

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL EN  
EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA, 2019 - 2022**

**Autora: Bach. Vanessa Melendez Portocarrero**

**Asesora: Mag. Elena Irene Bautista Reyes**

**Registro: (.....)**

**CHACHAPOYAS – PERÚ**

**2024**

# AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-H

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM

#### 1. Datos de autor 1

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): Melendez Portocarrero Vanessa  
DNI N°: 72917852  
Correo electrónico: 7291785252@untrm.edu.pe  
Facultad: Ciencias Económicas y Administrativas  
Escuela Profesional: de Administración de Empresas

#### Datos de autor 2

Apellidos y nombres (tener en cuenta las tildes): \_\_\_\_\_  
DNI N°: \_\_\_\_\_  
Correo electrónico: \_\_\_\_\_  
Facultad: \_\_\_\_\_  
Escuela Profesional: \_\_\_\_\_

#### 2. Título de la tesis para obtener el Título Profesional

Estrategias de inserción sociolaboral en egresados de Administración de Empresas Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2019 - 2022

#### 3. Datos de asesor 1

Apellidos y nombres: Bautista Reyes Elena Irene  
DNI, Pasaporte, C.E N°: 45355969  
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) 0000 - 0002 - 6279 - 790

#### Datos de asesor 2

Apellidos y nombres: \_\_\_\_\_  
DNI, Pasaporte, C.E N°: \_\_\_\_\_  
Open Research and Contributor-ORCID (<https://orcid.org/0000-0002-9670-0970>) \_\_\_\_\_

#### 4. Campo del conocimiento según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos- OCDE (ejemplo: Ciencias médicas, Ciencias de la Salud-Medicina básica-Inmunología)

[https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde\\_ford.html](https://catalogos.concytec.gob.pe/vocabulario/ocde_ford.html)  
Ciencias Sociales - Economía, Negocios - Negocios, Administración

#### 5. Originalidad del Trabajo

Con la presentación de esta ficha, el(la) autor(a) o autores(as) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal.

#### 6. Autorización de publicación

El(los) titular(es) de los derechos de autor otorga a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), la autorización para la publicación del documento indicado en el punto 2, bajo la *Licencia creative commons* de tipo BY-NC: Licencia que permite distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial por lo que la Universidad deberá publicar la obra poniéndola en acceso libre en el repositorio institucional de la UNTRM y a su vez en el Registro Nacional de Trabajos de Investigación-RENATI, dejando constancia que el archivo digital que se está entregando, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador.

Chachapoyas, 25 / Marzo / 2024

  
Firma del autor 1

\_\_\_\_\_  
Firma del autor 2

  
Firma del Asesor 1

\_\_\_\_\_  
Firma del Asesor 2

## **DEDICATORIA**

Con afecto especialmente a mis padres, que siempre han estado a mi lado brindándome su apoyo y consejos para esforzarme cada día más; a mis hermanos, quienes son mi ejemplo a seguir; y a todos mis familiares y amigos por sus palabras de aliento.

Vanessa Melendez Portocarrero

## **AGRADECIMIENTO**

A mi Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, mi Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Escuela Profesional de Administración de Empresas y docentes por los conocimientos adquiridos en mi formación académica.

Agradezco a la Mgrt. Elena Irene Bautista Reyes por su apoyo y asesoramiento para el desarrollo de la presente investigación.

Vanessa Melendez Portocarrero

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO  
RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**Ph. D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA  
RECTOR**

**Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES  
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA  
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mgr. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI  
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

## VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

### ANEXO 3-L

#### VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo ( ), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN SOCIO LABORAL EN EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, 2019-2022; del egresado Vanessa Melendez Portocarrero de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Escuela Profesional de Administración de Empresas de esta Casa Superior de Estudios.



El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 08 de Noviembre de 2023


Firma y nombre completo del Asesor  
Mgtr. Elena Irene Bautista Reyes

## JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



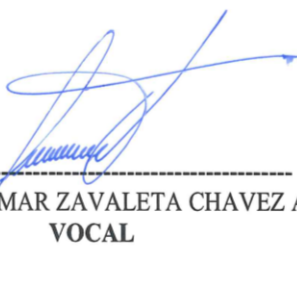
---

Dra. ROSA YSABEL BAZÁN VALQUE  
**PRESIDENTA**



---

Ing. PATRICIA ESCOBEDO OCAMPO  
**SECRETARIA**



---

Mgr. FRANKLIN OMAR ZAVALETA CHAVEZ ARROYO  
**VOCAL**

# CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



## ANEXO 3-Q

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL EN EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA, 2019-2022,

presentada por el estudiante ( )/egresado (x) Vanessa Helendez Portocarrero de la Escuela Profesional de Administración de Empresas

con correo electrónico institucional 7291785252@untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 19 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual ( ) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene \_\_\_\_\_ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 19 de diciembre del 2023

  
SECRETARIO

  
VOCAL

  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....  
.....



# ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



## ANEXO 3-5

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 21 de marzo del año 2024, siendo las 9:00 horas, el aspirante: Vanessa Melendez Portocarrero, asesorado por Mgtr. Elena Irene Bautista Reyes defiende en sesión pública presencial () / a distancia ( ) la Tesis titulada: Estrategias de inserción sociolaboral en egresados de Administración de Empresas Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2019-2022., para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración de Empresas a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dra. Rosa Isabel Bazán Valque

Secretario: Ing. Patricia Escobedo Ocampo

Vocal: Mgtr. Franklin Omar Zavaleta Chavez Arroyo.

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.



Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () por Unanimidad () / Mayoría ( ) Desaprobado ( )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 9:50 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

  
SECRETARIO

  
VOCAL

  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:  
.....

## ÍNDICE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNTRM.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS .....	v
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS .....	vi
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS .....	vii
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	viii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	ix
ÍNDICE.....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
RESUMEN .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS .....	20
2.1. Metodología .....	20
2.2. Población, muestra y muestreo: .....	21
2.3. Variable de Estudio .....	23
2.4. Operacionalización de variables: .....	24
2.5. Análisis de datos .....	25
III. RESULTADOS: .....	26
IV. DISCUSIÓN .....	58
V. CONCLUSIONES .....	60
VI. RECOMENDACIONES:.....	61
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	62
ANEXOS .....	65

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas 2019-2022 .....	22
<b>Tabla 2.</b> Operacionalización de Variables .....	24
<b>Tabla 3.</b> Género de los egresados de la Escuela de Administración de Empresas .....	27
<b>Tabla 4.</b> Edad de los egresados de Administración de Empresas .....	27
<b>Tabla 5.</b> Satisfechos con los conocimientos, habilidades, y valores adquiridos en la escuela profesional de administración de empresas de la FACEA de la UNTRM-A ....	28
<b>Tabla 6.</b> Asume implicancias institucionales la escuela profesional de Administración de Empresas como organización social. ....	29
<b>Tabla 7.</b> Necesitan la aprobación constante de otras personas para tomar decisiones ..	30
<b>Tabla 8.</b> Grado Académico de los egresados de la Escuela en Administración de Empresas UNTRM. ....	32
<b>Tabla 9.</b> Tiempo que demoró en obtener empleo después de terminar sus estudios universitarios.....	33
<b>Tabla 10.</b> Egresados que cuentan con una red de contactos para buscar empleo .....	35
<b>Tabla 11.</b> Participaron en algún programa de prácticas preprofesionales .....	36
<b>Tabla 12.</b> Experiencia acumulada en prácticas preprofesionales sirve para postular a cualquier oferta laboral. ....	37
<b>Tabla 13.</b> Recibieron información sobre educación dual en alguna etapa de sus estudios superiores .....	38
<b>Tabla 14.</b> Participaron en ferias de empleo organizadas por la Escuela de Administración de Empresas .....	39
<b>Tabla 15.</b> Ferias de empleo facilitan la obtención de mejores empleos.....	40
<b>Tabla 16.</b> Conocen el funcionamiento de la Bolsa de empleo.....	41
<b>Tabla 17.</b> Interesados en participar en una bolsa de empleo.....	42
<b>Tabla 18.</b> Consideran ir a una agencia de colocación para conseguir un trabajo .....	43
<b>Tabla 19.</b> Conocen una agencia de colocación en la Región de Amazonas .....	44
<b>Tabla 20.</b> Encontraron trabajo con el apoyo de un portal de empleo .....	45
<b>Tabla 21.</b> Los conocimientos y capacidades personales ayudaron a insertarse en el mercado laboral.....	46
<b>Tabla 22.</b> Utilizan sus habilidades, destrezas, capacidades y actitudes para desempeñar de mejor manera un trabajo. ....	47
<b>Tabla 23.</b> Controlan sus emociones, conductas y lo enfocan en la realización de los	

objetivos de la inserción sociolaboral.....	48
<b>Tabla 24.</b> Preparados para adaptarse a los cambios que se pueden presentar en el proceso de inserción sociolaboral .....	49
<b>Tabla 25.</b> Programación de actividades en cada taller .....	52
<b>Tabla 26.</b> Cronograma de talleres .....	56
<b>Tabla 27.</b> Presupuesto requerido para la ejecución del plan de estrategias de inserción sociolaboral.....	57

## RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación fue analizar las estrategias de la inserción sociolaboral de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2019-2022. La metodología fue de alcance básico descriptiva, diseño no experimental, enfoque cuantitativo; por ello no presenta hipótesis. La población estuvo constituida por 287 egresados del periodo 2019-2022 de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, se encuestó a una muestra de 165 egresados, resultado de la aplicación de la fórmula del cálculo. Se obtuvo como conclusión que las estrategias de inserción sociolaboral y el proceso de desarrollo personal ayudan a los egresados a enfrentar con éxito los desafíos en el mercado laboral y faciliten su transición a la vida laboral. La propuesta tiene como finalidad promover la inserción sociolaboral en jóvenes egresados a través de estrategias, como por ejemplo asesoramiento laboral, ferias de empleo, bolsas de trabajo, programa de prácticas preprofesionales, portales de empleo, entre otras. Siendo fundamental que los egresados actualicen su perfil profesional acorde a las demandas actuales del mercado laboral y que fortalezcan sus estrategias de inserción sociolaboral de manera eficiente y eficaz.

**Palabras clave:** bolsas de empleo, desarrollo personal, ferias de empleo, inserción sociolaboral, programa de prácticas preprofesionales.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research was to analyze the socio-labor insertion strategies of graduates of the Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2019-2022. The methodology was basic descriptive in scope, non-experimental design; therefore, it does not present a hypothesis. The population consisted of 287 graduates from the 2019-2022 period of the Escuela Profesional de Administración de Empresas, a sample of 165 graduates was surveyed, the result of the application of the calculation formula. The conclusion was obtained that socio-labor insertion strategies and the personal development process help graduates successfully face challenges in the labor market and facilitate their transition to working life. The purpose of the proposal is to promote socio-labor insertion in young graduates through strategies, such as job counseling, job fairs, job boards, pre-professional internship program, employment portals, among others. It is essential that graduates update their professional profile according to the current demands of the labor market and that they strengthen their socio-labor insertion strategies in an efficient and effective manner.

**Keywords:** job boards, personal development, job fairs, socio-labor insertion, pre-professional internship program.

## **I. INTRODUCCIÓN**

La inserción sociolaboral es un tema de gran relevancia en la sociedad actual, García y Cárdenas (2018) enunciaron que la inserción sociolaboral se relaciona con las personas y su objetivo de obtener su primer empleo, entendiéndose como un proceso, cambio y trayectoria que los jóvenes egresados afrontan al culminar sus estudios universitarios y tratan de insertarse al mercado laboral; sumado al constante crecimiento de la educación superior y el incremento en la oferta universitaria en los últimos años, ha llevado a un aumento en el desempleo, subempleo y sobreproducción en el mercado laboral. La entrada al mundo laboral no solo brinda reconocimiento social y estabilidad financiera, sino que también influye en el bienestar y avance socioeconómico de las personas; la ineficiencia en la integración al mundo laboral puede tener consecuencias negativas en la vida de las personas, limitando su capacidad para alcanzar su pleno potencial y contribuir a la sociedad, lo que puede derivar en problemas que van desde la inestabilidad económica hasta la exclusión social.

