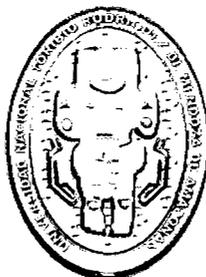


**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**ACTIVIDAD TURÍSTICA E IDENTIDAD CULTURAL EN EL  
DISTRITO DE HUANCAS, PROVINCIA DE CHACHAPOYAS  
REGIÓN AMAZONAS - 2012.**

**INFORME DE TESIS PROFESIONAL PARA OBTENER EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO Y  
ADMINISTRACIÓN**

**BACHILLER:**

**RODRÍGUEZ TRUJILLO, José Alexander**

**JURADOS:**

<b>Mg. HINOJOSA SALAZAR, Carlos Alberto</b>	<b>Presidente</b>
<b>Econ. MENDOZA ALFARO, Dante Rafael</b>	<b>Secretario</b>
<b>Lic. TAMAYO BELTRÁN, Agustín</b>	<b>Vocal</b>
<b>Econ. MORANTE DÁVILA, Manuel Antonio</b>	<b>Accesitario</b>

**CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ  
2013**



**27 MAY 2015**



**UNIVERSIDAD NACIONAL**



**TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**Ley de Creación N° 27347 – Res. Función. N° 114 – 2001 – CONAFU**

**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONOMICAS,**

**ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

---

---

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**VICENTE MARINO CASTAÑEDA CHÁVEZ Ph. D., Dr. Hab**

**RECTOR**

**DR. ROBERTO JOSÉ NERVI CHACÓN**

**VICERECTOR ACADÉMICO**

**DR. EVER SALOMÉ LÁZARO BAZÁN**

**VICERECTOR ADMINISTRATIVO**

**DRA. REVILLA BUELOTH MARITZA**

**DECANA**



**27 MAY 2015**

**JURADO**

---

**MG. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR**

**PRESIDENTE**

---

**ECON. MENDOZA ALFARO DANTE RAFAEL**

**SECRETARIO**

---

**LIC. AGUSTÍN TAMAYO BELTRÁN**

**VOCAL**

---

**ECON. MORANTE DÁVILA MANUEL ANTONIO**

**ACCESITARIO**

## **DEDICATORIA**

A mis padres, por su comprensión y ayuda en todo momento y en cada etapa de mi vida, me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño; todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio. Nunca le podremos estar suficientemente agradecidos.

## **AGRADECIMIENTO**

Especialmente a la Dra. MARITZA REVILLA BUELOTH, por haberme apoyado en el asesoramiento como parte fundamental de guía y orientación en cada procedimiento para el desarrollo de la presente tesis.

A mis amigos; con quienes compartí grandes momentos de mi vida, cinco años de convivencia en la Universidad, apoyándonos mutuamente y que ha permitido una demostración de vivir cada momento como una verdadera familia.

A mis maestros; por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales, por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional en cada momento; aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario.

## VISTO BUENO DEL ASESOR

Yo, Dra. **MARITZA REVILLA BUELOTH**, identificada con DNI N°: 18080201, domiciliada en Jr. Puno N° 325, docente principal de la Facultad de Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza Amazonas. **DOY VISTO BUENO**, al informe de tesis denominado: “**ACTIVIDAD TURÍSTICA E IDENTIDAD CULTURAL EN EL DISTRITO DE HUANCAS, PROVINCIA DE CHACHAPOYAS-REGIÓN AMAZONAS 2012**”. Elaborado por el bachiller: **JOSÉ ALEXANDER RODRÍGUEZ TRUJILLO**, para optar el título profesional de Licenciado en Turismo y Administración en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

**Por lo tanto:**

Firmo la presente para mayor constancia.

Chachapoyas,..... de..... de 2013.

-----  
MARITZA REVILLA BUELOTH

DNI N°: 18080201

## TABLA DE CONTENIDOS

Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	2
2.1. Base teórica.....	2
2.1.1. El valor cultural de la persona.....	9
2.1.2. La identidad personal o individual.....	10
2.1.3. La identidad colectiva.....	11
a) Singularización.....	11
b) Autenticidad.....	11
2.1.4. El turismo y la cultura.....	12
2.1.5. Choque cultural.....	13
2.1.6. Lucha de identidades como factor de adaptación o choque cultura...	14
2.1.7. Influencia del turismo en la identidad.....	14
2.1.8. La identidad cultural y el cambio cultural.....	15
2.1.9. Identidad y cultura como eje de sostenibilidad en turismo.....	15
2.2. Distrito de Huancas y la Actividad Turística.....	16
2.2.1. Datos generales del distrito de Huancas.....	17
2.2.2. Actividad económica.....	18
2.2.3. Gastronomía.....	19
2.2.4. Planta de infraestructura turística.....	20
2.2.5. Calendario festivo.....	20
2.2.6. Folklore.....	21
2.2.7. Principales atractivos turísticos existentes en el distrito de Huancas.....	22
2.3. Antecedentes.....	28
2.4. Realidad problemática.....	31
2.4.1. Planteamiento del problema.....	31
2.4.2. Formulación del problema.....	32
2.4.3. Justificación del problema.....	32
2.5. Hipótesis.....	32
2.6. Objetivos.....	33

2.6.1. Objetivo general.....	33
2.6.2. Objetivos específicos.....	33
2.7. Variables.....	33
2.7.1. Variable Dependiente.....	33
2.7.2. Variable Independiente.....	33
III. PLAN DE INVESTIGACIÓN.....	34
3.1. Diseño de la investigación.....	34
3.2. Material de estudio.....	34
3.3. Población y muestra.....	34
3.4. Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos....	35
3.4.1. Métodos.....	35
3.4.2. Técnicas.....	36
3.4.3. Instrumentos.....	37
3.4.4. Procedimientos.....	37
IV. RESULTADOS.....	38
4.1. Resultados de la población encuestada para identificar la actividad turística e identidad cultural en el distrito de Huancas.....	38
4.2. Resultados de las entrevistas a las autoridades de la Municipalidad del distrito de Huancas sobre la actividad turística e identidad cultural.....	52
4.3. Resultado de las entrevistas a las autoridades y representantes del distrito de Huancas, sobre la actividad turística e identidad cultural.....	54
V. DISCUSION.....	55
VI. CONCLUSIONES.....	57
VII. RECOMENDACIONES.....	58
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59
IX. ANEXOS.....	60

## RESUMEN

La presente investigación de tesis “*Actividad turística e identidad cultural en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas 2012*”, se ha desarrollado con el objetivo de analizar la actividad turística que se desarrolla en el distrito de Huancas y los impactos socioculturales que ejerce el turismo en la población local, los mismos que son evaluados a través de encuestas realizadas a la población, observaciones y entrevistas a los principales representantes, herramientas que han permitido establecer e identificar las formas de comportamiento y los fenómenos sociales que se generan culturalmente en este sector, relacionados con el aspecto turístico.

Con la presente investigación se ha podido comprobar que la actividad turística e identidad cultural prevalece en los jóvenes, notándose cambios socioculturales, adoptando nuevas costumbres, disminución de su identidad cultural; no obstante, el poblador adulto mayor, reflexiona en cuanto a sus costumbres y la conserva, tratando de cultivar el interés por las mismas en sus descendientes.

La población de Huancas, autoridades locales y regionales; continuarán con la labor de seguir fomentando la actividad turística, que permitan recuperar, mantener y fortalecer su identidad cultural; que promuevan al distrito de Huancas como un destino turístico, donde toda la población local se involucre y mantengan sus orígenes a través del tiempo.

**PALABRAS CLAVES:** Actividad Turística; Identidad Cultural; Impacto Sociocultural; Destino Turístico.

## **ABSTRACT**

This thesis research "Tourist activity and cultural identity in the district of Huancas province of Chachapoyas, Amazonas region 2012", has been developed with the aim of analyzing tourist activity takes place in the district of Huancas and sociocultural impacts exerts tourism in the local population, they are assessed through population surveys, observations and interviews with key representatives, have established tools and identify ways of behavior and social phenomena culturally generated this sector, related to the tourism aspect.

With the present investigation it has been found that tourism and cultural identity prevails in the young, noticing sociocultural changes, adopting new habits, decreased their cultural identity, however, the elderly resident, reflects in their customs and preserved, trying to cultivate interest by them in their descendants.

The Huancas population, local and regional authorities, continues to work to further promote tourism, that can recover, maintain and strengthen their cultural identity to promote the district as a tourist destination Huancas where all local people involved and maintain its origin over time.

**KEY WORDS:** Tourism Activity, Cultural Identity, Sociocultural Impact; Tourist Destination.

## I. INTRODUCCIÓN

Partiendo de la tradicional ciudad de Chachapoyas, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas, se encuentra a 10 km. el pueblo de Huancas ubicado en la Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas a 2558 m.s.n.m, alcanzando su máxima altitud en los miradores naturales con 2700 m.s.n.m. Fue creado por Ley N° 12301, el 05 de Febrero de 1861.

La presente tesis denominada: “Actividad turística e identidad cultural en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas - 2012”, busca identificar la actividad turística e identidad cultural en los pobladores locales de Huancas. En tal sentido se ha podido apreciar que el distrito antes citado muestra un proceso gradual de adaptación, tanto de la comunidad como de sus visitantes; el cual se vienen notando cambios en los aspectos económicos, sociales y culturales con el implemento de la actividad turística que se desarrolla actualmente en el lugar.

La metodología empleada para la presente tesis, fue el método descriptivo el cual permitió determinar los diversos hechos y fenómenos de la actividad turística e identidad cultural en los pobladores del distrito de Huancas. Asimismo se utilizó el método analítico – sintético, en donde se vio el comportamiento de la población frente al turismo; partiendo del proceso de formación y desarrollo de dicha actividad en el distrito de Huancas, para definir los efectos que genera en la identidad cultural de la población local. Otro método utilizado es el estadístico para el manejo de datos cuantitativos de la investigación y el método etnográfico, que nos permitió el análisis de las modalidades de vida de los grupos de personas

Es necesario señalar que los resultados giraron en torno a la actividad turística e identidad cultural, estableciendo los siguientes datos: la actividad turística en Huancas manifestada en la observancia de su naturaleza, arqueología y cultura viva, que cada vez se convierte en un destino atractivo e interesante para los visitantes. Mientras que la identidad cultural reflejada en valores, tradiciones, creencias y modos de comportamiento dentro del grupo social y que actúan como esencia donde los individuos demuestran su sentimiento e identificación.

La presente tesis va dirigida a los diferentes profesionales, estudiantes y los interesados al tema, esperando sus críticas y/o apreciaciones sobre esta modesta investigación, que servirá como punto de partida para posteriores investigaciones relacionados al tema de actividad turística e identidad cultural que se aprecia en diferentes lugares del país.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Base teórica

Para entender de una manera más amplia la actividad turística e identidad cultural del distrito de Huancas, es necesario conocer la base teórica, con el objetivo de identificar la actividad turística e identidad cultural, tales como: la actividad turística, turismo, cultura, creencias, diversidad cultural, expresiones culturales, identidad cultural, actividades turísticas, atractivos turísticos, aculturación turística, actitud, conservación, patrimonio, patrimonio turístico, puesta en valor, turismo activo, turista, turismo cultural, temporada turística, viajero, visitante y destino.

#### **Cultura**

Es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. *(MOLANO L, Olga Lucía; 2010).*

La cultura es una abstracción, es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo. Por tanto nuestro conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que vamos a poder concretar en patrones específicos de comportamiento.

Cada individuo tiene su mapa mental, su guía de comportamiento, lo que llamamos su cultura personal. Mucha de esa cultura personal está formada por los patrones de comportamiento que comparte con su grupo social, es decir, parte de esa cultura consiste en el concepto que tiene de los mapas mentales de los otros miembros de la sociedad. Por tanto la cultura de una sociedad se basa en la relación mutua que existe entre los mapas mentales individuales. El antropólogo, como no puede conocer directamente el contenido mental de una persona, determina las características de estos mapas mentales a través de la observación del comportamiento. *(SPRADLEY&MCCURDY; 1999).*

### **Creencia**

La creencia equivale a opinión, es decir, a juicio tenido por verdadero, aunque reconociendo que las razones en que se funda no son suficientes. En sentido estricto, la creencia es la aceptación de una afirmación por razones ajenas a esa afirmación misma. (*BEAMER LINDA, Varner Iris; 2001*).

### **Diversidad cultural**

Es la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades. (*MOLANO L, Olga Lucía; 2010*).

### **Expresiones culturales**

Son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural. (*MOLANO L, Olga Lucía; 2010*).

### **La identidad cultural**

Se define como el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. (*RUIZ SALVATIERRA, Roberto; 2010*).

No obstante, las culturas no son homogéneas; dentro de ellas se encuentran grupos o subculturas que hacen parte de la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Es el sentimiento de identidad de un grupo o cultura, o de un individuo, en la medida en la que él o ella es afectado por su pertenencia a tal grupo o cultura. (*MOLANO L, Olga Lucía; 2010*).

### **Actividades**

En estadísticas de turismo, representan las actividades y comportamientos de las personas al preparar un viaje o durante el mismo, como consumidores. (*OMT; 2009*).

### **Actividad turística**

Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios. (TORREJÓN, Antonio; 2009).

Corresponde a los procesos de producción que realizan los establecimientos homogéneos o empresas que están estrechamente relacionadas con el turismo.

Se dividen en: alojamiento, restaurantes y bares, manufacturas incluyendo la producción artesanal, transporte de pasajeros, servicios de esparcimiento (centros nocturnos, exposiciones de pintura, museos, etc.), comercio y otros servicios como revelado de fotografía, renta de automóviles y autobuses, apoyo al transporte, servicios de administración y promoción turística, etc.

Al conjunto de ese tipo de unidades económicas se le denomina industria turística, determinándose los indicadores más importantes de la misma. (INEGI; 2003-2007).

### **Atractivos turísticos**

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que se suma o adicionan a los principales que hacen a un lugar o zona turística. (TORREJÓN, Antonio; 2009).

Es la relación empírica entre el turista, un sitio y una explicación o una pieza de información acerca del sitio. Si el sitio no está explicado no hay forma de diferenciarlo para quien no está familiarizado.

La formación del atractivo pasa por etapas que van desarrollando la relación entre el turista y el sitio. Estas etapas se forman a partir de las actitudes y comportamiento del consumidor respecto al sitio y el marco institucional de este.

Las etapas son: nombrar, encuadre y elevación, consagración, reproducción mecánica y reproducción social.

Su valor turístico reside en la forma en que una comunidad organiza los elementos sociales, históricos, culturales y naturales en un torrente de impresiones. (MACCANNELL, Dean; 1999).

### **Aculturación turística**

Fenómeno sociológico que consiste en el intercambio de pautas de conducta, formas de vida y hábitos, debido al contacto y a la comunicación entre personas de diversas culturas y sociedades. Cuando debido a la afluencia de turistas, se produce el choque de dos culturas, dan lugar a una tercera resultante de ambas y con características propias. (TORREJÓN, Antonio; 2009).

### **Actitud**

Predisposición y acción psíquica y nerviosa organizada por la experiencia, que ejerce una influencia orientadora o dinámica sobre las reacciones del turista frente a otras personas, objetos o situaciones con los que se relaciona. Es la suma de inclinaciones. La actitud puede ser real o imaginaria. Por ejemplo, la actitud que puede tener un prestador de servicios o un turista, con las personas que atiende o el turista, para quienes lo reciben. (TORREJÓN, Antonio; 2009).

### **Conservación**

Acción y efecto de conservar. Es un término usado tanto en referencia al patrimonio natural como al cultural, aunque en cada circunstancia tenga distinta acepción. Cuando la conservación se refiere al patrimonio natural, dado que la forma de intervención es menos directa, a los bienes no se los puede proteger directamente sino a través de la buena administración de los recursos naturales con la intención de producir el mayor beneficio posible para las generaciones actuales, manteniendo su capacidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras. En el caso del patrimonio cultural, se utiliza para identificar al conjunto de procedimientos que permiten la protección del bien, evitar su deterioro y mantener en lo posible y en el tiempo, las características originales. Al conjunto de acciones que tienden a la protección y administración se las reconoce como estrategias de preservación y se distinguen en ellas dos aspectos:

- a) La combinación de políticas, comunicaciones, informaciones, planes y acciones consensuadas entre especialistas que le permiten a la sociedad conservar su patrimonio o capital natural y cultural. Se la conoce como estrategia de conservación.

Tan importante como lo anterior es que los logros alcanzados por la estrategia de conservación perduren en el tiempo, y por eso, a las acciones que tienden a integrar el desarrollo económico con la conservación del patrimonio se las diferencia con el nombre de “estrategia de sustentabilidad”. Para que un plan de preservación sea efectivo debe contemplar las dos opciones de conservación y sustentabilidad. (TORREJÓN, Antonio; 2009).

### **Patrimonio**

El patrimonio (natural y cultural) comprende los bienes muebles e inmuebles, tangibles o intangibles cuyos valores intrínsecos los convierten en únicos e irremplazables.

