

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



ESCUELA DE POSGRADO

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA**

**IMPACTO DE LA GESTIÓN PÚBLICA EN LOS
EXPORTADORES CAFETALEROS DE LA REGIÓN
AMAZONAS – 2021**

Autor:

Bach. Leandro Alexander Vera Julon

Asesor:

Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón

Registro:(.....)

CHACHAPOYAS – PERÚ

2023

Autorización de Publicación de la Tesis de Maestría en el Repositorio Institucional de la UNTRM



UNTRM

Reglamento del Proceso de Graduación en la
Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional
Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

ANEXO 6

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes):

VERA JULON LEANDRO ALEXANDER

DNI N°: 73059323

Correo electrónico: leandro.vera.epg@untrm.edu.pe

Nombre de la Maestría (x)/Doctorado ():

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes):

DNI N°: _____

Correo electrónico: _____

Nombre de la Maestría ()/Doctorado ():

2. Título de la tesis para obtener el grado académico de Maestro (x) / Doctor ()

IMPACTO DE LA GESTIÓN PÚBLICA EN LOS EXPORTADORES CAFETALEROS DE LA
REGION AMAZONAS - 2021

3. Datos de Asesor

Apellidos y nombres: SÁNCHEZ PANTALEÓN ALEX JAVIER

DNI, Pasaporte, C.E N°: 47080698

ORCID: https://orcid.org/0000-0001-5708-272X

Datos de Co-Asesor

Apellidos y nombres: _____

DNI, Pasaporte, C.E N°: _____

ORCID: _____

4. Campo del conocimiento según Organización para la Cooperación y el Desarrollo,

Económicos-OCDE CIENCIAS SOCIALES, CIENCIAS POLITICAS, ADMINISTRACION PUBLICA

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el autor o autores señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El o los titular de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado





en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

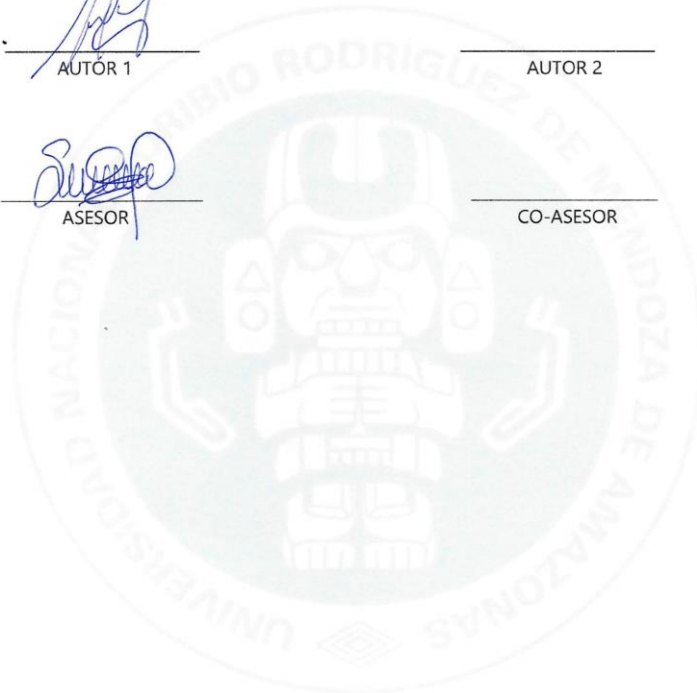
Chachapoyas, 23 de OCTUBRE de 2023


AUTOR 1

AUTOR 2


ASESOR

CO-ASESOR



Dedicatoria

A mi vieja por el amor y paz que siempre me brinda

A mi viejo por ser mi fortaleza en todo

A mi hermana por ser mi 2^{da} madre

A mi hermano por el cariño.

Autor

Agradecimiento

1^{ro} a Dios

2^{do} a la Untrm

3^{ro} a los docentes de la EPG

4^{to} a mi asesor de investigación

5^{to} a los amigos exportadores cafetaleros de Amazonas

**Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de
Amazonas**

Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA

Rector

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES

Vicerrector Académico

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA

Vicerrectora de Investigación

Dr. EFRAÍN MANUELITO CASTRO ALAYO

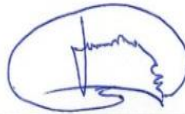
Director de la EPG

Jurado Evaluador de la Tesis



Mg. Manuel Antonio Morante Dávila

Presidente



Mg. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui

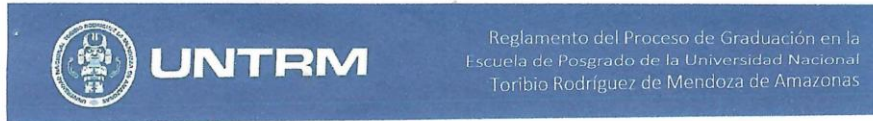
Secretario



Dra. Rosa Ysabel Bazán Valque

Vocal

Constancia de Originalidad de la Tesis



ANEXO 3

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador del Proyecto de Tesis ()/Tesis (X) Tesis en Formato de Artículo Científico () titulado:

Impacto de la gestión pública en los exportadores cafetaleros de la región Amazonas - 2021

presentado por el Aspirante _____ para obtener el Grado Académico de Maestro (X)/Doctor () en Gestión Pública

de la Escuela de Posgrado de la UNTRM, hacemos constar que después de revisar la originalidad del Proyecto de Tesis ()/Tesis (X)/Tesis en formato de artículo científico () con el software de prevención de plagio **Turnitin**, verificamos:

a) De acuerdo con el informe de originalidad (adjunto), el Proyecto de Tesis ()/Tesis (X)/ Tesis en formato de artículo científico () tiene 22 % de similitud, que es menor al 25% permitido en la UNTRM.

b) La persona responsable de someter el trabajo al software de prevención de plagio


Turnitin fue: Alex Javier Sánchez Pantaleón y pertenece al área () / oficina () / dependencia (X) de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas




Chachapoyas, 02 de octubre del 2023



SECRETARIO



PRESIDENTE



VOCAL

OBSERVACIONES:

.....
.....

Acta de Sustentación de la Tesis



UNTRM

Reglamento del Proceso de Graduación en la
Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional
Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

ANEXO 5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En el lugar de la Escuela de Posgrado de la UNTRM de la ciudad de Chachapoyas, el día 23 de octubre del año 2023, siendo las 10:00 horas, el Aspirante Leandro Alexander Vera Julon, defiende en sesión pública presencial la Tesis titulada: Impacto de la gestión Pública en los Exportadores Cafetaleros de la región Amazonas-2021

para obtener el Grado Académico de Maestro (X)/Doctor () en Gestión Pública a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, conformado por:

Presidente: Mg. Manuel Antonio Morante Davila
Secretario: Mg. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui
Vocal: Dr. Rosa Ysabel Bazán Valque

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y método, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes. Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis, en términos de:

Aprobada (X)/Desaprobada () por Unanimidad (X)/Mayoría ().

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 11:00 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis.

SECRETARIO

VOCAL

PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....

.....

Índice o Contenido

| | |
|--|-----------|
| Autorización de Publicación de la Tesis de Maestría en el Repositorio Institucional de la UNTRM..... | ii |
| Dedicatoria..... | iv |
| Agradecimiento..... | v |
| Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas | vi |
| Jurado Evaluador de la Tesis..... | vii |
| Constancia de Originalidad de la Tesis..... | viii |
| Acta de Sustentación de la Tesis..... | ix |
| Índice o Contenido..... | x |
| Índice de Tablas..... | xi |
| Índice de Figuras..... | xiii |
| Resumen..... | xv |
| Abstract..... | xvi |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 17 |
| II. Materiales y Métodos..... | 22 |
| 2.1. Área de estudio..... | 22 |
| 2.2. Población muestral..... | 23 |
| 2.3. Variables..... | 24 |
| 2.4. Tipo y Nivel de Investigación..... | 24 |
| 2.5. Método..... | 25 |
| III. RESULTADOS..... | 27 |
| 3.1. Descripción sociodemográfica..... | 27 |
| 3.2. Descripción de ítems..... | 32 |
| 3.3. Análisis o contrastación de hipótesis..... | 52 |
| 3.4. Metodología de trabajo propuesta..... | 60 |
| IV. DISCUSIÓN..... | 62 |
| V. CONCLUSIONES..... | 64 |
| VI. RECOMENDACIONES..... | 65 |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 66 |
| ANEXOS..... | 70 |

Índice de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Unidades muestrales de estudio en la región Amazonas..... | 23 |
| Tabla 2. Producción de café por provincias..... | 27 |
| Tabla 3. Ubicación de empresas por provincia..... | 28 |
| Tabla 4. Grado de formación académica..... | 28 |
| Tabla 5. Rangos de edad..... | 29 |
| Tabla 6. Rangos de edad..... | 30 |
| Tabla 7. Estado Civil de los dirigentes..... | 31 |
| Tabla 8. Alianzas estratégicas..... | 32 |
| Tabla 9. Planificación de acciones..... | 32 |
| Tabla 10. Soporte técnico al exportador..... | 33 |
| Tabla 11. Misión y visión institucional..... | 34 |
| Tabla 12. Inclusión de acciones conforme a la opinión de las empresas..... | 35 |
| Tabla 13. Esfuerzos por la mejora continua de los servicios..... | 35 |
| Tabla 14. Desarrollo del Plan Regional de Exportaciones de Amazonas..... | 36 |
| Tabla 15. Desarrollo del Plan Nacional de Exportaciones del Perú..... | 37 |
| Tabla 16. Interés del gobierno peruano..... | 38 |
| Tabla 17. Apoyo de instituciones públicas..... | 39 |
| Tabla 18. Relaciones institucionales..... | 40 |
| Tabla 19. Retorno de impuestos..... | 41 |
| Tabla 20. Disponibilidad de trabajo con instituciones..... | 41 |
| Tabla 21. Conocimiento en logística de exportación..... | 42 |
| Tabla 22. Conocimiento en trámites aduaneros..... | 43 |
| Tabla 23. Drawback..... | 44 |
| Tabla 24. Sistema integrado de comercio exterior..... | 45 |
| Tabla 25. Instrucción en comercio exterior..... | 45 |
| Tabla 26. Conocimiento en certificaciones internacionales..... | 46 |
| Tabla 27. Conocimiento en calidad para mercados internacionales..... | 47 |
| Tabla 28. Importación de insumos..... | 48 |
| Tabla 29. Retorno de impuestos..... | 49 |
| Tabla 30. Retorno de impuestos..... | 50 |
| Tabla 31. Tercerización de servicios Drawback..... | 51 |
| Tabla 32. Importancia de las variables..... | 52 |
| Tabla 33. Análisis de correlaciones..... | 53 |

| | |
|---|----|
| Tabla 34. Volúmenes de exportación..... | 58 |
| Tabla 35. Cantidades monetarias de exportación..... | 59 |

Índice de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1. Mapa de ubicación..... | 22 |
| Figura 2. Producción de café por provincia | 27 |
| Figura 3. Número de empresas por provincia | 28 |
| Figura 4. Grado de instrucción del que la dirige..... | 29 |
| Figura 5. Edad del que dirige la empresa exportadora | 29 |
| Figura 6. Genero del que dirige la empresa exportadora..... | 30 |
| Figura 7. Estado civil del que dirige la empresa exportadora..... | 31 |
| Figura 8. Alianzas estratégicas realizadas entre instituciones | 32 |
| Figura 9. Planificación de acciones institucionales..... | 33 |
| Figura 10. Apoyo al exportador de la región Amazonas | 33 |
| Figura 11. Misión y visión de las entidades públicas | 34 |
| Figura 12. Acciones de acuerdo a la opinión del exportador..... | 35 |
| Figura 13. Esfuerzos por la mejora continua | 36 |
| Figura 14. PERX Amazonas | 37 |
| Figura 15. PENX Perú..... | 38 |
| Figura 16. Intereses del gobierno por los exportadores..... | 39 |
| Figura 17. Apoyo de las entidades publicas..... | 39 |
| Figura 18. Acercamiento institucional a las entidades públicas | 40 |
| Figura 19. Recuperación de impuestos..... | 41 |
| Figura 20. Disposición para aliarse con entidades públicas | 42 |
| Figura 21. Habilidades en logística de exportación E-commerce..... | 42 |
| Figura 22. Trámites aduaneros para la exportación | 43 |
| Figura 23. Drawback en las empresas | 44 |
| Figura 24. SIICEX..... | 45 |
| Figura 25. Formación profesional en comercio exterior | 46 |
| Figura 26. Certificaciones internacionales. | 47 |
| Figura 27. Conocimiento en calidad para mercados internacionales. | 48 |
| Figura 28. Conocimiento en importación de insumos..... | 49 |
| Figura 29. Conocimiento en retorno de impuestos | 49 |
| Figura 30. Conocimiento en retorno de impuestos | 50 |
| Figura 31. Servicios de Drawback | 51 |
| Figura 32. Servicios de Drawback | 52 |
| Figura 33. Análisis de las exportaciones en kilogramos..... | 55 |

| | |
|---|----|
| Figura 34. Análisis de las exportaciones en cantidades monetarias | 56 |
| Figura 35. Análisis comparativo de las tendencias de exportación..... | 57 |
| Figura 36. Exportaciones anuales en kg | 58 |
| Figura 37. Exportaciones anuales en millones de dólares | 59 |
| Figura 38. Forma de trabajo y solución propuesta..... | 60 |

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue determinar la situación actual del sector exportador en la región Amazonas durante los años desde el 2017 hasta el 2021, bajo la metodología de recolección de información por parte de las empresas y cooperativas exportadoras, bajo el enfoque de los parámetros de las políticas públicas, estrategias de gestión, la planificación de las entidades públicas, el diagnóstico de las exportaciones tanto en volúmenes como en cantidades monetarias, y los niveles de conocimiento en los procesos de exportación y en la recuperación de impuestos. Por lo que se ha tenido como resultados principales que los entes exportadores aceptan las gestiones realizadas para las entidades, pero que estas no son eficientes en su totalidad; destacando la planificación como una de las estrategias más viables para poder exportar en la región, seguido por el diagnóstico actual en el que se evidencia que actualmente el 80% de las empresas hace actividades por su propia cuenta. Las exportaciones en la región Amazonas han tenido un crecimiento de un 81%, pasando desde \$26,180,440.80 en el 2017 hasta los \$47,514,918.85 en el 2021. Por lo que se concluye que las entidades durante este tiempo han tenido las mínimas condiciones de apoyo por las entidades, asimismo se planteó la metodología en el que se trabaje de acuerdo a las distintas etapas de desarrollo en el que se encuentra el proceso exportador.

Palabras clave: Exportadores, Empresas, Cooperativas, Niveles de conocimiento

Abstract

The objective of this research was to determine the current situation of the export sector in the Amazon region during the years from 2017 to 2021, under the methodology of information collection by exporting companies and cooperatives, under the approach of the parameters of public policies, management strategies, planning of public entities, diagnosis of exports both in volumes and monetary amounts, and levels of knowledge in export processes and tax recovery. The main results are that the exporting entities accept the efforts made by the entities, but that these are not efficient in their totality, highlighting planning as one of the most viable strategies to be able to export in the region, followed by the current diagnosis in which it is evident that currently 80% of the companies carry out activities on their own. Exports in the Amazon region have had a growth of 81%, going from \$26,180,440.80 in 2017 to \$47,514,918.85 in 2021. Therefore, it is concluded that the entities during this time have had the minimum conditions of support by the entities, likewise the methodology in which they work according to the different stages of development in which the exporting process.

Key words: Exporters, Companies, Cooperatives, Levels of knowledge

I. INTRODUCCIÓN

La economía mundial se basa en las unidades productivas, distribución geográfica de las mismas y mercados dinámicos mundiales de los bienes y servicios que se tiene, además de ser la unión de todas las economías nacionales e intercontinentales integradas para mejorar el comercio, a través de sus distintas fuentes y miradas que se tiene (Muhie, 2022).

Ha resultado necesario dar una mirada a la internacionalización de las relaciones de producción, estas vienen avanzando de manera muy acelerada en la sociedad agrícola mundial, lo que ha provocado cambios notables en el contexto social y panorama económico de los países con economías emergentes o que se encuentran en proceso de desarrollo o los llamados de tercer mundo (Kadigi et al., 2022), como consecuencia está llevando transformaciones en tecnología de los bienes y servicios que consumen los pobladores, endeudamientos elevados de los gobiernos por los desequilibrios monetarios para inversión en el desarrollo de proyectos para abastecimiento de agua para riego en las zonas donde se ubican las unidades agrícolas, además de incrementar el grado de educación y formación profesional en personas especializadas en el desarrollo agrario y agroindustrial y se puedan desarrollar de manera eficaz las labores (van Keulen & Kirchherr, 2021).

La forma de como gestionan sus recursos los gobiernos públicos nacionales carecen de estrategias e inserción de políticas en repetidas ocasiones no son las adecuadas debido a la problemática antes mencionada (Curzi et al., 2020), por lo que es necesario hacer un enfoque analítico a las exportaciones que estos van generando cada mes y cada año a con enfoques territoriales en el Perú. La economía peruana ha crecido en el 2021 en un 3.3% y es una de las que más depende de las cantidades de producción de productos tradicionales no procesados, por ende, las exportaciones de productos primarios y no procesados como alimentos frescos en las zonas costeras o como el caso del café en grano verde en las zonas de selva alta y alto andinas del país (Torga & Spers, 2020).

Estos avances sustanciales durante los últimos veinte años han sido efecto de la globalización y comercio internacional para lograr buenos indicadores socioeconómicos de eficiencia y eficacia en las distintas regiones del país, que conducen a una consolidación y elevación de las condiciones mínimas acerca de la calidad de vida de la población (Carballo et al., 2022), es por eso que en la investigación se plantea un modelo

de formas de trabajar aliados el sector cooperativo junto con el gobierno como una forma de gestionar de manera eficiente la producción agrícola exportadora cafetalera peruana (Estrella et al., 2022), teniendo en cuenta que las funciones del estado Peruano es reconocer y plasmar los resultados de avances que se ha tenido, acelerar estos modelos de gestión que se han venido trabajando. Si embargo frente a todo esto, es necesario analizar las exportaciones de café que tiene un crecimiento significativo frente a la realidad actual; Según la Sunat, los ingresos monetarios que son producto de la actividad exportadora de café, tan solo en el primer semestre del 2021 han sumado en ventas monetarias la cantidad total de US\$ 436 millones, así se ha pasado a tener un incremento del 328% comparado con el primer semestre del año anterior, de esta manera se ha dinamizado el sector con una inyección mayor o suma exportada durante un primer semestre de los últimos años, a pesar de las consecuencias post COVID-19 existentes aún en el país.

De la misma manera, el volumen de café exportado se ha incrementó en un 174% en los primeros seis meses del 2021 comparado con el mismo periodo del año anterior que se ha tenido dificultades debido a la emergencia sanitaria en el año 2020. Además en el mes de junio, las exportaciones de café han tenido una tendencia elevada debido a la reducción de las normativas sanitarias y facilidad de transporte, elevándose en 113% con respecto a junio de 2020, estos meses siendo los de mayores ventas durante todos los últimos años, debido a los cambios de temporada en el mundo (Alagón, 2022). Analizamos la diversidad de países a los que el café peruano llega con frecuencia teniendo que en cuenta que es de una muy buena calidad debido a la tropicalización y ubicación del país, los Estados Unidos se han posicionado como el país de compras en mayor volumen al recibir un aproximado de US\$ 102 millones, y si hablamos de porcentajes llega al 23% del total de las ventas Ecommerce del Perú hacia el mercado internacional y un 298% de incremento positivo, debido a las reducciones de la pandemia en el 2020. El siguiente país que compra café en el Perú es Alemania que son los que organizaron la normatividad sobre el comercio y los análisis sanitarios específicos para este producto, el primer semestre del año recibió alrededor de US\$ 98 millones, aumentado en 561% más comparado con el 2020. Luego se encuentra Bélgica, teniendo en cuenta los procesos alimentarios y transformación tecnológica de la materia prima con la que cuentan a través de expertos (US\$ 48 millones; +566%), Colombia con fines de usar una nueva marca y comercializarlo bajo producto de identidad nacional (US\$ 40 millones; +208%) y Suecia

(US\$ 20 millones; +434%) (Aedo et al., 2023). Las tendencias del mercado internacional del café han experimentado, desde 2021, un alza excesiva de precios del producto y de los costos del transporte mediante la vía marítima, lo cual ha beneficiado indudablemente a la economía del Perú, consecuentemente a los productores primarios (caficultores) del café. Según la Organización Internacional de Café (ICO, por sus siglas en inglés), el valor del precio del denominado oro verde se incrementó a consecuencia de la caída de la producción debido a los problemas de cambio climático en Brasil, el número uno en producción de café en el planeta. También ha influido el efecto de las cantidades de fertilizantes en el mercado por lo que se han incrementado los precios de forma excesiva en su debido momento, esto fue básicamente por el cumplimiento de las normas causadas por la COVID-19 en los países consumistas o de agricultura emergente (Cediel-Barrios & Ramírez-Pérez, 2021).

Aun enfrentado estas consecuencias de la inflación, el incremento de los precios no ha estado relacionada directamente con la producción, debido a problemas de cambio climático en zonas tropicales y alto andinas del Perú. En el desarrollo del año 2021, la agricultura ha tenido reducciones en productos de valor exportable, y el café con más celeridad debido a las necesidades de abono y escasas de este. En el primer semestre del año 2021, la producción en volúmenes de café nacional ha disminuido un 4.08%. Además, el café en el mes de junio del 2020 se ha contraído un 4.60% (Peceros et al., 2018).

Los volúmenes de producción de café a nivel nacional en el 2021 se han reducido en el país en el siguiente orden: Junín (-4.5%), Amazonas (-10.2%), San Martín (-8.9%) y Pasco (-19.7%). Aun así, Cajamarca y Cusco debido al número de plantaciones en su territorio han elevado su volumen en un 2.8% y un 4.2% (Altamirano et al., 2019). A la misma vez hay factores estructurales detrás del escaso desarrollo de capacidades y formación técnica en cultura exportadora en los caficultores, debido a que estos desarrollan una agricultura convencional por tradición y cultura. Según el Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2019-2030, aprobado por el Midagri, actualmente contamos con índices extremadamente bajos en el rendimiento o productividad de café, lo cual se puede comparar de forma competitiva con los otros países es con el puntaje en taza del producto. Según el Centro de Comercio Internacional, el Perú ha producido en el 2020 un promedio de 11 sacos de café arábico de 60 kg por hectárea, realidad muy distinta a nuestro vecino en producción cafetalera con un promedio de 28 sacos de 46 kilogramos;

Vietnam, 25, y Colombia, 18. Con esto teniendo los índices de desarrollo agrícola más bajo de la región desde el 2012 (MIDAGRI, 2018).

Las tendencias comerciales demuestran que las exportaciones de café tienen una pendiente positiva, pero esto es debido a la variación del dólar y la inflación en el mundo, afectando directamente al mercado internacional, quedándose sin una garantía de sostenibilidad comercial. Por lo tanto, es de urgencia promover las políticas del Plan Nacional del Café y proyectos con el fin de que las regiones cuenten con un desarrollo loable y competitivo. Sumado, en los distintos lugares de producción se deben formalizar las asociaciones con fines de incentivar la inversión privada en el café, e incrementar la intervención de programas nacionales con proyectos productivos. Si aun una región puede ser competitiva necesitamos inversión como promedio de 5,000 millones de soles en intervenciones o proyectos de irrigación integrado entre riego y fertirriego en las distintas cuencas territoriales con producción cafetalera de la región Amazonas tanto en la zona tropical como en la zona alto andina (Cabel Arias & Velarde Becerra, 2020).

Las intervenciones con planes de trabajo integrado en el contexto económico y productivo del sector también tienen que integrarse en función de las líneas matriz de la población e intención de siembra del agricultor, debido que todavía los ingresos familiares se los ve como una fuente de sustento de vida o como un empleo, en tanto que el desarrollo de vías locales hacia las parcelas (desde los centros de producción hasta los puntos de acopio) y distritales (dificultades en los envíos y encarecimiento de los fletes) también se requiere de su intervención como en el mantenimiento periódico, otro factor aunado es el conocimiento durante los procesos de exportación, acuerdos comerciales nacionales sobre ventas al exterior e ingreso a nuevos mercados, entre otros factores que son de suma importancia como la calidad del producto de manera específica y analizar los nichos de mercado especiales (Hernández de Cos, 2020).

