

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE PSICÓLOGA**

**ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE  
EDUCACIÓN PRIMARIA. UNIVERSIDAD NACIONAL.  
CHACHAPOYAS – 2022**

**Autora: Bach. Lucy Nataly Picon Huaman**

**Asesora: Dra. Gladys Bernardita León Montoya**

**Registro:(.....)**

**CHACHAPOYAS – PERÚ**

**2023**

# AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-H

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

#### 1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): PICON HUAMAN LUCY NATALY  
DNI N°: 75917645  
Correo electrónico: 7591764572@untrm.edu.pe  
Facultad: CIENCIAS DE LA SALUD  
Escuela Profesional: PSICOLOGÍA

#### Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): \_\_\_\_\_  
DNI N°: \_\_\_\_\_  
Correo electrónico: \_\_\_\_\_  
Facultad: \_\_\_\_\_  
Escuela Profesional: \_\_\_\_\_

#### 2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

ADICIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA - UNIVERSIDAD NACIONAL - CHACHAPOYAS - 2022

#### 3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: LEÓN MONTOYA GLADYS BERNARDITA  
DNI, Pasaporte, C.E N°: 18104261  
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) 0000-0003-0578-5030

#### Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: \_\_\_\_\_  
DNI, Pasaporte, C.E N°: \_\_\_\_\_  
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) \_\_\_\_\_

#### 4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Immunología)

[https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde\\_ford.html](https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html)

5-01-00 -- PSICOLOGÍA

#### 5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

#### 6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 23, enero, 2024

Firma del autor 1

Firma del Asesor 1

Firma del autor 2

Firma del Asesor 2

## **DEDICATORIA**

A la persona más importante de mi vida; mi querida Madre, por su amor incondicional, por sus sacrificios y su apoyo constante. Gracias por ser mi luz en momentos oscuros y por creer en mí siempre, este logro es un triunfo de dos.

A mi padre y hermanos por su compañía y apoyo. A todos ellos les agradezco mucho por estar a mi lado en todo momento.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi Asesora Dra. Gladys Bernardita León Montoya, por su apoyo desde que inicié esta investigación, compartiendo con mi persona todos sus conocimientos tanto prácticos como teóricos, sin su ayuda no hubiese sido posible la culminación de este estudio.

A los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria, de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, por aceptar formar parte de esta investigación y responder el instrumento utilizado, el cual fue de suma importancia.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ  
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ph.D. Jorge Luis Maicelo Quintana

**Rector**

Dr. Oscar Andrés Gamarra Torres

**Vicerrector Académico**

Dra. María Nelly Lujan Espinoza

**Vicerrector de Investigación**

Dr. Yshoner Antonio Silva Díaz

**Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud**

## VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



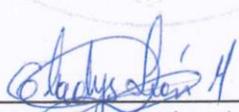
### ANEXO 3-L

#### VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (✓)/Profesional externo ( ), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada ADICIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA. UNIVERSIDAD NACIONAL - CHACHAPOYAS - 2022; del egresado LUCY NATALY PICON HUAMAN de la Facultad de CIENCIAS DE LA SALUD Escuela Profesional de PSICOLOGÍA de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 03 de AGOSTO de 2023

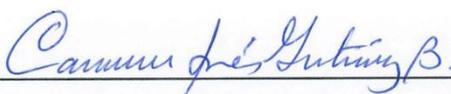
  
Firma y nombre completo del Asesor

DRA. GLADYS BERNARDITA LEÓN MONTOYA



## **JURADO EVALUADOR DE LA TESIS**

(Resolución de Decanato N°030-2024-UNTRM-VRAC/FACISA)



---

**Dra. Carmen Inés Gutiérrez de Carrillo**  
**PRESIDENTE**



---

**Dra. Lady Yanide Medina Oliva**  
**SECRETARIA**



---

**Mg. Lenin Edwards Vélez Rodríguez**  
**VOCAL**

# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



## ANEXO 3-Q

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

"Adicción a redes sociales en estudiantes de Educación Primaria. Universidad Nacional. Chachapoyas 2022"

presentada por el estudiante (X)/egresado ( ) Lucy Nataly Picón Huamán  
de la Escuela Profesional de Psicología

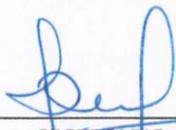
con correo electrónico institucional 7591764572@untrm.edu.pe.

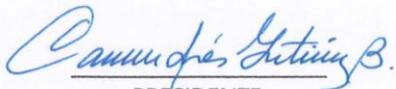
después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 25 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor ( ) / igual (X) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene \_\_\_\_\_ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 24 de agosto del 2023

  
SECRETARIO

  
PRESIDENTE

  
VOCAL

OBSERVACIONES:

.....  
.....

# ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-S

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 19 de enero del año 2024 siendo las 8:30 horas, el aspirante: Lucy Nataly Picón Huamán, asesorado por Dra. Gladys Bernardita León Montoya defiende en sesión pública presencial (  ) / a distancia (  ) la Tesis titulada: "Adicción a redes sociales en estudiantes de educación primaria - Universidad Nacional Chachapoyas - 2022" para obtener el Título Profesional de Psicóloga, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dra. Carmen Inés Gutiérrez de Carrillo.