En contraposición con otras épocas, forman parte del patrimonio, tanto los bienes que poseen características históricas como los de producción contemporánea si responden a la idea de revalorizar el presente y la historia que en ellos se desarrolla. Existe la tendencia a referenciar un patrimonio vivo que tenga en cuenta las necesidades de la gente y que permita establecer claramente que es lo que tiene valor para la sociedad de hoy. Las reflexiones sobre el patrimonio generaron, y generan, permanentemente, documentos que contemplan diversos aspectos. (TORREJÓN, Antonio; 2009).

### **Patrimonio turístico**

Se define por la relación entre los atractivos turísticos (materia prima), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).

## **Puesta en valor**

Acondicionamiento, reparación y/o restauración de la infraestructura, atractivo o servicio turístico de una ciudad. (TORREJÓN, Antonio; 2009).

## **Turismo**

Se define turismo como cualquier tipo de viaje de una persona fuera de su lugar de residencia fija por más de 24 horas, generalmente con fines de recreación o disfrute.

Por lo que se podría decir que el turismo, es aquella actividad que implica desplazamiento momentáneo con realización de gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción con los bienes y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa.

Para fines estadísticos el turismo necesita de una unidad de medida que le permita realizar comparaciones de cifras turísticas internacionalmente, es de allí que el Comité de Expertos en Estadísticas de la Sociedad de Naciones a fin de facilitar las comparaciones internacionales en la materia, definió no al turismo propiamente dicho, sino a la persona que realiza esta actividad, definiéndola como visitante, lo cual a su vez conlleva a distinguir tres tipos de turismo.

- **Turismo doméstico o interno:** el cual se entiende como los desplazamientos que efectúan los residentes dentro de su país, fuera de su lugar normal de domicilio.
- **Turismo extranjero o receptor:** comprende a los visitantes de países foráneos y que entran al territorio de un país receptor.
- **Turismo emisor:** está contemplado por los por los residentes nacionales que viajan fueran del país. (Mincetur; 2010).

Es la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario, no motivado por razones de negocios o profesionales. (Organización Mundial de Turismo; 2010)

## **Turismo activo**

Es una modalidad mayoritaria hoy de turismo cuya motivación principal es que el turista sea protagonista en la práctica de actividades turísticas recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales del lugar, con una actitud y

compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la protección del patrimonio natural y cultural del sitio visitado. (TORREJÓN, Antonio; 2009).

### **Turista**

Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual, pernocta y permanece en él más de 24 horas.

### **Turismo cultural**

Es aquella modalidad de turismo que tiene como motivación la contemplación y/o participación en forma activa de las manifestaciones culturales de los pueblos a través de un contacto directo con sus costumbres, su folklore, su arte, su ideología, su lengua, su modo de ver el mundo y su desarrollo.

### **Temporada turística**

Período de tiempo habitual para el desarrollo de actividades turísticas. En ese período se produce un mayor o menor flujo o visita de turistas hacia un destino determinado (dependiendo de la temporada, alta o baja, en la que se desarrolle), motivado por factores climáticos (verano o invierno) sociales (períodos vacacionales). (TORREJÓN, Antonio; 2009).

### **Viajero**

Toda persona que está de viaje entre dos o más localidades. (TORREJÓN, Antonio; 2009).

### **Visitante**

Una persona que visita las tierras o las aguas de un parque o área protegida con los propósitos dictados para esa área. El visitante no recibe una remuneración por estar en el parque ni vive permanentemente en él. (BOULLÓN, Roberto; 1997).

Es cualquier persona que se traslada a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, por cualquier razón distinta de la de ejercer una profesión remunerada en ese mismo país. A los efectos estadísticos, se define “toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración

inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”, entendiéndose como entorno habitual la combinación de los criterios distancia mínima viajada, duración mínima de ausencia del lugar de residencia y los cambios mínimos entre localidades o territorios administrativos esta definición es la adoptada para la Cuenta Satélite de Turismo. (*Mincetur; 2010*).

### **Destino**

Es el lugar visitado. En el caso de los visitantes internos, el destino es una zona dentro del mismo país de residencia. En el caso de los visitantes internacionales, el destino puede referirse al país visitado o a una región de dicho país. Un destino es la unidad geográfica básica utilizada para la elaboración de las estadísticas del turismo. Dentro del país de referencia, el país puede dividirse en zonas de destino que representan regiones turísticas homogéneas o que pueden ser grupos de regiones administrativas del gobierno local.

El turismo opera fundamentalmente a través de agencias que enfatizan el enfoque comercial, lo cual tiene una tendencia a generar consecuencias negativas para la cultura, pero el turismo también se comporta como un elemento dinamizador del patrimonio y las comunidades, genera reconocimiento y creación de sentimiento de orgullo comunitario, crea conciencia de valor de los diferentes “patrimonios locales como sitios arqueológicos e históricos, museos, rutas culturales, santuarios y edificaciones religiosas, manifestaciones populares concebidas también como patrimonio intangible (fiestas, celebraciones, rituales, festivos), y el patrimonio culinario o gastronómico, además de generar valor para la cultura, la conservación y difusión de ésta. (*Mincetur; 2010*).

#### **2.1.1. El valor cultural de la persona**

El valor es un fenómeno que acompaña generalmente toda la vida psíquica y domina todas las acciones humanas. A toda percepción y a toda impresión se enlazan determinados sentimientos de placer o desagradables, de aprobación o desaprobación, de los cuales adquirimos conciencia cuando alcanzan cierta intensidad. Estos sentimientos indican lo que favorece o contraría el bienestar físico y moral, individual y social. Cada sentimiento y cada juicio sobre el valor,

por tanto, de naturaleza doble. Nace en el alma de cada cual y está condicionado por el individuo, por sus instintos, por sus disposiciones o su destino, por la situación y excitación del momento, pero es al mismo tiempo expresión de sentimiento, ideas, tradiciones, de un círculo social, de una atmósfera intelectual y social.

Al encontrar una cultura diferente, llegan a nuestra mente imágenes, palabras que nos ayudan a representarla, a objetivarla por el intermedio de estereotipos, de prejuicios, comentarios de personas conocidas. Son creencias, nuestras propias creencias que son, tal vez subjetivas, pero que nos permiten definir e integrar el mundo que nos rodea.

### **2.1.2. La identidad personal o individual**

Para GREGORIO RECONDO; la identidad personal puede ser definida como el conjunto de circunstancias y rasgos que caracterizan a una persona y la diferencian de las demás, así como también la idea que la persona posee acerca de si misma. Un proceso fundamental en la formación de la identidad es el de la identificación. La identificación es un proceso psicológico mediante el cual un sujeto asimila un aspecto, una propiedad, un atributo de otro y se transforma, total o parcialmente, sobre el modelo de este. La personalidad se constituye y se diferencia mediante una serie de identificaciones.

Como se puede observar el proceso de identificación requiere de un modelo de referencia que permita al individuo identificarse, de todas formas es necesario reconocer que en la formación de su identidad la persona atraviesa reiterados procesos de identificación, los cuales son asimilados de manera diferencial permitiéndole poseer su identidad propia y distinguirse de los demás.

Según algunas corrientes teóricas, el individuo no posee personalidad propia al nacer, sino la potencialidad de desarrollarla a partir de su relación con el medio social en el que se encuentra inmerso. Es decir la personalidad, así como también la identidad, es resultante de un proceso dialectico y continuo, de interacción entre experiencias del individuo y sus potencialidades propias. De esta manera el individuo comienza a tener conciencia de su propia identidad y esto tendrá lugar a partir de dos procesos, uno de auto identificación que supone la toma de conciencia de la identidad propia a partir del individuo mismo y otro de hetero-identificación,

el cual implica el reconocimiento de la propia identidad por parte de las otras personas. En síntesis, toma conciencia de su identidad a partir de cómo se ve a sí mismo y cómo lo ven los demás.

El proceso de identificación y de formación de la personalidad se encuentra íntimamente ligado al proceso de socialización. Es así como la identificación va a estar condicionada a los elementos de la cultura que pueden ser aprehendidos por la persona en el proceso de socialización.

### **2.1.3. La identidad colectiva**

La identidad colectiva involucra a una comunidad, un pueblo, una etnia o una nación. GREGORIO RECONDO propone dos modelos de abordaje de la identidad colectiva (modelos de identificación):

- a) Singularización:** se trata de formas de comportarse, de vestir o de hablar, de preferencias artísticas o gastronómicas, que revelan su color local. También se símbolos patrio y héroes colectivos. Pero fundamentalmente, se trata de un estilo de vida de una forma colectiva de ser. Esta forma de ser tiene las siguientes características:
- ❖ La identidad se alcanza por abstracción detectando las características comunes.
  - ❖ El conjunto de notas singulares constituye un haber colectivo, transmitido por la educación y tradición.
  - ❖ Las características definitorias de un pueblo permanecen a pesar de los caminos.
- b) Autenticidad:** puede seguirse otro camino para buscar la identidad. La autenticidad es oposición a una cultura imitativa y a una cultura fragmentada, una cultura autentica tiene que ver proyectos relacionados con las necesidades y deseos colectivos fundamentales. En síntesis mediante la singularidad se identifica al grupo en función de lo que lo distingue de los otros, en la autenticidad en cambio, se lo identifica en función de las características que lo hacen ser tal como es, sin ser necesario contar con un marco de referencia.

La identidad colectiva se va modelando con el transcurso del tiempo y proceso los cambios en función de su estructura intrínseca, de modo tal de asimilarlos

maximizando los beneficios y minimizando los perjuicios. Tal como lo afirma RECONDO la identidad colectiva no es inmutable, sino que se expresa en un continuum histórico, es una propuesta de vida que experimenta mutaciones en el tiempo. Sin embargo, no está demás aclarar que el cambio y más aún si está promovido desde el exterior de la comunidad, puede constituir un factor de riesgo si existe una identidad colectiva negativa, que sobre valores todo lo nuevo o todo lo extranjero en detrimento de las manifestaciones propias.

“De hecho, las identidades tanto individuales como colectivas no son un conjunto de elementos aglutinados o el resultado de una suma de rasgos reunidos por diversas circunstancias. Las identidades son, más bien, construcciones sociales que tienden a definirse como lo propio dentro de un conjunto social y en la medida en que van señalando las fronteras de algo o alguien y de este modo van marcando la diferencia respecto de los otros”. (ALFARO Santiago, GONZALES María Elena, MUJICA Luis, SEGATO Rita, VILLASANTE Marco; 2007)

#### **2.1.4. El turismo y la cultura**

Según *FREDRIC JAMESON, S.*; mediante Estudios Sociales realizado en el año 2011, el turismo es un fenómeno social que actualmente abarca el mundo entero desde el punto de vista geográfico y todos los estratos y grupos sociales.

Abarca el mundo entero porque, a raíz del proceso de internacionalización de las economías y de la cultura, así como de la mejoría de los medios de comunicación y transporte, son muy pocos los lugares que no reciben turistas.

Abarca todos los estratos y grupos sociales no porque todos puedan ser algún día turistas, como dan a entender muchas publicaciones, sino porque el fenómeno turístico alcanza, de alguna manera, también a los que no lo practican. Aquello que en economía se llama “efecto multiplicador del turismo”, que consiste en un modelo teórico de distribución de la renta turística de un país entre los sectores económicos, sociales y culturales.

La sociedad local produce imágenes que la identifican, que orientan su desarrollo y la definen. El turismo en si se individualiza generando un sistema de relaciones propio, un campo que se independiza progresivamente, se especifica y se materializa en una sociedad particular, que generalizando podemos llamarla

artificial, a veces estacional, a veces de fin de semana, confinada en un tiempo y espacio construido al efecto. Este proceso de creación y conflicto de influencia del turismo puede darse por los territorios donde se desarrolla la actividad turística. En una primera etapa la sociedad local como auto-generadora de imágenes, es incentivada por la propuesta de actividades turísticas generándose una búsqueda de valores y especificidad. Existe un dominio de este proceso creativo ya que es la misma sociedad local que desarrolla el papel más activo.

En una segunda etapa se intensifica el estímulo de la actividad turística desarrollándose independiente la imagen turística, por selección, exageración, exclusiones conscientes o no. Se va generando, paralelamente a la sociedad local un tipo de sociedad artificial, aun cuando algunos de los actores pueden participar de ambas. Al hablar de sociedad nos referimos a la existencia de un campo de relaciones preferenciales que la reproducen y un mundo que le da sentido.

Una tercera etapa en que la separación puede ser total, la sociedad local es excluida, constituyéndose un imaginario que aun sobre la materialidad local es ajena y extraña en su condición. En ella los imaginarios y simbolismos son excluyentes.

Una cuarta etapa en la que luego del desarrollo independiente puede producirse una reconquista de los ámbitos por la sociedad local, aunque más no sea parcialmente. Esto suele interpretarse como procesos de clase alta, que en general constituye esta sociedad trasplantada y desarraigada del nivel local de referencia social. Este proceso está ligado a una toma de conciencia y genera expresiones políticas.

El turismo con las diversas actividades que pueda realizar el turista puede llegar a conocer un sinnúmero de referentes culturales de una sociedad o pueblo y es ahí en su contacto directo con la población donde comienza a influir de una forma directa pero sin darse cuenta, pero la población con el contacto directo adquiere diversas formas, modismos de los visitantes para hacerlo propios dentro de la sociedad.

#### **2.1.5. Choque cultural**

Por choque cultural se entiende el sentimiento de confusión, sorpresa o desorientación que un individuo experimenta a causa del contacto con un medio social distinto a su lugar de origen.

Se trata de una incapacidad para asimilar las formas y elementos que definen la cultura del país de destino. Generalmente, un migrante siente el choque a las pocas semanas de haber llegado a un lugar, antes de lograr negociar las diferencias culturales que lo separan del nuevo entorno.

Hoy en día, es muy frecuente la movilidad entre personas de distintas naciones. Por esta razón, el encuentro entre culturas propiciado por las migraciones es un asunto cotidiano. Esto genera, en unos casos, procesos de adaptación; pero, en otros, choques entre culturas. *FREDRIC JAMESON, S., (1998).*

#### **2.1.6. Lucha de identidades como factor de adaptación o choque cultural**

Las sociedades en relación a su cultura construyen identidades. Estas identidades hacen alusión no solo a procesos de identificación entre unos y otros actores de una sociedad, es decir, sobre los elementos que los unen; sino también, se construyen en relación a los elementos que los separan de otros pueblos o grupos.

Cuando el énfasis está en la diferencia saltan rasgos diferenciadores como la raza, la lengua, el origen. La exacerbación de la diferencia deriva en el racismo.

Este aparece como un relevante factor de exclusión frente a inmigrantes. Sin embargo, el racismo ejerce su exclusión también entre aquellos que a pesar de haber nacido en el mismo territorio están por fuera de las características de la cultura dominante. *FREDRIC JAMESON, S., (1998).*

#### **2.1.7. Influencia del turismo en la identidad**

El turismo constituye una de las actividades con mayor crecimiento y futuro en la economía de esta población, por ser la principal fuente de ingresos, tanto por el empleo directo e indirecto, como por las actividades complementarias que generan en la población. La actividad turística puede ser positiva o negativa en cuanto los impactos que predominan dependerán de las circunstancias del hecho turístico y la situación local que puede cambiarse con el tiempo.

La influencia del turismo en la cultura se da fundamentalmente cuando se encuentran las personas de países y regiones distintas y hay un intercambio cultural, situación que se refleja por las múltiples manifestaciones culturales y los aspectos tanto positivos como negativos que esto podría generar.

La relación social entre el turista y el residente es una forma de contacto intercultural. Esta relación forma parte de la propia naturaleza de la actividad turística, porque es prácticamente imposible viajar a un destino en las que no se esté en contacto, de alguna forma, con la población local. (*NINABANDA, Miriam Ceilema; 2010*).

#### **2.1.8. La identidad cultural y el cambio cultural**

Toda organización comporta, por definición, una identidad cultural. Ésta implica la existencia de un conjunto articulado de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funciona como elemento cohesionador y actúa para los individuos como soporte de su sentimiento de pertenencia.

La identidad cultural permite a la organización existir como un todo orgánico, preservar su legitimidad, establecer unas reglas de juego y unos referentes para que los individuos se acomoden a un orden y unos principios coherentes de funcionamiento.

La identidad cultural es una realidad compartida. Los individuos que entran en la organización son formados en su cultura. Además, la cultura ejerce una presión para que los individuos miembros acepten los valores establecidos y las reglas de juego, y tiende a disuadir las disidencias.

#### **2.1.9. Identidad y cultura como eje de sostenibilidad en turismo**

La sostenibilidad cultural es fundamental en cuanto busca la preservación de las condiciones que permiten el uso, consumo y transmisión de los bienes culturales, sin agotarlos o deteriorarlos. Sin embargo, al hacer referencia a la identidad, se está enfatizando de manera especial a las culturas vivas, pues, aunque no pueden ser preservadas ya que son cambiantes por definición, sí pueden ser reforzadas, exhibidas e incorporadas al producto turístico, a través de sus diversas manifestaciones y de la interrelación con su gente, como un elemento diferenciador de cualquier producto turístico.

