

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**INTENCIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO
RODRÍGUEZ DE MENDOZA-AMAZONAS, 2021**

Autora:

Bach. Carmen Rosa Majuan Bravo

Asesor:

Mg. Franklin Omar Zavaleta Chavez Arroyo

Registro: (.....)

CHACHAPOYAS – PERÚ

2023

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): MAJUAN BRAVO CARMEN ROSA
DNI N°: 46325439
Correo electrónico: 4632543971@UNTRM-EDU-PE
Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

INTENCIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA - AMAZONAS, 2021

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: ZAVALETA CHAVEZ ARROYO FRANKLIN OMAR
DNI, Pasaporte, C.E.N°: 43614734
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) / (<https://orcid.org/0000-0001-9670-7761>)

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E.N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>)

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Immunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
Ciencias sociales - Economía, Negocios - Negocios Administración

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC. Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 25 de Julio de 2023


Firma del autor 1

Firma del autor 2


Firma del Asesor 1

Firma del Asesor 2

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a Dios por cada día ser mi sustento de seguir adelante y así culminar con mis estudios; también a todas las personas que me apoyaron de manera incondicional para lograr mis metas y ser profesional.

AGRADECIMIENTO

A mi asesor por su gran ayuda para el desarrollo de mi tesis, a mi esposo por su apoyo incondicional, a mis papás y hermanos por la confianza que siempre depositan en mí y a todos los docentes que compartieron conmigo sus conocimientos durante mi proceso de formación universitaria. Asimismo, a los estudiantes de VIII, IX y X ciclo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA

Rector

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES

Vicerrector Académico

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA

Vicerrectora de Investigación

Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS



ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada INTENCIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA - AMAZONAS, 2021 del egresado CARMEN ROSA MAJUAN BRAVO de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.



Chachapoyas, 06 de junio de 2023


Firmá y nombre completo del Asesor

Mg. Franklin Omar Zavaleta Chavez Arroyo

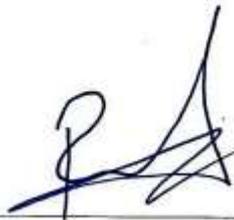
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Dr. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR
Presidente



Dra. ROSA YSABEL BAZAN VALQUE
Secretaria



Mg. ESTER ROXANA MUÑOZ TORRES
Vocal

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

INTENCIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA - AMAZONAS, 2021

presentada por el estudiante ()/egresado (X) CARMEN ROSA MAJUAN BRAVO
de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
con correo electrónico institucional 46325439@UNTRM.EDU.PE

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 24 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 27 de junio del 2023



SECRETARIO



VOCAL



PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 21 de Julio del año 2023, siendo las 12:00 horas, el aspirante: Carmen Rosa Májuan Bravo, asesorado por Mg. Franklin Omar Zavaleta Chavez Arcoyo defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: Intención de emprendimiento en estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza - Amazonas, 2021, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración de Empresas, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dr. Carlos Alberto Hingaza Salazar

Secretario: Dra. Rosa Ysabel Bosán Valque

Vocal: Mg. Ester Roxana Muñoz Torres

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 12:55 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

CONTENIDO GENERAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS.....	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
CONTENIDO GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	20
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	20
2.2 Variables de estudio	20
2.3 Población, muestra y muestreo	21
2.4 Métodos de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
III. RESULTADOS.....	24
IV. DISCUSIÓN	34
V. CONCLUSIONES	37
VI. RECOMENDACIONES.....	39
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estudiantes matriculados en el semestre 2021 de la FACEA de la UNTRM...	22
Tabla 2. Confiabilidad	23

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Procedencia del encuestado	24
Figura 2. Edad del encuestado	25
Figura 3. Ingresos de los encuestados.....	26
Figura 4. Género de los encuestados	27
Figura 5. Ciclo que estudia el encuestado.....	28
Figura 6. En el corto plazo, iniciarían un emprendimiento	29
Figura 7. Intención de emprendimiento por escuela profesional.....	30
Figura 8. Influencia de padres y amigos a la hora de emprender	31
Figura 9. Influencia de experiencia previa para iniciar un emprendimiento	32
Figura 10. Papel de la universidad en la intención de fomentar el emprendimiento	33

RESUMEN

La investigación lleva como título: “Intención de emprendimiento en estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza-Amazonas, 2021”; tuvo como objetivo central determinar el grado de intención de emprendimiento en estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza-Amazonas, 2021. La metodología utilizada fue con enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, con diseño transversal no experimental. La población participante comprendió a 183 estudiantes, la cual estuvo constituido por los estudiantes del VIII, IX y X ciclo de las cuatro escuelas profesionales (Administración de empresas, administración en turismo, contabilidad y economía) de la FACEA matriculados en el semestre académico 2021. Para medir la variable de intención de emprendimiento en estudiantes, los datos fueron recopilados estadísticamente para luego someterse al análisis en el sistema IBM SPSS Statistics 21 ateniéndose una validez en la escala del alfa de Cronbach un grado de 0.853 de confiabilidad de manera precisa, demostrándose en los resultados que el 47% de los estudiantes encuestados no tienen la intención de iniciar un emprendimiento en corto plazo, por ello la intención es baja en los estudiantes del VIII, IX y X ciclo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2021.

Palabras Claves: Emprendimiento, intención.

ABSTRACT

The research is entitled: "Intention of entrepreneurship in students of the National University Toribio Rodríguez de Mendoza-Amazonas, 2021"; had as its main objective to determine the degree of entrepreneurship intention in students of the Faculty of Economic and Administrative Sciences of the National University Toribio Rodríguez de Mendoza-Amazonas, 2021. The methodology used was with a quantitative approach, descriptive type, with non-experimental cross-sectional design and deductive method. The participating population comprised 183 students, which was constituted by students from VIII to X cycle of the four professional schools (Business Administration, Tourism Administration, Accounting and Economics) of FACEA enrolled in the academic semester 2021. To measure the variable of intention of entrepreneurship in students, the data were collected statistically and then subjected to analysis in the IBM SPSS Statistics 21 system, following a validity in the Cronbach's alpha scale with a degree of 0.853 of reliability in a precise way, demonstrating in the results that 47% of the students surveyed do not intend to start a venture in the short term, therefore the intention is low in the students of the VIII, IX and X cycle of the Faculty of Economic and Administrative Sciences of the National University Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2021.

Keywords: Entrepreneurship, intention.

I. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento o entrepreneurship, es una disciplina científica dedicada al estudio metódico de los emprendedores, las actividades empresariales y la constitución de empresas. El crecimiento de este tipo de investigación en los últimos años se debe a la importancia de la creación de empresas para el desarrollo tecnológico y económico de la región. La literatura académica ha acumulado muchas teorías del emprendimiento desde sus inicios. Estas teorías incluyen una amplia gama de definiciones y criterios para estudiar el fenómeno emprendedor. Por lo tanto, una primera revisión de esta bibliografía es el foco de este trabajo.

El ámbito de los emprendimientos se desempeña como una forma de crecer económicamente de tal forma tener mejoras económicas, así mismo, ofrecer al cliente en la promoción de sus productos y servicios, se sabe que actualmente la economía nacional está en proceso de recuperación ya que durante la pandemia provocada por la COVID 19, actualmente está en el proceso de reactivación económica con ella la refundación y también el nacimiento de nuevos emprendimientos.

Se han realizado diversos estudios a nivel internacional, cuyo objetivo es conocer las variables que inciden en el emprendimiento estudiantil. Sin embargo, en Perú no existe un método que las instituciones educativas puedan utilizar para determinar qué variables influyen en la intención emprendedora y el impacto de cada factor.

