

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CULTURA TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DE LA
MICRO EMPRESA EN AMAZONAS 2022**

Autores:

Bach. Jose Javier Chavez Mendoza

Bach. Paola Sanchez Sanchez

Asesor:

Dr. Adolfo Cacho Revilla

Registro: (.....)

CHACHAPOYAS – PERÚ

2023

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): Chavez Mendoza Jose Javier
DNI N°: 72240371
Correo electrónico: javi98xd@gmail.com
Facultad: Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional: Administración de Empresas

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): Sanchez Sanchez Paola
DNI N°: 75906450
Correo electrónico: Sanchezpio97@gmail.com
Facultad: Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional: Administración de Empresas

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

Cultura Tributaria y Recaudación de la Micro Empresa en Amazonas 2022

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: Cacho Revilla Adolfo
DNI, Pasaporte, C.E N°: 41853971
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) <https://orcid.org/0000-0001-8335-4274>

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) _____

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Immunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
5.00.00 - Ciencias Sociales / 5.02.00 - Economía, Negocios / 5.02.01 - Economía

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 25 de abril de 2023

Firma del autor 1

Firma del Asesor 1

Firma del autor 2

Firma del Asesor 2



DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada o a nuestros padres: Hernan Chavez Muñoz, Teresita de Jesús Mendoza de la Cruz, Sara Sanchez Arevalo; por el apoyo incondicional que nos brindan cada día, a nuestro hijo Lian Matheo Chavez Sanchez por ser el motivo principal para seguir adelante y lograr cada uno de nuestros metas. Y todas aquellas personas que hicieron posible esta investigación.

Javier & Paola.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por permitirnos seguir cumpliendo cada uno de nuestros objetivos, a nuestros padres y familiares por su apoyo en esta etapa de estudios; a los docentes de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas que compartieron sus conocimientos para formar profesionales con éxito.

Javier & Paola.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA
RECTOR

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES
VICERRECTOR ACADÉMICO

Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Cultura Tributaria y Recaudación de la Micro Empresa en Amazonas 2022

del egresado Jose Javier Chavez Mendoza
de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional de Administración de Empresas
de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 25 de abril de 2023




Firma y nombre completo del Asesor
Dr. ADOLFO CACHO REVILLA

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL


El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Cultura Tributaria y Recaudación de la Micro Empresa en Amazonas 2022

del egresado Paola Sanchez Sanchez
de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional de Administración de Empresas
de esta Casa Superior de Estudios.


El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 25 de abril de 2023





Firma y nombre completo del Asesor
Dr. ADOLFO CACHO REVILLA

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Dr. Rosas Carranza Guevara
Presidente



Mg. Dennis Brayan Baique Timaná
Secretario



Mg. Luis Gerardo Merino Cava
Vocal

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Cultura Tributaria y recaudación de la micro empresa en Amazonas 2022

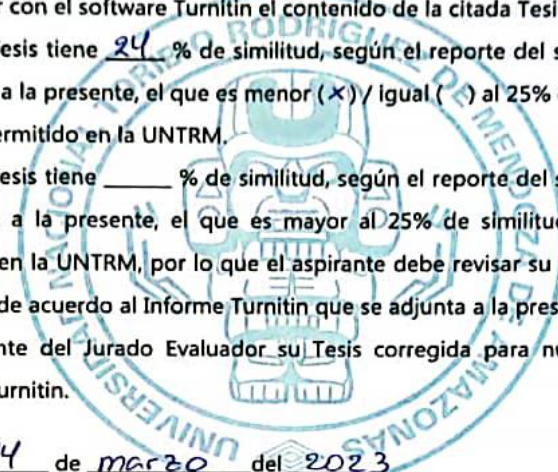
presentada por el estudiante ()/egresado (x) Jose Javier Chavez Mendoza

de la Escuela Profesional de Administración de Empresas

con correo electrónico Institucional javi98xd@gmail.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 24 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 14 de marzo del 2023

Baiguet
SECRETARIO

[Signature]
PRESIDENTE

[Signature]
VOCAL

OBSERVACIONES:

.....
.....

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Cultura Tributaria y recaudación de la micro empresa en Amazonas 2022

presentada por el estudiante ()/egresado (x) Paola Sanchez Sanchez

de la Escuela Profesional de Administración de Empresas

con correo electrónico institucional sanchez.p1097@gmail.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 24 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 14 de marzo del 2023

Raiguet
SECRETARIO

[Signature]
VOCAL

[Signature]
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 14 de Abril del año 2023, siendo las 15:00 horas, el aspirante: JOSE JAVIER CHAVEZ MENDOZA, asesorado por Dr. ADOLFO CACHO REVILLA defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: CULTURA TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DE LA MICRO EMPRESA EN AMAZONAS 2022, para obtener el Título Profesional de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dr. ROSAS CARRANZA GUEVARA

Secretario: Mg. DENNIS BRAYAN BAISQUE TIMANA'

Vocal: Mg. WIS GERARDO MERINO CAVA.

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.


Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:


Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 15:45 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 14 de ABRIL del año 2023 siendo las 15:00 horas, el aspirante: PAOLA SANCHEZ SANCHEZ, asesorado por Dr. ADOLFO CACHO REVILLA defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: CULTURA TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DE LA MICRO EMPRESA EN AMAZONAS 2022, para obtener el Título Profesional de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dr. ROSAS CARRANZA GUEVARA

Secretario: Mg. DENNIS BRAYAN BAIGUETA TIHANA'

Vocal: Mg. LUIS GERARDO MERINO CAVA

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 15:45 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

Baiguet
SECRETARIO

[Firma]
VOCAL

[Firma]
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:
.....