Más aún, debido a la toma de conciencia de las propias, comunidades ejecutoras y beneficiarias respecto al impacto tanto positivo como negativo del turismo dentro de las mismas, en algunos casos con consecuencias irreparables, son cada vez más las propias comunidades las llamadas a tomar decisiones en cuanto al rol que

desean cumplir en el marco del desarrollo de la actividad turística en su región. (NINABANDA, Miriam Ceilema; 2010).

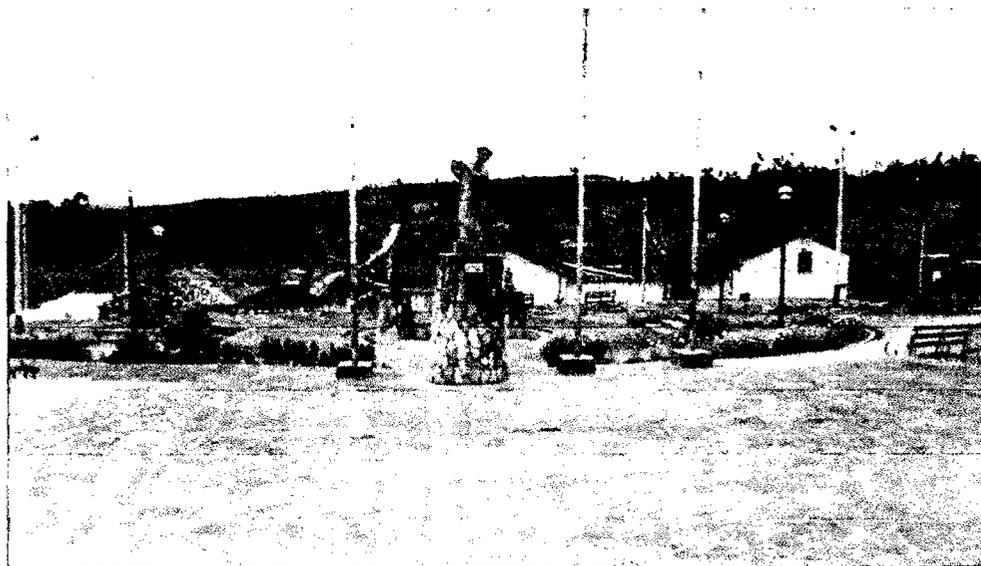
## 2.2. Distrito de Huancas y la Actividad Turística.

Partiendo de la tradicional ciudad de Chachapoyas, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas, se encuentra a 10 km. el pueblo de HUANCAS el cual mantiene sus costumbres ancestrales dedicado a la alfarería (cerámica), tiene una hermosa iglesia de tipo colonial con su imagen del Señor de los Milagros único en su género en el Perú, cuenta con dos miradores naturales, el Mirador el Cañón del Sonche y el mirador de Huanca Urco; y otros atractivos turísticos que llaman el interés de turistas nacionales y extranjeros.

El Distrito de Huancas está ubicado en la Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas. Fue creado por Ley N° 12301, el 05 de Febrero de 1861.

Se encuentra a 2558 m.s.n.m, alcanzando su máxima altitud en los miradores naturales con 2700 msnm.

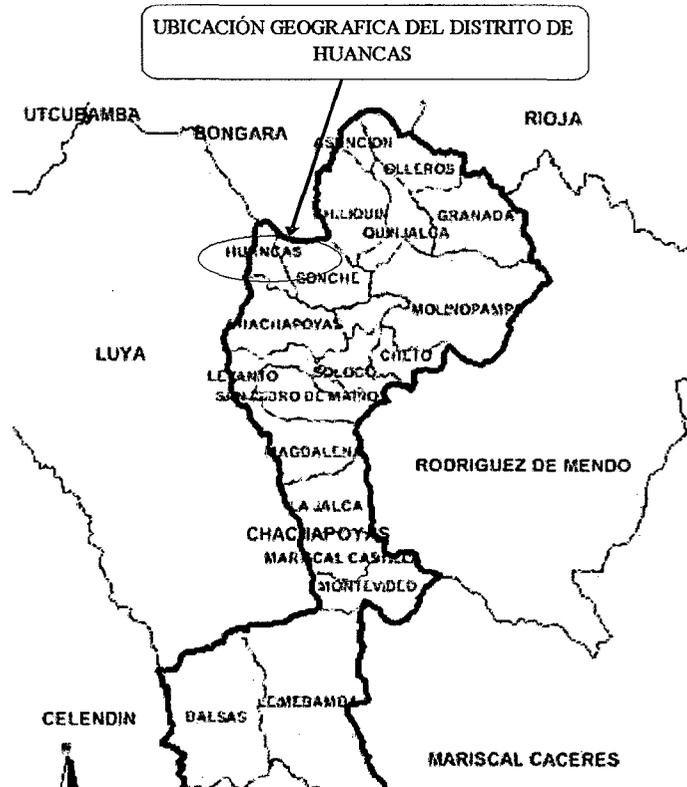
En el gobierno de don Ramón Castilla, Huancas fue elevado a la categoría de distrito dado por Ley 12301 el 05 de Febrero de 1861, desde allí Huancas ha seguido creciendo, hasta llegar a este tiempo en que se ve los adelantos acorde con la modernidad sin dejar sus costumbre ancestrales.



Fotografía N° 01: Plazuela de la localidad de Huancas; atractiva y llamativa para los turistas que llegan aquí.

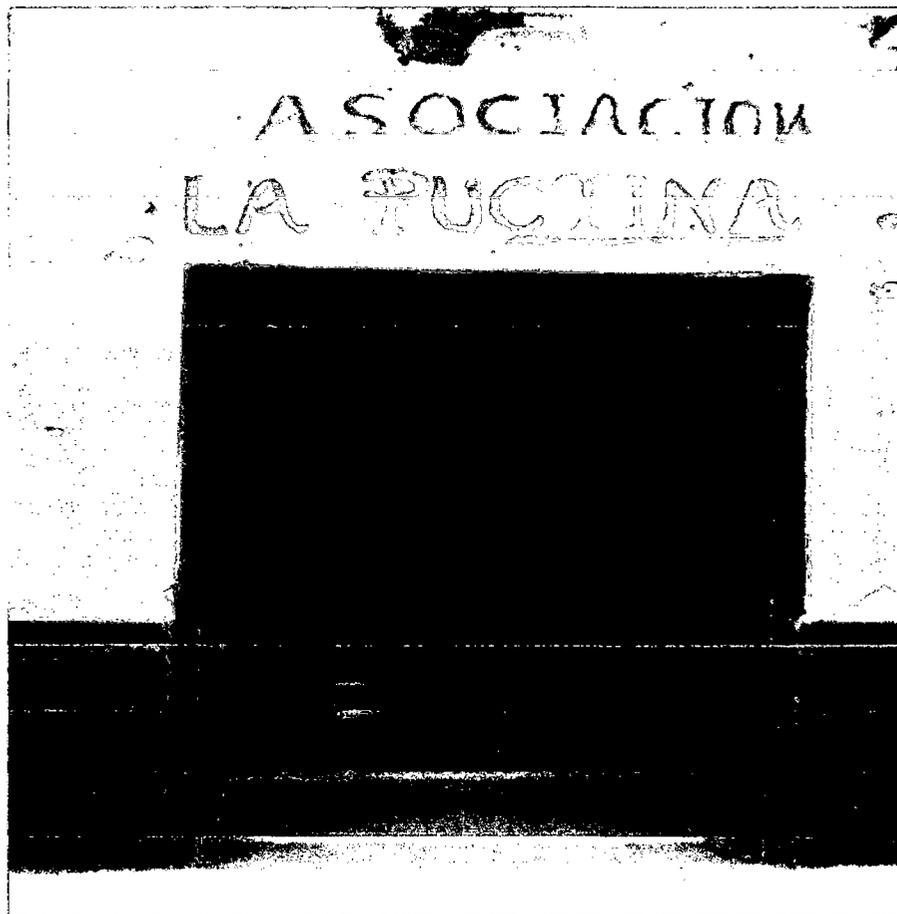
### 2.2.1. Datos Generales del Distrito de Huancas

<p align="center"><b>Ubicación política</b></p> <p>Huancas está ubicado políticamente en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Provincia: Chachapoyas.</li> <li>✓ Región : Amazonas.</li> <li>✓ País: Perú.</li> </ul>	<p align="center"><b>Ubicación geográfica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Latitud sur: 06°09'30''</li> <li>✓ Longitud oeste: 77°49'50''</li> <li>✓ Altitud: 2558 msnm.</li> <li>✓ Región natural: Sierra.</li> </ul>
<p align="center"><b>Extensión</b></p> <p>Tiene una extensión de 48.79 Km2 y representa el 1.4% de la superficie de la provincia de Chachapoyas.</p>	<p align="center"><b>Demografía</b></p> <p>El distrito de Huancas tiene una población de 806 habitantes (fuente: INEI Censo 2007), con una densidad poblacional de 16.5 hab/ Km2.</p>
<p align="center"><b>Limites</b></p> <p>El distrito de Huancas en la actualidad tiene los siguientes límites:</p> <p><b>Por el norte:</b> con San Pablo de Valera provincia de Bongará.</p> <p><b>Por el sur:</b> distrito de Chachapoyas.</p> <p><b>Por el este:</b> distrito de Sonche.</p> <p><b>Por el oeste:</b> distritos de Luya y Lamud.</p>	



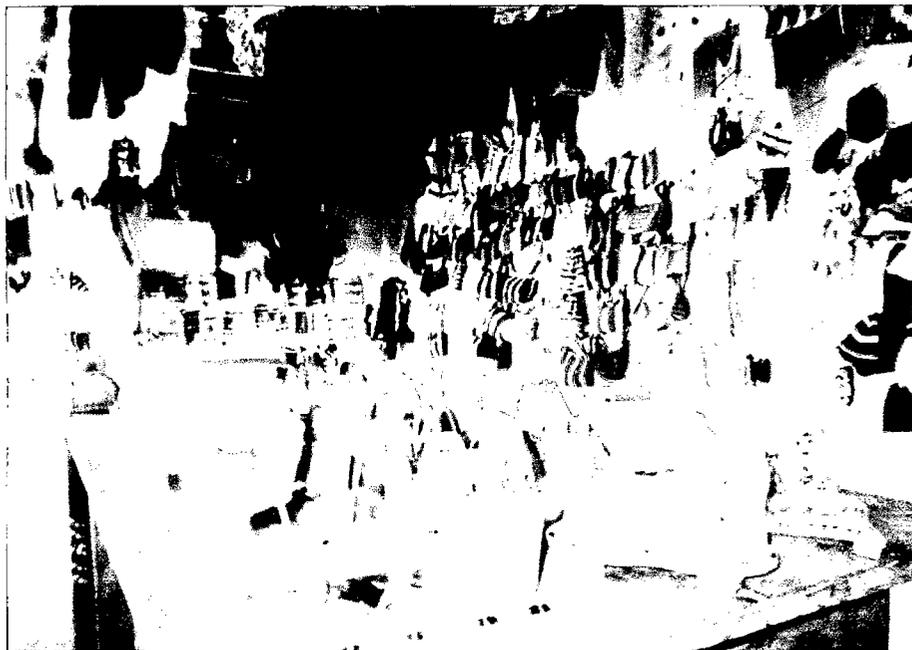
### 2.2.2. Actividad económica

Huancas se destaca por ser un pueblo dedicado a la agricultura y al trabajo con alfarería tradicional. Esta última actividad es un atractivo para los turistas que deseen conocer el arte de la elaboración de utensilios al puro estilo de los antiguos pobladores. Los miembros de esta comunidad le dan un uso fantástico a la greda (arcilla) y a la piedra (en tonos rojizos), materiales que la naturaleza les provee en su propia tierra. Así, fabrican ollas, cántaros, cashques (parecido al perol pero con asas pequeñas), tiestos (materiales en forma de platos), chochos (tinajas) e incluso maseteros y floreros.



Fotografía N° 02: Local donde se elaboran trabajos de cerámica a base de arcilla.

Además; una de las oportunidades de generar un ingreso económico, es el aprovechamiento de la actividad turística que se viene dando en el distrito de Huancas, con la venta de su artesanía que se elabora mediante variedad de tallados en madera y finos trabajos de tejido, también característicos del lugar que son parte de su atractivo frente a la concurrencia de turistas.



Fotografía N° 03: Local de exhibición y venta de artesanía, en la localidad de Huancas.

Actualmente la mayoría de los jóvenes se están dedicando al trabajo de la construcción (albañilería).

### 2.2.3. Gastronomía

#### ❖ Locro de cuy

**Ingredientes:** cuy, papa, muromachca (harina obtenida del maíz y pepas de “chiclayo” tostados); para el aderezo se utiliza ajo, misto o especería (azafrán molido), sal, cebo de res o manteca de cerdo, comino.

**Preparación:** se adereza la olla con todos los condimentos y luego se agrega las presas de cuy dejándolo cocer hasta secarse. Luego se agrega agua y las papas dejando hervir hasta que cocine y finalmente se agrega muromachca disuelta en agua fría en cantidad suficiente para espesar el locro; se deja hervir por espacio de 5 minutos quedando listo para servir. Forma parte del tercer potaje en las fiestas de huancas.

❖ **Locro de trigo con gallina**

**Ingredientes:** gallina criolla, trigo pelado (se quita la cáscara al trigo con ceniza), papa y para el aderezo se utiliza ajo, misto o especería, manteca de chanco o cebo, comino.

**Preparación:** se adereza la olla con todos los condimentos y se agrega las presas de gallina y se deja hasta sudar, se agrega la papa picada, agua y sal al gusto, se deja hervir hasta cocerse la gallina y la papa finalmente se agrega el trigo pelado y cocinado y se deja hervir por unos minutos para luego servir. Forma parte del primer potaje en las fiestas de Huancas.

❖ **Sancocho con caransho**

**Ingredientes:** caransho (pellejo de cerdo), yuca, repollo, papa, choclo, caigua, zanahoria, racacha. Se usa como condimentos ajo, misto, cebo de res o manteca de cerdo y comino.

**Preparación:** se adereza la olla con los condimentos para luego agregar pedazos de caransho y dejar sudar para luego agregar agua y sal al gusto y dejar hervir; finalmente agregar las verduras y tubérculos hasta cocer; luego queda listo para servir. Forma parte del segundo potaje en las fiestas de huancas.

#### 2.2.4. **Planta e infraestructura turística**

Huancas carece de planta turística y la infraestructura básica es insuficiente. Solo existen tres lugares de expendio de comidas previo aviso; los recursos turísticos en su mayoría están sin ningún mantenimiento ni explotación turística salvo el mirador del cañón Sonche que tiene una adaptación turística mínima.

#### 2.2.5. **Calendario festivo**

Aparte de las festividades que generalmente se conoce, el pueblo de Huancas tiene las siguientes celebraciones:

❖ **29 de septiembre:** fiesta patronal del distrito en honor al patrón San Miguel.

❖ **18 de octubre:** ceremonia del señor de los milagros, es una actividad que atrae alta concurrencia hacia el pueblo y actualmente lo conmemoran como fiesta patronal.

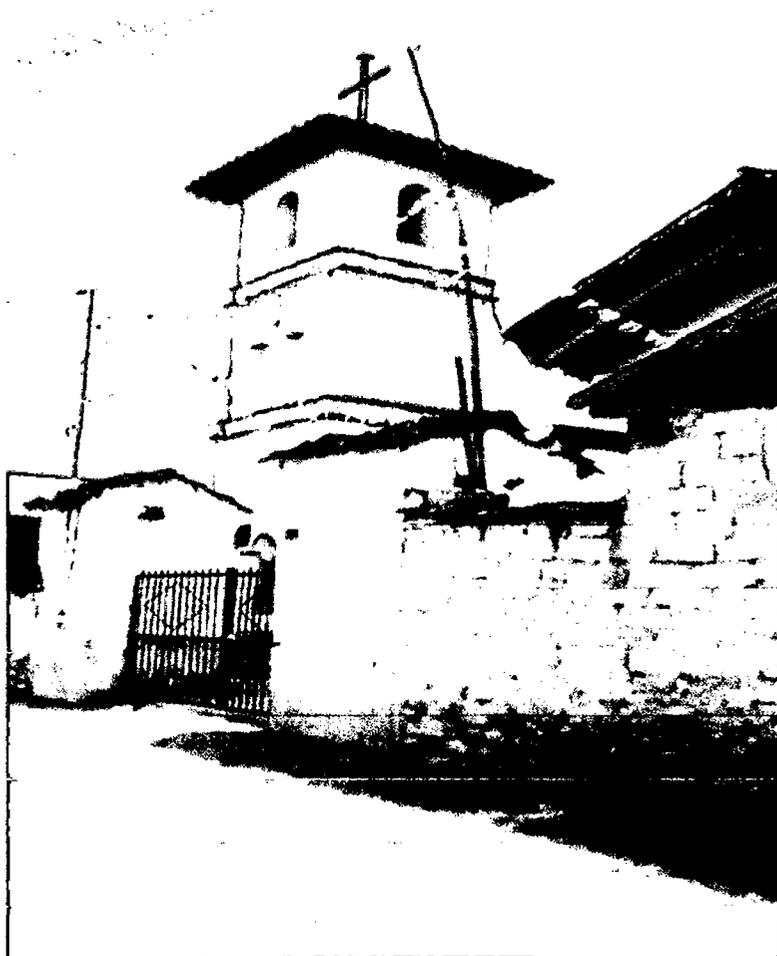
### 2.2.6. Folklore

El folklore de Huancas, se expresa en las diferentes costumbres que practican los pobladores locales a través de su historia; como en su gastronomía, su música, su vestimenta y sus fiestas religiosas.

#### Danza

❖ Danza del Tupamar (movimiento de agua).

También destacan como atractivos turísticos su bella iglesia colonial con su imagen del Señor de los Milagros único en su género.



Fotografía N° 04: Fachada de la iglesia del Señor de los Milagros.  
(Campo sagrado del patrón de Huancas).

### 2.2.7. Principales Atractivos turísticos Existentes en el Distrito de Huancas.

#### ❖ Mirador del cañón del río Sonche

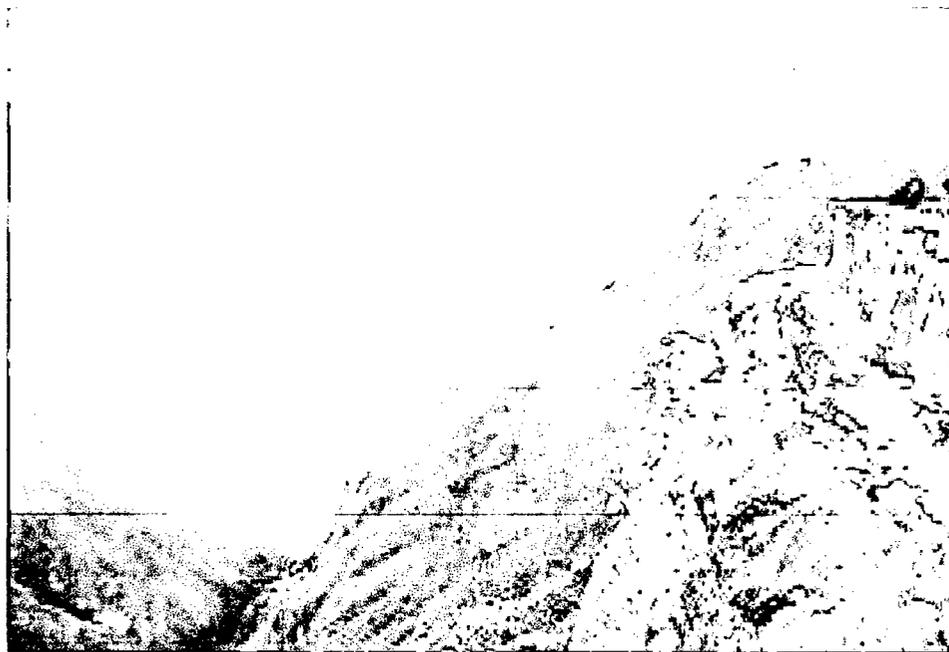
<b>Categoría</b>	Sitios naturales.
<b>Tipo</b>	Mirador.
<b>Descripción</b>	En Huancas se ubica el mirador “cañón del río Sonche”, desde el cual podemos apreciar el cauce del río, cuyas aguas en invierno asemejan un color marrón y en verano un color lejía. Se inicia en Rondón y finaliza en la confluencia de los ríos Sonche y Vituya alcanzando aproximadamente entre 1000 y 1200 metros de profundidad.
<b>Particularidades</b>	Se encuentra a una distancia de 5km a una distancia de 1.30 minutos del distrito de Huancas.
<b>Medios de Acceso</b>	Terrestre movilidad Huancas-mirador de Huanca Urco 15km. / 20min.
<b>Actividades</b>	Toma de fotografías y filmaciones.
<b>Tipo de ingreso</b>	Pagado.
<b>Estacionalidad</b>	Todo el año.



Fotografía N° 05: Mirador del cañón del ríos Sonche; principal atractivo turístico del distrito de Huancas.

❖ **Mirador de Huanca Urco**

<b>Categoría</b>	Sitios naturales.
<b>Tipo</b>	Mirador.
<b>Descripción</b>	Es un lugar de observación paisajística desde donde se puede apreciar el profundo valle del río Utcubamba, los restos arqueológicos “pueblo de los Muertos” patrón funerario de la cultura Chachapoyas en el farallón de la provincia de Luya, así también la primera caída de la catarata “Gocta” ubicado en el distrito de san Pablo de Valera, provincia de Bongará.
<b>Particularidades</b>	Se encuentra a una distancia de 5km a una distancia de 1.30 minutos del distrito de Huancas.
<b>Medios de acceso</b>	Terrestre movilidad Huancas-mirador de Huanca Urco 15km. / 20min.
<b>Actividades</b>	Toma de fotografías y filmaciones.
<b>Tipo de Ingreso</b>	Libre.
<b>Estacionalidad</b>	Todo el año.



Fotografía N° 06: Vista panorámica del mirador de Huanca Urco; en Huancas.



127 MAY 2015

❖ Resto arqueológico Ñuñu Urco

<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales.
<b>Tipo</b>	Restos arqueológico.
<b>Subtipo</b>	Edificaciones.
<b>Descripción</b>	El nombre proviene del quechua Ñuñu Urco que significa “cerro en forma de seno”; según los pobladores es el segundo asentamiento del pueblo de Huancas y está ubicado en la parte sur oeste en una extensión de 12000 metros cuadrados aproximadamente.
<b>Particularidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Segundo asentamiento del pueblo de Huancas.</li> <li>❖ Falta de conservación.</li> <li>❖ Deterioro de la trocha carrozable épocas de lluvia.</li> <li>❖ Falta de concientización acerca de su importancia histórica.</li> <li>❖ Carece de estudio científico.</li> </ul>
<b>Medios de Acceso</b>	Terrestre automóvil particular 1.5 kilómetros 15 minutos.
<b>Tipos de ingreso</b>	Libre.
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Ciclismo.</li> <li>❖ Caminata.</li> <li>❖ Observación de aves.</li> </ul>
<b>Estacionalidad</b>	Todo el año.



Fotografía N° 07: Visita a los restos arqueológicos de Ñuñu Urco; en el distrito de Huancas.

❖ Resto arqueológico de Shillabom

<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales.
<b>Tipo</b>	Restos arqueológico.
<b>Subtipo</b>	Edificaciones y pinturas rupestres.
<b>Descripción</b>	El resto arqueológico de Shillabom, el cual se encuentra en el farallón de un cerro de piedra caliza y alimosca que descansa sobre unas colinas que descienden hasta al río Utcubamba en el lugar denominado la yunga. Aquí encontramos grutas de murciélagos denominados por los pobladores “Mashomachay”. Complementando a estas edificaciones existen pinturas rupestres plasmadas en las rocas de la peña.
<b>Particularidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Existencia de pinturas rupestres, estructuras de piedra y grutas.</li> <li>❖ Alto grado de deterioro.</li> <li>❖ Vía de acceso improvisada y cubierto de malezas.</li> <li>❖ Falta de concientización acerca de su importancia histórica.</li> <li>❖ Carece de estudio científico.</li> <li>❖ Desprendimiento constante de la peña.</li> <li>❖ Desaparición de las pinturas causadas por lluvias</li> </ul>
<b>Medios de Acceso</b>	Terrestre automóvil particular 1kilómetros 15minutos a pie 3Kilómetros 1.30 horas.
<b>Tipos de ingreso</b>	Libre.
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Caminata.</li> <li>❖ Observación de flora.</li> </ul>
<b>Estacionalidad</b>	Todo el año.

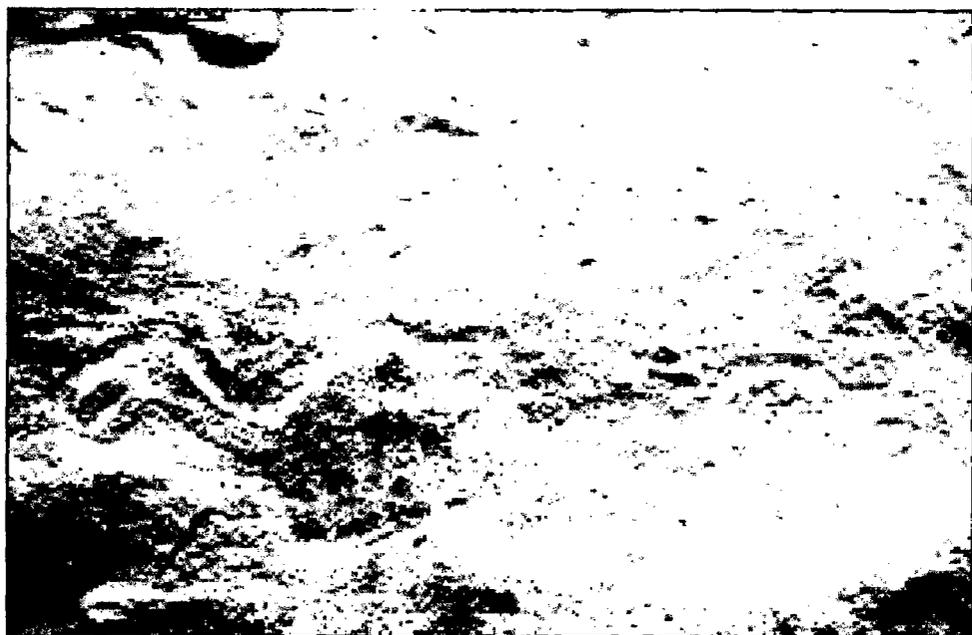
❖ Resto arqueológico de Shundor

<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales.
<b>Tipo</b>	Restos arqueológico.
<b>Subtipo</b>	Edificaciones.
<b>Descripción</b>	Al sur este de la localidad de Huancas y detrás del aeropuerto de Chachapoyas se ubica el resto arqueológico de Shundor cerca de una pendiente que se prolonga hasta el río Sonche. Desde este lugar se puede observar el cañón del río Sonche, la carretera a Rodríguez de Mendoza, el aeropuerto y la fidelísima ciudad de Chachapoyas.
<b>Particularidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Lugar excelente vista panorámica al cañón del río Sonche y a la ciudad de Chachapoyas.</li> <li>❖ El recurso está abandonado.</li> <li>❖ Carece de estudios científicos.</li> </ul>
<b>Medios de Acceso</b>	Terrestre a pie 1.30 horas.
<b>Tipos de ingreso</b>	Libre.
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Caminata.</li> <li>❖ Observación de aves.</li> <li>❖ Camping.</li> </ul>
<b>Estacionalidad</b>	Mayo-octubre.

❖ Resto arqueológico la Pitaya.

<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales.
<b>Tipo</b>	Restos arqueológico.
<b>Subtipo</b>	Petroglifos.
<b>Descripción</b>	En el valle del río Utcubamba, a la margen derecha de la carretera Chachapoyas-Pedro Ruiz, siguiendo un camino empinado de tres minutos se ubican los petroglifos de la Pitaya. En una oquedad rocosa de aproximado 2.5 metros de altura por 4 metros de largo se aprecian grabados en piedra

	shicque que representan figuras zoomorfas, antropomorfas, antropozoomorfas, geométricas.
<b>Particularidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Arte rupestre en el tramo Chachapoyas-Pedro Ruiz.</li> <li>❖ Abandonado del recurso.</li> <li>❖ Falta de concientización acerca de su importancia histórica.</li> <li>❖ Sirve como refugio de animales.</li> <li>❖ Deterioro continuo por los lugareños, especialmente por los niños que desgastan las figura.</li> </ul>
<b>Medios de Acceso</b>	Terrestre, automóvil particular 1 hora, a pie 3 horas
<b>Tipos de ingreso</b>	Libre.
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Ciclismo.</li> <li>❖ Motociclismo.</li> <li>❖ Caminata.</li> <li>❖ Observación de aves.</li> </ul>
<b>Estacionalidad</b>	Mayo-octubre.



Fotografía N° 08: Petroglifos de la Pitaya; nuevo e importante atractivo turístico del distrito de Huancas.

### ❖ Vestimenta de Huancas.

<b>Categoría</b>	Folklore.
<b>Tipo</b>	Vestimenta típica.
<b>Subtipo</b>	Otros.
<b>Descripción</b>	La vestimenta típica de la localidad de Huancas mantiene singularidad con respecto a otros pueblos de la región amazonas, utilizan colores oscuros como el nogal, negro, azul marino y otros, la mujer huanquina acostumbra a ligar la pañoleta con el nudo sobre la frente, esto lo diferencia de los demás pueblos.
<b>Particularidades</b>	Uso de la pañoleta floreada con el nudo sobre la frente.

Fuente: *Municipalidad distrital de Huancas. (2013, 20 de Julio) de*

<http://www.munihuancas.gob.pe/cultura/attractivos-turisticos>

### 2.3. Antecedentes

En los últimos años el incremento del turismo en el mundo ha generado un proceso de transición, en el cual se observa la adaptación cultural de un pueblo respecto a los visitantes, antes de la llegada del turismo la población local generalmente vivía de la empleocracia, actualmente se observa un interés por invertir en turismo y también esta influencia se ve en nuestra identidad cultural; por esta razón se está tomando algunos antecedentes de diversos autores para medir la actividad turística e influencia en la identidad cultural en los pobladores de Huancas.

En estos últimos años se han producido profundos cambios en la demanda, con unos turistas cada vez más experimentados y exigentes, y que, además de una buena relación calidad-precio, también buscan propuestas personalizadas, estancias más cortas y viajes más frecuentes y fuera de temporada, por lo que, en algunos de estos destinos, las visitas turístico-culturales han aumentado significativamente a lo largo de las últimas décadas; aunque no es fácil cuantificar la cantidad, ya que la mayor parte de los turistas consumen en algún momento productos culturales, por lo cual la mayoría de los destinos turísticos suelen presentar alguna oferta de tipo cultural.

La costa Brava y los museos de Dalí son destinos complementarios al tradicional, se basa en realizar visitas a museos y a monumentos y centros históricos (turismo

patrimonial), así como otras muchas manifestaciones de la cultura tradicional (jornadas, ferias y fiestas, festivales de cine, teatro, danza y música), acompañados por una extensa programación de exposiciones y representaciones escénicas que se van proponiendo a lo largo de la temporada estival, con el objetivo de fidelizar a los turistas habituales de estos destinos de litoral y, a su vez, aumentar la cantidad de turistas, principalmente extranjeros, atraídos por el patrimonio cultural del territorio. Así pues, en estos destinos turísticos, considerando que los cambios allí operados responden a las nuevas dinámicas globales y regionales que tienen su traslado a los comportamientos y exigencias de la demanda, presentándose un nuevo escenario más dinámico y competitivo, con multitud de ofertas especializadas a costes decrecientes, nos encontramos ante un nuevo producto, el turismo cultural, que, anteriormente, ya había empezado a ser explotado en los entornos urbanos y que tiene la particularidad de ser consumido simultáneamente por diferentes tipologías de visitantes, jóvenes y mayores, clases altas y bajas, tradicionales y contemporáneos, de masas y de elites, que satisfacen sus nuevos gustos, motivaciones y preferencias, ya que les permite interactuar con el medio y obtener nuevas experiencias.

Sin embargo, esta valorización turística debe estar sujeta a una serie de limitaciones, ya que no se puede caer en el riesgo de convertir el territorio en un simple “espacio de mercancía”, donde el turismo puede ser un importante motor de desarrollo o un factor de destrucción. Estamos ante un turismo que suele tener una imagen de mayor sensibilización con el entorno, ya que es menos agresivo con el medioambiente y presenta una oferta diversificada y, en ocasiones, gestionada por la propia comunidad local.

En el período el desarrollo turístico se basó en los atractivos de sol y playa, con unos recursos naturales que se fueron modificando a medida que se expandía esta nueva actividad, perdiendo, por consiguiente, parte de su atractivo original. En esta época también aumentó la movilidad de los turistas y de los residentes, favorecida por las mejoras en las carreteras y en el transporte aéreo, aumentando considerablemente el número de turistas extranjeros, especialmente franceses, por su proximidad y sobretodo, gracias a las acciones comerciales de los tour operadores europeos. En este tiempo, la construcción inmobiliaria a lo largo del litoral siguió su expansión, sin ningún tipo de planificación urbanística, aumentando también la oferta de

pequeños hoteles familiares, que a finales del período ya empezaron a dejar paso a los grandes macro-hoteles, los campings y las segundas residencias, lo que provocó un alto consumo del espacio, aunque algunas calas aisladas experimentan un crecimiento urbanístico mínimo y sin hoteles. En concerniente un cambio muy significativo por la actividad turística que cambió la forma de vida de la población, tanto económica, social y cultural. Esto trajo consigo una mejor economía, calidad de vida mejor pero a su vez una influencia de la identidad cultural modificando y adoptando nuevas maneras de ver la vida tanto en su vestimenta y su forma de expresión ante los turistas. (PRAT FORGA, José y CANOVEZ VALIENTE, Gemma; 2009).

Taquile es una de las islas del lago Titicaca, que tiene parajes de inusual belleza, cuyos pobladores conforman la comunidad campesina del mismo nombre y que llevan en su sangre los orígenes precolombinos de la cultura quechua; pese a estar en una región básicamente Aymara. Unas tres décadas atrás, Taquile era una comunidad muy cerrada al contacto con el mundo exterior, lo cual precisamente concitó la curiosidad turística por su cultura, en una corriente equivalente a la que existe, en el mismo Lago Titicaca, con el grupo de los Uros.

