

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ECONOMISTA**

**DESARROLLO Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN  
PRODUCTORES DE PITAHAYA DEL DISTRITO DE  
JAZÁN, BONGARÁ, AMAZONAS, 2022**

**Autora: Bach. Katerin Micaela Tuesta Villalobos**

**Asesor: Dr. Benjamín Roldan Polo Escobar**

**Registro: (.....)**

**CHACHAPOYAS-PERÚ**

**2023**

# AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



## ANEXO 3-H

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

#### 1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): TUESTA VILLALOBOS KATERIN MICHAELA  
DNI N°: 73948963  
Correo electrónico: katmitv31@gmail.com  
Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
Escuela Profesional: ECONOMÍA

#### Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): \_\_\_\_\_  
DNI N°: \_\_\_\_\_  
Correo electrónico: \_\_\_\_\_  
Facultad: \_\_\_\_\_  
Escuela Profesional: \_\_\_\_\_

#### 2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

DESARROLLO Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN PRODUCTORES DE PITAMAYA DEL DISTRITO DE JAZAN, BOMBARA, AMAZONAS, 2022.

#### 3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: POLO ESCOBAR BENJAMÍN ROLDAN  
DNI, Pasaporte, C.E N°: 08895412  
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) <https://orcid.org/0000-0001-5056-9957>

#### Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: \_\_\_\_\_  
DNI, Pasaporte, C.E N°: \_\_\_\_\_  
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) \_\_\_\_\_

#### 4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Inmunología)

[https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde\\_ford.html](https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html)

5.02.01 - ECONOMÍA

#### 5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

#### 6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 23, FEBRERO, 2024

[Firma]  
Firma del autor 1

\_\_\_\_\_  
Firma del autor 2

[Firma]  
Firma del Asesor 1

\_\_\_\_\_  
Firma del Asesor 2

## **DEDICATORIA**

A Dios por fortalecerme en todo momento, en los momentos difíciles para salir adelante y contar con paz en mi mente y mi corazón a mis queridos padres Segunda Villalobos de Tuesta y Virgilio Tuesta Rojas, cuyo apoyo incondicional ha sido el fundamento sólido de mi vida. A mi amado novio Yorsh Eisen Altamirano por su apoyo en todo momento, un pilar fundamental en mi vida.

Katerin

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por otorgarme la vida y la fortaleza para perseverar. Su inmensa sabiduría ha dispuesto las personas y enseñanzas adecuadas en mi exigente trayecto hacia el logro de mis metas. A mi familia, por su apoyo incondicional y guiarme con principios y valores en el camino correcto.

Expreso mi profundo agradecimiento al asesor Benjamín Roldan Polo Escobar, cuyas orientaciones y asesoría personalizada han sido fundamentales en la ejecución de esta tesis. Su paciencia y dedicación para compartir conocimiento práctico y científico han sido invaluable.

Con orgullo y arraigo, extiendo mi agradecimiento a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas y a los docentes que han sido verdaderos pilares de la educación superior en la región Amazonas.

Katerin

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS**

**PhD. Jorge Luis Maicelo Quintana**

Rector

**Dr. Oscar Andrés Gamarra Torres**

Vicerrector Académico

**Dra. María Nelly Lujan Espinoza**

Vicerrectora de Investigación

**Mag. Cirilo Lorenzo Rojas Mallqui**

**Decano FACEA**

## VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

### ANEXO 3-L

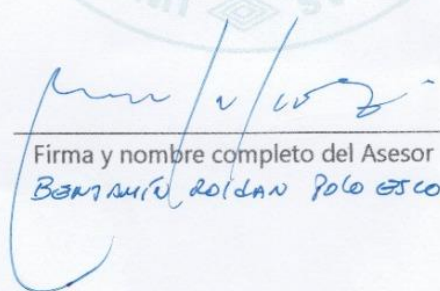
#### VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo ( ), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada DESARROLLO Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN PRODUCTORES DE PITAHAYA DEL DISTRITO DE JAZAN, BONGARÁ, AMAZONAS, 2022; del egresado KATERIN MICAELA TUESTA VILLOBOS de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Escuela Profesional de Economía de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.



Chachapoyas, 23 de FEBRERO de 2024

  
Firma y nombre completo del Asesor  
BENHUR ROLDÁN POLO ESCOBAR

**JURADO EVALUADOR DE LA TESIS**



**Dra. Rosa Ysabel Bazán Valque**

**Presidente**



**Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón**

**Secretario**



**Dra. Erlita Llatas Becerra**

**Vocal**

# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



## ANEXO 3-Q

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

DESARROLLO y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN PRODUCTORES DE PITAHAYA DEL DISTRITO DE JAZÁN, BAYBÁN, JUNIO 2022.  
presentada por el estudiante ( )egresado (X) KATERIN MICHEL FUESTA VILLALBA  
de la Escuela Profesional de ECONOMÍA  
con correo electrónico institucional 1394896341@UNTRM.edu.pe  
después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 22 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (  ) / igual (  ) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene \_\_\_\_\_ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 11 de DICIEMBRE del 2023

SECRETARIO  
ALEX

VOCAL  
ERITA

PRESIDENTE  
ROSA

OBSERVACIONES:

.....  
.....



# ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LATESIS



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-5

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 21 de diciembre del año 2023 siendo las 16:00 horas, el aspirante: Katerin Micaela Tuesta Villalobos, asesorado por Dr. Benjamín Roldán Polo Escobar defiende en sesión pública presencial () / a distancia ( ) la Tesis titulada: Desarrollo y formalización Empresarial en productos de Pitahaya del distrito de Jazán, Bongará, Amazonas, 2022, para obtener el Título Profesional de Economista, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dra. Rosa Ysabel Bazán Valque

Secretario: Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleón

Vocal: Dra. Erlita Llatas Becerra

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría ( ) Desaprobado ( )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 04:34 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

  
SECRETARIO

  
VOCAL

  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

## Índice

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNTRM.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS.....	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS .....	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS .....	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE.....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	23
2.1. Población muestra y muestreo.....	23
2.2. Tipo y nivel de investigación.....	22
2.3. Método.....	25
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
2.5. Procedimiento.....	26
2.6. Análisis de datos.....	26
III. RESULTADOS.....	27
IV. DISCUSION.....	41
V. CONCLUSIONES.....	45
VI. RECOMENDACIONES.....	47
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	48
Anexos.....	52

## Índice de Tablas

Tabla 1. Tabla bidimensional entre la dimensión económica y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán. ....	27
Tabla 2. Correlación no paramétrica.....	28
Tabla 3. Tabla bidimensional entre la dimensión organización y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán.....	29
Tabla 4. Correlación no paramétrica.....	30
Tabla 5. Tabla bidimensional entre la dimensión comercio y marketing y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán.....	31
Tabla 6. Correlación no paramétrica.....	32
Tabla 7. Tabla bidimensional entre la dimensión Recursos humanos y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán.....	33
Tabla 8. Correlación no paramétrica.....	34
Tabla 9. Tabla bidimensional entre la dimensión innovación tecnológica y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán.....	36
Tabla 10. Correlación no paramétrica.....	37
Tabla 11. Tabla bidimensional entre el desarrollo y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán.....	38
Tabla 12. Correlación no paramétrica.....	39

## Índice de Figuras

Figura 1. Diagrama de dispersión entre la dimensión económica y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán.....	28
Figura 2. Diagrama de dispersión entre la dimensión organización y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán.....	30
Figura 3. Diagrama de dispersión entre la dimensión comercio y marketing y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán.....	32
Figura 4. Diagrama de dispersión entre la dimensión Recursos humanos y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán.....	35
Figura 5. Diagrama de dispersión entre la dimensión innovación tecnológica y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán.....	37
Figura 6. Diagrama de dispersión entre el desarrollo y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán.....	39

## **Resumen**

La formalización empresarial es un componente esencial para el crecimiento y la estabilidad de los negocios, promoviendo la eficiencia, la confianza y el acceso a oportunidades que son fundamentales para el éxito de una empresa. El objetivo es determinar la relación entre el desarrollo y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán, Bongará, Amazonas, 2022. Este estudio empleó un enfoque descriptivo correlacional con un diseño transversal no experimental. Se encuestaron 30 agricultores del cultivo de pitajaya, obteniendo niveles de confiabilidad de 0.835 y 0.843. con el enfoque estadístico de los instrumentos utilizados en la investigación permitió obtener información precisa y confiable de las variables de investigación. Según el coeficiente de correlación ( $r=0.546$ ;  $p < 0.031$ ) prevalece una relación positiva y de moderada intensidad. Estos resultados enfatizan la trascendencia de la formalización empresarial en la organización de los productores de pitahaya. A pesar de los desafíos inherentes al proceso de formalización. Se concluye al explorar soluciones tecnológicas podría no solo mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones, sino también fortalecer las redes de colaboración entre los productores, abriendo nuevos horizontes para el desarrollo sostenible de la industria de la pitahaya.

Palabras claves: Desarrollo, desarrollo empresarial, formalización empresarial

## **Abstract**

Business formalization is an essential component for the growth and stability of businesses, promoting efficiency, confidence, and access to opportunities that are crucial for a company's success. The objective is to determine the relationship between business development and formalization among dragon fruit producers in the distrito de Jazán, Bongará, Amazonas, 2022. This study employed a descriptive correlational approach with a non-experimental cross-sectional design. Thirty dragon fruit farmers were surveyed, obtaining reliability levels of 0.835 and 0.843. The statistical focus of the instruments used in the research allowed for precise and reliable information on the research variables. According to the correlation coefficient ( $r=0.546$ ;  $p < 0.031$ ), a positive and moderately intense relationship prevails. These results emphasize the significance of business formalization in the organization of dragon fruit producers, despite the inherent challenges in the formalization process. It is concluded that exploring technological solutions could not only enhance operational efficiency and decision-making but also strengthen collaboration networks among producers, opening new horizons for the sustainable development of the dragon fruit industry.

Keywords: Development, Business Development, Business Formalization

## **I. INTRODUCCIÓN**

La presencia de la informalidad empresarial en el ámbito mundial y latinoamericano no constituye una novedad reciente, como evidencia un informe del Banco Mundial (Banco Mundial, 2009). Diversos estudios teóricos vinculan este fenómeno con el comportamiento individual orientado hacia la maximización de las expectativas. De hecho, investigaciones datadas desde 1934 sobre teoría económica y desarrollo han confirmado la tendencia humana a buscar la maximización de utilidades, un principio que ya había sido abordado un siglo antes por figuras como Adam Smith y David Ricardo.

En este contexto, Bobrow & Dryzek (2000) sostienen que, partiendo del supuesto de que el individuo actúa de manera racional en función de sus intereses particulares, no existen políticas que puedan favorecer a la totalidad de la población empleada en el sector informal. Por lo tanto, el tomador de decisiones se encuentra ante un conflicto de intereses entre diversos grupos de presión (o vecindarios), en los cuales una política específica puede resultar beneficiosa para unos, pero perjudicial para otros. Así, se hace necesario anticipar las consecuencias colectivas de su implementación en diferentes circunstancias

Aunque la literatura especializada que aborda el origen de la informalidad empresarial es limitada, los autores consultados coinciden en señalar que este fenómeno está estrechamente vinculado al impacto de la industrialización y los procesos de producción a gran escala. En este contexto, la perspicaz observación de Townsend (2000) cobra relevancia al afirmar que, debido al cambio de una economía centrada en la manufactura a una centrada en la información, se ha producido una alteración significativa en la naturaleza del trabajo, generando modificaciones drásticas en el entorno laboral y empresarial. En numerosos casos, la automatización ha desencadenado el desempleo, confirmando que las transformaciones en el ámbito laboral son el resultado de los cambios en la estructura empresarial y, por ende, de la globalización económica (Mejía, 2006).

Disímiles orientaciones teóricas han sido desarrollados y propuestos como explicación de la informalidad (Wiego, 2012) un primer grupo de estudios vinculan la informalidad a factores económicos, especialmente la ausencia de desarrollo productivo y/o a las características del mismo. En ese sentido, existe una visión

según la cual para el desarrollo económico sólo importan los niveles de crecimiento enfatizando sobre todo la acumulación de capital físico. La implicación más conocida de estos modelos es que eventualmente habría convergencia entre países, aunque la literatura empírica no ha respaldado esta predicción. Otra visión sostiene que la composición del crecimiento también resulta importante.

La prevalencia de la informalidad en el país contrasta con las estimaciones, que también se realizan en este trabajo, sobre los beneficios de la formalidad sobre las firmas, los trabajadores y el Estado. La respuesta a esta paradoja se ilustra en el modelo de Ulyssea (2018), que limita las decisiones de formalización de las firmas a un análisis costo-beneficio integral que incluye costos de oportunidad, riesgos de multas, penalidades y pago de impuestos, contribuciones y licencias. De acuerdo con este análisis, las firmas de mayor productividad relativa, son las únicas en las cuáles los beneficios de la formalización exceden sus costos. En las firmas de productividad media-alta, estos beneficios de formalización, alcanzarían a cubrir los costos de formalización si estos fuesen más favorables (informalidad inducida). En las firmas de productividad media, estos beneficios no alcanzan a contrarrestar el costo de oportunidad de operar informalmente (informalidad parásita), y en las firmas de muy baja productividad, las ganancias antes de impuestos ni siquiera alcanzan a sufragar los costos mínimos de formalización (informalidad de subsistencia). Existe también un grupo de firmas potenciales que no entran al mercado porque tendrían pérdidas aún si operan en el sector informal.

La informalidad viene siendo una antigua preocupación de los investigadores del empleo, tanto en el Perú como en muchos países de la región y del mundo en desarrollo, con variantes respecto a su aparición y evolución. El debate ha sido por mucho tiempo principalmente conceptual, alrededor de su definición, y tras ello, sus causas y las políticas adecuadas para la transición hacia la formalidad. La revisión de literatura que se realiza en los capítulos posteriores intenta dar una idea de las principales vertientes que la academia ha ensayado sobre este tema El crecimiento puede ser desigual entre sectores, principalmente por la composición de la demanda (Ray 2010). En ese sentido se plantea el siguiente problema ¿Cuál es la relación entre el desarrollo y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán, Bongará, Amazonas, 2022? Y dentro de esta



perspectiva se resalta el Objetivo general es Determinar la relación entre el desarrollo y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán, Bongará, Amazonas, 2022. Así mismo es necesario precisar los Objetivos específicos OE1: Identificar la relación entre la dimensión económica y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán. OE2: Establecer la relación entre la dimensión organización y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán. OE3: Determinar la relación entre la dimensión comercio y marketing y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán. OE4: Determinar la relación entre la dimensión Recursos humanos y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán. OE5: Determinar la relación entre la dimensión innovación tecnológica y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán.

La Justificación del estudio se caracteriza dentro de un horizonte de conveniencia podemos revelar que, la indagación presentada facilita información sustancial sobre la magnitud del problema, a fin de que los productores y autoridades tomen en cuenta las dificultades que generan la falta de adaptación al cambio por parte de los productores y como es necesario e importante que se construya un sistema de comunicación corporativa, gestión del cambio dentro de las instituciones ligadas al agro.

Dentro de un enfoque social la investigación por la problemática de la informalidad empresarial muchos de los cuales no tienen horizonte alguno de superación. En ese sentido se busca conocer de cerca el comportamiento de varios de ellos con una actividad ligadas a la producción de frutales y poder de esta manera buscar mecanismos de que accedan a los beneficios que se otorga con la formalización, como seguro de salud, gratificaciones y vacaciones. Por lo tanto, es una cadena donde todos ganan, tanto la persona que se formaliza como los dueños de negocio de bienes y servicios que consumirá el microempresario formalizado, es decir, se elevará la calidad de vida de la sociedad.

Las derivaciones de la indagación consideran que los principales favorecidos vienen a ser los productores quienes a través de este tipo de investigaciones conocen

los problemas que aquejan al sector agrario, y en base a las conclusiones arribadas se pueden implementar estrategias para abordarla didácticamente. El valor teórico del estudio considera que los conocimientos generados a partir de la ejecución de la indagación deben incrementar el cuerpo de conocimientos, además de generar nuevas hipótesis de trabajo.

A nivel de la utilidad metodológica podemos mencionar que los instrumentos elaborados al haber sido validados pueden ser utilizados en otras investigaciones.

Dentro de estas expectativas las indagaciones que resaltan los siguientes antecedentes:

Centurión (2020), En su estudio "Formalización Empresarial y Desarrollo de Microempresas Mipymes", se empleó una metodología descriptiva transversal con tres microempresas formalizadas. El cuestionario reveló que el desarrollo económico empresarial es vital para las microempresas, fundamentales en la generación de empleo e innovación local. A pesar de su importancia, estas organizaciones enfrentan obstáculos, destacándose la fragilidad y la falta de conocimiento tecnológico. Se concluye que las iniciativas de desarrollo económico pueden superar estos desafíos proporcionando asistencia técnica, como herramientas de gestión empresarial y estrategias de marketing digital, para impulsar el crecimiento y contribuir al desarrollo económico local.

Lezama y Maldonado (2020), en su artículo: Perspectiva de un modelo de gestión empresarial fitness que impacte en la retención de socios, Acapulco-México. El tipo de indagación fue mixta y descriptiva. Los resultados muestran que la perspectiva de dicha inserción enfocado en el desarrollo empresarial fitness estuvo enfocado en cinco indicadores: gestión, servicio, comunicación, recursos humanos (coach) e instalaciones. El 63% de los socios permanecen hasta siete meses, lo que deja un sector vulnerable e incierto y genera dos mercados potenciales para la industria: socios por primera vez y exsocios; permitiendo considerar indicadores focalizados en socios con mayor permanencia, que permitan el desarrollo económico empresarial que puede facilitar la conexión de las microempresas con oportunidades comerciales, como ferias comerciales, exposiciones y eventos de networking.

Martillo (2020), en su indagación caracterizada en la identificación de factores que influyen en la propulsión microempresarial de los negocios del sector comercial en la urbe de Guayaquil. La sistemática utilizada ostenta un enfoque cualitativo, descriptivo, empleando indagaciones digitales a los dueños de negocios y microempresarios del sector comercial, los principales factores que proporcionan el perfeccionamiento de las empresas están ligadas el impulso en la innovación, destrezas administrativas, formación y adiestramiento en emprendimiento, soporte en la gestión gubernamental, así mismo el nivel de competencia en el sector comercial y la demanda del mercado son factores esenciales que influyen en el desarrollo de las microempresas. La presencia de competidores, el tamaño del mercado, las tendencias del consumo y la capacidad de adaptación a las necesidades y preferencias de los clientes pueden determinar el éxito o fracaso de una microempresa en el sector comercial, una de las debilidades es la insuficiencia de habilidades administrativas y en este momento las restricciones por pandemia COVID-19.

Chalco y Kjuero (2019), en su indagación sobre la formalización empresarial en el distrito de San Jerónimo, abordaron la trascendencia del "Programa de Compensaciones para la Competitividad" (PROCOMPITE) en industriosos benefactores. Con un enfoque cuantitativo y diseño descriptivo no experimental, se accedió a 72 benefactores, siendo la muestra de 30 con Registro Único del Contribuyente (RUC). El 24.38% priorizó su formalización, el 75.62% está en proceso. Respecto a la formalización tributaria, el 55.33% prevalece, municipalmente el 16.67% lo realiza, sectorialmente el 17.75% está identificado, y laboralmente solo el 10.25% ha iniciado. El estudio destaca la influencia significativa del marco legal y regulatorio en el desarrollo de microempresas comerciales, abordando aspectos como la apertura de negocios, permisos, impuestos y normativas laborales.

Polo (2019), en su indagación caracterizada en la formalidad y calidad de vida de los industriales artesanales de San José de Porcón - Santiago de Chuco. La indagación fue cuantitativa, aplicada, no experimental, la muestra estuvo accedida a 80 artesanos. El estudio muestra que el 23% son formales y 77% informales y en relación a la calidad de vida el 61.10% su nivel es medio y 38.90% esta

caracterizado dentro de un nivel alto. Respecto a la formalización 93.5% cumplen con ello permitiéndoles un mejor desarrollo de sus actividades y solo el 6.5% son informales. Concluyendo que se ha registrado que la calidad de vida de los industriales artesanos que vienen realizando sus actividades cotidianas su formalización contribuye al desarrollo económico local al generar empleo formal, aumentar la recaudación de impuestos y promover la inversión en la comunidad. Además, suelen tener acceso a mejores oportunidades de capacitación y desarrollo empresarial, lo que puede impulsar la identificación de su cultura provocando una mayor productividad y el crecimiento económico en este rubro.

Piscoya (2020), en su indagación sobre el adiestramiento en la gestión empresarial e inserción en la formalización Mypes transformadora en el distrito de Mórrope. La sistemática que se utilizó en la monografía fue de tipo descriptivo - correlacional, no experimental y transversal. La intervención fue con 62 microempresarios enfocados como una población muestral. El instrumento de confiabilidad tuvo una aprobación de 0.72 % según el estadístico Alfa de Cronbach y demostrando una correlación baja de 0.36 según el estadístico de Spearman. Las derivaciones explican que casi en la totalidad de emprendedores nunca recibieron capacitaciones sobre las regulaciones relacionadas con la apertura de negocios, los permisos, los impuestos y las normativas laborales que puedan influir en la viabilidad y rentabilidad de las microempresas. Además, señalan que desean en un futuro su formalización las cuales no solo beneficie al productor individualmente, sino que también tiene un impacto que viene incidiendo en la comunidad y en el entorno empresarial en general.

Pintado (2020), en su indagación sobre la personalización de la formalización y gestión empresarial en las MYPE Castilla - Piura, La incidencia de la indagación fue cuantitativa, descriptivo con una delineación no experimental de corte transversal. La muestra estuvo accedida por 18 colaboradores y 5 regentes. Se empleó un cuestionario, como resultado se tiene que el 60% de potentados consideran que el requisito más importante en este aspecto es la licencia municipal y un 40% da mayor énfasis a la perspectiva tributaria. Se concluyó que el requisito más importante para la formalización como MYPE es la licencia municipal, por lo tanto, es recomendable que los emprendedores y propietarios de MYPE consulten con las autoridades competentes y asesores legales o empresariales para

comprender los requisitos exactos y completar adecuadamente el proceso de formalización.

Además, con la finalidad de ver más de cerca el comportamiento de las variables se planteó la siguiente Hipótesis:

Ho = No existe una relación significativa positiva entre el desarrollo y la formalización empresarial en los productores de pitahaya del distrito de Jazán, Bongará, Amazonas, 2022

H1= Existe una relación significativa positiva entre el desarrollo y la formalización empresarial en los productores de pitahaya del distrito de Jazán, Bongará, Amazonas, 2022

Dentro de la perspectiva teórica se resalta los criterios fundamentales de las variables: **Desarrollo empresarial:** se refiere al proceso integral y continuo mediante el cual una empresa busca mejorar y expandir sus operaciones, capacidades y recursos con el objetivo de lograr un crecimiento sostenible y una mayor eficacia en el logro de sus metas y objetivos comerciales. Este proceso implica la identificación y aprovechamiento de oportunidades de negocio, la implementación de estrategias de crecimiento, la optimización de recursos, la mejora de la eficiencia operativa y la adaptación a los cambios en el entorno empresarial. (Johnson & Scholes, 2002).

El desarrollo empresarial abarca diversas áreas, como la innovación, la gestión estratégica, el marketing, la gestión de recursos humanos y financieros, entre otras. Además, puede incluir la expansión geográfica, la diversificación de productos o servicios, la captación de nuevos mercados y la búsqueda de alianzas estratégicas. En última instancia, el desarrollo empresarial tiene como objetivo fortalecer la posición competitiva de la empresa y su capacidad para generar valor a largo plazo.

**Formalización empresarial:** La formalización empresarial se refiere al proceso mediante el cual una entidad comercial o negocio estructura y ajusta sus operaciones, actividades y estructura organizativa de acuerdo con las leyes, normativas y estándares establecidos por la autoridad competente en su jurisdicción. Esto implica la legalización y regularización de las actividades comerciales, así como la adopción de estructuras formales y procedimientos

administrativos que cumplen con las obligaciones legales y fiscales (Barrett & McCafferty, 2016).

En esencia, la formalización empresarial busca dotar a la empresa de una base legal sólida, lo que puede incluir el registro oficial, obtención de licencias, pago de impuestos y cumplimiento de normativas laborales, entre otros aspectos. Este proceso contribuye a la transparencia, confiabilidad y sostenibilidad de la empresa, facilitando su integración en el mercado y mejorando su capacidad para acceder a oportunidades comerciales y financiamiento.

## **II. MATERIAL Y MÉTODOS**

### **2.1 Población**

La población de estudio estuvo constituida por los 30 productores del distrito de Jazan que producen prioritariamente pitahaya entre otros cultivos.

#### **Población muestral**

La población muestral es de 30 productores de pitahaya del distrito de Jazán según datos recogidos en trabajo de campo.

#### **VARIABLES DE ESTUDIO**

##### **Variable 1: Desarrollo empresarial**

El desarrollo empresarial se refiere al conjunto de acciones y estrategias implementadas por una organización para mejorar su rendimiento y alcanzar sus objetivos a largo plazo, a través de la identificación y aprovechamiento de oportunidades de crecimiento, la optimización de recursos y la adopción de prácticas innovadoras" (Johnson & Scholes, 2002).

##### **Variable 2: Formalización empresarial**

Se refiere al proceso mediante el cual una empresa adopta una estructura legal y cumple con los requisitos establecidos por las autoridades competentes, lo que le confiere un estatus legal reconocido y le otorga derechos y responsabilidades específicas (Barrett & McCafferty, 2016).

#### **Operacionalización de las variables**

Descrito en el Anexo 1

### **2.2 Tipo y nivel de indagación**

La presente indagación está fundamentada como básica; en la que se plantea como fundamental su análisis, ya que busca alcanzar objetivos de forma pragmática y con aplicaciones prácticas, permitiendo robustecer las bases de ciencia con una verdad objetiva (Concytec, 2017).

Un aspecto que resalta Esteban (2018), las indagaciones de tipo básica se resaltan por sus conocimientos fundamentales y su relevancia radica en el principio de establecer fundamentos para la ciencia (pp. 1-4).

### **Diseño de investigación.**

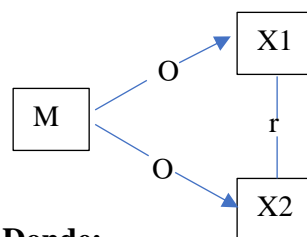
El estudio estuvo orientado bajo un enfoque cuantitativo de investigación, debido a las características específicas que requiere. Se recopilarán datos numéricos y se utilizará el análisis estadístico, incluyendo pruebas de hipótesis, con el propósito de establecer patrones de su comportamiento (Sampieri, 2014).

La indagación es no experimental, no implica la realización de un experimento en el cual se manipulen variables independientes y se midan los efectos sobre variables dependientes.

Se considera importante caracterizar a la investigación como transeccional, se caracteriza por analizar la relación entre variables en un solo punto en el tiempo, sin seguir el cambio o desarrollo de dichas variables a lo largo del tiempo.

Basándose en los conceptos mencionados anteriormente, este estudio se establece como una investigación transeccional correlacional, ya que tiene como perspectiva establecer la correspondencia entre las variables en un momento y lugar específicos.

Por otro lado, el análisis del planteamiento de la indagación se proyecta como correlacional; la cual permita fundamentar sus tipologías, fenómenos y/o propiedades que serán sometidos al análisis según los datos recolectados y nos permita estimar la correspondencia, cuantificar y analizar su vinculación (Sampieri, 2014). Como se esquematiza a continuación:



**Donde:**

X1: Variable 1

X2: Variable 2

r: relación existente

O: Observación



### **2.3 Métodos de investigación**

Dado el significado y alcance de la investigación, tomando en consideración la recopilación de información verídica y precisa, y con el propósito de obtener fundamentos lógicos que faciliten la resolución del problema identificado, se tomó en consideración los siguientes:

**Método descriptivo**, implica analizar y describir las características y propiedades relevantes del problema de estudio. Asimismo, identificar las predisposiciones de los grupos o poblaciones relacionadas. En razón a ello, en la etapa de campo, se empleó este método el cual permitió compilar la pesquisa con una representación detallada y una estimación objetiva de las variables objeto de estudio (Sampieri, 2014).

**El Método deductivo**, se caracteriza por realizar un análisis secuencial que parte de lo general hacia lo particular. Este enfoque facilitó la integridad explícita de la indagación, permitiendo un análisis más profundo y detallado (Sampieri, 2014).

A través de la utilización de estos métodos, se establecerán principios fundamentales a partir de casos específicos. De esta manera, se pudo fundamentar la información recolectada y demostrar la relación entre las variables de estudio.

### **2.4 Técnicas e instrumentos de recojo de datos.**

La trascendencia de la práctica de la técnica en la indagación y lo indefectible en el proceso de su conformación se puede prever su caracterización a partir de:

#### **Encuesta**

Una encuesta es una técnica de recopilación de antecedentes que reside en realizar preguntas a un conjunto de individuos con el objetivo de realizar una exploración sobre sus percepciones, actitudes, comportamientos o particularidades específicas. Para ello se utilizó los siguientes instrumentos:

Cuestionario Desarrollo empresarial con sus dimensiones: Económica, Organización, Comercio y Marketing, Recursos humanos, Innovación tecnológica

Cuestionario Formalización empresarial con sus dimensiones: Proceso de Formalización, Formalización tributaria, Desarrollo e informalidad

### **Técnica documental**

Esta técnica implica el manejo de documentos, ya sean impresos o electrónicos, como libros, artículos, informes, archivos, bases de datos, entre otros.

### **Observación directa**

En esta técnica, el investigador se sitúa en el lugar donde ocurren los acontecimientos y registra de manera sistemática y objetiva lo que percibe a través de sus sentidos.

### **2.5 Procedimientos para la indagación**

Al ser una investigación correlacional, y teniendo en cuenta el enfoque cuantitativo, la metodología empleada será en cada uno de los objetivos en un mismo sentido, su detalle se viabiliza como:

**Paso 1:** Se utilizó tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas porcentuales. Esto se llevó a cabo realizando mediciones estadísticas de cada uno de los indicadores y dimensiones relacionados las variables de estudio.

**Paso 2:** En segundo lugar, se evaluará el comportamiento de los datos mediante los estadígrafos de tendencia central, dispersión y según demande la indagación.

**Paso 3:** En tercer lugar, se hará la prueba de normalidad de los datos; es así que para contrastar la normalidad del conjunto de datos obtenidos se utilizará la Prueba de Normalidad – Kolmogorov – Smirnova, la muestra al ser menor a 30 unidades, su análisis fue utilizando el estadístico no paramétrico de Rho Spearman.

### **2.6 Análisis de datos**

Se tuvo en cuenta la clasificación, registro, tabulación y codificación de los resultados obtenidos de la encuesta mediante la organización en tablas de distribución bidimensionales; también se utilizó la herramienta Excel y el SPSS. Además, es preciso indicar que la validación y confiabilidad de los instrumentos. Para medir la correlación de las variables se hará uso del coeficiente de correlación de Spearman.

### **2.7 Ética de la investigación**

En la presente indagación se tuvieron en cuenta los principios éticos y deontológicos concernientes a la actividad científica, lo que garantizó la idoneidad de las experiencias y programaciones utilizadas para perfeccionar la investigación en su conjunto.

### III. RESULTADOS

OE1: Identificar la relación entre la dimensión económica y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán.

**Tabla 1**

*Tabla bidimensional entre la dimensión económica y la formalización empresarial*

		TD1V2: Económica (DE)			Total	
		Alto	Medio	Bajo		
<b>TV1: Formalización empresarial</b>	<b>Buena</b>	Recuento	4	6	5	15
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	13.33%	20.00%	16.67%	50.00%
	<b>Regular</b>	Recuento	3	5	2	10
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	10.00%	16.67%	6.67%	33.33%
	<b>Mala</b>	Recuento	0	4	1	5
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	0.00%	13.33%	3.33%	16.67%
<b>Total</b>	<b>Recuento</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	
	<b>% dentro de TV1: Formalización empresarial</b>	<b>23.33%</b>	<b>50.0%</b>	<b>26.67%</b>	<b>100.0%</b>	

**Análisis:** En la evaluación de los resultados, se resalta que el 26.67% destaca la importancia crucial de la formalización empresarial, aunque muestra una conexión baja con la dimensión económica del Desarrollo empresarial (DE). Por otro lado, el 50.0% revela que los procesos de formalización son determinantes, ya que la red de colaboración ha permitido en algunas ocasiones ofrecer mejores precios por los productos, mejorando así la situación económica. Un 23.33% demuestra que la flexibilidad de la formalización empresarial les ha permitido adaptarse ágilmente a los cambios del mercado. Esto cobra relevancia dado que sus productos son cada vez más demandados, lo que impulsa la formalización del emprendimiento. Esta formalización establece una conexión elevada con el reconocimiento de su importancia en la creación de empleo y desarrollo humano.

#### **Bosquejo de la hipótesis**

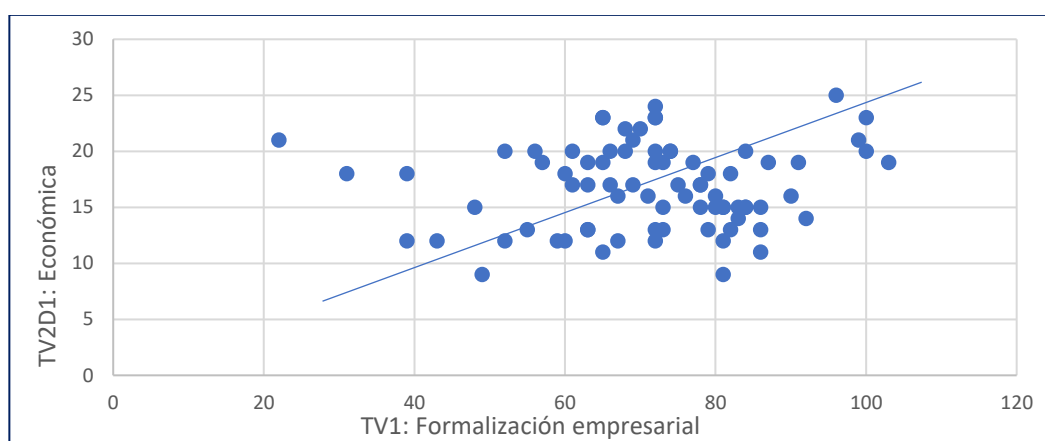
H1= Existe una relación significativa y positiva entre la dimensión económica del desarrollo empresarial y la formalización empresarial en los productores de pitahaya en el distrito de Jazán, Bongará.

**Tabla 2***Correlación no paramétrica*

			TV1 Formalización empresarial	TV2D1: Económica - DE
<b>Rho de Spearman</b>	<b>TV1 Formalización empresarial</b>	Coefficiente de correlación	1	0.421
		Sig. (bilateral)		0.011
		N	30	30
	<b>TV2D1 Estresores académicos</b>	Coefficiente de correlación	0.421	1
		Sig. (bilateral)	0.011	
		N	30	30

**Figura 1**

*Diagrama de dispersión entre la dimensión económica y la formalización empresarial*



Toma de decisiones: En la evaluación de la hipótesis específica, se destacó un notable coeficiente de correlación explicado mediante el Rho Spearman = 0.421;  $p < 0.011$ , revelando una influencia significativa, positiva y de intensidad moderada. La significancia bilateral, inferior a 0.05, conduce al rechazo categórico de la hipótesis nula. Estos resultados subrayan la trascendencia de la formalización empresarial en la esfera económica de los productores, emergiendo como un pilar fundamental para el empleo y el desarrollo económico, con un enfoque particular en el aspecto crucial del desarrollo humano. Este enfoque se revela como indispensable, especialmente en el contexto del cultivo de pitahaya en entornos rurales, aportando de manera notable al desarrollo local y al avance continuo de los productores de este preciado fruto.

OE2: Establecer la relación entre la dimensión organización y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán, Bongará, Amazonas, 2022

**Tabla 3**

*Tabla bidimensional entre la dimensión organización y la formalización empresarial*

		TD1V2: Organización (DE)			Total	
		Alto	Medio	Bajo		
<b>TV1: Formalización empresarial</b>	<b>Buena</b>	Recuento	5	7	4	16
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	16.67%	23.33%	13.33%	53.33%
	<b>Regular</b>	Recuento	2	5	3	10
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	6.67%	16.67%	10.00%	33.33%
	<b>Mala</b>	Recuento	1	2	1	4
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	3.33%	6.67%	3.33%	13.33%
	Total	Recuento	8	14	8	30
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	26.67%	46.67%	26.67%	100.00%

**Análisis:** En la evaluación de los resultados, se destaca que el 26.67% evidencia el papel crucial de la Formalización Empresarial (FE) con una conexión limitada con la dimensión organizativa de la variable Desarrollo empresarial (DE). Además, un significativo 46.67% revela que los procesos de formalización son determinantes para fomentar la cooperación y la organización entre los agremiados, aspecto clave que permite incrementar la rentabilidad del negocio. Un 26.67% demuestra que la flexibilidad de la (FE) se ve fortalecida por los objetivos compartidos de la asociación y la cooperación entre agremiados, permitiéndoles adaptarse ágilmente a los requerimientos del mercado. Este enfoque se vuelve esencial dado que sus productos son cada vez más demandados, requiriendo un fortalecimiento organizacional para satisfacer las necesidades del mercado y fomentar un desarrollo sostenible en el tejido social de los agremiados.

## Bosquejo de la hipótesis

H1= Existe una relación significativa y positiva entre la dimensión organización de la variable desarrollo empresarial y la formalización empresarial en los productores de pitahaya en el distrito de Jazán, Bongará.

