



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS**



FACULTAD DE EDUCACIÓN

**INFORME DE EXAMEN DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL**

**EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS PRINCIPALES MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EMPLEANDO LA LÍNEA DE TIEMPO COMO
ESTRATEGIA METODOLÓGICA, QUE PROPICIE EL APRENDIZAJE
SIGNIFICATIVO EN LAS CIENCIAS SOCIALES EN EL 2010.**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN PRIMARIA**

AUTORA:

Bach. ENMA ELITA VENTURA TAPIA

JURADO:

Mg. Ever Salomé Lázaro Bazán

Presidente

Lic. Roberto José Nervi Chacón

Secretario

Lic. Manuel Yóplac Acosta

Vocal

CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ

2010

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	
NOMBRE(S) Y APELLIDOS	CARGOS
Dr. Vicente Castañeda Chávez	Rector
Ing. Miguel Barrena Gurbillón	Vicerector Académico
Dra. Flor Teresa García Huamán	Vicerector Administrativo
FACULTAD DE EDUCACIÓN	
Mg. Ever Salomé Lázaro Bazán	Presidente del Consejo de Facultad

PÁGINA DEL JURADO DE EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

El jurado del examen de suficiencia profesional, ha sido designado según Art. 92 del **REGLAMENTO PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO DE BACHILLER Y DEL TÍTULO DE LICENCIADO (R.C G.Nº 022-UNAT-A-CG)** el mismo que está conformado por:



Mg. Ever S. Lázaro Bazán

Presidente

Lic. Roberto José Nervi Chacón
Secretario

Lic. Manual Yóplac Acosta
Vocal

A todos los que están empeñados, en forjar un Perú con conocimiento.

Y a todos aquellos que han apoyado a lo largo de mi formación profesional, en especial a mi madre Sra. Odala Tapia.

ÍNDICE

	Pág.
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS -----	ii
PÁGINA DEL JURADO -----	iii
DEDICATORIA -----	iv
ÍNDICE -----	v
RESUMEN -----	vii
 Capítulo 1 -----	 1
I. INTRODUCCIÓN -----	2
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA -----	2
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA -----	4
1.3. JUSTIFICACIÓN -----	4
1.4. MARCO TEÓRICO -----	6
1.4.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN -----	6
1.4.2. MARCO HISTÓRICO -----	8
1.4.2.1. LA LÍNEA DE TIEMPO COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES -----	8
1.4.2.2. PROBLEMÁTICA SOBRE LA COMPRENSIÓN DEL TIEMPO Y EL ESPACIO -----	9
1.4.2.3. EL TIEMPO HISTÓRICO Y SU VISUALIZACIÓN -----	11
1.4.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS -----	14
1.4.4. BASES TEÓRICAS -----	17
1.4.4.1. Historia de los medios de comunicación desde sus inicios -----	19
1.4.4.2. LA TECNOLOGÍA Y EL FUTURO -----	58
1.4.4.3. EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN -----	66
1.4.4.4. PREMISAS BÁSICAS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN -----	67
1.4.4.5. DISTINTAS CARACTERIZACIONES DE LOS MCM -----	68
1.4.4.6. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS CELULARES -----	70
1.4.4.7. FUNCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN LA EDUCACIÓN -----	70
1.4.4.8. RELACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES -----	73
1.5. HIPÓTESIS -----	74
HIPÓTESIS CENTRAL DE INVESTIGACIÓN NULA H_1 -----	74
HIPÓTESIS CENTRAL H_0 -----	74
1.6. SISTEMA DE VARIABLES -----	74
VARIABLE INDEPENDIENTE -----	74
VARIABLE DEPENDIENTE -----	74
1.6.1. Sistematización de la variable independiente -----	74
Definición conceptual-esquemática de la variable -----	74
1.6.2. Operacionalidad de la variable dependiente -----	75

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN -----	76
1.7.1. Objetivo general -----	76
1.7.2. Objetivos específicos -----	76
1.8. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN -----	76
Capítulo 2 -----	77
II. MATERIAL Y MÉTODO -----	78
2.1. Población y Muestra -----	78
2.1.1. Población -----	78
2.1.2. Muestra -----	78
2.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN -----	78
2.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN -----	79
A. Métodos -----	79
a. LA INDUCCIÓN EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA -----	79
b. EL MÉTODO INDUCTIVO EN LA EDUCACIÓN -----	79
B. Técnicas -----	79
C. Instrumentos -----	80
2.4. PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN -----	80
a. BASES TEÓRICAS DEL MÉTODO -----	80
b. METODOLOGÍA -----	81
b.1.- TIPO DE ESTUDIO -----	81
Capítulo 3 -----	82
III. RESULTADOS -----	83
3.1. RESULTADOS CUALITATIVO -----	83
FIGURA N° 3.1. LINEA DE TIEMPO EN LAS CIENCIAS SOCIALES----	84
3.1. MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN -	
EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL -----	88
Capítulo 4 -----	91
IV. DISCUSIÓN -----	92
Capítulo 5 -----	93
V. CONCLUSIONES -----	94
Capítulo 6 -----	96
VI. RECOMENDACIONES -----	97
Capítulo 7 -----	98
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS -----	99
Capítulo 8 -----	100
VIII. ANEXOS	

RESUMEN

La primera etapa de la comunicación fue probablemente la era de los signos y las señales que se desarrolló en los inicios de la prehistoria, anterior al lenguaje.

Los antropólogos opinan que el hombre prehistórico entró en la era del habla y del lenguaje alrededor de 40.000 años atrás.

Los mayores logros humanos a favor de la comunicación, se produjeron en el siglo XV con la aparición de la imprenta de tipo móviles que reemplazó a los manuscritos. En el siglo XVII, la publicación de periódicos era común en varios países de Europa occidental y se generalizó extendiéndose luego a las colonias americanas. Y ahora la revolución de la nueva tecnología con la incorporación de alta definición a los nuevos televisores, y distintos equipos que sirven como medios de comunicación.

Teniendo una serie de información de la historia de los principales medios de comunicación, me llevó a la inquietud de investigar.

Entonces, esta investigación basada en la recopilación de datos de la evolución histórica de los principales medios de comunicación empleando la línea de tiempo como estrategia metodológica, que propicie el aprendizaje en el área de Ciencias Sociales, y en otras áreas que tengan relación con el tiempo y el espacio.

Es así que las líneas de tiempo están sirviendo como herramienta tanto para el aprendizaje de la historia como para el desarrollo de las capacidades del Área de Ciencias Sociales así como para la investigación en los diferentes campos de interés. Las líneas del tiempo son mapas conceptuales que, de manera gráfica y evidente, ubican la situación temporal de un hecho o proceso, del periodo o sociedad que se estudia.

Con el objetivo de identificar mediante la creación de las líneas del tiempo precisamente para entender, a través de la visualidad, el tiempo histórico de la evolución de los principales medios de comunicación, ordenado correctamente en el tiempo, reconociendo la existencia de una secuencia, la periodización, en el tiempo, en lugares y espacios.

Reconociendo que es esencial del examen de suficiencia profesional para optar mi título profesional; seguidamente les presento esta investigación que estoy segura que les servirá a quienes estén empeñosos en dicho trabajo.

Capítulo 1
INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

La industria de todo el mundo y principalmente de los países industrializados, está aplicando cada vez más tecnologías. Prueba de ello es el crecimiento acelerado del mercado mundial para los procesos y servicios de sistemas de medios de comunicación dejando obsoleto ciertos materiales y aparece cada día más sofisticado.

En la ciudad de Chachapoyas, capital del departamento de Amazonas se encuentran innumerables equipos de medios de comunicación, y varios medios de comunicación en sí. Así por mencionar la televisión, la radio, el periódico, las revistas, entre otros. Pero visto desde una perspectiva costumbrista en Chachapoyas optan cada día más por apreciar lo extraño, y van dejando aquellos instrumentos que sirven de medios de comunicación hoy como reliquias que a través del tiempo van quedando y con la aparición de tecnologías nuevas van perdiendo su vigencia pero que todavía sirven. Ayudando nada más a las tecnologías de etapa final al crecimiento económico de grandes países industrializados, y aduciendo la reducción de contaminación y descontaminación motivo de los deshechos.

Por eso es necesario en esta investigación plantear este año 2010, el empleo de las líneas de tiempo con referencia a la historia de los principales medios de comunicación en el **área de Ciencias Sociales** que propicie un **aprendizaje significativo** de todos los estudiantes, jóvenes universitarios y/o la población en general de Chachapoyas en los siguientes años.

En el acontecer nacional e internacional van en avance los cambios tecnológicos; despertando la preocupación por conseguir una comprensión eficiente y eficaz del tiempo y el espacio para conseguir mejores aprendizajes y una mejor calidad de vida.

El campo de la historia es inconmensurable, y que para ordenar el acontecer histórico en la mente humana es muy difícil imaginar la temporalidad porque implica un alto grado de abstracción, la forma más sencilla y clara de entender el tiempo histórico es “viéndolo”.

La época de la gran explosión cultural se produce con la reproducción ampliada y la maduración de las nuevas tecnologías de comunicación (radio y televisión de gran cobertura simbólica) como también últimamente la gran polémica de la nueva era digital.

Desde 1930 en adelante, fecha en que se consolida el primer desarrollo de los medios de transmisión electrónica, la tarea de directriz cultural que ejerce el sistema de enseñanza ha sido substituida por las nuevas funciones ideológicas que realizan los aparatos de difusión de masas y las nuevas tecnologías de comunicación.

A nivel de educación superior, igualmente también se refleja esta problemática por cuanto los estudiantes de formación magisterial, presentan deficiencias en sus aprendizajes de las nociones temporales, lo que influye en su formación teórica práctica, del área de sociedad. Lo que se manifiesta posteriormente en sus prácticas y vida profesional.

La preocupación es que si partimos de la premisa que “las categorías temporales son básicas en el pensamiento de todas las personas, pero son además aquellas en torno a las cuales se estructura el conocimiento histórico. Uno de los objetivos centrales de la práctica de los profesores de historia es que los adolescentes puedan construir nociones temporales” (FINOCCHIO, Silva. Enseñar Ciencias Sociales. Pag.64). Y de esa manera logren desarrollar su capacidad de comprensión espacio temporal.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿En qué medida el conocimiento de la evolución histórica de los principales medios de comunicación empleando la línea de tiempo como estrategia metodológica, propiciará el aprendizaje significativo en el área de Ciencias Sociales, Chachapoyas - 2010?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito fortalecer el conocimiento de la evolución de los principales medios de comunicación empleando la línea de tiempo como estrategia metodológica en el área de ciencias sociales para que mejoren el aprendizaje.

Desde el año 1835 al 2008 se han impreso en esta parte del país, cerca de una centena de publicaciones entre semanarios, bisemanales, semanales, quincenario, mensual y bimensual que hoy forman parte de la rica historia amazonense.

En esta era de cambios continuos y acelerados que se originan en el espacio y el tiempo, por la forma inmediata que suceden los acontecimientos, fenómenos y hechos. Así como la simultaneidad y rapidez con que se presentan los mismos. Despertando la preocupación por conseguir una comprensión eficiente y eficaz del tiempo y el espacio para conseguir mejores aprendizajes y una mejor calidad de vida y la mejor utilización de los medios de comunicación y tener en cuenta su importancia incluso de aquellos que se encuentran como reliquias.

Con el aporte en referencia se benefician educadores, educandos y padres de familia en cualquiera de sus niveles, del sistema educativo. Este estudio hace que los jóvenes, niños, los padres, puedan recordar con más facilidad los acontecimientos históricos, fechas, inventores, etc. y pongan en valor los equipos que sirven como medios de comunicación que ahora se encuentran en reliquia hecho que hace que la investigación se revista de relevancia en el contexto social.

Por otra parte, la investigación congnotiva, evidencia cierto grado de valor teórico, para la puesta en práctica en generaciones presentes y las que vienen; y se sustancia gracias a revistas, libros, diarios, periódicos, documentales, etc., así como de las ciencias de la educación: Teorías de la Pedagogía, Didáctica, Filosofía de la

Educación, Sociología de la Educación, Psicología Educativa, Ética, Axiología y Biología, Antropología e Historia que es la primordial (para la ubicación del tiempo y el espacio), etc.

Al margen de la caracterización descriptiva del estudio, en la medición del efecto de su respectiva variable y sus correspondientes dimensiones, se ha necesitado del diseño de investigación básica, razón es ésta que se reviste de utilidad sistemática y metodológica. Por eso si plasmamos el tiempo en una imagen se puede adquirir mayor conciencia del transcurso temporal.

Además de los fundamentos descritos que justifican y sustentan la importancia del estudio realizado, se suma también la concordancia con la normatividad institucional por cuanto el informe del examen de suficiencia profesional se ampara en los artículos 89° al 103° del Reglamento para el otorgamiento del grado de bachiller y del título de licenciado o su equivalente en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

1.4. MARCO TEÓRICO

1.4.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En la ciudad de Chachapoyas, capital del departamento de Amazonas no se ha hecho estudio alguno sobre las líneas de tiempo y su importancia de la evolución histórica de los medios de comunicación en el contexto social como una estrategia metodológica que propicie el aprendizaje.

Se han hecho estudios sobre los medios de comunicación que a lo largo de la vida del hombre, han constituido un papel importante, dentro de este. La comunicación, comunicar, se trata de un proceso de interacción o transacción entre dos o más elementos de un sistema, es decir como un proceso de transmisión de estructuras entre las partes de un sistema que son identificables en el tiempo o en el espacio, como un mecanismo por medio del cual existen y se desarrollan las relaciones humanas.

ALVAREZ, J. (1999). "Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX".

El siglo XX, es más prolífico para la prensa amazonense donde surgen periódicos en casi todas las provincias de Amazonas, dejando de lado la exclusividad que tenía Chachapoyas. En 1918 nace **EL AMAZONAS Bisemanario Independiente**, donde se emiten noticias locales y se dan a conocer hechos cotidianos de la vida en la ciudad. La presencia pastoral de Octavio Ortiz Arrieta, permite su ingreso al mundo de la prensa, creando el año de 1951 **ACCIÓN CATÓLICA**, siendo su objetivo principal la difusión del catecismo y cursos de orientación y actualización a sus sacerdotes dispersos por toda la Diócesis.

Luego de un largo silencio, los años 80 y 90 son prolíficos para la prensa regional. Con la llegada de profesionales de la prensa, se editan varios medios de comunicación de corte semanal; revistas como **LA REGION** (Asunta Terán) **EL TORREON** (1977) dirigido por Raúl Arista, pero que se edita en Lima y



desde 1997 circulando diariamente **AHORA**, siendo su sede regional en Bagua Grande. **FLAT LUX** (1978) dirigido por Luis Herrera Castro y editado por el COPRA, **AHORA** (1986) de Jorge Villacrés, **EL ECO** (1991) de Daniel Campos Rengifo, así tenemos **Página 8** (1995), fundado por Manuel Cabañas López, luego dirigido por Jorge Zubiato, **EXPRESION** "La verdad ante todo" (1996), **LIBERTAD** de Hilda Díaz (1997), **"LA VOZ DE AMAZONAS"** (1998), **LA ISHANGA** de David Reina (1998), **LA YAPA**, (1998) de Luis Valdéz Rodríguez, **LA VERDAD** de Jorge Zubiato (1999), revista **SINAPSIS** (2006) coordinación general, Roger E. Guevara Goñas.
(**CABAÑAS LÓPEZ, Manuel H.** (2009). "Así es Amazonas")

El primer gran salto que dieron los medios de comunicación en los últimos mil años fue la imprenta creada por Johannes Gutemberg, este fue el inicio para que la gente común pudiera acceder a la educación. Un siglo más tarde a los principios del siglo XVII, el alemán Johann Carolus creó el primer periódico (colección de todas las noticias distinguidas y conmemorables).

En 1840 Samuel Morse patentó su telégrafo electrónico. A finales de los años 1800, los hermanos Lumiere crearon el proyector cinemática. Markoni obtuvo la primera patente del mundo sobre la radio. En 1922 Alexander Graham Bell obtuvo la patente del teléfono. Científico escocés. En 1990 el Cern creó su primer cliente Web llamado Word Wide Web, y el primer servidor Web.

(<http://www.laevoluciondelosmediosdecomunicacion.com.pe>)

El mundo de la información es, tal vez, uno de los ámbitos que ha sufrido más cambios veloces en el mundo actual. La teoría Watzlawick, la comunicación humana se estructura en dos niveles fundamentales: contenido y relación, que hace alusión a las relaciones interpersonales en Internet.

(**Watzlawick, P; BEANIN, J.** "Teoría de los medios de comunicación Humana").

1.4.2. MARCO HISTÓRICO

1.4.2.1. LA LÍNEA DE TIEMPO COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES.

Se presenta a la comunidad educativa algunos de los usos que actualmente se están dando a las nuevas tecnologías de la información en el trabajo profesional y de investigación en el área de Ciencias Sociales.

Las líneas de tiempo están sirviendo como herramienta tanto para el aprendizaje de la historia como para el desarrollo de las capacidades del Área de Ciencias Sociales así como para la investigación en los diferentes campos de interés.

Se muestra como el campo de la historia que no está sujeto a medida y evaluación, y que para ordenar el acontecer histórico en la mente humana es muy difícil imaginar la temporalidad porque implica un alto grado de abstracción, la forma más sencilla y clara de entender el tiempo histórico es "viéndolo". Por eso si plasmamos el tiempo en una imagen se puede adquirir mayor conciencia del transcurso temporal. Las líneas de tiempo se utilizan precisamente para entender, a través de la visualidad, el tiempo histórico.

Las líneas del tiempo son mapas conceptuales que, de manera gráfica y evidente, ubican la situación temporal de un hecho o proceso, del periodo o sociedad que se estudia. Estas líneas son una herramienta de estudio que permite "ver" la duración de los procesos, la simultaneidad o densidad de los acontecimientos, la conexión entre sucesos que se desarrollaron en un tiempo histórico determinado y la distancia que separa una época de otra.

Hay distintos tipos de líneas del tiempo. Las que abarcan largos periodos y por lo tanto expresan generalidades, mientras otras son muy específicas y detallan hechos puntuales. Hay líneas del tiempo de un año, una vida, una época, un periodo de pocos años o de miles de ellos. También hay líneas del tiempo temáticas: de historia política, cultural, artística, etcétera. En algunos casos se le pueden dar distintas formas a las líneas del tiempo con el fin de expresar alguna idea, por ejemplo las nociones de "progreso", de "evolución", o bien de "esplendor".

Asimismo, se hace una breve referencia al nuevo campo de trabajo profesional y de investigación que se ha abierto con esta nueva herramienta

Presentando esta herramienta de comunicación, expresión e información, como aquella que está transformando las formas de interacción en el proceso enseñanza aprendizaje, creando nuevos hábitos, costumbres y necesidades, por lo que se hace necesario que el docente incorpore esta estrategia a su labor y se involucre con su estudio, contribuya a su utilización, administración, implementación, difusión e innovación en favor del desarrollo integral del estudiante.

(Enrique Rebaza Villacorta, 2007)

1.4.2.2. PROBLEMÁTICA SOBRE LA COMPRENSIÓN DEL TIEMPO Y EL ESPACIO

En esta era de cambios continuos y acelerados que se originan en el espacio y el tiempo, por la forma inmediata que suceden los acontecimientos, fenómenos y hechos. Así como la simultaneidad y rapidez con que se presentan los mismos. Ha ocasionado a nivel internacional, un problema referente a la orientación en el espacio y el tiempo. Despertando la preocupación por conseguir una comprensión eficiente y eficaz del tiempo y el espacio para conseguir mejores aprendizajes y una mejor calidad de vida.

Esta problemática tiene una mayor incidencia en los países denominados del tercer mundo, o países en desarrollo. Sobre todo en los países latinoamericanos; debido generalmente por deficiencias en sus sistemas educativos, que inciden en una educación tradicional, memorística, que hace que no se tenga una noción exacta del tiempo y el espacio y se recuerden mal o poco las nociones temporales, perjudicando los aprendizajes de los alumnos.

Este problema también se presenta en el Perú, por eso en el DCB, que propicia el desarrollo integral del estudiante, a través del logro de capacidades fundamentales, de área y específicas. Ha considerado en el

área de Ciencias Sociales, la capacidad de Comprensión Espacio Temporal, que busca dar solución a esta problemática.

A nivel de educación superior, igualmente también se refleja esta problemática por cuanto los estudiantes de formación magisterial, presentan deficiencias en sus aprendizajes de las nociones temporales, lo que influye en su formación teórica práctica, del área de sociedad. Lo que se manifiesta posteriormente en sus prácticas y vida profesional.

La preocupación es que si partimos de la premisa que “las categorías temporales son básicas en el pensamiento de todas las personas, pero son además aquellas en torno a las cuales se estructura el conocimiento histórico. Uno de los objetivos centrales de la práctica de los profesores de historia es que los adolescentes puedan construir nociones temporales” (FINOCCHIO, Silva. Enseñar Ciencias Sociales. 2000). Y de esa manera logren desarrollar su capacidad de comprensión espacio temporal.

Y si agregamos también lo que sostiene **Alfredo Rodríguez Torres (2007)** en su libro didáctica en la Ciencias Histórico Sociales, en el capítulo Estrategias Metodológicas para la enseñanza de la percepción del tiempo y del espacio que dice “La percepción del tiempo y del espacio es una herramienta fundamental para el aprendizaje de las ciencias sociales y para el desarrollo intelectual en general de las personas. Por ello una de las primeras preocupaciones del maestro del área debe ser crear estructuras metodológicas de enseñanza adecuadas para medir en el aprendizaje de estas competencias”.

Concluiremos que los aprendizajes esperados en la sub área de estudios teórico-práctico de la sociedad, dependen del manejo de las nociones espacio temporales para que posteriormente en su vida profesional, propicien las capacidades del área de ciencias sociales.

Esta problemática depende mucho de la forma como se les presentan las nociones espacios temporales a los alumnos, para que logren sus aprendizajes esperados, presentándolas en forma repetitiva y

memorística, no despertando el interés debido, y no siendo significativas para ellos, originando deficiencias en sus aprendizajes en la sub área de estudios teórico-práctico de la sociedad. Esto ocasiona esa “vieja práctica de la enseñanza de la historia basada en una cronología profusa que tiene relación con la larga hegemonía del paradigma positivista. Que su concepto tiempo histórico se reduce al de instrumento de medición. No existe la preocupación por conceptos temporales tales como duración, relación temporal, seriación causal o cambio y continuidad (FINOCCHIO, Silvia. Enseñar Ciencias sociales P. 64).

Todo esto se aprecia en la forma como el estudiante describe los hechos históricos, considerando la historia estable, que no está sujeta a cambios. Sin llegar a analizar, reflexionar y emitir juicios de valor sobre los hechos históricos, sin establecer la profundidad de estos hechos, ni proponer juicios críticos de valor.

1.4.2.3. EL TIEMPO HISTÓRICO Y SU VISUALIZACIÓN

1. El Tiempo como Magnitud

El tiempo es una magnitud elemental, un concepto primario que no se puede definir en referencia a ningún otro concepto más básico. Como tal su definición es difícil y se fundamenta en la experiencia universal de que el tiempo existe y tiene ciertas propiedades. Dicho de otro modo, es algo de lo que tenemos un conocimiento muy escaso.

Sólo hay que revisar cualquier diccionario para darse cuenta de que, en realidad, no tenemos ni idea de lo que es el tiempo excepto porque cumple ciertas características intuitivas que las personas experimentan:

- **Es aparentemente continuo**
- **No comparte características con el espacio**
- **Los sucesos están ligados al tiempo** (de hecho es imposible la existencia de un suceso sin el tiempo y medimos el tiempo como el intervalo entre dos sucesos).

- **Lo sucesos ocurren secuencialmente en el tiempo**, que corre en una sola dirección. No se puede ir “hacia atrás” en el tiempo.

Estas propiedades percibidas del tiempo, condicionan nuestra forma de representarlo. De hecho, desde un punto de vista matemático, el tiempo se pueden representar mediante una sucesión creciente de números reales.

Las metáforas visuales que representan el tiempo proporcionan un marco de referencia para mostrar los sucesos ligados a un cierto momento. De una forma u otra el tiempo está asociado habitualmente a una metáfora lineal (en forma de recta o curva).

2. El tiempo Histórico y filosófico

El campo de la historia es enorme que por su gran magnitud no se puede llegar a medir; abarca todo lo que ha sucedido desde la aparición de la humanidad hasta este preciso momento. Los estudiosos de la historia con la finalidad de comprender el conocimiento histórico, establecieron divisiones temporales que se denominan eras, periodos y épocas.

Así mismo los acontecimientos históricos según su duración, como los procesos, hechos o sucesos, presentan algunas normas para medirlos, ordenando el acontecer histórico en una periodización del tiempo. Pero aún así para la mente humana es muy difícil imaginar la temporalidad porque implica un alto grado de abstracción.

3. Las Nociones de secuencia, proceso y espacio en el tiempo histórico.

- **La noción de Secuencia.** El fundamento epistemológico del tiempo histórico es que las escenas de una historia deben seguir un orden que no se puede alterar. Debe tener continuidad, una sucesión ordenada y guardar relación entre si. La historia debe presentar una serie de planos o escenas como parte de un mismo argumento.
- **Noción de Proceso.** Es el transcurrir del tiempo, son las fases sucesivas que se presentan en un fenómeno histórico. Es seguir en

forma sucesiva la serie de cosas o acontecimientos que se presentan en la historia. Tenemos que tener en cuenta que todo lo que existe sigue un proceso, tanto en el caso de los seres vivos (bióticos) como los no-vivos (abióticos). Así tenemos: las plantas fueron semillas; las aves, huevos; la arena, roca; los abuelitos, niños, etc.

- **Noción de Espacio:** Es la extensión que ocupa todo lo existente. Es la parte que ocupa cada objeto. Es necesario conocer que todos los hechos o fenómenos históricos se realizan en espacios o lugares determinados.

- **Orientación y comprensión del espacio temporal en Educación Primaria:** Responde a la identificación del niño y de la niña con su medio Geográfico y social, para que se reconozca como protagonista de una historia familiar, escolar, local y nacional.

La finalidad es formar identidades constructivas para que los niños y niñas se reconozcan y se sientan partícipes del proceso histórico peruano.

Esto supone responder a las siguientes interrogantes: ¿Cómo hemos sido? ¿Cómo somos? ¿Qué queremos ser? ¿Cómo los hombres y las mujeres se han relacionado entre ellos? ¿De qué manera han transformado el espacio?

El área plantea la necesidad de manejar una visión procesal que se diferencia de aquella centrada en la sucesión de hechos, listado de personajes, lugares, fechas, que no solo resulta tediosa, sino que no promueve en los estudiantes, un tratamiento analítico, del proceso histórico.

- **La Visualización del Tiempo:**

La visualización del tiempo, o mejor dicho de los sucesos que ocurren en el tiempo histórico, es un tema no muy habitual.

Planteamos que la forma más sencilla y clara de entender el tiempo histórico es "viéndolo". Si "plasmamos" el tiempo en una imagen se puede adquirir mayor conciencia del transcurso temporal. Las líneas

del tiempo se utilizan precisamente para entender, a través de la visualidad, el tiempo histórico.

Las líneas del tiempo son mapas conceptuales que, de manera gráfica y evidente, ubican la situación temporal de un hecho o proceso, del periodo o sociedad que se estudia. Estas líneas son una herramienta de estudio que permite "ver" la duración de los procesos, la simultaneidad o densidad de los acontecimientos, la conexión entre sucesos que se desarrollaron en un tiempo histórico determinado y la distancia que separa una época de otra.

1.4.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

1.4.3.1. LÍNEA DE TIEMPO

DEFINICIÓN.- Es un gráfico unidimensional en el que el devenir del tiempo se representa mediante una línea generalmente recta en la cual se señalan los sucesos mediante marcadores cuya posición sobre la línea es proporcional al tiempo transcurrido desde una referencia.

La primera **línea de tiempo** se debe al trabajo de Joseph Priestley (1965) en el que utiliza barras sobre una línea que representa el tiempo para mostrar el lapso de las vidas de los "más distinguidos en los anales de la fama".

Otro claro ejemplo de **línea de tiempo** es la evolución en el tiempo del Brookhaven Graphite Research Reactor desde su instalación hasta su desmontaje.

No es difícil hacer una **línea del tiempo**, sólo hay que cuidar que la escala de medición que utilizemos exprese claramente el valor temporal que nos interesa presentar. También es importante establecer gráficamente las diferencias temporales o fácticas, utilizando para cada época un color y los distintos sucesos o hechos con símbolos fáciles de identificar.

