

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



TESIS

**"INFLUENCIA DE LA FESTIVIDAD RELIGIOSA DEL SEÑOR
DE GUALAMITA EN EL FLUJO TURÍSTICO DEL DISTRITO
DE LÁMUD, PROVINCIA DE LUYA - AMAZONAS 2013"**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

Br. YESENIA ELIZABETH RIVADENEYRA MONTENEGRO

ASESORA:

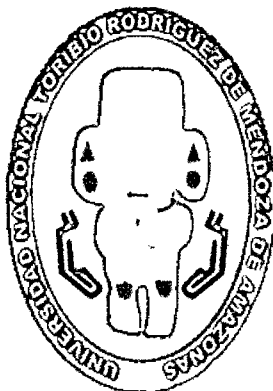
Dra. MARITZA REVILLA BUELOTH

CHACHAPOYAS -AMAZONAS - PERÚ

2014

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE
AMAZONAS**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.



**“INFLUENCIA DE LA FESTIVIDAD RELIGIOSA DEL SEÑOR
DE GUALAMITA EN EL FLUJO TURÍSTICO DEL DISTRITO
DE LÁMUD, PROVINCIA DE LUYA- AMAZONAS 2013”**

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

Br. YESENIA ELIZABETH RIVADENEYRA MONTENEGRO

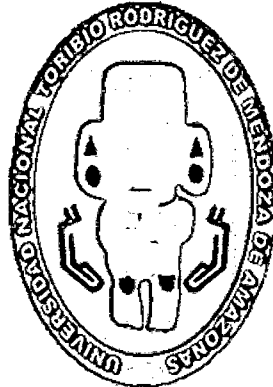
ASESORA:

DRA. MARITZA REVILLA BUELOTH

**CHACHAPOYAS – PERU
2014**

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE
AMAZONAS**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.



**“INFLUENCIA DE LA FESTIVIDAD RELIGIOSA DEL SEÑOR
DE GUALAMITA EN EL FLUJO TURÍSTICO DEL DISTRITO
DE LÁMUD, PROVINCIA DE LUYA- AMAZONAS 2013”**

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

Br. YESENIA ELIZABETH RIVADENEYRA MONTENEGRO

ASESORA:

DRA. MARITZA REVILLA BUELOTH

**CHACHAPOYAS – PERU
2014**

Ley de Creación N°27347-Res.Funsion .N°114-2001-CONAFU

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

RECTOR

Ph. D, Dr. Hab. Vicente Marino Castañeda Chávez

VICERRECTOR ACADÉMICO

Dr. José Nervi Chacón

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

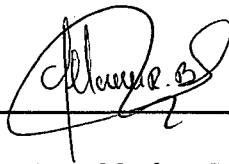
Dr. Ever Salome Lázaro Bazán

DECANA DE FACULTAD

Dra. Maritza Revilla Bueloth

VISTO BUENO DE LA ASESORA

Como asesora del siguiente trabajo de investigación considero que el informe de tesis “INFLUENCIA DE LA FESTIVIDAD RELIGIOSA DEL SEÑOR DE GUALAMITA EN EL FLUJO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE LÁMUD, PROVINCIA DE LUYA-AMAZONAS 2013” elaborado por la bachiller Yesenia Elizabeth Rivadeneyra Montenegro, ha concluido satisfactoriamente, por lo que doy visto bueno para su evaluación y sustentación correspondiente.



Asesora: Dra. Maritza Revilla Bueloth
Docente de la FTYCEAC-UNTRM-A



JURADO

Lic. Lynn Karin Mendoza Zuta
PRESIDENTE

Econ. Manuel Antonio Morante Dávila
SECRETARIO

Arq. Arturo Díaz Jáuregui
VOCAL

DEDICATORIA

A mi familia, en especial a tí Cristian por ser la imagen paterna que me acompañó siempre.

A mi hijo Santiago Alexis por ser mi motivo para seguir esforzándome día a día.

A tí, porque a pesar de todo siempre estuviste a mi lado dándome tu apoyo incondicional y
sobre todo por confiar siempre en mí.

AGRADECIMIENTO

A la UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA, por inculcarnos valores y enseñanzas.

A la Dra. Maritza Revilla Bueloth por su asesoramiento en el proyecto de tesis para poder obtener el grado de Licenciado en turismo y administración.

A todos los docentes del VI curso de titulación por su constante apoyo incondicional.

A la municipalidad distrital de Lámud por su apoyo en facilitarme videos e información acerca de la festividad religiosa del Señor de Gualamita.

Al señor Andrés Avelino Villacrés Arévalo por brindarme la información de la festividad del Señor de Gualamita.

A todos ellos gracias.

INDICE

RESUMEN

ABSTRACT

I.INTRODUCCIÓN

II. MARCO TEORICO

2.1. Base Teórica	03
2.2. Antecedentes	09
2.3. Realidad Problemática	11
2.3.1. Planteamiento Del Problema	13
2.3.2. Formulación Del Problema	13
2.3.3. Justificación Del Problema	14
2.4. Hipótesis	14
2.5. Objetivos	15
2.5.1. Objetivo General		
2.5.2. Objetivos Específicos		

III. PLAN DE INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño De La Investigación	15
3.2. Material De Estudio	16
3.3. Variables De Estudio	16

3.4. Métodos, Técnicas, Instrumentos y Procedimientos	16
3.4.1 Métodos.		
3.4.2. Técnicas.		
3.4.3. Instrumentos.		
3.5. Análisis Estadísticos de Datos	17
IV. RESULTADOS		
4.1. Generalidades del Distrito de Lamud	18
4.2. Cuadro de Registros De Recursos Turísticos Del Distrito De Lamud	21
4.3. Inventario De Recursos Relacionados Al Área De Estudio	27
4.3.1. Santuario Del Señor De Gualamita	27
4.3.2. Imagen del Señor De Gualamita	29
4.3.3. Festividad Religiosa Del Señor De Gualamita.....	31
4.4 Resultado del flujo turístico	34
4.5. Importancia del turismo	73
V. DISCUSION	76
VI. CONCLUSIONES.....		77
VII. RECOMENDACIONES.....		79
7.1. PROUESTA DE UN PAQUETE TURISTICO DENTRO DE LA FESTIVIDAD DEL SEÑOR DE GUALAMITA	80

VIII. BIBLIOGRAFIA	91
IX. ANEXOS	93

Resumen

En el presente trabajo se ha examinado la “Influencia de la festividad religiosa del señor de Gualamita en el flujo turístico del distrito de Lámud, provincia de Luya, región Amazonas”. Para esto se analizó el comportamiento de las cifras de arribos que ha tenido el distrito de Lámud, en cuanto a visitas de turistas nacionales y extranjeros.

Se planteó el siguiente problema: ¿De qué manera influye la festividad del señor de Gualamita en el flujo turístico del Distrito de Lámud, Provincia de Luya, Región Amazonas? Siendo la hipótesis: La festividad del señor de Gualamita influye significativamente en el flujo turístico en el Distrito de Lámud, probablemente por la corriente religiosa que forma parte de una devoción y respeto hacia el patrón de Lámud, además de poseer un contexto histórico- cultural expresado en las ofrendas y costumbres que incitan este desplazamiento de visitantes de diversas partes de la región del país y del mundo para ello se necesitará determinar la influencia de la festividad del señor de Gualamita en el flujo turístico del Distrito de Lámud, donde se obtuvo como resultado que existe influencia en la festividad del señor de Gualamita en el flujo turístico de Lámud, proveniente del país e inclusive del extranjero y para complementar la demanda real se propone un paquete turístico.

Palabras claves: Flujo Turístico, turismo, festividad religiosa.

ABSTRACT

This study is about “The influence of the religious celebration of the *señor de Gualamita* on the turistical flow in the Lamud district, Luya, Amazonas”. The arrival figures in the Lamud district have been analized taking into account the local, national and international turists visits.

The following problem has been set out: How is the *señor de Gualamita* celebration affects the turistical flow in the Lamud district, Luya, Amazonas, The hipotesis is that the *señor de Gualamita* celebration influences significantly the turistical flow in the Lamud district, Luya, Amazonas, probably because of the religious current which is part of the respect and devotion towards *el patrón Lamud* and the historico-cultural context expressed with gifts and custums which provoques the arrival of different parts of the region, the country and the world, the results being that there is a significative influence of the *señor de Gualamita* on the turistical flow in Lamud, coming from both the country and abroad. In ordre to complement the real demand, a turistical circuit is proposed.

Key words: Turistical flow, religious celebration

I. INTRODUCCIÒN

La provincia de Luya está entre las más pequeñas en cuanto a extensión territorial se refiere, y a la vez, es una de las más visitadas por turistas nacionales y extranjeros por su gran riqueza cultural, arquitectónica, folklórica y patrimonial.

Lámud, por estar dentro de la zona de distribución, tiene una ubicación estratégica dentro de la zona turística, cavernas de Quiocta, Pueblo de los muertos, entre otros; por lo que fácilmente puede convertirse en un punto de amortiguamiento para el flujo masivo de turistas en Chachapoyas en las épocas de temporada alta.

En este distrito, celebran en el mes de setiembre la festividad religiosa con gran significado católico donde se funden lo místico con lo religioso, viéndose reflejada claramente la trascendencia histórica - cultural por nuestros pueblos; teniendo como principal eje lo religioso, pero sin dejar de lado las costumbres y creencias ancestrales de los Chillao, Chachapoya e Incas, que habitaron estas tierras y dejaron marcada su huella perenne.

Visitar estos recintos es volver al pasado, revivir costumbres y creencias que en la mayor parte del país se han perdido o ya no tiene la vigencia que aún mantienen en estos lugares.

El presente trabajo pretende establecer la influencia de la festividad del Señor de Gualamita en el flujo turístico, y cómo estos acontecimientos programados influyen en el flujo de visitantes tanto nacionales como extranjeros hacia el distrito de Lámud, conociendo el nivel de visitas tanto nacionales como extranjeras, para en base a datos como estos crear o proponer actividades complementarias para mejorar el arribo de turistas al destino.

La festividad del Señor de Gualamita influye significativamente en el flujo turístico en el distrito de Lámud, Provincia de Luya – Amazonas, probablemente por la corriente religiosa que forma parte de una devoción y respeto hacia el patrón de Lámud, además de poseer un contexto histórico- cultural expresado en ofrendas y costumbres que incitan este desplazamiento de visitantes de diversas partes de la región, del país y del mundo.

II. MARCO TEORICO

2.1. Base Teórica

TURISMO

Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual de vivienda y trabajo, por tiempo consecutivo menor a un año con fines de ocio, negocios u otros motivos, siempre y cuando no se realicen actividades con fines de lucro

(OMT, 2011).

Turismo es la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes (desplazamientos) y de las estancias (fuera del lugar de residencia) de los no residentes, siempre que no estén ligados a una estancia permanente ni a una actividad remunerada

(Hunziker y Krapf, 1942).

“Los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”.

Burkart y Medlik (1981).

“El movimiento temporal de gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, así como las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”.

Mathieson y Wall (1982)

Turismo: “...un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia

habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”

Oscar de la Torre Padilla.

Al encontrarse con los participantes al Congreso Mundial sobre la Pastoral del Turismo, expresó: "El turismo es una realidad compleja sometida a numerosas fuerzas e influencias económicas o de otro tipo, difíciles de captar en su totalidad”.

Juan Pablo II el 9 de Octubre de 1984

Define el turismo como: “una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo es un factor insustituible de auto educación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad”.

Código Ético Mundial para el Turismo, 1972

EL TURISMO ALTERNATIVA Y DESARROLLO

El turismo se ha convertido en uno de los principales sectores socioeconómicos del mundo y de las primeras partidas del comercio internacional. Tanto el turismo internacional e interno están en fase de rápida expansión en los países en desarrollo a medida que van creando sus sectores turísticos y va ganando en prosperidad, el turismo incluye tanto los viajeros de negocios como los que viajan por otras razones.

Una tendencia básica es que son cada vez más los turistas que desean participar en actividades de diversión, deportes y aventura y conocer la historia, la cultura y el entorno natural del lugar que visitan, el turismo especializado y de aventura están creciendo rápidamente, al igual que otros tipos de turismo especial como el turismo cultural, de naturaleza, de salud y religioso, muchos turistas buscan nuevos puntos de destino y nuevos productos turísticos. Crece el número de turistas ambientalmente sensibles que desean visitar destinos bien planificados donde no se creen problemas ambientales o sociales.

Una alternativa de desarrollo es el turismo comunitario y eco-turismo en algunas provincias del país, será el enfoque principal. Lo mejor siempre es la promoción, mejores servicios, variedad de productos y servicios de promover sus productos.

El turismo es una actividad económica principal para el desarrollo del país. Existen varias alternativas de llevar adelante al turismo, como la promoción en ferias importantes dentro del país y fuera de ella para dar a conocer los productos y nuevas opciones de lugares que visitar dentro de la provincia.

([http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/el turismo y el desarrollo.](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/el_turismo_y_el_desarrollo))

TURISTA

Es el visitante temporal de un lugar, que permanece al menos 24 horas en el lugar que visita, pernoctando en el mismo, pudiendo tener como finalidad placer, esparcimiento, salud o deporte, sin realizar ninguna actividad que sea remunerada.

OMT, 2001.

La Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) era partidaria de diferenciar en el turismo internacional términos como visitante, turista y excursionista, con el fin de clarificar estos conceptos al objeto de la elaboración de estadísticas, por lo que las definiciones que aporta (1993) son las siguientes:

Un visitante⁶ es "una persona que visita por no más de un año un país diferente de aquél en el cual tiene de ordinario su residencia y cuyo motivo principal para la visita es distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo país que visita".

En la definición anterior del concepto de visitante se están contemplando las

Siguientes dos categorías distintas, turistas y excursionistas:

"turistas, visitantes como se definen anteriormente, que permanecen al menos

24 horas pero no más de un año en el país que visitan y cuyos motivos de viaje pueden clasificarse del modo siguiente:

- a) *placer, distracción, vacaciones, deporte;*
- b) *negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios, religión.*
- *Excursionistas, visitantes, como se definen anteriormente, que permanecen menos de 24 horas en el país que visitan (incluidos los pasajeros en crucero)".*

A su vez, también debe contemplarse el turismo que se realiza dentro del mismo país en que está fijada la residencia del turista. En este sentido, la O.M.T definía así el término visitante nacional:

Un visitante nacional "*denota una persona, cualquiera que sea su nacionalidad, que resida en un país y que viaje a un lugar situado en ese mismo país para permanecer en él no más de un año y cuyo motivo principal para la visita sea distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo lugar visitado*".

Visitante internacional: toda persona que viaja, por un periodo no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, y cuyo motivo principal de visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

(<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/tipos de turistas.>)

Visitante interno: persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

(<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/tipos de turistas.>)

- Visitante que pernocta: Visitante que permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

(<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/tipos de turistas.>)

- Visitante del día: Visitante que no pernocta en ningún medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. Esta definición incluye a los pasajeros en crucero que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque de crucero para pernoctar, aunque este permanezca en el puerto durante varios días. Están comprendidos en este grupo por extensión, los propietarios o los pasajeros de las embarcaciones de placer y de los pasajeros que participan en un viaje de grupo y están alojados en un tren.

(<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/tipos de turistas.>)

SISTEMA TURÍSTICO

Hasta la fecha, no hay un concepto definido sobre lo que es el sistema turístico; pero todos los investigadores comparten el hecho que es la interrelación entre todos los elementos turísticos más la realidad legal del lugar donde se aplique la actividad.

Los elementos que componen dicho sistema, están en constante interrelación y no pueden prescindir de ninguno, ya que no pueden estar aislados, teniendo entre ellos:

Demanda turística.- Conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. Dicha demanda puede ser real o potencial

(Montaner, J.J.Antich, Arcarons R. 1998).

Demanda Real.- Son todas las personas que visitan el lugar por diferentes motivos y consumen sus bienes y servicios turísticos.

(Montaner, J.J.Antich, Arcarons R. 1998).

Demanda Potencial.- Son todas las personas que por distintos motivos aún no han visitado un lugar, pero que podrían estar motivadas a hacerlo en un futuro.

(Montaner, J.J.Antich, Arcarons R. 1998).

Demanda Futura.- Es la demanda que se espera en un futuro de acuerdo a las estadísticas arrojadas de las investigaciones estadísticas hechas a la demanda real.

(Montaner, J.J.Antich, Arcarons R. 1998).

Oferta turística.- Conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados directa o indirectamente en el quehacer turístico

(Montaner, J.J.Antich, Arcarons R. 1998).

Espacio geográfico.- Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, la cual, si bien no es un elemento turístico es un importante factor de coerción o disgregación, según se ha haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

(Jafari, J. 2000).

Operadoras del mercado.- Empresas u organismos cuya principal función es facilitar la interrelación entre oferta y demanda. Son consideradas aquí las agencias de viajes, compañías de transporte regular y los organismos públicos y privados que mediante su labor son artífices del ordenamiento y/o promoción del turismo.

OMT. Organización Mundial del Turismo. 2010

Turismo religioso.- Este tipo de turismo lo realizan las personas que siguen alguna fe religiosa, y que realizan grandes peregrinaciones hacia algún lugar en particular para visitar algún lugar sagrado, por penitencia, agradecimiento u otro motivo relacionado con sus creencias. Entre las peregrinaciones podemos mencionar las que realizan los musulmanes a La meca en el mes del Ramadán, o la que se realiza en Ecuador hacia el santuario de la Virgen del Cisne en Loja.

(<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/tipos de turismo.>)

Actividad turística

Turismo interno.- Es el tipo de turismo que lo realizan los residentes de un país que viajan dentro del mismo.

(j. Montaner /Diccionario de Turismo. 1998.)

Turismo receptivo.- Es el que realizan los no residentes que viajan dentro de un país dado (Interno), o los residentes de otro país que visitan el nuestro (internacional).

(j. Montaner /Diccionario de Turismo. 1998.)

Turismo emisor.- Es el que realizan los residentes de un país que viaja

(j. Montaner /Diccionario de Turismo. 1998.)

Turismo nacional.- Comprende el turismo interno y emisor dentro de un mismo país

(j. Montaner /Diccionario de Turismo. 1998.)

Folklore

Folklore o folclore, proviene del inglés Folklore, que a su vez procede de las voces *Folk* que significa pueblo o gente y *Lore* que significa tradición o conocimiento.

“Folklore” es una palabra que inventada por el anticuario inglés William John Thoms, en reemplazo del término “popular antiquities”

(j. Montaner /Diccionario de Turismo. 1998.)

Cultura

Se refiere a las formas de ser, sentir, pensar y actuar de los seres humanos, se deduce que la cultura es la interacción entre personas y entre estas y su entorno. Se trata del comportamiento de los seres humanos, consigo mismo y de la forma como su actividad afecta el territorio que ocupan. Todo eso está asociado con las

pautas de convivencia y realización plena de los pueblos y su búsqueda del bienestar colectivo e individual, lo que históricamente se traduce en las condiciones sobre las que se asientan sus posibilidades de desarrollo (Consejo Nacional De Cultura; 2002:09).

g(j. Montaner /Diccionario de Turismo. 1998.

2.2 ANTECEDENTES

En las últimas décadas el turismo ha crecido de manera importante a escala mundial, no sólo en el número de turistas, sino también en su aporte económico. En este contexto las peregrinaciones adquieren relevancia como estrategia de desarrollo, a través del impulso de la prestación de servicios turísticos. La investigación tuvo como analizar la distribución espacial de las peregrinaciones a los principales santuarios de México. Se realizó una revisión bibliográfica sobre la afluencia de las peregrinaciones, tanto nacionales como internacionales y regionales a los santuarios del país, ello permitió realizar una categorización. Los resultados muestran tres tipos de santuarios, en los de primer orden destacan las peregrinaciones nacionales como internacionales y van del millón y medio a los 14 millones de peregrinos anuales. En los de segundo orden están los santuarios que son visitados por peregrinos de varios estados de la república y los de tercer orden son de carácter regional compuestos por dos o tres estados. Se concluye que existe una importante afluencia de peregrinos y que contribuyen al desarrollo económico local. (Juares, J. B, Ramírez. y J, Mota. 2012).

Actualmente, diferentes santuarios, templos, iglesias y festivales religiosos atraen cada año a un número creciente de personas. Uno de los tres grandes centros de peregrinación cristiana desde la época del medievo es la Catedral de Santiago de Compostela. Este artículo se centra en el análisis del Camino de Santiago. En concreto, se ha desarrollado un trabajo de campo a fin de identificar al turista-peregrino y se ha tratado de analizar su satisfacción a través de modelos econométricos. La ruta elegida y la duración del viaje, entre otros, influyen en la

satisfacción de este tipo de turista. La fidelidad del turista-peregrino es otro aspecto a destacar. Como conclusiones se destacan además diferentes aspectos que permitirían atender mejor la demanda de este tipo de turismo (Millan, G. et. al, 2011).

Lema Naula, J. L (2010) en su tesis fue realizado en los recintos Domay y Borma, pertenecientes a la parroquia rural solano del cantón Déleg, en la provincia del Cañar; donde analizaron en detalle la organización, el protocolo folklórico y la riqueza cultural que poseen dichos recintos; demostrando que el potencial de turismo religioso está latente, siempre y cuando se realice un plan sostenible para su desarrollo.

Así como también Silvia Aulet Serrallonga y Karine Hakobyan. En su investigación; turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya, Llegaron a la conclusión que se intenta conceptualizar el turismo religioso, a nivel de similitudes y diferencias con otras tipologías de visitantes como turistas, turistas culturales o peregrinos. Y que El objetivo de dicha distinción es identificar algunos aspectos de la gestión de estos espacios sagrados a tener en cuenta para evitar posibles tensiones entre visitantes y devotos, mediante la aplicación a una tipología concreta de espacios sagrados (los santuarios) y una zona geográfica concreta.

Siendo necesario estudiar esta tendencia de la mano con la sociología, ya que en sus orígenes, la sociología se vio seriamente influenciada por la teoría de la secularización, desde entonces hasta nuestros días muchos sociólogos han elaborado teorías tratando de explicar los avances y retrocesos que han sufrido los procesos religiosos en todo el mundo, especialmente ciertos indicadores que anunciaban el fin de la religión y la “secularización” del mundo. El problema encerraba una incógnita de difícil solución, pues otros datos parecían confirmar lo contrario. La religión estaba cada vez más presente en las vidas de los hombres y

estos parecían no poder vivir sin ella, o lo que es más exacto aún, los hombres no podían coexistir entre sí sin su religiosidad. (*Korstanje 2006*).

En el Perú las expresiones culturales, como las religiosas y las vinculadas a ellas, como también las diferentes fiestas patronales y costumbristas se festejan anualmente en las diversas poblaciones peruanas de la costa, la sierra y la selva.

En los últimos decenios la herencia cultural de la colonia se manifiesta en el catolicismo y el protestantismo en su versión evangélica. En el área andina rural sigue fuertemente arraigado el catolicismo, en cuya práctica se encuentran impregnadas las manifestaciones culturales-religiosas del incanato. Este sincretismo antiguo envuelve a lo prehispánico y muestra a estas prácticas como de origen católico.

La fiesta del Señor de Huamantanga apoteósica en siglos XVIII y XIX, para el año 2010, por la cantidad de peregrinos llegados al santuario y por los ribetes de su celebración podría decirse que su carácter pueblerino y local se transformó en fiesta regional, constituyéndose en la principal celebración religiosa de toda la provincia de Canta. Este hecho motivo el interés para estudiarla, por conocer sus raíces y particularmente el sentimiento de fe de los feligreses que llenos de fe realizan anualmente una peregrinación de más de 50 Km, en plena intemperie, con un frío que en la noche llega a menos de 10o C, es un verdadero acto de penitencia colectiva.

