

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**TESIS PARA OBTENER EL
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**TURISMO CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LA IDENTIDAD EN EL PUEBLO DE LEVANTO,
CHACHAPOYAS, 2023**

Autora:

Bach. Melissa Iris Loja Torres

Asesor:

Dr. Adolfo Cacho Revilla

Registro: ()

CHACHAPOYAS-PERÚ

2023

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-H

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): LOJA TORRES MELISSA IRIS
DNI N°: 75076319
Correo electrónico: Lojatorresmelissairis@gmail.com.
Facultad: Ciencias Económicas y Administrativas.
Escuela Profesional: ADMINISTRACION EN TURISMO

Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): _____
DNI N°: _____
Correo electrónico: _____
Facultad: _____
Escuela Profesional: _____

2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

TURISMO CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD EN EL PUEBLO DE LEVANTO, CHACHAPOYAS, 2023

3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: CACHO REVILLA ADOLFO
DNI, Pasaporte, C.E N°: 41853971
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>): 0000-0001-8335-4274

Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: _____
DNI, Pasaporte, C.E N°: _____
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>): _____

4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica- Inmunología)

https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html
5.00.00- Ciencias Sociales/ 5.04.00- Sociología / 5.04.05- Temas Sociales.

5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 15 de enero, 2024

Firma del autor 1

Firma del autor 2

Firma del Asesor 1

Firma del Asesor 2

DEDICATORIA

A Celmira Torres Mendoza y Jheydi Loja Torres, mujeres excepcionales quienes me demostraron que todo es posible siempre y cuando estemos dispuestos a empreñar el esfuerzo, disciplina y constancia necesaria para conseguirlo.

AGRADECIMIENTO

Una especial gratitud con la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Escuela Profesional de Administración en Turismo y a todos los docentes que nos han impartido sus enseñanzas y nos han guiado en el transcurso de nuestra formación profesional; Adolfo Cacho, Cynthia Diaz, Elí Morales, Erik Collazos, Franklin Zavaleta, Gerardo Merino, Luis Melendez, Lynn Mendoza, Maritza Revilla, Milena Weepiu, Miuller Muñoz, Moisés Mori, Pepe Mori, Rafael Alva, River Chávez, Rosa Bazán, Santos Leiva.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ph.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA
RECTOR

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES
VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Mag. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-L

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada TURISMO CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD EN EL PUEBLO DE LEVANTO, CHACHAPOYAS, 2023; del egresado MELISSA IRIS LOJA TORRES de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

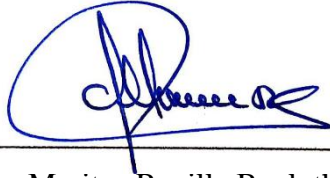
Chachapoyas, 05 de Diciembre de 2023

Firma y nombre completo del Asesor

Dr. Néstor Cacho Reville



JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Dra. Maritza Revilla Bueloth

Presidente



Ph.D. Rosa Ysabel Bazán Valque

Secretaria



Mag. Miuller Raul Muñoz Zumaeta

Vocal

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

TURISMO CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD
EN EL PUEBLO DE LEVANTO, CHACHAPOYAS, 2023

presentada por el estudiante ()/egresado (X) MELISSA IRIS LOJA TORRES
de la Escuela Profesional de ADMINISTRACION EN TURISMO
con correo electrónico institucional 7507631981@untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 5 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene _____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.

Chachapoyas, 05 de diciembre del 2023



SECRETARIO

PRESIDENTE

VOCAL

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-5

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 22 dediciembre del año 2023, siendo las 9:00 horas, el aspirante: Melissa Iris Loja Torres, asesorado por Dr. Adolfo Cacho Revilla defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: Turismo Cultural para el fortalecimiento de la identidad en el pueblo de levanto, Chachapoyas, 2023, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dra. Maritza Revilla Bueloth

Secretario: Dra. Rosa Ysabel Bazán Valque

Vocal: Hq. Müller Raul Muñoz Zumaeta



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría ()

Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 10:30 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

SECRETARIO

PRESIDENTE

VOCAL

OBSERVACIONES:

ÍNDICE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS.....	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
II. MATERIAL Y MÉTODOS	18
2.1. Población, muestra y muestreo	18
2.2. Variable de estudio	20
2.3. Métodos	20
2.4. Análisis de datos	21
III. RESULTADOS	23
3.1. Diagnóstico del estado situacional de la identidad cultural en el pueblo de Levanto.	23
3.2. Identificación de las potencialidades de turismo cultural en el pueblo de Levanto	34
3.3. Estrategias de Turismo Cultural para la revalorización de la Identidad Cultural del pueblo de Levanto.....	41
IV. DISCUSIÓN	66
V. CONCLUSIONES	68
VI. RECOMENDACIONES	69
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70
ANEXOS.....	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Pobladores del distrito de Levanto.....	18
Tabla 2. Principales autoridades de Levanto.	19
Tabla 4. Aspectos demográficos.	23
Tabla 5. Creencias populares.	24
Tabla 6. Música y danzas.....	27
Tabla 7. Artesanía y artes.....	28
Tabla 8. Gastronomía.....	29
Tabla 9. Acontecimientos programados.	30
Tabla 10. Matriz de diagnóstico FODA.....	31
Tabla 11. Manifestaciones culturales.....	34
Tabla 12. Infraestructura turística.	35
Tabla 13. Servicios turísticos.....	36
Tabla 14. Comunidad receptora.....	37
Tabla 15. Compendio de potencialidades de manifestaciones culturales.	39
Tabla 16. Identificación de servicios turísticos.....	41
Tabla 17. Matriz de entrevistas realizadas a las principales autoridades.....	42
Tabla 18. Estrategias de Turismo Cultural para la revalorización de la Identidad Cultural del pueblo de Levanto.....	58
Tabla 19. Estrategias detalladas de Turismo Cultural para la revalorización de la Identidad Cultural del pueblo de Levanto.....	59

RESUMEN

El turismo cultural permite reforzar la identidad de un pueblo, en ese sentido la presente investigación se planteó como objetivo proponer turismo cultural para el fortalecimiento de la identidad en el pueblo de Levanto, Chachapoyas, 2023 planteándose como interrogante ¿De qué manera el turismo cultural permitirá el fortalecimiento de la identidad en el pueblo de Levanto, Chachapoyas 2023? para ello se obtuvo dos poblaciones muestrales conformados por 87 pobladores y 6 autoridades de Levanto. La investigación tuvo un enfoque mixto, alcance descriptivo, diseño no experimental y corte transversal haciendo uso de la encuesta, entrevista e inventario de recursos turísticos como técnicas y del cuestionario, guía de entrevistas y ficha de inventario de recursos turísticos como instrumentos que fueron sistematizados mediante Microsoft Excel 2019; como resultados se obtuvo el diagnóstico del estado situacional de la identidad cultural, la identificación de las potencialidades del turismo cultural y el planteamiento de las estrategias de turismo cultural, concluyendo que el pueblo de Levanto posee un alto nivel de identidad cultural al conocer y participar de sus manifestaciones folclóricas con cifras que mostraron que el 61% conoce sus creencias populares, el 70.9% música y danzas, el 84.9% artesanía y artes, y el 96.5% su gastronomía, como potencialidades se identificó 9 recursos turísticos culturales y 10 manifestaciones de folclore para los cuales se propusieron 6 estrategias de turismo cultural enmarcadas en la intervención y acondicionamiento, fortalecimiento de capacidades, potenciador de desarrollo, identificación y conservación cultural, promoción y la creación de alianzas estratégicas.

Palabras clave: Turismo Cultural; Cultura; Identidad Cultural; identidad.

ABSTRACT

Cultural tourism makes it possible to reinforce the identity of a town. In this sense, the research was carried out with the objective of proposing cultural tourism to strengthen the identity of the people of Levanto, Chachapoyas, 2023, asking the question: How will cultural tourism strengthen the identity of the people of Levanto, Chachapoyas 2023? to this end, two sample populations were obtained, made up of 87 inhabitants and 6 authorities of Levanto. The research had a mixed approach, descriptive scope, non-experimental and cross-sectional design using the survey, interview and inventory of tourism resources as techniques and the questionnaire, interview guide and tourist resources inventory form as instruments that were systematized using Microsoft Excel 2019. The results were obtained as a diagnosis of the situational state of cultural identity, the identification of the potential of cultural tourism and the approach of cultural tourism strategies, concluding that the people of Levanto have a high level of cultural identity by knowing and participating in their folklore manifestations in figures that showed that 61% know their popular beliefs, 70. As potentialities, 9 cultural tourism resources and 10 manifestations of folklore were identified, for which 6 cultural tourism strategies were proposed, framed in intervention and conditioning, capacity building, development enhancer, identification and cultural conservation, promotion and the creation of strategic alliances.

Key words: Cultural Tourism; Culture; Cultural Identity; identity.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores líderes en el crecimiento (Altamira et al., 2022) de la economía global que moviliza a más de 965 millones de turistas internacionales a nivel mundial, es responsable directo de la creación de más de 290 millones de puestos de trabajo y aporta con más de 7 billones de dólares al PBI mundial (STATISTA, 2023) generando grandes impactos (Alamineh et al 2023), entre sus tipologías, el foco de atención se centra en el turismo cultural (Espeso 2019) que representa casi el 40% de los ingresos del turismo a nivel mundial estableciéndose como pilar fundamental de desarrollo debido a su rápida evolución, expansión y crecimiento que ha permitido captar el interés de diversas entidades a nivel mundial como la (UNESCO, 2023) quien enmarca el tema cultural dentro de sus objetivos de desarrollo sustentable, la Organización de las Naciones Unidas a través de la Organización Mundial del Turismo promueve la conservación y manejo adecuado de los bienes patrimoniales materiales e inmateriales (Morére et al 2013) que permiten desarrollar estrategias sostenibles para el bien de las sociedades actuales sin comprometer las futuras (UNESCO, 2022). Nos centramos conceptualmente en el turismo cultural y encontramos que la (OMT, 2018) lo define como aquella actividad cuya principal motivación del viajero es descubrir, aprender, disfrutar y consumir los atractivos culturales de un destino turístico, poniendo mayor énfasis en los atractivos pertenecientes a las manifestaciones culturales, folclore y acontecimientos programados, que para fines de la presente contribuirá a la revalorización de la identidad cultural, descrita como el sentido de orgullo y pertenencia de un individuo a una sociedad con el que comparten valores, costumbres y modo de vida (Molano, 2007).

En el Perú, se avizora que para este año 2023, el turismo receptivo se incrementó un 25%, que estadísticamente representa más de 2.5 millones de turistas que arriban en el país aportando con más de 8 000 millones de dólares (ANDINA, 2023) a la economía nacional, mientras que el turismo interno en el país representa más de 37 millones de viajeros de los cuales suman significativamente los turistas culturales (MINCETUR, 2023), cuyo propósito de viaje es conocer las riquezas pluriculturales (Vidal, 2018) como como el Santuario histórico de Machu Picchu (maravilla mundial), la danza de las tijeras, el arte textil de Taquile (patrimonio cultural inmaterial de la humanidad), el Inti Raymi (patrimonio cultural), festividad virgen de la candelaria (patrimonio

cultural inmaterial de la humanidad), entre otros, que forman parte del gran legado histórico ancestral.

En la región Amazonas, el turismo cultural es mostrado como un mecanismo de desarrollo que promueve la conservación de sus manifestaciones culturales al poseer uno de los legados históricos más prodigiosos, considerado cuna de una de las civilizaciones pre incas más impresionantes del noroeste peruano denominados los “Chachapoya”, quienes se desarrollaron entre los años 800 y 1570 d.c. dejando como herencia la majestuosa ciudadela fortificada conocida como el complejo arqueológico Kuélap (maravilla del Perú), los sarcófagos de Karajía, sitio arqueológico Revash, sitio arqueológico laguna de las momias del que se recuperaron más de 216 momias y 200 objetos de ajuar funerarios. Además, cuenta con manifestaciones folclóricas que data desde tiempos coloniales expresados en danzas como la Chumaychada, el carnaval Chachapoyano, la Danza del Tupamar, el brazo y el torito entre muchas otras representadas en la semana turística Raymi Llaqta de los Chachapoya evento anual que celebra difunde la herencia cultural, costumbres y tradiciones, música, danzas, mitos, leyendas que son motivo de orgullo y realzan la identidad cultural amazonece.

Centrándose en el área de estudio, Levanto fue uno de los escenarios principales del desarrollo de la cultura Chachapoya (Campos, 2020) en el que conformaba el “Curazcado de Lleuanto”. Posteriormente con la conquista de los Incas, Lleuanto se convirtió en el principal centro de administración y control utilizado como lugar estratégico para reafirmar su dominio hacia los Chachapoya, durante esas épocas se construyeron los sitios arqueológicos (Yálape, Rosurco, Navar, Collacruz , Puyán), el Qhapac Ñan Chachapoyas-Levanto y el canal prehispánico Allpachaca; posteriormente en 1583 con la llegada de los españoles se construyó el templo matriz de Levanto y el sitio arqueológico Molinohuayco, además fue el segundo asentamiento de la ciudad San Juan de Frontera de los Chachapoyas. Tiempo después en la época de la república fue creado como distrito en 1921 y reconocido como comunidad indígena por R.S. N° 13 el 12 de junio del 1953; muchos de estos sucesos históricos en la actualidad son manifestados a través de sus creencias populares, música y danzas, artesanía, artes y su gastronomía local.

Dentro de la revisión bibliográfica relacionada al turismo cultural e identidad cultural que dan sustento a la presente tenemos a (Olazabal et al. 2021), quienes desarrollaron su investigación en Cuba planteándose como objetivo evaluar consideraciones

metodológicas y teóricas que respalden la integración de la identidad cultural como recurso para gestionar el desarrollo territorial en la localidad. Su metodología fue descriptiva, no experimental de revisión documental obteniendo como resultados que el reconocimiento de la cultura y recursos culturales permiten el fortalecimiento identidad cultural que al integrarlo genera un mayor desarrollo local. A modo de conclusión en su investigación ofrecen una serie de pautas metodológicas y teóricas para integrar la identidad cultural mediante elementos que permitan identificar, implementar, establecer objetivos estratégicos para aprovechar la integración y fortalecimiento de la identidad cultural como punto estratégico de desarrollo territorial en la localidad.

Cáceres et al. (2021), desarrollaron su investigación en Ayacucho y se plantearon como finalidad analizar cuán importante es para los pobladores de Puquio la identidad cultural y qué nivel tienen y si este es óptimo para ser impulsado a través del turismo en su distrito. Como metodología, este estudio fue de tipo básica, enfoque cualitativo y diseño fenomenológico, utilizando como técnica e instrumento la entrevista y la guía de entrevista respectivamente. Obtuvieron como resultados que los habitantes de Puquio tienen un alto nivel de identidad cultural considerando entonces que desarrollar el turismo cultural permitirá conservar, mantener y difundir su cultura a la vez que impulsa el desarrollo de la sociedad. Concluyendo que el nivel de identidad de los habitantes de Puquio favorece y juega un papel importante para el desarrollo del turismo cultural a través de sus tradiciones, creencias y costumbres que cultiven y transmitan su legado ancestral, demostrando así que el turismo cultural contribuirá al desarrollo y conservación de las mismas.

Cueto (2020), Investigación realizada en la Libertad y plantea como objetivo evaluar las condiciones que tiene Chiclín para impulsar el desarrollo de turismo cultural. Su metodología fue de tipo aplicada, de alcance descriptivo y enfoque cualitativo, planteando un diseño fenomenológico, haciendo uso de la observación y la entrevista, como técnicas la ficha de observación y guía de entrevista como instrumentos. Como resultados obtuvo que Chiclín cuenta con condiciones turísticas reflejadas en sus recursos que forman parte su patrimonio entre los que se encuentra su historia, tradiciones, costumbres y valores, además de elementos con importancia arquitectónica, arqueológica monumental e institucional, infraestructura turística que presenta adecuadas condiciones de transporte, servicios básicos y las principales vías

de acceso, servicios turísticos que mantienen su esencia tradicional como alojamientos, restaurantes, y otros, una comunidad receptora dispuesta a mantener y compartir sus tradiciones, costumbres, gastronomía y festividades con los turistas. Como conclusión obtuvo que Chiclin cuenta con las condiciones y recursos culturales turísticos privilegiados, un territorio favorable, características de infraestructuras y servicios turísticos adecuados y la disposición de la comunidad en ser partícipes del desarrollo del turismo cultural.

Mazuelo (2020), Investigación desarrollada en la provincia Chachapoyas, planteó el objetivo de identificar el nivel de influencia de la identidad cultural respecto al desarrollo del turismo en Huancas. Su metodología fue tipo descriptiva, los métodos fueron inductivo, deductivo, etnográfico y el sintético analítico de diseño descriptivo, exploratorio utilizó la técnica de campo y técnica documental, como instrumentos fueron utilizados el formato de ficha de inventario, cuestionario y ficha de entrevista analizando los datos obtenidos en el programa Excel. Como resultado nos presenta estrategias para fortalecer la identidad cultural en el pueblo de Huancas estableciendo lineamientos para recuperar sus actividades ancestrales, conservarlas y difundirlas mediante el turismo. Concluye que el pueblo alfarero Huancas tiene una gran diversidad de leyendas, mitos, cuentos y danzas, así mismo identificó 14 recursos intangibles de los cuales el 78.57% representan al folclore, el 14.28% a los acontecimientos programados y el 7.14% a las manifestaciones culturales.

En la actualidad, se percibe la preocupación por parte de los mismos pobladores de Levanto por la degradación de sus manifestaciones culturales y pérdida de algunos de sus elementos que conforman el folclore; siendo conscientes que el disfrute y gobernanza de la diversidad cultural de Levanto forma parte del patrimonio cultural colectivo y por lo tanto es un derecho y deber compartido nos preguntamos ¿De qué manera el turismo cultural permitirá el fortalecimiento de la identidad en el pueblo de Levanto, Chachapoyas 2023?; es así que como objetivo general nos planteamos Proponer turismo cultural para el fortalecimiento de la identidad en el pueblo de Levanto, Chachapoyas, 2023 y como objetivos específicos: Diagnosticar el estado situacional de la identidad cultural del pueblo de Levanto 2023, Identificar las potencialidades del turismo cultural en el pueblo de Levanto 2023 y Plantear estrategias de turismo cultural para el fortalecimiento de la identidad en el pueblo de Levanto 2023.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Población, muestra y muestreo

a. Población

Población 1: corresponde a los residentes de la comunidad de levanto de acuerdo al reporte del Instituto Nacional de Estadística e Informática y es como sigue a continuación:

Tabla 1. *Pobladores del distrito de Levanto.*

N°	Tipo	Cantidad
1	Mujer	418
2	Varón	420
Total		838

Nota: (INEI, 2017)

Población 2: Conformado por las principales autoridades del pueblo de Levanto.

b. Muestra y muestreo

Para determinar el tamaño de la muestra de la primera población se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple para poblaciones finitas pues según los datos obtenidos durante la investigación, los pobladores de Levanto son menores a 10 000. a continuación, la fórmula utilizada:

$$n = \frac{N \times Z^2 pq}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n: Tamaño de muestra

N: Población de estudio. **838**

Z: Nivel de confianza deseado. **95%**

P: Proporción de éxito. **50%**

q: Proporción de fracaso. **50%**

e: Margen de error. **10%**

Aplicando la fórmula obtuvimos que:

$$n = \frac{838 \times (1.95)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.1)^2(838 - 1) + (1.95)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 87$$

- ✓ De acuerdo con los datos obtenidos con la aplicación de la fórmula, la **Muestra 1** estuvo representada por **87 pobladores** de Levanto.
- ✓ Para determinar la **Muestra 2** se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia que resultó en la identificación de **6 principales autoridades** de Levanto y es como se muestra a continuación:

Tabla 2. Principales autoridades de Levanto.