Una manera sencilla de introducir a los estudiantes al uso de estas herramientas conceptuales, es pidiéndoles que hagan una **línea del tiempo** de su vida. El inicio de la línea sería la fecha de su nacimiento y el final la fecha actual. En esta línea se deben colocar fotografías o imágenes alusivas

a su entorno familiar o local, que marquen el transcurrir de las distintas etapas de su vida, así como de los hechos externos (nacionales o internacionales) que recuerden y consideren importantes como parte de su contemporaneidad histórica.

1.4.3.2. VARIEDADES DE LÍNEAS DE TIEMPO

Hay distintos tipos de líneas del tiempo. Las que abarcan largos periodos y por lo tanto expresan generalidades, mientras otras son muy específicas y detallan hechos puntuales. Hay líneas del tiempo de un año, una vida, una época, un periodo de pocos años o de miles de ellos. También hay líneas del tiempo temáticas: de historia política, cultural, artística, etcétera. En algunos casos se le pueden dar distintas formas a las líneas del tiempo con el fin de expresar alguna idea, por ejemplo las nociones de "progreso", de "evolución", o bien de "esplendor" o "decadencia"

También podemos agruparlas en:

- ✓ **Líneas de tiempo cronológicas.** Presenta el tiempo histórico en forma lineal, presentando una secuencia del tiempo graficada de los acontecimientos y su imagen.
- ✓ **Línea de tiempo paralela.** Es la que permite visualizar acontecimientos, ciclos, etc., que se dan en espacios distintos o relacionar diferentes aspectos al interior de una misma sociedad.
- ✓ **Línea de tiempo comentada.** Parte de la línea cronológica en a que se selecciona el acontecimiento que más haya impactado y reflexiona sobre su importancia y la comenta.

1.4.3.3. LAS LÍNEAS DE TIEMPO COMO ALTERNATIVA

Si aplicamos las líneas de tiempo como estrategia propiciaremos mejores aprendizajes de la historia. Utilizando correctamente las nociones temporales y la periodización; presentando ordenado y correctamente los procesos históricos en el tiempo, reconociendo la existencia de una secuencia, en el tiempo, en los lugares y espacios.

(REBAZA, Enrique. 2006:pag.14-16)

1.4.3.4. EL LENGUAJE: Los humanos hemos creado este sistema cuyo único propósito es crear un símbolo que llamamos "palabra" para objetos específicos, ideas, sentimientos. Se podría decir que la red del lenguaje es el mejor sistema conocido hasta ahora para la creación de símbolos y no hay otro animal que lo tenga. Se ha trabajado años para que chimpancés y gorilas crearan símbolos y se comunicaran, y sólo se ha logrado que aprendieran una o dos palabras. La razón es que el cerebro humano se ha desarrollado hasta un punto en que tiene un lujo: más neuronas (en relación con el tamaño del cuerpo) de las que son necesarias para sobrevivir. Ese "lujo" nos permite sistemas neuronales cuyo trabajo principal no es sólo escapar del peligro y buscar alimento, sino reflexionar acerca de la experiencia por medio de símbolos. La ventaja que ofrece este sistema es realmente increíble.

1.4.3.5. COMUNICACIÓN: La etimología de la palabra "comunicación" nos lleva al vocablo latino "comunis" que significa "común". De allí que, comunicar, signifique transmitir ideas y pensamientos con el objetivo de ponerlos "en común" con el otro. Así pues, necesariamente, la comunicación exige la utilización de un código compartido.

1.4.3.6. CÓDIGO: Un conjunto de símbolos y signos que deben ser conocidos por los protagonistas del proceso de la comunicación, ¿puede acaso alguien que no sabe hablar Awajún, entender lo que un Awajún expresa en su lengua? difícil será que pueda compartirse una idea eficazmente en tales circunstancias. El código es pues, lo que permite que los mensajes puedan ser transmitidos de persona en persona.

1.4.3.7. CÓDIGOS VERBALES Y NO VERBALES

Generalmente, tendemos a pensar en el lenguaje humano cuando hablamos de códigos y en efecto, en nuestra opinión es el código por excelencia, en cualquier lengua. Pero no podemos dejar de señalar que se trata de una mirada restringida. Además de los códigos verbales, que pueden expresarse de forma oral o escrita, existen otros como los gestuales (movimientos de los ojos y la boca, movimiento de manos), códigos de

forma y color (como en el semáforo), códigos icónicos (señales de tránsito), musicales (en donde hay sistemas de notación muy específicos y reglas gramaticales) y muchos otros. Y al igual que los códigos verbales, los no verbales, también son diferentes en cada cultura.

1.4.3.8. MEDIOS DE COMUNICACIÓN: Son instrumentos en constante evolución, muy probablemente la primera forma de comunicarse entre los humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, los que fueron evolucionando considerablemente hasta lograr incrementar sustancialmente la globalización.

1.4.4. BASES TEÓRICAS

La sustentación teórica del problema de investigación que se está abordando implica, esencialmente, explicar por qué, cómo y cuándo ha ocurrido y ocurrirá que a través de esta investigación pueda dar a conocer de una manera más amplia la evolución histórica de los principales medios de comunicación en el contexto social que se sustente en la aplicación de las líneas de tiempo como estrategia metodológica que propicie mejor aprendizaje de la historia en el área de ciencias sociales.

Las teorías o enunciados científicos, expresados en observaciones, principios y leyes que satisfacen las interrogantes planteadas se explican a continuación:

CIENCIAS	TEORÍAS O ENUNCIADOS CIENTÍFICOS: OBSERVACIONES, PRINCIPIOS Y LEYES
Pedagogía	Principio de la relación legítima entre la escuela, la sociedad y la enseñanza.
Pedagógicamente	<p>Historia de la Educación: la educación tiene que analizar en el contexto de los cambios culturales, sociales y científico tecnológicos que se van produciendo y, a su vez, condicionan su propia evolución.</p> <p>Medio social.- Contexto social en donde se desarrolla las actividades vitales un individuo, en el que influye y por el cual es influido, una suma de factores y procesos que constituyen la circunstancia del individuo.</p> <p>(ANDER EGG, Esequel, “Diccionario de Pedagogía”)</p>
Filosóficamente	“Incuestionablemente, la Pedagogía, ciencia que estudia la educación en su amplitud y en su particularidad, como es

	el caso de la educación de la creatividad y desenvolvimiento de la persona, explica el hecho de por qué, cómo y cuándo ha ocurrido y ocurrirá que hay influencia en el aprendizaje con las líneas de tiempo empleadas para la evolución histórica de los medios de comunicación”. ROSENTAL , (1999) “Diccionario Filosófico”.
Epistemología	Filosóficamente: (del griego Enic Tur: conocimientos y logros: doctrina cerca del saber); teoría del conocimiento, gnoseología. Dicho término se atribuye al filósofo escocés FREDERICK FERRIER, James (“Fundamento de la Metafísica”, 1854). ESEQUEL ANDER – EGG , “Diccionario de Pedagogía”.
Didáctica	“Relación entre los objetivos, el contenido y la concepción de la dirección de la enseñanza.” y el “Principio del cambio”.
Psicología educativa	El desarrollo de la conciencia es consecuencia del reflejo activo por parte del hombre de la realidad que le rodea.
Sociología de la educación y filosofía de la educación	“La ley de la acción determinante de la existencia social sobre la conciencia social.”
Biología	La teoría de la biología del aprendizaje (modelo pedagógico O-LAN-SIC propuesto por el Mg. Ever Lázaro Bazán catedrático de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; como un paradigma cuyos objetivos para desarrollar los dos hemisferios cerebrales del ser humano, sobre todo, en el proceso de asociación de las neuronas que trata de recordar o evocar lo almacenado y que anexándolo a la nueva información permite confeccionar los o-lan-sic con mucha facilidad usando la lógica y la creatividad) y la fisiología de las emociones.
Lenguaje	La comunicación didáctica del lenguaje en la actualidad no se puede concebir de otra manera que no sea mediante la utilización de la imagen y la palabra conjuntamente.
Antropología	Ciencia que estudia al hombre, en el proceso evolutivo.

1.4.4.1. Historia de los medios de comunicación desde sus inicios

1. **Las culturas primitivas:** Los antepasados más remotos del hombre existieron según los antropólogos, en una enorme extensión de tiempo de entre 500, 000 y 1'000, 000 de años antes de la era cristiana.

Los antepasados pre-humanos del Paleolítico Inferior aprendieron a comunicarse entre sí por medio de gritos inarticulados y ademanes, y sus descendientes del Paleolítico Superior, dotados de inteligencia y con el pleno dominio del lenguaje, aprendieron a graficar sus ideas, emociones, costumbres y creencias religiosas por medio de pictogramas y relieves, origen de la escritura; y más adelante por las observaciones, teorías, investigaciones, descubrimientos e invenciones de centenares de sabios que hicieron posible y pusieron al servicio de la humanidad los medios de comunicación social.

2. **El Lenguaje:** Según el lingüista soviético A. G Spirkin (1976), no existen razones para considerar que la onomatopeya no haya desempeñado papel alguno en la formación del lenguaje.

Poco a poco hubo transformaciones anatómicas, apareció el lenguaje inarticulado, y luego le dio el valor social del lenguaje, que aparecieron las lenguas artificiales que ahora están separados por casi 3, 500 lenguas. Hasta el lenguaje de los sordomudos que se desconoce su origen, que forman 26 letras hechas con muchos movimientos digitales de los dedos y las manos para formar una palabra.

3. **La escritura:** que constituye la forma visual de fijar el lenguaje, surgió cuando la sociedad había alcanzado un nivel bastante alto de desarrollo.

3.1. **Escritura pictográfica.-** Los pictogramas del paleolítico constituyen la forma inicial de la escritura, pues son el resultado de una representación deliberada de hombres, animales, escenas de caza, etc., con



fines de comunicación.

3.2. Escritura jeroglífica o ideográfica.- Gracias a los jeroglíficos resultó posible fijar textos relativamente complicados y, en conjunto, permitían realizar infinitas combinaciones para expresar los pensamientos en el contexto de la lengua escrita.

“Los primeros intentos de representación de sonidos, escribe Lafargue, consistieron en dibujos jeroglíficos. Los sonidos se representaban mediante dibujos de objetos cuyos nombres tuvieran los sonidos correspondientes. Los egipcios, que llamaban “deb” a la cola del cerdo, para representar gráficamente el sonido “deb” dibujaban la cola de un cerdo en forma de tubo”.

Pasaron cientos de años, y durante la campaña de Napoleón en Egipto, en 1799, un oficial apellidado Bouchard descubrió una tabla de piedra negra que, según se supo después, tenía un mismo texto escrito en jeroglíficos primitivos, en demóticos y en caracteres griegos. Como el griego no había sido olvidado, la parte escrita en este idioma permitió al arqueólogo Francés Juan Francisco Champollion (1799-1832) conocer el significado general de las otras dos partes. La piedra fue desenterrada cerca al fuerte de la desembocadura del río Nilo. Mide 122 centímetros de altura, 75 de ancho y 27 de espesor, y se encuentra en el Museo Británico de Londres.

3.3. Escritura silábica y fonética: Las escrituras jeroglíficas fueron sustituidos por la mayor parte de los pueblos, primero por la escritura silábica y después por la escritura fonética, la cual constituye un sistema de signos en forma de letras.

3.4. Los alfabetos: Gracias a los sabios Fenicios aparecen las letras, con la cual no se fijan sílabas o palabras enteras, sino sólo unidades particulares del material fónico del lenguaje. La más antigua de las inscripciones fenicias se encuentra en una piedra descubierta en 1868 por arqueólogos europeos.

3.5. Pseudo Escritura Simbolista: no todos los sistemas primitivos de escritura se hacían grabando o pintando determinadas combinaciones de pictogramas, ideogramas o jeroglíficos sobre la superficie de tablillas de barro o piedra, papiros, pergaminos y otros materiales.

La “escritura de flores” tuvo una importancia relativa en el lejano oriente y el archipiélago malayo. Consistía en ciertas combinaciones de flores y otros vegetales similares, a las cuales se daba determinados significados.

Los mensajes de los malasio de sumatra estaban representados por objetos simbólicos, pues se formaban con paquetes que contenían pequeñas porciones de sal, de pimienta, de betel (planta con sabor a menta), que respectivamente significaban el amor, el odio y los celos. Expresaban uno y otro sentimiento, según la cantidad y disposición de dichos materiales.



4. El papiro, el pergamino y el papel: El crecimiento de las relaciones políticas, económicas y culturales entre los pueblos; la necesidad de que los gobiernos sostuvieran correspondencia por escrito, el comercio, la promulgación y difusión de leyes, la necesidad de registrar la historia, etc. Ampliaron la esfera de la aplicación de la escritura y crearon la necesidad de escribir sobre materiales que pudieran ser transportados con facilidad.

4.1. El papiro: (*cyperas papyrus*) es una planta que crece a orillas del río Nilo, en Egipto, y suministra un buen material para escribir sobre su

superficie. Los egipcios escribían sobre tablas de piedras, pero al descubrir al papiro y convertirlo en delgadas láminas adoptó el sistema de escribir sobre él con un estilete de junco.

4.2. El pergamino: Aparece en la historia, como material para escribir.

Por ejemplo al comienzo del siglo pasado se utilizó, en 1919 el Tratado de Versalles, firmado en pergamino.

4.3. El papel: El invento del papel, formado por seda primero y por fibras vegetales después, se debe a los chinos. El año 105 de nuestra era, el ministro Chino de Agricultura, Tsai Lun, enseñó la elaboración del papel de la fibra de bambú.

A fines del siglo XII, el papel de seda fue el primer papel aéreo de la historia, al establecerse un correo con palomas mensajeras entre el Cairo (Egipto) y Bagdad (Irak).

Hoy en día el papel es una herramienta muy importante que sirve para plasmar información escrita. Mencionamos así los periódicos, revistas, libros, etc.

4.4. Instrumentos auxiliares: la escritura no hubiera sido posible sin el auxilio de instrumentos que fueron inventados y aplicados por el hombre con ese fin. El hombre de Cro Magnon utilizó probablemente, sus propios dedos y cañas, piedras y huesos aguzados para realizar sus pictogramas y relieves.

4.5. La pluma o estilete: de caña inventada por los egipcios para escribir sobre papiro, unos 3 500 años a.C., se utilizó en occidente hasta el siglo XIII, y fue sustituido por la pluma de ave que duró hasta 18000. Los romanos inventaron unos punzones metálicos llamados “stilus” (origen de la palabra estilo) para escribir sobre tablillas de metal recubiertas de cera o para grabar leyes en láminas de bronce y el uso de los “stilus” se extendió en Grecia.

- **El lápiz de mina de plomo:** fue inventado por los ingleses en 1565, y sustituido después por el lápiz de mina de grafito.

- **La pluma de acero:** fue creada por el francés Delame en el siglo XVII, y mejorada por su compatriota Arnoux en el siglo XVIII. El inglés Jacobo Perry inició en 1820 la fabricación manual de plumas de acero, en Manchester, y su compatriota Josías Manson inventó al poco tiempo máquina para fabricadas con más rapidez y abaratarlas.

El uso de las plumas de acero empezó a declinar en 1884, con la invención del bolígrafo por el húngaro José Ladislao Biro, en Argentina.

Taylor inventó en 1786 la taquigrafía moderna, que es virtualmente el arte de escribir a la velocidad de la palabra. La taquigrafía que está basada en sonidos y no en letras, se escribe con pequeñas líneas que van en todas direcciones, o con pequeñas curvas o ganchos en lugar de letras.

La máquina de escribir, que también daría mayor rapidez a la escritura, además de claridad, fue inventada en 1867 por los norteamericanos Sholes y Soule y mejorada algunos años después por su compatriota Philo Remington (1816 - 1889), considerado como padre de la máquina de escribir.

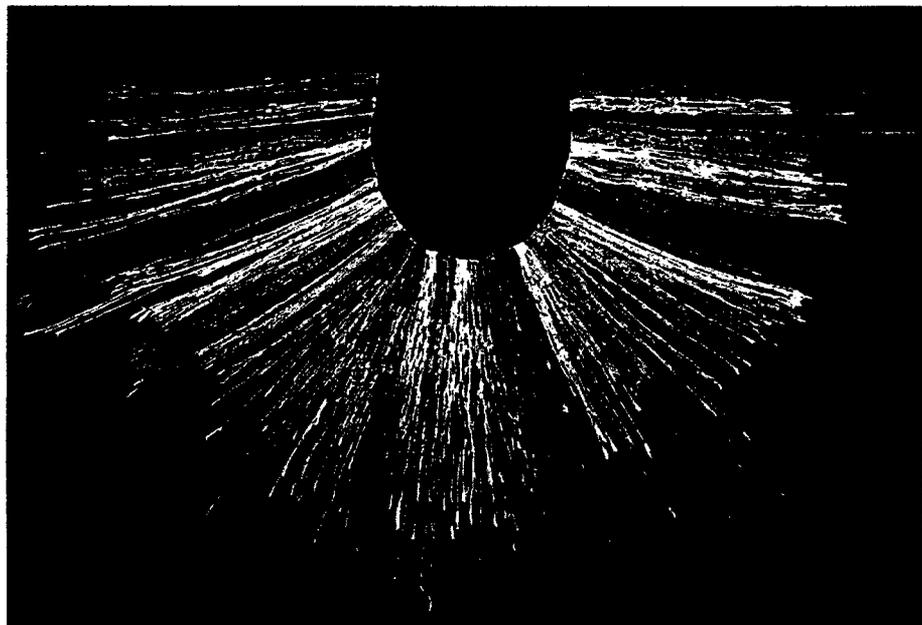
5. **Las Bibliotecas:** La historia de las bibliotecas se remonta a muchos siglos anteriores a la invención de la imprenta y la aparición de los libros, tal como se conocen hoy. La primera biblioteca de que hay noticia cierta es la de Babilonia, que debió existir unos 2, 000 años a.C. contenían tablillas o ladrillos de arcilla cocida de 25 a 16 centímetros, con escritura cuneiforme y que se conservaban en grandes jarras.

6. La escritura de los Incas:

- 6.1. **Etapas Ideográficas:** Los pictogramas y relieves de la pintura rupestre contribuyen el primer antecedente de la escritura de los antiguos peruanos. Esos ideogramas fueron también los mejores con que los hombres primitivos del Perú expresaron ideas, muy limitadas y

referidas generalmente a la satisfacción de sus necesidades primarias (alimentación, vivienda, vestido, etc.).

6.2. Los chasquis y los Quipus: el cronista Garcilaso de la Vega (1539 - 1616) refiere en sus “comentarios Reales de los Incas” que los Chasquis (mensajeros) estaban distribuidos por los caminos del Tawantinsuyo para llevar los mandatos del inca o traerle noticias sobre sus extensos dominios. Los mensajes eran generalmente orales, con pocas palabras para que no sean trocadas u olvidadas. Los incas tenían otra forma de comunicarse, mediante fogatas de noche y humaredas de día, para que el inca los supiese dentro de dos o tres horas, cuando mucho (aunque fuese de 500 ó 600 leguas de la corte) y mandase a percibir lo necesario para cuando llegase la nueva cierta de cuál provincia o reino era el levantamiento. Los mensajes que no podían ser memorizados por los chasquis eran transmitidos mediante los quipus.



6.3. Pistas de una Escritura Perdida: Los cronistas fray Domingo de Santo Tomás, en 1560, y Gonzales Holguín en 1680, realizaron los primeros trabajos de análisis y descripción del runa simi o quechua, idioma de los antiguos peruanos, y con ellos proporcionaron pistas de una escritura perdida porque mencionan palabras del quechua que se

traducen como “letra”, “escritura” y “escribir”. En el diccionario de fray Domingo figuran las palabras quillca (letra, carta mensajera, libro, papel), quillca maytosca (envoltorio de letras); y en el diccionario de Gonzales Holguín, con pequeñas diferencias, las palabras quellca (papel carta o escritura), quellcani (escribir, dibujar, pintar), quellcayachak (el que sabe escribir) y quellcascuna (las letras).

6.4. Teoría de la escritura simbólica: El investigador contemporáneo Rafael Larco Hoyle (1960) buscó evidencias de una escritura prehispánica en la cerámica de Chavín, Moche, Nasca y de otras culturas, y tras minuciosas observaciones en los pallares (el mensaje) dibujados en la cerámica mochica, llegó a la conclusión que “contra la opinión de sabios y cronistas, los antiguos peruanos tuvieron escritura”.

6.5. Tesis del Alfabeto Decimal: “Los incas habían desarrollado un alfabeto perfectamente adaptado al sistema de comunicación no-verbal, consistente en 10 consonantes y que tuvo relación con su sistema numérico”, afirma William Burns Glynn en su trabajo “Introducción a la clave de la escritura secreta de los incas” (1981).

7. Escritura Azteca y Maya

En Europa, la primera forma de libro o colección de hojas escritas fue el “volumen” (rollo) porque el papiro, el pergamino o cualquier otra materia que contenía el escrito se arrollaban y, formando una o varias series, era depositada en las bibliotecas.

El códice propiamente dicho lo formaban varias hojas de forma cuadrada o rectangular y se usó primitivamente para los libros de contabilidad y administración, según dicen los historiadores latinos de los siglos I y II. Los códices solían escribirse antes de ser encuadernados, marcando los márgenes con plomo y dejando para la conclusión de la obra la ejecución de las viñetas, iniciales, títulos, iluminaciones, etc. Una vez escrito el libro, se cosían los cuadernos formando un solo cuerpo, uniéndolos con

una tira de cuero al lomo y forrándolo con unas capas del mismo material o de madera, con cubierta de piel.

7.1. Códices Americanos: Las culturas azteca y maya usaban unos manuscritos jeroglíficos pintados sobre largas hojas de papel, fabricadas con fibras de pita o maguey, o sobre la piel del venado y otros animales, llamados impropriadamente códices porque no tenían forma de cuaderno ni de libro. Los nativos los llamaban “analthé”, palabra que significa libro de madera.

Los textos eran ilustrados con estampas o miniaturas policromadas, diferenciando claramente las inscripciones jeroglíficas de la estampa o miniatura que los ilustraba.

8. El Correo Postal

Cuando el emperador romano Julio César dominó la Galia Transalpina, entre 59 y 51 a.C., encontró un sistema de transmitir noticias rápidamente, que consistía en vocearlas mediante cadenas de hombres ubicados a distancias regulares. Los correos hacían postas en caballos que recorrían 75km al día y a veces 140km, en situaciones de emergencia. Los mensajes están escritos en tablillas recubiertas de cera, pero cuando eran breves los correos les transmitían a viva voz.

A fines del siglo XVII, empezó a prestar servicio el primer coche correo halado por caballos con guardias armados, sólo para transportar el correo del rey.

8.1. La Estampilla: Que el correo se emitiera con la efigie de la reina Victoria y luego de otras imágenes a bajo costo, este uso es para evitar que los destinatarios, que eran los que hasta entonces pagaran la tarifa postal.

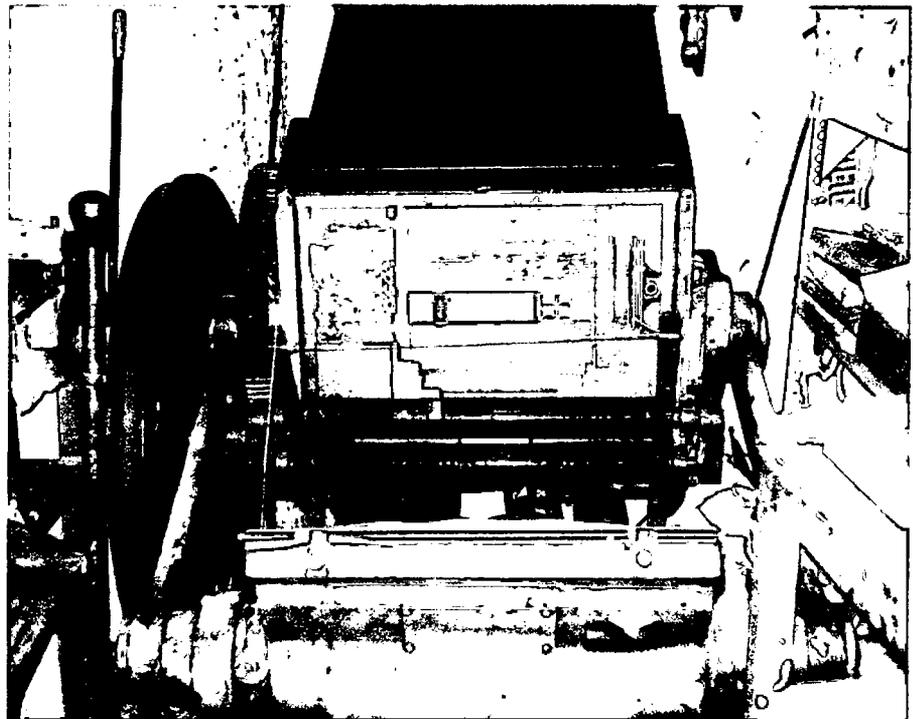
8.2. Correo Postal: A fines del siglo XII se estableció el primer correo árabe del mundo entre el Cairo y Bagdad, con palomas mensajeras que transportaban mensajes escritos en papel de seda, muy delgado y liviano, que los árabes habían inventado después de aprender la

tecnología del papel de fabricantes chinos que tomaron prisioneros y que llevaron a Samarkand.

Transcurrieron ocho siglos hasta que, en mayo de 1918, se estableció la primera línea aerpostal del mundo con aviones monoplanos que volaban entre las ciudades de Nueva York y Washington.

9. La Imprenta

La xilografía o impresión por medio de ideogramas grabados en láminas de madera era usada por los chinos desde el siglo VI, y alcanzó su máximo desarrollo en el año 947. Los xilógrafos japoneses imprimían libros budistas en el siglo XI. Un xilógrafo chino, llamado Pi Chign, inventó en 1041 los caracteres (tipos) fijos de madera o de cerámica, los cuales eran marcados sobre cera con una matriz de metal.



Imprenta

El inventor de Gutenberg: Johann Gensfleisch Gutenberg, en 1436 concibió una rústica prensa de madera y los caracteres móviles de metal. En 1438 se asoció con Andreas Riffer para fabricar espejos. Al fracasar ese negocio, en 1447 retornó a Maguncia y se asoció con el orfebre Johannes Fust (1400 - 1466) para la fabricación de los caracteres móviles de metal, y luego con los impresores Pfister y Peter Schoffer.

Pfister se retiró de la sociedad y Gutenberg, Fust y Schoffer imprimieron un libro de ensayo en 1454, del que tiene mayores referencias, y la famosa Biblia Latina en 1456. Solo tres ejemplares de esta obra se conservan hoy, en el museo británico de Londres, otro en el Museo Nacional de París, Francia y el último en la Biblioteca del congreso de Washington EE.UU.

9.1. Avances Tecnológicos: La prensa diseñada por Gutenberg era un artefacto sencillo.

Juan Gargurevich afirma en su “Introducción a la historia de los Medios de Comunicación en el Perú” que el poeta peruano José Arnaldo Márquez (1830 - 1903), autor de “Notas perdidas” y fundador del periódico “La época”, “fue un raro caso de talento para la mecánica y la poesía” porque “escribía versos y obras de teatro, a la vez que se inclinaba sobre los bancos de su taller de mecánica y en el que inventó nada menos que un linotipo”; y agrega que el linotipo “fue exhibido públicamente en Lima. Y así fue avanzando hasta 1887, 1893 que en EE.UU. Ives creó el fotograbado.

9.2. La Imprenta en América: La primera imprenta del Nuevo Mundo fue establecida el año 1535 en la ciudad de México, no difería mucho de la inventada por Gutenberg.

La segunda imprenta del continente fue instalada en 1584 en Lima, Perú, por el italiano Antonio Ricardo y el Español Pedro Pareja, se imprimió “Catecismo Trilingüe” (castellano, quechua y aymara). El tercer lugar está en Boston, EE.UU. En cuarto lugar Guatemala. Y así sucesivamente fue ampliándose.

10. El Periodismo

La prensa surgió en el tiempo mucho antes que otros medios de comunicación social.

La invención de la imprenta y de los tipos móviles de metal por Gutenberg, en 1436, fue el aporte más revolucionario al periodismo porque dio lugar a la aparición de las primeras agencias dedicadas a la recopilación y venta de información mediante hojas volantes, que en este tiempo daban cuenta de la entrada y salida de barcos, los precios de mercaderías y la seguridad de las vías de comunicación (si los mares estaban libres de piratas y los caminos de bandoleros).

El primer libro y el primer periódico se publicaron en Alemania, periódico “Avija Relation Oder Zeitung” que apareció en 1609. En 1641 apareció el español “Gaceta de Barcelona” y en 1661 “Gaceta de Madrid” que hasta hoy publica y es el periódico de más larga existencia.