Esta investigación sobre la religiosidad de la fiesta del señor de Huamantanga, consta de cuatro partes, la primera plantea un conjunto de proposiciones teóricas sobre la religión, la religiosidad y lo popular; en la segunda se presenta y explica la tradición religiosa y la creencia sobre la presencia de Cristo que justificó la construcción de un hermoso santuario por la Congregación de los Padres Mercedarios y cientos de nativos del común de indios. La tercera se ocupa sobre el origen del culto a este Cristo partiendo de las creencias andinas y el sincretismo entre lo católico y lo originario.

La cuarta y última parte manifiesta sobre la Fiesta del Señor de Huamantanga y las prácticas religiosas: el peregrinaje de cientos de personas desde Lima y pueblos del valle del Chillón hasta el santuario. *(Dr. Bernardino Ramirez Bautista. (PERÚ),2008.*

2.3. REALIDAD PROBLEMÁTICA

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo, credo o estrato social. Actualmente millones de peregrinos realizan cada año este tipo de viajes a diversos y muy variados santuarios. Los motivos que encierran son distintos, como hacer una ofrenda, pedir un favor o simplemente por cumplir con una tradición. En este sentido, el turismo religioso puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que el turista con motivos religiosos resulta ser un turista más fiel a los destinos de visita, que los turistas tradicionales o con otras motivaciones, siendo recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor (Robles, 2001).

En torno a muchos santuarios, en todo el mundo, se han ido agregando una serie de servicios muy diversos, como museos, recorridos especiales o actividades alternas, a fin de motivar una mayor estancia de los peregrinos en estos lugares.

Pero en algunos santuarios, esta implementación de servicios se ha llevado a cabo sin ninguna planificación y atendiendo solo a una necesidad inmediata o básica, no contando por tanto con estándares de calidad o no siendo los servicios idóneos a los perfiles de los visitantes. En los santuarios donde se han desarrollado productos turísticos, como Lourdes en Francia se han conformado en torno a ellos diversos productos en base a sus recursos patrimoniales, tanto naturales como culturales, siendo por supuesto el santuario el principal atractivo. En sí se han creado pueblos o lo que podríamos denominar “mini ciudades santas”, haciendo que el visitante tenga

la sensación de estar en un sitio especial, incrementándose su estancia y derrama económica.

Dentro de la gama de posibilidades de aprovechamiento de la actividad turística de carácter religioso, se puede sumar la activación o reactivación de ciertas actividades como la artesanal. Esto propiciado a que muchos de los peregrinos buscan llevarse algún recuerdo y/o dejar un ex-voto. Es cuando las actividades artesanales participarían en la elaboración de estos artículos con un toque artesanal y con motivos típicos del lugar, lo cual representaría alternativas para gremios artesanales tradicionales y nuevas expresiones de arte popular al elaborar estos productos.

Además, las diversas rutas de peregrinación que se realizan desde tiempos inmemoriales siguen guardando sus valores y sincretismos y se ven reflejadas en las expresiones culturales actuales. Sin duda, estas rutas de peregrinación pueden ser aprovechadas de forma turística, ya que en ellas se conjugan expresiones de arte y cultura popular, que poco han sido difundidas y reconocidas como tal.

En la región Amazonas, existen pueblos ancestrales de los cuales muchos de ellos resaltan por su religiosidad o devoción hacia las divinidades, En este aspecto religioso resalta entre sus más relevantes, las festividades de “La Virgen Asunta” dentro de los cuales se programan una serie de actividades como: procesiones, albazos, festivales folklóricos (canto, gastronomía, exposiciones fotográficas, ferias, entre otros) los mismos que vuelven a la ciudad de Chachapoyas un atractivo para los turistas nacionales y extranjeros y visitantes. Entre otras festividades que tornan de un ambiente religioso a la región tenemos el caso del señor de Gualamita, realizado en el distrito de Lámud, provincia de Luya, que no es indiferente a estas realidades religiosas por las que hoy tienden a priorizar los distintos turistas tanto locales, regionales y nacionales, La Fiesta en honor al Señor de Gualamita, se realiza durante el mes de septiembre; mes donde la ciudad de Lámud es escenario de una serie de actividades: sociales, culturales, deportivas y religiosas. La festividad comienza con las tradicionales novenas, que se realizan todas las noches.

Existiendo un aumento en el flujo de visitantes y sobrecarga que en el distrito de Lámud en estas fechas especiales.

2.3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.3.2 Formulación del Problema

Problema

¿De qué manera influye la festividad del señor de Gualamita en el flujo turístico en el Distrito de Lámud, Provincia de Luya, Región Amazonas.

2.3.3. JUSTIFICACIÓN

La provincia de Luya es la tercera de las más pequeñas en cuanto a extensión territorial, después de las provincias de Bongará y Rodríguez de Mendoza. Y a la vez, es una de las más visitadas por turistas nacionales y extranjeros por su gran riqueza cultural, arquitectónica, folklórica y patrimonial.

Muchos de los pueblos de la región Amazonas, son escenario de festividades religiosas, tal es el caso de Lámud, Chachapoyas, Huancas, entre otros, celebran en los meses de Enero a diciembre, festividades religiosas con gran significado católico donde se funden lo mundano con lo religioso, viéndose reflejada claramente la transculturación sufrida por nuestros pueblos; teniendo eje fundamental lo religioso, pero sin dejar de lado las costumbres y creencias ancestrales de los Chillaos e Incas, que habitaron estas tierras y dejaron marcada su huella perenne.

La finalidad de la investigación es conocer a profundidad la influencia de las festividades religiosas del señor de Gualamita, en el flujo turístico del distrito de Lámud. Provincia de Luya, región Amazonas, ya que con su singular celebración de la festividad y tomando en consideración el fervor religioso de este pueblo para explotar el turismo religioso de una manera estratégica y que tome en cuenta las necesidades de la población.

2.4.HIPÓTESIS

La festividad del señor de Gualamita influye significativamente en el flujo turístico en el Distrito de Lámud, Provincia de Luya, Región Amazonas, probablemente por la corriente religiosa que forma parte de una devoción y respeto hacia el patrón de Lámud además de poseer un contexto histórico-cultural expresado en las ofrendas y costumbres que incitan este desplazamiento de visitantes de diversas partes de la región del país y del mundo.

2.5.OBJETIVOS

2.5.1 OBJETIVO GENERAL.

- ✓ Determinar la influencia de la festividad del señor de Gualamita en el flujo turístico en el Distrito de Lámud, Provincia de Luya, Región Amazonas.

2.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Conocer la cantidad de turistas nacionales y extranjeros que visitaron el distrito de Lámud durante la festividad del Señor de Gualamita en los años 2004 - 2013.
- ✓ Elaborar una propuesta para complementar las actividades que se realizan en la festividad del señor de Gualamita, enfocados a actividades turísticas.

III. PLAN DE INVESTIGACIÓN

3.1.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

A. De acuerdo a su Naturaleza:

Cuantitativa.

B. De acuerdo al fin que persigue:

Básica.

C. De acuerdo al Tiempo en que se capta la Información:

Longitudinal y Prospectiva.

D. De acuerdo a la Técnica de Contrastación:

No experimental.

3.2. Material De Estudio.

POBLACIÓN

El número de turistas que arribaron en los alojamientos del distrito de Lámud, provincia de Luya - Amazonas en los diez últimos años 2004-2013.

MUESTRA

El número de turistas que arribaron en los alojamientos del distrito de Lámud, provincia de Luya - Amazonas en los diez últimos años 2004-2013.

3.3 Variables De Estudio

- ✓ Variable. Dependiente: Flujo turístico. El número de visitantes o turistas registrados por año, que asistieron a la festividad del señor de Gualamita, distrito de Lámud en los últimos 10 años 2004-2013.

- ✓ Variable. Independiente: festividad señor de Gualamita en los últimos 10 años 2004-2013.

3.4. Métodos, Técnicas, Instrumentos Y Procedimientos

3.4.1. Métodos:

Se usó los métodos científicos: descriptivo, inductivo-deductivo, explicativo.

3.4.2. Técnicas.

Estudio de archivos de datos.

3.4.3. Instrumentos:

Fuente secundaria obtenida del Mincetur.

3.34 Procedimientos de recolección de datos.

Se visitó a la municipalidad y organizadores relacionados con la festividad y se recolectó los datos del ministerio nacional de turismo (MINCETUR).

3.5. Análisis Estadístico De Datos

Los datos recolectados se procesaron en Excel, utilizando la variación estacional e índice estacional.

LA VARIACIÓN ESTACIONAL

1. Es una fluctuación periódica de la serie temporal, de periodo fijo no superior al año, debida a la influencia de fenómenos sociológicos y económicos íntimamente correlacionados con las variaciones de las variables causales que evolucionan a lo largo del año.
2. Generalmente, la variación estacional se determina en forma de números índices que ponen de manifiesto el porcentaje (sobre la media anual o el total anual) de aumento o disminución de la variable en estudio, debido al hecho de estar en una determinada época o subperiodo interanual.
3. El periodo interanual puede coincidir con un trimestre, una estación climática, un mes, un bimestre, un trimestre, una semana, una quincena o cualquiera otra

combinación posible, siempre y cuando el marco de referencia divisorio sea uniforme en su tamaño temporal e inferior al año.

4. Los métodos para el cálculo de estos índices dependen de la relación existente entre las componentes temporales de la serie, aditiva o multiplicativa, que se considere para analizar la serie.

ÍNDICES ESTACIONALES

Esta técnica sirve para calcular el pronóstico de una variable cuando existe estacionalidad o ciclos y también se utiliza cuando en cada período existen diferencias muy marcadas, razón por la cual se hace necesario calcular un índice que nos permitirá un ajuste por cada período en general, los patrones estacionales son fluctuaciones que ocurren dentro de un año y tienden a repetirse anualmente. Estas estaciones pueden ser causadas por el clima, las vacaciones, los días de pago, los eventos escolares o cualquier otro fenómeno.

Los pasos a seguir para desarrollar pronósticos con el análisis de regresión lineal cuando en los datos de la serie de tiempo hay estacionalidad, se selecciona un conjunto representativo de datos históricos, se desarrolla un índice de estacionalidad para cada estación (mes, trimestre, etc.), se usan los índices de estacionalidad para desestacionalizar la serie (así se eliminan los patrones estacionales). Luego, se realiza el análisis de regresión lineal sobre los datos desestacionalizados. Se usa la ecuación de regresión para calcular los pronósticos del futuro y se utilizan los índices de estacionalidad para aplicar los patrones estacionales a los pronósticos.

IV. RESULTADOS

4.1. Generalidades

Historia.

En la época Preincaica, los pobladores vivieron diseminados; así lo demuestran los sitios arqueológicos y pinturas rupestres cercanas, tales

como: San Antonio, Pueblo de los Muertos, Lámud Urco, Chepta, Lic, Kacta, etc.

Según los estudios practicados, por el arqueólogo suizo Reichlen, los kuelapenses influyeron poderosamente en el desenvolvimiento progresivo de las etnias establecidas en este sector, especialmente en lo que respecta a su cerámica. Según el mismo arqueólogo, posteriormente a los Kuélap, aparece la Cultura Chipuric, la que se desarrolló a lo largo del valle Jucusbamba y en las pendientes de la parte media del valle del Utcubamba, sobre la margen izquierda. Esta etnia se caracteriza por sus tipos de enterramiento como son los sarcófagos antropomorfos de Karajía conocidos por los lugareños como Purunmachos.

Cuenta la historia que Túpac Yupanqui después de conquistar a los Chachapoya y en su afán de dominar toda la región del Norte, empezó por someter a todas las etnias que conformaban esta cultura, formando con ellas los Ayllus de Hatún Luya y Cuemal. Con la conquista de los Chachapoya por parte de los españoles dirigidos por el capitán Alonso de Alvarado, los habitantes de esta región también quedaron sometidos a la autoridad española. En esta época los moradores de esta región pertenecieron al Corregimiento de Luya y Chillaos y a la Intendencia de Trujillo.

Los primeros españoles que habitaron estas tierras, con el carácter de hacendados fueron: Manuel Tercero de Alvis, José Gorgonio Trauco, Marcos de Rivera y Baltasar de Anduezo, quienes despojaron a los indios de Cuemal de sus tierras de Caldera y Tambuta, reduciéndolos así a la margen izquierda del río Jucusbamba y obligándoles a construir su templo matriz en este lugar; quedando en consecuencia fundada la ciudad de Lámud, por el Cacique Soconta Cubay. En la época Republicana, este lugar, formó parte de Chachapoyas, posteriormente por Ley de 5 de febrero de 1861, cuando era Presidente de la República don Ramón Castilla, se crea la Provincia de Luya, con su Capital la ciudad de

Lámud, sirviendo de límite con la Provincia de Chachapoyas el río Utcubamba en casi toda su extensión.

Capital.: La capital del distrito y la provincia de Luya, es la ciudad de Lámud, yace al margen izquierdo del río Utcubamba y se encuentra a una altura de 2 299 m.s.n.m. en las coordenadas 06° 08' 34.4" Sur y 77° 57' 12.6 " Oeste.

Etimología del nombre del distrito.- Se cree que el nombre del Distrito deriva del vocablo compuesto "la mute", llamado así al maíz cocido que es utilizado en la alimentación diaria.

Ley de creación.- El distrito de Lámud fue creado el 05 de febrero de 1861.

Ubicación geográfica.

El Distrito de Lámud, está situado en la parte central y oriental de la provincia de Luya.

Extensión: El distrito tiene una extensión de 164 km².

Límites:

Norte, con el distrito de San Cristóbal.

Sur, con el distrito de Luya.

Este, con el río Utcubamba.

Oeste, con parte de los distritos de Luya y Trita.

División política:

Políticamente el distrito de Lámud, se divide: en la ciudad de Lámud, el anexo Cuemal y los caseríos de: Cullpurco, Cuelón, Vaquín y Chilmal.

Vías de comunicación.- Su principal vía de Comunicación es la carretera Caclic - Luya - Lámud y es la que lo une con las demás ciudades importantes de la región y las ciudades de la costa y la selva.

Demografía

La población del distrito de Lámud se distribuye de la siguiente manera:

TOTAL	POBLACIÓN		TOTAL	URBANA		TOTAL	RURAL	
	HOMBRES	MUJERES		HOMBRES	MUJERES		HOMBRES	MUJERES
2319	1084	1235	2010	928	1082	309	156	153

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007.

4.2 CUADRO DE REGISTRO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE LAMUD

Nº	NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	CAVERNNA DE QUIOCTA	SITIOS NATURALES	GRUTAS O CAVERNAS	-
2	CAVERNA LEMCHANDA	SITIOS NATURALES	GRUTAS O CAVERNAS	-
3	CAVERNA DE VAQUIN	SITIOS NATURALES	GRUTAS O CAVERNAS	-
4	LAGUNA DE TOSAN	SITIOS NATURALES	CUERPOS DE AGUA	LAGUNA
5	LAGUNA DE CHILMAL	SITIOS NATURALES	CUERPOS DE AGUA	LAGUNA
6	MIRADOR CAÑON DEL UTCUBAMBA	SITIOS NATURALES	LUGAR PINTORESCO	MIRADOR NATURAL

7	SALA DE EXHIBICION	MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEOS Y OTROS	-
8	MIRADOR DE LAMUD URCO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	MIRADOR
9	CRUZ DE COCHERA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	SANTUARIO
10	EL CRISTO REDENTOR	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIONES URBANOS	SANTUARIO
10	EL CRISTO REDENTOR	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIONES URBANOS	SANTUARIO

11	CASA DE LA FAMILIA AREVALO O CASA VERDE	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CASA DE VALOR ARQUITECTONICO
12	CASA DE LA FAMILIA VILLEGAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CASA DE VALOR ARQUITECTÓNICO
13	CASA DE LA FAMILIA DE LA PUENTE MORI	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CASA DE VALOR ARQUITECTÓNICO
14	TEMPLO MATRIZ DE LAMUD	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA
15	CAPILLA DE LA VIRGEN INMACULADA CORAZÓN DE MARÍA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CAPILLA
16	SANTUARIO SEÑOR DE GUALAMITA	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	MIRADOR
17	SITIO ARQUEOLOGICO PUEBLO DE LOS MUERTOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES

18	SITIO ARQUEOLÓGICO DE PUCA TAMBO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES
19	SITO ARQUEOLÓGICO DE KACTA	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES
20	SITIO ARQUEOLÓGICO DE SAN ANTONIO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES
21	SITIO ARQUEOLÓGICO DE LIC	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES
22	SITIO ARQUEOLÓGICO DE AYACHAQUI	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES
23	EL WECHÉ	FOLCLORE	CREENCIAS POPULARES	COSTUMBRE
24	EL SEÑOR DE GUALAMITA	FOLCLORE	CREENCIAS S	CUENTO

25	LA VIRGEN INMACULADA CORAZÓN DE MARÍA	FOLCLORE	CREENCIAS POPULARES	CUENTO
26	EL HOMBRE CANDELA	FOLCLORE	CREENCIAS POPULARES	CUENTO
27	EL CACIQUE TAYTA TUBIA O TAYTA PULACCHAQUI	FOLCLORE	CREENCIAS POPULARES	CUENTO
28	EL CURA SIN CABEZA DE LAMUD URCO	FOLCLORE	CREENCIAS POPULARES	LEYENDA
29	LA JOVEN ENCANTADA	FOLCLORE	CREENCIAS POPULARES	LEYENDA
30	LOS ÁNGELES TRIUNFANTES	FOLCLORE	MÚSICA Y DANZAS	-
31	LA PROVINCIANA	FOLCLORE	MÚSICA Y DANZAS	-
32	LAS PALLAS	FOLCLORE	MÚSICA Y DANZAS	-
33	EL CHUQUIAC	FOLCLORE	MÚSICA Y DANZAS	-

34	EL MOLINO SAN JOSÉ	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS O CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES INDUSTRIALES	OTROS
35	EL TRAPICHE	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS O CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES INDUSTRIALES	TRAPICHE
36	FIESTA PATRONAL DE LAMUD	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS	FIESTA PATRONAL
37	FIESTA PATRONAL DEL ANEXO CUEMAL	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS	FIESTA PATRONAL
38	EL HATUN LUYA	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	EVENTOS	FESTIVAL

Fuente: Inventario y Catalogación de los Recursos Turísticos, Provincia de Luya, DIRCETUR – AMAZONAS – PERU, Lic: Amilcar
Martín Cieza Medina.

4.3. INVENTARIO DE RECURSOS RELACIONADOS AL ÁREA DE ESTUDIO:

4.3.1. Santuario Del Señor De Gualamita.

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
AMAZONAS	LUYA	LAMUD
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	SANTUARIO

Fuente: Inventario y Catalogación de los Recursos Turísticos, Provincia de Luya, DIRCETUR – AMAZONAS – PERU, Lic: Amilcar Martin Cieza Medina.

DESCRIPCIÓN

Lugar de peregrinación, donde se concentra la población a rendir devoción a la imagen del Sr. De Gualamita y a celebrar el Hatún Luya; este lugar es visitado generalmente el 13 de Setiembre que es el día previo al día central de la fiesta patronal en honor a la Imagen del Sr. de Gualamita; este sitio comprende de una extensa planicie donde en la parte izquierda de esta yace sobre un terraplén de cuatro peldaños una capilla de una sola nave y planta con cubierta de teja a dos aguas, paredes de adobe pintadas de color blanco y piso empedrado con piedra laja, accedemos a esta capilla por una puerta de madera de dos hojas, en sus muros laterales observamos una pilastra a cada lado, en la parte inicial de la capilla se aprecia un cuaderno grande donde los devotos hacen sus peticiones ante la foto de la imagen del Sr. de Gualamita, foto que se encuentra al fondo de la capilla; adosada a la nave se levanta una torre campanario de un solo cuerpo y cubierta de teja a cuatro aguas, en la parte inferior de esta se abre una ventana la que permite iluminar el lugar, en la parte superior se aprecian ductos cuadrangulares a cada lado el que permite transmitir la resonancia de las campanas, luego de visitar

la capilla los visitantes y devotos se dirigen hacia la planicie de esta pampa para degustar de platos típicos de la provincia que son ofertados y poder apreciar el inicio del Hatún Luya, donde participan los pobladores de los diversos distritos y/o anexos que fueron invitados con sus respectivas danzas o estampas típicas; este lugar además sirve como meta de los participantes de la carrera de Chasquis que hacen el recorrido Huaylla Belén – Santuario Señor de Gualamita.

Según algunas versiones orales de los pobladores de Lámud, este es el lugar donde la imagen del Sr. de Gualamita se ocultó y se puso pesada en señal de que no quería moverse del mismo, cuando la familia Vallexso Hoyarse en el año de 1786 aprox. trasladaban esta imagen desde el Cuzco hacia la ciudad de Quito y que por motivos de tomar un descanso decidieron acampar en este lugar

PARTICULARIDADES

OBSERVACIÓN

Se ubica hacia el Suroeste de la ciudad de Lámud, a una altura de 2515 m.s.n.m. en las coordenadas 06°.06'.80.9" Sur y 77°.57'.98.3" Oeste. La capilla fue reconstruida en el año de 1997 y es desde ese entonces que se ha hecho más masiva la participación de la población y visitantes hacia este lugar.

MEDIOS DE ACCESO

Terrestre: Movilidad Lámud – Santuario 05km. / 10min.

ACTIVIDADES

- Actividades religiosas.
- Toma de fotografías y filmaciones.

TIPO DE INGRESO

Libre.

ESTACIONALIDAD

Todo el año.

4.3.2. IMAGEN SEÑOR DE GUALAMITA

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
AMAZONAS	LUYA	LÁMUD
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
FOLCLORE	CREENCIAS POPULARES	CUENTOS

Fuente: Inventario y Catalogación de los Recursos Turísticos, Provincia de Luya, DIRCETUR – AMAZONAS – PERU, Lic: Amilcar Martin Cieza Medina.

DESCRIPCION:

La familia Vallexso, siguiendo el camino de los incas, desde el Cuzco y rumbo a Quito, viajaban con sus acémilas; los que un día, extraviados y caída la noche, decidieron pernoctar en tierras ajenas a orillas del dormido Jucusbamba, desde la aldea contigua de Cuemal, el humo de la hoguera de los extranjeros, alertó a estos pobladores de la presencia de extraños sobre sus dormitorios; estos bajaron y se percataron que solo se trataba de indefensos peregrinos que estaban de pasada. Don Luis Vallejos después de contarles sobre su percance del largo viaje, decidió mostrarles el rostro, manos y pies de una imagen; de quién dijo haberle encontrado en una ventana de una iglesia vieja y abandonada en el Cuzco. De vuelta a su aldea los indios cuemalinos informaron a su cacique, luego de ello bajaron nuevamente a ofrecerles hospedaje y alimentos, los que accedieron alegremente. Pasados algunos días, los Vallejo decidieron continuar el viaje; pero se sorprendieron ya que cuando intentaron cargar la imagen, ésta pesaba demasiado como queriéndoles decir “Este es mi lugar y de aquí yo no me muevo”. Los moradores del lugar, sorprendidos y alegres decidieron dar

sus tierras a Don Luis y su familia, para que este permanezca en el lugar conjuntamente con la imagen, quien accedió muy humildemente. Con el tiempo los naturales construyeron la capilla a dicha imagen en el lugar llamado "Gualamita" como muestra de su ferviente fe. Fundada la ciudad de Lámud la familia Vallejo, se trasladó a esta donde construyó una capilla matriz. Se dice que cuando la imagen fue trasladada de su capilla de origen a esta segunda, de un día para otro la imagen aparecía nuevamente en su lugar de origen; afirman que este misterio se produjo hasta por dos oportunidades.