ÍNDICE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS.....	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS	viii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS	ix
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	xi
ÍNDICE.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE FIGURAS	xv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
I. INTRODUCCIÓN	18
II. MATERIAL Y MÉTODOS	23
2.1.- Diseño de investigación.....	23
2.2.- Población, muestra y muestreo	23
2.3.- Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos y procedimiento	24
III. RESULTADOS	27
3.1.- Diagnosticar el nivel de cultura tributaria de los micro empresarios en Amazonas 2022.	27
3.2.- Determinar el nivel de recaudación tributaria de las micro empresas en Amazonas 2022.	31
3.3.- Analizar la relación entre la cultura tributaria y la recaudación de la micro empresa en Amazonas 2022.....	32
IV. DISCUSIÓN.....	33
V. CONCLUSIONES	34
VI. RECOMENDACIONES	35
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de la Región Amazonas.....	23
Tabla 2. Migro empresa de la Región Amazonas.....	24
Tabla 3. Nivel de cultura tributaria en el Departamento de Amazonas 2022.....	27
Tabla 4. Nivel de recaudación tributaria en el Departamento de Amazonas 2022.....	31

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1. Nivel de cultura tributaria de las micro empresas de la Provincia de Bagua 2022.....	27
Figura 2. Nivel de cultura tributaria de las micro empresas de la Provincia de Bongará 2022.....	28
Figura 3. Nivel de cultura tributaria de las micro empresas de la Provincia de Chachapoyas 2022.....	28
Figura 4. Nivel de cultura tributaria de las micro empresas de la Provincia de Condorcanqui 2022.....	29
Figura 5. Nivel de cultura tributaria de las micro empresas de la Provincia de Luya 2022.....	29
Figura 6. Nivel de cultura tributaria de las micro empresas de la Provincia de Rodríguez de Mendoza 2022.....	30
Figura 7. Nivel de cultura tributaria de las micro empresas de la Provincia de Utcubamba 2022.....	30
Figura 8. Nivel de recaudación tributaria del Régimen Único Simplificado del Departamento de Amazonas 2022.....	31
Figura 9. Nivel de cultura tributaria y el nivel de recaudación tributaria en el Departamento de Amazonas 2022.....	32

RESUMEN

Las micro empresas del Departamento de Amazonas, tienen un bajo nivel de cultura tributaria. Por tal razón el presente trabajo de investigación se realizó con el objeto de determinar la forma en que la cultura tributaria influye en la recaudación de las micro empresas en Amazonas 2022. Utilizando un diseño no experimental, analizando el año fiscal 2022, para lo cual se analizó la cultura tributaria y la recaudación tributaria. Concluyendo que, el nivel de cultura tributaria de las micro empresas en el Departamento de Amazonas, es muy bajo, superando más del 50% en las siete provincias del Departamento; siendo las más preocupantes la provincia de Rodríguez de Mendoza con un 65.1%, la provincia de Bagua con un 61.1% y la provincia de Luya con 66.%.

Palabras clave: Cultura, Tributación, Recaudación, Impuestos.

ABSTRACT

Micro-enterprises in the Region of Amazonas have a low level of tax culture. For this reason, the present investigation was carried out in order to determine the way in which the tax culture influences the collection of micro-enterprises in Amazonas 2022. Using a non-experimental design, analyzing the fiscal year 2022, for which the tax culture and tax collection were analyzed. Concluding, the level of tax culture of micro-enterprises in the Region of Amazonas is very low, exceeding more than 50% in the seven provinces of the Region; Being the most worrying province of Rodríguez de Mendoza with 65.1%, the province of Bagua with 61.1% and the province of Luya with 66 %.

Keywords: Culture, Taxation, Collection, Taxes.

I. INTRODUCCIÓN

Las micro empresas del Departamento de Amazonas, tienen un bajo nivel de cultura tributaria. A raíz de eso nos encontramos con el siguiente problema: ¿De qué manera influye la cultura tributaria en la recaudación de la micro empresa en Amazonas 2022?, planteando el siguiente objetivo general: Determinar la forma en que la cultura tributaria influye en la recaudación de las micro empresas en Amazonas 2022 y cuyos objetivos específicos empleados fueron: a) Diagnosticar el nivel de cultura tributaria de los micro empresarios en Amazonas 2022. b) Determinar el nivel de recaudación tributaria de las micro empresas en Amazonas 2022. c) Analizar la relación entre la cultura tributaria y la recaudación de la micro empresa en Amazonas 2022. Teniendo como hipótesis positiva que la cultura tributaria influye de manera positiva en la recaudación de las micro empresas en Amazonas. Y como hipótesis negativa que la cultura tributaria influye de manera negativa en la recaudación de las micro empresas en Amazonas.

Para (Zambrano Leiva, 2019) en su investigación determinó que uno de los factores más influyentes en la evasión y elusión fiscal, son la percepción tributaria y el conocimiento las mismas afectan cada vez más en la recaudación de impuestos.

(Tene Pucha, 2019) en su tesis tuvo como finalidad conocer el nivel de la educación tributaria y el pago de los deberes tributarias, concluyendo que es preciso realizar una capacitación sobre conciencia tributaria influyendo en el pago de los tributos y en el fortalecimiento de su cultura tributaria, para el desarrollo de la sociedad y del país.

(Moreira Loor, 2018) en Ecuador hay un porcentaje muy alto de evasión tributaria, teniendo como objetivo la determinación del impacto de la educación tributaria en el cumplimiento de los pagos de los tributos. Concluyendo que los comerciantes de la Sociedad Abastecedora de Jipijapa nunca han tenido una formación en cultura tributaria, generando un efecto negativo que trae como consecuencias el desinterés, el desconocimiento y el no pago de los tributos.

Para (Condori Quispe & Aguilar Huaña, 2021) en su tesis determinaron que la escasa cultura tributaria lo que genera que los socios no tengan una conciencia

de pagar sus tributos, generando una relación entre la educación tributaria y el pago de impuestos.

(Cabanillas Raico & Hoyos Mendoza, 2020) en todo el mundo la evasión tributaria es muy frecuente en los comerciantes, dificultando al Estado en la realización de obras públicas, concluyendo que la educación tributaria tiene una relación directa con la evasión tributaria en los comerciantes del mercado de abastos del distrito de San Juan.

(Del Maestro Chanamé & Zapata Vera, 2021) en su investigación identificaron que los contribuyentes evaden impuestos de manera inconsciente, determinando que esto se debe al bajo nivel de educación tributaria, lo que se refleja en el no pago de sus impuestos incurriendo en la evasión inconscientemente. Mientras no exista una buena cultura tributaria no se verá el incremento de la recaudación por impuestos, relacionándose ambas variables.

(Cruz Machaca, 2019) la presente investigación tubo objetivo fue la determinación de la relación entre la evasión tributaria y la educación tributaria en los comerciantes del mercado modelo de San José en Juliaca. Concluyendo que si existe una relación directa entre la educación tributaria y evasión de impuestos y que a través de generar una conciencia tributaria, con una difusión adecuada que llegue a más contribuyentes.

(Cubas Ballesteros, 2021) en su investigación concluyó que la educación tributaria influye directamente en la evasión de impuestos, por las siguientes razones: por la falta de conocimiento tributario (59%), desconocen la importancia de pagar los impuestos (59%), desconocen el gasto de los tributos recaudados (65%) y no cuentan con un control para el pago de las obligaciones tributarias (67%), desconocen la difusión que realiza la SUNAT (83%), no han participado en las charlas proporcionadas por SUNAT (89%).