N°	Organización	Cargo	Representante	Cantidad
1	Municipalidad distrital de Levanto	Alcalde distrital	Alberto Zuta Chávez	1
2	Subprefectura	Subprefecta	Yubis Milleny Santillan Lopez	1
3	Puesto de Auxilio Rápido PNP – Levanto	Encargado	Edwin Sarango Vilela	1
4	Puesto de salud de Levanto	Encargado	Milagros Alva Tafur	1
5	I.E. Padre Blas Valera Pérez Levanto	Director	Jorge Alva Mori	1
6	Base sectorial Ronda Campesina	Presidente	Jorge Jimémez Mendoza	1
Total				6

Nota. Datos recolectados en el trabajo de campo.

2.2.Variable de estudio

Variable 01: Turismo Cultural

Tipo de actividad turística cuya principal motivación de los visitantes es descubrir, experimentar y consumir atracciones de índole cultural con expresiones propias de una sociedad como la arquitectura y las artes, el patrimonio histórico y cultural, la gastronomía, música, estilo de vida, cultura viva, tradiciones y creencias. (OMT, 2018, p.11).

Variable 02: Identidad Cultural

Sentido de pertenencia a una sociedad con el que se comparten creencias, valores, costumbres y rasgos culturales, manifestándose de manera colectiva e individual y es influenciada continuamente por el exterior (Molano, 2007).

2.3.Métodos

Enfoque mixto; descrito por (Hernández et al. 2014) para la presente se hizo uso de los enfoques cuantitativo que permitió procesar y analizar estadísticamente los resultados de las encuestas y cualitativo para realizar el diagnóstico FODA, la matriz de entrevistas y la descripción de las estrategias.

Alcance descriptivo; permite detallar las características, propiedades y tendencias más importantes del objeto estudiado. En este caso nos permitió describir las características de la población en relación al turismo cultural e identidad cultural.

Diseño no experimental y corte transversal a razón de que las variables fueron observadas en su ambiente natural sin ser manipulados, durante un determinado periodo de tiempo (Hernández *et al.* 2014). Es así que el presente estudio utilizó únicamente la observación para medir las variables estudiadas como se observa.

a. Técnicas

Encuesta; de acuerdo con lo establecido por (Tamayo 2004), esta técnica nos permitió obtener información de los pobladores respecto a las variables estudiadas que posteriormente fueron analizadas detalladamente.

Entrevista; es definido por (Arias, 2006) como la comunicación que se realiza entre dos o más personas con la finalidad de brindar y recibir cierta información. Tomando este concepto, se usó esta técnica para recolectar la información necesaria de las autoridades o actores involucrados del pueblo de Levanto.

Inventario de recursos turísticos; de acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018) el inventario es una herramienta de gestión que contiene información sistematizada que permite identificar el potencial turístico y priorizar estrategias de acción de los sectores públicos y privados para su puesta en valor y desarrollo de productos turísticos. Fue utilizado para identificar las potencialidades tangibles e intangibles de Levanto.

b. Instrumentos

Cuestionario; Conceptualizado por (Tamayo, 2004) como aquel que contiene aspectos esenciales del fenómeno a estudiar. Para objetos de esta investigación dicho cuestionario fue estructurado a base de 46 preguntas que permitieron cumplir con el propósito de realizar el diagnóstico de la identidad cultural. Se puede visualizar en el Anexo N° 21.

Guía de entrevista; herramienta que nos permitió organizar los temas que se desarrollan en la entrevista a las autoridades principales de la localidad, para la presente investigación se realizaron preguntas abiertas de acuerdo a las variables, dimensiones e indicadores a estudiados.

Ficha de Registro de recursos turísticos; se utilizó para la recolección de información verídica, organizada y sistematizada el cual permitió identificar, describir, valorar, clasificar y jerarquizar los recursos turísticos culturales del pueblo de Levanto.

2.4.Análisis de datos

Se hizo uso de la herramienta Microsoft Excel 2019, para ordenar, clasificar, procesar y analizar la información obtenida con la aplicación de las encuestas; esta herramienta nos permitió crear una base de datos que posteriormente fue examinado e interpretado a manera de tablas que

permitieron alcanzar los objetivos de diagnosticar el estado situacional de la identidad cultural de Levanto. Así mismo, se hizo uso de este programa para realizar la matriz de entrevistas con la recopilación de las perspectivas de las principales autoridades de Levanto.

III. RESULTADOS

3.1. Diagnóstico del estado situacional de la identidad cultural en el pueblo de Levanto.

Realizado para tener conocimiento de la situación en que se encontraba la identidad cultural de los pobladores de Levanto a través de las encuestas y la matriz de diagnóstico FODA. A continuación, se muestran los resultados:

a. Resultado de las encuestas.

Tabla 3. Aspectos demográficos.

Aspecto	Respuesta (%)	Total
Género		
Masculino	41.9%	100%
Femenino	58.1%	
Edad		
18-29 años	8%	100%
30-41 años	20%	
42-53 años	31%	
54-65 años	23%	
66-78 años	17%	
Grado de instrucción		
Inicial	3.5%	100%
Primaria incompleta	30.2%	
Primaria Completa	39.5%	
secundaria incompleta	8.1%	
Secundaria Completa	10.5%	
Superior	8.1%	
Ocupación		
Agricultor	44.2%	100%
Ama de casa	43.0%	
Otros	12.8%	

En la tabla 4, podemos observar el 41.9% de los pobladores encuestados corresponden al sexo masculino y el 58.1% son del sexo femenino; con respecto a las edades, los que se encuentran entre 18 y 29 años representan el 8% de la población, seguido por los que se

encuentran entre 30 y 41 años representa el 20%, por otro lado, el grupo de pobladores que tienen entre 42 y 53 años, representa el 31%; los que están en el rango de edad de 54 y 65 años pertenecen al 23% y por último los que se encuentran entre los 66 y 78 representan el 17% de la población.

Referente al grado de instrucción se puede observar que el 3.5% han cursado estudios de nivel inicial, el 30.2% tuvieron acceso a la educación primaria, aunque no lograron culminar, frente al 30.5% que mencionaron tener primaria completa. Por otro lado, el 8.1% no logró completar la secundaria, el 10.5% estudió la secundaria completa, cabe resaltar que el 8.1% de los encuestados han llevado estudios superiores.

Respecto a la ocupación de los pobladores, los resultados indican que el 44.2% de los son agricultores, el 43% pertenece a las amas de casa y el 12.8% mencionó tener otras ocupaciones.

Los siguientes resultados muestran datos que nos dan perspectiva sobre el estado de la identidad cultural en el pueblo de Levanto a través del análisis profundo de los indicadores que componen las dimensiones del folclore:

Tabla 4. *Creencias populares.*

Interrogante	Respuestas (%)			Total
	Si	No	No se	
Cuentos				
¿Conoce usted los cuentos de levanto?	65.1%	32.6%	2.3%	100%
¿Siente que los cuentos de su pueblo son parte de su identidad cultural y deben ser preservados?	75.6%	10.5%	14.0%	100%
Costumbres				
¿Se siente identificado con las costumbres de su pueblo?	90.7%	9.3%	0.0%	100%

¿Considera importante promover, preservar y transmitir las costumbres?	89.5%	7.0%	3.5%	100%
Mitos				
¿Conoce usted los mitos de su pueblo?	67.4%	31.4%	1.2%	100%
¿Siente que los mitos forman parte de su identidad cultural y se deben preservar?	75.6%	14.0%	10.5%	100%
Tradiciones				
¿Conoce las tradiciones de su pueblo?	89.5%	10.5%	0.0%	100%
¿Es partícipe de las tradiciones de su pueblo?	75.6%	20.9%	3.5%	100%
¿Las tradiciones forman parte de su identidad cultural?	89.5%	7.0%	3.5%	100%
Medicina tradicional				
¿Conoce alguna técnica de medicina ancestral?	86.0%	11.6%	2.3%	100%
¿Utiliza plantas medicinales para tratar enfermedades?	89.5%	7.0%	3.5%	100%
¿La medicina tradicional es parte de su identidad cultural?	93.0%	2.3%	4.7%	100%

La tabla 5 muestra valores que indican que el 65.1% de los encuestados conocen los cuentos de Levanto seguidos por el 32.6% que afirman no conocer los cuentos de su pueblo y el 2.3% respondió no saber. Por otro lado, en relación a la pregunta si los cuentos de su pueblo son parte de su identidad cultural y deben ser preservados el 75.6% respondieron que sí, mientras que el 10,5% manifestaron que los cuentos de su pueblo no

son parte de su identidad cultural y no deben ser preservados, en cambio el 14% hace saber su desconocimiento en relación a lo consultado.

Dentro del apartado de costumbres mostrados en la tabla 5, los resultados nos dejan saber que el 90.7% de los encuestados se sienten identificados con las costumbres de su pueblo Levanto, a diferencia de un 9.3% que respondieron, no estarlo; por otro lado, en la siguiente interrogante se indica que el 89.5% consideran importante promover, preservar y transmitir las costumbres a los demás y a futuras generaciones por lo contrario el 7% no lo considera así; finalmente, un 3.5% expresó desconocer este tema.

La siguiente interrogante se muestra que los mitos de Levanto son conocidos por el 67.4% de sus pobladores; sin embargo, un grupo representativo, conformado por un 31.4%, no conocen los mitos, además, el sondeo permitió identificar a un grupo minoritario de 1.2% de encuestados, quienes indicaron no saber al respecto. Además, debemos señalar que el 75.6% siente que los mitos forman parte de su identidad cultural y se deben preservar, el 14% no siente que estos formen parte de su identidad cultural y el 10.5% desconoce sobre lo consultado.

Respecto a las tradiciones, la tabla anterior indica que el porcentaje predominante corresponde a las personas que conocen las tradiciones de su pueblo con un 89.5% seguido por un 10.5% de los que afirman no conocer. Además, se deja notar que un 75.6% de entrevistados es partícipe de las tradiciones de su pueblo, seguido por el 20.9% que no participa y el 3.5% que desconoce al respecto. Por otro lado, y en cuanto a la pertenencia de las tradiciones en la identidad cultural de un pueblo se muestra que las tradiciones forman parte de su identidad cultural expresado en un 89.5% de entrevistados; Por otro lado, el 7% respondió no y el 3.5% desconoce del tema.

En el apartado de medicina tradicional se expresa que el 86% manifiestan conocer alguna técnica de medicina ancestral, valor que resalta frente a un 11.6% de encuestados que opina desconocer sobre alguna técnica de medicina ancestral, y solo el 2.3% responde no saber respecto a la pregunta. Por otro lado, se encontró que un 89.5% utiliza plantas medicinales para tratar enfermedades comunes mientras que el 7% no suele utilizar plantas medicinales para tratar enfermedades y el 3.5% no tiene conocimiento respecto a la interrogante. Además, se planteó la pregunta que permitió recoger la opinión del encuestado respecto a la consideración o no de la medicina tradicional es parte de su identidad cultural y se obtuvo que el 93% respondieron que sí, consideran que la medicina

tradicional es parte de su identidad cultural, el 2.3% no lo consideran así y el 4.7% mencionaron no saber sobre el tema.

Tabla 5. *Música y danzas.*

Interrogante	Respuesta (%)			Total
	Si	No	No se	
Música				
¿Considera que la música tradicional forma parte de su identidad cultural?	93.0%	4.7%	2.3%	100%
¿Cree que la música de su pueblo debería ser preservada y transmitida a las futuras generaciones?	93.0%	5.8%	1.2%	100%
Danza				
¿Usted participa en las danzas costumbristas de su pueblo?	70.9%	27.9%	1.2%	100%
¿Cree que las danzas deberían ser preservadas y transmitidas a las futuras generaciones?	89.5%	7.0%	3.5%	100%
Instrumentos musicales				
¿Conoce los instrumentos que se utilizan en la música tradicional de su pueblo?	86.0%	12.8%	1.2%	100%
¿Considera que el uso de instrumentos musicales mantiene viva su identidad?	91.9%	4.7%	3.5%	100%

En otra parte de los resultados, la tabla 6 muestra que la música de Levanto es considerada parte de la identidad del 93% de los pobladores, a diferencia del 4.7% que no lo considera así; y una minoría del 2.3% desconoce lo consultado. Por otro lado, un importante grupo

de entrevistados creen que la música de su pueblo debería ser preservada y transmitida a las futuras generaciones (93%) respondieron que sí, comparando con los 5.8% que respondieron que no y el 1.2% que no supieron dar respuesta.

El siguiente apartado pretende indicar que los encuestados participan en las danzas costumbristas de su pueblo en un 70.9%, por lo contrario, un 27.9% mencionó no participar y finalmente un 1.2% no sabe al respecto. Además, se indica que el 89.5% de entrevistados creen que las danzas deberían ser preservadas y transmitidas a las futuras generaciones, por lo contrario, un 7% menciona que no; y el 3.5% desconoce sobre la pregunta.

Referente a los instrumentos musicales, podemos apreciar que el 86% de los pobladores los conocen y saben que se utilizan en la música tradicional de su pueblo, solo el 12.8% respondió no conocer y en relación a la cifra de 1.2% pertenece a aquellos que ignoran el tema. Referente a si consideran que el uso de instrumentos musicales mantiene viva su identidad, el 91.9% respondió que sí, el 4.7% afirmó que no y el 3.5% mencionó no saber.

Tabla 6. *Artesanía y artes.*

Interrogante	Respuesta (%)			Total
	Si	No	No se	
Tejidos				
¿Conoce alguna técnica textil tradicional?	84.9%	14.0%	1.2%	100%
¿Utiliza productos textiles elaborados en su pueblo?	89.5%	10.5%	0.0%	100%
¿Los productos textiles tradicionales son parte de su identidad cultural?	96.5%	2.3%	1.2%	100%

La tabla 7 muestra los resultados referentes a los conocimientos de los textiles tradicionales de Levanto, se encontró que el 84.9% sabe alguna técnica textil tradicional, el 14% no conoce alguna técnica y el 1.2% no tiene información sobre lo consultado. En la figura adjunta se muestra que el 89.5% de entrevistados utilizan productos textiles elaborados en su pueblo, mientras que el 10.5% no lo utiliza. Finalmente se puede observar que 96.5% responde que los productos textiles tradicionales son parte de su

identidad cultural, a diferencia de los 2.3% que responde que no son parte de su identidad y 1.2% expresó no saber del tema.

Tabla 7. Gastronomía.

Interrogante	Respuestas (%)			Total
	Si	No	No se	
Platos típicos				
¿Conoce y sabe elaborar los platos típicos de su comunidad?	97.7%	2.3%	0.0%	100%
¿Considera que la comida local es una expresión de identidad cultural?	96.5%	2.3%	1.2%	100%
Bebidas típicas				
¿Conoce usted las bebidas típicas de su comunidad?	96.5%	3.5%	0.0%	100%
¿Las bebidas típicas afianzan y expresan su identidad cultural?	96.5%	2.3%	1.2%	100%
Dulces típicos				
¿Tiene conocimiento acerca de los dulces típicos de su comunidad?	97.7%	2.3%	0.0%	100%
¿Los dulces típicos son una expresión de identidad cultural?	96.5%	3.5%	0.0%	100%

En la tabla 8, muestra los conocimientos en relación a la gastronomía, donde se obtuvo que, respecto a los platos típicos, un amplio grupo mayoritario, representado por un 97.7% de encuestados expresó conocer y saber elaborar platos típicos de su comunidad mientras que un grupo reducido de solamente 2.3% de entrevistados no sabe elaborarlos. Por otro lado, el 96.5%, pertenece a aquellos que consideran que la comida local es una expresión de identidad cultural, este resultado tiene una diferencia aritmética muy significativa frente a un 2.3% de entrevistados que considera que la comida local no es una expresión de identidad cultural y un 1.2% ignora el tema.

Consecutivamente, la tabla nos deja notar que un 96.5% de encuestados manifiesta tener conocimiento respecto a las bebidas típicas de su comunidad, mientras que un 3.5% mencionó no conocer de existencia de bebidas típicas de Levanto. Por otro lado, y cuando se preguntó si las bebidas típicas afianzan y expresan su identidad cultural, el 96.5% considera que sí, y un reducido 2.3% dice que no. Además, el 1.2% de encuestados expresó desconocer el tema.

En relación a los dulces típicos, una tendencia similar a los resultados anteriores, se encontró en referencia a los dulces típicos, pues más del 97% tiene conocimiento acerca de los dulces típicos de su comunidad, menos del 3% discrepa. También se encontró que más del 96% de encuestados concuerda con que los dulces típicos son una expresión de identidad cultural, siendo por mucho la gran mayoría considerando que solo un 3.5% opinaron lo contrario.

La siguiente tabla nos muestran datos referentes a los acontecimientos programados en el que se obtuvo como resultados lo siguiente:

Tabla 8. *Acontecimientos programados.*

Interrogante	Respuesta (%)			Total
	Si	No	No se	
Fiestas religiosas – patronales				
¿Conoce los actos festivos religiosos y patronales de su pueblo?	91.9%	8.1%	0.0%	100%
¿Siente que los cuentos de su pueblo son parte de su	73.3%	24.4%	2.3%	100%

identidad cultural y deben ser preservados?				
¿Los actos festivos religiosos, patronales expresan su identidad cultural?	94.2%	2.3%	3.5%	100%
Fiestas Tradicionales				
¿Conoce y participa en las fiestas tradicionales de su pueblo?	95.3%	4.7%	0.0%	100%
¿Las fiestas tradicionales de su pueblo forman parte de su identidad cultural?	95.3%	2.3%	2.3%	100%

En la tabla 9 se plantean tres interrogantes sobre fiestas religiosas y patronales del pueblo obteniendo que, respecto a la primera, el 91.9% respondieron sí a conocer los actos festivos religiosos y patronales de su pueblo, el 8.1% respondieron que no. En la segunda interrogante, la gran mayoría de los entrevistados el 73.3% respondieron que participan en los actos festivos religiosos y patronales, frente a un 24.4% que respondieron que no y el 2.3% mencionó no saber. En cuanto a la creencia de que los actos festivos religiosos, patronales expresan su identidad cultural el 94.2% respondieron afirmativamente a esta afirmación, sólo el 2.3% respondió que no y el 3.5% desconoce sobre lo consultado.

Con respecto a las fiestas tradicionales, se muestra que un grupo mayoritario que representa el 95.3% quienes conocen y participan en las fiestas tradicionales de su pueblo, el 4.7%, mencionaron no conocer ni participar. Por otro lado, el 95.3% de la población afirmó que las fiestas tradicionales de su pueblo forman parte de su identidad cultural, con esta afirmación no estuvieron de acuerdo solamente un 2.3% de encuestados y finalmente un 2.3% de personas entrevistadas respondieron desconocer sobre el tema.

b. Matriz de diagnóstico.