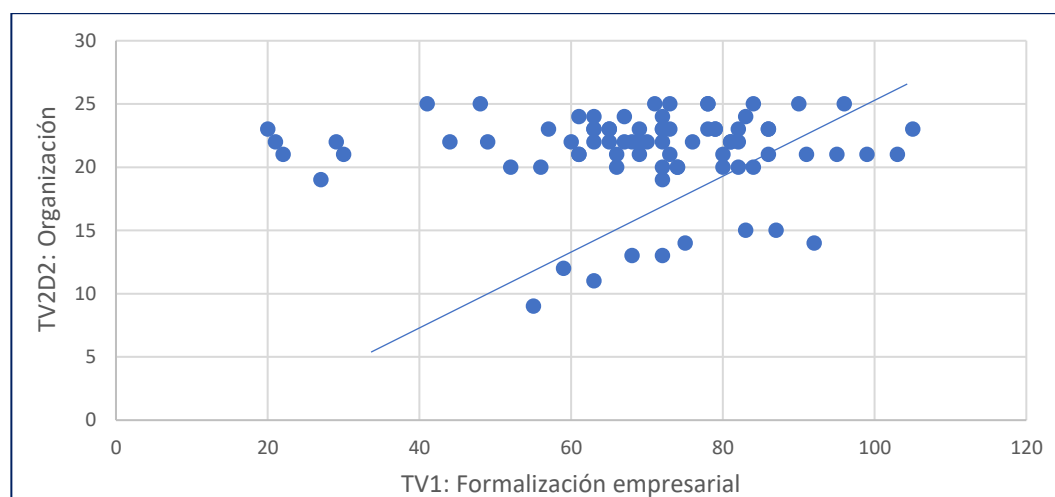
**Tabla 4**

*Correlación no paramétrica*

		TV1 Formalización empresarial	TV2 Organización
<b>Rho de Spearman</b>	TV1 Formalización empresarial	1	0.540
		Sig. (bilateral)	0.013
		N	30
	TV2 Organización	0.540	1
	Sig. (bilateral)	0.013	
	N	30	30

**Figura 2**

*Diagrama de dispersión entre la dimensión organización y la formalización empresarial*



**Toma de decisiones:** En la evaluación de la hipótesis específica, la presencia de un coeficiente de correlación significativo ( $r=0.540$ ;  $p < 0.013$ ) destaca una influencia relevante, positiva y de moderada intensidad. Al ser la significancia bilateral inferior a 0.05, se rechaza la hipótesis nula. Estos resultados subrayan la trascendencia de la formalización empresarial en la organización de los productores, destacando su papel crucial en el establecimiento de estructuras claras

y eficientes. Esta formalización no solo facilita la toma de decisiones, sino que también fomenta la cohesión interna, proporcionando un marco esencial para adaptarse a los desafíos del entorno. Asimismo, impulsa la eficacia operativa y contribuye de manera significativa al desarrollo sostenible de la organización, consolidando así su impacto positivo en el tejido social de los productores.

OE3: Determinar la relación entre la dimensión comercio y marketing y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán, Bongará, Amazonas, 2022

**Tabla 5**

*Tabla bidimensional entre la dimensión comercio y marketing y la formalización empresarial*

		TD1V3: Comercio y marketing (DE)			Total	
		Alto	Medio	Bajo		
<b>TV1: Formalización empresarial</b>	<b>Buena</b>	Recuento	3	7	4	14
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	10.00%	23.33%	13.33%	46.67%
	<b>Regular</b>	Recuento	2	6	5	13
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	6.67%	20.00%	16.67%	43.33%
	<b>Mala</b>	Recuento	2	1	0	3
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	6.67%	3.33%	0.00%	10.00%
	<b>Total</b>	Recuento	7	14	9	30
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	23.33%	46.67%	30.00%	100.00%

**Análisis:** En la evaluación de los resultados, emerge un claro señalamiento: el 30.0% destaca el papel esencial de la Formalización Empresarial (FE), aunque muestra una conexión restringida con la dimensión de comercio y marketing de la variable Desarrollo empresarial (DE). Sin embargo, un destacado 46.67% revela que los procesos de formalización resultan determinantes para instaurar políticas de planeamiento y competitividad. Estas políticas generan un impacto positivo en los miembros de la asociación, quienes se muestran altamente motivados para implementar estrategias de marketing digital, contribuyendo así al incremento de la

rentabilidad del negocio. Además, el 23.33% ilustra que la flexibilidad inherente a la (FE) se fortalece con la colaboración de los miembros, quienes comparten estilos de gestión alineados con la comercialización de la pitahaya y esperan fortalecer los procesos de formalización, enfocándose en el planeamiento estratégico, la competitividad y la colaboración entre los miembros para tomar decisiones oportunas.

### Bosquejo de la hipótesis

H1= Existe una relación significativa y positiva entre la dimensión Comercio y marketing de la variable desarrollo empresarial y la formalización empresarial en los productores de pitahaya en el distrito de Jazán, Bongará.

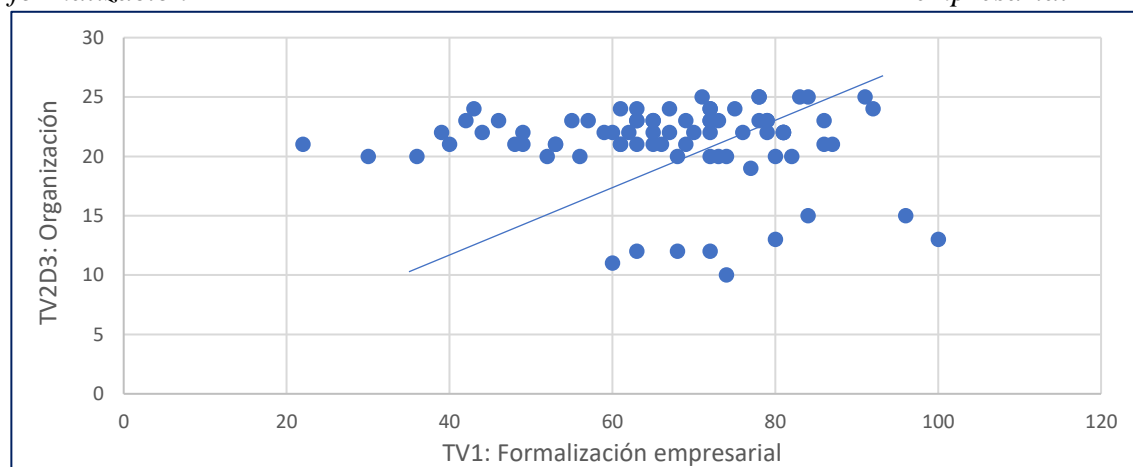
**Tabla 6**

*Correlación no paramétrica*

		TV1 Formalización empresarial	TV2 Comercio y marketing
<b>Rho de Spearman</b>	TV1 Formalización empresarial	Coefficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	0.034
		N	30
	TV2 Comercio y marketing	Coefficiente de correlación	0.409
		Sig. (bilateral)	0.034
		N	30

**Figura 3**

*Diagrama de dispersión entre la dimensión comercio y marketing y la formalización empresarial*



**Toma de decisiones:** En la evaluación de la hipótesis específica, la presencia de un significativo coeficiente de correlación ( $r=0.409$ ;  $p < 0.034$ ) resalta una influencia



relevante, positiva y de moderada intensidad. La significancia bilateral inferior a 0.05 conlleva al rechazo firme de la hipótesis nula. Estos resultados subrayan la trascendencia de la formalización empresarial en la organización de los productores, evidenciando su papel crucial en las dinámicas de comercio y marketing que vienen arrojando resultados fructíferos. La formalización se presenta como un proceso que enfrenta desafíos internos significativos, conformando un marco notablemente innovador. Sin embargo, se percibe como un reto considerable adaptarse a las demandas tecnológicas emergentes. Estos hallazgos subrayan la necesidad de abordar las objeciones internas y fomentar estrategias innovadoras que faciliten la adaptación a las dinámicas tecnológicas cambiantes, permitiendo así maximizar los beneficios sociales y económicos derivados de la formalización empresarial.

OE4: Determinar la relación entre la dimensión Recursos humanos y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán, Bongará, Amazonas, 2022

**Tabla 7**

*Tabla bidimensional entre la dimensión Recursos humanos y la formalización empresarial*

		<b>TD1V2: Recursos humanos</b>			<b>Total</b>	
		<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>		
<b>TV1: Formalización empresarial</b>	<b>Buena</b>	Recuento	5	9	6	20
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	16.67%	30.00%	20.00%	66.67%
	<b>Regular</b>	Recuento	2	3	2	7
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	6.67%	10.00%	6.67%	23.33%
	<b>Mala</b>	Recuento	1	2	0	3
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	3.33%	6.67%	0.00%	10.00%
	<b>Total</b>	Recuento	8	14	8	30
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	26.67%	46.67%	26.67%	100.00%

**Análisis:** En la evaluación de los resultados, surge un enfoque claro: el 26.67% resalta la importancia crucial de la Formalización Empresarial (FE), aunque muestra una conexión limitada con la dimensión de recursos humanos de la variable

Desarrollo empresarial (DE). Por otro lado, un destacado 46.67% revela que los procesos de formalización son determinantes para establecer prácticas gerenciales que maximizan la eficiencia en los negocios. Estas políticas, con su recurso humano, generan un impacto positivo y determinante en los miembros de la asociación, quienes se encuentran altamente motivados gracias a la capacitación que beneficia la gestión del desempeño, contribuyendo así al aumento de la rentabilidad del negocio. Adicionalmente, el 26.67% ilustra que la flexibilidad inherente a la (FE) se fortalece con la colaboración de los miembros, quienes influyen en el impacto del producto en diversos mercados, conocido como globalización. Esto no solo genera una mejora en la eficiencia de los negocios, sino que también destaca la importancia de la interconexión social para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades que la globalización presenta.

### Bosquejo de la hipótesis

H1= Existe una relación significativa y positiva entre la dimensión Recursos humanos de la variable desarrollo empresarial y la formalización empresarial en los productores de pitahaya en el distrito de Jazán, Bongará.

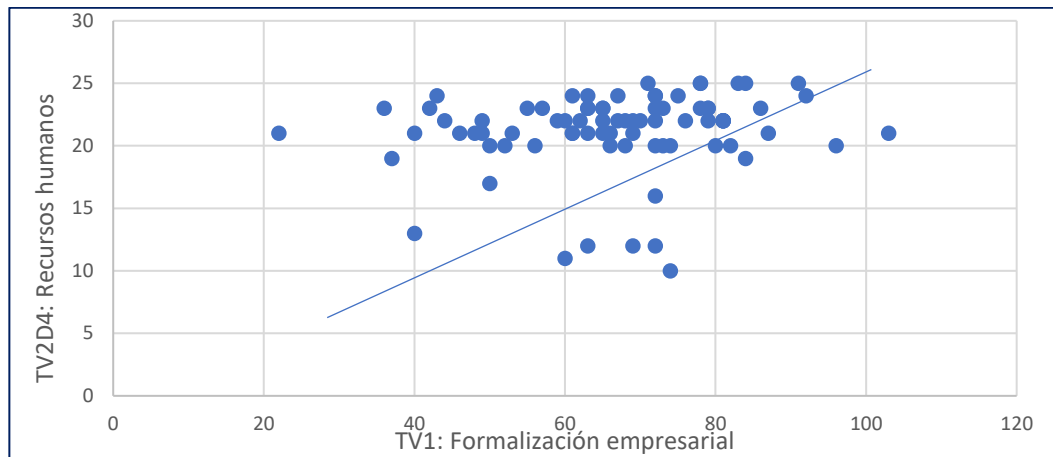
**Tabla 8**

*Correlación no paramétrica*

			<b>TV1 Formalización empresarial</b>	<b>TV2 Recursos humanos</b>
<b>Rho de Spearman</b>	TV1 Formalización empresarial	Coefficiente de correlación	1	0.346
		Sig. (bilateral)		0.043
		N	30	30
	TV2 Recursos humanos	Coefficiente de correlación	0.346	1
		Sig. (bilateral)	0.043	
		N	30	30

**Figura 4**

*Diagrama de dispersión entre la dimensión **Recursos humanos** y la formalización empresarial*



**Toma de decisiones:** En la evaluación de la hipótesis específica, la presencia de un significativo coeficiente de correlación ( $r=0.346$ ;  $p < 0.043$ ) destaca una influencia relevante, positiva y de moderada intensidad. La significancia bilateral inferior a 0.05 conduce al rechazo decidido de la hipótesis nula. Estos resultados subrayan la trascendencia de la formalización empresarial en la organización de los productores, evidenciando su papel crucial en las dinámicas del recurso humano y los valiosos resultados que generan en términos sociales. A pesar de los desafíos internos significativos que enfrenta el proceso de formalización, se vislumbra como una oportunidad para aprovechar los nuevos mercados internacionales con una cartera de productos renovada. Este desafío se presenta no solo como una posibilidad de crecimiento económico, sino también como una vía para fortalecer los lazos sociales a nivel global y posicionar el producto a nivel internacional. La formalización no solo se revela como un motor económico, sino también como un agente transformador que puede contribuir al desarrollo social sostenible en un contexto más amplio.