(Zelada Requejo, 2019) en su investigación determinó el nivel de cumplimiento del pago de impuestos y la educación tributaria de los comerciantes del mercado N°2 de Tarapoto. Concluyendo que la educación tributaria tiene un nivel medio ya que tanto los conocimientos, la conciencia y los hábitos no son buenos para una conciencia tributaria óptima y con referencia al cumplimiento del pago de

sus impuestos tuvo un nivel alto cumpliendo con sus obligaciones tributarias formales.

(Portocarrero Antoño, 2019) tuvo como objeto de estudio conocer el nivel de educación tributaria, la recaudación de impuestos y la relación entre ellos entre los contribuyentes del mercado de alimentos en Tingo María. Concluyendo que a mayor nivel de conciencia tributaria habrá mayor recaudación tributaria.

(Guerrero Alama & Zapata López, 2020) en su investigación, trató de descubrir el nivel de educación tributaria y su efecto sobre las obligaciones tributarias. En resumen, el nivel de cumplimiento de obligaciones fue negativo en relación a la conciencia tributaria de los contribuyentes del mercado modelo de Piura.

(Trinidad Montes y otros, 2022) su artículo tuvo como objetivo la determinar la relación entre el cumplimiento del pago de los tributos y la educación tributaria en el Mercado José Carlos Mariátegui – San Juan de Lurigancho, llegando a concluir que la conciencia tributaria incide de manera directa en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, observándose que existe una correlación positiva considerable.

(Terrones Mejía, 2021) en su investigación demostró la relación entre las obligaciones tributarias y la educación tributaria, concluyendo que la conciencia tributaria tiene relación con las obligaciones tributarias en el Boulevard del Cuero, ya que, los empresarios no cuentan con conocimiento o de una educación tributaria sobre sus obligaciones tributarias.

(Vigo Castañeda, 2022) en su investigación determinó la relación entre el cumplimiento tributario y la educación tributaria en las empresas de servicios, concluyendo que existe una relación directa moderada significativa entre el cumplimiento tributario y la educación tributaria, mientras que existe una relación muy baja entre la conciencia tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

(Mejía Tintaya & Ninamango Huarcaya, 2021) en su investigación pudo determinar la relación entre las obligaciones tributarias y la educación tributaria en las empresas manufactureras textiles de Gamarra, concluyendo que, un

aumento de la educación tributaria reflejará un incremento en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias frente a la SUNAT.

(Ramírez Ramírez & Mauriola Gonzales, 2019) en su investigación determinó la influencia de la evasión de impuestos y la recaudación fiscal. Concluyendo que el nivel de evasión tributaria es alto en un 42%, mientras que el 36% mencionaron un nivel inadecuado en la recaudación fiscal.

(Delgado Ribera, 2019) en su investigación analizó la recaudación tributaria, concluyendo que la recaudación tributaria en la Municipalidad Distrital San Luis de Lucma no es eficiente debido a la mala gestión municipal por la falta de una oficina destinada para la gestión de los tributos, tampoco cuenta con un plano catastral, tiene una ineficiente área de cobranza de impuestos.

(Gonzales Raer, 2019) en su investigación analizó la evasión tributaria y su índice en la recaudación tributaria. Concluyendo que la evasión tributaria incide directamente en la recaudación tributaria de las empresas de Delivery en Lima, esto se debe a la falta de conciencia tributaria y uno de los factores es la falta de cursos de cultura tributaria.

(Cipriano Castro, 2021) la presente investigación estableció la incidencia de la recaudación de impuestos en la región Junín durante el 2015 al 2019. Concluyendo que los procedimientos de fiscalización por parte de la SUNAT en la región Junín obtuvo una correlación positiva, la implementación de auditorías parciales se ha mostrado la importancia de lograr la recaudación tributaria necesaria para satisfacer las necesidades de la población.

(De la Cruz Ramos & Ramos Mayorca, 2020) en su investigación tiene por objeto el análisis de la incidencia de la corrupción en el pago de los tributos en la Región Junín para los años 2015-2018, concluyendo que la corrupción afecta de manera directa en la captación de tributos en la región Junín en el 2018 donde disminuyó la recaudación por varios factores relacionados a la corrupción, generando incumplimiento en las metas sociales y productivas.

(Del Aguila Panduro & Del Aguila Panduro, 2021) en su investigación tuvieron como objetivo analizar el impacto de la pandemia en la gestión municipal. Concluyendo que los ingresos totales de las municipales de todo el país, se han

incrementado en el 2020 con referencia al 2019, en un 14.56%, mientras que en la provincia de Maynas el cual tuvo una disminución del 6.25% y la provincia del Alto Amazonas aumento en un 35.15%. Con referencia a los arbitrios municipales en el año 2020 han disminuido en todo el país en un 17.05% en promedio, mientras que en Maynas y Alto Amazonas fue trágico debido que casi el 100% no pagaron sus tributos.

(Liza Yafac & Salvador Gonzales, 2021) en su investigación analizaron la captación del impuesto a la renta de tercera categoría en el Perú 2016-2019, concluyendo que la recaudación de la renta de tercera categoría, en donde dicho incremento se debe a la inclusión de régimen Mype tributario.

(Quispe Copayo, 2019) en su investigación determinaron que los contribuyentes incumplieron con el pago de sus obligaciones tributarias debido al retraso en sus declaraciones de impuestos generando que los tributos no sean cancelados, ocasionando una evasión de impuestos, concluyendo que la evasión de tributos tiene una relación significativa con relación a la recaudación de los tributos en los contribuyentes del mercado de San Juan de Miraflores en el año 2018.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1.- Diseño de investigación

- No experimental – Transeccional

No experimental, ya que consiste en observar fenómenos o eventos tal como ocurren de forma natural, para luego poder analizarlos. Y transaccional o multifuncional, lo que significa que toda la información se recopilará una sola vez. Hernández, Fernández & Baptista (2014).

2.2.- Población, muestra y muestreo

Población. Es el conjunto en donde todos los casos coinciden con determinadas especificaciones. Hernández, Fernández y Baptista, (2014).

La población está compuesta por 9,675 micro empresas de la Región de Amazonas.

Tabla 1

Población de la Región Amazonas

Región de Amazonas	
Bagua	1,630
Bongará	475
Chachapoyas	3,230
Condorcanqui	474
Luya	184
Rodríguez de Mendoza	628
Utcubamba	3,054
TOTAL	9,675

Muestra. Es el conjunto en donde todos los casos coinciden con determinadas especificaciones. Hernández, Fernández y Baptista, (2014).