Tabla 9. *Matriz de diagnóstico FODA.*

FACTORES EXTERNOS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FACTORES INTERNOS	<p>O1: Interés del turista nacional y extranjero por conocer la cultura.</p> <p>O2: Mejoramiento y aplicación de la carretera en el trayecto Chachapoyas – Levanto.</p> <p>O3: Existencia de profesionales con conocimientos en aspectos culturales y turísticos.</p> <p>O4: Interés del gobierno por la formulación de proyectos de inversión pública.</p> <p>O5: Interés de las instituciones académicas y de investigación por realizar trabajos vinculados al sector turismo.</p>	<p>A1: Los más longevos poseen conocimientos culturales que se encuentran en peligro de perderse de no ser compartidos.</p> <p>A2: Influencia de factores externos que causan una pérdida cultural progresiva en Levanto.</p> <p>A3: Deterioro de los recursos turísticos culturales.</p>
FORTALEZAS	Estrategias FO	Estrategias FA
<p>F1: Alto nivel de identidad cultural.</p> <p>F2: Cercanía a la ciudad de Chachapoyas.</p> <p>F3: Interés de la población por conservar sus manifestaciones culturales.</p>	<p>F1O1: Fortalecimiento de los conocimientos de la población respecto al turismo.</p> <p>F2O2: Oferta turística que permite a los visitantes sumergirse en la cultura de Levanto.</p> <p>F3,O3,O5: Promover al turismo cultural como elemento potenciador del desarrollo local.</p>	<p>F1A1: Creación de archivos documentados que salvaguarden la memoria colectiva.</p> <p>F2A2: Redescubrimiento cultural de Levanto.</p> <p>F3A3: Intervención y acondicionamiento de infraestructuras turísticas.</p>

DEBILIDADES	Estrategias DO	Estrategias DA
<p>D1: Ausencia de mecanismos de incentivos hacia pobladores con conocimientos del folclore.</p> <p>D2: Ausencia de planes de estudio vinculados a la cultura en la malla curricular de educación básica regular.</p> <p>D3: Débiles y/o ausentes acciones de difusión y promoción vinculadas a la cultura.</p> <p>D4: Inadecuada prestación de servicios turísticos como alojamiento y restauración.</p>	<p>D1O1: Desarrollo de emprendimientos en turismo.</p> <p>D2O2: Impulsar el desarrollo de talleres culturales en el centro de estudios de educación básica regular.</p> <p>D3O3: Realizar acciones de promoción y difusión turística de Levanto como destino cultural.</p> <p>D4O3: Fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicios turísticos.</p>	<p>D1A1: Intervención y acondicionamiento de infraestructuras turísticas.</p> <p>D2A2: Redescubrimiento cultural de Levanto.</p> <p>D3A3: Establecer facilidades turísticas y reforzar la experiencia de visita.</p>

De acuerdo al resultado de las encuestas y de la matriz de diagnóstico FODA, obtenemos que los pobladores de Levanto tienen un alto nivel de identidad cultural.

3.2. Identificación de las potencialidades de turismo cultural en el pueblo de Levanto

a. Resultado de las encuestas.

En este apartado se muestran los resultados de las encuestas que nos permitieron verificar si Levanto cuenta con las condiciones necesarias para realizar el turismo cultural, estos se muestran a continuación:

Tabla 10. *Manifestaciones culturales.*

Interrogante	Respuesta (%)			Total
	Si	No	No se	
Recursos turísticos				
¿Levanto cuenta con recursos turísticos culturales capaces de atraer los visitantes?	91.9%	5.8%	2.3%	100%
¿Los recursos turísticos tienen condiciones favorables para ser visitados?	65.1%	31.4%	3.5%	100%

Los resultados mostrados en la tabla 11 denotan que Levanto cuenta con manifestaciones culturales capaces de atraer a los visitantes, lo cual es corroborado por más del 91% de encuestados, por otro lado, al menos el 5.8% mencionaron que Levanto no cuenta con manifestaciones culturales que sean capaces de atraer a los visitantes. En esta variable también podemos encontrar que menos del 3% hacen saber su desconocimiento sobre lo consultado. Por otro lado; la mayoría de entrevistados (más del 65%) respondieron que manifestaciones culturales tienen condiciones favorables para ser visitados, más del 31% respondieron que no las tienen y finalmente menos del 3% mencionó no saber.

Tabla 11. Infraestructura turística.

Interrogante	Respuesta (%)			Total
	Si	No	No se	
Transporte terrestre				
¿El transporte hacia Levanto se encuentra en buenas condiciones?	61.6%	36.0%	2.3%	100%
¿Considera que se brinda un buen servicio?	58.1%	38.4%	3.5%	100%
Vías de acceso				
¿Las vías de acceso hacia Levanto son adecuadas?	46.5%	45.3%	8.1%	100%
¿Considera usted que las vías de acceso son seguras?	51.2%	37.2%	11.6%	100%
Servicios básicos				
¿Los servicios básicos en Levanto son adecuados?	74.4%	25.6%	0.0%	100%
¿El buen estado de los servicios contribuyen a una buena experiencia turística?	80.2%	18.6%	1.2%	100%

La tabla 12 muestra que el 61.6% de los encuestados afirmaron que el transporte hacia Levanto se encuentra en buenas condiciones, mientras que un 36% niega esta afirmación y un dato menor 3% mencionaron no saber sobre las condiciones del transporte hacia Levanto. En la figura 6 también se puede observar que el 58.1% consideran que el servicio de transporte hacia Levanto es bueno, aunque algo más del 38% no está de acuerdo con esto, en cambio menos del 4% admitieron no saber al respecto.

En relación a la opinión de la población respecto al estado de las vías de acceso, nos deja notar que un 46.5% de la población respondió que las vías de acceso son adecuadas, por otro lado, una población inferior al 44% menciona que no serían adecuadas. Finalmente, menos del 9% manifestó su desconocimiento. Respecto a la seguridad las vías de acceso, un grupo mayoritario de entrevistados, representado por un 51.2% considera que son

seguras, al contrario, una población representativa de 37.2%, considera que no son seguras. Además, menos del 12% representa a las personas que no tienen una opinión clara sobre la seguridad de las vías de acceso.

La tabla también muestra que un grupo mayoritario del 74.4% de los encuestados afirmaron que los servicios básicos en Levanto son adecuados, el 25.6% afirmó lo contrario; si bien existe una gran brecha entre ambos puntos de vista, las cifras se muestran a favor del estado adecuado de los servicios básicos; por otro lado referente a la segunda interrogante mostrada en la figura 8, se observa que un sector mayoritario de la población, representada por la cifra mayor al 80% concuerdan que el buen estado de los servicios contribuye a la buena experiencia turística, aunque un porcentaje menor de 18.6% afirma no estar de acuerdo con la mejora de la experiencia turística a partir del buen estado de los servicios básicos. Finalmente, el 1.2% menciona no tener conocimiento respecto a la variable.

Tabla 12. *Servicios turísticos.*

Interrogante	Respuesta (%)			Total
	Si	No	No se	
Alojamiento				
¿En Levanto se brinda un servicio de hospedaje adecuado?	69.8%	26.7%	3.5%	100%
¿Los hospedajes en levanto ofrecen diferentes opciones de precios?	69.8%	26.7%	3.5%	100%
Restauración				
¿Los restaurantes cuentan con las condiciones adecuadas para atender a los visitantes?	76.7%	16.3%	7.0%	100%
¿Los restaurantes en levanto ofrecen opciones de comida local y tradicional?	83.7%	11.6%	4.7%	100%

Los resultados de la tabla 13 muestran los datos obtenidos vinculados al pueblo Levanto y la calidad de los servicios de hospedaje y restauración, en el que se encontró que un 69.8% de la población de los entrevistados refieren que en este lugar si se brindan servicios de hospedaje adecuados, sin embargo, un grupo representativo conformado por el 26.7% manifiesta su desacuerdo al afirmar que en este lugar no se brindan servicios de hospedaje adecuado. Los resultados además indican que el 3.5% desconoce sobre la calidad de los servicios de hospedaje en esta parte del país. Por otro lado, en la figura anterior también se muestran resultados respecto a las opciones de precio por el hospedaje; indicando aquí que el 69.8% consideran que los hospedajes de Levanto ofrecen diferentes opciones de precios, el 26.7% no lo considera así y finalmente menos del 4% desconoce respecto a la pregunta.

Respecto a la restauración, los resultados encontrados respecto a las condiciones adecuadas de los restaurantes para atender a los visitantes donde se deja notar que el 76.7% de encuestados refieren que los restaurantes se encontrarían en óptimas condiciones por contraparte a una cantidad inferior al 17% (16.3) menciona que los restaurantes no cuentan con las condiciones adecuadas. En esta variable también podemos encontrar que un 7% de encuestados desconocen las condiciones de los restaurantes. Por otro lado; cuando la pregunta estaba referida a que, si los restaurantes ofrecen opciones de comida local y tradicional, el 83.7% respondieron que sí, por lo contrario, una cantidad de 11.6% de encuestados respondieron que no y finalmente el 4.7% mencionó no tener conocimiento al respecto.

Tabla 13. *Comunidad receptora.*

Interrogante	Respuesta (%)			Total
	Si	No	No se	
Percepción respecto al turismo				
¿Está dispuesto a compartir sus costumbres, tradiciones, gastronomía y danza con los visitantes?	95.3%	3.5%	1.2%	100%
¿El turismo cultural permitirá el fortalecimiento de su identidad cultural?	93.0%	5.8%	1.2%	100%

Turismo como potencial de desarrollo				
¿El turismo genera beneficios económicos y mejora la calidad de vida de la población?	95.3%	2.3%	2.3%	100%
¿Considera que el turismo cultural genera mayores oportunidades de desarrollo local?	97.7%	2.3%	0.0%	100%

En otra parte de los resultados, tal y como observamos en la tabla 14, los pobladores que están dispuestos a compartir sus costumbres, tradiciones, gastronomía y danza con los visitantes representan más del 95%, siendo por mucho la gran mayoría respecto a los que no están dispuestos (3.5%) y solamente el 1.2% menciona no saber al respecto. De la misma manera se muestra que el 93% de encuestados refieren que el turismo cultural permitirá el fortalecimiento de su identidad cultural, un grupo reducido de 5.8% no cree que sea así y tan sólo un 1.2% manifiesta desconocer sobre el tema.

En la misma tabla, el siguiente apartado de la tabla, referente al turismo como potencial de desarrollo, se observa que un 95.3% afirman que el turismo genera beneficios sociales económicos y mejora la calidad de vida de la población, a diferencia de una cantidad reducida de 2.3%, que respondieron que no. Estos valores además indican que el 100% de los pobladores tienen conocimiento del tema. Consecutivamente se muestra que más del 97% considera al turismo como generador de oportunidades y desarrollo local y menos del 3% discrepa con lo anterior.

b. Identificación de las manifestaciones culturales

Se han identificados las diferentes expresiones culturales tangibles e intangibles como principales potencialidades para realizar el turismo cultural, y se muestra a continuación:

Tabla 14. *Compendio de potencialidades de manifestaciones culturales.*

N°	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Ficha
Categoría 2: Manifestaciones culturales					
2.1	Pueblo histórico de Levanto	Manifestaciones culturales	Pueblos	Pueblo histórico	Anexo 1
2.2	Templo matriz de Levanto	Manifestaciones culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias	Anexo 2
2.3	Sitio Arqueológico Yálape	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones	Anexo 3
2.4	Sitio Arqueológico Collacruz	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones	Anexo 4
2.5	Sitio Arqueológico Navar	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones	Anexo 5
2.6	Sitio Arqueológico Rosurco	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones	Anexo 6
2.7	Sitio Arqueológico Puyan	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones	Anexo 7
2.8	Sitio Arqueológico Molinohayco	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones	Anexo 8
2.9	Qhapac Ñan "Chachapoyas - Levanto"	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Otros	Anexo 9
Categoría 3: Folclore					
3.1	Leyenda la construcción	Folclore	Creencias populares	Leyendas	Anexo 10

	del Canal de Allpachaca				
	Aparición del Patrón San Pedro en Levanto	Folclore	Creencias populares	Leyendas	Anexo 11
3.2	Leyenda de la laguna de Huahuaycucha	Folclore	Creencias populares	Leyendas	Anexo 12
3.3	El combite	Folclore	Creencias populares	Costumbres	Anexo 13
3.4	Danza la Volada	Folclore	Música y danzas	-	Anexo 14
3.5	Incas y pallas de Levanto	Folclore	Música y danzas	-	Anexo 15
3.6	Danza los principales	Folclore	Música y danzas	-	Anexo 16
3.7	Purtumute	Folclore	Gastronomía	Platos típicos	Anexo 17
3.8	Guarapo	Folclore	Gastronomía	Bebidas típicas	Anexo 18
3.9	Dulce de frejol	Folclore	Gastronomía	Dulces típicos	Anexo 19
3.10					

La tabla 15 muestra la recopilación de las potencialidades con mayor potencial para el desarrollo del turismo cultural, identificando 09 manifestaciones culturales y 10 expresiones de folclore.

c. Planta Turística.

Tabla 15. *Identificación de servicios turísticos.*

N°	Nombre	Ubicación	Descripción
1. Alojamientos			
1.1	Hospedaje tambos	los Frente a la plaza	Hospedaje con ambientes rústicos, cuenta con 4 habitaciones de las cuales 2 son dobles y 2 simples.
1.2	Hospedaje	Media cuadra de la plaza	La instalación tiene 5 habitaciones simples
2. Restaurantes			
2.1	El Hexagonal	A una cuadra de la plaza.	El local rústico que cuenta con 3 mesas y 12 sillas que vende platos típicos de Levanto.
2.2	Restaurant el Rancho	Media cuadra de la plaza	Restaurante rústico que cuenta con 6 mesas y 24 sillas y realiza la venta de menús.
2.3	Restaurant Sheyli	Media cuadra de la plaza	Casa rústica que atiende a 5 mesas con 10 sillas, mediante la venta de platos típicos.

De acuerdo con el resultado de las encuestas, la identificación de las potencialidades de turismo cultural y la planta turística identificada, los resultados muestran que existen potencialidades para desarrollar el turismo cultural de manera adecuada en Levanto.

3.3. Estrategias de Turismo Cultural para la revalorización de la Identidad Cultural del pueblo de Levanto.

a. Resultado de las entrevistas

La tabla 17 muestra una matriz fue elaborada a partir de los datos obtenidos mediante la aplicación de las entrevistas a las principales autoridades del pueblo de levanto:

Tabla 16. Matriz de entrevistas realizadas a las principales autoridades.

<p style="text-align: center;">Autoridades entrevistadas</p> <p style="text-align: center;">Preguntas</p>	<p style="text-align: center;">Alberto Zuta Chávez (alcalde distrital)</p>	<p style="text-align: center;">Yubis Milleny Santillan Lopez (Suprefectura)</p>	<p style="text-align: center;">Edwin Sarango Vilela (Puesto de Auxilio Rápido PNP – Levanto)</p>	<p style="text-align: center;">Jorge Mendoza Jimenez (presidente ronda campesina)</p>	<p style="text-align: center;">Milagros Alva Tafur (Puesto de salud Levanto)</p>	<p style="text-align: center;">Jorge Alva Mori (Director I.E. Padre Blas Valera Pérez Levanto)</p>	<p style="text-align: center;">Interpretación</p>
<p>1. ¿Qué manifestaciones culturales son los más importantes y más visitados en Levanto? ¿Qué acciones propone realizar para adaptarlos mejor a la visita de los turistas?</p>	<p>Los más visitados son Yálape, Pozo hexagonal, colla cruz, Puyan. Para mejorarlos se debe realizar proyectos que mejoren los accesos, señalética e implementen</p>	<p>Sitio arqueológico Colla Cruz, Yálape, Molinohuayco. Una acción sería implementar señales turísticas, realizar limpieza de los accesos e</p>	<p>Yálape, pozo hexagonal, mirador hermita y Collacruz. Para habilitar mejor estos recursos se debe hacer un plan de trabajo articulado en coordinación con pobladores y animarlos a</p>	<p>Yápale. Molino Huayco (pozo hexagonal), mirador la hermita, canal de Allpachaca, Qapac Ñana Levanto. Dentro de las acciones sería organizar el acondicionamiento del</p>	<p>El Yálape, Rosurco, Puyan, Molinohuayco, Collacruz, mirador la Hermita, Puyan. Las autoridades correspondientes deben de realizar gestiones</p>	<p>Yálape, Poso hexagonal, Colla Cruz, Rosurco, Mirador hermita, Canal Prehispánico Allpachaca. Como acciones se debe de realizar mantenimiento</p>	<p>Determinamos que las manifestaciones más importantes son: sitios arqueológicos (Yálape, Collacruz, Rosurco, Molinohuayco) y que las acciones</p>

	servicios higiénicos.	implementar zona de información para los visitantes.	formar una asociación.	territorio, capacitar al personal que estaría a cargo del guiado de los turistas.	para intervenir en estas manifestaciones y se puedan acondicionar para recibir a los turistas.	s, mejorar el acceso a los sitios arqueológicos, mejoramiento de los servicios en general.	necesarias más importantes son: Mejoramiento de accesos, señalización, acondicionamiento.
2. ¿Cuál es el estado de los servicios de transporte y las vías de acceso a levanto? ¿De qué manera se puede mejorar?	Por los trabajos de ampliación de la carretera las vías de acceso no está en muy buenas condiciones, respecto al	Por el trabajo que se está realizando en la carretera Chachapoyas – Levanto, hay interrupciones en el pase vehicular, por eso no es muy favorable la	No se cuenta con un terminal terrestre o lugar de estacionamiento en el que los turistas puedan venir y conseguir movilidad cuando	La dificultad del pase en el trayecto Chachapoyas – Levanto podría generar descontento porque solo se dan pase en horarios específicos.	Los servicios básicos están en buenas condiciones, se tendría que realizar con más frecuencia la limpieza en los espacios públicos a fin	Las vías de acceso se encuentran en buen estado, aunque podría estar mejor, en épocas de lluvias se deterioran y se vuelven un problema. El	El estado del transporte y vías de acceso no son favorables por motivos de los trabajos de mejoramiento y ampliación de la carretera del trayecto

	transporte, falta organización, se tendría que trabajar	visita de turistas en esta época. Se tendría que esperar que estos trabajos culminen y promocionar nuestros recursos.	dispongan. A parte las vías de acceso debido a las lluvias y a los trabajos en la carretera no están en adecuadas condiciones.		de conservar en buenas condiciones.	servicio de transporte no es formal. Se prevé que con la construcción de la carretera el asfaltado mejore el tránsito.	Chachapoyas – Levanto.
3. ¿Cuál es el estado de los servicios básicos de agua, energía, desagüe y alcantarillado? ¿Qué propone para mejorar y conservar en buen	La municipalidad fomenta el mantenimiento de los servicios básicos, se recomienda utilizarlos con	Tenemos acceso a todos los servicios básicos y estos se encuentran en buenas condiciones, sin embargo, algunas veces no se realiza el	Los servicios básicos están en buen estado, para conservarlo se tiene que hacer uso de ellos con responsabilidad.	Se encuentran en buen estado. Se debe de cuidar estos servicios y notificar a las autoridades cuando estén presentando	El estado es bueno, las autoridades deberían mantenerlo así.	Los servicios básicos podrían necesitar mejoras, actualmente se encuentran de forma regular. Se propone gestionar	Los servicios básicos se encuentran en buen estado, proponen realizar tratamientos del agua de manera regular y gestionar

estado estos servicios?	responsabilidad.	tratamiento del agua. Se propone realizar mantenimiento periódico para evitar su deterioro.		fallas o deterioros.		proyectos para el mejoramiento y ampliación.	proyectos para el mejoramiento y ampliación.
4. ¿Cómo describiría los servicios de comunicaciones (telefonía móvil, internet, televisión, etc.) en Levanto? ¿Qué acciones realizar para mantener y/o mejorar estos servicios?	Levanto cuenta con servicios de comunicaciones, pero algunas veces el internet y la cobertura es inestable.	Los servicios de telefonía móvil tienen cobertura inestable y lo mismo ocurre con el internet; por lo que las autoridades del pueblo deben organizarse y realizar	El internet es deficiente. Como acción se deben de realizar gestiones para mejorar las condiciones.	Regular porque a veces no hay cobertura. La comunidad se debe organizar.	La señal es inestable y depende de la operadora que se utilice, a esto las autoridades deberían de encargarse de realizar acciones para	Los servicios son deficientes, se puede gestionar la instalación de mejores antenas en la localidad, esto permitirá mejorar el	Los servicios de telefonía móvil e internet son deficientes, se recomienda realizar procesos de coordinación por parte de las autoridades

		coordinaciones para mejorarlo.			mejorar el servicio.	servicio de telefonía.	correspondientes.
5. ¿Cómo describiría los servicios de alojamiento y restauración de Levanto? ¿Qué acciones propone para brindar un mejor servicio a los visitantes?	Están en buenas condiciones, aunque una acción a realizar sería promover el turismo y paralelamente realizar capacitaciones para mejorar el servicio.	Regular, se debe mejorar el servicio mediante capacitaciones sobre protocolos de atención al cliente.	Estos servicios mencionados se encuentran en regulares condiciones debido a que no hay mucha demanda de visitantes, los pobladores no toman mucho interés a estas actividades. Se debe trabajar el turismo de manera planificada para	En caso de estos servicios en algunas ocasiones, llegan los visitantes, pero no encuentran disponibles ya sea hospedaje o restaurante y eso se debería de mejorar mediante estrategias que permitan brindar un buen servicio al turista cuando este lo necesite.	Se tendría que adecuar más y en caso de los restaurantes, ofrecer también la comida local.	Estos servicios se encuentran deficientes sugiere mejorar los servicios e infraestructura adecuado, se debe de organizar a los dueños de restaurantes, capacitar a los dueños de hospedajes y demás que brindan servicios.	Los servicios de alojamiento y restauración se encuentran necesitan mejorar su infraestructura, y sobre todo capacitaciones para los dueños y empleados respecto a la buena atención al cliente.

			prever estos sucesos.				
6. ¿Qué iniciativas implementar para incentivar a los pobladores a compartir sus manifestaciones culturales, creencias populares, música y danzas, artesanía y artes, costumbres, tradiciones, gastronomía con los visitantes?	Hacer partícipe a la población de eventos o ferias dentro y fuera de Levanto para difundir estos elementos culturales, creencias, costumbres y enseñar su gastronomía.	Se debe dar a conocer a la población sobre el turismo, los beneficios, el valor que tienen sus creencias para que puedan compartirlo sin recelo.	Se debe de pedir apoyo de instituciones de turismo y cultura que brinden capacitación a la población sobre la importancia de compartir sus creencias populares, música, danzas, gastronomía con los visitantes.	La municipalidad debe de hacer coordinaciones para que reúna a la población y comparta conocimientos culturales, mediante un programa con profesionales que difundan la importancia de conservar su cultura y folclore.	En las reuniones que se realizan en los colegios, se debe de trabajar talleres que promuevan iniciativas por parte de los padres para transmitir a sus hijos sus costumbres, cuentos, sus recetas de	Realizar la difusión de estrategias de comunicación que permita a los pobladores compartir las tradiciones con los demás miembros de la sociedad dentro y fuera de Levanto. Además, debe realizar el fortalecimiento de capacidades	Como iniciativas que faciliten a los pobladores compartir sus cuentos, costumbres, etc. es dar a conocer el valor que estos tienen a través de capacitaciones.

					comida que les enseñaron sus antepasados.	del proceso gastronómico.	
7. ¿Qué beneficios económicos, sociales y culturales se obtienen a través del turismo cultural? ¿De qué manera contribuye a la revalorización de la identidad cultural?	Genera ingresos y desarrollo para el pueblo mediante proyectos de inversión (pública, privada). Contribuye a revalorizar su identidad mediante estos incentivos los	Genera mayores ingresos, incrementa la unión entre pobladores y gracias a los beneficios, los pobladores se sienten incentivados a conservar su folclore.	Los beneficios que genera son mayores ingresos monetarios, dinamización de la economía, mayor desarrollo que incentiva a la población a sentirse orgullosos de su cultura y revaloriza la	Más puestos de trabajo, venta de productos como la leche que se elabora en el pueblo, más programas de inversión en la localidad. Al ver que los turistas los visitan por su cultura y eso les trae beneficios, se sentirán más deseosos de	Una mayor organización por parte de la comunidad, más empleos, se incentiva a salvaguardar las costumbres, y se resalta la importancia histórica del pueblo. Generando sentimiento	Mayor ingreso para la comunidad, fortalecimiento de la estructura social, más puestos de trabajo, etc. Fortalecimiento de la cultura y conocimiento ancestral. Contribuye a la revalorización	Los beneficios del turismo cultural que se percibe son: un mayor desarrollo e ingreso económico, dinamización de la economía y fortalecimiento de la estructura social, que fortalecen la identidad

	pobladores van seguir practicando su cultura e interesándose por su historia, sus raíces.		identidad cultural.	seguir cultivando sus costumbres y enalteciendo su identidad cultural.	de orgullo y pertenencia.	rescatando, promoviendo la cultura.	cultural y el sentimiento de orgullo, promoviendo la difusión de la cultura.
8. ¿Qué acciones considera necesario realizar para preservar los cuentos, costumbres, mitos y tradiciones de los pobladores?	Enseñar a los estudiantes de la institución educativa los cuentos, costumbres, tradiciones locales y la importancia que tiene para	Escribirlo en documentos o libros que puedan hacer constar la existencia de estas expresiones, se puedan transmitir a los más jóvenes y mantenerse	Los padres deben hacer llegar sus conocimientos de las tradiciones orales, técnicas, raíces, historia, costumbres a sus hijos. Para que estos se sientan	Recopilar y almacenar los cuentos, costumbres en cuadernos que permitan mantener la memoria viva de los pobladores.	Escribir libros que detallen los cuentos y vivencias antepasadas, para esto reunirse con los más mayores de la población, ya que ellos	Difusión y enseñanza a los jóvenes, elaboración de material audiovisual, con contenido verificado por los pobladores	Como acciones para preservar el folclore Levantino se puede realizar la recopilación de conocimientos a través de materiales audiovisuales

	fortalecer la identidad cultural.	vigentes en la memoria de las nuevas generaciones.	orgullosos de su cultura.		son los más sabios y conocedores de los sucesos de Levanto.		y manuscritos verificados pobladores e incorporarlos en un libro y/o archivo para ser compartidos en las I.E. y población en general.
9. ¿De qué manera transmitir la música y danzas a las nuevas generaciones y visitantes de Levanto? ¿De qué manera	Realizar talleres que enseñen a los jóvenes la música y danzas propias de Levanto; y en cada evento	La música y danzas se deben de enseñar mediante talleres y deben ser representados en cada fecha	Se pueden transmitir estas actividades a través de iniciativas de concursos en las que se organicen grupos y se les enseñen las	En las escuelas enseñar a danzar y tocar la música de Levanto, para que estos puedan exhibirse en fechas	Estos se pueden enseñar en los diferentes niveles de educación, inicial, primaria y secundaria.	Elaboración de material de difusión, grabación, edición y difusión de la música y danzas, promover e	Se puede transmitir la música y las danzas mediante talleres de aprendizaje para los jóvenes con

contribuirá a revalorizar la identidad cultural?	de la comunidad hacerles partícipes mediante la demostración de lo que han aprendido.	importante como recordatorio que permita mantener estas expresiones en la memoria de los pobladores, esto hará que la identidad cultural florezca.	danzas (la volada, el principal, las pallas e incas, las pastoras) y estos puedan competir.	importantes y cuando lleguen los turistas.		incentivar a los pobladores con talento y conocimiento de música y danzas típicas de Levanto.	talento en danzas y música de la comunidad. Además, se puede grabar material audiovisual que permita guardarlos para la posteridad.
10. ¿Qué artículos utilitarios se elaboran a partir de la Alfarería y cerámica, instrumentos musicales, tejidos	Se hacen frazadas, mantana(sábana), alforjas, ponchos; la difusión se puede realizar	ponchos, alforjas, paño de maños, faja, bolsos. Para promoverlos se debe formar un taller en donde se	Los ponchos, centros (faldas), bolsos, costales, se pueden impartir enseñanzas en las escuelas.	Alforja, Catana (sobre Sabana), mantana (sabana) centro (falda), Pantalón, bolsos. Se puede preservar y	Se elaboran ponchos, paño de manos, centros para las mujeres, para conservar	Elaboración de prendas de vestir con motivos culturales, elaboración y confección de artículos de	Los artículos que se elaboran son: alforjas, ponchos, paño de manos, centros, mantanas,

e indumentaria? ¿De qué manera promover, preservar y difundir sus técnicas de elaboración con las futuras generaciones y turistas?	grabando estos procesos y publicándolos en una página dedicada a las costumbres de Levanto.	reúnan a las personas con más conocimiento del pueblo y que compartan sus técnicas de tejidos y prendas con los demás miembros de la población.		difundir enseñando esto a los más jóvenes del pueblo.	estos conocimientos se deben enseñar a los demás miembros de su comunidad.	cocina como ollas y tazas de arcilla, se debe promover la enseñanza en el colegio, en la escuela y demás instituciones.	catanas. Para preservarlos se deben enseñar en las I.E. las técnicas de elaboración de estos artículos.
11. ¿Cuáles son los platos, bebidas y dulces típicos de Levanto? ¿De qué manera compartir y transmitir las tradiciones	Ucho de chocho, puchero, locro de chochoca, dulces de fréjol. Para compartir se	Comida típica el cuy con papas, shipasmute y ucho de chocho. Debe el guarapo y de	Ucho de chocho, como bebida el guarapo y el dulce hecho a base de frejol, se puede compartir realizando	Puchero, purtumute, locro de chochoca, dulce de Chiclayo y frejol.	Ucho de chocho, locro con caransho. Cada familia debe enseñar en casa a preparar estas recetas.	Shipasmute, cuy, ucho de chocho, guarapo. Se transmitirá en el centro de educación integral, la	Los platos típicos son: el ucho de chocho, puchero, locro de chochoca, cuy con papas, shipasmute y

culinarias los jóvenes y visitantes de su comunidad?	puede diseñar un libro que contenga recetas locales, para que sea distribuido en las aulas y los visitantes lo puedan adquirir.	dulces el de chiclayo. Se pueden transmitir de padres a hijos mediante la enseñanza desde casa.	exhibiciones en ferias.			institución educativa.	purtumute; de bebidas típicas el guarapo y de dulces típicos; dulce de chiclayo y de frejol. Para compartirlos se debe enseñar en casa a los miembros de la familia, promover la participación de la población en eventos gastronómicos.
12. ¿Cuál es la característica	Dentro de la programación	Se realiza la carrera de	En las fiestas patronales el	A inicios de la fiesta patronal	Durante estas fiestas se	La característica	Las características

<p>principal de las fiestas religiosas-patronales de Levanto? ¿De qué manera incluir a los visitantes en estas fiestas?</p>	<p>n de las fiestas patronales en honor a San Pedro, se realiza un pasacalle denominado Mini Raymi en el que se escenifican los cuentos, costumbres y tradiciones de Levanto.</p>	<p>chasquis, degustación de platos típicos, almuerzos de confraternidad. Para incluir a los visitantes se debe promocionar las fechas de los eventos más importantes de la localidad para que los visitantes también puedan participar.</p>	<p>tradicional voto es colocado por los mayordomos en la iglesia, en este lugar el próximo mayordomo será el quien lleve el voto presentado a su casa.</p>	<p>se realiza la Pichi Plaza, faena donde todos los pobladores se reúnan para limpiar la plaza y los alrededores, al frente iba el cajero tocando su andara (instrumento musical) y su caja, al son de estas melodías venía detrás los pobladores arrancando las malezas. Se</p>	<p>realizan almuerzos de confraternidad donde toda la población y aledaños se reúnen a degustar de los potajes preparados.</p>	<p>principal de estas celebraciones son las danzas típicas y músicas que se presentan.</p>	<p>principales de las fiestas patronales son: el pasacalle Mini Raymi, la carrera de Chasquis, el voto, el Picchi plaza, la presentación de las danzas típicas.</p>
---	---	---	--	--	--	--	---

				debería rescatar esta costumbre, organizando a la población, realizando grabaciones y relatos de estas faenas.			
13. ¿Qué fiestas tradicionales son las más representativas de Levanto? ¿Qué estrategias se pueden realizar para potenciarlas y difundirlas?	La cutipa, es una faena en el que los pobladores hacen una limpieza comunal, al frente va el cajero (persona toca el instrumento	El Aniversario de levanto, día de los cruces (03 de mayo). Fiesta patronal en honor a San Pedro y la virgen de Levanto. Para transmitirlo sería necesario	El día de la santa cruz, las fiestas patronales. Para difundirlos se puede recolectar material audiovisual y publicarlo en las redes sociales.	El mantel tendido, esta costumbre se realiza el 03 de mayo de cada año, donde cada poblador prepara un potaje que va a compartir y se dirigen al cementerio, en	Lantacucho, la cutipa, el aniversario de Levanto. Que los pobladores inviten a sus conocidos, sus familiares que viven en las ciudades a participar	En la fiesta patronal se realiza el mini Raymi. Se debe de promover la difusión de este evento a través de los medios de comunicación incentivando a	Las fiestas más representativas son: las fiestas patronales (29 julio), día de la santa cruz (03 de mayo), para potenciarlas y difundirlas se puede crear una página web y colocar

	llamado caja) dirigiendo la faena y detrás los demás pobladores arrancando la maleza.	un plan de promoción.		donde encuentran manteles tendidos y depositan ahí el potaje preparado, cada persona del pueblo puede degustar de todos los potajes que se encuentren exhibidos.	de estas celebraciones .	los pobladores a asistir	materiales audiovisuales alusivos a las manifestaciones culturales y folclore.
--	---	-----------------------	--	--	--------------------------	--------------------------	--

La matriz descrita nos mostró las perspectivas que tienen las diferentes autoridades que son representantes de Levanto, los cuales nos brindaron una serie de alternativas que dan el sustento a las estrategias de turismo cultural.

b. Identificación de estrategias de turismo cultural.

Título: Estrategias de Turismo Cultural para la revalorización de la Identidad Cultural del pueblo de Levanto.

Objetivos:

Objetivo general

- Proponer estrategias de Turismo Cultural para la revalorización de la Identidad Cultural del pueblo de Levanto.

Objetivos específicos

- Identificar las acciones a realizar para potencializar el desarrollo del turismo cultural en Levanto.
- Incentivar a los pobladores mediante las bondades del turismo cultural a ser partícipes de la actividad en busca de la revalorización de su identidad cultural.
- Diseñar estrategias de turismo cultural para revalorizar la identidad cultural en el pueblo de Levanto.

Beneficiarios:

Con las estrategias identificadas serán beneficiarios los pobladores de Levanto, los turistas que deciden realizar su visita.

Vocación turística:

En el distrito de Levanto se identificaron 9 manifestaciones culturales y 10 manifestaciones de folclore.

Estrategias identificadas:

Las estrategias que se detallarán a continuación son resultado de las encuestas realizadas a los pobladores, de la matriz de análisis FODA y de las entrevistas realizadas a las principales autoridades de Levanto durante la salida a campo.

Tabla 17. Estrategias de Turismo Cultural para la revalorización de la Identidad Cultural del pueblo de Levanto.

ESTRATEGIA	OBJETIVO	ACCIONES	PÚBLICO OBJETIVO	RESPONSABLE S
1. Intervención y acondicionamiento de infraestructuras turísticas.	Establecer facilidades turísticas y reforzar la experiencia de visita.	Implementar señalización de acuerdo con el Manual de Señalización Turística del Perú	Pueblo de Levanto	Municipalidad Distrital de Levanto
		Acondicionamiento de los recursos turísticos.		
2. Fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicios turísticos.	Brindar servicios turísticos de calidad en los establecimientos de hospedaje, restauración y comunidad receptora.	Brindar servicios turísticos de calidad.		
3. Turismo cultural como elemento potenciador del desarrollo local.	Estimular las capacidades turísticas para generar un desarrollo económico, social y cultural del pueblo.	Desarrollar emprendimientos turísticos		

4. Identificación, conservación y difusión cultural para revalorizar la identidad.	Identificar y difundir y potenciar la cultura de los pobladores de Levanto.	Redescubrimiento cultural de Levanto		
5. Promoción y difusión turística.	Dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros las riquezas culturales de Levanto.	Creación de un plan de marketing del pueblo de Levanto como destino turístico cultural.		
6. Alianzas estratégicas	Forjar un destino turístico cultural competitivo.	Establecer lazos que permitan obtener ventajas competitivas.		

Tabla 18. Estrategias detalladas de Turismo Cultural para la revalorización de la Identidad Cultural del pueblo de Levanto.

ESTRATEGIAS	ACCIONES	ACTIVIDADES	DETALLES	RESPONSABLES
1- Intervención y acondicionamiento de las manifestaciones culturales.	Implementar señalización de acuerdo con el Manual de Señalización Turística del Perú.	Señal de bienvenida	Bienvenida al distrito – Tipo B4 Ubicación: Trayecto carretera Chachapoyas – Levanto. Contenido: ✓ Nombre del destino turístico. “Distrito histórico de Levanto” ✓ Pictograma de recursos turísticos (Sitios arqueológicos – Yálape, Rosurco, Templo Matriz de Levanto, etc.) ✓ Pictograma de servicios turísticos (Alojamiento, restauración, información)	Municipalidad Distrital de Levanto
		Señales informativas y de orientación.	Señales informativas de destinos turísticos - Tipo O1. Ubicación: Trayecto carretera Chachapoyas – Levanto. Contenido: ✓ Nombre en mayúsculas de los recursos turísticos. ✓ Flechas indicativas ✓ Distancias en Km. ✓ Pictograma de recursos y actividades.	
			Señales sobre información de localización – Tipo O3.	