La comunidad, que alcanza los dos mil habitantes, recibe ahora alrededor de 50 mil turistas al año, veinticinco veces su población. Una situación de esa envergadura plantea enormes retos sobre la capacidad organizacional de cualquier centro turístico, particularmente en el caso de Taquile que carece de tradición empresarial para este tipo de actividades y que dispone apenas de 12 kilómetros cuadrados mayoritariamente conformados por laderas pedregosas. La comunidad de Taquile ha venido afrontando este reto con varios aciertos tangibles, pero también, asumiendo la persistencia de una serie de vacíos que felizmente se están tratando de cubrir progresivamente en el marco de planes y proyectos específicos, donde los protagonistas fundamentales son las propias gentes de la comunidad.

La experiencia de Taquile en relación con el desenvolvimiento del turismo en las tres últimas décadas ha generado nuevos retos, beneficios, expectativas y problemas que los lugareños han enfrentado o sobrellevado no con pocas dificultades.

Desde el enfoque del desarrollo humano no puede dejar de destacarse la iniciativa que han adoptado los pobladores de Taquile en el marco de su organización

comunal, para abrirse a un proceso desconocido y en cierta medida invasivo, en aras de mejorar su situación económica y calidad de vida. Esta aparente simple decisión demuestra una alta identidad, visión compartida de futuro y capacidad organizativa para enfrentarla.

En síntesis, se está frente a un pueblo poseedor de una cultura muy particular que no teme al cambio. Este hecho es de por sí un atributo que merece reconocimiento y apoyo para disminuir los riesgos y efectos perversos que se pueden estar produciendo en el proceso de apertura y mejor aprovechamiento de sus potencialidades locales. (BARDALES VASSI, Ricardo; 2008).

## **2.4. Realidad problemática**

### **2.4.1. Planteamiento del problema**

El turismo como hecho social, humano, económico y cultural comienza a ser visto como uno de las actividades que pueden ejercer una influencia significativa en el entorno del hombre, en general, y de los monumentos y sitios, en particular.

La singularidad cultural desempeña un papel relevante en la decisión de viajar, por lo que la mayor amenaza para la identidad cultural se produce cuando progresivamente hay más gente que desea viajar al mismo lugar.

Al contrario de otras actividades económicas, en el turismo los “consumidores” llegan hasta el lugar donde se encuentra el “producto”, por lo que esta actividad es, particularmente, frágil y vulnerable a cambios que se produzcan en el entorno natural, cultural y económico. Un turismo a gran escala puede alterar completamente el carácter de una comunidad, convirtiéndola en una “puesta en escena” con actores que representan a los nativos y habitantes autóctonos, que huyen hacia otros lugares cuando se acerca la temporada turística.

En la actualidad la localidad de Huancas, por tener diversos atractivos turísticos está siendo un punto de llegada para los turistas tanto nacionales como internacionales, por su cercanía a la ciudad de Chachapoyas, y ser muy atractiva para los visitantes por su cultura viva que sigue conservando hasta la actualidad y esto está causando impactos en la identidad cultural de la población alterando su tranquilidad en su vida cotidiana; adquiriendo así diferentes hábitos.

#### **2.4.2. Formulación del problema**

¿Cómo influye la actividad turística en la identidad cultural de los pobladores de la localidad de Huancas?

#### **2.4.3. Justificación del problema**

El interés de las personas por la historia, el arte y la cultura en general ha motivado el crecimiento del turismo cultural, que es aquel que tiene el objetivo de disfrutar de bienes culturales tales como: el patrimonio histórico, el artístico, arquitectónico, los museos, la gastronomía, la artesanía y otros; y que representa un contacto directo con diferentes costumbres y poblaciones, ocasionando un encuentro de culturas.

La Organización Mundial del Turismo señala que dentro de la demanda internacional, el turismo cultural será el de mayor demanda, el cual se convierte en una oportunidad para nuestra región, así como también para la localidad de Huancas, ya que contamos con un alto potencial de patrimonio cultural, histórico, artesanía y una variada gastronomía, por lo que mantener la identidad cultural en nuestros pueblos es de suma importancia, sobre todo la comunidad de Huancas es un centro de acogida para los turistas, para lo cual es necesario y urgente la puesta en valor de monumentos arquitectónicos y fortalecer la identidad cultural, si bien es cierto el turismo en nuestra región va en incremento pero es necesario tener en cuenta las ventajas y desventajas que ello ocasiona, hace que la población local tome conciencia de lo importante que es un pueblo con identidad.

#### **2.5. Hipótesis**

La actividad turística desarrollada en el distrito de Huancas, expresada en: naturaleza, arqueología y cultura viva. Los que incitan el interés de los turistas, nacionales y extranjeros, es una oportunidad que debe tenerse en cuenta para mejorar su economía local y beneficiando a los pobladores del distrito que se dedican a la actividad turística; partiendo de que cada vez más hay una demanda creciente por un destino que sea llamativo para los visitantes.

La actividad turística que se desarrolla en el distrito de Huacas, trae consigo cambios relevantes en su identidad cultural, la conciencia cultural por su pueblo, perdiendo su identidad autóctona. La actividad turística va generando un aspecto positivo en el

desarrollo económico de la población, mejorando su calidad de vida; pero, también está generando un aspecto negativo causando la variación paulatina de la vida cotidiana de la población local y una alteración en los aspectos tales como: la comunicación, su idioma y códigos; la producción y sus relaciones; el vestido, vivienda y alimentos; y valores, religiosidad, olores, sabores, paisaje, simbolismos religiosos, políticos y su ideología en general.

## **2.6. Objetivos**

### **2.6.1. Objetivo general**

Identificar, describir y analizar la actividad turística e identidad cultural en los pobladores del distrito de Huancas.

### **2.6.2. Objetivos específicos**

- ❖ Identificar cuáles son los patrones de aculturación que se vienen dando debido al fenómeno del turismo.
- ❖ Determinar el nivel de identidad cultural de los pobladores del distrito de Huancas.
- ❖ Analizar el efecto que ha causado el fenómeno del turismo en la identidad cultural de los pobladores de Huancas.

## **2.7. Variables**

### **2.7.1. Variable Dependiente**

La Identidad Cultural.

### **2.7.2. Variable Independiente**

La Actividad Turística.

### III. PLAN DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Diseño de la investigación

La investigación de tesis es descriptiva simple, lo que sirvió para recolectar toda la información importante para desarrollar nuestro plan de investigación para determinar la población y la muestra de la influencia del turismo en la identidad cultural de los pobladores de la localidad de Huancas, provincia de Chachapoyas - región Amazonas.

#### 3.2. Material de estudio

El material de estudio está dado por la Actividad Turística e Identidad Cultural en el Distrito de Huancas.

#### 3.3. Población y muestra

##### **Población**

La población total es de 806 pobladores de la localidad de Huancas, según el censo del 2007 - INEI, que nos permitió identificar la actividad turística e identidad cultural en los pobladores locales del distrito. De los cuales para la muestra se considera la población en edades entre los 18 a 60 años, por la confiabilidad de información que pueden proporcionar para el tema de investigación; es así que la población está dada por 603 pobladores.

##### **Muestra**

La muestra se ha definido por los pobladores que tienen edades entre los 18 a 60 años, por ser las personas considerado como las más idóneas para proporcionar información certera relacionada al tema de investigación que se ha planteado en esta tesis, por lo cual tendremos un número de 235 pobladores locales encuestados.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{E^2 \times (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

n= Tamaño de la muestra: 235.

N= Tamaño de la población: 603.

Z= 1.96= estándar de confianza.

P= 0.5= Proporción de créditos con impacto positivo.

Q= 0.5= Proporción de créditos con impacto negativo.

E= Error máximo permitido= 5% = 0.05.

$$n = \frac{603 (1.96)^2 0.5 (0.5)}{(0.05)^2 (603-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{579,1212}{1.505 + 0.9604}$$

$$n = \frac{579,1212}{2.4654}$$

n=235 pobladores encuestados.

### 3.4. Métodos, técnicas e instrumentos y procedimientos de recolección de datos

#### 3.4.1. Métodos

Mediante los métodos planteados para el proceso de investigación de la presente tesis nos ayudó a recopilar y describir los diversos hechos y fenómenos del tema para poder analizarlos, estos son los que a continuación se detalla:

- ❖ **Descriptivo:** este método nos ayudó a determinar los diversos hechos y fenómenos actuales del tema de tesis. Después de recabada la información se llegó a tabular todos los datos relacionados a la actividad turística e identidad cultural en el distrito de Huancas.
- ❖ **Deductivo:** nos permitió recopilar todos los conceptos, definiciones e información en general sobre la actividad turística e identidad cultural en el distrito de Huancas.

- ❖ **Inductivo:** este método nos permitió llegar a las diferentes conclusiones en el tema de investigación, partiendo del procesamiento de toda la información recopilada.
- ❖ **Analítico - Sintético:** este método nos ayudó a analizar y concretar toda clase de información del tema de investigación “la actividad turística e identidad cultural en el distrito de Huancas”.
- ❖ **Etnográfico:** la utilización de este método nos permitió tratar de describir e interpretar las modalidades de vida de los grupos de personas habituadas a vivir juntas en el distrito de Huancas; desde un enfoque de las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que viven que pueden explicar la conducta individual y de grupo en forma adecuada.
- ❖ **Estadístico:** El método estadístico consistió en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cuantitativos de la investigación.

#### 3.4.2. Técnicas

Dentro de las técnicas que se utilizó para obtener datos confiables para el desarrollo de la presente investigación, fueron los siguientes:

- ❖ **Las encuestas:** esta técnica nos sirvió para recopilar toda clase de información primaria, de este modo saber la realidad en que se encuentran respecto a la actividad turística e identidad cultural en el distrito de Huancas, en aplicación a la población que lo conforma.
- ❖ **Las entrevistas:** esta técnica nos permitió recoger información sobre hechos, creencias, sentimientos, intenciones, etc., de las principales autoridades en el distrito de Huancas relacionados al tema de investigación.
- ❖ **Análisis de documentos:** después de recolectar toda clase de información se analizara todos los libros, manuales y documentos que conciernen al tema de investigación, “la actividad turística e identidad cultural en el distrito de Huancas”.
- ❖ **Observación directa:** esta técnica nos permitió recolectar tener información de forma directa del distrito de Huancas sobre la actividad turística e identidad cultural, con ayuda de equipos como: cámara o filmadora digital.

### 3.4.3. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizó para obtener datos confiables en la presente investigación, fueron los siguientes:

- ❖ **Cuestionario:** comprendido por el listado de preguntas que se planteó en las encuestas que se aplicaron a los pobladores del distrito de Huancas, respecto al conocimiento de la Actividad Turística e Identidad Cultural.
- ❖ **Registro de preguntas:** se utilizó este instrumento para las entrevistas realizadas a las principales autoridades representativas del distrito de Huancas, en relación al tema de Investigación.
- ❖ **Internet:** con ayuda de este instrumento se ha logrado complementar y recolectar información más actualizada respecto a la actividad turística e identidad cultural.
- ❖ **Registro de Notas:** consistió en recolectar información mediante la percepción sistemática y dirigida a captar los aspectos más significativos de los objetos, hechos, realidades sociales y personas en el contexto donde se desarrollan normalmente.  
Proporciona la información empírica necesaria para plantear nuevos problemas, formular hipótesis y su posterior comprobación.

### 3.4.4. Procedimientos

El procedimiento nos ayudó a determinar cómo conseguir y recolectar toda clase de información respecto al tema de investigación “la actividad turística e identidad cultural en el distrito de Huancas”, para después poder preparar el marco teórico con la información pertinente del tema de investigación, después se determinó y planteó las preguntas adecuadas para aplicar las encuestas a la población y las entrevistas a las principales autoridades del distrito, luego se analizó toda la información recolectada de las entrevistas y las encuestas, para ordenarlo en cuadros y gráficos estadísticos con lectura gráfica, llegando finalmente a las conclusiones y recomendaciones del tema investigado.

## **IV. RESULTADOS**

### **4.1. Resultados de la población encuestada para identificar la actividad turística e identidad cultural en el distrito de Huancas.**

El turismo es un agente de cambio socioeconómico, de transformación económica, social y territorial; pero, la implementación de las actividades turísticas debería proceder de una matriz de planificación territorial y estratégica que ayude a prevenir y a gestionar los impactos del cambio, minimizando, en la medida de lo posible los efectos negativos y maximizando los positivos.

El turismo, es una actividad económica de relevante importancia; determinada, en parte, por su contribución a la generación de riqueza y empleo, y por otra parte por que proporciona, hoy en día, un positivo efecto en el desarrollo de infraestructuras y servicios públicos en los diferentes destinos turísticos; sin dejar de lado el aporte a la afinidad social, ya que la libre circulación de turistas lleva aparejado el intercambio de tradiciones, culturas y favorece el acercamiento de los pueblos.

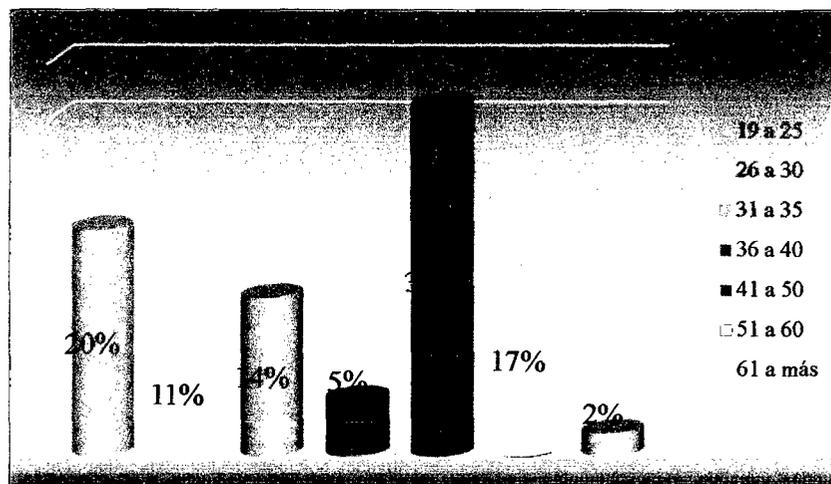
Se persigue analizar a la población y su comportamiento frente al turismo, partiendo del proceso de formación y desarrollo del turismo en Huancas como base para el análisis de los efectos que genera la actividad turística en su cultura; tales resultados facilitan el reconocimiento de los impactos socioculturales del turismo en el contexto cultural y local.

Perú es un país pluricultural y multilingüe en desarrollo, con un crecimiento sorprendente desde hace más de una década, que a la vez, somos un país todavía precario y desconocido en muchos aspectos y que requiere conocerse, comprenderse, respetarse y tolerarse. Por ello, la identidad cultural es necesaria para entender e interpretar la realidad nacional y es una necesidad para mantener el sano y racional equilibrio y equidad entre pobladores provenientes de diversas culturas, que permitan organizar programas de desarrollo común.

La actividad turística en la identidad cultural de una comunidad se debe conocer suma intrínseca del ser y su forma, auto expresada en el conjunto de los rasgos articulares que diferencian a un ser de todos los demás que sigue existiendo en la comunidad de Huancas, de lo cual nos permitió realizar la investigación pertinente de este informe de tesis.

## Edad

Gráfico N° 01: Edad de la población encuestada.



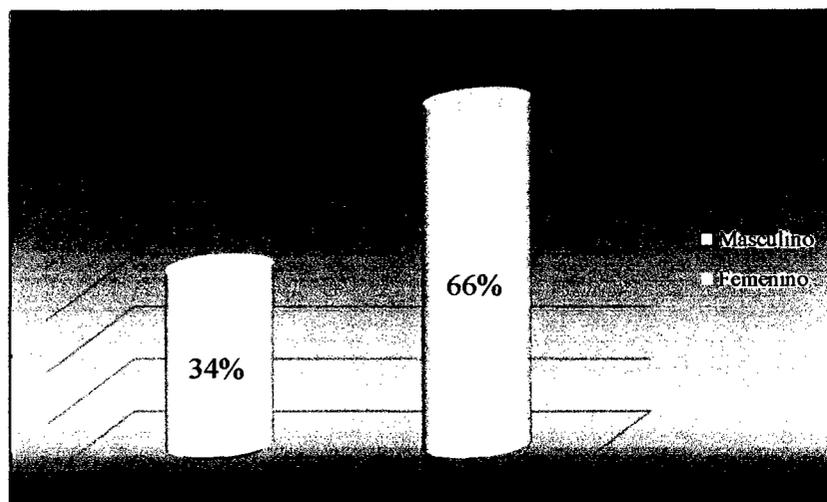
Fuente: elaboración propia

En el gráfico n° 01, el 31% tienen entre 41 a 50 años de edad, un 20% tienen entre 19 a 25 años de edad, un 17% tienen entre 51 a 60 años de edad, un 14% tienen entre 31 a 35 años de edad, un 11% tienen entre 26 a 30 años de edad, un 5% tienen entre 36 a 40 años de edad y un 2% tienen entre 61 años de edad a más.

