

**UNIVERSIDAD NACIONAL
"TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA"
DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**



**"FACTORES QUE INVOLUCRAN A LA POBLACION EN EL
DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL
DISTRITO DE LEIMEBAMBA – 2013"**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTORA: Bach. Belsy Farje Trujillo

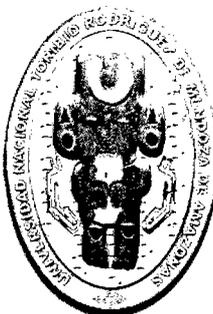


CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERÚ

27 MAY 2015

2014

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE
AMAZONAS**



**FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

TESIS

**“FACTORES QUE INVOLUCRAN A LA POBLACION EN EL
DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL
DISTRITO DE LEIMEBAMBA – 2013”**

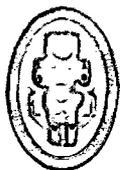
PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN.

**AUTORA: Belsy Farje Trujillo
BACHILLER EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN
CHACHAPOYAS – PERÚ**



27 MAY 2015



UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Ph. D. Dr. Hab. Vicente Marino Castañeda Chávez.

RECTOR

Dr. José Roberto Nervi Chacón.

VICERRECTOR ACADEMICO

Dr. Ever Salomé Lázaro Bazán.

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Dr. Barton Gervasi Sajami Luna

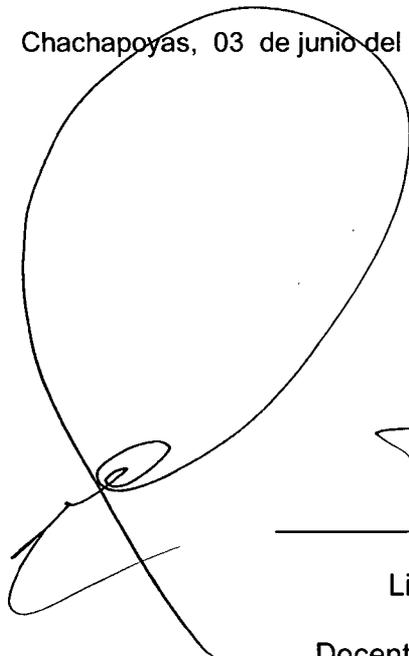
**DECANO DE LA FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.**

VISTO BUENO DEL ASESOR

Conste por el presente documento que en opinión del abajo suscrito, el bachiller en Turismo y Administración, Farje Trujillo Belsy autora de la tesis **“FACTORES QUE INVOLUCRAN A LA POBLACIÓN EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO DISTRITO DE LEIMEBAMBA, 2013.”** Trabajo que ha sido ejecutado del 11- 11 - 2012 al 15 - 04 – 2013.

Doy fe que esta investigación es coherente en su fondo y forma responde óptimamente a un análisis de conciencia lógica y metodológica.

Chachapoyas, 03 de junio del 2014



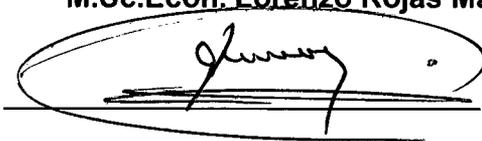
Lic. Agustín Tamayo Beltrán

Docente de la FTYCEAC – UNTRM - A

JURADO

PRESIDENTE

M.Sc.Econ. Lorenzo Rojas Mallqui

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lorenzo', is written over a horizontal line. The signature is enclosed within a hand-drawn oval shape.

SECRETARIO

C.P.C.P. Carlos Hinojosa Salazar

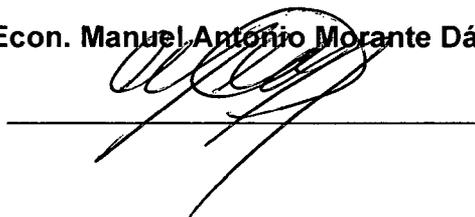
A complex, stylized handwritten signature in black ink is written over a horizontal line.

VOCAL

Lic. Jessica Rojas Paico

ACCESITARIO

Econ. Manuel Antonio Morante Dávila

A handwritten signature in black ink is written over a horizontal line. The signature is partially obscured by a hand-drawn oval shape.

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme despertar cada día, y enseñarme a valorar el regalo más hermoso que solo él nos puede dar
¡LA VIDA!

A mis padres por su amor incondicional y apoyo constante, ayudándome a caminar cada día un peldaño más de la vida y de esta manera cumplir con uno de mis sueños.

A mis hermanas por sus consejos y amistad sincera.

A mi hijo Adriano, por ser mi razón de existir, mi fuerza e impulso para crecer cada día, como ser humano y profesional.

AGRADECIMIENTO

Me gustaría que estas líneas expresen mi más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que colaboraron de una u otra manera en la realización de la investigación y si por descuido no menciono a alguna, desde ya pido disculpas.

Agradecer a Dios por ser mi guía y compañero en cada momento de mi vida, mostrándome el camino correcto y a través de los tropiezos enseñarme cuan fuertes podemos ser los seres humanos y que siempre existirá una luz en medio de tanta oscuridad.

Debo agradecer de manera especial y sincera a los docentes de la UNTRM por inculcarnos sus vastos conocimientos dentro y fuera de las aulas de nuestra al máter.

Agradecer a mi asesor el Lic. Agustín Tamayo Beltrán, por sus enseñanzas y su valioso tiempo que dedicó, durante el desarrollo de mi tesis.

También me gustaría agradecer al alcalde y a la población del distrito de Leimebamba, por su paciencia y disponibilidad en el desarrollo de las encuestas aplicadas.

RESUMEN

El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

El distrito de Leimebamba es un lugar privilegiado que posee riqueza arqueológica, natural y cultural. Evidencia de ello tenemos los diversos lugares turísticos, costumbres y tradiciones y el paisaje natural que se puede apreciar en cada espacio de dicho distrito.

Los factores que influyen para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario son: Social, a través de ello involucrar a la comunidad en su conjunto y trabajar a nivel de asociaciones para cada actividad que este tipo de turismo lo requiera. Cultural, a través de la recopilación de las costumbres y tradiciones, se iniciara la recuperación de los yaravíes y bailes tradicionales.

La Cultura Rural se ha ido conformando por la incorporación de múltiples elementos. Unos que tienen que ver con el contacto permanente de los habitantes del medio rural con la naturaleza, con las actividades manuales, con el marcado carácter artesanal y multidimensional del campesino, recurriendo a actividades propias de las comunidades y sobre todo, a la experiencia y al sentido como un componente clave del producto.

Palabras claves: Turismo Rural Comunitario; desarrollo social, político y cultural.

ABSTRACT

The Rural Community Tourism in Peru is all tourism activity taking place in the countryside, in a planned and sustainable manner, based on the participation of local people organized for the benefit of the community, rural culture being a key component of the product.

The district is a prime location Leimebamba having archaeological, natural and cultural richness. Evidence of this we have the various tourist attractions, customs and traditions and natural landscape that can be seen in every area of this district.

Factors influencing the development of the Rural Community Tourism are: Social, through it involves the community as a whole and work at the level of associations for each activity such tourism requires. Cultural, through the collection of customs and traditions, recovery yaravies and dances began.

The Rural Culture has been shaped by the incorporation of multiple elements. Ones that have to do with the permanent contact of the rural dwellers with nature, with hands-on activities, crafts and marked with the multidimensional character of the peasant, using own activities of communities and above all, the experience and sense as a key component of the product.

Key words: Rural Community Tourism, social development, politics and culture.

“Las regiones que han mantenido históricamente un paisaje de calidad, no son usualmente las más desarrolladas en términos agrícolas. Consecuentemente, en esas regiones es el pasado el que provee el potencial para el desarrollo futuro. En otras palabras, la calidad de un paisaje en términos históricos, naturales y culturales, provee la base del desarrollo futuro de las áreas rurales, porque permiten el: Regreso al futuro.”

ÍNDICE

Autoridades universitarias	ii
Jurado	iii
Dedicatoria	iv
Visto bueno del Asesor	v
Agradecimiento	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. Introducción	15
II. Marco Teórico.....	19
2.1 Definición de Términos Básicos.....	
2.1.1 Impactos del Turismo	
2.1.2 Turismo Sostenible	20
2.1.3 Turismo Rural	
2.1.4 Definiciones de Turismo rural comunitario	
2.1.5 Tipologías del Turismo Rural Comunitario para El Perú.....	21
2.1.6 Turismo Rural como producto sostenible	23

2.1.7	Código de conducta para la gestión Integrada de la calidad en destinos turísticos rurales.	25
2.1.8	Perfil del Turista Rural Comunitario que visita El Perú.	28
2.1.9	Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú.	30
2.2	Antecedentes	39
2.2.1	Antecedentes Internacionales	
2.2.2	Antecedentes Nacionales	40
2.2.3	Antecedentes Regionales.....	43
2.3	Realidad Problemática	44
2.3.1	Planteamiento del Problema.....	
2.3.2	Formulación del Problema.....	45
2.3.3	Hipótesis	
2.3.4	Objetivos	46
2.3.5	Variables	
III.	Pan de Investigación	48
3.1	Diseño de la investigación	
3.2	Material de estudio	
3.3	Población y muestra	
3.3.1	Muestra	

3.4	Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos.....	50
3.4.1	Métodos	
3.4.2	Técnicas.....	
3.4.3	Instrumentos.....	
IV.	Resultados.....	53
4.1	Análisis de resultados	
4.2	Discusión	64
4.3	Conclusiones	70
4.4	Recomendaciones	72
V.	Anexo	74
5.1	Geografía de Leimebamba.....	
5.2	Costumbres y tradiciones del distrito de Leimebamba.....	79
5.3	Actividades de Turismo Rural Comunitario, identificadas en el distrito de Leimebamba.....	83
5.4	Propuesta de Circuito Turístico innovador no convencional.....	88
	Mapa Político del distrito de Leimebamba	90
	Diseño del Circuito Turístico	94
	Encuesta	96
	Galería Fotográfica	99
	Bibliografía	102

CAPITULO I

I. INTRODUCCION

El Turismo Rural Comunitario es una actividad turística que se desarrolla en el medio rural la cual ofrece experiencias turísticas de manera sosteniblemente desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad y comprende las extensiones de campos y áreas naturales así como también centros poblados rurales que mantienen un modo de vida rural y desarrollan actividades tradicionales de producción y/o aprovechamiento del territorio y sus recursos. Estos pueden incluir capitales de distrito que son considerados urbanos solo por ser centros administrativos, pero que por su configuración y dimensión, así como por el modo de vida de sus pobladores no han dejado de ser rurales, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la Cultura Rural que engloba no sólo las manifestaciones propiamente culturales (costumbres y fiestas, tradición oral, patrimonio construido, etc.), sino que también implica los modos de vida y los valores, las pautas de ocupación, producción y uso del territorio, las formas de relación con otras comunidades, etc.

La Cultura Rural se ha ido conformando por la incorporación de múltiples elementos. Unos que tienen que ver con el contacto permanente de los habitantes del medio rural con la naturaleza, con las actividades manuales, con el marcado carácter artesanal y multidimensional del campesino, recurriendo a actividades propias de las comunidades y sobre todo, a la experiencia y al sentido como un componente clave del producto. *(Informe anual sobre actividades de desarrollo rural, 2000.)*

En una realidad donde se puedan desarrollar las actividades de servicios, las actividades del sector artesanal y de la mediana industria, la agricultura puede jugar, su concreto y positivo papel. La “empresa agrícola” se transforma así en “empresa rural”. Las tradiciones y de las raíces rurales constituyen actualmente nuevos bienes inmateriales que pueden ser objetos de agro negocios de interés para el turismo. El proceso de desarrollo rural futuro, no tiene más alternativa que la de basarse sobre las capacidades auténticas de los emprendedores locales del territorio con todos sus agentes económicos y no sólo con los agricultores.

El distrito de Leimebamba es uno de los 21 distritos de la provincia de Chachapoyas, dicho lugar inicia la actividad turística debido al rescate del material arqueológico encontrado en los Mausoleos de La Laguna de Los Cóndores, en esas fechas no existía un espacio adecuado en donde depositar toda esta riqueza arqueológica, así es que se tuvo que improvisar un lugar para poder investigar y analizar pieza por pieza estos objetos, para de esta manera conocer más acerca de nuestra cultura.

Es así como empiezan a llegar turistas (nacionales y extranjeros) al distrito, con la finalidad de conocer los Mausoleos de la Petaca y Diabluhuasi, La Laguna de los Cóndores, Complejo Arqueológico la Congona, entre otros. Los pobladores del distrito optan por mejorar la fachada de sus viviendas y las adaptan para recibir a los turistas, dos sectores importantes (alimentación y hospedaje), son partícipes de la capacitación referente a su rubro, así como también a los guías locales (atención e idioma extranjero) que se inicia con PROMARTUC y el fondo Ítalo Peruano.

El distrito de Leimebamba es un lugar privilegiado, posee un sinnúmero de recursos y atractivos turísticos, es un paso importante ya que se encuentra en la ruta Chachapoyas- Cajamarca, cuenta con alojamientos, restaurantes, orientadores turísticos, arrieros, tiendas de artesanías, planta de elaboración de productos lácteos. Es una zona agrícola y ganadera por excelencia, actividades en las que los pobladores sustentan su economía.

Teniendo claro que el turismo es una actividad complementaria ya que, se realiza por temporadas, es ideal poder desarrollar en el distrito de Leimebamba el Turismo Rural Comunitario, entonces, las personas que se dedican a la agricultura, ganadería, artesanía, y otras actividades que involucra dicho tipo de turismo; no tendrán que dejar de lado sus ocupaciones principales sino adecuarlas para poder desarrollar a través de las mencionadas actividades, mejorar sus servicios y/o productos para de ésta manera brindar a visitantes, turistas nacionales y extranjeros, una opción de turismo diferente. De esta manera se podrá conocer más a fondo las costumbres y tradiciones que mantiene Leimebamba, "Tierra de cultura milenaria".

CAPITULO II

II. MARCO TEORICO

2.1 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Para poder desarrollar la presente investigación, y entender lo que en ella se plasma es de vital importancia definir algunos conceptos generales tales como:

2.1.1 Impactos del turismo

Las actividades que realizan los turistas durante sus desplazamientos generan una serie de repercusiones positivas y negativas en los lugares que visitan, conocidas como impactos del turismo en la economía, la sociedad y la cultura local, así como en el medio ambiente.

Impactos Económicos. El turismo repercute en gran medida en la economía de los países y regiones en los que se desarrolla. De acuerdo a diversos factores, como el dinamismo y diversificación de la economía o el perfil de la demanda turística mayoritaria en cada destino, el consumo turístico, generara ciertos beneficios o costos en los lugares visitados.

Impactos socio-culturales. Los impactos socio- culturales que ocurren en un destino turístico son resultado de las relaciones sociales mantenidas durante la estadía de los visitantes. dependiendo del tipo de turista que visite la región y de las diferencias que existan con los residentes, por ejemplo, el valor, las creencias

religiosas, tradiciones, costumbres y estilos de vida, el impacto tendrá mayor o menor intensidad y será positivo o no.

Impactos ambientales. El medio ambiente se entiende como el conjunto de todas las fuerzas que actúan sobre un organismo, población o comunidad, distinguiéndose elementos de tipo físico (o climático), químico (características del suelo y agua) y biótico (fenómenos de competencia, predación, parasitismo, y mutualismo).

Un impacto ambiental ocurre cuando una acción implica una alteración en el medio ambiente o alguno de sus componentes. El impacto es la alteración positiva.

(Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo: *Manual CTN de Buenas Prácticas para un Turismo Sostenible y Calidad en los Servicios*. Junio 2007).

2.1.2 El turismo sostenible

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

Implica la implementación de prácticas de gestión aplicable a toda modalidad de turismo y en todo tipo de destino, basados en un adecuado equilibrio entre los aspectos ambientales, económicos y socio-culturales del desarrollo turístico.

2.1.3 Turismo Rural

El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

Se entiende también, como aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local. *(Lane, B. 1994).*

2.1.4 Definición del Turismo Rural Comunitario

El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. *(MINCETUR – PNTRC, 2007)*

2.1.5 Tipologías del Turismo Rural Comunitario para el Perú.

a. Agroturismo

Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las

actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales. (MINCETUR, 2007).

b. Ecoturismo

El Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Ecoturismo conceptualiza al Ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo". Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo como la actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuye de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales.

Finalmente, tomando en consideración el concepto según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2006), para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Ecoturismo es una modalidad de Turismo Rural Comunitario en la que la motivación principal de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes, incluye elementos educativos y de interpretación, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural, contribuye a la protección de las zonas naturales generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan dichas zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo de esta manera oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando así la sensibilización sobre la conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas. (MINCETUR, 2007).

c. Turismo Vivencial

Es el turismo generado solamente por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro Peruanos y Pueblos Indígenas u Originarios). Los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la Asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario. (MINCETUR, 2007)

2.1.6 Turismo rural como producto sostenible

Los cambios y transformaciones tanto en la demanda como en la oferta turística han dado lugar a nuevos segmentos que determinan una cada vez mayor diversificación de la actividad turística. Se está desarrollando nuevos tipos de turismo son el cultural, rural, activo que necesitan una planificación integral y una base cuyos principios contemplen como eje la sostenibilidad de la actividad, pero también la utilización racional de los recursos sobre los que se asientan. Dentro de ellos, el turismo rural es un producto turístico que ha experimentado un fuerte crecimiento y tiene unas expectativas de desarrollo futuro muy elevadas, pero al tener lugar en ecosistemas y espacios frágiles desde el punto de vista del medio ambiente, es importante aplicarle una gestión en donde los principios del desarrollo turístico sostenible se establezcan como prioridad.

La evolución de este turismo desde sus comienzos hasta épocas recientes ha dado lugar a identificar el turismo rural con el turismo en el medio rural. El turismo rural buscaba el complemento de rentas agrícolas y permitir el desarrollo local, siendo necesaria la participación del turista en la actividad rural, pero en la actualidad la demanda ha seguido un modelo orientado a ciertas estancias en el medio rural en detrimento de esa participación en actividades agropecuarias, que es lo que actualmente ha pasado a identificarse con el agroturismo, es decir, un subproducto dentro del turismo rural.

Así aunque en ocasiones se utiliza diferentes expresiones, tales como turismo en casas rurales, turismo de interior, agroturismo, turismo verde o ecoturismo, todas están muy relacionadas, por lo que se las tiende llamar turismo rural, cuyo concepto

podemos aproximarlos a: la actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje y cultura tradicional y huida de la masificación (Valdez, 1996)

Los factores que han incidido en el espectacular crecimiento de la demanda de este turismo han sido fundamentalmente la existencia de una clientela interesada en realizar actividades al aire libre, una población eminentemente urbana y relativamente joven que quiere salir de las congestiones de la ciudad y busca un mayor contacto con la naturaleza, además de descubrir el medio rural, el mundo en el que crecieron sus antepasados, abuelos, padre, todo ello tratando de encontrar nuevas experiencias y conocimientos enriquecedores. también por el lado de la oferta aparecen elementos que han permitido el desarrollo de esta actividad, pues hay disponibles una gran cantidad de recursos que con una correcta planificación y gestión pueden configurar productos turísticos de especial relevancia e interés que sirvan para atraer al turista, también hay que destacar el importante apoyo que ha tenido el turismo rural desde el punto de vista de las administraciones, pues en los años setenta y ochenta el medio rural en España se enfrentaba a fuertes procesos de reconversión de las actividades productivas tradicionales , tanto agrícolas como ganaderas, junto con un creciente despoblamiento del mismo, por lo que el turismo rural comienza a ser considerado como una alternativa que permitiría una cierta recuperación socioeconómica del entorno (C. Vaqué, 1995).

Un apoyo que se materializó no solo desde el punto de vista estatal, sino también desde las comunidades Europeas a través de las subvenciones contenidas en los fondos de programas LEADER Y PRODER, dentro del marco de la Política



Agrícola Común. Así se recibieron importantes cantidades que se destinaron sobre todo a la rehabilitación de edificios y espacios destinados al turismo rural.

El turismo rural se ha ido desarrollando por todas las comunidades autónomas a partir de 1983, dando lugar a diferentes normativas, con unos objetivos iniciales, basados en recuperar la arquitectura popular, las viviendas tradicionales de medio rural, tratando de ser también respetuoso con el medio ambiente y la naturaleza, integrando el ámbito rural y solicitando intercambio de experiencias entre el medio urbano y medio rural.

2.1.7 Código de conducta para la gestión Integrada de la calidad en destinos turísticos rurales.

- Integración, La gestión a de integrar a todas las funciones turísticas del destino.
- Autenticidad, Si el turista desea vivir experiencias auténticas, es por tanto que el patrimonio rural sea real, presentado al turista la realidad del mundo rural, las actividades agrarias
- Originalidad, Hay que destacar las características especiales y distintivas del lugar con el fin de presentar al visitante algo diferenciado.
- Realismo ante el mercado, Identificar los valores competitivos, con una presentación realista de las posibilidades de la zona.
- Sostenibilidad, Es importante la gestión del entorno, desde el punto de vista de la sostenibilidad, pues espacios delicados y entornos vulnerables pueden verse alterados ante una cada vez mayor demanda de los mismos, provocando una reacción negativa e inversa a la que se pretende.

- Orientación hacia el consumidor, Calidad es satisfacción del consumidor, por consiguiente es necesario o imprescindible orientar la gestión para satisfacer la demanda, siempre y cuando no tenga efectos perversos contrarios al desarrollo sostenible.
- Carácter global, Contemplar todas las necesidades de los clientes, tratando de satisfacer las necesidades de cada visitante, además de conocer si realmente se necesitan. Para ello es importante establecer mecanismos de captación de información, que permitan conocer ampliamente la demanda.
- Carácter global, Contemplar todas las necesidades de los clientes, tratando de satisfacer las necesidades de cada visitante, además de conocer si realmente se necesitan. Para ello es importante establecer mecanismos de captación de información, que permitan conocer ampliamente la demanda.
- Atención al detalle, Es necesario establecer flujos de información hacia el visitante y conocer y controlar las infraestructuras, además de las necesidades de prestación de servicios suplementarios.
- Racionalización, Gestionar los recursos y los productos. Ofrecer siempre productos de calidad, aunque sean pocos, pero que estén bien desarrollados y planteados, eliminando aquellos que puedan suponer perjuicios en términos de imagen, etc.
- Cooperación, La participación de las personas es un elemento esencial dentro de la calidad. Al encontrarnos con empresas de reducido tamaño, es imprescindible la cooperación horizontal, con el fin de ofrecer un destino conjunto de calidad.
- Interdependencia, El turismo es una parte más dentro del medio rural, y por consiguiente es necesario considerar todos los sectores económicos y

productivos, existentes en el medio como, fuentes o elementos de calidad: la agricultura, la artesanía, los servicios locales, infraestructuras, transportes, suministro de agua, energía y comunicaciones, etc.

- Tiempo, Planificar desde el punto de vista de la continuidad, tratando de llevar a cabo acciones preestablecidas continuas, mejorables, a través de un trabajo continuo y constante.
- Compromiso, Las personas han de estar motivadas y que generalicen esa motivación a su alrededor.
- Comunicación apropiada, Con el fin de garantizar la satisfacción del turista es imprescindible que la información este a su disposición en tiempo y forma, y esa información ha de ajustarse a la realidad, sin crear falsas expectativas que supongan un posterior desencuentro entre lo esperado y la realidad.
- Seguimiento, Realizar evaluaciones y seguimiento de la actividad turística, del visitante y de todos aquellos elementos que de forma directa o indirecta influyen en la calidad del destino. Para ello hay que preguntar no solo al visitante, sino también a la población local, y conocer en tiempo real, los efectos negativos o positivos de las acciones que se están llevando a cabo en el medio.

El código de conducta para la gestión integrada de la calidad en destinos turísticos rurales, menciona catorce puntos los cuales son indispensables para el desarrollo del turismo, a través de la integración de funciones turísticas se puede lograr una buena gestión en el desarrollo de esta actividad sin dejar de lado, el realismo y la autenticidad del patrimonio rural, sin alterarlo; de esta manera se presenta ante el turista, algo diferenciado como por ejemplo una combinación de actividades, agrícolas, artesanales , servicios locales, ganaderas, socioculturales

con paisajes mágicos y originales. Son diversos los factores que influyen en el desarrollo del turismo rural, tales como la cooperación de personas ya sean personas particulares, negocios familiares conjuntamente con el estado, pero lo que interesa es el compromiso que tengan con su comunidad, familia, y con ellos mismos. Con espíritu de superación, con expectativas a mejorar y lograr calidad en el producto y/o servicio ofertado. Con amor y respecto al medio ambiente a su cultura y sobra decir a su espacio rural el cual habitan.

(Comisión Europea. 2000. Código de conducta para la gestión integrada de la calidad en destinos Turísticos Rurales).

2.1.8 Perfil del Turista Rural Comunitario que visita El Perú.

- El turista rural comunitario estaría en la búsqueda de experiencias que apelen al deseo de descubrir costumbres propias y ancestrales con estilos de vida diferentes. Además, con un rol esencialmente participativo que le permita interactuar y compartir vivencias con los pobladores de las comunidades nativas.
- Otro elemento que no debe dejarse de mencionar es el entorno natural y los paisajes que se pueden apreciar en alrededor de las comunidades nativas de nuestro país, lo cual permitiría complementar la sensación de vivir en un hábitat natural.
- El turista rural comunitario que visita el Perú, en su mayoría, no tiene experiencia previa realizando este tipo de turismo. Su primer acercamiento con comunidades nativas la ha tenido en nuestro país. Ello es favorable para el Perú porque lo estaría posicionando en esta oferta. Por otro lado, la oferta de

Cusco podría ser más especializada en vista que la investigación revela que este destino estaría recibiendo a los turistas de mayor experiencia.

- Para este tipo de turismo, los turistas extranjeros prefieren hacer uso de hospedajes rústicos, tales como albergues o casa de pobladores, permitiéndoles experimentar estas nuevas formas de vida. Sin embargo, se debe tener en cuenta ciertas actitudes evocadas por los turistas de los destinos investigados, tales como: La actitud conservadora y relativamente exigente de los turistas que visitaron comunidades nativas en Madre de Dios. Dado por la búsqueda de experiencia en alojamientos rústicos pero sin sacrificar su comodidad y/o confort, Y, la actitud ciertamente aventurera de los turistas que visitaron comunidades nativas en Puno y Cusco, pues ellos más que buscar confort y comodidad en los alojamientos tienden a buscar un contacto más cercano con las costumbres y estilos de vida de la comunidad.
- Considérese además que, el turista que visita comunidades nativas en el Perú tiende a ser más organizado, siendo esta una importante oportunidad para las agencias de viajes que deseen ofrecer este tipo de turismo. Cabe señalar que, actualmente muchas de las visitas son organizadas cuando el turista ya está en el Perú.
- Además es importante mencionar que existe desconocimiento sobre la posibilidad de pernoctar en las comunidades, tomando en cuenta que muchos turistas luego de visitar la comunidad señalaron que les hubiera gustado pasar al menos una noche.

- En general, los turistas que realizaron turismo rural comunitario en estas ciudades permanecieron en el Perú entre 13 y 15 noches, de los cuales 1 ó 2 noches fueron destinados para pernoctar en una comunidad nativa.
- El gasto de los turistas en el Perú varía de acuerdo al lugar visitado. Los turistas que visitaron Cusco son quienes presentan el mayor gasto promedio (US\$ 1,162 dólares), el cual inclusive está por encima del gasto del turista promedio (US\$ 1,114 dólares). El turista que visita Madre de Dios presenta un gasto promedio de US\$ 1,079 dólares, mientras que el turista de Puno registra un gasto de US\$ 722 dólares.
- Respecto al gasto realizado en las comunidades nativas de los destinos investigados, éste fluctúa entre US\$ 71 y US\$ 87 dólares en promedio.
- Por otro lado, en Latinoamérica, Bolivia y México se estarían perfilando como los principales competidores del Perú en la oferta de turismo rural comunitario. *(PROMPERÚ, 2008).*

2.1.9 Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú.

El Perú en su condición de país mega diverso reúne condiciones apropiadas para desarrollar, de manera sostenible, el Turismo Rural Comunitario como parte de la estrategia de diversificación de la oferta y la captación de nuevos segmentos y nichos de mercado conforme a los objetivos del Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR.

Las experiencias de desarrollo de Turismo Rural Comunitario surgidas a la fecha en el Perú, se han dado por iniciativa, en su mayoría, de emprendedores que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados en los últimos años con el apoyo de organizaciones

de cooperación al desarrollo, empresas privadas y personas emprendedoras. Estos emprendimientos surgieron y se desarrollaron con éxito en algunos casos, y en otros con resultados negativos principalmente porque se omitieron algunos principios básicos para el desarrollo de la actividad turística.

Los principales elementos que confluyen y aportan indicios que fundamenten el desarrollo del turismo en el ámbito rural y con la participación de las comunidades, son por un lado, la existencia de amplios espacios rurales con características idóneas, nutridos de recursos culturales y naturales diversos e importantes, y por otro lado, los cambios en las necesidades y preferencias de los habitantes de las ciudades, orientados hacia una revalorización de las culturas tradicionales y un interés creciente por el medio ambiente. De acuerdo a las tendencias, y en concreto a los cambios en las necesidades de la demanda, es donde encaja el progresivo desarrollo de una serie de oportunidades para el turismo vinculado a los espacios rurales importantes, que en nuestro país al poseer un territorio vasto y predominantemente rural, se encuentran presentes en casi todas las regiones que lo conforman.

El deterioro del medio natural y la pérdida de identidad cultural, causadas en parte por una falta de concienciación del sector turístico, como efecto ha llevado en los últimos años a una progresiva valoración del medio ambiente, que no sólo ha dado lugar a una corriente innovadora del turismo, sino también a la necesidad de que instalaciones, productos, y destinos turísticos así como las prácticas en su concepción y desarrollo tengan determinados componentes ambientales, que cada vez se identifican más con la calidad turística.

El desarrollo de estas tendencias ha hecho que lo rural, en sus diferentes versiones, se desarrolle como nunca lo había hecho antes, esperando y exigiendo quienes lo practican una mejor calidad de los productos.

Así, el rasgo distintivo de los productos del turismo rural comunitario es ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de la vida de la población local.

En el Perú, el Turismo Rural Comunitario tiene particularidades y peculiaridades que permiten pensar en una estrategia de diferenciación. El elemento de diferenciación es el aspecto experiencial, de la relación del visitante con el medio físico y con sus anfitriones ya que este se convierte en determinante (o factor diferenciador) de otros espacios por las particularidades que presenta incluso con países latinoamericanos debido a su diversidad cultural principalmente, por tal razón debemos tomar en cuenta algunas consideraciones para poder delimitar los rasgos de esta modalidad de turismo en el Perú.

- ❖ Denominación que solamente 12 países en el mundo poseen debido a la posesión de diversidad cultural y natural en todos sus aspectos y formas.
 - ❖ Planificación, evaluación de la oferta, estudio de la demanda y el mercado, desarrollo de producto, conectividad, calidad de servicio y calidad de destino.
- ✓ Objetivo del Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú.

En la actualidad, el Turismo alrededor del mundo se ha convertido en una actividad que reporta beneficios económicos al mismo tiempo que se constituye como una herramienta de desarrollo que muchos colectivos y gobiernos promueven. Esta inclusión del Turismo en la vida de los países y pueblos del mundo responde a la comprensión, cada vez mayor, que nuestra actividad es capaz de dinamizar la economía, crear conciencia, permitir experiencias que mejore ciudadanos, conservar el patrimonio de la humanidad, tanto en lo natural como en lo cultural, así como incluir poblaciones que por años han carecido de oportunidades vinculadas al desarrollo económico, social y ambiental basado en el buen uso del patrimonio más próximo a sus hogares y las especificidades que poseen como nación, cultura y/o grupo social.

Con la consideración de lo expresado, y en el contexto de los retos que la humanidad afronta, podemos decir que el Turismo Rural Comunitario es una de las actividades que puede colaborar y aportar a paliar los problemas que tanto países como regiones afrontan en las últimas décadas tales como la exclusión social y económica de las poblaciones rurales pobres, el deterioro del medio ambiente, la explotación desmedida de los recursos naturales y la pérdida de identidad cultural.

En cuanto al sector Turismo, el Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR tiene como Misión: "Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística del Perú mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional histórico, natural y

cultural” y como Objetivo General “Alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú.”

Los Objetivos Específicos del PENTUR son:

- Promover la cultura turística y la seguridad al visitante.
- Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible.
- Promocionar una demanda sostenida del turismo.
- Fortalecer las instituciones vinculadas con la actividad turística.

✓ **Objetivo general del Turismo Rural Comunitario en el Perú.**

Contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico- social del Perú.

✓ **Objetivos Específicos**

- Fortalecer las capacidades de planificación y gestión de los gobiernos locales que promuevan la conducción del desarrollo turístico local.
- Generar a nivel local capacidades para la gestión del desarrollo turístico y del desarrollo empresarial del turismo rural comunitario.
- Promover la participación de la comunidad local, promoviendo el protagonismo de la mujer y los jóvenes en la actividad.
- Generar empleo y mejora de ingresos en la población local a través del emprendimiento en prestación de servicios y venta de productos conexos a la actividad turística.
- Contribuir a la reducción de la migración en las poblaciones rurales.
- Diversificar la oferta turística nacional, a través del desarrollo de productos turístico competitivos en el ámbito rural.

- Promover el fortalecimiento de la identidad nacional y contribuir a la educación de la población peruana sobre la ruralidad, su composición y contribución a la sociedad.
- Promover la conservación de los recursos naturales y culturales a través de su uso planificado.
- Promover la coordinación multisectorial e intersectorial fomentando las intervenciones de otros programas/proyectos públicos y/o privados fomentando el fortalecimiento de las actividades productivas tradicionales y el desarrollo de servicios básicos en el medio rural.

✓ **Beneficios del Turismo Rural Comunitario**

- En lo Económico

El Turismo Rural Comunitario dinamiza la economía local, y a las actividades productivas propias del medio rural, pues principalmente la composición de su oferta está basada en ellas. Por consiguiente es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos.

- En lo Ambiental

El Turismo Rural Comunitario promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local y los

gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible, promoviendo la planificación del territorio entre otras acciones que coadyuvan a conservar los valores ambientales del medio rural.

Asimismo, el Turismo Rural Comunitario es un medio de educación y concienciación ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación; y de los visitantes cuando éstos ven la interacción del hombre con su medio en una relación armónica propia de las culturas andino, amazónicas y de los valles de la costa.

- En lo Social

El Turismo Rural Comunitario se nutre, y promueve, la permanencia de la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales. La ruralidad peruana cuenta con elementos que permiten la mantención de estas formas de organización, estos elementos son por ejemplo, el manejo de los recursos naturales y bienes comunes como el agua o extensiones de terreno de uso comunitario para actividades agropecuarias a los cual se suma hoy como elemento de una nueva ruralidad, el turismo. Así también, el Turismo Rural Comunitario es un medio de mejora del hábitat comunitario pues, muchas veces a razón de él, se dota de infraestructura y servicios (por ejemplo, carreteras, transporte público, servicios básicos y públicos, etc.) a los pueblos soporte, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local.

Además, el Turismo Rural Comunitario puede promover oportunidades de participación de mujeres, jóvenes e inclusive ancianos que por lo general no encuentran espacios de participación y protagonismo en la vida comunal.

- En lo Cultural y Educativo.

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el Turismo Rural Comunitario tiene un papel fundamental en la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino por iniciativa de, y en concertación con, las comunidades.

Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. Así mismo permite que los propios connacionales conozcan y valoren (in situ) la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad de nuestro país como parte del proceso educativo que requiere nuestra sociedad. Por último el Turismo Rural Comunitario permite la investigación y el aprendizaje en todos los campos técnico académicos relacionados al medio rural y la cultura local lo cual contribuye a darles el valor especial de aporte a la sociedad y su desarrollo.

- En la Oportunidad.

Se constituye como una alternativa diferenciada del Turismo Convencional pues el Turismo Rural Comunitario en el Perú atrae a turistas que practican una conducta responsable en sus viajes, pero en un inicio deberá estar

complementando la oferta convencional que le permita la supervivencia en el mercado y el posicionamiento gradual y paulatino.

✓ **El Turismo Rural Comunitario: El Modelo Peruano**

En el modelo presentado a continuación se plantean variables de análisis para definir la tipología del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Estas variables permiten identificar, las características necesarias y pertinentes con las que debe contar (o aspirar a contar) todo emprendimiento de Turismo Rural Comunitario, y su aporte a lograr los objetivos establecidos en los lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú.

▪ **Del Territorio y sus Actores**

El ámbito

Define el espacio territorial en el que se desarrolla la actividad turística. Por lo tanto es el medio Rural el aplicado para este caso específico.

La gestión

Elemento preponderante en la definición de un emprendimiento rural comunitario. La participación de la comunidad en la gestión y operación de los emprendimientos de Turismo Rural Comunitario deberá estar considerada, pudiendo estar ser directa y unitaria (organización asociativa comunitaria) o directa múltiple, en alianza estratégica con otros actores (Gobiernos locales, ONG y Cooperación Internacional, Empresas Privadas, etc.) que cuenten con objetivos afines y/o complementarios.

- **De la oferta**

- La temática**

- Sirve para identificar el componente principal del producto ofertado, en el Perú y luego del análisis del perfil del turista rural comunitario, de las características y compatibilidad oferta-demanda contamos con dos elementos potentes: Cultura Viva y Naturaleza, los cuales a su vez cuentan con sub temáticas que son complementarias y nutren al producto.

- La interacción**

- Sirve para definir el grado de participación e interacción anfitrión-visitante en las actividades del medio rural vinculadas al producto. Este grado de interacción y su permisión está definido por la comunidad o miembros de ella y solo le corresponde al anfitrión dicha decisión.

- La conducta**

- Sirve para definir la conducta de los actores de la actividad turística tanto en la gestión como en la operación del mismo, vale decir, las organizaciones comunitarias y/o sus socios, los gobiernos locales, los prestadores de servicios y los visitantes. La conducta responsable de todos los actores sienta las bases del desarrollo sostenible de los territorios en los que existen emprendimientos de Turismo Rural Comunitario.

- **De la demanda**

- El valor de la experiencia**

Elemento que es determinado por la demanda, por la compatibilidad entre la expectativa del visitante y el producto ofrecido. Este valor hará que a medida que se vayan encontrando la expectativa del visitante y la realidad del producto, surja de manera espontánea aquello a lo que se denomina “Vivencial”, que está nutrido por la diversidad de elementos culturales y naturales auténticos, así como lo genuino de la experiencia del visitante.

2.2 Antecedentes

2.2.1 Antecedentes Internacionales

Costa Rica

El turismo rural comunitario en Costa Rica constituye una nueva propuesta de desarrollo de productos turísticos para las comunidades rurales de nuestro país aquellas que demuestran poco a poco el potencial que poseen. A pesar de los obstáculos que se presenten, no serán motivo de retroceder, los habitantes de Palmichal de Acosta se han organizado en conjunto para dar a conocer las características de su región como pueblo natal, proteger los recursos naturales y a la vez ser una fuente más de ingresos económicos para los habitantes que originalmente producen iniciativas y se puedan ver favorecidos al practicar esta actividad ya que les ayuda al desarrollo integral y personal de cada uno y a su vez llevar a la realización personal de cada emprendedor como ejemplo de superación.

2.2.2 Antecedentes Nacionales

Puno, Lago Titicaca

Somos una entidad de cobertura regional, representativa que agrupa a las asociaciones turísticas de las comunidades quechuas y aimaras que vienen promoviendo el desarrollo de turismo comunitario sostenible en la región de Puno. Mencionó Valentín Quispe, presidente de la asociación del Titicaca. (Puno- Peru). Pertenecemos a la Comunidad Rural de Llachón, Península de Capachica a orillas del Lago Titicaca Iniciamos a organizar el Comité de Turismo con cinco familias, después de dos años crecimos y formamos la Asociación APROTUR LLACHON compuesta por 12 familias, actualmente tenemos 8 Asociaciones legalmente constituidas que involucra a 110 familias con una capacidad de más de 280 camas por noche debidamente equipadas y organizadas para atender turistas.

La Red está conformada por 32 socios de los cuales 22 son activos y 10 son fraternos con una capacidad instalada de 3,100 camas pero con muy baja ocupabilidad en algunos casos menos del 5 %.

Lambayeque, Comunidad de Chaparrí

Se ubica en la provincia de Chongoyape, región de Lambayeque. Esta es la primera área de conservación privada creada en el Perú y un exitoso emprendimiento de turismo comunitario y conservacionista de la Comunidad Campesina Santa Catalina de Chongoyape, en Lambayeque. Un proceso de recuperación de bosques secos por parte de la comunidad vive demostrando como

se puede revertir la tradición depredadora, pues ese bosque intangible alberga a especies de fauna en peligro de extinción. Con el apoyo y asesoramiento del fotógrafo conservacionista Heinz Plenge, esta comunidad creó la asociación Naylamp, con el fin de establecer una reserva ecológica y así preservar el bosque seco. El proyecto poco a poco se fue abriendo paso dentro de la propia comunidad y hacia el frente conservacionista. El emprendimiento buscaba proteger los recursos existentes pero también, crear las condiciones para que en la reserva se rescatara especies amenazadas como la pava aliblanca, el oso de anteojos, el cóndor andino y el guanaco, antiguo habitante de estos bosques.

En diciembre del 2001, Chaparrí fue categorizado como Área de conservación privada, con 34.000 Ha. En este momento, y mediante un riguroso plan de manejo, se dio inicio formal a una iniciativa sostenida en la tendencia de comuneros interesados en recuperar lo perdido y dar y en dar un horizonte más sano y más amplio a las generaciones venideras. Hoy Chaparrí es un modelo de manejo privado y comunal de un recurso protegido, reconocido internacionalmente. Una gran experiencia es la de recorrer Chaparrí, guiados por los comuneros. Personas muy comprometidas que conocen a la perfección sus bosques y están en condiciones de brindar información privilegiada.

Cuenta Juan de Dios. “Al participar en el Turismo Rural Comunitario nos hemos involucrado en la preservación de la flora y fauna. Hemos cambiado nuestra manera de ver las cosas, porque nos dimos cuenta de que al cuidarlas podíamos obtener mayores beneficios que talando o cazando”, Al cambiar el punto de vista de los miembros de la comunidad, descubrieron que el bosque seco por sí solo llamaba la atención de muchos investigadores extranjeros y nacionales y no solo eso, sino que

ellos podían pagar por servicios de hospedaje y guía, lo que a final de cuentas les traería recursos económicos. “Fue así como comenzamos con esta actividad, claro siempre orientados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, que nos capacita constantemente en atención a turistas. Con estas capacitaciones hemos aprendido a tener especial cuidado con los alimentos y hasta hemos desarrollado un tipo de turismo que llamamos místico, porque si el visitante quiere tener una sesión con un chamán, lo guiamos donde uno de ellos”.

También precisa que este tipo de modelo de negocio beneficia a 14 caseríos y genera empleo directo para más de 100 personas e indirecto a más de 500. “Con el dinero que obtenemos hemos ayudado a mejorar la infraestructura de varios centros educativos de la zona y a entregar paquetes escolares al inicio del año escolar. Tenemos capacidad de hacer cosas que antes no podíamos”. Menciona

La Granja Porcón

Se ubica en el Distrito, Provincia y Departamento de Cajamarca, tiene un área de extensión de 10,996 hectáreas y con una población de 140 habitantes, con un índice ocupacional del 90% y con un índice de analfabetismo del 3%.

En 1998 nace el proyecto Piloto de Agroturismo en Granja Porcón, quienes dan inicio a todo un proceso de planificación, iniciando por una etapa de sensibilización a toda la Cooperativa, sobre los beneficios y requerimientos que necesita la Actividad Turística, generando inversiones de la propia cooperativa. Ésta acción promovió la apertura de la Granja como un centro recreacional, donde solo se cobraba entrada para visitar el Zoológico y la cooperativa. Al final de la intervención pasó a ser un producto Turístico que ofrece un interesante contacto con la

Naturaleza, y las actividades Agrícolas propias de la Granja. Cuenta con Guías locales, alojamientos, restaurantes, circuitos agropecuarios y forestales, como también artesanales, Oficina de Información y otros.

Los factores que determinan el desarrollo de la Granja Porcón: Todo el trabajo es bajo la doctrina del Cooperativismo es Basado en la Santa Biblia, estos trabajos persiguen el logro del bienestar común de todos los socios y moradores de la zona; las materias primas deben ser transformadas de tal manera que dan valor agregado a los productos; todos las personas que están involucrados en la Granja Porcón desarrollan trabajos diferentes pero lo hacen todos “ No existe nadie que no tenga nada que hacer”. Las actividades que se realizan en el lugar son la Ganadería, Agricultura, Forestación, Industrialización de materias primas, pesquería, apicultura y turismo.

2.2.3 Antecedentes Regionales

Bongará, Comunidad de Cocachimba

Edison Santillán dice muy orgulloso que él y los miembros de la comunidad Cocachimba, ubicada en Amazonas, han estado estudiando inglés durante 8 meses, con el objetivo de atender y entender mejor a los turistas que llegan a este punto del país para apreciar la belleza de la catarata de Gocta.

Desde hace casi seis años llegan turistas a su comunidad, no solo para visitar la catarata antes mencionada, sino también para apreciar la belleza del gallito de las rocas, los pájaros carpinteros, pavos pardos y azules, entre otro tipo de aves.

Estos turistas requerirán un lugar donde comer y dormir, en caso de que decidan quedarse por más de un día. Esto genera oportunidades de negocio en los miembros de la comunidad, lo que les permite mejorar su calidad de vida. Ellos han incorporado en su forma de hacer las cosas algo importante: "nosotros buscamos darle valor agregado a nuestros servicios, de tal modo que vuelvan", dice Edison.

El turismo se nutre de las sensaciones de quienes reciben un buen servicio y esto hace crecer al sector. Estos emprendimientos son loables porque permiten crecer con inclusión.

2.3 Realidad problemática

2.3.1 Planteamiento del problema

El Perú tiene en el turismo un sector con enorme potencial de desarrollo, no sólo cuenta con importantes recursos naturales, sino también con una gran cultura diversa para atender todos los segmentos del mercado, ofreciendo una amplia gama de posibilidades a los turistas que lo visitan.

No se debe de perder de vista que " el turismo consiste en el disfrute del tiempo libre, incluyendo cultura, entretenimiento, diversiones, entre otras formas y pasa tiempo que impliquen una variación en la rutina del turista, como: hacer deportes, visitar sitios naturales, visita de familiares y amigos; de tal manera que la abundancia de los recursos no garantiza ninguna ventaja frente a los competidores". Si no que más bien es uno de los componentes básicos para que exista motivación de corrientes turísticas.

Amazonas es una región que presenta una gran biodiversidad, recursos naturales, arqueológicos y culturales. Nuestra región tiene el privilegio de poseer costa, sierra y selva como un pequeño Perú.

El distrito de Leimebamba es uno de los veintiuno distritos de la provincia de Chachapoyas, formó parte de la poderosa etnia de los Chachapoya lo cual ha quedado demostrado con el descubrimiento de material arqueológico pertenecientes a dicha cultura. Y las huellas de las viviendas encontradas en La congona, La joya, Llactacocha, Laguna de los cóndores, mausoleos de la Petaca y Diabluhuasi, entre otros.

Leimebamba, es un distrito muy acogedor, que conserva su arquitectura local, mantiene su acervo cultural, cuenta con innumerables recursos y atractivos turísticos, los cuales al tener un buen aprovechamiento, con participación activa de la comunidad favorecería al desarrollo social y económico cultural y educativo del distrito. En la actualidad, el turismo es desarrollado por un marcado grupo de personas del distrito que realizan esta actividad por temporadas y los demás no participan en ello, dedican su tiempo a sus actividades de subsistencia (ganadería, agricultura); sin prestarle mucha atención al turismo. El distrito cuenta con recursos, atractivos, una planta turística adecuada; existen espacios rurales, entonces, que es lo que se necesita para hacer partícipe a la población en el desarrollo del turismo rural comunitario; quizás ¿No tienen conocimiento de lo que realmente implica dicha actividad?, ¿no existe tal vez conciencia turística?, ¿no hay una buena organización?, etc.

Por tanto esta tesis de investigación pretende investigar los factores que involucran a la población en el desarrollo del turismo rural comunitario distrito de Leimebamba.

2.3.2 Formulación del problema

¿Qué factores involucran a la población en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, distrito de Leimebamba, 2013?

2.3.3 Hipótesis

Al identificar factores: *sociales* que implica la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales; *culturales* a través de la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.), *económicos* que permita generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, dichos factores influyen para involucrar a la población, permitirá el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Leimebamba.

2.3.4 Objetivos

☛ Objetivo general

- Identificar los factores que influyen para involucrar a la población en el desarrollo del turismo rural comunitario del distrito de Leimebamba, 2013.

☛ Objetivos específicos

- Identificar las nociones que tiene la población a cerca del turismo.
- Identificar las costumbres y tradiciones con la que cuenta Leimebamba.
- Identificar las actividades turísticas que se desarrollan en el lugar.
- Proponer actividades turísticas con mención en turismo rural comunitario
- Plantear un circuito turístico innovador no convencional.

2.3.5 Variables

Variable Independiente	Población del distrito de Leimebamba
Variable Dependiente	Turismo rural comunitario

CAPITULO III

III. PLAN DE INVESTIGACION

3.1 Diseño de la investigación

Teórica, Descriptiva, Analítica, Prospectiva

3.2 Material de estudio

La población del distrito de Leimebamba

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

La población a investigar son los pobladores del distrito de Leimebamba. Según el último Censo, 2007 INEI, Amazonas cuenta con 375 993 habitantes de los cuales la provincia de Chachapoyas tiene 54873 hab., el distrito de Leimebamba tiene, 3918 hab. (Mujeres 1871 hab, Varones 2047 hab.)

3.3.2 Muestra

Muestra tomadas en forma aleatoria a las familias que poseen terrenos aptos para el desarrollo de la actividad turística. La selección de la muestra se realizó por conveniencia tomando como referencia el padrón de comuneros inscritos en la comunidad campesina de Leimebamba los cuales al azar se elige entre personas que desarrollan actividades turística y personas que tienen sus terrenos comunales. En total se saca una muestra al azar de 90 personas.

3.4. Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos

3.4.1 Métodos

- **Inductivo;** los procedimientos inductivos que se utilizarán y tomarán en cuenta en la ejecución del presente proyecto son: la observación (directa no participante y directa o participante) y la comparación, lo cual permitirá obtener datos cualitativos que ayudará a conocer la situación actual del turismo en el distrito de Leimebamba.
- **Deductivo:** Análisis, síntesis e interpretar la información recopilada en el método inductivo.
- **Estadístico;** Este método nos servirá para obtener datos cuantitativos y cualitativos mediante la utilización de cuestionarios que aplicaremos a los pobladores del distrito de Leimebamba, según la muestra de estudio.

3.4.2 Técnicas

- Encuestas aplicadas a 90 personas del distrito de Leimebamba con la finalidad de conocer algunos factores por lo que no participan en el desarrollo de la actividad turística del distrito.
- Entrevistas, realizadas a diversas autoridades locales y regionales para conocer lo que piensa a cerca del distrito de Leimebamba y cuáles son sus aspiraciones como autoridad en el sector turismo.

3.4.3 Instrumentos

- Fichas, textuales, bibliográficas y de campo; que nos posibilitarán el análisis del dato obtenido y realizar la comparación respectiva con la teoría revisada por la comprobación de la hipótesis.

- Cámara fotográfica; con la finalidad de captar imágenes elocuentes y fidedignas del trabajo de investigación.

CAPITULO IV

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Tabla N° 01: Actividades que realiza el poblador de Leimebamba para subsistir

Actividad	N°	%
Agricultura	26	28.89
Ganadería	34	37.78
Servicio de alimentación	6	6.67
Servicio de alojamiento	6	6.67
Otros	18	20.00
Total	90	100.00

Fuente: Elaboración propia.

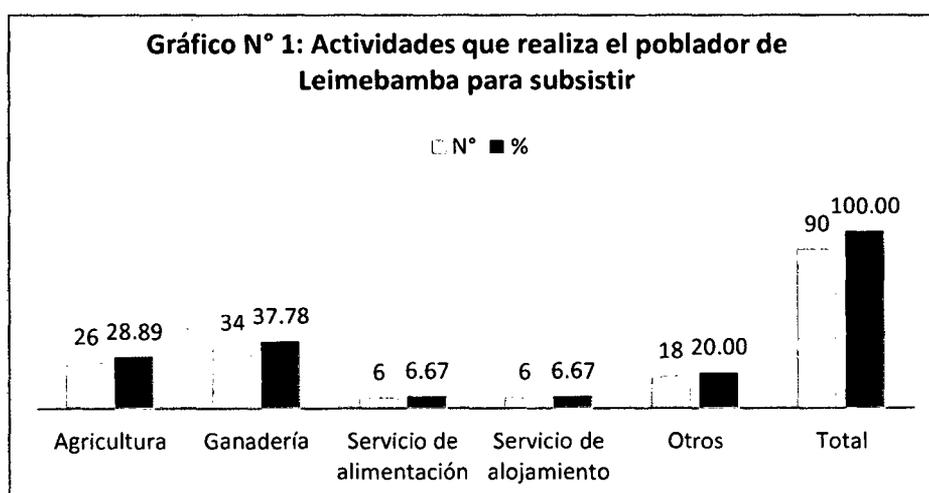
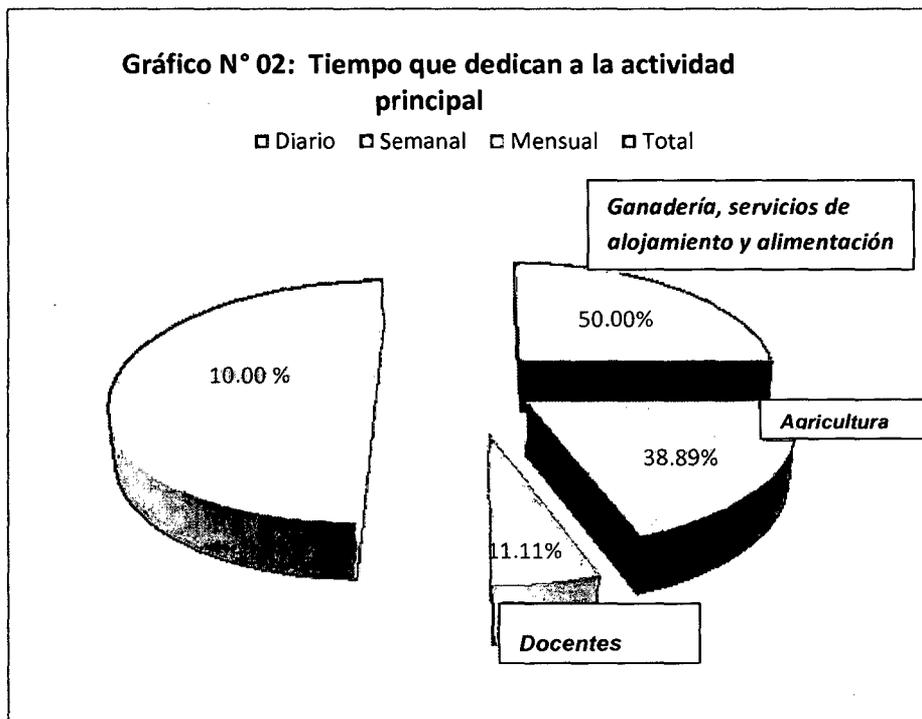


Tabla N° 02: Tiempo que dedican a la actividad principal

TIEMPO	N°	%
Diario	45	50.00
Semanal	35	38.89
Mensual	10	11.11
Total	90	100.00

Fuente: Elaboración propia.

Fuente: Cuadro: N° 01

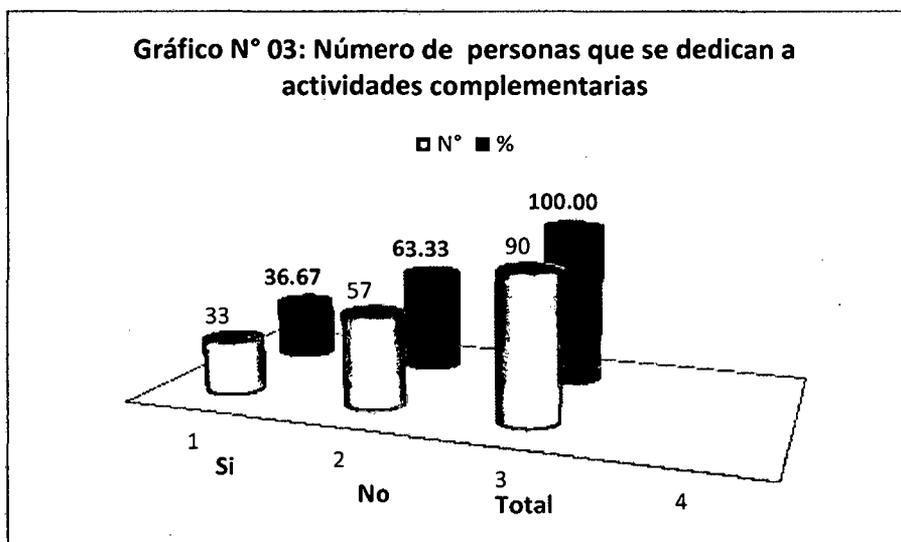


Fuente: Cuadro: N° 02

Tabla N° 03: Número de personas que se dedican a actividades complementarias

Actividad Secundaria	N°	%
Si	33	36.67
No	57	63.33
Total	90	100.00

Fuente: Elaboración propia.

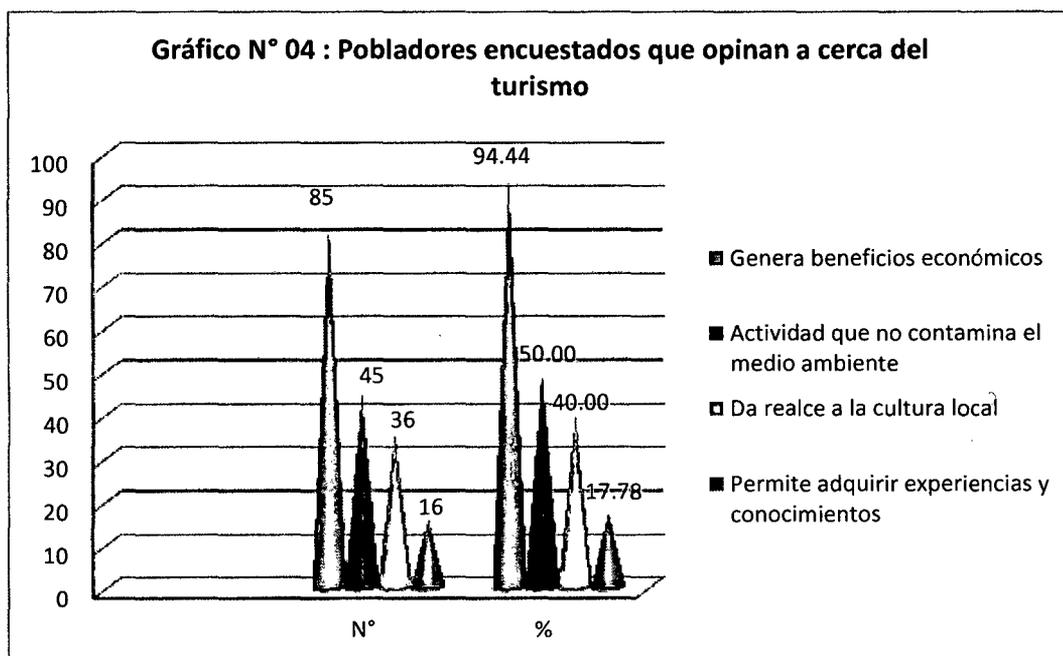


Fuente: Cuadro: N° 03

Gráfico N° 04: Pobladores encuestados que opinan a cerca del turismo

Opinión del poblador	N°	%
Genera beneficios económicos	85	94.44
Actividad que no contamina el medio ambiente	45	50.00
Da realce a la cultura local	36	40.00
Permite adquirir experiencias y conocimientos	16	17.78

Fuente: Elaboración propia.

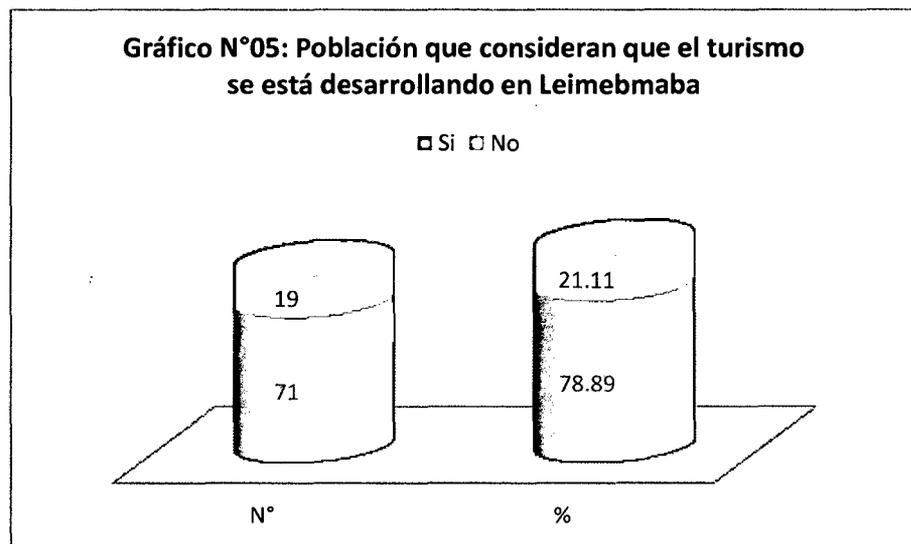


Fuente: Cuadro: N° 04

Tabla N°05: Población que consideran que el turismo se está desarrollando en Leimebamba

Desarrollo del Turismo en Leimebamba	N°	%
Si	71	78.89
No	19	21.11
Total	90	100.00

Fuente: Elaboración propia.

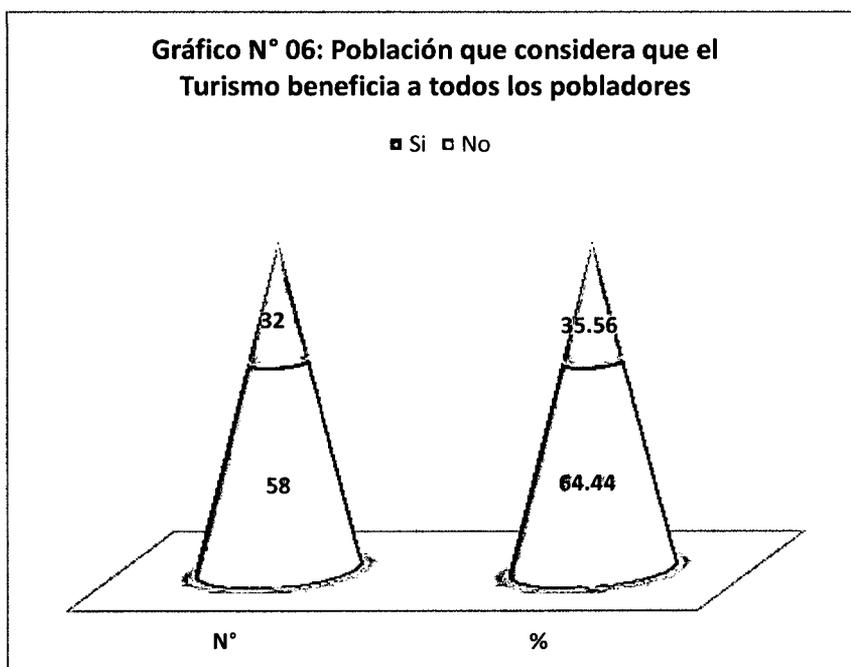


Fuente: Cuadro: N° 05

Tabla N°06: Población que considera que el Turismo beneficia a todos los pobladores

Genera beneficios a toda la población	N°	%
Si	58	64.44
No	32	35.56
Total	90	100.00

Fuente: Elaboración propia

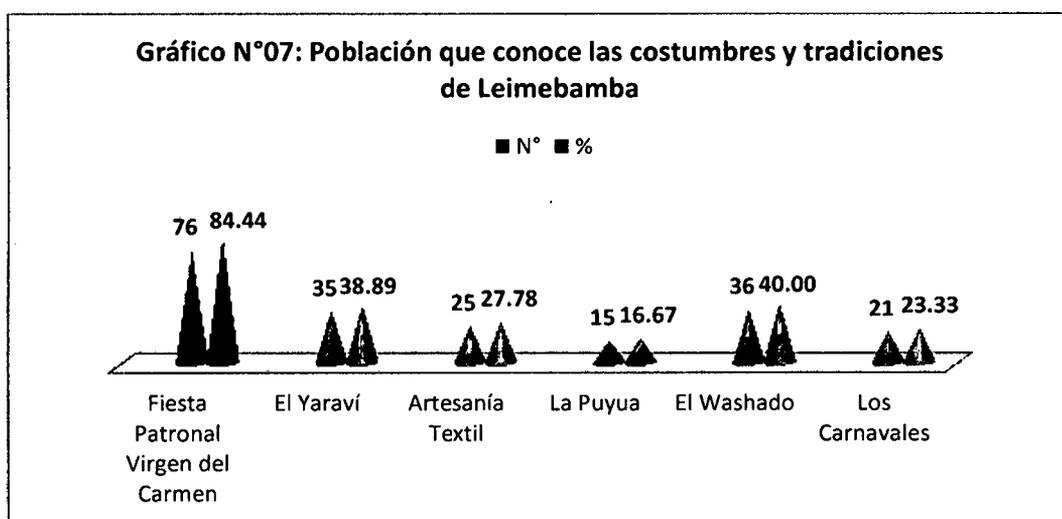


Fuente: Cuadro: N° 06

Tabla N°07: Población que conoce las costumbres y tradiciones de Leimebamba

Costumbres y tradiciones	N°	%
Fiesta Patronal Virgen del Carmen	76	84.44
El Yaraví	35	38.89
Artesanía Textil	25	27.78
La Puyua	15	16.67
El Washado	36	40.00
Los Carnavales	21	23.33

Fuente: Elaboración propia

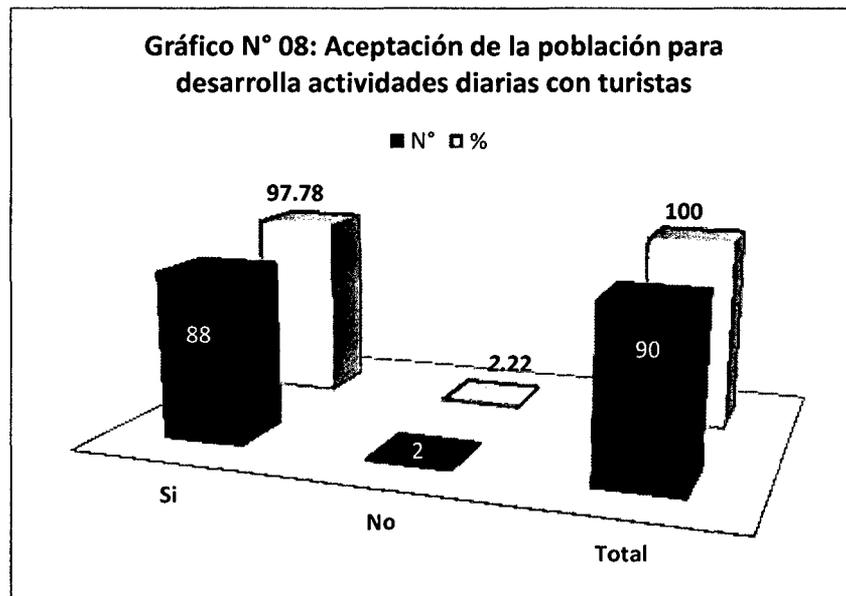


Fuente: Cuadro: N° 07

**Tabla N° 08: Aceptación de la población para
Desarrolla actividades diarias con turistas**

Compartir Actividades	N°	%
Si	88	97.78
No	2	2.22
Total	90	100

Fuente: Elaboración propia

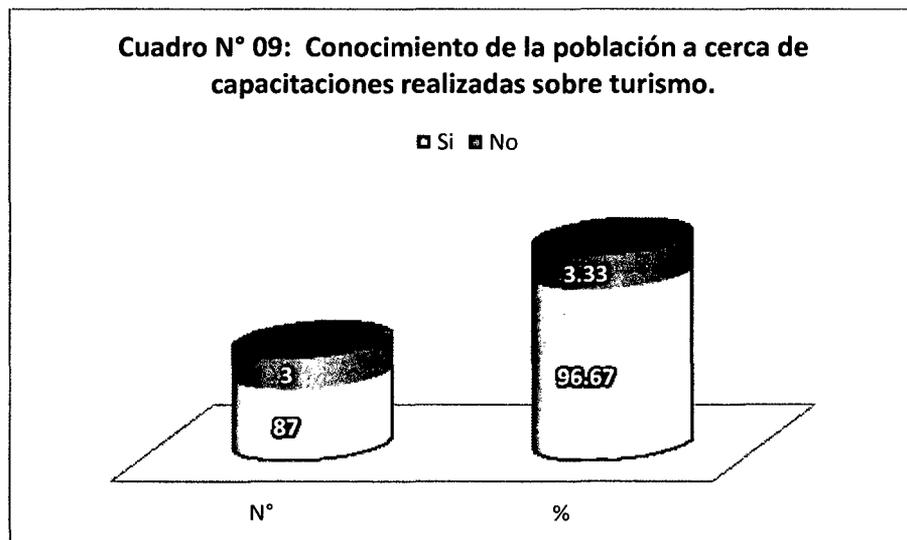


Fuente: Cuadro: N°

Tabla N°09: Conocimiento de la población a cerca de capacitaciones realizadas sobre turismo.

Capacitación sobre turismo en el distrito	N°	%
Si	87	96.67
No	3	3.33
Total	90	100

Fuente: *Elaboración propia*

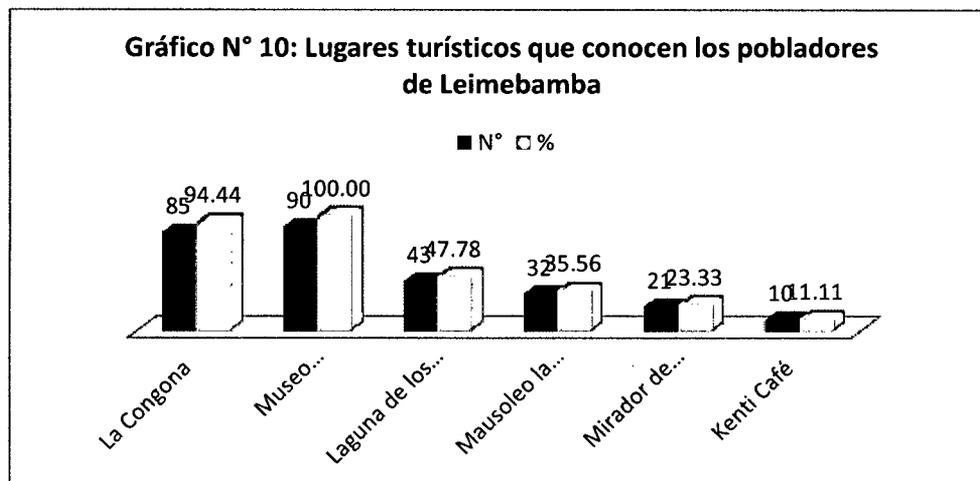


Fuente: *Cuadro: N° 09*

Tabla N° 10: Lugares turísticos que conocen los pobladores de Leimebamba

Lugares Turístico que conoce del distrito	N°	%
La Congona	85	94.44
Museo Comunitario	90	100.00
Laguna de los Cóndores	43	47.78
Mausoleo la Petaca	32	35.56
Mirador de los Cóndores	21	23.33
Kenti Café	10	11.11

Fuente: *Elaboración propia*



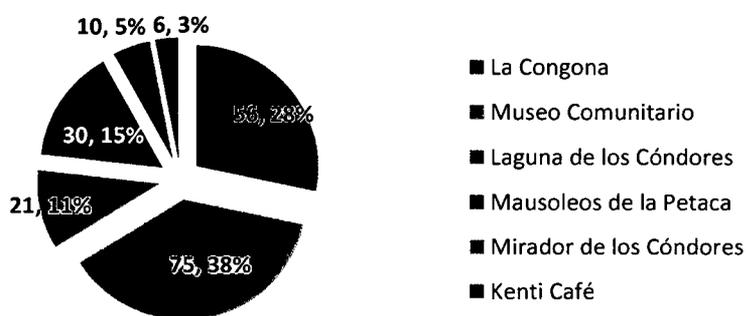
Fuente: Cuadro: N° 10

Tabla N° 11: Lugares turísticos que recomienda la población de Leimebamba

Lugares Turísticos	N°	%
La Congona	56	62.22
Museo Comunitario	75	83.33
Laguna de los Cóndores	21	23.33
Mausoleos de la Petaca	30	33.33
Mirador de los Cóndores	10	11.11
Kenti Café	6	6.67

Fuente: *Elaboración propia*

Gráfico N° 11: Lugares turísticos que recomienda la población de Leymebamba



Fuente: Cuadro: N° 11

DISCUSION

Teniendo en cuenta las encuestas aplicadas a los 90 pobladores, del distrito de Leimebamba los resultados son los siguientes:

Respecto a la pregunta número 01 ¿Cuáles son las actividades que realiza el poblador del distrito de Leimebamba para subsistir?, los resultados fueron los siguientes: El 37.78% de los encuestados se dedican a la Ganadería como actividad de subsistencia, en segundo lugar tenemos a la agricultura con un 28.89% y con menor incidencia tenemos a los prestadores de servicios de alimentación y alojamiento (actividades que fueron desarrollándose a partir de año 1997 con el descubrimiento de la Laguna de los cóndores). Mientras que las otras actividades son comercio, venta de artesanías tanto textil como tallado en madera.

Preguntando a los pobladores por el tiempo que dedican a su actividad principal los resultados son los siguientes: El 50 % de los encuestados se dedican a diario a su actividades principales como la ganadería, servicios de alojamiento y alimentación; en segundo lugar con un 38.89% se dedican semanal a su actividad principal la agricultura y con menor incidencia tenemos a un 11.11%.

Al realizar la 3ra pregunta ¿Tiene alguna actividad complementaria a su actividad principal?, del gráfico se puede deducir que el 63.33 % de los encuestados no tienen una actividad complementaria a la principal, y 36.67% cuentan con actividades complementarias. (Guías de turismo, venta de productos lácteos, arrieros). En caso de los arrieros y guías trabajan por temporadas en épocas de turismo en los meses de mayo, julio, agosto, setiembre).

Respecto a la opinión que tienen los pobladores a cerca del turismo, los resultados fueron los siguientes, el 50 % de los encuestados opinan que el turismo es una actividad que no contamina el medio ambiente, el 40% dice que el turismo da realce a la cultura local mientras que el 17.71% permite adquirir experiencias y conocimientos.

Al encuestar a la población se preguntó si ¿Consideran que el turismo se está desarrollando en Leimebamba? Del gráfico se puede deducir que el 78.89 % de los encuestados opinan que el turismo sí se está desarrollando en el distrito, mientras que el 21.11% opina que no hay desarrollo del turismo en el distrito.

Respecto a la pregunta número 6: ¿Considera que el turismo beneficia a todos los pobladores, el 64.44% de los encuestados considera que el turismo beneficia a la población, mientras que el 35.56% opina que el turismo no beneficia a la población. Y argumentan que esta actividad lo maneja solamente a un grupo marcado.

Al preguntar sobre las costumbres y/o tradiciones con las que cuenta el distrito, el 84.44% de los encuestados considera a la Fiesta Patronal Virgen del Carmen como costumbre de la localidad en la cual se desarrolla una serie de actividades importantes como: el Raymipampa o fiesta de la pampa, la feria agropecuaria, festival voces del Raymipampa, procesión de la Virgen del Carmen entre otros y un 40% considera al Washado como actividad tradicional de la localidad.

Durante la encuesta se planteó lo siguiente ¿Si un turista decide participar de manera conjunta en las actividades diarias Ud. aceptaría?, el 97.78% de los

encuestados considera que sí aceptaría desarrollar actividades diarias con turistas mientras que un 2.22% considera que no compartiría actividades diarias con turistas.

Al preguntar si, ¿Se realizó alguna capacitación sobre turismo en el distrito?, el 96.67% de los encuestados considera que sí se realizaron capacitaciones sobre turismo mientras que un 3.33% considera que no se realizaron.

Se solicitó que enumeren ¿Lugares turísticos que conocen en el distrito?

El 100% de los encuestados conocen el Museo Leimebamba mientras que en menor porcentaje encontramos a la Congona (94.44%), Laguna de los Cóndores (47.78%), Mausoleos de la Petaca (25.56%), Mirador de los Cóndores (23.33%) y Kenti Café (11.11%).

Y para finalizar se preguntó lo siguiente ¿Qué lugar turístico del distrito recomendaría para ser visitado? A lo que contestaron en un 75.38% el Museo Comunitario, el 56.28% recomienda visitar la Congona y en menor porcentaje recomiendan la Laguna de los Cóndores, Mausoleo la Petaca, Mirador de los Cóndores y Kenti Café.

Esta investigación tuvo como propósito identificar los factores que influyen para hacer partícipe a la población en el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Leimebamba.

Sobre todo se pretendió examinar cuáles son aquellos puntos que más se presentaron de la muestra estudiada, como se manifestó en intensidad, el grupo de estudio en su mayoría, tiene como actividad de subsistencia la agricultura y/o ganadería a las cuales dedican tiempo completo, y los ingresos que en ellos tienen son suficientes para poder subsistir. La actividad turística se inicia en el distrito de Leimebamba, el año 1997.

Las actividades tanto principales como secundarias están enfocadas al turismo rural comunitario, en tal sentido es un punto a favor para la presente tesis. Los pobladores conocen las costumbres y tradiciones de su distrito, muchas de las cuales se están perdiendo, pero gracias a la intervención oportuna de la Asociación de la casa de la Cultura Leimebamba "Elizabeth Gerher", se están recuperando poco a poco con el apoyo de los socios que en su mayoría son docentes que tienen a su cargo a niños y jóvenes de la comunidad ya que serán ellos los encargados de difundir la cultura viva del distrito (jardines, escuelas primarias, colegios secundarios).

Las capacitaciones, cursos, talleres se fueron realizando desde el año 2002, con PROMARTUC, y grupos de voluntarios que enseñaban el idioma inglés, es ahí cuando unas pocas personas que ya estaban de una u otra manera involucrados en el turismo. Al inicio los asistentes a estas capacitaciones fueron muchos. Pero poco a poco este grupo se fue reduciendo, en algunos de ellos despertaron el interés para continuar capacitándose través de (charlas, capacitaciones, curso - taller).

Las opiniones acerca del turismo son diversas, algunas personas mencionan que: genera beneficios económicos, no contamina el medio ambiente, da realce a la cultura local, y permite adquirir experiencias y conocimientos.

Entonces de acuerdo a los lineamientos del Turismo Rural Comunitario menciona lo siguiente; dinamiza la economía local, y a las actividades productivas propias del medio rural, pues principalmente la composición de su oferta está basada en ellas. Por consiguiente es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales. Un gran porcentaje de jóvenes salen en busca de oportunidades de nuevas experiencias, por el mismo hecho que en el distrito de Leimebamba no existen posibilidades de un futuro mejor.

Entonces al trabajar de manera conjunta el tema del Turismo Rural comunitario, sería una gran opción para los jóvenes que se quedan en el distrito y no puede salir por falta de economía.

El Turismo Rural Comunitario promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local y los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible, promoviendo la planificación del territorio entre otras acciones que coadyuvan a conservar los valores ambientales del medio rural, en este caso la ONG UCUMARI , realizó proyección social enfocado al centro educativo nivel secundario, quienes diseñaron los contenedores de basura de tal manera poder seleccionarla y dar un

uso adecuado. La ONG Centro Mallqui de manera conjunta con el Museo Leimebamba cuenta con composteras para desintegrar la materia o basura orgánica que posteriormente se transforma en abono y de esta manera se utiliza para cultivar las hortalizas. El Museo Leimebamba, hace 2 años atrás realizó un taller orientado a diversos anexos del distrito en el caso de: Dos de Mayo, Palmira, San Cristóbal, caserío San Miguel, Leimebamba. la finalidad de este taller era, mostrar a estos pobladores el trabajo que se realiza a diario en el Museo, involucrarlos en las actividades .mostrarles no solamente la riqueza arqueológica si no también concienciar en cuanto al uso adecuado de los residuos sólidos (selección de la basura).

CONCLUSIONES

- El distrito de Leimebamba, se localiza en un espacio estratégico, ya que es un punto importante para ser visitado por dos rutas de acceso, mediante las cuales los turistas llegan al distrito desde Lima- Cajamarca- Leimebamba y Lima -Chachapoyas- Leimebamba.
- La recuperación de las costumbres ancestrales, es un punto a favor en el desarrollo de la actividad turística del distrito, ya que involucra a los estudiantes de las instituciones educativas (inicial, primaria y secundaria), quienes en adelante serán los encargados de difundirlas.
- Las actividades principales que desarrolla el distrito tales como agricultura, ganadería comercio y turismo, las cuales son desarrollados en el marco del turismo rural comunitario.
- El desconocimiento de la población a cerca del turismo rural comunitario, dificulta a los mismos, poder involucrarse en ello.
- El turismo rural comunitario es una actividad que contribuye a mejorar la calidad de vida de la comunidad involucrada, por ende este tipo de turismo debe ser más difundido.

- Referente al factor social, a través de la asociatividad vinculada a las formas de organización ancestrales en el distrito es necesario unir fuerzas y formar alianzas estratégicas para de esta manera trabajar a nivel de asociaciones.
- Factor Económico, punto importante ya que a través del turismo rural comunitario permitirá generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico, manteniendo el comercio justo.
- Factor Cultural, a través de ello se conservará y recuperará a largo plazo la gastronomía, artesanía, folclor, costumbres y actividades tradicionales.
- Factor Ambiental, con lo cual se promoverá la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales.

RECOMENDACIONES

- El gobierno regional (Dirceur, entre otros) debe difundir a través de diversos medios de comunicación para realizar las capacitaciones, de tal manera que la población en su conjunto tenga conocimiento de ello y pueda participar.
- Los horarios de capacitación se deben adecuar al tiempo libre momento en el que los pobladores no estén desarrollando sus actividades cotidianas.
- La población debe aprovechar los cursos que dictan los voluntarios extranjeros especialmente el idioma inglés que se desarrollan en el distrito de manera gratuita.
- La municipalidad debe promover el turismo facilitando la participación activa de los pobladores en los encuentros de turismo rural comunitario y/u otras actividades referentes al tema, entonces de esta manera las personas que asistieron a dicho encuentro serán los encargados de transmitir a los demás los conocimientos adquiridos.
- La comunidad campesina de Leimebamba debe realizar un trabajo en equipo para mejorar los senderos hacia recursos y/o atractivos (Mantenimiento de caminos de herradura), y la señalética.

ANEXO

V. ANEXO

5.1 GEOGRAFÍA DE LEIMEBAMBA

5.1.1 Ubicación

El distrito de Leimebamba está ubicado en la provincia de Chachapoyas, departamento de Amazonas. Tiene en la actualidad los siguientes anexos: Palmira, Dos de Mayo, Plazapampa, Chilingote, Valle de los Chilchos, Aumuch, Joya y Atué. Con una población estimada 3918 hab. (Mujeres 1871 hab, Varones 2047 hab.)Según el censo del año 2007, y ubicado a 2,268 m.s.n.m.

5.1.2 Clima

El clima del distrito de Leimebamba está determinado por la altitud (2,268 m.s.n.m.), el relieve terrestre, la vegetación y el agua. Otros elementos importantes son la temperatura, la presión atmosférica, los vientos las precipitaciones y la humedad.

Podemos decir que Leimebamba es un lugar de precipitación lluviosa, variable durante el año más intensa entre los meses de enero y abril. Este ritmo se mantiene hasta la fecha con algunos cambios ocasionales en otros meses; sobre todo en estos últimos años en que las lluvias son más frecuentes e intensas.

5.1.3 Limites

El distrito de Leimebamba limita por el norte: con la ex - hacienda de San Cristóbal, con el distrito de Montevideo y parte de la provincia de San Martín. Por el sur con el departamento de San Martín y parte del distrito

de Chuquibamba, por el este con la hacienda de Illabamba y Saullamur y parte del distrito de Balsas. Lamentablemente, cuando Leimebamba fue creado por ley N°12301 el 13 de Mayo de 1955 siendo presidente de la República el Mariscal Agustín Gamarra, no fijaron los linderos, lo que ha generado las disputas entre Chuquibamba y Montevideo con Leimebamba.

5.1.4 Hidrología

El distrito es regado por aguas superficiales y subterráneas distribuidas en cuencas hidrográficas originadas por las precipitaciones lluviosas que son la principal fuente de alimentación de los ríos y son determinantes para regular el caudal de los mismos interviniendo para ello el clima, el relieve, la naturaleza de los suelos y la temperatura. Las principales cuencas hidrográficas de los distritos son los ríos Atuen y Pomacochas.

El río Atuen nace en la laguna la sierpe llamada también laguna Negra y va incrementando su caudal a lo largo de todo su recorrido hasta su confluencia con el río Pomacochas para formar el río Utcubamba, y tiene afluentes por ambas márgenes. El río Pomacochas nace de las alturas de la cordillera de Calla-Calla.

5.1.5 Historia

✓ Origen del hombre Leimebambino

La vida primitiva del hombre Leimebambino, está íntimamente ligada a la historia de los Chachapoyas, según el inca Garcilaso de la Vega: RAYMIPAMPA, nombre original de distrito de Leimebamba fue uno de los principales pueblos de reino de los Chachapoya; el nombre de

RAYMIPAMPA remonta el año 1475 aproximadamente cuando Túpac Yupanqui emprende la gran conquista del Antisuyo, entonces en esta campaña y con un ejército de 40 000 hombres el inca conquistador llega a un lugar hermoso, ubicado en los márgenes del río Utcubamba que originan los ríos, Atuén y Pomacochas donde hoy está ubicado los pueblos de Leimebamba y Tambopampa hoy Palmira.

Por esta época según la tradición incaica, se celebraba en Cusco la gran fiesta del Inti Raymi y como era costumbre del inca celebrar donde quiera que le tomase el tiempo, la hicieron en este nuevo pueblo recién conquistado, dándole por el motivo el nombre de Raymipampa, que quiere decir campo de la fiesta.

Quitándole de este modo el nombre antiguo que tenía y que en la actualidad se desconoce, la tradición nos dio a conocer que posteriormente esta expresión Raymipampa deriva de Laymipampa cuya elocuencia no es correcta y obliga a sus pobladores a reducirlo y bautizarlo con el nombre de Leimebamba.

El lugar que se menciona como Raymipampa pudo ser Pomacochas. Reúne la condición de ser una pampa muy hermosa regada por el río Pomacochas. Antes conocido como el lirio. En el lugar, a la margen derecha del río, se encuentra testimonios de vivienda en forma circular que pertenecen a la cultura Chachapoya. Allí convergen los caminos que vienen de Balsas y Cajamarquilla, el Inca pudo viajar de Cajamarquilla por Cochabamba, Papamarca, Churu-Churu, el Tambo, Yerbabuena, Quingraymachay, hasta llegar a Pomacochas. El camino existe y no hay otra ruta ni otra pampa como la mencionada.

✓ Origen e Historia del pueblo de Leimebamba

En la época colonial el pueblo estuvo ubicado en el lugar llamado San Miguel, los testimonios así lo determinan. El nombre netamente español así como la existencia de una iglesia con paredes de piedra y techo de paja, y de la cual solo quedan pequeños restos de paredes y el lugar conocido como Convento. San Miguel es una planicie que estaba cubierta por una vegetación tupida y árboles frondosos. Para hacer la vida posible en este lugar era necesaria la presencia del agua. Algunos agricultores del lugar han manifestado haber encontrado restos de una acequia que bordeaba el cerro Siogue, que está a más altura de San Miguel. Por esta acequia o canal pudieron traer el agua del río Atuen, que corre sobre una cuenta de roca caliza, la misma que presenta erosiones o quedades y lugares de infiltración llamados tragaderos. En épocas de sequía el agua se filtraba por los tragaderos, dejando la bocatoma de la acequia sin agua. Esto sumado a la presencia de una epidemia llamada Pichanilla, obligó al retiro total aproximadamente en el año 1875.

El lugar que eligieron los primeros pobladores, antes del abandono total de San Miguel, fue la planicie que ahora se conoce como Leimebamba. Se mantuvo el nombre del antiguo pueblo de origen español y comenzó a poblarse poco a poco derribando los árboles. Tenían el agua de río Pomacochas, que pasa por el extremo noroeste de la población, dando origen al nuevo pueblo de Leimebamba. Al surgir el nuevo pueblo hacen el trazo de sus calles de la misma manera que lo hizo Chachapoyas, que por entonces ya estaba construida como una ciudad de origen español. El 5 de Noviembre de 1861 el Presidente Ramón Castilla crea el distrito en el mismo decreto de creación de la provincia de Chachapoyas. En el año

1875 las autoridades eran las siguientes: Gobernador Julián Castro Farje; Alcalde Genaro Hidalgo Chávez; juez de paz, Román Escobedo Cruz. Con estas personas comienza la nueva vida del actual pueblo de Leimebamba.

5.2 COSTUMBRES Y TRADICIONES DEL DISTRITO DE LEIMEBAMBA

5.2.1 COSTUMBRES ANCESTRALES

Siembras y Cosechas

Las siembras y cosechas constituían una costumbre ancestral y se proyectaba hacia el futuro sin cambiar su esencia y contenido. Tanto en la siembra como en la cosecha está el alma viva de un pueblo que a través del tiempo supo mantener y transmitir a sus hijos un mensaje de supervivencia, una costumbre hecha ley por generaciones. Las siembras y las cosechas se realizaban en dos partes y dos periodos. Una de ellas corresponde al trabajo realizado en los terrenos circundantes al pueblo de Leymebamba al pueblo y anexos. La otra a los trabajos en las vaquerías. En el pueblo las siembras típicas son el maíz y el frijol que se realizaban entre los meses de noviembre, diciembre y primeros días de Enero. Eran épocas de lluvia que facilitaban la germinación de la semilla. Todas estas labores eran posibles gracias a la ayuda de herramientas como: El Yugo, El Arado, La Reja, La Garrocha.

El Gañan es la persona que maneja el arado la yunta y la garrocha. La siembra es casi un ritual: si se siembra maíz o frijol, se contrata a las "mingas" (sembradoras). Es costumbre que las sembradoras almuercen en la chacra preparada por el propietario de la siembra denominada "Quimingo".

La Tishanaminga

Los habitantes utilizaron en todo momento la lana de oveja como un material ideal para confeccionar frazadas, sabanas, polleras, ponchos y

alfombras. Preparar la lana significaba lavarla, secarla, para luego proceder al escarmenado. Las amas de casa no podían darse abasto para escarmenar solas por lo que recurrían a la antigua costumbre de invitar a varias personas de preferencia mujeres. La reunión era siempre en las noches y se la conocía como "Tishanaminga". Para este trabajo colocaban la cantidad de lana envuelta en un madero con tres patas de apoyo llamadas Loca. Las personas se colocaban a su alrededor y comenzaban el trabajo por dos o tres horas, durante este tiempo la dueña de la lana preparaba café que repartía junto con quesos y panes.

El Velorio

Es el acompañamiento que se le hace a un miembro de la familia fallecido, y dura hasta el día del entierro. Este se efectuaba durante las noches como una reunión nocturna. Allí los familiares y los amigos expresaban sus sentimientos y acompañaban a los deudos en el dolor, orando o cantando canciones fúnebres que en muchos casos hacían llorar a los concurrentes.

Las personas más notables eran enterradas en la iglesia del pueblo; existen dos personajes enterrados en la iglesia: la señora Isidora Castro Farje y Don Román Escobedo Cruz, donó el dinero para la reconstrucción de la iglesia en 1931.

Lavado de la ropa

El lavado se hacía en el río Pomacochas o Atuén y como no se disponía de detergente, ropa gruesa como ponchos, frazadas o sabanas de lana, se lavaba con elementos disolventes como el Airampo, la parte blanda del interior del choloque y en muchos casos la penca chancada.

Implementos para el arriero

Todo arriero necesitaba una serie de herramientas específicas para el transporte como: Montura, Aparejo, Reata, Sogas, Carona, Rienda, Herrajes.

Los carnavales

Las fiestas de los carnavales eran muy bonitas cuando el agua llegaba al pueblo a través de la acequia. El juego con agua se daba todos los domingos al comienzo del año y se intensificaba a partir del domingo antes del miércoles ceniza.

La celebración consistía que después del baño con agua el día terminaba con una fiesta en la casa de uno de los participantes, era un baile con guitarra, serpentinas, talco y chisquetes. El día de miércoles de ceniza había misa y por la tarde se planta el Humilla en el centro de la plaza del pueblo, adornado de serpentinas, pañuelos, panes, frutas, yucas, etc.

Mayordomía

Consiste en el ofrecimiento de las personas para cada año hacer mejores las fiestas patronales.

Fiesta Patronal de la Virgen del Carmen

Se celebra en el mes de julio desde el 5 hasta el 16 de este mes, cada año; en la que se realiza actividades religiosas, sociales, culturales y deportivas con mucha devoción y fe hacia la patrona de Leymebamba.

Novenas

Consiste en nueve noches de celebración religiosa en honor a la Virgen del Carmen.

Misa del Alba

Se realiza al amanecer del día 15 de julio como víspera a la misa central de nuestra patrona "Virgen del Carmen".

Procesión central

Se realiza el 16 de julio y consiste en el recorrido de las calles de nuestro distrito con la virgen en su anda.

El Voto

Forma parte final en cada celebración ya sea patronal tradicional religiosa, y consiste en la compostura de una mesa con gallinas, frutas, dulces típicos, panes y roscas grandes, etc.

La Votada de luto

Se realiza en la quinta o decima noche de velorio, en la que a partir de las doce de la noche se desata la compostura que sirvió como luto y en medio de la oscuridad se expresa frases de despedida en medio de llanto.

El Cabo de Año

Es la celebración religiosa que se hace al haberse cumplido el año de muerte de un familiar.

Semana Santa

En el mes de marzo, donde se reencuentra la pasión, muerte y resurrección de Jesús.

Las cruces

Se realiza en el mes de mayo, donde se destacan las actividades religiosas y festivas de la Cruz de Santo Toribio.

5.3 ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL COMUNITARIO IDENTIFICADAS EN EL DISTRITO DE LEIMEBAMBA.

- **Artesanía textil** (confección y venta de tejido amarrado a cintura), es una actividad que surge a raíz del hallazgo de material arqueológico rescatado de los mausoleos de la laguna de los cóndores, lo cual incentivó a las ahora mujeres artesanas, conformado por una asociación denominada AMAL (Asociación de Mujeres Artesanas de Leimebamba). Quienes mejoraron sus habilidades, plasmando sus diseños de estilo chachapoya tomando como referencia los colores y la textura de cada pieza textil ancestral. Esta asociación cuenta con dos locales: el taller que se encuentra a 10 minutos caminando en el lugar denominado Chasio, y la tienda que se encuentra en la plaza del poblado al costado de la iglesia Matriz.
- **Tejido a crochet**, es una tradición el realizar los trabajos a crochet, es una actividad que realizaron las mujeres en materiales como malla, lana, hilo entre otros.

- **Tallado en madera (elaboración y venta)**, la elaboración de estos tallados es una actividad particular, en el distrito de Leimebamba anexo Dos de Mayo se encuentra una familia que realiza esta actividad pasando de generación en generación.
- **Elaboración y comercialización de productos Lácteos**, el distrito de Leimebamba es una zona ganadera por excelencia, la elaboración de productos lácteos es una actividad muy interesante, que inicia desde el proceso de ordeñar el ganado, trasladar la leche hacia la planta central en donde se hace la prueba de acidez de la leche para posteriormente transformarla en variedades de queso, manjares, yogurt entre otros. También la leche se envía hacia Cajamarca para las empresas como Gloria y Nestlé.
- **Guiado en los recursos y atractivos turísticos**

La cultura Chachapoya se caracteriza por las famosas casas circulares y los dos tipos de entierros funerarios (chullpas y sarcófagos), ubicados en los lugares más inaccesibles acompañados de agua (lagunas cataratas o ríos), por la creencia de la vida después de la muerte y la purificación de las almas de sus seres queridos, tejidos elaborados en algodón con finos acabados y una exquisita combinación de colores. La cultura Inca se caracteriza por las casa rectangulares, sistemas administrativos (quipus-quipucamayoc) cerámica estilizada con finos acabados para ceremonias y rituales.

 - **Iglesia Matriz De Leimebamba**

Este templo se encuentra ubicado en la plaza mayor. Encierra una historia de jornadas y faenas de los antiguos pobladores. En su interior cuenta con una colección de imágenes de distintas épocas y estilos.

La iglesia ha sido reconocida como monumento integrante del patrimonio cultural de nación. Construida íntegramente de piedra finamente labrada, con dos torres donde se aprecia el reloj del distrito, y el techo elaborado a base de teja.

- Asociación de Mujeres Artesanas de Leimebamba (AMAL)

Leimebamba aún conserva sus tejidos de cintura, heredado de sus ancestros. La asociación de mujeres artesanas de Leimebamba mantiene su tradición elaborando sus tejidos con motivos Chachapoya. Poco a poco las mujeres artesanas han ido perfeccionando sus técnicas y ahora producen excelentes muestras de esfuerzo y creatividad plasmado en cada uno de sus trabajos a través de diversos diseños y la perfecta combinación de colores. El local de la asociación comunal se ubica al costado de la iglesia matriz del distrito y cuenta con un taller que está en la carretera Leimebamba-Cajamarca en el lugar denominado Chasio.

- Artesanía Huamán

La artesanía Huamán es la única que realiza los perfectos tallados en madera con diferentes diseños. Emplea como muestra los objetos encontrados en las chullpas de la laguna de los cóndores, que cautiva a los visitantes es una muestra perfecta un trabajo excelente y perseverante. Encontramos la artesanía en el anexo de dos de mayo a un tiempo de cinco minutos desde Leimebamba pueblo.

- Museo Leimebamba

Ubicado a diez minutos en auto desde Leimebamba o cuarenta minutos caminando. Alberga material arqueológico recuperado de los mausoleos de la laguna de los cóndores: 219 momias, muestras de

cerámica, finos tejidos, quipus y otras piezas en perfecto estado de conservación.

En la entrada se encuentran tres estatuas que son réplicas de los Purunmachos, símbolo de la cultura de los Chachapoya. En su parte interna libre presenta un anfiteatro en forma de media luna con graderías de piedra caliza tallada. Está distribuido en cuatro salas (sala Chacha, sala Chachapoya - Inca, sala Bio - Antropológica y sala Etnográfica)

- Laguna De Los Cóndores

Es una impresionante laguna situada a ocho horas a caballo desde el distrito de Leimebamba, durante el viaje se puede observar diversidad de flora y fauna, inmensos bosques de piedra. Sus aguas tienen un color azul verdusco, durante el invierno se puede apreciar pequeñas caídas de agua que junto a la belleza paisajística dan vida a esta impresionante y legendaria Laguna de los Cóndores.

Cien metros encima de la Laguna de los Cóndores, se encuentra disimuladas en un angosto abrigo rocoso natural las chulpas o tumbas que permanecieron ocultas por casi quinientos años.

En todo el territorio de la laguna se encuentra gran cantidad de estructuras circulares y rectangulares lo cual evidencia que este lugar fue poblado por las culturas Inca y Chacha.

- La Congona

Ubicado a tres horas del distrito de Leimebamba, es un complejo arqueológico que cuenta con construcciones estilo pre-inca, en sus edificaciones podemos ver los diseños en forma de frisos, zig-zag y

hornacinas. Es el centro arqueológico más artísticos de los alrededores de Leimebamba cuya extensión aproximada es de 10 000 m². En este lugar podemos encontrar edificación de dos pisos en forma rectangular y circular, una especie de torreón pequeño que mide aproximadamente 10m de diámetro y 6m. de altura, en la parte superior presenta un orificio de 1m de diámetro y profundidad indeterminada, cuya función es desconocida.

- Molinete

Las construcciones del complejo arqueológico son cuadrangulares y rectangulares distribuidas en una extensión aproximada de 12 000 m². Tienen tamaño variable existiendo edificios de 41 m de largo y un promedio de 5m de altura, con un total de 12 edificaciones.

- Mausoleos de la Petaca

Se emprende el viaje en auto desde Leimebamba 45 minutos llegamos a las pampas de Tambillo lugar donde finaliza la carretera. De ahí el camino de herradura en dos horas nos conduce hacia el lugar denominado Tajopampa (hospedaje) desde el hospedaje a 10 minutos llegamos a los mausoleos de la petaca. En un total de 3 horas aproximadamente.

El lugar es un peñasco utilizado como sitio funerario, perteneciente a la cultura Chachapoya. Es famosa una pintura rupestre que muestra una escena de degollamiento donde se toma la cabeza como trofeo.

- Mausoleos de Diablo Huasi

Los mausoleos de Diablo Huasi se encuentran ubicadas en un peñasco a tres horas del distrito de Leimebamba, en este lugar podemos observar vestigios de la cultura chachapoya, tales como las construcciones circulares, rectangulares con cornisas y frisos empotrados en los peñascos.

o **Mirador de Cóndores o Valle de los Cóndores**

Localizado a 40 minutos en carro desde el distrito de Leimebamba, en el lugar podemos observar ejemplares aves de rapiña que se desplazan por el espacio como únicos guardianes aéreos. El paisaje es impresionante con abundante vegetación y una tranquilidad absoluta.

- **Plaza de Ganado Vacuno y Caballar**, localizado en el lugar denominado Chasio. Es aquí donde se encuentran los sábados los negociantes de ganado vacuno y caballar para realizar el negocio con los pobladores que traen sus ejemplares desde las vaquerías.
- **Rutas de Trekking**, realizadas a caballo las rutas de Trekking más conocidas y realizadas en el distrito de Leimebamba son: Leimebamba-Laguna de los cóndores, Leimebamba- Atuen, Leimebamba – Uchucmarca.
- **Siembra de Maíz y Papas**, los varones preparan el terreno, realizan el arado, y posteriormente el sembrado de papas y maíz, mientras que las mujeres atienden a los varones llevando el almuerzo hasta las chacras.

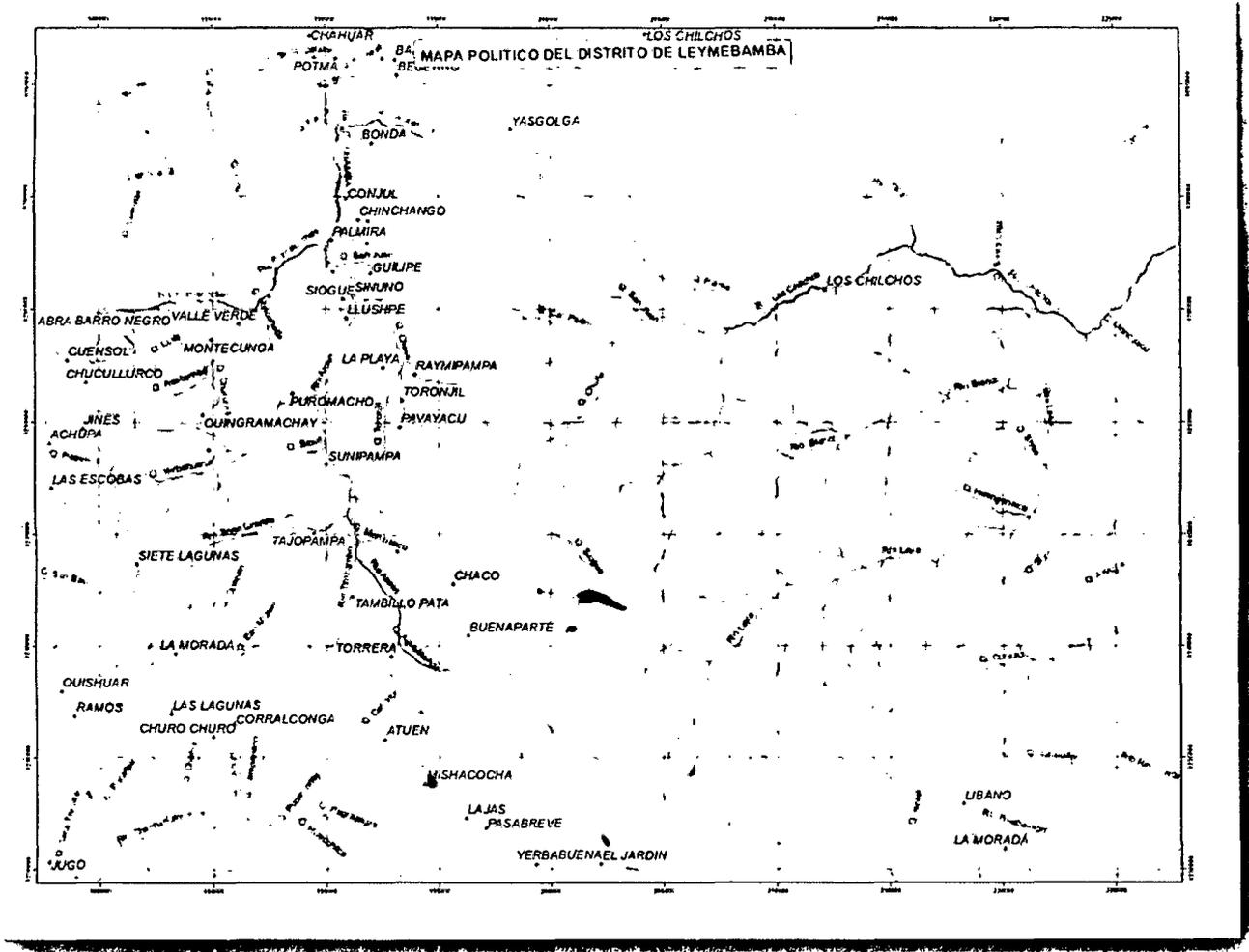
5.4 PROPUESTA DE CIRCUITO TURÍSTICO INNOVADOR NO CONVENCIONAL – TURISMO RURAL COMUNITARIO

- Descripción de la propuesta

La siguiente propuesta tiene como finalidad, dar a conocer a los pobladores del distrito de Leimebamba la forma como ellos pueden desarrollar la actividad turística sin descuidar sus actividades principales, de esta manera generar mayores ingresos. Es muy cierto que dicha actividad es complementaria pero de esta manera en temporadas altas tendrán un beneficio económico mayor a los ingresos que perciben actualmente. Es por ello que se presenta una propuesta de circuito turístico innovador no convencional.

El espacio geográfico en el cual se desarrollará dicho circuito turístico, es en la región Amazonas, Provincia Chachapoyas, Distrito Leimebamba, fundo Yerbabuena.

MAPA POLITICO DEL DISTRITO DE LEIMEBAMBA



Mapa Geográfico del distrito de Leymebamba

Los recursos y /o atractivos a identificar son los siguientes

✓ Leimebamba

El distrito será el punto de partida hacia el fundo Yerbabuena, que se ubica a 2 horas y 30 minutos a caballo, lugar donde se iniciara las actividades de manera conjunta con turistas.

✓ Yerbabuena

Es un fundo de propiedad privada, pertenece a la Familia Castro Delgado, Yerbabuena es un lugar que cuenta con variedad de recursos y/o atractivos, aptos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el lugar se observan: cascadas, zonas arqueológicas, producción de papas, maíz, ocas, producción pecuaria y compartir experiencias con los dueños del lugar.

✓ Pueblo viejo

En este lugar se encuentran evidencias de construcciones circulares, por la estructura y características que presentan pertenecieron a la cultura chachapoya.

✓ Las Cascadas

Son pequeñas caídas de agua, que se encuentran rodeados de abundante vegetación, cautivando con su belleza natural, a sus visitantes complementada con sus pequeños riachuelos en los cual es posible realizar natación.

Acceso

Desde Chachapoyas hasta el distrito de Leimebamba, son dos horas de viaje en colectivos (combi), o movilidad propia. Desde Leimebamba hasta el fundo Yerbabuena hay dos opciones.

- ✓ En auto se recorre 45 minutos hasta el lugar denominado Siccsi, luego una caminata de 1 hora por camino de herradura.
- ✓ A caballo desde Leimebamba toma 3 horas hasta Yerbabuena.

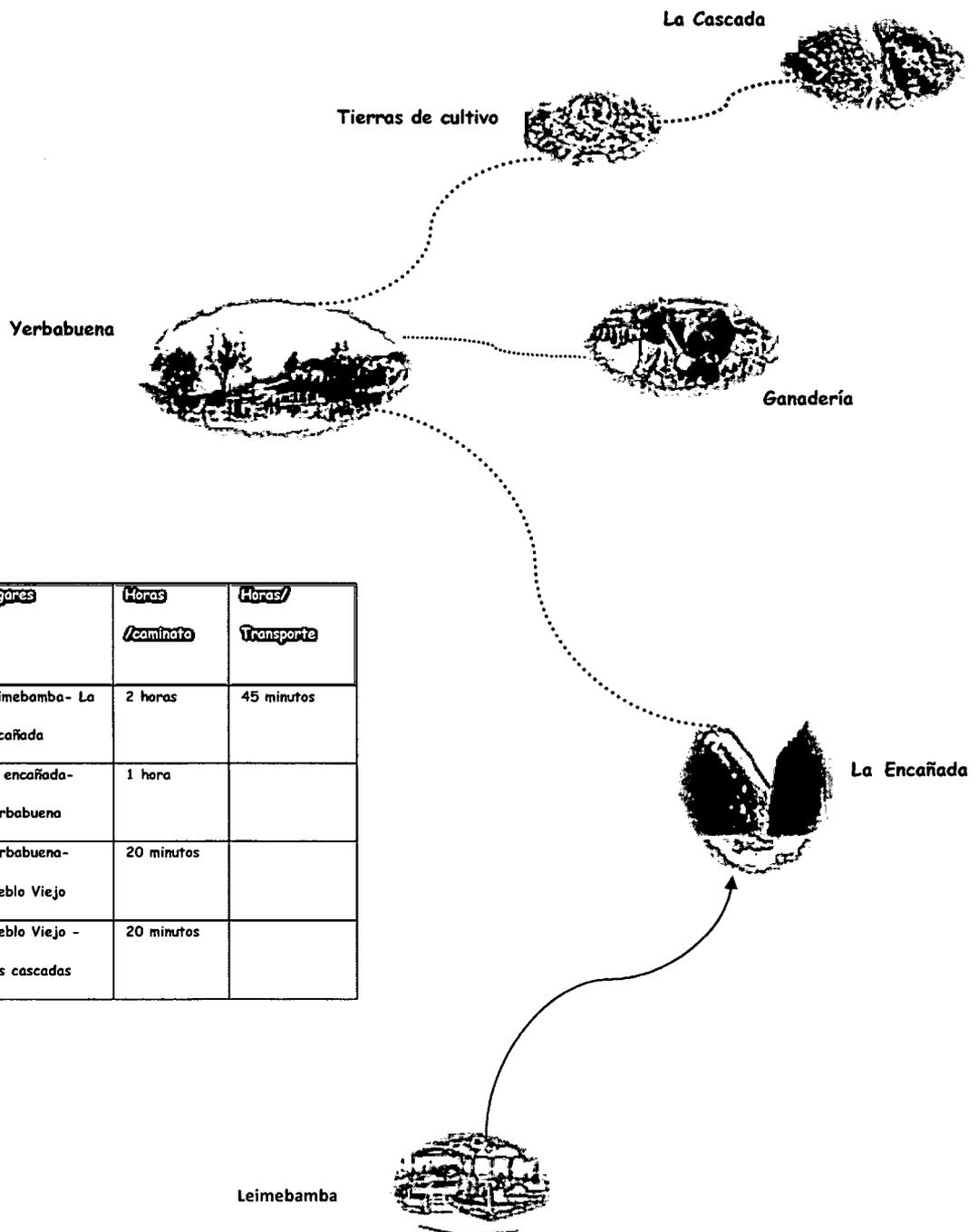
Las actividades que se realizaran en el lugar son las siguientes

Actividades	Descripción
Cosecha y recolección	Hacer participe al turista de la recolección y cosecha de los diversos alimentos de las chacras así como también la recolección de huevos en los corrales de aves.
Observación de aves	Aprender sobre los tipos de aves nativas por medio de la observación con binoculares.

<p>Manejo del caballo y Paseos.</p>	<p>Enseñar a colocar adecuadamente los implementos a los caballos. Disfrutar del paisaje rural a través de paseos cortos o cabalgatas.</p>
<p>Pesca en ríos</p>	<p>Pesca en ríos y quebradas.</p>
<p>Observación de prácticas de ordeña, elaboración de quesos</p>	<p>Observar tanto la forma industrial como artesanal de ordeña de vacas y elaboración del queso, con la posibilidad, si el turista lo desea, de participar en el ordeño.</p>
<p>Caminatas</p>	<p>Hacer recorridos a pie por fincas y montañas, a través de tour guiados con el fin de conocer un poco más sobre la flora y fauna nativas.</p>
<p>Gastronomía típica</p>	<p>Conocer y participar en la elaboración de diversas comidas y conservas tradicionales, así como en la degustación de los platillos y productos.</p>

Diseño del circuito turístico Leimebamba- Yerbabuena- Las

Cascadas



Lugares	Horas /caminato	Horas/ Transporte
Leimebamba- La encañada	2 horas	45 minutos
La encañada- Yerbabuena	1 hora	
Yerbabuena- Pueblo Viejo	20 minutos	
Pueblo Viejo - Las cascadas	20 minutos	

Descripción del recorrido

Desde el distrito de Leimebamba se recorre 3 horas a caballo hasta el fundo Yerbabuena, lugar en el cual es posible desarrollar las diversas actividades que se explican en el cuadro anterior como: el proceso de ordeñar, la elaboración del queso, la recolección de los productos de la zona como las papas, el maíz, ocas así como también la recolección de huevos de aves de corral complementando a ello, se realizara la visita a pueblo viejo que es un lugar con evidencias de construcciones circulares pertenecientes a la cultura Chachapoyas, posteriormente es posible visitar las cascadas, que se encuentran a 20 minutos de pueblo viejo, al pie de la cascada hay un pequeño riachuelo en el cual es posible nadar y disfrutar de la naturaleza en todo su esplendor.

ENCUESTA A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE LEIMEBAMBA

El objetivo de esta encuesta es conocer los factores que influyen para el involucramiento de la población en el desarrollo del turismo rural comunitario, en el distrito de Leymebamba.

DATOS GENERALES

Edad:..... Estado Civil:.....

Género: Masculino () Femenino ()

1. ¿Qué actividades realiza Ud. para subsistir?
 - a. Agricultura
 - b. Ganadería
 - c. Servicio de alojamiento
 - d. Servicio de alimentación

2. ¿Cuánto tiempo dedica Ud. a su actividad de subsistencia?
 - a. Diario
 - b. Semanal
 - c. Mensual
 - d. Anual

3. Aparte de su actividad principal, ¿tiene usted alguna actividad complementaria?
 - a. Si
Mencione el nombre de su actividad
.....

b. No

4. ¿Qué opinión tiene Ud. sobre el turismo?

.....
.....
.....
.....
.....

5. ¿Cree Ud. que el turismo se está desarrollando en el distrito de Leimebamba?

a. Si

b. No

6. El desarrollo del turismo en Leimebamba, beneficia a todas las personas

a. Si

b. No

Porque

.....
.....
.....
.....
.....

7. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones que Ud. conoce en su distrito?
mencione cuatro.

a.

b.

c.

d.

8. Si se daría la oportunidad y un turista desearía realizar con Ud. las actividades de su vida diaria Ud. aceptaría.

a. Si

b. No

9. Se realizó alguna capacitación de turismo en el distrito.

a. Si

Cuántas veces asistió

.....

.....

b. No

Porque no asistió

.....

....

10. Que lugares turísticos conoce, cual recomendaría Ud. para ser visitado?

.....

.....

¡Gracias por su participación!

GALERIA

FOTOGRAFICA



Distrito de Leimebamba



Fundo Yerbabuena



Actividades cotidianas en Yerbabuena



El arado





Río Yerbabuena



Cultivos en el fundo Yerbabuena



Cascada Yerbabuena



Docentes escenificando la Tishanaminga