OE5: Determinar la relación entre la dimensión **innovación tecnológica** y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán.

**Tabla 9**

*Tabla bidimensional entre la dimensión **innovación tecnológica** y la formalización empresarial*

			TD1V2: Innovación tecnológica			Total	
			Alto	Medio	Bajo		
TV1: Formalización empresarial	Buena	Recuento	3	6	9	18	
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	10.00%	20.00%	30.00%	60.00%	
	Regular	Recuento	2	3	5	10	
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	6.67%	10.00%	16.67%	33.33%	
	Mala	Recuento	1	0	1	2	
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	3.33%	0.00%	3.33%	6.67%	
	Total		Recuento	6	9	15	30
			% dentro de TV1: Formalización empresarial	20.00%	30.00%	50.00%	100.00%

**Análisis:** En la evaluación de los resultados, destaca un enfoque esclarecedor: el 50.0% enfatiza la importancia crucial de la Formalización Empresarial (FE), aunque evidencia una conexión limitada con la dimensión de innovación tecnológica en el Desarrollo Empresarial (DE). Además, un significativo 30.0% revela que los procesos de formalización que vienen generando un impacto positivo y determinante en los miembros de la asociación, quienes manifiestan un marcado interés por la innovación tecnológica. En el ámbito empresarial, la adopción de nuevas tecnologías no solo puede mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y aumentar la calidad de productos y servicios, sino que también contribuye a la competitividad de las empresas en un mercado globalizado. Estos hallazgos subrayan la necesidad de explorar estrategias que integren la formalización con iniciativas innovadoras, aprovechando así la sinergia entre la eficiencia operativa y el impulso de la innovación para potenciar el desarrollo humano en el ámbito empresarial.

### Bosquejo de la hipótesis

H1= Existe una relación significativa y positiva entre la dimensión Innovación tecnológica de la variable desarrollo empresarial y la formalización empresarial en los productores de pitahaya en el distrito de Jazán, Bongará.

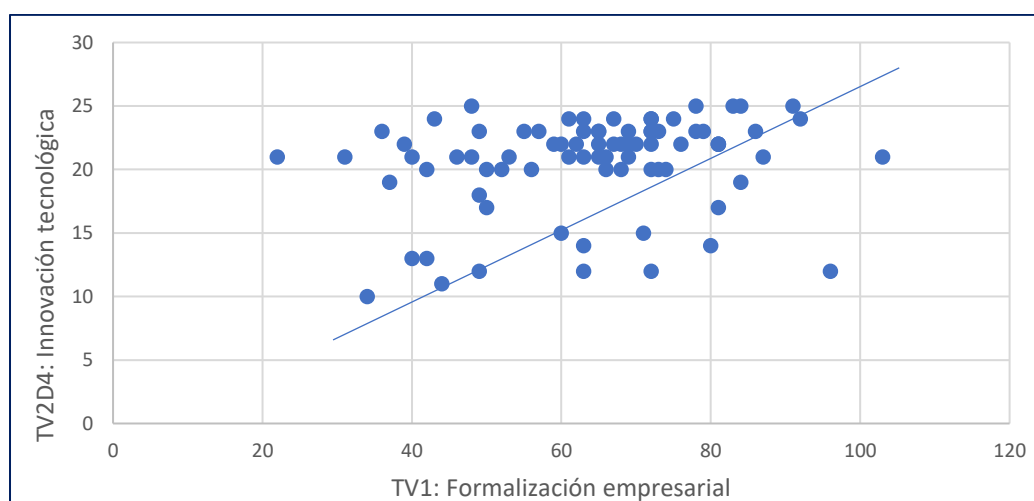
**Tabla 10**

*Correlación no paramétrica*

			TV1 Formalización empresarial	TV2 Innovación tecnológica
<b>Rho de Spearman</b>	TV1 Formalización empresarial	Coefficiente de correlación	1	0.496
		Sig. (bilateral)		0.047
		N	30	30
	TV2 Innovación tecnológica	Coefficiente de correlación	0.496	1
		Sig. (bilateral)	0.047	
		N	30	30

**Figura 5**

*Diagrama de dispersión entre la dimensión innovación tecnológica y la formalización empresarial*



**Toma de decisiones:** En la evaluación de la hipótesis específica, la presencia de un significativo coeficiente de correlación ( $r=0.496$ ;  $p < 0.047$ ) destaca una influencia relevante, positiva y de moderada intensidad. La significancia bilateral inferior a 0.05 conduce al rechazo decidido de la hipótesis nula. Estos resultados subrayan la trascendencia de la formalización empresarial en la organización de los productores, evidenciando su papel crucial en las dinámicas de la innovación

tecnológica y los valiosos resultados que generan en términos sociales. A pesar de los desafíos internos significativos que enfrenta el proceso de formalización, La innovación tecnológica tiene un impacto profundo en la sociedad, transformando la forma en que vivimos, trabajamos y nos comunicamos. Puede generar cambios sociales significativos, como la aparición de nuevas profesiones, cambios en la educación y la forma en que nos conectamos con los demás.

OG: Determinar la relación entre el desarrollo y la formalización empresarial en productores de pitahaya del distrito de Jazán, Bongará, Amazonas, 2022

**Tabla 11**

*Tabla bidimensional entre el desarrollo y la formalización empresarial*

			TD1V2: Desarrollo empresarial			Total
			Alto	Medio	Bajo	
TV1: Formalización empresarial	Buena	Recuento	5	10	3	18
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	16.67%	33.33%	10.00%	60.00%
	Regular	Recuento	4	6	0	10
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	13.33%	20.00%	0.00%	33.33%
	Mala	Recuento	1	1	0	2
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	3.33%	3.33%	0.00%	6.67%
Total		Recuento	10	17	3	30
		% dentro de TV1: Formalización empresarial	33.33%	56.67%	10.00%	100.00%

En el análisis de los resultados, emerge una perspicua reflexión: el 10.0% resalta la trascendencia ineludible de la Formalización Empresarial (FE), si bien manifiesta una conexión más restringida con el Desarrollo Empresarial (DE). Un notable 56.67% revela que los procesos de formalización están generando un impacto positivo y decisivo en los productores de pitahaya, quienes expresan un profundo interés por el Desarrollo Empresarial. En el ámbito empresarial, las estrategias orientadas a la organización, el comercio, el marketing, los recursos humanos y la innovación tecnológica no solo constituyen pilares fundamentales para mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y elevar la calidad de productos y servicios, sino

que también son catalizadores esenciales para la competitividad. La adopción de innovaciones tecnológicas ha significativamente mejorado la calidad de vida al facilitar el acceso a servicios de salud más avanzados, optimizar la comunicación, mejorar el transporte y ofrecer herramientas para el aprendizaje y otras actividades esenciales.

### Bosquejo de la hipótesis

H1= Existe una relación significativa y positiva entre el desarrollo empresarial y la formalización empresarial en los productores de pitahaya en el distrito de Jazán, Bongará, Amazonas, para el año 2021.

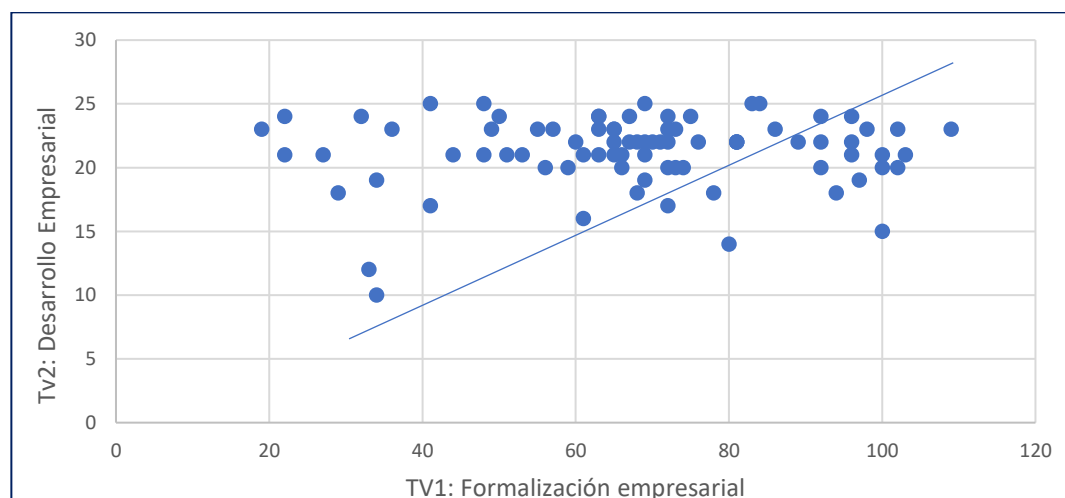
**Tabla 12**

*Correlación no paramétrica*

			TV1 Formalización empresarial	TV2 Desarrollo empresarial
<b>Rho de Spearman</b>	TV1 Formalización empresarial	Coefficiente de correlación	1	0.546
		Sig. (bilateral)		0.031
		N	30	30
	TV2 Desarrollo empresarial	Coefficiente de correlación	0.546	1
		Sig. (bilateral)	0.031	
		N	30	30

**Figura 6**

*Diagrama de dispersión entre el desarrollo y la formalización empresarial*



**Toma de decisiones:** En el análisis presenta de un destacado coeficiente de correlación ( $r=0.546$ ;  $p < 0.031$ ) resalta una influencia relevante, positiva y de moderada intensidad. La significancia bilateral inferior a 0.05 conduce a un rechazo firme de la hipótesis nula. Estos resultados enfatizan la trascendencia de la formalización empresarial en la organización de los productores de pitahaya. A pesar de los desafíos inherentes al proceso de formalización, es vital reconocer que la incorporación de tecnologías innovadoras puede mitigar obstáculos y potenciar el desarrollo organizacional y social. La tecnología, al transformar la manera en que vivimos, trabajamos y nos comunicamos, presenta una perspectiva prometedora para el cultivo de pitahaya. Explorar soluciones tecnológicas podría no solo mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones, sino también fortalecer las redes de colaboración entre los productores, abriendo nuevos horizontes para el desarrollo sostenible de la industria de la pitahaya.



#### **IV. DISCUSIÓN**

Según los hallazgos de la indagación, caracterizada con la variable Desarrollo empresarial con sus dimensiones: Económica, Organización, Comercio y Marketing, Recursos humanos, Innovación tecnológica en relación con la variable Formalización empresarial, muestran comportamientos bastantes moderados positivos lo que permite en cada una de sus dimensiones evaluadas a través de sus objetivos específicos en la que se evidencia que la formalización de una empresa permite el inicio del crecimiento en general de la empresa, tomando en cuenta los siguientes índices: crédito bancario, empresas grandes, ventas, rentabilidad y gastos tributarios, los cuales son índices que se consideran económicamente el crecimiento de una empresa formalizada. A partir de ello se puede hacer referencia que el desarrollo empresarial y la formalización empresarial, dentro de un enfoque social, pueden tener varias incidencias positivas en la sociedad. En la que se puede resaltar algunas de ellas como la generación de empleo como algo muy relevante, el desarrollo empresarial puede contribuir significativamente a la creación de empleo en la comunidad, mejorando las condiciones económicas de las personas y reduciendo las tasas de desempleo. La formalización empresarial, al cumplir con las normativas laborales, también puede promover empleos de calidad y proteger los derechos de los trabajadores. Otro aspecto muy importante es la mejora en las condiciones laborales, en la que la formalización empresarial implica el cumplimiento de regulaciones laborales, como la seguridad en el trabajo y la protección de los derechos de los empleados. Esto puede conducir a una mejora en las condiciones laborales y a un ambiente de trabajo más seguro y justo. Otro aspecto muy importante es la contribución a la economía local, las empresas formales y en crecimiento pueden contribuir al desarrollo económico local al pagar impuestos, lo que permite financiar servicios públicos esenciales como educación, salud e infraestructura. Esto ayuda a mejorar la calidad de vida en la comunidad. Así mismo la Transferencia de conocimientos, es un aspecto muy importante en las empresas en crecimiento suelen requerir personal capacitado, lo que puede impulsar la inversión en educación y capacitación en la comunidad. Esto lleva a una transferencia de conocimientos y habilidades que beneficia a la población local. Además, cabe resaltar el Fomento de prácticas sostenibles en el desarrollo empresarial y la formalización pueden fomentar prácticas comerciales más éticas y

sostenibles. Las empresas formales tienden a ser más conscientes de su impacto ambiental y social, adoptando medidas responsables.