Hoy en día, no solo se considera a las mujeres o a los grupos vulnerables como los más propensos a tener dificultades para insertarse en el mundo laboral; también se consideran a jóvenes cualificados, recién graduados de la universidad; quienes experimentan una transición brusca de la vida académica a la profesional, a pesar de contar con una educación sólida y las cualificaciones necesarias; Lavado, et. al. (2014) sustenta que el 40% de los graduados universitarios se encuentran en trabajos que no aprovechan plenamente sus habilidades o que no les pagan lo que merecen. Muchos de los jóvenes egresados se encuentran con obstáculos como la falta de experiencia laboral; además el mercado laboral está en constante cambio debido a la rápida evolución de la tecnología y la economía; las habilidades y experiencias que se demandan hoy pueden no ser las mismas que se demandarán mañana, lo que puede hacer que sea difícil para los jóvenes, mantenerse al día y adaptarse a estas demandas cambiantes; por otro lado, en el año 2020 los países a nivel mundial, fueron afectados por la crisis sanitaria de la pandemia COVID-19, en el Perú ocasionó la pérdida de aproximadamente 6 millones de empleos, provocando crisis económicas y laborales debido a la economía informal y precariedad laboral, Machuca, (2021); muchas empresas cerraron o redujeron su

personal, lo que ha hecho que sea aún más difícil para los jóvenes encontrar trabajo.

Los principales problemas a nivel nacional, para la inserción laboral de los jóvenes egresados de la carrera de Administración de Empresas es el lento crecimiento económico del país, la inestabilidad política que hemos atravesado en los últimos años y los desastres naturales; esto ha conllevado al temor de invertir de empresas extranjeras y al cierre de algunas, provocando escases de puestos laborales; otra realidad problemática es la centralización de nuestro país, ocasionando esto que la mayoría de jóvenes egresados migren a la capital, buscando una oportunidad laboral, generando así alta oferta laboral por parte de los egresados y limitada demanda laboral por parte de las empresas e instituciones públicas.

Frente a estas dificultades, los jóvenes optan por estrategias para lograr insertarse al mercado laboral, que les ayude afrontar este proceso de transición de la vida académica a la vida profesional, de manera eficiencia y rápida.

Se encontró antecedentes internacionales relacionados a la variable inserción sociolaboral como en Argentina a Padró (2019) quien en su investigación tuvo como objetivo analizar la inserción laboral de los egresados y el grado de satisfacción que presentan con respecto a los conocimientos y habilidades que lograron adquirir durante sus estudios universitarios; la metodología fue básico descriptivo de diseño no experimental, para la recolección de datos utilizó como instrumento la encuesta online. Obtuvo como resultado que existe una insuficiencia en el aspecto práctico sobre el medio laboral y concurren carencias en su capacitación durante sus estudios en los diferentes ciclos. Concluyendo que para el crecimiento de una institución implica reflexionar sobre las deficiencias que pueden estar presentes en los planes curriculares actuales; así mismo es necesario que los estudiantes desarrollen un entorno de aprendizaje continuo, capacitándose a seguir aprendiendo fuera de aulas a lo largo de su vida, adaptándose a los diferentes cambios que puedan ocurrir.

Así mismo como investigación internacional Rojo (2020) como Trabajo de fin de Máster realizó el “Programa para la inserción sociolaboral en el medio rural Empleo Rural XXI. Propuesta de elaboración de itinerarios personalizados de inserción sociolaboral para la mejora de la empleabilidad y el fomento del emprendimiento



como vía de desarrollo en el medio rural” teniendo como objetivo incentivar y contribuir con la inserción sociolaboral de la población en el medio rural, utilizando como metodología itinerarios para cada uno, que se caracteriza principalmente por su carácter sistemático y procesual. Obteniendo como Resultado que la población de zonas rurales viaja hacia la ciudad para encontrar nuevos y mejores trabajos, de acuerdo a sus expectativas, así mismo la oferta y la demanda laboral cambian de manera constante, siendo necesario que las personas sigan adquiriendo conocimientos al largo de su vida para no ser afectados por la exclusión laboral. Como conclusión la población rural se traslada a las ciudades para buscar nuevo trabajo y mejorar su condición de vida y los itinerarios personalizados sociolaborales contribuyen con el desarrollo de los programas de inserción y búsqueda de empleo.

A nivel nacional también se encontraron antecedentes como a Torres (2019) que en su investigación tuvo como objetivo analizar el tiempo con el que los egresados pueden obtener su primer empleo, y las condiciones laborales que experimentan como profesionales. La metodología utilizada fue para análisis de duración del desempleo y para análisis de empleo adecuado, para ello recopilaron información de diferentes investigaciones y realizaron encuestas a nivel nacional de egresados de diferentes universidades del Perú del año 2014. Obteniendo como resultado que los egresados presentan cierta dificultad al insertarse en el mercado laboral, debido a su corta edad y escasa experiencia laboral. Como conclusión sostuvo que el éxito de la inserción laboral depende de factores individuales y externos, que pueden ser mejorados de acuerdo al esfuerzo y buenas decisiones.

También se encontró en Andahuaylas el estudio de Gómez (2019) cuyo objetivo fue analizar la inserción laboral de los egresados de la EPAE de la UNAJMA de los años 2015–2016. Que tuvo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, de diseño no experimental y a su vez de diseño transeccional. Obtuvo como resultado que más del 50% de egresados tienen problemas para fortalecer y utilizar su empleabilidad de manera óptima y enfocarlo en la obtención de un puesto laboral, que cumpla sus expectativas y brinde las mejores condiciones. Como conclusión en el mercado laboral no se está dando la inserción laboral para los egresados de manera fructífera, ya que en su mayoría están teniendo dificultades para insertarse al mercado laboral.

A nivel local encontramos a Rabanal et al. (2020) que en su investigación tuvo como objetivo analizar el desarrollo de competencia personal y social de los egresados universitarios para la vida laboral. La metodología utilizada corresponde a una descripción no experimental de corte transversal. Los resultados obtenidos muestran que la formación profesional de los bachilleres y egresados es regular, la empleabilidad es media y la ocupabilidad es baja. También se concluye que los egresados de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas necesitan fortalecer sus habilidades personales y sociales para poder ser empleables. Porque la empleabilidad se centra en la persona y su aprendizaje, mientras que la ocupabilidad se centra en el contexto. Asimismo, el análisis de la inserción laboral de los egresados universitarios evidencia la vulnerabilidad que tienen frente al primer empleo, para ello la formación académica llega a ser un punto clave.

Frente a este panorama se planteó el siguiente problema de investigación: ¿Cómo son las estrategias de la inserción sociolaboral de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2019-2022? y como objetivo principal: Analizar las estrategias de inserción sociolaboral en egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2019-2022, Como objetivos específicos: a) Diagnosticar el nivel de inserción sociolaboral de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2019-2022; b) Identificar las estrategias de la inserción sociolaboral de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2019-2022, y c) Proponer un plan de estrategias de inserción sociolaboral para mejorar la empleabilidad en los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Con la intención de aportar una visión más amplia hacia los jóvenes de incluir y mejorar sus estrategias para que puedan afrontar el difícil y complejo proceso de inserción sociolaboral, siendo necesario que estén actualizados frente a los cambios y necesidades del mercado laboral.

Para llevar a cabo la investigación y obtener datos auténticos, se utilizó un diseño no experimental y descriptivo; el enfoque se basó en un estudio cuantitativo, ya que la información recopilada se analizó sin interferir en los hechos, Hernández, et. al. (2014).

Como resultado, los egresados lograron un alto nivel de inserción sociolaboral, mejorando constantemente sus habilidades y certificaciones. Utilizaron sus competencias cognitivas y motivacionales para superar los desafíos laborales y enfocarse en su crecimiento personal. Mantienen activo sus redes de contactos, lo que les brinda oportunidades de conexión. Obtuvieron conocimientos prácticos a través de sus prácticas preprofesionales. Sin embargo, carecen de otras estrategias para fortalecer su experiencia práctica, como participar en ferias de empleo y pasantías laborales. Además, la mayoría aún se mantiene como bachiller, lo que limita sus oportunidades de crecimiento profesional, como perder oportunidades laborales que requieren de un mayor grado académico.

La conclusión obtenida es que los jóvenes egresados muestran progresos en su integración al mundo laboral y social. Las estrategias de inserción sociolaboral se basan en una preparación integral que incluye no solo el desarrollo de habilidades, competencias y conocimientos si no también la adquisición de experiencia práctica y construcción de red de contactos. Estas estrategias y el proceso de desarrollo personal ayudan a los egresados a enfrentar exitosamente los desafíos en el mercado laboral y facilitan su transición a la vida sociolaboral. La propuesta busca promover la inserción sociolaboral en estudiantes y jóvenes egresados a través de estrategias como asesoramiento laboral, ferias de empleo, bolsas de trabajo, programas de prácticas preprofesionales y portales de empleo. Es fundamental que los egresados actualicen su perfil profesional según las demandas actuales del mercado laboral y fortalezcan sus estrategias de inserción sociolaboral de manera eficiente y efectiva.

## **II. MATERIAL Y MÉTODOS**

### **2.1. Metodología**

#### **Tipo de investigación**

Se desarrolló una investigación de alcance básico descriptivo, porque se buscó identificar y comprender las estrategias de la inserción sociolaboral que los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas de los años 2019 al 2022 utilizaron para insertarse en el ámbito laboral empresarial.

#### **Nivel de investigación**

El estudio tuvo un nivel descriptivo; debido a que se describió y se identificó las estrategias de inserción sociolaboral más importantes. Así mismo se analizó las estrategias que nos brindaron los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas desde el año 2019 al 2022; sin intervenir en la realidad de los hechos.

#### **Enfoque de la investigación**

De acuerdo a las características de los datos e información obtenida, el enfoque se fundamentó en un estudio cuantitativo, puesto que permitió realizar la descripción e interpretación de los resultados con el apoyo de la estadística para entender con exactitud las respuestas de los egresados, con respecto a la presentación de los datos en cantidades porcentuales.

#### **Diseño de la investigación**

Esta investigación fue de diseño no experimental, dado que no se manipuló la información adquirida de las variables, solo se observó y se describió los fenómenos en su entorno natural, adquiriendo resultados de las estrategias de inserción sociolaboral utilizadas por los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas desde el año 2019 al 2022 de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Según Hernández, et al. (2014), menciona que el diseño no experimental es el “estudio que se

llevan a cabo sin manipulación deliberada de variables y observar fenómenos solo en su entorno natural para su análisis”

El esquema del diseño que se ha utilizado es la siguiente:



**Dónde:**

**M:** Representa a los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas desde el año 2019 al 2022 de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

**X:** Representan la información obtenida de la muestra.

**2.2. Población, muestra y muestreo:**

**Población**

Según López y Fachelli (2016) se refiere a población como conjunto total de elementos que constituyen el ámbito de interés analítico y sobre el que queremos inferir las conclusiones del análisis de estudio tanto estadísticas y también sustantiva o teórica.

En esta investigación la población asciende a 287 egresados desde el año 2019 al 2022 de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, años en la cual se presentó la crisis de la pandemia Covid -19, escenario en que se observó dificultades en el ámbito laboral (Dirección de Admisión y Registros Académicos de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza- Amazonas)

**Tabla 1**

*Egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas 2019-2022*

<b>Año</b>	<b>N° de egresado</b>
<b>2019</b>	122
<b>2020</b>	69
<b>2021</b>	61
<b>2022</b>	35
<b>Total</b>	287

**Nota.** Resultados obtenidos de la Dirección de Admisión y Registros Académicos. UNTRM

**Muestra**

Según Hernández et al. (2014) indican que la muestra es el subgrupo de elementos que forman parte de la población. Se tuvo en cuenta que fue una población finita, para ello se utilizó la siguiente formula:

**Fórmula para el cálculo de muestra para la población finita:**

$$n = \frac{z^2 N p q}{(N - 1) E^2 + Z^2 p q}$$

Donde:

n = Muestra que se busca.

Z = Valor estándar → z = 1.96

p = Intervalo de confianza → 50% = 0.5

E = Error de estimación = 5% → E = 0.05

q = Probabilidad de fracaso → 50% = 0.5

N = Población = 287

$$n = \frac{(1.96)^2 (287) (0.5) (0.5)}{(287 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = 165$$

En nuestra investigación se obtuvo como muestra a 165 egresados desde el año 2019 al 2022 de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.

### **Muestreo**

Existen dos tipos de muestreo, probabilístico y no probabilístico, donde, en el primero cada uno de los elementos de la población cuentan con la misma posibilidad de ser elegidos, mientras que, en el no probabilístico, no depende la elección probabilidad, sino que considera el propósito o las características de la investigación para la elección de la muestra. (Hernández et al., 2014)

Se utilizó el muestreo probabilístico, en la cual los egresados desde el año 2019 al 2022 de la Escuela Profesional de Administración de Empresas tuvieron la oportunidad de participar en la encuesta y de manera aleatoria se obtuvo las respuestas de 165 egresados, quienes brindaron su tiempo a responder el cuestionario, que se enviaron de manera virtual a través del correo institucional de cada egresado. Anexo 2.

