

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
"TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA"  
DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y  
ADMINISTRACIÓN.**



**"TURISMO VIVENCIAL COMO ALTERNATIVA DE  
DESARROLLO ECONOMICO LOCAL EN EL DISTRITO DE  
HUANCAS, PROVINCIA DE CHACHAPOYAS- 2013"**

**TESIS**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

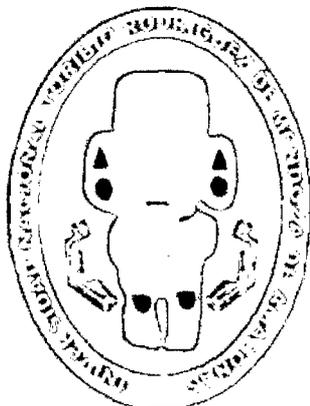
**AUTOR: Bach. PEREYRA VÁSQUEZ, Yovany Judith.**

**ASESOR: Lic. COLLAZOS SILVA, Erik Martos.**

**CHACHAPOYAS – PERÚ  
2014**

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA  
DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y  
ADMINISTRACIÓN**



**“TURISMO VIVENCIAL COMO ALTERNATIVA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN EL  
DISTRITO DE HUANCAS, PROVINCIA DE  
CHACHAPOYAS- 2013”**

**TESIS**

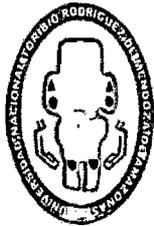
**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA: Bach. PEREYRA VÁSQUEZ, Yovany Judith.**

**ASESOR: LIC. COLLAZOS SILVA, Erik Martos.**

**CHACHAPOYAS – PERU**

**2014**



**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO  
RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



---

**Ley de Creación N°27347-Res.Funsion .N°114-2001-CONAFU**

---

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR**

**Ph. D, Dr. Hab. Vicente Marino Castañeda Chávez**

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dr. José Nervi Chacón**

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

**Dr. Ever Salome Lázaro Bazán**

**DECANA DE FACULTAD**

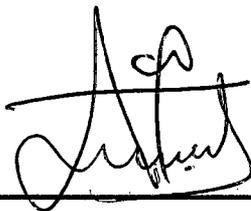
**Dra. Maritza Revilla Bueloth**

**CHACHAPOYAS – PERU**

**2014**

## **JURADO**

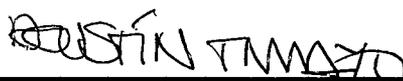
**PRESIDENTE:**



---

**Econ: Edison Cueva Vega**

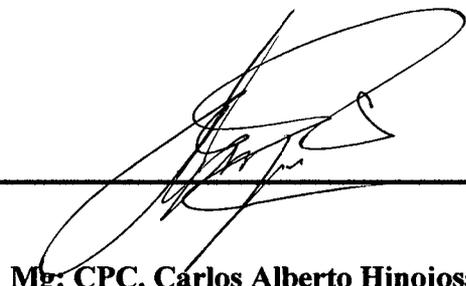
**SECRETARIO:**



---

**Mg: Lic. Agustín Tamayo Beltrán**

**VOCAL:**

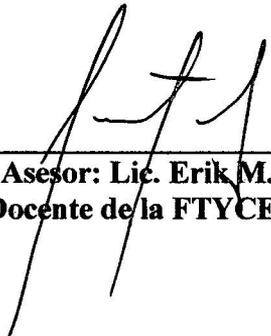


---

**Mg: CPC. Carlos Alberto Hinojosa Salazar**

## **VISTO BUENO DEL ASESOR**

Como asesor del siguiente trabajo de investigación considero que la tesis "Turismo Vivencial Como Alternativa De Desarrollo Local En Distrito De Huancas, Provincia de Chachapoyas - 2013" elaborado por la bachiller Yovany Judith Pereyra Vásquez ha concluido satisfactoriamente por lo que doy visto bueno para su evaluación y sustentación correspondiente.



---

**Asesor: Lic. Erik M. Collazos Silva**  
**Docente de la FTYCEAC-UNTRM-A**

## **DEDICATORIA**

Mi medición y reconocimientos en primera instancia este trabajo , están principalmente dirigidos a DIOS , por haberme dado la existencia y permitido llegar al final de la carrera, ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y ser mi apoyo y fortaleza siempre para continuar, sin el nada esto sería posible.

A mi MADRE que es la persona que me ayudo con esmero el cuidado y la enseñanza de mi hija durante mi ausencia

En especial agradezco a mi razón de mí vivir mi linda HIJA Naomi Yamileth que son su cariño y sus besos y linda sonrisa ha hecho que me esfuerce cada día más para que se sienta orgullosa de mí.

## **AGRADECIMIENTO**

A la UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA, de la cual nos llevamos los mejores valores y enseñanzas.

De manera especial al asesor Erick Collazos quien supo asesorarme en todo el proceso de elaboración de mi trabajo para obtener el título.

## INDICE

	<b>Pagina</b>
<b>RESUMEN</b> .....	x
<b>ABSTRAC</b> .....	xi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. MARCOTEÓRICO</b> .....	3
2.1. Base Teórico.....	3
2.2. Antecedentes.....	10
2.3. Realidad Problemática.....	13
2.3.1. Planteamiento del Problema.....	13
2.3.2. Formulación del Problema.....	14
2.3.3. Justificación del Problema.....	14
2.4. Hipótesis.....	15
2.5. Objetivos.....	15
2.5.1. Objetivo General.....	15
2.5.2. Objetivos Específicos.....	15
<b>III. PLAN DE INVESTIGACION</b> .....	16
3.1. Diseño de Investigación.....	16
3.2. Material de Estudio.....	16
3.3. Variables de Estudio.....	16
3.4. Población y Muestra.....	17
3.5. Métodos, Técnicas, Instrumentos y Procedimientos.....	18
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	19
4.1. Generalidades del Distrito de Huancas.....	19
4.2. Descripción del Distrito de Huancas.....	20
4.3. Características Geográficas del Dist. de Huancas.....	23
4.4. Características Económicas del Dist. de Huancas.....	25
4.5. Resumen de Inventario de Recursos Turis. del Dist. de Huancas.....	31
4.6. Resultado de Encuesta a los pobladores de Huancas.....	50
4.7. Resultado de Entrevista a los pobladores del Dist. de Huancas.....	53
<b>V. DISCUSIONES</b> .....	58
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	61
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	62

7.1. Propuesta de Ruta Turística.....	62
7.2. Propuesta de Estrategia de Promoción .....	70
7.2.1 Propuesta de diseños de página web para el Turismo Vivencial .....	71
7.2.2 Propuesta para el diseño de un tríptico .....	74
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLOGRAFICAS.....</b>	<b>76</b>
<b>IX. ANEXOS.....</b>	<b>79</b>
<b>X. APENDICES.....</b>	<b>89</b>

## INDICI DE TABLAS Y GRAFICOS

<b>TABLA N° 01</b> .....	30
ACCESO HACIA EL DISTRITO DE HUANCAS	
<b>TABLA N° 02</b> .....	31
RESUMEN DE INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE HUANCAS	
<b>GRAFICO N° 01</b> .....	50
ACTIVIDADES ECONOMICAS QUE SE DESARROLLAN EN EL DISTRITO DE HUANCAS	
<b>GRAFICO N° 02</b> .....	51
ACTIVIDADES ECONOMICAS EN LAS QUE PARTICIPA EL POBLADOR DE HUANCAS	
<b>GRAFICO N° 03</b> .....	51
PRACTICAS COTIDIANAS QUE REALIZAN EN EL DISTRITO DE HUANCAS	
<b>GRAFICO N° 04</b> .....	52
SI ESTAN DISPUESTOS EN COMPARTIR CONOCIMIENTOS ANCESTRALES CON LOS VISITANTES	
<b>GRAFICO N° 05</b> .....	52
OPINION DEL POBLADOR SI ESTA DISPUESTO A RECIBIR AL TURISTA EN SUS HOGARES.	
<b>GRAFICO N° 06</b> .....	53
PORCENTAJE QUE EL TURISTA DEBE PAGAR POR LOS SERVICIOS RECIBIDOS	

## RESUMEN

El distrito de Huancas posee un vasto potencial para el desarrollo del turismo vivencial; pero a la fecha no se cuenta con una investigación científica que muestre con claridad esta afirmación por lo que con la presente tesis titulada “Turismo vivencial como alternativa de desarrollo económico en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas -2013”, se planteó el siguiente problema ¿de qué manera se puede desarrollar el turismo vivencial en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas -2013? Teniendo como hipótesis: el distrito de Huancas posee una diversidad de recursos y actividades para el desarrollo del turismo vivencial, el mismo que contribuirá al desarrollo económico del distrito de Huancas. Planteándose como objetivo general: propuesta de desarrollo de turismo vivencial como alternativa de desarrollo económico local en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas.

El método lógico utilizado es el Inductivo, deductivo, descriptivo y analítico con éste método se analizaron los resultados, casos particulares a partir de los cuales se extrajo conclusiones de carácter general. La propuesta se basa en recopilación de información estadística, encuesta a los habitantes y entrevista a las autoridades locales. Se propone un circuito turístico turismo vivencial que beneficie a la población local, que contribuya a reforzar la cultura e identidad locales y que conserve los recursos naturales de la zona, para ser implementada por organizaciones campesinas locales.

Como resultado de la investigación se obtuvo que el distrito tiene todas las cualidades para impulsar el turismo vivencial, así mismo la población tienen las ganas de participar y están dispuestos a recibir al turista en sus casas para compartir sus quehaceres cotidianos que sería una alternativa económica para los habitantes.

**Palabras claves:** turismo vivencial, alternativas de desarrollo económico local, circuito turístico.

## ASBTRACT

Huancas district has an immense capacity to develop the living tourism; but actually it is not a scientific research that shows clearly this assertion that is why with this thesis “living tourism as an alternative of economic development in Huancas district, Chachapoyas province – Amazonas 2013”, the following problem was posed: which way the living tourism can be developed in Huancas district, chachapoyas province – Amazonas 2013.? Setting as hypothesis: Huancas district has an immense variety of recourses and activities to develop the living tourism, and it will contribute the economic development in Huancas district. Having as a general goal: proposition of living tourism development as an alternative of economic development in Huancas district, Chachapoyas province. The logical method used was the inductive one, deductive one, descriptive one and analytic, whit this one the results were done.

The proposition is based in statistical information recompilation, a poll to the habitants and interviews to local authorities. It was proposed a living tourism touristic circuit in benefit to local population, which help to contribute the culture and local identity and keep the local resources. This will be reinforced by farming organizations. As a result of research was shown that Huancas has all the qualities to propel the living tourism, and population feel fine to participate and give welcome to the tourist in their houses to share their lifestyle, which would be an economic alternative to the habitants.

**Key words:** Living Tourism, alternatives of local economic development, touristic circuit.

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo que es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

El turismo vivencial es una nueva y atractiva propuesta de turismo, permite a los turistas involucrarse en la vida de los campesinos peruanos, entablando una relación estrecha con los campesinos y artesanos, sus familias y comunidades, para apreciar de cerca sus labores cotidianas, sus costumbres y su forma de vida. Esta relación permite conocer a las personas muy estrechamente permitiendo participar en sus actividades rutinarias. Esto se combina con la rica herencia cultural de los antiguos pobladores, que conservan vestigios de una grandiosa cultura en sus restos arqueológicos, su lengua, sus industrias artesanales y sus costumbres.

La integración que genera esta actividad favorecerá en muchos aspectos a la unión de la comunidad, así mismo potenciar alternativas de trabajo para la población y comprometiendo a las autoridades locales.

Gracias a la integración de turistas y comunidad se puede crear un circuito turístico, que permita conocer las bondades y recursos que poseen los pobladores de este Distrito adquiriendo como resultados ingresos económicos que ayuden a tener mejores oportunidades, solo dado a conocer su forma de vida y labores cotidianas.

Así mismo los visitantes pueden adquirir artesanías y comidas típicas, participar y convivir con la comunidad. Actualmente al turismo vivencial se conoce como una clase de turismo alternativo que ha tomado fuerza en los últimos años. La verdadera esencia de este tipo de turismo es el involucramiento de las poblaciones receptoras en las actividades y los beneficios que generan el turismo y que puedan contribuir a su desarrollo y sobre todo el calor humano que debe existir en las relaciones de los turistas con la gente y el medio geográfico.

El Distrito de Huancas cuenta con gran potencial de recursos naturales y culturales atractivos para el turismo vivencial, ya que la población en su mayoría se dedica a la alfarería tradicional como sustento económico de la canasta familiar, tales como elaboración de ollas, cantaros, tazas de barro, etc.

La presente tesis de turismo vivencial como alternativa de desarrollo económico local en el Distrito de Huancas, Provincia de Chachapoyas en el año 2013, tiene como recomendación una propuesta para el desarrollo de turismo vivencial para la cual se realizó encuestas a la población el mismo que nos permitió conocer los tipos de turismo y sus actividades económicas que más se desarrollan y también las opiniones sobre el turismo vivencial por parte de los pobladores del Distrito de Huancas, quienes mostraron su total interés y predisposición para recibir a los turistas en sus casas y compartir sus conocimientos ancestrales.

El informe está estructurado en tres partes el mismo que contiene en la parte preliminar todos los conceptos básicos y antecedentes de la investigación; así como el marco metodológico y la población donde se realizó el trabajo. La segunda parte comprende todos los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuestas, entrevistas, de estos datos obtenidos se hacen las discusiones que nos permiten hacer contrastes con la teoría y los antecedentes; y finalmente en la tercera parte se encuentran las conclusiones, recomendaciones, anexos y apéndices; destacando aquí la propuesta que comprende el diseño de una ruta turística, con su respectivo paquete turístico; planteándose además para este las estrategias de promoción con la finalidad de que las autoridades competentes y población en general tomen en cuenta a la hora de promover este destino a nivel regional y nacional.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Base teórica

**El turismo:** Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” **Padilla (1981), Citado Por cruz, 2006).**

Según la Organización Mundial del Turismo, creada en el año 1925 define al Turismo como un fenómeno social que consiste en el desplazamiento de una persona o grupo de personas de su lugar habitual y permanente de residencia hacia otro lugar de manera temporal, voluntaria y sin finalidad de buscar trabajo en el lugar visitado. **( De la Torre, F. 1996).**

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo) “el turismo comprende a las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

El turismo comprende conjuntamente el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, así como las relaciones que surgen en ellos, en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año y no menor a 24 horas (pernoctando en el destino), principalmente con fines de ocio, por negocios y otros. **(OMT, 1991).**

El turismo alternativo: es una nueva práctica del turismo que difiere del turismo tradicional por ofrecer a los turistas modalidades y destinos diferentes a los que ofrece el turismo tradicional.

La verdadera esencia de este tipo de turismo es el involucramiento de las poblaciones receptoras en las actividades y los beneficios que generan el turismo y que puedan contribuir a su desarrollo y sobre todo el calor humano que debe existir en las relaciones de los turistas con la gente y el medio geográfico.

Este turismo requiere de la aplicación de una política de gobierno que regule, norme y promueva las zonas de atracción turística. **(EGAS, 2010).**

### **Turismo Vivencial o Participativo**

Es una modalidad de turismo cultural, donde el visitante es invitado a participar del quehacer diario de los pobladores locales, como parte de su experiencia de viaje. Por lo general, el visitante es hospedado en la vivienda de una familia tradicional, donde se le brinda una serie de comodidades y servicios acordes a sus expectativas de integración cultural. A pesar de ser una modalidad similar al turismo cultural, esta significa un mayor involucramiento de las comunidades en la actividad turística llegando incluso a significar en algún grado la pérdida de su privacidad., requiere de la participación voluntaria y decidida de los miembros de las comunidades. **(DIRCETUR, 2004).**

El turismo vivencial es una nueva y atractiva propuesta de turismo, permite a los turistas involucrarse en la vida de los campesinos peruanos, entablando una relación estrecha con los campesinos y artesanos, sus familias y comunidades, para apreciar de cerca sus labores cotidianas, sus costumbres y su forma de vida. Esta relación permite conocer a las personas muy estrechamente permitiendo participar en sus actividades rutinarias. Esto se combina con la rica herencia cultural de los antiguos pobladores, que conservan vestigios de una grandiosa cultura en sus restos arqueológicos, su lengua, sus industrias artesanales y sus costumbres. **(Pilar, 2008).**

### **La Participación De Las Comunidades Locales:**

Un aspecto complementario es la generación de ingresos, directa o indirectamente, para las poblaciones locales, usuarias tradicionales de dichos recursos turísticos. La comunidad anfitriona debe mantener el control sobre su territorio.

Ellos, en la medida que poseen derechos tradicionales sobre un área específica, son quienes deben establecer si desean el turismo, en qué medida se piensan involucrar y cómo se distribuirán las ganancias que esta actividad que genere. El poder de decisión y los mecanismos tradicionales que muchos grupos rurales conservan no deben verse violentados en beneficio del turismo.

**Desarrollo económico local:** El desarrollo de las comunidades locales puede ser analizado desde el paradigma emergente del desarrollo económico local, el cual es definido como un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local. (VÁZQUEZ, 1998).

**Estrategias de promoción:** las estrategias pueden ser concebidas como las actividades que proporcionan condiciones propicias para lograr los objetivos específicos predeterminados en la planificación. (PORTER, 1999). Las estrategias no son eventos aislados y alcatorios, sino más bien son un proceso de acciones continuas y consientes que deben ser desarrolladas por todos los individuos de la organización. Hay que tener en cuenta que el objetivo de cualquier estrategia competitiva es la de generar ventajas en el mercado y que estas ventajas provienen de varias fuentes alternativas, como la superioridad en valor al cliente, el bajo coste, etc, por esta razón, las estrategias de promoción turística en la web deben ofrecer valor añadido para los destinos turísticos, es decir los sitios web, deben añadir valor al marketing turístico desarrollado por los gestores turísticos. Para que ocurra esta oferta de valor a través de la web y

que los usuarios perciban tal beneficio es necesario desarrollar un conjunto de estrategias adecuadas y combinadas para que la propuesta de valor añadido sean puestas en práctica.

**Promoción turística:** son todas las formas que se utilizan para hacer que los clientes se den cuenta de los productos que aguce sus deseos y estimule la demanda, la promoción turística debe proporcionar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente, diferenciando el destino de la competencia, inspirando confianza y credibilidad, además de influir en la elección del destino y en el proceso de compra, (MIDDLETON, 2001).

**Afluencia turística:** Es un gran número de personas que acuden a un lugar específico, con el propósito de disfrutar las prácticas del turismo sin necesidad de tomar altos recursos económicos. (AMAYA, 2004).

**Actividad Turística:** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

(<http://www.observatur.edu.ar/index2.php>).

**Atractivo turístico:** Es cualquier punto o recurso del patrimonio natural y cultural de un lugar que sea capaz de motivar la visita por parte de los turistas. Punto o elemento atractivo para el turista. (Manual De Buenas Prácticas Para Turismo Sostenible 2006).

