

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANIDADES**

TESIS

**APLICACIÓN DE UN TALLER DE TELEVISIÓN CON
PROGRAMAS EDUCATIVOS PARA MEJORAR EL
APRENDIZAJE ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DEL
6TO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA “SAN JUAN DE LA LIBERTAD”,
CHACHAPOYAS - 2011**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN
PRIMARIA**

BACHILLERES : **LUIS ALBERTO SIALER RODRÍGUEZ**
VÍCTOR LEODAN TRAUCO TORRES

ASESOR **:** **Mg. Ever Salomé Lázaro Bazán**

Chachapoyas – Perú

2011

*A mi padre: Carlos Alberto Sialer
Supo, en honor a sus sacrificios y
esfuerzos en el tiempo que lo tuve
a mi lado y a mi madre: Gloria
Rodríguez Rodríguez, por haberme
dado la luz de la vida y el
conocimiento.*

Luis Alberto

*A mis padres por el esfuerzo y
sacrificio que hacen por educarme
y convertirme en un profesional de
calidad.*

Víctor Leodan

AGRADECIMIENTO

A los estudiantes, profesores y plana directiva de la Institución Educativa “San Juan de la Libertad” por darnos todas las facilidades para poder llevar a cabo nuestro trabajo de investigación y muy en especial a los integrantes del 6to grado sección “E” del nivel primario de dicha institución, por su colaboración para la aplicación del taller.

AUTORIDADES DE LA UNTRM - A

Dr. Vicente Marino Castañeda Chávez: Rector

Ing. Miguel Angel Barrena Gurbillón: Vicerrector Académico

Ing. Miguel Angel Barrena Gurbillón: Vicerrector Administrativo (e)

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Mg. José Leoncio Barbarán Mozo: Decano

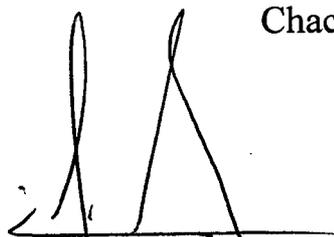
Junio - 2011

PÁGINA DEL ASESOR

El que suscribe, en cumplimiento al Art. 20° del REGLAMENTO PARA OTORGAMIENTO DEL BACHILLER Y DEL TÍTULO DE LICENCIADO (R.C.G. N° 010-2005-UNAT-A-CG), da el **visto bueno** a la Tesis:

“Aplicación de un taller de televisión con programas educativos para mejorar el aprendizaje escolar de los estudiantes del 6to grado de primaria de la Institución Educativa San Juan de la Libertad, Chachapoyas – 2011” de los aspirantes: Luis Alberto Sialer Rodríguez y Víctor Leodan Trauco Torres, el mismo que fue elaborado de acuerdo a la metodología científica y en concordancia con el esquema de la UNTRM – A.

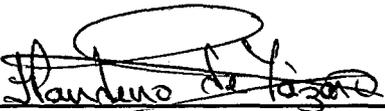
Chachapoyas, junio de 2011.



Mg. Ever Salomé Lázaro Bazán
ASESOR
D.N.I.: 17827027

PÁGINA DEL JURADO

El jurado ha sido designado según el Art. 25° del REGLAMENTO PARA OTORGAMIENTO DEL BACHILLER Y DEL TÍTULO DE LICENCIADO (R.C.G. N° 010-2005-UNAT-A-CG), el mismo que está conformado por:


PRESIDENTE

Mg. Hilda Panduro Bazán de Lázaro


SECRETARIO

Lic. Julio César Fernández Portocarrero


VOCAL

Lic. Yosset Nell Bermejo Villavicencio

ÍNDICE

Dedicatoria	<i>i</i>
Agradecimiento	<i>ii</i>
Página de Autoridades universitarias	<i>iii</i>
Página del Visto Bueno del Asesor	<i>iv</i>
Página del Jurado	<i>v</i>
Resumen	<i>viii</i>
Abstract	<i>ix</i>
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Planteamiento del problema	11
1.2. Formulación del problema	12
1.3. Justificación	12
1.4. Antecedentes bibliográficos	14
1.5. Definición de términos	16
1.6. Hipótesis	28
1.7. Objetivos	28
II. MATERIAL Y MÉTODOS	
2.1. Material de estudio	31
2.2. Métodos, Técnicas e Instrumentos	32
2.3. Prueba de la hipótesis	34
III. RESULTADOS	49
IV. DISCUSIÓN	53
V. CONCLUSIONES	55
VI. RECOMENDACIONES	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60
ANEXOS	63

ÍNDICE DE TABLAS (CUADROS)

Tabla No 01. Pre encuesta y post encuesta del grupo experimental sobre la aplicación del taller de televisión con programas educativos para mejorar el aprendizaje escolar de los estudiantes entonces si se mejora el conocimiento de los niños(as) del 6to grado de primaria de la Institución Educativa “San Juan de la Libertad” Chachapoyas – 2011	49
--	----

ÍNDICE DE FIGURAS (GRÁFICOS)

Figura No 01. Pre encuesta y post encuesta del grupo experimental sobre la aplicación del taller de televisión con programas educativos para mejorar el aprendizaje escolar de los estudiantes entonces si se mejora el conocimiento de los niños(as) del 6to grado de primaria de la Institución Educativa “San Juan de la Libertad” Chachapoyas – 2011	50
---	----

RESUMEN

La televisión en la actualidad se ha convertido en uno de los medios de comunicación de más fácil acceso para todas las personas, es por ello que usarla para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes es una propuesta interesante a desarrollar, considerando esto formulamos la interrogante ¿En qué medida un taller de televisión con programas educativos mejora el aprendizaje escolar de los estudiantes del 6to grado de primaria de la Institución Educativa “San Juan de la Libertad”, Chachapoyas - 2011?

El principal objetivo de la presente investigación es determinar si un taller con programas de televisión educativos mejora el nivel de aprendizaje escolar de los estudiantes, esperando como resultado una mejora significativa.

La población total estuvo conformada por 19 estudiantes del 6to grado sección “E” de la Institución Educativa “San Juan de la Libertad”, aplicando una metodología que consta de 3 fases: inicial, intermedia y final; utilizando técnicas de observación y análisis, así mismo, instrumentos como la encuesta.

Los resultados obtenidos fueron positivos, logrando corroborar las hipótesis planteadas. Concluyendo que la aplicación de programas de televisión educativos mejora significativamente el aprendizaje escolar de los estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa “San Juan de la Libertad”.

ABSTRAC

Television today has become one of the media more accessible for all people, why use it to improve the academic performance of students is an interesting proposal to develop, considering that we ask the question "How a television studio with educational programs improve student learning of students in the 6th grade of School "San Juan de la Libertad", Chachapoyas - 2011?"

The main objective of this research is to determine how a workshop with educational television programs improves the learning of children, waiting as a result a significant improvement.

The total population consisted of 6th grade students of School "San Juan de la Libertad", using a methodology that consists of 3 phases: early, middle and end, using observation and analysis techniques and instruments such as the survey.

The results were positive, achieving corroborate the hypothesis. Concluding that the implementation of educational television programs improve student learning of 6th grade students of School "San Juan de la Libertad".

I. INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

La televisión en la actualidad penetra en la mayoría de los hogares, no existen distinción, llega a ricos y pobres. Es considerado un fuerte medio porque integra imágenes y voz.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en nuestro país en el año 1993 las familias que tenían televisor en su domicilio ascendían a 1 043 960; mientras que en el año 2007 dicho número se incrementó en un 294,4 %, lo que equivale a 4 116 856 hogares con un televisor propio.

Estos datos demuestran que por lo menos un 64, 32% de las familias peruanas tienen acceso a los programas de televisión de señal abierta, lo cual es un indicador más del enorme poder que posee la televisión como medio de comunicación masiva.

Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

Resulta de suma importancia conocer las consecuencias del contacto indiscriminado de la televisión hacia los niños y a la vez lo perjudicial que puede ser para ellos, sobretodo en su rendimiento académico. Esto se puede ver cuando este medio nos evidencian hechos de la vida que contienen imágenes sin censura, y en cualquier horario, sobre temas como sexo, drogas, violencias, guerras, raza y alcohol que son inapropiados para que niños pequeños se vean influenciados por ellos. A esto le podemos sumar que el tiempo promedio que una persona está observando la televisión es de 4 horas y media por día, sin olvidar que dicho promedio es mucho mayor para los espectadores que son menores de edad.

1.2. Formulación del problema

¿En qué medida un taller de televisión con programas educativos mejora el aprendizaje escolar de los estudiantes del 6to grado de primaria de la Institución Educativa “San Juan de la Libertad”, Chachapoyas - 2011?

1.3. Justificación del problema

Las profundas transformaciones en nuestra existencia social y cultural, que en gran parte se deben a los medios de comunicación de masas, entre los que se halla la televisión, nos han llevado a considerar en la presente investigación, las relaciones de ésta con el aprendizaje de los niños en edad escolar de la Institución Educativa “San Juan de la Libertad” de Chachapoyas.

Dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, en edad escolar, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información, como sería, por ejemplo leer, en el caso de los diarios.

Se sabe que la TV tiene influencias tanto positivas como negativas, por esto es importante analizar estas influencias en el ámbito escolar y sus efectos para así poder controlar lo negativo y promover lo positivo.

Dado el impacto de la televisión en nuestro medio, es de mucho interés para el educador conocer la influencia que produce la televisión en el educando en general y en particular en el aprendizaje escolar.

Por lo tanto nos hemos propuesto analizar si la influencia coadyuva o interfiere en el rendimiento académico, también trato de definir las causas, consecuencias específicas de estas influencias.

La relevancia de esta investigación es, entonces, determinar el grado de influencia que tiene la TV en el aprendizaje escolar de estudiantes de educación primaria y en base a los resultados desfavorables promover la concientización a los profesores y padres de familia responsables.

1.4. Antecedentes

➤ A nivel internacional

- María Pinzón Angela (2005) plantea como objetivo general, conocer el impacto en niños escolares ocasionado por una película violenta y otra no violenta; en la que concluye que la violencia televisiva afecta negativamente a los niños y debería ser evitada.
- Paz Silvana (2008) plantea como objetivo identificar que cambios de conductas y hábitos se observan en los niños que comienzan a tener sus primeros contactos con este medio de comunicación; en donde concluye que la televisión genera influencias positivas y negativas, pero que las primeras son más débiles, porque los programas de este tipo son escasos y no están bien contruidos; si lo estuvieran, favorecería al niño dándole una base más sólida en su aprendizaje, pero, todo depende de cómo adquiera e interprete la información.

➤ A nivel nacional

- Palomino Sobero Norma Consuelo (1968) plantea como objetivo general, diagnosticar el nivel de significación de la televisión en la vida diaria de los estudiantes; en la que concluye que la influencia que la televisión ejerce en el aprendizaje escolar resulta neutral, es decir, favorable o desfavorable; dependiendo el resultado, del mayor o menor tiempo de percepción, así como del tipo de programa visto.

- Villena Carhuallanqui Jannet karina (2005) plantea como objetivo de su investigación determinar el grado de influencia que tiene la televisión en los niños y descubrir la naturaleza de estas influencias; donde concluye que la televisión tiene una creciente e importante cabida en la sociedad y ha influido en la vida de todos sus miembros, sobretodo en los niños quienes son aquellos que pasan más horas frente al televisor. Dichas influencias son negativas y positivas, estas últimas son más débiles, pues los programas educativos son escasos y/o están mal contruidos.
- Nima Monteza Carlos Alberto (2009) plantea como objetivo determinar el impacto e influencia de la televisión en el aprendizaje y conducta estudiantil; concluyendo que la televisión ha transformado la vida cotidiana de los estudiantes y sus familias, y propone la incorporación de un currículo que contemple la educación en medios en el sistema educativo peruano, en distintos niveles y modalidades.

➤ **A nivel local**

- No se registraron datos con las variables de la investigación.

1.5. Definición de términos

1.- LA TELEVISION

1.1. Concepto:

Se conceptúa a la televisión como un “sistema de información a distancia lejana, que se efectúa mediante la transmisión de señales traducibles en vibraciones ópticas y acústicas” (MAY, Renato – 1989)

Etimológicamente la palabra televisión deriva del griego “tele”, cuyo significado es lejos y del latín “visión”, visión; un bibliotecario francés cuyo nombre se desconoce, creó en 1900, éste nuevo término con el objeto de agrupar a las obras que tratasen de la “visión a distancia” (FARIAS, Javier – 1973)

Aspecto tecnológico:

El ojo humano percibe espontánea e inmediatamente la realidad ⁽⁸⁾. La televisión capta y transmite los movimientos de esa realidad, pero al hacerlo, se vale de un ingenioso artificio, basado en la imperfección del ojo humano, ya que las imágenes emitidas a menos de medio segundo nos producen la ilusión de movimiento y continuidad. (DELAY y otros – 1966)

Consta así la televisión de dos elementos esenciales: La telecámara y el televisor. Denominaremos con el nombre de “secuencia televisiva” a éstos desplazamientos de puntos luminosos, captados en cualquier lugar por la telecámara, y el televisor lo transmite sucesivamente a su pantalla, donde nos da la reproducción viva e instantánea de la imagen al correr a la misma velocidad

en que fueron captados, de arriba abajo y de izquierda a derecha, en rápido ir y venir.

Aspecto sociológico:

Desde el punto de vista sociológico y cultural, la televisión es un medio de comunicación de masas. Es de comunicación en tanto es el proceso por medio del cual se transmite significados de una persona o cosa. Y es de comunicación en masas por cuanto la comunicación no es interpersonal, sino que está dirigido a un auditorio relativamente grande que es heterogéneo (diferentes sexo, edad, condición económica, posición social, etc.) y anónimo (no se conoce personalmente a los receptores) para el productor de la comunicación.

La televisión es también pública (excepto en el caso de la televisión de señal cerrada) , pues no está su comunicación dirigida a una persona en particular, sino a un número indefinido de personas que están en disposición o interesadas en percibir su contenido; además es rápida en tanto emite la comunicación simultáneamente, a los hechos que se suscitan. Finalmente, es transitoria, porque se efectúa en vista a un empleo inmediato y no para un registro permanente.

La televisión requiere de una compleja organización de trabajo y de grandes recursos financieros, tecnológicos y humanos, para su funcionamiento.

