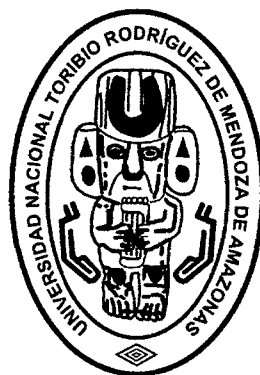


**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA  
DE AMAZONAS**



**CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y  
ADMINISTRACIÓN**

**INFORME DE EXÁMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**PROPUESTA DE DESARROLLO DE TURISMO RURAL  
COMUNITARIO EN LA LOCALIDAD DE SANTO TOMÁS  
PROVINCIA DE LUYA - AMAZONAS - 2014**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

**Bach. PERALTA CASTAÑEDA DARVIN EVELIO**

**JURADO:**

**Dra. MARITZA REVILLA BUELOTH (Presidenta)**

**Lic. LYNN KARIM MENDOZA ZUTA (Secretaria)**

**Lic. ERICK COLLAZOS SILVA (Vocal)**



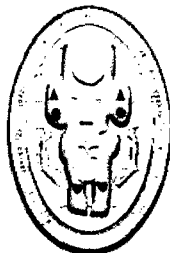
**CHACHAPOYAS - PERÚ**

**27 MAY 2015**

**2014**

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**



**CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**INFORME DE EXAMEN DE SUFICIENCIA**

**PROPUESTA DE DESARROLLO DE TURISMO RURAL  
COMUNITARIO EN LA LOCALIDAD DE SANTO TOMÁS  
PROVINCIA DE LUYA - AMAZONAS -2014**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:  
BACHILLER: PERALTA CASTAÑEDA DARVIN EVELIO**

**CHACHAPOYAS - PERÚ**

**2014**



**27 MAY 2015**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR**

**PH.D.DR.HAB. VICENTE MARINO CASTAÑEDA CHÁVEZ**

**VICERECTOR ACADÉMICO**

**DR. JOSÉ ROBERTO NERVI CIACÓN.**

**VICERECTOR ADMINISTRATIVO**

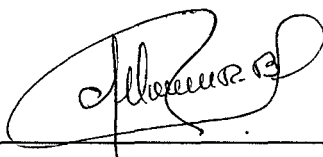
**DR. EVER SALOMÉ LÁZARO BAZÁN.**

**DECANO**

**ABG. BARTON JERVASI SAJAMI LUNA**

**JURADOS**

**PRESIDENTA: DRA. MARITZA REVILLA BUELOTH**



---

**SECRETARIA: LIC. LYNN KARYM MENDOZA ZUTA**



---

**VOCAL: LIC. ERICK COLLAZOS SILVA**



---

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado a Dios por darme el regalo de la vida

A mi madre por brindarme siempre su apoyo incondicional,

Sabios consejos para seguir adelante. A mi familia por compartir

La vida Conmigo.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por su amor incondicional, y las personas que me brindaron su tiempo para la recolección de información para llevar a cabo este trabajo para poder hacer la Propuesta de Turismo Rural Comunitario en Santo Tomás la cual ayudará en el mejoramiento de la calidad de vida de la población involucrada.

## **INSTITUCIONES:**

A la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Por ser mi alma mater de mi formación profesional.

A la Municipalidad de Santo Tomás. Por brindarme información del lugar.

## **PERSONAS:**

Alc. Hitler Vigo Chaucha. Por prestarme el plan concertado del distrito.

Lic: Juanita Maribel Chuquizuta Tomanguilla. Por orientarme para realizar este trabajo.

Hittler Chuquizuta Tomanguilla. Por brindarme su movilidad (auto) para así trasportarme al lugar de Santo Tomás y hacer posible este trabajo.

A la población de Santo Tomás por acogerme y brindarme información verídica del lugar.

ÍNDICE

Autoridades Universitarias.....	ii
Jurados.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	1
Abstract.....	2
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Base teórica.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1.1. El turismo.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1.1.1. Turismo rural comunitario.....</b>	<b>6</b>
a. Agroturismo.....	6
b. Ecoturismo.....	7
c. Turismo vivencial.....	8
<b>2.1.2. Conceptos básico.....</b>	<b>8</b>
A. Visitante del día.....	8
B. Turista.....	8
C. Recurso turística.....	8
D. Atractivo.....	9
E. Atractivo turístico.....	9
F. Circuito turístico.....	9
G. Actividad turística.....	9
H. Influencia turístico.....	10
I. Destino turístico.....	10
J. Planificación turística.....	10
K. Desarrollo sostenible.....	11
L. Oferta turística.....	11
M. Demanda turística.....	11
N. Promoción turística.....	11
O. Planta turística.....	12
P. Comunidad.....	12
Q. Comunidad local.....	12
R. Turismo rural.....	12
S. Turismo sostenible.....	13
<b>2.1.3. Antecedentes a nivel internacional, nacional y local.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.3.1. En Costa Rica.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.3.2. En Italia.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.3.3. En Portugal.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.3.4. En Ancash Konchucos TamboTtrek.....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.3.5. Cajamarca Granja Porcón.....</b>	<b>16</b>

2.1.3.6.	Loreto Pacaya Samiria.....	18
2.1.3.7.	San Pablo de Valera Coca Chimba.....	19
2.1.3.8.	Pueblo de María.....	21
2.2.	Realidad Problemática.....	23
2.2.1.	Planteamiento del problema.....	23
2.2.2.	Formulación del problema.....	24
2.2.3.	Justificación del problema.....	24
2.2.3.1.	Justificación legal.....	24
2.2.3.2.	Justificación social.....	24
2.2.3.3.	Justificación económica.....	24
2.2.3.4.	Justificación ambiental.....	25
2.2.3.5.	Justificación cultural.....	25
2.3.	Hipótesis.....	26
2.3.1.	Hipótesis Afirmativa.....	26
2.4.	Objetivos.....	26
2.4.1	Objetivo General.....	26
2.4.2	Objetivos específicos.....	26
III.	Material y Métodos.....	27
3.1.	Población.....	27
3.2.	Muestra.....	27
3.3.	Selección de la muestra.....	27
3.4.	Métodos.....	27
3.4.1.	Descriptivo.....	27
3.4.2.	Inductivo.....	27
3.4.3.	Deductivo.....	28
3.4.4.	Analítico.....	28
3.5.	Técnica.....	28
3.5.1.	Entrevistas.....	28
3.5.2.	Observación Directa.....	28
IV.	Resultados.....	29
4.1.	Resultados de los análisis de la entrevistas realizadas a la población.....	29
4.2.	Propuesta de un plan de turismo rural comunitario del distrito de Santo Tomás.....	30
4.2.1.	Prospección previa del territorio.....	30
4.2.2.	Diagnostico situacional turística del territorio.....	35
4.2.2.1.	Dimensión entorno territorial.....	35
4.2.2.2.	Dimensión Ambiental.....	37
4.2.2.3.	Dimensión Social.....	38



4.3.	Análisis de la oferta local.....	43
4.3.1.	Inventario de atractivos turísticos de Santo Tomás.....	43
4.3.2.	Jerarquización de los atractivos turísticos de Santo Tomás.....	49
4.3.3.	Análisis de los servicios.....	53
4.4.	Análisis de la demanda.....	54
4.5.	Análisis de la competencia.....	57
4.6.	Análisis de la tendencia.....	58
4.7.	Diagnostico( Foda).....	61
4.8.	Modelo de gestión del plan estratégico .....	62
4.8.1.	Objetivos.....	63
4.8.2.	Estrategias.....	63
4.8.3.	Plan estratégico de T.R.C.....	64
4.8.4.	Plan operativo de T.R.C .....	65
V.	DISCUSIONES.....	66
VI.	CONCLUSIONES.....	70
VII.	RECOMENDACIONES.....	71
VIII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	72
8.1.	Textos bibliográficos.....	72
8.2.	Investigación, manuales y guías.....	73
8.3.	Página de internet.....	73
IX.	ANEXOS.....	74

## **RESUMEN**

La propuesta de desarrollo del turismo rural comunitario en la localidad de Santo Tomás, Luya, Amazonas - 2014, permitirá desarrollar a la localidad, teniendo como principal objetivo elaborar un plan de Turismo Rural Comunitario para el desarrollo sostenible de sus recursos. El TRC se entiende como una actividad recreativa y participativa que se desarrolló en el medio rural de manera sostenible con la colaboración de las comunidades campesinas y nativas. En este contexto, el visitante aprenderá y experimentará las costumbres y actividades locales llevándose una perspectiva sobre la realidad social del país; asimismo, nuestro modelo, permitirá diversificar la oferta turística de Amazonas, y por qué no decirlo, del Distrito de Santo Tomás.

Para tener un resultado convincente, se realizó entrevistas a la población obteniendo como resultado, que Santo Tomás cuenta con las condiciones y la predisposición para desarrollar el turismo rural comunitario.

Palabras claves:

Turismo, Turismo Rural Comunitario, Plan de desarrollo, Localidad.

## ABSTRACT

The proposal to developing rural communitarian tourism in the district of Santo Tomas – Luya – Amazonas, 2014; is going to help us to develop rural communitarian tourism in Santo Tomás district. Having as a principal objective to elaborate a rural communitarian tourism plan, to a sustainable development of its resources. We understand the TRC as a participative and recreational activity which was developed in the rural area in a sustainable way with the participation of the natives and rural communities. In this context the visitors will experiment and learn the local costumers and activities, getting a personal perspective about the social reality of our country. This model of TRC will make possible a diversification of the tourism offer in Amazonas and also in Santo Tomas District.

To have a convincing result, we realized interviews to those people, getting as a result that Santo Tomas District has good conditions and a good predisposition to develop rural communitarian tourism.

Word key:

Tourism, rural communitarian tourism, Desingn development, Locality.

## I. INTRODUCCIÓN

Hacia mediados del siglo XX, el turismo comienza a perfilarse como una de las actividades económicas de mayor crecimiento en todo el mundo. Con el transcurso del tiempo, el turismo dejó de ser un consumo exclusivo de los individuos de altos ingresos para convertirse en un bien de consumo masivo, en constante crecimiento y transformación. El turismo se ve favorecido en la actualidad por la globalización, la liberalización económica mundial, la revolución de las telecomunicaciones con la aparición de la internet, el desarrollo del transporte y el aumento de los ingresos en los países desarrollados.

Dentro de la clásica distinción de los sectores de la economía -primario, secundario y terciario-, el turismo integra este último en tanto se define como un servicio, sin embargo, su capacidad de motorizar otras actividades, directa o indirectamente le confiere una potencialidad especial. (*Turismo. Pdf-adobe Reader*).

EL TRC se entiende como una actividad recreativa y participativa, que se desarrolló en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y nativas. En este contexto, el visitante aprenderá y experimentará las costumbres y actividades locales llevándose una perspectiva sobre la realidad social del país. El TRC es un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria) y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos. (*www.turismoruralperu.org*).

Los modelos más resaltantes de turismo rural comunitario a nivel internacional, nacional y local se encuentran demostrados en los antecedentes de este trabajo. De las cuales mencionare algunos. (Cajamarca - Granja Porcón, Amazonas -San Pablo

de Valera, entre otros.) La propuesta de turismo rural comunitario en Santo Tomás ayudará a su desarrollo de manera sostenible.

Santo Tomás cuenta un gran potencial turístico, con patrimonio arqueológico, cultural y natural; así como de riqueza paisajística que hace único al distrito y a pesar de ello no se desarrolla la actividad turística debido a múltiples factores como: falta de inversionistas, desinterés de las propias autoridades, por ignorancia de la misma población; para la cual se necesita plantear un modelo de turismo rural comunitario, de acuerdo a la realidad local.

Santo Tomás de Quillay, es un distrito de la provincia de Luya, región Amazonas, se ubica en la parte sur este de la provincia de Luya, cuenta con una extensión de aproximadamente 150 mil hectáreas, se divide en 11 anexos, donde se encuentra una diversidad de recursos naturales, culturales y arqueológicos, a pesar de ello el distrito no ha desarrollado la actividad turística, sus pobladores en su mayoría se dedican a la agricultura, ganadería y artesanía; y una minoría se dedica a la comercialización de productos agrícolas y de animales.

El problema se justifica mediante una base legal, ambiental, social, cultural, económica y natural. Para hacer factible esta investigación, el problema objeto de nuestra investigación consiste en elaborar un modelo aplicable a la realidad amazense, para desarrollar experiencias exitosas de turismo rural comunitario. Santo Tomás cuenta un gran potencial turístico, con patrimonio arqueológico, cultural y natural.

El siguiente trabajo tiene como objetivo elaborar la propuesta de turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás, esperando que sirva de modelo para otros pueblos de Amazonas y por qué no decirlo del Perú, contribuyendo así a la erradicando la pobreza en los pueblos del Perú.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Base teórica.

#### 2.1.1. El turismo:

Hacia mediados del siglo XX, el turismo comienza a perfilarse como una de las actividades económicas de mayor crecimiento en todo el mundo, Son varias las razones que confluyeron para producir este fenómeno, entre ellas podemos destacar:

El Estado de bienestar, a partir de la segunda postguerra, de las modernas sociedades industriales (aumento del gasto público durante este período, particularmente del gasto social: educación, salud, vivienda, jubilaciones, pensiones). El aumento del tiempo libre (vacaciones pagas).El desarrollo de los transportes y las comunicaciones.

Con el transcurso del tiempo, el turismo dejó de ser un consumo exclusivo de los individuos de altos ingresos para convertirse en un bien de consumo masivo. En constante crecimiento y transformación, el turismo se ve favorecido en la actualidad por la globalización, la liberalización económica mundial, la revolución de las telecomunicaciones con la aparición del internet el desarrollo del transporte y el aumento de los ingresos en los países desarrollados.

Dentro de la clásica distinción de los sectores de la economía -primario, secundario y terciario-, el turismo integra este último en tanto se define como un servicio. Sin embargo, su capacidad de motorizar otras actividades, directa o indirectamente, le confiere una potencialidad especial. (*Turismo. pdf-adobe Reader*)

De la Torre define al turismo: como un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos y grupos de personas por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual. (*Castellano Hernández Eulogio:(2010)*)

Turismo; conjunto de técnicas y actividades encaminadas a traer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales; por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes... De acuerdo con la nueva definición de la OMT (Conferencia de Ottawa, 1993), por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos. (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. (1998).

Asimismo el turismo se divide en convencional y no convencional que dentro de ella se encuentra el turismo rural comunitario; que a su vez el TRC se clasifica en agroturismo, turismo vivencial y ecoturismo (turismo de naturaleza).

**2.1.1.1. Turismo Rural Comunitario – TRC**, se entiende como una actividad recreativa y participativa, que se desarrolló en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y nativas; en este contexto, el visitante aprenderá y experimentará las costumbres y actividades locales llevándose una perspectiva sobre la realidad social del país. El TRC es un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria) y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos. ([www.turismoruralperu.org](http://www.turismoruralperu.org))

- a. **Agroturismo:** Es el turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales, estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades; integra de manera sostenible

las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales. (*Guía CTN. 2007. Pág. 43*).

- b. Ecoturismo:** el término “ecoturismo” fue definido inicialmente en la conferencia de las naciones unidas para el medio ambiente humano celebrada en Estocolmo en 1992, allí Maurice Strong presentó a la luz pública el término Eco-desarrollo. (*Jiménez Bulla. Luis Hernando:3*).

Modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales y las manifestaciones culturales, promoviendo y contribuyendo a la protección y conservación de las zonas naturales; tiene un bajo impacto ambiental y cultural y propicio, una participación activa y socioeconómica beneficiosa de las poblaciones locales. (*Guía CTN. 2007. Pág. 43*).

Pero fue el arquitecto mexicano Héctor Ceballos Lascurian quien en 1983 creó el término y los conceptos básicos del



ecoturismo, los cuales han sido reconocidos por las autoridades del turismo mundial de la (OMT), Las Naciones Unidas (ONU), la Unión Mundial para la Naturaleza (UINC), el congreso de expertos de naturaleza (AJEST), así como por diferentes escritores. (*Giménez Bulla, L, J: 3*).

- c. Turismo Vivencial:** Es el turismo que busca el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (pueblos afro peruanos y pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales.

La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios, y de igual forma, promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. ([http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf)).