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

Donde.

Z= 1.96 para un nivel de confianza del 95%

p= Variable positiva (50% no se encuentra satisfecho)

q= Variable negativa (1-p=1-0.50=0.50 que se encuentran satisfechos)

N= Tamaño de la Población (400)

E= Margen de error (0.05)

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.50) * (0.50) * 9,675}{(0.05^2)(9,675 - 1) + (1.96^2). (0.50). (0.50)}$$

N= 370

Marco del muestreo

La población está compuesta por 9,675 micro empresas de la Región de Amazonas.

Las micro empresas de la Región de Amazonas, de acuerdo a la muestra serían 370; los cuales serán escogidos al azar.

Tabla 2

Migro empresa de la Región Amazonas

Región de Amazonas	
Bagua	62
Bongara	18
Chachapoyas	124
Condorcanqui	18
Luya	7
Rodriguez de Mendoza	24
Utcubamba	117
TOTAL	370

2.3.- Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos y procedimiento

2.3.1.- Métodos

Para Hernández, Ramos, Plasencia, Indacochea, Quimis y Moreno, (2018)

Métodos de recolección de datos:

- Analizar-Sintetizar. Permite estudiar los fenómenos, en la formación de elementos importantes para determinar e identificar relaciones similares y características comunes detectables.

- Razonamiento inductivo. Combina de lo particular a lo general (inductivo), a partir del cual se pueden hacer generalizaciones, de lo general a lo particular (inductivo).
- Se analizaron el nivel de cultura tributaria en la Región de Amazonas.

2.3.2.- Técnicas de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos cuantitativos utilizados para la obtención de resultados a través de indicadores con una base de datos que pueda soportar los informes estadísticos del programa y se pueda realizar con el análisis, las variables más importantes de la encuesta.

Las técnicas utilizadas en la investigación son:

- Investigación. Es uno de los métodos de investigación más utilizados, ya que nos permite obtener información detallada de nuestras fuentes primarias y se utiliza para recopilar datos mediante entrevistas a personas.
- Archivo documental. Este es un archivo similar a un archivo bibliográfico, excepto que se trata de documentos y también incluye información sobre las ideas principales y la ubicación de los archivos.

2.3.3.- Instrumentos de recolección de datos

- La ficha documental. Esta técnica se utiliza a menudo para obtener una mejor comprensión del comportamiento real y los fenómenos de exploración.

2.3.4.- Procedimiento

a) Clasificación y clasificación. La información se recopila y clasifica en el orden y orden necesarios para comprender e interpretar la información. b) Registro manual. Gran parte de la teoría se deriva de referencias bibliográficas hipotéticas y no solo del registro manual de aspectos clave. c) Proceso de cómputo utilizando Excel. Se utilizan para obtener determinados cálculos y resultados que se dieron durante el desarrollo del trabajo.

2.3.5.- Análisis de datos

La información se trabajó de la siguiente manera:

- Se aplicó un cuestionario para determinar el nivel de cultura tributaria de las micro empresas en la Región de Amazonas 2022.
- Luego se consultó información sobre el nivel de recaudación tributaria de las micro empresas en la Región de Amazonas 2022.
- Luego se analizó la relación entre el nivel de cultura tributaria y el nivel de recaudación de las micro empresas en la Región de Amazonas 2022.

III. RESULTADOS

3.1.- Diagnosticar el nivel de cultura tributaria de los micro empresarios en Amazonas 2022.

El diagnóstico el nivel de cultura tributaria en la Región de Amazonas 2022:

Tabla 3

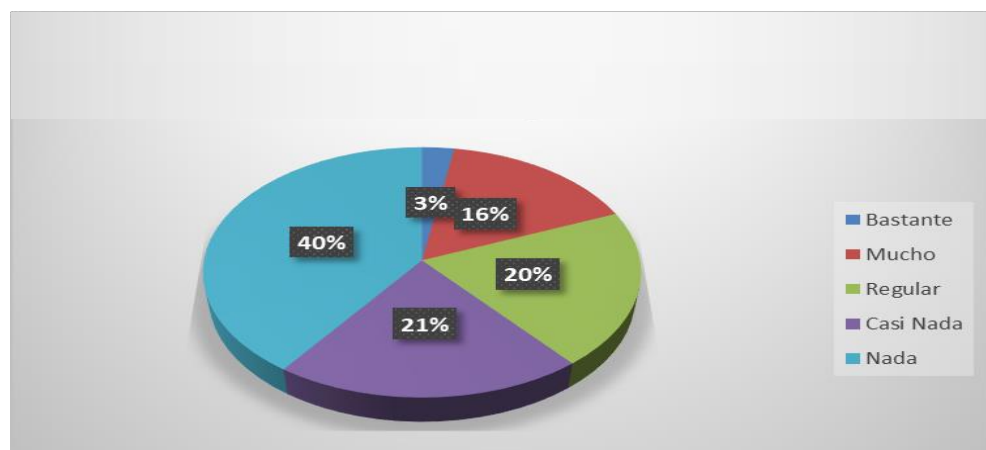
Nivel de cultura tributaria en el Departamento de Amazonas 2022.

Ciudad	Bagua	Bongará	Chachapoyas	Condorcanqui	Luya	Rodríguez de Mendoza	Utcubamba
<i>Bastante</i>	2.6%	3.1%	2.4%	0.9%	0.8%	5.1%	2.3%
<i>Mucho</i>	16.0%	17.0%	14.7%	11.1%	15.1%	7.9%	11.7%
<i>Regular</i>	20.3%	21.9%	22.8%	27.5%	18.3%	22.0%	28.1%
<i>Casi Nada</i>	21.0%	21.3%	21.2%	20.1%	29.4%	24.8%	23.9%
<i>Nada</i>	40.1%	36.7%	38.8%	40.4%	36.5%	40.3%	34.0%
<i>Total</i>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

El diagnóstico del nivel de cultura tributaria de las micro empresas en la Región de Amazonas, se puede visualizar que la provincia de Luya es la provincia que tiene mayor porcentaje de micro empresas que tienen el más bajo nivel de cultura tributaria llegando a un 65.9% y es la provincia de Bongará la que tiene el nivel más alto de cultura tributaria llegando a un 20.1%.

Figura 1

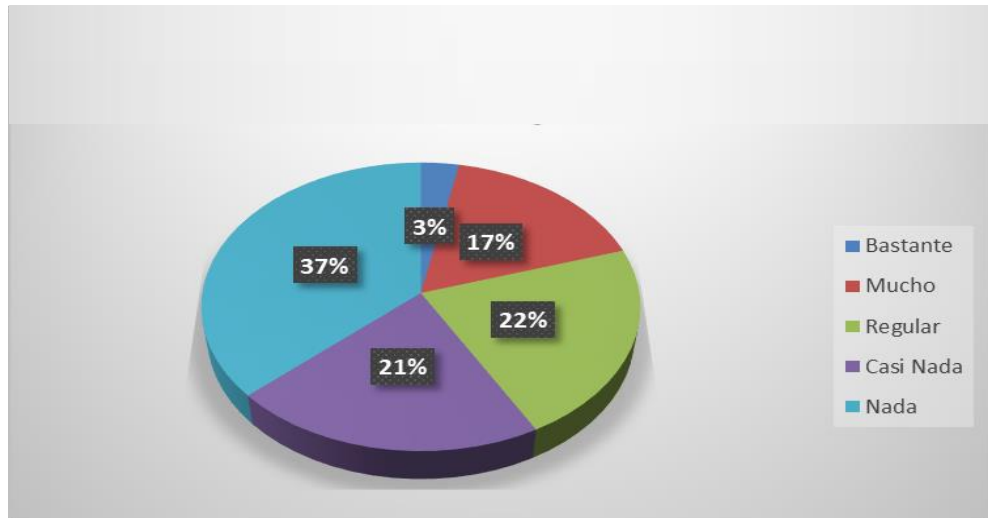
Nivel de cultura tributaria de las micro empresas de la provincia de Bagua 2022.



El 61% de las micro empresas de la provincia de Bagua tienen un nivel bajo de cultura tributaria, mientras que el 19% cuentan con un alto nivel de conocimiento de la cultura tributaria.

Figura 2

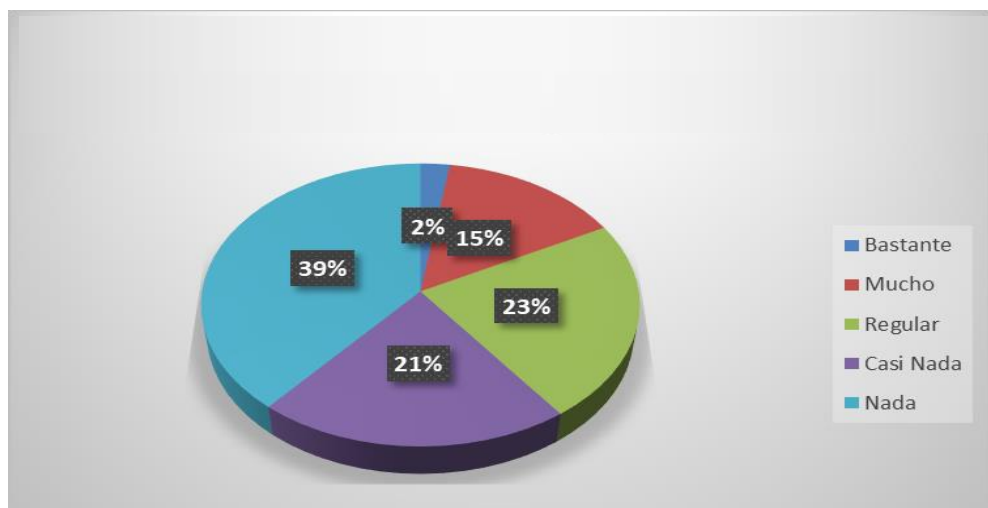
Nivel de cultura tributaria de las micro empresas de la provincia de Bongará 2022.



El 58% de las micro empresas de la provincia de Bongará tienen un nivel bajo de cultura tributaria, mientras que el 20% cuentan con un alto nivel de conocimiento de la cultura tributaria.

Figura 3

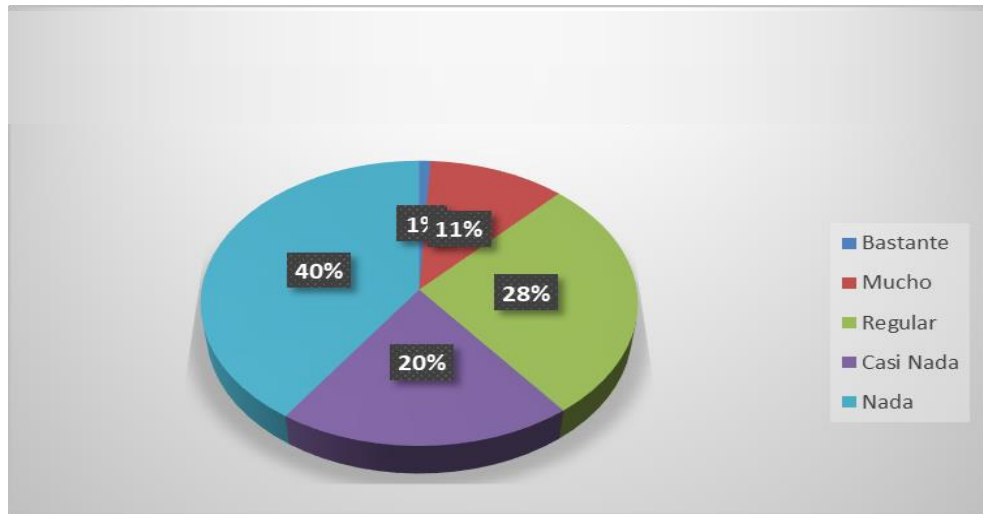
Nivel de cultura tributaria de las micro empresas de la provincia de Chachapoyas 2022.



El 60% de las micro empresas de la provincia de Chachapoyas tienen un nivel bajo de cultura tributaria, mientras que el 17% cuentan con un alto nivel de conocimiento de la cultura tributaria.

