

**UNIVERSIDAD NACIONAL
"TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA"
DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**DESARROLLO DEL TURISMO DE NATURALEZA Y AVENTURA
EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN AMBIENTAL LA CUENCA DEL
RÍO HUAMANPATA, DISTRITOS DE MARISCAL BENAVIDES Y
SAN NICOLÁS, PROVINCIA RODRÍGUEZ DE MENDOZA,
AMAZONAS - 2013.**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA: LUCENITH ISABEL VILCARROMERO RAMOS
BACHILLER EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

ASESOR: Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ

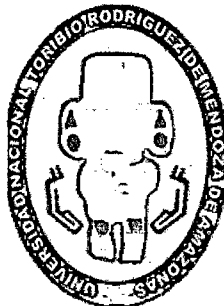
CHACHAPOYAS, AMAZONAS-PERÚ

2013

27 MAY 2015



**UNIVERSIDAD NACIONAL “TORIBIO RODRÍGUEZ DE
MENDOZA DE AMAZONAS”**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**DESARROLLO DEL TURISMO DE NATURALEZA Y AVENTURA EN EL ÁREA
DE CONSERVACIÓN AMBIENTAL LA CUENCA DEL RIO HUAMANPATA,
DISTRITOS DE MARISCAL BENAVIDES Y SAN NICOLÁS, PROVINCIA
RODRÍGUEZ DE MENDOZA, AMAZONAS-2013.**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA: LUCENITH ISABEL VILCARROMERO RAMOS
BACHILLER EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

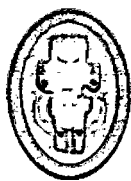
ASESOR: Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ

CHACHAPOYAS, AMAZONAS-PERÚ

2013



27 MAY 2015



UNIVERSIDAD NACIONAL

TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS



Ley de Creación N° 27347 – Res. Función. N° 114 – 2001 – CONAFU

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

Ph. D. Dr. Hab. Vicente Marino Castañeda Chávez

VICERECTOR ACADÉMICO

Dr. José Roberto Nervi Chacón.

VICERECTOR ADMINISTRATIVO

Dr. Ever Salomé Lázaro Bazán.

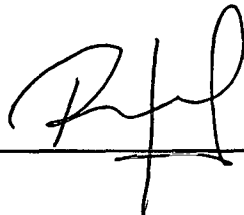
DECANA

Dra. Maritza Revilla Bueloth

VISTO BUENO DEL ASESOR

Como asesor del presente trabajo de investigación, considero que la tesis “Desarrollo del Turismo de Naturaleza y Aventura en el Área de Conservación Ambiental la Cuenca del Río Huamanpata Provincia Rodríguez de Mendoza, Distritos de Mariscal Benavides y San Nicolás, Amazonas-2013”, elaborado por la Bachiller Lucenith Isabel Vilcarromero Ramos, ha concluido satisfactoriamente. Por lo que doy visto bueno para su evaluación y sustentación correspondiente.

Chachapoyas, Setiembre del 2013



Asesor Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz.

Docente de la FTYCEAC-UNTRM-A

JURADO

PRESIDENTE

Econ. DANTE RAFAEL MENDOZA ALFARO

SECRETARIO

Lic. AGUSTÍN TAMAYO BELTRAN

VOCAL

Econ. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI

ACCESITARIO

Dra. MARITZA REVILLA BUELOTH

DEDICATORIA

La presente investigación la dedico a Dios, por no desampararme y ser mi guía e iluminarme en cada momento de vida, para cumplir mis metas.

A mis padres Amparo y Máximo, por su esfuerzo, dedicación y apoyo moral y económico que me brindaron durante mi formación profesional, por estar presentes en los buenos y malos momentos de mi vida, por sus consejos, comprensión y paciencia, ya que gracias a ellos he logrado ser una profesional.

A mis hermanos Liceth, Gorvin, Antonio y Joselith, por su apoyo moral y alegría que me brindaron durante todo la vida universitaria.

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera muy especial a Dios, a mis padres y hermanos por su cariño incondicional, a los docentes de la UNTRM-A que hicieron de mi un buen profesional y una mejor persona, a todas las personas , autoridades e instituciones, que de alguna manera colaboraron y ayudaron de forma incondicional y que han hecho posible el desarrollo de esta investigación.

INSTITUCIONES:

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Facultad de Turismo y Administración

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Amazonas.

Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana.

Municipalidad Provincial de San Nicolás.

Municipalidad Distrital de Mariscal Benavides.

PERSONAS:

Ing. Roberto C. Mori Zababurú.

Ing. Wagner Guzmán Castillo.

Sr. Juan J. Tafur Vargas.

Sr. Roberto Cabrera Vargas.

INDICE

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	ii
JURADO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	xiii
II. MARCO TEÓRICO.....	15
2.1. Base teórica.....	15
2.2. Antecedentes.....	24
2.2.1 Antecedentes Internacionales.....	24
2.2.2 Antecedentes Nacionales.....	26
2.2.3 Antecedentes Locales.....	27
2.3. Realidad problemática.....	29
2.3.1 Planteamiento del problema.....	29
2.3.2 Formulación del problema.....	30
2.3.3 Justificación del problema.....	30
2.4. Hipótesis.....	31
2.5. Objetivos.....	32
2.5.1. Objetivo General.....	32
2.5.2. Objetivos específicos.....	32
III. PLAN DE INVESTIGACIÓN.....	33
3.1. Diseño de la investigación.....	33
3.2. Material de estudio.....	33
3.3. Población y muestra.....	33
3.4. Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos.....	38
3.5. Análisis estadístico de datos.....	40

IV. RESULTADOS.....	41
4.1. Generalidades del Área de Estudio.....	41
4.2. Resultados de la Oferta.....	44
4.3. Resultados de la Demanda.....	67
4.4. Diagnóstico del Área de Conservación Ambiental “La Cuenca Del Río Huamanpata”.....	91
4.5. Propuesta de Solución.....	94
V. DISCUSIONES.....	112
VI. CONCLUSIONES.....	115
VII. RECOMENDACIONES.....	117
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	119
IX. ANEXOS.....	121

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado **“Desarrollo del Turismo de Naturaleza y Aventura en el Área de Conservación Ambiental La Cuenca del Río Huamanpata, distritos de Mariscal Benavides y San Nicolás, Provincia Rodríguez de Mendoza, Amazonas-2013”**, es una propuesta que inicia realizando un inventario de los recursos turísticos que posee “La Cuenca del Río Huamanpata”; entrevista a las autoridades de los distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides, encuesta a la población de los dos distritos, registro de los Prestadores de Servicios turísticos, encuesta a la demanda potencial y culmina con la elaboración de Propuestas de estrategias con la finalidad de lograr el Desarrollo del Turismo de Naturaleza y Aventura en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”, para así dinamizar y ampliar la oferta turística en la Región Amazonas.

En el proceso de inventario turístico se ha inventariado un total de 10 recursos turísticos, de los cuales 7 de ellos pertenecen a la categoría de Sitios Naturales, 2 son Manifestaciones Culturales y solo 1 pertenece a Realizaciones Técnicas. En cuanto al estado de conservación 5 se encuentran en buen estado y los otros 5 están depredados.

Después se realizó la entrevista a las autoridades de ambos distritos al cual pertenece el recurso turístico que estamos estudiando, para conocer si están interesados por el desarrollo del turismo.

Se realizó la encuesta a la población para conocer qué tan involucrada se encuentra con la actividad turística y a la vez conocer si estaría dispuesta a contribuir al desarrollo del turismo en la Cuenca del Río Huamanpata.

El registro a los prestadores de servicios turísticos se realizó para tener conocimiento sobre la capacidad con la que cuentan dichos establecimientos.

Habiendo analizado la oferta se procedió a encuestar a la demanda potencial para determinar sus motivos de viaje y saber si estarían dispuestos a visitar “La Cuenca del Río Huamanpata”.

Una vez analizado la oferta y la demanda se procedió a realizar una propuesta de solución mediante el planteamiento de estrategias, para ello se diseñó un árbol de problemas, un árbol de objetivos y un cuadro de estrategias por cada objetivo; en el cual

se planteó las actividades a realizar, los beneficiarios, los indicadores, metas y un costo aproximado por las actividades propuestas, para que de esta manera se pueda lograr el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura ya que es el objetivo general de la investigación.

Finalmente se diseñó tres circuitos de Naturaleza y Aventura como parte de la propuesta de solución de la investigación.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo, turismo de naturaleza y aventura y área de conservación ambiental.

ABSTRACT

The presented research work entitled “Development of Nature and Adventure Tourism in the Environmental Conservation Area Huamanpata River Basin, Districts of Mariscal Benavides and San Nicolas, Rodriguez de Mendoza Province, Amazonas-2013”, is a proposal that was initiated with performing an inventory of tourism resources in the “Huamanpata Rives Basin”, interviews with the districts authorities of San Nicolas and Mariscal Benavides, a survey of the population of both districts, the registration of tourist service providers, and a survey of the potential demand. This culminates in the development of proposals for strategies to achieve the development of Nature and Adventure Tourism in this area. In order to stimulate and expand tourism in the Amazonas region.

During the tourism inventory process a total of 10 tourism resources s have been inventoried, of which 7 of them belong to the category of Natural Sites, 2 are Cultural Events and only 1 belongs to Technical Achievements. As to their condition, 5 are in good condition and the other 5 are pillaged.

After the interviews were conducted with both district authorities to which the resources belong, tourists were surveyed. To ascertain if they may be interested in the further development of tourism in the area.

A survey was conducted with the population that is affected by tourism, to understand if it would be willing to contribute to the further development of tourism in Huamanpata River Basin.

The registration of tourist service providers was undertaken to gain knowledge about the capacity that such establishments currently have.

Having analysed the services provided, the potential demand has been investigates to determine the reasons for travelling and whether they would be willing to visit the “Huamanpata River Basin”.

After analyzing supply and demand a solution was proposed by creating strategies. A problem tree was created, along with a tree of objectives and a selection of strategies for each objective. These presented the activities to be performed, beneficiaries, indicators, targets and an approximate cost for the proposed activities. In this way, the development

of Nature and Adventure Tourism can be achieved, which is the overall objective of the research.

Finally three circuits for Nature and Adventure Tourism were designed as part of the research.

CODE WORD: Development, Nature and Adventure Tourism and Environmental Conservation Area.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos el turismo es una de las actividades humanas productivas más importantes del mundo que ha ido cobrando un crecimiento acelerado a nivel mundial, generando mayores ingresos y puestos de trabajo permitiendo así que distintos lugares se desarrollen y obtengan una mejor calidad de vida.

En la actualidad vemos que los destinos tradicionales a nivel mundial y que en su mayoría eran destinos de carácter cultural, han ido dando paso a diversas tipologías de turismo que van desarrollándose cada día, generando así nuevas expectativas y nuevos deseos de viaje por parte de los turistas, es así como tenemos el turismo de naturaleza y aventura, el cual ha venido adquiriendo importancia desde finales del siglo XX, en diferentes lugares del mundo como son México, Costa Rica y Uruguay. Estos países debido a sus recursos y áreas protegidas naturales que posee, se han convertido en un atractivo muy interesante para gran sector de turistas.

El nuevo perfil del turista de hoy en día se preocupa por conservar los escenarios naturales y disminuir los impactos del turismo, este es un tema que ha pasado a ser prioritario, en los estudios, las investigaciones y las opciones de viaje de los diferentes turistas que realizan esta tipología de turismo. Como bien se conoce el turismo de naturaleza incluye un amplio rango de actividades, desde la observación pasiva del escenario y la vida silvestre hasta el desarrollo de actividades de riesgo el cual pasa a ser un turismo de aventura.

Ante esto el Perú es uno de los países que cuenta con asombrosas áreas naturales protegidas y recursos naturales, esto incluye la gran biodiversidad y variedad de ecosistemas que hace posible presentar al mundo un producto diversificado para el turismo de naturaleza y aventura.

Amazonas como región y con la variedad de recursos naturales y biodiversidad que posee, tiene una gran oportunidad para diversificar la oferta con la que cuenta en la actualidad, ya que se centra en algunos atractivos turísticos como son Kuélap y Gocta.

El espacio natural es un recurso donde se puede realizar diversas actividades recreativas, la cual es una opción para las personas interesadas en buscar nueva alternativas de viajes para pasar su tiempo libre. Es así como tenemos al distrito de Rodríguez de Mendoza que cuenta con “La Cuenca del Río Huamanpata” que se constituye en una de esas alternativas de viaje para aquellas personas que busquen salir de su rutina habitual, nuevos destinos, un lugar tranquilo y armoniosos que tengan que ver con el contacto directo con la naturaleza y el desarrollo de actividades recreativas.

Por otro lado representa una oportunidad de participar y fomentar en los viajeros, la necesidad de salvaguardar los recursos naturales. Además el gasto directo del turismo de Naturaleza y Aventura, beneficiaría en primera instancia a las empresas de hospedaje y alimentación, en seguida a los establecimientos que venden diversos artículos de la zona, a los guías locales encargados de los recorridos, esto posibilita la creación integrada de diversos productos y servicios y la creación de circuitos.

En ese sentido la hipótesis planteada es: La formulación de estrategias contribuirá al desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides, provincia de Rodríguez de Mendoza, Amazonas-2013.

Por lo tanto, la finalidad de este trabajo de investigación es plantear estrategias para el Desarrollo del Turismo de Naturaleza y Aventura en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”, para ello se realizará un diagnóstico desde el recurso turístico, la planta turística, la población y la demanda potencial.

Finalmente, se desea que los conceptos y las propuestas vertidos en este informe, sirvan para orientar el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Base teórica

Al desarrollar la presente investigación, se ha identificado diferentes términos los cuales tendremos que definirlos y conceptualizarlos para así poder comprender y analizar de la mejor manera el presente trabajo de investigación.

Actividad Turística: Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc). (*Montaner, Antich, Arcarons, 1998:17*).

Afluencia turística: Llegada masiva de turistas a un determinado núcleo receptor. Coincide generalmente con los periodos de temporada alta, manifestándose como un flujo constante de llegadas y salidas. La afluencia turística se acentúa en los comienzos de los periodos vacacionales o en fechas cuyas características (fiestas locales, fines de semana, etc.) favorecen el desplazamiento de turistas; la afluencia turística posee un carácter receptivo identificable con la llegada. (*Montaner, Antich, Arcarons, 1998:17*).

Áreas Conservación Ambiental (ACA): Son espacios terrestres o acuáticos, con particular valor ambiental, biológico, históricos o culturales, establecido por los gobiernos locales, sobre la base de los planes de desarrollo local y/o de ordenamiento territorial, su constitución obedece a un interés local, como parte de las estrategias locales de conservación y desarrollo sostenible. En este sentido la conservación de un ACA implica fundamentalmente el que se mantengan los servicios

ambientales que brindan mediante la protección y el manejo de los recursos naturales que los sustentan. (IIAP, 2008: 114).

Atractivo Turístico: Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor. (MINCETUR, 2011).

Beneficios a la comunidad: Es el generar ventas y beneficios económicos a la población local, crear empleo en la economía local utilizando productos locales, proporcionando beneficios económicos a las comunidades que la desarrollan. (Ugarte, 1996:151).

Cabalgatas: Actividad de turismo de aventura que utiliza caballos y que permite acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas. (Ministerio de Turismo México, 2006:147).

Camping: Es una actividad que consiste en vivir durante un tiempo muy cerca de la naturaleza, al aire libre, casi siempre en estructuras semi-permanentes o móviles. Se puede realizar con el simple propósito de distraerse (escaparse de la rutina), como complemento de otros tipos de actividades recreativas o turísticas, puede tener fines educativos o terapéuticos, se puede realizar de manera individual, en familia o con grupo de amigos, o se puede llevar a cabo en instalaciones más convencionales y organizadas de manera más formal. Sus orígenes se remontan a las expediciones, tanto las militares como las de subsistencia (relacionadas con la caza y recolección de alimentos) y las realizadas por exploradores. (Jafari, 2000: 97).

Canotaje: Actividad cuyo fin es la navegación por cuerpos de agua naturales o artificiales, mediante el uso de embarcaciones tipo canoas, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos. (Montaner, Antich, Arcarons, 1998:17).

Cicloturismo: Actividad que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo. (*Ministerio de Turismo de México, 2009:02*).

Circuito: Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contempla recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin es el mismo. (*MINCETUR, 2008:80*).

Es el itinerario de viaje de duración variable que por lo general parte y llega al mismo sitio, luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soportes. (*MINCETUR: 2006:13*).

Comunidad: combinación de unidades y sistemas sociales que proporcionan a las personas acceso a los ámbitos de actividad que resultan imprescindibles en la vida cotidiana. Dicha combinación de unidades y sistemas tiene cinco funciones principales: la economía (es decir, la relacionada con producción, la distribución y el consumo), la de socialización, la control social, la de participación social y la de apoyo mutuo. (*Jafari, J. 2000: 134*).

Conservación de la Naturaleza: consiste en conservar la biodiversidad, el medio ambiente y los ecosistemas, creando un entendimiento de la historia natural y cultural que salvaguarda la integridad de los ecosistemas y comunidades. El visitante es capaz de beneficiarse de la exposición al medio ambiente y cultura local, experimentado lo exótico. (*Ugarte, 1996:152*).

Cuenca: Se puede definir un área de escurrimiento como una cuenca de captación del paisaje, que incluye laderas, riachuelos y lagos de los cuales todo el caudal sale a través de una desembocadura común del flujo.

Un área de escurrimiento es un ecosistema de tamaño conveniente con fronteras definibles. (*Adum, 1999:124*).

Demanda Potencial: Hace referencia a las personas que viajarán en algún momento en el futuro si se produce un cambio en sus circunstancias vitales. Por ejemplo, si aumenta su poder adquisitivo o pueden beneficiarse de algún programa que contemple un periodo más largo de vacaciones pagadas. (*Cooper, 2007: 77-78*).

Desarrollo Sustentable: El proceso evaluable mediante criterios e indicadores del carácter ambiental, económico y social que tiende a mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas, que se funda en medidas apropiadas de preservación del equilibrio ecológico, protección del ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. (*Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, 2006:136*).

Demanda Turística: Consta de los mercados turísticos actuales y potenciales, tanto nacionales como internacionales. Ésta se encuentra en estrecha relación con los mecanismos de la globalización, con las tendencias de desarrollo en el mercado internacional (por ejemplo, la prioridad en ciertos segmentos), además se encuentra afectada por eventos políticos financieros. (*Ugarte, 1996:15*).

Desarrollo Turístico: Es un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen. (*Universidad de Oriente Facultad de Ciencias Económicas, 2006:165*).

Diagnóstico: Estudio a base de encuestas sobre el turismo receptivo e interno, sondeos a operadores turísticos peruanos extranjeros, levantamiento de información en organismos públicos e instituciones privadas. (*Ugarte, 1996:17*).

Diversidad biológica: recursos biológicos y recursos naturales. En general, se considera recurso, todo aquello que tiene alguna utilidad real para satisfacer necesidades humanas. Así, llamamos recursos naturales a los elementos de la naturaleza que el ser humano puede aprovechar para satisfacer sus necesidades: suelo, flora, fauna, aguas, mares, entre otros. Para que determinados elementos sean considerados recursos, es decir riqueza o potencialidad, se precisan por lo menos, tres condiciones, que la sociedad descubra su utilidad para satisfacer necesidades y requerimientos, desarrolle medios para su explotación y actúe transformando esos elementos. (*IIAP, 2008: 115*).

Ecoturismo: Modalidad turística ambientalmente responsable en donde se viaja o se visita espacios naturales prácticamente sin perturbarlos. El fin es disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichos espacios; así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación. El ecoturismo tiene bajo impacto ambiental y cultural e induce a un involucramiento activo y socioeconómico benéfico para las poblaciones locales (*Aguilar, 2006:231*).

Estrategia: Arte de coordinar todo tipo de acciones para la conducción de la defensa de algo en particular. (*Ruíz, 2006:14*).

Impacto ambiental: Efecto que produce sobre el medio ambiente y en sus distintos aspectos una determinada acción humana. (*Rodríguez, 2011:26*).

Infraestructura: Se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), capital social fijo. (*Boullon, 2004:47*).

Inventario: Es el registro y estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista. (*MINCETUR, 2006:02*).

Laguna: Pequeña masa de agua depositada en hondonadas del terreno. Depósito natural de aguas superficiales de menos dimensión que un lago. (*MINCETUR, 2006:29*).

Naturaleza: Alude a los recursos no desarrollados por el hombre, como el agua, el suelo y la fauna y la flora, que pueden servir de base para las actividades turísticas. Estos recursos presentes en el entorno natural tienen mucha relevancia para el turismo como rasgos y componentes de las atracciones que se visitan, como contextos para la realización de actividades o como zonas vírgenes de belleza imponente y, lógicamente de gran atractivo visual. En una atracción natural por ejemplo una catarata, los recursos atraen por si solos la llegada de turistas y por lo tanto atesoran potencial para generar ingresos, por lo que aumentan los incentivos para la comunidad de acogida proteja sus recursos.

Los valores de la naturaleza en relación con el turismo, destacan los componentes estéticos, ecológicos y éticos. Desde el punto de vista estético, el valor de la naturaleza se traduce en un conjunto de recursos que estimulan los sentidos y que forman parte de la experiencia de los turistas. (*Reyes, 2006:151*).

Observación de flora y fauna: Se trata de la observación directa, visual o auditiva, de la fauna y flora que se encuentra en ese momento en el lugar de acuerdo a la temporada del año. (*MINCETUR, 2006: 30*).

Oferta Turística: está representada por el desarrollo de productos turísticos consistentes en: atractivos, planta turística e infraestructura. En el desarrollo del turismo, la oferta debe estar en un constante proceso de revisión y modernización para implementar los cambios tecnológicos, además de ir generando nuevos productos que respondan a las nuevas expectativas del mercado. (*Ugarte, 1996:158*).

Pesca: Actividad deportiva turística sujeta a las normas, licencias y permisos que adoptan las autoridades competentes de los diferentes países que tienen reservas importantes de animales. Esta actividad se puede desarrollar en ríos, lagos o mares. (*Montaner, Antich, Arcarons, 1998:279*).

Planta turística: la planta turística está conformada por el conjunto equipos, instalaciones, empresas y personas prestadoras de servicios turísticos (Restaurantes, alojamientos, medio de transporte, agencias de viaje, centros de esparcimiento). (*González, 2001*).

Recursos Naturales: Son todas aquellas formas de materias o energía que existen de modo natural y que son aprovechados por el ser humano, en muchos casos con la ayuda de la tecnología para satisfacer sus necesidades a plenitud. (*Encarta, 2009*).

Recurso Turístico; Son aquellos bienes o circunstancias que contienen un potencial que puede ser desarrollado para despertar interés por parte de los turistas. (*Manual CTN, 2007: 12*).

Trekking: Actividad deportiva que consiste en realizar grandes caminatas por las montañas, por espacios naturales, organizadas en etapas, para conocer el paisaje, la fauna, la flora y las comunidades que viven en esas zonas desde el punto de vista antropológico, una variedad de esto es el turismo de aventura. (*Montaner, Antich, Arcarons, 1998:366*).

Turista: Es aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo, con fines de ocio, de trabajo, vacaciones u otros. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino. (*OMT, 2002*).

Turismo: Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de un tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. (*OMT, 1994*).

Turismo de aventura: Basado en la participación de los visitantes, normalmente al aire libre o en relación con la naturaleza y el deporte: escalada, senderismo, montañismo, canoismo, pesca deportiva y acampadas que en sí misma suponen una experiencia, suelen implicar un riesgo y una motivación. Consiste en la experiencia de nuevas sensaciones. (*OMT, 1998:139*).

Turismo de Naturaleza: Los viajes de placer que tienen como fin el realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza. (*Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales México, 2004*).

Es el tipo de turismo que permite estar en contacto con las áreas naturales, para admirar la flora y fauna del lugar, así como también la biodiversidad y el medio ambiente. (*PROMPERÚ, 2006:62*).

La diferencia entre turismo de naturaleza y ecoturismo, consiste en que el primero representa el valor estético que supone usar los recursos del entorno no creado por el hombre como apoyo para las actividades turísticas, mientras en el ecoturismo, la naturaleza representa los valores ecológicos de la protección de ecosistemas, así como los valores éticos que implican la mejora o el mantenimiento del equilibrio entre el uso turístico y la integridad de los sistemas naturales. (*Jafari, 2000:451*).

Turismo sostenible: Es el equilibrio en los aspectos ambientales, sociales y económicos de la actividad turística, así como en la necesidad de ampliar principios de sostenibilidad en todos los sectores del turismo. Es dar un uso óptimo a los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos. (*OMT, 2004*).

Permite agregar valor a las áreas naturales protegidas, a las áreas naturales no protegidas, a las comunidades campesinas y nativas y constituye una de las estrategias más relevantes para crear empleo y luchar contra la pobreza.

Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas respetando la identidad cultural, procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (*OMT, 2006:89*).



27 MAY 2015

2.2. Antecedentes

Para poder comprender, y tener una base sobre la investigación a desarrollar, ha sido necesario analizar investigaciones relacionadas con el tema a nivel internacional, nacional o local y tomarlos como referencia para la presente investigación.

Turismo Naturaleza, Oportunidad Para El Desarrollo Integral en el Medio Rural de México. Esta investigación pretende mostrar cómo el Turismo Naturaleza es adoptado por la comunidad mundial como una muestra de interés y preocupación por el medio ambiente. Para la comunidad en general representa la posibilidad de adentrarse en su problemática, incluso representa la posibilidad de colaborar en las soluciones. Por otra parte esta investigación, su finalidad es lograr que la población del medio rural realice un aprovechamiento de los recursos naturales de manera responsable para lograr un desarrollo en el medio rural por medio del Turismo Naturaleza y mediante la prestación de servicios mejoren su economía las familias.

Los resultados de la investigación es que la población está interesada en el tema del turismo y buscan desarrollar diversos planes de negocio. Otro de los resultados es que se identificó el potencial con el que cuenta la parte rural de México, para el desarrollo del turismo de naturaleza y los planes de negocio, sin embargo la población su mayor preocupación es tener beneficios, crecimiento y desarrollo de la comunidad sin afectar o tener el más mínimo impacto al medio ambiente.

La investigación concluye que la zona rural es un territorio que puede y debe ser utilizado con diversos propósitos compatibles para lograr un aprovechamiento integral cuidando y respetando el medio ambiente y con rentabilidad social y económica cada vez mayor. Los recursos y las comunidades son los actores más importantes para la revolución del medio rural. Las capacidades de los prestadores de servicios serán los que determinen el crecimiento del turismo, su rentabilidad y así el

desarrollo de este tipo de turismo aporte beneficios económicos a las comunidades mejorando la calidad de vida y revierta los daños causados a nuestro planeta en beneficio de las generaciones futuras. (*Durán, 2011:31-47*).

“Análisis del Potencial Turístico del Cerro de Hayas y sus Posibles Mejoras como un Atractivo para la Práctica de Turismo de Aventura” El presente proyecto de tesis elaborado por las bachilleres Ángela Llerena Jordán y Diana Vera Alcívar en el Sur de Naranjal, Guayaquil- Ecuador en el año 2011, es un estudio que tiene como finalidad analizar y dar a conocer el potencial con el que cuenta el Cerro de Hayas, donde no solo puede ser visitado para la observación de su flora y fauna sino también se pueden realizar la práctica del Turismo de Aventura a través del desarrollo de diferentes actividades, de esta manera diversificar la oferta turística, para ello es necesario realizar el acondicionamiento y mantenimiento para dar una mayor seguridad al turista. Por otro lado, este estudio pretende realizar un análisis de los atractivos naturales y culturales para determinar las posibles actividades para la práctica del turismo de aventura, para lo cual se ha realizado un diagnóstico del perfil del turista que visita el recurso del Cerro de Hayas.

La investigación tiene como resultado que el Cerro de Hayas cuenta con un enorme potencial que se encuentran en óptimas condiciones para la práctica del turismo de aventura. Dentro de las posibles actividades que se pueden desarrollar para un turismo de aventura se identificaron la escalada, rappel, el trekking y observación del paisaje.

La investigación concluye que el Cerro de Hayas es un atractivo que necesita mayor difusión turística y es necesario el trabajo de las autoridades en conjunto con los propietarios del atractivo y que la práctica de deportes de aventura es una alternativa para diversificar la oferta turística dentro del atractivo. (*Llerena y Vera, 2011:16-43*).

Ecoturismo y Desarrollo Sostenible. El autor Pasco en este estudio nos menciona “La alta biodiversidad con que cuenta el Perú (ecosistemas, especies y recursos genéticos) hacen al Perú un país con un elevado potencial para el ecoturismo y/o el turismo científico y mejor aun cuando en sus espacios naturales conviven poblaciones autóctonas que constituyen una diversidad cultural, nos hace mención que nuestro país ofrece oportunidades únicas frente a otros países, lo cual ayudaría mucho para salir del subdesarrollo. El ecoturismo en el Perú puede ofrecer atractivos naturales a la demanda de eco turistas tales como. Ecosistemas únicos del mar frío (islas y aves guaneras), del mar tropical (manglares), del desierto y las lomas costeras, del bosque seco ecuatorial, de las vertientes andinas, de la puna, del páramo, de la selva alta, de la selva baja y de la sabana de palmeras.

Por otro lado nos dice que el desarrollo del ecoturismo implica responsabilidad, el uso sostenible de nuestros recursos y evitar la sobreexplotación de los recursos naturales que ponen en peligro a la tierra y a las generaciones futuras. (*Pasco, 1999*).

Perfil del Turista Extranjero que visita Tambopata. Este estudio se realizó en julio del 2006 por PROMPERÚ, para poder obtener un resultado favorable se aplicó encuestas a turistas extranjeros que visitaron Tambopata, el estudio tiene por finalidad conocer las motivaciones, las características sociodemográficas y pictográficas, así como el nivel de satisfacción de los turistas que realizan un turismo de naturaleza en Tambopata. Los resultados obtenidos es esta investigación es: el 57% de los encuestados son mujeres entre 24 y 34 años de edad que tienen una pareja y cuentan con una profesión de ejecutivos y técnicos, con un ingreso de 40000 a 60000 dólares y proviene principalmente de los países de Inglaterra y Estados Unidos, el 80% y viene en pareja o acompañados de familiares y amigos, permaneciendo en el lugar entre uno a tres días, realizando un gasto de 400 a 700 dólares y uno de los motivos por parte de los turistas para visitar este lugar es la belleza del

lugar, la cultura, el precio y lo primordial para observar la flora y fauna y tener a la vez un contacto con la naturaleza, las actividades que más les gusta realizar es la observación de flora y fauna, las caminatas y los paseos por río. El estudio en conclusión nos dice que los turistas que visitaron Tambopata tienen una actitud conservadora al momento de realizar sus actividades y buscan experimentar con hábitat natural, por otra parte nos hace mención que este tipo de turistas en nuestro país son los que más ingresos dejan. Una de las deficiencias en los servicios es la señalización, el transporte, la información turística y los servicios higiénicos. (*PROM-PERÚ, 2005:23*).

Plan Maestro del Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” –Provincia Rodríguez de Mendoza, Departamento de Amazonas. En el año 2008 se elabora el Plan Maestro es un trabajo que se realizó de manera conjunta entre el Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana-IIAP(Programa de Biodiversidad, Programa de Ordenamiento Ambiental), la Municipalidad Provincial y la Asociación de Dueños y Poseedores de las tierras de Huamanpata.

El plan tiene como objetivo conservar la biodiversidad biológica y el manejo sostenible de los recursos naturales que alberga el Área para beneficio de la población local y las generaciones futuras que se encuentran en el área de influencia del Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata ubicada entre los distritos de Mariscal Benavides y San Nicolás; que además es fuente de agua para muchas poblaciones locales, para ello se vienen realizando múltiples trabajos en piscicultura, reforestación, manejo de residuos sólidos, educación ambiental.

Dentro de los logros obtenidos mediante este plan están las capacitaciones a nuevos poseedores de tierras que hoy radican allí, sobre la importancia del ACA Huamanpata y su conservación, el programa de manejo de recursos en la zona de amortiguamiento del

ACA, mejoramiento de vías de acceso, reforestación por otra parte está la firma de un convenio con la Municipalidad Provincial para ampliar la crianza y producción de peces tropicales y truchas, también se viene trabajando acciones de educación ambiental con las Instituciones Educativas, y conformación del Grupo de Jóvenes Ecologistas. (*IIAP, 2008:80-81.*).

Producto Turístico Sostenible a Partir de la Identificación de Bienes y Servicios Ambientales en el Valle de Huamanpata, Amazonas – 2011. Esta investigación fue realizada por el Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz, el objetivo de este estudio es proponer un producto turístico sostenible mediante la identificación de los bienes y servicios ambientales que posee el Valle de Huamanpata, ubicada en los distritos de Mariscal Benavides y San Nicolás, provincia de Rodríguez de Mendoza, departamento de Amazonas.

Esta investigación concluye con que el valle de Huamanpata tiene una extensión 23097 hectáreas donde se han identificado los siguientes bienes ambientales: la laguna de Huamanpata, bosque de palmeras, pastizales, bosques maderables de cedro, Ishpingo y romerillo, fauna. Así mismo se tiene los siguientes servicios: producción de oxígeno, captura de CO₂, belleza paisajística, alimentación de ganado y agua potable. El recurso forestal que proporciona los servicios de captura de carbono, producción de oxígeno y madera para la industria de los muebles y fabricación de casas dentro de su área de influencia. En cuanto a fauna esta área alberga a una gran variedad de aves y mamíferos como son: los patos, garzas, gallito de las rocas, pavos andinos, gaviota de los andes, águila, cóndor de la selva, picaflor, colibrí cola de espátula; esta especie en la actualidad se encuentra críticamente amenazada.

Como atractivo se identificó a la laguna de Huamanpata, la cual se diferencia de las demás por ser estacionaria generando así una peculiar belleza paisajística en dicho lugar. (*Alva, 2011: 87*).

2.3. Realidad problemática

2.3.1 Planteamiento del problema

En los últimos tiempos el turismo es una de las actividades que ha cobrado un crecimiento desmedido a nivel mundial, generando de esta manera mayores ingresos económicos, puestos de trabajo permitiendo así que muchos lugares se desarrollen.

Por otra parte han nacido innumerables tipologías de turismo que van desarrollándose cada día y ocasionando nuevas expectativas y nuevos motivos de viaje a los turistas, así tenemos el turismo de naturaleza y aventura, el cual ha adquirido gran importancia desde finales del siglo XX y es un tipo de turismo que está creciendo más rápidamente en diferentes lugares del mundo como México, Costa Rica, Uruguay.

El Perú por consecuencia no debe hacerse atrás, debido a que cuenta con una gran diversidad de recursos naturales ideales para el turismo de naturaleza y aventura y a la gran demanda que viene creciendo, ocasionando así empleo de manera indirecta, por ende creando conciencia turística a cerca de la protección del medio ambiente.

La región Amazonas posee diversos recursos (Fortaleza de Kuelap, Karajía, Catarata de Gocta) que han contribuido a que la actividad turística no este aislada y vaya desarrollándose poco a poco, lo que ha ocasionado nuevas fuentes de ingresos y puestos de trabajo.

Sin embargo la provincia de Rodríguez de Mendoza a pesar de contar con un inmenso potencial de recursos de diferentes categorías donde se pueden desarrollar un sin número de actividades, así tenemos al Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”, que es una llanura que posee una

singular belleza paisajística que en época de invierno se forma una extensa laguna y en épocas de verano esta va disminuyendo su volumen hasta quedarse vacía originando una extensa llanura cubierta de pastos, esta laguna a pesar de ser un recurso natural muy preciado y bello donde se presta para realizar actividades como cabalgatas, paseo en bote, pesca, camping, trekking y observación de flora y fauna, que es de gran interés para muchos turistas de hoy en día que buscan vivir nuevas experiencias fuera de su rutina habitual, y no es explotado debidamente, por tal sentido se plantea el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura mediante la determinación de las diversas actividades que se pueden desarrollar en dicho recurso y de esta manera generar nuevos ingresos a la población y crear conciencia turística.

2.3.2 Formulación del problema

¿Cómo lograr el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”, distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides, provincia de Rodríguez de Mendoza, departamento de Amazonas en el 2013?

2.3.3 Justificación del problema

El Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” es un recurso natural e importante que se ubica en los distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides, en la provincia de Rodríguez de Mendoza, se presta para desarrollar diversas actividades ideales para el turismo de naturaleza y aventura, que aún no son debidamente explotadas, a pesar de la riqueza de biodiversidad con la que cuenta.

En la actualidad el turismo de naturaleza y aventura se viene desarrollando a gran envergadura en diversos países, donde se ha

convertido en fuentes de ingresos importantes, ya que cada vez crece la demanda de este tipo de turismo, es por ello que los distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides no deben quedarse de lado teniendo un recurso ideal para este tipo de turismo, para ello es necesario que involucrar a nuestras autoridades y entes relacionados al turismo para mejorar y promocionar el recurso, y de esta manera nuestra demanda tenga conocimiento de la existencia de esta área de conservación y a la vez disfrute de ello, el cual puede ser fuente de grandes ingresos adicionales y generación de empleo, de esta manera convertirse en una alternativa de desarrollo económico para la población.

El desarrollo de esta actividad aparte del beneficio económico que puede ocasionar, también permitirá que la población se involucre y participe mediante la prestación de servicios, donde su principal fin sea satisfacer sus expectativas y necesidades de la demanda, brindando un servicio de calidad para hacer crecer la afluencia turística, por otro lado tenemos que las personas tomarán en cuenta este recurso, aprenderán a identificarse con lo que poseen, es por ello que el distrito de Mariscal Benavides no puede hacerse ajeno a este tipo de turismo.

Mediante esta actividad turística la población aprenderá a valorar el recurso, a contribuir al cuidado y conservación del esta área, para que así se desarrolle un turismo sostenible, es decir sin afectar al recurso, ya que será un beneficio para todos.

2.4. Hipótesis

Hi: La formulación de estrategias contribuirá al desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides, provincia de Rodríguez de Mendoza, Amazonas-2013.

2.5. Objetivos

2.5.1. Objetivo General.

- Plantear estrategias para lograr el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides, provincia de Rodríguez de Mendoza, Amazonas-2013.

2.5.2. Objetivos específicos.

- Realizar un inventario de los recursos turísticos con los que cuenta el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”.
- Realizar un diagnóstico de la planta turística del distrito de San Nicolás.
- Conocer si la población está involucrada con el turismo
- Realizar un diagnóstico de la demanda potencial.

III. PLAN DE INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de la investigación

De acuerdo a su Naturaleza: Cualitativa.

De acuerdo al Tiempo en que se capta la Información: Prospectiva.

De acuerdo a la Técnica de Contrastación: No experimental-descriptiva.

3.2. Material de estudio

El material de estudio fue el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”, distritos de Mariscal Benavides y San Nicolás, Provincia de Rodríguez de Mendoza, Región Amazonas.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población.-Para el desarrollo de la investigación se tomó en

cuenta los objetivos y se consideró a las siguientes poblaciones:

Turistas nacionales y extranjeros; con referencia a los turistas atendidos en la oficina de iPerú Chachapoyas. Se tomó en cuenta esta población ya que todos los turistas visitan primeramente la ciudad de Chachapoyas por ser el centro de distribución, posteriormente se distribuyen a visitar a los diversos atractivos turísticos de diversas tipologías.

Autoridades de los distritos de Mariscal Benavides y San Nicolás y representantes de la organización de dueños y poseedores de las tierras de Huamanpata.

Población estimada en los distritos de San Nicolás (2465) y Mariscal Benavides (812 individuos mayores de 18 y menores de 60 años, haciendo un total de 3277 (*Fuente: INEI*).

Prestadores de servicios Turísticos del distrito de San Nicolás que son 44 establecimientos.

3.3.2. Muestra.- Mediante la fórmula de muestreo aleatorio simple se consideró a los Turistas nacionales y extranjeros atendidos en la oficina de iPerú desde el año 2008 al 2012 en los meses de febrero-marzo (meses donde se aplicaran las encuestas en el año 2013). Se tomó en cuenta estos turistas ya Chachapoyas es el centro de distribución y es la ciudad donde se albergan los turistas, posterior a ello se distribuyen a los diversos atractivos turísticos tanto naturales como culturales de las diversas provincias de la región.

Tabla N° 01: Afluencia de Turistas a la Oficina de iPerú Chachapoyas

Mes	2008		2009		2010		2011		2012		TOTAL	PROMEDIO (5 años)	%
	Febrero	Marzo	Febrero	Marzo	Febrero	Marzo	Febrero	Marzo	Febrero	Marzo			
Turista													
Nacional	186	132	172	80	197	115	267	187	339	245	1,920	384	59%
Extranjero	108	73	134	107	121	81	165	159	190	209	1,347	269	41%
TOTAL											3,267	653	100%

Elaboración Propia

Fuente: Oficina iPerú Chachapoyas

Formula:

$$n^{\circ} = \frac{N \cdot (p \cdot q)}{\left(\frac{E^2}{Z^2} (N - 1)\right) + p \cdot q}$$

Dónde:

n° = Tamaño de muestra.

N = Población (653).

P = Probabilidad de éxito (0.5)

Q = Probabilidad de fracaso (0.5)

E = Error absoluto de la muestra 5% (0.05)

Z = Nivel de confianza, precisión o significancia: 95% (1.96)

Aplicando la fórmula tenemos una muestra de $n^{\circ} = 242$.

Corrigiendo la muestra tenemos: $\frac{n^{\circ}}{N} = \frac{242}{653} = 0.37 > 0.1$

Entonces: $\frac{n^{\circ}}{1 + \frac{n^{\circ}}{N}} = \frac{242}{1 + 0.37} = 177$

$n = 177$ (100%), acorde con los porcentajes serán 104 (59%) turistas nacionales y 73 (41%) turistas extranjeros el total de encuestados.

Se consideró como muestra a las Autoridades de los distritos de Mariscal Benavides y San Nicolás y representantes de la organización de dueños y poseedores de las tierras de Huamanpata.

- Gerente del Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana-IIAP.
- Coordinador del Proyecto de Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”.
- Alcalde del distrito de San Nicolás.
- Alcalde del distrito de Mariscal Benavides.
- Presidente de la organización de dueños y poseedores de las tierras de Huamanpata.

Se aplicaron encuestas a los pobladores de los distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides, para determinar su grado de aceptación sobre el desarrollo de la actividad turística en Huamanpata.

Para determinar el tamaño de muestra se aplicó la fórmula del muestreo aleatorio simple, se consideró una población de 2465 pobladores del distrito de San Nicolás y 812 pobladores del distrito de Mariscal Benavides, mayores de 18 años y menores de 60 años

Tabla N° 02 Total de población de los distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides según el censo 2007 del INEI

Distrito	TOTAL	%	APLICAR
San Nicolás	2465	25%	233
Mariscal Benavides	812	75%	78
TOTAL	3277	100%	311

Fuente: Elaboración Propia

Formula:

$$n^{\circ} = \frac{N \cdot (p \cdot q)}{\left(\frac{E^2}{Z^2} (N - 1)\right) + p \cdot q}$$

Dónde:

n°= Tamaño de muestra.

N = Población (3277).

P = Probabilidad de éxito (0.5)

Q = Probabilidad de fracaso (0.5)

E = Error absoluto de la muestra 5% (0.05)

Z = Nivel de confianza, precisión o significancia: 95% (1.96)

Aplicando la fórmula tenemos una muestra de $n^{\circ}=344$.

Corrigiendo la muestra tenemos: $\frac{n^{\circ}}{N} = \frac{344}{3277} = 0.104 > 0.1$

Entonces: $\frac{n^{\circ}}{1+\frac{n^{\circ}}{N}} = \frac{344}{1+0.104} = 311$

$n = 311$ (100%), acorde con los porcentajes serán 78 (25%) personas del distrito Mariscal Benavides y 233 (75%) personas del distrito de San Nicolás.

3.4. Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos

3.4.1. Métodos

Inductivo-deductivo.-En este método se utilizó en la etapa de gabinete, donde se recolectó información secundaria o bibliográfica que se relacione con el tema de investigación, tomando como modelos a otros países y al mismo país de Perú. También se visitó a diversas instituciones y organizaciones como la Universidad Nacional “Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas”, la Municipalidad Provincial de San Nicolás, la Municipalidad Distrital de Mariscal Benavides, las comunidades de los dos distritos, la Asociación de Dueños y Poseedores de las tierras de Huamanpata, los cuales nos proporcionaron información para desarrollar la investigación y poder plantear la propuesta. Por otra parte se utilizó en la articulación y elaboración de cada parte del informe.

Etnográfico- Descriptivo.- En la metodología utilizada para la presente investigación se efectuó en dos fases como el trabajo de campo, que consistió en la recopilación de información del Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”, las autoridades, de la población, de los prestadores de servicios turísticos de los distritos de Mariscal Benavides y San Nicolás, y de los turistas que visitaron la ciudad de Chachapoyas, mediante entrevistas y encuestas.

Analítico- Sintético.- En este método se preparó y organizó la información para su respectivo análisis e interpretación con la finalidad de conocer las posibilidades que existen para el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en Huamanpata.

3.4.2. Técnicas

Se empleó la Observación directa. Una vez hallada la muestra se aplicó la **encuesta**, a la población de San Nicolás y Mariscal Benavides, para poder apreciar la opinión que tienen a cerca del Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” y del desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en el área antes mencionada, así como para conocer sobre la disponibilidad que tienen para prestar algún tipo de servicio turístico, por otro lado se aplicó **encuestas** a los visitantes nacionales y extranjeros, para que de esta manera tener conocimiento sobre si les interesaría conocer el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” y desarrollar un turismo de naturaleza y aventura, del mismo modo se utilizó **fichaje** bibliográfico, a la los dueños de los establecimientos turísticos del distrito de San Nicolás como centro de distribución, y **entrevista** a las autoridades y representantes de ambas comunidades, finalmente se realizó un análisis estadístico y la recolección de información de Fuentes Primarias y Secundarias, en la etapa de gabinete, en la búsqueda de bibliografía e internet para la base teórica y antecedentes.

3.4.3. Instrumentos de recolección de datos:

Fichas de diagnóstico de la planta turística como son restaurantes, hospedajes, transporte y centros de esparcimiento.

Formatos de encuestas. A la población de los distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides, así como a los visitantes nacionales

y extranjeros, este método nos servirá para recoger de manera fidedigna las diferentes opiniones que tengas tanto la población como la demanda sobre el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” .

Formato de entrevista. A las autoridades de los distritos de los distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides, al representante de la Asociación de Dueños y poseedores de las Tierras de Huamanpata y al coordinador del Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana, para ver el grado de involucramiento que tendría con el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”.

3.5. Análisis estadístico de datos

Los datos obtenidos en trabajo gabinete y de las visitas de investigación en campo, se procesó con el programa de Microsoft Excel 2010, obteniéndose tablas de distribución de frecuencia, gráficos e interpretación, lo cual ayudará a llegar a los resultados y conclusiones de la presente investigación.

IV. RESULTADOS :

4.1. Generalidades del Área de Estudio:

Ubicación Geográfica

El Área de Conservación Ambiental Cuenca del río Huamanpata se encuentra ubicada en los distritos de Mariscal Benavides y San Nicolás en la Provincia de Rodríguez de Mendoza al sur del Departamento de Amazonas. (IIAP, 2008:33)

Accesibilidad:

Las rutas que permiten el acceso al Área de Conservación Ambiental son cuatro: Zona de Yuracyacu, a donde se llega en 30 minutos desde San Nicolás vía terrestre, para luego caminar aproximadamente 2 horas por un camino de herradura, una distancia aproximada de 8km. Esta vía es la más transitada por los pobladores locales, aunque que no se encuentra en buen estado existiendo tramos bastante fangosos, volviéndose peor en épocas de lluvia. La otra ruta parte desde el mismo Distrito de San Nicolás (Caserio Onchic) hacia el cerro aledaño, esta ruta es de fuerte pendiente y requiere más tiempo para llegar de 2.30 horas, aunque se encuentra en buen estado. Los paisajes en esta ruta son mucho más impresionantes.

Actualmente se viene utilizando otra ruta alterna denominada el Túnel. Una ruta adicional, menos transitada, es aquella que parte de la localidad de Molinopampa. (IIAP, 2008:34).

Descripción del Área de estudio:

La laguna de Huamanpata, dentro de los inventarios de recursos turísticos del departamento de Amazonas, es categorizada en los primeros puestos como lugar natural, no sólo como laguna sino como un complejo ecosistema con rasgos excepcionales. Dentro de las actividades turísticas a desarrollarse ideales para un turismo de

naturaleza y aventura se encuentran enmarcadas en: pesca, camping, turismo deportivo y científico, caminatas-excursiones, observaciones del entorno, filmaciones, entre otras. Las actividades de recreo y turismo son efectuadas principalmente por pobladores de lugares cercanos. El motivo de la visita en general se ha centrado en paseos y recreación.

El ACA Huamanpata posee un gran potencial turístico, debido a la belleza de los paisajes y las características propias de la laguna ideales para turismo de naturaleza y aventura, se está permitiendo que algunas familias se establezcan en forma casi permanente e instalen algunos servicios. Alrededor de la laguna no existen lugares formalmente constituidos para hospedarse, por ello, algunas familias residentes han acondicionado en sus casas algunas habitaciones para dar hospedaje a personas foráneas. (IIAP, 2008:33).

Clima

El clima en la zona se caracteriza como templado, lluvioso y húmedo, con lluvias intensas en el invierno, desde diciembre hasta marzo. La temperatura media anual es del orden de 15 ° C. El cielo está cubierto de nubes para aproximadamente el 80% del año. (IIAP, 2008:36).

Área

- Superficie total del ACA 23 099 hectáreas.
- Superficie de Laguna: 415.40 hectáreas. (IIAP, 2008:35).

Extensión

- Largo: 10 km.
- Ancho: 1 km.
- Profundidad: su máximo crecimiento es en los meses de invierno, obteniendo una profundidad mínima de 4-5 metros y máxima entre los 10-15 metros. (IIAP, 2008:71).

Límites

- Nor-Este colinda con el Distrito de Vista Alegre
- Nor-Oeste: colinda con los Distritos de Granada y Molinopampa.
- Sur: colinda con los Distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides.
(IIAP, 2008:35).

Tabla N°05: Hitos demarcatorios del ACA

Hito	Este_UTM	Norte_UTM
1	226510	9315981
2	227038	9315682
3	228083	9314542
4	228666	9312357
5	229235	9310684
6	230560	9308012
7	231903	9305336
8	234761	9302991
9	236781	9300905
10	239670	9293728
11	239392	9289388
12	235447	9290745
13	231801	9294762
14	226597	9297691
15	226262	9301090
16	223533	9301478
17	220627	9303557
18	218959	9305778
19	219944	9307755
20	220227	9310517
21	221958	9311653
22	223773	9313543
23	224489	9314964

Fuente: IIAP

4.2. RESULTADOS DE LA OFERTA

La oferta turística constituye un elemento fundamental para el desarrollo de la actividad turística y las empresas prestadoras de servicio como el recurso turístico componen la oferta básica necesaria para el destino turístico. Es por eso que se realizó un trabajo de campo donde se analizó a la oferta por ser de gran importancia para el desarrollo de la investigación y así cumplir nuestros objetivos planteados.

4.2.1 Inventario de los Recursos Turísticos.

En el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” se llegaron a inventariar un total de 10 recursos turísticos que tienen características suficientes para motivar el interés de los visitantes a esta zona. Este inventario se realizó teniendo en cuenta el manual oficial para este tipo de investigaciones y que es proporcionado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y en las regiones se encargan de supervisar y aplicar estos manuales las Direcciones Regionales de Turismo (DIRCETUR).

Tabla N° 07: INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL VALLE DE HUAMANPATA, RODRÍGUEZ DE MENDOZA- AMAZONAS

NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	UBICACIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Laguna de Huamanpata	Sitio Natural	Lagos, lagunas	Laguna	ACA Huamanpata	Bueno	Toma de fotografía, filmación, paseo en bote.
Río Huamanpata	Sitio Natural	Cuencas Hidrográficas	Ríos	ACA Huamanpata	Bueno	Toma de fotografía, filmación, paseo en bote, camping.
Tragaderos	Sitio Natural	Formación Geomorfológica	Tragaderos	ACA Huamanpata	Bueno	Toma de fotografías.
Pishico Huañana	Sitio Natural	Codilleras	Montañas	ACA Huamanpata	Bueno	Toma de fotografías, escalinata en roca, trekking, camping.
Bosque de Palmeras	Sitio Natural	Bosques	Bosques	ACA Huamanpata	Depredado	Avistamiento de flora y fauna, camping, toma de fotografías.
Bosque de Cedro, Ishpingo y Romerillo	Sitio Natural	Bosques	Bosques	ACA Huamanpata	Depredado	Avistamiento de flora y fauna, camping, toma de fotografías.
Fauna	Sitio Natural	Aves, mamíferos		ACA Huamanpata	Depredado	Avistamiento de flora y fauna, toma de fotografías y filmaciones.
Pamba Bado	Manifestaciones Culturales	Sitio Arqueológico	Urbano	Pampa de Bado	Depredado	Visita guiada, toma de fotografías.
Iglesia Montés	Manifestaciones Culturales	Sitio Arqueológico	Urbano	ACA Huamanpata	Depredado	Visita guiada, toma de fotografías.
Piscigranjas	Realizaciones Técnicas	Criadero	Piscigranjas	ACA Huamanpata	Bueno	Visita guiada, toma de fotografías.

Fuente: Elaboración Propia.

Según los recursos inventariados en el ACA “La Cuenca del Río Huamanpata” 7 de ellos pertenecen a la categoría de Sitios Naturales, 2 son Manifestaciones Culturales y solo 1 pertenece a Realizaciones Técnicas. En cuanto al estado de conservación 5 se encuentran en buen estado y los otros 5 están depredados, la mayor parte de ellos por acción de los pobladores que tiene sus tierras dentro del recurso.

Dentro de las actividades que se pueden realizar en el recurso están el paseo en bote, campig, trekking, pesca deportiva, observación de flora y fauna, toma de fotografías y filmaciones.

4.2.2 Resultado de la entrevista aplicada a las autoridades de San Nicolás y Mariscal Benavides, al representante de la asociación de dueños y poseedores de las tierras de Huamanpata y al representante del Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana.

Las entrevistas se realizaron en el mes de enero del 2013, para conocer el grado de involucramiento e interés que tienen las autoridades con el turismo en el área de conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” otro de los fines de esta entrevista fue y para tener conocimiento sobre la opinión que tienen a cerca del desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en dicho Recurso Turístico.

Tabla N°8- Matriz: Entrevista Realizada a las Autoridades de los Distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides

ITEM ORGANIZACIÓN	1. ¿Existe algún proyecto relacionado al Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”? ¿Cuáles?	2. ¿Usted cree que el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en el ACA “La Cuenca del Río Huamanpata” contribuiría al desarrollo de la población?	3. ¿Estaría dispuesto a apoyar en el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en el ACA “La Cuenca del Río Huamanpata”? ¿De qué manera?
IIAP-Amazonas-Wagner Guzmán Castillo (Gerente).	Si, reforestación, arreglo de aminos, producción de truchas.	Si, generación de ingresos y conservación.	Si, mediante proyectos.
IIAP-Amazonas-Roberto C. Mori Zabarrurú (Coordinador del Proyecto ACA).	Apoyo a la gestión de, ACA Huamanpata.	Si, más trabajo e ingresos económicos.	Si, capacitación y buscando presupuestos.
Municipalidad Prov. San Nicolás-Edinson López Collazos (Alcalde).	Si, reforestación en el ACA “La Cuenca del Río Huamanpata”, la construcción de un puente.	Si, generaría más ingresos económicos.	Si, mediante proyectos de mejoramiento de las vías de acceso.
Municipalidad Dist. Mariscal Benavides- Nilser Tafur Pelaez (Alcalde).	Si, mejoramiento del acceso.	Si, por que promueve el desarrollo económico y social.	Si, elaborando nuevos proyectos.
Asociación de Dueños y poseedores de las tierras de Huamanpata-Juan J. Tafur Vargas (Presidente).	Si, piscicultura.	Si, económica, social y ambiental y más cuidado de la flora y fauna.	Si, alianza con los comuneros y entes, guiados.

Fuente: Elaboración Propia

ITEM ENTIDAD	4. ¿Cree que la comunidad tiene interés por el turismo en el ACA “La Cuenca del Río Huamanpata”? ¿De qué manera?	5. ¿Por qué cree que no se desarrolla el turismo de naturaleza y aventura en el ACA “La Cuenca del Río Huamanpata”?	6. ¿Qué sugerencias plantearía para desarrollar el turismo de naturaleza y aventura en el ACA “La Cuenca del Río Huamanpata”?
IIAP-Amazonas- Wagner Guzmán Castillo (Gerente).	Si, por que la mayoría quería que sea Área de Conservación.	Por falta de buenas vías de acceso y de guías.	Mejorar las vías de acceso y más apoyo del gobierno regional.
IIAP-Amazonas-Roberto C. Mori Zababurú (Coordinador del Proyecto ACA).	Si, está creciendo la planta turística.	No era una actividad fundamental.	Mejorar las vías de acceso más promoción.
Municipalidad Prov. San Nicolás-Edinson López Collazos (Alcalde).	Si, mediante la asistencia a los programas de sensibilización y capacitación.	Debido a la poca acogida de turistas.	Mejorar el acceso a Huamanpata.
Municipalidad Prov. San Nicolás-Nilser Tafur Pelaez (Alcalde).	Si, por que es una forma de difundir la riqueza natural.	Por falta de inversión para mejorar los servicios.	Declarar como zona de reserva.
Asociación de Dueños y poseedores de las tierras de Huamanpata-Juan J. Tafur Vargas (Presidente).	Sí, pero falta conciencia.	Por falta de promoción y apoyo del DIRCETUR.	Más promoción y difusión.

Fuente: *Elaboración Propia*

La existencia de proyectos en favor del Área de Conservación Ambiental es positiva, debido a que existen diversos proyectos que han sido ejecutados como son el mejoramiento de caminos, construcción de un puente, programas de sensibilización a la población e instituciones educativas y otros están por ejecutarse como el proyecto de reforestación y lo respecta a la crianza de truchas y todos los entrevistados están involucrados en dichos proyectos.

De las personas entrevistadas, todas afirman que el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” traería consigo beneficios a favor de la población en los aspectos económico por la generación de empleo, social y hasta en lo ambiental, ya que la población tomaría más conciencia en la conservación y cuidado de la flora y fauna.

Los entrevistados en relación a si estarían dispuestos apoyar al desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en Huamanpata ya que consideran muy importante para el crecimiento de toda la comunidad, y lo harían mediante la búsqueda de financiamiento para nuevos proyectos, capacitaciones a la población, para brindar un mejor servicio, promocionando el recurso, para que de esta manera se haga más conocido y tenga más acogida y visitas, para que así se desarrolle este tipo de turismo generando de esta manera diferentes beneficios para la población y mejoramiento y conservación del recurso.

Según los entrevistados la comunidad si tiene cierto interés por el turismo, ya que se hace notar mediante la asistencia a los programas de sensibilización y capacitación, por otra parte lo demuestran por medio de la conservación de la flora y fauna existentes en Huamanpata, pero aun así consideran que a una parte de la población le falta tener conciencia, esto se debe a que el nivel del desarrollo del turismo es bajo y no es una de sus principales actividades.

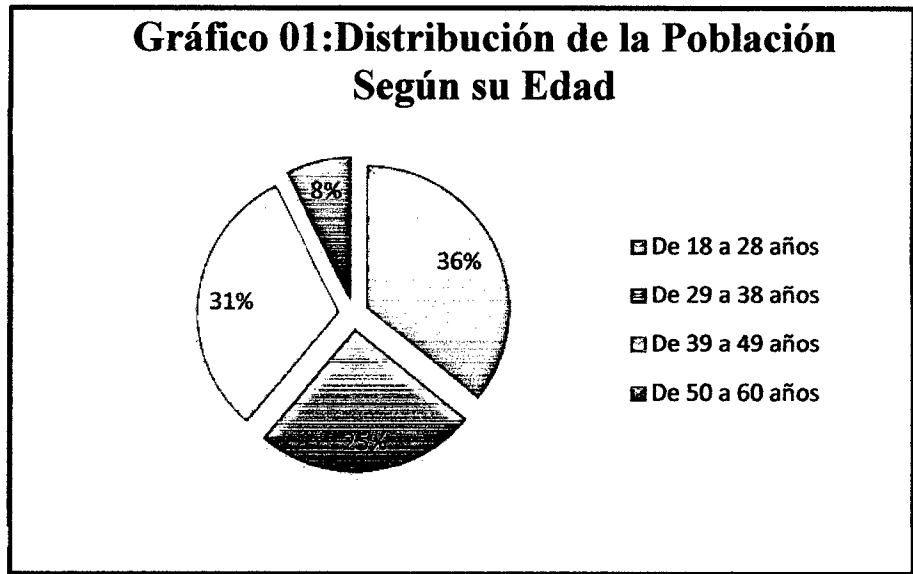
Ante la indagación sobre del porque no se desarrolla el turismo en Huamanpata, las autoridades y entrevistados consideran que es por el inadecuado acceso hacia el recurso, otro de los problemas la falta de promoción y uno de los principales problemas que ellos consideran es la falta de apoyo e involucramiento de los entes involucrados con el turismo.

Dentro de las sugerencias para lograr el desarrollo del turismo todos coinciden en que se debe mejorar las vías de acceso al Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” y otra de las alternativas para lograr el desarrollo del turismo sugieren que se debe promocionar el recurso por diversos medios y formas, ya que si crecería el turismo generaría más ingresos y esto ocasionaría un mayor interés por parte de la población.

4.2.3 Resultado de la encuesta aplicada a los Pobladores de las comunidades de San Nicolás y Mariscal Benavides sobre el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”

La encuestada fue aplicada a una muestra de 311 personas de la población de las comunidades de San Nicolás y Mariscal Benavides con el fin de obtener datos según la opinión que tienen sobre el desarrollo del turismo de Naturaleza y Aventura en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” a la cual está enfocada la presente investigación y de esta manera poder llevar a cabo dicha investigación.

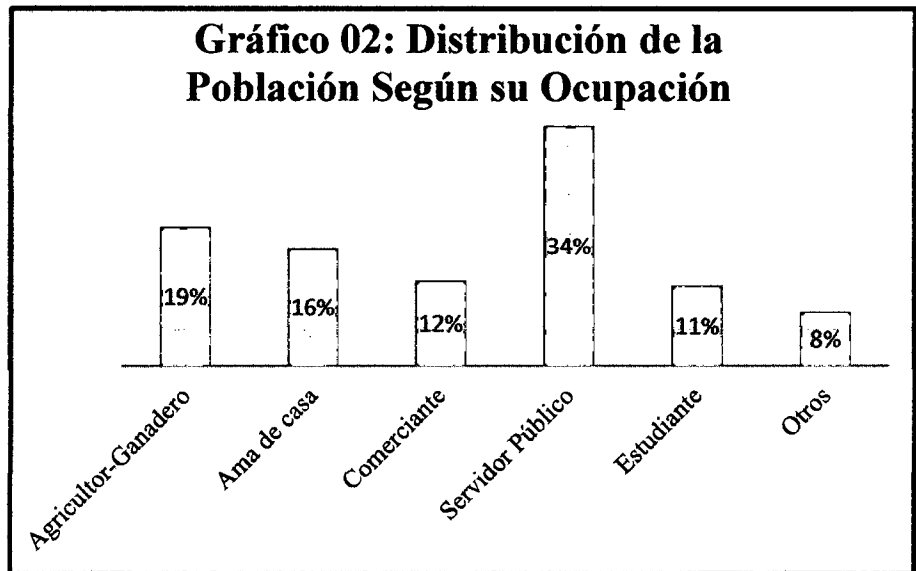
Gráfico 01: Distribución de la Población Según su Edad



Fuente: Elaboración Propia

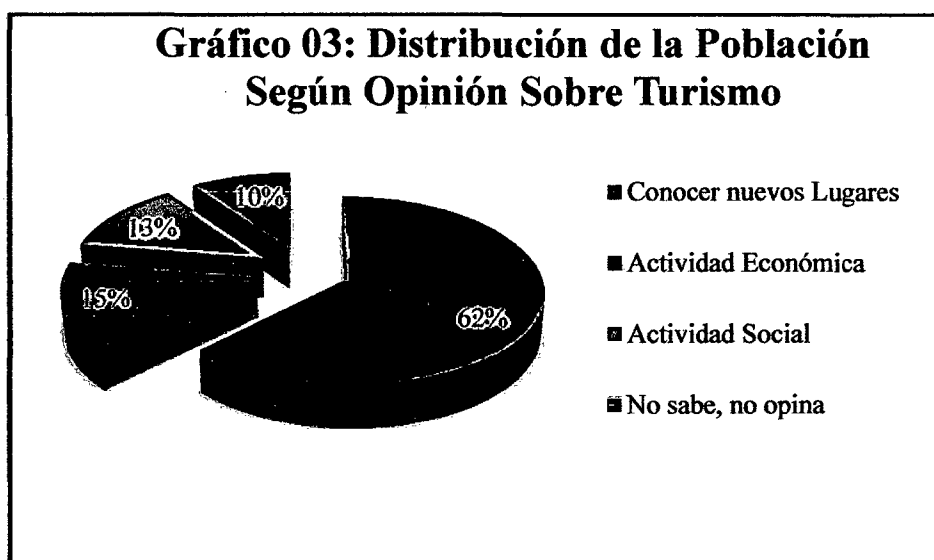
Como se puede apreciar en el presente gráfico la edad de los encuestados oscila de la siguiente manera: de 50 a 60 años con un 8%, de 39 a 49 años representa un 31%, de 29 a 38 años con un 25%, predominando la edad de 18 a 28 años con un 36%. Este dato es importante debido a que nuestra muestra consiste en personas mayores de 18 años y menores de 60 años.

Gráfico 02: Distribución de la Población Según su Ocupación



Fuente: Elaboración Propia

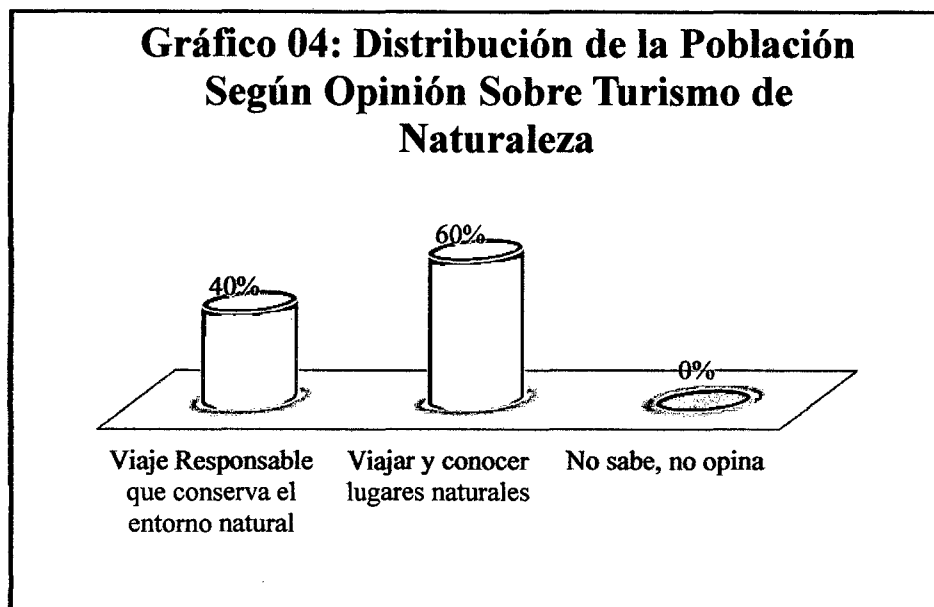
Según el gráfico 02, el 19% de la población encuestada se dedican a la actividad de la agricultura y ganadería, el 16% son amas de casa, al 12% se dedican a al comercio, en un 34% laboran en entidades públicas (docentes, enfermeros, abogados, transporte público), el 11% son estudiantes, el 8% tienen otras ocupaciones como a la albañilería y la carpintería.



Fuente: Elaboración Propia

También es importante conocer la opinión de la población local sobre el turismo, ya que ellos deberían ser uno de los actores principales y beneficiarios de esta actividad. El gráfico N° 03 refleja que el 62% de ellos relaciona al turismo con conocer nuevos lugares; el 15% lo considera como una actividad económica, mientras que el 13% tiene define al turismo como una actividad social y solamente un 10% no sabe, ni opina.

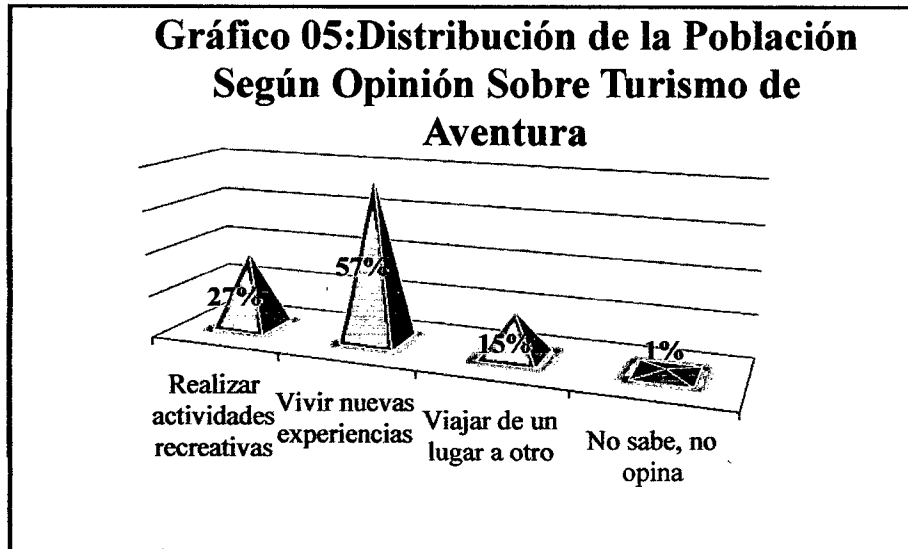
Gráfico 04: Distribución de la Población Según Opinión Sobre Turismo de Naturaleza



Fuente: Elaboración Propia

El gráfico número 04 muestra la distribución según la opinión sobre turismo de naturaleza; que forma parte de la encuesta destinada a obtener información de la opinión de la población sobre este punto; la cual se distribuye de la siguiente manera, el 40% de los encuestados opina que el turismo de naturaleza se trata de un viaje responsable que conserva el entorno natural, esta opinión se podría entender que el poblador tiene interés y se preocupa por la conservación de los recursos de flora y fauna que posee el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”. El 60% opina que el turismo de naturaleza es viajar y conocer lugares naturales.

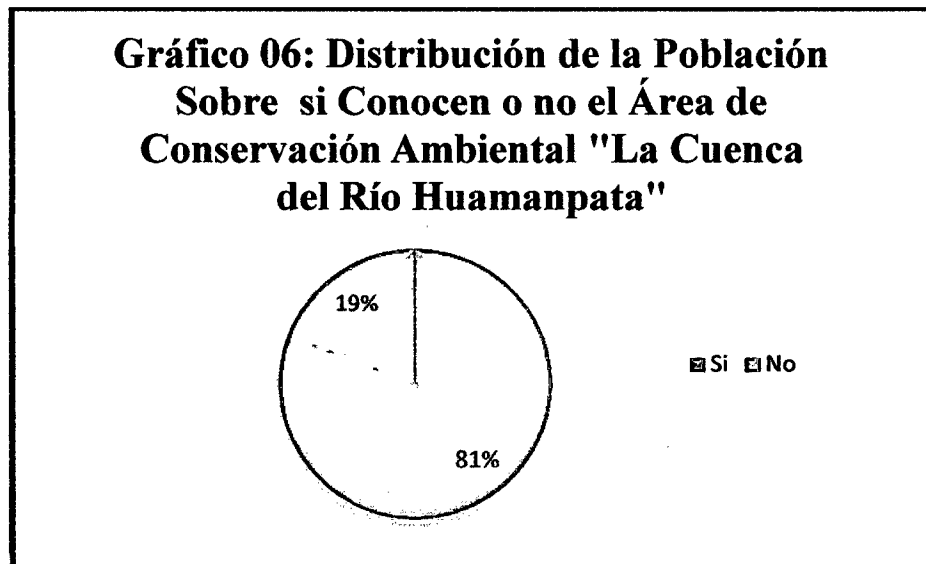
Gráfico 05: Distribución de la Población Según Opinión Sobre Turismo de Aventura



Fuente: Elaboración Propia

Según la distribución de los encuestados sobre la opinión que tiene de lo que es turismo de aventura se distribuye de la siguiente manera: el 27% considera que es realizar actividades recreativas, el 57% lo define como vivir nuevas experiencias, mientras que un 15% tiene una opinión de que es viajar de un lugar a otro, pero un 1% no sabe, no opina.

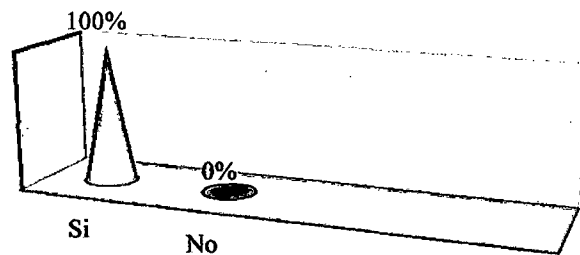
Gráfico 06: Distribución de la Población Sobre si Conocen o no el Área de Conservación Ambiental "La Cuenca del Río Huamanpata"



Fuente: Elaboración Propia

De la población encuestada sólo el 81% conocen el Área de Conservación Ambiental "La Cuenca del Río Huamanpata", esto se debe a las actividades que realizan ya que muchos de ellos poseen terrenos por ese lugar, algunos hacen guiados y transporte y otros conocen por turismo. Mientras que un 19% no conoce este lugar, pero si tienen interés por conocer.

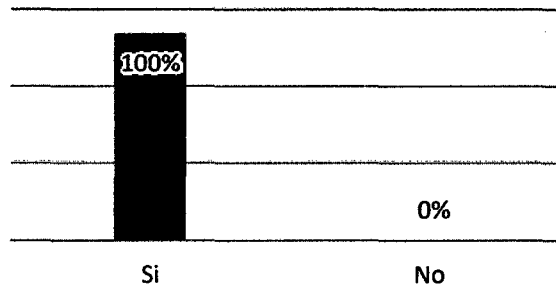
Gráfico 07: Distribución de la Población Sobre si Visitarían o no el Área de Conservación Ambiental "La Cuenca del Río Huamanpata"



Fuente: Elaboración Propia

Como se observa en el gráfico 07, de las 56 personas que no conocen el Área de Conservación Ambiental "La Cuenca del Río Huamanpata" todas (100%) desean visitar este lugar, debido a que es un lugar de gran importancia para el turismo y al visitar estarían fomentando el turismo, así como también posee una diversidad de flora y fauna.

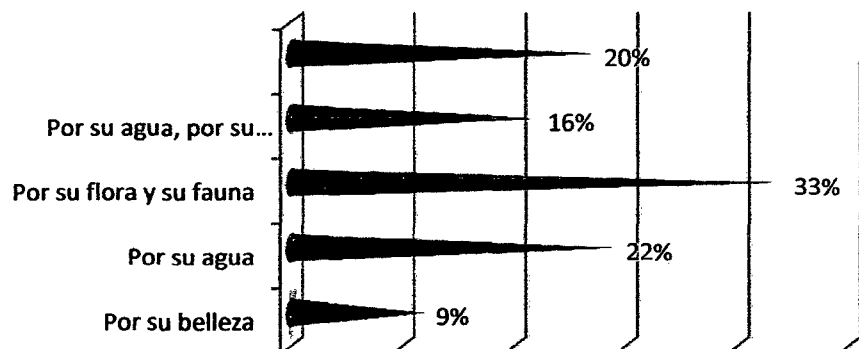
Gráfico 08: Distribución de la Población Según Opinión Sobre la Importancia del Área de Conservación Ambiental "La Cuenca del Río Huamanpata"



Fuente: Elaboración Propia

Según la distribución de la población sobre la importancia del Área de Conservación Ambiental "La Cuenca del Río Huamanpata", de los encuetados el 100% considera importante a este recuso por diversas razones que se hace mención en el gráfico anterior.

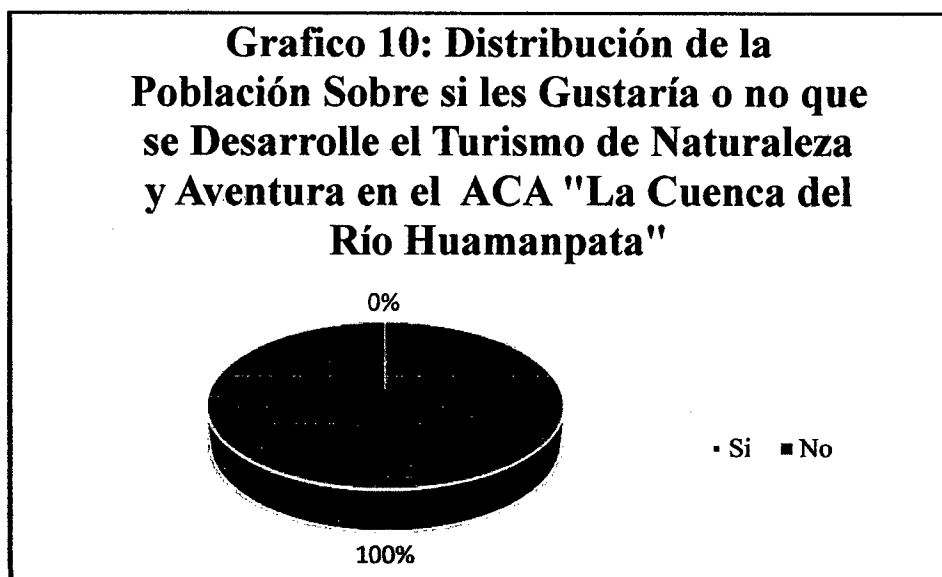
Gráfico 09: Distribución de la Población Sobre la Razón de Imortancia del Área de Conservación Ambiental "La Cuenca del Río Huamanpata"



Fuente: Elaboración Propia

Dentro de las razones por la que consideran importante el recurso se distribuye en un 9% cree que es importante por su belleza, el 22% dice que es importante por su recurso hídrico (agua), el 33% lo considera

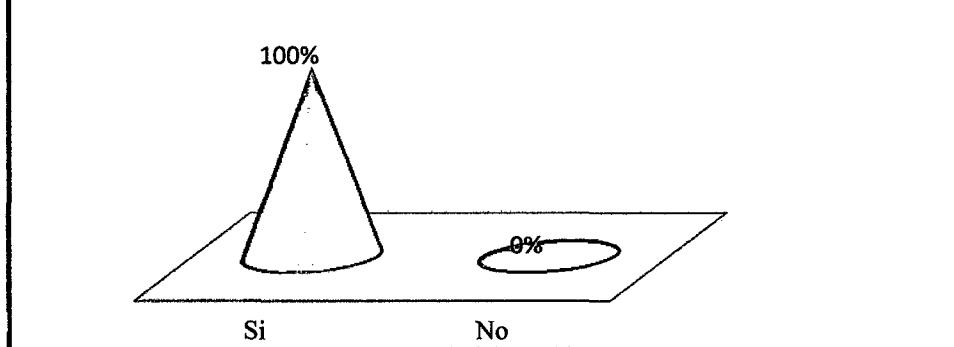
importante por su flora y su fauna, en un 16% lo considera importante por su agua y su flora y fauna, finalmente el 20% dice que tiene importancia por su belleza, por su flora y fauna y lo más importante por su agua.



Fuente: Elaboración Propia

Según se puede apreciar en el gráfico 10 de la población encuestada el 100% está de acuerdo en que se desarrolle el turismo de naturaleza y aventura en Huamanpata, ya que mediante esto se podrá generar más empleo y por ende más ingresos para la población, así como también el recurso se haría más conocido y de esta manera se incrementaría el turismo y la población tomaría más conciencia para conservar el atractivo y sus recursos que posee este.

Gráfico 11: Distribución de la Población Según la Opinión que Tienen Sobre si el Turismo de Naturaleza y Aventura en el ACA "La Cuenca del Río Humanpata" Traería o no Beneficios.

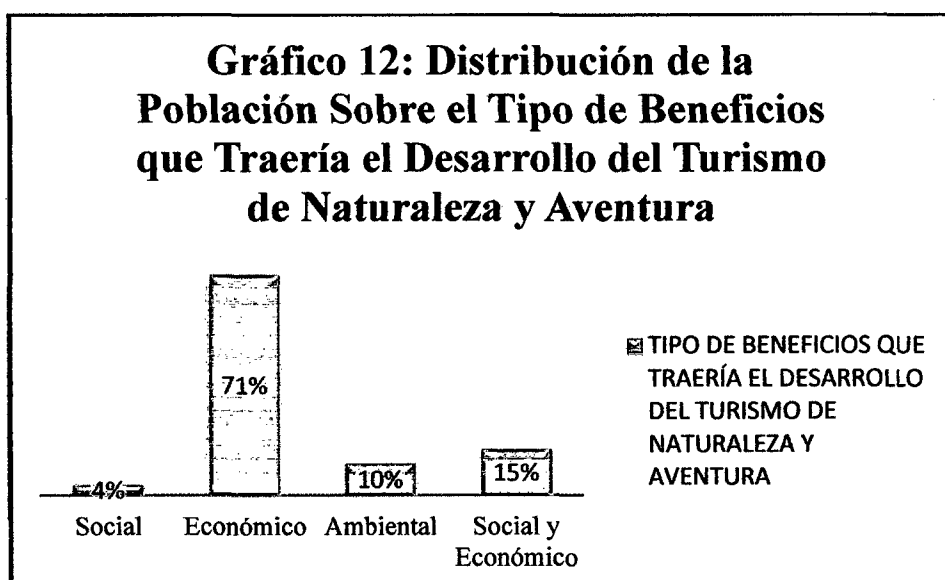


Fuente: Elaboración Propia

Quando se le pregunta a los encuestados si en la cuenca Quebrada Honda se podría realizar turismo, estos en un 80% responden de manera afirmativa, 4 % que no y un 16% no sabe o no opina.

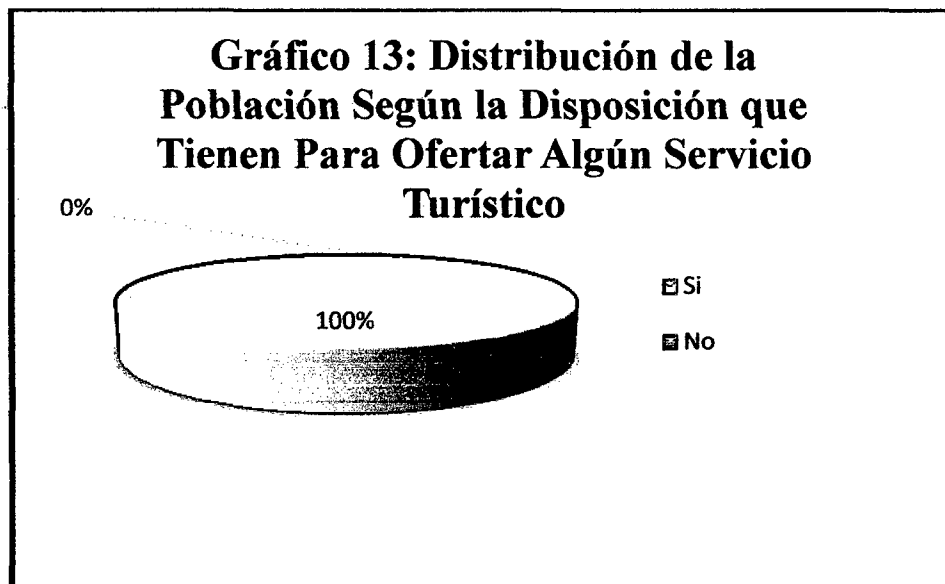
La población encuestada opina que el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”, si podría traer beneficios a la comunidad con un 100%.

Gráfico 12: Distribución de la Población Sobre el Tipo de Beneficios que Traería el Desarrollo del Turismo de Naturaleza y Aventura



Fuente: Elaboración Propia

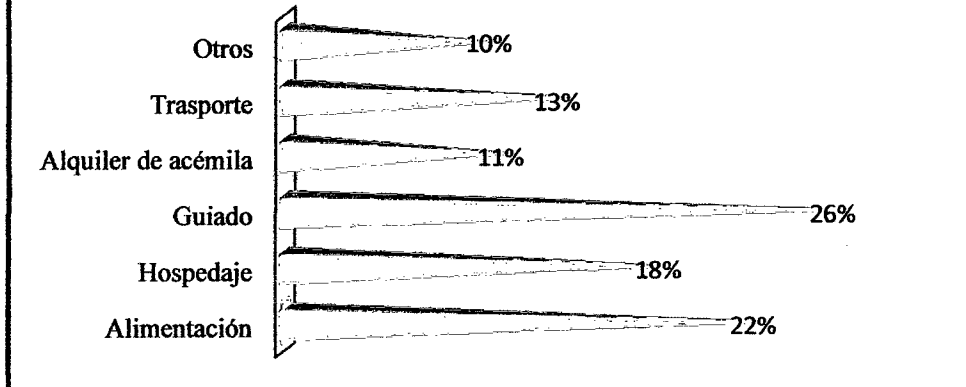
En cuanto a la interrogante sobre en qué aspectos consideran que el turismo traería beneficios, se obtuvo que el 4% considera que el beneficio es social, el 71% aduce que es económico, un 10% considera que traería beneficios en el aspecto ambiental y finalmente un 15% está distribuido en los campos social y económico.



Fuente: Elaboración Propia

Se les preguntó a los encuestados si de desarrollarse el turismo de naturaleza y aventura en el atractivo de Huamanpata estarían dispuestos a ofertar algún tipo de servicios turísticos, obteniendo un 100% de respuestas afirmativas.

Gráfico 14: Distribución de la Población Según el Tipo de Servicio Turístico que Estan Dispuestos a Ofertar



Fuente: Elaboración Propia

La opinión de la población sobre la el tipo de servicio que están dispuestos a ofertar está distribuido de la siguiente manera:

18% servicio de hospedaje

22% servicio de alimentación

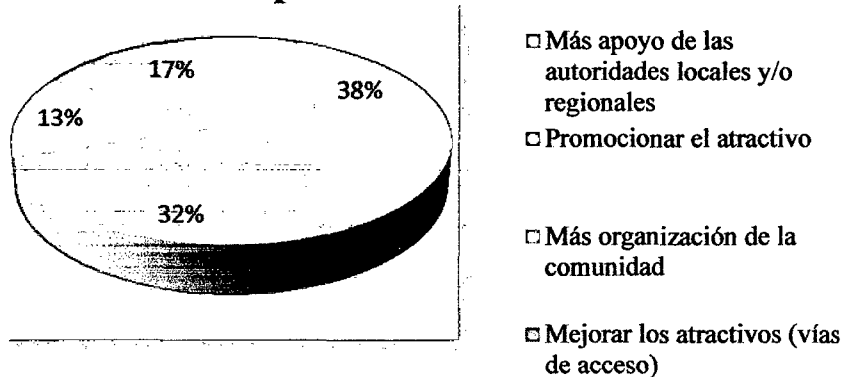
26% servicio de guiado turístico

11% servicio de alquiler de acémilas

13% servicio de transporte.

10% otros (ofertando productos artesanales, fármacos, difusión del atractivo).

Gráfico 15: Distribución de la Población Según lo que se debería Hacer para Impulsar el Turismo



Fuente: Elaboración Propia

El gráfico 15 nos muestra la opinión de la población sobre qué hacer para impulsar el turismo de naturaleza y aventura en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” resultando que el 38% de ellos juzga que hace falta más apoyo de las autoridades locales como regionales, otro 32% opina que hay que incentivar la promoción del atractivo, un 13% considera que hace falta más organización de la comunidad debido a que muchas veces hay desunión de las mismas y finalmente un 17% opina que hace falta trabajar en la mejora del atractivo, principalmente las vías de acceso que tiene el lugar.

4.2.4 Diagnóstico de la Planta Turística

Servicio de alojamiento

En el distrito de San Nicolás, existen 13 establecimientos de hospedaje, los cuales se encuentran ubicados en su mayoría en la parte céntrica del distrito.

La capacidad instalada de los establecimientos de hospedajes es de 293 camas para 499 personas.

Esto significa que la capacidad instalada es baja, en caso de que existiera una posibilidad de contar con una gran demanda de turistas nacionales y extranjeros, la capacidad instalada existente no cubriera por completo a la demanda, lo cual es desfavorable.

Una de las ventajas es que la inversión privada en este tipo de establecimientos viene creciendo, esto beneficia al distrito debido a que hará que se pueda albergar una gran demanda.

Según la información de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas (DIRCETUR-Amazonas), sólo están registrados 9 establecimientos y 5 no se encuentran registrados, los cuales se presentan a continuación mediante un cuadro los establecimientos de hospedajes:

Tabla N° 09: Establecimientos de Hospedaje del distrito de San Nicolás

Establecimientos De Hospedaje					
N°	Razón Social	N° de Recursos Humanos	Capacidad Instalada		Registro En DIRCETUR
			N° de Camas	N° de Pax	
01	Hospedaje Turístico "Valle Hermoso"	2	40	50	Si
02	Suite "Amazon's"	2	25	36	Si
03	Hospedaje "El Faisan"	2	9	21	No
04	Hospedaje "Alpa Huamán"	2	9	12	No
05	Hospedaje "Relax"	1	8	12	No
06	Hospedaje "San Antonio"	2	23	46	Si
07	Hospedaje "El Altiplano"	2	46	68	Si
08	Hospedaje "Grández"	1	30	64	Si
09	Hotel "Prince Azul"	2	30	78	Si
10	Hospedaje "San Nicolás"	1	21	30	No
11	Hospedaje "El Caribe"	1	7	10	Si
12	Hospedaje "Huayabamba"	2	25	40	Si
13	Hostal "Iberico"	2	20	32	Si

Fuente: Elaboración Propia

Servicio de Restauración

El distrito de San Nicolás no cuenta con establecimientos de alimentación categorizados, pero sin embargo cuenta con 18 establecimientos, los cuales tienen una capacidad instalada para 905 personas. En cuanto a la atención del servicio aún falta mejorar.

En lo relacionado a este servicio la capacidad es mayor que la capacidad del servicio de alojamiento, aunque si el distrito contara con una elevada demanda no se lograría cubrir por completo, esto afectaría demasiado, otro de los problemas que afecta es que en la mayoría de los casos no cuentan con personal capacitado, esto es preocupante debido a que esto afectaría a la demanda ya que no se lograría cumplir con sus expectativas por completo, por ello es necesario que se brinde capacitaciones sobre atención al cliente a los recursos humanos que laboran en estos establecimientos, por otra parte hace falta que la inversión privada en este tipo de establecimientos crezca, para que el distrito pueda albergar una gran demanda.

Según la Dirección de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas (DIRCETUR-AMAZONAS), tiene 15 establecimientos de restauración registrados y 3 no están registrados, los cuales se presentan a continuación mediante un cuadro.

Tabla N° 10: Establecimientos de Restauración del distrito de San Nicolás

Establecimientos de Restauración						
N°	Razón Social	N° de Recursos Humanos	Capacidad Instalada			Registro en DIRCETUR
			N° de Mesas	N° de Sillas	N° de Pax	
01	Bar Restaurant "Mil Sabores"	3	07	30	32	Si
02	Restaurant Pollería "Nandito"	5	11	40	40	Si
03	Bar Restaurant Pollería "Los Rodríguez"	2	8	16	16	No
04	Restaurant "Rocio"	3	15	60	60	No
05	Restaurante "Max Sabor"	6	8	32	30	Si
06	Pollería "El Leñador"	5	15	60	60	Si
07	Restaurant "Elenita"	6	50	100	100	Si
08	Pollería "Elenita"	6	14	56	56	Si
09	Bar Restaurant Pollería "Ollas de Barro"	6	24	96	96	No
10	Restaurant "Trivoli"	4	20	80	80	Si
11	Pollería Restaurante "Kelly"	5	15	60	60	Si
12	Snack Bar "El Sabor del Huayabamba"	5	10	44	44	Si
13	Bar Restaurant "Ven y Veras"	2	10	25	25	Si
14	Restaurant Bar Pollería "El Dorado"	5	6	30	30	Si
15	Restaurant "El Naranjo"	6	20	80	80	Si
16	Juguería "Camila"	2	04	16	16	Si
17	Bar Restaurante "Los Sabores de mi Tierra"	3	06	24	24	Si
18	Restaurant "Capital Tour"	5	14	56	56	Si

Fuente: Elaboración Propia

Centros de Esparcimiento

En el distrito de San Nicolás cuenta con 5 centros de esparcimiento de los cuales 2 de ellos se están ubicados en el centro del distrito y los demás se ubican en los caseríos del distrito, el Centro Turístico “Las Rocas” no se encuentra funcionando en la actualidad y el bar “La Taberna” solo funciona los fines de semana.

Como se puede apreciar el distrito no cuenta con muchos centros de esparcimientos para brindar al turista, a pesar de ello los existentes no todos funcionan continuamente.

En el siguiente cuadro se muestran los centros de esparcimiento:

Tabla N° 11: Centros de Esparcimiento del distrito de San Nicolás

Centros de Esparcimiento				
N°	Razón Social	N° de Trabajadores	Capacidad Instalada	Registro en DIRCETUR
			N° de Pax	
01	Centro Turístico “Las Rocas”	3	3 000	No
02	Bar Discotek “El Alto Snack Bar”	3	1500	Si
03	Recreo Campestre “La Cueva de Leyva”	3	2000	Si
04	Bar “La Taberna”	2	300	No
05	Recreo Campestre “Todos Vuelven”	5	1000	No

Fuente: Elaboración Propia

Servicios de Transporte

En este servicio se tomaron las empresas que realizan transporte de la ciudad de Chachapoyas al distrito de San Nicolás que son 5 y la asociación de autos que presta sus servicios en el mismo distrito y un comité de autos que presta su servicio del distrito de Mariscal Benavides al distrito de San Nicolás.

La capacidad de este servicio es baja, por otra parte los medios de transportes existentes brindan una atención deficiente y los autos no se encuentran en óptimas condiciones, para lo cual es recomendable realizar capacitaciones a los conductores sobre la atención al turista y por otro lado se debe incrementar la inversión en este servicio. Una de las ventajas es que el servicio se realiza todo el día.

Para brindar este servicio el tipo de medio de transporte que utilizan son moto taxis, autos, minivans, autos y un bus, todos estos medios de transportes tiene una capacidad para 892 personas.

Tabla N° 12: Empresas de Transporte del distrito de San Nicolás

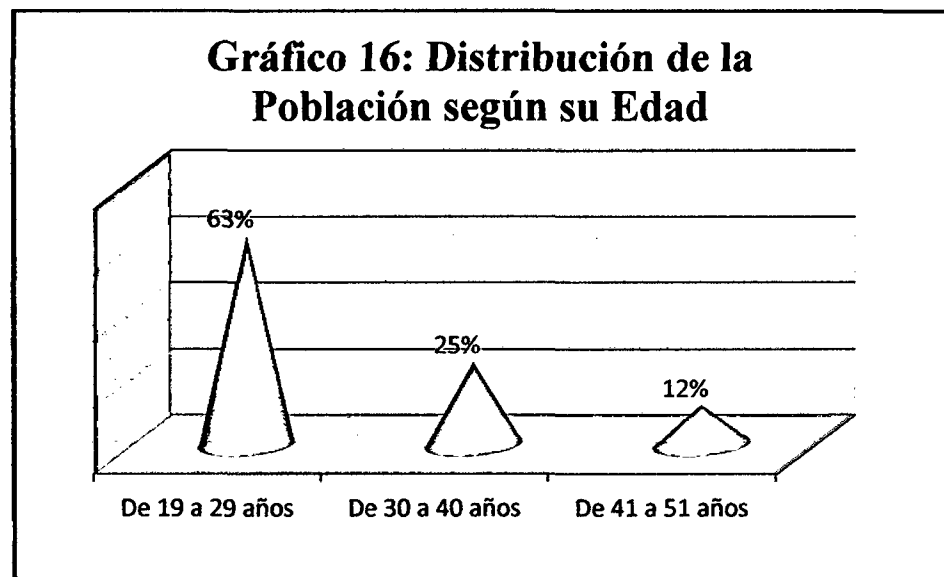
Empresas de Transportes				
Nº	Razón Social	Tipo	Capacidad	Destino
01	Comité de Autos "Señor de Ánimas"	Autos	90	Mariscal Beravides-San Nicolás
03	Empresa de Transportes "GH Bus"	Couster	168	Chachapoyas-San Nicolás
04	Empresa de Transportes "Travel Tours"	Mini-Banks	120	Chachapoyas-San Nicolás
05	Comité de Moto taxis "Señor de Ánimas"	Moto taxis	360	San Nicolás
06	Empresa de Transportes "Señor de los Milagros"	Autos	64	Chachapoyas-San Nicolás
07	Empresa de Transporte "Movil Tours" S.A.	Bus	30	Chachapoyas-San Nicolás
08	Empresa de Transporte Turístico "Movil Servis"	Autos	60	Chachapoyas-San Nicolás

Fuente: Elaboración Propia

4.3. RESULTADOS DE LA DEMANDA

Para poder desarrollar mejor el trabajo de investigación, se analizó la demanda con la finalidad de conocer cuáles son sus expectativas y sugerencias que tienen a cerca del desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en el ACA “La Cuenca del Río Huamanpata”, ya que es uno de nuestros objetivos planteados en la investigación.

ENCUESTA APLICADA A TURISTAS EXTRANJEROS

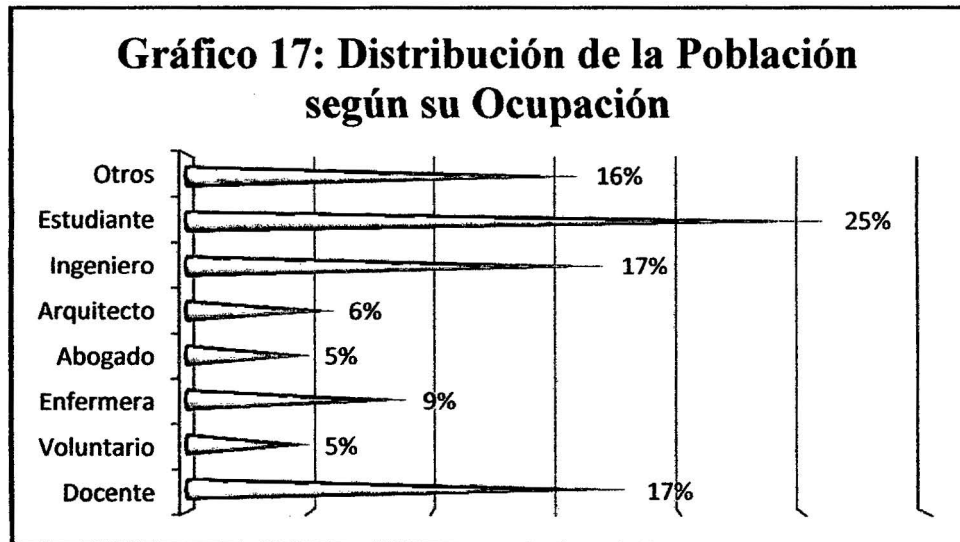


Fuente: Elaboración Propia

Para analizar mejor las edades, se realizó mediante el intervalo, donde se obtuvo la presente distribución; de 19 a 29 años (63%), de 30 a 40 años (25%) y de 41 a 51 años (12%).

Se aprecia que los visitantes en su mayoría son de la adultez jóvenes (63%), edad plena para desarrollar diferentes actividades de aventura fuera de la rutina habitual, concluyendo que estos turistas en buen número son económicamente dependientes, o jóvenes profesionales que recién se están insertando en el campo laboral; también tenemos a los visitantes de 30 a 40 años, los cuales cuenta con ingresos económicos más rentables, con deseos de autorrealización, profesionales casi consolidados; en la Adultez Intermedia 39 a 58 años, tenemos a profesionales capaces de disfrutar de su tiempo de ocio en las

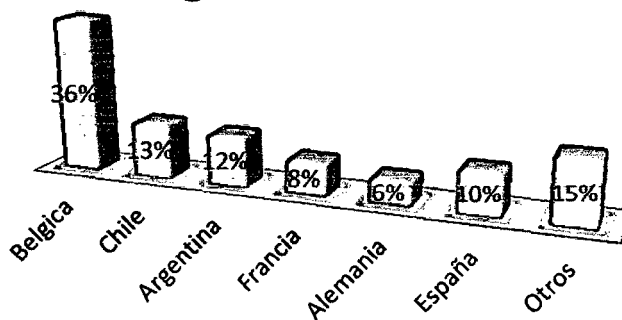
actividades o tiempo libre que ellos deseen. Este dato es importante ya que ayudará en la investigación en la parte del diseño de circuitos.



Fuente: Elaboración Propia

Según el gráfico 17, el 25% de la población son estudiantes, con el 17% tenemos a Ingenieros y docentes, el 16% son otros profesionales como músicos, obstetras, diseñadores, entre otros, seguido de enfermeras con 9%, arquitectos con el 6% y con el 5% tenemos a abogados y voluntarios. El 25% de estudiantes confirma de cierta manera la dependencia económica; Amazonas como ente motivador atrae visitantes extranjeros profesional a nivel universitario. En el caso de ingenieros tenemos a los de ambiental, forestales los cuales se interesan más que todo por el tema de atractivos turístico de naturaleza (flora y fauna).

Gráfico 18: Distribución de la Población según su Procedencia

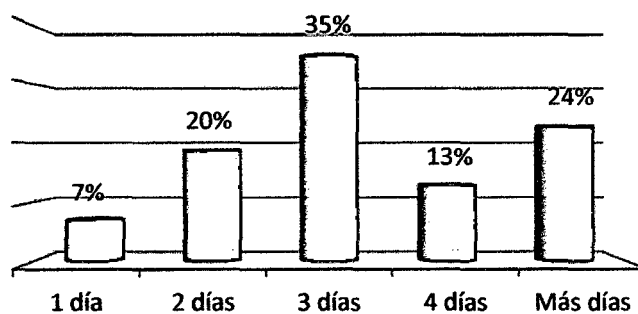


Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico N° 18, observamos que los turistas según su procedencia son de Bélgica (36%), Chile (13%), Argentina (12%), España (10%), Francia (8%) y Alemania (6%), entre otros países (15%) encontramos a Hungría, Estados Unidos, México, Canadá, Australia y Aruba.

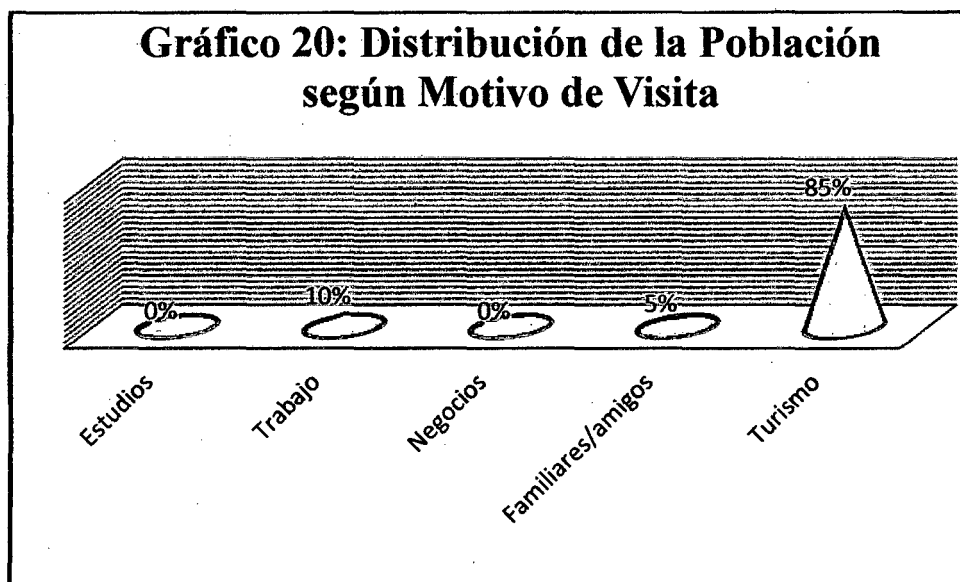
La mayor afluencia de turistas de los países de Argentina y Chile se debe a que el periodo de vacaciones coincide con el de nuestro país.

Gráfico 19: Distribución de la Población según su Permanencia



Fuente: Elaboración Propia

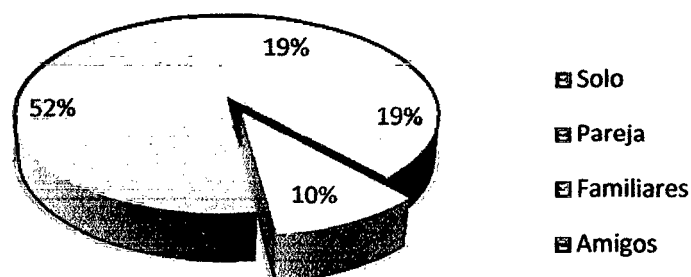
Según nos muestra el gráfico 19 el periodo de permanencia es la siguiente de 3 días (36%), más días (24%), 2 días (20%), 4 días (13%) y un día (7%). El mayor tiempo de permanencia es 3 días con un porcentaje de 37%, lo cual beneficia a nuestra región ya que esto ocasiona que los visitantes conozcan más atractivos turísticos de nuestra región y a la vez genere más ingresos económicos.



Fuente: Elaboración Propia

El gráfico 20 muestra que el turismo y conocer los recursos turísticos de nuestra región representa el 85% del motivo de visita, por otro lado con un 10% el motivo de visita es por trabajo y el 5% manifiesta que su motivo de visita a la Región es por familiares y amigos.

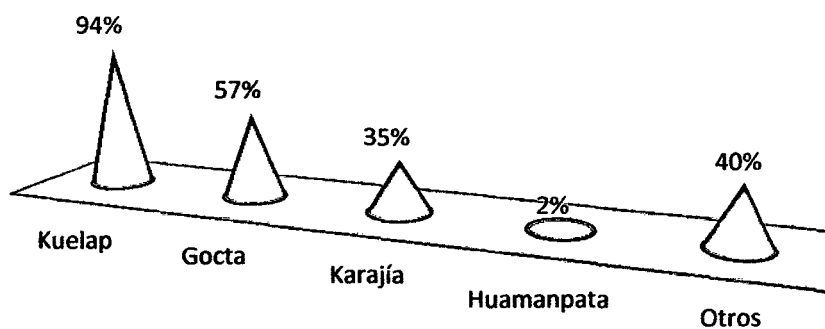
Gráfico 21: Distribución de la Población según con las personas que Viene Acompañado



Fuente: Elaboración Propia

Según la distribución de con quienes vienen acompañados los visitantes tenemos en mayor cantidad con un 52% que vienen acompañados de amigos, seguido tenemos que vienen solos y acompañados por su pareja con un 19% cada uno y finalmente esta con un 10% que vienen acompañados de familiares.

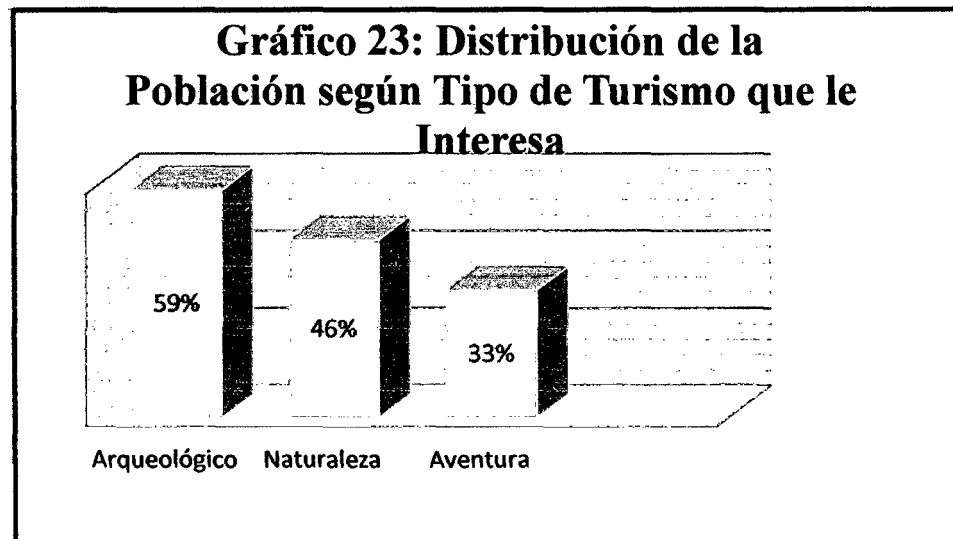
Gráfico 22: Distribución de la Población Según los Lugares Turísticos Visitados en Amazonas



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con el gráfico 22, los lugares con mayor visita son: Kuelap (94%), Gocta (57%), Karajía (35%), Huamanpata (2%), y otros como Quiocta, Revash, Museo de Leymebamba (40%).

De nuestra variedad de atractivos turísticos los lugares con mayor visita son Kuelap, Gocta y Karajía, esto significa que los visitantes tienen casi el mismo interés que es por cultural y natural.

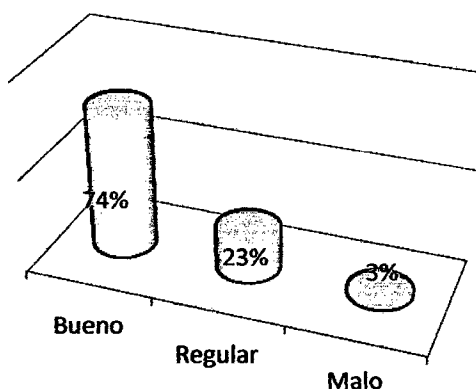


Fuente: Elaboración Propia

Según la distribución del tipo de turismo que le interesa a los visitantes tenemos en el aspecto cultura con un 57%, naturaleza 49% y aventura con 33%.

Como se puede percibir los visitantes tienen cierto interés por lo cultural y lo natural, al mismo tiempo buscan aventura conociendo nuevos lugares y realizando algo diferente a su vida o rutina habitual, estas experiencias lo viven mediante el desarrollo de actividades propias de un turismo naturaleza y aventura.

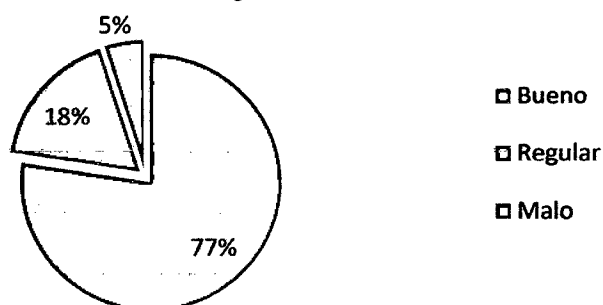
Gráfico 24: Distribución de la Población según opinión sobre el servicio de Guiado



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico 24, la mayoría de las personas encuestadas consideran al servicio de guiado como bueno con un 74%, por la razón de que son tratables, como regular 23% y malo un 3%.

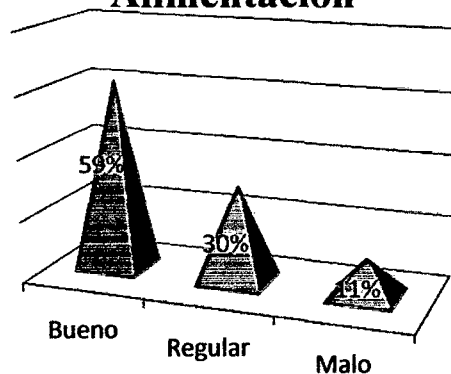
Gráfico 25: Distribución de la Población según opinión del Servicio de Alojamiento



Fuente: Elaboración Propia

Según la distribución de la población sobre el servicio de alojamiento el 77% califica como bueno, debido a que los precios son cómodos y tienen un ambiente agradable, un 18% considera como regular y un 5% dice que es malo.

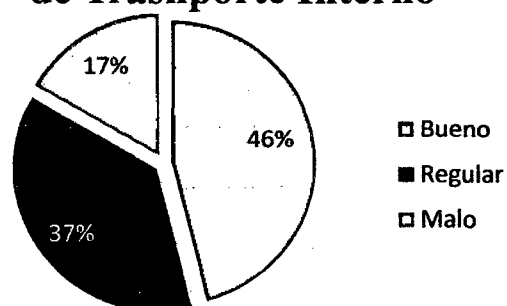
Gráfico 26: Distribución de la Población según opinión del Servicio de Alimentación



Fuente: Elaboración Propia

En lo relacionado al servicio de alimentación el 59% considera bueno por la variedad de platos típicos, el 30% lo califica al servicio como regular y un 11% opina que el servicio es malo.

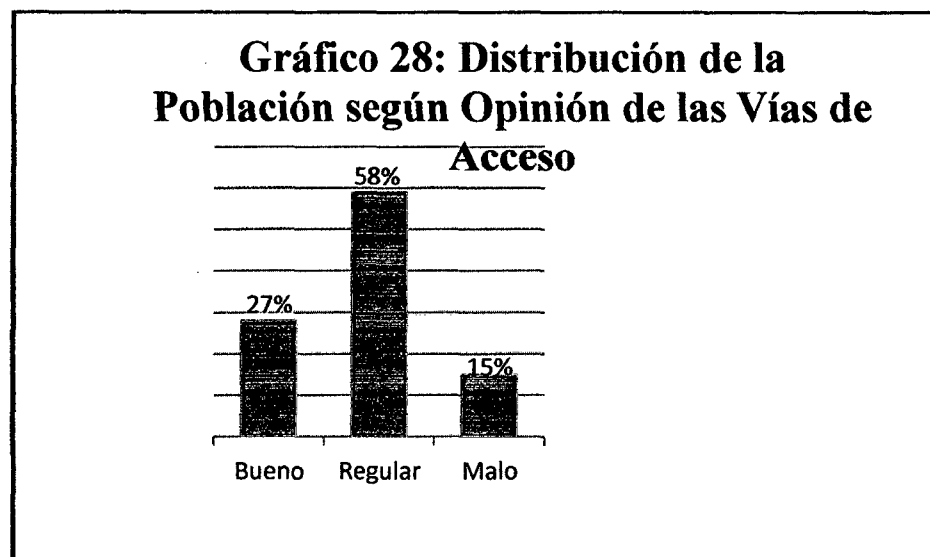
Gráfico 27: Distribución de la Población según Opinión del Servicio de Transporte Interno



Fuente: Elaboración Propia

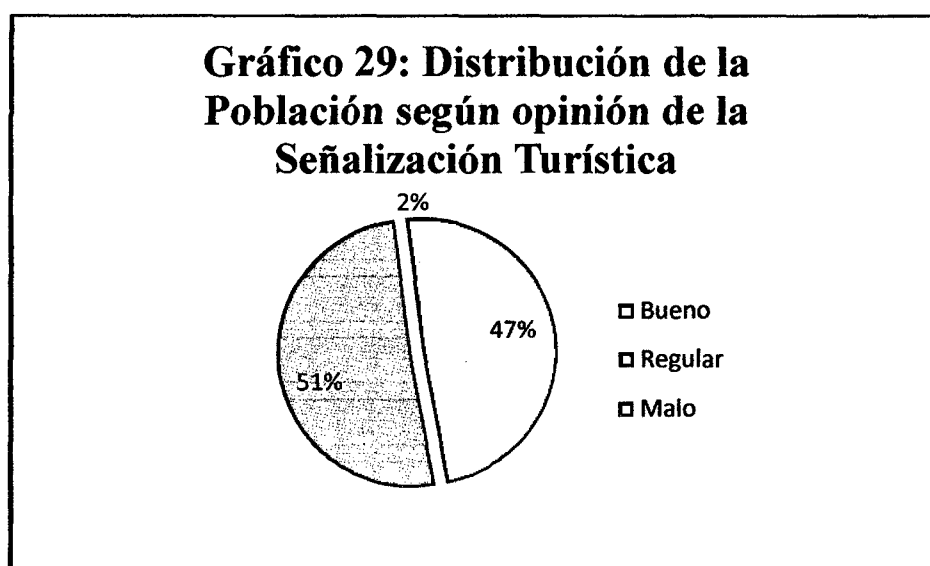
En el gráfico 27 nos muestra que un 46% opina que es bueno ya que los medios de transporte se encuentran en óptimas condiciones, un 37%

opina que es regular y un 17% dice que es malo porque los conductores conducen demasiado rápido.



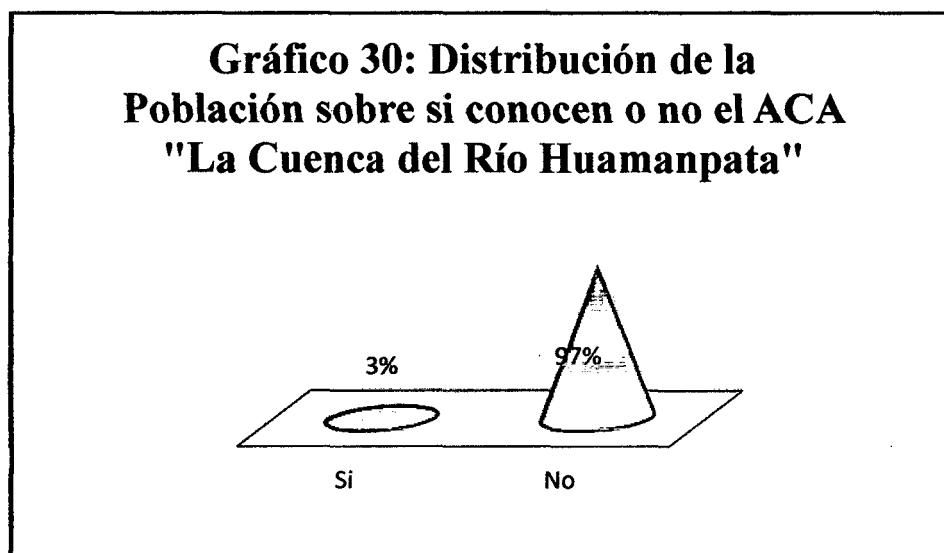
Fuente: Elaboración Propia

Conforme a las personas encuestadas, con un 58% opinan que se encuentran en condiciones regulares, mientras que un 27% dice que es buena, según el uso del servicio que ha checho y un 15% opina que es malo, porque las vías tienen muchos baches.



Fuente: Elaboración Propia

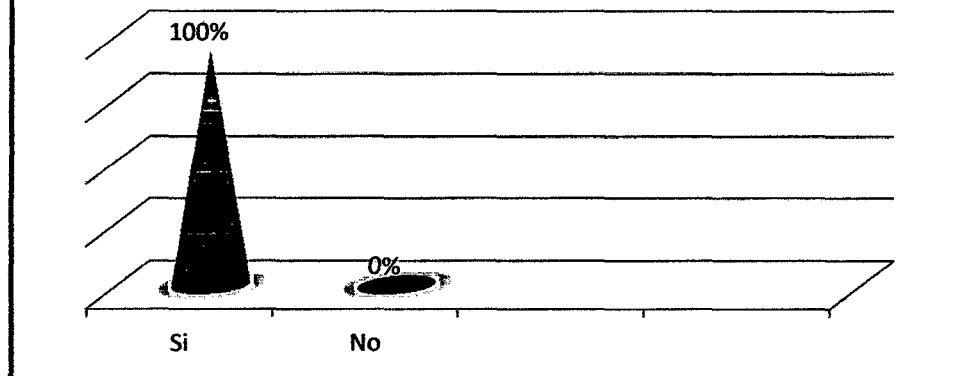
Según nos muestra el gráfico 29, el 51% opina que es regular, un 47% considera a la señalización como regular y en un 2% lo califica como mala. Según las encuestas aplicadas se pudo apreciar que una de las deficiencias en lo reaccionado a la señalización es que la mayoría de los atractivos turísticos no cuentan con una señalización y si la tienen no se encuentran en óptimas condiciones.



Fuente: Elaboración Propia

En lo relacionado a la distribución de los encuetados sobre si conocen o no el Área de Conservación Ambiental "La Cuenca del Río Huamanpata" solo un 3% conoce, un 97% no conoce y ni ha escuchado de este recurso, esto quizá se debe a la falta de difusión e involucramiento de las autoridades y entes involucrados con el turismo que no promocionan el recurso y se centran en solo 2 o 3 recurso.

Gráfico 31: Distribución de la Población sobre si les gustaría conocer el ACA "La Cuenca del Río Huamanpata"

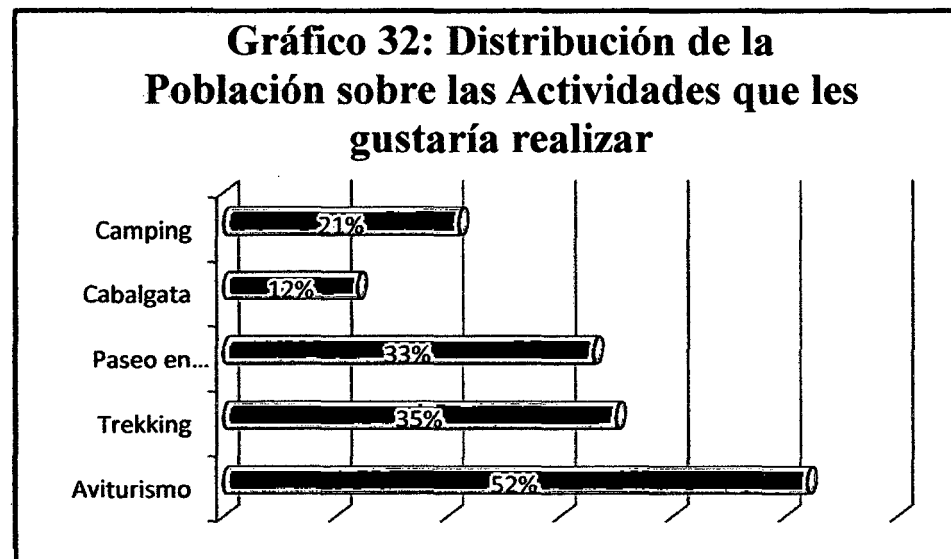


Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo al gráfico 31 el 100% manifiesta que si le gustaría conocer el Área de Conservación Ambiental "La Cuenca del Río Huamanpata" y por lo tanto también le gustaría realizar las actividades que están relacionadas con el turismo de naturaleza y aventura y una de las actividades que más desearían realizar es trekking paseo en bote y la observación de flora y fauna.

Según los encuestados manifiestan que el turismo de naturaleza es uno de los tipos de turismo que lo interesa, y es la razón por la cual viajan.

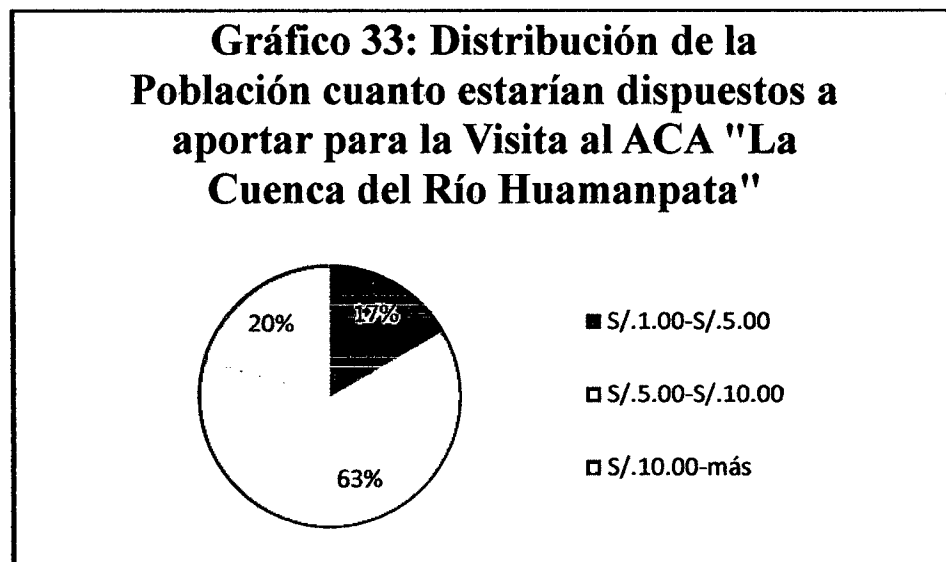
Gráfico 32: Distribución de la Población sobre las Actividades que les gustaría realizar



F

Fuente: Elaboración Propia

Conforme a las respuestas sobre el tipo de actividades que les gustaría realizar en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” las respuestas fueron con un 52% les gustaría el aviturismo, seguido tenemos con un 35% trekking, un 33% paseo en bote, 21% preferiría camping y un 125 le gustaría realizar cabalgatas.

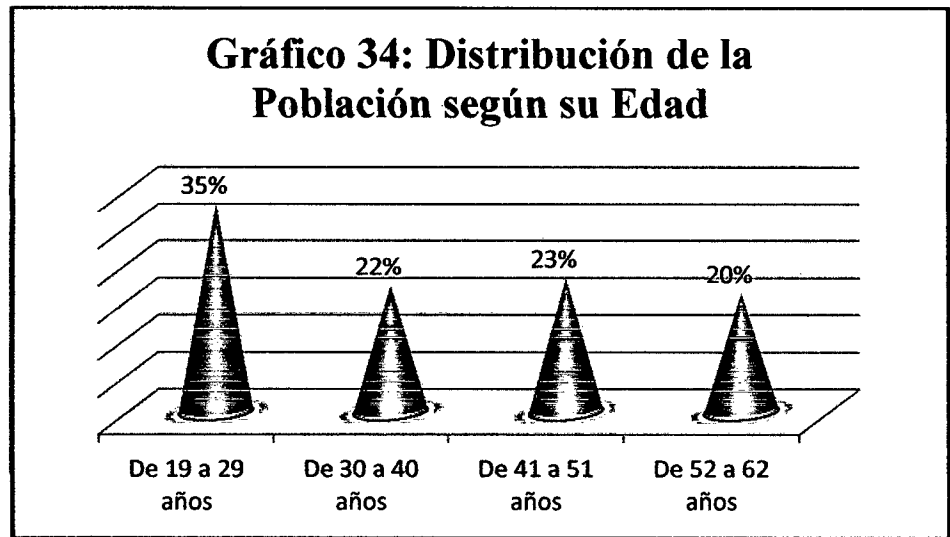


Fuente: Elaboración Propia

Ante la pregunta sobre si estarían dispuestos a aportar para el ingreso al Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” el 63% cree conveniente aportar entre 5 a 10 soles, el 20% está de acuerdo en aportar de 10 soles a más soles, finalmente el 17% considera conveniente aportar de 1 a 5 soles.

Todos los encuestados están de acuerdo en aportar para el ingreso y opinan que estos ingresos sean destinados para la conservación del lugar y que de esta manera se mantenga el recurso, para el desarrollo del turismo de manera sostenible y el bienestar de la población tanto presente como futura.

ENCUESTA APLICADA A TURISTAS NACIONALES

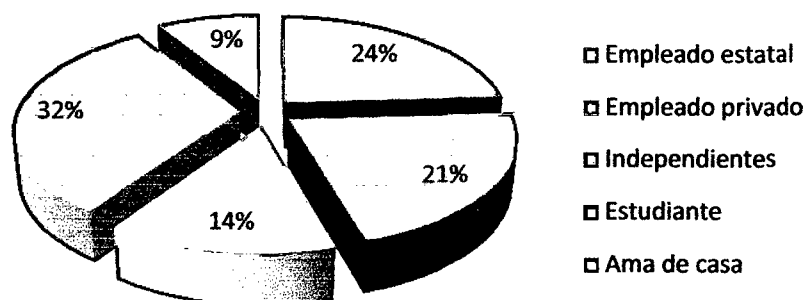


Fuente: Elaboración Propia

Según el gráfico 34 obtenemos que la edad de los turistas nacionales encuestados oscila entre los 19 a 29 años con un 35%, de 30 a 40 años con el 22%, con un 23% tenemos a las edades de 41 a 51 años y finalmente con un 20% están los turistas con las edades de 52 a 62 años.

Esto hace predecir, que la población que visita nuestra región es en su mayoría estudiantil de nivel superior o universitario, incluyendo un buen número de profesionales en el inicio, de estado civil soltero, y con muchas ganas de disfrutar de su tiempo libre en visitar el interior del País. Como se podrá apreciar en el gráfico la mayor parte que visitan nuestra región son jóvenes los cuales cuentan con una edad adecuada para dar utilidad y visitar el lugar del cual estamos investigando, así como las actividades que se están planteando en los circuitos propuestos.

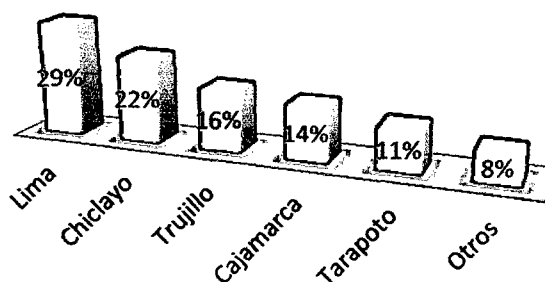
Gráfico 35: Distribución de la Población según su Ocupación



Fuente: Elaboración Propia

La ocupación de estudiante representa el 32%, empleado estatal 24%, empleado privado 21%, Independientes 14% y Amas de casa 9%; observando el análisis del gráfico 35, la mayor parte de la población que visita Amazonas son de ocupación estudiante, todos de nivel superior o Universitario; seguido de las ocupaciones de empleados estatales como docentes, doctores, entre otros. Estos resultados muestran la gran cantidad de visitantes son profesionales en edad Adulta en nuestra Región.

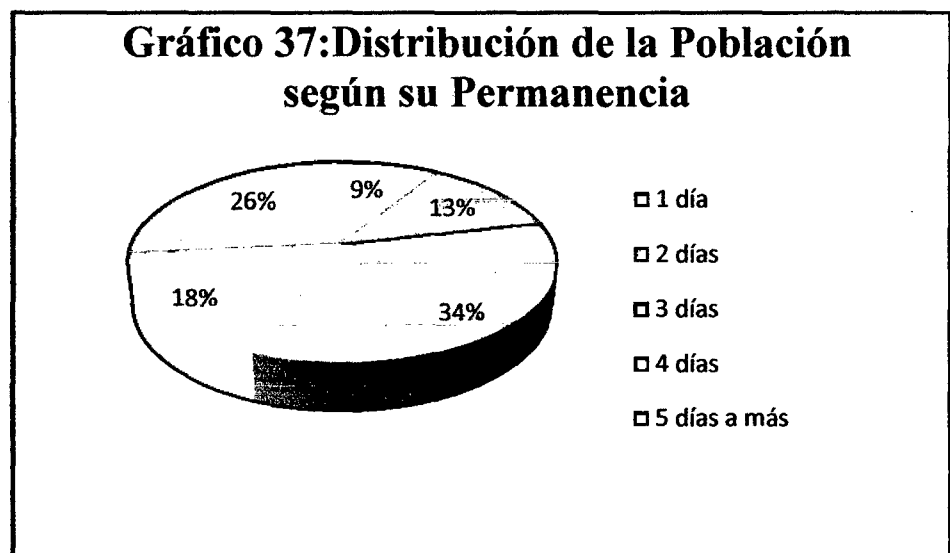
Gráfico 36: Distribución de la Población según su Procedencia



Fuente: Elaboración Propia

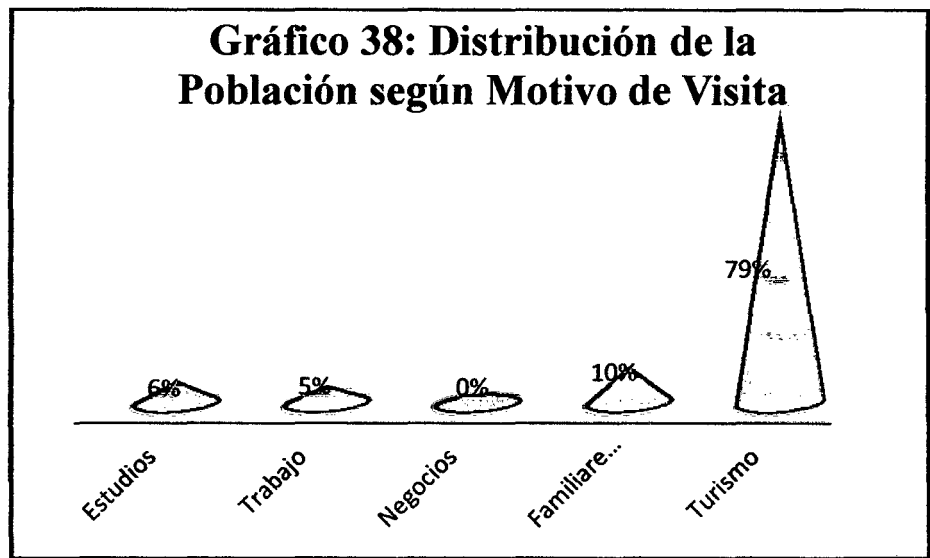
La procedencia de los visitantes se distribuye de la siguiente manera: Lima con 29%; Chiclayo con un 22%; Trujillo con 16%; Cajamarca 14%, Tarapoto 11% y otras ciudades son Piura, Huaraz y Arequipa con un 8%.

La ciudad de Lima constituye nuestro principal emisor de visitantes a la Región Amazonas, seguido de las ciudades como Chiclayo y Trujillo; estas ciudades son consideradas entre las que mayor derivan visitantes a todo el país. La zona norte y central es el principal foco de atracción en el caso del mercado turístico nacional, se aprecia claramente la ausencia de visitantes de la parte sur del país.



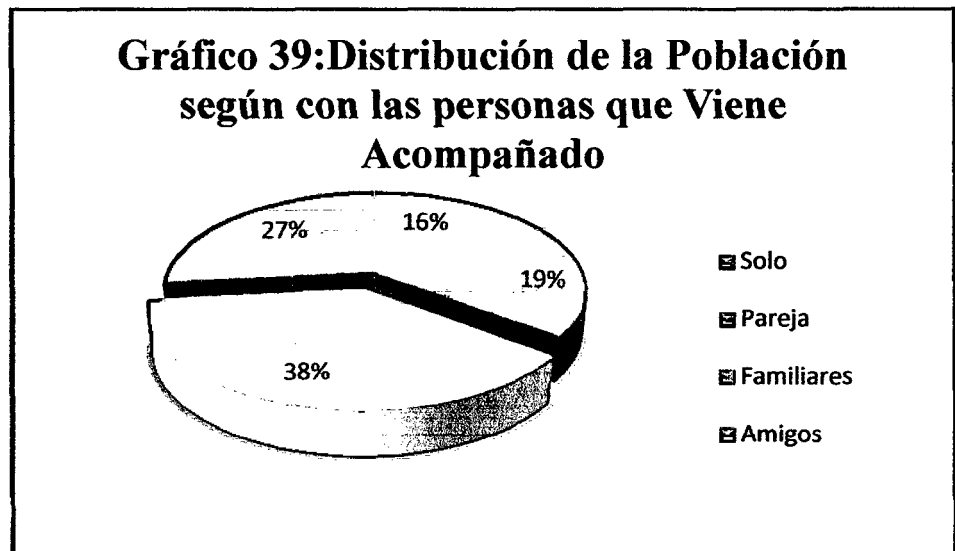
Fuente: Elaboración Propia

El 34% de los visitantes tienen un periodo de permanencia de 4 días; seguido de la permanencia de 5 días a más con un 26%, de 2 días con 13% y 1 día con el 9%, quedando claro que la permanencia oscila entre los 3 a 5 días por visitante. Los visitantes señalan haber visitado en esos 3 días Kuelap, Gocta y Karajía; los demás días tienden a visitar Quiocta, Huancas, el museo de Leymebamba y los mausoleos de Revash.



Fuente: Elaboración Propia

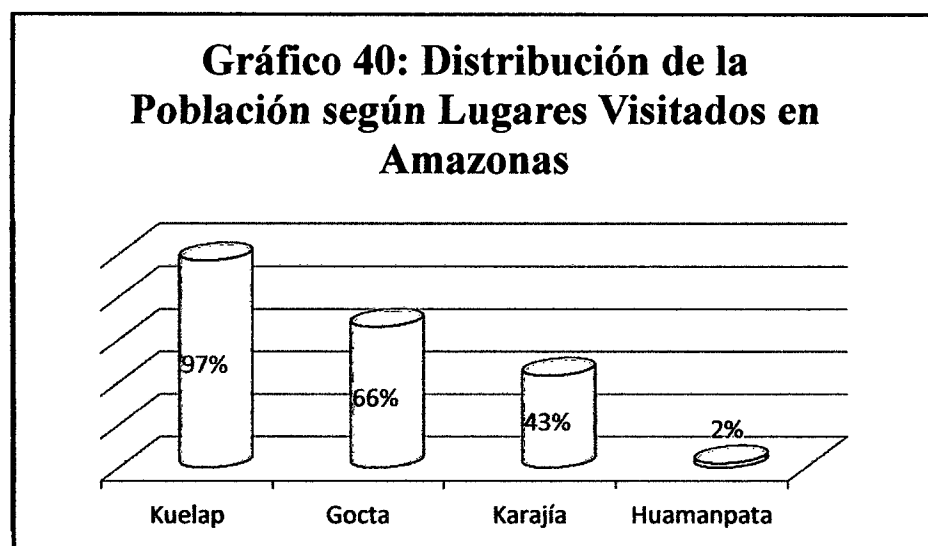
Los motivos de visita son en un 79% por turismo, un 10% por familiares y amigos, el 6% por las razones de estudio y en un 5% por trabajo. El 10% de las personas que visitan la región por familiares y amigos a la vez viene a conocer los atractivos turísticos de nuestra región, principalmente Kuelap y Gocta.



Fuente: Elaboración Propia

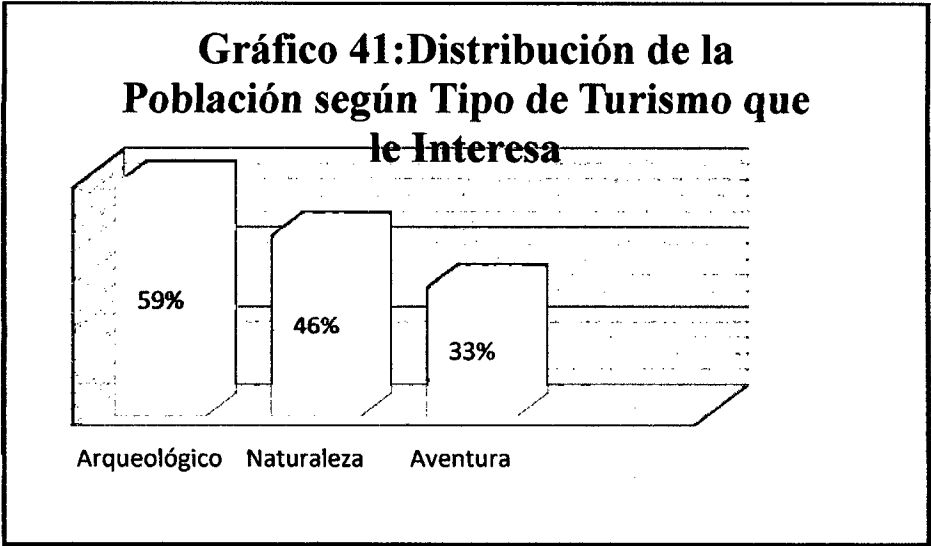
Con respecto a la interrogante de con que persona viene acompañado; el 38% viene acompañado por sus familiares, el 27% visita Amazonas con sus amigos, 19% de los turistas nacionales viene con su pareja y el 16% tienden a venir solos.

Del 38% que corresponde a los que viajan con sus familiares; ellos tienden a quedarse más días, para visitar más lugares y vienen en grupos grandes.



Fuente: Elaboración Propia

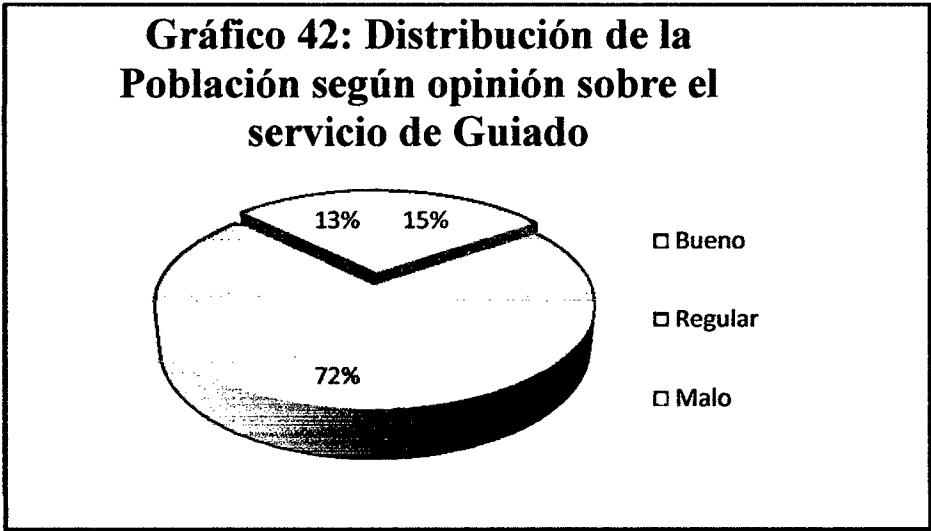
Los lugares más visitados son Kuelap 97%, Gocta 66%, Karajía 43% y Huamanpata con un 2%. Esta población tiene mayor motivación por ir a los lugares turísticos en Tour Operadoras, que brindan paquetes preestablecidos en itinerarios, horarios, alimentación y precios. Esta es la población captada por las tour operadoras en lugares como la plaza mayor de Chachapoyas.



Fuente: Elaboración Propia

A las personas encuestadas el tipo de turismo que más les interesa lo arqueológico con el 59% y con un 46% el de naturaleza, con un 33% está el turismo de aventura.

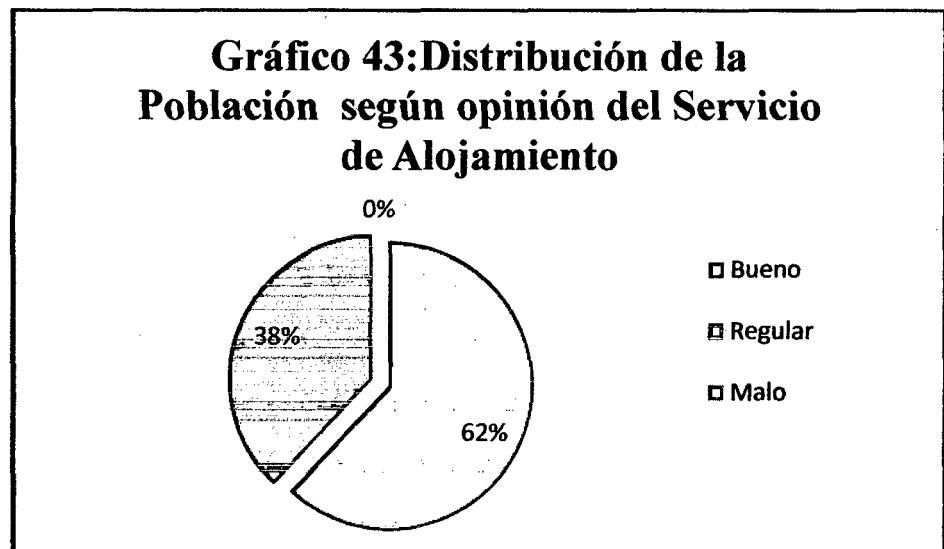
De acuerdo a lo percibido en las encuestas los que optan por el turismo arqueológico también combinan con el turismo de naturaleza y a la vez con el turismo de aventura, realizando actividades como el trekkig, la observación de flora y fauna.



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo al servicio de guiado el 72% lo califica como regular, el 15% bueno y un 13% malo.

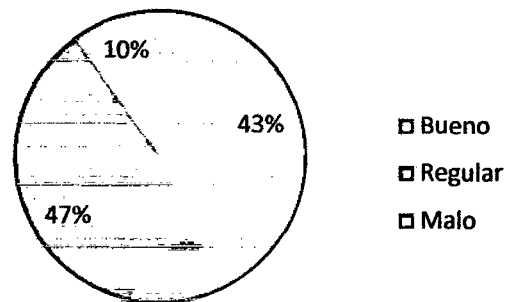
Una de las deficiencias del servicio de guiado es que les falta actualizarse en la información que manejan y no contradecirse en lo que dicen, ya que un guía da una información y otro lo contradice o caso contrario no contesta a las interrogantes que las hacen.



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico 43 nos muestra que el 62% lo considera al servicio de alojamiento como bueno, una de las razones es que los precios son cómodos y el 38% lo califica como regular.

Gráfico 44: Distribución de la Población según opinión del Servicio de Alimentación

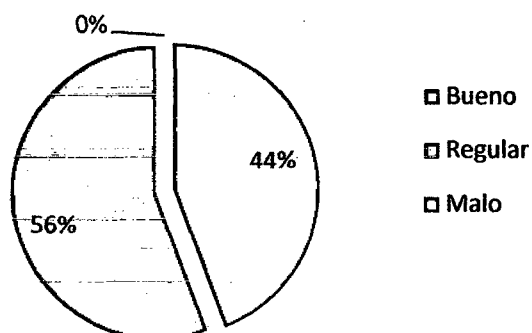


Fuente: Elaboración Propia

Según la distribución sobre el servicio de alimentación el 47% lo califica como regular, el 43% opina que es bueno y en un 10% lo considera como malo.

Una de las deficiencias es que el personal no es amable en el trato y los pedidos demoran en servirse.

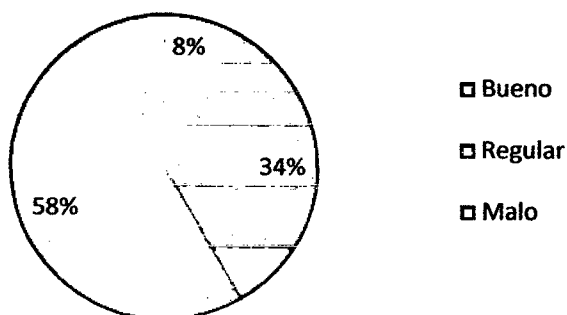
Gráfico 45: Distribución de la Población según Opinión del Servicio de Transporte Interno



Fuente: Elaboración Propia

En relación a la interrogante sobre el servicio de transporte el 56% considera como regular y el 44% como bueno. Uno de los problemas es que los conductores son imprudentes y conducen muy rápido.

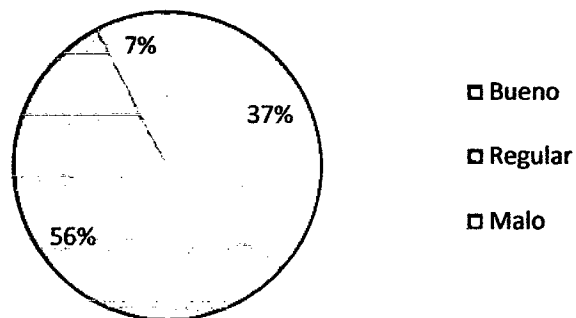
Gráfico 46: Distribución de la Población según Opinión de las Vías de Acceso



Fuente: Elaboración Propia

Según el gráfico el 58% de los encuestados opina que es regular, el 34% dice que es regular y el 8% es bueno. Una de los problemas es que las carreteras se encuentran en mal estado y eso dificulta el traslado y que demore más tiempo.

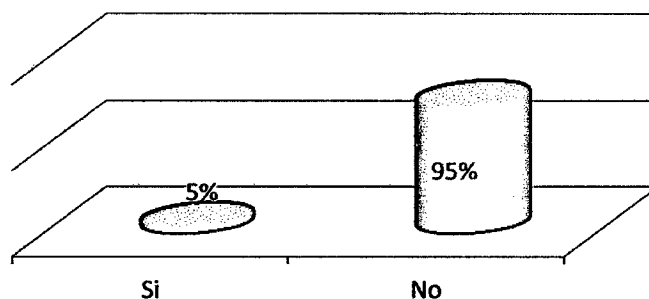
Gráfico 47: Distribución de la Población según opinión de la Señalización Turística



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a la información de los encuestados el 56% manifiesta que la señalización se encuentra en un regular estado, el 37% considera como bueno y un 7% dice que es malo.

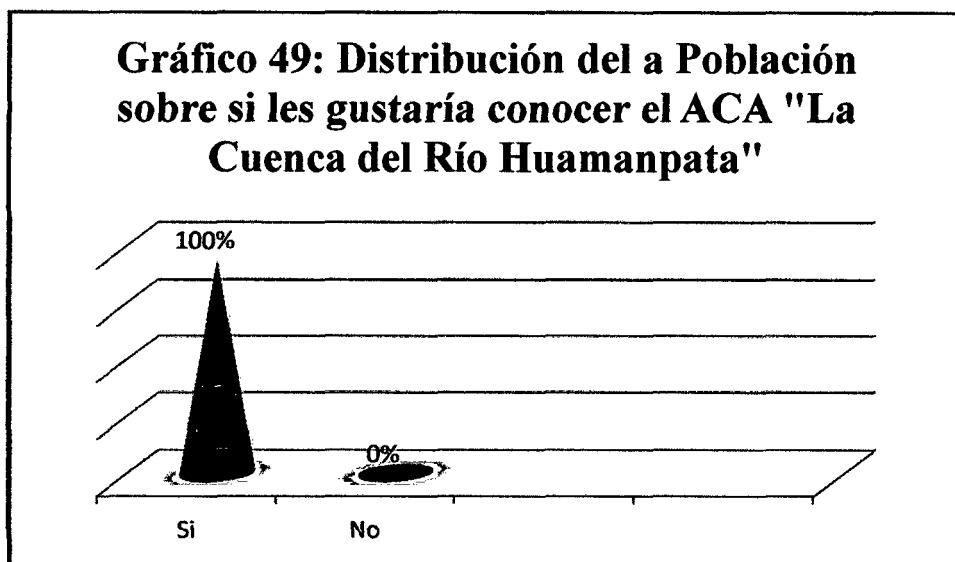
Gráfico 48: Distribución de la Población sobre Si conocen o No el ACA "La Cuenca del Río Huamanpata"



Fuente: Elaboración Propia

De los encuestados el 95% no conoce ni tiene información sobre la existencia del Área de Conservación Ambiental "La Cuenca del Río Huamanpata" y el 5% si conoce este recurso.

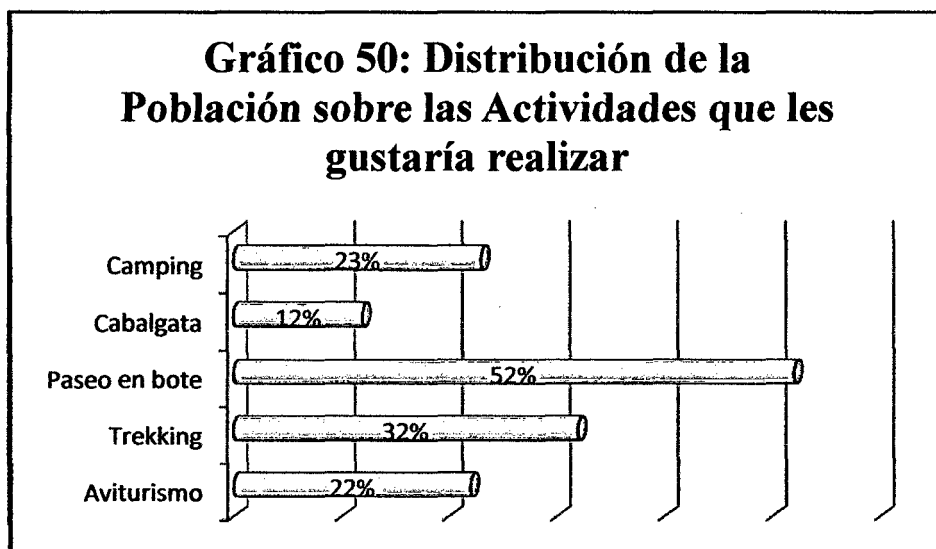
Gráfico 49: Distribución de la Población sobre si les gustaría conocer el ACA "La Cuenca del Río Huamanpata"



Fuente: Elaboración Propia

El 100% de las personas encuestadas le gustaría conocer el Área de Conservación Ambiental "La Cuenca del Río Huamanpata".

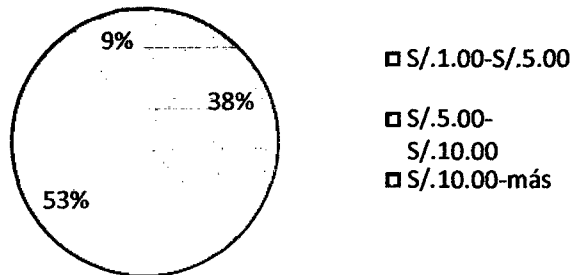
Gráfico 50: Distribución de la Población sobre las Actividades que les gustaría realizar



Fuente: Elaboración Propia

Las actividades que más les gustaría realizar a los encuestados es el paseo en bote con un 52%, al 32% gustaría realizar el trekking, otra de las actividades que preferiría realizar los visitantes es el camping con un 23% y el aviturismo con un 22% y con un 12% la cabalgata.

Gráfico 51: Distribución de la Población cuanto estarían dispuestos a aportar para la Visita al ACA "La Cuenca del Río Huamanpata"



Fuente: Elaboración Propia

El 53% está de acuerdo en aportar entre 5 y 10 nuevos soles, el 38% manifiesta que aportaría entre 1 a 5 nuevos soles y el 98% pagaría entre 10 nuevos soles a más.

4.4. DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN AMBIENTAL “LA CUENCA DEL RÍO HUAMANPATA”

4.4.1. Análisis FODA

La matriz FODA, es una herramienta utilizada para la formulación y evaluación de estrategias. Para la realización de la siguiente matriz primero se analizó los factores internos de los distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides, tratando en lo posible de examinar sus principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

En este análisis se ha incluido el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” y a las comunidades de los dos distritos a los cuales pertenece el recurso. Se tiene por entendido que las debilidades afectan en forma negativa y directa el desempeño del territorio, derivándose en malos productos o servicios, estas se han agrupado en factores que tienen que ver con la relación comunidad - actividad turística, y su interés por la misma.

Por su lado, las oportunidades y amenazas son factores externos, y como tales están fuera del control del territorio, pero que de una y otra manera influyen de manera indirecta el proceso de desarrollo del turismo en esta parte del territorio de la Región Amazonas.

Luego de hacer un recuento de las principales Fortalezas, Debilidades, Amenaza y Oportunidades, se establecen las Estrategias, en donde se utilizan las fortalezas internas de los distritos para aprovechar las oportunidades externas; seguidamente se utilizan las fortalezas de los distritos para evitar o reducir el impacto de las amenazas del entorno, luego se analizan las debilidades tomando ventajas de las oportunidades del entorno, y finalmente se elaboran estrategias que van dirigidas a reducir las debilidades y evitar posibles amenazas externas.

Tabla N° 13: Matriz FODA

MATRIZ FODA		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocimiento como Área de Conservación Ambiental. 2. Existencia de bungalos y servicio de alimentación dentro del recurso turístico. 3. Variada biodiversidad en el área. 4. Clima social agradable, con interés en el desarrollo de actividades turísticas. 5. El distrito de San Nicolás cuenta con infraestructura turística necesaria para la actividad turística. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Amazonas forma parte del circuito Turístico nororiental. 2. Crecimiento anual de arribo de turistas en la Región Amazonas. 3. Apoyo económico de ONG'S. 4. Búsqueda de nuevos destinos turísticos con el propósito de romper la rutina. 5. Importante corriente de turismo internacional que busca experiencias turísticas relacionadas con la naturaleza y aventura. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inseguridad nacional que ahuyenta a los turistas. 2. Debilidad del gobierno regional para asumir sus competencias en turismo. 3. Elevado de competencia de otras zonas turísticas. 4. Reclamos sociales con creciente violencia. 5. Cambios climáticos inesperados.

DEBILIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Débil organización y desconocimiento de la actividad turística. 2. Vías de acceso en mal estado. 3. Falta de recursos económicos para el proceso de adaptación y promoción turística. 4. Inexistente capacitación en la población con relación a la actividad turística. 5. Deterioro continuo de recurso turístico por parte de la población. 	<p>E1. Concientización y capacitación en la actividad turística a los prestadores de servicio y población por partes de los entes involucrados con el turismo</p> <p>E2. Alianzas estratégicas con la Municipalidad y Gobierno Regional, para el financiamiento y mejora de infraestructura.</p> <p>E3. Conformación de comités para el cuidado del recurso turístico.</p>	<p>E1.- Elaboración de proyectos de adaptación turística, con la finalidad de potenciar la actividad turística.</p> <p>E2.- Fortalecimiento de la cámara de turismo regional.</p>
--------------------	---	---	---

Fuente: Elaboración Propia

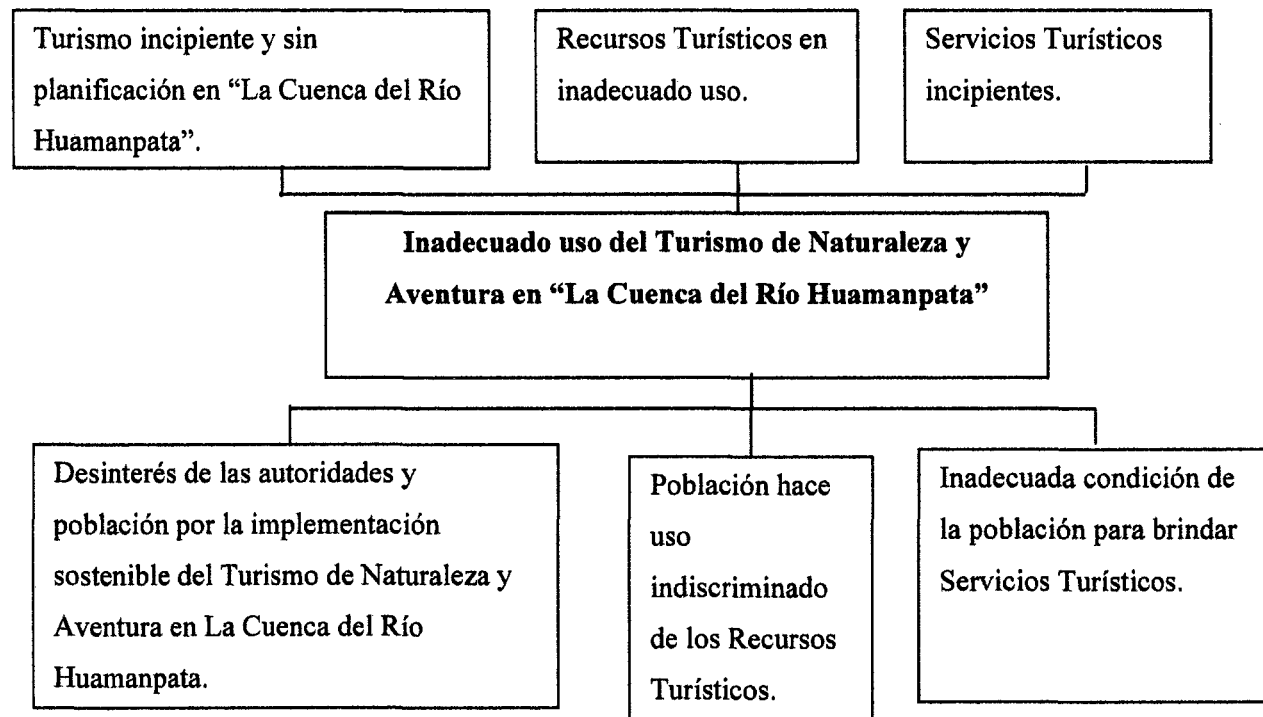
4.5. PROPUESTA DE SOLUCIÓN

La propuesta de solución que se presenta a continuación está orientada al cumplimiento del objetivo general que es el plantear estrategias para lograr el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”. Esta propuesta se ha realizado considerando los resultados obtenidos en la investigación tanto por parte de la oferta, donde se realizó el inventario de los recursos turísticos, así como la encuesta aplicada a la población de los distrito de San Nicolás y Mariscal Benavides y comuneros de la Cuenca; también el análisis de la demanda, plasmada en los considerados turistas potenciales que visitaron la ciudad de Chachapoyas, el principal centro de distribución de la región Amazonas.

Para el establecimiento de estrategias se utilizó la metodología del árbol de problemas que se muestra a continuación.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

Efectos

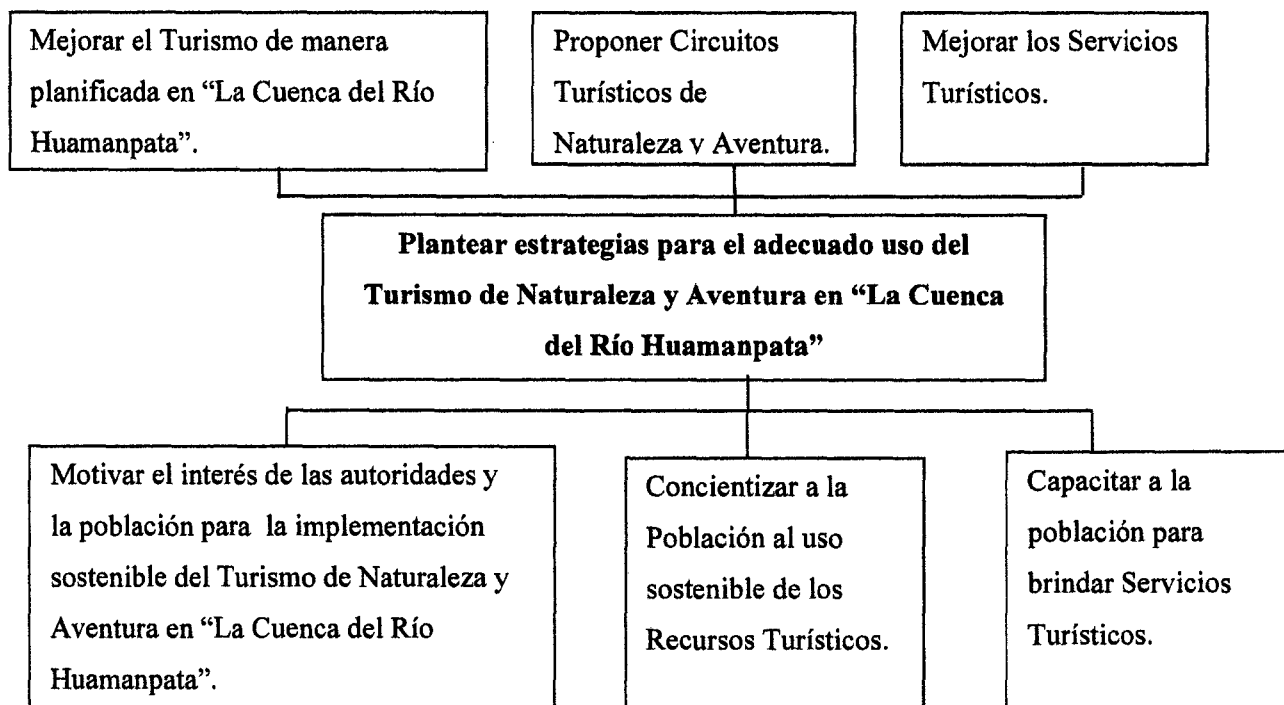


Causas

Fuente: Elaboración Propia

ÁRBOL DE OBJETIVOS

Medios



Fines

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°14: Estrategias por Objetivo

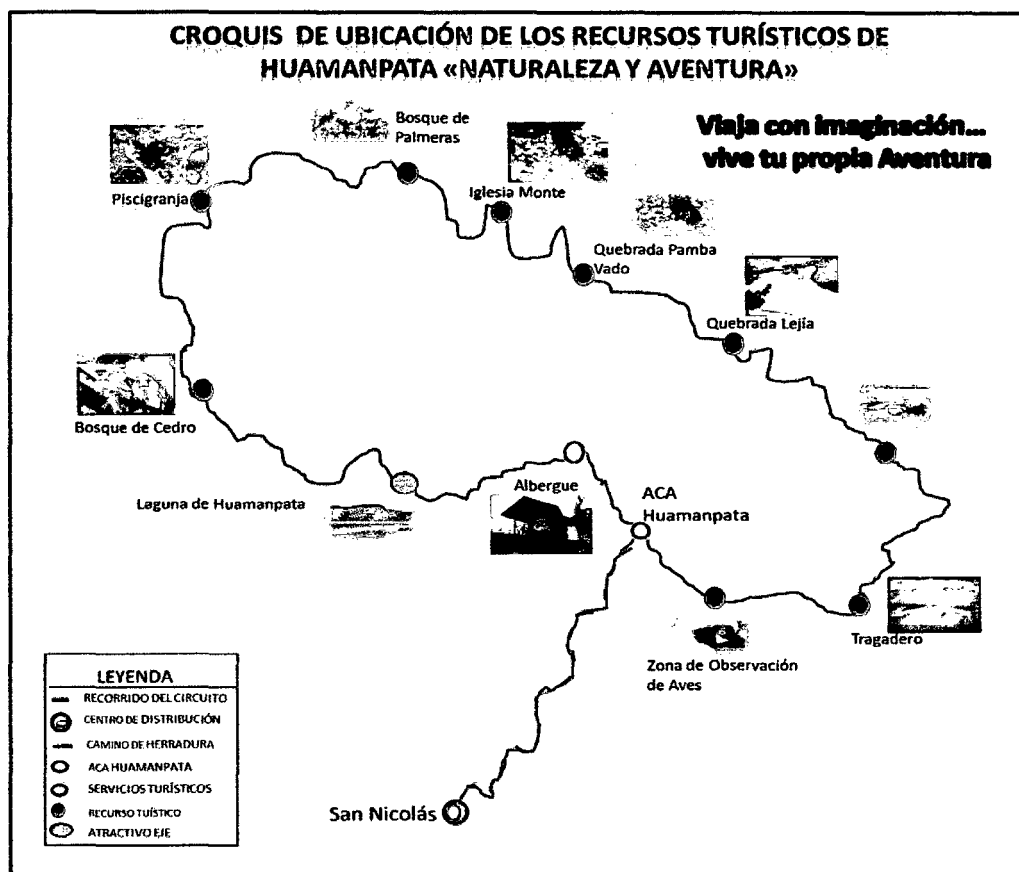
ESTRATEGIAS	ITEMS	ACTIVIDADES	BENEFICIARIOS	INDICADORES CUMPLIMIENTOS	METAS	COSTO APROXIMADO
Objetivo General: Plantear estrategias para el adecuado uso del turismo de naturaleza y aventura en la Cuenca del Río Huamanpata.						
Presentación de proyectos de uso turístico de Aventura y Naturaleza en la cuenca del Río Huamanpata.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones sobre el uso turístico. • Elaboración de propuestas de uso turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Local • Población de San Nicolás. • Prestadores de Servicios. • Comuneros de la Cuenca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe del Proyecto. • Invitación a la Presentación del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Proyecto de Uso turístico. 	S/.10 000.00	
Concientizar a la población sobre el uso sostenible de los recursos.	<ul style="list-style-type: none"> • Taller sobre turismo. • Taller de manejo Ambiental. • Taller de Actividades turísticas. • Taller de Conciencia Turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Población de San Nicolás y Mariscal. • Comuneros de la Cuenca del Río Huamanpata. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de las comunidades para los talleres. • Registro de Asistencia. • Informe fotográfico. 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Talleres. • 100 Personas Asistencia a Talleres. 	S/.4 000.00	
Diseños de Circuitos Turísticos de Naturaleza y Aventura en la Cuenca del Río Huamanpata.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de Recursos. • Diseño de Circuitos de Naturaleza y Aventura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Población de San Nicolás. • Prestadores de Servicios. • Comuneros de La Cuenca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los Proyectos de Circuito. • Informe. • Presentación de Circuitos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tres Circuitos implementados en la cuenca. 	S/.10 000.00	
Capacitación e implmentación de servicios Turísticos en la Cuenca del Río Huamanpata.	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de Talleres. • Taller de Guiado. • Taller de Alimentos y Bebidas. • Taller de Restauración. • Taller de Alojamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prestadores de servicios Turísticos. • Comuneros de la Cuenca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicado. • Registro de Asistencia. • Evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Talleres. • 50 personas capacitadas. 	S/.8 000.00	
TOTAL ARPOXIMADO S/50 200.00						

Fuente: Elaboración propia.

4.5.1. Propuesta de Circuito Turístico

Para la implementación de los circuitos turísticos que forman parte de las estrategias para el Desarrollo del Turismo de Naturaleza y Aventura es necesario la identificación de la ubicación de los recursos turísticos de la Cuenca del Río Huamanpata como se muestra a continuación, debiendo recalcar que los recursos que forman parte del croquis son los que pueden ser ofertados al mercado que busca un turismo de Naturaleza y Aventura y que en esta Cuenca tiene como atractivo eje a la Laguna de Huamanpata que tiene como su principal fortaleza el ser estacionaria.

Croquis de Ubicación de los Recursos Turísticos del Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”



Fuente: Elaboración Propia

Todo Circuito Turístico plantea una serie de actividades turísticas como se muestra en el croquis, las actividades tiene como base el traking y cabalgatas y que dependerán de los grados de dificultad de los tramos del camino, también de las tomas fotográficas, visitas guiadas, pesca, paseo en bote, avistamiento de flora y fauna son componentes importantes de las actividades de Naturaleza y Aventura que se proponen, en donde el camping es una opción para las características geográficas del Área.

Croquis de Actividades Turísticas



Fuente: *Elaboración Propia*

Teniendo en cuenta, los recursos turísticos con los que cuenta el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” las actividades que se pueden realizar y los tiempos, se ha propuesto tres circuitos, que son: “Huamanpata Naturaleza y Aventura de Mano con la Cultura”, “Huamanpata un Paraíso Inolvidable” y “Huamanpata Laguna de Encanto”.

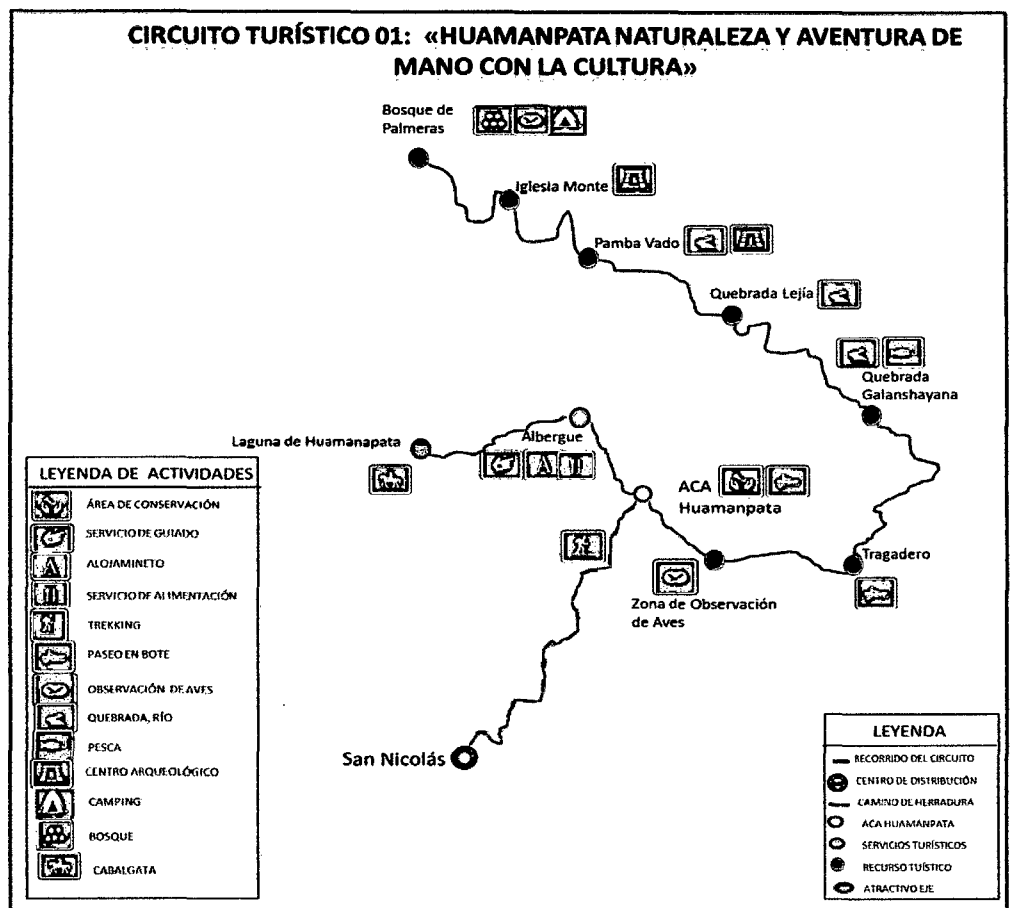
Circuito Turístico 01: “Huamanpata Naturaleza y Aventura de Mano con la Cultura”.

- a. Tipo de Circuito:** Circuito cerrado.
- b. Duración del Circuito:** 3 días.
- c. Temática del Circuito:** Los tipos de turismo que se pueden desarrollar en este circuito son el de naturaleza, aventura y cultural.
- d. Área:** El área de influencia del circuito turístico es el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”.
- e. Atractivos que Involucra el Circuito:** entre ellos tenemos, Laguna de Huamanpata, Zona de Observación de Aves, Tragadero, Quebrada Glanshayana, Quebrada Lejía, Pampa Bado , Iglesia Monte y Bosque de Palmeras.
- f. Actividades Turísticas:** Las actividades que se pueden desarrollar en el circuito uno tenemos:
 - **Trekking.** Esta actividad se puede realizar principalmente desde el distrito de San Nicolás- Caserío Onchic hasta llegara al Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”.
 - **Paseo en Bote.** Esta actividad se puede desarrollar durante todo el recorrido del Área de Conservación, de mejor manera se puede realizar en épocas de lluvia
 - **Camping.** Se puede desarrollar en la Laguna de Huamanpata y en el bosque de palmeras.
 - **Cabalgatas.** Esta actividad es posible realizar en la Laguna de Huamanpata, especialmente en temporadas de verano en los meses de mayo a octubre.

- **Pesca.** Esto se puede realizar en la Quebrada Galanshayana, debido a que en este lugar encontramos mayor cantidad de truchas para poder pescar, siempre y cuando se realice de manera adecuada.
- **Observación de aves.** Esta actividad se puede desarrollar en todo el recorrido del circuito. Pero con más observaciones en la zona de Observación de Aves.
- **Observación de flora.** Esta actividad se puede realizar en todo el recorrido del circuito, pero con una mejor observación se puede realizar en el Bosque de Palmeras, y es muy variado ya que cuenta con diferentes tipos de árboles y/o plantas acuáticas.
- **Visitas guiadas.** Para los atractivos de Pampa Vado e Iglesia Monte, debido a que estos son sitios arqueológicos.
- **Toma de fotografías.** Esto se puede realizar durante todo el recorrido del circuito.
- **Estudios de investigación.** en este circuito se puede realizar investigaciones, en arqueología (Sitio Arqueológico Pampa Vado e Iglesia Monte), y estudios biológicos durante todo el circuito.

g. Servicios:

En la actualidad el circuito 01 cuenta con los servicios de alimentación, alojamiento y guiado.



Fuente: Elaboración Propia

Atractivo Eje: Considerado a aquel atractivo que es capaz de generar una atracción turística. Entre el cual encontramos:

1. Laguna de Huamanpata.

A dos horas y media a pie desde el distrito de San Nicolás- Caserío Onchic, más una hora de camino desde la entrada del ACA “La Cuenca del Río Huamanpata”, la Laguna alcanza una superficie de 415.40 hectáreas.



A sus alrededores podemos apreciar palmeras, álamos y una abundante vegetación endémica de la zona tales.

Atractivos Complementarios:

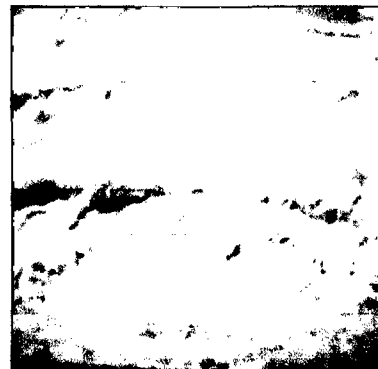
1. Zona de Observación de Aves.

Ubicado a 30 minutos desde la entrada del ACA. En esta Zona se puede apreciar diferentes especies de aves como el lic-lic, pato silvestre, mariposas, carachupa, garzas, gaviotas, gavián nocturno, palomas, pavos andinos, majás gallito de las rocas, entre otras especies.



2. Tragadero.

Ubicado en la parte baja de la Laguna tres horas desde la entrada del ACA “La Cuenca del Río Huamanpata”. Este tragadero cubierto por abundante vegetación como helechos entre otros arbustos. En esta zona se puede observar bosques o montañas al lado norte y sur, hierbas acuáticas, helechos orquídeas, bromelias, pastos y orillas de cuerpos de agua.



Su denominación se debe a la geomorfológica del lugar, en el interior de este tragadero se puede apreciar orificios naturales, en donde existe filtración de agua, cuando este tragadero se llena en temporadas de lluvia da la formación de la Laguna de Huamanpata.

3. Quebrada Galanshayana.

Se ubica a 3 horas en esta quebrada se encuentra diversas especies de truchas, la especie más común es la trucha arco iris, aquí se puede realizar pesca deportiva.



4. Quebrada Lejía.

Ubicada a tres horas y media desde el ingreso al área, al margen derecha de la Laguna aquí se puede apreciar abundante vegetación, como álamos, musgos, bromelias terrestres y arbóreas.



5. Pampa Vado.

Este se ubica a tres horas y quince minutos, este es un sitio arqueológico, que cuenta con construcciones rústicas de la cultura Chachapoyas, la mayoría de las construcciones se encuentran deterioradas debido a la presencia de ganadería de los pobladores que tiene sus terrenos en este lugar. También se puede apreciar a la orilla bosques con distintos árboles como helechos, el romerillo y pastizales mixtos.

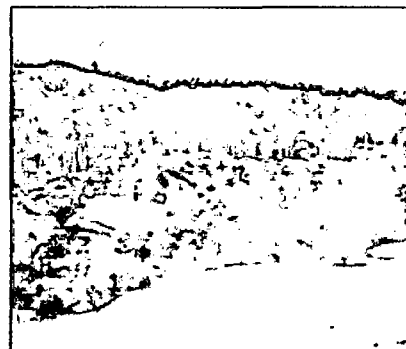
6. Iglesia Monte.

Este se encuentra ubicado a tres horas cuarenta y cinco minutos contando desde la entrada del ACA “La Cuenca del Río Huamanpata”, este es otro sitio arqueológico con construcciones de piedra de planta circular y una rectangular, donde se han encontrado morteros de piedra y fragmentos de cerámica. Es un territorio boscoso, donde se encuentra una estructura cuadrangular de piedra con evidencia de accesos y puntos de ventilación como ventanales, que dan la idea de tratarse de un templo católico, por lo cual se debe el nombre de “Iglesia Monte”.



7. Bosque de Palmeras.

Se ubica a cuatro horas y treinta minutos, este es un sector semipantanosos, a la orilla se puede apreciar abundantes Palmeras y alisos. Muchas de ellas han desaparecido debido a que han sido taladas por los pobladores.



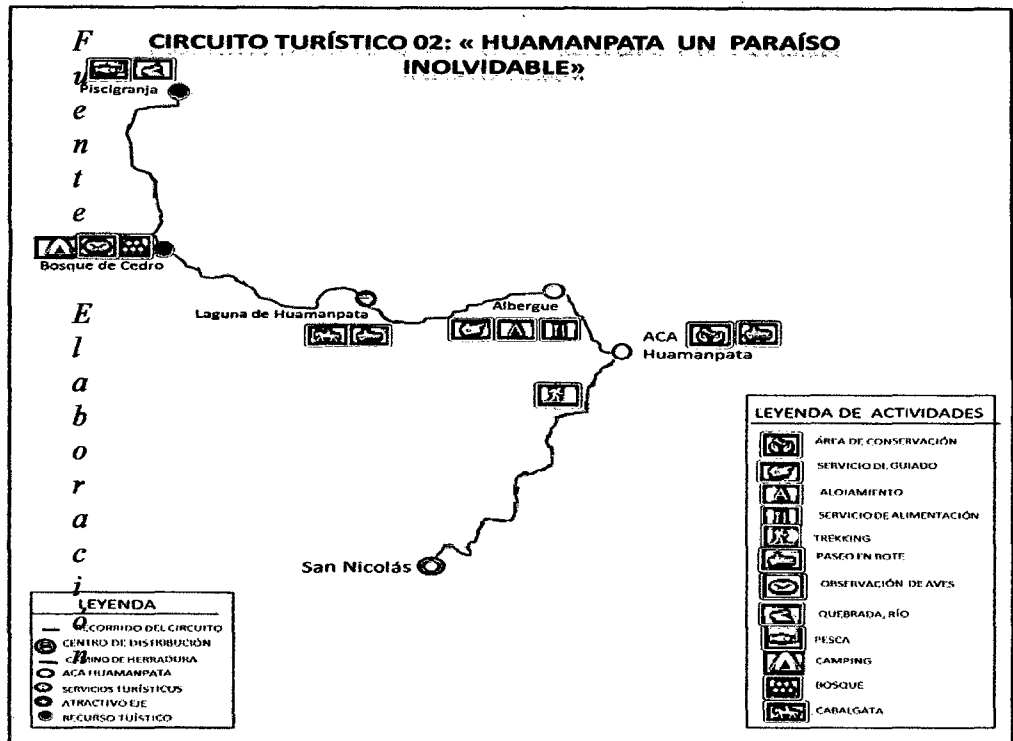
Circuito Turístico 02: “Huamanpata un Paraíso Inolvidable”

- a. **Tipo de Circuito:** Circuito cerrado.
- b. **Duración del Circuito:** 3 días.
- c. **Temática del Circuito:** Los tipos de turismo que se pueden desarrollar en este circuito son el de naturaleza y aventura.
- d. **Área:** El área de influencia del circuito turístico es el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”.
- e. **Atractivos que Involucra el Circuito:** entre ellos tenemos, Laguna de Huamanpata, Bosque de Cedro y la Piscigranja.
- f. **Actividades Turísticas:** Las actividades que se pueden desarrollar en el circuito uno tenemos:
 - **Trekking.** Esta actividad se puede realizar principalmente desde el distrito de San Nicolás- Caserío Onchic hasta llegara al Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”.
 - **Paseo en Bote.** Esta actividad se puede desarrollar durante todo el recorrido del Área de Conservación, de mejor manera se puede realizar en épocas de lluvia

- **Camping.** Se puede desarrollar en la Laguna de Huamanpata y en el bosque de Cedro.
- **Cabalgatas.** Esta actividad es posible realizar en la Laguna de Huamanpata, especialmente en temporadas de verano en los meses de mayo a octubre.
- **Pesca.** Esto se puede realizar en la Piscigranja, debido a que en este lugar encontramos mayor cantidad de truchas para poder pescar.
- **Observación de aves.** Esta actividad se puede desarrollar en todo el recorrido del circuito. Pero con más observaciones en la zona de Observación de Aves.
- **Observación de flora.** Esta actividad se puede realizar en todo el recorrido del circuito, pero de mejor manera se puede observar en el Bosque de Cedro.
- **Visitas guiadas.** Para la piscigranja.
- **Toma de fotografías.** Esto se puede realizar durante todo el recorrido del circuito.
- **Estudios de investigación.** en este circuito se puede realizar investigaciones, en estudios biológicos durante todo el circuito.

g. Servicios:

En la actualidad el circuito 02 cuenta con los servicios de alimentación, alojamiento y guiado.



Fuente: Elaboración Propia

Atractivo Eje: Considerado a aquel atractivo que es capaz de generar una atracción turística. Entre el cual encontramos:

1. Laguna de Huamanpata.

A dos horas y media a pie desde el distrito de San Nicolás- Caserío Onchic, más una hora de camino desde la entrada del ACA “La Cuenca del Río Huamanpata”, la Laguna alcanza una superficie de 415.40 hectáreas.

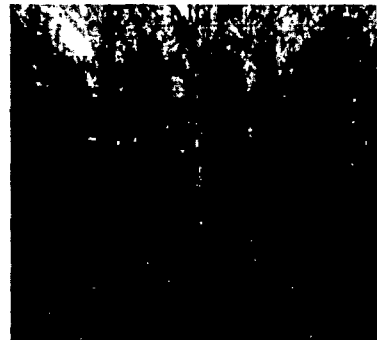


A sus alrededores podemos apreciar palmeras, álamos y una abundante vegetación endémica de la zona tales.

Atractivos Complementarios:

1. Bosque de Cedro.

Se localiza a tres horas desde la entrada del ACA “La Cuenca del Río Huamanpata” , aquí se puede observar diferentes especies de fauna así como de flora dentro de los cuales destacan las palmeras, orquídeas, cedros, ihspingos, alisos, romerillo, álamos y el árbol de la quina.



2. Piscigranja.

Ubicado a cuatro horas y quince minutos, aguas arriba de la Laguna de Huamanpata, desde donde se puede apreciar el bosque de palmeras, esta está ubicada en una quebrada profunda de tres a cuatro metros de ancho con un fondo arenoso.

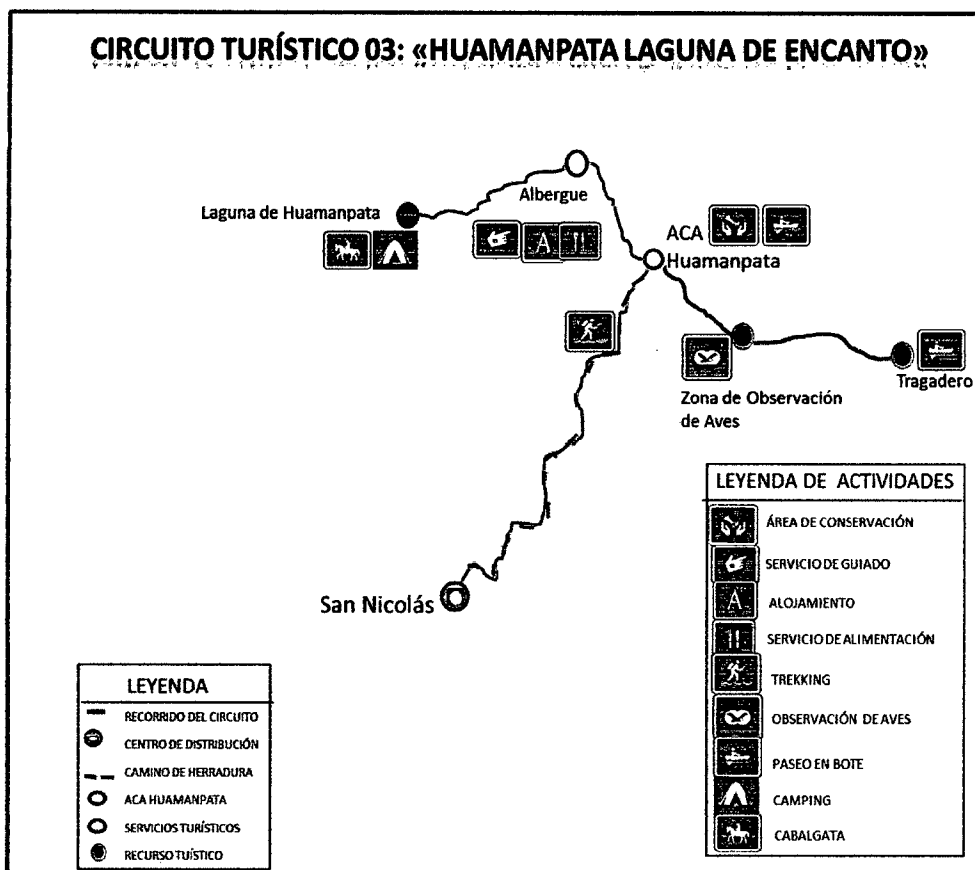
Circuito Turístico 03: “Huamanpata Laguna de Encanto”.

- a. Tipo de Circuito:** Circuito cerrado.
- b. Duración del Circuito:** 2 días.
- c. Temática del Circuito:** Los tipos de turismo que se pueden desarrollar en este circuito son el de naturaleza y aventura.
- d. Área:** El área de influencia del circuito turístico es el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”.
- e. Atractivos que Involucra el Circuito:** entre ellos tenemos, Laguna de Huamanpata, Zona de Observación de Aves y el Tragadero.
- f. Actividades Turísticas:** Las actividades que se pueden desarrollar en el circuito uno tenemos:

- **Trekking.** Esta actividad se puede realizar principalmente desde el distrito de San Nicolás- Caserío Onchic hasta llegara al Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”.
- **Paseo en Bote.** Esta actividad se puede desarrollar durante todo el recorrido del Área de Conservación, de mejor manera se puede realizar en épocas de lluvia
- **Camping.** Se puede desarrollar en la Laguna de Huamanpata y en el bosque de Cedro.
- **Cabalgatas.** Esta actividad es posible realizar en la Laguna de Huamanpata, especialmente en temporadas de verano en los meses de mayo a octubre.
- **Pesca.** Esto se puede realizar en el recorrido hacia el tragadero.
- **Observación de aves.** Esta actividad se puede desarrollar en todo el recorrido del circuito. Pero con más observaciones en la zona de Observación de Aves.
- **Observación de flora.** Esta actividad se puede realizar en todo el recorrido del circuito.
- **Visitas guiadas.** En la Zona de observación de aves.
- **Toma de fotografías.** Esto se puede realizar durante todo el recorrido del circuito.
- **Estudios de investigación.** en este circuito se puede realizar investigaciones, en estudios biológicos durante todo el circuito.

h. Servicios:

En la actualidad el circuito 03 cuenta con los servicios de alimentación, alojamiento y guiado.



Fuente: Elaboración Propia

Atractivo Eje: Considerado a aquel atractivo que es capaz de generar una atracción turística. Entre el cual encontramos:

1. Laguna de Huamanpata.

A dos horas y media a pie desde el distrito de San Nicolás- Caserío Onchic, más una hora de camino desde la entrada del ACA “La Cuenca del Río Huamanpata”, la Laguna alcanza una superficie de 415.40 hectáreas.

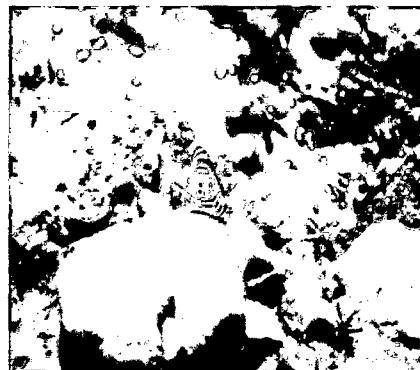


A sus alrededores podemos apreciar palmeras, álamos y una abundante vegetación endémica de la zona tales.

Atractivos Complementarios:

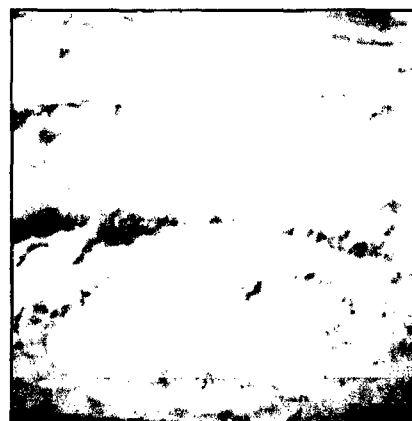
1. Zona de Observación de Aves.

Ubicado a 30 minutos desde la entrada del ACA. En esta Zona se puede apreciar diferentes especies de aves como el lic-lic, pato silvestre, mariposas, carachupa, garzas, gaviotas, gavián nocturno, palomas, pavos andinos, majás gallito de las rocas, entre otras especies.



2. Tragadero.

Ubicado en la parte baja de la Laguna tres horas desde la entrada del ACA “La Cuenca del Río Huamanpata”. Este tragadero cubierto por abundante vegetación como helechos entre otros arbustos. En esta zona se puede observar bosques o montañas al lado norte y sur, hierbas acuáticas, helechos orquídeas, bromelias, pastos y orillas de cuerpos de agua.



Su denominación se debe a la geomorfológica del lugar, en el interior de este tragadero se puede apreciar orificios naturales, en donde existe filtración de agua, cuando este tragadero se llena en temporadas de lluvia da la formación de la Laguna de Huamanpata.

V. DISCUSIONES

El turismo de Naturaleza está adoptando gran interés en la comunidad mundial así como preocupación por el medio ambiente, adentrándose en su problemática y buscando la posibilidad de colaborar en las soluciones; así lo demuestra la investigación de Juan Durán, que titula Turismo Naturaleza, Oportunidad Para el Desarrollo en el Medio Rural de México y guarda relación con lo demostrado en los resultados de la presente investigación que en gráfico ocho donde se consulta a la población encuestada sobre la importancia del Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” estas sostienen en un 35% que es por su flora y fauna, un 20% por su belleza paisajística, existe también el elemento agua que figura como importante considerando que esta Cuenca abastece de agua potable a los distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides.

Según los encuestados en el gráfico 15 sostienen que las autoridades y la organización de la comunidad son elementos importantes para impulsar el turismo dicha opinión tiene concordancia con lo sostenido por Durán en su investigación. Otros elementos relacionados se encuentran en el análisis de la demanda donde los turistas potenciales según el gráfico 23 sostienen en 79% su interés por el Turismo de Naturaleza y Aventura, por lo que decidieron por el destino Amazonas que oferta este tipo de Turismo debido a sus características geográficas.

La investigación realizada por Llenera y Vera, denominada “Análisis del Potencial Turístico del Cerro de Hayas y sus Posibles Mejoras para la Práctica del Turismo de Aventura” donde se estudia y analiza el potencial turístico del cerro Hayas en Guayaquil-Ecuador, donde se llega a concluir que es de interés por su flora y fauna; donde se puede planificar actividades de Aventura con el fin de diversificar la oferta turística. La investigación realizada en “La Cuenca del Río Huamanpata”, también identifica el potencial turístico de esta área de estudio a través de un inventario de los recursos turísticos, donde como se muestra en la tabla número tres se

registraron 10 recursos turísticos en la diversas categorías que establece el MINCETUR, siendo de característica motivacionales adecuadas para el turismo de Naturaleza y Aventura, demostrando así un fuerte potencial turístico que tiene como elemento eje a la Laguna. Esto también concuerda con lo sostenido por los comuneros que este potencial traería beneficios de tipo económico, ambientales y sociales que concuerda con la investigación denominada “Ecoturismo un Desarrollo Sostenible” donde Pasco hace mención de la alta biodiversidad con la cuenta el Perú en ecosistemas, especies y recursos genéticos, lo hace posible para el ecoturismo y sobre todo cuando estos ecosistemas albergan poblaciones autóctonas.

Huamanpata es un complejo ecosistema que alberga una laguna estacionaria, bosques de cedro, palmeras del género *Ceroxylon* peruviana, aves, y otras especies botánicas que pueden ser consideradas medicinales. Se comparte la conclusión de Pasco que el desarrollo del ecoturismo implica responsabilidad en el uso sostenible de los recursos para evitar su sobreexplotación por ello dentro de las estrategias que se plantea existe trabajo con las autoridades, población, comuneros y prestadores de servicios turísticos, enfocado a concientizar y capacitar, para generar un producto sostenible y competitivo.

También se considera el perfil del turista que visita Tambopata, teniendo en cuenta que son Áreas Naturales ambas, en este perfil se identifica las características sociodemográficas y el nivel de satisfacción de los turistas, la investigación en Huamanpata, también analiza a los turistas nacionales y extranjeros, teniendo en cuenta que ambos grupos tiene características, gustos y preferencias diferentes, se debe recalcar que los turistas reales en “La Cuenca del Río Huamanpata” es mínima razón por la que se trabaja con potenciales que mostraron disponibilidad para viajar.

Con el uso turístico sostenible que se plantea en las estrategias se contribuye a los logros del plan maestro que existe para esta área que tiene como objetivo conservar la biodiversidad y manejo sostenible, así como la implementación de Actividades como piscicultura.

Alva en la tesis “Producto Turístico Sostenible a partir de la Identificación de Bienes y Servicios Ambientales en el Valle de Huamanpata”, plantea un producto turístico a partir de la identificación de bienes y servicios ambientales y se coincide con la presente investigación que para la implementación de los circuitos se hace uso de los bienes ambientales como la laguna, el tragadero, quebradas, bosques, río que para el turismo brindan el servicio de belleza paisajística.

VI. CONCLUSIONES

Como resultado del presente trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Existe un potencial turístico de Naturaleza y Aventura plasmada en diez recursos turísticos, 7 de ellos pertenecen a la categoría de Sitios Naturales, 2 son Manifestaciones Culturales y solo 1 pertenece a Realizaciones Técnicas. En cuanto al estado de conservación 5 se encuentran en buen estado y los otros 5 están depredados, la mayor parte de ellos por acción de los pobladores que tiene sus tierras dentro del recurso.
2. Dentro de las actividades que se pueden realizar en el recurso están el paseo en bote, campig, cabalgata, trekking, pesca deportiva, observación de flora y fauna, toma de fotografías y filmaciones.
3. Las autoridades y organizaciones de los distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides, están conscientes que el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” traería consigo beneficios a favor de la población, y por lo cual estarían dispuestos a apoyar al desarrollo de la actividad turística mediante proyectos y convenios.
4. La población conoce la importancia de la Cuenca y su inclusión en la actividad turística de Naturaleza y Aventura y su participación sería activa en dicha actividad.
5. Los prestadores de servicio turístico están dispuestos a involucrarse y participar en el desarrollo de la actividad turística mediante la prestación de servicios turísticos.

6. Los turistas Nacionales y Extranjeros muestran disponibilidad por el turismo de Naturaleza y Aventura, y por las características del turismo actual Huamanpata cuenta con los elementos motivacionales suficientes para generar flujos turísticos.

7. Las estrategias se plantean de manera integral que involucra autoridades, población y recursos, las cuales buscan el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura.

VII.RECOMENDACIONES

Después de haber realizado el estudio se sugiere las siguientes recomendaciones que considero relevantes para quienes estén interesados en el tema y deseen realizar investigaciones sobre el mismo.

- Incentivar mediante capacitaciones y charlas a la población del distrito de San Nicolás y Mariscal Benavides a involucrarse con la actividad turística y en la conservación del Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”. Entidades encargadas DIRCETUR- Amazonas, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Municipalidad de los Distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides.
- Capacitar a los establecimientos prestadores de servicios turísticos del distrito de San Nicolás y al personal que labora en ellos con la finalidad de brindar un servicio de calidad, entidad encargada DIRCETUR- Amazonas.
- Mantener el inventario y catalogación de recursos turísticos actualizado, por parte de instituciones públicas como la DIRCETUR.
- Realizar el perfil del turista nacional y extranjero que vista los recursos naturales de la Región Amazonas, la existencia de este perfil permitirá conocer al turista como cuáles son las actitudes, intereses y motivaciones de viaje; entes encargados DIRCETUR- Amazonas e I-PEÚ.
- Promover el turismo de naturaleza y aventura en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”; mediante la elaboración de un plan de promoción y marketing, donde se muestre el potencial turístico con el que cuenta; para así poder incrementar el flujo turístico, generando así ingresos a la comunidad; los órganos encargados DIRCETUR- Amazonas, I-PERÚ en alianza con la

Municipalidad de los distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides y la Asociación de dueños y poseedores de las tierras de Huamanpata.

- Fomentar el turismo en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata” como fuente generadora de empleo y alternativa de desarrollo socio- económico de la población de los distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides, ente encargado DIRCETUR-Amazonas.
- Se recomienda incluir las estrategias planteadas dentro de un plan de desarrollo que permita la implementación de un proyecto de desarrollo social.
- Desarrollar la actividad turística en función a los circuitos turísticos que se ha propuesto y así dinamizar a la oferta turística.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros:

- Boullon, Roberto C. (2004). *“Planificación del Espacio Turístico*. Cuarta Edición.
- Cooper, C. Fletcher, J. Fyall, A. Gilbert, D. Wanhill, S. (2007). *“El Turismo Teoría y Práctica”*. España: Síntesis.
- Coordinadora de Ciencia y Tecnología en los Andes. (1999). *“La Gestión de Microcuencas”*. Primera Edición. Lima- Perú.
- Jafari, Jafar. (2000). *“Enciclopedia del Turismo”*. Editorial Síntesis. España-Madrid.
- Montaner, Jordi; Antich, Jordi; Arcarons, Ramón. (1998). *“Diccionario de Turismo”*. Cuarta Edición. Madrid-España.
- Pasco Font Quevedo, Alberto. (1999). *“Desarrollo Sustentable y Desarrollo en el Perú”* Primera Edición. Lima-Perú.
- Ugarte, Félix Asención. (2005), *“Turismo Sostenible en el Perú, Planificación, Gestión, y Desarrollo”* Editorial Universitaria, Perú.

Investigaciones, Manuales y Guías:

- Alva Cruz Ricardo R. 2011. *“Producto Turístico Sostenible a Partir de la Identificación de Bienes y Servicios Ambientales en el Valle de Huamanpata, Amazonas -2011”*. Universidad Nacional de Trujillo. Tesis
- CTN. (2007). *“Guía Para La Gestión del Uso Público de los Atractivos del Circuito Turístico Nororiental”*. Cajamarca – Perú. 23-02-13
- Encarta 2009.02-02-13
- Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana, (2008) *“Plan Maestro del Área de Conservación Ambiental La Cuenca del Rio Huamanpata”*.
- MINCETUR, (2008). *“Manual de Señalización Turística del Perú”*.
- MINCETUR, (2008). *“Manual Para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”*.

- MINCETUR (2008-2018) *“Plan Estratégico Nacional de Turismo”*. Perú.
- OMT (2002). *“Turismo Sostenible y Eliminación de la Pobreza”*.
- OMT (1998). *“Introducción al Turismo”*. Madrid-España: editorial OMT
- PROMPERÚ: (2005) *“Perfil del Turista de Naturaleza”*

Páginas Web:

- INEI: <http://www.inei.gob.pe/portal> 02-12-12
- MINCETUR: http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/sitios%20turisticos/Ama_KUELAP_Lleg_Nac_Extr.pdf 14 -01- 13
- MINCETUR: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb>. 09-02-13
- http://www.derechoycambiosocial.com/revista026/turismo_ecologico_o_de_naturaleza.pdf. 09-02-13
- <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/20607/1/D-91030.pdf>. 06-02-13
- <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/148.pdf> 07-05-13
- http://www.conanp.gob.mx/pdf_publicaciones/TurismoEstrategia.pdf. 14-01-13
- <http://manuelmiroglio.files.wordpress.com/el-turismo-de-naturaleza-en-mexico.pdf> 09-02-13
- <http://www.monografias.com/trabajos66/glosario-terminos>. 28-12-13
- http://www.optur.org/pdf/normas_tecnicas_aventura/Norma_Tecnica_Montanismo_final.pdf 20-12-12
- <http://www.smt.colpos.mx/1/JUAN%20ANTONIO%20DURAN%20JUC%3%81REZ.pdf> 09-02-13
- http://www.umar.mx/tesis_hx/tesis_umar_huatulco/reyes-baez.pdf 05-07-13
- http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/020058/020058_Anex.pdf 05-07-13
- <http://200.77.231.100/work/normas/nmx/2006/nmx-aa-133-scfi-2006.pdf> 23-04-13

ANEXOS

ANEXO N° 01

FICHA TÉCNICA DE INVENTARIO							
Nombre del Recurso Turístico							
UBICACIÓN	Región	Provincia	Distrito		Localidad/Sector	Dirección	
CATEGORÍA				TIPO		SUB-TIPO	
RUTA DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en km	Tiempo
TIPO DE VISITANTE				TIPO DE INGRESO	ÉPOCA DE VISITA	HORARIO DE VISITA	
Nacional	Extranjero	Regional	Local				
DESCRIPCIÓN					PARTICULARIDADES		
					ESTADO ACTUAL		
					ADMINISTRADO POR:		
					ACTIVIDADES A DESARROLLAR		
S E R V I C I O S	Dentro del Recurso	Infraestructura		Servicios Actuales			
	Fuera Del Recurso						

ANEXO N° 02

FICHA DE ENTREVISTA

DATOS GENERALES DE LA ENTREVISTA

Nombre del entrevistado:

Fecha:

Cargo:

Lugar:

Institución donde trabaja:

Preguntas:

- 1. ¿Existe algún proyecto relacionado al turismo en al ACA “La Cuenca del Río Huamanpata”? ¿Cuáles?**
- 2. ¿Usted cree que el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en el ACA “La Cuenca del Río Huamanpata” contribuirá al desarrollo de la población?**
- 3. ¿Estaría usted dispuesto a apoyar en el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en el ACA “La Cuenca del Río Huamanpata”? ¿De qué manera?**
- 4. ¿Cree usted que la comunidad tiene interés por el turismo? ¿De qué manera?**
- 5. ¿Por qué cree usted que no se desarrolla el turismo en el ACA “La Cuenca del Río Huamanpata”?**
- 6. ¿Qué sugerencias plantearía para desarrollar el turismo en el ACA “La Cuenca del Río Huamanpata”?**

ANEXO N° 03



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS Ley de Creación N° 27347 – Res. Función. N° 114 – 001



ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE SAN NICOLAS Y MARISCAL
BENAVIDES PARA CONONCER LA OPINION QUE TINEN SOBRE EL
DESARROLLO DEL TURISMO DE NATURALEZA Y AVENTURA EN EL ACA “LA
CUENCA DEL RÍO HUAMANPATA”.

Instrucciones: Lea atentamente las siguientes preguntas y marque con una X la alternativa que crea conveniente.

Género: () M () F **Edad:**.....años
Ocupación:

1. ¿Qué es turismo para usted?

- () Conocer nuevos lugares. () Actividad Económica.
() Actividad Social. () No sabe, no opina.

2. ¿Qué es turismo de naturaleza para usted?

- () Viaje responsable, que conserva el entorno natural.
() Viajar y conocer lugares naturales. () No sabe, no opina.

3. ¿Qué es turismo de aventura para usted?

- () Realizar actividades recreativas. () Vivir nuevas experiencias.
() Viajar de un lugar a otro () No sabe, no opina.

4. ¿Conoce el ACA “La Cuenca del Río Huamanpata”?

- () Si () No

5. ¿Qué recursos conoce en el ACA “La Cuenca del Río Huamanpata”?

.....

6. Si no conoce: ¿Le gustaría conocer? ¿Por qué?

- () Si () No

.....

7. **¿Cree usted que el ACA “La Cuenca del Río Huamanpata” es importante para el turismo de naturaleza y aventura?**

Si No No sabe, no opina

¿Por qué?

Por Su belleza Por su agua

Por su flora y fauna Otros.....

8. **¿Le gustaría que se desarrolle el turismo de naturaleza y aventura en el ACA “La Cuenca del Río Huamanpata”? ¿por qué?**

Si No No sabe, no opina

.....

9. **¿Cree usted que el desarrollo del turismo de naturaleza y aventura en ACA “La Cuenca del Río Huamanpata” traería beneficios?**

Si No No sabe, no opina

¿Cuáles?

Social Económico No tiene beneficios.

10. **¿Si el ACA “La Cuenca del Río Huamanpata” sería utilizado como un atractivo turístico estaría dispuesto a prestar algún servicio al turista? ¿Por qué?**

Si No

.....

11. **¿Qué servicios ofertaría?**

Alimentación Hospedaje Guiado

Alquiler de acémila Otros.....

12. **¿Qué cree usted que se debería hacer para impulsar el turismo de naturaleza y aventura en el ACA “La Cuenca del Río Huamanpata”?**

Apoyo de las autoridades locales/regionales. Promocionar el atractivo.

Más organización de la comunidad Mejorar los atractivo.

No sabe, no opina

¡Gracias Por su Colaboración!

ANEXO 04

**FICHA DE REGISTRO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE
HOSPEDAJES**

NOMBRE COMERCIAL/ RAZÓN SOCIAL:		
Representante Legal:	Dirección:	
RUC:	Nro. De Lic. de Funcionamiento:	
Fecha de inicio de operaciones:		
Capacidad Instalada:	Nro. De Camas:	Nro. De Pax:
Nro. De Recursos Humanos:		Servicios Complementarios:
Registro en DIRCETUR:		Teléfono:

**FICHA DE REGISTRO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE
RESTAURANTES**

NOMBRE COMERCIAL/ RAZÓN SOCIAL:			
Representante Legal:		Dirección:	
RUC:		Nro. De Lic. de Funcionamiento:	
Fecha de inicio de operaciones:			
Capacidad Instalada:	Nro. De Mesas:	Nro. De Sillas:	Nro. De Pax:
Nro. De Recursos Humanos:		Productos que Ofrece:	
Servicios Complementarios:	Registro en DIRCETUR:	Teléfono:	

FICHA DE REGISTRO DE LOS CENTROS DE ESPARCIMIENTO

NOMBRE COMERCIAL/ RAZÓN SOCIAL:		
Representante Legal:		Dirección:
RUC:	Nro. De Lic. de Funcionamiento:	
Fecha de inicio de operaciones:		
Capacidad Instalada:	Nro. De Pax:	
Nro. De Recursos Humanos:	Servicios que Ofrece:	Teléfono:

FICHA DE REGISTRO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE TRANSPORTE

NOMBRE COMERCIAL/ RAZÓN SOCIAL:		
Representante Legal:		
Dirección:		RUC:
Fecha de inicio de operaciones:	Nro. De Lic. de Funcionamiento:	
Capacidad Instalada:	Nro. De pax:	Nro. De Asientos:
Teléfono:		

7. ¿Qué opina de las vías de acceso a los atractivos turísticos?

() Bueno () Regular () Malo

¿Porqué?.....
.....

8. ¿Qué opina usted de la señalización turística dentro y fuera de los atractivos turísticos?

() Bueno () Regular () Malo

¿Porqué?.....
.....

9. ¿Conoce el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”?

() Si () No

10. ¿Le gustaría conocer y realizar un turismo de naturaleza y aventura en el Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”? ¿Por qué?

() Si () No

.....

11. ¿Qué actividades le gustaría realizar en Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”?

() Aviturismo () Trekking () Paseo en bote () Pesca
() Cabalgata () Campin () Otros.....

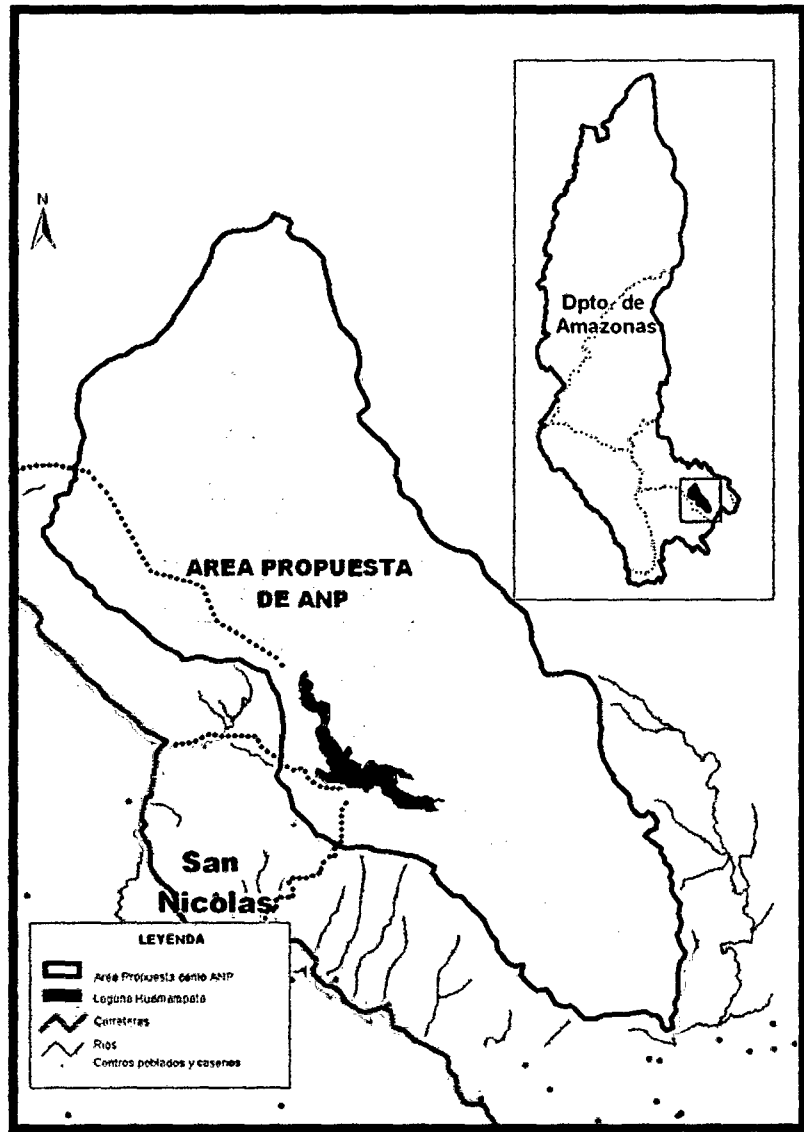
12. ¿Cuánto estaría dispuesto a aportar para la visita al atractivo turístico Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”?

() S/.1.00- S/ 5.00 () S/.5.00- S/10.00 () S/ 10.00 –mas

¡Gracias Por su Colaboración!

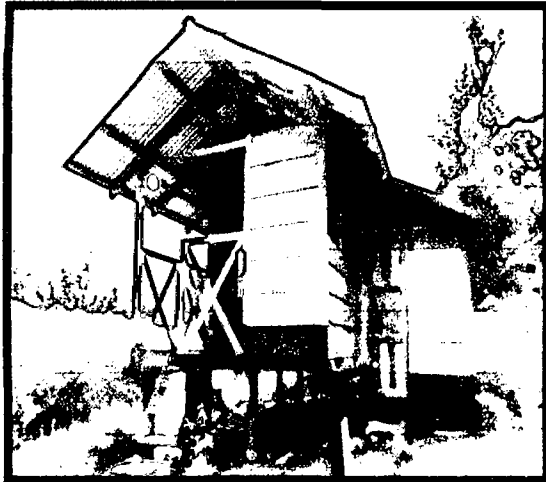
ANEXO N° 06

Mapa N° 1. Ubicación y rutas de acceso a la Laguna de Huamanpata

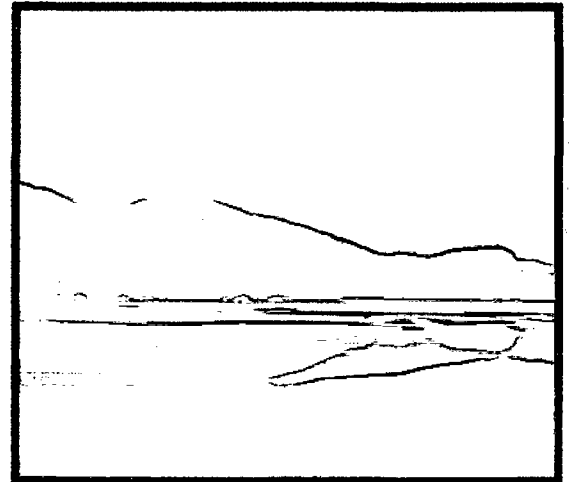


ANEXO N° 07

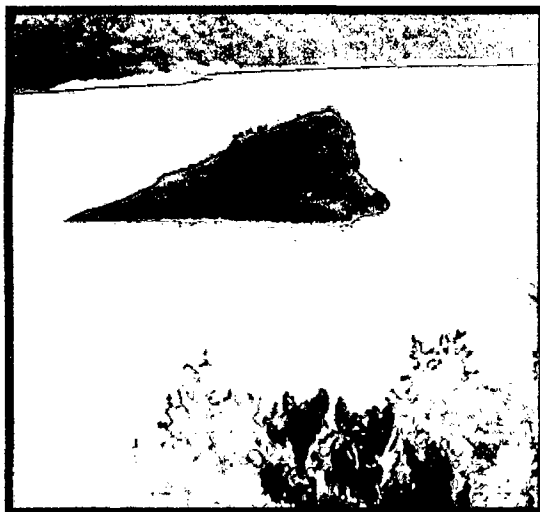
Fotografías del Área de Conservación Ambiental “La Cuenca del Río Huamanpata”



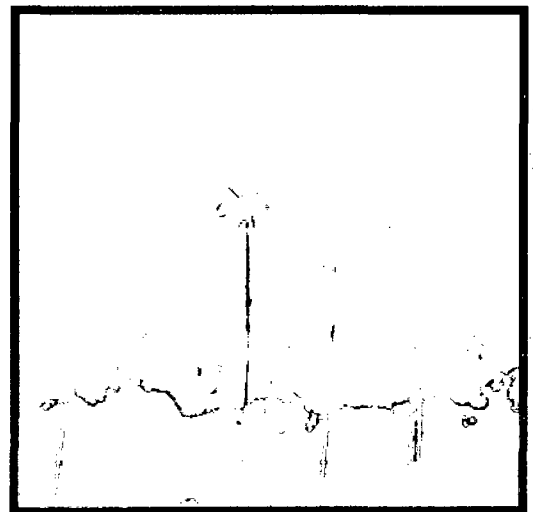
Búngalos “Alpahuamán” (Huamanpata)



Laguna de Huamanpata en época de verano



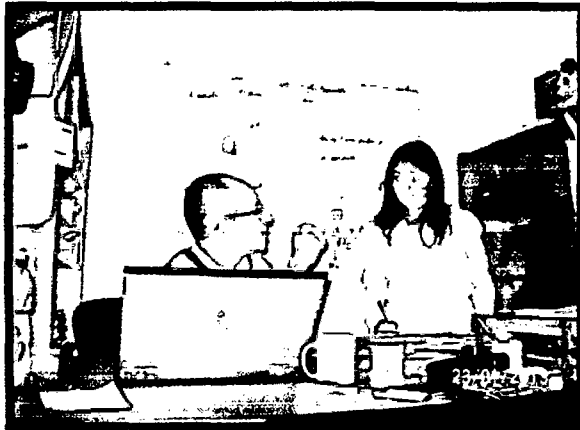
Laguna de Huamanpata en época de invierno



Palmeras Ceroxylon

ANEXO N° 08

Fotografías de la entrevista a Autoridades y Representantes de los distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides



**Instituto de Investigaciones
de la Amazonía Peruana.**



**Municipalidad Provincial
de San Nicolás**



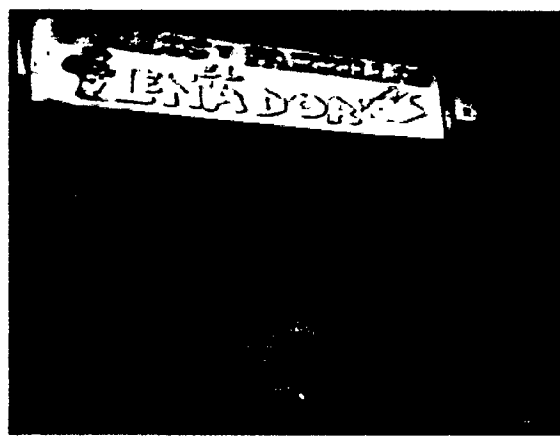
**Presidente de la Asociación de Dueños y
Poseedores de las Tierras de Huamanpata**

ANEXO N° 09

Fotografías de los Prestadores de Servicios Turísticos del distrito de San Nicolás



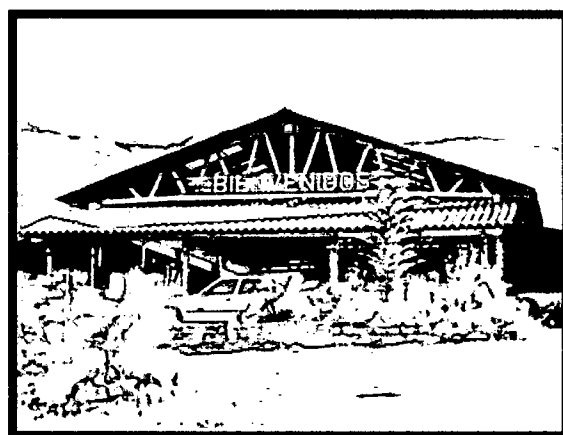
Hospedaje "Prince Azul"



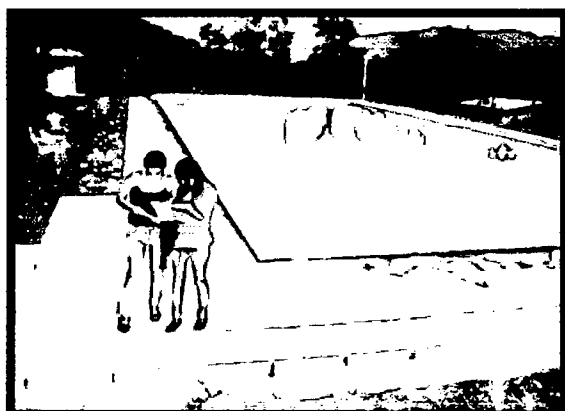
Pollería "El Leñador"



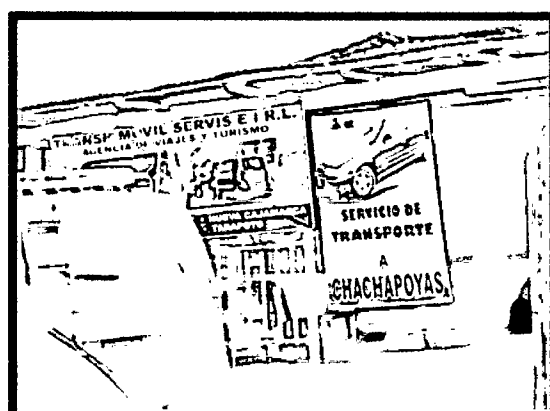
Restaurante "Max Sabor"



Recreo Campestre "Todos Vuelven"



Recreo Campestre "Cueva de Leyva"



Empresa de Transportes "Móvil Servis"

ANEXO N° 10

Fotografías de encuesta a la población de los distritos de San Nicolás y Mariscal Benavides



Encuesta a poblador de San Nicolás



Encuesta a poblador de San Nicolás



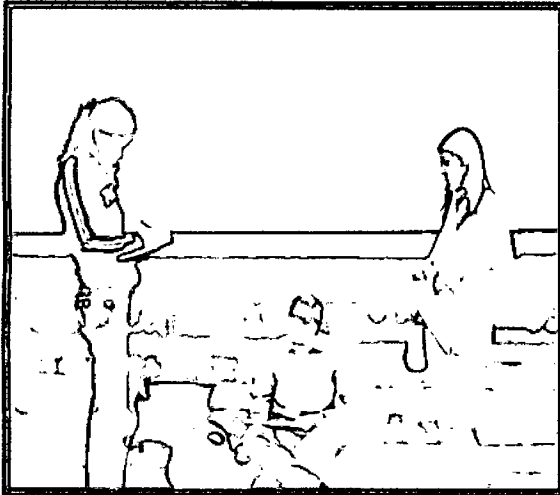
Encuesta a pobladora de Mariscal Benavides



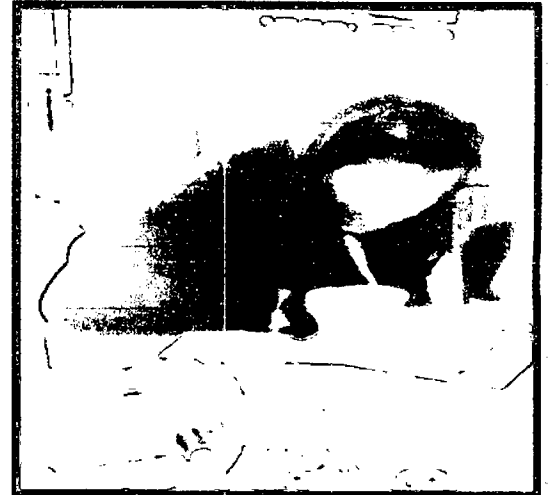
Encuesta a poblador de Mariscal Benavides

ANEXO N° 11

Fotografías de encuesta a Turistas Nacionales y Extranjeros



Encuesta a Turistas Nacionales



Encuesta a Turista Nacionales



Encuesta a Turistas Extranjeros



Encuesta a Turistas Extranjeros