

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**



**“ALFARERÍA Y EL DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO EN EL DISTRITO DE
HUANCAS DURANTE EL PERÍODO 2011”**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTOR : Bach. Hamilton Tafur Dominguez

ASESOR : Lic. Ricardo Rafael Alva Cruz

CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERÚ



5 JUN 2012

DEDICATORIA

Mi familia ha sido lo más importante en mi vida, en memoria a mi mamá Casilda y mi tío Alejandro, que supieron enseñarme a luchar por lo que quiero; gracias a ustedes por el gran cariño y los buenos consejos que me dieron, los llevo siempre en mi corazón.

AGRADECIMIENTO

A mis padres y mi hermano por el gran apoyo incondicional que me brindaron en estos años, y a Dios por darme la fuerza para vencer las adversidades que se me atravesaron en esta etapa de mi vida. Agradecerles infinitamente por todo, siempre les tendré presentes.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



Ley de Creación N° 27347 - Res. Función. N° 114 - 2001 - CONAFU

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

RECTOR

Dr. Vicente Marino Castañeda Chávez

VICERRECTOR ACADÉMICO

M. Sc. Roberto José Nervi Chacón

VICERRECTORA ADMINISTRATIVA

M. Sc. Zoila Rosa Guevara Muñoz

DECANO

Mg. Barton Gervasi Sajami Luna

VISTO BUENO DEL ASESOR

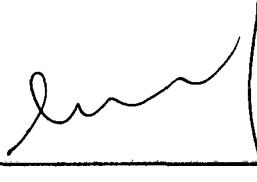
Como asesor del presente trabajo de investigación, considero que la tesis: “Alfarería y el desarrollo socioeconómico en el distrito de Huancas durante el período 2011”, elaborada por el bachiller Hamilton Tafur Dominguez, ha concluido satisfactoriamente. Por lo tanto, doy el visto bueno respectivo para su evaluación y sustentación correspondiente.

Chachapoyas, Febrero del 2012.



LIC. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ
ASESOR

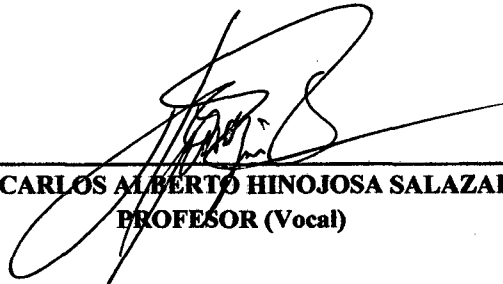
JURADO



LIC. JESSICA NOEMÍ ROJAS PAICO
PROFESORA (Presidente)



ECO. MANUEL MÓRANTE DÁVILA
PROFESOR (Secretaria)



Mg. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR
PROFESOR (Vocal)

INDICE:

Resumen.....	09
Abstract.....	10
I.- Introducción.....	11
II.- Marco teórico.....	13
2.1.- Definiciones.....	13
2.2.- Antecedentes.....	25
2.3.- Problema.....	31
2.3.1 Formulación del Problema.....	31
2.4.- Hipótesis.....	31
2.5.- Objetivos.....	31
2.5.1 Objetivo general.....	31
2.5.1 Objetivos específicos.....	31
III.- Marco Metodológico.....	33
3.1.-Materiales y Métodos.....	33
3.1.1 Material de Estudio.....	33
3.1.2 Métodos, instrumentos y Técnicas.....	33
IV.- Resultados	35
V.- Discusiones.....	57
VI.- Conclusiones.....	60
VII.- Recomendaciones.....	63
VIII.- Referencias bibliográficas.....	66
IX.- Anexos.....	68

RESUMEN

La presente investigación se realizó en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas y tuvo como protagonistas a las alfareras de la zona, cuya finalidad fue conocer todo lo referente al proceso de la producción de sus piezas artesanales y el desarrollo socio económico que generó la actividad de manera organizada en la comunidad durante el año 2011.

La agricultura y la ganadería son las principales actividades económicas de la zona, siendo complementadas por la alfarería, la misma que es practicada principalmente por la mujer y que permite eventualmente captar ingresos por la comercialización de estos productos artesanales.

Por otro lado se presenta la figura de artesanas organizadas por la intervención de un proyecto que mejora las condiciones para la producción, las organiza y articula al mercado sus productos, a pesar de ello no es suficiente, debido a que el mercado artesanal se ve condicionado por el flujo turístico de la zona, además la intervención de terceros es recomendable, pero como parte de un plan, de ésta forma se evita la dependencia y se promueve una gestión dinámica y efectiva, logrando con ello un impacto socio económico que permite visionar la actividad de forma prometedora.

ABSTRACT

The present investigation was realized in Huancas's district, Chachapoyas's province, region The Amazon and took as protagonists the alfareras of the zone, which purpose was knew everything relating to the process of the production of his handcrafted pieces and the development economic partner who generated the activity of way organized in the community during the year 2011.

The agriculture and the ranching are the principal economic activities of the zone, being complemented by the pottery, the same one that is practised principally by the woman and which allows to catch eventually income for the commercialization of these handcrafted products.

On the other hand one presents the figure of artesanas organized by the intervention of a project that improves the conditions for the production, it them organizes and articulates to the market his products, in spite of it it is not sufficient, due to the fact that the handcrafted market meets determined by the tourist flow of the zone, in addition the intervention of third parties is advisable, but as part of a plan, of this one form avoids the dependence and there is promoted a dynamic and effective management, achieving with it an impact economic partner who allows to view the activity of promising form.

INTRODUCCIÓN

La alfarería constituye una actividad tradicional y que durante los últimos años ha causado gran interés debido a su valor histórico y cultural, además por considerarse una gran alternativa para diversificar la oferta turística en la región, trayendo con ello el despegue del turismo y por ende el desarrollo de la comunidad.

El propósito de la presente investigación fue conocer el proceso de producción artesanal, su importancia, la necesidad de mejorar las condiciones para la producción y el reconocimiento al trabajo de la mujer artesana, teniendo en cuenta que representa una actividad que puede ser utilizada como herramienta fundamental para lograr el desarrollo socio económico del distrito.

Durante mi formación profesional he podido observar que como complemento de la actividad turística se encuentra la artesanía, es por ello que he visto por conveniente conocer todo lo referente a ésta actividad y sus principales problemáticas y de ésta manera brindar algunas estrategias para lograr superar cada uno de los inconvenientes percibidos.

La Organización Mundial de Turismo a través de sus políticas que buscan superar la pobreza en los países en vías de desarrollo, incluye a la artesanía debido a la estrecha relación que tiene con la actividad turística, las cuales representan una gran oportunidad económica para los artesanos locales, así como para el fomento de la competitividad del turismo y promoción de los destinos receptores.

Durante la ejecución de la investigación se ha trabajado con las artesanas del distrito de Huancas, teniendo en cuenta a las que trabajan individual y en forma organizada, las mismas que han intervenido directamente mediante entrevistas y encuestas que son el instrumento fundamental de los resultados de la investigación, la misma que presenta la reseña histórica de la artesanía, su función e importancia, su problemática y las recomendaciones para convertirla en una fuente de desarrollo socio económico que permita el bienestar de las comunidades en donde es practicada hasta nuestros días.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Definiciones

Para comprender la Alfarería es necesario definir los siguientes términos

- **Arte**

Según la Real Academia de la Lengua Española¹ la palabra arte tiene los siguientes significados: Virtud, disposición y habilidad para hacer algo; Manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginario con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros; y Conjunto de preceptos y reglas necesarios para hacer bien algo.

El arte es una noción abstracta, fruto del concepto del ser humano, de su obra y de la naturaleza. Depende de cómo ve la sociedad el mundo en su época, el mundo de cada época. Sin embargo, es atemporal, porque el observador de la obra de arte la interpreta según su sistema de valores actual, revalorizándola cada vez. El observador de una obra de arte se convierte, así, en artista.

Las primeras manifestaciones de lo que llamamos arte están relacionadas con la magia: las pinturas rupestres, las estatuillas de dioses, etc. Según Lévy-Strauss² es la combinación del mito primitivo y la habilidad técnica. Pero lo que llamamos arte ha evolucionado hasta dejar de tener ese sentido mágico para pasar a tener, exclusivamente, un sentido estético. En todas las épocas ha habido una

¹ *Diccionario de la Real Academia de la lengua Española – Tomo II.*

² *Lévy-Strauss : <http://pastranec.net/arte/epistemo/conceptoarte.htm>*

tensión entre estética y didáctica, según el concepto y la función que se tuviera del arte.

A Marcel Duchamp³ le importa poco haber producido la obra con sus propias manos, lo importante es que la ha elegido, la ha tomado de un elemento normal de la realidad y lo ha dispuesto de tal forma que pierde la función para la que ha sido creada, y adquiere un nuevo pensamiento para el objeto: puede ser pensado como obra de arte. Lo importante no es lo que de realidad tiene el arte, sino la interpretación que se hace de esa realidad, el lenguaje del arte. Desde Grecia el arte ha estado vinculado a la naturaleza, la cual se interpreta de forma más o menos idealizada o realista. Aunque la forma de imitar la naturaleza cambia con las épocas. Sin embargo, siempre ha habido una tensión entre realismo y abstracción, entre la imitación fiel y la idealización más o menos simplificada. La abstracción llegará a su punto culminante en el siglo XX, con la abstracción no figurativa, que Kandinsky llamaría arte total.

Desde el siglo XVIII el arte se concibe como un juego, el arte por el arte, que dirían los románticos, la estética pura, y el elemento decorativo sin más complicaciones. Pero el arte también, en la medida que interpreta la realidad, sirve como espejo de la época, y como vehículo de denuncia social y de transformación humana.

En el siglo XIX el liberalismo adopta una nueva concepción de lo que es el arte, la proyección de la personalidad genial del artista y de sus sentimientos; como

³ Marcel Duchamp: <http://pastranec.net/arte/epistemo/conceptoarte.htm>

Van Gogh que expresa subjetivamente su psicología. Aparece en el arte una tercera tensión: entre la imitación fría y la expresión. El expresionismo en el arte lo encontramos en todas las épocas, pero nunca tan claramente como en el siglo XX.

No hay, pues, un concepto de arte universal, ni un lenguaje universal del arte, cada época y cada cultura tiene el suyo e interpreta las manifestaciones artísticas desde su punto de vista.

- **Artesanía**

Según la Real Academia de la Lengua Española⁴, artesanía es la clase social constituida por artesanos y arte u obra de los artesanos.

La palabra artesanía deriva de las palabras latinas “artis – manus”, que significa arte con las manos.

El arte manual consistente en producir a mano cada uno de los ejemplares de una obra, como se practica principalmente en los campos del arte folklórico y de las artes aplicadas.

La artesanía es una mezcla tecnológica que constituye una herencia cultural, a lo que Herskovits llama la “cultura material de los pueblos”⁵.

⁴ Diccionario de la Real Academia de la lengua Española – Tomo II.
⁵ Herskovits: Libro “Cultura material de los pueblos” Página, 23.

La artesanía es tan antigua como la humanidad. Si bien en principio tenía fines utilitarios, hoy busca la producción de objetos estéticamente agradables, entre las técnicas artesanales más antiguas se encuentran la cestería, el tejido, el trabajo en madera y la cerámica."

La "Artesanía" es el conjunto de las artes realizadas total o parcialmente a mano que requiere destreza manual y artística para realizar objetos funcionales o decorativos.

La artesanía en cualquier grado de desarrollo en que se encuentre, no sólo es la expresión de habilidades, sino que tiene su significación espiritual y moral. Y no sólo esto; es más la expresión del individuo, del sentimiento peculiar que hace que pase a formar parte de la obra que ejecuta. A esto se debe la enorme variedad de obras en las que se expresa en forma diferente una actitud, no pudiendo ser, por esta razón, idénticas las piezas que producen unos y otros artistas, porque ese sello distintivo del artista que lo produce es diferente.

La artesanía como expresión del ingenio del hombre, cualquiera que sea su cultura y el medio donde viva., sigue produciendo obras de verdadero valor estético, no obstante de estar viviéndose en un mundo mecanizado y de tecnología automatizada; se sigue creando objetos de cerámica y telas de rusticidad aparente, pero allí está simbolizado el alma del artista y el genio del artesano.

Actualmente, la artesanía se ocupa principalmente de la elaboración de alfombras y otros textiles, además de los bordados, la cerámica, la ebanistería y la metalistería. Este oficio lo practican los artesanos, que trabajan en sus hogares con un equipo mínimo, o en talleres instrumentos y materiales más costosos.

- **Tipos de artesanía**

Artesanía tradicional.- Son productos que expresan costumbres y preservan las tradiciones de una determinada región, cuyo saber técnico se transmite de generación en generación. Pueden subdividirse en: Artesanía utilitaria: es aquella destinada, por lo general, a suplir necesidades funcionales de la cotidianidad; Artesanía decorativa u ornamental: es aquella destinada a cumplir una función estética; Artesanía alimentaria: vinculada por lo general a la economía productiva tradicional del lugar o a los productos alimentarios tradicionales

Artesanía artística o pieza única, artesanía de autor.- Son objetos donde prima el componente creativo y/o estético. Son únicas e irrepetibles.

Artesanía de recuerdo o souvenir.- Son productos de pequeña dimensión, volumen o peso, destinados al mercado turístico específicamente, interno, externo (turistas o emigrantes – producto de nostalgia-).

Artesanía contemporánea.- Son nuevos objetos influenciados por la tendencia del mercado, que pueden estar basados en la recodificación de tradiciones y/o códigos de índole urbana. Puede ser clasificada en utilitaria y en decorativa/ornamental.

- **Artesano**

Persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánico. También es un término para referirse a quien hace por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal, a diferencia del obrero fabril.

Un artesano es la persona que realiza labores de artesanía. Contrariamente a los comerciantes, no se dedica a la reventa de artículos sino que los hace él mismo o les agrega algún valor. Los artesanos se caracterizan por usar materiales típicos de su zona de origen para fabricar sus productos. Cada una con materiales diferentes y que identifican el entorno de cada exponente. De esta manera la artesanía cual embajadora, refleja la identidad de cada región y promueve la cultura de cada pueblo viajando alrededor del mundo.

- **Alfarería**

La alfarería es el antiguo arte de crear objetos decorativos, prácticos o artísticos de todo tipo a partir del modelado de arcilla blanda.

La alfarería, por lo general, se realiza modelando la arcilla con las manos sobre una base que gira incesantemente, haciendo que la arcilla se mueva hacia arriba y

hacia fuera. Debido a esto es que alfarería también suele ser conocida por el nombre de “modelado en torno”⁶.

La fabricación de objetos con arcilla o cerámica es uno de los artes más antiguos de la humanidad, y en un principio su objetivo principal fue el de crear objetos y recipientes capaces de contener líquidos.

- **La artesanía en el Perú comprende estos cuatro elementos**

Actividad económica: beneficio directo en cada destino turístico.

Educación: permite conservar técnicas ancestrales de producción y mostrar experiencias relacionadas con el saber y el aprendizaje.

Recreativa y decorativa: el producto artesanal es de interés turístico por si mismo y satisface una demanda de mercado específica.

Diversidad cultural: la artesanía resulta un espejo que refleja la riqueza y multiplicidad cultural del Perú que resulta ser también un elemento de promoción turística.

- **El Rol del Estado**

La Ley N° 29073 – Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, establece el régimen jurídico que reconoce al artesano como constructor de identidad y tradiciones culturales, que regula el desarrollo sostenible, la protección y la promoción de la actividad artesanal en todas sus modalidades, preservando para ello la tradición artesanal en todas sus expresiones, propias de cada lugar, difundiendo y promoviendo sus técnicas y procedimientos de

elaboración, teniendo en cuenta la calidad, representatividad, tradición, valor cultural y utilidad, creando conciencia en la población sobre su importancia económica, social y cultural.

- **Políticas de gestión**

Impulsar el turismo rural comunitario.

Comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas

Política de desarrollo de la artesanía.

Promover la competitividad de la actividad artesanal y su acceso a los mercados nacionales y de exportación de manera consistente.

Centros de innovación tecnológica.

Los CITEs⁷ tienen como principales líneas de acción:

- La Investigación aplicada en innovación tecnológica.
- La elaboración de normas técnicas, realizar estudios con la finalidad de conseguir la denominación de origen de los productos artesanales, y propiedad intelectual.
- Promoción de la inversión privada.

⁷ Cites: Centro de Innovación Tecnológica

- Promoción comercial, Equipamiento.
- Fortalecimiento de capacidades locales e institucionales.
- Capacitaciones.

Promoción.

- PROMOARTESANÍA
- Semana de la Artesanía peruana (marzo)
- Julio mes del regalo peruano
- Exhibe Perú (julio)
- Perú gift show
- Navidad regala artesanía peruana

- **Algunos beneficios que trae al desarrollo, la artesanía:**

Revalorizar la identidad cultural del artesano y de su comunidad.

Generar ingresos económicos a la población que se dedica a la producción artesanal. Según las estadísticas de PROMPERÚ el 62% de turistas extranjeros compró artesanía en nuestro país y gastó US\$ 81 en promedio.

Diversificar la oferta turística.

El PENTUR⁸ pretende la integración de los recursos y servicios turísticos de interés del Perú, planteados desde la autenticidad. En este punto, la artesanía cumple un rol gravitante mostrando al mundo las singularidades de cada pueblo en una manifestación material y la vocación vivencial, con el fin de construir un producto a partir de la calidad e identidad cultural del destino, optimizando la

⁸ PENTUR: Plan Estratégico Nacional de Turismo

comercialización conjunta, el nivel de satisfacción de la demanda, y el desarrollo económico-social integral del territorio.

- **Desarrollo socio económico**

El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto del futuro es el bienestar social.

El capital humano es un término usado en ciertas teorías económicas del crecimiento para designar a un hipotético factor de producción dependiente no sólo de la cantidad, sino también de la calidad del grado de formación y productividad de las personas involucradas en un proceso productivo. A partir de ese uso inicialmente técnico, se ha extendido para designar el conjunto de recursos humanos que posee una empresa o institución económica. Igualmente se habla de modo informal de mejora en el capital humano cuando aumenta el grado de destreza, experiencia o formación de las personas de dicha institución económica.

Este término capital humano fue esbozado a mediados del siglo pasado a partir del estudio sociológico realizado por Theodore Schultz y Gary Becker⁹. De acuerdo con el trabajo de estos autores y otros estudios posteriores, gran parte del crecimiento económico de las sociedades occidentales podía explicarse si se

⁹ Theodore Schultz y Gary Becker, Libro: "El Capital Humano" Páginas, 34-35.

introducía una variable llamada capital humano, correlacionada con el nivel de formación especializada que tenían los agentes económicos o individuos de una sociedad.

Ante el interrogante de por qué estos individuos estaban mejor formados que otros respondieron que se debía a las diversas innovaciones tecnológicas que se habían llevado a cabo, pues para estos autores la automatización producida por estas innovaciones tecnológicas en la producción industrial provocarían un aumento de los puestos de trabajo intelectuales en detrimento de los puramente físicos, considerados como los de mayor riesgo para el trabajador.

El capital social, en lo que se refiere al derecho mercantil y la contabilidad, es el importe monetario, o el valor de los bienes que los socios de una sociedad (entendida esta como una empresa, conjunto de bienes, sea sociedad limitada, anónima o comanditaria sus diferentes versiones) le ceden a ésta sin derecho de devolución y que queda contabilizado en una partida contable del mismo nombre.

Lo que identifica los derechos de los socios según su participación y, asimismo, cumple una función de garantía frente a terceros dado que constituye punto de referencia para exigir la efectiva aportación patrimonial a la sociedad y la retención del patrimonio existente hasta cubrir la cifra del capital social repartiendo entre los socios la diferencia restante de los beneficios de la sociedad.

Es una cifra estable, a diferencia del patrimonio social, cuya cifra variará según el buen funcionamiento de la compañía mercantil. En caso de sucesivos

resultados negativos puede que se vea afectada, considerando excepcionalmente la quiebra, cuando el capital social es negativo y por lo tanto no hay recursos suficientes en la empresa para poder atender sus obligaciones ante terceros.

El capital social es un pasivo que representa una deuda de la sociedad frente a los socios, originada por los aportes que éstos realizaron para el desarrollo de las actividades económicas contempladas en el objeto social. Esta cifra permanece invariable, salvo que se cumplan los procedimientos jurídicos establecidos para aumentar esta cifra o disminuirla.

En el lenguaje coloquial, el término "capital" o "un capital" significa una suma de dinero, un caudal, un bien patrimonial, un monto que se invierte o aporta.

Sin embargo, en términos jurídicos, capital social es una cifra del pasivo de la sociedad que indica una deuda de la sociedad frente a los socios. Desde el punto de vista societario el capital debe ser devuelto, algún día por la sociedad a los socios.

El desarrollo económico es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía de desarrollo.

La política pública generalmente apunta al crecimiento continuo y sostenido económico y la extensión de la economía nacional de modo que los países en vía de desarrollo se hagan países desarrollados. El proceso de desarrollo económico

supone ajustes legales e institucionales que son hechos para dar incentivos para fomentar innovaciones e inversiones con el propósito de crear un eficiente sistema de producción y un sistema de distribución para los bienes y los servicios.

2.2. Antecedentes

2.2.1 Antecedentes del Problema

El arte Alfarero desempeña un papel central en las culturas andinas. En dos milenios se ha desarrollado una impresionante serie de técnicas, que en gran parte se desconocen fuera de la región. Las técnicas son transmitidas de persona a persona, mirando y practicando desde la primera juventud (Stahl, 2001)¹⁰.

Las técnicas artesanales se transmiten de una generación a otra a través de la observación directa, especialmente en las comunidades indígenas, en donde existe mayor motivación por el trabajo artesanal (SINIC, 2008)¹¹

A nivel Internacional

Alfarería dominicana se hace en la comunidad del Higuero y secciones de sus alrededores, cerca de la ciudad de Moca, Provincia Espaillat, en la región del Cibao. Además de que hay otras zonas que trabajan en la alfarería consideramos la región de Cibao la más importante en este género.

¹⁰ Stahl, 2001, libro: "Arte alfarero e identidad cultural"

¹¹ SINIC, 2008: Sistema Nacional de Información Cultural

La comunidad de Higuerito ubicada en la ciudad de Moca, Provincia Espaillat, donde la técnica de elaboración del barro para uso doméstico, decorativo y también para la producción en grandes cantidades para la comercialización alcanza su mayor desarrollo. Donde laboriosos campesinos conservan una rica tradición alfarera, y se pueden encontrar un sin número de fábricas artesanales, las cuales constituyen una representativas manifestaciones artesanales y folklóricas nacionales, con una continuidad técnica y estilística que conserva rasgos aborígenes e hispánicos propios de la conjugación socio-cultural acaecida en la isla de Santo Domingo desde finales del siglo XV, la cual a la postre, dio los perfiles criollos de la nación dominicana.

Este pequeño sector de calles empedradas, de casas de madera y zinc, donde los destellos del sol de cada día le da el último toque a la imaginación del artesano, donde la sonrisa de su gente reflejan la alegría de poder sacar a flote sus ideas plasmadas en barro, se siente una pequeña incertidumbre, ya que temen que su mejor método de producción que afecta directamente su forma de vida, desaparezca.

Aquí pudimos constatar que como comunidad artesanal, cuentan con la directriz de una asociación, fundada en 1976 con el objetivo primordial de conformar la Asociación de Ama de Casa, y que al pasar del tiempo fue transformándose hasta convertirse en lo que es hoy LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL HIGUERITO, que sirve de mediador para la facilitación de mecanismos de ayuda para el mejoramiento de su productividad artesanal en la comunidad.

A nivel Nacional

La Cerámica de Chulucanas, producto que es muy admirado y apreciado en el extranjero y cuya demanda ha ido en aumento.

Existe un mercado potencial de Cerámicas de Chulucanas muy atractivo, esto se afirma debido a que en los últimos años las exportaciones han ido en aumento superando el millón de dólares en los últimos años. Los principales destinos de estas exportaciones lo han constituido Estados Unidos, Italia, España, Alemania, Holanda y Francia.

Actualmente existe el Centro de Innovación Tecnológica (CITE) de cerámicas de Chulucanas, el cual fue fundado el 1° de Febrero del 2002 y cuya labor es la investigación, capacitación, promoción y optimización de materiales y procedimientos, buscando de esta manera impulsar la exportación de las cerámicas, elevando su calidad a los exigentes estándares internacionales.

Sin embargo, aún se observa que muchos de los productos no están estandarizados y por ende se encuentran subvalorados en el mercado. Esto se debe en gran parte a que existe bajo nivel de tecnología y una gran informalidad empresarial en la mayoría de artesanos.

Una de las problemáticas existentes frente al mercado externo, refiere que los talleres no exportan directamente, sino que esta actividad se desarrolla por empresas que compran la cerámica a los artesanos (compañías trader). En ese

sentido, no existe gran participación en montos de exportación para los mismos artesanos, sino de las trader (empresas exportadoras intermediarias). Ante este escenario se ha observado la gran oportunidad de llevar a cabo un proyecto de implementación de una empresa que se encargue tanto de la producción como de la exportación de estas cerámicas, aprovechando así el margen que da el comercializarlas directamente.

Asimismo cabe mencionar que actualmente es ofertada por Internet y dentro de nuestro país es comercializada en Chulucanas, Piura, Catacaos, Lima y Cusco, además es promocionada en ferias internacionales y por instituciones tales como la (AID)¹², la (ADEX)¹³, (PROMPEX)¹⁴, embajadas, instituciones privadas, entre otras.

La Cerámica de Chulucanas la cual ha sido declarada en Septiembre del 2005 como "Producto Bandera" junto con los Camélidos Sudamericanos, la Gastronomía Peruana, el Pisco, la Maca, el Algodón Peruano y la Lúcumá.

Esta cerámica tradicional tiene raíces culturales profundas que provienen de las culturas prehispánicas TALLÁN y VICUS del Norte del Perú (500 d.C.), de las cuales heredaron la técnica de decoración "EN NEGATIVO" y "EL PALETEADO"; técnica redescubierta en 1978.

¹² AID: Agencia Internacional para el Desarrollo

¹³ ADEX: Asociación de Exportadores del Perú

¹⁴ PROMPEX: Comisión para la Promoción de Exportaciones

Actualmente este arte se desarrolla principalmente en las ciudades de Chulucanas y La Encantada en el Departamento de Piura.

Los motivos que se representan en las cerámicas hacen alusión a búhos, chicheras rústicas, campesinos, cantores, la fertilidad, las novias, el sol y la luna, la marinera, las aves, motivos geométricos, motivos Nazca, motivos Chimú, entre otros.

La Cerámica de Chulucanas se divide en 2 rubros:

- (i) Vasijas de cerámica
- (ii) Esculturas de cerámica

Y estas a su vez de acuerdo a la función que cumplen se pueden clasificar en cerámica del tipo:

- (a) Decorativa Ornamental: Como jarrones, platos, floreros, etc.
- (b) Utilitaria: Como ceniceros, jarras, paneras, fruteras, fuentes, lámparas, etc.

Últimamente con la incorporación de nuevas tendencias de más alta temperatura se está aplicando un vidriado interior a las vasijas para hacerlas impermeables a los líquidos, de igual manera se está introduciendo el torno eléctrico, moldes para estandarización, hornos eléctricos y a gas para producciones masivas de vasijas con fines de exportación. Actualmente es una cerámica muy resistente puesto que se trabaja con una materia prima mejorada de altísima calidad y estandarizada

que se procesa y se vende lista para su utilización en el CITE de Cerámica de Chulucanas.

La producción del presente proyecto estará enfocada en las vasijas, platos y jarrones de cerámica de distintos tamaños, elaborados en torno y de color blanco y negro (bícromas), debido a que esta característica es la que la diferencia de las cerámicas del resto del mundo. Cabe mencionar que el proyecto involucra el dar un mayor valor agregado al producto final a través de diseños innovadores, mejorando la resistencia del empaque y embalaje del producto, la presentación, creación de una marca, etc.

2.1. Justificación del Problema.

El Distrito de Huancas cuenta con un gran potencial Alfarero, debido que en este lugar aún se desarrolla y se conserva técnicas ancestrales para la elaboración de cerámicas a base de greda.

La Alfarería es una técnica ancestral, que se trasmite de generación en generación; la oportunidad de desarrollar este tipo de actividad les generaría beneficios económicos y esto a la vez mejorara significativamente la calidad de vida de sus familias.

La capacitación continua de las alfareras, mejorara los acabados de sus productos y con ello permitirá vender los mismos fuera de la región y porque no exportar al extranjero.

2.3 Problema

2.3.1 Formulación del problema

¿De qué manera la actividad alfarera genera un desarrollo

Socio económico en el Distrito de Huancas durante el período 2011?

2.4 Hipótesis

2.4.1 Hipótesis General

El perfeccionamiento de la alfarería en el distrito de Huancas, manifestada mediante la elaboración de cerámica, vasijas, floreros, maceteros, ollas, u otros, determinará un desarrollo socio económico en la población alfarera.

2.5 Objetivos

2.5.1 Objetivo General

Determinar el desarrollo socio económico que generó la actividad de la Alfarería en el distrito de Huancas durante el año 2011.

2.5.2 Objetivos específicos

- Conocer el desarrollo de la alfarería antes de la implementación de las asociaciones “La Cusana”, “Las Huanquinas” y “Las Puginas” en el distrito de Huancas.

- Conocer las actividades realizadas durante la ejecución e implementación de las asociaciones “La Cusana”, “Las Huanquinas” y “Las Puginas”.

- **Analizar los resultados obtenidos por la implementación de las asociaciones “La Cusana”, “Las Huanquinas” y “Las Pugtinas”, en el distrito de Huancas.**

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Materiales y Métodos

3.1.1 Material de estudio

El material de estudio estuvo conformado por las artesanas alfareras de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas.

3.1.2 Métodos, Instrumentos y Técnicas

3.1.2.1 Metodología

La metodología para la presente investigación se realizó en dos fases: de campo y de gabinete; la primera consistió en el levantamiento de la información de la población en general de Huancas; que constituye un total de 809 personas, de las cuales el 28% fueron mujeres. Por otro lado se consideró a las mujeres artesanas que trabajan individualmente, además se tomó en cuenta a las artesanas que trabajan de forma organizada, mediante una asociación, la misma que estuvo compuesta por 10 artesanas.

La segunda fase consistió en la revisión, preparación y organización de la información para su análisis e interpretación, con la finalidad de estudiar el desarrollo socio económico que generó la actividad alfarera en la población de Huancas.

3.1.2.2 Instrumentos

Se elaboró dos cuestionarios (Anexo 01) y (Anexo 02), los cuales serán aplicados a los alfarera desarrollan sus actividades individualmente y a las alfareras que trabajan de forma organizadas, hemos tomando como máximo de tiempo de 15 minutos por cada entrevistado; se utilizará una cámara fotográfica, un cuaderno de campo y una laptop para procesar los datos.

3.1.2.3 Técnicas

Para la recolección de datos se aplicaron encuestas y entrevistas a las alfareras tanto que trabajan de forma individual, como a las que trabajan organizadamente del Distrito de Huancas, lo cual nos permitirá conocer si la actividad alfarera genera un desarrollo socioeconómico a los alfareros.

IV. RESULTADOS

Los resultados de la investigación realizada a las alfareras del distrito de Huancas son los siguientes:

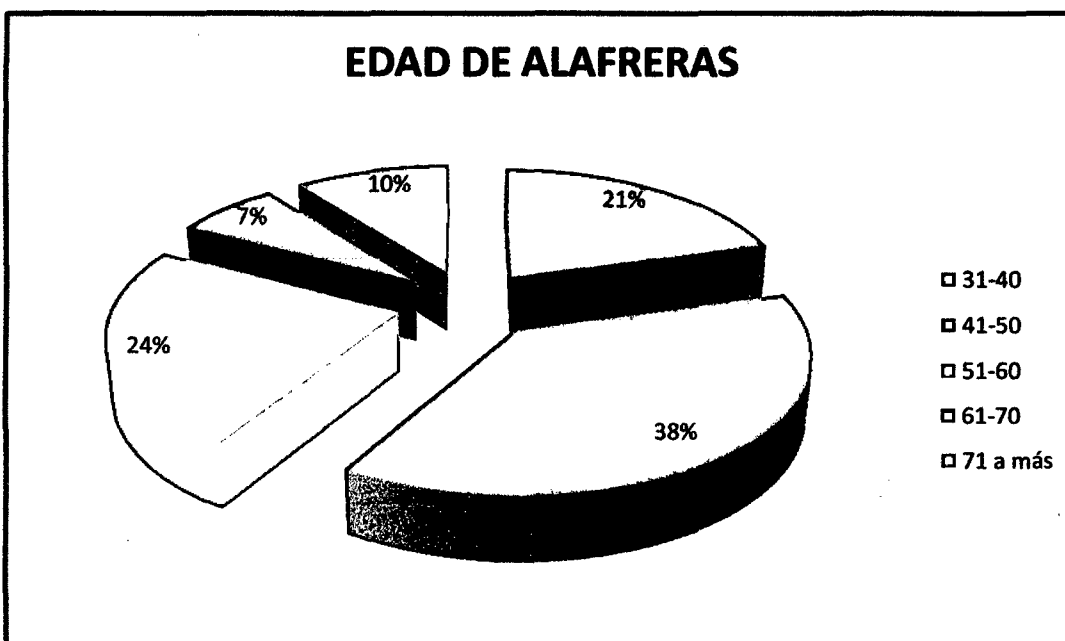
ENCUESTA 01- ALFARERAS INDIVIDUALES

Tabla N° 01.

EIDADES	NUMERO DE ALAFRERAS	
	fi	F%
31-40	6	21%
41-50	11	38%
51-60	7	24%
61-70	2	7%
71 a más	3	10%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 01



Fuente: Elaboración propia

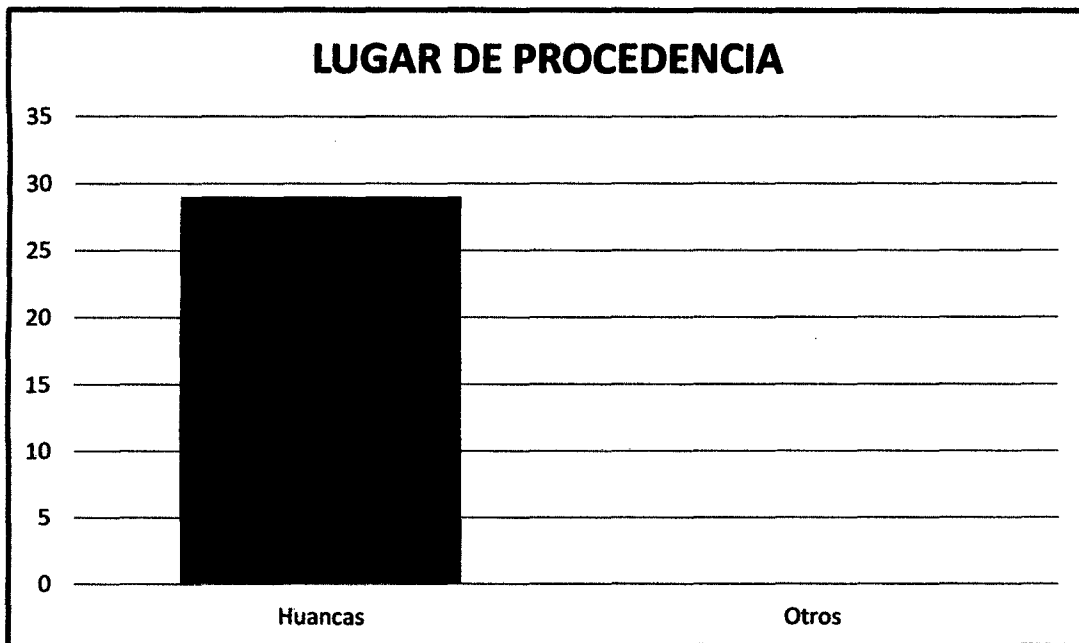
Las edades de las alfareras que trabajan individualmente oscilan entre los 31 años y más de 71 años, prevaleciendo las alfareras de 41 a 50 años con el 38%.

Tabla N° 02

LUGARES	NUMERO DE ALAFRERAS	
	fi	F%
Huancas	29	100%
Otros	0	0%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 02



Fuente: Elaboración propia

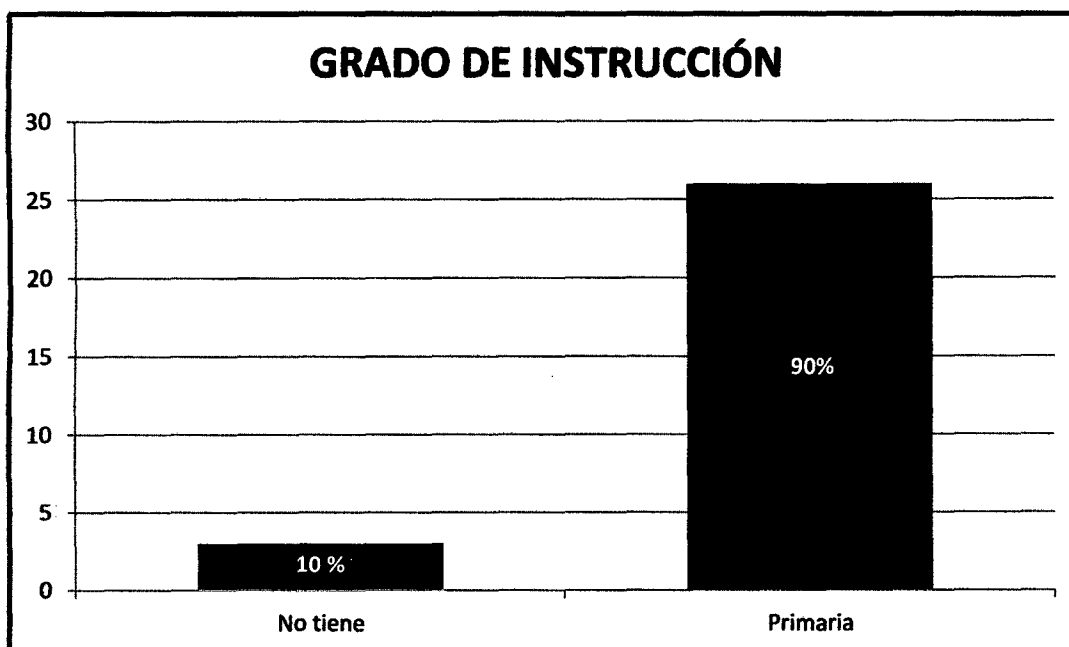
Por lo que reflejan las encuestas aplicadas en el distrito de Huancas, nos muestra que el 100% de alfareras son del distrito de Huancas, debido a que este tipo de actividad se viene aprendiendo de generación en generación.

Tabla N° 03

GRADO DE INSTRUCCIÓN	NUMERO DE ALAFRERAS	
	fi	F%
No tiene	3	10%
Primaria	26	90%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 03



Fuente: Elaboración propia

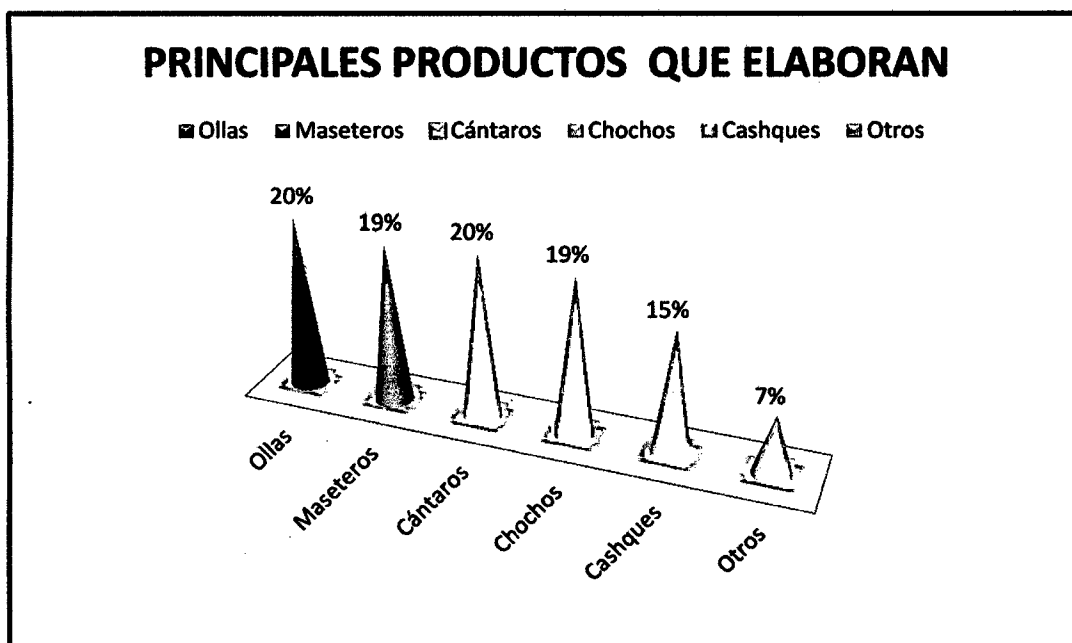
El grado de instrucción de las alfareras es de 90% cuentan con Educación Primaria y el 10% no tuvieron la oportunidad de recibir alguna formación.

Tabla N° 04

OBJETOS	CANTIDAD	
	fi	F%
Ollas	29	20%
Maseteros	27	19%
Cántaros	29	20%
Chochos	27	19%
Cashques	21	15%
Otros	10	7%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 04



Fuente: Elaboración propia

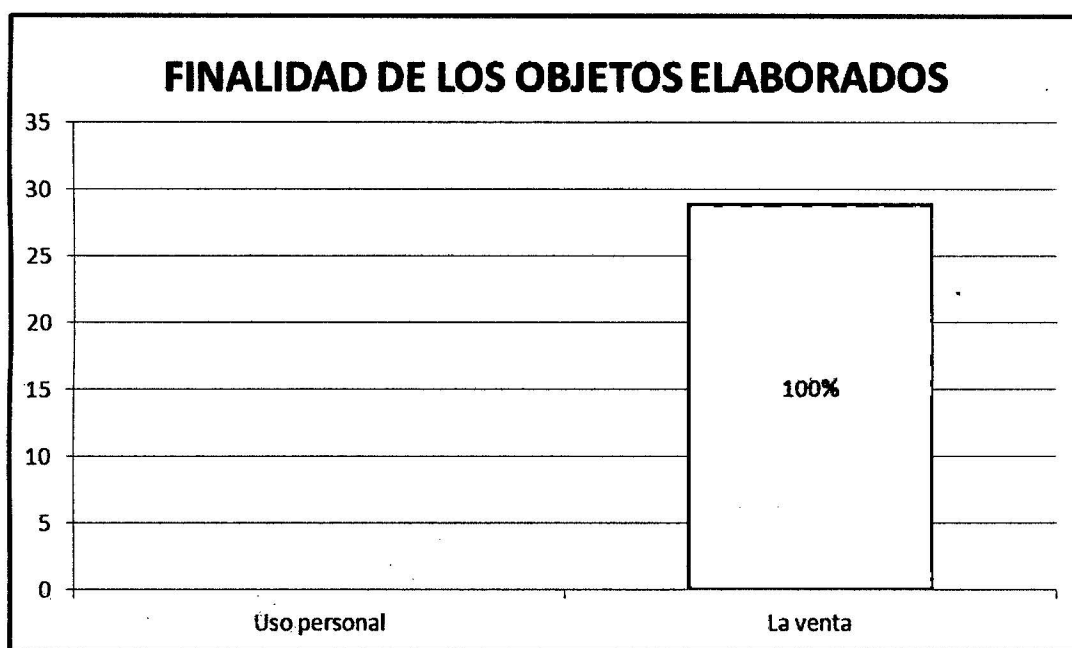
Dentro de los principales objetos que elaboran las alfareras se encuentran las ollas con un 20%, cántaros 20%, maseteros 19% , chochos 19%, cashques 15% y otros 7%, dentro de los cuales se encuentran los jarrones y adornos .

Tabla N° 05

FINALIDAD	CANTIDAD	
	fi	F%
Uso personal	0	0%
La venta	29	100%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 05



Fuente: Elaboración propia

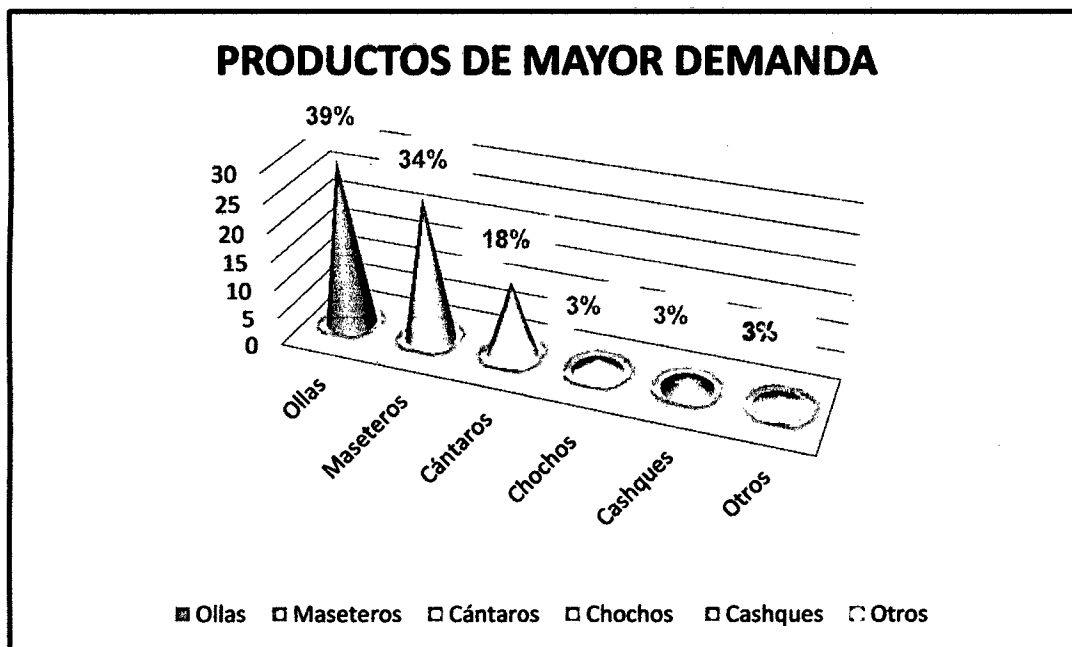
La producción de las alfareras del distrito de Huancas por lo general, es destinada sólo para la venta con un 100%.

Tabla N° 06

OBJETOS	CANTIDAD	
	fi	F%
Ollas	29	39%
Maseteros	25	34%
Cántaros	13	18%
Chochos	2	3%
Cashques	2	3%
Otros	2	3%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 06



Fuente: Elaboración propia

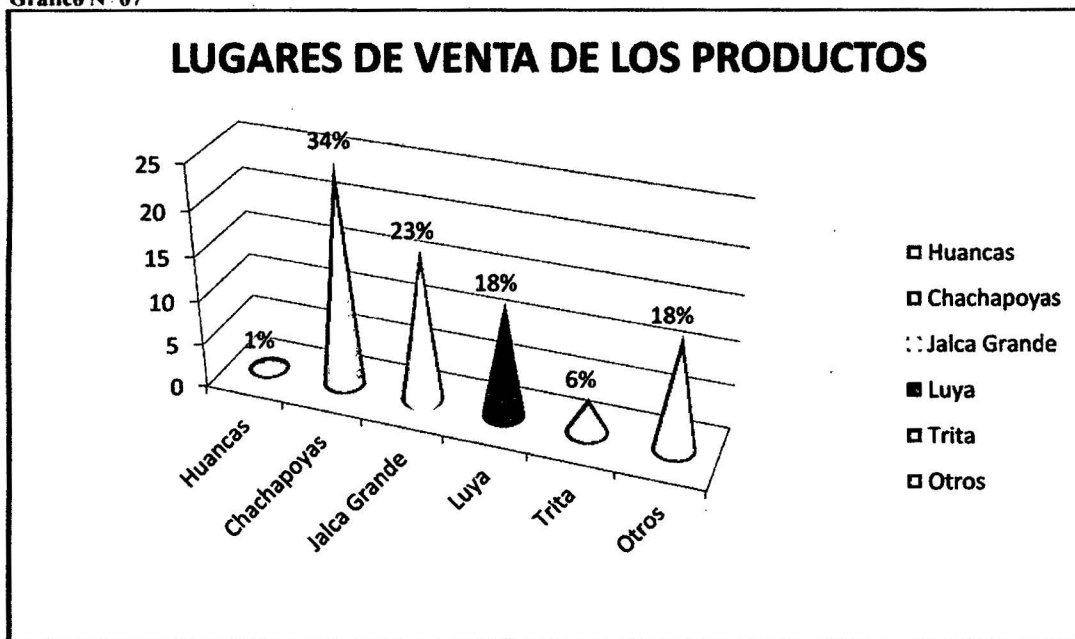
Dentro de los principales objetos que elaboran las alfareras se encuentran las ollas con un 39%, maseteros 34%, cántaros 18%, chochos 3%, cashques 3% y otros 3%, dentro de los cuales se encuentran los jarrones y adornos.

Tabla N° 07

LUGARES DE VENTA	CANTIDAD	
	fi	F%
Huancas	1	1%
Chachapoyas	25	34%
Jalca Grande	17	23%
Luya	13	18%
Trita	4	6%
Otros	13	18%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 07



Fuente: Elaboración propia

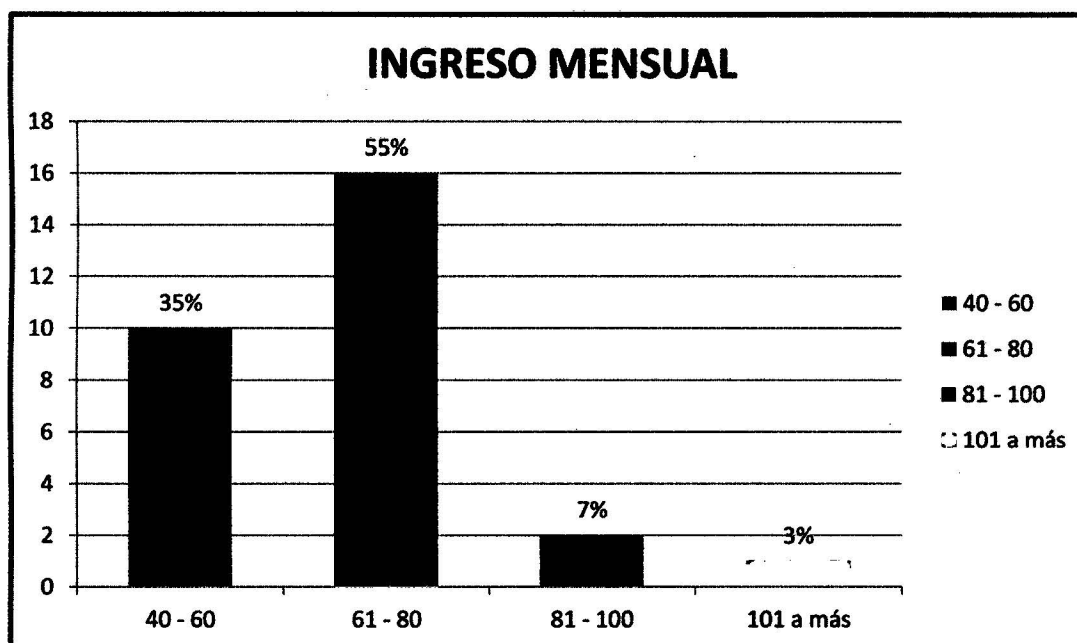
Las alfareras comercializan el 34% en el mercado de la ciudad de Chachapoyas, el 23% va al distrito de la Jalca Grande, distrito de luya 18%, distrito Trita 6%, distrito de Huancas 1% y otros con el 18% en los cuales se encuentran los distritos de Cohechan, San Cristóbal del Olto, El Tingo, Pomacochas y Yerbabuena.

Tabla N° 08

CANTIDAD EN SOLES	NÚMERO DE ALFARERAS	
	fi	F%
40 - 60	10	35%
61 - 80	16	55%
81 - 100	2	7%
101 a más	1	3%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 08



Fuente: Elaboración propia

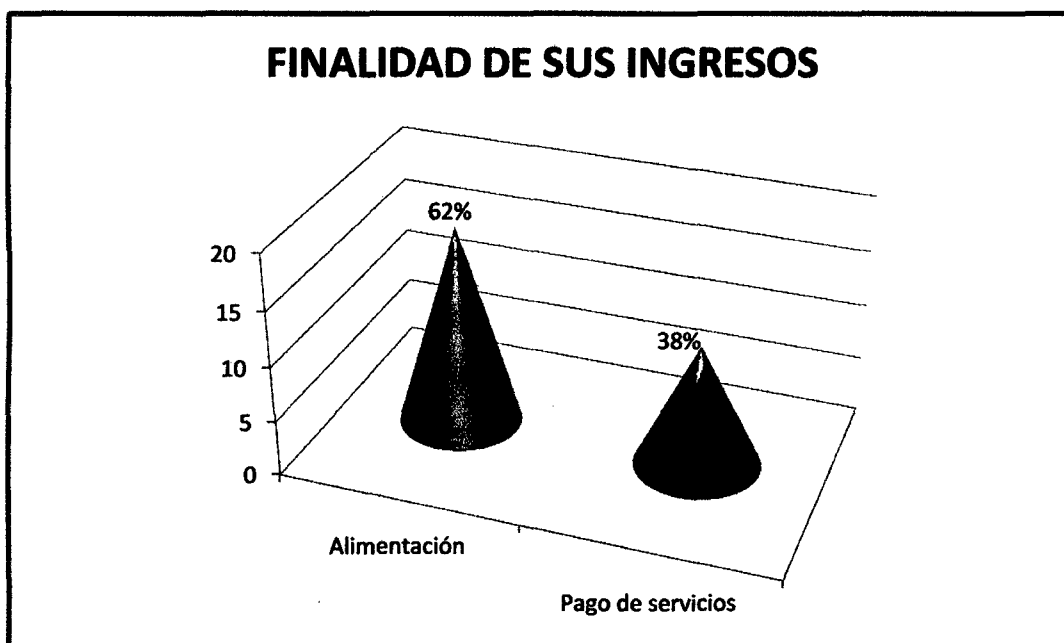
Los ingresos mensuales que tiene mayor porcentaje oscilan entre los S/. 61.00 hasta los S/. 80.00 con el 55%, estos ingresos podrían ser mayores si sus trabajos tuvieran un mejor acabado.

Tabla N° 09

FINALIDAD DE SUS INGRESOS	CANTIDAD	
	fi	F%
Alimentación	18	62%
Pago de servicios	11	38%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 09



Fuente: Elaboración propia

Las alfareras destinan sus ingresos captados por la venta de artesanía en un 62% a la alimentación de su familia y el otro 38% al pago de los servicios públicos tanto de luz como de agua.

Tabla N° 10

IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD ALFARERA	CANTIDAD	
	fi	F%
Si	29	100%
No	0	0%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 10



Fuente: Elaboración propia

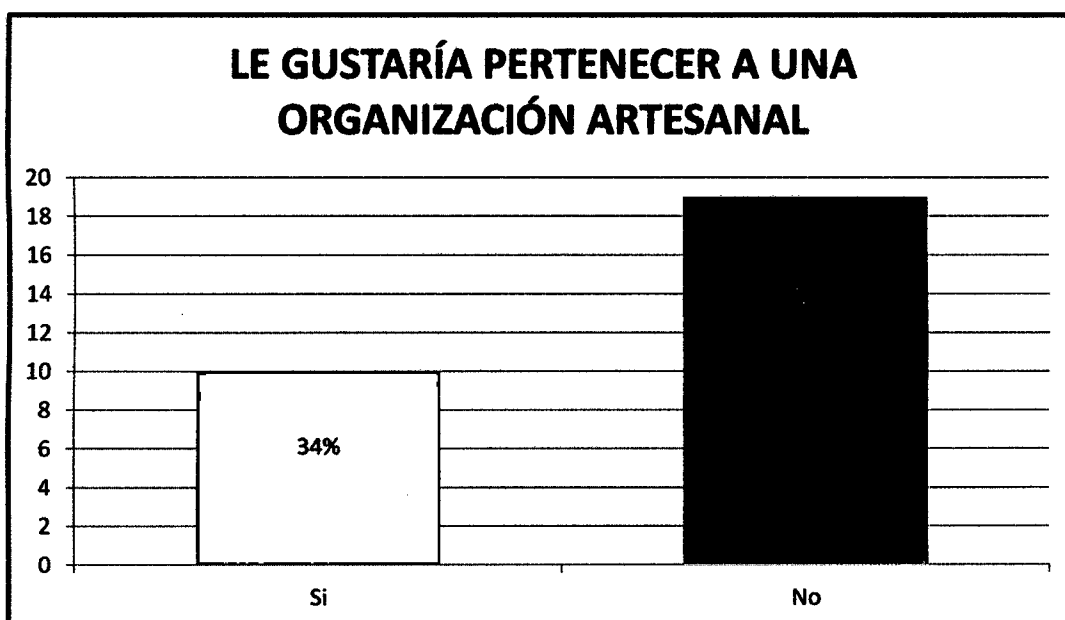
Referente a la importancia de la actividad artesanal, las alfareras coincidieron en su totalidad que es una actividad muy importante, debido a que les brinda la oportunidad de tener ingresos extras para solventar sus gastos familiares.

Tabla N° 11

LE GUSTARÍA PERTENECER A UNA ORGANIZACIÓN ARTESANAL		
	fi	F%
Si	10	34%
No	19	66%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 11



Fuente: Elaboración propia

Se ha podido comprobar que el 66% de las alfareras del distrito de Huancas muestran un desinterés de trabajar como asociación, por el motivo de que no tiene tiempo, y para ellas es mejor trabajar de forma individual.

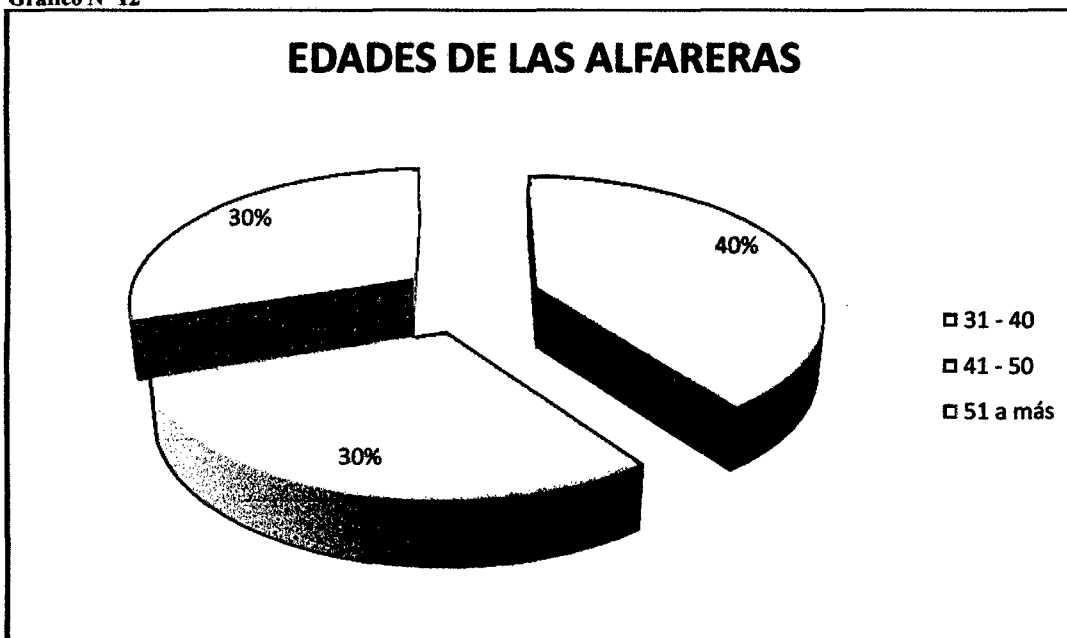
ENCUESTA 02 – ALFARERAS ORGANIZADAS

Tabla N° 12

EDADES	NÚMERO DE ALFARERAS	
	fi	F%
31 - 40	4	40%
41 - 50	3	30%
51 a más	3	30%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 12



Fuente: Elaboración propia

La edad de las alfareras oscila entre los 31 años y más de 51 años, sobresaliendo con un 40% las alfareras que tienen entre los 31 a 40 años.

Tabla N° 13

LUGAR DE PROCEDENCIA	CANTIDAD	
	fi	F%
Huancas	10	100%
Otros	0	0%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 13



Fuente: Elaboración propia

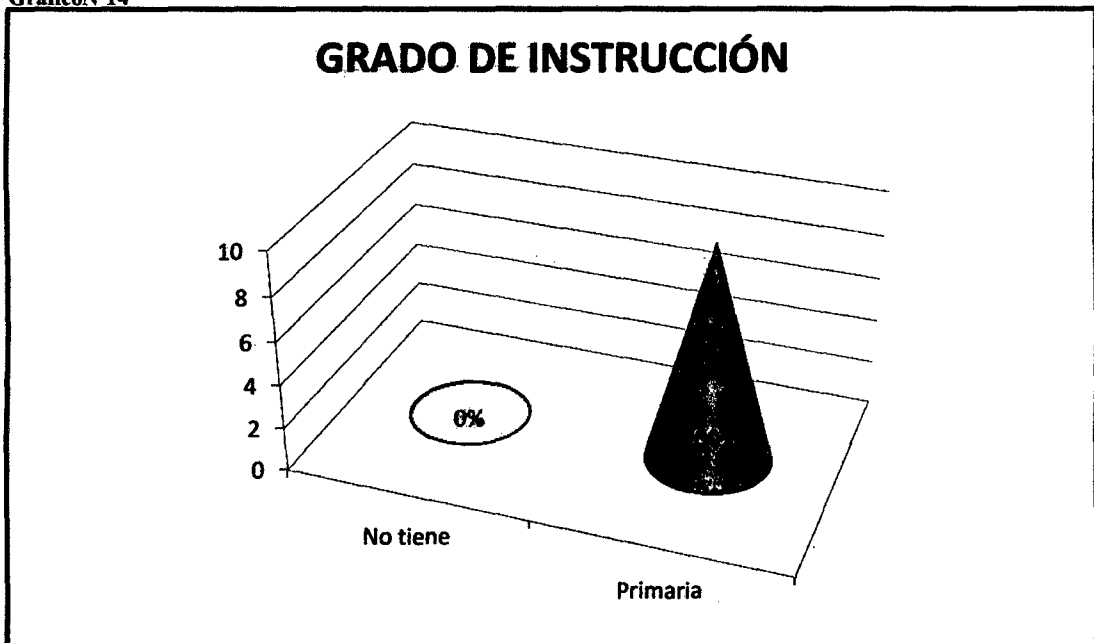
El 100% de las alfareras son del distrito de Huancas, por el motivo que es una actividad netamente del distrito, transmitida generación en generación.

Tabla N° 14

GRADO DE INSTRUCCIÓN	CANTIDAD	
	fi	F%
No tiene	0	0%
Primaria	10	100%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

GráficoN°14



Fuente: Elaboración propia

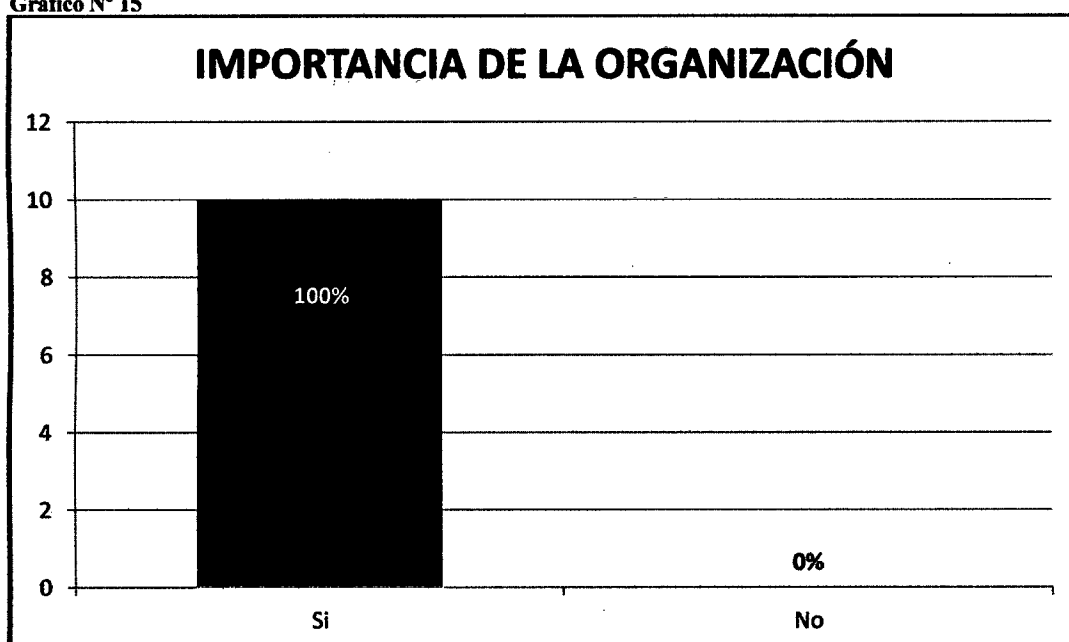
El grado de instrucción de las alfareras, el 100% cuenta con Educación Primaria.

Tabla N° 15

IMPORTANCIA DE LA ORGANIZACIÓN	CANTIDAD	
	fi	F%
Si	10	100%
No	0	0%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 15



Fuente: Elaboración propia

Todas las alfareras que pertenecen a las asociaciones coincidieron que es una buena estrategia para salir adelante con su actividad artesanal y para el desarrollo de su familia y comunidad.

Tabla N° 16

TRABAJO DE LA ASOCIACIÓN	CANTIDAD	
	fi	F%
Capacitación	9	33%
Elaboración de productos	10	37%
Articula los mercado	8	30%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

GráficoN°16



Fuente: Elaboración propia

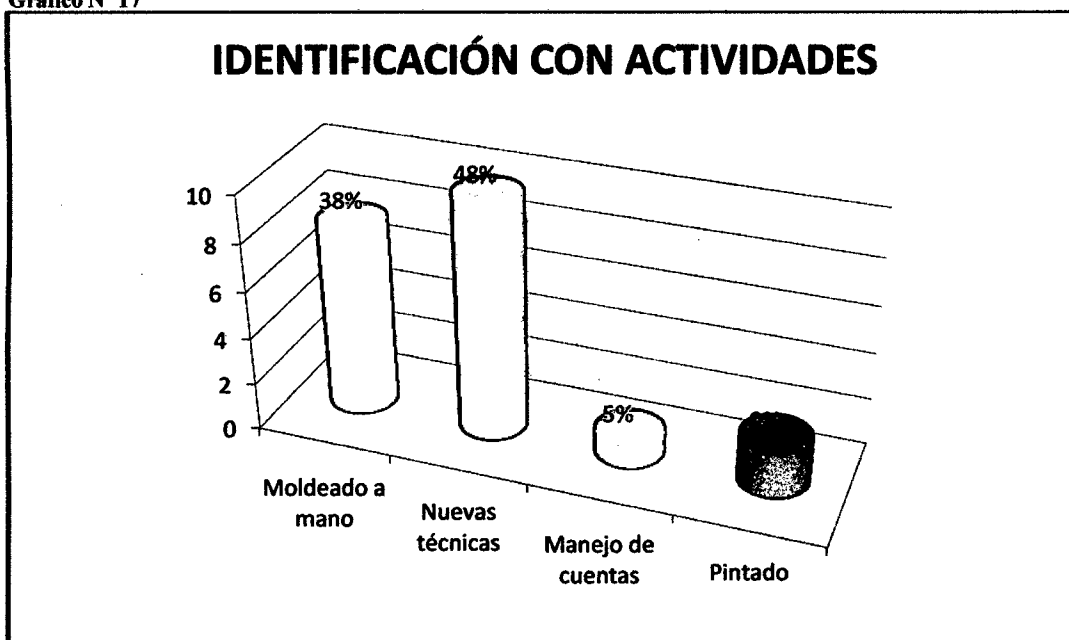
El trabajo que realiza la asociación consta en la elaboración de productos a base de greda o arcilla con un 37%, Capacitación en diferentes temas con un 33%, y la Articulación al Mercado con un 30%.

Tabla N° 17

IDENTIFICACIÓN CON ACTIVIDADES	CANTIDAD	
	fi	F%
Moldeado a mano	8	38%
Nuevas técnicas	10	48%
Manejo de cuentas	1	5%
Pintado	2	9%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 17



Fuente: Elaboración propia

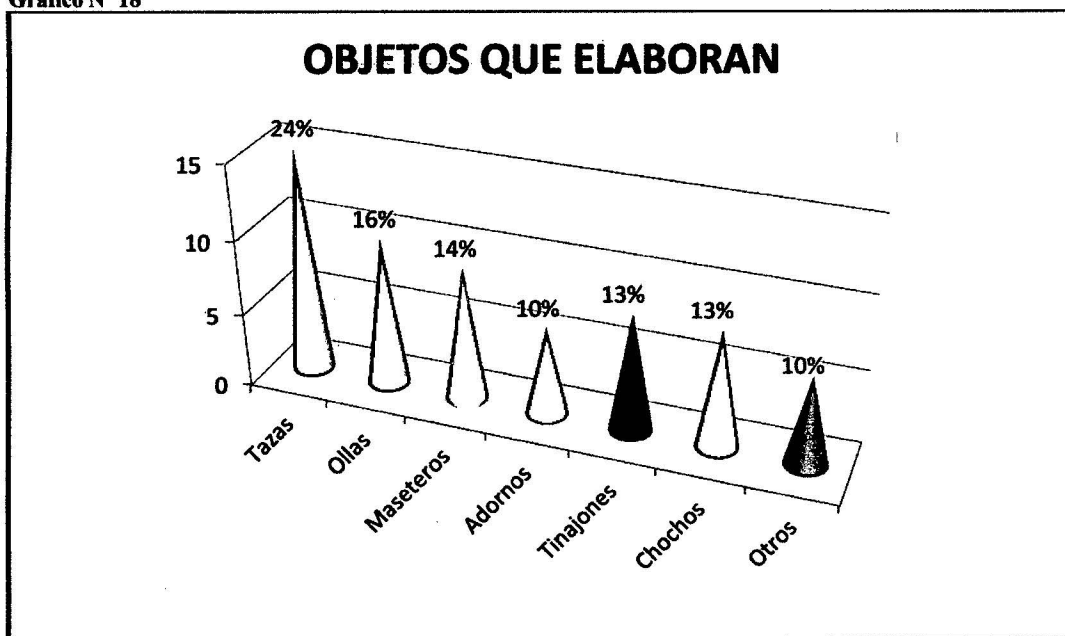
Las alfareras se identificaron con algunas actividades en particular, así tenemos que el 48% han preferido a realizar sus actividades utilizando nuevas técnicas como el moldeo con torno a pedal y el torno a motor, el 38% sigue con el moldeo a mano debido a que estos productos tienen gran demanda, el 9% realizan el acabado de los productos dando el pintado a los mismos y el 5% prefiere la gestión del negocio.

Tabla N° 18

OBJETOS QUE ELABORAN	CANTIDAD	
	fi	F%
Tazas	15	24%
Ollas	10	16%
Maseteros	9	14%
Adornos	6	10%
Tinajones	8	13%
Chochos	8	13%
Otros	6	10%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 18



Fuente: Elaboración propia

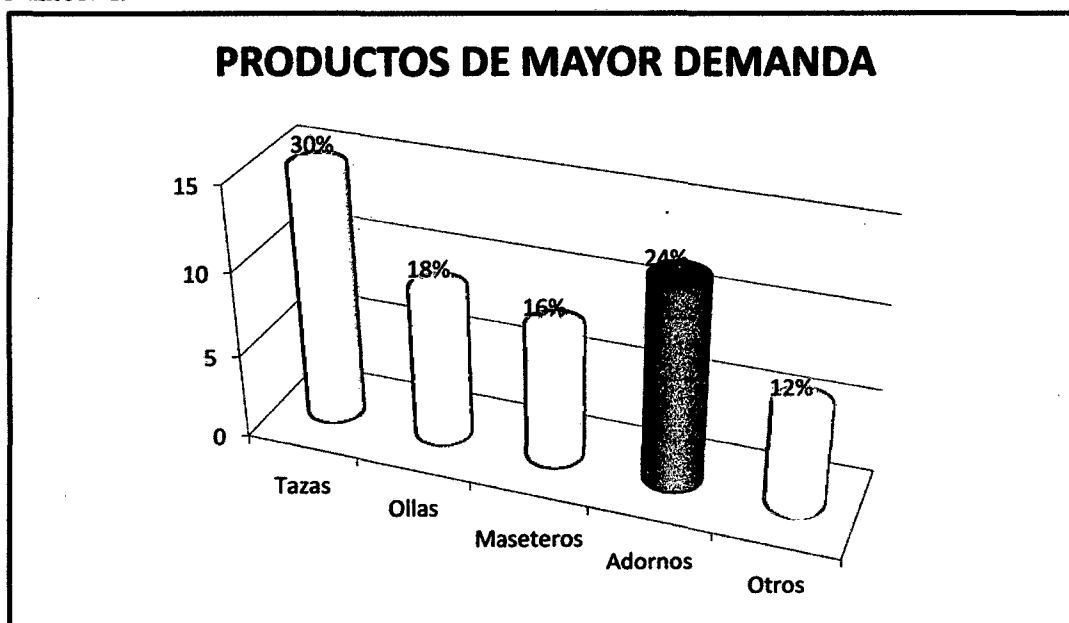
El 24% de producción son tazas, ollas 16%, maseteros 14%, chochos 13%, tinajones 13%, adornos 10% y otros objetos el 10% donde encontramos jarrones, teteras, cancheros.

Tabla N° 19

PRODUCTOS DE MAYOR DEMANDA	CANTIDAD	
	fi	F%
Tazas	15	30%
Ollas	9	18%
Maseteros	8	16%
Adornos	12	24%
Otros	6	12%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 19



Fuente: Elaboración propia

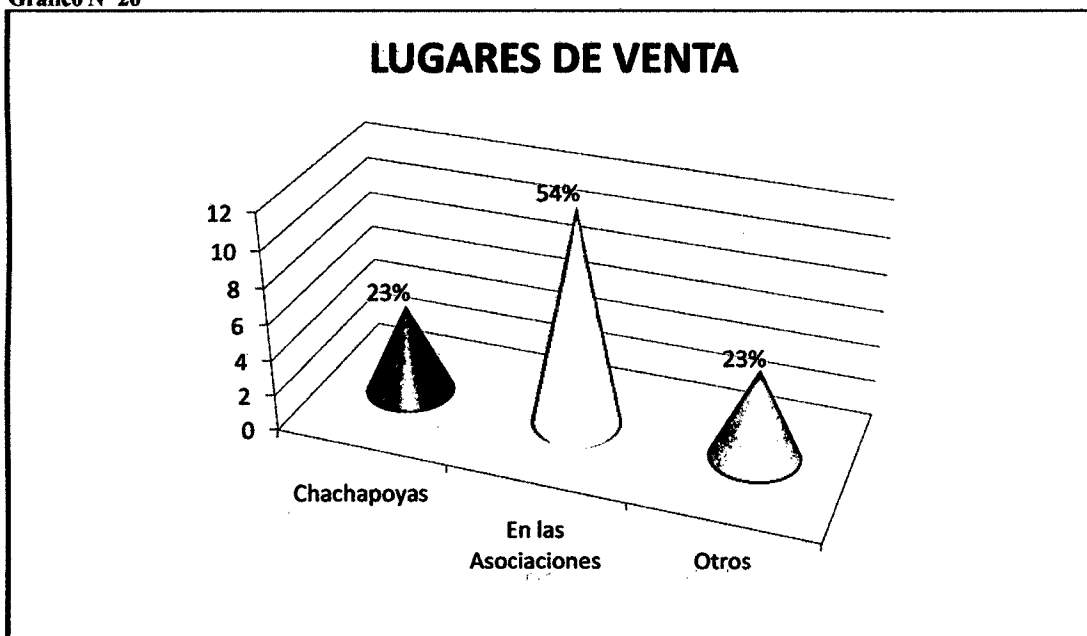
Las objetos que mayor demanda tienen son las tazas con 30%, adornos 24%, ollas 18%, maseteros 16%, y otros objetos el 12% donde encontramos jarrones, teteras, cancheros, azucareras, tinajones, chochos.

Tabla N° 20

LUGARES DE VENTA	CANTIDAD	
	fi	F%
Chachapoyas	5	23%
En las Asociaciones	12	54%
Otros	5	23%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 20



Fuente: Elaboración propia

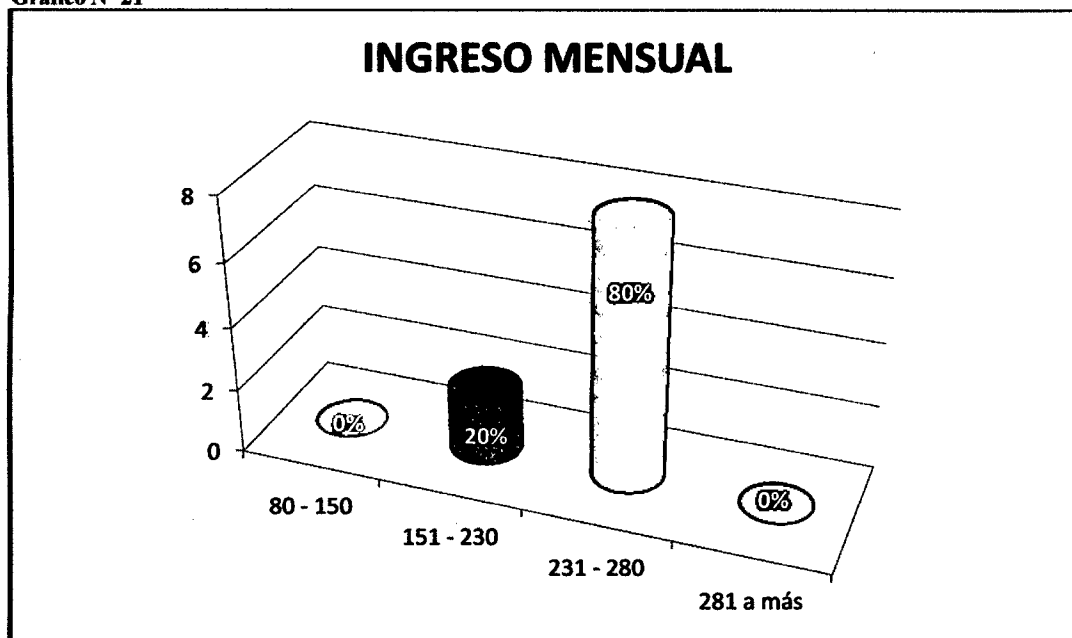
El 54% de la producción que elaboran son vendidos en las mismas asociaciones que se encuentran en el distrito de Huancas, el 23% en la ciudad de Chachapoyas a través de tiendas artesanales y en otros lugares el 23% como son en ferias artesanales que asisten las asociaciones artesanales.

Tabla N° 21

INGRESO MENSUAL	CANTIDAD	
	fi	F%
80 - 150	0	0%
151 - 230	2	20%
231 - 280	8	80%
281 a más	0	0%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 21



Fuente: Elaboración propia

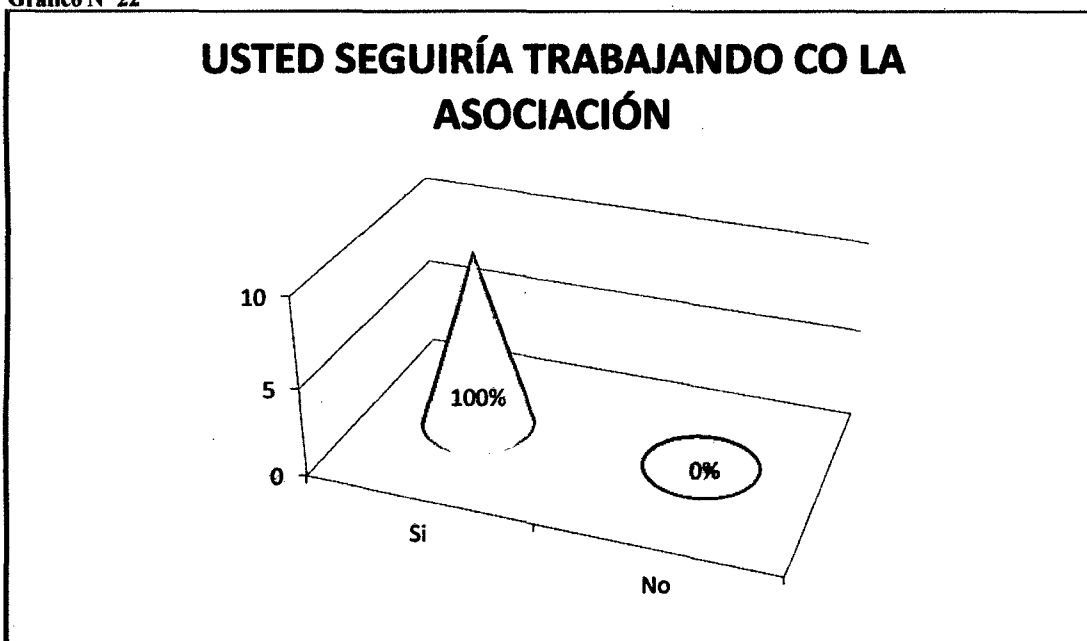
El 80% de las alfareras tienen un ingreso de S/ 231.00 a S/. 280.00 nuevos soles, y el 20% entre S/. 151.00 a S/. 230.00 nuevos soles.

Tabla N° 22

SEGUIRÍA TRABAJANDO CO LA ASOCIACIÓN	CANTIDAD	
	fi	F%
Si	10	100%
No	0	0%
TOTAL	29	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 22



Fuente: Elaboración propia

A través de ésta pregunta se pudo comprobar que el 100% de las alfareras tienen la voluntad de seguir trabajando organizadamente, con la finalidad de cumplir los objetivos que se trazaron cuando formaron la asociación.

V. DISCUSIONES

La alfarería que se desarrolla en la región Amazonas es muy antigua y se remonta a los años en los cuales reinaban los Chachapoya, ésta línea artesanal es conocida como el moldeado con la mano la arcilla o greda, tradición que se transmite directamente de generación a generación durante los primeros años de juventud de las mujeres (Adriana von Hagen), en el caso de la mujer del distrito Huancas ha sido merecedora de un gran reconocimiento por su destreza y habilidad para poder realizar trabajos de moldeado a base de arcilla o greda, durante la ejecución de ésta investigación se ha podido comprobar que en los últimos años la costumbre del moldeado a mano está desapareciendo por diferentes factores, lo cual puede convertirse en una gran debilidad y debe ser superada, considerando que las estrategias de desarrollo de las comunidades están asociadas a la actividad turística y artesanal, mediante sus diferentes tipos de turismo.

Se dice que el desarrollo socio económico implica el capital económico y el capital humano (Theodore Schultz y Gary Becker), el mismo que es considerado uno de los factores de producción que no solo depende de la cantidad, sino también del grado de formación y productividad; además del aumento del grado de destreza, experiencia y formación. A esto se suma la evolución o cambio positivo en las relaciones de los individuos, grupos e instituciones, buscando como resultado el bienestar social.

Considerando lo antes mencionado el proyecto que desarrolló PROMARTUC ha permitido la organización de las mujeres alfareras del distrito de Huancas, que buscó básicamente que las artesanas conformen un equipo de trabajo para ser formadas y mejorar de esa manera sus relaciones personales y desde luego la calidad y variedad de sus productos artesanales, a través de la práctica de sus técnicas ancestrales e incorporando nuevas técnicas, con la finalidad de lograr el incremento de sus ingresos familiares, mejoramiento de capacidades, autoestima y deseos de superación.

Por otro lado durante los últimos años en los distritos de las provincias de Chachapoyas y Luya se han implementado proyectos que promueven la actividad artesanal en diferentes líneas, los mismos que al igual que el proyecto “Programa de Manejo Adecuado de los Recursos Turísticos con Participación Comunal para la Generación de Ingresos” – PROMARTUC, consideraron componentes en común: fortalecimiento de las organizaciones, capacitación, innovación tecnológica y articulación al mercado.

Sabido es que la temporada alta empieza en mayo hasta septiembre en la región Amazonas y la mayoría de proyectos se han ubicado en distritos que tienen recursos turísticos y/o se encuentran en corredores turísticos, con la finalidad de impulsar ambas actividades y diversificar la oferta turística.

Finalmente considero que los futuros proyectos deben tomar en cuenta como componentes primordiales el fortalecimiento de las organizaciones de mujeres y la articulación al mercado de sus productos artesanales, por las siguientes razones:

Mediante ésta investigación se ha podido comprender que las alfareras aún no son conscientes del gran papel que desempeñan en el desarrollo de su familia y su comunidad mediante el trabajo que realizan, es decir se ha podido notar que les falta identificarse y valorar el trabajo que realizan; además se debe fortalecer la organización, considerando que son personas que podrían debilitarse frente a cualquier inconveniente; por lo que se recomienda que a los cursos que les han impartido se sumen temas como: gestión empresarial, sostenibilidad, herramientas de calidad considerando al turismo y a la artesanía, buenas prácticas artesanales, negociación y manejo de conflictos, técnicas de ventas, entre otras.

Referente a la articulación de mercados de los productos artesanales es un tema aparte, ya debido a que se ha constatado, que las alfareras asociadas realizan la venta de los productos en las mismas asociaciones, trabajan en base a pedidos.

En caso de las alfareras individuales este es una debilidad, ya que ellos deben trasladar sus productos al mercado de la ciudad de Chachapoyas y también van a los distintos pueblos de la región con el fin de ofertar sus productos, estos les generan un gasto adicional por el traslado de sus productos.

VI. CONCLUSIONES

- La alfarería es una de las actividades más tradicionales del distrito de Huancas, ésta se ha desarrollado de tal manera que ocasionalmente permitía un ingreso mínimo para las artesanas, por lo que es una actividad complementaria a las actividades agrícola y ganadera, además cuando se realizaba la venta, no consideraba el costo real de la materia prima, mano de obra, ni mucho menos utilidad alguna.
- Hoy en día la mayoría de artesanas deciden ir a los pueblos a vender sus productos y también para hacer el cambio por algunas aves o granos, por lo que se puede apreciar que aún no se pierde la costumbre llamada “el trueque” que viene desde tiempos pasados.
- Durante la ejecución del proyecto de artesanía y la creación de la Asociación “La Cusana” se realizaron una serie de actividades relacionadas con los componentes del mismo, buscando en todo momento que las beneficiarias participantes mejoren sus capacidades productivas, utilizando metodologías participativas durante los cursos – talleres, apoyadas en el módulo productivo (taller artesanal implementado por el proyecto, con apoyo de Caritas) para la realización de la parte práctica; utilizando estrategias de venta y captación de mercado, generando de ésta manera el mejoramiento de los ingresos familiares y por ende el progreso de éstas.
- El proyecto artesanal que desarrollo PROMARTUC, ha dado importancia al papel que desempeña la mujer para el desarrollo de la familia y la sociedad, organizándolas de tal manera que permita el trabajo en equipo, con la finalidad de

mejorar la producción artesanal en lo que se refiere a calidad, cantidad, variedad, originalidad en el diseño y utilización de nuevas técnicas, logrando con ello la articulación a mercados regionales, nacionales e internacionales, siendo el incremento de los ingresos familiares de las artesanas el resultado esperado por el proyecto.

- El proyecto de artesanía ha conseguido que la actividad artesanal desarrollada en el distrito de Huancas reconozca la importancia del rol que desempeña la mujer en la familia y comunidad; las habilidades que posee, enseñándolas a valorar su trabajo y promoviendo la organización y constitución de la asociación comunal productiva “La Cusana”. Además el proyecto buscó la diversificación de la oferta de productos artesanales; utilizando para ellos nuevas técnicas (torno a pedal, torno eléctrico y utilización de moldes), materiales y diseños novedosos; identificando a cada artesana por especialidad desarrollada y articulando los productos artesanales a mercados regionales, nacionales e internacionales.
- Con la constitución de la Asociación Artesanal “La Cusana” en el distrito de Huancas, y al ver los beneficios y oportunidades que tiene esta asociación, la población alfarera vio por conveniente constituir dos asociaciones nuevas tales como son “Las Pugtinas” y “Las Huancacinas”.

- Esta actividad artesanal puede generar en un futuro próximo, diversificar la oferta turística, creado un turismo vivencial en el distrito de Huancas, dando a así conocer a los visitantes como es el proceso de elaboración de las cerámicas, desde el proceso de extracción de la arcilla, preparación de la arcilla, moldeo de los objetos, el secado, el quemado, sus posterior pintado y su puesta al mercado.

VII. RECOMENDACIONES

La alfarería es una actividad realizada por las mujeres, que siempre ha estado presente dentro de las actividades cotidianas, los proyectos que se han ejecutado tanto en las provincias de Chachapoyas, como en Luya han estado relacionados al desarrollo de la actividad turística, buscando con ello diversificar la oferta turística, es decir incluir dentro del itinerario del turista la visita a un centro artesanal.

La fortaleza de la artesanía de Huancas radica en la calidad de sus productos y que es la única población alfarera de la región Amazonas.

En cuanto a las oportunidades que se han presentado para la asociación, sobre todo para la venta han sido aprovechadas muy bien, dejando una impresión muy positiva en todo aquel que ha podido observar su trabajo.

La debilidad es la falta de unión entre los integrantes de la asociación, existen problemas personales entre ellos y esto al a vez perjudica en gran parte a la producción.

Sus amenazas son principalmente los productos importados que se ofertan, sean vendidos a precios inferiores, esto generaría una reducción de precios y por ende menos beneficios para las alfareras.

Por lo expuesto anteriormente recomiendo lo siguiente:

- Informar a las artesanas de Huancas la creación y puesta en marcha de la Ley N° 29073, Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, la misma que permitirá sin mayor esfuerzo solicitar a la DIRCETUR – AMAZONAS capacitaciones en temas de mejoramiento y control de calidad de los productos, fortalecimiento de organizaciones artesanales y articulación al mercado de sus productos.
- Elaborar y ejecutar un Plan de Negocios para los productos artesanos de las asociaciones comunales “La Cusana”, “Las Pugtinas” y “Las Huancacinas”.
- Contar con un centro o puesto de venta de artesanías en el mercado de la ciudad de Chachapoyas, ya que ayudará a mejorar en gran parte sus ingresos de las alfareras individuales.
- La DIRCETUR-Amazonas, como ente de promoción turística deben realizar ferias artesanales con el fin de que las artesanas puedan mostrar sus productos a los visitantes, y esto les generaría un mejor ingreso para sus familias.
- Utilizar o crear una fecha determinada donde se celebre el día de la artesanía regional, en todas sus modalidades, para así identificar los pueblos que aun perduran estas actividades ancestrales.

- **Crear y diseñar un circuito turístico vivencial que este relacionado a la artesanía, enlazar pueblos que mantienen este tipo de actividad y así ayudarles a genera ingresos extras.**

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

➤ Tesis:

- Tolentino Cáceres, Karina Milagros y Vera Velarde, Milagro Fortunata. Estudio de Pre-Factibilidad para la producción y comercialización de cerámicas de Chulucanas.PUCP: 2007, Paginas, 15-16.
- Tatsuhiko Fujii. La cerámica de Chulucanas: ¿El renacimiento de la tradición de la alfarería prehispánica?:2003, Paginas, 50-51.

➤ Libros y Diccionarios

- Theodore Schultz y Gary Becker, Libro: “El Capital Humano” Páginas, 34-35.
- Herskovits: Libro “Cultura material de los pueblos” Página, 23.
- Diccionario de la Real Academia de la lengua Española – Tomo II.

➤ Fuentes Electrónicas

- Conceptos de arte: de Lévy-Strauss y Marcel Duchamp
<http://pastranec.net/arte/epistemo/conceptoarte.htm>
Accesado: 14/10/2011

- Stahl, A. 2001. Arte alfarero e identidad cultural. Técnicas tradicionales esenciales para la supervivencia de las culturas andinas. Disponible en:

<http://www.inwent.org/E+Z/1997-2002/ds501-5.htm>

Accesado: 14/10/2011.

- Sistema Nacional de Información Cultural (SINIC). Colombia Cultural. Artesanías Putumayo. Disponible en:

<http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=86&COLTEM=217>

Accesado: 14/10/2011.

- Acosta Susana, Dawin. El origen del desarrollo artesanal de la comunidad de Higerito en la República Dominicana. Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos7/aldo/aldo.shtml>

Accesado: 26/10/2011

- Desarrollo socio económico

<http://es.desarrollosocioeconomico.org.html>

Accesado: 14/10/2011

IX. ANEXOS

Anexo N° 01 (Para alfareros individuales)

ENCUESTA 01

Nombres y Apellidos:.....
Edad:.....
Lugar de nacimiento:.....
Grado de instrucción:.....

1.- ¿Qué tipo de objetos elaboran?

- a).....
- b).....
- c).....
- d).....
- e).....

2.- Los objetos elaborados son para el uso personal o para la venta.

Uso personal ()

Para la venta ()

3.- En caso de ser para la venta, cuáles son los objetos de mayor demanda

- a).....
- b).....
- c).....
- d).....

4.- ¿En dónde vendes tus productos artesanales?

- a)
- b)
- c)
- d)

5.- ¿Cuánto es el ingreso mensual por venta de artesanía?

- a) S/. 40.00 a S/. 60.00 ()
- b) S/. 61.00 a S/. 80.00 ()
- c) S/. 81.00 a S/. 100.00 ()
- d) S/. 101.00 a más. ()

6.- ¿A qué destina los ingresos captados por la venta de artesanía?

- a)
- b)
- c)
- d)

7.- ¿Es importante para Usted la actividad artesanal?

SI () NO ()

8.- ¿Le gustaría a Usted pertenecer a una organización de artesanía?

SI () NO ()

ENCUESTA 02

Nombres y Apellidos:.....
Edad:.....
Lugar de nacimiento:.....
Grado de instrucción:.....

1.- ¿Cree Usted que es importante la organización artesanal que integra?

SI () NO ()

2.- ¿En qué consiste el trabajo de tu organización?

- a).....
- b).....
- c).....
- d).....

3.- ¿Te has identificado con alguna actividad en especial?

- a).....
- b).....
- c).....
- d).....

4.- ¿Qué tipo de objetos elaboras?

- a).....
- b).....
- c).....
- d).....

5.- ¿Cuáles son los productos que tienen mayor demanda?

- a).....
- b).....
- c).....
- d).....

6.- ¿Dónde venden sus productos?

- a).....
- b).....
- c).....
- d).....

7.- ¿Cuánto es tu ingreso mensual por la venta de artesanía?

- a) S/. 80.00 a S/. 150.00 ()
- b) S/. 151.00 a S/. 230.00 ()
- c) S/. 231.00 a S/. 280.00 ()
- d) S/. 281.00 a más ()

8.- ¿Piensa Usted seguir trabajando con la organización?

- SI () NO ()



Anexo 03: Plaza de Armas del Distrito de Huancas



Anexos 04: Esculturas de artesanas alfareras (Plaza de Huancas)

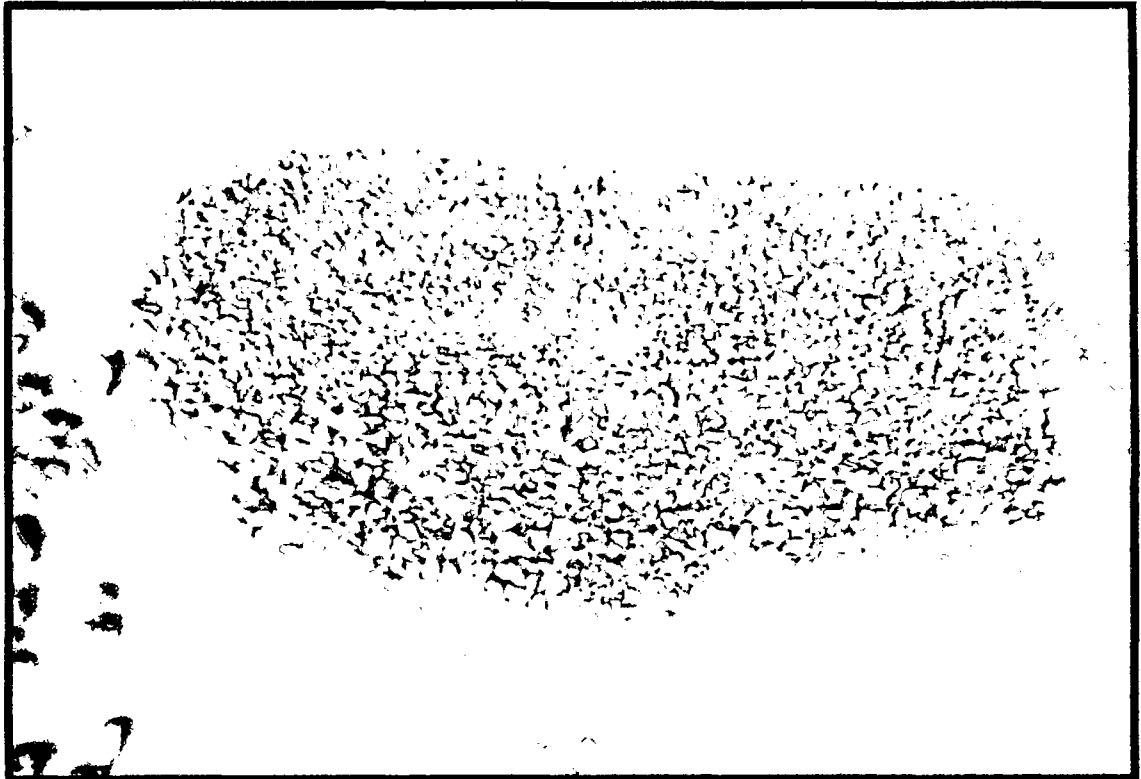


Anexo 05: Arcilla, material para la elaboración de cerámicas





Anexo 06: Preparación de la arcilla

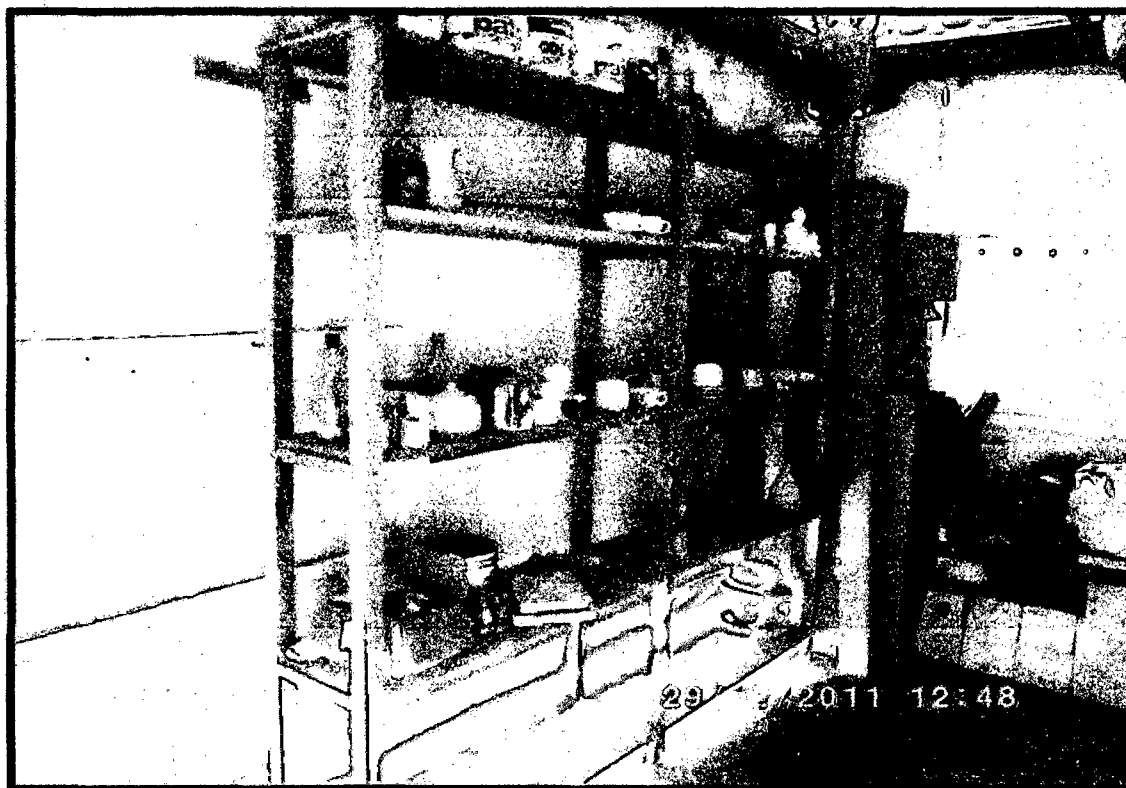




Anexo 07: Torno a pedal y materiales de producción



Anexo 08: Cerámicas de la Asociación Artesanal La Cusana





Anexo 09: Encuestando y entrevistando a las Alfareras de Huancas