PARTICULARIDADES

OBSERVACIÓN

Esta imagen tiene similitud con las imágenes del Cristo de Ayabaca, Monsefú y de Ayacucho, por ser todos de madera.

Es denominado Cristo vivo por su perfección en su fisonomía humana ya que el escultor hizo su cuerpo de madera que se encuentra unido con resortes, por eso el señor toma las diferentes posiciones; como por ejemplo las 7 caídas de Jesucristo en semana santa.

Por los milagros recibidos de esta imagen, los devotos como una forma de agradecimiento donan numerosas ofrendas como: accesorios para la imagen (coronas, mantos, cadenas; entre otros) e implementan el templo (puertas, bancas, arañas, jarrones, velones, altar, candelabros, vitrales, etc.).

4.3.3. FESTIVIDAD RELIGIOSA DEL SEÑOR DE GUALAMITA

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
AMAZONAS	LUYA	LÁMUD
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS	FIESTA PATRONAL

Fuente: Inventario y Catalogación de los Recursos Turísticos, Provincia de Luya, DIRCETUR – AMAZONAS – PERU, Lic: Amilcar Martin Cieza Medina.

DESCRIPCIÓN:

Se realiza en honor a la imagen del Señor de Gualamita siendo su día central el 14 de Septiembre, pero es desde el 31 de Agosto que se dan por inicio a esta festividad desarrollándose diversas actividades en honor al Santo Patrón, todo ello está a cargo del comité de fiestas patronales el que además cuenta con el apoyo de varios subcomités que están organizados en las diferentes provincias de la región Amazonas y regiones del país.

El 31 de agosto se recepciona a la banda de músicos los mismos que acompañaran en las retretas, albazos y procesión de la imagen hasta el 14 de setiembre; el primer día de setiembre como los demás días consecutivos se realizan el albazo, la decoración del templo y la celebración de novenas. Sumado a estas actividades también se desarrollan diversas actividades culturales y sociales, entre las que podemos apreciar la elección de la reina de fiestas patronales, la recepción de la caravana de lamutinos que residen en otras ciudades (especialmente los de Lima), noches deportivas, exposición y venta de trabajos artesanales, exposición fotográfica (de sitios arqueológicos, paisajes y cultura viva), el feragro (feria agropecuaria), verbenas

populares, festival de danzas, desfile de disfraces, festival de la chicha y el purtumute, el Weche, entre otros; todos estos eventos son un deleite para el poblador y público que visita esta ciudad; dentro de todas estas actividades la que más destaca y tiene mucho valor cultural es el Hatún Luya, que significa “Pueblo Grande de Luya”, y se realiza el 13 de setiembre, víspera al día central; teniendo como escenario el santuario del Sr. de Gualamita, lugar que se encuentra a 05 km. de la ciudad de Lámud, donde los visitantes pueden visitar y hacer sus petitorios en la primera capilla que fue edificada en devoción a la santa imagen, para luego trasladarse a una planicie adyacente y poder observar el desarrollo del Hatún Luya.

Las dos noches previas al día central se observa la quema de fuegos artificiales, como son los enormes castillos e innumerables bombardas, que iluminan el cielo lamutino, dejando deslumbrados a los pobladores y visitantes a esta festividad. Todos estos fuegos artificiales son donados por el comité de mayordomos, instituciones públicas y/o privadas y por los fervientes devotos del Sr. de Gualamita.

La culminación de la Fiesta Patronal se da con la misa y procesión de la imagen por los diferentes jirones y barrios de la Ciudad, después de estas dos últimas actividades el comité entrega su cargo al nuevo comité de Fiestas.

En años anteriores en esta festividad se elegía a un caporal, quien era el que se encargaba de hacer todas las gestiones y preparativos necesarios con un año de anticipación aproximadamente para que la fiesta sea celebrada de acuerdo a las costumbres y tradiciones de la zona. Dentro de ellas tenemos: El Tinguchi Cuy, era un agasajo que anticipadamente ofrecía el caporal a todas las personas que prestaban sus servicios para la organización de la fiesta, estas personas se clasificaban de acuerdo a su función: los sirvientes (encargados de servir las comidas y los licores) la puimbra (encargada de servir la chicha de jora) la Alto Ricuy (encargada de preparar y servir los dulces)

y la cocinera (encargada de dirigir los preparativos de las comidas); El Amasay (preparación de panes y dulces) esto se elaboraba dos o tres días antes del día central.

PARTICULARIDADES

Única festividad religiosa en el Perú en honor a la imagen del Sr. de Gualamita.

OBSERVACIÓN

Antiguamente la fiesta patronal de la ciudad de Lámud se desarrollaba en honor a la imagen de San Juan Bautista que fue hasta el año de 1943, y es desde 1944 que se empieza a celebrar en honor a la imagen del Sr. de Gualamita el que a su vez en el año de 1957 se designó como patrón de la Provincia de Luya a esta imagen.

ACTIVIDADES DENTRO DEL RECURSO

Actividades religiosas y/o patronales, ferias y degustación de platos típicos.

4.4 RESULTADOS DEL FLUJO TURÍSTICO

TABLA 1: ÍNDICES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.

Año	Mes	OFERTA			INDICADORES												Cobertura de Informante	
		Número de establecimiento	Número de habitaciones	Número de plazas-cama	TNOH en el mes(%)	TNOC en el mes(%)	Promedio de permanencia (días)	Nacionales(días)	Extranjeros(días)	Total de arribos en el mes	Nacionales	Extranjeros	Total pernoctaciones mes	Nacionales	Extranjeros	Total empleo en el mes	En N° de establecimientos (%)	En N° de habitaciones (%)
2004	Ene	2	24	29	8.33	6.79	1.00	1.00	0.00	61	61	0	61	61	0	3	50.00	75.00
	Feb	2	24	29	5.65	4.43	1.00	1.00	0.00	36	36	0	36	36	0	3	50.00	75.00
	Mar	2	24	29	7.80	6.45	1.00	1.00	1.00	58	52	6	58	52	6	3	50.00	75.00
	Abr	2	24	29	5.00	4.25	1.00	1.00	1.00	37	34	3	37	34	3	3	50.00	75.00
	May	2	24	29	7.53	6.34	1.00	1.00	1.00	57	53	4	57	53	4	3	50.00	75.00
	Jun	2	24	29	7.64	5.98	1.00	1.00	1.00	52	49	3	52	49	3	3	50.00	75.00
	Jul	2	24	29	9.41	7.12	1.00	1.00	1.00	64	62	2	64	62	2	3	50.00	75.00
	Ago	3	29	37	10.34	7.59	1.00	1.00	1.00	87	80	7	87	80	7	4	33.33	62.07
	Sep	3	29	37	6.67	5.95	1.00	1.00	1.00	66	63	3	66	63	3	4	33.33	62.07
	Oct	3	29	37	5.12	4.53	1.00	1.00	1.00	52	46	6	52	46	6	4	33.33	62.07
	Nov	3	29	37	2.41	2.43	1.08	1.08	0.00	25	25	0	27	27	0	4	33.33	62.07
	Dic	3	29	37	2.45	2.09	1.00	1.00	1.00	24	23	1	24	23	1	4	33.33	62.07

FUENTE: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Año	Mes	OFERTA			INDICADORES												Cobertura de informante	
		Número de establecimiento	Número de habitaciones	Número de plazas-cama	TNOH en el mes(%)	TNOC en el mes(%)	Promedio de permanencia (días)	Nacionales (días)	Extranjeros(días)	Total de arribos en el mes	Nacionales	Extranjeros	Total pernoctaciones mes	Nacionales	Extranjeros	Total empleo en el mes	En N° de establecimientos (%)	En N° de habitaciones (%)
2005	Ene	3	29	37	8.23	7.85	1.00	1.00	1.00	90	89	1	90	89	1	4	33.33	62.07
	Feb	3	29	37	9.36	7.43	1.00	1.00	1.00	77	75	2	77	75	2	4	33.33	62.07
	Mar	3	29	37	8.57	6.63	1.00	1.00	0.00	76	76	0	76	76	0	4	33.33	62.07
	Abr	3	29	37	7.24	6.49	1.00	1.00	1.00	72	67	5	72	67	5	3	33.33	62.07
	May	3	29	37	7.23	5.32	1.00	1.00	1.00	61	57	4	61	57	4	4	33.33	62.07
	Jun	3	29	37	8.28	6.40	1.00	1.00	1.00	71	69	2	71	69	2	3	33.33	62.07
	Jul	3	29	37	7.68	5.67	1.00	1.00	1.00	65	54	11	65	54	11	4	33.33	62.07
	Ago	3	29	37	6.79	5.14	1.00	1.00	0.00	59	59	0	59	59	0	4	33.33	62.07
	Sep	3	29	37	21.03	14.68	1.09	1.09	1.13	149	141	8	163	154	9	4	33.33	62.07
	Oct	3	29	37	9.23	9.24	1.13	1.14	1.00	94	87	7	106	99	7	5	33.33	62.07
	Nov	3	29	37	8.05	7.75	1.04	1.04	1.00	83	81	2	86	84	2	5	00.00	00.00
	Dic	3	29	37	8.34	7.67	1.05	1.05	0.00	84	84	0	88	88	0	5	33.33	62.07

FUENTE: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Año	Mes	OFERTA			INDICADORES												Cobertura de informante	
		Número de establecimiento	Número de habitaciones	Número de plazas-cama	TNOH en el mes(%)	TNOC en el mes(%)	Promedio de permanencia (días)	Nacionales(días)	Extranjeros(días)	Total de arribos en el mes	Nacionales	Extranjeros	Total pernoctaciones mes	Nacionales	Extranjeros	Total empleo en el mes	En N° de establecimientos (%)	En N° de habitaciones (%)
2006	Ene	3	28	35	1.73	1.94	1.00	1.00	1.00	21	19	2	21	19	2	5	66.67	78.57
	Feb	3	30	39	0.95	0.73	1.00	1.00	0.00	8	8	0	8	8	0	5	66.67	80.00
	Mar	3	30	39	1.18	0.91	1.00	1.00	0.00	11	11	0	11	11	0	5	66.67	80.00
	Abr	3	30	39	6.00	7.61	1.00	1.00	1.00	89	85	4	89	85	4	5	66.67	80.00
	May	3	30	39	2.37	1.90	1.00	1.00	1.00	23	21	2	23	21	2	5	66.67	80.00
	Jun	3	30	39	3.11	2.74	1.00	1.00	1.00	32	27	5	32	27	5	5	66.67	80.00
	Jul	3	30	39	14.19	11.00	1.05	1.05	1.00	127	122	5	133	128	5	6	33.33	20.00
	Ago	3	30	39	3.23	3.23	1.00	1.00	1.00	39	36	3	39	36	3	5	66.67	80.00
	Sep	3	30	39	7.89	7.44	1.00	1.00	1.00	87	78	9	87	78	9	5	66.67	80.00
	Oct	3	30	39	1.61	1.32	1.00	1.00	0.00	16	16	0	16	16	0	5	66.67	80.00
	Nov	3	30	39	4.33	3.50	1.00	1.00	1.00	41	34	7	41	34	7	5	66.67	80.00
	Dic	3	30	39	2.04	1.82	1.00	1.00	1.00	22	18	4	22	18	4	5	66.67	80.00

FUENTE: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Año	Mes	OFERTA			INDICADORES												Cobertura de informante	
		Número de establecimiento	Número de habitaciones	Número de plazas-cama	TNOH en el mes(%)	TNOC en el mes(%)	Promedio de permanencia (días)	Nacionales (días)	Extranjeros (días)	Total de arribos en el mes	Nacionales	Extranjeros	Total pernoctaciones mes	Nacionales	Extranjeros	Total empleo en el mes	En N° de establecimientos (%)	En N° de habitaciones (%)
2007	Ene	4	36	47	0.90	1.30	1.90	1.90	0.00	10	10	0	19	19	0	6	50.00	69.44
	Feb	4	36	47	1.09	1.75	1.00	1.00	0.00	23	23	0	23	23	0	6	50.00	69.44
	Mar	4	36	47	1.09	1.37	1.00	1.00	1.00	20	18	2	20	18	2	6	50.00	69.44
	Abr	4	36	47	3.24	3.76	1.18	1.21	1.00	45	39	6	53	47	0	8	50.00	69.44
	May	4	36	47	5.29	5.08	1.00	1.00	1.00	74	70	4	74	70	4	7	50.00	69.44
	Jun	4	36	47	4.81	4.26	1.00	1.00	1.00	60	56	4	60	56	4	7	50.00	69.44
	Jul	4	36	47	2.42	4.26	1.00	1.00	1.00	62	58	4	62	58	4	7	50.00	69.44
	Ago	4	36	47	2.33	4.67	1.00	1.00	1.00	68	67	1	68	67	1	7	50.00	69.44
	Sep	4	36	47	6.76	5.46	1.00	1.00	1.00	77	73	4	77	73	4	7	50.00	69.44
	Oct	4	36	47	4.39	4.39	1.00	1.00	1.00	64	62	2	64	62	2	7	50.00	69.44
	Nov	4	36	47	31.76	24.18	1.03	1.02	1.33	332	329	3	341	337	4	9	50.00	69.44
	Dic	4	36	47	2.24	2.13	1.55	1.53	1.67	20	17	3	31	26	5	9	50.00	69.44

FUENTE: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Año	Mes	OFERTA			INDICADORES												Cobertura de informante	
		Número de establecimiento	Número de habitaciones	Número de plazas-cama	TNOH en el mes(%)	TNOC en el mes(%)	Promedio de permanencia (días)	Nacionales (días)	Extranjeros(días)	Total de arribos en el mes	Nacionales	Extranjeros	Total pernoctaciones mes	Nacionales	Extranjeros	Total empleo en el mes	En N° de establecimientos (%)	En N° de habitaciones (%)
2008	Ene	4	38	51	0.93	0.88	1.17	1.17	0.00	12	12	0	14	14	0	6	50.00	71.05
	Feb	4	34	43	1.47	1.50	1.00	1.00	1.00	18	17	1	18	17	1	4	50.00	67.65
	Mar	4	33	41	1.96	1.65	1.00	1.00	0.00	21	21	0	21	21	0	4	50.00	66.67
	Abr	4	33	41	1.52	2.44	1.00	1.00	1.00	30	27	3	30	27	3	4	50.00	66.67
	May	4	33	41	0.88	0.71	1.00	1.00	1.00	9	7	2	9	7	2	4	50.00	66.67
	Jun	4	33	41	2.53	4.80	1.00	1.00	1.00	59	35	24	59	35	24	4	50.00	66.67
	Jul	4	33	41	2.93	4.64	1.44	1.25	1.71	41	24	17	59	30	29	4	50.00	66.67
	Ago	4	33	41	2.64	6.06	1.00	1.00	1.00	77	57	20	77	57	20	4	50.00	66.67
	Sep	4	33	41	5.56	7.80	1.00	1.00	1.00	96	76	20	96	76	20	4	50.00	66.67
	Oct	4	33	41	2.54	2.05	1.00	1.00	1.00	26	22	4	26	22	4	4	50.00	66.67
	Nov	4	33	41	5.35	3.33	1.00	1.00	1.00	41	22	19	41	22	19	4	25.00	45.45
	Dic	4	33	41	3.23	2.99	1.00	1.00	1.00	38	27	11	38	27	11	4	50.00	66.67

FUENTE: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Año	Mes	OFERTA			INDICADORES											Cobertura de Informante		
		Número de establecimiento	Número de habitaciones	Número de plazas-cama	TNOH en el mes(%)	TNOC en el mes(%)	Promedio de permanencia (días)	Nacionales(días)	Extranjeros(días)	Total de arribos en el mes	Nacionales	Extranjeros	Total pernoctaciones mes	Nacionales	Extranjeros	Total empleo en el mes	En N° de establecimientos (%)	En N° de habitaciones (%)
2009	Ene	4	33	41	3.13	2.36	1.00	1.00	1.00	30	22	8	30	22	8	5	50.00	66.67
	Feb	4	36	47	1.39	1.29	1.00	1.00	1.00	17	15	2	17	15	2	5	50.00	66.67
	Mar	4	36	47	8.33	12.01	1.00	1.00	1.00	175	174	1	175	174	1	5	50.00	69.44
	Abr	4	36	47	1.57	1.77	1.19	1.20	1.00	21	20	1	25	24	1	5	50.00	69.44
	May	4	36	48	1.7	1.41	1.24	1.20	1.50	17	15	2	21	18	3	5	50.00	69.44
	Jun	4	36	48	2.31	1.60	1.28	1.28	0.00	18	18	0	23	23	0	5	50.00	69.44
	Jul	4	36	48	2.78	1.95	1.16	1.16	0.00	25	25	0	29	29	0	5	50.00	69.44
	Ago	4	36	48	2.42	2.15	1.00	1.00	1.00	32	18	14	32	18	14	5	50.00	69.44
	Sep	4	39	54	3.33	4.44	1.00	1.00	1.00	72	55	17	72	55	17	5	50.00	71.79
	Oct	4	39	54	2.07	1.49	1.00	1.00	1.00	25	22	3	25	22	3	5	50.00	71.79
	Nov	4	39	54	2.56	1.85	1.00	1.00	1.00	30	24	6	30	24	6	5	50.00	71.79
	Dic	4	39	54	11.41	6.75	1.00	1.00	1.00	113	108	5	113	108	5	7	25.00	25.64

FUENTE: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Año	Mes	OFERTA			INDICADORES												Cobertura de informante	
		Número de establecimiento	Número de habitaciones	Número de plazas-cama	TNOH en el mes(%)	TNOC en el mes(%)	Promedio de permanencia (días)	Nacionales (días)	Extranjeros(días)	Total de arribos en el mes	Nacionales	Extranjeros	Total pernoctaciones mes	Nacionales	Extranjeros	Total empleo en el mes	En N° de establecimientos (%)	En N° de habitaciones (%)
2010	Ene	4	51	76	16.76	17.49	1.09	1.09	1.00	379	376	3	412	409	3	9	50.00	49.02
	Feb	4	51	76	20.45	18.19	1.00	1.00	1.00	367	383	4	387	383	4	9	50.00	49.02
	Mar	4	51	76	21.57	20.63	1.00	1.00	1.00	486	482	4	486	482	4	9	50.00	49.02
	Abr	4	51	76	18.10	17.41	1.00	1.00	1.00	397	392	5	397	392	5	9	50.00	49.02
	May	4	51	76	17.71	17.19	1.00	1.00	1.00	405	403	2	405	403	2	9	50.00	49.02
	Jun	4	51	77	19.61	18.18	1.00	1.00	0.00	420	420	0	420	420	0	9	50.00	49.02
	Jul	4	51	77	19.73	18.68	1.00	1.00	1.00	446	441	5	446	441	5	9	50.00	49.02
	Ago	4	51	77	19.10	18.48	1.00	1.00	1.00	441	435	6	441	435	6	9	50.00	49.02
	Sep	4	48	71	21.11	20.99	1.00	1.00	1.00	447	445	2	447	445	2	9	50.00	45.83
	Oct	4	51	75	16.70	16.34	1.00	1.00	1.00	380	374	6	380	374	6	9	50.00	49.02
	Nov	4	51	75	17.52	17.24	1.08	1.08	1.00	359	353	6	388	382	6	9	50.00	49.02
	Dic	4	51	75	17.52	17.76	1.13	1.12	1.17	367	361	6	413	406	7	9	50.00	49.02

FUENTE: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Año	Mes	OFERTA			INDICADORES											Cobertura de Informante		
		Número de establecimiento	Número de habitaciones	Número de plazas-cama	TNOH en el mes(%)	TNOC en el mes(%)	Promedio de permanencia (días)	Nacionales (días)	Extranjeros(días)	Total de arribos en el mes	Nacionales	Extranjeros	Total pernoctaciones mes	Nacionales	Extranjeros	Total empleo en el mes	En N° de establecimientos (%)	En N° de habitaciones (%)
2011	Ene	4	49	76	11.52	9.63	1.02	1.02	1.00	223	222	1	227	226	1	8	50.00	46.4
	Feb	4	52	79	12.84	11.39	1.03	1.03	1.00	245	244	1	252	251	1	9	25.00	15.38
	Mar	4	53	81	13.94	12.98	1.15	1.15	1.13	284	269	15	326	309	17	8	50.00	50.94
	Abr	4	52	79	12.44	11.81	1.08	1.08	1.00	259	255	4	280	276	4	8	50.00	50.00
	May	4	53	81	14.30	13.62	1.10	1.10	1.00	311	309	2	342	340	2	8	50.00	50.49
	Jun	4	57	84	15.03	12.66	1.00	1.00	1.00	319	307	12	319	307	12	9	50.00	54.39
	Jul	4	60	95	12.20	9.68	1.00	1.00	1.00	384	273	11	285	274	11	11	50.00	56.67
	Ago	4	60	95	13.87	10.53	1.02	1.02	1.00	303	292	11	310	299	11	13	50.00	56.67
	Sep	4	60	95	14.94	12.67	1.07	1.07	1.00	338	333	5	361	356	5	13	50.00	56.67
	Oct	4	60	95	11.40	8.69	1.02	1.02	1.00	252	251	1	256	255	1	13	50.00	56.67
	Nov	4	60	95	11.00	8.63	1.02	1.02	1.00	242	231	11	246	235	11	13	50.00	56.67
	Dic	4	60	95	10.97	8.05	1.02	1.02	1.00	232	220	12	237	225	12	11	25.00	30.00

FUENTE: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Año	Mes	OFERTA			INDICADORES												Cobertura de Informante	
		Número de establecimiento	Número de habitaciones	Número de plazas-cama	TNOH en el mes(%)	TNOC en el mes(%)	Promedio de permanencia (días)	Nacionales (días)	Extranjeros(días)	Total de arribos en el mes	Nacionales	Extranjeros	Total pernoctaciones mes	Nacionales	Extranjeros	Total empleo en el mes	En N° de establecimientos (%)	En N° de habitaciones (%)
2012	Ene	4	54	83	10.45	8.74	1.01	1.01	1.00	222	220	2	225	223	2	9	50.00	51.85
	Feb	4	67	105	12.21	8.40	1.02	1.02	1.00	242	233	9	247	238	9	10	25.00	34.33
	Mar	4	67	102	9.92	5.57	1.03	1.03	1.00	171	164	7	176	169	7	10	25.00	34.33
	Abr	4	67	105	4.28	2.83	1.03	1.04	1.00	86	84	2	89	87	2	9	50.00	61.19
	May	4	67	105	5.30	3.41	1.01	1.01	1.00	110	109	1	111	110	1	9	50.00	61.19
	Jun	4	67	105	3.83	2.48	1.28	1.27	2.00	61	60	1	78	76	2	9	50.00	61.19
	Jul	4	61	94	11.53	11.08	1.04	1.04	1.00	312	305	7	323	316	7	9	50.00	57.38
	Ago	4	61	96	10.84	9.54	1.05	1.03	1.32	271	252	19	284	259	25	9	25.00	29.51
	Sep	4	70	111	3.24	3.09	1.00	1.00	1.00	103	100	3	103	100	3	9	50.00	62.86
	Oct	4	69	111	1.78	1.28	1.02	1.00	1.21	43	39	4	44	39	5	9	50.00	62.32
	Nov	4	70	114	0.95	0.88	1.00	1.00	0.00	30	30	0	30	30	0	9	50.00	62.86
	Dic	4	53	87	10.59	9.79	1.21	1.21	1.17	218	212	6	264	257	7	9	50.00	50.94

FUENTE: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Año	Mes	OFERTA			INDICADORES												Cobertura de informante	
		Número de establecimiento	Número de habitaciones	Número de plazas-cama	TNOH en el mes(%)	TNOC en el mes(%)	Promedio de permanencia (días)	Nacionales (días)	Extranjeros(días)	Total de arribos en el mes	Nacionales	Extranjeros	Total pernoctaciones mes	Nacionales	Extranjeros	Total empleo en el mes	En N° de establecimientos (%)	En N° de habitaciones (%)
2013	Ene	5	58	104	15.63	11-60	1.29	1.15	1.84	291	234	57	374	269	105	10	40.00	37.93
	Feb	5	63	112	10.88	9.41	1.18	1.16	1.47	250	233	17	295	270	25	10	40.00	42.86
	Mar	4	56	91	10.66	9.68	1.05	1.05	1.00	261	253	8	273	265	8	8	50.00	53.57
	Abr	4	61	97	8.52	7.15	1.09	1.0	1.13	191	183	8	208	199	9	9	50.00	57.38
	May	4	78	121	8.06	7.09	1.13	1.13	1.20	235	230	5	266	260	6	9	50.00	66.67
	Jun	4	78	121	7.86	6.69	1.15	1.15	1.17	211	188	23	243	216	27	9	50.00	66.67
	Jul	5	68	113	11.10	8.22	1.18	1.17	1.21	145	197	48	288	130	58	15	60.00	61.76
	Ago	5	63	105	4.45	2.67	1.07	1.06	1.22	81	72	9	87	76	11	14	80.00	90.48
	Sep	5	68	117	6.23	4.50	1.10	1.10	1.33	143	140	3	158	154	4	14	80.00	91.18
	Oct	5	67	115	3.80	3.84	1.47	1.51	1.13	93	85	8	137	128	9	14	80.00	91.04
	Nov	5	67	115	7.91	6.58	1.21	1.21	1.00	188	183	5	227	222	5	14	40.00	41.79
	Dic	5	67	115	8.23	7.29	1.15	1.15	1.00	227	220	7	260	253	7	15	60.00	61.19

FUENTE: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

TABLA 2: NÚMERO DE ARRIBOS MENSUALES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.

MESES	AÑOS									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Enero	61	99	21	10	12	30	379	223	222	291
Febrero	36	77	8	23	18	17	387	245	242	250
Marzo	58	76	11	20	21	175	486	284	171	261
Abril	37	72	89	45	30	21	397	259	86	191
Mayo	57	61	23	74	9	17	405	311	110	235
Junio	52	71	32	60	59	18	420	319	61	211
Julio	64	65	127	62	41	25	446	284	312	245
Agosto	87	59	39	68	77	32	441	303	271	81
Septiembre	66	149	87	77	96	72	447	338	103	143
Octubre	52	94	16	64	26	25	380	252	43	93
Noviembre	25	83	41	332	41	30	359	242	30	188
Diciembre	24	84	22	20	38	113	367	232	218	227

FUENTE: MINCETUR.

TABLA 3: TOTAL Y PROMEDIO DE ARRIBOS EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.

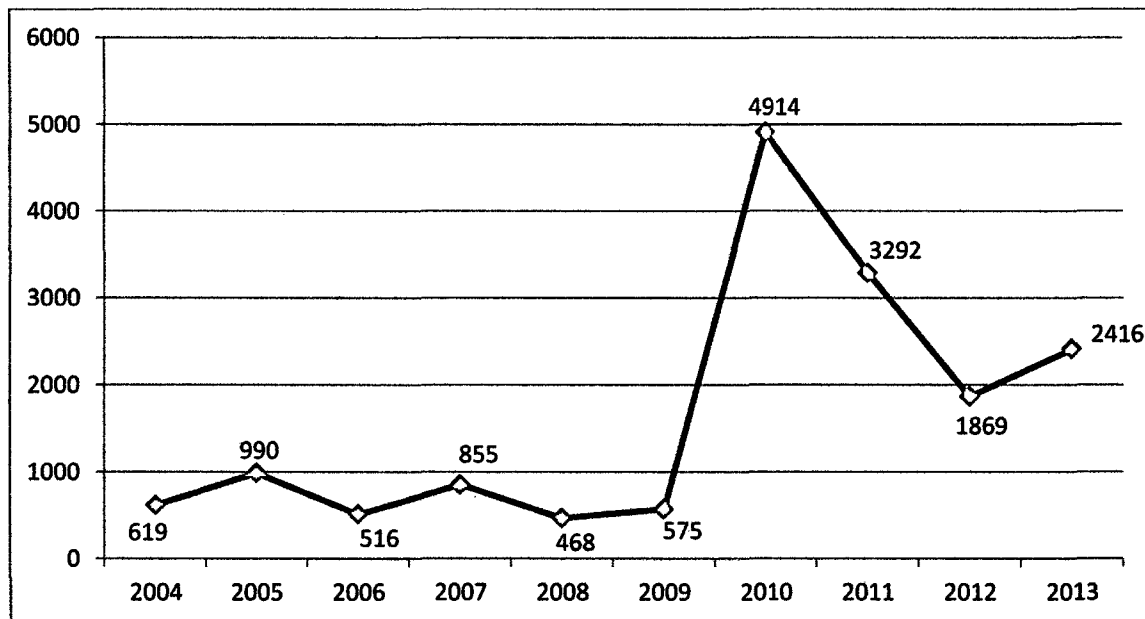
AÑOS	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	619	990	516	855	468	575	4914	3292	1869	2416
Promedio	51.58	82.50	43.00	71.25	39.00	47.92	409.50	274.33	155.75	201.33

Descripción:

Con respecto al total de arribos de turistas, en establecimientos de hospedaje en el Distrito de Lámud, Provincia de Luya, Departamento de Amazonas, se obtuvo que en el año 2004 fue de 619 arribos, en el 2005 se incrementó a 990, en el año 2006 de 516, en el 2007 de 855, en el 2008 fue de 468, en el 2009 de 575, en el 2010 de 4814 arribos, y en 2011, 2012 y 2013 fue de 3292, 1869 y 2416 arribos respectivamente.

De manera similar se puede comparar con respecto a sus promedios mensuales que fueron estimados en 51.58, 82.50, 43, 71.25, 39, 47.92, 409.5, 274.33, 155.75, 201.33 respectivamente para los años comprendidos entre el 2004 y el 2013.

**FIGURA 1: TOTAL DE ARRIBOS EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA -
DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.**



FUENTE: Tabla 2.

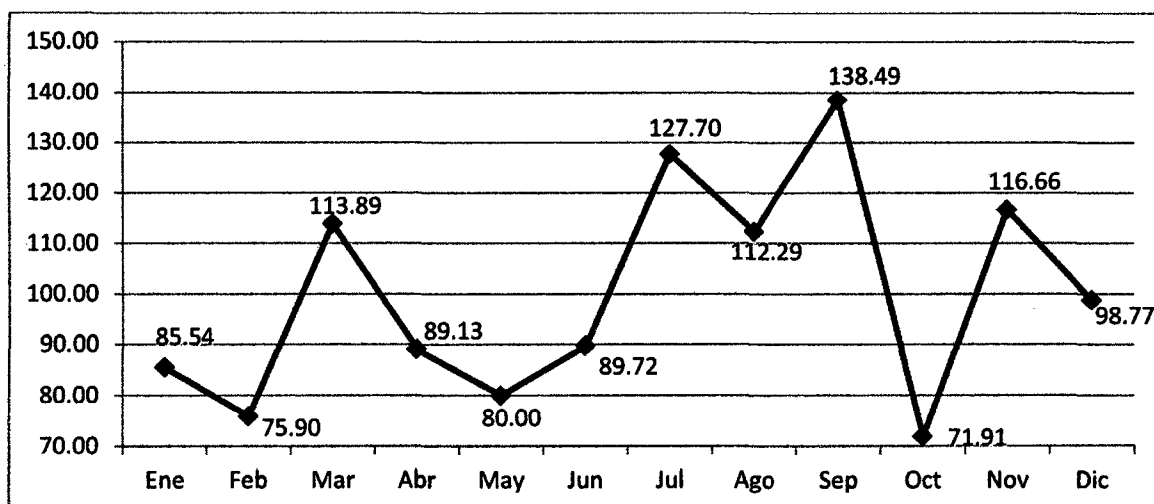
TABLA 4: ÍNDICE ESTACIONAL DE ARRIBOS EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.

Meses	2004%	2005%	2006%	2007%	2008%	2009%	2010%	2011%	2012%	2013%	Total mensual	Índice estacional
Enero	118.26	120.00	48.84	14.04	30.77	62.61	92.55	81.29	142.54	144.54	855.42	85.54
Febrero	69.79	93.33	18.60	32.28	46.15	35.48	94.51	89.31	155.38	124.17	759.00	75.90
Marzo	112.44	92.12	25.58	28.07	53.85	365.22	118.68	103.52	109.79	129.64	1138.91	113.89
Abril	71.73	87.27	206.98	63.16	76.92	43.83	96.95	94.41	55.22	94.87	891.33	89.13
Mayo	110.50	73.94	53.49	103.86	23.08	35.48	98.90	113.37	70.63	116.72	799.96	80.00
Junio	100.81	86.06	74.42	84.21	151.28	37.57	102.56	116.28	39.17	104.80	897.16	89.72
Julio	124.07	78.79	295.35	87.02	105.13	52.17	108.91	103.52	200.32	121.69	1276.97	127.70
Agosto	168.66	71.52	90.70	95.44	197.44	66.78	107.69	110.45	174.00	40.23	1122.90	112.29
Septiembre	127.95	180.61	202.33	108.07	246.15	150.26	109.16	123.21	66.13	71.03	1384.89	138.49
Octubre	100.81	113.94	37.21	89.82	66.67	52.17	92.80	91.86	27.61	46.19	719.08	71.91
Noviembre	48.47	100.61	95.35	465.96	105.13	62.61	87.67	88.21	19.26	93.38	1166.64	116.66
Diciembre	46.53	101.82	51.16	28.07	97.44	235.83	89.62	84.57	139.97	112.75	987.75	98.77

Descripción:

Desde el año 2004 hasta el año 2013, se registró que en promedio en el mes de Enero, el índice de arribos en establecimientos de hospedaje en el Distrito de Lámud, Provincia de Luya, Departamento de Amazonas, fue de 85.54%, en Febrero de 75.90%, en Marzo de 113.89%, en Abril de 89.13%, en Mayo de 80%, en Junio de 89.72%, en Julio de 127.70%, en Agosto de 112.29%, en Septiembre de 138.49%, en Octubre de 71.91% en Noviembre de 116.66% y en Diciembre de 98.77%. Evidenciándose que desde el año 2004 hasta el año 2013, en el mes de septiembre se obtuvo mayor índice (138.49%), lo que indica que hubo incremento de 38.49% más arribos de turistas en este mes, en comparación con los demás meses del año, seguramente debido a las festividades religiosas celebradas en ese mes.

FIGURA 2: ÍNDICE ESTACIONAL DE ARRIBOS EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.



FUENTE: Tabla 4.

AJUSTE DE TENDENCIAS

Años (t)	n° arribos (y)	x	X ²	Y ²	XY
2004	619	-5	25	383161	-3095
2005	990	-4	16	980100	-3960
2006	516	-3	9	266256	-1548
2007	855	-2	4	731025	-1710
2008	468	-1	1	219024	-468
2009	575	1	1	330625	575
2010	4914	2	4	24147396	9828
2011	3292	3	9	10837264	9876
2012	1869	4	16	3493161	7476
2013	2416	5	25	5837056	12080
Total	16514	0	110	47225068	29054

TENDENCIA LINEAL

$$Y = a + bx$$

Donde:

$$a = \bar{y} - b\bar{x}$$

y

$$b = \frac{n\sum xy - \sum x \sum y}{n\sum x^2 - \sum y^2}$$

Reemplazando en las fórmulas, se estimaron los parámetros a y b, se obtuvo los siguientes resultados:

$$b = \frac{10(29054) - (0)(16514)}{10(110) - (47225068)} = 264.127$$

$$a = 1651.4 - 264.127(0) = 1651.4$$

Reemplazando en la recta de regresión, se obtuvo:

$$Y = 1651.4 + 264.127X$$

Para obtener el coeficiente de correlación lineal de Pearson formula:

$$r = \frac{n\sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{n\sum X^2 - (\sum X)^2} \sqrt{n\sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

Reemplazando se obtuvo que el valor del coeficiente fue:

$$r = 0.62$$

Este valor obtenido, indica que existe una relación positiva media entre los años y el número de arribos de turistas en el distrito de Lámud.

Además se obtuvo el coeficiente de determinación:

$$r^2 \times 100\% = (0.62)^2 \times 100\% = 38.44\%$$

Esto significa que, el 38.44% de la variabilidad en el número de arribos, se explica por la asociación con los tiempos. El 61.56% de la variabilidad en el número de arribos, no es explicada por la regresión obtenida.

De haber resultado bueno realizar el ajuste lineal, se hubiera obtenido que en el año 2014, el número de arribos sería estimado en:

$$Y = a + bx$$

$$Y = 1651.4 + 264.127X$$

$$Y = 1651.4 + 264.127(6) = 3236 \text{ arribos}$$

TABLA 5: NÚMERO DE ARRIBOS NACIONALES MENSUALES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.

Meses	AÑOS									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Enero	61	89	19	10	12	22	376	222	220	234
Febrero	36	75	8	23	17	15	383	244	233	233
Marzo	52	76	11	18	21	174	482	269	164	253
Abril	34	67	85	39	27	20	392	255	84	183
Mayo	53	57	21	70	7	15	403	309	109	230
Junio	49	69	27	56	35	18	420	307	60	188
Julio	62	54	122	58	24	25	441	273	305	197
Agosto	80	59	36	67	57	18	435	292	252	72
Septiembre	63	141	78	73	76	55	445	333	100	140
Octubre	46	87	16	62	22	22	374	251	39	85
Noviembre	25	81	34	329	22	24	353	231	30	183
Diciembre	23	84	18	17	27	108	361	222	212	220

FUENTE: MINCETUR.

TABLA 6: TOTAL Y PROMEDIO DE ARRIBOS NACIONALES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.

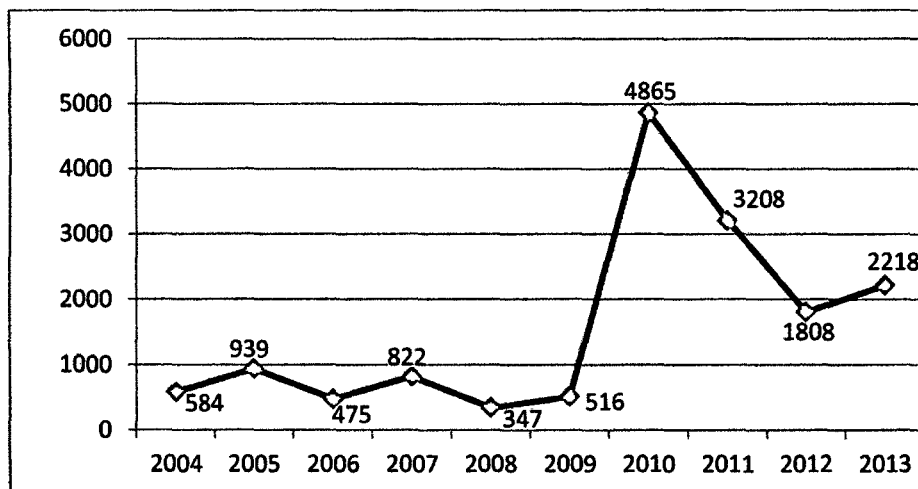
Años	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	584	939	475	822	347	516	4865	3208	1808	2218
Promedio	48.67	78.25	39.58	68.50	28.92	43.00	405.42	267.33	150.67	184.83

Descripción:

Con respecto a los arribos de turistas nacionales, en establecimientos de hospedaje en el Distrito de Lámud, Provincia de Luya, Departamento de Amazonas; se obtuvo que en el año 2004 fue de 584 arribos, en el 2005 se incrementó a 939, en el año 2006 de 475, en el 2007 de 822, en el 2008 fue de 347, en el 2009 de 516, en el 2010 de 4865 arribos, y en 2011, 2012 y 2013 fueron de 3208, 1808 y 2218 arribos respectivamente.

De manera similar se puede comparar con respecto a sus promedios mensuales que fueron estimados en 48.67, 78.25, 39.58, 68.50, 28.92, 43.00, 405.42, 267.33, 150.67, 184.83 respectivamente para los años comprendidos entre el 2004 y el 2013.

FIGURA 3: TOTAL DE ARRIBOS NACIONALES MENSUALES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.

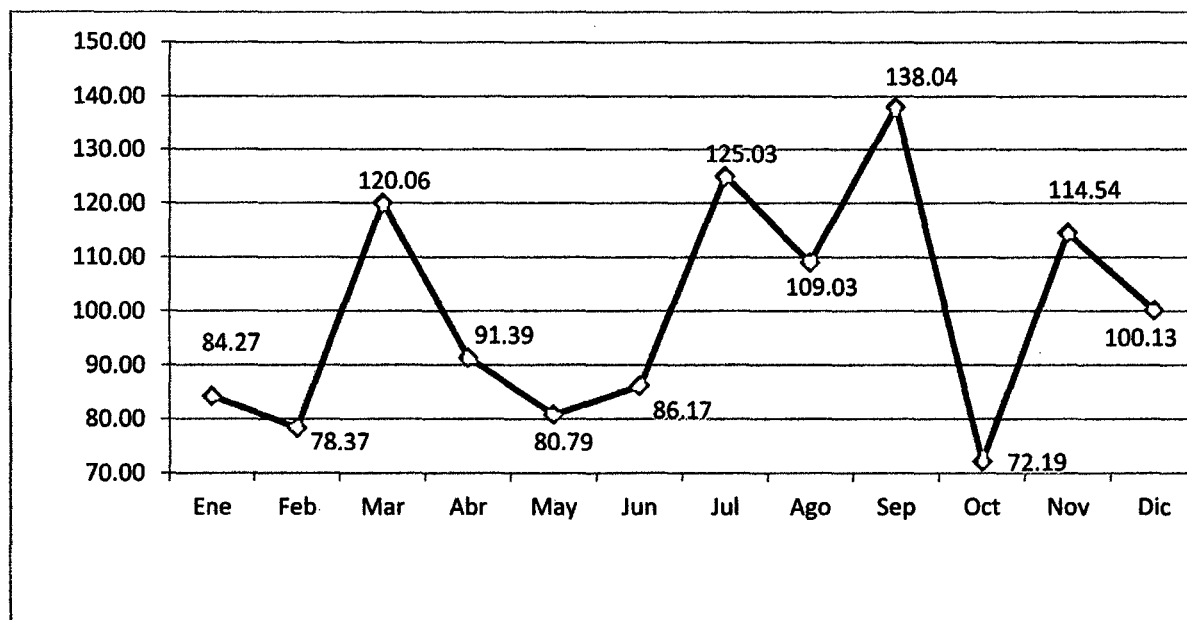


Fuente: Tabla 5.

**TABLA 7: ÍNDICE ESTACIONAL DE ARRIBOS NACIONALES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO.
DISTRITO DE LAMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.**

Meses	2004%	2005%	2006%	2007%	2008%	2009%	2010%	2011%	2012%	2013&	Total mensual%	Índice estacional
Enero	125.34	113.74	48.00	14.60	41.50	51.16	92.74	83.04	146.02	126.60	842.75	84.27
Febrero	73.97	95.85	20.21	33.58	58.79	34.88	94.47	91.27	154.65	126.06	783.73	78.37
Marzo	106.85	97.12	27.79	26.28	72.62	404.65	118.89	100.62	108.85	136.88	1200.56	120.06
Abril	69.86	85.62	214.74	56.93	93.37	46.51	96.69	95.39	55.75	99.01	913.88	91.39
Mayo	108.90	72.84	53.05	102.19	24.21	34.88	99.40	115.59	72.35	124.44	807.85	80.79
Junio	100.68	88.18	68.21	81.75	121.04	41.86	103.60	114.84	39.82	101.71	861.70	86.17
Julio	127.40	69.01	308.21	84.67	83.00	58.14	108.78	102.12	202.43	106.58	1250.34	125.03
Agosto	164.38	75.40	90.95	97.81	197.12	41.86	107.30	109.23	167.26	38.95	1090.25	109.03
Septiembre	129.45	180.19	197.05	106.57	262.82	127.91	109.76	124.56	66.37	75.74	1380.44	138.04
Octubre	94.52	111.18	40.42	90.51	76.08	51.16	92.25	93.89	25.88	45.99	721.89	72.19
Noviembre	51.37	103.51	85.89	480.29	76.08	55.81	87.07	86.41	19.91	99.01	1145.37	114.54
Diciembre	47.26	107.35	45.47	24.82	93.37	251.16	89.04	83.04	140.71	119.03	1001.25	100.13

FIGURA 4: ÍNDICE ESTACIONAL DE ARRIBOS NACIONALES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.



Fuente: Tabla 7.

TABLA 8: NÚMERO DE ARRIBOS EXTRANJEROS MENSUALES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 – 20

Meses	AÑOS									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Enero	0	1	2	0	0	8	3	1	2	57
Febrero	0	2	0	0	1	2	4	1	9	17
Marzo	6	0	0	2	0	1	4	15	7	8
Abril	3	5	4	6	3	1	5	4	2	8
Mayo	4	4	2	4	2	2	2	2	1	5
Junio	3	2	5	4	24	0	0	12	1	23
Julio	2	11	5	4	17	0	5	11	7	48
Agosto	7	0	3	1	20	14	6	11	19	9
Septiembre	3	8	9	4	20	17	2	5	3	3
Octubre	6	7	0	2	4	3	6	1	4	8
Noviembre	0	2	7	3	19	6	6	11	0	5
Diciembre	1	0	4	3	11	5	6	12	6	7

FUENTE: MINCETUR.

TABLA 9: TOTAL Y PROMEDIO DE ARRIBOS EXTRANJEROS MENSUALES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.

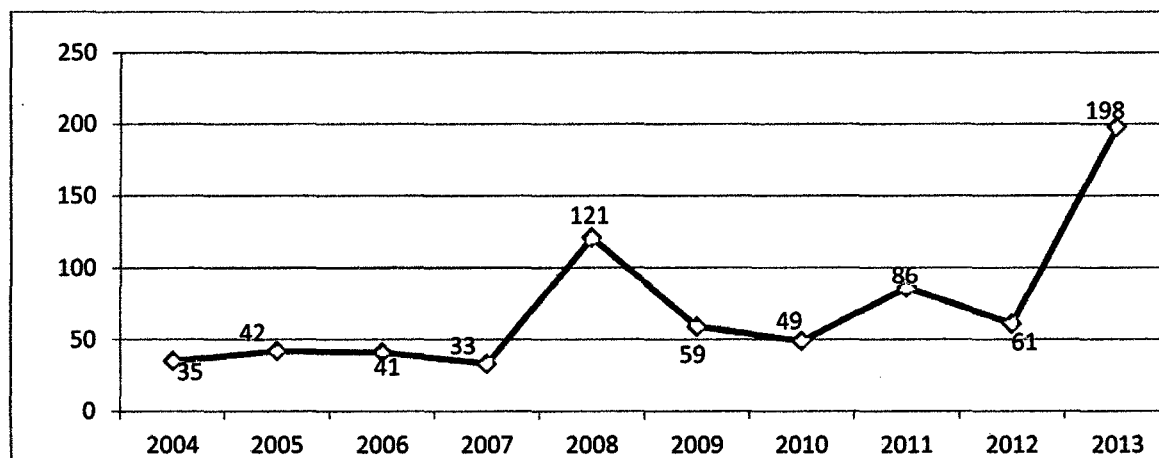
Años	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	35	42	41	33	121	59	49	86	61	198
Promedio	2.92	3.50	3.42	2.75	10.08	4.92	4.08	7.17	5.08	16.50

Descripción:

Con respecto a los arribos de turistas extranjeros, en establecimientos de hospedaje en el Distrito de Lámud, Provincia de Luya, Departamento de Amazonas; se obtuvo que en el año 2004 fue de 35 arribos, en el 2005 se incrementó a 42, en el año 2006 de 41, en el 2007 de 33, en el 2008 fue de 121, en el 2009 de 59, en el 2010 de 49 arribos, y en 2011, 2012 y 2013 fueron de 86, 61 y 198 arribos respectivamente.

De manera similar se puede comparar con respecto a sus promedios mensuales que fueron estimados en 2.92, 3.5, 3.42, 2.75, 10.08, 4.92, 4.08, 7.17, 5.08, 16.50 respectivamente para los años comprendidos entre el 2004 y el 2013.

FIGURA 5: TOTAL DE ARRIBOS EXTRANJEROS MENSUALES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.

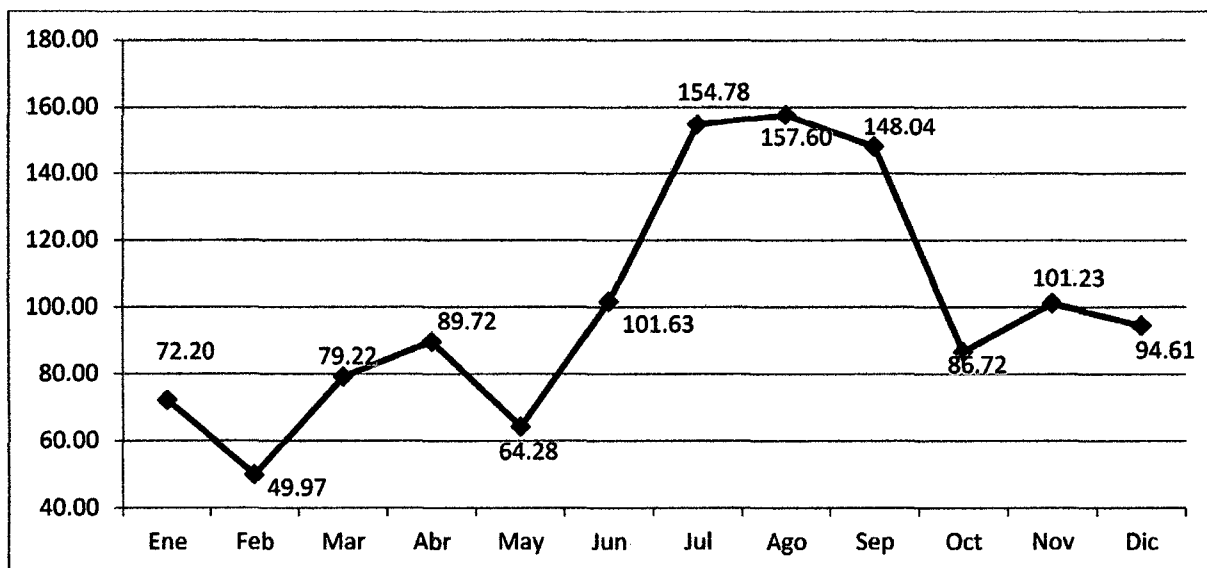


Fuente: Tabla 9

**TABLA 10: ÍNDICE ESTACIONAL DE ARRIBOS EXTRANJEROS EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO.
DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.**

Meses	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total mensual	Índice estacional
Enero	0.00	28.57	58.54	0.00	0.00	162.71	73.47	13.95	39.34	345.45	722.04	72.20
Febrero	0.00	57.14	0.00	0.00	9.92	40.68	97.96	13.95	177.05	103.03	499.73	49.97
Marzo	205.71	0.00	0.00	72.73	0.00	20.34	97.96	209.30	137.70	48.48	792.23	79.22
Abril	102.86	142.86	117.07	218.18	29.75	20.34	122.45	55.81	39.34	48.48	897.15	89.72
Mayo	137.14	114.29	58.54	145.45	19.83	40.68	48.98	27.91	19.67	30.30	642.79	64.28
Junio	102.86	57.14	146.34	145.45	238.02	0.00	0.00	167.44	19.67	139.39	1016.32	101.63
Julio	68.57	314.29	146.34	145.45	168.60	0.00	122.45	153.49	137.70	290.91	1547.80	154.78
Agosto	240.00	0.00	87.80	36.36	198.35	284.75	146.94	153.49	373.77	54.55	1576.00	157.60
Septiembre	102.86	228.57	263.41	145.45	198.35	345.76	48.98	69.77	59.02	18.18	1480.35	148.04
Octubre	205.71	200.00	0.00	72.73	39.67	61.02	146.94	13.95	78.69	48.48	867.19	86.72
Noviembre	0.00	57.14	204.88	109.09	188.43	122.03	146.94	153.49	0.00	30.30	1012.31	101.23
Diciembre	34.29	0.00	117.07	109.09	109.09	101.69	146.94	167.44	118.03	42.42	946.07	94.61

FIGURA 6: ÍNDICE ESTACIONAL DE ARRIBOS EXTRANJEROS EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.



Fuente: Tabla 10

TABLA 11: NÚMERO DE PERNOCTACIONES MENSUALES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.

Meses	AÑOS									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2000	2001	2002	2003
Enero	61	90	21	19	14	30	412	227	225	374
Febrero	36	77	8	23	18	17	387	252	247	295
Marzo	58	76	11	20	21	175	486	326	176	273
Abril	37	72	89	53	30	25	397	280	89	208
Mayo	57	61	23	74	9	21	405	342	111	266
Junio	52	71	32	60	59	23	420	319	78	243
Julio	64	65	133	62	59	29	446	285	323	288
Agosto	87	59	39	68	77	32	441	310	284	87
Septiembre	66	163	87	77	96	72	447	361	103	158
Octubre	52	106	16	64	26	25	380	256	44	137
Noviembre	27	86	41	341	41	30	388	246	30	227
Diciembre	24	88	22	31	38	113	413	237	264	260

FUENTE: MINCETUR.

TABLA 12: TOTAL Y PROMEDIO DE PERNOCTACIONES MENSUALES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.

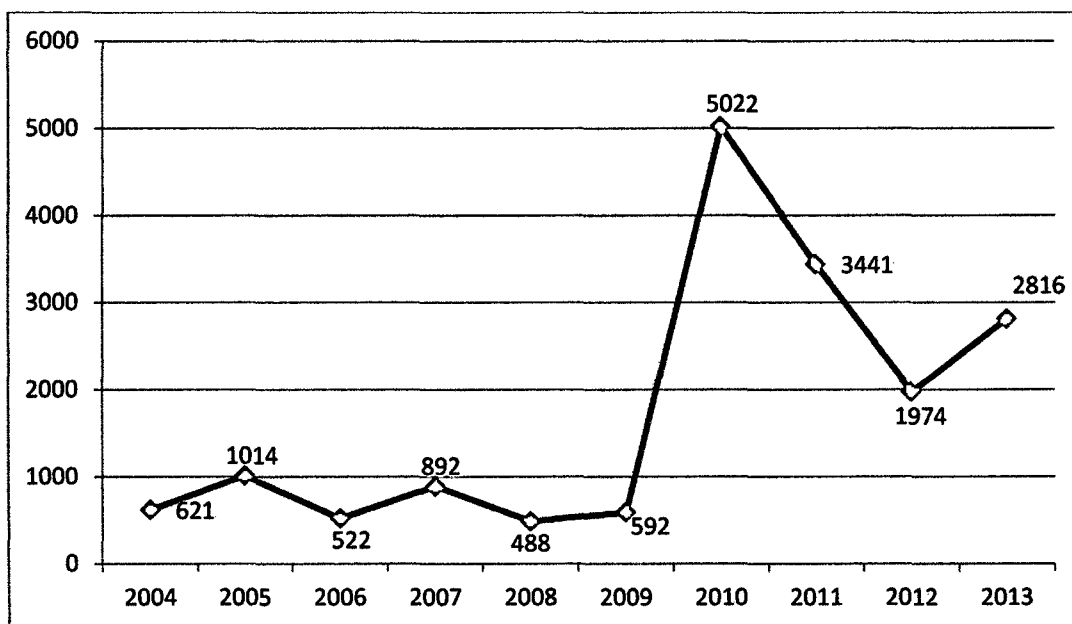
Años	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	621	1014	522	892	488	592	5022	3441	1974	2816
Promedio	51.75	84.50	43.50	74.33	40.67	49.33	418.50	286.75	164.50	234.67

Descripción:

Con respecto a las pernoctaciones mensuales en establecimientos de hospedaje en el Distrito de Lámud, Provincia de Luya, Departamento de Amazonas; se obtuvo que en el año 2004 fue de 621, en el 2005 se incrementó a 1014, en el año 2006 de 522, en el 2007 de 892, en el 2008 fue de 488, en el 2009 de 592, en el 2010 de 5022, y en 2011, 2012 y 2013 fueron de 3441, 1974 y 2816 pernoctaciones respectivamente.

De manera similar se puede comparar con respecto a sus promedios mensuales de pernoctaciones que fueron estimados en 51.75, 84.50, 43.50, 74.33, 40.67, 49.33, 418.50, 286.75, 164.50, 234.67 respectivamente para los años comprendidos entre el 2004 y el 2013.

FIGURA 7: TOTAL DE PERNOCTACIONES MENSUALES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.

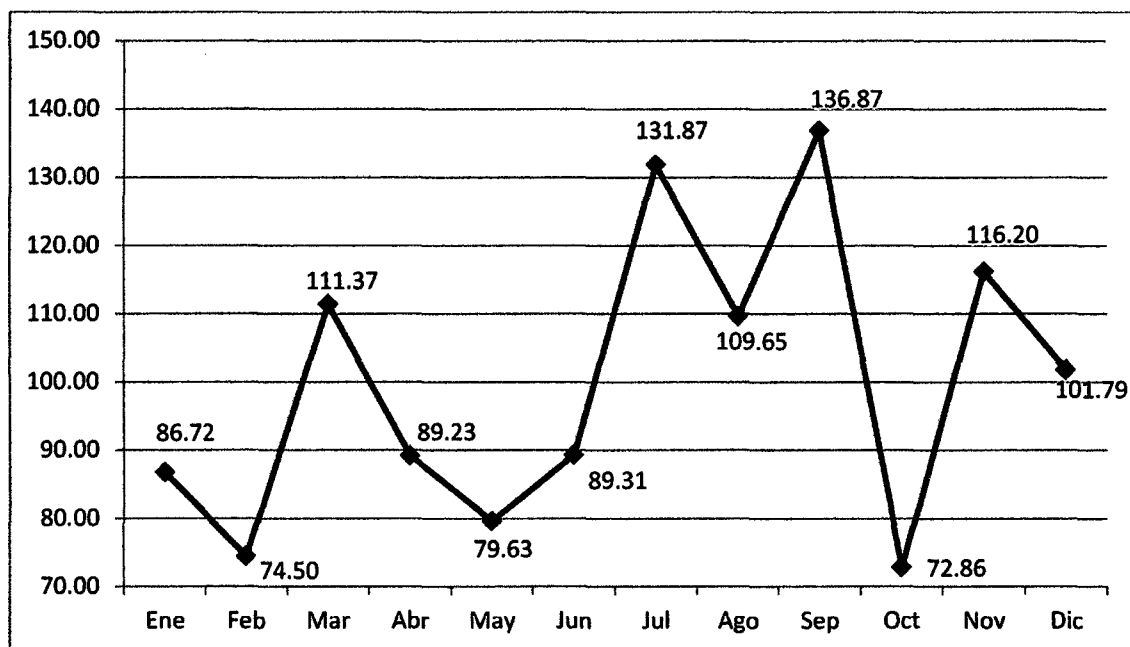


Fuente: Tabla 12.

TABLA 13: ÍNDICE ESTACIONAL DE PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.

Meses	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total mensual	Índice estacional
Enero	117.87	106.51	48.28	25.56	34.43	60.81	98.45	79.16	136.78	159.38	867.22	86.72
Febrero	69.57	91.12	18.39	30.94	44.26	34.46	92.47	87.88	150.15	125.71	744.96	74.50
Marzo	112.08	89.94	25.29	26.91	51.64	354.73	116.13	113.69	106.99	116.34	1113.72	111.37
Abril	71.50	85.21	204.60	71.30	73.77	50.68	94.86	97.65	54.10	88.64	892.30	89.23
Mayo	110.14	72.19	52.87	99.55	22.13	42.57	96.77	119.27	67.48	113.35	796.33	79.63
Junio	100.48	84.02	73.56	80.72	145.08	46.62	100.36	111.25	47.42	103.55	893.06	89.31
Julio	123.67	76.92	305.75	83.41	145.08	58.78	106.57	99.39	196.35	122.73	1318.66	131.87
Agosto	168.12	69.82	89.66	91.48	189.34	64.86	105.38	108.11	172.64	37.07	1096.49	109.65
Septiembre	127.54	192.90	200.00	103.59	236.07	145.95	106.81	125.89	62.61	67.33	1368.68	136.87
Octubre	100.48	125.44	36.78	86.10	63.93	50.68	90.80	89.28	26.75	58.38	728.62	72.86
Noviembre	52.17	101.78	94.25	458.74	100.82	60.81	92.71	85.79	18.24	96.73	1162.05	116.20
Diciembre	46.38	104.14	50.57	41.70	93.44	229.05	98.69	82.65	160.49	110.80	1017.91	101.79

FIGURA 8: ÍNDICE ESTACIONAL DE PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.



Fuente: Tabla 13.

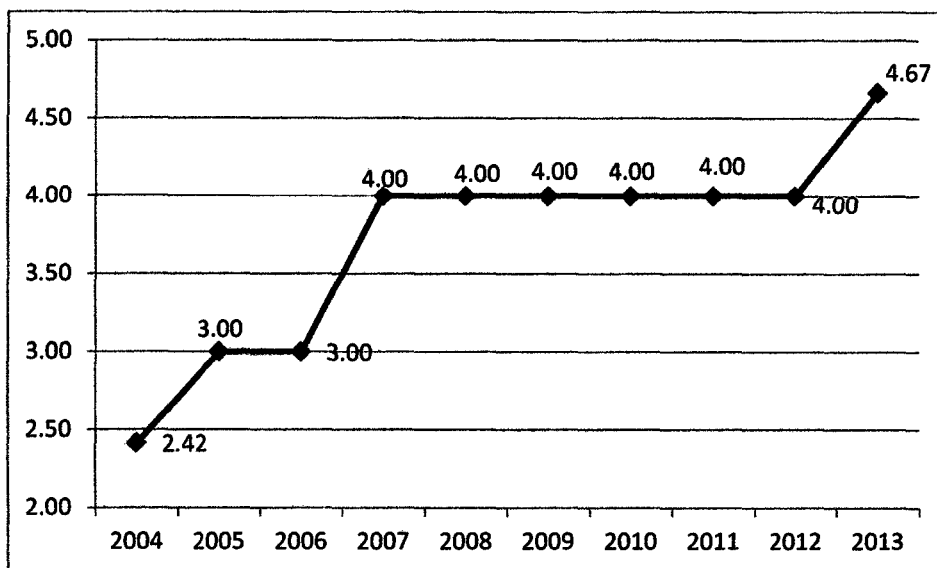
TABLA 14: PROMEDIOS MENSUALES DE OFERTA, INDICADORES Y COBERTURA DE INFORMANTE EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS.

Años	n° establecimiento	n° habitaciones	N° plazas-cama	TNOH en el mes(%)	TNOOC en el mes(%)	Promedio de permanencia			Pernoctaciones al mes			Empleo al mes		
						Total	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros
2004	2.42	26.08	32.33	6.70	5.33	1.01	1.01	0.75	51.75	48.83	2.92	3.42	43.05	69.61
2005	3.00	29.00	37.00	9.17	7.52	1.03	1.03	0.76	84.50	80.92	3.58	4.08	30.55	56.90
2006	3.00	29.83	38.67	4.05	3.68	1.00	1.00	0.75	43.50	40.08	3.42	5.08	63.89	74.88
2007	4.00	36.00	47.00	5.53	5.22	1.14	1.14	0.92	74.33	71.33	3.00	7.17	50.00	69.44
2008	4.00	33.50	42.00	2.63	3.24	1.05	1.04	0.89	40.67	29.58	11.08	4.17	47.92	65.35
2009	4.00	36.75	49.17	3.61	3.26	1.07	1.07	0.88	49.33	44.33	5.00	5.17	47.92	66.15
2010	4.00	50.75	75.58	18.82	18.22	1.03	1.02	0.93	418.50	414.33	4.17	9.00	50.00	48.75
2011	4.00	56.33	87.50	12.87	10.86	1.04	1.04	1.01	286.75	279.42	7.33	10.33	45.83	48.50
2012	4.00	64.42	101.50	7.08	5.59	1.06	1.06	1.06	164.50	158.67	5.83	9.17	43.75	52.50
2013	4.67	66.17	110.50	8.61	7.06	1.17	1.16	1.23	234.67	211.83	22.83	11.75	56.67	63.54

PERÍODO 2004

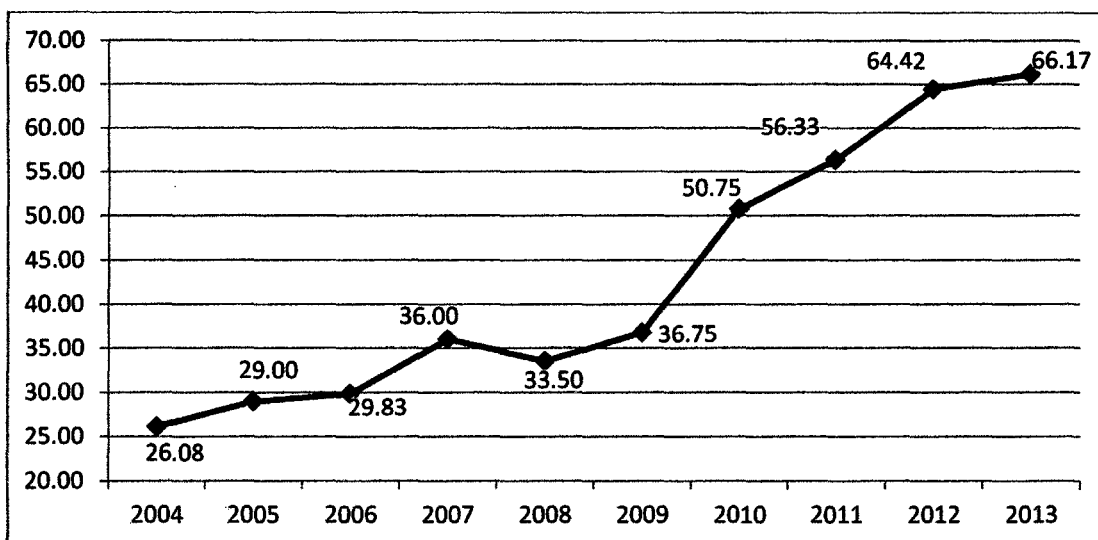
20

FIGURA 9: NÚMERO PROMEDIO MENSUAL DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.



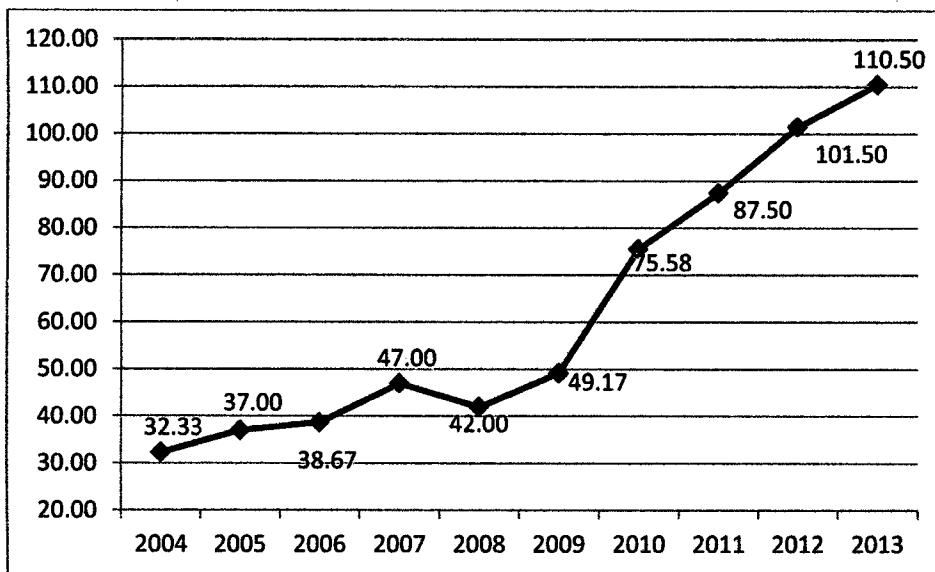
Fuente: Tabla 14.

FIGURA 10: NÚMERO PROMEDIO MENSUAL DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.



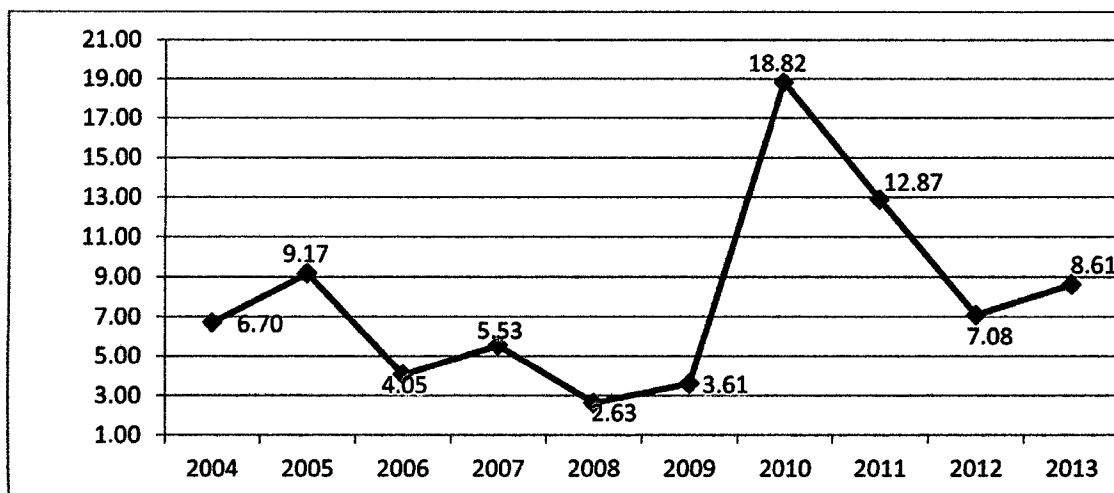
Fuente: Tabla 14.

FIGURA 11: NÚMERO PROMEDIO MENSUAL DE PLAZAS-CAMA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.