De los pobladores encuestados la gran mayoría tienen edades entre los 41 a 50 años que son las personas conocedoras de la actividad turística y la identidad cultural en el distrito de Huancas, seguidamente tenemos a los de 19 a 25 años de edad que son las personas que también participan en la actividad turística y la conservación de la identidad cultural, también están los pobladores entre los 51 a 60 años de edad son las personas que conocedoras de su historia y cultura por los años que han vivido en Huancas, continuamente están los que tienen entre los 31 a 35 años de edad son las que también contribuyen a mejorar la actividad turística y a la identidad cultural y también están los pobladores entre 26 a 30 años de edad, 36 a 40 años de edad y los de 61 a más que también son conocedores que participan en la actividad turística local.

## Género

**Gráfico N° 02: Género de la población encuestada.**



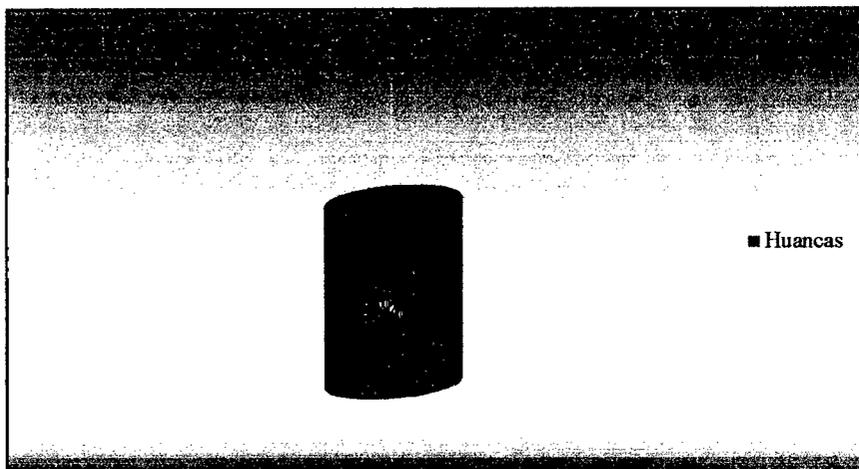
Fuente: elaboración propia.

En el gráfico n° 02, nos muestra que el 66% son de género femenino y un 34% son de género masculino.

En este gráfico la gran mayoría de los encuestados de la población del distrito de Huancas son de género femenino y en menor cantidad tenemos a los del género masculino, esto debido a que durante el día son los que realizan labores agrícolas en sus chacras y no es posible encontrarlos en su domicilio en dicho horario, consecuentemente que no se encontró participación en su mayoría de ellos.

## Lugar de procedencia

**Gráfico N° 03: Lugar de procedencia de la población encuestada.**

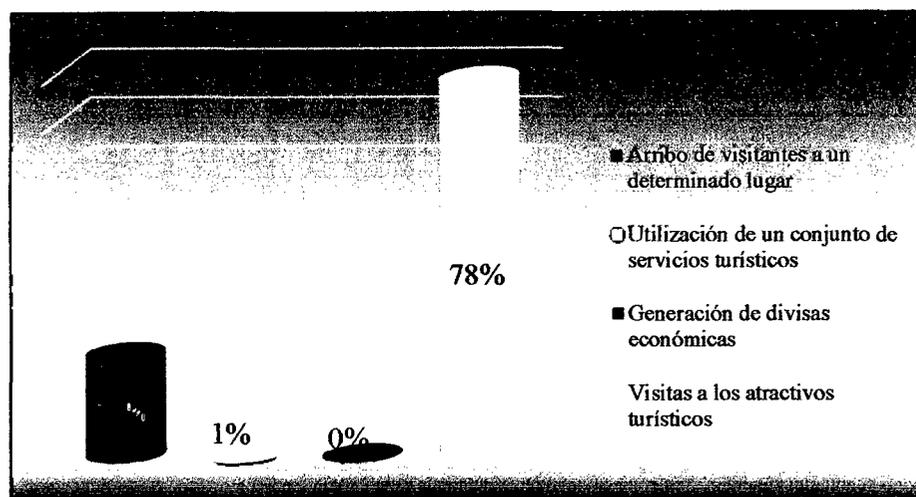


Fuente: elaboración propia.

En el gráfico n° 03, nos muestra que el 100% de los encuestados son procedentes del distrito de Huancas.

La totalidad de los encuestados del distrito de Huancas son naturales del lugar, considerando a los que son mayores de edad y en esta investigación se encontró para las encuestas personas entre las edades de 18 hasta los 60 años, la cual nos da una certeza óptima para la investigación en cuanto al conocimiento del tema y la confiabilidad de la información brindada.

**1. Gráfico N° 04: El significado de la actividad turística para la población encuestada.**

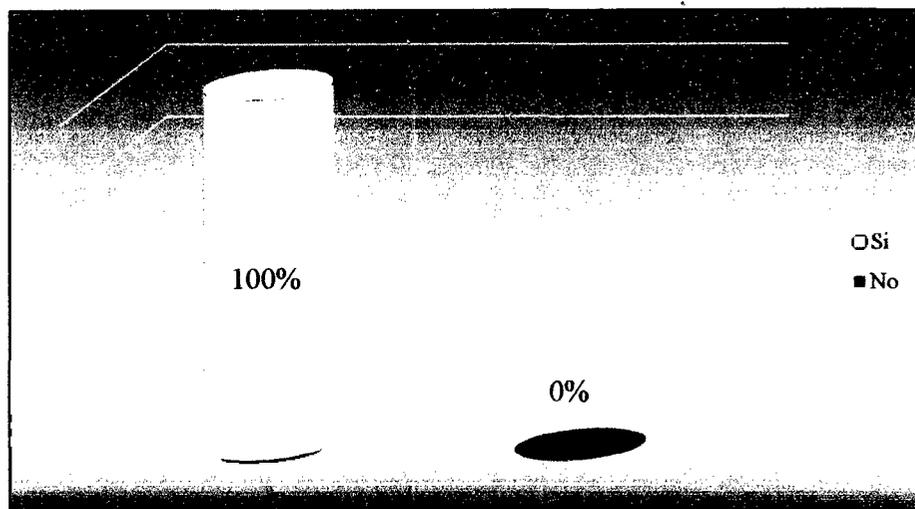


Fuente: elaboración propia.

En el gráfico n° 04, respecto a lo que significa la actividad turística: un 78% opina que son las visitas a los atractivos turísticos, un 21% el arribo de visitantes a un determinado lugar y 1% utilización de un conjunto de servicios turísticos.

El significado de la actividad turística para los pobladores del distrito de Huancas, manifiestan en su gran mayoría que es las visitas a los atractivos turísticos porque de este modo llegan turistas a la localidad haciendo uso de diversos servicios que se puede brindar en la localidad, también están los que definen a la actividad turística como los arribos de visitantes a un determinado lugar, en este caso puede ser su distrito y así están generando ingresos económicos para sus pobladores que lo conforman y finalmente están los que piensan que la actividad turística es la utilización de un conjunto de servicios turísticos que tienen en la localidad para la satisfacción de ciertas necesidades de los turistas.

**2. Gráfico N° 05: La actividad turística trae divisas económicas para los pobladores en el distrito de Huancas.**

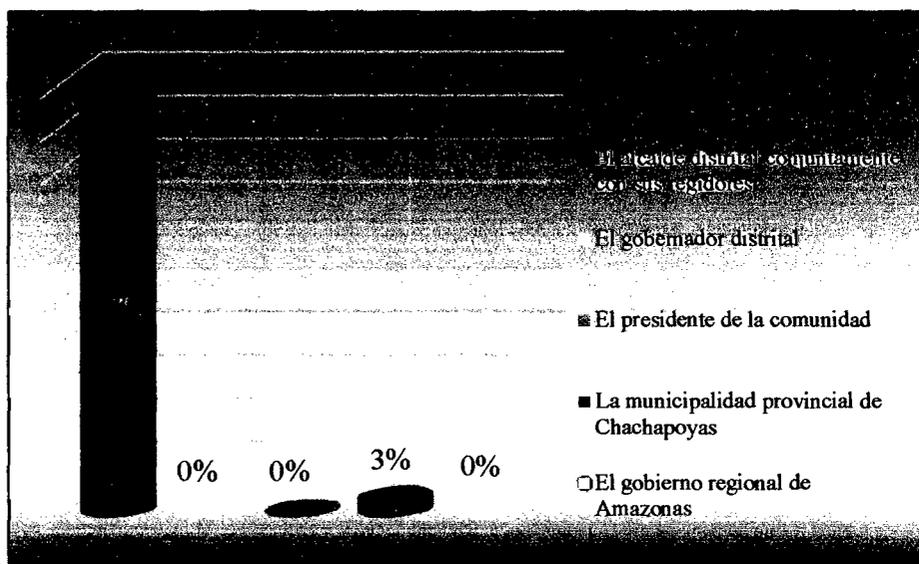


Fuente: elaboración propia.

En el gráfico n° 05, el 100% de las personas encuestadas cree que la actividad turística sí trae divisas económicas para los pobladores en el distrito de Huancas.

En la totalidad de los encuestados en el distrito de Huancas manifiestan que la actividad turística sí trae divisas económicas para los pobladores, porque se considera como una buena oportunidad para vender ciertos productos que se producen y/o elaboran ahí, como es el caso de la artesanía, los productos locales que consumen los turistas en los diferentes restaurantes de la localidad y también son beneficiados con ingresos económicos todas las personas que de una u otra forma están involucradas en la práctica de la actividad turística.

**3. Gráfico N° 06: Los responsables de fomentar la actividad turística en el distrito de Huancas.**

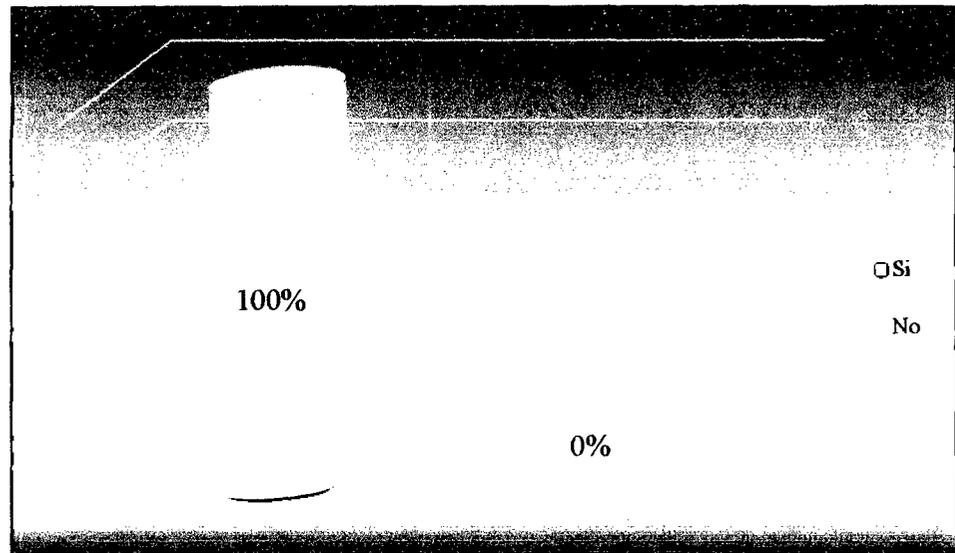


Fuente: elaboración propia.

En el gráfico n° 06, el 97% de los encuestados cree que los responsables de fomentar la actividad turística en el distrito de Huancas, es el alcalde distrital conjuntamente con sus regidores, considerados ellos la figura representativa de su pueblo y un 3% opina que los responsables de fomentar la actividad turística en el distrito de Huancas es la municipalidad provincial de Chachapoyas.

En ese sentido la gran mayoría de los pobladores encuestados manifiestan que los responsables de fomentar la actividad turística en el distrito de Huancas es el alcalde distrital conjuntamente con sus regidores, por ser las personas más importantes elegidas por el pueblo para representarlos en buscar y generar un mejor beneficio para su distrito; y, en menor número están los que opinan que las autoridades de la municipalidad provincial de Chachapoyas deben ser los responsables de fomentar la actividad turística en el distrito, por ser el ente principal de la provincia de Chachapoyas a la que pertenece su jurisdicción.

**4. Gráfico N° 07: Huancas posee los suficientes atractivos turísticos que sean llamativos para la visita de turistas.**

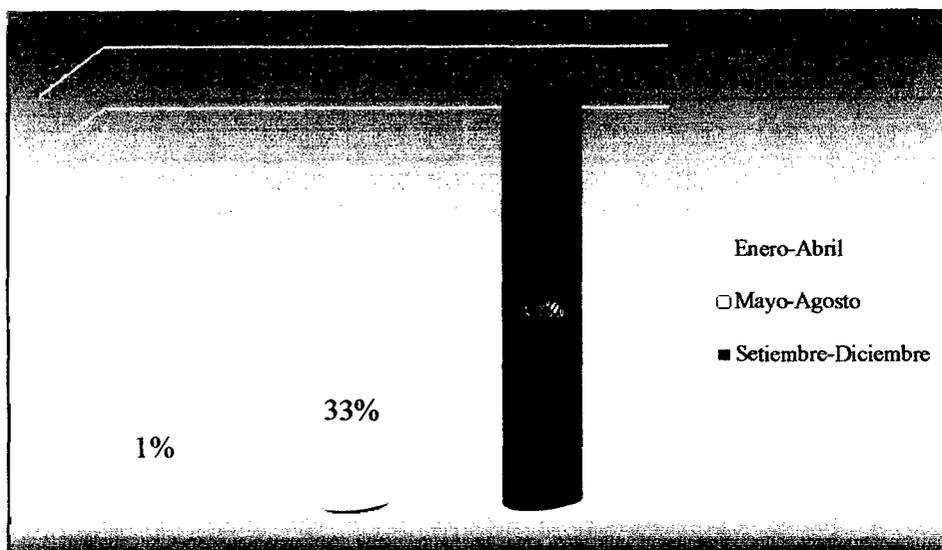


Fuente: elaboración propia.

En el gráfico n° 07, el 100% conoce que el distrito de Huancas posee los suficientes atractivos turísticos que sean llamativos para la visita de turistas.

Todos los encuestados manifiestan que el distrito de Huancas sí posee los suficientes atractivos turísticos que sean llamativos para la visita de turistas; porque, tienen recursos naturales, restos arqueológicos, costumbres y cultura viva, y una vestimenta propia que aún se conserva, haciendo de este distrito un atractivo para visitar y conocer su cultura e historia que aún se preserva en el tiempo.

**5. Gráfico N° 08: Temporada considera que hay mayor visita de turistas en el distrito de Huancas y a sus atractivos.**

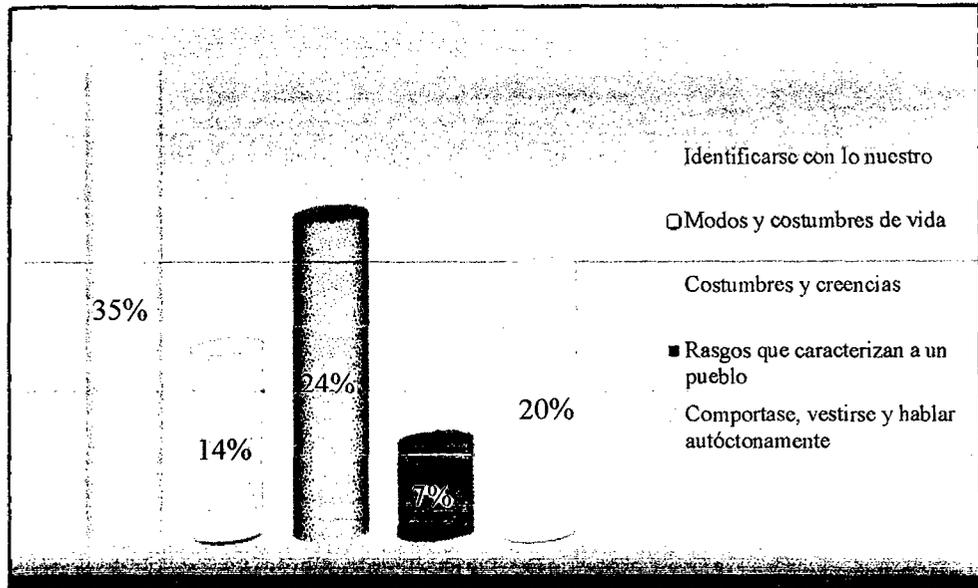


Fuente: elaboración propia.

En el gráfico n° 08, la temporada que se considera que hay mayor visita de turistas en el distrito de Huancas a sus atractivos: un 66% se da en los meses de setiembre a diciembre, un 33% se da en los meses de mayo a agosto y el 1% se da en los meses de enero a abril.