Por lo que una de las soluciones más adecuadas es trabajar en una forma articulada por parte del gobierno como de las organizaciones y exportadores cafetaleros, implementando programas, facilidades de organización, educación en comercialización, que conlleven a un mejor y adecuado desarrollo económico de la región Amazonas.

La investigación tuvo como objetivo general determinar el impacto de la Gestión Pública en los Exportadores Cafetaleros de la región Amazonas – 2021, y la forma con los que estos vienen trabajando en sus diferentes procesos y etapas, las exportaciones y tendencias que han venido generando en la región Amazonas. Como objetivos específicos se ha tenido a los siguientes:

Diagnosticar las políticas públicas implementadas por las entidades encargadas de apoyar, monitorear y gestionar las exportaciones cafetaleras de la región Amazonas con un enfoque de mejorar la economía de la población que se dedica exclusivamente a la exportación de café. Analizar la importancia de las estrategias de planificación y planeamiento por las entidades públicas enfocadas en las exportaciones cafetaleras de la región Amazonas, las unidades ejecutoras nacionales que intervienen en la región, las direcciones regionales que están enfocadas en la exportación como lo son Agricultura y Comercio Exterior. Proponer una metodología de articulación entre las entidades públicas para apoyar a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas, de todos los niveles de gobierno desde las municipalidades distritales y la asistencia técnica que estos deben realizar, las municipalidades provinciales a través de soporte, el gobierno regional Amazonas y los ministerios a través de sus oficinas zonales en la región Amazonas.

La hipótesis planteada es la siguiente: “Existe un impacto significativo de la Gestión Pública en los Exportadores Cafetaleros de la región Amazonas – 2021.” Teniendo en cuenta que los distintos niveles de gobierno están involucrados en la actividad de exportación.

La metodología con la que ha sido recolectada la información es a través de encuestas dirigidas a los gerentes y en su defecto a los presidentes de las cooperativas con el fin de que brinden información precisa sobre las estadísticas de exportación en su entidad, las empresas son un total de dieciocho cooperativas y empresas que están distribuidas en cinco provincias de la región Amazonas.

Finalmente se determinó y concluyó que la gestión pública no está involucrada en la actividad de exportación cafetalera en la región Amazonas, teniendo un resultado de significancia mayor al 5%, así determinando un diseño de plan de trabajo en el que se involucran todas las entidades públicas del gobierno en todos sus niveles.

II. Material y Métodos

2.1. Área de estudio

El estudio se ha realizado en los meses de diciembre del 2022 y enero del 2023 en las provincias de Bagua, Utcubamba, Luya, Chachapoyas y Rodríguez de Mendoza en la región Amazonas ubicada en el nor-orientes Peruano, en zonas de producción de café, en la región tenemos un 78% de productores que cuentan con menos de cinco hectáreas de café y solo un 21% cuentan con parcelas mayores a cinco hectáreas; los territorios donde se ha realizado la recolección de información están en producción continua y exportación de café. Zonas que presentan altitudes desde los 900 hasta los 2200 msnm, con temperaturas promedio a los 20°C. A continuación, el mapa.

Figura 1

Mapa de ubicación



Nota: Mapa de zonas estratégicas de producción de café en la región Amazonas, especialmente en la zona centro y sur

2.2. Población muestral

Considerando los parámetros del estudio, la población la integran las dieciocho empresas exportadoras cafetaleras que operan en el ámbito de la región Amazonas, provenientes de las provincias de Rodríguez de Mendoza, Utcubamba, Bagua y Luya, en el caso se consideraron las áreas estratégicas, por lo que no se ha usado ninguna fórmula para muestrear o determinar las unidades de estudio. A continuación, se muestran las empresas y cooperativas exportadoras.

Tabla 1

Unidades muestrales de estudio en la región Amazonas

| NOMBRE DE LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN | UBICACIÓN |
|---|----------------------|
| Cooperativa Agraria Juan Marco el Palto | Utcubamba |
| Cooperativa Agraria y de Servicios Múltiples La Flor del Café de Rodríguez de Mendoza Ltda. | Rodríguez de Mendoza |
| Empresa Socio Sostenible Comercializadora de Productos Ecológicos S.A.C | Rodríguez de Mendoza |
| Asociación de Productores Cafetaleros de la Cuenca del Rio Marañón | Utcubamba |
| Cooperativa Agraria Ecológica Cafetalera de Lonya Grande | Utcubamba |
| Café el Bosque S.R.L. | Rodríguez de Mendoza |
| Amazonas Coffee Friends S.A.C. | Utcubamba |
| Café Monteverde S.A.C. | Rodríguez de Mendoza |
| Cooperativa Agraria Rodríguez de Mendoza | Rodríguez de Mendoza |
| Asociación de Productores Agropecuarios Valle Verde de Rodríguez de Mendoza | Rodríguez de Mendoza |
| Fausto Milla Inversiones E.I.R.L. | Rodríguez de Mendoza |
| Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña | Rodríguez de Mendoza |
| Asociación Nacional Coccohana de Caficultores Ecológicos | Luya |
| Cooperativa Agraria Cafetalera Bagua Grande Limitada | Utcubamba |
| Valley Coffee Trading S.A.C | Utcubamba |
| Cooperativa Agraria Cafetalera Laguna de los Cóndores | Chachapoyas |
| Cooperativa Agraria Aprocam | Bagua |
| Cooperativa Agraria Cafetalera Ocumal | Luya |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

2.3. Variables

Variable 1: Gestión Pública

Funciones que desempeña una entidad pública que cumple funciones de carácter técnico y/o apoyo económico e informático en el desarrollo agrícola del café, procesamiento tecnológico y acceso a mercados con el fin de que estos se encuentren fortalecidos y puedan desarrollar actividades como una agricultura sostenible y sustentable; sumando el acceso a programas de apoyo del estado peruano y certificaciones necesarias para el comercio tanto nacionales como internacionales. La gestión pública, además, contiene programas ejecutivos que se suma con la compra de insumos, comercialización de productos, solicitud de financiamientos, o bien crear microempresas para trabajar en equipo, entre otras (Terrazas et al., 2019).

Variable 2: Exportadores Cafetaleros

Es un emprendedor, agricultor, empresario que se dedica al cultivo de café mediante una agricultura tanto intensiva como tradicional, que en el pasar del tiempo ha ido mejorando su producción, ya que esta actividad lo ha convertido en un estilo de vida y a la misma vez uno de sus ingresos económicos más importantes para su desarrollo en la educación, salud y principales necesidades (Córdova et al., 2019).

2.4. Tipo y Nivel de Investigación

Esta tesis es una investigación documental, con fines de describir, diseñar, explicar, enfoques sobre la forma de desarrollo de las actividades para el correcto funcionamiento del comercio exterior en Amazonas, explicar la perspectiva y la realidad caracterizando las características sobre la gestión pública y como está impactado en los exportadores cafetaleros de la región Amazonas con respecto a su mejora continua en ventas al exterior bajo el contexto económico de los exportadores actuales en el que se desarrollan las empresas y organizaciones agrícolas.

Documental: Debido a que se han hecho revisiones de documentos con el fin de conocer la realidad y cuáles son los planes de desarrollo a futuro dentro del comercio exterior mundial, por lo que es necesario plasmar ciertas actividades en el mismo desarrollo de la investigación (Leonor & Mendoza, 2019).

Descriptivo: En este tipo de investigación el propósito es analizar y describir la actividad económica y el impacto que viene generando la gestión pública a través de sus diferentes

entidades en el ejecutivo peruano, en un contexto nacional, regional y local conforme a sus funciones respectivas.

Explicativo: En la tesis se realiza las respuestas a las interrogantes ¿Por qué? ‘Cómo?, con propósito de dar una solución al problema planteado; con esta tesis o estudio podemos conocer cuáles son las formas como los exportadores creen que es lo más justo trabajar para incrementar sus opciones comerciales. En síntesis, ¿Por qué la variable es cómo es? (Leonor & Mendoza, 2019).

2.5. Método

Debido a las escalas que se han usado, es decir con números del 1 al 5 en las 9 primeras preguntas, toma un enfoque cuantitativo, con el caso de los ítems del 10 al 14 son descriptivos cualitativos y el resto siendo descriptivo cuantitativo asimismo se ha recolectado los datos por parte de las empresas exportadoras de café, que tienen sus instalaciones en las distintas partes de la región tales como acciones operativas y de administración, además de la revisión de documentos y registros de la plataforma de comercio exterior, PROMPERÚ, Sierra y Selva exportadora, entre otras entidades mediante los distintos canales de información del tema que se ha estudiado. El trabajo se ha enfocado en las labores y apoyo que reciben de parte del gobierno en sus diferentes niveles y unidades ejecutoras.

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas: Se ha desarrollado bajo la técnica de la encuesta mediante un formulario de Google para poder recolectar la percepción de las empresas y cooperativas, además de usar el programa de exportaciones de SIICEX del Viceministerio de Comercio Exterior del Perú.

Encuesta: Usada como un instrumento de recolección de información, con fines de que la data se vaya a procesar de forma estadística para contrastar el estudio.

Observación documental: Se ha utilizado en el primer objetivo específico de la investigación para obtener estadísticas y data respecto al impacto de la gestión pública en los exportadores cafetaleros.

Cuestionario: Mediante la formulación de preguntas dirigidas a los representantes como los presidentes o gerentes de las empresas y organizaciones agrícolas exportadoras de la

región Amazonas, de tal manera que permitió recabar información sobre las variables de estudio.

Fichas bibliográficas: Con fines de usar la información y esta sea analizada en el programa de desarrollo.

Ficha de Observación: Con lapsos o recomendaciones de apuntar los mínimos detalles que contribuyan a desarrollar y tener en cuenta el diseño de gestión pública en la región Amazonas enfocada en el comercio exterior.

2.7. Procedimiento

La vigencia de los datos cumple con los requisitos documentales adicionales exigidos por la escuela de posgrado de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas y, en caso de investigación, se firma y documenta formalmente. Recopilado a partir de los antecedentes de las exportaciones cafetaleras, ventas y tendencias comerciales en la región Amazonas, emitido por los responsables de las áreas prioritarias de las empresas. Finalmente, lo confirmamos en el caso de la investigación con el método alfa de Cronbach como contrastación y validación de la encuesta.

2.8. Análisis de Datos

Se realizó el análisis haciendo uso de la herramienta Excel, en el que se ha ordenado la información para luego esta agruparla por valores y factores respectivamente haciendo uso de los indicadores de cada pregunta. Luego se ha realizado el diseño estadístico con el programa SPSS, para que esta sea analizada en función a la pertenencia e impacto que está teniendo la gestión pública en la región Amazonas. Finalmente haciendo cálculos de variable como el nivel de conocimiento, la forma como se debería trabajar en el comercio exterior y a la misma vez las correlaciones de esta como influyen en las exportaciones del café.

III. RESULTADOS

3.1. Descripción sociodemográfica

Las empresas y cooperativas exportadoras desde el 2017 hasta el 2021, dieciocho en total con seis de Utcubamba, ocho de Rodríguez de Mendoza, dos de Luya, una de Chachapoyas y una de Bagua. La producción de café en la región Amazonas es de un total de 44,522.90 toneladas, concentrándose 17,077.00 toneladas en Rodríguez de Mendoza; 16,461.50 toneladas en la provincia de Utcubamba; 7,303.80 toneladas en la provincia de Luya; 2,925.55 en la provincia de Bagua; 401.20 en la provincia de Bongará y 353.85 toneladas en la provincia de Chachapoyas.

Tabla 2

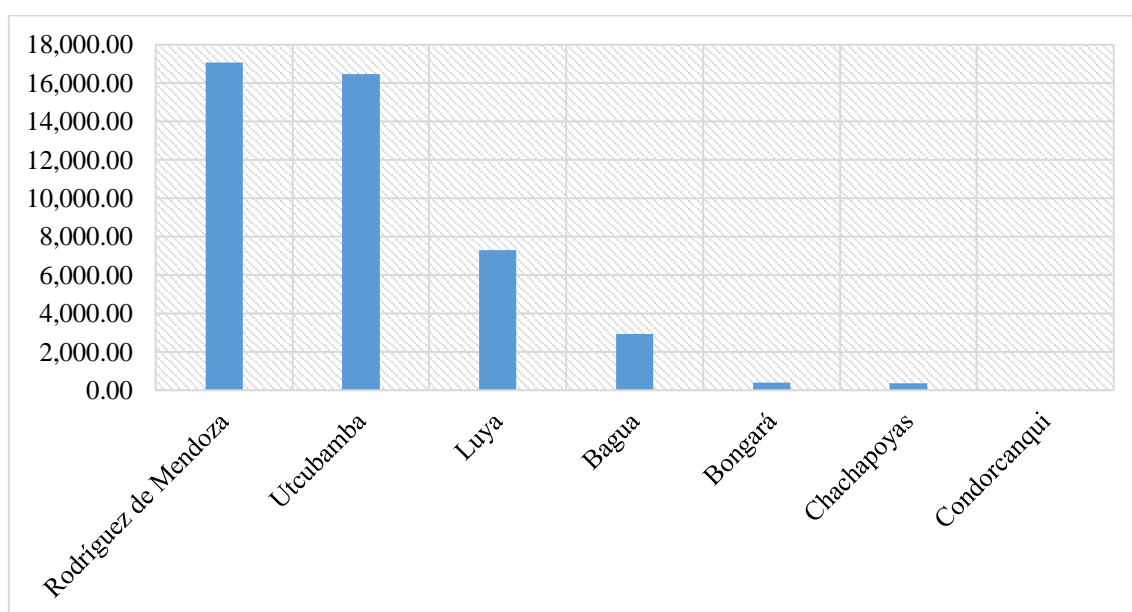
Producción de café por provincias

| Provincia | Cantidad Producida |
|----------------------|--------------------|
| Rodríguez de Mendoza | 17,077.00 |
| Utcubamba | 16,461.50 |
| Luya | 7,303.80 |
| Bagua | 2,925.55 |
| Bongará | 401.20 |
| Chachapoyas | 353.85 |
| Condorcanqui | 0.00 |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 2

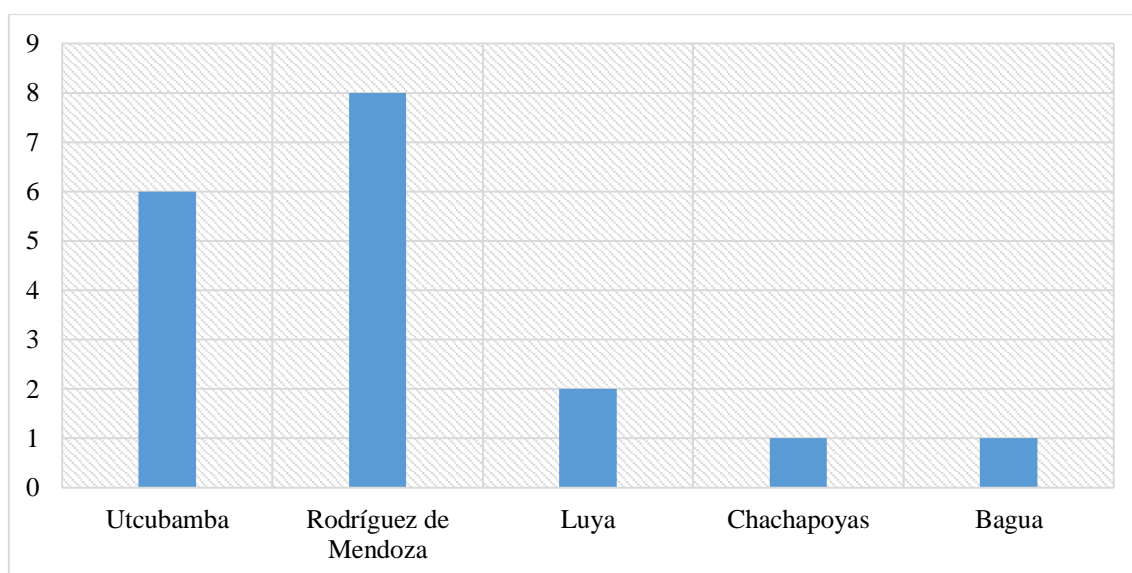
Producción de café por provincia



Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Tabla 3*Ubicación de empresas por provincia*

| Provincia | Número de Empresas por provincia |
|----------------------|----------------------------------|
| Utcubamba | 6 |
| Rodríguez de Mendoza | 8 |
| Luya | 2 |
| Chachapoyas | 1 |
| Bagua | 1 |

*Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.***Figura 3***Número de empresas por provincia**Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.*

Las personas con responsabilidad de la empresa/cooperativa y su formación académica, dos tienen el grado de maestría, diez titulados universitarios, cuatro bachilleres universitarios y dos técnicos de producción con formación especializada.

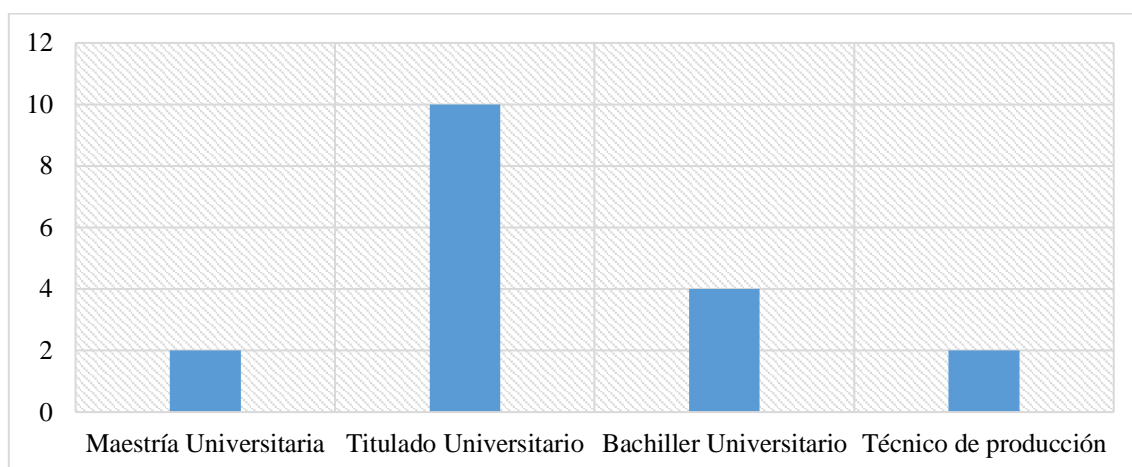
Tabla 4*Grado de formación académica*

| Grado de Instrucción | Número de personas que dirigen |
|-------------------------|--------------------------------|
| Maestría Universitaria | 2 |
| Titulado Universitario | 10 |
| Bachiller Universitario | 4 |
| Técnico de producción | 2 |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 4

Grado de instrucción del que la dirige



Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

El liderazgo de la empresa/cooperativa en algunas ocasiones se encuentra integrado por la forma como se desempeñan, la experiencia con la que cuentan y las habilidades con especialidad para la exportación, por lo que mostraremos la edad de los que dirigen.

Tabla 5

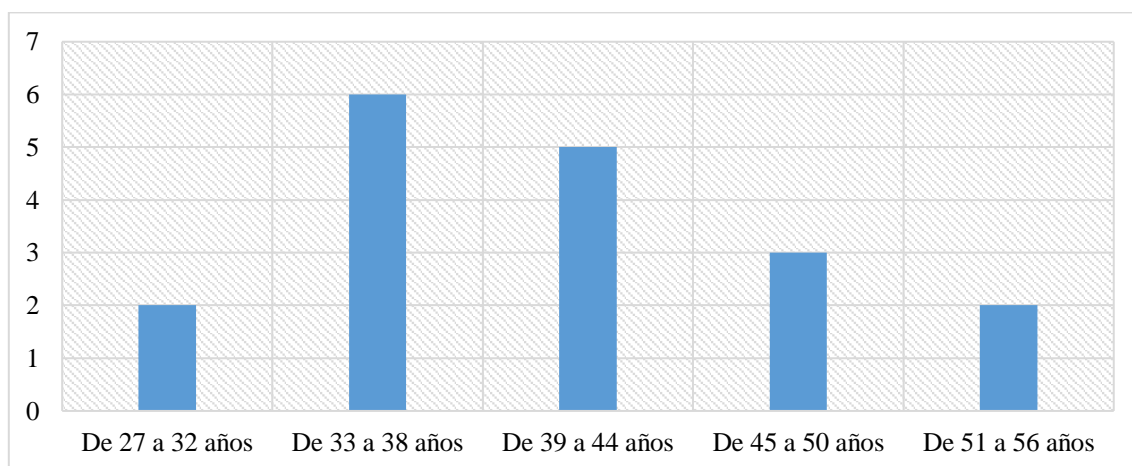
Rangos de edad

| Rangos de edad | Personas en rango de edades |
|-----------------|-----------------------------|
| De 27 a 32 años | 2 |
| De 33 a 38 años | 6 |
| De 39 a 44 años | 5 |
| De 45 a 50 años | 3 |
| De 51 a 56 años | 2 |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 5

Edad del que dirige la empresa exportadora



Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Actualmente la cuota de genero esta como objetivo de desarrollo sostenible en que se orienta a que las empresas estén lideradas por una dama, mostramos.

Tabla 6

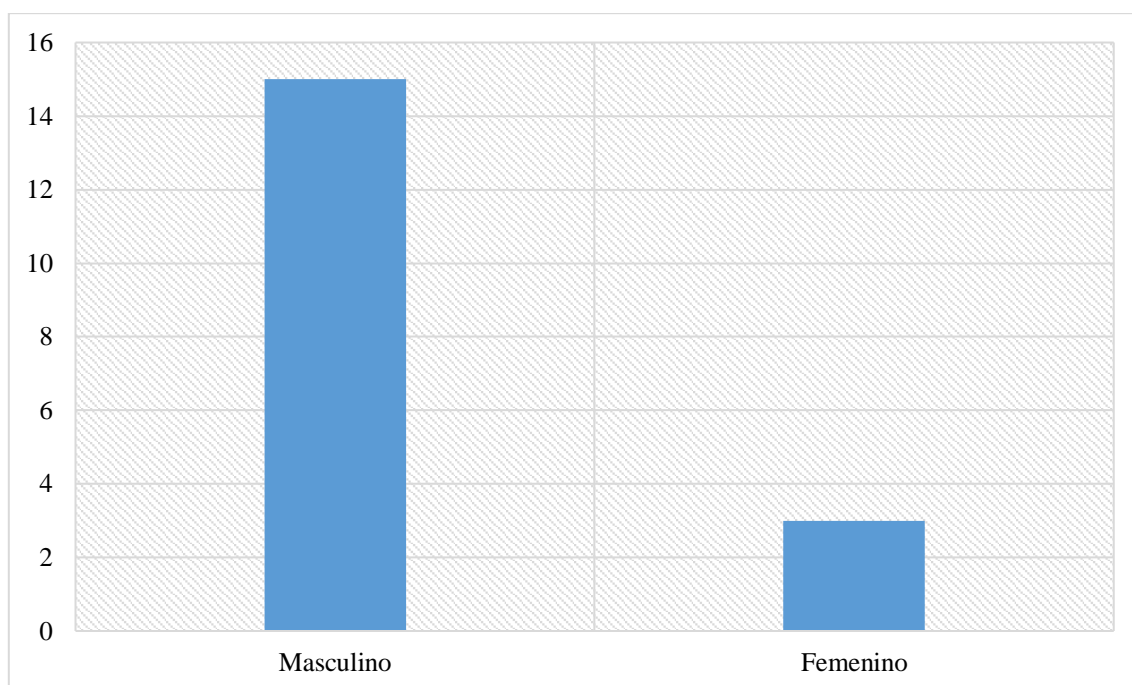
Rangos de edad

| Genero del que dirige | Número de personas que dirigen |
|-----------------------|--------------------------------|
| Masculino | 15 |
| Femenino | 3 |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 6

Genero del que dirige la empresa exportadora



Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Del total de las personas que la dirigen, se muestra el estado civil y las estadísticas ligadas a esta demografía de las mismas. Debido a que en este caso se pueden realizar mas investigaciones sobre emprendimientos en exportaciones., usando las diferentes plataformas ofrecidas por el estado peruano. PROMPERÚ ha sido un aliado estratégico para encontrar los mejores mercados para tus productos por medio de datos confiables e investigación de mercados de la demanda internacional. surge de la necesidad de diversificar la oferta peruana de café, especialmente de presentaciones sin tostar, ni descafeinar, y variedades de especialidad. El objetivo es mostrar una visión sistémica del mercado cafetero, en líneas generales, e identificar los productos que muestren mayores oportunidades potenciales que puedan ser aprovechadas por exportadoras peruanas. A

nivel Perú, en el primer mes del 2023, nuestras exportaciones registraron importantes envíos, pues las exportaciones totales al mundo acumularon un valor de USD 4 710 millones, con lo cual decrecieron en 11,1%. Asimismo, durante el periodo de en mención, un total de 3 031 empresas exportaron 2 493 productos (HS10) a 119 mercados en los cinco continentes. A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de USD 2 913 millones con un decrecimiento de 17,2% y representando el 62% del total exportado durante el primer mes del 2023, esta contracción se ven sustentada principalmente por menores envíos de minerales de cobre y sus concentrados (-21,6%) y oro en las demás formas en bruto (-25,0%).