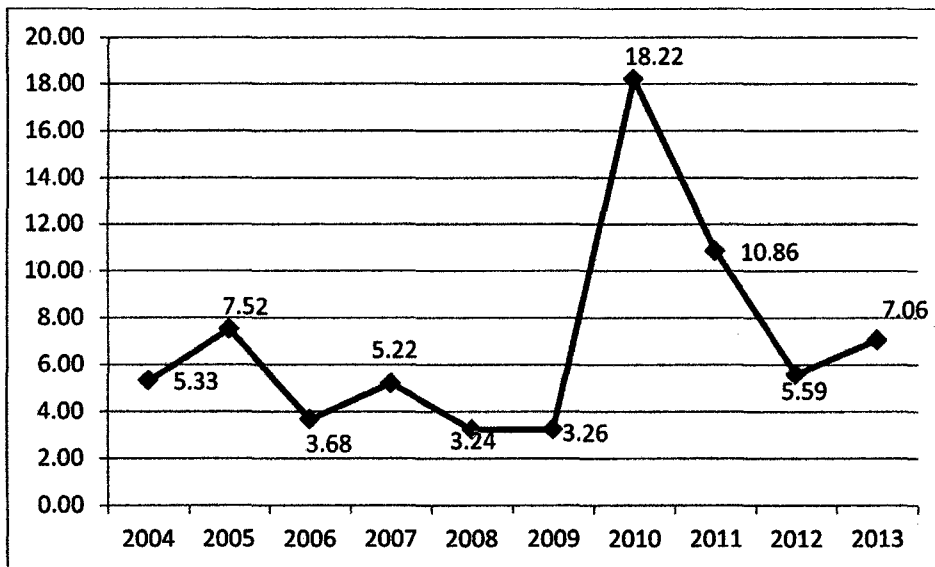
Fuente: Tabla 14.

FIGURA 12: NÚMERO PROMEDIO MENSUAL DE TNOH EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.



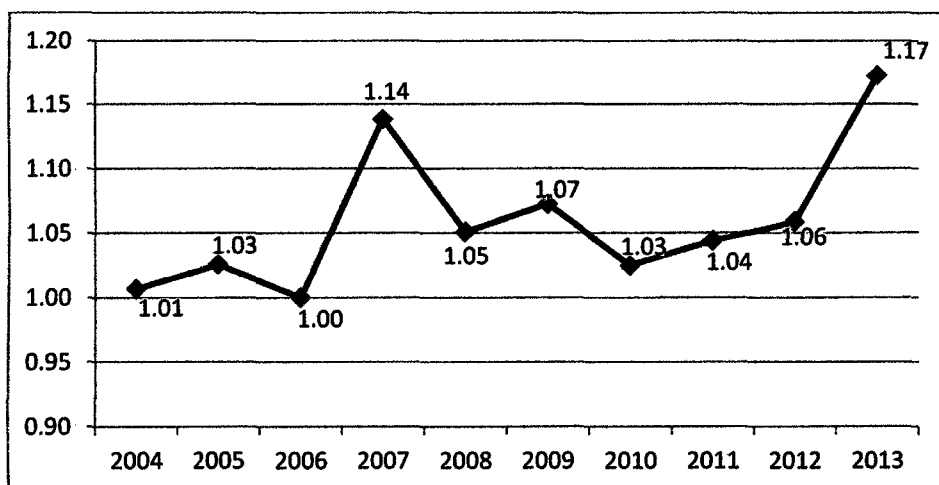
Fuente: Tabla 14.

FIGURA 13: NÚMERO PROMEDIO MENSUAL DE TNOC EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.



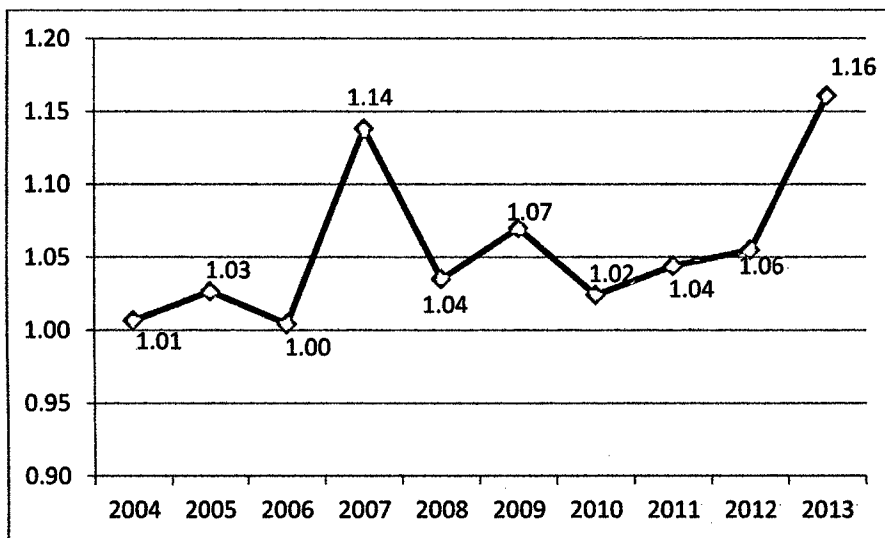
Fuente: Tabla 14.

FIGURA 14: NÚMERO PROMEDIO MENSUAL DE PERMANENCIA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.



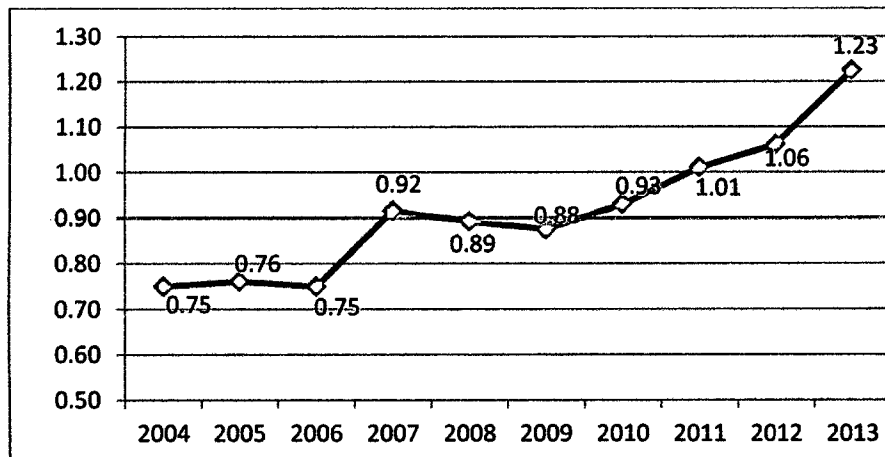
Fuente: Tabla 14.

FIGURA 15: NÚMERO PROMEDIO MENSUAL DE PERMANENCIA DE TURISTAS NACIONALES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.



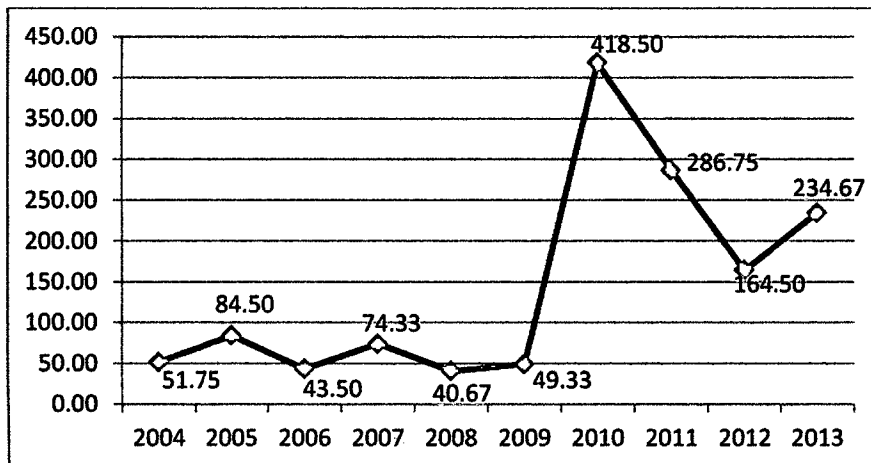
Fuente: Tabla 14.

FIGURA 16: NÚMERO PROMEDIO MENSUAL DE PERMANENCIA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.



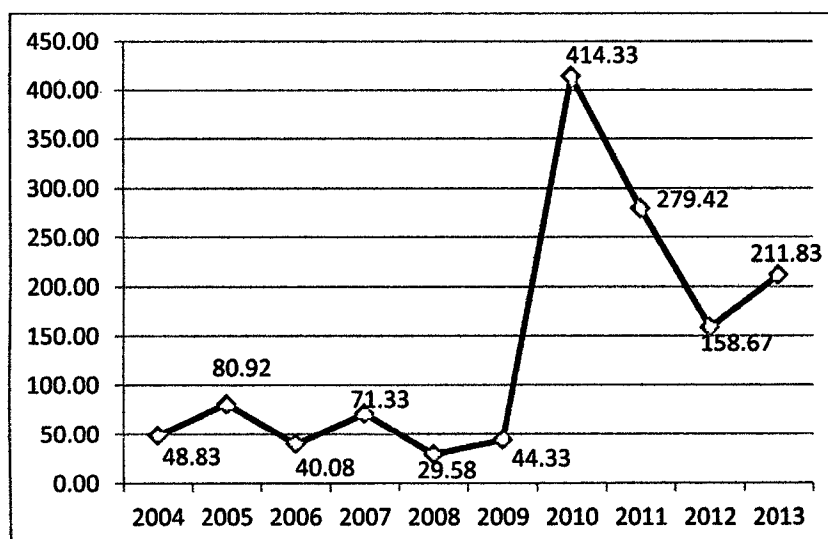
Fuente: Tabla 14.

FIGURA 17: NÚMERO PROMEDIO MENSUAL DE PERNOCTACIONES DE TURISTAS EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.



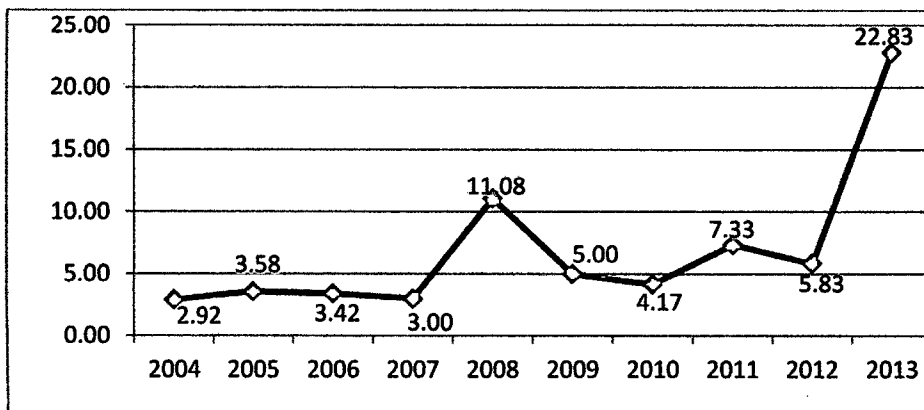
Fuente: Tabla 14.

FIGURA 18: NÚMERO PROMEDIO MENSUAL DE PERNOCTACIONES DE TURISTAS NACIONALES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.



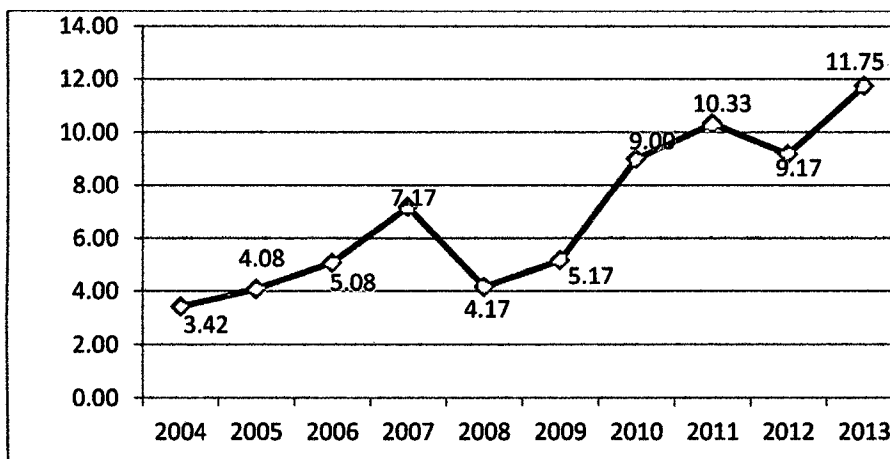
Fuente: Tabla 14.

FIGURA 19: NÚMERO PROMEDIO MENSUAL DE PERNOCTACIONES DE TURISTAS EXTRANJEROS EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.



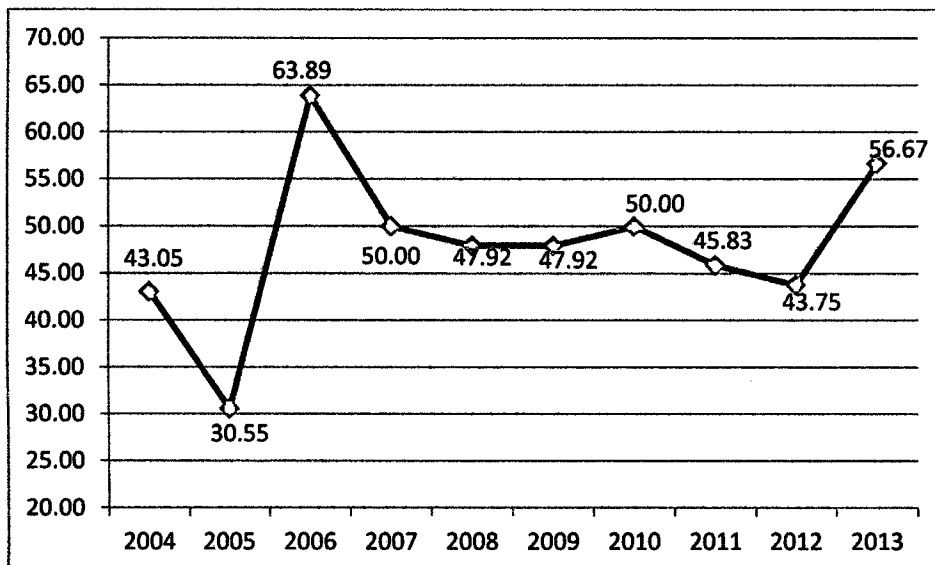
Fuente: Tabla 14.

FIGURA 20: NÚMERO PROMEDIO MENSUAL DE EMPLEO EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.



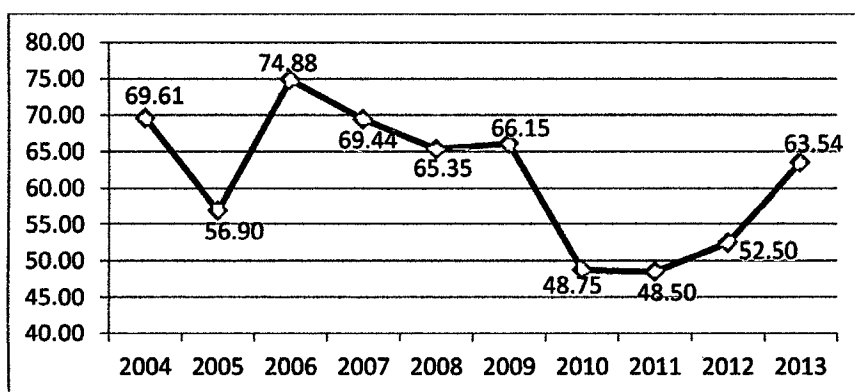
Fuente: Tabla 14.

FIGURA 21: NÚMERO PROMEDIO MENSUAL DE EMPLEO EN TURISTAS NACIONALES EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.



Fuente: Tabla 14.

FIGURA 22: NÚMERO PROMEDIO MENSUAL DE EMPLEO EN TURISTAS EXTRANJEROS EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO. DISTRITO DE LÁMUD - PROVINCIA DE LUYA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS. PERÍODO 2004 - 2013.



Fuente: Tabla 14.

4.5. Importancia del Turismo

El turismo se ha convertido en uno de los sectores muy importantes del mundo, y ha venido creciendo de una forma interrumpida a una tasa anual de 4% a 5% durante la segunda mitad del siglo XX, en 1995 a escala mundial el turismo generó un total estimado bruto de 3.4 billones de dólares americanos y aportó el 10.9% de producto interno bruto (PIB) mundial, creando así unos 212 millones de puestos de trabajo y produciendo 637.000 millones de dólares en ingresos tributarios.

El turismo es ya una actividad importante en muchos países grandes y contribuye entre 5 y 10% de producto interno bruto (PIB) nacional, en algunos países pequeños, especialmente en países insulares del Caribe, Mediterráneo, Pacífico y Océano Índico el turismo representa del 20 al 25% del PIB, en muchos lugares donde el turismo constituye un sector menor se está expandiendo rápidamente y adquirirá mayor importancia en el futuro. La mayoría de regiones del mundo, así como muchos países y muchas áreas dentro de esos países, todavía están lejos de haber realizado todo su potencial de desarrollo turístico.

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socio-económico y cultural del país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas:

Es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera así mismo un mercado de empleos diversificados con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

El turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más actividad se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad.

Se benefician los que directamente trabajan en el sector, más bien los pobladores donde se desarrolla esta actividad, vendiendo sus productos ya sean alimentos, artesanías, transporte Generando múltiples puestos de trabajo directos e indirectos.

En los últimos tiempos cada vez han ido surgiendo nuevas tendencias de turismo por las necesidades y exigencias de los visitantes es así como surge el turismo religioso, una tipología que desde tiempos remotos fue el motor de desplazamientos para muchas personas, movidos por su fe, devoción y culto hacia una divinidad. Amazonas, una región pluricultural, ha sido escenario de acontecimientos como estos, la cual pretende explicar nuestra investigación tomando el caso del señor de Gualamita en el distrito de Lamud, provincia de Luya, el cual tiene una trascendencia histórica de suma importancia, se tiene registrado que El señor de Gualamita es el Patrón de la ciudad de Lámud y de la Provincia de Luya. Esta imagen pertenece a la escuela cusqueña. Llegó a este lugar en 1759, cuando la familia Vallejos Oyarce arriba hasta el lugar denominado Gualamita, trayendo consigo a dos imágenes religiosas: la Virgen de Soledad y Jesús de Nazareno. Debido al deterioro que sufrió la capilla de Gualamita, la imagen fue trasladada hasta la ciudad de Lámud, exactamente a la casa de la familia Vallejos, donde permaneció por muchos años, para luego, por petitorio de las autoridades civiles y religiosas, ser llevada al Templo Matriz de Lámud.

Antiguamente el patrón de la ciudad era San Juan Bautista, y el año de 1944 se empieza a celebrar oficialmente la festividad en honor a esta imagen. En 1957, el Señor de Gualamita fue reconocido como patrón de la provincia de Luya; esto a iniciativa de las autoridades civiles y religiosas. La imagen del Señor de Gualamita, se veneraba durante la Semana Santa, quien en compañía de las imágenes de San Juan Bautista y la Virgen de Soledad era sacado en procesión el Domingo de Ramos y el Domingo de Pascua. Muchas personas afirmaban que los pueblos aledaños esperando algún milagro, trasladaban hasta sus lugares a la imagen del Señor de Gualamita. Por ejemplo se dice que Gualamita era llevado en solemne procesión al pueblo de Olto, cuando la época era de sequía, pasado una o dos semanas del traslado se producía la lluvia milagrosa, en toda la Provincia de Luya. Pero cuando llovía mucho, es decir, en época de invierno, el santo patrón era llevado al pueblo de Luya, para que mediante sus milagros logren un ambiente acogedor, observando el milagro de verano.

La otra versión indica que Gualamita era llevado a Olto por dos o tres días, acompañado de danzantes, banda de músicos y lugareños que venían a su encuentro, allí le rendían cultos suntuosos, y como este traslado le molestaba en castigo hacía llover. La Fiesta en honor al Señor de Gualamita, se realiza durante el mes de septiembre; mes donde la ciudad de Lámud es escenario de una serie de actividades: sociales, culturales, deportivas y religiosas. La festividad comienza con las ya tradicionales novenas, que se realizan en las noches. La noche del 13 de septiembre, víspera al día central, se realiza una misa en honor al santo patrón en el templo matriz de la ciudad, después de ello, un grupo de mariachis ofrece una serenata en su honor; culminando esta noche de vísperas con la quema de fuegos artificiales.

En la mañana del 14 de septiembre, día central de esta fiesta, la imagen recorre en procesión por las principales calles de la ciudad, las que son adornadas por los vecinos con arcos y alfombras florales; además, en dicho acto, se puede apreciar cómo la imagen en medio de un gran número de centilleros, es venerada por multitudinarios fieles que llegan a la ciudad procedentes de diversas partes de la región y del país. Pasada esta actividad, los mayordomos de la festividad, ofrecen en el atrio de la iglesia, los ya tradicionales votos, los cuales son llevados por los nuevos mayordomos después de la corta de la humisha. Antiguamente, esta fiesta era celebrada con más esplendor; los mayordomos se preparaban con anticipación, es decir, desde el “Tinguchicuy” que era un agasajo que se realizaba a todas las personas que apoyarían durante la celebración, hasta pasada la festividad”.

Acontecimientos como estos llenos de fervor y adoración a este santo, por la gran trascendencia que ha tenido este a través de los años, es aquí donde la investigación arroja resultados que desde años como 2004 el número de afluencias ha ido creciendo teniendo como mayor auge el año 2010 donde tuvo un número de visitas de 4914 personas, desde entonces el porcentaje de visitantes ha ido disminuyendo entre 20 y 30 %, por factores variados como. Desorganización durante las actividades de las festividades del señor de Gualamita, falta de actividades recreacionales y complementarias, falta de promoción y difusión de este evento, etc.

V. DISCUSIÓN

El turismo religioso es un nicho de mercado turístico en crecimiento. Los destinos de este tipo de turismo son los lugares de culto religioso que además de sus características devoción y penitencia, muchas veces, se destacan por su valor histórico-cultural. Los destinos de peregrinación tradicional se han convertido, en las últimas décadas, en lugares turísticos importantes que acogen tanto a peregrinos como a turistas, y en consecuencia son espacios de carácter multifuncional, los espacios a los que acuden visitantes cuyas motivaciones y expectativas pueden ser radicalmente diferentes.

En los resultados obtenidos se puede observar que existe influencia de la festividad del Señor de Gualamita en el flujo turístico del distrito de Lámud provenientes de diversas partes de la región, del país y en menor magnitud del extranjero y que tiene tendencia a aumentar el flujo turístico a medida que pasa el tiempo, es decir que cada año podría incrementar el flujo turístico si tiene una buena difusión, organización por parte del comité a cargo de la celebración de la festividad y además del tema religioso y tradicional que incita al desplazamiento de turistas en el mes de Setiembre.

En la ruta de Santiago de Compostela, tienen la capacidad de influenciar directamente sobre turistas quienes motivados por esa trascendencia histórica, acuden a estos destino, en el caso del señor de Gualamita no impactará en el ámbito internacional pero en el ámbito nacional y especialmente regional es uno de los pocos lugares donde se puede apreciar esa fervorosa devoción hacia un santo como lo es el señor de Gualamita, quien por su puesto también guarda antecedentes históricos muy importantes. Siendo un factor muy significativo la promoción del destino, así como lo pudimos apreciar en la investigación que durante años como el 2010 y 2013 donde se puede apreciar mayor porcentaje de visitas a diferencia de años anteriores las personas se veían motivadas a ser partícipes e involucrarse en esta festividad, ya que al contar con más medios y alcances de promoción se logró motivar a muchas personas, pero a pesar de esto la falta de creación de actividades complementarias hizo que el número de vistas disminuya en un promedio de mil personas por año entre el 2010 y el 2012 a pesar de ser estos años en los que se aprecia una buena cantidad de visitantes, hoy se pretende proponer una ruta que este inmerso dentro de las actividades complementarias de esta festividad religiosa.

VI. CONCLUSIONES

El turismo religioso y de peregrinación es una modalidad de turismo cada vez más en auge que mueve a millones de personas. En Lámud, en el caso de las festividades del señor de Gualamita, el número de turistas motivados por este tipo de religiosidad llega hasta los 447 visitantes, (año 2010).

De los resultados más significativos que se han obtenido se puede concluir lo siguiente:

- 1) Desde la campaña de Marketing realizada por la cadena de televisión TV PERU en el programa “Costumbres”, programa dirigido por Sonalí Tuesta, donde se identifica esta festividad transmitida desde el año 2008, el número de peregrinos y turistas religiosos ha ido en aumento, lo que demuestra que aunque en este tipo de turismo es el fervor lo que impera como motivación, esta se puede potenciar creando la necesidad en el turista. La conjunción de campañas publicitarias adecuadas favorece el conocimiento del lugar y la potenciación para visitarlo. Fue así como hasta el año 2010 el arribo de turistas estuvo en crecimiento llegando aun arribo de 447 visitantes.
- 2) No se coincidió con la hipótesis planteada, ya que las festividades del señor de Gualamita, que si bien es cierto al tener un trasfondo y un contexto religioso e histórico – cultural, influyen en los visitantes que llegan hasta el distrito de Lamud, provincia de Luya, región Amazonas. Estas visitas son más proporcionales aumentando el flujo turístico al ser transmitidas y promocionadas por canales culturales de televisión, medios de comunicación, redes sociales, etc motivando no solamente desde el norte del país sino también desde el centro y sur del Perú.
- 3) Las costumbres ancestrales y la transculturación histórica-religiosa hacen de éste lugar único dentro del territorio de la provincia de Luya.

- 4) No se está aprovechando los principales atractivos naturales y arqueológicos del sector que son pueblo de los muertos, sarcófagos de Karajía, cavernas de Quiocta, valle de Huaylla Belén, para incluirlos dentro de las actividades complementarias durante las festividades del señor de Gualamita.

- 5) El turista religioso, inmerso dentro de las festividades del señor de Gualamita que accede al distrito de Lámud a través de viajes organizados, es un turista que genera más riqueza en la Comunidad, ya que utiliza la infraestructura hotelera de esas zonas, generando puestos de trabajo en el sector servicios, siendo su gasto medio diario más elevado que el del peregrino, el cual procura utilizar para las pernoctaciones los hostales, o en la época festival pernoctar al aire libre.

VII. RECOMENDACIONES

1. Invitar a programas de televisión culturales para que narren los acontecimientos que se viven durante las festividades religiosas del señor de Gualamita, ya que esto originara el mayor desplazamiento de visitantes tanto nacionales como extranjeros.
2. Contratar capacitadores turísticos para que guíen a la comunidad en cuanto a atención al turista, como en el caso de algunos restaurantes, las técnicas de servicio a la mesa, la variación y combinación de comidas, en el caso de los establecimientos de hospedaje el servicio a la habitación, limpieza, información de atractivos turísticos, etc.
3. Implementar señalización e instalaciones básicas que ayudarán al visitante en sus necesidades, durante las festividades, en el área total del santuario del señor de Gualamita. Como es el caso de los baños o letrinas acondicionadas para el desarrollo de este evento, aumentar el número de basureros, controlar el área de parqueo o estacionamiento de los vehículos, etc.
4. Aprovechar los principales atractivos naturales y arqueológicos del sector para que el turista pueda realizar otras actividades en su estadía en el sector.

PROPUESTA DE PAQUETE TURÍSTICO DURANTE LAS FESTIVIDADES DEL SEÑOR DE GUALAMITA

DETERMINACIÓN DEL OBJETIVO

- **Temática:** “LUYA, mística, fervor, misterio y cultura”
- **Características:** Un recorrido que involucra diferentes modalidades de Turismo que se pueden realizar en esta provincia.
- **Duración:** 2 días y 2 noches.
- **Zona a recorrer:** provincia de Luya.
- **Actividades a realizar:**
 - ✓ Trekking.
 - ✓ Cabalgata.
 - ✓ Acontecimientos culturales.
 - ✓ Observación de flora.
 - ✓ Visitas guiadas.
- **Alojamiento:** Hotel “Kuelap”, estadía de una noche.
- **Régimen de Pensión:** Completa, Restaurant “Las Tinajas”
- **Transporte de aproximación:** Automóvil turísticos y caballos.
- **Cantidad de excursiones:** excursiones y el tiempo varía de acuerdo a la actividad con un mínimo de una hora y máximo medio día.
- **Grupo base:** once personas.

ITINERARIO

☺ DÍA N° 01: LLEGADA Y CITY TOUR EN CHACHAPOYAS

7:00 horas, bienvenida a nuestro grupo de turistas que acaban de llegar a la ciudad de Chachapoyas, y traslado a la Agencia de Viajes para poder dejar sus cosas y seguidamente llevarlos al Restaurante Real Cecina, ubicado en la Plazuela de la Independencia.

7:30 horas, desayuno, servicio de Alimentación Restaurante Real Cecina, variedad en platos ofrecidos para el consumidor.

8:30 horas, City Tours en la ciudad de Chachapoyas, conoceremos los lugares más importantes tales como: La casa de las Dos Rosas, Casona Monsante, La Catedral, La Municipalidad, El Museo del INC, La Casa de Toribio Rodríguez de Mendoza, La Plazuela de Santa Ana (Museo de Santa Ana), Mirador de la Mama Natte , y el Mirador del Colorado.

13:00 horas, luego de realizar todo ese recorrido almorzaremos en el Restaurante “El Tejado” y se dará un tiempo libre para que realicen las actividades que deseen.

15:00 horas, partimos rumbo al distrito de Lámud, llegando aproximadamente a las 16:00 horas (4:00 p.m.) donde los trasladaremos al Hostal Respectivo.

16:30 horas partiremos al templo del patrón de Lámud, donde se encuentra el señor de Gualamita donde se relatará la historia de cómo este santo llegó a convertirse en el motor de devoción de los pobladores de prácticamente toda Luya.

19:30 horas: cenaremos en el Restaurante “Las Tinajas”, donde degustaremos platos típicos del lugar. Acompañados de un grupo musical folclórico.

21:00 horas: apreciaremos la Danza el carnaval de los Chachapoya y La Cutipa, en la Plaza del Pueblo de Lámud.

☺ **DÍA N° 02: AMANECER EN EL PUEBLO LAMUD Y VISITA A SUS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS.**

7:00 horas: desayuno en el restaurante respectivo, y luego de un breve descanso se iniciará la visita a los diferentes atractivos del Pueblo.

8:00 horas: partiremos a caballo hacia el mirador de Lámud Urco, se realizará este recorrido comenzando desde la plaza, pasando por muchas calles del pueblo con una duración aproximada de una hora.

9:00 horas: llegada al mirador de Lámud Urco, aquí se explicara sobre la historia de los Chillao y la importancia de esta cultura dentro de la provincia de Luya y la simbología y mitología andina.

10:00 horas: partiremos en una mini van. Hacia las cavernas de Quiocta, donde experimentaremos un viaje al centro de la tierra y como la naturaleza se ha encargado de formar estalagmitas y estalactitas, despertando la imaginación del visitante.

10:45 horas: llegada a las cavernas de Quiocta este recorrido se hará por el lapso de 1 hora con su adecuada explicación y toma de fotografías y descanso.

11:45 almuerzo en el restaurante respectivo.

12:30 horas llegada al Pueblo de Lámud, donde almorzaremos en el restaurante seleccionado, y luego continuaremos con el recorrido.

14:00 horas: partiremos al recurso el Pueblo de los Muertos donde se encuentran una serie de mausoleos donde se enterraron a diversos grupos sociales, resaltando este por su creencia en la vida después de la muerte. El recorrido durará aproximadamente unos 45 minutos en automóvil.

14:45 horas: llegada al recurso turístico Pueblo de los Muertos, para acceder hacia los mausoleos se realizará una caminata total de 1 hora con todo el recorrido, su explicación y toma de fotografías. Y luego partiremos hacia el mirador del cañón del Utcubamba.

15:45 horas: partida hacia el cañón del Utcubamba en la movilidad.

16:00 horas: llegada al cañón del Utcubamba, aquí se disfrutara del paisaje, observando la geografía accidentada que nos ofrece el lugar y como el rio Utcubamba recorre y baña las tierras de esta área. Se realizará un breve pago a la tierra, respetando las tradiciones y la mística de este lugar. Para luego partir hacia los sarcófagos de Karajía.

16:45 horas: llegada al pueblo de Cruzpata, desde donde se caminará por un tiempo promedio de 15 minutos hasta llegar a los sarcófagos de Karajía, aquí permaneceremos por un lapso de 30 minutos, explicando la importancia nivel nacional de este tipo de formas de entierro y la categoría más exaltada según investigadores como Federico kaufmangdoi. Para luego retornar hasta el pueblo de Lámud.

17:30 horas: partiremos hasta el pueblo de Lámud. En la movilidad correspondiente.

18:00 horas: llegaremos al establecimiento de hospedaje correspondiente para que los visitantes realicen su aseo oportuno para luego ir a cenar.

20:00 horas: cenaremos en el Restaurante “las Tinajas”, y luego se apreciará otras danzas muy tradicionales, acompañadas de un fabuloso castillo.

Recomendaciones:

- Llevar ropa abrigadora porque el clima es muy frío, especialmente en las noches.

Recomendaciones:

- No tocar las paredes de los mausoleos ya que con el paso del tiempo y la falta de mantenimiento han hecho que estas sean cada vez más delicadas.
- Llevar ropa cómoda, zapatillas, y proveerse de ropa abrigada ya que el clima es relativamente variable.

COTIZACIÓN DEL PROGRAMA

Preselección de Prestadores:

Hotel “Kuelap”

Restaurante, “Las Tinajas.”

Empresa de transporte turístico “Amazonas Travel”.

Presupuesto:

- Hospedaje: S/. 25.00 por noche
Total: 2 Noches S/. 50.00 por Turista.
- Transporte: s/5.00
Ida y vuelta: s/10:00
Recorrido hacia los diversos recursos turísticos, total: s/20.00
- Alimentación S/. 48.00
- Alquiler de caballos: S/. 10.00 por caballo.
 - Costo total del paquete incluido el margen de ganancia del programa
Es: s/210.00

FUNDAMENTOS DEL PORQUE ELEGIR ESTOS RECURSOS TURÍSTICOS ENTRE LA RUTA TURÍSTICA DENTRO DE LAS FESTIVIDADES DEL SEÑOR DE GUALAMITA.

Así como la religión es uno de los factores capaz de desplazar un determinado porcentaje de visitantes, esto muy bien se puede complementar con visitas guiadas hacia destinos o sitios turísticos. Tal como se realizan en la ciudad de Chachapoyas durante la semana turística de los Chachapoya o el Raymillacta, es así como los participantes de las festividades del señor de Gualamita también pueden involucrarse en paseos o recorridos dentro del área de influencia de los recursos o atractivos turísticos más relevantes y accesibles con los que cuenta el distrito de Lámud o distritos cercanos.

Todos estos recorridos están planificados de tal manera de que el visitante los pueda realizar en un solo día.

I. 1er recorrido. Paseo a Caballo hacia el Mirador de Lamud Urco.

Uno de las áreas más cercanas del centro de Lámud es el mirador de Lámud Urco, reconocido por el tiempo a través de los Chillaos, hacia este lugar se pueden hacer paseos a caballo, desde la plaza del distrito de Lámud, donde el visitante puede apreciar la vegetación y el estilo de viviendas que existen en todo el pueblo.

El mirador de Lámud Urco es una construcción circular de unos 50m. de diámetro, que está en la cima del cerro del mismo nombre, fue edificada a mediados de los 90s.

El material utilizado en su construcción es piedra caliza y cemento.

Se ingresa a él a través de una gradería de 5 peldaños, en su interior se observa una plataforma circular de 3 niveles hecha de piedra caliza que mide 4 metros de diámetro, en cuya cima se levanta una cruz de madera que lleva el nombre de este mirador, siendo venerada los meses de mayo a junio; en esta plataforma además se puede observar piedras que están talladas en alto y bajo relieve con decoraciones geométricas, zoomorfas y antropomorfas. Desde este lugar se divisa los pueblos de Lámud y Luya, así como todo el entorno paisajístico que los rodea.

Cabe mencionar que esta construcción se erige sobre una huaca de un asentamiento humano perteneciente a la cultura Chachapoya y es por ello que a los alrededores se aprecian pequeños muros; de acuerdo a las investigaciones realizadas por algunos investigadores como el caso del Arqlgo. Arturo Ruiz Estrada, se hallaron restos de ceramios, textiles, instrumentos musicales de hueso, entre otros; los mismos que se encuentran en la sala de exhibición de la municipalidad Provincial de Luya – Lámud. Por todas estas evidencias se plantea que este sitio sirvió como una huaca y centro ceremonial y es por ello que los colonizadores erigieron una cruz que simboliza la evangelización y la extirpación de idolatrías de los naturales.

II. 2do recorrido. Paseo a la Caverna de Quiocta.

Una vez que los visitantes e involucrados en este circuito hayan llegado al mirador de Lámud Urco, aca se les esperará con una combi para seguir con el siguiente recorrido, el segundo recorrido consistiría en realizar un recorrido hacia las cavernas de Quiocta.

La profundidad estimada de esta caverna es de aproximadamente 600 metros, se ingresa por una gruta de aproximadamente 10m. de alto por 20m de ancho donde los pobladores han edificado un muro de piedra y barro con una puerta en el centro, enmarca a este ingreso varios arbustos y helechos, en la parte derecha antes de ingresar se observan vestigios de pinturas rupestres con trazos de figuras zoomorfas, antropomorfas y geométricas; en esta caverna el visitante puede apreciar como la naturaleza durante miles de años ha formado y sigue formando portentosas figuras de estalactitas y estalagmitas debido a las filtraciones de agua que cae desde el techo, como es el caso de una estalagmita que mide aproximadamente más de 10 de alto la cual aún sigue en formación; muchas estas formaciones pétreas dejan a la imaginación del visitante darle un significado y/o interpretación de la figura que creen ver en ellas. Esta caverna presenta 07 sectores

que aparentar ser salones; el primer salón se considera fue utilizado como cementerio de algún asentamiento humano cercano al lugar perteneciente a la etnia de la cultura Chachapoya debido a que en este sector se observan restos óseos y fragmentos de cerámica diseminados por todo el lugar, y es desde los salones 2 al 7 que se observan formaciones peculiares y caprichosas formaciones de estalactitas y estalagmitas siendo el salón 7 que es al final de la caverna donde encontramos las más espectaculares formaciones pétreas y es desde este sector como se vé brotar el agua que sale de un orificio pequeño dando origen a arroyo el que discurre por toda la caverna formando pequeñas fuentes de agua las que se observan por todo el trayecto, debido a esto, más las filtraciones de agua que caen desde el techo propician a que el ambiente sea húmedo y el terreno fangoso; otra de las características de esta caverna es que el color de sus paredes es medio beige y en el techo se observan pequeñas oquedades que sirven como recinto a los murciélagos.

III. 3er recorrido. Paseo al Pueblo de los Muertos y al Cañon del Utcubamba.

En cuanto al tercer recorrido, este incluye dos recursos por la cercanía en la que se encuentran.

a) Pueblo de los Muertos.

Se sitúa en el sector del mismo nombre, a la margen izquierda del río Utcubamba, en las aberturas de una pendiente rocosa, el cual hace difícil su acceso para los visitantes, este sitio arqueológico está conformado por patrones funerarios característicos de la cultura Chachapoya que son los Purunmachos o Sarcófagos y las Chullpas o Mausoleos, el primero sirvió como entierro individual y el segundo como entierro grupal, para ambos tipo de enterramiento el cuerpo previamente fue momificado y envuelto con textiles de algodón formando un fardo y atado con cuerdas de cabuya o junco, a este cuerpo acompañaba ceramios y otras ornamentas de tipo utilitario que se presume acompañaban al espíritu en su viaje al mas allá; en este sector se puede

observar además pintura rupestre las que se hallan dispersas en la parte inicial del sector hacia la margen derecha del camino y a pocos metros de este junto a algunos Purunmachos en un área aproximada de 05m. cuadrados, para todos estos trazos se utilizó fundamentalmente el color rojo ocre.

Los Purunmachos que se observan en este sitio está conformado por un promedio de 30 cápsulas funerarias, los cuales se encuentran diseminados por toda la pendiente rocosa, en algunos casos están agrupados y en otros se hallan solos, otra característica de estos es que en su mayoría se levantan sobre basamentos de piedra y se encuentran adosados a la roca, de algunos de estos Purunmachos de acuerdo a sus características se puede mencionar que constan de dos partes; cabeza y bustos, trabajados en forma compacta y la capsula funeraria que figura al contorno del cuerpo; el material utilizado para elaborar este tipo de patrón funerario fue la arcilla mezclada con paja, piedras pequeñas y palos pequeños, presentando hacia la parte exterior un enlucido de barro y capas de pintura con trazos de figuras antropomorfas decorativas que según algunos investigadores representa el sexo y/cargo, los colores utilizados fueron el color rojo ocre y blanco humo. De acuerdo a la clasificación que da el Dr. Federico Kauffman Doig a los Purunmachos, en este sector podemos apreciar de la categoría “B, C, D y E”, que es el Purunmacho Antropomorfo, el Purunmacho con cabeza sobre el pecho, Purunmacho con cabeza sobre el vientre y el Purunmacho cónico respectivamente.

b) Cañon del Utcubamba.

Se sitúa en el sector Juanita Pampa, en el trayecto o camino que conduce a pueblo de los muertos; desde este lugar el visitante puede observar los sarcófagos o sitio arqueológico de Pucatambo, el río Utcubamba, el

poblado de San Pablo y la catarata Gocta; es un lugar propicio para la toma fotografías y observación de aves como el águila que se alza en vuelo por el impresionante cañón que forma el río Utcubamba..

IV. 4to recorrido. Paseo hacia los Sarcófagos de Karajía.

Aquí los visitantes podrán visitar una de los emblemas con los que cuenta el departamento de Amazonas por su singularidad en todo el mundo, que son los sarcófagos de Karajía, los cuales por su gran importancia es una de las imágenes que aparece en la moneda nacional que es el nuevo sol. Se ubica en el sector del mismo nombre, a la margen derecha de la quebrada Solmal, en la abertura de una pendiente rocosa, el cual hace difícil su acceso para los visitantes, este sitio arqueológico está conformado por un promedio de 14 Purunmachos o Sarcófagos que es un tipo de patrón funerario característico de la cultura Chachapoya; estos Purunmachos yacen sobre basamentos de piedra y se encuentran distribuidos las diferentes oquedades del sector formando grupos, donde algunos de ellos se encuentran adosados a la roca, de todos estos el grupo que está conformado por 06 Purunmachos son los más representativos, miden aproximadamente 2m. de alto, constan de dos partes; cabeza y bustos, trabajados en forma compacta y la capsula funeraria que figura al contorno del cuerpo, en la parte de la cabeza llevan un cráneo trofeo o ceremonial, presentan pintura facial en cara y cuerpo de carácter decorativo indicándonos la forma de los ojos, boca y en algunos casos la vestimenta o el sexo, el color utilizado para realizar estos trazos fue el rojo ocre y blanco humo; este tipo de pintado también se repite en los otros tipos de Purunmachos que se observan en este sitio. La función que cumplió un Purunmacho fue de albergar en ella el cuerpo inerte de un individuo en posición fetal, el cual previamente fue momificado y envuelto con textiles de algodón formando un fardo y atado con cuerdas de cabuya o junco, para luego ser colocado mirando hacia el frente sobre un cuero de venado, a este cuerpo acompañaba ceramios y otros materiales de tipo utilitario que se presume acompañaban al espíritu en su viaje al más allá; el material utilizado para elaborar estos Purunmachos fue la arcilla mezclada con paja, piedras pequeñas y palos pequeños, presentando hacia la parte exterior un enlucido de

barro. De acuerdo a la clasificación que da el Dr. Federico Kauffman Doig a los Purunmachos, en este sector se aprecia de la categoría “A, B, C y F”, que son el Purunmacho regio, el Purunmacho antropomorfo, el Purunmacho con cabeza sobre el pecho y el Purunmacho escudo.

Terminado el recorrido por estos recursos el visitante conocerá un poco más sobre la cultura Chillaos y se habrá llevado una experiencia, la cual generará en un futuro mayores desplazamientos y mayor motivación por practicar y motivar la actividad turística.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros:

- a) (j. Montaner /Diccionario de Turismo. 1998.)
- b) Boullon, Roberto C. (2004). *“Planificación del Espacio Turístico*. Cuarta Edición.
- c) Montaner Montajo, Jordi. (1998). *“Diccionario de Turismo”*. Cuarta Edición. Madrid-España.
- d) Jafari, Jafar. (2000). *Enciclopedia del Turismo*. Editorial Síntesis. España – Madrid.
- e) Olano Aguilar, Cesar. (2008). *“Amazonas Geografía y Desarrollo”* Primera Edición. Lima-Perú.
- f) Miguel Ángel Acerenza. (2003). *“Administración del Turismo”*. Séptima Edición. México.
- g) PEREGRINACIÓN Y TURISMO RELIGIOSO EN LOS SANTUARIOS DE MÉXICO. José Pedro Juárez Sánchez, Benito Ramírez Valverde, José Alejandro Mota.
- h) Propuesta de desarrollo del turismo religioso en los recintos Borma y Domay del cantón Déleg - Jorge Luis Lema Naula - Guayaquil – Ecuador, 2010.
- i) Maximiliano E. Korstanje: Lo Religioso en el Siglo XXI: Transformación de Creencias y Prácticas, Vol. III, No. 3 (28 - 55). Chile. noviembre 2006.

Páginas Web:

- a. <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/elturismo> y el desarrollo. Visto el 10 de enero del 2014
- b. [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/tiposde turismo](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/tiposde%20turismo) visto el 10 de enero del 2014
- c. <http://www.mincetur.gob.pe/newweb>. visto el 10 d enero del 2014

Revistas:

- a) Revista Iberoamericana de Turismo – RITUR, Penedo, vol. 1, n. 1., p. 63-82, 2011. ISSN 2236-6040. <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur>. TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS: UNA PROPUESTA PARA LOS SANTUARIOS DE CATALUNYA, Silvia Aulet Serrallonga y Karine Hakobyan.
- b) GESTIÓN TURÍSTICA, Nº 13. ESPAÑA. TURISMO RELIGIOSO: ESTUDIO DEL CAMINO DE SANTIAGO, Autores: Genoveva Millán Vázquez de la Torre, Emilio Morales Fernández, Leonor Mª Pérez Naranjo.

IX.

ANEXOS

ANEXO N°01: ENERO-DICIEMBRE 2004 INDICES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO

Dpto: AMAZONAS Prov: LUYA Dist: LAMUD

Categoría : TODAS CONSOLIDADAS

Clase : TODAS CONSOLIDADAS

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
OFERTA												
Número de establecimiento	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
Número de habitaciones	24	24	24	24	24	24	24	29	29	29	29	29
Número de plazas-cama	29	29	29	29	29	29	29	37	37	37	37	37
INDICADORES												
TNOH en el mes(%)	8.33	5.65	7.80	5.00	7.53	7.64	9.41	10.34	6.67	5.12	2.41	2.45
TNOC en el mes(%)	6.79	4.43	6.45	4.25	6.34	5.98	7.12	7.59	5.95	4.53	2.43	2.09
Promedio de permanencia(días)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.08	1.00
Nacionales(días)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.08	1.00
Extranjeros(días)	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	1.00
Total de arribos en el mes	61	36	58	37	57	52	64	87	66	52	25	24
Nacionales	61	36	52	34	53	49	62	80	63	46	25	23
Extranjeros	0	0	6	3	4	3	2	7	3	6	0	1
Total pernoctaciones mes	61	36	58	37	57	52	64	87	66	52	27	24
Nacionales	61	36	52	34	53	49	62	80	63	46	27	23
Extranjeros	0	0	6	3	4	3	2	7	3	6	0	1
Total empleo en el mes	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
COBERTURA DE INFORMANTE												
En N° de establecimientos(%)	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	33.33	33.33	33.33	33.33	33.33
En N° de habitaciones(%)	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	62.07	62.07	62.07	62.07	62.07

ANEXON N° 02:ENERO-DICIEMBRE 2005 INDICES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO

Dpto: AMAZONAS Prov: LUYA Dist: LAMUD

Categoría : TODAS CONSOLIDADAS

Clase : TODAS CONSOLIDADAS

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
OFERTA												
Número de establecimiento	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Número de habitaciones	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
Número de plazas-cama	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37
INDICADORES												
TNOH en el mes(%)	8.23	9.36	8.57	7.24	7.23	8.28	7.68	6.79	21.03	9.23	8.05	8.34
TNOC en el mes(%)	7.85	7.43	6.63	6.49	5.32	6.40	5.67	5.14	14.68	9.24	7.75	7.67
Promedio de permanencia(días)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.09	1.13	1.04	1.05
Nacionales(días)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.09	1.14	1.04	1.05
Extranjeros(días)	1.00	1.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	1.13	1.00	1.00	0.00
Total de arribos en el mes	90	77	76	72	61	71	65	59	149	94	83	84
Nacionales	89	75	76	67	57	69	54	59	141	87	81	84
Extranjeros	1	2	0	5	4	2	11	0	8	7	2	0
Total pernoctaciones mes	90	77	76	72	61	71	65	59	163	106	86	88
Nacionales	89	75	76	67	57	69	54	59	154	99	84	88
Extranjeros	1	2	0	5	4	2	11	0	9	7	2	0
Total empleo en el mes	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5
COBERTURA DE INFORMANTE												
En N° de establecimientos(%)	33.33	33.33	33.33	33.33	33.33	33.33	33.33	33.33	0.00	33.33	33.33	33.33
En N° de habitaciones(%)	62.07	62.07	62.07	62.07	62.07	62.07	62.07	62.07	0.00	62.07	62.07	62.07

ANEXO N° 03: ENERO-DICIEMBRE 2006 INDICES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO

Dpto: AMAZONAS Prov: LUYA Dist: LAMUD

Categoría : **TODAS CONSOLIDADAS**

Clase : **TODAS CONSOLIDADAS**

<i>Meses</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>Abr</i>	<i>May</i>	<i>Jun</i>	<i>Jul</i>	<i>Ago</i>	<i>Sep</i>	<i>Oct</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>
OFERTA												
Número de establecimiento	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Número de habitaciones	28	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Número de plazas-cama	35	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
INDICADORES												
TNOH en el mes(%)	1.73	0.95	1.18	6.00	2.37	3.11	14.19	3.23	7.89	1.61	4.33	2.04
TNOC en el mes(%)	1.94	0.73	0.91	7.61	1.90	2.74	11.00	3.23	7.44	1.32	3.50	1.82
Promedio de permanencia(días)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.05	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Nacionales(días)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.05	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Extranjeros(días)	1.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	1.00	1.00
Total de arribos en el mes	21	8	11	89	23	32	127	39	87	16	41	22
Nacionales	19	8	11	85	21	27	122	36	78	16	34	18
Extranjeros	2	0	0	4	2	5	5	3	9	0	7	4
Total pernoctaciones mes	21	8	11	89	23	32	133	39	87	16	41	22
Nacionales	19	8	11	85	21	27	128	36	78	16	34	18
Extranjeros	2	0	0	4	2	5	5	3	9	0	7	4
Total empleo en el mes	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5
COBERTURA DE INFORMANTE												
En N° de establecimientos(%)	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	33.33	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67
En N° de habitaciones(%)	78.57	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	20.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00

ANEXO N°04: ENERO-DICIEMBRE 2007 INDICES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO

Dpto: AMAZONAS Prov: LUYA Dist: LAMUD

Categoría : TODAS CONSOLIDADAS

Clase : TODAS CONSOLIDADAS

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
OFERTA												
Número de establecimiento	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Número de habitaciones	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Número de plazas-cama	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47
INDICADORES												
TNOH en el mes(%)	0.90	1.09	1.08	3.24	5.29	4.81	2.42	2.33	6.76	4.39	31.76	2.24
TNOC en el mes(%)	1.30	1.75	1.37	3.76	5.08	4.26	4.26	4.67	5.46	4.39	24.18	2.13
Promedio de permanencia(días)	1.90	1.00	1.00	1.18	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.03	1.55
Nacionales(días)	1.90	1.00	1.00	1.21	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.02	1.53
Extranjeros(días)	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.33	1.67
Total de arribos en el mes	10	23	20	45	74	60	62	68	77	64	332	20
Nacionales	10	23	18	39	70	56	58	67	73	62	329	17
Extranjeros	0	0	2	6	4	4	4	1	4	2	3	3
Total pernoctaciones mes	19	23	20	53	74	60	62	68	77	64	341	31
Nacionales	19	23	18	47	70	56	58	67	73	62	337	26
Extranjeros	0	0	2	6	4	4	4	1	4	2	4	5
Total empleo en el mes	6	6	6	8	7	7	7	7	7	7	9	9
COBERTURA DE INFORMANTE												
En N° de establecimientos(%)	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
En N° de habitaciones(%)	69.44	69.44	69.44	69.44	69.44	69.44	69.44	69.44	69.44	69.44	69.44	69.44

ANEXO N°05: ENERO-DICIEMBRE 2008 INDICES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO

Dpto: AMAZONAS Prov: LUYA Dist: LAMUD

Categoría : TODAS CONSOLIDADAS

Clase : TODAS CONSOLIDADAS

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
OFERTA												
Número de establecimiento	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Número de habitaciones	38	34	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
Número de plazas-cama	51	43	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
INDICADORES												
TNOH en el mes(%)	0.93	1.47	1.96	1.52	0.88	2.53	2.93	2.64	5.56	2.54	5.35	3.23
TNOC en el mes(%)	0.89	1.50	1.65	2.44	0.71	4.80	4.64	6.06	7.80	2.05	3.33	2.99
Promedio de permanencia(días)	1.17	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.44	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Nacionales(días)	1.17	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.25	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Extranjeros(días)	0.00	1.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.71	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Total de arribos en el mes	12	18	21	30	9	59	41	77	96	26	41	38
Nacionales	12	17	21	27	7	35	24	57	76	22	22	27
Extranjeros	0	1	0	3	2	24	17	20	20	4	19	11
Total pernoctaciones mes	14	18	21	30	9	59	59	77	96	26	41	38
Nacionales	14	17	21	27	7	35	30	57	76	22	22	27
Extranjeros	0	1	0	3	2	24	29	20	20	4	19	11
Total empleo en el mes	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
COBERTURA DE INFORMANTE												
En N° de establecimientos(%)	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	25.00	50.00
En N° de habitaciones(%)	71.05	67.65	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	45.45	66.67

ANEXO N° 06: ENERO-DICIEMBRE 2009 INDICES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO

Dpto: AMAZONAS Prov: LUYA Dist: LAMUD

Categoría : TODAS CONSOLIDADAS

Clase : TODAS CONSOLIDADAS

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
OFERTA												
Número de establecimiento	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Número de habitaciones	33	36	36	36	36	36	36	36	39	39	39	39
Número de plazas-cama	41	47	47	47	48	48	48	48	54	54	54	54
INDICADORES												
TNOH en el mes(%)	3.13	1.39	8.33	1.57	1.97	2.31	2.78	2.42	3.33	2.07	2.56	11.41
TNOC en el mes(%)	2.36	1.29	12.01	1.77	1.41	1.60	1.95	2.15	4.44	1.49	1.85	6.75
Promedio de permanencia(días)	1.00	1.00	1.00	1.19	1.24	1.28	1.16	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Nacionales(días)	1.00	1.00	1.00	1.20	1.20	1.28	1.16	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Extranjeros(días)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.50	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Total de arribos en el mes	30	17	175	21	17	18	25	32	72	25	30	113
Nacionales	22	15	174	20	15	18	25	18	55	22	24	108
Extranjeros	8	2	1	1	2	0	0	14	17	3	6	5
Total pernотaciones mes	30	17	175	25	21	23	29	32	72	25	30	113
Nacionales	22	15	174	24	18	23	29	18	55	22	24	108
Extranjeros	8	2	1	1	3	0	0	14	17	3	6	5
Total empleo en el mes	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7
COBERTURA DE INFORMANTE												
En N° de establecimientos(%)	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	25.00
En N° de habitaciones(%)	66.67	69.44	69.44	69.44	69.44	69.44	69.44	69.44	71.79	71.79	71.79	25.64

ANEXO N° 07: ENERO-DICIEMBRE 2010 INDICES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO

Dpto: AMAZONAS Prov: LUYA Dist: LAMUD

Categoría : TODAS CONSOLIDADAS

Clase : TODAS CONSOLIDADAS

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
OFERTA												
Número de establecimiento	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Número de habitaciones	51	51	51	51	51	51	51	51	48	51	51	51
Número de plazas-cama	76	76	76	76	76	77	77	77	71	75	75	75
INDICADORES												
TNOH en el mes(%)	16.76	20.45	21.57	18.10	17.71	19.61	19.73	19.10	21.11	16.70	17.52	17.52
TNOC en el mes(%)	17.49	18.19	20.63	17.41	17.19	18.18	18.68	18.48	20.99	16.34	17.24	17.76
Promedio de permanencia(días)	1.09	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.08	1.13
Nacionales(días)	1.09	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.08	1.12
Extranjeros(días)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.17
Total de arribos en el mes	379	387	486	397	405	420	446	441	447	380	359	367
Nacionales	376	383	482	392	403	420	441	435	445	374	353	361
Extranjeros	3	4	4	5	2	0	5	6	2	6	6	6
Total pernoctaciones mes	412	387	486	397	405	420	446	441	447	380	388	413
Nacionales	409	383	482	392	403	420	441	435	445	374	382	406
Extranjeros	3	4	4	5	2	0	5	6	2	6	6	7
Total empleo en el mes	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
COBERTURA DE INFORMANTE												
En N° de establecimientos(%)	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
En N° de habitaciones(%)	49.02	49.02	49.02	49.02	49.02	49.02	49.02	49.02	45.83	49.02	49.02	49.02

ANEXO N° 08: ENERO-DICIEMBRE 2011 INDICES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO

Dpto: AMAZONAS Prov: LUYA Dist: LAMUD

Categoría : **TODAS CONSOLIDADAS**

Clase : **TODAS CONSOLIDADAS**

<i>Meses</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>Abr</i>	<i>May</i>	<i>Jun</i>	<i>Jul</i>	<i>Ago</i>	<i>Sep</i>	<i>Oct</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>
OFERTA												
Número de establecimiento	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Número de habitaciones	49	52	53	52	53	57	60	60	60	60	60	60
Número de plazas-cama	76	79	81	79	81	84	95	95	95	95	95	95
INDICADORES												
TNOH en el mes(%)	11.52	12.84	13.94	12.44	14.30	15.03	12.20	13.87	14.94	11.40	11.00	10.97
TNOC en el mes(%)	9.63	11.39	12.98	11.81	13.62	12.66	9.68	10.53	12.67	8.69	8.63	8.05
Promedio de permanencia(días)	1.02	1.03	1.15	1.08	1.10	1.00	1.00	1.02	1.07	1.02	1.02	1.02
Nacionales(días)	1.02	1.03	1.15	1.08	1.10	1.00	1.00	1.02	1.07	1.02	1.02	1.02
Extranjeros(días)	1.00	1.00	1.13	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Total de arribos en el mes	223	245	284	259	311	319	284	303	338	252	242	232
Nacionales	222	244	269	255	309	307	273	292	333	251	231	220
Extranjeros	1	1	15	4	2	12	11	11	5	1	11	12
Total pernoctaciones mes	227	252	326	280	342	319	285	310	361	256	246	237
Nacionales	226	251	309	276	340	307	274	299	356	255	235	225
Extranjeros	1	1	17	4	2	12	11	11	5	1	11	12
Total empleo en el mes	8	9	8	8	8	9	11	13	13	13	13	11
COBERTURA DE INFORMANTE												
En N° de establecimientos(%)	50.00	25.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	25.00
En N° de habitaciones(%)	46.94	15.38	50.94	50.00	50.94	54.39	56.67	56.67	56.67	56.67	56.67	30.00

ANEXO N°09: ENERO-DICIEMBRE 2012 INDICES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO

Dpto: AMAZONAS Prov: LUYA Dist: LAMUD

Categoría : TODAS CONSOLIDADAS

Clase : TODAS CONSOLIDADAS

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
OFERTA												
Número de establecimiento	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Número de habitaciones	54	67	67	67	67	67	61	61	70	69	70	53
Número de plazas-cama	83	105	102	105	105	105	94	96	111	111	114	87
INDICADORES												
TNOH en el mes(%)	10.45	12.21	9.92	4.28	5.30	3.83	11.53	10.84	3.24	1.78	0.95	10.59
TNOC en el mes(%)	8.74	8.40	5.57	2.83	3.41	2.48	11.08	9.54	3.09	1.28	0.88	9.79
Promedio de permanencia(días)	1.01	1.02	1.03	1.03	1.01	1.28	1.04	1.05	1.00	1.02	1.00	1.21
Nacionales(días)	1.01	1.02	1.03	1.04	1.01	1.27	1.04	1.03	1.00	1.00	1.00	1.21
Extranjeros(días)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.32	1.00	1.25	0.00	1.17
Total de arribos en el mes	222	242	171	86	110	61	312	271	103	43	30	218
Nacionales	220	233	164	84	109	60	305	252	100	39	30	212
Extranjeros	2	9	7	2	1	1	7	19	3	4	0	6
Total pernoctaciones mes	225	247	176	89	111	78	323	284	103	44	30	264
Nacionales	223	238	169	87	110	76	316	259	100	39	30	257
Extranjeros	2	9	7	2	1	2	7	25	3	5	0	7
Total empleo en el mes	9	10	10	9	9	9	9	9	9	9	9	9
COBERTURA DE INFORMANTE												
En N° de establecimientos(%)	50.00	25.00	25.00	50.00	50.00	50.00	50.00	25.00	50.00	50.00	50.00	50.00
En N° de habitaciones(%)	51.85	34.33	34.33	61.19	61.19	61.19	57.38	29.51	62.86	62.32	62.86	50.94

ANEXO 10: ENERO-DICIEMBRE 2013 INDICES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO

Dpto: AMAZONAS Prov: LUYA Dist: LAMUD

Categoría : TODAS CONSOLIDADAS

Clase : TODAS CONSOLIDADAS

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
OFERTA												
Número de establecimiento	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
Número de habitaciones	58	63	56	61	78	78	68	63	68	67	67	67
Número de plazas-cama	104	112	91	97	121	121	113	105	117	115	115	115
INDICADORES												
TNOH en el mes(%)	15.63	10.88	10.66	8.52	8.06	7.86	11.10	4.45	6.23	3.80	7.91	8.23
TNOC en el mes(%)	11.60	9.41	9.68	7.15	7.09	6.69	8.22	2.67	4.50	3.84	6.58	7.29
Promedio de permanencia(días)	1.29	1.18	1.05	1.09	1.13	1.15	1.18	1.07	1.10	1.47	1.21	1.15
Nacionales(días)	1.15	1.16	1.05	1.09	1.13	1.15	1.17	1.06	1.10	1.51	1.21	1.15
Extranjeros(días)	1.84	1.47	1.00	1.13	1.20	1.17	1.21	1.22	1.33	1.13	1.00	1.00
Total de arribos en el mes	291	250	261	191	235	211	245	81	143	93	188	227
Nacionales	234	233	253	183	230	188	197	72	140	85	183	220
Extranjeros	57	17	8	8	5	23	48	9	3	8	5	7
Total pernoctaciones mes	374	295	273	208	266	243	288	87	158	137	227	260
Nacionales	269	270	265	199	260	216	230	76	154	128	222	253
Extranjeros	105	25	8	9	6	27	58	11	4	9	5	7
Total empleo en el mes	10	10	8	9	9	9	15	14	14	14	14	15
COBERTURA DE INFORMANTE												
En N° de establecimientos(%)	40.00	40.00	50.00	50.00	50.00	50.00	60.00	80.00	80.00	80.00	40.00	60.00
En N° de habitaciones(%)	37.93	42.86	53.57	57.38	66.67	66.67	61.76	90.48	91.18	91.04	41.79	61.19

ANEXO N° 11: DIAGRAMACION DEL CIRCUITO TURISTICO



ANEXO N°12: FOTOGRAFIAS DE LA CIUDAD DE LÁMUD.

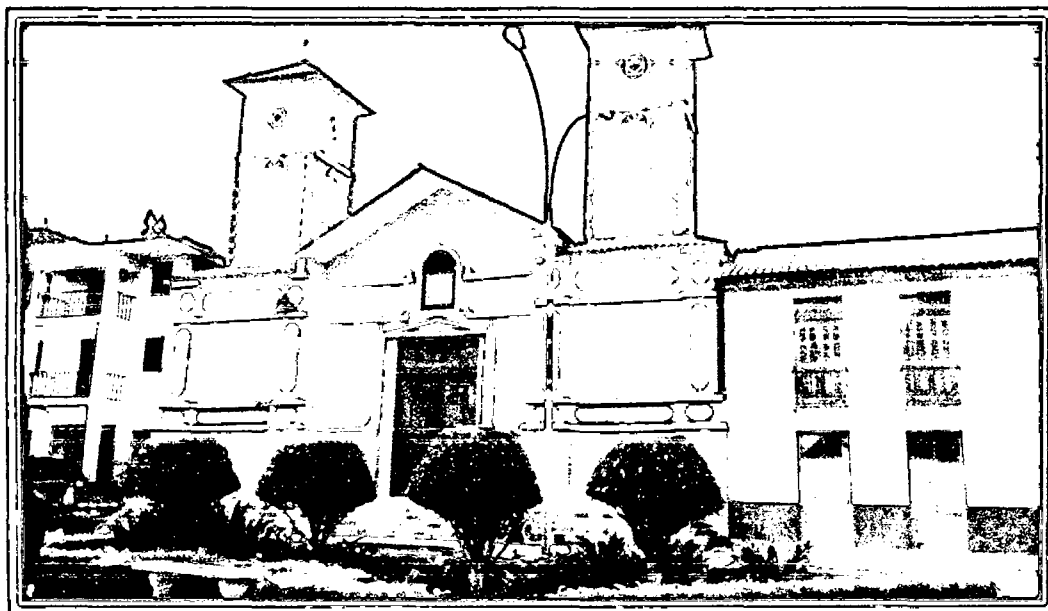
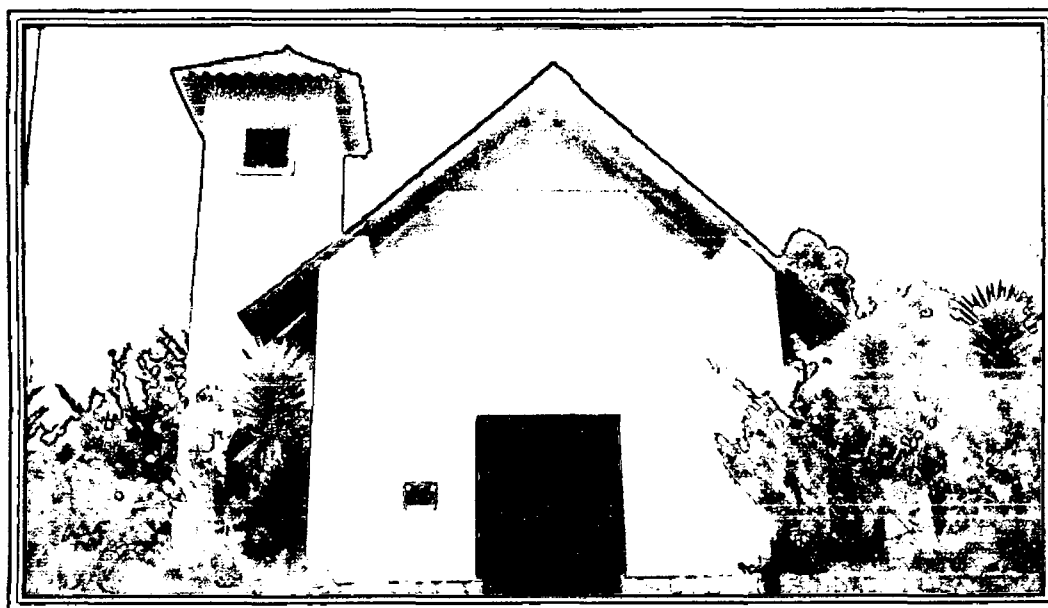
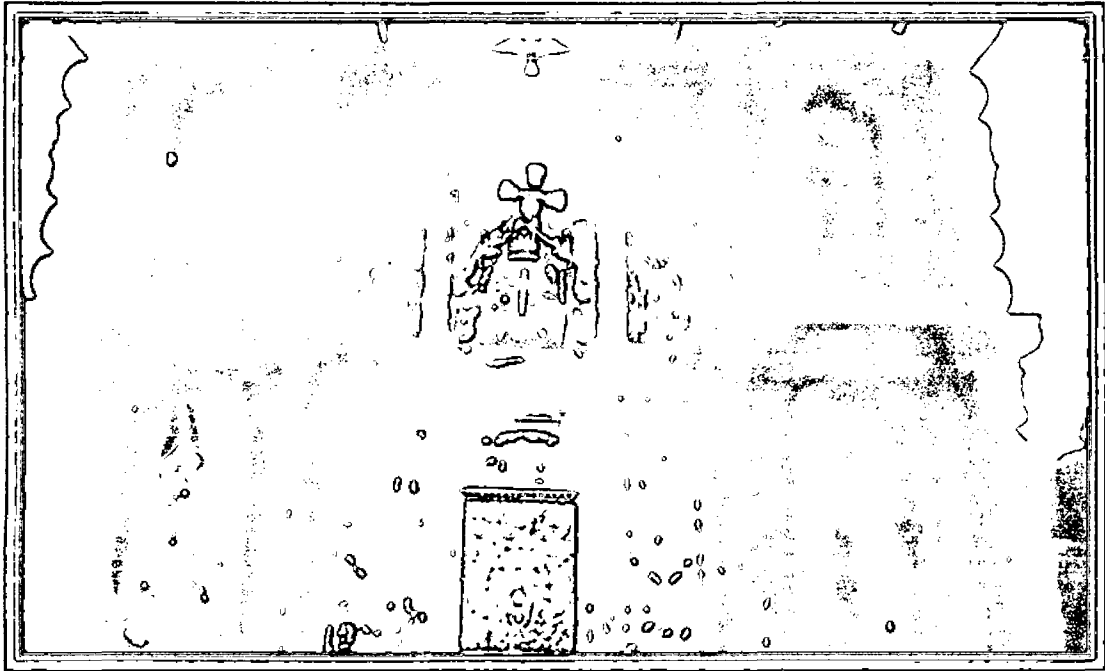


FOTO DE LA IGLESIA MATRIZ DE LAMUD



SANTUARIO DEL SEÑOR DE GUALAMITA

ANEXO N°13: FOTOGRAFIA DE LA IMAGEN DEL SEÑOR DE GUALAMITA.



VESTIMENTA DEL SEÑOR DE GUALAMITA

**ANEXO N° 14: FOTOGRAFIA DE OFRENDAS EN MUESTRA DE
AGRADECIMIENTO AL SEÑOR DE GUALAMITA**