Respecto a la temporada considerada la de mayor visita de turistas en el distrito de Huancas y a sus atractivos, la población coincide en su mayoría que es en los meses de setiembre a diciembre, por ser los meses que los turistas más visitan la localidad; y, su particularidad que en Octubre se celebra una tradicional fiesta conocida por muchos, la cual tiene gran acogida básicamente por diferentes conocedores de fiestas religiosas, dichas visitas al distrito se puede corroborar con el cuaderno de registros de turistas que existe ahí; también, están los que visitan en los meses de mayo a agosto que lo hacen conjuntamente con los turistas que llegan a ver el Raymillacta de los Chachapoya y las fiestas patronales del distrito de Huancas en honor a su patrón señor de los Milagros y en un menor número tenemos a los que llegan en los meses de enero a abril que también contribuyen a generar ingresos económicos y seguir con la actividad turística en el distrito de Huancas.

## 6. Gráfico N° 09: Significado de la identidad cultural.

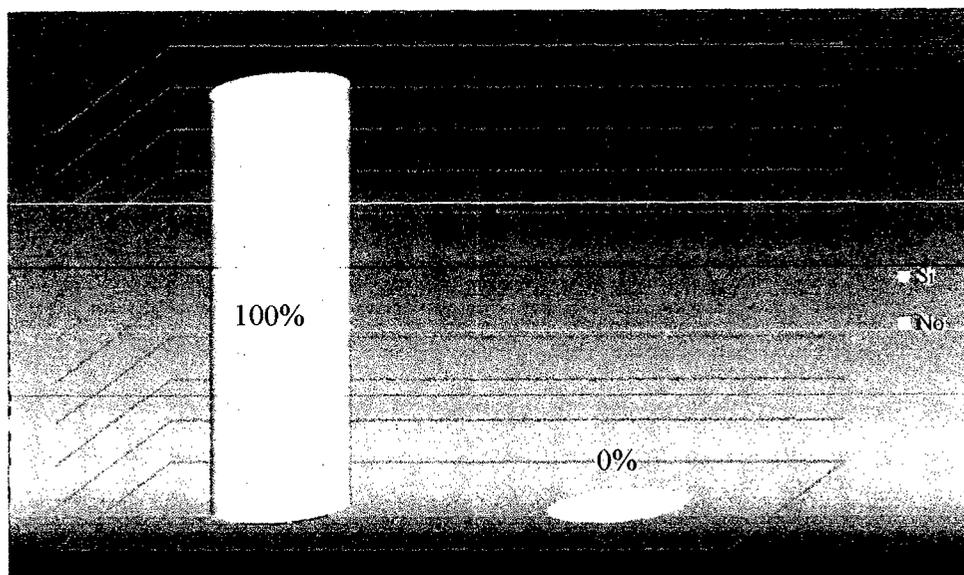


Fuente: elaboración propia.

En el gráfico n° 09, sobre el significado de la identidad cultural para los encuestados: un 35% define que es identificarse con lo nuestro, para un 24% son las costumbres y creencias, un 20% opina que es el comportarse, vestirse y hablar autóctonamente, un 14% son los modos y costumbres de vida y un 7% refiere a que son los rasgos que caracterizan a un pueblo.

El significado de la identidad cultural para los pobladores de Huancas en su mayoría manifiestan que es identificarse con lo nuestro, considerando a su cultura e historia; también, están los que manifiestan que son las costumbres y creencias que tienen de su localidad y que se siguen conservando, seguidamente están los que ostentan que son la forma de comportarse, vestirse y hablar, haciendo que se tenga una identidad cultural; luego, están los que consideran que son modos y costumbres de vida que tiene un determinado lugar para tener identidad cultural; y, finalmente tenemos a quienes entienden que son los rasgos que caracterizan a un pueblo y los hace tener una identidad cultural propia.

## 7. Gráfico N° 10: Importancia de la identidad cultural para el pueblo de Huancas.

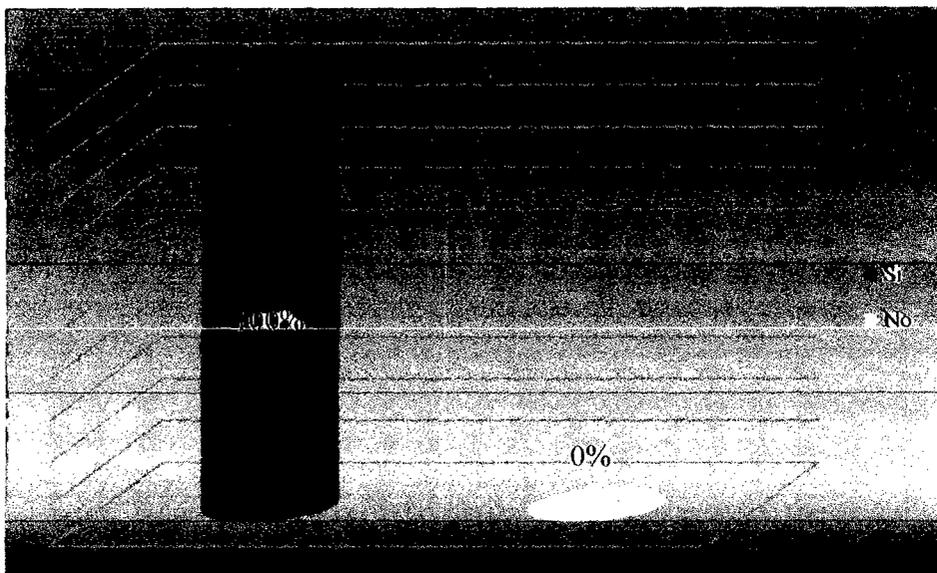


Fuente: elaboración propia.

En el gráfico n° 10, el 100% de las personas encuestadas cree que sí es importante la identidad cultural para el pueblo de Huancas.

Todas las personas encuestadas consideran que es muy importante la identidad cultural para el pueblo de Huancas; porque, con el tiempo no se pierde sus costumbres ni tampoco las tradiciones con los que cuenta la localidad en la actualidad y que su particularidad es valorada por quienes gustan del turismo cultural, con esto también les permitirá identificarse más con lo suyo y unir a su pueblo como un lugar con identidad cultural propia y de este modo se haga conocido ante los demás y diferenciarlos de los demás pueblos de nuestra región y porque no decirlo de nuestro Perú.

**8. Gráfico N° 11: Existe alguna institución que haya fomentado y/o fomenta la conservación de la identidad cultural en los pobladores de Huancas.**

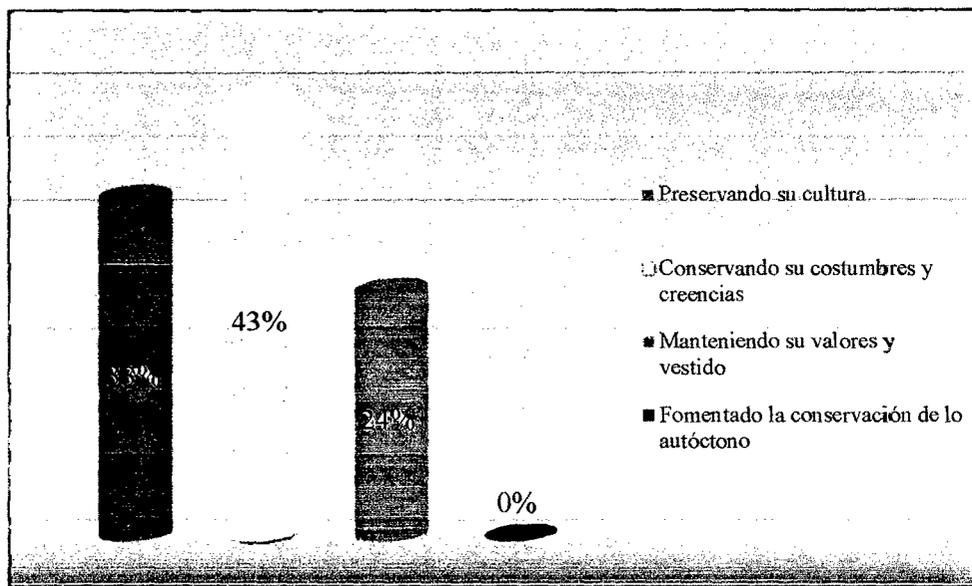


Fuente: elaboración propia.

En el gráfico n° 11, el 100% tiene conocimiento que existe alguna institución que haya fomentado y/o fomenta la conservación de la identidad cultural en los pobladores de Huancas.

De la población encuestada todos manifiestan que sí existe alguna institución que haya fomentado y/o fomenta la conservación de la identidad cultural en los pobladores del distrito de Huancas, como: en primer lugar tenemos a la institución de Promartuc, después la institución de Caritas, en tercer lugar la Dircetur, en cuarto lugar la municipalidad distrital de Huancas y finalmente ONG; que, todas estas instituciones llegaron al distrito de Huancas por convenios con la municipalidad distrital de Huancas para fomentar la conservación de la identidad cultural de los pobladores y conservar el patrimonio cultural del distrito.

**9. Gráfico N° 12: Contribución a la conservación de la identidad cultural de Huancas.**

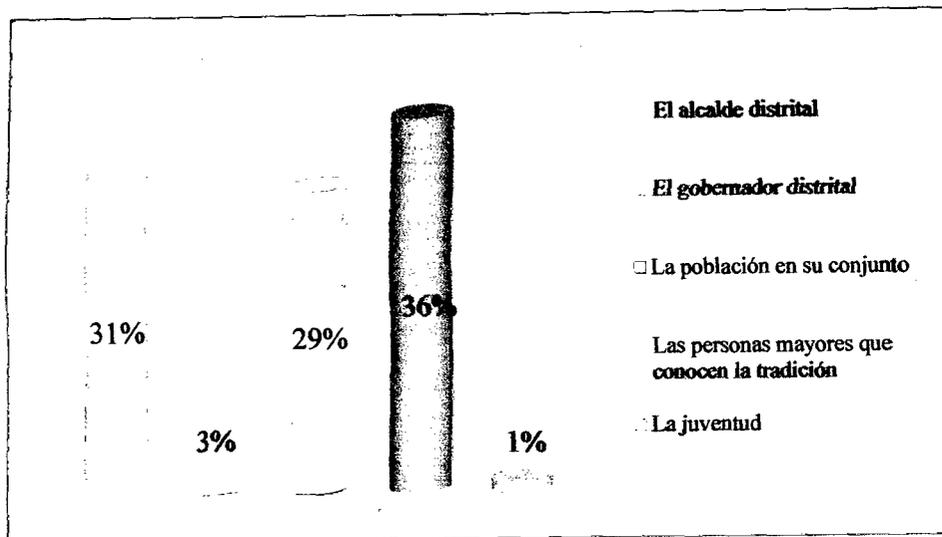


Fuente: elaboración propia.

En el gráfico n° 12, respecto a de qué manera está contribuyendo a la conservación de la identidad cultural de Huancas: un 43% están conservando sus costumbres y creencias, un 33% están preservando su cultura y un 24% están manteniendo sus valores y vestido.

La población encuestada respecto de qué manera están contribuyendo a la conservación de la identidad de Huancas, la gran mayoría acentúa que están conservando sus costumbres y creencias, con la idea de que las nuevas generaciones conozcan la esencia de su cultura; y, mostrar a los turistas su riqueza cultural, también están los que enfatizan que están preservando su cultura con diversas actividad de concientización cultural a los demás pobladores de la zona y finalmente tenemos a los que aun mantienen sus valores y vestido de antaño, que hacen del lugar único y de este modo diferenciarse de los demás pueblos como una identidad cultura propia.

**10. Gráfico N° 13: Los responsables de fomentar la conservación de la identidad cultural en la población.**



Fuente: elaboración propia.

En el gráfico n° 13, podemos observar las opiniones acerca de los responsables de fomentar la conservación de la identidad cultural en la población: un 36% considera que son las personas mayores que conocen la tradición, un 31% cree que es el alcalde distrital, un 29% opina que es la población en su conjunto, un 3% el gobernador distrital y el 1% refiere que son la juventud.

Los responsables de fomentar la conservación de la identidad cultural en la población, en su gran mayoría manifiestan que deben ser las personas mayores que conocen la tradición e historia de la localidad, debiendo asumir el compromiso importante de concientizar a los jóvenes inculcando conocimiento y sabiduría, seguidamente están los que opinan que el alcalde distrital debe ser el encargado por ser la persona más idónea elegida por el pueblo, otros concuerdan que la población en su conjunto organizados en grupos y asociaciones culturales, también tenemos un grupo importante que cree que es el gobernador distrital, por ser la persona líder de pueblo y finalmente, están los que puntualizan que debe ser la juventud por los conocimientos adquiridos en la universidad.

**4.2. Resultados de las entrevistas a las autoridades de la Municipalidad del distrito de Huancas sobre la actividad turística e identidad cultural.**

PREGUNTAS	RESPUESTAS			
	Cargo que Ocupa	Alcalde	Regidor	Regidora
Edad	43 años	40 años	31 años	
¿De qué manera podría ayudar a la población de Huancas a impulsar la actividad turística?	Con programas y charlas a la población de Huancas para mejorar sus capacidades y el trato a los turistas.	Fomento de programas de capacitaciones para la población y Concientización a la población en la actividad turística.	Participación con las autoridades, capacitación y concientizar a la población sobre la importancia de la actividad del turismo.	
¿De qué manera ha contribuido con el desarrollo de la actividad turística en la comunidad?	Constitución de la asociación de ceramistas y artesanos; y, la organización de la población para trabajar en grupo.	Apoyo a las autoridades en las capacitaciones a los pobladores y en las Gestiones de proyectos para mejorar la localidad de Huancas.	En la organización de la población para brindar charlas respecto a la actividad turística dentro del distrito.	
¿Cree Ud. Que las autoridades en su conjunto se preocupan en el desarrollo del turismo en su comunidad?	Sí, porque se está fomentando la conservación de los atractivos turísticos con el apoyo del INC y el Dircetur.	Sí, porque las autoridades trabajan conjuntamente para mejorar la calidad de vida de la población y brindar un mejor servicio a los turistas.	Sí, porque las autoridades participan de manera conjunta en la organización de eventos que beneficie a la población en general.	
¿Conoce de la existencia de convenios interinstitucionales a favor del desarrollo turístico en la comunidad de Huancas?	No existe, pero se está elaborando un perfil técnico denominado “Mejoramiento de los servicios turísticos públicos del pueblo, artesanal del distrito de Huancas”, con el apoyo del Mincetur; y, el mejoramiento de accesos a los destinos turísticos.	No existe, pero se está elaborando un perfil técnico denominado “Mejoramiento de los servicios turísticos públicos del pueblo, artesanal del distrito de Huancas”, en coordinación con el Mincetur.	No existe; sin embargo se está implementando un convenio con Dircetur en materia turística para trabajar conjuntamente con los pobladores de Huancas.	
¿Qué instituciones conoce Ud., que ayuden e impulse el desarrollo de la actividad turística en la región y específicamente en la localidad de Huancas?	INC, quien organiza a la población en demostración de cerámica; y, Dircetur, que capacita a la población respecto a la atención del turista y todo concerniente a la actividad turística.	Municipalidad provincial de Chachapoyas, municipalidad distrital de Huancas, Dircetur, INC. Todas estas instituciones han dado un impulso significativo para mejorar la actividad turística en Huancas.	Municipalidad provincial de Chachapoyas, municipalidad distrital de Huancas, Dircetur, INC.	

¿Qué entiende Ud., por identidad cultural?	Conjunto de rasgos propios de una persona o de un lugar determinado que diferencia de los demás lugares del país.	La conservación de las manifestaciones culturales, de los usos y costumbres de un pueblo	Es la conservación de costumbres y tradiciones de nuestros antepasados hasta nuestra actualidad.
¿Cree que los pobladores de Huancas preservan la identidad cultural?	Sí, porque se está conservando las costumbres, creencias y se siguen elaborando la artesanía.	Sí, porque en gran medida se está conservando los usos y costumbres de los pobladores natos del distrito de Huancas.	Sí, porque se está conservando en la actualidad las fiestas costumbristas y tradicionales del distrito de Huancas.
¿Qué manifestaciones relevantes definen a la identidad cultural en los pobladores de Huancas?	La preservación y elaboración de su artesanía. Sus usos y costumbres vivas que persiste en el tiempo. Su vestimenta que los diferencia con los demás pueblos. Su gastronomía típica del lugar.	Las fiestas patronales de la localidad de Huancas. Conservación de los usos y costumbres. La elaboración de la artesanía Huancas.	Conservación y valoración de las tradiciones. La realización y participación de los pobladores en sus fiestas patronales. Trabajos en artesanía.
¿Qué propuesta daría Ud., para fortalecer la identidad cultural en los pobladores de Huancas?	Brindar capacitaciones a la población con el apoyo del Dircetur, en temas que sean de interés para la población y que nos ayude a entender, analizar y valorar el gran valor cultural que se posee y que en la actualidad se está dejando de lado.	Fomentar, conservar y concientizar a la población para mantener la identidad cultural de los pobladores de Huancas.	Orientación, capacitación y concientizar a la población. Dar a conocer la importancia de la identidad cultural. Fortalecer la participación de la población conjuntamente con las autoridades del distrito de Huancas.
¿Cuáles cree Ud., que son los cambios culturales que han existido en los últimos 10 años?	En gran medida la pérdida de la identidad cultural por falta de interés de las personas más jóvenes que no les interesa identificarse con su localidad esto a causa de la alienación.	En gran medida la pérdida de interés de los más jóvenes que no se interesan en participar en las actividades culturales, religiosas de la localidad. A consecuencia de la modernidad altera el interés cultural por los avances tecnológicos y las vestimentas modernas de los turistas.	La juventud de hoy en día no se identifica sus costumbres por falta de concientización por parte de la institución educativa primaria y secundaria y la influencia del aspecto político que solo busca beneficios propios y no culturales.