El fortalecimiento de la red empresarial local, bajo la perspectiva de la formalización y el desarrollo empresarial pueden promover la colaboración entre empresas locales, fortaleciendo así la red empresarial y fomentando la cooperación en lugar de la competencia desleal. Desde esta perspectiva el apoyo dentro de un enfoque social del desarrollo y la formalización empresarial busca no solo el crecimiento económico, sino también la mejora de las condiciones de vida y el bienestar general de la sociedad. Estos procesos deben ser inclusivos y considerar el impacto social para garantizar un desarrollo sostenible y equitativo.

La capacidad que presentan las personas para adecuarse y adaptarse a las nuevas exigencias de su entorno laboral y personal, pudiendo asumir un cambio reactivo, proactivo o institucionalizado según las tendencias que demanda el mercado laboral (Jiménez, 2014). en ese sentido la formalización contribuye al desarrollo de una cultura empresarial que valora la transparencia, la ética y la eficiencia. Esto puede mejorar la moral de los empleados, atraer talento y fortalecer la reputación de la empresa en la comunidad empresarial. Que permita una buena generación de empleo y desarrollo económico, empresas formales tienden a ser más estables y sostenibles, contribuyendo así a la generación de empleo y al desarrollo económico de la región donde operan.

Según Centurion (2020) resalta la formalización empresarial donde su trascendencia radica en las empresas formalizadas tienen más facilidades para acceder a mercados internacionales. Muchos países requieren documentos y registros formales para permitir la importación y exportación de productos, lo que amplía las oportunidades comerciales. En un mundo empresarial dinámico, las condiciones y expectativas cambian constantemente. La gestión del cambio permite a las organizaciones ajustarse y adaptarse rápidamente a nuevos escenarios, tecnologías, regulaciones y demandas del mercado (Miranda, 2016). En ese sentido se puede resaltar que la eficiente gestión del cambio permite a las organizaciones optimizar el uso de sus recursos. Al implementar cambios de manera planificada y estructurada, se evitan malgastos y se maximiza la eficiencia en todos los niveles de la empresa.

Así mismo Lezama y Maldonado (2020) resalta la trascendencia de los modelos de gestión empresarial, la capacidad de gestionar el cambio eficazmente contribuye a la resiliencia de la organización. El cual permite superar obstáculos, adaptarse a desafíos inesperados y mantener una postura proactiva frente a las transformaciones del mercado. Asimismo se puede resaltar que la formalización contribuye al desarrollo de una cultura empresarial que valora la transparencia, la ética y la eficiencia. Esto puede mejorar la moral de los empleados, atraer talento y fortalecer la reputación de la empresa en la comunidad empresarial. Implementar prácticas empresariales eficientes con competencias directivas visionarias contribuiría a una gestión más efectiva de los recursos, desde la plantación hasta la cosecha. Esto puede resultar en una producción más sostenible y rentable (Beas, 2010).

Según Martillo (2020) un aspecto importante a resaltar de su indagación son los criterios de formalización que permita su desarrollo empresarial. Un enfoque empresarial bien desarrollado puede mejorar la calidad del fruto. Esto incluye la implementación de técnicas de cultivo avanzadas, la gestión adecuada de la cadena de suministro y la adopción de estándares de calidad para garantizar productos consistentes y competitivos. Además, es importante resaltar la Innovación y Tecnología, donde hoy en día el desarrollo empresarial fomenta la adopción de innovaciones tecnológicas en el cultivo de frutas. La implementación de tecnologías modernas, como sensores agrícolas, sistemas de riego eficientes y prácticas de cultivo sostenibles, puede mejorar la productividad y la sostenibilidad ambiental. Y a partir de ello se podría tener acceso a mercados, por ello se hace importante una gestión empresarial sólida que facilite el acceso a diferentes mercados, y de esta manera cumplir con los estándares de calidad y practicar una gestión sostenible que nos permita abrir puertas a mercados locales e internacionales, aumentando las oportunidades de venta.

Así mismo Chalco y Kjiuro (2019) resalta la derivación sobre la formalización empresarial, crea confianza tanto en clientes como en proveedores. Las empresas formales transmiten una imagen de seriedad y compromiso, lo que puede resultar en relaciones comerciales más sólidas y duraderas. La formalización garantiza que la empresa opere de acuerdo con las leyes y regulaciones locales. Esto evita sanciones legales y fiscales, asegurando la estabilidad y sostenibilidad a largo plazo

del negocio. Con ello se provocaría que el desarrollo empresarial y su posicionamiento en el mercado la cual permita una diversificación de productos y la exploración de nuevas variedades de frutas. Esto no solo puede mejorar la rentabilidad sino también adaptarse a las preferencias cambiantes del mercado. Su adecuación e inserción en el mercado provocaría la generación de Empleo Local. El crecimiento empresarial en la producción de frutas como la pitahaya contribuye a la creación de empleo en las comunidades locales. Desde trabajadores agrícolas hasta personal de procesamiento y distribución, el desarrollo empresarial puede tener un impacto positivo en el empleo local.

Un aspecto importante a tener en cuenta es la innovación tecnológica la cual es fundamental para abordar problemas globales como el cambio climático, la escasez de recursos y las pandemias. Puede proporcionar soluciones creativas y efectivas para enfrentar estos desafíos a escala mundial.

Una gestión empresarial bien planificada puede integrar prácticas sostenibles en el cultivo de frutas. Esto incluye la gestión eficiente del agua, la minimización de residuos y la adopción de técnicas agrícolas respetuosas con el medio ambiente.

Estos resultados sugieren una valiosa intersección entre la formalización empresarial y las estrategias comerciales y tecnológicas, señalando hacia una dirección donde la optimización de procesos y la innovación pueden converger para potenciar no solo la competitividad empresarial, sino también el desarrollo social y la calidad de vida de los involucrados. Este análisis brinda una base sólida para la toma de decisiones orientadas a la implementación de prácticas que armonicen eficazmente el crecimiento empresarial con un impacto social positivo y sostenible.

Finalmente, las estrategias empresariales sólidas permiten a los productores de frutas enfrentar desafíos, como cambios climáticos, fluctuaciones en los precios y enfermedades de cultivos, de manera más efectiva y adaptativa. En resumen, el desarrollo empresarial en el cultivo de frutas es esencial para la competitividad, la sostenibilidad y el éxito a largo plazo. Un enfoque empresarial bien estructurado puede marcar la diferencia en la productividad, la calidad del producto y el impacto positivo en las comunidades agrícolas.

## V. CONCLUSIONES

En la evaluación de la hipótesis específica 1, se destacó un notable coeficiente de correlación explicado mediante el Rho Spearman = 0.421;  $p < 0.011$ , revelando una influencia significativa, positiva y de intensidad moderada. La significancia bilateral, inferior a 0.05, conduce al rechazo categórico de la hipótesis nula. Estos resultados subrayan la trascendencia de la formalización empresarial en la esfera económica de los productores, emergiendo como un pilar fundamental para el empleo y el desarrollo económico, con un enfoque particular en el aspecto crucial del desarrollo humano.

En la evaluación de la hipótesis específica 2, la presencia de un coeficiente de correlación significativo ( $r=0.540$ ;  $p < 0.013$ ) destaca una influencia relevante, positiva y de moderada intensidad. Al ser la significancia bilateral inferior a 0.05, se rechaza la hipótesis nula. Estos resultados subrayan la trascendencia de la formalización empresarial en la organización de los productores, destacando su papel crucial en el establecimiento de estructuras claras y eficientes.

En la evaluación de la hipótesis específica 3, la presencia de un significativo coeficiente de correlación ( $r=0.409$ ;  $p < 0.034$ ) resalta una influencia relevante, positiva y de moderada intensidad. La significancia bilateral inferior a 0.05 conlleva al rechazo firme de la hipótesis nula. Estos resultados subrayan la trascendencia de la formalización empresarial en la organización de los productores, evidenciando su papel crucial en las dinámicas de comercio y marketing que vienen arrojando resultados fructíferos.

En la evaluación de la hipótesis específica 4, la presencia de un significativo coeficiente de correlación ( $r=0.346$ ;  $p < 0.043$ ) destaca una influencia relevante, positiva y de moderada intensidad. La significancia bilateral inferior a 0.05 conduce al rechazo decidido de la hipótesis nula. Estos resultados subrayan la trascendencia de la formalización empresarial en la organización de los productores, evidenciando su papel crucial en las dinámicas del recurso humano y los valiosos resultados que generan en términos sociales.

En la evaluación de la hipótesis específica 5, la presencia de un significativo coeficiente de correlación ( $r=0.496$ ;  $p < 0.047$ ) destaca una influencia relevante,

positiva y de moderada intensidad. La significancia bilateral inferior a 0.05 conduce al rechazo decidido de la hipótesis nula. Estos resultados subrayan la trascendencia de la formalización empresarial en la organización de los productores, evidenciando su papel crucial en las dinámicas de la innovación tecnológica y los valiosos resultados que generan en términos sociales.

En el análisis de la hipótesis general presenta de un destacado coeficiente de correlación ( $r=0.546$ ;  $p < 0.031$ ) resalta una influencia relevante, positiva y de moderada intensidad. La significancia bilateral inferior a 0.05 conduce a un rechazo firme de la hipótesis nula. Estos resultados enfatizan la trascendencia de la formalización empresarial en la organización de los productores de pitahaya. A pesar de los desafíos inherentes al proceso de formalización, es vital reconocer que la incorporación de tecnologías innovadoras puede mitigar obstáculos y potenciar el desarrollo organizacional y social. La tecnología, al transformar la manera en que vivimos, trabajamos y nos comunicamos, presenta una perspectiva prometedora para el cultivo de pitahaya. Explorar soluciones tecnológicas podría no solo mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones, sino también fortalecer las redes de colaboración entre los productores, abriendo nuevos horizontes para el desarrollo sostenible de la industria de la pitahaya.

## **VI. RECOMENDACIONES**

A la organización de productores de pitahaya se insta en proporcionar programas de capacitación específicos sobre los procesos de formalización empresarial, abordando aspectos legales, fiscales y administrativos. Esto ayudaría a los productores a comprender y cumplir con los requisitos formales, facilitando así la adopción de prácticas organizativas más eficientes.

A los productores de pitahaya se sugiere implementar incentivos para la adopción de tecnologías innovadoras en la producción y comercialización de pitahayas. La integración de herramientas tecnológicas puede mejorar la eficiencia en la cadena de suministro, optimizando procesos y mejorando la competitividad en el mercado.

A los productores de pitahaya se pide fomentar la creación de redes de colaboración entre productores de pitahaya del distrito. Estas asociaciones pueden compartir conocimientos, recursos y experiencias, fortaleciendo la posición colectiva en el mercado y facilitando la implementación de prácticas formales.

En general se insta establecer programas de asesoramiento continuo que acompañen a los productores de pitahaya en su proceso de formalización y desarrollo empresarial. Un apoyo constante, tanto técnico como estratégico, puede ayudar a superar obstáculos y garantizar una transición exitosa hacia prácticas más formales y sostenibles.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Mundial. (2009). Informe anual (Flagship). *Washington: Banco Mundial*.
- Barrett & McCafferty. (2016). La trascendencia de la formalización empresarial.
- Beas, S. (2010). Competencias directivas y calidad educativa. Buenos Aires:.
- Bobrow, D., & Dryzek, J. (2000). Policy Analysis by Design. *Pittsburgh: University Pittsburgh Press*.
- Centurión, J. (2020). Formalización empresarial con la cédula Mipymes y su contribución al desarrollo de las microempresas Maní 21, Palofante y Mora Artesanía y Cuero hasta el año 2019. *Anuario Académico*, 119-128. <https://revistacientifica.uep.edu.py/index.php/anuarioacademico/article/view/157/123>
- Chalco, A. y. (2019). Formalización empresarial de los emprendedores beneficiados por el fondo concursable PROCOMPITE en el distrito de San Jerónimo, período 2018. *Tesis para titulación*. Universidad Andina del Cusco, Cusco. [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3412/Abel\\_Ruth\\_Tesis\\_bachiller\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3412/Abel_Ruth_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Concytec. (2017). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento RENACYT*. (RENACYT, Ed.) Lima, Perú: Oficina de Tecnologías de Información. [https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)
- Esteban, N. T. (2018). *Tipos de Investigación*. (Concytec, Ed.) Lima, Perú: Universidad Santo Domingo de Guzmán. [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIS\\_5b55a9811d9ab27b8e45c193546b0187/Details](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIS_5b55a9811d9ab27b8e45c193546b0187/Details)
- Jiménez, U. (2014). La gestión del cambio y su perspectiva educativa. Lima: San Marcos.
- Johnson & Scholes. (2002). Acciones y estrategias del desarrollo empresarial.



