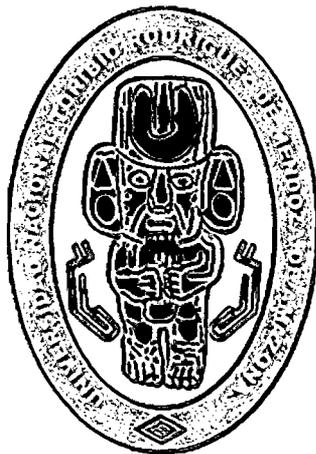


UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ  
DE MENDOZA DE AMAZONAS



CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y  
ADMINISTRACIÓN



108 JUL 2012

DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE TURISMO ESCOLAR COMO  
ALTERNATIVA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD  
CULTURAL DEL ESTUDIANTE DEL NIVEL PRIMARIO DE LA  
LOCALIDAD DE CHACHAPOYAS

INFORME DE EXAMEN DE SUFICIENCIA  
PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN TURISMO Y  
ADMINISTRACIÓN

BACHILLER: PEREZ VILLACRES, Jonn leyvis

JURADO: CPC. HINOJOSA SALAZAR, Carlos Alberto

PRESIDENTE

Lic. TAMAYO BELTRAN, Agustín

SECRETARIO

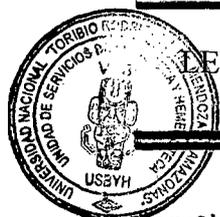
CPC & Lic. Adm. BUENDÍA FERNANDEZ, Juan Manuel

VOCAL

Lic. ALVA CRUZ, Ricardo Rafael

ACCESITARIO

CHACHAPOYAS MAYO DEL 2011  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE  
AMAZONAS



06 JUL 2012

---

LEY DE CREACIÓN N° 27347- RESOLUC. DE FUNC. N° 114-2001-CONAFU

---

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR**

PH. DR. VICENTE MARINO CASTAÑEDA CHÁVEZ

**VICERECTOR ACADÉMICO**

DR. MIGUEL ANGEL BARRENA GURBILLÓN

**DECANO DE LA FACULTAD DE TURISMO Y  
ADMINISTRACIÓN**

ABOG. BARTON GERVASI SAJAMI LUNA

# JURADO

**PRESIDENTE:**

  
**CPC. HINOJOSA SALAZAR, Carlos Alberto**

---

---

**SECRETARIO:**

  
**Lic. TAMAYO BELTRAN, Agustín**

---

---

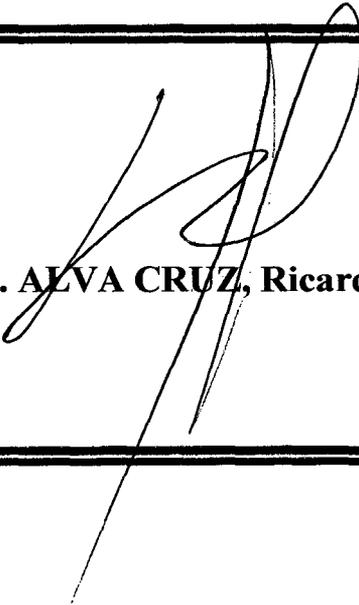
**VOCAL:**

  
**CPC & Lic. Adm. BUENDÍA FERNANDEZ,  
Juan Manuel**

---

---

**ACCESITARIO:**

  
**Lic. ALVA CRUZ, Ricardo Rafael**

---

---

## TABLA DE CONTENIDO

### **Página(s).**

1. Resumen.	01-02
2. Introducción.	03-04
3. Objetivos.	05
4. Materiales y Métodos.	05-06
5. Antecedentes.	06-14
6. Marco teórico.	15-27
7. Resultados de la investigación.	27-40
•Propuesta de solución	41-46
•Desarrollo del programa de fortalecimiento de la identidad cultural.	46-54
•Plan de excursiones para fortalecer la identidad cultural.	54-55
8. Discusiones.	56
9. Conclusiones.	57-58
10. Recomendaciones.	59
11. Referencias Bibliográficas.	60
12. Anexos.	61-71

**DEDICATORIA:**

La presente investigación está dedicada al gran esfuerzo de mis padres a su voluntad y sacrificio por hacer de mí una persona de bien y a mi hermana ketty quien siempre me brinda su apoyo incondicional.

## RESUMEN

El presente informe se ha realizado para presentar una propuesta denominada **“desarrollo de un programa de turismo escolar como alternativa de fortalecimiento de la identidad cultural del estudiante de nivel primario de la localidad de Chachapoyas”** que tiene como finalidad contribuir a fortalecer la identidad cultural de los estudiantes de nivel primario de la localidad de Chachapoyas, y a la vez fomentar el desarrollo del turismo escolar a nivel local y regional.

El objetivo de la investigación es diseñar un programa de turismo escolar que contribuya a fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de nivel primario de la ciudad de Chachapoyas. Para ello se propone la aplicación de un programa experimental constitutivo por un conjunto de actividades y sesiones de aprendizaje de nuestra cultura local, cuyos contenidos son de carácter arqueológico histórico y cultural, que ayuden a fortalecer la identidad cultural de los escolares a través del conocimiento y aprendizaje de su cultura y cuanto se identifican con esta.

En el trabajo de campo se procedió a realizar una encuesta, para conocer el grado o nivel de identidad cultural que poseen. Se aplicó a 65 alumnos que cursan estudios en las Instituciones Educativas; San Juan de la Libertad de Chachapoyas y la I.E. Alfred Nobel, se tomo en consideración estos centros educativos por dos razones:

- 1.- Por ser colegios mixtos, en los cuales me permitió conocer el grado o nivel de identidad cultural que tienen, ambos sexos, tanto varones como mujeres.
- 2.- Por sus características institucionales (Nacional y Privada) el cual me permitió conocer la diferencia de la enseñanza y conocimiento en cuanto a identidad cultural se refiere de ambos Centros Educativos.

Los resultados alcanzados en la investigación a través de las encuestas y entrevistas realizadas a instituciones relacionadas al tema de estudio, permiten establecer que un gran porcentaje de alumnos no se identifican con su cultura local y regional debido al desconocimiento del mismo.

La aplicación y desarrollo del “Programa de Fortalecimiento de la Identidad Cultural en estudiantes de nivel primario de la Ciudad de Chachapoyas”, influirá en la identidad local y regional de los estudiantes del nivel primario.

Asimismo este programa, permitirá elevar y reforzar la identidad local y regional de los estudiantes, mediante la aplicación de sesiones de aprendizaje sustentadas en actividades fuera y dentro del aula; La didáctica de usar los materiales arqueológicos, históricos, culturales y artísticos para reforzar el mejor aprendizaje de nuestra cultura local y regional en estudiantes de nivel primario, lograra en ellos una identificación clara con sus recursos arqueológicos e históricos y la toma de conciencia respecto al uso y conservación de sus recursos naturales y culturales.

También es prioridad de este programa, que en un futuro se pueda favorecer el acceso a esta modalidad a todos aquellos estudiantes de las zonas más alejadas de la región que no disponen de los recursos adecuados (económicos y organizativos) que les permitan desarrollar una identidad cultural.

Buscamos la integración de los diferentes actores que intervienen en la educación, con los factores que propician y dan sostén al Sistema Educativo Nacional, en un ambiente de recreación y aprendizaje que enaltezca el espíritu de ser peruano.

Los contenidos que contempla el presente informe se relacionan al conocimiento de la cultura como herramienta educativa que permita valorar e identificarse con su entorno, combinando el uso de tiempo en prácticas educativas y netamente cognitivas y el uso adecuado y disfrute del tiempo libre y el ocio creativo; Con esto se tiende a fortalecer y valorar la cultura a través de programas que desarrollen valores e ideales de identidad con nuestra cultura y sus legados.

## INTRODUCCIÓN

El presente informe; **“Desarrollo de un Programa de Turismo Escolar como alternativa para el Fortalecimiento de la Identidad Cultural en estudiantes de nivel primaria de la Ciudad de Chachapoyas”**. Surge como una alternativa para desarrollar el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de nivel primario y a la vez promover este tipo de turismo en la región.

Hoy en día, no basta la enseñanza de la historiografía nacional y mundial, sino que es necesaria la enseñanza de los elementos de identidad de la Región en la que se encuentra el estudiante, es decir su cultura mediante, la Historia, religión, la gastronomía, folklore, la lengua ,tecnologías ancestrales y la naturaleza, incluyéndose en las programaciones Curriculares, para lograr que los estudiantes, reconozcan su sentido de pertenencia a la realidad Sociocultural de su localidad y Región, a la vez que desarrollen actitudes de defensa, protección y conservación del patrimonio cultural, natural, gastronómico, folklórico, lingüístico e histórico de su Región.

El turismo en sus diversas modalidades, constituye un espacio educativo que se propone mejorar el desempeño escolar de los niños, posibilitando la vivencia de procesos grupales diferentes donde confluyan nuevos proyectos y aprendizajes. Conviviendo entre ellos y docentes dentro y fuera del ámbito de la escuela, proponiendo a los alumnos situaciones de aprendizaje significativos en relación a la incorporación y respeto de nuevas normas y reglas. Esto posibilita profundizar el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes conociendo nuevas costumbres y tradiciones.

En tal sentido la presente investigación se justifica porque aportará importante información para el fortalecimiento de la Identidad Cultural Chachapoyana y Amazonense de los estudiantes de nivel primario, para que a partir de dicho diagnóstico se puedan elaborar contenidos educativos para la enseñanza de la tradición cultural de esta región, cuyo fin sea incrementar en los estudiantes los valores culturales a través de programas complementarios a la curricula oficial que refuerce el trabajo implantado en aulas.

El desarrollo de un programa de turismo escolar, cuyo objetivo es ser una alternativa que fortalezca la identidad cultural, posibilita que los alumnos del nivel primario de la Ciudad de Chachapoyas puedan conocer, comprender y explorar la diversidad cultural de la región, su gente y su cultura; disfrutar el tiempo libre y realizar actividades socio-recreativas formativas e integradoras.

A su vez, el Programa intenta contribuir al logro de un mayor grado de integración social y cultural, con la intención de que todos los alumnos y alumnas reencuentren y reconozcan el patrimonio natural y cultural como un espacio propio, como seres protagónicos de la región, buscando promover y fortalecer el amor a lo nuestro, reconociendo en otras comunidades de nuestra región, nuevas costumbres, hábitos y tradiciones, construyendo así, la propia identidad y apertura con otras culturas para interiorizar el verdadero sentido de la interculturalidad.

El sistema educativo puede ser una herramienta para mantener y fortalecer la identidad cultural, generando una relación entre las culturas. La escuela debe ser el espacio donde los niños y niñas se formen en capacidades de diálogo intercultural y de establecer relaciones basadas en la equidad y la ética, entendiendo que este diálogo no es sólo identificar cosas comunes, sino valorar y conservar nuestro legado cultural.

Con este informe, esperamos contribuir a un modelo de escuela alternativa, brindando un “Programa escolar de formación de niños y niñas en valores culturales que fortalezca su identidad cultural en el nivel primario”, esta propuesta se basa en enfoques complementarios de educación. La aplicación de estos enfoques en las actividades pedagógicas propuestas busca fortalecer la identidad cultural a la vez que promueve el conocimiento, valoración y compromiso con su pueblo y con el país.

La educación cultural deberá convertir a las escuelas públicas en espacios de socialización inclusivos y propiciar la construcción y valoración de la propia identidad, personal y cultural, como base para relacionarse con otras identidades, individuales y sociales. La forma cómo se ha diseñado las actividades pedagógicas y culturales, buscan brindar espacios alternativos de relación entre estudiante y docente, donde se rompa con la relación tradicional de enseñanza y pase a ser una experiencia de aprendizaje, donde su identidad cultural sea incluida como saber, sentimiento y acción válida para generar nuevos conocimientos y el desarrollo de sus capacidades.

## CAPITULO I

### ASPECTOS GENERALES

#### 1.1 OBJETIVOS

##### 1.1.1. Objetivo General

- Diseñar un programa de turismo escolar que contribuya a fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de nivel primario de la ciudad de Chachapoyas

##### 1.1.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación de los alumnos de nivel primario de la ciudad de Chachapoyas en relación al turismo escolar.
- Desarrollar estrategias para motivar el fortalecimiento de la identidad cultural en los centros educativos de nivel primaria.
- Plantear una propuesta de solución que promueva el desarrollo de un programa de turismo escolar la identidad cultural de los estudiantes de nivel primario de la Ciudad de Chachapoyas.

#### 1.2. MATERIALES Y MÉTODOS

##### 1.2.1 MÉTODOS

Para poder llegar al objetivo siempre es necesario establecer un camino que lleve al investigador a tener una relación directa con los objetivos, algo que nos permita registrar la información, por esto he visto por necesario, utilizar distintas clases de métodos, desde;

**DESCRIPTIVO –EXPLICATIVO:** aplicándose este método en la materia de estudio que son la población escolar de nivel primario en donde se acopio información con el uso de encuestas entrevistas y registros en la libreta de campo sin manipularla o influenciar en e ella.

**INDUCTIVO-DEDUCTIVO:** en la etapa de gabinete o acopio de información secundario o bibliográfica se aplica estos métodos utilizando la técnica de fichaje y como instrumento las fichas de registro bibliográfico donde se registro información que fue utilizada en la articulación del informe.

**ANALITICO:** Permitió el procesamiento y análisis de los datos obtenidos en el trabajo de campo, para ello se utilizó herramientas informáticas como el programa Excel.

## ANTECEDENTES

### 1.3.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES:

La **UNESCO**, “Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura” En su Informe Mundial (2009), sobre la educación en el Perú, da a conocer sobre las políticas educativas, tal como el Proyecto Educativo Nacional al 2021, en cuya visión se hace alusión que todos los educandos desarrollan su potencial cultural desde la primera infancia, accedan al mundo letrado, resuelven problemas, practican valores, asumiendo derechos y responsabilidades, y que contribuyan al desarrollo de su identidad en sus comunidades y del país combinando su capital cultural y natural con los avances mundiales (PEN, 2008: 13).

Así mismo **COPARE**, “Consejo Participativo Local de Educación” (2006: 11), en el PER LAM, menciona que la globalización, como proceso social económico, científico y tecnológico, plantea una serie de retos para la sociedad actual que tienen un correlato en el sistema educativo. En tal sentido expresa que este proceso debe analizarse en su doble dimensión: como una oportunidad para crecer, aprender y comunicarse, y como un factor que acentúa las diferencias y fomenta en su comunidad su identidad y compromiso desarrollo.

**Vargas Acuña (2006)** en su investigación “Relaciones entre la Identidad Cultural y el TLC” examina las relaciones que se realizaran cuando los tratados de libre comercio se implanten en los países sudamericanos, y plantea que existe un grave riesgo de que una identidad foránea acabe dominando a las regionales.

**Nilda Jacks (2006)** “estudios sobre la recepción televisiva y la identidad cultural” en este trabajo desarrolla algunos aspectos de la investigación en torno a la recepción d imágenes televisivas considerando los elementos teóricos, empírico, metodológicos, y teniendo como contextos identidad culturales diversas. Se trata de percibirla como elemento constituyente de las relaciones entre medio televisivo y la audiencia. Destaca también el hecho de cómo muchas poblaciones del Brasil, han ido perdiendo sus tradiciones e identidad cultural debido a la influencia de patrones socio histórico y cultural de otras zonas regiones del Brasil y el mundo, y que han ido desplazando la tradicionalidad de la tele-audiencia.

### **La Coordinación de Apoyo Pedagógico y Cultural Extra-Aula**

Fue creada el 12 de enero de 1990 por acuerdo presidencial, con la misión de fomentar la integración de actividades de cultura turística, en apoyo al aprovechamiento de los contenidos Curriculares, impartidos en todos los niveles y modalidades del sistema educativo en Tlaxcala. Forma parte de la estructura orgánica de la Secretaria de Educación Pública del Estado y nace de la necesidad de involucrar el turismo y la cultura al quehacer diario de la educación, formando un trinomio para fortalecer la práctica educativa en este estado.

Dentro de las actividades que programa la Coordinación de Apoyo Pedagógico y Cultural Extra-Aula tenemos;

Programa de Turismo Escolar:

Este programa brinda la oportunidad a todos los maestros de las escuelas que cuentan con el programa de Enciclopedia estar en contacto con la Coordinación en tiempo real y consultar las dudas que tengan respecto a los servicios que ofrece la Coordinación y resolverlas

La meta de este programa es la entrega de un disco compacto, que contiene la información necesaria que permita al docente y a sus alumnos visitar un destino turístico dentro o fuera del Estado. La Coordinación de Turismo Infantil y Juvenil realizará la entrega del disco a través de sus jefaturas de área y de allí a supervisores, directores.

#### Programa de cultura turística:

Es un programa de la coordinación de apoyo pedagógico y cultural extra-aula que tiene como objetivo promover y fomentar entre la comunidad educativa del estado de Tlaxcala (México). El conocimiento, preservación y rescate de la riqueza cultural de las regiones que lo conforman y favorecer la formación de valores éticos, de respeto, identidad cultural y armonía con el entorno.

Por otro lado la coordinación de apoyo pedagógico y cultural extra -aula como apoyo interinstitucional con la secretaria de turismo, tiene como objetivo llevar a las escuelas de nuestro estado algunas actividades que fomenten el rescate de sus tradiciones y su cultura por medio de talleres interactivos. Así mismo acrecentar la distribución y proyección de promocionales y de material didáctico, pláticas de las costumbres y tradiciones de la población (fiestas, ferias, comida regional, danza) y atractivos turísticos de nuestro estado. Realización de talleres interactivos auxiliados con títeres, proyección de videos y distribución de material impreso con la temática de las estrategias utilizadas, que sirva para fomentar la revaloración de sus orígenes. El programa está dirigido a escuelas del sistema educativo público y particular del estado de Tlaxcala.

Tienen como meta el objetivo lograr para el ciclo escolar 2009-2010 impartir pláticas sobre cultura turística a 4,600 alumnos de 75 escuelas públicas y 59 escuelas particulares las cuales pertenecen al sistema.

### 1.3.2 ANTECEDENTES NACIONALES:

#### **Programa de Identidad Turística Regional Lambayecana**

El Programa contiene tres proyectos que se realizan como etapas trimestrales y cuya ejecución contempla para cada uno, su especificidad y características diferenciadas de acuerdo con la época del año y la intencionalidad educativa.

**a) Proyecto de intercambio y turismo educativo:** El proyecto tiene por objeto el desarrollo y fomento del turismo escolar a nivel local de acuerdo a sus posibilidades puede ser:

Inter-jurisdiccional, comprometiendo a las jurisdicciones educativas de la región distribuidas en Provincias y Distritos.

Intra-jurisdiccional, dentro del espacio geográfico de cada jurisdicción.

#### **Objetivos**

- Promover el turismo educativo a nivel de la comunidad local y provincial.
- Favorecer la promoción, integración y cohesión social. Fomentar la comunicación social.
- Reconocer el propio espacio geográfico, valorizar la cultura y afianzar la identidad.
- Desarrollar sentimientos de cuidado hacia el patrimonio cultural y el medio ambiente natural.

**b) Viajes de estudio:** El presente proyecto se realiza en la segunda etapa del Programa anual y tiene por objeto el fomento y desarrollo del turismo escolar a nivel regional. Sus destinatarios son los estudiantes de los distintos grados de educación secundaria del colegio mixto Independencia de la ciudad de Chiclayo.

## Objetivos

- Promover el turismo educativo a nivel regional.
- Favorecer la integración, la cohesión social y mejorar la convivencia.  
Fomentar la comunicación social.
- Desarrollar sentimientos de cuidado hacia el patrimonio cultural y cuidado del medio ambiente natural.
- Conocer, comprender y vivenciar el espacio regional, su geografía, su patrimonio monumental, su gente y su cultura.
- Disfrutar el tiempo libre y realizar actividades socio-recreativas formativas e integradoras.

**c) Tradición:** es la última etapa del programa el cual facilita que el estudiante cree una identidad cultural conociendo sus costumbres y tradiciones el cual optimiza su interrelación con el desarrollo del turismo escolar en la región.

## Objetivos

- Fomentar y desarrollar el turismo escolar a nivel regional.
- Generar en los grupos y establecimientos destinatarios capacidad organizativa y en los participantes capacidad investigadora y compiladora de tradiciones orales.
- Promover el cuidado del medio ambiente natural y del patrimonio cultural.

## **PROGRAMA “MC EDUCA” Ministerio de Cultura” creado en el 2007”**

Frente a la falta de sensibilización de la identidad cultural, es importante enseñar a los alumnos, desde los primeros grados de estudio, que existe un patrimonio cultural que debe ser conocido, apreciado y valorado. Por esta razón, nace el Programa MC EDUCA, que consiste en una campaña intensa de educación patrimonial a través del diseño, creación, uso y desarrollo de una serie de materiales educativos sobre patrimonio cultural de la Nación, dirigido a distintos públicos y edades.

Podemos afirmar que el patrimonio cultural es un tema importante para el desarrollo de la identidad nacional y el fortalecimiento de los valores ciudadanos, gracias a la existencia de los bienes culturales cada individuo se puede identificar con su Nación y asumir su cultura como propia. Por ello, la educación cumple un papel fundamental en el conocimiento y recuperación de esta herencia cultural. El nexo entre educación y patrimonio cultural requiere de la participación comprometida del estudiante, del docente, del ciudadano en general y del Estado.

El correcto uso de los materiales educativos del Programa MC EDUCA permitirá que las personas hagan suyo e interioricen su patrimonio cultural con el fin de que puedan realizar acciones coordinadas con su sociedad, en defensa y protección de su legado cultural. Asimismo, permitirá desarrollar diversas actitudes relacionadas al reconocimiento, conservación, protección y preservación del patrimonio cultural.

Los materiales educativos influyen sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje de una persona. Los materiales educativos de MC EDUCA abordan la identificación, la clasificación, el contexto histórico, la problemática en torno al patrimonio cultural, así como el desarrollo de competencias, aprendizajes esperados, capacidades y actitudes. Buscamos que a partir de estos el alumno y la alumna puedan desarrollar destrezas y sobre todo valores y actitudes.

### **MC Educa en la escuela**

El programa se inserta dentro de los lineamientos que establece el currículo escolar actual, sobre el tema transversal de la diversidad cultural y la diversificación curricular. Ello otorga flexibilidad a los docentes para elegir entre una serie de temas y contenidos que mejor se adecuen a su realidad educativa; donde el patrimonio cultural ocupa un lugar preponderante en cuanto al fortalecimiento de la identidad local.

## **Objetivos**

- Fortalecer la identidad nacional a través de materiales educativos y propuestas pedagógicas sobre patrimonio cultural. Recordemos que cada uno de nosotros formamos parte de una comunidad, de una región y de un país, como es el Perú. De la forma como heredamos un legado familiar, asimismo heredamos una cultura. Nuestro patrimonio cultural es aquello que nos identifica como peruanos, y está presente en la lengua, las costumbres, la religión, la historia, la danza, la música, los platos típicos, los mitos, las leyendas, los monumentos arqueológicos e históricos, los bienes culturales muebles arqueológicos e históricos, etc.
- Representar la realidad que se desea conocer y con la que se quiere entrar en contacto, tomando en cuenta el acercamiento al patrimonio cultural y a la identidad personal, cultural y nacional, asumiendo como base las características del público al que nos dirigimos.
- Facilitar la adquisición y la fijación del aprendizaje en torno al patrimonio cultural, nuestros materiales buscarán motivar el aprendizaje en los alumnos, para que este sea significativo (relacionando lo adquirido previamente con los nuevos conceptos) a través del desarrollo de actividades con participación activa en donde se estimulen las diversas capacidades destrezas y valores actitudes.
- El objetivo es lograr que los futuros peruanos sean personas mejor preparadas para enfrentar los problemas que existen relacionados con la defensa, protección y conservación del patrimonio cultural.

### **1.3.3 ANTECEDENTES REGIONALES**

#### **Capacitación a formadores de turismo educativo de la Región Amazonas (Junio del 2010)**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) viene desarrollando talleres regionales que permitan analizar y planificar de forma integral las políticas educativas y de turismo de las regiones, en el marco del Programa Nacional de Conciencia Turística.

En ese sentido, la Dirección Nacional de Turismo realizó en la región Amazonas el “Taller Regional de Formadores en Turismo Educativo”,

Este taller, que se desarrolló en Chachapoyas reuniendo a más de 30 formadores de turismo de las provincias de Bagua, Bongará, Chachapoyas, Luya, Rodríguez de Mendoza y Utcubamba.

Además, contó con la participación de funcionarios del Mincetur, de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, la Dirección Regional de Educación y de la municipalidad provincial de Chachapoyas.

Los temas del taller estuvieron relacionados al Plan Estratégico Regional de Turismo (Pertur) Amazonas, Plan Anual para Turismo Educativo, Orientaciones y lineamientos de turismo educativo en la región Amazonas, Conciencia y Cultura turística, entre otros.

#### **OBJETIVO**

- Formular y ejecutar un plan de trabajo con la finalidad de promover una cultura turística en la Región Amazonas.
- Desarrollar acciones específicas para la inclusión de contenidos de turismo en el currículo educativo, campañas de sensibilización y capacitación a la población.

---

Fuente: DICETUR-AMAZONAS

### 1.3.4 ANTECEDENTES LOCALES

#### **Chachapoyas “II Semana de la Identidad Chachapoyana” 31.08.2010**

Con un gran programa de actividades culturales y medioambientales que fortalece la identidad cultural Chachapoyana, celebró la fidelísima ciudad San Juan de la Frontera de los Chachapoyas su 471º aniversario de fundación española.

Chachapoyas (1538), Se constituye en la 6º ciudad más antigua del Perú, siendo antecedida por San Miguel de Piura (1532), Cusco (1534), Jauja (1534), Lima (1535) y Trujillo (1535) respectivamente.

Con el apoyo significativo de la **Fundación Eco Verde**, por invitación de la Municipalidad de Chachapoyas fue el encargado de impartir las charlas de identidad en las urbanizaciones populares de la periferia de la ciudad de Chachapoyas, llevándose a cabo el desarrollo de programas cuyas actividades buscan fortalecer la identidad cultural de la población chachapoyana en esta significativa semana cultural en homenaje la ciudad de Chachapoyas, así mismo se desarrollo la II Eco feria Municipal y el III Concurso de Parques, Patios, Jardines y Balcones de Ensueño - Chachapoyas Te Quiero Verde.

El desarrollo de estas actividades de identidad chachapoyana, contribuyo a la promoción y participación de niños, jóvenes y adultos y de diversas instituciones de la ciudad de Chachapoyas

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### CONCEPTOS BASICOS

##### **Identidad**

Dolores Juliano<sup>1</sup> (1992) afirma que la identidad es un juego de asignaciones en que cada uno de los interlocutores construye y habita una escala flexible de contenidos asignados por ellos mismos en las relaciones sociales, limitando la movilidad conceptual a un campo previamente consensuado

Es la respuesta a las preguntas ¿Quién soy?, ¿Qué soy?, ¿de dónde vengo?, ¿hacia dónde voy? Pero el concepto de identidad apunta también a qué quiero ser.

La identidad cuando responde a la pregunta ¿Quién soy? Cuando respondemos esta pregunta, lo hacemos en relación con los demás. Es decir, uno va aprendiendo a describirse a sí mismo a medida que se va comparando con otras personas. En esta comparación, identificamos las semejanzas y diferencias que tenemos con los demás. Otra forma de aprender “quién soy” es a partir de lo que otros dicen sobre mí, ya sea con palabras o con gestos.

La identidad es compleja y dinámica cambiando a medida que crecemos y maduramos. Por ejemplo, de niño una persona puede identificarse como juguetona y curiosa, de adulto puede identificarse como persona trabajadora y responsable, y cuando sea anciano puede identificarse como una persona que le gusta contar mitos. A pesar de estos cambios, sigue siendo la misma persona.

La identidad también cambia de acuerdo a la situación. Por ejemplo, si una persona está en una fiesta con amigos, se puede identificar como amigo y bailarín; pero se puede identificar como dirigente hábil, si se encuentra en una reunión de negociación con representantes del Estado. Todas estas características conforman la identidad de la misma persona.

Es decir, la identidad es compleja. Cada persona y grupo tienen múltiples características de identidad que se muestran según el tiempo en el que se encuentra (niño, adulto, anciano) y el contexto (fiesta, reunión con el Estado).

### **Cultura**

Conjunto de maneras de pensar, actuar, sentir en la triple relación con la naturaleza, con el hombre y con el (poder) absoluto” (Abou, 1986:17)<sup>2</sup>

Esta definición pone énfasis en las dimensiones humanas (pensar, actuar y sentir) y sociales (relación entre los seres humanos y su relación con su entorno), así como la dimensión espiritual. Estas dimensiones, que pueden ir cambiando y reinventando en el tiempo, son las que dan sentido y mantienen viva las culturas.

Según Taylor<sup>3</sup>. “Cultura es todo complejo que incluye al conocimiento, creencias, costumbres, valores, arte, moral, y cualquier otra capacidad o hábito adquirido por el hombre por ser miembro de la sociedad”

Según Lewrie<sup>4</sup> Cultura es todo cuanto el hombre ha producido en lo material y espiritual. Para la Antropología moderna no solo cultura es lo que ha conseguido transformado el hombre partiendo de la materia bruta, sino también como producto social del trabajo colectivo lenguaje, manera de sentir, creencias, ideales comunes”

Según Ralph Linton.<sup>5</sup> “Cultura abarca elementos espirituales y materiales, se compone de rasgos complejo que van a diferenciar a los pueblos”

Villa real; 1990.<sup>6</sup> pag. 64 –72 Cultura es una ordenación de significantes intervinientes dentro de la sociedad en la constitución del sujeto cuya internalización contribuye a producir semejanzas y diferenciación de los individuos y las sociedades.

### **Identidad Cultural**

Es el sentimiento de identidad de un grupo o cultura, o de un individuo, en la medida en la que él o ella es afectado por su pertenencia a tal grupo o cultura.

La identidad cultural es la identidad de un pueblo, para comprender las identidades culturales, se puede hacer una comparación de las características de la identidad individual con la identidad cultural de su pueblo.

**Características:**

- La identidad cultural responde a la pregunta “¿Quién es mi pueblo?”
- La identidad cultural se va construyendo por lo que percibo de otros en relación a mi pueblo
- La identidad cultural también se va construyendo por lo que los otros dicen o perciben de mi pueblo
- La identidad cultural se construye en relación a los otros.
- La identidad cultural está formada por elementos que vienen de dentro y de fuera del grupo.
- La identidad cultural es dinámica porque cambia a lo largo del tiempo.
- La identidad cultural es compleja porque cada pueblo tiene múltiples características de identidad que se muestran según la circunstancia o contexto en el que se encuentra
- La identidad cultural incluye el significado emocional que la sociedad le otorga a ciertas características, influyendo en la autoestima de las personas
- La identidad de un grupo cultural es compleja y está en permanente cambio.
- La identidad cultural incluye el valor emocional que la sociedad otorga a ciertas características, y que influye en la autoestima de las culturas.

Cada vez que alguien desprecia la cultura del otro, la niega o sólo reconoce parte de ella<sup>1</sup> está atentando contra su dignidad y su derecho a ser diferente.

Por ello, en la actualidad se considera el reconocimiento de las diferencias (culturales) como un derecho (Taylor, 1993) 7.

El problema fundamental de la relación educación y cultura es el que se refiere al papel de la educación en la identidad cultural.

Para que la identidad cultural se produzca, es necesario que se den por lo menos estas dos condiciones:

- 1.- La capacidad del hombre de crear, en forma enteramente libre y autónoma, sus propias condiciones históricas de vida, especialmente a las que se refiere a las formas de producción,
- 2.- La apropiación y control de la cultura que está asociada a toda práctica humana, como la apropiación y control sobre la generación y uso de los conocimientos, tecnologías, saberes, valores, modos de interpretar el mundo y sobre la producción del universo cultural.

Desde este punto de vista, la identidad cultural se mantiene cuando los nuevos elementos culturales, vengan de donde vinieren, son recibidos, incorporados y utilizados soberanamente, es decir, bajo el control de los receptores, en función de su propia práctica, de sus necesidades de desarrollo y de sus intereses históricos como pueblos. La escuela se convierte, entonces, en un centro de cultura y de identidad cultural.

**Turismo:** Es una actividad que se debe al desplazamiento entre una comunidad emisora a una receptora, por más de veinticuatro horas o menos de 365 días y con un motivo no lucrativo.

**Turismo Escolar.-** Es una actividad en la que combinan la visita a diversos destinos que tienen como un respaldo a un itinerario que responde a un contenido programático escolar, teniendo como finalidad fortalecer la identidad cultural y la recreación de los estudiantes de los diferentes niveles educativos de los centros educativos.

**El Turismo cultural.-** Es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.

**Excursión.-** Desplazamiento, sin cambio de lugar de pernocte, a través de un viaje organizado por una agencia de viaje, con tarifas especiales a condición de ser colectivas.

**Programa de Turismo Escolar.** Actividad que ofrece la opción de utilizar los eventos turísticos escolares como un valioso auxiliar didáctico en la preparación de los educandos, ya que los contenidos y destinos turísticos en el contemplado, permite enfrentar al alumno con el objeto concreto del conocimiento y su utilización en la realidad.

**Itinerario:** Descripción y dirección de una ruta indicando todos los detalles de los lugares que serán visitados durante el recorrido.

**Atractivo Turístico.-** Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico.

**Recreación.-**Conjunto de actividades no lucrativas que el hombre realiza en su tiempo libre dentro del lugar o zona de residencia.

## **EL PAPEL DE LA EDUCACION EN LA IDENTIDAD CULTURAL**

La construcción de un proyecto educativo a nivel de centro educativo, necesariamente deberá constituirse como parte de un proyecto cada vez más amplio: de la comunidad, de la localidad, de la región y del país.

Convertir la escuela en un centro productor de cultura y de identidad cultural, para lo cual es requisito esencial la conversión del curriculum en un movimiento social, es decir, en un espacio en el que concurren las diversas posiciones y aspiraciones educativas de los docentes, de los educandos, de los padres de familia, de la comunidad, etc. para resolverse en la hegemonía de la más adecuada históricamente. Esta perspectiva significa un inmenso horizonte que sensibiliza la escuela respecto de los problemas de la comunidad y la vincula

estrechamente con ella haciéndola participar activamente en la construcción de la vida de esa comunidad.

Crear en nuestras instituciones educativas, desde el jardín hasta la universidad la conciencia de la necesidad de la apropiación y control de los productos y elementos culturales producidos en otros lugares. Esta apropiación y control no se limita solamente al plano de lo simbólico o al de la operación, sino también al plano de la producción de dichos productos.

### **CRISIS DE LA IDENTIDAD CULTURAL PERUANA**

La memoria es importante para la cultura de un pueblo, ya que permite conservar información y experiencias ocurridas anteriormente. Se ha afirmado que existe la conciencia del ser peruano; sin embargo, hay que aprender a gerenciar, cabalmente, a nuestro país. El Perú, país de distintos rasgos, construye su identidad en la fragmentación. “El Perú es producto de muchas identidades. ¿Cómo entonces establecer una identidad? La educación debe profundizar en el conocimiento de lo que somos y no las ideologías que han sido creadas para la exclusión” (Carrillo 2005:26).

Tomando en cuenta los problemas y consecuencias existentes en nuestra patria, una buena enseñanza de nuestra historia en las escuelas aparece como la mejor solución al problema de identidad. Los alumnos deben estudiar temas que desarrollen sus áreas cognitivas, afectivas y sociales. Para el logro de esto, se requiere que el alumnado trabaje temas concernientes a su región, de modo que potencialice su sentido de identidad y conciencia ciudadana. Además de ello, es necesaria la aplicación de talleres de sensibilización, cuyo objetivo es que los alumnos busquen posibles soluciones a las anomalías históricas estudiadas en clase y la superación de resentimientos sociales heredados como el terrorismo. Finalmente, se debe aplicar fichas pedagógicas que desarrollen los puntos más esenciales de nuestra historia y así evitar textos memorísticos altamente disfuncionales (Carrillo 2005:)

“Nuestra historia no debe ser un pasatiempo de hechos vividos, sino debe ser analizada y criticada para planificar un mejor futuro, la historia construye y desarrolla la conciencia de identidad de un pueblo” (Carrillo 2005:65).

Las consecuencias de cómo gerenciar nuestro país en este mundo globalizado, también repercuten en nuestra identidad. Basadre comentó, aunque es tan rico y complejo el pasado del Perú, lo que importa, sobre todo, no es lo que fuimos sino lo que podamos ser. (Carrillo 2005:69)

De esta forma, una cosa es la identidad como auto descripción consciente a un grupo cultural determinado, y otra el conglomerado de influencias culturales que han contribuido a formar nuestra manera de relacionarnos (Ansión 2001:65).

Por ello, el Estado debe intervenir, responsablemente, en la patentación de aquellos productos que formen nuestra identidad y que con la globalización han adquirido un mayor interés comercial (gastronomía, artesanía, música, etc.).

De igual manera, se debe actuar con la promoción interna y protección de nuestros circuitos turísticos, de modo que los peruanos, a un bajo costo, conozcamos nuestra patria tal como sucede en México. El deporte, bien gestionado, también enriquece la identidad. Desarrolla física y mentalmente a la nación, así como en el crecimiento de una autoestima peruana colectiva.

En nuestro país, la gestión de la biodiversidad animal, vegetal y mineral influyen en la formación de identidad de los habitantes.

Se dice que el Perú de hoy está progresando; no obstante, aún no se hace lo necesario para obtener un recurso humano de calidad y productivo. Se necesita invertir en educación para generar desarrollo. De lo contrario, seguiremos eligiendo malos gobernantes, siendo cómplices de su corrupción y aceptando la subordinación. Nuestro país, rico en su diversidad cultural, nos brinda identidad y personalidad frente a otras naciones. Aprovechemos esta ventaja y aprendamos a conocerla, amarla y defenderla.

## **IDENTIDAD EN RELACION AL CAMBIO TECNOLOGICO Y CULTURAL**

El cambio tecnológico y cultural no conduce necesariamente a una pérdida de la identidad cultural. Pensar lo contrario equivaldría a preconizar el inmovilismo, a

la anulación del tiempo, a la vigencia absoluta de la tradición: algo por completo retrógrado y conservador. La pérdida de la identidad cultural se produce cuando los conocimientos, valores, etc. provenientes de otras realidades lo que desde el punto de vista de la cultura euro-céntrica suele denominarse “progreso” o “modernización cultural” se imponen, en una sociedad distinta, torciendo y sometiendo la práctica, la vida, las maneras de pensar y de concebir el mundo, la praxis humana. Se sigue entonces un camino inverso, que Darcy Ribeiro ha denominado “actualización cultural” que es el que han seguido los países que, como el nuestro, fueron alguna vez colonias. En el caso de los países europeos, hubo, en su proceso histórico, conservación de la identidad cultural, los nuevos elementos culturales fueron y continúan siendo apropiados por los mismos pueblos y hombres que los producen; los cambios culturales son asumidos inmediatamente y utilizados por ellos, los nuevos elementos aparecen como emanación de la práctica y de la misma realidad que viven dichos pueblos.

Nada de esto ocurre en los países “postcoloniales”. El cambio cultural se presenta en nuestros países completamente distinto y traumático. El cambio deja de ser centrífugo, no aparece como dimensión de la propia vida social sino como un movimiento inverso por el cual la vida, es constantemente constreñida a adaptarse a los cambios culturales. Es decir, se introducen primero los cambios culturales y luego se trata de adaptar el conjunto de las relaciones sociales a dichos cambios.

## **PROMOCION DEL TURISMO ESCOLAR**

Septiembre 16, 2010

Escolares aprenden más sobre destinos turísticos del Perú

**PROMPERÚ**, a través de su Campaña Turismo Escolar viene promoviendo los viajes de estudio y viajes de promoción hacia el interior del país en diversos centros educativos del país, es así que vienen participando en diversas actividades culturales para brindar información turística directamente a los alumnos y padres de Familia. Es así que el sábado 18 de setiembre, participaron en la Kermesse del Colegio Regina Pacis, donde brindaron información de

diversos destinos turísticos, ofrecieron paquetes de viajes hacia la Selva con la campaña Selva Pone y promovieron la votación de la Amazonía como Maravilla Natural. Una buena oportunidad para que los chicos conozcan más de este maravilloso destino.

## **MUSEOS DE LAMBAYEQUE SERÁ DE INGRESO GRATUITO PARA ESTUDIANTES PERUANOS**

Agosto 23, 2010

El primer domingo de cada mes, los estudiantes de las instituciones educativas públicas y privadas del país visitarán gratis los seis museos que existen en el departamento de Lambayeque, anunció el director ejecutivo de la Unidad Ejecutora N° 111: Naylamp-Lambayeque, Celso Sialer Távara.

El funcionario precisó que el beneficio alcanza a los alumnos de primaria y secundaria de colegios públicos y privados, así como de universidades e institutos tecnológicos y pedagógicos del país.

Podrán visitar los museos de sitio de Huaca Rajada-Sipán, Chotuna Chornanca y de Túcume, el Museo Nacional de Arqueología y Etnografía Heinrich Brüning, el Museo Nacional Sicán y el Museo Tumbas Reales de Sipán.

“Los directores, rectores o autoridades de institutos tecnológicos y pedagógicos pueden solicitar a la Unidad Ejecutora N° 111: Naylamp-Lambayeque el ingreso gratuito de sus estudiantes”, señaló en declaraciones a la Agencia Andina.

Sialer Távara; Recordó que el Gobierno publicó una ley disponiendo el ingreso libre a los museos en mayo de 2009. “Nosotros recién la estamos implementando, quizás hubo una demora pero lo estamos haciendo”, refirió.

Puntualizó que si el estudiante va a ir solo debe presentar su carné. En el caso de grupos de alumnos (sección, facultad, colegio o universidad), la autoridad educativa solicitará el permiso con anticipación, a través de un documento dirigido a la Unidad Ejecutora N° 111: Naylamp-Lambayeque, en el que debe consignar la relación de los estudiantes.



JUL 2012

## **INC INICIA CICLO “DOMINGOS DEL FOLKLORE”**

Agosto 11, 2010

El Instituto Nacional de Cultura (INC) inició el último domingo, el ciclo “Domingos de Folklore”, actividad permanente de difusión de la música y danza tradicional peruana a cargo del Elenco Nacional de Folklore.

El espectáculo ofrecerá un renovado y colorido programa que podrá ser apreciado todos los domingos en el auditorio Los Incas del Museo de la Nación, en el distrito de San Borja, a partir de las 17:00 horas.

El público asistente podrá apreciar danzas y presentaciones coreográficas de diversas regiones del país como la Salqa Qocha Wallata Warqay (Cusco), el festejo (Ica-Lima), Iopatati (Ucayali), y el Huaylarsh de carnaval (Junín).

Asimismo, se presentará una magistral ejecución del cajón peruano, instrumento de percusión declarado Patrimonio Cultural de la Nación.

Se trata de una propuesta musical denominada “Cajón para el Mundo”, en la que nuestro instrumento es el principal protagonista en un recorrido imaginario por diferentes ritmos y culturas del mundo.

## **LEY GENERAL DE TURISMO**

### **Artículo 3 Principios de la Actividad Turística**

**Párrafo 3.10 Identidad.-** El desarrollo del turismo contribuye a fortalecer el proceso de identidad e integración nacional, promoviendo en especial la identificación, rescate y promoción del patrimonio inmaterial con participación y beneficio de las poblaciones locales.

**Párrafo 3.11 Conservación.-** El desarrollo de la actividad turística no debe afectar ni destruir las culturas vivas ni los recursos naturales, debiendo promover la conservación de estos. La actividad turística ésta sustentada en el rescate y revaloración de la cultura ancestral.

### **Artículo 31 Igualdad de derechos y condiciones de los turistas**

Toda persona sea nacional o extranjera que en calidad de turista permanezca o se desplace dentro del territorio nacional goza de los mismos derechos y esta sujeta a las mismas condiciones.

**Artículo 40 Cultura Turística.-** El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en coordinación con los gobiernos regionales y el sector privado promueve el desarrollo de programas y campañas para la implementación de una cultura turística en el Perú.

La inclusión de contenidos turísticos en el sistema curricular de la educación peruana constituye un instrumento fundamental para la implementación de una cultura turística en el País, para tal fin el Ministerio de Comercio exterior y Turismo coordina con el Ministerio de Educación, Ministerio de Salud, Ministerio del Ambiente, Gobiernos Regionales, Locales y demás entidades públicas competentes y del sector privado de turismo.

### **Artículo 49 Facilidades para los viajes de estudio e investigación de estudiantes.**

Las instituciones organizaciones privadas promueven el otorgamiento de facilidades a los estudiantes a fin de cumplir con objetivos formativos cuando desarrollen viajes de estudio e investigación debidamente acreditados de manera que puedan tener acceso libre a los atractivos turísticos, facilidades de desplazamiento, tarifas preferenciales en alojamiento y otros servicios que puedan necesitar previa suscripción de convenios institucionales.

### **Ley General de Educación N° 28044**

**Artículo 9:** Propone afirmar la identidad nacional sustentada en la diversidad cultural, étnica y lingüística que impulse el desarrollo sostenible del país y fomente la integración.

**Artículo 29:** La Educación Básica está destinada a favorecer el desarrollo integral del estudiante el despliegue de sus potencialidades y el desarrollo de capacidades, conocimiento, actitudes y valores fundamentales que la persona debe poseer para actuar adecuada y eficazmente en los diversos ámbitos de la sociedad.

#### **Objetivos de la educación básica**

- Formal integralmente al educando en los aspectos físicos, afectivos y cognitivo para el logro de su identidad personal y cultural.
- Desarrollar aprendizajes en diferentes campos entre ellos el conocimiento de la cultura y arte.

#### **Diseño Curricular Nacional**

Constituye un documento normativo y de orientación valido para todo el país, que sintetiza las intenciones educativas y de aprendizajes previstos.

#### **Características:**

**Diversificable.-** Permite adecuar las necesidades educativas según la región y localidades e institución donde se aplica, donde cada institución educativa construye su propuesta curricular el cual posee valor oficial.

**Abierto.-** Está concebido a la incorporación de contenidos de acuerdo a la realidad y la diversidad de su entorno con la participación de otros actores y la sociedad.

**Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular (2008),** señala como uno de sus objetivos; “formar integralmente al educando en los aspectos físico, afectivo y cognitivo para el logro de su identidad personal y social, ejercer la ciudadanía y desarrollar actividades laborales y económicas que le permitan organizar su proyecto de vida y contribuir al desarrollo del país”.

Por otro lado la propuesta, está en concordancia con el **Artículo 33 de la Ley General de Educación N° 28044**, al manifestar que: “los currículos básicos nacionales se diversifican en las instancias regionales y locales, en coherencia con las necesidades, demandas y características de los estudiantes y de la realidad social, cultural, lingüística, económica y geográfica de las regiones y localidades de nuestro país”.

**Monzón Castillo, (2001)** “Aplicación del Turismo Educativo en los Contenidos Curriculares de la Asignatura de Geografía en el I Año de Educación Secundaria” destaca que el desarrollo de los contenidos a través de los paseos de turismo no solo implica diversión sino aprendizajes que difícilmente van a ser olvidados.

## **CAPITULO III**

### **RESULTADOS**

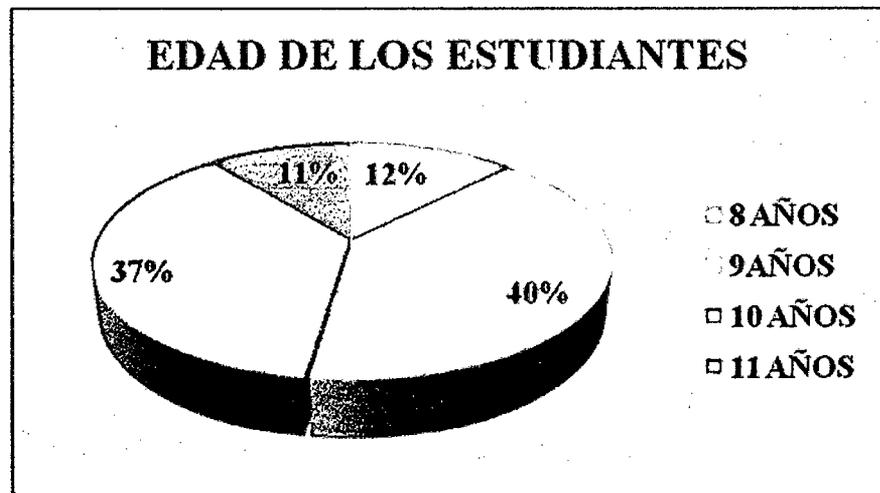
#### **RESULTADOS DE ENCUESTA A ALUMNOS DE NIVEL PRIMARIO DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS 2011**

La siguiente información es producto de la encuesta aplicada a alumnos de nivel primario de la ciudad de Chachapoyas y que aporta al cumplimiento del objetivo de diagnosticar la situación de los alumnos frente a identidad cultural y turismo escolar

**CUADRO N° 01:** Edad de los estudiantes del 5° y 6° grado de nivel primario de las I.E San Juan de la Libertad de los Chachapoyas y I.E Alfred Nobel.

EDAD	ESTUDIANTES	
	Fi	F %
8	8	12%
9	26	40%
10	24	37%
11	7	11%
TOTAL	65	100%

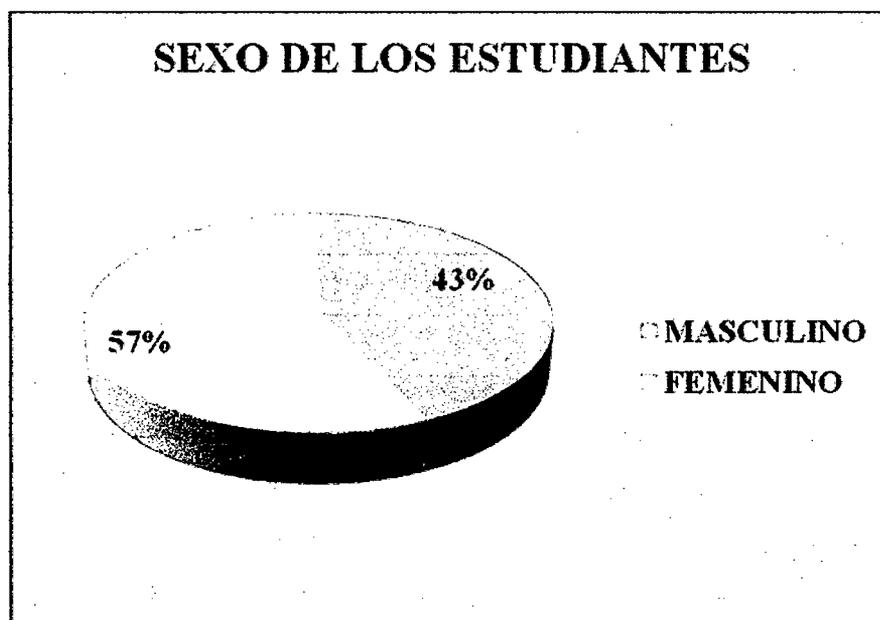
**GRAFICO N° 01:** Edad de los estudiantes del 5° y 6° grado de nivel primario de las I.E San Juan de la Libertad de los Chachapoyas y I.E Alfred Nobel.



**CUADRO N° 02:** Determinar el sexo de los estudiantes del 5° y 6° grado de nivel primario de las I.E San Juan de la Libertad de los Chachapoyas y I.E Alfred Nobel.

SEXO	ESTUDIANTES	
	Fi	F%
MASCULINO	28	43%
FEMENINO	37	57%
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>100%</b>

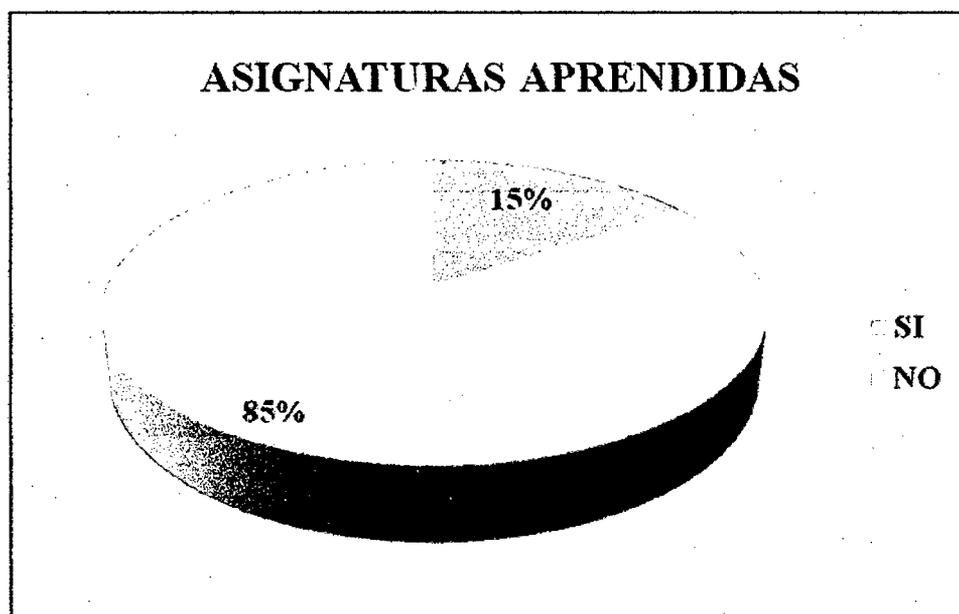
**GRAFICO N° 02:** Sexo de los estudiantes del 5° y 6° grado de nivel primario de las I.E San Juan de la Libertad de los Chachapoyas y I.E Alfred Nobel.



**CUADRO N° 03:** Asignaturas enseñadas a los estudiantes del 5° y 6° grado de nivel primario de las I.E San Juan de la Libertad de los Chachapoyas y I.E Alfred Nobel, relacionadas al turismo?

ASIGNATURAS APRENDIDAS	ESTUDIANTES	
	Fi	F%
SI	10	15%
NO	55	85%
TOTAL	65	100%

**GRAFICO N° 03:** Asignaturas enseñadas a los estudiantes del 5° y 6° grado de nivel primario de las I.E San Juan de la Libertad de los Chachapoyas y I.E Alfred Nobel, relacionadas al turismo?



**CUADRO N°04:** Conocimiento de evidencias culturales o costumbres dejada por los antepasados

CONOCIMIENTO DE EVIDENCIAS CULTURALES	ESTUDIANTES	
	Fi	F%
SI	18	28%
NO	47	72%
TOTAL	65	100%

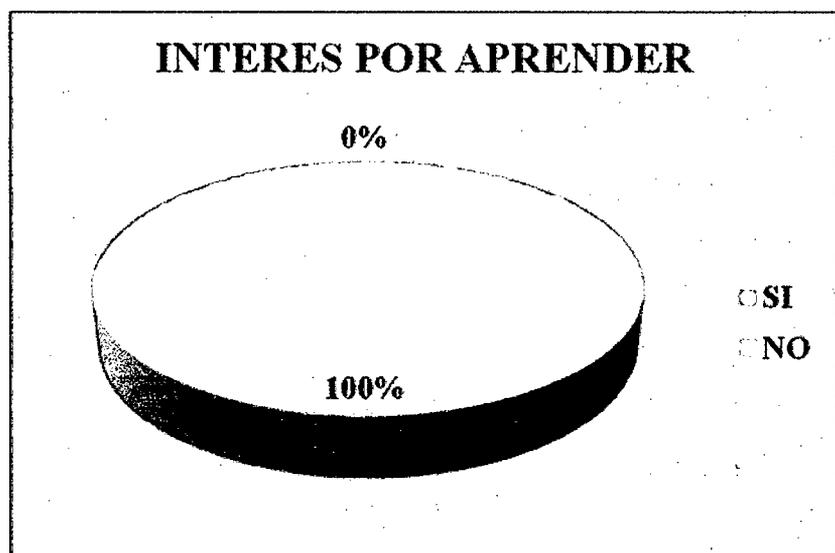
**GRAFICO N° 04:** conocimiento de evidencias culturales o costumbres dejada por los antepasados.



**CUADRO N° 05:** Interés por el aprendizaje de la cultura local y regional, costumbres, tradiciones y atractivos turísticos?

INTERES POR APRENDER	ESTUDIANTES	
	Fi	F%
SI	65	100%
NO	0	0%
TOTAL	65	100%

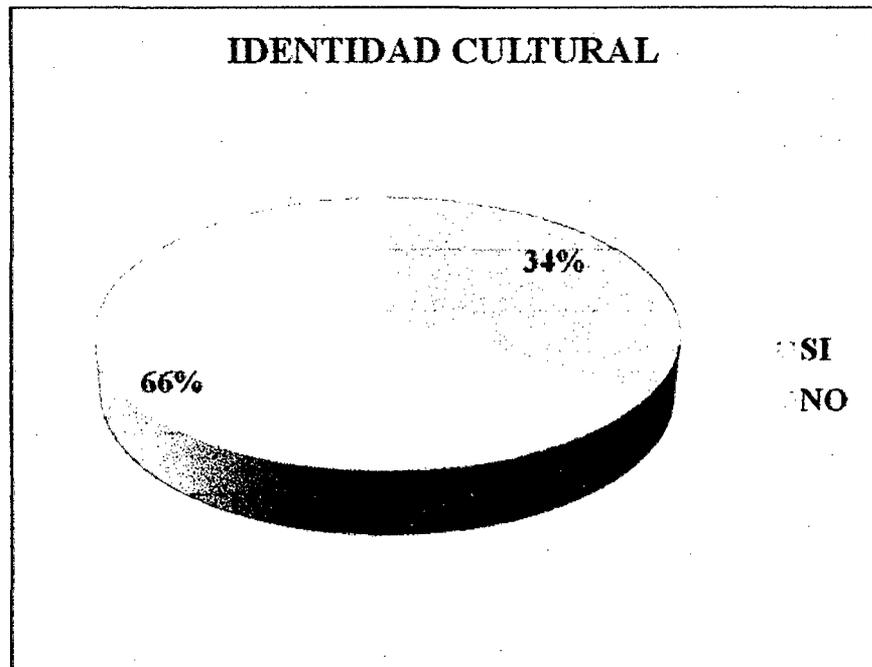
**GRAFICO N° 05:** Interés por el aprendizaje de la cultura local y regional, costumbres, tradiciones y atractivos turísticos?



**CUADRO N° 06:** Nivel de conocimiento de lo que significa identidad cultural.

<b>CONOCIMIENTO DE IDENTIDAD CULTURAL</b>	<b>ESTUDIANTES</b>	
	<b>Fi</b>	<b>F%</b>
<b>SI</b>	22	34%
<b>NO</b>	43	66%
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>100%</b>

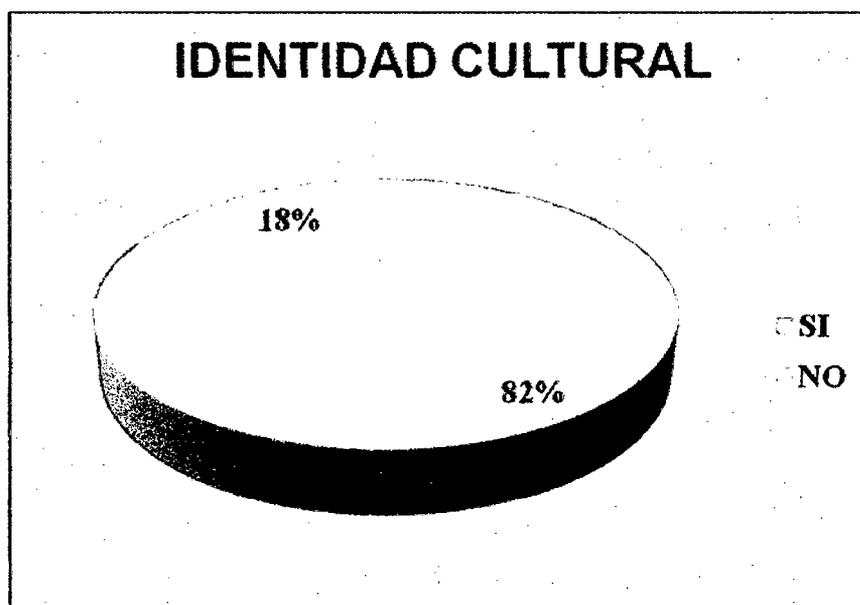
**GRAFICO N° 06:** Nivel de conocimiento de lo que significa identidad cultural.



**CUANDRO N° 07:** Estudiantes identificados con su Cultura Local y Regional.

IDENTIFICACIÓN CULTURAL	ESTUDIANTES	
	Fi	F%
SI	53	82%
NO	12	18%
TOTAL	65	100%

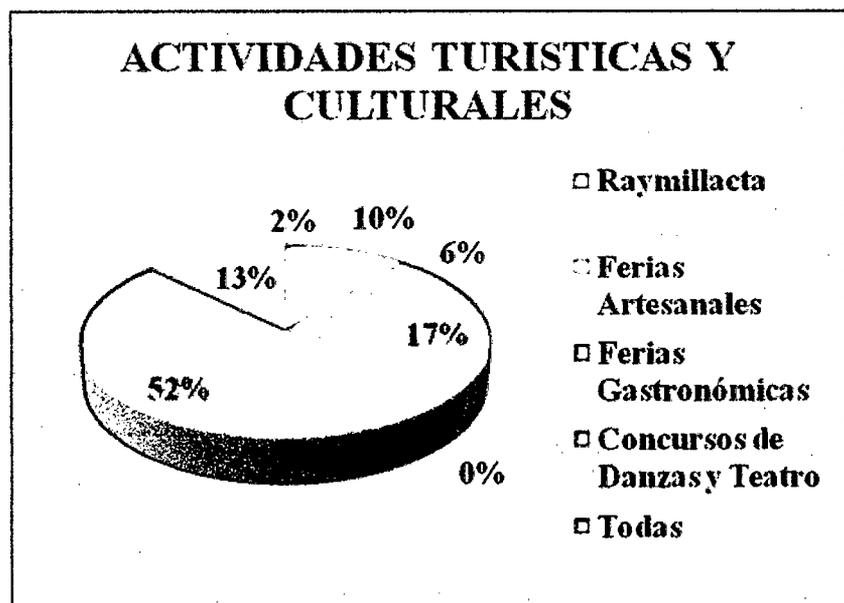
**GRAFICO N° 07:** Estudiantes identificados con su Cultura Local y Regional.



**CUADRO N° 08:** Actividades turísticas y culturales en las que participo en el Centro Educativo.

ACTIVIDADES TURISTICAS Y CULTURALES	ESTUDIANTES	
	Fi	F%
Raymillacta	1	2%
Ferias Artesanales	8	10%
Ferias Gastronómicas	4	6%
Concursos de Danzas y Teatro	11	17%
Todas	0	0%
Ninguna	33	52%
Otros	8	13%
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>100%</b>

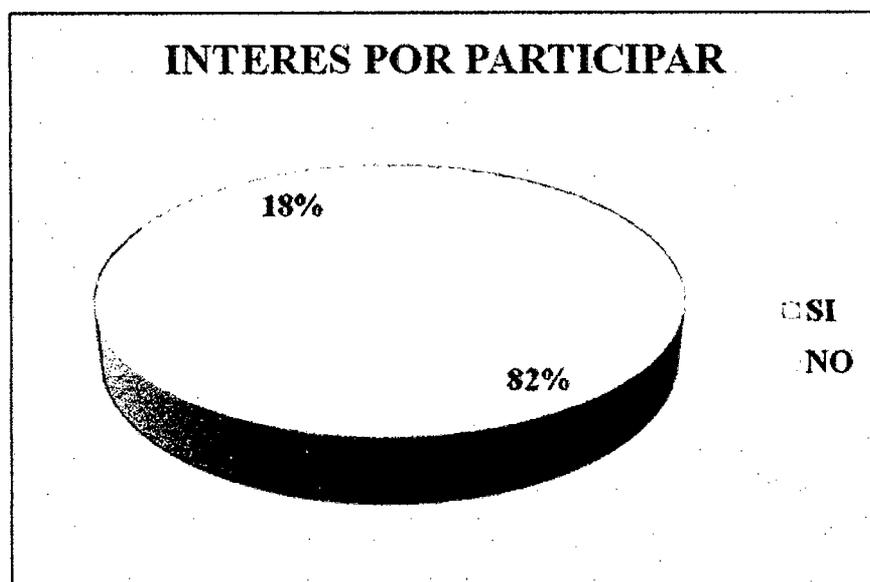
**GRAFICO N° 08:** Actividades turísticas y culturales en las que participo en el Centro Educativo.



**CUADRO N° 09:** Interés por participar continuamente en eventos y actividades turísticas.

INTERÉS POR PARTICIPAR	ESTUDIANTES	
	Fi	F%
SI	53	82%
NO	12	18%
TOTAL	65	100%

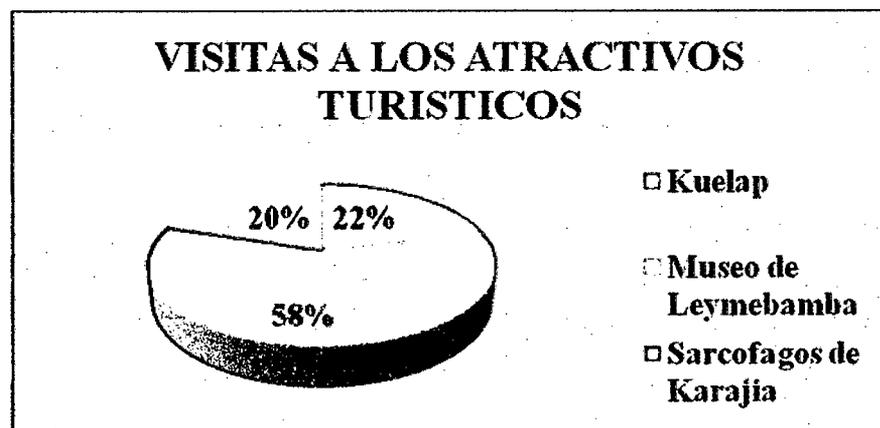
**GRAFICO N° 09:** Interés por participar continuamente en eventos y actividades turísticas.



**CUADRO N° 10:** Visitas a los atractivos turísticos de la región, con su centro educativo.

VISITA DE ATRACTIVOS TURISTICOS	ESTUDIANTES	
	Fi	F%
<b>Kuelap</b>	14	22%
<b>Museo de Leymebamba</b>	0	0%
<b>Sarcofagos de Karajia</b>	0	0%
<b>Catarata de Gocta</b>	0	0%
<b>Laguna de Pomacochas</b>	0	0%
<b>Ninguno</b>	38	58%
<b>Otros</b>	13	20%
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>100%</b>

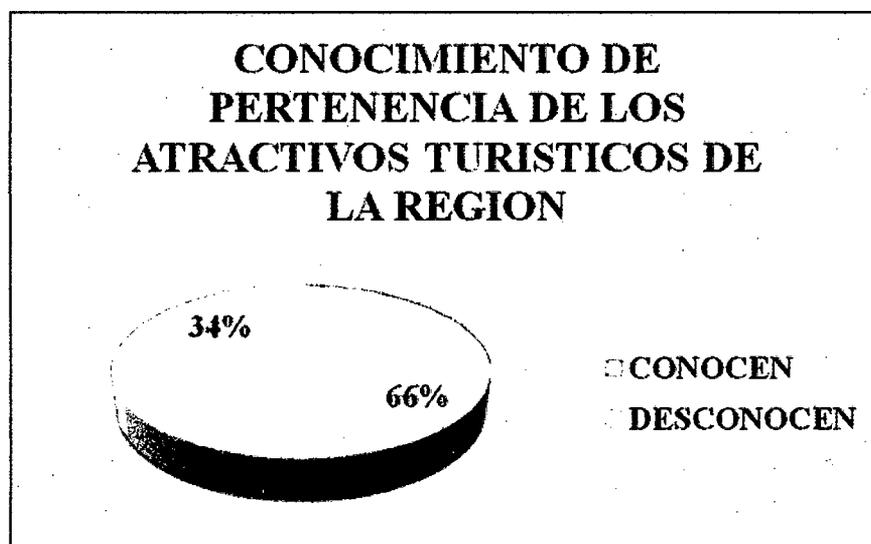
**GRAFICO N° 10:** Visitas a los atractivos turísticos de la región, con su centro educativo.



**CUADRO N° 11:** Conocimiento de los atractivos turísticos, que pertenecen a la Región.

ATRATIVOS TURISTICOS DE LA REGIÓN	ESTUDIANTES	
	Fi	F%
CONOCEN	43	66%
DESCONOCEN	22	34%
TOTAL	65	100%

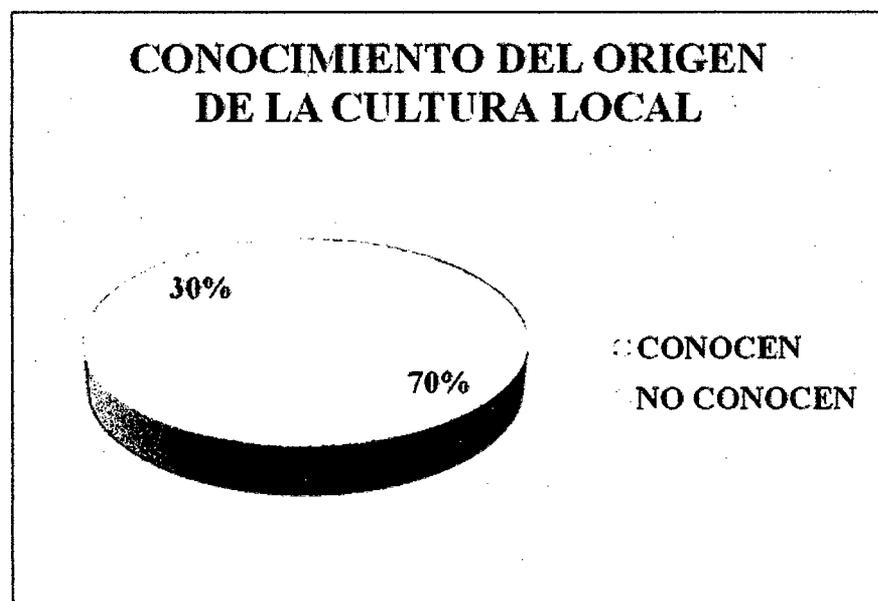
**GRAFICO N° 11:** Conocimiento de los atractivos turísticos, que pertenecen a la Región.



**CUADRO N° 12:** Conocimiento del origen de su cultura Local y Regional.

CONOCIMIENTO DE SU CULTURA LOCAL	ESTUDIANTES	
	Fi	F%
CONOCEN	45	70%
DESCONOCEN	20	30%
TOTAL	65	100%

**GRAFICO N° 12:** Conocimiento del origen de su cultura Local y Regional.



Mediante la investigación y con el apoyo de las entrevistas realizadas a autoridades de diversas Instituciones relacionadas al tema de investigación y las encuestas realizadas a los estudiantes del 5° y 6° grado del educación primaria de la ciudad de Chachapoyas, se pudo conocer que no tienen una clara idea de lo que significa identidad cultural, debido a que el plan curricular de estos estudiantes con respecto su a cultura local y regional, no se viene aplicando mediante un Proyecto Educativo que fortalezca su identidad cultural, todo esto debido a que no se ha efectuado una evaluación de dicha aplicación y mucho menos sobre la trascendencia del mismo, sobre la actitud asumida por los estudiantes con respecto a su cultura y como se identifican con ella.

La mayoría de población estudiantil que no valora nuestras manifestaciones culturales en el nivel primario son del sexo masculino y sus edades fluctúan entre 9 a 11 años, lo que nos indica que no se está impartiendo el conocimiento y la valoración de nuestra cultura en los centros educativos de nivel primario de la ciudad de Chachapoyas.

Los docentes imparten y/o brindan escasos conocimientos teóricos y prácticos sobre las costumbres, tradiciones y cultura en general, el poco conocimiento sobre la cultura y la situación económica apremiante por la que atraviesan los padres de familia, es el factor que influye para que estos no motiven a sus hijos a participar en los talleres y ferias culturales.

Para el desarrollo del programa se procedió a evaluar el efecto real de dichas actividades en cuanto a su impacto en el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes mediante los siguientes aspectos.

## CAPITULO IV

### PROPUESTA DE SOLUCION

#### DISEÑO DE INVESTIGACION

##### **Practico**

El proyecto se ha elaborado a partir del reconocimiento de los diversos recursos arqueológicos, históricos, turísticos y culturales, que posee nuestra región y por la presencia del desconocimiento por parte del estudiantado de nivel primario, la falta de conocimiento de estos recursos provoca en los alumnos y alumnas del nivel primario una inestabilidad y pérdida de su identidad cultural desde temprana edad.

##### **Metodológica**

El trabajo se desarrollará en dos instituciones educativas: IE “San Juan de Libertad de Chachapoyas” (Nacional) y en la IE “Alfred Nobel”(Privada), nivel primario, localizados en la Ciudad de Chachapoyas, Región Amazonas.

Específicamente nuestro estudio se aboca al 5° y 6° año de educación primaria, teniendo como finalidad fundamental el desarrollo de un programa de turismo escolar que ayude a los estudiantes de estos grados a fortalecer su identidad cultural, esta propuesta de trabajo busca involucrar a tres componentes; Alumnos, Profesores e Instituciones Educativas participantes, a consecuencia de las interrogantes planteadas como son: ¿Qué nivel de conocimiento histórico, geográfico y cultural sobre su región y localidad deben poseer los estudiantes del 5° y 6° grado de educación primaria de las Instituciones Educativas “San Juan de Libertad de Chachapoyas” y I.E “Alfred Nobel”

La investigación metodológicamente se orienta a desarrollar un programa que ayude a los estudiantes a fortalecer su identidad cultural, mediante el desarrollo de talleres y actividades educativas dentro y fuera del centro de educación, contribuyendo a mejorar el conocimiento y valoración de su entorno cultural, el

mismo que surgirá a través del conocimiento de las evidencias culturales e históricas de la región, procediendo a articular, secuenciar y diversificar contenidos culturales, que se divulgaran a través de sesiones de enseñanza y aprendizaje en los colegios referidos.

Con ello creemos que podemos fortalecer la identidad cultural de los todos los estudiantes que cursan estudios en el quinto y sexto año de nivel primario de las instituciones participantes.

La investigación y sus resultados será de enorme utilidad para los docentes debido a que les servirá como un paradigma a seguir y desarrollarlo con los diferentes contenidos ya sean históricos, geográficos y culturales, que va a remarcar muy en hondo el espíritu tan adormecido que todos en su mayoría tenemos, de identidad regional que se pueda poseer.

Finalmente, el aporte metodológico de la investigación será que el programa podrá ser considerado de interés y efecto social ya que este trabajo va a ser una iniciativa para que en el futuro se realicen actividades académicas que conlleven a incrementar el espíritu de identidad regional y nacional no solo de los estudiantes de los colegios referidos, sino también de los colegios que se encuentran esparcidos a lo largo de nuestra región y por qué no del País.

### **Viabilidad**

Nuestra investigación es viable en el sentido que va a permitir contribuir y fortalecer el nivel de identidad cultural local, regional y hasta nacional de nuestros estudiantes, la factibilidad también viene por que se cuentan con las condiciones para su desarrollo tales como la existencia de evidencias arqueológicas, recursos turísticos y culturales la colaboración del personal docente de la escuela y los padres de familia y personas e instituciones relacionada al tema de investigación.

## ESTUDIO DE MERCADO

Los siguientes datos han sido obtenidos de la UGEL Chachapoyas, quienes facilitaron dicha información; Cantidad de alumnos que estudian en dichos colegios en los grados del quinto y sexto de nivel primario, el cual a facilitado obtener de dichos datos el tamaño de muestra, utilizando el método aleatorio simple.

### a) POBLACIÓN.

Nº	INSTITUCION EDUCATIVA	5 <sup>TO</sup>	6 <sup>TO</sup>
01	II.EE. San Juan de la Libertad de Chachapoyas	144	152
02	II.EE. ALFRED NOBEL	14	21
SUB TOTAL		158	173
TOTAL		331	

### b) MUESTRA

Para el desarrollo del diseño de investigación se decidió trabajar con el método aleatorio simple en el cual se pudo obtenerla siguiente muestra.

$$n = \frac{Z^2 p q N}{NE^2 + Z^2 p q}$$

n: Tamaño demuestra

Z: Nivel desconfianza

E: Nivel de error

N: Población

P: Probabilidad de éxito

Q: Probabilidad de fracaso

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)^* (0.5)^* (331)}{(331)^* (0.03.)^* (1.96)^* (0.5)^* (0.5)^*} = 65$$

Muestra: 65 estudiantes

## INTERPRETACIÓN

**1.- EDAD:** En el análisis de esta pregunta, que se encuesta reflejada en el cuadro y grafico del Anexo II, podemos observar que; El 12 % de los encuestados tienen 8 años, el 40 % tienen 9 años, el 37% tienen 10 años, el 11% tienen 11 años.

**2.- SEXO:** En el análisis de esta pregunta, que se encuesta reflejada en el cuadro y grafico del Anexo II, podemos observar que; El 43 % de los encuestados es masculino y el 57 % es femenino.

**3.- ASIGNATURAS Y/O TEMAS ENSEÑADAS EN EL ESCUELA RELACIONADAS AL TURISMO:** En el análisis de esta pregunta, que se encuesta reflejada en el cuadro y grafico del Anexo II, podemos observar que; El 15 % de los encuestados dijeron que si y el 85 % dijo que no.

**4.- CONOCIMIENTOS DE EVIDENCIAS CULTURALES:** En el análisis de esta pregunta, que se encuesta reflejada en el cuadro y grafico del Anexo II, podemos observar que; El 28 % de los encuestados conocen y el 72 % desconocen las evidencias culturales dejados por nuestros antepasados.

**5.- INTERÉS POR CONOCER Y APRENDER LAS COSTUMBRES DE LA CULTURA LOCAL:** En el análisis de esta pregunta, que se encuesta reflejada en el cuadro y grafico del Anexo II, podemos observar que; El 100 % de los encuestados desea conocer las costumbres y tradiciones local y regional.

**6.- CONOCIMIENTO SOBRE QUE ES IDENTIDAD CULTURAL:** En el análisis de esta pregunta, que se encuesta reflejada en el cuadro y grafico del Anexo II, podemos observar que; El 66 % de los encuestados desconocen lo que significa identidad cultural y el 34% de los encuestados conocen.

**7.- IDENTIFICACIÓN CON LA CULTURA LOCAL Y REGIONAL:** En el análisis de esta pregunta, que se encuesta reflejada en el cuadro y grafico del Anexo II, podemos observar que; El 82 % de los encuestados dijo que si se identifica con su cultura local y regional y el 18 % que no.

## **8.-PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y**

**CULTURALES:** En el análisis de esta pregunta, que se encuesta reflejada en el cuadro y grafico del Anexo II, podemos observar que; el 52% los encuestados no han participado en ninguna actividades turística y/o cultural, y el restante a participado muy pocas veces en distintas actividades como se puede detallar a continuación:

- Raymillacta: 2%
- Ferias Artesanales: 10%
- Ferias Gastronómicas: 6%
- Concursos de danzas y teatro: 17%
- Ninguna: 52%
- Otros: 13%

## **9.- INTERÉS POR PARTICIPAR EN ACTIVIDADES Y/ EVENTOS TURÍSTICOS Y CULTURALES:**

En el análisis de esta pregunta, que se encuesta reflejada en el cuadro y grafico del Anexo II, podemos observar que; El 82 % de los encuestados tienen interés por participar y el 18 % no tiene interés por participar.

## **10.- ATRACTIVOS TURISTICOS VISITADOS CON EL CENTRO EDUCATIVO:**

En el análisis de esta pregunta, que se encuesta reflejada en el cuadro y grafico del Anexo II, podemos observar que; El 58 % de los encuestados no conocen ningún atractivo turístico en la región y un reducido porcentaje conocen solo algunos atractivos turísticos por ejemplo:

- Kuelap: 22%
- Museo de Leymebamba: 0%
- Karajia: 0%
- Catarata de Gocta: 0 %
- Laguna de Pomacochas: 0%
- Otros: 20%
- Ninguno: 58%

**11.- IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE NUESTRA REGIÓN:** En el análisis de esta pregunta, que se encuesta reflejada en el cuadro y grafico del Anexo II, podemos observar que; El 66 % de los encuestados conocen los atractivos que pertenecen a su región y cuáles no pertenecen a su región, y el 34 % desconocen.

**12.- CONOCIMIENTO DEL ORIGEN DE LA CULTURA LOCAL Y REGIONAL:** En el análisis de esta pregunta, que se encuesta reflejada en el cuadro y grafico del Anexo II, podemos observar que; El 70 % de los encuestados conocen el origen de su cultura local y regional y el 30% desconocen.

### **DESARROLLO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE NIVEL PRIMARIO EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS**

Con este programa se pretende fortalecer la identidad cultural de la población estudiantil de los últimos grados de nivel primario de la ciudad de Chachapoyas de la importancia que representa el valorar e identificarse con nuestra cultura mediante el turismo.

Teniendo en consideración de que cada vez más nos alejamos de nuestras raíces culturales y ancestrales, Creemos que la crisis de identidad cultural por la que atraviesa nuestra sociedad, se debe a la poca importancia por dar a conocer la riqueza cultural de nuestra cultura local a los estudiantes en el cual se puede decir lo siguiente; **si no conoces, no aprecias ni valoras; si no valoras, no quieres; si no quieres, no defiendes ni proteges.**

Como resultado de esto tenemos el poco interés de los niños y jóvenes en edad escolar por asimilar nuestros patrones culturales y protegerlos, debido a esto corremos el peligro de que en un futuro nuestro pasado cultural se pierda por ello es necesario preparar bases sólidas para fortalecer nuestra Identidad Cultural.

## **Objetivos**

- Mejorar la identidad cultural en la población estudiantil, a través de programas de educación enfocados al turismo en los centros educativos primarios de la Ciudad de Chachapoyas.
- Concientizar a toda la población involucrados, en especial a la clase estudiantil, de la importancia que representa el turismo en nuestra región.
- Reflexionar sobre temas relacionadas al turismo, mediante el aprendizaje de su cultura, valorando sus raíces, tradiciones y costumbres.
- Desarrollar en los estudiantes de nivel primario, sentimientos de pertenencia y identidad con su cultura local.
- Fortalecer el respeto y la tolerancia a las diferencias culturales que puedan existir en el entorno local y regional.

## **Perfil de los Talleristas**

Profesionales y personas comprometidas a desarrollar talleres que faciliten fortalecer la identidad cultural de los estudiantes participantes, por ejemplo; profesores de historia, danzas folklóricas y profesionales vinculadas al turismo, entre otros que aporten con su conocimiento y experiencia al desarrollo de estos talleres culturales.

## **Duración de Cada Taller**

Estos talleres se realizarán durante tres meses cada uno, con una intensidad horaria de 2 horas por día, dos veces por semana, contemplada dentro y fuera de la curricula escolar, las cuales contemplan las horas de teoría y de práctica.

## **Infraestructura**

Se desarrollará dentro y fuera de los centros educativos según sea el caso, contando con un aula y el patio para la realización de los talleres teórico prácticos.

### **Beneficiarios y su Contexto**

Los beneficiarios directos son los estudiantes de nivel primario que participen en dichos talleres

Los beneficiarios indirectos son las familias de los escolares participantes de los talleres y los colegios donde se ejecutará el proyecto.

Los contenidos que se brindan a los estudiantes en la ciudad de Chachapoyas durante el programa de Identidad Cultural, están diversificados para el nivel primario y quedan de la siguiente manera:

### **Estrategias Propuestas para el Desarrollo del Programa**

<b>INVESTIGACIÓN</b>	Investigación histórica, geográfica y costumbrista Amazonense; recopilando cuentos y leyendas del ámbito local y regional.
<b>VISITA</b>	Participación en el calendario festivo, danzas, comidas típicas, costumbres, artesanía, entre otros.
<b>DIFUSIÓN</b>	Elaboración de pequeños textos, folletos y videos con imágenes e información resaltante con la participación de los estudiantes.

Para el mejor desarrollo del programa, se ha visto por conveniente dividirlo en proyectos específicos los cuales estarán orientados al conocimiento y valoración de la cultura local y regional.

### **I.- PROGRAMA “Conociendo tu origen a través de la historia”**

Mediante el estudio de la historia Regional y local, se lograra dar a conocer a los estudiantes de nivel primario la verdadera historia regional, apoyada tanto en los textos bibliográficos referidos al mismo como a la historia oral que se transmiten de generación en generación en los cuentos, leyendas, mitos entre otros que ayuden a fortalecer su identidad con su cultura y se interrelacionen con las mismas, en la participación activa en eventos culturales referidas a la misma.

La gran cultura que se desarrollo en nuestra región nos llena de orgullo y por ende será el punto de partida para dar a conocer a los estudiantes de nivel primario la importancia de conocer lo nuestro y valorarlo para poder conservarlo y que esto contribuya a las posteriores generaciones a identificarse con su cultura debido a que hoy en día nuestras costumbres y tradiciones se ven en peligro de desaparecer debido a la poca participación de los niños y jóvenes en resaltar y dar a conocer su cultura mediante eventos que resalten la identidad cultural.

### **Plan Curricular Del Proyecto**

#### **Los Chachapoyas (Aspectos Históricos)**

- Testimonios escritos antiguos y modernos
- Origen de los Chachapoyas
- Sistema social y de gobierno
- Incorporación al inkario
- Incursión española

#### **Los Chachapoyas (Ciencia y Costumbre)**

- Creencias y costumbres
- Lengua de los Chachapoyas
- Relatos y mitos

#### **Los Chachapoyas (Legado Arquitectónico)**

- Kuelap
- El Gran Pajatén
- Mausoleos de Revash
- Sarcófagos de Karajia

#### **Los Chachapoyas (Expresión Artística)**

- Tallados en madera y hueso
- Arfareria
- Textiles

- Pintura

## **II.- PROGRAMA (Riqueza Natural)**

Este proyecto busca que los estudiantes participantes se interrelacionen y se identifiquen con su entorno natural, que puedan conocer y valorar la diversidad natural y turística que tiene su región.

### **Objetivo**

- Conocer los atractivos turísticos naturales, para valorar y contribuir a su desarrollo.

### **Plan Curricular Del Proyecto**

- Catarata de Gocta
- Laguna de los Condores
- Laguna de Huamanpata
- Laguna de Pomacochas
- Valle de Huaylla Belen

## **III.- PROGRAMA (Patrimonio Cultural Vivo)**

Mediante este proyecto, permitirá que los estudiantes conozcan y participen en las actividades costumbristas culturales de su localidad identificándose con sus usos y costumbres ancestrales.

### **Objetivo**

- Fortalecer la Identidad cultural de los estudiantes de nivel primario, mediante el conocimiento de nuestras costumbres y tradiciones.
- Contribuir a conocer nuestras costumbres y tradiciones para lograr fortalecer la identidad cultural de los estudiantes de nivel primario de la ciudad de Chachapoyas.

### **Plan Curricular del Proyecto**

- Costumbre Religiosa
- Gastronomía.
- Música.
- Danzas
- Cuentos
- Mitos
- Leyendas

### **IV.- PROGRAMA (Talleres de Expresión Creativa e Identidad Cultural)**

La expresión artística vinculada como un medio de enseñanza y aprendizaje es potencialmente capaz de desarrollar un pensamiento reflexivo que permite generar identidad con el entorno cultural y articular alternativas para desarrollarlo, enfocada desde los centros educativos los cuales contribuirán enormemente en el fortalecimiento de la identidad cultural.

Los "talleres de expresión creativa e identidad cultural está dirigido a los escolares de los centros educativos de nivel primario", es un programa de formación cultural a través de expresiones artísticas que contribuirá al desarrollo de la identidad cultural de los escolares participantes.

Este proyecto no solo son talleres de arte o cultura, sino que son una herramienta y un medio para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes y la comunidad en general.

### **Objetivos**

- Estimular y fortalecer el desarrollo la identidad cultural a través de la percepción artística y el potencial creativo de los escolares participantes, desde las tradiciones populares y culturales.

- Estimular en los estudiantes de nivel primario una identidad con su entorno cultural mediante la participación en actividades artísticas y recreativas, que generen un fortalecimiento de pertenencia, valoración y respeto con su cultura local.

### **A) Talleres de Danza y Expresión Corporal**

Estos talleres de danzas a través de la expresión corporal, busca el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de nivel primario mediante el aprendizaje y representación de las principales danzas típicas y costumbristas de la región como por ejemplo;

**1.- La Chumaichada:** Es "la danza de Chachapoyas", pues ahí nació y se formó hasta institucionalizarse y ninguna fiesta puede terminar si no se la baila, vestidos de coloridos ponchos rojos y las mujeres colocadas el pañuelo en la cabeza y vestidas con blusas azules y faldón de lana de oveja y los pies protegidos con los llanques,

La música de esta danza es probablemente de origen indio pero la coreografía es de procedencia francesa.

**2.- La Danza del Levanto:** Es de tradición muy antigua cultivada de generación en generación, la misma que tiene como origen en el pueblo de Levanto ubicado al sur este de Chachapoyas, creada en honor a su patrón San Pedro.

Se celebra los días 28 y 29 de Junio, cuyos danzantes vestidos de poncho gris oscuro, camisa blanca manga larga y pantalón azul remangado hasta la rodilla, llevando en sus tobillos las sonoras shacapas (frutos secos en forma de nuez).

### **B) Taller de Filmación y Vídeo**

Esta actividad de filmación y vídeo será realizada por los escolares de nivel primario, con la facilitación de comunicadores expertos en filmación, que brinden su apoyo para el desarrollo de un video cultural, en el cual los escolares participantes, decidan que desean contar sobre su comunidad y como le gustaría contarlo.

### **C) Taller Recorriendo mi Cultura**

Se desarrollara en coordinación con el comité de padres de familia y los profesores participantes, realizando recorridos dentro de la región, con el fin de identificar y conocer los recursos naturales que les rodea, para lo cual formularemos un plan de excursión para los estudiantes participantes en dicho taller.

El desarrollo de estos proyectos involucra a los siguientes actores, en dos ámbitos de acción:

#### **Ámbito Educativo**

- Director UGEL Amazonas.
- Directores de los centros de educación primario.
- Docentes de los últimos grados de educación primaria
- Estudiantes de los últimos grados de nivel primario.
- Padres de familia (Juntas Escolares)

#### **Ámbito Institucional**

- Director del DIRCETUR Amazonas.
- Responsables de las instituciones vinculadas al turismo (que se sientan comprometidos a participar por voluntad propia en el proyecto como expositores).

Con esto, es posible que se realicen las acciones que produzcan acercamientos, conversaciones y gestiones con operadores y proveedores de servicios turísticos locales, quienes podrán apoyar el trabajo de implementación del proyecto con su experiencia y capacidades.

### **V.- PROGRAMA (Formación de guías escolares)**

Con el conocimiento adquirido previamente en los demás programas acerca de la historia local y regional y la diversidad cultural y natural que existe en la región, se puede brindar las bases para la formación de guías escolares, previamente con capacitaciones teóricos y prácticos (recorridos en diversos atractivos turísticos), con la participación de los centros educativos participantes, en coordinación con

los profesores, padres de familia y autoridades pertinentes para facilitar el mejor desarrollo de este programa, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural en los centros educativos.

### **Objetivo**

- Asentar las raíces de nuestra identidad cultural en nuestros niños y adolescentes en los centros educativos, a través de la formación de pequeños guías escolares, los cuales ayudaran a fortalecer la identidad cultural de sus compañeros y amigos mediante su participación en los recorridos turísticos y culturales.

## **EJEMPLO DE UN PLAN DE EXCURSIÓN PARA ESTUDIANTES DE NIVEL PRIMARIO**

### **I DATOS INFORMATIVOS**

<b>1.1 Plantel</b>	Institución Educativa Emblemática "SJL"
<b>1.2 Modalidad</b>	Primaria de Menores
<b>1.3 Lugar</b>	Chachapoyas
<b>1.4 Grado</b>	Sexto
<b>1.5 Sección</b>	"B"

### **II DENOMINACIÓN**

- 2.1** Conocer las localidades de Luya y Lamud.

### **III OBJETIVOS**

- 3.1** Apreciar y valorar las costumbres, folklore y lugares turísticos de los distritos de Luya y Lamud-Amazonas.
- 3.2** Conocer la realidad Socio-Cultural e Historia de las localidades visitadas.

**3.3** Estrechar lazos de amistad e intercambiar experiencias entre los participantes.

**3.4** Contribuir a la formación de pequeños guías escolares, a través de su participación en los recorridos turísticos culturales.

#### **IV RESPONSABLES**

**3.5** Profesora de Aula Neli Orfelía Torrejón, Juanita Trigos Puerta, Padres de Familia.

#### **V DESCRIPCIÓN**

**5.1** Se realizará un plan de excursión, con conocimiento de las autoridades correspondientes, el viaje será realizado estrictamente de acuerdo al itinerario planificado y cronogramado de tal manera que se logre los objetivos y sea un viaje seguro, exitoso y de feliz retorno.

#### **VI DURACIÓN**

**1.1** Inicio: 5 am del 28-11-2010

Termino: 6 pm del 28-11-2010

#### **VII INTEGRANTES**

**7.1** 28 Alumnos, 02 Docentes, 03 Padres de familia.

#### **VIII ITINERARIO**

**8.1** Salida: Chachapoyas-Luya-Lamud

**8.2** Retorno: Lamud-Luya-Chachapoyas

## DISCUSIÓN

La educación, a lo largo de la historia del Perú republicano, ha servido para impedir la forja de la identidad cultural y la construcción de la nación peruana. Mariátegui hace ya más de 75 años caracterizó la educación republicana como “colonial y colonizadora”, carente de un “espíritu nacional”. Colonial porque estableció una distinción entre colonizadores y colonizados, y colonizadora porque es hasta ahora una educación que viene de fuera y se impone a otra realidad, distinta de la de su origen. Por ello, se puede concluir entonces que la educación republicana tuvo y tiene hasta el presente un carácter antinacional.

La educación en la República fue siempre una educación blanca, europea y occidental, escandalosamente de espaldas a la realidad andino-amazónica y que, al desarrollarse como trasplante en un medio distinto y como símbolo y aspecto de la dominación española, se constituyó en punta de lanza para desvalorizar destruir las culturas nacionales, la andina y amazónica en particular.

El problema de la identidad cultural se remite irremediamente a la época de la colonia y post-colonia, donde la institución escolar o sistema educativo, ha servido y continúa sirviendo para dividir y oponer al pueblo no sólo en razón de clase, sino también en razón de criterios étnico-culturales: color de la piel, del pelo, rasgos fisonómicos, lengua, vestimenta, costumbres, concepción del mundo, etc. Que afectan severamente en la pérdida de la identidad cultural de cada pueblo, En las últimas décadas y coincidentemente con el predominio norteamericano, son las expresiones culturales de este último país: conocimientos, tecnologías, lógica de pensamiento; códigos y valores sociales, costumbres, bailes y canciones, las que asumen la preeminencia. Estas expresiones culturales son paulatinamente internalizadas por las nuevas generaciones principalmente mediante los medios de comunicación masivos.

Se comprende entonces que la lucha por lograr la identidad cultural sólo puede darse como un aspecto de la lucha por la construcción de la nación y la plena soberanía del país, esto es como lucha por lograr la capacidad de los pueblos para construir por sí mismos su propio destino histórico y cultural.

## CONCLUSIONES

La ejecución de este programa mediante la realización de diversas actividades constituye un aporte importante en la formación de la educación de los estudiantes de nivel primario, con actitudes positivas que conducen al desarrollo personal, los mismos que se muestran capaces de participar activa, responsable, consciente y solidariamente en el fortalecimiento de la identidad cultural en su región.

Estoy seguro que la ejecución del Programa no solo fortalezca la identidad cultural sino que también nos permitirá reafirmar que la educación es un proceso integral que acompaña al ser humano durante toda su existencia y excede los marcos del sistema educativo formal. Junto a los aprendizajes que se realizan en la escuela, con esto intentamos contribuir al logro de un mayor grado de cohesión e integración social, con la intención de que todos los estudiantes reencuentren y reconozcan el patrimonio natural y cultural como un espacio propio.

Así mismo, consideramos que promover la identidad cultural regional desde los ámbitos escolares, fusionando la recreación y conocimiento, significa apropiarse de un espacio educativo cuyo propósito principal es articular las dimensiones formal y no formal de la educación en la escuela, que favorezca a crear identidad en los estudiantes.

Por tal motivo he visto por conveniente, la elaboración de una propuesta para la enseñanza de la Historia, Costumbres y Tradiciones, local y Regional, y participen en actividades y eventos que tenga como propósito; la Construcción y Fortalecimiento de la Identidad Amazonense, promoviendo una Cultura que busqué desarrollar actitudes de Defensa, Protección, Identificación y Conservación del Patrimonio Cultural, Histórico y Natural de la Región Amazonas.

El material de estudio, ofrecido por el programa a desarrollar es un soporte al proceso educativo; ya que permite que dentro de la estructura escolar se incorporen los temas de turismo, que facilitara fortalecer la identidad cultural en los involucrados.

Este material brinda una nueva posibilidad de ver nuestra realidad en el contexto de la educación con otra mirada; es decir, sensibilizarse con el tema turístico y lo que esta actividad significa en la educación, propiciando una oportunidad de generar cambios y desarrollo local en cuanto a identidad cultural se refiere.

Con lo anteriormente citado, queda manifiesto la necesidad por parte del Ministerio de Educación, de promover actividades educativas no formales de turismo y recreación en el marco del Programa curricular de educación que fortalezca la identidad cultural regional en los estudiantes en los distintos centros educativos.

El Director del centro Educativo y profesores deben participar en reuniones con la Junta Escolar para informar la inserción del proyecto en el año escolar y requerirá del apoyo correspondiente para lograr todos los objetivos trazados del programa de fortalecimiento de la identidad cultural.

Para concluir, la investigación concluyo, que la falta de conocimiento de los recursos culturales locales y regionales, provoca en los alumnos y alumnas del nivel primario una inestabilidad y pérdida de su identidad cultural.

## RECOMENDACIONES

Se sugiere a la Dirección Regional de Educación en coordinación con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas; Desarrollar e implementar talleres de capacitación a docentes dándoles a conocer las necesidades de aprendizaje sobre turismo educativo e identidad cultural en los documentos de gestión y programación de las instituciones Educativas locales.

A las Instituciones vinculadas (Centros Educativos, Municipalidad, Gobierno Regional entre Otros) se les recomienda, diseñar perfiles de proyectos educativos referidos a la promoción del turismo y fortalecimiento de la identidad cultural.

Se recomienda a las diversas autoridades vinculadas al turismo y educación; Fomentar campañas de sensibilización turística local y regional, el cual contribuya a comprometer a las Instituciones educativas, organizaciones de base y medios de comunicación a participar activamente en campañas de fortalecimiento de la promoción del turismo e identidad cultural en estudiantes del nivel primario en la ciudad de Chachapoyas.

A las Instituciones Educativas, Buscar la participación en el calendario festivo en festividades cuyas actividades estén vinculadas a resaltar las costumbres y tradiciones que puedan ayudar a fortalecer la identidad cultural del estudiante participante.

Al Director y Docentes de los Centros Educativos, involucrarse más en la planificación de recorridos de los diversos circuitos turísticos en el ámbito local cuya temática se relacione a resaltar y fortalecer la identidad cultural en los participantes.(visita a museos, casonas históricas, iglesias, lugares turísticos resaltantes en el desarrollo de la historia local; pampas de Higos Urco, plazuelas entre otros.

## BIBLIOGRAFIA

1. ABOU, Selim (1986). Identidad Cultural, relaciones interculturales y problémas de la multi culturalización. Ed. Anthropos, 2ª Edición.
2. CÓRDOVA MARTÍNEZ, Carlos (1999). Proyecto del Centro de estudios sobre identidad y educación. ISPH "José de San Martín". Lima, Perú.
3. HALL, Stuart (1992). "Identidad Cultural"
4. VARGAS ACUÑA (2006). Relaciones entre la identidad cultural y el TLC.
5. NILDA JACKS (2006). Estudios sobre la recepción televisiva y la identidad turística.
6. Dolores. Juliano (1992). Estrategias de la elaboración de la identidad.
7. MONZON CASTILLO (2001). Aplicación del turismo educativo en los contenidos curriculares.

## ANEXO N° I

### ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL QUINTO Y SEXTO GRADO DE NIVEL PRIMARIO

**INSTRUCCIONES:** Marca con una aspa en el

recuadro.

**FECHA:**...../...../.....

1. EDAD:.....

2. SEXO:.....

3. ¿Te han enseñado asignaturas y/o temas, relacionadas al turismo?

Si

No

4. ¿Tienes conocimiento de alguna evidencia cultural o costumbre dejada por tus antepasados?

Si

No

5. ¿Te interesaría aprender sobre tu cultura local y regional, acerca de sus costumbres, tradiciones y sus atractivos turísticos?

Si

No

6. ¿Tienes algún conocimiento de lo que significa identidad cultural?

Si

No

7. ¿Te sientes identificado con tu Cultura Local y Regional?
- Si
  - No
8. ¿En que actividades turísticas y culturales, has participado con tu Centro Educativo?
- Raymillacta de los Chachapoyas
  - Ferias Artesanales
  - Ferias Gastronómicas
  - Concursos de Danzas y Teatro
  - Todas
  - Ninguna
  - Otros.
9. ¿Te gustaría participar continuamente en eventos y/o actividades culturales y turísticas, que fortalezcan tu identidad cultural?
- Si
  - No
10. ¿Qué atractivo turístico de tu Región, has visitado, con tu centro educativo?
- Kuelap
  - Museo de Leymebamba
  - Sarcófagos de Karajia
  - Catarata de Gocta
  - Laguna de Pomacochas
  - Ninguno
  - Otros
11. ¿De los siguientes atractivos turísticos, cuales pertenecen a tu localidad?
- Huacas de la luna, Huacas del sol, Huacas rajada, Museo de Sipan
  - Laguna de los Cóndores, Sarcófagos de karajia, Valle Belén,
  - Baños del Inca, Cuarto del Rescate, Cumbe Mayo, Ventanillas de Otusco
12. ¿De las siguientes culturas, cual crees que fue la de tus antepasados?
- Moche
  - Chimú
  - Sachapuyos
  - Inca

## ANEXO II

### CHARLA DE IDENTIDAD CULTURAL EN LA I.E.E. PRIMARIA DEL BARRIO DE PUCACRUZ-MOLINO.



### ASISTENCIA DE LA I.E.E. MIGUEL RUBIO NIVEL PRIMARIO A LA II ECO FERIA MUNICIPAL CAM 2009 "HACIA UN CHACHAPOYAS AMBIENTALMENTE RESPONSABLE"



## ESCOLARES PARTICIPANTES EN EL RAYMILLACTA DE LOS CHACHAPOYAS



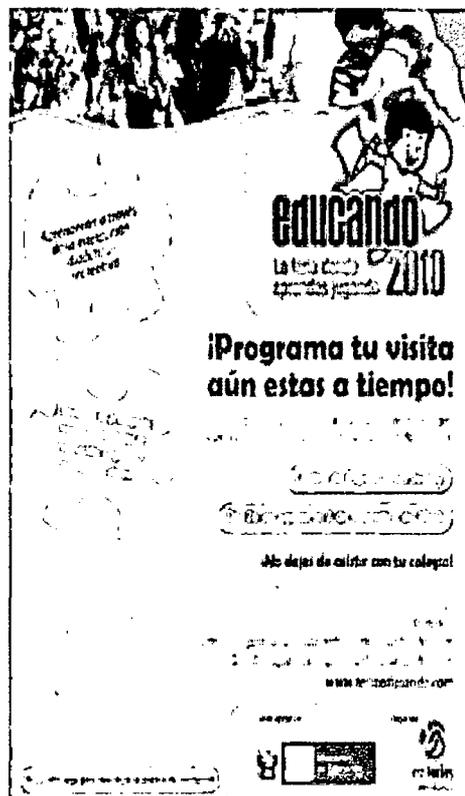
## ESCOLARES IDENTIFICADOS CON SU CULTURA MEDIANTE EL TURISMO ESCOLAR



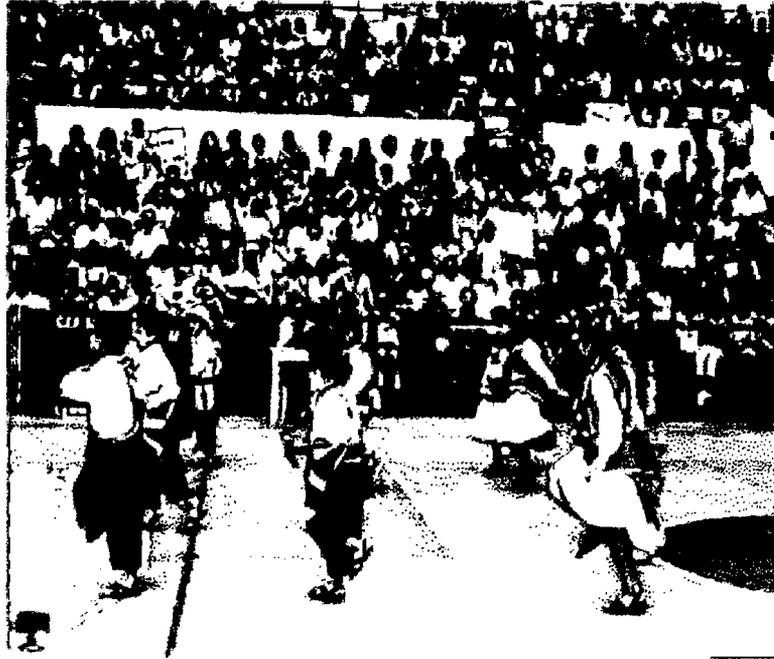
**“DOMINGOS DE FOLKLORE” ORGANIZADO POR EL INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA (INC)**



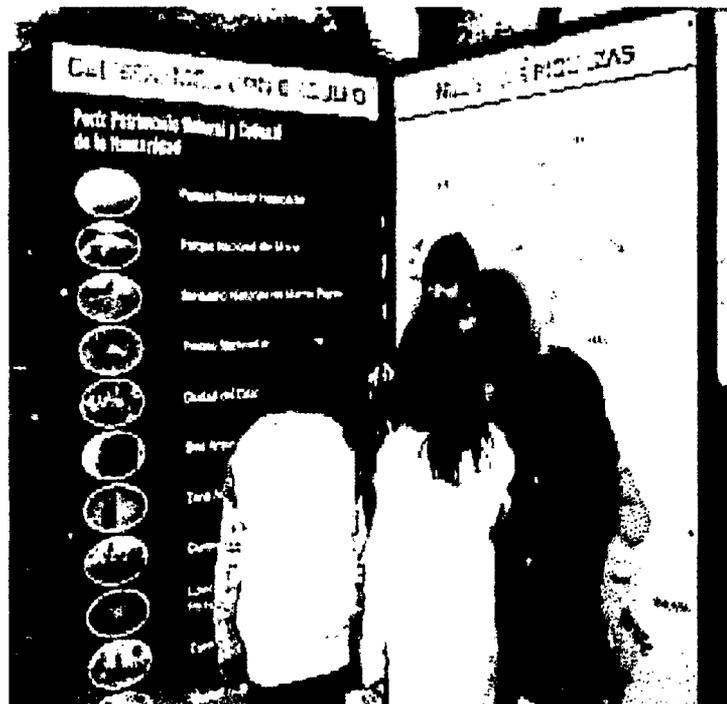
**INVITACIÓN A LA FERIA EDUCANDO**



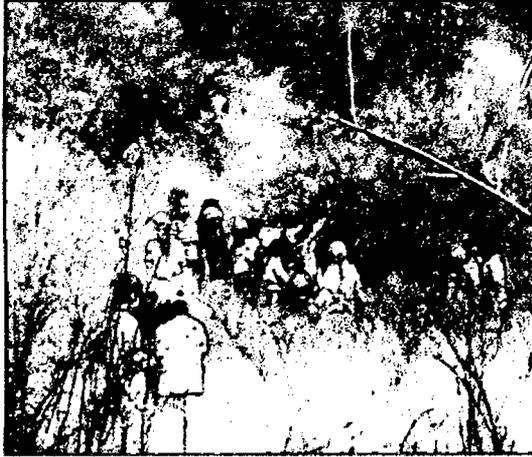
## ESTUDIANTES DE NIVEL PRIMARIO PARTICIPANDO EN EL III CONCURSO DE DANZAS FOLKLORICAS QUE FORTALECE SU IDENTIDAD CULTURAL



## PROMOCIÓN DEL TURISMO ESCOLAR



**ESTUDIANTES DE NIVEL PRIMARIO DE EXCURSIÓN PARA CONOCER  
SU ENTORNO TURISTICO Y CULTURAL COMO UN MEDIO PARA  
FORTALECER SU IDENTIDAD CULTURAL**



**EJEMPLOS DE TALLERES DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL PAÍS.**

**INTI RAYMI DE CAMPOY ORGANIZADO POR LA I.E. DANIEL ALCIDES CARRIÓN**

**I.E. Nº 0090 "DANIEL ALCIDES CARRIÓN"**  
**UGEL 05**  
**SAN JUAN DE LURIGANCHO**

**INTI RAYMI**

**PARTICIPAN:**

- TALLER DE DANZAS DE LA I.E. 0090 "DANIEL ALCIDES CARRIÓN" - AGRUPACIÓN CULTURAL "KAPAO SUMAQ AYLLU"
- TALLER DE DANZAS Y INDIOS DEL CENTRO CULTURAL CAMPOY - AGRUPACIÓN CULTURAL TAMPUY
- AGRUPACIÓN CULTURAL WAWRA - TROPA MAGISTERIAL DE INDIOS "JOSÉ CARLOS MAMÁTEGUTI"
- TALLER DE DANZAS DE LA PARROQUIA "SEÑOR DE LOS MILAGROS" DE CAMPOY
- TALLER DE DANZAS DE LA DORAMA MAGISTERIAL
- TALLER DE DANZAS I.E. BERNARDI FRANKLIN DE CAMPOY
- TALLER DE DANZAS DE LA I.E. 0090 "MANUEL GONZÁLEZ PRADA" DE CAMPOY
- AGRUPACIÓN CULTURAL KUHLLAYTA - I.E. Nº 100 DE LAS FLORES

Autoriza: **INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA**

**HUACA FORTALEZA DE CAMPOY**  
AVENIDA PRINCIPAL PARADERO PANORAMA

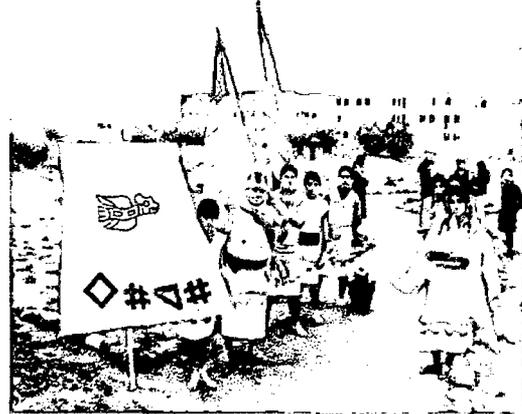
**DOMINGO 27**  
**DE JUNIO DEL 2010**  
**DE 10:00 A 2:00 P.M.**

Auspiciados por:

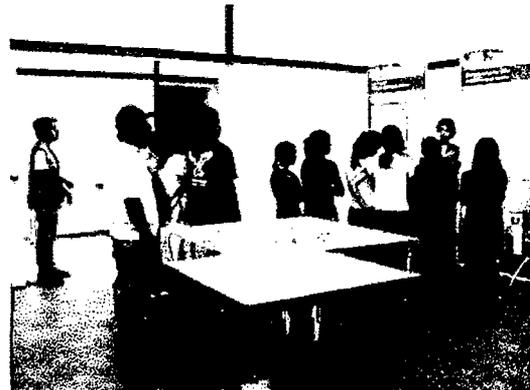
IMÁGENES DEL INTI RAYMI DE CAMPOY



## REPRESENTACIONES CULTURALES DE ESTUDIANTES COMO PARTE DE SU FORMACIÓN PARA FORTALECER SU IDENTIDAD CULTURAL



## RECORRIDOS DE ESTUDIANTES EN MUSEOS PARA CONOCER SU CULTURA LOCAL Y REGIONAL



## RECORRIDOS TURISTICOS DE ESTUDIANTES DE LA CIUDAD DE LIMA CON GUIAS ESCOLARES