### 2.1.2. Conceptos básicos

- A. Visitante del día (excursionistas).** Visitante que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en un lugar visitado.
- B. Turista:** visitante temporal que permanece al menos 24 horas y menos de un año en el lugar de destino distinto al de su lugar de residencia o entorno habitual. (*Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998*).
- C. Recurso turístico;** Son aquellos bienes o circunstancias que contienen un potencial que puede ser desarrollado para despertar interés por parte de los turistas. (*Manual CTN. 2007. Pág. 12*).
- D. Atractivo:** Son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporal al espacio donde está

emplazado el bien o manifestación en cuestión. (Pueden ser de tipo natural o cultural). (*Chan, N. 19:119*).

- E. Atractivo Turístico:** Recurso turístico (monumento, paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc.) que constituye la motivación turística desencadenada del movimiento o demanda turística hacia un lugar. Los atractivos turísticos pueden ser propios del lugar u originados a raíz de algún acontecimiento específico y singular. Entre los primeros destacan los parques nacionales, las fiestas tradicionales o los festivales de música, así como los atractivos urbanistas y arquitectónicos. Los segundos se refieren a eventos que no se presentan regularmente, lo que no significa que no pueda repetirse, sino que responden a un hecho concreto, por ejemplo un congreso científico, una asamblea política o un evento deportivo. (*Montaner Montajo, jordi-1998*).
- F. Circuito turístico:** Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan entre sí, construyendo un itinerario cerrado, es decir, que empieza y termina en el mismo lugar. Es la ruta organizada por una empresa turística especializada. Esta, además de tener perfectamente definido el itinerario que ofrece, incluye en sus costos el alojamiento y la alimentación durante el recorrido, lo que al visitante, la compra anticipada del conjunto de los servicios. (*Proyecto Perú biodiverso (bpd) (2011)*).
- G. Actividad Turística;** conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y

realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc.). (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998)

**H. Afluencia turística;** llegada masiva de turistas a un determinado núcleo receptor. Coincide generalmente con los periodos de temporada alta, manifestándose como un flujo constante de llegadas y salidas. La afluencia turística se acentúa en los comienzos de los periodos vacacionales o en fechas cuyas características (fiestas locales, fines de semana, etc.) favorecen el desplazamiento de turistas; la afluencia turística posee un carácter receptivo identificable con la llegada. (Montaner Montajo Jordi-1998. Pag.17).

**I. Destino Turístico:** Es el conglomerado de productos turísticos que actúan dentro de una demarcación geográfica determinada a los que hay que añadir factores como el clima, la infraestructura, los servicios y los recursos naturales y culturales. Área que presenta características reconocidas por los visitantes potenciales, las cuales justifican su consideración como entidad y atraen viajes al mismo, con independencia de las atracciones que existan en otras zonas. Unidad o entidad, que engloba diversos recursos turísticos e infraestructuras, formando un sistema. (Bigné, Font y Andreu: 2000).

**J. Planificación turística:** proceso que tiene la finalidad de dirigir los recursos disponibles hacia un objetivo, con el fin de prever el futuro en cuanto a los resultados económicos y sociales, basados en unos medios, programados y presupuestos y vinculados a un tiempo de ejecución a corto plazo, medio plazo o largo plazo. La planificación permite coordinar los esfuerzos y evitar el despilfarro de recursos; en sentido contrario, la ausencia de planificación causa insuficiencias en el uso y asignación de recursos. Estos efectos negativos se conocen como economías externas (Jordi Montaner Montajo-1998. Pag.17).

- K. Desarrollo sostenible:** en 1983, la comisión Brundtland definió el desarrollo sostenible como aquel que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, para enfrentarse a sus propias necesidades. Recomendó adoptar un modelo de crecimiento económico justo desde el punto de vista ecológico y social, estableciendo que el desarrollo sostenible debería comprender estas tres dimensiones: económica, social y ambiental (*proyecto CTN - 2007*).
- L. Oferta turística:** conjunto de productos y servicios que tiene un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructura, esta expresión no refleja exclusivamente servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de estos servicios (*Jordi Montaner Montajo-1998. Pag.17*).
- M. Demanda turística:** Término económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función a su precio, o bien de la renta del sujeto. La demanda turística demanda el gasto agregado que resulta de sumar los diversos consumos individuales realizados al amparo de estas actividades. (*Jordi Montaner Montajo-1998. Pag.17*)
- N. Promoción Turística;** Conjunto de actividades y acciones propagandísticas a través de campañas publicitarias y de relaciones públicas, para dar a conocer un producto o servicio turístico en el mercado y conseguir ventas del mismo entre la demanda. (*Jordi Montaner / Diccionario de Turismo. 1998. Pág. 288*).
- O. Planta Turística;** son los servicios que se venden a los turistas, son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, que está integrado por dos elementos: a) Equipamiento; incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que

se dedican a prestar los servicios básicos, b) Instalaciones; son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. (*Boullon, R. 2004. Pág. 40*).

**P. Comunidad:** Es una combinación unidades y sistemas sociales que proporcionan a las personas acceso a los ámbitos de actividad que resultan imprescindibles en la vida cotidiana. Dicha combinación de unidades y sistemas tiene cinco funciones principales: la económica, la socialización, la de control social, la participación social y apoyo mutuo. (*Jafari, J. 2000*).

**Q. Comunidades Locales:** Las comunidades de personas que son originarias, del espacio territorial. Pueden vivir cerca o en zonas adyacentes a las áreas naturales, rurales o donde la empresa opera. (*Guía CTN. 2007. Pág. 43*).

**R. El Turismo Rural:** El termino de turismo rural aparece instalado en distintos ámbitos o contextos que, finalmente, le confiere significados específicos y no siempre coincidente. Así en las relaciones cotidianas se le da significado; en el mercado turístico adquiere un sentido específico; en el marco de la gestión pública se le define en términos operativos e instrumentales; en la academia se debate sobre sus acepciones y en los medios de comunicación se recogen las distintas acepciones, con mayor presencia de los significados explícitos o implícitos del mercado y de los vigentes en el ámbito de la política económica y territorial. (*Juan I pulido Fernández (coord.): 31*).

**S. Turismo Sostenible;** Este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo en que benefician en la sociedad actual (*Montaner, j. Antichm , j. Arcarons r. 1998*).

### **2.1.3. Antecedentes, a nivel internacional, nacional y local**

**2.1.3.1. En el país de Costa Rica**, se realizó un trabajo sobre turismo rural que ha desarrollado fundamentalmente desde las organizaciones de base comunitaria con el apoyo financiero y técnico de organismos de cooperación internacional y organizaciones no gubernamentales. A nivel nacional el sector se articula en dos redes: la Red Cooprena R.L. y la Asociación Comunitaria de Turismo Rural (ACTUAR), quienes desarrollan programas de apoyo y promoción dirigidos a las asociaciones y cooperativas socias.

De acuerdo con Guereña (2004) las actividades turísticas son gestionadas por organizaciones locales: cooperativas, asociaciones de productores, asociaciones conservacionistas, grupos de mujeres, fundaciones, comités, etc.; muchos son asentamientos promovidos por el IDA en terrenos de escasa vocación agrícola pero con recursos naturales de potencial turístico; en 1995, el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) del PNUD financió el primer proyecto de turismo en la comunidad indígena de Yorkín, el proyecto comenzó con el apoyo para la elaboración de artesanías a partir de materiales naturales, y se amplió posteriormente para desarrollar toda una oferta ecoturística con la construcción de infraestructura de hospedaje, el trazado de senderos y la adquisición de equipo para transporte acuático. Entonces, se han emprendido más de cincuenta iniciativas en las que el turismo es un medio para la protección y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, demostrando que esta actividad puede generar importantes beneficios para el ambiente y las poblaciones locales (*Pdf-adobe reader*).

**2.1.3.2. En el país de Italia**, los servicios de alimentación que brindan los agricultores en sus establecimientos son considerados una extensión de la actividad agropecuaria, como así también, la recepción de

turistas en sus periodos. El sector del agroturismo es un fenómeno relevante porque testimonia la reorganización de la empresa agrícola y rural. Ambas están empeñadas en un proceso de revaloración de los recursos naturales, históricos-culturales y ambientales. Por otra parte, se propone un nuevo tipo de aprovechamiento del tiempo libre. [www.redsocialturismorural.com/profiles/.../1er-congreso-internacional](http://www.redsocialturismorural.com/profiles/.../1er-congreso-internacional).

**2.1.3.3. Portugal**, el TR presenta cuatro modalidades: turismo organizado por agricultores, agroturismo, turismo rural y zonas turísticas de caza: la primera consiste en alquilar alojamientos turísticos rústicos, sin inversión en la infraestructura. El agro negocio, en cambio, ofrece alojamiento en el edificio principal o anexos de un predio agrícola, pudiendo los turistas participar de las actividades de campo. Las zonas de caza ofrecen un aprovechamiento organizado de dicha actividad. Para los empresarios europeos las actividades rurales suponen un aumento de las rentas pero a la vez, una rica fuente de contacto humano, que permite a los habitantes romper con la soledad. Como verán, el TR se inserta tanto en América Latina como en Europa con una apuesta fuerte y atractiva. Japón es uno de los países más atractivos del mundo por su riqueza cultural e histórica, donde se pueden encontrar desde los más valiosos tesoros históricos hasta las ciudades futuristas más vanguardistas, pasando por un interesantísimo crisol de tradiciones milenarias propias de la cultura japonesa, la modernidad y la naturaleza se fusionan armónicamente. *(<http://www.redsocialturismorural.com/profiles/.../1er-congreso-internacional>).*

**2.1.3.4. Ancash Konchucos Tambo Trek**, En el fundo Cochao, en el callejón de Conchucos, funciona un moderno albergue donde los viajeros encuentran una excelente combinación de comodidad y contacto con la naturaleza, el albergue fue creado por la Asociación Ancash promovida por la Compañía Minera Antamina y es

administrado por un consorcio formado por Explorandes y Rainforest Expeditions. Este proyecto, además de generar empleo y desarrollo sostenible, es una fuente de financiación para los estudios de los jóvenes de la localidad, pues los ingresos que produce son destinados a financiar su capacitación en turismo.

El Konchukos Tambo Trek promueve un turismo alternativo y sostenible que está contribuyendo a mejorar la economía local regional en esta hermosa zona de la Región Ancash; también refuerza la identidad cultural de los pobladores de la zona, al propiciar actividades para que los viajeros conozcan usos y costumbres propios de la región y apoyen, con sus aportes, el desarrollo de la artesanía, así como la producción de alimentos nativos. La iniciativa de la Asociación Ancash responde a una estrategia orientada a promover empleo y generar ingresos en la provincia de Huari y su entorno, y contribuir con el fortalecimiento de la identidad cultural y la conservación del patrimonio natural y cultural de la misma, a través del turismo.

El albergue ofrece un concepto singular en el país, en el que confluyen los servicios de hospedaje semirústico en pequeña escala (con capacidad máxima para 42 personas), con actividades de aventura y experiencias vivenciales. Desde sus instalaciones se ofrecen excursiones a más de doce rutas de caminata, excursiones a caballo, bicicleta de montaña y excursión motorizada por el valle del Mosna. Igualmente, para los viajeros interesados en la naturaleza, se brinda salidas guiadas para la observación de la flora y fauna locales. Las habitaciones del hospedaje son modernas y acogedoras, y han sido diseñadas especialmente para albergar a toda la familia. La decoración de sus distintos ambientes se ha realizado con magníficos textiles de los artesanos de la comunidad de Carhuayoc, célebre por sus tejidos tradicionales. El desarrollo del turismo en la zona de



Huari y San Marcos está generando empleo directo e indirecto, facilitando el incremento de ingresos en los diversos sectores involucrados, como la agricultura, la construcción, el comercio, la artesanía, el transporte y los servicios propiamente turísticos (restaurantes y alojamientos, conductores de grupos, guías de diverso tipo, organizadores de campamento, cocineros de campo, guías de canotaje, ciclismo de montaña, excursiones a caballo, etc.). Además, el hospedaje y sus actividades asociadas, corresponden con los conceptos más modernos de la responsabilidad social empresarial. ([www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/.../1/.../guia%20turistica.pdf](http://www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/.../1/.../guia%20turistica.pdf))

**2.1.3.5. Granja Porcón (Cajamarca):** Se viene promocionando desde 1998, cuando la Cooperativa Agraria Atahualpa-Jerusalén decidió emprender una iniciativa en este sector, destinada a mejorar la calidad de vida del poblador; la estrategia consistió en transformar un lugar inhóspito de la sierra en un pueblo atractivo rodeado de bosques de pino, donde la comunidad ofrece al turista todas las comodidades necesarias en cuanto a hospedaje, alimentación y guiado, además de una agradable estadía compartiendo con ella sus actividades cotidianas.

En la Cooperativa se desarrollan las distintas variantes del turismo comunitario, como el turismo vivencial, el turismo rural y el ecoturismo. La belleza silvestre y la generada por las actividades productivas de la Granja Porcón, así como la disponibilidad de comodidades y servicios adecuados, han convertido a la cooperativa en un modelo de destino ideal para cambiar de aires y compenetrarse con un estilo de vida anterior al de la ciudad contaminada y estresante; los pobladores ofrecen alojamiento con precios al alcance de todos los bolsillos y aseguran un descanso placentero rodeado de

un medio ambiente sano y puro. La ubicación del Hotel-Posada Sierra Verde, permite tener una vista panorámica de todo el paisaje de la Granja Porcón. El personal ha sido preparado por Promperú y Cenfotur, para la atención del restaurante y preparación de comida en base a sus productos locales como papas, ocas, ollucos, carnes de carnero, gallina, res, cuy, conejo y, últimamente, truchas.

El principal atractivo de la visita es la participación de los turistas en las actividades cotidianas de la cooperativa, como la plantación de pinos, el mantenimiento de los bosques, la producción de semillas de papa y las faenas ganaderas. La Granja Porcón ofrece un medio ambiente apropiado para realizar caminatas, paseos a caballo o acampar en diferentes lugares, con la seguridad necesaria para disfrutar. Los ríos contienen truchas para los aficionados a la pesca. En los bosques se ha desarrollado una importante población de venados de cola blanca, dignos de ser observados.

Actualmente se está gestionando ante Inrena un permiso para establecer un coto de caza, ya que ante la ausencia de depredadores naturales que actúen controlando la población de venados, es necesaria la intervención humana; así se contará también con un nuevo atractivo para los viajeros aficionados a la cacería responsable y controlada de vacas, la siembra de papas, la alimentación de los ingresos obtenidos por los venados cazados serán destinados al cuidado de los bosques. En la granja se ofrecen siete circuitos turísticos que muestran la artesanía local, el zoológico, las vicuñas, las cascadas y cataratas, el camino inca, el ordeño de ovejas, entre las actividades que la comunidad realiza diariamente.

*([www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/.../1/.../guia%20turistica.pdf](http://www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/.../1/.../guia%20turistica.pdf)).*

**2.1.3.6. Pacaya Samiria, Loreto (rumbo al dorado).** Este es el nombre con que se ofrece un maravilloso producto para viajeros interesados en la naturaleza, y que se desarrolla en una de las cuencas de la Reserva Nacional Pacaya- Samiria. Se trata de un emprendimiento surgido luego de años de trabajo entre diversas entidades conservacionistas y tres comunidades de colonos (Yarina, Veinte de Enero y Manco Cápac) afincadas en la cuenca del Yanayacu-Pucate. Un producto ideal para los birdwatchers, investigadores, fotógrafos y amantes de la naturaleza. Durante una semana, el viajero que recale en el impactante mundo acuático de Pacaya-Samiria, podrá observar especies de flora y fauna únicas, además de paisajes que no se aprecian en otras áreas de la Amazonía; aquí, el guiado, la información y los servicios de hospedaje y alimentación, son brindados por los comuneros, gente muy comprometida con sus recursos naturales y seriamente empeñada en salir adelante mediante el uso eco turístico de los mismos.

La Reserva está ubicada en una de las más grandes depresiones de la Amazonía, por lo que está compuesta básicamente por humedales y bosques inundables que albergan una fauna y flora variada: más de 500 especies de aves, 102 de mamíferos, 240 de reptiles, 58 de anfibios, 256 de peces y 1.024 de especies vegetales silvestres y cultivadas. Aquí también se protegen especies amenazadas y en peligro de extinción como el caimán negro, el manatí, la charapa, el maquisapa, el lobo de río y el exclusivo delfín rosado que puebla las cochas de la Reserva. En la cuenca del Yanayacu-Pucate, las actividades de uso sostenible forman parte de la vida diaria de la población local, y con éxito visible. Entre ellas se distinguen la reforestación de la palmera Huasaí para la producción de palmito y la cosecha de aguaje sin talar la palmera. En cuanto al manejo de fauna, destacan la reanudación de huevos de la tortuga taricaya, el manejo

de la arahuana con fines ornamentales y el manejo del paiche, el Mayor pez de la Amazonía. Los visitantes pueden participar de Las actividades de manejo con los pobladores locales. Un viaje hacia los orígenes del río Yanayacu, de aguas negras debido a la alta concentración de sustancias vegetales en disolución que contiene, nos permitirá conocer la enorme biodiversidad de la Reserva.

En sus orillas abundan las jacanas, garzas, cushuris y gran variedad de loros. En su tramo del medio encontrarán la comunidad de Yarina, ubicada dentro de una zona de alta biodiversidad, donde se han reportado más de 250 especies diferentes de aves, que incluye una zona de alta protección ambiental totalmente deshabitada.

Entre la Gran variedad de fauna del sector destacan los delfines rosados, guacamayos y Primates de varias especies. El origen del río se encuentra en la cocha El Dorado, una impresionante laguna de casi 500 habitantes donde los comuneros de Manco Cápac han logrado repoblar el paiche y la arahuana para su uso sostenible. ([www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/.../1/.../guia%20turistica.pdf](http://www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/.../1/.../guia%20turistica.pdf)).

**2.1.3.7. San Pablo de Valera y Coca Chimba.** Desde el año 2009 la cooperación alemana –en aquel entonces a través del DED, hoy GIZ ofrece apoyo técnico en el tema TRC a la Dirección de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) del Gobierno Regional Amazonas. En este marco se han fortalecido las capacidades de las asociaciones de turismo de los poblados de San Pablo de Valera y Coca Chimba, cercanos a la catarata Gocta. Como resultado de estas labores, las asociaciones de turismo de ambas localidades, actualmente, recaudan los fondos generados por el turismo y los manejan de forma transparente, buscando el beneficio de sus asociados y de la población en general. Asimismo, se ha elaborado de forma

participativa un plan de actividades agrícolas para vincular la visita turística a la catarata Gocta con las experiencias vivenciales. El plan ha sido difundido entre las agencias de turismo regional y nacional, con la perspectiva de que éstas lo promocionen, y el reto está en que las comunidades se organicen de manera eficiente para poder cumplir con las expectativas del mercado. Igualmente, se ha elaborado la guía bilingüe “Gocta – Una catarata y mucho más... por descubrir”, publicación que rescata información sobre la catarata y su entorno cultural y biológico, y cuya finalidad es generar ingresos para las asociaciones de turismo y apoyar la promoción del lugar; hasta la fecha se han desarrollado diversos emprendimientos comunales en los que es el turismo es tanto una oportunidad para diversificar los ingresos y lograr la participación y promoción de la mujer rural, como una herramienta poderosa para fortalecer la identidad cultural y difundirlos saberes y las artes tradicionales, a la vez que se aprovechan sosteniblemente los recursos naturales. De esta forma, el turismo es concebido como un verdadero instrumento de cambio para reducir conflictos sociales y promover el desarrollo humano integral y la fraternidad entre los visitantes y lugareños, ofreciendo a los primeros la oportunidad de conocer la esencia de la vida del poblador rural de estas tierras y, al mismo tiempo, conocer los vestigios de la cultura pre-inca de los Chachapoyas y explorar hermosos paisajes algunos de ellos afortunadamente poco intervenidos.

Hoy existen asociaciones comunales productivas y turísticas, que fueron capacitadas y empoderadas para que puedan sostenerse en el tiempo sin el aporte directo de la cooperación internacional, y cuyo éxito depende en gran parte de su conexión con el mercado así como del grado de promoción y el interés generado por determinada zona de visita, como por ejemplo la Asociación Comunal de Turismo de Gocta. No obstante, estas asociaciones todavía requieren de apoyo

para alcanzar un mayor grado de organización e insertarse de manera competitiva y sostenible en el mercado del turismo.

En ese sentido, tendrán que orientar sus esfuerzos a captar la atención de turistas con alta sensibilidad social, y demostrar su capacidad de brindar una atención diferenciada y servicios de calidad (excursiones guiadas e interpretativas, alquiler de caballos y mulas, venta de artesanías) así como una inolvidable vivencia cotidiana.

*([http://www.pdrs.org.pe/img\\_upload\\_pdrs/36c22b17acbae902af95f805cbae1ec5/amazonas\\_final.pdf](http://www.pdrs.org.pe/img_upload_pdrs/36c22b17acbae902af95f805cbae1ec5/amazonas_final.pdf)).*

**2.1.3.8. Pueblo de María:** se destaca en sus labores artesanales (textiles, talabartería, etc.) y el hospedaje en casas de familia, la comunidad de María se encuentra a 36 km de Tingo, que está a 34 km (1 h) de Chachapoyas, por vía afirmada; en la localidad de María se ha intentado desarrollar, algunas actividades destinadas a generar una buena oferta turística vivencial, como la habilitación de casas hospedaje (a mediados de la década de 1990), y la creación de talleres para textilería, en años posteriores.

La falta de continuidad en estos emprendimientos produjo un estancamiento de esta línea que busca integrar la lucha contra la pobreza, con el rescate de la identidad local. En tiempos más recientes, el Estado a través de sus entidades dedicadas a la investigación arqueológica y la promoción cultural, decidió retomar las iniciativas anteriores pero a partir de un nuevo proyecto arqueológico en María, monitoreado por el arqueólogo Alfredo Narváez, las casas hospedaje originales, que habían quedado inhabilitadas, comenzaron a ser requeridas por los arqueólogos, personal técnico e ingenieros del proyecto; poco a poco, viajeros que llegaban a Amazonas para conocer sus recursos arqueológicos y de

cultura viva, también aparecieron por el poblado, solicitando servicios de hospedaje y alimentación, además de guiado y ocasionalmente, de alquiler de caballos y mulas, así como de arrieros. La carretera que llega desde Chachapoyas a María se encuentra en su etapa final de construcción, lo que contribuirá a que las visitas aumenten. Sin embargo, se está trabajando hoy en lo más importante: la capacitación y organización de la población, para que pueda brindar servicios de calidad a escala propia; es decir, basada en la cultura local, en sus usos y costumbres, con sus afectos y sus tradiciones.

Un programa integral cuya sigla es PROMARTUC (es un programa de manejo adecuado de los recursos turísticos con participación comunal para la generación, financiado por el fondo Ítalo Peruano Como Fondo Contravalor-Perú-Italia para el desarrollo-leymebamba) es el que tiene a su cargo la compleja tarea de preparar a la población en el tema de los servicios turísticos, en el contexto de un plan mayor de rescate cultural. Para tal fin se vienen desarrollando talleres de planificación participativa con toda la población. La idea es que los habitantes de María, de todas las edades, se involucren activamente en el desarrollo turístico. Una línea importante del proyecto es la que trabaja con niños escolares, en una actividad denominada “Cómo quiero a mi pueblo”. Además, el Mincetur ha establecido los lineamientos de un Plan de Desarrollo Urbano para María, que ha sido entregado a la autoridad municipal, tal como se ha hecho en los poblados vecinos de Tingo y Kuélap.

A partir de los talleres mencionados se han definido intervenciones específicas de recuperación de algunos espacios urbanos en estos pueblos por parte de Plan Copesco, donde se deberá respetar la tipología del uso de la piedra y la madera en las instalaciones para los servicios turísticos. El PROMARTUC (es un programa de manejo

adecuado de los recursos turísticos con participación comunal para la generación, financiado por el fondo Ítalo Peruano Como Fondo Contravalor-Perú-Italia a manera de caja de deuda externa y desarrollo-leymebamba) contempla la construcción de un parador para visitantes, donde se expondrán los productos propios de María y de otras comunidades de la zona y la región. Estos productos son los que salen de las manos de artesanos y artesanas con quienes se viene trabajando en talleres textiles, usando telares de cintura y de pedal, (<http://www.amazonas.gob.pe>\_final).

## 2.2. Realidad problemática

**2.2.1. Planteamiento del problema** El Perú es un país multitemático y multicultural, por ende, la región Amazonas no escapa de su lista de ofertas a nivel nacional, teniendo una demanda existente por la parte cultural y natural, a través de la cual buscamos articular el desarrollo del turismo rural comunitario. En una serie de lugares, pueblos no se practica el turismo por diferentes motivos. Y este es el caso del distrito de Santo Tomás.

A pesar que el distrito de Santo Tomás cuenta un gran potencial turístico, en patrimonio arqueológico, cultural y natural., así como de riqueza paisajística que hace único al distrito, y a pesar de ello, no se desarrolla la actividad turística debido a múltiples factores como: falta de inversionistas, desinterés de las propias autoridades, por ignorancia de la misma población, por la cual se necesita plantear un modelo de turismo rural comunitario, de acuerdo a la realidad de Santo Tomás.



127 MAY 2015

### 2.2.2. Formulación del problema

¿Cuál será la propuesta de turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás Luya -Amazonas -2014?

### 2.2.3. Justificación del problema



### **2.2.3.1. Justificación legal.**

Ley General del Turismo N° 29408.

Ley del medio ambiente.

Plan Estratégico Nacional de Turismo.

Plan Estratégico Regional de Turismo – Amazonas.

([http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf))

### **2.2.3.2. Justificación social**

El turismo rural comunitario mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.).

De este modo contribuye a mejorar la calidad de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, jóvenes, mujeres y ancianos, facilitando el conocimiento de otras formas de vida y enriqueciendo la suya.

([http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf)).

### **2.2.3.3. Justificación económica**

Es necesario diversificar el quehacer de la vida cotidiana del distrito. Esto significa que sigan usando su ganadería, agricultura, Artesanía, etc. pero que lo complementen con el turismo. Como en el Perú las personas somos mil oficios, se debe contar con previa capacitación, y concientización:

a las señoras en técnicas de cocina, al señor en actividad de guiado, al escolar en danzas, a las otras señitos en artesanías, etc.

([http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf)).

#### **2.2.3.4. Justificación ambiental**

El ambiente puede ser protegido con el turismo rural comunitario. En la protección del agua, bosques como la Constitución Política del estado de 1993 que protege a los pueblitos pobres y el medio ambiente. El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural comunitario; cuyo fin es garantizar el uso sostenible del medio ambiente. Si nosotros hablamos de un turismo sostenible es necesario establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensificar la sensibilización ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación del mismo.

*([http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf))*

#### **2.2.3.5. Justificación Cultural**

El turismo rural comunitario debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición, sino en concertación con las comunidades, lo cual contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalización local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un estímulo para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, y el medio ambiente. En fin, la idea es recuperar y revalorizar la memoria, la tradición del Santo tomasino

*([http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf))*

## **2.3. Hipótesis**

**2.3.1. Hipótesis afirmativa.** Es posible desarrollar el turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás Luya- Amazonas- 2014.

## **2.4. Objetivos**

### **2.4.1. Objetivo General**

Elaborar un Plan de turismo rural comunitario en la localidad de Santo Tomás, Luya, Amazonas - 2014.

### **2.4.2. Objetivos específicos**

- ☛ Hacer un diagnóstico de turismo rural comunitario en la localidad de Santo Tomás.
  
- ☛ Identificar el potencial turístico de la localidad de Santo Tomás para desarrollar el turismo rural comunitario.
  
- ☛ Diseñar una propuesta de turismo rural comunitario que contribuya al desarrollo local de Santo Tomás.

### III. Material y Métodos

**3.1. Población:** Nuestra propuesta tiene como objetivo entrevistar a las familias del distrito de Santo Tomás para saber qué opinión tienen acerca del desarrollo del turismo en Amazonas y de desarrollar el turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás.

**3.2. Muestra:** Para la obtención de la muestra se utilizó las siguientes técnicas de muestreo: análisis de contenido.

Para la población de Santo Tomás sobre la opinión que tienen acerca de turismo en la región Amazonas y de desarrollar el turismo rural comunitario en la localidad de Santo Tomás se aplicará Muestreo no Probabilístico, utilizando el muestreo por conveniencia.

#### 3.3. Selección de la muestra

Para la selección de la muestra se entrevistó a las autoridades locales y 120 familias de la localidad, de la cual se utilizó la selección a criterio personal, en donde se entrevistó familias del distrito de Santo Tomás, de donde se sacó un resultado total; analizando las entrevistas realizadas de acuerdo a su opinión de los entrevistados.

#### 3.4. Métodos

**3.4.1. Descriptivo.** Este método nos ayudó a elaborar una propuesta de un plan de turismo rural comunitario en la localidad de Santo Tomás, con la finalidad de desarrollar un turismo sostenible.

**3.4.2. Inductivo.** Este método nos permitió determinar conceptos, enunciados, párrafos para llegar a conclusiones generales, el cual se ha realizado mediante la recopilación de información proveniente de material bibliográfico.

**3.4.3. Deductivo.** Este método nos ayudó a interrelacionar a la población con las oportunidades que ofrece el turismo en la localidad de Santo Tomás; para ello se aplicó entrevistas estructuradas y se determinó mediante análisis de contenido y se especificó con el presente informe.

**3.4.4. Analítico.** según este método se descompuso analíticamente el todo en sus partes a fin de conocer características, causas, efectos y preferencias del objetivo de problema a investigar.

### **3.5. Técnica**

**3.5.1. Entrevista.** Obtener información de las autoridades, representantes de las instituciones de la localidad del distrito de Santo Tomás.

**3.5.2. Observación directa.** Obtener información de grupos e individuos accesibles.

**IV. RESULTADOS.**

**4.1. Resultado de los análisis de las entrevistas realizadas a la población de Santo Tomás.**

<b>RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS</b>
<p>1.-El turismo en Amazonas viene desarrollándose gracias a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y las instituciones que velan por el turismo, así como, las empresas privadas que promocionan en distintos medios de comunicación a nivel nacional e internacional. Así la actividad está generando demanda, más aún en estos tiempos se está impulsando desarrollar el turismo rural comunitario en diferentes distritos de la región haciendo partícipe a las comunidades más excluidas de los pueblos del Perú. Además la promoción del turismo contribuye al desarrollo de los pueblos.</p>
<p>2.-Santo Tomás sí cuenta con recursos para desarrollar el turismo rural comunitario. Tales como riqueza natural, cultural, arqueológica, gastronómica, entre otros. Que si lo supieran aprovechar estos recursos generaría ingresos económicos y el desarrollo del distrito. La población por iniciativa propia produce algunos bienes y brinda servicios a los visitantes, basándose en su cultura que se transmite de generación en generación</p>
<p>3.-Los entrevistados opinaron que sí les gustaría ser partícipes de turismo rural comunitario brindando diversos servicios como (restaurante, hospedaje, etc. Así como participando en diversas actividades que los permitiría generar un ingreso importante a sus familias y por ende una mejor calidad de vida del poblador Santotomasino. Ante la pasividad demostrada por las autoridades sobre todo locales.</p>
<p>4.-El motivo por el que la comunidad no desarrolla la actividad turística es porque las autoridades dedicadas a velar por el desarrolló del pueblo no conocen lo que es el turismo o no se interesan por desarrollar proyectos de la misma, o en mayor de los casos, las autoridades solo llegan al poder para lucrarse y poco o nada les entereza los problemas del pueblo y esto también pasa por ignorancia de la misma población.</p>
<p>5.-Los entrevistados opinaron que no conocen algún proyecto de turismo por la mala información de las autoridades hacia la población, o porque realmente no existen proyectos en temas de turismo .la población espera que los nuevo alcalde que asuma el poder se preocupé por los recursos del pueblo e invierta en el desarrollo turístico de Santo Tomás.</p>

*Fuente: Elaboración propia.*

## **4.2. PROPUESTA PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO DEL DISTRITO DE SANTO TOMÁS**

### **4.2.1. Prospección previa del territorio**

A partir de la información recopilada de fuentes secundarias y primarias los actores relacionados con el desarrollo local son:

#### **a) COMUNIDAD**

- **En la jurisdicción del distrito de San Tomás**, los encargados de velar por el desarrollo y bienestar de la comunidad son:
- **La Municipalidad Distrital de Santo Tomás.-** Es la encargada de velar por los intereses del distrito y de sus Anexos.
- **Comisaria distrital de Santo Tomás.-** El cual se encarga de velar por la seguridad del distrito.
- **Centro de Salud Santo Tomás.-** Que brinda servicios de atención médica para los pobladores.
- **Clínica.-** Encargados de velar por la niñez de Santo Tomas.
- **Santa Rosa de Lima.-** Perteneciente a la parroquia de las hermanas del Sagrado Corazón de Jesús

#### **b) DESARROLLO SOCIAL:**

##### **⚡ Vías de comunicación:**

- La ruta de acceso hacia el distrito se puede hacer a través de una carretera afirmada, recorriendo el río Utcubamba.
- Las rutas que se pueden tomar para llegar al destino son:
- Celendín – Leymebamba – Yerbabuena – Santo Tomás
- Chachapoyas – Yerbabuena – Santo Tomás
- Chiclayo – Pedro Ruiz – Yerbabuena – Santo Tomás.

