

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y HOSTELERÍA**

**“IMPACTO SOCIOCULTURAL EN LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA DURANTE LA PANDEMIA COVID 19 EN EL
DISTRITO DE HUANCAS, CHACHAPOYAS, 2020 - 2021”**

Autor:

Bach. Jhon Marlon Gonzales Quintana

Asesor:

Dr. Carlos Alberto Hinojosa Salazar

Registro (.....)

CHACHAPOYAS - PERÚ

2023

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): Gonzales Quintana Jhon Marlon
DNI N°: 46508582
Correo electrónico: marlon08739@gmail.com
Facultad: Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional: Turismo y Hostelería

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

"Impacto sociocultural en la actividad turística durante la pandemia covid 19 en el distrito de Huarcas, Chachapoyas, 2020 - 2021"

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: Carlos Alberto Hingosa Salazar
DNI, Pasaporte, C.E N°: 33958820
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0979>) <https://orcid.org/0000-0001-5603-0979>

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0979>) _____

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Imunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
5.00.00 - Ciencias sociales / 5.04.00 - sociología / 5.04.01 - sociología

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la Licencia *creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 01 / diciembre / 2023



Firma del autor 1


Firma del Asesor 1

Firma del autor 2

Firma del Asesor 2

DEDICATORIA

Dedico con todo corazón mi tesis a mis padres, quienes son el principal cimiento de la construcción de mi vida profesional, por ayudarme a pasar cada obstáculo y seguir adelante en el día a día de este camino de superación; al Dr. Carlos Alberto Hinojosa Salazar, mi asesor quien, con su profesionalismo, experiencia y paciencia, logró encaminarme hacia la investigación y concluir con éxito mi tesis.

AGRADECIMIENTO

A la vida por presentarte retos a superar y una de ellas es la formación profesional, a mis padres por brindarme el apoyo de siempre y al Dr. Carlos Alberto Hinojosa Salazar, por el acompañamiento y enseñanza continua hasta la culminación final de la investigación.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA

Rector

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES

Vicerrector Académico

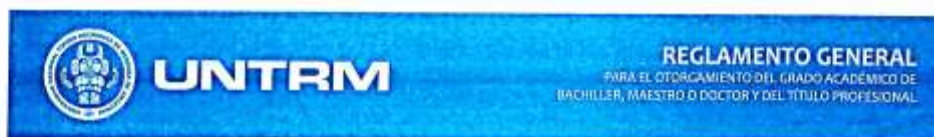
Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA

Vicerrectora de Investigación

Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS




ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X) / Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada "Impacto sociocultural en la actividad turística durante la pandemia covid 19 en el distrito de Huancas, Chachapoyas, 2020 - 2021"; del egresado Jhon Marlon Gonzales Quintana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Escuela Profesional de Turismo y Hostelería de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 12 de agosto de 2023


Firma y nombre completo del Asesor

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Mg. CECIL WILMER BURGA CAMPOS

PRESIDENTE



Dr. ADOLFO CACHO REVILLA

SECRETARIO



Mg. CYNTHIA MEDALLITH DIAZ PLASENCIA

VOCAL

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

"Impacto sociocultural en la actividad turística durante la pandemia covid 19 en el distrito de Huancas, Chachapoyas, 2020 - 2021"

presentada por el estudiante ()/egresado (x) Jhon Marlon Gonzalez Quintana

de la Escuela Profesional de Turismo y Hostelería

con correo electrónico institucional marlon08739@gmail.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 12 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.

Chachapoyas, 11 de mayo del 2023


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 22 de agosto del año 2023, siendo las 10:00 horas, el aspirante: Jhon Marlon Gonzales Quintana, asesorado por Dr. Carlos Alberto Hinojosa Salazar defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: "Impacto sociocultural en la actividad turística durante la pandemia Covid 19 en el distrito de Huancas, Chachapoyas, 2020-2021", para obtener el Título Profesional de Licenciado en Turismo y Hostelería a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mg. Cecil Wilmer Burga Campos

Secretario: Dr. Adolfo Cacho Revilla

Vocal: Mg. Cynthia Medallith Diaz Plasencia

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 10:55 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

ÍNDICE GENERAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT.....	xv
I. INTRODUCCIÓN	16
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	19
2.1. Objeto de estudio	19
2.2. Variable de estudio	19
2.3. Tipo de estudio.....	19
2.4. Diseños de la investigación.....	19
2.5. Población.....	19
2.6. Muestra y muestreo.....	19
2.7. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
2.8. Análisis de datos	21
III. RESULTADOS	22

3.1. Diagnóstico de la actividad turística durante la pandemia covid 19 en el distrito de Huancas 2020 - 2021	22
3.2. Impactos socioculturales en la actividad turística durante la pandemia covid 19 en el distrito de Huancas.	25
3.3. Análisis de los impactos socioculturales en la actividad turística durante la pandemia COVID 19 en el distrito de Huancas.	29
IV. DISCUSIÓN	31
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES.....	34
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Relación de establecimientos que brindan el servicio de alimentación en el distrito de Huancas	24
Tabla 2. Relación de tiendas que expenden artesanía local	24
Tabla 3. Registro de organizaciones comunales del distrito de Huancas.	25

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Arribos al mirador Cañón del Sonche en el año 2020.....	22
Figura 2. Arribos al mirador Cañón del Sonche en el año 2021.....	22
Figura 3. Ingresos económicos al mirador Cañón del Sonche en el año 2020	23
Figura 4. Ingresos económicos al mirador Cañón del Sonche en el año 2020	23
Figura 5. Actividades económicas realizadas durante la pandemia por la población involucrada con el turismo en el año 2020.....	26
Figura 6. Actividades económicas realizadas durante la pandemia por la población involucrada con el turismo en el año 2021.....	26
Figura 7. Empleos directos por turismo en Huancas	27
Figura 8. Venta en artesanía	27
Figura 9. Realización de actividades turísticas programadas en el 2020 - 2021	28
Figura 10. Opinión de la población si la pandemia por COVID 19 afectó su ingreso económico	28
Figura 11. Opinión si el covid 19 influyó negativamente en la identidad cultural de Huancas	29

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar los impactos socioculturales en la actividad turística durante la pandemia covid 19 en el lugar de estudio. La investigación fue descriptiva y se hicieron uso de la técnica de la entrevista, la encuesta y la observación directa. Con la investigación se llegaron a las siguientes conclusiones: A través del diagnóstico se ha podido identificar que durante el periodo de pandemia 2020 – 2021, la actividad turística fue restringida, de una manera total los primeros 6 meses y los siguientes meses reinició un periodo de reactivación de ésta actividad la cual se encuentra en crecimiento hasta la fecha. Los impactos identificados en su totalidad son negativos; los indicadores económicos encontrados en los ingresos de turistas al mirado del Cañón del Sonche demuestran la manera en que afectó el COVID 19 en cuanto al aspecto económico y que se vio reflejado también en otros servicios como la comercialización de artesanías, alimentos y bebidas entre otros; y esto repercutió en el empleo y la mejora de los ingresos en las familias de los actores de turismo en Huancas. Se puede concluir que la actividad turística es sensible y que la pandemia del covid 19 afectó de manera importante al distrito de Huancas que pos su tradición, cultura y belleza paisajística es considerado como un atractivo turístico del destino Amazonas.