La televisión en tanto medio de comunicación de masas, sólo se desarrolla, si corresponde a una exigencia y a una receptividad por parte del público. El aumento del tiempo libre, desempeña un papel importante porque sería útil en la percepción de programas de televisión; pero es necesario que exista “cierta uniformidad o estandarización de los gustos, respecto a la manera de llenar ese tiempo libre” (CAZENUEVE, Jean – 1977)

La televisión incide así en la vida familiar y la personalidad del televidente, sometiéndola a un proceso de masificación (COHEN-SEAT Y ROUGEYROLLAS -1981)

Finalmente en relación al aspecto socio cultural, se considera que la televisión cumple las siguientes funciones: (WRIGHT, Charles – 1963)

- a) Supervisión a través de los medios masivos; significa que los miembros de la sociedad tienen un constante flujo de datos acerca de los sucesos que acaecen en el mundo.

- b) Interpretación y prescripción a través de los medios de comunicación masivos; su función reside en prevenir las consecuencias de la comunicación masiva. De modo que la selección, evaluación e interpretación de las noticias puedan ser disfuncionales para la conducta, cuando se las realiza en calidad de comunicación masiva.

- c) Transmisión de cultura; contribuye al proceso de socialización del niño, esto es a la transmisión de la cultura a los niños: valores, creencias, actitudes, y en general pautas de comportamiento de la sociedad.
- d) Entretenimiento; que consiste en proporcionar momentos de distracción, o sea actividades agradables en los cambios temporales de actividades habituales de trabajo.

Aspecto Psicológico:

La televisión como comunicador de noticias directa e indirectamente, convierte a la noticia en lo esperado e imprevisible.

Al presentar los programas, los encargados de la producción para satisfacer la creciente necesidad de noticias, cuidan su valoración, emplazamiento, comentario y selección; es decir que incesan dentro de un marco ideológico de propaganda, usando como medios series de temas recreativos justificatorios. Al respecto para confirmar lo dicho, acerca de los anuncios comerciales, diremos que: “No eran captados concientemente por los observadores, pero, que parecían no obstante ser percibidos por éstos: era célebre propaganda subliminal.” (RUSSO, José – 1975)

Siendo la televisión un medio de comunicación de masas, inicia al niño en edad temprana en su adiestramiento como consumidor, y va creando en él, hábitos de consumo que repercutirán más adelante en su vida de adulto, de

hecho la televisión se convierte en un medio sistematizado de difusión planeado por especialistas que se encargan de planificar hábitos de consumo, así como los recursos provenientes de los beneficios para costearlos y ponerlos en práctica en la vida cotidiana.

Es decir que la televisión ha encontrado: “un campo virgen que explota, y en el que hoy se cultivan los niños con sus propios términos” (RIESMAN y otros – 1992)

Los medios de comunicación masiva van creando la imagen de lo que es la niñez, y, “los obligan a aceptar esta versión de si mismos o a resistirse agresivamente a ella” (RIESMAN y otros – 1992)

La televisión con sus historietas, propagandas, cortos, bombardean al niño incesantemente desde el momento en que puede leer y oír sus primeras palabras. Su finalidad esta dirigida a “fomentar en los jóvenes el consumo” (WRIGHT, Charles – 1963), enseñándoles a ver la diferencia entre Pepsi y Coca-Cola o entre marcas de cigarrillos.

Del efecto que produce la televisión se dice: “hay buenas razones para creer que la televisión favorece los procesos de proyección e identificación” (CAZENUEVE, Jean – 1977)

La proyección es un mecanismo inconsciente que Freud designó para el hecho que una persona atribuye a otra sus propios impulsos y complejos, desplazando sus conflictos interiores hacia el mundo externo.

Por la identificación se entiende el mecanismo inconsciente por el cual incorpora características de otros, haciéndolas suyas. La identificación es un factor importante del poder de persuasión de la televisión al presentar modelos ideales que sirven de pautas de comportamiento para los televidentes que comprometen los aspectos más profundos de su personalidad. Al presentar en las series a personajes buenos y malos, se orienta al televidente para que se identifique con los buenos y proyecte sus conflictos con los malos.

La televisión hace del niño un adulto precoz, y favorece en el público una mentalidad elemental. En última instancia “la televisión tiende a someter a los individuos a un proceso de masificación” (RIESMAN y otros – 1992), cuya unidad es a la vez masa, comunidad y comunión.

Aspecto educacional:

La televisión cumple en la educación una función de vital importancia, al contribuir científicamente como medio auxiliar de la enseñanza - aprendizaje. Por este papel se puede decir que “la televisión es medio de comunicación y enlace entre el maestro y alumno, los establecimientos docentes y la sociedad” (CASSIER, Henry – 1961)

La televisión como medio educativo, sirve al conocimiento y a la enseñanza, abriendo perspectivas nuevas al valerse de la imagen como refuerzo audiovisual, de gran importancia en el aprendizaje, y no sólo en el campo docente sino también en la transmisión de operaciones médicas, para grupos relativamente pequeños y para grandes grupo en la enseñanza de arte culinario, gimnasia, arte, etc.

Al introducirse en el campo pedagógico, ha planteado nuevos problemas, modificando básicamente las relaciones entre el maestro y alumno; pues se establece una cierta distancia entre profesor y pupilo; ambos perderían esa relación íntima necesaria para todo proceso de enseñanza aprendizaje. El maestro por las relaciones dichas, lo consideraría como una entidad psicológica independiente, con su vida, sus emociones, sus aspiraciones propias las cuales desconocería, en suma las comunicaciones entre ellos se vería disminuida en sus relaciones interpersonales.

1.2. Tipos de programas:

Los programas de televisión pueden ser clasificados, atendiendo a diversos puntos de vista: según la propiedad y distracción, puede ser de tipo estatal o privada, según el color de la imagen puede ser policromo (colores), o bícromo (blanco y negro), según el fin que se proponen puede ser recreativo, cultural, noticioso, etc.... En el presente trabajo se ha considerado a los programas observando la finalidad ya sea finalidad económica o finalidad pedagógica.

A) Programas de Finalidad Económica.- Son aquellos en los cuales se presentan, contenidos culturales en cualquier tipo; daremos un ejemplo al respecto: La gaseosa Inca cola, auspicia la presentación de la Orquesta Sinfónica Nacional, al proporcionar un programa de música clásica, se le ha tomado como medio para promover un fin eminentemente económico; que son auspiciados o financiados por empresas industriales y comerciales.

B) Programas de finalidad Educativa.- Son aquellos cuyo contenido cultural se presenta como un medio, para promover un fin exclusivamente educativo. Tenemos el ejemplo de aquellos programas de alfabetización.

Estos programas son auspiciados por el estado o entidades particulares, desligadas de motivaciones económicas. Conviene aclarar que esta distinción, de tipos de programas es relativa; porque es obvio que en los programas de tipo económico, hay ingredientes pedagógicos.

2.-EL APRENDIZAJE

2.1. Concepto:

Se denomina aprendizaje, a la adquisición durable a través de la experiencia, de tipos de comportamiento tales como hábitos, habilidades, actitudes y conocimientos.

También se dice que es una modificación durable de la actividad mediante la experiencia. En todo caso la adquisición o la modificación no son

comportamientos innatos, porque estos: "...corresponden al desarrollo (o maduración), esto es, a la aparición gradual de elementos hereditarios; aunque resulte en multitud de casos imposible separar lo que hay de maduración y lo que hay de aprendizaje, siempre cabe distinguirlos desde el principio" (RUSSO, José – 1975)

La adquisición es durable, en el aprendizaje, porque se incorpora al modo de ser de la persona como una característica propia de ella. Por eso no se considera como aprendizaje los comportamientos adquiridos debido a la fatiga y a ciertas drogas, ya que son eventuales.

A) Sentido cultural:

El aprendizaje en este sentido se refiere a las adquisiciones de conocimientos, habilidades, sentimientos, lealtades que se producen en el seno de grupos e instituciones sociales tales como la familia, el partido político, la iglesia, la empresa económica, el ejército, etc. En todas estas instituciones los nuevos miembros aprenden como ha de ser su futuro desempeño en la institución y en la sociedad a la que pertenecen. En una o en varias de estas instituciones, las nuevas generaciones aprenden las tradiciones, las costumbres, los usos y creencias propias de cada institución o de la sociedad en general, "entrenan a la gente en habilidades y lealtades" (GERT, Wright Mills – 1994).

También se refiere a la adquisición de toda clase de valores, normas, papeles, tanto los buenos como los malos, tanto los que se adecuan a una situación dada en la sociedad como los que no, los legales como los ilegales.

“... no sólo mentir, sino la pereza y el hacer el mal sería materia de aprendizaje” (RUSSO, José – 1975)

B) Sentido escolar:

El aprendizaje en sentido escolar refiere a las adquisiciones de conocimientos, habilidades, sentimientos y lealtades, que se efectúan en el marco de la educación formal; es decir, aquella que es auspiciada o supervisada por el Estado y sus organizaciones competentes. Comprende el aprendizaje que se adquiere en centros escolares primarios, secundarios y superiores. El aprendizaje escolar es el proceso planificado de incremento del saber en función del estudio sistemático y de la experiencia organizada, con el fin de promover el desarrollo integral de la personalidad del escolar, bajo la dirección del educador.

2.2. Tipos de aprendizaje: (RUSSO, José – 1975)

A) Aprendizaje por condicionamiento:

Consiste en la adquisición de comportamientos en base a la presentación de “estímulos nuevos” (por ejemplo luces, melodías, slogans), acompañados de un “estímulo original”. Los estímulos originales por sí solos son capaces de producir una respuesta dada (comportamiento innato); en cambio, los estímulos nuevos son neutrales, es decir, no producen por sí mismos ninguna respuesta. Pero, si se presentan muchas veces juntos los dos estímulos y posteriormente sólo se presenta el estímulo nuevo, éste es capaz de producir una respuesta igual a la que produce el estímulo original.

Ejemplo de este tipo de aprendizaje son las experiencias que hizo Pvalov con los perros.

B) Aprendizaje por tanteo:

Consiste en la adquisición de comportamientos, a partir de una serie de ensayos o tentativas (errores) hasta lograr la solución del problema o descubrir la salida que conduzca al éxito; en consecuencia, se tiende a eliminar los comportamientos que no producen recompensa y sólo se reiteran los que conducen a ésta.

El aprendizaje por tanteo como el por condicionamiento requieren de ciertos requisitos que se efectúen, entre los cuales se señalan la oportunidad, la diferenciación o discriminación y el refuerzo. Pero, hay diferencias; el de tanteo se diferencia porque el sujeto deja de ser pasivo como es el caso del condicionamiento al presentarse estímulos prefijados a los que debe dar respuesta, pasa a ser activo pues debe buscar y descubrir la respuesta adecuada; en ese sentido es un aprendizaje motivado.

Ejemplos de este tipo de aprendizaje, son los experimentos de laberintos con ratas.

C) Aprendizaje por inventiva:

Consiste en la adquisición de comportamientos en base a la consideración de las relaciones que existen entre los elementos de una

situación o problema dado, y produce como resultado una respuesta súbita que resuelve el problema o descubre la salida a la situación.

Ejemplo de este tipo de aprendizaje, son la experiencia de Kohler con chimpancés.

Al parecer los aprendizajes más completos son los aprendizajes por inventiva y por tanteo. Pues en ambos se pone en juego al máximo las potencialidades del sujeto que aprende: sus motivaciones, su imaginación, su experiencia, sus capacidades de análisis y síntesis, etc. En ellos, queda comprometida su personalidad total en forma activa.

Por otro lado en el aprendizaje por condicionamiento, las potencialidades del sujeto quedan bastante restringidas, pues su participación es completamente pasiva y mecánica.

Relacionando estos conceptos con el tipo de aprendizaje que se efectúa en la televisión se puede afirmar que particularmente los programas televisivos comerciales, están estructurados para producir un aprendizaje por condicionamiento, más que por los otros tipos. En estos programas se asocian temas recreativos, informativos y otros, con slogans, melodías, epígrafes, etc. organizados y presentados en la forma de anuncios comerciales de propaganda directa subliminal.

Que los aprendizajes por inventiva y tanteo no sean presentados, puede ser negativo; ya que el aprendizaje por condicionamiento genera pasividad, dependencia, ausencia de creatividad e iniciativa, independientemente de que el contenido sea bueno o malo.

1.6. Hipótesis

La aplicación de un taller de televisión con programas educativos mejora el aprendizaje escolar de los estudiantes del 6to grado de educación primaria de la Institución Educativa “San Juan de la Libertad” de Chachapoyas.

1.7. Objetivos

1.7.1. General

Determinar de qué manera un taller de televisión con programas educativos mejora el aprendizaje escolar de los estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa “San Juan de la libertad” de Chachapoyas – 2011.

1.7.2. Específicos

- Ampliar el conocimiento que tienen los estudiantes del nivel primario acerca de la educación sexual a través de la presentación del video educativo “De donde venimos”.

- Diagnosticar el tipo de programas televisivos que ven los estudiantes del 6to grado de la Institución Educativa “San Juan de la libertad” de Chachapoyas.
- Fomentar el uso de material audiovisual de carácter pedagógico en las instituciones educativas.
- Incentivar en los estudiantes del nivel primario, el interés por programas televisivos con fines educativos.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Material de estudio

2.1.1. Población

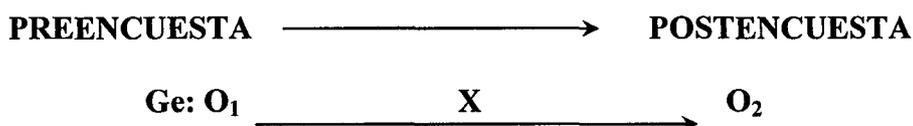
La población estuvo conformada por los 19 estudiantes que cursan el sexto grado sección “E” de educación primaria de la Institución Educativa “San Juan de la Libertad” de la ciudad de Chachapoyas – 2011.

2.1.2. Muestra

La muestra tomada fue convencional y estuvo conformada por el 100% de la población, es decir por los 19 estudiantes.

2.2. Diseño de la investigación

Para esta tesis se utilizó el diseño de un solo grupo con pre y post encuesta, cuyo esquema es el siguiente:



Donde:

Ge : Grupo experimental.

O₁ : Preencuesta al grupo experimental.

X : Estímulo: Taller de televisión con programas educativos

O₂ : Postencuesta al grupo experimental.

2.3. Métodos, técnicas e instrumentos

2.3.1. Métodos

Para la aplicación del taller de programas de televisión educativos, nos apoyamos en el método inductivo, de tal manera que partiendo de los hechos singulares, se llega a proposiciones generales. En este caso seguimos las siguientes fases o etapas:

Fase inicial: Realizamos la pre - encuesta con la aplicación de un cuestionario, relacionado al tema de la fecundación y el nacimiento.

