

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS  
FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**



**CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL  
DISTRITO DE HUANCAS, REGIÓN AMAZONAS - 2014**

**EXÁMEN DE SUFICIENCIA**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR**

**BACH. MITCHEL OSWALDO VALQUI QUIROZ**

**CHACHAPOYAS – AMAZONAS**

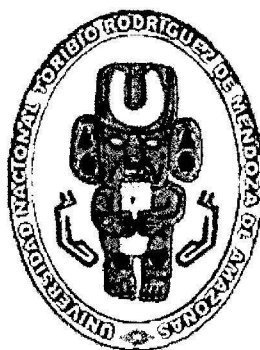
**2015**



**27 MAY 2015**

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**



**CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LOS RECURSOS TURISTICOS DEL  
DISTRITO DE HUANCAS, REGIÓN AMAZONAS – 2014**

**EXÁMEN DE SUFICIENCIA**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR**

**BACH. MITCHEL OSWALDO VALQUI QUIROZ**

**CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERÚ**

2015



27 MAY 2015



**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ  
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

---

---



**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**PH. D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA.  
RECTOR.**

**DR. OSCAR ANDRES GAMARRA TORRES.  
VICERRECTOR ACADEMICO.**

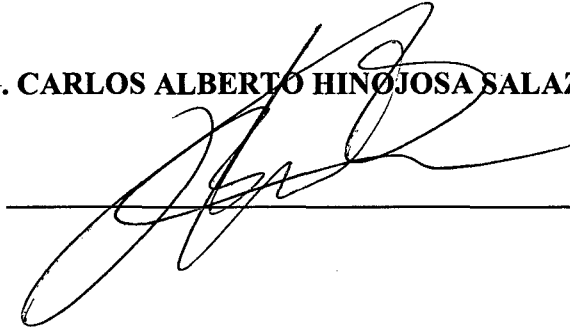
**DR. MARIA NELLY LUJAN ESPINOZA.  
VICERRECTORA DE INVESTIGACION.**

**MG. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI  
DECANO DE LA FACULTAD.**

**JURADO**

**PRESIDENTE**

**MG. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR.**



---

**SECRETARIO**

**MG. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ.**



---

**VOCAL**

**ECON. MANUEL A. MORANTE DAVILA.**



---

## **DEDICATORIA**

*A Dios por darme la vida y regalarme la dicha de alcanzar un sueño día a día, a mis padres por estar siempre conmigo y por educarme, a mis amigos incondicionales que siempre me apoyan y comparten momentos inolvidables, a mis maestros por la paciencia y conocimientos adquiridos.*

## INDICE

<b>RESUMEN</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	8
<b>I. OBJETIVOS DEL TEMA</b> .....	9
1.1. OBJETIVO GENERAL.....	9
1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	9
<b>II. MARCO TEORICO</b> .....	9
2.1. BASE TEORICA.....	10
<b>III. ANTECEDENTES SOBRE EL TEMA</b> .....	21
3.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	21
3.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	22
3.3. ANTECEDENTES LOCALES.....	24
<b>IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	27
<b>V. JUSTIFICACION DEL PROBLEMA</b> .....	27
<b>VI. HIPOTESIS</b> .....	28
<b>VII. MARCO METODOLOGICO</b> .....	28
7.1. REALIDAD PROBLEMATICA.....	28
7.2. MATERIAL DE ESTUDIO .....	29
7.3. METODOS Y TECNICAS .....	29
<b>VIII. RESULTADOS</b> .....	31
8.1. ANALISIS DE LA SITUACION DEL TURISMO EN EL PERU .....	31
8.2. GENERALIDADES DEL DISTRITO .....	44
8.3. ANALISIS DE RESULTADOS .....	52
8.4. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LOS RECURSOS TURISTICOS DE LA COMUNIDAD DE HUANCAS .....	68
8.5. PROPUESTA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE HUANCAS.....	95
<b>IX. DISCUSION</b> .....	116
<b>X. CONCLUSIONES</b> .....	124
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	125
<b>ANEXOS</b> .....	127

## RESUMEN

El turismo en el Perú es toda actividad se desarrolla de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas en contacto con los turistas beneficiando a la comunidad, siendo la cultura y la belleza natural componentes clave del producto.

Los factores que influyen para el diagnóstico del estado actual de los recursos turísticos de la comunidad de Huancas es la conservación que tienen los recursos turísticos por parte de las autoridades locales además de la importancia que le de la población, además del énfasis que pongan en ellas el gobierno regional a través de la dirección regional de turismo.

El presente diagnóstico está elaborado para resaltar las potencialidades e identificar las falencias de los recursos turísticos de la comunidad de Huancas así como elaborar una propuesta de desarrollo del turismo rural comunitario en la zona ya que cuenta con actividades predominantes como la alfarería y la agricultura que han marcado un carácter artesanal y hace un complemento perfecto con los recursos tradicionales, por lo que con la propuesta se busca brindar una experiencia única al visitante mediante estrategias que ayuden a involucrar a la población con el medio natural y así brindar a la vez un servicio de calidad hacia el turista, sirviendo así como base para el desarrollo de la actividad turística. Además de convertirse en ejemplo para desarrollar e intervenir en los atractivos descuidados de la comunidad. Esto se proyecta a llevar en un futuro a la consolidación del distrito de Huancas como uno de los emprendimientos exitosos en cuanto puesta en valor de los recursos turísticos en la región Amazonas.

## **ABSTRACT**

Tourism in Peru is activity that develops in a planned and sustainable manner, based on the participation of local populations organized in contact with tourists benefiting the community, with culture and natural beauty key components of the product.

Factors influencing the diagnosis of the current state of tourism resources of the community of Huancas is conservation with tourism resources by local authorities and the importance that the population in addition to the emphasis placed on them the regional government through the regional tourism management.

This diagnosis is made to highlight the potential and identify the shortcomings of tourism resources of the community of Huancas and develop a proposal for development of rural tourism in the area because it has predominant activities such as pottery and agriculture have marked a handmade character and makes a perfect addition to traditional resources, so that the proposal seeks to provide a unique visitor experience through strategies that help engage citizens with the natural environment and thus provide both a service quality to the tourist, thus serving as a basis for the development of tourism. Besides becoming an example to develop and participate in attractive neglected community. This is projected to lead in the future to the consolidation of the district as one of the Huancas as enhancement of tourism resources in the Amazon region successful ventures.



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es un proyecto de investigación que se realizó en el distrito de Huancas, surge debido a que se cree conveniente ver el estado actual de los recursos turísticos del distrito de Huancas e incentivar en nuevas formas de hacer turismo en la región y ser un ejemplo para las diversas provincias, tratando de incluir recursos turísticos no tradicionales de la comunidad ya que esto en gran medida contribuye a crear nuevas fuentes de empleo en la sociedad además de diversificar la oferta turística de Huancas capaz de generar una considerable fuente de ingreso económico y así mismo satisfacer las necesidades del turistas.

Esta investigación trata sobre la identificación de las potencialidades turísticas con la que cuenta el distrito de Huancas y tienen como objetivo general conocer el estado en que se encuentran los recursos turísticos de la localidad. Se dio inicio con diseñar la metodología, para esto se encuestaron a los pobladores ya que son las personas que conocen más sobre los recursos turísticos de la zona y son los anfitriones para la actividad turística. Además de elaborar un inventario de recursos turísticos para posteriormente evaluar el estado actual en el que se encuentran dichos atractivos turísticos.

Posteriormente se elaboró un estudio donde se muestra todos los servicios turísticos y servicios complementarios con los que cuenta el distrito, así como, los aspectos sociales, económicos, área de mercado y publicidad. Ya que, son razones fundamentales por las cuales se podría llevar a cabo un recorrido turístico a la localidad, también se menciona diversos temas de interés como, investigaciones anteriormente realizadas sobre tema, información en cuanto a la alfarería tradicional Huanca y sus festividades, junto con los atractivos naturales y culturales forma parte importante de la comunidad. De igual manera de una forma detallada e importante se verán los resultados obtenidos en este proyecto así como las conclusiones de la investigación realizada.

## **I. OBJETIVOS DEL TEMA**

### **1.1. Objetivo General:**

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de los recursos turísticos de la comunidad de Huancas.

### **1.2. Objetivos Específicos:**

- Realizar el inventario turístico del distrito de Huancas.
- Jerarquizar los recursos turísticos del distrito de huancas.
- Evaluar el estado actual de los recursos turísticos del distrito de Huancas.
- Elaborar una propuesta de Turismo rural comunitario en el distrito de Huancas

## **II. MARCO TEORICO:**

La Organización Mundial del Turismo –OMT- , ha manifestado que el turismo puede emplearse como una fuerza importante para reducir la pobreza y proteger el medio ambiente, ya que confiere un valor económico al patrimonio cultural, crea empleo y produce ingresos en divisas. Bajo esta premisa, la OMT está tomando medidas para aumentar las posibilidades de contribución del turismo al combate de la pobreza, promocionando el concepto de turismo sostenible entre todos los responsables y el lanzamiento de una iniciativa denominada en inglés ST-EP (Turismo Sostenible-Eliminación de la Pobreza) en asocio con otras entidades.

La OMT considera que el turismo en los países en desarrollo es una fuente clave para: De esta manera el organismo internacional de referencia mundial en el desarrollo del turismo, hace un llamado a los empresarios turísticos y autoridades gubernamentales, en el sentido de lograr un verdadero impacto positivo de la actividad, que se traduzca a mayores beneficios para la población local; es decir la premisa no es el desarrollo del turismo sino un turismo que promueva el desarrollo.

## **2.1. BASE TEORICA:**

Para poder desarrollar la presente investigación, y entender lo que en ella se plasma es de vital importancia definir algunos conceptos generales tales como:

### **➤ TURISMO:**

Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.

El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación.

El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada. Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.

### **➤ MERCADO TURISTICO:**

Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos. El mercado turístico se encuentra conformado por:

- La oferta turística.
- La demanda turística.
- Los operadores turísticos.

➤ **OFERTA TURISTICA:**

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos<sup>2</sup> y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.

➤ **PRODUCTO TURISTICO:**

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado. Éste está compuesto por:

- Los recursos turísticos.
- Los atractivos turísticos.
- La planta turística.
- Los servicios complementarios.
- Los medios de transporte.
- La infraestructura básica.

➤ **RECURSO TURÍSTICO:**

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en:

- Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.

- Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.
- Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.
- Acontecimientos programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

#### ➤ **INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS.**

El inventario de recursos turísticos constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista. Representa un instrumento valioso para la planificación turística, en cualquier ámbito, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico local, regional o nacional.

El procesamiento de la información contenida en el inventario es un trabajo permanente e inacabable por naturaleza, en la medida en que necesita estar actualizado constantemente.

Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos inventariados, indicando información técnica y la situación en que se encuentran. A partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico con beneficios para la comunidad que habita el espacio geográfico estudiado.

Debe ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica y la incorporación de nuevos elementos según las tendencias y necesidades de la actividad turística.

En este documento se evalúa el valor y la jerarquía de los atractivos, según su nivel de impacto en los consumidores nacionales o internacionales.

La jerarquización: La capacidad de atracción no es siempre la misma en todos los atractivos turísticos, por ello pueden ser jerarquizados. Para ello, la capacidad de atracción se cuantifica y mide atendiendo al impacto que puedan generar en el turismo internacional o en el interno, este proceso es conocido como jerarquización.

#### ➤ **LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS:**

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

#### ➤ **LA PLANTA TURÍSTICA:**

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin.

#### ➤ **PAQUETE TURISTICO:**

“El paquete turístico es un producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, restaurante y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta”.

“Según la definición clásica, paquete turístico es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global. Cada programa involucra servicios intermedios o de base tales como: alojamiento, transporte, gastronomía, recreación, visitas guiadas, lugares de diversión”.

“Paquete turístico es cuando el producto turístico ya ha sido elaborado. Este es llevado al mercado a través de los diferentes canales de distribución utilizando los

diversos instrumentos del marketing, y está integrado por los traslados, transporte, alojamiento, alimentación, tours y excursiones o conjunto de facilidades y servicios que se estructuran de manera articulada y que satisfacen necesidades o deseos de los consumidores turísticos. Generalmente son armados o ensamblados por los tour operadores y se ofrecen por las agencias de viajes y turismo en un mercado turístico definido. Es adquirido en el lugar de origen y consumido en el lugar de destino e integrado con precio fijo y en una sola transacción”.

➤ **CIRCUITO TURISTICO:**

Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.

➤ **PROGRAMA TURÍSTICO:**

El programa turístico viene a ser la descripción de un paquete turístico donde se incluyen las excursiones, tarifas y fechas correspondientes a las actividades del viaje.

El programa turístico se puede definir desde el punto de vista de la comunidad (macro contexto), y desde el punto de vista de la empresa (micro contexto). Desde el punto de vista macro contexto o comunidad, el programa turístico es efectivamente un producto que forma parte de un producto turístico mayor que viene a ser el destino. Desde el punto de vista micro contexto o empresa, será el producto elaborado por ella en la que incluye los servicios de transporte, alojamiento, gastronomía, etc., que vienen a ser los subproductos.

El programa turístico es de naturaleza intangible cuya utilidad es directa, y tiene por objeto satisfacer las necesidades y motivaciones del visitante; también se puede definir como el conjunto de elementos ordenados lógicamente, que determinan las condiciones a la que está sujeto el viaje. Tipos de programas turísticas:

- Ruta turística.
- Itinerario personal o forfait

➤ **DESTINO TURISTICO:**

Un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

➤ **CONCEPTUALIZACION DEL TRC:**

De acuerdo a lo Lineamiento de Turismo Rural Comentario, elaborado por el Viceministerio de Turismo, el **Turismo Rural Comunitario en el Perú** es *toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.*

Esta es una actividad turística que tiene en cuenta la cultura rural local, la relación que se establece entre el visitante y la comunidad genera un proceso de interculturalidad promoviendo la valoración del patrimonio cultural: música, gastronomía, mitos y leyendas, danza, labores productivas, lengua, etc.

➤ **EL TURISMO SOSTENIBLE:**

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.



Implica la implementación de prácticas de gestión aplicable a toda modalidad de turismo y en todo tipo de destino, basados en un adecuado equilibrio entre los aspectos ambientales, económicos y socio-culturales del desarrollo turístico.

### ➤ TIPOLOGÍAS DEL TURISMO

**Agroturismo:** Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.(MINCETUR, 2007).

**Ecoturismo:** El Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Ecoturismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”. Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo como la actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuye de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales. Finalmente, tomando en consideración el concepto según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2006), para el Ministerio de Comercio Exterior y

Turismo, el Ecoturismo es una modalidad de Turismo Rural Comunitario en la que la motivación principal de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes, incluye elementos educacionales y de interpretación, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural, contribuye a la protección de las zonas naturales generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan dichas zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo de esta manera oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando así la sensibilización sobre la conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.(MINCETUR, 2007).

**Turismo Vivencial:** Es el turismo generado solamente por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro Peruanos y Pueblos Indígenas u Originarios). Los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la Asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario. (MINCETUR, 2007).

#### ➤ **TURISMO JUSTO:**

El concepto de Turismo Justo no hace referencia a una modalidad sino a una forma de producir.

Se podría definir como un proceso de producción turística en el que se acuerdan una serie de corresponsabilidades entre los agentes intervinientes y operadores con el objetivo de garantizar una adecuada distribución de los márgenes y el cumplimiento de unos códigos de conducta.

El turismo justo no es más que la aplicación de los conceptos y principios del comercio justo a la producción turística. Negar la posibilidad de la existencia de un turismo justo supone negar la existencia misma del concepto de comercio justo o aceptar que sus principios sólo pueden afectar a actividades agrícolas, artesanales e industriales. El turismo justo se refiere a la producción y comercialización de productos turísticos o ecoturísticos que guarden unos determinados criterios de justicia en cuanto a su proceso productivo, los resultados e impactos que produce, su comercialización y la distribución de los márgenes económicos que genera.

Basa sus pilares fundamentales en la responsabilidad, en la toma de conciencia con los recursos sostenibles, medioambientales y sociales, en la cooperación a distintas comunidades y al fomento de una actitud ética entre las empresas turísticas.

#### **Principios:**

**Respeto a los derechos laborales:** El turismo justo se caracteriza por la creación e introducción de productos turísticos en un mercado guiado por los principios y conceptos de 'Comercio justo'. Es así que este principio permite la introducción de una serie de responsabilidades entre agentes y operadores con el fin de distribuir justamente los beneficios obtenidos y cumplir los códigos de conducta. Es por eso que una característica básica sería el respeto a los principios de participación y representación laboral; para poder así fomentar el deseo de trabajo por parte de los ciudadanos.

**Cuidado del Medio Ambiente:** El turismo justo tiene entre sus objetivos minimizar los impactos medio-ambientales y poder así cooperar en los proyectos que mejoren la calidad de vida de los hombres y mujeres, enmarcado en el buen manejo, uso sostenible, conservación de los recursos naturales, fortalecimiento de identidad y capacidades locales, así como también mejorar la oferta turística de los destinos y promocionar el producto turístico.

**Inversión en Proyectos Sociales:** En el presente año, se ha firmado un convenio de cooperación por 340 000 dólares para contribuir con la consolidación de las Escuelas Taller de Lima, Arequipa, Colca y Cuzco donde se capacita a jóvenes en distintos oficios asociados al rescate patrimonial.

**Igualdad al hombre y a la mujer:** Pensamos que es definitivo el hecho que las tendencias éticas para el turismo, hacen que se demande un turismo justo que favorezca la igualdad entre personas y países. Sin embargo, debemos seguir trabajando por la igualdad de oportunidades para todos; con ciudadanos más educados e identificados con su patrimonio. Es por eso que este tipo de turismo debe concienciar a las personas en fomentar un desarrollo turístico sostenible.

**No a la explotación infantil:** Es de suma importancia analizar el hecho que aún existen muchos casos donde los menores de edad son obligados, ya sea por necesidad u obligación, a salir a las calles y tratar de ganar unos céntimos para subsistir, y lamentablemente el ámbito del turismo conlleva a que muchos infantes opten por crear algún tipo de servicio para con los turistas, aprovechando la sensibilidad de los mismos al ver una situación crítica e injusta en el destino turístico.

La función del turismo justo sería entonces, contribuir con los esfuerzos para la reducción de la pobreza y de esta manera reducir la necesidad por parte de los más indefensos de salir a las calles para conseguir unos centavos. Así mismo, el turismo justo debe en vez de provocar daños aportar beneficios sociales (comunales).

➤ **FAM TRIP:**

Es un viaje obsequiado a personas de agencias de viaje que actúan como intermediarias en la venta de productos en determinadas ciudades o países; se utiliza para probar paquetes ofertados y entablar acuerdos comerciales que aseguren su venta.

**Diamante de la competitividad de Porter:**

Para plantear la Propuesta De Turismo Rural Comunitario En El Distrito De Huancas, se tomó como base El Modelo Del Diamante de Porter, el cual parte de la premisa que la competitividad es el resultado de una combinación de factores que propicien la capacidad de innovación y la interacción de los agentes del destino.

a) **Condiciones de los factores:**

Porter hace diferencia entre factores básicos y avanzados. En este vértice del diamante figura la masa crítica indispensable para desarrollar competitivamente el destino, los recursos humanos, lo que incluye la hospitalidad y participación en la actividad turística de la población local, los recursos naturales, la climatología, la localización, los recursos culturales e históricos, los recursos técnicos como accesibilidad, infraestructuras, sistemas sanitarios, sistemas de transportes, entre otros.

Aquí cabe destacar que para alcanzar la fase de desarrollo como factores avanzados es necesaria la innovación permanente para que los recursos culturales y naturales, sean el punto de partida para elaborar una adecuada estrategia de diferenciación y no que se exploten como simples ventajas comparativas.

**b) Condiciones de la demanda:**

Una demanda nacional e internacional exigente y cualificada promueve el perfeccionamiento de los productos y servicios de las empresas que se localizan en los destinos turísticos. Para que el destino turístico sea competitivo es necesario alcanzar una masa crítica de turistas que generan el input que mueva los negocios.

**c) Condiciones de las industrias conexas y de apoyo:**

En la medida que la actividad del destino turístico sea un elemento multiplicador de todos los sectores económicos del territorio se alcanzara mayor valor añadido en la constelación de valor.

**d) Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas:**

Porter hace referencia a dos aspectos que inciden en la competitividad de los destinos turísticos: el “efecto empresa” y el “efecto industria”. El efecto empresa busca evaluar hasta qué punto la gestión de las empresas turísticas localizadas en el destino individualmente son competitivas. Por otro lado el efecto industria evalúa la intensidad de la competencia. Una fuerte rivalidad entre las empresas

turísticas del sector estimula la competitividad del destino.

**e) El papel del gobierno:**

En el destino turístico se explotan recursos públicos. Hay también una población local con sus propias necesidades y hábitos de vida. La política turística que trace la administración pública será decisiva en generar ventajas competitivas de carácter sostenible en los destinos turísticos.

FASES	ACCIONES
<i>a) Instalación de la propuesta.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapeo preliminar de la zona de intervención.</li> <li>• Diagnóstico de los elementos clave del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Huancas.</li> </ul>
<i>b) Elección del territorio y fortalecimiento organizativo</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elección del territorio según las condiciones previas e identificación de las personas con disposición a involucrarse en el TRC.</li> <li>• Identificación de las necesidades de los actores locales y capacitación de involucrados.</li> <li>• Generación de estructuras adecuadas para la comercialización.</li> </ul>
<i>c) Consolidación y diseño del producto a ofertar</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• identificar principales atractivos turísticos y secundarios para complemento del TRC.</li> <li>• Identificar servicios turísticos a brindar.</li> <li>• Capacitación a los involucrados en cuanto a servicios turísticos.</li> </ul>
<i>d) Consolidación de la propuesta</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación sobre calidad de servicio y control de calidad.</li> <li>• Fomentar la participación de la comunidad en ferias de turismo local, nacional e internacional.</li> <li>• Elaboración de publicidad.</li> </ul>

### III. ANTECEDENTES SOBRE EL TEMA

#### 3.1. Antecedentes Internacionales:

*Diagnostico turístico de la comunidad de Yaqui de Pótam, México; (profesora Irma Guadalupe Esparza García)*

Este proyecto de investigación se realizó en la comunidad de Pótam, surgió debido a que se descubrió nuevas formas de hacer turismo en los diversos estados de la republica de México. Básicamente esta investigación trata sobre un diagnostico turístico en la comunidad de Pótam que tuvo como objetivo general conocer el potencial turístico de la localidad y así determinar la aceptación de las personas con respecto al turismo en la comunidad. En este proyecto se muestra el procedimiento que se llevó a cabo para la elaboración del diagnóstico turístico del poblado de Pótam, se inició con recopilación de datos diseñando la metodología para conocer el grado de interés de las personas en visitar la comunidad de Pótam mediante encuestas realizadas a los alumnos del instituto tecnológico de Sonora y a líderes de la comunidad de Pótam . Posteriormente se elaboró un estudio geo-socioeconomico donde se muestran todos los servicios turísticos primarios, secundarios con los que cuenta la comunidad, así como, aspectos sociales, económicos, área de mercado y publicidad. Ya que, son razones fundamentales por las cuales se podría llevar a cabo un recorrido turístico a la localidad, también se menciona diversos temas de interés como, investigaciones anteriormente realizados sobre el tema, información en cuanto a la tribu Yaqui y sus festividades, junto con los atractivos naturales y culturales forma parte importante de la comunidad.

Se tomó como base el estudio socio-económico que se realizó dentro de la comunidad de Pótam, encuestas realizadas a posibles turistas y a líderes de la comunidad, concluyeron que por ser una etnia Yaqui cuenta con tradiciones, costumbres, gastronomía, festividades, que podría ser de interés al público en general, ya que no solo cuenta con actividades culturales también se encuentran playas y ríos cercanos que bien se podría utilizar para la realización de un recorrido turístico. En cuanto a las encuestas realizadas a los posibles turistas como área de oportunidad se encontró que la mayoría de las personas desconoce sobre la comunidad y les gustaría asistir a las festividades y tradiciones, como los son las fiestas de la santísima trinidad, la cuaresma, carnaval de

Pótam, día de muertos, y las fiestas del bacatete. Respecto a los líderes de la comunidad concluyeron que si les gustaría que visiten su comunidad por los motivos de que generan ganancias económicas, otros tienen la creencia o piensan que no por el motivo que se roban sus costumbres. Cabe mencionar que los líderes de esta comunidad desconocían acerca de la actividad turística tales como turismo alternativo turismo rural y los beneficios que le podrían tener si se lograba realizar un proyecto turístico en su comunidad.

Las conclusiones sacadas de este proyecto fueron positivas ya que encontraron que la aceptación de las personas dispuestas e interesadas en visitar la comunidad en su gran mayoría era aprobatoria esto debido en que un mayor porcentaje mostró interés en conocer dicho poblado y además estuvieron interesados en conocer sus costumbres, tradiciones y festividades.

### 3.2. Antecedentes Nacionales:

#### *Puesta en Valor Turístico Sustentable de la Amazonia Peruana. (Manuel Gonzales Herrera)*

Para integrar modelos de desarrollo turístico sostenible en ambientes sensibles es necesario transitar de la conceptualización de soluciones a las actuaciones preventivas. Bajo este paradigma, la gestión de los destinos turísticos contemporáneos deberá ser proyectada sobre la base de la puesta en valor de los auténticos atractivos patrimoniales que caracterizan la identidad natural y cultural del ambiente local en el que se desarrolla el proceso de producción del espacio turístico. Los modelos de turismo tradicional están asociados a negativos impactos ambientales, sociales y económicos, lo cual indica la incompatibilidad de usos y funciones de proyectos de desarrollo turístico disociados de su contexto.

La amazonia peruana se ha convertido en un destino turístico de gran potencial, pero la diversificación de sus productos turísticos es aún incipiente así como su proyección hacia mercados verdaderamente interesados por la realidad local. Al respecto, uno de los factores de mayor incidencia negativa es la falta de cultura turística de la población local, lo cual les impide integrarse conscientemente al turismo; esa cultura fortalecería la dimensión ambiental al nivel de las características del destino, en el que se combinan paisajes sensibles con alto grado de naturalidad y fortalezas étnico culturales de





connotación exclusiva.

Es oportuno reconocer que esta falta de cultura turística está condicionada por el desconocimiento tanto del turismo como fenómeno socioeconómico complejo como de las características de la Amazonía como sistema ambiental que soporta el desarrollo turístico; lo cual dificulta la comprensión de las relaciones funcionales entre los mercados de selva y los destinos amazónicos, donde se dispone de notables valores del patrimonio natural y cultural, como atractivos turísticos.

Atendiendo estas consideraciones, el objetivo de este trabajo fue caracterizar la problemática del turismo en la provincia de Maynas, perteneciente a la amazonia peruana, con el propósito de ubicarla en los mercados de selva como destino turístico amazónico. Con los resultados del estudio se pretende, además, comprometer a los habitantes amazónicos en acciones de gestión turística participativa para promover modelos de desarrollo sostenible. Esta visión del trabajo tuvo que requerir de una elevada cultura turística, fundamentada en el conocimiento de su medioambiente natural, social y económico.

Con este trabajo resulto conveniente enfatizar la importancia de promover nuevos modelos turísticos basados en los enfoques del desarrollo sostenible como alternativa para minimizar los impactos adversos generados por modelos convencionales y repetitivos que ponen en peligro los atractivos de potencial natural e histórico cultural que condiciona la propia formación y desarrollo de cada destino turístico.

La puesta en valor turístico del alto potencial de la amazonia peruana está marcada por la falta de cultura turística en la población local para integrarse conscientemente a un turismo con dimensión ambiental. Este espacio demandó estrategias de intervención participativa que involucraron a todos los actores sociales implicados con el desarrollo turístico, dadas las características de este destino, en el que se combinan paisajes sensibles con alto grado de naturalidad y fortalezas étnico culturales de connotación exclusiva.

En este sentido, la caracterización de la problemática actual del turismo en la provincia de Maynas expuso los factores potenciadores y las limitantes para promover su posicionamiento como destino turístico amazónico frente a los mercados de selva. Con el propósito de alcanzar esta imagen de destino fue necesario comprometer a los habitantes con acciones de autogestión turística para impulsar modelos de desarrollo

sostenible que permitan valorizar en toda su magnitud el patrimonio de uso turístico, tanto para el disfrute del turista como para el residente en este singular lugar.

### **3.3. Antecedentes Locales:**

#### ***Diagnóstico de Turismo Rural Comunitario en Amazonas: (Rafo León)***

El turismo desarrollado en zonas rurales se inició en esta parte en el año 2003 a través de las ONGs tal el caso de Caritas del Perú, que con el apoyo del Fondo Italo Peruano implemento el Proyecto Programa de Manejo Adecuado de los Recursos Turísticos con Participación Comunal – PROMARTUC, el cual sentó las bases para el desarrollo de actividades turísticas, artesanales y agroindustriales, fortaleciendo sus capacidades, perfeccionando sus productos, y revalorando las tradiciones bajo el termino del Turismo Solidario.

Los emprendimientos de Turismo Rural son 09 entre ellas: Huancas, Leymebamba, Cheto, María, La Jalca, Lamud, Ocol, Conila Cohechan y Cocachimba, teniendo entre sus principales resultados la conformación de Asociaciones Productivas, Artesanales y Turísticas, la construcción de albergues rurales, acondicionamiento de atractivos turísticos, implementación de mejora de caminos, plantas de agroindustria y textiles, y la promoción del destino el mismo que vienen generando ingresos a los beneficiarios directos.

El eje de su desarrollo siempre ha estado enfocado en la cercanía a un atractivo turístico cultural o natural, en estos casos Kuelap, La Laguna de los Cóndores, Karajia, Ollape, La Caverna de Quiocta, Purumllacta, Palmeras de Ocol, Huaylla Belén, y la Catarata Gocta han sido un punto importante, además de su riqueza artesanal y agroindustrial.

Asimismo, la ONG conservacionista ECOAM, viene trabajando en la zona de Huembo, C.C. de San Lucas de Pomacochas, La Florida donde cuentan con refugios y estaciones biológicas para la observación e investigación del Colibri Cola de Espatula Maravilloso y del mismo modo en la zona denominada Abra Patricia ubicado en la zona de amortiguamiento del Bosque Alto Mayo en el distrito de Yambrasbamba, provincia de Bongorá donde vienen trabajando en la conservación y protección de los bosques

montañosos o bosques nublados de la zona, conocida también por ser hábitat de numerosas especies endémicas y amenazadas, entre ellas Lechuza Bigotona o el Búho de Plumas largas ('*Xenoglaux loweryi*'), había sido descubierta en 1976, pero su avistamiento había sido casi imposible en treinta años.

Del mismo modo, el Gobierno Regional de Amazonas, junto al apoyo del MINCETUR, inició el proyecto Puesta en Valor y Recuperación del Complejo Arqueológico Kuélap, icono máximo de la arqueología del Nor Oriente, así de esta manera intensificó su trabajo en proteger y conservar sus estructuras a fin de evitar su colapso. Gracias al proyecto Kuélap, se viene minimizando los impactos generados por la naturaleza, sirviendo así como paraguas para el desarrollo de las zonas aledañas caso el Pueblo de María, Tingo, Magdalena y otras.

***Kuélap, María:*** En la localidad de María se ha intentado desarrollar, en años pasados, algunas actividades destinadas a generar una buena oferta turística vivencial, como la habilitación de casas hospedaje (a mediados de la década de 1990), y la creación de talleres para textilería, en años posteriores. La falta de continuidad en estos emprendimientos produjo un estancamiento de esta línea que busca integrar la lucha contra la pobreza, con el rescate de la identidad local. En tiempos más recientes, el Estado a través de sus entidades dedicadas a la investigación arqueológica y la promoción cultural, decidió retomar las iniciativas anteriores pero a partir de un nuevo proyecto arqueológico en María, monitoreado por el arqueólogo Alfredo Narváez.

Las casas hospedaje originales, que habían quedado inhabilitadas, comenzaron a ser requeridas por los arqueólogos, personal técnico e ingenieros del proyecto; poco a poco, viajeros que llegaban a Amazonas para conocer sus recursos arqueológicos y de cultura viva, también aparecieron por el poblado, solicitando servicios de hospedaje y alimentación, además de guiado y ocasionalmente, de alquiler de caballos y mulas, así como de arrieros. La carretera que llega desde Chachapoyas a María se culminó, lo que contribuyó a que las visitas aumenten. Además, se trabajó en la capacitación y organización de la población, para que pueda brindar servicios de calidad a escala propia; es decir, basada en la cultura local, en sus usos y costumbres, con sus afectos y

sus tradiciones. El proyecto PROMARTUC tuvo a su cargo la compleja tarea de preparar a la población en el tema de los servicios turísticos, en el contexto de un plan mayor de rescate cultural. Para tal fin se desarrollaron talleres de planificación participativa con toda la población. La idea fue que los habitantes de María, de todas las edades, se involucraran activamente en el desarrollo turístico. Además, el Mincetur estableció los lineamientos de un Plan de Desarrollo Urbano para María que fue entregado a la autoridad municipal, tal como se había hecho en los poblados vecinos de Tingo y Kuélap. A partir de los talleres mencionados se definieron intervenciones específicas de recuperación de algunos espacios urbanos en estos pueblos por parte de Plan Copesco, donde se debería respetar la tipología del uso de la piedra y la madera en las instalaciones para los servicios turísticos. PROMARTUC contemplaba la construcción de un parador para visitantes, donde se expondrían los productos propios de María y de otras comunidades de la zona y la región.

#### **IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

¿Cuál es el estado actual de los atractivos turísticos de la comunidad de Huancas?

#### **V. JUSTIFICACION DEL PROBLEMA:**

El turismo a nivel mundial es una actividad generadora de desarrollo económico, social, cultural y ambiental. En nuestro país es una de las actividades que últimamente ha ido tomando un lugar importante, ya que es considerada como la industria sin chimenea por la poca generación de elementos contaminantes, además de formar parte de estrategias de desarrollo debido a la riqueza cultural y natural de nuestro país.

Una de las estrategias establecidas por el gobierno a través del MINCETUR es el “Plan Estratégico Nacional de Turismo” PENTUR el cual tiene como objetivo alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico, social y ambiental del Perú; por la cual el turismo rural comunitario se convierte en un arma muy importante para llegar a cumplir con dicho objetivo, por ser una tipología de turismo en la cual se involucra a la población de manera substancial, ya que es la comunidad la que controla, maneja, planifica y desarrolla la actividad turística en respuesta a sus necesidades y como herramienta para la conservación de sus recursos; generando así una actividad en la cual la comunidad es el principal actor y a su vez el beneficiario.

La comunidad de Huancas tiene como actividades principales a la alfarería, la agricultura (autoconsumo) y últimamente el turismo; la actividad predominante es la alfarería además de ser la que más atención genera, debido a su elaboración con un patrón y técnicas ancestrales. Por eso se vio conveniente realizar un diagnóstico del estado actual de los recursos turísticos de la comunidad, para poner énfasis en la conservación y la puesta en valor de los recursos de Huancas y así hacer que dichos atractivos pueden ser aprovechadas al máximo, ya que pueden ser utilizados para la creación de circuitos e itinerarios en el pueblo y son proclives para la implementación del turismo rural comunitario por ser el complemento perfecto para la alfarería tradicional Huanca. A través de estas estrategias se busca involucrar a la comunidad fomentando así la inclusión social que ayuden al desarrollo económico de la comunidad.

## **VI. HIPOTESIS:**

El distrito de Huancas cuenta con un gran potencial de recursos turísticos naturales, culturales e históricos, los cuales los hemos clasificado en dos grupos según la perspectiva de los turistas y vienen a ser los recursos turísticos tradicionales, que son los más promocionados y explotados en la actividad turística y los no tradicionales que vienen a ser los atractivos que no cuentan con un trabajo de conservación, promoción y acondicionamiento para su desarrollo e inclusión en circuitos y programas turísticos. El atractivo que mejor implementado y conservado con el que cuenta el distrito de Huancas es El Mirador Del Cañón Del Rio Sonche; mientras que el resto de los recursos turísticos del distrito se encuentran en un estado de conservación deplorable por el desconocimiento y la no concientización de la población y la falta de interés de las autoridades en desarrollar el potencial turístico con los que cuenta el distrito.

## **VII. MARCO METODOLÓGICO:**

### **7.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA:**

El distrito de Huancas está ubicado a 15 km de la ciudad de Chachapoyas que por su cercanía hace que los turistas la visiten, es una comunidad que mantiene su cultura viva a través del tiempo que hace más interesante la experiencia y que sirve como factor diferenciador de otros destinos; además cuenta con una belleza paisajística única y apacible complementada con diversos atractivos turísticos que han sido inventariados por la DIRCETUR Amazonas siendo 26 recursos turísticos que están distribuidos en las diferentes categorías: 13 recursos en la categoría de manifestaciones culturales, 6 recursos en la categoría de folklore, 5 recursos en la categoría de sitios naturales, 1 recurso en la categoría de acontecimientos programados y 1 recurso en la categoría realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.

Aprovechando el potencial de la localidad es necesario fomentar a la participación de la población e involucrarlos en la actividad turística para lograr así el desarrollo económico de la comunidad y la mejora de la calidad de vida.

Uno de los problemas que aqueja al distrito de Huancas es que no cuentan con una oficina de información turística donde el turista pueda informarse sobre historia y

atractivos turísticos con los que cuenta el distrito ya que hay personas que realizan la visita por su cuenta y solo visitan el atractivo icónico más promocionado del distrito que es el mirador del cañón del Sonche.

Gracias a la intervención de organismos no gubernamentales la población de alguna manera se involucró en la actividad turística cambiando de manera positiva el trato y la atención a los visitantes a tal punto de que en la comunidad se han establecido nuevos establecimientos artesanales y de servicio de alimentación.

Sin embargo la participación de las autoridades es insuficiente por la falta de implementación de adecuados proyectos turísticos para el desarrollo turístico del distrito.

## **7.2. Material de Estudio:**

El material de estudio está compuesto por los recursos turísticos del distrito de Huancas.

## **7.3. Métodos y Técnicas:**

### **Metodología:**

La presente tesis es un trabajo descriptivo para la cual se realizó en dos fases una de campo y la segunda de gabinete, la primera consistió en levantamiento de la información de la población de Huancas; la segunda consistió en la revisión, preparación y organización de la información para su análisis e interpretación, con la finalidad de estudiar.

- a. Inductivo:** Del estudio de la información y datos recopilados, luego del análisis se llegarán a elaborar el diagnóstico de los recursos turísticos y la propuesta de un turismo rural comunitario en la comunidad de Huancas.
- b. Deductivo:** Porque permitirá la derivación de conceptos y enunciados ya establecidos en las fuentes bibliográficas consultadas y a partir de las mismas llegar a conclusiones generales.
- c. Analítico:** Luego de haber recopilado la información primaria y secundaria se realiza un análisis para la elaboración del informe.

**Técnicas:**

Las técnicas a utilizar para el desarrollo del presente trabajo son:

- **Técnica del Fichaje:** A través de la utilización de fichas bibliográficas para la recopilación de la información.
- **Técnica de Encuestas:** Para la recolección de datos e información primaria en el distrito de Huancas que nos permitirá analizar a la comunidad en cuanto al conocimiento que tiene sobre el estado de los recursos turísticos del distrito.
- **Análisis de Documentos:** Libros, reglamentos, manuales que tengan incidencia directa en el tema.
- **Población:** Son 843 los pobladores de la localidad de Huancas según el INEI de censos nacionales del 2007 de los cuales 305 son votantes los cuales serán tomados para la población de esta investigación.

**Muestra:**

La muestra será calculada de la siguiente manera:

Tamaño del universo (N)	305
Error máximo aceptable (E)	5
Porcentaje estimado de la muestra (P)	50
Nivel deseado de confianza (Z)	95
Tamaño de la muestra (n)	x

$$n = \frac{NZ^2P(1 - P)}{(N - 1)E^2 + Z^2P(1 - P)}$$

$$n = \frac{305 * (1.96)^2 * 0.5(0.5)}{(304) * (0.05)^2 + (1.96)^2 * (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{305 * 3.8416 * 0.25}{304 * 0.0025 + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{292.922}{0.76 + 0.9604}$$

$$n = \frac{292.922}{1.7204}$$

$$n = 170.2638$$

$$n = 170 \text{ encuestas}$$



## VIII. RESULTADOS

### 8.1. ANALISIS DE LA SITUACION DEL TURISMO EN EL PERU.

#### Diagnóstico FODA del Turismo en el Perú

Sobre la base del estado situacional anteriormente presentado y del ejercicio de analizar los anteriores estudios, planes e investigaciones previas al documento, se procedió a proponer el *siguiente FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), en función de diversos ejes temáticos:*

- ✓ Planificación y gestión de destinos
- ✓ Territorio y destino
- ✓ Producto
- ✓ Promoción, comunicación y comercialización

Esta metodología permite ordenar todos los aspectos que caracterizan el turismo del Perú en función de las categorías seleccionadas. De este modo, queda sistematizada toda la información, facilitando el análisis del diagnóstico y la posterior definición del modelo estratégico y sus líneas de acción operativas.

- **Planificación y gestión de destinos**

- Debilidades**

- ✓ La planificación y gestión de las distintas regiones del Perú está en manos de diferentes actores, con pareceres contrapuestos y falta de consenso.
- ✓ Existe una escasa coordinación entre las instituciones del sector público con injerencia en el desarrollo turístico de cada destino del país.
- ✓ Inadecuados mecanismos de consenso y coordinación entre los agentes públicos y privados del destino turístico.
- ✓ Los Gobiernos Regionales y el sector privado no han asumido aún en su totalidad los nuevos retos de la descentralización.
- ✓ Incapacidad del sistema para sancionar el incumplimiento de las normas y revertir la informalidad en la actividad turística.

- ✓ Rara vez los territorios cuentan con un órgano de gestión común que ordene la planificación y gestión del destino.
- ✓ Débil capacidad de gestión turística de muchos gobiernos regionales y locales.
- ✓ Baja capacidad de los gobiernos regionales y locales para planificar y ejecutar inversión.
- ✓ Algunos destinos turísticos en el país no cuentan con los servicios básicos adecuados, como abastecimiento de agua potable, tratamiento de aguas residuales y tratamiento de residuos sólidos, lo que incrementa la degradación ambiental de estos destinos.
- ✓ Algunos destinos turísticos en el país se promocionan sin una planificación previa, lo que hace que se exceda la capacidad de carga y se deteriore el recurso turístico.
- ✓ Deficiente coordinación multisectorial en las inversiones relacionadas con el turismo.
- ✓ Pocos destinos poseen una herramienta válida de planificación turística consensuada; las iniciativas de planificación turística planteadas en algunos destinos no han tenido repercusión sobre su población.
- ✓ Informalidad y baja representatividad gremial en el sector privado.
- ✓ Información estadística primaria incompleta y Cuenta Satélite de Turismo desactualizada.
- ✓ El Sector tiene poco conocimiento acerca de la aplicación de los resultados sobre los estudios de mercado.
- ✓ No existe un centro de documentación que agrupe toda la información en materia turística para el Perú.

### **Fortalezas**

- ✓ Creciente voluntad política en reconocer al turismo como prioritario para el desarrollo del país.
- ✓ Desarrollo e implementación de un sistema integral de calidad para la oferta de turismo a nivel nacional (CALTUR) que colabore en la consolidación de un desarrollo turístico sostenible.
- ✓ Surgimiento de espacios institucionales de coordinación público–privada.

- ✓ Acercamiento cada vez más estrecho para la creación de destinos turísticos por parte de las autoridades regionales y de otras instituciones.
- ✓ Creciente interés de las administraciones regionales y locales para la creación y gestión de instrumentos de planificación y desarrollo de turismo.
- ✓ Mayor inversión en la puesta en valor y acondicionamiento de los espacios turísticos del Perú (accesos, estacionamientos, centro de visitas, etcétera)
- ✓ Creciente interés por parte de los empresarios hacia el desarrollo turístico, lo que se demuestra en mayores acciones comerciales como viajes de familiarización, viajes de prensa y apoyo para la asistencia a ferias nacionales e internacionales.
- ✓ Incremento en la participación gremial a escala regional y nacional.

#### **Amenazas**

- ✓ Elevado grado de competencia de otras zonas turísticas emergentes con respecto al Perú, puesto que algunos países ya han concluido sus planes nacionales.
- ✓ La vigencia del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística solo se extiende hasta el año 2013.
- ✓ Problemática derivada del exceso de procesos burocráticos y la falta de información para inversión privada y desarrollo de los destinos turísticos.
- ✓ Debilidad de los gobiernos regionales para asumir sus competencias en turismo.
- ✓ Inseguridad, delincuencia común, ruido y accidentes en carreteras.
- ✓ Inseguridad e inestabilidad política en los países vecinos.
- ✓ Reclamos sociales con creciente violencia.
- ✓ Creciente deterioro y/o pérdida de algunas estructuras urbanas, arqueológicas patrimoniales y recursos naturales.

#### **Oportunidades**

- ✓ Incremento en el aporte del Sector al PBI del país.
- ✓ Existe una plena voluntad de los gobiernos regionales por articularse.
- ✓ Distintos destinos están creando circuitos que integran la naturaleza y la cultura con el objetivo de diversificar la oferta y hacer más duradera la experiencia turística.
- ✓ A través de múltiples reconocimientos existe una creciente relevancia de Perú como destino mundial de turismo en proceso de diversificación de la oferta.

- ✓ Importantes índices de masificación y saturación en otros ámbitos turísticos mundiales.
- ✓ Potencialidad del Perú de atraer turistas especializados en cultura y naturaleza, debido a su riqueza biológica y cultural.

- **Territorio y destino**

- **Debilidades**

- ✓ Inadecuada articulación de la normativa para la conservación de los recursos naturales y culturales.
- ✓ Falta de un control eficaz para la protección del patrimonio natural y cultural del Perú.
- ✓ Ausencia de normas ambientales en el sector Turismo.
- ✓ Poca claridad en las competencias ambientales por parte de los actores involucrados.
- ✓ Profunda desconfianza de la normativa institucional en conservación.
- ✓ Alteración y agresión al paisaje por la presencia de numerosas edificaciones ajenas al contexto propio de los destinos.
- ✓ Escasa y deficiente evaluación de los impactos negativos sociales, económicos y ambientales que genera la actividad turística en casi todos los destinos turísticos del Perú.
- ✓ Falta de desarrollo e implementación de planes de ordenamiento territorial que determinen la ocupación y usos del suelo en función de los recursos y potencialidades en cada destino.
- ✓ Bajo conocimiento de los temas ambientales relacionados al turismo por parte de los tomadores de decisión públicos y privados.
- ✓ Escasa permeabilidad y difícil acceso a la mayoría de los recursos turísticos del país.
- ✓ Alcanzar muchos destinos del Perú representa un verdadero reto, debido a que las carreteras y las vías de acceso se encuentran en un estado deficiente.
- ✓ Insuficiente infraestructura básica en muchos de los destinos turísticos (luz, agua, saneamiento y telecomunicaciones).

- ✓ Los equipamientos turísticos carecen de una ordenación y un nivel de desarrollo adecuado, circunstancia que va en detrimento de la experiencia turística de los visitantes.
- ✓ Escaso trabajo en cuanto a temas de facilitación turística.
- ✓ Solo existe un aeropuerto internacional comercialmente operativo, el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

### **Fortalezas**

- ✓ Existe un marco legal específico para el resguardo y protección del patrimonio natural y cultural del Perú.
- ✓ El Perú todavía conserva numerosos recursos naturales y culturales en estado original.
- ✓ El Perú conserva muchas comunidades nativas que todavía mantienen los rasgos culturales vivos que las caracterizan.
- ✓ Se conservan técnicas y tradiciones que han permitido que la artesanía tenga un reconocimiento de autenticidad a nivel mundial.
- ✓ La conservación de la naturaleza y técnicas ancestrales peruanas han consolidado un producto gastronómico único y con distinguido reconocimiento.
- ✓ Algunas vías de acceso se desarrollan en función de los recursos turísticos del país.
- ✓ La accesibilidad de los destinos turísticos del país ha mejorado en los últimos años.

### **Amenazas**

- ✓ Atraso en los procesos de validación y aplicación de los planes y reglamentos de las entidades responsables.
- ✓ Al no aplicarse adecuadamente medidas adecuadas y mecanismos de control persiste el riesgo de degradación medioambiental y cultural.
- ✓ Afectación de los destinos turísticos por el cambio climático.

- ✓ Numerosos recursos históricos y arqueológicos del país se encuentran desprotegidos, lo que genera un importante riesgo en la pérdida de patrimonio.
- ✓ Contaminación, depredación y desastres naturales en el país.
- ✓ Lejana perspectiva para mejorar la inadecuada infraestructura básica para desarrollar nuevos destinos turísticos.
- ✓ Deslizamiento e inestabilidad de taludes en numerosas zonas del país.
- ✓ Incremento del transporte pesado en las carreteras del Perú.

### **Oportunidades**

- ✓ Creciente participación empresarial en el desarrollo de una actividad sostenible para la conservación del patrimonio.
- ✓ Existencia de organizaciones civiles que promueven que la sociedad asuma responsabilidades en la conservación del patrimonio.
- ✓ Proceso de zonificación ecológica, económica y ordenamiento territorial en marcha.
- ✓ Manifiesto interés de la Cooperación Internacional en la conservación, recuperación y puesta en valor del patrimonio peruano.
- ✓ Posibilidad de previsión y control de los impactos socio ambientales que generan los visitantes en el Perú, debido a que desempeñan las mismas actividades sobre los mismos lugares.
- ✓ Mayor interés por promover la conservación cultural y natural a través del turismo.
- ✓ Mejor marco normativo que alienta la participación privada en la conservación del patrimonio natural mediante las concesiones para conservación y ecoturismo y las iniciativas privadas para conservación.
- ✓ Mayor conciencia de la importancia de la protección del ambiente por parte del Estado, con la creación del Ministerio del Ambiente.
- ✓ Mayor inclusión en la agenda internacional de temas de turismo y ambiente, como la Declaración de Davos referida al impacto del cambio climático en el sector turismo.
- ✓ Recuperación y puesta en valor de numerosas vías prehispánicas.

- ✓ Mayor inversión en infraestructura vial y de servicios básicos por las diferentes entidades gubernamentales.
- ✓ Avances en las infraestructuras de comunicación que permiten la reducción del tiempo para alcanzar los destinos.

- **Producto**

- **Debilidades**

- ✓ Escaso número y variedad en la oferta de alojamientos turísticos.
- ✓ Incumplimiento de la normativa vigente por parte de los prestadores de servicios turísticos.
- ✓ Insuficiente fiscalización por parte de las autoridades competentes.
- ✓ Insuficiente planta turística en destinos con potencial.
- ✓ Concentración de la oferta turística en el sur del país.
- ✓ Señalización turística de los principales destinos turísticos deficiente e insuficiente.
- ✓ Irregular nivel de calidad de los servicios turísticos.
- ✓ Poco interés de las autoridades competentes en el proceso de categorización y jerarquización de recursos turísticos.
- ✓ Escaso nivel de asociatividad en el sector empresarial.
- ✓ Falta de innovación en la conformación de la oferta turística.
- ✓ Más del 90% de prestadores de servicios turísticos en el Perú son PYMES con bajo nivel tecnológico y de inversión.
- ✓ Concentración de los alojamientos turísticos en determinados núcleos de población del país.
- ✓ Escasez de mano de obra calificada capaz de adecuarse a las necesidades del sector turístico.
- ✓ Escasa conciencia turística en la población y falta de responsabilidad social empresarial.
- ✓ Poco desarrollo de negocios inclusivos en turismo.
- ✓ Concentrada oferta en capacitación sobre el sector turístico.

- ✓ Falta de incorporación de la planificación y gestión de destinos en las currículas educativas.
- ✓ Insuficiente profesionalización de las pequeñas empresas turísticas en materia de dirección y gestión empresarial.
- ✓ Falta de una mayor percepción sobre el aprovechamiento económico de la actividad turística en el país.
- ✓ Falta un sentimiento de grupo que permita un trabajo coordinado para el desarrollo de destinos.
- ✓ Falta de capacitación y asesoramiento sobre la gestión de sus negocios turísticos a los empresarios que prestan servicios en las comunidades rurales.
- ✓ Inadecuada profesionalización de guías turísticos y casi nula preparación para atender turistas con intereses especiales de viaje.
- ✓ Falta de una mayor conciencia de la población sobre el valor del Patrimonio Arqueológico del Perú.

#### **Fortalezas**

- ✓ Existencia de operadores turísticos y agencias de viajes dentro de la estructura de mercado en los destinos más destacados del país.
- ✓ Gran variedad y calidad de recursos turísticos (naturales, culturales y paisajísticos). Creciente convicción por parte de algunos empresarios para desarrollar acuerdos de cooperación para el desarrollo de determinados destinos.
- ✓ Potencial para complementar propuestas principales de ventas (PPV) entre los destinos del país.
- ✓ Condiciones para desarrollar modalidades de turismo especializado.
- ✓ Conciencia de la necesidad de capacitación por parte de instituciones públicas para desarrollar un turismo más rentable y sostenible.
- ✓ Concientización institucional cada vez más arraigada sobre los valores que representan el patrimonio cultural y natural.
- ✓ Existen cada vez más instituciones, principalmente universidades, con especialidad en turismo.



- ✓ Aumento de la autoestima en las comunidades rurales del Perú generado por el turismo.
- ✓ Profundo sentido de territorio en los pobladores, lo que facilita generar bondades en cada destino.

### **Amenazas**

- ✓ Mayor competencia en el mercado internacional por la existencia de productos con mejor calidad y bajo costo.
- ✓ Insuficiente frecuencia de vuelos y rutas aéreas internacionales y nacionales.
- ✓ Dificultades para retener profesionales calificados en las actividades relacionadas con el turismo.
- ✓ Falta de conocimiento real sobre las necesidades de la demanda para generar acciones formativas específicas.
- ✓ Falta de adaptación a las innovaciones tecnológicas y a las nuevas estructuras de mercado en la capacitación turística.

### **Oportunidades**

- ✓ El Perú es considerado uno de los focos originarios de cultura en el mundo.
- ✓ El Perú cuenta con diez lugares inscritos en la lista de patrimonio de la humanidad así como tres reservas de biosferas conferidas por la UNESCO.
- ✓ Creciente interés de inversión privada nacional e internacional (Grado de inversión en el Perú).
- ✓ El Perú tiene más de 14 millones de hectáreas en el SINANPE, en muchas de estas áreas se puede desarrollar el turismo de naturaleza.
- ✓ Surgimiento de programas de capacitación por parte de las instituciones que responden a las necesidades básicas detectadas de forma concreta y específica del mercado.
- ✓ Sector atractivo para un conjunto de la población joven y capacitada como generador de empleos a nivel local.

- **Promoción, comunicación y comercialización**

**Debilidades**

- ✓ Limitada comunicación y comercialización de los productos turísticos no tradicionales del país.
- ✓ Visión del turista receptivo orientado principalmente a los circuitos turísticos tradicionales.
- ✓ Escasa coordinación entre las empresas turísticas y el destino para la comunicación conjunta del país.
- ✓ La percepción del turista receptivo principalmente asocia al Perú con Machu Picchu.
- ✓ La comercialización sigue estando orientada hacia una comunicación masiva, sin valorar la diferenciación de los diversos segmentos de mercado.
- ✓ Dependencia excesiva de empresas internacionales para la comercialización del producto turístico peruano, lo que innegablemente produce una fuga del capital generado por sus recursos turísticos.
- ✓ Escaso compromiso en calidad y profesionalización empresarial para la comercialización de los productos turísticos del país.
- ✓ En general, la población del Perú no está correctamente capacitada para vender sus productos a los turistas.
- ✓ Existe un desconocimiento de los procesos de marketing por los empresarios, lo que supone una inadecuada comercialización de los productos turísticos peruanos.
- ✓ Ausencia de áreas comerciales definidas en la mayoría de las empresas turísticas.
- ✓ Falta de innovación en la gestión comercial por la propia naturaleza de la oferta, de origen semi-profesional.
- ✓ Bajo nivel de manejo y conocimiento de los consumidores potenciales según las nuevas tendencias del mercado.
- ✓ Los operadores externos no tienen una comunicación fluida con su contraparte local de los distintos destinos del país.
- ✓ Falta una mayor integración entre las necesidades del destino y las acciones de los agentes de la oferta turística.

- ✓ Elevado grado de atomización de las unidades de comercialización turística del Perú, limitando la posibilidad de Insuficientes plataformas comerciales a través del Internet y las nuevas tecnologías.
- ✓ Falta de una homogeneidad de la promoción, comunicación y comercialización del Perú.
- ✓ Escasa articulación de la información y estadística turística, que actualmente se encuentra fragmentada y dispersa en el territorio.
- ✓ Irregular calidad en la recolección de estadística turística, por los distintos agentes encargados.
- ✓ Sobre el turismo interno (en comparación con el receptivo), no existen mecanismos eficientes para la recolección de información con los que se puedan desarrollar políticas concretas de trabajo.
- ✓ poder competir con instrumentos compartidos.
- ✓ Excesiva concentración geográfica de la demanda en determinados circuitos y corredores turísticos.

### **Fortalezas**

- ✓ Perú es un destino turístico capaz de atraer visitantes sin contar con una estrategia de comunicación promocional.
- ✓ Existencia de operadores turísticos y agencias de viaje dentro de la estructura de mercado en los destinos más destacados del país.
- ✓ Mejor posicionamiento del Perú en el exterior y mayores recursos para la inversión pública en turismo (Ley del Fondo de Promoción y Desarrollo Turístico Nacional hasta 2013).
- ✓ Fuerte receptividad de los empresarios a la comercialización directa a través de canales tecnológicos.
- ✓ Machu Picchu es un icono turístico de reconocimiento mundial.
- ✓ La demanda turística es un importante generador de divisas en el país.
- ✓ En los últimos años el número de visitas al Perú es mayor y la tendencia previsible seguirá en el mismo camino.

- ✓ En los últimos años la tendencia de crecimiento es constante en el turismo nacional e internacional.
- ✓ Según los estudios, el grado de satisfacción de los actuales turistas del Perú es positivo.

### **Amenazas**

- ✓ Una comercialización sin planificación está provocando impactos negativos en el territorio del destino.
- ✓ Cada región quiere hacer su propia marca sin tener en cuenta los lineamientos fundamentales de la marca país.
- ✓ La inseguridad y los problemas sociales puede desalentar la demanda actual y potencial, dirigiéndola hacia otros mercados posicionados como más confiables.
- ✓ La crisis económica a nivel mundial por el alza del barril de petróleo, lo que genera como consecuencia una contracción de la demanda de vuelos nacionales e internacionales.
- ✓ La lejanía de los mercados prioritarios y potenciales más importantes complica los procesos de fidelización de la demanda.
- ✓ Existe una saturación en Machu Picchu, circunstancia que amenaza la satisfacción de su experiencia turística.
- ✓ Cambio de tendencia a los *short break holidays*.

### **Oportunidades**

- ✓ El uso de las nuevas tecnologías permitirá una reducción de costos en la promoción.
- ✓ Aumento de los canales alternativos simultáneos sobre los canales convencionales y tradicionales.
- ✓ El turismo de congresos y eventos es un elemento a utilizar para la construcción de la nueva identidad de destino Perú.
- ✓ Mayor atención por realizar viajes con intereses especiales donde el Perú posee ventajas comparativas.

- ✓ Incremento del marketing personalizado y especializado por grupos de interés. Existencia de nuevas técnicas de marketing por explotar que mejoren las posibilidades comerciales del Perú.
- ✓ Aumento en el poder adquisitivo del mercado peruano.
- ✓ La actividad turística del Perú se encuentra todavía por debajo de su desarrollo potencial.
- ✓ Creciente interés por el turismo vivencial o turismo basado en experiencias.
- ✓ Crecimiento en el número de viajes *long haul* e intrarregionales.
- ✓ Las previsiones muestran que la tendencia en el número de llegadas de turistas internacionales al Perú es creciente en los próximos años.
- ✓ Según la OMT, Perú posee una imagen destacada como destino turístico de Sudamérica comparado con otros países competidores.
- ✓ La demanda muestra un interés creciente por experiencias vivenciales, provocando el crecimiento del sector turístico cultural de forma considerable en los últimos años.
- ✓ Los principales países emisores de turistas manifiestan mayor interés en el destino Perú, dada la elección de Machu Picchu como una de las nuevas maravillas mundiales. Diversificación de la oferta turística como efecto de la extensión del turismo a todos los grupos de edad.
- ✓ Aumento del valor y el tiempo de ocio en los países desarrollados.

El ritmo de vida urbano hace que exista un creciente interés de la población por escapar a realizar actividades turísticas.

## 8.2. GENERALIDADES DEL DISTRITO:

**Ubicación:** El distrito de huancas está ubicado políticamente en:

Provincia: Chachapoyas.

Región: Amazonas.

País: Perú.

### **División política:**

Huancas está dividido políticamente en los siguientes anexos:

Huancas.	La Pareja
Yunga.	Tiobamba.
La hoya.	Salazar.
Pacchapampa.	Potrero.
La Pitaya.	Yanayacu.
Cacapuna.	Maray Pampa

### **Ubicación geográfica:**

**Latitud:** sur 06°09'30''

**Longitud:** oeste 77°49'50''

**Altitud:** 2558 msnm

**Límites:** El distrito de Huancas limita con:

Norte: San Pablo de Valera provincia de Bongara.

Sur: Distrito de Chachapoyas.

Este: Distrito de Sonche.

Oeste: Distrito de Luya y Lamud.

### **Extensión:**

Tiene una extensión de 48.79 Km<sup>2</sup> y representa el 1.4% de la superficie de la Provincia de Chachapoyas.

### **Características geográficas y ecológicas:**

**Hidrografía:** La comunidad de Huancas cuenta con dos ríos, el río Uctubamba que

le sirve como límite con los distritos de Luya y Lamud y el río Sonche que le sirve que como límite con los distritos de Valera y Sonche. Además cuenta con manantiales y pequeños riachuelos que se ubican en la parte baja del pueblo.

**Orografía:** El distrito de Huancas tiene un territorio que se ubica en regiones interandinas y selváticas altas, es accidentado. Al norte observamos el cerro de Huanca Urco cuya mayor altitud es de 2700 m.s.n.m. este es el relieve más importante siendo bordeado por los ríos Uctubamba y Sonche marcando el límite norte del distrito. Tiene un relieve con mediana vegetación y profundamente drenado en la vertiente por quebradas.

**Clima:** El clima de Huancas al igual que los demás distritos de la provincia de Chachapoyas tiene un clima variado cálido, húmedo y frío con temperaturas que oscilan entre los 14° y 27°C.

**Flora:** La flora de Huancas ha sufrido constante depredación; entre las más representativas tenemos: la chamana, chillca, aliso, morocho, huarango, orquídeas, plantas medicinales, mupamupa, cortadera, zarzamora, cartuchos, saucos, capulí, tayango, penca, gladiolos, eucalipto, pino, etc.

**Fauna:** Dentro de los principales especies de animales tenemos al gorrión, zorzal, picaflor, palomas, mariposas, zorros, conejos, etc. Se puede apreciar también que los pobladores se dedican a la crianza de vacunos, caprinos, porcinos, ovinos además de aves domésticos como pollos, patos, pavos, etc.

#### **Estructura social y economía:**

**Población:** La población del distrito de Huancas suman 843, de las cuales 601 son hombres que representa el 71.3 % de la población total y 242 son mujeres que representa un 28.7% del total de la población.

**Salud:** El distrito de Huancas cuenta con una posta médica a cargo de una obstetra

y 2 auxiliares en enfermería.

**Economía:** Las actividades económicas más sobresalientes son: La elaboración de cerámica que se vende en los mercados de la parte sur de la región, y la agricultura con fines casi siempre de autoconsumo, destacando el cultivo de maíz, papa, trigo, alverja, cebada, habas, frijoles, entre otros.

**Vivienda:** La vivienda del poblador de Huancas mantiene un patrón arquitectónico propio. Son dos construcciones una en frente de la otra separadas por un amplio patio, están hechas con adobe o tapial, presentan amplios corredores y techo de teja o paja. Por lo general en uno de los edificios se encuentra la cocina y el almacén; mientras que en el otro, se encuentran los dormitorios y la sala.

Las paredes laterales de los edificios de la casa dan hacia la calle y presentan una pequeña ventana. Estas paredes laterales se unen mediante una muralla en la cual se encuentra la portada de ingreso que da hacia el patio. Todo esto, a fin de protegerse del clima frío y de mantener con celo su vida cotidiana.

Son en estas viviendas donde la mujer elabora sus vasijas artesanalmente utilizando los ambientes de la casa como taller, debido a la falta de espacios que pudieran presentar algunas viviendas o a la falta de distribución de ambientes. El patio delantero o la huerta se convierte en espacio para ubicar el horno abierto y en una esquina del patio delantero de las casa se encuentra el batán y los morjones donde se chanca la piedra y se prepara la arcilla para lograr los temperantes y plásticos necesarios que luego serán diluidos en agua y finalmente dejados descansar y entre mezclados para la preparación de las vasijas. (Arqueólogo Ruíz Barcellos J., 2009) Estas viviendas tienen grandes huertas con árboles frutales como manzana de té, durazno, sauco, capulí, nogal, entre otros; cultivo de cereales y tubérculos. Estas huertas se encuentran rodeadas por un muro de adobe o tapial, pero más es notorio el pilancón cuando la huerta presenta mayor extensión, que es un elemento estructural elaborado con bloques de tierra compacta, sobre el cual se siembra maguey (*Faucroya andina*), para armar la estructura de la cubierta de la casa;



además, se siembra zarza mora (*Rubus sp*), con cuyo fruto se elabora manjares y licores.

### Educación:

VARIABLE / INDICADOR	Distrito de Huancas	
	Cifras	%
<b>EDUCACION</b>		
Asistencia al sistema educativo regular (6 a 24 años)	97	41.1
De 6 a 11 años	44	100
De 12 a 16 años	43	86
De 17 a 24 años	10	7
Población con educación superior (15 y más años)	38	5.5
Hombre	27	5.2
Mujer	11	6.6
Población analfabeta (15 y más años)	70	10.2
Hombre	40	7.7
Mujer	30	18
Urbana	67	9.9
Rural	3	50

(Fuente: INEI – Censos nacionales 2007: XI de población y VI de Vivienda)

En este cuadro podemos observar que la población de Huancas en su mayoría se encuentra asistiendo a un centro educativo que comprende a 135 personas desde los 6 a más años, y la población analfabeta está compuesta por 70 personas entre ellos hombres y mujeres.

### Calendario festivo:

Las principales festividades del distrito de Huancas son:

- 29 de septiembre: Fiesta patronal del distrito en honor al patrón San Miguel.
- 18 de octubre: Ceremonia del señor de los milagros, es una actividad que atrae alta concurrencia hacia el pueblo y actualmente lo conmemoran como fiesta patronal.

**Folklore:**

El folklore se expresa en las diferentes costumbres que practican los pobladores como es su gastronomía, su música, su vestimenta y sus fiestas religiosas.

**a) Gastronomía:**

**Locro de cuy:** plato que forma parte del tercer potaje servido en las fiestas por parte de los mayordomos.

**Ingredientes:** Cuy, papa, muromachca (harina obtenida del maíz y pepas de Chiclayo tostadas), para el aderezo se utiliza ajo, misto o especería (azafrán molido), sal, cebo de res o manteca de cerdo, comino.

**Preparación:**

Se adereza la olla con todos los condimentos y luego se agrega las presas de cuy dejándolo cocer hasta secarse. Luego se agrega agua y las papas dejando hervir hasta que cocine y finalmente se añade muromachca disuelta en agua fría en cantidad suficiente para espesar el locro; se deja hervir por espacio de 5 minutos quedando listo para servir.

**Locro de trigo con gallina:**

Plato que forma parte del primer potaje servido en las fiestas por parte de los mayordomos.

**Ingredientes:**

Gallina criolla, trigo pelado (se quita la cascara del trigo con ceniza), papa y para el aderezo se utiliza ajo, misto o especería (azafrán molido) manteca de cerdo o cebo de res, comino.

**Preparación:**

Se adereza la olla con todos los condimentos y se agrega las presas de gallina y se deja sudar, se agrega la papa picada, agua y sal al gusto, se deja hervir hasta cocerse la gallina y la papa, finalmente se agrega el trigo pelado y cocinado y se deja hervir por algunos minutos para luego servir.

**Sancocho con caransho:****Ingredientes:**

Caransho (pellejo de cerdo), yuca, repollo, papa, choclo, caigua, zanahoria,

racacha. Se usa como condimentos ajo, misto o especería (azafrán molido), manteca de cerdo o cebo de res y comino.

**Preparación:**

Se adereza la olla con los condimentos para luego agregar pedazos de caransho y dejar sudar para luego agregar agua y sal al gusto y dejar hervir; finalmente agregar las verduras y tubérculos hasta cocer; luego servir.

**b) Danza:**

**Danza el Tupamar (movimiento de agua)**

Que significa sudor acompañaba las procesiones de San Miguel y Corpus Christi. El 29 de septiembre en una comparsa de 12 personas que desenvolvían 12 pasos. Teniendo como vestimenta pantalón blanco y camisa blanca los cuales generalmente eran de tocuyo, faja azul con blanco, llanques de cuero, las shacapas (que van en los tobillos), sahuaponcho que era una prenda de color negro hecho de tocuyo que tapaba hasta la altura del pecho a modo de poncho pequeño, paño o pañoleta de tres puntas de color blanco por lo general iba en los hombros dejando caer la tercera punta en la espalda, las otras dos se amarraban a la altura del cuello del sahuaponcho. Por último, una corona de cuatro puntas hecha de carrizo adornada de arriba hacia abajo en zigzag con cintas de colores y en cada punta lleva plumas blancas de gallina. La música de la danza es coordinada por una sola persona con una flauta de tres orificios y una antara de 6 tubos las cuales eran elaboradas de una planta llamada flauta caspe; una tinya hecha de pisuco (tallo de la penca azul seca) y cuero de venado ajustado con cuerdas de cabuya la cual es golpeada rítmicamente con un mazo pequeño.

**c) Vestimenta de Huancas:**

La vestimenta típica de Huancas mantiene una gran particularidad con respecto a otros pueblos de la región Amazonas, utilizan colores oscuros como el nogal, negro, azul marino y otros, la mujer huanquina acostumbra en amarrarse una pañoleta con el nudo sobre la frente, esto lo diferencia de los demás pueblos.

**Vestimenta masculina:**

Camisa de lana rayada, pantalón de lana de color oscuro, faja de lana en dos colores, azul y blanco, poncho de colores oscuros.

Alforja pequeña de lana en dos colores que sirve para llevar la coca y el calero.

Llanques de caucho.

**Vestimenta femenina:**

Pañoleta de tres puntos de color blanco o floreado con el nudo sobre la frente, blusa de colores vivos.

Polleron de lana de color oscuro.

Centro de lana de color rojo.

Faja de lana de dos colores.

Llanques de caucho.

**d) Fiesta religiosa:****Fiesta patronal del Señor de los Milagros:**

Esta ceremonia religiosa se da inicio nueve días antes del día central con las tradicionales novenas y velación de la imagen, con rezanderos y cantores quienes utilizan para estos actos devocionarios instrumentos como el violín y el churo, realizadas en las noches en la iglesia matriz de la localidad.

El 17 de octubre por la noche después de la velación se queman castillos en la plaza y posteriormente la población disfruta de un baile popular. El 18 de octubre día central de esta celebración se realiza actos religiosos como la solemne misa, posteriormente la imagen sale en procesión, acompañada de danzantes, autoridades y población en general recorriendo el perímetro de la plaza en medio de centilleros y aromas de incienso. Por la tarde los mayordomos se presentan en el atrio de la iglesia con los tradicionales votos, para ser entregados a los próximos mayordomos (personas que se responsabilizarán de la fiesta el siguiente año).

Durante esta celebración los mayordomos sirven chicha de jora con bocaditos hechos de harina de trigo y de maíz con conserva de frijol y chiclayo, y potajes principales como la locro de trigo con gallina, sancocho de caransho, locro de cuy y un guiso de carnero.

Al crecer la devoción en honor al Señor de los Milagros antes llamado el Cristo de Cananea desplazó a la ancestral fiesta patronal de San Miguel y Corpus Christi del 29 de septiembre, quedando ésta en un pequeño acto religioso sin ningún realce conmemorativo pasando así todos los usos y costumbres a la ceremonia del Señor de los Milagros.

#### **Estación Corpus Christi:**

La estación del Corpus Christi es la única edificación de las cuatro que existieron durante la colonia, localizada en la esquina de los jirones Simón Bolívar y José Olaya a espaldas del templo. La edificación, está construida en dos metros cuadrados y presenta una altura de dos metros y medio, a la que se accede a través de una portada en arco de medio punto, que presenta cornisas alrededor del arco; en cuyo interior, se puede observar un muro de adobe de dos niveles superpuestos.

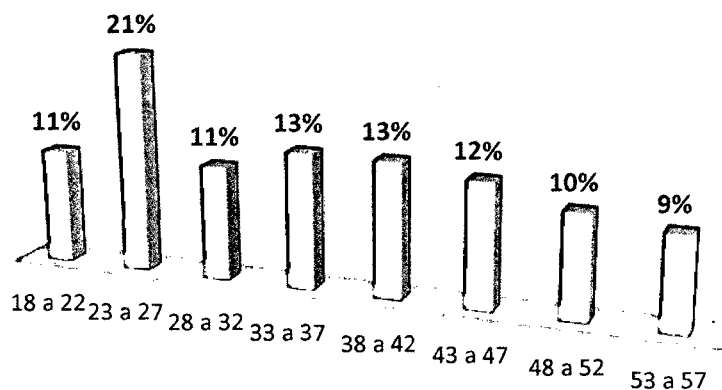
La estación era utilizada durante la procesión de Corpus, el siguiente jueves al octavo domingo después del Domingo de Resurrección; es decir, 60 días después del Domingo de Resurrección. El Corpus Christi se origina en 1264, en tiempos del Papa Urbano IV, cuando aparecieron las herejías eucarísticas en Europa, es decir aquellas que dudaban o negaban la presencia real de Cristo en la Hostia Consagrada. La celebración del Corpus fue establecida oficialmente en el Perú el año 1572 y llega a la localidad de Huancas traída por las órdenes religiosas; es por ello, que en esta localidad los feligreses construyeron altares a base de piedra y barro, los mismo que eran decorados con mantas y flores para colocar la custodia con el cuerpo de cristo durante la procesión. Durante esta fiesta se pronunciaba el siguiente dicho popular: "Tres jueves hay en el año que relucen más que el sol: Jueves Santo, Corpus Christi y el día de la Ascensión".

### 8.3. Análisis de resultados:

Cuadro N° 01: Grupo Etario.

Edades	Fi	Fi%
18 a 22	19	11
23 a 27	35	21
28 a 32	18	11
33 a 37	23	13
38 a 42	22	13
43 a 47	20	12
48 a 52	17	10
53 a 57	16	9
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>100</b>

Gráfico N° 01  
GRUPO ETARIO



**Fuente:** Elaboración propia.

En el gráfico N° 01 se aprecia de los pobladores encuestados que el 11 % están entre las edades de 18 a 22 años de edad, un 21 % están entre las edades de 23 a 27, un 11 % están entre las edades de 28 a 32 años de edad, el 13 % están entre las edades de 33 a 37 años de edad, el 12 % están entre las edades de 38 a 42, el 12 % están entre las edades de 43 a 47, el 10 % oscilan entre las edades de 48 a 52 años de edad, el 9% de los encuestados están entre las edades 53 a 57 años de edad.

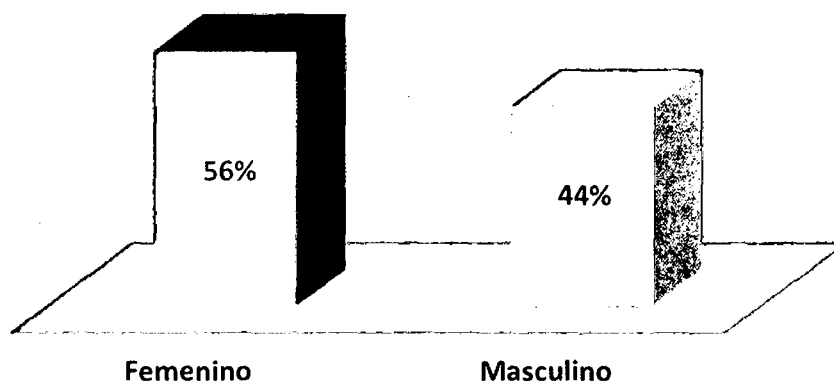
De la población encuestada el intervalo de mayor porcentaje es el que oscila entre las edades de 23 a 27 años de edad debido a que son un segmento más asequible y predispuesto a responder las interrogantes de nuestra encuesta, el intervalo de menor porcentaje es el intervalo que se encuentra entre las edades de 53 a 57 debido a que son más reservados al momento de responder un cuestionario.

**Cuadro N°02: Sexo**

Sexo	Fi	Fi%
Femenino	95	56
Masculino	75	44
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>100</b>

*Fuente:* Elaboración propia.

**Gráfico N° 02  
SEXO**



*Fuente:* Elaboración propia.

El gráfico N° 02 en este gráfico nos da a conocer que de los encuestados el 56% son mujeres y el 44% restante son varones.

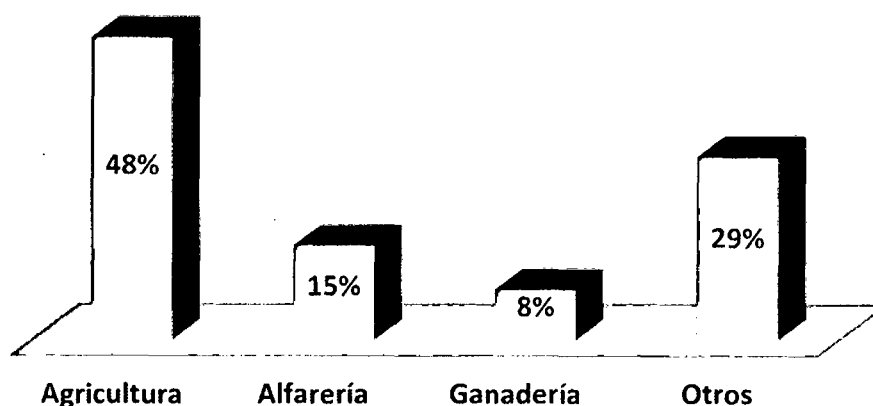
Esto debido a que las mujeres son las que más predisposición, aceptación, compromiso y responsabilidad tienen para tratar a los visitantes mientras que los varones son un poco más reservados en cuanto a su participación en la actividad turística ya que se dedican más a la actividad agrícola.

**Cuadro N° 03: Actividad Económica.**

Actividad económica	Fi	Fi %
Agricultura	82	48
Alfarería	25	15
Ganadería	13	8
Otros.	50	29
<b>Total.</b>	<b>170</b>	<b>100</b>

*Fuente:* Elaboración propia.

**Gráfico N° 03  
ACTIVIDAD ECONÓMICA**



*Fuente:* Elaboración propia.

En el cuadro N° 03 se puede observar que la actividad predominante en el distrito de Huancas es la agricultura la cual está conformado por un 48% de la población encuestada y la que le sigue es la alfarería.

**Cuadro N° 04: Perspectiva del turismo.**

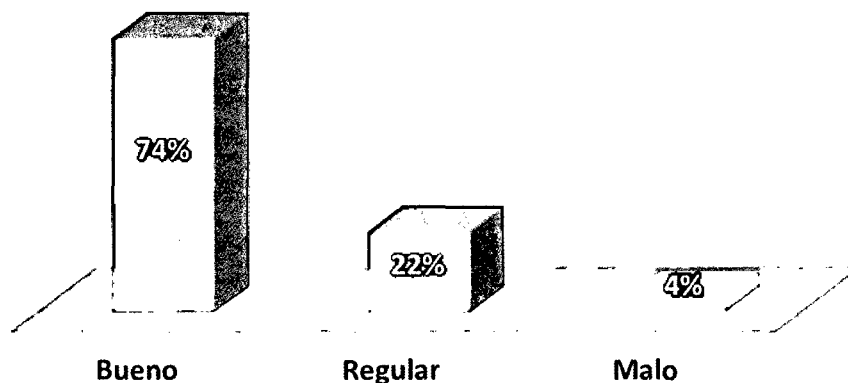
Percepción	Fi	Fi%
Bueno	125	74
Regular	37	22
Malo	8	4



<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>100</b>
--------------	------------	------------

*Fuente:* Elaboración propia.

**Gráfico N° 04**  
**PERSPECTIVA DEL TURISMO**



*Fuente:* Elaboración propia.

En el gráfico N° 04 se puede visualizar la percepción que la población tiene en cuanto a la actividad turística, en la cual se aprecia que la población en un 74% considera que la actividad turística genera buenas expectativas para la comunidad y en un menor porcentaje con un 4% de la población encuestada tiene una opinión negativa sobre el turismo.

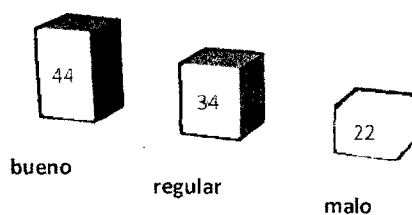
**Cuadro N° 05: ¿En qué estado cree que se encuentra actualmente los recursos turísticos de Huancas?**

<b>Criterio</b>	<b>Fi</b>	<b>Fi%</b>
Bueno	75	44
Regular	58	34
Malo	37	22

<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>100</b>
--------------	------------	------------

*Fuente:* Elaboración propia.

**GRAFICO N° 05**  
**ESTADO DE COSERVACION DE LOS RECURSOS**  
**TURISTICOS SEGUN LA POBLACION**



*Fuente:* Elaboración propia.

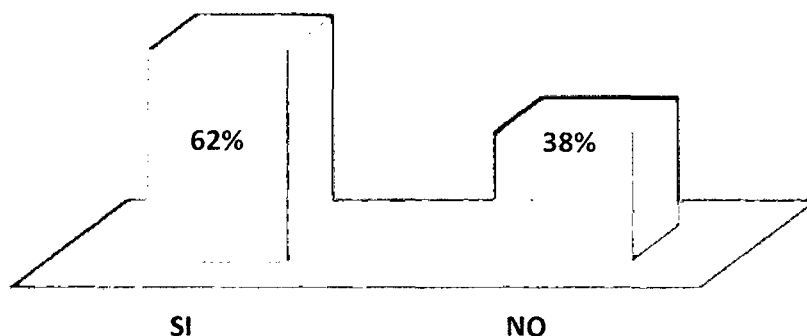
En el cuadro N° 05 se puede observar que el 44% de la población encuestada opina que los recursos turísticos de la comunidad está en buen estado de conservación, en un 34 % de la población considera que el estado de los recursos turísticos de Huancas está en un estado de conservación regular y en un 22 % considera que la conservación de los recursos es nula.

**Cuadro N° 06: ¿Siente que la autoridad local ha intervenido de manera positiva en la conservación y/o implementación de los recursos turísticos de Huancas?**

Criterio	Fi	Fi%
Si	106	62
no	64	38
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>100</b>

*Fuente:* Elaboración propia.

**Gráfico N° 06  
INTERVENCION DE LAS AUTORIDADES EN LA  
CONSERVACION**



*Fuente:* Elaboración propia.

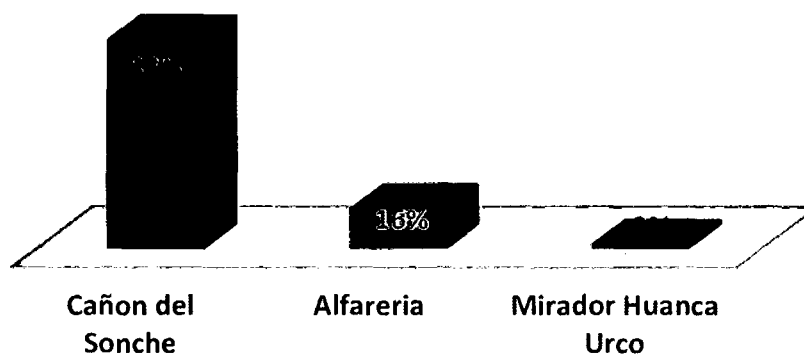
En el cuadro N° 06 se puede apreciar que de la población encuestada el 62 % está de acuerdo con que las autoridades realizan trabajos de conservación e implementación debido a que realizaron la implementación de su atractivo icono mientras que el 38 % de la población encuestada considera que no se desarrolla un programa de intervención ya que solo se considera a los atractivos más sobresalientes de la comunidad sin tomar en cuenta el resto de potencial de la comunidad de Huancas.

**Cuadro N° 07: ¿A su parecer cual es el recurso más importante de la comunidad de Huancas?**

<b>Criterio</b>	<b>Fi</b>	<b>Fi%</b>
Mirador cañón del sonche	140	82
Alfarería	27	16
Mirador de huanca urco	3	2
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>100</b>

*Fuente:* Elaboración propia.

**Gráfico N° 07  
CAPACITACIÓN**



*Fuente:* Elaboración propia.

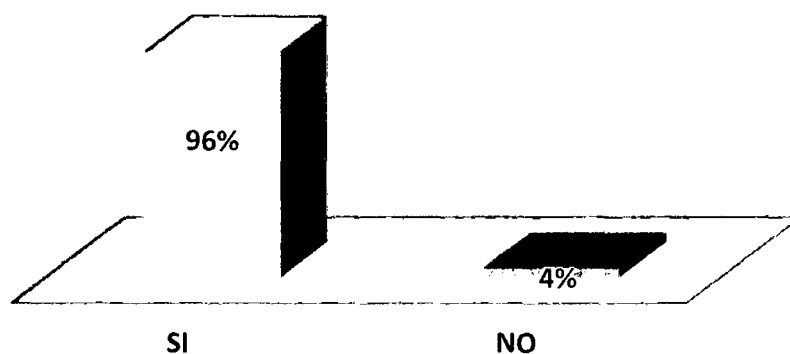
En el cuadro N° 07 se puede observar la percepción de los recursos más importantes de la comunidad de Huancas siendo la de mayor importancia el mirador del Cañón del Sonche con un 82 %, y en segundo lugar está considerada según los pobladores con un 16 % la alfarería tradicional del pueblo y por ultimo tenemos al mirador de Huanca Urco.

**Cuadro N° 08: ¿Le gusta que los turistas visiten su comunidad?**

<b>Criterio</b>	<b>Fi</b>	<b>Fi%</b>
Si	163	96
no	7	4
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>100</b>

*Fuente:* elaboración propia

**Gráfico N° 08  
A LA COMUNIDAD LE GUSTA LA VISITA DE LOS  
TURISTAS**



*Fuente:* elaboración propia

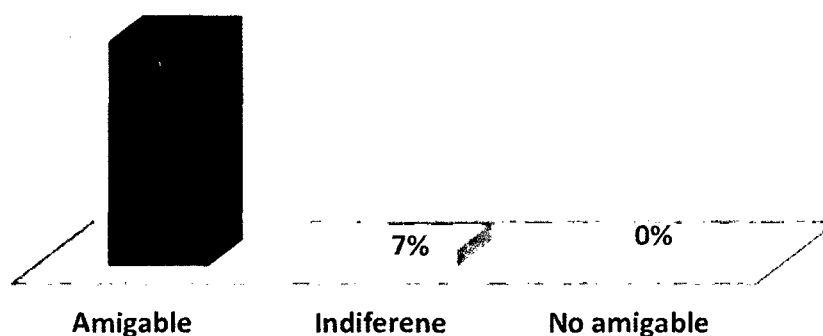
En el cuadro N° 08 se puede observar la aceptación que tiene los turistas para la visita de sus recursos turísticos en la cual se puede visualizar ampliamente que la población está de acuerdo en que les gusta que los turistas visiten su comunidad, ya que gracias a ellos la comunidad puede percibir ingresos fomentando el desarrollo del turismo, así mismo la población que no está de acuerdo con esta pregunta es en una gran mayoría señores de la tercera edad que son recelosos con sus usos y costumbres.

**Cuadro N° 09: ¿Piensa que los turistas son amigables o no amigables hacia las personas de la comunidad?**

Criterio	Fi	Fi%
Amigables	158	93
Indiferente	12	7
No amigables	0	0
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>100</b>

*Fuente:* elaboración propia

**Gráfico N° 09  
COMPORTAMIENTO DEL TURISTA A LA HORA DE  
HACER LA VISITA.**



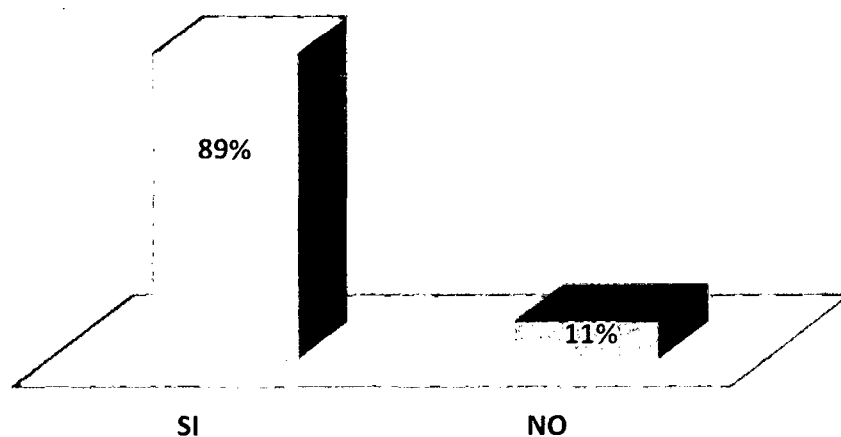
*Fuente:* elaboración propia

En el cuadro N° 9 se puede visualizar el comportamiento de los turistas al momento de hacer la visita al distrito de huancas, pudiéndose observar que el 93 % tiene la perspectiva que los turistas que visitan la comunidad de Huancas son amigables, 7 % dice que los turistas son indiferentes mientras que nadie dice que tuvo experiencias desagradables o que los turistas hayan sido poco amigables con los anfitriones.

**Cuadro N° 10: Usted. ¿Cree que la comunidad tenga potencial para atraer turista a la localidad?**

Criterio	Fi	Fi%
Si	151	89
No	19	11
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 10  
LA COMUNIDAD TIENE POTENCIAL TURISTICO**



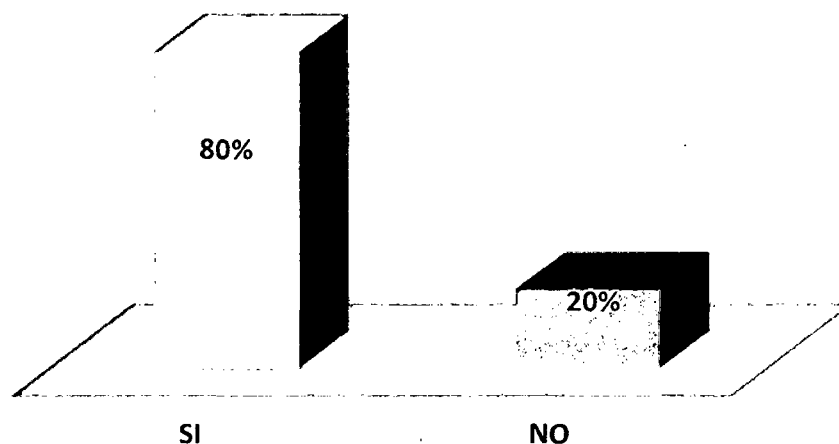
**Fuente:** elaboración propia

En el cuadro N° 10 se puede visualizar la percepción de la población en cuanto al potencial turístico de la comunidad de Huancas; por el cual el 89 % de la población considera que la comunidad tiene potencial turístico ya que cuentan con una rica cultura ancestral complementado por la belleza paisajística única. Mientras que el 11 % considera que no tienen potencial turístico por el descuido de la autoridades con los recursos menos promocionados.

**Cuadro N° 11: ¿Existen lugares a parte de los tradicionales en esta comunidad que deberían considerarse como atractivos para los turistas?**

<b>Criterio</b>	<b>Fi</b>	<b>Fi%</b>
Si	136	80
No	34	20
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 11  
RECURSOS TURISTICON NO TRADICIONALES**



*Fuente:* elaboración propia

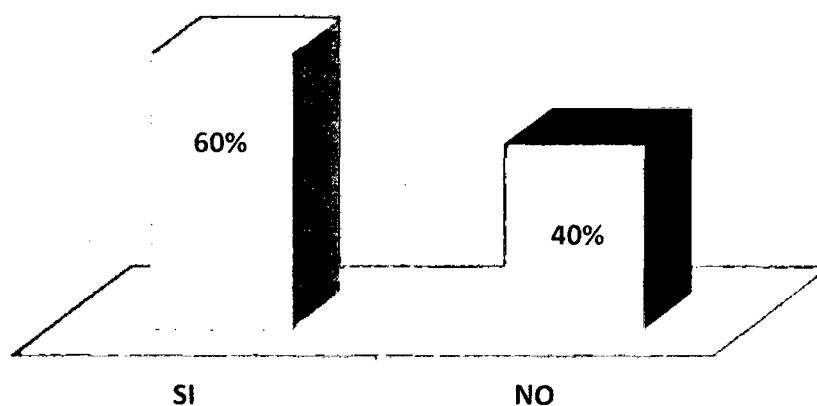
En el cuadro N° 11 se puede visualizar que el 80 % de la población encuestada considera que la comunidad de Huancas existen variedad de recursos turísticos secundarios o no tradicionales como sitio arqueológico de Huanca Urco, Shundor, Shiambon, etc. Que las autoridades deberían tomar en cuenta para su puesta en valor y posterior utilización para promocionar y diversificar la oferta turística de Huancas, mientras que el 20 % considera que no tienen recursos turísticos alternos a los ya tradicionales que se puedan utilizar en la actividad turística.



**Cuadro N° 12: ¿Ha notado cambios en su comunidad causados por el turismo?**

<b>Criterio</b>	<b>Fi</b>	<b>Fi%</b>
Si	102	60
No	68	40
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 12  
CAMBIOS DEBIDO AL TURISMO**



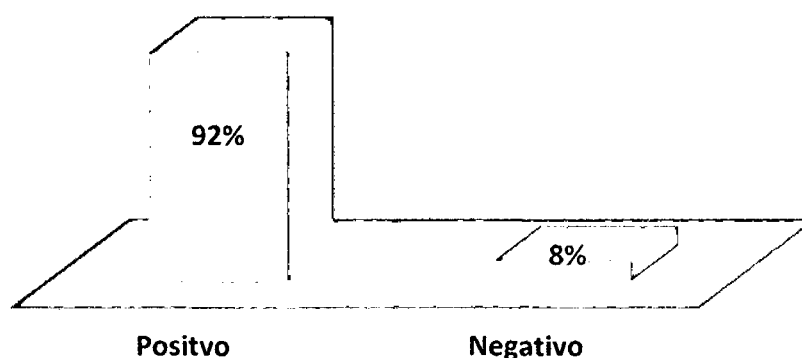
*Fuente:* elaboración propia

En el cuadro N° 12 se puede visualizar la percepción de los pobladores para ver si es que la actividad turística ha traído cambios en la población de los cuales el 60 % dice que el turismo si logro cambios en la población y el 40 % no está de acuerdo con esto.

**Cuadro N° 13: Si sí, ¿cómo considera estos cambios?**

<b>Criterio</b>	<b>Fi</b>	<b>Fi%</b>
Si	94	92
No	8	8
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 13  
CAMBIOS POSITIVO O NEGATIVO**



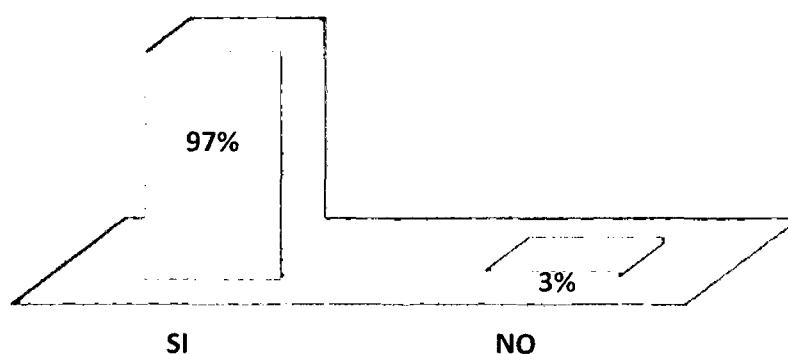
*Fuente:* elaboración propia

En el cuadro N° 13 se observa el tipo de cambio que causó el turismo, de las 102 personas que anteriormente contestaron que si hubo cambios el 92 % afirma que el cambio que generó en la comunidad es positivo ya que involucro de manera empírica la población local, mientras que el 8 % considera que los cambios son negativos ya que sienten que la población se alinea con las costumbres de los visitantes.

**Cuadro N° 14: ¿le gustaría que se incluya Huancas y sus atractivos en los circuitos y paquetes para el desarrollo del turismo?**

Criterio	Fi	Fi%
Si	165	97
No	5	3
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 14  
INCLUSION DE HUANCAS Y SUS ATRACTIVOS EN  
CIRCUITOS TURISTICOS**



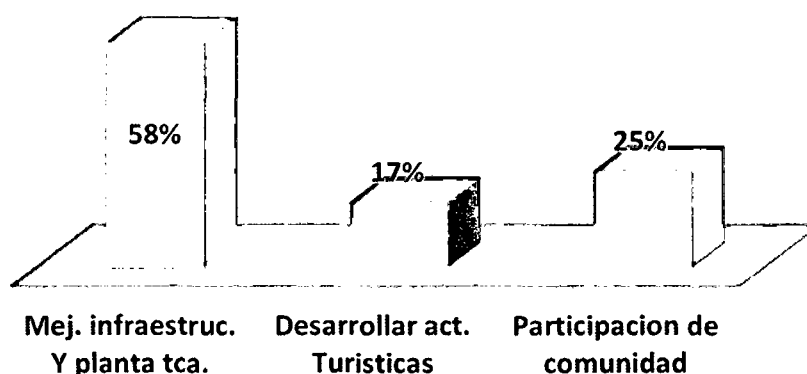
**Fuente:** elaboración propia

En el cuadro N°14 podemos observar que el 95 % de la población está dispuesta a la inclusión de sus recursos turísticos como parte de un paquete o un circuito turístico además están dispuestos a involucrarse de tal manera que están dispuestos a crear un circuito solo a desarrollarse en el pueblo, por otro lado el 5 % no está de acuerdo con esto ya que se sienten amenazados por los turistas ya que la gente podría cambiar el modo de vida que lleva.

**Cuadro N° 15: ¿Qué tipo de mejora se podría realizar para el desarrollo del turismo?**

<b>Criterio</b>	<b>Fi</b>	<b>Fi%</b>
Mejorar infraestructura y planta turística	98	58
Desarrollar actividades turísticas	30	17
Aumentar la participación de la comunidad	42	25
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 15  
QUE MEJORA SE PODRÍA REALIZAR FAVORABLE AL  
TURISMO**



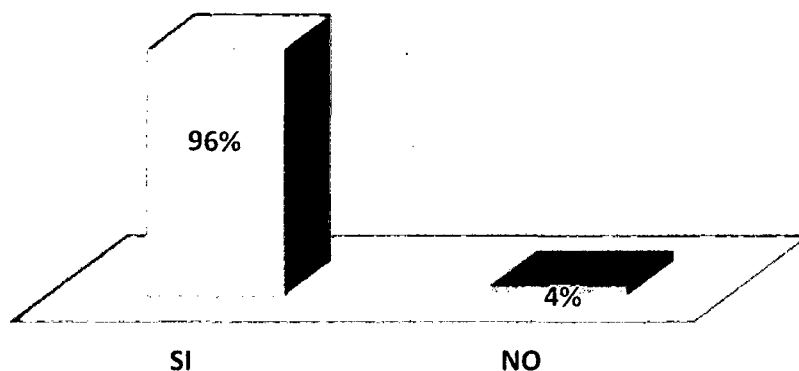
*Fuente:* elaboración propia

En el cuadro N° 15 podemos ver la expectativa de la población de mejorar algunos aspectos que están involucrados en la actividad turística. Se visualiza que en un 58 % están consecuentes que les hace falta mejorar en los que es la infraestructura y la planta turística es donde se debe poner más empeño por mejorar ese aspecto, luego de eso un 25 % considera que se debería involucrar a la comunidad en la actividad turística para fomentar la inclusión social, y en tercer lugar con un 17 % sería diversificar la oferta turística de Huancas desarrollando más actividades turísticas

**Cuadro N° 16: ¿Usted como poblador de la comunidad de Huancas estaría dispuesto a apoyar y participar en proyectos turísticos en la zona?**

Criterio	Fi	Fi%
Si	163	96
no	7	4
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>100</b>

**Gráfico N° 16  
DISPOSICION DE LA POBLACION EN PARTICIPAR DEL  
TURISMO**



**Fuente:** elaboración propia.

En el cuadro número 16 se puede observar que en su gran mayoría (96%) la población está dispuesta a participar e involucrarse en la actividad turística y en un menor porcentaje no está dispuesto a desarrollar el turismo como actividad complementaria.

**8.4. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LOS RECURSOS TURISTICOS DE LA COMUNIDAD DE HUANCAS:**

**8.4.1. Inventario de recursos turísticos de la comunidad de huancas.**

**CUADRO RESUMEN DE INVENTARIO**

N°	NOMBRE DE RECURSO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	DISTRITO	PROVINCIA	DEPARTAMENTO
01	HUANCAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	PUEBLOS	PUEBLOS ARTESANALES	HUANCAS	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
02	IGLESIA MATRIZ DE HUANCAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	EDIFICACIONES	HUANCAS	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
03	RESTO ARQUEOLOGICO DE HUANCA URCO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICO	EDIFICACIONES	HUANCAS	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
04	RESTO ARQUEOLOGICO DE NUÑU URCO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICO	EDIFICACIONES	HUANCAS	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
05	RESTO ARQUEOLOGICO DE SHILLANBOM	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES	HUANCAS	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
06	RESTO ARQUEOLOGICO DE SHUNDOR	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES	HUANCAS	CHACHAPOYAS	AMAZONAS

07	RESTO ARQUEOLOGICO LA PITAYA	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLOGICOS	EDIFICACIONES	HUANCAS	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
08	MIRADOR DEL CAÑON DEL RIO SONCHE	SITIOS NATURALES	CAÑONES	CAÑON	HUANCAS	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
09	MIRADOR DEL CAÑON DE HUANCA URCO	SITIOS NATURALES	CAÑONES	CAÑON	HUANCAS	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
10	LOCRO DE CUY	FOLKLORE	GASTRONOMIA	COMIDA TIPICA	HUANCAS	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
11	TRIGO CON GALLINA	FOLKLORE	GASTRONOMIA	COMIDA TIPICA	HUANCAS	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
12	SANCOCHO CON CARANSHO	FOLKLORE	GASTRONOMIA	COMIDA TIPICA	HUANCAS	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
13	CERAMICA HUANCAS	FOLKLORE	ARTESANIA Y ARTE	ALFARERIA	HUANCAS	CHACHAPOYAS	AMAZONAS
14	FIESTA PATRONAL SEÑOR DE LOS MILAGROS	ACONTESIMIENTOS PRGRAMADOS	FIESTAS	FIESTAS PATRONALES	HUANCAS	CHACGAPOYAS	AMAZONAS

## **INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS**

### **A. HUANCAS**

**REGION: AMAZONAS**

**PROVINCIA: CHACHAPOYAS**

**DISTRITO: HUANCAS**

**CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES**

**TIPO: PUEBLOS**

**SUBTIPO: PUEBLOS ARTESANALES**

Huancas se ubica a 2558 m.s.n.m. en la región natural quechua, el contexto geográfico es variado, expone un clima templado frío, con una temperatura media de 14°C y una humedad de 35%. El nombre del pueblo proviene del vocablo quechua que significa Piedra Sagrada; los herederos de esta tierra, son descendientes de la cultura Huanca procedente del valle Mantaro, traídos a finales del Siglo XV en calidad de mitimaes por el Inca Túpac Yupanqui. A Huancas se le conoce como pueblo alfarero, porque desde la época precolombina la mayoría de la población, especialmente las mujeres se dedican a la elaboración de cerámica empleando técnicas adquiridas de las culturas Huanca, Chachapoya, Inca e Hispana; lo que permitió lograr una singular armonía en su diseño y variedad en la producción de piezas, convirtiendo a cada casa del poblado en un rústico centro artesanal. Para la obtención de las piezas se mezcla la arcilla con piedra molida y agua, sobre un pellejo de ganado vacuno, una vez lograda la pasta; esta es modelada con las manos sobre un platillo de base convexa; luego de lograr la pieza se decora con relieves y colores a partir de tierras propias de la región como blanco, amarillo, y rojo ocre; para terminar el proceso de producción se procede a la cocción de las piezas a campo abierto, utilizando para ello, leña y bosta seca de ganado vacuno. Las piezas obtenidas son de uso doméstico (ollas, jarras, jarrones, platos, tinajas, tinajones, tiestos, etc.), religioso (floreros, incensarios, candeleros, candelabros) y decorativo (floreros, macetas, y otros diseños de forma globular recreando escenas cotidianas). En reconocimiento a la conservación de técnicas, insumos naturales que no dañan el medio ambiente y diseños empleados en la elaboración de sus productos y a su origen ancestral, además de la importancia en la identidad de la población local y en la rememoración de su historia; el Ministerio de Cultura declaró a la cerámica de este distrito Patrimonio Cultural de la Nación. Aparte



de la alfarería, Huancas conserva lo siguiente: El Templo Matriz, erigido en la colonia, en cuyo interior guarda hermosos retablos tallados en madera policromada; Las Capillas Posas, son cuatro estructuras coloniales ubicadas en distintas esquinas, que fueron utilizadas para la procesión de Corpus Christi y La Cusana, es un centro artesanal de alfarería estilizada.

### **PARTICULARIDADES**

Huancas es el único pueblo alfarero de la región Amazonas, cuya cerámica fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación, mediante RVM N° 040-2012-VMPCIC-MC.

### **ESTADO ACTUAL**

Bueno.

### **OBSERVACIONES:**

A pesar, de que la época de lluvia en Huancas es de diciembre - abril, se puede visitar el recurso.

### **TIPO DE VISITANTE**

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	3
Local	2
Nacional	4
Regional	1

### **ACCESO HACIA EL RECURSO**

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas-Huancas
Terrestre	Mini Bus Turístico	Chachapoyas-Huancas
Terrestre	A pie	Chachapoyas-Huancas
Terrestre	Taxi	Chachapoyas-Huancas

### RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Via de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Chachapoyas - Huancas	Terrestre	Taxi	Carretera afirmada	7.5 km./20 min.
1	Chachapoyas- Huancas	Terrestre	Mini Bus Turístico	Carretera afirmada	7.5 Km./25 min.
1	Chachapoyas - Huancas	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera afirmada	7.5 km./20min.
2	Chachapoyas - Huancas	Terrestre	A pie	Camino de herradura	06 km./02 h.

### TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	Época de lluvia Diciembre - Abril

### EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Epoca propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año - Todo el Año	06:00 - 17:00	Mejor época para visita, de mayo a noviembre

### INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	Observacion
Agua	
Alcantarillado	

Desagüe	
Luz	
Señalización	
Teléfono	

### INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observacion
Agua	Huancas / Chachapoyas
Alcantarillado	Huancas / Chachapoyas
Desagüe	Huancas / Chachapoyas
Luz	Huancas / Chachapoyas
Señalización	Huancas / Chachapoyas
Teléfono	Huancas / Chachapoyas

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Paseos	Paseos a Caballo
Folclore	Actividades Religiosas y/o Patronales
Deportes / Aventura	Caminata o Treking
Deportes / Aventura	Ciclismo
Deportes / Aventura	Camping
Otros (especificar tipo)	Compras de artesanía
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

### SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	
Otros Servicios	Tópico	
Alimentación	Venta de comida Rápida	
Alimentación	Restaurantes	
Otros Servicios	Venta de artesanía	
Otros Servicios	Alquiler de Caballos	
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	

### SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hoteles	Chachapoyas
Alojamiento	Hostales	Chachapoyas
Alojamiento	Casa de Hospedaje	Chachapoyas
Alimentación	Restaurantes	Chachapoyas
Alimentación	Bares	Chachapoyas
Alimentación	Cafeterías	Chachapoyas
Alimentación	Fuentes de soda	Chachapoyas
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	Chachapoyas
Alimentación	Venta de comida Rápida	Chachapoyas
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	Chachapoyas
Lugares de Esparcimiento	Pubs	Chachapoyas
Lugares de Esparcimiento	Juegos Infantiles	Chachapoyas

Lugares de Esparcimiento	Máquinas Tragamonedas	Chachapoyas
Otros Servicios	Venta de artesanía	Chachapoyas
Otros Servicios	Agencia de Viajes	Chachapoyas
Otros Servicios	Alquiler de bicicleta	Chachapoyas
Otros Servicios	Bancos – Cajeros	Chachapoyas
Otros Servicios	Oficina de Información	Chachapoyas
Otros Servicios	Seguridad / POLTUR	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de Guiado	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de Correos	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de Estacionamiento	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de Fax	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de Internet	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de taxi	Chachapoyas
Otros Servicios	Tópico	Chachapoyas
Otros Servicios	Venta de Material Informativo(libro,revistas,postales,videos,etc)	Chachapoyas
Otros Servicios	Venta de Material para Fotografía	Chachapoyas

#### DATOS COMPLEMENTARIOS

Uso Actual :	NO SE UTILIZA PARA OTROS FINES
Propiedad Actual :	ESTADO
Administrador Por :	MUNICIPALIDAD DISTRITAL HUANCAS.
Fuente Bibliográfica :	MINISTERIO DE CULTURA, VICEMINISTERIO DE PATRIMONIO CULTURAL (2012). RVM N° 040-2012-VMPCIC -MC. LIMA.GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS, DIRECCIÓN

	REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO -DIRCETUR (2010). GUIÓN TURÍSTICO CHACHAPOYAS, HUANCAS, LEVANTO Y CHETO. CHACHAPOYAS.
Material AudioVisual :	Fotografías, Videos,
Institución encargada del llenado de la ficha :	UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA UNTRM
Persona encargada del llenado de la ficha :	BACH. MITCHEL OSWALDO VALQUI QUIROZ
Fecha :	19/12/2014

#### **JERARQUIZACION:**

1. Calidad: Pueblo alfarero que cuenta cierto acondicionamiento turístico.
2. Accesibilidad: De fácil acceso. Existe señalización en Huancas.
3. Tipo de Demanda: Todo turista que visita Huancas.
4. Infraestructura: Básica.
5. Particularidad: Pueblo con costumbres y técnicas tradicionales.

El recurso tiene jerarquía 3

#### **B. IGLESIA MATRIZ DE HUANCAS**

**DEPARTAMENTO: AMAZONAS.**

**PROVINCIA: CHACHAPOYAS**

**DISTRITO: HUANCAS**

**CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES**

**TIPO: ARQUITECTURA**

**SUBTIPO: EDIFICACIONES**

## DESCRIPCIÓN

El templo matriz está situado en el Jirón Blas Valera, a media cuadra al sur de la Plaza Principal. Fue Edificado en el siglo XIX y se advocó a San Miguel Arcangel.

Se accede al atrio de este, a través de una portada de fierro, donde la fachada del templo remata en muro hastial y la portada de pies es de un solo cuerpo.

El pórtico presenta arco de medio punto que se apoya en el sustituto de un capitel que sale volado del muro, donde la puerta es madera ishpingo y no presenta ornamentación en su decoración. Sobre el pórtico se ubica una ventana que culmina en arco de medio punto y se encuentra flanqueada por una columna, la cual cumple la función de ventilar e iluminar el coro alto e interior del recinto. El umbral está conformado por dos piedras largas en las cuales se encuentra tallado en bajo relieve la siguiente inscripción: "29 de septiembre de 1892".

Al lado lateral izquierdo adosado al templo, se levanta una torre campanario de tres cuerpos y forma prismática. En el primer y segundo cuerpo encontramos una hornacina vacía en arco de medio punto, con cornisas en la naciente del arco. El tercer cuerpo presenta una ventana en arco de medio punto, que sirve para la dejar oír la resonancia de las campanas, las que fueron elaboradas con oro, plata y bronce. Entre las divisiones de los cuerpos resalta decoraciones romboidales entre cornisas de piedra laja pintadas con colores andinos. Esta estructura remata en una cubierta de teja a cuatro aguas o de forma piramidal, sobre la cual resalta una cruz de madera.

El recinto religioso se levanta sobre una planta de cruz latina, presenta el coro alto sobre la entrada, sacristía al lado derecho y puerta lateral al lado izquierdo. La cubierta es de par, hilera y nudillo; elemento estructural introducido por los árabes en España para luego ser traído a América, lugar donde se empleó como solución ordinaria para todos los techos a dos aguas.

Al comienzo de la nave principal, a cada lado, observamos un recipiente sobre un pedestal, los mismos que son conocidos como morteros y utilizados para agua bendita.

Estos elementos fueron elaborados en piedra caliza y presentan figuras antropomorfas y fitomorfas en alto relieve. Los morteros de piedra arenisca o shique, son de época colonial, debido a la presencia de la piña y el indio en la ornamentación de su pedestal. Y los morteros de piedra caliza, pertenecen a la época pre inca, por haberse encontrado muchos de estos en investigaciones arqueológicas.

En la pared lateral derecha antes del crucero se aprecia un retablo de un sólo cuerpo, el mismo que se asienta sobre un banco de adobe revestido de madera. La hornacina central en arco de medio punto flaqueada por una columna de fuste liso a cada costado, contiene a la imagen del Corazón de Jesús. El retablo remata en pináculos y frontón triangular partido, en el cual resalta una hornacina, que contiene a la imagen de San Miguel de Arcángel, imagen que acompañaba la procesión del Corpus Christi el mes de junio. Este retablo muestra cartonería dorada a los costados y floristería en su remate.

En la pared lateral izquierda sobre un banco de adobe se levanta una cruz de madera de color verde con los símbolos de la pasión de Cristo.

La entrada a las naves transversales que hacen al crucero remata en arco de medio punto, presentando cornisas en la naciente y alrededor del arco.

Dentro de la nave transversal derecha, se aprecia el anda del Señor de los Milagros, que es utilizada para la procesión del 18 de octubre. Y dentro de la nave transversal izquierda sobre un banco de adobe, se observa un retablo de madera de estilo barroco andino, simple en su decoración.

El retablo es de un solo cuerpo y tres calles con presencia de cuatro pilastras cilíndricas de fuste lizo que sostienen el remate del retablo que nace a partir de cornisas: Las calles laterales presentan una hornacina en arco de medio punto rebajado, la hornacina izquierda guarda a la imagen de la Virgen de los Dolores y la hornacina derecha guarda a la imagen de Jesús Nazareno; mientras que la calle central, muestra una hornacina adintelada que contiene a la imagen del Señor de Huancas o Señor de los Milagros.



El retablo remata en frontón triangular, donde resalta una hornacina con arco de medio punto rebajado flanqueada por pilastras estriadas, que contiene a la imagen de Jesús Resucitado.

El Señor de Huancas es la imagen de Cristo Crucificado, cuya obra escultórica de madera policromada, expresa crudamente el martirio de la pasión y muerte.

Cuenta la tradición, que esta imagen fue esculpida por un forastero, quién se encerró en el templo no dejando ingresar a nadie, y la población sólo podía dejar sus alimentos en el umbral de la puerta. Así estuvo por mucho tiempo, hasta que ya no recogió más sus alimentos; entonces, la población angustiada ingresó al templo y para su sorpresa, sólo encontró a la imagen de Cristo crucificado. Debido a este suceso, los pobladores afirman que el escultor de esta imagen fue el "Amito" que es igual a decir Dios o Diosito.

La fiesta del Señor de Huancas era celebrada durante el segundo domingo de cuaresma o llamado domingo Cananea antes del concilio Vaticano II, de allí que también se conoce a la imagen con el nombre de Cristo Cananeo. A mediados del siglo XX cuando la fe se iba acrecentando, los pobladores adhirieron al anda del Cristo motivos de la efigie del Señor de los Milagros de la ciudad de Lima. Desde entonces el nombre de la imagen cambio a Señor de los Milagros y la fiesta religiosa fue trasladada al 18 de octubre, reemplazando a la fiesta patronal de San Miguel Arcángel, que era celebrada el 29 de septiembre.

Actualmente la fiesta en su honor es muy concurrida y participan de ella los moradores de la ciudad de Chachapoyas. Destaca en esta celebración un sinnúmero de actividades costumbristas, como la danza "El Tupamar".

La danza "El Tupamar", según referencia del señor Magromino Tuesta Puerta, significa "Movimiento de Agua". Esta danza acompañaba las procesiones de Corpus Christi en junio y de San Miguel el 29 de septiembre. La ejecutan doce varones desarrollando doce coreografías y llevan como vestimenta lo siguiente: pantalón blanco, camisa blanca, faja azul con blanco, ojotas o llanques de cuero, shacapas en los tobillos (conjunto de

semillas unidas por una cuerda), sahuaponcho (prenda de color negro hecho de tocuyo que tapa hasta la altura del pecho a modo de poncho pequeño), paño o pañoleta de tres puntas y color blanco sobre los hombros, dejando caer la tercera punta sobre la espalda y las otras dos se amarraban a la altura del cuello sobre el sahuaponcho, y por último una corona de cuatro puntas hecha de carrizo adornada con cintas de colores de arriba hacia abajo en forma de zigzag y en cada punta lleva plumas de gallina de color blanco.

La música de la danza es coordinada por una sola persona, que utiliza como instrumentos: una flauta de tres orificios, un antara de seis tubos (elaboradas de una planta llamada flauta Caspe), una tinya hecha de "pisuco" (tallo de penca azul) y cuero de venado ajustado con cuerdas de cabuya.

Después del crucero de la nave, al lado izquierdo, al inicio del presbiterio, apreciamos el púlpito, tribuna elevada desde la que el Predicador se dirigía a los fieles situados en la nave del templo. El púlpito en este lugar solo cuenta con la cátedra de planta poligonal o curva, elaborada de madera, al cual se accede a través de una escalera desde el presbiterio.

El retablo principal, está ubicado en la cabecera de la nave delante del muro testero, se asienta sobre un banco de adobe y está elaborado en madera.

Este retablo es de estilo barroco andino o barroco mestizo, y presenta dos cuerpos y tres calles. El primer cuerpo muestra en la calle central al tabernáculo, edículo revestido con pan de oro y flanqueado por columnas de fuste acartonado en pan de oro, que sirve para exponer a los fieles la custodia con las hostias consagradas, pero ahora guarda al sagrario. Las hornacinas del primer cuerpo presentan arcos de medio punto rebajado y están flanqueadas por columnas. La calle lateral izquierda contiene a la imagen de San Francisco de Asís y la calle lateral derecha contiene a la imagen de San Antonio de Padua.

En el segundo cuerpo las hornacinas presentan las mismas características de diseño del primer cuerpo. La hornacina de la calle central está flanqueada por elementos

decorativos dorados y contiene a la imagen de la Virgen de las Nieves. La hornacina lateral izquierda contiene a la imagen de San Miguel Arcángel, quien fuera el patrón de la localidad; y la hornacina lateral derecha contiene a la imagen de Santa Rosa de Lima. El retablo muestra elementos decorativos fitomorfos y geométricos pintados y en alto relieve, utilizando para ello el pan de oro y colores como el verde y el marrón. También este retablo presenta a cada lado una columna de fuste liso y capitel compuesto, que sirve de base a un ángel. Y a los costados del retablo se ha adherido en forma vertical cartonería dorada.

Finalmente el retablo mayor remata en un frontón triangular rebajado, en cuyo interior se localiza una hornacina con arco de medio punto rebajado que termina con un adorno del Corazón de Jesús, flanqueada a su vez por columnas decorativas.

De las imágenes se puede decir que fueron elaboradas por artistas autóctonos o traídas de las escuelas de arte de Quito, Cuzco, Cajamarca, Ayacucho o Barcelona al igual que otras imágenes antiguas existentes en la región.

Cuenta la tradición que la mayoría de los objetos que forman parte del templo, incluso la puerta principal, las vigas o tirantes y umbrales y dinteles de piedra, fueron traídos de Shundor asentamiento antiguo de la localidad de Huancas y que la construcción del templo dataría de finales del siglo XVIII, época aproximada del traslado de Huancas a su lugar actual.

#### **PARTICULARIDADES.**

El templo muestra en el tirante o viga cercana a la pilastra la siguiente inscripción: "Huancas 26 de julio de 1886" "Codechaca". La inscripción de esta viga y del umbral, hace que los pobladores piensen que se trata de las fechas del último traslado del pueblo de Huancas o de la construcción del templo respectivamente. Pero lo cierto, es que cada vez que se hacía una modificación de la estructura se dejaba una inscripción para recordar la fecha de ejecución de la obra y el nombre de su ejecutor. Pero la palabra "Condechaca", nos dice que la viga fue traída, del anexo de Condechaca, distrito de Levanto, el cual se ubica a 30 km., al sur.

#### **ESTADO ACTUAL:**

Bueno ya que es morada del patrón del distrito

### OBSERVACIONES

Puede ser visitada en cualquier fecha del año.

### TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	1
Local	4
Nacional	2
Regional	3

### ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas-Huancas
Terrestre	Mini Bus Turístico	Chachapoyas-Huancas
Terrestre	A pie	Chachapoyas-Huancas
Terrestre	Taxi	Chachapoyas-Huancas

### RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Via de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Chachapoyas - Huancas	Terrestre	Taxi	Carretera afirmada	7.5 km./20 min.
1	Chachapoyas-Huancas	Terrestre	Mini Bus Turístico	Carretera afirmada	7.5 Km./25 min.

1	Chachapoyas Huancas	– Terrestre	Automóvil Particular	Carretera afirmada	7.5 km./20min.
2	Chachapoyas Huancas	– Terrestre	A pie	Camino de herradura	06 km./02 h.

### TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	Época de lluvia Diciembre - Abril

### EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Epoca propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año - Todo el Año	06:00 - 17:00	Mejor época para visita, de mayo a noviembre solicitando las llaves al encargado

### INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	Observacion
Agua	Deficiente
Alcantarillado	Deficiente
Desagüe	Deficiente
Luz	Buena
Señalización	
Teléfono	

### INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observacion
-----------------	-------------

Agua	Huancas / Chachapoyas
Alcantarillado	Huancas / Chachapoyas
Desagüe	Huancas / Chachapoyas
Luz	Huancas / Chachapoyas
Señalización	Huancas / Chachapoyas
Teléfono	Huancas / Chachapoyas

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Paseos	Paseos
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

### SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	No
Otros Servicios	Tópico	No
Alimentación	Venta de comida Rápida	No
Alimentación	Restaurantes	No
Otros Servicios	Venta de artesanía	No
Otros Servicios	Alquiler de Caballos	No
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	No

### SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Hoteles	Chachapoyas
Alojamiento	Hostales	Chachapoyas

Alojamiento	Casa de Hospedaje	Chachapoyas
Alimentación	Restaurantes	Chachapoyas
Alimentación	Bares	Chachapoyas
Alimentación	Cafeterías	Chachapoyas
Alimentación	Fuentes de soda	Chachapoyas
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	Chachapoyas
Alimentación	Venta de comida Rápida	Chachapoyas
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	Chachapoyas
Lugares de Esparcimiento	Pubs	Chachapoyas
Lugares de Esparcimiento	Juegos Infantiles	Chachapoyas
Lugares de Esparcimiento	Máquinas Tragamonedas	Chachapoyas
Otros Servicios	Venta de artesanía	Chachapoyas
Otros Servicios	Agencia de Viajes	Chachapoyas
Otros Servicios	Alquiler de bicicleta	Chachapoyas
Otros Servicios	Bancos – Cajeros	Chachapoyas
Otros Servicios	Oficina de Información	Chachapoyas
Otros Servicios	Seguridad / POLTUR	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de Guiado	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de Correos	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de Estacionamiento	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de Fax	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de Internet	Chachapoyas

Otros Servicios	Servicio de taxi	Chachapoyas
Otros Servicios	Tópico	Chachapoyas
Otros Servicios	Venta de Material Informativo(libro,revistas,postales,videos,etc)	Chachapoyas
Otros Servicios	Venta de Material para Fotografía	Chachapoyas

### DATOS COMPLEMENTARIOS

Uso Actual :	NO SE UTILIZA PARA OTROS FINES
Propiedad Actual :	ESTADO
Administrador Por :	MUNICIPALIDAD DISTRITAL HUANCAS.
Fuente Bibliográfica :	MINISTERIO DE CULTURA, VICEMINISTERIO DE PATRIMONIO CULTURAL (2012). RVM N° 040-2012-VMPCIC -MC. LIMA.GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS, DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO -DIRCETUR (2010). GUIÓN TURÍSTICO CHACHAPOYAS, HUANCAS, LEVANTO Y CHETO. CHACHAPOYAS.
Material AudioVisual :	Fotografías,Videos,
Institución encargada del llenado de la ficha :	UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA UNTRM
Persona encargada del llenado de la ficha :	BACH. MITCHEL OSWALDO VALQUI QUIROZ
Fecha :	19/12/2014



### **JERARQUIZACION:**

1. Calidad: Morada del señor de los milagros y cuenta con acondicionamiento turístico.
2. Accesibilidad: De fácil acceso. Solicitando autorización de la persona responsable.
3. Tipo de Demanda: Todo turista que visita Huancas.
4. Infraestructura: Básica.
5. Particularidad: Características arquitectónicas únicas.

El recurso tiene jerarquía 2

### **C. RESTO ARQUEOLOGICO DE HUANCA URCO.**

**DEPARTAMENTO: AMAZONAS**

**PROVINCIA: CHACHAPOYAS**

**DISTRITO: HUANCAS**

**CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES.**

**TIPO: SITIOS ARQUEOLOGICOS.**

**SUBTIPO: EDIFICACIONES.**

#### **DESCRIPCIÓN**

El resto arqueológico Huanca Urco, se localiza al norte del pueblo de Huancas, junto al cañón del río Sonche, cuya construcción dataría del siglo XV. Presenta edificaciones con formas irregulares, en la que se ha utilizado piedras areniscas labradas, propias de la formación geomorfológica del lugar, las que han sido unidas por argamasa. En este complejo arqueológico encontramos muros de hasta dos metros de alto; además de apreciar cimientos, andenes y escalinatas.

El arqueólogo Jorge Ruíz Barcellos nos dice: "La palabra "Huanca" es de origen Quechua sureño, su denominación está relacionada a un tótem o imagen simbólica que construye o crea un grupo cultural con fines cosmogónicos y relacionados a las actividades reproductivas, para algunos cronistas como Pedro Cieza de León, Guamán Poma de Ayala, Pedro de Ondegardo y aun el mismo Inca Garcilazo de la Vega mencionan que sociedades como los Incas la "Huanca" era un elemento que permite amarrar al sol como el significado del intihuatana en Machupicchu. Pero no olvidemos que para los incas el Sol no fue más que un Dios integrador creado y diseñado para

consolidar el proyecto "suyo" o "Tahuantinsuyo" (cuatro regiones), y la palabra "Urco" que es quecha tiene un significado de cerro". "Si observamos la actual ubicación del sector denominado como Huancaurco podemos observar que este lugar donde además hay un sitio arqueológico se encuentra en una cima que más es una colina donde existe una visión paisajística y geográfica que permite convertirse en un mirador por excelencia distinguiéndose muchas cataratas, fuentes de agua y al mismo tiempo lugares de enterramientos en el valle de Utcubamba". "Nuestro análisis asume que en primer lugar el término "Huanca" al ser un elemento totémico sin embargo es al mismo tiempo un elemento icónico masculino que permite comunicar una relación entre la tierra y el cosmos, uniendo no sólo al sol; sino permitiendo hacer un seguimiento de las constelaciones que no son otra cosa que todo el calendario reproductor, sembrado y cosecha, es el que permite controlar la exactitud de la vida y su ruta natural, pero además la "Huanca" permite ser "un observador" de la construcción del territorio y sus interrelaciones."

#### **PARTICULARIDADES**

Segundo asentamiento del pueblo de Huancas.

#### **OBSERVACIÓN**

Falta de conservación

Deterioro de la trocha carrósable épocas de lluvia

Falta de concientización acerca de su importancia histórica

Carece de estudio científico

#### **TIPO DE VISITANTE**

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	2
Local	3
Nacional	1
Regional	4

#### **ACCESO HACIA EL RECURSO**

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas - Huancas
Terrestre	Combi	Chachapoyas - Huancas
Terrestre	A pie	Huancas – huanca urco

### RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Via de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Chachapoyas – Huancas	Terrestre	Taxi	Carretera afirmada	7.5 km. / 15 min.
1	Chachapoyas – Huancas	Terrestre	Combi	Carretera afrimada	7.5 km. / 20 min.
1	Chachapoyas – Huancas	Terrestre	Automóvil Particular	Carrteera afirmada	7.5 km. / 15 min.
1	Huancas – huanca urco	Terrestre	A pie	Carrteera afirmada y trocha	1.5 km. / 15min.

### TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Ingreso libre	

### EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Epoca propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año - Todo el Año	08:00 - 17:00	Época de lluvia diciembre abril

### INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	Observacion
Otros (Especificar)	
Señalización	
Teléfono	Cobertura celular (Movistar y Claro)

### INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observacion
Agua	Huancas
Alcantarillado	Huancas
Desagüe	Huancas
Luz	Huancas
Señalización	Huancas
Teléfono	Huancas - Cobertura celular (Movistar y Claro)

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Paseos	Paseos a Caballo
Deportes / Aventura	Caminata o Treking
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

### SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
----------	------	-------------

Alojamiento	Casa de Hospedaje	Huancas
Alimentación	Restaurantes	Huancas
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	Huancas
Otros Servicios	Venta de artesanía	Huancas
Otros Servicios	Alquiler de Caballos	Huancas
Otros Servicios	Oficina de Información	Huancas
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	Entrada al Cañon
Otros Servicios	Servicio de Estacionamiento	Entrada al Cañon
Otros Servicios	Tópico	Huancas

#### DATOS COMPLEMENTARIOS

Uso Actual :	NO SE UTILIZA PARA OTROS FINES
Propiedad Actual :	ESTADO.
Administrador Por :	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUANCAS
Fuente Bibliográfica :	GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS, DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO-DIRCETUR (2010). GUIÓN TURÍSTICO CHACHAPOYAS, HUANCAS, LEVANTO Y CHETO. CHACHAPOYAS.
Material Audio Visual	Fotografías, Videos,
Institución encargada del llenado de la ficha	UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA UNTRM
Persona encargada del llenado de la ficha :	BACH. MITCHEL OSWALDO VALQUI QUIROZ
Fecha :	19/12/2014

### **JERARQUIZACION:**

1. Calidad: Recurso que no cuenta con acondicionamiento turístico.
2. Accesibilidad: De fácil acceso. No existe señalización desde Huancas.
3. Tipo de Demanda: Solo habitantes del distrito de Huancas.
4. Infraestructura: Básica.
5. Particularidad: Segundo asentamiento de Huancas.

El recurso tiene jerarquía 0

### **D. RESTO ARQUEOLOGICO DE ÑUÑU URCO**

**DEPARTAMENTO: AMAZONAS**

**PROVINCIA: CHACHAPOYAS**

**DISTRITO: HUANCAS**

**CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES**

**TIPO: RESTOS ARQUEOLOGICOS**

**SUBTIPO: EDIFICACIONES**

### **DESCRIPCIÓN**

El nombre proviene del quechua Ñuñu Urco que significa “cerro en forma de seno”; según los pobladores es el segundo asentamiento del pueblo de Huancas y está ubicado en la parte sur oeste en una extensión de 12000 metros cuadrados aproximadamente.

### **PARTICULARIDADES**

Segundo asentamiento del pueblo de Huancas.

### **OBSERVACIÓN**

Falta de conservación

Deterioro de la trocha carrozable épocas de lluvia

Falta de concientización acerca de su importancia histórica

Carece de estudio científico

### TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	1
Local	2
Nacional	4
Regional	3

### ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas - Huancas
Terrestre	Combi	Chachapoyas - Huancas
Terrestre	A pie	Huancas – ñuñu urco

### RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Via de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Chachapoyas - Huancas	Terrestre	Taxi	Carretera afirmada	7.5 km. / 15 min.
1	Chachapoyas - Huancas	Terrestre	Combi	Carretera afrimada	7.5 km. / 20 min.
1	Chachapoyas - Huancas	Terrestre	Automóvil Particular	Carrteera afirmada	7.5 km. / 15 min.
1	Huancas - Ñuñu Urco	Terrestre	A pie	Carrteera afirmada y trocha	1.5 km. / 15min.

### TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Ingreso libre	

### EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Epoca propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año - Todo el Año	08:00 - 17:00	Época de lluvia diciembre abril

### INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	Observacion
Otros (Especificar)	
Señalización	
Teléfono	Cobertura celular (Movistar y Claro)

### INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observacion
Agua	Huancas
Alcantarillado	Huancas
Desagüe	Huancas
Luz	Huancas
Señalización	Huancas
Teléfono	Huancas - Cobertura celular (Movistar y Claro)

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO



Actividad	Tipo
Paseos	Paseos a Caballo
Deportes / Aventura	Caminata o Treking
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

### SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Casa de Hospedaje	Huancas
Alimentación	Restaurantes	Huancas
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	Huancas
Otros Servicios	Venta de artesanía	Huancas
Otros Servicios	Alquiler de Caballos	Huancas
Otros Servicios	Oficina de Información	Huancas
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	Entrada al Cañón
Otros Servicios	Servicio de Estacionamiento	Entrada al Cañón
Otros Servicios	Tópico	Huancas

### DATOS COMPLEMENTARIOS

Uso Actual :	NO SE UTILIZA PARA OTROS FINES
Propiedad Actual :	ESTADO.
Administrador Por :	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUANCAS
Fuente Bibliográfica :	GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS, DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO-DIRCETUR (2010). GUIÓN TURÍSTICO CHACHAPOYAS, HUANCAS, LEVANTO Y CHETO. CHACHAPOYAS.
Material AudioVisual	Fotografías, Videos,

Institución encargada del llenado de la ficha	UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA UNTRM
Persona encargada del llenado de la ficha:	BACH. MITCHEL OSWALDO VALQUI QUIROZ
Fecha :	19/12/2014

### **JERARQUIZACIÓN:**

1. Calidad: Recurso que no cuenta con el acondicionamiento turístico necesario.
2. Accesibilidad: No existe señalización desde Huancas.
3. Tipo de Demanda: Los pobladores de Huancas.
4. Infraestructura: Básica.
5. Particularidad: hermosas construcciones con patrón arquitectónico huancas.

El recurso tiene jerarquía 0

### **E. RESTO ARQUEOLÓGICO DE SHILLANBOM**

**DEPARTAMENTO: AMAZONAS**

**PROVINCIA: CHACHAPOYAS.**

**DISTRITO: HUANCAS**

**CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES.**

**TIPO: RESTOS ARQUEOLOGICOS**

**SUBTIPO: EDIFICACIONES Y PINTURAS RUPESTRES**

### **DESCRIPCIÓN**

El resto arqueológico de Shillanbon, el cual se encuentra en el farallón de un cerro de piedra caliza y alimosca que descansa sobre unas colinas que descienden hasta al río Utcubamba en el lugar denominado la yunga. Aquí encontramos grutas de murciélagos denominados por los pobladores “mashomachay”. Complementando a estas edificaciones existen Pinturas Rupestres plasmadas en las rocas de la peña.

## **PARTICULARIDADES**

Existencia de pinturas rupestres, estructuras de piedra y grutas.

## **OBSERVACIÓN**

Alto grado de deterioro

Vía de acceso improvisada y cubierto de malezas

Falta de concientización acerca de su importancia histórica

Carece de estudio científico

Desprendimiento constante de la peña,

Desaparición de las pinturas causadas por lluvias

## **TIPO DE VISITANTE**

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	1
Local	4
Nacional	2
Regional	3

## **ACCESO HACIA EL RECURSO**

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas - Huancas
Terrestre	Combi	Chachapoyas - Huancas
Terrestre	A pie	Huancas – Shillanbom

## **RUTA DE ACCESO AL RECURSO**

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Via de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Chachapoyas - Huancas	Terrestre	Taxi	Carretera afirmada	7.5 km. / 15 min.

1	Chachapoyas Huancas	Terrestre	Combi	Carretera afirmada	7.5 km. / 20 min.
1	Chachapoyas Huancas	Terrestre	Automóvil Particular	Carrterea afirmada	7.5 km. / 15 min.
1	Huancas Shillanbom	Terrestre	A pie	Carrterea afirmada y trocha	3.0 km. / 1.5hrs.

### TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Ingreso libre	

### EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Epoca propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año - Todo el Año	08:00 - 17:00	Época de lluvia diciembre abril

### INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	Observacion
Otros (Especificar)	
Señalización	
Teléfono	Cobertura celular (Movistar y Claro)

### INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observacion
Agua	Huancas
Alcantarillado	Huancas

Desagüe	Huancas
Luz	Huancas
Señalización	Huancas
Teléfono	Huancas - Cobertura celular (Movistar y Claro)

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Paseos	Paseos
Deportes / Aventura	Caminata o Treking
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

### SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Casa de Hospedaje	Huancas
Alimentación	Restaurantes	Huancas
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	Huancas
Otros Servicios	Venta de artesanía	Huancas
Otros Servicios	Alquiler de Caballos	Huancas
Otros Servicios	Oficina de Información	Huancas
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	Entrada al Cañòn
Otros Servicios	Servicio de Estacionamiento	Entrada al Cañòn
Otros Servicios	Tópico	Huancas

### DATOS COMPLEMENTARIOS

Uso Actual :	NO SE UTILIZA PARA OTROS FINES
--------------	--------------------------------

Propiedad Actual :	ESTADO.
Administrador Por :	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUANCAS
Fuente Bibliográfica :	GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS, DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO-DIRCETUR (2010). GUIÓN TURÍSTICO CHACHAPOYAS, HUANCAS, LEVANTO Y CHETO. CHACHAPOYAS.
Material AudioVisual	Fotografías, Videos,
Institución encargada del llenado de la ficha	UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA UNTRM
Persona encargada del llenado de la ficha :	BACH. MITCHEL OSWALDO VALQUI QUIROZ
Fecha :	19/12/2014

#### **JERARQUIZACION:**

1. Calidad: Recurso que no cuenta con acondicionamiento turístico.
2. Accesibilidad: De difícil acceso. No existe señalización ni conservación.
3. Tipo de Demanda: Pobladores de Huancas.
4. Infraestructura: Básica.
5. Particularidad: hermosas construcciones y pinturas rupestres.

El recurso tiene jerarquía 0

## **F. RESTO ARQUEOLÓGICO DE SHUNDOR**

**DEPARTAMENTO: AMAZONAS**

**PROVINCIA: CHACHAPOYAS**

**DISTRITO: HUANCAS**

**CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES**

**TIPO: RESTOS ARQUEOLOGICOS**

**SUBTIPO: EDIFICACIONES**

### **DESCRIPCIÓN**

Al sur este de la localidad de Huancas y detrás del aeropuerto de Chachapoyas se ubica el resto arqueológico de Shundor cerca de una pendiente que se prolonga hasta el río Sonche. Desde este lugar se puede observar el cañón del río Sonche, la carretera a Rodríguez de Mendoza, el aeropuerto y la fidelísima ciudad de Chachapoyas.

### **PARTICULARIDADES**

Lugar excelente vista panorámica al cañón del Sonche y a la ciudad de Chachapoyas.

### **OBSERVACIÓN**

El recurso está abandonado

Carece de estudios científicos

Excelentes vistas panorámicas

### **ACTIVIDADES**

Caminata

Camping

Observación de Aves

### TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	1
Local	4
Nacional	2
Regional	3

### ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas - Huancas
Terrestre	Combi	Chachapoyas - Huancas
Terrestre	A pie	Huancas – Shundor

### RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Via de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Chachapoyas - Huancas	Terrestre	Taxi	Carretera afirmada	7.5 km. / 15 min.
1	Chachapoyas - Huancas	Terrestre	Combi	Carretera afrimada	7.5 km. / 20 min.
1	Chachapoyas - Huancas	Terrestre	Automóvil Particular	Carrteera afirmada	7.5 km. / 15 min.
1	Huancas - shundor.	Terrestre	A pie	trocha	3.5 km. / 1.5hrs.

### TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
-----------------	---------------



Ingreso libre	
---------------	--

### EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Epoca propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
De mayo a octubre	08:00 - 17:00	Época de lluvia diciembre abril

### INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	Observacion
Otros (Especificar)	
Señalización	
Teléfono	Cobertura celular (Movistar y Claro)

### INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observacion
Agua	Huancas
Alcantarillado	Huancas
Desagüe	Huancas
Luz	Huancas
Señalización	Huancas
Teléfono	Huancas - Cobertura celular (Movistar y Claro)

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
campamentos	camping

Deportes / Aventura	Caminata o Treking
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

### SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Casa de Hospedaje	Huancas
Alimentación	Restaurantes	Huancas
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	Huancas
Otros Servicios	Venta de artesanía	Huancas
Otros Servicios	Alquiler de Caballos	Huancas
Otros Servicios	Oficina de Información	Huancas
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	Entrada al Cañòn
Otros Servicios	Servicio de Estacionamiento	Entrada al Cañòn
Otros Servicios	Tópico	Huancas

### DATOS COMPLEMENTARIOS

Uso Actual :	NO SE UTILIZA PARA OTROS FINES
Propiedad Actual :	ESTADO.
Administrador Por :	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUANCAS
Fuente Bibliográfica :	GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS, DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO-DIRCETUR (2010). GUIÓN TURÍSTICO CHACHAPOYAS, HUANCAS, LEVANTO Y CHETO. CHACHAPOYAS.
Material AudioVisual	Fotografías, Videos,
Institución encargada del llenado de la ficha	UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA UNTRM

Persona encargada del llenado de la ficha:	BACH. MITCHEL OSWALDO VALQUI QUIROZ
Fecha :	19/12/2014

### **JERARQUIZACIÓN:**

1. Calidad: Resto arqueológico que no cuenta con acondicionamiento turístico.
  2. Accesibilidad: De difícil acceso no existe señalización desde Huancas.
  3. Tipo de Demanda: Pobladores de Huancas.
  4. Infraestructura: Básica.
  5. Particularidad: Construcciones únicas con rasgos propios.
- El recurso tiene jerarquía 0

### **G. RESTO ARQUEOLÓGICO DE LA PITAYA**

**DEPARTAMENTO: AMAZONAS.**

**PROVINCIA: CHACHAPOYAS.**

**DISTRITO: HUANCAS.**

**CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES.**

**TIPO: RESTOS ARQUEOLOGICOS.**

**SUBTIPO: PETROGLIFOS.**

### **DESCRIPCIÓN**

En el valle del río Utcubamba, a la margen derecha de la carretera Chachapoyas Pedro Ruiz, siguiendo un camino empinado de tres minutos se ubican los Petroglifos de la Pitaya. En una oquedad rocosa de aproximado 2.5 metros de altura por 4 metros de largo se aprecian grabados en piedra shicque que representan figuras zoomorfas, antropomorfas, antropozoomorfas, geométricas.

### **PARTICULARIDADES**

Arte rupestre en el tramo Chachapoyas - Pedro Ruiz.

## OBSERVACIÓN

Abandonado del recurso

Falta de concientización acerca de su importancia histórica

Sirve como refugio de animales.

Deterioro continuo por los lugareños, especialmente por los niños que desgastan las figuras.

## TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	1
Local	4
Nacional	2
Regional	3

## ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas – Carretera a Pedro Ruiz
Terrestre	Combi	Chachapoyas – carretera a Pedro Ruiz
Terrestre	A pie	Huancas – la pitaya

## RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Via de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Chachapoyas – Huancas	Terrestre	Taxi	Carretera afirmada	7.5 km. / 15 min.
1	Chachapoyas – Huancas	Terrestre	Combi	Carretera afrimada	7.5 km. / 20 min.
1	Huancas – la pitaya	Terrestre	A pie	Carretera afirmada	25km. / 3 hrs.

1	Chachapoyas - carretera pedro ruiz	Terrestre	Taxi / combi	Carretera asfaltada	30 km. / 1 hr
1	Carretera pedro ruiz -la pitaya.	Terrestre	A pie	trocha	1.5 km. / 1.hrs.

### TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Ingreso libre	

### EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Epoca propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
De mayo a octubre	08:00 - 17:00	Época de lluvia diciembre abril

### INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	Observacion
Otros (Especificar)	
Señalización	
Teléfono	Cobertura celular (Movistar y Claro)

### INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observacion
Agua	Huancas
Alcantarillado	Huancas
Desagüe	Huancas

Luz	Huancas
Señalización	Huancas
Teléfono	Huancas - Cobertura celular (Movistar y Claro)

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
campamentos	camping
Deportes / Aventura	Caminata o Treking
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías, observación de aves y filmaciones

### SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Casa de Hospedaje	Huancas
Alimentación	Restaurantes	Huancas
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	Huancas
Otros Servicios	Venta de artesanía	Huancas
Otros Servicios	Alquiler de Caballos	Huancas
Otros Servicios	Oficina de Información	Huancas
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	Huancas
Otros Servicios	Servicio de Estacionamiento	Huacas
Otros Servicios	Tópico	Huancas

### DATOS COMPLEMENTARIOS

Uso Actual :	NO SE UTILIZA PARA OTROS FINES
Propiedad Actual :	ESTADO.
Administrador Por :	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUANCAS

Fuente Bibliográfica :	GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS, DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO-DIRCETUR (2010). GUIÓN TURÍSTICO CHACHAPOYAS, HUANCAS, LEVANTO Y CHETO. CHACHAPOYAS.
Material AudioVisual	Fotografías, Videos,
Institución encargada del llenado de la ficha	UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA UNTRM
Persona encargada del llenado de la ficha :	BACH. MITCHEL OSWALDO VALQUI QUIROZ
Fecha :	19/12/2014

#### **JERARQUIZACIÓN:**

1. Calidad: Recurso que cuenta con insipiente acondicionamiento turístico.
  2. Accesibilidad: De fácil acceso. Existe señalización desde la carretera a Pedro Ruiz.
  3. Tipo de Demanda: Población de Huancas y visitantes provinciales.
  4. Infraestructura: Básica.
  5. Particularidad: Restos arqueológicos complementados con pinturas rupestres.
- El recurso tiene jerarquía 1.

#### **H. MIRADOR DEL CAÑÓN DEL RIO SONCHE**

**DEPARTAMENTO: AMAZONAS.**

**PROVINCIA: CHACHAPOYAS.**

**DISTRITO: HUANCAS.**

**CATEGORIA: SITIOS NATURALES.**

**TIPO: CAÑÓN**

**SUBTIPO: CAÑÓN**

## DESCRIPCIÓN

Se ubica a una altura de 2620 msnm en la región natural quechua, expone un clima templado frío con una temperatura media de 14°C y una humedad de 35%. El cañón posee una extensión aproximada de 11.45 km, con un ancho promedio entre 1.46 a 2.70 Km, y su profundidad llega hasta 962 metros. El cañón se inicia en Rondón y finaliza en Tingorbamba al confluir el río Sonche en el río Utcubamba. Actualmente se puede identificar una diversidad de vida forestal en las partes bajas, muy cerca al nivel del río, pero además estas zonas arbóreas se perciben en las pequeñas quebradas que tributan en este cañón. De la misma forma se puede percibir dos marcados paisajes geológicos; por un lado el margen derecho expone un anticlinal cuyas estructuras permiten observar la presencia de calizas compactas; mientras que la margen izquierda expone una estructura geológica tipo arenisca que permite observar una mayor cantidad de erosión por aspectos climáticos y antrópicos. Es este cañón existe una biodiversidad microbiológica, que permite mostrar flora de tipo xerofítica, de pequeños arbustos o estepas arbustivas, del mismo modo sucede con la presencia de fauna menor compuesta por roedores, marsupiales y aves como halconcillos, perdices y palomas. En este lugar, se ha construido un mirador, desde donde se puede apreciar la variada y agreste geografía que conforma el relieve de los andes amazónicos, además se observa la construcción de escalinatas con pasamanos de madera y un muro de protección a base de piedra arenisca. Cuentan los pobladores de Huancas que en algunas épocas del año es común avizorar cóndores sobrevolando el cañón.

## ESTADO ACTUAL

Bueno, el recurso es apreciable en su forma natural.

## OBSERVACIONES.

El cañón del Sonche, se encuentra al este del pueblo de Huancas Localización UTM 18M0183468 UTM9316691

## TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
-------------------	--------------------



Extranjero	2
Local	1
Nacional	3
Regional	4

### ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas - Huancas
Terrestre	Combi	Chachapoyas - Huancas
Terrestre	A pie	Huancas - Cañon del Sonche

### RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Via de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Chachapoyas - Huancas	Terrestre	Taxi	Carretera afirmada	7.5 km. / 15 min.
1	Chachapoyas - Huancas	Terrestre	Combi	Carretera afrimada	7.5 km. / 20 min.
1	Huancas - Boleteria	Terrestre	A pie	Carretera afirmada	600 m. / 10 min.
1	Boleteria - Cañon del Sonche	Terrestre	A pie	Sendero	200 m. / 3 min.
1	Chachapoyas - Huancas	Terrestre	Automóvil Particular	Carrteera afirmada	7.5 km. / 15 min.
1	Huancas - Boleteria	Terrestre	Automóvil Particular	Carrteera afirmada	600 m. / 3 min.

### TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Previa presentación de boleto o ticket	Adultos: S/. 2.00 Niños: S/. 1.00

### EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Epoca propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el Año - Todo el Año	08:00 - 17:00	

### INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	Observacion
Otros (Especificar)	Mirador construido, muro de protección y pasamanos
Señalización	
Teléfono	Cobertura celular (Movistar y Claro)

### INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observacion
Agua	Huancas
Alcantarillado	Huancas
Desagüe	Huancas
Luz	Huancas
Señalización	Huancas
Teléfono	Huancas - Cobertura celular (Movistar y Claro)

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
-----------	------

Paseos	Paseos a Caballo
Deportes / Aventura	Caminata o Treking
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

### SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Casa de Hospedaje	Huancas
Alimentación	Restaurantes	Huancas
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	Huancas
Otros Servicios	Venta de artesanía	Huancas
Otros Servicios	Alquiler de Caballos	Huancas
Otros Servicios	Oficina de Información	Huancas
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	Entrada al Cañon
Otros Servicios	Servicio de Estacionamiento	Entrada al Cañon
Otros Servicios	Tópico	Huancas

### DATOS COMPLEMENTARIOS

Uso Actual :	NO SE UTILIZA PARA OTROS FINES
Propiedad Actual :	ESTADO.
Administrador Por :	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUANCAS
Fuente Bibliográfica :	GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS, DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO-DIRCETUR (2010). GUIÓN TURÍSTICO CHACHAPOYAS, HUANCAS, LEVANTO Y CHETO. CHACHAPOYAS.
Material AudioVisual	Fotografías, Videos,

Institución encargada del llenado de la ficha	UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA UNTRM
Persona encargada del llenado de la ficha:	BACH. MITCHEL OSWALDO VALQUI QUIROZ
Fecha :	19/12/2014

### **JERARQUIZACIÓN:**

1. Calidad: Sitio natural que cuenta con acondicionamiento turístico.
2. Accesibilidad: De fácil acceso. Existe señalización desde Huancas.
3. Tipo de Demanda: Todo turista que visita Huancas.
4. Infraestructura: Básica.
5. Particularidad: hermosa vista natural del cañón del rio sonche.

El recurso tiene jerarquía

### **I. MIRADOR DE HUANCA URCO**

<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>
AMAZONAS	CHACHAPOYAS	HUANCAS
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
SITIOS NATURALES	MIRADOR	

### **DESCRIPCIÓN**

El mirador se localiza al norte del pueblo de Huancas a una altura de 2678 m.s.n.m. cuyo nombre proviene del vocablo quechua que significa "Cerro de Piedra Sagrada", en el que Huanca es "Piedra Sagrada" y Urco es "Cerro". "Corresponde a una formación geológica producto de la meteorización violenta de las rocas, que ha permitido cortar la estructura de una montaña para dar curso a las aguas de los ríos Sonche y Vituya, generando la formación de paredes rocosas muy escarpadas" (Diagnóstico Turístico Micro Corredor Socio Económico Kuelap). Desde aquí es posible divisar en forma muy

panorámica lo siguiente:

**Al Norte:** El profundo valle del río Utcubamba al lado de la carreta que une a la ciudad de Chachapoyas con el Norte y Oriente del Perú. Valle cuyo vocablo quechua significa "Valle de Algodón", en el que Utcu es "Algodón" y Bamba es "Valle". Este río nace al sur en las alturas del distrito de Leymebamba y confluye al norte en el río Marañón a su paso por el distrito de Bagua. Y durante su trayecto recorre las provincias de Chachapoyas, Luya, Bongará, Utcubamba y Bagua, que son cinco de las siete provincias de la región Amazonas. La división geopolítica de las provincias de Luya, Bongará y Chachapoyas, que hacen los ríos Utcubamba y Sonche en su confluencia. La primera caída de la catarata Gocta, que es la tercera más alta del mundo con 771 metros de caída, la misma que se ubica en el distrito Valera, provincia Bongará.

**Al Oeste:** El farallón rocoso de la provincia de Luya, donde se encuentra enclavado el resto arqueológico "Pueblo de los Muertos". Patrón funerario de la cultura Chachapoya de tipo mausoleo y sarcófago. Además, Huanca Urco es parte del camino prehispánico que conectaba a las etnias del norte con las etnias del centro y sur de la cultura Chachapoya. Este camino se utilizó hasta mediados del siglo XX para la interconexión de la ciudad de Chachapoyas con la ciudad de Iquitos.

#### **PARTICULARIDADES.**

Es un lugar de observación paisajística desde donde se puede apreciar el profundo valle del río Utcubamba, los restos arqueológicos "Pueblo de los Muertos" patrón funerario de la cultura Chachapoyas en el farallón de la Provincia de Luya, así también la primera caída de la catarata "Gocta" ubicado en el Distrito de San Pablo de Valera, Provincia de Bongará.

#### **OBSERVACIONES**

**Es el atractivo complementario del cañon del sonche**

#### **TIPO DE VISITANTE**

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	4
Local	1
Nacional	2
Regional	3

### ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas – Huancas
Terrestre	Combi	Chachapoyas – Huancas
Terrestre	A pie o auto	Huancas – mirador de huanca urco

### RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Via de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Chachapoyas – Huancas	Terrestre	Taxi	Carretera afirmada	7.5 km. / 15 min.
1	Chachapoyas – Huancas	Terrestre	Combi	Carretera afrimada	7.5 km. / 20 min.
1	Chachapoyas – Huancas	Terrestre	Automóvil Particular	Carrteera afirmada	7.5 km. / 15 min.
1	Huancas – mirador de huanca urco.	Terrestre	A pie	sendero	5 km. / 1.hrs.
1	Huancas – mirador de huanca urco.	Terrestre	Automóvil	sendero	5 km. /15min.

### TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso	Observaciones
Ingreso libre	

### EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Epoca propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Especificación
Todo el año	08:00 - 17:00	Época de lluvia diciembre abril

### INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO

Infraestructura	Observacion
Otros (Especificar)	
Señalización	
Teléfono	Cobertura celular (Movistar y Claro)

### INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

Infraestructura	Observacion
Agua	Huancas
Alcantarillado	Huancas
Desagüe	Huancas
Luz	Huancas
Señalización	Huancas
Teléfono	Huancas - Cobertura celular (Movistar y Claro)

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Paseos	Cabalgata
Deportes / Aventura	Caminata o Treking
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

### SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

Servicio	Tipo	Observación
Alojamiento	Casa de Hospedaje	Huancas
Alimentación	Restaurantes	Huancas
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	Huancas
Otros Servicios	Venta de artesanía	Huancas
Otros Servicios	Alquiler de Caballos	Huancas
Otros Servicios	Oficina de Información	Huancas
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	Entrada al Cañòn
Otros Servicios	Servicio de Estacionamiento	Entrada al Cañòn
Otros Servicios	Tópico	Huancas

### DATOS COMPLEMENTARIOS

Uso Actual :	NO SE UTILIZA PARA OTROS FINES
Propiedad Actual :	ESTADO.
Administrador Por :	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUANCAS
Fuente Bibliográfica :	GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS, DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO-DIRCETUR (2010). GUIÓN TURÍSTICO CHACHAPOYAS, HUANCAS, LEVANTO Y CHETO. CHACHAPOYAS.
Material AudioVisual	Fotografias, Videos,



Institución encargada del llenado de la ficha:	UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA UNTRM
Persona encargada del llenado de la ficha:	BACH. MITCHEL OSWALDO VALQUI QUIROZ
Fecha :	19/12/2014

### **JERARQUIZACIÓN:**

1. Calidad: Sitio natural que cuenta con poco acondicionamiento turístico.
2. Accesibilidad: De fácil acceso. Existe escasa señalización desde Huancas.
3. Tipo de Demanda: Todo turista que visita Huancas.
4. Infraestructura: Básica.
5. Particularidad: hermosa vista natural del cañón del río sonche y el valle del río Uctubamba.

El recurso tiene jerarquía 1.

### **J. NOMBRE: LOCRO DE CUY**

**DEPARTAMENTO: AMAZONAS**

**PROVINCIA: CHACHAPOYAS**

**DISTRITO: HUANCAS**

**CATEGORIA: FOLKLORE**

**TIPO: GASTRONOMIA**

**SUBTIPO: PLATO TIPICO**

### **DESCRIPCIÓN**

**Ingredientes:** Cuy, papa, muromachca (Harina obtenida del maíz y pepas de “Chiclayo” tostados); para el aderezo se utiliza ajo, misto o especería (azafrán molido), sal, cebo de res o manteca de cerdo, comino.

**Preparación:** Se adereza la olla con todos los condimentos y luego se agrega las presas de cuy dejándolo cocer hasta secarse. Luego se agrega agua y las papas dejando hervir hasta que cocine y finalmente se agrega muromachca disuelta en agua fría en cantidad suficiente para espesar el locro; se deja hervir por espacio de 5 minutos quedando listo para servir.

### **PARTICULARIDADES**

Forma parte del tercer potaje en las fiestas de huancas.

### **OBSERVACIÓN**

Está quedando en desuso

### **TIPO DE VISITANTE**

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	2
Regional	1

### **ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO**

Actividad	Tipo
Folclore	Degustación de Platos Típicos
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

### **DATOS COMPLEMENTARIOS**

Fuente Bibliográfica :	TRADICIONES ORALES
Material AudioVisual :	FOTOGRAFIAS, OTROS
Especificación :	HISTORIA DE COSTUMBRES CONTADAS POR POBLADORES
Institución encargada del llenado de la ficha :	UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA UNTRM
Persona encargada del llenado de la ficha :	MITCHEL OSWALDO VALQUI QUIROZ
Fecha :	19/12/2014

### **JERARQUIZACIÓN:**

1. Calidad: potaje esquicito tradicional que está quedando en desuso.
  2. Accesibilidad: Servido en festividades.
  3. Tipo de Demanda: Todo turista que visita Huancas.
  4. Infraestructura: Básica.
  5. Particularidad: esquicito potaje elaborado por los pobladores para festividades.
- El recurso tiene jerarquía 0.

### **K. NOMBRE: TRIGO CON GALLINA**

**DEPARTAMENTO: AMZONAS**

**PROVINCIA: CHACHAPOYAS**

**DISTRITO: HUANCAS**

**CATEGORIA: FOLKLORE**

**TIPO: GASTRONOMIA**

**SUBTIPO: PLATO TIPICO**

#### **DESCRIPCIÓN**

**Ingredientes:** Gallina criolla, trigo pelado (se quita la cáscara al trigo con ceniza), papa y para el aderezo se utiliza ajo, misto o especería, manteca de chanco o cebo, comino.

**Preparación:** Se adereza la olla con todos los condimentos y se agrega las presas de gallina y se deja hasta sudar, se agrega la papa picada, agua y sal al gusto, se deja hervir hasta cocerse la gallina y la papa finalmente se agrega el trigo pelado y cocinado y se deja hervir por unos minutos para luego servir.

#### **PARTICULARIDADES**

Forma parte del primer potaje en las fiestas de huancas.

#### **OBSERVACIÓN**

Está quedando en desuso

### TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	2
Regional	1

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Folclore	Degustación de Platos Típicos
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

### DATOS COMPLEMENTARIOS

Fuente Bibliográfica :	TRADICIONES ORALES
Material AudioVisual :	FOTOGRAFIAS, OTROS
Especificación :	HISTORIA DE COSTUMBRES CONTADAS POR POBLADORES
Institución encargada del llenado de la ficha :	UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA UNTRM
Persona encargada del llenado de la ficha :	MITCHEL OSWALDO VALQUI QUIROZ
Fecha :	25/11/2009

### JERARQUIZACIÓN:

1. Calidad: potaje esquicito tradicional que está quedando en desuso.
2. Accesibilidad: Servido en festividades.
3. Tipo de Demanda: Todo turista que visita Huancas.
4. Infraestructura: Básica.
5. Particularidad: esquicito potaje elaborado por los pobladores para festividades.

El recurso tiene jerarquía 0.

**L. NOMBRE: SANCOCHO CON CARANSHO**

**DEPARTAMENTO: AMAZONAS**

**PROVINCIA: CHACHAPOYAS**

**DISTRITO: HUANCAS**

**CATEGORIA: FOLKLORE**

**TIPO: GASTRONOMIA**

**SUBTIPO: PLATO TIPICO**

**DESCRIPCIÓN**

**Ingredientes:** Caransho (pellejo de cerdo), yuca, repollo, papa, choclo, caigua, zanahoria, racacha. Se usa como condimentos ajo, misto, cebo de res o manteca de cerdo y comino.

**Preparación:** Se adereza la olla con los condimentos para luego agregar pedazos de caransho y dejar sudar para luego agregar agua y sal al gusto y dejar hervir; finalmente agregar las verduras y tubérculos hasta cocer; luego queda listo para servir.

**PARTICULARIDADES**

Forma parte del segundo potaje en las fiestas de huancas.

**OBSERVACIÓN**

Está quedando en desuso

Comida pesada

**TIPO DE VISITANTE**

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Local	2
Regional	1

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO**

Actividad	Tipo
-----------	------

Folclore	Degustación de Platos Típicos
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

### **DATOS COMPLEMENTARIOS**

Fuente Bibliográfica :	TRADICIONES ORALES
Material AudioVisual :	FOTOGRAFIAS, OTROS
Especificación :	HISTORIA DE COSTUMBRES CONTADAS POR POBLADORES
Institución encargada del llenado de la ficha :	UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA UNTRM
Persona encargada del llenado de la ficha :	MITCHEL OSWALDO VALQUI QUIROZ
Fecha :	25/11/2009

### **JERARQUIZACIÓN:**

1. Calidad: potaje esquicito tradicional que está quedando en desuso.
  2. Accesibilidad: Servido en festividades.
  3. Tipo de Demanda: Todo turista que visita Huancas.
  4. Infraestructura: Básica.
  5. Particularidad: esquicito potaje elaborado por los pobladores para festividades.
- El recurso tiene jerarquía 0.

### **M. NOMBRE: ALFARERIA TRADICIONAL**

**DEPARTAMENTO: AMAZONAS**

**PROVINCIA: CHACHAPOYAS**

**DISTRITO: HUANCAS**

**CATEGORIA: FOLKLORE**

**TIPO: ARTESANIA Y ARTES**

**SUBTIPO: ALFARERIA**

**DESCRIPCIÓN**

Huancas es un pueblo alfarero por tradición, siendo esta una de las principales actividades económicas del lugar.

La Cusana fue un centro artesanal de cerámica decorativa y utilitaria, promovido por Caritas Diocesana Chachapoyas, financiado por el Fondo Ítalo-Peruano y ejecutado a través del proyecto PROMARTUC el año 2003. La construcción de este centro rescató el patrón arquitectónico de las viviendas del pueblo. La edificación tiene anchos corredores sostenidos por pies derechos, una sala de exposición y expendio, un cuarto de vigilancia, una cocina, un espacio para el torno y otro espacio para el horno.

Aquí, la cerámica se elaboraba de manera más rápida y con mejor acabado, se utilizó torno, moldes, horno industrial y artesanal. La materia prima se consigue en las afueras del pueblo y es mezclada con insumos importados, para ofertar al mercado un producto de calidad que en algunos casos son terminados utilizando la técnica del vidriado o enlozado. Siempre mantiene en sus diseños, el estilo de la comunidad de Huancas, ya que los maestros que realizan estos trabajos son de la misma localidad.

Huancas es un pueblo alfarero por tradición, siendo esta una de las principales actividades económicas del lugar, cuyos tipos de cerámica utilitaria son: ollas, cántaros, cashques (forma de perol con asa pequeñas), tiestos (forma de platos extendidos), chochos (tinajas), maseteros y floreros.

**Materiales:**

Los materiales utilizados para elaborar la cerámica son prácticos y sencillos:

**Tiesto:** Plato pequeño de cerámica utilizado a manera de torno, sobre la cual se coloca la arcilla para transformarla.

**Mate:** Pedazo de calabaza seca, que se utiliza para hacer las paredes de la vasija y adelgazar las mismas.

**Carrizo:** Caña o carrizo de 10 cm. cortado transversalmente, con uno de sus bordes se realiza el "tanguear" (alisamiento de la superficie de la cerámica para dejarla sin grietas).

**Dulbar:** Retazo de cuero curtido y de forma trapezoidal, que mojado con agua y ensuciado con arcilla, sirve para darle un afinamiento a la boca de la cerámica.

**Cuero:** Piel seca de ganado vacuno, sobre la cual se moja y se atropella o pisotea la

arcilla mezclada con la piedra molida.

**Batan y morjon:** Piedras que sirven para moler la piedra.

**Chungo:** Piedra pequeña de canto rodado que sirve para moler la greda.

**Quiminas:** Ollas en desuso, que sirven para hacer la cusana al aire libre.

**Chamiza:** Leña delgada.

**Cullo:** Tallo seco de árboles.

**Raíces:** Raíces de árboles.

**Horcuero:** Palo largo y delgado, que sirve para revolver las ollas en el proceso del rosqueo.

**Carca:** Estiércol de ganado vacuno que se utiliza en la cusana.

**Paja:** Ichu seco que se utiliza para la cusana.

**Insumos:**

Materia prima empleada para elaborar la cerámica:

**Greda:** Arcilla de color roja o blanca, traída desde Mashquita y Eraloma, lugares denominados como las minas de greda.

**Piedra:** Piedra de color rojiza, traída desde el mirador del cañón del Sonche y Huaranga.

**Tintes:** Tierras de color amarillento y rojizo, traídas del distrito de Colcamar.

## PARTICULARIDADES

Cerámica tradicional declarado patrimonio cultural de la nación.

## OBSERVACIÓN

La gente es celosa al público en la elaboración de su producto

No existe un lugar específico para su observación.

Mantiene su originalidad.

## TIPO DE VISITANTE

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	4
Nacional	3

## INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO



Infraestructura	Observacion
Ninguno	

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

Actividad	Tipo
Folclore	Ferias
Otros (especificar tipo)	Compras de artesanía
Otros (especificar tipo)	Estudios e Investigación
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

### DATOS COMPLEMENTARIOS

Fuente Bibliográfica :	MUNICIPALIDADES DISTRITALES DE STGO. DE PUPUJA Y PUCARÁ, INSTITUTO AMERICANO DE ARTE PUNO.
Institución encargada del llenado de la ficha :	UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA UNTRM
Persona encargada del llenado de la ficha :	MITCHEL OSWALDO VALQUI QUIROZ
Fecha :	19/12/2014

### JERARQUIZACION:

1. Calidad: La artesanía en Huancas es elaborada con técnica ancestral.
2. Accesibilidad: Fácil acceso, existencia de información y señalización del sitio en el Pueblo de Huancas.
3. Tipo de Demanda: Todo tipo de turistas.
4. Infraestructura: Básica y complementaria.
5. Particularidad: Patrimonio cultural de la nacion.

El recurso tiene jerarquía 1

## **N. FIESTA PATRONAL DEL SEÑOR DE LOS MILAGROS**

**DEPARTAMENTO: AMAZONAS**

**PROVINCIA: CHACHAPOYAS**

**DISTRITO: HUANCAS**

**CATEGORIA: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS**

**TIPO: FIESTAS**

**SUBTIPO: FIESTAS PATRONALES**

### **DESCRIPCIÓN**

Esta ceremonia religiosa se da inicio nueve días antes del día central con las tradicionales novenas y velación de la imagen, con rezanderos y cantores quienes utilizan para estos actos devocionarios instrumentos como el violín y el churo, realizadas en las noches en la iglesia matriz de la localidad.

El 17 de octubre por la noche después de la velación se queman castillos en la plaza y posteriormente la población disfruta de un baile popular. El 18 de octubre día central de esta celebración se realiza actos religiosos como la solemne misa, posteriormente la imagen sale en procesión, acompañada de danzantes, autoridades y población en general recorriendo el perímetro de la plaza en medio de centilleros y aromas de incienso. Por la tarde los mayordomos se presentan en el atrio de la iglesia con los tradicionales votos, para ser entregados a los próximos mayordomos (personas que se responsabilizarán de la fiesta el siguiente año).

Durante esta celebración los mayordomos sirven chicha de jora con bocaditos hechos de harina de trigo y de maíz con conserva de frijol y chichayo, y potajes principales como la locro de trigo con gallina, sancocho de caransho, locro de cuy y un guiso de carnero.

Al crecer la devoción en honor al Señor de los Milagros antes llamado el Cristo de Cananea desplazó a la ancestral fiesta patronal de San Miguel y Corpus Christi del 29 de septiembre, quedando ésta en un pequeño acto religioso sin ningún realce

conmemorativo pasando así todos los usos y costumbres a la ceremonia del Señor de los Milagros.

#### **TIPO DE VISITANTE**

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	1
Local	4
Nacional	2
Regional	3

#### **ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO**

Actividad	Tipo
Folclore	Actividades Religiosas y/o Patronales
Folclore	Degustación de Platos Típicos
Otros (especificar tipo)	Actividades Sociales

#### **DATOS COMPLEMENTARIOS**

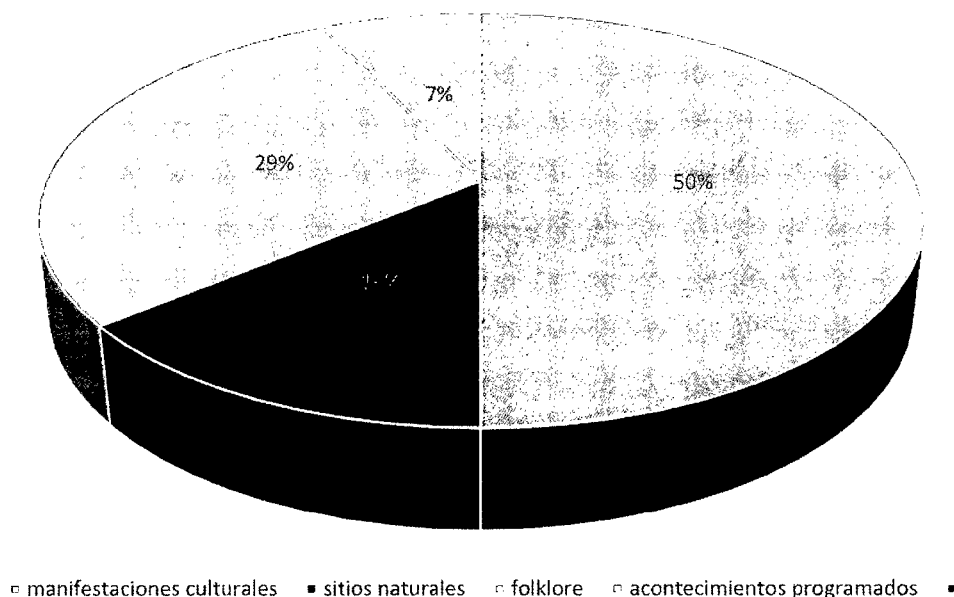
Fuente Bibliográfica :	INTERNET Y TRADICIONES CONTADAS POR LA POBLACIÓN Y AUTORIDADES
Material AudioVisual :	FOTOGRAFIAS, FILMACIONES
Institución encargada del llenado de la ficha :	UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA UNTRM
Persona encargada del llenado de la ficha :	BACH. MITCHEL OSWALDO VALQUI QUIROZ
Fecha :	19/12/2014

#### **JERARQUIZACIÓN:**

1. Calidad: Importante festividad levada a cabo en octubre.
2. Accesibilidad: Fácil acceso, existencia de información y señalización del sitio en el Pueblo de Huancas.
3. Tipo de Demanda: Todo tipo de turistas.
4. Infraestructura: Básica y complementaria.
5. Particularidad: Cuenta con devotos en toda la región de Amazonas.

El recurso tiene jerarquía 2

#### 8.4.2. División de recursos turísticos según su categoría:



En el gráfico anterior se puede observar la división de los recursos turísticos inventariados según su categoría, contando en su mayoría 50% con recursos categorizados como manifestaciones culturales. Con un 29% en segundo lugar vemos a los recursos turísticos categorizados como folkllore, en un 14% están los atractivos principales categorizados como sitios naturales y en menor porcentaje con un 7% están los recursos categorizados como acontecimientos programados.

#### 8.4.3. Análisis FODA del distrito de Huancas:

##### FORTALEZAS

- La alfarería tradicional de huancas forma parte del patrimonio cultural de la nación.
- Lugares propicios para desarrollar el turismo de aventura, turismo vivencial y diversidad de actividades turísticas.
- Conocimiento de tecnologías ancestrales en la agricultura y alfarería.
- Existencia Potencial de riqueza histórico-cultural y arqueológica.
- Población dispuesta a trabajar para su desarrollo.

- Existencia de rondas campesinas organizadas y comunidades campesina legalmente constituida.
- Creciente Flujo turístico.

### **DEBILIDADES**

- Infraestructura y equipamiento deficiente respecto a salud.
- Desinterés de los pobladores en la educación a sus hijos.
- Débil identidad e integración local y regional.
- Inadecuado sistema de gestión para la aprobación de proyectos.
- Producción agrícola de autoconsumo.
- Deficiente e inadecuada interconexión vial interna y externa.
- Estado crítico de red vial existente por deficiencias en su mantenimiento.
- Deficiente infraestructura de servicios básicos.
- Escasa capacitación y asesoramiento para la formación de micro empresas.
- Escasos programas de capacitación para fomentar el auto empleo.
- Contaminación del medio ambiente por quema de bosques y falta de conciencia turística.
- Limitados planes estratégicos para el desarrollo sostenible de los recursos naturales.
- Escasos estudios e inventario para la preservación y conservación de recursos turísticos existentes en Huancas.
- Escasa promoción y difusión de recursos turísticos y turismo.
- Deficitarios servicios para el desarrollo turístico.
- Conciencia turística local debilitada.
- Ausencia de un plan de desarrollo turístico.
- Deficiente capacitación de recursos humanos para la actividad turística.
- Depredación de los recursos arqueológicos y naturales por la escasa conservación y mantenimiento.

### **OPORTUNIDADES**

- Existencia de organismos internacionales que desean apoyar al desarrollo del turismo y conservación del medio ambiente en la región.

- Identidad histórica cultural.
- Creciente interés mundial por el turismo rural comunitario.
- Creciente interés del gobierno regional de Amazonas en promocionar el turismo en nuestra región.
- Crecimiento de la actividad turística en la región Amazonas.

#### **AMENAZAS**

- Escasos recursos económicos para la ejecución proyectos turísticos.
- Escasos recursos para potenciar los servicios básicos.
- Escasez de recursos para infraestructura e implementación turística.
- Surgimiento de monopolio de la administración de Servicios Turísticos.
- Pérdida de identidad por la globalización.
- Exiguas asignaciones de recursos presupuestales para el mantenimiento del patrimonio histórico-cultural.
- Persistente fenómeno migratorio.

#### **8.4.4. Planta e infraestructura turística:**

Huancas en la actualidad no cuenta con planta turística y la infraestructura básica es insuficiente. Solo existen algunos establecimientos que se dedican al expendio de comida, los recursos turísticos carecen de mantenimiento ni explotación turística a excepción del mirador del cañón del Sonche que cuenta con una buena adaptación turística.

#### **8.4.5. Ámbito:**

Este trabajo se elaboró en base a la comunidad de Huancas en el cual se desarrolló actividades de recopilación de datos para realizar un diagnóstico del estado actual de los recursos turísticos de la comunidad de huancas que sirva como base para posteriores trabajos de puesta en valor y de promoción del destino huancas.

#### **Delimitación territorial del distrito de Huancas:**

La delimitación territorial del distrito de Huancas se encuentra ahora con “un

plano general de conjunto y límites del distrito de Huancas”, elaborado por la municipalidad a iniciativa del despacho de la alcaldía en la persona de su alcalde el Sr. Eduardo Fausto Dilas Cerna y el consejo municipal correspondiente. El citado plano es el de registro técnico y cartográficamente el ámbito territorial y límites del distrito de Huancas. Ha sido elaborado sobre la base del sistema de coordenadas geográficas y coordenada UTM (proyección universal transversal mercator) registrados cada mil metros, graficándose en escalas de publicación en cuadrículas UTM de 5000 metros por lado tanto al norte como al oeste. Se efectuó mediante la conversión de escalas del material cartográfico básico utilizado a la escala de publicación del plano de 1:50000 utilizando el método de ampliación y/o reducción de escalas mediante el sistema de pantógrafo óptico. El área distrital llega 68.475 km<sup>2</sup>. Y su perímetro distrital llega a 39922 km.

#### **Procedencia:**

Los herederos de esta tierra son descendientes de la cultura Huanca procedente del valle del Mantaro, situado entre las regiones de Junín y Huancavelica en el centro del Perú, que durante la presencia Inca fueron traídos como "mitmas" para ayudar a fortalecer el proceso de conquista del Inca Tupac Yupanqui. Según el Etnohistoriador Waldemar Espinoza Soriano (1972) los Huanca primero tuvieron su asiento en Chuquibamba - al sur de la actual provincia de Chachapoyas entre los años de 1480- 1483, que además fuera una importante sede administrativa Inca en la Región, luego fueron trasladados al poblado de Paclas en el actual Luya y finalmente en el año 1540 aproximadamente se ubicarían en el sector Shundor y en el actual Huancas. (Conv. Per. Ruíz Barcellos, J) La versión oral de los pobladores afirma que tuvieron varios asentamientos en este lugar: el primer asentamiento estuvo al sur, sobre una colina denominada Shundor cerca al cañón del río Sonche, lugar que fue abandonado por constantes accidentes. El segundo asentamiento estuvo al sur oeste en los lugares denominados Cancharín y Ñuñu Urco, los que también fueron abandonados por falta de agua, constantes erosiones del terreno y a causa de que el cóndor y el puma se devoraban a los niños. Y por último, el tercer

asentamiento es el actual.

### **Descripción de la comunidad de Huancas:**

El distrito de Huancas fue creado por ley N° 12301 el 5 de febrero de 1861, siendo presidente de la república el Mariscal Ramón Castilla Marquesado, conformando desde entonces uno de los veintiún distritos de la provincia de Chachapoyas. Obtuvo el título de Pueblo por ley N° 1330 el 03 de mayo de 1955, siendo presidente de la república el General Manuel Apolinario Odría Amoretti.

Expone dos tipos de zonas de vida; por un lado posee un bosque seco premontano tropical abarcando escenarios geológicos de calcáreas, arcillosos y de areniscas. Y por otro el bosque húmedo montano bajo sub tropical caracterizado por el relieve que topográficamente es predominantemente inclinado.

## **8.5. PROPUESTA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE HUANCAS:**

### **8.5.1. Propuesta De Turismo Rural Comunitario Del Distrito De Huancas**

Las siguientes propuestas para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de huancas se han planteado a través de estrategias formuladas por cada premisa o factor, con la finalidad de que Huancas pueda ser considerado como un destino turístico competitivo y de calidad practicando el TRC de manera eficaz.



### **Condiciones de los factores:**

#### **Estrategia N° 01: Creación de producto turísticos sostenibles y competitivos que diferencien el destino.**

- Identificación de los recursos y/o atractivos turísticos, además de las potencialidades que hacen factible el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de huancas.
- Implementar una oficina de información turística donde se pueda orientar a los turistas y visitantes las diferentes actividades que se puede realizar en el distrito de huancas, además de servirnos como base de datos para identificar el perfil del turista que visita el distrito.
- Creación y articulación de nuevos atractivos turísticos en el distrito, como museos y centros artesanales, lo que permitirá diversificar la oferta turística y hacer más placentera la estadía del visitante.
- Revalorar y preservar los recursos culturales e históricos del distrito, que caracterizan a la comunidad como patrón arquitectónico, iglesias, usos y costumbres, con la finalidad de mantener la identidad histórica y cultural de la población, además de ser y servir como aspectos diferenciador de otros destinos.
- Elaborar guiones turísticos de los diferentes atractivos con la finalidad de consolidar una sola información, detallando las diferentes potencialidades del distrito.

#### **Estrategia N° 02 Sensibilización y capacitación del recurso humano:**

- Implementación de talleres para la formación de artesanos, tomando como guías a la población que se dedica a la alfarería tradicional del distrito y capacitación en cuanto a servicios turísticos.
- Implementación de un programa de sensibilización y concienciación a la población, con la finalidad de que conozcan todo lo referente al turismo rural comunitario, además de hacerles conocer los destinos que cuentan con una

buena planificación y una experiencia satisfactoria en dicho ámbito, tomándolos como modelo para seguir su ejemplo e implementar sus técnicas tratando de mejorarlas.

- Sensibilización en temas de autoestima colectiva y el sentido de permanencia para así ayudar a conservar sus usos y costumbres para evitar la alienación de la población y por ende la migración.
- Brindar asistencia técnica para el desarrollo de productos artesanales originales y autóctonos.

### **Estrategia N° 03 fomentar la inversión en infraestructura.**

- Rehabilitación, mantenimiento y señalización de caminos y calles del distrito y hacia los atractivos.
- Implementación y mejora en cuanto a servicios básicos como agua, desagüe, luz.
- Implementar y ampliar la red de telecomunicaciones, que permitan la intercomunicación entre el distrito de Huancas con la ciudad de Chachapoyas.
- Implementar un programa de tratamiento de residuos sólidos y aguas servidas fomentando a la población a involucrarse en el reciclaje.
- Implementación y mejora del establecimiento de salud del distrito con personal capacitado y medicamentos adecuados para cualquier emergencia.

### **Condiciones de la demanda:**

#### **Estrategia N° 01 Implementación de un plan de marketing.**

- Realizar una investigación de mercado, que nos permita conocer realmente el perfil del turista que visita el distrito, para identificar necesidades e implementar las mejoras necesarias.
- Implementar campañas de promoción y publicidad a los principales mercados emisores que gustan del destino Huancas Chachapoyas Amazonas, que

incluya la difusión por medios electrónicos, documentales y material promocional impreso.

**Condiciones de las industrias conexas y de apoyo:**

**Estrategia N° 01 Fortalecer la integración de los actores.**

- Sensibilizar a los proveedores de los servicios con la finalidad de integrarlos a la cadena de valor del Turismo Rural Comunitario.
- Brindar capacitación y asistencia técnica a los proveedores de servicios en sus respectivos temas con la finalidad de alcanzar un producto de calidad.

**Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas:**

**Estrategia N° 01 Promover la creatividad y la competitividad empresarial.**

- Implementar programas de capacitación y asistencia técnica en temas de gestión empresarial, calidad en el servicio, liderazgo, marketing aplicados al turismo rural comunitario.
- Para lograr la competitividad de los prestadores de servicios, estos deberán establecer como estrategia, la constante creación, innovación y diversificación de su producto, con la finalidad de alcanzar la calidad y competitividad entre todos los prestadores de servicios, lo que los hará crecer como empresa.
- Promover la libre competencia, a través de la participación de los prestadores de servicios en ferias, work shops en donde puedan ofrecer y comercializar productos como el destino Huancas.

## **El papel del gobierno:**

### **Estrategia N° 01 Propiciar el trabajo coordinado de los actores.**

- Plantear e implementar de desarrollo conjunto y articulado basándonos en documentos como los lineamientos de turismo rural comunitario.
- Fortalecer e involucrar a la municipalidad distrital de Huancas en el desarrollo del turismo rural comunitario con la finalidad de fiscalizar la actividad turística en el distrito.
- Implementación y actualización del plan director del distrito de Huancas.
- Integrar la participación de autoridades ediles y de la comunidad en su integridad en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

## **8.5.2. FASES DE LA PROPUESTA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE HUANCAS**

### **Primera fase:**

#### **A. Instalación de la propuesta:**

##### **1) Mapeo preliminar de la zona de intervención.**

En esta etapa se llevó a cabo la delimitación del territorio, que en nuestro caso es el distrito de Huancas:

**Ubicación:** El distrito de huancas está ubicado políticamente en:

Provincia: Chachapoyas.

Región: Amazonas.

País: Perú.

#### **Ubicación geográfica:**

**Latitud:** sur 06°09'30''

**Longitud:** oeste 77°49'50''

**Altitud:** 2558 msnm

**Límites:** El distrito de Huancas limita con:

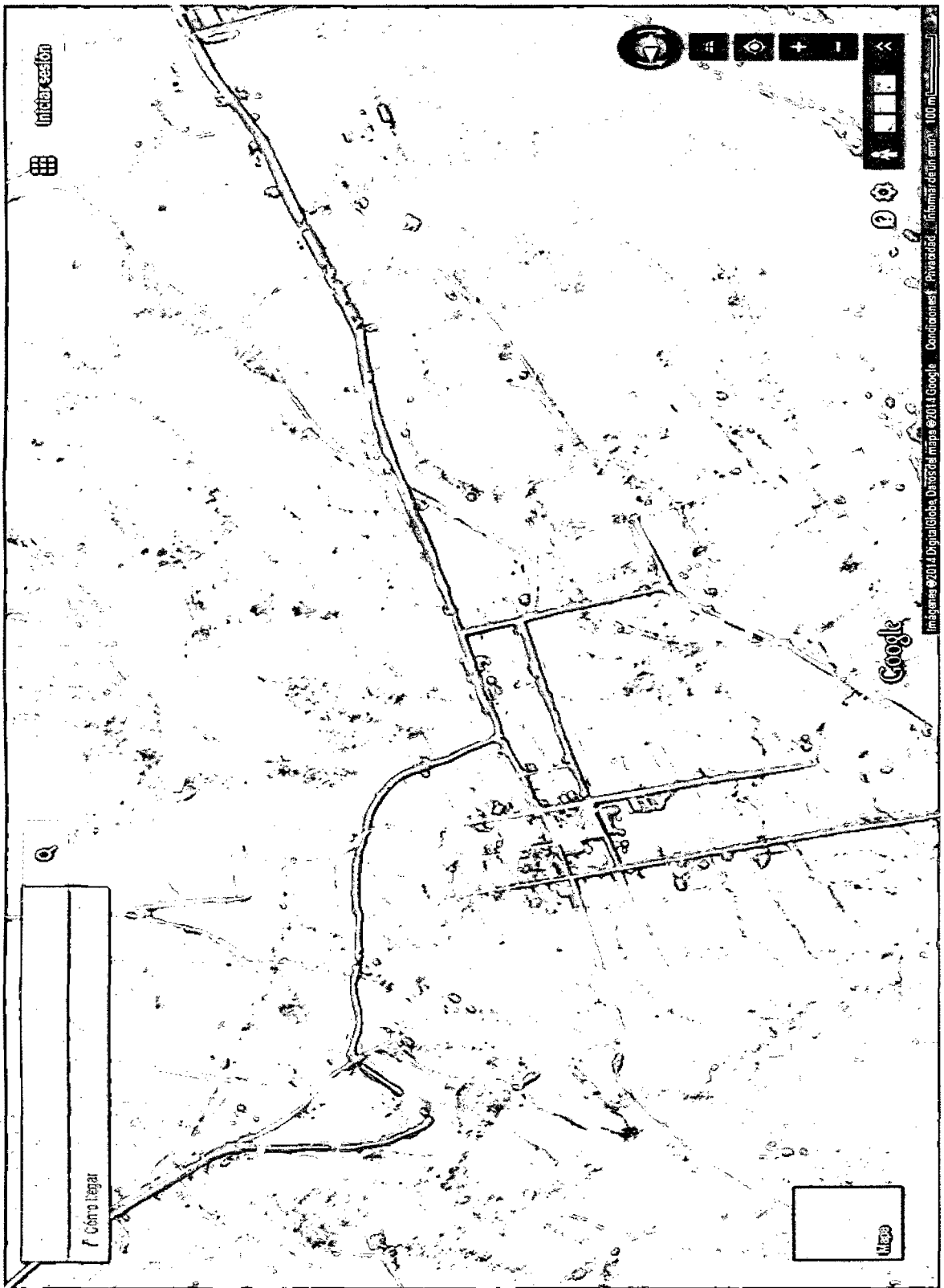
Norte : San Pablo de Valera provincia de Bongara.

Sur : Distrito de Chachapoyas.

Este : Distrito de Sonche.

Oeste : Distrito de Luya y Lamud.

- **Mapeo Del Distrito De Huancas**



## **2) Diagnóstico De Los Elementos Clave Para El Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario En El Distrito De Huancas**

En el Perú, el Turismo Rural Comunitario tiene particularidades y peculiaridades que permiten pensar en una estrategia de diferenciación. El elemento de diferenciación es el aspecto experiencial, de la relación del visitante con el medio físico y con sus anfitriones ya que este se convierte en determinante (o factor diferenciador) de otros espacios por las particularidades que presenta incluso con países latinoamericanos debido a su diversidad cultural principalmente, por tal razón debemos tomar en cuenta algunas consideraciones para poder delimitar los rasgos de esta modalidad de turismo en el distrito de Huancas.

Los elementos diferenciadores en este caso vendrían a ser las actividades primordiales del distrito la alfarería; así como sus usos y costumbres que hace de este distrito único a nivel local, regional y nacional como. La actividad más promocionada y sobresaliente a nivel nacional es la alfarería tradicional que sirve como pilar para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito, complementándose con los atractivos turísticos que ya conocemos que son los miradores tanto del Cañón Del Sonche como el de Huanca Urco.

### **Alfarería tradicional:**

La Cusana fue un centro artesanal de cerámica decorativa y utilitaria, promovido por Caritas Diocesana Chachapoyas, financiado por el Fondo ítalo-Peruano y ejecutado a través del proyecto PROMARTUC el año 2003. La construcción de este centro rescató el patrón arquitectónico de las viviendas del pueblo. La edificación tiene anchos corredores sostenidos por pies derechos, una sala de exposición y expendio, un cuarto de vigilancia, una cocina, un espacio para el torno y otro espacio para el horno.

En la actualidad son pocas las personas que se dediquen a esta actividad con la perspectiva netamente enfocada en el turismo ya que elaboran la cerámica utilitaria con fines comerciales.

## **B. Elección del territorio y fortalecimiento organizativo:**

### **1) Elección del territorio según las condiciones previas e identificación de las personas con disposición a involucrarse en el TRC.**

El territorio elegido para el desarrollo de nuestra propuesta es el distrito de Huancas, desde la entrada del pueblo involucrando a los atractivos conexos que son la plaza del pueblo, la iglesia matriz y los miradores, se delimitó de esta manera ya que estos atractivos son los elementos complementarios para desarrollar el turismo rural comunitario y servirán como anclaje para comenzar el proceso de inclusión de esta tipología de turismo en el mercado. Además de identificar las principales actividades para desarrollar el turismo rural comunitario que en nuestro caso es la alfarería y como temática secundaria estaría la agricultura de autoconsumo.

Según las condiciones previas e identificación de las principales actividades a realizar en el turismo rural comunitario se llegaron a identificar a las principales personas con disposición a involucrarse en el TRC, entre ellas tenemos a las siguientes personas con capacidades suficientes para la prestación de servicios:

- **Nombre:** Clotilde Alva Vilchez.

**Actividad principal:** dicha señora tiene a la alfarería como actividad primordial ya que se dedica a esta desde que era una niña con técnicas tradicionales transmitidas por generaciones pasadas, doña Clotilde es requerida por las principales agencias de viaje para hacer demostraciones de la alfarería tradicional siendo reconocida a nivel nacional por su destreza en el arte de la cerámica siendo participante y expositora en el 66 aniversario del Museo de la Cultura Peruana en la exposición llamada Huancas Y Su Ceramica.



**Actividades secundarias:**

Entre las actividades secundarias a las que se dedica la señora Clotilde Alva Vilchez está la agricultura ya que se dedica a la siembra de maíz y hortalizas además cuenta con el reconocimiento de sierra norte ya que ganó el sexto puesto en concurso técnicas de cultivo.

Otra de las actividades a las que se dedica es la crianza de animales domésticos como gallinas, patos, cuyes y el pastoreo de ovinos.

- **Nombre:** Vilma María Huilca Quistan.

**Actividad principal:** La actividad principal que practica la señora Vilma María Huilca Quistan es la alfarería tradicional con técnicas aprendidas a través del tiempo y fielmente aplicadas a su trabajo, haciéndolo más llamativo la actividad alfarera.

**Actividad secundaria:** como actividad secundaria tiene la agricultura de consumo y la venta de vegetales y hortalizas.

- **Nombre:** Senaida Inga Quistán.

**Actividad principal:** Artesana local que se dedica al arte de la alfarería la que desarrolla con gran destreza y con técnicas ancestrales que la hacen inconfundible además de ser reconocida a nivel nacional.

**Actividad secundaria:** Tiene como actividad secundaria a la agricultura y la crianza de animales domésticos.

- **Nombre:** Marcelina Quistán Mendoza

**Actividad principal:** Tiene como actividad primordial a la alfarería y cuenta con la debida experiencia para poder involucrarse en la implementación del TRC.

- **Nombre:** Alejandrina Vargas Vilchez.

**Actividad principal:** Tiene como actividad principal la alfarería la cual es puesta a la venta además de contar con experiencia ya que formó parte del

proyecto de PROMARTUC La Cusana desarrollando el turismo rural comunitario.

## **2) Necesidades de los actores locales:**

El desarrollo de capacidades es un proceso integral y permanente de generación o fortalecimiento de capacidades personales, colectivas e institucionales que son indispensables para la ejecución de actividades productivas y turísticas con un determinado nivel de especialización. Este proceso parte de la existencia previa de capacidad en la comunidad, así sea en niveles básicos, y enfatiza la gestión comunitaria de las iniciativas y todo lo que ello supone en términos de comunicación, sensibilización y aprendizaje. Para nosotros, esta estrategia debe estar presente en cualquier proyecto de desarrollo, independientemente del sector en el que se centre, ya que es fundamental fomentar las capacidades en las personas más vulnerables para que puedan salir de la pobreza.

Entre las necesidades de primordial atención es el mejoramiento de los servicios básicos de la población para la prestación de servicios y poder cumplir las expectativas de los visitantes durante su estadía.

Implementación y adecuación de viviendas de las personas dispuestas a involucrarse en nuestra propuesta de Turismo Rural Comunitario para la prestación de servicios ya sea como hospedaje, como restaurante o como guiado.

## **3) Generación de estructuras adecuadas para la comercialización.**

La comercialización constituye una prerrogativa de las comunidades participantes, que deben asumir el oficio de la venta como una profesión más dentro de la actividad turística, para garantizar la sostenibilidad económica del proceso; por ello, resulta clave el entrenamiento constante en técnicas de mercadeo. Algunas de las principales apuestas del modelo fueron conocer las necesidades y expectativas del turista, contactar directamente a las operadoras turísticas y clientes finales, realizar fam trips y participar en ferias locales e internacionales.

Desplegar procesos de comercialización requiere destrezas para la promoción, venta de servicios y fam trips, así como capacidades organizativas para gestionar las operadoras y oficinas. Desde esta perspectiva, la capacitación y el entrenamiento para la comercialización deberían destinarse solamente a los emprendedores que disponen de los perfiles adecuados para realizar esas tareas.

Esto conllevaría a la Inclusión de nuestra propuesta en paquetes turísticos vendidos por las agencias de viaje y diversificaría el turismo en nuestra región.

### **C. Consolidación y diseño del producto a ofertar.**

#### **1. Identificar principales atractivos turísticos y secundarios para complemento del TRC.**

##### **La alfarería tradicional.**

Aquí, la cerámica se elaboraba de manera más rápida y con mejor acabado, se utilizó torno, moldes, horno industrial y artesanal. La materia prima se consigue en las afueras del pueblo y es mezclada con insumos importados, para ofertar al mercado un producto de calidad que en algunos casos son terminados utilizando la técnica del vidriado o enlozado. Siempre mantiene en sus diseños, el estilo de la comunidad de Huancas, ya que los maestros que realizan estos trabajos son de la misma localidad.

Huancas es un pueblo alfarero por tradición, siendo esta una de las principales actividades económicas del lugar, cuyos tipos de cerámica utilitaria son: ollas, cántaros, cashques (forma de perol con asa pequeñas), tiestos (forma de platos extendidos), chochos (tinajas), maseteros y floreros.

##### **Materiales:**

Los materiales utilizados para elaborar la cerámica son prácticos y sencillos:

**Tiesto:** Plato pequeño de cerámica utilizado a manera de torno, sobre la cual se coloca la arcilla para transformarla.

**Mate:** Pedazo de calabaza seca, que se utiliza para hacer las paredes de la vasija

y adelgazar las mismas.

**Carrizo:** Caña o carrizo de 10 cm. cortado transversalmente, con uno de sus bordes se realiza el "tanguear" (alisamiento de la superficie de la cerámica para dejarla sin grietas).

**Dulbar:** Retazo de cuero curtido y de forma trapezoidal, que mojado con agua y ensuciado con arcilla, sirve para darle un afinamiento a la boca de la cerámica.

**Cuero:** Piel seca de ganado vacuno, sobre la cual se moja y se atropella o pisotea la arcilla mezclada con la piedra molida.

**Batan y morjon:** Piedras que sirven para moler la piedra.

**Chungo:** Piedra pequeña de canto rodado que sirve para moler la greda.

**Quiminas:** Ollas en desuso, que sirven para hacer la cusana al aire libre.

**Chamiza:** Leña delgada.

**Cullo:** Tallo seco de árboles.

**Raíces:** Raíces de árboles.

**Horcunero:** Palo largo y delgado, que sirve para revolver las ollas en el proceso del rosqueo.

**Carca:** Estiércol de ganado vacuno que se utiliza en la cusana.

**Paja:** Ichu seco que se utiliza para la cusana.

#### **Insumos:**

Materia prima empleada para elaborar la cerámica:

**Greda:** Arcilla de color roja o blanca, traída desde Mashquita y Eraloma, lugares denominados como las minas de greda.

**Piedra:** Piedra de color rojiza, traída desde el mirador del cañón del Sonche y Huaranga.

**Tintes:** Tierras de color amarillento y rojizo, traídas del distrito de Colcamar.

#### **Procesos de elaboración**

Cada etapa en el proceso de elaboración de la cerámica, recibe un nombre específico:

#### **El Beneficiado:**

Proceso en cual, la arcilla es secada, chancada y remojada en bateas o tinajones por dos días; mientras que la piedra es molida con la manizuela en el batán, para luego ser mezclados y pisados por una hora sobre el cuero.

***El Shayashcur o Moldeado:***

Etapas en la cual, el artesano coloca porciones de mezcla sobre el tiesto para comenzar a dar forma a la cerámica. Durante este proceso se realiza el enrollado, técnica en la cual se agrega o quita mezcla según requiera el producto. Obtenido el producto, se deja unos minutos a secar al aire libre.

***El Puqticur o Perfilado:***

En esta etapa se adelgaza las paredes internas y externas de la pieza con la parte cóncava del mate.

***El Tanguear o Afinado:***

Proceso que define con mayor precisión las paredes de la pieza, buscando dejar sin grietas la superficie de la cerámica, utilizando para ello el carrizo.

***El Alizamiento:***

Etapas en la cual se afina la boca de la pieza con el dulbar. Para luego dejar secar unos minutos.

***El Agachar o Voltear:***

Etapas que consiste en poner la vasija boca abajo para dar forma a la base de la pieza utilizando para ello el mate y el carrizo.

***El Secado:***

Una vez modeladas las piezas se deja secar de 8 a 15 días, según el tamaño de la pieza y el clima

***El Pintado:***

Etapa que consiste en pintar las piezas con tierras amarillentas y rojizas.

***El Rosquear:***

Etapa que consiste en quemar las piezas al aire libre utilizando para ello la chamiza y el horcunero. En esta etapa las piezas quedan de color negro.

***La Cusana:*** Última etapa del proceso que permite tener las piezas listas para el mercado, alrededor del lugar donde se ha realizado el rosqueo se colocan quiminas en forma circular unas sobre otras, dentro del ruedo de quiminas se coloca la carca, sobre esta se ponen las vasijas rosqueadas boca abajo por orden de tamaño. Finalmente se cubre todas las piezas con raíces, cullos y paja, sin dejar espacio alguno. De lo contrario las ollas quedaran con manchas negras luego que se haya consumido el fuego.

**Atractivos complementarios para el Turismo Rural Comunitario.**

- **Mirador del Cañon del Rio Sonche:**

Se encuentra al este de la localidad de Huancas, es un sistema biológico, ecológico y geológico único en este paisaje, posee una extensión de 11,45 km de largo aproximadamente con un ancho promedio entre 1,46 a 2,70 km. Su profundidad promedio puede llegar a medir hasta 962 metros. Actualmente se puede identificar una diversidad de vida forestal en las partes bajas, muy cerca al nivel del río, pero además estas zonas arbóreas se perciben en las pequeñas quebradas que tributan en este cañón.

- **Mirador Natural Huanca Urco**

El mirador se localiza al norte del pueblo de Huancas a una altura de 2678 m.s.n.m. cuyo nombre proviene del vocablo quechua que significa "Cerro de Piedra Sagrada", en el que Huanca es "Piedra Sagrada" y Urco es "Cerro". "Corresponde a una formación geológica producto de la meteorización violenta de las rocas, que ha permitido cortar la estructura de una montaña para dar curso a las aguas de los ríos Sonche y Vituya, generando la formación de paredes

rocosas muy escarpadas" (Diagnóstico Turístico Micro Corredor Socio Económico Kuelap).

**2. Identificar servicios turísticos a brindar.**

Los servicios turísticos a brindar por los pobladores serán los servicios de alimentación, servicios de alojamiento, servicio de guiado para los cuales serán capacitados.

Cabe señalar que para que la población pueda brindar estos tipos de servicios, los involucrados y sus domicilios serán correctamente acondicionados para dicho fin.

**3. Capacitación a los involucrados en cuanto a servicios turísticos.**

**Aspectos Clave en el Desarrollo de Capacidades**

ENFOQUE	MODALIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso integral que combina distintas modalidades de capacitación para distintas líneas temáticas y la atención a diversos actores locales.</li> <li>• Capacitación selectiva orientada al desarrollo de capacidades para todos los eslabones de la cadena de operación turística (prestación de servicios, control de calidad, comercialización, representación Política y negociación con otros actores públicos y privados).</li> <li>• Identificación de necesidades reales de capacitación en organizaciones o actores locales.</li> <li>• Búsqueda de la profesionalización de la actividad turística.</li> <li>• Enfoque en la participación y apropiación de la comunidad (empoderamiento) sobre la gestión de la propuesta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación teórica y práctica (aprender en el hacer).</li> <li>• Sensibilización y comunicación.</li> <li>• Intercambio de experiencias y pasantías.</li> <li>• Participación en ferias locales e internacionales.</li> <li>• Fam trips</li> <li>• Asistencia técnica.</li> <li>• Acompañamiento en el diálogo y negociación en mesas de concertación públicas y privadas.</li> </ul>

**D. Consolidación de la propuesta**

## **1. Capacitación sobre calidad de servicio y control de calidad.**

La calidad de los servicios es un fin hacia el que debe orientarse toda línea de trabajo o actividad del proyecto, dado que el objetivo es integrar a la comunidad en los flujos turísticos existentes. Sin embargo, cuando se habla de calidad en el turismo rural comunitario, no se está pensando en estandarizar procesos ni en trasladar los estándares de calidad internacionales al medio rural sin considerar cada contexto sociocultural, sino que se busca mejorar un servicio basado en las expresiones culturales de las comunidades para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente. Los puntos a tomarse en cuenta en la capacitación son los siguientes:

- Identificación de los aspectos culturales de la comunidad y su compatibilidad con los estándares de calidad.
- Determinación de buenas prácticas para el turismo rural comunitario (acciones responsables y sostenibles en relación con el medioambiente y la sociedad).

Temas a tratar durante la capacitación:

- Autenticidad.
- Idea de bienestar.
- Estándares de calidad en el turismo rural comunitario.
- Sensibilización sobre las ventajas de los servicios de calidad.
- Organización, para minimizar fallas.

Herramientas:

- Fichas de evaluación de los servicios.
- Fichas de monitoreo de buenas prácticas.
- Materiales de mercadeo y difusión: catálogo de productos, mapas, folletos, página web y videos.
- Lanzamiento público de productos.
- Registro de turistas para hacer seguimiento al mercado.
- Registros de venta por operadora turística.
- Tarifarios y políticas de venta.



- Manual de ofertas.
- Manual de buenas prácticas en la actividad turística.

## **2. Fomentar la participación de la comunidad en ferias de turismo local, nacional e internacional.**

Las Ferias y Exposiciones permiten establecer contacto con un gran número de clientes actuales o potenciales en un período de tiempo y espacio muy corto. Es por esto que muchas empresas deciden participar en estos eventos, confiando en que en dichos eventos sean aprovechados al máximo para dar a conocer los productos a ofertar, dando a conocer así todos los atractivos y potenciales que se pueden ofrecer a la demanda turística.

Las ferias y exposiciones además de servir como lugar de exhibición, constituye el principal punto de promoción y ventas, tiene sus propios medios para lograr sus objetivos y funciones: los elementos promocionales, y entre los más utilizados están:

- Demostraciones: del producto o servicio, por parte del promotor de ventas.  
Muestras gratuitas
- Regalos: artículos promocionales, lápices, encendedores, calcomanías.  
Concursos y promociones: descuentos, ofertas, premios sujetos a compras o rifas.
- Cupones: que pueden ser utilizados posteriormente a la feria por el comprador como compensación por su asistencia.
  
- Exhibiciones de mostrador y punto de venta.

Siempre que los elementos promocionales y publicitarios utilizados por los expositores generalmente son similares, su impacto en el público estriba en la innovación del diseño y presentación de los mismos.

## **3. Elaboración de publicidad.**

La publicidad desempeña un papel de gran importancia en cualquier empresa ya que esta sirve de medio para comunicar a muchas personas el mensaje de un patrocinador a través de un medio impersonal y está diseñada para convencer a una persona para que compre un producto, para apoyar a una causa o incluso para obtener menor consumo. La publicidad tiene una gran influencia sobre el consumidor; a través de una buena publicidad se puede lograr vender grandes volúmenes de mercancías, todo depende de la capacidad que esta tenga para convencer al público para que compre el producto.

La publicidad de nuestra propuesta será vía páginas web, farm trips, ferias y exposiciones además de ser promocionadas con agencias involucradas en la promoción del turismo en Huancas además, en nuestro caso tomaremos como agencia promotora a la Agencia de Viaje Y Hotel Ñuñurco ubicado en el jirón Ortiz Arrieta número 123.

#### **4. Diseño de itinerario para implementación de TRC en Huancas.**

##### **Primer día:**

06:30 hrs. Recepción e instalación de turistas en las viviendas adecuadas para el hospedaje para luego degustar un desayuno con platos típicos de la localidad de huancas

10:00 hrs. Realizar actividades de ganadería principalmente pastoreo de reses y ovinos así como la alimentación de los mismos.

11:30 hrs. Preparación de almuerzo de manera rustica y con insumos de la zona

13:30 hrs. Almuerzo con platos tradicionales preparados por los turistas y la persona encargada de la alimentación de los visitantes.

16:00 hrs. Visita a la plaza de huancas y caminata hacia el mirador natural del Sonche.

18:00 hrs. Retorno al lugar de alojamiento y noche libre.

##### **Segundo día:**

07:30 hrs. Desayuno con alimentos tradicionales.

08:30 hrs. Partida hacia las canteras de arcilla para obtener la materia prima de la elaboración de cerámica tradicional de Huancas.

11:30 hrs. Retorno hacia la casa de la señora Clotilde Alva Vilchez alfarera del distrito de huancas para la preparación de los materiales que utilizaremos para la elaboración de cerámica.

13:00 hrs. Almuerzo tradicional preparado por la señora Francisca Alva Vilchez.

14:30 hrs. Preparación de la arcilla para la elaboración de la cerámica.

17:00 hrs. Recolección de heces y chamisa primordiales para la quema de las cerámicas.

19:00 hrs. Cena tradicional contando las principales costumbres, leyendas y mitos del lugar.

### **Tercer día:**

07:00 hrs. Desayuno tradicional.

08:30 hrs. Preparación de la arcilla y moldeado de dicha arcilla para la elaboración de la cerámica tradicional de Huancas, dando los acabados de tal manera que se consiga las diferentes formas que se desea obtener

11:30 hrs. Quemado al aire libre o etapa llamada también como rosqueado de la cerámica tradicional para luego hacer el último paso de la elaboración de la cerámica tradicional llamada la cusana para por fin obtener el producto terminado listo para el mercado.

13:30 hrs. Almuerzo tradicional.

16:00 hrs. Clasificación de las cerámicas listas para la utilización en el mercado las que no están aptas para ser comercializadas se desechan para ser utilizados como combustible para el próximo proceso de rasqueado.

18:00 hrs. Despedida de los visitantes que parten hacia la ciudad de Chachapoyas.

## **IX. DISCUSION:**

### **Tendencias del mercado**

El arribo de turistas extranjeros entre 2002 y 2007 ha venido creciendo sostenidamente a un ritmo de 13% anual.<sup>10</sup> El gasto promedio de cada visitante fue, en 2007, US \$983 dólares.<sup>11</sup> Esto hace que sea prioritaria la apuesta del Estado por desarrollar intereses especiales de viaje como el turismo rural comunitario, observación de aves, gastronomía, surf, llegando a espacios no tradicionales y asegurando una mejor distribución de los ingresos por turismo hacia la población.

En la competencia internacional, se puede afirmar que el Perú, al ser un destino de larga distancia con respecto a los principales emisores, compite con otros destinos también lejanos pero que se ubican en otra parte del mundo y además poseen una oferta turística muy similar. De esta manera PROMPERÚ, en el estudio “Competencia del Perú en Turismo Receptivo”, elaborado en el 2008, identifica a nuestros competidores y su evolución en los últimos años.

De acuerdo con la segmentación de mercados de PROMPERÚ, el 39% de los turistas busca actividades relacionadas a nichos específicos o segmentos multitemáticos ligados a experiencias (vivenciales), mientras que el resto se interesa por visitar iconos en circuitos tradicionales. De este modo, las actividades de nichos y multitemáticos tienden a ser más especializadas, por lo que además de atraer turistas con un mayor gasto promedio, poseen una mayor adaptabilidad a los servicios. Así, se podría afirmar que estas características generan que la inversión pública en recursos destinados al turismo especializado sea menor que la dirigida al turismo tradicional.

Si bien es verdad que en el Perú existen otros aeropuertos con característica de internacionales, solamente el Jorge Chávez en Lima recibe vuelos del extranjero (aunque el aeropuerto internacional del Cusco ha empezado a recibir vuelos de Bolivia, mientras que Arequipa hace lo propio con respecto a Chile).

En la identificación del perfil del nuevo turista extranjero, PROMPERÚ encontró que este busca nuevas experiencias y crecimiento personal. Además, necesita sentir que descubre civilizaciones antiguas y tener un alto contacto con la naturaleza.

Estos exploradores, quienes generan opinión en su grupo, tienen mente abierta y positiva, consideran que los viajes son importantes en sus actividades y poseen un alto nivel de educación. Es decir, el turista actual busca experiencias. Por otra parte, ante la necesidad de desconcentrar la demanda, PROMPERÚ propone estrategias dirigidas al turismo interno con promoción de viajes en temporadas bajas.

Ante ello, es importante observar que este nuevo perfil del turista se encuentra acorde con nuevas tendencias internacionales, como son el crecimiento de los viajes (5,4% anual durante el periodo 1995-2020), la preferencia creciente de estadounidenses por los viajes a Sudamérica, debido al alza del euro (OMT Perspectivas, 2008) y el crecimiento de viajes sin intermediarios (60% en 2006 y con un incremento del 3,6% anual desde 2001).

Con el fin de optimizar los recursos en la estrategia de marketing y promoción turística, PROMPERÚ clasifica los mercados en prioritarios, potenciales y exploratorios, sobre la base de la demanda actual y potencial de los turistas receptivos en el Perú.

### **Oferta Turística.**

El legado patrimonial que ha dejado la historia por todo el territorio del Perú es muy rico y abundante. Perú es uno de los países con más patrimonio histórico-cultural del mundo, hecho que está constatado por la UNESCO a través de los muchos bienes declarados *Patrimonio de la Humanidad* por esta organización internacional. A lo largo de todo el territorio encontramos ciudades, monumentos, paisajes culturales de envidiable valor histórico-cultural y áreas naturales protegidas. Algunas de las razones que muestran al Perú como un destino turístico con enorme potencial se basan en los siguientes hechos:

- ✓ El Perú es considerado uno de los siete focos originarios de cultura en el mundo.
- ✓ Existen más de setenta sitios arqueológicos considerados de uso turístico.
- ✓ El Perú es uno de los doce países mega diversos.
- ✓ El Perú cuenta con lugares aptos para la práctica de deportes de montaña, así como con playas para la práctica de *surf*.

✓ El Perú cuenta con once lugares inscritos en la lista de patrimonio de la humanidad

UNESCO: Parque Nacional Río Abiseo, Parque Nacional Huascarán, Sitio arqueológico de Chavín, Zona arqueológica de Chan Chan, Centro Histórico de Lima, Santuario Histórico de Machu Picchu, Ciudad del Cusco, Líneas y geoglifos de Nasca y de Pampas de Jumana, Parque Nacional del Manu, Centro Histórico de Arequipa y la isla de Taquile en el Lago Titicaca.

Por estas razones y dado el interés en adecuar la oferta turística, infraestructura y comercio de estos destinos emergentes en verdaderas opciones turísticas de calidad, Perú se debe presentar como un destino diverso y renovado. El patrimonio peruano es único en el mundo y en la medida en que el patrimonio se revalorice se posicionará cada vez más como destino turístico. Sin embargo, la competencia del destino Perú dentro del contexto turístico internacional todavía es muy pequeña. Además, su lejanía frente a los grandes focos emisores condiciona su posición en el mercado respecto a la competencia y a la concurrencia.

Para subsanar esta amenaza, la visión de producto–segmento debe enriquecerse con criterios espaciales; es decir, el ordenamiento territorial debe responder a las necesidades de diversificar la oferta turística para ampliar la estadía del turista con distintos intereses de viaje. Específicamente, desde el estudio de Monitor (1994), se viene advirtiendo sobre la necesidad de diversificar la oferta turística hacia naturaleza y aventura, mientras que el Plan

Maestro de Desarrollo Turístico Nacional–JICA alertó sobre la necesidad por desarrollar los productos mixtos.

Los primeros análisis se enmarcan en las tres macrorregiones (Norte, Centro y Sur) como referencia para caracterizar los distintos recursos turísticos del país. Esto permitirá entender el comportamiento diferencial de cada parte del país según sus características territoriales, según la orientación de sus principales productos turísticos y según sus intereses especiales de viaje.

### **Artesanía**

En términos turísticos, la artesanía generalmente complementa el motivo de viaje ligado a un interés cultural. Se trata de un vehículo que genera indudables beneficios para las comunidades artesanas, con mínima participación de intermediarios y, por

tanto, considerado de sumo interés para el país. Según PROMPERÚ (2007), más del 90% de los turistas culturales que vienen al Perú compran artesanías durante su viaje, entre las que destacan prendas de vestir como chompas, gorros y chalinas (69%), artículos de piel de alpaca (44%), cerámicas (40%), joyería (36%) y tapices (26%). Asimismo se precisa que el visitante, al momento de elegir una artesanía, busca lo más representativo de la cultura del lugar y variedades y estilos propios. Cabe resaltar que se debe mejorar la conexión entre valor de la artesanía y la experiencia de viaje. En este sentido, los estudios sobre artesanía no analizan directamente su vínculo con el turismo, como sí lo hacen con respecto a las exportaciones.

Por último, de acuerdo con un diagnóstico de la artesanía de 2001, se observa un mayor número de regiones y talleres dedicados a la producción de líneas textiles en la producción artesanal del Perú. Por su parte, las líneas no metálicas artesanales tienden a producirse en pocos talleres y ninguna región produce solo líneas metálicas artesanales. Sin embargo, se debe resaltar que a la fecha la situación de la artesanía en las regiones ha cambiado, por lo cual se espera que el resultado del Registro Nacional de Artesanos (RNA) pueda actualizar la lectura de estas tendencias artesanales.

### **Planta turística**

Desde la década de los sesenta, el Perú carece de una planta turística adecuada para el desarrollo del turismo. Desde hace algunos años la planta hotelera ha venido incrementándose debido a inversiones de cadenas nacionales e internacionales — tanto en áreas urbanas como rurales—, permitiendo la aparición de *ecolodges*, los cuales facilitan prácticas especializadas de turismo. Por otro lado, el paulatino desarrollo y posicionamiento de nuestra gastronomía viene generando la apertura de importantes y atractivos restaurantes que ofrecen la diversidad de nuestra cocina. Sin embargo, y pese a todos estos esfuerzos, actualmente la planta turística del país se considera insuficiente en cantidad y calidad. Basados en las estadísticas sobre Capacidad de Oferta de Establecimientos de Hospedajes (OGIE/MINCETUR) se ha podido llegar a las siguientes aproximaciones:

### **Destinos de la macrorregión Norte:**

Se puede observar que la planta hotelera alcanza el 24% del total nacional y el 28% de los hospedajes categorizados. Además cuenta con un creciente número de albergues y *ecolodges*. Asimismo, existen señales de inversión turística en los destinos de sol y playa.

### **Destinos de la macrorregión Centro:**

Esta macrorregión representa el más bajo porcentaje de infraestructura hotelera en el ámbito nacional (el 20% del total nacional y el 14% de los hospedajes categorizados) y, de este total, un 79% está concentrado en hoteles de 1, 2 y 3 estrellas.

### **Destinos de la macrorregión Sur:**

Por su parte, el Sur cuenta con el 28% de la infraestructura hotelera en el ámbito nacional y 38% de los hospedajes categorizados), superando por muy poco a Lima Metropolitana y Callao. Es decir, presenta la mejor oferta de hospedaje a nivel nacional, concentrada principalmente en Cusco y Arequipa.

En este sentido, es importante recalcar el rol de centro emisor-receptor de Lima Metropolitana y Callao. Su particularidad en este esquema es la concentración de inversión, infraestructura y equipamiento de servicio, que supera ampliamente al resto del país.

### **Demanda turística**

Para desarrollar adecuadamente el diagnóstico de Perú como destino turístico resulta esencial una caracterización de la demanda que permita conocer las necesidades, los hábitos de viaje y el grado de satisfacción de la gente que nos visita. Se requiere conocer las necesidades y las deficiencias que detectan nuestros visitantes en el destino para responder a ellas con las acciones de mejora pertinentes e integrarlas en el modelo de desarrollo turístico. No obstante, el conocimiento sobre el comportamiento de la demanda ha de ser monitoreado periódicamente. De este modo, se pueden detectar las tendencias del mercado a lo largo de los años



respecto a nuestra oferta como destino turístico y reajustar el modelo turístico en función de las necesidades de la demanda.

Los datos del *Perfil del Turista Extranjero 2012* advierten que el mayor porcentaje de turistas actuales y potenciales del Perú están interesados en realizar actividades de diferentes segmentos (multisegmento), es decir combinando cultura y naturaleza. El principal medio de información es Internet y buscan viajes participativos. No quieren ser turistas que observan desde la ventana sino que buscan experiencias y actividades nuevas.

El turista receptivo es en la mitad de los casos latinoamericano, aunque las tendencias están favoreciendo el mercado de EE.UU., Reino Unido, Japón, Francia, Alemania y España, como mercados prioritarios.

Algunos estudios de PROMPERÚ, *Perfil del Vacacionista Nacional 2012* (que viaja por recreación), definen también con mayor exactitud cómo es el turista nacional. La mayoría de los viajeros suele buscar información durante el viaje; el viaje lo hacen principalmente por vía terrestre; predominan los viajes en grupo familiar (padres e hijos) y en grupo de amigos (sobre todo jóvenes). Los viajes son motivados por la búsqueda de descanso, relax y salir de la rutina, asimismo el clima y el paisaje natural influyen en la elección del destino.

Por último, para realizar este diagnóstico de demanda es imprescindible considerar el flujo de turistas a los distintos destinos turísticos del país. Ya que la estadística para medir la llegada de turistas hacia los recursos turísticos está incompleta, se ha analizado la llegada hacia las regiones a través de los reportes de pernoctación de los hoteles.

#### **Destinos de la macrorregión Norte:**

El turismo interno es su principal demanda, representa el 19% del país y supera a todas las otras dos macrorregiones. En turismo receptivo, con un 6%, tiene poca participación en relación a la macrorregión de mayor demanda, que es la Sur.

**Destinos de la macrorregión Centro:**

Presenta el porcentaje más bajo en demanda de turistas, a pesar de su proximidad a Lima Metropolitana, que es el primer centro emisor. Su principal demanda viene del turismo interno, con un 11%. Posee el número de arribos internacionales más bajo, alrededor de 1%.

**Destinos de la macrorregión Sur:**

Las ciudades más visitadas por el turista receptivo están ubicadas en esta parte del país. Concentra un 46% del turismo receptivo y tiene un 18% del turista interno en el ámbito nacional.

Al realizar el presente trabajo de investigación se pudo analizar la concepción y definiciones respecto al diagnóstico de los recursos turísticos de la comunidad de Huancas, para ello se ha consultado diversas fuentes bibliográficas el cual me ha permitido tener un conocimiento claro de lo que significa el turismo, tanto a nivel internacional, nacional y local, partiendo de ello se pudo definir también las diversas tipologías de turismo que se puede realizar de acuerdo al ambiente donde se desarrolle además de ver los beneficios que esto trae a la ciudad anfitriona.

Al realizar la búsqueda de antecedentes observamos que los países que compiten en a nivel internacional han desarrollado el Turismo como un elemento clave para el desarrollo económico, social y sostenible para su nación, y los países de Latinoamérica son emergentes en turismo como turismo alternativo, lo que convierte a Perú en un destino turístico con un potencial de atractivos turísticos tanto naturales como culturales.

Al realizar el estudio de campo para reconocer el reconocimiento de la zona a trabajar, se utilizó diversos instrumentos como las fichas de jerarquización, tomar los tiempos y distancias, se evaluaron a la planta turística de la comunidad de Huancas como lugar de permanencia, de lo que se puede deducir que en la comunidad de Huancas se debe acondicionar las viviendas de las personas

dispuestas a involucrarse en el desarrollo del turismo para la estancia de los visitantes.

Por otro lado al realizar el diagnostico situacional de la comunidad de Huancas, se pudo observar que la zona cuenta con un rico potencial turístico que se complementa con su cerámica tradicional lo cual hace del destino mucho más interesante y crea la posibilidad de desarrollar el Turismo Rural Comunitario, por lo que al realizar el reconocimiento de ruta se consideró como principal atractivo a la cerámica tradicional y sus miradores naturales.

También se debe mencionar que, la zona no cuenta con una infraestructura vial terrestre adecuada, los servicios de guiado están en formación, los servicios de hospedaje y alimentación están en crecimiento, en cuanto a la calidad aun todavía es deficiente.

Las autoridades municipales están siendo motivadas para desarrollar la actividad turística en su comunidad, motivada principalmente por el sector privado, gracias a esto la comunidad está desarrollando la actividad turística y promocionándolo en diferentes ferias locales, regionales y nacionales.

## **X. RECOMENDACIONES.**

- A las autoridades públicas y privadas Promocionar de manera interna y externa los recursos turísticos que posee el distrito y el valor que estos tienen para desarrollar la actividad turística.
- A la autoridad edil Comprometer a la población en el desarrollo turístico en el distrito de Huancas a través de la capacitación, sensibilización y concientización.
- A las agencias de viajes Incluir a los recursos turísticos del distrito de Huancas en el Circuito Turístico de Amazonas.
- Al gobierno regional Dar a conocer potencial turístico del distrito de huancas como parte de la evolución histórica de los Chachapoya, y actualmente patrimonio histórico y a la vez cultural de la región Amazonas.

## **XI. CONCLUSIONES:**

- ✓ La comunidad de Huancas, no cuenta con una base de datos estableciendo diferentes Atractivos Turísticos existentes en ella; la información bibliográfica acerca de la zona es escasa. La Dirección Regional de Turismo cuenta con un inventario de catalogación según la manifestación de los recursos, la cual sirve de base para la realización de los diferentes proyectos turísticos a desarrollar en esta provincia.
- ✓ Al realizar el estudio de campo, se confirmó que la comunidad de Huancas, además de poseer un clima saludable, cuenta con diversas manifestaciones naturales y culturales; la calidez de su gente y la práctica de costumbres y tradiciones que perduran a pesar del tiempo, son oportunidades que deberíamos aprovechar para desarrollar proyectos de desarrollo turístico en la zona y poder ayudar a la mejora de la calidad de vida de la población.
- ✓ Las autoridades del distrito de Huancas, a pesar de tener conocimiento de los diversos recursos existentes en ella importantes para el turismo, no proponen proyectos para mejoras de las vías de acceso al distrito, los cuales se encuentran en mal estado dificultando la visita.
- ✓ Al finalizar el “DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE HUANCAS”, se llegó a la conclusión de que el distrito de Huancas, se presenta como destino complementario de la oferta turística de Amazonas; ofreciendo su principal atractivo los miradores naturales del Cañon del Sonche y el de Huanca urco. El desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la zona recién se está desarrollando a través de las agencias de viaje (de manera empírica), existiendo una gran oportunidad para la población de alcanzar mejoras socio – económicas gracias al turismo.

## BIBLIOGRAFÍA

### Libros:

- ✎ MINCETUR. *Experiencias Exitosas de Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Lima. (2007)
- ✎ MINCETUR. *Guía Arqueológica Turística del Perú*. Lima. (2010)
- ✎ MINCETUR. *Experiencias Únicas en los Destinos Turísticos del Perú*. Lima. (2011)
- ✎ MINCETUR. *Lineamientos de Desarrollo de Turismo Rural*. Lima. (2008)
- ✎ MINCETUR. *Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario*. Lima. (2008)
- ✎ LUIS ELIAS LUMBRERAS *La Inversión Pública En La Gestión De Proyectos Arqueológicos El Caso Del Qhapaq Ñan*. Lima(2013)
- ✎ CENTRO DE ESTUDIOS TURISTICOS, UNIVERSIDAD CENTRAL DE LAS VILLAS. *Puesta En Valor Turístico Sustentable De La Amazonia Peruana*. Cuba(2008)
- ✎ MINCETUR. *Manual de Educación Ambiental para Albergues en Zonas Rurales*. Lima. (2012)
- ✎ MINCETUR. *Manual de Finanzas para Emprendedores en Turismo Rural Comunitario*. Lima. (2012)
- ✎ FUNDACION CODESPA. *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA*. (2011)

☞ *REVISTA EL BUZON DE PACIOLI,. Diagnostico turístico de la comunidad de Yaqui de Potam México (2011)*

**Páginas web:**

☞ <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Documentos%20AgroturiAgr/Turis>

☞ <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

☞ <http://segib.org/documentos/esp/Manual%20de%20BBPP%20Turismo%20Social.pdf>

# ANEXOS





UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE  
AMAZONAS

**DATOS GENERALES:**

**Edad:**.....

**Género:** Masculino ( ) Femenino ( )

**Encuesta a la población y autoridades.**

**Objetivo:**

Investigar ¿cuál es el potencial turístico de la comunidad de Huancas? Con respecto a la opinión de los líderes de la comunidad, buscando la aceptación de las personas con respecto al turismo de la región.

Instrucciones: Lea las preguntas atentamente y subraye la respuesta que prefiera.

1. ¿Cuál es la actividad a la que se dedica actualmente?
  - a) Agricultura
  - b) Alfarería
  - c) Ganadería
  - d) Otros \_\_\_\_\_
2. ¿Qué perspectiva tiene del turismo?
  - a) Bueno
  - b) Regular
  - c) Malo
3. ¿En qué estado cree que se encuentra actualmente los recursos turísticos de huancas?
  - a) Bueno.
  - b) Malo.
  - c) Regular.

4. ¿Siente que la autoridad local ha intervenido de manera positiva en la conservación y/o implementación de los recursos turísticos de Huancas?

a) Si

b) No

¿Porque?

---

5. ¿A su parecer cual es el recurso más importante de la comunidad de Huancas?

a) \_\_\_\_\_

¿Porque? \_\_\_\_\_

6. ¿Le gusta que los turistas visiten su comunidad?

a) Sí

b) No

Por que \_\_\_\_\_

7. ¿Piensa que los turistas son amigables o poco amigables hacia las personas de la comunidad?

a) Muy amigables

b) Amigables

c) Indiferentes

d) Poco amistosos

e) Agresivos

8. Usted. ¿Cree que la comunidad tenga potencial para atraer turista a la localidad?

a) Sí

b) No

Por que \_\_\_\_\_

9. ¿Existen lugares a parte de los tradicionales en esta comunidad que deberían considerarse como atractivos para los turistas?

a) Sí

b) No

Si contesto “sí”, describa por favor el lugar \_\_\_\_\_

10. ¿Ha notado cambios en su comunidad causados por el turismo?

a) Sí

b) No

(Si su respuesta es “No” pase a la pregunta 12)

11. Si sí, ¿cómo considera estos cambios?

a) Positivos

b) Negativos

12. ¿le gustaría que se incluya Huancas y sus atractivos en los circuitos y paquetes para el desarrollo del turismo?

a) Sí

b) No

13. ¿Qué tipo de mejora se podría realizar para el desarrollo del turismo?

Mejorar la infraestructura y la planta turística \_\_\_\_\_

Desarrollar más actividades para los turistas \_\_\_\_\_

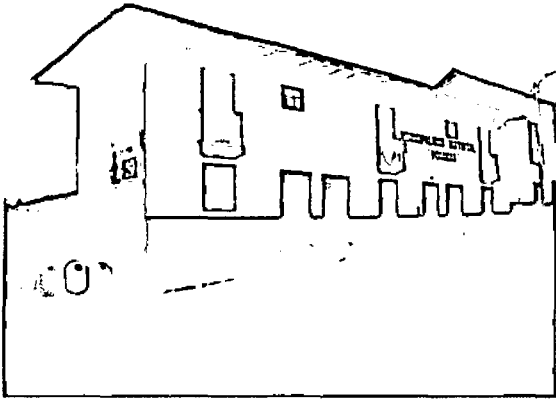
Aumentar la participación de la comunidad \_\_\_\_\_

14. Usted como poblador de la comunidad de Huancas estaría dispuesto a apoyar y participar en proyectos turísticos en la zona?

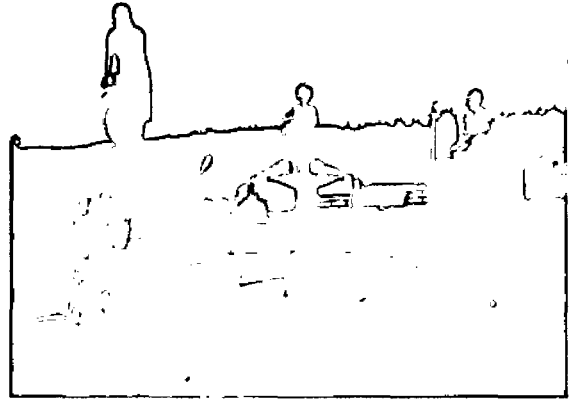
- a) Sí
- b) No

***¡Gracias por su participación!***

## GALERÍA FOTOGRÁFICA



*Municipalidad Distrital de Huancas*



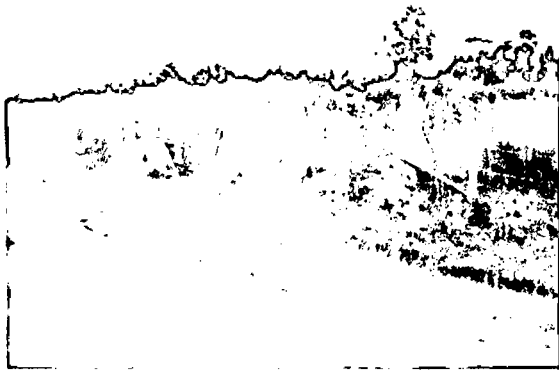
*Plaza del Distrito de Huancas*



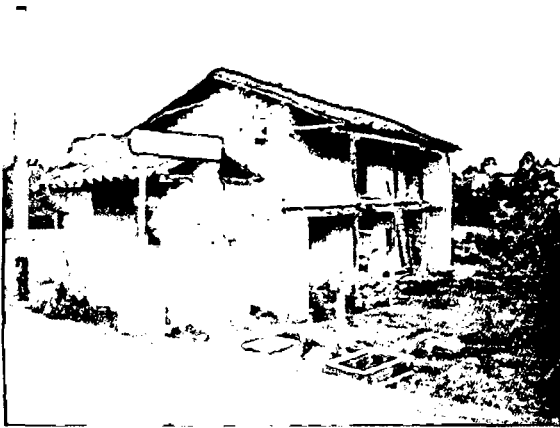
*Mirador del Cañon del Sonche*



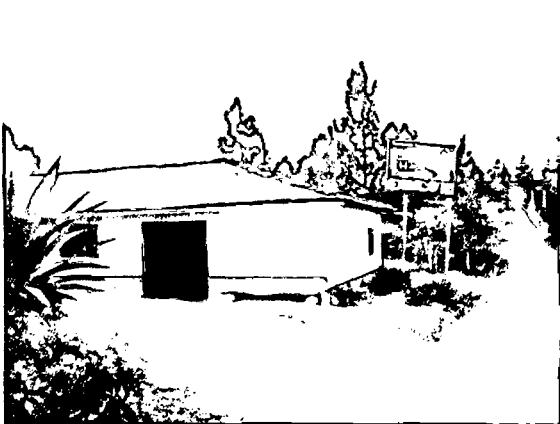
*Encuesta a los pobladores del distrito de Huancas*



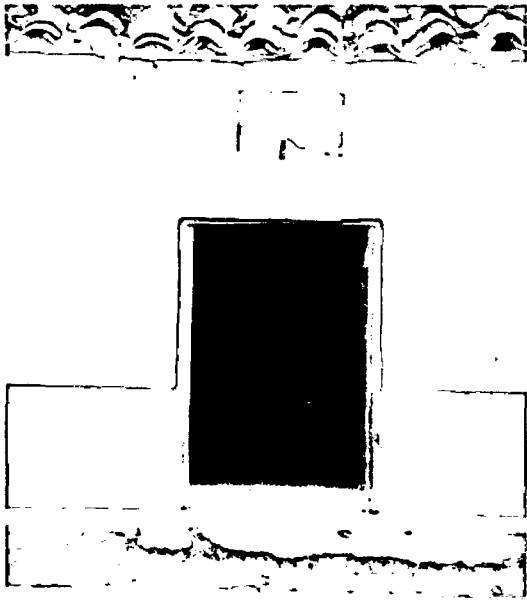
*Campos de cultivo*



*Patrón arquitectónico, casas a base de adobe y techo de teja.*



*Restaurantes y pequeños puestos de venta.*



*Tiendas de artesanía alrededor de la plaza del distrito de Huancas.*



*Venta de artesanía y souvenir.*

*Toma de datos con personas decididas a involucrarse en el Turismo Rural Comunitario*