			<p>Ubicación: Durante el recorrido y al llegar a cada recurso turístico de Levanto.</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de los recursos turísticos. ✓ Pictograma de recursos turísticos (Sitios arqueológicos – Yálape, Rosurco, Templo Matriz de Levanto, etc.) 	
		Señal de interpretación.	<p>Señal de interpretación en el recurso turístico: Tipo I-1</p> <p>Ubicación: En los recursos turísticos.</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de los recursos turísticos. ✓ Gráficos e infografías interpretativas. ✓ Descripción en español e inglés. ✓ Pictogramas de los recursos y actividades. ✓ Logo y orla gráfica de la Marca Perú 	
	Acondicionamientos turísticos	Creación de boletería	<p>Establecimiento requerido para:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Venta de entradas hacia los recursos turísticos ✓ Brindar información y orientación a los visitantes sobre los servicios y lugares a visitar. ✓ Vigilancia y control. 	

		Mejoramiento y/o creación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vías de acceso: Para cada recurso turístico. ✓ Miradores turísticos: ubicados en lugares estratégicos. ✓ Áreas de descanso: ubicados en áreas que permiten descansar a los visitantes. ✓ Servicios higiénicos: en cada recurso turístico. <p>Gestión de residuos: Identificar sitios estratégicos y distribuir los depósitos de residuos sólidos.</p>	
		Estacionamiento	<p>Zona requerida para:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo ordenado de la actividad turística. ✓ Estacionamiento seguro de los vehículos. 	
2- Fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicios turísticos.	Brindar servicios turísticos de calidad.	Talleres de capacitación para establecimientos de Hospedaje.	<p>Temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Buenas prácticas de atención al cliente. ✓ Procesos para una adecuada limpieza. ✓ Administración del talento humano. ✓ Procedimientos para atención de quejas o reclamos. 	Municipalidad Distrital de Levanto
		Talleres de capacitación para establecimientos de restauración.	<p>Temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Técnicas de manipulación de alimentos. ✓ Atención al cliente. 	

		Fortalecimiento de los conocimientos de la población respecto al turismo.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conceptualización de turismo cultural ✓ Importancia y beneficios del turismo ✓ Actitudes positivas y formación para el buen trato al turista. 	
3- Turismo cultural como elemento potenciador del desarrollo local.	Desarrollar emprendimientos turísticos	Fortalecimiento de capacidades para la formación de orientadores turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitar y orientar a los pobladores mediante técnicas que permitan acompañar a los turistas y guiarlos por los diferentes atractivos que posee el pueblo. durante su viaje. 	Municipalidad Distrital de Levanto
		Experiencias vivenciales:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitar para mostrar el estilo de vida cotidiana propio del pueblo de Levanto y compartirlo con el turista. ✓ Acondicionamiento de casas para hospedar a los turistas de ser requeridos. ✓ Buen trato al turista. 	
		Fortalecimiento de capacidades en la producción de textiles.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de emprendimientos organizados a base de la elaboración de productos textiles de calidad que permita a la población diversificar la oferta turística. 	

		Creación de un área de turismo.	✓ Crear un área de turismo en la municipalidad que permita el desarrollo de las estrategias planteadas y gestione proyectos de inversión.	
4- Identificación, conservación y difusión cultural para revalorizar la identidad.	Redescubrimiento cultural de Levanto	Talleres de difusión	✓ Capacitaciones especializadas en la difusión de las manifestaciones culturales, creencias populares, música, danzas, artesanía y artes con los pobladores de Levanto.	Municipalidad Distrital de Levanto
		Creación de archivos documentados que salvaguarden la memoria colectiva.	✓ Realizar talleres que permitan recopilar, clasificar, ordenar y preservar las memorias de los más longevos que conectan a los pobladores mediante archivos textuales y audiovisuales.	
		Impulsar el desarrollo de talleres culturales en el centro educativo.	✓ Talleres de autoconocimiento mediante la socialización de talleres de cuentos, mitos, costumbres, leyendas, música y danzas dirigidas a la población infantil.	
5- Promoción y difusión de Levanto como	Creación de un plan de marketing del	Utilizar los recursos turísticos como anclas	✓ Crear una marca como destino turístico cultural. ✓ Desarrollar materiales de publicidad con contenidos de multimedia e información audiovisual.	Municipalidad Distrital de Levanto

destino turístico cultural	pueblo de Levanto como destino turístico cultural.		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear sitio web del destino turístico cultural Levanto. ✓ Generar estrategias para el buen manejo de las redes sociales. ✓ Promociones del destino en sitios web de viajes y en la página de ¡Perú e ytúqueplanes.com. ✓ Realizar el marketing de destinos. ✓ Famtrip donde se dé a conocer el destino turístico cultural. 	
6- Alianzas estratégicas	Establecer lazos que permitan obtener ventajas competitivas.	Aprovechar la existencia de entidades públicas y privadas para mejor cumplimiento de las estrategias.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alianzas con las casas superiores de estudio que pueden impulsar investigaciones a tomarse en cuenta al momento de realizar planes de inversión. ✓ Alianzas con la DIRCETUR.Amazonas, CALTUR, AHORA, Etc. pueden gestionar profesionales expertos en materias turísticas y culturales. ✓ Operadoras turísticas: Pueden agregar a Levanto como un destino turístico cultural en la venta de sus paquetes turísticos. 	Municipalidad Distrital de Levanto

IV. DISCUSIÓN

La motivación esencial del turismo cultural es transmitir a los visitantes aprendizaje, descubrimiento y disfrute de productos culturales de un destino (OMT, 2017), a través de factores interrelacionados que transmiten experiencias profundas y vivencias auténticas de calidad. Ante ello, diversos estudios (Lynch et al., 2011), (Torre & Scarborough, 2017) y (Silva y Henriques, 2021) destacan al turismo cultural como un mecanismo de desarrollo por lo que es necesario involucrar procesos de gestión, implementar estrategias y desarrollar planes enfocados en los conceptos de sostenibilidad en beneficio de la población (Besculides et al., 2002). En este contexto se ha realizado un diagnóstico del estado situacional de la identidad cultural, identificado las potencialidades del turismo cultural y planeado estrategias de turismo cultural para el fortalecimiento de la identidad en el pueblo de Levanto.

En la etapa del diagnóstico del estado situacional de la identidad cultural, la presente investigación ha recopilado los puntos de vista de los pobladores de ambos géneros, diferentes edades, grados de instrucción y ocupaciones que han dado una mejor perspectiva respecto a las variables estudiadas, es así que los resultados mostraron un alto nivel de identidad cultural obteniendo porcentajes entre el 65.1% y el 97.7% de pobladores que afirman identificar, conocer, participar y sentirse orgullosos de sus creencias populares, música, danzas, artesanía, artes y gastronomía y son partícipes de sus fiestas religiosas y tradicionales, pues reconocen y sienten que estas manifestaciones son parte de su identidad cultural, por ende deben de ser preservados y transmitidos a las futuras generaciones. Estos resultados son similares a los obtenidos por (Cáceres et al. 2021), que mostraron que los habitantes de Puquio tienen bien arraigado su identidad cultural, pues conocen y practican sus costumbres, creencias y tradiciones, que con orgullo son mostrados a los turistas que visitan el distrito, esto a su vez fomenta la conservación y mantenimiento de su identidad cultural.

En referencia a la identificación de las potencialidades de turismo cultural, los resultados mostraron que Levanto cuenta las condiciones necesarias para realizar el turismo cultural identificando 9 manifestaciones culturales dentro de ellos el pueblo histórico de Levanto, templo matriz de Levanto, sitio arqueológico Yálape, sitio arqueológico Collacruz, sitio arqueológico Navar, sitio arqueológico Rosurco, sitio arqueológico Puyan, sitio arqueológico Molinohayco, qhapac ñan "Chachapoyas - Levanto" y 10 atractivos provenientes de expresiones de folclore y acontecimientos programados como es el caso

de la leyenda la construcción del canal de Allpachaca, aparición del patrón san pedro en Levanto, leyenda de la laguna de Huahuaycucha, el combite, danza la Volada, incas y pallas de Levanto, danza los principales, dentro de la gastronomía está el purtumute, guarapo y dulce de frejol, todos estos capaces de atraer a los visitantes corroborados por más del 91% de los encuestados, además cuenta con infraestructura y servicios para atender a los turistas y una comunidad receptora dispuesta a compartir sus costumbres, tradiciones, gastronomía y danza con los visitantes en más del 95% , todos estos aspectos difieren en la apreciación de que se puede realizar turismo cultural en el área estudiada. Resultados similares se obtuvieron en las investigaciones de; (Cueto, 2020) desarrollado en Chiclín, la Libertad muestra que la zona cuenta con las potencialidades y condiciones necesarias para realizar el turismo cultural, y (Olazabal et al. 2021) que obtuvo que el reconocimiento de la cultura y recursos culturales permiten el fortalecimiento identidad cultural y al integrarlo con el turismo cultural genera un mayor desarrollo local.

En relación a las estrategias planteadas para la revalorización de la Identidad Cultural del pueblo de Levanto, fueron elaborados a partir de los resultados en las encuestas, matriz de entrevistas y las visitas a campo, que en perspectiva se plantearon una serie de estrategias y acciones que buscan acondicionar las manifestaciones culturales con la implementación de señalización turística, zonas de boletería, miradores, etc. y plantear estrategias que permitan el fortalecimiento de capacidades de los servicios turísticos en forma de talleres de capacitaciones e información para la creación de nuevos emprendimientos, además se plantearon estrategias para fortalecer y revalorizar la identidad cultural mediante acciones de identificación, conservación y difusión del folclore y acontecimientos programados de Levanto involucrando a niños, jóvenes y demás miembros de la comunidad. Debemos referir que la presente tiene resultados concordantes con la investigación realizada en el distrito de Huancas, Amazonas por (Mazuelo, 2020), quien planteó una serie de estrategias que buscan fortalecer la identidad cultural del pueblo, estableciendo lineamientos para recuperar sus actividades ancestrales, conservarlas y difundirlas mediante el turismo.

V. CONCLUSIONES

- El diagnóstico de la identidad cultural en el pueblo de Levanto mostró que este cuenta con un alto nivel de identidad cultural, pues más del 61% conoce sus creencias populares, el 70.9% reconoce la existencia de la música y danza folclórica de su pueblo y menciona estar de acuerdo con que sean transmitidos a las nuevas generaciones a la vez que el 84.9% de los encuestados tiene conocimientos respecto a la textilería y el 96.5% tiene conocimientos gastronómicos propios y consideran que este forma parte de su identidad cultural.
- Se identificaron 09 manifestaciones culturales tales como el sitio arqueológico Yálape, sitio arqueológico Collacruz, sitio arqueológico Navar, sitio arqueológico Rosurco, sitio arqueológico Puyan, sitio arqueológico Molinohuayco, Qhapac ñan "Chachapoyas - Levanto" y el templo matriz de Levanto, los cuales se convierten en recursos con un gran potencial de desarrollo turístico. Por otro lado, en Levanto, existen diversas expresiones de folclore siendo 10 los identificados como más representativos de los cuales se menciona a la Leyenda la construcción del canal de Allpachaca, la leyenda de la laguna Huahuaycucha, música y danzas; danza los principales, danza la volada, danza las pallas e incas, danza las pastoras, gastronomía; Ucho de Chocho, Purtumute, Shipahmute, el guarapo, dulce de frejol, chicha de jora, manifestaciones que poseen un alto potencial para promover el turismo Cultural.
- Se plantearon estrategias de turismo cultural para el fortalecimiento de la identidad en el pueblo de Levanto 2023 los cuales tienen la posibilidad de enmarcarse en la elaboración de planes de trabajo y proyectos a fin de intervenir y acondicionar manifestaciones culturales, partiendo por el fortalecimiento de capacidades de servicios turísticos, mejoramiento de infraestructura turística, así como la identificación, conservación y difusión del folclore y acontecimientos programados del pueblo de levanto para revalorizar su identidad cultural.

VI. RECOMENDACIONES

- Aprovechar los conocimientos de las personas más longevas de la comunidad y recopilar y transcribir la información para salvaguardar las manifestaciones de folclore, pues hemos podido constatar que los pobladores tienen la disposición de conservar sus costumbres, mostrándose dispuestos a colaborar para que se sigan manteniendo y enriqueciendo su cultura, ahí es donde las autoridades deben intervenir con estrategias que revalorizan su identidad cultural.
- Impulsar investigaciones por medios de las carreras profesionales de Administración en Turismo y Arqueología, en Levanto, con el fin de generar conocimiento que solucionen los problemas que se puedan presentar en la localidad y genere antecedentes que puedan ser utilizados posteriormente para elaborar proyectos de inversión públicas y privadas, promoviendo mayor desarrollo al pueblo de Levanto.
- Establecer alianzas estratégicas que orienten a la ejecución de las estrategias planteadas.
- Se sugiere a la Municipalidad Distrital de Levanto, crear un área de turismo que planifique, organice y ejecute proyectos de turismo sostenible.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alamineh, G. A., Hussein, J. W., Endaweke, Y., & Taddesse, B. (2023). The local communities' perceptions on the social impact of tourism and its implication for sustainable development in Amhara regional state. *Heliyon*, 9(6), e17088. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e17088>
- Altamira vega, R., & Muñoz Vivas, X. (2022). El turismo como motor de crecimiento económico en Colombia (2000-2019). *Revista Internacional De Turismo, Empresa Y Territorio*, 6(1), 57–83. <https://doi.org/10.21071/riturem.v6i1.14056>
- ANDINA (2023) El turismo generará más de US\$ 8,000 millones de ingresos para Perú en 2023. <https://andina.pe/agencia/noticia-el-turismo-generara-mas-8000-millones-ingresos-para-peru-2023-956967.aspx>
- Arias, F. (2006). El Proyecto De Investigación. In *El Proyecto De Investigación* (6th ed.). <https://doi.org/10.29327/527957>
- Besculides, A., Lee, M. E., & McCormick, P. J. (2002). Resident's perceptions of the cultural benefits of tourism. *Annals of Tourism Research*, 29(2), 303–319. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(01\)00066-4](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00066-4)
- Caceres, R.J y Civico, R.K. (2021) *Identidad cultural en la población Puquiana para impulsar el turismo en el distrito de Puquio, Ayacucho, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].
- Campos, C. (2020). Aproximaciones Históricas Y Arqueológicas a La Ocupación Inka Y Los Caminos Prehispánicos De Levanto (Amazonas, Perú). *Chungará (Arica)*, ahead. <https://doi.org/10.4067/s0717-73562020005001501>
- Cueto, K.C. (2020) *Condiciones turísticas para la práctica de turismo cultural que presenta la localidad de Chiclín, provincia de Ascope, La Libertad, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56024/Cueto_AK-C-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Espeso, P. (2019). *Tendencias del turismo cultural Cultural tourism trends*. 1–13. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>


- Gobierno Regional Amazonas (2020). Proyectos de inversion provincia de chachapoyas.
<http://www.regionamazonas.gob.pe/docs/portal/contenidos/2/proyectos.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. In *Dictionary Geotechnical Engineering/Wörterbuch GeoTechnik* (6th ed., Vol. 59).
https://doi.org/10.1007/978-3-642-41714-6_91648
- INEI (2017). Directorio Nacional de Centro Poblados.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/tomo1.pdf
- Lynch, M. F., Duinker, P. N., Sheehan, L. R., & Chute, J. E. (2011). The demand for Mi'kmaw cultural tourism: Tourist perspectives. *Tourism Management*, 32(5), 977–986. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.08.009>
- Mazuelos, E. (2020) *Identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del pueblo alfarero de Huancas, provincia Chachapoyas, Región Amazonas, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza].
<https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2446/Mazuelos%20Zumaeta%20Edwar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MINCETUR (2023) El Peruano: turismo receptivo se incrementará 25% este año.
<https://www.elperuano.pe/noticia/227195-mincetur-turismo-receptivo-se-incrementara-25-este-ano>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos turísticos*.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf
- Molano, L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Ópera*, 7(10),69-84. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>
- Morére, N., & Perelló, S. (2013). *turismo cultural patrimonio, museos y empleabilidad*.
https://www.turismoculturalun.org.ar/pdfs/El_turismo_Cultural_Patrimonio_museos_y_empleabilidad.pdf

- Olazabal, M.A., Rodríguez, V. y Gonzáles, R. (2021) La identidad como recurso local y su integración a la gestión de desarrollo territorial. *Retos de la dirección*, 15(19) 27-60. <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v15n1/2306-9155-rdir-15-01-27.pdf>
- OMT (2018) Ética, cultura y responsabilidad social. <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>
- Silva, H. E., & Henriques, F. M. A. (2021). The impact of tourism on the conservation and IAQ of cultural heritage: The case of the Monastery of Jerónimos (Portugal). *Building and Environment*, 190(December 2020), 107536. <https://doi.org/10.1016/j.buildenv.2020.107536>
- STATISTA (2023). El turismo en el mundo - Datos estadísticos. <https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/#topicOverview>
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la Investigación Científica* (Cuarta Edi). <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Torre, A., & Scarborough, H. (2017). Reconsidering the estimation of the economic impact of cultural tourism. *Tourism Management*, 59, 621–629. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.09.018>
- UNESCO (2023). Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. <https://ich.unesco.org/es/salvaguardia-00012>
- Unesco (2022). Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural : informe mundial de la Unesco. In Unesco. <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001878/187828s.pdf5>
- Vidal, M. (2008). Intangible heritage tourism and identity. *Tourism Management*, 29(4), 807–810. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.003>

ANEXOS

MANIFESTACIONES CULTURALES

Anexo 1. Ficha de inventario turístico del Pueblo Histórico de Levanto.