10.1. Los Periódicos en América: La prensa periódica nació en América del mismo modo que en Europa, después de un largo periodo de hojas volantes publicadas esporádicamente, cuando surgía algún acontecimiento que justificara e hiciera contable su edición. El primero de esos volantes se publicó en México (1539) y el segundo en el Perú (1594) que fueron los primeros países americanos que recibieron imprentas.

10.2. Las agencias Noticiosas: Los periódicos y emisoras de radio y televisión de la actualidad no pueden funcionar sin información internacional, y ésta es imposible de lograr sin la ayuda de agencias noticiosas que posean una red mundial de correspondencia.

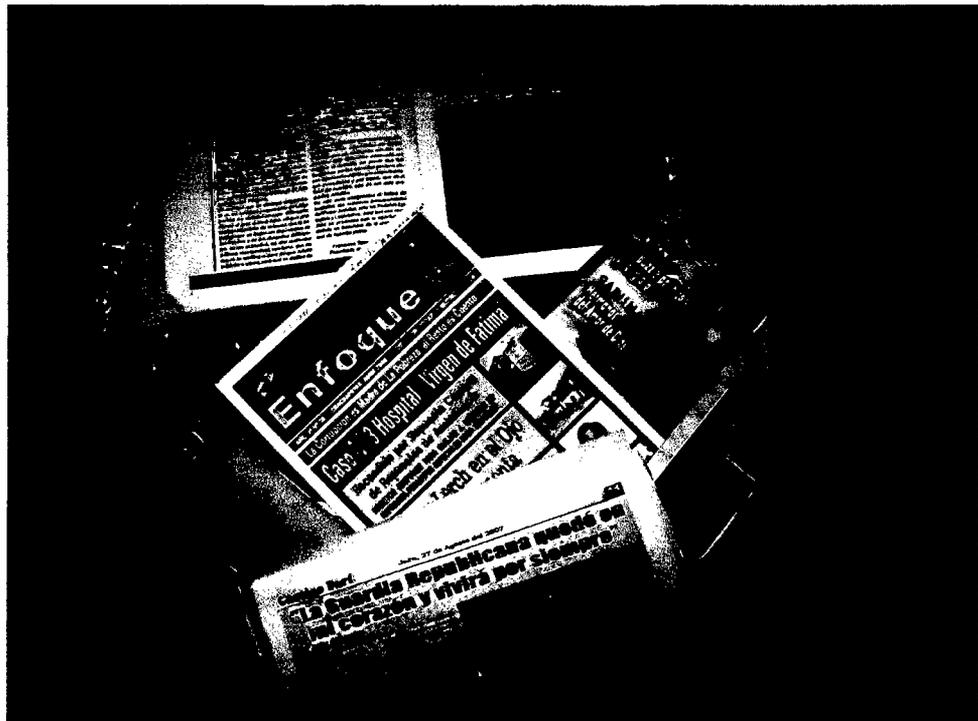
11. El Periodismo en el Perú

La primera hoja volante de América del sur fue publicada el año 1594 en Lima, Perú, con el nombre de “Relación”. Fue impresa, probablemente, en la primera imprenta traída al Perú, en 1584. Entre 1618 y 1715 se publicó ocasionalmente la hoja llamada “Noticiero” con informes sobre

las guerras en Europa, el movimiento de barcos, los precios de las mercaderías y hechos diversos.

En 1657 apareció una especie de almanaque anual llamado “Conocimiento de los tiempos”, órgano de la Academia Náutica de Lima. El historiador Raúl Porras Barrenechea menciona “los manuscritos de los diaristas y analistas, cronistas ignorados y periodistas inéditos” del siglo XII, como Magaburu que publicaba “El Diario” con reseñas de ceremonias religiosas y sucesos políticos y sociales.

En 1715 se publicó la “Gaceta de Lima”; pero era sólo una reimpresión de la “Gaceta de Madrid” que traía las nuevas de Europa. Apareció con alternativas hasta 1722, en que se hizo mensual. La Gaceta de Lima reapareció en 1744, y otra reaparición en 1793 y duró hasta 1810



11.1. En el Siglo XVIII: El primero de octubre de 1790, el español Jaime Bausate y Mesa o Francisco Antonio Caballero y Mesa, fundó el “Diario Erudito, Económico y Comercial de Lima”.

El primer periódico doctrinario del Perú fue "El Mercurio Peruano", fundado el 2 de enero de 1791 por José Baquijano y Carrillo, Jacinto Calero y Moreyra y el padre Diego Cisneros, como órgano de la Sociedad de Amantes del País que presidía el primero.



Periódicos, revistas, folletos.

11.2. En el Siglo XIX: Porras Barrenechea considera que fue "por primera vez" durante el gobierno del virrey José Fernando de Abascal (de 1806 a 1815) que "los periódicos adquirirían influencia social y política, a la vez que una función informativa".

El primero de esos periódicos fue "Minerva Peruana", fundado en 1805 por Guillermo del Río. En 1810 cambió su nombre por el de "Gaceta del Gobierno de Lima" y se publicó hasta 1821, año en que, con la llegada del libertador José de San Martín a Lima, fue oficializado como "Gaceta del Gobierno de Lima Independiente" y continuó apareciendo durante la época del libertador Simón Bolívar (1823-1826).

El 6 de setiembre de 1811, el español Gaspar Rico y Ángulo editó "El Peruano", que en 1813 varió su nombre por el de "El Peruano Liberal". A este periódico siguieron "El Satélite Peruano" (1812), "El Semanario" (1814) y "El Americano" (1821), "El Sol del Perú", "El Tribuno de la República", "El Correo Mercantil", entre otros.

"El Peruano" (segundo de este nombre) es el único periódico que sobrevive de los muchos que fundó Bolívar. En años posteriores, debido a los cambios políticos, se llamó sucesivamente "El Conciliador" de 1830 a 1834, "Gaceta del Gobierno", (con el presidente Luis José de Orbegoso), y así le designaron varios

nombres y 1839 (con el presidente Andrés Santa Cruz) nuevamente "El Peruano".

En 1839 "El Mercurio Peruano", editado por José María Pando. Por la misma época, dice Porras Barrenechea, surgieron "una gavilla de periodicuchos de combate" como "El Conciliador", "La Verdad", "El Voto Nacional", "La Miscelánea", "El Genio del Rímac", "El Limeño", "El Coco de Santa Cruz", "El Intérprete", "El Montonero", "El Hijo del Montonero" y "El Tío del Montonero", "prensa subversiva" a "El Hijo de la Madre", "El Burro", "El Ramalazo", "El Anti Ramalazo" y los de la serie de "El Montonero".

Según Juan Gargurevich, autor de "Introducción a la Historia de los Medios de Comunicación Social en el Perú", otros periódicos importantes de la época del caudillismo militar, entre 1827 y 1839, fueron los siguientes:

"Diario de Lima e Itinerario Político", "La Floresta", "El Penitente", "El Espectador", "El Limeño", "El Telégrafo", "El Voto Nacional", "Mercurio del Comercio", "El Comercio" (vigente hasta el día de hoy), "El Indígena", "La Bolsa", "El Herald", "El Constitucional", "El Católico", "El Mercurio", "El Murciélago", "El Perú", "El Ramillete", "El Nacional", "El Diario del Dos de Mayo", "La América" y "El Tiempo".

11.3. En el Siglo XX: El primer periódico peruano fundado en el siglo XX fue "El Constitucional", como órgano del Partido Constitucional del ex presidente Andrés Avelino Cáceres. Entre otros periódicos que resaltan de este siglo fueron: "La Prensa", "El Tiempo", "El Diario", "La Crónica", "La Nación", "La Época", "La Razón", que se publicó entre mayo y agosto de 1919. Fue el primer diario que abogó por la reforma universitaria y los derechos de los trabajadores, escrito, entre otros, por José Carlos Mariátegui.

12. Hipólito Unanue: Símbolo del Periodismo Peruano

Es poco conocido que el primer periodista peruano, tal como se concibe hoy esta profesión, ha sido Hipólito Unanue y Pavón (1755-1833), nacido en la heroica Arica. Político, polígrafo, científico, médico, introductor de la vacuna en el Perú y prócer de la independencia nacional, y más viejo que Bausate y Mesa que lo consagran como símbolo del periodismo peruano, siendo Español este. Hipólito Unanue apareció en la escena del periodismo nacional mucho tiempo antes que Bausate y Mesa fundara el "Diario Curioso, Erudito, Económico y Comercial de Lima". Se inició como periodista en una especie de almanaque anual llamado "Conocimiento de los tiempos".

Comenta el historiador Raúl Porras Barrenechea, el periódico de Unanue "rebate en todas sus partes de los enciclopedistas, demostrándoles sus errores de información sobre el Imperio de los Incas, y rastreando, por primera vez, temas de la historia indígena, como el de la música, la poesía y los caminos".

13. El Periodismo Computarizado

El ábaco, inventado por los chinos el año 2500 a.C, fue el primer instrumento computarizado que conoció la humanidad, y que todavía es utilizado por los que corren bolas movibles que, según su posición, representan las unidades, decenas, centenas, millares, etc. Los ábacos sirven para hacer y enseñar cálculos.

Al finalizar el siglo XIX, el científico norteamericano Dort E. Felt inventó la primera calculadora mecánica, valiéndose de una caja vacía de fideos, llaves y palancas con que hizo funcionar hileras de dígitos, décimos y centésimos, a semejanza de los ábacos chinos.

Pero, según el historiador norteamericano Daniel Boorstin, el título de padre de las computadoras le corresponde al matemático inglés Benjamín Babbage, quien inventó en 1821 una "máquina diferencial" que

resolvía los cálculos matemáticos más complicados, como los logaritmos y tablas astronómicas y náuticas. IBM dio un gran salto, después de la II Guerra Mundial, gracias al Escocés James W. Bryce.

La computación digital, cuyo pionero fue el alemán Godofredo W. Leibniz (1646-1716).

En 1938 se creó en Alemania un codificador eléctrico digital llamado "Enigma".

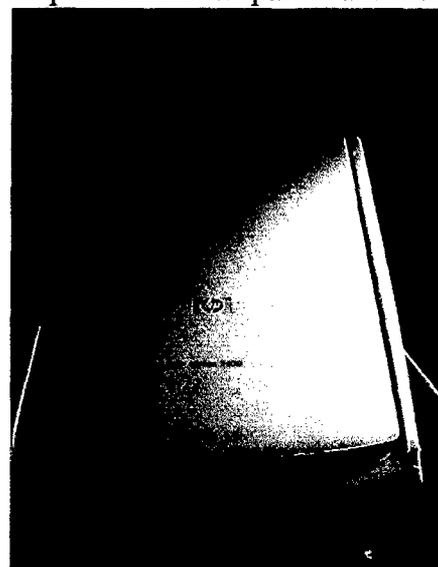
En 1944, los norteamericanos construyeron una gigantesca computadora, llamada "Mark I", de 18 metros de largo y 2.5 de altura que podía realizar 10 operaciones por segundo.

13.1. Periodismo Computarizado: En julio de 1969, por primera vez en el Perú, los diarios "La Tercera" y "La Crónica" de Lima implantaron la composición offset "en frío", utilizando máquinas de escribir IBM 72 Composer System, una máquina Typositer para la composición fotográfica de los titulares, un sistema de fotomecánica para la separación de colores y una rotativa Harris que podía imprimir, a todo color, 70,000 ejemplares por hora.

El alemán Korn inventó en 1903 un procedimiento para transmitir imágenes por telégrafo.

En el Perú, la primera telefotografía en blanco y negro se publicó el 3 de marzo de 1951 en el diario "El Comercio".

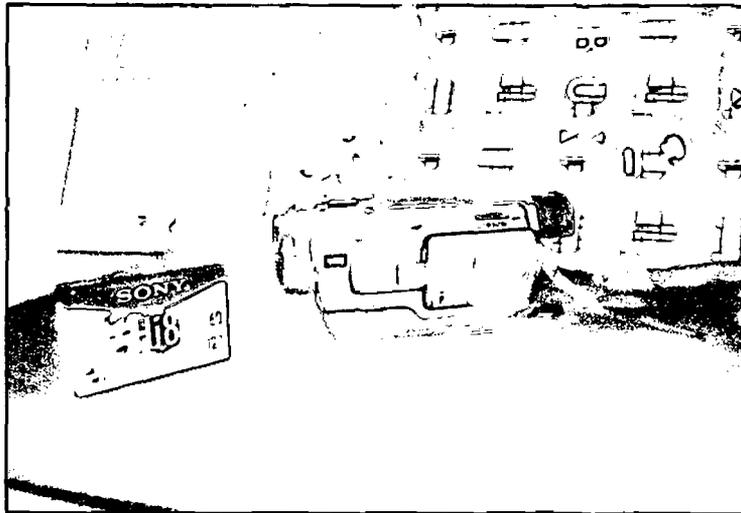
En la moderna telefotografía computarizada destacan la máquina Scanner, se puede hacer ampliaciones de hasta 25 veces y reducciones de hasta la diecisieteava parte, respecto al tamaño del original.



14. La Fotografía

La fotografía, que es el complemento insustituible de la palabra escrita en el periodismo y otros medios de comunicación social.

En este proceso participaron cientos de inventores, en un período de más de tres siglos, pero fue recién en 1839 que se cumplió el sesquicentenario de la primera fotografía. Gracias a los hermanos de Joseph Nicéphore Niépce.



Cámara fotográfica

14.1. El Negativo Fotográfico: 1839 por el inglés Fox Talbot

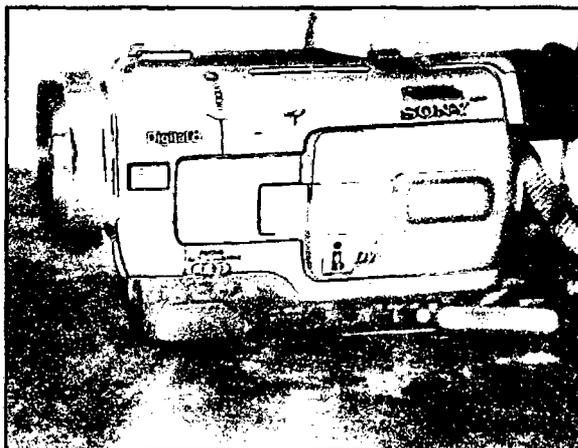




14.2. El Fotograbado: El fotograbado, que es el procedimiento de grabar un negativo fotográfico sobre planchas de cinc, cobre, etc., por acción química de la luz, fue inventado en 1886 por el norteamericano Federico Eugenio Ivés.

14.3. La Microfotografía: Hacia el año 1839, cuando Daguerre obtuvo la primera fotografía estable sobre metal.
En 1985, casi 150 años después de la primera microfotografía, se inventó la computadora que genera microimágenes.

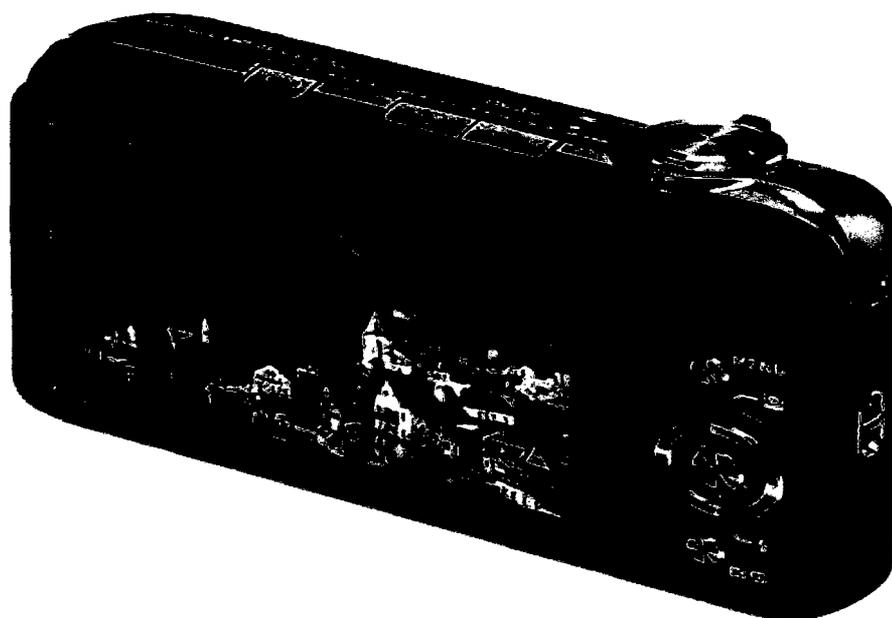
14.4. Fotografía del Futuro: En 1981, la industria japonesa inventó la cámara del futuro, intermedia entre la fotografía y el video, que funciona sin película y cuyas imágenes pueden verse instantáneamente en un televisor.



Cámara fotográfica



Evolucion de los modelos de cámaras fotográficas



Moderna Cámara digital

15. La Cinematografía

15.1.El cinematógrafo: En 1892, Tomás Alva Edison, inventor del fonógrafo.

15.2.El cine mudo: 1895, presentación del cine mudo, en París de los hermanos Conis y Auguste Lumière. Formaron la película "El Viaje a la Luna" (1902). En 1897 Eugenio se produjo en nuestro país la primera filmación local, se trataba de una breve película cuyo tema era la bandera Nacional.

15.3.El cine sonoro: La transición del cine mudo al cine sonoro se produjo entre 1925 y 1935. El dispositivo que convirtió al cine mudo en sonoro no fue inventado por un solo hombre, sino que fue el resultado de una suma de inventos de gente dedicada a las industrias del sonido y la electricidad.

15.4.El cine en colores: La cinematografía adquirió un gran impulso artístico y comercial cuando el norteamericano Herbert Kalmus (1881-1963), nacido en Massachussets, inventó el color en el cine.

16. La Telegrafía

16.1.El telégrafo óptico

La telegrafía eléctrica fue precedida por el telégrafo óptico inventado por el ingeniero y físico francés Claude Chappe en setiembre de 1792, con el nombre de tachígrafo que posteriormente fue cambiado por los de heliógrafo y helióstato.

16.2.El telégrafo eléctrico

El matemático y físico francés Andrés María Ampere (1775-1836), creador de la electrodinámica, inventó el electroimán, base del telégrafo electromagnético.

Otro alemán, apellidado Steinheil, inventó en Munich un telégrafo registrador que marcaba su mensaje con puntos y rayas sobre una cinta de papel, mediante una aguja móvil.

16.3. Telegrafía submarina

En 1803, un tal Aldini logró enviar mensajes por un cable colocado debajo del río Marne.

16.4. Telegrafía inalámbrica

El 3 de marzo de 1899, la primera información radiotelegráfica del hundimiento de un barco permitió que los socorros llegaran rápidamente y que muchas vidas fueran salvadas.

17. La Telegrafía en el Perú

El norteamericano Samuel B.F. Morse transmitió el primer mensaje por telegrafía eléctrica en 1844, y el Perú lo hizo 13 años después, en tanto que el italiano Guillermo Marconi lanzó palabras por el aire en 1900, con el primer aparato de telegrafía sin hilos, y el Perú demoró sólo 12 años para hacer lo mismo.

El 27 de julio de 1867, el gobierno aceptó la propuesta del ingeniero Carlos Paz Soldán, que era director de la Compañía Nacional Telegráfica, para la construcción de líneas de gran distancia que unieran Lima con Chancay, Huacho, Casma, Santa, Trujillo, San Pedro, Chiclayo y Lambayeque, y que posteriormente se extendieron a Pait. En 1872 se construyó las líneas Lima la Oroya y Moquegua Hilo.

A partir de 1875, el gobierno se hizo cargo de las comunicaciones telegráficas, pero la expansión continuó, "pues el 2 de octubre de ese año se inauguró las líneas Pacasmayo Cajamarca y Salaverry, el 17 de julio de 1876 se instaló la Administración de los Telégrafos Nacionales y casi de inmediato se tendió las líneas Ferreñafe Mochumi Lambayeque y la adicional Barranca Trujillo.

17.1. Telegrafía inalámbrica

A partir de 1969, los equipos de tecnología anticuada fueron renovados y se efectuó la ampliación de la cobertura a un mayor número de ciudades. Hasta 1976 se brindó servicio automático en 10 sucursales de Lima y 31 ciudades del resto del país, así como

servicio radiotelegráfico mediante 76 estaciones y servicio por teléfono magneto a 1,320 poblados, utilizando una red de 25,000 km de línea física.

18. El Teléfono y la Radio

La primera conversación por teléfono ocurrió en marzo de 1876, entre el joven escocés Alexander Graham Bell (profesor de sordomudos), su ayudante Tomás Watson, que trabajaba en un aposento de la planta baja.

"Venga, señor Watson, lo necesito", dijo el primero a través de un rústico

transmisor. "¡Señor Bell ... He

oído sus palabras claramente!",

respondió a gritos el ayudante (los

dispositivos telefónicos

comprenden, esencialmente, un

transmisor, ante el cual se habla;

un receptor, que sirve para

escuchar; y el hilo o alambre que

los reúne. El órgano principal del

transmisor es un micrófono de

carbón cuya resistencia varía bajo

la influencia de las vibraciones de

una laminita flexible ante la cual se habla, y que transmite, modulándola,

la corriente de una pila eléctrica. Al otro extremo de la línea, la placa del

receptor, atraída y repelida por un electroimán, reproduce exactamente

aquellas vibraciones, amplificadas en el transmisor por un micrófono).



18.1. Comunicación por Radio

La radiotelefonía, o simplemente la radio, surgieron por la transición del telégrafo al teléfono, dentro del campo de las ondas electromagnéticas. A partir de ese cambio se pudo escuchar la voz



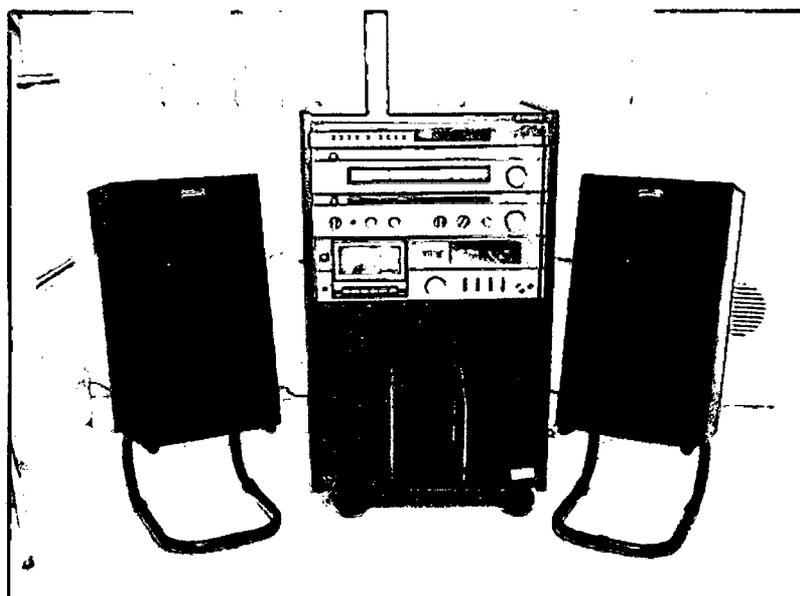
humana, la música, las noticias, los anuncios comerciales y cualquier otro sonido, desde y hasta cualquier parte. Dos grandes avances tecnológicos hicieron posible la conversión de la telegrafía inalámbrica en radiotelefonía. El micrófono, que modula las ondas radiotelefónicas empleadas y pone los sonidos en el aire. Fue inventado en 1878 por el norteamericano Berlinés y el inglés David Edward Hughes (1831-1900) pero hubo de ser mejorado para su aplicación en la radiotelefonía.

En 1994 se calculaba que funcionaban en nuestro país, más de 3300 emisoras de radio y 1200 de televisión. Estas cifras comprenden desde las emisoras oficialmente reconocidas hasta las radios de escaso alcance; desde los canales televisivos abiertos o de cable hasta las simples estaciones repetidoras.



Copyright © www.coleccionparticular.tk

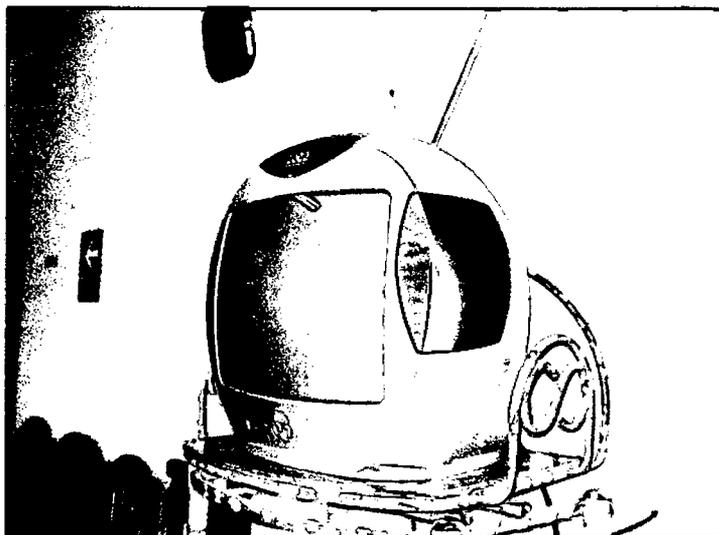
Evolucion de modelos de radios a través de la historia



Equipo de sonido - Betamax (1975 - 1988)

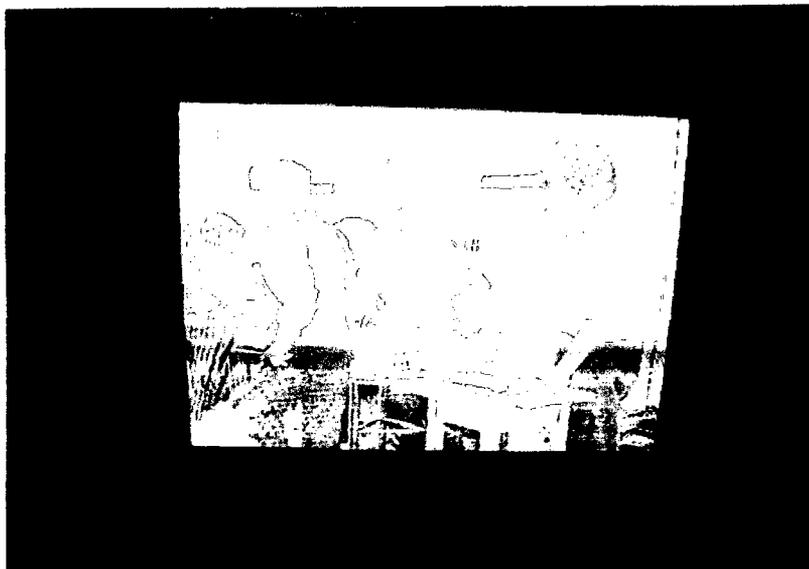
19. La Televisión

La televisión es un nuevo medio de comunicación social que combina técnicas antiguas y nuevas. No ha sido inventada



por un solo hombre, sino que es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica. Se basa en una serie de avances a partir de una idea o hecho originales, en los cuales actúan concurrentemente elementos de orden científico, técnico y económico y otros de carácter sociológico, institucional y político.

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en EE-UU en 1930.



En la actualidad existen más de 300 canales de televisión y una audiencia, según números de aparatos por hogares (más de 60 millones), de más de 200 millones de personas.

20. La Vía Satélite

La Unión Soviética inició la era de la astronáutica el 4 de octubre de 1957 poniendo en órbita el Sputnik I, primer satélite construido por el hombre; y la continuó el 13 de setiembre colocando en la superficie de la Luna el Lunik I, primer cohete cósmico.

Los norteamericanos Neil Armstrong y Edwin Aldrin que el 21 de julio de 1969 llegaron a la Luna en un módulo desprendido del cohete Apolo XI y realizaron el primer paseo sobre la superficie del satélite de la Tierra.

Gracias al nacimiento de la comunicación vía satélite que ocurrió en 1960 con la puesta en órbita del satélite echo que hizo rebotar a la Tierra ondas ultracortas de radio y televisión.

20.1.Los acuerdos intelsat

En agosto de 1964 fue creado el Consorcio Internacional de Telecomunicaciones Vía Satélite (Intelsat) por medio de dos acuerdos que suscribieron 62 países: el Acuerdo Interino, que establece los objetivos de Intelsat (diseño, desarrollo, construcción,

establecimiento, mantenimiento y operación del sistema comercial mundo de la comunicación vía satélite) y organiza el marco de trabajo en que deben desarrollarse para la cooperación entre los países miembros; y el Acuerdo Especial, que establece los mecanismos para la realización de los objetivos del Acuerdo Interino, así como las pautas específicas en asuntos como pagos, contratos, costos, derechos sobre patentes e información técnica.