Tabla 7

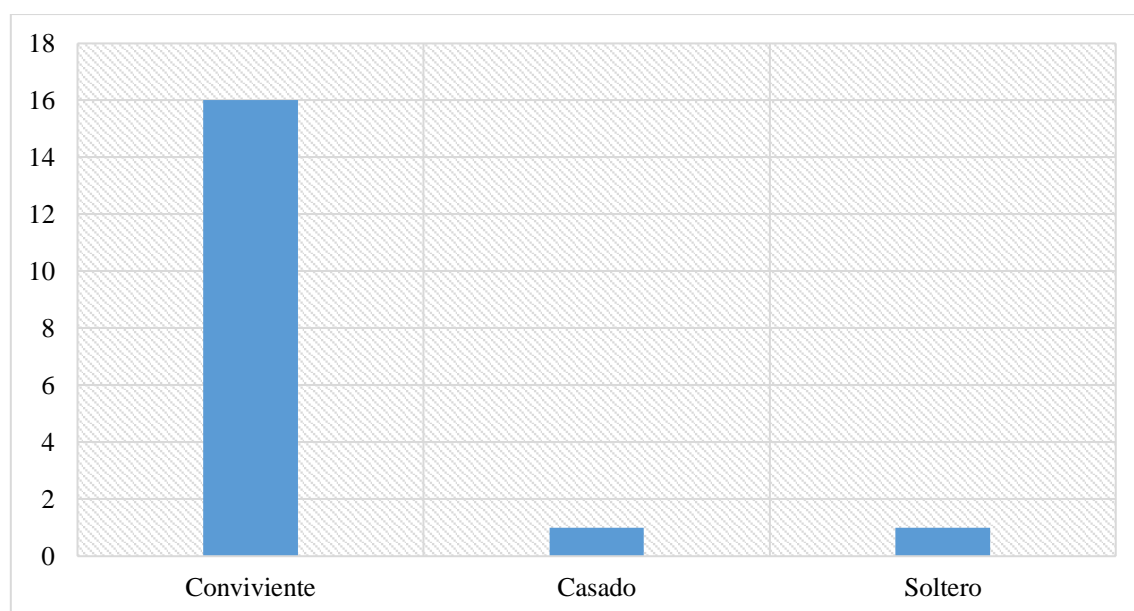
Estado Civil de los dirigentes

| Estado civil | Número de personas en estado civil indicado |
|--------------|---|
| Conviviente | 16 |
| Casado | 1 |
| Soltero | 1 |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 7

Estado civil del que dirige la empresa exportadora



Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

3.2. Descripción de ítems

Tabla 8

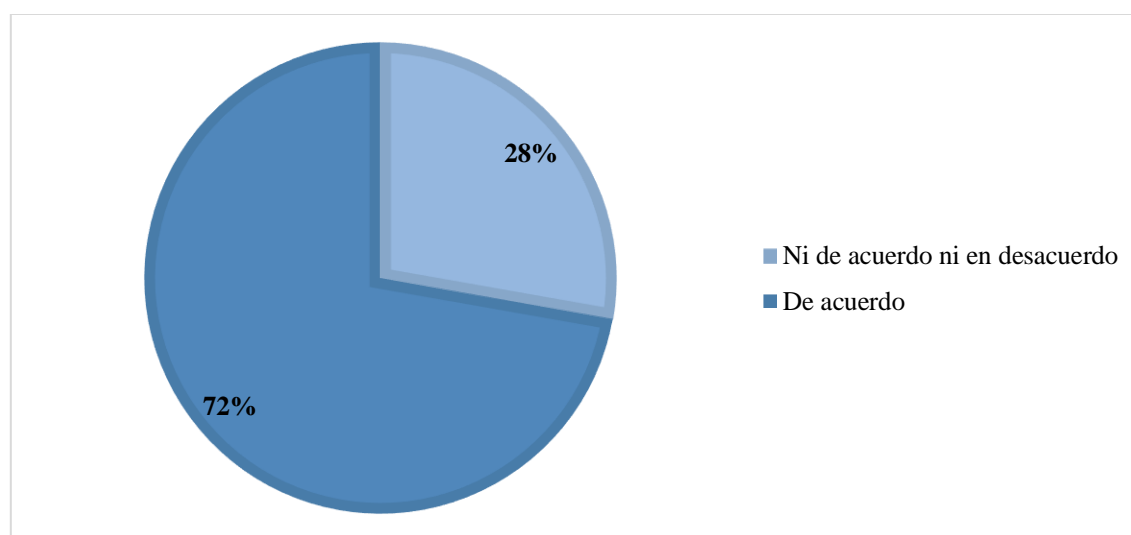
Alianzas estratégicas

| Alianzas estratégicas | | | | |
|--------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 5 | 27.8 | 27.8 | 27.8 |
| De acuerdo | 13 | 72.2 | 72.2 | 100.0 |
| Total | 18 | 100.0 | 100.0 | |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 8

Alianzas estratégicas realizadas entre instituciones



Interpretación. El 28% no está de acuerdo ni en desacuerdo y el 72% está de acuerdo con las alianzas estratégicas que desarrollan las instituciones de comercio exterior como soporte para el sector exportación de la región Amazonas.

Tabla 9

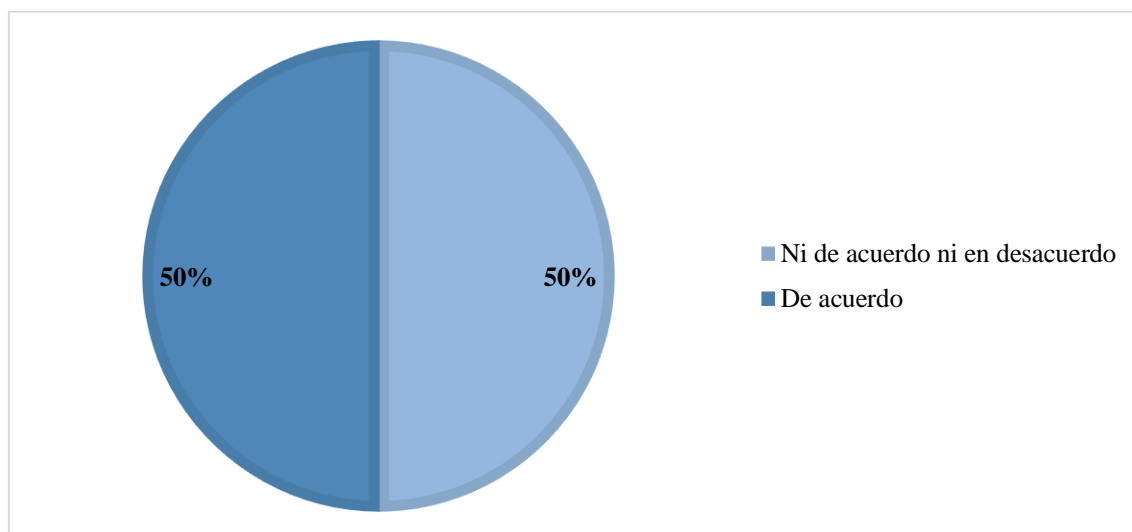
Planificación de acciones

| Planificación de acciones | | | | |
|----------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 9 | 50.0 | 50.0 | 50.0 |
| De acuerdo | 9 | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| Total | 18 | 100.0 | 100.0 | |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 9

Planificación de acciones institucionales



Interpretación. El 50% no está de acuerdo ni en desacuerdo y el otro 50% está de acuerdo con la planificación de acciones sobre las entidades avocadas a la exportación.

Tabla 10

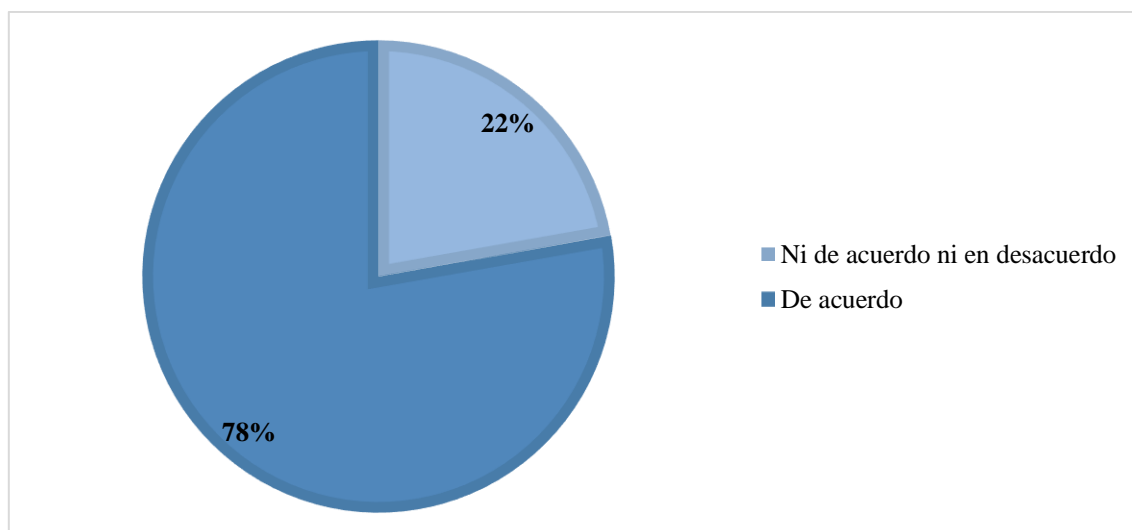
Soporte técnico al exportador

| Servicios de apoyo al exportador | | | | |
|----------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 4 | 22.2 | 22.2 | 22.2 |
| De acuerdo | 14 | 77.8 | 77.8 | 100.0 |
| Total | 18 | 100.0 | 100.0 | |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 10

Apoyo al exportador de la región Amazonas



Interpretación. El 22% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 78% está de acuerdo con los servicios de apoyo al exportador, teniendo en cuenta que esta la dirección de comercio exterior de la Dircetur, Sierra y Selva Exportadora, Promperú, entre otras instituciones y cooperantes internacionales.

Tabla 11

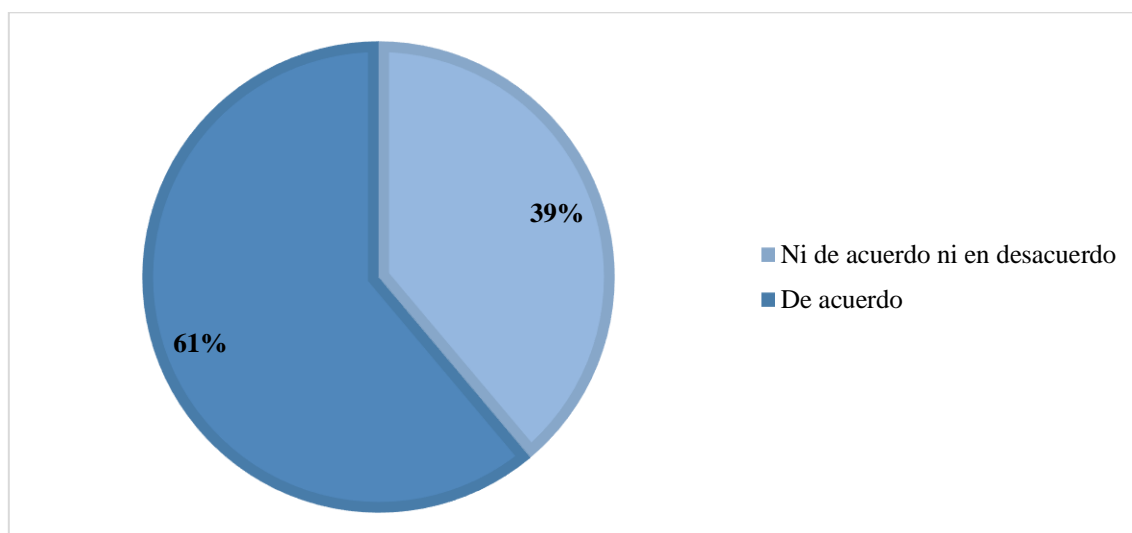
Misión y visión institucional

| Misión y visión | | | | |
|--------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 7 | 38.9 | 38.9 | 38.9 |
| De acuerdo | 11 | 61.1 | 61.1 | 100.0 |
| Total | 18 | 100.0 | 100.0 | |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 11

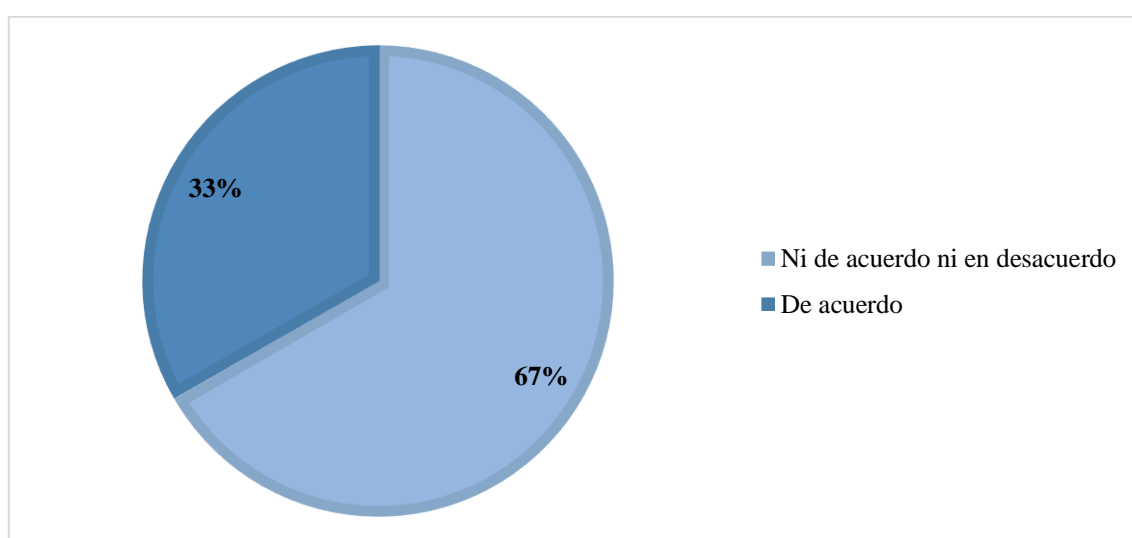
Misión y visión de las entidades públicas



Interpretación. El 39% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 61% está de acuerdo sobre la misión y visión que desempeñan las actividades, teniendo en cuenta el cumplimiento de estas con fines de brindar un desarrollo sostenible en las empresas exportadoras de café en la región Amazonas. Amazonas es uno de los departamentos con menor desarrollo exportador a pesar de la diversidad y riqueza de recursos naturales con los que cuenta. A este potencial, se agregan una serie de oportunidades históricas que bien aprovechadas pueden impulsar el desarrollo económico de Amazonas y revertir la condición de pobreza y bajo desarrollo humano.

Tabla 12*Inclusión de acciones conforme a la opinión de las empresas*

| Inclusión de acciones de acuerdo a la necesidad | | | | |
|--|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 12 | 66.7 | 66.7 | 66.7 |
| De acuerdo | 6 | 33.3 | 33.3 | 100.0 |
| Total | 18 | 100.0 | 100.0 | |

*Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.***Figura 12***Acciones de acuerdo a la opinión del exportador*

Interpretación. El 67% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 33% está de acuerdo con la implementación de actividades conforme a las recomendaciones realizadas por las empresas exportadoras, por lo que en este caso tenemos un bajo índice de aprobación, debido a que las instituciones protegen los intereses del estado peruano.

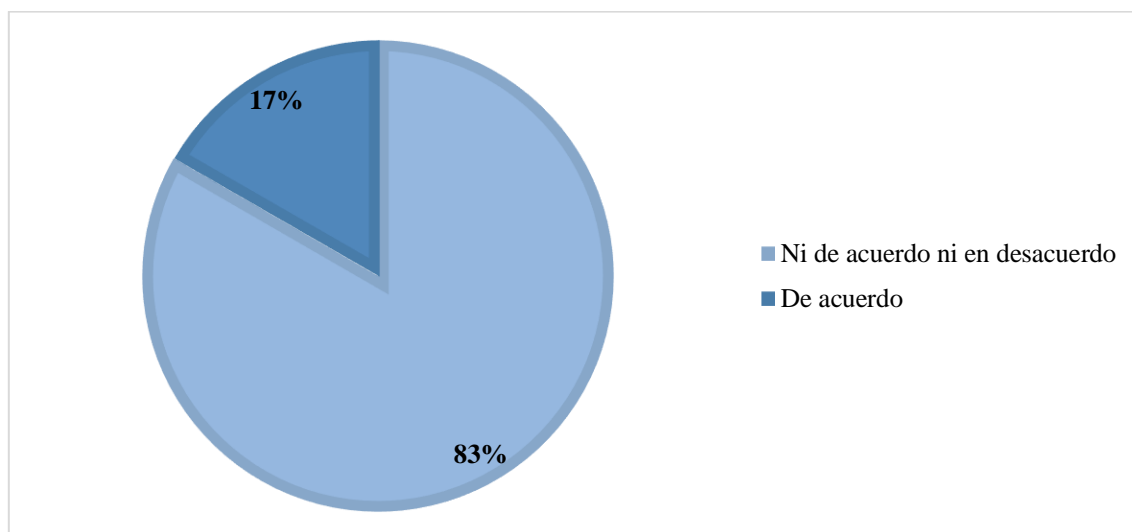
Tabla 13*Esfuerzos por la mejora continua de los servicios*

| Esfuerzos por mejorar | | | | |
|--------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 15 | 83.3 | 83.3 | 83.3 |
| De acuerdo | 3 | 16.7 | 16.7 | 100.0 |
| Total | 18 | 100.0 | 100.0 | |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 13

Esfuerzos por la mejora continua



Interpretación. El 83% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 17% está de acuerdo con los esfuerzos que realizan las empresas por mejorar el sector comercio exterior de las empresas en la región Amazonas. Además, mencionan que las actividades son asistenciales no determinantes como los permisos u otras en específico enfocadas en las relaciones comerciales. Este contexto justifica y demanda más que nunca, el contar con instrumentos de planificación y gestión que orienten los recursos disponibles para un desarrollo armónico y equitativo, y articulen las diversas iniciativas del sector público y privado. En el ámbito de las exportaciones regionales, dicho instrumento es el Plan Estratégico Regional de Exportación –PERX. que es uno de los componentes del PENX liderado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo –MINCETUR, que entiende que para que el Perú se convierta en un país exportador sus 25 regiones deben también convertir su economía hacia las exportaciones en un efectivo proceso de descentralización y desconcentración productiva y económica.

Tabla 14

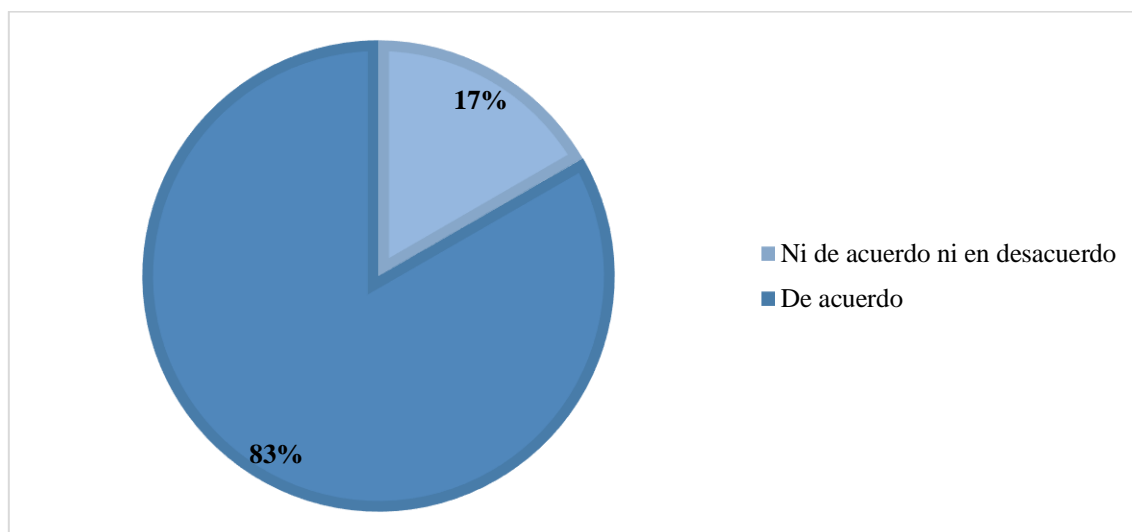
Desarrollo del Plan Regional de Exportaciones de Amazonas

| Desarrollo del PERX | | | | |
|--------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3 | 16.7 | 16.7 | 16.7 |
| De acuerdo | 15 | 83.3 | 83.3 | 100.0 |
| Total | 18 | 100.0 | 100.0 | |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 14

PERX Amazonas



Interpretación. El 17% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 83% está de acuerdo sobre el desarrollo del PERX, teniendo en cuenta de que este viene a ser un instrumento en el que se orienta las futuras actividades del sector, planes de trabajo establecidos mes a mes conforme a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Así como es necesario armonizar las políticas en el ámbito regional, también es clave la coherencia entre la planificación de orden nacional con la planificación regional. Consecuentes con este principio, es que el PERX de Amazonas se ha formulado de manera conjunta entre el MINCETUR y los diferentes actores regionales del sector público y privado, con la coordinación del Gobierno Regional, específicamente de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo –DIRCETUR.

Tabla 15

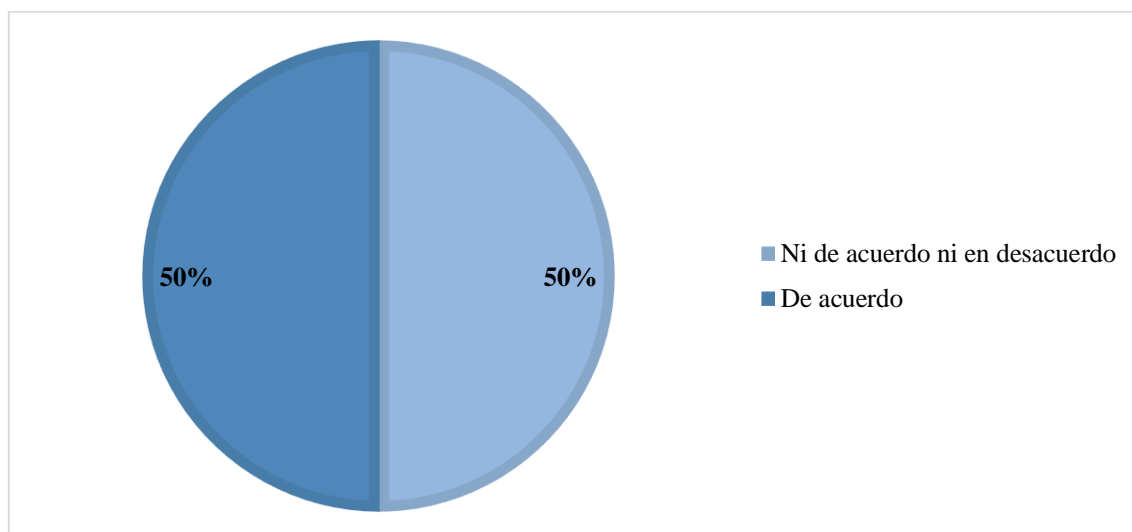
Desarrollo del Plan Nacional de Exportaciones del Perú

| Desarrollo del PENX | | | | |
|--------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 9 | 50.0 | 50.0 | 50.0 |
| De acuerdo | 9 | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| Total | 18 | 100.0 | 100.0 | |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 15

PENX Perú



Interpretación. El 50% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 50% está de acuerdo con el desarrollo del Plan Nacional de Exportaciones del Perú; a través de las distintas unidades descentralizadas, con la diferencia de que estas se encuentran con mayor actividad en la zona costera del país, con énfasis en Lima, Piura, Trujillo, Arequipa y las otras regiones; y menos presencialidad en zonas alto andinas y amazónicas. Para que el documento resultante refleje las capacidades y posibilidades reales de la Región, ha sido fundamental la participación de diversos actores regionales, como agricultores, ganaderos, artesanos, exportadores, funcionarios públicos, representantes de ONG's e instituciones privadas que brindan servicio al sector productivo, profesionales y académicos.