- Lezama, Román y Maldonado. (2020). *Perspectivas de un modleio de gestión empresarial fitness*. Acapulco-México .
- Lezama, Román y Maldonado. (2020). *Perspectiva de gestión empresarial fitness*. Acapulco-México.
- Martillo, A. (2020). Factores que influyen en el desarrollo microempresarial del sector comercial de la ciudad de Guayaquil. *Tesis para título*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/55332/1/ICT-149-2020-%20Martillo%20Agosto.pdf>
- Mejía J., M. R. (2006). Educación(es) en la(s) globalización(es) I. *BogotáD.C: Desde Abajo*.
- Mejias, A. (25 de Marzo de 2019). *Definición de desarrollo empresarial*. (K. Da Silva, Editor) [www.cuidatudinero.com](http://www.cuidatudinero.com):  
<https://www.cuidatudinero.com/13098633/definicion-de-desarrollo-empresarial>
- Michael Barrett y David McCafferty. (2016). "Enterprise Architecture at Work: Modelling, Communication and Analysis": *Arquitectura empresarial y enfoques con la gestión y organización de las empresas, incluyendo la formalización empresarial*.
- Miranda, J. (2016). *Relación de la gestión del cambio y el desarrollo de la profesionalidad docente en la IEP "Pedro Inclán" de Chota Cajamarca*.
- Organización Internacional del Trabajo. (Enero de 2017). *La formalización de las empresas*. (E. B. Jobs, Editor) [www.ilo.org](http://www.ilo.org):  
[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_549523.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_549523.pdf)
- Pintado, M. (2020). *Caracterización de la formalización y gestión empresarial en las MYPE rubro pollerías del AA. HH la Primavera (Castilla-Piura) año 2018. Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Administración*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura.  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21601/FOR>

MALIZACION\_GESTION\_EMPRESARIAL\_PINTADO\_VELASQUEZ  
\_MARYURI\_ELIZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Piscoya, M. (2020). Capacitación en gestión empresarial para la formalización de las mypes en el distrito de Mórrope, 2019-2020. *Trabajo de investigación para obtener el grado de bachiller*. Universidad Tecnoñógica del Perú, Chiclayo.

[https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3390/Maria%20Piscoya\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Bachiller\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3390/Maria%20Piscoya_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Polo, W. (2019). Formalización y calidad de vida de los productores artesanales de San José de Porcón, Santiago de Chuco. *Tesis para obtener el título de Contador Público*. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48582/Polo\\_CWA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48582/Polo_CWA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ray. (2010). La informalidad y sus enfoques.

Román, A. L. (2020). Perspectiva del desarrollo empresarial fitness en Acapulco, México. *Inventio*, 1-9. <https://doi.org/10.30973/inventio/2020.16.38/4>

Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed., Vol. VI). (C. N. Mexicana, Ed.) Mexico D. F., Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Schumpeter, J. (1934). The theory of economic development . *Massachusetts-Cambridge: University Press*.

Tamayo, C., & Siesquén, I. (2016). Técnicas de recolección de datos. *Tesis de posgrado*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Ancash, Perú. <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>

Townsend, F. (2000). Birth Order and Rebelliousness: Reconstructing the Research in Born to Rebel. *Association for Politics and the Life Sciences*, pp. 135-156.

Ulyssea, Gabriel. (2018). Firms, informality, and development: Theory and evidence from Brazil . *American Economic Review* 108.8: 2015-47.

WIEGO. (2012). la informalidad Numerosos estudios han intentado clasificar los diversos enfoques existentes.

William C. Johnson y Kevin Scholes. (2002). "Exploring Corporate Strategy": la estrategia empresarial y el desarrollo de las organizaciones.

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Operacionalización de variables

Variable	Definición	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Desarrollo empresarial	Caracterizada como el conjunto de acciones y estrategias implementadas Progreso que tiene una organización a lo largo del tiempo. Esto se consigue por medio de estrategias de capacitación e innovación que fortalecen las habilidades del empresario y sus empleados, todo esto con el fin de mejorar las condiciones de la empresa (Mejías, 2019)	La perspectiva de contar con un mayor conocimiento de influencia del desarrollo empresarial la cual se puede asociar con mejores ingresos para los hogares, lo que atañe el bienestar general de la sociedad y la calidad de vida poblacional, la cual será medido a partir del cuestionario según la escala de Likert	Económica	Crecimiento de la empresa	Cuestionario
				Comportamiento de ventas	
				Rentabilidad de la empresa	
				Mejora de la rentabilidad	
				Optimización de los recursos financieros	
			Organización	Estructura organizativa	
				Gestión interna-eficiencia operativa	
				Diseño organizativo	
				Optimización de los procesos	
				Innovación en la gestión	
			Comercio y marketing	Segmentación de mercado	
				Desarrollo de estrategias de precios	
				Gestión de canales de distribución	
				Marketing digital	
			Recursos humanos	Relación con los clientes-fidelización	
				Contratación y selección de personal	
				Desarrollo de habilidades y competencias	
Capacitación					
Gestión del desempeño					
Innovación tecnológica	Cultura organizacional				
	Investigación y desarrollo				
	Adopción de tecnologías digitales				

				Mejora de procesos a través de la tecnología	
				Excelencia de la innovación	
Formalización empresarial	La formalización es el proceso que llevan a cabo las empresas para incorporarse a la economía formal. La formalización es un proceso gradual. Un empresario podrá, por ejemplo, contar con una licencia municipal de funcionamiento para llevar a cabo sus actividades desde su ubicación sin haberse registrado en la agencia tributaria, la oficina de empleo y la seguridad social (Organización Internacional del Trabajo, 2017).	Es necesario enfatizar que la actividad de formalización del comercio informal su intervención en campo ayudará al crecimiento de la economía, la indagación prevé su intervención con las mediciones del cuestionario según la escala de Likert.	Proceso de Formalización	Constitución de la empresa	Cuestionario
				Inscripción al RUC	
			Formalización tributaria	Categorías tributarias	
				Regímenes tributarios	
				Comprobantes de pago/libros o registros tributarios	
			Desarrollo e informalidad	Pago de impuestos	
				Licencia de funcionamiento	
				Certificado de defensa civil	
			Formalización sectorial	Principales actividades	
				Registro de sanidad	
				Registro de marcas de productos	

## Anexo 2

### Cuestionario Desarrollo empresarial

El presente cuestionario consta de 25 preguntas y es de carácter confidencial y reservado. Se pide que conteste con sinceridad y deberá marcar con una “X” el valor de la calificación correspondiente. Tenga en cuenta la escala siguiente:

**1 (Nunca), 2 (Casi Nunca), 3 (A veces), 4 (Casi siempre), 5 (Siempre)**

Indique su nivel de acuerdo o desacuerdo con los siguientes enunciados:

	<b>Económica</b>	1	2	3	4	5
1	La red de colaboración existente entre los agremiados mejora los niveles de negociación con los proveedores.					
2	Gracias a la asociatividad se puede acceder a mejores alternativas al momento de hacer las ventas.					
3	La calidad de sus productos es considerablemente aceptable por sus clientes					
4	La red de colaboración existente entre los agremiados mejora los niveles de negociación – rentabilidad.					
5	La red de colaboración le ha permitido en algunas oportunidades ofertar un mejor precio por sus productos					
	<b>Organización</b>					
6	Los objetivos de la Asociación están claramente definidos					
7	Los miembros de su asociación están muy motivados para alcanzar los objetivos del grupo					
8	Los objetivos de la Asociación son compartidos por cada uno de sus miembros.					
9	La cooperación entre los agremiados permite incrementar la rentabilidad del negocio.					
10	Los objetivos de la asociación son de mayor prioridad que los objetivos individuales.					
	<b>Comercio y Marketing</b>					
11	Dentro de su planteamiento de comercialización ha realizado una segmentación de mercado					
12	El establecer una Política de competitividad genera un efecto positivo en la estrategia de precios					
13	Los objetivos de competitividad permiten establecer una gestión de canales de distribución.					
14	Los miembros de su asociación comparten intereses mutuos, valores y estilos de gestión.					
15	Los miembros de su asociación están muy motivados para promocionar un marketing digital					
	<b>Recursos humanos</b>					
16	Las Practicas gerenciales permiten maximizar la eficiencia en los negocios					
17	El Impacto del producto en los diferentes mercados lo cual se conoce como globalización generaría una mejora en la eficiencia de los negocios.					
18	Los Nuevos mercados internacionales están abiertos a una nueva cartera de productos y esto podría generar un posicionamiento internacional del producto.					
19	La Diversificación del producto exportable genera un puntaje asertivo al momento de querer posicionarse en el mercado internacional.					
20	La capacitación beneficia la gestión de desempeño					
	<b>Innovación tecnológica</b>					

21	La mejora de la calidad de los productos se logra compartiendo sus tecnologías con los asociados.					
22	Mi sistema de comercialización ha logrado mejorar tecnológicamente la producción desde que se asoció.					
23	Las tecnologías me permiten generar productos diferenciados y con valor agregado.					
24	Considera más competitivo los productos con la adopción de las tecnologías digitales.					
25	Considera que sus productos han incrementado su precio de venta gracias a la innovación.					

### Anexo 3

#### Cuestionario Formalización empresarial

El presente cuestionario consta de 25 preguntas y es de carácter confidencial y reservado. Se pide que conteste con sinceridad y deberá marcar con una “X” el valor de la calificación correspondiente. Tenga en cuenta la escala siguiente:

**1 (Nunca), 2 (Casi Nunca), 3 (A veces), 4 (Casi siempre), 5 (Siempre)**

Indique su nivel de acuerdo o desacuerdo con los siguientes enunciados:

	<b>Proceso de Formalización</b>	1	2	3	4	5
1	Considera que los requisitos y trámites son complejos e influyen en que los emprendimientos sean informales					
2	En referencia al costo y tiempo, la SUNAT le brinda capacitaciones y/o beneficios en su formalización					
3	La municipalidad le ha brindado algún apoyo a la constitución de su negocio					
4	Ha tenido algún apoyo para la inscripción de su RUC.					
5	Considera usted que su emprendimiento está debidamente formalizado					
	<b>Formalización tributaria</b>					
6	Cree que es necesario la escritura pública para formalizar su emprendimiento					
7	Considera que es importante la inscripción de su emprendimiento en registros públicos para poder formalizarse					
8	Cree que los emprendimientos deben de contar con un Registro único del Contribuyente (RUC).					
9	Considera necesario e importante poseer licencia municipal					
10	Cree que es necesario una vez formalizado contar con libros contables legalizados					
	<b>Desarrollo e informalidad</b>					
11	Considera que los productores deben de estar registrados en la Municipalidad					
12	Cree que las entidades se benefician desproporcionadamente con la formalización de los emprendimientos					
13	Cree que los emprendimientos formalizados son tomados en cuenta por las entidades financieras para otorgar beneficios de financiamiento.					
14	Considera que los productores deben capacitarse para desarrollarse y formalizarse.					
15	Considera que sus productos son cada vez más demandados e impulsan a la formalización de su emprendimiento					



## Anexo 4

### Validez de los instrumentos

#### FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS (.)

TÍTULO: DESARROLLO Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN PRODUCTORES DE PITAHAYA DEL DISTRITO DE JAZÁN, BONGARÁ, AMAZONAS, 2022

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES				
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM			RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO		
Formalización empresarial	Proceso de Formalización	Actividades de Proceso de Formalización	Considera que los requisitos y trámites son complejos e influyen en que los emprendimientos sean informales	X		X		X		X				
			En referencia al costo y tiempo, la SUNAT le brinda capacitaciones y/o beneficios en su formalización	X		X		X		X				
			La municipalidad le ha brindado algún apoyo a la constitución de su negocio											
			Ha tenido algún apoyo para la inscripción de su RUC.											
	Formalización tributaria	Actividades de formalización tributaria	Cree que es necesario la escritura pública para formalizar su emprendimiento	X		X		X		X				
			Considera que es importante la inscripción de su emprendimiento en registros públicos para poder formalizarse											
			Cree que los emprendimientos deben de contar con un Registro único del Contribuyente (RUC).											
			Considera necesario e importante poseer licencia municipal											
			Considera que los productores deben de estar registrados en la Municipalidad											
	Desarrollo e informalidad	Identificación de desarrollo e informalidad	Cree que las entidades se benefician desproporcionadamente con la formalización de los emprendimientos											
			Cree que los emprendimientos formalizados son tomados en cuenta por las entidades financieras para otorgar beneficios de financiamiento.											