Secretario: Dra. Lady Yanick Medina Oliva.

Vocal: Mg. Lenin Edwards Vélez Rodríguez.

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

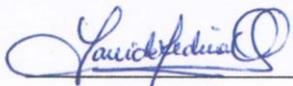
Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

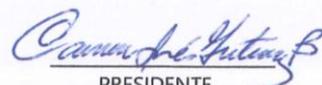
Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (  ) por Unanimidad (  ) / Mayoría (  ) Desaprobado (  )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 9:10 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

  
SECRETARIO

  
PRESIDENTE

  
VOCAL

OBSERVACIONES:  
.....

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. MATERIAL Y MÉTODOS .....	17
2.1. Diseño de la investigación .....	17
2.2. Población, muestra y muestreo .....	17
2.3. Variables de estudio .....	18
2.4. Métodos.....	18
2.5. Procedimiento de recolección de datos .....	19
2.6. Análisis de datos .....	19
III. RESULTADOS .....	20
IV. DISCUSIÓN .....	23
V. CONCLUSIONES .....	27
VI. RECOMENDACIONES .....	28
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	29
ANEXOS .....	32

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de educación primaria. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Chachapoyas – 2022.....	20
<b>Tabla 2.</b> Nivel de adicción a redes sociales por dimensiones en estudiantes de educación primaria. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Chachapoyas - 2022 .....	21
<b>Tabla 3.</b> Caracterización sociodemográfica de los estudiantes de educación primaria. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Chachapoyas – 2022.....	22

## RESUMEN

La adicción a las redes sociales tiene un impacto negativo en el desempeño académico, las relaciones sociales y en la salud física y psicológica; teniendo este problema un origen multifactorial. Como objetivo se planteó: determinar la adicción a redes sociales en estudiantes de educación primaria de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Chachapoyas - 2022. La investigación fue cuantitativa, descriptiva, de corte transversal y prospectiva; con una población muestral de 121 estudiantes a quienes se aplicó como instrumento el cuestionario de adicción a redes sociales – ARS. Encontrándose los siguientes resultados: un nivel de adicción medio en 52,1% de los participantes, según el puntaje global del instrumento; los niveles de adicción a las redes sociales se encontraron en un nivel medio según las dimensiones de obsesión (47,9%), falta de control personal (46,3%) y uso excesivo (51,2%); el 70,2% fueron del género femenino, 83,5% se concentró en el grupo etario de 17 a 21 años. En conclusión, más del 70% de la población de estudio se encuentran en un nivel medio y alto de adicción a redes sociales.

**Palabras claves:** Redes sociales, adicción, estudiantes y universidad

## **ABSTRACT**

Addiction to social networks has a negative impact on academic performance, social relationships, and physical and psychological health; having this problem a multifactorial origin. The objective was: to determine the addiction to social networks in primary school students of the Toribio Rodríguez de Mendoza National University of Amazonas. Chachapoyas - 2022. The research was quantitative, descriptive, cross-sectional and prospective; with a sample population of 121 students to whom the questionnaire on addiction to social networks - ARS was applied as an instrument. Finding the following results: a medium level of addiction in 52.1% of the participants, according to the global score of the instrument; the levels of addiction to social networks were found at a medium level according to the dimensions of obsession (47.9%), lack of personal control (46.3%) and excessive use (51.2%); 70.2% were female, 83.5% were concentrated in the age group of 17 to 21 years. In conclusion, more than 70% of the study population are at a medium and high level of addiction to social networks.

**Keywords:** Social networks, addiction, students and university

## **I. INTRODUCCIÓN**

La adicción a las redes sociales es aquella dependencia psicológica, que se distingue por actitudes repetitivas que resultan placenteras, en un primer momento, lo cual genera niveles elevados de ansiedad (Escurrea y Salas, 2014). Por otra parte, algunos postulados como los de Griffiths (2013), indica que “la adicción está sujeta al ambiente en el que está rodeado el individuo, donde se encuentra el modelo de habilidades sociales, explican a la adicción como un uso anómalo que presentan las personas y antepone las relaciones virtuales en lugar de presentarse en persona”.

Varios autores coinciden en que estos medios digitales juegan un papel importante en el aprendizaje, funcionando como un canal que facilita la intercomunicación y fuente de apoyo social (Manca et al., 2017; Azizi, 2019). Las redes sociales tienen muchas ventajas referidas a las relaciones interpersonales, el aprendizaje y la comunicación; no obstante, el mal uso de esta herramienta genera consecuencias negativas a nivel social e individual, específicamente en el desempeño académico, las relaciones sociales y en la salud física y psicológica; teniendo este problema un origen multifactorial (Masthi, et al. 2017; Azizi, 2019). El uso inadecuado de éstas se refleja en la frecuencia y tiempo en el que la persona permanece constantemente conectado a esta herramienta, dejando de lado actividades cotidianas.

La importancia de esta investigación consiste en que el uso excesivo de estos medios digitales representa un problema psicológico y social, afectando la salud física y mental (Gómez et al., 2020); problema al que no se le da la suficiente importancia para poder paliar sus consecuencias. Por ello, se realizó este estudio en una población de estudiantes universitarios, con el fin de conocer el nivel de severidad presente en este grupo.

Además, es uno de los problemas que más se ha subestimado en estos tiempos, ha ido normalizándose haciendo que la sociedad no acepte que el uso incontrolable de éstas genera múltiples conflictos no solo a nivel personal sino también social y más que todo psicológico. Esto hace que los niveles de adicción poco a poco se incrementen mucho más y al no considerarlo una amenaza, nos vuelve vulnerables a padecerla.

Es así que Gómez et al., (2020) en España, realizó un estudio sobre los factores sociodemográficos, otras adicciones y la familia con adicción a las redes sociales. La muestra tuvo una edad promedio de 23,7 años; 69,9% eran mujeres y 47,5% estudiantes

de ciencias legales; respecto al factor familia, 72,2% de los padres tenían empleo; un nivel moderado/alto de consumo de alcohol en 36,2%; con relación al uso de estos medios digitales, con un 41,9% se sitúa en un nivel medio. En conclusión, el consumo excesivo de estos medios digitales influye a nivel personal, social y psicológico.

Reforzando esta idea Magallán & Rodas (2020) también aportan, mediante una investigación realizada en San Martín-Perú sobre “adicción a redes sociales relaciones y procrastinación académica”, teniendo como muestra a los estudiantes de las carreras profesionales de arquitectura e ingeniería. Obteniendo como resultado que existe mayor porcentaje en el nivel medio de adicción (40,4%) al igual que procrastinación (39,9%). Como conclusión, la correlación entre las variables es positiva, tendiendo a incrementar juntas.

De igual forma en Puerto Rico se hizo un estudio titulado “utilidad de redes sociales y habilidades sociales”. La muestra se conformó de 90 universitarios, en el cual se evidenció que no existe una correlación entre las variables; así mismo se determinó, un nivel medio en adicción a redes sociales.

Así mismo, en la investigación de Cornetero (2019) realizado en Lima-Perú, el cual trabajó con 110 estudiantes del octavo y séptimo ciclo de psicología. En el cual llegó a determinar que el mayor porcentaje de adicción se encuentra en un nivel medio (51,8%), al igual que los factores de obsesión (51,8%), falta de control (40,9%) y uso excesivo (50,0%). Como conclusión se evidenció que la impulsividad es el principal constructo que se correlaciona con los tres factores de adicción.

Es por ello que, a partir de lo descrito, el estudio de la adicción a redes sociales en estudiantes universitarios debe tomar relevancia, ya que existe evidencia de que influye negativamente en el rendimiento académico. Por ello que, considerando la problemática actual se formuló el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es la adicción a redes sociales en estudiantes de Educación Primaria. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Chachapoyas - 2022?

Con el fin de optimizar el desarrollo de la investigación, se planteó como objetivo general determinar la adicción a redes sociales en estudiantes de Educación Primaria. Los objetivos específicos fueron identificar la adicción a redes sociales en estudiantes de Educación Primaria, según la dimensión de obsesión; identificar la adicción a redes

sociales en estudiantes de Educación Primaria, según la dimensión de falta de control personal; e identificar el nivel adicción a redes sociales en estudiantes de Educación Primaria, según la dimensión de uso excesivo; por último, caracterizar la población de estudio según edad, sexo y ciclo académico.

Desde el punto de vista social, este estudio permitirá mejorar muchos aspectos de los estudiantes universitarios frente al uso excesivo de los medios digitales; informándose sobre el riesgo que existe en una mala administración de esta herramienta tecnológica. Por otra parte, la información proporcionada en este estudio permitirá a las autoridades universitarias y docentes estructurar y ejecutar programas de concientización y prevención para así poder promover el uso responsable de estos medios de comunicación.

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Diseño de la investigación

La presente investigación es cuantitativa descriptiva según el alcance; de corte transversal de acuerdo a las mediciones de la variable; y prospectiva por el momento de la recolección de datos (Hernández et al., 2014).

Se trabajó según el siguiente esquema como diseño de investigación:

$$M \longrightarrow O$$

Donde:

M: Población muestral

O: Adicción a redes sociales en estudiantes universitarios.

### 2.2. Población, muestra y muestreo

#### Población Muestral

Estuvo conformada por todos los estudiantes universitarios de la Escuela de Educación Primaria de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza (UNTRM) de Chachapoyas, matriculados en el ciclo académico 2022-II, haciendo un total de 137 estudiantes.

Estudiantes matriculados en el ciclo académico 2022-II.

ESTUDIANTES	CICLO	MATRICULADOS
	I	43
	II	28
	IV	19
Escuela Profesional De Educación Primaria	VI	31
	VII	1
	VIII	15
TOTAL		137

*Fuente: Dirección de Admisión y Registros Académicos – UNTRM-2022*

#### Muestreo

El muestreo fue de tipo probabilístico por conglomerado. (Hernández et al., 2014).

### **Criterios de inclusión**

- Estudiantes universitarios matriculados durante el ciclo académico 2022-II en la Escuela de Educación Primaria de la UNTRM de Chachapoyas.
- Estudiantes universitarios de la Escuela de Educación Primaria de la UNTRM de Chachapoyas que firmaron el consentimiento informado.