Fase intermedia: Aplicamos el taller de programas de televisión educativos, en donde se presentó el video titulado “De donde venimos”.

Fase final: Aplicamos la post - encuesta que consiste en un cuestionario y se realizó un diagnóstico final para calificar y evaluar los resultados.

2.3.2. Técnicas

Se empleó las técnicas de observación directa e indirecta, que permitieron recoger la información necesaria. De igual manera hicimos uso de la encuesta.

2.3.3. Instrumentos

En la presente tesis, utilizamos los siguientes instrumentos:

- ✓ Se usó una ficha de observación.
- ✓ Para diagnosticar los resultados se utilizó como instrumento de evaluación: “la encuesta”, cuyo formato consta de tres (III) partes y tiene un total de 14 preguntas.

2.4. Análisis estadístico

- Los resultados están interpretados y explicados a través de tablas y figuras.
- La hipótesis se comprobó utilizando la prueba Paramétrica “t” de Students.

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

Donde:

- t : “t” de student
- X₁ : Media de la Postencuesta
- X₂ : Media de la Preencuesta
- s₁² : Desviación estándar de la Postencuesta
- s₂² : Desviación estándar de la Preencuesta
- n₁ : Muestra de la postencuesta
- n₂ : Muestra del Gc preencuesta

Los datos se codificaron mediante tablas y figuras estadísticas. Para el análisis estadístico se encontró la media aritmética (X), la desviación estándar (S), y la varianza (S²).

PRUEBA DE LA HIPÓTESIS

1.- Hipótesis estadística:

Ho	:	O ₁	=	O ₂
Ha	:	O ₁	≠	O ₂

1.1. Hipótesis nula (Ho)

Si se aplica un taller de televisión con programas educativos no mejora el aprendizaje escolar en los estudiantes del 6to grado de primaria de la Institución Educativa “San Juan de la Libertad”, Chachapoyas – 2011

1.2. Hipótesis aterna (Ha)

Si se aplica un taller de televisión con programas educativos entonces si mejora el aprendizaje escolar en los estudiantes del 6to grado de primaria de la Institución Educativa “San Juan de la Libertad”, Chachapoyas – 2011

2.- Nivel de significación (E) = 0.05 (5%)

3.- Nivel de confianza (Z) : 1.96 (95%)

4.- Prueba paramétrica "t" de student para dos medidas muestrales

Pre - test	Post - Test
$X_1 = 11.07$	$X_2 = 14.94$
$S_1 = 1.72$	$S_1 = 2.28$
$S_2^1 = 2.96$	$S_2^2 = 5.19$
$n_1 = 19$	$n_2 = 19$

$$f_a = \frac{X_e - X_1}{\sqrt{\frac{S_2^2}{n_2} + S_1^2}}$$

$$f_e = \frac{14.94 - 11.7}{\sqrt{\frac{5.19}{19} + \frac{2.96}{19}}}$$

$$f_e = \frac{3.87}{\sqrt{0.27 + 0.15}}$$

$$f_e = \frac{3.87}{\sqrt{0.42}}$$

$$f_e = \frac{3.87}{0.65}$$

$$f_e = 5.95$$

Grados de libertad

$$gl = n_1 + n_2 - 2$$

$$gl = 19 + 19 - 2$$

$$gl = 36$$

$$t_t = 36 \cdot (0.05)$$

$$t_t = 1.8$$

$$t_e = 5.95 > t_t = 1.8$$

$$t_e = 5.95 > t_t = 1.8$$

5.- Decisión:

Se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a) por contener el valor de $t_c = 5.95 > t_t = 1.8$, con un nivel de significación de 0.05.

6.- Conclusión:

Al rechazar la (H_0) podemos afirmar que después de haber aplicado el taller de televisión con programas educativos mejora el aprendizaje escolar de los estudiantes 6to grado de primaria de la Institución Educativa “San Juan de la Libertad”, Chachapoyas – 2011.

III. RESULTADOS

III. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en el trabajo de investigación “APLICACIÓN DEL TALLER DE TELEVISIÓN CON PROGRAMAS EDUCATIVOS PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DEL 6TO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JUAN DE LA LIBERTAD, CHACHAPOYAS – 2011”, se detallan a continuación:

TABLA N° 01

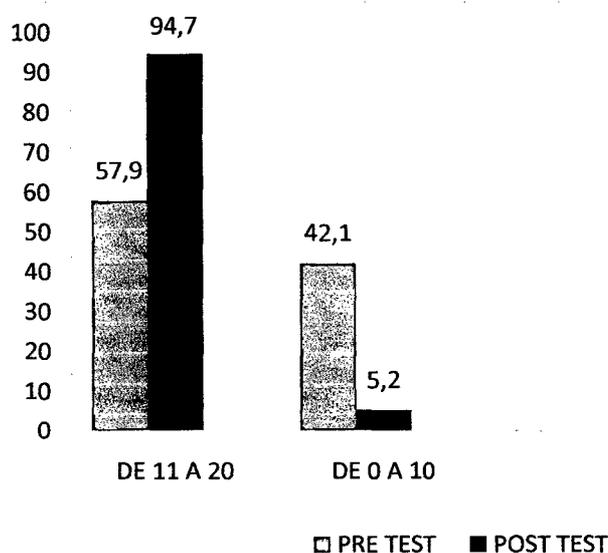
PRE ENCUESTA Y POST ENCUESTA DEL GRUPO EXPERIMENTAL SOBRE LA APLICACIÓN DEL TALLER DE TELEVISIÓN CON PROGRAMAS EDUCATIVOS PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DEL 6TO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAN JUAN DE LA LIBERTAD”, CHACHAPOYAS – 2011

Nivel de conocimiento	Pre encuesta		Post encuesta	
	Fi	%	Fi	%
11 – 20	11	57.9	18	94.7
0 – 10	8	42.1	1	5.2
	19	100%	19	100%

Fuente: Pre y Post encuesta del grupo experimental

FIGURA N° 1

PRE ENCUESTA Y POST ENCUESTA DEL GRUPO EXPERIMENTAL SOBRE LA APLICACIÓN DEL TALLER DE TELEVISIÓN CON PROGRAMAS EDUCATIVOS PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DEL 6TO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAN JUAN DE LA LIBERTAD”, CHACHAPOYAS – 2011



Fuente: tabla 01

Observando la tabla y figura N° 01, que corresponde a la Preencuesta y Postencuesta del grupo experimental, podemos afirmar que en la Preencuesta el 42.1% de los encuestados desconoce el tema mostrado en el video, mientras que el 57.9% lo conoce.

En la Postencuesta observamos que el 5.2% desconoce el tema tratado y el 94.7% si tiene conocimiento. Estos resultados confirman la comprobación de la hipótesis; teniendo en cuenta que el 57,9% de estudiantes desconoce el tema en la pre encuesta, mientras que en la post encuesta el conocimiento se elevó al 94,7%; por otro lado, los que desconocían el tema en la pre encuesta fue del 42,1% y en la post encuesta se redujo a 5,2%. Este cambio se debe a la aplicación del taller de televisión con programas educativos para mejorar el aprendizaje escolar.

Entonces si se mejora el conocimiento de los estudiantes del 6to grado de primaria de la Institución Educativa “San Juan de la Libertad”, Chachapoyas en el 2011.

IV. DISCUSIÓN

IV. DISCUSIÓN

Después de obtener los resultados y realizar el análisis de los mismos, concordamos con los siguientes autores:

Angela María Pinzón, quien en su investigación concluye que la violencia televisiva afecta negativamente a los niños y debería ser evitada, pues los programas de televisión educativos mejoran el aprendizaje escolar, y ello demuestra que la televisión influye positivamente o negativamente, dependiendo del tipo de programas que se ven.

Del mismo modo con Norma Palomino Sobero y Silvana Paz, puesto que demostramos que la televisión es capaz de influir y dar al estudiante una base más sólida en su aprendizaje, pero, todo depende de cómo adquiera e interprete la información recibida.

Se asume también una concordancia con Jannet Karina Villena Carhuallanqui, teniendo en cuenta que en su proyecto de investigación, concluye que la televisión tiene una creciente e importante cabida en la sociedad y ha influido en la vida de todos sus miembros, sobretodo en los niños quienes son aquellos que pasan más horas frente al televisor. Consiguientemente nuestra investigación se orienta a proponer recomendaciones al Ministerio de Educación al igual que Carlos Alberto Nima Monteza, el cual propone la incorporación de un currículo que contemple la educación en medios en el sistema educativo peruano, en distintos niveles y modalidades.

V. CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- La aplicación de un taller de televisión con programas educativos, mejoró notoriamente el aprendizaje escolar en los estudiantes del 6to grado “E” de la Institución Educativa “San Juan de la Libertad” – 2011.
- La aplicación de un taller de televisión con programas educativos permitió reforzar el conocimiento que tienen los estudiantes del sexto grado de nivel primario, acerca de la educación sexual a través de la presentación del video educativo “De donde venimos”
- Se demostró la importancia y necesidad que tiene el uso de material audiovisual en las instituciones educativas.
- Se incentivó a los estudiantes y profesores a tener más interés por los programas televisivos con fines educativos.

VI. RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES

Dada la importancia de la aplicación del taller sobre programas educativos para mejorar el aprendizaje escolar de los estudiantes del 6to grado de primaria de la Institución Educativa “San Juan de la Libertad”, Chachapoyas – 2011; Se sugiere las siguientes recomendaciones:

- Que los medios de comunicación, principalmente aquellos que brindan señal televisiva, presenten un mayor número de programas educativos, en un horario que sea adecuado para los niños en edad escolar.
- Que se produzcan más programas educativos y estos estén bien elaborados, contando con el apoyo y participación de diversas instituciones y organismos públicos o privados.
- Que las entidades competentes regulen y fiscalicen el tipo de programación que se emite, sobretodo en los medios de comunicación masiva de señal abierta.
- Que en las Instituciones Educativas de educación básica regular, se considere la implementación de talleres de televisión con programas educativos, para así mejorar el aprendizaje escolar de los estudiantes.

- Que el DCN y PER, estipulen el uso de recursos audiovisuales como la televisión, en los planes de estudio en la EBR.

- Que se incorpore un currículo que contemple la educación en medios en el sistema educativo peruano, en distintos niveles y modalidades.

- Que las APAFAS, en coordinación con las autoridades educativas y locales, implementen en las instituciones educativas, laboratorios audiovisuales y videotecas con material apropiado.

- Que las instituciones educativas que cuentan con medios audiovisuales, incrementen el material con contenido educativo con el que cuentan, ya que es bastante escaso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1.- Avila, R (2001). **“Metodología de la investigación”**. Estudios y Ediciones, R.A. Copyright. Lima – Perú.
- 2.- Blalock, Hubert (1966). **“Estadística social”**. Tumbona Ediciones. Ciudad de México - México. 509pp.
- 3.- Cazenueve, Jean (1977). **“Sociología de la radio y televisión”**. Edit. Paidos. Buenos Aires – Argentina.
- 4.- Cassirer, Henry (1989). **“Televisión y enseñanza”**. UNESCO. Paris – Francia.
- 5.- Cohen – Seat y Rougeyrollas (1981). **“Influencia del cine y la televisión”**. Ciudad de México – México.
- 6.- Delay y otros (1966). **“Manual de psicología”**. Edit. Toray – Masson. Barcelona – España. Pág. 501
- 7.- Duverger, Maurice (1995). **“Métodos de las ciencias sociales”**. Ediciones Ariel. Barcelona – España.
- 8.- Farias, Javier (1976). **“El mundo de la televisión”**. Edit. Atlántida. Buenos Aires – Argentina. Pág. 68
- 9.- Ferreiro, R. y M. Calderón (2002) **“El ABC del aprendizaje”**. Trillas México.
- 10.- Gerth y Mills (2003). **“Carácter y estructura social”**. Edit. Paidos. Buenos Aires – Argentina. Pág 444.

- 11.- Keller Fred (2001). **“Aprendizaje”**. Edit. Paidos. Buenos Aires – Argentina. Pág. 96
- 12.- Lázaro, E. (2007). **“Manual de Metodología de la investigación científica”**. Edit. UNAT-A. Chachapoyas. 149 pp.
- 13.- May, Renato (2006). **“Cine y televisión”**. Edit. Rialp. Madrid – España. Pág. 286.
- 14.- Nima, Monteza Carlos (2009). Artículo: **“Influencia de la televisión y videojuegos en el aprendizaje y conducta infanto - juvenil”**. Facultad de Ciencias histórico sociales y educación - UNPRG. Lambayeque – Perú.
- 15.- Palomino Sobero, Norma (1968). Tesis: **“Influencia de la televisión en el aprendizaje escolar”**. Pontificia Universidad Católica. Lima – Perú.
- 16.- Paz Silvana (2008). PIC: **“La influencia de la televisión en los niños”**. Buenos Aires – Argentina.
- 17.- Pinzón, María Angela (2005). Artículo: **“Influencia de la televisión violenta en niños de una escuela pública”**. Bogotá – Colombia.
- 18.- Riesman, D. y otros (2004). **“La muchedumbre solitaria”**. Edit. Paidos. Buenos Aires – Argentina. Pág. 298
- 19.- Russo, José Antonio (1975). **“Lexiones de psicología general”**. Edit. U.N.M.S.M. Lima – Perú. Pág. 309
- 20.- Sánchez, T (2004). **“La televisión y el impacto de cuarto poder”**. Editorial San Marcos. Lima – Perú

- 21.- Soto, B. (2003). **“Organizadores del conocimiento y su importancia en el aprendizaje”**. Editorial RAZUWILTKA. Huancayo. 465 pp.
- 22.- Villena Carhuallanqui, Jannet (2005). PIC: **“Influencia de la televisión en los niños y naturaleza de las mismas”**. Facultad de Ciencias histórico sociales y educación - UNPRG. Lambayeque – Perú.
- 23.- Wright, Charles (1999). **“Comunicación de masas”**. Edit. Paidos. Buenos Aires – Argentina. Pág. 155
- 24.- Zeisel, Hans (1982). **“Dígalo con números”**. Fondo de cultura económica. México D.F. – México. Pág. 257

ANEXOS

ANEXO 01

EL INSTRUMENTO

PRE - ENCUESTA



Nombres y Apellidos: _____

Indicaciones: A continuación, te presentamos algunas preguntas para que las resuelvas de manera individual y silenciosa. Evita hacer errores o enmendaduras, pues las mismas anularán tu respuesta.

I.- Coloca V o F según corresponda:

- A) Para que un bebé se pueda crear se necesita de un hombre y una mujer ()
- B) Las personas que te hicieron son tu padre y tu madre ()
- C) En los primeros meses de tu vida podías comer diversos alimentos ()
- D) Los espermatozoides son fabricados por las mujeres ()
- E) La fertilización se producen con la unión del espermatozoide y el óvulo ()

II.- Marca la alternativa que consideres correcta:

1.- ¿Cuánto tiempo permanece un bebé en el vientre de la madre?

- a) 12 meses
- b) 2 meses
- c) 9 meses
- d) 1 año

2.- ¿Cómo se forma el ombligo?

- a) Cuando nuestros padres se quieren
- b) Cuando papá y mamá hacen el amor
- c) Cuando el espermatozoide se junta con el óvulo
- d) Cuando nacemos y nos cortan el tubo por donde nos alimentábamos.

3) ¿Por dónde sale el bebé del vientre de la madre?

- a) Por la vagina
- b) Por el útero
- c) Por los pechos
- d) Por el óvulo

4) ¿Porqué las mujeres tienen las caderas más anchas que los hombres?

- a) Porque los hombres son diferentes
- b) Porque necesitan espacio para alojar al bebé
- c) Porque los hombres son mas delgados
- d) Porque tienen que verse más bonitas

5) ¿Cómo venimos a este mundo?

- a) Una cigüeña nos trajo
- b) Nos encontraron en un sombrero
- c) Estábamos nadando en una sopa
- d) Ninguna de las anteriores

III.- Responde a las siguientes preguntas:

A) ¿Cuál es el órgano que tienen los hombres y mujeres entre las piernas?

- Hombres: _____

- Mujeres: _____

B) ¿Qué es el semen y como se llaman los cuerpos diminutos que lo conforman?

C) ¿Cómo se llama el lugar exacto dentro del vientre de la madre, en donde se aloja el bebé antes de nacer?

D) ¿Explica la manera como se forma un bebé?

ANEXO 02

UNIVERSIDAD NACIONAL “TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA”

DENOMINACIÓN: TALLER DE PROGRAMAS EDUCATIVOS PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DEL 6TO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAN JUAN DE LA LIBERTAD”, CHACHAPOYAS - 2011

I. DATOS INFORMATIVOS

2.1. I.E. : SAN JUAN DE LA LIBERTAD

2.2. N° de investigados : 19 estudiantes.

2.3. Grupo experimental : 19 estudiantes.

2.4. Lugar : CHACHAPOYAS

2.5. Responsable de la aplicación del taller:

- Luis Alberto Sialer Rodríguez
- Víctor Leodan Trauco Torres

2.6. Cronograma del taller :

2.6.1. Inicio: 14-03-11

2.6.2. Término: 18-03-11

II. FUNDAMENTACIÓN

Con la finalidad de aumentar el conocimiento sobre programas educativos para mejorar el aprendizaje escolar de los estudiantes del 6to grado de primaria de la Institución Educativa San Juan de la Libertad, Chachapoyas – 2009, se ejecutará el proyecto de investigación.

III. PROGRAMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	FECHA	TIEMPO
Reproducción del video “De dónde venimos”	Del 14 al 18 de marzo de 2011	25 minutos diarios

IV. UNIDADES PROGRAMADAS

UNIDAD	OBJETIVOS	ACTIVIDAD
I	Diagnosticar el conocimiento de los encuestados.	Aplicación del pre test.
II	Desarrollar el taller de programas educativos para mejorar el aprendizaje escolar de los alumnos	

	del 6to grado de primaria de la institución educativa San Juan de la Libertad, Chachapoyas - 2011	Desarrollo del estímulo.
III	Conocer el resultado de las encuestas.	Aplicación del Post test.

V. EVALUACIÓN

En la actividad a desarrollar se observará el comportamiento de cada estudiante, frente al reto de comprender el tema tratado en el taller.

ANEXO 03

TABLAS DE FRECUENCIAS

DEL PRE TEST DE LOS ESTUDIANTES / ENCUESTADOS

CLASE	X	f	f.x	X - X	(X - X) ²
11 - 20	15.5	11	170.5	4.43	19.62
0 - 10	5	8	40	- 6.07	36.84
TOTAL	----	19	210.5	-----	56.46

Media Aritmética

$$\bar{X} = \frac{\sum f.x}{n} \quad x = \frac{210.5}{19} \quad x = 11.07$$

Desviación estándar

$$S = \frac{\sqrt{\sum (x-x)^2}}{n} \quad S = \frac{\sqrt{56.46}}{19} \quad S = 1.72$$

Varianza

$$S_1^2 = \frac{\sum (x-x)^2}{n}$$

$$S_1^2 = 1.72$$

$$S_1^2 = 2.96$$

Del post test de la aplicación del taller de programas educativos para mejorar el aprendizaje escolar de los estudiantes del 6to grado de primaria de la Institución Educativa “San Juan de la Libertad”, Chachapoyas – 2011

Media Aritmética

$$\boxed{X = \frac{\sum fx}{n}} \quad x = \frac{284}{19} \quad x = 14.94$$

Desviación estándar

$$\boxed{S = \frac{\sqrt{\sum(x-x)^2}}{n}} \quad S = \frac{\sqrt{99.11}}{19} \quad S = 2.28$$

Varianza

$$\boxed{S_1^2 = \frac{\sum(x-x)^2}{n}}$$

$$S_1^2 = 2.28$$

$$S_1^2 = 5.19$$

CODIFICACIÓN DE DATOS DEL GRUPO EXPERIMENTAL

PRE ENCUESTA

SUJETO	ITEMS										PUNTAJE	TALLER
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
01	5	1	1	1	1	1	1	2	3	1	17	CONOCE
02	5	1	1	1	1	1	3	1	1	2	17	CONOCE
03	5	1	1	0	1	1	2	1	2	3	17	CONOCE
04	5	1	0	1	1	1	2	2	0	3	16	CONOCE
05	5	1	1	1	1	1	2	2	2	0	16	CONOCE
06	5	1	1	1	0	1	2	1	3	0	15	CONOCE
07	5	1	1	1	1	1	2	0	0	2	14	CONOCE
08	4	1	1	1	1	1	1	0	0	1	12	CONOCE
09	4	1	1	1	0	1	0	2	0	1	11	CONOCE
10	5	1	1	1	0	1	2	0	0	0	11	CONOCE
11	5	1	1	1	0	1	2	0	0	0	11	CONOCE
12	5	1	0	1	0	1	1	1	0	0	10	DESCONOCE
13	5	1	0	1	0	1	2	0	0	0	10	DESCONOCE
14	4	1	1	1	0	0	0	0	2	0	10	DESCONOCE
15	5	1	0	1	1	1	0	0	0	0	09	DESCONOCE
16	5	1	0	1	0	1	0	1	0	0	09	DESCONOCE
17	5	1	0	1	0	1	0	1	0	0	09	DESCONOCE
18	4	1	0	1	0	1	2	0	0	0	09	DESCONOCE
19	4	1	0	1	0	1	0	0	0	0	07	DESCONOCE

CODIFICACIÓN DE DATOS DEL GRUPO EXPERIMENTAL

POST ENCUESTA

SUJETO	ITEMS										PUNTAJE	TALLER
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
01	1	1	1	1	1	3	2	2	2	5	19	CONOCE
02	1	1	1	1	1	3	2	2	2	5	19	CONOCE
03	1	1	1	1	1	3	2	2	1	5	18	CONOCE
04	1	1	1	1	1	2	1	3	2	5	18	CONOCE
05	1	1	1	1	1	3	1	3	1	5	18	CONOCE
06	1	1	1	1	1	3	1	2	2	5	18	CONOCE
07	0	1	1	1	1	3	1	3	1	5	17	CONOCE
08	1	1	1	1	1	3	1	3	0	4	16	CONOCE
09	1	1	1	0	1	3	2	2	0	5	16	CONOCE
10	1	1	1	1	1	3	1	0	2	5	16	CONOCE
11	1	1	1	1	1	2	1	3	0	4	15	CONOCE
12	1	1	1	1	0	2	0	3	0	5	14	CONOCE
13	1	1	1	1	1	3	1	0	0	5	14	CONOCE
14	1	1	1	0	1	3	0	0	2	5	14	CONOCE
15	1	1	1	1	1	3	0	0	0	5	13	CONOCE
16	1	1	1	1	1	2	2	0	0	4	13	CONOCE
17	1	1	1	0	1	3	0	0	0	5	12	CONOCE
18	1	1	1	0	1	2	0	3	0	3	12	CONOCE
19	1	1	1	0	0	0	0	0	0	5	08	DESCONOCE

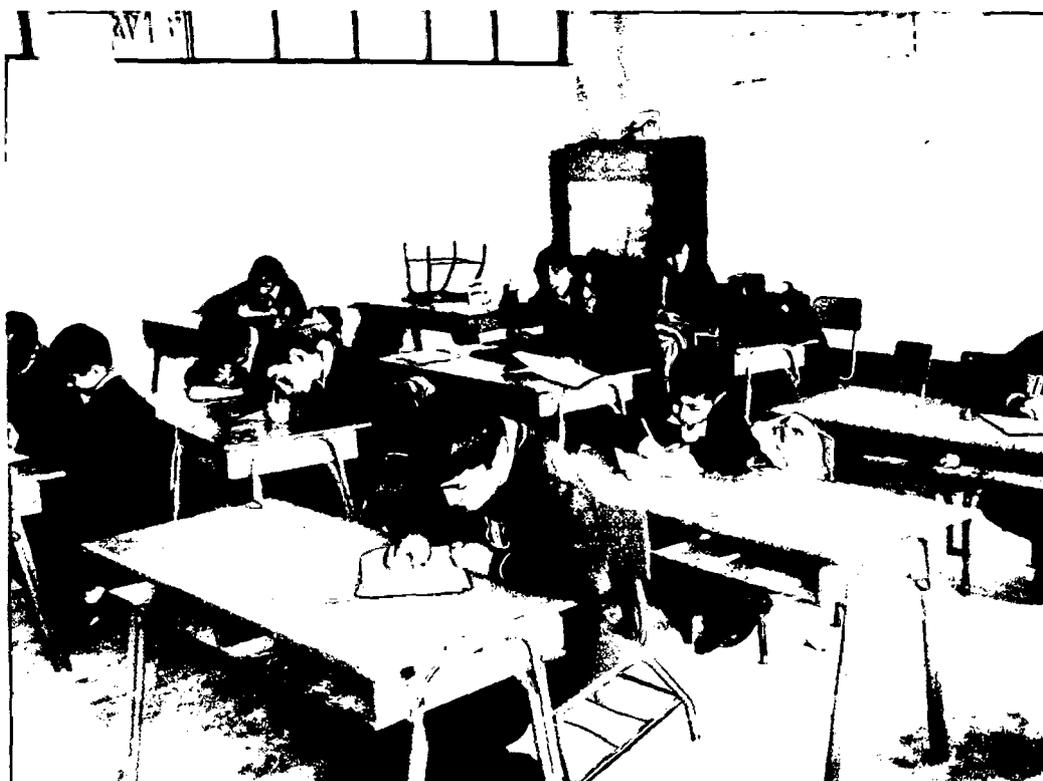
ANEXO 04

VISTAS FOTOGRÁFICAS

Repartición de fichas de la pre encuesta



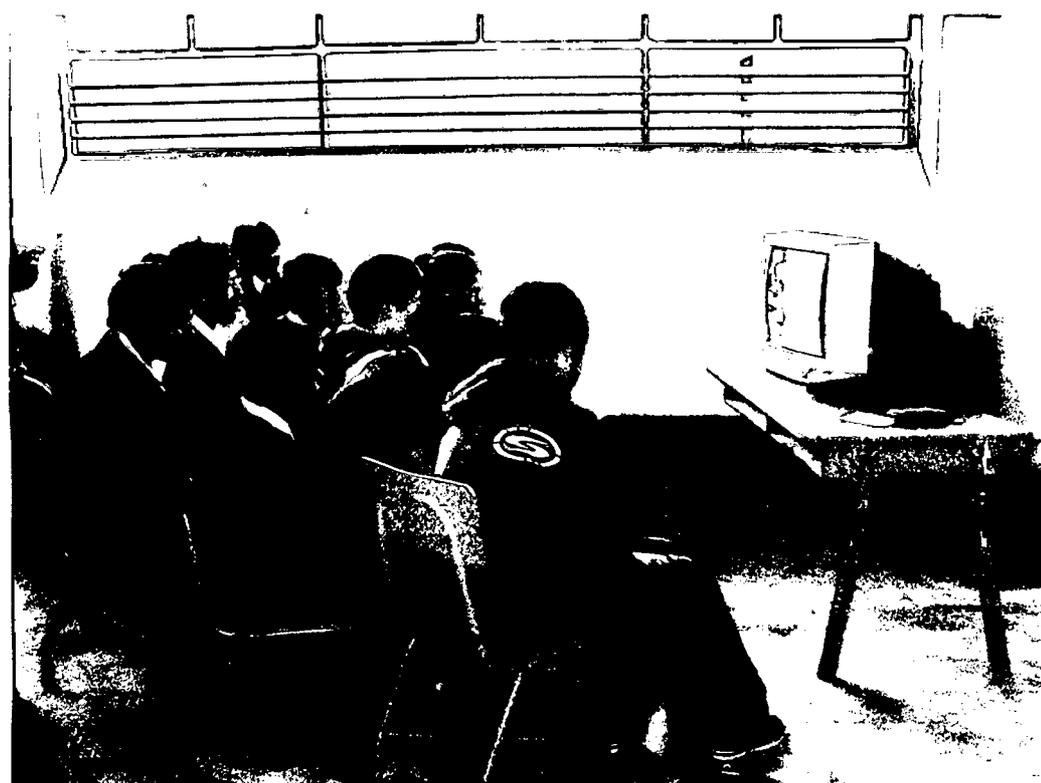
Los niños desarrollando la pre encuesta



Apoyando a los estudiantes durante el desarrollo de la pre encuesta



Los niños observando el video "De donde venimos" Parte - 1



Los niños observando el video “De donde venimos” – Parte 2



Los estudiantes observando el video “De donde venimos” – Parte 3



Durante el desarrollo del taller en el quinto y último día



Los estudiantes desarrollando la post encuesta