20.2. ¿Por qué se necesita la vía satélite?

Los satélites son el único medio existente para la transmisión de programas de televisión "en vivo y en directo", pero la televisión es sólo una parte de la transmisión vía satélite porque las mayores cantidades del tráfico corresponden al teléfono, la radiofonía, el facsímil, el teletipo y otros servicios. A diferencia de los métodos convencionales de telecomunicaciones que operan sólo entre dos puntos, los satélites enlazan a todas las estaciones terrenas de su área de cobertura. Los científicos y técnicos en la materia dan dos respuestas que marchan por el mismo camino y con dirección al mismo objetivo, con ligeras diferencias en las expresiones que usan en cada una de ellas.

Para que la red de comunicaciones de televisión pueda cubrir todo el globo terrestre, durante las 24 horas del día, se han puesto en órbita cadenas de satélites a alturas de 7,000 a 36,000 Km. o más. Entre esas alturas, los satélites giran a mayor velocidad que la Tierra, pero uno o varios de ellos permanecen siempre dentro del horizonte de las estaciones emisoras. A diferencia de la onda corta, la onda ultracorta de alta frecuencia (UHF) y de muy alta frecuencia (VHF) tiene mayor capacidad portadora y gran alcance.

20.3. En Latinoamérica y Perú

En mayo de 1984, la Agencia Federal de Comunicaciones de EE.UU. aceptó la solicitud de la empresa privada Pan American Satélite (Panamsat) para construir, lanzar y operar sistemas

internacionales de comunicación por satélite fuera del consorcio Intelsat. En noviembre del mismo año, el Gobierno de EE.UU. autorizó la creación de sistemas de comunicaciones internacionales por satélite independientes de Intelsat.

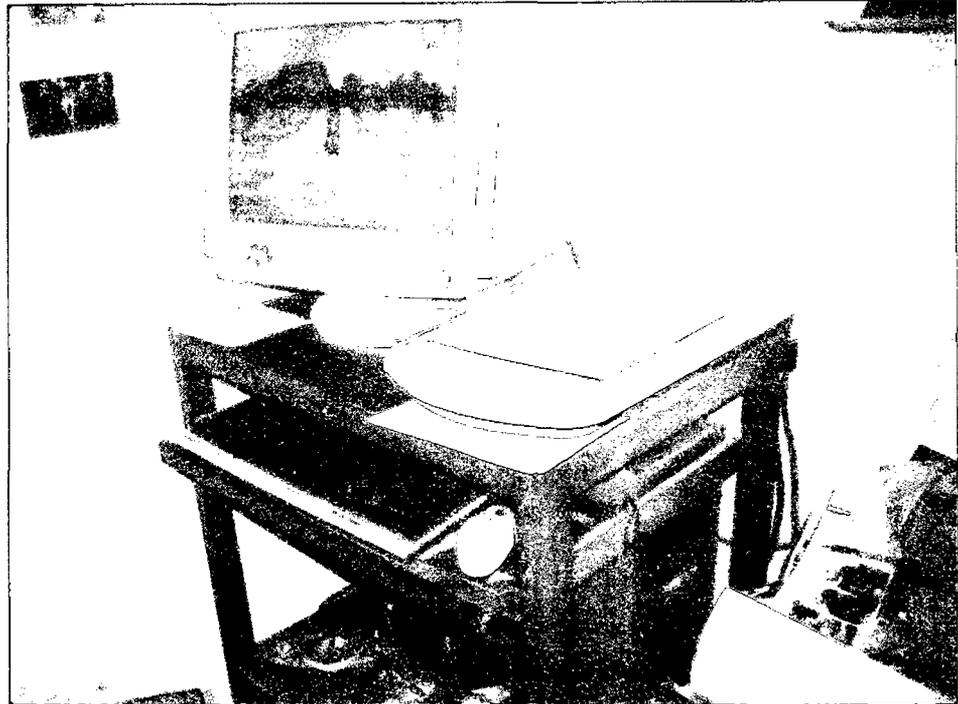
Con la puesta en marcha del satélite Simón Bolívar, el Perú amplió enormemente sus posibilidades de telecomunicaciones, y de inmediato inició estudios para campañas masivas de alfabetización, de alertas contra epidemias o desastres y para mejorar las comunicaciones telefónicas en áreas que hasta 1988 eran inaccesibles por los medios convencionales de comunicaciones. El haz regional de Panamset, llamado América Latina, proporciona cobertura desde Miami, en EE.UU., hasta la frontera Antártica, en el Sur.

Al iniciarse la década del '80 existían en nuestro país 155 emisoras y repetidoras de radio y 39 canales de emisores de televisión a los que se sumaban, a su vez, más de 90 repetidoras.

21. El Internet

Los programas (software), como el Internet Explorer, Netscape Navigator, son programas que permiten entrar a la World Wide Web y en ella “saltar” de página en página.

Microsoft Internet Explorer es uno de los navegadores más utilizados en la actualidad. Permite una fácil navegación por la www de la Internet.



22.1. Nuevos medios de comunicación, medios y la red

“Internet: es la nueva frontera de la vida americana, el equivalente electrónico al indómito Oeste”, afirma David Shaw, crítico de los medios de comunicación de EE.UU. “Es el único aspecto en el que incluso los pioneros de esta cultura digital primitiva parecen concordar, es el hecho de que virtualmente todo lo que se realiza en la actualidad... debe cambiar o, en su defecto, desaparecer inevitablemente”.

En realidad, Internet es una combinación de miles de redes de computadora que envían y reciben datos de todo el mundo, intereses que compiten unidos por un objetivo común, pero no por un solo dueño. “Ningún gobierno ni entidad comercial es dueño absoluto de Internet, ni tampoco puede lucrar directamente con su operación”, señalar el diseñador de información Roger Fidler. “No tiene presidente, ejecutivo de alto rango ni sede central”.

Debido a su dimensión global y ausencia de control central, Internet es completamente distinto de los medios de comunicación tradicionales. Originalmente concebida para facilitar la comunicación entre investigadores y docente. Internet se ha

desarrollado en forma inesperada. Los datos científicos importantes y el pensamiento académico constituyen gran parte del tráfico (vía internet), pero entre la relación entre la gente lo que ha dado forma a este medio de comunicación. Lo que más importa a los usuarios de Internet es la libertad para el intercambio de ideas y la discusión de valores”.

Los medios en línea son frustrantes y estimulantes a la vez. Se trata de un medio basado en tecnología tanto antigua como moderna, con una terminología propia. Este tipo de medio es el que crece de manera más acelerada y, debido a su expansión desmedida, promete convertirse en el factor principal en el futuro desarrollo de las industrias de medios masivos de comunicación.

Los economistas predicen que el número de consumidores en línea se duplicaron entre los años 2006 y 2009 se cuadruplicaron el consumo, y que la cantidad de beneficio es mayor.

*** En que consiste los nuevos medios de comunicación:** Los nuevos medios pueden describirse simplemente como lo que, de manera evidente, difieren de los viejos, los cuales se clasifican, tradicionalmente, es siete: Imprente (periódico, revistas y libros); audio (radio y grabaciones); y video (televisión y cine).

El término nuevos medios se utiliza para describir todas las formas emergentes de medios de comunicación. Los nuevos medios combinan textos, gráficos, sonido y video, utilizando la tecnología informática para crear un producto similar a, pero claramente diferente de, los medios tradicionales.

El término multimedia se utiliza para describir cualquier medio que combine texto, gráficos, sonido y video. Los juegos de video, una de las primeras manifestaciones de la multimedia, combinaron textos, gráficos, sonido y video para crear juegos que pudieran ser ejecutados en un aparato de televisión. Los últimos juegos de video, que pueden ser ejecutados en computadora y medios en línea, son

una forma de multimedia que se ha desarrollado hasta convertirse en un nuevo medio de comunicación.

*** Formas emergentes de las tecnologías de nuevos medios:** Puesto que la definición de nuevos medios de comunicación es tan amplia, el término es utilizado con frecuencia por personas que esperan llamar la atención y conseguir apoyo financiero para nuevos productos. Las formas emergentes de nuevos medios están siendo desarrolladas cada día por personas que experimentan con el proceso.

Como todos sabemos, a partir de la historia de los medios tradicionales, algunas invenciones de nuevos medios de comunicación tendrán éxito, algunas serán productos de transición que ayudarán a desarrollar nuevos productos y muchas serán un fracaso. Hasta que el panorama de los nuevos medios no sea más claro, es importante seguir de cerca el desarrollo de las formas emergentes, ya que nadie puede predecir de manera exacta hacia dónde se encaminan, actualmente en su infancia, los nuevos medios de comunicación. Algunos ejemplos de estas tecnologías emergentes son:

- **Sistemas de realidad virtual:** en los años sesenta comenzaron a utilizarse los simuladores de vuelo por computadora para entrenar a los pilotos militares. Estas simuladoras fueron el precedente de sistemas de realidad virtual actuales. En los años ochenta, esta tecnología recibió el nombre de “realidad artificial”.

Actualmente, los sistemas de realidad virtual han sido desarrollados de tal manera que pueden presentar una experiencia irreal de manera incluso más real que una experiencia verdadera.

- **Teatros holográficos:** un holograma es una imagen tridimensional creada sobre una superficie plana que puede ser vista sin equipo especial. Un teatro holográfico permitirá, por ejemplo, asistir a un concierto en vivo.

- **Canales personales:** esta tecnología le permitirá crear su propia serie de programas y servicio, transmitida vía televisión, computadora o ambas. “Al utilizar una guía en pantalla... el televidente podría elegir sus programas y películas preferidas, y dejar que su videocasetera o su control digital los grabara automáticamente en el momento de la transmisión y los ordenara para que coincidieran con su horario”.

Agentes de video inteligentes: una vez decididos los programas que se quieren ver en el canal personal, un agente de video inteligente podría rastrear la historia de las elecciones que usted ha hecho y, por lo tanto, de “conocer” sus intereses, “cazar” los programas y mantenerlos en espera para usted.



- **Papel digital:** investigaciones del MIT (Massachusetts Institute of Technology) están trabajando en un tipo completamente nuevo de papel, el que se vería y sentiría como papel de alta calidad, pero lo escrito en el podría borrarse de manera absoluta. Las páginas de papel digital estarían unidas como las de un libro, por lo que se les podría pasar de la misma manera. La diferencia es que estas páginas estarían en blanco.

Las imágenes digitales podrían ser “Imprimidas” en el papel digital y, una vez vistas, “borrarlas” para su sustitución por nuevo material. Las investigaciones del MIT señalan que esta tecnología puede llegar a utilizarse para crear la primera biblioteca de un solo volumen.

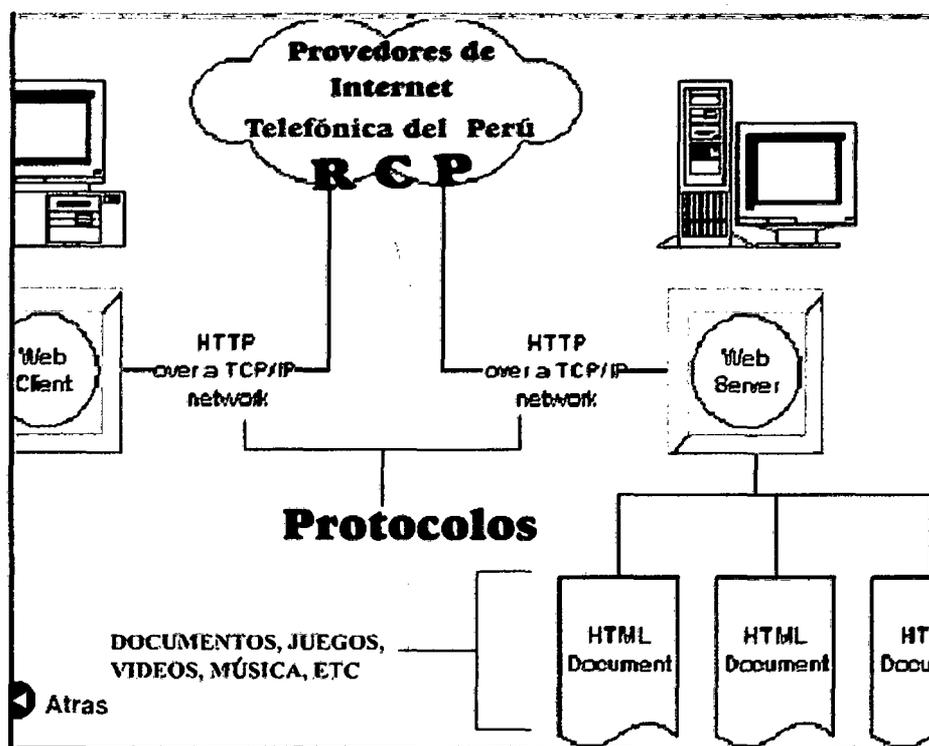
22.2. ¿Qué es Internet?

Internet es un medio de comunicación nuevo y versátil que conecta a millones de personas de todo el mundo a través de computadores.

Permite intercambiar información sobre una inmensa variedad de temas, realizar negocios, establecer vínculos sin importar en que lugar del planeta se hallen.

Muchos la definen como una “Red de Redes”, y otros como las “Autopistas de la Información”.

Para que funcione la red es necesario que estén presentes los siguientes agentes: servidores, protocolos, proveedores, clientes.



22.3. Historia de la Internet

Internet Nació en la década de los 60 del siglo XX, a partir de una red denominada ARPANET, diseñada y desarrollada para la ARPA (Advanced Research Project Agency), Una Agencia del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, para proteger todos los sistemas de logística e información de todos sus centros y ciudades importantes en caso de un ataque nuclear.

1. Empieza a Funcionar en 1969.
2. Primera Conexión 1973.
3. Surge la WWW 1989.
4. El futuro ó el ¿Presente?

1. Empieza a Funcionar en 1969

En el año 1969 empezó a funcionar con 4 super computadoras conectados, todos ellos en una Universidad importante como UCLA, UCSB, Stanford y University of Utah. Si bien nació por un motivo militar ARPANET evolucionó rápidamente hacia una red académica, inicialmente dentro de los Estados Unidos.

Para 1971 ya la red contaba con 38 servidores y cientos de clientes entre Universidades, laboratorios, agencias de gobierno y bases militares, entre ellos el Lincoln Lab., la NASA, la Universidad de Harvard y la Universidad de Hawaii.

2. Primera Conexión 1973

La primera conexión internacional de la red se realizó en el año 1973 entre la University College of London de Inglaterra y la Royal Radar Establishment de Noruega, la red alcanzaba ya la suma aproximada de 85 computadores.

El crecimiento nacional e internacional de la red se realiza en cantidades exponenciales hasta nuestros días. Para el año 2002 se estimaba más de 80 millones de Usuarios de Internet.

En 1975 el manejo de las conexiones no militares se reparó del ARPA. Posteriormente ARPANET desaparece dentro de un

proyecto mucho más complejo llamado Defense Data Network en una fusión lenta de los años 1983 hasta 1990.

ARPANET es hoy solo historia y precursora de la actual Internet.

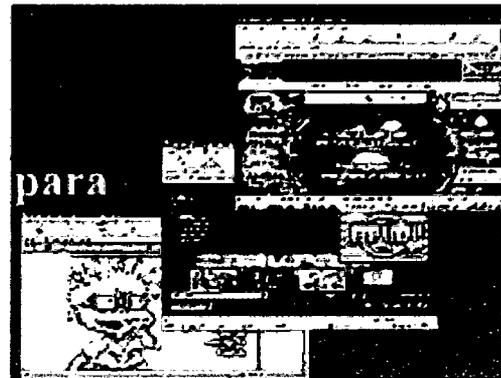


3. Surge la WWW 1989

En marzo de 1989 surge la idea de la “World Wide Web” o simplemente “WWW”.

Causas:

- Aburridos por la complejidad.
- Falta de consistencia y dificultad para encontrar información.



Se desarrolla:

- Una Red de datos consistente, atractiva y fácil de usar por su interactividad, y rápida conexión.
- En la actualidad internet permite realizar desde la mínima búsqueda de diversión hasta los negocios más lucrativos.

4. El futuro ó el ¿Presente?

La Internet en pocos años será la concentración de todos los demás medios de comunicación vigentes, radio cobertura mundial, televisión interactiva, los programas que usted quiera, escuchar, habrán miles de canales de audio y televisión todos corriendo a la velocidad de la luz.

La educación ya no será problema para muchos con solo conectarse a la biblioteca más grande del mundo haciendo un click y encontrará los que usted desea saber.

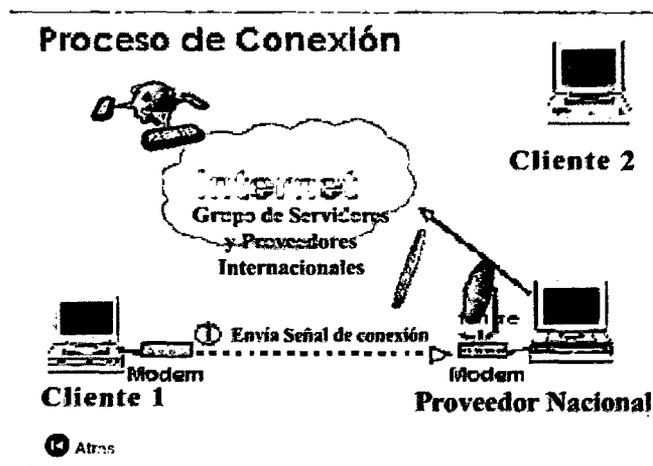


4.1. Conexión a internet

¿Cómo funciona?

El internet utiliza diferentes componentes para su funcionalidad, como por ejemplo un dispositivo llamado Módem, cables de conexión, línea telefónica, etc.

Teniendo estos elementos usted podrá trabajar con internet.

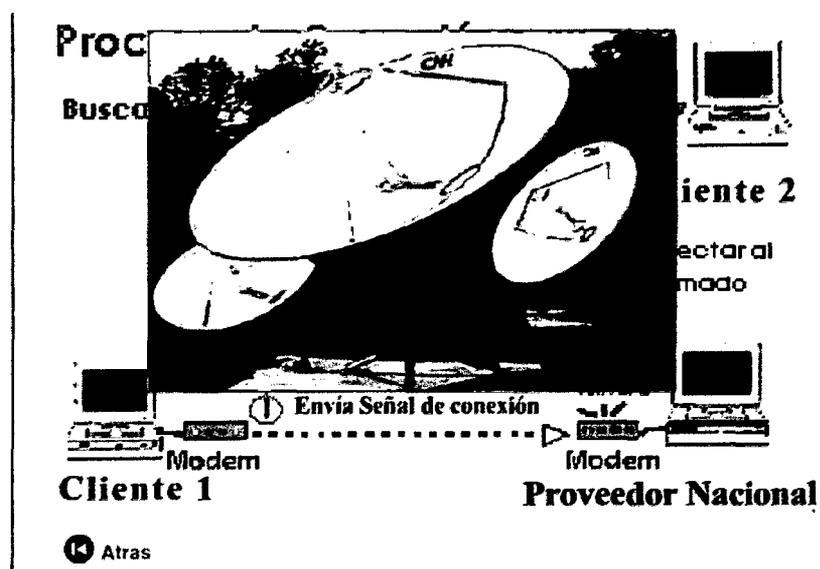
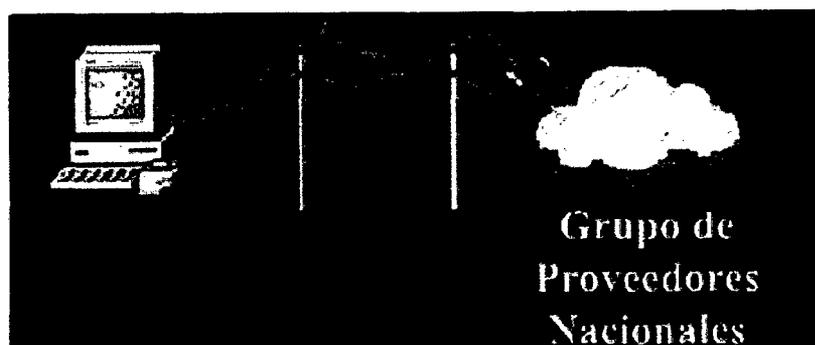


- El **modem**: es un dispositivo que permite conectar un computador a otro y otros, que también tienen ese dispositivo, por medio de la línea telefónica.

4.2. ¿Cómo funciona?

Un módem transforma los datos que salen del computador (una larga serie de números de datos digitales), convirtiéndolos en unos ruidos que se escuchan cuando se establece la conexión, que se transmite por línea telefónica, que está diseñada para transmitir sonidos, como la voz.

Cuando llegan al otro lado de la línea, los tonos recibidos se convierten en “números”, para que el computador del destino los pueda interpretar.



Servicios:

Es cada una de las posibilidades que ofrece la Internet:

- Cada una de ellos es una manera independiente de sacar provecho a la red.
- Una persona podría especializarse en el manejo de uno o varios de estos servicios sin necesidad de saber nada de los otros.
- Lo recomendable es conocer todos los servicios que ofrece Internet.

Los servicios más utilizados de la Internet son:

1. WWW (Word Wide Web) o los Navegadores

La WWW (telearaña mundial) es una herramienta basada en Hipertexto o Hipervínculo (permite enlazar un texto con otro a través de palabras o frases que se conectan con otros textos, temas o páginas web de otro servidor). Actualmente ingresar a una WWW es tan divertido debido a los diferentes diseños que estas presentan y como se han incorporado efectos multimedia, sonido y fotografía, han hecho de estas muy divertidas, encontrando páginas con importantes noticias del mundo, comerciales, informativas, educativas, y otros ya sean de aspecto positivo o negativo para la moral.

De manera muy sencilla permite el acceso al público en general a los diversos recursos de la Red.

La WWW permite unir información que está en un extremo del planeta con otro lugar distante a través de algo que se le denomina hipervínculo.

Para acceder la WWW se debe ejecutar en el computador cliente:

Un explorador de Internet: Internet Explorer, Netscape Navigator, Neoplanet, etc.

2. Buscadores de Información

Seguramente ha oído hablar de Yahoo! Excite, Alta Cista Metabuscas, Terra, etc. Literalmente hay docenas de este tipo de herramientas llamados comúnmente BUSCADORES. Estos buscadores agrupan sitios Web bajo categorías similares. Los resultados de su búsqueda serán una lista de los sitios web relacionados con el tema que usted está buscando.

OBSERVACION:

No hay que confundir navegador con buscador, así como no se puede confundir navegador con conectar a la red.

Buscador es un programa que se activa dentro de un navegador para encontrar direcciones de temas generales (directorios) o específicos (índices).



3. Servicios de comunicación

Desde el tiempo que fue creado la Internet siempre se utilizó como una herramienta de comunicación. Pero en escala menor.

En la actualidad Internet es el medio más utilizado para la Intercomunicación por ser más barato el costo de comunicación, particularmente cuando se desea llamar al extranjero.

Existen tres formas de comunicación con otras personas en el mundo mediante la Internet; son:

3.1. CORREO ELECTRÓNICO (E-mail)

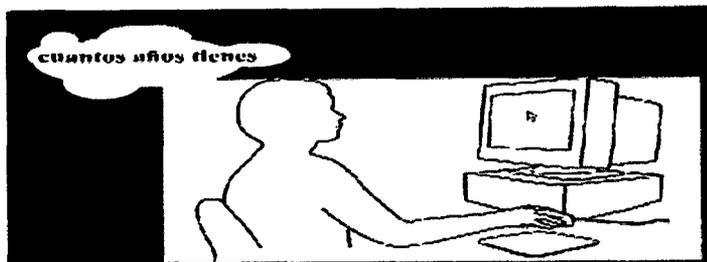
e-mail (CORREO ELECTRÓNICO)

Características:

- a) Uno de los primeros servicios de la Internet.
- b) Muy utilizado a nivel mundial por su rapidez y costo cómodo.
- c) Fácil de crear y utilizar.
- d) Permite adjuntar otros archivos.

3.2. IRC (Internet Relay Chat)

- a. Permite hablar en tiempo real.
- b. Se utiliza pequeños mensajes de texto.
- c. Se conecta con cualquier persona del mundo para intercambiar información.
- d. Es uno de los servicios muy utilizados, pero como diversión.



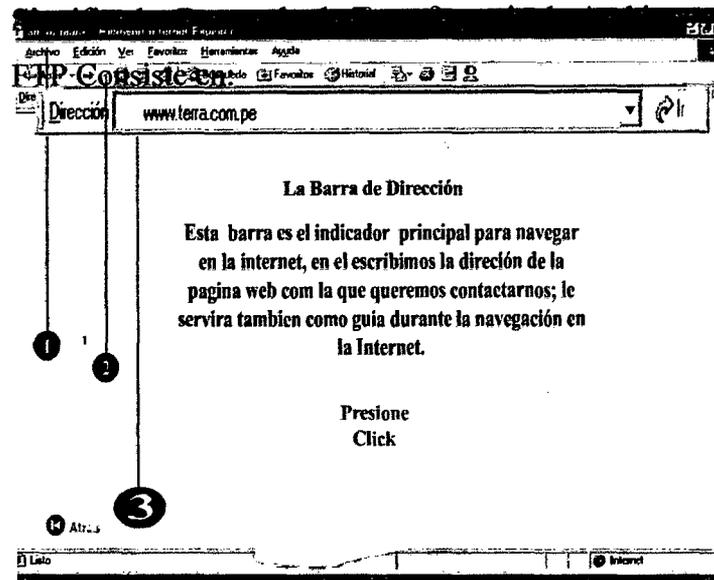
3.3. SERVICIOS DE TELEFONÍA

Características:

- Permite dialogar con intercambio de voz.
- El costo por la llamada Internacional, es el costo por el alquiler de la cabina pública.
- Es uno de los servicios nuevos en la Internet.
- Actualmente se ha integrado a este servicio, las posibilidades de ver imágenes (video conferencias).



3.4. FTP (File Transfer Protocol)



Permitir el intercambio de información y archivos entre un computador y otro.

Funcionalidad:

Archivos que se ponen a disposición para todo el mundo almacenados en el servidor:

FTP también conocido como DOWLOADS

1.4.4.2. LA TECNOLOGÍA Y EL FUTURO

Cuando los desarrollos tecnológicos se desplazan con la rapidez de un cohete, como lo hicieron en la década de los años ochenta, la distribución de programas de hace más fácil y menos costosa. Las nuevas tecnologías han dado lugar a una mayor competencia.

- Importantes desarrollos tecnológicos

Se han desarrollado varios nuevos sistemas de programación para dar cada vez más opciones a los consumidores. A continuación se describen algunos de los avances tecnológicos recientes de mayor importancia.

Televisión de alta definición: (HDTV; high- definition televisión). Una imagen de televisión normal presenta 525 líneas a lo largo de la pantalla. La televisión de alta definición (HDTV) presenta 1125 líneas. CBS fue quien mostró por vez primera la HDTV en Estados Unidos en 1982. La HDTV, que implicaría una imagen más amplia y nítida con mejor sonido,

está en espera de un método práctico para transmitir la imagen con mayor resolución, ya que requiere más espacio de espectro que las señales de televisión convencionales. En Japón ya se utiliza la HDTV, pero no ha tenido mucho éxito, sobre todo porque los aparatos receptores tienen un precio equivalente a 3, 000 dólares.

- **Satélites de transmisión directa (DBS; Direct Broadcast Satellites).** La FCC autorizó los DBS en 1982, lo que permitió las transmisiones vía satélite directas al hogar. En 1994, dos compañías de nombre DirecTV y DSS (Digital Satellite System) comenzaron a ofrecer servicios vía satélite directamente al hogar. Los suscriptores pagan aproximadamente 300 dólares por una antena parabólica en miniatura de 18 pulgadas, mientras que por una cuota mensual, DirecTV proporciona acceso a 70 canales diferentes de todo el mundo, con la promesa de 150 canales en el futuro. La mensualidad tiene casi el mismo costo, o más bajo, que una cuenta mensual de cable. Las principales ventajas son el acceso a una programación mundial con un costo razonable y la eliminación del decodificador. Las desventajas más importantes es que este servicio de satélite sólo ofrece programación nacional y mundial, ya que aún no se incluyen las estaciones locales en el servicio. Por ello, los suscriptores que quieren recibir canales locales deben emplear una antena separada.

- **Televisión vía red mundial:** la primera adaptación de los televisores convencionales como un aparato de consumo para usar Internet se anunció en 1997 como Web TV (televisión vía red mundial). Este servicio permite que un consumidor utilice su televisor como una computadora al conectarlos a las líneas de teléfono. Luego, usando un teclado extendido similar a un control remoto, el usuario puede dirigir la actividad de internet desde otro extremo de la habitación.