## **2.3. Variable de Estudio**

### **Variable 01**

#### **Inserción Sociolaboral:**

Se comprende como el proceso mediante el cual un individuo logra su incorporación efectiva a la sociedad a través del empleo, permitiéndole participar activamente y alcanzar sus metas y aspiraciones. Este fenómeno implica no solo la obtención de un trabajo, sino también la capacidad de interactuar y contribuir de manera significativa al entorno social que lo rodea. El acceso al empleo se convierte así en un elemento clave para la realización personal y la construcción de un camino hacia el logro de las metas individuales en el contexto de la sociedad. Rojas (2023).

## 2.4. Operacionalización de variables:

**Tabla 2.** *Operacionalización de Variables*

VARIABLE	DEFINICIÓN DE VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Inserción Sociolaboral	Proceso mediante el cual un individuo logra su incorporación efectiva a la sociedad a través del empleo. Este fenómeno implica no solo la obtención de un trabajo, sino también la capacidad de interactuar y contribuir de manera significativa al entorno social que lo rodea. El acceso al empleo se convierte así en un elemento clave para la realización personal y la construcción de un camino hacia el logro de las metas individuales en el contexto de la sociedad. Rojas (2023).	Estrategias de integración en la sociedad	Posicionamiento social	ítems del 1 al 6
			Prácticas preprofesionales	ítems del 7 al 8
			Formación dual	ítems 9
			Feria de empleo	ítems del 10 al 11
			Bolsas de empleo	ítems del 12 al 13
			Agencias de colocación	ítems del 14 al 15
			Portales de empleo	ítems 16
			Certificación de competencias	ítems del 17 al 18
			Competencias cognitivas y motivacionales	ítems del 19 al 20
			Capacidad de tomar decisiones	ítems del 21 al 22



## **2.5. Análisis de datos**

### **Instrumento y técnica**

Se utilizó como técnica la encuesta online, que es la técnica para la recolección de datos relevantes para la investigación y como instrumento el cuestionario, que es un conjunto de preguntas en relación a la variable a medir, dicho cuestionario contiene 22 preguntas que se planteó respecto a las Estrategias de Inserción Sociolaboral de los egresados, y para determinar la confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach.

Para elaborar el cuestionario se utilizó el Sistema de encuestas virtual Google Forms de Google Drive, esta herramienta facilita la recolección de las respuestas al instante y de manera eficiente. Se optó por utilizar este instrumento porque se requirió información de primera mano en tiempo real, para concluir la relación de la variable e indicadores. Asimismo, por temas de distancia, y la falta de conocimiento de la ubicación de cada egresado, nos condicionó a realizar la encuesta de manera virtual, siendo esta la mejor que se ajusta al contexto. Dicha encuesta fue aplicada con el apoyo del correo institucional.

### **Procesamiento de datos**

La información recolectada fue procesado y tabulado con ayuda del programa de Microsoft Excel 2016, para la elaboración de tablas que muestran la información de manera detallada, facilitando el análisis de la información; asimismo se utilizó el programa SPSS 27.0 que ayudó a examinar cada dimensión y exponer datos reales con respecto a las estrategias de inserción sociolaboral de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas. Para la descripción y redacción de los resultados que se obtuvo se utilizó el programa de Microsoft Word 2016, donde se plasmó las tablas.

### III. RESULTADOS

- a) **Objetivo General: Analizar las estrategias de inserción sociolaboral de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2019-2022.**

Con respecto a la información recolectada, los datos muestran que la mayoría de los egresados son mujeres jóvenes entre 20 y 30 años, lo que indica una presencia creciente de mujeres profesionales en el campo de administración de empresas; estos jóvenes están en una etapa de su vida en la que buscan independencia económica.

Los egresados están satisfechos con los conocimientos, habilidades y valores que adquirieron en la universidad, facilitándoles su entrada al mundo laboral; sin embargo, sienten que la Escuela Profesional de Administración de Empresas podría hacer más para prepararlos para los retos laborales y sociales, asumiendo implicancias institucionales.

En términos de toma de decisiones, la mayoría de los graduados muestran autonomía para tomar sus propias decisiones y orientarlas hacia la obtención de un empleo; analizando sus estrategias los egresados están constantemente mejorando y actualizando sus habilidades y conocimientos, lo que muestra una actitud proactiva y un compromiso con el aprendizaje continuo, ambos esenciales en el mercado laboral actual, utilizan estas habilidades para enfrentar con éxito los desafíos laborales y centrarse en su desarrollo personal.

Reconocen la importancia de las redes de contactos para su crecimiento profesional, ya que les permite entablar conexión con el ámbito laboral y social, así mismo resaltan la importancia de la experiencia práctica en la preparación para el mundo laboral.

La mayoría de los graduados de Administración de Empresas entre 2019 y 2022 encontraron trabajo dentro de los primeros seis meses después de terminar sus estudios universitarios, lo que indica un buen nivel de inserción laboral, sin embargo, hay un pequeño grupo de graduados que aún no están trabajando, lo que puede deberse a varios factores externos y personales;

además, más de la mitad aún son bachilleres, lo que limita su capacidad para obtener un puesto de trabajo que les permita crecer profesionalmente, ya que los grados y títulos son muy valorados en el mercado laboral. Sin embargo, se observa que los egresados carecen de otras estrategias para fortalecer su experiencia práctica, como la participación en ferias de empleo, pasantías y la educación dual. Esto sugiere que las universidades y entidades podrían promover oportunidades y ayudar a los estudiantes a desarrollar estrategias de inserción sociolaboral que les permita obtener un empleo exitosamente.

**Tabla 3**

*Género de los egresados de la Escuela de Administración de Empresas*

<b>Género</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Femenino	89	54 %
Masculino	76	46 %
<b>Muestra Total</b>	165	100 %

Se puede advertir que de los 165 encuestados, el 54% son féminas y el 46% son masculinos. Siendo que las femeninas superan en cantidad al género masculino en egresados de la escuela profesional de administración de empresas, demostrando que el mercado laboral está compuesto por más mujeres profesionales en Administración de Empresas.

**Tabla 4**

*Edad de los egresados de Administración de Empresas*

<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
20 – 25	76	46%
26 – 30	70	42%
31 - a más	19	12%
<b>Muestra Total</b>	165	100%

Respecto a la edad, el 46% tienen entre 20 y 25 años de edad, el 42% tienen entre 26 y 30 años de edad. Lo que nos permite afirmar que la mayoría de los egresados ya profesionales rondan entre los 20 a 30 años de edad; quienes aún se encuentran en un rango de edad que buscan independencia económica, y empiezan a desarrollar diferentes estrategias para encontrar trabajo.

**Tabla 5**

*Satisfechos con los conocimientos, habilidades, y valores adquiridos en la escuela profesional de administración de empresas de la FACEA de la UNTRM-A*

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Siempre	48	29%
Casi siempre	84	51%
A veces	20	12%
Casi nunca	10	6%
Nunca	3	2%
<b>Muestra Total</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

En la tabla se advierte que el 29% y 51%, siempre y casi siempre, los egresados se sienten satisfechos con los conocimientos, habilidades, y valores adquiridos por la escuela profesional de administración de empresas de la UNTRM, mientras que en un 12% a veces, frente a un 6% y 2%, casi nunca y nunca, se sienten satisfechos. Más del 50% de egresados están satisfechos con todo lo aprendido en la escuela profesional de Administración de Empresas, de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; los conocimientos, habilidades y valores que adquirieron durante sus estudios universitarios les sirvió para insertarse en el medio laboral. Un egresado de Administración de Empresas está capacitado para utilizar criterios de organización, planificar, evaluar, prevenir riesgos y corregir errores en cualquier situación o ambiente, por lo que es fundamental que cada egresado sepa aplicar sus conocimientos adquiridos el medio laboral de forma profesional.

**Tabla 6**

*Asume implicancias institucionales la escuela profesional de Administración de Empresas como organización social.*

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Siempre	13	8%
Casi siempre	27	16%
A veces	82	50%
Casi nunca	32	19%
Nunca	11	7%
<b>Muestra Total</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

La tabla muestra que de los egresados encuestados consideran que, asumen implicancias institucionales la escuela de administración de empresa de la UNTRM, como escuela dentro de la sociedad universitaria, son notables a raíz de los resultados presentados; siempre en un 8% (13 egresados), casi siempre en un 16% (27 egresados), a veces un 50% (82 egresados), un 19% (32 egresados) casi nunca y un 7% (11 egresados) nunca. Lo que nos da a entender que los egresados opinan que la Escuela Profesional de Administración de Empresas asume con regularidad las implicancias institucionales, destacando que dicha escuela debe considerar iniciativas que aborden el bienestar de sus miembros, incluyendo estudiantes y personal. Optar por estrategias que les ayude a preparar a los estudiantes para que adquieran habilidades, como ser autónomos, emprendedores y logren adaptarse a las necesidades del mercado laboral. Reforzando su formación profesional y entablando alianzas estratégicas con empresas que puedan ofrecer trabajos o pasantías a sus estudiantes y egresados, promoviendo un impacto positivo en la sociedad.

**Tabla 7**

*Necesitan la aprobación constante de otras personas para tomar decisiones*

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Siempre	3	2%
Casi siempre	16	10%
A veces	67	41%
Casi nunca	50	30%
Nunca	29	18%
<b>Muestra Total</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Se advierte de la tabla, que de los egresados el 2% y 10%, siempre y casi siempre, necesitan de la aprobación de los demás para tomar decisiones, mientras que un 41% a veces, frente al 30% y 18%, casi nunca y nunca, necesitan dicha aprobación. En su mayoría los egresados regularmente necesitan la aprobación de los demás para tomar decisiones, aunque otra parte de egresados dan a conocer que no ven la necesidad de que otras personas den su aprobación para que puedan tomar decisiones. Demostrando que cada egresado tiene la autonomía suficiente para tomar sus propias decisiones y enforclarlas en lograr obtener un puesto de trabajo, contando con una autoestima alto que no depende de las reacciones u opiniones de los demás, que son capaces de decidir y elegir por sí mismo, no ceden el control a los demás. Es normal buscar la opinión de los demás en ciertas situaciones, especialmente cuando se trata de decisiones importantes. Pero también es crucial tener confianza en nuestras propias decisiones.

b) **Objetivo Específico N° 1: Diagnóstico del nivel de inserción sociolaboral de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2019-2022.**

Se diagnostica que los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas tienen un nivel medio de Inserción Sociolaboral, a pesar de las dificultades que afrontaron como la crisis sanitaria de Covid-19; la mayoría de los egresados han logrado integrarse al mercado laboral de manera efectiva, encontrando empleo el 54% de los egresados en los primeros seis meses después de finalizar sus estudios universitarios. Esto refleja la relevancia de su formación académica y la demanda existente de sus habilidades y conocimientos.

No obstante, más de la mitad de los egresados se mantienen con el grado de bachiller, lo que podría estar restringiendo su progreso profesional, como perder oportunidades laborales prometedoras o de mayor remuneración que requieren un mayor grado académico.

Además, existe un pequeño porcentaje de egresados que aún no ha encontrado empleo, esto podría deberse a una variedad de factores, tanto personales como externos. Es posible que estos egresados necesiten apoyo adicional para mejorar sus habilidades de búsqueda de empleo como mejorar sus estrategias de inserción sociolaboral.

**Tabla 8**

*Grado Académico de los egresados de la Escuela en Administración de Empresas UNTRM.*

<b>Grado Académico</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Bachiller	97	59%
Licenciado (a)	56	34%
Magíster	5	3%
Otro	7	4%
<b>Muestra Total</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

La tabla muestra que, de los egresados hasta la actualidad -año 2023-, el 59% (97 egresados) sólo cuentan con grado académico de bachiller, el 34% (56 egresados) cuentan con el grado académico de licenciado, el 3% (5 egresados) son Magister, y el 4% (7 egresados) no especifican. Más del 50% de los egresados encuestados son bachiller, siendo este el primer logro académico de un egresado de la universidad en el Perú, lo cual les abre a oportunidades profesionales y laborales, siendo necesario que sigan creciendo profesionalmente obteniendo más grados académicos, sin duda los grados y títulos desempeñan una labor fundamental en el proceso de inserción sociolaboral, y es altamente valorado por el mercado laboral. Los egresados al mantenerse como bachiller están limitando sus posibilidades a encontrar puestos laborales que le permita crecer profesionalmente.