A. INFORMACIÓN GENERAL		
Nombre del recurso	PUEBLO HISTÓRICO DE LEVANTO	Ficha N° 001
UBICACIÓN		
Departamento	Amazonas	
Provincia	Chachapoyas	
Distrito	Levanto	
CLASIFICACIÓN		
Categoría	Manifestaciones culturales	
Tipo	Pueblos	
Sub tipo	Pueblo histórico	
DESCRIPCIÓN		
<p>Levanto se encuentra a 2650 m.s.n.m. y está ubicado al suroeste de Chachapoyas. Geográficamente posee bosques con el 35% de humedad, y una temperatura promedio de 14°C. El nombre Levanto significa desconocido de acuerdo a la etimología Chachapoya, de acuerdo a la investigación del Dr. Peter Thomas Lerche, dentro de la cultura Chachapoya, levanto conformada el curacazgo de Llauanto, en el siguiente periodo con la conquista de los incas, fue un centro principal de control y administración, posteriormente con la llegada de los españoles, don Alonso de Alvarado fundó el asentamiento de la ciudad San Juan de la Frontera de los Chachapoyas y durante la época republicana en el año 1921 fue creado como distrito y en 1953 reconocida comunidad indígena. Este pueblo tiene una arquitectura vernacular provenientes desde el antiguo curacazgo y se puede apreciar los muros de piedra labradas con cornisas de gran altura, elaborados en lugares como la casa que perteneció al curaca Tayta Lóloc, se observa también la plaza principal, el Templo Matriz de Levanto, Las Capilla posa y el natalicio del jesuita Blas Valera que provienen desde la colonia. Estas estructuras se utilizan durante sus fiestas patronales y tradicionales donde se manifiesta el folclore del pueblo.</p>		
Particularidades		Reconocimientos
Declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante Resolución Directoral N° 196/INC-2003 de fecha 02 de abril de 2003.		
Estado actual		Observaciones
Bueno		

ACCESOS		
Ruta	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Chachapoyas – Levanto (Km. 17)	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada - 17 Km. / 40 min.
1.- Levanto (Km. 17) – S. A. Rosurco	Terrestre - A pie	Camino de herradura – 0.6 km. / 15 min.
Ingreso	Mejor época para realizar la visita	
Libre	De mayo a noviembre.	
B. ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN		
Actividad	Descripción	
Naturaleza		
Observación de aves	El recurso está rodeado de vegetación que forman paisajes únicos, los cuales pueden ser observados.	
Observación de fauna		
Observación de flora		
Observación de paisaje		
Cultura y Folklore		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana	En el Pueblo Levanto.	
Actividades religiosas o patronales		
Otros		
Toma de fotografías	Se puede realizar durante la visita.	
Toma de filmaciones		
C. SERVICIOS TURÍSTICOS		
Instalaciones privadas	Lugar en el que se brinda el servicio	
Alojamiento		
Hoteles (categoría)	En el centro de soporte Chachapoyas	
Albergues		
Apart-hoteles		
Hostales		
Alimentación		
Restaurantes	No están categorizados	
Kioscos de comida o bebida		
Bares	En el centro de soporte Chachapoyas	
Fuentes de soda		
Cafetería		


Venta de comida rápida	
Otros servicios turísticos	
Agencias de viaje	En Chachapoyas
Servicios de guiado: idioma	
Lugares de recreación	
Discotecas	Servicios que se encuentran en la ciudad de Chachapoyas
Cines o teatros	
Juegos de casino o tragamonedas	
Karaoke	
Bares	
Juegos infantiles	
Centros deportivos	
Infraestructura básica	
Instalaciones privadas	Lugar en el que se brinda el servicio
Agua potable	Pueblo Levanto
Energía Eléctrica	
Teléfono	
Alcantarillado	
Señalización	
D. ACTIVIDADES A DESARROLLAR	
ACTIVIDADES	
Cultura y folclore	
Organización de ferias	Actividades a realizar para dar a conocer la riqueza folclórica de Levanto con la participación involucrada de autoridades, instituciones públicas, privadas y pobladores.
Preparación y degustación de platos, bebidas y dulces típicos.	
Eventos tradicionales.	
Observación y participación en actividades cotidianas.	
Observación de actividades artísticas (danzas, música)	
Participación en actividades religiosas y/o patronales	
Observación y/o participación del proceso de elaboración de productos locales	
Expendio de productos de artesanía y/o souvenir	
Venta de productos locales	
Estudios e investigación	
SERVICIOS	

Instalaciones privadas	Lugar en el que se brinda el servicio
Alojamiento	
Hoteles (categoría)	Pueblo de Levanto
Albergues	
Apart-hoteles	
Hostales	
Alimentación	
Restaurantes	Mejoramiento del servicio.
Kioscos de comida o bebida	Pueblo de Levanto
Bares	
Cafetería	
Venta de comida rápida	
Otros servicios turísticos	
Venta de artesanía	Pueblo de Levanto
Alquiler de caballos	
Orientadores turísticos	
Alquiler de camionetas	Ciudad de Chachapoyas
Instalaciones públicas	
Miradores turísticos	Implementar
Estacionamiento de vehículos	Pueblo de Levanto
Señales de orientación	Recorrido interno del recurso
Señales de interpretación	
Boletería	Pueblo de Levanto
Zonas de muestras artesanales, suvenir, otros	
E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
Instalaciones privadas	Lugar donde se brinda el servicio
Teléfono	Mejorar el servicio que se brinda a Levanto.
Señalización	Implementar en el recurso.

Nota: Información recopilada de fuentes diversas (Sistema de Información Geográfica - MINCETUR)

Anexo 2. Ficha de inventario turístico del Templo Matriz de Levanto.


A. INFORMACIÓN GENERAL		
Nombre del recurso	TEMPLO MATRIZ DE LEVANTO	Ficha N°002
UBICACIÓN		

Departamento	Amazonas	
Provincia	Chachapoyas	
Distrito	Levanto	
CLASIFICACIÓN		
Categoría	Manifestaciones culturales	
Tipo	Sitios arqueológicos	
Sub tipo	Edificaciones	
DESCRIPCIÓN		
<p>Construido por orden del gobernador Francisco Pizarro y del Obispo Fray Vicente Valverde, a mediados del siglo XVI a base de adobe y piedra, en su interior muestra el arco triunfal, el coro alto, el púlpito, presbiterio y retablo mayor elaborado con un estilo barroco andino de madera policromada con dos cuerpos y tres calles, en la central se muestra el tabernáculo principal que alberga a la imagen de la inmaculada, en las demás de observa al patrón San Pablo, San Pedro, San Antonio, la Virgen del Rosario y a Jesús. En la parte exterior se levanta la torre campanario y resalta una capilla abierta.</p>		
Particularidades		Reconocimientos
Declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante Resolución Directoral N° 196/INC-2003 de fecha 02 de abril de 2003.		
Estado actual		Observaciones
Bueno		El Templo sólo abre los domingos y los días de celebración de actividades religiosas y/o patronales, el resto de días se tiene que pedir autorización a la responsable del templo (Tesorera).
ACCESOS		
Ruta	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Chachapoyas – Levanto (Km. 17)	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada - 17 Km. / 40 min.
1.- Levanto (Km. 17) – S. A. Rosurco	Terrestre - A pie	Camino de herradura – 0.6 km. / 15 min.
Tipo de ingreso	Época propicia para realizar la visita	
Libre	De mayo a noviembre.	

B. ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN	
Actividad	Descripción
Cultura y Folklore	
Actividades religiosas o patronales	En el templo.
Otros	
Toma de fotografías	Se puede realizar durante la visita.
Toma de filmaciones	

Nota: Información recopilada de fuentes diversas (Sistema de Información Geográfica - MINCETUR)

Anexo 3. Ficha de inventario turístico del sitio Arqueológico Yálape.

A. INFORMACIÓN GENERAL		
Nombre del recurso	SITIO ARQUEOLÓGICO YÁLAPE	Ficha N°003
UBICACIÓN		
Región	Amazonas	
Provincia	Chachapoyas	
Distrito	Levanto	
CLASIFICACIÓN		
Categoría	Manifestaciones culturales	
Tipo	Sitios arqueológicos	
Sub tipo	Edificaciones	
DESCRIPCIÓN		
<p>Ubicado a 2900 m.s.n.m. en el Km. 17 de la carretera Chachapoyas - Levanto, la misma que corta en dos sectores al sitio arqueológico, el sector Yalape a la margen derecha y el sector Rosurco a la margen izquierda. Yálape con aproximadamente cinco hectáreas fue uno de los principales poblados del curacazgo LLauanto o Levanto de la cultura Chachapoya que floreció durante el intermedio tardío entre los 1100 y 1470 de nuestra era. El ecosistema de esta zona se caracteriza por la presencia de un bosque montano secundario poblado de bromelias, orquídeas, musgo y líquenes; además de plantas menores que cubren por completo el sitio. El asentamiento prehispánico, se caracteriza por la presencia de estructuras de planta circular construidas sobre terrazas y plataformas de diferentes alturas, alberga aproximadamente 300 estructuras circulares. En ambos sectores las casas presentan dimensiones entre 7 y 8 m de diámetro por 2 a 3 m de alto, los muros exteriores son cuneiformes, alcanzando en algunos casos los 10 metros de largo. Algunos muros exteriores muestran frisos en</p>		

forma de zigzag y rombo (biconcéntrico y triconcéntrico) y otros rombos como si estuvieran en formación, también cornisas o aleros y sistemas de drenaje; además dentro de las edificaciones encontramos batanes, morteros, banquetas, cuyeros y cifras. El material utilizado para edificación fue la piedra caliza pulida o tallada firmemente unida con argamasa de barro.


Particularidades		Reconocimientos
Declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante Resolución Directoral N° 196/INC-2003 de fecha 02 de abril de 2003.		
Estado actual		Observaciones
Bueno		
ACCESOS		
Ruta de Acceso al Recurso	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Chachapoyas - El Molino – Yálape.	Terrestre - A pie	Qhapac Ñan - 10 km. / 04 h.
B. ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN *		
Actividad	Descripción	
Naturaleza		
Avistamiento de aves	El recurso está rodeado de vegetación que forman paisajes únicos, los cuales pueden ser observados.	
Avistamiento de fauna		
Avistamiento de flora		
Avistamiento de paisaje		
Deportes / Aventura		
Trekking y/o caminata	Realizar durante el recorrido al recurso	
Cultura y Folclore		
Visita y participación en actividades de vida cotidiana	En el Pueblo Levanto.	
Actividades religiosas o patronales		
Otros		
Captura de imágenes en formatos de fotografía y video.	Se puede realizar durante la visita.	
C. ACTIVIDADES A DESARROLLAR		
Actividad	Descripción	
Paseos		
Paseos a caballo	Coordinar con la asociación para planificar esta	

	actividad
Deportes / Aventura	
Cabalgatas	Para acceder al recurso se podría implementar una ruta a caballo.
Otros	
Expendio de artesanía /souvenir	Pueblo de Levanto
Expendio de productos locales	
Estudios e investigación	En el recurso turístico
D. SERVICIOS TURÍSTICOS	
Instalaciones privadas	Lugar en el que se brinda el servicio
Alojamiento	
Hoteles (categoría)	En el centro de soporte Chachapoyas
Albergues	
Apart-hoteles	
Hostales	
Alimentación	
Restaurantes	No están categorizados
Kioscos de comida o bebida	
Bares	En el centro de soporte Chachapoyas
Fuentes de soda	
Cafetería	
Venta de comida rápida	
Otros	
Agencias de viaje	En Chachapoyas
Servicios de guiado: idioma	
Centros de esparcimiento	
Discotecas	Servicios que se encuentran en la ciudad de Chachapoyas
Cines o teatros	
Juegos de casino o tragamonedas	
Karaoke	
Bares	
Juegos infantiles	
Centros deportivos	
Instalaciones públicas	
Señales de orientación	En espacios abiertos.
Señales de interpretación	
Infraestructura básica	
Instalaciones privadas	Lugar en el que se brinda el servicio
Agua potable	Pueblo Levanto

Energía Eléctrica	
Teléfono	
Alcantarillado	
Señalización	
E. SERVICIOS TURÍSTICOS A DESARROLLAR	
Instalaciones privadas	Lugar en el que se brinda el servicio
Alojamiento	
Hoteles (categoría)	Pueblo de Levanto
Albergues	
Apart-hoteles	
Hostales	
Alimentación	
Restaurantes	Mejoramiento del servicio.
Kioscos de comida o bebida	Pueblo de Levanto
Bares	
Cafetería	
Venta de comida rápida	
Otros	
Venta de artesanía	Pueblo de Levanto
Alquiler de caballos	
Orientadores turísticos	
Alquiler de camionetas	Ciudad de Chachapoyas
Instalaciones públicas	
Miradores turísticos	Implementar
Estacionamiento de vehículos	Pueblo de Levanto
Señales de orientación	Recorrido interno del recurso
Señales de interpretación	
Boletería	Pueblo de Levanto
Zonas de muestras artesanales, souvenir, otros	
F. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
Instalaciones privadas	Ciudad / localidad en el que se encuentra el servicio
Teléfono	Mejorar el servicio que se brinda a Levanto.
Señalización	Implementar en el recurso.

Nota: Información recopilada de fuentes diversas (Sistema de Información Geográfica - MINCETUR)


Anexo 4. Ficha de inventario turístico del Sitio Arqueológico Collacruz

A. INFORMACIÓN GENERAL		
SITIO ARQUEOLÓGICO COLLACRUZ		Ficha N°004
UBICACIÓN		
Región	Amazonas	
Provincia	Chachapoyas	
Distrito	Levanto	
CLASIFICACIÓN		
Categoría	Manifestaciones culturales	
Tipo	Sitios arqueológicos	
Sub tipo	Edificaciones	
DESCRIPCIÓN		
<p>Este sitio arqueológico se encuentra ubicado a 2712 m.s.n.m. Collacruz o llamado también Yurac Urco, conforma un reducido asentamiento humano cuya extensión es más o menos una hectárea, cuenta con edificaciones rectangulares de distintos tamaños, sus muros tienen una extensión aproximada de dos metros de altura, las mismas que contrastan con la andenería prehispánica de la Cultura Chachapoya, las mismas que fueron edificadas con piedras rústicas. Según la Hipótesis del Dr. Peter Thomas Lerche, por sus características que presenta pudo funcionar como un cuartel colonial. En la misma área junto al camino prehispánico se puede observar una edificación de piedra en forma circular con el techo de forma cónica está es realizada de caña y paja. Esta edificación fue reconstruida por Davis Morgan en 1992, sobre la base original de una plataforma Chachapoya. Por su ubicación al lado del camino prehispánico algunos investigadores opinan que su función fue un retén militar o un tambo inca. El material utilizado para la construcción fue la piedra caliza pulida o tallada firmemente unida con argamasa de barro (cal, arena y arcilla).</p>		
Particularidades		Reconocimientos
Declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante Resolución Directoral N° 196/INC-2003 de fecha 02 de abril de 2003.		
Estado actual		Observaciones
Bueno		
ACCESOS		
Ruta	Acceso y Medio de Transporte	Vía de Acceso – Distancia(kms) / Tiempo

1.- Chachapoyas – Levanto - S. A. Collacruz	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada - 21 Km. / 01 h.
Ingreso	Temporada oportuna para la visitar	
Libre	De mayo a noviembre.	
B. ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN *		
*Las actividades descritas son idénticas a las mostradas en el anexo 3.		

Nota: Información recopilada de fuentes diversas (Sistema de Información Geográfica - MINCETUR) y el trabajo de campo.

Anexo 5. Ficha de inventario turístico del Sitio Arqueológico Navar.

A. INFORMACIÓN GENERAL		
Nombre del recurso	SITIO ARQUEOLÓGICO NAVAR	Ficha N°005
UBICACIÓN		
Región	Amazonas	
Provincia	Chachapoyas	
Distrito	Levanto	
CLASIFICACIÓN		
Categoría	Manifestaciones culturales	
Tipo	Sitios arqueológicos	
Sub tipo	Edificaciones	
DESCRIPCIÓN		
<p>Se encuentra ubicada a 2900 m.s.n.m. en el Km. 17 de la carretera Chachapoyas – Levanto. Navar tiene una extensión de 5 hectáreas Y fue uno de los principales poblados del curacazgo LLauanto o Levanto de la cultura Chachapoya que floreció durante el intermedio tardío entre los 1100 y 1470 de nuestra era. El ecosistema de este lugar se diferencia por la presencia de un bosque montano secundario poblado de bromelias, orquídeas, musgo y líquenes; entre otros, que cubren por completo el sitio. El asentamiento prehispánico, se diferencia por la presencia de edificaciones circulares construidas sobre terrazas de diferentes alturas, cuenta con 300 estructuras circulares en promedio. En ambos sectores las construcciones están hechas de 7 y 8 m de diámetro por 2 a 3 m de alto, los muros exteriores son cuneiformes, a veces llegando a medir entre 10 metros de largo. Algunos muros exteriores muestran frisos en forma de zigzag y rombo (biconcéntrico y triconcéntrico) y otros rombos como si estuvieran en formación, también cornisas o aleros y sistemas de drenaje; también al interior de las edificaciones encontramos batanes, morteros, banquetas, cuyeros y cifras. Las</p>		

edificaciones están construidas de piedra caliza pulida o tallada y unida con argamasa de barro.		
Particularidades		Reconocimientos
Declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante Resolución Directoral N° 196/INC-2003 de fecha 02 de abril de 2003.		
Estado actual		Observaciones
Bueno		
ACCESOS		
Ruta	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Chachapoyas -Km. 16 carretera Chachapoyas-Levanto	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada - 16 Km. / 35 min.
1.- Km. 16 – S. A. Navar	Terrestre - A pie	Qhapac Ñan - 350 m. / 05 min.
Ingreso	Temporada oportuna para visitar	
Libre	De mayo a noviembre.	
B. ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN *		
*Las actividades descritas son idénticas a las mostradas en el anexo 3.		

Nota: Información recopilada de fuentes diversas (Sistema de Información Geográfica - MINCETUR)

Anexo 6. Ficha de inventario turístico Sitio Arqueológico Rosurco

A. INFORMACIÓN GENERAL			
Nombre del recurso	SITIO ARQUEOLÓGICO ROSURCO		Ficha N°006
UBICACIÓN		CLASIFICACIÓN	
Región	Amazonas	Categoría	Manifestaciones culturales
Provincia	Chachapoyas	Tipo	Sitios arqueológicos
Distrito	Levanto	Sub tipo	Edificaciones
DESCRIPCIÓN			


Se ubica a 2713 m.s.n.m. Rosurco fue una llajta anexa a Yalape del curacazgo LLauanto o Levanto, tiene un área aproximada de tres hectáreas y alberga aproximadamente 100 estructuras circulares, con dimensiones entre 7 y 8 m. de diámetro por 2 a 3 m. de alto. Los muros exteriores son cuneiformes, alcanzando en algunos casos los 50 metros de largo. En los basamentos de las construcciones se aprecia decoraciones de frisos en forma de rombo biconcéntrico y triconcéntrico en grupos de 5 a 10. En todos los muros exteriores se aprecia cornisas o aleros y sistemas de drenaje. El material utilizado para edificación fue la piedra caliza pulida o tallada firmemente unida con argamasa de barro (arcilla, arena y cal).

Particularidades		Reconocimientos
Declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante Resolución Directoral N° 196/INC-2003 de fecha 02 de abril de 2003.		
Estado actual		Observaciones
Bueno		
ACCESOS		
Ruta	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Chachapoyas – Levanto (Km. 17)	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada - 17 Km. / 40 min.
1.- Levanto (Km. 17) – S. A. Rosurco	Terrestre - A pie	Camino de herradura – 0.6 km. / 15 min.
Ingreso	Temporada oportuna para la visita	
Libre	De mayo a noviembre.	
B. ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN *		
*Las actividades descritas son idénticas a las mostradas en el anexo 3.		

Nota: Información recopilada de fuentes diversas (Sistema de Información Geográfica - MINCETUR)


Anexo 7. Ficha de inventario turístico Sitio Arqueológico Puyan.

A. DATOS GENERALES		
Nombre del recurso	SITIO ARQUEOLÓGICO PUYAN	Ficha N°007
UBICACIÓN		
Región	Amazonas	
Provincia	Chachapoyas	

Distrito	Levanto		
CLASIFICACIÓN			
Categoría	Manifestaciones culturales		
Tipo	Sitios arqueológicos		
Sub tipo	Edificaciones		
DESCRIPCIÓN			
<p>Se ubica a 2820 m.s.n.m., Puyan fue una pequeña llajta Chachapoya cuyos restos cubren una colina, tiene un área aproximada de cuatro hectáreas y alberga aproximadamente 100 estructuras circulares, con dimensiones entre 7 y 8 m. de diámetro por 2 a 3 m. de alto. Los basamentos exteriores son cuneiformes, alcanzando entre 10 y 50 metros de largo. Entre los muros cuneiformes o basamentos de las construcciones se aprecia escalinatas estrechas con peldaños de pasos pequeños. En todos los muros exteriores se aprecia cornisas o aleros y sistemas de drenaje. El sitio arqueológico Puyan ha sido dividido en dos por la carretera que se dirige a Cachuc donde las estructuras han quedado al margen de la carreta y en medio de áreas de cultivo. El material utilizado para edificación fue la piedra caliza pulida o tallada firmemente unida con argamasa de barro (arcilla, arena y cal).</p>			
Particularidades		Reconocimientos	
Declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante Resolución Directoral N° 196/INC-2003 de fecha 02 de abril de 2003.			
Estado actual		Observaciones	
Bueno			
ACCESOS			
Ruta	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo	
1.- Chachapoyas – S. A. Puyan	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada - 18 Km. / 40 min.	
Ingreso	Temporada oportuna para la visita		
Libre	De mayo a noviembre.		
B. ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN			
*Las actividades descritas son idénticas a las mostradas en el anexo 3.			

Nota: Información recopilada de fuentes diversas (Sistema de Información Geográfica - MINCETUR)


Anexo 8. Ficha de inventario turístico Sitio Arqueológico Molinohuayco.

A. DATOS GENERALES		
SITIO ARQUEOLÓGICO MOLINOHAYCO		Ficha N°008
UBICACIÓN		
Región	Amazonas	
Provincia	Chachapoyas	
Distrito	Levanto	
CLASIFICACIÓN		
Categoría	Manifestaciones culturales	
Tipo	Sitios arqueológicos	
Sub tipo	Edificaciones	
DESCRIPCIÓN		
<p>Se ubica al oeste de Levanto junto a la quebrada de mismo nombre a 2222 m.s.n.m. Molino Huayco se trata de una obra hidráulica de la colonia construido en el S. XVII o S XVIII. La planta está hecha de piedras calizas labradas, unidas con argamasa de cal. Las aguas provenientes de una caída natural de 20 metros de alto aproximadamente entraban en un canal de 25 metros de largo que corre por encima de un muro de contención de 8 metros de alto. Después de haber recorrido el largo del canal, las aguas caían en un pozo hexagonal de aproximadamente 7 metros de profundidad en el fondo del pozo existía un desagüe por donde salían las aguas. A pesar del nombre Molino Huayco, nada indica que esta obra servía de molino. También la tradición oral de Levanto no aclara nada de esta estructura.</p>		
Particularidades		Reconocimientos
Declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante Resolución Directoral N° 196/INC-2003 de fecha 02 de abril de 2003.		
Estado actual		Observaciones
Bueno		
ACCESOS		
Ruta	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Chachapoyas – Levanto (Km. 17)	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada - 20 Km. / 50 min.

1.- Levanto – S. A. Molinohuayco	Terrestre - A pie	Camino de herradura – 02 km. / 50 min.
Ingreso	Temporada oportuna para la visita	
Libre	De mayo a noviembre.	
B. ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN		
*Las actividades descritas son idénticas a las mostradas en el anexo 3.		

Nota: Información recopilada de fuentes diversas (Sistema de Información Geográfica - MINCETUR)

Anexo 9. Ficha de inventario turístico Qhapac Ñan "Chachapoyas-Levanto"

A. DATOS GENERALES		
Nombre del recurso	QHAPAC ÑAN "CHACHAPOYAS - LEVANTO"	Ficha N°009
UBICACIÓN		
Región	Amazonas	
Provincia	Chachapoyas	
Distrito	Levanto	
CLASIFICACIÓN		
Categoría	Manifestaciones culturales	
Tipo	Sitios arqueológicos	
Sub tipo	Otros	
DESCRIPCIÓN		
<p>Este es un tramo de la gran red de caminos construidos por los Incas en el Chinchaysuyo a finales del siglo XV y comienzos del siglo XVI, con la finalidad de integrar el Tahuantinsuyo; fue utilizado hasta mediados del siglo XX para unir los pueblos del nororiente peruano y las principales ciudades como: Moyobamba, Chachapoyas y Cajamarca. Las evidencias reales del camino se aprecian desde el Km. 48 de la carretera Pedro Ruíz - Chachapoyas (sector El Molino), a 2124 msnm; su recorrido es 10 km. aproximadamente y llega a Levanto a 2650 msnm. Gran parte del camino, fue construido con piedra caliza labrada e irregular asentada a presión, su ancho varía entre 01 y 04 metros y presenta un sistema de drenaje para el agua pluvial con acequias en forma transversal y paralela. La red, se bifurca a 500 metros de la Cruz de Quipachacha: el camino de la Izquierda pasa cerca al sitio arqueológico Yálape, continúa hacia Levanto y se une con el camino de la derecha en el poblado Collacruz; junto al sitio arqueológico Yurac Urco, continuando en dirección al valle</p>		

del Utcubamba. Al recorrer el camino, se atraviesa ecosistemas conformados por zonas arbustivas y bosque montano, que permiten observar numerosa flora y fauna; además, se aprecia viviendas con estilos locales y sitios arqueológicos incluyendo terrazas y canales de riego.		
Particularidades		Reconocimientos
Declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante Resolución Directoral N° 196/INC-2003 de fecha 02 de abril de 2003.		
Estado actual		Observaciones
Bueno		Un tramo del Qhapac Ñan en el sector El Molino, se localiza en las coordenadas UTM 18M0280357 UTM9308054.
ACCESO		
Ruta	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Chachapoyas - El Molino (Km. 48), inicio del Qhapac Ñan	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera asfaltada - 05 Km. / 06 min.
Ingreso	Temporada oportuna para la visita	
Libre	Entre mayo y noviembre.	
B. ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN		
*Las actividades descritas son idénticas a las mostradas en el anexo 3.		

Nota: Información recopilada de fuentes diversas (Sistema de Información Geográfica - MINCETUR)

FOLCLORE Y ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Anexo 10. Ficha de inventario turístico Leyenda de la construcción del canal de Allpachaca.

A. DATOS GENERALES	
LEYENDA LA CONSTRUCCIÓN DEL CANAL DE ALLPACHACA	Ficha N°001
UBICACIÓN	
Departamento/Región	Amazonas
Provincia	Chachapoyas
Distrito	Levanto

CLASIFICACIÓN	
Categoría	Folclore
Tipo	Creencias populares
Sub tipo	Leyendas
DESCRIPCIÓN	
<p>En el distrito de Levanto la tradición oral ha conservado la leyenda acerca de la construcción del canal Aishpachaca de generación en generación recopilado de la siguiente manera: En el curacazgo de Llauanto o Levanto, gobernaba un curaca que tenía dos hermosas hijas de nombres Corihuayta y Cusicoyllur que durante la conquista inca a los Chachapoya, el Inca Tupac Yupanqui quedó prendado de Corihuayta, y a cambio de su mano estaba dispuesto a realizar cualquier cosa que se pidiera. Pero la ñusta estaba enamorada de un valiente guerrero Chachapoya, entonces el curaca pensando salvar a su hija del asedio del Inca pidió a éste que hiciera llegar el agua desde la quebrada Aishpacha a Levanto, trabajo que a su parecer era imposible de cumplir. A cabo de cinco días un hermoso canal estuvo construido y borbotones de agua llegaban a Levanto, y de aquí que la Leyenda tiene dos versiones del final: La primera versión narra que el Curaca decidió no dar la mano de su hija al Inca increpando que la doncella estaba enamorada de un valiente guerrero Chachapoya, a lo que el Inca enfurecido destruyó el canal y mató al curaca, a Corihuayta, al guerrero y a toda la nobleza de levanto. La segunda versión narra que Corihuayta era tan igual a su hermana Cusicoyllur y solo se diferenciaban por un lunar que Cusicoyllur llevaba en el rostro, entonces como Corihuayta estaba enamorada de un guerrero Chachapoya escapó con él; mientras su hermana se hacía pasar por Corihuayta. Al día siguiente los emisarios del Inca dieron parte de lo ocurrido y este enfurecido destruyó el canal y dio órdenes que llevaran a la nobleza de levanto en calidad de yanaconas al Cusco. Enterada Cusicoyllur de lo que ocurría, se presentó ante el Inca envuelta en el resplandor de sus joyas y este que nunca había diferenciado el lunar exclamó: ¡es Corihuayta y me ama!, horas después Cusicoyllur fue trasladada en litera de oro al Cusco donde todo estaba preparado para el matrimonio.</p>	

Anexo 11. *Ficha de inventario turístico de la Leyenda aparición del patrón San Pedro en Levanto.*

A. DATOS GENERALES	
APARICIÓN DEL PATRÓN SAN PEDRO EN LEVANTO	Ficha N°002
UBICACIÓN	
Región	Amazonas
Provincia	Chachapoyas
Distrito	Levanto
CLASIFICACIÓN	
Categoría	Folclore
Tipo	Creencias populares
Sub tipo	Cuentos
DESCRIPCIÓN	
<p>La invención de la danza de la volada fue revelada por la misma imagen del patrón san Pedro, los más longevos relatan que la imagen de San Pedro había sido encontrada por el poblador de nombre Brailio, al norte del pueblo llamado San Pedro de Huayllpa en una cueva natural que le servía de nicho antes de que la carretera pase por ahí, el poblador lo encontró y envolvió la imagen con su poncho, lo cargó y lo llevó a su casa, días después, de la noche a la mañana la imagen desapareció. El señor fue nuevamente al lugar donde encontró la imagen y volvió a repetir la acción, pero nuevamente la imagen volvió a desaparecer. Una noche de esas, el señor Braulio tuvo una revelación, donde se le apareció el patrón San Pedro y le reveló que para bajarlo con la invención de la danza la volada.</p>	

Anexo 12 . *Ficha de inventario turístico leyenda de la laguna Huahuaycucha.*

A. DATOS GENERALES	
LEYENDA DE LA LAGUNA DE HUAHUAYCUCHA	Ficha N°003
UBICACIÓN	
Región	Amazonas
Provincia	Chachapoyas
Distrito	Levanto
CLASIFICACIÓN	

Categoría	Folclore
Tipo	Creencias populares
Sub tipo	Leyendas
DESCRIPCIÓN	
<p>En el pueblo de Levanto había un señor que tenía su ganadería por la cordillera de Tila cancha y en compañía de su hija de nueve años, tenía que ir a ver a su ganado de vez en cuando y darle sal, a tres horas saliendo del pueblo de Levanto, y siempre que tenían que darle sal a su ganado lo hacían junto a la laguna conocida como Huahuaycucha y en una oportunidad sucedió que hasta que laman la sal el señor se fue cerca de la laguna a buscar los ganados que faltaban y como su hija se encontraba cansada se quedó junto a los demás ganados, y su papá sin encontrar al ganado que faltaba se regresó al lugar dónde le dejó a su hija y no lo encontró, la buscaba la llamaba y nadie lo contestaba y en ese momento se nubló la laguna y empezó a llover y como ya era tarde el Padre totalmente desolado y triste tuvo que regresar a su casa y le contó a su Esposa lo que había sucedido y su Esposa molesta le contestó que tenía que devolverlo a su hija, entonces no durmieron en esa noche. Al día siguiente bien temprano el padre se fue nuevamente a la cordillera a buscarle a su querida hija en dónde se había desaparecido, fue cuando el vio a su hija en medio de la laguna sentada en una silla peinándose con un peine de oro que brillaba a lo lejos, siendo las diez de la mañana el Papá llorando se acercó a su hija y le dijo: Vamos a la casa te busque por todas las partes te llame y tu no me contestabas, y la hija le contesto Papá acá me encuentro muy bien yo ya no voy a ir a la casa, solamente le digo que lleve un baúl para que lo tenga de recuerdo y cuídalo como si fuera tu hija y lo abrirás cuando llegues en la casa por ningún motivo tendrás que abrirlo en el camino y el Papá lo cargó el Baúl en su poncho y se regresó con dirección al pueblo de Levanto. En el transcurso del camino el baúl empezaba a pesar más y al llegar a Lluplloc justo para salir una cuesta el baúl pesaba más y a ocho pasos de willcaloma se sentó a descansar y olvidándose profundamente de la recomendación de su hija curiosamente él abre el Baúl diciendo que es lo que pesa tanto y al instante voló una paloma y salió un cordero de regreso a la cordillera dejando su rastro en una laja junto al riachuelo de LLuplloc. El Papá se regresó a la cordillera pensando encontrarla de nuevo a su Hija en la laguna y ya no lo volvió verla nunca más el pobre hombre lloraba desesperado se lamentaba por no</p>	

obedecer y un día de tanto pensar en lo que hubiera sido se quedó dormido y lo único que alcanzo a ver fue solamente un sueño en donde le reveló y le dijo porque había abierto el Baúl antes de llegar a la casa, lo estaba en el baúl era una señal de crianza de ovinos y aves en el Pueblo de Levanto, si el padre no hubiera desobedecido el pueblo de Levanto sería desde ese entonces un pueblo muy fértil y rico en la crianza de ganado ovino y de aves, por la imprudencia del anciano Levanto fue castigado a no tener en abundancia en ganado ovino y aves entonces desde ese tiempo le pusieron el nombre de Huahuaycucha a la Laguna que Quiere decir Muchacha Encantada.

Nota: Información recopilada de fuentes diversas (Sistema de Información Geográfica - MINCETUR)

Anexo 13. *Ficha de inventario turístico el combite.*

A. DATOS GENERALES	
EL COMBITE	
Ficha N°004	
UBICACIÓN	
Región	Amazonas
Provincia	Chachapoyas
Distrito	Levanto
CLASIFICACIÓN	
Categoría	Folclore
Tipo	Creencias populares
Sub tipo	Costumbres
DESCRIPCIÓN	
<p>Era celebrado antiguamente en el pueblo de Levanto, cuando cada fiesta tenía su mayordomo quien era el encargado de organizar el evento, para ello la costumbre era que cinco días antes de celebrarse cada fiesta, el mayordomo acompañado de la masandera y el sirviente salían a las casas de las autoridades y demás personas influyentes en el pueblo a realizarles una visita, la masandera llevaba en su canasta tortillas, vizcochos, frutas partidas por la mitad, pancitos con su conserva de Chiclayo, puestos en pancas de Huayungas de maíz, el sirviente llevaba su aloja y era el encargado de invitarlos diciendo. Está amarrado su Llanque para que nos acompañe al traslado de las ceras y el voto en esta fiesta. Luego de haberlos</p>	

invitado algo que hemos preparado, allí nos vemos. Gracias.

Pasaban las fiestas y los mayordomos preparaban muchos potajes en casa e invitaban a comer solo a la masandera y al sirviente como agradecimiento por el apoyo que les habían dado en la celebración de las fiestas.

Anexo 14. *Ficha de inventario turístico danza la volada.*

A. DATOS GENERALES	
DANZA LA VOLADA	
Ficha N°005	
UBICACIÓN	
Región	Amazonas
Provincia	Chachapoyas
Distrito	Levanto
CLASIFICACIÓN	
Categoría	Folclore
Tipo	Música y danzas
Sub tipo	-
DESCRIPCIÓN	
<p>En esta danza participan cinco danzantes varones, cuatro de ellos alineados lateralmente y uno al centro llevando una varita y una flor en la mano como adorno, la vestimenta que utiliza están compuestas por una corona en forma de triángulo con cintas de colores y plumaje, paño de manos, camisa blanca manga larga que en la parte de atrás tiene la forma de un corazón adornado y un espejo pegado en el centro. colgado en la espalda con una faja laboreada colocada en el pecho en forma de X y las puntas amarradas en la cintura hacia atrás, las shacapas van amarradas en los pies sobre los tobillos. El maestro de danzas o cajero, bailaba al centro de los cuatro danzantes quienes bailan al compás del golpe de la caja y el sonido de la flauta que entona el maestro cajero.</p>	

Anexo 15. *Ficha de inventario turístico Incas y Pallas.*

A. DATOS GENERALES	
INCAS Y PALLAS DE LEVANTO	
Ficha N°006	
UBICACIÓN	

Región	Amazonas
Provincia	Chachapoyas
Distrito	Levanto
CLASIFICACIÓN	
Categoría	Folclore
Tipo	Música y danzas
Sub tipo	-
DESCRIPCIÓN	
<p>Cada 6 de enero, Levanto celebra la bajada de reyes o epifanía del señor Jesús, días antes de esta fiesta también se festeja a la virgen de Levanto, imagen que según cuenta la tradición fue encontrada en una pequeña cueva natural al borde izquierdo del camino que se dirige hacia Chachapoyas, cuando los pobladores decidieron trasladarlo hacia el pueblo se les presentaron muchos obstáculos, entre ellos las chispas que se embravecían, cuando querían levantar la escultura de la virgen pesaba mucho y parecía estar clavada, hasta que un morador en sueños vió a la virgen que se le acercaba para decirle las siguientes palabras: si no vienen con pallas a llevarme, yo de aquí no me levanto, este poblador les comentó a los demás creyentes quienes se organizaron y acudieron al lugar con la invención de los incas y pallas, centillos con las ceras, incienso y comida que le gente degustó, fue una gran sorpresa para los asistentes ver el cielo despejado y las personas que antes habían acudido sintieron que la imagen se puso muy liviana, la alzaron en hombros y lo colocaron en una anda para llevarla al pueblo en una procesión, y la bajaron por el barrio Huillcaloma, desde ese entonces es conocida cariñosamente como la mamá de Levanto, misma que hasta la actualidad ocupa la vitrina principal del retablo mayor del templo. Desde entonces, el baile de los incas y pallas se ensayaban con mucha devoción todos los años para acompañar a la virgen durante la velación en las vísperas y delante de la procesión en el día central.</p>	

Anexo 16. Ficha de inventario turístico Danza los Principales.

A. DATOS GENERALES	
DANZA LOS PRINCIPALES	
Ficha N°007	
UBICACIÓN	
Región	Amazonas
Provincia	Chachapoyas
Distrito	Levanto
CLASIFICACIÓN	
Categoría	Folclore
Tipo	Música y danzas
Sub tipo	Música y danzas
DESCRIPCIÓN	
<p>Lo integran danzarines adultos: (8 hombres en pareja) se realizan, en las fiestas del Santísimo que se celebraba en el mes de Octubre; acompañan la procesión, cuatro hombres agarran las barras de palo y componen las Capillas (posas) en las cuatro Esquinas de la Plaza de principal. VESTIMENTA: pantalón de color negro, un saco (terno) de color negro, camisa de color blanco, un par de zapatos de color negro, una corona en forma de cono con cubierta de cuello de color anaranjado con cintas a los lados y pluma de pavo, en la mano lleva un pañuelo de color blanco. INSTRUMENTOS: Violín y bombo o tinya.</p>	

Nota: Información recopilada de fuentes diversas (Sistema de Información Geográfica - MINCETUR)

Anexo 17. Ficha de inventario de recursos turísticos el Purtumute

A. DATOS GENERALES	
PURTUMUTE	
Ficha N°008	
UBICACIÓN	
Región	Amazonas
Provincia	Chachapoyas
Distrito	Levanto
CLASIFICACIÓN	
Categoría	Folclore
Tipo	Gastronomía

Sub tipo	Platos típicos
DESCRIPCIÓN	
Se prepara a base de frejol, mote y culantro picado, para realizarlo se coloca el frejol y el mote en un recipiente, se añade agua y se espera que estén cocidos, posteriormente se agrega el culantro picado, aceite, sal y pimienta y finalmente se procede a servir.	