Grado y Nombre del Experto: *Dr. Rosa Carranza Guevara*  
Gestión Pública y Gobernabilidad

Firma del experto:



EXPERTO EVALUADOR



## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### 1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

DESARROLLO Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN PRODUCTORES DE PITAHAYA DEL DISTRITO DE JAZÁN, BONGARÁ, AMAZONAS, 2022

### 2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

DESARROLLO Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN PRODUCTORES DE PITAHAYA DEL DISTRITO DE JAZÁN, BONGARÁ, AMAZONAS, 2022

### TESISTA:

- Bach.: **Katerin Micaela Tuesta Villalobos**

### 3. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

**OBSERVACIONES:** Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 10 de agosto de 2023



---

*Firma / DNI 33432189  
Dr. Rosa Carranza Guevara  
EXPERTO*

### FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS (..)

**TÍTULO: DESARROLLO Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN PRODUCTORES DE PITAHAYA DEL DISTRITO DE JAZÁN, BONGARÁ, AMAZONAS, 2022**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Formalización empresarial	Proceso de Formalización	Actividades de Proceso de Formalización	Considera que los requisitos y trámites son complejos e influyen en que los emprendimientos sean informales	X		X		X		X		
			En referencia al costo y tiempo, la SUNAT le brinda capacitaciones y/o beneficios en su formalización	X		X		X		X		
			La municipalidad le ha brindado algún apoyo a la constitución de su negocio									
			Ha tenido algún apoyo para la inscripción de su RUC.									
	Formalización tributaria	Actividades de formalización tributaria	Cree que es necesario la escritura pública para formalizar su emprendimiento	X		X		X		X		
			Considera que es importante la inscripción de su emprendimiento en registros públicos para poder formalizarse									
			Cree que los emprendimientos deben de contar con un Registro único del Contribuyente (RUC).									
			Considera necesario e importante poseer licencia municipal									
	Desarrollo e informalidad	Identificación de desarrollo e informalidad	Considera que los productores deben de estar registrados en la Municipalidad									
			Cree que las entidades se benefician desproporcionadamente con la formalización de los emprendimientos									
			Cree que los emprendimientos formalizados son tomados en cuenta por las entidades financieras para otorgar beneficios de financiamiento.									

*Grado y Nombre del Experto: Dr. River Chávez Santos  
Administración de La Educación*

*Firma del experto*



EXPERTO EVALUADOR

### FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS (..)

**TÍTULO: DESARROLLO Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN PRODUCTORES DE PITAHAYA DEL DISTRITO DE JAZÁN, BONGARÁ, AMAZONAS, 2022**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES			
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)					
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
Desarrollo empresarial	Económica	Indicadores Económico	La red de colaboración existente entre los agremiados mejora los niveles de negociación con los proveedores.	x		x		x		x					
			Gracias a la asociatividad se puede acceder a mejores alternativas al momento de hacer las ventas.												
			La calidad de sus productos es considerablemente aceptable por sus clientes												
			La red de colaboración existente entre los agremiados mejora los niveles de negociación – rentabilidad.												
	Organización	Caracterización organizacional	La red de colaboración le ha permitido en algunas oportunidades ofertar un mejor precio por sus productos	x		x		x		x					
			Los objetivos de la Asociación están claramente definidos	x		x		x		x					
			Los miembros de su asociación están muy motivados para alcanzar los objetivos del grupo												
			Los objetivos de la Asociación son compartidos por cada uno de sus miembros.	x		x		x		x					
	Comercio y Marketing	Comercio y Marketing	La cooperación entre los agremiados permite incrementar la rentabilidad del negocio.												
			Los objetivos de la asociación son de mayor prioridad que los objetivos individuales.	x		x		x		x					
			Dentro de su planteamiento de comercialización ha realizado una segmentación de mercado												
			El establecer una Política de competitividad genera un efecto positivo en la estrategia de precios												
	Recursos humanos	Calidad del recurso humano	Los objetivos de competitividad permiten establecer una gestión de canales de distribución.												
			Los miembros de su asociación comparten intereses mutuos, valores y estilos de gestión.												
			Los miembros de su asociación están muy motivados para promocionar un marketing digital												
			Las Practicas gerenciales permiten maximizar la eficiencia en los negocios												
	Innovación tecnológica	Innovación tecnológica	El Impacto del producto en los diferentes mercados conocido como globalización generaría una eficiencia del negocios.												
			Los mercados internacionales están abiertos a una nueva cartera de productos y esto podría generar un posicionamiento												
			La Diversificación del producto exportable genera un puntaje asertivo al momento de querer posicionarse en el mercado												
			La capacitación beneficia la gestión de desempeño												
			La mejora de la calidad de los productos se logra compartiendo sus tecnologías con los asociados.												
			Mi sistema de comercialización ha logrado mejorar tecnológicamente la producción desde que se asoció.												
			Las tecnologías me permiten generar productos diferenciados y con valor agregado.												
			Considera más competitivo los productos con la adopción de las tecnologías digitales.												
			Considera que sus productos han incrementado su precio de venta gracias a la innovación.												

Grado y Nombre del Experto: *Dr. River Chávez Santos*  
 Administración de La Educación

Firma del experto:



EXPERTO EVALUADOR

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### 1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

DESARROLLO Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN PRODUCTORES DE PITAHAYA DEL DISTRITO DE JAZÁN, BONGARÁ, AMAZONAS, 2022

### 2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

DESARROLLO Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN PRODUCTORES DE PITAHAYA DEL DISTRITO DE JAZÁN, BONGARÁ, AMAZONAS, 2022

### TESISTA:

- Bach.: **Katerin Micaela Tuesta Villalobos**

### 3. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

**OBSERVACIONES:** Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chachapoyas, 11 de agosto de 2023



---

*Firma / DNI 33432973*  
*Dr. River Chávez Santos*  
*EXPERTO*

### FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS (...)

**TÍTULO: DESARROLLO Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN PRODUCTORES DE PITAHAYA DEL DISTRITO DE JAZÁN, BONGARÁ, AMAZONAS, 2022**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Formalización empresarial	Proceso de Formalización	Actividades de Proceso de Formalización	Considera que los requisitos y trámites son complejos e influyen en que los emprendimientos sean informales	X		X		X		X		
			En referencia al costo y tiempo, la SUNAT le brinda capacitaciones y/o beneficios en su formalización	X		X		X		X		
			La municipalidad le ha brindado algún apoyo a la constitución de su negocio									
			Ha tenido algún apoyo para la inscripción de su RUC.									
	Formalización tributaria	Actividades de formalización tributaria	Cree que es necesario la escritura pública para formalizar su emprendimiento	X		X		X		X		
			Considera que es importante la inscripción de su emprendimiento en registros públicos para poder formalizarse									
			Cree que los emprendimientos deben de contar con un Registro único del Contribuyente (RUC).									
			Considera necesario e importante poseer licencia municipal									
	Desarrollo e informalidad	Identificación de desarrollo e informalidad	Considera que los productores deben de estar registrados en la Municipalidad									
			Cree que las entidades se benefician desproporcionadamente con la formalización de los emprendimientos									
			Cree que los emprendimientos formalizados son tomados en cuenta por las entidades financieras para otorgar beneficios de financiamiento.									

*Grado y Nombre del Experto: Dr. Carlos Alberto Hinojosa Salazar*  
*Administración*

*Firma del experto*

## FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS (...)

**TÍTULO: DESARROLLO Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN PRODUCTORES DE PITAHAYA DEL DISTRITO DE JAZÁN, BONGARÁ, AMAZONAS, 2022**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Desarrollo empresarial	Económica	Indicadores Económico	La red de colaboración existente entre los agremiados mejora los niveles de negociación con los proveedores.	x		x		x		x			
			Gracias a la asociatividad se puede acceder a mejores alternativas al momento de hacer las ventas.										
			La calidad de sus productos es considerablemente aceptable por sus clientes										
			La red de colaboración existente entre los agremiados mejora los niveles de negociación – rentabilidad.										
				La red de colaboración le ha permitido en algunas oportunidades ofertar un mejor precio por sus productos	x		x		x		x		
	Organización	Caracterización organizacional	Los objetivos de la Asociación están claramente definidos	x		x		x		x			
			Los miembros de su asociación están muy motivados para alcanzar los objetivos del grupo										
			Los objetivos de la Asociación son compartidos por cada uno de sus miembros.	x		x		x		x			
			La cooperación entre los agremiados permite incrementar la rentabilidad del negocio.										
				Los objetivos de la asociación son de mayor prioridad que los objetivos individuales.	x		x		x		x		
	Comercio y Marketing	Comercio y Marketing	Dentro de su planteamiento de comercialización ha realizado una segmentación de mercado										
			El establecer una Política de competitividad genera un efecto positivo en la estrategia de precios										
			Los objetivos de competitividad permiten establecer una gestión de canales de distribución.										
			Los miembros de su asociación comparten intereses mutuos, valores y estilos de gestión.										
				Los miembros de su asociación están muy motivados para promocionar un marketing digital									
	Recursos humanos	Calidad del recurso humano	Las Practicas gerenciales permiten maximizar la eficiencia en los negocios										
			El Impacto del producto en los diferentes mercados conocido como globalización generaría una eficiencia del negocios.										
			Los mercados internacionales están abiertos a una nueva cartera de productos y esto podría generar un posicionamiento										
			La Diversificación del producto exportable genera un puntaje asertivo al momento de querer posicionarse en el mercado										
				La capacitación beneficia la gestión de desempeño									
	Innovación tecnológica	Innovación tecnológica	La mejora de la calidad de los productos se logra compartiendo sus tecnologías con los asociados.										
			Mi sistema de comercialización ha logrado mejorar tecnológicamente la producción desde que se asoció.										
			Las tecnologías me permiten generar productos diferenciados y con valor agregado.										
			Considera más competitivo los productos con la adopción de las tecnologías digitales.										
			Considera que sus productos han incrementado su precio de venta gracias a la innovación.										

Grado y Nombre del Experto: *Dr. Carlos Alberto Hinojosa Salazar*  
Administración

Firma del experto:

EXPERTO EVALUADOR



## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### 1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

DESARROLLO Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN PRODUCTORES DE PITAHAYA DEL DISTRITO DE JAZÁN, BONGARÁ, AMAZONAS, 2022

### 2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

DESARROLLO Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL EN PRODUCTORES DE PITAHAYA DEL DISTRITO DE JAZÁN, BONGARÁ, AMAZONAS, 2022

### TESISTA:

- Alum.: **Katerin Micaela Tuesta Villalobos**

### 3. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

**OBSERVACIONES:** Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 10 de agosto de 2023

---

Firma / DNI 33958820  
Dr. Carlos Alberto Hinojosa Salazar  
EXPERTO

## Anexo 5

### Confiabilidad del Instrumento

#### Cuestionario: Formalización empresarial

Indicadores	Excluidos (*)	Total casos (N)	n = prueba piloto	%
11	0	11	10	100

(\*) La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nro. Indicadores
0.821	15

#### Estadística del total de elementos

Ítems	Preguntas	Dimensiones	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Ítem 1	1	<b>Proceso de formalización</b>	0.798
Ítem 2	2		0.785
Ítem 3	3		0.897
Ítem 4	4		0.874
Ítem 5	5		0.815
Ítem 6	6	<b>Formalización tributaria</b>	0.818
Ítem 7	7		0.832
Ítem 8	8		0.781
Ítem 9	9		0.855
Ítem 10	10		0.799
Ítem 11	11	<b>Desarrollo e informalidad</b>	0.789
Ítem 12	12		0.810
Ítem 13	13		0.785
Ítem 14	14		0.811
Ítem 15	15		0.871

## Anexo 6

### Confiabilidad del Instrumento

#### Cuestionario: Desarrollo empresarial

Indicadores	Excluidos (*)	Total casos (N)	n= prueba piloto	%
25	0	25	10	100

(\*) La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nro. de indicadores
0.853	25

#### Estadística del total de elementos

Ítems	Preguntas	Dimensiones	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
ítem 1	1	<b>Económica</b>	0.819
ítem 2	2		0.827
ítem 3	3		0.828
ítem 4	4		0.891
ítems 5	5		0.819
ítems 6	6	<b>Organización</b>	0.820
ítem 7	7		0.825
ítem 8	8		0.910
ítem 9	9		0.881
ítem 10	10		0.885
ítem 11	11	<b>Comercio y marketing</b>	0.871
ítem 12	12		0.877
ítem 13	13		0.890
ítem 14	14		0.819
ítem 15	15		0.860
ítem 16	16	<b>Recursos humanos</b>	0.875
ítem 17	17		0.869
ítem 18	18		0.874
ítem 19	19		0.856
ítem 20	20		0.885
ítem 21	21	<b>Innovación tecnológica</b>	0.797
ítem 22	22		0.812
ítem 23	23		0.851
ítem 24	24		0.825
ítem 25	25		0.870

## Anexo 5

### Grado de relación según coeficiente de correlación

Tabla 1. Grado de relación según coeficiente de correlación.

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.100	Correlación negativa debil
0.00	No existe Correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva debil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta