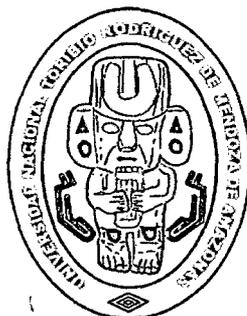


**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**



**“USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA  
CUENCA QUEBRADA HONDA, DISTRITOS DE BAGUA  
GRANDE Y JAMALCA, PROVINCIA DE UTCUBAMBA - 2010”**



10 6 JUL 2012

**TESIS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

**Bach. Franklin Zuta Gastelo**

**Bach. Luis Paul Villa Fernández**

**ASESOR:**

**Lic. Ricardo Rafael Alva Cruz**

**CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ**

**2010**



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**Ley de Creación N° 27347 – Res. Función. N° 114 – 2001 – CONAFU**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA  
DE AMAZONAS**



06 JUL 2012

**RECTOR**

Dr. Vicente Marino Castañeda Chávez

**VICERECTOR ACADÉMICO**

Mg. Miguel Ángel Barrena Gurbillón

**VICERECTOR ADMINISTRATIVO**

Dra. Flor Teresa García Huamán

**DECANO**

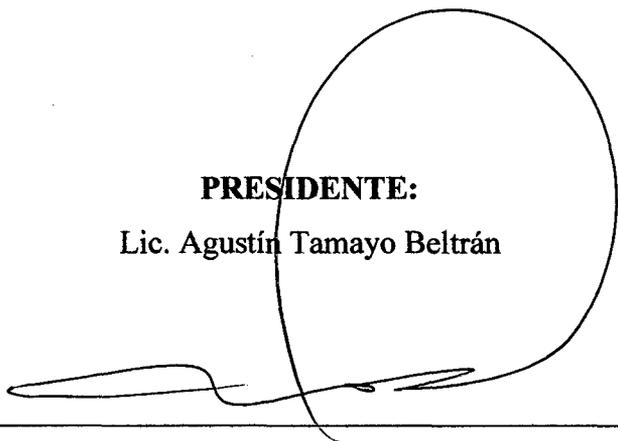
Lic. Agustín Tamayo Beltrán



**JURADO**

**PRESIDENTE:**

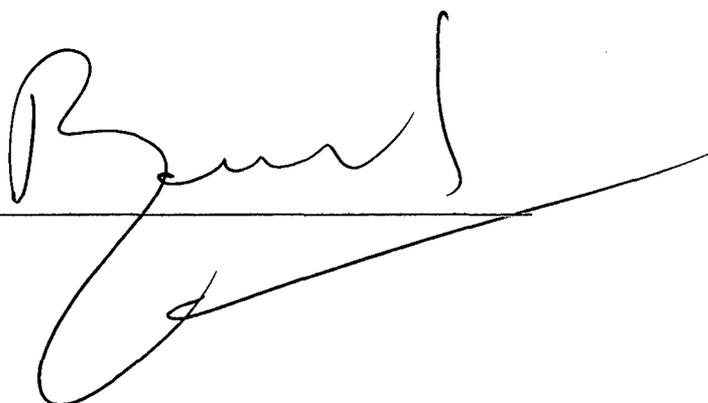
Lic. Agustín Tamayo Beltrán



---

**SECRETARIO:**

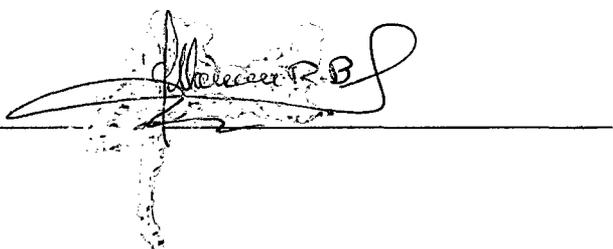
Abog. Barton G. Sajami Luna



---

**VOCAL:**

Arq. Maritza Revilla Bueloth



---



## DEDICATORIA

La presente investigación la dedico a la  
gracia de Dios, al esfuerzo de mi  
madre, y al apoyo de mis hermanas  
familiares y amigos.

---

**Franklin**

Viendo tu Alegría, Nostalgia, Esmero y  
tu Simpatía me Siento más Atraído  
hacia ti...Te Amo

---

**Franklin**

Esta investigación la dedico a mis padres  
hermanos, primos y amigos por brindarme ese  
apoyo moral y económico. Y a la más  
chiquitita Rut Mariseth por darme esa alegría y  
felicidad de cada día.

---

**Luis Paul**



## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos de manera muy especial a todas las personas e instituciones, que nos ayudaron de forma incondicional y que de una u otra manera han hecho posible el desarrollo de esta investigación, que sentará las bases para un desarrollo turístico sostenible de la Cuenca Quebrada Honda, la cual ayudará en el mejoramiento de la calidad de vida de la población involucrada.

### **INSTITUCIONES:**

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Facultad de Turismo y Administración

Dirección Subregional de Comercio Exterior y Turismo – Bagua.

Instituto Nacional de Cultura – Utcubamba

Agrorural- Amazonas

Institución Educativa Primaria N° 17069 La Palma

Municipalidad Provincial de Utcubamba

Agente municipal del Centro Poblado de Pururco

Agente municipal del Centro Poblado de San Martín de Porras

Agente municipal del Centro Poblado de Nunya Jalca

Agente municipal del Caserío La Palma

Agente municipal del Caserío El Laurel

Agente municipal del Caserío Progreso San Antonio

### **PERSONAS:**

Prof. Elkin Ronald Herrera Vásquez

Prof. Benedicto Pérez Goycochea

Bach. Roys R. Barrantes delgado

Ing. José Luis Gastelo Benavides

Sr. Florencio Clavo Hilas

Sr. Paulino Guerrero Guerrero.



## **VISTO BUENO DEL ASESOR**

El informe de investigación de tesis “Uso Sostenible de los Recursos Turísticos en la Cuenca Quebrada Honda, distritos de Bagua Grande y Jamalca, provincia de Utcubamba - 2010” presentado por los bachilleres; Franklin Zuta Gastelo y Luis Paul Villa Fernández. Cumple con los estándares de fondo y forma que ameritan su sustentación.

Chachapoyas mayo del 2010.

**LIC. RICARDO RAFAEL ALVA CRESPO**  
**ASESOR**



## TABLA DE CONTENIDOS

<b>RESUMEN .....</b>	<b>9</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>11</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>13</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>16</b>
2.1.    Base Teórica.....	16
2.2.    Antecedentes del Problema.....	36
2.2.1. A Nivel Internacional.....	36
2.2.2. A Nivel Nacional .....	37
2.2.3. A Nivel Local.....	38
2.3.    Realidad problemática.....	40
2.3.1. Planteamiento del Problema.....	40
2.3.2. Formulación del problema: .....	44
2.3.3. Justificación del problema .....	44
2.3.3.1. Aspecto Social.....	44
2.3.3.2. Aspecto Ambiental.....	45
2.3.3.3. Aspecto Económico .....	46
2.3.3.4. Aspecto Profesional. ....	47
2.4.    Hipótesis.....	48
2.5.    Objetivos .....	48
2.5.1. General.....	48
2.5.2. Específicos: .....	48
<b>III. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>49</b>
3.1.    Diseño de la investigación .....	49
3.2.    Material de estudio.....	49
3.3.    Variables de Estudio .....	49
3.4.    Población y Muestra.....	49
3.5.    Métodos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	50
3.6.    Análisis de los Datos.....	51



<b>IV. RESULTADOS</b> .....	52
4.1.    Evaluación de los Recursos Turísticos de la Cuenca Quebrada Honda	
Provincia de Utcubamba Departamento de Amazonas.....	52
4.1.1. Inventario y Catalogación Turística de los Recursos Turísticos de la Cuenca	
Quebrada Honda .....	52
4.1.1.1. Inventario de los Recursos Turísticos de la Cuenca Quebrada Honda	
Bagua Grande – Jamalca.....	54
A.    Categoría Sitios Naturales .....	54
B.    Categoría Manifestaciones Culturales.....	56
C.    Categoría Folklore .....	57
D.    Categoría Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas	
Contemporáneas.....	58
E.    Categoría Acontecimientos Programados .....	59
4.1.2. Análisis de la Jerarquización de los Recursos Turísticos de la Cuenca	
Quebrada Honda. ....	67
4.2.    Ordenamiento Turístico de la Cuenca Quebrada Honda .....	71
4.2.1. Determinación de la Zona Turística.....	73
4.2.2. Determinación del Área Turística .....	74
4.2.3. Establecimiento de núcleos turísticos .....	78
4.3.    Análisis de la Población de la Cuenca Quebrada Honda en su Relación con	
la Actividad Turística.....	78
<b>V. DISCUSIONES</b> .....	90
5.1.    Propuesta de Circuitos Turísticos en la Cuenca Quebrada Honda.....	92
5.1.1. Circuito Turístico 01 (Bagua Grande). ....	95
5.1.2. Circuito Turístico 02 (Jamalca).....	109
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	122
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	122
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	124
<b>IX. ANEXOS</b> .....	126



## RESUMEN

La tesis **“Uso Sostenible de los Recursos Turísticos en la Cuenca Quebrada Honda, Distritos de Bagua Grande y Jamalca, Provincia de Utcubamba - 2010”**, es una propuesta que se inicia con la evaluación de los recursos turísticos, la ordenación, Planificación y distribución turística, y que culmina en la elaboración de propuestas de circuitos turísticos, con la finalidad de desarrollar sosteniblemente las potencialidades turísticas de la cuenca Quebrada Honda para dinamizar y ampliar la oferta turística de la región Amazonas.

En el proceso de evaluación turística se ha inventariado, catalogado y jerarquizado un total de 47 recursos turísticos, de los cuales 49% corresponde a la categoría Sitios Naturales, 15% a la categoría Manifestaciones Culturales, el 21% a la categoría Folclore, el 11% a la categoría Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas y el 4% a la categoría Acontecimientos Programados, los mismos que al ser jerarquizados 34 recursos turísticos tienen jerarquía 1, que representa el 76%. Y 11 tienen jerarquía 2, que representan el 24%.

Después de la evaluación de recursos turísticos se ha realizado la ordenación, planificación y distribución turísticas, que nos ha permitido identificar la zona turística dentro de la Cuenca Quebrada Honda como un elemento de mayor espacio que alberga entes de motivación capaces de generar desplazamiento de turístico; que tiene una extensión de 31.442 km<sup>2</sup> aproximadamente y comprende dos centros poblados y cinco caseríos que pueden ser parte del corredor de escala o estadía, políticamente se encuentra ubicado en parte de los distritos de Bagua grande y Jamaica.

Habiéndose identificado la zona turística de la Cuenca Quebrada Honda, también se ha identificado dos áreas turísticas, en las que se puede dividir esta zona turística, para ello se aplicó criterios y consideraciones propios del ordenamiento turístico como son los aspectos: limitaciones y formaciones geográficas, accesibilidad, influencia cultural e influencia política, así como también el número de atractivos que requiere en su articulación, que son determinantes para que pueda funcionar como un subsistema, que



se verá proyectado con la ejecución de una actividad turística sostenible, sustentable y competitiva.

Teniendo la ordenación turística del área de estudio, se está en condiciones de poder plantear propuesta de circuitos turísticos. Para poder proponer los circuitos turísticos ha sido necesario el inventario, la evaluación de los recursos, evaluación de accesibilidad, identificación de centros poblados y caseríos que permitan articular los entes de motivación turística, de una manera sistematizada y cronológica, aplicando criterios de planificación. En la zona turística de la Cuenca Quebrada Honda se plantean dos circuitos turísticos bajo una temática de turismo vivencial que nos permite hacer uso de entes de motivación del tipo naturaleza y del tipo cultural que encuentran su congruencia en la cultura viva de esta zona; es decir, la población local, que actúa con sus características y particularidades, quienes serán el elemento dinámico de la oferta turística de la Cuenca Quebrada Honda, a través de la prestación de servicios como alimentación, alojamiento, guiado y también dando conocer los recursos turísticos del área estudiada.



## ABSTRACT

The thesis **Supported Use Of Tourist Recourses In Quebrada Honda Deep Valley, Bagua Grande And Jamalca Districts, Utcubamba Province – 2010**, is a proposal that began with a tourist recourses evaluation, arrangement, planning and tourist distribution , and ends with some proposals elaboration about tourist circuits, with the object of develop supportly the tourist potentialities of Quebrada Honda Deep Valley to dynamic and extend the tourist offer from Amazonas región.

In the tourist evaluation process we have inventoried , catalogued and made a hierarchi of 47 touritst recourses, 49% of them belong to Natural Places category , 15% to Cultural Manifestations category, 21% to Folklore category, 11% to Scientific Technical Realizations or Contemporary Artistics category, and 4% Programmed Happnings category , all they were categorized and 34 of them have hierarchi 1 that it's 76%, and 11 have hierarchi 2 and it represents 24%.

Before of tourist resources evaluation we have realized the tourist arrangement, planning and distribution that have allowed us identify the tourist zone inside Quebrada Honda Deep Valley like an element of bigger space that have motivation entities qualified to generate tourist displacements. It has 31.442 km<sup>2</sup> of extension approximately and it has 2 towns and 5 hamlets what could be part of stopping place or staying place corridor. Quebrada Honda Deep Valley is located poitically between Bagua Grande and Jamaica Districts.

Immediately we identified the Quebrada Honda Deep Valley Tourist Zone, we identified 2 tourist areas that could be part of this tourist zone, for this reason we applied judgmentes and considerations of tourist arrangement like: geographical limitations and formations, accessibility, cultural influences and political influences, likewise the quantity of tourist attractives it must need in its articulation. this is important for it may work like a subsistem that will be showed in the development of supported and sustained competitive tourism activity.



Before realize tourism arrangement of study area, we can establish proposales about tourism cirtuits. For propose the tourism circuits first we made an inventory, resources evaluation, accessibility evaluation, towns and hamlets identification that allowed articulate the tourism motivation entities of systematized and chronological way, applying planning criterions. In Quebrada Honda Deep Valley Tourism Zone where we establish two tourism circuits like living tourism thematic that will use motivation entities like natural anda cultural kinds that have suitability in Live Culture from this zone; it means, local population have their own characteristics and particularities that will be the dynamic element of tourism offer from Quebrada Honda Deep Valley, through service lendings like feeding, lodging, guide and also showing the tourism resources from investigated area.



## I. INTRODUCCIÓN

En las últimas cinco décadas, el turismo internacional ha pasado de desplazar 25 a casi 700 millones de viajeros al año, y a lugares cada vez más remotos. Por tanto la actividad turística, es una de las actividades productivas que ha tenido un significativo desarrollo en los últimos años y una alta participación dentro de la economía mundial. (*Brandon, 1996; Ceballos Lascourain, 1996 y OMT, 1997*). Su tasa de crecimiento bordea el 7% anual a nivel mundial, genera alrededor de 130 millones de empleos y, demanda una significativa cantidad de insumos para satisfacer adecuadamente los servicios que ofrece. Por ello podemos decir que se trata de un sector con un acusado efecto de arrastre sobre el resto de actividades productivas, generando así empleo indirecto sobre un amplísimo espectro de subsectores, y que contribuye decisivamente al reparto de la riqueza mundial, convirtiéndose en uno de los motores de la globalización económica y suponiendo, en no pocas ocasiones, la única alternativa al desarrollo de regiones y países. ([www.tecnociencia.es/especiales/turismo\\_sostenible/](http://www.tecnociencia.es/especiales/turismo_sostenible/))

Por lo tanto, se hace imprescindible una planificación y desarrollo de la actividad turística, velando por racionalidad y el buen uso de los recursos, especialmente con el medio ambiente; esto depende en un alto porcentaje de la calidad y cantidad de los mismos, por lo que es de vital importancia mantener una armoniosa interacción entre el desarrollo de la actividad y el medio que le rodea.

Un fenómeno de tal magnitud y con una expansión tan rápida no podía por menos que generar impactos allá donde se ha establecido. Generalmente estos impactos se clasifican en tres categorías: económicos, medioambientales y socioculturales.

Para tal sentido el presente estudio **“Uso Sostenible de los Recursos Turísticos en la Cuenca Quebrada Honda, Distritos de Bagua Grande y Jamaica, Provincia de Utcubamba - 2010”** tiene estos enfoques, es decir, permitirá desarrollar estrategias de planificación turística que contribuirá a una adecuada utilización, y una futura promoción y comercialización de los recursos turísticos de



la Cuenca Quebrada Honda. contribuyendo también con las comunidades anfitrionas, donde estas conocerán las potencialidades turísticas tanto culturales como naturales y el grado de importancia de las mismas, para que de esta manera motive a la conservación y la preservación, de la naturaleza, restos arqueológicos, la recuperación del folklore, basado en usos y costumbres; que fortalecerá la identidad y la autoestima colectiva, con una cultura medioambiental, minimizando los impactos negativos que podría traer la actividad turística, y mejorando la calidad de vida de la población involucrada.

La presente investigación de uso sostenible, sentara las bases para la consolidación de un producto turístico, que se verá enmarcado en la: **sostenibilidad ambiental** con la conservación y el respeto de los recursos y valores naturales que son la base de la propia actividad turística, y que garantizara en el futuro el propio sostenimiento de la actividad y asegurar el disfrute del medio por las generaciones venideras. De esta manera, el uso sostenible de los recursos turísticos propone la protección conservación y como aprovecharlos de manera adecuada los recursos naturales de la Cuenca Quebrada Honda, sin poner en riesgo los atractivos paisajísticos, la biodiversidad y los ecosistemas, que son habitat de fauna y flora silvestre endémica de la zona; **sostenibilidad económica** aparece como una alternativa de desarrollo económico, que permita la formación de nuevos negocios turísticos, como una fuente de ingresos y de beneficios para el turismo y para las comunidades locales donde se desarrolla. Para nuestro caso, el uso sostenible de los recursos turísticos de la Cuenca Quebrada Honda, el aspecto económico está relacionado netamente con el tema de eficiencia de los recursos, y asegurar así actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos distribuidos de manera equitativa, donde haya oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, contribuyendo así a la reducción de la pobreza; **sostenibilidad social y cultural** como motores de desarrollo turístico sin meros objetivos de consumo con exclusivo valor de cambio, sino mas bien con autenticidad y conservación de los valores sociales y culturales con identidad y un sentido de pertenencia, protección y defensa de la misma; así también contribuirá al mejoramiento de los servicios básicos y esenciales, ya que la evaluación de los



recursos turísticos será el punto de partida para los proyectos sociales a desarrollarse. Contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.



## II. MARCO TEÓRICO.

### 2.1. Base Teórica

#### **Gestión Sostenible de Destinos Turísticos**

#### **Particularidades de la Operación del Turismo Sostenible**

En la perspectiva de sostenibilidad, el desarrollo de los productos turísticos debe estar sustentado en adecuado conocimiento de los espacios y recursos tanto naturales como culturales de las aéreas de visita, lo cual conduce al establecimiento de límites de uso y de códigos de comportamiento, como puntos de partida para el diseño de oferta de productos. Como se ha explicado reiteradamente en este estudio, bajo el enfoque de sostenibilidad, la demanda se subordina a las limitaciones de la oferta en la que se remarcan las particularidades del medio y se privilegia su conservación, esto confiere un carácter de selectividad al perfil del consumidor de los productos.

Si se parte de la premisa de que la conservación de los ambientes naturales y de los atractivos que contiene es la base para la configuración de los productos, las operaciones de turismo sostenible, en general, y de ecoturismo, en particular, deben fundamentarse en principios de planificación y gestión de los componentes especiales, materiales y operacionales que intervienen en el desarrollo del producto así tenemos:

*A. Principio de Ordenamiento Territorial.* Se refiere a la definición (determinación) del espacio de uso turístico, como resultado de la aplicación de técnicas de inventario de atractivos, infraestructura y facilidades existentes o proyectadas. En el caso de las aéreas nacionales protegidas (ANP), debe existir una zonificación que priorice actividades de investigación o de protección absoluta para garantizar la continuidad de los procesos ecológicos y zonas bien definidas para turismo integradas por rutas terrestres (senderos) dentro de las cuales las actividades turísticas sean programadas y desarrolladas.

*B. Principio de Regularización de las Modalidades de Operación.*—se deriva de la asignación de usos turísticos prevista en la planificación del destino



turístico y su respectiva zonificación de usos permisibles. Por ejemplo, en el Parque Nacional del Manu, solamente se permite actividades de ecoturismo y turismo de aventura, restringidas a los circuitos contemplados en el plan de Manejo Turístico.

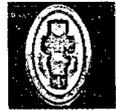
**C. Principio de Selectividad y Derecho de Operación.-** basándose en los límites de uso de las aéreas turísticas, se determinan la capacidad de la oferta, las escalas de operaciones y las condiciones de calificación para la prestación de servicios a ser ofertados mediante sistemas de concesión ,permisos de operación, etc. por ejemplo en Ecuador, en el Parque Nacional Galápagos, donde el uso turístico se ha concentrado en sitios de visita terrestre y de buceo ,conectados mediante cruceros marítimos cuya operación está determinada por el análisis de capacidad de carga y por un reglamento de patentes.

**D. Principios de Pago Compensatorio Para el Manejo.-** Justifica la determinación de derechos de cobro para apoyar las labores de administración y conservación, de las aéreas turísticas bajo formas de tarifas de ingresos, tasas o gravámenes especiales, tanto para los operadores como para los visitantes .En todo los países existen sistemas de cobro con tarifas muy variadas, según la calidad de los atractivos y facilidades de visita que se ofertan. (*Turismo sostenible en el Perú. 2005. Pág. 91,92*)

#### **Establecimiento de Políticas**

A continuación se resume un conjunto de políticas, resultado de las experiencias exitosas en algunos países de América Latina, para impulsar el desarrollo de productos turísticos sostenibles.

- a. Establecimiento de un mecanismo de concertación para la gestión. Participación concertada de los diversos sectores en el proceso de desarrollo del turismo sostenible, entre los principales: I) gobierno (regional, provincial, local, administradores de áreas protegidas y turismo), II) comunidades locales, III) empresarios privados (inversionistas y operadores) IV) organizaciones no



gubernamentales (ONGs, sociales), V) instituciones académicas y de investigación, VI) organismos de cooperación y asistencia técnica, y VII) medios de comunicación.

La gestión debe coordinar los diferentes niveles de planificación: internacional, nacional, regional, local y de sitio (diseño de proyectos específicos para operación).

**b. Instauración de un Sistema de Planificación Integral.**

La estrategia proporcionara el marco normativo y regulatorio, tanto en lo relacionado con la zonificación y uso del suelo como en lo referente a las modalidades y procedimientos para la operación, parámetros para la ejecución de proyectos, restricciones, incentivos y tratamientos preferentes para las inversiones. La planificación estará respaldada por un sistema de investigación e inventario de atractivos turísticos, utiliza métodos idóneos para cada situación (o caso), siempre con la participación de los actores de seguimiento, evaluación y retro alimentación para dinamizar el proceso. Un buen ejemplo es el sistema integral de planificación del Parque Nacional Huascarán donde se aplica un Plan de Manejo Turístico.

**e. Involucramiento Activo de los Planes Locales**

Las comunidades que se encuentran dentro o cerca a las aéreas nacionales protegidas o de cualquier atractivo de importancia deben ser incorporadas en el planeamiento y desarrollo del turismo sostenible, con el objetivo de mejorar su situación económica de las aéreas del turismo, al valorar sus recursos y al participar de los beneficios generados. La inserción de las poblaciones locales en la operación turística tiene, además, una lógica económica de optimización de costos, por la previsión de personal estable y capacitado que disminuye la dependencia de recursos humanos externos.

**ñ. Minimización de los Impactos Ambientales**

Es imprescindible el análisis de los impactos que genera el uso turístico tanto en el medio ambiente natural como social y económico, por lo cual se debe



proveer la incorporación de medidas de control de las actividades de operación y visita. Los estudios relacionados demuestran que existen evidencias de impactos en la aérea protegida, estos son mayores en los sectores de influencia y población contiguas, por causas derivadas de contaminación, prácticas extractivas y alteraciones irreversibles como la construcción de obras de infraestructura. Los proyectos de desarrollo turístico deben incluir programas de monitoreo de impactos de uso turístico, así como la provisiones adicionales como medidas alternativas y de control y su correspondiente normativa específica. Como la Ley de Régimen Especial para las Islas Galápagos.

**Turismo;** Actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas aéreas productivas (*agricultura, construcción, fabricación*) y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. (*Lexus. 2007. Pág. 05*)

**Turismo;** Conjunto de técnicas y actividades encaminadas a traer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes... *De acuerdo con la nueva definición de la OMT. (Conferencia de Ottawa, 1993)*, por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos.

(*Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998*).

**Actividad Turística;** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional (*turismo de*



*aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc.). (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).*

**Turista;** Visitante temporal que permanece al menos 24 horas y menos de un año, en el lugar de destino distinto al de su lugar de residencia o entorno habitual. *(Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).*

**Atractivo;** Son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporal al espacio donde esta emplazado el bien o manifestación en cuestión. *(Pueden ser de tipo natural o cultural). (Chan, N. 1994. Pág. 119).*

**Potencial Turístico;** Recursos naturales o culturales de un determinado territorio que pueden ser utilizados para desarrollar la actividad turística dentro del mismo.

**Producto Turístico;** Es una combinación de prestaciones y elemento tangibles e intangibles que ofrecen una serie de beneficios al turista, como respuesta a sus expectativas y motivaciones. El producto Turístico está integrado por cuatro elementos: Los atractivos turísticos, estructura turística o empresas de servicios turísticos, la infraestructura turística y la superestructura turística. *(Manual CTN. 2007. Pág. 12-13).*

**Ecoturismo;** Modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales y las manifestaciones culturales, promoviendo y contribuyendo a la protección y conservación de las zonas naturales, tiene un bajo impacto ambiental y cultural y propicia una participación activa y socioeconómica beneficiosa de las poblaciones locales. *(Gula CTN. 2007. Pág. 43)...Conjunto de actividades turísticas que implican un contacto directo con la naturaleza. Es una forma de turismo sostenible. El turista que practica este tipo de turismo planifica su viaje con una elevada conciencia ambiental y social. (i. Montaner /Diccionario de Turismo. 1998. Pág. 136-137).*



**Corredores Turísticos;** Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como elemento estructurador del espacio turístico. (Boullon, R. 2004. Pág. 80).

**Espacio Turístico;** Es una zona delimitada dispuesta física o socialmente para recibir visitas turísticas. (Jafari, J. 2000).

**Zona Turística;** Es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país.

Una zona turística debe contar dentro de su territorio con equipamientos, servicios turísticos y dos o más centros turísticos y estar además provista de una infraestructura de transporte y comunicaciones, que relacione a los principales elementos que la integran entre sí y con otras zonas y elementos del espacio turístico. (Boullon, R. 2004. Pág. 80).

**Area Turística;** Son las partes en las que se puede dividir una zona y, por tanto, su superficie es menor que la del todo que las contiene; sin embargo, como las zonas pueden llegar a tener tamaños distintos, es posible que un área de la zona más grande resulte mayor que otra zona más pequeña.

Las áreas turísticas deben estar dotadas de atractivos turísticos contiguos, en número menor que los de la zona y lo mismo que ellas necesitan una infraestructura de transporte y comunicación que relacione entre sí a todos los elementos turísticos que la integran. (Boullon, R. 2004. Pág. 69).

**Recurso Turístico;** Son aquellos bienes o circunstancias que contienen un potencial que puede ser desarrollado para despertar interés por parte de los turistas. (Manual CTN. 2007. Pág. 12)... son los recursos naturales, culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

(<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Manual de Inventario completo.pdf>)



**Atractivo Turístico;** Cualquier punto o recurso del patrimonio natural o cultural de un lugar que sea capaz de motivar la visita por parte de los turistas. Punto o elemento atractivo para el turismo. (*Guía CTN. 2007. Pág. 43*).

**Afluencia turística;** Llegada masiva de turistas a un determinado núcleo receptor. Coincide generalmente con los periodos de temporada alta, manifestándose como un flujo constante de llegadas y salidas. La afluencia turística se acentúa en los comienzos de los periodos vacacionales o en fechas cuyas características (fiestas locales, fines de semana, etc.) favorecen el desplazamiento de turistas; la afluencia turística posee un carácter receptivo identificable con la llegada. (*Jordi Montaner montaje-1998. Pag.17*).

**Flujo Turístico;** También llamada corriente turística, es todo movimiento migratorio por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro y que los hace permanecer fuera de su lugar habitual de su residencia o domicilio. (*Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998*).

**Promoción Turística;** Conjunto de actividades y acciones propagandísticas a través de campañas publicitarias y de relaciones pública, para dar a conocer un producto o servicio turístico en el mercado y conseguir ventas del mismo entre la demanda. (*Jordi Montaner / Diccionario de Turismo. 1998. Pág. 288*)

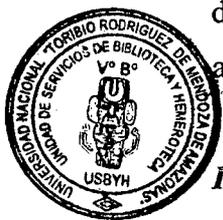
**Oferta Turística;** Conjunto de productos y servicios turísticos que tiene un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructuras. Esta expresión no refleja exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de estos servicios. (*Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998*).

**Demanda Turística;** Término económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio, o bien de la renta del sujeto. (*Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998*).



**Evaluación;** señalar el valor de algo. Estimar, apreciar, calcular el valor de algo. (Microsoft Encarta. 2008).

**Evaluación de los Recursos;** Alude al proceso en el que se determina la adecuación de diversos recursos para su uso en el ámbito del turismo, y constituye un componente importante de la planificación y el desarrollo de esta actividad. Este proceso cubre la realización de un inventario de los recursos disponibles para su utilización en el marco del turismo. Entre este tipo de recursos se pueden citar las atracciones, los emplazamientos de interés cultural, histórico y/o natural y las instalaciones de las que se disponen para transporte, alojamiento y actividades. Una vez que se ha completado este tipo de inventario, la siguiente fase de proceso de planificación consiste en evaluar estos recursos en lo que se refiere a la adecuación de los mismos para el uso turístico. (Jafari, J. 2000).



06 JUL 2012

**Infraestructura;** Se entiende a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forma parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), "Capital Social Fijo". (Bouillon, R. 2004. Pág. 47).

**Planta Turística;** Son los servicios que se venden a los turistas, son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, que está integrado por dos elementos: a) **Equipamiento;** incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. b) **Instalaciones;** son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. (Bouillon, R. 2004. Pág. 40).

**Subestructura;** Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integra el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los



múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (Boullon, R. 2004. Pág. 50).

**Inventario;** Relación detallada de los diferentes elementos que componen el patrimonio de una persona o empresa en un momento determinado. En la empresa hotelera, por ejemplo, el inventario consiste en hacer una relación de sus bienes muebles, bienes de uso, etc. (Jordi Montaner montaje-1998. Pag.17).

**Inventario Turístico;** El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico. Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado. Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

- Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- Debe de ser claro, abierto y dinámico: permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva: así como la incorporación de los mismos. (MINCETUR.2008.Manual para la Formulación de Inventario Turístico de Recursos Turístico a Nivel Nacional .Pág.11)



**Catalogación;** Es un registro cuantitativo, cualitativo, codificado y detallado de un determinado recurso y/o atractivo, el mismo que nos permitirá a posterior realizar una evaluación y un análisis con el fin de establecer la jerarquía apropiada.

**Categoría;** Es una de los diferentes elementos de clasificación que suelen emplearse en las ciencias, para organizar o clasificar sus categorías (Montaner.2004), con la ayuda del manual de inventario turístico. Este establece las siguientes categorías: **Sitios Naturales;** esta categoría agrupa a lugares geográficos que por sus atributos propios, tienen gran importancia, **Manifestaciones Culturales;** se consideran a las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo determinado, desde épocas ancestrales tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos entre otros, **folklore;** es el conjunto de tradiciones costumbres, leyendas, poemas artes, etc, del país región o pueblo determinado, **Acontecimientos Programados;** categoría que agrupan los eventos que se organizan y que de una u otra forma atraen a los turistas como espectadores o actores.(Montaner.2004). Por otro lado el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), ha planteado una categoría adicional: **Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas;** categoría que agrupa a las explotaciones agropecuarias, pesqueras, industriales, científicos técnicos, etc.

**Jerarquización Turística;** Es un proceso comparativo que permite establecer un orden de importancia de los recursos turísticos previamente clasificados, según criterio de evaluación (MINCETUR.2008).

**Clasificación Turística;** La Clasificación, es establecer la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico, como son:

1. **Sitios Naturales;** Esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.



2. **Manifestaciones Culturales;** Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.
3. **Folclore;** Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.
4. **Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas;** Comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.
5. **Acontecimientos Programados;** Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores. *(MINCETUR.2008.Manual para la Formulación de Inventario Turístico de Recursos Turístico a Nivel Nacional .Pág1)*

**Desarrollo integral;** Proceso de transformación de estructuras, de los procedimientos y de las actitudes de carácter educativo, moral, político, sociocultural y económico de un país, institución o empresa para alcanzar sus objetivos. *(Manuel Pérez Rosales.1999.Pág 115).*

**Desarrollo Comunitario;** Es un proceso de progreso económico y social basado en las iniciativas locales. *(Jafari, J. 2000).*

**Desarrollo Económico;** Son aspectos relacionados con la calidad de vida, y no se confunde con un simple crecimiento económico. El primero se refiere a la salud y el bienestar, mientras que el segundo se centra en el ámbito más restringido del índice de cambio del producto nacional o producto interior bruto. *(Jafari, J. 2000).*



**Turismo Sostenible;** Este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo en que benefician en la sociedad actual. (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).

...es aquel pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turístico, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro. Es decir “gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la biodiversidad biológica y los sistemas de vida”. (Organización Mundial del Turismo OMT).

**Desarrollo Sostenible;** Es aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (informe brundtland.1987).

Tipo de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Jafari, J. 2000).

**Beneficios;** Ayuda a cualquier cosa que recibe una persona y a la que se le asigna un valor. Los beneficios de la experiencia turística pueden presentarse en forma de beneficios psicosociales para el individuo, como, por ejemplo, una experiencia satisfactoria. Los beneficios que el turismo reporta a una comunidad pueden reflejarse en ganancias o impactos de tipo ecológico, psicológico, social, cultural o económico. Estos beneficios pueden ser percibidos por la comunidad en su conjunto o repartirse entre determinados colectivos o empresas. (Jafari, J. 2000).

**Beneficios Económicos;** Es la diferencia que se obtiene de la operación “ingresos menos costes” de una empresa se conoce como beneficio. (Jafari, J. 2000).

**Efectos Socioculturales del Turismo;** Influencias (positivas o negativas) que ejerce el turismo sobre el comportamiento social del individuo en las comunidades sociedades o mercados, tanto emisores como receptores. Las principales consecuencias son las siguientes:



1. **Sobre el emisor:** a). Permite una mejor calidad de vida física y mental, tanto por el descanso físico como intelectual; b). Puede permitir un mejor conocimiento de otras culturas y sociedades, estrechando los lazos de comunicación y entendimiento entre los pueblos, o por el contrario, ocasionar problemas de prejuicios raciales y xenofobia, y c). Genera una actividad socioeconómica sobre el mercado receptor, pero, también, puede causar fenómenos de repetición: vuelta a los mercados receptores, por trato, amabilidad, comprensión, acogimiento, precios, etc.
2. **Sobre el Receptor:** a). Efecto de aculturación, es decir, cambios en la pautas y hábitos de la cultura de la sociedad de vida; b). En el ámbito laboral proporciona aumento social del empleo por la creación de nuevos puestos de trabajo, y c). Modificación de la sociología rural y urbana al recibir de forma regular corrientes turísticas masivas. (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).

**Efectos Socio Económicos del Turismo;** La organización mundial del turismo estableció una clasificación de los efectos económicos, tras analizar la acción del turismo sobre la economía mundial a través de los diferentes países. Así, los efectos de mayor impacto son los siguientes:

- a) Efectos globales sobre la estrategia del desarrollo turístico basados en la economía nacional e internacional
  - b) Efectos parciales sobre la economía nacional (Empleo, balanza de pagos, inflación, desarrollo regional, etc.
  - c) Efectos externos basados en el terreno socio cultural, físico y de recursos humanos (Medio ambiente, formación profesional, hábitos de consumo, etc.
- (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).

**Comunidad:** Es una combinación unidades y sistemas sociales que proporcionan a las personas acceso a los ámbitos de actividad que resultan imprescindibles en la vida cotidiana. Dicha combinación de unidades y sistemas tiene cinco funciones principales: La Económica, la socialización, la de control social, la participación social y apoyo mutuo. (Jafari, J. 2000).



**Comunidades Locales;** Las comunidades de personas que son originarias, del espacio territorial. Pueden vivir cerca o en zonas adyacentes a las áreas naturales, rurales o donde la empresa opera. (*Guía CTN. 2007. Pág. 43*).

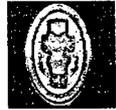
**Cambio socio cultural;** El cambio que afecta a las normas y reglas de comportamiento y/o de ideología e identidad cultural de un grupo social con el paso del tiempo constituye lo que se conoce como “Cambio Socio Cultural” o aculturación, cuando este cambio se debe al contacto cultural entre grupos bien en relaciones (*comerciales*) mutuas o desiguales (*colonización*). Los impactos del turismo van desde los cambios en la política económica local debido a la globalización hasta los cambios en las expectativas de los turistas. (*Jafari, J. 2000*).

**Política Turística;** Parte de la política que establece el estado marcando las directrices de ordenación, planificación, promoción, fiscalización, gestión, ayudas, premios, créditos y subvenciones de la actividad turística en un país, y que llevan a cabo los poderes públicos convirtiéndose en agentes turísticos a través de los órganos de la administración del estado, tanto regional como autonómico o municipal.

La intervención del estado se realiza sobre los turistas (controles sanitarios, monetarios, de policía y aduaneros) y sobre las empresas, organismos e instituciones privadas relacionadas con el turismo (control administrativo, laboral, fiscal, sanitario, e higiene en el trabajo, de la seguridad social, etc.). (*Jordi Montaner montajo-1998. Pag.283*).

**Planificación Turística;** Proceso que tiene la finalidad de dirigir los recursos disponibles hacia una objetivo, con el fin de prever el futuro en cuanto a los resultados económicos y sociales, basados en unos medios, programas y presupuestos y vinculados a un tiempo de ejecución a corto plazo (de un mes a un año), medio plazo (de 1 año a 2 años) o largo plazo (más de 2 años).

La planificación permite coordinar los esfuerzos y evitar el despilfarro de recursos; en sentido contrario, la ausencia de planificación causa insuficiencia en el uso y asignación de recursos .estos efectos negativos se conocen como *deseconomías externas*. (*Jordi Montaner montajo-1998. Pag.282*).



**Ordenamiento Territorial;** Es el conjunto articulado de definiciones de usos posibles impermisibles de un determinado territorio en función de las características físico naturales y culturales del mismo, así como los objetivos de desarrollo sustentable planteados a mediano y largo plazos.

Incluye también los procesos posteriores a tal definición de uso, en los cuales se estableces ubicaciones geográficas de la población y actividades consecuentes con definiciones echas. *(Augusto Tovar Serpa.2000.Pág.223).*

**Ordenación del Espacio;** Ordenación del espacio u ordenación territorial, es un concepto genérico que hace referencia a cualquier planificación oficial de un territorio un espacio, se trate de un espacio urbano o de un espacio comercial, regional o nacional.

Ordenar un espacio significa proyectar la distribución en el mismo de los distintos sectores (industrial, agrícola, cultural, comercial, etc.), diseñar la red viaria correspondiente y las restantes infraestructuras. Cuando el ámbito a planificar es meramente el territorio dependiente de un municipio, se habla de ordenación municipal, a tenor de unas ordenanzas municipales que fijan la localización de fábricas, escuelas, comercios. Explotaciones ganaderas, zonas no edificables, trazos de calles y las características a las que han de ajustarse las nuevas construcciones. *(Augusto Tovar Serpa.2000.Pág.222).*

**Ordenación de cuencas;** Aplicación de métodos económicos y principios técnicos al tratamiento de los diversos recursos de una cuenca para asegurar el abastecimiento máximo del agua y de corrientes aprovechables, prevenir y detener la erosión y reducir los daños de las avenidas y de sus depósitos. *(Augusto Tovar Serpa.2000.Pág.221)*

**Cuenca;** Se puede definir un área de escurrimiento como una cuenca de captación del paisaje, que incluye laderas, riachuelos y lagos de los cuales todo el caudal sale atreves de una desembocadura común del flujo...un área de escurrimiento es un ecosistema de tamaño conveniente con fronteras definibles. *(Adum 1990).Pág.124).*



Es el área de alimentación de una red natural de drenaje, cuyas aguas son recogidas por un colector común. (Urbina .1979.Pág 04).

De acuerdo con la altura, la cuenca se divide en alta, media y baja. **La parte alta**, denominada páramo o jalca, es el lugar donde se genera y concentra la mayor parte del agua. Es escasamente poblada y en la mayoría de las regiones la habitan predominantemente pequeños productores, comunidades campesinas y pueblos indígenas. **La cuenca media** es el sector relacionado fundamentalmente con el escurrimiento del agua, siendo frecuente la presencia de pequeñas ciudades y gran actividad económica. **La parte baja**, tiene pendientes mínimas, está constituida por amplios valles, donde se desarrolla una intensa actividad agropecuaria, y por medianas y grandes ciudades. Allí también se ubican los grandes proyectos de irrigación con importantes sistemas de embalse... De acuerdo con el tamaño, se clasifica en cuenca, subcuenca y microcuenca:

**Cuenca:** Zona terrestre a partir de la cual toda la escorrentía superficial fluye a través de una serie de corrientes, ríos y en ocasiones, lagos, hasta el mar por una única desembocadura (estuario o delta) y por las aguas subterráneas y costeras asociadas.

**Subcuenca:** Unidad del área o parte de una cuenca a partir de la cual toda la escorrentía superficial fluye a través de una serie de corrientes, ríos y en ocasiones, lagos hacia un punto particular de un curso de agua que, por lo general, es un lago o una confluencia de ríos.

**Microcuenca:** Unidad del área o parte de la subcuenca que drena a ésta. Es una pequeña cuenca de primer o segundo orden, donde vive un cierto número de familias (comunidad) utilizando y manejando los recursos del área, principalmente el suelo, agua, vegetación –incluyendo cultivos y vegetación nativa– y fauna, incluyendo animales domésticos y silvestres.(Alonso Moreno Díaz/Isabel Renner. *Gestión Integral de Cuencas*.2007.Pág 25)

**Ordenación Turística:** Es la propuesta metodológica para la programación de un tours. Conjunto de elementos planificados, organizados y articulados dentro del



sistema turístico. con la finalidad de satisfacer un segmento de mercado. Permite establecer el espacio de una determinada área geográfica e identificar aéreas prioritarias de desarrollo turístico en un destino.

**Gestión Ambiental;** Se trata del conjunto de decisiones y actividades concomitantes, que se orientan a logro de un desarrollo sustentable, de procesos de ordenamiento del ambiente. Funciones fundamentales de esta gestión son, entre otras:

- La fijación de políticas ambientales.
- La planificación y consecuente programación, para lograr los objetivos de las políticas ambientales establecidas.
- El establecimiento o regulación de las normas jurídicas al respecto.
- La puesta en marcha o apoyo de investigación específicas sobre la situación del ambiente y el manejo del los recursos naturales.
- La realización de inventarios y la compilación y procesamiento de informaciones sobre los diversos recursos.
- La determinación de acciones de conservación, recuperación y aprovechamiento racional, control y vigilancia.
- La búsqueda de la incorporación de las comunidades en los anteriores procesos.
- El establecimiento de una capacidad ejecutiva y el logro de los recursos financieros correspondientes. (*augusto tovar serpa. 2000. Pág. 182-183*)

**Ordenamiento Ambiental;** El ordenamiento ambiental es un instrumento esencial para la integración de las variables de la dimensión ambiental en las acciones para el desarrollo; buscando armonizar la oferta ambiental con la demanda de desarrollo sostenible, a través de un apropiado ordenamiento de la ocupación del territorio basado en la identificación y asignación de aéreas de especialización y complementariedad productiva.

El ordenamiento ambiental debe entenderse como el ordenamiento del territorio que introduce la dimensión ambiental en su concepción. Diferenciándose de la concepción economicista que considera la ordenación territorial en términos



económicos. sin tener en cuenta el costo social y los impactos ambientales que ellos signifique ignorando la realidad social y el sentido de utilización de la naturaleza dentro de los criterios de uso sostenible. Diferenciándose, también de la conceptuación proteccionista que plantea como finalidad exclusiva, la protección del ambiente, olvidándose el contexto social y el valor económico de los recursos naturales, así como, la necesidad de su aprovechamiento para conseguir el bienestar común.

El ordenamiento ambiental del territorio debe entenderse como un proceso planificado de naturaleza político, técnico y administrativo que plantea el análisis de un sistema socio espacial concreto. (Augusto Tovar Serpa. 2000. Pág. 223)

**Contaminación Ambiental;** Se trata de un proceso y del resultado de acciones concretas que afectan el ambiente a partir de residuos principalmente de la actividad social tanto domestica como industrial!

Estos residuos, pueden ser de origen químico (productos tóxicos minerales, como sales de hierro, plomo, mercurio, etc.), ácidos álcalis; derivados del petróleo, insecticidas, detergentes, abonos sintéticos, etc.), de origen físico (productos y emanaciones radioactivas, materias solidas, vertimiento de líquidos a altas o bajas temperaturas, etc.) y de origen biológico (por desechos orgánicos en descomposición). (Augusto Tovar Serpa. 2000. Pág. 77).

**Recursos Naturales;** Son todos aquellos elementos que existen en la naturaleza y que debidamente aprovechados, en muchos casos con la ayuda de la tecnología, satisfacen las necesidades humanas a plenitud.

Los recursos naturales se clasifican:

- a) **Renovables;** Son aquellos que tienen la capacidad de regenerarse naturalmente de forma cíclica, teniendo presente evitar la sobre explotación y no atentar con el equilibrio ecológico. Se reconoce a los siguientes: clima, suelo, agua o recurso hídrico, flora (forestal y pastos naturales), fauna continental, recursos energéticos, renovables como recursos hidroenergéticos



(energía generada por corriente de agua), energía solar, energía eólica, y de la biomasa (leña, carbón de palo, biogás, etc.).

- b) **No renovables;** Son aquellos que una vez extraídos y explotados no vuelven regenerarse más. Se reconoce a los siguientes: recursos mineros (metálicos y no metálicos), recursos energéticos no renovables generadores de energía termoeléctrica, como el petróleo y el carbón; y la energía nuclear. *(Cesar. O. Aguilar / Amazonas Geografía y Desarrollo. 2008. Pág. 85).*

**Biodiversidad;** Diversidad biológica. Es la variabilidad la existencia de material genético encontrado en flora a fauna en una localidad determinad. Incluye toda la variedad de organismos vivos que viven en cualquier parte de (tierra, agua, aire), así como las diferencias entre individuos de la misma especie (diversidad genética) y los ecosistemas en los que las especies se encuentran. . *(Guía CTN. 2007. Pág. 43).*

**Preservación;** El término preservación en un sentido estricto se refiere a la acción y efecto de defender algo contra algún daño o peligro.

Como sinónimo se utiliza el verbo defender.

Una aceptación similar tiene el término protección, el cual se refiere a la acción y efecto de tomar la defensa de uno, apoyar o ayudar. *(Augusto Tovar Serpa. 2000. pág. 225)*

**Conservación;** La semántica del término conservación ayude a la acción y efecto de mantenerte algo en buen estado, guardarlo cuidadosamente y no malgastarlo.

Como sinónimo, se utiliza los términos reservar, guardar, mantener y cuidar.

La acepción del término en relación a los recursos naturales y el medio ambiente se refiere al aprovechamiento optimizado de los mismos, o si se prefiere, sostenible. La filosofía de la conservación se sustenta en la ciencia ecológica y considera la mantención de los procesos ecológicos esenciales, la preservación de la diversidad genética y la utilización sostenible de las especies y ecosistemas.

El conservacionismo o marco conceptual para el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente, basados en la filosofía de la conservación, no niega



los valores éticos y estéticos de la naturaleza, sino los armoniza con sus potencialidades económicas y sociales teniendo al hombre como razón última de todo.

En términos históricos, el concepto a coexistido con el de proteccionismo; mas, muy recientemente ha sido revalorado.

Debe tenerse en consideración que los términos “conservación” y “conservacionismo”, se emplean con mucha confusión y como sinónimos de “protección” o “proteccionismo”. Este uso inapropiado se debe a que las corrientes ambientalistas que, actúan típicamente como “proteccionistas”, se autoproclaman “conservacionistas”, confundiendo al público no especializado, que en la mayoría de los casos, no consigue diferenciar los conceptos de conservación, protección o preservación. (Augusto Tovar Serpa.2000.Pág74-75).

**Preservación de la Naturaleza;** Es el conjunto de políticas, planes, programas, normas y acciones destinadas a asegurar la mantención de las condiciones que hacen posible la evolución, el desarrollo de las especies y de los ecosistemas propios del país (ley de bases del medio ambiente). (Augusto Tovar Serpa.2000.pág.225)

**Sustentabilidad;** La sustentabilidad en turismo, hace referencia a aquellas intervenciones y planificaciones que prevean acciones reparadoras y rectificadoras para mantener los impactos negativos al mínimo, buscando no romper el equilibrio del sistema y maximizando los beneficios. (Dachary, 2002). (Juan Manuel Andrés / Matilde Elisabeth Encabo.2008.Pág.98)... Según la OMT “Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.” Así, el turismo sustentable debería hacer un uso óptimo de los recursos ambientales, respetar los aspectos socioculturales de las comunidades anfitrionas y buscar que los



beneficios económicos se distribuyan equitativamente en la población receptora (OMT, 2004).

**Uso sostenible;** Es un instrumento importante de conservación, puesto que redundará en beneficios sociales y económicos que constituyen un incentivo para conservar los recursos.

([http://intranet.iucn.org/webfiles/doc/SSC/SSCwebsite/SUSG\\_policy\\_esp.pdf](http://intranet.iucn.org/webfiles/doc/SSC/SSCwebsite/SUSG_policy_esp.pdf)).

## 2.2. Antecedentes del Problema

### 2.2.1. A Nivel Internacional

1. **Propuestas para el Uso Turístico y Educativo del Arboreto /chile.** La Universidad Austral de Chile, por medio de la escuela Administración Empresa de Turismo elaboró una alternativa enfocada al turismo sustentable, donde da a conocer el arboretum, como un nuevo producto enfocado al turismo y educación, a través de una adecuada interpretación de los recursos existentes en el área.

([www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/km\\_indice.pdf](http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/km_indice.pdf)).

...Valiéndose de este documento se ha tenido en cuenta para la formulación de alternativas de desarrollo turístico sostenible dentro de la cuenca Quebrada Honda.

2. **Valoración Económica del Turismo en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador/Ministerio de Ambiente - 2008.** El presente estudio tiene como objetivo el generar información actualizada sobre la situación del turismo en el Sistema de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP), para buscar estrategias que permitan efectuar cambios en el modelo actual de gestión, que lo conviertan en un modelo sustentable. La hipótesis inicial del estudio predice que bajo el modelo de gestión actual del turismo en el SNAP. fue que “sin una reinversión adecuada o mecanismos para optimizar los ingresos económicos”, el sistema tiene el riesgo de erosionar su capital natural, sufrir una reducción de la demanda y pérdidas considerables de recursos potenciales que podrían beneficiar a la conservación del SNAP y a la economía nacional.



([www.ffla.net/images/stories/PDFS/BIBLIOGRAFIA/valoracion\\_economica\\_del\\_turismo\\_en\\_el\\_snap\\_ecuador.pdf](http://www.ffla.net/images/stories/PDFS/BIBLIOGRAFIA/valoracion_economica_del_turismo_en_el_snap_ecuador.pdf)).

...se ha sustraído la importancia que tiene el medio ambiente dentro de la actividad económica de la población y la relación que tiene con el uso sostenible de los recursos turísticos naturales.

### 2.2.2. A Nivel Nacional

1. **Inventario Turístico de la Provincia de Concepción, Región Junín. / 2008.** Elaborado en base al manual para la formulación de inventario, catalogación y jerarquización de recursos turísticos a nivel nacional dado por el MINCETUR. En dicho estudio se detalla 7 fases como: aspecto geopolítico, aspecto histórico, aspecto etnológico, aspecto biofísico, aspecto demográfico, recursos turísticos y fichas técnicas. ([www.municoncepcion.gob.pe/site/index.php?option=com\\_content&task=view&id=359&Itemid=36](http://www.municoncepcion.gob.pe/site/index.php?option=com_content&task=view&id=359&Itemid=36)).

...este documento se ha tenido como guía en la elaboración del inventario catalogación y jerarquización de los recursos turísticos de la cuenca quebrada honda. Ya que dicho documento a seguido las pautas establecidas por el MINCETUR.

2. **Plan de Uso Turístico y Recreativo de la Reserva Nacional Pacaya Samiria Iquitos / 2002,** donde establece las condiciones necesarias para el desarrollo del turismo y la recreación en la Reserva Nacional Pacaya Samiria, en armonía con los objetivos de su creación, así como contribuir a la conservación de los recursos naturales del área y a la generación de alternativas que favorezcan el desarrollo económico sostenible de las poblaciones de la Reserva. ([www.inrena.gob.pe/ianp/pmaestros/put/put\\_rn-pacaya-samiria.pdf](http://www.inrena.gob.pe/ianp/pmaestros/put/put_rn-pacaya-samiria.pdf)).

...este plan de uso turístico se ha utilizado como guía para establecer alternativas para la conservación y protección de la flora y fauna .y para decir que el turismo es una alternativa de desarrollo.



- 3. Plan de Uso Turístico de la Reserva Nacional del Titicaca / 2005.** Que tiene como objetivo, desarrollar y ordenar a través de estrategias de planificación participativa la actividad turística y recreativa sostenida en la Reserva Nacional del Titicaca, que constituya a la conservación de la diversidad biológica en beneficio de las poblaciones locales, acordes a los procesos de planificación.

...Esto nos ha servido de directriz en el ordenamiento turístico teniendo en cuenta la participación de la población y la articulación de los atractivos turísticos en la zona.

### **2.2.3. A Nivel Local**

- 1. El Plan Maestro de Kuelap;** En el año 2003 se elabora el Plan Maestro de Manejo y Conservación de Kuelap en virtud al convenio entre PROINVERSION y el Instituto Nacional de Cultura que da los lineamientos base del *“Proyecto de Recuperación y Conservación de la Fortaleza de Kuelap para evitar su Colapso”* y enfrenta las condiciones de emergencia en que se encontraba el monumento por factores de intemperismo, depredación humana y falta de recursos financieros.

Plan Maestro Kuelap, aprobado por el INC, dio como consecuencia la ejecución de cinco etapas de trabajo (2004-2007) que han servido para atenuar y enfrentar de manera exitosa la situación de emergencia de los sectores de mayor importancia. Estos trabajos han sido consecuencia de un conjunto de proyectos interdisciplinarios, aprobados por el INC.

El plan concluye en un conjunto de programas de desarrollo integral del Corredor del Alto Utcubamba, como entorno al Complejo Arqueológico Kuelap e incluye los aspectos de investigación y conservación de los sitios arqueológicos e históricos, protección de las áreas naturales, consolidación de destinos turísticos con sostenibilidad, gestión y capacitación de las poblaciones involucradas, educación, etc.



Este plan tiene como objetivo el desarrollo sostenible de doce distritos que conforman la cuenca del Alto Utcubamba, integrando a las comunidades locales, autoridades regionales, provinciales y empresarios privados a través de los talleres realizados.

Involucra el área geográfica de la Cuenca del Alto Utcubamba en el Departamento de Amazonas y tiene como marco el llamado **CIRCUITO TURÍSTICO NOR ORIENTAL**. (MINCETUR, 2003).

...se ha tenido en cuenta para el desarrollo de potencialidades involucramiento de la población con la conservación y la protección del patrimonio cultural, rescatando identidad cultural para la formulación de circuitos turísticos.

2. **Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Huancas /2007- Provincia de Chachapoyas.** Lo cual consiste en brindar información de las posibilidades turísticas en cada una de las áreas, describiendo sus actividades para establecer rutas y circuitos turísticos que generen motivación de los recursos y una mayor afluencia de visitas a cada una de las áreas. (Fuente: *Inventario Turístico de la Municipalidad Distrital de Huancas*).

...de igual manera este documento se ha tenido en cuenta en la elaboración del inventario catalogación de los recursos turísticos de la cuenca quebrada honda. Ya que se acerca a nuestra realidad regional.

3. **Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2007-2015 / Municipalidad Distrital de Huancas.** Tiene como objetivo general posicionar al distrito Huancas como un producto turístico sostenible de cultura viva y naturaleza en la región Amazonas. Para el logro de este objetivo tiene que consolidar una oferta turística sostenible, desarrollar una cultura turística orientada al fortalecimiento y apertura de la identidad local y desarrollar un plan de promoción sistemático para turismo interno y receptivo mejorando así la economía local. (*Municipalidad Distrital de Huancas*).



4. Dentro de la cuenca se ha encontrado la realización de inventario de los recursos turísticos por parte de las instituciones educativas de Nunya Jalca, San Martín de Porras y La Palma. Esta información nos ha servido de base para nuestra investigación especialmente con el inventariado turístico. También existen un trabajo de investigación arqueológica que viene realizando el caserío de La Palma conjuntamente con el INC-Bagua Grande, que actualmente hay gestiones para la declaración de patrimonio cultural al complejo arqueológico denominado “Pachayama”.

## 2.3. Realidad problemática

### 2.3.1. Planteamiento del Problema

Desde la última década hasta la actualidad, el turismo es una de las actividades que ha generado un mayor desarrollo socio económico a nivel mundial, porque no solo ha dinamizado de inmediato a numerosos agentes, generando fuentes de trabajo y permitiendo el desarrollo local, regional y nacional; sino también porque representa más de un tercio del valor total del comercio mundial de servicios. Por ello podemos decir que se trata de un sector con un acusado efecto de arrastre sobre el resto de actividades productivas, generando así empleo indirecto sobre un amplísimo espectro de subsectores, y que contribuye decisivamente al reparto de la riqueza mundial, convirtiéndose en uno de los motores de la globalización económica y suponiendo, en no pocas ocasiones, la única alternativa al desarrollo de regiones y países. ([www.tecnociencia.es/especiales/turismo\\_sostenible/](http://www.tecnociencia.es/especiales/turismo_sostenible/)) En esa medida, la mentalidad del negocio rápido y fácil era lo que primaba y como producto de ésta, se infringió en los mayores daños, algunos irreversibles, tanto a la naturaleza como a la cultura y a comunidades locales e indígenas. (*Turismo Sostenible y las Agendas 21*).

Por consecuencia el Perú no ha estado aislado de involucrarse en esta mentalidad. Generándose un desarrollo rápido y espontáneo, por la gran diversidad de sus recursos turísticos y la gran demanda exigentes de nuevos lugares por conocer.



El turismo en la región Amazonas, ha tenido un avance sectorizado, desarrollándose mayormente la parte sur de la región, conformado por las provincias de Chachapoyas, Luya, Rodríguez de Mendoza y Bongará, manejándose datos estadísticos de esta parte de la región como datos globales; según la Dirección Regional de Turismo DIRCETUR-Amazonas los arribos de turistas a nuestra región crece en una media del 1,5 % ya que se ha pasado de 166 109 mil turistas en el año 2006 a 168 515 mil turistas en el 2007, estimando que para el 2013 las llegadas de turistas serán de 183 701 mil (*Ver Anexo N° 01*).este aumento del turismo en nuestra región se ha visto impulsado por los dos atractivos turísticos “iconos” con que cuenta, como; la catarata de Gocta y el complejo arqueológico Kuelap, que según el Instituto Nacional de Cultura de Amazonas (INC-Amazonas), tiene un incremento de visitas turística de un 21% anual lo que significa que arribaron 11 865 mil turistas en el año 2006 y 15 162 mil turistas en el 2007; estimando que para el año 2013 llegarán a este complejo 66 022 mil turistas (*Ver Anexo N°02*).

La provincia de Utcubamba está ubicada en la parte norte de la región Amazonas con una extensión geográfica de 3.859.920 km<sup>2</sup>, siendo la tercera provincia más grande; y cuenta con siete distritos. (*Utcubamba Tierra Querida, Pág. 13*) (*ver Anexo N° 04*) teniendo como principal actividad económica la agricultura dedicadas a la producción de arroz, café , ganadería, entre otros en menor cantidad (*Plan Estratégico Concertado de Desarrollo de la Provincia de Utcubamba 2004-2014*).Por tanto la actividad turística hasta la actualidad está siendo rezagada y que es manejada por la Dirección Sub Regional de Comercio Exterior y Turismo, (DSRCETUR-Bagua), con sede en la provincia de Bagua, la cual no cuenta con los recursos suficientes para atender y desarrollar esta actividad.

Según el mapa de cuencas hidrográficas de la región Amazonas, esta cuenta con siete cuencas como son: la cuenca del río Santiago, la cuenca del río Cenepa, la cuenca del río Marañón, la cuenca del río Nieva, la cuenca del río Huallabamba, y la cuenca del río Utcubamba (*Atlas Regional del Perú. Pág. 15*).



Esta última nace en la laguna Sierpe, ubicada en la cadena de los cerros Ulilla, en el centro poblado de Atuen, distrito de Leymebamba, su recorrido es de 250 km, y la cuenca tiene una extensión de 7 127,20 km<sup>2</sup>, aportando al río Marañón un módulo de escurrimiento medio anual de 1 674 m<sup>3</sup>/s; y su cauce según la configuración del terreno, fluctúa entre 40 y 100 m, esta cuenca es la más poblada, porque dentro de ella se fijan 04 capitales provinciales. Sus principales afluentes son; por la margen derecha encontramos al río Sonche y la margen izquierda, encontramos al río Magunchal y La Quebrada Honda, "(Amazonas Geografía y Desarrollo. Pág. 75), según Cesar Olano A. En su libro "Amazonas Geografía y Desarrollo", dice que la Quebrada Honda nace en la montaña denominada Laurel, en la divisoria de aguas de las cuencas del Alto Marañón y el Utcubamba, provincia de Utcubamba. La longitud de la cuenca Quebrada Honda, es de 25 km y aporta al río Utcubamba un escurrimiento medio anual de 4.5m<sup>3</sup>/s. su recorrido es de sur a norte, encontrando por la margen derecha 04 afluentes, siendo el más importante la quebrada que forma la catarata El Mirador; así mismo por la margen izquierda encontramos 08 afluentes y como principales a la Quebrada agua poca, Quebrada Agua Colorada, Quebrada las Tres Chorreras, y quebrada Seca. De acuerdo al mapa forestal de Amazonas, la cuenca de Quebrada Honda corresponde a las zonas de bosque seco tropical (Bs-sa) y deforestación (Df), encontrándose dentro de ésta diversos pisos altitudinales que varían de entre los 400 y 3000 metros sobre nivel del mar. La cuenca a investigar comprende un área aproximadamente de 157.21 km<sup>2</sup>, (15,721.38 hectáreas). (Medición realizada con el programa [www.googleearth.com](http://www.googleearth.com) y fotos de la zona.), (Ver anexo N° 13.foto satelital), que abarca parte de los distritos de Bagua Grande y Jamalca, siendo la quebrada el colector principal de agua y la línea limítrofe entre los distritos.