Tabla 16

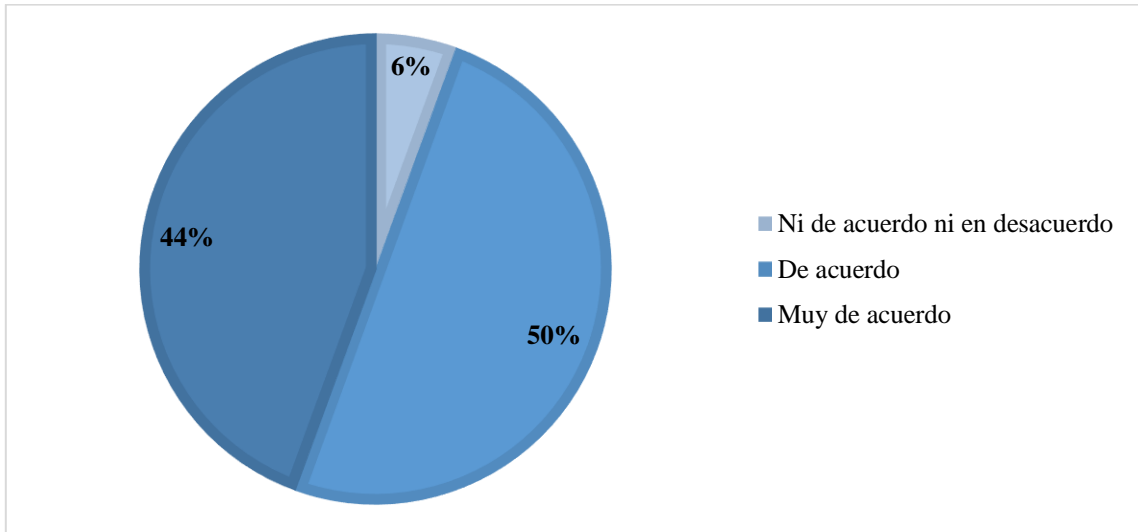
Interés del gobierno peruano

| Interés de gobierno | | | | |
|--------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 1 | 5.6 | 5.6 | 5.6 |
| De acuerdo | 9 | 50.0 | 50.0 | 55.6 |
| Muy de acuerdo | 8 | 44.4 | 44.4 | 100.0 |
| Total | 18 | 100.0 | 100.0 | |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 16

Intereses del gobierno por los exportadores



Interpretación. El 6% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 50% está de acuerdo y el 44% está muy de acuerdo con los intereses del gobierno.

Tabla 17

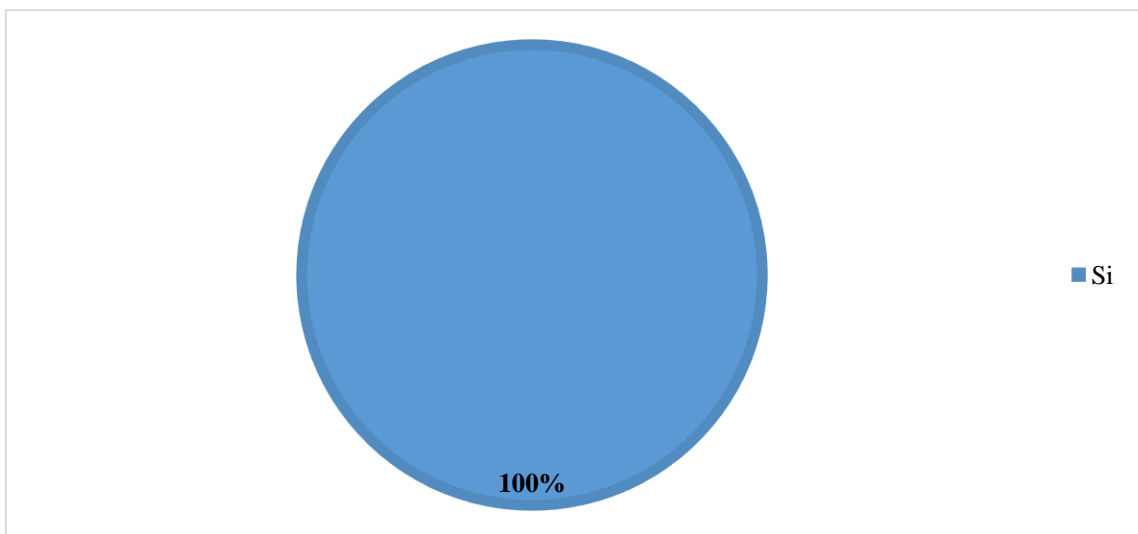
Apoyo de instituciones públicas

| Apoyo de instituciones | | | | |
|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Si | 18 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 17

Apoyo de las entidades publicas



Interpretación. El 100% está de acuerdo con las actividades, siempre y cuando estas se cumplan a cabalidad. Sierra y Selva Exportadora tienen como funciones: fomentar la asociatividad empresarial de los productores de la zona rural amazónica para la generación de negocios; promover y ejecutar planes de negocios, impulsar y coordinar mecanismos financieros disponibles para el logro de los objetivos institucionales; diseñar, conjuntamente con la Dirección de Promoción y Articulación Comercial Sierra, el programa de capacitación anual técnica comercial para los beneficiarios de SSE, entre otras. Así como en la Dircetur la dirección de comercio exterior fomentar el desarrollo empresarial de las empresas exportadoras de la región Amazonas.

Tabla 18

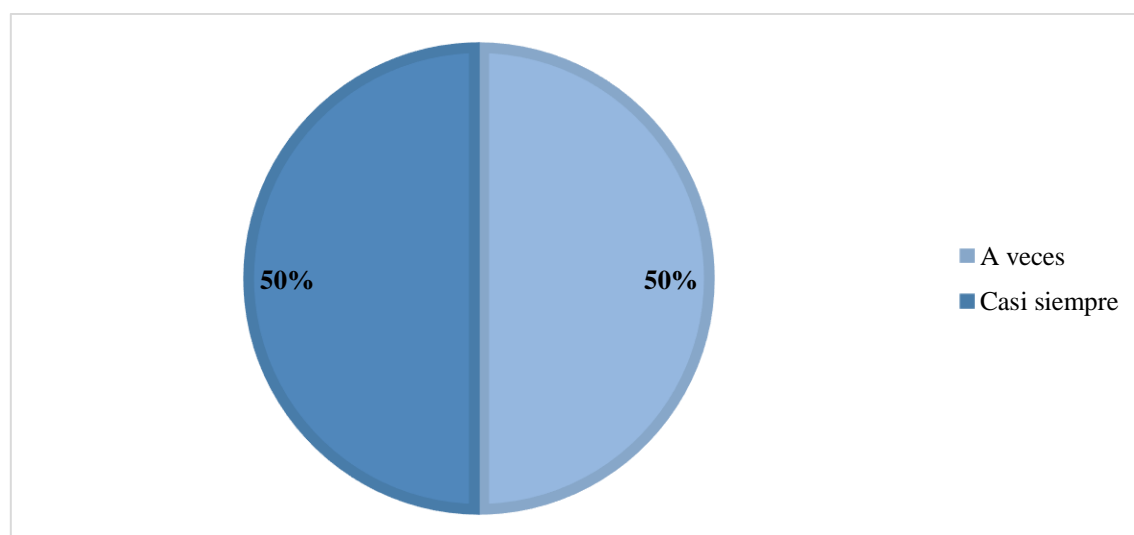
Relaciones institucionales

| Relación y cercanía a una entidad pública | | | | |
|--|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| A veces | 9 | 50.0 | 50.0 | 50.0 |
| Casi siempre | 9 | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| Total | 18 | 100.0 | 100.0 | |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 18

Acercamiento institucional a las entidades públicas



Interpretación. El 50% nos comenta que a veces, y el otro 50% nos comenta que casi siempre han tenido acercamiento a las entidades, de forma que han recibido asistencia técnica y el desarrollo de algunos cursos y jornadas académicas realizadas por el

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Promperú de forma virtual, también con el fomento de promociones a través de ferias nacionales e internacionales.

Tabla 19

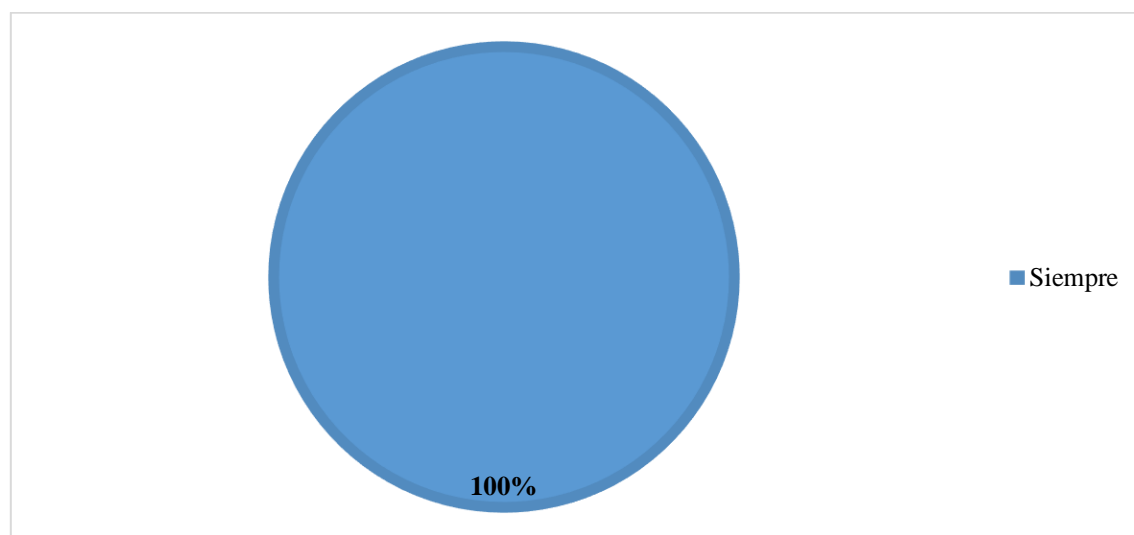
Retorno de impuestos

| Interés por el retorno de impuestos | | | | |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Siempre | 18 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 19

Recuperación de impuestos



Interpretación. El 100% de las empresas/cooperativas están siempre interesadas en la recuperación de impuestos (denominado Drawback) que consiste en acogerse a uno de los regímenes de aduana en el que nos permite obtener la devolución de un porcentaje del valor FOB (saldo a favor del beneficiario).

Tabla 20

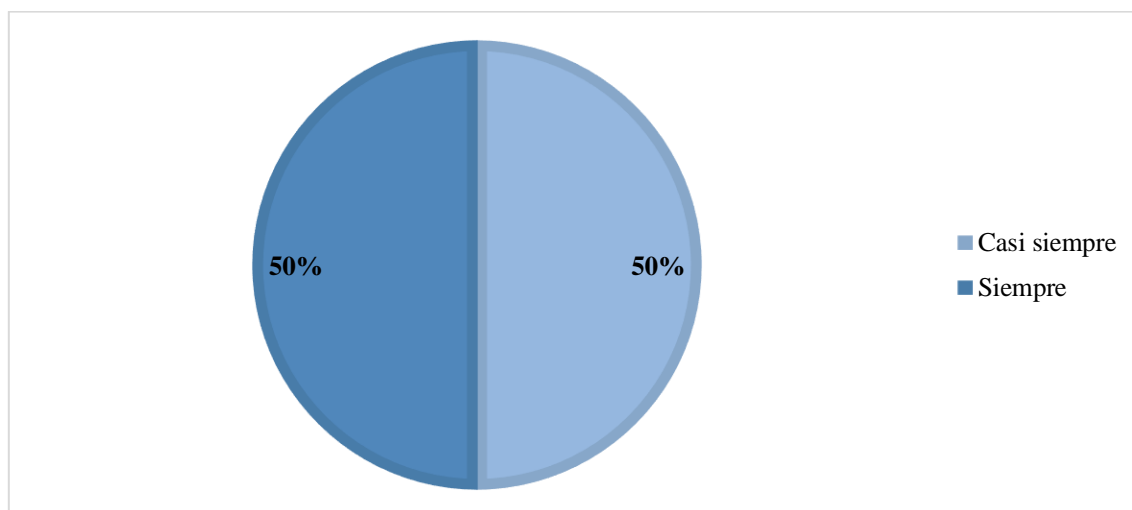
Disponibilidad de trabajo con instituciones

| Tiempo para actividades con instituciones | | | | |
|--|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Casi siempre | 9 | 50.0 | 50.0 | 50.0 |
| Siempre | 9 | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| Total | 18 | 100.0 | 100.0 | |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 20

Disposición para aliarse con entidades públicas



Interpretación. El 50% de las empresas/cooperativas casi siempre tiene o cuenta con una disponibilidad de trabajar de forma aliada.

Tabla 21

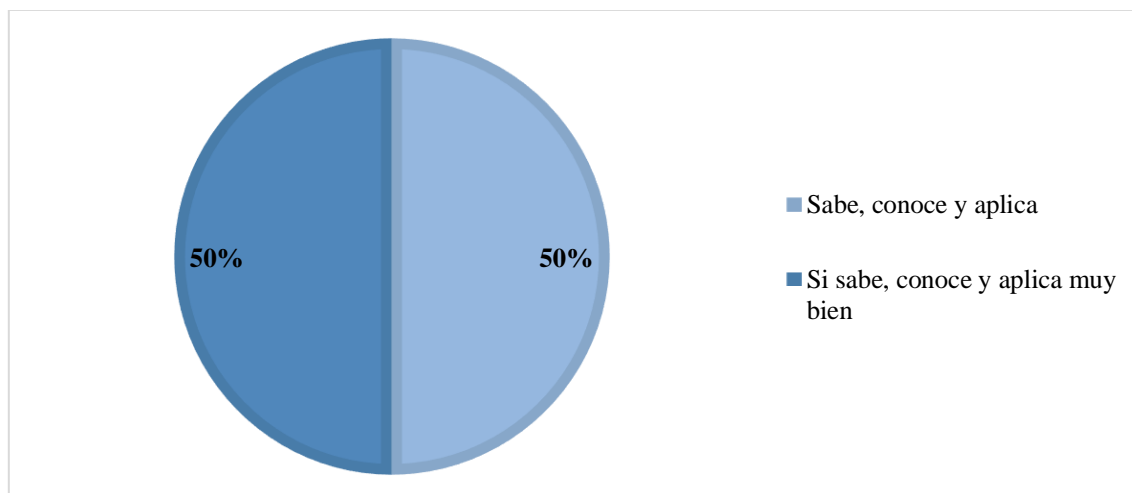
Conocimiento en logística de exportación

| Logística de exportación | | | | |
|-----------------------------------|------------|--------------|--------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje | Porcentaje |
| | a | e | válido | acumulado |
| Sabe, conoce y aplica | 9 | 50.0 | 50.0 | 50.0 |
| Si sabe, conoce y aplica muy bien | 9 | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| Total | 18 | 100.0 | 100.0 | |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 21

Habilidades en logística de exportación E-commerce



Interpretación. El 50% de las empresas sabe, conoce a aplica las reglas, normativas y reglamentos o lineamiento en el sector exportador; el otro 50% si sabe, conoce y aplica muy bien el reglamento y las disposiciones de sanidad para la exportación, debido a que cuentan con un equipo técnico para desarrollar cada labor especifica durante el proceso de exportación.

Tabla 22

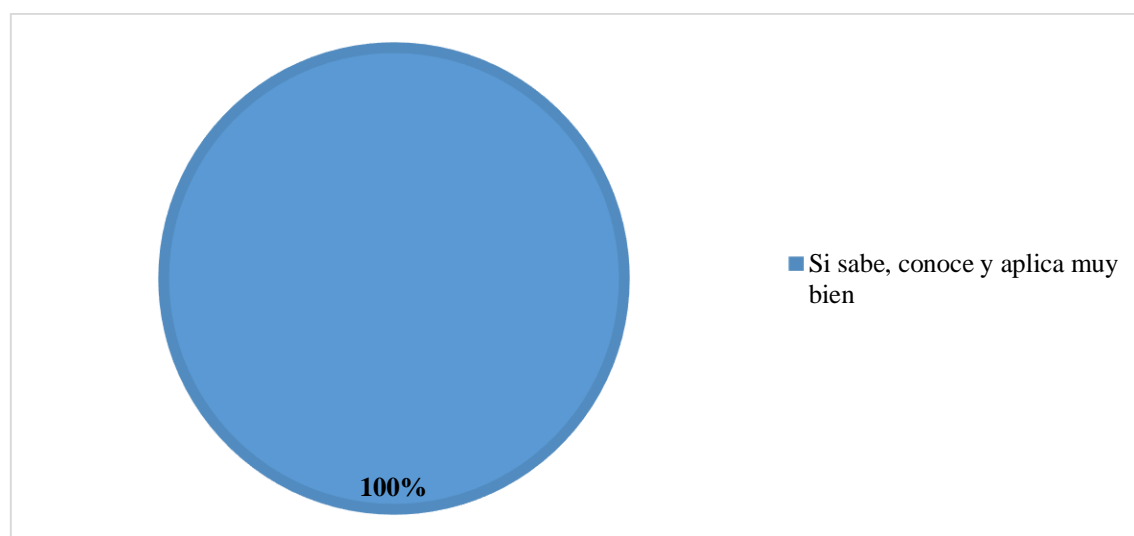
Conocimiento en trámites aduaneros

| | Trámites aduaneros | | | |
|--|---------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Si sabe, conoce y aplica muy bien | 18 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 22

Trámites aduaneros para la exportación



Interpretación. El 100% de las empresas/cooperativas si sabe, conoce a aplica muy bien las reglas, normativas y reglamentos o lineamiento en el sector exportador debido a que son necesarias para poder iniciar siempre un proceso de exportación, los tramites de aduana son indispensables para los acuerdos de compra venta de café. El Plan se complementa con dos Planes Operativos por Producto (tara y cacao) en cuya formulación cabe destacar la participación de representantes de los sectores productivos y de las instituciones públicas y privadas relacionadas a la promoción y desarrollo de dichos productos.

Tabla 23

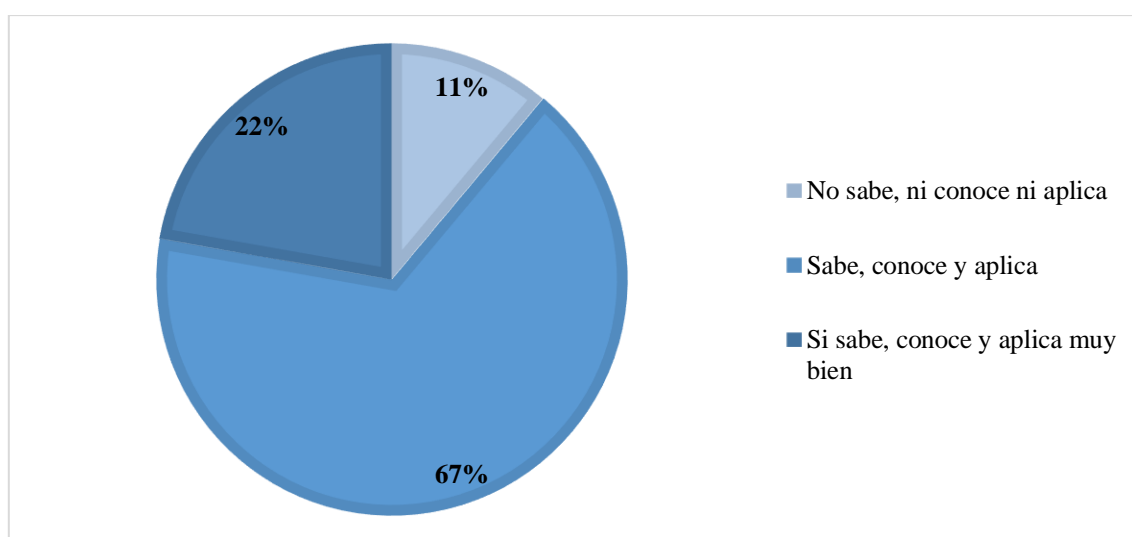
Drawback

| Gestión de retorno de impuestos | | | | |
|--|------------|--------------|--------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje | Porcentaje |
| | a | e | válido | acumulado |
| No sabe, ni conoce ni aplica | 2 | 11.1 | 11.1 | 11.1 |
| Sabe, conoce y aplica | 12 | 66.7 | 66.7 | 77.8 |
| Si sabe, conoce y aplica muy bien | 4 | 22.2 | 22.2 | 100.0 |
| Total | 18 | 100.0 | 100.0 | |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 23

Drawback en las empresas

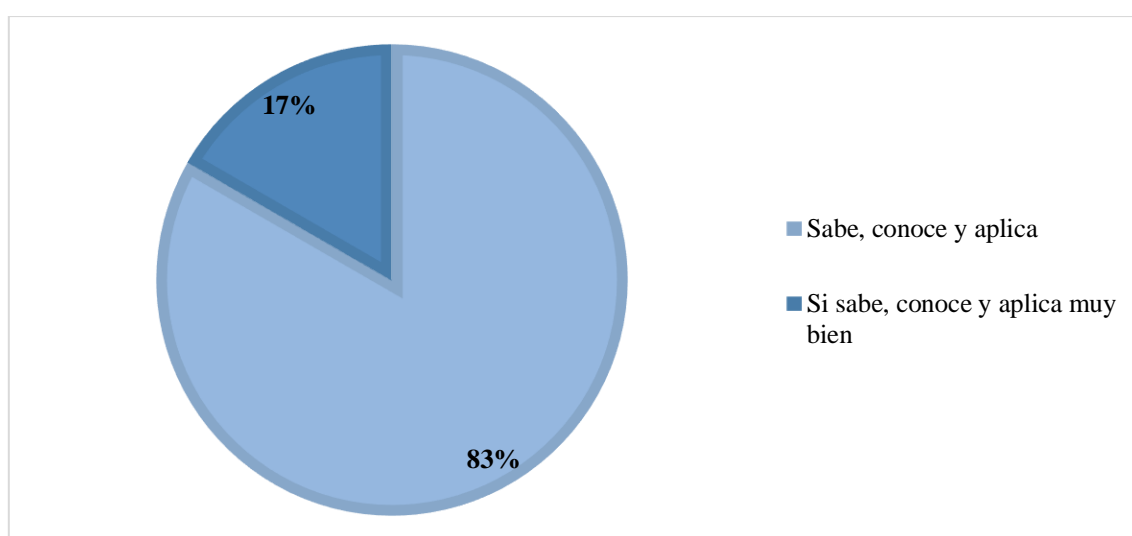


Interpretación. El 11% de las empresas/cooperativas no sabe, ni conoce ni aplica muy bien la gestión del retorno de impuestos (Drawback); el 67% sabe, conoce y aplica sobre el retorno de impuestos a nivel comercial; el 22% de las mismas si saben, conocen y aplican muy bien la gestión del drawback, esto debido a que cuentan con un especialista en retorno de impuestos que labora en la misma institución o tal vez tercerizan los servicios.

Tabla 24*Sistema integrado de comercio exterior*

| SIICEX | | | | |
|-----------------------------------|------------|--------------|--------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje | Porcentaje |
| | a | e | válido | acumulado |
| Sabe, conoce y aplica | 15 | 83.3 | 83.3 | 83.3 |
| Si sabe, conoce y aplica muy bien | 3 | 16.7 | 16.7 | 100.0 |
| Total | 18 | 100.0 | 100.0 | |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 24*SIICEX*

Interpretación. El 83% de las empresas sabe, conoce y aplica las herramientas de comercio exterior ofrecida por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

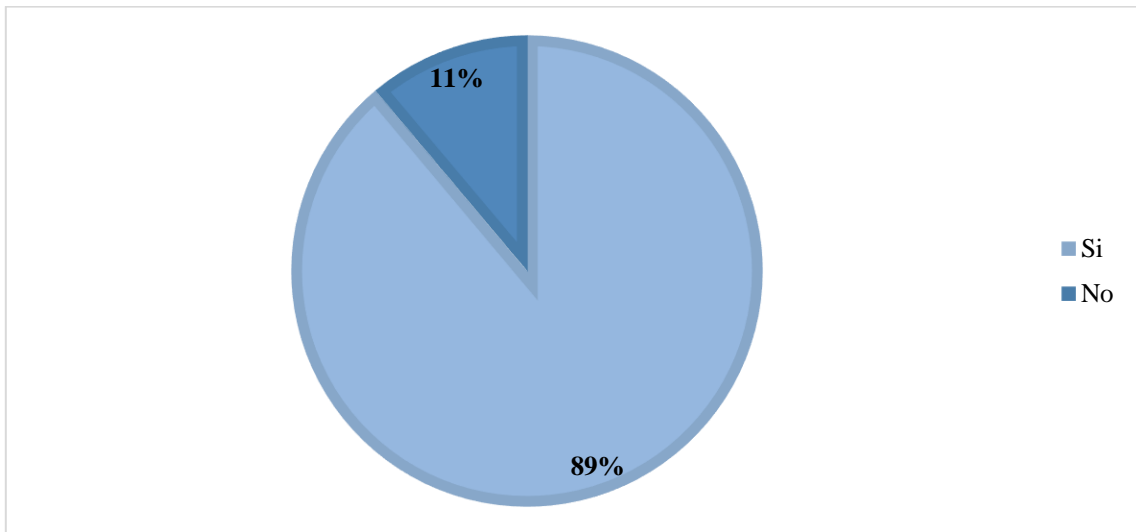
Tabla 25*Instrucción en comercio exterior*

| Formación en comercio exterior | | | | |
|---------------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Si | 16 | 88.9 | 88.9 | 88.9 |
| No | 2 | 11.1 | 11.1 | 100.0 |
| Total | 18 | 100.0 | 100.0 | |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 25

Formación profesional en comercio exterior



Interpretación. El 89% de las empresas cuenta con profesionales que tienen formación académica en temas de comercio exterior, o al menos alguna que es afín al desarrollo, por lo que esto garantiza una plena mejora; solo el 11% de las empresas cuenta con profesionales que no están formados con un grado de instrucción específica orientada al comercio exterior.

Tabla 26

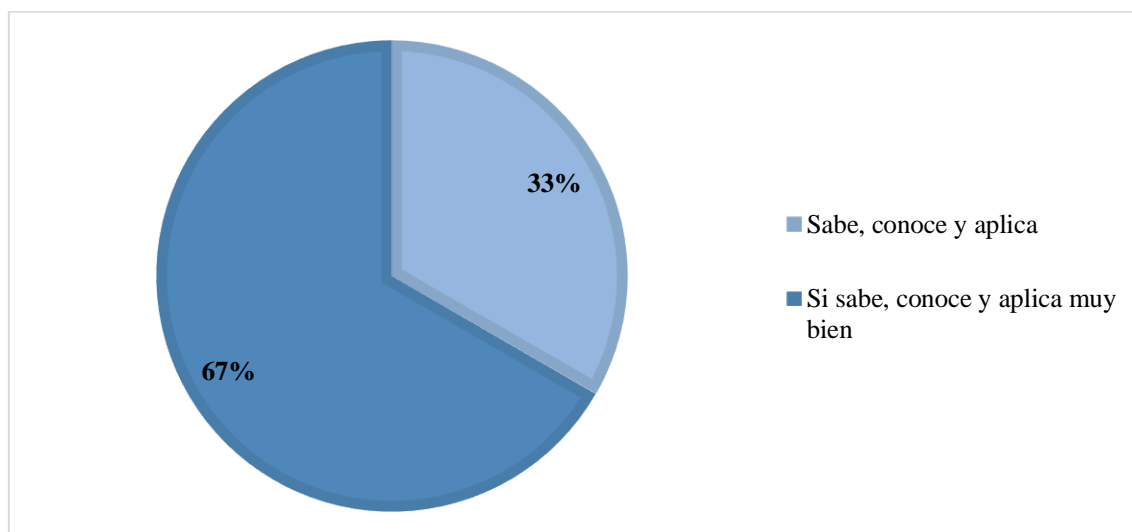
Conocimiento en certificaciones internacionales

| Certificaciones internacionales | | | | |
|--|----------------|----------------|----------------------|-------------------------|
| | Frecuenci a | Porcentaj e | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Sabe, conoce y aplica | 6 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| Si sabe, conoce y aplica muy bien | 12 | 66.7 | 66.7 | 100.0 |
| Total | 18 | 100.0 | 100.0 | |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 26

Certificaciones internacionales.



Interpretación. El 33% de las empresas/cooperativas en actividad exportadora saben, conocen y aplican los conocimientos en certificaciones internacionales; el 67% de ellos si saben, conocen y aplican muy bien los conocimientos en el tema. Teniendo en cuenta que estas son las que otorgan un respaldo y reconocimiento dentro y fuera del país, lo que genera oportunidades comerciales en todo el mundo.

Tabla 27

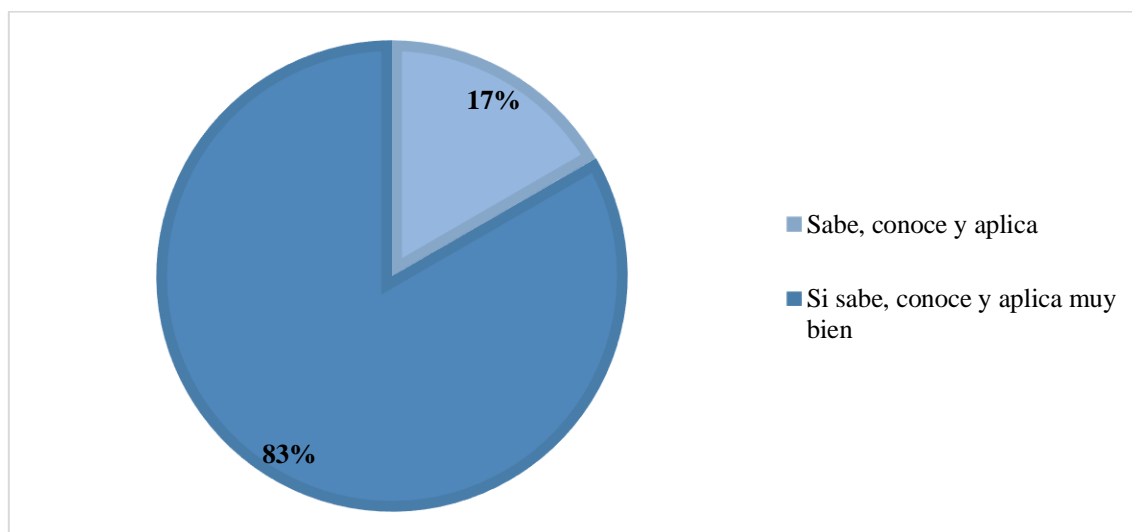
Conocimiento en calidad para mercados internacionales

| Calidad para mercados internacionales | | | | |
|---------------------------------------|------------|--------------|--------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje | Porcentaje |
| | a | e | válido | acumulado |
| Sabe, conoce y aplica | 3 | 16.7 | 16.7 | 16.7 |
| Si sabe, conoce y aplica muy bien | 15 | 83.3 | 83.3 | 100.0 |
| Total | 18 | 100.0 | 100.0 | |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 27

Conocimiento en calidad para mercados internacionales.



Interpretación. El 17% de las empresas/cooperativas en actividad exportadora saben, conocen y aplican los conocimientos en calidad para mercados internacionales; el 83% de ellos si saben, conocen y aplican muy bien los conocimientos en el tema.

Tabla 28

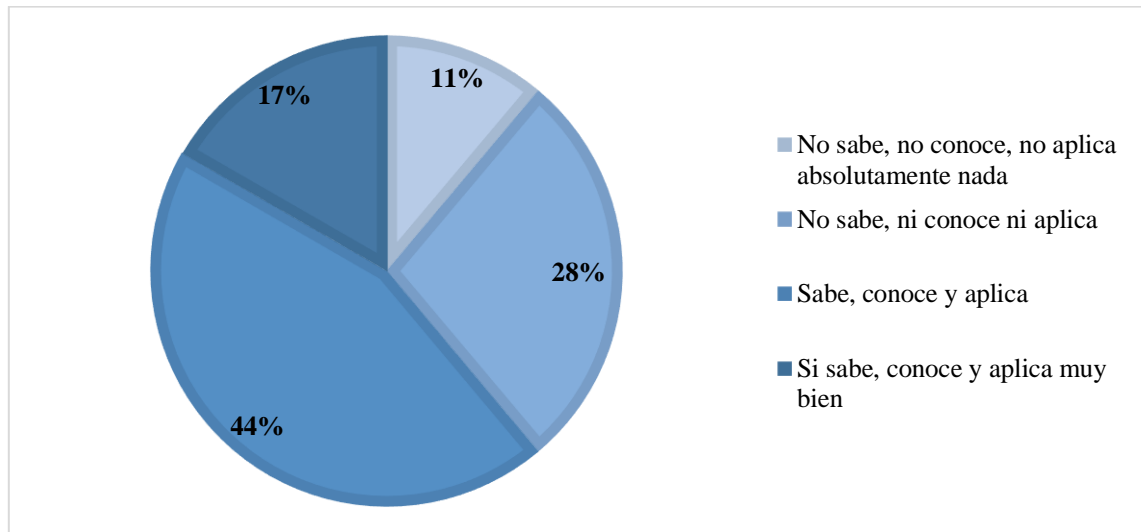
Importación de insumos

| Importación de insumos | | | | |
|--|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| No sabe, no conoce, no aplica absolutamente nada | 2 | 11.1 | 11.1 | 11.1 |
| No sabe, ni conoce ni aplica | 5 | 27.8 | 27.8 | 38.9 |
| Sabe, conoce y aplica | 8 | 44.4 | 44.4 | 83.3 |
| Si sabe, conoce y aplica muy bien | 3 | 16.7 | 16.7 | 100.0 |
| Total | 18 | 100.0 | 100.0 | |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 28

Conocimiento en importación de insumos



Interpretación. El 11% de las empresas/cooperativas, no conocen y no aplican conocimientos en importación de insumos; el 28% de ellos si saben; el 17% si sabe.

Tabla 29

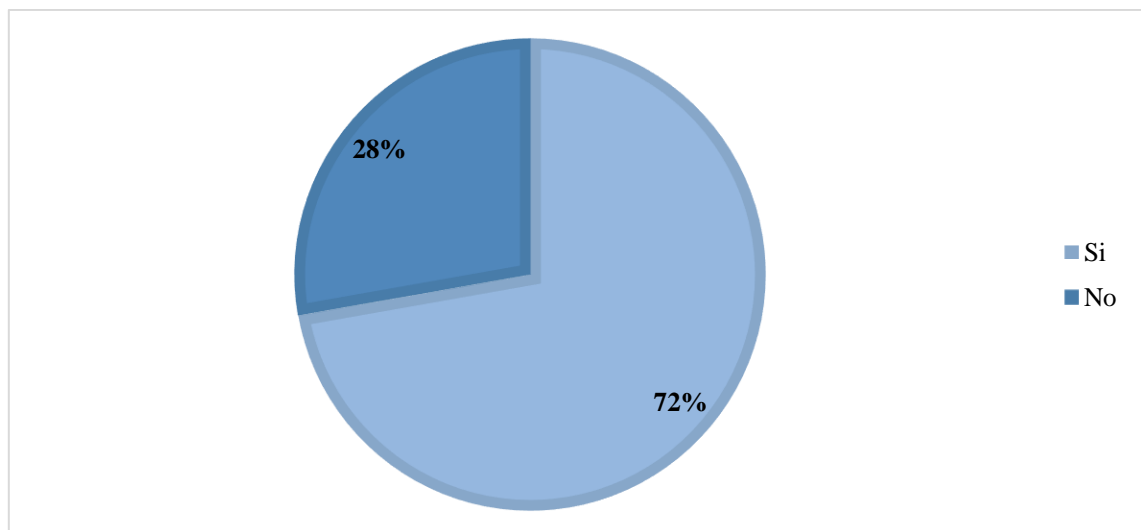
Retorno de impuestos

| Retorno de impuestos | | | | |
|----------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Si | 13 | 72.2 | 72.2 | 72.2 |
| No | 5 | 27.8 | 27.8 | 100.0 |
| Total | 18 | 100.0 | 100.0 | |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 29

Conocimiento en retorno de impuestos



Interpretación. El 72% de las empresas/cooperativas en actividad exportadora si han recuperado impuestos y el 28% de estas empresas no han recuperado impuestos por ningún medio; los que han hecho esto ha sido debido a que cuentan con especialistas en el tema ya actualizados para la actividad exportadora.

Tabla 30

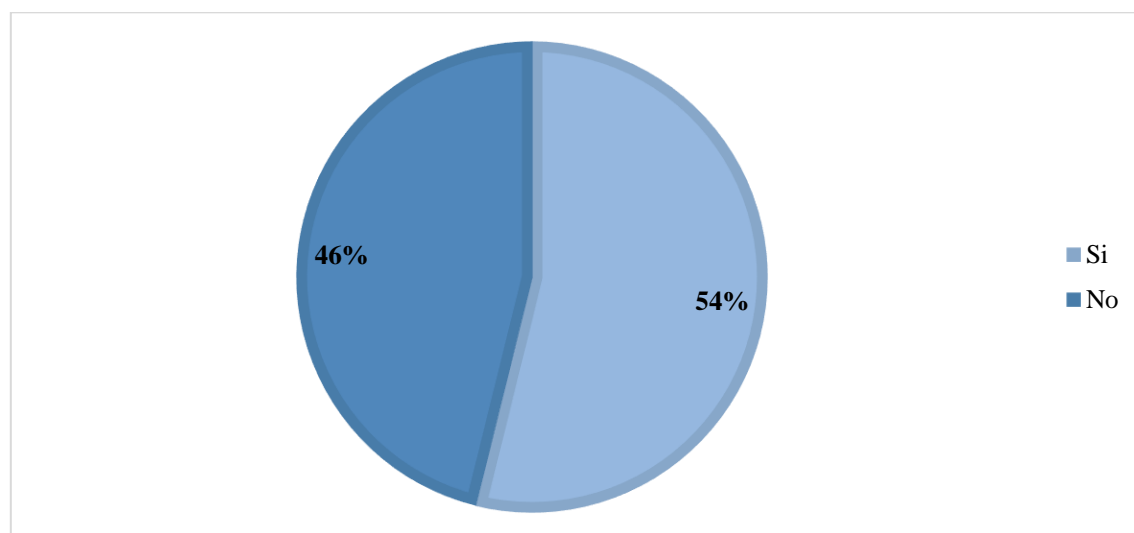
Retorno de impuestos

| Recuperación de impuestos con ayuda de entidades del estado | | | | |
|---|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Si | 7 | 53.85% | 72.2 | 72.2 |
| No | 6 | 46.15% | 27.8 | 100.0 |
| Total | 13 | 100.0 | 100.0 | |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 30

Conocimiento en retorno de impuestos



Interpretación. El 54% de las empresas/cooperativas en actividad exportadora si han recuperado impuestos con ayuda de entidades del estado o aliadas a los mismo dentro del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú; y el 46% de estas empresas han recuperado impuestos, pero de una manera individual, es decir cuentan con los profesionales de la misma empresa para las relaciones comerciales y la recuperación de impuestos de los mismos. Uno de los más importantes referentes del agro peruano es la estructura de la tenencia de la tierra, pues la presencia de la pequeña extensión es la regla general y, por tanto, la que de alguna manera establece los parámetros tecnológicos, sociales y económicos en los que se desenvuelven miles de pequeños productores que se tienen que enfrentar a un mercado cada vez más competitivo. que pone en riesgo la

existencia de las pequeñas y también medianas unidades productivas rurales, así como las cadenas productivas y comerciales de las que son base. El reto es pues lograr que este amplio sector social y económico del país logre mejorar sus condiciones tecnológicas y organizacionales como un medio no sólo para sobrevivir sino para acumular, crecer y lograr el objetivo superior de mejorar las condiciones de vida de la población. Para atender esta problemática, han surgido numerosas iniciativas públicas y privadas de promoción y desarrollo, pero se aprecia una gran dispersión de los esfuerzos que se efectúan para superar los evidentes grados de atraso que se manifiestan en los diversos cultivos y crianzas, así como en el aprovechamiento de los recursos silvestres.

Tabla 31

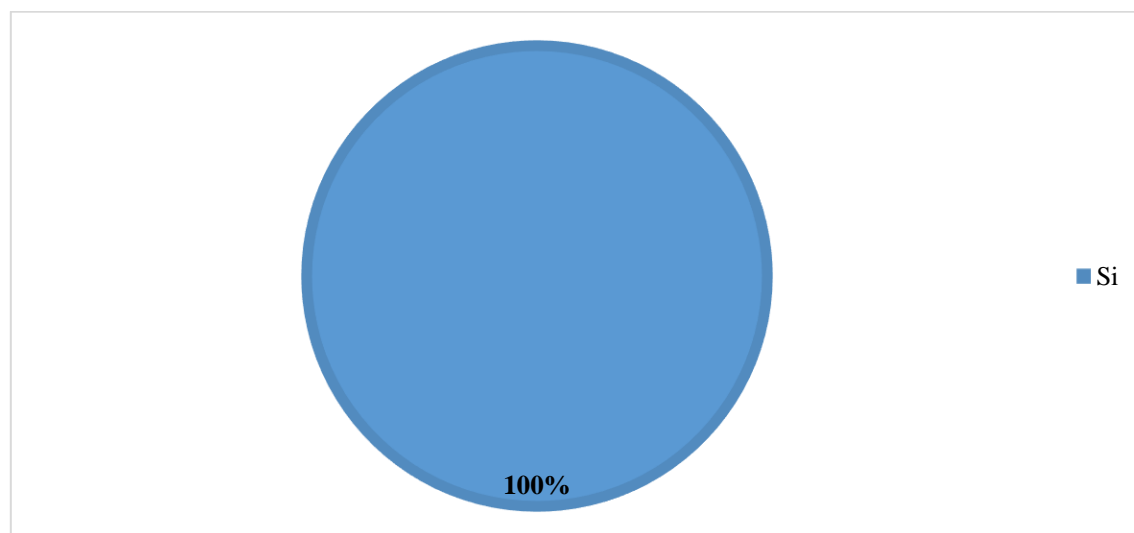
Tercerización de servicios Drawback

| Tercerización de servicios para drawback | | | | |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Si | 7 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 31

Servicios de Drawback



Interpretación. El 100% de las empresas/cooperativas en actividad exportadora si han recuperado impuestos con ayuda de terceros, o han tercerizado el servicio, por lo que desconocen inicialmente los tramites documentarios para realizar este proceso.

3.3. Análisis o contrastación de hipótesis

Tabla 32

Importancia de las variables

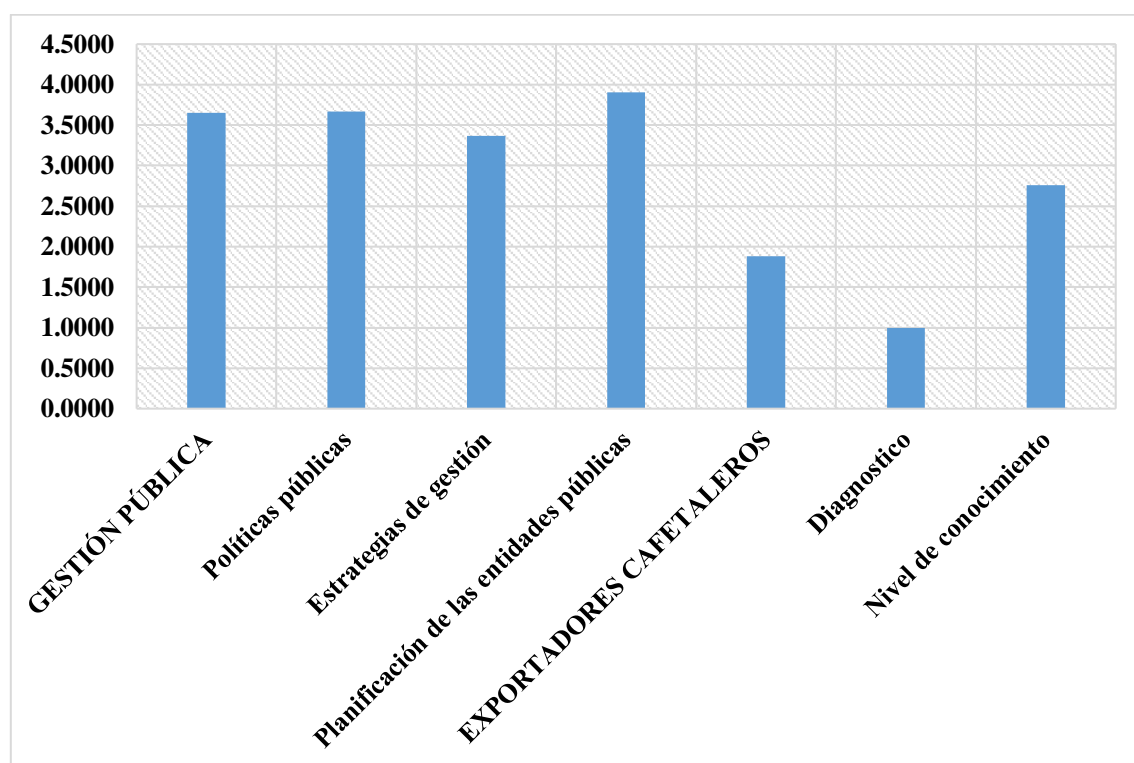
| ESTADÍSTICOS DE PRUEBA | | | |
|---|--------|-------------------|----------|
| | Media | Desviación típica | Varianza |
| GESTIÓN PÚBLICA | 3.6481 | .19150 | .037 |
| Políticas públicas | 3.6667 | .32338 | .105 |
| Estrategias de gestión | 3.3704 | .19433 | .038 |
| Planificación de las entidades públicas | 3.9074 | .29826 | .089 |
| EXPORTADORES CAFETALEROS | 1.8790 | .08411 | .007 |
| Diagnostico | 1.0000 | 0.00000 | 0.000 |
| Nivel de conocimiento | 2.7579 | .16821 | .028 |

N=18 válido (según lista)

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 32

Servicios de Drawback



Interpretación. La planificación en las entidades es de suma importancia, por lo que los exportadores lo indican como una de las mayores falencias. La gestión pública que realizan las entidades cuenta con un mayor grado de importancia, pero enfocándose como una aplicación débil en los exportadores, que presentan debilidades frente a la competencia de la exportación ofrecida por otras regiones.