Anexo 18. *Ficha de inventario de recursos turísticos el Guarapo.*

A. DATOS GENERALES	
GUARAPO	Ficha N°009
UBICACIÓN	
Región	Amazonas
Provincia	Chachapoyas
Distrito	Levanto
CLASIFICACIÓN	
Categoría	Folclore
Tipo	Gastronomía
Sub tipo	Bebidas típicas
DESCRIPCIÓN	
Bebida típica de Levanto, para elaborarlo utilizan la caña de azúcar que es pasado por el trapiche artesanal para extraer su jugo, posteriormente se coloca en un recipiente con tapa y se deja reposar unos días hasta que esté bien fermentado.	

Anexo 19. *Ficha de inventario de recursos turísticos el dulce de frejol.*

A. DATOS GENERALES	
DULCE DE FREJOL	Ficha N°010
UBICACIÓN	
Región	Amazonas
Provincia	Chachapoyas
Distrito	Levanto
CLASIFICACIÓN	

Categoría	Folclore
Tipo	Gastronomía
Sub tipo	Dulces típicos
DESCRIPCIÓN	
<p>Para la elaboración del dulce de frejol se coloca el frejol negro en un recipiente y se deja remojar un día, posteriormente se coloca el frejol en una olla con agua y se deja hervir hasta que esté bien cocido, luego se licúa utilizando un molino que resulta en una masa pastosa a modo de puré el cual es colocado en un perol con agua y se remueve con un palo redondo tallado en forma de espátula hasta que se convierta en una mezcla uniforme espesa que es colocada en recipientes para que se enfríen y ya están listos para compartir.</p>	

Anexo 20. FICHA DE REGISTRO DE RECURSOS TURÍSTICOS

A. DATOS GENERALES		
Nombre del recurso		Ficha N°
UBICACIÓN		
Departamento	Amazonas	
Provincia	Chachapoyas	
Distrito	Levanto	
CLASIFICACIÓN		
Categoría	Manifestaciones culturales	
Tipo	Sitios arqueológicos	
Sub tipo	Edificaciones	
DESCRIPCIÓN		
Particularidades		Reconocimientos
Estado actual		Observaciones
ACCESOS		
Ruta	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
B. ACTIVIDADES		
Actividad	Descripción	
Naturaleza		
Observación de aves		
Observación de fauna		

Observación de flora	
Observación de paisaje	
Deportes/Aventura	
Caminata/ Trekking	
Cultura y Folklore	
Visita y participación en actividades de vida cotidiana	
Actividades religiosas o patronales	
Otros	
Toma de fotografías	
Toma de filmaciones	
C. ACTIVIDADES A DESARROLLAR	
Actividad	Descripción
Paseos	
Paseos en caballo	
Deportes/Aventura	
Cabalgatas	
Otros	
Venta de artesanía /souvenir	
Venta de productos locales	
Estudios e investigación	
D. SERVICIOS TURÍSTICOS	
Instalaciones privadas	Ciudad / localidad en el que se encuentra el servicio
Alojamiento	
Hoteles (categoría)	
Albergues	
Apart-hoteles	
Hostales	
Alimentación	
Restaurantes	
Kioscos de comida o bebida	
Bares	
Fuentes de soda	
Cafetería	
Venta de comida rápida	
Otros servicios turísticos	
Agencias de viaje	
Servicios de guiado: idioma	

Lugares de recreación	
Discotecas	
Cines o teatros	
Juegos de casino o tragamonedas	
Karaoke	
Bares	
Juegos infantiles	
Centros deportivos	
Instalaciones publicas	
Señales de orientación	
Señales de interpretación	
Infraestructura básica	
Instalaciones privadas	Ciudad / localidad en el que se encuentra el servicio
Agua potable	
Energía Eléctrica	
Teléfono	
Alcantarillado	
Señalización	
E. SERVICIOS TURÍSTICOS A DESARROLLAR	
Instalaciones privadas	Ciudad / localidad en el que se encuentra el servicio
Alojamiento	
Hoteles (categoría)	
Albergues	
Apart-hoteles	
Hostales	
Alimentación	
Restaurantes	
Kioscos de comida o bebida	
Bares	
Cafetería	
Venta de comida rápida	
Otros servicios turísticos	
Venta de artesanía	
Alquiler de caballos	
Orientadores turísticos	
Alquiler de camionetas	
Instalaciones publicas	
Miradores turísticos	

Estacionamiento de vehículos	
Señales de orientación	
Señales de interpretación	
Boletería	
Zonas de muestras artesanales, souvenir, otros	
F. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
Instalaciones privadas	Ciudad / localidad en el que se encuentra el servicio
Teléfono	
Señalización	

Anexo 21.

CUESTIONARIO

“TURISMO CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD EN EL PUEBLO DE LEVANTO, CHACHAPOYAS, 2023”

Buenos días/tardes, la siguiente encuesta la realizamos para recopilar información que nos permita Identificar las potencialidades del turismo cultural y Diagnosticar el estado situacional de la identidad cultural del pueblo de Levanto 2023. De antemano, agradecer por acceder a realizar esta encuesta y por su tiempo brindado.

Datos personales:

Edad: _____

Género: Masculino Femenino

Ocupación: Agricultor Ama de casa Profesor Otro
 Primaria Primaria

Grado de instrucción: Inicial Incompleta Completa

Secundaria Secundaria Superior
 Incompleta Completa

Indicaciones:

Marque con una “X” en el recuadro de la escala según corresponda la alternativa que usted crea conveniente; como se muestra a continuación:

ESCALA		
1 (Si)	2 (No)	3 (No sé)
X		
	X	
		X

VARIABLE 1: TURISMO CULTURAL				
N°	DESCRIPCIÓN	ESCALA		
		1	2	3
RECURSOS TURÍSTICOS				
Recursos turísticos Culturales				
1	¿Considera que los recursos turísticos del pueblo de Levanto se encuentran en óptimas condiciones para ser visitados?			
2	¿Levanto cuenta con suficientes recursos turísticos para atraer a los visitantes?			

INFRAESTRUCTURA				
Transporte terrestre				
3	¿Considera que el transporte terrestre hacia el pueblo de Levanto es adecuado para satisfacer las necesidades de los visitantes?			
4	¿Considera que se brinda un buen servicio de transporte terrestre hacia Levanto?			
Vías de acceso				
5	¿Las vías de acceso hacia Levanto son adecuadas para satisfacer las necesidades de los visitantes?			
6	¿Considera usted que las vías de acceso hacia el pueblo de Levanto son seguras para los visitantes?			
Servicios básicos				
7	¿Considera que el pueblo de Levanto cuenta con adecuados servicios básicos para satisfacer las necesidades de los visitantes?			
8	¿Considera que el buen estado de los servicios básicos contribuye a la buena experiencia turística?			
SERVICIOS TURÍSTICOS				
Alojamiento				
9	¿Considera que el servicio de hospedaje en Levanto es adecuado para satisfacer las necesidades de los visitantes?			
10	¿Considera que el servicio de hospedaje en Levanto ofrece diferentes opciones de precios?			
Restauración				
11	¿Considera que el servicio de restauración en Levanto es adecuado para satisfacer las necesidades de los visitantes?			
12	¿Considera que el servicio de restauración en el pueblo ofrece opciones de comida local y tradicional?			
COMUNIDAD RECEPTORA				
Recepción del turismo				
13	¿Está dispuesto a compartir sus costumbres, tradiciones, forma de vida, habilidades de arte, gastronomía y danza con los visitantes?			

14	¿Considera que el desarrollo del turismo cultural permitirá el fortalecimiento de la identidad cultural en el pueblo de Levanto?			
Interés económico				
15	¿Considera que el turismo cultural genera beneficios sociales y económicos, y por ende mejora la calidad de vida de la población local?			
16	¿Considera que el turismo cultural podría generar mayores oportunidades de desarrollo local?			
VARIABLE 2: IDENTIDAD CULTURAL				
CREENCIAS POPULARES				
Cuentos				
17	¿Conoce usted los cuentos del pueblo de Levanto?			
18	¿Siente que los cuentos de Levanto son parte de su identidad cultural y por ende deben ser preservados?			
Costumbres				
19	¿Se siente identificado con las costumbres de su pueblo?			
20	¿Considera importante promover, preservar y transmitir las costumbres del pueblo de Levanto?			
Mitos				
21	¿Conoce usted los mitos de su pueblo?			
22	¿Siente que los mitos de Levanto son parte de su identidad cultural y por ende deben ser preservados?			
Tradiciones				
23	¿Conoce las tradiciones de su pueblo?			
24	¿Practica las tradiciones de su pueblo?			
25	¿Considera usted que las tradiciones forman parte de su identidad cultural?			
Medicina tradicional				
26	¿Conoce usted alguna técnica de medicina ancestral de su comunidad?			
27	¿Utiliza plantas medicinales para tratar enfermedades comunes?			

28	¿Considera usted que la práctica de la medicina tradicional de su comunidad es una forma de afianzar su identidad cultural?			
MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS				
Música				
29	¿Considera que la música tradicional contribuye en el fortalecimiento de la identidad cultural de los pobladores de Levanto?			
30	¿Cree que la música de Levanto debería ser preservada y transmitida a las futuras generaciones?			
Danza				
31	¿Es usted participe de las danzas costumbristas y le gusta ver cuando utilizan la vestimenta típica de Levanto?			
32	¿Cree que la danza de su pueblo debería ser preservada y transmitida a las futuras generaciones?			
ARTESANÍA Y ARTES				
Instrumentos musicales				
33	¿Conoce algún instrumento o instrumentos que se utilizan en la música tradicional de su pueblo?			
34	¿Cree usted que el uso de instrumentos musicales propios forma parte de su identidad cultural?			
Tejidos				
35	¿Conoce usted alguna técnica textil tradicional en su pueblo?			
36	¿Utiliza productos textiles tradicionales elaborados en su pueblo?			
37	¿Considera que los productos textiles tradicionales de su comunidad es una forma de afianzar su identidad cultural?			
GASTRONOMÍA				
Platos típicos				
38	¿Conoce la comida típica de su comunidad?			
39	¿Considera que la comida local es importante para afianzar su identidad cultural?			
Bebidas típicas				
40	¿Conoce usted las bebidas típicas de su comunidad?			
41	¿Considera que las bebidas típicas son importantes para afianzar su identidad cultural?			
Dulces típicos				

42	¿Conoce usted los dulces típicos de su comunidad?			
43	¿Considera que los dulces típicos son importantes para afianzar su identidad cultural?			
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS				
Fiestas Religiosas - Patronales				
44	¿Conoce usted los actos festivos religiosos y patronales de su pueblo?			
45	¿Participa activamente en los actos festivos religiosos y patronales de su pueblo?			
46	¿Considera que actos festivos religiosos y patronales de su pueblo fortalecen su identidad cultural?			
Fiestas Tradicionales				
47	¿Conoce usted las fiestas tradicionales de su pueblo?			
48	¿Considera que las fiestas tradicionales de su pueblo forman parte de su identidad cultural?			

Infraestructura turística

2. ¿Cuál es el estado de los servicios de transporte y las vías de acceso a levanto?
¿De qué manera se puede mejorar?

3. ¿Cuál es el estado de los servicios básicos de agua, energía, desagüe y alcantarillado? ¿Qué propone para mejorar y conservar en buen estado estos servicios?

4. ¿Cómo describiría los servicios de comunicaciones (telefonía móvil, internet, televisión, etc.) en Levanto? ¿Qué acciones realizar para mantener y/ o mejorar estos servicios?

Servicios turísticos

5. ¿Cómo describiría los servicios de alojamiento y restauración de Levanto? ¿Qué acciones propone para brindar un mejor servicio a los visitantes?

Comunidad receptora

6. ¿Qué iniciativas implementar para incentivar a los pobladores a compartir sus manifestaciones culturales, creencias populares, música y danzas, artesanía y artes, costumbres, tradiciones, gastronomía con los visitantes?

Música y danzas

9. ¿De qué manera transmitir la música y danzas a las nuevas generaciones y visitantes de Levanto? ¿De qué manera contribuirá a revalorizar la identidad cultural?

Artesanía y artes

10. ¿Qué artículos utilitarios se elaboran a partir de la Alfarería y cerámica, instrumentos musicales, tejidos e indumentaria? ¿De qué manera promover, preservar y difundir sus técnicas de elaboración con las futuras generaciones y turistas?

Gastronomía

11. ¿Cuáles son los platos, bebidas y dulces típicos de Levanto? ¿De qué manera compartir y transmitir las tradiciones culinarias los jóvenes y visitantes de su comunidad?

Fiestas

12. ¿Cuál es la característica principal de las fiestas religiosas-patronales de Levanto? ¿De qué manera incluir a los visitantes en estas fiestas?

13. ¿Qué fiestas tradicionales son las más representativas de Levanto? ¿Qué estrategias se puede realizar para potenciarlas y difundirlas?

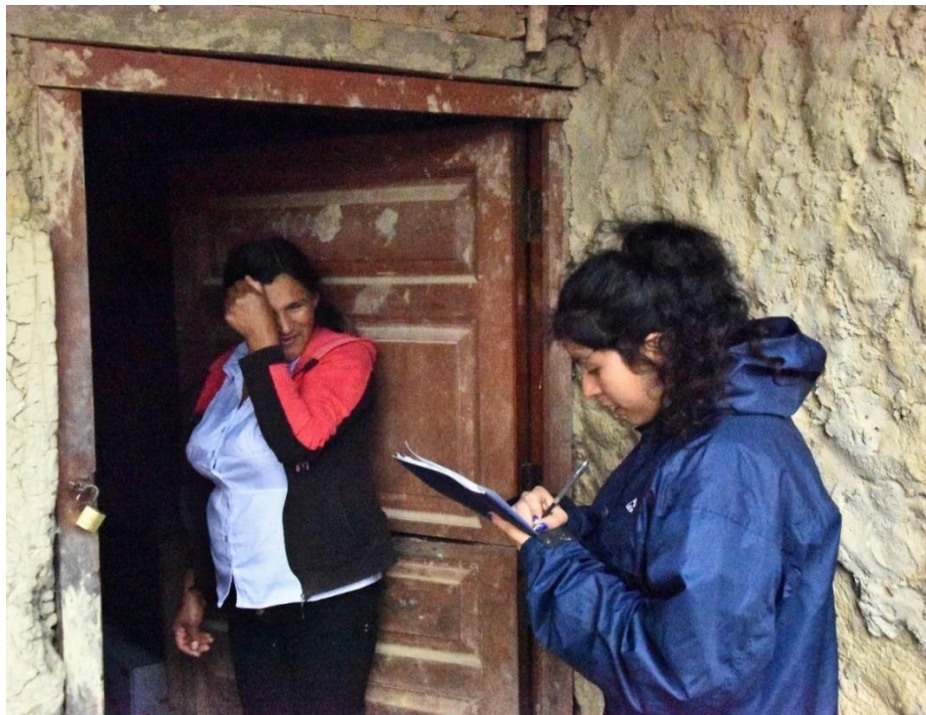
Anexo 23

PANEL FOTOGRÁFICO

APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS A LOS POBLADORES



Anexo 21. *Poblador encuestado Carlos Mendoza Culquiricra.*



Anexo 22. *Poblador encuestado Ana María Castillo Vargas.*



Anexo 23. Poblador encuestado *Juan Chavez Chuimas.*

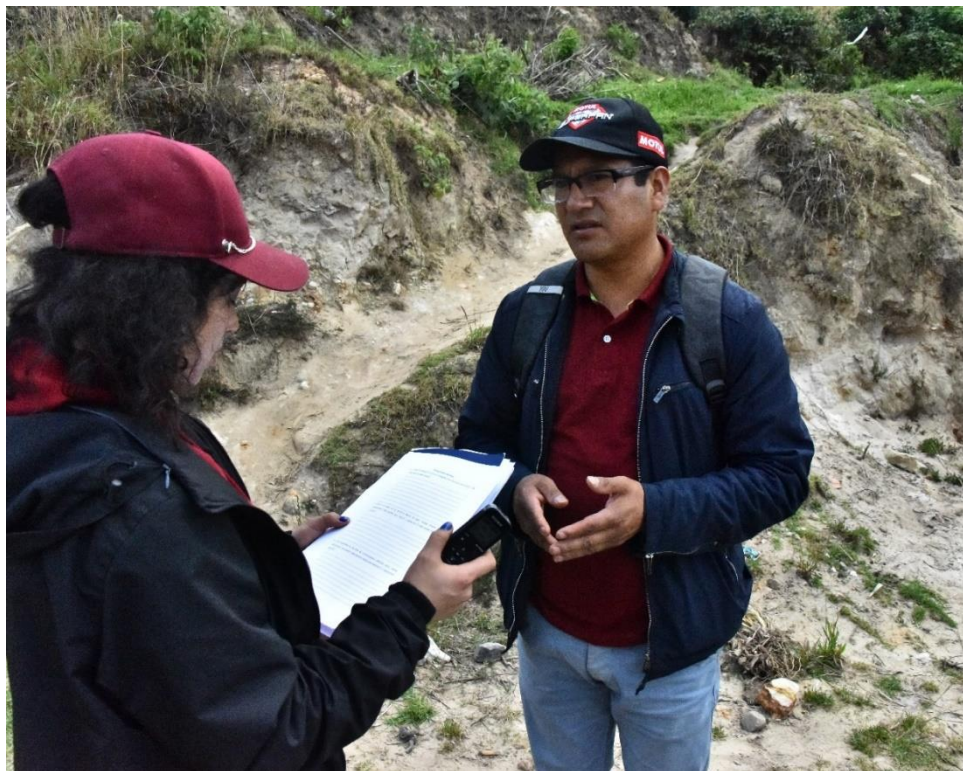


Anexo 24. Poblador encuestado *Rosa Valdivia Castillo.*



Anexo 25. Poblador encuestado Fidelia Yoplac Valqui.

ENTREVISTA A LAS PRINCIPALES AUTORIDADES



Anexo 26. Entrevista al alcalde distrital de Levanto Alberto Zuta Alvarado



Anexo 27. Entrevista a la subprefecta Yubis Milleny Santillan Lopez



Anexo 28. Entrevista al encargado del Puesto de Auxilio Rápido PNP – Levanto, Sub Oficial de Tercera Edwin Sarango Vilela.



Anexo 29. Entrevista al presidente ronda campesina Jorge Mendoza Jimenez .



Anexo 30. Encargada del Puesto de salud Levanto Milagros Alva Tafur.

POBLADORES CONOCEDORES DEL FOLCLORE LEVANTINO



Anexo 31. *Maestro Fructuoso Torrejón Soplin.*



Anexo 32. *Maestro Melquiades Torrejón Inga.*

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

FIESTAS EN HONOR AL PATRÓN SAN PEDRO DE LEVANTO



Anexo 33. Representación de la llegada del inca hacia Llevanto.



Anexo 34. Inca acompañado de su principal guerrero y la colla.



Anexo 35- Escenificación reverencia y llegada del inca a Llevanto.



Anexo 36. Estudiantes representando la danza de Levanto.

DANZAS



Anexo 37. *Danza típica de Levanto*

GASTRONOMÍA DE LEVANTO



Anexo 38. *Cuy con papas.*



Anexo 39. *Shipasmute*



Anexo 40. *Upe de mora.*



Anexo 41. *El voto*

INSTRUMENTOS MUSICALES TÍPICOS UTILIZADOS PARA LAS DANZAS DE
LEVANTO



Anexo 42. *Instrumentos musicales la caja, Andara.*



Anexo 43. *Instrumento musical la andara.*