Figura 4

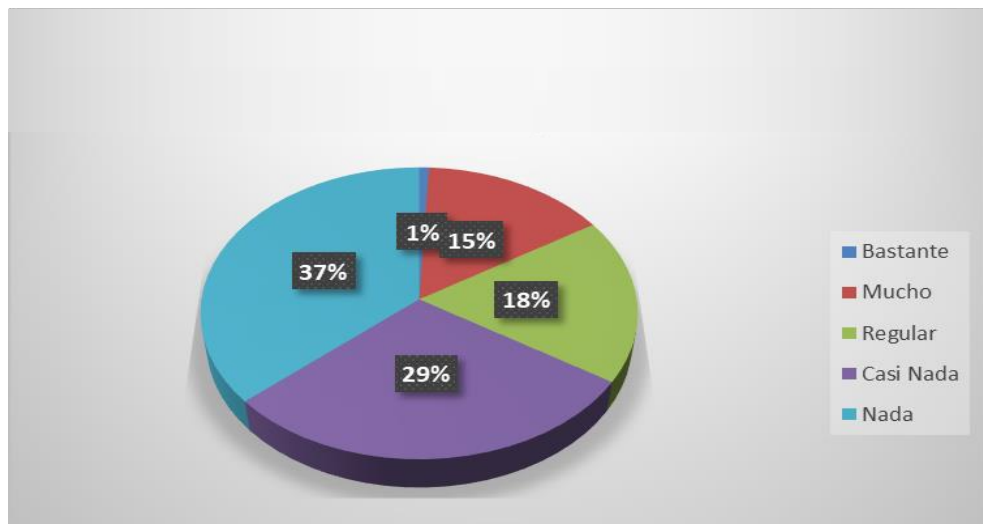
Nivel de cultura tributaria de las micro empresas de la provincia de Condorcanqui 2022.



El 60% de las micro empresas de la provincia de Condorcanqui tienen un nivel bajo de cultura tributaria, mientras que el 12% cuentan con un alto nivel de conocimiento de la cultura tributaria.

Figura 5

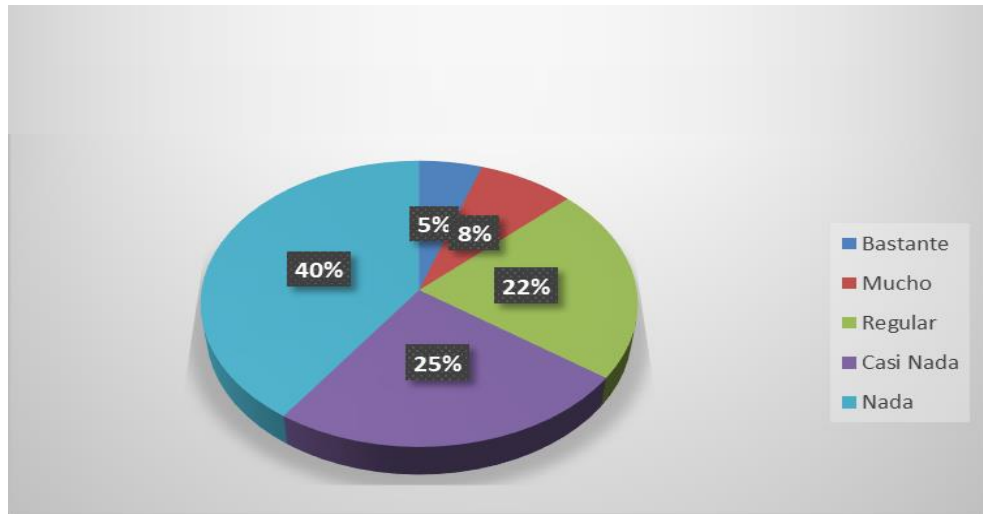
Nivel de cultura tributaria de las micro empresas de la provincia de Luya 2022.



El 66% de las micro empresas de la provincia de Luya tienen un nivel bajo de cultura tributaria, mientras que el 16% cuentan con un alto nivel de conocimiento de la cultura tributaria.

Figura 6

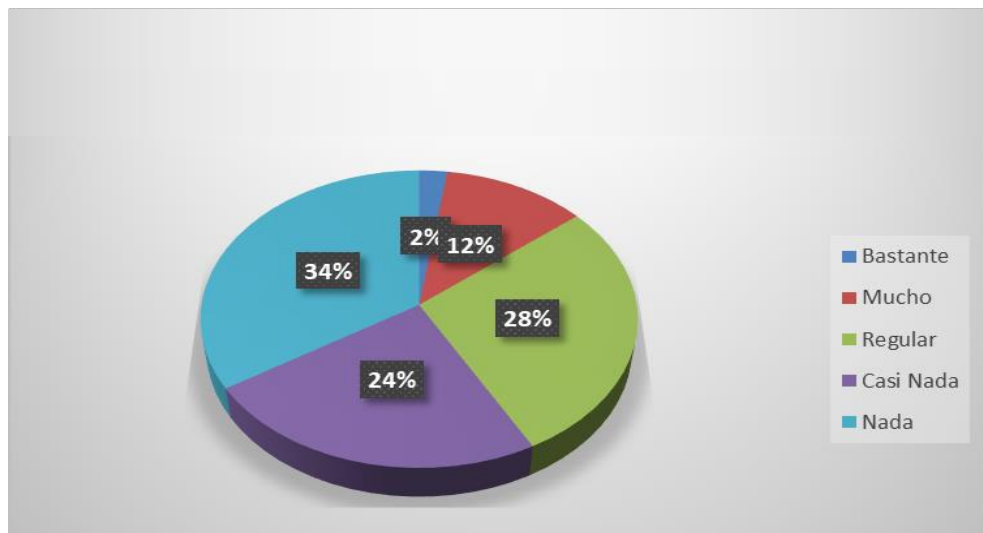
Nivel de cultura tributaria de las micro empresas de la provincia de Rodríguez de Mendoza 2022.



El 65% de las micro empresas de la provincia de Rodríguez de Mendoza tienen un nivel bajo de cultura tributaria, mientras que el 13% cuentan con un alto nivel de conocimiento de la cultura tributaria.

Figura 7

Nivel de cultura tributaria de las micro empresas de la provincia de Utcubamba 2022.



El 58% de las micro empresas de la provincia de Utcubamba tienen un nivel bajo de cultura tributaria, mientras que el 14% cuentan con un alto nivel de conocimiento de la cultura tributaria.

3.2.- Determinar el nivel de recaudación tributaria de las micro empresas en Amazonas 2022.