**Ruta Turística:** Inicialmente, el concepto de “ruta turística” se utilizó para definir el corredor o camino utilizado por turistas itinerantes, que se trasladaban por vía terrestre entre dos destinos turísticos (localidades o puntos

geográficos), apreciando los atractivos complementarios que se ubicaban en el trayecto.

En la actualidad y frente a la proliferación de una nueva oferta turística local que pretende mostrar el patrimonio natural y cultural (atractivos, actividades, costumbres, tradiciones, etc.) de las comunidades rurales, ese concepto ha evolucionado, como respuesta a la necesidad de organizar y estructurar productos afines y complementarios, adquiriendo una connotación más temática y particular.

La "Ruta Turística" puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto.

Responde a una imagen motivadora atractiva, particular y predeterminada. Se circunscribe a un espacio geográfico definido. Posee una extensión espacio-temporal posible de recorrer en plazos razonables, con tiempos mínimos y máximos establecidos. Debe ser factible de visitar parcialmente o de integrarse a recorridos propios de otros ámbitos territoriales. Debe contener e integrar diferentes productos y servicios. Tiene una gestión unitaria, pero incorpora a distintos agentes intermediarios (operadores y prestadores de servicios turísticos) privilegiando la participación de los miembros de la comunidad local.

Para que la Ruta resulte creíble y tenga fuerza en el mercado, su diseño debe ser atractivo y coherente, manteniendo la unidad y complementariedad entre sus componentes y la imagen adoptada, pero ofreciendo al mismo tiempo una cierta.

Toda Ruta debe circunscribirse a un espacio geográfico determinado, a una unidad cultural o una comunidad reconocible, estableciendo recorridos e

itinerarios que se extiendan por distancias y tiempos razonables, que no abarquen más de quince hitos o alternativas a visitar, en un plazo máximo de dos a tres días. Más allá de esas magnitudes, la Ruta debiera dividirse en tramos o sub circuitos.

El objetivo de una Ruta es favorecer la movilidad de los turistas, de modo que se desplacen de un lugar a otro, a lo largo de ella y según un itinerario establecido. En consecuencia sus componentes (atractivos, servicios, instalaciones, eventos) no deben ser autosuficientes sino complementarios, para aprovechar las sinergias que se producen. Una Ruta debe necesariamente ofrecer e integrar al menos atractivos, actividades, alojamiento, alimentación, entretenimientos e información, y eventualmente guías y transporte local.

La conformación de una Ruta debe responder a los intereses de los diversos actores de la actividad turística, pero principalmente de su mercado objetivo (los turistas), de los agentes operadores y prestadores de servicios turísticos y de la comunidad local. Éstos deben establecer modalidades de asociación para determinar las formas de gestión y coordinación que permitan la consolidación, comercialización y operación de la oferta local y la Ruta constituye sólo el soporte para esa oferta.

El tipo de asociación que se establezca debe tener como objetivos la correcta puesta en valor del patrimonio turístico, la adecuada habilitación de las instalaciones y servicios requeridos, la coordinación con otros actores involucrados (municipios, artesanos, comerciantes, etc.) y la comercialización de la oferta incorporada a la Ruta, dejando a sus miembros y asociados la responsabilidad de operar los productos y servicios ofrecidos a los visitantes. **(DIRCETUR ,2011).**

En él se señala en forma detallada lo que se ofrecerá y las actividades que se desarrollaran durante el viaje día por día indicándose los horarios. Suele incorporarse algunas reseñas de los lugares a visitar, las actividades a desarrollar los servicios que incluye, los precios, así como recomendaciones

y sugerencias para cada caso. El programa debe ser cumplido estrictamente, si se diera lo contrario, el cliente tiene derecho a reclamar por incumplimiento de contrato.

([http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)).

**Artesanías:** Grupo de manifestaciones materiales de uso doméstico generalmente, que se caracterizan por su elaboración manual e individual y llevan el reflejo y sello personal de su hacedor o artesano. ([www.monografias.com/trabajos16/talento-humano/talento-humano.shtml](http://www.monografias.com/trabajos16/talento-humano/talento-humano.shtml)).

**Costumbres y Tradiciones:** Los seres humanos creamos cultura. Nuestras formas de pensar, de sentir y de actuar, la lengua que hablamos, nuestras creencias, la comida y el arte, son algunas expresiones de nuestra cultura. Este conjunto de saberes y experiencias se transmite de generación en generación por diferentes medios. Los niños aprenden de los adultos y los adultos de los ancianos.

Aprenden de lo que oyen y de lo que leen; aprenden también de lo que ven y experimentan en sí mismos en la convivencia cotidiana, así se heredan la tradición, mediante la transmisión de sus costumbres y tradiciones, un grupo social intentan asegurar que las generaciones jóvenes den continuidad a los conocimientos, valores e interés que lo distinguen como grupo y los hace diferentes a otros.

Conservar las tradiciones de una comunidad o de un país significa practicar las costumbres, hábitos, formas de ser y modos de comportamiento de las personas. ([www.todomantenimiento.es/pageid\\_6234626.html](http://www.todomantenimiento.es/pageid_6234626.html).)

**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses

consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (PROMPERU 2008).

**Recurso turístico:** Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes. ([www.mincetur.com.pe](http://www.mincetur.com.pe)).

**Oferta:** Evaluar los componentes del producto turístico e identificar al conjunto de elementos que sean ofrecidos a la clientela.

**Recursos Naturales:** Aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos indispensables para la continuidad de la vida en el planeta. ([www.monografias.com/trabajos16/talento-humano/talento-humano.shtml](http://www.monografias.com/trabajos16/talento-humano/talento-humano.shtml)).

## 2.2. ANTECEDENTES

### 2.2.1. Internacionales

En su tesis de maestría titulada Turismo rural, una alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa Alvares Guerrero, México plantea la posibilidad de convertir al turismo rural en una actividad económica, que actúe como complemento de los ingresos de los habitantes del municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero. La propuesta se basa en recopilación de información estadística, entrevistas a los habitantes, autoridades y turísticas locales así mismo muestra un análisis de la producción agrícola local (maguey, palma, maíz y carrizo), el uso de Sistemas de Información Geográfica, así como un sondeo de mercado; concluyendo en la propuesta de un circuito turístico rural que beneficie a la población local, que contribuye a reforzar la cultura e identidad local y

que conserve los recursos naturales de la zona. La misma que debe de ser implementada por las organizaciones campesinas. (MIRANDA, 2011).

### **2.2.2. Antecedentes Nacionales**

En la tesis Propuesta del Desarrollo del Turismo Vivencial en el Centro Poblado Kechwa Wayku del Distrito de Lam as región San Martín tiene como finalidad diagnosticar las capacidades del potencial turístico para poder desarrollarse como turismo vivencial en el centro poblado de Kechwa Wayku este estudio dio como resultados que el centro poblado existe un potencial para el desarrollo de turismo vivencial a partir de sus manifestaciones étnico culturales que pueden ensalzarse en el agroturismo y otras modalidades turísticas constituyendo un factor para mejorar el nivel de vida de los pobladores utilizando sus propias capacidades.

La experiencia de una familia en el Kechwa wayku en albergar a turistas extranjeros demuestra la capacidad del poblador y su disposición para gestionar el turismo vivencial cuyo fortalecimiento se realizara a través de cursos talleres de capacitación.

El actual nivel de vida de los pobladores Kechwua Lamista es factible para ser mejorada a través del turismo vivencial, que brinde la oportunidad de generar ingresos y crear empleos, pues es la actividad económica adicional y complementaria de actividades económicas tradicionales como la agricultura.

La investigación realizada plantea una propuesta un programa para tres días, que debe ser enriquecido en actividades turísticas en cuanto a las familias que albergan turistas en el centro poblado Kechwa Wayku ganen experiencia y se utilicen en la promoción y marketing , así como gestiones inversión y financiamiento para su desarrollo. (BARTRA Y FLORES).

### 2.2.3. Antecedentes Locales

En la tesis para obtener el título, titulada “Turismo vivencial para diversificación de la oferta en el Distrito de Cuispes, Provincia de Bórgara, Amazonas”, se plantea la propuesta de turismo vivencial como una nueva alternativa para la diversificación de la oferta turística en el Distrito de Cuispes – Amazonas, como complemento a las actividades agrícolas domésticas que realiza la población el cual les traerá empleo impulsando así a la inclusión social como una oportunidad a la población de adquirir y brindar nuevos conocimientos ,de una forma directa e indirecta como un valor agregado para promover el turismo sostenible.

La propuesta se basa en recopilación de información estadística, entrevistas a los habitantes, autoridades para identificar el turismo vivencial para la diversificación de la oferta así mismo muestra un análisis de los recursos que pueden ser aprovechados para el turismo vivencial, se planteó un diagnóstico FODA , concluyendo con la propuesta de un diseño de un paquete turístico , que beneficie a la población local, que contribuye a reforzar la cultura e identidad local y que conserve los recursos naturales de la zona. La misma que debe de ser implementada por las organizaciones campesinas.

Como resultado de la presente investigación se obtuvo que el Distrito presenta todas las cualidades para impulsar al turismo vivencial, como una alternativa económica complementaria dando a conocer sus actividades que realizan para el sustento económico de su familia.

El Distrito de Cuispes presenta interesantes actividades vivenciales que realiza la población tales como : el arado , cultivo de azucenas ,y productos propios del lugar, elaboración de chancaca ,tejidos , utilización del batán ,etc. los cuales favorecen para el desarrollo de la propuesta así mismo cuentan con una gran diversidad de recursos

naturales como la catarata de Jumbilla , pabellón y dos cataratas más y gran variedad de flora y fauna plantas nativas , endémicas y animales en peligro de extinción , los cuales se presenta como un complemento a la actividad vivencial. (CAVA, 2013).

## **2.3. REALIDAD PROBLEMÁTICA**

### **2.3.1. Planteamiento del problema**

En los últimos años, la actividad turística se ha constituido en una de las principales fuentes de ingreso económico al país ,generado una serie de beneficios reflejados , en el incremento de fuentes de trabajo que permitan mejorar el nivel de vida de la población local , así como crear una cultura turística en sus habitantes , dándole la oportunidad de compartir sus costumbres, creencia y tradiciones con los turistas , generando así un intercambio cultural y a la vez una alternativa económica para la población El Distrito de Huancas cuenta con un gran potencial de recursos turísticos para el desarrollo del turismo vivencial, tales como manifestaciones culturales y sitios naturales. En el territorio de Huancas podemos encontrar paisajes esplendorosos, gran variedad de flora y fauna algunos de estos únicos en el mundo, gran variedad de orquídeas y plantas medicinales, diversidad de climas que lo hace un lugar atractivo para el turismo.

Pero por el bajo aprovechamiento del potencial turístico debido a la Escasa difusión turística; infraestructura turística deficiente, accesos al Distrito en mal estado, desconocimiento de la práctica del turismo vivencial, desorganización de población y poco interés de parte de las autoridades locales hacen que este potencial no sea aprovechado eficientemente.

La actividad turística debe ser una actividad sostenible que cuente con la participación activa de los pobladores y autoridades en su conjunto

contribuyendo al desarrollo económico a través del turismo vivencial, es por ello que se hace clara la necesidad de una propuesta de turismo vivencial como alternativa de desarrollo económico local del Distrito Huancas, el mismo que nos permita conocer las potencialidades turísticas, elaborar una ruta turística y diseñar estrategias de promoción para incrementar la demanda turística. Pero por ser el turismo vivencial un tipo de turismo que involucra a la población local en sus actividades cotidianas, es necesario conocer la predisposición de estos por acoger a los visitantes en sus casas y que participen de sus labores cotidianas. Es por ello que para resolver este dilema en este trabajo de investigación nos hemos formulado el siguiente problema.

### **2.3.2. Formulación del problema:**

¿De qué manera se puede desarrollar el turismo vivencial como alternativa de desarrollo económico en el Distrito de Huancas?

### **2.3.3. Justificación del problema**

La presente tesis titulada turismo vivencial como alternativa de desarrollo económico del Distrito de Huancas se justifica debido a que la comunidad se encuentra en una zona privilegiada para realizar actividades de turismo vivencial lo que consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades alfareras, artesanal, abren sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única.

Estas son actividades que se pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, o diferentes a las de su habitual estilo de vida.

Además para complementar estas actividades el Distrito de Huancas también cuenta con otros atractivos turísticos como: el Cañón del Río Sonche, el mirador de Huanca Hurco, el sitio arqueológico de Hornopungo y la iglesia de Huancas; así como la producción de alfarería tradicional que se elaboran en las casa de los pobladores y que por sus características han sido considerados como patrimonio cultural de la nación de la nación: Pese a estas potencialidades para el desarrollo del turismo vivencial que posee el Distrito a la fecha no se han realizado trabajos de investigación que permitan conocer los tipos de turismo que se viene realizando en el Distrito de Huancas y cuanto estos aportan a la economía local y mucho menos plantear estrategias para el desarrollo del turismo vivencial.

#### **2.4. Hipótesis**

El Distrito de Huancas posee una diversidad de recursos y actividades para el desarrollo del turismo vivencial el mismo que contribuirá al desarrollo económico del Distrito de Huancas.

#### **2.5. Objetivos**

##### **2.5.1. Objetivo General.**

- ✓ Plantear una propuesta de desarrollo de turismo vivencial como alternativa de desarrollo económico local en el Distrito de Huancas Provincia de Chachapoyas.

##### **2.5.2. Objetivos específicos**

- ✓ Identificar las potencialidades para el turismo vivencial en el Distrito de Huancas.
- ✓ Conocer los tipos de turismo que se vienen desarrollando y su aporte al desarrollo económico en el De Huancas.

- ✓ Proponer el desarrollo de una ruta turística para el turismo vivencial como alternativa de desarrollo económico en el Distrito de Huancas.
- ✓ Formular estrategias de promoción de los lugares turísticos las mismas que permitan incrementar la afluencia turística.

### **III. PLAN DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Diseño de la investigación**

##### **3.1.1. De acuerdo a su naturaleza**

Cualitativa.

##### **3.1.2. De acuerdo al fin que persigue**

Básica.

##### **3.1.3. De acuerdo al tiempo en que se capta la información**

Transversal-prospectivo.

##### **3.1.4. De acuerdo a la técnica de contrastación**

No experimental

#### **3.2. Material de estudio**

Distrito de Huancas

#### **3.3. Variable de Estudio**

Variable dependiente: Turismo vivencial

Variable independiente: Desarrollo económico local.

### 3.4. Población y muestra

#### 3.4.1. Población

Según datos del INEI realizado en el último censo 2007 se tomo como datos a la PEA con una población integrada por un total de 145 pobladores.

#### 3.4.2. Muestra

Mediante el MAS (muestreo aleatorio simple) Para la determinación del universo y muestra se tomó el número habitantes que conforman la pea según el censo 2007, información que fue proporcionada por el instituto nacional de estadística e informática.

Se tomó un muestreo aleatorio sistematizado en dos etapas:

- a. Encuesta a una persona de la PEA: selección de cada vivienda a una persona que sea integrante de la pea.

Por esta razón se tomará la fórmula.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

n = Tamaño de la muestra

z = Nivel de confianza deseado del 96%

p = Probabilidad a favor (50%)

q = probabilidad en contra (50%)

E = Error de estimación (9.8%)

Al remplazar los datos de esta fórmula se obtendrá el tamaño de la muestra.

N = universo 145 pobladores (PEA)

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5) 145}{144(0.098)^2 + (0,5) (0,5) (1,96)^2}$$
$$n = \frac{139.258}{2.343376} = 59.42622951$$

N = 60

### 3.5. Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos.

#### 3.5.1. Métodos

Para la realización de la presente información se aplicó los siguientes métodos:

**Deductivo:** Se tomaron fuentes bibliográficas que serán de vital importancia ya que se conocerá los conceptos, enunciados y párrafos, los cuales nos dará una visión clara de los que se desea lograr.

**Inductivo:** Se aplicó encuestas a los pobladores, y entrevistas a las autoridades.

**Descriptivo:** Solo se mencionará las características observadas del Distrito sin causar ningún cambio.

**Analítico:** Este método ayudo a conocer a todas aquellas características del estudio, mediante la interpretación de los resultados de muestra, encuesta y entrevista y apuntes de observación.

### **3.5.2. Técnicas**

- ✓ **Encuestas:** La encuesta se aplicó en la fase de recolección de datos de una muestra preseleccionada se aplicó a los pobladores con la finalidad de plantear una propuesta de desarrollo de turismo vivencial como alternativa de desarrollo económico local.
- ✓ **Entrevistas:** Se realizó a las autoridades y representantes de las asociaciones.

### **3.5.3. Instrumentos**

- ✓ Guía de Encuestas
- ✓ Guía de Entrevistas

## **IV. RESULTADOS**

### **4.1. Generalidades del Distrito de Huancas**

#### **Ubicación**

Huancas está ubicado políticamente en la Provincia de Chachapoyas, Región de Amazonas.

Huancas está dividida en Huancas (Maraypampa), Yunga (la Pareja), la Hoya (Tiobamaba), Pacchapampa (Salazar), Huancas (Potrero), La Pitaya (Yanayacu), caca punta (Yanayacu).

Latitud sur: 06°09'30''.

Latitud oeste: 77°49'50'.

Altitud: 2558 msnm.

**Región natural:** sierra.

**Extensión:** Tiene una extensión de 48.79 km<sup>2</sup> y representa el 1.4% de la superficie total de la Provincia de Chachapoyas.

**Límites:** Por el norte: con San Pablo de Valera Provincia de Bongará, Por el Sur: Distrito de Chachapoyas, Por el Este: Distrito de Sonche, Por el Oeste: Provincia de Luya.

Su demarcación territorial está definida por los ríos Sonche al Este y el río Utcubamba al Oeste confluendo ambos en el norte en el lugar de Tingorbamaba.

Las condiciones de ubicación hace que el terreno presente diferentes desniveles y que se puedan ver ciertos accidentes topográficos: montañas, mesetas, llanuras, quebradas; tal es el caso del cerro Huanca Urco que se encuentra al noreste del Distrito, cuya altitud es de 2700 m.s.n.m. este es el relieve más importante siendo bordeado por los ríos Utcubamba y Sonche, marcando el límite norte del Distrito.

Cuenta con un relieve abundante en vegetación y profundamente drenado en la vertiente por quebradas.

El Distrito de Huancas fue creado por Ley N° 12301, el 05 de Febrero de 1861.

#### **4.2. Descripción de la comunidad de Huancas**

La comunidad de Huancas, se encuentra a 10 kilómetros al norte de la ciudad de Chachapoyas a unos 15 minutos en movilidad terrestre partiendo desde Chachapoyas.

Huancas es una comunidad reconocidas por sus mujeres alfareras. Uno de los detalles de la alfarería de Huancas, es que está hecha a base de arcilla amarilla mezclada con piedra molida y agua, luego está modelada a mano y decorada con relieves e incisiones y tinte rojo, con motivos sencillos de sogas y grecas. Los motivos decorativos como las soguillas aplicadas en cuerpos y asas se denominan torcidos o kimpos, a los motivos incisos de puntos o zigzags los llaman picaditos o kinguitos. La cocción se hace en un horno abierto denominado Cusana y en sus casas.

Producen una diversidad de objetos como ollas, tiestos para tostar granos, cántaros para almacenar agua y la chicha denominados chochos, jarras o frasqueras para servir bebidas; además de floreros, jarrones, candeleros y sahumeros que tienen fines ornamentales o rituales. Estos objetos de textura porosa constituyen testimonio contemporáneo de una cultura ancestral".

Huancas es el pueblo principal sub regional de producción de alfarería doméstica, que es vendida en todos los mercados regionales, el turista puede observar la habilidad de las alfareras haciendo ollas y macetas a pulso y el proceso de quema.

#### **Reseña Histórica:**

Las investigaciones realizadas en la comunidad de Huancas, llegaron a determinar que este asentamiento humano es descendiente de la nación Huanca o Huancayo; estos se desarrollaron en el actual departamento o región de Junín, llegando a expandirse hasta las jurisdicciones de Chachapoyas (departamento de Amazonas). fue la reducción española de los Mitmajcuna Huanca traídos por los incas desde el valle del Mantaro Con el nombre de Huancas fue conocido desde el periodo de los estados regionales y organizaciones tribales de 1000 a 1460 dc. Un numeroso grupo étnico que tenía su habitud en los territorios de las actuales Provincias de Jauja, Concepción y Huancayo.

Había surgido al declinar el apogeo expansionista del Horizonte Huari fue entonces cuando más de setenta ayllus unidos por la creencia de un origen común en la sacarina de Huarihuillca, lograron ser unificados políticamente por un caudillo cuyo nombre se ignora. Primero fue convertida en una gran nación y luego en uno de los más poderosos reinos de los andes centrales, igual que el de los Chancas, los Lupaza, etc.

Pueblo guerrero, cuya economía estaba apoyada en dos sectores: La agricultura en los valles y quebradas, y la ganadería en las tierras altas de la puna.

La capital del reino Huanca fue la gran ciudad de Siquillapucara, actualmente conocida con el nombre de Tunanmarca, edificada en la cima de un cerro de cantería, nadie todavía a medido su área ni su altitud, ni se ha levantado ningún plano pero se calcula que tiene dos kilómetros de largo por más de medio de ancho. En el centro de la vieja capital Huanca, todavía quedan la plaza y el templo dedicado a Huallallo Carguncho el dios del reino Huanca.

SIQUILLAPUCARA fue la capital del reino Huanca por espacio de medio milenio allí fue la residencia de los más altos dignatarios y funcionarios del reino hasta que en 1460 Túpac Inca invadió el valle de Huancamayo en plan de conquista, SIQUILLAPUCARA fue la última ciudad en rendirse al militarismo cuzqueño.

Viejos documentos, todavía inéditos, cuentan que los Huancas de la capital del reino fueron vencidos por el hambre y la sed, ya que sus provisiones se agotaron, una vez vencidos sus heroicos defensores fueron deportados a la región septentrional de Chachapoyas, hombres y mujeres salieron abandonado sus tierras y moradas, lanzando agudos alaridos de dolor y desesperación, pero la orden fue cumplida, y la vieja y monumental capital Huanca quedo despoblada para siempre.

Sin embargo, la ira del vencedor no quedo allí. Túpac Yupanqui ordenó derribar casas, palacios y templos. Todo fue echado por los suelos salvo seis u

ocho habitaciones que las dejaron intactas para memoria de la gloriosa ciudad Huanca.

La Provincia de Chachapoyas fue primeramente sometida por el Inca Túpac Yupanqui 60 años antes del descubrimiento de América. En la época de la conquista de Chachapoyas por el Inca Tupac Yupanqui, este lugar era feudatario de los Huancas y se llamaba Provincia de los Huancas la que después de estar sujeta al Inca más de 30 años los Huancas se rebelaron en tiempo de Huayna Cápac obligando a que este magnánimo conquistador viniera hasta Pataz en donde una matrona que había servido a su padre (a la que ellos tenían gran veneración) intercedió por los sublevados y consiguió que el Inca volviera al Cuzco lugar de su corte.

No se sabe nada de cierto si desde entonces y por este motivo, Levanto llegó a ser capital de la Provincia y lo fue hasta el momento en que los españoles, en 1538 mandaron a Juan Pérez de Vergara, Alonso Meriadillo y otros para que conquisten esta Región; estableciendo su residencia en Chachapoyas y nombrando a esta ciudad capital de Provincia, con la que se conoce hasta hoy; creada la Provincia de Chachapoyas desapareció entonces la Provincia de los Huancas, el pueblo de Huancas se ubicó en el cerro Shundor en el actual aeropuerto después se ubicó en donde actualmente se encuentra.

#### **4.3. Características Geográficas del área de estudio**

**Relieve:** El territorio que abarca el Distrito de Huancas es de aproximadamente 71Km<sup>2</sup>. Por su ubicación en el territorio donde se levantan los andes del Perú, en el flanco Oriental de la cordillera central, este Distrito presenta una topografía accidentada. se ubica en regiones interandinas y selváticas altas.

Las condiciones de ubicación hace que el terreno presente diferentes desniveles y que se puedan ver ciertos accidentes topográficos: montañas, mesetas, llanuras, quebradas; tal es el caso del mirador de Huanca Urcó que se encuentra

al noreste del Distrito, cuya altitud es de 2725 m.s.n.m. este es el relieve más importante siendo bordeado por los ríos Utcubamba y Sonche, marcando el límite norte del Distrito. Cuenta con un relieve abundante en vegetación y profundamente drenado en la vertiente por quebradas.

**Hidrografía:** El Distrito de Huancas cuenta con gran cantidad del recurso hídrico: el río Utcubamba que le sirve de límite con los Distritos de Luya y Lamud y el río Sonche que le sirve como límite con los Distrito de Valera y Sonche además cuenta con dos manantiales pequeños riachuelos que se ubican en la parte baja del pueblo.

**Clima:** El clima de Huancas es un clima muy saludable al igual que el resto de Distritos de la Provincia de Chachapoyas, tiene un variado, cálido húmedo y frío con temperaturas que oscilan entre los 14° y 27°

- ✓ Verano: entre los meses de mayo a junio.
- ✓ Invierno: noviembre a marzo.

**Ecología:** En el territorio de Huancas podemos encontrar paisajes esplendorosos, gran variedad de flora y fauna algunos de estos únicos en el mundo, gran variedad de orquídeas y plantas medicinales, diversidad de climas que lo hace un lugar atractivo para aquellos amantes de la naturaleza.

**Precipitaciones:** La temperatura promedio es de 18°C, la época de lluvias se inicia normalmente en el mes de noviembre hasta el mes de Abril y las estaciones secas y lluviosas son variadas.

**Flora:** Las más representativas se tiene la chamana, chilca aliso, morocho, orquídeas; plantas medicinales, mucamuca, eucalipto, zarzamora, tayanco penca cartuchos todas las plantas son usadas como plantas medicinales.

**Fauna:** El gorrión, zorzal, picaflor, palomas; zorros, conejos y mariposas, etc., también los pobladores los pobladores tienen animales como ganado vacuno, caprino, porcino, ovino, y aves domésticas: gallina, pato, etc.

#### **4.4. Características económicas del Distrito de Huancas.**

**Agricultura:** Una parte de la PEA de Huancas se dedica a la agricultura (hombres) de los cuales sobresalen los cultivos de la papa, maíz, trigo, arveja, cebada, habas, frijol entre otros. Lo hacen de manera tradicional usando el arado para la preparación de la tierra.

**Turismo:** Huancas es una zona a la que llegan turistas con la finalidad de conocer los miradores del cañón del Río Sonche pagando por derecho de ingreso adultos S/200, y niños S/1.00; el mirador de Huanca Urco, y también para observar la elaboración y quema tradicional de la cerámica, los meses de mayor afluencia de visitantes al Distrito son los meses junio a agosto y el mes de octubre, sumado a sus fiestas y costumbres llaman la atención y se convierten en atracción de los habitantes la fiesta patronal señor de los milagros. La municipalidad se encarga del mantenimiento del mirador del cañón del Sonche dando oportunidad de trabajo a hombres y mujeres de la zona.

**Alfarería:** La economía está basada en la alfarería artesanal que está constituido por las asociaciones comunales: Asociación las Puctinas y Huancasinas y la Cusana.

Huancas se caracteriza por ser un pueblo alfarero por tradición, los antecedentes prehispánicos se evidencian en el uso de técnicas ancestrales, en los motivos decorativos incisos o de aplicación, y en ciertas formas globulares de los cántaros y jarras. Su cerámica es predominantemente utilitaria, y en ella resaltan las piezas destinadas para la cocción y consumo de alimentos. Siendo una de las actividades económicas locales del lugar. Que fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura, mediante

**RESOLUCION VICEMINISTERIAL N° 040 – 2012-VMPCIC-M**, de fecha 04 de julio del 2012, debido a la conservación de técnicas, insumos y diseños empleados en la elaboración de la cerámica y a su origen ancestral.

**Tiesto:** platillo utilizado de manera de torno sobre la cual se coloca la greda transformada.

**Mate:** pedazo de calabaza seca que se utiliza para votar hacia afuera las paredes de la vasija, asimismo sirve para adelgazar la base, se hace en la última etapa del moldeado.

**Carrizo:** pedazo de carrizo cortado transversalmente que sirve para liza la superficie de la cerámica para que no queden con grietas.

**Dulbar:** pedazo de cuero curtido que mojado con agua y greda sirve para darle un fincamiento a la boca de la cerámica.

**Chungo:** piedra redonda y pequeña que sirve para chancar la greda.

**Insumos:**

**Arcilla:** es de color roja o blanca traída desde mashquita y era loma lugares denominados pequeñas minas de greda.

**Piedra:** se utiliza de color rojizo traída desde el mirador del cañón del Sonche y Huaranga.

**Tintes:** tierras de color amarillento y rojizo traído desde el Distrito de Colcamar.

**Planta turística:** Huancas carece de planta turística e infraestructura insuficiente existen tres lugares de expendio de comidas los recursos turísticos no reciben ningún manteniendo solo el mirador del Cañón del Sonche.

**Descripción de las casas:** Las viviendas se caracterizan por estar construido de una forma tradicional , son construidos adobe o tapial con techos de teja , calamina o paja puertas y ventanas de madera y piso de tierra la mayoría de viviendas cuentan con altillos que sirven para guardar granos y también son usados como dormitorios.

**Calendario de festividades:** El 18 de octubre se celebra la festividad costumbrista en honor a la imagen del Señor de los Milagros, desarrollándose en dicho mes actividades religiosas, culturales, deportivas, recreativas y otras.es una actividad que atrae a alta concurrencia hacia el pueblo y actualmente es conmemorada como fiesta patronal.

**Folclore:** El folclore se caracteriza por su gastronomía, música vestimenta y fiestas religiosas.

**a) Platos Tradicionales:**

**Locro de cuy:** Es un plato como tercer potaje que es servido por los mayordomos en las fiestas patronales, (preparado con frejol, mote, chichlayo y col), tucsiche (preparado con yuca).

**Locro de Trigo con Gallina:** Pque es servido como primer potaje en las fiestas patronales por parte de los mayordomos.

**Sancochado con Caransho:** Es preparado con yuca repollo, papa, choclo caigua, zanahoria, racacha. Charque de papas, tamales, humitas, purtumote, dulce de chichlayo entre otros.

**b) Danza:**

Tupamar (movimiento de agua)que significa "sudor" compuesta de una comparsa de 12 persona .los cuales la vestimenta de los hombres era: pantalón blanco y camisa blanca elaborado de tocuyo faja azul con blanco

llanques de cuero,(la Shacapa que va en los tobillos ) ,Sahuaponcho que era una prenda de color negro hecho de tocuyo que tapaba hasta la altura del pecho a modo de poncho pequeño , pañoleta de tres puntas de color blanco que iba en los hombros dejando caer la tercera punta en la espalda las dos restantes se amarraban a la altura del cuello del Sahuaponcho .llevaban una corona de cuatro puntas hecha de carrizo adornada de arriba hacia abajo en zigzag adornada de colores y en cada punta lleva plumas blancas de gallina . La música de la danza es coordinada con una sola persona con una flauta de tres orificios y una antara de seis tubos las cuales eran elaborados de una planta llamada flauta caspe; una tinya echa de “pisuco” (tallo de penca azul seca) y cuero de venado ajustado con cuerdas de cabuya la cual es golpeada con un mazo pequeño.

**c) Vestimenta Típica de Huancas:**

La vestimenta típica del Distrito de Huancas mantiene una gran particularidad a diferencia de otros pueblos de la región Amazonas, utilizan colores oscuros como el nogal, negro, azul marino.

**Vestimenta Masculina:** De lana de color oscuro, faja de lana en dos colores, azul y blanco; pocho de colores oscuros, utilizan la alforja pequeña de dos colores que sirve para llevar la coca y el calero; utilizan llanques de caucho.

**Vestimenta Femenina:** Pañoleta de tres puntas de color blanco o floreado que es colocado con el nudo sobre la frente, utilizan blusa de colores vivos; pollerón de lana de color oscuro, un centro de color rojo, faja de lana de dos colore y llanque de caucho.

Fiesta patronal del señor de los milagros: se celebra el 18 de octubre se da inicio nueve días antes del día central con las tradicionales novenas y velación de la imagen con rezos y canto que utilizan para actos devocionarios, el violín y el churo se utiliza como instrumentos.

El 17 de octubre se realiza la quema de juegos artificiales y posteriormente la población y visitantes en general disfrutan del gran baile popular. El 18 de octubre se realiza actos religiosos como la solemne misa, posteriormente la procesión del señor de los milagros, la imagen sale acompañada de danzantes, autoridades y población en general, recorriendo el perímetro de la plaza en medio de centilleros y aroma a incienso y por la tarde los mayordomos se presentan en el atrio de la iglesia con los tradicionales votos.

Durante la celebración los mayordomos sirven chicha de jora acompañado de bocaditos hechos de trigo y maíz y conserva de frejol y Chiclayo, se sirven los potajes como: sopa de gallina, locro de cuy sancochado de caransho.

**Actividades Complementarias:** Se realizan actividades culturales, deportivas, recreativas y otras.

**Cusana:** Centro comunal del proyecto PROMARTUC ejecutado por el fondo Ítalo peruano el mes de diciembre del año 2003. Está ubicado en la calle Alfonso Ugarte, a media cuadra de la plaza.

Para llegar al Distrito de Huancas en movilidad en 15 m., y caminando 1 hora.

**Bebidas Tradicionales:** Guarapo, licor de Purpur, licor de mora, licor de uva.

## Acceso

**TABLA N°01**

Tramo	Guía de acceso	Tipo de vía	Dist./ km.	Tiempo utilizado
<b>Ruta</b>	de automóvil	Trocha Carrozable	10 km.	15 Min.
<b>acceso</b>	A pie	Trocha Carrozable	10 km.	1 hora

#### 4.5. Resumen de inventario de recursos turísticos del Distrito de Huancas

TABLA N°02

NOMBRE DEL RECURSO	UBICACIÓN			CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
	Departamento	Provincia	Distrito			
Alfarería Artesanal	Amazonas	Chachapoyas	Huancas	Manifestaciones culturales	Pueblo	Pueblos artesanales
El mirador el cañón del Sonche	Amazonas	Chachapoyas	Huancas	Sitios naturales	Cañónes	
Platos típicos	Amazonas	Chachapoyas	Huancas	Folklor	Gastronomía	Platos típicos
Templo matriz de Huancas	Amazonas	Chachapoyas	Huancas	Manifestaciones culturales	Arquitectura y Espacios urbanos	Iglesia ( templo catedral)
Asociación la Puctina	Amazonas	Chachapoyas	Huancas	Manifestaciones culturales	Pueblo	Mujeres artesana
Asociación la Huancasina	Amazonas	Chachapoyas	Huancas	Manifestaciones culturales	Pueblo	Mujeres artesanas
La Cusana	Amazonas	Chachapoyas	Huancas	Manifestaciones culturales	Pueblo	Mujeres artesanas
Qhapac Nam - Trancacachi	Amazonas	Chachapoyas	Huancas	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Otros.

<b>Petroglifo la pitaya</b>	Amazonas	Chachapoyas	Huancas	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Petroglifos grabado en piedra
<b>Cuevas Mashumal</b>	Amazonas	Chachapoyas	Huancas	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones, templos (fortaleza, plazas cementerios.)
<b>Hornopunko</b>	Amazonas	Chachapoyas	Huancas	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones, templos (fortaleza, plazas cementerios.)
<b>Huanca Urco</b>	Amazonas	Chachapoyas	Huancas	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones, templos (fortaleza, plazas cementerios.)
<b>Zucurco</b>	Amazonas	Chachapoyas	Huancas	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones, templos (fortaleza, plazas cementerios.)
<b>Ñuñurquillo</b>	Amazonas	Chachapoyas	Huancas	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones, templos (fortaleza, plazas cementerios.)
<b>Toype</b>	Amazonas	Chachapoyas	Huancas	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones, templos (fortaleza, plazas cementerios.)

## **Sitios naturales**

### **a) Nombre Del Recurso :Mirador Del Cañón Del Sonche**

Ubicación: Departamento: Amazonas, Provincia: de Chachapoyas Distrito: Huancas.

Categoría: Sitios naturales, Tipo: Cañones, Sub tipo: otros.

#### **Descripción:**

El cañón del Rio Sonche, se encuentra al este del pueblo de Huancas a una altura de 2620 msnm en la región natural quechua, expone un clima templado frío con una temperatura media de 14°C y una humedad de 35%. El cañón posee una extensión aproximada de 11.45 km, con un ancho promedio entre 1.46 a 2.70 Km, y su profundidad llega hasta 962 metros. El cañón se inicia en Rondón y finaliza en Tingorbamba al confluir el río Sonche en el río Utcubamba. Actualmente se puede identificar una diversidad de vida forestal en las partes bajas, muy cerca al nivel del río, pero además estas zonas arbóreas se perciben en las pequeñas quebradas que tributan en este cañón. De la misma forma se puede percibir dos marcados paisajes geológicos; por un lado el margen derecho expone un anticlinal cuyas estructuras permiten observar la presencia de calizas compactas; mientras que la margen izquierda expone una estructura geológica tipo arenisca que permite observar una mayor cantidad de erosión por aspectos climáticos y antrópicos. Es este cañón existe una biodiversidad microbiológica, que permite mostrar flora de tipo xerofítica, de pequeños arbustos o estepas arbustivas, del mismo modo sucede con la presencia de fauna menor compuesta por roedores, marsupiales y aves como halconcillos, perdices y palomas. En este lugar, se ha construido un mirador, desde donde se puede apreciar la variada y agreste geografía que conforma el relieve de los andes amazónicos, además se observa la construcción de escalinatas con pasamanos de madera y un muro de protección a base de piedra arenisca.

Cuentan los pobladores de Huancas que en algunas épocas del año es común avizorar cóndores sobrevolando el cañón.

**Estado actual:** Bueno, el recurso es apreciable en su forma natural.

Tipo de visitante extranjero, nacional, regional, y local.

**Acceso hacia el Recurso:** El acceso hacia el recurso es desde de Chachapoyas –Huancas vía terrestre en minibús, combi, automóvil particular y luego de la plaza principal de Huancas –cañón del río Sonche: terrestre, a pie.

**Distancia de Acceso al Recurso:** Chachapoyas-Huancas: 20 m y plaza principal de Huancas cañón del río Sonche: 10 m.

**Vías de acceso:** Chachapoyas –Huancas la carretera es afirmado. Con 7.5 km, plaza principal de Huancas –cañón del Sonche: 60 m.

**Tipo de Ingreso:** Previa presentación del boleto del ticket: el boleto se compra a 10m. Del cañón del río Sonche.

**Época propicia de visita al recurso:** Mejor época de visita de mayo a noviembre, de 06:00 am-18:00 pm.

**Infraestructura dentro del recurso:** Señalización, teléfono móvil.

**Observación:** Mirador construido con muro de protección y pasamanos.

**Actividades dentro del recurso:** Toma de fotografías y filmaciones, Caminata, tracking, Paseo a caballo.

**b) Nombre Del Recurso: Pueblo Artesano Alfarero De Huancas**

**Ubicación:** Departamento: Amazonas, Provincia: Chachapoyas, Distrito Huancas.

**Categoría:** manifestaciones culturales, Tipo: pueblos, Sub tipo: pueblos artesanales.

**Descripción:**

Huancas se ubica a 2558 m.s.n.m. en la región natural quechua, el contexto geográfico es variado, expone un clima templado frío, con una temperatura media de 14°C y una humedad de 35%. El nombre del pueblo proviene del vocablo quechua que significa Piedra Sagrada; los herederos de esta tierra, son descendientes de la cultura Huanca procedente del valle Mantaro, traídos a finales del Siglo XV en calidad de mitimaes por el Inca Túpac Yupanqui. A Huancas se le conoce como pueblo alfarero, porque desde la época precolombina la mayoría de la población, especialmente las mujeres se dedican a la elaboración de cerámica empleando técnicas adquiridas de las culturas Huanca, Chachapoyas, Inca e Hispana; lo que permitió lograr una singular armonía en su diseño y variedad en la producción de piezas, convirtiendo a cada casa del poblado en un rústico centro artesanal. Para la obtención de las piezas se mezcla la arcilla con piedra molida y agua, sobre un pellejo de ganado vacuno, una vez lograda la pasta; esta es modelada con las manos sobre un platillo de base convexa; luego de lograr la pieza se decora con relieves y colores a partir de tierras propias de la región como blanco, amarillo, y rojo ocre; para terminar el proceso de producción se procede a la cocción de las piezas a campo abierto, utilizando para ello, leña y bosta seca de ganado vacuno. Las piezas obtenidas son de uso doméstico (ollas, jarras, jarrones, platos, tinajas, tinajones, tiestos, etc.), religioso (floreros, incensarios, candeleros, candelabros) y decorativo (floreros, macetas, y otros diseños de forma globular recreando escenas cotidianas). En reconocimiento a la conservación de técnicas, insumos naturales que no dañan el medio ambiente y diseños empleados en la elaboración de sus productos y a su origen ancestral, además de la importancia en la identidad

de la población local y en la rememoración de su historia; el Ministerio de Cultura declaró a la cerámica de este Distrito Patrimonio Cultural de la Nación. Aparte de la alfarería, Huancas conserva lo siguiente: El Templo Matriz, erigido en la colonia, en cuyo interior guarda hermosos retablos tallados en madera policromada; Las Capillas Posas, son cuatro estructuras coloniales ubicadas en distintas esquinas, que fueron utilizadas para la procesión de Corpus Christi y La Cusana, es un centro artesanal de alfarería estilizada.

**Particularidades:** Huancas es el único pueblo alfarero de la región Amazonas, cuya cerámica fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación.

**Estado actual:** Es bueno.

**Observaciones:** A pesar, de que la época de lluvia en Huancas es de diciembre a abril, se puede visitar el recurso.

**Tipo de visitante y su grado de afluencia:** Extranjero, nacional, regional y local.

**Acceso hacia el recurso:** La vía de acceso hacia el recurso es terrestre: automóvil particular, minibús. Tomando como punto de partida la ciudad de Chachapoyas –Huancas con una carretera afirmada y una distancia de 20 m.

A pie de Chachapoyas-Huancas: camino de herradura con una distancia: 2horas.

**Tipo de ingreso:** Libre.

**Época propicia para visitar el recurso:** Todo el año de 06:00-17:00, de mayo a noviembre.

**Infraestructura dentro del recurso:** Agua, alcantarillado, desagüé, luz, señalización y teléfono.

**Actividades dentro del recurso:** Caminatas o tracking, Paseo a caballo, Actividades religiosas y/patronales, Toma de fotografías y filmaciones, Compra de artesanías, Ciclismo, Turismo vivencial.

**Servicios dentro del recurso:** Venta de comida rápida, restaurantes, venta de artesanía, alquiler de caballos, servicios higiénicos, venta de comida rápida.

**c) Nombre del recurso: Asociación la Puctina**

**Ubicación:** Departamento: Amazonas, Provincia: Chachapoyas, Distrito: Huancas.

**Categoría:** manifestaciones culturales, tipo: alfarería tradicional.

**Descripción:**

Es una asociación que está conformado por un grupo de mujeres que se dedican a la elaboración de alfarería, piezas destinadas para la cocción y consumo de alimentos, así como una gran variedad de floreros y candelabros. Hecha a base de arcilla amarilla mezclada con piedra molida y agua, luego ésta, está modelada a mano y decorada con relieves e incisiones y tinte rojo, con motivos sencillos de sogas y grecas. Los motivos decorativos como las soguillas aplicadas en cuerpos y asas se denominan torcidos o kimpos, a los motivos incisos de puntos o zigzags los llaman picaditos o kinguitos. Producen una diversidad de objetos como ollas, tiestos para tostar granos, cántaros para almacenar agua y la chicha denominados chochos, jarras o frasqueras para servir bebidas; además de floreros, jarrones, candeleros y sahumeros que tienen fines ornamentales o rituales. Estos objetos de textura porosa constituyen testimonio contemporáneo de una cultura ancestral hechos a base de barro. Esta asociación fue creada a través de un concurso organizado por Sierra Norte,

quedando como presidenta la Sra. Marcelina Quistan Mendoza, Doila Angélica Vilca Meléndez, Alejandra Vásquez, Elvira Vargas Inga y Zenaida Inga Quistan. Esta asociación ubicada frente a la plaza del Distrito de Huancas en el Jr. José de san Martín 103.

**Particularidades:** Ninguno.

**Estado actual:** Bueno.

**Observaciones:** Para ingresar al local se tiene que coordinar con la presidenta de la asociación.

**Tipo de visitante:** Extranjero, regional y local.

**Ruta de acceso y medio de transporte al recurso:** Chachapoyas – Huancas: taxi, carretera afirmada, con una distancia de 15m. Plaza principal de Huancas – local: está en la misma plaza.

**Tipo de ingreso:** Libre.

Todo el año de 09:00am – 17:00pm.

**Infraestructura dentro del recurso:** Luz.

**Actividades dentro del recurso:** Participación con los pobladores en la elaboración de las ollas, toma de fotografías y filmaciones.

**d) Nombre del recurso: Asociación la Huancasína**

**Ubicación:** Departamento: Amazonas, Provincia: Chachapoyas, Distrito: Huancas.

**Categoría:** manifestaciones culturales, tipo: alfaría, Sub tipo:

**Descripción:**

Pueblo alfarero Es una asociación conformada por un grupo de mujeres del Distrito de Huancas que se dedican a la elaboración de la alfarería, piezas destinadas para la cocción y consumo de alimentos, así como una gran variedad de floreros y candelabros. Hecha a base de arcilla amarilla mezclada con piedra molida y agua, luego ésta, está modelada a mano y decorada con relieves e incisiones y tinte rojo, con motivos sencillos de sogas y grecas. Los motivos decorativos como las soguillas aplicadas en cuerpos y asas se denominan torcidos o kimpos, a los motivos incisos de puntos o zigzags los llaman picaditos o kinguitos. Producen una diversidad de objetos como ollas, tiestos para tostar granos, cántaros para almacenar agua y la chicha denominados chochos, jarras o frasqueras para servir bebidas; además de floreros, jarrones, candeleros y sahumeros que tienen fines ornamentales o rituales. Estos objetos de textura porosa constituyen testimonio contemporáneo de una cultura ancestral. Esta asociación está integrada por un grupo de cinco mujeres siendo como presidenta la Sra. Lucinda Huaman Isla, María Asunción Vargas de Vilca, Juliana Pusacan Zuta.

**Particularidades:** Ninguno.

**Estado actual:** Bueno.

**Observaciones:** Coordinar con la presidenta de asociación.

**Tipo de visitante:** Local

**Acceso hacia del recurso:** Terrestre: a pie, desde de Chachapoyas – Huancas, y en taxi, Chachapoyas –Huancas.

**Ruta de acceso y medio de transporte al recurso:**

Chachapoyas –Huancas: taxi, carretera afirmada, con una distancia de 15m.

Plaza principal de Huancas – local la Huancasina, en la misma plaza en el Jr. José Olaya.

**Tipo de ingreso:** Libre, todo el año de 09:00am – 18:00pm.

**Infraestructura dentro del recurso:** Luz.

**Actividades dentro del recurso:** Participación del turista e la elaboración de alfarería, toma de fotografías y filmaciones.

**e) Nombre Del Recurso: Templo Matriz De Huancas**

**Ubicación:** Departamento: Amazonas, Provincia: Chachapoyas, Distrito: Huancas.

**Categoría:** manifestaciones culturales, tipo: arquitectura y espacios urbanos, sub tipo: iglesia (templo, catedral, etc.).

**Descripción**

El templo matriz está situado en el Jirón Blas Valera, a media cuadra al sur de la plaza principal del pueblo de Huancas. Fue edificado en el siglo XIX bajo la advocación de San Miguel Arcángel. La fachada del templo remata en muro hastial, el pórtico presenta arco de medio sobre el cual se ubica una ventana. El umbral está conformado por dos piedras largas en las cuales se encuentra tallado la inscripción: 29 de septiembre de 1892. Al lado lateral izquierdo adosado al templo, se levanta una torre campanario de tres cuerpos y forma prismática. En el primer y segundo cuerpo encontramos una hornacina mientras que en el tercer cuerpo ventanas en arco de medio punto, que se sirve para dejar oír la resonancia de las campanas, y la estructura de la torre remata en una cubierta de teja a cuatro aguas. El templo se levanta sobre una planta de cruz latina, presenta coro alto sobre la entrada, baptisterio al lado derecho y puerta lateral al lado izquierdo. La

cubierta es teja con estructura de par, hilera y nudillo. En la nave principal del templo podemos apreciar morteros labrados en piedra caliza para agua bendita, una cruz con los símbolos de la pasión, un retablo que contiene al Sagrado Corazón de Jesús y a San Miguel, y una viga con la inscripción: ¿Huancas 26 de julio de 1886 Condechaca . En la nave transversal derecha, se aprecia el anda del Señor de los Milagros, y en la nave transversal izquierda un retablo de madera de estilo neoclásico, simple en su decoración, cuya hornacina central alberga al Señor de los Milagros. En el presbiterio se aprecia el púlpito, al cual se accede a través de una escalera. Además delante del muro testero se ubica el retablo mayor de estilo barroco andino elaborado en madera de dos cuerpos y tres calles que remata en frontón triangular, cuyas hornacinas contienen al tabernáculo y las imágenes de San Antonio, San Francisco, Virgen de las Nieves, San Miguel y Santa Rosa de Lima. Todo el retablo presenta decoraciones en pan de oro con pinturas que resaltan elementos fitomorfos y geométricos. Cuenta la tradición que la mayoría de los objetos que forman parte del templo, incluso la puerta principal, las vigas o tirantes, umbrales y dinteles de piedra, fueron traídos de Shundor asentamiento antiguo de la localidad de Huancas.

**Particularidades:** Ninguno.

**Estado actual:** Bueno.

**Observaciones:** Para ingresar al templo matriz hay solicitar la llave a tesorería del templo.

**Tipo de visitante:** Extranjero con grado de afluencia 1, Nacional con grado de afluencia 3, Regional con grado de afluencia 2 y Local con grado de afluencia 4.

**Acceso hacia del recurso:** Vía terrestre a pie y en taxi desde de Chachapoyas –Huancas.

**Ruta de acceso y medio de transporte al recurso:** Chachapoyas – Huancas: taxi, carretera afirmada, con una distancia de 15m. Plaza principal de Huancas – templo: a pie, carretera afirmada, con una distancia de 2m.

**Tipo de ingreso:** Libre. Y todo el año de 09:00am – 17:00pm.

**Infraestructura dentro del recurso:** Luz.

**Actividades dentro del recurso:** Actividades religiosas y /o patronales caminatas, toma de fotografías y filmaciones.

**f) Nombre del Sitio Arqueológico: Petroglifo La Pitaya**

**Ubicación:** Departamento: Amazonas, Provincia: Chachapoyas, Distrito: Huancas.

**Categoría:** Manifestaciones culturales, Tipo: sitios arqueológicos, Sub tipo: petroglifo grabado en piedra.

**Descripción**

El petroglifo La Pitaya, se ubica a 1700 msnm, en la margen derecha del río Utcubamba, junto a la carretera Pedro Ruíz - Chachapoyas. Se extiende a lo largo de 9 metros, sobre las paredes verticales de un peñón. Las figuras fueron realizadas mediante la técnica de la abrasión, que consiste en limar las siluetas de las figuras biomorfas de tal forma que resaltan como si hubieran sido tratadas en alto relieve. Representan a seres humanos, a animales, como también diseños abstractos, resaltando las figuras de serpientes y mamíferos preponderantes. Este tipo de arte no se presenta con la exuberancia de la pintura rupestre en territorio de la cultura Chachapoya; además, su datación presenta problemas, por cuanto el arte rupestre

plasmado sobre roca, si bien fue practicado en tiempos pre agrícola, su tradición continuó a lo largo de los milenios.

**Particularidades:** Verticales de un peñón. Las figuras fueron realizadas mediante la técnica de la abrasión, que consiste en limar las siluetas de las figuras biomorfas de tal forma que resaltan como si hubieran sido tratadas en alto relieve. Representan a seres humanos, a animales, como también diseños abstractos, resaltando preponderantes. Este tipo de arte no se presenta con la exuberancia de la pintura rupestre en territorio de la cultura Chachapoyas; además, su datación presenta problemas, por cuanto el arte rupestre plasmado sobre roca.

**Estado Actual:** Regular, presenta un leve deterioro por factores antrópicos.

**Observaciones:** El desnivel entre la carretera y el lugar donde se encuentra el petroglifo es abrupto.

**Tipo de Visitante:** Local, regional y nacional.

**Tipo de Acceso:** Terrestre: minibús turístico, Chachapoyas - la pitaya, carretera asfaltada en un tiempo de 20m.

**Tipo de Ingreso:** Libre, para visitar el atractivo es necesario ser acompañado por un guía.

**Época para Visitar el Recurso:** Todo el año, hora de visita: de 6:00am-17:00pm.

**Infraestructura Dentro del Recurso:** Teléfono móvil.

**Actividades Dentro del Recurso:** Toma de fotografías y filmaciones., estudios de investigación, observación de aves.

**g) Capacñan Tranca Cacahi**

**Ubicación:** Departamento de Amazonas, Provincia de Chachapoyas, Distrito de Huancas.

**Categoría:** Manifestaciones culturales, tipo: sitios arqueológicos, sub tipo: otros.

**Descripción:**

El camino atraviesa la cima y laderas del cerro Huancas, parte del poblado de Huancas y recorre una distancia aproximada de 3 km. Este camino se dirige hacia los lugares de Yunga, La Pitaya y La Hoya. Los escalones miden en promedio 2.50 m de ancho, el paso de 0.30 m a 0.45 m, el contrapaso oscila entre 0.20 m y 0.30 m, existiendo descansos de 0.50 m a 0.60 m de largo x 2.50 m de ancho.

En algunos tramos fue necesaria la construcción de muros de contención los que daban mayor solides al camino. Este camino es de forma sinuosa, ascendiendo la ladera, ya que se adapta a la geomorfología natural, por trechos es cruzado por filtraciones de agua que han erosionado parte de la calzada. La adaptación de la geomorfología del terreno así como las características arquitectónicas que presenta el camino, nos indican que es de filiación Inca.

**Estado Actual:** Regular, el trazo del camino está ubicado de manera sinuosa adaptado a la geomorfología del terreno; este camino se utiliza para el tránsito del ganado vacuno y equino; la falta de mantenimiento y erosión, producen el posterior desplazamiento de las piedras que forman la calzada quedando en su lugar sendas.

**Observaciones:** Previa coordinación con las autoridades locales .El tramo que se registró se ubica a 2127 m.s.n.m. El sitio está situado en las coordenadas 18 M 180329 /UTM 9 317 132.

**Tipo de Ingreso:** Libré.

**Acceso Hacia el Recurso:** Es vía terrestre, Chachapoyas-Huancas con un tiempo de 7.5 km. / 20m en auto ovil, taxi, combi.

**Época Propicia de Visita al Recurso:** Todo el Año - Todo el Año, de 08:00 - 16:00, Mejor época para visita, de mayo a noviembre.

**Actividad Dentro del Recurso:** Observación de fauna, flora, toma de fotografías, excursiones, caminata o tracking y estudios de investigación.

**h) Nombre del Atractivo: Sitio Arqueológico Cuevas Mashumal**

**Ubicación:** Departamento: Amazonas, Provincia: Chachapoyas, Distrito: Huancas.

**Categoría:** Manifestaciones culturales, Tipo: Sitio arqueológico, Subtipo: Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, Cementerios.).

**Descripción:**

El sitio Arqueológico Cuevas Mashumal se ubica a 2,191 msnm, en la margen derecha del río Utcubamba, en la región natural yunga, El ecosistema de esta zona se caracteriza por la presencia de un bosque espinoso y de matorral poblados de Tillandsias y Bromelias, con notoria presencia de líquenes y musgo. El sitio se encuentra rodeado por esta vegetación que en parte cubre la arquitectura. El sitio arqueológico se asocia a la cultura Chachapoyas, que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 d. c.). El sitio arqueológico está situado, en paredes verticales del

Cerro Shillambón, sobre un abismo de 150 m de altura, a unos 2000 m de distancia en línea recta del río Utcubamba El sitio está conformado por cuevas, mausoleos y pintura rupestre. Las dos cuevas que hemos podido prospectar, una de 5 m de largo con una abertura de 0.90 m de ancho x 2 m de altura y la segunda de 10 m de largo x 3 m de ancho y 4 m de alto aproximadamente, se observó que dentro de ellas se ha prendido fuego para ahuyentar a los murciélagos que ahí vivían, no logrando registrar las pinturas rupestres, estas cuevas se encuentran a 40 m verticales de distancia de los mausoleos. El primer grupo de pinturas rupestres están ubicadas en la cornisa natural que forma una concavidad a una altura aproximada de 10 m, donde se ubica el primer mausoleo destruido, los motivos representados son variados, así tenemos: geométricos, antropomorfos, espirales y punto concéntrico irradiado todos estos motivos pintados en color rojo de origen mineral (ocre), parte del soporte de este panel se ha visto afectado al desplomarse los bloques de piedra que forman la cornisa natural quedando muy poco de esta evidencia. Estos mausoleos fueron construidos aprovechando la saliente natural del cerro, a la cual se le colocaron grandes piedras de base, posteriormente se colocó piedra más pequeña sin labrar de irregulares formas y variados tamaños unidas con mortero de barro sin un orden aparente; al interior de estos mausoleos las piedras se ubicaron aprovechando las superficie lisas y planas, para luego ser enlucidos; así mismo también se presentan hornacinas que han tenido enlucido.

**Particularidades:** Declarado Patrimonio Cultural de la Nación, con Resolución Directoral Nacional N° 196/INC-2003.

**Estado Actual:** Malo, se aprecian parte de segmentos de unos pequeños muros que han sido destruidos por huaqueros, en la cornisa natural que forma esta concavidad existe un grupo de pinturas rupestres, de las cuales se ha afectado su soporte al desplomarse los bloques de piedra que forman la cornisa natural quedando muy poco de esta evidencia.

**Acceso hacia el Recurso:** Terrestre.

Chachapoyas –Huancas: en minibús, combi, automóvil particular. Huancas – Sitio Arqueológico Cuevas Mashumal, con un tiempo de 20 m. Y a pie Huancas – Sitio Arqueológico Cuevas Mashumal: es 1 hora.

**Vías de acceso:** Chachapoyas –Huancas: la carretera es afirmado. Con 7.5 km.

Huancas – Sitio Arqueológico Cuevas Mashumal: 03.6 km. - 02 h y 30 min.

**Tipo de Ingreso:** Libre.

**Época propicia de visita al recurso:** Todo el Año - Todo el Año de 06:00am. - 16:00 p.m., y mejor época para visita, de mayo a noviembre.

**Infraestructura dentro del recurso:** Ninguno.

**Actividad Dentro del recurso:** Observación de fauna y flora., Toma de fotografías y filmaciones., Excursiones., caminata o Tracking, Observación del paisaje, Estudios de investigación.

**i) Nombre del Recurso Turístico: Sitio Arqueológico Hornopunko**

**Ubicación:** Departamento: Amazonas, Provincia: Chachapoyas, Distrito: Huancas.

**Categoría:** Manifestaciones culturales, Tipo: Sitio arqueológico

**Subtipo:** Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, Cementerios..)

## **Descripción**

El sitio Arqueológico Hornopunko se ubica a 2172 msnm, en la margen derecha del río Utcubamba, en la región natural yunga, El ecosistema de esta zona se caracteriza por la presencia de un bosque espinoso y de matorral poblados de Tillandsias y Bromelias, con notoria presencia de líquenes y musgo. El sitio se encuentra rodeado por esta vegetación que en parte cubre la arquitectura. El sitio arqueológico se asocia a la cultura Chachapoyas, que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 d. c.). Ubicado en la parte media de una quebrada, el sitio arqueológico fue elaborado de piedra con barro ubicado debajo de una gran piedra de 25 m de largo x 2.50 m de ancho, colocada de forma inclinada, la cual fue aprovechada como cubierta, posteriormente se construyó un embasamiento de 2 m de altura x 2.50 m de largo. Sobre el embasamiento se elaboró una estructura de planta semicircular con paredes abovedadas, que parten de la gran roca natural y el cerro, la estructura tiene 1.80 m de altura (parte más alta) x 2.90 m de extremo a extremo, el ancho de los muros es 0.40 m; el vano de ingreso en la parte inferior es de 0.90 m de ancho y la parte superior 0.47 m de ancho x 1.52 m de altura. Al lado Oeste, se ubica una pequeña plataforma formada por el embasamiento, esta plataforma presenta un muro de contención que se encuentra separado a 3.90 m del embasamiento, el muro de contención está elaborado en base a piedra sin labrar de 1.50 m de altura x 0.40 m de ancho. El interior de la estructura es de forma irregular, tiene de largo 4.90 m x 3 m de ancho. En su interior se encuentra fragmentos de cerámica y un batán de piedra con un fragmento de mano de moler.

**Estado Actual:** Regular, pues al ser reutilizado se realizaron mejoras a la estructura, como colocación de piedras con barro, enlucidos, dintel de madera moderno. La estructura presenta filtraciones de agua por las partes superiores, adherencia de musgos y líquenes.

**Tipo de Visitante:** Local.

**Acceso hacia el Recurso:** Chachapoyas –Huancas: en minibús, combi, automóvil particular con tiempo de c20m. Huancas – Sitio Arqueológico Cuevas Mashumal, con un tiempo de 2 horas.

**Tipo de Ingreso:** Libre.

**Época propicia de visita al recurso:** Todo el Año de 06:00am. - 16:00 pm.  
Mejor época para visita, de mayo a noviembre.

**Infraestructura dentro del recurso:** Ninguna.

**Actividad Dentro del recurso:** Observación de fauna y flora, Toma de fotografías y filmaciones. Excursiones, Caminata o Tracking, Observación del paisaje, Estudios de investigación.

**j) Nombre de recurso turístico: Sitio Arqueológico Huanca Urco**

**Ubicación:** Departamento: Amazonas, Provincia: Chachapoyas, Distrito: Huancas.

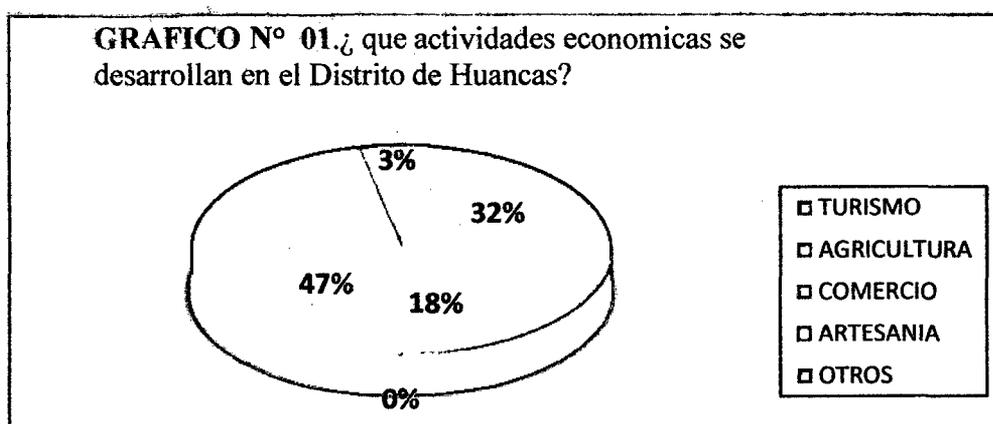
**Categoría:** Manifestaciones culturales: tipo: Sitio arqueológico, Subtipo: Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, Cementerios).

**Descripción**

El sitio Arqueológico Huanca Urco se ubica a 2725 msnm, en la margen izquierda del río Sonche, en la región natural quechua, cuyo ecosistema se caracteriza por un bosque húmedo montano secundario, que en gran parte cubre el sitio. El sitio arqueológico pertenece a la cultura Chachapoyas, que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 d.c.). El sitio está ubicado en una loma, cual presenta parte de un muro perimétrico elaborado con piedras sin labrar y labradas de dimensiones variadas. Al ascender a esta

pequeña loma llegamos a ubicar parte de una estructura rectangular de 8.25 m de largo x 4.85 m de ancho. Los muros presentan un ancho de 0.90 m y una altura máxima de 1.50 m; esta estructura rectangular presenta las esquinas interiores redondeadas y las exteriores rectas; en su lado Noreste presenta un vano de ingreso con un ancho de 0.70 m y la altura actual de 1.50 m, teniendo las piedras las siguientes dimensiones de 0.70m de largo x 0.20m altura, de 0.35 m de largo x 10 m de altura, de 0.34 m de largo x 0.16 m de altura. Al lado Este a 1.50 m de distancia de la estructura rectangular, se ubica un muro de 12 m de largo, con una altura de 0.70 m y un ancho de 0.90 m, la esquina exterior tiene un ángulo de 90° y en su lado interior es de forma redondeada.

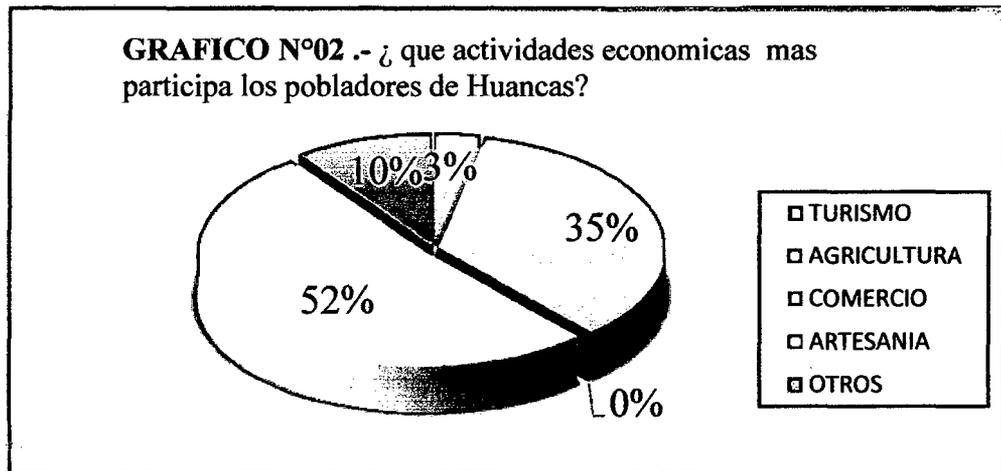
#### 4.6. Resultado de encuesta a la población



Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración propia

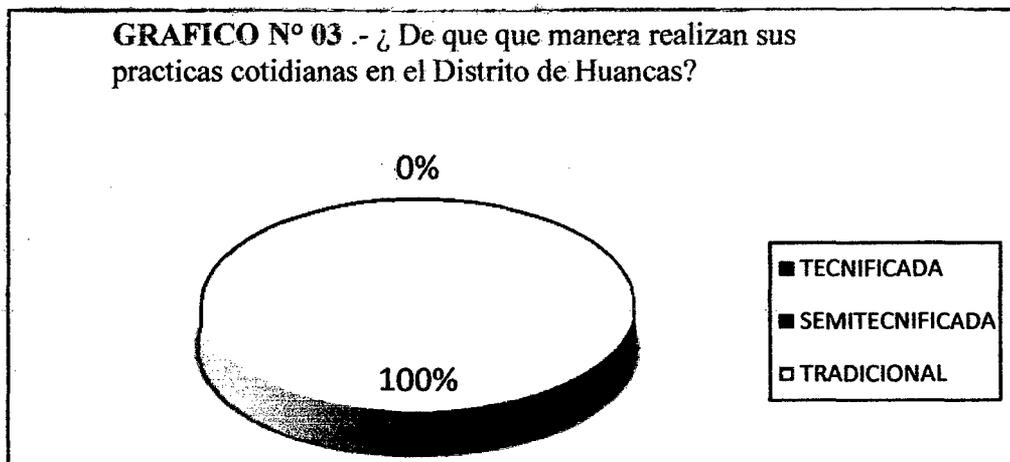
El gráfico se puede concluir que el 47 % de los pobladores encuestados respondió que las actividades económicas que se desarrollan en el Distrito de Huancas es artesanía, el 32 % turismo, el 18% agricultura y un 3% otro.



Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración propia

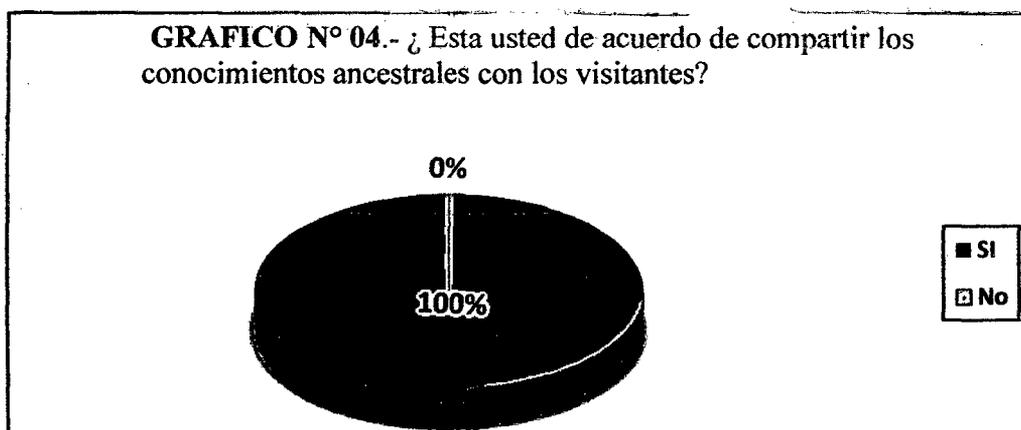
El grafico se puede concluir que el 52 % del total de pobladores encuestados respondieron que la actividad en la que más participa es la artesanía, el 35% es agrícola Fuente: encuesta aplicada. Tura, 10% es turismo y un 3 % otros



Fuente.: encuesta aplicada

Elaboración propia

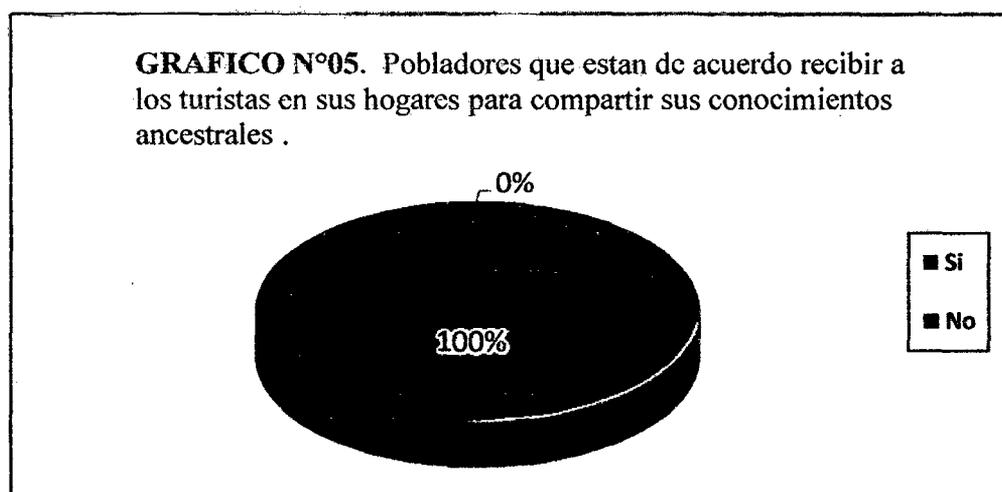
El grafico se puede concluir que un 100 % de los pobladores encuestados respondió que la práctica de las actividades cotidianas lo realiza de manera tradicional.



Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración propia

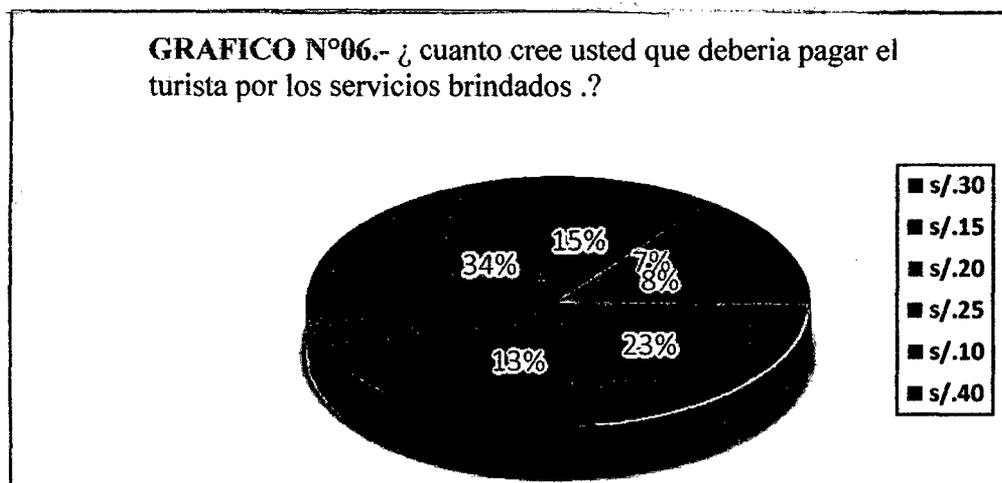
El grafico se puede concluir que el 100% de los pobladores encuestados del Distrito de Huancas contestó afirmativamente que están de acuerdo en compartir los conocimientos ancestrales con los visitantes.



Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración propia

Interpretación: El 100% de las personas encuestadas respondió afirmativamente a la pregunta.



Fuente Encuesta aplicada

Elaboración propia

El grafico se puede concluir que el 34% de los pobladores creen que los turistas deberían pagar por sus servicios brindados s/.20.00,un 23% creen que deberían pagar s/.20.00,un 15% deberían pagar s/.20.00,un s/.3% creen que deberían pagar s/. 15.00, un 8% s/ .40.00, y un 7% creen que los turistas deberían pagar s/.10.00.

#### 4.7. Entrevistas a las autoridades del Distrito de Huancas

Realizado a representantes de organizaciones como Asociación las Puctinas, asociación las Huancasinas, tesorera de la Cusana, así mismo a las autoridades del Distrito como es al Alcalde Distrital y Presidente de la Comunidad. Con la finalidad de conocer las actividades turísticas y sus gestiones, proyectos y conocimientos acerca del turismo vivencial actividad que plantea para el Distrito.

### **Opinión del alcalde distrital de la municipalidad de Huancas.**

Las actividades que más se realizan en Distrito de Huancas es la visita a sitios naturales como es el mirador del cañón del Río Sonche, y visita a centros artesanales (Cusana). Y para visitar los atractivos turísticos se debe pagar por concepto de ingreso tan solo al mirador del Cañón del Río Sonoche de Huancas el valor d s/. 2.00. Adultos y niños s/. 1.00. El cual generan un ingreso mensual a la municipalidad de la visita a los atractivos de 1500- 1800 mensuales los cuales son destinados para el mantenimiento del mirador del Cañón del Sonche. Algunos pobladores son beneficiados a través de la venta de comidas típicas y venta de artesanías. Y también se da oportunidad de trabajo a las madres de familia, realizando limpieza del mirador del cañón del Sonche. El porcentaje de la población que tiene un beneficio directo del turismo son los pobladores que tienen sus restaurantes y los que venden artesanía. Se está llevando algunas acciones para desarrollar el turismo en el Distrito como Se está recibiendo capacitaciones constantemente por parte del Dircetur, Sierra Norte y se está desarrollando el proyecto para un corredor turístico que une a los dos miradores entre el mirador cañón del Río Sonche y mirador de Huanca Urco) , un perfil de pre inversión para el mejoramiento de los servicios turísticos del pueblo alfarero de Huancas: remodelación de la plaza , calles que van hacia el mirador ,para una mayor facilidad el acceso del turista hacia el mirador, del cañón de río Sonche , creación de un centro de interpretación y centro de información y también formar grupos de pobladores quienes reúnan las mejores condiciones para recibir a los turistas, también está ejecutando el proyecto la construcción del puente de Huanchaco proyecto que se será ejecutado a fines de febrero en. Coordinación con la Municipalidad de Valera y Huancas con apoyo del gobierno regional, municipalidad Provincial y una embajada alemana que se va a reconstruir tal como era anteriormente. Huancas posee muchas potencialidades para el turismo vivencial ya que en todas las viviendas se dedican a la alfarería artesanal y también se dedican a la agricultura porque aparte de recibir capacitaciones por museo puertas abiertas se ha preparado as más de doce viviendas primero han sido preparados por Sierra Norte- entrando en concurso para ver es la casa mejor que reúne las

mejores condiciones para recibir al turista. La propuesta de un circuito turístico es muy importante Porque se organizaría a los pobladores para que puedan recibir a los turistas dándole una buena atención. Si porque a través de eso se incrementaría la demanda turística, aunque ya se está promocionando con apoyo del gobierno regional.

### **Opinión del Presidente de la comunidad**

En la presente entrevista el Presidente de la comunidad opino que las actividades turísticas que se realizan en el Distrito de Huancas es la visita a sitios naturales (cañón del rio Sonche) y centros artesanales, en la actualidad solo está pagando por concepto de ingreso al cañón del Rio del Sonche, un monto de s/. 2.00 adultos y s/.1.00.0 niños, al resto de recursos turístico es la entrada libre. Los recaudos por la venta de sus artesanías es para bien personal y lo que se paga por concepto de entrada al mirador se emplea en el mantenimiento del mismo mirador. La población es beneficiada mediante la venta de artesanías. Porcentaje de la población que se beneficia directamente del turismo son las personas que tienen restaurantes y los que se dedican a la venta de artesanías.

Reciben capacitaciones en cuanto la atención al turista y elaboración de Cerámica para aplicar diseños tradicionales. El turismo vivencial es recibir al turista en las casas y compartir los quehaceres de la casa como cocinar en tushpa con leña .en el Distrito de Huancas se desarrolla la elaboración de ccerámica, alquiler de caballos para realizar cabalgatas. A través de una ruta turística se tendría una nueva alternativa de hacer turismo. A través de ello se promocionaría una mejor alternativa de turismo Si siempre y cuando la población estemos bien organizados para ponerse de acuerdo en invertir en promoción.

### **Opinión de la Tesorera de la Cusana.**

Las actividades turísticas más realizadas son la visita a sitios naturales como es al mirador del cañón del Sonche y, visita a iglesia y casas típicas, vista a

centros artesanales y participación de las actividades cotidianas como es la elaboración de ollas de barro. Para visitar los atractivos turísticos de Huancas se debe pagar por concepto de ingreso al mirador de Cañón del Río Sonche, s/.2.00adultos y niños s/. 1.00. El ingreso que genera a la institución la visita a los atractivos Se obtiene un ingreso de s/.250 mensuales recaudos por concepto de turismo Para pagar los servicios de luz y agua y lo restante es repartido entre todos los integrantes del comité.

La población del turismo se beneficia, La Municipalidad da trabajo a hombres y mujeres para para el mantenimiento del mirador, también se benefician las personas que se dedican a la venta de artesanías y comidas típicas de la zona. y los que se benefician directamente del son Restaurantes: a través de venta de comidas típicas y Artesanía: las personas que se dedican al venta de artesanía, acciones se está llevando a cabo para desarrollar el turismo en el Distrito de Huancas Se está recibiendo capacitaciones por parte del Dircetur, Sierra Norte en cuanto la atención al turista, se ejecutando un proyecto corredor turístico que une a los dos miradores cañón del Río Sonche y mirador Huanca Urco. Su opinión sobre el turismo vivencial Es convivir con los turistas, darle hospedaje y alimentación cocinar con leña con los turistas.

Huancas posee potencialidades para el desarrollo del turismo vivencial por porque se caracteriza por la elaboración de cerámica. Si se desarrollaría el turismo vivencial se incrementaría la demanda turística porque los turistas vendrían directo a Huancas sin tener la necesidad de quedarse en Chachapoyas es importante la propuesta para desarrollar un circuito de turismo vivencial en el Distrito de Huancas porque nos capacitaríamos más para dar una buena atención al turista.

#### **Opinión de la presidenta de la Asociación la Huancasina.**

Las actividades que se realizan en el Distrito de Huancas es la visita lugares natural como es al cañón del Río Sonche, y al visita a centros alfareros artesanales y se paga por concepto de ingreso al mirador del cañón del Sonche

de los demás atractivos la entrada es libre. La institución como asociación no genera mucho ingreso por que los turistas tan solo observan.

Como asociación los recaudos por la venta de sus artesanías es para bien personal y lo que se paga por concepto de entrada al mirador se emplea en el mantenimiento del dicho mirador. Se beneficia mediante la venta de artesanías. Están recibiendo capacitaciones en cuanto la atención al turista y elaboración de cerámica. Si se desarrollaría el turismo vivencial se incrementaría la demanda turística Vendrían turistas a Huancas. La propuesta para desarrollar un circuito de turismo vivencial en el Distrito de Huancas a través de ello se conocerán las actividades da a desarrollarse y como asociación están dispuestos en invertir en promoción, para eso tiene que estar más organizados.

#### **Opinión de la Presidenta de la Asociación las Puctina.**

Que las actividades que más se desarrollan es la Visita a sitios naturales (mirador del Cañón del Rio Sonche. Para visitar los atractivos turísticos de Huancas se debe de pagar por concepto de ingreso. El valor del ticket s/.2.00 adultos y s/.1.00 niños. Y el ingreso que genera a la institución la visita a los atractivos no obtienen ningún ingreso .los recaudos que se destina por concepto de turismo para satisfacer sus necesidades económicas, cuando los turistas llegan por participar en sus actividades pagan s/. 1.00 la población se beneficia del turismo A través de la venta de comidas típicas y venta artesanía, algunos pobladores de los ingresos que se rccauda de del alquiler de caballos para realizar cabalgatas, por lo que un porcentaje de la población tiene un beneficio directo del turismo.

Como restaurante y los que venden artesanías. Las acciones se están llevando a cabo para desarrollar el turismo en el Distrito de Huancas.

Recibimiento de capacitaciones en cómo atender al turista por parte del Dircetur, Municipalidad y Sierra Norte. Huancas posee muchas potencialidades para el desarrollo de este tipo de turismo, como es el desarrollo de alfarería

artesanal., que mediante un circuito turístico para los turistas que gusten de este tipo de turismo.

## V. DISCUSIONES

En los antecedentes del presente informe de tesis Alvares titulada Turismo rural, una alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa Guerrero, México plantea la posibilidad de convertir al turismo rural en una actividad económica, que actúe como complemento de los ingresos de los habitantes del municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero.

Este trabajo de investigación realizado en el Distrito de Huancas turismo vivencial como alternativa de desarrollo económico guarda una similitud con el anterior trabajo realizado en municipio de Chilapa Guerrero, México, donde nos permite contrastar de que el turismo rural es una actividad económica que beneficie a la población y mejore la calidad de vida de los pobladores, que contribuye a reforzar la cultura e identidad local y que conserve los recursos naturales de la zona. La misma que debe de ser implementada por las organizaciones campesinas.

En los antecedentes del presente informe de tesis como primer paso se analiza la Propuesta del Desarrollo del Turismo Vivencial en el Centro Poblado Kechwa Wayku del Distrito de Lamas región San Martín esta propuesta estuvo basada en diagnosticar las capacidades del potencial turístico para poder desarrollarse como turismo vivencial en el centro poblado de Kechwa Wayku ya que en este centro poblado existía un potencial para el desarrollo de turismo vivencial a partir de sus manifestaciones étnico culturales que se podían ensalzar en el agroturismo y otras modalidades turísticas constituyendo un factor para mejorar el nivel de vida de los pobladores utilizando sus propias capacidades.

En los resultados del trabajo de investigación realizado en el Distrito de Huancas nos manifiesta la predisposición de los pobladores por participar en el turismo vivencial como alternativa de desarrollo económico, esto guarda similitud con el anterior

trabajo de investigación realizado en Lamas, así mismo permite contrastar que el turismo vivencial contribuye a mejorar la calidad de vida de los pobladores a partir de los ingresos que genera.

El Distrito de Huancas presenta múltiples características y alternativa para desarrollar el turismo vivencial, el cual cuenta con un potencial de recurso natural y cultural, entre ellos tenemos el pueblo alfarero de Huancas que se caracteriza por el desarrollo de la alfarería artesanal dos miradores naturales, diversidad de flora y fauna orquídeas y su cultura viva, sobre todo la población lo práctica sus actividades cotidianas de manera tradicional.

El cual trae consigo para ser promocionado al Distrito para aquellos turistas que visiten Amazonas y deseen participar en el turismo vivencial.

En la aplicación de encuestas a la población se obtuvo en que la mayoría de pobladores se dedican a la alfarería artesanal y estos tienen gran interés en participar y compartir sus conocimientos ancestrales con el turista considerando a este tipo de turismo como una alternativa económica local de la población.

Su predisposición de los pobladores y autoridades locales por querer recibir al turista en sus hogares y compartir todos sus conocimientos ancestrales ya que eso tomaría como una oportunidad para mejorar sus ingresos económicos.

Así mismo son conscientes que en la actualidad el gran icono que despierta interés de los visitantes al Distrito de Huancas es el Mirador del Cañón del Río del Sonche.

En la entrevistas realizadas a las autoridades locales se obtuvo como resultado en que las actividades turísticas que más se realizan en Distrito de Huancas es la visita a sitios naturales como es el Mirador del Cañón del Río Sonche, así como la visita a centros artesanales.

Algunos pobladores son beneficiados directamente del turismo a través de la venta de comidas típicas y venta de artesanías; pero esto es un mínimo porcentaje de la población. De la presente investigación también se deduce que se está recibiendo

capacitaciones constantemente por parte de las instituciones públicas como: Dircetur Amazonas, el proyecto Sierra Norte y la Municipalidad Distrital, además en Huancas se está desarrollando un proyecto para un corredor turístico que une a los dos miradores mirador el Cañón del Río Sonche y el mirador de Huanca Urco; también está ejecutándose el levantamiento de información para la elaboración de un proyecto en la fase de Pre inversión o perfil, el cual comprende el mejoramiento de los servicios turísticos públicos del pueblo alfarero de Huancas: Remodelación de la plaza, calles que van hacia el mirador, y el acceso hacia el Distrito el cual facilite la llegada de los turistas; creación de un centro de interpretación y centro de información; también formará grupos de pobladores quienes reúnan las mejores condiciones en sus viviendas para recibir a los turistas. Este proyecto está siendo elaborado por el Plan COPESCO Nacional. En coordinación con la municipalidad de Valera se tiene en proyecto la construcción del puente de Huanca Chaca como parte del Capacñan que une San Pablo de Valera con Huancas.

Se conoció que Huancas posee muchas potencialidades para el turismo vivencial ya que en todas las viviendas se dedican a la alfarería artesanal y también se dedican a la agricultura porque aparte de recibir capacitaciones por museo puertas abiertas se ha preparado más de doce viviendas primero han sido preparados por Sierra Norte entrando en concurso de viviendas saludables para ver cuál es la casa que reúne las mejores condiciones para recibir al turista.

## VI. CONCLUSIONES

El turismo vivencial es una nueva y atractiva propuesta de turismo cultural donde el visitante es invitado a participar del quehacer diario de los pobladores locales, como parte de su experiencia de viaje.

El Distrito de Huancas posee un gran potencial para desarrollar el turismo vivencial, por lo que la mayoría de los pobladores se dedican, a las actividades alfareras, la agricultura así mismo posee recursos naturales para desarrollar cabalgatas como complemento para el turismo vivencial., el cual favorece para el desarrollo de la propuesta. Según el resultado de las encuestas aplicadas a la población de Huancas. Las actividades económicas que más se desarrollan en el Distrito de Huancas son las artesanías y de forma tradicional.

Los tipos del turismo que más se realizan en el Distrito de Huancas son la visita a sitios naturales como es el mirador del Cañón del Río Sonche y la visita a centros artesanales, siendo beneficiada algunas familias que tienen sus restaurantes y artesanías, por lo que el trabajo plantea propuestas para el involucramiento de la población a través del turismo vivencial.

La mayoría de los pobladores tiene interés en participar en la propuesta de turismo vivencial como alternativa económica local para el sustento económico familiar, por lo que están de acuerdo en recibir y compartir los conocimientos ancestrales al visitante mediante la participación activa de los turistas en sus actividades cotidianas.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- ❖ A los pobladores y autoridades locales más Organización e involucramiento con el desarrollo del turismo.
- ❖ A las autoridades del Distrito e instituciones públicas y privadas trabajar de manera coordinada para impulsar el turismo de una manera sostenible para el desarrollo económico local.
- ❖ A toda la población comprometerse con el desarrollo del turismo vivencial y participar en capacitaciones y sobre todo organizarse para recibir al turista e invitar a participar en sus actividades cotidianas.
- ❖ A las autoridades a promocionar el turismo y hacer que este se convierta en una alternativa para mejorar la calidad de vida de la población para lo cual deben hacer uso de los medios de promoción como son el internet y las redes sociales para lo cual se plantea las siguientes propuestas.

### **7.1. Propuesta de turismo vivencial en el Distrito de Huancas mediante un ruta turística**

El turismo vivencial es una actividad en la cual permite integrarse a la población con el visitante trayendo consigo un ingreso para el bienestar económico de los pobladores.

Como alternativa para el desarrollo del turismo vivencial se propone ruta turística de un día de turismo vivencial en el Distrito de Huancas.

### **7.2. Ruta turística para el Distrito de Huancas**

“Turismo vivencial en el Distrito de Huancas “

### **7.2.1. Objetivo general**

Promocionar y difundir y difundir el turismo vivencial en el Distrito de Huancas.

### **7.2.2. Objetivo específico**

Ofrecer una alternativa de turismo a través del turismo vivencial para el desarrollo económico del Distrito de Huancas.

### 7.2.3. Estructura del paquete turístico

#### *Turismo Vivencial 2 Días-1 Noche*

#### *Costumbres y Tradiciones del Pueblo Alfarero de Huacas*



#### PRESENTACION DEL VIAJE

Este viaje le permitirá descubrir las principales vivencias que brinda el pueblo alfarero de Huacas que son de gran distinción en la región Amazonas. Comienza con el arribo a la

Ciudad de Chachapoyas capital del departamento de Amazonas; aeropuerto, Distrito de Huacas.

#### FORTALEZAS

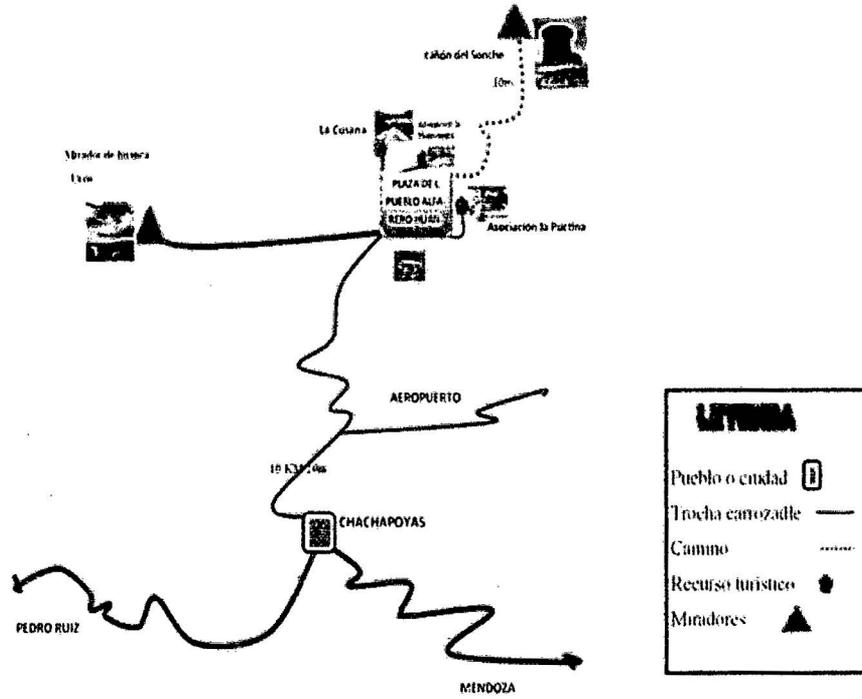
Pueblo alfarero Huacas, ciudad de Chachapoyas y la región Amazonas.

Conocimiento del poblador alfarero que permitirá participar en las labores cotidianas.

Cómoda movilidad.

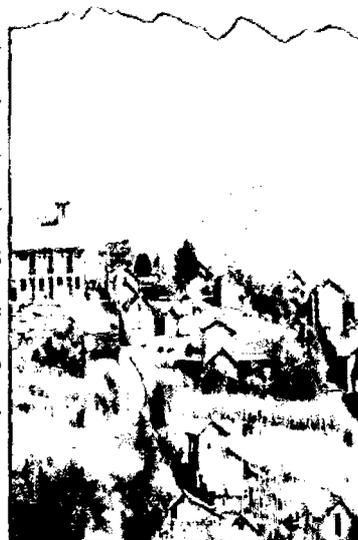
#### DESCRIPTIVO DEL VIAJE.

# RUTA DE TURISMO VIVENCIAL



## 2 DIAS Y UNA NOCHE CHACHAPOYAS –HUANCAS

Viajaremos de la ciudad de Chachapoyas, 20 m. en vehículo y dos horas a pie hasta el Distrito de Huancas, el visitante será recibido en la vivienda de una familia tradicional, donde se le brindara una serie de a comodidades y servicios acorde s a sus expectativas para apreciar de cerca sus labores cotidianas, sus costumbres y su forma de vida, como es el proceso de elaboración de la cerámica Se brindara alimentación siendo las mismas familias quienes lo preparan los alimentos, se realizara el alquiler de caballos para quienes gusten de cabalgar en el hermoso mirador del cañón del Sonche, mirador de Huanca Urco y camino de Capacñan se realizara caminatas.



**Nota:** en caso de solicitar caballo para visitar la visitar el mirador S/. 20.00 adicional por caballo (se puede solicitar en el momento y en el lugar)

### EL PRECIO INCLUYE

- Traslado, Actividades y excursiones mencionadas en el programa.
- 02 Desayunos regional y Almuerzo Regional a la Carta por persona cena regional
- Transporte terrestre compartido.

### LOS PRECIOS NO INCLUYEN

- Seguros.
- Bebidas.
- Propinas.

### COSTO DEL PROGRAMA S/.320.00

Costo por pax: s/.105.00

### RECOMENDACIONES:

Se debe considerar traer, ropa adecuada para el frío.

## **Planificación del Itinerario:**

### **Día 1**

**06:30 a.m.:** Traslado de los turistas de Chachapoyas hacia el Distrito de Huanca.

**06:50 a.m.:** Recibimiento por la presidenta de la Asociación las Puctinas para alojarles en sus casas y disfrutar de un desayuno típico.

**09:00 a.m.:** Recojo de arcilla del cerro de Huanca Urco.

**12:30 p.m.** Almuerzo de platos típicos de la zona.

**1:00 p.m.:** Participación en el proceso de elaboración de cerámica en los locales de cada Asociación y Cusana.

**6:00 p.m.:** Cena típica tradicional del Distrito

**7:00 p.m.:** Participación en el proceso de quema tradicional de la cerámica

**03:15 p.m.:** Visita a la Cusana: para participar en la elaboración y quema tradicional de la cerámica, donde se contarán las leyendas del Distrito de Huancas.

### **Día 02:**

**07:00 a.m.:** Desayuno típico en la vivienda de la presidenta de la asociación las Huancasinas.

**8:00 a.m.:** Traslado a los turistas hasta el sector denominado mirador Cañón del Río Sonche.

**08:10 a.m.:** Llegada al mirador de Huanca Urco (toma de fotografías y filmaciones Caminatas).

**8:11 a.m.:** Cabalgatas por el mirador Cañón del Río Sonche, toma de fotografías, filmaciones y observación de hermosos paisajes.

**10:00 a.m.:** Llegada al Distrito de Huancas.

**10:10 a.m.:** Partida hacia el mirador de Huanca Urco

**12: 30 pm:** Retorno al pueblo de Huancas para disfrutara del rico almuerzo típico de la zona.

**01:00 p.m.:** Visita a la iglesia ubicado a media cuadra de la plaza principal, (toma de fotografías y filmaciones).

**04:00 p.m.:** Despedida a los turistas y retorno a Chachapoyas.

Propuesta del costo: paquete para 5 personas.

- a) **Alimentación:** en el paquete incluye el servicio de alimentación que será en las mismas casas de las integrantes de las asociaciones.

**Precio:**

Desayunos.....s/. 5.00

**Almuerzo:**

Platos típicos .....s/. 10.00

Cena: s/. ..... s/. 7:00

- b) **Alojamientos:** Serán alojados en las mismas viviendas

Precio:.....s/. 10.00

**Tarifas de entradas:**

Tarifa de entrada al mirador del Rio Sonche .....s/. 2 .00

Alquiler de caballos .....s/. 20 .00

Observación y participación de labores cotidianas.....s/. 5. 00

Guiado local por 2 días .....s/. 30 .00

Transporte .....s/. 30 .00

**Precio total por paquete:**

Precio total por paquete:

Alojamiento.....	s/.50.00
Alimentación.....	s/.185.00
Guiado.....	s/.30.00
Tarifas de entrada .....	s/.25.00
Transporte.....	s/.30.00
<b>TOTAL:.....</b>	<b>s/ .320.00</b>

**Margen de ganancia 20%:384.00**

**Costo por pax: s/.105.00**

**Elaboraciones del programa**

**Turismo vivencial en el Distrito de Huancas**

**Segmento: “Turismo Vivencial“**

**(2 días -1 noche)**

Ven a descubrir la belleza natural y cultural que escondé el Distrito de Huancas perteneciente a las tierras amazonenses. Disfruta de mucha aventura y tradición, disfruta de este viaje participando y aprendiendo de las actividades cotidianas que realiza la población.

**Primer día:**

**Actividad principal: Elaboración de la cerámica**

El primer día se hará la recepción a los turistas en la comunidad de Huancas por los integrantes de cada asociación , para luego ser trasladados a una de las casas de las asociaciones ( Puctinas y Huancasinas ) donde se recibirá con mucha calidez

humana y una buena atención y con un exquisito desayuno típico , para luego participar en las actividades de elaboración y quema tradicional de la cerámica que realizan en las casa de los pobladores , Cusana y local de asociaciones , por la mañana se realizara el recojo de arcilla del cerro de Huanca Urco , por la tarde se realizara la elaboración de la cerámica , y por la noche participación de la quema tradicional de la cerámica , donde se contarán la leyenda del Distrito de Huancas .

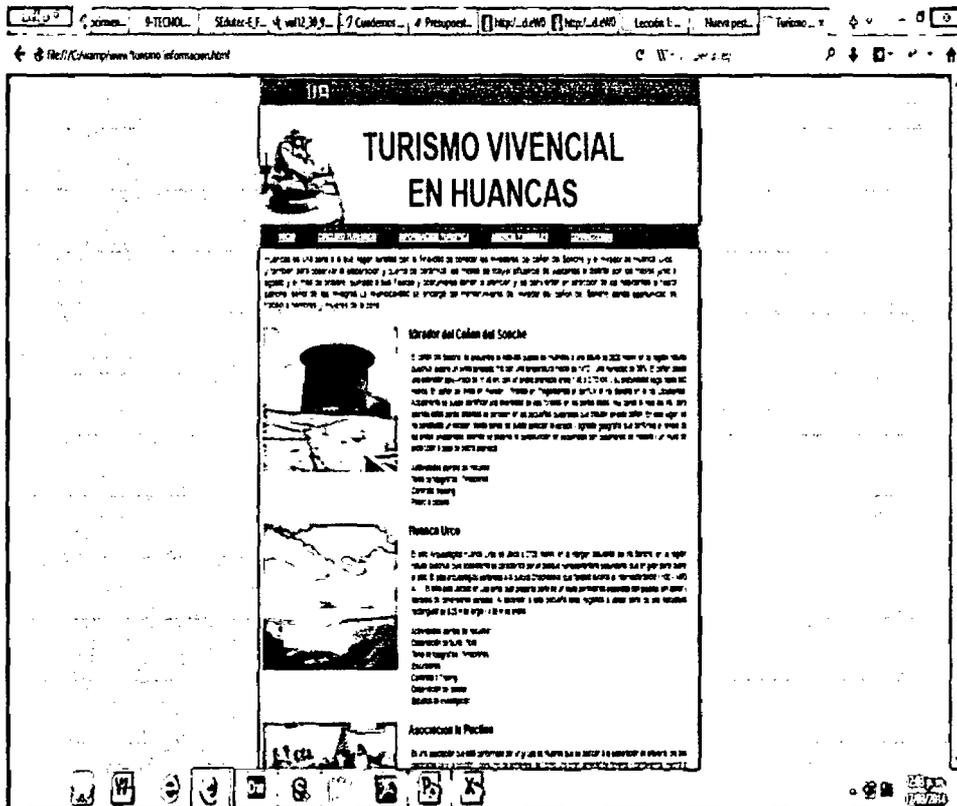
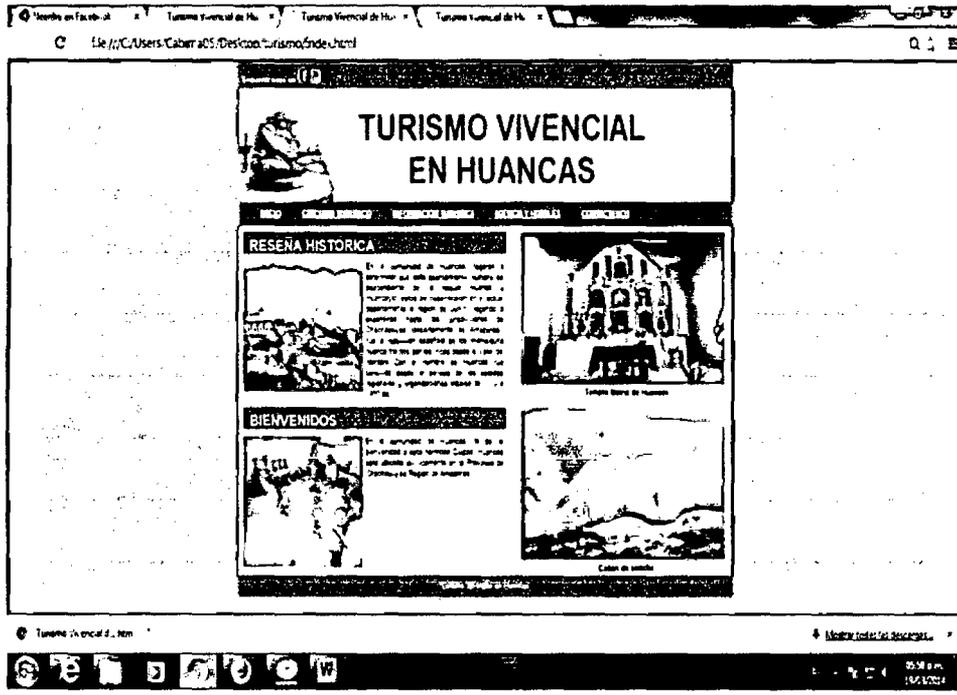
#### **Segundo día:**

En el segundo día empezaremos con un buen desayuno tradicional luego se hará el traslado a los turistas al mirador del Cañón del Río Sonchc a través de cabalgatas , luego se visitara el mirador de luego se visitara el mirador de Huanca Urco a una hora del Distrito caminado, en el transcurso del camino se observara las áreas de forestación de pinos llegando al mirador del Huanca Urco se realizara caminatas por el Capacñan camino de piedra , toma de fotografías y filmaciones al medio día se retornara al Distrito para disfruta de un exquisito almuerzo tradicional preparado por los mismos pobladores integrantes de la asociación las Huancasinas luego por la tarde se visitara la Cusana para la observación y participación de las actividades elaboración y quema tradicional de la cerámica.

### **ESTRATEGIAS DE PROMOCION PARA EL TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE HUANCAS**

#### **Estrategia de publicidad en la página web:**

Se planteo una estrategia de promoción a través del internet: pagina web y redes sociales a través del Facebook.





[Inicio](#) | [Nuestro Turismo](#) | [Contacto](#) | [Reservaciones](#) | [Mapa](#) | [Galería](#) | [Noticias](#) | [Servicios](#)

[Inicio](#) | [CENTRO TURISTICO](#) | [MUSEO HISTORICO](#) | [AGENCIA TURISTICA](#) | [CONTACTOS](#)

## TURISMO VIVENCIAL EN HUANCAS

### CONTACTOS

Nombre: \_\_\_\_\_  
 Email: \_\_\_\_\_  
 Asunto: \_\_\_\_\_  
 Mensaje: \_\_\_\_\_  
 Enviar

[Inicio](#) | [Reservaciones](#) | [Mapa](#) | [Galería](#) | [Noticias](#) | [Servicios](#)

# DISEÑO DE UN TRIPTICO

Slogan: Toda una experiencia

¡Bienvenidos a Huancas!



Mujeres alfareras integrantes de la Asociación la Purquina

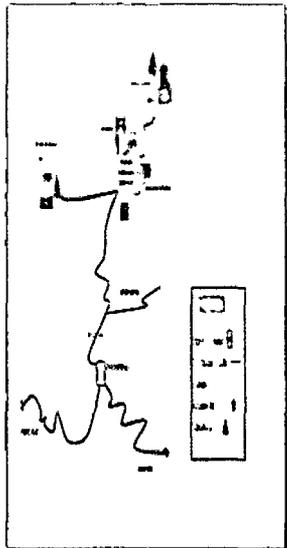


Mujeres huancasina durante el proceso de quema de la cerámica.



Disfruta de una linda vista panorámica con un clima saludable

### Circuito turístico de turismo vivencial



### Turismo vivencial en Huancas Amazonas una nueva experiencia en turismo

#### Actividades

El visitante será recibido en la vivienda de una familia tradicional donde se le brindará una serie de actividades y servicios acorde a sus expectativas para apreciar de cerca sus labores cotidianas sus costumbres y su forma de vida. Se brindará alimentación siendo las mismas familias quienes lo preparan los alimentos se realiza el ajutage de ceballos para quienes gustan de cabalgar en el hermoso mirador del cañon del vinche mirador del huancasita. Y como de costumbre se realiza caminatas



**servicios :**

Alimentación

Hospedaje

Caminatas

Participación de los  
quehaceres cotidianos de



*Mujeres alfareras*



### PAQUETE TURISTICO

Turismo vivencial en el distrito de  
Huancas

**2 días /1 noche .**

**INCLUYE:** Traslado, Actividades y excursiones mencionadas en el programa.

02 Desayunos regional y Almuerzo Regional a la Carta por persona cena regional  
Transporte terrestre compartido..

#### **NO INCLUYE :**

Seguros.  
Bebidas.  
PROPIIAS

#### **Recomendaciones :**

- Traer ropa adecuada para el frio

Pueblo alfarero Huancas, ciudad de Chachapoyas y la región Amazonas.

Conocimiento del poblador alfarero que permitirá participar al turista en las labores cotidianas.

Comoda movilidad.



## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

### DE LIBROS

LA TORRE (1996), en su libro introduccion al estudio del turismo, edit.continental.  
<http://www.vinculando.org>, consultado el 15 de diciembre del 2013.

### DE TESIS

CRUZ, (2006.) En su tesis turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y  
Regiones del Perú. Caso: Distrito de Calla Huanca, Provincia de Huarochiri,  
Lima – Perú 2006.p7.

Egas, p. y m. Rémeo, (2010), en su tesis para obtener el grado “estudio del  
aprovechamiento de los recurso turísticos culturales para mejorar la oferta  
turística en la parroquia santa catalina de salinas, cantón Ibarra, Provincia de  
Imbabura - ecuador. Año 2010” pg.36.

OMT, (1991), citado por Hollman. s.; R Basurto y Vizcarra, 2010, en su tesis plan  
Estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco  
Pg.7.

MIDDLETON, (2001), citado por g. da cruz y p. de Camargo, 2008 tesis estrategias  
de promoción en la web análisis de destinos turísticos internacional pg169.

PORTER, (2001), Citado por g. da cruz y p. de Camargo, 2008 tesis estrategias de  
promoción en la web análisis de destinos turísticos internacional pg169.

MIRANDA, (2011) en su tesis de maestría titulada Turismo rural, una alternativa de  
desarrollo para el municipio de Chilapa Alvares Guerrero, México.

PROMPERÚ: Manual del Marco Conceptual del Turismo en el Perú, Lima, 2000.,  
Citado por Jarrin .en su tesis Propuesta para el desarrollo del Turismo

comunitario en kapawi, comunidad Achuar Autora: Paola D. Jarrin P. Quito, noviembre 2009 pg.

## **SITIOS EN RED**

DEL PILAR .M. (2008) (<http://macari-melgar.blogspot.com/2009/06/turism-rural-vivencial-por-las-rutas.html>), consultado el 15 del 2013.

PERTUR 2011 – 2021, Plan Estratégico Regional De Turismo De La Libertad. [http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto\\_turistico/fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)) consultado el 20 de diciembre del 2013.

MINCETUR, Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional ([www.mincetur.com.pe](http://www.mincetur.com.pe).)

([www.monografias.com/trabajos16/talento-humano/talento-humano.shtml](http://www.monografias.com/trabajos16/talento-humano/talento-humano.shtml)), extraído, el 20 de diciembre del 2013.

[www.todomantenimiento.es/pageid\\_6234626.html](http://www.todomantenimiento.es/pageid_6234626.html)), consultado el 20 de Diciembre del 2013).

([www.monografias.com/trabajos16/talento-humano/talento-humano.shtml](http://www.monografias.com/trabajos16/talento-humano/talento-humano.shtml)), consultado el 15 de diciembre del 2013.

AMAYA, (2004) el salvador, “Plan de Promoción Dirigido a la Industria Turística del Oriente del Salvador”

([http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/019170/019170\\_Anex.pdf](http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/019170/019170_Anex.pdf)), consultado el 05 de febrero del 2013.

<http://www.observatur.edu.ar/index2.php> -Observatorio Turístico - Universidad Nacional del Paonwúsered by Mambo consultado el 17 de febrero del 2013.

<http://www.observatur.edu.ar/index2.php> -Observatorio Turístico - Universidad Nacional de LPAonwúsered by Mambo consultado el 17 de febrero del 2013.

## **OTROS**

PERTUR,( 2004) ,plan estratégico de desarrollo turístico de Junín pg. 61

PROMPERU, perfil del turismo de aventura, Lima, abril del 2008

Manual De Buenas Prácticas Para Turismo Sostenible lima 2006. Pg. 6

Glosario de la Actividad Turística y Hotelera.

OMT. (1991). Programa Nacional de Turismo 2001-2006. México D.F., México:

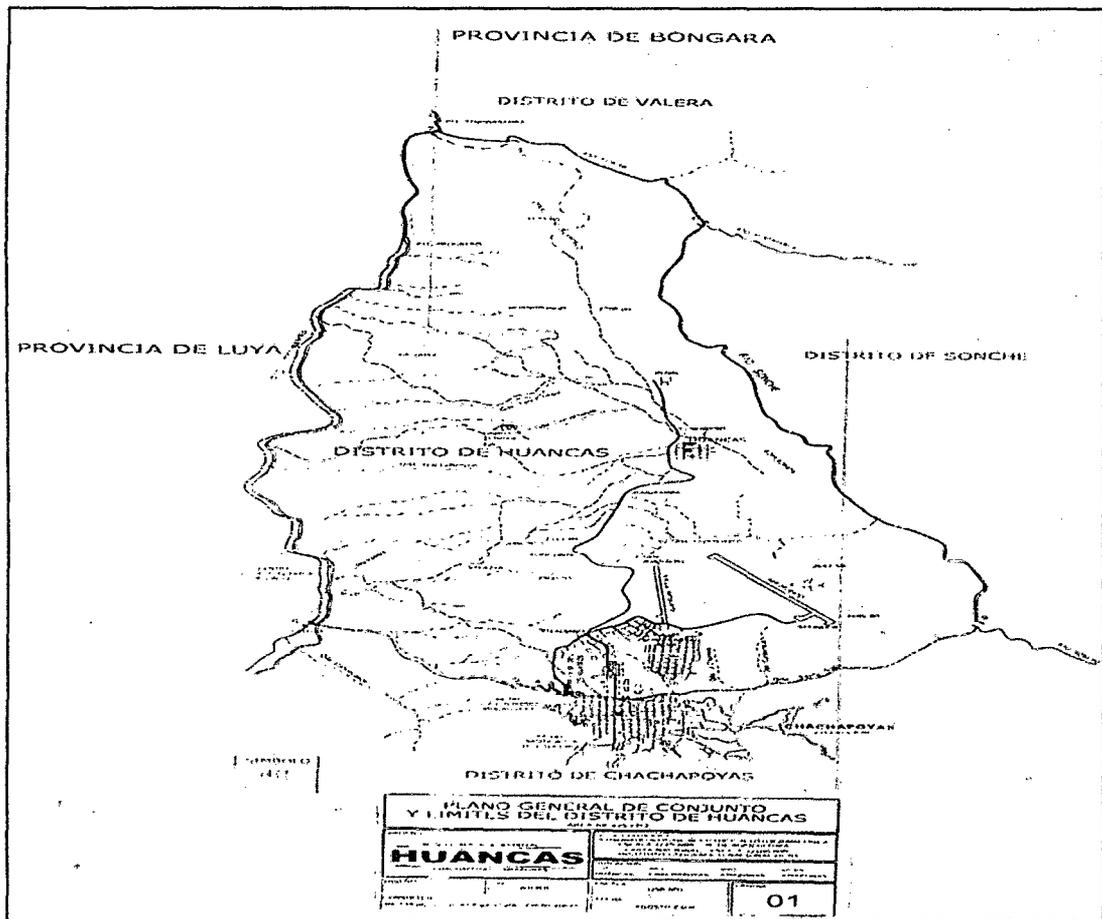
OMT.

Mincetur, (2010).Plan estratégico regional de turismo Arequipa.

**IX. ANEXOS**

# **Anexos**



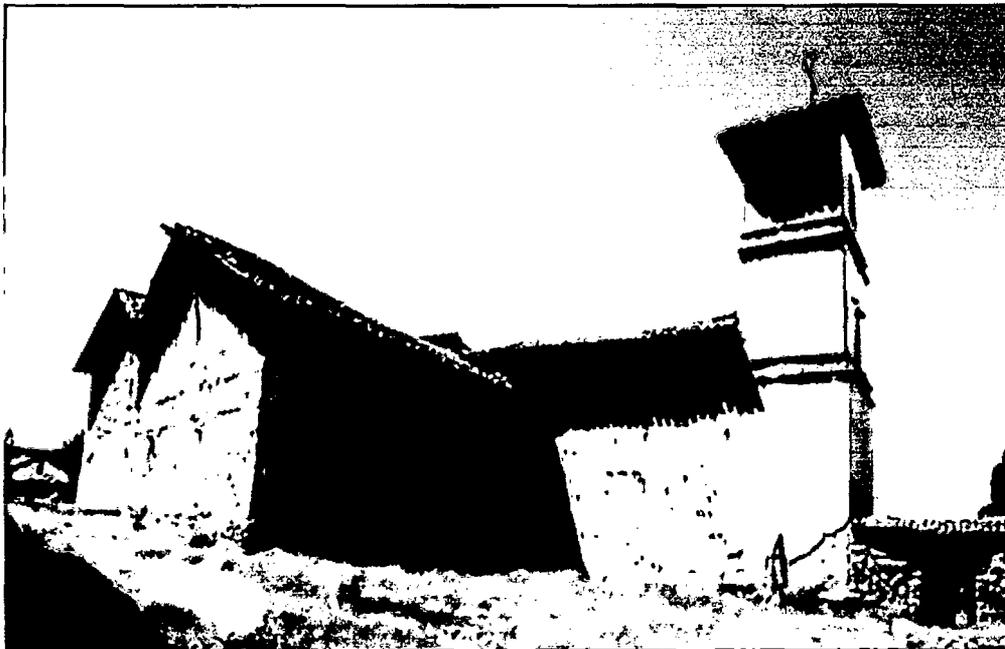


**MAPA GEOGRÁFICO DEL DISTRITO DE HUANCAS**

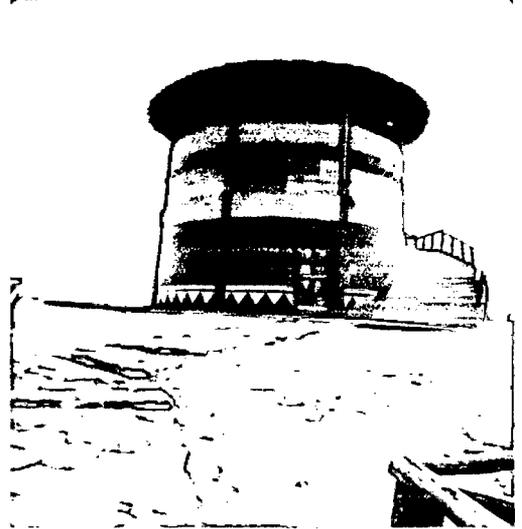
**ANEXO: 02 FOTOS**



**FOTO DEL PUEBLO ALFARERO DE HUANCAS**



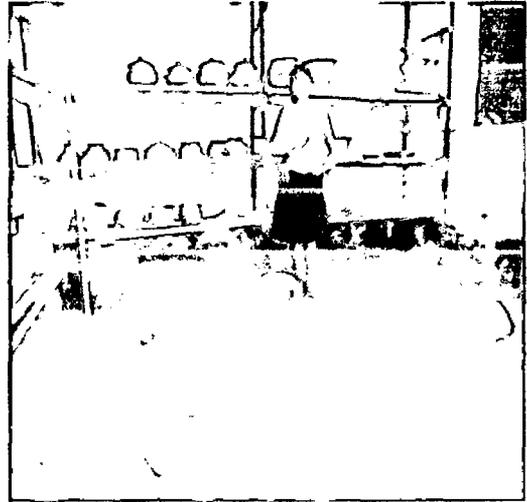
**FOTO DE LA IGLESIA DE TIPO COLONIAL DE HUANCAS**



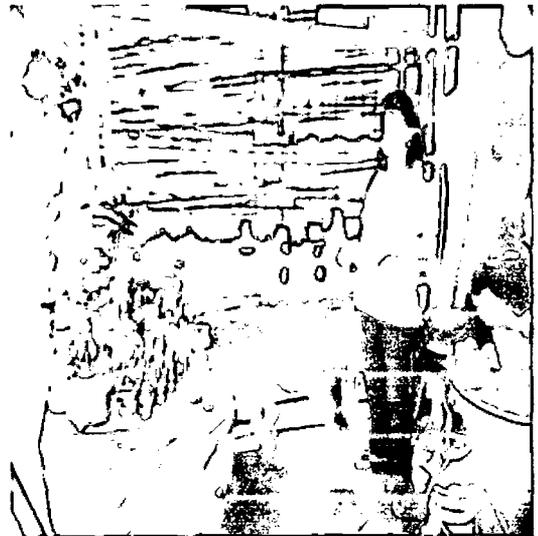
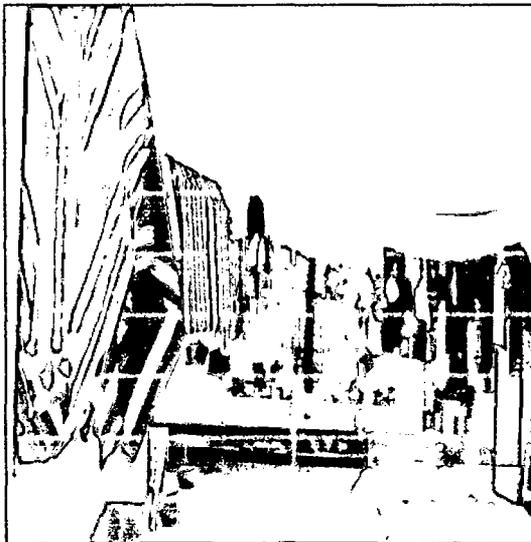
**FOTOS DEL MIRADOR DEL CAÑÓN DEL SONCHE**



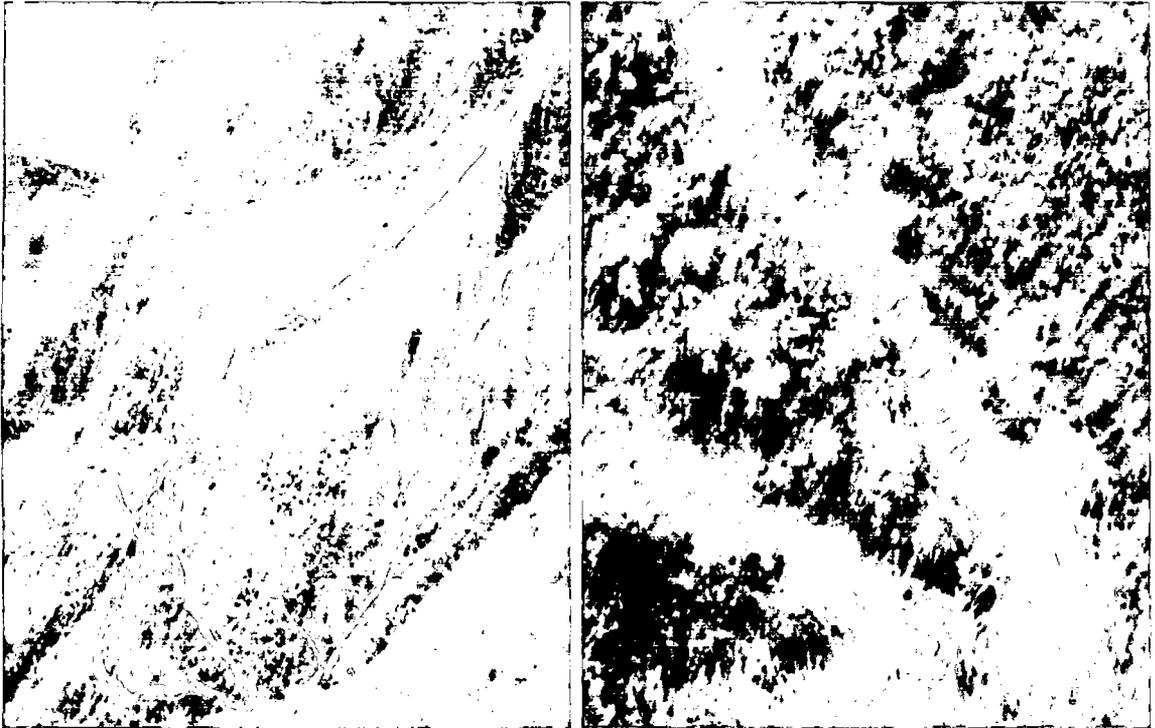
**FOTO DE LA ALFARERÍA EN LA CUSANA - FOTO QUEMA  
TRADICIONAL DE LA CERÁMICA**



**FOTO DE LOCAL LA PUCTINA – FOTO DEL LOCAL LA HUAMCASINA**



**FOTO DE LA ARTESANÍA DE HUANCAS**



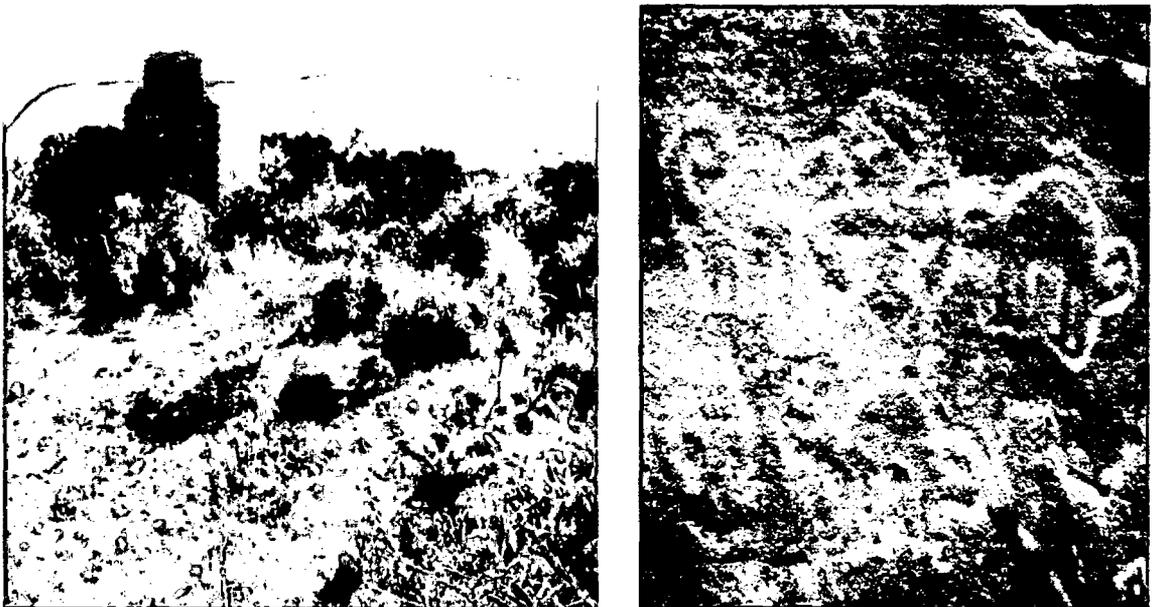
**FOTO DEL CAMINO QHAPAC ÑANM**



**FOTO DEL SITIO ARQUEOLÓGICO HORNOPUNKO**



**MIRADOR DE HUANCA URCO SITIO ARQUEOLÓGICO KUTCHUKUPATA**



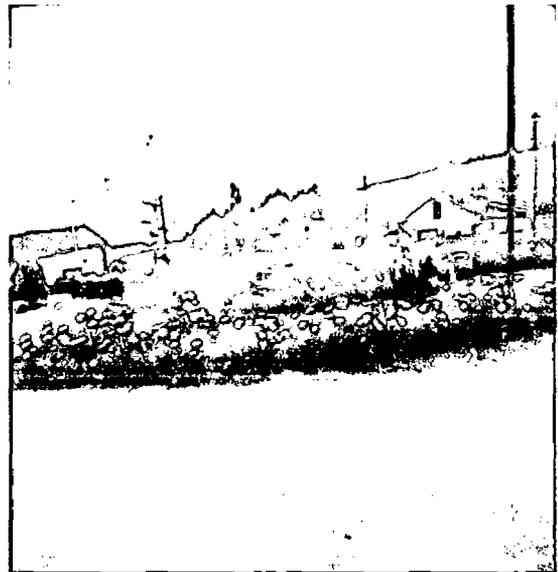
**FOTO DEL SITIO ARQUEOLÓGICO ÑUÑURCO**

**FOTO DEL PETROGLIFO LA PITAYA**

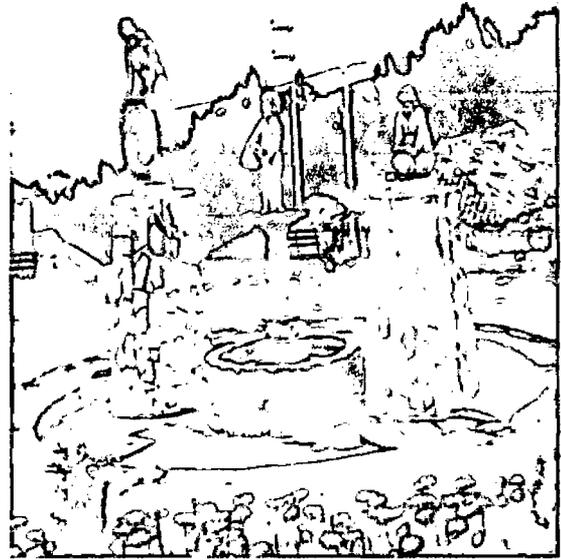


**FOTO DE LA QUEMA TRADICIONAL DE LA CERÁMIC**

**FOTO DE LA ELABORACIÓN DE LA CERÁMICA**



**FOTO DE LA CUSANA - FOTO DE LA PLAZA DE HUANCAS**



**FOTO DEL DISEÑO TRADICIONAL DE LA VIVIENDA**

**FOTO DE LA PLAZA DE HUANCAS**

## X. APÉNDICES

### UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA

#### ENTREVISTA GUÍADA

OBJETIVO: “Plantear una propuesta de desarrollo como alternativa de desarrollo económico local en el Distrito de Huancas – Amazonas en el año 2013”

Apellidos y nombres del entrevistado: -----

Cargo: -----

1. ¿Qué actividades turísticas realizan en Distrito de Huancas?

Visita a sitios naturales ( )

Visita a la iglesia y casas típicas ( )

Vista a centros artesanales ( )

Participar en la realización de actividad cotidiana ( )

Otros ( )

2. ¿Para visitar los atractivos turísticos de Huancas se debe de pagar por concepto de ingreso?

Si ( )

No ( )

Cuanto \_\_\_\_\_

3. ¿Cuánto es el ingreso que genera a la institución la visita a los atractivos?

\_\_\_\_\_

4. ¿A qué se destina los recaudos por concepto de turismo?

---

---

5. ¿Cómo se beneficia la población del turismo

---

6. ¿Qué porcentaje de la población tiene un beneficio directo del turismo?

Guías ( ) Hoteles ( )

Restaurantes ( ) Artesanía ( )

7. ¿Qué acciones se está llevando a cabo para desarrollar el turismo en el Distrito de Huancas?

---

---

8. ¿Sabe usted que es el turismo vivencial?

---

---

9. ¿Considera usted que Huancas posee potencialidades para el desarrollo del turismo vivencial?

Si ( ) No ( )

Porque:

---

10. ¿A su criterio si se desarrollaría el turismo vivencial se incrementaría la demanda turística?

Si ( ) No ( )

11. ¿Ud. cree que es importante la propuesta de una ruta turística de turismo vivencial en el Distrito de Huancas?

Si ( )

No ( )

Porque:

---

12. Estaría dispuesto en invertir en promoción de turismo vivencial para el Distrito de Huancas?

Si ( )

No ( )

## ENCUESTA DIRIGIDA A POBLADORES DEL DISTRITO DE HUANCAS

TEMA: TURISMO VIVENCIAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN EL DISTRITO DE HUANCAS.

Se solicita muy cordialmente se digne en contestar la presente encuesta que es con fines netamente de carácter investigativo .por favor Marque con una(x) en la respuesta que Ud. Considere.

1. ¿Qué actividades económicas se desarrollan en el Distrito de Huancas?

- Turismo                    ( )
- Agricultura                ( )
- Comercio                    ( )
- Artesanía                    ( )
- Otros                        ( )

2. ¿De estas actividades en cuales de ellas participa usted?

- Turismo                    ( )
- Agricultura                ( )
- Comercio                    ( )
- Artesanía                    ( )
- Otros                        ( )

3. ¿Qué manera realiza usted la práctica de sus actividades cotidianas?

- Tecnificada                ( )
- Semitecnificada            ( )
- Tradicional                ( )

4. ¿Está usted de acuerdo de compartir los conocimientos ancestrales con los visitantes?
- Si ( )
- No ( )
5. ¿Si los turistas tuvieran interés de participar en sus actividades cotidianas, ¿estaría usted de acuerdo en recibirlos y brindarles servicios de alimentación y hospedaje?
- Si ( )
- No ( )
6. ¿Cuánto cree usted que debería pagar el turista por los servicios brindados?
- S/. .....

**...MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**