Según el instituto de estadísticas e informática (INEI), el distrito de Bagua Grande tiene una superficie de 746.64 km<sup>2</sup>, con un total de su población de 59.975, habitantes, con una densidad poblacional de 66.9 hab/km<sup>2</sup>. (Ver Anexo N° 04). Los centros poblados y caseríos que existen dentro del área a investigar y que pertenecen a éste distrito son: Nunya Jalca y San Martín de Porras,



como centros poblados y como caseríos a: Nunya Temple, Tres Marías, San Miguel, Casa Blanca, Santa María, Santo Domingo, Progreso San Antonio, Cerro Azul, y El Sauce.

El distrito de Jamalca tiene una superficie de 357.98 km<sup>2</sup> con población total de 9.772 habitantes, densidad poblacional de 27.29 hab/km<sup>2</sup>, así también en el área a investigar, que pertenece a éste distrito encontramos; un centro poblado de Pururco y caseríos como: Ramón Castilla, Laurel, San Lorenzo, San Juan, Vista Alegre y La Palma.

Hay que señalar que la población que vive en estas zonas son en su mayoría familias procedentes del departamento de Cajamarca, que llegaron con la ambición de buscar nuevas tierras de cultivo, (*Ucubamba Tierra Querida. Pág. 17*).

La cuenca Quebrada Honda cuenta con una geografía privilegiada y un conjunto de recursos naturales y culturales, que en la actualidad no existe un estudio profundo para su conservación y aprovechamiento. Ligado a la existencia de una diversidad de elementos culturales, representados por el conocimiento agrícola campesino, las tecnologías tradicionales, el conocimiento empírico acerca de los recursos naturales, las artesanías ancestrales, la mitología y las creencias populares. Esto nos da a entender que existe un potencial real. Sin embargo los recursos naturales, la cultura local y recursos turísticos se encuentran en una situación de extrema fragilidad sometidos a una explotación sin control y sin normas que permitan un uso razonable y duradero, causado por el desconocimiento de la población acerca de importancia de los recursos turísticos y su adecuado aprovechamiento. Esto ha llevado a la destrucción y abandono total de los complejos arqueológicos, y arte rupestre, y espacios naturales, y las expresiones de cultura local que se encuentran en retroceso frente a los valores culturales diferentes (alienación) que amenazan la identidad tan propia de las comunidades. Hay que señalar que la inestabilidad que atraviesa el sector agropecuario derivado de los procesos económicos de globalización es aun más aguda como es el caso que afronta el sector de la pequeña agricultura, (economía de subsistencia con excedente; es decir una producción en



pequeñas cantidades para el autoconsumo y con un excedente de poca importancia para su abastecimiento) provocando una migración generalizada especialmente de jóvenes y adultos jóvenes hacia los centros urbanos. Por otro lado el limitado acceso a los servicios básicos como saneamiento, electrificación de algunas comunidades y vías de comunicación con mínimo presupuesto para su mantenimiento, hace que la población se encuentre en el atraso, socioeconómico y tecnológico.

Así como también las actividades humanas (agrícolas y ganaderas) que no cuentan con una planificación de uso están poniendo en serio riesgo los ecosistemas que son hábitat de especies vulnerables de flora y fauna silvestre, como también al recurso hídrico. Estos problemas de no mitigar sus efectos se irán agudizando día a día los cuales tenderán a agotarse en un futuro próximo, privando estos recursos para las generaciones futuras.

### **2.3.2. Formulación del problema:**

¿Cómo usar sosteniblemente los recursos turísticos de la Cuenca Quebrada Honda, distritos de Bagua Grande y Jamalca, provincia de Utcubamba - 2010?

### **2.3.3. Justificación del problema**

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión y uso de los recursos, deben aplicarse a los sectores, económico, social y medioambiental para garantizar la sostenibilidad de los recursos turísticos:

#### **2.3.3.1. Aspecto Social**

Las comunidades que enmarca la cuenca Quebrada Honda se encuentran en los estratos de pobreza, pero presentando potencialidades para lograr progresos importantes en la mejora de calidad de vida, basado precisamente en la amplia gama de recursos naturales y culturales que posee, que en la actualidad, dichos recursos se encuentran en un total abandono por falta de interés y



desconocimiento de su importancia socio económica y ambiental. En consecuencia para todo ello es necesario dar un uso sostenible de los recursos turísticos de la cuenca Quebrada Honda. El cual ayudará en el aspecto social al fortalecimiento de la identidad cultural, (conservar sus atractivos culturales, arquitectónicos, creencias, usos y costumbres tradicionales), y activa; de tal manera que las comunidades sean participes en la toma de decisiones en las diferentes actividades y usos, de forma organizada, articulada y razonable. Así mismo contribuirá al mejoramiento de los servicios básicos y esenciales (educación, salud, carreteras, caminos, electrificación y alcantarillado, etc.), ya que la evaluación de los recursos turísticos será el punto de partida para los proyectos sociales a desarrollarse. Contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

### 2.3.3.2. Aspecto Ambiental

Según las tendencias establecidas por la OMT en esta misma publicación se indica que habrá para el 2020, un creciente impacto de las campañas lideradas por los consumidores para el desarrollo turístico sostenible y el comercio justo en el turismo (*Mónica Pérez de las Heras. Manual del Turismo Sostenible. Pág. 236*). Con este volumen del flujo turístico y en las condiciones actuales, todos los agentes del desarrollo turístico, Administraciones Nacionales, Regionales y Locales, Empresas, Asociaciones Profesionales, trabajadores del sector, organizaciones no gubernamentales y organismos de todo tipo del sector turístico, y también las comunidades receptoras, los órganos de la prensa y los propios turistas, tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.

([www.nava.org.ar/turismo/congreso/ponencias/marco\\_olivera2.htm](http://www.nava.org.ar/turismo/congreso/ponencias/marco_olivera2.htm)).



De esta manera, el uso sostenible de los recursos turísticos propone la protección conservación y como aprovecharlos de manera adecuada los recursos naturales de la cuenca Quebrada Honda, sin poner en riesgo los atractivos paisajísticos, la biodiversidad y los ecosistemas, que son hábitat de fauna y flora silvestre endémica de la zona como son; la Pava Negra, el Tucán Verde, el Oso de Anteojos, el Gallito de las Rocas, el Mono Dormilón, entre otros y una variedad de orquídeas y plantas medicinales existentes en las partes más elevadas de la cuenca (paramos, a partir de 2500 m.s.n.m); así mismo la mantención de los bosques que conforman la cabecera de cuenca que dan origen a la formación de la Quebrada Honda, que provee de líquido elemento a los asentamientos humanos que se encuentran dentro de esta jurisdicción, y la actividad agropecuaria y agrícola que se desarrolla en esta zona; actualmente la Quebrada Honda es el principal afluente (abastecedor de agua) del mega proyecto "canal de Magunchal", que irriga las partes bajas de la cuenca (600 m.s.n.m). Que a la actualidad se está realizando el mantenimiento de los tramos culminados, para el uso agrícola, especialmente la producción de arroz.

### 2.3.3.3. Aspecto Económico

Hoy en día existe un consenso internacional a la hora de reconocer que el turismo se ha convertido en uno de los principales motores generadores de empleo e ingresos económicos a escala mundial. (OMT, 2001).

El desarrollo sustentable aparece como una alternativa económica que planifica al turismo como una de las posibles actividades a desarrollar. Para lograr el crecimiento económico de una región, surge la necesidad por un lado, de conocer ese espacio de uso turístico y, por otro lado, de buscar, elaborar un modelo que permita comprender ese espacio como un todo, para optimizar la capacidad de uso de los recursos sin provocar cambios que impidan el uso actual y futuro.

Por tanto la actividad turística es una fuente de ingresos y de beneficios para el turismo y para las comunidades locales donde se desarrolla.



Para nuestro caso, el uso sostenible de los recursos turísticos de la cuenca Quebrada Honda, el aspecto económico está relacionado netamente con el tema de eficiencia de los recursos, y asegurar así actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos distribuidos de manera equitativa, donde haya oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, contribuyendo así a la reducción de la pobreza.

Así como también se dará inicio a la formación de micro y pequeñas empresas, prestadoras de bienes y servicios, dinamizando la economía local, presentándose como una alternativa de desarrollo económico, el aprovechamientos de los recursos turísticos tanto naturales, sociales, culturales, de manera responsable.

#### **2.3.3.4. Aspecto Profesional.**

El *“Uso Sostenible de los Recursos Turísticos de la Cuenca Quebrada Honda, Distritos de Bagua Grande y Jamalca, provincia de Utcubamba – 2010”*. Servirá para sentar las bases de desarrollo, la cual contribuirá a que las comunidades involucradas conozcan el verdadero potencialidad de recursos turísticos naturales, culturales y el grado de importancia de los mismos, para que de esa manera se motive a autoridades involucradas y población en general a tomar interés en conservar sus restos arqueológicos, arte rupestres, patrones arquitectónicos; la recuperación de su folklóre basado en sus costumbres, y creencias; fortaleciendo de esta manera su identidad y autoestima colectiva con cultura medio ambiental. Permitiendo de esta manera, a crear una cultura de protección y utilización de los recursos naturales y culturales de manera planificada optimizando su uso. Solo aquellas comunidades que valoricen y conserven los recursos que poseen, podrán desarrollar diversas actividades con posibilidades de futuro, puesto que el área que enmarca la cuenca Quebrada Honda presenta un gran potencial natural y cultural que hasta la actualidad no



cuenta con un estudio de reconocimiento y conservación para que posteriormente sean aprovechados como fuente alternativa de ingresos económicos.

Para ello el profesional en turismo tiene nuevos retos que demanda las últimas tendencias generadas por la globalización y los problemas ambientales. Por tanto tiene la responsabilidad de formular modelos sostenibles de uso, producción y desarrollo de los recursos turísticos existentes, de manera que satisfagan las necesidades actuales, al mismo tiempo protegiendo y conservando para las futuras generaciones.

## **2.4. Hipótesis**

**Hi:** El uso sostenible de los recursos turísticos contribuirá en el mejoramiento de la calidad de vida y la conservación ambiental de la cuenca quebrada honda distritos de Jamalca y Bagua Grande -2010.

## **2.5. Objetivos**

### **2.5.1. General**

Plantear una propuesta para el uso sostenible de los recursos turísticos de la cuenca Quebrada Honda, en los distritos de Bagua Grande y Jamalca, provincia de Utcubamba – 2010.

### **2.5.2. Específicos:**

- Evaluar el potencial turístico de la cuenca Quebrada Honda.
- Ordenar y planificar los recursos turísticos de la cuenca Quebrada Honda.
- Elaborar circuitos turísticos.



### III. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Diseño de la investigación

##### A. De acuerdo a su Naturaleza:

Cualitativa.

##### B. De acuerdo al fin que persigue:

Básica.

##### C. De acuerdo al Tiempo en que se capta la Información:

Retrospectiva y Prospectiva.

##### D. De acuerdo a la Técnica de Contrastación:

No experimental.

#### 3.2. Material de estudio

Cuenca Quebrada Honda, Distritos de Bagua Grande y Jamalca, provincia de Utcubamba, región Amazonas.

#### 3.3. Variables de Estudio

##### *Variable Independiente:*

Uso sostenible.

##### *Variable Dependiente:*

Recursos turísticos de la cuenca de Quebrada Honda.

#### 3.4. Población y Muestra

##### A. Población

Se considera como población a todo los recursos y/o potencialidades turísticas, que según el manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional lo disponga, y que existe dentro del área correspondiente a la cuenca de Quebrada Honda.



## **B. Muestra.**

Se considera como muestra a los 47 recursos turísticos identificados a la fecha, dentro de la cuenca Quebrada Honda.

### **3.5. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

#### **A. Métodos**

En la evaluación de los recursos turísticos, se utilizó el método descriptivo explicativo, debido a la diversidad de recursos que posee el área a investigada, y el método estadístico.

Asimismo, en la parte cartográfica se aplicó la metodología de aproximación sucesiva mediante la superposición de mapas, para obtener mapas turísticos, georeferenciales, hidrográficos, mapas temáticos y mapa síntesis.

#### **B. Técnicas**

Las técnicas utilizadas fueron la observación directa e indirecta, la fotointerpretación, el análisis estadístico y la recolección directa (mediante la aplicación de encuesta a las población utilizando el método de muestreo aleatorio simple) e indirecta (información recopilada de instituciones públicas y privadas), así también entrevistas realizadas a la población y autoridades locales y sectoriales, e investigadores.

#### **C. Instrumentos de Recolección de Datos**

En la recolección de datos se utilizó formato de inventario de Recursos Turísticos propuestas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (*ver anexo: 05*), así también se ha utilizado el formato de jerarquización turística para los recursos tanto en operación, en no operación y folclore (*ver anexo: 06, 07, 08*) y formato de encuesta para la población (*ver anexo 09*).



#### **D. Equipos**

- GPS (marca Garmin/ 11 satélites /error dos metro) que nos proporcione información de coordenadas UTM, altura, temperatura, distancias y en la elaboración de rutas para el diseño de los circuitos turísticos.
- Cámara digital: marca Panasonic modelo Lumix de 8.1 Pixseles. para el inventario fotográfico de los recursos turísticos, poblados y otros de interés.

#### **3.6. Análisis de los Datos**

Los datos obtenidos en trabajo gabinete y de las visitas de investigación en campo, se proceso con el software Excel versión – 2007, obteniéndose tablas de distribución de frecuencia, gráficos e interpretación.



## IV. RESULTADOS

### 4.1. Evaluación de los Recursos Turísticos de la Cuenca Quebrada Honda Provincia de Utcubamba Departamento de Amazonas.

La evaluación de los recursos turísticos se constituye en la etapa base dentro del proceso de planificación turística, mismo que permite identificar y analizar cada uno de los entes de motivación; en este caso ubicados en la Cuenca Quebrada Honda, que permitirá realizar a posterior una actividad turística sostenible y sustentable.

Dentro del proceso de evaluación, en una primera instancia se ha realizado el Inventario Turístico, Catalogación, culminando con la Jerarquización.

#### 4.1.1. Inventario y Catalogación Turística de los Recursos Turísticos de la Cuenca Quebrada Honda

El trabajo realizado en la cuenca quebrada honda nos ha permitido identificar recursos turísticos en un total de 47, de los cuales 49% corresponde a la categoría sitios naturales, 15% de la categoría manifestaciones culturales, el 21% de la categoría folclore, 11% de la categoría realizaciones técnicas científicas, o artísticas contemporáneas y el 4% de la categoría Acontecimientos programados como se aprecia en cuadro y grafico siguiente:

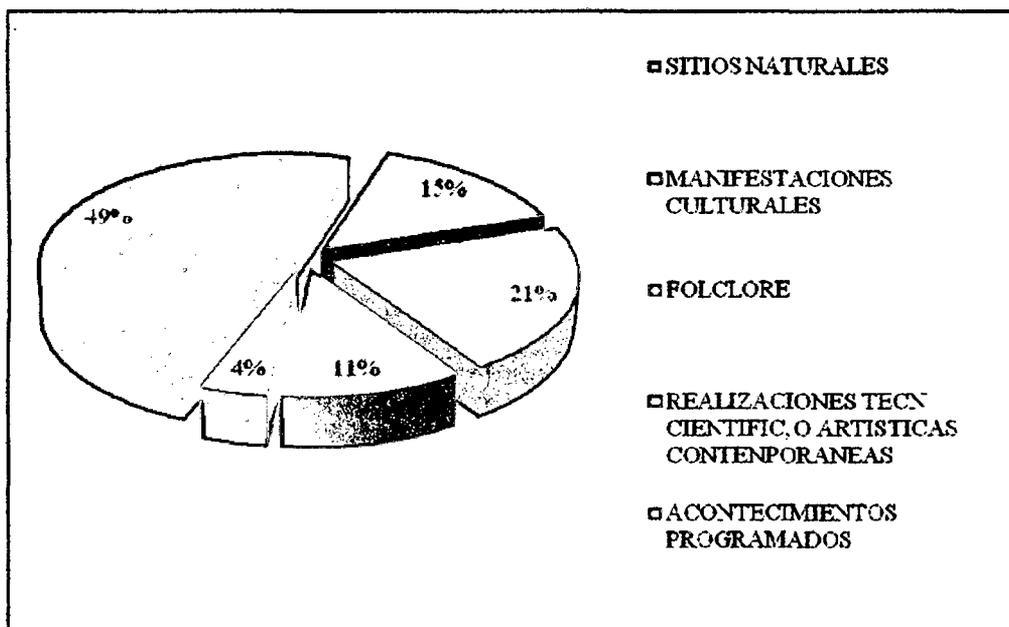
**Cuadro 01: Distribución de recursos por su categoría.**

Por su Categoría	NI	PI
Sitios Naturales	23	49%
Manifestaciones Culturales	7	15%
Folclore	10	21%
Realizaciones Técnicas Científicas, o Artísticas Contemporáneas	5	11%
Acontecimientos Programados	2	4%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*



**Grafico 01: Distribución de Atractivos por su Categoría.**



*Fuente: Elaboración Propia.*



#### 4.1.1.1. Inventario de los Recursos Turísticos de la Cuenca Quebrada Honda Bagua Grande – Jamalca

##### A. Categoría Sitios Naturales

Nº	NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	SECTOR	DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
01	GRUTAS DEL TRAGADERO	SITIOS NATURALES	GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS	TRAGADERO	REGULAR	NUNYA JALCA	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
02	CAVERNAS DEL MONTE	SITIOS NATURALES	GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS	CAVERNAS	REGULAR	NUNYA JALCA	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
03	BOSQUE DE PALMILLOS	SITIOS NATURALES	LUGARES PINTORESCO	BOSQUES	REGULAR	NUNYA JALCA	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
04	MIRADORES SAN ANTONIO	SITIOS NATURALES	LUGARES PINTORESCO	MIRADORES NATURALES	BUENO	NUNYA JALCA	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
05	CAVERNAS DEL MIRADOR	SITIOS NATURALES	GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS	GRUTAS	REGULAR	NUNYA JALCA	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
06	CAÍDAS DE AGUA DE LAS CAÑERIAS	SITIOS NATURALES	CAÍDAS DE AGUA	CATARATAS	BUENO	SAN ANTONIO	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
07	CAÍDAS DE AGUA DE LA CERRADA	SITIOS NATURALES	CAÍDAS DE AGUA	CATARATAS	BUENO	SAN ANTONIO	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
08	CAÑÓN QUEBRADA HONDA	SITIOS NATURALES	CAÑONES	----	BUENO	SAN ANTONIO	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
09	CAÑON DE LAS CAÑERIAS	SITIOS NATURALES	LUGARES PINTORESCOS	BOSQUES	BUENO	SAN ANTONIO	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
10	CERRO VAI	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CERROS	BUENO	SAN ANTONIO	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
11	COLPAS DEL MONTE	SITIOS NATURALES	OTROS	COLPAS	REGULAR	SAN ANTONIO	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
12	QUEBRADA HONDA	SITIOS NATURALES	QUEBRADAS	----	BUENO	SAN ANTONIO	BAGUA GRANDE JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS
13	CAVERNAS DEL MONTE	SITIOS NATURALES	GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS	CAVERNAS	BUENO	LAUREL	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS



14	GOBIERNO NACIONAL	SITIOS NATURALES	GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS	CAVERNAS	BUENO	LAUREL	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS
15	COMUNIDAD INDÍGENA	SITIOS NATURALES	OTROS	COLPAS	BUENO	LAUREL	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS
16	AGUAS TERMALES	SITIOS NATURALES	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	BUENO	LA PALMA	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS
17	GOBIERNO LOCAL	SITIOS NATURALES	GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS	CAVERNAS	REGULAR	LA PALMA	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS
18	GOBIERNO LOCAL	SITIOS NATURALES	GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS	CAVERNAS	REGULAR	LA PALMA	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS
19	GOBIERNO LOCAL	SITIOS NATURALES	GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS	CAVERNAS	REGULAR	LA PALMA	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS
20	GOBIERNO LOCAL	SITIOS NATURALES	CAÍDAS DE AGUA	CATARATAS	REGULAR	LA PALMA	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS
21	GOBIERNO LOCAL	SITIOS NATURALES	CAÍDAS DE AGUA	CATARATAS O CASCADAS	REGULAR	LA PALMA	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS
22	GOBIERNO LOCAL	SITIOS NATURALES	CAÍDAS DE AGUA	CATARATAS	BUENO	LA PALMA	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS
23	CERRO DE LA CRUZ	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CERROS	BUENO	LA PALMA	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS



### B. Categoría Manifestaciones Culturales

Nº	NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	SUBTIPO	SECTOR	DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
24	COMPLEJO ARQUEOLÓGICO SAN ANTONIO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	REGULAR	EDIFICACIONES	SAN ANTONIO	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
25	PINTURAS RUPESTRES EL PARANISO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	REGULAR	PINTURAS RUPESTRES	SAN ANTONIO	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
26	PINTURAS RUPESTRES EL AGUAVERDE	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	BUENO	PINTURAS RUPESTRES	SAN ANTONIO	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
27	PINTURAS RUPESTRES EL BOLON	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	BUENO	PINTURAS RUPESTRES	SAN ANTONIO	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
28	PETROGLIFOS EL OCHO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	REGULAR	PETROGLIFOS	LAUREL	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS
29	COMPLEJO ARQUEOLÓGICO PACUAYAN	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	REGULAR	EDIFICACIONES	LA PALMA	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS
30	PETROGLIFOS EL AGUA	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	REGULAR	PETROGLIFOS	LA PALMA	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS



### D. Categoría Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas

Nº	NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	SECTOR	DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
41	EL TRAPICHE	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS. O ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS	EXPLOTACIONES INDUSTRIALES	TRAPICHES	LA PALMA SAN ANTONIO	BAGUA GRANDE JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS
42	BOCATOMA CANAL DE MAGUNCHAL	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS. O ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS	CENTROS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	CANAL DE IRRIGACIÓN	CANAL MAGUNCHAL	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
43	PRODUCCIÓN DEL ARROZ	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS. O ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS	EXPLOTACIONES	AGRICULTURA	CANAL MAGUNCHAL	BAGUA GRANDE JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS
44	PRODUCCIÓN CAPETALERA	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS. O ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS	EXPLOTACIONES	AGRICULTURA	NUNYA JALCA	BAGUA GRANDE JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS
45	ORQUIDIARIO EL LAUREL	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS. O ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS	CENTROS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	VIVEROS	LAUREL	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS



### E. Categoría Acontecimientos Programados

N°	NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	SECTOR	DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
46	FIESTA PATRONAL DE SAN MARTIN DE PORRAS	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS	FIESTAS PATRONALES	NUNYA JALCA	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
47	FIESTA PATRONAL DE NUNYA JALCA	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS	FIESTAS PATRONALES	NUNYA JALCA	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS



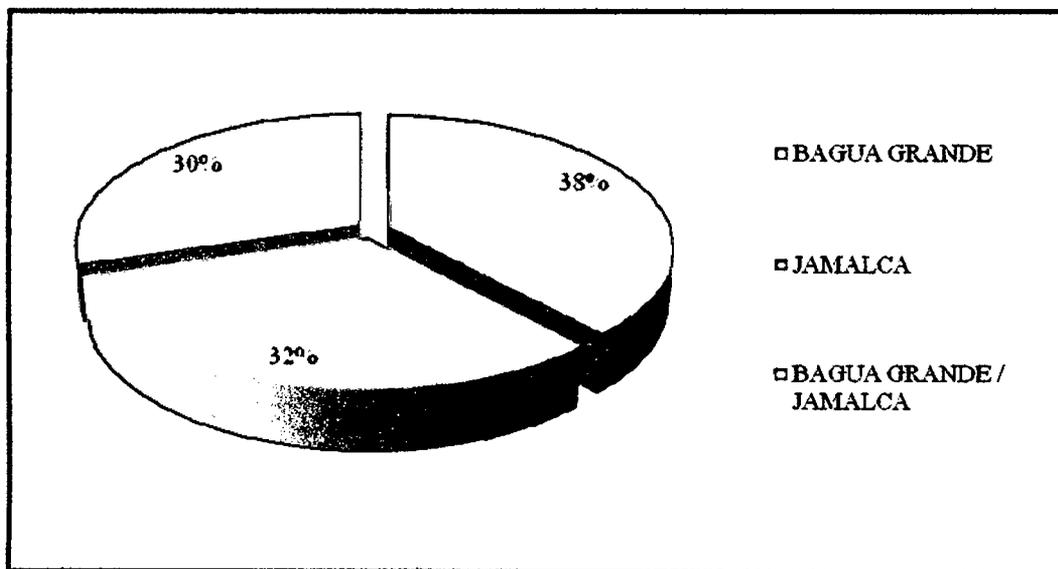
Los atractivos turísticos registrados para la siguiente información se encuentran ubicados dentro de los distritos de Bagua Grande y Jamalca, de los cuales el 38% de los recursos turísticos se ubican en el distrito de Bagua Grande, el 32% en el distrito de Jamalca, y el 30% restante que son en su mayoría del tipo folclore se encuentran en ambos distritos, como se puede apreciar en el cuadro de distribución de atractivos turísticos por distrito, que a continuación se muestra:

**Cuadro 02: Cuadro de distribución de atractivos por distritos.**

<b>Distribución Por Distritos</b>	<b>Hi</b>	<b>Pi</b>
Bagua grande	18	38%
Jamalca	15	32%
Bagua grande / Jamalca	14	30%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*

**Grafico 02: Cuadro de Distribución de Atractivos por Distritos.**



*Fuente: Elaboración Propia.*

Este gráfico nos permite entender que existe una distribución casi equitativa de recursos turísticos en cada distrito, que permitirá a futuro un adecuado establecimiento de áreas turísticas en el lugar, que permitan posteriormente a la articulación de circuitos turísticos.



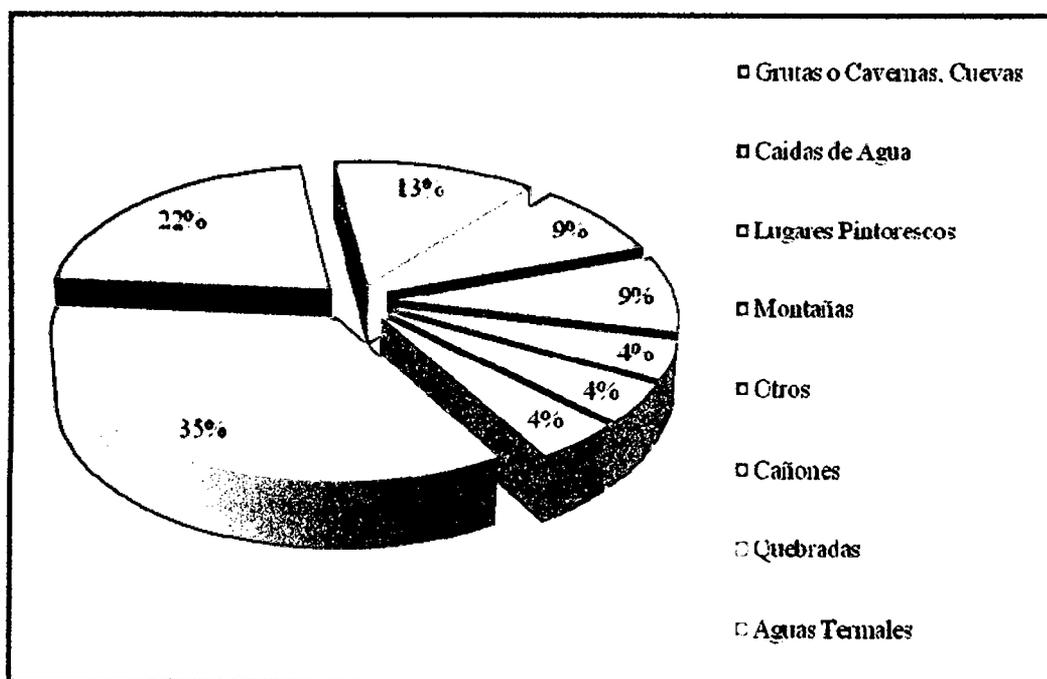
La categoría sitios naturales es la que presenta mayor cantidad de recursos turísticos en el área de investigación (49%), se debe entender que estos se encuentran divididos en tipos; de los cuales en el tipo grutas o cavernas tiene un 35%, seguidos por caídas de agua con un 22%, lugares pintorescos con un 13%, montañas con un 9%, y cañones quebradas y aguas termales con un 4% cada uno, como se aprecia en el cuadro y grafico siguiente:

**Cuadro 03: Categoría Sitios Naturales, Distribución por Tipos.**

Categoría Sitios Naturales		
Tipos	Hi	Pi
Grutas o Cavernas, Cuevas	8	35%
Caídas de Agua	5	22%
Lugares Pintorescos	3	13%
Montañas	2	9%
Otros	2	9%
Cañones	1	4%
Quebradas	1	4%
Aguas Termales	1	4%
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

**Grafico 03: Categoría Sitios Naturales, Distribución por Tipos.**



Fuente: Elaboración Propia.



La información obtenida en el gráfico anterior nos permite entender que la categoría sitios naturales debe ser uno de los elementos a considerar en la elaboración de circuitos turísticos, ya que esta categoría presenta una variada tipología de recursos que pueden ser de interés de un segmento de turistas no convencionales dentro de los que se encuentra el turismo de naturaleza, ecoturismo y turismo vivencial participativo.

La categoría manifestaciones culturales, también es de importancia en la cuenca estudiada y se podría convertir en un elemento complementario que enriquecerá las fortalezas turísticas de la cuenca quebrada honda, ya que estos no son ajenos, ni se encuentran fuera de la categoría sitios naturales. Las manifestaciones culturales se encuentran distribuidas de la siguiente manera; pinturas rupestres con un 44%, petroglifos 28%, y edificaciones 28%. esto nos da a entender que el arte arqueológico lítico tiene un gran potencial tanto para las investigaciones arqueológicas como para el turismo en esta zona, que se debe aprovechar creando rutas y circuitos turísticos, con una temática de arte rupestre o una temática mixta donde se incluya estos recursos (ver cuadro y gráfico 04).

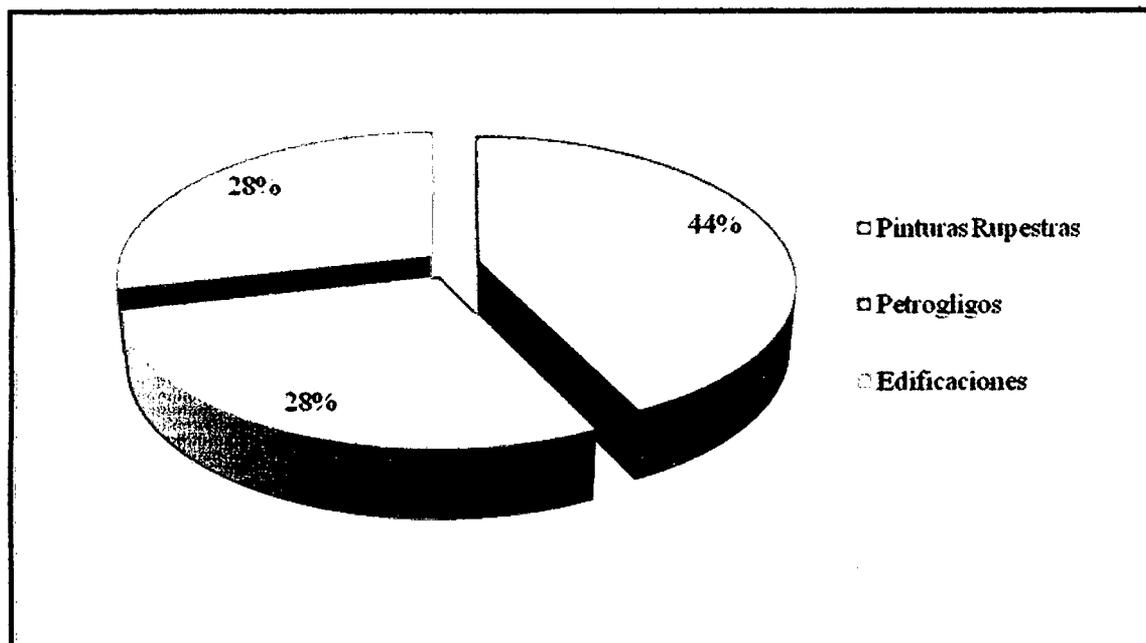
**Cuadro 04: Categoría Manifestaciones Culturales, Distribución por Tipos.**

<b>Categoría Manifestaciones Culturales</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Hi</b>	<b>Pi</b>
Pinturas Rupestres	3	44%
Petroglifos	2	28%
Edificaciones	2	28%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*



**Grafico 04: Distribución por Tipos, Categoría Manifestaciones Culturales.**



Una tercera categoría con importancia (21%), lo constituye el folklore, que se encuentra distribuido de la siguiente manera; platos típicos con un 70%, bebidas típicas con un 10%, y leyendas con un 20%, como a continuación se aprecia.

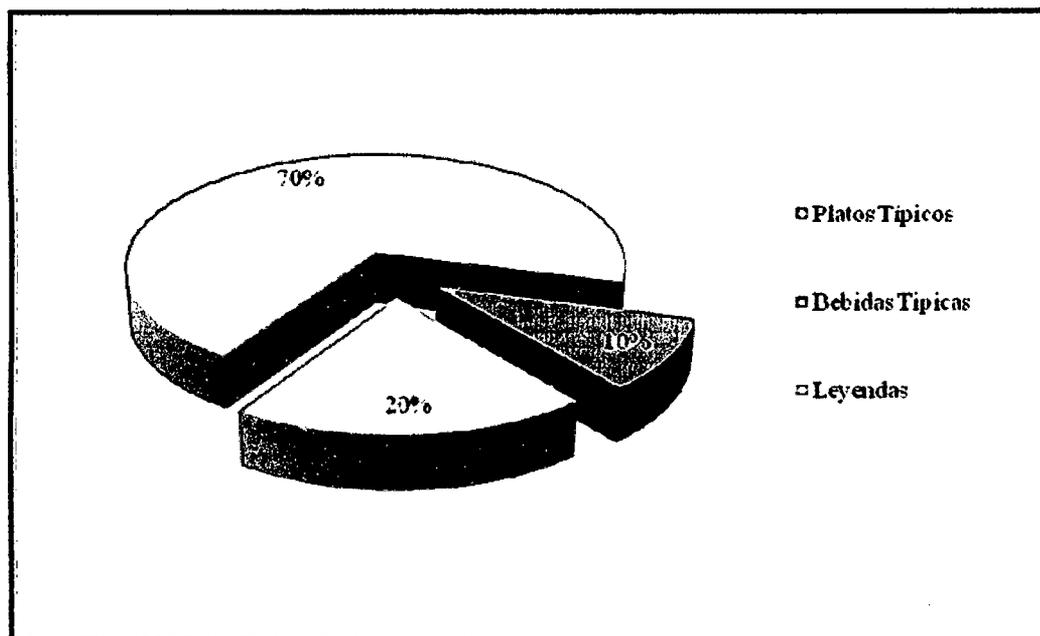
**Cuadro 05: Categoría Folklore, Distribución por Tipos.**

Categoría: folklore		
Tipo	Hi	Pi
Platos típicos	7	70%
Bebidas típicas	1	10%
Leyendas	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*



**Grafico 05: Distribución por Tipos, Categoría Folklore.**



*Fuente: Elaboración Propia.*

Con la existencia de recursos de categoría sitios naturales, manifestaciones culturales de tipo arqueológico, la categoría folklore, que no es otra cosa que la cultura viva de los pueblos, ubicados en el área de estudio y se constituye como un elemento articulador, ya que para el funcionamiento de esta categoría es necesario la participación del elemento dinámico de la oferta turística que es la población con sus características que lo particularizan de las demás, con sus actos y acciones que pueden contribuir al desarrollo del turismo en su área de influencia. Articulándose las categorías anteriores con la categoría folklore se podría comenzar a concebir un producto turístico enfocado al segmento de turismo vivencial con interés de cultura y naturaleza.

La categoría realizaciones técnicas científica o artística, contemporánea, que forma parte del 11% del total de recursos turísticos, se encuentra distribuido de la siguiente manera; centros científicos y técnicos con un 40%, explotaciones con un 40%, y explotaciones industriales con un 20%, es una categoría que complementaría y enriquecería la idea de la temática



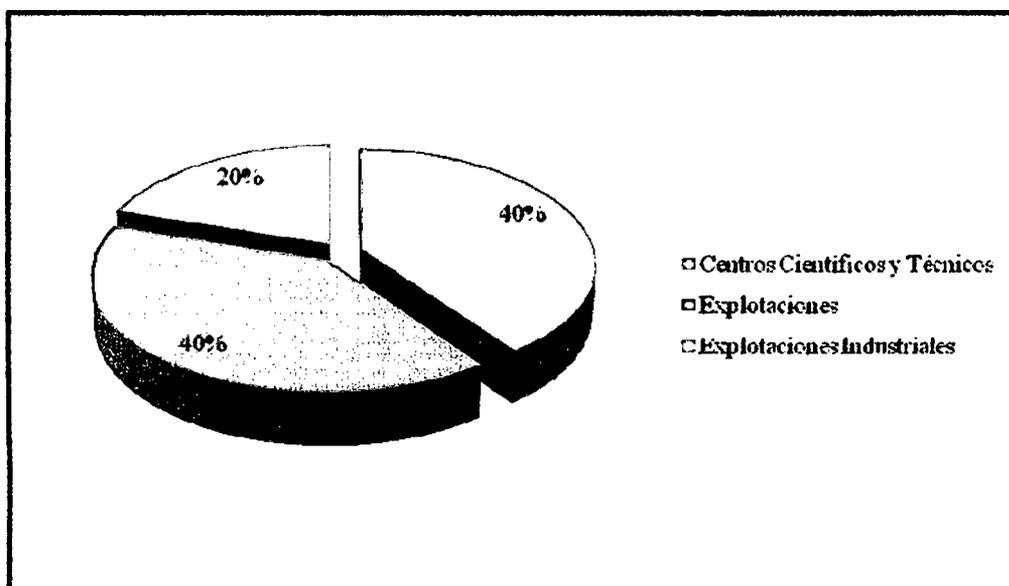
turística que se debe comercializar como un turismo vivencial participativo, ver cuadro.

**Cuadro 06: Distribución por Tipos: Categoría Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas, Contemporáneas.**

Categoría: Realizaciones Técnicas científicas o Artísticas, Contemporáneas		
Tipo	Hi	Pi
Centros Científicos y Técnicos	2	40%
Explotaciones	2	40%
Explotaciones Industriales	1	20%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente:  
Elaboración Propia.

**Grafico 06: Categoría Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas, Contemporáneas, Distribución por Tipos.**



Fuente: Elaboración Propia.

En la última categoría acontecimientos programados también se han encontrado recursos en menor cuantía, que representa el 2% de total de recursos turísticos de la cuenca Quebrada Honda, como se detalla en el siguiente cuadro.



**Cuadro 06: Distribución Según Tipos: Categoría Acontecimientos Programados.**

Categoría Acontecimientos Programados		
TIPO	Hi	Pi
Fiestas	2	100%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*

Según la investigación realizada nos muestra que esta categoría solo existe el tipo de fiestas patronales que se realizan en el centro poblado de Nunya Jalca y San Martín de Porras y que son de importancia para su visita; así mismo esto ayudara a diversificar la oferta turística de la zona. Este último año se programó la festividad de la Pachayama en el poblado de La Palma que podría constituirse en un importante acontecimiento programado, aprovechable dentro de las características de un turismo vivencial.

#### **4.1.2. Análisis de la Jerarquización de los Recursos Turísticos de la Cuenca Quebrada Honda.**

Habiendo clasificado y analizado los recursos por sus categorías turísticas, ahora es necesario jerarquizarlos, para que nos permita identificar los atractivos ejes de la zona.

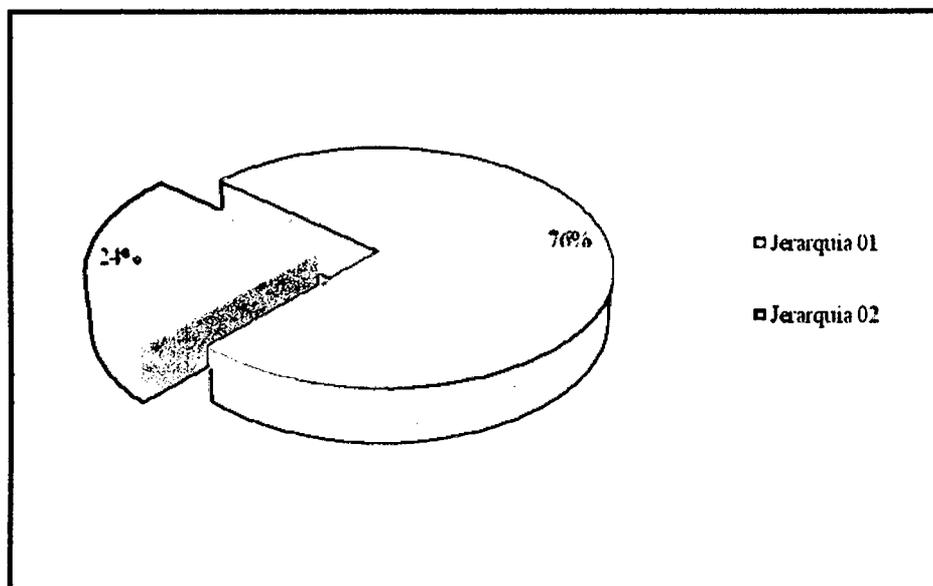
La jerarquización, se realiza según la teoría utilizada por la OEA y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR, para ser aplicado en nuestro ámbito nacional, en donde se establece que los atractivos y recursos turísticos se jerarquizan como se sustenta en el capítulo de Base Teórica del informe.

En la cuenca Quebrada Honda se han encontrado solamente recursos turísticos en las jerarquías 1 y 2 siendo sus porcentajes, el 76 y 24% respectivamente como consta en el cuadro de distribución por jerarquía.

**Cuadro 07: Distribución Según su Jerarquía.**

Por su jerarquía		
	Pi	Hi
Jerarquía 01	34	76%
Jerarquía 02	11	24%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*

**Grafico 07: Distribución Según su Jerarquía.**

*Fuente: Elaboración Propia.*

Con esta información podemos entender que a mayor agrupación de atractivos de jerarquía 02, en un circuito; el producto turístico que se diseñará será más competitivo en el mercado turístico; por lo que al momento de establecer las áreas turísticas, en el proceso de ordenación de la cuenca en estudio, se debe tener en cuenta este criterio.

Para el proceso de jerarquización se ha tenido en cuenta la catalogación turística, en donde se maneja información y descripción de cada uno de los atractivos turísticos de la cuenca Quebrada Honda, así como también del estado de conservación, particularidades, actividades turísticas a realizar y recomendaciones para su puesta en valor. Esta información se encuentra en el informe de inventario, catalogación, y jerarquización adjunto y complementario a esta tesis.

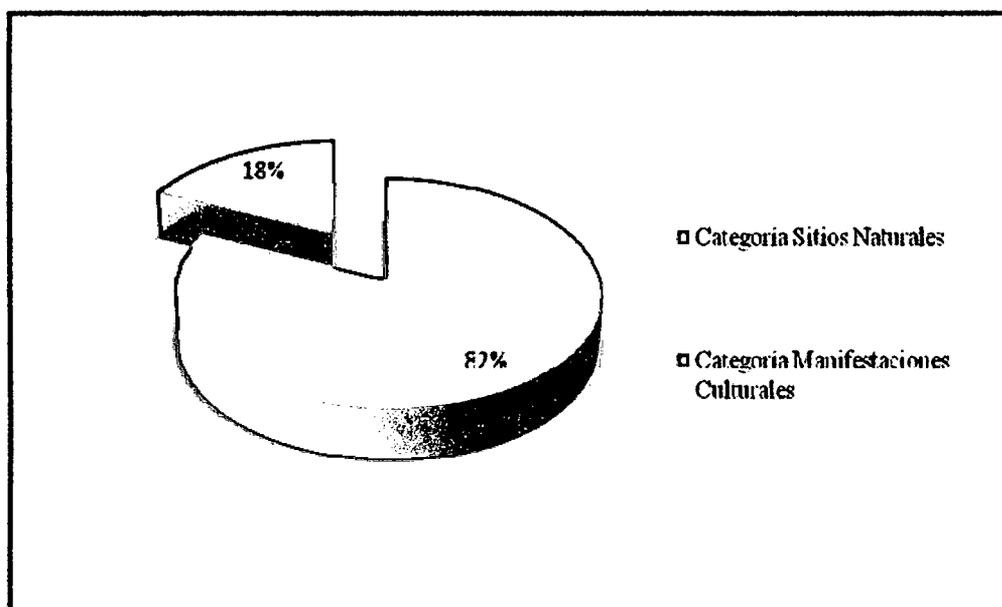


**Cuadro 08: Atractivos de Jerarquía 2, Según su Categoría**

Categorías	PN	GN
Categoría Sitios Naturales	9	82%
Categoría Manifestaciones Culturales	2	18%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración Propia.*

**Grafico 08: Atractivos de Jerarquía 2, Según su Categoría**



*Fuente: Elaboración Propia.*

El gráfico anterior nos muestra que en su mayor parte (82%) de los recursos turísticos de jerarquía 2, son de la categoría sitios naturales y con el 18% de la categoría manifestaciones culturales; esto nos da entender que en la zona, se deben desarrollar actividades turísticas del tipo naturaleza, ecoturismo y aventura. Así también se complementara con los atractivos de la categoría manifestaciones culturales, para desarrollar actividades de tipo vivencial participativo. Estos criterios se tendrán en cuenta para la elaboración de circuitos a ofertar.

A continuación se muestra el cuadro de atractivos turísticos de jerarquía 2, identificados en la cuenca Quebrada Honda.

**Cuadro 09: Relaciones de Atractivos Turísticos de Jerarquía 2, de la Cuenca Quebrada Honda.**

Nº	NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	SECTOR	DISURTO	PROVINCIA	REGIÓN
01	CATARATA TRES CHORRERAS	SITIOS NATURALES	CAÍDAS DE AGUA	CATARATAS	BUENO	SAN ANTONIO	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
02	CATARATA AGUA COLORADA	SITIOS NATURALES	CAÍDAS DE AGUA	CATARATAS	BUENO	SAN ANTONIO	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
03	CABECERA DE CUENCA	SITIOS NATURALES	LUGARES PINTORESCOS	BOSQUES	REGULAR	SAN ANTONIO	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
04	CERRO AZUL	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CERROS	BUENO	SAN ANTONIO	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
05	CAVERNA SAN JUAN	SITIOS NATURALES	GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS	CAVERNAS	BUENO	LAUREL	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS
06	COLPA GALLITO DE LA ROCA	SITIOS NATURALES	OTROS	COLPAS	BUENO	LAUREL	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS
07	AGUAS TERMALES LA PALMA	SITIOS NATURALES	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	BUENO	LA PALMA	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS
08	CAVERNA EL CAIMITO 01	SITIOS NATURALES	GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS	CAVERNAS	REGULAR	LA PALMA	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS
09	CERRO EL CACHETE	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CERROS	BUENO	LA PALMA	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS
10	PINTURA RUPESTRE (LA CATARATA)	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	PINTURAS RUPESTRES	BUENO	SAN ANTONIO	BAGUA GRANDE	UTCUBAMBA	AMAZONAS
11	COMPLEJO ARQUEOLÓGICO PACHAYAMA	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES	REGULAR	LA PALMA	JAMALCA	UTCUBAMBA	AMAZONAS



#### 4.2. Ordenamiento Turístico de la Cuenca Quebrada Honda

La cuenca Quebrada Honda como se ha podido apreciar en el inventario y evaluación de los recursos turísticos que se aplica en este espacio de estudio, posee una variedad de recursos que pueden ser aprovechados para la actividad turística sostenible en este espacio geográfico.

El inventario y evaluación de recursos que se presenta anteriormente, forman parte del proceso de planificación turística, lo cual ha de permitir el desarrollo equilibrado, equitativo, sostenible y sustentable de los recursos turísticos de la cuenca Quebrada Honda.

Siguiendo este proceso es necesario aplicar el criterio de ordenación turística con el fin de plantear propuestas direccionales y planificadas para desarrollar la actividad turística en este lugar.

La ordenación turística de la cuenca quebrada honda, nos permitirá identificar la zona turística como elemento de mayor espacio en esta cuenca y que alberga entes de motivación capaces de generar desplazamiento de diferentes segmentos del mercado turístico, tanto nacional como extranjero, que les interese lo ofertado en este espacio geográfico.

Identificándose la zona turística de la cuenca Quebrada Honda, también podemos identificar las áreas turísticas en las que se puede dividir esta cuenca, para ello se aplico criterios y consideraciones propios del ordenamiento turístico como son: formaciones geográficas, accesibilidad, influencia cultural e influencia política, determinantes para que el ordenamiento turístico sea real, aplicable y tenga el éxito que se requiere, mismo que se verá proyectado en la ejecución de una actividad turística sostenible, sustentable y competitiva.



#### 4.2.1. Determinación de la Zona Turística

La cuenca Quebrada Honda tiene una extensión de 157.21 km<sup>2</sup> que abarca desde las nacientes de agua en los cerros de El Cachete y Cerro Azul (cabecera de cuenca/cuenca alta), (*Ver anexo :13*) hasta su desembocadura en el río Utcubamba y teniendo como límites por el norte; al río Utcubamba que es límite con el distrito de Cajaruro, por el oeste; con el distrito de Jamalca, por el sur; el distrito de Lonya Grande, por el sur este; el distrito de Bagua Grande, por el sur oeste; el distrito de Jamalca, y por el este; con el distrito de Bagua Grande (*Ver anexo:11*); así mismo se ha podido dividir en tres sectores como son: sector cuenca baja (547 a 800 msnm.), cuenca media (800 a 1800 msnm.) y cuenca alta (1800 a 3200 msnm.), donde se ha teniendo en cuenta los pisos altitudinales que son propicios para la existencia de diversificación de flora y fauna silvestre, así también para la diversidad agrícola (arroz, café) y ganadera. (*Ver anexo 17*), habiéndose realizado el trabajo de campo en toda la cuenca Quebrada Honda donde se logró identificar que la mayoría de los recursos aprovechables para el turismo se encuentran ubicados en la parte media de la cuenca, con cierto pronunciamiento hacia la parte alta sureste y sur oeste del área, como se ve en el mapa de registro e inventario de los recursos turísticos, presentado en el capítulo anterior.

Esta zona, políticamente, como la misma cuenca de Quebrada Honda se encuentra entre dos distritos; Bagua Grande y Jamalca, divididos por este accidente geomorfológico (Quebrada), (*Ver anexo: 12*). Esta zona turística tiene una extensión de 31.442 km<sup>2</sup> aproximadamente y comprende dos centros poblados y cinco caseríos que pueden ser parte del corredor de escala o estadia, esto dependerá de las rutas y circuitos que se planteen.

El centro de distribución que se propone para la presente ordenación turística es la ciudad de Bagua Grande ubicada a 46.8 km del caserío de La Palma, otro aspecto que lleva a considerar a Bagua Grande como centro de distribución, es que esta ciudad cuenta con planta y equipamiento para el uso turístico (hoteles, hostales, restaurantes, transporte) y también es capital



de provincia, a esto se debe sumar su ubicación estratégica en el corredor Belaunde Terry que articula las ciudades de la costa con las de la sierra y selva del país.

El tercer criterio considerado para establecer esta zona turística es que en su ámbito se han registrado 47 recursos turísticos de los cuales 11 tienen categoría dos y 36 de categoría uno la cantidad de recursos con que cuenta esta zona, sobrepasan los exigidos teóricamente, para establecer una zona turística (para que exista una zona turística debe contar con un número mínimo de diez atractivos turísticos suficientemente próximos. Sin importar a que tipo pertenecen y de que categoría. (Boullon, Roberto C. *Planificación del Espacio Turístico. – 2004 - Cuarta Edición.*)

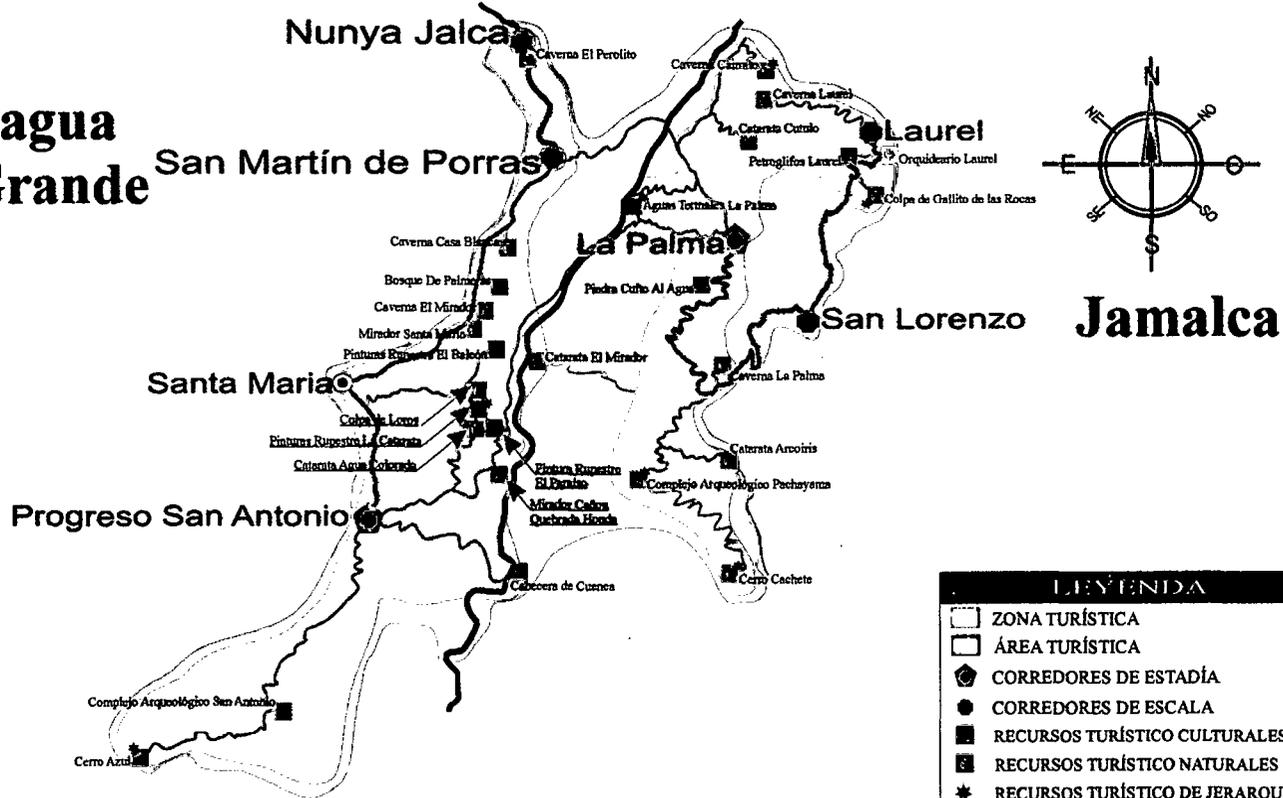
#### 4.2.2. Determinación del Área Turística

Identificándose en una primera etapa la zona turística se procedió a establecer las áreas turísticas de la zona, así como se mencionó en los párrafos anteriores. Se utilizaron los siguientes criterios para su determinación de las áreas como son: contigüidad, limitaciones y formaciones geográficas, accesibilidad, influencia cultural e influencia política así como también el número de atractivos que requiere para su articulación, que son determinantes para que pueda funcionar como un subsistema.

Teniendo en cuenta el criterio geográfico esta zona se parte en dos áreas divididas por la quebrada. A esto se suma el aspecto político, ya que la Quebrada Honda sirve como límite a los distritos de Bagua Grande y Jamaica. Con relación a la accesibilidad ambos distritos tienen carreteras afirmadas y trochas carrozable de penetración a la cuenca, existiendo un camino de herradura que articula estas dos áreas, el caserío de La Palma (Jamaica) con el centro poblado de San Martín de Porras (Bagua grande). Y la accesibilidad a los atractivos se realiza mediante caminos de herradura, caminos provisionales y senderos (difícil acceso).

# Mapa de Áreas Turísticas

## Bagua Grande



FUENTE: Elaboración Propia



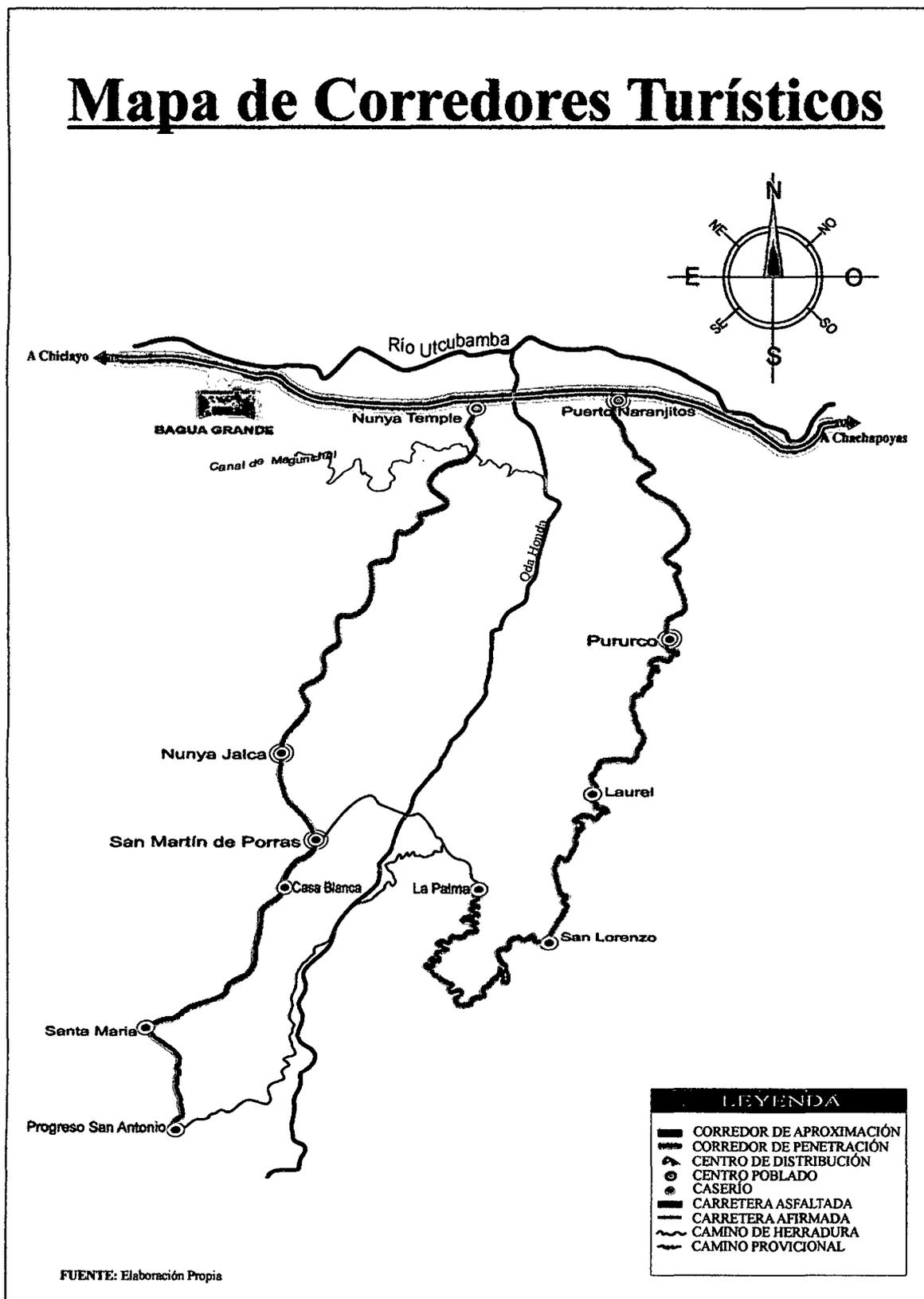


Otra justificación para el establecimiento de un área turística es que los atractivos se encuentren distribuidos equitativamente en cada una de ellas; el área 01 que pertenece al distrito de Bagua Grande tendría un total de 17 atractivos, de los cuales 04 tienen jerarquía dos y 14 de jerarquía uno. Y el área 02 que pertenece al distrito de Jamalca cuenta con un total de 13 atractivos de los cuales 04 tienen jerarquía dos y 09 con jerarquía uno (*Ver mapa de áreas turísticas*)

La ordenación turística requiere también de la identificación de los corredores turísticos de la zona. Aquí se ha identificado como corredor de aproximación a la carretera Fernando Belaunde Terry y como corredores internos dentro de la cuenca, a dos carreteras de penetración, la primera por el distrito de Bagua Grande, iniciando en el caserío de Nunya Temple y un segundo corredor de penetración ubicado en el distrito de Jamalca, que inicia en el centro poblado de Puerto Naranjitos (*ver mapa de corredores*).



# Mapa de Corredores Turísticos





#### **4.2.3. Establecimiento de Núcleos Turísticos**

Dentro de la zona turística no se ha encontrado elementos que cumplan las características de un núcleo turístico (se refiere a todas las agrupaciones menores a diez atractivos turísticos de cualquier jerarquía y categoría, que están aislados en el territorio, y por lo tanto tienen un funcionamiento turístico rudimentario o carecen por completo de él, debido precisamente a su grado de incomunicación. (Boullon, Roberto C. *Planificación del Espacio Turístico – 2004 - Cuarta Edición*)

Por tanto no se está proponiendo núcleos turísticos dentro de la zona turística, pero sí se han encontrado otros elementos en la cuenca quebrada honda, a los que se considera a estos como núcleos turísticos externos a la zona turística, pero que sí se encuentran dentro del área de influencia de la cuenca quebrada honda; los núcleos externos son cuatro. Bocatoma canal Magunchal, catarata tres chorreras, caverna San Juan, y el cerro cachete. (*Ver mapa de ordenación turística*)

#### **4.3. Análisis de la Población de la Cuenca Quebrada Honda en su Relación con la Actividad Turística**

La población en la cuenca Quebrada Honda pertenece políticamente a los distritos de Bagua Grande y Jamaica, siendo los centros poblados y caseríos que pertenecen a distrito de Bagua Grande, San Martín de Porras, Nunya Jalca, Casa Blanca, Santa María, Progreso San Antonio, San Miguel, Santo Domingo, Nunya temple, El Sauc (Ver anexo: 14); con un total de 3,328 habitantes según datos del INEI, año 2007. Así también el distrito de Jamaica cuenta con centros poblados y caseríos como son Pururco, El Laurel, San Lorenzo, San Juan, Vista Alegre, Ramón Castilla y La Palma, con una población total de 1,556 Habitantes según INEI, año 2007. El total de población de toda la cuenca Quebrada Honda es de 4,884 habitantes. (*Ver anexo: 14*).



Con el fin de analizar a los potenciales actores directos e indirectos, componentes de la oferta turística de la cuenca Quebrada Honda; se ha aplicó una encuesta a 177 pobladores que representan el 3.6% del total de habitantes (4884), para ello se empleó el Muestreo Aleatorio Simple cuya fórmula se detalla a continuación:

$$n = \frac{(Z)^2 p q N}{N E^2 Z^2 p q}$$

Donde:

- n : Tamaño de muestra
- Z : Nivel de Confianza (5% = 1.96)
- E : Nivel de Error (7.5%)
- N : Población (4884 habitantes)
- p : Probabilidad de Éxito (0.5)
- q : Probabilidad de Fracaso (0.5)

Por lo tanto:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(4884)}{(4884)(0.075)^2 (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = 176.8 \approx 177$$

Entonces el tamaño de la muestra a emplear para la presente investigación será de 177 personas.

La encuesta se encuentra orientada en cuatro partes cada una de ellas está enfocado a obtener información específica de la población; **la primera parte** se refiere a los datos sociales y o generales del informante como es, la edad, sexo y ocupación.

**La segunda parte** está orientada a obtener información sobre turismo y la relación que puede tener este con su comunidad.

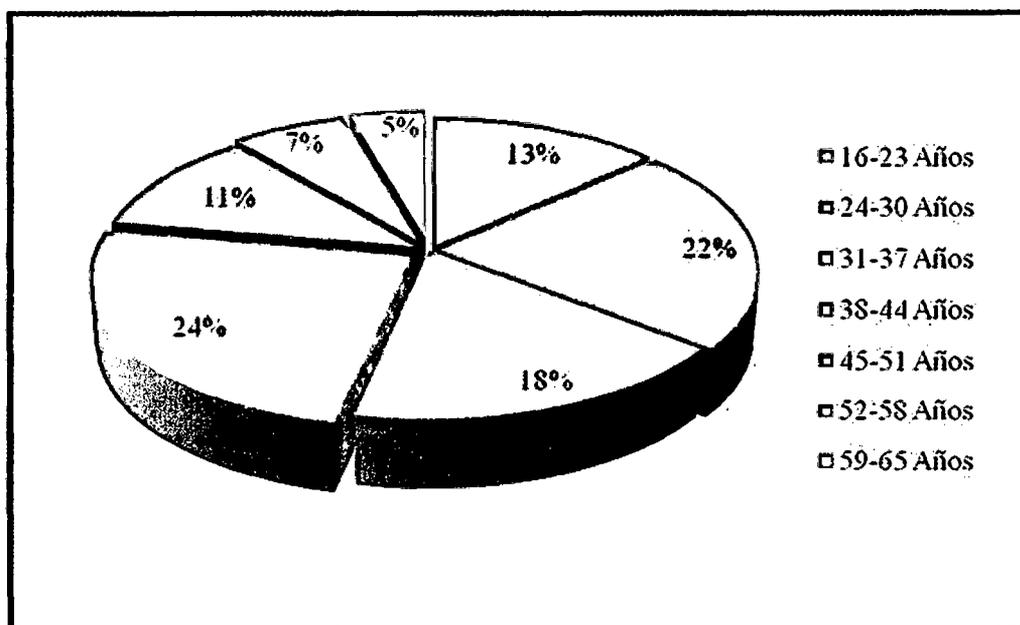
**La tercera parte** se orienta a la obtención de información sobre el conocimiento de la población con relación a su patrimonio turístico.



La cuarta parte se relaciona en concreto a los impactos positivos y negativos que puede traer el turismo a su comunidad y como este poblador se podría relacionar con la actividad turística en la cuenca quebrada honda.

Según los datos sociales obtenidos mediante la encuesta a la población en la cuenca Quebrada Honda, el grupo etario que predomina en este espacio geográfico comprende la escala de 48 a 44 años ,con un 24% seguidos por un grupo de 24 a 30 años con el 22% ,de 31 a 37 años con el 18%, de 16 a 23 años, con el 13%, y del 45 a 51 ,52 a 58,59 a 65 años, con el 11,7,5 % respectivamente, como se muestra a continuación en el grafico de distribución según su grupo etario.

**Grafico 09** *Distribución de la población Según su Grupo Etario*



*FUENTE: Elaboración Propia.*

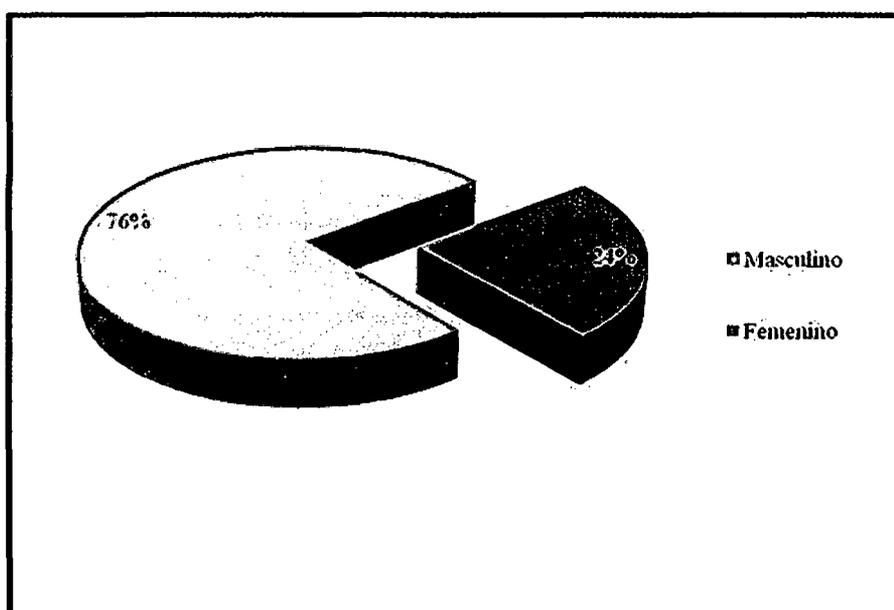
Para el presente informe de investigación estos datos son importantes ya que permiten identificar a la población de la cuenca Quebrada Honda según grupos etarios donde se puede ver que según sus edades se trata de población económicamente activa (PEA), esto quiere decir que realizan algunas actividades



económicas como la agricultura, ganadería y comercio, que son los que priman en la cuenca estudiada. Al tratarse de una población que oscila entre los 24 años y 51 años se puede asumir que estos podrían estar en condiciones físicas para desempeñarse como actores directos mediante la prestación de servicios durante la actividad turística, mismo que puede ser considerado como una actividad complementaria a las antes mencionadas con el fin de incrementar su ingreso económico familiar que contribuirá a su desarrollo humano con la mejora de la calidad de vida.

Según la información obtenida mediante la encuesta, el sexo que predomina, es el masculino con el 76% y el sexo femenino con el 24%, esta información es relativa ya que el método escogido para la encuesta fue el método aleatorio simple (MAS).

**Cuadro 10** *Distribución de la población Según Sexo.*



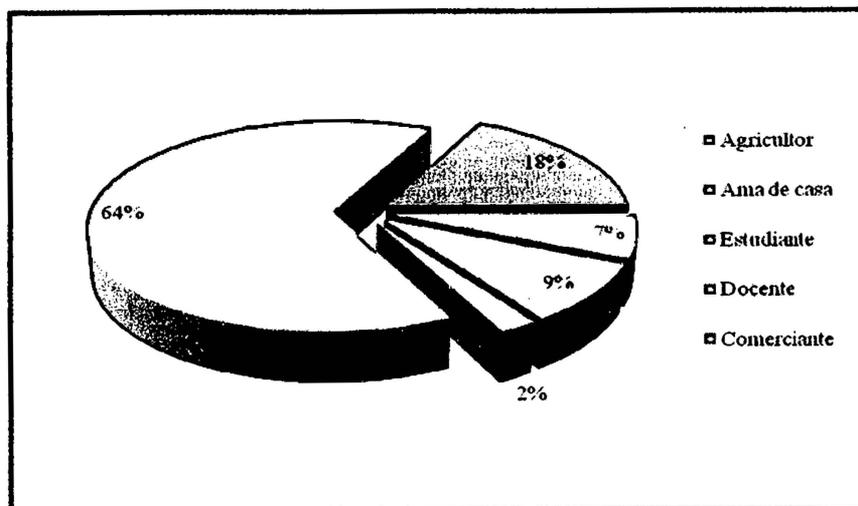
**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

La cuenca Quebrada Honda, como se sustenta en el primer gráfico de esta encuesta tiene una edad poblacional económicamente activa como primante, mismo como se respalda en el gráfico de distribución por su ocupación donde el 64% de la población encuestada se dedica a la agricultura, el 18%, son amas de



casa y en un menor porcentaje se encuentran estudiantes, docente y comerciantes. Como a continuación se muestra en el grafico de distribución según su ocupación.

**Grafico 11** *Distribución Según su Ocupación.*



*FUENTE: Elaboración Propia.*

La distribución según su ocupación nos da a conocer las actividades que realiza la población que por sus características culturales, técnicas y sociales pueden ser de interés a un segmento del mercado de turismo vivencial participativo que se caracteriza por relacionarse con las culturas locales que visitan, involucrándose directamente en sus faenas agrícolas ganaderas y domesticas que se complementarían y enriquecerían con la visita al patrimonio turístico natural y cultural de la cuenca.

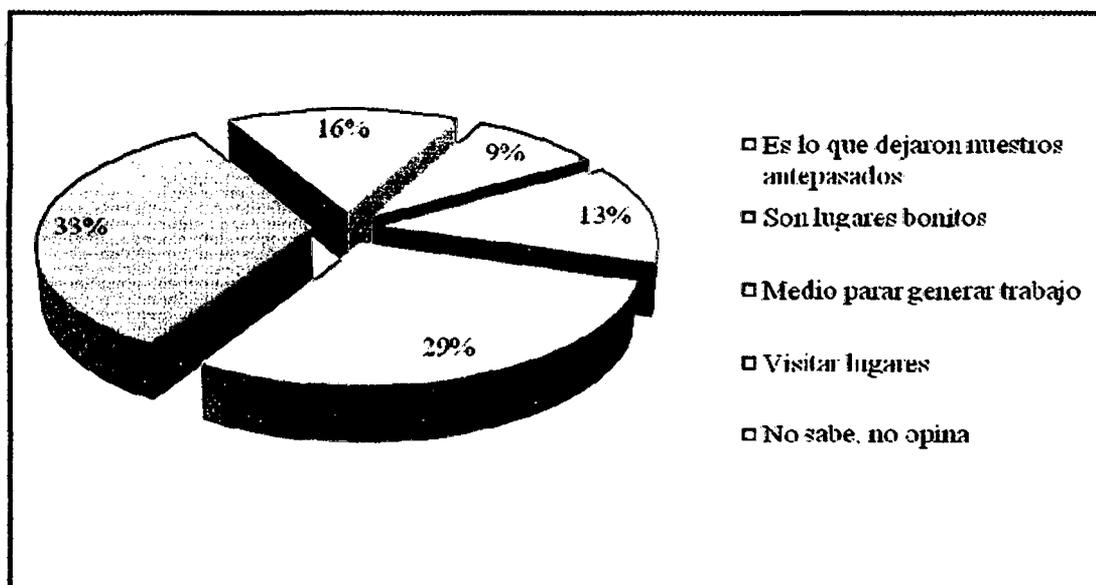
El grafico numero 12 nos muestra la distribución según la opinión sobre turismo; que forma parte de la segunda etapa en la encuesta destinada a obtener información de la opinión de la población sobre este punto; la cual se distribuye de la siguiente manera, el 33% de los encuestados opina que el turismo se trata de lugares bonitos y que son de interés para ser visitados, esta opinión se podría entender que el poblador involucra dentro del turismo tanto a sitios naturales como a los recursos arqueológicos. El 29% opina que el turismo es lo que nos han dejado nuestros antepasados, esto nos da entender que la población relaciona al turismo con sitios arqueológicos pinturas rupestres y petroglifos. El 16%, de la



población encuestada ve al turismo como una actividad económica indicando que es un medio para generar trabajo, este indicador nos permite entender que la población es consciente que podría obtener un beneficio económico con la actividad turística, esta información será contrastada con la pregunta de los beneficios que puede traerle el turismo; un 9% de la población define al turismo como la visita a lugares distintos al de su origen. Los indicadores anteriores nos muestran como la población tiene algún criterio sobre el turismo, sus características y beneficios.

Pero también existe un 13% de los encuestados que afirma no saber o no se atreve a opinar sobre el turismo; este es un indicador que nos muestra que una importante cantidad de la población requiere de un proceso de concienciación y capacitación sobre la actividad turística (ver grafico 12)

**Grafico 12. Distribución de la población según opinión sobre Turismo**

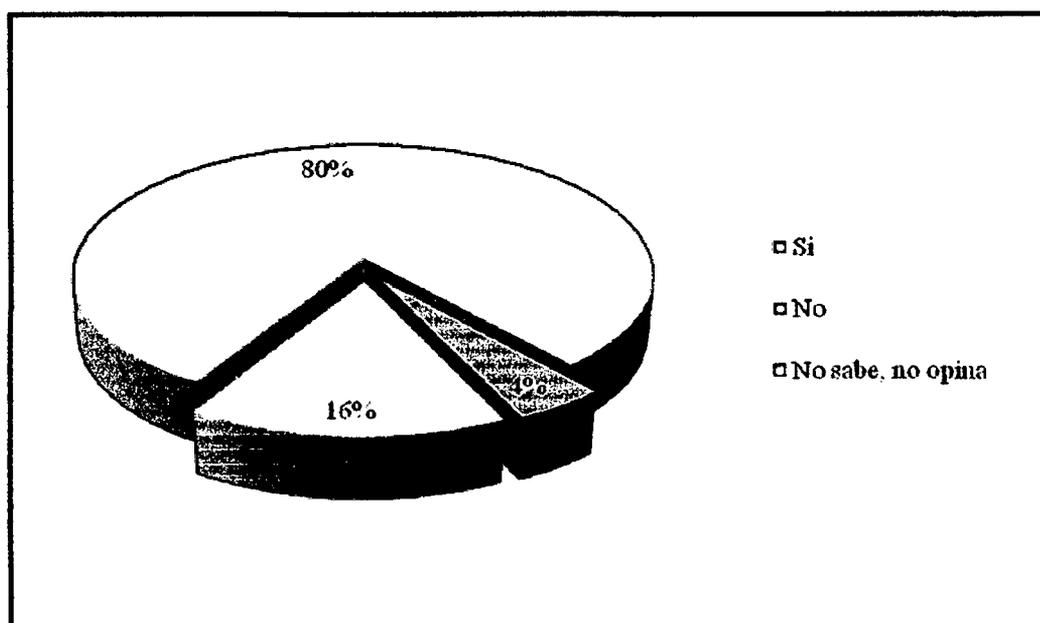


**FUENTE: Elaboración Propia.**

Cuando se le pregunta a los encuestados si en la cuenca Quebrada Honda se podría realizar turismo, estos en un 80% responden de manera afirmativa, 4 % que no y un 16% no sabe o no opina. Ver grafico 13



**Grafico 13** *Distribución de la población según opinión acerca de si se podría realizar el turismo en su comunidad.*



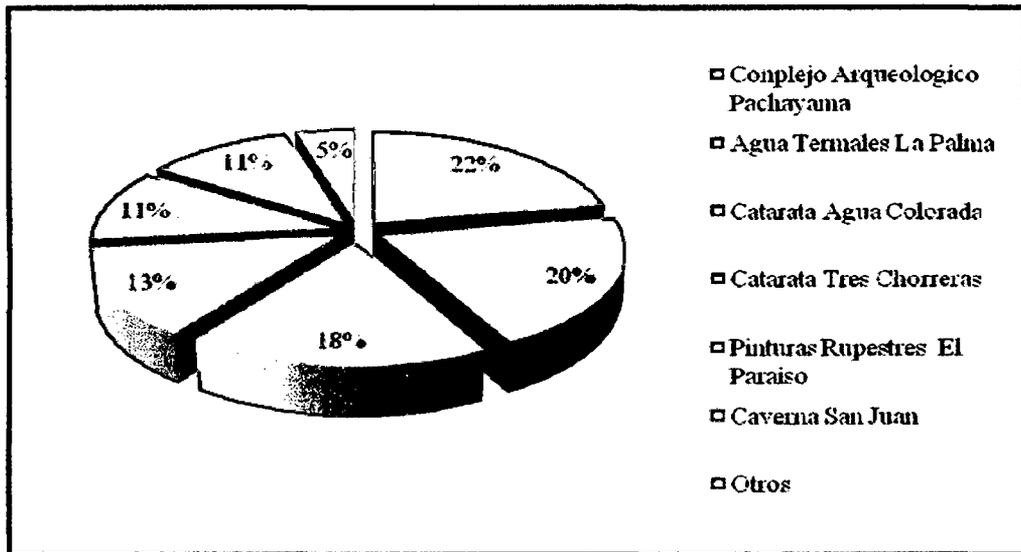
**FUENTE:** *Elaboración Propia.*

Esta información es clara y tiene relación con el grafico 12 ya que la población tiene indicadores de que se trata el turismo y lo relaciona con lo que observa en el espacio geográfico donde habitan. Estos indicadores permiten entender que la gran parte de la población es consciente que su espacio geográfico tiene las condiciones para ofertarse en el mercado turístico.

El grafico 14 que es el resultado de la opinión de la población sobre el potencial turístico que tiene la cuenca quebrada honda, se encuentra distribuido de la siguiente manera el 22% de los encuestados opina que el mayor ente de motivación es el complejo arqueológico Pachayama, otro 20 % le da la característica de principal atractivo a las aguas termales de La Palma, un 18% a la catarata agua colorada, un 13% a la catarata tres chorreras, un 11% a las pinturas rupestres el paraíso, un 11% a las cavernas de San Juan 5%, y un 5% a otros atractivos turísticos como se muestra en el siguiente grafico.



**Grafico 14** *Distribución de la población según opinión sobre el principal atractivo.*



*FUENTE: Elaboración Propia.*

Esta información al ser contrastada con el cuadro y gráfico de recursos turísticos que se encuentra en el capítulo de inventario catalogación y jerarquización, guarda relación ya que los encuestados en su mayoría le dará la prioridad como ente de motivación a algún recurso de la categoría sitios naturales seguido por lo arqueológico debido que el complejo arqueológico Pachayama tiene características físicas, estructurales y arquitectónicas que lo relacionan y comparan con la ciudadela fortificada de Kuelap que es el ícono turístico de la región amazónica.

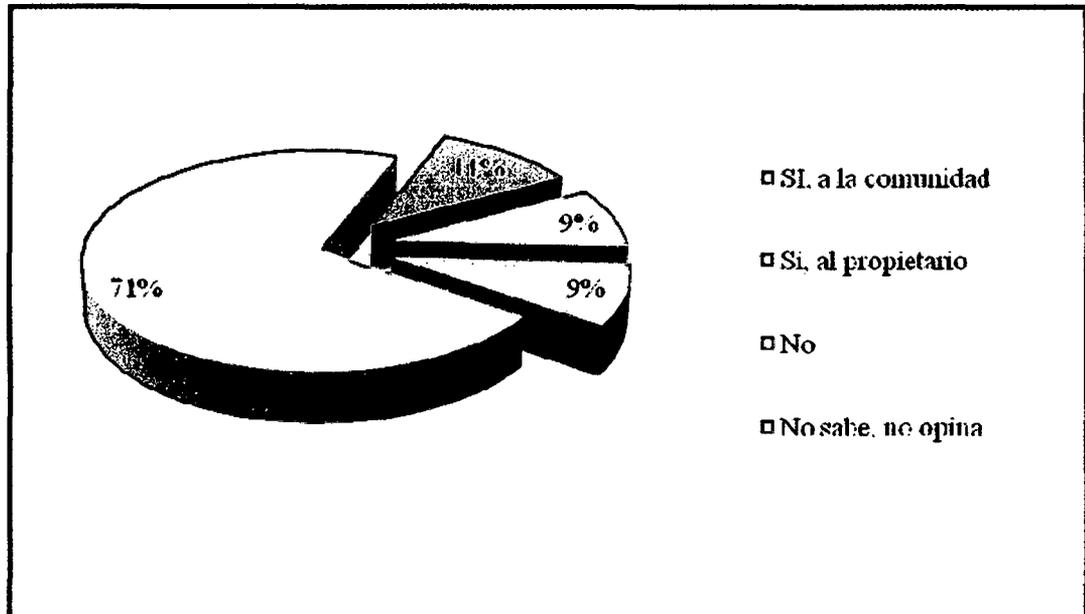
Esta información también se puede confrontar o relacionar con el cuadro de ocupación de este mismo capítulo que permiten entender que es necesario que se articulen los patrones socio culturales con los recursos turísticos físico plasmados en la cultura y la naturaleza y para poder diseñar en la cuenca Quebrada Honda un producto turístico sostenible y competitivo desde un punto de vistas del turismo vivencial participativo donde los entes naturales y culturales se complementan y fortalecen con este producto.

La población encuestada opina que la puesta en práctica de la actividad turística en la cuenca Quebrada Honda, sí podría traer beneficios a la comunidad con un 71%, mientras que un 11% opina que los beneficios estarían orientados sobre



todo a los propietarios de los negocios turísticos que se puedan establecer para satisfacer la necesidad o demanda turística. Un 9% opinan que no le puede traer beneficios y un 9%, no sabe o no opina al respecto como consta en el siguiente grafico.

**Grafico 15** *Distribución de la población según opinión sobre los beneficios del turismo a la comunidad*



*FUENTE: Elaboración Propia.*

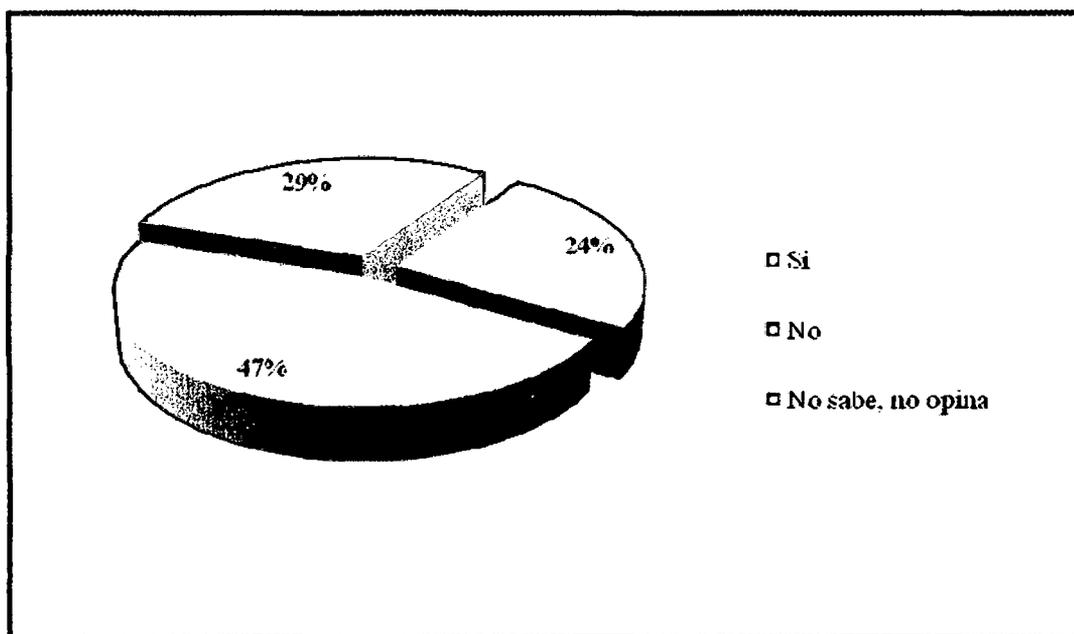
Con estos resultados se debe entender que la población en su mayoría opina que si obtiene beneficios de la actividad turística y que debe ser para la comunidad en forma equitativa, esto se relaciona con uno de los criterios de desarrollo sostenible y con el nuevo enfoque de desarrollo humano que está orientado a reducir los déficit que dificultan la satisfacción plena de una persona y la comunidad donde se desarrolla. Los que opinan que este beneficio solo será para los propietarios de las empresas que brindan los servicios turísticos lo ven desde el punto de vista mercantil o comercial, en donde se brinda bienes o servicios para satisfacer necesidades a cambio de precio. Según estos datos de la población debemos entender que los planes de desarrollo de la puesta en marcha de la actividad turística deben tener un enfoque macro (comunidad), sector público y micro (poblador-empresa), sector privado.



Con esta información donde un 18% opina negativamente o se abstiene de opinar, indica que se requiere de un trabajo urgente de concienciación.

Habiendo analizado los impactos positivos desde un punto de vista económico y social el grafico numero 16 nos permite ver la opinión de la población encuestada sobre si el turismo traería impactos negativos a la comunidad a la que pertenece, y esto se distribuye de la siguiente manera, un 47% opina que no traería ningún tipo de impacto negativo, un 24 % que si traería impactos negativos, y un 29 % no sabe no opina, como consta en el siguiente grafico.

**Grafico 16** *Distribución de la población según opinión sobre los aspectos negativos del turismo a su comunidad*



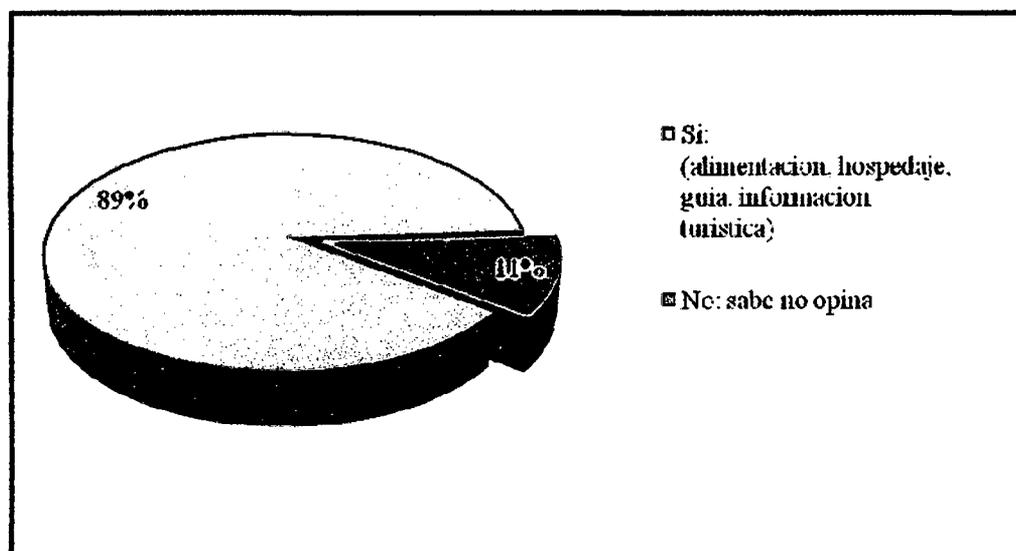
*FUENTE: Elaboración Propia.*

A pesar de que existe casi la mitad de los encuestados opina que no habría impacto negativo, existe una contraparte igual que opina que si habría un impacto negativo, o prefiere no opinar por desconocer del tema. Debemos indicar que a pesar de que toda actividad turística por mas planificada que sea siempre traerá externalidades negativas, por tal fin la presente investigación busca sentar las bases para el proceso de planificación que requiere esta área de estudio, con el fin que se mitiguen o minimicen los impactos negativos, tanto en el espacio social, cultural económico y natural, que son los pilares de la sostenibilidad.



La opinión de la población sobre la prestación en brindar servicios turísticos se encuentra distribuida de la siguiente manera, un 89% opina que si prestaría sus servicios, y un 11% no sabe o no opina al respecto. Ver cuadro numero 17.

**Grafico 17** *Distribución de la población según opinión sobre la disponibilidad a brindar servicios turísticos*



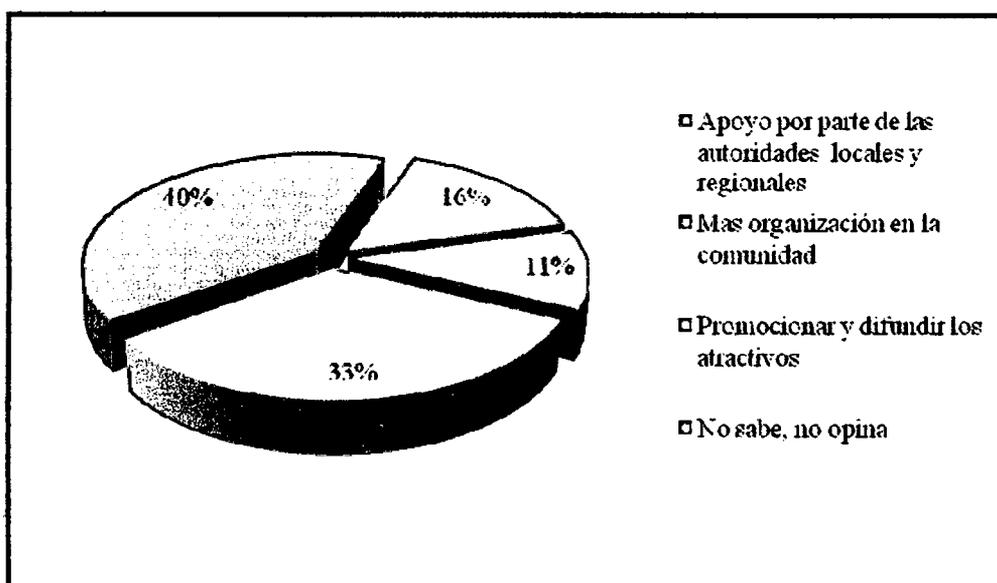
*FUENTE: Elaboración Propia.*

Este resultado aporta a lo antes sostenido donde se indica que el turismo puede ser una actividad económica complementaria que permitirá la mejora de la calidad de vida de la población y el 11% que no sabe no opina complementa la recomendación de incentivar la concientización.

La última pregunta que se realiza a los encuestados es de suma importancia para el desarrollo de este informe, ya que ha permitido obtener información sobre qué opina el poblador de esta zona, en cuanto a lo que se desearía impulsar para desarrollar el turismo en su comunidad, siendo la distribución la siguiente; mayor organización de la comunidad con un 40%, apoyo a la comunidad por parte de las autoridades locales y regionales con un 33%, promocionar y difundir los atractivos con un 16% y no sabe no opina con un 11%. como se aprecia en el siguiente gráfico.



**Grafico 18** *Distribución de la población según opinión acerca de lo que se debería hacer para impulsar el turismo en su comunidad.*



*FUENTE: Elaboración Propia.*

Con estos indicadores se puede entender que se requiere con urgencia un plan de desarrollo estratégico de la actividad turística en esta zona con la intervención de las autoridades nacionales, regionales y locales, trabajando de manera concertada y conjunta.

La población también es consciente que para impulsar el turismo en su comunidad se requiere de su participación activa motivando su organización comunal como se vio reflejado en las actividades que se realizaron en la cuarta semana del mes de setiembre en el complejo arqueológico Pachayama donde hicieron un intento de organización e involucraron la participación de diversos centros poblados y caseríos de la cuenca Quebrada Honda.



## V. DISCUSIONES

La actividad turística como un fenómeno económico, social y cultural que se da en un determinado espacio geográfico con características y particularidades propias, se debe sustentar bajo dos criterios fundamentales que son la sostenibilidad y el desarrollo humano. La sostenibilidad debe estar enfocada al uso adecuado de los recursos que son de interés turístico y que se convierten en entes de motivación que generan desplazamiento de turistas en los diferentes niveles (locales, nacionales e internacionales). el uso adecuado de los recursos en mención tiene sus inicios en la investigación que se realiza sobre ellos, que permite tener información de inventario y catalogación con el fin de sentar las bases para una propuesta de planificación adecuada en donde se señale los lineamientos básicos y esenciales que permitan a un determinado destino convertirse en un producto competitivo con los estándares adecuado de calidad y que satisfagan las necesidades de la demanda turística que cada vez, es más exigente y micro segmentada.

La micro segmentación mencionada en el párrafo anterior significa que el componente demanda del mercado turístico cada vez tiene mayor diversidad de gustos, preferencias, motivaciones y necesidades de ser satisfechas: por ende un destino que pretende ser competitivo debe estar preparado y ofertar un producto que sea de interés de los compradores turísticos. Habiéndose tenido el inventario y la catalogación en este caso de la cuenca Quebrada Honda, se ha podido realizar un trabajo de evaluación turística que ha permitido el establecimiento de jerarquías según la teoría proporcionada por la OEA y asumida por el MINCETUR, para el uso en la evaluación de recursos turísticos en el territorio o nacional

Se debe entender que en la zona turística de Quebrada Honda existe recursos turísticos de jerarquía uno y dos, es decir recursos que en teoría son considerados complementarios (2), v/o de bajo interés turístico (1), lo que hace de esta zona un área que requiere una adecuada planificación con el fin de mancomunar sus fortalezas turísticas y que en su conjunto se genere un producto turístico capaz de competir con otros similares tanto en la macro región norte como a nivel nacional.



Por las características de su categorización todo hace indicar que los productos o producto turístico que se diseñe para ser comercializado en el mercado turístico debe estar dirigido a un segmento de mercado no convencional; según la tipología del turismo podrían ser segmentos de turismo vivencial participativo o rural, así como de naturaleza y aventura, sin dejar de lado la categoría manifestaciones culturales que tiene como exponentes a en esta cuenca al complejo arqueológico del a Pachayama así como también el arte en lítico (pinturas rupestres y petroglifos) diseminados a lo largo y ancho de esta cuenca.

La cuenca se encuentra dividida en tres partes como son: cuenca baja ,cuenca media y cuenca alta,(*ver anexo.17*)en donde se aplico criterios técnicos y teóricos de ordenación turística, que permitió identificar la zona turística en esta cuenca , la zona cuenta con 47 recursos distribuidos en sus diversas categorías, en dos espacios políticos diferentes (distrito de Bagua grande y distrito de Jamalca), que debido a este factor y otros como son la accesibilidad (*ver anexo:15*), cercanía de los recurso, comunidades existentes, han permitido que se establezcan dos áreas turísticas. El establecimiento de esta dos áreas turísticas permitirá que se pueda desarrollar planes de adecuación turística de una forma equitativa y ordenada para estos dos espacio turísticos en mención; cabe recalcar también que este trabajo de ordenación turística a permitido proponer circuitos turísticos que han sido planteados teniendo en cuenta que se busca un desarrollo equilibrado y sostenible.

La puesta en marcha de la actividad turística en la zona turística de la cuenca Quebrada Honda, no es posible si es que no se integra como un elemento dinámico de la oferta a la población quienes serán gestores y prestadores de servicios a la demanda que visite este espacio geográfico.

Los resultados de capitulo anterior muestran una población predispuesta a involucrarse en esta actividad como complemento a sus actividades económicas principales y esta lo sustentan con la existencia de recursos turísticos de interés en su área de influencia, a los beneficios sociales y culturales que pueda traer esta actividad; y a la necesidad de mejorar sus estándares de vida.



La población cree que los beneficios deben ser en los niveles micro y macro es decir a nivel de comunidad y a nivel de poblador en el sentido comercial.

Teniendo en cuenta la disertación plasmada en párrafos anteriores se ha creído conveniente plantear una propuesta de solución con el diseño de dos circuitos turísticos sobre los cuales se tendrá que trabajar de manera integral con los actores de la actividad turística para que en meso plazo pueda ya estar comercializándose como un producto turístico que contribuya a la diversificación de la oferta turística de la región Amazonas y que equipare el desarrollo turístico de esta región, que en la actualidad se encuentra incrementada en la parte sur de la regio Amazonas (Luya y Chachapoyas).

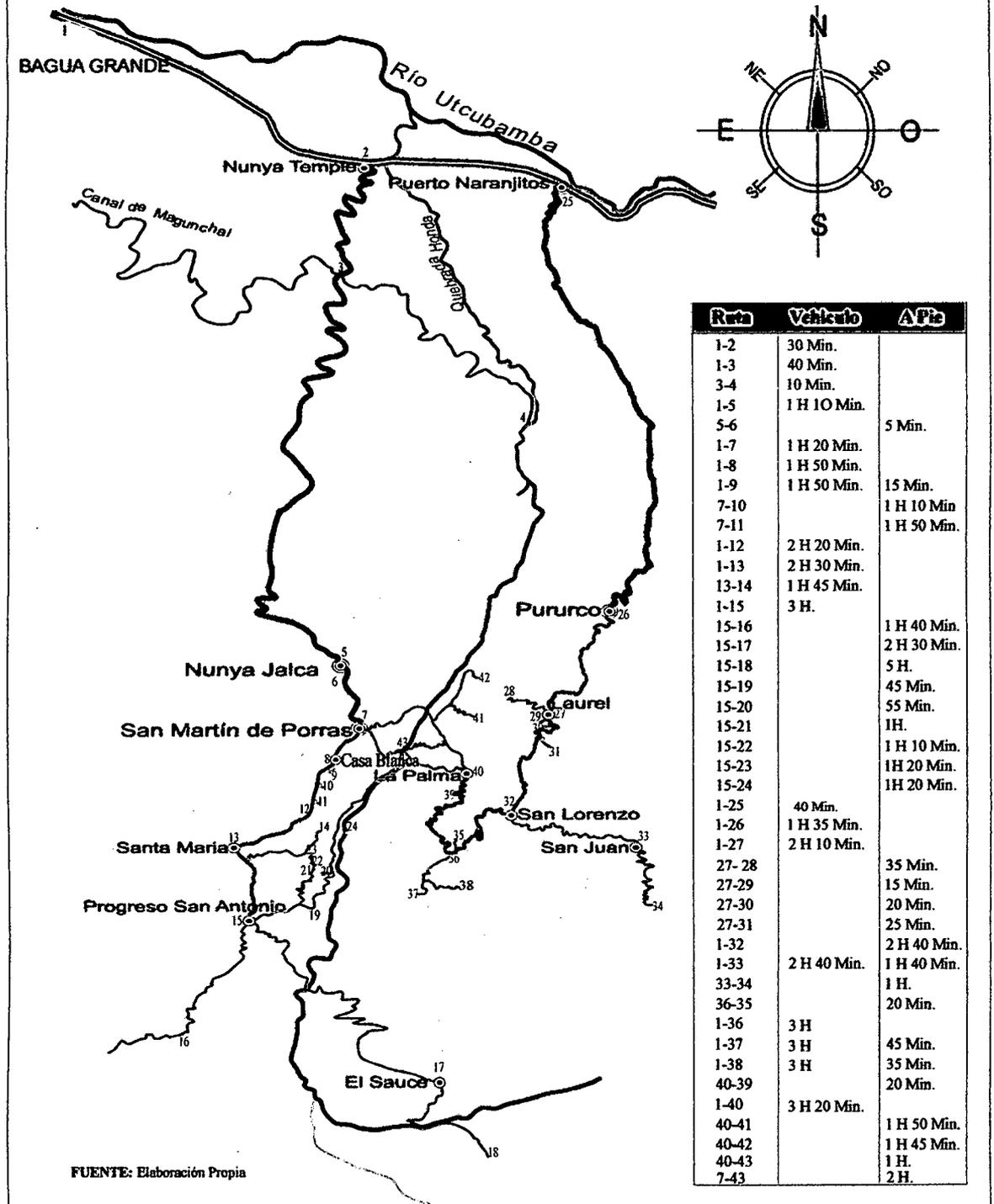
### **5.1. Propuesta de Circuitos Turísticos en la Cuenca Quebrada Honda**

Teniendo la ordenación turística del área de estudio, se está en condiciones de poder plantear propuestas de circuitos turísticos. Para poder proponer los circuitos turísticos ha sido necesario el inventario, la evaluación de los recursos, evaluación de accesibilidad, identificación de centros poblados y caseríos que permitan articular los entes de motivación turística, de una manera sistematizada y cronológica, aplicando criterios de planificación. En la zona turística de la cuenca quebrada honda se plantean dos circuitos turísticos bajo una temática de turismo vivencial que nos permite hacer uso de entes de motivación del tipo naturaleza y del tipo cultural que encuentran su congruencia en la cultura viva de esta zona. es decir la población local, que actúa con sus características y particularidades, quienes serán el elemento dinámico de la oferta turística de la cuenca quebrada honda, a través de la prestación de servicios como: alimentación, alojamiento, guiado y también dando conocer los recursos turísticos del área estudiada

A continuación se muestra el mapa de de circuito turístico de toda la cuenca quebrada honda, donde se encuentran, incluidos los núcleos externos. Teniendo como base este circuito general se ha propuesto circuitos turísticos para la visita turística, en donde no están incluidos algunos recursos turísticos por estar distantes y por su difícil acceso.



# Mapa de Tiempos



FUENTE: Elaboración Propia

Ruta	Vehículo	A/Pis
1-2	30 Min.	
1-3	40 Min.	
3-4	10 Min.	
1-5	1 H 10 Min.	
5-6		5 Min.
1-7	1 H 20 Min.	
1-8	1 H 50 Min.	
1-9	1 H 50 Min.	15 Min.
7-10		1 H 10 Min
7-11		1 H 50 Min.
1-12	2 H 20 Min.	
1-13	2 H 30 Min.	
13-14	1 H 45 Min.	
1-15	3 H.	
15-16		1 H 40 Min.
15-17		2 H 30 Min.
15-18		5 H.
15-19		45 Min.
15-20		55 Min.
15-21		1H.
15-22		1 H 10 Min.
15-23		1H 20 Min.
15-24		1H 20 Min.
1-25		
1-26	40 Min.	
1-26	1 H 35 Min.	
1-27	2 H 10 Min.	
27- 28		35 Min.
27-29		15 Min.
27-30		20 Min.
27-31		25 Min.
1-32		2 H 40 Min.
1-33	2 H 40 Min.	1 H 40 Min.
33-34		1 H.
36-35		20 Min.
1-36	3 H	
1-37	3 H	45 Min.
1-38	3 H	35 Min.
40-39		20 Min.
1-40	3 H 20 Min.	
40-41		1 H 50 Min.
40-42		1 H 45 Min.
40-43		1 H.
7-43		2 H.



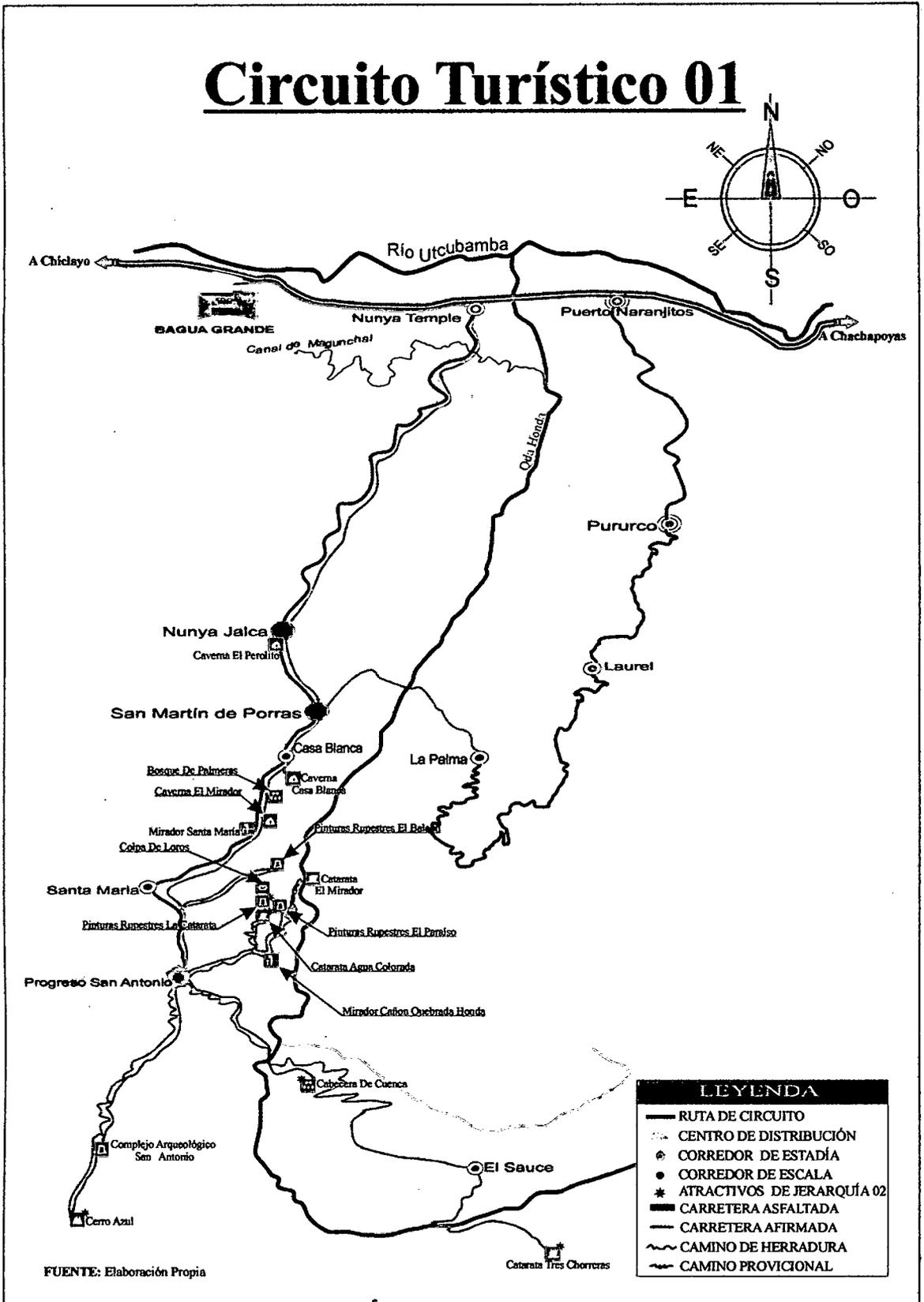
Teniendo en cuenta, el mapa turístico de la cuenca quebrada honda, el mapa de ordenación turística, y así mismo el mapa de tiempos, se ha propuesto dos circuitos, como son:

#### **5.1.1. Circuito Turístico 01 (Bagua Grande).**

- a. Tipo de Circuito:** Circuito cerrado.
- b. Duración del Circuito:** 2 días.
- c. Temática del Circuito:** Los tipos de turismo que se pueden desarrollar en este circuito son el de naturaleza, vivencial participativo y cultural.
- d. Área:** El área de influencia del circuito turístico es el área uno de la zona turística, de la cuenca quebrada honda.
- e. Corredor de Estadía:** El caserío de Progreso San Antonio.
- f. Corredor de Escala:** Tenemos a los centros poblados de Nunya Jalca y San Martín de Porras
- g. Atractivos que Involucra el Circuito:** entre ellos tenemos, caverna Perolito, caverna Casa Blanca, caverna El Mirador, mirador natural Santa María, pinturas rupestres El Balcón, pintura rupestre El Paraíso, pintura La Catarata, catarata Agua Colorada, catarata El Mirador, mirador cañón Quebrada Honda, complejo arqueológico San Antonio, Cabecera De Cuenca, Colpa De Loros y Cerro Azul.



# Circuito Turístico 01





- **Atractivos Ejes:** consideramos como atractivos ejes, a los atractivos que tiene jerarquía dos, capaces de generar una atracción turística. Entre los cuales encontramos:

### 1. Catarata Agua Colorada.

A una hora a pie del caserío Progreso San Antonio llegamos a la catarata Agua Colorada, la cual está constituida por dos caídas, con una altura de 180 metros. En la primera caída de forma un mirador natural de 50 metros de diámetro y una caída libre de 90 grados y 80 metros de altura. Sus



*Vista panorámica desde el balcón.*

agua proviene de las partes altas de cerro Santa María y que desemboca a la Quebrada Honda por la margen izquierda. El caudal del agua varía de acuerdo a las épocas del año (invierno y verano) su nombre proviene por la coloración de sus aguas de color rojo amarillento.

A sus alrededores podemos apreciar una vista panorámica de cañón quebrada honda, colpas de loros que anidan en los abrigos rocosos cercanos, así también observamos una abundante vegetación endémica de la zona tales como orquídeas helechos y grandes plantaciones de café orgánico.



## 2. Pintura rupestre La Catarata.



*Foto detalle de pinturas, debajo de abrigo rocoso*

A una distancia de 100 metros de la primera caída la catarata agua colorada se aprecia arte rupestre debajo de los farallones rocosos, el acceso es difícil, por solo existir un camino utilizado por los cazadores, aquí encontramos un mural de 1.70 metros de altura por 3.30 metros de ancho, donde se muestran un conjunto de pinturas rupestres mostrando figuras geométricas, antropomorfas y zoomorfas, para poder observar de cerca los dibujos se tiene que trepar una roca de aproximadamente 2.20 metros de altura. A su alrededor se aprecia la vegetación como bejucos, arboles como la tola, una vista panorámica del cañón Quebrada Honda, la colpa de loros y la catarata agua colorada que se encuentra cerca a este lugar.

## 3. Cabecera de Cuenca.



*Vista panorámica desde el mirador-Santa María.*

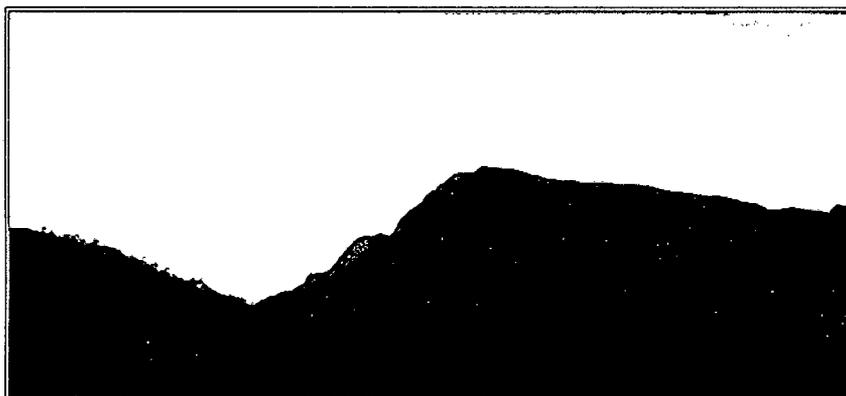


A una hora a pie del caserío Progreso San Antonio con destino al caserío al el Sauce llegamos a la quebrada agua poca donde se inicia la cabecera de cuenca. Lugar pintoresco de abundante vegetación, pertenece a la región yunga fluvial (ceja de selva).con un área que supera las 15 mil hectáreas.

Esta cabecera de cuenca se caracteriza por tener un comportamiento microclimático, que asilan de entre los 1,300 y 3,200 m.s.n.m. dando una conformación fisiográfica que es el habitat de diversa biodiversidad.

En este lugar podemos encontrar diversidad de orquídeas, arboles madereros (cedro, Roble, Shpingo, Paltilla, cascarilla, tornillo, higuierón.etc.), animales (ronsoco, majas, añuje, tejón, oso hormiguero, oso de anteojos, carachupas, ginebras, monos dormilón y mono suertero, zorro andino), aves (pava colorada, torcas, perdices, pugas, golondrinas, pava negra, gallito de las rocas, pilcos, tucán verde, trompeteros, diostedé, gavián, y diversidad de colibrís) y reptiles. En las partes altas de los cerros una diversidad de plantas medicinales (carqueja, cascarilla, sangre de grado).

#### 4. Cerró Azul.



*Vista panorámica desde el complejo arqueológico San Antonio.*

A tres horas a pie del caserío Progreso San Antonio llegamos al cerro azul la cual sirve como línea divisoria de las aguas que alimentan a la Quebrada Honda que van a desembocar en el río



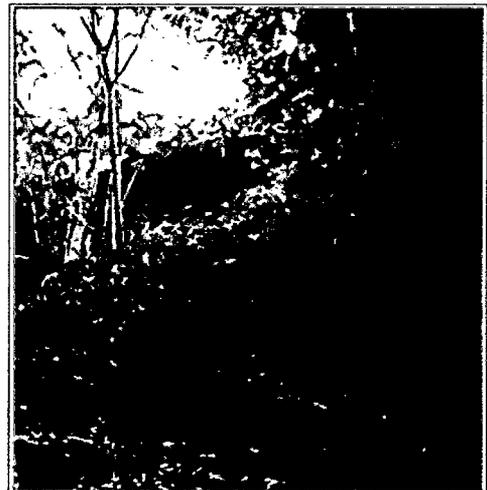
Utcubamba, como de las aguas que van a desembocar en el río marañón. Su nombre es dado por la vista que tiene de color azul de la parte de Lonya grande. Este cerro está cubierto de bosques montañoso, aquí podemos encontrar numerosas especies de plantas y animales en peligro de extinción como el oso de anteojos, el mono choro, gallito de las rocas entre otras vulnerables y endémicas, este lugar es también habitad de valiosas orquídeas y sepas medicinales.

#### ■ **Atractivos Complementarios:**

##### **1. Caverna Perolito.**

Ubicado a cinco minutos de la plaza de Nunya Jalca, detrás de lo posta médica. La caverna está cubierta por abundante vegetación como ortigas, helechos entre otros arbustos.

Su denominación es porque la geográfica del



*Acceso-visto desde su interior*

lugar toma una forma de

un perol sentado, para ingresar a este lugar se realiza por unas escaleras de piedra hechas por los pobladores de la zona, en el interior de este tragadero se puede apreciar orificios naturales, en donde existe filtración de agua.

##### **2. Caverna Casa Blanca.**

Se ubica en el caserío de Casa Blanca y dista a 600 metros de mismo, con una caminata de 15 minutos, donde apreciamos una caverna, en la entrada de



*Foto detalle en el interior*



esta podemos observar una abundante vegetación compuesta por musgos helechos, orquídeas que dificultan su acceso. En el interior de la caverna encontramos las estalactitas en formación y murciélagos su profundidad es desconocida.

### 3. Bosque de Palmeras.

A una hora diez a pie desde San Martín de Porras llegamos a áreas de bosque de palmeras, Es un lugar de observación paisajística desde donde se puede apreciar los árboles de palma, árboles madereros, arbustos, chacras de cultivos de yacón, y potreros (crianza de ganado vacuno) y es el hábitat de diferentes especies de aves. La tala indiscriminada de esta especie está produciendo reducción del paisaje.



*Árbol de palmera*

### 4. Caverna El Mirador.



*Estalactitas en formación*

A diez minutos del mirador natural Santa María, a la margen izquierda de la carretera que va a Progreso San Antonio, aquí apreciamos dos pequeñas cavernas juntas que distan de 10

metros una de la otra. la primera caverna encontramos estalactitas en formación y murciélagos. La otra caverna está cubierta de espesa vegetación que dificulta su acceso, en esta caverna se



aprecia, estalactitas y filtraciones de agua, siguiendo el recorrido encontramos fragmentos de osamenta de animales.

### 5. Mirador natural Santa María.

A dos horas veinte minutos en carro desde Bagua grande llegamos al mirador natural Santa



María. Ubicada e

*Observación parte alta de la cuenca*

izquierda de la carretera que va al caserío Progreso San Antonio, denominado así por presentar una pendiente de 90 grados de caída libre, donde se aprecia toda la cabecera de cuenca Quebrada Honda, cerro Cachete, Cerro Azul, el complejo arqueológico Pachayama, catarata Tres Chorreras, catarata El Mirador, y los pueblos de la Palma, Santa María y Progreso San Antonio. En el lugar se forma una pequeña meseta natural donde existen un conjunto de rocas que son utilizados como asientos para descansar.

### 6. Pinturas rupestres El Balcón.

A una hora cuarentaicinco minutos a pie del caserío Santa María



*Detalle de pintura rupestre.*

llegamos a las pinturas rupestres el balcón; denominada así porque se encuentra ubicada en una elevación geográfica (cerro)

que por su



formación geomorfológica da la forma de “balcón natural”. Esta formación natural ha formado un abrigo rocoso, en donde se muestran arte rupestre con dibujos geométricos que desafían la imaginación del visitante, estos dibujos se encuentran en buen estado de conservación por estar debajo de un techo natural, este conjunto de dibujos han sido pintados en su totalidad de color rojo indio.

### 7. Pintura rupestre El Paraíso.

A cincuentaicinco minutos a pie del caserío Progreso San Antonio apreciamos un conjunto de abrigos rocosos que comprende un área aproximada de 50 metros de largo por 6 metros de



*Abrigo rocoso, con dibujos antropomorfos.*

altura, aquí se puede observar arte rupestre con dibujos geométricos, antropomorfo, fitomorfos y zoomorfos, pintado en color rojo indo, amarillo y anaranjado. En su alrededor encontramos parcelas de plantaciones de café, yuca y plátano. Este lugar no cuenta con un camino específico lo cual dificulta su acceso.

### 8. Catarata El Mirador.

A una hora veinte minutos a pie del caserío progreso San Antonio se aprecia la

Catarata el mirador constituido por 4 caídas, con una altura aproximada de 480 metros. Sus aguas proviene de las montañas del complejo arqueológico “Pachayama”



*Vista desde quebrada honda*

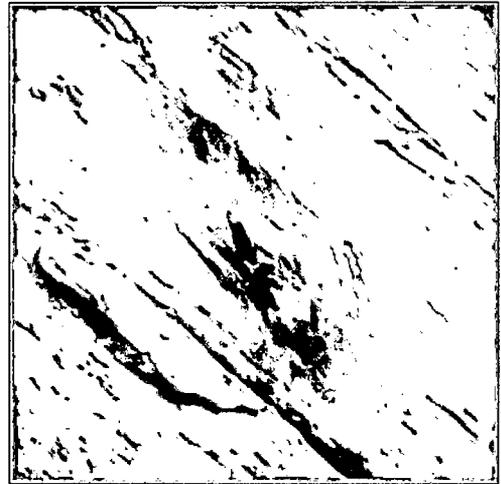
formando primeramente la catarata “arco iris” luego realiza un recorrido de



un kilómetro aproximadamente para formar la catarata el mirador. Su caudal varía de acuerdo a las épocas del año (invierno y verano), su nombre proviene por que se avista únicamente desde el mirador natural “Santa María” Esta parte no cuenta con mucha vegetación debido a que en tiempos de verano se producen incendios.

### 9. Colpa de Loros.

Ubicado a una hora y veinte minutos a pie del caserío Progreso San Antonio, aquí nos encontramos con una pequeña área de bosque de aproximada mente de 120 metros cuadrados



cerca de farallones rocosos,

*Farallón rocoso, con loros anidando*

este lugar es el habitat de loros que utilizan los orificios naturales de la roca para anidar, en las tardes y las madrugadas este lugar se llena de vida con los gritos y cantos que emiten dichas aves. Así también observamos la exuberante vegetación de bromelias, orquídeas, helechos y otras plantas endémicas de la zona.

### 10. Mirador Cañón Quebrada Honda.



*Vista panorámica de cañón Quebrada Honda*

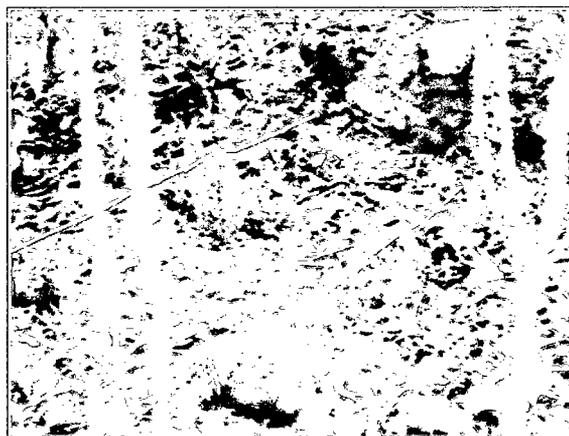
A cuarentaicinco minutos a pie del caserío de san Antonio, nos encontramos con el mirador natural cañón quebrada honda. Es un lugar de observación



paisajística donde se aprecia el cañón formado por el curso de la Quebrada Honda, así mismo se observa a los lados derecho y izquierdo parte de la catarata El Mirador y del otro lado parte de la catarata Agua Colorada, hay que señalar que en tiempo de lluvia (noviembre- abril) se forman un conjunto de cascadas que caen dentro del cañón, también existen abundante vegetación compuesta por orquídeas, helechos, arboles de balsas, entre otros, y que son habitat de animales y aves silvestres(majas, zorro andino, añuje, halcón, paucares, loros, colibrís, golondrinas, gallito de las rocas).

### 11. Complejo arqueológico San Antonio.

A una hora cuarenta a pie del casero san progreso san Antonio podemos apreciar restos de un asentamiento humano de aproximadamente 400 hectárea de



*Foto detalle piedras plantadas cerca a resisto arqueológico.*

extensión, a la margen derecha de la Quebrada Honda, en ella se puede apreciar construcciones de casas circulares de aproximadamente 1.30 metros de altura por 2.50 de diámetro, que se calcula una existencia de 1500 viviendas, distribuidas en pequeños grupos a distancias promedio de 100 metros, estas construcciones se encuentran rodeado , tapado de bosque alto y húmedo, también se puede observar la existencia de batanes y restos de cerámica dentro de las construcciones.



**h. Actividades Turísticas:** Las actividades que se pueden desarrollar en el circuito uno tenemos:

- **Ciclismo de montaña.** Esta actividad se puede realizar en los tramos de: Nunya jalca, San Martín, Casa Blanca, El Mirador y Progreso San Antonio.
- **Cabalgatas.** Esta actividad es posible realizar desde San Martín, Casa Blanca, El Mirador y Progreso San Antonio, mirador cañón quebrada honda, catarata el mirador, complejo arqueológico San Antonio y Cerro Azul.
- **Caminatas.** Esta actividad se puede realizar desde San Martín, Casa Blanca, El Mirador y Progreso San Antonio, y todos los atractivos que enmarca el circuito turístico.
- **Observación de aves.** Esta actividad se puede desarrollar en todo el recorrido de los atractivos del circuito. Pero con más observaciones en la cabecera de cuenca, Colpa de loros y el Cerro Azul.
- **Observación de flora.** Esta actividad se puede realizar en todo el recorrido del circuito y es muy variado ya que cuenta con diferentes pisos altitudinales que varía desde los 547 a 3200 m.s.n.m.
- **Escalada en roca.** Por su geografía que presenta el área que comprende el circuito es posible desarrollar este tipo de actividad en los lugares de mirador Santa María, pinturas rupestre el balcón y catarata agua colorada.
- **Camping.** Se puede desarrollar en los lugares del mirador de Santa María, catarata agua colorada, catarata el mirador, cabecera de



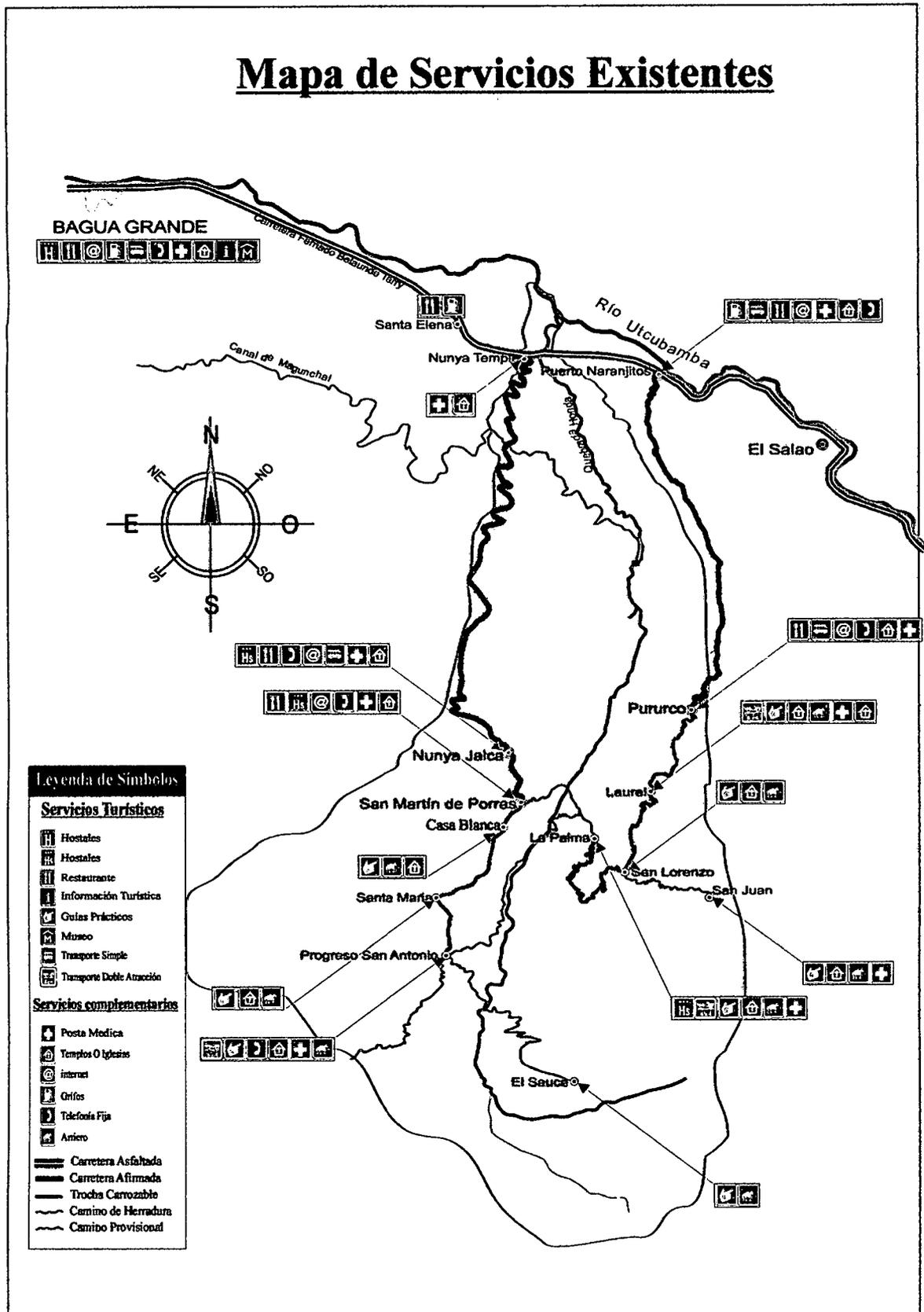
cuenca quebrada honda, complejo arqueológico San Antonio y cerro azul.

- **Relación con la comunidad.** Esto se puede realizar con las comunidades de casa blanca, Santa María y Progreso San Antonio.
  
  - **Visitas guiadas.** Para los atractivos de cabecera de cuenca, catarata agua colorada, pinturas rupestres del balcón, paraíso, la catarata, y el complejo arqueológico San Antonio.
  
  - **Toma de fotografías.** Esto se puede realizar durante todo el recorrido del circuito.
  
  - **Estudios de investigación.** en este circuito se puede realizar investigaciones en espeleología (caverna de perolito, casa blanca, y el mirador), en arqueología (complejo arqueológico San Antonio, pinturas rupestres el paraíso la catarata y el balcón) y estudios biológicos (cabecera de cuenca y cerro azul).
- i. Servicios:**

En la actualidad el circuito 01 cuenta con los servicios, como consta en el mapa de servicios existente, (*ver mapa de servicios existentes*).



## Mapa de Servicios Existentes



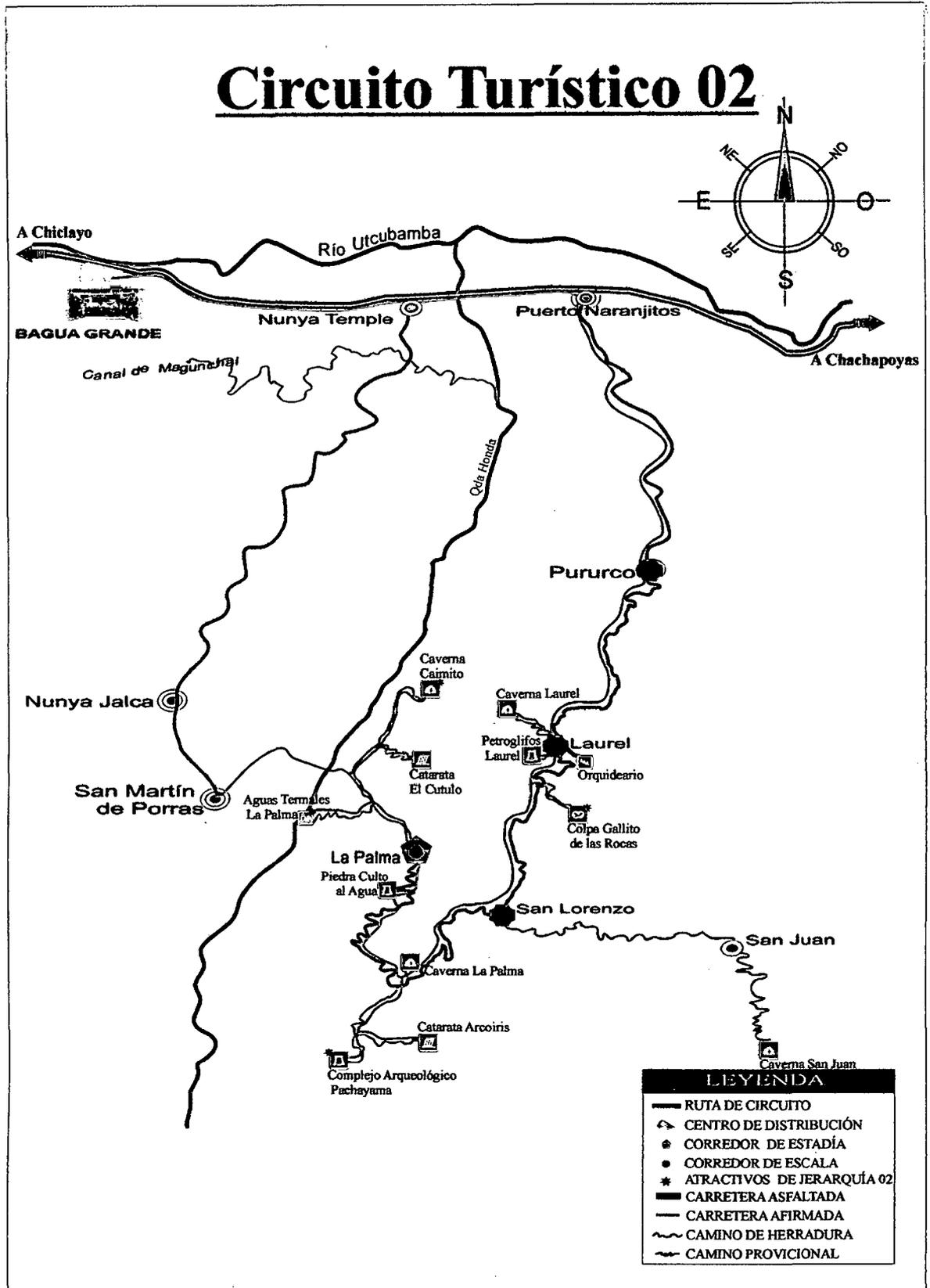


### 5.1.2. Circuito Turístico 02 (Jamalca)

- a. **Tipo de circuito:** Circuito cerrado
- b. **Duración del circuito:** 2 días.
- c. **Temática del circuito:** Los tipos de turismo que se pueden desarrollar en este circuito son el de naturaleza, vivencial participativo y cultural.
- d. **Área:** El área de influencia del circuito turístico es el área dos de la zona turística, de la cuenca quebrada honda.
- e. **Corredor de estadía:** El caserío de la Palma.
- f. **Corredor de escala:** Tenemos al cetros poblado Pururco, el caserío de El Laurel y San Lorenzo.
- g. **Atractivos que involucra el circuito:** entre ellos tenemos, caverna El Laurel, caverna Caimito, caverna La Palma, complejo arqueológico Pachayama, catarata Arcoíris, catarata Cutulo, aguas termales La Palma, colpa de Gallito de las Rocas, piedra Culto al Agua, orquideario El Laurel.



# Circuito Turístico 02





- **Atractivos Ejes:** consideramos como atractivos ejes, a los atractivos que tiene jerarquía dos, capaces de generar una atracción turística. Entre los cuales tenemos:

### 1. Colpa del Gallito de las Rocas.

Se ubica a 20 minutos a pie del caserío El Laurel llegando a una pequeña área de bosque de tres hectáreas cerca de farallones rocosos, este lugar es el habitat de los gallitos de la roca, aquí duermen y anidan todo el año, por las tardes y madrugadas este lugar se llena de vida con los gritos y cantos, es todo un espectáculo complementado con la abundante vegetación de bromelias, orquídeas, helechos. El visitante que desea observar esta ave lo puede hacer a las horas de 5:00 a 7:00 am de la mañana, y por las tardes de 4:00 a 6:00 pm.

### 2. Aguas termales La Palma.

La ruta más accesible para llegar a las aguas térmicas es entrando por el caserío de La Palma con un tiempo de una hora a pie. Llegando a estas aguas calientes azufradas



*Poso de filtración de agua termales*

que afloran, alado derecho del curso de la Quebrada Honda a una distancia de 3 metros. Existen tres posos hechos rudimentariamente, el primero es de 4.30 por 5.80 metros y 30 centímetros de profundidad, este pozo actualmente está lleno de hojarasca y barro, el pozo dos tiene las dimensiones de 3.40 por 5.80 metros y profundidad de 35 centímetros, este pozo tiene aguas azulinas, mostrando en el centro del pozo la floración del agua y burbujas que emiten un olor a azufre. El pozo tres tiene las





mismas características que el anterior, tiene unas dimensiones de 4 por 2 metros con una profundidad de 35 centímetros. Este último solo se puede ser utilizado en tiempos de verano, porque en tiempos de invierno el cauce del agua de la Quebrada Honda aumenta y cubre esta área.

### 3. Complejo arqueológico Pachayama.

A tres horas en carro y cuarentaicinco minutos a pie llegamos al complejo arqueológico Pachayama.



*Recinto arqueológico segunda plataforma del complejo.*

La denominación del nombre es por la presencia de una planta medicinal de nombre Pachayama, que crece de manera natural y en abundancia.

Se encuentra ubicada en la cima del cerro la palma, este complejo arqueológico está conformado por tres terrazas, en la primera plataforma se aprecia andenería llena de una espesa vegetación, en la segunda plataforma existen viviendas de un aproximado de



*Piedra monolito .segunda plataforma de complejo*

12 recintos colapsados mostrándose solo las bases de aproximadamente 40 centímetros de altura por 4 metros

de diámetro, con accesos mirando al oeste. La tercera plataforma es la más importante aquí se aprecia un conjunto de viviendas de



aproximadamente 40 recintos, con muros colapsados con una altura de 50 centímetros a 1.10 de altura por 5 metros de diámetro aproximadamente, una característica de las viviendas es la existencia de hornacinas en la parte interior de estas construcciones también encontramos morteros (batanes) en el centro de cada uno de las casas.

En este tercer nivel también encontramos un monolito de piedra de 3.42 metros de largo por 2.50 metros de ancho, con grabados en bajo relieve, entre estos se puede observar a un sol naciente, figura antropomorfa (una carilla), trazos geométricos y otros que los pobladores han dado su nombre según su concepción. A esta piedra la denominan “piedra misteriosa”.

Este complejo arqueológico se encuentra ubicado dentro del área que perteneció a la cultura Chachapoya, por tal motivo se podría decir que pertenece a esta cultura por tener similitud en su patrón arquitectónico.

#### 4. Cavernas Caimito.

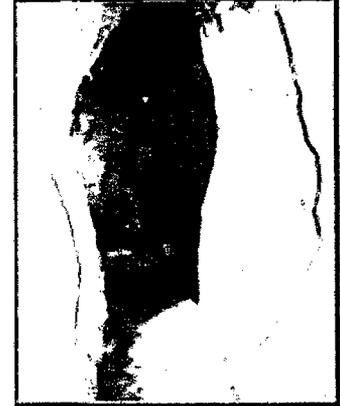


*Parte superior de la caverna.*

A una hora cuarentaicinco minutos a pie desde el caserío La Palma llegamos a la caverna del caimito se encuentran en la pendiente del cerro del mismo nombre, y su ingreso es dificultoso por la espesa vegetaciones, la boca de la caverna tiene forma triangular con dimensiones de 3 metros de ancho en la parte inferior, 70 centímetro en la parte superior, y una altura de 2.10 metros. En su interior podemos apreciar tanto para la margen derecha como izquierda como se crean callejones o salones lo que hace que las personas que ingresen se confundan con el



ingreso principal. Así como también en su recorrido nos encontramos con vestigios de asentamientos humanos, así como fragmentos de cerámica, leños, piedras sobre puesta como tranqueras en las partes estrechas de la caverna lo que hace dificultoso su recorrido, aquí no se encuentra estalactitas ni estalagmitas por no contar con filtraciones de agua. Por eso es que fueron utilizadas como refugios o viviendas.



*Pasadizo dentro de la caverna*

Los pobladores de la palma comentan que se puede caminar todo un día dentro y no encontrar su final.

#### ■ Atractivos Complementarios:

##### 1. Caverna El Laurel.



*Estalagmitas en formación.*

A media hora a pie del caserío del Laurel existen cavernas, recientemente descubiertas, son cuatro cavernas dos de ellas presentan formaciones de estalagmitas y estalactitas en abundancia de distinta

formas y dimensiones, además de restos de cerámica y óseos de humano, la última se considera una profundidad superior a 900 metros.

##### 2. Caverna La Palma.

La caverna la palma ubicada a 1 hora del caserío La Palma en la pendiente del cerro la palma, para ingresar se tiene trepar un árbol de higuerón y descender 10 metros, por medio de raíces y bejucos luego se camina 5 minutos para llegar a la boca de la caverna sus





*Estalagmitas y estalactitas*

dimensiones es de 3 metros de ancho y 90 de altura y una profundidad de 70 metros. En su interior podemos apreciar estalactitas y estalagmitas en formación como fragmentos de huesos humanos.

### 3. Catarata Arcoíris.

Siguiendo el camino que va al complejo Pachayama encontramos un desvío camino provisional difícil acceso, que nos lleva a la catarata arcoíris con un tiempo de 20 minutos a pie desde el desvío.



*Caída de catarata.*

Presentando una Caída de agua de unos 40 metros de altura, su denominación, es porque al recibir los rayos solares se descomponen en colores presentando un hermoso arco iris que parecen adquirir vida con el movimiento del agua.

Esta catarata se encuentra dentro de un pequeño bosque tropical aquí también podemos observar orquídeas, algunas especies de aves, hongos.

### 4. Catarata Cutulo.

A una hora cincuenta minutos a pie desde el caserío La Palma, llegamos a la catarata Cutulo, sus agua emerge de medio de la roca que forma el cerro el Laurel, las que formaran la catarata, con una altura de 30 metros, y se encuentra en una encañada, la denominación de su nombre "Cutulo" palabra quechua que significa sin cola o rabo.



Su caudal varía de acuerdo a las épocas del año, en temporadas de lluvia lo tapa las aguas que proviene de las alturas de Laurel impidiendo su vista de esta salida de agua.

### 5. Orquideario El Laurel.

Del caserío el Laurel a 15 minutos en dirección nor-oeste, con un área de 25 metros cuadrados aquí se puede apreciar más de 30 variedades de orquídeas y plantas y flores exóticas de la zona. También cuenta con un pequeño mostrador de amonites, cerámicas y fragmentos de oxidianas todo esto se muestra al aire libre.



*Especie de orquídea.*

### 6. Petroglifos El Laurel.



*Foto detalle petroglifo  
hain relieve.*

Ubicado a 15 minutos del caserío El Laurel a la margen derecha de la trocha carro sable que va a La Palma, aquí existen grabados en piedra en bajo relieve (petroglifos) donde se muestra figuras antropomorfas, zoomorfas y grabados de vasijas.

### 7. Piedra Culto al Agua.

A 20 minutos del caserío La Palma a la margen izquierda de carretera, apreciamos una roca con agujeros trabajados en la misma, que tiene por medidas, 1.70 metros de ancho por 2.40 metros de lago donde se encuentran tres agujeros, esta roca estuvo tapado por tierra y



*Orificios en roca trabajados.*



líquenes, el dueño de la parcela realizando sus actividades agrícolas, desyerbos de plantación de café se interesó por limpiar esta piedra.

**h. Actividades Turísticas:** Las actividades que se pueden desarrollar en el circuito uno tenemos:

- **Ciclismo de montaña.** Esta actividad se puede realizar en los tramos de: Pururco, El Laurel, San Lorenzo, La Palma.
- **Cabalgatas.** Esta actividad se puede realizar desde Pururco, El Laurel, San Lorenzo La Palma y cavernas caimito.
- **Caminatas.** Esta actividad se puede realizar por todas las vías de acceso a los atractivos, desde El Laurel como punto de inicio.
- **Observación de aves.** Esta actividad se puede desarrollar en todo el recorrido de los atractivos del circuito. Pero con más observaciones la colpa del gallito de las rocas.
- **Observación de flora.** Esta actividad se puede realizar en todo el recorrido del circuito y es muy variado ya que cuenta con diferentes pisos altitudinales que varía desde los 547 a 2800 m.s.n.m.
- **Relación con la comunidad.** Esto se puede realizar con las comunidades de El Laurel y La Palma.
- **Visitas guiadas.** para los atractivos de complejo arqueológico Pachayama.



- **Toma de fotografías.** Esto se puede realizar durante todo el recorrido del circuito.
  
  - **Camping.** Se puede desarrollar en los lugares de complejo arqueológico Pachayama, piedra culto al agua, caverna caimito, aguas termales La Palma.
  
  - **Estudios de investigación.** en este circuito se puede realizar investigaciones en espeleología (cavernas de caimito, El Laurel, La Palma), en arqueología (complejo arqueológico Pachayama, petroglifos El Laurel) y estudios termo medicinales (aguas termales La Palma).
- i. Servicios:**

En la actualidad los circuitos cuentan con los servicios, como consta en el mapa de servicios existentes.

este primer mapa corresponde a todos los servicios turísticos y complementarios que se ha podido encontrar durante los trabajos de campo, en el cual podemos apreciar que hay lugares donde podemos encontrar los servicios básicos o mínimos, así como también donde no los hay (*Ver mapa de servicios existentes, Pág.108*).

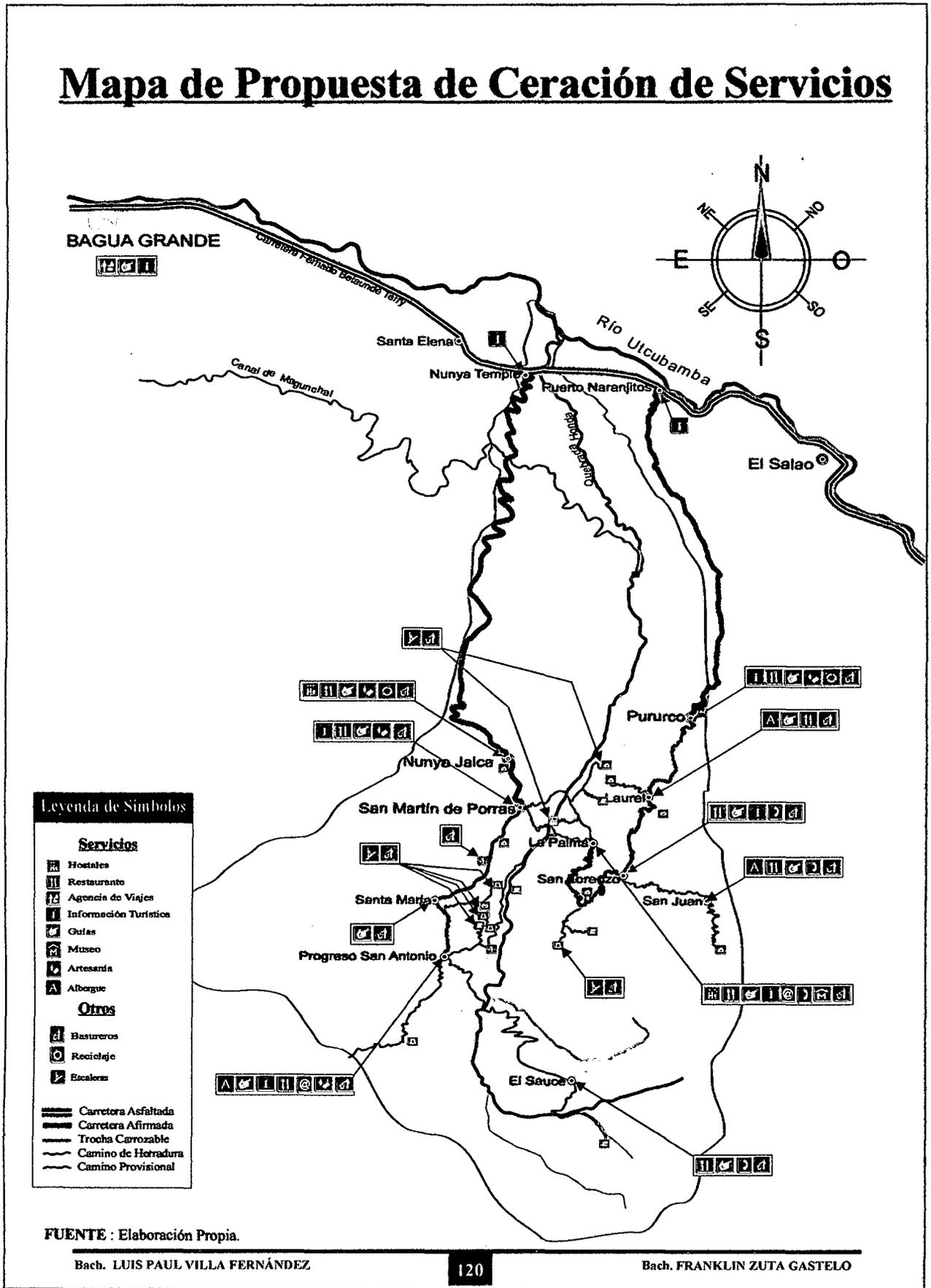
De tal manera se ha creído por conveniente, que con la puesta en valor de la cuenca quebrada honda se deben activar los siguientes servicios, para ello se ha considerado la participación de la población quienes opinan que estarían dispuestos a prestar los servicios de guiado. Alimentación, alojamiento, e información turística del lugar. cuando se les pregunto a la población si podría brindar algún tipo de servicio a los turistas o visitantes. (*Ver mapa de propuesta de servicios. Pág. 120*).



Así como también se plantea una serie de actividades que serian posibles de realizar durante el recorrido y visita a los diferentes recursos turísticos. *(Ver mapa de propuesta de actividades, Pág. 121)*

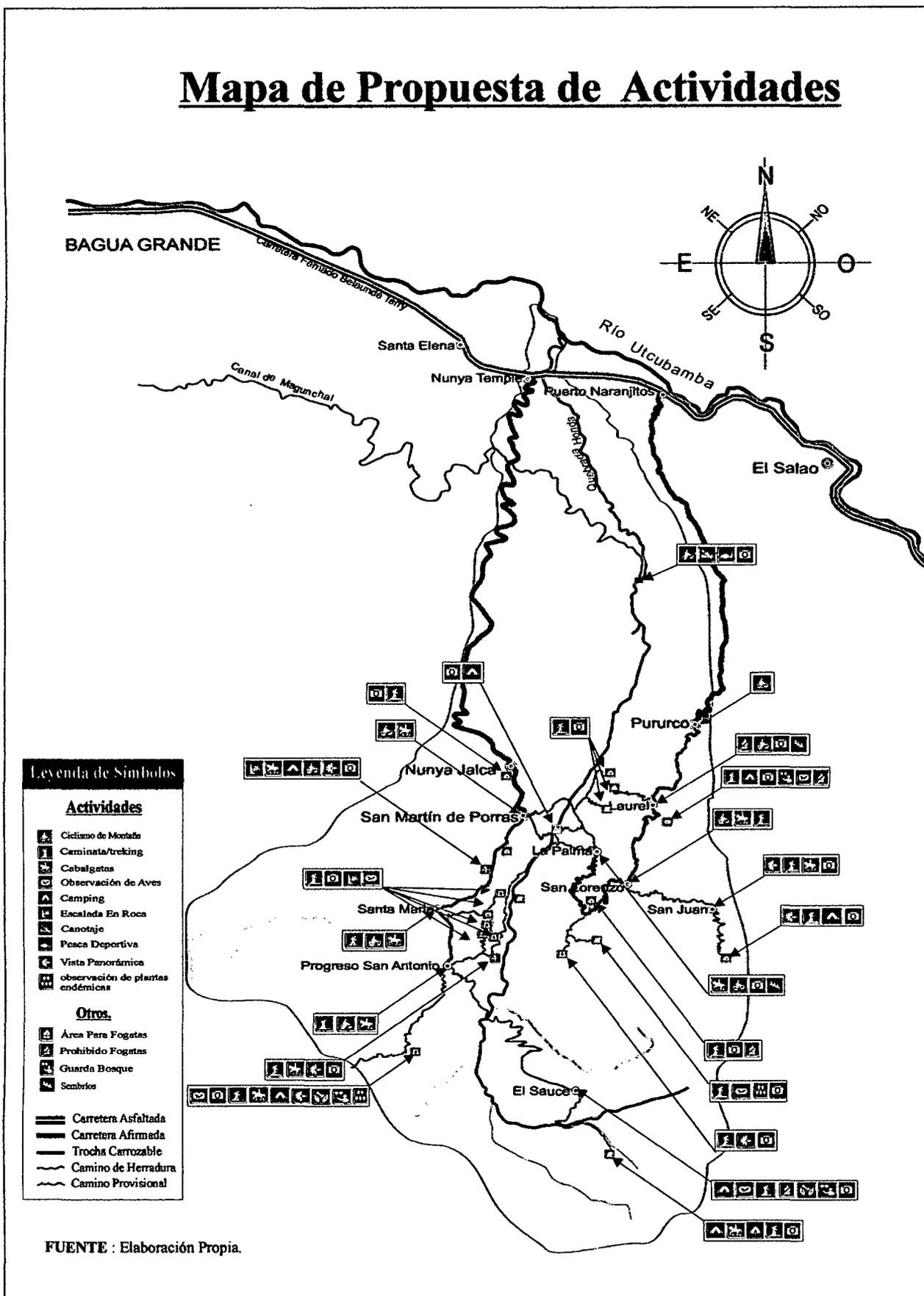


# Mapa de Propuesta de Ceración de Servicios





# Mapa de Propuesta de Actividades



FUENTE : Elaboración Propia.



## VI. CONCLUSIONES

1. La cuenca Quebrada Honda cuenta con un total de 47 recursos turísticos, los cuales se encuentran distribuidos de la siguiente manera; 23 recursos de la categoría sitios naturales, 07 de la categoría manifestaciones culturales, 10 de la categoría folclore, 05 de la categoría realizaciones técnicas científicas, o artísticas contemporáneas y 02 de la categoría acontecimientos programados.
2. En la jerarquización de los recursos turísticos se ha encontrado como máxima jerarquía a la jerarquía dos, por tanto se puede decir que estos recursos turísticos son complementarios.
3. La zona turística de la cuenca Quebrada Honda se encuentra ubicada en la parte de la cuenca media y alta, con proyección a la parte sur este de la cuenca en mención.
4. En la cuenca quebrada honda quebrada honda se ha identificado dos áreas turísticas una que comprende el distrito de Bagua Grande y la segunda que comprende el distrito de Jamalca.
5. El tipo de producto turístico que se debe diseñar y comercializar en la cuenca Quebrada Honda es del tipo de turismo vivencial y participativo haciendo uso de los recursos naturales y culturales existentes en la zona.
6. Para el desarrollo sostenible articulado y equilibrado se plantean dos circuitos turísticos como propuesta de solución.



## **VII. RECOMENDACIONES**

- 1. Realizar una puesta en valor de los recursos turísticos, a través de alianzas estratégicas, que permita incrementar su categoría y jerarquía.**
- 2. Realizar un inventario de los recursos turísticos de la cuenca quebrada honda de con un equipo técnico especializado y de manera constante.**
- 3. Desarrollar la actividad turística en función a los circuitos turísticos que se ha propuesto y así dinamizar a la oferta turística.**
- 4. La población involucrada debe conocer que en el turismo existen beneficiarios directos como también beneficiarios indirectos debido a que el turismo es una alternativa económica a las actividades que realiza.**
- 5. La población conjuntamente con sus instituciones deben ser las encargadas de la conservación y preservación del patrimonio natural y cultural existente dentro de la cuenca quebrada honda.**



## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Libros:

- Boullon, Roberto C. (2004). *“Planificación del Espacio Turístico*. Cuarta Edición.
- Pasco-Font Quevedo. Alberto. (1999). *“Desarrollo Sustentable y Desarrollo en el Perú”* Primera Edición. Lima-Perú.
- Montaner Montajo, Jordi. (1998). *“Diccionario de Turismo”*. Cuarta Edición. Madrid-España.
- Ugarte, Félix Asención. (2005), *“turismo sostenible en el Perú, planificación, gestión, y desarrollo”* Editorial Universitaria, Perú.
- Tovar serpa, augusto. (2000). *Diccionario Ecológico, Forestal, Ambiental, Recursos Naturales y Conservación*. Primera Edición. Lima Perú.
- Jafari, Jafar. (2000). *Enciclopedia del Turismo*. Editorial Síntesis. España – Madrid.
- Olano Aguilar, Cesar. (2008). *“Amazonas Geografía y Desarrollo”* Primera Edición. Lima-Perú.
- Ruiz Paredes, Carlos. (2004). *“Utcubamba Tierra Querida”*. Primera Edición. Lima-Perú.
- Coordinadora de Ciencia y Tecnología en los Andes. (1999). *“la Gestión de microcuencas”*. primera Edición. Lima Perú.
- Pérez de las Heras, Mónica (2004). *“Manual del Turismo Sostenible”* Primera Edición. España.
- Miguel Ángel Acerenza. (2003). *“Administración del Turismo”*. Séptima Edición. México.
- Edgar Alfonso / Hernández Días. (2001). *“Planificación Turística, un Enfoque Metodológico”*. Octava Edición. México



### Investigaciones, Manuales y Guías:

- MINCETUR, (2008). “Manual Para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”.
- Proyecto CTN. (2007). “Guía Para La Gestión del Uso Público de los Atractivos del Circuito Turístico Nororiental”. Cajamarca – Perú.
- Proyecto CTN. (2007). “Manual CTN de Buenas Prácticas Para un Turismo Sostenible y Calidad de los Servicios”. Perú.
- Diario EL POPULAR/Grupo la República. (2004). “Atlas Regional del Perú; tomo 5 Amazonas”. *Lima Perú*.

### Páginas Web:

- [http://www.inrena.gob.pe/biblioteca/biblio\\_peru\\_ambiental.htm](http://www.inrena.gob.pe/biblioteca/biblio_peru_ambiental.htm)
- [http://www.inbio.ac.cr/es/biod/bio\\_quebiod.htm](http://www.inbio.ac.cr/es/biod/bio_quebiod.htm)
- [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Manual\\_de\\_Inventario\\_completo.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Manual_de_Inventario_completo.pdf)
- <http://www.andina.com.pe>.
- <http://unwto.org/facts/eng/barometer.htm>
- <http://www.mincetur.gob.pe/newweb>.
- <http://desarrolloperuano.blogspot.com/search/label/turismo>
- [http://www.turismo-responsable.org/Investigacio\\_debate/0706\\_turismorural.html](http://www.turismo-responsable.org/Investigacio_debate/0706_turismorural.html)
- <http://www.unapiquitos.edu.pe/intranet/pagsphp/docentes/archivos/Manual%20inventario.pdf?PHPSESSID=1c1c5531f1a5156a98331e96ed94b501>
- Evaluación. Disponible en: Microsoft Encarta - 2008.
- <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo-sostenible/turismo-sostenible.shtml>
- <http://www.eteif.org/revista/numo/textes/tureuro.html/>
- [http://www.tecnociencia.es/especiales/turismo\\_sostenible/2.htm#2](http://www.tecnociencia.es/especiales/turismo_sostenible/2.htm#2)



# ANEXOS

**ANEXO 01:**

FLUJO TURISTICO DE LOS ULTIMOS AÑOS Y SU PROYECCION										
REGIÓN	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
AMAZONAS	108743	133272	166109	168515	170956	173432	175944	178493	181078	183701

Fuente: MINCETUR / DIRCETUR-Amazonas

**ANEXO 02:**

FLUJO TURISTICO Y SU PROYECCION DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS A LA FORTALEZA DE KUTLAP								
AÑO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
TOTAL	11865	15162	19375	24759	31639	40431	51665	66022

Fuente: INC.- Amazonas

**ANEXO 03:** División Política, Provincial de Amazonas.

Provincia	Ley de creación	Capital	Superficie Km	Población al 2004	Densidad Hab/km
Chachapoyas	12-02-1821	Chachapoyas	3,312.37	55,389	16.72
Bagua	01-09-1941	Bagua	5,745.72	100,646	17.51
Bongará	26-12-1870	Jumbilla	2,869.65	27,297	9.51
Condorcanqui	18-05-1984	Santa María de Nieva	17,865.36	43,207	2.41
Luya	05-02-1861	Lamud	3,236.68	56,595	17.48
Rodríguez de Mendoza	31-10-1932	Mendoza	2,359.39	25,210	10.68
Utcubamba	31-05-1984	Bagua Grande	3,8589.93	136,672	35.40

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

**ANEXO 04:** División Política, Distrital de la Provincia de Utcubamba.

DISTRITO	Ley de creación	Capital	Superficie Km	Población al 2004	Densidad Hab/km
Bagua Grande	05-02-1861	Bagua grande	746.64	59,975	80.32
Cajaruro	17-09-1964	Cajaruro	1,763.23	32,010	18.15
Cumba	08-12-1944	Cumba	292.66	12,492	42.68
El Milagro	31-05-1984	El Milagro	313.89	7,953	25.33
Jamalca	05-02-1861	Jamalca	357.98	9,772	27.29
Lonya Grande	05-02-1861	Lonya Grande	327.92	10,330	31.50
Yamón	05-02-1861	Yamón	57.61	4,140	71.86

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).



**ANEXO 05:**

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL  
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA N°.....

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (\*):**

.....

**UBICACIÓN (\*):** Región: ..... Provincia: ..... Distrito:.....

**CATEGORÍA (\*):** .....

**TIPO (\*):** .....

**SUB TIPO (\*):**.....

**DESCRIPCION (\*):**

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**PARTICULARIDADES (\*):**

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros

.....

.....

.....



**ESTADO ACTUAL:**  
 Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

.....  
 .....  
 .....  
 .....

---

(\*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

**OBSERVACIONES (\*):**

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

**TIPO DE VISITANTE (\*):** (se puede marcar más de una opción)

Extranjero       Nacional       Regional       Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

**ACCESO HACIA EL RECURSO**  
 Considerando como referencia la capital de la provincia

**TERRESTRE:** (se puede marcar con X más de una opción)

A caballo  
 Acémila  
 A pie  
 Automóvil Particular  
 Bus Público.  
 Bus Turístico  
 Camioneta de doble tracción  
 Combi  
 Ferrocarril  
 Mini-Bus Público  
 Mini-Bus Turístico  
 Mototaxi  
 Taxi  
 Otro.....

    Especificar



**RUTA DE ACCESO AL RECURSO**

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Acceso <sup>3</sup>	Medio de Transporte <sup>4</sup>	Vía de acceso <sup>5</sup>	Distancia en Km. / Tiempo

- 1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,....).
  - 2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.
  - 3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.
  - 4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,....)
  - 5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.
- (\*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

**TIPO DE INGRESO:**

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

Especificar

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO** (se puede marcar con X más de una opción).

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
- Esporádicamente-algunos meses .....

Especificar

- Fines de semana .....

Especificar

- Feriados .....

Especificar la fecha

**HORARIO DE VISITA:**

.....

**ESPECIFICACIONES:** .....



.....**INFRAESTRUCTURA** (se puede marcar con X más de una opción)

**DENTRO DEL RECURSO**

- Agua  
 Desagüe  
 Luz  
 Teléfono  
 Alcantarillado  
 Señalización  
 Otra.....

Especificar

**FUERA DEL RECURSO** (del poblado más cercano)

- Agua  
 Desagüe  
 Luz  
 Teléfono  
 Alcantarillado  
 Señalización  
 Otra.....

Especificar

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (\*)**

(Se puede marcar con X más de una opción)

**NATURALEZA**

- Observación de Aves  
 Observación de Fauna  
 Observación de Flora

**FOLCLORE**

- Actividades Religiosas y/o Patronales  
 Ferias  
 Degustación de platos típicos  
 Rituales Místicos

**DEPORTES / AVENTURA**

- Ala Delta  
 Caminata  
 Caza  
 Ciclismo  
 Camping  
 Escalada en Roca

**OTROS**

- Actividades Culturales  
 Actividades Sociales  
 Compras de Artesanía  
 Estudios e Investigación  
 Realización de Eventos  
 Toma de Fotografías y Filmaciones  
 Otro.....

Especificar

**PASEOS**

- Paseos en caballo  
 Paseos en Carruaje  
 Paseos en Lancha o canoa  
 Excursiones

(\*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

**ANEXO 06:**

Recurso en operación (F-1)

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>				<b>F-1</b>
				<b>Nº</b>
<b>Nombre del Recurso Turístico</b>				
<b>País</b>		<b>Categoría</b>		
<b>Región</b>		<b>Tipo</b>		
<b>Provincia</b>		<b>Sub Tipo</b>		
<b>Distrito</b>		<b>Coordenadas</b>	<b>S:</b>	<b>W:</b>
<b>Sector</b>		<b>Altura</b>		
<b>CÓDIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>
<b>A</b>	Particularidad		<b>2</b>	
<b>B</b>	Publicaciones		<b>0.5</b>	
<b>C</b>	Reconocimiento		<b>1.5</b>	
<b>D</b>	Estado de Conservación		<b>1.5</b>	
<b>E</b>	Flujo de turistas		<b>2</b>	
<b>F</b>	Representatividad		<b>1.5</b>	
<b>G</b>	Inclusión en la Visita Turística		<b>1</b>	
<b>TOTAL</b>				
<b>JERARQUÍA</b>				

**ANEXO 07:**

Recurso que no están en operación (F-2)

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>				<b>F-2</b>
				N°
<b>Nombre del Recurso Turístico</b>				
<b>País</b>	Perú	<b>Categoría</b>	Sitios Naturales	
<b>Región</b>	Amazonas	<b>Tipo</b>		
<b>Provincia</b>	Utcubamba	<b>Sub Tipo</b>		
<b>Distrito</b>		<b>Coordenadas</b>	<b>S:</b>	<b>W:</b>
<b>Sector</b>		<b>Altura</b>		
<b>CÓDIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>
<b>A</b>	Particularidad		<b>2.5</b>	
<b>B</b>	Publicaciones		<b>1</b>	
<b>C</b>	Reconocimiento		<b>2.5</b>	
<b>D</b>	Estado de Conservación		<b>3</b>	
<b>H</b>	Demanda Potencial		<b>1</b>	
<b>TOTAL</b>				
<b>JERARQUÍA</b>				

**ANEXO 08:**

Recurso que no están en operación (F-2) – (Folclore)

<b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>				<b>F-2</b>
				<b>Nº</b>
<b>Nombre del Recurso Turístico</b>				
<b>País</b>		<b>Categoría</b>		
<b>Región</b>		<b>Tipo</b>		
<b>Provincia</b>		<b>Sub Tipo</b>		
<b>Distrito</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>
<b>A</b>	Particularidad		<b>2.5</b>	
<b>B</b>	Publicaciones		<b>1</b>	
<b>C</b>	Reconocimiento		<b>2.5</b>	
<b>D</b>	Estado de Conservación		<b>3</b>	
<b>H</b>	Demanda Potencial		<b>1</b>	
<b>TOTAL</b>				
<b>JERARQUÍA</b>				

**ANEXO 09:**

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS - UNAT-A

ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE LAS COMUNIDADES DE LA CUENCA QUEBRADA HONDA, DISTRITOS DE BAGUA GRANDE Y JAMALCA, PARA DETERMINAR EL USO SOSTENIBLE

**DATOS GENERALES:**

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

1.- ¿Qué es el turismo para usted?

---



---

2.- ¿Crees que en su comunidad se pueda realizar turismo?

---



---

3.- ¿Cuáles son los atractivos turísticos que existen en su comunidad?

---



---



---

4.- ¿Cuál de estos atractivos que cuanta su comunidad cree que sea el principal?  
¿Porque?

---



---

5.- ¿Crees que el turismo le pueda traer beneficios a su comunidad?

---



---

6.- ¿Cree que el turismo le pueda traer aspectos negativos a su comunidad? ¿Cuáles?

---



---

7.- ¿Usted podría brindar algún tipo de servicio a los turistas o visitantes? ¿Cuáles?

---



---

8.- ¿Qué cree que se debería hacer para impulsar el turismo en su comunidad?

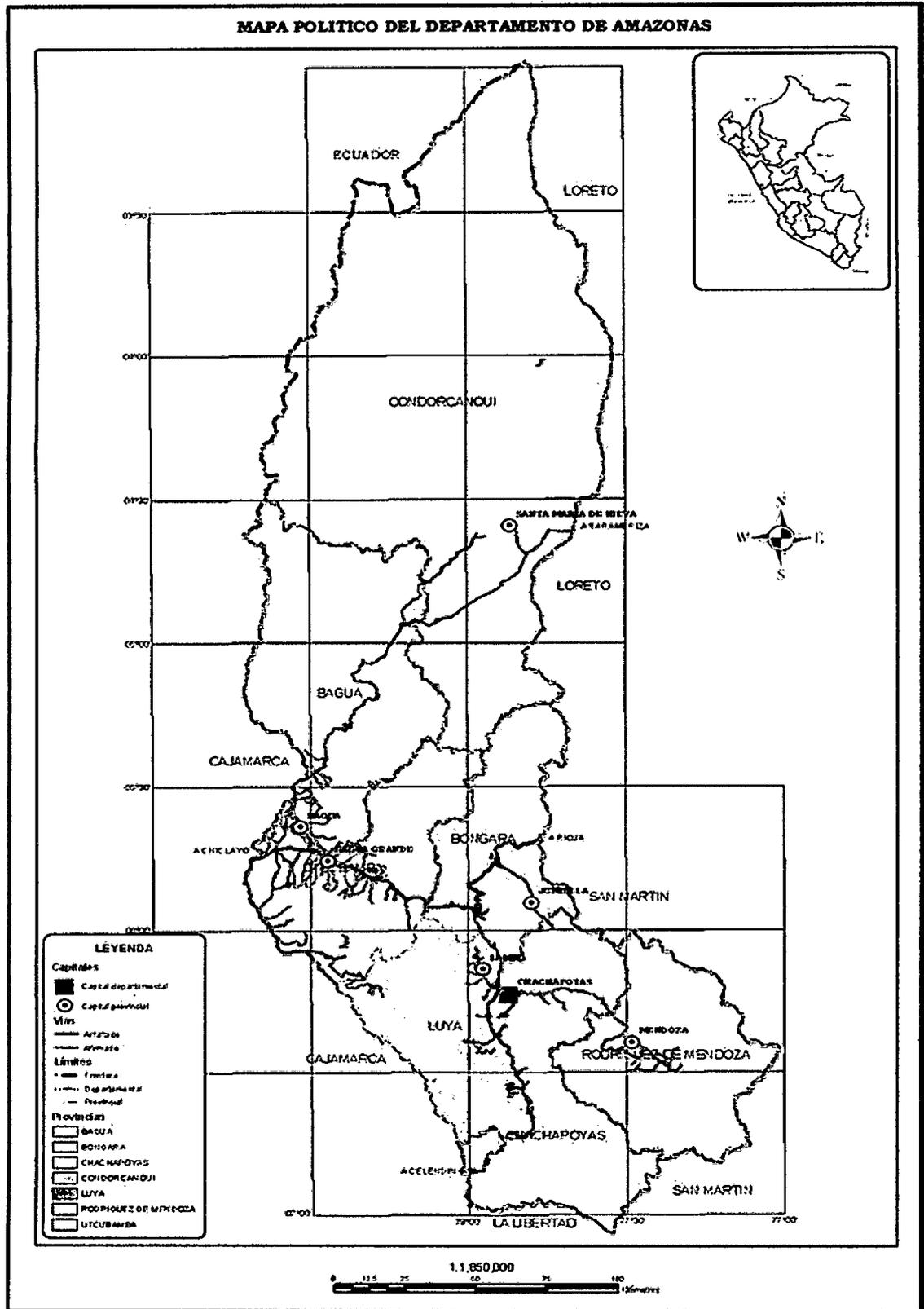
---



---

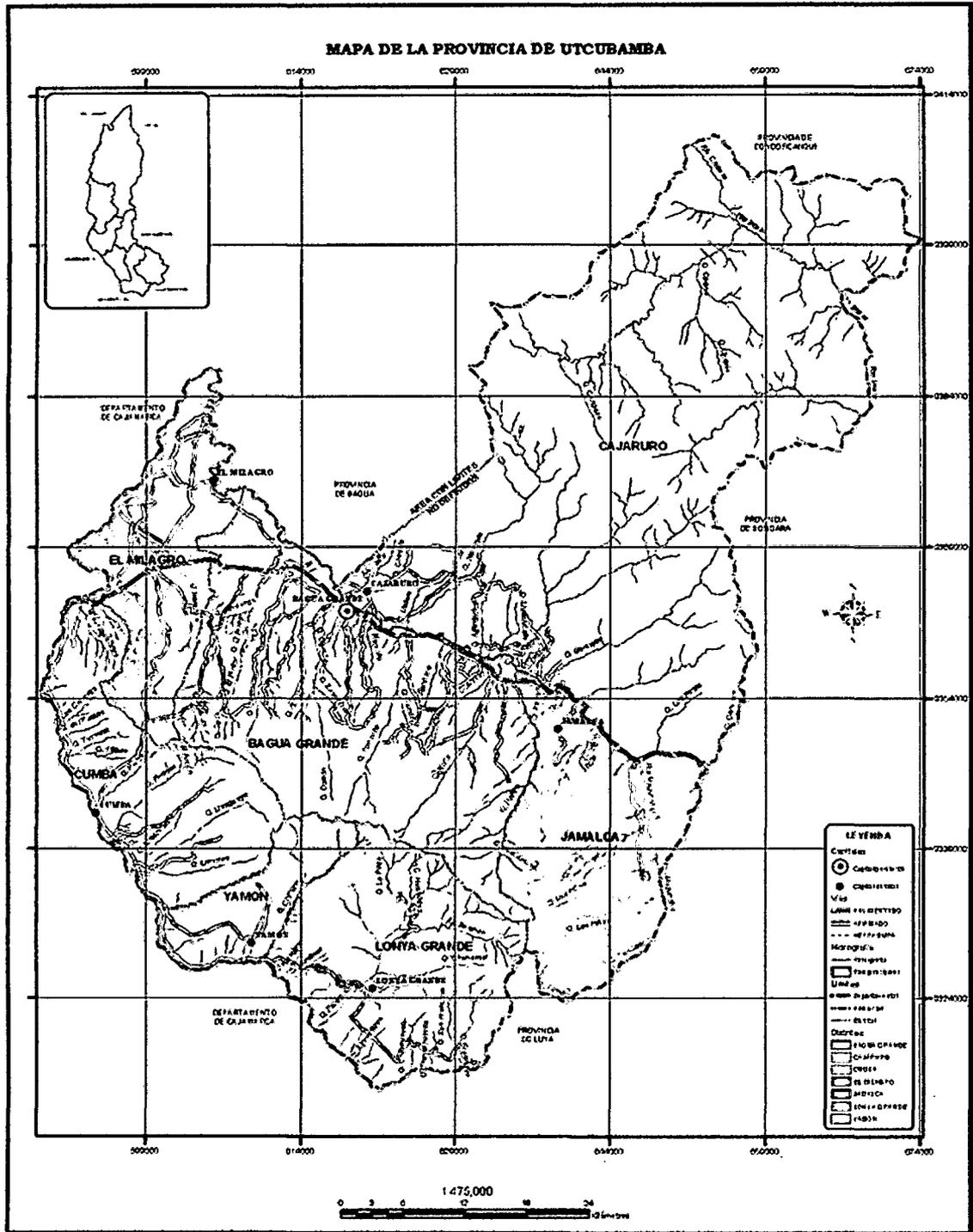


**ANEXO 10:**



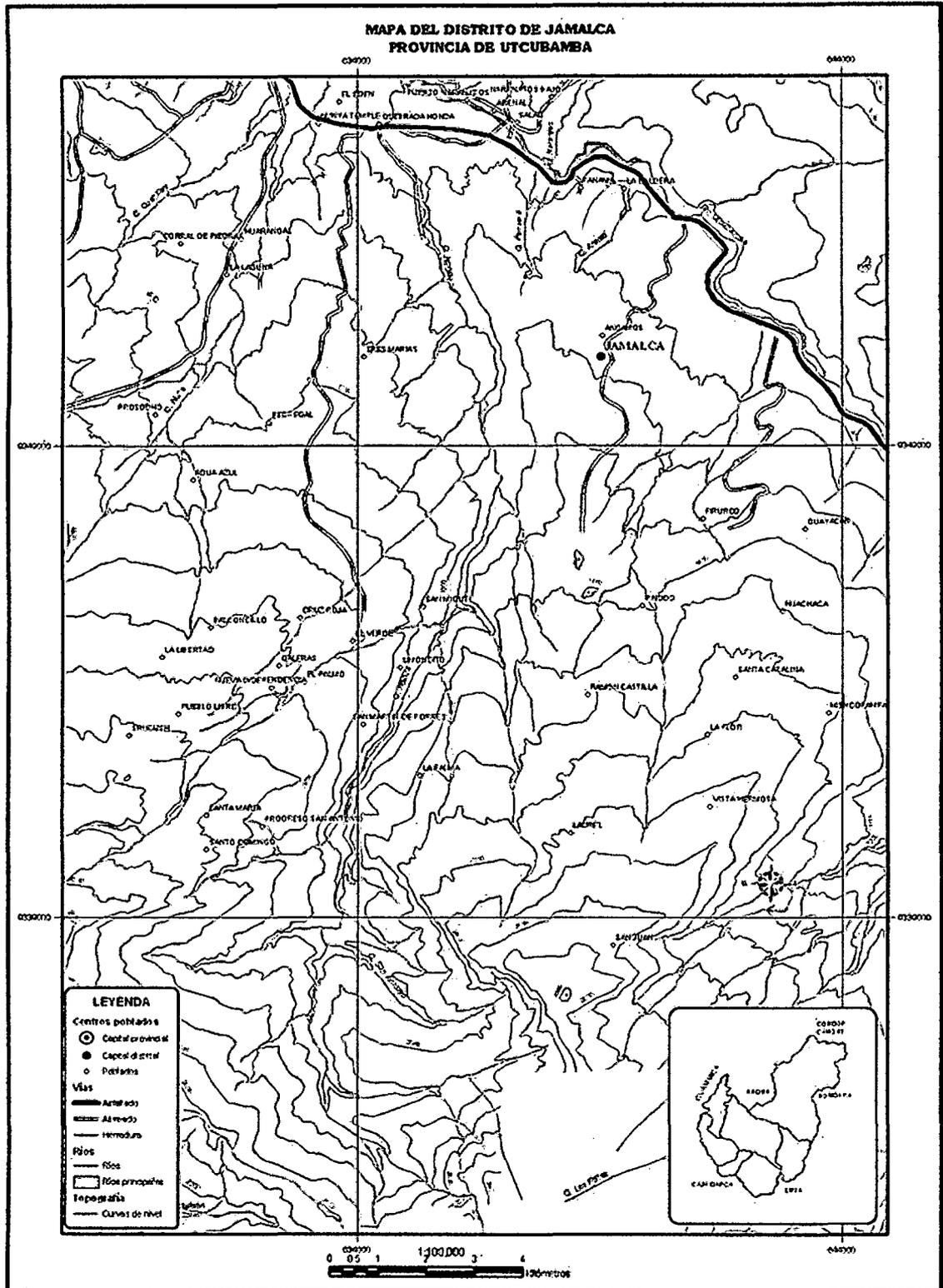


**ANEXO 11:**





**ANEXO 12:**





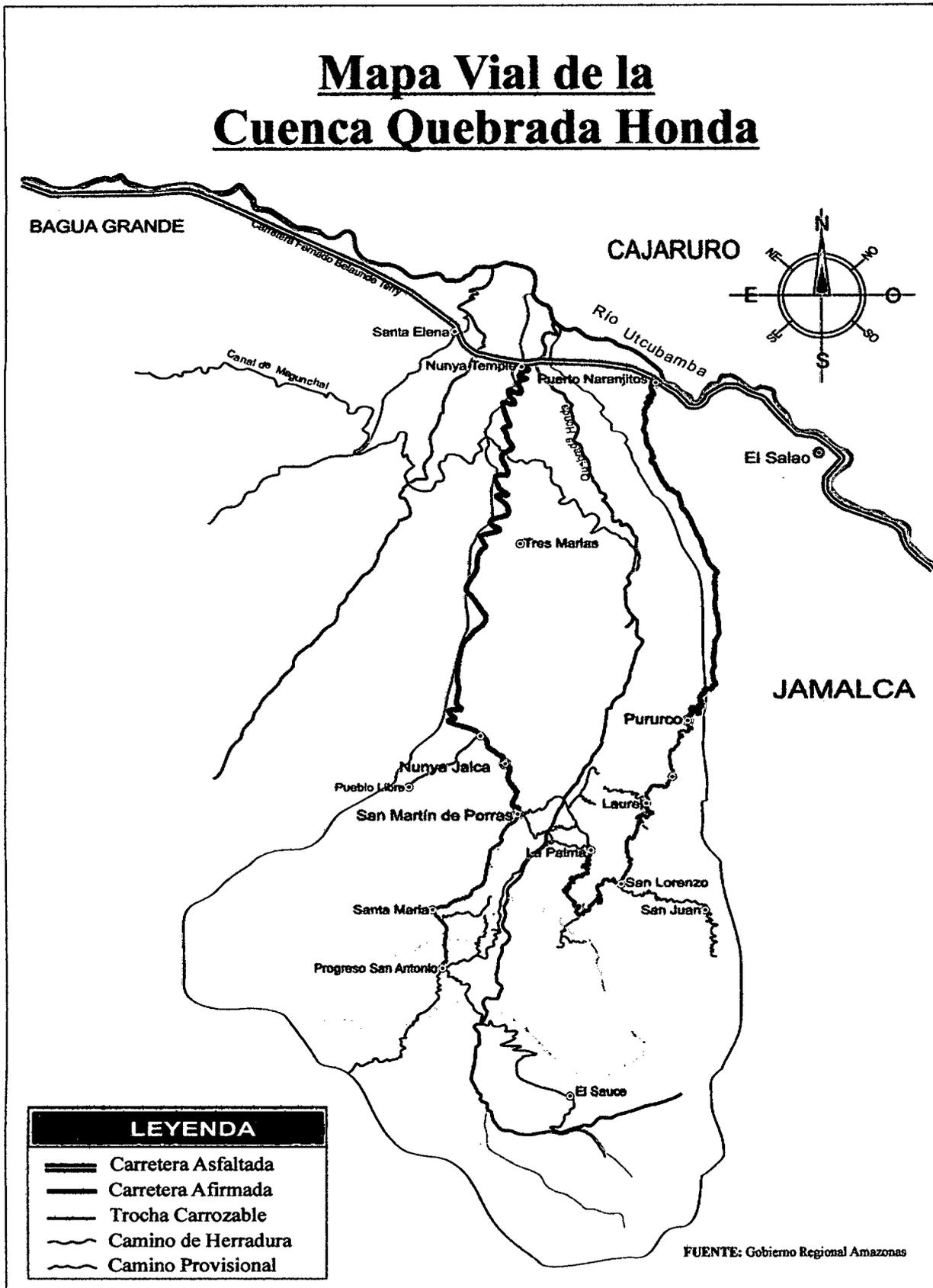
**ANEXO 13: Foto Satelital de la Cuenca Quebrada Honda**







**ANEXO 15: Mapa Vial de la Cuenca Quebrada Honda**

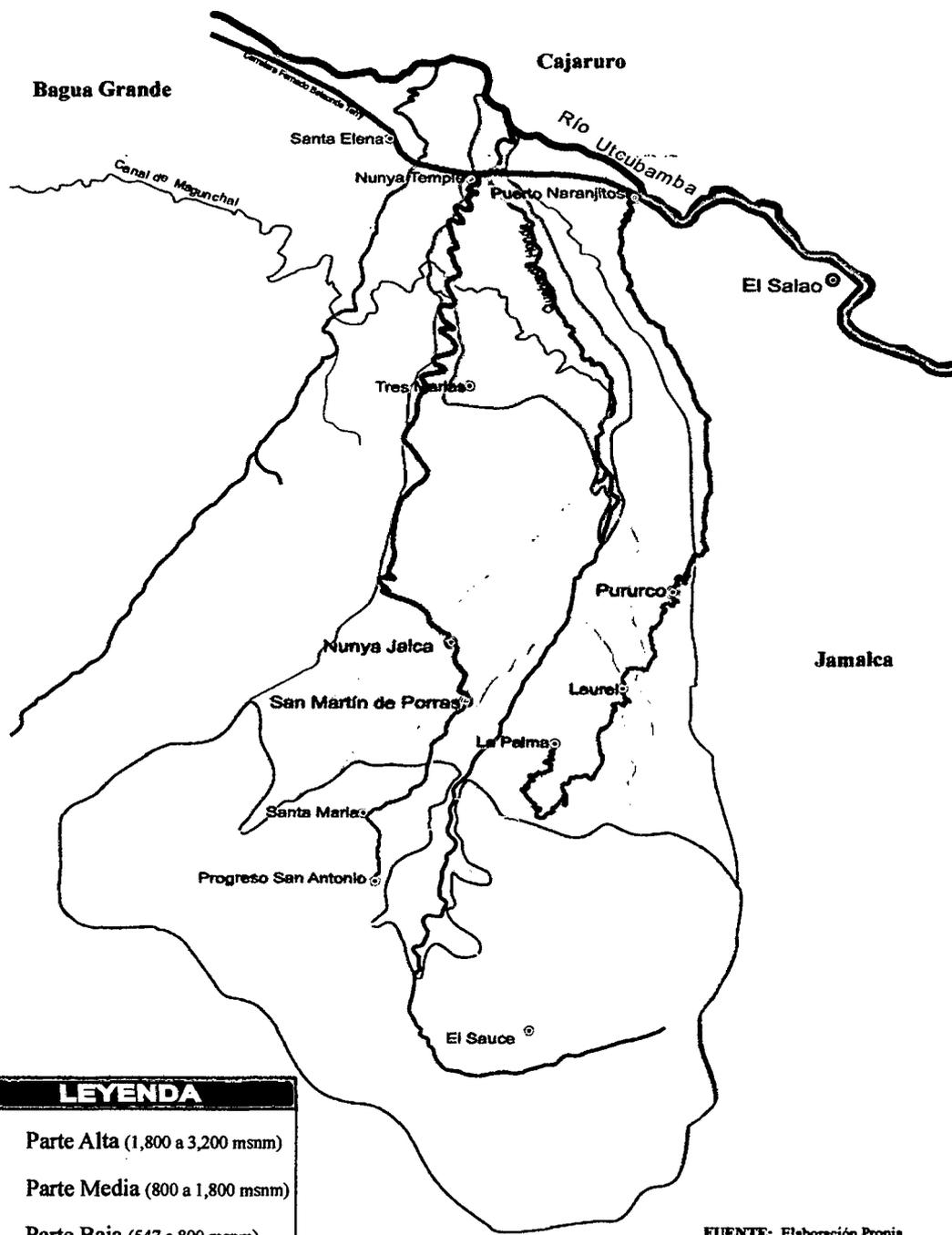






**ANEXO 17:** Mapa de Sectores de la Cuenca Quebrada Honda

# Mapa de Sectores de la Cuenca Quebrada Honda



FUENTE: Elaboración Propia