Palabras claves: impactos socioeconómicos, turismo, covid 19, actividad turística

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the sociocultural impacts on tourist activity during the covid 19 pandemic in the place of study. The research was descriptive and the interview, survey and direct observation techniques were used. With the investigation, the following conclusions were reached: Through the diagnosis it has been possible to identify that during the 2020-2021 pandemic period, tourist activity was restricted, in a total way the first 6 months and the following months restarted a period of reactivation of this activity which is growing to date. The impacts identified in their entirety are negative; The economic indicators found in the income of tourists to the view of the Sonche Canyon demonstrate the way in which COVID 19 affected in terms of the economic aspect and that it was also reflected in other services such as the sale of handicrafts, food and beverages, among others; and this had an impact on employment and improved income in the families of tourism actors in Huancas. It can be concluded that tourist activity is sensitive and that the covid 19 pandemic significantly affected the Huancas district, which, due to its tradition, culture and scenic beauty, is considered a tourist attraction in the Amazon destination.

Keywords: socioeconomic impacts, tourism, covid 19, tourist activity

I. INTRODUCCIÓN

Egusquiza, (2016) tuvo por objetivo estudiar la cualidad de los residentes del Barrio La Movediza. Se utilizó el método cuantitativo y de tipo descriptivo, permitiendo concluir: basado en esta investigación las instituciones de gestión de productos turísticos y los diferentes organismos implicados en el turismo proponen tener en cuenta las actitudes y conocimientos de los pobladores para certificar el éxito del progreso y la idoneidad del turismo. Con los conocimientos los organismos locales encargados del progreso y planificación de los proyectos de turismo enfocados en la comunidad, deberán estar preparados para enfrentar cualquier tipo de situaciones; que consecuentemente permitirá elaborar estrategias de comunicación que aporten beneficios a los residentes.

Cortés, (2017) tuvo como objetivo analizar la aplicación de la política local sobre la dimensión socio-cultural con respecto al desarrollo turístico sostenible en la parroquia Súa, cantón Atacames, Provincia de Esmeraldas. Se utilizó un tipo de estudio exploratorio y descriptivo con un enfoque cuantitativo, la investigación concluye que las políticas sociales del plan de desarrollo de Súa pretenden mejorar el aspecto económico y social de su población a través de la generación de empleo, trato equitativo a sus ciudadanos y mejoramiento y/o generación de atractivos turísticos para residentes y visitantes. Las políticas culturales promueven minimizar el efecto de la influencia de la cultura foránea con el rescate y fortalecimiento de la identidad del pueblo de Súa, con sus costumbres artísticas, artesanales y gastronómicas.

García, Gutiérrez y Plata, (2015) se planteó como objetivo estudiar los efectos socioculturales de la actividad turística en el municipio de Catarina, se aplicó la investigación mixta (cualitativa y cuantitativa) , permitiendo concluir: con la investigación se constató que el turismo en Catarina se ha estado desarrollando de manera favorable y positiva, ya que el lugar cuenta con gran cantidad de atractivos y diferentes actividades por desarrollar que generan ingresos económicos para la población. Además, se pudo visualizar que las actividades producidas por la actividad turística generan impactos positivos más que negativos en Catarina. La relación que existe entre poblador y visitantes es el nivel de Indolencia, ya que la actividad turística se visualiza como un negocio que mejora la calidad de vida.

Larico y Pancca, (2017) en su investigación se plantearon como objetivo estudiar el impacto sociocultural del TRC en el Distrito de Capachica, se aplicó la investigación cuantitativa, de tipo analítico, descriptivo y deductivo. Que permitió concluir: que el progreso del TRC ha generado que las comunidades se identifiquen con su cultura, tradición; sin embargo, se pudo observar que gran parte de la población les ha impactado negativamente ya que muchos de ellos no valoran sus tradiciones como es el caso de los trajes típicos, ya que solo lo usan para recibir turistas y no de manera cotidiana.

Perales, (2016) en su investigación tuvo como objetivo general analizar el desarrollo histórico, social, cultural y económico del país. Se aplicó la investigación descriptiva, la cual permite concluir: Perú es un destino que reúne todas las condiciones para el desarrollo de la actividad turística como una industria importante, aunque tenga competencia de diferentes países latinoamericanos. Cuenta con atractivos naturales y culturales diversos y con una maravilla del mundo la cual ha generado colocar al país en los ojos del mundo. Ha enfrentado problemas políticos y ha resurgido, ha crecido a un ritmo aceptable. En cuanto a la delincuencia uno de los principales problemas que poco a poco se ha sabido vencer a comparación de otros países. El terrorismo ha desaparecido y con ello se ha probado que efectivamente hemos tenido impactos positivos ya que se ha tenido mayores arribos de turistas. Sin embargo, necesariamente se necesita políticas de luchas para enfrentar los impactos generados por la actividad turística permitiéndole convertir en un turismo sostenible y sustentable.

Tenorio, (2014) en su investigación se planteó como objetivo “Determinar el impacto sociocultural determinado por la actividad turística en la zona de amortiguamiento del Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad, Amazonas, Perú 2014.” Siendo una investigación de tipo no experimental. Logrando tener las siguientes conclusiones: En la identificación de impactos socioculturales de la actividad turística en la comunidad de Nogalcucho se puede resaltar que el turismo es una actividad complementaria de ingresos económicos que solo participa el 50 % del total de las familias, por lo que las personas aún no se encuentran familiarizadas en términos de turismo, sin embargo hay que resaltar que el 42 % de las familias reconocen el aporte de la empresa turística a la comunidad con emprendimiento en

acciones que favorecen al rescate, protección del patrimonio histórico – cultural esencialmente en temas de conservación de flora y fauna en el área de conservación privada de Milpuj La Hereda, aunque solo el 37 % de las familias creen de que el turismo aporta al respeto de la cultura local, esto se sabe básicamente a que los temas de intervención en temas de capacitación en información están más orientadas al tema ambiental y aun las empresas turísticas no ofertan actividades culturales como parte de la oferta turística y por lo cual se observa un interés minoritario en el desarrollo de servicios al visitante.