El control remoto funciona a través de un decodificador, el cual convierte la señal de computadora de modo que se puede ver en la pantalla de televisión.



Evolucion de los televisores



Nuevos televisores digitales marca HUMAX

- **Televisión mejorada:** el último avance que utiliza la tecnología de televisión de transmisión tradicional y que permite a los consumidores tener acceso en líneas es la televisión mejorada, anunciada a fines de 1997.

Este sistema funciona en una pantalla de información de la red mundial con programas de televisión. Esta tecnología también permite que alguien vea un encuentro de fútbol en directo y que el mismo tiempo siga un análisis del partido que se está celebrando en una sesión de plástica con base en la red en una porción separada de la pantalla. Para usar la nueva tecnología, los consumidores tendrán que comprar un dispositivo decodificador que se conecta al televisor.

- ¿Entonces que es exactamente la televisión digital?

Que es lo diferente de la TV. Digital?

Las compañías transmisoras podrían enviar más datos por ondas aéreas usando una señal digital que puede contener más información, lo cual produce una proyección más detallada, con imágenes más claras, colores más brillantes y sonido más fiel. Los televisores serán más planos, como las pantallas de los cines. A medida que los fabricantes de televisores se apresuran a sacar nuevos aparatos, compañías de alta tecnología como Microsoft, Compaq e Intel señalan que están asociándose para desarrollar pantallas de computadora digitales que ofrezcan programas de TV.

A los fanáticos de los deportes les agrada especialmente el ángulo más amplio y las imágenes más nítidas de la TV de alta definición Imagine, por ejemplo, un acercamiento de un mariscal campo que incluye una visión mucho más amplia del campo a su alrededor y los entrenadores en las áreas laterales.

También puede tener más opciones en los programas. Algunas compañías de transmisión deberán usar su capacidad para comprimir datos digitales para ofrecer un solo canal de TV de alta definición; otros ofrecerán varios canales distintos que no podrán ser tan nítidos, pero que lo serán más que ahora. Las compañías transmisoras podrían utilizar los canales para ofrecer radiolocalización u otros servicios de datos, o combinar la programación convencional con lotes de datos. Por ejemplo, un juego de baloncesto podría estar acompañado por una corriente de datos que contenga estadísticas del equipo y biografías de los jugadores, llamado a voluntad del televidente.



Nuevos televisores digitales plasma marca LG

- ¿Cuánto costarán los aparatos digitales?

Los fabricantes de televisores estiman que los primeros aparatos están disponibles... a un precio inicial de 2, 500 dólares, lo cual permitirá su posible compra a los aficionados a los aparatos electrónicos y los amantes del video. Pero se espera que los precios de los televisores digitales bajen a medida que más personas compren estos aparatos y los fabricantes reduzcan los costos.

- ¿Cuanto estará disponible el servicio digital?

Tan pronto como termine 1998 en muchas áreas metropolitanas de Estados Unidos, aunque no en los mercados más pequeños. Las empresas de transmisión deberán instalar transmisores y equipo de producción que les permitan transmitir una señal digital. Bajo presiones regulatorias, las compañías de transmisión han prometido poner a disposición del público la televisión digital en las diez ciudades más grandes de Estados Unidos en 18 meses.

Michael Sherlock, vicepresidente ejecutivo de tecnología en NBC, señaló que el desarrollo de la televisión digital será similar a la llegada de la televisión a colores, que tomó una década para lograr su sitio en 45% de

los hogares de Estados Unidos. “No va a suceder de la noche a la mañana”, apunta el señor Sherlock.

- ¿Debo comprar un nuevo televisor?

No muy pronto. Las estaciones locales seguirán transmitiendo sus actuales señales analógicas hasta por otra década mientras lanzan el servicio digital. En tanto que los televisores actuales no pueden recibir una señal digital, podrá comprar un dispositivo convertidor, que costará de 1000 a 2000 dólares y tendrá una apariencia similar a los decodificadores proporcionados por los operadores de cable. La recepción con el convertidor será mejor que la que tiene actualmente, pero no tan nítida como la que obtendría con una unidad digital.

La FCC supone que en el año 2006 finalizarán las transmisiones tradicionales, pero muchos observadores de la industria no esperan que ello se cumpla en esa fecha límite, de modo que los compradores de televisores podrán tener varios años más para hacer el cambio.

- ¿Aún podré tener servicio de cable o antena parabólica?

Sí, sin ninguna diferencia notoria. Los televisores digitales mejorarán la recepción para los usuarios vía satélite, porque las portadoras de satélite ya usan la transmisión digital. También será el mismo caso el de los usuarios de cable, ya que esta industria se convertirá en una alimentación digital en los próximos años.

- ¿Todavía podré ver mis viejos programas favoritos?

Sí, todos los programas del actual repertorio de las cadenas se reformatearán para el estándar digital. Algunos programas, como las películas y algunos dramas filmados grabados en películas de alta calidad, ya funcionan digitalmente.

Sin embargo, la producción de otros programas tendrás que modificarse por completo para observar el estándar digital.

La programación de noticias y deportes, por ejemplo, requerirá nuevos estudios, nuevas cámaras e inclusive nuevo maquillaje para verse bien en la pantalla digital más nítida.

El señor Sherlock de NBC estima que las 1 600 estaciones locales de la nación tendrán que invertir hasta 2 millones de dólares cada una para actualizar sus sistemas a digitales, y eso es sin tomar en cuenta el costo de construir una nueva torre de transmisión. Por lo que respecta a las cadenas, NBC ha gastado 50 millones de dólares construyendo una infraestructura digital en su sede de Rockerfeller Center en Nueva York.

- Proyectando el futuro: ¿Una telepresencia?

Los pronósticos para el futuro de la televisión son paralelos a los pronósticos para el futuro de la radio: un tablero de menú de cientos de programas y servicios disponibles para los televidentes al costado de un botón del control remoto. En 1993, varias compañías de teléfonos regionales (llamadas telcos; telephone componies) se apresuraron a formar gigantescos sistemas de distribución de telecomunicaciones. “las compañías de televisión por cable y las compañías de teléfono están uniendo sus fuerzas porque cada una tiene algo valioso que la otra quiere”.

Las compañías telefónicas tienen cableado casi en todos los hogares de su área de servicio y quieren ofrecer una amplia variedad de servicios de programación e información controlados por ellas. Por otro lado los operadores de cables quieren su infraestructura de cable para entrar a los teléfonos de las empresas, proporcionando voz, datos y video en... líneas de fibra óptica”.



Nuevos equipos de última generación: televisión digital con sistema HD – Alta Definición



Televisor de 42': incluido Alta Definición

El resultado de estas fusiones será que los nuevos inversionistas financieros deberán tener capacidad para invertir grandes cantidades de dinero en investigación y desarrollo para desarrollar tecnologías con enorme potencial, como la fibra óptica.

La fibra óptica, que permite la transmisión de enormes cantidades de datos usando filamentos tan delgados como un cabello humano, constituye

la base de muchos de los sistemas de cable de la actualidad, y podría cambiar la televisión en forma impresionante.

Imagine su televisión como una máquina de realidad virtual. Esta máquina, señala *The Wall Street Journ* emplearía “imágenes y sonido considerablemente nítidos para llevar a un televidente a una playa tropical, a un importante partido de fútbol o a un silencioso retiro en la cima de una montaña. Investigadores japoneses vislumbran a los golfistas practicando sus swings frente a campos tridimensionales simulados”

Actualmente, la definición de la televisión avanza con mayor rapidez que nuestra capacidad para hacer la crónica de los cambios. Lanny Smoot, un ejecutivo de Bell Communications Research, llama *telepresencia* al futuro de la televisión. “esto” apunta, “es una ola que no es posible detener”.

1.4.4.3. EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Probablemente el siglo XXI pueda pasar a la historia como la época en la que la investigación científica ha condicionado por presiones externas sus objetivos en mayor medida que nunca lo había hecho.

El siglo XX es, en efecto, la era de la electrónica, la era atómica, la era de las comunicaciones, etc. Pero es, sobre todo, la era científico tecnológica por el condicionamiento del desarrollo científico por el tecnológico.

La introducción de nuevas tecnologías modificó la lectura, el modo de vivir y de entender la realidad y la intervención sobre ella.

La entrada en escena del libro, del cine, de la radio, de la televisión, etc. Y su rápida utilización masiva en un corto espacio de tiempo, es motivo suficiente para convulsionar las pautas de la relación social.

El cuerpo de conocimiento sobre los nuevos medios creció en forma espectacular y llegó a ser más divulgado.

Uno de los hechos más importantes e influyentes de la historia de la humanidad en los últimos siglos ha sido el desarrollo técnico. Ese desarrollo ha abarcado todos los órdenes: la producción, la vivienda, la manera de

viajar, la vida rural y urbana, la forma de hacer la guerra, la ingeniería, etc. Uno de los aspectos de ese proceso ha sido el progreso de los medios de comunicación.

Cuando estalló en nuestro país el movimiento emancipador, la noticia de los acontecimientos de la semana de mayo de 1810 solo pudo ser conocida en América del Norte tres meses más tarde. En cambio, cuando el 20 de julio 1969, la primera tripulación humana llega a la luna, el suceso fue presenciado simultáneamente en todo el planeta, por centenares de millones de personas a través de sus receptores de televisión que captaban lo que estaba ocurriendo a más de 300.000 kilómetros de distancia.

La capacidad que tenemos hoy de hacer llegar nuestros mensajes a largas distancias en forma instantánea, a través de la televisión, la radio, el teléfono, la computadora o el fax, transmitiendo casi simultáneamente datos e informaciones, nos es tan familiar que hasta actuamos con indiferencia ante ellos.

1.4.4.4. PREMISAS BÁSICAS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los mass-media son dispositivos técnico-organizativos que permiten la transmisión de mensajes significativos simultáneamente para una gran cantidad de personas desconocidas que los utilizan.

- Dispositivo técnico, organizativo: las posibilidades tecnológicas de estos soportes son las que facilitan su utilización social. En términos del área, el hardware (parte dura) configura las posibles utilidades. Pero la conversión de ese hardware en los MCM requiere una organización que se encargue de llevarla a cabo. Diversos elementos técnicos y personales son necesarios para que los mass-media funcionen como tales.

Un mass-media implica como hardware una fuente, un codificador, un emisor, un medio, un receptor y un decodificador.

- Transmiten mensajes significativos: los mass-media son utilizados por individuos para comunicarse. En este aspecto, participan de las

características genéricas de la comunicación humana en cuanto a elaboración e interpretación simbólica.

- Simultaneidad de destinatarios: simultaneidad física y/o simultaneidad temporal, son las dos formas de alcanzar muchos destinatarios.
- Desconocimiento individualizado de los destinatarios: lo que obliga a presuponer o estimar las características más comunes de todo ellos, para poder así a alcanzar los fines que se propuso quien los utiliza.
- Utilización restringida: solo unas pocas personas actúan como emisores, en el sentido amplio del término, en contraposición a los destinatarios.

El carácter institucional de los emisores convierte a los medios de comunicación en instrumentos de regulación social. La posesión y planificación del uso de los mismos pasa a convertirse en una cuestión política en la aceptación extensa del término.

1.4.4.5. DISTINTAS CARACTERIZACIONES DE LOS MCM

En "Teorías de la Comunicación para las Masas" de Fleur y Ball-Rokeads (1982) apoyándose en criterios de marcado cariz sociológico, agrupan las tendencias que estudian los medios de comunicación:

- Funcionamiento estructural: Los medios se entenderían como un componente indispensable de la estructura social contemporánea. Si no existieran, la sociedad sería de otra naturaleza.
- Perspectiva evolucionista: la sociedad va cambiando y se va especializando en una determinada dirección en función de los objetivos fijados. Los medios de comunicación entran dentro de las realizaciones que se ponen en marcha para alcanzar esos objetivos y a la vez evolucionan conforme a que se cambien los objetivos.
- El modelo de conflicto social: los medios de comunicación son instrumentos que utilizan distintos grupos que colisionan entre si y reflejan intereses encontrados de esos grupos.
- Interaccionismo simbólico: esta forma de entender que representa los mass-media para la sociedad y los individuos enfatiza el carácter comunicativo. Los medios son parte esencial de los procesos de comunicación en las sociedades modernas.

- Formulaciones psicológicas: los autores reconocen la variedad de escuelas psicológicas y apuntan como opción más interesante el enfoque cognitivo.
- Los procesos mentales internos de los sujetos son el objeto central del interés de las distintas corrientes que se integrarían dentro de él. Aplicado a los medios, tratará de estudiar los efectos, que producen los individuos, cómo reciben estos mensajes, qué es lo que aprenden, etc.

Los sucesos que ocurren en una sociedad constituida por diversos sistemas sociales, con una cultura determinada y con una estructura y dinámica que articulan su forma de ser, son transmitidos no asépticamente por los medios. Las características de estos se ven limitadas por los distintos sistemas sociales y en distintos grados.

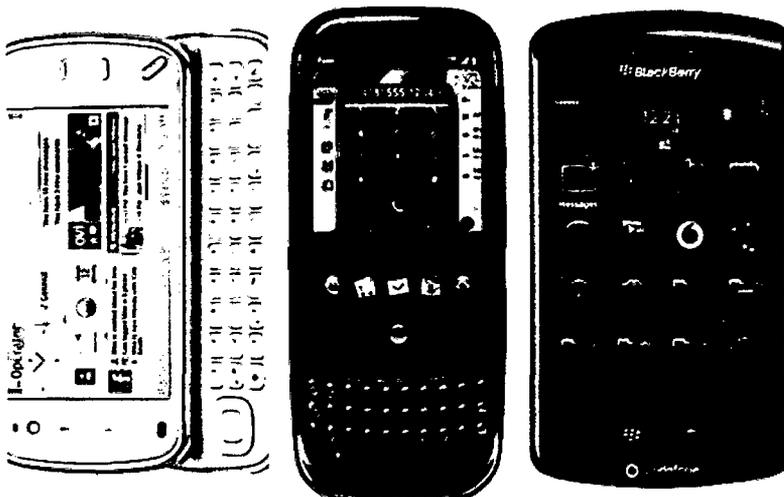
La radio es un medio esencialmente auditivo: dentro de la jerga audiovisual se conoce como "audio". Por la rapidez con que se difunde, la economía del servicio y el alcance de su emisión, la radio es un valioso elemento de información y educación.

La radio nos devuelve al ámbito de la noticia, pues comparte con la prensa y la televisión la posibilidad de facilitar el conocimiento sobre la realidad a través de aquella.

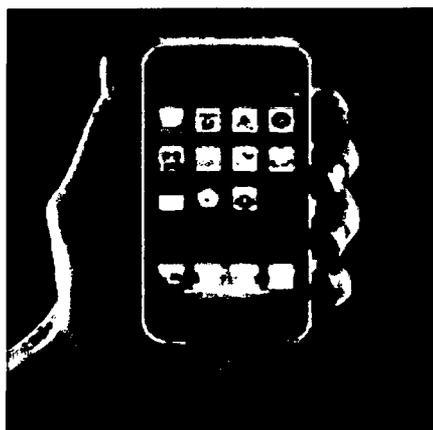
Hoy la radio capta a una audiencia juvenil, llegando a convertirse en ocasiones de verdaderas locomotoras del consumo musical principalmente. Aunque determinados acontecimientos son, hoy por hoy, susceptibles de una retransformación mejor por radio que por T.V., esta suple en la mayoría de las ocasiones las insuficiencias de aquella. No obstante, la radio tiene a su favor el poder de individualización que comporta. El medio de comunicación familiar que era la radio ha dejado su lugar a la televisión, para ir al encuentro de individuos o grupos no tan institucionales.

1.4.4.6. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS CELULARES

Distintos modelos de celulares a través del tiempo histórico de la comunicación



Modelos de teléfonos celulares de última generación. Incluye cámara de 6MG. Pixceles, GPS, televisor, internet.



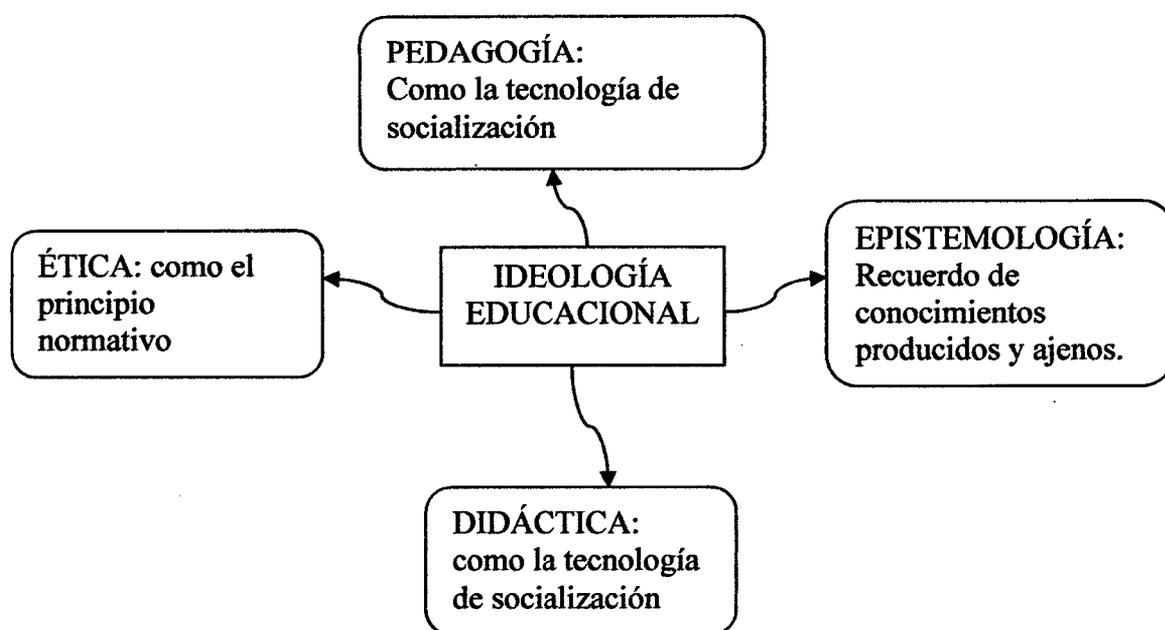
Celular digital: HIPHONE

1.4.4.7. FUNCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN LA EDUCACIÓN

El proceso de la educación históricamente ha sido producción y sostenibilidad sistemática impositiva de ideologías y políticas socioeconómicas foráneas desde los periodos de la conquista y colonia hasta la actualidad. En toda esta temporalidad se ha estudiado y encarado muy tibiamente por los especialistas; entre ello por los economistas, sociólogos, psicólogos y unos pocos educadores.

Para la mayoría de los pedagogos, este problema no es una cuestión educacional; sino fundamentalmente sociológica y económica. Pensar de

esta forma ha resultado, al menos hasta hoy perjudicial para la sociedad y el hombre latinoamericano, "ciertamente, la educación y la escuela, en el espacio socio geográfico de América Latina han mantenido una actitud y conducta aséptica, al evitar inmiscuirse directamente con las condiciones reales existenciales de la vida individual y social." (Lleras, 1952, p. 12).



Lo grave de esta ideología es su comprobada ineptitud para el logro de las supuestas bondades programadas por la ilustración y utopías sociológicas de la cultura europea.

Ahora bien, desde fines del siglo XX hasta la actualidad con el desarrollo de la tecnología de la información y la comunicación, " los medios masivos de comunicación, justifican los fines de un sistema de poder que impone sus valores en escala planetaria. El Ministerio de Educación del gobierno mundial está en pocas manos." (Galeano, 1998, p.279)

¿Qué hacer con esta escuela y educación anacrónicas, diabólicamente perversas y comprometida consciente e inconscientemente con la corrupción de la autonomía, dignidad, libertad e inteligencia de las personas? ¿Cómo repensar la educación para que ella recree sus ideas y prácticas y así sea una ecología del devenir histórico y humano? He aquí, precisamente, el foco de

la tensión y virtual convergencia de voluntades intelectuales. "Esta tarea educacionista, educar la educación resulta una experiencia de primer orden para todos los educadores" (Kiziltan, 1990, p.357). En esta lógica interesa singularmente ensayar una alternativa viable y satisfactoria que vincule la educación con la información y comunicación tecnológica en el contexto de la mundialización.

El problema que guiará en tan desafiante realidad se centra en la interrogante siguiente. ¿Cuál debe ser el papel de la información y comunicación en la educación latinoamericana?

Los medios de comunicación que más mundo, y más gente, abarcan, nos acostumbran a la fatalidad de la violencia y nos entrenan para ella desde la infancia. Las pantallas del cine, televisión, computadora, sangran y estallan sin interrupción. Una investigación de dos universidades de Buenos Aires midió la violencia en los programas infantiles de la televisión, abierta y por cable; en 1994: había una escena violenta cada tres minutos. La investigación llegó a la conclusión de que, al cumplir los diez años de edad, el niño argentino ha visto ochenta y cinco mil escenas violentas, sin contar los numerosos episodios de violencia sugerida. La dosis, se comprobó, aumentaba los fines de semana. Un año antes, una encuesta realizada en los alrededores de Lima reveló que casi todos los padres estaban de acuerdo con ese tipo de programas. Las respuestas decían: son los programas que los chicos prefieren; así están entretenidos; si a ellos les gusta, por algo será; mejor, así aprenden cómo es la vida. Y también: no los afecta, es como si nada. (Galeano, 1998, p. 301)."

Las horas de televisión superan ampliamente las horas del aula, cuando las horas del aula existen, en la vida cotidiana de los niños de nuestro tiempo. Es la unanimidad universal: con o sin escuela, los niños encuentran en los programas de la tele su fuente primordial de información, formación y deformación, y encuentran también sus temas principales de conversación. "El predominio de la pedagogía de la televisión cobra alarmante importancia en los países latinoamericanos, por el deterioro de la educación pública en

estos últimos años. En los discursos, los políticos mueren por la educación, y en los hechos la matan, dejándola librada a las clases de consumo y violencia que la pantalla chica imparte.

(Eduardo Galeano: 1998)

1.4.4.8. OBJETIVOS DE CIENCIAS SOCIALES

- o Conocer algunos de los mecanismos básicos que rigen los hechos sociales y utilizar este conocimiento para comprender el pasado y la organización de las sociedades.
- o Adquirir y emplear el vocabulario específico del área. Seleccionar información con los métodos y las técnicas propios de la Geografía y de la Historia, para explicar algunos de los problemas.
- o Valorar y respetar el patrimonio natural, histórico, lingüístico, cultural y artístico, asumiendo las responsabilidades que supone su conservación y mejora.
- o Conocer los procesos y mecanismos básicos que rigen los hechos sociales y utilizar este conocimiento para comprender el pasado y la organización de las sociedades.

- Didáctica de las Ciencias naturales

En general la Didáctica de las Ciencias se ocupa de los problemas que se producen en la enseñanza aprendizaje de esta materia

Aspectos de las ciencias naturales.

- Transmitir la idea de la provisionalidad de las teorías científicas y de su naturaleza dinámico-evolutiva junto con su carácter evolutivo
- Tomar en consideración la influencia del entorno (aspectos ideológicos y sociológicos) y de las implicaciones tecnológicas en la determinación de los temas más importantes de investigación y en el desarrollo de la ciencia.
- Desarrollar el espíritu crítico y cuestionar la validez de la observación, intentando que tanto la percepción de los datos como las interpretaciones sean lo más objetivo posible.

1.5. HIPÓTESIS

HIPÓTESIS CENTRAL DE INVESTIGACIÓN H₁

Si se hace un estudio de la evolución histórica de los medios de comunicación en el contexto social aplicando líneas de tiempo como estrategia metodológica, entonces mejora el aprendizaje en la población de Chachapoyas en los años siguientes.

HIPÓTESIS NULA H₀

Si se hace un estudio de la evolución histórica de los medios de comunicación en el contexto social aplicando líneas de tiempo como estrategia metodológica, entonces no mejora el aprendizaje en la población de Chachapoyas en los años siguientes.

1.6. SISTEMA DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Aplicación de las líneas de tiempo en la evolución histórica de los principales medios de comunicación como estrategia metodológica.

VARIABLE DEPENDIENTE

Aprendizaje significativo en el área de Ciencias Sociales en la población de Chachapoyas.

1.6.1. SISTEMATIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

DEFINICIÓN CONCEPTUAL-ESQUEMÁTICA DE LA VARIABLE

La investigación de la evolución de los principales medios de comunicación aplicando las líneas de tiempo que consiste en un gráfico unidimensional en el que el devenir del tiempo se representa mediante una línea generalmente recta en la cual se señalan los sucesos transcurridos en el tiempo desde una referencia.

Por su justificación, por sus objetivos, general y específicos, por sus contenidos, su soporte teórico amparado en bibliografía pertinente.

1.6.2. OPERACIONALIDAD DE LAS VARIABLES, DEPENDIENTE E INDEPENDIENTE Y SUBVARIABLES

CUADRO N° 01: Definición operacional de las variables dependiente, independiente y subvariables

VARIABLES	INDICADORES
<p>Dependiente: Aprendizaje significativo en el área de Ciencias Sociales en la población de Chachapoyas.</p>	<p>Al aplicar las líneas de tiempo en la evolución histórica de los principales medios de comunicación que resulte propicio para el aprendizaje significativo del lector en la ciudad de Chachapoyas a partir del año 2010 en adelante, los sujetos muestrales estarán en una situación de valoración y reconocimiento.</p> <p>Las líneas de tiempo que abarcan largos periodos y por lo tanto expresan generalidades temáticas, de una época, un periodo de miles de años. En algunos casos se le pueden dar distintas formas a las líneas del tiempo con el fin de expresar alguna idea, como en este caso de "evolución".</p>
<p>Independiente: Aplicación de las líneas de tiempo en la evolución histórica de los principales medios de comunicación como estrategia metodológica.</p>	<p>Utilizando correctamente las nociones temporales y la periodización; presentando, ordenado correctamente los procesos históricos en el tiempo, reconociendo la existencia de una secuencia, en el tiempo, en los lugares y espacios.</p> <p>Estas líneas son una herramienta de estudio que permite "ver" la duración de los procesos, la simultaneidad o densidad de los acontecimientos, la conexión entre sucesos que se desarrollaron en un tiempo histórico determinado y la distancia que separa una época de otra.</p>

Fuente: Sistema de variables (1.6)

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. OBJETIVO GENERAL

- Desarrollar un estudio de la evolución histórica de los principales medios de comunicación aplicando las líneas de tiempo como estrategia metodológica que propicie el aprendizaje significativo de los ciudadanos de Chachapoyas en el área de ciencias sociales.

1.7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar mediante la creación de las líneas del tiempo precisamente para entender, a través de la visualidad, el tiempo histórico de la evolución de los principales medios de comunicación, ordenado correctamente en el tiempo, reconociendo la existencia de una secuencia, la periodización, en el tiempo, en lugares y espacios. .
- Informar a la población de Chachapoyas a utilizar las líneas de tiempo encontrándose de manera resumida la evolución de los principales medios de comunicación, reconociendo los diferentes cambios producidos debido a los avances tecnológicos hasta nuestros días. Analizando el rol que cumple la investigación netamente cognoscitiva y que desarrolle el aprendizaje de todo estudiante e investigador.
- Compilar información como esencia documental de los diversos medios de los medios de comunicación (visual, gráfica y audiovisual) a través de líneas de tiempo, para estudio de todos los niveles educativos en los años siguientes.

1.8. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

- En toda investigación existen limitaciones, por la falta de información recopilada de la evolución histórica de los principales medios de comunicación en el contexto social en la ciudad de Chachapoyas.
- Por ser investigación descriptiva la compilación de la información es casi empírica.

Capítulo 2
MATERIAL Y MÉTODO

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Población y Muestra

2.1.1. Población

Es a nivel macro, población de Amazonas.

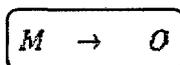
2.1.2. Muestra

Toda la población, en el que se realizaron actividades de enseñanza-aprendizaje por ejemplo, foros académicos y culturales, conferencias con personalidades políticas y culturales, etc., visitas a empresas e instituciones, conversatorio entrevistas cara a cara con pobladores y dueños de negocios antiguos, muestra de facturas de algunos de ellos que tienen la información sobre la descripción de los principales medios de comunicación en el contexto social se realizaron entrevistas semiestructuradas a varios miembros del personal académico de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza así como otros centros de estudio de la ciudad, UAP, se visitó la biblioteca del archivo regional, biblioteca municipal, etc.

2.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación básica. Este trabajo de investigación se realizó con base a un diseño **cuantitativo** descriptivo. La información fue sometida a un análisis de contenido temático empleando líneas de tiempo en base a modelos planteados por Enrique Rebaza.

Y el modelo es la siguiente:



M : Muestra

O : Observación

2.3. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

A. MÉTODO

Cualitativa descriptiva porque se realizó por medio de investigación teórica con el método **INDUCTIVO**.

a. LA INDUCCIÓN EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:

Cuando parte en busca de la verdad, ayudando al método científico, sigue los siguientes pasos:

- Observación de los fenómenos o hechos.
- Planteamiento de la hipótesis.
- Experimentación y verificación de la hipótesis.
- Formulación de conclusiones.

b. EL MÉTODO INDUCTIVO EN LA EDUCACIÓN

La inducción aplicada en el campo pedagógico se diferencia esencialmente de la inducción aplicada en la investigación científica.

PROCEDIMIENTOS DEL MÉTODO INDUCTIVO EN LA EDUCACIÓN

Son los siguientes:

- | | |
|--------------------|---------------------|
| - Intuición. | - Abstracción. |
| - Observación. | - Ejemplificación. |
| - Experimentación. | - Generalización. |
| - Análisis. | - Conclusión o ley. |
| - Comparación. | |

B. TÉCNICAS

Para el proceso de la investigación:

- La observación

Técnica para la obtención de información en documentos:

- Fichaje

C. INSTRUMENTOS

1. Guías de observación
2. Fichas bibliográficas
3. Fotografías
4. Líneas de tiempo
5. Entrevistas a personajes conocedores.

2.4. PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN

Las etapas de la investigación comprendieron:

- Investigación de documentos y recopilación de información para la elaboración de la fundamentación teórica que sustentó la investigación. Para lo cual se visitó la Biblioteca de la UNAT-A, instituciones públicas (la Municipalidad de Chachapoyas, el Gobierno Regional, etc.), Centro de cómputo de la UNAT-A, biblioteca del archivo regional, paginas web, Abcdae, diferentes Radios de Chachapoyas.
- Observación de la realidad, aproximación a la descripción y el planteamiento del problema, en qué medida el conocimiento de la evolución histórica de los principales medios de comunicación empleando la línea de tiempo como estrategia metodológica, propicia el aprendizaje significativo en el área de ciencias sociales en la población de Chachapoyas, para que en años venideros cambie la situación y eleve el nivel de conocimiento de la población.
- Formulación del problema, hipótesis, diseño de la experiencia, determinación de la variable, modelo descriptivo.
- Elaboración de objetivos y justificación del problema.
- Construcción de la fundamentación teórica.
- Realización del diseño metodológico de la investigación con definición del enfoque de ésta y la población de estudio así como las características.
- La definición de la información necesaria.

2.5. METODOLOGÍA:

Las normas para efectos de la presente investigación se emplearon la sociología empírica porque se partió de la observación en una población específica, con el fin de generalizar los resultados en poblaciones con características similares. Y se elaboró una hipótesis implícita.

La variable, en la presente investigación, es de carácter cualitativo. Se tuvo como variable única (independiente): “Aplicación de las líneas de tiempo en la evolución histórica de los principales medios de comunicación.”.

La técnica utilizada, en la recolección de la información, fue a través de la observación directa e indirecta.

Al recoger la información se evitó al máximo las distorsiones en el factor humano, ya que se hizo entrevistas directas a personajes conocedores. La idea de ser lo más objetivos posibles hizo que tengamos en cuenta un aspecto: con la metodología de sociología empírica, se buscó dar un tratamiento objetivo, a los datos concretos obtenidos por, las técnicas de observación de libros, revistas, etc.

El cuerpo teórico hizo posible la contrastación formal de las hipótesis, si se hace un estudio de la evolución histórica de los medios de comunicación en el contexto social aplicando líneas de tiempo como estrategia metodológica entonces mejorará el aprendizaje significativo en la población de Chachapoyas en los años siguientes.

b.1.- Tipo de estudio

Investigación Básica:

Al tratarse de una investigación cualitativa inductiva.

Capítulo 3
RESULTADOS

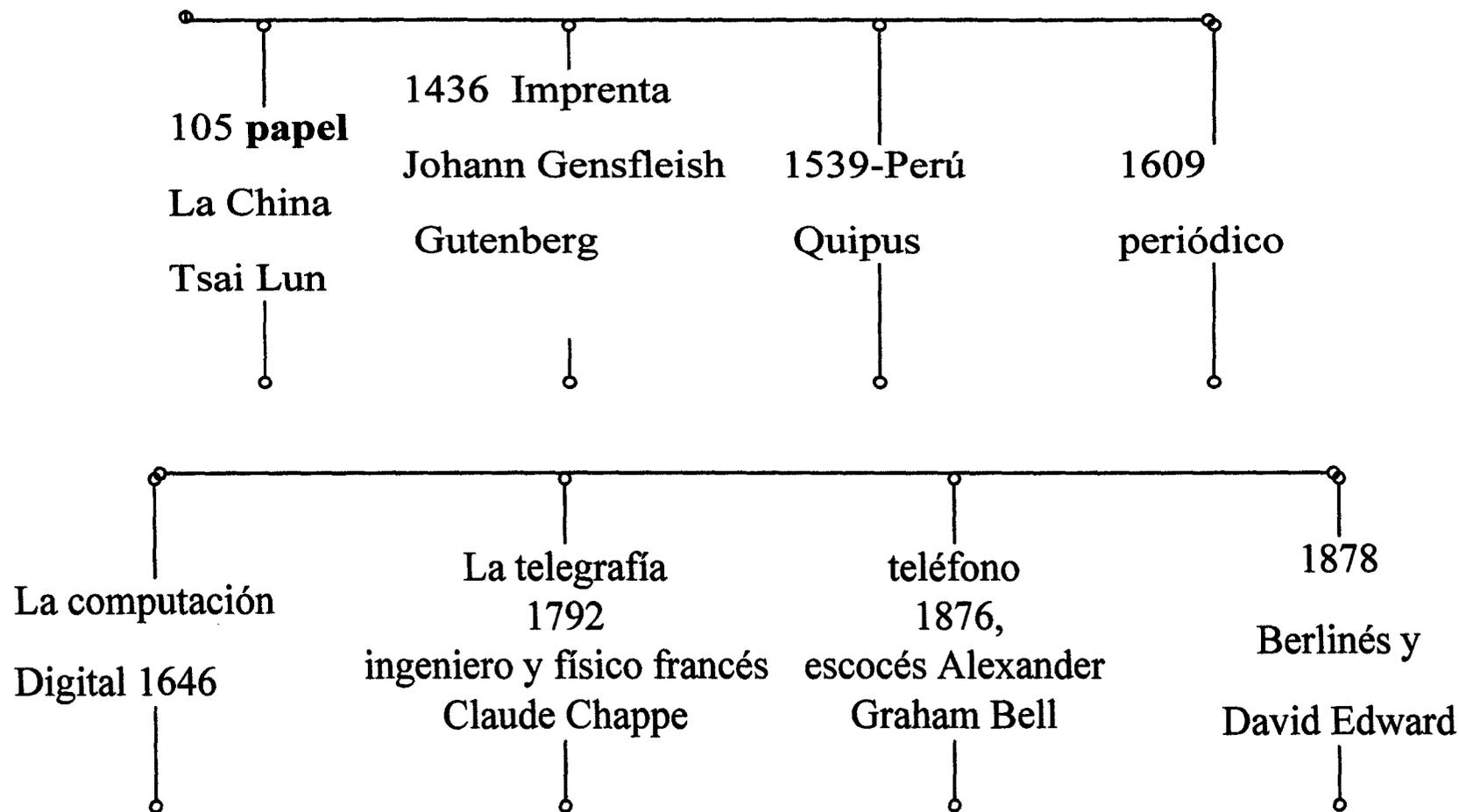
III. RESULTADOS

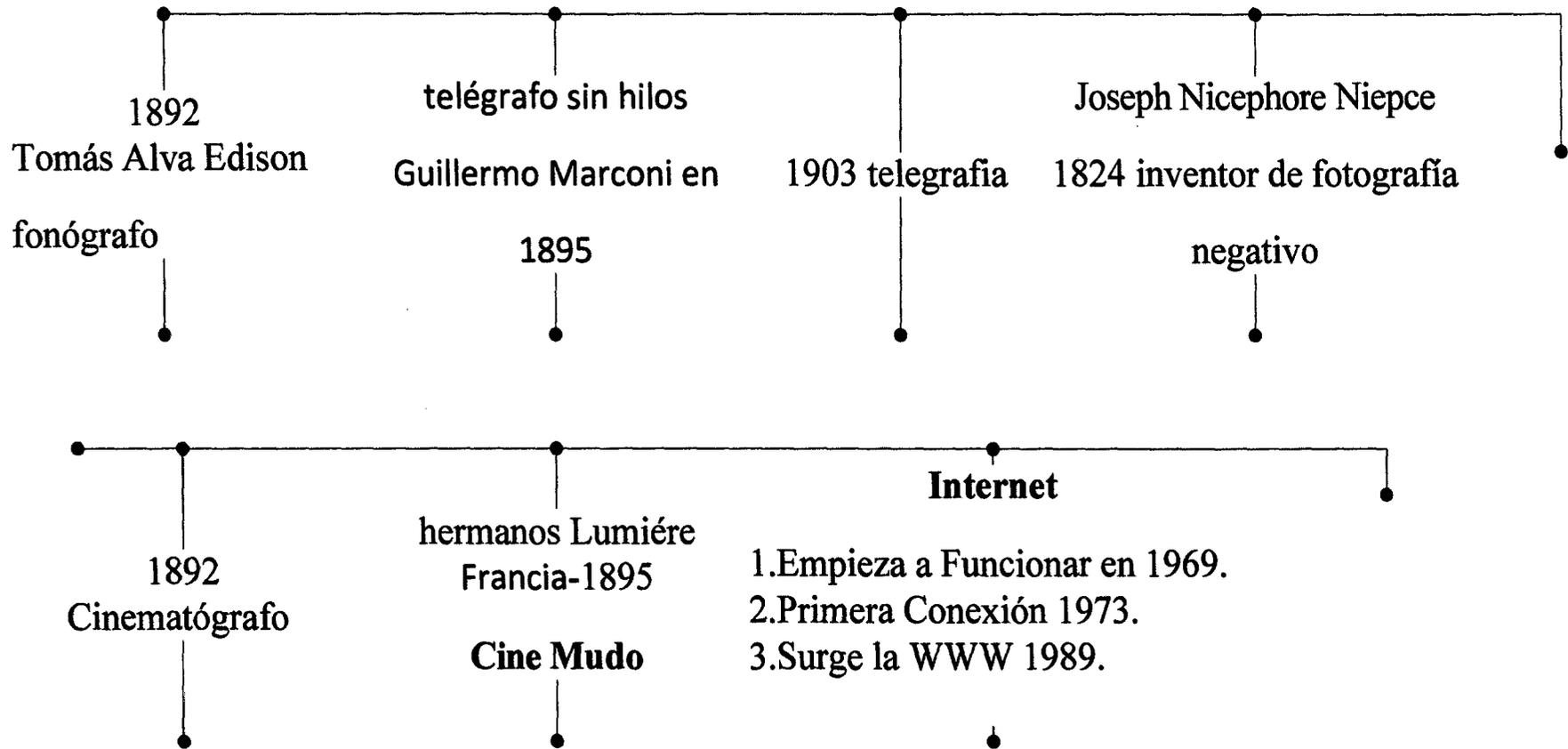
3.1. RESULTADOS CUALITATIVO

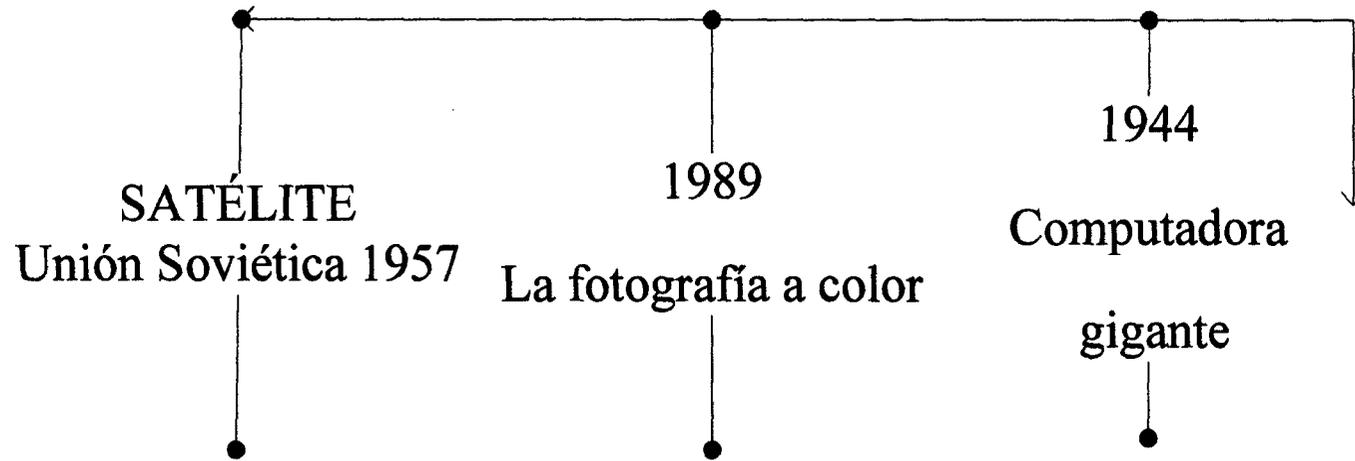
Al aplicarse las líneas de tiempo como estrategia metodológica propiciamos mejores aprendizajes significativos de la historia.

Utilizando correctamente las nociones temporales y la periodización; presentando ordenado y correctamente los procesos históricos en el tiempo, reconociendo la existencia de una secuencia, en el tiempo, en los lugares y espacios.

Figura Nº 3.1. Línea de tiempo en las ciencias sociales







La capacidad de absorción de la imagen fija es menor que la del cine y la T.V y por lo mismo, la fatiga de los alumnos es menor. Se podría decir que permite una participación personal.

Entre las funciones didácticas de la imagen móvil, se señalan las siguientes:

- Función de motivación: predisposición y sensibilización hacia los materiales de aprendizaje.
- Función de ilustración: apoyo visual a la explicación.
- Función de fijación: reafirman contenidos presentados por otros medios.
- Función de análisis: estudio de los elementos del conjunto.
- Función de demostración: representan abstracciones en forma gráfica.
- Función de recapitulación: síntesis de otra explicación oral.
- Función de evaluación.
- Función de discusión.
- Función de recreación.

Figura N° 3.2.: MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN –EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

TÍTULO: EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EMPLEANDO LÍNEAS DE TIEMPO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA DE APRENDIZAJE – CHACHAPOYAS 2010.

DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS
<p>Los distintos medios de comunicación: la televisión, la radio, el periódico, las revistas, entre otros, existentes a través de la historia. Es necesario en esta investigación plantear este año 2010, el empleo de las líneas de tiempo con referencia a la historia de los principales medios de comunicación en el área de Ciencias Sociales que propicie un aprendizaje de todos los estudiantes, jóvenes universitarios y/o la población en general de Chachapoyas en los siguientes años.</p> <p>En el acontecer nacional e internacional van en avance los cambios tecnológicos; despertando la preocupación por conseguir una comprensión eficiente y eficaz del tiempo y el espacio para conseguir mejores aprendizajes y una mejor calidad de vida.</p>	<p>¿En qué medida el conocimiento de la evolución histórica de los principales medios de comunicación empleando la línea de tiempo como estrategia metodológica, propiciará el aprendizaje significativo en el área de Ciencias Sociales, Chachapoyas - 2010?</p>	<p>CENTRAL DE INVESTIGACIÓN NULA H₁</p> <p>Si se hace un estudio de la evolución histórica de los medios de comunicación en el contexto social aplicando líneas de tiempo como estrategia metodológica, entonces mejora el aprendizaje en la población de Chachapoyas en los años siguientes.</p>
VARIABLES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Aplicación de las líneas de tiempo en la</p>	<p>Es una Investigación de tipo básica : Al tratarse de una investigación cualitativa</p>	<p>Todo el departamento de Amazonas Muestra: a nivel macro (población de Amazonas).</p>

<p>evolución histórica de los principales medios de comunicación como estrategia metodológica.</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE Aprendizaje significativo en el área de Ciencias Sociales en la población de Chachapoyas.</p>	<p>Inductiva (utiliza recolección de datos sin medición numérica, puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación).</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Este trabajo de investigación se realizó con base a un diseño cualitativo descriptivo. La información fue sometida a un análisis de contenido temático. El modelo es la siguiente:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;"> $M \rightarrow O$ </div> <p>M : Muestra O : Observador</p>	
<p>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</p>	<p>Instrumentos de investigación para recolección de datos</p>	
<p>OBJETIVO GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un estudio de la evolución histórica de los principales medios de comunicación aplicando las líneas de tiempo como estrategia metodológica que propicie el aprendizaje significativo de los ciudadanos de Chachapoyas en el área de ciencias sociales. <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar mediante la creación de las líneas del tiempo precisamente para entender, a través de la visualidad, el tiempo histórico de la evolución de los principales medios de comunicación, ordenado correctamente en el tiempo, reconociendo la existencia de una secuencia, la periodización, en el tiempo, en lugares y espacios. Informar a la población de Chachapoyas a utilizar las líneas de tiempo encontrándose de manera resumida la evolución de los principales medios de comunicación, reconociendo los diferentes cambios producidos debido a los avances tecnológicos hasta nuestros días. 	<p>MÉTODO : Cualitativa Inductivo La inducción como método de investigación, se entiende como vía del estudio experimental de los fenómenos, de tal manera que partiendo de hechos singulares, se lleguen a proposiciones generales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Observación de los fenómenos o hechos. Planteamiento de la hipótesis. Experimentación y verificación de la hipótesis. Formulación de conclusiones. 	

<p>Analizando el rol que cumple la investigación netamente cognoscitiva y que desarrolle el aprendizaje de todo estudiante e investigador.</p> <ul style="list-style-type: none">• Compilar información como esencia documental de los diversos medios de los medios de comunicación (visual, gráfica y audiovisual) a través de líneas de tiempo, para estudio de todos los niveles educativos en los años siguientes.	<p>TÉCNICAS Técnica para la obtención de información documental.</p> <p>INSTRUMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none">- Guías de observación- Fichas bibliográficas- Fotografías- Líneas de tiempo- Entrevistas a personajes conocedores.
---	--

Capítulo 4
DISCUSIÓN

IV. DISCUSIÓN

Ante esta situación y estas deficiencias educativas, presentamos el presente trabajo planteando como alternativa de solución la aplicación de estrategias de líneas de tiempo para mejorar sus aprendizajes esperados de los estudios teórico práctico del Área de Ciencias Sociales. Y contribuir a una formación de calidad en los futuros profesores.

No es del todo correcto calificar a la T.V como un medio de comunicación. Esta exige un intercambio de mensajes significativos entre emisor y receptor. En T.V existe una clase de emisión unidireccional de mensajes sin posibilidad de respuesta por lo que en sentido estricto dicha comunicación no existe mientras no se de una posibilidad de reversibilidad, no existe realmente comunicación, y si a esto añadimos "social", entonces el problema se agudiza todavía más para que la T.V se convierta en un medio de comunicación, es necesario que este esté a disposición de la sociedad y que esta pueda utilizarla para plantear a través de ella sus problemas dialogar consigo sobre ellos y buscar soluciones.

Con la ciencia la tecnología, cada día avanzan y se convierten los medios de comunicación como ícono y al orden del día, ahora nueva ERA DIGITAL será un paso como la aparición de televisores de blanco y negro a televisores de color.

Esta nueva tecnología se pondrá en utilidad si y solo si se comprará un dispositivo que capte la señal digital, como los nuevos celulares HIPHON; que yendo a la parte económica ya las familias que no requieren de estos recursos no podrán acceder y que de momento el costo está muy elevado.

En una línea de tiempo no se puede plasmar todo lo sucedido aunque sirve de un punto para recordar.

Capítulo 5
CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES

Después hacer un estudio de la evolución histórica de los principales medios de comunicación, se llegó a las siguientes conclusiones:

- La capacidad que tenemos hoy de hacer llegar nuestros mensajes a largas distancias en forma instantánea, a través de la televisión, la radio, el teléfono, la computadora o el fax, transmitiendo casi simultáneamente datos e informaciones, nos es tan familiar que hasta actuamos con indiferencia ante ellos.
- La línea de tiempo como estrategia metodológica en el área de Ciencias Sociales constituye una herramienta de mucha importancia porque permite a los estudiantes:
Abandono de una visión lineal de la historia, pasando a diseccionarse para las relaciones de cambio y permanencia a lo largo del tiempo para la existencia de múltiples temporalidades coexistentes en un mismo tiempo cronológico.
Ubicarse en el tiempo como actores de su historia personal, familiar, local y nacional.
Ubicar relacionar y comparar en el tiempo hechos y procesos de la historia regional, nacional y mundial de los medios de comunicación.
- Se constató que diversos medios de comunicación no realizan su función. Aunque aquí en Chachapoyas según APCDAYE, también se constató que hay cerca de 15 medios de comunicación, como es la radio.
- A través de la idea de la investigación fue posible realizar una línea de tiempo de la evolución histórica de los principales medios de comunicación; y que se logre en adelante después de un estudio de aprendizaje cognoscitivo.
Se logró hacer una investigación detallada y recopilar datos, de manera inductiva, ya que se trata de la investigación básica.
- Contribuir con información y motivar a la comunidad de la importancia que tienen los medios de comunicación y para un mejor aprendizaje el empleo de las líneas de tiempo, analizando el rol que cumple la investigación netamente cognoscitiva y que desarrolle el aprendizaje de todo estudiante.

- La imagen, hoy constituye un elemento más determinante de las características de nuestro ámbito de vida. Cantidad de mensajes nos son transmitidos a través de los MCM, que utilizan fundamentalmente la imagen.
- Según estudios realizados por la UNESCO, mientras que a través del oído se percibe un 20% de comunicaciones y a través de la vista un 30%, cuando se da la combinación de ambos sentidos el porcentaje de eficacia en el aprender se eleva en el 50%.
- *El cambio en la gente parece ser un proceso de etapas graduales, cuya mayor o menor lentitud depende de complejos factores. Se reconocen las siguientes etapas:*
Primeras noticias: la persona percibe alguna información acerca de lo nuevo.
Interés: Se interesa, busca más datos, pregunta, discute.
Evaluación: hace un balance y acepta o rechaza la novedad.
Ensayo: efectúa una prueba, investiga, trata de encontrar los ajustes personales.
Adopción: cambia su conducta e incorpora lo nuevo.
- Tanto la radio como la televisión cumplen una función que se les designa: la educativa, la formativa o socializadora.
- La tecnología se fue automatizando de la voluntad del hombre, transformando el mundo a su imagen y semejanza. El logos no es ya un producto intencional de la razón humana sino la combinación y sobre todo la contradicción entre la imposición tecnológica y la elección humana.

Capítulo 6

RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones, se hacen las siguientes recomendaciones:

- El educador no debe dudar antes de emprender cualquier acción con los MCM si pretenden: dar información, enseñar técnicas o cambiar hábitos.
Toda labor futura bien llevada en el terreno de la radiodifusión deberá prestar especial atención a las áreas rurales y elevar y diversificar el contenido de los programas, a la vez de mejorar la distribución del área de la programación.
- Que un trabajo basado en la investigación descriptiva de forma básica, es importante, pero se recomienda quienes deseen seguir este trabajo, den un paso hacia la investigación pre experimental, cuasi experimental o experimental que será de mucha utilidad a todos los que estudien los temas relacionados a los medios de comunicación.
- Resaltar la importancia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, que es vital.

Capítulo 7
REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BIAGI, Shirley (1999). *“Impacto de los Medios de Comunicación”*. Editorial International Thomson Editores S.A. de C.V. 4ta edición, México.
- CABAÑAS LÓPEZ, Manuel H. (2009). *“Así es Amazonas”*. Lima: José María Arguedas, 239pp.
- GÁLVEZ VÁSQUEZ, José (1999). *“Métodos y técnicas de aprendizaje”* Cuarta Edición: Cajamarca, 287pp.
- OLANO AGUILAR, César, (2008). *“Geografía y desarrollo”*. Lima: Universidad Alas Peruanas, 400pp.
- REBAZA VILLACORTA, Enrique (2005). *“Líneas de Tiempo III congreso internacional - V congreso nacional de educación primaria”* - (Jorge Capella Riera)”
- TORRES BARDALES (1997). *“Metodología de la investigación científica”*. Quinta edición.
- VÁRGAS GIMENEZ, Antonio (2005). *“La investigación Acción Necesidad para el Desarrollo Educativo”* Fondo Editorial de la FACHSE – UNPRG – Lambayeque Perú 247pp.
- VELÁSQUEZ FERNÁNDEZ, Ángel (1999). *“Metodología de la investigación científica”*. Editorial: Jesús Paredes Galván, Perú.
- ZAVALA, Abel Andrés (2006). *“Metodología de la investigación científica”*. Tercera Edición. Edit. San Marcos. Lima.

REVISTAS

- HUAMÁN HERRERA, Carlos A. (2008). *“Amazonas 177 años”*. Arte color: Lima, 48pp.

PERIÓDICOS

- GARAYAY, Carlos (2004). “*Atlas regional del Perú / Amazonas: geografía, Historia, turismo, cultura*”. Ediciones PEISA: el Popular, Lima 27. 80pp.
- Watzlawick, P; Beanin, J. (1989). “Teoría de la comunicación humana”. Editorial Herder, Barcelona-Madrid.

REFERENCIA VIRTUAL

- ALVAREZ, J. (1992). “*Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX*”. Editorial Ariel Comunicación, Madrid.

PAQUETES VIRTUALES

- Paquete estadístico de Microsoft Office Visio 2007.
- Paquete estadístico de Microsoft Office Excel 2007.

ANEXOS

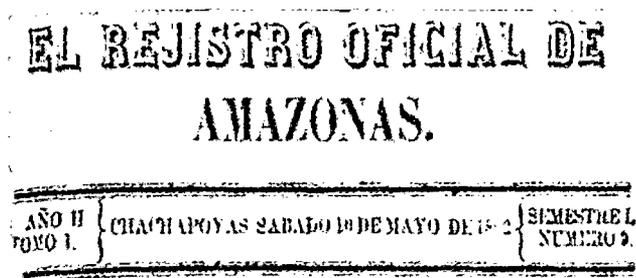
ANEXO N° 01:
AMAZONAS - 174 AÑOS DE PERIODISMO

Desde que se dio a luz el primer periódico en Chachapoyas en el año de 1835 al 2008 se han impreso en esta Parte del País, cerca de una centena de publicaciones entre semanarios, bisemanales, semanales, quincenario, mensual y bimensual que hoy forman parte de la rica historia amazonense. El, aporte de sus periodistas, que sin el título bajo el brazo, pero con el deseo, empeño y fuerza de voluntad han plasmado sus noticias, reportes e informes en hojas de tinta, que con el tiempo serán piezas importantes en la reconstrucción histórica de amazonas.



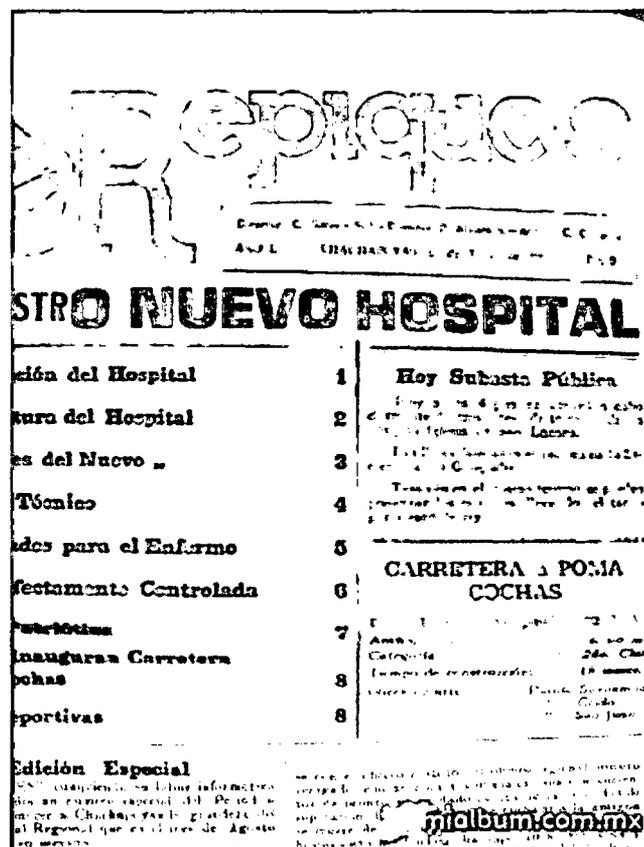
Trujillo, la capital de la Intendencia, de la cual formaba parte Chachapoyas, era la ciudad prototipo a la que los provincianos aspiraban llegar para educarse y crecer tanto económica como socialmente y es en ese proceso donde trujillanos y chachapoyanos promueven la creación de un quincenario que lleve noticias a todo el territorio, su nombre: **AL MUNDO IMPARCIAL**, que nace en el año de 1835, con una circulación quincenal. Este, como muchos periódicos cuenta con director responsable excepto el lugar de la impresión.

Posteriormente, nace el primer semanario propiamente Amazonense, denominado **EL REGISTRO OFICIAL, DE amazonas**; casi simultáneamente aparece el semanario **EL PORVENIR DE AMAZONAS**



EXTRAORDINARIO, el 19 de diciembre de 1859. Posteriormente sale en circulación el semanario **EL DIA DE HOY**; que nace el 5 de marzo de 1862. El Registro Oficial (así se resalta en su logro), era un semanario donde se daba a conocer todas las normas legales departamentales, cables telegráficos enviados desde Lima y crónicas muy importantes para la historia departamental, tales como los viajes hechos por el obispo Pedro Ruiz para conquistar las comunidades nativas de Condorcanqui, los viajes de Antonio Raimondi en

presencia pastoral de Octavio Ortiz Arrieta, permite su ingreso al mundo de la prensa, creando el año de 1951 **ACCIÓN CATÓLICA**, siendo su objetivo principal la difusión del catecismo y cursos de orientación y actualización a sus sacerdotes dispersos por toda la Diócesis. Una nota importante se publica en este medio relacionado al terremoto del 48, donde Chachapoyas quedó prácticamente en ruinas y tenemos al obispo como el líder de la reconstrucción. Luego aparece **AMIGO DE LAS FAMILIAS** (1962). El santo obispo, luego en 1956, edita **CAMPANADAS**, con el mismo formato pero con mayor información pública, En el mismo estilo, el sacerdote Carlos Gates publica en 1986 **REPIQUES**.



Así como habían periódicos religiosos, circulaban también los medios dedicados exclusivamente a la política, tales como **IMPACTO** (1966) **RUMBO** (1978), vocero oficial del APRA, el **MENSAJERO ARISTA AMAZONENSE** (1,963), que se editaba en Luya, así como **EL CLAVO** (1,962) **¡ADELANTE!** (1,966), que eran los voceros de Acción Popular. Anteriormente también otros partidos como el Partido Laboralista de Amazonas, contaban con sus propios órganos informativos, como **LA VOZ DE EL PUEBLO**, dirigidos por Eudoxio Ocampo y Víctor Díaz, **EL AMAZONAS** (1919) cuyo

Amazonas, las actividades de la Sociedad de Patriotas de Amazonas, entre otros hechos resaltantes. Su vigencia fue de 60 años aproximadamente.



En el Siglo XIX surgen otros periódicos con otro estilo y quizá hasta satírico y de mucha popularidad, tales como: **EL COMETA** publicación eventual, **EL ZURRON** periódico *vomí purgante, popular y libre (SI SE PERMITE)*, siendo su costo un zurrón, o sea, un real. Referente al nombre y por el contenido, éste era, sin lugar a dudas el primer periódico satírico de amazonas, donde el premio a la mediocridad o la falta de criterio para hacer las cosas, a las autoridades se les premiaba con la berenjena de la semana, y como todos sabemos la berenjena tiene un parecido con el miembro viril masculino. Igual estilo tenía El Cometa, que haciendo honor a su nombre circuló durante tres meses.

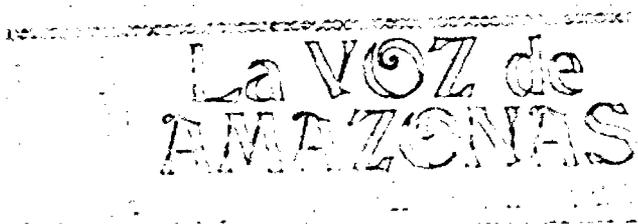


El siglo XX, es más prolífico para la prensa amazonense donde surgen periódicos en casi todas las provincias de Amazonas, dejando de lado la exclusividad que tenía Chachapoyas. En 1918 nace **EL AMAZONAS Bisemanario Independiente**, donde se emiten noticias locales y se dan a conocer hechos cotidianos de la vida en la ciudad. La

promotor era Don Pablo M. Pizarro y Farje y promovía la candidatura de Augusto B. Leguía, **MENSAJERO AMAZONENSE** (1939), de Alejandro Hernández . Lo típico de los contenidos de estos medios era la satanización de los dirigentes partidarios, llegando al extremo ofensas escritas que se han quedado para la posteridad.

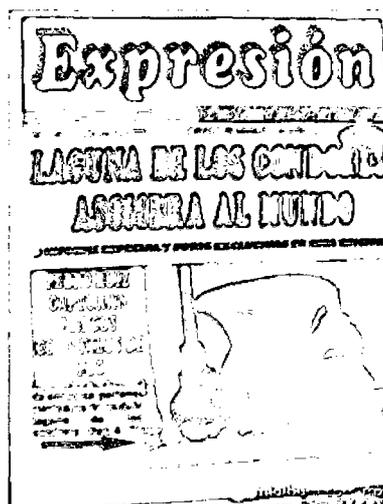
También circulaban impresiones escolares o de formación educativa, tales como: **EMPEZANDO** (1960) impreso en mimeógrafo por el Centro Escolar de Varones N° 131,

MENSAJE (1944) del Colegio Nacional "Magdalena Ugarteche de Prado"; **EL AMAUTA** (1968) del Club de Periodismo de la Escuela Normal Mixta de Chachapoyas, **LAVOZ DEL MAGISTERIO** (1965), **BRECHA** (1942) del Órgano Magisterial del distrito escolar Chachapoyas - Luya. Otro de tinte educativo pero abocado al campesinado era, **DESDE EL LLANO** (1976), editado por el ECRA, cuyo director era el recordado padre Isidro González Tomanguilla.



En 1944 aparece en la provincia de Bongará el censuario **EL TARANGUICHO** que dirigía Camada Mari Hidalgo y editaba la Asociación Provincial de Maestros de esa provincia, **EL HERALDO DE MENDOZA** (1971) dirigido por el padre José Becerra y cuya fuente de información era la construcción de la carretera Mendoza - Omia - Soritor. Surge en este tiempo el semanario deportivo **EL ALONSINO** (1967) del Club Alonso de Alvarado.

En esta etapa merece un especial comentario la aparición de **LA VOZ DE AMAZONAS**, que nace el año de 1956, dirigido inicialmente por Carlos Gates, posteriormente por Florencio Más y reeditado en 1998 por Manuel Cabañas López. Este semanario, es una fuente de información muy valiosa para entender y conocer los sucesos importantes en todos los años que circuló en esta parte del país. Es el único que ganó el primer premio nacional de periodismo de circulación limitada en 1964.



Este medio era la continuación de **REPIQUES** y en algunas ocasiones administrado por la Zonal de Educación. Posteriormente en la década del 80, surge **KORAJE** de Florencio Más.

Luego de un largo silencio, los 80 y 90 son prolíficos para la prensa regional. Con la llegada de profesionales de la prensa, se editan varios medios de



comunicación de corte semanal; así tenemos **Página 8** (1995), fundado por Manuel Cabañas López, luego dirigido por Jorge Zubiato, **EXPRESION "La verdad ante todo"** (1996), **"LA VOZ DE AMAZONAS"** (1998), **LIBERTAD** de Hilda Díaz (1997); **LA ISHANGA** de David Reina (1998), **LA VERDAD** de Jorge Zubiato (1999), **AHORA** (1986) de Jorge Villacrés, **EL ECO** (1991) de Daniel Campos Rengifo, **LA YAPA**, (1998) de Luis Valdéz Rodríguez, **FLAT .. LUX** (1978) dirigido por Luis Herrera Castro y editado por el COPRA, revistas como **LA REGION** (Asunta Terán) **EL TORREON** (1,977) dirigido por Raúl Arista, pero que se edita en Lima y desde 1997 circulando diariamente **AHORA**, siendo su sede regional en Bagua Grande.

Como se puede apreciar, Amazonas también en el campo del periodismo tiene su propia historia. Historia que vale la pena consultarla para que nos reencontremos con nuestro pasado, que estoy seguro será muy gratificante para todos.

CABAÑAS LÓPEZ, Manuel H. (2009). "Así es Amazonas".

ANEXO N° 02:

RADIOS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

1. RADIO VICTORIA

Es una emisora radial que inicia sus transmisiones desde la Fidelísima ciudad de Chachapoyas, con la firme decisión de convertirse en tribuna de libre pensamiento, donde confluyan ideas, pensamientos y sentimientos de desarrollo social, económico y cultural, a partir de una concepción clara de desarrollo humano.

Las ediciones noticiosas que se transmitirán a través del Programa "HORA 13", abarcarán importante información relacionada con el desarrollo de la región amazonas en estrecho vínculo con la región San Martín y Cajamarca por razones geopolíticas, desde luego, sin soslayar a las demás regiones del país y del mundo. Pero además, este programa es tribuna donde contribuye a la construcción de una cultura democrática en la región, respaldando decididamente las actividades encaminadas a construir el desarrollo regional; denunciando y desenmascarando firmemente aquellas actitudes y costumbres que mutilan los derechos del pueblo y se aferran a convivir con la corrupción republicana que tanto daño ha hecho a nuestros pueblos del país.



2. RADIO ACTIVA:

Es en Chachapoyas donde Radioactiva surge circunstancialmente cuando en una noche de desvelo, motivados por el entusiasmo, un grupo de jóvenes amigos, amantes de la radio, “sueñan” con tener una radioemisora propia, aunque parecía lejano realizarlo, ya que establecer un medio de comunicación significa



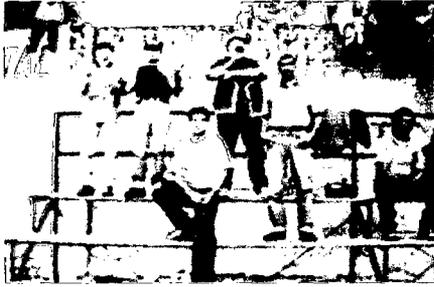
gran inversión, familiares y amigos, deciden apoyar esta ambiciosa iniciativa.

Transcurrieron las semanas y la idea iba tomando “cuerpo”, se acrecentaban las ganas e ilusiones pero no los centavos, entonces había que generar ingresos, es allí donde la familia y amigos juegan un rol protagónico y así se inician los trabajos y las adquisiciones. Mientras se esperaba con marcada expectativa la llegada de los equipos de transmisión, un grupo de socios trabajaba en la construcción de las



cabinas de operación y locución, en lo que sería el primer estudio de la radio, ubicado en el barrio de Luya Urco, Jr. Santo Domingo N° 185; otro grupo diseñaba el proyecto de programación. Luego de cuatro meses de arduo trabajo se inauguran oficialmente las transmisiones de Radioactiva Stereo. El 17 de Marzo de 1997, coincidiendo con el lanzamiento de la cadena internacional de noticias CNN en Español, en esa fecha fue lanzada por primera vez la señal de Radioactiva Stereo, aquella vez en los 105.00 Mhz Frecuencia Modulada. El “sueño” se hizo realidad, con alegrías, dificultades y sacrificios, pero también gracias a la experiencia de los fundadores que han sido el impulso para llegar a buen puerto.

Ahora, con más de una década de servicio y con el reconocimiento oficial del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, con Resolución Vice Ministerial N° 443-2001-MTC/15.03, se ha establecido la frecuencia definitiva para las transmisiones en los 104.7 Mhz Frecuencia Modulada.



La verdad es que hacer radio en las provincias del Perú, como Chachapoyas, es muy difícil, debido al monopolio de las grandes empresas de radio que acaparan la publicidad desde la capital, Lima, dejando sólo a las pequeñas empresas la publicidad local, que únicamente ayuda a cubrir los gastos de servicios y mantenimiento de la empresa. Radioactiva no sería una realidad gracias al aporte invaluable de las personas que ad Honórem dan su tiempo en la programación y ayudan de una u otro manera a sacar a delante este proyecto. Pero allí estamos bregando diariamente a pesar de las dificultades.



3. RADIO CHACHAPOYAS

Radio Chachapoyas, inicia sus emisiones el 19 de mayo del año 2008, no con la finalidad de competir con las emisoras comerciales locales, sino como una alternativa que busca complementar sus emisiones a través de la difusión de programas que pongan en relieve la



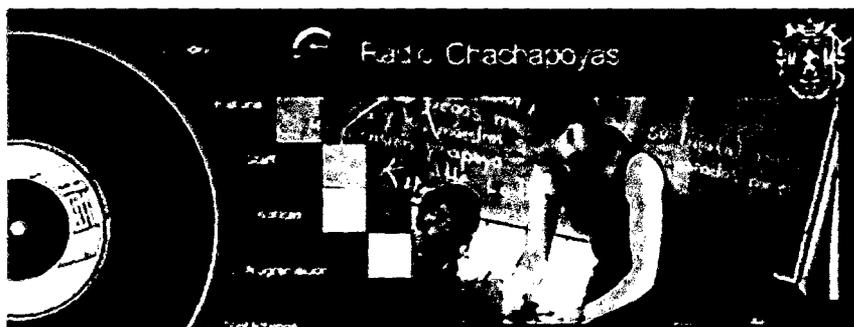
importancia de la conservación de nuestro medioambiente, nuestro Patrimonio Cultural, Material e Inmaterial, los valores morales, la Promoción de la Salud y la Educación en la provincia de Chachapoyas; todo esto basados en la premisa de que la cultura y la educación pueden y deben ser interesantes y atractivos, no solo para una élite, sino para todos los sectores de la población, especialmente de los jóvenes, Chachapoyanos, quienes tienen el gran reto de conservar y mejorar lo que recibimos de nuestros antepasados, a ellos va dirigido nuestro esfuerzo. Con estos objetivos trazados, contando con el respaldo y voluntad del señor Alcalde y el Concejo de la

Municipalidad Provincial de Chachapoyas, propietaria de la Radio Municipal, y dejando de lado aspectos comerciales y económicos, dos meses antes del lanzamiento, conformamos la comisión responsable de la estructuración, programación y lanzamiento de Radio Chachapoyas, iniciando al mismo tiempo la convocatoria a todos los sectores públicos y privados que tienen objetivos similares o compartidos; con el fin de realizar un trabajo conjunto, concertado y participativo; desprovisto al mismo tiempo de todo intento de protagonismo o interés particular.

Respondieron a nuestro llamado instituciones como la Dirección Regional de Educación, la Dirección Regional de Salud, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, ESSALUD,, el Instituto Regional de Cultura, Organizaciones No Gubernamentales: APECO, PROMARTUC, SPDA, ECOAN, Naturaleza y Cultura, Red Biocomunitaria, el Proyecto Ucumari GTZ, IIAP, la Fundación ECOVERDE, INDES y ADES, también lo hizo la Renovación Carismática Católica y el Grupo ILLAREK.

Con ellos como aliados y contando con su compromiso formal de participación, nos abocamos a la estructuración de nuestra programación, y luego de varias reuniones previas y cuatro talleres de capacitación, estuvimos listos convertir a la Radio Municipal en Radio Chachapoyas.

Radio Chachapoyas recibió un plazo de seis meses para demostrar que es una opción viable para cumplir con las metas asignadas, sin embargo, al momento de redactar estas líneas, transcurridos apenas tres meses del tiempo mencionado, creemos que nuestra común iniciativa ha cumplido con sus objetivos y podemos decir que : Radio Chachapoyas es Más que Música.



4. RADIO HORIZONTE

Monseñor Antonio Hornedo Correa en su afán de extender la labor evangelizadora de nuestra iglesia por toda la Diócesis de Chachapoyas, durante su labor como Obispo, realizó las primeras gestiones y contactos para hacer posible el inicio de transmisiones de Radio Horizonte el 23 de Setiembre de 1988.

En la primera etapa de esta emisora, se trabajó con transmisiones en Onda Corta, teniendo nuestros estudios principales en ambientes del segundo piso de la Parroquia de Chachapoyas.

La planta transmisora fue ubicada en el cruce Vitaliano-carretera a Huancas, respetando la normatividad vigente en el país para el funcionamiento de medios de comunicación.

En esta primera etapa funcionó cerca de tres años, con pocas horas de programación al día, cerrando sus transmisiones en Julio de 1991. Se recuerda entre las primeras voces de Radio Horizonte al Sr. César Ruiz Soplín y a la señora Asunta Mesía. El padre Juan Rimachi estaba al frente de la dirección de la Radio.

Durante la gestión de Monseñor Ángel Francisco Simón Piorno como Obispo de la Diócesis de Chachapoyas, en el mes de Febrero del año 1992, se convoca a concurso público y se selecciona a nuevo personal el cual es preparado intensivamente para el relanzamiento de Radio Horizonte, esta capacitación fue encomendada al Periodista Edgar Cárdenas de Radio Cutivalú, de la ciudad de Piura. En este periodo experimental asume la gerencia el Sr. Alberto Vela y la dirección el padre José María García Catanedo.

De Abril a Julio del mismo año se lanza al aire una programación tentativa que tuvo dos horarios de emisión: de 6 a 12.45 por las mañanas y de 4 de la tarde a 8 de la noche. La programación era variada, abarcaba programas informativos, religiosos, culturales, musicales y deportivos. Además se realizaba la transmisión de la misa dominical y otros acontecimientos de carácter religioso.

En Agosto, se suspende las transmisiones de Radio Horizonte, dando lugar a un receso en el que se adecua un local apropiado, se adquieren mejores equipos y se gestionan los recursos financieros para su mejor funcionamiento.

En 1994, luego de realizado un estudio de cobertura y la adquisición de equipos

cargo de la emisora. La responsabilidad estuvo compartida por las Srtas. Lourdes Argí vedas y Gabriela Cáceres. Esta etapa experimental duró aproximadamente un año.

En Mayo de 1995 asume la Dirección de Radio Horizonte la Periodista Asunta V. Terán Reátegui, quien junto a un equipo de jóvenes comunicadores chachapoyanos presenta una nueva propuesta de programación, en esta etapa se reforzó el trabajo hacia las comunidades con el apoyo de corresponsales y se conformó un grupo de colaboradores para la conducción de diferentes programas.

La periodista en mención estuvo sólo unos meses al frente de esta emisora, luego le sucederían como responsables de Radio Horizonte por breve espacio de tiempo la Ingeniero Rocío García Rubio, el Señor César Ruiz Soplín y la Señorita Soledad Sánchez Castro.

En el año 1997, durante su gestión como Obispo de Monseñor José Ignacio Alemany Grau, esta emisora organizó el Primer Campeonato Inter Jardines de Infancia de Chachapoyas, con el propósito de integrar a través del deporte a los niños de los diferentes barrios y asentamientos humanos de esta ciudad. Monseñor Antonio de Hornedo y Correa participó como invitado especial de la ceremonia de clausura y premiación del referido evento deportivo.

Luego en los años 1998, 1999 y parte del 2000 estuvo directamente al frente de este medio de comunicación la Ingeniero Dolores Gutiérrez Atienza. En los últimos años, la administración de Radio Horizonte está a cargo del comunicador social Percy Chuquizuta Alvarado.

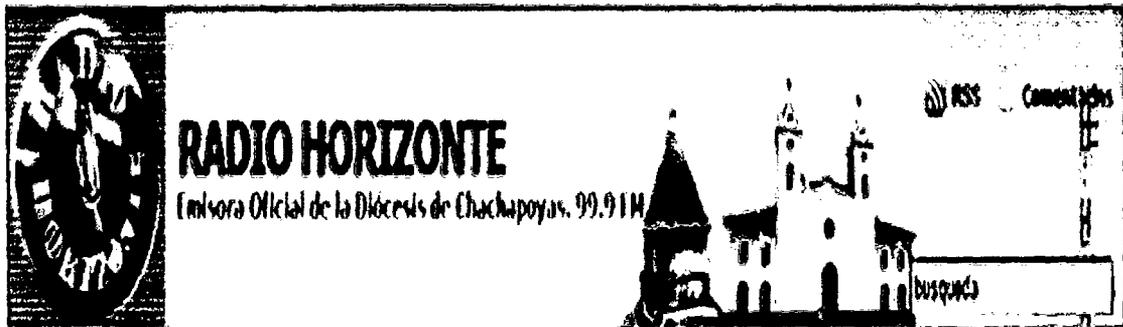
Monseñor Emiliano Cisneros, actual Obispo de la Diócesis de Chachapoyas, le ha dado un impulso especial a nuestra emisora con una participación directa y permanente en la programación. Es así que hemos consolidado la “Cadena de la Fe”, integrándonos a 15 emisoras de Amazonas para la difusión del programa La Voz de Nuestro Obispo y Pastor.

Destacamos el gran apoyo que siempre nos ha brindado la Diócesis de “Rottenburgo-Stuttgart”-Alemania, para hacer posible que alcancemos objetivos importantes como la renovación de equipos, acorde con la modernidad y la expectativa de nuestros oyentes.

También mencionamos a grandes amigos, quienes durante su paso por Chachapoyas se han sabido integrar a la familia de Radio Horizonte, ellos son: Padres

Fernando Vásquez, Alfonso Lozano y José Jiménez de Jubera Rubio, además Félix Kammerer, Damian Raiser, entre otros.

Esta emisora en todo momento ha orientado su trabajo a satisfacer la expectativa de la población en general con una programación variada que considera espacios informativos, de carácter religioso, culturales, de entretenimiento y musicales. En nuestro afán de proyección a la comunidad hemos llevado adelante una serie de eventos de carácter cultural, social y deportivo. Siempre apostamos por los retos y por tanto seguimos adelante renovando nuestro compromiso de servir a los pueblos de la Diócesis de Chachapoyas con una propuesta diferente que considera la verdad, el respeto, la justicia y los valores que inculca nuestra iglesia como guías en nuestro trabajo diario.



5. RADIO REYNA DE LA SELVA

Misión

"Ofrecer un servicio de calidad y oportuno a la ciudadanía, mediante la información, el entretenimiento por intermedio de la radiodifusión".

Una noche del año 1,986 y en el mes de diciembre, mes de los nacimientos, en la ciudad de Chachapoyas nació una idea como nacen todas las ideas que a la larga forjan el desarrollo de nuestra tierra, pero esta era una muy especial, especial por que no era una idea mas de las que se nos ocurren, quizás en noches de cantina cuando todo lo sabemos o arreglamos, no, se trataba de una estupenda idea, la de dar buen uso compartido, a la larga lista de discos de vinilo que durante mi trajinada vida había recolectado, en cada disco una historia y en cada surco mas vivencias con sus respectivas imágenes en cada una de ellas, incluso el lugar donde compraba los discos tal vez a lo largo de muchos años, recordando la desaparecida Casa Zurita, del jirón Andahuaylas, espalda del congreso y juntito a Casa Reina del mismo jirón en el número 433, Telf. 286734, Discos del Mundo y su larga colección de Los Ventures, en el jirón Unión, las tiendas de discos en Galerías Boza, donde pasaba largas horas de los días que deambulaba por el centro de Lima en busca de rarezas musicales que a lo mejor solo a mi me gustaban por que eran de un idioma que nunca entendí, mas no así la música que me deleitaba por que era la mejor compañía en mi soledad constante, discos que fueron y siguen siendo mis compañeros inseparables.

Como olvidar también el rechazo a comprar los novedosos cassetes, por que nunca sonarían con la fidelidad que exigimos los melómanos o tal vez por que eran los que mas rápido se “perdían”, como olvidar también los amigos de La Colmena y sus rarezas en 12 pulgadas, que luego harían bailar incansablemente a las parejas de la discoteca “CHACHA POWER”, como olvidar a los despachadores de vuelo en el aeropuerto internacional Jorge Chávez el cuidado que pusieron al embarcar un cajón lleno de discos pintado de negro con una cruz para que pueda ser confundido por un ataúd de un difunto musical. En fin ¿Porqué en la fidelísima ciudad, no poner una radio y difundir estas exclusividades musicales? y con ellas tal vez acompañar a las parejitas de enamorados en un lugar privilegiado por Dios, por sus hermosos paisajes y su naturaleza envidiable. Pediría perdón por interrumpir el equilibrio maravilloso de los

sonidos de la creación, pero el cielo chachapoyano se merecía también sonidos musicales radiales transmitidos desde la misma ciudad y no seguir escuchando a través de la onda corta lo que llegaba desde el Ecuador con el lamento de los pasillos, o tal vez algunas otras tonadas importadas. Se hacía necesario transmitir nuestros sentimientos desde la plaza de armas, desde la casa donde nací y en la que seguro estoy de acabar mis días, como seguro también estoy escuchando buena música, esa noche la mas importante en mi vida fue un nueve de diciembre día en que también doña Rosita Noriega de Reina, dejaba materialmente su querida Chachapoyas y se que ella está escuchando las transmisiones de radio "REINA DE LA SELVA", la radio de tu FAMILIA.



ANEXO N° 03

La principal influencia de la T.V en el ámbito de lo extraescolar como medio de información, instrumento de cultura, y de evasión. Esta influencia, aún cuando no es sistemática ni organizada, e intensa.

Desde comienzos de los años '60 la utilización de la T.V en el ámbito instructivo se ha extendido considerablemente en países de elevado nivel cultural (Suecia), como en otros con grandes retrasos culturales (los del tercer mundo), donde se llegó a confiar en la T.V como instrumento decisivo para la culturización.

La T.V. educativa en los EE-UU después de las críticas iniciales se ha venido a consolidar como un poderoso instrumento, el más importante después del profesor. Se ha comprobado que la T.V resulta más económica que los libros de texto.

La utilización de la T.V. para la extensión de la cultura en países no desarrollados constituye una gran esperanza durante los años '60.

Se llevaron a cabo muchos y costosos programas de enseñanza a través de televisión, cuyo resultado no fue totalmente positivo.

La utilización de la T.V puede evaluarse desde una perspectiva didáctica y pedagógica.

Didácticamente parece necesario considerar esta afirmación: el uso de la T.V y los medios audiovisuales no puede entenderse con exclusividad.

Solo podrá tener sentido instructivo y educativo en la medida en que se lo use en combinación con otros procedimientos que estimulen la motivación y actividad discentes. No solo hay que considerar el contexto educativo y didáctico, sino también el contexto humano, socio-económico en general y especialmente en aquellos países en que la T.V educativa se utiliza con predominancia sobre otros procedimientos instructivos hasta tal punto que pudo influir sobre la estructura de intereses personales. La T.V debe

Como causas específicas de fracasos en la utilización de la T.V se pueden considerar:

- Dar más importancia al aparato que a su utilización.
- Pensar que la T.V puede ser autosuficiente.
- Olvidarse de la naturaleza del mensaje. Pensar que cualquiera es bueno.
- Olvidarse de las diferencias individuales

En la T.V como en el cine se da una combinación de la imagen con la palabra. La naturaleza de esta combinación de mensajes es diferente de la que da en el material impreso. En todo caso, se daba siempre una combinación en el sentido de complementación entre imagen y palabra. En cine como en T.V este equilibrio se rompe en aras de un creciente predominio o protagonismo de la imagen. El lenguaje, se constituye en un simple determinante de la imagen. Esta, en virtud de una serie de recursos técnicos, ocupa un primerísimo lugar. Nos encontramos, con un nuevo instrumento de comunicación que debemos conocer para poder comprender los mensajes que a través de él se nos presentan. Es necesario que consideremos la necesidad de dejar de ser "alfabetos de la imagen", debemos aprender y enseñar a leer el lenguaje de la imagen.

Se dice que la T.V constituye una ventana abierta al mundo, cuya realidad podemos contemplar desde la comodidad de nuestros hogares. Frente a esta afirmación hay que tener en cuenta que:

- Lo que vemos en T.V no es lo que sucede en la realidad sino en la imagen de dicha realidad.
- Estas imágenes nos vienen dadas por quienes han realizado el mensaje. No vemos lo que nosotros elegimos, sino lo que otros eligen para que veamos. En la relación directa con la realidad hay un conocimiento directo. Cuando interviene la T.V hay como un muro que se interpone entre conocedor y realidad. Lo que se llega a conocer es la imagen. En el conocimiento por experiencia, un mismo hecho lo conoce cada persona de manera diferente según sus características personales.

El lenguaje televisivo, la imagen, es un lenguaje contorneal, figurativo, pero no conceptual. Apela a los sentidos, pero no existe en el una relación estrecha con la actividad mental elevada. Al contrario de lo que sucede con el lenguaje verbal. La imagen televisiva se distingue también del dibujo, pues se muestra la realidad. El pensamiento, en sus estratos

más elevados opera con esquemas mentales abstractos y no con imágenes, de alguna manera pudieran llegar a constituir estorbos para la comprensión.

Cada persona al recibir "señales visuales" (fotografías) e interpretarlas lo hace de manera distinta. El ser humano es esencialmente "transformador" en el proceso de la comunicación. Es posiblemente deficiente como emisor y receptor, pero su capacidad de creación y fabulación es considerable. "La señal gráfica esta siempre sujeta a la interpretación cultural del grupo e individual".

No disponemos aún lenguaje visual tan estructurado y útil como lo es al verbal. Ahora, con el avance tecnológico, la necesidad de este lenguaje comienza a sentirse. Las formas visuales, líneas, colores, proporciones, etc. Tienen tanta capacidad de articulación (combinación compleja), cuanta tienen las palabras. La diferencia primordial consiste en que las formas visuales no son discursivas.

Pero al decir que los padres pueden elegir los programas más adecuados a la formación de sus hijos, se suele olvidar que a veces faltan en los mismos padres la formación o preparación suficiente como para determinar cuales son los más apropiados.

FOTOGRAFÍAS DE EVIDENCIAS DE EQUIPOS

FACTURA No. _____

Calles, 25 Junio de 1980

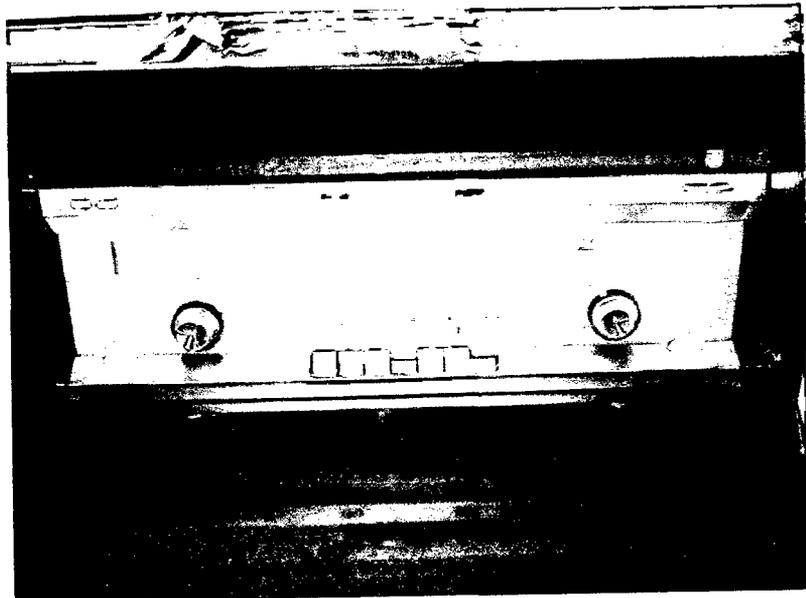
Señor ZENOBIA FERNANDEZ VDA. DE GORDERO

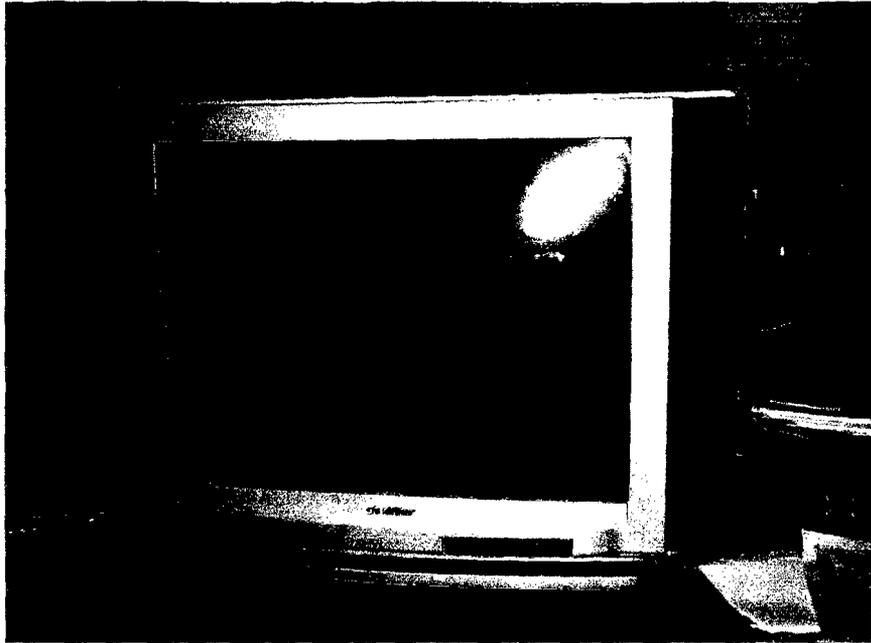
á GUINALDO PIZARRO TRIANGULLA

Por lo siguiente: Imp. Mensura

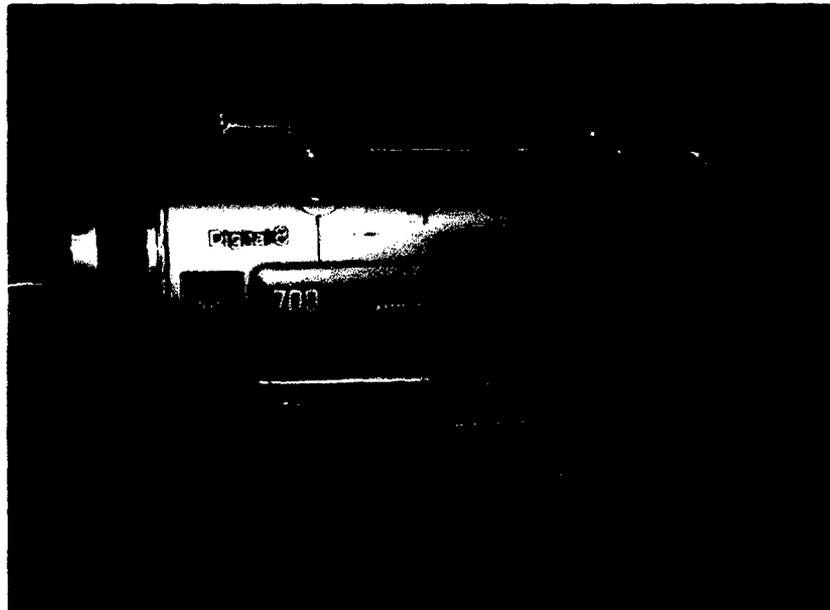
			DEBE:
Una	Radio marca "PHILIPS"	60000.00	60000.00
	SON: SESENTA MIL SOLAS ORO		
	S. S. G. G.		
	C A M E L S D A		
	Calles, 17 de Marzo de 1980		
	pp. de Zenobia Fernandez Vda. de Gordero		
	Gonzalo Garcia Lapley		
	L.T. 1213237		
	L.S. 4187482		
	Dirección: Trochocayas No. 171		
	Calle		
	Nota.- A regularizarse oportunamente		

Factura de un radio betamax

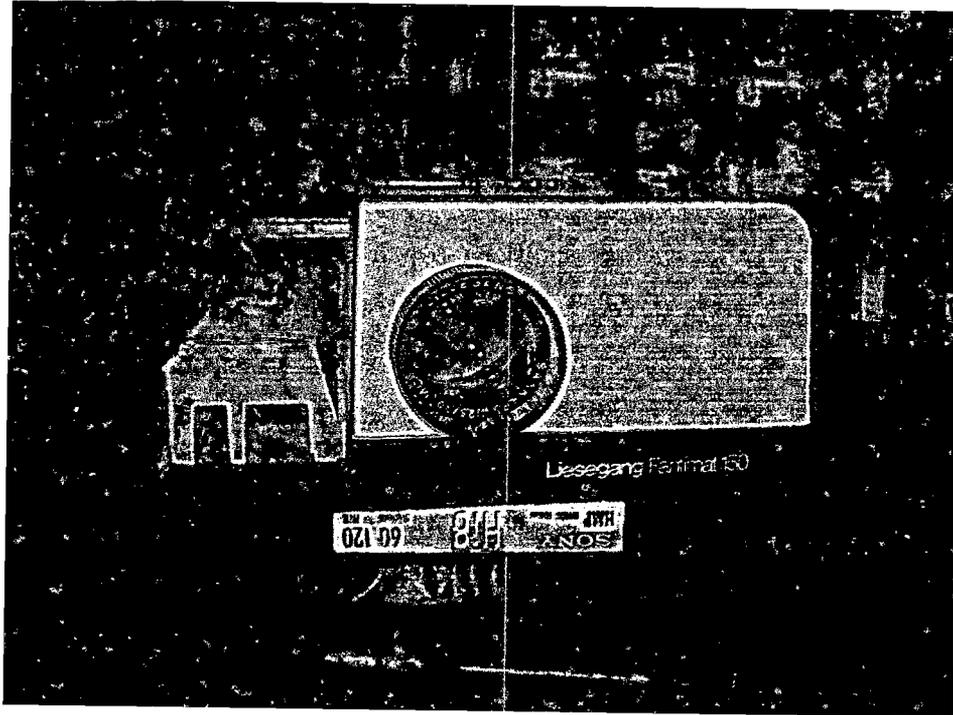




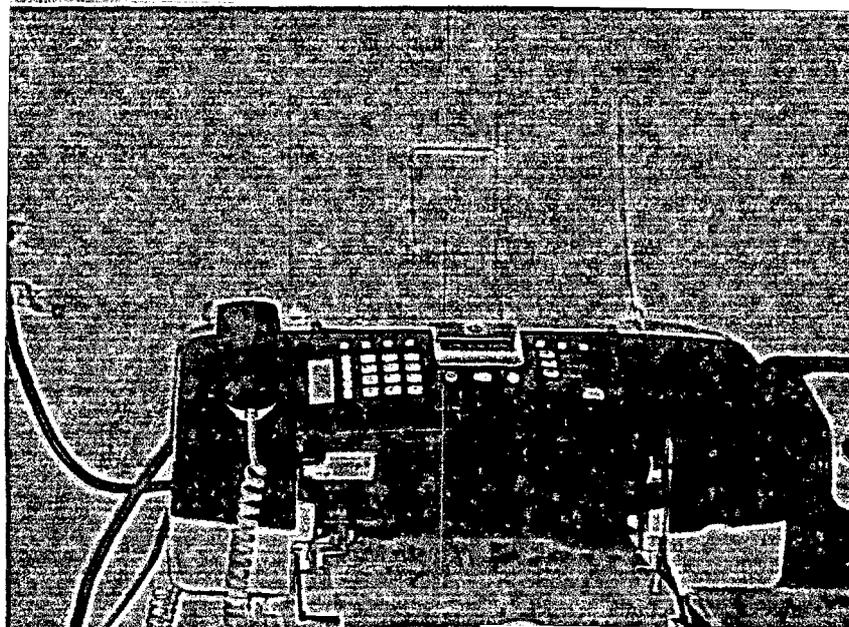
Televisor de 42" con tarjeta Sony



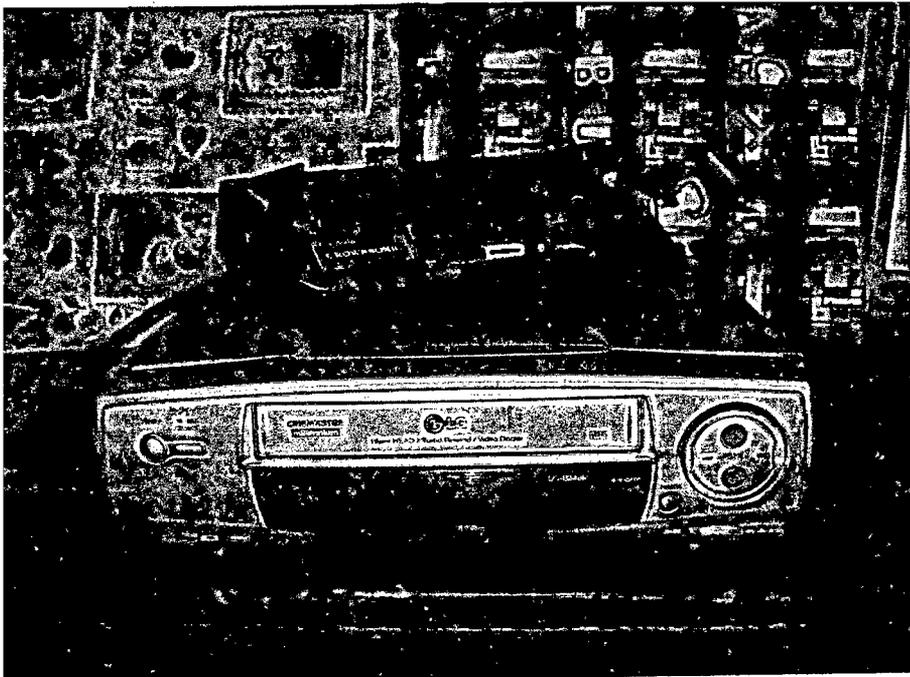
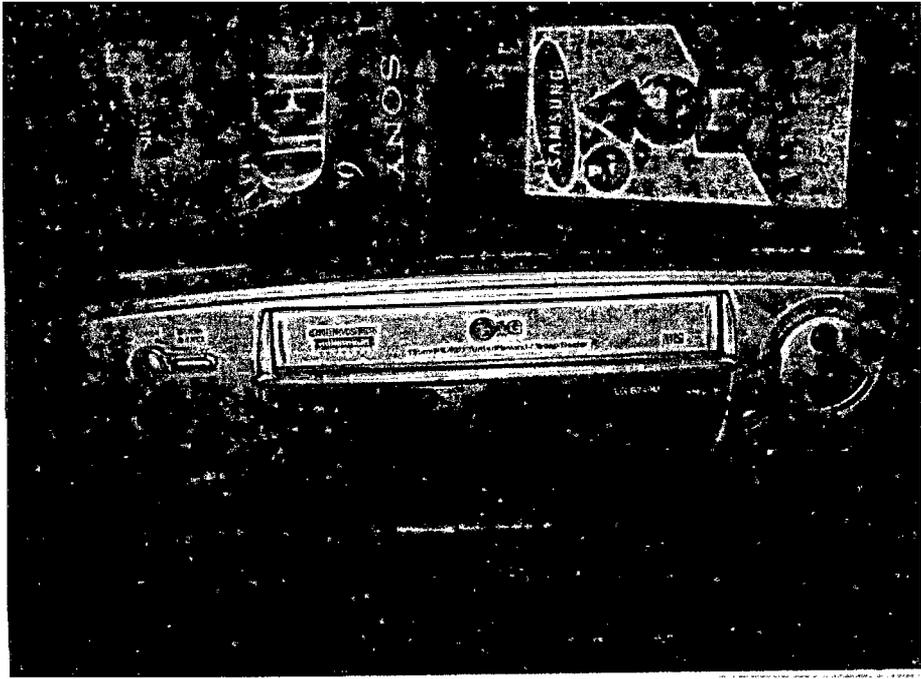
Cámara Firmadora Sony año 2000



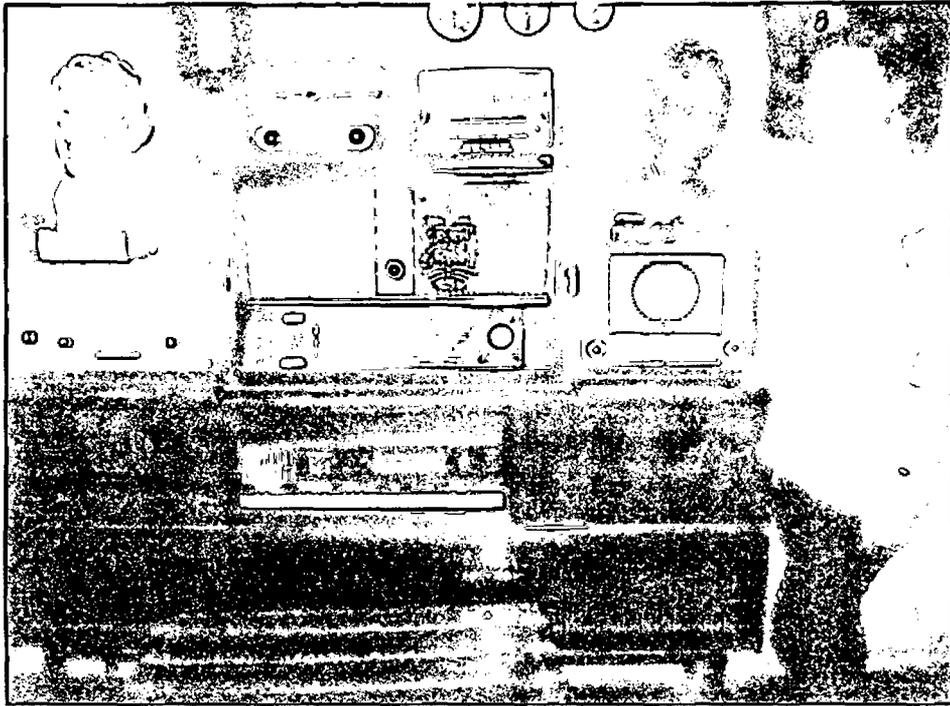
Proyector de Filiminas (año 1960-1980)



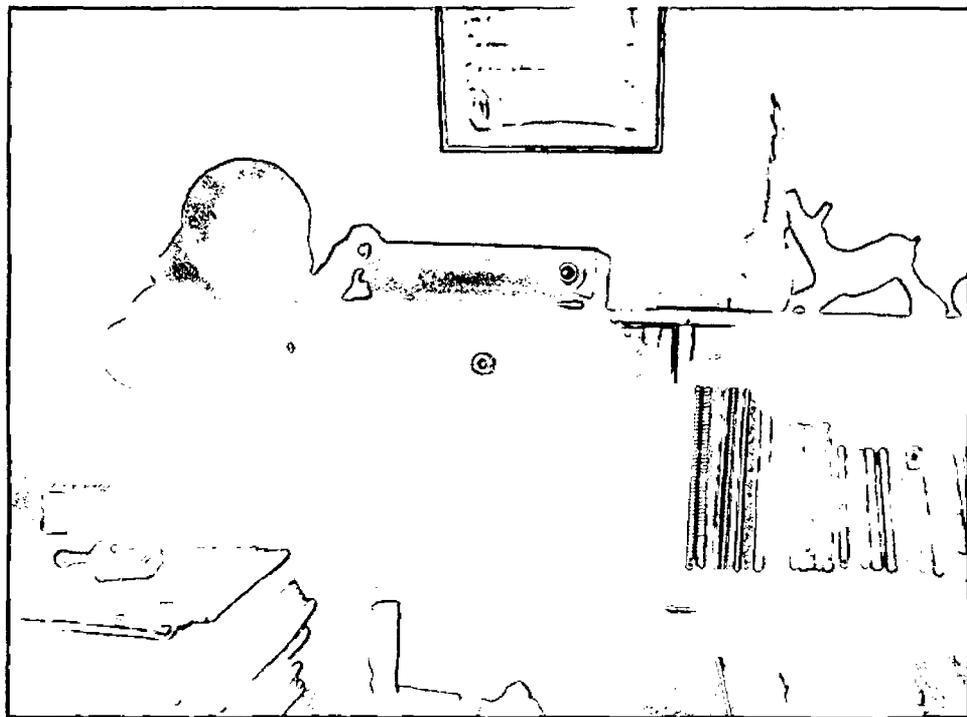
Fax



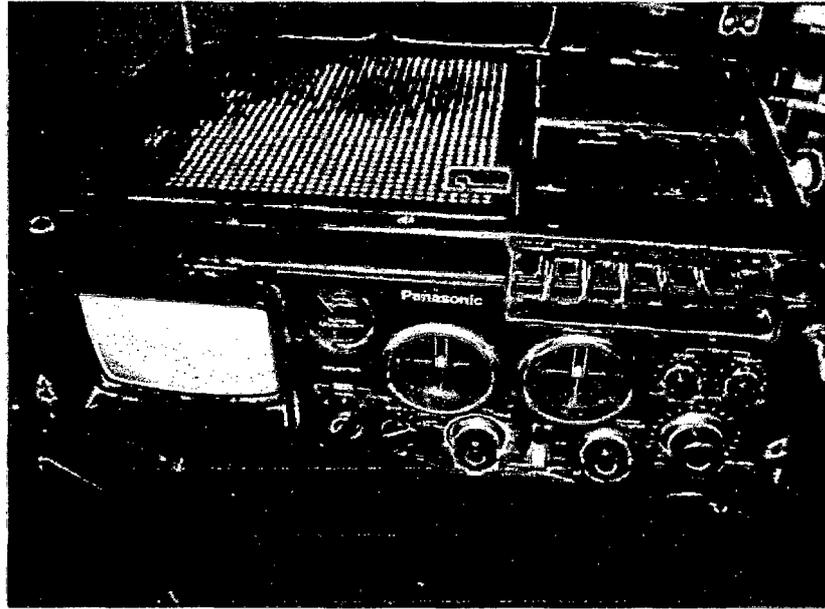
BH (año 1972)



Betamax (1975 - 1988), parte superior modelos de radios



DVD digital



Minicomponente: Radio Televisor y Casett –
Fabricación Philipp (1967).

ANEXO N° 05:
LA TECNOLOGÍA DE ALTA DEFINICIÓN A DEBATE

Alta Definición y televisión están vinculadas. El 31 de marzo se lanzó los televisores con soporte 3D. La tecnología tridimensional es el futuro próximo, el presente en la gran pantalla. De hecho, por ejemplo, TV3 empezará el año 2010 con emisiones en tres dimensiones, con producciones en formato estereoscópico. Esta apuesta de futuro para las nuevas formas de visión de la televisión ha impulsado a Televisión de Catalunya a firmar acuerdos de colaboración para la realización de producciones estereoscópicas. Javier Muñoz hoy día se ha masificado la adquisición de pantallas planas aptas para alta definición, e incluso aparatos que reproducen y graban al mismo tiempo en HDTV. Por tanto el mercado esta pleno de nuevos dispositivos que han convencido al gran público. Además se van poniendo de moda, incluso ya se han puesto a la venta monitores capaces de mostrar imágenes en tres dimensiones sin necesidad de usar gafas especiales.

Es evidente que los principales fabricantes ya tienen listos algunos modelos de pantalla a 1080 píxeles (Full HD) con el soporte correspondiente. Por eso el 2010 es el año de los televisores en 3D como gran novedad. Veremos los primeros modelos de televisor con capacidad para mostrar películas y videojuegos en tres dimensiones.

Por ahora lo que faltan son canales, mejor dicho, ofertas de programación en abierto para la HDTV, porque de pago ya se pueden contratar. Desde hace tiempo en Digital +, recientemente ha incorporado una mayor oferta en HD, y ahora con Imagenio y Trío Futura de Telefónica que permite tanto internet de alta velocidad como televisión en alta definición a grandes velocidades de descarga.

Trío Futura mediante fibra óptica y VDSL ha ampliado la cobertura de este tipo de servicios. Incrementa así sus posibilidades gracias a la mejor latencia de estas tecnologías, para poder descargar incluso vídeos de en alta definición; también podemos grabar directamente los canales en alta definición en nuevos soportes tecnológicos.

Precisamente una nueva opción de televisión de Telefónica atendiendo a sus Tríos Futura sobre VDSL es el Servicio Grabador DVR, con contenidos en alta definición a través de

emisoras de máxima audiencia, como AXN HD y el canal temático de fútbol Gol T, exclusivo en alta definición para la oferta Trío Futura.

Canales de Alta, de pago: Son los canales de pago los que están empujando a favor de la HDTV, mostrando las nuevas sensaciones que producen en el espectador estos contenidos más nítidos y reales. En este sentido, el nuevo Trío Futura seguirá ampliando su oferta de alta definición durante los próximos meses, bajo la premisa: 'conoce otra forma de disfrutar de la televisión'.

Además, la alta definición conseguirá para las plataformas de pago nuevas fórmulas para vender su programación Premium. Así por ejemplo se propondrán: películas HD en formato videoclub, nuevos almacenamientos en red con la máxima capacidad, todo ello teniendo en cuenta que se precisa de mayor espacio o banda ancha para los nuevos contenidos en HD.

Gracias a la fibra óptica es posible dar estos servicios de contenidos en alta definición. Precisamente la FTTH Telefónica es una opción que cobra fuerza para mejorar la calidad y los servicios a sus usuarios de banda ancha, sólo hace falta que nuestros hogares tengan esa cobertura FTTH, fibra que llega hasta nuestro hogar, para tener la mejor oferta de alta velocidad y servicios.

Dentro de esas zonas de cobertura de fibra óptica, hay que saber que los clientes de Telefónica que ya dispongan de Dúos o Tríos en sus velocidades habituales de 3, 6 o 10Mb podrán acceder a Trío Futura, con la posibilidad de tener los mencionados servicios, manteniendo el precio de su servicio actual durante un año. Las promociones dependiendo de la modalidad de Trío que se adquiriera tendrán precios entre los 40,90€/mes y los 63,40 euros de cuota mensual.

Fidelizando a la audiencia: Es evidente que las emisiones en alta definición, sobre todo cuando se produce en un segundo o tercer canal como suplemento a los contenidos de los canales convencionales o generalistas, provocan un contenido Premium que refuerza la marca desde el punto de vista del espectador. Tenemos nuevas opciones de calidad que ilusionan y crean expectativas.

La alta definición será esencial tanto para las plataformas de contenidos como para los

(VOD), a las descargas por Internet o a la propia televisión a la carta. Por tanto la HDTV se conforma como una nueva estrategia de la cadena para captar audiencia.

Y la principal teoría de los programadores para fidelizar a la audiencia es que hay ofrecer calidad y a su vez, el principal factor para que el televidente no se pase a otro medio, es la calidad del contenido. Al menos ese es el perfil de un espectador de mediana edad, con poder adquisitivo, adicto a los gadgets tecnológicos y con un nivel cultural medio - alto, un perfil o aspecto que los anunciantes valoran a la hora de encajar sus productos.

Al mismo tiempo, a partir del apagón analógico las cadenas deberán decidir sus estrategias de programación gratuita o de de pago, debiendo ofrecer a su público productos diferenciados de valor añadido con canales premium de alta calidad. Al mismo tiempo también caben las innovaciones tecnológicas en la línea de la HDTV.

Cambio de mentalidad a la vista: El gran cambio tecnológico y la implantación de la TDT obligarán sin duda al reciclaje tecnológico de los profesionales ante una gran avalancha de novedades técnicas dentro de nuestro sector. Esta será la única forma de poder competir con medios como Internet, el nuevo Hogar Digital o la televisión premium.

Por tanto, se sabe que en el desarrollo de nuevos negocios tiene vital importancia la innovación técnica, algo que conocen las cadenas de televisión que saben que por la vía gratuita y terrestre tiene un gran terreno por cubrir. Por eso ya se están empezando a tomar posiciones ante la posibilidad de emitir contenidos HD a través de la TDT.

Además los costes de la HD son cada vez más apretados ante la estandarización de sistemas para producir estos de los contenidos, muchas veces con costes similares a los sistemas SD digitales convencionales. Y muchas veces estos llegan a las televisiones en HD independientemente de su coste, algo que se desaprovecha por no tener emisión en esta calidad recomendada.

Labor también de los fabricantes: Además, es importante saber que los fabricantes ya no venden equipos broadcast SD, y esto supone que el coste de la producción en HD se abarate y en poco tiempo sea de uso generalizado. Algo que se está percibiendo, por ejemplo, en las unidades móviles.

Al mismo tiempo hay que considerar que uno de los efectos de los apagones y la llegada global de la TDT es la producción de una gran saturación por parte del espectador frente al gran volumen de canales y la poca calidad de éstos. Llegando a la temida teoría por parte de los agentes del negocio audiovisual de ‘muchos canales y poco que ver’.

En esta situación para apreciar de verdad la revolución digital de manera global es preciso que el usuario conozca las bondades de la verdadera digitalización de la imagen: en alta definición, con sonido en tres dimensiones, la interactividad, para todo ello es preciso que fabricantes y operadores se pongan de acuerdo, entonces la implantación de la alta definición será una realidad palpable a todos los niveles.

No cabe duda que se están realizando esfuerzos para poder llegar con la tecnología HD en abierto y en TDT, y sobre todo evitar un sobrecoste en la puesta en marcha de canales y la adecuación de futuras instalaciones en Alta Definición. Algo que debe poner de acuerdo a todos los agentes del mercado.

Sin duda la tendencia lógica del mercado de consumo en los hogares es que la televisión en alta definición sea una realidad. La TDT en Alta Definición es el siguiente paso para además concluir con un producto de gran valor añadido tras el gran apagón analógico del próximo mes de abril, muchos canales se han puesto manos a la obra, de hecho incluso alguno emitirá este año en 3D.