✚ **Transporte:**

El medio de transporte hacia la comunidad involucrada en el distrito de Santo Tomás, se realiza a través de combis de manera diaria; a un costo de S/. 10 (Diez nuevos soles y /00 nuevos soles); teniendo entre estas a:

- Asociación de combis “Las Brisas”
- La empresa de transporte GH Bus

✚ **Servicios públicos:**

El distrito de Santo Tomás cuenta con los servicios básicos de:

- **Agua entubada:** La comunidad cuenta con un 90% de cobertura en este servicio, siendo una de sus debilidades no contar con agua potabilizada,
- **Energía eléctrica:** La comunidad cuenta con un 80% de este servicio, lo cual facilitaría el desarrollo de la actividad turística para las actividades nocturnas que se puedan realizar.
- **Alcantarillado:** La comunidad cuenta en un 60% con este servicio, teniendo en cuenta que el restante utiliza letrinas, lo cual generaría problemas ambientales que perjudiquen el desarrollo de la actividad.
- **Línea de celular;** en este distrito podemos encontrar línea móvil de la empresa Movistar, la cual instaló sus antenas, para el uso de todos los pobladores de este distrito.
- **Internet;** encontramos servicio de internet de uso escolar, el cual se encuentra ubicado en la municipalidad distrital de Santo Tomás; funciona de



9am. Hasta las 6pm; con un costo de S/ 0.50 para estudiantes y S/ 1.00 para el público en general.

✚ **Bienestar social :**

- **Social**

- **COMITÉS DE VASO DE LECHE:** comité que recibe 6 500 tarros de leche para todo el distrito, correspondiéndole entre 5 o 6 tarros por niño o madres gestantes, a través de su registro en el centro de salud de Santo Tomás.
- **CLUB DEPORTIVOS:** conformado por 16 clubes a nivel distrital.
- **ASOCIACIONES DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS:** institución conformada por 60 ganaderos, de los cuales sólo 20 a 25 se encuentran activos. Esta institución está encargada de la elaboración de cuajada y queso permanentemente, así mismo, la elaboración de manjar blanco y yogurt, para diferentes eventos y/o festividades. Precedido por el señor Felipe Tauca, quien se encuentra en proceso de selección.
- **EL CLUB DE MADRES:** institución encargada a través de la coordinación de la Municipalidad por la señora Jesús Tocas.
- **ASOCIACIÓN DE ARTESANOS “LLICLLA”:** Asociación de madres para la elaboración de chompas, frazadas, bolsas, entre otras, encargada por la señora Miliam Mendoza Chuquipiondo.

- ASOCIACIÓN DE ARTESANOS “QUILLAY”:  
Asociación de madres para la elaboración de chompas, frazadas, bolsas, entre otras, encargada por la parroquia de las Hermanas del Sagrado Corazón de Jesús.
  
- PROMAIN: institución que está vinculada a labores de limpieza y apoyo social a cargo de la señora Esperanza.
  
- LA PNP: el distrito de Santo Tomás cuenta con un servicio de seguridad a cargo de la Policía Nacional, cuya comisaría fue creada por resolución suprema en 1943.
  
- **Salud:**
  - Cuenta con un Centro de Salud Santo Tomás, que brinda servicio de atención médica para los pobladores.
  - Clínica Santa Rosa de Lima, perteneciente a la Parroquia de las Hermanas del Sagrado Corazón de Jesús.
  
- **Educación:**

La capital del distrito cuenta con Centro Educativo Inicial N°206, con Centro Educativo Primario N°18182 y Centro Secundario de material noble, con 12 aulas, loza deportiva, con servicios sanitarios, con una población estudiantil de 250 alumnos, 15 profesores.  
Institución Educativa Secundaria Santo Tomás

**c) ACTIVIDADES SOCIO ECONÓMICAS:**

**⚡ Agricultura**

Dentro de la agricultura, los pobladores producen en sus tierras productos tales como: frejol, maíz, papa, trigo, zapallo, chiclayo, cebada, habas, arveja, hortalizas y caña de azúcar, que contribuyen con la subsistencia familiar; algunos de los pobladores llevan sus productos a vender al mercado de Yerba Buena.

**⚡ Ganadería**

El apogeo de la ganadería durante los últimos años ha sido el factor para que muchos tomasinos se dediquen a la crianza de ganado vacuno, notándose una gran preferencia por la raza suizo pardo.

Esto motivó que muchos pobladores dejen de sembrar los productos agrícolas tradicionales, para dedicarse al cultivo de pastos.

**⚡ Comercio**

Existen pobladores que se dedican al comercio múltiple y rentable. Ellos se dedican a la compra y venta de artículos para el hogar, compra y venta de ganado vacuno, caballo, ovino y porcino y a la compra y venta de productos de pan llevar.

**⚡ Artesanía**

La mujer tomasina ha encontrado una oportunidad para incrementar su presupuesto familiar, en la confección de productos textiles que son comercializados en el exterior. Gracias a la organización formada por una religiosa europea

hoy “Artesanía Quillay” ve el fruto de su esfuerzo desplegado.

#### ✚ Turismo

El distrito de Santo Tomás cuenta con un gran potencial turístico, ya que cuenta con atractivos naturales, como La Laguna de Chaupín, el cerro La Tomasina Durmiente y, en lo que es arqueológico tenemos a Los Mausoleos de Revash, las construcciones del Puro Macho, y también con mitos, leyendas y costumbres que hacen de este pueblo más llamativo.

#### ✚ Industria:

No existe en Santo Tomás empresa agro industrial formalizada. Hay que mencionar que existen pobladores dedicados a la fabricación de quesillo, panes y dulces; que en su mayoría son artesanales y que ofrecen al mercado local y consumo familia

### 4.2.2. Diagnóstico de la situación turística del territorio

#### 4.2.2.1. Dimensión del entorno territorial

##### ✚ Ubicación:

El distrito de San Tomás se encuentra ubicado al lado sur este de la Provincia de Luya en la Región de Amazonas, la cual está formada por 150 mil hectáreas contando en la actualidad con 11 Anexos.

Fue creada como distrito el 2 de Enero de 1857 según ley N° 579, para ser luego elevada a la categoría de Villa el 21 de Octubre de 1907 según ley N° 579 y finalmente el 09 de Mayo de 1956, según R.S N° 07 siendo personero jurídico el señor Wilfredo Tafur Callantes.

✚ **LIMITES:**

- **ESTE** : Con el río Utcubamba
- **OESTE** : Con el distrito de Cocabamba
- **NORTE** : Con el distrito de Lopecancha
- **SUR** : Con el distrito de San Francisco del Yeso

✚ **CLIMA:**

Su clima es frígido y húmedo con una temperatura máxima de 15°C y una mínima de 4°, aproximadamente; mientras tanto en los meses de Marzo, Junio, Julio y Agosto soplan los vientos en dirección oeste.

✚ **HIDROGRAFÍA:**

**Principales fuentes hidrográficas:**

- El salayan que demarca la línea divisoria entre una parte del distrito y el anexo de San Francisco de Tintín. El San José que baja de las cordilleras del mismo nombre y divide al distrito con el anexo.
- El ingenio que es un río formado por la quebrada de Huayco Pampa y Shacsha-cachi y separa al distrito con los anexos de San Salvador de Quisheambal y San Miguel de Lavín todas estas vertientes van a desembocar en las caudalosas aguas del río Utcubamba.
- La laguna de Chaupín está poblada de truchas, una gran alternativa para la alimentación de la población, si se evitara la pesca indiscriminada hacia el oeste. El distrito carece de ríos caudalosos pues de las alturas bajan vertientes que uniéndose pasan por el ingenio moviendo una hidráulica, moderna y molinos para cereales.

#### 4.2.2.2. Dimensión ambiental

##### ➤ Disponibilidad de Recursos Naturales

###### \* FLORA

En este distrito encontramos desde plantas medicinales (matico, yerba luisa, apuño, chichica, cola de caballo, llantén, lancetilla, diablo sachá, entre muchos otros), hasta árboles frutales (nogal, durazno, gondo o mausha, purpuro); sin dejar de mencionar los diferentes tipos de orquídeas que encontramos en los alrededores de los recursos turísticos.

###### \* FAUNA

En este distrito podemos observar las diferentes especies de aves, dentro de ellos está el colibrí cola de espátula, con un poco de suerte se puede observar el majás o también llamado picuro, el oso de anteojos y el venado cenizo que, por los propios pobladores, han ido ahuyentándose. Los pobladores crían gallinas, patos, pavos, cerdos, ovejas, ganado vacuno, caballar, etc.

###### \* RECURSOS FORESTALES

La biodiversidad en 5 a 6 décadas ha jugado un rol importante en la zona, han respondido a las exigencias del poblador de aquel entonces a su actividad predominantemente extractivo en madera. La generación actual registra un número relevante de árboles maderables que ahora ya no existen o en todo caso son muy escasos.

#### 4.2.2.3. Dimensión social

##### ➤ Características socio-demográficas y de vivienda del distrito de Santo Tomás

- # **DEPARTAMENTO** : AMAZONAS
- # **PROVINCIA** : CHACHAPOYAS
- # **DISTRITO** : SANTO TOMÁS
- # **DEMOGRÁFICAS**

Según el último censo del 2007, el distrito de Santo Tomás de Quillay cuenta con una población en general de:

#### CUADRO DE POBLACIÓN DE SANTO TOMÁS

<b>POBLACIÓN</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>
<b>URBANA</b>	538	568	<b>1106</b>
<b>RURAL</b>	1324	1240	<b>2564</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1862</b>	<b>1808</b>	<b>3670</b>

Fuente: (INEI)

#### # GASTRONOMÍA DE SANTO TOMÁS

**Comida:** La sabrosísima culinaria tomasina se encuentra en los restaurantes y casas pensión, añejos centros gastronómicos que conservan el tradicional sabor de los platos regionales, entre los cuales destacan: el locro de frijol con mote pelado, el chocho, la sopa de chochoca, el cuy con papas, la cecina majada, entre otros. En las diversas fiestas de Santo Tomás se acostumbra servir diversos potajes y uno de ellos son los siguientes:

**Chocho:** Los granos de chocho se sancochan y después se remojan en agua corriente, con el fin de que salga su amargor. Después se muele y se cocina con ajo, misto, sal, y papas sancochadas. Es el plato principal en las fiestas patronales del

pueblo tomasino, así como en todas las demás fiestas que se celebran en Santo Tomás.

**Puchero:** Es un sancochado de yuca, col y cuero de chancho. Servido en todas las fiestas principales y en todos los hogares tomasinos, ya sea como plato principal o cuando haya visita.

**Locro de chochoca:** Es una sopa a base de harina de choclo, cuyos granos se han secado al sol. Se cocina col, pocos granos de frejol y cuero de chancho.

**Cecina majada:** La cecina de res se seca al sol y luego se asa en las brasas del fuego. Se retira del fuego y se la golpea con un mazo de madera y sobre una tabla de madera. Se la ablanda un poco echando agua hervida. Se acompaña con mote pelado o choclo y café.

**Ucho de papas:** Se frien las papas con hojas de cebolla y se adornan con costillas de chancho.

**Cuy con papas:** Es uno de los platos más exquisitos del distrito, ya que cuenta con productos propios de la zona.

**Shipasmute:** Se elabora con choclo y frejol verde, antes de las cosechas del mes de agosto.

**Humitas:** Uno de los más ricos potajes del lugar, ya que está elaborado a base de choclo verde y con dentro de nogal y/o maní.



**Quinua:** Con este derivado se puede elaborar un exquisito dulce con chancaca y/o una exquisita sopa acompañada de cuero de chacho.

#### ✚ CARACTERÍSTICAS CULTURALES

##### FOLCLORE

###### **La faena**

En las riberas del río Utcubamba a 2,850msnm se encuentra situado la Comunidad Campesina de Santo Tomás, en la sierra del departamento de Amazonas, provincia de Luya, donde hace muchos años atrás se originó esta bonita danza, que lleva como nombre LA FAENA; donde se presentan la costumbre del lugar donde hombres y mujeres, por naturaleza están acostumbrados a cultivar el campo.

##### VESTIMENTA

- Hombres. Pantalón negro – camisa blanca – faja azul con blanco – huayaca – lampa – sombrero y llanque.
- Mujeres. Blusa blanca – fustán blanco – pollerón rosado – falda negra – faja – chal y sombrero.

#### ✚ ACTIVIDADES TRADICIONALES

**El arado.** Es un palo de casi cuatro metros de largo y en la cabeza lleva un arco en forma de uve en donde va amarrado un fierro llamado la reja que sirve para arar la tierra, seguido del yugo que sirve para amarrar a dos ganados de ambos lados y el arado va al centro que con la fuerza de los dos ganados levantan las yerbas del terreno, y va preparando la tierra para sembrar los productos.

**La Tauna.** Es un palo con punta de un metro que sirve para sembrar los granos como maíz, frejol, alverjas, etc.

**La trilla.** Es una forma de cosechar el trigo. Cuando el trigo ya está listo para cosechar se corta y luego se hace una especie de era redonda y se pone sobre palos y luego se pone las bestias para poder atropellarlos y también se hecha agua para sacar el grano que cae en las carpas.

**Trasquilado.** El trasquilado es sacar la lana de oveja. Consiste en amarrar a la oveja las cuatro extremidades y se le tumba en el suelo, y entre varias personas agarran a la oveja para que no se mueva y luego la persona encargada de trasquilar empieza cortar la lana con una tijera.

**Tishanaminga.** Consiste en una costumbre muy antigua donde las mujeres del campo, que tiene la lana de la oveja en cantidad, contratan a varias personas mujeres para hacer el descaminado de la lana, se reúnen en la casa de la dueña de la lana y ponen en una rueca toda la lana en el centro de la casa y alrededor se sientan las ayudantas a descaminar para eso la dueña o patrona, cocina el dulce de Chiclayo que es servido en la jornada. E aquí donde ellas hablan de muchos temas incluso cuentan sus cuentos. etc.

**Elaboración del adobe.** Consiste en picar la tierra amarilla o negra que luego será pisoteada con un caballo o más. De acuerdo a la cantidad del adobe que quieras hacer, es pisoteado hasta llegar en su punto que luego se hecha la paja y se pone en el adobillo o molde y luego se saca y se pone a secar. Para luego hacer la casa.

**La muesca.** Es la construcción de la casa pero hecho puro de madera. Consiste en patachar los palos en forma de castillo y dependiendo del largo y ancho de la casa lo denominan testeros y largueros que cargaran el cimientto de la casa.

**La faena.**es un tipo de minga que realizan los comuneros de este distrito. Aquí las personas se ayudan mutuamente. Para realizar sus actividades cotidianas, ya sea en bien de su familia o su comunidad.

#### ✚ MITOS Y LEYENDAS

**El becerro del río.** Había un campesino muy pobre y humilde que tenía muchos hijos. Así los tiempos de la conquista, una noche este campesino tuvo un sueño en el cual apareció en el lugar donde el daba sal a sus ganados (lambedero) apareció un becerrito blanco que le habló diciéndole: solamente para ti. Trae el día de mañana un poco de maíz blanco y un pollo blanco y pásame, sólo así obtendrás de mí toda la riqueza que quieras. Que luego se hizo realidad.


**Llancar y Huangal.** Trata de un joven decepcionado que sale de Santo Tomás para ir a vivir a kuélap donde adopta un hijo que tiene poderes sobrenaturales y que también su amor no es correspondido por el estatus social.

**La iglesia.** Es considerada un atractivo turístico, ya que cuenta con una historia extraordinaria y la cual es sorprendente de creer.

### 4.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA LOCAL

#### 4.3.1. Inventario de atractivos turísticos de Santo Tomás

##### ❖ MAUSOLEOS DE REVASH

SITIO ARQUEOLÓGICO MAUSOLEOS DE REVASH		
	DEPARTAMENTO	AMAZONAS
	PROVINCIA	LUYA
	DISTRITO	SANTO TOMÁS
	CATEGORÍA	MANIFESTACIONES CULTURALES
	TIPO	SITIOS ARQUEOLÓGICOS
	SUB TIPO	EDIFICACIONES (TEMPLOS, FORTALEZAS, CEMENTERIOS)
	JERARQUÍA	2

#### Descripción

Se trata de un complejo funerario constituido por varias unidades de mausoleos o chullpas (construcciones rectangulares), que se encuentran adosadas al cerro y se extienden unos contiguos de otros en forma lineal.

Los Mausoleos de Revash eran moradas funerarias destinadas a servir de aposentos de enterramiento colectivo, tanto por su capacidad espacial como por los restos óseos que todavía se aprecian desparramados en algunos de ellos.

Están construidas a base de piedras pequeñas unidas con argamasa de barro combinada con paja, presentando un enlucido fino hacia el exterior las que fueron pintadas con pintura de color rojo ocre y blanco humo. Presentan entre 1, 2 y 3 pisos, tienen techo de una sola caída y a dos caídas o a dos aguas, en las paredes exteriores se notan cornisas, iconografía en bajo relieve en forma de cruz y una T. En el interior, además de los restos óseos,

se hallaron ornamentos de carácter utilitario e instrumentos que presumiblemente les sirvieron en su vida diaria.

Este sitio presenta dos sectores con mausoleos y en ambas se asocian a su alrededor pinturas rupestres de color rojo ocre que están plasmadas en la roca. Entre los diseños de las pinturas que se pueden reconocer son la de personas, animales, círculos bicolors y diversos motivos simbólicos.

### **Particularidades**

Declarado Patrimonio Cultural de la Nación, con Resolución Directoral Nacional N° 196-INC, de fecha 02 de Abril del 2003.

Tipo de enterramiento Pre-inca único en el Perú.

### **Observación**

Situado a una altura de 2756 m.s.n.m. en las coordenadas 06° 32' 44.2" Sur y 077° 51' 38.3" Oeste.

Se ubica en la margen izquierda de la quebrada de Ingenio, políticamente pertenece al anexo de San Bartolo, distrito de Santo Tomas de Quillay.

Se accede a este recurso desde la localidad de San Bartolo, por un camino empedrado que tiene una distancia de 2 km.


Se ubican en las grietas de la ladera del cerro, el acceso hacia estas tumbas es riesgoso por lo que solo es recomendable observarlas a cierta distancia.

### **Medios de acceso**

Terrestre Movilidad Chachapoyas – San Bartolo 74km. / 2h. 30min.  
Terrestre A Pie San Bartolo - Revash 2km. / 25min.

<b>Actividades</b>	<b>Tipos de Ingreso</b>	<b>Servicios dentro del Atractivo</b>	<b>Estacionalidad</b>
Caminata, Excursiones Observación de flora Toma de fotografías y filmaciones y visitas guiadas.	Libre	Ninguno	Todo el año

❖ LAGUNA DE CHAUPÍN

NOMBRE: LAGUNA DE CHAUPÍN		
	DEPARTAMENTO	AMAZONAS
	PROVINCIA	LUYA
	DISTRITO	SANTO TOMÁS
	CATEGORÍA	SITIOS NATURALES
	TIPO	CUERPOS DE AGUA
	SUB TIPO	LAGUNA
	JERARQUÍA	1

**Descripción**

Se encuentra ubicada al este de la localidad de Santo Tomás a una distancia de dos kilómetros de la plaza principal de este distrito.

Esta laguna se halla sobre una meseta del mismo nombre, la que está rodeada por sólidas peñas de Carangote, Hilas y Roque, lo que hace de Chaupín un lugar seguro ante posibles deslizamientos.

**Particularidades**

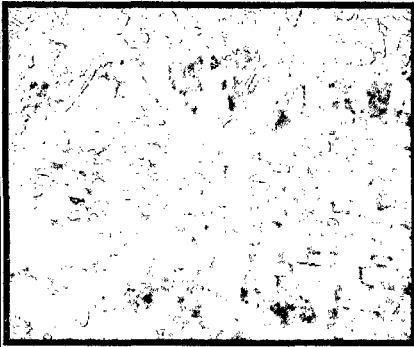
Es la única laguna del distrito, está formada por el agua de las lluvias y por un afluente que nace cerca de la laguna.

**Observación**

Esta laguna, anteriormente se encontraba en mejores condiciones, contaba con cabañas, banquitos; pero en la actualidad se ha descuidado, ya que hubo un accidente y por eso mismo los pobladores cortaron el afluente de agua hacia la laguna y en la actualidad se está secando.

Medios de Acceso	Actividades	Tipos de Ingreso	Servicios dentro del Atractivo	Estacionalidad
Terrestre: en acémila, a pie o en carro.	Caminata, Camping Excursiones Observación de flora Toma de fotografías y filmaciones	Libre	Ninguno	Diciembre

❖ COMPLEJO PURO MACHO

COMPLEJO ARQUEOLÓGICO PURO MACHO.		
	DEPARTAMENTO	AMAZONAS
	PROVINCIA	LUYA
	DISTRITO	SANTO TOMÁS
	CATEGORÍA	MANIFESTACIONES CULTURALES
	TIPO	SITIOS ARQUEOLÓGICOS
	SUB TIPO	EDIFICACIONES
	JERARQUÍA	1

**Descripción**

Se encuentra ubicada en el distrito de Santo Tomás en el anexo de San Francisco de Tintín. Es un centro habitacional con características urbanas, sus construcciones son de piedra de forma circular y cuadrangular con una altitud que alcanzaban los 3 metros de altura con decoraciones de figuras geométricas en los muros la cual consta de 11 recintos de las cuales 4 se encuentran en un mejor estado.

**Particularidades**


El Complejo Arqueológico Puro Macho, por sus edificaciones se puede decir que es una potencia para investigaciones arqueológicas, ya que aún no cuenta con ningún estudio.

**Observación**

Este complejo arqueológico se encuentra en lo alto de un cerro cubierto por una espesa vegetación.

Medios de Acceso	Actividades	Tipos de Ingreso	Servicios dentro del Atractivo	Estacionalidad
Acémila y a pie.	Caminata, Excursiones Observación de flora Toma de fotografías y filmaciones	Libre	Ninguno	Julio, Agosto y Diciembre.

❖ **LA TOMASINA DURMIENTE**

<b>NOMBRE: LA TOMASINA DURMIENTE</b>		
	<b>DEPARTAMENTO</b>	AMAZONAS
	<b>PROVINCIA</b>	LUYA
	<b>DISTRITO</b>	SANTO TOMÁS
	<b>CATEGORÍA</b>	SITIOS NATURALES
	<b>TIPO</b>	MONTAÑA
	<b>SUB TIPO</b>	CERRO
	<b>JERARQUÍA</b>	1

**Descripción:**

La tomasina durmiente, un paisaje natural extraordinario, conformada por los ramales de la Cordillera de los Andes. Ubicado al sur oeste del pueblo, estos cerros caprichosamente han delineado la silueta de una aparente dama, recostada boca arriba, con el rostro ligeramente volteado hacia el lado suroeste y la mirada perdida en el horizonte del tiempo. Según nos cuenta la leyenda, la tomasina durmiente fue una hermosa muchacha que un día cometió el pecado de llegar a enamorarse de un apuesto forastero, quien la dejó embarazada. Pero cierto día la joven decide ir tras los pasos de su amado, pero en la fría puna le sorprende los síntomas de un parto prematuro. Sin embargo, al verla llorar amargamente el dios sol decide convertirla en parte de la naturaleza.



**Particularidades**

Se ha tratado de difundir este atractivo turístico a través de los diferentes medios de comunicación y hoy un amplio sector del turismo extranjero y nacional ya lo admira.

**Observación**

La tomasina durmiente se encuentra enmarcada en lo alto de un cerro cubierto por una espesa vegetación.

Los mejores momentos para lograr una toma fotográfica perfecta son durante los suaves atardeceres, en donde el artista podrá capturar imágenes fascinantes de la tomasina durmiente, con nubes coloridas que le darán a las fotografías un toque bello y de ternura.

<b>Medios de Acceso</b>	<b>Actividades</b>	<b>Tipos de Ingreso</b>	<b>Servicios dentro del Atractivo</b>	<b>Estacionalidad</b>
Acémila y a pie.	Caminata, Excursiones Observación de flora Toma de fotografías y filmaciones	Libre	Ninguno	Julio, Agosto y Diciembre.

**4.3.2. Jerarquización de los atractivos de Santo Tomás**

1) JERARQUIZACIÓN DE LOS MAUSOLEOS DE REVASH

Recurso en Operación				f-1
FICHA DE JERARQUIZACIÓN				N° 001
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		Mausoleos de Revash		
REGIÓN	Amazonas	CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales	
PROVINCIA	Chachapoyas	TIPO	Sitios Arqueológicos	
DISTRITO	Santo Tomás	SUBTIPO	Edificaciones	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidades	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	2	1.5	3
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la Visita Turística	2	1	2
			<b>Total</b>	<b>20</b>
JERARQUÍA	2			

2) JERARQUIZACIÓN DE LA LAGUNA DE CHAUPIN

Recurso que no están en Operación				f-2
FICHA DE JERARQUIZACIÓN				N° 002
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		LAGUNA DE CHAUPÍN		
REGIÓN	Amazonas	CATEGORÍA	Sitios Naturales	
PROVINCIA	Chachapoyas	TIPO	Cuerpos de Agua	
DISTRITO	Santo Tomás	SUBTIPO	Laguna	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidades	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	1	1.5	1.5
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				6.5
JERARQUÍA	1			

3) JERARQUIZACIÓN DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO PURU MACHO

Recurso que no están en Operación				<b>f-3</b>
<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>				<b>N° 003</b>
<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		Complejo Arqueológico Puro Macho		
<b>REGIÓN</b>	Amazonas	<b>CATEGORÍA</b>	Manifestaciones Culturales	
<b>PROVINCIA</b>	Chachapoyas	<b>TIPO</b>	Sitios Arqueológicos	
<b>DISTRITO</b>	Santo Tomás	<b>SUBTIPO</b>	Edificaciones	
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>
A	Particularidades	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	1	1.5	1.5
H	Demanda Potencial	1	1	1
<b>Total</b>				<b>6.5</b>
<b>JERARQUÍA</b>	<b>1</b>			

4) JERARQUIZACIÓN DE LA TOMASINA DURMIENTE

				<b>f-4</b>
<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>				<b>N°004</b>
<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		La Tomasina Durmiente		
<b>REGIÓN</b>	Amazonas	<b>CATEGORÍA</b>	Sitios Naturales	
<b>PROVINCIA</b>	Chachapoyas	<b>TIPO</b>	Montaña	
<b>DISTRITO</b>	Santo Tomás	<b>SUBTIPO</b>	Cerro	
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>
<b>A</b>	Particularidades	1	2	2
<b>B</b>	Publicaciones	1	0.5	0.5
<b>C</b>	Reconocimiento	1	1.5	1.5
<b>D</b>	Estado de Conservación	1	1.5	1.5
<b>H</b>	Demanda Potencial	1	1	1
<b>Total</b>				<b>6.5</b>
<b>JERARQUÍA</b>	1			

### 4.3.3. Análisis de los servicios

- **SERVICIO DE RESTAURANTE**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	NOMBRE DEL PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CELULAR : N°	CAPACIDAD	PRECIOS EN SOLES	CAPACITACIÓN
BAR RESTAURANT ROSITA	ROSA EDIT REYES ALVARADO	JRN. GRAU	941891198	12.COMENSAS	MENÚ:S/5.00 CARTA:S/10.00	DIRCETUR
RESTAURANT CARMELA	CARMELA CORDOBA DE LOJA	-----	901896196	30.COMENSAS	MENÚ:S/5.00 CARTA:S/15.00/30.00	DIRCETUR
RESTAURANT	MILITZA GOMEZ MENDOZA	JRN. SANTDOMINGO	-----	20.COMENSAS	MENÚ:S/5.00 CARTA:S/10.00,S/25.00	DIRCETUR

- **SERVICIO DE HOSPEDAJE**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	NOMBRE DEL PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CELULAR	N° DE HABITACIONES	N° DE CAMAS	PRECIO POR HABITACIONES
HOSPEDAJE REVASH	CARMELA CORDOVA DE LOJA	-----	996196018	10 :HABIT	14:CAMAS	S/10.00
HOSPEDAJE ROSITA	ROSA EDIT REYES ALVARADO	JRN GRAU SIN NUMERO	941891198	6:HABIT	8:CAMAS	S/15.00

- **SERVICIO DE TRANSPORTE**

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DEL PROPIETARIO	RUTA	PRECIO POR PERSONA
G.H.B	GILMER ORNA CORRALES	CHCHAPOYAS SANTO TOMÁS	S/10.00
LAS BRISAS	NILVER LLANTOSO TRUJILLO	CHACHAPOYAS SANTOTOMAS	

• BODEGAS Y TIENDAS COMERCIAL EN SANTO TOMÁS

NOMBRE DEL PROPIETARIO	BODEGA O TIENDA COMERCIAL	RUBRO
JUANA VALQUI PEREZ	BODEGA	ABARROTES
EDITA PICON BARRERA	BODEGA	ABARROTES
MARGA MORI	BODEGA	ABARROTES

4.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

• PERFIL DEL TURISTA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO - CONSOLIDADO 2012

MOTIVACIÓN PARA REALIZAR TURISMO RURAL COMUNITARIO

Por lugar visitado

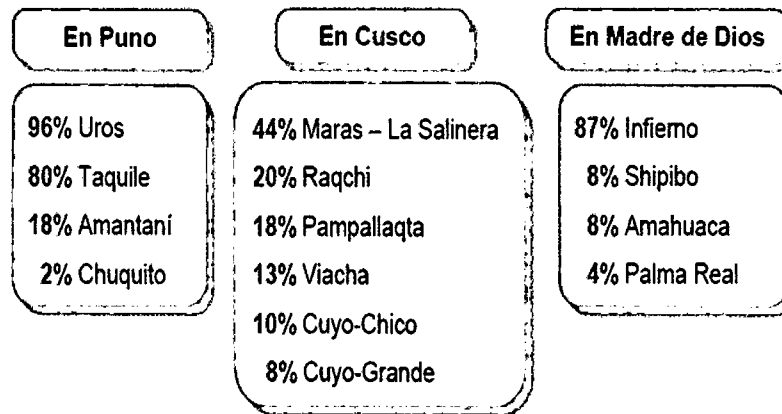
	Puno	Cusco	Madre de Dios
• Conocer costumbres, otras culturas	<input type="checkbox"/> 80%	<input type="checkbox"/> 95%	<input type="checkbox"/> 65%
• Interactuar con la comunidad	<input type="checkbox"/> 20%	<input type="checkbox"/> 25%	<input type="checkbox"/> 32%
• Conocer las actividades de las comunidades/ formas de trabajo	<input type="checkbox"/> 15%	<input type="checkbox"/> 36%	<input type="checkbox"/> 11%
• Conocer la comida típica de la comunidad	<input type="checkbox"/> 9%	<input type="checkbox"/> 27%	<input type="checkbox"/> 10%
• Tener contacto con la naturaleza	<input type="checkbox"/> 22%	<input type="checkbox"/> 12%	<input type="checkbox"/> 11%

*“Conocer las costumbres y la realidad social del país, experimentando el estilo de vida de las comunidades”*

Fuente: PromPerú / Perfil del Turista Rural Comunitario

CARACTERÍSTICAS DE VIAJE EN EL PERÚ

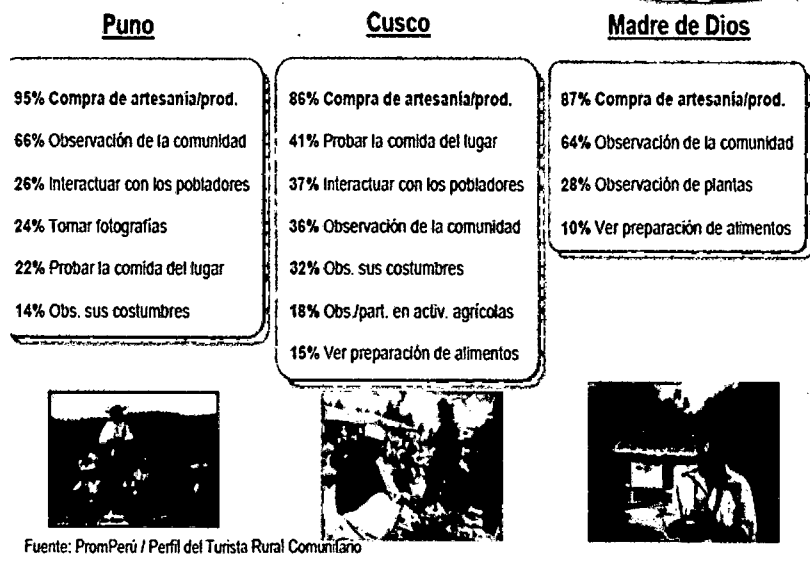
Comunidades visitadas



*El turista tiende a visitar 3 comunidades nativas en el Perú (promedio)*

Fuente: PromPerú / Perfil del Turista Rural Comunitario

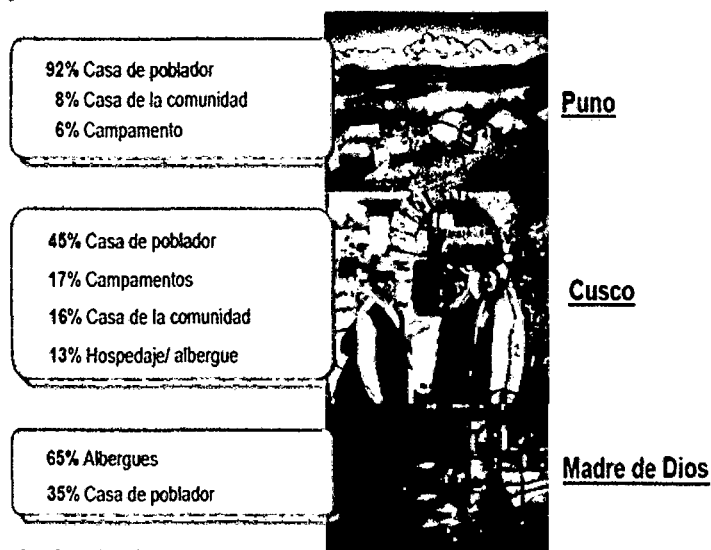
Actividades realizadas en las comunidades



Fuente: PromPerú / Perfil del Turista Rural Comunitario



**Alojamiento utilizado en las comunidades**



Fuente: PromPerú / Perfil del Turista Rural Comunitario

• **Perfil del Turista Nacional que Visita el Perú:**

- El principal motivo por el cual los peruanos realizan viajes al interior por vacaciones y recreación es, la búsqueda de descanso y relax. Esta necesidad de relajarse se encuentra relacionada directamente con la edad, pues conforme ésta aumenta, aumenta también la búsqueda de este beneficio.
- Salir con la familia y conocer nuevos lugares, también son movilizados de viaje entre los turistas nacionales, pero aparecen en un segundo nivel de importancia. En el segmento de 18 a 24 años la diversión cobra gran relevancia, y lo coloca como el segundo motivo de viaje en ese grupo etario.
- El interés por viajar al interior del país surge principalmente por dos fuentes: comentarios de amigos y/o familiares y programas de televisión y reportajes sobre viajes de recreación. Internet continúa cobrando protagonismo como medio de información que despierta interés para viajar, sobre todo entre quienes tienen mayor poder adquisitivo.

- Que el destino cuente con paisajes naturales es el principal motivo para elegirlo, en tanto que la variedad de atractivos turísticos ocupa un segundo lugar. Cabe resaltar que otros aspectos están tomando más relevancia al momento de elegir un destino: que sea un lugar seguro, tranquilo y sin bulla, con precios económicos, clima cálido, etc.
- Desde hace algunos años el comportamiento de viaje de un vacacionista nacional mantiene un comportamiento similar, en donde las características más resaltantes de un viaje por vacaciones, recreación u ocio son las que siguen:

#### **4.5. Análisis de la competencia**

##### COMPETENCIA 1. DISTRITO DE LEYMEBAMBA

###### **Las ventajas de este territorio son:**

- Desarrolla el turismo rural comunitario
- Posee una planta turística desarrollada dentro de la zona.
- Posee un museo implementado con tecnología de última generación que atrae a gran parte de turistas nacionales y extranjeros a su zona.
- Forma parte de la iniciativa de puntos de cultura siendo considerado como el primero a nivel regional por parte del Ministerio de Cultura.
- La zona posee gran parte de recursos arqueológicos pertenecientes a la cultura Chachapoyas.

##### COMPETENCIA 2. DISTRITO DE MARÍA

###### **Las ventajas de este territorio son:**

- Posee una planta turística desarrollada dentro del lugar.
- Es un modelo de la práctica de turismo rural comunitario vivencial.
- Cuenta con guías capacitados por el DIRCETUR.
- Se encuentra cerca a la fortaleza de kuelap.

- Su principal plato que ofrece es cuy con papas
- destaca en sus labores artesanales (textiles, talabartería, etc.) y el hospedaje en casas de familia.
- Cuentan con alquiler de caballos

### **Recomendaciones en Santo Tomás**

- Se recomienda un mayor fortalecimiento institucional a las autoridades regionales y locales para facilitar un mayor grado de inversión dentro del Distrito de Santo Tomás en el sector turismo.
- Se recomienda a las autoridades locales, buscar estrategias para promocionar a Santo Tomás como parte del destino turístico Amazonas.
- Se debe trabajar desde las Instituciones Educativas para un mayor grado de concientización de la población en el sector turismo.

#### **4.6. Análisis de las tendencias**

Según la última edición del Barómetro OMT del Turismo Mundial, en los primeros cuatro meses de 2014 se mantuvo una fuerte demanda de turismo internacional. Las llegadas de turistas internacionales a nivel mundial aumentaron en un 5% en el mundo, la misma tasa registrada a lo largo de 2013. Las perspectivas de la actual temporada alta de turismo siguen siendo muy positivas. Se prevé que más de 460 millones de turistas viajarán al extranjero entre mayo y agosto del 2014.

Entre enero y abril de 2014, los destinos en el mundo entero recibieron unos 317 millones de turistas internacionales (visitantes que pernoctan), es decir,

14 millones de personas más que en el mismo período de 2013. Ese crecimiento del 5% consolida el fuerte incremento ya registrado en 2013 (+5%) y está muy por encima de la tendencia a largo plazo proyectada por la OMT para el período 2010-2020 (+3,8%).

El crecimiento se ha extendido ampliamente y, prácticamente, todas las subregiones registran aumentos en las llegadas internacionales de un 4% o más. A nivel regional, el mayor crecimiento se observó en Asia y el Pacífico y las Américas (+6% en ambos casos), seguido de cerca por el de Europa y África (+5% en ambos casos). A nivel subregional, Europa septentrional, meridional y mediterránea, África septentrional y Asia meridional (+8% en todos los casos) tuvieron el mayor rendimiento.

En estadísticas actuales y según un estudio basado en la segmentación de mercados de PROMPERÚ (comisión de programa del Perú para la exportación y el turismo), el 39% de los turistas busca actividades relacionadas a nichos específicos o con múltiples temáticas ligados a experiencias vivenciales en el que el turista tiene una participación más activa y se involucra más en la actividad turística, mientras que el resto se interesa por visitar aquellos circuitos que son más convencionales. De esta manera, las actividades de nichos multitemáticos tienden a ser más especializadas, por lo que además de atraer turistas con un mayor poder adquisitivo, poseen una mayor adaptabilidad con respecto a los servicios. Asimismo, se podría afirmar que estas características mencionadas generan que la inversión pública en recursos destinados al turismo especializado sea menor que la dirigida al turismo tradicional o convencional.

Además PROMPERÚ encontró que los turistas son más conscientes con la actividad de ocio que buscan nuevas experiencias y crecimiento personal. Así pues, consideran que los viajes son importantes en sus actividades y poseen un alto nivel de educación. Es decir, el turista actual busca

experiencias. Ante ello, es importante observar que la demanda turística se encuentra acorde con nuevas tendencias internacionales que se presentan, como son el crecimiento de los viajes, la preferencia de nuevos destinos hacia el nuevo continente por parte de los europeos.

Por esto, es necesaria la segmentación del mercado al que nuestro producto o servicio va dirigido, dependiendo de lo que ofertamos y lo que nuestro segmento necesita, siempre acorde con las necesidades y los nuevos cambios que se presentan con el tiempo.

### Nuevas tendencias en el turismo mundial

El turismo es uno de los sectores más relevantes para nuestro país en términos económicos, debido al ingreso generado por las actividades propias de éste como son los servicios de alojamiento, restaurantes y centros de esparcimiento.

Asimismo, es un importante imán de la inversión nacional y extranjera, misma que puede derivar en un aumento de la infraestructura y conectividad regional gracias a la construcción de carreteras, aeropuertos y mejores sistemas de transporte.

En México el turismo representa el 8.6% del PIB y en 2012 generó 11 mil millones de dólares. De igual forma, da empleo directo a 2.5 millones de personas y el año pasado atrajo a 23 millones de turistas extranjeros.

En la última década, hemos sido testigos de una recomposición económica a nivel mundial. Uno de los principales efectos de dicha recomposición es el nacimiento de una nueva clase media en las economías emergentes. En consecuencia, se espera que los mercados con más aumento en oferta de turistas sean países como China, Brasil y México.

*([www.eluniversalmas.com.mx/editoriales/2013/05/64612.php](http://www.eluniversalmas.com.mx/editoriales/2013/05/64612.php))*

### 4.7. Diagnóstico de Santo Tomás (Análisis Foda)

#### ANÁLISIS INTERNO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>-El Distrito de Santo Tomás cuenta con gran potencial turístico natural, cultural, arqueológico y riqueza paisajística que hacen únicos al distrito.</p> <p>-El distrito conserva su tradición como su danza (como la facna), sus platos típicos (como cuy con papas, la eccina majada, el locro de chochoca, el shipasmute entre otros), sus cuentos (el becerro del rio , la bella durmiente,etc), sus tejidos(elaboración del poncho,alforjas,frazadas entre otros), para el fortalecimiento del turismo rural comunitario.</p> <p>-Presencia de la parroquia en Santo Tomás que hacen el rol de gestores de proyectos para la comunidad.</p> <p>-Santo Tomás cuenta con una infraestructura vial en buenas condiciones que conecta con sus anexos y Chachapoyas.</p>	<p>- Santo Tomás no cuenta con servicios turísticos bien implementados (hoteles, restaurantes).</p> <p>- El Desconocimiento de las autoridades, población sobre la actividad turística.</p> <p>-Las autoridades del distrito poco o nada se interesan por el desarrollo de la actividad turística en su localidad.</p> <p>-las limitantes del conocimiento de los guías de Santo Tomás sobre sus atractivos, para brindar información al turista o visitante.</p> <p>-Falta de señalización en los lugares turístico. Como la laguna de chaupín, y el atractivo la casharraca.</p>

*Fuente: Elaboración propia.*

ANÁLISIS EXTERNO

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>-La Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, los profesionales de la carrera profesional de turismo para sensibilizar a la población de Santo Tomás en temas turísticos.)</p> <p>-Promperú promueve el turismo arqueológico, ecológico, gastronómico y de aventura, vía internet.</p> <p>-La Región de Amazonas se encuentra dentro del circuito turístico Norte, por lo tanto puede promocionar a destino Santo Tomás.</p> <p>-Crecimiento e interés para el desarrollo del turismo rural comunitario en Amazonas como modelo para la localidad de Santo Tomás.</p>	<p>- factor clima (desastres naturales causados por el incremento de lluvias).</p> <p>-Destrucción de los bosques que atentan contra la biodiversidad (quemadas indiscriminadas).</p> <p>-Falta de identidad cultural por parte de los jóvenes del distrito ya que se interesan por bailar músicas de otros países que de su propio pueblo.</p> <p>-El incremento de enfermedades respiratorias causadas por el frío En épocas de lluvias. Afectará en las visitas al distrito.</p> <p>-La caza indiscriminada atenta a la fauna silvestre, en vías de extinción (como el venado cenizo, oso anteojos colibrí cola de espátula entre otros.)</p> <p>-Deterioro de los recursos turísticos por sobre carga turística (mal estado de los atractivos.)</p>

*Fuente: Elaboración propia.*

**4.8. Modelo de gestión del plan estratégico**

❖ **OBJETIVOS**

Objetivo general

Elaboración de un plan de turismo rural comunitario en el Distrito de Santo Tomás.

Objetivos específicos

- Involucrar a la población a desarrollar el plan de turismo rural comunitario.
- Diagnosticar la posibilidad de desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás mediante el plan.
- Sugerir un presupuesto a las autoridades a nivel regional y local para desarrollar el plan turismo rural comunitario.
- Sugerir proyectos de infraestructura y equipamiento para el turismo rural comunitario en el distrito de Santo Tomás.

**4.8.2. Estrategias**

- Organizar a la comunidad para que asuma el protagonismo que les corresponde en el desarrollo turístico.
- Puesta en valor y conservación de los principales recursos turísticos del Distrito de Santo Tomás.
- Consolidación de las principales actividades costumbristas, culturales y religiosas, como un espacio para la difusión de la cultura viva del distrito.
- Fortalecer las capacidades institucionales y empresariales de los actores del turismo en el Distrito.
- Coordinar con las empresas turísticas (Agencia de viajes y tour operadores), para comercializar a Santo Tomás, como un producto turístico.



### 4.8.3. Plan estratégico de turismo rural comunitario

#### Cuadros de acciones

ESTRATEGIAS	ACCIONES	OBJETIVOS	EJECUTORES
1. Organizar a la comunidad, para que asuman el protagonismo que les corresponde en el desarrollo Turístico.	1. Organizar a las juntas vecinales: Asociación de Artesanos, Rondas Campesinas, y otras organizaciones Comunales a desarrollar el turismo, realizando diferentes actividades. 2. Fortalecimientos de Gremios o Asociación existentes en el lugar. 3. Capacitar a la población en atención, prestación de servicios, entre otros.	Involucrar a la población de Santo Tomás a que desarrolle la actividad turística	1. Municipalidad Distrital de Santo Tomás. 2. Dirección Regional de comercio exterior y turismo.
2. Puesta en valor y conservación de los principales recursos turísticos del Distrito de Santo Tomás.	1. Realizar el inventario turístico de todo el distrito de Santo Tomás. 2. Poner señalética a los atractivos turísticos. 3. Mejoramiento de las vías de acceso a los atractivos turísticos de Santo Tomás 4. Implementación de Zonas de descanso (chocitas de paja al estilo casa muesa, típico del lugar) a orillas de la Laguna de Chaupín. 5. Adecuación de un mirador natural para observar a la Bella Durmiente. 6. Mejoramiento de infraestructura y calles de Santo Tomás.	Protección y rescate de los recursos turísticos existentes en el Distrito.	1. Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas. 2. Gobierno Regional de Amazonas 3. Municipalidad distrital de Santo Tomás
3. Consolidación de las principales actividades costumbristas, culturales y religiosas, como un espacio para la difusión de la cultura viva del distrito	1. Implementación de material informativo acerca del distrito y su recurso turístico. 2. Creación de un Festival Gastronómico en el distrito, (platos típicos de la zona). 3. Realización de un Programa de rescate de tradiciones que se encuentran en extinción. Para exponerlas en las diferentes actividades culturales	Dar a conocer sus principales costumbres y tradiciones existentes.	Municipalidad Distrital de Santo Tomás. Población en su conjunto.
4. Fortalecer las capacidades institucionales y empresariales de los actores del turismo en el Distrito.	1. Comprometer a las autoridades en el desarrollo turístico del distrito. 2. Sensibilización a la población, autoridades, docentes, etc. sobre la importancia de la actividad turística. 3. Capacitación a los establecimientos de hospedaje, alimentación. 4. Consenso para la definición de una marca turística local y acciones de promoción para su posicionamiento. 5. Creación de la Oficina de Información Turística Comunal.	Involucramiento de las instituciones y gremios a desarrollar el turismo rural comunitario en Tanto Tomás	La municipalidad Distrital de Santo Tomás. Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas
5. Coordinar con las empresas turísticas (Agencia de viajes y tour operadores), para comercializar a Santo Tomás, como un producto turístico.	1.- Promocionar a Santo Tomás a través de diferentes medios de comunicación.	Generación de un mayor flujo de turistas a la zona permitiendo el intercambio de cultura entre turista y pobladores en sus quehaceres cotidianos.	Dirección Regional de Comercio Exterior y turismo La municipalidad distrital de San Tomás Agencias de Viajes de la ciudad de Chachapoyas.

Fuente: *Elaboración propia.*

**4.8.4. Plan operativo de turismo rural comunitario**

Cuadro de actividades

<b>1</b>	<b>Actividades</b>	<b>presupuesto</b>
	1. Realizar una actividad textil donde se demuestre la elaboración de tejidos propios del lugar	S/80.000.00
	2. Dar charlas a las juntas vecinales y asociaciones en temas de planificación turística.	S/70.000.00
	3. Capacitar a las señoras en temas de acondicionamiento de sus casas y cocina (preparación manipulación, presentación de platos típicos; a los jóvenes en temas de guiado,(brindar información rápida y verdadera al turista o visitante); a los hombres en temas de agricultura y ganadería( presentando un buen producto y carne para ofrecer al turista).	S/100.000.00
<b>2</b>	1. Catalogación y jerarquización de los recursos turísticos de Santo Tomás	S/150.000.00
	2. Poner señalización en la laguna de Chaupín, atractivo la Casharaca, complejo los Purumachos.	S/90.000.00
	3. Realizar la limpieza del camino que va a la laguna de Chaupin.Complejo los Purumachos.	S/60.000.00
	4. Utilización de materiales (paja, palos y otros) para la construcción de las chocitas.	S/50.000.00
	5. Determinar y construir un lugar de manera oficial por la municipalidad para realizar tomas de fotografía y filmaciones a la Tomasina Durmiente. Por parte de los turistas y visitantes.	S/200.000.00
	6. pintar las fachadas y limpiar las calles de Santo Tomás.	S/180.000.00
<b>3</b>	1. Elaboración de libros, revistas, folletos informativos.	S/75.000.00
	2. Realizar una actividad de demostración y degustación de los principales platos típicos de Santo Tomás.	S/50.000.00
	3. Creación de un libro de Mitos y Leyendas elaborado por la Municipalidad del distrito.	S/95.000.00
<b>4</b>	1. Elaboración de documentos para comprometer a las autoridades a desarrollar el turismo.	S/80.000.00
	2. Capacitar a la población y autoridades en temas de identidad cultural.	S/130.000.00
	3. Capacitación a los propietarios de hoteles, restaurantes en temas de prestación de servicios.	S/95.000.00
	4. Crear una marca Turística de lugar	S/100.000.00
	5. Construcción de una oficina de Turismo para brindar información al turista.	S/90.000.00
<b>5</b>	1. Creación de la página web, hacer paneles informativos a la entrada de Santo Tomás, otros.	S/85.000.00
	<b>Presupuesto total de actividades</b>	<b>S/1,780.000.00</b>

*Fuente: Elaboración propia.*

## V. DISCUSIONES

Hacia mediados del siglo XX, el turismo comienza a perfilarse como una de las actividades económicas de mayor crecimiento en todo el mundo.

Con el transcurso del tiempo, el turismo dejó de ser un consumo exclusivo de los individuos de altos ingresos para convertirse en un bien de consumo masivo.

En constante crecimiento y transformación, el turismo se ve favorecido en la actualidad por la globalización, la liberalización económica mundial, la revolución de las telecomunicaciones con la aparición del internet, el desarrollo del transporte y el aumento de los ingresos en los países desarrollados.

EL TRC se entiende como una actividad recreativa y participativa, que se desarrolló en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y nativas.

El TRC es un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria) y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos.

Desde hace unos años, la región Amazonas se ha develado ante el Perú y el mundo como un importante destino turístico gracias a sus múltiples atractivos naturales e históricos y a una sorprendente cultura viva, expresada en su diversidad étnica y de costumbres. Considerando este extraordinario potencial, desde el año 2001, una propuesta innovadora, impulsada por Cáritas Chachapoyas, promueve el turismo en las comunidades rurales de Amazonas ubicadas en lugares cercanos a atractivos potencialmente turísticos, con el fin de aliviar la pobreza del campo.

En Costa Rica esta modalidad del turismo rural se ha desarrollado fundamentalmente desde las organizaciones de base comunitaria con el apoyo financiero y técnico de organismos de cooperación internacional y organizaciones no gubernamentales. En Amazonas Coca Chimba y San Pablo de Valera estos emprendimientos ya están demostrando una mejora significativa en la calidad de vida de los pobladores locales, no solo a través de la dinamización de su economía sino también en aspectos socioculturales y ambientales, si bien es cierto, Santo Tomás requiere de un apoyo financiero para realizar la actividad del TRC.

En Italia. El sector del agroturismo es un fenómeno relevante porque testimonia la reorganización de la empresa agrícola y rural. Ambas están empeñadas en un proceso de revaloración de los recursos naturales, históricos-culturales y ambientales. En Konchukos Tambo Trek promueve un turismo alternativo y sostenible que está contribuyendo a mejorar la economía local regional en esta hermosa zona de la Región Áncash; también refuerza la identidad cultural de los pobladores de la zona, al propiciar actividades para que los viajeros conozcan usos y costumbres propios de la región y apoyen, con sus aportes, el desarrollo de la artesanía, así como la producción de alimentos nativos. Por ello se requiere que Santo Tomás desarrolle el TRC de manera sostenible rescatando su identidad cultural.

En Portugal el TR presenta cuatro modalidades: turismo organizado por agricultores, agroturismo, turismo rural y zonas turísticas de caza.

En la Cooperativa de Granja Porcón se desarrollan las distintas variantes del turismo comunitario, como el turismo vivencial, el turismo rural y el ecoturismo. En Santo Tomás también se puede desarrollar dos tipos de TRC así como el turismo vivencial, agroturismo. etc.

En la Granja Porcón, el principal atractivo de la visita es la participación de los turistas en las actividades cotidianas de la cooperativa, como la plantación de pinos, el mantenimiento de los bosques, la producción de semillas de papa y las faenas ganaderas. En la cuenca del Yanayacuo-Pucate las actividades de uso sostenible forman parte de la vida diaria de la población local, y con éxito visible. Entre ellas se distinguen la reforestación de la palmera huasaí para la producción de palmito y la cosecha de aguaje sin talar la palmera. En cuanto al manejo de fauna, destacan la reanudación de huevos de la tortuga taricaya, el manejo de la arahuana con fines ornamentales y el manejo del paiche el Mayor pez de la Amazonía. Los visitantes pueden participar de las actividades de manejo con los pobladores locales. Cabe resaltar que el distrito de Santo Tomás tiene muchas costumbres tradicionales que se puede desarrollar como actividad del TRC.

El turismo a la Granja Porcón se viene promocionando desde 1998, cuando la Cooperativa Agraria Atahualpa-Jerusalén decidió emprender una iniciativa en este sector, destinada a mejorar la calidad de vida del poblador. Desde el año 2009 la cooperación alemana –en aquel entonces a través del DED, hoy GIZ ofrece apoyo técnico en el tema TRC a la Dirección de Comercio Exterior y Turismo (Dircetur) del Gobierno Regional Amazonas. Pará fortalecer las asociaciones de turismo a los pobladores de San pablo de Valera y Coca Chimba. Del mismo modo queremos que las empresas privadas o públicas encargadas del turismo fortalezcan la propuesta de turismo rural comunitario en santo Tomás.

Según mi apreciación después de haber realizado las entrevistas a una parte de la población de Santo Tomás. Recalco que el turismo en Amazonas se está desarrollando gracias al apoyo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, y a las instituciones que velan por el mismo fin, que a su vez vienen promocionando en diversos medios de comunicación tanto a nivel regional, nacional e internacional. Esto es una oportunidad muy grande que tenemos para

ofertar los recursos y potencialidades con la que cuenta el distrito de Santo Tomás, haciéndoles partícipes en las diferentes actividades del TRC. Invitándoles así a las autoridades a invertir en temas de turismo, que a la larga les traerá beneficios tanto económicos como sociales.

Mediante esta investigación de la propuesta TRC invitamos a la población de Santo Tomás a reflexionar sobre la oportunidad que tienen para mostrar y vender toda su riqueza turística y la percepción de los ingresos que deja dicha actividad y hacer de Santo Tomás un desarrollo sostenible, donde la pobreza quede atrás.

## VI. CONCLUSIONES

- ❖ De acuerdo al diagnóstico y entrevista realizada, Santo Tomás es un distrito que cuenta con las condiciones para desarrollar el Turismo Rural Comunitario. Ya que posee un potencial turístico, (como sus atractivos de Revash, la laguna de chaupín, entre otros).
- ❖ De acuerdo al estudio realizado, se dice que las autoridades de Santo Tomás no conocen del turismo. y, por ello, no elaboran proyectos ni presupuesto para desarrollar la actividad turística.
- ❖ La propuesta de Turismo Rural Comunitario que se plantea en este trabajo es para complementar y ampliar las actividades de turismo en distrito de Santo Tomás.
- ❖ Para realizar el Turismo Rural comunitario en Santo Tomás se requiere mejorar el acceso y la puesta en valor de todos los atractivos turísticos.
- ❖ Según el estudio realizado en Santo Tomás, para desarrollar el Turismo Rural Comunitario, los pobladores poseen interés por la práctica del turismo. Como una actividad complementaria de la agricultura y la ganadería.

## VII. RECOMENDACIONES

- ❖ Se recomienda a la municipalidad de Santo Tomás, a la Dirección Regional de comercio Exterior y Turismo, realizar la puesta en valor de todos los recursos turísticos .A través de alianzas estratégicas, que permitan incrementar su categoría y jerarquización.
- ❖ Se recomienda un trabajo de fortalecimiento institucional que permita mejorar al sector público para lograr desarrollo de nuestra región y por ende, de cada uno de los lugares que realiza la actividad turística.
- ❖ Se recomienda poner en práctica la actividad turística en Santo Tomás para que se desarrolle de manera organizada y ordenada, a través de esta propuesta planteada.
- ❖ Se recomienda a los profesionales en Turismo y Administración a fines de hacer trabajos y brindar Asesoramiento turístico a los alcaldes de todas las provincias y distritos de Amazonas ya que ellos son los ejes para desarrollar proyectos y presupuestos para la importancia de la actividad turística.
- ❖ Implementar un programa de Turismo Rural Comunitario que integre a las demás localidades vecinas a Santo Tomás.



## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 8.1. TEXTOS BIBLIOGRÁFICOS

- BIGNE, Enrique; FONT, Xavier; ANDREU, Luisa (2000). Marketing de destinos turísticos análisis y estrategias de desarrollo. Madrid: ESIC
- BOULLON, Roberto C. (2004). “Planificación del espacio turístico. Cuarta Edición.
- CASTELLANO HERNÁNDEZ, Eulogio. (2010). Turismo y Recreación: bases teóricas, conceptuales y operativas -México: Trillas.
- JAFARI, Jafar. (2000). enciclopedia del turismo. Editorial síntesis. España – Madrid.
- JIMÉNEZ BULLA, Luis H. Ecoturismo oferta y desarrollo sistemático regional.
- (MONTANER, J. ANTICH, J. ARCARONS R. (1998).
- MONTANER MONTAJO, JORDI. (1998). “Diccionario de turismo”. Cuarta edición. Madrid-España.
- PULIDO FERNANDEZ, Juan I. (COORD). El turismo rural.

## 8.2. INVESTIGACIONES, MANUALES Y GUÍAS

- PROYECTO CTN. (2007). “Guía para la gestión del uso público de los atractivos del circuito turístico nororiental”. Cajamarca – Perú.
- PROYECTO CTN. (2007). “Manual CTN de buenas prácticas para un turismo sostenible y calidad de los servicios”. Perú.
- PLAN CONCERTADO del distrito de Santo Tomás

## 8.3. PÁGINAS DE INTERNET

- QUE ES EL TURISMO.  
Turism.pdf-adobe Reader.12 de julio del 2014
- 1ER CONGRESO INTERNACIONAL "PERÚ MÁGICO: PRÁCTICAS TRADICIONALES.[[www.redsocialturismorural.com/profiles/.../1er-congreso-internacional](http://www.redsocialturismorural.com/profiles/.../1er-congreso-internacional)] febrero 2011].15 de julio del 2014
- GUIA TURISTICA.PDF - TURISMO RURAL COMUNITARIO [[www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/.../1/.../guia%20turistica.pdf](http://www.turismoruralperu.facipub.com/facipub/.../1/.../guia%20turistica.pdf)].112 de julio del 2014.
- LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERÚ.  
[[http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Legal/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Legal/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf)].20 de marzo del 2013
- RETOS PARA AMAZONAS  
[[http://www.pdrs.org.pe/img\\_upload\\_pdrs/36c22b17acbae902af95f805cbae1ec5/amazonas\\_final.pdf](http://www.pdrs.org.pe/img_upload_pdrs/36c22b17acbae902af95f805cbae1ec5/amazonas_final.pdf)].2 de junio del 2013.  
([www.eluniversalmas.com.mx/editoriales/2013/05/64612.php](http://www.eluniversalmas.com.mx/editoriales/2013/05/64612.php))

# ANEXOS

**FIGURA: 01**

NOMBRE DE LA PERSONA:.....
CARGO:.....
INSTITUCIÓN EN LA QUE TRABAJA:.....
¿Qué opina del turismo en la región Amazonas? ..... .....
¿Cree usted que Santo Tomás cuenta con recursos para desarrollar el turismo rural comunitario?..... .....
¿Estaría dispuesto a ser partícipe del turismo rural comunitario? ..... .....
¿Cuál es el motivo por el que su comunidad no desarrolla la actividad turística? ..... ..... .....
¿Conoce algún proyecto destinado a la actividad turística en el distrito de Santo Tomás? ..... .....
LUGAR: .....
FECHA DE LA ENTREVISTA: .....
HORA DE INICIO:.....
HORA DE TÉRMINO:.....

*Fuente: Elaboración propia.*

**FIGURA: 02**

ENTREVISTA A LA SRTA: LLEISI REYES ALBARADO	RESULTADOS
	El turismo en Amazonas está siendo desarrollado gracias a las instituciones y empresas privadas que vienen promocionando de diferentes maneras y en diferentes medios de comunicación así como su principal actividad el Raimyllacta de los Chachapoyas.
	Nuestro distrito sí cuenta con recursos como nuestra gastronomía y muchos más.
	Sí me gustaría ser participe del turismo rural comunitario acondicionando mi casa para dar hospedaje al turista.
	El motivo por la que la comunidad no desarrolla la actividad turística es por desconocimiento de las autoridades y de la misma población acerca del turismo.
	No conozco ningún proyecto destinado al turismo. Pero me gustaría que el nuevo alcalde haga algo por santo Tomás.
LUGAR: domicilio FECHA : 09:10.a.m. HORA DE TÉRMINO DE LA ENTREVISTA: 12del 07 del 2014. HORA DE INICIO: 09:30.a.m	

*Fuente: Elaboración propia.*

**FIGURA: 03**

<b>ENTREVISTA A LA SRA: MERCEDES MARIA CUBAS</b>	<b>RESULTADOS</b>
	El turismo en Amazonas está siendo desarrollado gracias al aumento de los turistas que visitan los diferentes distritos.
	Sí cuenta con recursos tanto naturales como culturales que se puede sacar provecho para el beneficio de la comunidad.
	Claro porque sería una fuente económica para las familias tomasinas.
	El motivo por el que la comunidad no desarrolla la actividad turística es porque existe mucha descoordinación entre autoridades y no llegan a ningún acuerdo.
	Nuestras autoridades hasta el momento no nos han dado a conocer ningún proyecto de turismo.
<p>LUGAR: domicilio</p> <p>FECHA DE LA ENTREVISTA: 12 del 07 del 2014.</p> <p>HORA DE INICIO: 10:10.a.m.</p> <p>HORA DE TÉRMINO: 10:25.a.m.</p>	

*Fuente elaboración propia.*

**FIGURA: 04**

<b>ENTREVISTA A LA: MARCELINA CAMAN OCAMPO</b>	<b>RESULTADOS</b>
	El turismo en Amazonas es una actividad que tiene demanda y que está generando desarrollo a la ciudad de Chachapoyas más que a los pueblos.
	Santo Tomás sí cuenta con atractivos como la bella durmiente ,costumbres, folklore, etc.
	Sí me beneficiaría porque así podría poner mi negocito y así pueda tener un ingreso más, aparte de mi ganadería.
	El motivo de la comunidad que no desarrolla la actividad turística es porque las autoridades no invierten en turismo.
	No conocemos proyectos de inversión turística. Tal vez el nuevo alcalde que entre, los financie, ya que el turismo genera desarrollo y bienestar económico
<p>LUGAR: domicilio</p> <p>FECHA DE LA ENTREVISTA: 12 del 07 del 2014.</p> <p>HORA DE INICIO: 10:30.a.m.</p> <p>HORA DE TÉRMINO: 10:40 a.m.</p>	

*Fuente: elaboración propia.*

**FIGURA: 05**

<b>ENTREVISTA AL SRA. ANTOLINA CHAUCA LLATANSE</b>	<b>RESULTADOS</b>
	El turismo en Amazonas está avanzando de una manera progresiva.
	Santo Tomas tiene un variedad de atractivos donde se puede desarrollar el turismo.
	Sí, porque podría vender mis productos más rápido y tener un beneficio económico.
	La comunidad no desarrolla la actividad turística por desconocimiento del turismo.
	No conozco.
LUGAR: domicilio. FECHA DE LA ENTREVISTA: 12 del 07 del 2014. HORA DE INICIO: 11:05.a.m. HORA DE TÉRMINO: 11:20.a.m	

*Fuente: elaboración propia.*



FIGURA: 06

ENTREVISTA A LA SRA. NAISILDA SILVA RAMOS	RESULTADOS
	El turismo en Amazonas está promocionando muy bien ya que se ha hecho conocido a nivel nacional e internacional. Y eso también queremos para nuestro distrito.
	Cuenta con un sinnúmero de atractivos como revash, comidas típicas, tejidos, así como sus trabajos de lo diario.
	Sí me gustaría ser partícipe porque me gustaría brindar servicio de restaurante.
	Por falta de apoyo de las autoridades tanto regional como local.
	Desconozco de ello.
LUGAR: domicilio. FECHA DE LA ENTREVISTA: 12 del 07 del 2014. HORA DE INICIO: 12:10. a.m. HORA DE TÉRMINO: 12:30.a.m	

*Fuente: elaboración propia.*

**FIGURA: 07**

<b>ENTREVISTA AL SR. NIVER LLANTONSO TRUJILLO</b>	<b>RESULTADOS</b>
	El turismo en la región Amazonas se encuentra en desarrollo ya que se está impulsando desarrollar el turismo rural comunitario en los diferentes distritos de la región.
	Sí cuenta con recursos como la laguna de Chaupín, Revash, la bella durmiente entre otros.
	Sí porque generaría ingresos para poder educar a nuestros hijos y tener una vida digna.
	Por el desinterés de las mismas autoridades que solo quieren lucrarse. Y no ven el bienestar de la población.
	No conozco ningún proyecto destinado a la actividad turística.
LUGAR: domicilio. FECHA DE LA ENTREVISTA: 12 del 07 del 2014. HORA DE INICIO: 09:40.a.m. HORA DE TÉRMINO: 10:00.a.m.	

*Fuente: elaboración propia.*

**FIGURA 08**

<b>ENTREVISTA AL SR. HITLER VIGO CHAUCA</b> <b>OCUPACIÓN: ALCALDE</b> <b>INSTITUCIÓN MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTO TOMÁS.</b>	<b>RESULTADOS</b>
	<p>Que es importante, se tiene que incentivar al turismo (prioridad) como autoridad para fortalecer la publicidad a través de medios de comunicación como regional y distrital.</p>
	<p>Claro que sí, con la comunidad trabajar en conjunto para así fortalecer el turismo a través de las actividades.</p>
	<p>Claro invocar a la comunidad al mejoramiento de sitios turísticos, mejoramiento de los accesos de los lugares turísticos.</p>
	<p>Incentivar a la comunidad, al instituto de cultura que vengan y comprometer a las autoridades para así fortalecer al turismo.</p>
	<p>Se está trabajando con el plan Copesco, con un millón seis cientos nuevos soles aproximado el proyecto es un circuito en el Alto Utcubamba. También se hizo un empedrado a revash que lo vamos a terminar.</p>
<p>LUGAR: EL COMISARIA. FECHA DE LA ENTREVISTA: 16 del 07 del 2014. HORA DE INICIO: 8:05. a.m. HORA DE TÉRMINO: 8:24.a.m</p>	

*Fuente: elaboración propia*

**FIGURA 09**

<b>ENTREVISTA AL SR. EDILBERTO ALBA REYES</b> <b>OCUPACION: A LA GANADERÍA Y</b> <b>AGRICULTURA(SOCIO DE LA ASOCIACION DE</b> <b>PRODUCTOS LAPTEOS)</b>	<b>RESULTADOS</b>
	<p>Que el turismo trae desarrollo al pueblo.</p>
	<p>Sí, porque cuenta con costumbres como la textilería, como platos típicos de la misma zona.</p>
	<p>Sí, porque de esa forma los pobladores trabajaríamos llevando a los turistas al atractivo y sería una forma de ingreso para el sustento de nuestro hogar.</p>
	<p>Las autoridades no dan importancia a los recursos que tenemos. Estamos dedicado a la agricultura y ganadería tal vez por miedo o vergüenza a la persona.</p>
	<p>Desconozco de ello.</p>
<p>LUGAR: EL COLISEO DONDE SE ELABORA LOS LÁCTEOS.  FECHA DE LA ENTREVISTA: 13 del 07 del 2014.  HORA DE INICIO: 11:05. a.m.  HORA DE TÉRMINO: 11:30.a.m</p>	

*Fuente: Elaboración propia*

**FIGURA .10**

<b>ENTREVISTA SR. EYLER LEON PEREZ</b> <b>OCUPACION: COMISARIO</b> <b>INSTITUCIÓN EN LA QUE TRABAJA:POLICIA NACIONAL DEL PERÚ</b>	<b>RESULTADOS</b>
	Falta promoción del turismo información de los potencialidades turísticas que ofrece Amazonas.
	Sí, porque existe una riqueza de costumbres para que participe la comunidad para así tener un intercambio de experiencias con el turista.
	Claro como autoridad involucrarme a la participación de la actividad de esa manera traerá beneficios y así un intercambio de cultura.
	No hay iniciativa de las autoridades así como también de la población, no hay programas de proyectos para el turismo.
	Desconozco de ello.
LUGAR: EL COISARÍA. FECHA DE LA ENTREVISTA: 16 del 07 del 2014. HORA DE INICIO: 9:05. a.m. HORA DE TÉRMINO: 9:12.a.m	

*Elaboración propia*

FIGURA. 11

<b>ENTREVISTA A LA SRA. SAILA CARMELA LOPEZ VILLA</b> <b>OCUPACIÓN: ENFERMERA</b> <b>INSTITUCIÓN EN LA QUE TRABAJA: MINSA</b>	<b>RESULTADOS</b>
	Es una rama bonita, pero en Amazonas no valoran al turista.
	Si contamos con atractivos como Revash, comidas típicas, tejidos, que se puede realizar.
	Claro me gustaría ser participe porque traería beneficios a la población para desarrollarse y tener beneficios económicos.
	Porque no lo dan importancia, por la falta de participación de las autoridades.
	Desconozco de ello.
LUGAR: domicilio. FECHA DE LA ENTREVISTA: 12 del 07 del 2014. HORA DE INICIO: 1:10. a.m. HORA DE TÉRMINO: 1:30.a.m	

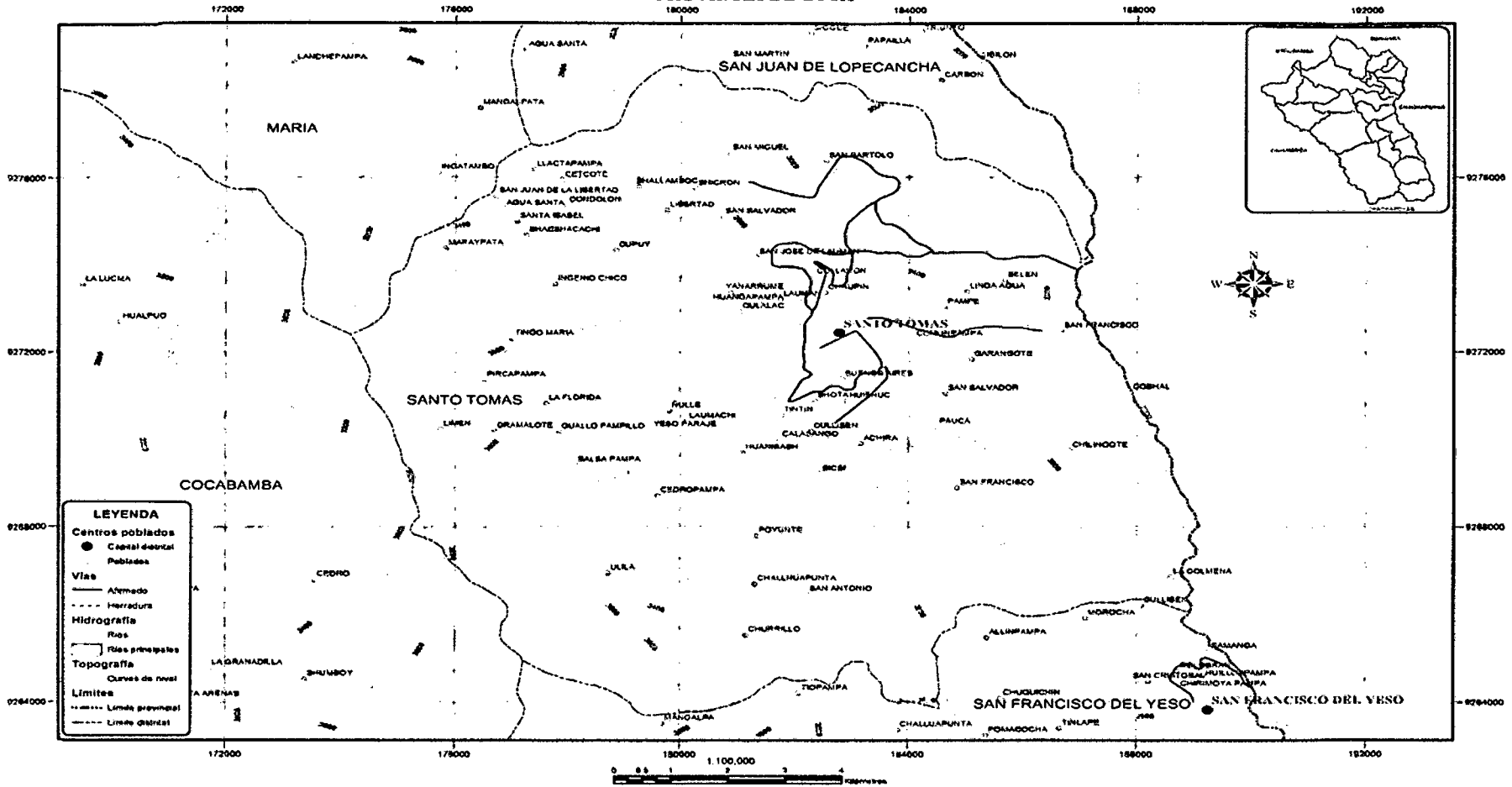
*Fuente: elaboración propia.*

**FIGURA. 12**

<b>ENTREVISTA SR. GEINEY GONZALES PERALTA</b> <b>OCUPACION: SACERDOTE</b> <b>INSTITUCIÓN EN LA QUE TRABAJA: PARROQUIA DE</b> <b>SANTO TOMÁS</b>	<b>RESULTADOS</b>
	<p>Es positivo en el intercambio cultural dinámica de la economía que hoy en día hay visitantes extranjeros (europeos).</p>
	<p>Sí, la celebración de la fiesta patronal del distrito, como también presentando nuestro folklor, en otros aspectos.</p>
	<p>Claro porque se intercambiaría culturas, y se cuenta con un clima apropiado para sembrar s quinua porque tiene un mercado internacional así beneficiar a la comunidad.</p>
	<p>La población son campesinas de baja cultura y por ese motivo no se dedican al turismo porque no lo ven un beneficio económico más se dedican a su agricultura.</p>
	<p>Desconozco de ello.</p>
<p>LUGAR: EN LA PARROQUIA.                      FECHA DE LA ENTREVISTA: 12 del 07 del 2014.                      HORA DE INICIO: 10:10. a.m.                      HORA DE TÉRMINO: 10:30.a.m</p>	

FIGURA. 13

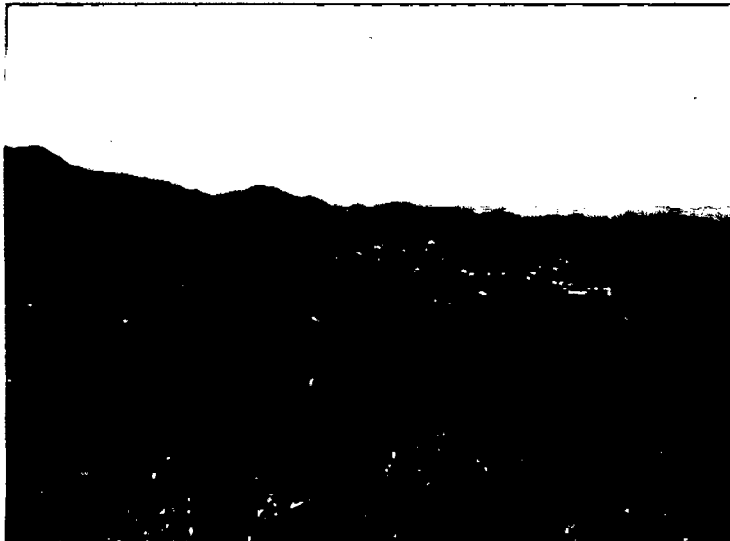
MAPA DEL DISTRITO DE SANTO TOMÁS  
PROVINCIA DE LUYA





**FIGURA. 14**

**VISTA DE SANTO TOMÁS**

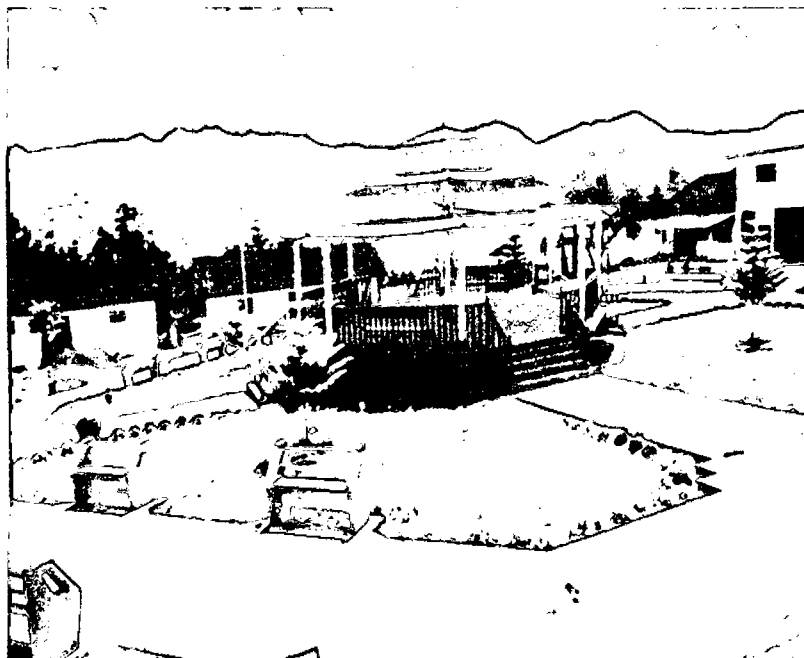


**MUNICIPALIDAD DE SANTO TOMÁS**



**FIGURA. 15**

**PLAZA DE SANTO TOMÁS**



**ESCUELA N° 18182 MANUEL SAVEDRA LUJAN**



**FIGURA. 16**

ENTREVISTANDO AL ALCALDE



ENTREVISTANDO AL COMANDANTE

**FIGURA. 17**

**INDUSTRIA DE QUESOS SANTO TOMÁS**



**FIGURA. 18**

**INDUSTRIA TEXTIL SANTO TOMÁS**



**VIDA COTIDIANA DEL POBLADOR**



**FIGURA. 19**

PLATO TÍPICO DE LA ZONA



**SU PRODUCCIÓN**



**FIGURA. 20**

**ATRACTIVO REVASH**



**COMPLEJO EL PURUMACHO**



**FIGURA. 21**

**FESTIVIDAD IMAGEN SANTO TOMÁS**



**AGRICULTURA SANTO TOMÁS**