**Tabla 9**

*Tiempo que demoró en obtener empleo después de terminar sus estudios universitarios.*

<b>Buscaron Trabajo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Menos de un mes	15	9%
Entre 1 a 3 meses	21	13%
Entre 3 a 6 meses	53	32%
Entre 6 meses a un año	46	28%
Entre uno a dos años	24	14%
No tiene empleo	6	4%
<b>Muestra Total</b>	<b>165</b>	<b>100</b>

Se observa en la tabla que el 9% (15 egresados) encontraron trabajo en menos de un mes, el 13% (21 egresados) entre 1 a 3 meses, el 32% (53 egresados) entre 3 a 6 meses, el 28% (46 egresados) entre 6 meses a un año, el 14% (24 egresados) entre uno a dos años después de terminar sus estudios y el 4% (6 egresados) aún no tienen empleo. Logrando rescatar que más del 50% de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas encontraron trabajo dentro de los primeros seis meses después de terminar sus estudios universitarios, lo que indica una inserción laboral temprana y efectiva, así mismo 28% encontró empleo entre 6 meses y un año, lo que suma un total del 82% de los egresados empleados dentro del primer año. Sin embargo, el 14% de los egresados encontró trabajo entre uno a dos años, que puede deberse a diferentes factores tanto personales como externos u optaron por tomarse un tiempo antes de buscar empleo y existe un pequeño porcentaje que aún no ha encontrado empleo, quienes podrían estar enfrentando dificultades en la búsqueda de trabajo. están buscando oportunidades más específicas o están continuando con estudios de posgrado.

c) **Objetivo Específico N° 2: Identificar las estrategias de inserción sociolaboral de los egresados de la Escuela profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2019-2022.**

Las estrategias de inserción sociolaboral son fundamentales para una transición exitosa de la vida académica a la profesional. Al observar la información obtenida se identificó las estrategias que ayudo a los egresados a insertarse en el mercado laboral:

**Construcción de red de contactos o Networking:** Las relaciones son clave en el mundo laboral. Los egresados entablan conexiones valiosas y mantienen activo su red contactos, permitiéndoles abrir puertas en el ámbito profesional.

**Adquisición de experiencia práctica:** La experiencia en sus prácticas preprofesionales les permitió a los egresados adquirir conocimientos prácticos y demostrarlo en un entorno real de trabajo.

**Desarrollo de habilidades, conocimientos, capacidades, destrezas, actitudes y competencias:** Esto incluye tanto las habilidades y conocimientos adquiridas durante su formación académica como las habilidades blandas, comunicación, trabajo en equipo y resolución de problemas, lo cual les ayudo para insertarse en el mercado laboral.

**Educación continua y formación:** Los egresados se han mantenido actualizados con las demandas actuales del mercado laboral, afirmando que están preparados para afrontar los cambios que se pueden presentar en el mercado laboral.

Las estrategias de inserción sociolaboral, junto con el proceso de desarrollo personal, desempeñan un papel fundamental en la preparación de los egresados para enfrentar con éxito los desafíos del mercado laboral. Sin embargo sus estrategias son básicas y comunes en este mundo laboral cambiante, es necesario que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas se vean respaldos por estrategias eficientes, que les permita enlazar con el mercado laboral: como participar en ferias de empleo, formación dual, bolsa de empleo, tener el apoyo de agencias de colocación, portales de empleo y participación en capacitaciones y talleres donde les permita fortalecer estrategias de inserción sociolaboral.

**Tabla 10***Egresados que cuentan con una red de contactos para buscar empleo*

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Siempre	25	15%
Casi siempre	66	40%
A veces	47	29%
Casi nunca	15	9%
Nunca	12	7%
<b>Muestra Total</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

La tabla muestra que el 15% (25 egresados) siempre trabajan en la creación y el mantenimiento de su red de contactos, lo que se sugiere un enfoque constante en el establecimiento de relaciones profesionales, el 40% (66) casi siempre cuentan con esa red lo que indica que estos individuos están comprometidos en cierta medida en conservar a sus contactos, mientras que el 28% (47 egresados) a veces; frente al 9% (15 egresados) y 7% (12 egresados) que casi nunca y nunca cuentan con una red de contactos para buscar empleo. La mayoría de los encuestados afirmaron que casi siempre cuentan con una red de contactos o Networking, que llega a ser una herramienta útil para los egresados, ya que estos les pueden ayudar a obtener un puesto de trabajo y tener más oportunidades profesionales. A más contactos mejores relaciones en el futuro que facilitan el proceso de inserción sociolaboral, favoreciendo el desarrollo profesional del egresado. Pero existe un 16% que no depende de contactos para afrontar el proceso de inserción laboral; lo que limita sus oportunidades de conexión y crecimiento en el ámbito profesional.

**Tabla 11**

*Participaron en algún programa de prácticas preprofesionales*

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Siempre	36	22%
Casi siempre	91	55%
A veces	13	8%
Casi nunca	9	5%
Nunca	16	10%
<b>Muestra Total</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Se observa en la tabla que en un 22% y 55%, siempre y casi siempre han sido partícipes de un programa de prácticas preprofesionales, un 8% a veces y un 5% y un 10% que casi nunca y nunca han participado de referidos programas; puesto que la escuela de Administración de Empresas requiere que sus estudiantes realicen sus prácticas preprofesionales para que estos puedan adquirir experiencia, conocimientos y poder ejercer todo lo aprendido en lo práctico, así mismo al realizar prácticas preprofesionales se abren puertas al mundo laboral, hasta algunos se quedan trabajando en el mismo lugar donde realizaron sus prácticas preprofesionales, por lo que se puede afirmar que realizar prácticas profesionales es una estrategia que ayuda afrontar el proceso de inserción sociolaboral.

**Tabla 12**

*Experiencia acumulada en prácticas preprofesionales sirve para postular a cualquier oferta laboral.*

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Siempre	36	22%
Casi siempre	87	53%
A veces	22	13%
Casi nunca	12	7%
Nunca	8	5%
<b>Muestra Total</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

La tabla muestra que los egresados consideran que la experiencia de las practicas preprofesionales sirven para cualquier oferta laboral, en un 22% siempre, en un 53% casi siempre, en un 13% a veces, en un 7% y 5% casi nunca y nunca, en el momento que realizan sus prácticas adquieren nuevos conocimientos y ponen en práctica lo aprendido en sus estudios universitarios. Además, los conocimientos adquiridos en las prácticas preprofesionales les sirven como base para insertarse al medio laboral. Por lo tanto, es esencial que los programas de educación superior sigan promoviendo y fortaleciendo las oportunidades de prácticas para sus estudiantes, por lo que esta experiencia puede ser un activo valioso al buscar y asegurar ofertas de trabajo en diversas áreas profesionales. La practicas preprofesionales permiten a los estudiantes durante su formación universitaria poner en práctica sus conocimientos, habilidades, aptitudes y valores en una situación real de trabajo.

**Tabla 13**

*Recibieron información sobre educación dual en alguna etapa de sus estudios superiores*

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Siempre	3	2%
Casi siempre	16	10%
A veces	21	13%
Casi nunca	86	52%
Nunca	39	24%
<b>Muestra Total</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

La tabla muestra, que los egresados han recibido información sobre educación dual, en un 2% siempre, en un 10% casi siempre, en un 13% a veces y en un 52% casi nunca, frente al 24% que alegan que nunca se les informó sobre ello. Siendo la mayoría de egresados que opinaron que casi nunca recibieron información sobre educación dual, es decir desconocen de que se trata, y el aporte que les daría para insertarse con más facilidad al mercado laboral. Por lo tanto, es fundamental que las universidades educativas se esfuercen por brindar información y oportunidades relacionadas con la educación dual de manera más constante y accesible para los estudiantes, a fin de que puedan tomar decisiones informadas sobre sus opciones educativas y profesionales. Teniendo presente que la educación dual es una formación profesional que brinda a los estudiantes una experiencia laboral en una compañía.

**Tabla 14**

*Participaron en ferias de empleo organizadas por la Escuela de Administración de Empresas*

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Siempre	17	10%
Casi siempre	16	10%
A veces	37	22%
Casi nunca	61	37%
Nunca	34	21%
<b>Muestra Total</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Se observa en la tabla que han participado en ferias de empleo organizadas por la escuela de administración de empresas en un 10% siempre, en un 10% casi siempre, en un 22% a veces, en un 37% casi nunca y un 21% nunca. Los egresados durante sus estudios no consideraron como una estrategia a las ferias de empleo, puesto que casi nunca han participado en ferias de empleo. Estos resultados señalan que hay margen para aumentar la participación en las ferias de empleo organizadas por la Escuela de Administración de Empresas, son oportunidades valiosas para que los estudiantes interactúen con empleadores y exploren opciones profesionales. Por lo tanto, sería beneficioso que la escuela implementara estrategias para fomentar la asistencia y la participación en estas ferias, como promoción activa, divulgación temprana y creación de incentivos para que los estudiantes se involucren de manera más consistente. Esto podría mejorar la conexión entre los estudiantes y las oportunidades de empleo disponibles, lo que a su vez fortalecería la relación entre la escuela y el mercado laboral. Puesto que las ferias empleo son eventos donde las ofertas de empleo son de forma presencial, donde los estudiantes, egresados y/o buscadores de empleo pueden reunir información o aplicar para un puesto de trabajo.

**Tabla 15***Ferias de empleo facilitan la obtención de mejores empleos*

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Siempre	21	13%
Casi siempre	58	35%
A veces	63	38%
Casi nunca	16	10%
Nunca	7	4%
<b>Muestra Total</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

La tabla muestra que, de los egresados en un 13% y 35%, siempre y casi siempre, en un 38% a veces, en un 10% y 4%, casi nunca y nunca, sobre las condiciones de las ferias de empleo facilitan la obtención de mejores empleos. A pesar que la mayoría de egresados no han participado en ferias de empleo, estos opinan que casi siempre y a veces las condiciones de ferias de empleo si facilitan la obtención de empleos, porque si lo ven a las ferias de empleo como una estrategia para afrontar el proceso de inserción sociolaboral. Las ferias de empleo son realizadas con el objetivo de impulsar el empleo, proporcionar información sobre acciones de vinculación laboral, orientación ocupacional; convirtiéndose en una herramienta útil para jóvenes egresados quienes están ingresando al mercado laboral, permitiéndoles acceder a su primer trabajo. Logrando integración entre empleadores y laboradores.



**Tabla 16***Conocen el funcionamiento de la Bolsa de empleo*

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Siempre	9	6%
Casi siempre	42	25%
A veces	74	45%
Casi nunca	30	18%
Nunca	10	6%
<b>Muestra Total</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

La tabla muestra que, conocen del funcionamiento de la bolsa de empleo, en un 6% siempre, en un 25% casi siempre, en un 45% a veces, y en un 18% casi nunca, frente al 6% que desconocen totalmente de ello. Por lo que se puede observar que los egresados no conocen muy bien el funcionamiento de la bolsa de empleo, asumiendo que no se interesan en conocer más sobre este tema. Por otro lado, esto sugiere que podría ser beneficioso para la Escuela Profesional de Administración de Empresas proporcionar una mayor claridad y recursos educativos para mejorar la comprensión de los estudiantes sobre cómo aprovechar al máximo la bolsa de empleo. De esta manera, se podría facilitar el acceso de los estudiantes a oportunidades laborales y ayudar a cerrar la brecha de conocimiento que algunos pueden experimentar en este aspecto. La bolsa de empleo llega a ser un espacio donde los empleadores ofertan un puesto de trabajo, y las personas se registran para postular por dicho puesto.

**Tabla 17***Interesados en participar en una bolsa de empleo*

<b>Respuestas</b>	<b>frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Siempre	20	12%
Casi siempre	41	25%
A veces	58	35%
Casi nunca	33	20%
Nunca	13	8%
<b>Muestra Total</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Se observa en la tabla que en un 12% y 25%, siempre y casi siempre, están interesados en una bolsa de empleo, mientras que el 35% a veces, frente al 20% y 8%, que casi nunca y nunca están interesados en ello. A pesar que no conocen muy bien el funcionamiento de una bolsa de empleo, algunos egresados son conscientes que participar en una bolsa de empleo les puede ayudar a insertarse en el medio laboral de una manera más fácil y rápida. Los egresados que no están interesados en participar en una bolsa de empleo toman como desventaja el no poder interactuar con los empleadores, y no mostrar sus capacidades y conocimientos ante ellos.