Tabla 33*Análisis de correlaciones*

| | | Correlaciones | | | | | | |
|--|------------------------|------------------------|--------------------|------------------------|---|---------------------------------|----------------|-----------------------|
| | | GESTIÓN PÚBLICA | Políticas públicas | Estrategias de gestión | Planificación de las entidades públicas | EXPORTADORES CAFETALEROS | Diagnostico | Nivel de conocimiento |
| GESTIÓN PÚBLICA | Correlación de Pearson | 1 | .739** | .546* | .769** | .229 | . ^c | .229 |
| | Sig. (bilateral) | | .000 | .019 | .000 | .360 | | .360 |
| Políticas públicas | Correlación de Pearson | .739** | 1 | .104 | .271 | .026 | . ^c | .026 |
| | Sig. (bilateral) | .000 | | .681 | .277 | .919 | | .919 |
| Estrategias de gestión | Correlación de Pearson | .546* | .104 | 1 | .288 | .547* | . ^c | .547* |
| | Sig. (bilateral) | .019 | .681 | | .246 | .019 | | .019 |
| Planificación de las entidades públicas | Correlación de Pearson | .769** | .271 | .288 | 1 | .057 | . ^c | .057 |
| | Sig. (bilateral) | .000 | .277 | .246 | | .821 | | .821 |
| EXPORTADORES CAFETALEROS | Correlación de Pearson | .229 | .026 | .547* | .057 | 1 | . ^c | 1.000** |

| | | | | | | | | |
|------------------------------|---------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Sig. (bilateral) | .360 | .919 | .019 | .821 | | | 0.000 |
| Diagnostico | Correlación de Pearson | . ^c | . ^c | . ^c | . ^c | . ^c | . ^c | . ^c |
| | Sig. (bilateral) | | | | | | | |
| Nivel de conocimiento | Correlación de Pearson | .229 | .026 | .547* | .057 | 1.000** | . ^c | 1 |
| | Sig. (bilateral) | .360 | .919 | .019 | .821 | 0.000 | | |

****.** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*****. La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).

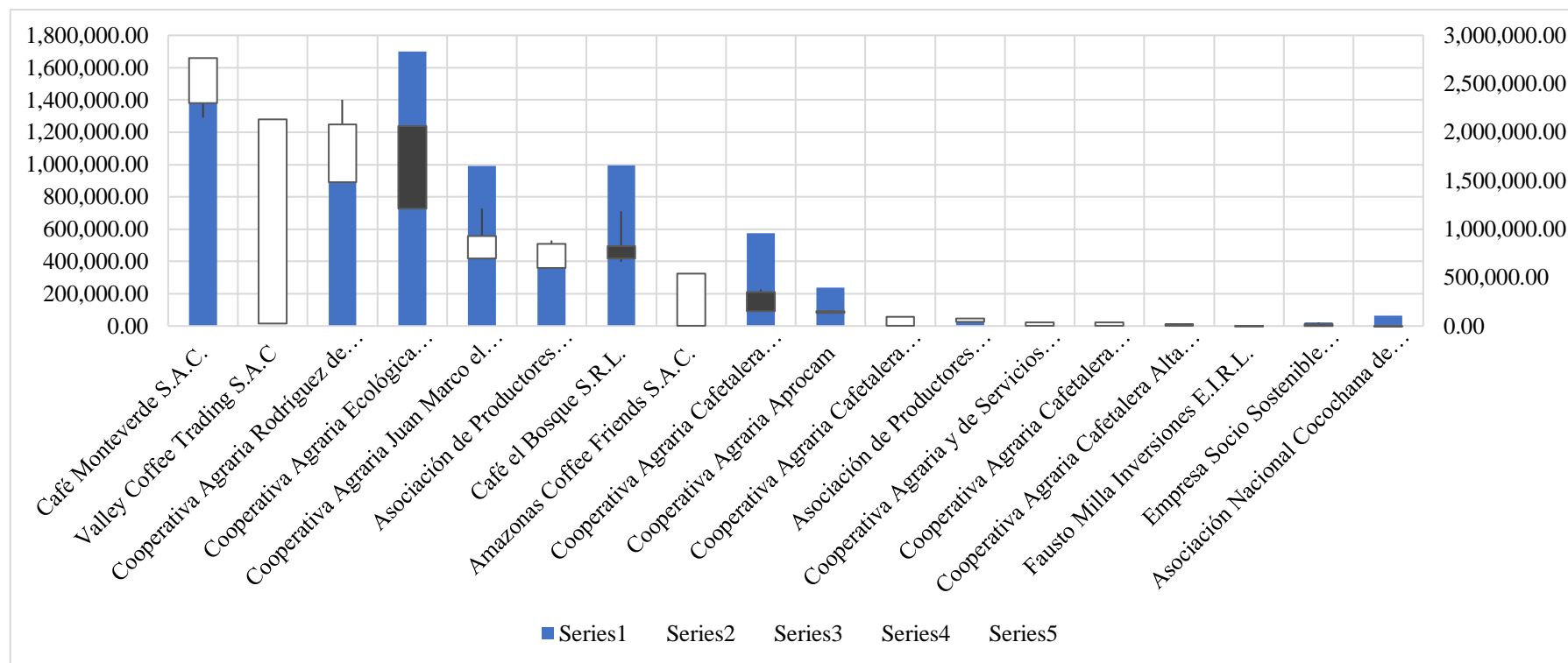
c. No se puede calcular porque al menos una variable es constante.

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Interpretación. La correlación pronunciada es la gestión pública y las políticas públicas con una correlación con una R de Pearson de 0.739** un P-valor de 0.000; entre la planificación de las entidades públicas y la gestión pública con un R de Pearson de 0.769**; los exportadores cafetaleros y el nivel de conocimiento es con una R de Pearson de 1.000** y un P-valor de 0.000. Las correlaciones débiles son las estrategias de gestión en la gestión pública con una R de Pearson de 0.546* y un P-valor de 0.019; con los exportadores cafetaleros con una R de Pearson de 0.547* y un P-valor de 0.019; el nivel de conocimiento con las estrategias de gestión, con una R de Pearson de 0.547* y un P-valor de 0.019.

Figura 33

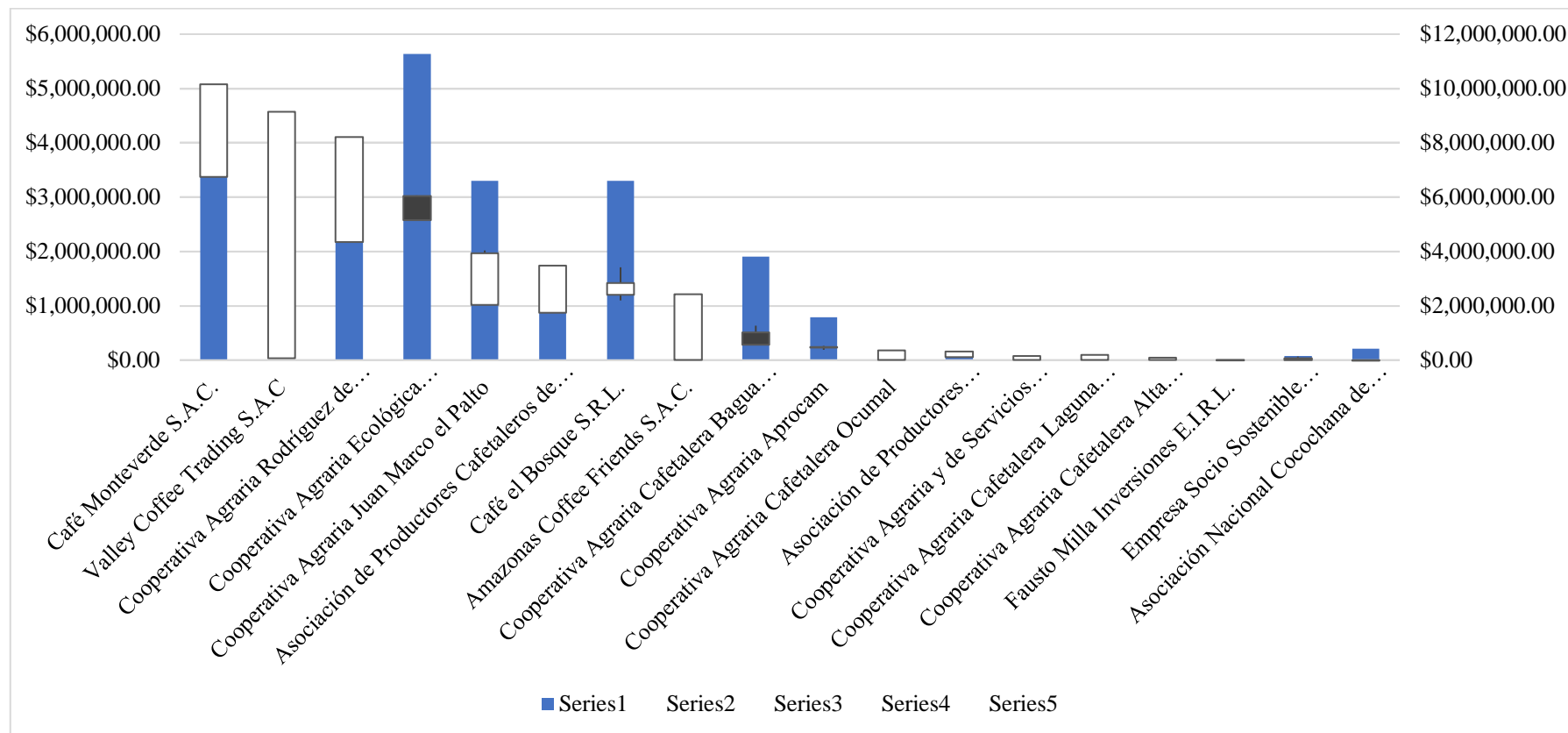
Análisis de las exportaciones en kilogramos



Interpretación. Las exportaciones en la región Amazonas han tenido un eminente crecimiento debido al incremento de la producción en café, y el camino de la mejora continua con fines de exportar por parte de las cooperativas y empresas, la empresa que mayor cantidad ha exportado durante los años del 2017 al 2021 es Café Monteverde, seguida por Valley Coffee Trading SAC, luego la cooperativa Agraria Rodríguez de Mendoza.

Figura 34

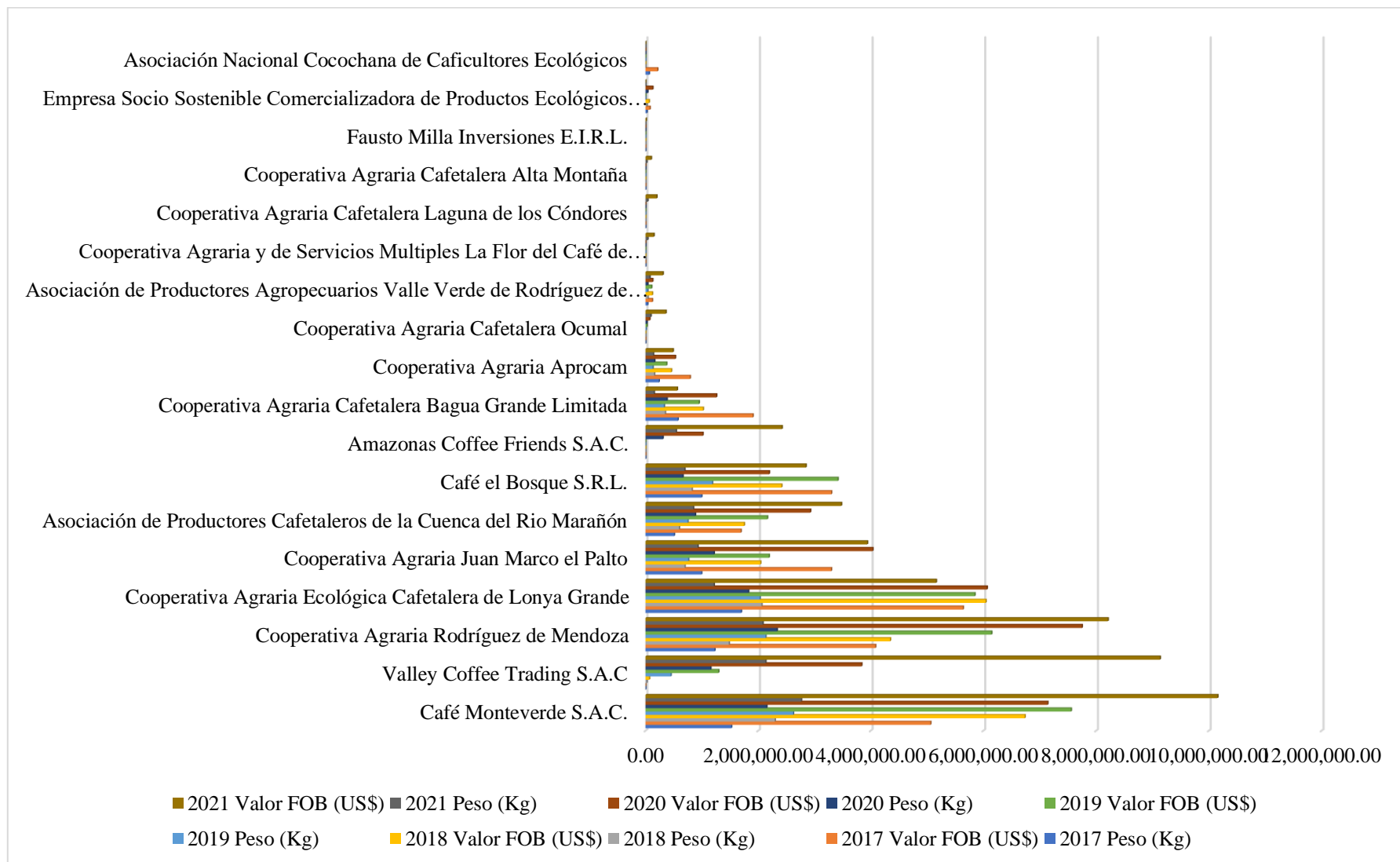
Análisis de las exportaciones en cantidades monetarias



Interpretación. Las exportaciones han tenido incrementos y bajas del dólar por lo que en algunos años han variado algunos índices o parámetros; la mayor cantidad de dinero de exportaciones en los años del 2017 al 2021 es Café Monteverde, seguida por Valley Coffee Trading SAC, luego la cooperativa Agraria Rodríguez de Mendoza.

Figura 35

Análisis comparativo de las tendencias de exportación



Interpretación. Las exportaciones desde un inicio tienen un incremento en volumen en la región Amazonas, pero el detalle de la competencia ha estado en conseguir mejores precios y a la misma vez ser más competitivos, por lo que la empresa Café Monteverde es la que presenta crecimiento tanto en precios como en volúmenes, muy diferente al caso de las empresas Valley Coffee Trading SAC y la Cooperativa Agraria Rodríguez de Mendoza que incrementan los volúmenes de exportación pero tienen un menor grado de aceleración en cuanto a los precios y variaciones existentes del dólar en el mercado.

Tabla 34

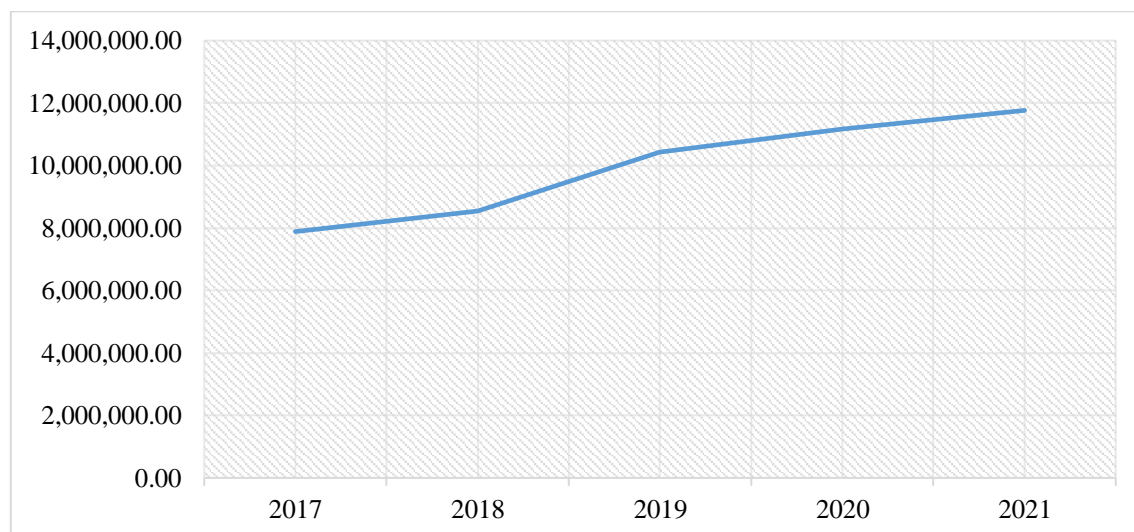
Volúmenes de exportación

| Año | Cantidad en kilogramos |
|------|------------------------|
| 2017 | 7,885,674.94 |
| 2018 | 8,552,102.54 |
| 2019 | 10,439,420.64 |
| 2020 | 11,167,966.57 |
| 2021 | 11,767,298.18 |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 36

Exportaciones anuales en toneladas



Interpretación. Las exportaciones han pasado de 8,000.00 ton en el 2017 a 12,000.00 en el año 2021. Teniendo un crecimiento en quintales de exportación, la cantidad de producción se ha incrementado para la exportación en Amazonas. Las zonas de producción se están ampliando en las provincias de Bongará, y se están implementando otros productos para una futura exportación.

Tabla 35

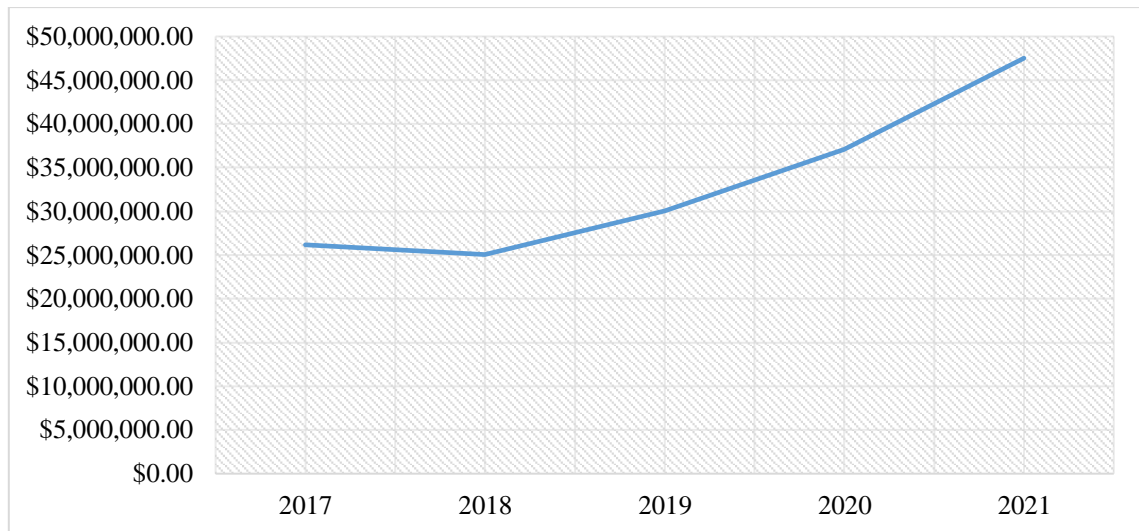
Cantidades monetarias de exportación

| Año | Cantidad Monetaria |
|------|--------------------|
| 2017 | \$26,180,440.80 |
| 2018 | \$25,057,660.45 |
| 2019 | \$30,065,531.44 |
| 2020 | \$37,077,649.01 |
| 2021 | \$47,514,918.85 |

Nota. Encuesta aplicada a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas. Febrero del 2023.

Figura 37

Exportaciones anuales en millones de dólares

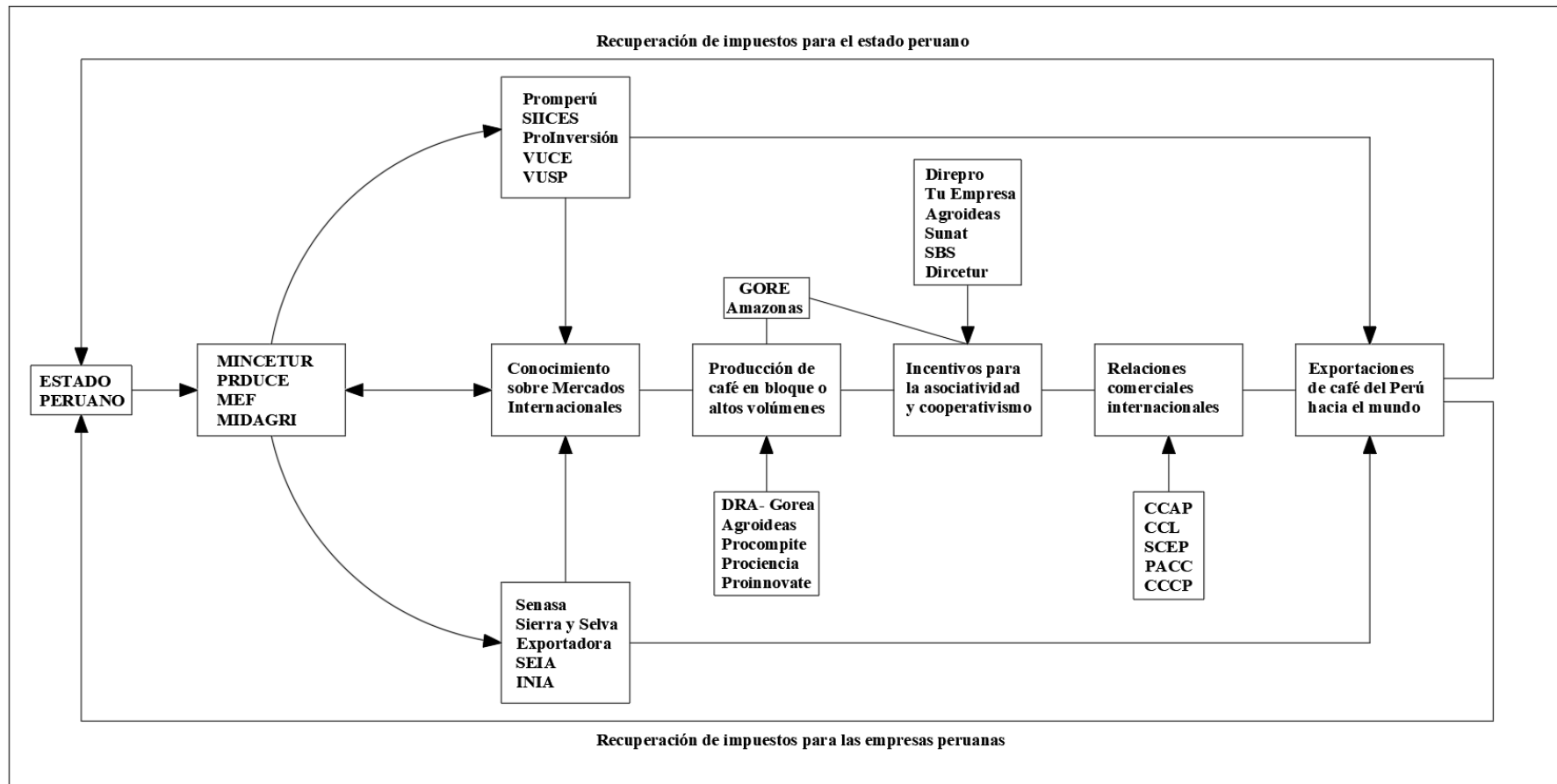


Interpretación. Las exportaciones en cantidades monetarias han crecido de una manera transversal a la que se tiene, por lo que, en el año 2018 debido a las variaciones del dólar, se ha reducido la cantidad monetaria exportada, lo contrario al volumen que se ha incrementado con mayor velocidad.

3.4. Metodología de trabajo propuesta

Figura 38

Forma de trabajo y solución propuesta



De la metodología propuesta: Consiste en identificar los actores en los diferentes procesos en los que se garantice un comercio exterior o relaciones comerciales sostenibles dentro de un marco competitivo, por lo que vamos a tener lo siguiente:

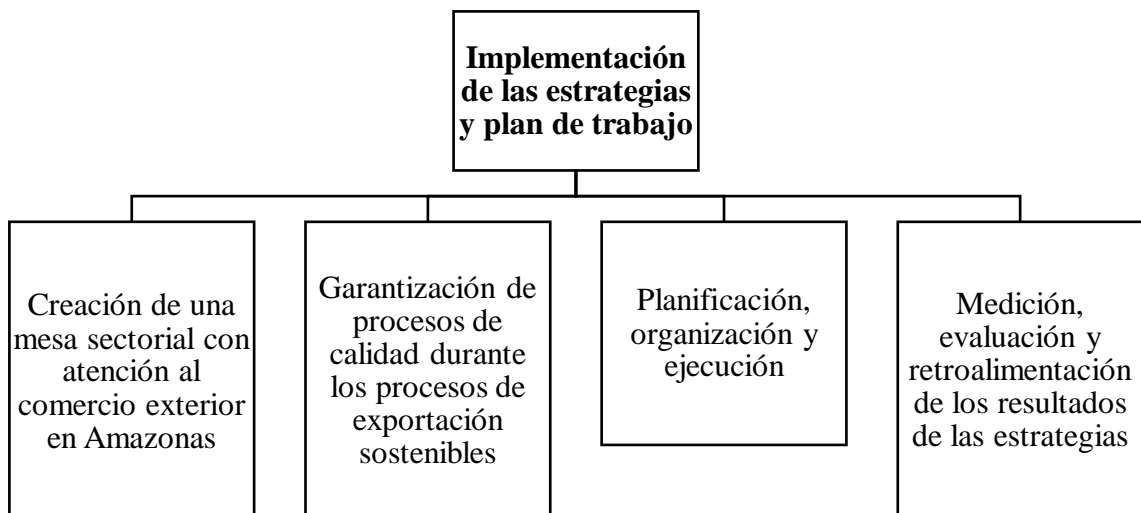
Etapa 1:



Etapa 2:



Etapa 3:



IV. DISCUSIÓN

La contrastación con (Fairlie, 2022) en donde se puede concordar que el comercio internacional está en constante crecimiento en todo el mundo, específicamente con el desarrollo que tiene Latinoamérica, en el caso de Perú incrementándose desde \$26,180,440.80 en el 2017 hasta los \$47,514,918.85; incrementándose en un 81% en la región Amazonas el comercio exterior. En el caso de Amazonas debido a la ubicación geográfica tenemos diferentes calidades de café lo que se contrasta con los altos costos por cada venta, lo cual incrementa los costes comerciales (Estellés, 2020); en el Perú las empresas que se han dedicado al negocio internacional o exportaciones de productos agrícolas como el café han tenido un crecimiento fuerte debido a que estos no solo se dedican a la exportación de un producto sino que ven alternativas secundarias, llamándose una transformación o diversificación de mercado aumentando las oportunidades comerciales, sabiendo que competir en el mercado internacional conlleva a que cada día se vea más complicado al formar parte comercio que se ve altamente obligado a hacer uso de las herramientas digitales como negocio, lo que si influye en el caso de la investigación presente, en el que se sugiere una solución basada en problemas primarios como los conocimientos en temas de comercio exterior de una formas más específica en las cooperativas y empresas que aún no realizan esta actividad (Castro, 2021). La consolidación y organización de las mesas técnicas regionales en las distintas localidades es fundamental para gestionar el desarrollo agrícola como eje fundamental de una economía sostenible, a través de la identificación de la problemática de manera directa con los agricultores que se encuentran trabajando de manera unitaria y los que se encuentran trabajando de forma organizada como cooperativas y asociaciones para la exportación de café en el territorio de Amazonas (Gasparrini et al., 2022)(Ciro & Ramírez, 2018). La gestión pública generalmente no logra reunir al cien por ciento para su participación como tal y ahí está el detalle en escuchar las principales deficiencias para a partir de ellas empezar a planificar. En esta se observa una debilidad principal en la integración y articulación de los actores locales claves vinculados a la actividad cafetalera y limitaciones de los productores para insertarse en el proceso de gestión pública y solicitar fondos económicos para su mejor desarrollo y sostenerse bajo las bases agroecológicas (Ponce et al., 2020). Según el diagnóstico que hice determinaron que en las organizaciones agrícolas como asociaciones y cooperativas e involucrados en toda la cadena productiva del Café existe una falta de organización, conocimientos y

competencias para enfrentar procesos de internacionalización con desafíos a la globalización actual e inicio de la tercera década del siglo XXI (Matallana, 2021).

La gestión de las fuentes cooperantes tanto a nivel nacional como internacional es una de las salidas más adecuadas en este contexto, tales como los programas de apoyo a la internacionalización, fondos de desarrollo agrícola de los Estados Unidos, la Unión Europea y los fondos asiáticos como coreanos, chinos y japoneses (Pereira, 2018). Uno de los fundamentos en la agricultura es sostener la calidad y los precios competentes, además del rendimiento como los mercados se triangulan en función de los productos. En esta parte el fundamento es la instalación de mesas técnicas municipales que se encarguen de gestionar fondos para beneficiar la calidad agrícola de manera general. Esto debe ser aplicado en todo el proceso producto de manera general y luego en los procesos agroindustriales (Heredia & Robalino, 2021). La percepción de los programas nacionales es positiva y favorable respecto al impacto del programa de compensaciones para la competitividad debido a la asistencia técnica, capacitaciones permanentes y modernización de la producción logrando incluso tener presencia en el mercado nacional con la producción de café (Rada, 2021). En el Perú han crecido gracias a las exportaciones en los últimos años, específicamente con programas que han estado impulsando el sector como premiaciones a los que obtienen certificaciones del Servicio Nacional de Sanidad Agraria, Promperú y otros programas que impulsan el desarrollo agroexportador (Palacios & Huamán, 2021). Actualmente existe una gran crisis en cuanto al apoyo por parte del estado peruano en el sector cafetalero, la misma que no permite la recuperación económica post toya amarilla en el sector cafetalero nacional, lo cual afectará a las cifras de producción peruana de Café en los próximos años, de esta manera se evidencia una reducción significativa, que no permite un desarrollo oportuno para el sector (Flores, 2020).

V. CONCLUSIONES

- El impacto de la gestión pública en los exportadores cafetaleros de la región Amazonas no se visibiliza en las empresas y cooperativas, pese a los esfuerzos que hace el gobierno en todos sus niveles, esta relación se encuentra vinculada con una significancia mayor al cinco por ciento la misma que la hace insignificante, y una R de correlación de Pearson de 0.229.
- Las políticas públicas implementadas por las entidades adscritas a los distintos niveles de gobierno encargadas de apoyar, monitorear y gestionar las exportaciones cafetaleras de la región Amazonas, no se encuentran vinculadas con el nivel de conocimiento de los exportadores cafetaleros debido a que estos las desconocen como tal, con una significancia mayor al 5%.
- La importancia de las estrategias de planificación y planeamiento por las entidades públicas enfocadas en las exportaciones cafetaleras de la región Amazonas, tiene un vínculo determinante, por lo que las empresas se consideran que es de vital importancia, conllevando a una diversificación de mercados del exterior, teniendo un nivel de significancia menor al 5% y una R de correlación de Pearson de 0.547*.
- La metodología propuesta en el trabajo de investigación determina las entidades que deberían estar ligadas en cada una de las etapas de la exportación, y estas como soporte para fortalecer a las empresas exportadoras, y de tal forma que el producto que se produce en la región Amazonas se exporte desde aquí mismo de la región, debido a que en el futuro se refleja en los impuestos de forma absoluta y en la capacidad operativa de las entidades públicas.

VI. RECOMENDACIONES

- A los distintos niveles de gobierno del país como unidades territoriales entre otros, que continúen trabajando en la aplicación del Modelo de Gestión Pública para el Sector Exportador, a fin de lograr la implementación de los programas y proyectos que se asocian al cumplimiento de las políticas públicas del territorio.
- A las asociaciones y cooperativas de las provincias de la región Amazonas productoras de café en la región Amazonas, la aceptación del Modelo de Gestión Pública para el Sector Exportador, de manera que garantice mayor efectividad en la gestión integral de las empresas exportadoras del territorio y su contribución al desarrollo regional.
- Realizar la implementación de investigaciones basadas en el sector exportador, con fines de analizar los nichos de mercado a nivel nacional e internacional, con fines de implementar bases de desarrollo exportador haciendo uso de herramientas digitales como las del SIICEX, entre otros.
- Incluir la siguiente ruta metodológica con el objetivo de incrementar las exportaciones en la región Amazonas, con fines de evitar la fuga de producto y que este figure en otras regiones el impuesto de forma general.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aedo, Marcela, Sotomayor Echenique, Octavio, Rodrigues, Mônica dos Santos, Wander, Paul, Rodríguez, Adrián G. and Sánchez, Jeannette, (2023), Productos básicos y agregación de valor en la estrategia agroalimentaria de América Latina: el caso de la soja y el café, Documentos de Proyectos, Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), <https://EconPapers.repec.org/RePEc:ecr:col022:48771>.
- Alagón, P. (2022). Relación entre el precio FOB y las Exportaciones de orégano en el Perú, período enero 2017 – julio 2021 [Tesis, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann]. <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/4640>.
- Mosca, A. M. A., Chávez, G. G. C., Figueroa, G. C. K., & Roque, J. W. P. (2019). *Plan Estratégico para el Sector Agrícola con Economía Circular* (Doctoral dissertation, Pontificia Universidad Católica del Perú (Peru)). <http://hdl.handle.net/20.500.12404/14296>.
- Velarde, J., Cabel, X. (2020). Análisis de los factores de producción y comercialización para el crecimiento agroindustrial en el Perú [Trabajo de investigación, Universidad Católica San Pablo]. <http://hdl.handle.net/20.500.12590/16601>
- Carballo Jerónimo, Marisol Rodriguez Chatruc, Catalina Salas Santa, Christian Volpe Martincus, Online business platforms and international trade, *Journal of International Economics*, Volume 137, 2022, 103599, ISSN 0022-1996, <https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2022.103599>.
- Machado, M., Castro, K. (2021). Implementación del Dropshipping en las empresas que hacen uso de las plataformas de Ecommerce en Lima Metropolitana en el año 2020 [Tesis, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. <http://hdl.handle.net/10757/655470>
- Cediel Barrios, F. E., & Ramírez Pérez, J. D. (2022). Estudio de factibilidad para la exportación de café verde desde la finca villa rosal hacia el mercado Europeo. <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/6493>.

- Ciro Calderón, Y. A., & Ramírez Segura, C. A. (2018). Gobernabilidad, Desarrollo Territorial y Esquemas de Asociatividad Territorial: RAP Eje Cafetero, ¿un polo de Desarrollo Regional? <http://hdl.handle.net/10785/5906>
- Córdova Mosquera, RA, Rieraa, M., Ronquillo, S., Rodríguez Díaz, JM, & Pereda Reyes, I. (2019). Evaluación de la arrancada de filtros anaerobios para el tratamiento de aguas residuales de café instantáneo. *Revista CENIC. Ciencias Biológicas*, 50 (1), 40-54. <https://shorturl.at/bhksI>.
- Curzi, D., Schuster, M., Maertens, M., & Olper, A. (2020). Standards, trade margins and product quality: Firm-level evidence from Peru. *Food Policy*, 91 (December 2018), 101834. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2020.101834>
- Estellés Escorihuela, N., & Delgado y Ugarte, J. I. (2020). La economía aplicada: políticas económicas de los gobiernos. *La economía aplicada*, 1-289. <http://digital.casalini.it/9788412175127>.
- Estrella, A., Navichoc, D., Kilian, B., & Dietz, T. (2022). Impact pathways of voluntary sustainability standards on smallholder coffee producers in Honduras: Price premiums, farm productivity, production costs, access to credit. *World Development Perspectives*, 27 (June), 100435. <https://shorturl.at/DHUY4>
- Reinoso, A. F. (2022). Nuevos retos para el Acuerdo Comercial Multipartes de la Unión Europea con Perú, Colombia y Ecuador. *Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época*, (2), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8490582>.
- Flores, C. (2021). Estudio estratégico del mercado de café orgánico peruano en Lima Metropolitana [Trabajo de investigación, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/18350>.
- Gasparrini, G., Peiretti, J., Suarez Fossaceca, G., & Lorusso, A. (2022). Sistemas agroecológicos de producción y consumo de alimentos. *Otra Economía*, 15 (28), 201-218. Recuperado a partir de <https://shorturl.at/axMRT>.

- Jiménez Buri, K. A., Quezada, J. M., & Vega Granda, A. del C. (2023). Análisis de las exportaciones del café en el Ecuador, periodo 2017-2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 6166-6184. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4909.
- Hernández de Cos, Pablo, (2020), Los principales retos de la economía española tras el Covid-19. Comparecencia en la Comisión para la Reconstrucción Social y Económica de España tras el Covid-19. Congreso de los Diputados, el 23 de junio de 2020, No 2024, Occasional Papers, Banco de España, <https://EconPapers.repec.org/RePEc:bde:opaper:2024>.
- Kadigi, R. M. J., Robinson, E., Szabo, S., Kangile, J., Mgeni, C. P., De Maria, M., Tsusaka, T., & Nhau, B. (2022). Revisiting the Solow-Swan model of income convergence in the context of coffee producing and re-exporting countries in the world. *Sustainable Futures*, 4(January), 100082. <https://doi.org/10.1016/j.sfr.2022.100082>.
- Tóala, G. M. T., & Briones, A. A. M. (2019). Importancia de la enseñanza de la metodología de la investigación científica en las ciencias administrativas. *Dominio de las Ciencias*, 5(2), 56-70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6989278>.
- Matallana Tafur, S. P. (2021). Tendencias de gestión que aportan a la internacionalización de la cadena productiva de café del municipio de ataco, tolima. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/38949>.
- Santivañez, M. (2023). Factores que favorecieron el fortalecimiento del capital social en los procesos de asociatividad y cooperativismo: caso Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi - distrito Inkawuasi, La Convención, Cusco - periodo 2018 - 2020 [Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/25130>.
- Muhie, S. H. (2022). Strategies to improve the quantity and quality of export coffee in Ethiopia, a look at multiple opportunities. *Journal of Agriculture and Food Research*, 10(April), 100372. <https://doi.org/10.1016/j.jafr.2022.100372>.

- Palacios, M., Huamán, X. (2021). El impacto de las exportaciones de café sobre el PBI agrícola del Perú durante el periodo 2009-2018 [Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/11463>.
- Arbildo, D., Peceros, C., Vásquez, H., Meza, D. (2018). Planeamiento estratégico de la empresa Diagnóstica Peruana S.A.C [Tesis, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/12758>.
- Pereira, R. (2018). Regalías y Gestión Pública, Una Relación Directamente Proporcional [Universidad Católica de Pereira]. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). <http://hdl.handle.net/10785/5915>.
- Ponce Vaca, L. A., Acuña Velázquez, I. R., Enríquez Obregón, B., Orellana Suarez, K. D., & Fuentes Figueroa, T. (2023). Modelo de gestión pública cantonal para la reactivación de la caficultura ecuatoriana sobre bases agroecológicas. *Estudios Del Desarrollo Social: Cuba Y América Latina*, 8(2). Recuperado a partir de <https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/5536>
- Rada, M. (2020). Percepción del impacto del programa de compensaciones para la competitividad en productores de café en Junín, 2020 [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/49047>.
- Terrazas, Angélica Margarita, de la Garza, Sandra Patricia and Cruz, Raúl Ángel, (2019), Las organizaciones rurales, opciones para la integración de los pequeños productores rurales del sector agrícola en San Buenaventura, Cohauila, Revista Mexicana de Agronegocios, 45, edición julio-diciembre 2019, número 301868, <https://EconPapers.repec.org/RePEc:ags:remeag:301868>.
- Torga, G. N., & Spers, E. E. (2020). Perspectives of global coffee demand. In *Coffee Consumption and Industry Strategies in Brazil: A Volume in the Consumer Science and Strategic Marketing Series*. Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-814721-4.00002-0>.
- Van Keulen, M., & Kirchherr, J. (2021). The implementation of the Circular Economy: Barriers and enablers in the coffee value chain. *Journal of Cleaner Production*, 281, 125033. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.125033>.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

| Problema General | Objetivo General | Hipótesis general | Variable 1 | Indicador Variable 1 | Metodología |
|--|--|--|--------------------------|---|---|
| ¿Cuál es el impacto de la Gestión Pública en los Exportadores Cafetaleros de la región Amazonas – 2021? | Determinar el impacto de la Gestión Pública en los Exportadores Cafetaleros de la región Amazonas – 2021. | Existe un impacto significativo de la Gestión Pública en los Exportadores Cafetaleros de la región Amazonas – 2021. | Gestión Pública | Políticas públicas, estrategias de gestión, planificación de las entidades públicas | Tipo de investigación Documental Descriptiva Nivel de investigación Explicativa |
| Problemas Específicos | Objetivos Específicos | Hipótesis Específicas | Variable 2 | Indicador Variable 2 | Diseño de Investigación |
| ¿Cuáles son las políticas públicas implementadas por las entidades encargadas de apoyar, monitorear y gestionar las exportaciones cafetaleras de la región Amazonas? | Diagnosticar las políticas públicas implementadas por las entidades encargadas de apoyar, monitorear y gestionar las exportaciones cafetaleras de la región Amazonas | Diagnosticando se determina el grado de importancia de las políticas públicas implementadas por las entidades encargadas de apoyar, monitorear y gestionar las exportaciones cafetaleras de la región Amazonas | Exportadores cafetaleros | Diagnóstico, nivel de conocimiento, metodología | Documental Recolección de información en las plataformas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, plataformas del sector privado Descriptiva Información recolectada de las encuestas aplicadas a las empresas y organizaciones agrícolas exportadoras de la región Amazonas Explicativa Explicar el nivel de conocimiento que tienen las empresas y organizaciones agrícolas en la gestión de recuperación de impuestos |
| ¿Cuáles son las estrategias de planificación y planeamiento por las entidades públicas enfocadas en las exportaciones cafetaleras de la región Amazonas? | Analizar la importancia de las estrategias de planificación y planeamiento por las entidades públicas enfocadas en las exportaciones cafetaleras de la región Amazonas | Analizando el grado de importancia de las estrategias de planificación y planeamiento por las entidades públicas enfocadas en las exportaciones cafetaleras de la región Amazonas | | | |
| ¿Cuál es la metodología de articulación entre las entidades públicas para apoyar a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas? | Proponer una metodología de articulación entre las entidades públicas para apoyar a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas | Proponiendo una metodología de articulación definimos funciones prioritarias que atenderán las entidades públicas para apoyar a los exportadores cafetaleros de la región Amazonas | | | |

Anexo 2. Operacionalización

| Variables | Dimensiones | Indicador | Instrumento | Escala |
|------------------------|---|--------------------------|--|---|
| Gestión Pública | Políticas públicas | Alianzas | 1. ¿Las entidades enfocadas en el apoyo a los exportadores desarrollan acciones en función a alianzas? | 5. Muy de acuerdo; 4. De acuerdo; 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 2. En desacuerdo; 1. Muy en desacuerdo |
| | | Planificación | 2. ¿Las entidades públicas enfocadas en la mejora continua del sector exportador hace uso de los planes de desarrollo para programar sus acciones? | |
| | | Servicio | 3. ¿Cómo califica usted a las entidades que brindan servicios de apoyo al sector agroexportador? | |
| | Estrategias de gestión | Misión y Visión | 4. ¿La misión y visión de las entidades públicas avocadas al apoyo al agroexportador se ve reflejado en los beneficiarios? | |
| | | Información generalizada | 5. ¿Las entidades públicas usan las opiniones del sector agroexportador para planificar sus acciones? | |
| | | Esfuerzos | 6. ¿Las entidades hacen esfuerzo por mejorar sus servicios de atención al sector agroexportador? | |
| | Planificación de las entidades públicas | Plan de desarrollo PERX | 7. ¿En qué medida se desarrolla el Plan Estratégico Exportador del Gobierno Regional Amazonas? | |
| | | Plan de desarrollo PENX | 8. ¿En qué medida se desarrolla el Plan Nacional Estratégico Exportador del Estado Peruano? | |
| | | Recursos económicos | 9. ¿Usted cree que el estado peruano debería interesarse por apoyas aún más al sector de Comercio Exportador? | |
| | Exportadores cafetaleros | Diagnostico | 10. Cantidad en volumen exportado directamente durante los últimos tres años | |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | 11. Cantidad en volumen exportado indirectamente durante los últimos tres años | 11. Consulta en base de datos de la SUNAT | |
| | | 12. Cantidad monetaria exportada directamente durante los últimos tres años | 12. Consulta en base de datos de la SUNAT | |
| | | 13. Cantidad monetaria exportada indirectamente durante los últimos tres años | 13. Consulta en base de datos de la SUNAT | |
| | | 14. Cantidades monetarias retornadas de impuesto durante los últimos tres años | 14. Consulta en base de datos de la SUNAT | |
| | | Número de organizaciones que reciben apoyo de la gestión pública | 15. ¿Recibió apoyo de alguna entidad pública avocada a la exportación? | |
| | Nivel de conocimiento | Grado de relación con las entidades públicas | 16. ¿Alguna vez se ha relacionado con algún apoyo de alguna entidad pública? | 1. Nunca; 2. A veces; 3. Casi siempre; 4. Siempre |
| | | Grado de interés por relacionarse con la gestión pública | 17. ¿En qué medida está interesado en la gestión del retorno de los impuestos? | |
| | | Disposición por realizar actividades articuladas con las entidades públicas | 18. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a realizar actividades con las entidades públicas? | |
| | | Conocimiento sobre logística de exportación | 19. ¿Conoce la logística de exportación? | Si sabe, conoce y aplica muy bien: 4 Sabe, conoce y aplica: 3 No sabe, ni conoce ni aplica: 2 No sabe, no conoce, no aplica absolutamente nada: 1 |
| | | Conocimiento sobre trámites aduaneros | 20. ¿Conoce los trámites aduaneros para exportar? | |
| | | Conoce como gestionar la recuperación de impuestos | 21. ¿Conoce cómo gestionar la recuperación de impuestos? | |
| | | Conoce la plataforma del Sistema Integrado de Comercio Exterior | 22. ¿Conoce la plataforma del Sistema Integrado de Comercio Exterior? | |
| | | Ha llevado cursos sobre comercio exterior dictados por entidades públicas | 23. ¿Ha llevado cursos sobre comercio exterior dictados por entidades públicas? | 1. Si; 2. No |
| | Conoce sobre las certificaciones internacionales | 24. ¿Conoce las certificaciones internacionales? | Si sabe, conoce y aplica muy bien: 4 | |

| | | | | |
|-------------|---|---|--|--|
| | | Conocimiento sobre la exigencia de la calidad establecida por los mercados internacionales | 25. ¿Tiene conocimiento tiene sobre la exigencia de la calidad establecida por los mercados internacionales? | Sabe, conoce y aplica: 3 No sabe, ni conoce ni aplica: 2 No sabe, no conoce, no aplica absolutamente nada: 1 |
| | | Conocimiento sobre importación de insumos para producción de productos agrícolas | 26. ¿Tiene conocimiento tiene sobre importación de insumos para producción de productos agrícolas? | |
| | | Actualmente recupera impuestos su empresa u organización agrícola dedicada a la agroexportación | 27. ¿Actualmente usted recupera impuestos en su empresa u organización agrícola dedicada a la agroexportación? | 1. Si; 2. No |
| | | Las veces que lo ha recuperado lo hizo de manera personal o necesitó un asesoramiento | 28. ¿Ha gestionado la recuperación de manera personal o necesitó un asesoramiento? | |
| | | Tercerizó los servicios de la recuperación de impuestos | 29. ¿Tercerizó los servicios de la recuperación de impuestos? | |
| Metodología | Establecimiento de una metodología de trabajo en el cual potencie el apoyo a las agroexportaciones en empresas y organizaciones agrícolas en la región Amazonas | Análisis de la dimensión dos y basarse en los puntos débiles para la mejora continua | No corresponde, debido a que es una metodología | |

Anexo 3. Fotos y capturas

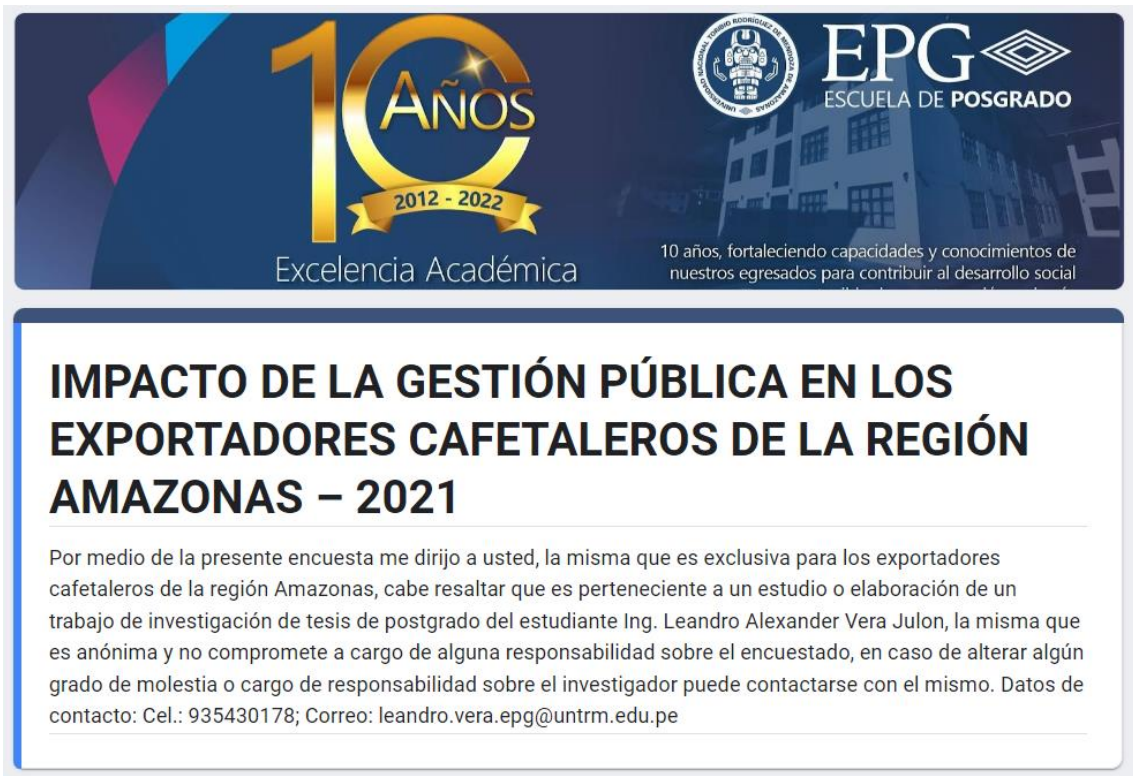


Foto 1. Recolección de datos de forma virtual



Foto 2. Matriz de recolección

| NOMBRE DE LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN |
|---|
| Cooperativa Agraria Juan Marco el Palto |
| Cooperativa Agraria y de Servicios Múltiples La Flor del Café de Rodríguez de Mendoza Ltda. |
| Empresa Socio Sostenible Comercializadora de Productos Ecológicos S.A.C |
| Asociación de Productores Cafetaleros de la Cuenca del Río Marañón |
| Cooperativa Agraria Ecológica Cafetalera de Lonya Grande |
| Café el Bosque S.R.L. |
| Amazonas Coffee Friends S.A.C. |
| Café Monteverde S.A.C. |
| Cooperativa Agraria Rodríguez de Mendoza |
| Asociación de Productores Agropecuarios Valle Verde de Rodríguez de Mendoza |
| Fausto Milla Inversiones E.I.R.L. |
| Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña |
| Asociación Nacional Coccohana de Caficultores Ecológicos |
| Cooperativa Agraria Cafetalera Bagua Grande Limitada |
| Valley Coffee Trading S.A.C |
| Cooperativa Agraria Cafetalera Laguna de los Cóndores |
| Cooperativa Agraria Aprocam |
| Cooperativa Agraria Cafetalera Ocumal |

Foto 3. Empresas que participaron en la investigación

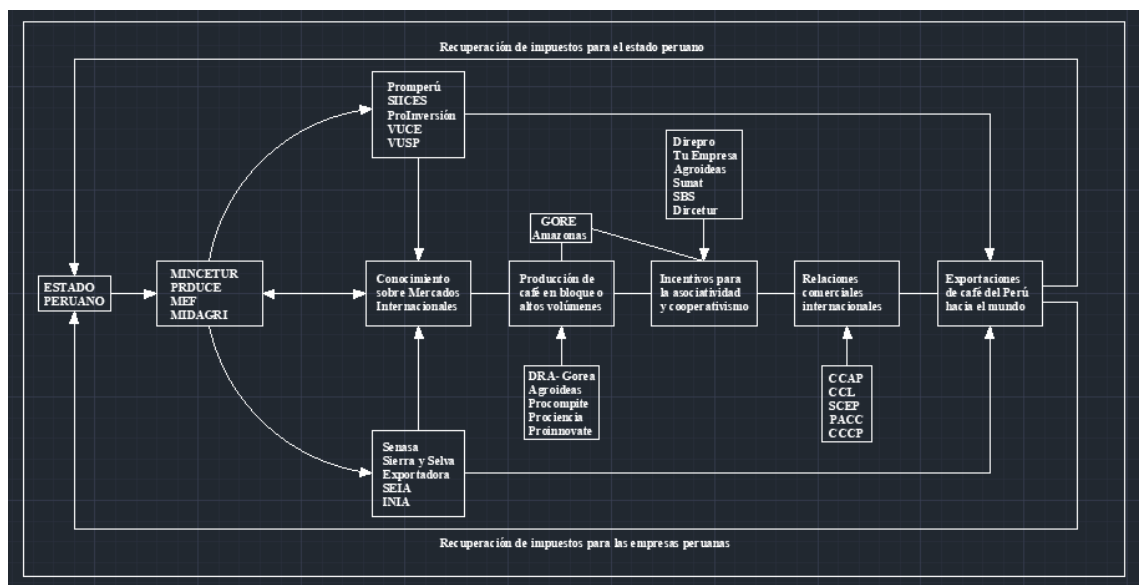


Foto 4. Modelo de gestión



ANEXO 3

FICHA TÉCNICA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. INFORMACIÓN GENERAL:

1.1. Proyecto de tesis:

**“IMPACTO DE LA GESTIÓN PÚBLICA EN LOS EXPORTADORES
CAFETALEROS DE LA REGIÓN AMAZONAS – 2021”**

1.2. Autor:

Ing. Leandro Alexander Vera Julon

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

2.1. Indicadores:

Son hechos o expresiones concretas y cuantificables cuyos valores nos permiten medir la idoneidad, la eficacia y la eficiencia del instrumento de recolección de datos del proyecto. El experto para validar el instrumento tiene que tener en consideración lo siguiente:

| INDICADORES | (4 aspectos a evaluar) |
|----------------------------|--|
| PERTINENCIA | El grado de correspondencia entre el enunciado de ítem y lo que se pretende medir. |
| CLARIDAD CONCEPTUAL | Hasta qué punto el enunciado del ítem no genera confusión o contradicciones. |
| ESCALA | El ítem puede ser respondido de acuerdo a la escala que presenta el instrumento. |
| RELEVANCIA | El ítem es relevante para cumplir con las preguntas y el objetivo de la investigación. |

2.1. Escala de valores:

Revisar cada ítem y colocar el puntaje de acuerdo a la escala de valores, según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores:

| ESCALA DE VALORES | | | | |
|----------------------------------|----------------|---------------|-----------|---------------|
| 1 = Inaceptable | 2 = Deficiente | 3 = Aceptable | 4 = Bueno | 5 = Excelente |
| Puntaje máximo 5 x 4 = 20 | | | | |

Foto 5. Ficha Técnica de Validación



III. CALIFICACIÓN:

Para la validez de contenido del instrumento de recolección de datos, se tomará el método de estudio de Hernández-Nieto, 2002¹ (Coeficiente de Validez de Contenido – CVC).

$$CVC_i = \frac{M_x}{V_{max}}$$

Calcula la media obtenida en cada uno de los ítems y, en base a esta, se calcula el CVC para cada elemento.

Por otro lado, debe calcularse el error asignado a cada ítem (Pei), de este modo se reduce el posible sesgo introducido por alguno de los jueces, obtenido mediante:

$$P_{ei} = \left(\frac{1}{j}\right)^j$$

Siendo j el número de expertos participantes.

IV. INTERPRETACIÓN COEFICIENTE DE VALIDEZ DE CONTENIDO:

INTERPRETACIÓN DEL CÁLCULO DEL CVC

| Valor del CVC | Interpretación de la validez y concordancia |
|-------------------------------------|---|
| De 0 a 0,60 | Inaceptable |
| Mayor a 0,60 y menor o igual a 0,70 | Deficiente |
| Mayor a 0,70 y menor o igual a 0,80 | Aceptable |
| Mayor a 0,80 y menor o igual a 0,90 | Buena |
| Mayor a 0,90 | Excelente |

Fuente: Hernández-Nieto (2011)

Finalmente, el CVC se calcularía aplicando $CVC = CVC_i - Pe_i$

Ubicar el coeficiente de validez de contenido calculado e interpretar la validez y concordancia de acuerdo a la

Chachapoyas, 08 de febrero del 2023

¹ Coeficiente de Validez de Contenido (Hernández-Nieto, 2002)
Anexos:
Cuestionario y/o instrumento de recolección de datos.
Formato en Excel, evaluación de un instrumento para conocer su validez.
Matriz de consistencia.
Proyecto de tesis.
Análisis de confiabilidad

Foto 6. Ficha Técnica de Validación



ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE CONFIABILIDAD

| Resumen del procesamiento de los casos | | | |
|--|------------------------|----|-------|
| | | N | % |
| Casos | Válidos | 18 | 100.0 |
| | Excluidos ^a | 0 | .0 |
| | Total | 18 | 100.0 |

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

| Estadísticos de fiabilidad | | |
|----------------------------|--|----------------|
| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados | N de elementos |
| .836 | .860 | 24 |

| ANOVA con la prueba de Friedman y la prueba de no aditividad de Tukey | | | | | | |
|---|---------------------|-------------------|-----|------------------|--------------------------|------|
| | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | Chi-cuadrado de Friedman | Sig. |
| Inter-personas | | 8.822 | 17 | .519 | | |
| | Inter-elementos | 288.067 | 19 | 15.161 | 62.999 | .000 |
| Intra-personas | No aditividad | .431 ^a | 1 | .431 | 1.797 | .181 |
| | Residual Equilibrio | 77.302 | 322 | .240 | | |
| | Total | 77.733 | 323 | .241 | | |
| | Total | 365.800 | 342 | 1.070 | | |
| Total | | 374.622 | 359 | 1.044 | | |

Media global = 3.12

a. Estimación de Tukey de la potencia a la que es necesario elevar las observaciones para conseguir la aditividad = .228.

Foto 7. Análisis de Confiabilidad



Estadísticos total-elemento

| | Media de la escala si se elimina el elemento | Varianza de la escala si se elimina el elemento | Correlación elemento- total corregida | Correlación múltiple al cuadrado | Alfa de Cronbach si se elimina el elemento |
|--|---|--|--|--|---|
| Alianzas estratégicas | 58.72 | 10.448 | .094 | . | .863 |
| Planificación de acciones | 58.94 | 9.585 | .166 | . | .824 |
| Servicios de apoyo al exportador | 58.67 | 9.176 | .393 | . | .891 |
| Misión y visión | 58.83 | 9.206 | .303 | . | .801 |
| Planificación de acciones | 59.11 | 10.693 | .173 | . | .876 |
| Esfuerzos por mejorar | 59.28 | 9.271 | .411 | . | .893 |
| Desarrollo del PERX | 58.61 | 10.369 | .056 | . | .852 |
| Desarrollo del PENX | 58.94 | 8.408 | .572 | . | .850 |
| Interés de gobierno | 58.06 | 10.526 | .131 | . | .882 |
| Relación y cercanía a una entidad pública | 59.94 | 9.350 | .243 | . | .811 |
| Tiempo para actividades con instituciones | 58.94 | 8.761 | .444 | . | .874 |
| Logística de exportación | 58.94 | 9.350 | .243 | . | .811 |
| Gestión de retorno de impuestos | 59.33 | 8.706 | .388 | . | .879 |
| SIICEX | 59.28 | 9.742 | .205 | . | .820 |
| Formación en comercio exterior | 61.33 | 11.294 | .469 | . | .889 |
| Certificaciones internacionales | 58.78 | 8.418 | .613 | . | .847 |
| Calidad para mercados internacionales | 58.61 | 10.487 | .103 | . | .858 |
| Importación de insumos | 59.78 | 7.359 | .446 | . | .843 |
| Retorno de impuestos | 61.17 | 10.382 | .073 | . | .860 |
| Forma de recuperación | 61.17 | 10.382 | .073 | . | .860 |

Foto 8. Análisis de Confiabilidad

FORMATO DE EVALUACIÓN DE UN INSTRUMENTO (INDICADORES) PARA CONOCER SU VALIDEZ

| INDICADORES (4 aspectos a evaluar) | |
|------------------------------------|---|
| PERTINENCIA | El grado de correspondencia entre el enunciado de ítem y lo que se pretende medir |
| CLARIDAD CONCEPTUAL | Hasta qué punto el enunciado del ítem no genera confusión o contradicciones |
| ESCALA | El ítem puede ser respondido de acuerdo a la escala que presenta el instrumento |
| RELEVANCIA | El ítem es relevante para cumplir con las preguntas y el objetivo de la investigación |

| ESCALA DE VALORES | |
|--|--|
| 1 = Inaceptable 2 = Deficiente 3 = Aceptable 4 = Bueno 5 = Excelente | |
| Puntaje máximo 5 x 4 = 20 | |

| ÍTEM | CONTENIDO Y EVALUACIÓN | | | | | VALOR DEL CVC * ÍTEM | VALIDEZ Y CONCORDANCIA | OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS <small>(si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)</small> |
|------|------------------------|------------------------|--------|------------|-------|-------------------------|---------------------------|--|
| | PERTINENCIA | CLARIDAD CONCEPTUAL | ESCALA | RELEVANCIA | TOTAL | | | |
| 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 1.00 | Excelente | Sin observaciones |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 6 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | 0.95 | Excelente | Sin observaciones |
| 7 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 8 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | 0.95 | Excelente | Sin observaciones |
| 9 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 10 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 0.95 | Excelente | Sin observaciones |
| 11 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | 0.85 | Buena | Sin observaciones |
| 12 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 0.95 | Excelente | Sin observaciones |
| 13 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 14 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 0.95 | Excelente | Sin observaciones |
| 15 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 0.95 | Excelente | Sin observaciones |
| 16 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 17 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 1.00 | Excelente | Sin observaciones |
| 18 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 19 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 0.95 | Excelente | Sin observaciones |
| 20 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 21 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 22 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 0.85 | Buena | Sin observaciones |
| 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 1.00 | Excelente | Sin observaciones |
| 25 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 26 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 27 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 1.00 | Excelente | Sin observaciones |

Foto 9. Validación de experto 1

| ÍTEM | CONTENIDO Y EVALUACIÓN | | | | |
|------|------------------------|---------------------|--------|------------|-------|
| | PERTINENCIA | CLARIDAD CONCEPTUAL | ESCALA | RELEVANCIA | TOTAL |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |

Fuente: - HERNÁNDEZ NIETO

| VALOR DEL CVC * ÍTEM | VALIDEZ Y CONCORDANCIA | OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS |
|----------------------|------------------------|--|
| | | (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique) |
| 0.80 | Aceptable | Sin observaciones |
| 1.00 | Excelente | Sin observaciones |

| VALIDEZ | |
|---|------------------|
| VALOR DEL COEFICIENTE DE VALIDEZ DE CONTENIDO - CVC | 0.92 |
| INTERPRETACIÓN DE LA VALIDEZ Y CONCORDANCIA | Excelente |

| VALIDADO POR | |
|------------------------------|---------------------------------|
| Nombres y Apellidos | Mg. Edinson Enrique, Reyes Alva |
| Grado de Formación Académica | Magister en educación |
| Institución que Labora | UNTRM |
| Cargo | Docente |
| Fecha | 2/8/2023 |

FIRMA:



DNI. N°18139321

INTERPRETACIÓN DEL CÁLCULO DEL CVC

| Valor del CVC | Interpretación de la validez y concordancia |
|-------------------------------------|---|
| De 0 a 0,60 | Inaceptable |
| Mayor a 0,60 y menor o igual a 0,70 | Deficiente |
| Mayor a 0,70 y menor o igual a 0,80 | Aceptable |
| Mayor a 0,80 y menor o igual a 0,90 | Buena |
| Mayor a 0,90 | Excelente |

Fuente: Hernández-Nieto (2011)

Foto 10. Validación de experto 1

FORMATO DE EVALUACIÓN DE UN INSTRUMENTO (INDICADORES) PARA CONOCER SU VALIDEZ

| INDICADORES (4 aspectos a evaluar) | |
|------------------------------------|---|
| PERTINENCIA | El grado de correspondencia entre el enunciado de ítem y lo que se pretende medir |
| CLARIDAD CONCEPTUAL | Hasta qué punto el enunciado del ítem no genera confusión o contradicciones |
| ESCALA | El ítem puede ser respondido de acuerdo a la escala que presenta el instrumento |
| RELEVANCIA | El ítem es relevante para cumplir con las preguntas y el objetivo de la investigación |

| ESCALA DE VALORES | |
|--|--|
| 1 = Inaceptable 2 = Deficiente 3 = Aceptable 4 = Bueno 5 = Excelente | |
| Puntaje máximo 5 x 4 = 20 | |

| ÍTEM | CONTENIDO Y EVALUACIÓN | | | | | VALOR DEL CVC * ÍTEM | VALIDEZ Y CONCORDANCIA | OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS <small>(si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)</small> |
|------|------------------------|------------------------|--------|------------|-------|-------------------------|---------------------------|--|
| | PERTINENCIA | CLARIDAD CONCEPTUAL | ESCALA | RELEVANCIA | TOTAL | | | |
| 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 1.00 | Excelente | Sin observaciones |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 6 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 7 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 8 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 9 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 10 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 0.95 | Excelente | Sin observaciones |
| 11 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | 0.85 | Buena | Sin observaciones |
| 12 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 13 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 14 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 15 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 0.85 | Buena | Sin observaciones |
| 17 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 1.00 | Excelente | Sin observaciones |
| 18 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 19 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 0.95 | Excelente | Sin observaciones |
| 20 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 0.85 | Buena | Sin observaciones |
| 21 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 22 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 0.85 | Buena | Sin observaciones |
| 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 1.00 | Excelente | Sin observaciones |
| 25 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 26 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 0.85 | Buena | Sin observaciones |
| 27 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 1.00 | Excelente | Sin observaciones |

Foto 11. Validación de experto 2

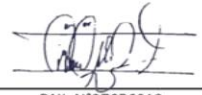
| ÍTEM | CONTENIDO Y EVALUACIÓN | | | | |
|------|------------------------|---------------------|--------|------------|-------|
| | PERTINENCIA | CLARIDAD CONCEPTUAL | ESCALA | RELEVANCIA | TOTAL |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 29 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 |

Fuente: - HERNÁNDEZ NIETO

| VALOR DEL CVC * ÍTEM | VALIDEZ Y CONCORDANCIA | OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS |
|----------------------|------------------------|--|
| | | (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique) |
| 0.80 | Aceptable | Sin observaciones |
| 0.90 | Buena | Sin observaciones |

| VALIDEZ | |
|---|------------------|
| VALOR DEL COEFICIENTE DE VALIDEZ DE CONTENIDO - CVC | 0.91 |
| INTERPRETACIÓN DE LA VALIDEZ Y CONCORDANCIA | Excelente |

| VALIDADO POR | |
|------------------------------|--|
| Nombres y Apellidos | Dr. Meregildo Silva Ramirez |
| Grado de Formación Académica | Doctor en gestión pública y gobernabilidad |
| Institución que Labora | UNTRM |
| Cargo | Docente |
| Fecha | 2/8/2023 |

FIRMA: 
DNI. N°27856219

INTERPRETACIÓN DEL CÁLCULO DEL CVC

| Valor del CVC | Interpretación de la validez y concordancia |
|-------------------------------------|---|
| De 0 a 0,60 | Inaceptable |
| Mayor a 0,60 y menor o igual a 0,70 | Deficiente |
| Mayor a 0,70 y menor o igual a 0,80 | Aceptable |
| Mayor a 0,80 y menor o igual a 0,90 | Buena |
| Mayor a 0,90 | Excelente |

Fuente: Hernández-Nieto (2011)

Foto 12. Validación de experto 2

FORMATO DE EVALUACIÓN DE UN INSTRUMENTO (INDICADORES) PARA CONOCER SU VALIDEZ

| INDICADORES (4 aspectos a evaluar) | |
|------------------------------------|---|
| PERTINENCIA | El grado de correspondencia entre el enunciado de ítem y lo que se pretende medir |
| CLARIDAD CONCEPTUAL | Hasta qué punto el enunciado del ítem no genera confusión o contradicciones |
| ESCALA | El ítem puede ser respondido de acuerdo a la escala que presenta el instrumento |
| RELEVANCIA | El ítem es relevante para cumplir con las preguntas y el objetivo de la investigación |

| ESCALA DE VALORES | |
|--|--|
| 1 = Inaceptable 2 = Deficiente 3 = Aceptable 4 = Bueno 5 = Excelente | |
| Puntaje máximo 5 x 4 = 20 | |

| ÍTEM | CONTENIDO Y EVALUACIÓN | | | | | VALOR DEL CVC * ÍTEM | VALIDEZ Y CONCORDANCIA | OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS <small>(si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)</small> |
|------|------------------------|---------------------|--------|------------|-------|----------------------|------------------------|--|
| | PERTINENCIA | CLARIDAD CONCEPTUAL | ESCALA | RELEVANCIA | TOTAL | | | |
| 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 1.00 | Excelente | Sin observaciones |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 6 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | 0.95 | Excelente | Sin observaciones |
| 7 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 8 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | 0.95 | Excelente | Sin observaciones |
| 9 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 10 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 0.95 | Excelente | Sin observaciones |
| 11 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | 0.85 | Buena | Sin observaciones |
| 12 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 0.95 | Excelente | Sin observaciones |
| 13 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 14 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 0.95 | Excelente | Sin observaciones |
| 15 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 0.95 | Excelente | Sin observaciones |
| 16 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 17 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 1.00 | Excelente | Sin observaciones |
| 18 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 19 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 0.95 | Excelente | Sin observaciones |
| 20 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 21 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 22 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 0.85 | Buena | Sin observaciones |
| 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 1.00 | Excelente | Sin observaciones |
| 25 | 5 | 4 | 5 | 4 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 26 | 4 | 5 | 4 | 5 | 18 | 0.90 | Buena | Sin observaciones |
| 27 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 1.00 | Excelente | Sin observaciones |


Foto 13. Validación de experto 3

| ÍTEM | CONTENIDO Y EVALUACIÓN | | | | |
|------|------------------------|---------------------|--------|------------|-------|
| | PERTINENCIA | CLARIDAD CONCEPTUAL | ESCALA | RELEVANCIA | TOTAL |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |

Fuente: - HERNÁNDEZ NIETO

| VALIDEZ | |
|---|------------------|
| VALOR DEL COEFICIENTE DE VALIDEZ DE CONTENIDO - CVC | 0.92 |
| INTERPRETACIÓN DE LA VALIDEZ Y CONCORDANCIA | Excelente |

| VALIDADO POR | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| Nombres y Apellidos | Dr. Hinojosa Salazar Carlos Alberto |
| Grado de Formación Académica | Doctor en Administración |
| Institución que Labora | UNTRM |
| Cargo | Docente |
| Fecha | 2/8/2023 |

FIRMA: 
 DNI. N°33958820

| VALOR DEL CVC * ÍTEM | VALIDEZ Y CONCORDANCIA | OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS |
|----------------------|------------------------|--|
| | | (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique) |
| 0.80 | Aceptable | Sin observaciones |
| 1.00 | Excelente | Sin observaciones |

INTERPRETACIÓN DEL CÁLCULO DEL CVC

| Valor del CVC | Interpretación de la validez y concordancia |
|-------------------------------------|---|
| De 0 a 0,60 | Inaceptable |
| Mayor a 0,60 y menor o igual a 0,70 | Deficiente |
| Mayor a 0,70 y menor o igual a 0,80 | Aceptable |
| Mayor a 0,80 y menor o igual a 0,90 | Buena |
| Mayor a 0,90 | Excelente |

Fuente: Hernández-Nieto (2011)

Foto 14. Validación de experto 3