

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**EXONERACIÓN DEL IMPUESTO GENERAL A LAS
VENTAS Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN
FERRETERÍAS DE CHACHAPOYAS, 2023.**

Autora:

Bach. Johana Araceli Pelaez Castro

Asesor:

Dr. Luis Gerardo Merino Cava

Registro: (...)

CHACHAPOYAS - PERÚ

2023

Autorización de Publicación de la Tesis en el Repositorio Institucional de la UNTRM



ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): Pelaez Castro, Johana Araceli
DNI N°: 74122329
Correo electrónico: 7412232972@untrm.edu.pe
Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional: Contabilidad

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

Exoneración del Impuesto General a las Ventas y Crecimiento Empresarial en Ferreterías de Chachapoyas, 2023.

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: Merino Cava, Luis Gerardo
DNI, Pasaporte, C.E N°: 18206826
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) 0000-0002-3669-9752

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) _____

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Inmunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
5.00.00 - Ciencias sociales / 5.02.00 - Economía, Negocios / 5.02.04 - Negocios, Administración

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 16 / Agosto / 2023

Firma del autor 1

Firma del autor 2

Firma del Asesor 1

Firma del Asesor 2

Dedicatoria

A MI MADRE

Iris Juanita Castro Navarro, quien fue mi principal fuente de apoyo, mi aliento, motor y motivo en este largo camino de la vida, eres el mejor ejemplo de fuerza y perseverancia.

A MI HERMANO

Anghelo, por regalarme la dicha de ser su hermana, por ser mi motivación y fuerza interior para no rendirme y conseguir todas las metas que me proponga.

Agradecimiento

En primer lugar, le agradezco a Dios por brindarme salud y hacer de mí una persona formidable, por haberme guiado y acompañado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza y darme la sabiduría y capacidad necesaria para lograr esta meta, la cual es muy importante en mi vida.

A mi asesor Dr. Luis Gerardo Merino Cava por haberme brindado su amplio conocimiento y experiencia conmigo para que este trabajo salga bien, además de darme sabios consejos y ánimo cada vez que cometía un error, incentivándome así a mejorar y ser una excelente profesional.

A mi casa superior de estudios, la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza donde he adquirido los conocimientos necesarios para formarme como profesional, asimismo a cada uno de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas quienes cada día tienen una ardua labor fundamental en nuestra formación.

A mi padre, por haberme dado la vida, por apoyarme y acompañarme en este proceso profesional.

**Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de
Amazonas**

Ph.D. Jorge Luis Maicelo Quintana

Rector

Dr. Oscar Andrés Gamarra Torres

Vicerrector Académico

Dra. María Nelly Luján Espinoza

Vicerrectora de Investigación

Mg. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Visto Bueno del Asesor de la Tesis



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM ()/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Exoneración del Impuesto General a las Ventas y Crecimiento Empresarial en Ferreterías de Chachapoyas, 2023.;

del egresado Pelaez Castro, Johana Araceli
de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional de Contabilidad
de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

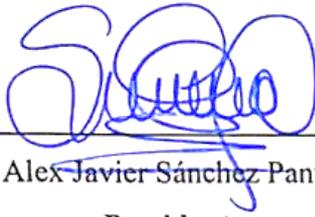
Chachapoyas, 16 de Agosto de 2023

Firma y nombre completo del Asesor

DR. LUIS SEBASTIÁN MORAÑO CAVI



Jurado Evaluador de la Tesis



Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón
Presidente



Mg. Dennis Brayan Baique Timaná
Secretario



Mg. Victor Manuel Valdiviezo Sir
Vocal

Constancia de Originalidad de la Tesis



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Exoneración del Impuesto General a las Ventas y
Creación Empresarial en Ferreterías de Chachapoyas, 2023,
presentada por el estudiante ()/egresado (x) Johana Araceli Pelaez Castro
de la Escuela Profesional de Contabilidad
con correo electrónico institucional 7412232972@untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 24 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 03 de Octubre del 2023

Baigues
SECRETARIO

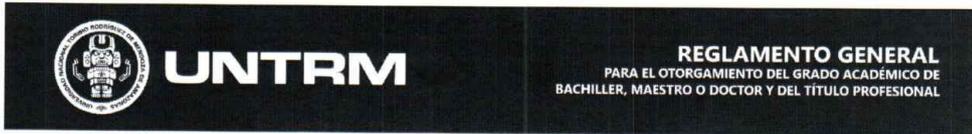
[Signature]
PRESIDENTE

[Signature]
VOCAL

OBSERVACIONES:

.....
.....

Acta de Sustentación de la Tesis



ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 30 de octubre del año 2023, siendo las 14:00 horas, el aspirante: Johana Ataceli Pelaez castro, asesorado por Df. Luis Gerardo Mexino cava defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: Exoneración del impuesto General a las Ventas y crecimiento empresarial en Ferreterías de Chachapoyas, 2023. para obtener el Título Profesional de Contador Público, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Df. Alex Javier Sánchez Pantaleón.

Secretario: Mg. Dennis Brayen Baigue Timana!

Vocal: Mg. Víctor Manuel Valdiviezo Sir.

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.



Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 14:55 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

Baigue
SECRETARIO

Sánchez
PRESIDENTE

Valdiviezo
VOCAL

OBSERVACIONES:

Índice

Autorización de Publicación en el Repositorio Institucional de la UNTRM.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.....	v
Visto Bueno del Asesor de la Tesis	vi
Jurado Evaluador de la Tesis	vii
Constancia de Originalidad de la Tesis.....	viii
Acta de Sustentación de la Tesis	ix
Índice	x
Índice de Tablas	xii
Índice de Figuras.....	xii
Resumen.....	xiv
Abstract.....	xv
I. INTRODUCCIÓN	16
II. MATERIAL Y MÉTODOS	22
2.1. Población, muestra y muestreo	22
2.2. Variable de estudio	23
2.3. Métodos.....	23
2.4. Análisis de datos	27
III. RESULTADOS.	28
3.1. Nivel de crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023	28
3.2. Relación entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y los factores internos del crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023	29
3.3. Describir la relación entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y los factores externos del crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023	30

3.4. Relación entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y el crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023	32
IV. DISCUSIÓN	34
V. CONCLUSIONES	37
VI. RECOMENDACIONES	39
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	40
ANEXOS.....	44

Índice de Tablas

Tabla 1 Nivel de crecimiento empresarial según los factores internos en ferreterías de Chachapoyas, 2023	28
Tabla 2 Nivel de crecimiento empresarial según los factores externos en ferreterías de Chachapoyas, 2023	28
Tabla 3 Nivel de crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023	29
Tabla 4 Relación entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y los factores internos del crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023	29
Tabla 5 Relación entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y los factores externos del crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023	30
Tabla 6 Relación entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y el crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023	32

Índice de Figuras

Figura 1 Dispersión simple con ajuste de línea de factores internos del crecimiento empresarial por exoneración del IGV	30
Figura 2 Dispersión simple con ajuste de línea de factores externos del crecimiento empresarial por exoneración del IGV	31
Figura 3 Dispersión simple con ajuste de línea del crecimiento empresarial por exoneración del IGV	32

Resumen

El estudio buscó determinar la relación entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y el crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023; por tanto, se enmarcó dentro de una investigación básica, descriptiva, cuantitativa, correlacional y transversal-no experimental; se aplicó una encuesta a las 14 empresas ferreteras. En los resultados se demostró que el nivel de crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, fue de nivel alto 86%, así como según los factores internos 71% mientras que según los factores externos resultó medio 57%. Datos que evidenciaron que las empresas muestran un crecimiento sostenible en los últimos años, así mismo, también creció la competencia y, por último, han tenido un impacto significativo de las políticas gubernamentales y fiscales que ejercen un control en el desarrollo empresarial. La exoneración del Impuesto General a las Ventas no tuvo relación significativa, sino negativa media respecto a los factores internos del crecimiento empresarial, justificado con un coeficiente de -0.149 y un grado de significancia del $0.612 > 0.05$. La exoneración del Impuesto General a las Ventas no tiene relación significativa, sino negativa media respecto a los factores externos del crecimiento empresarial, justificado con un coeficiente de -0.143 y un grado de significancia del $0.626 > 0.05$. Concluyendo que la exoneración del Impuesto General a las Ventas no tiene relación significativa, sino negativa media respecto al crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023, justificado con un coeficiente de -0.201 y un grado de significancia del $0.491 > 0.05$.

Palabras clave: Crecimiento empresarial, exoneración del IGV, Impuesto General a las Ventas.

Abstract

The study sought to determine the relationship between the exoneration of the General Sales Tax and business growth in hardware stores in Chachapoyas, 2023; therefore, it was framed within a basic, descriptive, quantitative, correlational and transversal-non-experimental research; a survey was applied to the 14 hardware companies. The results showed that the level of business growth in hardware stores in Chachapoyas was high 86%, as well as according to internal factors 71%, while according to external factors it was medium 57%. The data showed that the companies have shown sustainable growth in recent years, as well as increased competition and, finally, there has been a significant impact of government and fiscal policies that control business development. The exoneration of the General Sales Tax had no significant relationship, but a negative average relationship with respect to the internal factors of business growth, justified with a coefficient of -0.149 and a degree of significance of $0.612 > 0.05$. The exoneration of the General Sales Tax has no significant relationship, but negative average with respect to the external factors of business growth, justified with a coefficient of -0.143 and a degree of significance of $0.626 > 0.05$. The conclusion is that the exoneration of the General Sales Tax has no significant relationship, but a negative average relationship with respect to business growth in hardware stores in Chachapoyas, 2023, justified with a coefficient of -0.201 and a degree of significance of $0.491 > 0.05$.

Keywords: Business growth, General Sales Tax, IGV exemption.

I. INTRODUCCIÓN

El uso de las exoneraciones tributarias como parte de la política económica y fiscal está bastante común por todo el mundo, y más frecuente en países subdesarrollados que presentan ciertas desventajas económicas ya que a través de este incentivo fiscal buscan parecer más atractivos y de esta manera poder atraer capitales extranjeros y así lograr objetivos económicos y sociales. Sin embargo, la evidencia internacional sobre la efectividad de las exoneraciones tributarias en las decisiones de inversión es, en el mejor de los casos, no concluyente. Muchos estudios que se han ido realizando para países específicos, así como encuestas a empresas multinacionales, señalan que existen otros factores más importantes, que los inversionistas tienen en cuenta al momento de tomar sus decisiones de inversión (Soto, 2022).

Un estudio que se realizó por las Naciones Unidas en Nueva York, llegó a revelar que cada incentivo tributario es una medida, la cual erosiona la base gravable violando tres principios fundamentales para optimizar de manera fiscal: simplicidad, equidad y eficiencia. Aunque cada incentivo tributario podrá ser justificado para la mitigación de cada deficiencia del mercado, para la competitividad de cada proyecto de inversión y la preservación de la base gravable general, o promoviendo una economía de aglomeración, pero cada programa de incentivo tributario importante y que pueda aportar a pasar cada evaluación de costo-beneficio de manera económica o con ingresos, deberá ser preservado o adoptado (Aquiño, 2021).

La exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) en Perú dentro de la Ley N° 27037, es un impuesto que grava cada fase del periodo de distribución y producción, siendo un costo asumido por los consumidores finales, adicionado en el precio de compra del servicio o producto adquirido SUNAT (2019). Ahora la exoneración de este impuesto libera al beneficiario de la obligación de pago, son otorgados a través de una disposición con rango de ley, favoreciendo o incentivando cada determinado según el sector, región, actividad por un tiempo limitado, siendo una estrategia para la reactivación de la economía o compensar cada condición que impedirá la competencia en una igual condición para todos (Chavez, 2020). Desde esa perspectiva, todavía se presenta diversas interrogantes sobre la efectividad de

cada exoneración, haciendo posible tener dudas si dichas herramientas son adecuadas y si es adecuado continuar con cada exoneración, por lo contrario se convierten en gastos tributarios para el país, disminuye la eficiencia recaudatoria de los impuestos, el estado deja de recibir el ingreso fiscal producto de la exención de las empresas imposibilitando con ello el logro de los objetivos económicos y sociales para los cuales fueron otorgados inicialmente, lo que disminuye la equidad y transparencia del sistema tributario (Quintana & Rivera, 2022).

Según la SUNAT (2019), actualmente se estima que en el Perú se tiene un promedio de tributos beneficiosos que ascienden a 193, de ellos el Impuesto General a las ventas es quien mas concentra la cantidad de beneficios con un total de 48.70% del total de gastos de tributos inventariados, en ese sentido el año 2018 sumó un total de S/ 8. 034,351.00 que el Estado dejó de percibir, resultados que afectaron enormemente los ingresos del Estado ocasionando déficit fiscal (Torres, 2019).

Es claro que todo sistema tributario busca la recaudación de ingresos para que el Estado pueda funcionar de forma adecuada; sin embargo, es recurrente que los gobiernos pasen a tratos especiales en los tributos para fomentar determinadas metas, como incentivar a invertir, fomentar o desmotivar a la producción de algunos servicios o bienes, la estimulación del trabajo, el apoyo a las áreas vulnerables, etc. Al brindar la Ley de promoción a la inversión del Amazonas, El Estado cuenta con una serie de ventajas en esta zona, para que incremente el bienestar de dicho lugar. El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) indica que el IGV es la aplicación de una norma del Estado, que se aplica a las adquisiciones de productos de primera necesidad; esta exoneración va dirigida a bienes necesarios que requieren los individuos para su consumo, en el cual, en el precio final ya no va incluido este impuesto a pagar (Cruz & Pereyra, 2023).

Así mismo el Instituto Peruano de Economía (2018), manifiesta que la exoneración tributaria más relevante es la que evitaría los costos del IGV en cada región de la Amazonía. Asimismo, la exoneración del costo de IGV en los casos relevantes, por ello, la exoneración en la Amazonía generaría costos al estado mayores a S/ 5 mil millones en el 2018. Sin embargo a pesar de este beneficio no se evidencia disminución de cada coste de un bien y/o servicio comparando con otra ciudades donde no existe una exoneración del IGV, siendo todo lo contrario el costo de cada

bien y/o servicio tienen altos costos, no reflejando la finalidad de la normativa de la exoneración, siendo relevante la necesidad de generar una indagación con la finalidad de la obtención de lograr resultantes para permitir conocer las verdaderas situaciones en la actualidad para exonerar el IGV (Quintana & Rivera, 2022).

Los estudios que se han considerado como antecedentes en la presente investigación fueron:

Idrovo (2021) en su estudio sobre el análisis del impacto financiero por la exoneración de impuesto a la renta de las sociedades nuevas de la provincia de Loja en el periodo 2015-2019, planteó como objetivo principal desarrollar un análisis de los alcances que generó estos incentivos en las empresas que se desarrollaron a través del COPCI. El estudio se basó en una investigación pura o básica, para el recojo de datos utilizaron el análisis de los estados financieros. Los resultados expusieron que el impacto del no pago del impuesto a la renta por parte de las empresas han sido perjudicados en gran medida, considerando que algunas compañías no cumplían con los requisitos básicos para acogerse al beneficio. También evidenciaron que un porcentaje significativo de las empresas que cumplían con los requisitos no accedieron a estos beneficios. Concluyeron que el incentivo tributario planteado, no generó un impacto significativo en la provincia de Loja.

Un estudio realizado por Loor & Jurado (2019) respecto a la exención del impuesto a la renta para nuevas microempresas en Guayaquil, buscó con su objetivo principal estudiar la exención del impuesto a la renta para las nuevas microempresas que se acogen a esta ley de excepción. Su metodología de trabajo investigativo se basó en la utilización de un enfoque mixto, donde realizaron encuestas a microempresarios y entrevistas a expertos. Los resultados mostraron la importancia y los beneficios de las exenciones del impuesto a la renta de las compañías, pero de alguna manera los encuestados no estaban al tanto de esto, toda vez, que desconocían de criterios básicos para acogerse a estos beneficios. Concluyó que la Ley de Mejoramiento Económico brinda incentivos fiscales para nuevas microempresas, una medida que incentiva nuevas inversiones, y a pesar de ello no se genera mucha incidencia.

Campuzano & Barragán (2020) en su investigación sobre la eliminación del anticipo de impuesto a la renta en Ecuador como obligación tributaria, se planteó

como objetivo realizar una revisión de literatura con énfasis en los aspectos desfavorables y positivos del anticipo del impuesto a la renta en Ecuador. Metodológicamente, la investigación fue trabajada de una forma cualitativa con diseño documental. Como resultado obtuvieron que las repetidas modificaciones de la normativa, que se consideraban era un factor de confusión e incertidumbre para los contribuyentes. Concluyendo que dichos pagos han beneficiado al estado debido que ha podido contar con los recursos para atender los requerimientos fiscales.

Muñoz (2021) realizó una investigación sobre la exoneración del IGV mediante ley 27037 y el fortalecimiento y competitividad que estas traen a la actividad forestales en el área de Satipo 2018, planteando como objetivo determinar la relación entre la Exoneración del IGV-Ley 27037 y el Fortalecimiento de la Competitividad en empresas de actividad forestal en la Provincia de Satipo. Metodológicamente, la investigación fue de tipo descriptiva, con un diseño descriptivo correlacional. Donde obtuvo como resultado que existe una relación significativa entre el IGV y la ley 27037, ayudando a fortalecer la competitividad entre las empresas del rubro mencionado. Concluyó que se evidenció una correspondencia directamente significativa entre la disposición de exonerar el IGV y el desarrollo del Fortalecimiento empresarial respecto a la competitividad en las actividades forestales de la comuna.

Ibarra (2019) en su investigación exoneración de la ley 27037 y el crecimiento empresarial de las Cooperativas Cafetaleras de Maranura en las Provincias de la Convención, propuso como objetivo principal realizar un análisis de correspondencia entre las variables consideradas en el estudio. Dentro del contexto metodológico, el estudio se desarrolló bajo los caracteres de un estudio básico, de nivel descriptivo, con diseño transaccional enmarcado dentro de un estudio no experimental. Se evidenciaron en los resultados que la organización ha mejorado el nivel de desarrollo empresarial, siendo sus principales fortalezas los beneficios que generó la implementación de la normatividad para el empresariado y el conocimiento de la misma por parte de los emprendedores. En conclusión, argumentó que, si bien la exención del IGV mejoró los niveles de posicionamiento, sin embargo, el crecimiento de la cooperativa se ha mantenido estable sin implicancias negativas ni positivas.

Un estudio realizado por Chavez (2020) respecto al desarrollo empresarial a partir de la exoneración del impuesto general a las ventas de las Mypes enfocadas a la venta de recurso maderero en Ayacucho, propuso como objetivo principal evaluar la incidencia de la exoneración del IGV en el desarrollo de las Mypes del sector madera en Ayacucho. Metodológicamente, el estudio fue puro, con características descriptivas, cuantitativas, explicativas y transeccionales entorno a un diseño no experimental. A partir del diagnóstico realizado encontró que el grado de conocimiento por parte de los empresarios respecto a la exoneración del IGV fue bueno, considerando que el 100% reportaron un valor mínimo de la escala a veces. Según el 23% en la escala casi nunca y el 77% ocasionalmente, indicaron que los beneficios que genera esta normativa son regular considerando las implicancias que se ha visto de forma sectorial en el factor madera. A partir de los resultados expuestos, concluyó que acogerse a los beneficios de esta normativa ha contribuido significativamente al desarrollo de las Mypes de este sector en esta parte del país.

Perez & Sanchez (2018), en su investigación sobre la exoneración del impuesto general a las ventas y la reducción del impuesto a la renta otorgado por la Ley N° 27037 “Ley de la Promoción de la Inversión en la Amazonía” y su relación con el crecimiento social en el distrito de Lonya Grande 2018, se plantearon como objetivo principal evaluar el impacto de la aplicación de esta normativa para el desarrollo sostenible de la comuna amazónica, en función al planteamiento de lineamiento necesarios para optimizar la inversión pública y mejorar la integración del sector privado. Metodológicamente, la investigación fue de tipo cualitativo - descriptivo, los instrumentos fueron aplicados a la población de Lonya Grande. Los resultados mostraron que 80% no tenía conocimiento acerca de la ley N° 27037, el 100% no sabía que la zona gozaba de beneficios tributarios. Concluyendo que la Ley N° 27037, no ha contribuido a su objetivo primordial que es el desarrollo de la región.

La presente investigación tuvo como problema principal ¿Cuál es la relación entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y el crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023? La hipótesis fue “existe una relación significativa entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023”. El objetivo general fue determinar la relación entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y el crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023; y como objetivos específicos se planteó: a)

Identificar el nivel de crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023.
b) Describir la relación entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y los factores internos del crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023. c) Describir la relación entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y los factores externos del crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Población, muestra y muestreo

Población

La población se refiere a la totalidad de un área geográfica o de estudio delimitada en un período específico (Carrasco, 2005). En esta investigación la población lo conformaron las empresas dedicadas al sector de ventas de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas que, según el directorio MIPYME del Ministerio de Producción, lo conforman 70.

Muestra

Por su parte, la muestra es un subconjunto o una parte del universo o de la población (López & Fachelli, 2015). En consecuencia, la muestra es una parte representativa de todas las empresas dedicadas al sector de ventas de materiales de construcción en la ciudad de Chachapoyas.

Al conocer la población, la estadística sugirió que se aplique una muestra probabilística mediante el muestreo aleatorio simple. Sin embargo, no todas las empresas (70) MIPYPE se dedican específicamente a la comercialización de productos ferreteros. Por lo tanto, se aplicó un tipo de muestreo por conveniencia con criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de inclusión

- Gerentes o administradores de empresas dedicadas a la venta de materiales de construcción
- Gerentes o administradores dispuestos a participar del estudio después del consentimiento informado
- Gerentes o administradores con una antigüedad mayor a 6 meses en la empresa
- Gerentes o administradores de cualquier género

Criterios de exclusión

- Gerentes o administradores de empresas que no se dedicadas a la venta de materiales de construcción

- Gerentes o administradores que no estén dispuestos a participar del estudio después del consentimiento informado
- Gerentes o administradores con una antigüedad menor a 6 meses en la empresa

Muestreo

El muestreo por conveniencia es una forma de muestra de investigación a través de la técnica no probabilística y no aleatorio; esto significa que los criterios o parámetros de la muestra son dados por el investigador (Gutiérrez, 2012). En este sentido, las empresas ferreteras seleccionadas por conveniencia se muestran en la tabla 1.

N°	Razón Social/Nombre	Tipo De Constitución
1	Ferretería Construcción Y Agregados Rubio S.A.C.	Microempresa
2	La Casa De Los Perfiles S.R.L.	Pequeña Empresa
3	Centro Ferretero Lino E.I.R.L.	Microempresa
4	Romanof Ingeniería & Construcción S.A.C.	Pequeña Empresa
5	Loja Import E.I.R.L.	Pequeña Empresa
6	Tu Casa E.I.R.L.	Pequeña Empresa
7	Ferroplast Group E.I.R.L.	Pequeña Empresa
8	Comercial Zumaeta E.I.R.L.	Pequeña Empresa
9	Ferrotafur EIRL.	Microempresa
10	Comercial Zegarra E.I.R.L.	Microempresa
11	Negociaciones M & Kn S.A.C.	Microempresa
12	Mi Casa Distribuidor Ferretero S.A.C	Microempresa
13	Inversiones Matthew E.I.R.L.	Microempresa
14	Ferrocenter Nova E.I.R.L.	Microempresa

Cuadro demostrativo de Empresas Ferreteras del Distrito de Chachapoyas

2.2.Variable de estudio

Variable 01:

- Exoneración del Impuesto General a las Ventas

Variable 02:

- Crecimiento Empresarial

2.3.Métodos

a) Tipo y nivel de estudio

Según el tratamiento de la información fue pura o básica; considerando que la información procesada servirá para la realización de futuros estudios, teniendo en cuenta el análisis y descripción de datos de manera real hacia la búsqueda del fortalecimiento de las bases científicas (Concytec, 2017). Teniendo en cuenta las características de este tipo de estudio, la presente investigación impulsará la realización de estudio semejantes en un futuro, ya que con sus aportes teóricos científicos encontrados en la ejecución del proyecto, facilitará la interpretación del desempeño de los colaboradores y la satisfacción de los mismos en otras realidades.

Según el enfoque del estudio fue cuantitativa, es conceptualizado como estudios que proyectan comprobar y explicar a través de argumentos lógicos cuantificables la realidad (Hernandez *et al.*, 2014). En ese contexto, el presente estudio se enfocó en recoger y categorizar datos cuantificables, que mediante un análisis estadístico estructural permitió cumplir y probar en forma numérica y porcentual los objetivos propuestos; y con ello dar respuesta eficiente a la problemática identificada.

Según el nivel del estudio fue correlacional/descriptivo, correlacional porque en primer lugar se buscó medir la correspondencia de las variables y de esa manera analizar su vinculación. Y **descriptivo** porque pretendió describir las características de las variables de estudio en base a las respuestas conseguidas de los individuos que formaron parte de la investigación (Bernal, 2010). En ese sentido, la presentación de los datos en el informe de tesis fue descritos de forma ordenada y secuencial, tratando de entender y explicar la realidad encontrada en las unidades de estudio; de otro modo, el análisis correlacional permitió exponer el nivel de incidencia de las variables y dimensiones planteadas.

Según el tiempo en el que se recogerá la información fue transeccional o transversal: Según García, *et al.* (2014), se fundamenta en la averiguación observacional en periodo y espacio de tiempo determinado; y con la intervención en una misma población de estudio. Por tanto, el estudio fue transeccional al tratarse de una investigación que

se enfocó en recolectar información dentro del presente año y en los ambientes de cada empresa tomada en cuenta para el estudio

b) Métodos de investigación

Deductivo

A través del cual se proyecta la realización de un análisis estructural desde las características generales hasta los casos delimitados; es decir, consiste en distribuir la información en grupos de conceptos realistas y confiables de gran importancia que facilitarán la integración del análisis de la investigación (Hernandez *et al.*, 2014). Este método se utilizó en la estructuración y fundamentación teórica de la introducción, con el objetivo de explicar la realidad problemática desde un enfoque global hasta el contexto local.

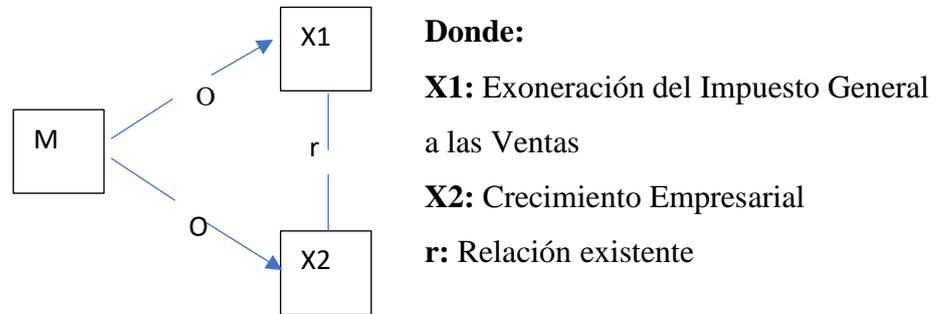
Inductivo, Este método tiene como objetivo construir argumentos generalizados teniendo en cuenta la aplicación de factores y caracteres determinados, teniendo en cuenta la independencia de los datos o factores individuales para brindar una explicación general basada en la formulación de agregados complejos (Hernandez *et al.*, 2014). Se utilizó para realizar una descripción y explicación clara en las conclusiones, teniendo en cuenta el análisis de datos recolectados y los objetivos específicos planteados.

Sintético analítico, De esta forma, será posible unificar conceptos teóricos y prácticos a partir de la información resultante para construir un concepto común. El diagnóstico se realizará con una interpretación objetiva, realista y sistemática; de tal manera que contribuya al logro de un objetivo común (Hernandez *et al.*, 2014). Este método se hizo uso en la etapa de discusión con el propósito de argumentar los resultados expuestos en la investigación y que permitió contribuir al fortalecimiento de las bases científicas.

c) Diseño de investigación

Por sus características se proyectó como no experimental, porque a través de un trabajo planificado se recogió datos sin la necesidad de intervenir de forma intensional en las variables propuestas, describiendo y

analizando las características en base a la observación en su ambiente original (Guevara *et al.*, 2020) y transversal porque las variables se estudiaron en un período en específico (Behar, 2008). Como se esquematizado a continuación:



d) Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Las técnicas de recolección de datos se refieren a las herramientas utilizadas para lograr obtener información de primera mano de la población, la cual permitirá llevar a cabo un proyecto investigativo Casas *et al.* (2003). Para desarrollar esta investigación la técnica empleada fue encuesta.

Encuesta

Según Casas *et al.* (2003) la encuesta es un documento que consta de una serie de preguntas estandarizadas con (cerradas o abiertas) para la recopilación de datos de una población de estudio. Por tanto, la encuesta en esta investigación fue de importancia para recopilar información en el trabajo de campo con ayuda de los individuos (gerentes o administradores). Los datos se recogieron mediante cuestionarios estructurados con varias indicaciones específicas, lo que nos permitió recoger datos cuantitativos según las dimensiones propuestas para obtener la información necesaria y determinar la concordancia entre las variables objeto de estudio.

Instrumento

El instrumento es un recurso que un investigador llega a emplear para registrar datos e información sobre las variables que se está deseando medir Casas *et al.* (2003). Para desarrollar esta investigación el instrumento empleado fue el cuestionario.

Cuestionario

El cuestionario es de los instrumentos que más se usan o aplican en la investigación para la recolección de datos, esto debido a que consiste en la formulación de preguntas para ser contestadas de manera individual, siendo su finalidad que se puedan medir las variables de estudio (Hernandez *et al.*, 2014). En el estudio cada uno de estos fueron organizados en secuencias lógicas y argumentadas acorde a la realidad de la población a estudiar, con el propósito de establecer pautas intensionales para medir de forma coherente y real las variables identificadas, en función a las 14 empresas seleccionadas en el muestreo a través de su representante gerente general o administrador.

2.4. Análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de datos se consideraron las herramientas Excel y SPSS26 teniendo en cuenta la sistematización, búsqueda, tabulación y clasificación de los datos. Estos fueron organizados en tablas de distribución de frecuencias y tablas de contingencia para la descripción y análisis de las características de estudio, teniendo en cuenta los objetivos propuestos. Para determinar la correspondencia de las variables, se hizo uso del Coeficiente de Correlación de Pearson según las variables y dimensiones propuestas. Definida en la siguiente fórmula:

$$r = \frac{\sum z_x z_y}{N - 1}$$

Donde:

- “x” es igual a la variable uno.
- “y” pertenece a la variable dos.
- “zx” es la desviación estándar de la variable uno.
- “zy” es la desviación estándar de la variable dos.
- “N” es el número de datos.

III.RESULTADOS.

3.1. Nivel de crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023

Tabla 1

Nivel de crecimiento empresarial según los factores internos en ferreterías de Chachapoyas, 2023

Nivel	Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
Bajo	1-28	0	0	0%	0%
Medio	29-57	4	4	29%	29%
Alto	56-85	10	14	71%	100%
Total		14		100%	

El nivel de crecimiento empresarial según los factores internos en ferreterías de Chachapoyas, fue alto en mayor dimensión con 71% y medio con 29%; evidenciando que las empresas muestran un crecimiento sostenible en los últimos años, así mismo existe una gran motivación de sus colaboradores, aplica constantemente estrategias de crecimiento y así mismo, realiza gestiones para el fortalecimiento del conocimiento de su personal.

Tabla 2

Nivel de crecimiento empresarial según los factores externos en ferreterías de Chachapoyas, 2023

Nivel	Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
Bajo	1-13	0	0	0%	0%
Medio	14-27	8	8	57%	57%
Alto	28-40	6	14	43%	100%
Total		14		100%	

El crecimiento empresarial según los factores externos en ferreterías de Chachapoyas, resultó en un nivel medio en mayor proporción con 57% y alto solo en un 43%; demostrando que en los últimos años ha incrementado la competitividad en el sector, por ende, ha reducido los clientes, pero también ha

crecido su número de proveedores y por último, han tenido un impacto significativo de las políticas gubernamentales y fiscales que ejercen un control en el desarrollo empresarial.

Tabla 3

Nivel de crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023

Nivel	Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
Bajo	1-42	0	0	0%	0%
Medio	43-83	2	2	14%	14%
Alto	84-125	12	14	86%	100%
Total		14		100%	

El nivel de crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, fue de nivel alto en mayor medida con 86% y de nivel medio con 14%. Estos resultados demuestran que las empresas dedicadas a los productos de construcción en general han tenido un crecimiento importante dentro de nuestra ciudad, demostrando un porcentaje significativo en el incremento de construcción de viviendas y con ello el incremento poblacional.

3.2. Relación entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y los factores internos del crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023

Tabla 4

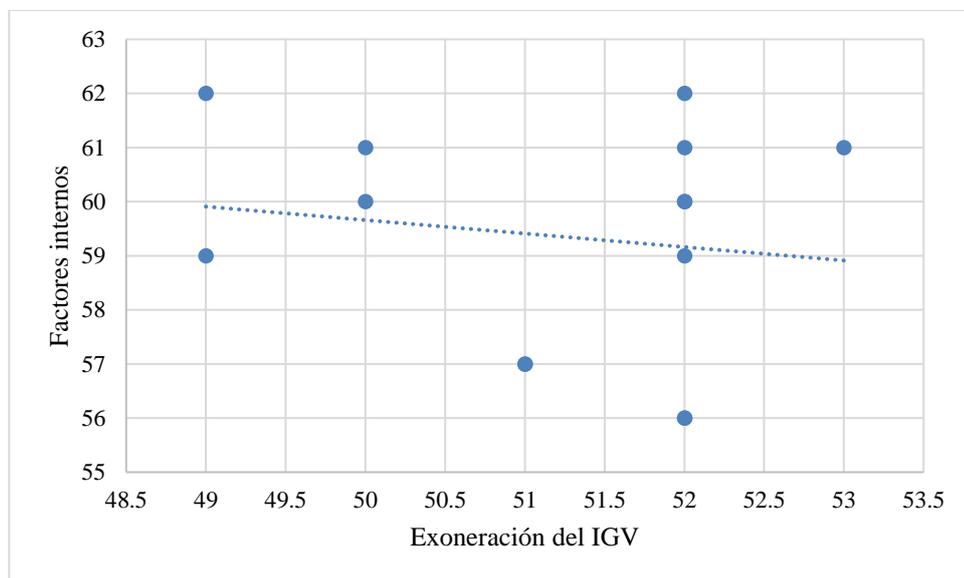
Relación entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y los factores internos del crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023

		Exoneración del IGV	Factores internos
Exoneración del IGV	Correlación de Pearson	1	-,149
	Sig. (bilateral)		,612
	N	14	14
Factores internos	Correlación de Pearson	-,149	1
	Sig. (bilateral)	,612	
	N	14	14

En base al análisis relacional se logró demostrar que la exoneración del Impuesto General a las Ventas no tiene relación significativa, sino negativa media respecto a los factores internos según sugerencias de Cohen, citado por (Hernández, *et al.*, 2014), con lo que respecta al crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023, justificado con un coeficiente de -0.149 y un grado de significancia del $0.612 > 0.05$.

Figura 1

Dispersión simple con ajuste de línea de factores internos del crecimiento empresarial por exoneración del IGV



La dispersión de los datos presentados en la figura 4 demuestra que los puntos se encuentran alejados de la línea central de tendencia, con proyección hacia una propensión negativa; por tanto, se puede confirmar que no existe relación directa entre el impuesto General a las Ventas y los factores internos del crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2022.

3.3. Describir la relación entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y los factores externos del crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023

Tabla 5

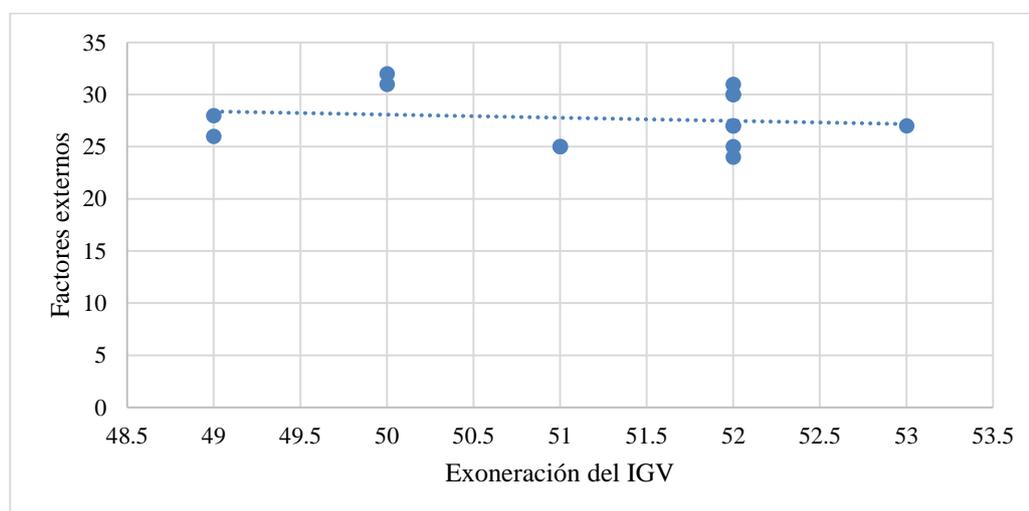
Relación entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y los factores externos del crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023

		Exoneración del IGV	Factores externos
Exoneración del IGV	Correlación de Pearson	1	-,143
	Sig. (bilateral)		,626
	N	14	14
Factores externos	Correlación de Pearson	-,143	1
	Sig. (bilateral)	,626	
	N	14	14

En base al análisis relacional se logró demostrar que la exoneración del Impuesto General a las Ventas no tiene relación significativa, sino negativa media respecto a los factores externos del crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023, justificado con un coeficiente de -0.143 y un grado de significancia del 0.626 > 0.05.

Figura 2

Dispersión simple con ajuste de línea de factores externos del crecimiento empresarial por exoneración del IGV



La dispersión de los datos presentados en la figura 5 demuestra que los puntos se encuentran alejados de la línea central de tendencia, con proyección hacia una propensión negativa; por tanto, se puede confirmar que no existe relación directa entre el Impuesto General a las Ventas y los factores externos del crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2022.

3.4. Relación entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y el crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023

Tabla 6

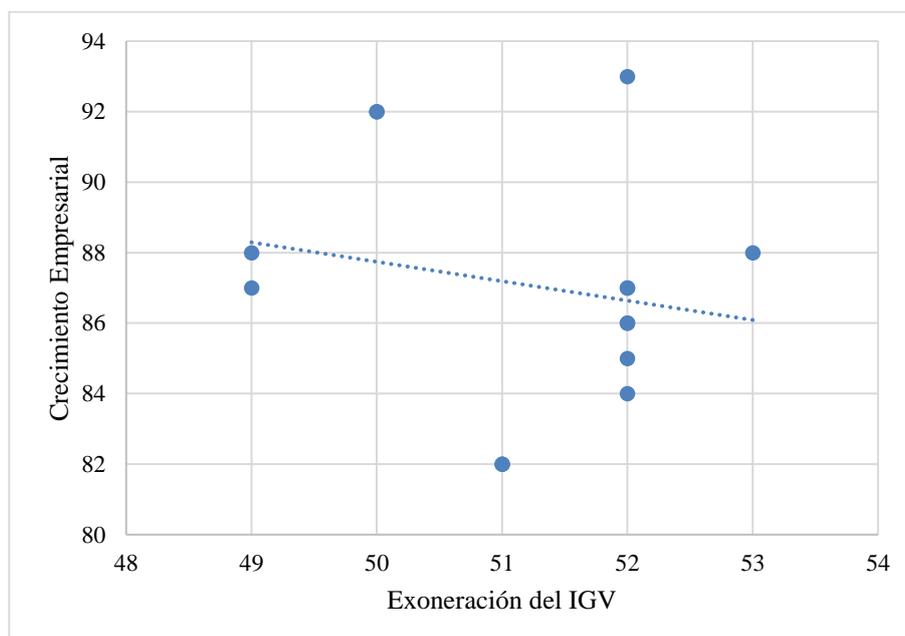
Relación entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y el crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023

		Exoneración del IGV	Crecimiento Empresarial
Exoneración del IGV	Correlación de Pearson	1	-,201
	Sig. (bilateral)		,491
	N	14	14
Crecimiento Empresarial	Correlación de Pearson	-,201	1
	Sig. (bilateral)	,491	
	N	14	14

En base al análisis relacional se logró demostrar que la exoneración del Impuesto General a las Ventas no tiene relación significativa, sino negativa media respecto al crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023, justificado con un coeficiente de -0.201 y un grado de significancia del $0.491 > 0.05$.

Figura 3

Dispersión simple con ajuste de línea del crecimiento empresarial por exoneración del IGV



La dispersión de los datos presentados en la figura 6 demuestra que los puntos se encuentran alejados de la línea central de tendencia, con proyección hacia una propensión negativa; por tanto, se puede confirmar que no existe relación directa entre el impuesto General a las Ventas y el crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2022.

3.4.1. Prueba de hipótesis

a) Formulación de hipótesis

H0: No existe una relación significativa entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023

H1: Existe una relación significativa entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023.

b) Nivel de significancia

$\alpha=0.05$ (5%).

c) Decisión y conclusión

A partir del planteamiento de hipótesis realizado en el estudio y previo a un análisis de significancia se logró probar que, según en nivel sig. encontrado 0.491 permite aceptar la hipótesis nula y rechazar por ende la alternativa, concluyendo que no existe una relación significativa entre la exoneración del Impuesto General a las Ventas y crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023.

IV. DISCUSIÓN

El crecimiento y desarrollo empresarial dependen de muchos factores sociales dentro de los cuales son el nivel de impuestos a pagar por derechos de operación comercial, en ese contexto, en los últimos años ha incrementado los diagnósticos e investigaciones a las empresas en relación a los impuestos generados. Como el realizado por Idrovo (2021), quien a través de su estudio logró demostrar que el impacto del no pago del impuesto a la renta por parte de las empresas han sido perjudicados en gran medida, considerando que algunas compañías no cumplían con los requisitos básicos para acogerse al beneficio. Estos resultados son distintos a los encontrados en el presente estudio pues el nivel de crecimiento empresarial de las ferreterías fue bueno o alto, evidenciando un crecimiento importante en los últimos años y es principalmente gracias a los factores internos.

De otro modo, en cuanto a los resultados encontrados del crecimiento empresarial gracias a los factores externos se asemejan a los de Idrovo (2021), porque cuenta con algunas limitaciones, principalmente los controles fiscales. Si tienen coincidencias con la conclusión expuesta por Idrovo (2021), quien argumentó que el incentivo tributario planteado, no generó un impacto significativo en la provincia de Loja; considerando que en el presente estudio tampoco se probó una relación significativa, lo que quiere decir que el desarrollo o crecimiento empresarial es independiente a la exoneración del impuesto general a las ventas.

También, un estudio realizado por Loor & Jurado (2019) mostraron la importancia y los beneficios de las exenciones del impuesto a la renta de las compañías, pero de alguna manera los encuestados no estaban al tanto de esto, toda vez, que desconocían de criterios básicos para acogerse a estos beneficios. En la presente investigación se puede evidenciar resultados distintos pues en la ciudad de Chachapoyas todas las empresas evaluadas se acogen a la exoneración del impuesto general a las ventas considerando que es una ley general para los que se encuentran dentro de la Amazonía peruana.

En lo que si coincide es que Loor & Jurado (2019), concluyeron que la Ley de Mejoramiento Económico brinda incentivos fiscales para nuevas microempresas, una medida que incentiva nuevas inversiones, y a pesar de ello no se genera mucha incidencia. En tanto, en la presente investigación también se demostró resultados

semejantes debido a que tanto la exoneración del impuesto general a las ventas como el desarrollo o crecimiento empresarial son independientes. En ese mismo sentido, Campuzano & Barragán (2020) en su investigación indican que las repetidas modificaciones de la normativa, era un factor de confusión e incertidumbre para los contribuyentes. Al respecto, encontramos resultados distintos por lo fundamentado líneas arriba que todas las empresas evaluadas en el presente estudio estuvieron dentro de la exoneración del impuesto general a las ventas, lo que indica la aceptación por parte de las empresas.

En base al análisis relacional en el presente estudio se logró demostrar que la exoneración del Impuesto General a las Ventas no tiene relación significativa, sino negativa débil respecto al crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023, justificado con un coeficiente de -0.201 y un grado de significancia del $0.491 > 0.05$. En relación a ello se encontró resultados distintos a los encontrados por Muñoz (2021), quienes obtuvieron como resultado que existe una relación significativa entre el IGV y la ley 27037 que establece el concepto de exoneración a las comunidades dentro de la Amazonía, lo que le permitió explicar que existe una ayuda para fortalecer la competitividad entre las empresas.

De otro modo, Muñoz (2021), concluyó que se evidenció una correspondencia directamente significativa entre la disposición de exonerar el IGV y el desarrollo del Fortalecimiento empresarial respecto a la competitividad. Del mismo, modo encontramos una pequeña similitud principalmente en los factores del fortalecimiento empresarial, pues en el presente estudio se encontró no solo un nivel bueno en el desarrollo empresarial, sino que también en los factores internos que involucra el análisis y evaluación del crecimiento empresarial, el fortalecimiento de capacidades de los colaboradores, entre otros.

En base a las exposiciones de Muñoz (2021) y los que se expone en el presente estudio, también coinciden con los expuestos por Ibarra (2019), quien encontró que la organización que había evaluado ha mejorado el nivel de desarrollo empresarial, siendo sus principales fortalezas los beneficios que generó la implementación de la normatividad para el empresariado y el conocimiento de la misma por parte de los emprendedores. En conclusión, argumentó que, si bien la exención del IGV mejoró los niveles de posicionamiento, sin embargo, el

crecimiento de la cooperativa se ha mantenido estable sin implicancias negativas ni positivas.

Finalmente, en el presente estudio se encontró que el crecimiento empresarial en las empresas evaluadas fue alto, demostrando el desarrollo sustentable de estas organizaciones. Estos resultados son semejantes a los encontrados en un estudio realizado por Chavez (2020), quien indicó que el grado de conocimiento por parte de los empresarios respecto a la exoneración del IGV fue bueno, e indicaron que los beneficios que genera esta normativa son regular considerando las implicancias que se ha visto de forma sectorial.

A partir de los resultados expuestos por Chavez (2020), también concluyó que acogerse a los beneficios de esta normativa ha contribuido significativamente al desarrollo de las Mypes de este sector en esta parte del país. Por tanto, si bien en la investigación se demostró que no existía dependencia de la exoneración del IGV, sin embargo, las organizaciones evaluadas cuentan con un crecimiento sostenible lo que indica que de alguna manera han sido beneficiados. Estas aseveraciones son distintas a los encontrados por Perez & Sanchez (2018), los que en sus resultados mostraron que 80% no tenía conocimiento acerca de la ley N° 27037, el 100% no sabía que la zona gozaba de beneficios tributarios. Concluyendo que, la Ley N° 27037 no ha contribuido a su objetivo primordial que es el desarrollo de la región, evidenciando la necesidad de intervención por parte de las organizaciones públicas que velan por el crecimiento y desarrollo empresarial.

V. CONCLUSIONES

- El nivel de crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, fue de nivel alto 86%, así como según los factores internos 71% mientras que según los factores externos resultó medio 57%, siendo los principales factores el incremento en el número de competidores directos, el beneficio de la exoneración de IGV, las condiciones sociales y económicas de la ciudad y el uso crecimiento en el uso de tecnologías de información y comunicación. Datos que evidenciaron que las empresas muestran un crecimiento sostenible en los últimos años, así mismo, también creció la competencia y, por último, han tenido un impacto significativo de las políticas gubernamentales y fiscales que ejercen un control en el desarrollo empresarial.
- En base al análisis relacional se logró demostrar que la exoneración del Impuesto General a las Ventas no tiene relación significativa, sino negativa media respecto a los factores internos del crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023, justificado con un coeficiente de -0.149 y un grado de significancia del $0.612 > 0.05$. Datos que muestran que los factores empresariales de influencia interna no dependen de la exoneración del impuesto general a las ventas y que el crecimiento sostenible, la logística las remuneraciones laborales y otros valores y principios empresariales se desarrollan de forma independiente.
- En base al análisis relacional se logró demostrar que la exoneración del Impuesto General a las Ventas no tiene relación significativa, sino negativa media respecto a los factores externos del crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023, justificado con un coeficiente de -0.143 y un grado de significancia del $0.626 > 0.05$. En ese contexto, se puede evidenciar que los factores externos de ocurrencias sociales, económicas y políticas no generan incidencia directa en el crecimiento empresarial y viceversa.
- En base al análisis relacional se logró demostrar que la exoneración del Impuesto General a las Ventas no tiene relación significativa, sino negativa media respecto al crecimiento empresarial en ferreterías de Chachapoyas, 2023, justificado con un coeficiente de -0.201 y un grado de significancia del

0.491 > 0.05. En ese sentido se muestra que el crecimiento empresarial de las ferreterías de la ciudad de Chachapoyas es independiente del impuesto general a las ventas debido a su relación negativa media.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Chachapoyas en coordinación con la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), desarrollar un plan de capacitación constante a las empresas ferreteras, considerando que existe una gran parte de los evaluados que desconocen de los principales beneficios de la exoneración del impuesto general a las ventas.

- Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Chachapoyas en coordinación con la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), sensibilizar a los empresarios de las ferreterías respecto a la importancia de los controles fiscales y tributarios, considerando que existe un porcentaje significativo de las empresas que aún les temen a estas acciones.

- Se recomienda a las empresas ferreteras de la ciudad de Chachapoyas informarse respecto a la importancia de la cultura tributaria y de otro modo, desarrollar un plan de capacitación para el talento humano, considerando que realizan acciones que implica un cierto riesgo.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfaro, W. (2017). *La exoneración del IGV y su incidencia en el desarrollo comercial de las empresas constructoras de la región San Martín año 2015* [Tesis de grado, Universidad Nacional del Callao]. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/3823>
- Aquiño, L. (2021). *Exoneraciones Tributarias Y La Rentabilidad En El Fondo Editorial De Lima, Año 2019* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villareal]. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/5031>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera). Pearson Educación. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Campuzano, J., & Valderrama, G. (2020). Eliminación del anticipo de impuesto a la renta en Ecuador como obligación tributaria, se planteó como objetivo. *Universidad Estatal de Milagro*, 5, 21–25. <https://revistas.uclave.org/index.php/dissertare/article/view/2797>
- Carrasco, S. (2005). Metodología de la Investigación Científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. *San Marcos*, 476. http://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica_45761
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Investigación*, 31(8), 527–538. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656703707288>
- Chavez, I. (2020). *La Exoneración del Impuesto General a las Ventas –IGV y el Desarrollo Empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas Madereras del Departamento de Ayacucho, 2019* [Tesis de grado, Universidad Católica Los Ángeles]. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/18032>

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2019). *Los incentivos fiscales a las empresas en América Latina y el Caribe*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44787/1/S1900605_es.pdf
- Concytec. (2017). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento RENACYT*. Oficina de Tecnologías de Información. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Cruz, G. M., & Pereyra, M. J. (2023). *La exoneración del IGV y sus efectos en el desarrollo socioeconómico en el distrito de Amarilis del departamento de Huánuco* [Tesis de grado, Universidad Continental]. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/12755>
- García, J., López, J., Jiménez, F., Ramírez, Y., & Reding, A. (2014). *Metodología de la investigación, bioestadística y bioinformática en ciencias médicas y de la salud* (2 ed). Hospital General de México. <https://booksfatiee.blogspot.com/2021/02/descargar-metodologia-de-la.html>
- Guevara, G. P., Verdesoto, A. E., & Castro, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de La Investigación y El Conocimiento*, 4(3), 163–173. [https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Gutiérrez, A. (2012). *Probabilidad y estadística. Enfoque por competencias*. McGraw Hill. https://kupdf.net/download/probabilidad-y-estadistica-enfoque-por-competencias_5afa1e7de2b6f5ba0cb3ed7b_pdf
- Hernández, *et al.*, (2014). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: definición, propiedades y suposiciones. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55963207025>.

- Hinostroza, M. (2016). *Impacto financiero de la exoneración del impuesto general a las ventas en las empresas de la región amazónica* [Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/621502>
- Ibarra, K. (2019). *Exoneración Del Impuesto General A Las Ventas Por Ley N° 27037 Y El Crecimiento Empresarial En La Cooperativa Cafetalera Maranura De La Convención. 2017* [Tesis de grado, Universidad Tecnológica De Los Andes]. <https://repositorio.utea.edu.pe/handle/utea/224>
- Idrovo, E. (2021). *Análisis Del Impacto Financiero Por La Exoneración De Impuesto A La Renta De Las Sociedades Nuevas De La Provincia De Loja En El Periodo 2015201* [Tesis de grado, Universidad Técnica Particular de Loja]. <https://repositorio.utea.edu.pe/handle/utea/224>
- Instituto Peruano de Economía (2018). *Principales gastos tributarios*. <https://www.ipe.org.pe/>.
- Loor, T., & Jurado, S. (2019). *Análisis de la exoneración del impuesto a la renta para las microempresas Nuevas De Guayaquil* [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/44522>
- López, J., & Vásquez, L. (2019). *Recaudación de impuestos por la SUNAT y su influencia en el desarrollo económico social en la región San Martín, período 2004 - 2017* [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Martín]. <https://tesis.unsm.edu.pe/handle/11458/3648>.
- López, N. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 69–74. <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/2569>.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/record/142929>
- Muñoz, M. (2021). *Exoneración Del Igv-Ley 27037 Y El Fortalecimiento De La Competitividad En Empresas De Actividad Forestal En La Provincia De Satipo, 2018*. [Tesis de grado]. Universidad Peruana los Andes.

- Pérez, L., & Sánchez, K. (2020). *La exoneración del impuesto general a las ventas y la reducción del impuesto a la renta otorgado por la Ley N° 27037 “Ley de la Promoción de la Inversión en la Amazonía” y su relación con el crecimiento social en el distrito de Lonya Grande 2018*. [Tesis de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/3330>
- Quintana, I. G., & Rivera, M. (2022). *Exoneración del Impuesto General a las Ventas y Crecimiento Empresarial en el Distrito de Chanchamayo, 2021* [Tesis de grado, Universidad Peruana los Andes]. <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/4591>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/mod/url/view.php?id=424372>
- Soto, K. J. (2022). *Exoneración del IGV y los costos de las editoriales en Lima 2020* [Tesis de grado, Universidad Continental]. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11815/2/IV_FCE_310_TE_Soto_Aguirre_2022.pdf
- SUNAT. (2019, March 25). *Declaración de Renta Anual*. El Comercio. <https://elcomercio.pe/publirreportaje/sunat-2018-llego-declaracion-renta-anual-son-pasos-cumplir-obligacion-noticia-619462-noticia/>
- Torres, R. (2019). *Exoneracion Del Igv En El Contexto De La Ley 27037 Y Su Impacto Financiero En La Empresa Electro Tocache S.A* [Tesis de grado, Universidad Nacional Agraria de la Selva Tingo María]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3388497>

ANEXOS

Anexo 1

Operacionalización de Variables

Variables	Definición operativa	Dimensión	Indicadores	Medición /Escala	Ítems
Exoneración del Impuesto General a las Ventas	La exoneración, viene a ser, la suspensión temporal del tributo dispuesto por el gobierno; en los últimos años se ha convertido en una herramienta muy importante para la reactivación de las economías en las distintas regiones de nuestro país concediendo estos beneficios por un determinado periodo de tiempo (Alfaro, 2017).	Requisitos	Registra el domicilio Fiscal	Cuestionario /Ordinal	1-3
			Inscribe en registro Publico		4-5
			Identifica sus Activos Fijos		6-8
			Incrementa su fuente de Producción		9-10
		Concurrencia	Tipo de clientes reales		13-14
			Exoneración de actividades		12
			Fuerza de ventas		11-15
Crecimiento empresarial	El crecimiento empresarial es el proceso que impulsa a una empresa a alcanzar el éxito, el cual puede lograrse mediante 2 formas: Por el incremento de sus ingresos como consecuencia del aumento en el número de ventas o un incremento de los ingresos percibidos por sus servicios; bien mediante el incremento de la rentabilidad de las operaciones, es el que se consigue al reducir de forma efectiva los costos. Cada uno de estas acciones dependen de dos factores: internos y externos (Hinostraza, 2016).	Factores internos	Refleja crecimiento sostenible	Cuestionario /Ordinal	16-17
			Motiva a sus colaboradores		18-21
			Aplica estrategias de crecimiento		22-27
			Realiza gestión del conocimiento		28-32
		Factores externos	Identifica los Factores externos Relativos		33-35
			Identifica los Factores externos de Nivel superior		36-40

Anexo 2

Formato de encuesta

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA EXONERACIÓN DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Mediante el presente cuestionario, me presento ante Usted, a fin de que dé respuesta a las preguntas formuladas, esta información relevante servirá para el desarrollo de la tesis titulada: **EXONERACIÓN DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN FERRETERÍAS DE CHACHAPOYAS, 2023.**, el que permitirá medir las variables de estudio y probar la hipótesis, por tal propósito acudo a Ud. Para que apelando a su buen criterio de respuestas con toda honestidad; quedando agradecida (o) por su contribución.

Información de la empresa:

- a) Régimen tributario.....
- b) Tiempo de registro de actividades.....

Instrucciones: Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta.

N°	Ítem	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
1	¿Registra su Domicilio Fiscal en Chachapoyas para obtener mayor liquidez en su representada?					
2	¿Ha realizado algún cambio de domicilio fiscal (fuera de la Amazonía)?					
3	¿Considera que el cambio de domicilio fiscal (fuera de Amazonía) ha afectado en su crecimiento como empresa?					
4	¿Considera que la inscripción en Registros Públicos de la Amazonía, es fundamental para el desarrollo de sus actividades con exoneración de IGV?					
5	¿Considera usted que encontrándose registrado en Registros públicos dentro de la Amazonía tiene influencia a su favor en el precio de las adquisiciones de suministros y mercaderías?					
6	¿Sabe usted las consideraciones básicas para gozar de este beneficio?					
7	¿Encontrándose en el régimen Amazonía ha realizado alguna disminución de sus activos fijos menor al 70%?					

8	¿Al encontrarse en el régimen Amazonía le ha favorecido en la adquisición de activos fijos?					
9	¿Al encontrarse en el régimen Amazonía goza de la exoneración del IGV?					
10	¿Su fuente de producción se ha incrementado en los últimos años tras su acogimiento al régimen de Amazonía?					
11	¿La actividad principal que realiza su empresa lo realiza dentro de la Amazonía?					
12	¿La actividad que realiza su empresa se encuentra libre del impuesto general a las ventas?					
13	¿En el desarrollo de sus actividades, ha tenido clientes fuera de la Amazonía?					
14	¿Con que frecuencia se realizan la venta de mercadería o prestación de servicios a clientes que se encuentran ubicadas fuera de la Amazonía?					
15	¿Al realizar la venta de bienes o prestación de servicios fuera de la Amazonía, no ha pagado el IGV?					
16	¿La empresa que usted representa ha crecido de forma sostenida en los últimos años?					
17	¿La empresa que usted representa cuenta con la infraestructura adecuada para realizar sus operaciones de manera eficiente?					
18	¿Los ingresos que obtiene su empresa le permiten tener remuneración justa con sus colaboradores?					
19	¿Los valores y principios de la empresa son asumidos por los colaboradores?					
20	¿Se promueve el desarrollo y liderazgo en sus colaboradores?					
21	¿La empresa que usted representa otorga bonificaciones e incentivos a sus trabajadores?					
22	¿Observa mayor rentabilidad en la empresa estos últimos años?					
23	¿Gracias a la exoneración del IGV, aumentó las ventas de la empresa?					
24	¿Gracias a la exoneración del IGV, su empresa ha alcanzado una disminución de costos y gastos?					
25	¿La empresa que usted representa ha realizado en el último año inversiones de activo fijo, como bienes inmuebles, la compra de locales comerciales?					
26	¿La empresa que usted representa ha realizado en el último año inversiones de activo fijo, como la inversión en maquinaria o equipos de oficina?					

27	¿La empresa que usted representa ha realizado en el último año inversiones de activo circulante (mercaderías, suministros)?					
28	¿Es política de la empresa la gestión del conocimiento para el logro de sus objetivos?					
29	¿El desempeño laboral en su empresa es eficiente?					
30	¿El desempeño laboral en su empresa es eficaz?					
31	¿Observa satisfacción laboral en sus trabajadores?					
32	¿La empresa que usted representa ha logrado hacer innovaciones en sus procesos para hacerla más productiva?					
33	¿En los últimos años se ha incrementado el número de competidores que ofrecen los mismos servicios o bienes que su empresa?					
34	¿Gracias a la exoneración del IGV, aumentó la cantidad de sus clientes?					
35	¿Gracias a la exoneración del IGV, aumentó el número de sus proveedores?					
36	¿Las condiciones sociales de la población ejercen un impacto económico importante en su empresa?					
37	¿Las políticas gubernamentales y fiscales contribuyen al crecimiento y desarrollo de su empresa?					
38	¿El control económico que ejerce el gobierno tiene un efecto relevante en su empresa?					
39	¿La empresa que usted representa cuenta con las tecnologías adecuadas para realizar sus operaciones de manera eficiente?					
40	¿La empresa que usted representa tiene accesibilidad a créditos privados?					

Anexo 3

Validación de instrumentos

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “CUESTIONARIO” que hace parte de la investigación: **Exoneración del Impuesto General a las Ventas dentro del Marco legal N°27037 y el crecimiento empresarial en el distrito de Chanchamayo, 2021**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y Apellidos del Juez: **Mg. Percy Rojas Balvin**

Formación Académica: **Contador Público**

Áreas de Experiencia Profesional: **Estados Financieros & Tributación**

Tiempo: **20 años**

Institución: **Universidad Peruana Los Andes**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: título *Exoneración del Impuesto General a las Ventas dentro del Marco legal N°27037.*

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVAN-CIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEMS	OBSER-VACIONES
D1	1	4	4	4	4	Nivel alto	
	2	3	4	4	4	Nivel alto	
	3	4	3	4	4	Nivel alto	
	4	4	4	3	4	Nivel alto	
	5	4	3	4	4	Nivel alto	
	6	4	4	4	4	Nivel alto	
	7	4	4	3	4	Nivel alto	
	8	4	4	4	4	Nivel alto	
	9	3	4	4	4	Nivel alto	
	10	4	4	4	4	Nivel alto	
D2	11	4	2	4	4	Nivel alto	
	12	4	4	3	4	Nivel alto	
	13	4	3	4	4	Nivel alto	
	14	4	3	4	4	Nivel alto	
	15	4	4	4	4	Nivel alto	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1.	No cumple con el criterio
	2.	Nivel bajo
	3.	Nivel moderado
	4.	Nivel alto

Validez de contenido

Evaluación Final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Percy Rojas Balvin	MAGISTER	15	Nivel alto

Sello y Firma:


 CPC PERCY ROJAS BALVIN
 CONTADOR PÚBLICO
Mg. Percy Rojas Balvin

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 2: Crecimiento empresarial

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVAN-CIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEMS	OBSER-VACIONES
D1	1	4	4	4	4	Nivel alto	
	2	3	4	4	4	Nivel alto	
	3	4	3	4	4	Nivel alto	
	4	4	4	3	4	Nivel alto	
	5	4	3	4	4	Nivel alto	
	6	4	4	4	4	Nivel alto	
	7	4	4	3	4	Nivel alto	
	8	4	4	4	4	Nivel alto	
	9	3	4	4	4	Nivel alto	
	10	4	4	4	4	Nivel alto	
	11	4	4	3	4	Nivel alto	
	12	4	3	4	4	Nivel alto	
	13	4	4	4	4	Nivel alto	
	14	4	4	3	4	Nivel alto	
	15	4	4	4	4	Nivel alto	
	16	3	4	4	4	Nivel alto	
	17	4	3	4	4	Nivel alto	
D2	18	4	4	4	4	Nivel alto	
	19	4	4	3	4	Nivel alto	
	20	4	3	4	4	Nivel alto	
	21	4	4	4	4	Nivel alto	
	22	4	4	3	4	Nivel alto	
	23	4	4	4	4	Nivel alto	
	24	3	4	4	4	Nivel alto	
	25	4	4	3	4	Nivel alto	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	4. No cumple con el criterio
	5. Nivel bajo
	6. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Evaluación Final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Percy Rojas Balvin	MAGISTER	25	Nivel alto

Sello y Firma:



CPC. PERCY ROJAS BALVIN
CONTADOR PÚBLICO

Mg. Percy Rojas Balvin

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "CUESTIONARIO" que hace parte de la investigación: **Exoneración del Impuesto General a las Ventas dentro del Marco legal N°27037 y el crecimiento empresarial en el distrito de Chanchamayo, 2021**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Cristian Joel Alberto García

Formación académica: Contador

Áreas de experiencia profesional: contabilidad

Tiempo: 5 años

Institución: UPLA

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: título *Exoneración del Impuesto General a las Ventas dentro del Marco legal N°27037*.

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D1	1	4	4	4	4	4	
	2	4	3	3	3	3	
	3	3	4	3	4	4	
	4	4	3	3	3	3	
	5	3	3	3	3	3	
	6	4	3	4	4	3	
	7	4	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	4	
	9	4	3	4	4	3	
	10	4	3	4	4	4	
D2	11	4	3	3	4	4	
	12	4	3	4	4	4	
	13	3	4	4	4	4	
	14	4	3	4	4	4	
	15	4	3	4	3	3	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		3.8	3.34	3.67	3.73	3.6	

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

Validez de contenido

Evaluación Final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Cristian Joel Alberto Garcia	Maestro	15	4

Sello y Firma:



Mtro. Alberto García Cristian Joel

DOCENTE

Cuestionario 2: *Crecimiento empresarial*

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ITEMS	OBSER-VACIONES
D3	1	4	4	4	3	4	
	2	4	3	4	4	4	
	3	4	3	4	4	4	
	4	3	4	3	4	4	
	5	3	4	3	4	3	
	6	4	3	4	4	3	
	7	4	3	4	4	4	
	8	4	3	4	3	3	
	9	4	3	4	4	4	
	10	3	4	4	3	4	
	11	4	3	4	4	3	
	12	4	3	4	3	4	
	13	4	3	4	3	3	
	14	4	3	4	4	4	
	15	4	4	4	4	4	
	16	3	4	3	4	4	
	D4	17	4	3	4	3	3
18		4	4	4	4	4	
19		4	4	4	4	4	
20		3	4	3	4	4	
21		4	4	4	4	4	
22		3	4	4	4	4	
23		4	4	4	4	4	
24		3	3	4	3	4	
25		3	3	3	3	3	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		3.68	3.48	3.80	3.68	3.72	

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

Validez de contenido

Evaluación Final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Cristian Joel Alberto García	Maestro	25	4

Sello y Firma:



Mtro. Alberto García Cristian Joel

DOCENTE

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “CUESTIONARIO” que hace parte de la investigación: **Exoneración del Impuesto General a las Ventas dentro del Marco legal N°27037 y el crecimiento empresarial en el distrito de Chanchamayo, 2021.** La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: **JUAN GABRIEL MANYARI INGA**
 Formación académica: **CONTADOR PUBLICO COLEGIADO**
 Áreas de experiencia profesional: **TRIBUTACION - FINANZAS**
 Tiempo: **15 AÑOS DE SERVICIO**

Institución: **CAJA HUANCAYO, ESTUDIO CONTABLE MANYARI**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Questionario 1: título *Exoneración del Impuesto General a las Ventas dentro del Marco legal N°27037.*

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D1	1	4	3	4	4	Alto	
	2	4	4	4	4	Alto	
	3	4	4	4	4	Alto	
	4	4	4	4	4	Alto	
	5	4	4	4	4	Alto	
	6	4	4	4	4	Alto	
	7	3	4	4	3	Alto	
	8	4	4	4	4	Alto	
	9	4	4	4	4	Alto	
	10	4	4	4	4	Alto	
	11	4	4	3	4	Alto	
	12	4	4	4	4	Alto	
	13	4	4	4	4	Alto	
D2	14	3	4	4	4	Alto	
	15	4	4	4	4	Alto	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

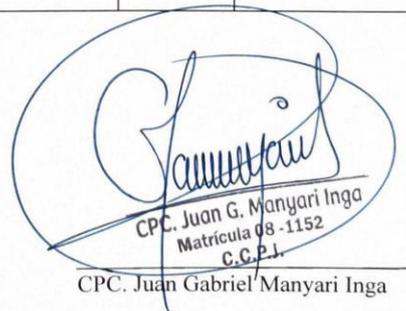
Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Evaluación Final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
JUAN GABRIEL MANYARI INGA	15	Nivel alto

Sello y Firma:



CPC. Juan G. Manyari Inga
Matricula 08-1152
C.C.P.I.
CPC. Juan Gabriel Manyari Inga

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 2: crecimiento empresarial

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ITEMS	OBSERVACIONES
D3	1	4	4	4	4	Alto	
	2	4	4	4	4	Alto	
	3	4	4	4	4	Alto	
	4	4	4	4	4	Alto	
	5	4	3	4	4	Alto	
	6	4	4	4	4	Alto	
	7	3	4	4	3	Alto	
	8	4	4	4	4	Alto	
	9	4	4	4	4	Alto	
	10	4	4	4	4	Alto	
	11	4	4	3	4	Alto	
	12	4	4	4	4	Alto	
	13	4	4	4	4	Alto	
	14	3	4	4	4	Alto	
	15	4	4	4	4	Alto	
	16	3	4	4	4	Alto	
D4	17	4	4	4	4	Alto	
	18	4	4	4	4	Alto	
	19	4	4	3	4	Alto	
	20	4	4	4	4	Alto	
	21	4	4	4	4	Alto	
	22	4	4	3	4	Alto	
	23	4	3	4	4	Alto	
	24	4	4	4	4	Alto	
	25	4	4	4	4	Alto	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	4. No cumple con el criterio
	5. Nivel bajo
	6. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Evaluación Final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
JUAN GABRIEL MANYARI INGA	25	Nivel alto

Sello y Firma:

CPC Juan G. Manyari Inga
Matricula 08-1152
C.P.P.I.
CPC. Juan Gabriel Manyari Inga

Anexo 4

Confiabilidad del instrumento

BENEFICIO TRIBUTARIO

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido	0	0.0
	Total	20	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.771	15

CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido	0	0.0
	Total	20	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.900	25