**Tabla 18**

*Consideran ir a una agencia de colocación para conseguir un trabajo*

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Siempre	10	6%
Casi siempre	21	13%
A veces	29	18%
Casi nunca	65	39%
Nunca	40	24%
<b>Muestra Total</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

La tabla muestra que un 6% y 13%, siempre y casi siempre, consideraron ir a una agencia de colocación para conseguir empleo, mientras que un 18% a veces, frente a un 39% y 24%, que casi nunca y nunca consideraron ello. La mayoría de egresados no consideraron acudir a una agencia de colocación para conseguir un empleo, no necesitaron de ese medio para insertarse en el medio laboral. En consecuencia los resultados sugieren que, aunque algunos egresados valoran la asistencia de estas agencias en la búsqueda de empleo, pero existe una proporción considerable que no ha explorado esta vía. La decisión de utilizar una agencia de colocación puede depender de varios factores, como el conocimiento de su existencia, la confianza en sus servicios y las circunstancias personales.

**Tabla 19***Conocen una agencia de colocación en la Región de Amazonas*

<b>Respuestas</b>	<b>frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Siempre	3	2%
Casi siempre	7	4%
A veces	10	6%
Casi nunca	45	27%
Nunca	100	61%
<b>Muestra Total</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Se observa en la tabla, que en un 2% y 4%, siempre y casi siempre conocen de una agencia de colocación en la región Amazonas, mientras que un 6% a veces, frente a un 27% y un 61%, que casi nunca y nunca conocen respecto a ello. Los encuestados no conocen ni escucharon sobre una agencia de colocación en la región de Amazonas, por lo tanto, es importante que la Escuela Profesional de Administración de Empresas realicen convenios o implemente nuevas estrategias como son las agencias de colocación y continúen promocionando sus servicios de manera efectiva y proporcionando apoyo valioso a aquellos que buscan empleo, ya que pueden ser una opción beneficiosa en la búsqueda de oportunidades laborales.

**Tabla 20***Encontraron trabajo con el apoyo de un portal de empleo*

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Siempre	3	2%
Casi siempre	13	8%
A veces	26	16%
Casi nunca	68	41%
Nunca	55	33%
<b>Muestra Total</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

En la tabla se advierte que en un 2% y 8%, siempre y casi siempre, los egresados encontraron trabajo con el apoyo de un portal de empleo, mientras que un 16% a veces, frente a un 41% y 33%, casi nunca y nunca, lo lograron. Más del 50% de encuestados afirman que no necesitaron del apoyo de un portal de empleo para encontrar trabajo, que no utilizan este medio como una estrategia para afrontar el proceso de inserción. Dichos resultados indican que, aunque los portales de empleo pueden ser una herramienta útil en la búsqueda de oportunidades laborales, no son la única vía para conseguir empleo. La eficacia de estos portales puede variar según la industria, la ubicación y otros factores. Por lo tanto, es importante que los buscadores de empleo estén abiertos a utilizar una variedad de métodos y recursos en su búsqueda laboral, incluyendo la red de contactos, ferias de empleo, y otros medios, además de los portales de empleo y sean socializados por la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

**Tabla 21**

*Los conocimientos y capacidades personales ayudaron a insertarse en el mercado laboral*

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Siempre	53	32%
Casi siempre	86	52%
A veces	17	10%
Casi nunca	7	5%
Nunca	2	1%
<b>Muestra Total</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

En la tabla se verifica que, un 32% y 52%, siempre y casi siempre, consideran que sus conocimientos y capacidades ayudan a insertarse en el mercado laboral, mientras que en un 10% a veces, frente a un 4% y 1%, casi nunca y nunca, lo consideran. Los egresados con frecuencia se basan de sus conocimientos y capacidades que han adquirido en el transcurso de los años para obtener un empleo, acorde a su formación profesional, demostrando la participación y responsabilidad de la Escuela Profesional de Administración de Empresas que debe promover, cultivar y mejorar el plan de estudio y fortalecer las habilidades personales para alcanzar el éxito en el mundo laboral. Por supuesto los conocimientos, capacidades, habilidades profesionales, personales y sociales son fundamentales para desempeñar en un puesto de trabajo, siendo necesario que los egresados fortalezcan para que el momento que buscan un trabajo o empiezan a trabajar logren relacionarse con los demás, logrando una buena comunicación, negociación, lograr solucionar problemas, ser empáticos, mostrar liderazgo, coordinación y por su puesto adaptarse a los cambios. Las capacidades personales de cada persona se refieren a la aptitud social e interpersonal que les ayuda a lograr y desempeñar un buen trabajo para lograr un objetivo.

**Tabla 22**

*Utilizan sus habilidades, destrezas, capacidades y actitudes para desempeñar de mejor manera un trabajo.*

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Siempre	77	47%
Casi siempre	73	44%
A veces	10	6%
Casi nunca	3	2%
Nunca	2	1%
<b>Muestra Total</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

De la tabla se observa que en un 74% y 44%, siempre y casi siempre, utilizan sus habilidades, destrezas, capacidades y actitudes para desempeñar de mejor manera en su trabajo, mientras que el 6% a veces, frente al 2% y 1%, que casi nunca y nunca lo utilizan. Por lo que se afirma que casi todos los egresados de la escuela profesional de administración de empresas manejan sus habilidades, destrezas, capacidades y actitudes enfocándolos para que logren un mejor desempeño y desarrollen competencias para un rendimiento laboral exitoso. Las habilidades que se pueden destacar dentro de un trabajo son la capacidad de adaptarse a los cambios y al ambiente laboral, a poder trabajar en equipo, tener buena comunicación con todos los colaboradores, tener iniciativa al realizar alguna actividad, saber tomar decisiones y ser proactivos. Así mismo todas las habilidades, destrezas, capacidades y actitudes que han desarrollado los egresados a lo largo de su formación académica les permiten cumplir con sus responsabilidades y tareas de manera exitosa.

**Tabla 23**

*Controlan sus emociones, conductas y lo enfocan en la realización de los objetivos de la inserción sociolaboral.*

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Siempre	45	27%
Casi siempre	101	61%
A veces	12	7%
Casi nunca	5	3%
Nunca	2	1%
<b>Muestra Total</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

En la tabla se observa que en un 27% y 61%, siempre y casi siempre, controlan sus emociones, conductas y las enfocan en la realización de los objetivos de la inserción laboral, mientras que el 7% a veces, frente al 3% y 1%, que casi nunca y nunca lo hacen. Los egresados mantienen un buen manejo y control de sus emociones y conductas, logrando enfocarlos en la realización de los objetivos que se plantean, así mismo en el momento de afrontar el proceso de inserción sociolaboral utilizaron sus emociones y conductas de manera adecuada, que les permitió lograr el objetivo de ocupar un empleo. Para mantener un buen control de sus emociones y conductas, los egresados han desarrollado una actitud positiva, enfocándolas en lograr mayor satisfacción laboral y mejor desempeño laboral, convirtiéndose en un punto esencial para afrontar el proceso de inserción sociolaboral, y obtener un puesto de trabajo con éxito.



**Tabla 24**

*Preparados para adaptarse a los cambios que se pueden presentar en el proceso de inserción sociolaboral*

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Siempre	68	41%
Casi siempre	79	48%
A veces	10	6%
Casi nunca	5	3%
Nunca	3	2%
<b>Muestra Total</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

De la tabla se observa que, en un 41% y 48%, siempre y casi siempre, los egresados están preparados para adaptarse a los cambios que se pueden presentar en el proceso de la inserción sociolaboral; mientras que en un 10% a veces, frente a un 3% y 2%, que casi nunca y nunca lo están. Se demuestra que los egresados de la Escuela profesional de administración de empresas si se sienten con la capacidad y están preparados para afrontarse a todos los cambios que se pueden presentar en el mercado laboral. Dando a conocer que se sienten satisfechos con lo aprendido en la universidad, y que se encuentran en constante capacitación y aprendizaje para mejorar su empleabilidad y perfil profesional. Poder adaptarse al medio laboral es una habilidad blanda que permite a los egresados a ser flexibles y aceptar los cambios que se presenten; los egresados adaptables en el proceso de inserción sociolaboral tienden a prosperar en diferentes circunstancias e imprevistos, por lo que pueden reestructurar todos sus conocimientos y habilidades para adaptarse a las exigencias del mercado laboral.

**d) Objetivo Específico N° 3: Proponer un plan de estrategias de inserción sociolaboral para mejorar la empleabilidad de los egresados de la Escuela Profesional de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.**

Para fomentar el proceso de inserción sociolaboral en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, se plantean diversas estrategias, como el asesoramiento laboral, la participación en ferias de empleo, el acceso a bolsas de trabajo, la implementación de programas de prácticas preprofesionales, el uso de portales de empleo, entre otras; de tal manera que se está proponiendo un plan de estrategias para ayudar a los egresados a integrarse de manera exitosa tanto en el ámbito laboral como social. El asesoramiento laboral y capacitaciones dentro de los talleres les brinda orientación y apoyo en la búsqueda de empleo, así como en el desarrollo de habilidades para entrevistas y la elaboración de currículums efectivos, para que los estudiantes logren una inserción efectiva al mercado laboral, luego de terminar sus estudios en la Escuela Profesional de Administración de Empresas. Las ferias de empleo y las bolsas de trabajo les proporcionan oportunidades concretas para establecer contactos con empleadores y explorar diferentes opciones de trabajo.

**3.1. Propuesta de un Plan de Estrategias de Inserción Sociolaboral**

**i. Introducción:**

La inserción sociolaboral es un proceso crucial para mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer la economía. En este plan se propone abordar los desafíos que enfrentan los individuos en su búsqueda de empleo, promoviendo su inserción en el mercado laboral de manera efectiva y sostenible, mejorando su empleabilidad, fomentando la autonomía de cada uno en la búsqueda de un empleo, interesándonos en su formación, orientación y asesoramiento.

Teniendo presente que cada joven enfrenta de diferente manera su inserción sociolaboral y las condiciones del mercado laboral son cambiantes, se proporcionará a las jóvenes herramientas que faciliten el proceso de

inserción sociolaboral y logren encontrar un empleo acorde a su formación profesional.

**ii. Finalidad:**

**2.1. Objetivo General:**

Promover en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas el proceso de la inserción sociolaboral brindando las herramientas y el apoyo necesario para que adquieran empleo de calidad y se integren plenamente a la vida laboral y social.

**2.2. Objetivos específicos:**

- **Mejorar el éxito en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas;** un enfoque orientado hacia la integración efectiva en el ámbito laboral contribuye al éxito de los estudiantes en su futura carrera profesional.
- **Reforzar los lazos con los egresados;** contribuye al fortalecimiento de los vínculos entre la institución universitaria y sus egresados.
- **Mejorar la calidad de la educación universitaria;** un programa de integración laboral es una herramienta en la optimización de la calidad de la enseñanza proporcionada por la Escuela Profesional de Administración de Empresas.

### iii. Programación de actividades

**Tabla 25**

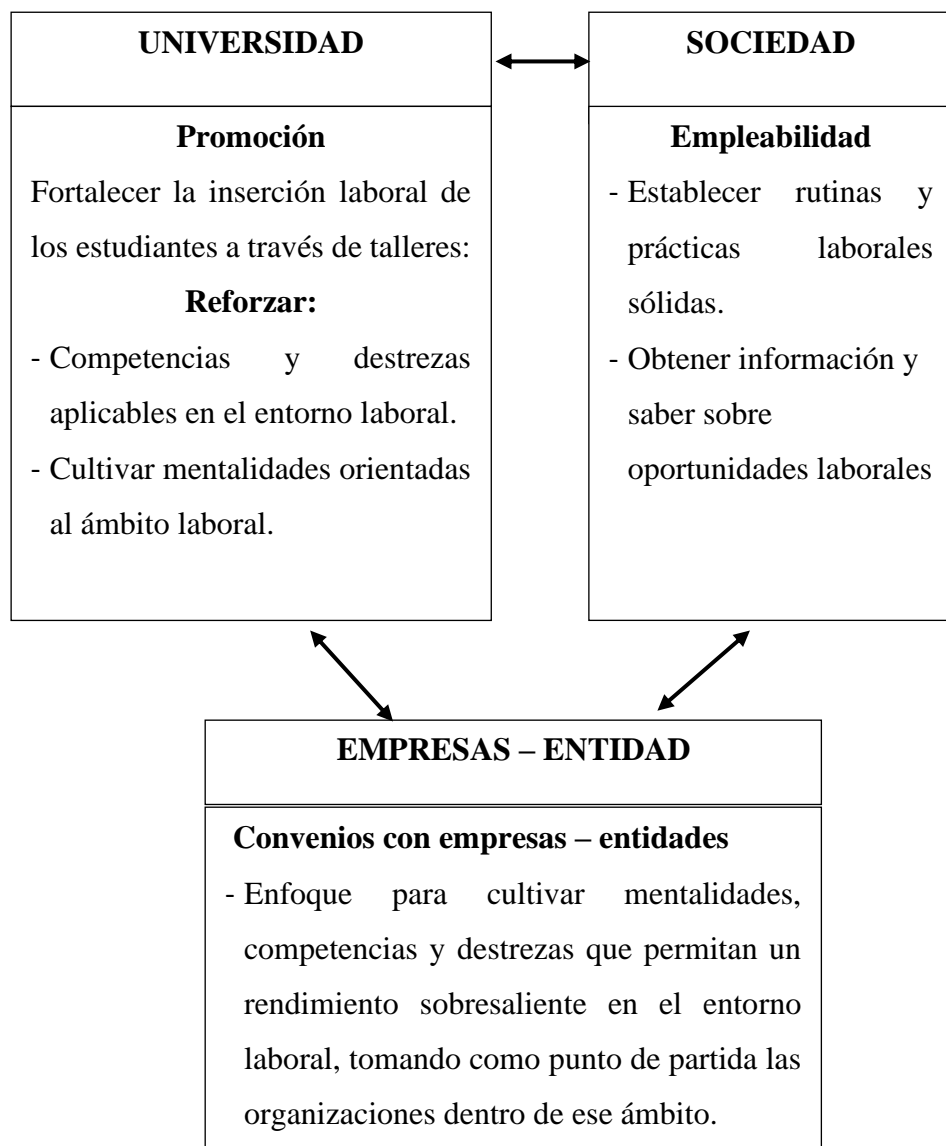
*Programación de actividades en cada taller*

<b>TALLERES</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>META</b>	<b>FECHAS</b>	<b>RESPONSABLES</b>
<b>1° Taller: Fortalecer la experiencia laboral</b>	Los participantes mejoraran sus habilidades, competencias y conocimientos para lograr una participación activa en roles laborales, proyectos y desafíos.	Prácticas preprofesionales	Número de reglamentos formulados de prácticas preprofesionales	Un reglamento de prácticas preprofesionales	Enero - Marzo	- Director de escuela - Docentes - Tutor - Estudiantes
		Formación dual	Número de convenios firmados para la formación dual	Implementar 3 firmas de convenios con entidades públicas y privadas.		
		Participación de ferias de empleo	Número de ferias de empleo organizadas	Organizar dos ferias de empleo		
		Capacitaciones	Número de capacitaciones con SUNAFIL y la dirección regional del trabajo	Organizar dos capacitaciones con SUNAFIL y la dirección Regional del trabajo		
<b>2° Taller: Fortalecimiento de estrategias</b>	Los participantes serán capaces de utilizar de manera efectiva las bolsas	Bolsa de empleo	Creación de programa de bolsa de empleo con la UNTRM-A	Crear un programa de bolsa de empleo con la UNTRM-A	Mayo – Julio	-Director de escuela -Docentes -Tutor

<b>de integración en la sociedad</b>	de empleo, agencias de colocación y portales de empleo, aplicando estrategias y técnicas de búsqueda de empleo, para aumentar sus oportunidades de integración exitosa en el mercado laboral.	Agencia de colocación	de	Convenio con una agencia de colocación	Tener un convenio con una Agencia de colocación		-Estudiantes
		Portales de empleo	de	Vinculación con portales de empleo	Tener una vinculación con la página Talento Perú – Servir y el Ministerio del Trabajo y promoción del empleo		
<b>3° Taller: Identificación de factores de liderazgo y autoconocimiento</b>	Los estudiantes serán capaces de identificar y comprender factores de liderazgo, así como desarrollar un mayor autoconocimiento de sus habilidades para su crecimiento personal y profesional.	Certificación de competencias	de	Número de evaluaciones para la certificación de competencias laborales por parte del MTPE	Dos evaluaciones para la certificación de competencias laborales por parte del MTPE	Setiembre – Noviembre	-Director de escuela -Docentes -Tutor -Estudiantes
		Capacidad de tomar decisiones	de	Número de estudiantes capacitados en la capacidad de tomar decisiones y en competencias cognitivas y motivacionales	Se capacitará a 45 estudiantes de noveno y décimo con 3 talleres para fortalecer la capacidad de tomar decisiones, competencias cognitivas y motivacionales		
		Competencias cognitivas y motivacionales					

Se propone este pequeño plan de estrategias de inserción sociolaboral para proporcionar a los estudiantes de los últimos ciclos de la Escuela Profesional de Administración de Empresas los recursos y competencias requeridas para ingresar al ámbito laboral de manera más eficaz, incrementando así sus perspectivas de conseguir un empleo que se ajuste a sus aptitudes y metas profesionales.

Dicha propuesta consta de tres partes y se complementa de la siguiente manera:



**Nota:** Elaboración propia

#### iv. Responsables

- **Director de Escuela:** Liderar la implementación de los talleres para optimizar la calidad de enseñanza, proporcionando herramientas que promueven el proceso de inserción sociolaboral, con el objetivo de cumplir de forma oportuna con los objetivos del plan; con ello las metas y objetivos de Escuela Profesional de Administración de Empresas y de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; serán responsable de ejecutar, orientar, supervisar, monitorear y evaluar todo el proceso.
- **Docentes y tutor:** Son los responsables de asumir con compromiso la ejecución de los talleres e incentivar la participación activa de los estudiantes y demás responsables.
- **Estudiantes:** Participarán activamente y de manera responsable en cada taller, actividad o programas que realizará la Escuela; tomando en cuenta que mejorarán su empleabilidad, formación profesional y adoptarán autonomía para una eficiente búsqueda de empleo.
- **Egresados:** Serán responsables de compartir sus experiencias, capacitar, orientar y asesorar a los estudiantes sobre el proceso de transición e inserción hacia el mercado laboral; así mismo tendrán la oportunidad de participar de los talleres, que les permitirá mejorar sus estrategias y adquirir nuevas permitiéndoles ser más empleables.
- **Empresas, entidades y grupos de interés:** Capacitar para el desarrollo de habilidades prácticas y acumular experiencias laborales brindada a los estudiantes, entablar convenio con la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, para brindar a los estudiantes experiencias laborales dentro de su entidad, cultivando mentalidades, competencias y destrezas que permiten un rendimiento sobresaliente a los estudiantes en el entorno laboral.

v. **Cronograma de Talleres**

**Tabla 26**

*Cronograma de talleres*

TIEMPO TALLER	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1° Taller: Cómo contribuir a la experiencia laboral												
2° Taller: Fortalecimiento de estrategias de integración en la sociedad												
3° Taller: Identificación de factores de liderazgo y autoconocimiento												

**Nota:** Elaboración propia.

vi. **Presupuesto Tentativo**

Para la ejecución del plan de estrategias de inserción sociolaboral para mejorar el éxito de los estudiantes y egresados, brindándoles herramientas para que adquieran un empleo de calidad, se ha considerado un presupuesto que asciende a S/ 21 000.00 que incluyen del desarrollo de las actividades, talleres, capacitaciones y certificados y el abastecimiento de los materiales para el cumplimiento eficiente de dichos talleres.



**Tabla 27**

*Presupuesto requerido para la ejecución del plan de estrategias de inserción sociolaboral*

<b>N°</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SUB MONTO S/</b>	<b>MONTO S/</b>
<b>1.</b>	Desarrollo de 1er taller		<b>S/ 11 580.00</b>
<b>1.1.</b>	Implementar un reglamento de Prácticas preprofesionales	S/ 1 580.00	
<b>1.2.</b>	Formación dual	S/ 2 000.00	
<b>1.3.</b>	Organización de dos Ferias de empleo	S/ 5 000.00	
<b>1.4.</b>	Efectuar dos Capacitaciones	S/ 3 000.00	
<b>2.</b>	Desarrollo de 2do taller		<b>S/ 7 250.00</b>
<b>2.1.</b>	Implementación de un Programa de Bolsa de empleo	S/ 4 700.00	
<b>2.2.</b>	Entablar convenio con una Agencias de Colocación	S/ 1 200.00	
<b>2.3.</b>	Emprender un vínculo con dos Portales de empleo	S/ 1 350.00	
<b>3</b>	Desarrollo de 3er taller		<b>S/ 4 700.00</b>
<b>3.1.</b>	Evaluación de certificación de competencias	S/ 1 200.00	
<b>3.2.</b>	Capacitaciones para fortalecer la capacidad de tomar decisiones, competencias cognitivas y motivacionales.	S/ 3 500.00	
	<b>MONTO TOTAL</b>	<b>S/ 23 530.00</b>	<b>S/ 23 530.00</b>

**Nota:** Indagación verbal

**vii. Evaluación de la propuesta:**

La evaluación de un plan de inserción sociolaboral es fundamental para medir su eficacia y realizar ajustes necesarios con el objetivo de lograr mejores resultados y satisfacer las necesidades de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.

#### **IV. DISCUSIÓN**

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada de la investigación titulada Estrategias de Inserción Sociolaboral en egresados de Administración de Empresas, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2019 - 2022, se procede analizar las respuestas y compararlo con bases teóricas que le han antecedido a la presente, para realizar la discusión con relación a la variable en estudio y los objetivos.

En la presente investigación como resultado se obtuvo que los egresados fortalecen constantemente su certificación de competencias, actualizando sus capacidades, conocimientos, habilidades, experiencias que adquieren y desarrollan durante su formación académica, así mismo utilizan sus competencias cognitivas y motivacionales para enfrentar con éxito los desafíos en el mercado laboral, centrándose en mejorar su desarrollo personal; con respecto a su posicionamiento social, mantienen activo sus redes de contactos quienes les brindan oportunidades de conexión y crecimiento en el ámbito profesional; y adquirieron experiencias laborales y conocimientos a través de prácticas preprofesionales que realizaron antes de culminar sus estudios, lo cual facilitó al 82% de los egresados a lograr insertarse hacia el medio laboral en menos de un año; sin embargo la mayoría aún se mantienen como bachiller limitándose en crecer de manera profesional y carecieron de otras estrategias que les ayude a fortalecer su experiencia práctica, como el de participar en ferias de empleo, pasantías laborales, formación dual, etc. Dicho resultado concuerda con la investigación de Gutierrez y Milla (2019) quien obtuvo como resultado que las capacidades profesionales con el que cuenta cada egresado son fundamentales e influyentes para una rápida y eficiente inserción laboral; por otro lado, Padró (2019) demuestra que existe una insuficiencia en el aspecto práctico sobre el medio laboral en egresados. Y De la Flor (2018) fundamenta que realizar prácticas preprofesionales incrementa en 34% la probabilidad de trabajar en algún empleo relacionado con la carrera que se estudió, siendo estas efectivas porque mejoran los resultados laborales de los egresados.

Gómez (2019) afirma que los egresados tienen un nivel bajo de inserción, están enfrentando dificultades para aprovechar al máximo su empleabilidad y orientarla hacia la obtención de un empleo; considerando estos resultados encontramos

diferencia con la presente investigación; se diagnosticó que los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas han alcanzado un nivel medio de inserción laboral, el 54% logró obtener un empleo en los 6 primeros meses y el 82% antes de un año de haber egresado de la Universidad, lo obtuvieron utilizando eficazmente las habilidades y conocimientos adquiridos durante su formación; demostrando autonomía y adaptabilidad, los egresados lograron insertarse al medio laboral a pesar de los desafíos que enfrentaron como la pandemia COVID-19. Sin embargo, más del 50% de los egresados aún mantienen el grado de bachiller, lo que ha limitado encontrar puestos de trabajo que le permita crecer profesionalmente.

Con respecto a la investigación las estrategias de inserción sociolaboral frecuentemente utilizadas son las prácticas preprofesionales que realizaron durante sus estudios universitarios, en lo cual acumularon experiencia que les sirvió para postular en una oferta laboral, mantienen activo su red de contactos el 40% casi siempre; al 52% y 32% casi siempre y siempre respectivamente les ha ayudado sus conocimientos, capacidades y valores que han desarrollado y adquirido durante sus estudios universitarios en la Escuela profesional de Administración de Empresas; así mismo se respaldan por sus habilidades, destrezas y actitudes que el 47% siempre y el 44% casi siempre lo utilizan. Por lo que el 61% casi siempre enfoca sus emociones y conductas para obtener sus objetivos teniendo en claro que deben estar preparados para los cambios que les ayude a lograr una exitosa inserción sociolaboral; lo que coincide con la investigación de González (2021) en su investigación nos demuestra que en el proceso de inserción influye la satisfacción de la formación académica, desarrollo y capacidades para búsqueda de empleo, importancia del currículum, adopción al cambio laboral, entre otros aspectos que forman parte de estrategias que deben tomar en cuenta los estudiantes y egresados para lograr una eficiente y eficaz inserción al medio laboral.

## V. CONCLUSIONES

Al analizar las estrategias de inserción sociolaboral de los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas se concluye que las estrategias de inserción sociolaboral se basan en la preparación integral del joven egresado, que incluye no solo el desarrollo de habilidades y competencias, sino también la adquisición de experiencia práctica y la construcción de red de contactos.

El diagnóstico revela que los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, de los años 2019 al 2022, han logrado una inserción sociolaboral de nivel medio; lo que demuestra que los jóvenes egresados están haciendo progresos y están en camino de establecerse en su carrera profesional. Las estrategias, combinadas con la perseverancia, la adaptabilidad y la búsqueda activa de oportunidades, facilitan la inserción sociolaboral exitosa de los jóvenes.

Se identificó que los egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas han logrado su inserción sociolaboral utilizando estrategias como la red de contactos, sus conocimientos, habilidades, capacidades y la experiencia adquirida durante sus prácticas preprofesionales. Por lo tanto, se define que las estrategias de inserción laboral y el proceso de desarrollo personal son fundamentales para preparar a los egresados a enfrentar con éxito los desafíos del mercado laboral, facilitando su transición a la vida laboral.

El plan propuesto busca fomentar la inserción sociolaboral de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas a través de diversas estrategias, como asesoramiento laboral, ferias de empleo, bolsas de trabajo, programas de prácticas preprofesionales y portales de empleo. El objetivo es facilitar su integración completa en la vida laboral y social. Es esencial que los egresados fortalezcan sus estrategias de inserción laboral para facilitar su entrada al mundo laboral y estar a la altura de las demandas del mercado laboral.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Los jóvenes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, deben tener una educación continua, así mismo adquirir y mejorar sus competencias, habilidades, destrezas que les ayude a formar un perfil profesional apto para un cargo laboral, y no menos importante mantener activo su red de contactos, esforzarse por construir su marca personal y adquirir experiencias laborales.

Se recomienda a los representantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, tomar en cuenta el plan de estrategias de inserción sociolaboral propuesto, que está dirigido para beneficiar a los potenciales egresados, estudiantes universitarios, para que desarrollen estrategias que les facilite el proceso de inserción sociolaboral.

A la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas se recomienda establecer convenios laborales, organizar ferias de empleo, fortalecer el perfil profesional de sus estudiantes con las últimas actualizaciones en el medio laboral y realizar seguimientos a sus egresados con respecto a su inserción sociolaboral.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- De la Flor, L. (2018). “La importancia de las prácticas preprofesionales en la transición al empleo”. Revista Grupo de Análisis para el Desarrollo. Recuperado de: <https://www.grade.org.pe/publicaciones/la-importancia-de-las-practicas-preprofesionales-en-la-transicion-al-empleo-un-estudio-en-las-ciudades-capitales-del-peru/>
- García, M. y Cárdenas, E. (2018). “La inserción laboral en la educación Superior”. La perspectiva de Latinoamérica. *Educación XXI*, 323-347
- Gómez, Y. (2019). “Inserción laboral de los egresados de la escuela profesional de Administración de Empresas de la universidad nacional José María Arguedas, Andahuaylas en los años 2015 – 2016”. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas- Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas-Perú. Recuperado de: <https://repositorio.unajma.edu.pe/discover>
- González, C. (2021) “La Inserción Socio-Laboral de los Universitarios mediante Proyectos Profesionales y Vitales Compartidos”. Tesis doctoral, Universidad de Murcia – España. Recuperado de: <https://digitum.um.es/digitum/>
- Gutierrez, J. y Milla, I. (2019) “Capacidades Profesionales e Inserción Laboral en Egresados de la Carrera de Administración Usil 2018-1”. Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en Administración. Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de: <https://repositorio.usil.edu.pe/home>
- Hernández, et. al. (2014). “Metodología de la Investigación”. (Sexta edición ed.).Mexico. Obtenido de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigación.pdf>

- Lavado, et. al. (2014) “¿Una promesa incumplida? La calidad de la educación superior universitaria y el subempleo profesional en el Perú”. Serie de Documentos de Trabajo DT 2014-21. Lima: Banco Central de Reserva del Perú.
- López, P. y Fachelli, S. (2016). “Metodología de la investigación social cuantitativa” (primera edición ed.). Barcelona, España. Recuperado de [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua\\_cap2-4a2017.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf)
- Padró, S. (2019) “Inserción laboral y satisfacción con la preparación académica de egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Adventista del Plata”. Artículo de la Universidad Adventista del Plata. ISSN 1669-2721, Enfoques vol.31 no.2. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25964067003>
- Machuca (2021). “Finanzas personales: lecciones que deja la covid-19 en el Perú”. Universidad Privada del Norte. <https://blogs.upn.edu.pe/negocios/finanzas-personales-lecciones-que-deja-la-covid-19-en-el-peru/>
- Rabanal et al. (2020). “Desarrollo de competencias personales y sociales para la inserción laboral de egresados universitarios”. Revista de Ciencias Sociales (Ve), ISSN:1315-9518. Vol. XXVI, (2)
- Rojas, W. (2023). “Inserción laboral y competencias transversales en egresados de una escuela de ingeniería de una universidad de Trujillo, 2023”. Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Docencia Universitaria, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/127136/Rojas\\_BWD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/127136/Rojas_BWD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rojo, L. (2020) “Programa para la inserción sociolaboral en el medio rural Empleo Rural XXI. Propuesta de elaboración de itinerarios personalizados de inserción sociolaboral para la mejora de la empleabilidad y el fomento del emprendimiento como vía de desarrollo en el medio rural”. Trabajo de fin de Máster, Universidad de Valladolid. Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/43210>

Torres, D. (2019) “La inserción laboral de los recién egresados universitarios en el Perú” Tesis para optar el título de licenciado en Economía, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Recuperado de: <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio//handle/20.500.12404/14886>



## ANEXOS

### Anexo 1: Egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas del 2019 al 2022

Año	N° de egresado
2019	122
2020	69
2021	61
2022	35
<b>Total</b>	<b>287</b>

**Nota.** Resultados obtenidos de la Dirección de Admisión y Registros Académicos. UNTRM- A

### Anexo 2: Encuesta Online



**ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN  
SOCIOLABORAL EN EGRESADOS DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,  
UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO  
RODRIGUEZ DE MENDOZA, 2019 - 2022**

Estimado(a) tenga un cordial saludo:

La presente encuesta será utilizada para un estudio de investigación, por lo que le pido dedicar unos pocos minutos de su tiempo para responder las siguientes preguntas.

Es totalmente anónimo, con el fin que sus respuestas sean las más sinceras posible.

**Género**

- Femenino
- Masculino

**Edad**

- 20 - 25
- 26 - 30
- 31 - a más

**Grado Académico**

- Bachiller
- Licenciado
- Magister
- otro

**¿Cuánto tiempo demoró en encontrar trabajo después de terminar sus estudios universitarios? \***

- Menos de un mes
- Entre 1 a 3 meses
- Entre 3 a 6 meses
- Entre 6 meses a un año
- Entre uno a dos años
- No tiene empleo

**Marca con una X en la casilla correspondiente**

La escala utilizada es del 1 (SIEMPRE) al 5 (NUNCA)

1. SIEMPRE
2. CASI SIEMPRE
3. A VECES
4. CASI NUNCA
5. NUNCA

**¿Cuentas con una red de contactos para buscar empleo?**

	1	2	3	4	5	
SIEMPRE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NUNCA

**¿Asume implicancias institucionales la escuela profesional de Administración de Empresas como organización social?**

	1	2	3	4	5	
SIEMPRE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NUNCA

**¿Has participado en algún programa de prácticas preprofesionales?**

	1	2	3	4	5	
SIEMPRE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NUNCA

**¿La experiencia acumulada en las prácticas preprofesionales te sirve para postular a cualquier oferta laboral?**

	1	2	3	4	5	
SIEMPRE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NUNCA

**¿Ha recibido información sobre educación dual en alguna etapa de sus estudios superiores?**

	1	2	3	4	5	
SIEMPRE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NUNCA

**¿Has participado en ferias de empleo organizadas por la escuela de administración empresas?**

	1	2	3	4	5	
SIEMPRE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NUNCA

**¿Consideras que las condiciones de las ferias de empleo facilitan la obtención de mejores empleos?**

	1	2	3	4	5	
SIEMPRE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NUNCA

**¿Conoce el funcionamiento de la Bolsa de empleo?**

	1	2	3	4	5	
SIEMPRE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NUNCA

**¿Está interesado en participar en una bolsa de empleo?**

	1	2	3	4	5	
SIEMPRE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NUNCA

**¿Consideró ir a una agencia de colocación para conseguir un trabajo?**

	1	2	3	4	5	
SIEMPRE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NUNCA

**¿Conoce o escuchó sobre una agencia de colocación en la Región de Amazonas?**

	1	2	3	4	5	
SIEMPRE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NUNCA

¿Logró encontrar trabajo con el apoyo de un portal de empleo?

	1	2	3	4	5	
SIEMPRE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NUNCA

¿Tus conocimientos y capacidades te ayudan a insertarte en el mercado laboral?

	1	2	3	4	5	
SIEMPRE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NUNCA

¿Te sientes satisfecho con los conocimientos, habilidades, y valores adquiridos en la escuela profesional de administración de empresas de la FACEA de la UNTRM?

	1	2	3	4	5	
SIEMPRE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NUNCA

¿Utilizas tus habilidades, destrezas, capacidades y actitudes para desempeñar de mejor manera un trabajo?

	1	2	3	4	5	
SIEMPRE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NUNCA

¿Puedes controlar tus emociones, conductas y enfocarlas en la realización de los objetivos de la inserción sociolaboral?

	1	2	3	4	5	
SIEMPRE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NUNCA

¿Necesitas la aprobación constante de otras personas para tomar decisiones?

	1	2	3	4	5	
SIEMPRE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	NUNCA

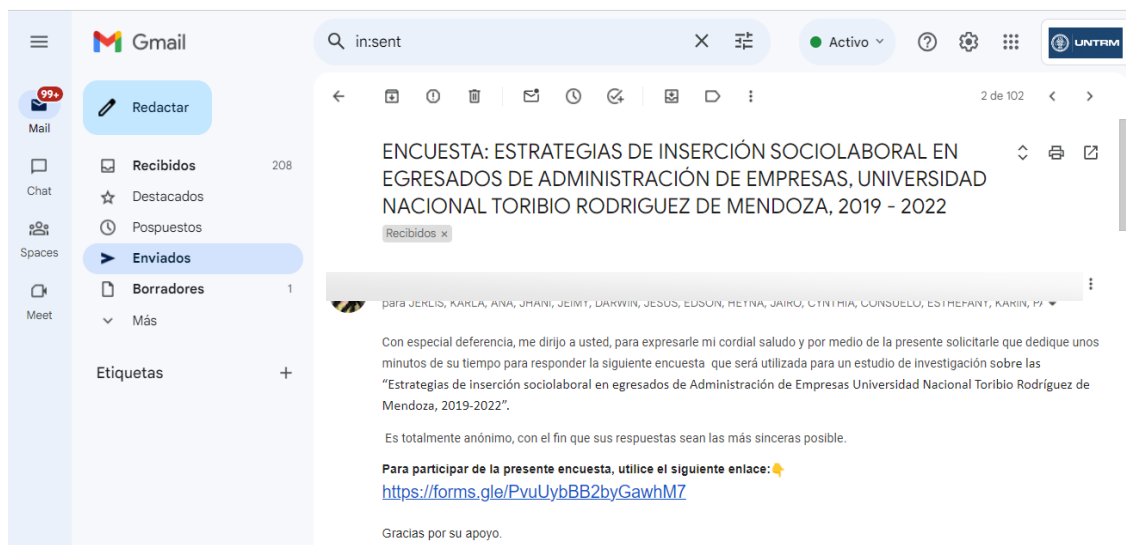
**¿Estás preparado para adaptarte a los cambios que se pueden presentar en el proceso de inserción sociolaboral?**

1      2      3      4      5

SIEMPRE                        NUNCA

**¡Muchas gracias por tomarse el tiempo para completar la encuesta!**

### Anexo 3. Encuesta Online enviado a través de Gmail.



## Anexo 4: Base de Datos Obtenidos de la Aplicación del Instrumento

ENCUESTA DIRIGIDA A EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNTRM-A, 2019-2022 - Excel

mpvanessa1998@gmail.com

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Programador Ayuda ¿Qué desea hacer?