Considerando la problemática de las instituciones educativas que no cuentan con un método de apoyo para conocer qué variables influyen en el emprendimiento de sus estudiantes, surge el planteamiento de este estudio. Determinar si las intenciones empresariales pueden tener variables significativas, similares o marginalmente influyentes; y de esta manera se centra más la atención académica en estos factores en favor de mejorar la educación.

Perú es uno de los países más emprendedores de la región. Según Serida, Alzamora, Guerrero, Borda y Morales (2016), la encuesta Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2015-2016 tiene una tasa de emprendimiento inicial de 22.2, de los cuales el 57 por ciento son principalmente adultos jóvenes que los desarrollan por dos razones, si es posible o necesidad.

Actualmente el Perú transita por una etapa de emprendimientos por la necesidad de tener oportunidades de desarrollo y crecimiento económico, de los cuales, según el

Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2015, el 55,6% son proyectos que nacen de la oportunidad, mientras que el 25,2% nacen de la necesidad. La demanda de proyectos innovadores y dinámicos ha crecido, y en ese sentido, las universidades han tomado la delantera en la formación de emprendedores competitivos y dinámicos. Según el estudio, Perú ocupa el primer lugar en América Latina y el quinto en el mundo en índice emprendedor.

Para esta investigación, elegimos la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas porque entre sus pilares institucionales considera al emprendimiento. Asimismo, por la facilidad para obtener información y tomar una muestra homogénea. Según Lind, Wathen y Marchal (2012), los métodos de muestreo aleatorio e imparcial son muy importantes para una inferencia estadística válida.

Como antecedentes de estudio se consideraron investigaciones realizadas tanto en el contexto internacional, nacional y local, que se detallan a continuación.

Cevallos (2017) en su investigación buscó diagnosticar la relación de las modalidades de titulación y los modelos de gestión de emprendimiento en la Zona 3, para ello utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo aplicado a una población de 3774 y una muestra de 348 profesores y mediante los cuales pudo enumerar las cualidades del fenómeno en estudio y por otro lado reconocer los sistemas y metodologías que tienen las universidades respecto al emprendimiento. Concluyendo que, los estudiantes no optan por proyectos de emprendimiento para su titulación, sino que estos son desarrollados dentro de los programas de la malla curricular; lo que además señala que, existe una relación significativa entre las modalidades de estudio y el grado de emprendimiento.

Malusin (2017) en su investigación considera como objetivo, analizar el vínculo del emprendimiento universitario y el sector empresarial para de esta manera caracterizar los factores y mecanismos que le permitan a los estudiantes universitarios incluirse en el competente mercado actual. Esta investigación se trabajó con una población de 609 emprendedores universitarios y una muestra de 120 de estos. Se empleo un tipo de investigación de enfoque mixto (cuantitativo - cualitativo) de tipo descriptivo, obteniendo como resultado que son múltiples elementos que influyen en el emprendimiento universitario que van desde factores socioculturales internos o

externos hasta factores financieros. Concluyendo que, en el nivel de vinculación entre la empresa – academia se considera como actividad más relevante el fortalecer estructuras a través de consejos institucionales y estatales de vinculación con empresas públicas y privadas donde la universidad a través de modelos de negocios puede avanzar hacia una mejor calidad educativa para solucionar problemas de la sociedad.

Cárdenas (2019), en su investigación tuvo como objetivo de estudio, identificar el impacto de las carreras de contabilidad pública y administración de empresas de tres sedes PUCE: Quito, Ambato e Ibarra. La investigación tuvo un diseño descriptivo y explicativo, de corte transversal. Concluyendo que el emprendimiento social es un generador de valor económico y social, y que un alto índice de los emprendedores es bastante joven y la educación superior es un factor de éxito en un emprendimiento, se puede impulsar e incentivar estas nuevas formas de generar valor a través de una educación superior comprometida con la sociedad.

Nikulín et al. (2017), en su artículo planteó como propósito principal el disminuir y eliminar el riesgo en un emprendimiento e incrementar la probabilidad de éxito de este; empleando dentro de su metodología al método inductivo y llegando a la conclusión que, un desarrollo minucioso de los inconvenientes, restricciones y conflictos propios del emprendimiento y de su fase de ejecución.

Antezana (2020) en su investigación realizada a los estudiantes del octavo y noveno ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (USAT) buscó analizar el grado de intención de emprendimiento juvenil en los estudiantes mencionados, para lo cual, utilizó un enfoque de tipo mixto (cuantitativo y cualitativo) el que le permitió realizar una investigación más profunda, con un diseño trasversal y no experimental por lo que fue aplicado en un momento determinado con la finalidad de dar a conocer lo que conocen sobre emprendimiento universitario los estudiantes y si en alguna oportunidad han tenido estos la intención de emprender. La población analizada estuvo conformada por 384 estudiantes de las cuatro escuelas profesionales de la facultad de la universidad indicada y fueron seleccionados mediante un muestreo probabilístico estratificado. Concluyendo que los estudiantes de octavo y noveno ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales presentaron un alto grado de intención de emprendimiento.

Escobedo (2019) en su tesis consideró como objetivo de estudio, establecer el nivel de emprendimiento en las universidades estatales de la macro región sur. Empleó una orientación cuantitativa de diseño no experimental, de tipo descriptiva transaccional y correlacional, con un procedimiento hipotético deductivo con la que concluyó que existen porcentajes altos respecto a actividades de fomento de emprendimiento.

Cayllahua (2020) en su investigación cuyo título es “El emprendimiento en el contexto universitario en Latinoamérica” consideró como objetivo, identificar y describir los componentes que motivan para tener iniciativa emprendedora al estudiante universitario. Utilizó una metodología técnica exploratoria-descriptiva con la que concluyó que, fomentar el emprendimiento en las universidades de hoy en día, es de suma importancia para promover nuestra superación e independencia en la vida cotidiana y además también supone una oportunidad para aprender a usar los recursos y herramientas que le ayudarán a tener en la actividad elegida un mejor desenvolvimiento.

Acuña y Gamarra (2018) en su investigación tuvieron como fin estudiar en los estudiantes de la USIL de Lima Metropolitana – 2018, los factores que influyen en la idea o en su intención de emprendimiento; para ello utilizó una investigación de enfoque cuantitativo explicativa con un diseño no experimental transversal. La muestra tomada de la población fue una muestra probabilística estratificada y tras el empleo de una fórmula tuvo un total de 376 estudiantes. Concluyendo que, existen factores significativos que tienen relación positiva con la intención de seguir un emprendimiento y garantizan la relación de este.

Llanos y Sánchez (2017) en su tesis planteó como objetivo, diseñar un modelo para fomentar el emprendimiento sustentable, para la cual utilizó el método inductivo, deductivo y analítico con el que finalmente concluyó que el modelo planteado tiene alta influencia en los estudiantes. Araujo (2017) en su tesis tuvo objetivo promover un centro de innovación empresarial – CIE para la administración y asesoría de proyectos empresariales innovadores en la FACEA. El diseño de la investigación fue no experimental de tipo transversal, con un enfoque cuantitativo con un nivel descriptivo, utilizando así un método inductivo-deductivo. La población considerada fue de 585 estudiantes de la FACEA del semestre académico 2017-I y se trabajó con una muestra

de 232 estudiantes. Con la investigación concluyó que la creación de un centro de innovación empresarial (CIE- FACEA) permitiría mejorar la gestión y afianzamiento de proyectos empresariales innovadores.

En este sentido, se planteó el problema ¿Cuál es la intención de emprendimiento en estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza – Amazonas 2021?, con el propósito que mediante este estudio se pueda determinar el grado de intención de emprendimiento en estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza-Amazonas, 2021. Ante ello se planteó como hipótesis: La intención de emprendimiento es alta en los estudiantes del VIII, IX y X ciclo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza-Amazonas, 2021.

El enfoque del estudio es cuantitativo, siendo la población meta estudiantes hombres y mujeres en pregrado de la universidad seleccionada y la técnica de muestreo implementada es probabilística; los resultados de la investigación, desde el ámbito académico, permitirán contribuir en el debate y formulación de nuevas políticas que promuevan la intención de emprendimiento en los estudiantes universitarios.

Cabe señalar además que por las características de la variable del estudio no se han encontrado más trabajos similares o iguales a nivel local que refuercen la investigación lo cual hace que este trabajo cobre mayor importancia.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La presente investigación de acuerdo con su pretensión tiene un tipo descriptivo ya que busca describir el estado de la variable en estudio.

Según Gutiérrez et al. (2020) los diseños no experimentales pueden ser descriptivos, correlacionales y causales.

Diseño de la investigación

La presente investigación tiene un diseño transversal y no experimental; ya que se estudiará a la población en un momento determinado en el cual se dará a conocer cuanto saben los estudiantes sobre emprendimiento juvenil, si han tenido en algún momento la intención de emprender y el papel que desempeña la universidad en esta intención de emprender.

Según Guevara, et al (2017) la investigación no experimental no requiere de la manipulación de la variable, dicho de otra manera, son estudios en los que no se busca explorar el comportamiento de la variable.

Enfoque de la investigación

La presente investigación se basa en el enfoque cuantitativo, en ese sentido, la recolección de información se realizará mediante la aplicación de un cuestionario el cual permitirá obtener datos numéricos, que luego serán procesados en términos porcentuales a fin de conocer la intención de emprendimiento en estudiantes del VIII, IX y X ciclo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza-Amazonas, 2021.

2.2 Variables de estudio

V1: Intención de emprendimiento universitario.

La intención emprendedora según (Sánchez & Hernández, 2020, pág. 114) es “el resultado de algún tipo de proceso cognitivo (un proceso que incorpora percepciones, creencias, expectativas y valores)”. El emprendimiento ha sido utilizado para designar a una persona que inicia una empresa o proyecto, siendo

entonces este la capacidad que posee una persona para hacer un esfuerzo por alcanzar un objetivo o una meta. Además, cabe resaltar que con el pasar del tiempo este término es asignado a empresarios innovadores que agregan valor a un producto o proceso ya existente; el mismo autor indica que se puede definir a emprendimiento a través de las tres “A”: como aquella actitud, aptitud y acción de una persona que le permite asumir nuevos retos o proyectos. (Schnarch, 2016, págs. 17-18).

Dimensiones

Las dimensiones para trabajar en la presente investigación son:

- Características sociodemográficas – económicas.
- Perfil emprendedor.
- Fomento del emprendimiento.

2.3 Población, muestra y muestreo

Población

La población es el conjunto total de unidades de análisis al cual vamos a estudiar, también suele ser denominada universo. (Pérez, et al, 2020, pág. 229).

En este caso, la población para la presente investigación es de 183 estudiantes, la cual estuvo constituido por los estudiantes del VIII al X ciclo de las cuatro escuelas profesionales (Administración de empresas, administración en turismo, contabilidad y economía) de la FACEA matriculados en el semestre académico 2021 según la Dirección de Admisión y Registros Académicos de la UNTRM-A.

Muestra

Pérez et al (2020) define a la muestra como un subconjunto de unidades de análisis de la población elegida mediante algún método, indicando además que, existen dos grandes grupos de muestras: las probabilísticas y las no probabilísticas.

Para la presente investigación se utilizó la técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple tomando el 100 % de la población, quedando la muestra de la siguiente manera:

Tabla 1.

Estudiantes matriculados en el semestre 2021 de la FACEA de la UNTRM.

Ciclo	Administración de empresas	Administración en turismo	Contabilidad	Economía	Subtotal
VIII	16	2	28	23	69
IX	26	1	0	12	39
X	23	2	25	15	75
TOTAL					183

Fuente: Elaboración propia con datos que fueron proporcionados DAYRA de la UNTRM.

2.4 Métodos de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Método deductivo

En esta investigación se aplicará el método inductivo deductivo. Según Gutiérrez et al. (2020) entre los diferentes métodos que existen en la investigación científica el método inductivo deductivo admite dentro del estudio poder ir de los casos particulares a la generalización (inducción) y asimismo ir de lo general a lo particular (deducción) por lo que la mezcla de ambos representa la aplicación de la deducción en la elaboración de la hipótesis y la aplicación de la inducción en los hallazgos.

Técnicas

La técnica para emplearse en la presente investigación es la encuesta considerando que es un medio que permite recolectar datos de campo.

Según Gutiérrez et al. (2020) uno de los medios que puede emplearse dentro de la técnica de campo es la encuesta, debido al amplio uso que tiene esta en las ciencias económicas y administrativas, por otro lado, está considerada como un medio propio casi exclusivo de investigaciones sociales y políticas cuyo objetivo está en obtener información sobre el tema y objetivo de estudio desde los criterios y respuestas del que ha sido encuestado mediante un cuestionario que se le presenta, el cual completa y entrega al investigador para su análisis. Así mismo señala que la aplicación de las encuestas puede ser de forma directa dadas las características que esta forma posee, la cual facilita la explicación de los objetivos y además puede aclarar las dudas de forma directa en caso las hubieran, más aún permite

brindar la posibilidad de explicar de manera más detallada los objetivos y sobre todo enfatizar en la importancia de su aplicación, lo que la convierte en la forma a aplicar preferida por el encuestador teniendo en cuenta también la dispersión física y geográfica de los encuestados. Por otro lado, cabe resaltar que la encuesta también puede aplicarse vía correo electrónico, WhatsApp u otra facilidad que proporciona el desarrollo de las TIC.

Instrumento de recolección de datos:

En la presente investigación dada sus características como instrumento para obtener información real y confiable se usó el cuestionario.

Según Gutiérrez et al. (2020) el cuestionario o formulario de preguntas constituye el núcleo central y por tanto el elemento más importante de la encuesta como medio de investigación de la técnica de campo.

Análisis de datos:

Para medir la variable de intención de emprendimiento en estudiantes, los datos fueron recopilados estadísticamente para luego someterse al análisis en el sistema IBM SPSS Statistics 21 ateniéndose una validez en la escala del alfa de Cronbach un grado de 0.853 de confiabilidad de manera precisa.

Hipótesis: La intención de emprendimiento es alta en los estudiantes del VIII, IX y X ciclo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza-Amazonas, 2021.

Tabla 2.

Confiabilidad

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,853	,905	14

En la tabla se muestran como de acuerdo al análisis en el sistema IBM SPSS Statistics 21, donde se puede observar que el alfa de Cronbach es de ,853. El alfa de Cronbach de elementos tipificados es de ,905 y el número de elementos utilizados para el análisis de datos es de 14.

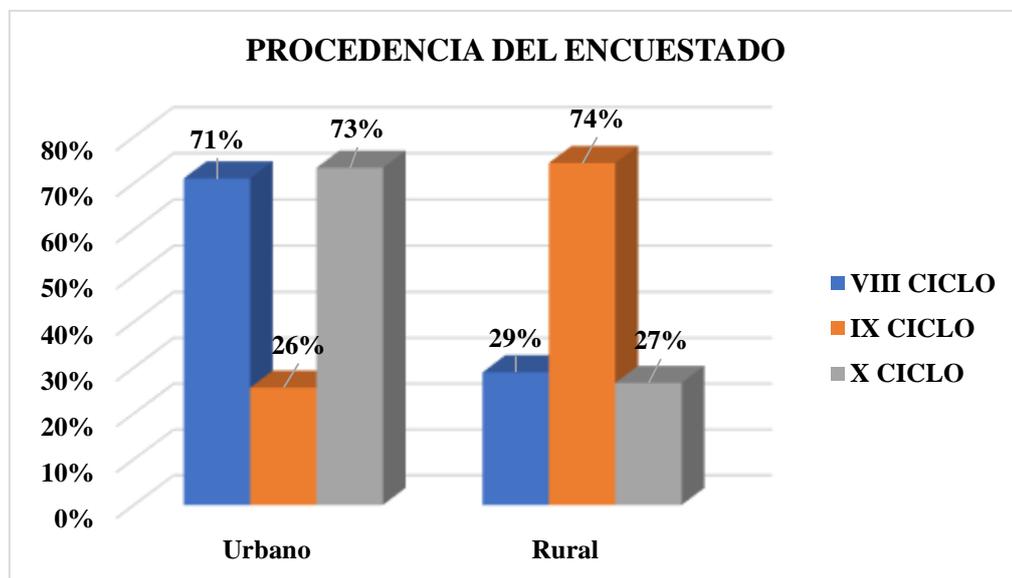
III. RESULTADOS

De acuerdo al trabajo de campo efectuado se pudo obtener los siguientes resultados, los mismos que se muestran a continuación de acuerdo a los objetivos perseguidos en la presente investigación:

Objetivo específico 1: Describir las características sociodemográficas - económicas de los estudiantes del VIII, IX y X ciclo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza- Amazonas, 2021- I.

Figura 1.

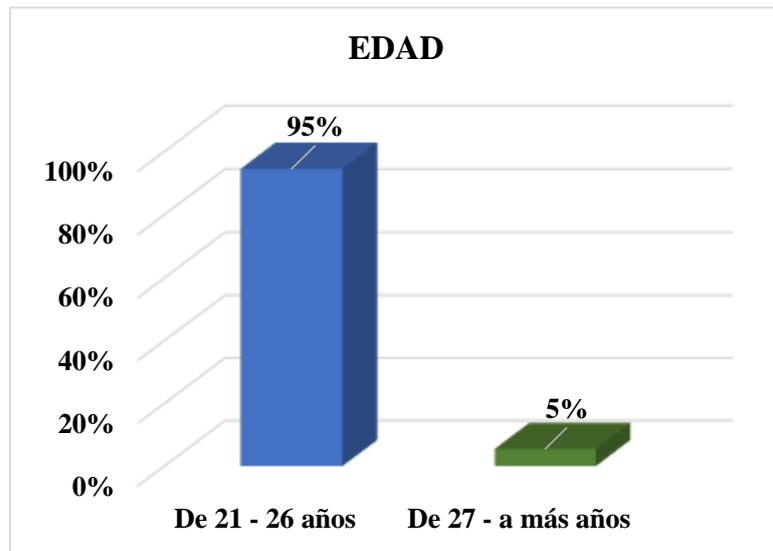
Procedencia del encuestado



Las características de procedencia nos muestran que los estudiantes del VIII ciclo el 71% son de procedencia urbano y el 29% son de procedencia rural, por otro lado, en los estudiantes que cursan el IX ciclo el 26% son de procedencia urbano y el 74% son de procedencia rural, los estudiantes del X ciclo el 73% son de procedencia urbano y el 27% son de procedencia rural. Se concluye que el 62% son de procedencia urbano y el 38% son de procedencia rural, detallándose que los datos obtenidos no implican como factor para que el estudiante tenga la necesidad de emprender o no, dado la diferencia en porcentajes en la procedencia se señala que cada año la población estudiantil tienen más predominancia en la procedencia urbana, esto debido a la migración del campo a la ciudad.

Figura 2.

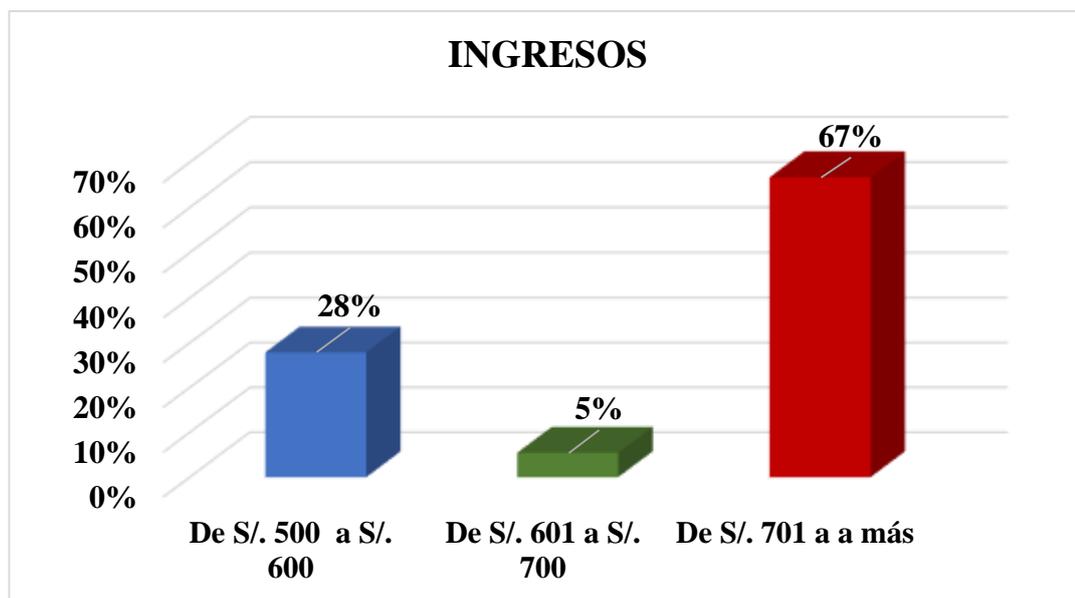
Edad del encuestado



La Figura 2, refleja los porcentajes obtenidos por la característica de edad; el 95 % su edad oscila entre 21 a 26 años y el 5% de 27 a más años, dando a conocer que nuestra población objeto de estudio es muy joven.

Figura 3.

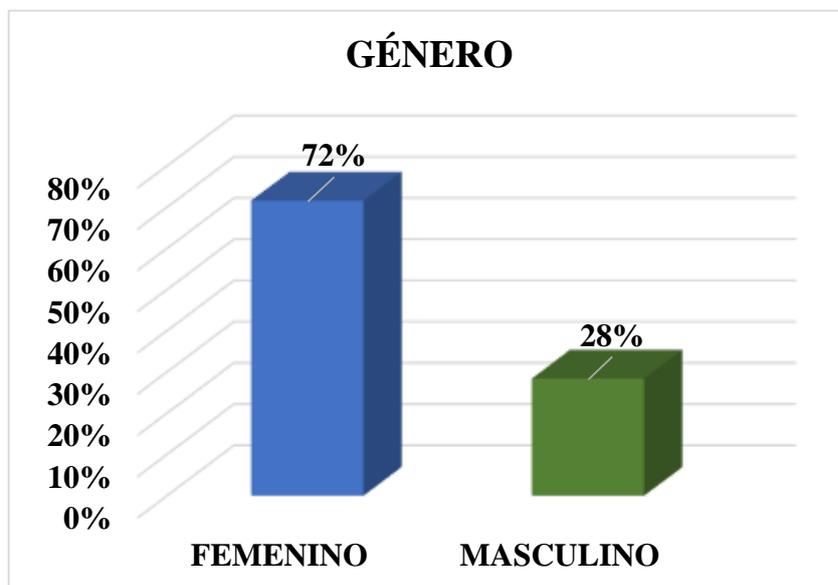
Ingresos de los encuestados



La Figura 3, refleja los porcentajes obtenidos en cuanto a los ingresos económicos de los estudiantes sin discriminar el ciclo que estudien, el 28% de los estudiantes tienen un ingreso de 500 a 600 soles mensuales, el 5% del total de estudiantes perciben entre los 601 y 700 soles mensuales; y finalmente el 67% perciben de 700 soles a más mensualmente.

Figura 4.

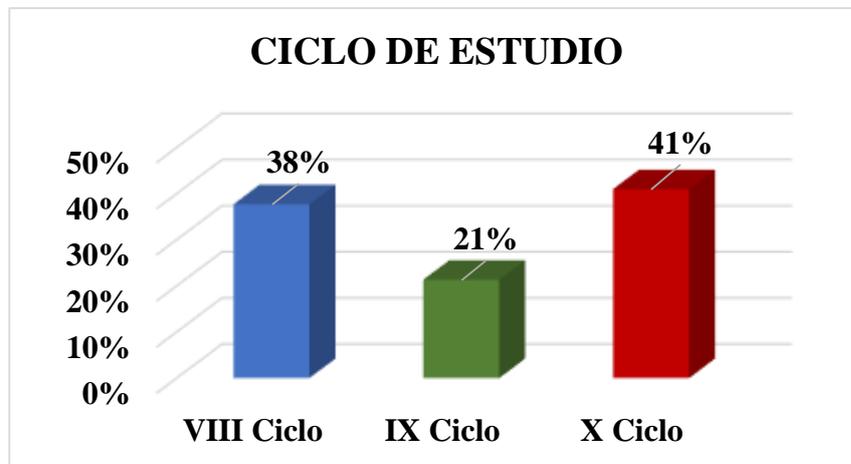
Género de los encuestados



La Figura 4, refleja los porcentajes obtenidos por la característica género; el 72 % es femenino y el 28% es masculino.

Figura 5.

Ciclo que estudia el encuestado

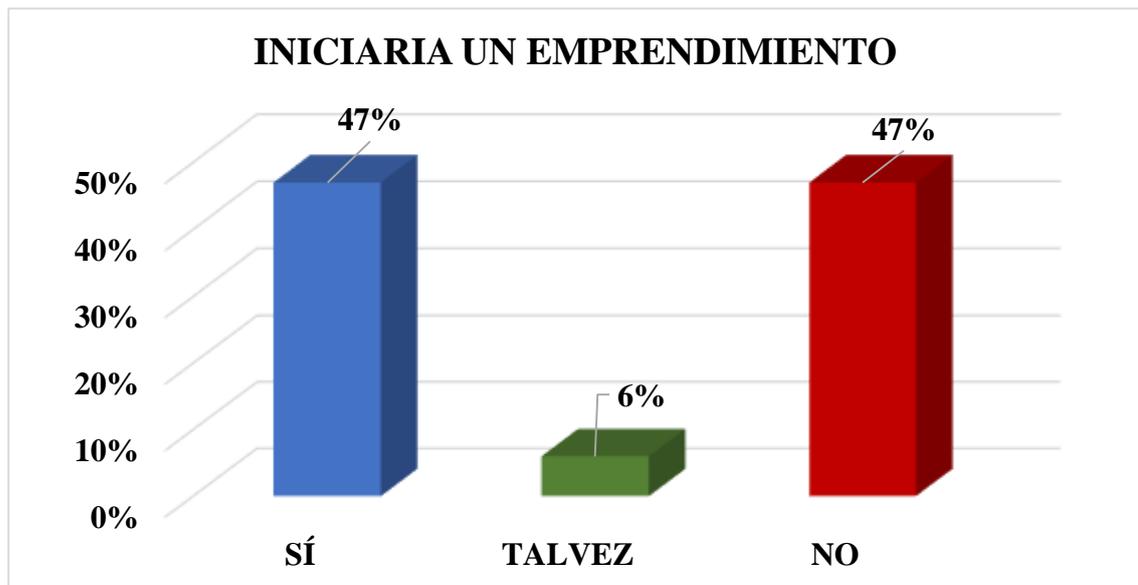


Según los datos reflejados en esta figura; el 38% de los estudiantes cursan el VIII ciclo, el 21% cursan el IX ciclo y finalmente el 41% cursa el X ciclo.

Objetivo específico 2: Analizar el perfil emprendedor de los estudiantes del VIII, IX y X ciclo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza-Amazonas, 2021.

Figura 6.

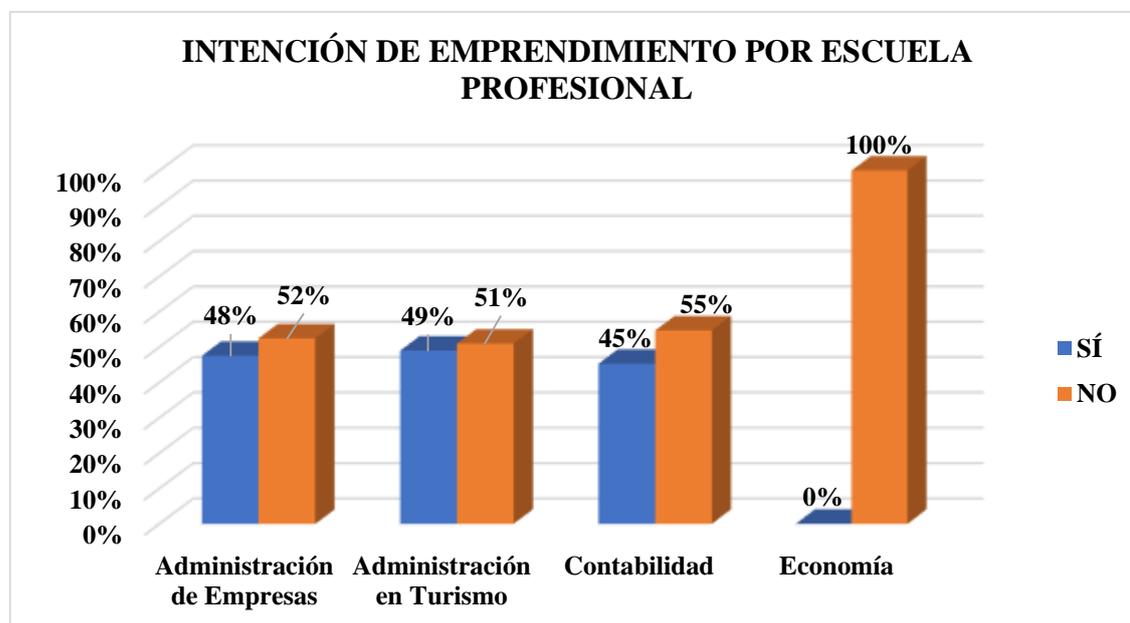
En el corto plazo, iniciarían un emprendimiento



El 47% del total encuestados tienen el perfil desarrollado que les permite tomar decisiones en cuestión de emprendimiento y ser agente del movimiento económico local, y nacional, del mismo modo se resalta que no existe una diferencia amplia en relación de la población encuestada que aún no desea emprender su propio negocio, por ello se considera que se debe impulsar la formación académica de los estudiantes en generar su propio emprendimiento, de esta forma reducir las brechas del desempleo y el bajo ingreso económico familiar.

Figura 7.

Intención de emprendimiento por escuela profesional

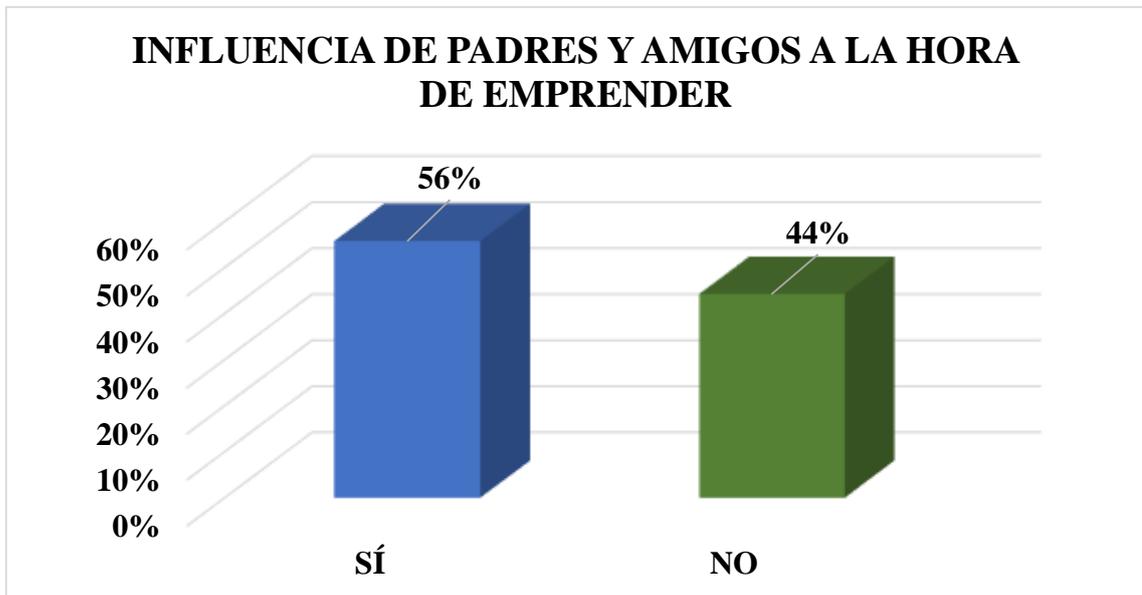


La Figura 7, refleja los porcentajes obtenidos en cuanto a la intención de emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (administración de empresas, administración en turismo, contabilidad y economía), detallándose que en administración de empresas el 48% de los estudiantes desean emprender en corto tiempo, seguido del 49% de los estudiantes de administración en turismo que desean emprender en corto plazo, así mismo, en contabilidad el 45% opta por empezar un emprendimiento en corto plazo y finalmente en economía señalan que no es momento de empezar un emprendimiento.

Se concluye que no existe una intención de emprendimiento a corto plazo por parte de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (administración de empresas, administración en turismo, contabilidad y economía), debido a que la situación actual no amerita para empezar un emprendimiento, debido a las circunstancias que está sucediendo actualmente y la economía de nuestro país está muy debilitada ya que no es rentable por el momento.

Figura 8.

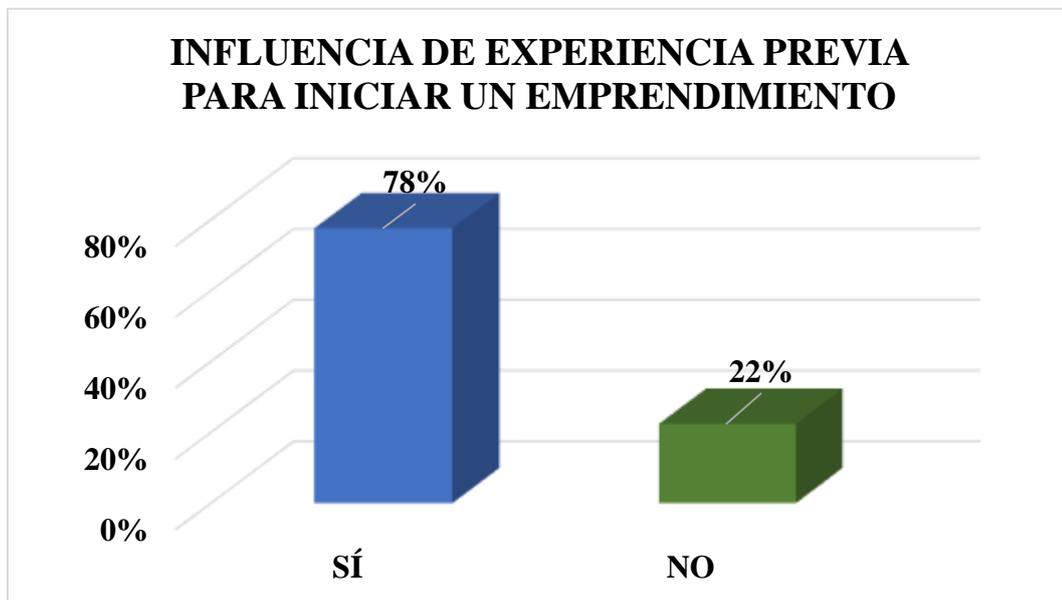
Influencia de padres y amigos a la hora de emprender



El 56% de encuestados manifiesta que la los padres y amigos influyen para que puedan emprender su propio negocio. Los padres por el hecho de que pueden financiar su emprendimiento y los amigos moralmente dando ánimos de emprender.

Figura 9.

Influencia de experiencia previa para iniciar un emprendimiento

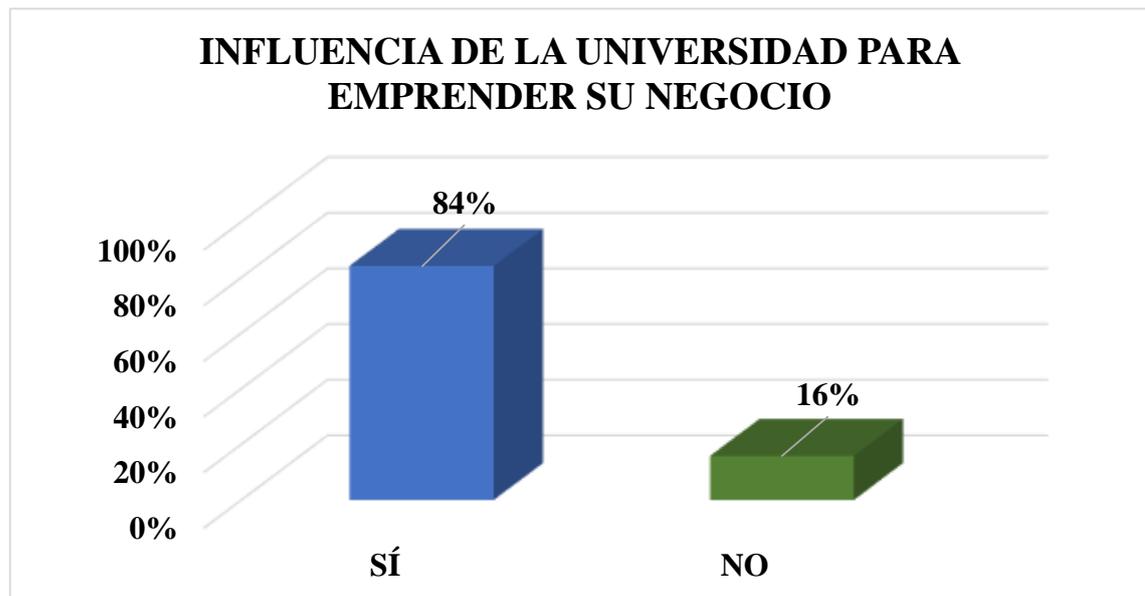


El 78% de encuestados manifiesta que la experiencia previa para iniciar un emprendimiento influye mucho para que puedan emprender su propio negocio.

Objetivo específico 3: Describir el papel de la universidad en la intención de fomentar el emprendimiento de los estudiantes del VIII, IX y X ciclo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza-Amazonas, 2021.

Figura 10.

Papel de la universidad en la intención de fomentar el emprendimiento



El papel que desempeña la universidad en la formación académica de los estudiantes es significativo ya orienta, brinda las herramientas que los prepara aparte de ser buenas personas a ser buenos gestores del movimiento de la economía nacional a través de los emprendimientos de esta forma generar ingreso económico para el núcleo familiar y también impulsar la reactivación de la ciudad de Chachapoyas. Se concluye que el 84% del total de estudiantes de los ciclos VIII, IX y X de la FACEA, considera que la universidad sí juega un rol fundamental en el emprendimiento, dado los resultados obtenidos se debe reforzar la formación con nuevas estrategias para el fomento hacia los estudiantes, dada la situación actual que atraviesa nuestro país, región y localidad, es necesario que todos los agentes educativos se orienten en generar impulsores que mueva la economía nacional, por ellos a los estudiantes darle la formación más que necesaria para contribuir en el crecimiento económico en lo familiar y sobre todo en el factor social y en la economía.

IV. DISCUSIÓN

Siguiendo la línea de conocer la intención de emprendimiento en estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza – Amazonas, 2021; se logró evidenciar que los estudiantes no tienen la intención realizar un emprendimiento a corto plazo. En los dos últimos años la economía nacional, regional y local fue afectada en gran medida, que se refleja en las familias chachapoyanas, el bajo ingreso familiar, pone en tela de juicio la reactivación económica, por ello los estudiantes del VIII, IX y X ciclo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, tienen la necesidad de aportar en casa, el interés de emprender y contribuir en la economía, además de la búsqueda de nuevas oportunidades de crecer económicamente. Los puntos que cobran mayor relevancia dentro de esta investigación es la intención de emprendimiento de los estudiantes desde los agentes formadores como la familia, universidad, etc. De tal manera fortalecer el factor emocional y la experiencia que se tiene para proveer de las herramientas necesarias para que puedan iniciar un emprendimiento en la ciudad de Chachapoyas.

En cuanto al perfil emprendedor de los estudiantes del VIII, IX y X ciclo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza-Amazonas, 2021- I, nuestra investigación difiere de Antezana (2020) en su investigación realizada a los estudiantes del octavo y noveno ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (USAT), donde buscó analizar el grado de intención de emprendimiento juvenil en los estudiantes mencionados, ya que concluyen que los estudiantes de octavo y noveno ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales presentaron un alto grado de intención de emprendimiento, mientras que los estudiantes del VIII, IX y X ciclo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UNTRM, se concluye que no existe una intención de emprendimiento a corto plazo, debido a que la situación actual no amerita para empezar un emprendimiento, debido a las circunstancias que está sucediendo actualmente y la economía de nuestro país está muy debilitada ya que no es rentable por el momento.

Del mismo modo nuestra investigación difiere de Escobedo (2019) en su tesis consideró como objetivo de estudio, establecer el nivel de emprendimiento en las universidades estatales de la macro región sur, la que concluyó que existen porcentajes altos respecto a actividades de fomento de emprendimiento. Teniendo en cuenta que la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas también es estatal, aún no se ha logrado generar en los estudiantes VIII, IX y X ciclo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, una alta intención de emprendimiento.

Malusin (2017) concluye que el nivel del vínculo entre la empresa y la educación superior, se considera más importante fortalecer las estructuras a través de consejos institucionales y estatales para crear vínculos con empresas estatales y privadas, donde la universidad pueda avanzar con modelos comerciales. mejor calidad de la educación. para solucionar los problemas de la sociedad; el cual guarda realación con nuestra investigación ya que El 78% de estudiantes encuestados del VIII, IX y X ciclo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UNTRM, manifiesta que la experiencia previa para iniciar un emprendimiento influye mucho para que puedan emprender su propio negocio.

Respecto a describir el papel de la universidad en la intención de fomentar el emprendimiento de los estudiantes del VIII, IX y X ciclo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza-Amazonas, 2021- I, Cárdenas (2019) Señala que el emprendimiento social es un creador de valor económico y social y una gran parte de los emprendedores son bastante jóvenes y la educación superior es un factor de éxito del proyecto, estas nuevas formas de creación de valor pueden ser promovidas y fomentadas a través de la educación superior para la sociedad, Cayllahua (2020) Señala que la promoción del emprendimiento en las universidades actuales es de suma importancia para promover el autodesarrollo y la independencia en nuestra vida diaria, además brinda la oportunidad de aprender a utilizar los recursos económicos que le ayuda a mejorar en la elección de emprendimiento de su preferencia. Con nuestra investigación coincidimos con los investigadores ya que se concluye que el 84% del total de estudiantes de los ciclos VIII, IX y X de la FACEA, considera que la universidad si juega un rol fundamental en el emprendimiento, dado los resultados obtenidos se debe reforzar la formación con nuevas estrategias para el fomento hacia los estudiantes, con cursos que fomenten más el emprendimiento y desarrollando proyectos de responsabilidad universitaria en todos los cursos de emprendedurismo como

producto del resultado de la enseñanza, el cual también guarda relación con lo que Cárdenas (2019), en su investigación el cual tuvo como objetivo de estudio, identificar el impacto de las carreras de contabilidad pública y administración de empresas de tres sedes PUCE: Quito, Ambato e Ibarra. Concluyendo que el emprendimiento social es un generador de valor económico y social, y que un alto índice de los emprendedores es bastante joven y la educación superior es un factor de éxito en un emprendimiento, se puede impulsar e incentivar estas nuevas formas de generar valor a través de una educación superior comprometida con la sociedad.

Las metodologías utilizadas en los estudios revisados son variables, en algunas investigaciones como la presente se utilizaron encuestas a estudiantes para aproximarse al fenómeno de estudio. En otros estudios se hicieron encuestas a autoridades y expertos sobre el tema para determinar que influye en la intención de emprendimiento de los estudiantes.

De la discusión realizada se puede indicar que el emprendimiento estudiantil, es muy necesario en las condiciones actuales cuando los mercados laborales tienen muy pocas posibilidades de emplear a una parte importante de los egresados universitarios. Por consiguiente, el emprendimiento estudiantil es una opción que la universidad puede contribuir a formar como aptitud o disposición emprendedora y encausarlo al autoconocimiento, autoconfianza de los estudiantes, que conlleve a la acción concreta de creación de instituciones de tipo empresarial, generadoras de valor y desarrollo individual de los estudiantes, lo cual esta reforzado por las evidencias encontradas.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo al trabajo realizado, se concluye que:

- Las características sociodemográficas - económicas de los estudiantes del VIII, IX y X ciclo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza-Amazonas, 2021, el 62% son de procedencia urbano y el 38% son de procedencia rural, detallándose que los datos obtenidos no implican como factor para que el estudiante tenga la necesidad de emprender o no, dado la diferencia en porcentajes en la procedencia se señala que cada año la población estudiantil tienen más predominancia en la procedencia urbana, esto debido a la migración del campo a la ciudad. el 95 % su edad oscila entre 21 a 26 años, dando a conocer que la población objeto de estudio es muy joven, la característica género; el 72 % es femenino y el 28% es masculino.
- El perfil emprendedor de los estudiantes del VIII, IX y X ciclo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza-Amazonas, 2021, en este trabajo de investigación se demostró que el 47% de los estudiantes encuestados manifiestan no tener la intención de realizar o empezar un emprendimiento, el 56% de encuestados manifiesta que los padres y amigos influyen para que puedan emprender su propio negocio, el 78% de encuestados manifiesta que la experiencia previa para iniciar un emprendimiento influye mucho para que puedan emprender su propio negocio. En otras palabras, los estudiantes presentan un bajo grado de interés por iniciar un emprendimiento a corto plazo, esto debido a los bajos ingresos económicos a las familias, la falta de empleo, la falta de apoyo por parte de gobiernos locales, regionales y nacional en promover programas o paquetes de emprendimiento; además de la falta de experiencia de los estudiantes que al culminar sus estudios superiores forman parte en gran porcentaje de la población económica no activa.
- El papel de la universidad en la intención de fomentar el emprendimiento de los estudiantes del VIII, IX y X ciclo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza-Amazonas, 2021, se concluye que el perfil emprendedor de los estudiantes se

impulsa desde los agentes formadores como la universidad, la familia, amigos, etc., agentes formadores del perfil de una persona como individuo sociable, en este punto la experiencia de otros emprendedores permite la conceptualización y la incentivación de los estudiantes a ser exitosos. teniendo un perfil de liderazgo, trabajo en equipo, creativos y sobre todo de ser medio impulsor de la economía en la ciudad de Chachapoyas. El papel preponderante de la universidad en el grado de intención de emprendimiento de los estudiantes se refuerza en la formación académica en las áreas curriculares presentan estrategias pedagógico – prácticas para el fomento emprendedor hacia los estudiante, dada la situación actual que atraviesa nuestro país, región y localidad, por ello se ha tenido en cuenta la necesidad de que todos los agentes educativos se orienten en generar e impulsar a los estudiante en la contribución a la economía local, regional y nacional.

VI. RECOMENDACIONES

- Este trabajo de investigación enfatiza la necesidad de profundizar en investigaciones de este tipo, que permitan una mejor comprensión del fenómeno del emprendimiento en las universidades. Con los resultados se crea un ecosistema que apoya el emprendimiento de los universitarios. Por otra parte, esta investigación aporta información útil para el diseño de programas académicos en los diferentes niveles de educación superior de la universidad en objeto de estudio, que deben incluir el emprendimiento como competencia general, independientemente de la carrera elegida.
- Dado que existe evidencia de variables que inciden en el emprendimiento estudiantil, la educación impartida por las instituciones educativas y entidades estatales debe orientarse más hacia la formación del emprendimiento de los jóvenes, que tiene como objetivo desarrollar habilidades emprendedoras.
- Se recomienda que la universidad deba seguir apostando por los programas, cursos y demás sobre emprendimiento, para que de esa manera puedan seguir apoyando y reconociendo el logro de sus estudiantes con el objetivo de aumentar el emprendimiento. Así mismo, recomendamos la creación de programas simuladores de negocios, cursos prácticos de emprendimiento, charlas o visitas a emprendedores con la finalidad de tener más contacto con el mundo emprendedor, con ello los estudiantes desarrollen ideas innovadoras que les permitan ser más competitivos.
- Se recomienda que la universidad invierta en programas de emprendimiento, cursos y más, para que puedan seguir apoyando y reconociendo los logros de sus estudiantes. Estos programas propuestos deben desarrollarse en colaboración con el centro empresarial, los docentes y los estudiantes.
- Se recomienda dotar a su profesorado de las herramientas necesarias para motivar a los estudiantes y mejorar la actitud emprendedora. Para conseguirlo, sería conveniente crear programas especiales de formación para el profesorado implicado en la creación de empresas, en los que se destaque prioritariamente el espíritu emprendedor.

- Se recomienda analizar el estudio de los estándares subjetivos en el futuro, ya que los resultados de otros estudios muestran que el entorno social del alumno (familia, amigos y sociedad) influye decisivamente en su intención de iniciar un emprendimiento.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, A. y Gamarra, M. (2018). *Factores que influyen en la intención de emprendimiento de estudiantes de pregrado de una Universidad privada de Lima 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Archivo digital.
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8446/1/2018_Acu%20b1a-Seguil.pdf
- Antezana, A. (2020). *Intención de emprendimiento de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3059/1/TL_AntezanaManayAra bella.pdf
- Araujo, W. (2017). *Propuesta para la creación de un centro de innovación empresarial (CIE) en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas – 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Archivo digital.
<http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1255/INFORME%20%20FINAL%20WILL%20ERICK%20ARAUJO%20AGUIRRE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cárdenas Jácome, J. D. (2019) *Áreas básicas de formación para el emprendimiento social de los estudiantes universitarios de las carreras de Contabilidad y Administración de la Universidad Ecuatoriana: Caso PUCE Nacional* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Matriz] Archivo digital.
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17768/Tesis%20Areas%20OB%20a1sicas%20Formaci%20b3n%20Emprendedores%20Sociales%20PUCE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cayllahua, M. (2020). *El emprendimiento en el contexto universitario Latinoamericano*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. Archivo digital.
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/15346>
- Cevallos Moreta, Z. L. (2017) *Diagnóstico de los modelos de gestión de emprendimiento universitario en la Zona 3* [Tesis de pregrado, Universidad

- Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27043/1/626%20MKT.pdf>
- Escobedo, R. (2019). *Emprendimiento empresarial en las universidades públicas de la macroregión sur del Perú*. [Tesis doctoral, Universidad Nacional del Altiplano]. Archivo digital.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12626/Rafael_Ronal_Escobedo_Perez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- González, M., Pérez, C., y Rodríguez, L. (2020). Efecto de los programas de educación en emprendimiento sobre la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *Revista RAN*, 5(2), 85-98.
<https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTREV/6117396>
- Guevara, M., Cárdenas, V. y Hernández, P. (2017). *Protocolos de investigación en enfermería*. Ciudad de México: Editorial El Manual Moderno, S.A. de C. V.
- Gutiérrez, F., López, G., Quintero, J. (2020). *Metodología de la investigación científica en las ciencias económicas y administrativas*. Editorial Universo Sur.
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/171676>
- Krauss, C., Bonomo, A., & Volfovicz, R. (2018). Modelo predictivo de la intención emprendedora universitaria en Latinoamérica. *Journal of technology management & innovation*, 13(4), 84-93.
<https://www.scielo.cl/pdf/jotmi/v13n4/0718-2724-jotmi-13-04-84.pdf>
- Llanos, M. y Sánchez, F. (2017). *Propuesta de un modelo de emprendimiento sustentable para promover el emprendedurismo en los estudiantes de los dos últimos años de la carrera profesional de administración de empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas – 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas].
<http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1686/Llanos%20Gomez%20Mallury%20Jhordana%20-%20Sanches%20Gaslac%20Flordelis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Masulin Guamán, J. D. (2017) *Vinculación del sector empresarial con el emprendimiento universitario* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27049/1/631%20MKT.pdf>

- Monroy, M., y Nava, N. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Lapslázuli Ediciones.
- Nikulín - Chandía, C., Viveros - Gunckel, P., Dorochesi - Fernandois, M., Crespo - Márquez, A., y Lay - Bobadilla, P. (2017). Metodología para el análisis de problemas y limitaciones en emprendimientos universitarios. *Innovar JOURNAL*, 17(63), 91-105.
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/60669/58209>
- Perez, L., Perez, R., y Seca, M. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Buenos Aires: Editorial Maipue.
- Soria, K., Zuniga, S., y Ruiz, S. (2016). Educación e intención emprendedora en estudiantes universitarios: Un caso de estudio. *Formación universitaria*, 9(1), 25-34. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/formuniv/v9n1/art04.pdf>