El diagnóstico el nivel de cultura tributaria en la Región de Amazonas 2022:

Tabla 4

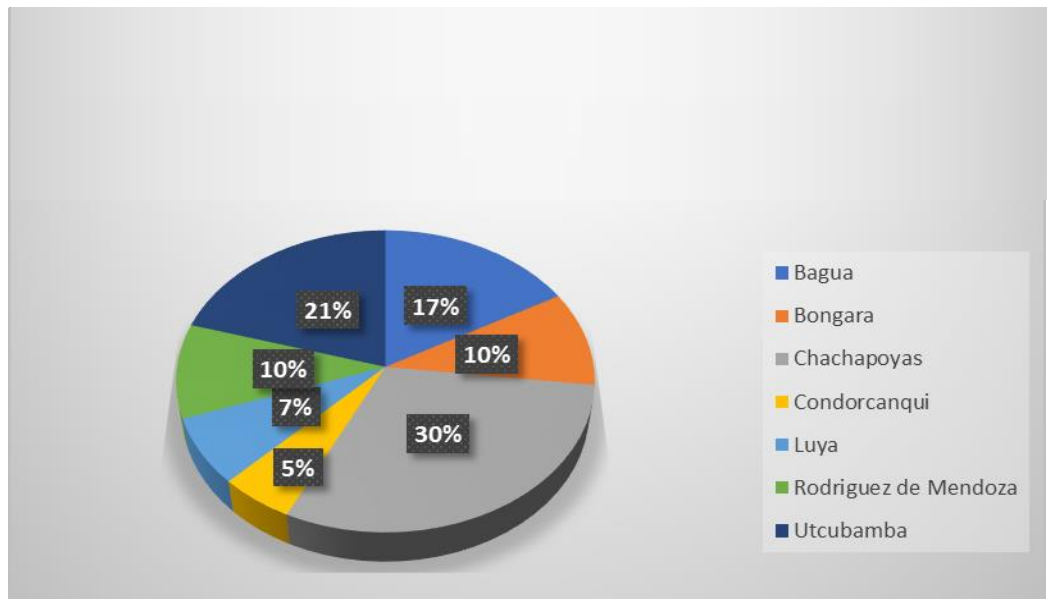
Nivel de recaudación tributaria en el Departamento de Amazonas 2022.

DEPARTAMENTO DE AMAZONAS		
Renta	R.U.S	%
Bagua	133,440	16.8%
Bongara	80,786	10.1%
Chachapoyas	240,614	30.2%
Condorcanqui	41,683	5.2%
Luya	57,177	7.2%
Rodriguez de Mer	80,365	10.1%
Utcubamba	162,191	20.4%
TOTAL	796,256	100.0%

El diagnóstico del nivel de recaudación del Departamento de Amazonas 2022, se puede visualizar que la provincia de Chachapoyas tuvo una recaudación de S/.240,614.00 soles que equivale al 30.2%; mientras que la provincia de Luya tuvo una recaudación de S/./57,177.00 soles que equivale al 7.2%.

Figura 8

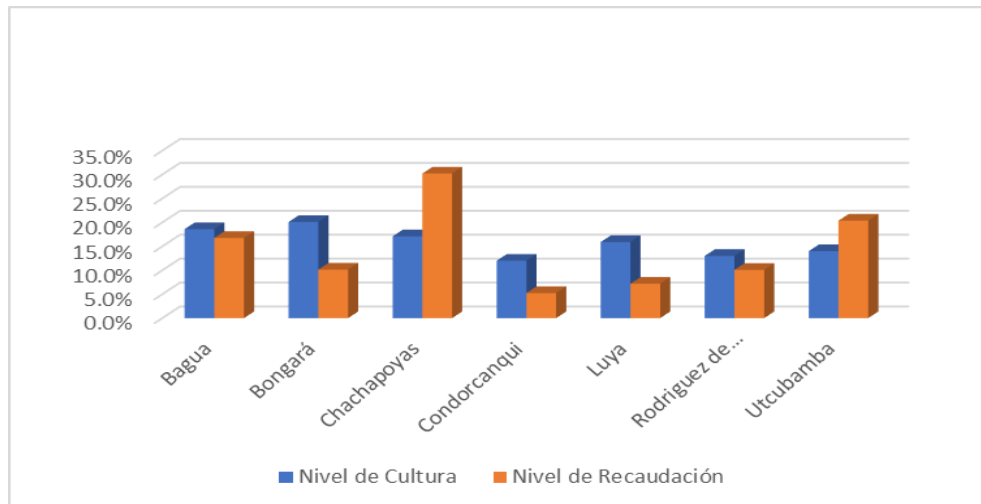
Nivel de recaudación del Régimen Único Simplificado del Departamento de Amazonas 2022.



3.3.- Analizar la relación entre la cultura tributaria y la recaudación de la micro empresa en Amazonas 2022.

Figura 9

Nivel de cultura tributaria y el nivel de recaudación tributaria en el Departamento de Amazonas 2022.



Como se muestra en la figura 9, no existe una relación entre la cultura tributaria y la recaudación del Régimen Único Simplificado. Analizando que existen otros factores externos que influyen en la recaudación de impuestos.

IV. DISCUSIÓN

(Tene Pucha, 2019) en su investigación concluyo que es necesario capacitar sobre conciencia tributaria para que influya en los pagos de los tributos y en el fortalecimiento de su cultura tributaria, para el desarrollo de la sociedad y del país. En esta investigación se determino el bajo nivel de cultura tributaria que tienen los micro empresarios, y el poco interés que tienen por conocer sobre la legislación tributaria.

(Del Maestro Chanamé & Zapata Vera, 2021) en su investigación identificaron que los contribuyentes evaden impuestos de manera inconsciente, determinando que esto se debe al bajo nivel de educación tributaria, lo que se refleja en el no pago de sus impuestos incurriendo en la evasión inconscientemente. Mientras no exista una buena cultura tributaria no se verá el incremento de la recaudación por impuestos, relacionándose ambas variables. En esta investigación también se pudo demostrar un bajo nivel de cultura tributaria llegando a más del 50%.

(Cruz Machaca, 2019) determinó la relación entre la evasión tributaria y la educación tributaria en los comerciantes del mercado modelo de San José en Juliaca. Concluyendo que si existe una relación directa entre la educación tributaria y evasión de impuestos y que a través de generar una conciencia tributaria, con una difusión adecuada que llegue a más contribuyentes. En esta investigación se pudo determinar un bajo nivel de cultura tributaria y un alto nivel a de conciencia a la evasión tributaria.

(Zelada Requejo, 2019) en su investigación determinó el nivel de cumplimiento del pago de impuestos y la educación tributaria de los comerciantes del mercado N°2 de Tarapoto. Concluyendo que la educación tributaria tiene un nivel medio ya que tanto los conocimientos, la conciencia y los hábitos no son buenos para una conciencia tributaria óptima y con referencia al cumplimiento del pago de sus impuestos tuvo un nivel alto cumpliendo con sus obligaciones tributarias formales. En esta se encontró un nivel muy bajo de cultura tributaria llegando a ser más del 50% de micro empresas que incumplen con el pago de sus tributos.