AA12

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
	Género	Edad	Grado Académico	¿Cuánto tiempo demora en encontrar trabajo después de terminar sus estudios universitarios?	¿Cuentas con una red de contactos para buscar empleo?	¿Asume implicancias institucionales la escuela profesional de Empresas como organización social?	¿Has participado en algún programa de prácticas profesionales?	¿La experiencia acumulada en las prácticas profesionales te sirve para postular a cualquier oferta laboral?	¿Ha recibido información sobre educación en alguna etapa de sus estudios superiores?	¿Has participado en ferias de empleo organizadas por la escuela de administración empresas?	¿Consideras que las condiciones de las ferias de empleo facilitan la obtención de mejores empleos?	¿Conoce el funcionamiento de la Bolsa de empleo?	¿Está interesado en participar en una bolsa de empleo?	¿Consideras que ir a una agencia de colocación para conseguir un trabajo?	¿Conoce o escuchó sobre una agencia de colocación en la Región de Amazonas?	¿Logró encontrar trabajo con el apoyo de un portal de empleo?	¿Tus conocimientos y capacidades te ayudan a insertarte en el mercado laboral?	¿Te sientes satisfecho con los conocimientos, habilidades, y valores adquiridos en la escuela profesional de administración?	¿Utilizas tus habilidades, destrezas, capacidades y actitudes para desempeñar de mejor manera un trabajo?	¿Puedes controlar tus emociones, conductas y enfocaras en la realización de los objetivos de la inserción?	¿Necesitas la aprobación constante de otras personas para tomar decisiones?	¿Estás preparado para adaptarte a los cambios que se pueden presentar en el proceso de inserción laboral?
1																						
2	Femenino	20 - 25	Bachiller	Entre 1 a 3 meses	5	5	5	3	3	5	5	3	2	4	4	3	3	3	1	1	5	1
3	Femenino	20 - 25	Bachiller	Menos de un mes	4	5	1	5	3	3	4	3	2	4	4	3	2	4	1	2	4	2
4	Femenino	20 - 25	Bachiller	Entre 3 a 6 meses	4	2	3	3	3	5	3	3	2	4	4	3	1	3	2	2	2	4
5	Femenino	20 - 25	Bachiller	Entre 1 a 3 meses	3	3	1	2	3	2	2	3	2	4	4	3	1	1	1	3	5	2
6	Femenino	26 - 30	Bachiller	Entre 6 meses a un año	3	4	2	3	3	5	4	3	2	4	4	3	2	4	2	2	4	2
7	Femenino	20 - 25	Bachiller	Entre un año a dos años	3	4	4	4	3	5	5	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3
8	Femenino	20 - 25	otro	Entre 1 a 3 meses	3	5	2	2	3	3	3	3	2	4	4	3	2	3	2	2	4	2
9	Femenino	31 - a más	Bachiller	Menos de un mes	4	4	3	3	3	5	3	3	2	4	4	3	2	3	2	3	3	2
10	Femenino	20 - 25	Bachiller	Entre 3 a 6 meses	3	3	2	1	3	1	2	3	2	4	4	3	1	2	2	2	4	2
11	Masculino	31 - a más	Licenciado	Entre 6 meses a un año	1	1	1	1	3	1	1	3	2	4	4	3	1	1	1	1	5	1
12	Femenino	26 - 30	Licenciado	Menos de un mes	5	4	5	2	4	2	2	3	2	4	4	4	1	1	1	2	5	1
13	Femenino	20 - 25	Bachiller	Entre 3 a 6 meses	3	2	2	3	4	3	3	3	2	4	4	4	2	2	1	2	3	2
14	Masculino	20 - 25	Bachiller	Entre 6 meses a un año	3	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4	1	1	1	1	4	1
15	Femenino	20 - 25	Licenciado	Entre 1 a 3 meses	3	3	3	1	4	1	3	3	2	4	4	4	3	1	1	2	2	2
16	Femenino	26 - 30	Licenciado	Menos de un mes	4	4	5	4	4	5	4	3	2	4	4	4	2	2	1	2	3	3
17	Masculino	26 - 30	Bachiller	No tiene empleo	1	1	1	1	4	5	1	3	2	4	4	4	2	1	2	1	5	1
18	Masculino	31 - a más	Licenciado	Entre 6 meses a un año	1	1	1	1	4	1	2	3	2	4	4	4	1	1	1	2	5	1
19	Femenino	20 - 25	Bachiller	Entre un año a dos años	2	1	2	1	4	5	1	3	2	4	4	4	1	1	1	2	4	1
20	Masculino	31 - a más	Bachiller	Menos de un mes	3	1	1	1	4	3	1	3	2	4	4	4	1	1	1	1	2	1
21	Femenino	26 - 30	Licenciado	Entre un año a dos años	3	3	2	3	4	3	3	3	2	4	4	4	2	2	2	2	4	2
22	Femenino	20 - 25	Licenciado	Entre 3 a 6 meses	3	2	3	2	4	4	3	3	3	4	5	4	2	1	2	2	4	1
23	Femenino	31 - a más	Bachiller	Entre 6 meses a un año	2	2	2	1	4	3	2	3	3	4	5	4	2	2	1	1	3	2
24	Masculino	31 - a más	Licenciado	Entre 3 a 6 meses	4	1	1	1	4	2	4	3	3	5	5	4	1	1	1	1	3	1
25	Masculino	26 - 30	Licenciado	Entre 6 meses a un año	3	3	1	3	4	2	3	3	3	5	5	4	1	3	1	2	2	1
26	Femenino	31 - a más	Bachiller	Entre 3 a 6 meses	1	4	4	2	4	5	2	3	3	5	5	4	2	1	2	2	4	2
27	Masculino	26 - 30	Bachiller	Entre 6 meses a un año	3	3	5	5	4	5	2	3	3	5	5	4	1	4	2	2	3	1
28	Femenino	26 - 30	Bachiller	Menos de un mes	5	3	1	3	4	5	3	3	3	5	5	5	2	1	1	1	4	1

Respuestas de formulario

Listo Accesibilidad: todo correcto 66%

ENCUESTA DIRIGIDA A EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNTRM-A, 2019-2022 - Excel

mpvanessa1998@gmail.com

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Programador Ayuda ¿Qué desea hacer?

W145

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
130	Femenino	26 - 30	Bachiller	Entre 3 a 6 meses	2	3	2	1	5	4	4	2	4	3	5	4	2	2	2	1	4	1
131	Masculino	31 - a más	Licenciado	Entre un año a dos años	2	2	2	2	4	4	3	2	3	3	5	4	4	2	2	2	4	2
132	Masculino	26 - 30	Licenciado	Entre 3 a 6 meses	2	2	2	2	4	4	2	2	3	3	5	4	2	1	2	2	3	1
133	Femenino	26 - 30	Bachiller	Entre 6 meses a un año	1	2	2	2	4	4	3	2	3	3	5	2	1	2	1	2	3	2
134	Femenino	26 - 30	Bachiller	Entre un año a dos años	2	3	2	2	4	4	1	2	4	4	5	5	2	1	1	2	3	1
135	Masculino	26 - 30	Licenciado	Entre 1 a 3 meses	1	2	2	2	4	4	3	3	3	4	5	4	1	2	1	2	3	2
136	Femenino	20 - 25	Bachiller	Menos de un mes	2	3	2	2	4	4	2	2	5	5	5	5	2	2	2	2	3	1
137	Femenino	26 - 30	Bachiller	Entre 3 a 6 meses	2	3	2	2	4	4	2	4	4	5	5	4	2	2	2	2	3	2
138	Femenino	26 - 30	Bachiller	Entre 6 meses a un año	3	3	2	2	4	4	2	2	3	4	5	5	2	2	2	3	3	1
139	Femenino	26 - 30	Bachiller	Menos de un mes	2	3	2	2	4	4	2	3	4	4	5	5	2	2	1	1	3	1
140	Masculino	26 - 30	Licenciado	Entre 6 meses a un año	3	3	2	2	4	4	3	3	4	4	5	4	2	2	2	2	3	2
141	Masculino	26 - 30	Licenciado	Entre un año a dos años	1	3	2	2	4	4	2	3	3	4	4	4	2	2	1	2	3	1
142	Masculino	20 - 25	Licenciado	Entre 6 meses a un año	2	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	3	2
143	Masculino	20 - 25	Licenciado	Entre un año a dos años	2	3	2	2	4	4	3	2	3	4	4	4	2	2	2	2	3	2
144	Femenino	26 - 30	Licenciado	Entre 1 a 3 meses	3	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	3	2
145	Femenino	20 - 25	Bachiller	Menos de un mes	2	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	4	2
146	Masculino	26 - 30	Licenciado	Entre 3 a 6 meses	2	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	4	2
147	Femenino	20 - 25	Bachiller	Entre 1 a 3 meses	2	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2
148	Masculino	26 - 30	Bachiller	Entre 6 meses a un año	2	4	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	3	2
149	Femenino	26 - 30	Magister	Entre un año a dos años	3	3	2	2	4	4	3	3	4	4	5	5	2	2	1	2	3	2
150	Femenino	31 - a más	Bachiller	Entre 1 a 3 meses	1	3	2	2	4	4	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	3	2
151	Femenino	26 - 30	Bachiller	Menos de un mes	2	3	2	2	4	4	3	4	4	4	5	4	1	2	1	2	4	2
152	Masculino	31 - a más	Licenciado	Entre 3 a 6 meses	1	2	2	2	4	4	4	3	4	4	5	5	1	1	1	2	4	1
153	Femenino	20 - 25	Licenciado	Entre 6 meses a un año	2	3	2	2	5	4	3	3	4	4	4	4	1	2	1	3	3	2
154	Femenino	20 - 25	Bachiller	Menos de un mes	2	3	2	2	4	4	3	3	4	4	5	5	1	2	2	2	3	1
155	Femenino	20 - 25	Bachiller	Entre 3 a 6 meses	4	3	1	4	5	2	4	5	4	4	5	5	2	2	2	2	4	2
156	Masculino	26 - 30	Bachiller	Entre 6 meses a un año	2	3	2	2	3	3	2	3	3	4	5	5	4	1	2	2	4	2
157	Femenino	20 - 25	Bachiller	Entre 1 a 3 meses	2	3	2	2	4	4	2	2	5	5	5	5	2	2	2	2	3	1
158	Femenino	26 - 30	Bachiller	Menos de un mes	2	3	2	2	4	4	2	4	4	5	5	4	2	2	2	2	3	2
159	Femenino	26 - 30	Bachiller	No tiene empleo	3	3	2	2	4	4	2	2	3	4	5	5	2	2	2	3	3	1
160	Femenino	26 - 30	Bachiller	Entre 6 meses a un año	2	3	2	2	4	4	2	3	4	4	5	5	2	2	1	1	3	1
161	Masculino	26 - 30	Licenciado	Entre un año a dos años	3	3	2	2	4	4	3	3	4	4	5	4	2	2	2	2	3	2
162	Masculino	26 - 30	Licenciado	Menos de un mes	1	3	2	2	4	4	2	3	3	4	4	4	2	2	1	2	3	1
163	Masculino	20 - 25	Licenciado	Entre un año a dos años	2	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	3	2
164	Masculino	20 - 25	Licenciado	Entre 3 a 6 meses	2	3	2	2	4	4	3	2	3	4	4	4	2	2	2	2	3	2
165	Femenino	26 - 30	Licenciado	Entre 6 meses a un año	3	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	3	2
166	Masculino	20 - 25	Licenciado	Entre 3 a 6 meses	2	3	2	2	4	4	3	2	3	4	4	4	2	2	2	2	3	2

Respuestas de formulario

Listo Accesibilidad: todo correcto

66%