### **Criterios de exclusión**

- Estudiantes universitarios de la Escuela de Educación Primaria de la UNTRM de Chachapoyas 2022, que estuvieron ausentes en el día de la aplicación del instrumento.

## **2.3. Variable de estudio**

Adicción a redes sociales. (ver anexo N° 2).

## **2.4. Métodos**

**Método:** Deductivo: Parte de lo general a lo particular (Hernández et al., 2014).

**Técnica:** La encuesta: un conjunto de preguntas, respecto a una variable o más a medir (Hernández et al., 2014).

**Instrumento:** Se utilizó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales – ARS (Anexo N° 3), el cual cuenta con 24 interrogantes con formato tipo Likert con alternativa de respuesta: nunca (N), rara vez (RV), a veces (AV), casi siempre (CS) y siempre (S) (Escrura y Salas, 2014), con puntuación de 0 a 4; respectivamente, a excepción de la interrogante 13 que se puntúa a la inversa. Haciendo un total de 96 puntos como valor máximo y 0 como valor mínimo; los cuales se distribuirán en tres niveles (Moreno, 2018):

- Nivel bajo = 0 – 26
- Nivel medio = 27 – 75
- Nivel alto = 76 – 96

Los ítems se distribuyen en tres dimensiones:

- Obsesión: 10 ítems
- Falta de control personal: 6 ítems
- Uso excesivo: 8 ítems

La validez del instrumento se evaluó mediante el Análisis Factorial Exploratorio Aplicado examinando el agrupamiento de los ítems en los tres factores, mostrando resultados satisfactorios (Anexo 5) con un índice de confiabilidad de 0,91 para la dimensión obsesión; 0,88 para falta de control personal; y 0,92 para uso excesivo; con un Alfa de Cronbach general de 0,95 [IC 95% de 0,94 – 0,96] (Escrura y Salas, 2014) (Anexo 6). Así mismo, se consideraron los datos generales como la edad, sexo, ciclo académico, tipo de red social usada y preguntas generales.

## **2.5. Procedimiento de recolección de datos**

- Se envió una solicitud dirigida a la Directora de la Escuela Profesional de Educación Primaria, solicitando el permiso para la aplicación del instrumento.
- Se coordinó con la directora de escuela para el ingreso a aulas, con el objetivo de poder facilitar la aplicación del instrumento en cada ciclo.
- Se aplicó el instrumento de manera presencial, dando a conocer por el mismo medio el Consentimiento Informado (Anexo 3).
- Finalmente, se tabularon los datos.

## **2.6. Análisis de datos**

Los datos recopilados se analizaron en el programa estadístico SPSS v.25.0. la presentación de resultados se realizó como valores numéricos y porcentajes en cuadros de doble entrada y gráficos, según corresponda.

### III. RESULTADOS

**Tabla 1.**

*Nivel de adicción a redes sociales en estudiantes de educación primaria. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Chachapoyas - 2022*

<b>Nivel de adicción</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Alto	24	19,8
Medio	63	52,1
Bajo	34	28,1
Total	121	100,0

*Fuente: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)*

En la tabla 1 se observan los porcentajes de adicción a redes sociales, donde se evidencia que 28,1% se encuentran en un nivel bajo; 52,1% se encuentran en un nivel medio y 19,8% en un nivel alto.

**Tabla 2.**

*Nivel de adicción a redes sociales por dimensiones en estudiantes de educación primaria. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Chachapoyas - 2022*

<b>Dimensión</b>	<b>Nivel Alto</b>		<b>Nivel Medio</b>		<b>Nivel Bajo</b>	
	<b>N</b>	<b>%</b>	<b>N</b>	<b>%</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Obsesión	23	19,1	58	47,9	40	33,0
Falta de control	21	17,3	56	46,3	44	36,4
Uso excesivo	17	14,1	62	51,2	42	34,7

*Fuente: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)*

En la tabla 2, se expone los niveles de adicción a las redes sociales según las dimensiones del cuestionario ARS. Es así que, el mayor porcentaje de los encuestados presentó un nivel medio en las dimensiones de obsesión (47,9%), falta de control (46,3%) y uso excesivo (51,2%); seguido por un nivel bajo en 33,0%, 36,4% y 34,7%, respectivamente.

**Tabla 3.**

*Caracterización sociodemográfica de los estudiantes de educación primaria. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Chachapoyas - 2022*

<b>Datos sociodemográficos</b>		<b>N</b>	<b>%</b>
Sexo	Masculino	36	29,8
	Femenino	85	70,2
Edad	Media	19,87 ± 2,35	
	17 – 21	101	83,5
	22 – 26	18	14,8
	≥27	2	1,7
Ciclo académico	Ciclo I	39	31,4
	Ciclo II	26	19,8
	Ciclo IV	14	11,6
	Ciclo VI	27	22,3
	Ciclo VIII	15	14,9

*Fuente: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)*

La tabla 3, muestra las características sociodemográficas de los alumnos que forman parte del estudio, la cual estuvo constituida por 121 estudiantes de educación. Del total de participantes 70,2% fueron del género femenino y 29,8% del género masculino; el mayor porcentaje de los participantes se concentró en el grupo etario de 17 a 21 años (83,5%) y en su mayoría fueron del primer ciclo académico (31,4%), seguido por el sexto (22,3%) y segundo ciclo (19,8%).