V. CONCLUSIONES

- El nivel de cultura tributaria de las micro empresas en el Departamento de Amazonas, es muy bajo, superando más del 50% en las siete provincias del Departamento; siendo las más preocupantes la provincia de Rodríguez de Mendoza con un 65.1%, la provincia de Bagua con un 61.1% y la provincia de Luya con 66%.

- La recaudación obtenida en el Departamento de Amazonas en el 2022 fue de S/.796,256.00 soles, siendo las provincias con mayor recaudación: Chachapoyas con S/.240,614.00 equivalente a un 30.2%, Utcubamba con S/.162,191.00 equivalente a un 20.4% y Bagua con S/.133,440.00 equivalente a un 16.8%.

- La cultura tributaria es un factor muy influyente en la recaudación de impuestos, pero existen otros factores que influyen como es el número de contribuyentes que haya en la provincia.

VI. RECOMENDACIONES

- Se tienen que incrementar las capacitaciones sobre cultura tributaria y debería enseñarse desde el colegio.
- Debe haber mayor fiscalización por parte de la SUNAT, para que así los contribuyentes puedan pagar sus impuestos.
- Esta investigación da pie a realizar más investigaciones relacionadas con el tema y analizar los otros factores que influyen en la recaudación tributaria.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cabanillas Raico, L. M., & Hoyos Mendoza, M. d. (2020). *Cultura tributaria y su relación en la evasión de obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado de abastos del distrito de San Juan 2020*. Universidad Privada del Norte.
- Cipriano Castro, A. O. (2021). *La auditoría fiscal y su incidencia en la recaudación tributaria de la región Junín en los años 2015 a 2019*. Universidad Continental.
- Condori Quispe, E., & Aguilar Huaña, Y. Y. (2021). *La Cultura Tributaria y su Relación con el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias de los Contribuyentes de la Asociación de Comerciantes Unidos Tres de Mayo (ACUTM) de la Ciudad de Puerto Maldonado, 2020*. Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.
- Cruz Machaca, G. P. (2019). *Cultura tributaria y su relación en la evasión tributaria de los comerciantes minoristas de ropa del mercado San José, Base I – Juliaca, 2019*. Universidad Peruana Unión.
- Cubas Ballesteros, E. M. (2021). *La cultura tributaria y su influencia en la evasión de impuestos de los comerciantes de la parada municipal Santa Rosa, Bagua Grande - 2020*. Universidad Señor de Sipán.
- De la Cruz Ramos, R. M., & Ramos Mayorca, G. M. (2020). *La corrupción y su incidencia en la recaudación tributaria en la región Junín: 2005-2018*. Universidad Continental.
- Del Aguila Panduro, J. C., & Del Aguila Panduro, L. F. (2021). *Impacto del covid en la recaudación de arbitrios municipales, comparativo municipalidades distritales Iquitos y Yurimaguas periodo 2019-2020*. Universidad Científica del Perú.
- Del Maestro Chanamé, L. M., & Zapata Vera, K. I. (2021). *La cultura tributaria de los contribuyentes de la Asociación de Trabajadores de Ventanilla y su relación con la recaudación tributaria*. Universidad de Ciencias y Humanidades.

- Delgado Ribera, S. (2019). *Análisis de la recaudación tributaria en la municipalidad distrital San Luis Lucma – Cutervo 2018*. Universidad Señor de Sipan.
- Gonzales Raer, E. H. (2019). *La evasión tributaria y su incidencia en la recaudación fiscal de las empresas de delivery pymes en Lima metropolitana período 2014-2018*. Universidad de San Martín de Porras.
- Guerrero Alama, C. J., & Zapata López, S. E. (2020). *La cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones de los comerciantes de calzado del Mercado Modelo Piura, año 2020*. Universidad Privada Antenor Orrego.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación - Sexta Edición*. McGraw Hill Education.
- Liza Yafac, M. E., & Salvador Gonzales, L. A. (2021). *Recaudación tributaria del impuesto a la renta de tercera categoría: un análisis desde los diferentes regímenes tributarios*. Universidad de Ciencias y Humanidades.
- Mejía Tintaya, M. Y., & Ninamango Huarcaya, M. C. (2021). *Cultura tributaria y las obligaciones tributarias en las empresas manufactureras textiles de la galería Zancatex, Gamarra, Lima-2018*. Universidad Privada del Norte.
- Moreira Loor, H. I. (2018). *La cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de la Sociedad Abastecedora del Mercado Central de Jipijapa*. Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- Portocarrero Antoño, O. R. (2019). *Relación de la cultura tributaria y recaudación tributaria en los contribuyentes del mercado de abastos de la ciudad de Tingo María*. Universidad Nacional Agraria de la Selva.
- Quispe Copayo, L. A. (2019). *La evasión tributaria y su relación con la recaudación tributaria en los comerciantes del mercado familias unidad de San Juan de Miraflores en el año 2018*. Universidad Autónoma del Perú.
- Ramírez Ramírez, S., & Mauriola Gonzales, M. (2019). *La evasión tributaria y su influencia en la recaudación fiscal de las empresas del régimen general*

del distrito de Tarapoto, año 2018. Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto.

Tene Pucha, T. E. (2019). *Análisis de la cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones de los comerciantes del mercado gran Colombia de la ciudad de Loja.* Universidad Nacional de Loja.

Terrones Mejía, D. J. (2021). *Cultura tributaria y su relación con las obligaciones tributarias de los microempresarios ubicados en el Boulevard del cuero del distrito de Villa El Salvador - 2020.* Universidad Autónoma del Perú.

Trinidad Montes, H. E., Trinidad Montes, S. V., & Seminario Unzueta, R. J. (2022). *Cultura tributaria y su relación con el cumplimiento de obligaciones tributarias - mercado José Carlos Mariátegui - San Juan de Lurigancho. Revista de investigación científica Ágora, 01(09), 65-73.* <https://doi.org/https://doi.org/10.21679/206>

Vigo Castañeda, K. L. (2022). *La cultura tributaria y las obligaciones tributarias en las empresas que prestan servicios de alquiler de maquinaria a la minera Shahuindo S.A, periodo 2021.* Universidad Nacional de Cajamarca.

Zambrano Leiva, A. F. (2019). *Aspectos de la cultura tributaria que afectan la gestión del Impuesto de industria y comercio en el municipio de Nieva.* Pontificia Universidad Javeriana.

Zelada Requejo, G. J. (2019). *Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias del Mercado N°2 de Tarapoto - San Martín, 2019.* Universidad Peruana Unión.