El problema de investigación fue: ¿Cuáles son los impactos socioculturales en la actividad turística durante la pandemia covid 19 en el distrito de Huancas, Chachapoyas, 2020 - 2021? Se planteó como hipótesis: Los impactos socioculturales son positivos y negativos en la actividad turística durante la enfermedad Covid 19, distrito de Huancas, Chachapoyas, 2020 – 2021

El objetivo general de la investigación fue: Determinar los impactos socioculturales en la actividad turística durante la pandemia covid 19 en el distrito Huancas, Chachapoyas, 2020 - 2021. Para el cumplimiento del mismo se plantearon objetivos específicos: Realizar un diagnóstico de la actividad turística durante la pandemia covid 19 en el distrito de Huancas. Identificar los impactos socioculturales positivos en la actividad turística durante la pandemia covid 19 en el distrito de Huancas. Identificar los impactos socioculturales negativos en la actividad turística durante la pandemia covid 19 en el distrito de Huancas. Analizar los impactos socioculturales positivos y negativos en la actividad turística durante la pandemia covid 19 en el distrito de Huancas.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Objeto de estudio

Impactos socioeconómicos del turismo

2.2. Variable de estudio

Variable 01: Impactos socioculturales

Variable 02: Actividad Turística

2.3. Tipo de estudio

Básico

2.4. Diseños de la investigación

No experimental

2.5. Población

P1: 809 pobladores de Huancas (fuente INEI 2017)

2.6. Muestra y muestreo

La muestra será establecida mediante el muestreo aleatorio simple donde la fórmula es:

$$n = \frac{N \times Z^2 pq}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

N = Total de la población

Z = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = Proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (5%)

Muestreo

M1: Aplicando la formula se tomará en su totalidad a 67 pobladores del distrito de Huancas.

$$n = \frac{(809) \times (1.960)^2 (0.05)(0.95)}{(0.05)^2 \times (809-1) + (1.960)^2 (0.05)(0.95)} = 67.03$$

2.7.Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

El presente es un proyecto de investigación científica y para su desarrollo, por ser de carácter social hizo uso del método descriptivo que permitió obtener información primaria de manera objetiva en el distrito de Huancas, identificando las características de la actividad turística durante la pandemia covid 19 2020 - 2021 y los impactos socioculturales que está produciendo la misma. Para poder obtener esta información el método hizo uso de las siguientes técnicas:

Técnica de la entrevista: Se utilizó para poblaciones pequeñas como asociación turística autoridades y otros informantes que se encuentre en el proceso de investigación, estos documentos tendrán preguntas estructuradas, pero a la vez se agregaran preguntas de acuerdo a las respuestas o la necesidad de la investigación. Los instrumentos son los formatos de entrevistas previamente planificados y se hará uso de grabadoras para obtener los datos.

Técnica de la encuesta: Se realizó para obtener información ínsitu o primaria de la población, turistas nacionales o extranjeros para conocer su percepción sobre la actividad turística y el turismo en el área de estudio durante la pandemia covid 10 2020 - 2021. Como instrumentos se diseñó cuestionarios, estructurados de una manera didáctica para facilitar la lectura y llenado por parte de los turistas y el diseñador.

Técnica de la observación

Se hizo uso de la observación directa que permitirá el desplazamiento ínsitu del investigador para poder describir de manera objetiva lo observado en el distrito de Huancas según el problema que se estudia. Por otro lado, se hizo uso de la observación indirecta lo cual facilitara información a través de

observaciones realizadas anteriormente por otra persona, los medios que facilitaran esto son los libros, revistas, informes y fotografías, relacionados con lo que se está investigando.

2.8. Análisis de datos

Para el análisis del proceso de la información se realizará a través de instrumentos estadísticos, utilizando la Hoja de Cálculo Excel que permitirá la elaboración de cuadros y gráficos y la distribución estadística de los resultados. Los cuadros serán elaborados de manera independiente y dependiente de acuerdo al tipo de pregunta. Los resultados se brindarán de manera descriptiva e interpretativa con sus respectivos gráficos. De los cuadros se obtendrá la información que explica los objetivos específicos planteados la investigación, lo que finalmente determinará la influencia de la actividad turística en el desarrollo de la comunidad.

III. RESULTADOS

3.1. Diagnóstico de la actividad turística durante la pandemia covid 19 en el distrito de Huancas 2020 - 2021

Para el diagnóstico se ha considerado fundamental la información de los arribos a Huancas (Mirador Cañón del Soche) que se considera el atractivo principalmente visitado y que permite tener un alcance cercano de la cifra de visitantes y los resultados son los siguientes:

Figura 1.

Arribos al mirador Cañón del Sonche en el año 2020

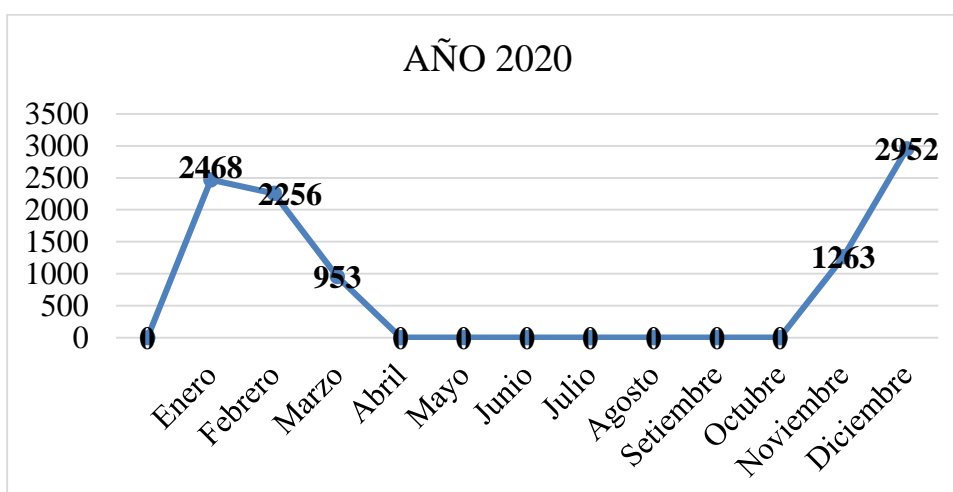


Figura 2.

Arribos al mirador Cañón del Sonche en el año 2021

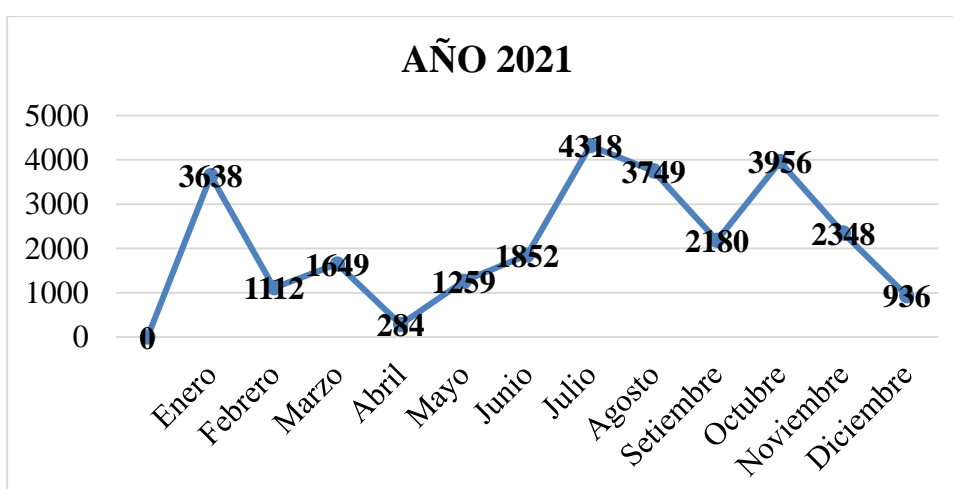


Figura 3.

Ingresos económicos al mirador Cañón del Sonche en el año 2020

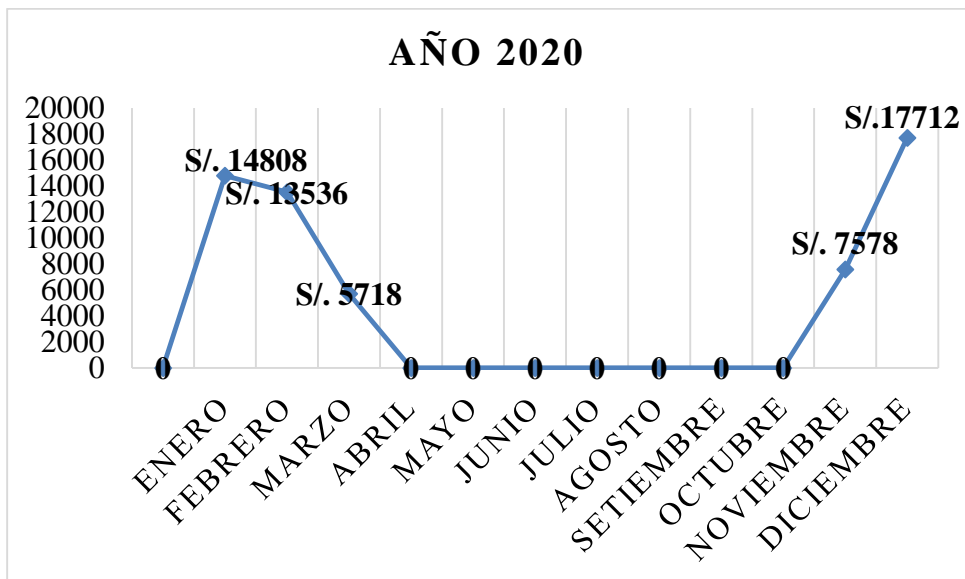


Figura 4.

Ingresos económicos al mirador Cañón del Sonche en el año 2020

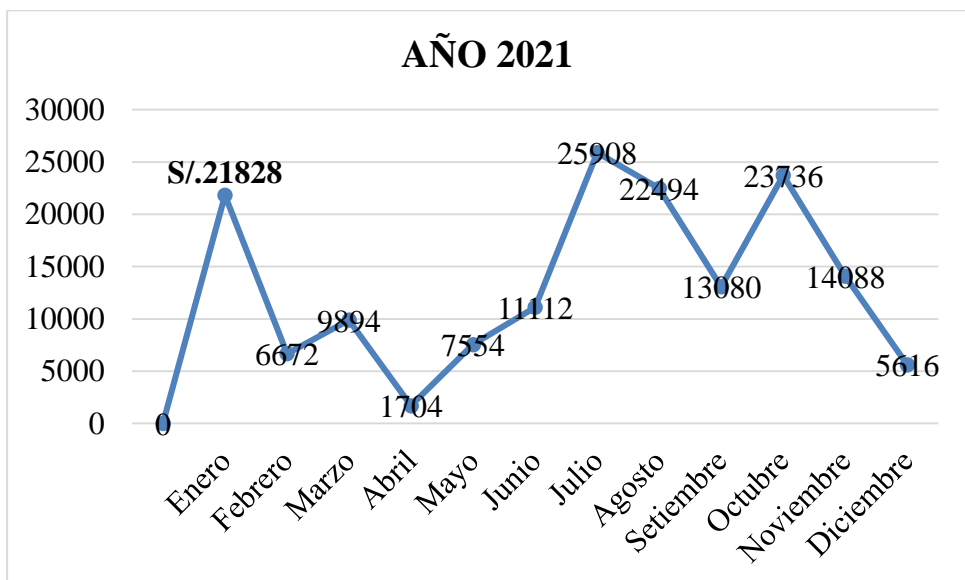


Tabla 1.

Relación de establecimientos que brindan el servicio de alimentación en el distrito de Huancas

N°	NOMBRE DEL PROPIETARIO	TIPO DE COMIDA	NOMBRE COMERCIAL	DISTRITO	DOMICILIO	AFORO DE ATENCION POST PNEMIA COVID -19
1	BUENAVENTURA ESTELA VILCA	REGIONAL - LOCAL	LA CUSANA	HUANCAS	JR. ALFONSO UGARTE N° 113	LOCAL: 08 AL AIRE LIBRE: 04
2	NICOLASA INGA VILCHEZ	REGIONAL - LOCAL	RECREO CAMPESTRE CAÑON DEL SONCHE	HUANCAS	AV. SIMON BOLIVAR S/N CAÑON DEL SONCHE - HUANCAS	DENTRO DE LOCAL: 16 AL AIRE LIBRE: 10
3	NELY HERRERA CAMAN	REGIONAL - LOCAL	EL RINCONCITO HUANQUINO	HUANCAS	JR. JOSE OLAYA S/N	LOCAL: 12
4	SANELLY INGA ISLA	REGIONAL - LOCAL	SIN NOMBRE	HUANCAS	HUANCAS	LOCAL: 10
5	FRANCISCA ALVA VILCHEZ	REGIONAL - LOCAL	LOS ALISALES	HUANCAS	HUANCAS	AIRE LIBRE: 16
6	LILIA VARGAS ZUTA	REGIONAL - LOCAL	CAFETERIA EL PINAR	HUANCAS	EN EL MIRADOR HUANCA URCO	LOCAL: 08

Fuente: trabajo de campo

La tabla 1 muestra los establecimientos que brindaban el servicio de alimentación el 2019 y que el 2020 tuvieron que cerrar y el 2021 inician un periodo de recuperación paulatina.

Tabla 2.

Relación de tiendas que expenden artesanía local

N°	REPRESENTANTE LEGAL	NOMBRE DE SU EMPRESA	LINEA ARTESANAL	ACTIVIDADES COMERCIALES	N° SOCIOS
1	SANELLY INGA ISLA	ASOCIACION DE MUJERES "LA PUCTINA"	CERAMICA	SUSPENDIDA	4 BENEFICIARIOS
2	ELIA ROSARIO HUAMAN VARGAS	UTCAY SHAMUY	CERAMICA	ACTIVO	
3	WENDOLI MELENDEZ CASTILLO	LA AWANA WASCA	CERAMICA	SUSPENDIDA	
4	BUENAVENTURA ESTELA VILCA	ASOCIACION COMUNAL PRODUCTIVA DE ALFAREROS Y ARTESANOS "LA CUSANA"	CERAMICA	ACTIVO	8 BENEFICIARIOS
5	RICARDO SOPLIN	ASOCIACIÓN DE TURISMO "HUANCAS RUMY"	CERAMICA	ACTIVO	42 BENEFICIARIOS

Fuente: trabajo de campo

Durante el periodo 2020 estas tiendas cerraron en su totalidad y en 2021 han tenido una reactivación progresiva.

Tabla 3.

Registro de organizaciones comunales del distrito de Huancas.

ORGANIZACIÓN COMUNAL	FIN	DIRECCIÓN
Municipalidad distrital de Huancas	Gobierno Local	JR. José Olaya N° 103 - Huancas
Directiva comunal Huancas	Direccionar la comunidad campesina a través de un trabajo conjunto.	José de San Martín Nro. S/n (Local Comunal)
Asociación comunal productiva de alfareros y artesanos "la Cusana"	Promover la artesanía y alfarería local del distrito de Huancas de manera sostenible.	Jr. Alfonso Ugarte S/N -Huancas
Asociación de alfarería "Utcay Shamuy"	Promover la artesanía y alfarería local del distrito de Huancas de manera sostenible.	JR. José Olaya N° 103 - Huancas
Asociación de turismo " Huancas Rummy"	Promover la artesanía y alfarería local del distrito de Huancas de manera sostenible.	Distrito de Huancas.
Ronda Campesina Huancas	Promover la seguridad y vigilancia de todos los ciudadanos del distrito de Huancas	JR. José de San Martín S/N (Huancas)
Asociación de mujeres la Puctina	Promover la artesanía y alfarería local del distrito de Huancas de manera sostenible.	JR. José de San Martín S/N (Huancas)

FUENTE: Elaboración propia

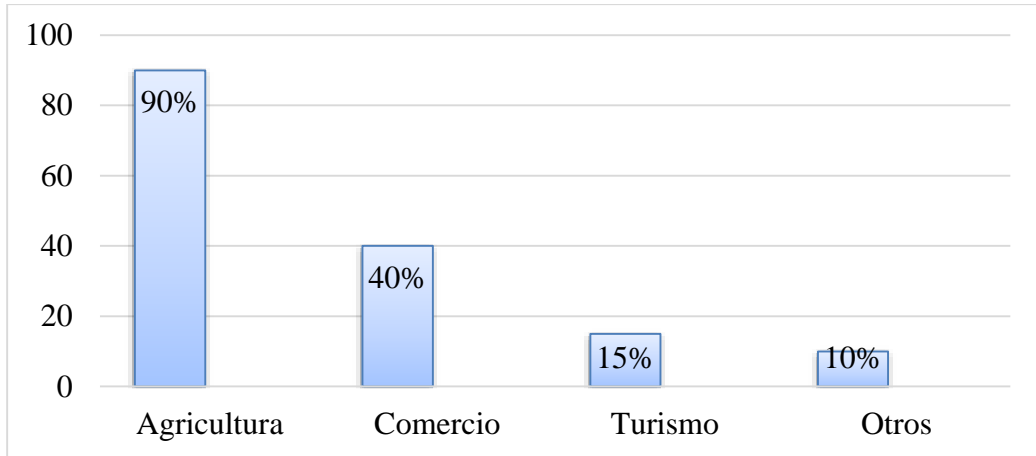
Las organizaciones comunales el 2020 y 2021 prácticamente han estado desarticuladas sus miembros se dedicaron a otras actividades económicas.

3.2. Impactos socioculturales en la actividad turística durante la pandemia covid 19 en el distrito de Huancas.

Para la identificación de los impactos socioculturales se utilizó fichas de registro de información que fue aplicada a los actores directos tanto de manera individual como representantes de las organizaciones que existen en el distrito de Huancas y se han llegado a identificar los siguientes impactos:

Figura 5.

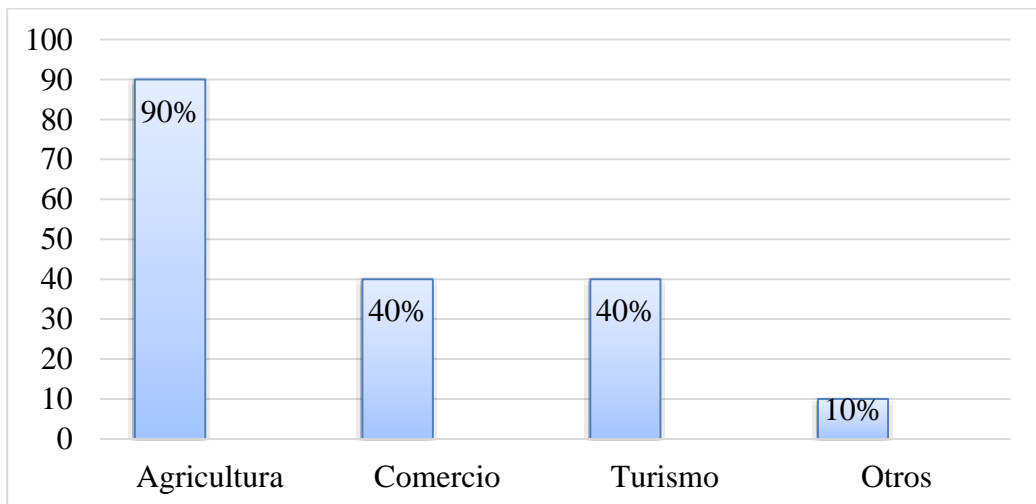
Actividades económicas realizadas durante la pandemia por la población involucrada con el turismo en el año 2020



En el 2020 durante la pandemia el 90% de pobladores se dedicó a la agricultura, el 40% al comercio, el 15% al turismo y un 10% a otras actividades.

Figura 6.

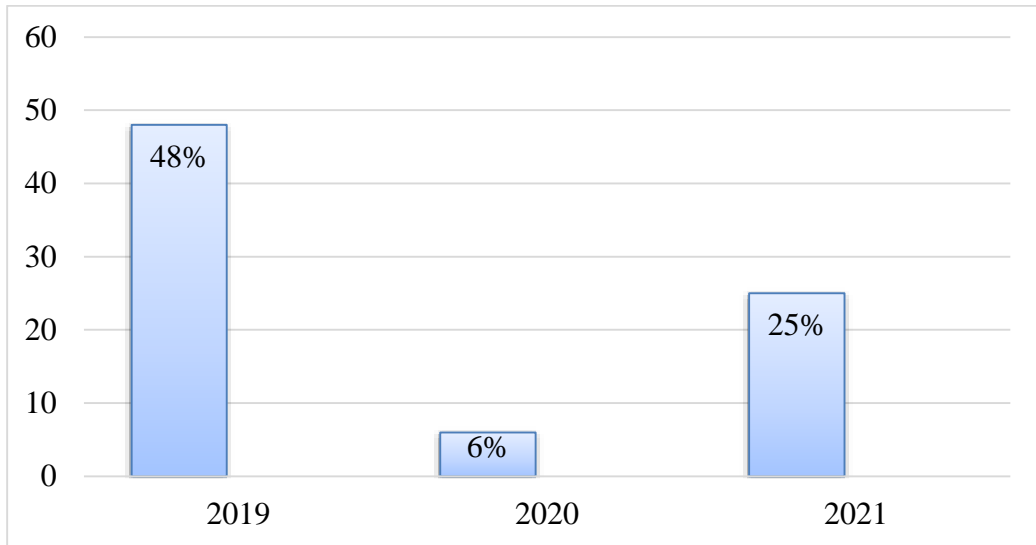
Actividades económicas realizadas durante la pandemia por la población involucrada con el turismo en el año 2021



En el 2021 durante la pandemia el 90% de pobladores se dedicó a la agricultura, el 40% al comercio, el 40% al turismo y un 10% a otras actividades.

Figura 7.

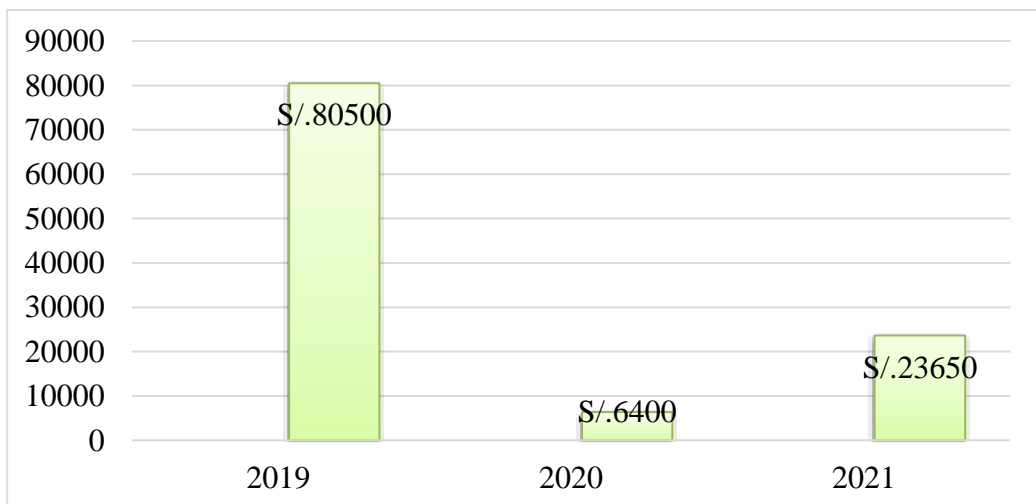
Empleos directos por turismo en Huancas



El 2019 el 48% de empleos fueron directamente relacionados al turismo, mientras que en el 2020 solo el 6% fue relacionado a este rubro y el 2021 el 25%.

Figura 8.

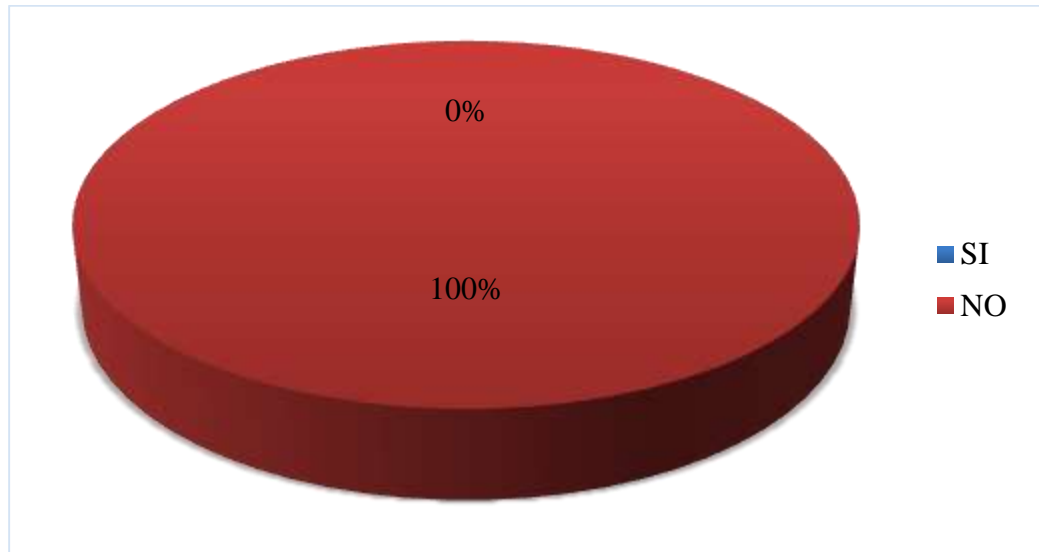
Venta en artesanía



De ventas en artesanía se recaudó en el 2019 s/.80 500; en el 2020 s/.6 400 y en el 2021 s/.23 650.

Figura 9.

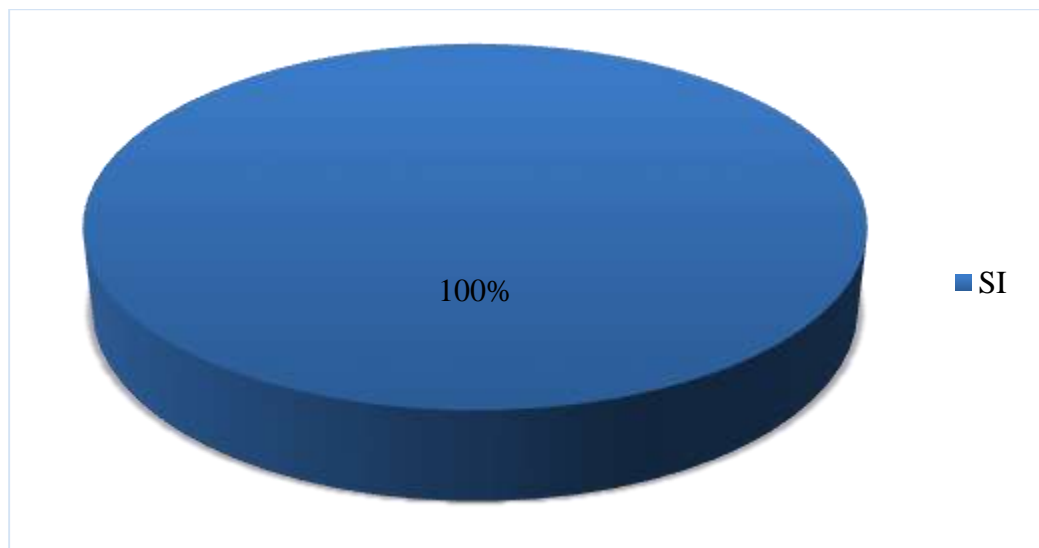
Realización de actividades turísticas programadas en el 2020 - 2021



En el 2020 y 2021 no se realizaron actividades turísticas programadas debido a la pandemia de covid 19.

Figura 10.

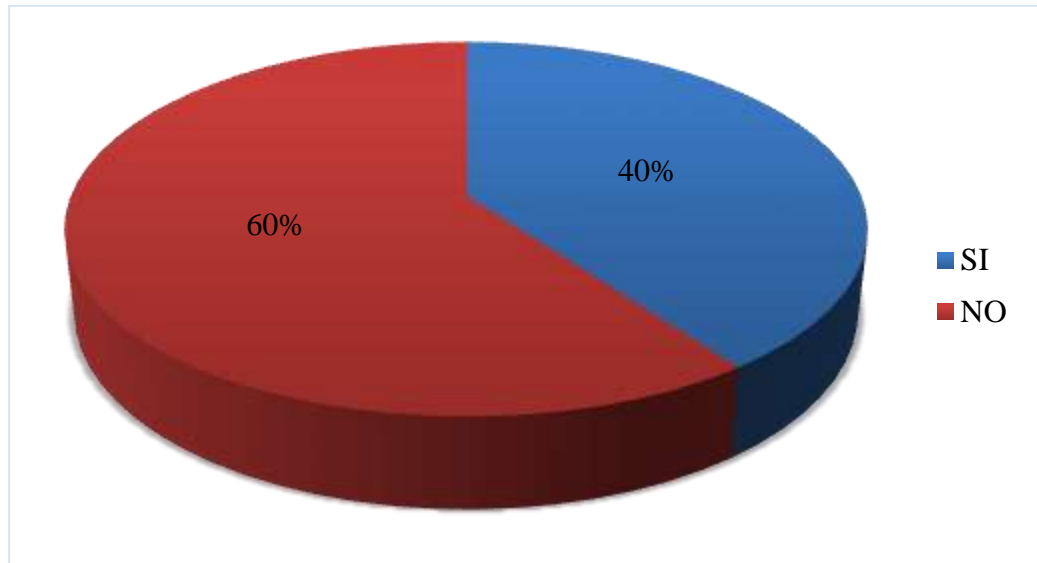
Opinión de la población si la pandemia por COVID 19 afectó su ingreso económico



El 100% de los pobladores encuestados opinan que la pandemia por covid 19 afectó sus ingresos económicos.

Figura 11.

Opinión si el covid 19 influyó negativamente en la identidad cultural de Huancas



El 60% indica que el covid 19 no influyó negativamente en la identidad cultural de Huancas y el 40% que si lo hizo.

3.3. Análisis de los impactos socioculturales en la actividad turística durante la pandemia COVID 19 en el distrito de Huancas.

El COVID 19 y la declaración de emergencia sanitaria en el país trajeron una serie de impactos en las diversas actividades económicas incluida el turismo.

El distrito de Huancas se encuentra ubicado en la provincia de Chachapoyas y por su cercanía con la ciudad del mismo nombre y que es considerada un centro de soporte turístico, en los años anteriores a la pandemia tenía un flujo turístico importante y en crecimiento progresivo, mismo que se vio afectado a partir del mes de marzo del 2020 donde se aplicaron medidas de emergencia con fines de mitigar la pandemia de COVI 19.

La actividad turística fue una de las actividades económicas más afectadas, el cierre del transporte hizo que ésta actividad en los primeros 6 meses llegue a un nivel cero y los destinos como el caso de Huancas sufrieron impactos que han sido identificados en los capítulos anteriores. Los pobladores actores de la actividad turística retomaron otras actividades como la agricultura y que en muchas veces fue solo para subsistencia. A partir del 2021 con la reactivación económica el

turismo también inicia un periodo de reactivación como se muestra en la información, las actividades y los de manera paulatina fueron recuperando su cauce normal.

Se podría decir que los impactos socioeconómicos en su totalidad han sido negativos para el turismo y han requerido de una serie de políticas tanto nacionales como regionales y locales para su mitigación.

IV. DISCUSIÓN

La identificación de los impactos que ha producido el COVID en las diversas actividades económicas, incluidas el turismo son investigaciones necesarias ya que permiten la identificación de problemas que requieren ser mitigados dentro de un proceso de reactivación y de retorno a la normalidad, por ello los investigadores han realizado este tipo de estudios con los cuales se puede discutir la presente tesis.

Cortés, (2017) investiga la aplicación de políticas socioculturales para el desarrollo del turismo y concluye que las políticas sociales del área estudiada buscan mejorar el aspecto económico y social de la población, generando empleo, trato equitativo y mejorando los atractivos turísticos. Antes de la pandemia en el distrito de Huancas el flujo turístico presentaba un incremento progresivo, a partir de marzo del 2020 éste disminuyó a 0 en los primeros seis meses y causó toda una desestabilización económica y social, llegando el empleo por turismo a disminuir en su totalidad.

Larico y Pancca, (2017) estudian los impactos socioculturales del turismo rural comunitario y concluyen que el TRC ha generado que las comunidades se identifiquen con su tradición y cultura; también se ha identificado impactos negativos en la comunidad receptora, donde se detectó gente que no valora sus tradiciones como las danzas, trajes típicos y otros que son utilizado en actividades para la recepción de turistas; en este sentido la comunidad de Huancas se caracteriza por su tradición y cultura, mismas que son un soporte para la actividad turística y que durante el periodo de pandemia fueron afectadas, llegando a cancelarse las actividades culturales que por tradición se siguen, lo cual se identifica como un impacto negativo de la pandemia.

Tenorio, (2014) determina el impacto sociocultural de la actividad turística el Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad; en sus principales hallazgos se puede resaltar que el turismo es una actividad complementaria y que un 50% de familias se beneficia de este. Las familias reconocen el aporte de la actividad turística a la comunidad con la generación de emprendimientos y a la vez con acciones relacionadas a la conservación del patrimonio histórico.

Ante estos hallazgos se puede discutir que efectivamente el turismo genera dinamismo económico en Huancas, antes de la pandemia esta comunidad se beneficiaba con la artesanía, gastronomía y la visita a sus atractivos turísticos, durante el periodo de pandemia 2020 estos estuvieron prácticamente desactivados.

En relación a la hipótesis se ha llegado a identificar que los impactos en su mayoría son negativos para la actividad turística en el distrito de Huancas.

V. CONCLUSIONES

- A través del diagnóstico se ha podido identificar que durante el periodo de pandemia 2020 – 2021, la actividad turística fue restringida, de una manera total los primeros 6 meses y los siguientes meses reinició un periodo de reactivación de ésta actividad la cual se encuentra en crecimiento hasta la fecha.
- Los impactos identificados en su totalidad son negativos; los indicadores económicos encontrados en los ingresos de turistas al mirado del Cañón del Sonche demuestran la manera en que afectó el COVID 19 en cuanto al aspecto económico y que se vio reflejado también en otros servicios como la comercialización de artesanías, alimentos y bebidas entre otros; y esto repercutió en el empleo y la mejora de los ingresos en las familias de los actores de turismo en Huancas.
- Se puede concluir que la actividad turística es sensible y que la pandemia del covid 19 afectó de manera importante al distrito de Huancas que pos su tradición, cultura y belleza paisajística es considerado como un atractivo turístico del destino Amazonas. También se debe mencionar que el proceso de reactivación del turismo sigue hasta la actualidad y que los impactos aún siguen repercutiendo y requieren ser mitigados a través de políticas e incentivos de fomento del turismo.

VI. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda tanto al gobierno local como regional considerar esta información como base y fuente de consulta para la elaboración de planes de desarrollo turístico y de reactivación de la actividad.

- ✓ Se recomienda a la universidad como academia realizar investigaciones de este tipo con el fin de generar base de datos confiables para poder establecer estrategias que permitan solucionar los problemas de la actividad turística en la región Amazonas.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Cortés, K. (2017). *Análisis de la aplicación de políticas públicas locales con respecto a la dimensión sociocultural, para el desarrollo turístico sostenible de la Parroquia Súa*. (P. U. Ecuador, Ed.) Esmeraldas, Ecuador : Escuela de Hotelería y Turismo. Recuperado el 1 de marzo de 2021, de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1429/1/CORT%C3%89S%20CELI%20%20KATYA%20FERNANDA.pdf>
- Egusquiza, M. (2016). “*Turismo e impactos sociales: Estudio en el Barrio la Movediza Tandil*.”. (U. N. Aires, Ed.) Tandil, Argentina : Facultad de Ciencias Humanas. Recuperado el 1 de marzo de 2021 , de [https://www.ridaa.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/1494/Tesis%20Egusquiza%20Josefina.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Los%20impactos%20socioculturales%20del%20turismo,Lew%2C%202009%3A%2057\)](https://www.ridaa.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/1494/Tesis%20Egusquiza%20Josefina.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Los%20impactos%20socioculturales%20del%20turismo,Lew%2C%202009%3A%2057)).
- García, M. G. (2015). “*Análisis de los Efectos Socioculturales de la Actividad turística en el Municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 20014 – febrero 2015*.”. (M. Universidad Nacional Autónoma Nicaragua, Ed.) Managua, Managua : Facultad de Educación e Idiomas. Recuperado el 1 de marzo de 2021 , de <https://core.ac.uk/download/pdf/129438705.pdf>
- Larico, M. y Pancca. (2017). *Impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el distrito de Capachica, 2017*. (U. N. Altiplano, Ed.) Puno, Perú : Facultad de Ciencias Sociales. Recuperado el 1 de marzo de 2021 , de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6672/Mercedes_Larico_Choque_Lizbeth_Pancca_Parillo.pdf?sequence=1
- Perales, F. (2016). *El impacto del turismo en Perú análisis histórico de los impactos económico, social, medioambiental y cultural*. (U. N. Distancia, Ed.) España . Recuperado el 1 de marzo de 2021 , de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=65075>
- Tenorio. (2014). “*Impacto Sociocultural de la Actividad Turística en la Zona de Amortiguamiento del Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad, Amazonas, Perú, 2014*.”. (U. N. Amazonas, Ed.) Chachapoyas, Perú : Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Recuperado el 1 de marzo de 2021