#### **IV. DISCUSIÓN**

Según lo plasmado en la tabla 1, se pudo determinar a partir del puntaje global del instrumento aplicado, donde se evidencia que 52,1% se encuentran en un nivel medio de adicción de redes sociales en los estudiantes de educación primaria de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de la ciudad de Chachapoyas.

En otras investigaciones llevadas a cabo, se han hallado resultados similares al de esta investigación; como Arteaga et al. (2022) quienes trabajaron con 174 estudiantes de diferentes carreras profesionales, determinó un nivel medio de adicción a redes sociales en 38,8%. También Carrasquillo (2021), determinó un nivel medio de adicción en 51,1% de su muestra conformada por 90 universitarios, en una investigación realizada en Puerto Rico. De igual manera Peña et al., (2019), en sus resultados muestran que el 92,5% de su muestra presentaron adicción moderada y Magallain y Rodas (2020), determinó un nivel medio de adicción con un 40,4% en universitarios. Por otra parte, existen resultados diferentes como los de Clemente et al., (2018) quienes en su estudio trabajaron con un total de 566 universitarios en Cusco-Perú, encontraron un mayor porcentaje en el nivel bajo de adicción a redes sociales con un 45, 1% de su muestra.

Es conveniente considerar que el uso adictivo de estos medios de comunicación en estudiantes universitarios trae consigo implicaciones en el ser humano, afectando aspectos socio-psicológicos como las habilidades sociales (Carrasquillo, 2021), el rendimiento académico (Azizi et al, 2019), el incremento de la procrastinación (Magallan y Rodas, 2020; Arteaga et al., 2022) e impulsividad (Clemente, 2018); y problemas a nivel biológico (Aparicio et al., 2019).

Tomando en cuenta estos resultados, es algo alarmante, ya que estas cifras están propensas a ascender si no se realizan actividades enfocadas a mejorar esta situación. Se entiende que el uso de estos medios de comunicación hoy en la actualidad forma parte fundamental de la vida de los estudiantes universitarios, porque les facilita conocer un mundo lleno de diferentes posibilidades, mayormente en todo el ámbito educativo. Sin embargo, si no se controla la frecuencia y el tiempo de uso, éstas se volverán más dañinas que beneficiosas, alimentando así una posible adicción, generando un problema que afecta en varios contextos, desde el nivel educativo hasta el nivel personal, familiar y social.

De acuerdo a los resultados expuestos en la tabla 2, el mayor porcentaje de los encuestados presentó un nivel medio en las dimensiones de obsesión (47,9%), falta de control (46,3%) y uso excesivo (51,2%).

Estos resultados pueden ser contrastados con investigaciones como las de Cornetero (2019) que en su investigación determinó que los factores de obsesión (51,8%), falta de control (40,9%) y uso excesivo (50,0%) se encuentra en un nivel medio. Al igual que, Carrasquillo (2021) y Arteaga et al. (2022) quienes también determinan un nivel medio en las dimensiones antes mencionadas, aplicada a poblaciones de características similares. Por otra parte, hay autores que en sus investigaciones encontraron resultados diferentes como los de Magallán y Rodas (2020), el cual en sus resultados encontró que, las dimensiones de obsesión y uso excesivo es de nivel medio, pero en la última dimensión de falta de control los resultados evidencian un nivel bajo con un 38,3%. Así mismo, Clemente et al. (2018) en su investigación, la dimensión de uso excesivo se encuentra en un nivel medio con un 44.2%, pero en la dimensión de obsesión (56%) y falta de control (57.8%) presentan un nivel de adicción bajo, demostrando así que hay investigaciones con diferentes resultados a las ya mencionadas anteriormente.

Respecto a estas dimensiones, Cornetero (2019), menciona en su investigación que la obsesión por estos medios digitales es una respuesta a la ansiedad y preocupación frente al estímulo de estar pendiente a estos medios de comunicación; por otra parte, la falta de control se caracteriza por no medir el tiempo en el que la persona permanece inmersa en estos medios digitales, perdiendo así el control de su uso, descuidando otras actividades diarias. En cuanto al uso excesivo, esto se evidencia cuando la persona se encuentra conectada por largos periodos de tiempo o en intervalos cortos, justificándose en la constante actualización de los datos, despertando interés en ser revisados y estar al tanto de los sucesos.

Estas dimensiones responden a la ansiedad y preocupación presentadas ante un estímulo. Es así que, la presente investigación y los resultados encontrados en ésta, equivalen a un valor teórico que consolidan la información respecto a los conceptos de adicción a redes sociales, lo cual puede impulsar la continuidad del análisis sobre la población de estudio; con la finalidad de observar las consecuencias de este problema en grupos poblacionales de jóvenes-adultos universitarios.

Según lo observado en la tabla 3, la muestra fue de 121 estudiantes universitarios de educación primaria, donde el 70,2% fueron del género femenino, el mayor porcentaje de los participantes se concentró en la categoría de edad desde los 17 a 21 años (83,5%) y en su mayoría fueron del primer ciclo académico (31,4%).

Existen investigaciones relacionadas a la adicción a redes sociales donde se ha trabajado con poblaciones similares y se encontraron resultados similares, como Carrasco (2021), donde su grupo poblacional en su mayoría fue del género femenino y edades comprendidas entre los 18 - 30 años. Otra investigación como la de Cornetero (2019), encuentra similares características en su población de estudio, quienes utilizan en mayor escala las redes sociales son las mujeres en un 57% y el grupo más prevalente entre los 18 – 21 años de edad. Así mismo Peña et al. (2019) encontró resultados similares, demostrando que el sexo femenino hace uso, con mayor frecuencia de redes sociales con un 62.1% de su muestra. En investigaciones con resultados diferentes tenemos la de Azizi et al. (2019) quien encontró que los varones hacen más uso de las redes sociales que las mujeres. Así mismo Peña et al. (2019) encontró resultados diferentes, siendo la edad predominante entre los 21-47 años.

Es importante considerar que hay diferentes factores que influyen en los niveles de adicción a estos medios digitales: como la personalidad, el género, la edad, la ansiedad, estrés, entre otros. Nie et al. (2019), indica que los factores sociodemográficos son importantes al momento de determinar el alto uso de las mismas, ya que las personas con niveles más altos de neuroticismo y extraversión tienden a tener mayor probabilidad de ser adictos a las redes sociales.

Un punto importante para poder considerar al momento de ampliar la investigación, es determinar la existencia de correlación de los factores sociodemográficos y factores psicológicos con el nivel de adicción a redes sociales en grupos poblacionales específicos.

Otros de los resultados relevantes dentro del presente estudio, es la frecuencia de conectividad a las redes sociales, donde 37,2% y 29,7% de los estudiantes se conectan entre 7 a 12 veces al día o todo el tiempo, respectivamente (Anexo N° 7). Algunos autores encontraron resultados similares como Carrasquillo (2021) en su investigación obtuvo que la frecuencia con la que se conectan es entre 7 a 12 veces al día con un 43.3% y se conectan todo el tiempo con un 30.0% de su muestra, siendo estos los porcentajes más

altos. Estudios como el de Ikemiyashiro (2017) describe que los usuarios, que más hacen uso de las redes sociales se encuentran en la etapa de la juventud; por lo cual esta población tiene mayor predisposición hacia la conectividad a estos medios digitales.

Tomando en cuenta la frecuencia de conexión a estos medios digitales y el nivel de adicción, algunos investigadores como Andreassen (2015), indica que el mucho uso de las mismas conlleva a cuatro tipos de efectos adversos, como son, los problemas emocionales, sociales o de interrelación, problemas de salud y rendimiento. Estos problemas tienen potencial posibilidad de aparición cuando se analiza esta población de estudio y se determina su nivel de adicción, asociándolos a otros factores como la frecuencia de conectividad.

## **V. CONCLUSIONES**

- El nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza. Chachapoyas – 2022 se encontró en un nivel medio.
- El nivel de nivel adicción a las redes sociales en estudiantes de educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según la dimensión de obsesión, se encontró en un nivel medio.
- El nivel adicción a las redes sociales en estudiantes de educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según la dimensión de control personal, se encontró en un nivel medio.
- El nivel adicción a redes sociales en estudiantes de educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, según la dimensión de uso excesivo, se encontró en un nivel medio.
- La población de estudio en su mayoría se encontró en el grupo de etario de 17 a 21 años de edad (83,5%), fueron del sexo femenino (70,2%) y del primer ciclo académico (31,4%).

## **VI. RECOMENDACIONES**

### **A la Escuela Profesional de Educación Primaria**

- Se recomienda diseñar planes preventivos y/o correctivos de intervención psicológica dirigida a los estudiantes universitarios, buscando disminuir el nivel de adicción a las redes sociales y mitigar sus consecuencias.

### **A la Escuela Profesional de Psicología**

- Se recomienda extrapolar el estudio a poblaciones conformadas por estudiantes universitarios de otras carreras profesionales.
- Se recomienda plantear investigaciones donde se relacione el nivel de adicción a las redes sociales con otros parámetros sociales, psicológicos y de salud.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andreassen, C. (2015). Online Social Networking Site Addiction: A Comprehensive Review. *Technology and Addiction*, (2), pp.175-184. 10.1007/s40429-015-0056-9
- Aparicio, P., Ruiz, M., Perea, A., Martínez, M., Pagliari, C., Redel, M. & Vaquero, M. (2019). Gender differences in the addiction to social networks in the Southern Spanish university students. *Telematics and Informatics*. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tele.2019.101304>
- Arab, E. & Díaz, A. (2014). Impacto de las redes sociales e Internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, (26), pp. 7-13.
- Arteaga, H., Quispe, N., Sánchez, K., Polin, J., Coronado, J. & Cjuno, J. (2022). Adicción a redes sociales y procrastinación académica en universitarios de la selva peruana. *Revista Eugenio Espejo*, 16(3), pp. 4-14. <https://doi.org/10.37135/ee.04.15.02>
- Azizi, S., Soroush, A. & Khatony, A. (2019). The relationship between social networking addiction and academic performance in Irian students of medical sciences: a cross-sectional study. *BMC Psychology*, 7(28) 1 – 8. <https://doi.org/10.1186/s40359-019-0305-0>
- Carrasquillo, S. (2021). *Relación entre el uso adictivo de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en estudiantes universitarios* [Tesis de doctorado, Universidad Ana G. Méndez]. Repositorio de la Universidad Ana G. Méndez. <https://www.proquest.com/openview/1077275343dd7d387f3215381193512a/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- Clemente, L., Guzmán, I. & Salas, E. (2018). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista de Psicología – Universidad Católica San Pablo*, 8 (1) 15-37. <http://35.161.26.73/index.php/psicologia/article/view/119/117>

- Cornetero, W. (2019). *Adicción a redes sociales en estudiantes universitarios del séptimo y octavo ciclo de la facultad de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana* [Tesis de pregrado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega].  
<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/4510>
- Escurra, M. & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liber*, 2(1) 73-91.  
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Gómez, J., Martínez, J., Lázaro, C. & Sánchez, J. (2020). Social networks consumption and addiction in college students during the COVID-19 pandemic: educational approach to responsible use. *Sustainability*, 12(18): 2-17.  
<https://doi.org/10.3390/su12187737>
- Griffiths, M. (2013). Social Networking Addiction: Emerging Themes and Issues. *Addiction Research & Therapy*, 4:(5).  
<http://dx.doi.org/10.4172/2155-6105.1000e118>
- Hernández, A., Múñiz, J. & García, E. (2000). Comportamiento del modelo de respuesta graduada en función del número de categorías de la escala. *Psicothema*, 12(2): 288-291.  
<https://www.psicothema.com/pdf/567.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ª ed. México: McGraw Hill.
- Magallán, S. & Rodas, D. (2020). *Adicción a redes sociales y procrastinación Académica en estudiantes de Ingeniería y Arquitectura de una universidad particular en la región San Martín, Perú, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión].  
<http://hdl.handle.net/20.500.12840/3826>
- Manca S, Ranieri M. (2017). Implications of social network sites for teaching and learning. Where we are and where we want to go. *Education and Information Technologies*, 22(2):605–22.  
<https://doi.org/10.1007/s10639-015-9429-x>

- Masthi, N; Pruthvi S, & Phaneendra M. (2018). A comparative study on social media usage and health status among students studying in pre-university colleges of urban Bengaluru. *Indian Journal of Community Medicine*, 43(3):180-184.  
10.4103/ijcm.IJCM\_285\_17
- Moreno, S. (2018). *Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) en adolescentes del distrito de Comas, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25628/Moreno\\_ARSR.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25628/Moreno_ARSR.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
- Jia, N., Wendi, L., Pengcheng, W., Xingchao, W., Yuhui, W. & Li L. Adolescent type D personality and social networking sites addiction: A moderated mediation model of restorative outcomes and affective relationships. *Psychiatry Research*, 271. 96-104.  
<https://doi.org/10.1016/j.psychres.2018.11.036>.
- Peña, G., Ley, S., Castro, J., Madrid, P., Apodaca, F. & Aceves, E. (2019). Predominio de las TIC y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios del área de salud. *Revista de Investigación en Tecnologías de las Información*, 7(13) 83-91. ISSN-e 2387-0893

**ANEXOS**  
**ANEXO N° 1**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**Título:** Adicción a redes sociales en estudiantes de educación de una universidad pública. Chachapoyas – 2022.

<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>ESCALA</b>
¿Cuál es la adicción a redes sociales en estudiantes de educación primaria. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Chachapoyas - 2022?	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la adicción a redes sociales en estudiantes de educación primaria. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Chachapoyas - 2022.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar la adicción a redes sociales en estudiantes de educación primaria según la dimensión de obsesión. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Chachapoyas - 2022.</li> <li>• Identificar la adicción a redes sociales en estudiantes de educación primaria según la dimensión de falta de control personal. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Chachapoyas - 2022.</li> </ul>	Adicción a redes sociales	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo de corte transversal.</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>Técnica:</b> La encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario de Adicción a Redes Sociales – ARS</p> <p><b>Validez y Confiabilidad:</b> La validez del instrumento se realizó según el Análisis Factorial Exploratorio Aplicado, con un índice de confiabilidad de 0,91 para la dimensión obsesión; 0,88 para falta de control personal; y 0,92 para uso excesivo (Escurra y Salas, 2014).</p> <p><b>Análisis de datos:</b> Los datos recolectados a través fueron analizados en el programa estadístico SPSS v.25.0.</p>	<b>Ordinal</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar la adicción a redes sociales en estudiantes de educación primaria según la dimensión de uso excesivo. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Chachapoyas - 2022.</li> <li>• Caracterizar la población de estudio según edad, sexo y ciclo académico.</li> </ul>		<p><b>Presentación de datos:</b> Cuadros de doble entrada y gráficos</p>	
--	--	--	--	--

**ANEXO N° 2**

**OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

<b>Variable</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Ítems</b>	<b>Categoría</b>	<b>Escala</b>	<b>Medio de verificación</b>
Adicción a redes sociales	Uso incontrolado y continuo de espacios digitales o redes sociales como Instagram, Twitter o Facebook (Clemente et al., 2018).	Variable medida a través del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales–ARS, determinándose su existencia y nivel de presencia en la población de estudio.	Obsesión	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Nivel bajo = 0 - 26 Nivel medio = 27 - 75 Nivel alto = 76 - 96	Ordinal utilizando la escala de Rensis Likert Siempre = 4 Casi siempre = 3 A veces = 2 Rara vez = 1 Nunca = 0	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)
			Falta de control personal	4, 11, 12, 14, 20, 24			
			Uso excesivo	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21			

**ANEXO N° 3**

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es Lucy Nataly PICON HUAMAN, identificada con DNI N° 75917645; egresada de la escuela profesional de Psicología de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. En la actualidad me encuentro realizando una investigación, Titulada: “Adicción a redes sociales en estudiantes de educación. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Chachapoyas – 2022”, en el cual se hará uso del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS).

Yo.....identificado con DNI (carné de extranjería o pasaporte para extranjeros) N° ..... he sido informado acerca del trabajo de investigación antes mencionada. Por lo tanto, en forma consciente y voluntaria doy mi consentimiento para que se realicen los procedimientos necesarios.

Esta información se guardará de forma anónima, los datos obtenidos serán estrictamente confidenciales y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación.

Sin otro particular, agradezco su colaboración para fomentar la investigación.

Fecha..... - ..... - 20....

---

Firma del participante  
DNI:

## ANEXO N° 4

### UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS



#### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

#### CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES

**Título:** NIVEL DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA. CHACHAPOYAS - 2022

**Objetivo:** Determinar la adicción a redes sociales en estudiantes de educación primaria. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Chachapoyas - 2022.

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas.

DATOS GENERALES		
Edad: _____ años	Sexo: M ( ) F ( )	Ciclo de estudio: _____
¿Utiliza redes sociales? Si ( ) No ( ) * si respondió NO finalizar la encuesta De responder SI, indique cual o cuales: WhatsApp ( ) Messenger ( ) Facebook ( ) Twitter ( ) Instagram ( ) Snapchat ( ) Otro: _____		
¿Dónde se conecta a las redes sociales? Puede marcar más de una respuesta Casa ( ) Trabajo ( ) Cabinas de internet ( ) Computadoras de la universidad ( ) Celular ( )		
¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales? Todo el tiempo me encuentro conectado ( ) 1 o 2 veces por día ( ) Entre 7 a 12 veces al día ( ) 2 o 3 veces por semana ( ) Entre 3 a 6 veces por día ( ) 1 vez por semana ( )		
De todas las personas que conoce a través de la redes, ¿Cuántos conoce personalmente? 10% o menos ( ) Entre 11 y 30% ( ) Entre 31 y 50% ( ) Entre 51 y 71% ( ) Más del 70% ( )		
¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos? (nombre, edad, género, dirección, etc.) Si ( ) No ( )		
¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales? _____ _____		

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:  
 Siempre **S**    Casi siempre **CS**    Algunas veces **AV**    Rara vez **RV**    Nunca **N**

N° ÍTE M	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA				N
		S	CS	AV	RV	
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					

15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

*\*Cuestionario ARS adaptado de Ecurra y Salas (2014)*

**ANEXO N° 5**  
**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO**

	F1	F2	F3
Ítem 1			.731
Ítem 2	.631		
Ítem 3	.518		
Ítem 4		.611	
Ítem 5	.415		
Ítem 6	.675		
Ítem 7	.668		
Ítem 8			.519
Ítem 9			.578
Ítem 10			.705
Ítem 11		.404	
Ítem 12		.725	
Ítem 13	.619		
Ítem 14		.742	
Ítem 15	.861		
Ítem 16			.563
Ítem 17			.481
Ítem 18			.674
Ítem 19	.685		
Ítem 20		.654	
Ítem 21			.662
Ítem 22			
Ítem 23	.537		
Ítem 24		.340	
Autovalor	7.148	1.757	1.619
% V.E.	29.783	7.322	6.744
% V.E.A	29.783	37.106	43.850

*Fuente: (Escrura y Salas, 2014)*

## ANEXO N° 6

### CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

	A	[IC95%]
Obsesión	.91	.90 - .92
Falta de control	.88	.86 - .90
Uso excesivo	.92	.91 - .93
Adicción a las redes sociales	.95	.94 - .96

*Fuente: (Escurra y Salas, 2014)*

**ANEXO N° 7**

**CARACTERIZACIÓN SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES EN  
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA. UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS. CHACHAPOYAS -  
2022**

	<b>Dimensión</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
	Celular	41	33,9
Lugar desde donde se conecta	Casa	65	53,7
	Trabajo	10	8,3
	Cabinas de internet	5	4,1
	Todo el tiempo	36	29,7
Frecuencia de conexión	3 a 6 veces por día	29	24,0
	7 a 12 veces al día	45	37,2
	2 a 3 veces por semana	11	9,1
	<10%	11	9,1
% de contactos conocidos personalmente	11 a 30%	17	14,0
	31 a 50%	24	19,8
	51 a 71%	36	29,8
	> 70%	33	27,3
Datos personales reales en sus redes sociales	Si	111	91,7
	No	10	8,3

*Fuente: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales*