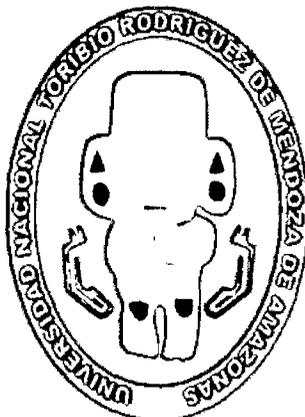


**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS**



CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

**CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA
PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- 2011**

INFORME EXÁMEN DE SUFICIENCIA

Para optar el Título profesional de:

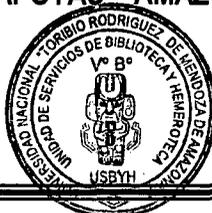
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

BACHILLER: RAMIREZ LÓPEZ, Karol Johanna.

JURADO:

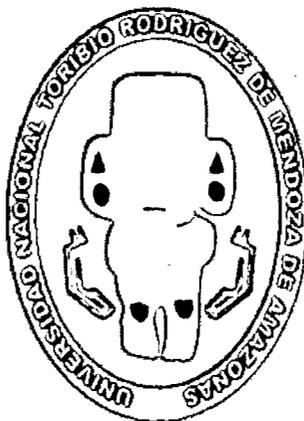
- **Presidente** : Lic. Agustín Tamayo Beltrán.
- **Secretario** : Abog. Barton Gervasi Sajami Luna.
- **Vocal** : Lic. Rosa Cecilia Gonzáles Ríos.
- **Accesitario** : Lic. Ricardo Rafael Alva Cruz.

CHACHAPOYAS – AMAZONAS - PERÚ



1 JUN 2012

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS**



CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

**CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA
PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- 2011**

INFORME EXÁMEN DE SUFICIENCIA

Para optar el Título profesional de:

LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

BACHILLER: RAMIREZ LÓPEZ, Karol Johanna.

JURADO:

- **Presidente** : Lic. Agustín Tamayo Beltrán.
- **Secretario** : Abog. Barton Gervasi Sajami Luna.
- **Vocal** : Lic. Rosa Cecilia Gonzáles Ríos.
- **Accesitario** : Lic. Ricardo Rafael Alva Cruz.

CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ



11 JUN 2012

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado a Dios por ser mi guía, por darme la perseverancia a pesar de los obstáculos y adversidades para seguir adelante. A mi madre; Magda A. López Villacrez; sin su apoyo no lo hubiera logrado y por ser esfuerzo, trabajo y dedicación. A mi hermana; Gladys J. Navarro López; por ser el motor y motivo de mis días y sé que desde el cielo eres mi fuerza; mi apoyo y entusiasmo.

A mis profesores, por brindarme las herramientas con las cuales puedo hacer mi trabajo de manera profesional y ser útil en la sociedad.

AGRADECIMIENTO

- A mi madre por dar lo mejor de sí, para lograr que llegue a ser una profesional, sin su protección nada podría haberse concretado.
- A todas las personas por el apoyo y paciencia que tuvieron para conmigo durante el periodo de elaboración del presente informe.
- A todos los docentes que contribuyeron en mi formación profesional, e inculcándome valores éticos y morales

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

La Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza fue creada el 18 de setiembre del año 2000, con Ley de creación N° 27347, iniciando sus actividades el 25 de mayo del 2001 con Resolución de funcionamiento N° 114- 2001-CONAFU

Rector

Dr. Vicente Marino Castañeda Chávez.

Vicerrector Académico.

Lic. Roberto Nervin Chacón.

Decano De La Facultad De Turismo Ciencias Económicas

Administrativas Y Contables

Abog. Barton Gervasi Sajami Luna.

**CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ
DE MENDOZA- AMAZONAS**

TABLA DE CONTENIDOS:

RESUMEN.....	9
I. INTRODUCCIÓN.....	10
II. ANTECEDENTES.....	11
2.1 A nivel internacional.....	11
2.1.1 Europa en el desarrollo turístico.....	11
2.1.2 América: El futuro desarrollo del turismo.....	12
2.2 A nivel nacional.....	12
2.2.1 Destinos De La Macroregión Centro.....	12
2.2.2 Destinos De La Macroregión Sur.....	13
2.2.3 Destinos De La Macroregión Norte.....	13
2.3 Nivel Regional.....	14
2.3.1 Plan Maestro de Kuelap.....	14
2.4 Nivel Local.....	15
III. OBJETIVOS.....	16
IV. MARCO TEÓRICO.....	17
4.1 Actividad Turística.....	17
4.2 Área Turística.....	17
4.3 Atractivo Turístico.....	17
4.4 Circuitos Turísticos.....	17
4.4.1 La organización.....	17
4.4.2 Tipo de guía.....	17
4.4.3 Diseño del circuito.....	18
4.4.4 Duración del circuito.....	18
4.4.5 Segmentación del mercado.....	19
4.4.6 Comidas que se incluyen en el circuito.....	20
4.5 Programa turístico.....	20
4.5.1 Tipos De Programas Turísticos.....	21
4.6 Paquete turístico.....	24
4.6.1 Definiciones.....	24

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

4.6.2	Características de los paquetes turísticos.....	25
4.6.3	Clasificación de los paquetes turísticos.....	25
4.6.4	Proceso del diseño de un programa y/o paquete turístico.....	29
4.6.5	Ventajas y desventajas de un programa y/o paquete turístico....	30
4.6.6	Principios y factores para un Programa y/o Paquete Turístico....	31
4.7	Método para la elaboración de programas y/o paquetes turísticos.....	32
4.8	La operación del programa y/o paquetes turísticos.....	39
V.	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	41
5.1	Material de Estudio.....	41
5.2	Métodos, Técnicas.....	41
VI.	RESULTADOS.....	42
6.1	Análisis de la Situación del Turismo en el Perú.....	42
6.1.1	Tendencias del mercado.....	42
6.1.2	Principales actividades realizadas en el Perú.....	42
6.1.3	Gasto Promedio.....	42
6.2	Diagnóstico Situacional Del Turismo en la provincia de Rodríguez De Mendoza..	43
6.2.1	Accesibilidad.....	43
6.2.2	Actividades económicas.....	44
6.2.3	Inventario De Recursos Turísticos.....	44
6.2.5.1	Recursos turísticos.....	44
6.2.4	Descripción de los principales atractivos.....	46
6.2.5	Planta E Infraestructura Turística.....	49
6.2.5.1	Establecimientos De Hospedaje.....	49
6.2.5.2	Establecimientos de alimentación.....	49
6.2.5.3	Empresas de transporte.....	50
6.2.5.4	Centros de esparcimiento.....	51
6.2.6	Análisis de la planta e infraestructura turística.....	52
6.2.7	Análisis De La Oferta Y La Demanda.....	54
6.2.8	Análisis FODA De La Provincia De Rodríguez De Mendoza.....	61
6.2.9	Definición De Público Objetivo.....	63
6.2.10	Propuesta De Diseño De Circuitos Turísticos	63
VII.	DISCUSIONES.....	76
VIII.	CONCLUSIONES.....	77

**CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ
DE MENDOZA- AMAZONAS**

IX. RECOMENDACIONES.....	79
X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	80
XI. ANEXOS.....	81

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

RESUMEN

El presente informe tiene como materia de estudio la **“Elaboración de un circuito Turístico de Turismo de Naturaleza en la Provincia de Rodríguez de Mendoza”**; el objetivo general de la investigación es Diagramar un circuito turístico de turismo de naturaleza en la Provincia de Rodríguez de Mendoza, estableciendo los centros de base de pernocte teniendo en cuenta los atractivos más importantes, las rutas de acceso y el enlace entre centros, para la afluencia turística.

Para la **“Elaboración de un circuito Turístico de Turismo de Naturaleza en la Provincia de Rodríguez de Mendoza”**; se realizó un análisis situacional de la zona priorizando los principales atractivos a incluir en el circuito, teniendo en cuenta la disponibilidad, el estado de vías de acceso a los diferentes atractivos, tiempos y distancias. Después de haber evaluado la infraestructura turística y la distancia a los atractivos seleccionados para el circuito, identificamos como nuestro centro base al distrito de San Nicolás.

El resultado más importante del proceso de investigación es el análisis del mercado del cual se determinó la preferencia por parte de los turistas de nuevos circuitos turísticos y la ausencia de planes y estrategias para el diseño y comercialización del mismo. Las principales conclusiones son que hay una ausencia de investigación de mercados, para conocer los gustos de los consumidores y esto se refleja el desaprovechamiento de nuevas ofertas turísticas.

Con el presente informe donde se plantea la elaboración de un **circuito Turístico de Turismo de Naturaleza en la Provincia de Rodríguez de Mendoza**; se desea incluir a la provincia de Rodríguez de Mendoza, como uno de los destinos turísticos de la región amazonas; promoviendo de esta manera el desarrollo turístico de la zona y las mejoras socio económicas de la población.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

XII. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la demanda ha ido creciendo considerablemente con respecto al turismo, esto se debe al gran porcentaje en aumento del turismo en el Perú. Las atracciones más importantes para los turistas son las de tipo cultural, natural e históricas, en Amazonas siendo Kuelap y Gocta los destinos más visitados. En este sentido, la existencia en Amazonas de una riqueza de ecosistemas, diversidad de plantas y especies de animales, sumando a la vasta riqueza cultural y arquitectónica, configuran un panorama atractivo para el turismo; pero aún se desconoce en realidad ese enorme potencial debido a que no se ejecuta un verdadero inventario o actualizar lo que tenemos, que nos permita evaluarlos, catalogarlos, ponerlos en valor y promocionar a fin de fortalecer la actividad turística, incrementar el flujo turístico, generar puestos de trabajo y hacer uso sostenible de los recursos que nos permita desarrollar integralmente esta actividad a la región Amazonas.

El programa turístico aparece como un complejo conjunto de prestaciones de servicios cuya programación y operación requiere el empleo cotidiano de técnicas de negociación, la creación de nuevas y buenas ideas y el análisis de potencialidad de nuevos destinos y atractivos.

Para ello el presente trabajo de investigación pretende la diagramación y diseño de una nuevas rutas y/o circuitos turísticos como una alternativa de desarrollo turístico de Amazonas, denominado **“Circuito Turístico de Turismo de Naturaleza en la Provincia de Rodríguez de Mendoza”** detallando la situación del turismo relacionando con los principales circuitos principalmente nacionales y regionales el cual servirán de referencia para diseñar el circuito turístico y teniendo como centro de distribución turística el distrito de San Nicolás.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

XIII. ANTECEDENTES

Las distintas civilizaciones desarrolladas en el Perú y el mundo, han estado ligadas a los desplazamientos de un lugar a otro, ya sean cercanos o distantes, motivados por acontecimientos religiosos, comerciales, expansionistas y de conquista.

En la actualidad las motivaciones de desplazamiento han aumentado, el hombre tomó conciencia de la importancia que tiene el aprovechamiento de su tiempo libre, como visitar lugares desconocidos donde se aprecie la riqueza material, costumbrista y natural de los pueblos del mundo, obteniendo como resultado un goce personal que equilibrará su vida para retornar a sus quehaceres laborales compensando física y espiritualmente.

Los turistas eligen sus vacaciones en función de los destinos turísticos. Es por lo tanto esencial trabajar a este nivel más cercano de intervención y planificación. Uno de los elementos esenciales en la mejora de la sostenibilidad del sector turístico es el mantenimiento de la competitividad.

A nivel mundial los primeros intentos de desarrollo turístico se dieron de manera espontánea y sin tener en cuenta los criterios de planificación, lo cual trajo consigo que muchos de los destinos hayan sufrido fuertemente los impactos que genera el turismo, principalmente urbanos y litorales costeros.

2.5 A nivel internacional:

En la actualidad las principales regiones de destino de los viajes internacionales son:

- ✓ Europa principal región de destino de los viajes turísticos internacionales.
- ✓ América segunda región receptora de viajes turísticos.
- ✓ Pacífico y Asia Oriental en progreso notorio.
- ✓ Europa es al mismo tiempo que la principal receptora, la mayor región emisora de viajes turísticos internacionales y otros destinos.

2.1.3 Europa en el desarrollo turístico.

La importancia de Europa en el mercado turístico internacional se centra en los países industrializados del Centro Y norte de Europa facilitando el desarrollo de la actividad turística.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

Las razones más importantes del desarrollo turístico de Europa son:

- ✓ Condiciones económicas.
- ✓ Condiciones socio demográfico influido por mayor tiempo libre y mayor nivel de educación.
- ✓ Desarrollo cuantitativo y cualitativo de los medios de transporte.
- ✓ Condiciones geográficas: países con clima frío y lluvioso y países con excelente clima.

2.1.4 América: El futuro desarrollo del turismo

Los nuevos destinos se centran en América:

- ✓ EE.UU y Canadá consolidados en todos los mercados importantes generadores del turismo.
- ✓ Otras islas del Caribe y América Latina: algunos países están bien consolidados en el mercado norteamericano pero son menos conocidos en el mercado de Europa Occidental.
- ✓ No obstante, el turismo hacia Sudamérica es cada vez más conocido y practicado por los turistas europeos.

2.6 A nivel nacional:

En el Perú se puede apreciar una inmensidad de recursos turísticos que muchas veces no lo estamos aprovechando a plenitud, esto sucede por falta de apoyo a la investigación. Sabemos que nuestro país necesita de trabajos en planificación Turística para lograr superar el millón de visitantes que hasta la fecha se viene registrando.

2.2.4 Destinos De La Macroregión Centro

En cuanto al segmento de naturaleza, esta macro región contiene cinco de las once regiones eco regiones identificadas por Brack. Destacan el bosque tropical amazónico que comprende la Amazonía por debajo de los 800 m.s.n.m., los nevados (Cordillera Blanca y Cordillera Negra, Pastoruri, Cillejón de Huaylas. Cordillera Huayhuash), el Parque Nacional Yanachaga

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

Chemillén, la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochabamba, y la Reserva Comunal Yanasha.

2.2.5 Destinos De La Macroregión Sur

Esta macro región abarca la mayor extensión de la eco región puna, la cual es casi inexistente en el Norte, así esta eco región que comienza entre los 3500 y 3800 m.s.n.m y alcanza las zonas más altas del Perú, es la única que tiene sabana de palmeras en las Pampas del río Heath (frontera madre de dios con Bolivia), con excelente futuro para las actividades de ecoturismo y turismo científico, según Brack. Además existen otros lugares como el parque nacional del manú y la reserva nacional de Tambopata, aprovechados para observación de flora y fauna. En cuanto a deportes de aventura destacan el río Urubamba, los caminos del inca y el Cañón del Colca, entre otros. Estos lugares se han posicionado más fuertemente dentro del segmento de cultura (arqueología y culturas vivas), pero presentan también un alto potencial en los campos anteriormente señalados. Además, existe un importante fronterizo, a través del corredor Tacna- Moquegua, básicamente comercial.

2.2.6 Destinos De La Macroregión Norte

Aunque presenta un flujo de turistas menor al de la región Sur, la potencialidad de esta oferta se presta para desarrollar una mayor variedad de intereses especiales de viaje. Lima Metropolitana y el Callao son el centro emisor-receptor, ya que concentran la mayor cantidad de población, infraestructura y servicios en el país. Además, constituyen la puerta de ingreso del 90% de viajeros al Perú y representan el mayor centro emisor de turismo interno (86%). Como metrópoli, Lima se está posicionando en el desarrollo de un turismo urbano y gastronómico.

Por una parte, si se toma en cuenta las once ecorregiones del Perú clasificadas por Antonio Brack, se puede comprobar que la Norte concentra diez de ellas, de las cuales cuatro son exclusivas de esta región: mar

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

tropical, bosque seco ecuatorial, páramo y bosque tropical del Pacífico, configurando una flora y fauna de especial atracción. En este contexto, esta macroregión puede satisfacer tanto el turismo de naturaleza convencional, basado en paseo por ríos y bosques, como el especializado, enfocado en la observación de determinadas especies de la flora y fauna. Así, cuenta con una de las áreas naturales protegidas más grandes del Perú: Pacaya Samiria, así como otras áreas de exclusiva flora y fauna: Parque Nacional del Río Abiseo, Santuario Nacional Manglares de Tumbes, Área de Conservación Privada Abra Patricia.

Por otra parte, sus playas se han posicionado para satisfacer el turismo de sol y playa, así como el de deportes de aventura, sobre todo surf en playas como Máncora, Lobitos, órganos, Cabo Blanco y Huanchaco, entre otras.

Por último, en la zona se puede destacar el segmento de Cultura no sólo por los museos y arqueología (Museo Arqueológico Brunning, Museo Tumbas Reales Señor de Sipán, Museo Nacional de Sicán, Museo de Sitio Túcume, Kuelap, Ciudadela de Chan Chan), sino también por la gastronomía, el turismo rural comunitario, el termalismo y el chamanismo.

2.7 Nivel Regional

2.3.2 Plan Maestro de Kuelap

En el año 2003 se elabora el Plan Maestro de Manejo y Conservación de Kuelap en virtud al convenio entre PROINVERSIÓN y el Instituto Nacional de Cultura que da lineamientos base del "Proyecto de Recuperación y Conservación de la Fortaleza de Kuelap para evitar su colapso" y enfrenta las condiciones de emergencia en que se encontraba el monumento por factores de intemperismo, depredación humana y falta de recursos financieros.

Plan Maestro Kuelap, aprobado por el INC, dio como consecuencia la ejecución de cinco etapas de trabajo (2004-2007) que han servido para atenuar y enfrentar de manera exitosa la situación de emergencia de los sectores de mayor importancia.

El plan concluye en un conjunto de programas de desarrollo integral del Corredor del Alto Utcubamba, como entorno al Complejo Arqueológico Kuelap e incluye los

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

aspectos de investigación y conservación de los sitios arqueológicos e históricos, protección de las áreas naturales, consolidación de destinos turísticos con sostenibilidad, gestión y capacitación de las poblaciones involucradas, educación, etc. Departamento de Amazonas y tiene como marco el llamado **CIRCUITO TURÍSTICO NOR ORIENTAL**.

2.8 Nivel Local

En Amazonas el Turismo es la nueva mina para el desarrollo progresivo, el problema radica en la falta de investigación y el valor que no le damos a nuestras oportunidades que se nos presentan.

El Instituto de Investigación de la Amazonia Peruana (IIAP) en coordinación con el gobierno regional de Amazonas realizó investigaciones de carácter general sobre turismo en la elaboración de la Zonificación Estratégica Económica (ZEE), que por cierto existen algunas controversias sobre características de los recursos turísticos de la provincia de Mendoza.

A demás instituciones estatales como la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) y el Instituto Nacional de Cultura (INC) han realizado inventarios de recursos turísticos del departamento de Amazonas con la finalidad de generar fuentes secundarias para futuras investigaciones.

Estas son las razones que nos impulsan a realizar esta investigación y "**Elaborar un circuito turístico de turismo de naturaleza de la Provincia de Rodríguez de Mendoza**" con la finalidad de contribuir al desarrollo de nuestra región que tanto lo necesita.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

XIV. OBJETIVOS

a Objetivo general:

Elaborar un circuito turístico de turismo de naturaleza en la Provincia de Rodríguez de Mendoza, estableciendo los centros de base de pernocte teniendo en cuenta los atractivos más importantes, las rutas de acceso y el enlace entre centro, para la afluencia turística.

b Objetivos específicos:

- Recopilar información bibliográfica sobre el tema a investigar.
- Analizar los mercados actuales de tendencia de turismo de naturaleza.
- Identificar los recursos turísticos de mayor potencialidad para elaborar paquetes turísticos.
- Determinar las fortalezas y debilidades de la Provincia de Rodríguez de Mendoza como "Destino Turístico"
- Realizar investigación de la zona de investigación.
- Realizar un análisis de accesibilidad
- Seleccionar los centros bases
- Elaboración del circuito turístico de la zona.

XV. MARCO TEÓRICO

4.1 Actividad Turística: conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven a la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el acogida. (*Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998*)

4.2 Área Turística: Son las partes en las que se puede dividir una zona, es posible que una parte de la zona resulte mayor que otra zona. Las áreas turísticas deben estar dotadas de atractivos turísticos contiguos, en número menor que los de la zona y lo mismo que ellas necesitan una infraestructura de transporte y comunicación que relacione entre sí a todos los elementos turísticos que la integran. (*Boullón, R. 2004. Pág. 69*)

4.3 Atractivo Turístico: cualquier punto o recurso del patrimonio natural o cultural de un lugar que sea capaz de motivar la visita por parte de los turistas. (*Guía CTN. 2007 Pág. 43*)

4.4 Circuitos Turísticos: son viajes combinados en los que intervienen varios servicios (transporte, alojamiento, guías, etc.) Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.

4.4.7 La organización: se realiza de acuerdo a un itinerario programado, normalmente con un diseño circular, es decir, se va por una ruta hacia el destino y se regresa por otra distinta a la utilizada a la ida.

4.4.8 Tipo de guía: Es el tipo de servicio que realizan los guías de ruta. Cuando los circuitos mencionados solo requieren coordinación

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

logística, entonces el que se encarga de asistirlos es el coordinador de viajes o tour operador.

4.4.9 Diseño del circuito: A priori podríamos pensar que planificar un circuito estaría fácil. Sin embargo, hay que tener en cuenta numerosos detalles para que el viaje resulte a gusto del cliente:

- ✓ El itinerario se planteará de forma que se aprovechen todas las distancias recorridas en los desplazamientos.
- ✓ Se incluirán **todas las visitas** a las ciudades más importantes del recorrido.
- ✓ A fin de no ir demasiados justos con los horarios se le dará una duración prudencial entre los recorridos.
- ✓ No hay que perder nunca de vista que uno de los motivos fundamentales por el cual los clientes deciden comprar uno u otro viaje es el precio y de él dependerá en gran medida que se vendan o no los productos turísticos.

4.4.10 Duración del circuito: la duración mínima aproximada de un circuito es de tres días; siendo éste el punto medio donde se puede ofrecer al cliente el máximo número de atractivos de interés turísticos, ésta duración contribuye a obtener el precio más competitivo.

Antiguamente la duración de un circuito era directamente proporcional a los destinos; así a tal destino tal duración. Actualmente esta proporcionalidad directa ha cambiado por tres motivos:

- ✓ **Exigencias del mercado:** (Se vende por precio) Productos que hace apenas unos años eran impensables (París, fin de semana). Actualmente el precio es fundamental para la venta. La duración de un circuito no vendrá dada tan sólo por la relación destino/ duración (como sucedía antiguamente), sino que cobrará mayor importancia la duración/ precio.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

- ✓ **Mejores carreteras que redundan en etapas más largas:** El diseño de las etapas de un circuito viene condicionado por dos factores:
 - **¿cómo son las carreteras?** Dependiendo de cómo sean las carreteras, se podrá diseñar unas u otras etapas. En líneas generales para hacer un cálculo aproximado de horarios se estima, para un autobús, un promedio por autopista de 80 Km/hrs. Si se trata de carretera nacional (afirmado), el promedio computado es de 60 Km/hrs.
 - **¿Qué se va a visitar?** El programa de viaje está relacionado con el destino, teniendo en cuenta que mejores carreteras acortan tiempos, permitiendo al turista disfrutar mayor tiempo de estadía en el lugar visitado.
 - **Mejores autobuses que obtienen mejores promedios de velocidad:** además de obtener promedios de velocidad constantes los autobuses son más cómodos y seguros y en la actualidad el cliente exige con aire acondicionado.

4.4.11 Segmentación del mercado:

- ✓ **Clase Alta:** son las agencias de alto precio, como consiguiente prestación en calidad hotelera.
- ✓ **Clase Media:** son las agencias dedicadas a circuitos de tres estrellas.
- ✓ **Clase Baja:** se encuentran los viajes llamados "ofertas", con itinerarios similares a los anteriores pero, reducen sus costos utilizando alojamientos alternativos (albergues, residencias de estudiantes, etc.) o de inferior categoría.

Una vez determinada la franja del mercado a la que se va a dirigir el producto, habrá que contemplar los siguientes aspectos:

- ✓ Evitar las grandes diferencias de los hoteles en un mismo circuito.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

- ✓ Será conveniente prestar atención a la ubicación del hotel, facilidad de acceso, servicios complementarios, etc. Aunque lo que en realidad determinará la elección es el precio.
- ✓ Otras veces grandes hoteles ofrecen diferentes promociones, de acuerdo a su ocupabilidad (fines de semana), precios más competitivos que otros de inferior categoría.

4.4.12 Comidas que se incluyen en el circuito:

- ✓ Si solo se ofrece alojamiento y desayuno se habla de bed and breakfast (B/B).
- ✓ Si se ofrece desayuno y almuerzo o cena, se habla de media pensión (MAP)
- ✓ Si se decide incluir todas las comidas será un viaje con pensión completa (AP), es decir: desayuno, almuerzo y cena.

Cada una de las opciones anteriores será un impacto distinto en el precio. La experiencia demuestra que a una determinada tipología de cliente le gusta la fórmula "todo incluido", ya que así no debe preocuparse de comer por su cuenta (evitando problemas de idioma, de moneda, etc.) También existe la posibilidad de romper con la monotonía de los menús de grupo.

4.5 Programa turístico

El programa turístico viene a ser la descripción de un paquete turístico donde se incluyen las excursiones, tarifas y fechas correspondientes a las actividades del viaje.

El programa turístico se puede definir:

- Desde el punto de vista de la comunidad (macro contexto): el programa turístico es efectivamente un producto que forma parte de un producto turístico mayor que viene a ser el destino.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

- Desde el punto de vista de la empresa (micro contexto): será el producto elaborado por esta en la que incluye los servicios de transporte, alojamiento, gastronomía, etc., que vienen a ser los subproductos.
- El programa turístico es de naturaleza intangible cuya utilidad es directa, y tiene por objeto satisfacer las necesidades y motivaciones del visitante; también se puede definir como el conjunto de elementos ordenados lógicamente, que determinan las condiciones a la que está sujeto el viaje. *Nélida Chang circuitos Turísticos: Programación y cotización segunda Edición 1994. Pág. 15*

4.5.2 Tipos De Programas Turísticos

A. La ruta turística.

"Itinerario cuya salida y llegada no coinciden en el mismo lugar y tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración y en lazar enclaves relativamente cercanos con el fin de producir una sinergia entre ellos"

"Es un elemento promocional, que basado en un itinerario previo, facilita la orientación del pasajero en el destino"

En la programación de las rutas hay dos etapas:

En la primera se parte de los objetivos de la política turística, vinculados al desarrollo.

En la segunda etapas e parte del análisis del consumidor o cliente, sobre sus gustos y preferencias, afinidades y necesidades.

Aspectos a tener en cuenta para la elaboración de una ruta turística:

➤ **Objetivo final**

La ruta como todo elemento promocional tiene un objetivo implícito y otro explícito. El objetivo explícito es brindar información sobre las posibilidades turísticas de una determinada zona, describiendo los

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

atractivos, las actividades que se pueden realizar y los servicios. Por otra parte el objetivo implícito o fin último de la ruta busca:

- ✓ Incentivar una mayor afluencia de visitantes a una determinada zona.
- ✓ Reorientar una corriente turística
- ✓ Fomentar la creación de nuevos productos o tipos de consumo en un área con alto grado de desarrollo.

Nélida Chang circuitos Turísticos: Programación y cotización segunda Edición 1994. Pág. 17

➤ **El productor.**

El responsable de la producción es el organismo o ente encargado de fijar y llevar adelante las políticas y estrategias de promoción de un destino.

Puede ser el mismo estado nacional, departamental, provincial o comunal, o puede tratarse de entes mixtos o empresa privada.

➤ **Los alcances de su distribución**

Conocer al público al que va dirigido el programa, facilita la tarea de encontrar puntos de comunión entre lo que el destino quiere **o necesita promocionar** y lo que la demanda desea promocionar y hacer en el. Esto que a simple vista parece sencillo es bastante complejo toda vez que los objetivos de uno y otro pueden no ser coincidentes.

➤ **El uso que le dará el pasajero**

Para el pasajero la ruta turística tiene un uso informativo; es la descripción de un recorrido por un determinado destino o parte del mismo. Pasa a ser la guía del viajero.

➤ **El espacio que va abarcar**

Una ruta se desarrolla sobre un espacio geográfico reducido en un tamaño. No obstante puede llegar a ser local o regional, será local cuando se circunscriba en una ciudad o localidad, y será regional aquellas que su circuito abarque una región.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

Es común observar que una ruta, una vez difundida y aceptada por la demanda pasa a ser el itinerario de un paquete turístico.

➤ **La temática que abordará**

Esto significa que todos los atractivos mencionados se hallan directamente relacionados con el tema central o eje de la ruta.

La temática podrá ser de índole cultural o geográfica, ejemplo la ruta de los grandes lagos en Canadá cuyo centro está dado por la región del mismo nombre.

➤ **El tipo de circuito a diagramar**

En función de la diagramación el circuito puede ser lineal o circular:

- ✓ **Circuito lineal:** son aquellos trazos en rectilíneo. Corren paralelas a algún accidente geográfico de relevancia, laguna o carretera e incorpora los atractivos localizados en sus inmediaciones, siempre que observen una misma unidad temática.
- ✓ **Circuito circular o triangular.** Tiene trazados que dependen de la localización de los centros o atractivos, en ella, el eje rector es siempre temático.

➤ **El nivel de información a suministrar**

En síntesis la ruta tiene como finalidad informar sobre los atractivos turísticos y servicios localizados en un área específica.

B. El itinerario personal o paquete turístico hecho a la medida.

Denominado "forfait" que es organizado y producido por la agencia de viaje por encargo de un determinado cliente. El viaje es diseñado con las preferencias mostradas por el cliente.

Son verdaderas guías personalizadas del viajero cuyo objetivo es orientar al turista y brindarle información acerca de cómo emplear su tiempo en visitar lugares turísticos. Este tipo de servicio se confecciona normalmente a solicitud del usuario, sobre un destino ya elegido. No obstante ello puede ser programado y comercializado por una agencia de viaje o por una profesional en forma directa. Lo importante es que siempre debe ser personal.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

Su confección se encuentra enmarcada y acondicionada por:

- ✓ El objeto del viaje.
- ✓ Las motivaciones del usuario o cliente.
- ✓ El espacio físico y temporal que abarcará.
- ✓ El tipo de atractivo eje del itinerario.
- ✓ El nivel y cantidad de información a suministrar,
- ✓ La temática elegida por el cliente.

4.6 Paquete turístico

4.6.7 Definiciones.

“El paquete turístico es un producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, restaurante y transporte), por el que se bona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta”

“Según la definición clásica, paquete turístico es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global. Cada programa involucra servicios intermedios o de base tales como: alojamiento, transporte, gastronomía, recreación, visitas guiadas, lugares de diversión”

“Paquete turístico es cuando el producto turístico ya ha sido elaborado. Este es llevado al mercado a través de los diferentes canales de distribución utilizando los diversos instrumentos del marketing, y está integrado por los traslados, transporte alojamiento, alimentación, tours y excursiones o conjunto de facilidades y servicios que se estructuran de manera articulada y que satisfacen necesidades o deseos de los consumidores turísticos. Generalmente son armados o ensamblados por

los tour operadores y se ofrecen por las agencias de viajes y turismo en un mercado turístico definido. Es adquirido en el lugar de origen y consumido en el lugar de destino e integrado con precio fijo y en una sola transacción”

4.6.8 Características de los paquetes turísticos

- ✓ Es un viaje a la oferta
- ✓ Es un viaje que combina varios servicios contratados por la agencia mayorista en grandes cantidades y por lo tanto a precios reducidos.
- ✓ La unión de todos estos servicios es un producto llamado “paquete” que se vende a un precio global.
- ✓ La organización de estos viajes siguen un proceso complicado que comienza aproximadamente un año antes
- ✓ Se nutre de las características de los productos- destino.
- ✓ Cada paquete debe conllevar un factor de diferenciación.
- ✓ Se ofrece con frecuencia bajo el sello de una marca establecida.

4.6.9 Clasificación de los paquetes turísticos:

Toda clasificación de paquetes turísticos debe atender a siete variables significativas en el momento de la elaboración que son: la organización de l prestación, la modalidad de viaje, la duración del programa, el territorio recorrido, la temática, la forma de operación y los usuarios del producto.

Los paquetes turísticos pueden ser:

- **Programas locales o excursiones:** son aquellos cuyos circuitos se diagraman dentro de los límites de un centro o localidad, entendiendo por centro turístico el espacio urbano donde se sitúan los servicios y atractivos. La duración de estos programas oscila entre

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

medio día y un día entero de acuerdo con la magnitud del centro y la variedad de los atractivos a visitar.

Estos programas generalmente son elaborados por operadores locales, ubicados en el mercado, quienes intermedian entre los productores y el usuario. Los programas locales engloban distintos servicios tales como: los traslados, los city tours, los tours de compras y las excursiones propiamente dichas.

- ✓ **El city tour:** es el programa local basado en un circuito o recorrido por una ciudad para conocer sus principales atractivos, se caracteriza porque su duración se estima en medio día con una variación de una a tres horas. Su temática es general y opera en forma regular.
- ✓ **Sightseeing o Visita a la ciudad:** es un tipo de programa que se basa en un circuito o recorrido por una determinada localidad visitando sus atractivos o monumentos turísticos significativos. Su duración varía desde medio día a un día entero, según la cantidad de elementos a visitar. La diferencia entre este tipo de paseo y el city tour es que este tipo de visita son guiadas hasta el interior de los atractivos más destacados durante el trayecto. Su temática puede ser general o específica dependiendo de su forma de operar.
- ✓ **El tour de compras:** es un programa local que combina el traslado a zonas comerciales, fábricas o poblaciones que se caracterizan por la elaboración de bienes típicos, artesanías o productos específicos y una visita guiada o conferencia. Tiene una duración variable porque depende de los lugares que se visiten. Tiene una temática específica que está centrada en los procesos de producción, empleos y en el bien mismo.
- ✓ **La nocturna:** es el programa local que combina traslado a restaurantes y lugares de diversión nocturna tales como: teatros, discotecas, casinos, etc., incluye una visita guiada por los

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

barrios, avenidas y zonas de las grandes urbes por su enorme actividad nocturna.

- ✓ **Las excursiones propiamente dichas:** Son programas locales que incluyen distintos servicios como: transporte, visitas guiadas, comidas, etc. Este tipo de excursiones se realizan para conocer elementos o atractivos puntuales y ciudades ubicadas en las cercanías de los centros turísticos. "se denomina excursión a todo viaje o programa cuya duración no exceda las 24 horas, contando con ida y vuelta" . su duración oscila entre medio día a un día. Su operatividad puede ser de tipo regular o eventual quedando a cargo de las agencias receptoras, locales, mayoristas, guías culturales o visitas escolares.

Además por el territorio recorrido los programas pueden ser: locales o zonales.

1. **Locales:** son aquellos que se realizan dentro de los límites de una ciudad o localidad determinada.
2. **Zonales:** son programas cuyos circuitos abarcan el área geográfica inmediata al centro turístico.

Por su organización estos programas pueden presentarse como: estándar ó especiales.

1. **Estándar:** se ajustan a patrones o modelos únicos para el consumo masivo y es siempre de tipo regular po que se realiza de acuerdo a un calendario preestablecido y que sus visitas están programadas anticipadamente teniendo en cuenta las temporadas más adecuadas.
2. **Especiales:** son aquellos que se producen de acuerdo al pedido del cliente tomando en cuenta las necesidades particulares. En su elaboración participan tanto el programador como el usuario por igual y, el programador tiene la responsabilidad de adecuar

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

la oferta a los requerimientos del cliente. Estos programas son siempre de tipo eventual porque sus salidas quedan ajustadas a la voluntad del usuario y no a un rol establecido.

Por su temática los programas pueden ser: generales o específicos.

1. **Generales:** son aquellos cuyos itinerarios no abordan un tema determinado o puntual como único marco de referencia, sino que incluyen diferentes aspectos relacionados con el centro para dar una idea global del lugar.
2. **Específicos:** son aquellos cuyos itinerarios abordan temas únicos y específicos, e incorporan en las visitas sólo aquellos atractivos que se relacionan directamente con dichos temas, así como: visitas históricas, arquitectónicas, de aventura, etc.

➤ **Los programas regionales o tours.**

Podemos distinguir 3 tipos de viajes diferentes:

- ✓ **El fin de semana:** se conoce con este nombre al viaje cuya duración coincide con un weekend, es decir incluye un solo pernocte.
- ✓ **Mini turismo:** Tour cuya duración oscila entre dos o cinco noches en el destino. No se considera las horas pasadas en medios de transporte que aproximen al pasajero al primer destino.
- ✓ **Larga distancia:** se considera cuando su duración supera las 5 noches de pernoción. Cabe aclarar que la tecnología hoy en día a superado el tema de distancias, puesto que hoy es posible ir un fin de semana a lugares que antes demandaba varios días de viaje, por ello es incorrecto tomar como variable la distancia de kilómetros.
- ✓ **Po el territorio del recorrido** de los programas pueden ser zonales o regionales. Serán regionales cuando su circuito

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

abarque porciones extensas de territorio, sin tener en cuenta que se trate de regiones nacionales o transnacionales. La diferencia radica en que pueden barcar regiones geográficas compartidas por varios países como: la ruta de el Rhin, Cataratas de Niágara, etc.; continentes enteros como los tours Europeos.

- ✓ **Por su organización** los programas regionales pueden ser estándar o esenciales, pero a diferencia de los programas locales estos pueden cubrir la modalidad de viaje itinerante o de estancia.

4.6.10 Proceso del diseño de un programa y/o paquete turístico.

- a. **Contar con personal calificado:** conocimiento, habilidad, iniciativa y creatividad.
- b. Tener contactos comerciales con proveedores de servicios idóneos.
- c. Experiencia y capacidad en gestión empresarial en el sector.
- d. Conocimiento de diversos idiomas.
- e. Información actualizada y vigente.
- f. Negociación con proveedores que presten buen servicio.
- g. Conocimiento del entorno empresarial competitivo
- h. Investigación del mercado al que va dirigido el paquete.

Lo más importante para el diseño de un programa turístico es tener en cuenta lo siguiente:

- **La oferta:** conformada por el conjunto de productos, servicios y organizaciones que intervienen de forma activa en el sector turístico.
- **La demanda:** formada por el conjunto de consumidores de bienes y servicios turísticos.
- **El espacio geográfico:** donde se encuentran la oferta y la demanda y donde se sitúa la población residente, que facilita o dificulta la

experiencia turística, según se haya tenido en cuenta o no la hora de planificar la actividad turística.

- **Los operadores de mercado:** son las empresas y organismos que se encargan de hacer lo posible la unión entre la oferta y la demanda.

4.6.11 Ventajas y desventajas en el diseño de un programa y/o paquete turístico.

➤ Ventajas y desventajas para el cliente

- **Conveniencia:** facilita la planeación del viaje y el control de los gastos por todo concepto.
- **Ahorro:** mayor eficiencia precio- costo al adquirir los componentes del paquete y/o programa con descuento por volumen.
- **Calidad:** los clientes reciben calidad garantizada por el operador.
- **Seguridad:** el cliente puede estar más protegido contra abusos y situaciones imprevisibles.

Desventajas para el cliente

- **Inflexibilidad:** al ser un producto único, se compran todos los los componentes del producto turístico, independientemente de que alguno no cumpla con las expectativas del cliente.
- **Credibilidad:** el cliente debe asumir que el paquete ha sido bien diseñado y que ha acertado en la elección del operador.
- **Información:** deberá contar con mayor asesoría, ante el cúmulo de información en Sistemas Globales de Distribución GDS, internet y medios masivos.

Ventajas para el proveedor:

- **Programación:** Puede negociar con anticipación, establecer fechas y enfrentar la temporalidad más conveniente.
- **Ampliar mercados:** Permite introducir servicios nuevos, combinarlos con facilidades posicionadas y atraer segmentos diversos de clientes.
- **Competitividad:** Enfrenta de mejor manera la competencia y reacciona más rápidamente ante la dinámica del mercado.

4.6.12 Principios y factores para diseñar un Programa y/o Paquete Turístico:

a. Principios:

- **Planear cuidadosamente:** Incluye adecuar el programa a las características y necesidades del mercado objetivo. Asegúrese de ofrecer lo que el cliente desea encontrar.
- **Incluir gancho generador de demanda:** Un gancho es una atracción, un evento, una actividad que da la primera razón para comprar el paquete y/o programa.
- **Ofrecer ventajas comparativas:** Ofrezca al cliente una ventaja que no tendría si comprara los componentes por separado. Puede ser un descuento o la inclusión de elementos "sin costo".
- **Coordinar los detalles:** defina responsabilidades y a quien acudir para afrontar posibles contingencias. Desarrolle sistemas para verificar todos los detalles y reconfirmar reservaciones.
- **Garantizar compatibilidad entre clientes:** Cuando un operador conforma un grupo de viajeros, deben ser compatibles en sus hábitos y motivaciones, no se aconseja mezclar convenciones con recreación.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

- **Ofrecer toda la información posible:** Tanto en la etapa de mercadeo, como en el momento de hacer las reservas y en desarrollo del programa, se debe tener toda la información necesaria: tipo de ropa, dinero requerido, estado del tiempo, cambios entre otros.
- **Definir una política justa de crédito y reembolso:** Adecuada a circunstancias imprevisibles como: el estado del tiempo, el orden público y la infraestructura. El cliente deberá tener ventajas razonables al establecer los procedimientos.
- **Incluir componentes Únicos:** Ofrezca componentes diferenciados "libres de costo" dando la sensación de buen precio y atención extra.
- **Asegúrese de que el paquete y/o programa es rentable:** La ganancia debe recompensar el esfuerzo y la rentabilidad.

b. Factores:

- Clase de clientes y sus intereses.
- Tiempo y presupuesto disponible.
- Número y clase de atracciones generadoras de demanda, facilidades y servicios complementarios en el área.
- Clase y naturaleza de productos en el mercado (competencia).
- Eventos y actividades que se incluyen si representan el motivo principal y son generadores de demanda.

4.7 Método para la elaboración de programas y/o paquetes turísticos.

El método consiste en cinco etapas que tiene por finalidad procesar los datos suministrados por el resto de la organización. Su resultado es el folleto es decir, su contenido que servirá de herramienta y marco de acción para el sector operativo. Para la elaboración del programa y/o paquete turístico se tiene en cuenta las siguientes etapas:

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

1º Etapa: Determinación del Objetivo.

Esta etapa comienza con la recolección de datos e información de las partes integrantes del proceso, el objetivo de un programa marca la orientación del mismo y lo condicionará en su temática, en su estructura o características formales.

- **Determinación de la temática:** Puede ser general o específica. Se tendrá en cuenta el tema sobre el cual versará el programa.
- **Determinación de las características formales:** Responde a las preguntas claves que todo programador se formula al comenzar un trabajo y que forman la estructura eje del programa.
- **Duración estimada:** No se debe trabajar con una duración fija, sino que se delimitan los máximos y mínimos posibles.
- **Zona o región a recorrer:** Son los lugares por donde se realizará el recorrido.
- **Actividades a desarrollar:** Se trata de aquellas actividades ejes del programa como por ejemplo el Trekking.
- **Tipo y nivel de alojamiento pretendido:** Estadía promedio por centro o destino.
- **Régimen de pensión:** Completa, media, sin pensión, con o sin desayuno, etc.
- **Transporte de aproximación preferido:** Se consigna el tipo de transporte a utilizar.
- **Cantidad de excursiones:** Tiempo ocupado por ellas.
- **Grupo Base:** Se establece el mínimo de pasajeros con el que operará el programa puede medirse por salida o en forma global. No puede ser menor al punto de equilibrio.

2º Etapa: Diagramación del circuito.

Cuando se diagrama un circuito se establecen los centros base o de pernocte, teniendo en cuenta los atractivos de mayor importancia en la zona,

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

las rutas de acceso al primer destino, de enlace entre centros y en función a su historia (transcendencia), localización y distancia.

- **Investigación de la zona:** Se refiere al área a recorrer, para lo cual es necesario tener en cuenta la geografía, historia, folklore de la zona, etc. Se detectan los atractivos existentes y se los incluye en una lista, para determinarlos si son centrales, complementarios, periféricos o de entorno a la temática propuesta a fin de establecer su inclusión en el programa. Una vez seleccionados se debe verificar su localización en el mapa correspondiente.
- **Análisis de accesibilidad:** Se evalúan las rutas de acceso a los centros y sus atractivos. Su estado de conservación, paradores, nivel de organización circundante. Se debe ofrecer todas las alternativas que ofrece la zona.
- **Selección de centros bases y atractivos:** El centro base es la localidad o ciudad que posee el nivel adecuado de servicios para efectuar los pernóctes indicados en el programa. Además de establecer el nivel de los servicios en cuanto a calidad, cantidad y nivel tarifario; se debe tener en cuenta lo siguiente:
 - Que sean los centros con mayor movimiento urbano de la zona: Escoger el de mayor jerarquía (tendrá importancia aquel que sea único).
 - Con posibilidades de realizar actividades recreativas y de esparcimiento que servirán para complementar el destino principal.
 - Que se encuentren equidistantes de los otros centros considerados.
- **Enunciación del circuito:** La información sobre los centros seleccionados, los atractivos de relevancia, las rutas y distancias dadas en kilómetros y horas se vuelca en una planilla a la cual irá anexando la información pertinente para elaborar el programa

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

solicitado. Por último se redacta el circuito marcando los centros base, las rutas de enlace y el kilometraje parcial entre centros.

Para elaborar el circuito es importante tomar en cuenta lo siguiente:

- **El espacio a abarcar:** Local o regional.
- **Tipo de circuito:** Lineal, cuyo trazado es rectilíneo, circular o triangular.

3º Etapa: Confección del itinerario.

El circuito es la base o estructura de un itinerario donde se debe consignar los centros base, todos los atractivos que se visitan o recorren en el programa, los servicios incluidos, los días y horas en que se desarrollan las actividades previstas y toda información ofrecida al usuario. El itinerario es el detalle del programa efectuado a partir de un circuito.

- **Estructuración o confección del itinerario:** es la fase donde se otorga un ordenamiento secuencial y lógico a la prestación de los servicios, actividades y visitas a atractivos puntuales, determinando los tiempos otorgados para los tramos en ruta, visitas y excursiones, paradas técnicas y tiempo libre diario.
- **Tiempos en ruta:** Se toma la velocidad media del constante del vehículo y se lo relaciona con la distancia entre dos puntos dad en kilómetros. Así podemos tomar como base:
 - Carreteras pavimentadas: entre 80 y 100 km/h.
 - Carreteras no pavimentadas: entre 60 y 80 km./h
 - Rutas de montaña o sumamente difíciles: entre 40 y 60 km./h
- **Tiempos de visita:** Depende del tipo de visita de que se trate. Si se incluye visitas a elementos aislados de tipo urbano, tanto en espacios cerrados como abiertos se considera una duración aproximada de:

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

- a Atractivos aislados de tipo urbano: 30 – 45 min.
 - b Atractivos de tipo rural: 60 minutos a 90 min.
 - c Visita a localidades: 02 a 03 horas.
 - d Excursiones de día entero: 04 a 05 horas (07 horas incluyendo viajes de ida y regreso al centro base)
-
- **Tiempo libre:** Es el periodo de tiempo diario no comprometido en el consumo de actividades preestablecidas en el plan. Si bien hay un criterio único, es conveniente calcular un medio día libre cada dos o tres días completos.
 - **Paradas técnicas:** Es el periodo de detención cuya duración varía entre 30 y 90 minutos de acuerdo a los servicios que se consuman en ese tiempo.
 - **Fijación de horarios:** Una vez conocida la duración de la prestación de cada servicio y las actividades incluidas en el programa, se fijarán los horarios tentativos para su operación. Es conveniente tomar parámetros amplios como la mañana, tarde o noche, que se ajustarán a lo largo de la tarea programada.
 - **Redacción del itinerario:** En esta fase se detalla el programa día por día sintetizando toda la información necesaria para el armado del paquete. Su redacción deberá ser concreta y precisa y debe utilizar una forma fácil de interpretación donde indique:
 - Día en que se presta cada servicio.
 - La localidad donde se presta el servicio.
 - Detalle de cada servicio incluido.

4º Etapa: Cotización del programa:

Armar un paquete y/o programa presupone la unión de distintos servicios, que para el pasajero se materializan en un solo acto de compra y una sola prestación final.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

a **Preselección de Prestadores:** cuya selección se basa en maximizar la calidad de la prestación reduciendo el costo mínimo. La información necesaria que se debe manejar es:

- El domicilio de la empresa a contratar.
- La tarifa pasada.
- El nombre del contacto con quien se ha negociado.
- Las condiciones del servicio.
- Las condiciones de pago.

b **Presupuesto:** Se fijará el costo final del producto. El mismo que se puede calcular a partir de cada salida, o se puede tomar en cuenta el total de salidas de la temporada. En ambos casos se tendrá en cuenta los siguientes factores:

- **Costos fijos de la empresa e indirectos:** Mediante el método de costeo por absorción, se establece un índice por producto, el mismo que debe agregarse en cada presupuesto. Es decir son aquellos que no dependen de la operación del programa, sino que se deben abonar independientemente, se debe tener en cuenta los gastos de:
 - Salarios y cargas sociales.
 - Promoción.
 - Teléfono y demás medios de comunicación.
 - Alquiler servicios públicos y tasa municipales.
 - Impuestos y otros.
- **Costos directos al programa:** Surgen como consecuencia de la producción de un determinado programa y que varían según el tamaño de la misma. Para la confección del presupuesto se toman los precios unitarios (generalmente) y en el caso de grandes proveedores se emplea el gripo base o punto de equilibrio. Los rubros a tener en cuenta son:

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

- Transporte.
- Alojamiento.
- Comida.
- Guías/ tour conductor.
- Excursiones
- El beneficio deseado o ganancia.

c El canal de distribución del producto: El sistema de comercialización empleado por la empresa para colocar sus productos en el mercado esta directamente relacionado con el precio final o de venta. Se definirán los precios netos más margen de ganancia, asimismo se establecerá con el canal el cronograma de salidas durante toda la temporada.

5ºEtapa: Programa y/o paquete Resultado.

El programa detalla lo que se ofrece en el viaje; día por día, mencionando los servicios que se brindarán. Asimismo, se debe indicar aquello que no incluye, la tarifa por persona y la moneda en que se debe pagar. Existen distintas formas de presentación. Usualmente el contenido y redacción de la información suministrada al pasajero cubre los siguientes puntos:

- Código del paquete.
- Nombre o denominación del programa.
- Duración del programa expresado en días y noches (4D/3N).
- Descripción día por día indicando la alimentación a brindar.
- Tarifa por persona en base a habitación doble.
- Fecha de salida.
- Los servicios que incluye el programa.
- Los servicios que no incluye el programa.
- Día en que se presta el servicio.
- Las localidades o ciudades a visitar.
- Descripción de los lugares y atractivos visitados.
- Información sobre las actividades incluidas en el programa.

- Información sobre el tiempo libre.
- Condiciones generales o contra actuales del programa.
- Recomendaciones.
- Excursiones opcionales.

4.8 La operación del programa y/o paquetes turísticos:

Se refiere a la puesta en marcha o efectivización del producto turístico y comprende todas aquellas naciones, destinadas a la correcta prestación de los servicios incluidos en el programa turístico ya sean de tipo receptivo o emisorio. Desde la función operativa todo programa tours o excursión puede ser clasificada de la siguiente manera:

- a. Programas operados en forma regular:** Son aquellos cuya efectivización esta prevista mediante un cronograma de salidas establecidas por temporadas. Puede ser individuales o por grupos homogéneos o heterogéneos.
- b. Programas operados en forma eventual:** Son aquellos que no están previstos con antelación a la acción de compra, pueden ser individuales o en grupos homogéneos.. de acuerdo con la organización y la administración de las prestaciones, toda operación regular o eventual puede ser:
 - 1. Prestación a través de terceros:** Pueden presentarse los siguientes casos:
 - Que el operador responsable del producto cumpla la función de coordinación y administración y que el producto cumpla la función de coordinación y administración y que el producto sea la suma de programas locales.
 - Que el operador contrate en forma separada los servicios incluidos. Su función será organizar y administrar el producto.
 - Que el operador no tenga una política definitiva y actúe de acuerdo con las realidades de cada destino. Tendrá un sistema mixto.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

2. Prestación directa de los servicios: En este caso, el operador es a la vez responsable directo de la administración de los servicios básicos y del servicio integrado o programa turístico.

Tiene por misión:

- El control de la calidad en prestación de los servicios básicos incluidos y contratados, que debe tener en cuenta lo siguiente:
- Un periodo de desarrollo prefijado.
- Una cantidad establecida de salidas.
- Un nivel fijo de servicios.

c. La operación emisora: Se refiere a la efectividad del servicio turístico integrado, es decir la emisión o partida del pasajero desde su punto de origen hacia los destinos turísticos que abarque el producto adquirido.

d. La operación receptiva: Es la puesta en marcha o ejecución del paquete turístico, comprende todas aquellas acciones destinadas a asegurar la correcta recepción del pasajero en el destino y la prestación de los servicios contratados en la forma y tiempo en que se pactaron. Este ciclo finaliza cuando el pasajero parte hacia otro destino. Implica dos campos básicos de acción:

- **La organización receptiva del destino:** Es la que fija las pautas y establece las políticas turísticas locales. Su responsable directo es el sector público o las entidaes rectoras de la actividad en cada localidad.
- **La organización receptiva del paquete:** Es la real prestación del mismo y su responsable directo es el operador, el mismo que actúa como intermediario entre el usuario y los prestadores de servicio. Ambos campos se complementan y an origen al producto-destino. La operación receptiva integra el proceso de desarrollo turístico, abarca estrategias de comercialización, promoción y producción.

XVI. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

5.3 Material de Estudio.

Elaboración De Circuito Turístico de Turismo de Naturaleza en la Provincia de Rodríguez de Mendoza

5.4 Métodos, Técnicas.

A. Métodos

- **Inductivo:** De la recopilación de datos bibliográficos y de campo se realizó un análisis y se llegó a la propuesta de un *“Circuito turístico de turismo de naturaleza de la Provincia de Rodríguez de Mendoza”*.
- **Deductivo:** Permitirá la derivación de conceptos y enunciados establecidos en las fuentes bibliográficas consultadas y llegar a conclusiones específicas.
- **Descriptivo:** Describir la formulación de un circuito turístico, en forma resumida conceptos y definiciones. Conocer el nivel de interés acerca del turismo de naturaleza dentro de los programas turísticos en la región Amazonas.
- **Analítico:** luego de haber recopilado la información primaria y secundaria se realizó un análisis situacional del turismo en la Provincia de Rodríguez de Mendoza que nos permitió la diagramación del circuito turístico de turismo de naturaleza.

B. Técnicas

- **Análisis de Documentos:** Obtener información primaria y actualizada del tema en mención.
- **Observación Directa:** Obtener información de las diferentes empresas prestadoras de servicios turísticos (agencias de viajes, DIRCETUR, entre otros)

XVII. RESULTADOS

6.3 Análisis de la Situación del Turismo en el Perú

6.1.4 Tendencias del mercado

- El nuevo viajero busca sentir y descubrir nuevas civilizaciones y un alto contacto con la naturaleza.
- El 51% de crecimiento del turismo cultural desde el 2000 a nivel mundial.
- Tendencia creciente de viajes de norteamericanos a Sudamérica.
- Seguirán creciendo los viajes Long Haul (5.4% anual 1995-2020)

6.1.5 Principales actividades realizadas en el Perú:

- Cultural 83%
- Naturaleza 57%
- Culturas Vivas 25%
- Aventura 26%
- Sol y Playa 20%

6.1.6 Gasto Promedio:

- Long Haul \$ 1 532
- Gasto Promedio Latinoamericano \$ 885

6.4 Diagnóstico Situacional Del Turismo en la provincia de Rodríguez De Mendoza

Actualmente en la provincia de Rodríguez de Mendoza, no se desarrolla de manera estable la actividad turística, ya que la afluencia de turistas se da en determinadas temporadas como fiestas patronales, la semana turística, aniversario del colegio, navidad y vacaciones; existe más la visita de turistas regionales, nacionales y en poca cantidad turistas extranjeros. Las personas que llegan a Mendoza visitan más el lugar por costumbre y tradición, más no se centran en visitar los recursos turísticos que existen en él y sus alrededores, ya que no se da información de estos recursos ni en IPERU ni mucho menos en las agencias de viaje o tour operadoras. Además las vías de acceso no son las adecuadas para el traslado de turistas.

Asimismo, los lugares que forman parte de nuestro circuito son visitados de modo parcial, ya que por el hecho de no ser conocidas en su totalidad, aún no han sido integrados como una ruta apropiadamente dicha. De modo tal no se ha visto ninguna mejora en las comunidades inmersas en dichas zonas, los atractivos no están en buenas condiciones de conservación y protección, y se necesita de una urgente inversión para su restauración y su futura puesta en valor.

En lo que se refiere a la planta turística, existen establecimientos de hospedaje y alimentación que no brindan un servicio específicamente turístico, sino más bien se dedican a generar ingresos económicos en beneficio propio, importándoles poco o nada el buen servicio y la satisfacción plena del turista que visita el distrito.

Es por ello con la intención de superar todas debilidades es que diseñamos el circuito turístico, con el fin de dar mayor impulso a la actividad turística en la provincia, promoviendo el trabajo conjunto de todas las entidades públicas y privadas involucradas, así como también de la misma comunidad.

6.2.11 Accesibilidad

Para trasladarse hasta la provincia de Rodríguez de Mendoza lo hacemos a través de medios de transporte terrestre. El acceso a sus 12 distritos es de la misma manera, las vías de acceso son carreteras no asfaltadas y que en su gran mayoría se encuentran en mal estado de conservación.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

Todos los atractivos a incluir en el circuito también cuentan con carretera en regulares condiciones, algunos hasta el mismo sitio y otros a unos minutos antes. La única forma de acceso es vía terrestre, para esto existen comités de autos bien organizados y el servicio regularmente es a cada hora.

6.2.12 Actividades económicas.

Los distritos que forman parte de nuestro circuito se dedican principalmente a la actividad agrícola que es uno de los pilares fundamentales de su economía, a la actividad ganadera y a la actividad industrial; teniendo como actividades principales el cultivo de café, y la caña de azúcar crianza de ovinos, etc.

6.2.13 Inventario De Recursos Turísticos

6.2.5.2 Recursos turísticos

Son la base sobre la cual se fundamenta la actividad turística y puede comprender categorías culturales, acontecimientos programados, folklore y recursos naturales.

La provincia de Rodríguez de Mendoza cuenta con recursos y atractivos turísticos de las categorías culturales, acontecimientos programados, folklore y recursos naturales

CATEGORÍA	TIPOS	SUBTIPOS
	Montañas: Cerros	Peñas de Mito
	Valles	Huayabamba Shocol
	Cuerpos De Agua: Lagunas	Negra Arenal Totora Mamaducha Chicllia Cucho Huamanpata (estacional) El oratorio
	Ríos	Leiva

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

SITIOS NATURALES		Shocol San Antonio Río Verde	
	Caídas De Agua: Cataratas O Cascadas	La sirena Mariscal Cascada Palmira	
	Manantiales	La Blanquita Fuentes de la Colpa	
	Aguas Minero- Medicinales: Aguas Termales	Paujil Tocuya Michina	
	Grutas, Cavernas O Cuevas	Caverna de Palmira Mashuyacu Totorá Cacapishcos Aranjuez Kakapucro Leiva Ventanas de Mito	
	Áreas Protegidas	Área de conservación ambiental La cuenca del río Huamanpata	
	Lugares Pintorescos	Lugar Pintoresco De Flora	El Arenal
		Lugar Pintoresco De Fauna	El Paujil El Arenal
Miradores Naturales		EL Mirador Cruz de Carapungo Cruz de Mariscal	
Caminos Pintorescos		Ruta a Huamanpata	
MANIFESTACIONES CULTURALES	Arquitectura Y Espacios Urbanos	Santa Rosa	
	Lugares Históricos	Puente antiguo de San	

**CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ
DE MENDOZA- AMAZONAS**

		Antonio
	Sitios Arqueológicos: Edificaciones	Valle encantado Cedro Yana Yacu Tocuya Residencia Inca Cuchurco Carbón Pata Rume Rume Palacio Huactana Shocol Cortadera Ingenio
		Pinturas Rupestres El Aliso
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Fiestas	Patrón San Nicolás

FUENTE: PERTUR AMAZONAS 2009-2015

6.2.14 Descripción de los principales atractivos

Ficha nº 01

Mariscal De Benavides: La Catarata Santa Catalina	
Descripción del recurso:	
Se toma como punto de partida al distrito de San Nicolás, para luego continuar por la carretera afirmada hasta el Puente San Antonio, ubicado en el distrito de Mariscal Benavides; a partir de ahí se camina 15 minutos hasta llegar a la catarata, situada en la Colpa de Pishayacu. El recurso presenta una caída de agua de aproximadamente 13 metros de altura, la cual va a descansar en una poza que sirve como reten de agua, misma que desagua, por su cercanía en el río San Antonio. La vegetación que rodea el recurso es propia de la ceja de Selva.	
Recorrido: De San Nicolás a Mariscal Benavides 10 minutos	Tiempo
De Mariscal Benavides al puente San Antonio 5 min del puente a la catarata 15 min.	30 min.

Fuente: Elaboración propia

**CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ
DE MENDOZA- AMAZONAS**

Ficha nº 02

MARISCAL DE BENAVIDES	
LA COLPA DE PISHAYACU	
Descripción del recurso:	
El recurso se encuentra en el distrito de Mariscal Benavides. Su acceso es a través de un camino pintoresco, en el que se observa paisajes y vegetación. La Colpa de Pishayacu es un manantial cristalino cuya agua aflora de la corteza terrestre además de alimentarse de las filtraciones de los cerros aledaños; en este lugar en las madrugadas reposan las aves para beber agua; tales como pavas de monte, palomas, el violinista y coloridas mariposas. La vegetación que circunda la colpa esta compuesta de bromelias y orquídeas;	
Recorrido:	Tiempo
Regresando de la Catarata al Puente de San Antonio en el transcurso del camino a 5 min. Esta la Colpa 5 min.	5 min.

Fuente: Elaboración propia

Ficha nº 03

MARISCAL DE BENAVIDES- IZCUCHACA	
LAGUNA DE HUAMANPATA	
Descripción del recurso:	
Área natural de extensa llanura y belleza paisajística; en épocas de invierno con las lluvias se llena formando una laguna; en verano disminuye el volumen hasta quedarse vacía. El camino hacia el recurso se caracteriza por ser empedrado y es de uso continuo por los habitantes de la localidad. Durante el recorrido se atraviesa una serie de sectores de las que destacan en orden secuencial Caliche, Chamis, Pumañana, Legía, entre otros. Se debe recalcar que los nombres han sido puestos por los pobladores quienes se apropiaron de este territorio, estableciendo al sur fundos. En este recurso encontramos abundante vegetación como: Matapalo, Guabas, entre otras.	
Recorrido:	Tiempo
De San Nicolás a Izcuchaca 40 min. De Izcuchaca a Huamanpata, caminando o en acémila 2h 30 min.	3h 10 min

Fuente: Elaboración propia

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

Ficha nº 04

LONGAR	
CAVERNAS DE LONGAR:	
Descripción del recurso:	
<p>En este recurso se puede apreciar campos de cultivo, casa con arquitectura típica de la zona y trapiches. El recurso forma parte de una propiedad privada, a la que se accesa a través de sendero que atraviesa el fundo de manera ascendente. Cabe mencionar que el acceso se dificulta por la vegetación que ha llegado a cubrir el camino; esta compuesta por helechos. Cañas, higuera, palma, café, zarzamora hongos.</p> <p>El recurso esta constituido por 02 cavernas. La caverna de la margen izquierda es de mayor amplitud en la boca de ingreso; mientras que la de lado derecho es más pequeña; además cabe resaltar que ambas son de acceso dificultoso, el interior consta de una bóveda en donde se ubican estalactitas y estalagmitas en proceso de formación y crecimiento. El fondo de estas cavernas aún no se han podido determinar debido a la estrechez entre sus paredes, la falta de oxígeno e iluminación.</p>	
Recorrido:	Tiempo
Caverna nº 01: Del puente San Antonio a Michina 2 min. Hacia Longar 10 min a la caverna nº 01 son 15 min.	22 min.
Caverna nº 02: De la caverna nº 01 volteando para regresar, bajando esta a 5 min la caverna nº 02	5 min.

Fuente: Elaboración propia

Ficha nº 05

COCHAMAL	
LAGUNA DE COCHAMAL	
Descripción del recurso:	
<p>La laguna Cochamal, tiene el mismo nombre del distrito y se accesa a ella a través de un camino típico de la selva alta, donde se puede apreciar la belleza paisajística del lugar. El recurso forma un espejo de agua de aproximadamente 30 metros de diámetro, su profundidad esta estimado en 50 metros y es hábitat de diferentes especies ictiológicas como la trucha.</p>	
Recorrido:	Tiempo
De Longar a Cochamal	20 min

Fuente: Elaboración propia

**CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ
DE MENDOZA- AMAZONAS**

Ficha nº 06

SAN NICOLÁS	
CUEVAS DE LEYVA	
Descripción del recurso:	
Es una cueva que tiene el nombre de Leyva en donde cae una pequeña chorrera de agua cristalina, que filtra del Cerro Santa Bárbara.	
Recorrido:	Tiempo
De cochamal a San Nicolás 40 min a las Cuevas de Leyva 10 min.	50 min.

6.2.15 Planta E Infraestructura Turística

6.2.5.5 Establecimientos De Hospedaje

Cuadro nº 2

NOMBRE	PROPIETARIO
Hotel "Prince Azul"	Jaime Mas Mas
Hostal "San Antonio"	Segundo Tafur Tafur
Hostal "Paraíso"	Delina Hernández
Casa hospedaje "Grández"	Ena Margarita Vargas De Grández
Casa hospedaje "El Altiplano"	Pedro Ruiz Ramos
Hostal "Ibérico"	Senovia Ibérico de Tejada

6.2.5.6 Establecimientos de alimentación

Cuadro nº 3

NOMBRE	PROPIETARIO
Rest. "El Tivoli"	Dorila Gómez de Álvarez
Rest. "Elenita"	Aurora Pelaéz Portocarrero
Rest. Y pollería "Elenita"	Jhonatan López Pelaéz
Pollería "El Leñador"	Cristóbal Rodríguez
Rest. "La Pirámide"	Pedro Cruz Ramos
Rest. "El Dorado"	Artemio Olano
Bar. Rest "Las Brisas"	Olga Fernández
Bar. Rest "El Club De Los Huayachos"	Edgar Álvarez López

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

6.2.5.7 Empresas de transporte

a) Empresas Transportes Interprovinciales

Cuadro nº 4

NOMBRE	RUTA
Transportes: "ZELADA"	Rodríguez de Mendoza- Chachapoyas- Chiclayo- Trujillo- Lima y viceversa
Comité de autos: "Señor de los Milagros"	Rodríguez de Mendoza- Chachapoyas y viceversa
Comité de autos: "HUAMANPATA"	Rodríguez de Mendoza- Chachapoyas y viceversa

b) Empresas De Transporte Locales

Cuadro Nº 5

NOMBRE	RUTA
Comité de combis: "Señora De La Buena Muerte"	San Nicolás – Longar - Cochamaly viceversa
Comité de combis: "Transportes Limabamba"	San Nicolás - Limabamba y viceversa
Empresa de transp: "ALFA"	San Nicolás - Limabamba y viceversa
Comité de combis: "Dios Es Amor"	San Nicolás – Chirimoto – Achamal y viceversa
Comité de autos: "Señor De Los Milagros"	San Nicolás – Omia - Mashuaco y viceversa
Comité de combis: "Virgen Del Rosario"	San Nicolás – Omia y viceversa
Comité de autos: "SAN MARTIN"	San Nicolás – Omia - Mashuaco y viceversa
Comité de autos: "CRISTO REY"	San Nicolás – Omia - Mashuaco y viceversa
Comité de autos: "El Sol De Justicia"	San Nicolás – Omia - Mashuaco y viceversa
Comité individual autos: "RICHARD"	San Nicolás – Nueva esperanza y viceversa
Comité de autos: "Expreso Chirimoto"	San Nicolás – Milpuc- Achamal- Zarumilla y viceversa
Comité de autos: "El Limachito"	San Nicolás - Limabamba y viceversa

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

Comité de cargas: "Señor De Los Milagros"	San Nicolás- Zarumilla y viceversa
Comité de cargas: "Estrella Del Oriente"	San Nicolás-Mashaco y viceversa
"ROMEL RIVA ZELADA"	San Nicolás - Limabamba y viceversa
Comité de autos: "Señor De Animas"	San Nicolás- ,Mariscal Benavides- Michina y viceversa
Comité de autos: "Señor De Los Milagros"	San Nicolás- Longar- Cochamal y viceversa
Comité de autos: "KUELAP"	San Nicolás- Longar- Cochamal y viceversa
Comité de mototaxis: "Señor De Animas"	Toda la ciudad de San Nicolás
Comité de autos: "Los Amigos"	San Nicolás- Zarumilla y viceversa

6.2.5.8 Centros de esparcimiento

Cuadro nº 6

NOMBRE	DIRECCIÓN	PROPIETARIO
"LA TABERNA"	Jr. Blas Valera Nº 214	Lidia Aguilar de Feijoo
"EL OZONO"	Jr. Toribio Rodríguez de Mendoza Nº 110	Lidia Chávez Aguilar
"CUEVA DE LEYVA"	Anexo de Leyva	Humberto Torres Vargas
"LAS ROCAS"	Anexo Parista	Isais Grández López
"EL RECODO"	Caserío Shipara S/N	Antonio Trigoso
"EL EDEN"	Jr. Matiaza Rimachi S/N	Luz López López

Después de tener la lista de establecimientos de hospedaje, alimentación, diversión, visitamos los más importantes de los cuales pudimos recabar la siguiente información:

6.2.16 Análisis de la planta e infraestructura turística

1 Establecimientos de hospedaje

En lo que concierne a los establecimientos que brindan el servicio de hospedaje es necesario mencionar:

- Cuentan con habitaciones simples, dobles, triples, lo que permite facilidad de elección para el visitante. En la actualidad el centro base de nuestra investigación cuenta con establecimientos que brindan este servicio, aunque no sea específicamente turística.
- Cabe mencionar que ninguna cuenta con la categorización necesaria para su funcionamiento; sin embargo sus denominaciones de hotel, hostel son denominadas por sus propietarios, estos establecimientos no cuentan con personal idóneo y capacitado para brindar el servicio y el número de personal es bastante reducido, el cual influye en aspectos como rapidez en la atención, limpieza adecuada del local y servicio oportuno y principalmente no cuentan con una sal de recepción.

2 Establecimientos De Alimentación

En cuanto a los establecimientos que brindan el servicio de restauración podemos mencionar:

- Los establecimientos de alimentación son amplios y acondicionados al clima del lugar lo que hace que la estadía del cliente sea más cómoda; brindan en su mayoría platos típicos del lugar, lo que permite la atracción turística y también diferentes tipos de comida al gusto del cliente.
- El personal que labora, no son calificados y se ve la notable deficiencia de su servicio y el número del personal es reducido lo cual dificulta la rapidez y eficacia en la atención del cliente.

3 Servicio De Transporte

En lo que se refiere al servicio de transporte local e interprovincial podemos mencionar:

- En su mayoría los conductores son profesionales calificados dando confiabilidad al pasajero para llegar a su destino, la gran cantidad de vehículos ya sea en el nivel local o provincial facilita el traslado de los pasajeros.
- Lamentablemente los conductores no saben tratar al turista, se aprovechan e inventan precios o en muchos casos sobrecargan al vehículo con cantidades de pasajeros no permitidos. En cuanto al deterioro de los vehículos esto se debe al mal estado de las carreteras dentro de la provincia de Rodríguez de Mendoza y durante el transcurso Chachapoyas- Rodríguez de Mendoza.

4 Centros De Esparcimiento

En cuanto a los centros de esparcimiento y recreación con que cuenta el distrito de San Nicolás mencionaremos:

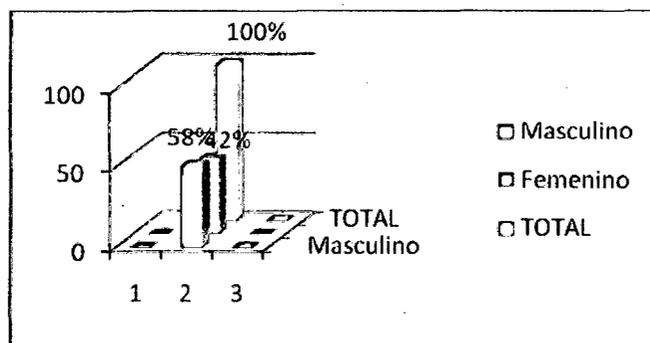
- Cabe destacar que en estos lugares se realizan eventos demostrando costumbres de la zona al igual muestran su diversidad de flora y fauna y son concurridos los fines de semana y siempre están dispobles para recibir visitantes.
- Su ubicación es un poco distante; no tienen lugares para estacionamiento y en caso de de las discotecas no cuentan con autorización oficial de la municipalidad.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

6.2.17 Análisis De La Oferta Y La Demanda

GRÁFICO N° 01:

Sexo:

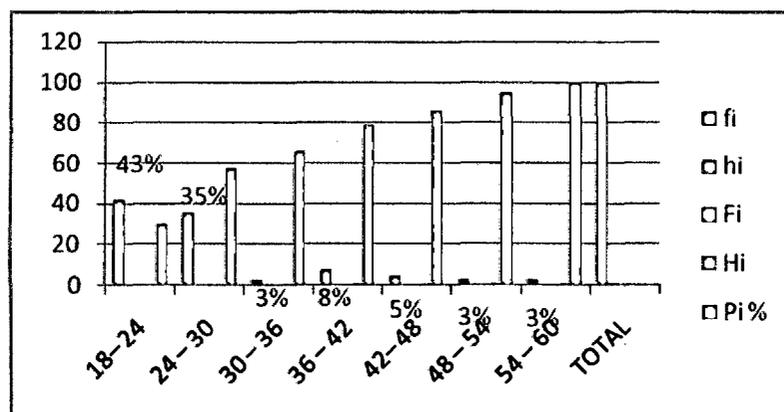


FUENTE: Encuesta elaboración propia.

La distribución de los turistas tanto extranjeros como nacionales que visitaron Amazonas según género es de la siguiente manera: masculino con un 58% y femenino con un 42% habiendo una diferencia significativa lo que hace suponer que este destino es de preferencia de ambos sexos.

GRÁFICO N° 02:

Edad:



FUENTE: Encuesta elaboración propia.

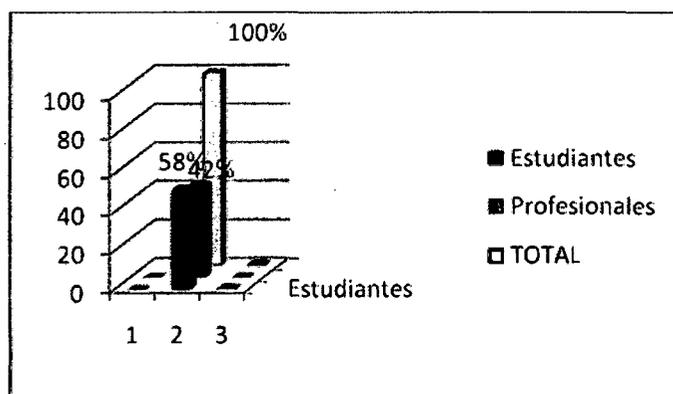
Según el resultado de la encuesta los turistas extranjeros y nacionales para determinar la creación del circuito turístico de turismo de naturaleza en Rodríguez de Mendoza la edad de los que visitan Amazonas, se encuentra distribuida bajo las siguientes escalas: de 18-24 con un 43%, 24-30 con un 35 %, 36-42 con un 8% , de

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

30-36 y de 48 a más con un 3%. Estos resultados nos dan a entender que la demanda de turistas para el destino amazonas es netamente joven y esta comprendida entre 18 a 30 años.

GRÁFICO N° 03:

Ocupación:

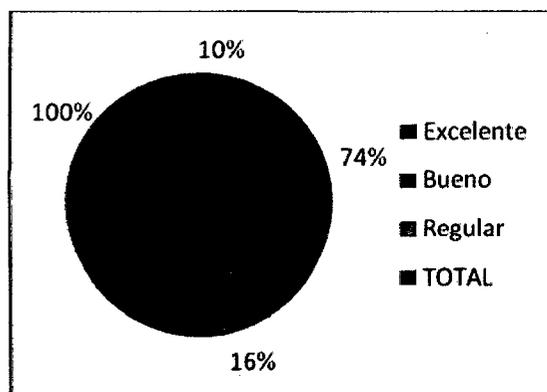


FUENTE: Encuesta elaboración propia.

Los turistas que visitan amazonas según su ocupación dieron como resultado que el 58% es estudiante y el 42% son profesionales, haciendo suponer que los jóvenes cuentan con disponibilidad de tiempo.

GRÁFICO N° 04:

Grado de satisfacción en el servicio de transporte



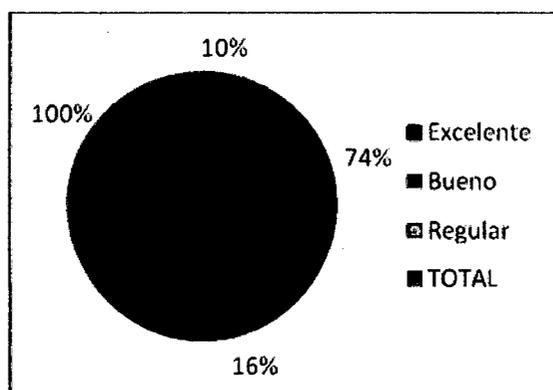
FUENTE: Encuesta elaboración propia.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

La calificación que otorgaron las personas encuestadas en el distrito de San Nicolás con referencia al servicio de transporte fue muy marcada ubicándola con 74% como buena lo que denota una porción significativa.

GRÁFICO N° 05:

Grado de satisfacción en el servicio de alimentación.

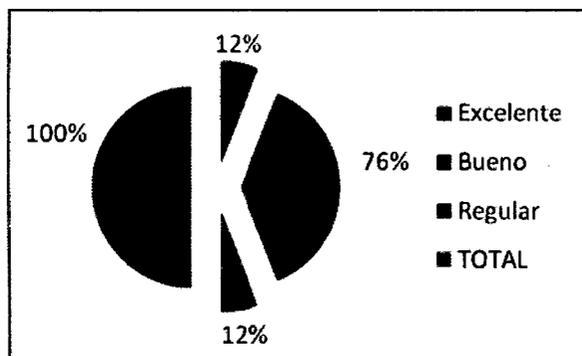


FUENTE: Encuesta elaboración propia.

El 74% calificó al servicio de alimentación como bueno, el 16% considera que es regular y el 10% que es excelente.

GRÁFICO N° 06:

Grado de satisfacción en el servicio de hospedaje:



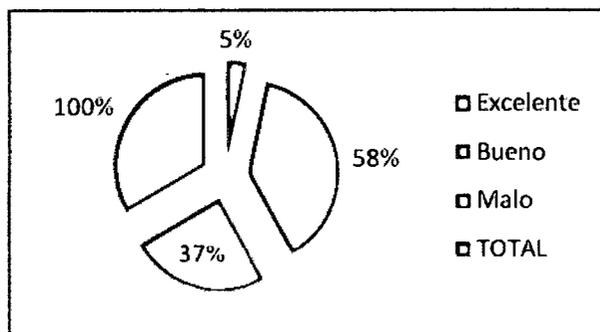
FUENTE: Encuesta elaboración propia.

La calificación a hospedaje es bueno con un 76%, y con un 12% considera que es regular y excelente.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

GRÁFICO N° 07:

Satisfacción en los centros de esparcimiento

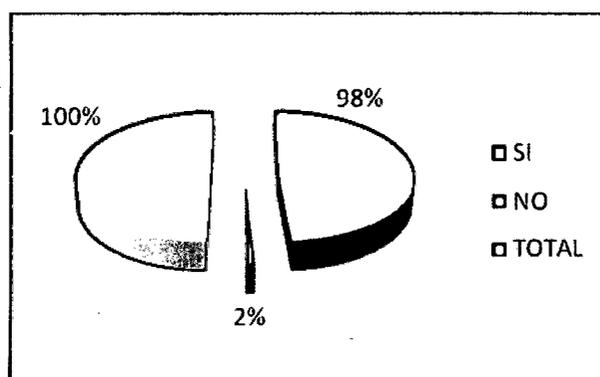


FUENTE: Encuesta elaboración propia.

Los centros de esparcimiento son considerados buenos con el 58% regular con un 37% y malo con un 5%.

GRÁFICO N° 08:

creación de una oficina de información



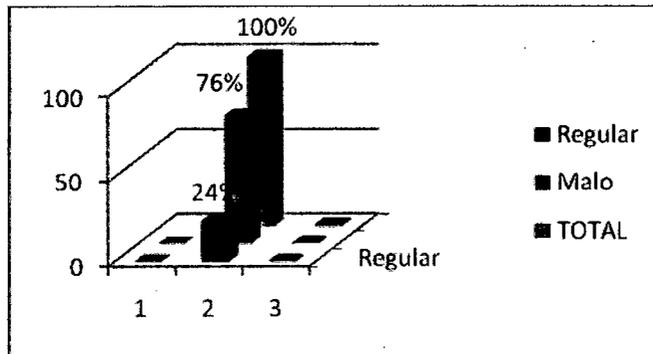
FUENTE: Encuesta elaboración propia.

El 98% considera necesaria la existencia de una oficina de información turística, para promover la identidad local, turismo interno, turismo receptivo en la zona.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

GRÁFICO N° 09:

Trabajo de las autoridades

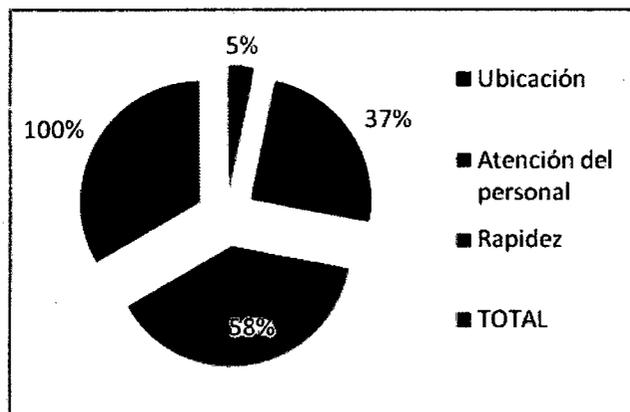


FUENTE: Encuesta elaboración propia.

Consideran que el trabajo de las autoridades en cuanto al turismo se refiere es malo, 76% y el 24% opinan que el desempeño de las autoridades es regular.

GRÁFICO N° 10:

En un viaje que considera:



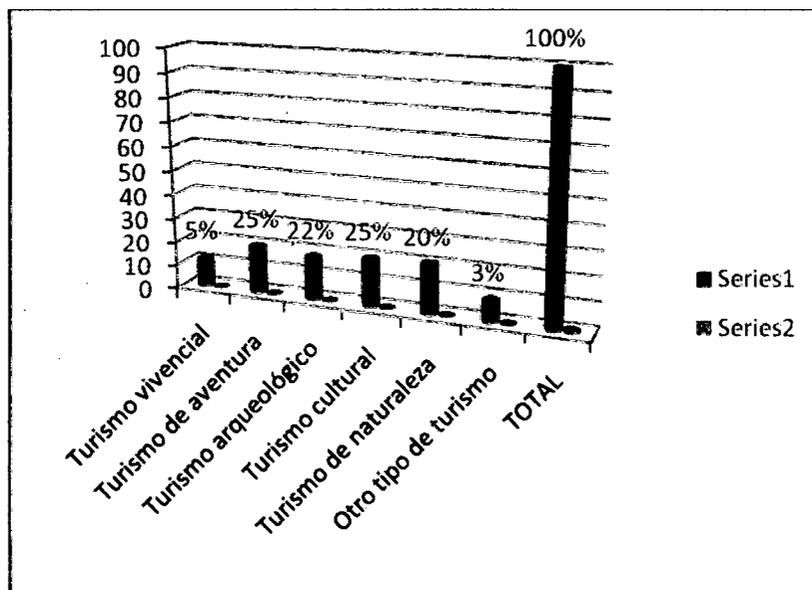
FUENTE: Encuesta elaboración propia.

El 58% considera rapidez, 37% atención del personal y 5% ubicación

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

GRÁFICO N° 11:

Tipo de turismo que le agrada

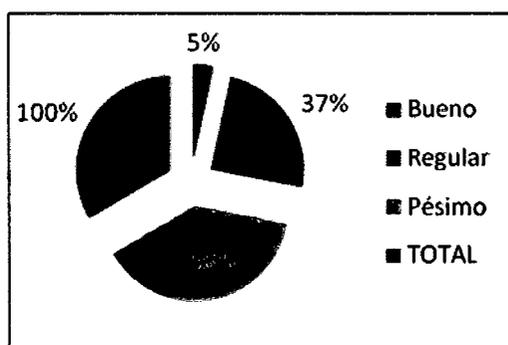


FUENTE: Encuesta elaboración propia.

El motivo de viaje o vista constituye con un 25% en turismo de aventura y turismo cultural respectivamente, el 22% en turismo arqueológico, el 20 % turismo de naturaleza que está bien marcada para nuestro circuito turístico entonces el resultado del análisis que si tuvieran un circuito diseñado podrían variar en sus gustos y preferencia y optar por un turismo de naturaleza.

GRÁFICO N° 12:

Estado de vías de acceso



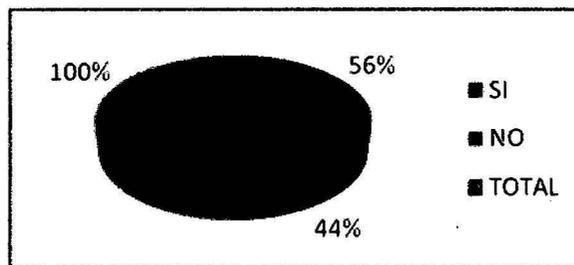
FUENTE: Encuesta elaboración propia.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

Falta carretera para tener mayor facilidad de acceso, más circuitos turísticos para diversificar la oferta, por eso los turistas opinan que las vías de acceso son pésimas con el 58%, el 37% opina que es regular y un 5% opina que es bueno.

GRÁFICO N° 13:

Alternativas de actividades programadas



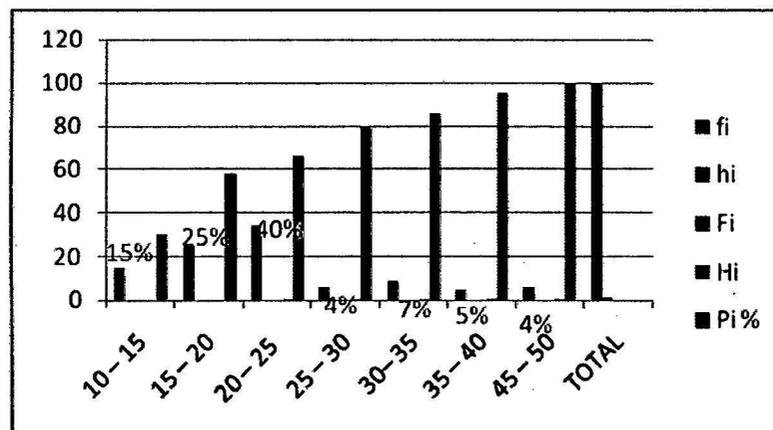
FUENTE: Encuesta elaboración propia.

Si hubiera más alternativas de actividades programadas en cuanto aún turismo de naturaleza desearían quedarse, los turistas se quedarían si se diversificara más circuitos programados.

El 56% opina que si se quedaría, el 44% dijo que no.

GRÁFICO N° 14:

Cuanto pagaría por nuevas opciones



FUENTE: Encuesta elaboración propia.

Pagarían entre 10 a 15 \$ 120-25, 30-35, 35- 40 por nuevas opciones. La demanda se caracteriza por personas que desean algo nuevo caracterizándose como turista alternativos, lo cual hace decidir por nuevas opciones de circuitos turísticos

6.2.18 Análisis FODA De La Provincia De Rodríguez De Mendoza

Para tener un diagnóstico más detallado de la situación actual en la que se encuentra la provincia, realizaremos un análisis FODA, lo cual nos permitirá tomar las decisiones más idóneas para el desarrollo de nuestro circuito.

FORTALEZAS

- Cuenta con aeropuerto
- Cuenta con potencial turístico especialmente naturaleza
- Existencia de vías de acceso a todos los distritos de la provincia.
- Cuenta con biodiversidad de fauna y flora.
- Existencia de identidad cultural.
- La calidez y la amabilidad de las personas.
- Existencia de infraestructura de servicios básicos.

OPORTUNIDADES

- Plan estratégico regional de turismo incluye proyectos de desarrollo turísticos a largo plazo a la provincia de Rodríguez de Mendoza.
- Realizar proyectos de Turismo de naturaleza.
- Ser parte de CNAT) circuito turístico Nor Amazónico
- Mejoramiento de la infraestructura vial por el Gobierno regional
- Integración de la Region Amazonas al CTN.
- Convenios internacionales como canje de deuda para la protección y conservación de recursos naturales (FIP)
- Políticas de protección de los ecosistemas amazónicos.
- Creciente inversión privada en actividades turísticas
- Funcionamiento del aeropuerto en el distrito Mariscal Benavides y su cercanía al lugar.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

DEBILIDADES

- Escasa conciencia turística en la población y la falta de responsabilidad social empresarial.
- Poco desarrollo de negocios inclusivos en turismo.
- Inexistencia de guías turísticos.
- Planta turística deficiente.
- Tala de especies maderables por parte de los propietarios y posesionarios del lugar.
- Inexistencia de planes de desarrollo sostenible de los recursos naturales.
- Deficiente promoción de los recursos turísticos de la zona
- Mal estado de las vías de acceso, (carreteras).
- El plan de desarrollo turístico no es aplicado.
- Desinterés de las autoridades por desarrollar la actividad turística.

AMENAZAS

- La inseguridad y los problemas sociales pueden desalentar la demanda actual y potencial, dirigiéndose hacia otros mercados posicionados.
- La crisis económica a nivel mundial, lo que genera como consecuencia una contracción de la demanda de vuelos nacionales e internacionales.
- El cambio climático.
- Escasos recursos para potenciar los servicios básicos.
- Desarrollo de actividades no compatibles con los principios de protección de la zona.
- Desastres naturales.
- Pérdida de ecosistemas y hábitats.
- Deterioro de los recursos naturales por parte de los pobladores..

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

6.2.19 Definición De Público Objetivo

La definición de nuestro público objetivo, se basa en el estudio antes realizado a la demanda existente, en donde se tomó en cuenta la aptitud turística de la provincia Rodríguez de Mendoza y su gran variedad de recursos naturales.

Nuestro circuito va dirigido a aquel mercado que se caracteriza por la importancia que le da a la naturaleza, con conciencia turística y sin degradar los sitios naturales, al estas características serán integrados a un solo circuito para la mayor satisfacción de la demanda.

6.2.20 Propuesta De Diseño De Circuitos Turísticos De Turismo De Naturaleza En La Provincia De Rodríguez De Mendoza

El turista necesita diversificación de la oferta turística en Amazonas y la provincia de Rodríguez de Mendoza cuenta con variedad de lugares turísticos de naturaleza.

El presente trabajo de investigación está elaborado de forma clara y precisa, dando a conocer datos generales de la provincia donde se aplicará dicho circuito.

- Programación del paquete turístico en la provincia
- **Determinación de la temática:** este paquete turístico está orientado a una temática específica ya que se centra en un tipo de turismo (turismo alternativo o turismo de naturaleza), donde se realizará paseo en acémila (cabalgata), caminata.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

RODRÍGUEZ DE MENDOZA

RUTA 1“Huamanpata “Belleza Y Encanto Natural”; Ruta 02 “Belleza, Esplendor Y Misterio En El Valle De Huayabamba”,

a) Objetivo final:

Implícito:

- Aumentar el flujo turístico en la Provincia de Rodríguez de Mendoza con una ruta alternativa.
- Reforzar el turismo de naturaleza en la región Amazonas, mediante un circuito turístico que muestre belleza con lo que cuenta nuestra región.

Explícito:

- Promocionar una nueva ruta que dé a conocer los recursos naturales con los que cuenta la Provincia de Rodríguez de Mendoza en los distritos de Mariscal Benavides, Longar, Cochamal.

b) Productor:

- **Bach:** Karol Johanna Ramirez López con el informe titulado “**Circuito turístico de turismo de naturaleza en la provincia de Rodríguez de Mendoza**” 2011

c) Alcances de distribución:

- La ruta turística “**Belleza, esplendor y misterio en el valle del Huayabamba**”, está dirigida a desarrollar el turismo de naturaleza para los turistas locales, regionales, nacionales y extranjeros.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

d) Temática que aborda:

Lugares que se adecúen a realizar un turismo de naturaleza (paseo en acémila, caminata, paseo en bote), la ruta 01 “**Belleza, Esplendor Misterio en el valle del Huayabamba**” Ruta 02 Huamanpata “Belleza Y Encanto Natural”, comprende los siguientes lugares:

- Catarata Santa Catalina.
- La colpa de Pishayacu.
- Cavernas de Longar.
- Laguna de Cochamal.
- Laguna de Huamanpata.

e) Tipo de circuito abordar:

Circuito lineal:

- **Circuito lineal nº 01:** Comienza de San Nicolás, Mariscal Benavides, Longar y Cochamal y finalmente regresamos a San Nicolás este recorrido es para un tipo de circuito trekking.
- **Circuito lineal nº 02:** como un segundo circuito comienza en San Nicolás, Mariscal Benavides, Izcuchaca, Laguna de Huamanpata y finalmente regresamos a San Nicolás. Este recorrido es para un tipo de circuito el de trekking, paseo en acémila, paseo en bote, pesca artesanal.

f) Nivel de información a suministrar:

Información de aspectos generales como:

- Ubicación
- Descripción del atractivo.
- Medios de acceso.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

g) Servicios a utilizar:

- Hospedaje (albergue, camping)
- Alimentación.
- Transporte (minivans; acémila)
- Alquiler de equipos especializados

h) Determinación de las características formales:

Duración estimada: tendrá una duración de acuerdo a los circuitos que elija el turista, cabalgata y trekking 2d/ 1n.

- Zona o región recorrer: abarca los atractivos de la provincia de Rodríguez de Mendoza de los distritos de:
 - **Mariscal Benavides:** Catarata Santa Catalina; la Colpa de Pishayacu y laguna de Huamanpata.
 - **San Nicolás** : cuevas de leyva
 - **Longar** : Cavernas de Longar
 - **Cochamal** : Laguna cochamal

i) Actividades a desarrollar por atractivos:

Distrito	Nombre del atractivo	Actividades a desarrollar
Mariscal Benavides	Catarata Santa Catalina y la Colpa de Pishayacu	Toma de fotografías. Filmaciones. Caminata Visita guiada. Observación del paisaje y observación de flora y fauna.
San Nicolás	Cuevas de Leyva	Observación de la caída de agua desde el cerro Santa Bárbara. Disfrutar del recurso turístico.

**CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ
DE MENDOZA- AMAZONAS**

Longar	Cavernas de Longar	Toma de fotografías. Filmaciones. Caminata. Visita guiada. Observación del entorno.
Cochamal	Laguna de Cochamal	Pesca. Toma de fotografías y filmaciones. Caminata. Visita guiada. Observación de flora y fauna.
Mariscal Benavides Izcuchaca	Laguna de Huamanpata	Paseo en acémila. Camping. Pesca. Visita guiada. Toma de fotografías y filmaciones. Paseo en bote.

j) Régimen de pensión: completa

Transporte de aproximación preferido: mini vans y/o combis

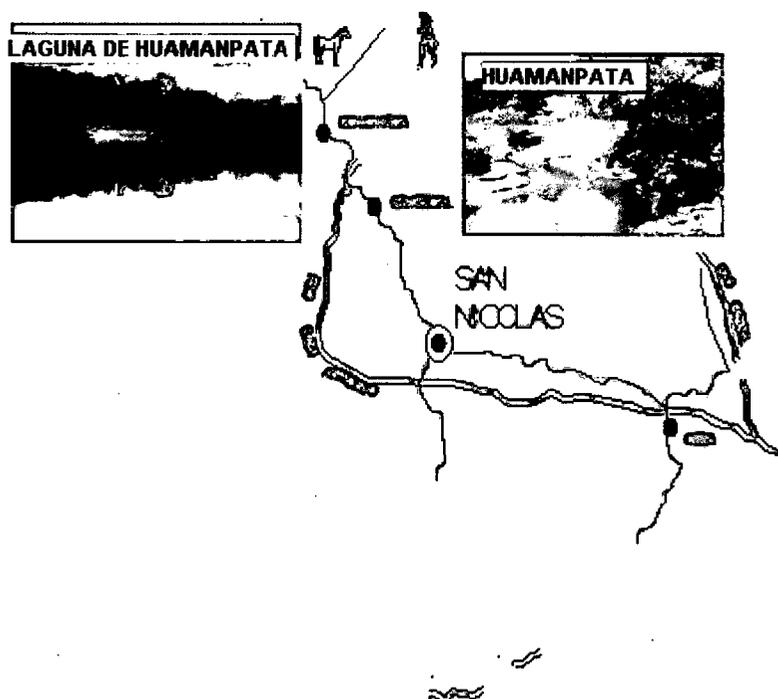
Cantidad de excursiones : 04

Grupo Base: 10 ó 12 pax

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

k) Determinación y diagramación de las rutas y circuitos turísticos

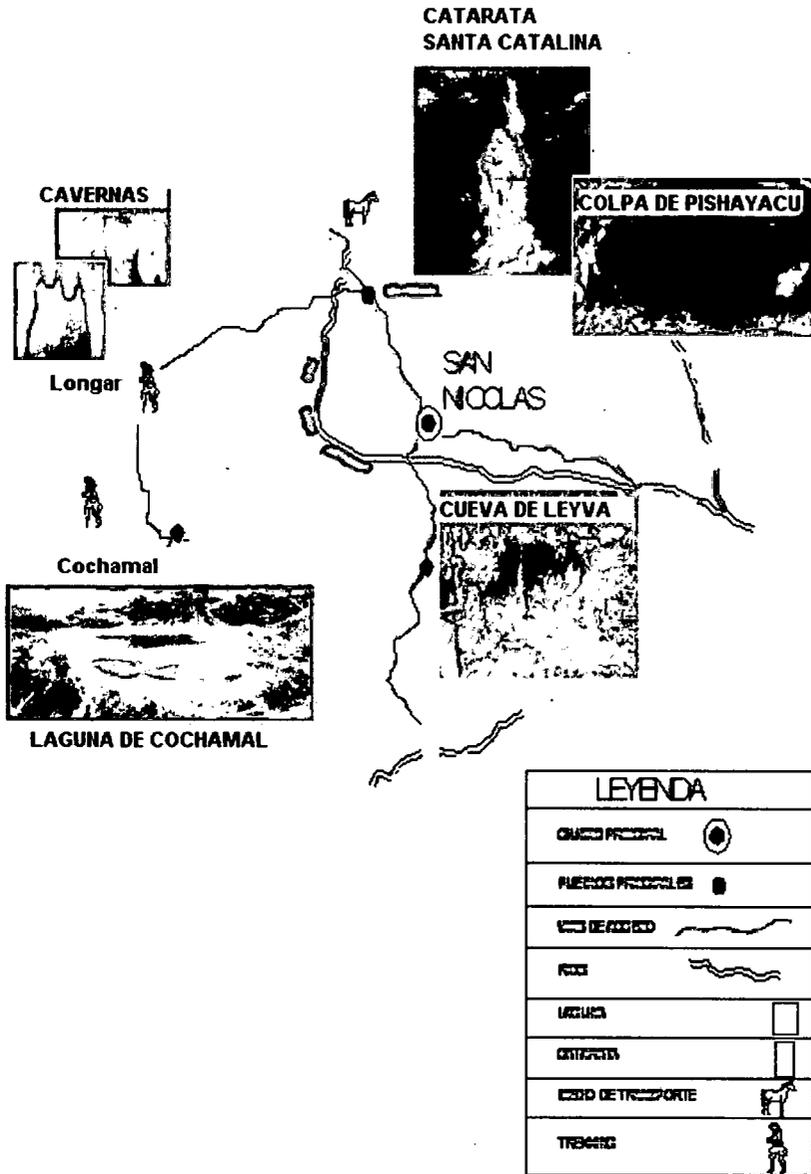
Ruta 01: HUAMANPATA "BELLEZA Y ENCANTO NATURAL"



LEYENDA	
Ciudad Principal	
Pueblos Principales	
Vías de Acceso	
Ríos	
Lagunas	
Criaderos	
Medio de Transporte	
Turistas	

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

RUTA 02: BELLEZA, ESPLENDOR Y MISTERIO EN EL VALLE DEL HUAYABAMBA



**CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ
DE MENDOZA- AMAZONAS**

I) Confección de itinerario.

FULL DAY (Cabalgata)

DIA	ACTIVIDADES
DIA 1	7:00 A.M. Hora de salida a la laguna de Huamanpata
	7:40 A.M. Llegada hasta Izcuchaca mediante el transporte de automóvil; refrigerio a los turistas.
	8:00 A.M. Partida en acémila hacia la laguna de Huamanpata.
	10:30 A.M. Llegada a la laguna, ahí podremos realizar nuestras actividades programadas como pesca, toma de fotos, filmación del hermoso paisaje y armado de carpas (camping).
	1: 30 P.M. Almuerzo.
	3:00 P.M. Juegos recreativos, buceos, pesca, paseo en bote.
	6:00 P.M. Cena en Huamanpata.
	7:00 P.M. Inicio de nuestra fogata- camping

DIA	ACTIVIDADES
DIA 2	8:00 A.M. Desayuno.
	9:00 A.M. Paseo en bote.
	11:00 A.M. Desarmado de carpas.
	11: 30A.M. Tiempo libre en donde el turista podrá filmar, toma de fotografías; observar el paisaje; flora y fauna.
	12:30 P.M. Almuerzo
	13:30 P.M. Retorno al distrito de San Nicolás (Huamanpata- Izcuchaca en acémila y de Izcuchaca- San Nicolás en minivans).

Incluye:

- Transporte.
- Guiado.
- Alimentación.
- Alojamiento.
- Alquiler de caballo.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

No incluye.

- Entradas.
- Propinas.
- Refrigerios.
- Gastos personales.
- Paseo en bote.
- Filmaciones.

Recomendaciones.

- Llevar ropa para frío y calor.
- Llevar botas de jebe (para caminatas largas)
- Llevar impermeables (en caso de lluvia)

Cotización Del Paquete Turístico.

Precio del paquete	Por pax	Por grupo
(2 días/ 1 noche)	S/. 230.00	S/. 2640.00

Detalle	Grupo base	Número de días	Costo real Pax	Costo real total grupal
• Bus interprovincial	12	02	S/. 70.00	S/840.00
• Movilidad	12	02	S/. 25.00	S/. 300.00
• Alojamiento	12	02	S/. 30.00	S/ 360.00
• Alimentación	12	02	S/. 40.00	S/. 480.00
• Guía (02)	12	02	S/. 15.00	S/. 180.00
• acémila	12	02	S/ 40.00	S/ 480.00
COSTO POR PAX.			S/230.00	S/. 2640.00

**CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ
DE MENDOZA- AMAZONAS**

Costos Adicionales

Detalle	Grupo base	Número de días	Costo por pax	Costo total grupal
• entradas.	12	01	S/. 5.00	S/. 60.00
• Paseo bote	12	01	S/. 5.00	S/ 60.00
• Filmación	12	01	S/. 15.00	S/. 180.00
Costo por pax			S/. 25.00	S/ 300.00

CIRCUITO 02 “BELLEZA, ESPLENDOR Y MISTERIO EN EL VALLE DEL HUAYABAMBA”

ITINERARIO:

DIA	ACTIVIDADES
1	7:00 A.M. Desayuno en el distrito de San Nicolás (restaurante TIVOLI)
	7:30 A.M. Salida al distrito Mariscal Benavides.
	7:40 A.M. Llegada al distrito Mariscal Benavides
	7:45 A.M. Llegada al Puente San Antonio para partir hacia la catarata Santa Catalina y a la Colpa de Pishayacu.
	9: 30 A.M. Partida hacia el distrito de Longar.
	9:50 A.M. Llegada al distrito de Longar con destino a las cavernas.
	9:55 A.M. Camino desde la casa del Sr. Celestino hacia las cavernas.
	10:15 A.M. Llegada a la caverna nº 01
	11:15 A.M Llegada a la caverna nº 02
	12:30 P.M. Almuerzo en Longar
	2:00 P.M. Instalación en el albergue de Longar.
	3:00 P.M. Observación y ser partícipe de la elaboración de la Elaboración de la chancaca (mermeladas, turrones) y Deleitarse con dichos productos
	7:00 P.M. cena (plato típico)
8:00 P.M-11:00 P.M Presentación de danzas, escenificación de creencias, mitos y leyendas; donde el turista y poblador harán intercambio de culturas.	

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

DIA	ACTIVIDADES
DIA 2	6:00 A.M. Partiremos al distrito de Cochamal
	6:20 A.M. Estaremos llegando al anexo de Aranjuez, donde visitaremos el vivero de orquídeas para observar aproximadamente 500 variedades de orquídeas de la provincia y de otras zonas del país Salida al distrito Mariscal Benavides.
	7:40 A.M. Llegada a Cochamal
	7:45 A.M. Desayuno
	8: 30 A.M. Partida hacia la laguna de Cochamal en acémila, se realizarán las actividades como. Pesca de truchas, observación de flora y fauna, fotografías y filmaciones.
	10:00 A.M. Retorno al distrito de San Nicolás
	10:40 A.M. Llegada al distrito de San Nicolás
	10:50 A.M. Llegada al recreo campestre "La Cueva de Leyva" recorrido por todo el recreo campestre, visita a la cueva de leyva en donde cae una pequeña chorrera de agua cristalina, que filtra del cerro Santa Bárbara.
	12:30 P.M Almuerzo (plato típico)
	1:30 P.M. Exhibición y degustación de licores de la zona en el recreo campestre "la cueva de Leyva", el turista podrá hacer uso de la piscigranja.
3:30 P.M. Retorno al San Nicolás	

Incluye.

- Transporte
- Guiado
- Alimentación
- Alojamiento
- Alquiler de caballo

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

No incluye

- Entradas
- Propinas
- Refrigerios
- Gastos personales
- Filmaciones

Recomendaciones.

- Llevar ropa para el frío y calor
- Llevar botas de jebe (para caminatas largas)
- Llevar impermeables (en caso de lluvia)

COTIZACIÓN DEL PAQUETE TURÍSTICO.

Precio del paquete	Por pax	Por grupo
(2 días/ 1 noche)	S/. 264.00	S/. 2690.00

Detalle	Grupo base	Numero de días	Costo real pax	Costo real total grupal
• Bus interprovincial	10	02	S/. 70.00	S/700.00
• Movilidad	10	02	S/. 50.00	S/. 500.00
• Alojamiento	10	02	S/. 50.00	S/ 500.00
• Alimentación	10	02	S/. 75.00	S/. 750.00
• Guía (02)	10	02	S/. 24.00	S/. 240.00
COSTO POR PAX.			S/264.00	S/. 2690.00

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

Análisis de viabilidad de los circuitos

Económico:

- Es viable económicamente porque se hace una inversión mínima para realizar el circuito y genera ingresos económicos.
- Las empresas privadas apoyan económicamente en los proyectos turísticos.

Social:

- Beneficios de forma indirecta a comunidades cercanas a los atractivos y genera empleo.
- La capacitación hacia las comunidades para la concientización ambiental y turística y mejora la calidad de vida.

Ambiental

- Contribuye a la conservación y cuidado del medio ambiente de manera sostenida.

Medios masivos de comunicación

- Páginas web sobre todo orientado al mercado internacional, anuncios en páginas web especializadas.
- Radio spots (Reina de la Selva, etc.) con mayor intensidad en fines de semana largo y periódicamente en el resto de los meses, en revistas.

Estrategias para desarrollar un turismo de naturaleza en la Provincia de Rodríguez de Mendoza.

- Capacitar a las empresas turísticas en temas de calidad de servicio.
- Concertación intersectorial: sector público, sector privado (gremios de turismo) y posicionar a Amazonas como un destino turístico de calidad.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

- Contar con un inventario turístico que permita un planeamiento y ordenamiento turístico.

XVIII. DISCUSIONES

Al realizar el análisis del mercado (oferta -demanda) para el “**Circuito turístico de turismo de naturaleza de la Provincia de Rodríguez de Mendoza**” se pudo deducir:

- Las llegadas de turistas extranjeros a Chachapoyas es bastante variable y se puede ver que los picos más altos son en las vacaciones de (julio y agosto)
- El segmento del mercado al cual se dirige nuestro circuito turístico es el turista de naturaleza, quienes atribuyen importancia a la flora y fauna , al paisaje a un lugar tranquilo de relajación.
- Rodríguez de Mendoza es una provincia pujante, las actividades a las que se dedican los pobladores es la agricultura y la ganadería, pero cuenta con un potencial turístico, como se aprecia a través de sus diversos recursos tanto natural y cultural siendo una gran oportunidad para convertirse en un nuevo destino turístico de la Región Amazonas.
- Los accesos a Rodríguez de Mendoza están en regular estado, cuenta con trochas carrozables y caminos de herradura, existen servicios de restaurantes y casa de alojamientos
- Del mismo modo se realizó un diagnóstico de la planta turística, aunque los servicios de alimentación y hospedaje no son de calidad, tampoco existe la puesta en valor de los recursos a pesar del potencial con el que cuenta.

Para plantear el circuito turístico de la provincia de Rodríguez de Mendoza se ha elaborado 021 rutas turísticas las cuales son:

Ruta 01: Huamanpata “Belleza Y Encanto Natural”

Ruta 02: Belleza, Esplendor Y Misterio En El Valle Del Huayabamba

Sobre las cuales se ha diseñado el circuito como se presenta en el mapa de acuerdo al circuito.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

XIX. CONCLUSIONES

- La provincia de Rodríguez de Mendoza cuenta con información bibliográfica muy escasa. La dirección regional de turismo cuenta con un guión turístico, la cual sirve de base para la realización de los diferentes proyectos turísticos; a desarrollar en esta provincia.
- Cuenta con diversas manifestaciones naturales y culturales; costumbres y tradiciones que perduran a pesar del tiempo, son oportunidades que deberíamos aprovechar para desarrollar proyectos de desarrollo turístico en la zona.
- Las autoridades, a pesar de tener conocimientos de los diversos recursos naturales en ella importantes para el turismo, no proponen proyectos para mejorar las vías de acceso a los diferentes atractivos, los cuales se encuentran en mal estado dificultando la visita a los diferentes centros.
- La oferta de servicios en Rodríguez de Mendoza es regular siendo esto un punto de apoyo complementario a los recursos naturales propuestos en los circuitos turísticos.
- Los canales de distribución del programa turístico será: los operadores turísticos, agencias de viajes mayoristas y minoristas; se participará en ferias de turismo, work shops, se publicitará a través de trípticos, press tours
- Los programas turísticos bien diseñados contribuyen al incremento de visitas a los destinos turísticos y por ende al incremento de divisas, generando el desarrollo de los pueblos.
- El principal emisor de turistas al Perú es Europa, por lo que Amazonas debe estar preparado para ofertar productos turísticos a este segmento de mercado.
- En un 95% de los recursos turísticos de la Provincia requieren de acondicionamiento territorial referido al mejoramiento de los accesos y a la señalización turística.
- Los recursos de mayores potencialidades turísticas determinados por su belleza paisajística son: La Laguna de Huamampata, la Catarata Santa Catalina, Cuevas de Longar,; recursos naturales que necesitan de un inmediata puesta en

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

valor (acondicionamiento, promoción y comercialización) para su integración y a su vez diversificación de los circuitos turísticos de nuestra Región.

- Es importante que IPERU, agencias de viajes y tour operadores brinden información acerca de los recursos turísticos de la provincia de Rodríguez de Mendoza.
- Al finalizar la elaboración del circuito "Belleza, Esplendor y Misterio en el valle del Huayabamba", se llegó a la conclusión de que la provincia de Rodríguez de Mendoza, se presenta como destino complementario de la oferta turística de Amazonas; ofreciendo su principal atractivo Huamanpata. La actividad turística en la zona recién se está desarrollando, existiendo una gran oportunidad para la población de alcanzar mejoras socioeconómicas gracias al turismo.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

XX. RECOMENDACIONES

- A las autoridades de Rodríguez de Mendoza deben promover el turismo de naturaleza; ya que en su gran mayoría tiene sitios naturales.
- A los operadores de turismo, antes de elaborar un circuito turístico deben investigar el mercado para saber el segmento al cual van a dirigir y sobretodo informar al turista de forma verídica en cuanto al estado del lugar, vías de acceso, tiempo, clima, etc.
- Mejoramiento de la infraestructura vial.
- Promover proyectos de desarrollo turístico en la provincia.
- Capacitar a los diferentes establecimientos de servicios turísticos
- Promover el turismo de naturaleza en la provincia de Rodríguez de Mendoza a través de PROMPERU, a nivel nacional e internacional.
- Implementar las rutas propuestas en el presente informe
- De acuerdo al inventario turístico y por la variedad de atractivos y/o recursos turísticos se recomienda que se debe proteger, cuidar y puesta en valor, para el mejoramiento de la actividad turística.
- Para un mejor desarrollo de la Provincia Rodríguez de Mendoza debería realizarse trabajos de investigación y conservación en cada uno de los atractivos, para el desarrollo del turismo natural.

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

XXI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BOULLÓN, Roberto C. (2004) *Planificación del Espacio Turístico*. Cuarta edición.
- CHAN, Nélida. *Circuitos Turísticos: Programación y Cotización*, segunda edición 1994- Buenos Aires. Argentina.
- DIRCETUR AMAZONAS. *Guión Turístico de Rodríguez de Mendoza*. 2010

Páginas web.

- [http// www.terra.com.ar/canales/turismo](http://www.terra.com.ar/canales/turismo).
- [http// www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)
- [http// www.es wikipedia.org/wiki/turismo](http://www.es.wikipedia.org/wiki/turismo)
- [http//www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

**CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ
DE MENDOZA- AMAZONAS**

ANEXOS

Nº01

Actividades realizadas en el Perú – Principales

	MOTIVO DE VIAJE				
	TOTAL	Vacaciones, recreación	Negocios	Visitar a familiares, amigos	Asistir a seminarios, conferencias
	%	%	%	%	%
TURISMO CULTURAL	100	100	100	100	100
Turismo Urbano	99	99	99	100	100
Pasear, caminar por la ciudad	68	63	81	74	83
Visitar parques, plazuela de la ciudad	61	66	72	42	62
Visitar iglesias, catedrales, conventos	57	70	57	26	49
Visitar museos	31	46	21	6	24
Visitar inmuebles históricos	30	44	18	6	19
City tour guiado	17	26	6	4	11
Visitar rutas gastronómicas	2	3	1	1	2
Turismo Arqueológico	35	53	22	7	17
Visitar sitios arqueológicos	35	53	22	7	17
Culturas Vivas	27	44	10	3	6
Visitar comunidades nativas	19	32	5	2	5
Participar en festividades locales	6	9	4	1	*
Participar en festividades religiosas	2	2	1	*	1
TURISMO DE NATURALEZA	39	55	7	29	15
Visitar áreas y/o reservas naturales	36	53	5	25	14
Observación de flora	22	34	3	11	9
Pasear por ríos, lagos, lagunas	19	32	1	6	4
Observación de aves	19	29	2	11	5

Fuente. PROMPERÚ

CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

Nº02

1.2. Motivaciones para realizar turismo en ambientes naturales

Motivos para realizar turismo en ambientes naturales

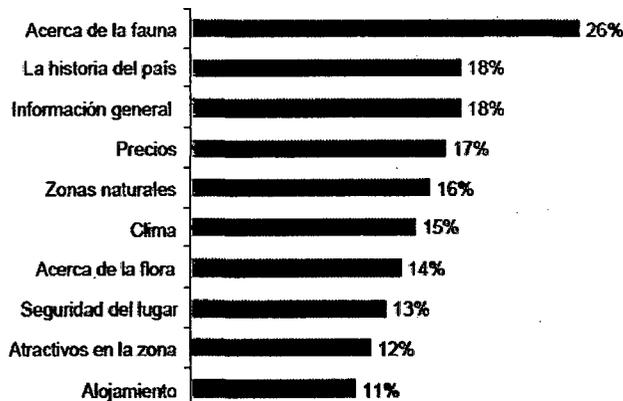
	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Observación de la fauna	52	46	61	53
Tener contacto con la naturaleza	51	54	39	58
Observación de la flora	32	37	23	33
Encontrar nuevas culturas	28	30	32	20
Observación de vida salvaje	24	30	18	20
La belleza del paisaje	20	19	20	23
Conocer lo exótico de la selva	20	21	18	20
Relajarse	13	15	11	10
Conocer biodiversidad y ecología	10	9	9	13
Observar diferentes tipos de aves	10	15	7	3

Total: Múltiple

Fuente. PROMPERÚ

Nº03

Tipo de información que se busca para realizar turismo en ambientes naturales

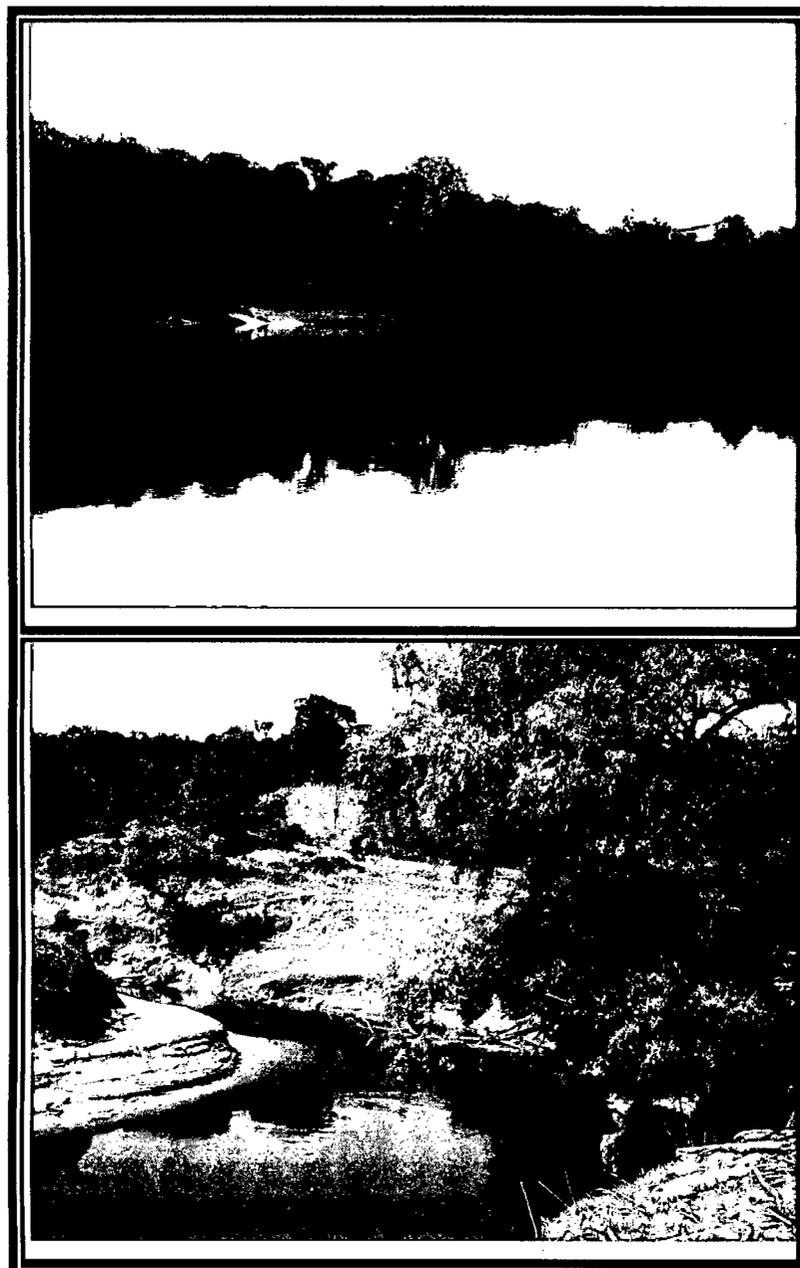


Base: Total turistas extranjeros que visitaron Manú

Fuente. PROMPERÚ

Anexo N°05

LAGUNA DE HUAMANPATA

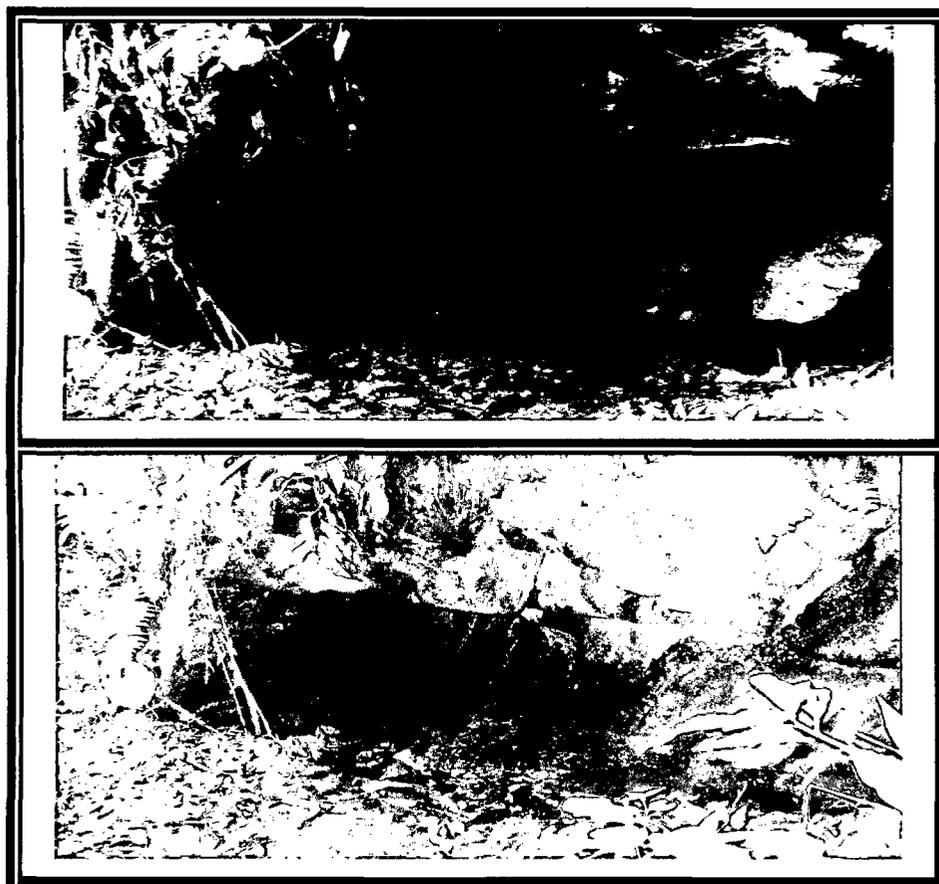


Anexo N°06

CATARATA SANTA CATALINA

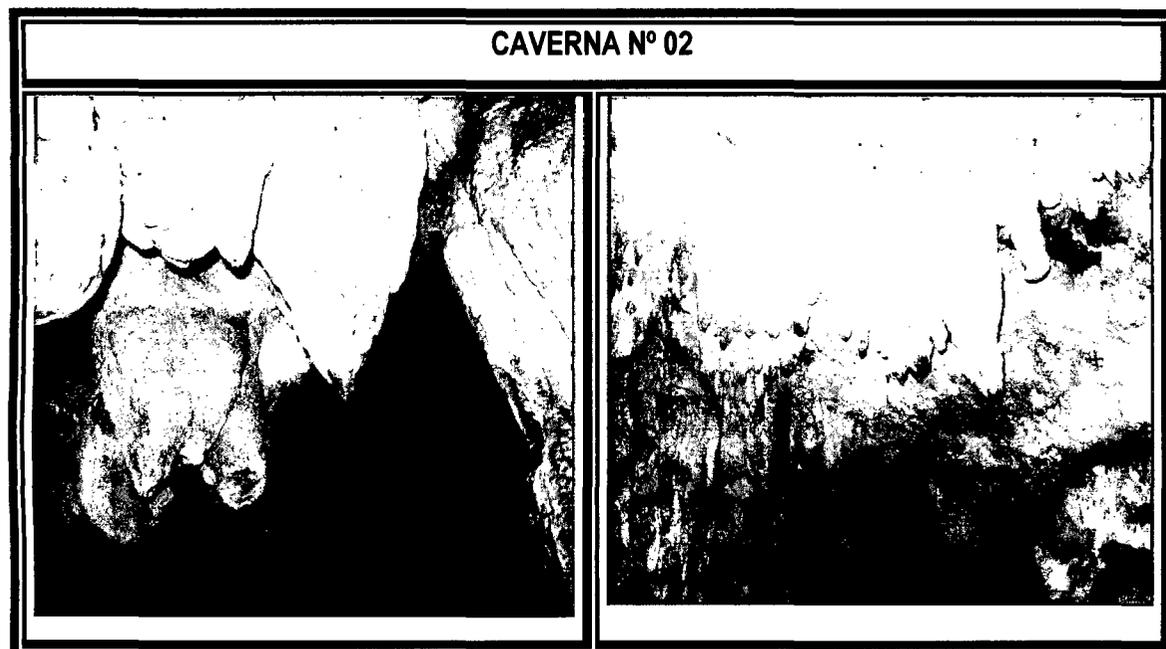
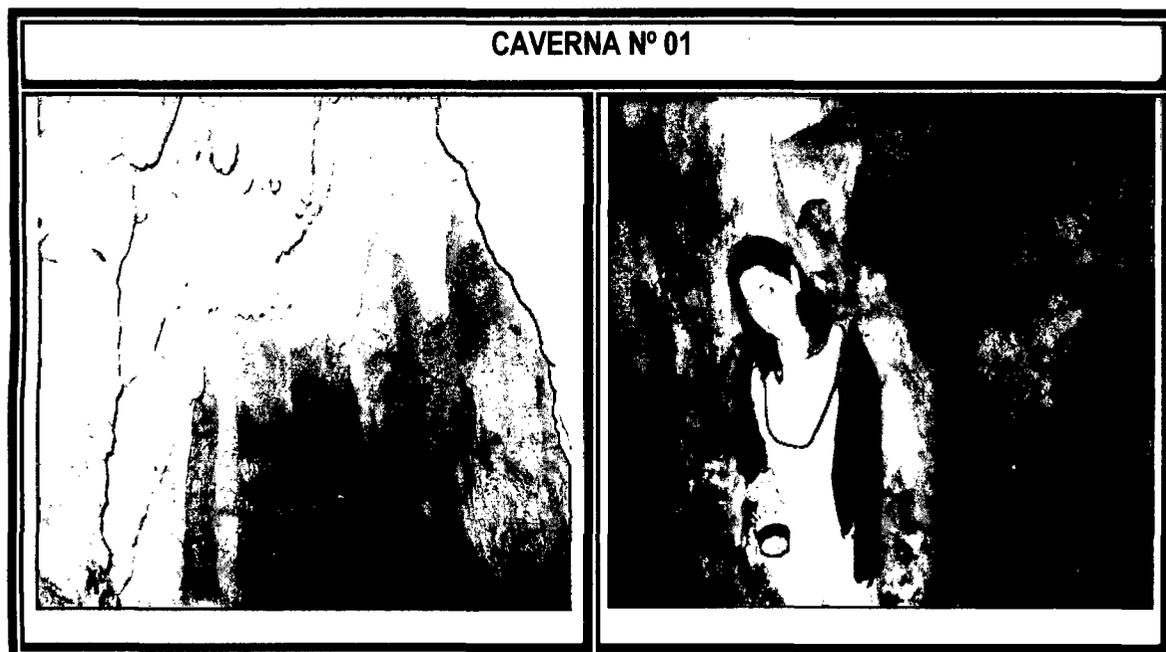


LA COLPA DE PISHAYACU



Anexo N°07

CAVERNAS DE LONGAR



Anexo N°08

LAGUNA DE COCHAMAL



CUEVA DE LEYVA