**4.3. Resultados de las entrevistas a las autoridades y representantes del distrito de Huancas, sobre la actividad turística e identidad cultural.**

PREGUNTAS	RESPUESTAS	
	Gobernador	Presidente Comunidad
<b>Cargo que Ocupa</b>		
<b>Edad</b>	55 años	52 años
<b>¿De qué manera podría ayudar a la población de Huancas a impulsar la actividad turística?</b>	Gestionando apoyo de las instituciones involucradas en la actividad turística.	Capacitaciones a la población de Huancas y Pedir más apoyo a las instituciones para realizar proyectos turísticos.
<b>¿De qué manera ha contribuido con el desarrollo de la actividad turística en la comunidad?</b>	Apoyando en las capacitaciones y charlas que se dan a los pobladores. En el mantenimiento de los caminos a los atractivos turísticos de la localidad.	Participación a nivel de comunidad en eventos turísticos. Mejoramiento de los accesos a los atractivos turísticos. Conservación de la flora y fauna.
<b>¿Cree Ud. Que las autoridades en su conjunto se preocupan en el desarrollo del turismo en su comunidad?</b>	Sí, porque se están trabajando conjuntamente para mejorar los servicios turísticos.	Sí, en las reuniones. Y en solicitud a las instituciones para capacitaciones en materia de la actividad turística.
<b>¿Conoce de la existencia de convenios interinstitucionales a favor del desarrollo turístico en la comunidad de Huancas?</b>	No existe, pero está involucrado en un perfil técnico del Mincetur y el mejoramiento de accesos a los destinos turísticos.	Desconoce. Pero se está haciendo gestiones y coordinaciones con la Municipalidad y el Mincetur.
<b>¿Qué instituciones conoce Ud., que ayuden e impulse el desarrollo de la actividad turística en la región y específicamente en la localidad de Huancas?</b>	Dircetur y INC. La municipalidad provincial de Chachapoyas y la municipalidad Distrital de Huancas.	Municipalidad provincial de Chachapoyas. Dircetur.
<b>¿Qué entiende Ud., por identidad cultural?</b>	Son costumbres y tradiciones que se tiene como persona que hace único a un lugar o un país.	Conservar las tradiciones, vestimenta, platos típicos, usos y costumbres del distrito de Huancas.
<b>¿Cree que los pobladores de Huancas preservan su identidad cultural?</b>	Sí, porque siguen conservando sus costumbres y tradiciones que aún perduran en el tiempo.	Sí, con la conservación de cultura viva y la demostración de sus costumbres y tradiciones del lugar.
<b>¿Qué manifestaciones relevantes definen a la identidad cultural en los pobladores de Huancas?</b>	La fiesta patronal en Septiembre. La vestimenta. La elaboración de la alfarería.	Danzas. Fiestas patronales. Construcciones antiguas e iglesia.
<b>¿Qué propuesta daría Ud., para fortalecer la identidad cultural en los pobladores de Huancas?</b>	Sensibilizar a los pobladores mediante capacitaciones y así poder conservar la identidad cultural de los pobladores.	Charlas sobre identidad cultural a toda la población (niños, jóvenes y adultos).
<b>¿Cuáles cree Ud., que son los cambios culturales que han existido en los últimos 10 años?</b>	La pérdida de interés de los pobladores en la participación de sus actividades folclóricas a consecuencia de la alienación y los cambios que trae consigo. Temor de la población por presencia del Penal.	Presencia de diversas religiones. Pérdida de usos y costumbres. La población no valora lo que tiene y no se da cuenta lo importante que es para preservar la identidad cultural.

## V. DISCUSIÓN

La actividad turística ha adquirido en los últimos tiempos una especial importancia en el desarrollo sociocultural de los pueblos; dado esto, no sólo dinamizando las actividades económicas, sino que además permite el rescate, difusión y conocimiento de los valores culturales de las diferentes comunidades de nuestro país.

Durante la investigación realizada se ha podido apreciar que los niños y jóvenes de la actualidad crecen sin lograr una identidad cultural definida, sin conocer su pasado histórico y carecen de sólidos valores cívicos; todo esto a consecuencia de la invasión cultural y la alienación imperante generada por la actividad turística a nivel mundial, tal como se ha dado en La costa Brava y los museos de Dalí; sin embargo en la isla de Taquile, en Puno propone una resistencia a la influencia cultural extranjera, siendo la preocupación de los isleños el manejo adecuado de la actividad turística, la que actualmente se ha convertido en su principal actividad económica, es así que puede servir de modelo a seguir por los pobladores del Distrito de Huancas respecto a enfrentar la relación social entre el turista y el habitante con la sólida identificación con lo suyo y mostrar su originalidad, como parte de su atractivo que pretende atraer cada día más turistas ya sean nacionales o extranjeros, a visitar su mirador, cañón del Sonche, restos Arqueológicos, artesanía, costumbres y tradiciones, los cuales hacen de Huancas un destino muy particular y llamativo para el turista.

A pesar de que en La costa Brava y los museos de Dalí, considerada un destino de mucha concurrencia turística en donde el contacto cultural entre turistas-residentes es muy pequeña por el hecho de que los turistas permanecen poco tiempo en el lugar, producto de la marcada estacionalidad que existe en el desarrollo de esta actividad, se produzcan cambios culturales que originan la pérdida de identidad de la población; consecuentemente, la adopción de nuevos comportamientos. En el distrito de Huancas, la llegada y salida de turistas de distintas nacionalidades, grupos sociales, grupos étnicos de distintas regiones del Perú, está adoptando un cambio significativo respecto a su identidad; básicamente, observable en las nuevas generaciones que rápidamente se adaptan a los cambios culturales que trae consigo la actividad turística mediante el contacto de la población con el visitante; lo que no

ocurre en Taquile, que frente a las posibles modificaciones en el comportamiento de la población frente a una actividad extraña, se han organizado para mostrarse ante sus visitantes tal como son; en donde se pretende que el verdadero atractivo sea la conservación original de su identidad como una resistencia al cambio que puede ocasionar la interacción de culturas totalmente diferentes, hecho que podría ser aplicable en el distrito de Huancas, tomando como punto de partida al interés de recuperar, fortalecer, cultivar y conservar su identidad cultural como parte de su atractivo turístico encontrando en ello la posibilidad de un desarrollo económico que pueda ser sostenible en el tiempo.

## VI. CONCLUSIONES

1. La interrelación entre turista y la población de Huancas forma parte de la naturaleza de la actividad turística, ambos están orientados hacia el logro de una gratificación inmediata.
2. La actividad turística trae ingresos económicos para los pobladores del distrito de Huancas siempre y cuando están involucrados en dicha actividad y también les da la oportunidad de vender ciertos productos que ellos elaboran como es la artesanía.
3. Las personas responsables de fomentar la actividad turística en el distrito de Huancas son el alcalde distrital conjuntamente con sus regidores, permitiendo de esta forma que se mejore la identidad cultural y la educación, que la población muestra interés en dicha actividad y que puedan expresar su cultura a través de las fiestas populares y religiosas.
4. La identidad cultural para la población de Huancas es muy importante porque les permitirá fortalecer y conservar su cultura que en algunos sectores de la población se está perdiendo pero con ayuda de todos se podrá mejorar y preservar su cultura propia del distrito de Huancas.
5. La población tiene un papel muy importante para mantener y conservar su cultura con sus costumbres y creencias, esto les permitirá seguir conservar sus valores culturales como pueblo y persona, formando así una identificación más fuerte con su pueblo y su historia.

## VII. RECOMENDACIONES

- La municipalidad distrital de Huancas deben continuar impulsando programas para rescatar, fomentar y resaltar sus costumbres y tradiciones propias, con el fin de conservar la identidad cultural del distrito de Huancas.
- Es fundamental que, para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huancas, las autoridades tanto locales, regionales y nacionales, deben implementar la creación de espacios donde los habitantes puedan expresar su arte, musical, pintura, artesanía, etc., haciendo un lugar donde toda la población local participe demostrando sus destrezas en el arte.
- Las autoridades locales del distrito de Huancas, deben asumir una labor muy importante en cuanto a concientización a los pobladores, en que no solo deben centrar su economía en el turismo. Sino que es necesario que la población cuente con fuentes de ingresos alternativas que puedan explotar durante los meses de poca afluencia turísticas.
- Se recomienda que las autoridades competentes de la municipalidad distrital de Huancas realicen estudios más frecuentes sobre los efectos que el turismo provoca a mediano y largo plazo, para evitar impactos irreversibles que ocasionen la pérdidas de la identidad cultural en el distrito de Huancas.
- Se recomienda que la municipalidad distrital de Huancas tenga convenios con la Dircetur, la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas para que ellos sean los entes encargados de fortalecer y dar charlas de conservación, preservación y albergar de una mejor manera al turista nacional e internacional.

## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALFARO Santiago, GONZALES María Elena, MUJICA Luis, SEGATO Rita, VILLASANTE Marco. (2007). *Educación en Ciudadanía Interculturalidad*.
- BARDALES VASSI, Ricardo. (2008). *Desarrollo Turístico e Identidad. La experiencia de la comunidad de Taquile, en Puno*.
- BEAMER LINDA, Varner Iris. (2001). *Comunicación intercultural en el mundo globalizado*.
- BOULLÓN, Roberto (1997). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas.
- Daniel, A. (2002). *Perspectivas del turismo cultural. La gestión del turismo y sus problemáticas desde visiones sociales*.
- FREDRIC JAMESON, S., (1998). *Estudios culturales, reflexiones sobre el multiculturalismo*. México.
- INEGI. *Cuenta Satélite de Turismo de México (2003-2007)*. México.
- Mac CANNELL, Dean (1999) *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona, Melusina
- Mincetur.
- MOLANO L, Olga Lucía. (2010). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*.
- NAVARRO JIMÉNEZ, Antonia., (2000). *Instituto nacional de desarrollo de pueblos Andinos, Amazónicos y Afro peruano. Aportes para un enfoque intercultural*.
- Organización Mundial de Turismo. (2009).
- PRAT FORGA, José y CANOVEZ VALIENTE, Gemma.(2009). *La Importancia del Turismo Cultural en los Destinos Consolidados. La Costa Brava y los Museos de Dalí*
- REHAAG, I. (2007). *El Pensamiento Sistemático en la Asesoría Interculturalidad: Editorial Abya Yala*.
- RUIZ SALVATIERRA, Roberto. (2010). *Identidad cultural*.
- SPRADLEY&MCCURDY. (1999). *Antropología - la perspectiva cultural*
- TORREJÓN, Antonio. (2009). *Tesaurus de turismo y ocio*.
- <http://www.munihuancas.gob.pe>(2013, 20 de Julio).

## IX. ANEXOS

### ANEXO N° 01: ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE HUANCAS SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA E IDENTIDAD CULTURAL.



#### UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

**Actividad turística e identidad cultural en el Distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas-departamento de Amazonas – 2012.**

**Encuesta dirigida a los pobladores del distrito de Huancas, sobre el conocimiento de: la actividad turística e identidad cultural.**

**Edad**.....

**Genero**.....

**Lugar de Procedencia**.....

**Tiempo que vive en el lugar**.....

**1. ¿Qué significa para usted la actividad turística?**

- a. Arribo de visitantes a un determinado lugar.
- b. Utilización de un conjunto de servicios turísticos.
- c. Generación de divisas económicas.
- d. Visita a los atractivos turísticos.

**2. ¿Cree Ud. que la actividad turística trae divisas económicas para los pobladores en el distrito?**

a. Sí.

¿Por qué?

- i. Los turistas consumen productos locales.
- ii. Existen personas que se dedican al turismo.
- iii. Es una oportunidad para vender ciertos productos.
- iv. Las autoridades involucran a los pobladores en el turismo.

b. No

¿Por qué?

- i. La población no se involucra con el turismo.
- ii. La población no sabe o no conoce cómo se desarrolla la actividad turística.
- iii. No se observa algún cambio representativo.
- iv. El ingreso económico se da por otras actividades.

**3. ¿Quiénes cree Ud. que serían los responsables de fomentar la actividad turística en el distrito?**

- a. El alcalde distrital conjuntamente con sus regidores.
- b. El gobernador distrital.
- c. El presidente de la comunidad.
- d. La municipalidad provincial de Chachapoyas.
- e. El gobierno regional Amazonas.

**4. ¿Conoce usted si el distrito de Huancas posee los suficientes atractivos turísticos que sean llamativos para la visita de turistas?**

- a. Sí.
  - i. Recursos naturales.
  - ii. Restos Arqueológicos
  - iii. Costumbres y cultura viva.
  - iv. vestimenta.
  - v. Todos.
- b. No.

**5. ¿En qué temporada considera que hay mayor visita de turistas en el distrito y sus atractivos?**

- a. Enero – Abril.
- b. Mayo – Agosto.
- c. Septiembre - Diciembre.

**6. ¿Qué significa para usted la identidad cultural?**

- a. Identificarse con lo nuestro.
- b. Modos y costumbres de vida.
- c. Costumbres y creencias.
- d. Rasgos que caracterizan a un pueblo.
- e. Comportarse, vestirse y hablar autóctonamente.

**7. ¿Usted cree que sea importante la identidad cultural para el pueblo?**

a. Sí.

¿Por qué?

- i. El pueblo se hace conocido ante los demás.
- ii. Nos permite identificarnos más con lo nuestro y unir al pueblo.
- iii. Con el tiempo no pierde sus costumbres y tradiciones.
- iv. Nos permite mostrarnos tal como somos y diferenciarnos de otros pueblos.

b. No.

¿Por qué?

- i. La gente ya no se identifica con su pueblo.
- ii. Prefiere la modernidad y adoptar nuevas costumbres.
- iii. Dejar el pasado y empezar a ser diferentes.
- iv. Se intenta imitar las costumbres más resaltantes de otros pueblos.

**8. ¿Tiene conocimiento si existe alguna institución que haya fomentado y/o fomenta la conservación de la identidad cultural en los pobladores de Huancas?**

a. Sí.

- i. Caritas.
- ii. Promartuc.
- iii. Dircetur.
- iv. Municipalidad distrital de Huancas.
- v. ONG.

b. No.

**9. ¿De qué manera usted está contribuyendo a la conservación de la identidad cultural de Huancas?**

- a. Preservando su cultura.
- b. Conservando su costumbres y creencias.
- c. Manteniendo su valores y vestido.
- d. Fomentado la conservación de lo autóctono.

**10. ¿Quiénes cree usted que son los responsables de fomentar la conservación de la identidad cultural en la población?**

- a. El alcalde distrital.
- b. El gobernador distrital.
- c. La población en su conjunto.
- d. Las personas mayores que conocen la tradición.
- e. La juventud.



**Fotografía N° 05:** Realizando las Encuestas a los pobladores de Huancas, a cerca de la actividad turística e identidad cultural.

**ANEXO N° 02: ENTREVISTA A LAS PRINCIPALES AUTORIDADES DEL DISTRITO DE HUANCAS SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA E IDENTIDAD CULTURAL.**



**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**Actividad turística e identidad cultural en el Distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas - departamento de Amazonas – 2012**

**Entrevista dirigida a las principales autoridades del distrito de Huancas, sobre el conocimiento de: la actividad turística e identidad cultural.**

**Cargo que ocupa.....**

**Edad.....**

**11. ¿De qué manera podría ayudar a la población de Huancas a impulsar la actividad turística?**

.....  
.....  
.....

**12. ¿De qué manera ha contribuido con el desarrollo de la actividad turística en la comunidad?**

.....  
.....  
.....

**13. Cree Ud. ¿Que las autoridades en su conjunto se preocupan en el desarrollo del turismo en su comunidad?**

SI  NO

Como.....  
.....  
.....

**14. ¿Conoce de la existencia de convenios interinstitucionales a favor del desarrollo turístico en la comunidad de Huancas?**

.....  
.....  
.....

**15. ¿Qué instituciones conoce Ud., que ayuden e impulse el desarrollo de la actividad turística en la región y específicamente en la localidad de Huancas?**

.....  
.....  
.....

**16. ¿Qué entiende por identidad cultural?**

.....  
.....  
.....

**17. ¿Cree que los pobladores de Huancas preservan la identidad cultural?**

SI  NO

¿De qué manera?.....

.....  
.....

**18. ¿Qué manifestaciones relevantes definen a la identidad cultural en los pobladores de Huancas?**

.....  
.....  
.....

**19. ¿Qué propuesta daría Ud., para fortalecer la identidad cultural en los pobladores de Huancas?**

.....  
.....  
.....  
.....

**20. ¿Cuáles cree Ud., que son los cambios culturales que han existido en los últimos 10 años?**

Cuales.....

.....  
.....

A consecuencia de:.....

.....  
.....  
.....



Fotografía N° 06: Entrevistando en la Municipalidad del distrito de Huancas.