

**UNIVERSIDAD NACIONAL**

**TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y  
ADMINISTRACIÓN**



**INFORME DE TESIS:**

**IMPACTO SOCIOCULTURAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA  
ZONA DE AMORTIGUAMIENTO DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN  
PRIVADA MILPUJ LA HEREDAD, AMAZONAS, PERÚ, 2014.**

**AUTORES:**

Bach. Horacio Arturo Tenorio Zubiato

Bach. Milca Inga Chuquizuta



**ASESORA:**

Dra. Flor Teresa García Huamán

Chachapoyas – Amazonas – Perú

127 MAY 2015

2014

**Todos saben que los amo y es por ellos mi existencia.**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por darnos el impulso necesario, para obtener nuestros objetivos.

A los docentes con vocación de servicio y al personal administrativo diligente de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, por desarrollar responsablemente actividades en beneficio de los profesionales de esta casa de estudios

A la Dra. Flor Teresa García Huamán y al Ing. Wagner Guzmán por su interés y contribución al presente trabajo.

A Lolita y Perico, gestores de un mundo verde, nuestra felicitación y agradecimiento de manera muy especial por dotarnos facilidades y conocimientos.

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**Ph. D Vicente Marino Castañeda Chávez**

**RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS**

**Dr. Roberto José Nervi Chacón**

**VICERRECTOR ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO  
RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

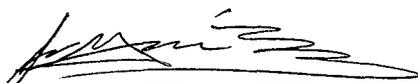
**Dr. Ever Salomé Lázaro Bazán**

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

## **VISTO BUENO DE LA ASESORA**

Como asesor del presente trabajo de investigación, considero que la tesis “impacto socio cultural de la actividad turística en la zona de amortiguamiento del área de conservación privada Milpuj la Heredad - 2014”, elaborado por el bachiller Horacio Arturo Tenorio Zubiato y la bachiller Milca Inga Chuquizuta ha concluido bajo mi constante orientación y supervisión. Por lo que doy mi visto bueno para su evaluación y sustentación correspondiente.

Chachapoyas, Noviembre del 2014.



---

Dra. Flor Teresa García Huamán  
ASESOR

**JURADO**



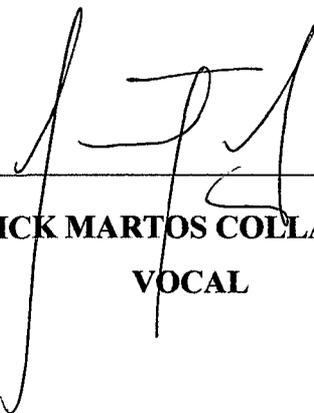
---

**LIC. AUGUSTIN BELTRAN TAMAYO VARGAS**  
**PRESIDENTE**



---

**ECON. MANUEL ANTONIO MORANTE DAVILA**  
**SECRETARIO**



---

**LIC. ERICK MARTOS COLLAZOS SILVA**  
**VOCAL**

## ÍNDICE

I.	INTRODUCCION.....	17
II.	MARCO TEÒRICO .....	18
2.1.	BASE TEÓRICA .....	18
2.2.	ANTECEDENTES .....	30
2.3.	REALIDAD PROBLEMÁTICA .....	38
2.3.1.	Planteamiento del problema.....	38
2.3.2.	Formulación del problema .....	39
2.3.3.	Justificación del problema.....	39
2.4.	HIPÓTESIS .....	41
2.5.	OBJETIVOS .....	41
III.	MARCO METODOLOGICO .....	42
3.1.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.2.	MATERIAL DE ESTUDIO .....	43
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	44
3.4.	MÉTODOS, TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS .....	44
3.4.1.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	44
IV.	RESULTADOS .....	46
4.1.	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL TURISMO EN EL ANEXO DE NOGALCUCHO .....	46
4.1.1.	Análisis de la oferta.....	46
4.1.2.	Análisis de la demanda.....	51
4.2.	DETERMINACIÓN DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES QUE GENERA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ANEXO DE NOGALCUCHO .....	57
4.2.1.	Identificación de los impactos positivos y negativos de la actividad turística .....	57
4.2.2.	Matriz propuesta para fortalecer los impactos positivos a futuro .....	68
4.2.3.	Propuestas para evitar la depredación sociocultural de la localidad de Nogalcucho.....	71
V.	DISCUSIÓN.....	73
VI.	CONCLUSIONES.....	75

VII. RECOMENDACIONES .....	78
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	79
IX. ANEXOS.....	82

## ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
<b>Cuadro 01:</b> Recursos turísticos identificados en el anexo de Nogalcucho.....	48
<b>Cuadro N° 02:</b> Distancia y tiempos al anexo de Nogalcucho.....	50
<b>Cuadro N° 03:</b> Empresas de transporte terrestre que hacen ruta al anexo de Nogalcucho.....	50
<b>Cuadro N° 04.</b> Calificación de la participación de los organismos públicos y privados en la actividad turística.....	51

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
<b>Tabla N° 01:</b> Ejemplo de Instalaciones Turísticas.....	19
<b>Tabla N° 02:</b> Infraestructura básica requerida en un centro poblado.....	23

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
<b>Gráfico N° 01:</b> Desarrollo de un producto turístico.....	21
<b>Gráfico N° 02:</b> Circuito y corredor turístico.....	23
<b>Gráfico N° 03:</b> Mapa del área de conservación privada Milpuj la Heredad.....	44
<b>Gráfico 04:</b> distribución de los recursos turísticos del Anexo de Nogalcucho por categorías.....	47
<b>Gráfico 05.</b> Evolución de visitas al ACP en el año 2013.....	52
<b>Gráfico 06 .</b> Satisfacción del destino por atributos.....	55
<b>Gráfico N° 07:</b> Clasificación del turista de naturaleza.....	56
<b>Gráfico N° 08:</b> Tipos de turista que visitan el área de conservación privada Milpuj la Heredad.....	57
<b>Gráfico N° 09:</b> Características demográficas de los pobladores encuestados en la localidad de Nogalcucho.....	58
<b>Gráfico N° 10:</b> Tipo de turista que visita el anexo de Nogalcucho.....	60
<b>Gráfico N° 11:</b> Factores negativos que trae la actividad turística en el anexo de Nogalcucho.....	60
<b>Gráfico N° 12:</b> Factores positivos que trae la actividad turística en el anexo de Nogalcucho.....	61
<b>Gráfico N° 13:</b> Fuentes de beneficio del turismo en la ACP Milpuj la Heredad...	62
<b>Gráfico N° 14:</b> Familias involucradas con el turismo en el área de conservación Milpuj la heredad. ....	63
<b>Gráfico N°15:</b> Percepción a la mejora de la calidad de vida por la presencia de visitantes a la ACP Milpuj la Heredad.....	63
<b>Gráfico N° 16:</b> Empresa turística y el desarrollo de la comunidad.....	64
<b>Gráfico N° 17:</b> La actividad turística y el respeto a la cultura y población local....	65
<b>Gráfico N° 18:</b> La empresa turística y la comunidad.....	66
<b>Gráfico N° 19:</b> Temáticas preservación sociocultural.....	66
<b>Gráfico N° 20:</b> Oferta de actividades como parte del producto turístico por las empresas turísticas.....	67
<b>Gráfico N° 21:</b> ¿Ud. o su familia han recibido algún tipo de capacitación en el ámbito sociocultural? .....	67

<b>Gráfico N° 22:</b> Temáticas de capacitación en el ámbito sociocultural.....	68
<b>Gráfico N° 23:</b> Participación de la comunidad en encuentros cultural con turistas..	68

## INDICE DE ANEXOS

	Pág.
<b>Anexo 01.</b> Inventario de los recursos turísticos del anexo de Nogalcucho.....	84
<b>Anexo 02.</b> Formato de encuestas realizado a los pobladores del anexo de Nogalcucho.....	109
<b>Anexo 03.</b> Formato de recolección de datos de la infraestructura básica y turística del anexo de Nogalcucho.....	111
<b>Anexo 04.</b> Formato de ficha de identificación de infraestructura y servicios básicos.....	112
<b>Anexo 05.</b> Formato de encuesta para identificar el perfil del turista que visita el área de conservación Milpuj la Heredad.....	113
<b>Anexo 06.</b> Resolución ministerial de reconocimiento del Área de conservación privada Milpuj la Heredad.....	115
<b>Anexo 07.</b> Fotos.....	117

## ÍNDICE DE FOTOS

	Pág.
<b>Foto 01:</b> Vista satelital del área de conservación Milpuj la Heredad.....	45
<b>Foto 02:</b> Habitaciones simples de Ecolodge “casa de doña Lola”.....	120
<b>Foto 03:</b> Fauna en el Orquideario del área de conservación Milpuj la Heredad.....	120
<b>Foto 04:</b> Vista de las instalaciones del Ecolodge “casa de doña Lola”.....	121
<b>Foto 05:</b> Sala principal del Ecolodge “casa de doña Lola”.....	121
<b>Foto 06:</b> Vista del anexo de Nogalcucho.....	122
<b>Foto 07:</b> Visita de reconocimiento al Ecolodge “Casa de doña Lola”.....	122
<b>Foto 08:</b> Visita al anexo de Nogalcucho por los investigadores.....	123

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó en la zona de amortiguamiento del área de conservación privada Milpuj la Heredad, ubicado en el distrito de la Magdalena, provincia de Chachapoyas , región Amazonas, en el que los pobladores, turistas y propietarios del Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad formaron parte de los acontecimientos con el fin de conocer la actividad turística como eje de desarrollo en el anexo y sus habitantes, consolidando datos para lograr caracterizar el tipo de impacto sociocultural.

El Área de Conservación Privada Milpuj – La Heredad, muestra un norte planificado y ambicioso, y demuestra que si se puede paralelamente a la conservación se puede contribuir con el desarrollo humano y con ello la calidad de vida; indicadores como el turismo, la crianza de abejas, el cultivo tara son espacios de crecimiento y desarrollo.

El poblador de Nogalcucho, se dedica a la agricultura, ganadería y comercio en menor escala; pero la presencia y la actividad específica del turismo de dicha área de conservación privada, a simple vista contribuyen a su ascenso en calidad de vida de los pobladores y el presente trabajo logra evaluar el impacto sociocultural de los habitantes de Nogalcucho.

## **ABSTRACT**

This research was conducted in the buffer zone of private conservation area Milpuj the Homestead, located in the district of Magdalena province of Chachapoyas, Amazonas region in which the residents, tourists and owners of Private Conservation Area the Homestead Milpuj were part of events to meet tourism as development axis in the Annex and its inhabitants, consolidating data to achieve characterize the type of socio-cultural impact.

The Private Conservation Area Milpuj - The Homestead , shows a planned and ambitious northern and shows that if you can parallel with conservation can contribute to human development and thereby the quality of life; indicators such as tourism, beekeeping , cultivation tara are spaces for growth and development .

The villager Nogalcucho is dedicated to agriculture , livestock and small-scale trade ; but the presence and the specific activity of the tourism private conservation area , the eye contribute to the rise in quality of life of residents and the present work achieves assess the sociocultural impact of the inhabitants of Nogalcucho .

## I. INTRODUCCION

El turismo, su expansión y diversificación tiene adosada a su propósito, una mayor importancia en estos últimos años, contribuyendo al desarrollo social, económico, cultural, de vida asistencialmente de localidades, países y regiones mundiales, cuidando siempre de los impactos negativos y que son perjudiciales y hasta a veces irreversibles para la humanidad y su entorno de vida.

El objetivo de esta investigación es conocer cuánto influye la actividad turística canalizada a través del Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad en los pobladores del área de amortiguamiento (Nogalcucho), cual es el impacto sociocultural que deviene de esa actividad como herramienta de desarrollo y crecimiento humano en su hábitat: con ello brindar estrategias y propuestas para sostener y evolucionar como receptivos turísticos. Insertando a la población cultura de conservación y liderar como agentes activos del turismo.

Los impactos socioculturales del turismo se refieren a los cambios provocados en el modo de vida, en el comportamiento y sobre otros aspectos relacionados con el entorno social y cultural de las poblaciones residentes y de los propios turistas. Los impactos socioeconómicos implican alteraciones en la estructura económica de los destinos turísticos. Los impactos pueden ser clasificados en negativos y positivos. En efecto, se comenzó a considerarse que el turismo no sólo aporta beneficios y ventajas. Esto es verdad en parte, ya que diversos estudios han demostrado que el crecimiento turístico también puede causar daños en las regiones receptoras, con consecuencias socioculturales y ambientales adversas.

En el desarrollo del trabajo, hemos interactuado y participado con los pobladores de Nogalcucho y con los integrantes del Área de Conservación privada Milpuj La heredad, conociendo sus actividades como los servicios que existen dentro y fuera del área de conservación privada, utilizando encuestas, fichas, y matrices para obtener los resultados que sirvan de base para planificar, recomendar, etc., con miras a un desarrollo constante en el contexto sociocultural.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Base teórica

#### **Número de arribos**

Es la cantidad de personas o huéspedes que se alojaron en un establecimiento de hospedaje, debidamente inscrito en el registro de Huéspedes y distribuido según el tipo de habitación que utilizaron.

#### **Número de pernотaciones**

Es la cantidad de noches que un huésped permanece o está registrado en un establecimiento de hospedaje.

#### **Prestadores de servicios turísticos<sup>1</sup>**

Personas naturales o jurídicas que participan de la actividad turística con el objeto principal de proporcionar servicios turísticos directos, de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas. Son prestadores turísticos los que realizan las actividades que se mencionan a continuación:

- a) Servicios de hospedaje.
- b) Servicios de agencias de viajes y turismo.
- c) Servicios de agencias operadoras de viajes y turismo.
- d) Servicios de transporte turístico.
- e) Servicios de guías de turismo.
- f) Servicios de organización de congresos, convenciones y eventos.
- g) Servicios de orientadores turísticos.
- h) Servicios de restaurantes.
- i) Servicios de centros de turismo termal y/o similar.
- j) Servicios de turismo de aventura, ecoturismo o similares.
- k) Servicios de juegos de casino y máquinas tragamonedas.

---

<sup>1</sup> Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Artículo 27° y Anexo 1.

**Planta turística**

Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viaje, etc.

**Instalaciones turísticas**

Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística.

A continuación, algunos ejemplos:

*Tabla N° 01. Ejemplo de Instalaciones Turísticas*

<i>a) Miradores turísticos.</i>
<i>b) Museos de sitio.</i>
<i>c) Centros de interpretación.</i>
<i>d) Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre.</i>
<i>e) Paradores turísticos.</i>
<i>f) Embarcaderos / muelles turísticos.</i>
<i>g) Marina turística.</i>
<i>h) Oficina de Información Turística.</i>
<i>i) Zonas de campamento (camping).</i>
<i>j) Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballo, llamas).</i>
<i>k) Estacionamiento de vehículos.</i>
<i>l) Orquideario.</i>
<i>m) Senderos peatonales, ecuestres, entre otros.</i>
<i>n) Señales turísticas.</i>
<i>o) Zonas para muestras culturales, entre otros.</i>

**Recurso turístico<sup>2</sup>**

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que

<sup>2</sup> Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 7.

constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos.

### **Inventario Nacional de Recursos Turísticos<sup>3</sup>**

El inventario de Recursos Turísticos del Perú brinda información sobre la clasificación y categorización de aquellos recursos que, por sus cualidades naturales y/o culturales, motivan el desarrollo del turismo en el Perú.

De conformidad con la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, es responsabilidad de los Gobiernos Regionales “llevar y mantener actualizado el Inventario de Recursos Turísticos en el ámbito regional, de acuerdo a la metodología establecida por el MINCETUR”.

### **Atractivo turístico<sup>4</sup>**

Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor.

### **Producto turístico**

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una **experiencia turística<sup>5</sup>**.

La relación entre el recurso, atractivo y producto turístico es secuencial y progresiva, por ello se identifican por lo menos dos fases de desarrollo:

- ***Fase I “De Recurso a Atractivo”***

Cuando el recurso turístico cuenta con instalaciones turísticas de calidad.

- ***Fase II “De Atractivo a Producto”***

---

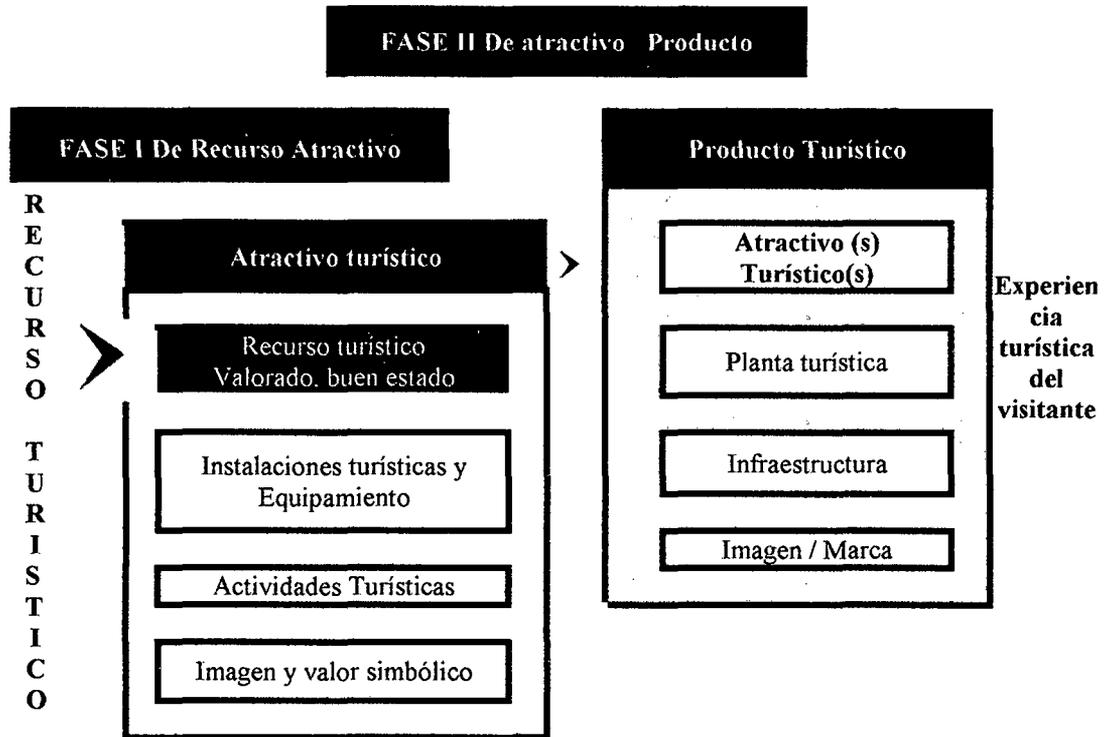
<sup>3</sup>Información sobre los recursos turísticos inventariados se encuentran en el link:<http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Pais.asp>

<sup>4</sup> Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 2.

<sup>5</sup> Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 6.

Cuando el atractivo turístico en conjunto con la planta turística y la infraestructuras se unen para conformar un producto turístico.

*Gráfico N° 01. Desarrollo de un producto turístico*



Fuente: MINCETUR - DNDT.

### Servicios turísticos

Son los servicios proporcionados a las personas que desean hacer turismo (visitantes). Pueden ser de dos tipos: privados y públicos.

#### (1) Servicios turísticos privados:

Son los servicios que ofrecen los prestadores y operadores de servicios turísticos a través de la planta turística.

#### (2) Servicios turísticos públicos:

Son los servicios ofrecidos a partir de las instalaciones turísticas y recursos turísticos en el producto, atractivo, circuito o corredor turístico con la finalidad de satisfacer las necesidades del visitante,

mejorando la experiencia de la visita, ofreciéndole facilidades, calidad y seguridad.

A continuación algunos ejemplos:

- ✓ Servicios de observación.
- ✓ Servicios de orientación turística.
- ✓ Servicios de información turística.
- ✓ Servicios de interpretación cultural.
- ✓ Servicios de disfrute del paisaje.
- ✓ Servicios de descanso (para recorridos largos).
- ✓ Servicios de embarque y desembarque para uso turístico.
- ✓ Servicios de acceso directo al recurso/atractivo.
- ✓ Servicios para el recorrido interno del recurso/atractivo.
- ✓ Servicios para exposición de muestras culturales.
- ✓ Servicios para exposición de flora o fauna silvestre.
- ✓ Servicios para estacionamiento de transporte turístico.

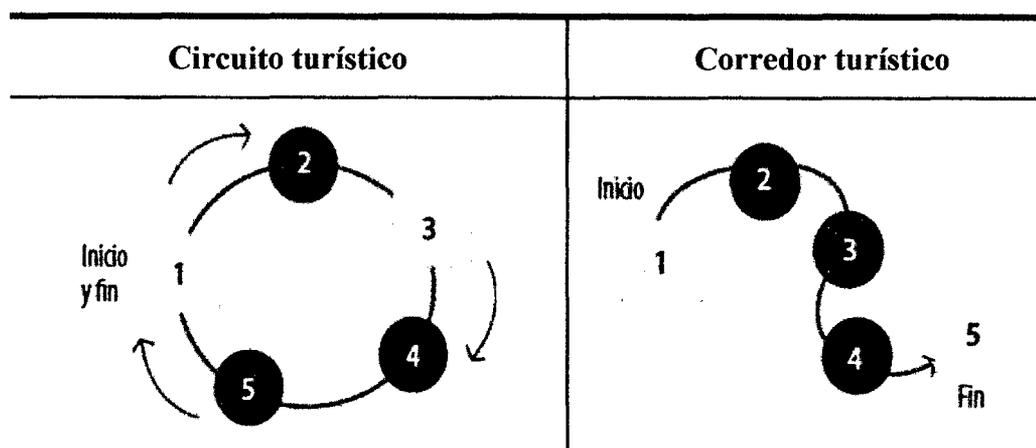
#### **Acondicionamiento turístico**

Acción sistemática orientada a poner en condiciones adecuadas la infraestructura y/o instalaciones turísticas con el propósito de brindar servicios turísticos adecuados.

#### **Corredor turístico**

Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega a sitios diferentes luego de realizar la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte.

*Grafico N° 02. Circuito y corredor turístico*



Centro soporte (centro poblado urbano o rural) ● Atractivo turístico o lugar de interés

Fuente: MINCETUR – DNDT

### Infraestructura

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes tenemos:

*Tabla 02. Infraestructura básica requerida en un centro poblado*

Tipo	Sub – Tipo	Ejemplos
Transporte	Aéreo	Aeropuertos, aeródromos, etc.
	Terrestre	Carreteras, caminos pedestres, terminales, etc.
	Acuático	Puertos, embarcaderos, marinas, etc.
Servicios básicos	Agua	Reservorios, presas, redes, etc.
	Alcantarillado	Planta de aguas servidas, canales de lluvia, etc.
	Residuos sólidos	Rellenos sanitarios, zonas de acopio, etc.
	Energía	Plantas de energía, estaciones eléctricas, redes, etc.
comunicaciones	Telefonía fija, móvil, etc.	Estaciones, centrales de comunicación, redes, torres, etc.

Fuente: MINCETUR – DNDT



127 MAY 2015

### Albergue<sup>6</sup>

Establecimiento de hospedaje que presta servicio de alojamiento, preferentemente en habitaciones comunes, a un grupo de huéspedes

<sup>6</sup> Manual de buenas prácticas para turismo sostenible, anexo 01, glosario técnico. pág. 66

que compartan uno o varios intereses y actividades afines. El número de huéspedes determinará su modalidad

### **Ambiente**

Conjunto de elementos que interactúan entre sí entorno en el cual opera una empresa, natural o artificial. Incluye toda la comunidad viva y los elementos que la soportan: agua, aire, tierra, etc. y sus interacciones.

### **Ecotodge**

Establecimiento de hospedaje cuyas actividades se desarrollan en espacios naturales, cumpliendo los principios del ecoturismo. Debe ser operado y administrado de una manera sensible, en armonía con el respeto y protección del medio ambiente.

### **Áreas de conservación privada<sup>7</sup>**

Las Áreas de Conservación Privadas – ACP son predios de personas, organizaciones y comunidades que deciden conservar por los valores naturales y culturales que albergan y los servicios ambientales que brindan, de forma voluntaria y solicitan su reconocimiento como ANP. Sus propietarios son quienes se encargan de administrarlos.

### **Aprovechamiento sostenible<sup>8</sup>**

Utilización de los recursos de flora y fauna silvestre de un modo y a un ritmo que no ocasione la disminución a largo plazo de la diversidad biológica, con lo cual se mantienen las posibilidades de ésta de satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.

### **Comunidad Campesina<sup>9</sup>**

Son organizaciones de interés público con existencia legal y personería jurídica, integradas por familias que habitan y controlan determinados

---

<sup>7</sup> Iniciativa para la Conservación Privada y Comunal <http://www.conservacionprivada.org>

<sup>8</sup> D.S N° 014-2001-AG. Modificaciones al Reglamento de la Ley Forestal y de Fauna Silvestre.

<sup>9</sup> Reglamento de la Ley sobre Conservación y Aprovechamiento Sostenible de la Diversidad Biológica - DS 068-2001-PCM.

territorios, ligados por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático, el desarrollo de actividades multisectoriales cuyos fines se orientan a la satisfacción de sus miembros y el país. Para efectos de este Reglamento toda referencia a “pueblos indígenas” se entenderá referida a comunidades campesinas, nativas y demás pueblos indígenas.

### **Conocimiento Tradicional<sup>10</sup>**

Conjunto acumulado y dinámico del saber teórico, la experiencia práctica y las representaciones que poseen los pueblos con una larga historia de interacción con su medio natural. La posesión de esos conocimientos, que están estrechamente vinculados al lenguaje, las relaciones sociales, la espiritualidad y la visión del mundo, suele ser colectiva.

### **Conservación<sup>11</sup>**

Es la gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales, pero que mantenga su potencialidad para satisfacer las necesidades y las aspiraciones de las generaciones futuras. La conservación es positiva y abarca la protección, el mantenimiento, la utilización sostenible, la restauración y la mejora del entorno natural. La conservación de los recursos vivos está relacionada específicamente con las plantas, los animales y los microorganismos, así como con los elementos inanimados del medio ambiente de los que dependen aquellos

### **Turismo sostenible o sustentable**

Según la OMT es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro. Este es concebido de tal manera que conduzca al

---

<sup>10</sup>Diversidad lingüística y cultural en la educación, UNESCO.

<sup>11</sup>ENDB - D.S. 102-2001-PCM

manejo de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas pueda ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica u los sistemas que soportan la vida.

Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica u los sistemas que soportan la vida.

El turismo sostenible tiene los siguientes principios:

- ✓ Utilizar los recursos en forma sostenible.
- ✓ Reducción del sobre-consumo y el derroche.
- ✓ Mantenimiento de la diversidad natural y cultural.
- ✓ Integrar el turismo en la planificación.
- ✓ Sostener la economía local.
- ✓ Involucrar las comunidades locales.
- ✓ Acuerdos consensuados entre los actores involucrados.
- ✓ Personal capacitado.
- ✓ Responsabilidad en el marketing turístico e investigación empresarial.

### **Turismo Ecológico o Ecoturismo<sup>12</sup>**

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (2007) define ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local”, caracterizándose por la presencia de turistas con una alta conciencia ambiental, dispuestos a aprender y promover actividades relacionadas con la naturaleza, centrado principalmente en actividades de pequeña escala como excursiones, caminatas, cabalgatas, etc. que reduzcan en los posible su impacto sobre el medio ambiente. También presenta un componente educativo y científico, radicado en la visita a áreas

---

<sup>12</sup> The Internacional Ecotourism Society. Disponible en:  
[http://www.ecotourism.org/site/c.orLQKXPCLmF/b.4835251/k.A114/Our\\_Mission.htm](http://www.ecotourism.org/site/c.orLQKXPCLmF/b.4835251/k.A114/Our_Mission.htm)

naturales con la finalidad de observar, estudiar, tomar muestras de la flora, fauna o algún otro elemento biológico.

### **Segmento de Mercado<sup>13</sup>**

Diversas categorías de visitantes potenciales, divididos por criterios demográficos (por ejemplo: edad, nivel educativo y de ingresos, procedencia), intereses específicos o procedencia de viaje.

### **Impacto sociocultural**

El turismo puede ser también un factor que acelere cambios sociales positivos en una comunidad, fomentando la tolerancia, el bien común, la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida, etc. Por ejemplo, la actividad turística genera directa e indirectamente empleo y ello le da mayor movilidad a la escala social de las comunidades, incluso de las de mayor jerarquía.

La calidad de la experiencia turística depende no sólo de las atracciones principales ofrecidas en el destino, sino también de la infraestructura y los servicios disponibles. En ese sentido, el turismo busca incentivar y colaborar con las mejoras de servicios e infraestructura que se realicen en las regiones en las que se desarrolla, especialmente, los de tipo sanitario, pues los turistas dan prioridad a los aspectos relacionados con la salud. Dichas mejoras suelen extenderse a otros servicios: alumbrado, recojo de basura, mejora de las comunicaciones, nuevas sucursales de entidades financieras, etc. Con ello, la calidad de vida de los residentes se eleva.

Por otro lado, el turismo suele estimular el interés de los residentes por la propia cultura, sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico. Además, muchos de estos elementos son rescatados y puestos en valor cuando hay demanda de turistas. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes que toman

---

<sup>13</sup> Organización Mundial de Turismo 1996

conciencia del valor histórico y cultural de su patrimonio. En ese sentido, el turismo contribuye a:

- ✓ La preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos.
- ✓ La revitalización de las actividades y costumbres locales como la artesanía, el folclore, los festivales, la gastronomía, etc.

El turismo puede ser también un factor que acelere cambios sociales positivos en una comunidad, fomentando la tolerancia, el bien común, la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida, etc. Por ejemplo, la actividad turística genera directa e indirectamente empleo y ello le da mayor movilidad a la escala social de las comunidades, incluso de las de mayor jerarquía.

Por último y aunque este efecto está un tanto idealizado, ya que muchas de las formas actuales del turismo no lo favorecen, otro de los impactos beneficiosos es la oportunidad de intercambio cultural entre los residentes y los visitantes.

### **Área de Conservación Privada Milpuj - La Heredad**

El área de conservación Privada Milpuj – La Heredad, alberga bosques y matorrales que corresponden a la zona de vida denominadas Bosque Seco Montano Bajo Tropical y Bosque Seco Montano Tropical, estos ecosistemas son formaciones naturales que deben ser protegidas debido a su rareza, endemismo y amenazas de destrucción.

La presencia de parches de bosques secos en la cuenca media del Río Utcubamba presenta un conjunto de servicios ambientales a la zona, desde la absorción del CO<sub>2</sub>, regulación del clima, captura del vapor de agua, refugio de vida silvestre, etc., hasta el control de la erosión del suelos, más aun teniendo en cuenta que la zona presenta una topografía muy accidentada.

Esta ACP, es una muestra de cómo se puede entrelazar los intereses económicos normales con la conservación de la naturaleza, en este caso

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

en particular a través del turismo, crianza de abejas y del cultivo orgánico de Tara. Estas formas de gestión del área están brindando sostenibilidad que es la parte más difícil de la administración de un área de conservación privada.

## 2.2. Antecedentes

El turismo internacional ha tenido tasas de crecimiento sostenido en los últimos 45 años, cuyos ingresos generados ocupan actualmente el primer capítulo de exportación, antes incluso que el petróleo y la industria automovilística (Constanzo, 1997). Una de las tendencias del turismo son las visitas a las áreas protegidas están en auge, en los países desarrollados, los turistas tienden a viajar en grupos pequeños y durante periodos cortos así en Australia las visitas a los parques nacionales han aumentado en los últimos años de manera significativa pero a menudo por periodos más cortos. Ambas tendencias reunidas grupos más reducidos y estancias más breves han creado una necesidad de espacios individuales más amplios y de prestaciones destinadas a un alojamiento de uso más intensivo con servicios adicionales en ciertas épocas del año (OMT, 2005).

Cuando el santuario de aves de Keoladeo, en la India, se convirtió en un parque nacional, la nueva reglamentación prohibió la recogida de leña y el pastoreo, lo que afectó gravemente a los habitantes del lugar cuya subsistencia dependía de los recursos naturales del parque. A fin de compensar algunos de estos efectos, se estimula el turismo como fuente de ingresos. Keoladeo, situado en el itinerario turístico del “Triángulo de Oro” que pasa por Nueva Delhi, Agra y Jaipur, es uno de los sitios naturales más concurridos del Asia, que recibe a 125.000 visitantes anuales, de los cuales 70 por ciento vienen de la India. Para compensar algunos de estos efectos, se estimula el turismo como fuente de ingresos. Keoladeo, situado en el itinerario turístico del “Triángulo de Oro” que pasa por Nueva Delhi, Agra y Jaipur, es uno de los sitios naturales más concurridos del Asia, que recibe a 125.000 visitantes anuales, de los cuales 70 por ciento vienen de la India. Con su abundante población de aves migratorias y residentes, entre ellas grullas de Siberia, Keoladeo está en la lista de atracciones de muchos operadores turísticos especializados. El ecoturismo en las comunidades rurales han visto una herramienta importante para la protección y conservación de los recursos naturales, a la vez que buscan mejorar sus condiciones de vida, en una de las

industrias de mayor crecimiento a nivel mundial como actividad económica que complementa y diversifica los ingresos de las familias campesinas, desarrolla la capacidad empresarial, y contribuye a frenar la migración rural, permitiendo valorar y recuperar la cultura local y el desarrollo sostenible de sus comunidades (Oliveira, 2003).

Asimismo, en tanto que en muchos estudios se han investigado las actitudes generales hacia el turismo en comunidades particulares, en pocos se han analizado las actitudes en la comunidad hacia los productos y servicios específicos del turismo. Un importante problema de la investigación es que escasean los estudios sobre la opinión de los afectados. Pocos investigadores han pedido a los entrevistados que evalúen o jerarquicen la importancia de los impactos señalados por la población local (Besculides, Lee, y McCormick, 2002; Gursoy y Rutherford, 2004; Sirakaya, Teye, y Sonmez, 2002). Las altas concentraciones turísticas pueden ser consideradas positivamente por algunas comunidades y negativamente por otras. En tanto que las actitudes negativas están generalmente vinculadas a altos niveles de desarrollo, algunas comunidades apoyan el turismo pese a la elevada desproporción entre residentes y turistas (Jurowski, Uysal, y Williams, 1997; Perdue, Long, y Allen, 1987). Las visitas a Bahía Shark, en Australia Occidental, aumentaron de 10.000 en 1984 a 150.000 en 1990, elevando la proporción residente visitantes de 1:10 a 1:150 en sólo seis años. A pesar del rápido crecimiento y de la aparición de graves problemas ambientales, los residentes conservan una actitud positiva hacia el turismo y apoyan su continuo desarrollo. De modo similar, en Nadi, Fiji, donde el desarrollo del turismo y el contacto con los turistas son también considerables, los anfitriones siguen teniendo reacciones y actitudes positivas. Algunos estudios han demostrado que es probable que los residentes soporten mejor el turismo si consideran que lo aprovechan porque genera empleo para ellos o sus parientes, o si estiman que los beneficios del turismo compensan sus repercusiones negativas. Ciertas investigaciones concluyen que las personas que no reciben beneficios del turismo lo apoyan de todos modos. Se ha informado acerca de las

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

preocupaciones locales respecto de la repercusión del desarrollo turístico sobre los precios de las propiedades, el acceso a las actividades recreativas, la congestión del tráfico, la calidad de vida, las remuneraciones y el aumento de los precios (Gürsoy, Jurowski, y Uysal, 2002). Otras investigaciones indican que hay poca relación entre el desarrollo del turismo e indicadores como la calidad de vida de los residentes de los Alpes austriacos señalan que, si bien el turismo ha conllevado un aumento de los precios de los productos básicos, impuestos más elevados y competencia por la distribución de los beneficios, así como una menor participación en proyectos comunitarios, sus repercusiones en las comunidades han sido positivas (Dyer, 2007).

Los efectos socioculturales del turismo en las comunidades locales no solo permanecen sino que son de muy difícil retorno. Las comunidades de pescadores que abandonan las barcas, o los agricultores que transforman sus campos de cultivo en solares para construir bloques de departamentos, es muy improbable que retornen alguna vez a sus antiguos medio de vida. El impacto en la forma de vida que el turismo tiene en la población local va mucho más allá de un mero cambio de la gastronomía, en la forma de vestir a en la forma de hablar. En muchos casos, los abundantes matrimonios entre ciudadanos locales y extranjeros hacen que la cultura local y autóctona pase en las siguientes generaciones a ser algo más plural y diversificado (Gregorio, 2006).

Las culturas y comunidades que han experimentado la interacción con otras, así como la exposición gradual a grupos externos, incorporan nuevas prácticas en sus vidas al tiempo que salvaguardan sus propias culturas, y el turismo es plantea pocas dificultades. Los grupos que han tenido poco contacto con extranjeros tienen más problemas. Un caso extremo lo constituyen los aborígenes australianos, que en 1770 no prestaron ninguna atención al Endeavour, el barco del capitán Cook, considerándolo inclasificable y demasiado extraño para combatirlo; otras veces las influencias externas pueden modificar algunas culturas en una o dos generaciones. Las nuevas pautas en la cultura de una estructura

social, por ejemplo el trabajo de las mujeres fuera del sistema familiar tradicional, puede debilitar el interés por tradiciones culturales tal como el relato de narraciones, ante las nuevas oportunidades de empleo, los jóvenes podrían dejar de querer o de necesitar aprender las habilidades tradicionales. En tanto que en algunos casos el interés de los turistas por el arte, la música y la lengua puede propiciar un renacimiento cultural, en la mayor parte de los casos los investigadores señalan que las culturas tradicionales se convierten en meras mercancías (UNESCO, 2005).

Otro impacto negativo que presenta el turismo en las comunidades locales es la distribución desigual de los beneficios económicos del turismo, lo cual engendra conflictos, sobre todo si las disparidades resultantes en términos de riqueza son muy importantes, en el poblado principal y zona de administración del Parque Nacional de Taman Negara, en Malasia, casi 60 por ciento de los habitantes locales trabajan en el sector turístico, con remuneraciones muy superiores a las del resto de la población. En las aldeas vecinas un 70 por ciento de la población vive de la explotación de la tierra y su ingreso equivale aproximadamente a un tercio del que reciben los habitantes de la zona principal. El turismo ha creado tensiones sociales pues la población local es afectada por las tarifas más altas de los barcos y los crecientes costos de los bienes ordinarios; también hay conflictos por el uso de los recursos del parque tales como los peces, las frutas y el ratán, y la caza y pesca ilegales van en aumento (Cole, 1981).

Otra investigación sobre zonas protegidas que tienen programas turísticos indicó que son pocas las que producen beneficios sustanciales para la población local, e inclusive en zonas muy prósperas los beneficios directos son reducidos. Por ejemplo, en el Parque Nacional de Khao Yai, en Tailandia, el turismo genera cada año unos 5 millones de dólares, pero sólo una pequeña parte beneficia a las comunidades aledañas. En Nepal, el desarrollo turístico en la región del Everest se concentra sobre todo a lo largo de las rutas y son pocos los ingresos que salen de la zona. Los estudios de algunas regiones de Nepal revelaron que solamente las élites

de las aldeas estaban en condiciones de recoger los beneficios del turismo (Eagles, Stephen y Christopher, 2003).

Para la UNESCO (2005), el desarrollo económico derivado del turismo no suele facilitar la participación de la comunidad en las medidas de conservación y protección, los beneficios del turismo por lo general no crean incentivos suficientes para que las comunidades locales apoyen la conservación y la protección, resulta difícil elaborar estrategias para incitar a la gente a adoptar un programa de desarrollo económico y de conservación. No son frecuentes los mecanismos para incentivar las actividades de conservación. A menudo los donantes ofrecen infraestructura, escuelas, dispensarios, pozos, etc., fuera de las zonas protegidas, sin consultar o incorporar a las comunidades locales. Como estas iniciativas son consideradas subsidios, la gente no tiende a responsabilizarse de su mantenimiento ulterior y es evidente que no serán sostenibles, la relación entre los beneficios del turismo y las actividades de conservación puede ser poco clara o inexistente, para que el turismo favorezca la conservación, la población local debe poder aprovecharlo económicamente y percibir una clara relación entre los beneficios y la necesidad de proteger el recurso. Si los beneficios no quedan en el lugar o son escasamente distribuidos, hay pocas posibilidades de establecer este importante vínculo. Un estudio sobre los guías de la naturaleza de Costa Rica y México reveló que, aunque los guías tenían formación en ecología, no se percibía una relación definida entre su formación y su participación en los esfuerzos comunitarios de conservación. El estudio concluyó que era preciso encontrar y contratar guías que hubiesen demostrado previamente interés y experiencia en las actividades comunitarias de conservación.

Por otro lado en el Parque Nacional de Komodo, en Indonesia, el principio básico es que las comunidades locales serán prioritarias en el aprovechamiento de los beneficios de la existencia del Parque. Las comunidades locales participan en las actividades turísticas, la gestión de los recursos y las medidas de protección (Krumholz, 2002). Hasta cierto

punto, los residentes participan también en los servicios de transporte, de guía y alojamiento, en tanto que otros fabrican piezas de artesanía y recuerdos, o trabajan en restaurantes.

Otras veces la gestión participativa del turismo puede propiciar mejores relaciones entre un sitio y la comunidad local, además, los recursos se administran de manera más económica y rentable y la protección a largo plazo puede exigir importantes cambios de actitud por parte del personal y de los interesados, para saber lo que realmente quería la población local, los administradores de un proyecto alemán de desarrollo en Patan-Nepal en el valle de Katmandú, comenzaron por organizar a los jóvenes en grupos autónomos de autoayuda para la acción comunitaria; muy pronto esos grupos empezaron a participar en asuntos de desarrollo comunitario y sus esfuerzos motivaron a otros a intervenir en actividades comunitarias, entre ellas la construcción de instalaciones y servicios sanitarios para la colectividad. En esta directiva Sudáfrica es hoy en día uno del más grandes destino de turismo de naturaleza en el mundo, donde también se ha adoptado un modelo de desarrollo inclusivo, tratando de minimizar los impactos negativos del turismo, cuando el turista viaja se difunden y se respetan la cultura y la gastronomía local, se visitan pequeñas poblaciones y se realizan actividades de senderismo, cuidando de no alterar el medio que se visita, también se evitan las grandes cadenas hoteleras y se utiliza como proveedores a pequeñas empresas o emprendimientos locales, se intenta en la mayor medida posible que el viajero contribuya al desarrollo sostenible del destino, favoreciendo el reparto equitativo y justo del importe del viaje entre los diferentes agentes que intervienen, respetando y colaborando con las personas y su desarrollo al tiempo que se respeta el medioambiente, el turismo responsable favorece el intercambio de experiencias gratificantes y enriquecedoras para el viajero y las personas locales (Agrotravel, 2014).

El Perú las áreas naturales protegidas genera beneficios directos, indirectos, de opción y de existencia. Un claro beneficio directo es el agua que usan las comunidades en las partes bajas de las cuencas

hidrográficas, para los hogares y con fines productivos. El turismo es otro beneficio directo: cientos de miles de turistas visitan estos lugares todos los años, con un efecto multiplicador positivo en la economía local y nacional. Asimismo, poblaciones asentadas en el ámbito de influencia de dichas áreas aprovechan un conjunto de productos forestales no maderables, tanto en el autoconsumo como para el comercio en los mercados locales.

Aunque, con las investigaciones efectuadas hasta el momento, aun no es posible medir con exactitud estos beneficios, sí puede proyectarse una aproximación razonable tomando como base directa e indirecta los valores en el mercado de bienes comercializables que sean cercanos o sustitutos a los que se desea valorar.

Las áreas naturales protegidas, además de generar un conjunto de impactos positivos para la economía, también lo hacen para la sociedad en términos de la identidad nacional, el fortalecimiento de las capacidades para la gestión de la diversidad biológica, así como para la gestión moderna del estado.

En el año 2012, el país tuvo ingresos anuales superiores a los US\$ 1.168.000 provenientes de la actividad turística (INEI, 2012). Según PromPerú (2005), el 71% de los visitantes extranjeros realizaron turismo de naturaleza y cultural, y los principales destinos visitados tenían relación con las áreas naturales protegidas. Las áreas naturales protegidas siguen siendo internacionalmente una de las atracciones turísticas más importantes, sobre todo para quienes están interesados en la naturaleza y la biodiversidad biológica. Del mismo modo, dentro del país, los principales lugares que visitan los turistas extranjeros están vinculados a tienen como atractivo alguna área natural protegida.

Son conocidos los beneficios intrínsecos que representa el establecer una área natural protegida apoyado por todos los niveles del gobierno y por todos los interesados; la colaboración conjunta y la participación efectiva

aseguran que los beneficios máximos sean aprovechados por todos los involucrados (Dixon y Sherman, 1990).

En nuestro país existen muchos casos donde existe la conservación participativa ha llegado a ser una herramienta útil para la conservación de la diversidad biológica, de esta forma se ha adoptado muchas estrategia para que esta población vinculada se beneficie directa o indirectamente, una de ellas es el turismo, lo cual también está acompañado de diversos impactos en la cultura local.

En el marco del proyecto BIOFOR, apoyando por USAID, se realizó un estudio para determinar los beneficios y costos de la conservación de diversidad biológica en el sistema de islas y puntas guaneras, para conocer el efecto multiplicador de la actividad turística con base de las islas ballestas y la reserva nacional de paracas, donde el estudio reveló que la renta combinada de los servicios de este atractivo natural (hoteles, operadores turísticos venta de artesanía, etc.) alcanzó en el 2001 unos US\$ 10.100.000 (Rivas, 2002).

Otro caso particular de participación comunitaria en el desarrollo del ecoturismo es la comunidad “Santa Catalina de Chongoyape”, de manera consciente, se ha planteado como estrategia de administración de sus recursos naturales, apostar por la conservación y el uso sustentable de estos, como la mejor alternativa para aliviar la pobreza en el largo plazo y además, contribuir a la conservación de diferentes especies de flora y fauna silvestre amenazadas. Esto con la firme esperanza de que constituya una alternativa para el beneficio socioeconómico de la población dentro de su comunidad. De esta forma se ha implementado muchas actividades económicas para captar recursos, uno de ellos es el turismo ante esto la comunidad esta consiente de los impactos que esta actividad genera, por lo cual se ha organizado participativamente (SERNANP, 2010).

En la región Amazonas en zonas adyacentes a las áreas de conservación se está promoviendo el turismo como una alternativa de conservación de la biodiversidad, como es el caso del Bosque de Palmeras en la comunidad campesina de Taulia, distrito de Molinopampa, donde pobladores han dejado las actividades extractivas para dar paso a actividades sostenibles y la protección de las especies de palmeras que se conserva en esta área.

Por otro lado, el área de conservación Privada Milpuj – La Heredad, alberga bosques y matorrales que corresponden a la zona de vida denominadas bosque seco montano bajo tropical y bosque seco montano tropical, estos ecosistemas son formaciones naturales que deben ser protegidas debido a su rareza, endemismo y amenazas de destrucción. Esta área de conservación privada, es una muestra de cómo se puede entrelazar los intereses económicos normales con la conservación de la naturaleza, en este caso en particular a través del turismo, crianza de abejas y del cultivo orgánico de Tara. Estas formas de gestión del área están brindando sostenibilidad que es la parte más difícil de la administración de un área de conservación privada.

## **2.3. Realidad problemática**

### **2.3.1. Planteamiento del problema**

En la actualidad existe un creciente interés por la conservación, propósito de los visitantes como de las comunidades y empresas, lo cual es un buen indicador para la conservación de los recursos naturales que a la par permite el disfrute, la generación de empleos y de esta forma aumentar la calidad de vida de las poblaciones locales. En esta tipología de turismo la motivación principal de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas.

El anexo de Nogalcucho, considerada y reconocida como zona de amortiguamiento del Área de Conservación privada Milpuj la Heredad, ubicada en el distrito del Tingo de la provincias de Luya,

cobija a pobladores cuya actividad económica desde sus ancestros es la agricultura y la ganadería. Con el tiempo y los nuevos parámetros de vida, dichos pobladores han experimentado nuevos movimientos de personas, necesidades y oportunidades; producto de la presencia de turistas en su contexto geográfico.

Con el correr de los días y meses se generó una interrelación cultural, económica y social que tiene influencias desde todo punto de vista y se problematiza porque está de por medio la cultura y lo socioeconómico, por lo que es importante estudiar los acontecimientos y su efecto como impacto, por lo que nos formulamos la siguientes incógnita, llega el turismo a involucrar de manera sostenible a las familias que se encuentran aledañas a las áreas de conservación privada.

### **2.3.2. Formulación del problema**

¿Cuál es el impacto sociocultural de la actividad turística en la zona de amortiguamiento del Área de Conservación Privada Milpuj la Heredad, Amazonas, Perú, 2014?

### **2.3.3. Justificación del problema**

La mayor parte de la biografía sobre impactos de la actividad turística adopta un enfoque básicamente de análisis medioambientalista, muy centrado en aspectos físicos, mientras que los aspectos económicos y, en mucha mayor medida, los aspectos socioculturales han sido estudiados en muy pocos trabajos (Gursoy, 2004)

Entre las preocupaciones básicas que motivaron el estudio es la preocupación técnica en torno al impacto socio-cultural que genera la actividad turística en la comunidad de Nogalcucho, zona de amortiguamiento de la ACP Milpuj la Heredad. Asimismo,

determinar si representa una alternativa de desarrollo económico y mejora de las condiciones de vida de los habitantes.

Cabe destacar que el contribuir decididamente al desarrollo local forma parte de la premisa que constata que la identidad y el orgullo pueden ser generados por el turismo. Existen visitantes que recorrerán muchos kilómetros para experimentar personalmente los aspectos culturales, muchos de los cuales han sido olvidados por los residentes locales, porque para la población receptora no son más que hechos cotidianos. En muchos casos, una propuesta turística ayuda a rescatar la identidad de la comunidad local y a mantener sus tradiciones e integridad.

El turismo como actividad es fundamental para el desarrollo económico de una ciudad o localidad, ya que contribuye al equilibrio en la balanza de pagos, fomenta la creación de empleo, así como también es uno de los principales motores de la actividad empresarial, ya que estimula el crecimiento de la demanda de bienes locales y el nivel económico del destino. Es por esto que en ocasiones puede quererse explotar dicha actividad al máximo adoptando al consumo del turista, quebrantando la identidad del habitante, sin tener en cuenta la preservación de la cultura local. Por esta razón es vital importancia que el turismo sea planificado, y tener en cuenta cuales son los impactos socioculturales que el mismo produce en la sociedad local, para obtener como ya se mencionó anteriormente una buena experiencia del turista, así como lograr un buen nivel de vida para los residentes de esta comunidad.

También es vital importancia conocer el desarrollo que tuvo lugar en esta localidad se planteó desde un aspecto sustentable, si fue organizado y planificado, ya que de no ser así los impactos negativos, pueden hacer que un destino se torne menos atractivo, ocasionando serias pérdidas en el ambiente y la economía local.

El propósito fundamental de esta investigación reside en conocer si realmente con el turismo puede producirse un deterioro en la cultura local o por el contrario provocar efectos positivos. Estos con el objetivo de llevar a cabo proyectos de desarrollo turístico, basados en un desarrollo sustentable para evitar estos impactos sociales negativos perjudiciales para la cultura local, logrando una mejora de la calidad de vida de los pobladores y una buena experiencia turística para los visitantes.

El turista visita lugares donde se perciba un ambiente agradable entre la operación turística y su comunidad local. Esto se logra manteniendo relaciones de respeto entre los actores locales.

También es indispensable conocer si las empresas practican el comercio justo con la comunidad, por los productos y servicios que consume de ella. Al mismo tiempo, podrá solicitar que la comunidad tenga la misma actuación con la operación y sus grupos de visitantes.

Por lo tanto los resultados de esta investigación permitirán obtener datos reales de los impactos socioculturales que ha generado el turismo en la comunidad de Nogalcucho y sirva de base para la elaboración de planes turísticos para el desarrollo sostenible de la actividad turística.

#### **2.4.Hipótesis**

El impacto sociocultural de la actividad turística en la zona de amortiguamiento del Área de Conservación Privada Milpuj la Heredad tiene impacto positivo, pues generó conocimiento, identidad cultural, sensibilización y recursos económicos que fortalecieron la canasta familiar.

## 2.5. Objetivos

### 2.5.1. Objetivo general

Determinar el impacto sociocultural generado por la actividad turística en la zona de amortiguamiento del Área de Conservación Privada Milpuj La Heredad, Amazonas, Perú 2014.

### 2.5.2. Objetivos específicos

- ✓ Hacer un diagnóstico de la actividad turística en la zona de amortiguamiento.
- ✓ Identificar los impactos socioculturales positivos y negativos generados por la actividad turística en la zona de amortiguamiento.
- ✓ Proponer medidas de mitigación de los impactos negativos de la actividad turística.

## III. MARCO METODOLOGICO

### 3.1. Diseño de la investigación

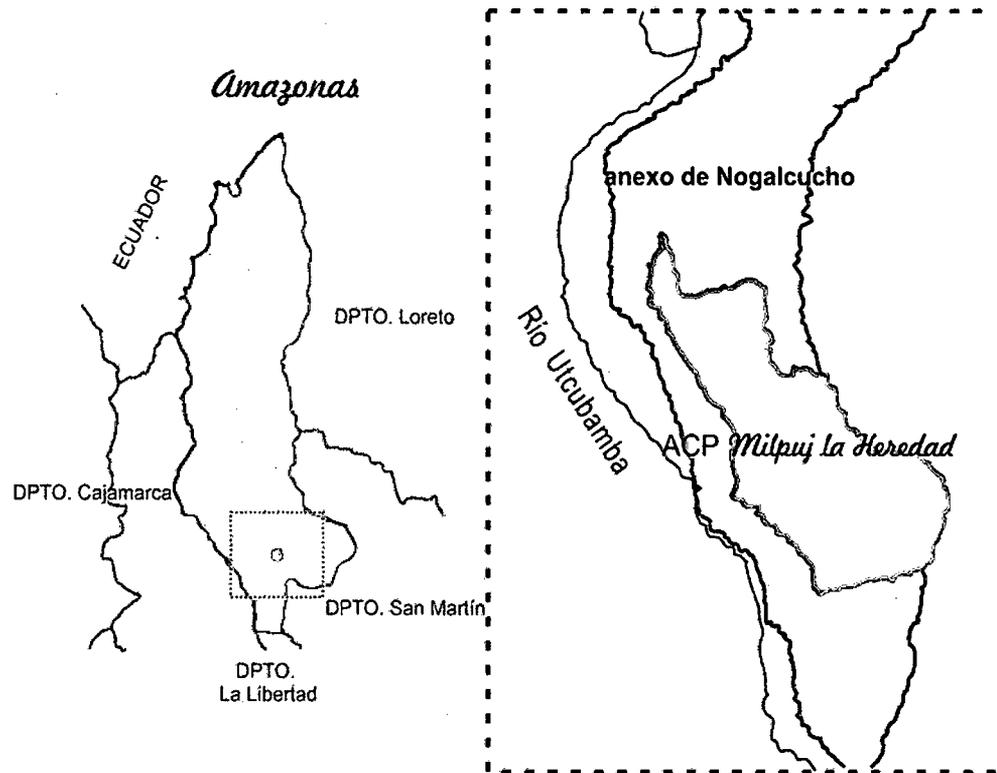
- ✓ De **enfoque cuantitativo** porque nos permitió cuantificar los datos mediante el uso de la estadística.
- ✓ De **nivel descriptivo**, porque solo describió las variables en estudio.
- ✓ **Tipo de investigación:** No experimental, ya que mediante este estudio solo se limita a describir efectos que produjo la actividad turística.
- ✓ **Diseño:** El diseño que se aplicó en este estudio es de una sola casilla.  
El diagrama de este tipo de estudio es el siguiente:

Grupo o muestra experimental

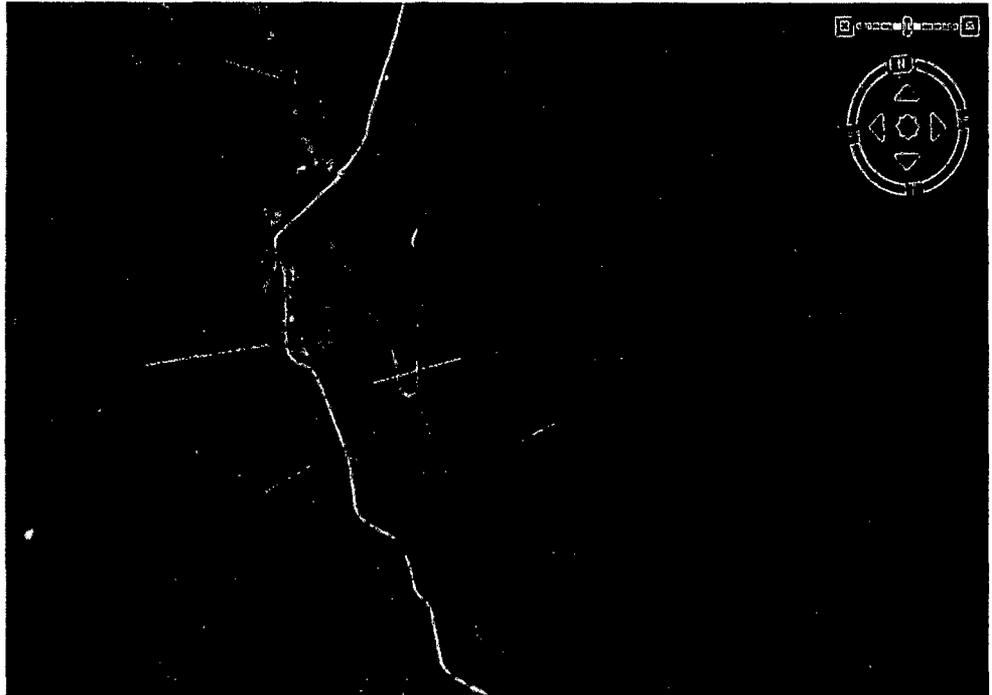
B2

3.2. Material de estudio

Gráfico N° 03. Mapa del área de conservación privada Milpuj la Heredad



*Foto 01: vista satelital del área de conservación privada Milpuy la Heredad*



*Fuente: Expediente técnico para el reconocimiento del área de conservación privada Milpuy la Heredad, 2009.*

El material de estudio para esta investigación es el anexo de Nogalcuho, zona de amortiguamiento del área de conservación privada Milpuy la Heredad, ubicado en el distrito la Magdalena, región Amazonas.

### **3.3. Población y muestra**

En este estudio se utilizó un universo muestral, la muestra está constituida por el total de la población, que equivalen a 19 familias.

### **3.4. Métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos**

#### **3.4.1. Método de Investigación**

La investigación se realizó en 3 fases, que cada una de ellas comprenden múltiples actividades, que están detalladas a continuación:

***Fase I: Trabajo de gabinete***

Esta fase se determinó por la recopilación de información secundaria, con el cual se construyó el marco teórico y conceptual y también con el cual se crearon las discusiones.

***Fase II: Trabajo de campo***

En esta fase se recogió información primaria, mediante la aplicación de encuestas y fichas de registro a los diferentes actores de la comunidad y el turismo, con el fin de cumplir los objetivos específicos propuestos para la investigación.

En primera instancia se evaluaron los componentes de la actividad turística: oferta turística, demanda turística, infraestructura, y superestructura, a través de fichas de registro de información.

Luego se pasó a identificar los impactos socioculturales que produce la actividad turística en el anexo de Nogalcucho, luego de graficar los resultados se analizó los impactos socioculturales identificados con la matriz propuesta por especialistas en el tema.

***Fase III. Elaboración del informe***

En esta fase, contando con la toda información necesaria se pasó a elaborar a determinar las conclusiones de la investigación y posteriormente se elaboró el informe.

#### IV. RESULTADOS

##### 4.1. Diagnóstico situacional del turismo en el anexo de Nogalcucho

###### 4.1.1. Análisis de la oferta

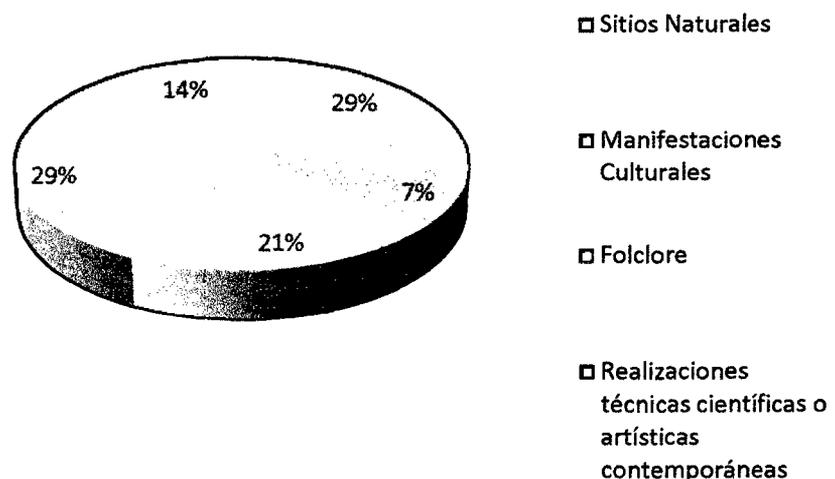
Para realizar el análisis de la oferta turística del anexo de Nogalcucho, distrito la Magdalena, se tomó como base los elementos del producto turístico: atractivo turístico, estructura turística o empresas de servicios turísticos (planta turística), infraestructura y superestructura.

###### a. Recursos turísticos

Los recursos y/o atractivos turísticos son la base sobre la cual se fundamenta la actividad turística y puede comprender categorías como sitios naturales, manifestaciones culturales, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, acontecimientos programados y folklore.

El anexo de Nogalcucho cuenta con muchos recursos y/o atractivos turísticos de las categorías: sitios naturales, realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas, manifestaciones culturales y folklore, que están distribuidos como se muestra en el gráfico N° 04.

**Gráfico 04:** distribución de los recursos turísticos del Anexo de Nogalcucho por categorías



*Fuente: Elaboración propia*

**Cuadro 01:** Recursos turísticos identificados en el anexo de Nogalcucho

Categoría	Tipo	Sub tipo	Nombre del recurso y/o atractivo
Sitios Naturales	Lugares pintorescos Otros	Lugares pintorescos de flora	Cedrela kuelapensis
		Lugares pintorescos de fauna	Comederos de colibrí
		Miradores naturales	El mirador
		Lugares paleontológicos (fósiles)	Fósiles
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Obras de ingeniería	Camino prehispánico
Folclore	Creencias populares	Tradiciones	La minga
	Gastronomía	Platos típicos	“Chocho ucho” “Caldo de caccha”
Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas	Centros científicos y técnicos	Jardines botánicos y viveros	Orquideario Milpuj
	Explotaciones agropecuarias o pesqueras	Agricultura	Biohuerto
			Manejo de la tara
Explotaciones industriales	Trapiches	Trapiche	
Acontecimientos programados	Fiestas	Fiestas patronales	
		Fiestas religiosas	Semana santa

*Fuente: Elaboración Propia*

**b. Planta turística**

En la actualidad en el anexo de Nogalcucho existen empresas que mínimamente se dedican a prestar servicios al visitante, esto se explica porque los habitantes tienen poca participación en la actividad turística que se desarrolla en la comunidad; en este estudio realizado se logró identificar los establecimientos que se dedican a la atención de las necesidades básicas del visitante. Los servicios que se prestan en estos establecimientos son especialmente para consumo local, con excepción de un establecimiento “La casa de doña Lola”, que se ha construido esencialmente para la atención al turista, en cuanto respecta a planta turista netamente turística no se ha logrado identificar ninguna.

♦ *Establecimientos de hospedaje*

N°	Nombre del establecimiento	Tipo	Servicios			N° hab.		
			Alim	Bar	TV	spl	dwl	tpl
01	La casa de doña Lola	Ecolodge	x	x	-	-	04	02
<b>Total</b>			01 establ.			06 habitaciones		

♦ *Establecimientos de alimentación*

N°	Nombre del establecimiento	Tipo	Cap.	Especialidad	Tipo de servicio
01	“Doña deme”	Pensión	10 pers.	Comida regional	Previo contrato
<b>Total</b>			01		10 pers.

• *Otros*

Tipo de servicio	Cant.
Esparcimiento (loza deportiva)	01
Guías locales	02
Alquiler de acémilas	03
Información de ruta	02

c. Infraestructura◆ *Transporte y accesibilidad*

Para acceder hasta el Anexo de Nogalcucho y al área de conservación privada Milpuj la Heredad, en un vehículo motorizado partiendo de la ciudad de Chachapoyas se sigue el trayecto que une con el distrito de Leymebamba, donde en el sector del Chillo se voltea a la izquierda.

*Cuadro N° 02: distancia y tiempos al anexo de Nogalcucho*

Ruta de acceso	medio de transporte	Vía de Acceso	Distancia (km)	Tiempo (min)
Chachapoyas – El Tingo –Nogalcucho	Motocicleta	Asfaltado	23 km	40 min
	Bus	Asfaltado	23 km	50 min
	Combi	Asfaltado	23 km	50 min

*Fuente: Elaboración propia*

*Cuadro N° 03: Empresas de transporte terrestre que hacen ruta al anexo de Nogalcucho.*

Razón social	Dirección	Frecuencia de servicio	Tipo de vehículo
Hidalgo tour SRL	Psje. David Reyna cdra. 02	Diario	Combi
Raimy pampa SRL	Psje. David Reyna cdra. 02	Diario	Combi

*Fuente: Elaboración propia*

◆ *Comunicaciones*

Actualmente en la comunidad de Nogalcucho existe línea telefónica, línea móvil de las empresas Claro y Movistar, también de internet, aunque cabe resaltar que este servicio es personalizado en las viviendas y no se presta en alquiler.

◆ **Sanidad**

El servicio de salud se presta mediante la Posta de Salud más cercana que se encuentra ubicado en el distrito el Tingo, cabe resaltar que solo se atiende urgencias médicas.

El servicio de agua es entubada que proviene de las alturas de la localidad denominado Ingapaccha.

◆ **Energía**

El servicio de energía abarca un 100 % de la localidad, tanto en las viviendas como en alumbrado público, aunque en viviendas alejadas se optan por captar la energía a través de paneles solares como es el caso del Ecolodge “casa de Doña Lola”.

d. **Superestructura**

**Cuadro N° 04.** *Calificación de la participación de los organismos públicos y privados en la actividad turística.*

ORGANISMOS PUBLICOS Y PRIVADOS	Malo	bueno	Excelente
Gobierno Regional de Amazonas	x		
Municipalidad Provincial de Chachapoyas	x		
Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR Amazonas.	x		
Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas UNTRM-A	x		
Asociación de Operadores Turísticos - ADOTUR Amazonas	x		
Asociación de Guías Turísticos – AGOTUR Amazonas	x		
Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines – AHORA Amazonas	x		
Cámara Regional de Turismo CARETUR Amazonas	x		
IPERU- Información y Asistencia al Turista.	x		
Sociedad Peruana de Derecho Ambiental			x

*Fuente: Elaboración propia*

En la actualidad los organismos públicos y privados en lo que respecta al turismo no tienen presencia en la comunidad de ninguna forma, el único empuje para el desarrollo del turismo y de actividades

relacionadas con la conservación ha sido la sociedad peruana de derecho ambiental, a través de un fondo del proyecto conservamos por naturaleza, con iniciativas para promocionar las actividades productivas.

#### 4.1.2. *Análisis de la demanda*

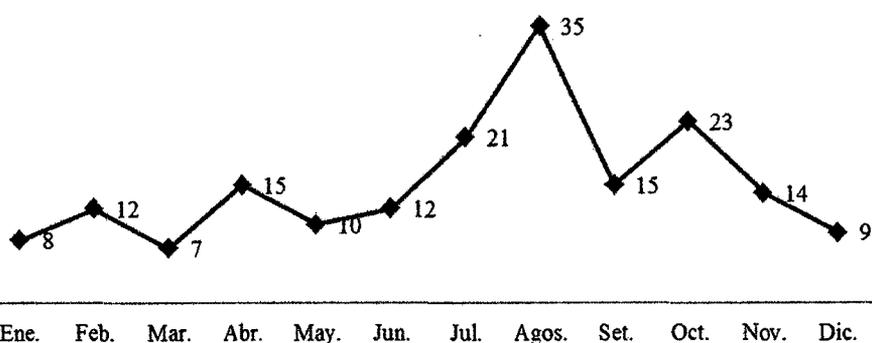
Es necesario conocer y entender las necesidades, deseos y hábitos de consumo de la demanda turística, con la finalidad de que el producto ofrecido supere las expectativas del turista.

##### a. *Flujo visitas que llegan a la ACP Milpuj la Heredad*

Desde la declaración como área de conservación privada de este importante recurso natural el turismo ha sido uno de sus canales de captación de recursos económicos para que pueda sostenerse; de esta manera recibe al año un promedio de 150 a 200 turistas entre visitantes y excursionistas, distribuidos de la siguiente manera:

**Gráfico 05. Evolución de visitas al ACP en el año 2013**

**Evolución de turistas del ACP Milpuj la Heredad - año 2013**



*Fuente: Base de datos del ACP Milpuj la Heredad.*

Los meses de mayor afluencia de turistas son en los meses de julio, agosto y noviembre coincidiendo con la temporada alta de viajeros. Resáltese además que las visitas a este destino son en su mayoría extranjeros registrándose un 90% de visitantes y el 10% son visitantes nacionales. Donde también se ha logrado identificar el

perfil del visitante que visita el área de conservación privada Milpuj la Heredad.

***b. Perfil del turista que llega al ACP Milpuj la heredad***

El perfil del visitante que llega al área de conservación Milpuj la heredad que se ha logrado identificar a través de encuestas y revisión de los archivos de registro de visitantes y se obtuvo las siguientes características.

***Características socio demográficas***

El género más frecuente que visita esta área de conservación privada es el género masculino, la edad promedio de los visitantes oscila entre los 45 a 60 años de edad, su estado civil es casado o forman parte de una pareja, la profesión más frecuente de visitantes es que son jubilados, seguidos de biólogos, la gran mayoría han obtenido el grado más alto de la educación superior, asimismo el ingreso promedio de estos visitantes es de \$3000.

***Motivaciones de viaje***

Los Principales Mercados Emisores de Turismo receptivo de la ACP Milpuj la Heredad, la gran mayoría de visitas que recibe el área desde sus inicios son países europeos como Inglaterra, Alemania, Holanda, Reino Unido y otros.

Los motivos para realizar turismo en el ACP Milpuj la heredad son principalmente conocer rutas alternativas, observación de flora y fauna silvestre en ambientes silvestres.

Los aspectos que se toma en cuenta al elegir el destino son la cultura e historia de lo cual está rodeada esta área, llámese la ciudad fortificada de Kuelap, ya que el área de conservación privada Milpuj la Heredad se complementa con estos atractivos.

Dentro de las fuentes de información que se utilizaron para elegir el destino más frecuente es mediante el internet, también a través de revistas especializadas y documentales.

### *Experiencia de viaje*

La permanencia en la región Amazonas y en el destino visitado (promedio noches) es de 01 a 02 días en la región de Amazonas y en el área de conservación privada Milpuj la heredad, es en promedio 01 día;

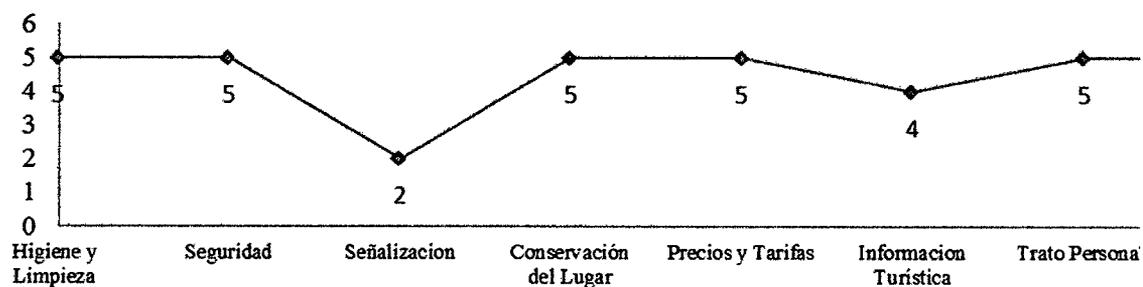
Asimismo el gasto promedio en el Perú es de \$ 1500 y en el destino visitado es en promedio \$200.

Los motivos por lo que se visita el área de conservación privada Milpuj la Heredad es por conocer ambientes naturales y las actividades que la gran mayoría realiza durante la visita es la observación de flora y fauna, caminatas, fotografía profesional e investigación.

Para la visita al área de conservación privada Milpuj la Heredad en gran parte se hace uso de una agencia de viaje contratada fuera del país, la agencia que vende estos paquetes que incluyen el área de conservación privada Milpuj la Heredad es la agencia de viajes Revash.

La satisfacción general con relación al destino casi en totalidad se encuentran muy satisfechos y con respecto a los atributos se resume en el siguiente gráfico.

*Gráfico 06. Satisfacción del destino por atributos*



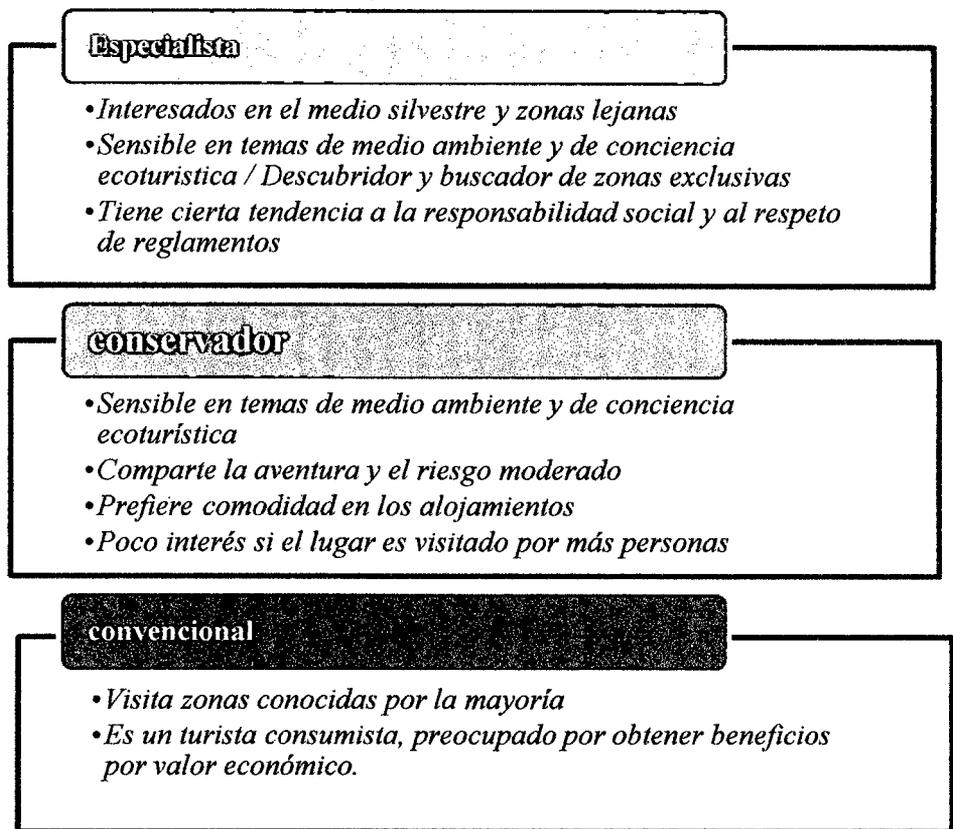
*Fuente: Elaboración propia*

Cabe resalta de que la ponderación 01 equivale a completamente insatisfecho y 05 a completamente satisfecho.

***Identificación de segmentos***

De acuerdo con la clasificación hecha por PROMPERU (2005), el turista de naturaleza posee ciertas características que lo diferencian unos de los otros como se muestran en el siguiente gráfico:

***Gráfico N° 07: clasificación del turista de naturaleza***



*Gráfico N° 08: tipos de turista que visitan el área de conservación privada Milpuj la Heredad*

### **Especialista**

- *Este tipo de turista que visita el área de conservación Milpuj la Heredad representa el 70 % del total de visitas, ya que este tipo de turista se interesa por realizar actividades como observación de flora y fauna y prefiere hacer uso de servicios básicos sin comodidades que ofrece el mundo globalizado, la gran mayoría son visitantes europeos.*

### **conservador**

- *Este tipo de turista está distinguido por ser estudiantes y/o profesionales que desean conocer la experiencia del manejo del área de conservación y por lo general son excursionistas y representa el 20% del total de visitas.*

### **convencional**

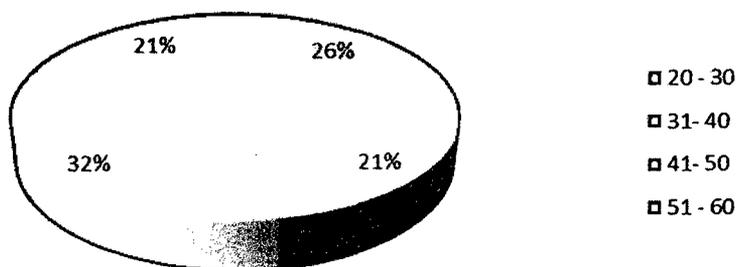
- *Este tipo de turista es el menos frecuente que visita el área y está determinada casi por el 10 % del total de visitas, este tipo de turista es el que llega al área de pase y por rellenar su itinerario.*

#### 4.2. Determinación de los impactos socioculturales que genera la actividad turística en el anexo de Nogalcucho

##### 4.2.1. Identificación de los impactos positivos y negativos de la actividad turística

*Gráfico N° 09: características demográficas de los pobladores encuestados en la localidad de Nogalcucho.*

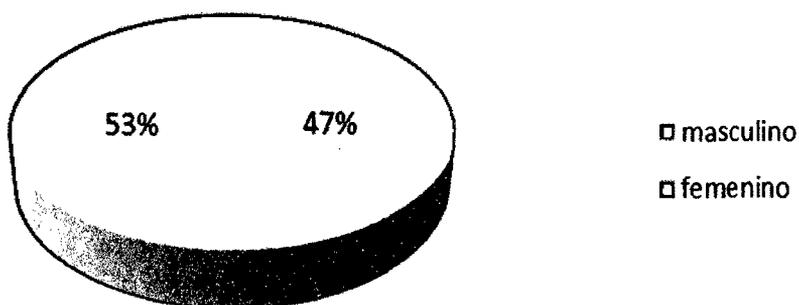
#### Edad de las personas encuestadas de la localidad de Nogalcucho



*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** La edad de las personas cabezas de familias encuestados oscila desde los 20 años hasta los 60 años, entre varones y mujeres.

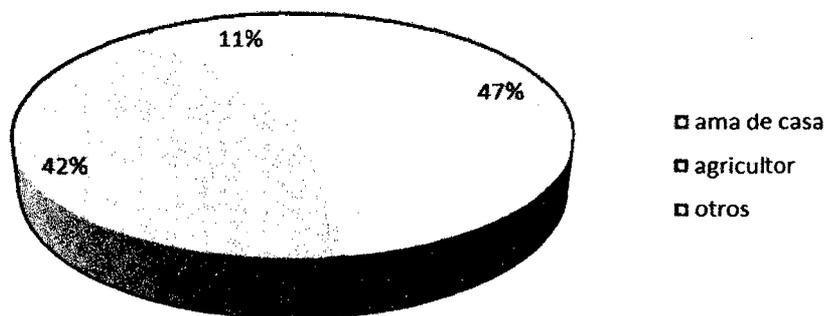
#### Género de las personas encuestadas de la localidad de Nogalcucho



*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** La mayor cantidad de personas encuestadas fueron del sexo femenino, con un 53 % seguido del sexo masculino con un 47 %.

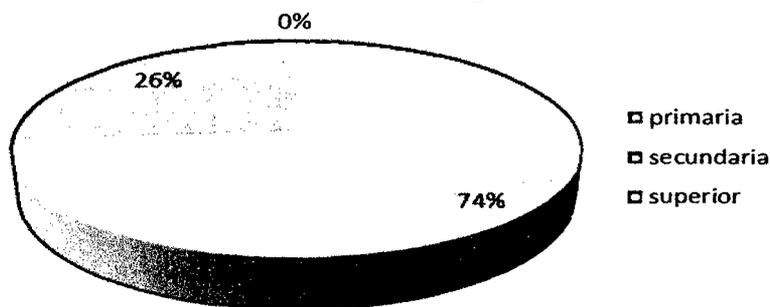
### ocupacion de las personas encuestadas de la localidad de Nogalcucho



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** La actividad económica principal de estas personas son la agricultura en el caso de los varones y ama de casa en el caso de las mujeres y un 11% se dedican a otras actividades.

### Grado de instrucción de las personas encuestadas de la localidad de Nogalcucho

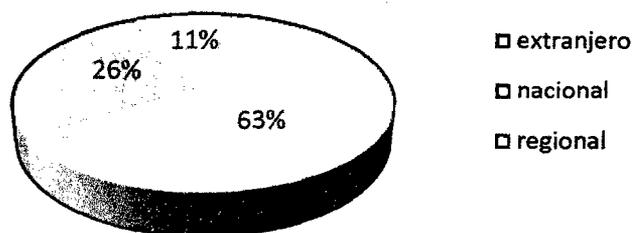


**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** El grado de instrucción de las personas encuestadas es el 74 % solo estudiaron el nivel primaria, seguido del 26 % que poseen un educación de nivel secundario.

*Gráfico N° 10: Tipo de turista que visita el anexo de Nogalcucho*

**Tipo de turista que visita la ACP Milpuj la Heredad**

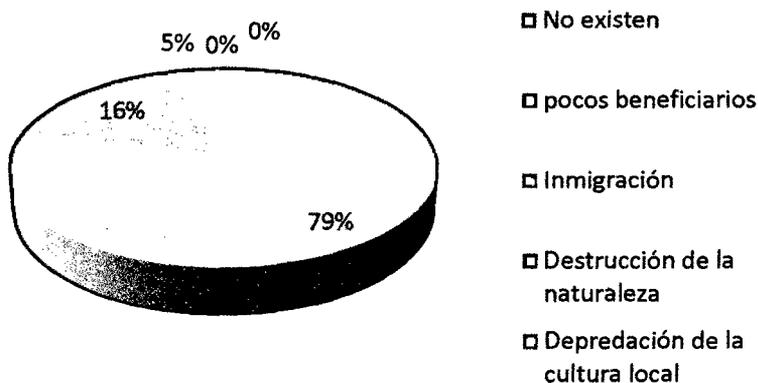


*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** Los datos reflejan el interés mayoritario de extranjeros por visitar el ACP., los nacionales tienen menor interés y los regionales con mínimas expectativas. Demostrando diferencias abismales de interés.

*Gráfico N° 11: factores negativos que trae la actividad turística en el anexo de Nogalcucho.*

**¿Que factores negativos cree Ud. que trae la actividad turística en el anexo de Nogalcucho?**



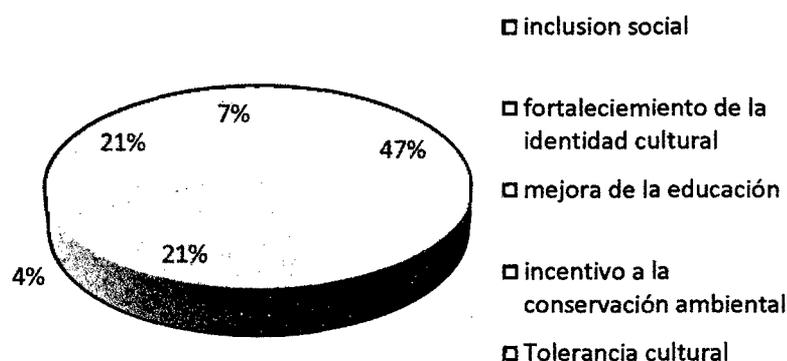
*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación.** El mayor porcentaje responde que no existe factores negativos demostrando con ello que su respuesta es ligera y poco analítica, el 16% considera son pocos los beneficiados con la

actividad turística producto de actividades fuera del contexto de la actividad turística; el 8% considera in factor importante a la inmigración que contribuye al debilitamiento como sociedad.

*Gráfico N° 12: factores positivos que trae la actividad turística en el anexo de Nogalcucho*

**¿Que factores positivos cree Ud. que trae la actividad turística en el anexo de Nogalcucho?**

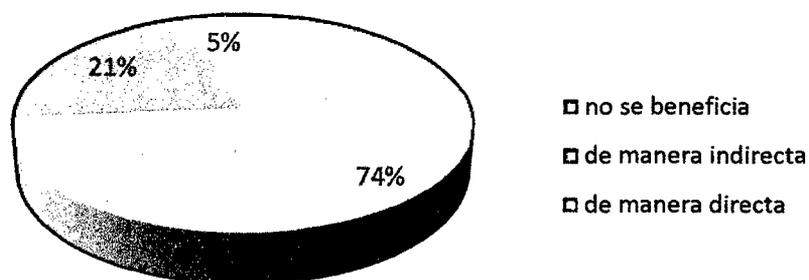


*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** El 47% expone sutilmente a la inclusión social, percepción de la población como una política de estado. El 21% identifica como positivo al fortalecimiento de la identidad cultural, entendiendo como proteger lo propio o tradicional; el 4% dice que mejora la educación y la respuesta a ello es que se habla con propiedad y se adquiere mayores aprendizajes.

*Gráfico N° 13: fuentes de beneficio del turismo en la ACP Milpuj la Heredad*

**¿Cómo se beneficia Ud. o su familia del turismo en la ACP Milpuj la Heredad?**

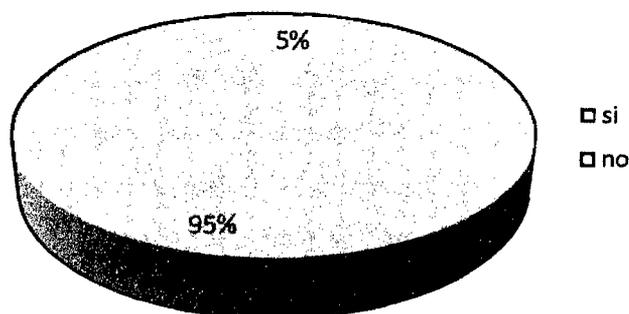


*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** frente a esta interrogante planteada a los pobladores el 74 % de las familias creen no beneficiarse por la actividad turística, mientras que un 21 % se beneficia de manera indirecta y solo un 5% se beneficia de manera directa con empleos temporales en los establecimientos que prestan servicio al visitante.

*Gráfico N° 14: familias involucradas con el turismo en el área de conservación Milpuj la heredad.*

**¿En su familia prestan algún servicio directo al visitante?**

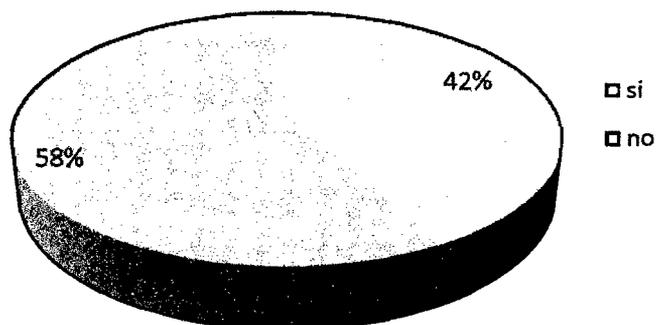


*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** El 95% de los miembros de la familia no prestan ningún tipo de servicio al visitante, y solo el 5% prestan algún tipo de servicio al visitante.

*Gráfico N°15: percepción a la mejora de la calidad de vida por la presencia de visitantes a la ACP Milpuj la Heredad*

**¿Ha mejorado la de Ud. y de su familia su calidad de vida por la presencia de visitantes a la ACP Milpuj la Heredad?**



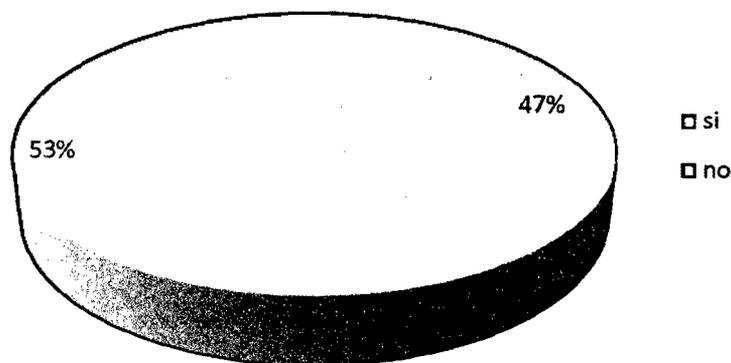
*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** Un 42% considera la mejora de la calidad de vida de

su familia y por ende la de él, pues el movimiento de visitantes les ha traído múltiples capacitaciones, lo cual le beneficia en su vida cotidiana., frente a un 58% que considera que no se beneficia de ninguna manera.

*Gráfico N° 16: empresa turística y el desarrollo de la comunidad*

**¿Cree Ud. que la empresa turística contribuye al desarrollo de su comunidad?**

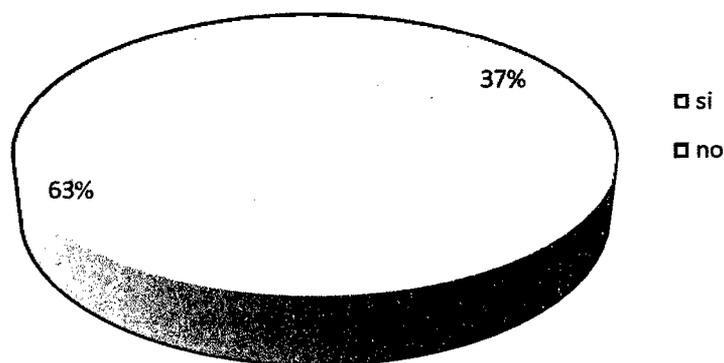


*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** El 47% responde de forma afirmativa, pues entienden de las implicancias positivas para su localidad en función de inversión privada y de gobierno, El 53%no considera de importancia para el desarrollo de su comunidad por que mantienen la tradición de subsistencia agropecuaria.

*Gráfico N° 17: la actividad turística y el respeto a la cultura y población local*

**¿Cree que la actividad turística aporta al respeto a su cultura y población local?**

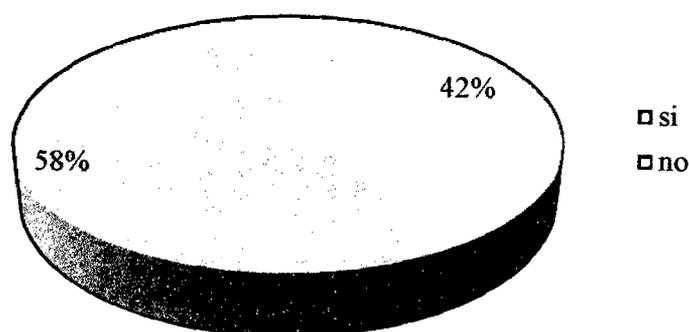


*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** Los pobladores representados en un 37% consideran que si, lo que evidencia un conocimiento e involucramiento con su tradición en la actualidad, contrario al 63% que lo ve negativo el aporte del turista al respeto tradicional porque cree que no se integran a la actividad que genera ese movimiento sociocultural.

*Gráfico N° 18: La empresa turística y la comunidad*

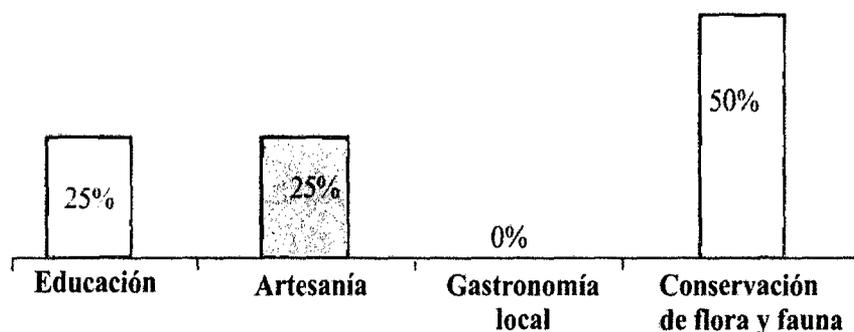
**¿La empresa y la comunidad han emprendido acciones que favorezcan al rescate, protección del patrimonio histórico- cultural?**



*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** La diferencia entre un sí con un 42% y un no con un 58% demuestra la falta de información.

*Gráfico N° 19: temáticas en preservación sociocultural*

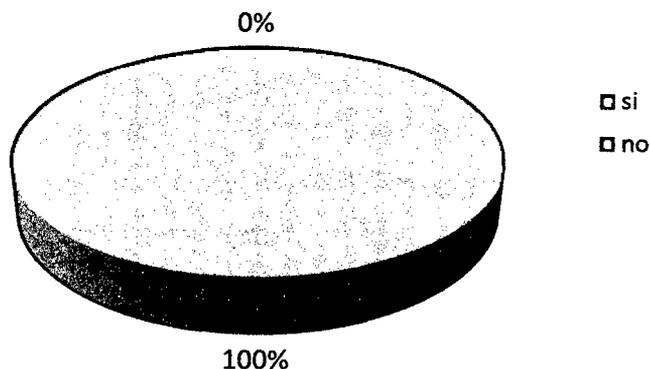


*Fuente: Elaboracion propia*

**Interpretación:** De los que afirman haber recibido algún tipo de capacitación, están distribuidos en un 25% en Educación, un 25% en artesanía, 0% en gastronomía local y un 50% en conservación de flora y fauna.

**Gráfico N° 20** :oferta de actividades como parte del producto turístico por las empresas turísticas

**¿La empresa y a comunidad ofertan actividades culturales como parte del producto turístico?**

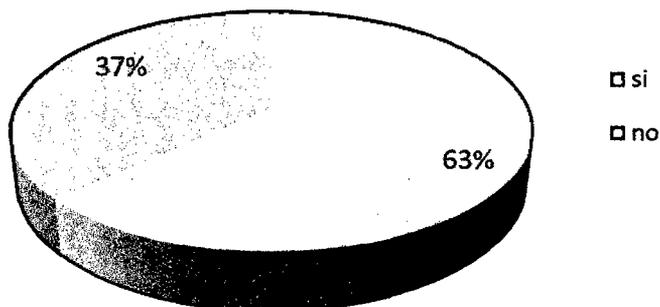


*Fuente: Elaboración propia*

El porcentaje nulo es ya que aún las empresas privadas y públicas no promueven ningún tipo de actividad cultural para los visitantes a la ACP Milpuj la Heredad.

**Gráfico N° 21:** ¿Ud. o su familia han recibido algún tipo de capacitación en ámbito sociocultural?

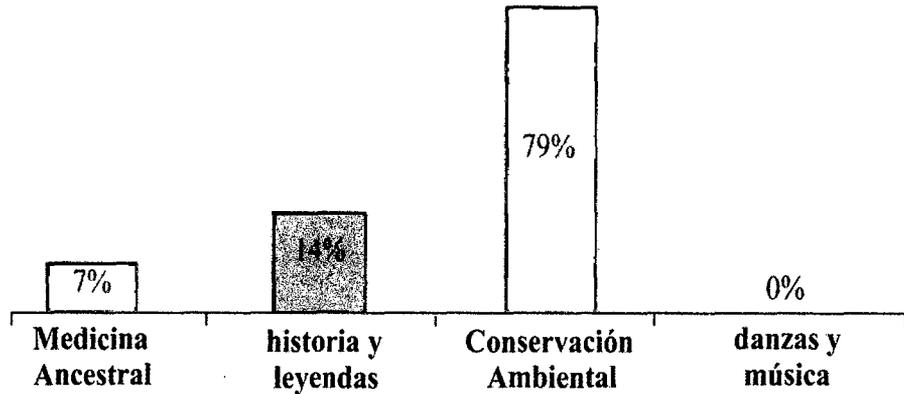
**¿Ud. o su familia han recibido algún tipo de capacitación?**



*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** El 63% afirma haber recibido algún tipo de capacitación en el ámbito sociocultural, y el 37% afirma no haber recibido ningún tipo de capacitación.

**Gráfico N° 22: temáticas de capacitación en el ámbito sociocultural**

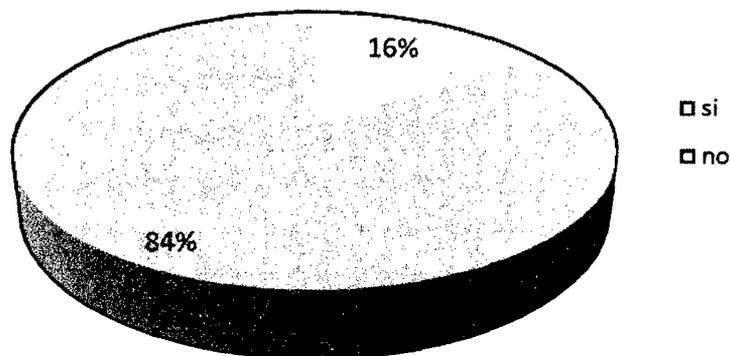


*Fuente: Elaboracion propia*

**Interpretación:** Del 63% que afirmó haber recibido algún tipo de capacitación el 7% consta a mdicina ancestral, el 14% en historias y leyendas y la mayor parte recibieron en conservacon ambiental.

**Gráfico N° 23: participación de la comunidad en encuentros cultural con turistas**

**¿Ud. o su familia ha participado alguna vez con encuentro cultural con turistas?**



*Fuente: Elaboración propia*

**Interpretación:** La población en un número del 16% si participó, lo que demuestra un involucramiento mínimo frente al 84% ausente de dicha actividad.

## 4.2.2. Matriz propuesta para fortalecer los impactos positivos a futuro

ASPECTO	VARIABLES	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN			RESULTADO
			CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO	
Social	Fortalecimiento organizacional en torno a la conservación	Nº de organizaciones relacionadas con la conservación.	04	08	12	12 organizaciones entorno a la conservación, previamente capacitadas y auto sostenibles.
	Mejora en hábitos de limpieza e higiene	Nº de familias que utilizan letrina y lavadores de mano.	03	07	09	19 familias deben poseer buenos hábitos de limpieza e higiene, letrinas y lavamanos bien implementados.
	Mejora en atención a visitantes	Nº de visitas respecto al año anterior.	150	300	900	Al cabo de 05 años nos proyectamos a recibir un promedio de 900 visitantes, entre turistas y excursionistas
	Incremento de empleo por la conservación	Nº de trabajadores del área de conservación privada Milpuj la Heredad, provenientes de la zona de amortiguamiento.	10	15	20	El numero d trabajadores que se proyecta a emplear al cabo de 05 años es de 20 trabajadores, formalmente inscritos.
Cultural	Actividades de prevención ante la aparición de Uta	Nº de charlas de capacitación con relación a la uta.	2	6	10	Al cabo de 5 años se debe haber efectuado como mínimo 10 capacitaciones relacionados con este tema.
	Estudiantes que tienes vocación Ambientalista	Nº de estudiantes que participan de programas de educación ambiental.	10	15	20	En 05 años se debe haber incluido como mínimo 20 niños en un proyecto de educación ambiental, tal como el proyecto Ninja y otros.
	Conservación de buenas prácticas y conocimientos	Nº de festividades tradicionales	10	10	10	Al cabo de 05 años se deben haber realizado 10 actividades festivas tradicionales, la cual se oferte como parte del producto turístico de la

	ancestrales					localidad.
	Programa de alfabetización.	Nº de programas.	01	01	01	Se debe ejecutar por lo menos 01 programa de alfabetización anualmente, y estos deben contener temas de sensibilización de la cultura local.
<b>Ambiental</b>	Conservación de recursos de flora y fauna	Nº de hectáreas de bosques	10	20	50	La proyección a más de 05 años es fortalecer dentro del ámbito ambiental la reforestación y forestación de 50 hectáreas con plantas nativas.
		Nº d especies de flora endémica	20	20	20	Es de suma importancia controlar y conservar las especies de flora que alberga esta comunidad como es la especie de cedro única en el mundo denominada cedela kuelapensis.
		Nº de especies de fauna endémica	10	10	10	La fauna en situación endémica requiere su protección y mantenimiento, por lo que es de obligatoriedad desarrollar estrategias para la no extinción.
	Conservación de servicios	Cantidad y tipo de servicios ambientales	08	08	08	Es necesario que los servicios ambientales que brindad esta área no continúen en aumento para evita la depredación de los recursos naturales de la comunidad.
	Manejo de residuos	Nº de programas de Manejo de residuos sólidos	01	02	04	El objetivo es contar en 05 años con por lo menos 04 programas de orientación de manejo de residuos sólidos, y deben tener un conocimiento exacto de disgregación y tratamiento de los residuos orgánicos e inorgánicos.
	Acciones de educación	Cantidad de capacitaciones y	02	04	06	Al cabo de más de 05 años todas las personas deben de convivir con una cultura de vida

	ambiental	programas de concientización y sensibilización ambiental				ambiental.
--	-----------	---	--	--	--	------------

#### 4.2.3. Propuestas para evitar la depredación sociocultural de la localidad de Nogalcucho

- ✓ **Propuesta 01: implementación del bosque de amigos (adopción de árboles)**, esta meta consta de un programa en el que cada persona se hará responsable de un plantón de árbol y se encargara de cultivarla hasta que alcance una madurez y pueda subsistir por sí misma, dicho trabajo tiene una alianza estratégica con la ANIA (asociación para la niñez y su ambiente), este programa dentro de su andamiaje para su ejecución tendrá como soporte un vivero con actividad permanente gracias a la empresa Patagonia, quien implementará con todo los elementos inherentes a un centro de producción forestal.
  
- ✓ **Propuesta 01: diseño y construcción de un centro de interpretación**, esto estará basado en la implementación de senderos de señalización en lo cual se mostraran la gran variedad de flora y fauna existente en el área y también en un ambiente se recrearan los elementos naturales que posee el área, su aportación a la conservación y otros.
  
- ✓ **Propuesta 03: ampliación del Ecolodge “la casa de doña Lola”**, con esto se proyecta a ampliar el servicio turístico y que estos posean un alto valor en calidad turística, aprovechando la construcción de la carretera Nogalcucho – Kuelap.
  
- ✓ **Propuesta 04: capacitación permanente a los pobladores del área de conservación privada Milpuj la Heredad y su zona de amortiguamiento**, específicamente en el tema de sensibilización ambiental, todo esto se deberá realizar en convenio con la ANIA (asociación para la niñez y su ambiente).
  
- ✓ **Propuesta 05: ampliación de actividades alternativas**, como la ampliación de apiarios. y buscar mercados donde se puedan expender como productos de alto valor orgánico.

- ✓ **Propuesta 06: creación de un centro textil artesanal comunitario**, de esta forma se aprovechara la mano de obra local, especialmente de las mujeres y puedan obtener ingresos extras para su canasta familiar.
  
- ✓ **Propuesta 07: inclusión en la visita turística de actividades ancestrales productivas**, por la diversidad de actividades con características ancestrales orientadas a la producción y/o valor agregado de productos utilitarios y de alimentación es que se propone incluir en la visita turística y de esta forma se dará a conocer la riqueza cultural que posee la comunidad y de esta forma se motive la población para que se continúen preservándolas.

## V. DISCUSIÓN

La actividad turística que se desarrolla en la región de Amazonas ha ido creciendo y evolucionando a través de los años, involucrando y convergiendo tanto a instituciones del estado, empresas privadas, profesionales, pobladores y tecnología; paralelo a ello los conceptos del medio ambiente, conservación, y biodiversidad; todo esto han ido fortaleciendo y concientizando a las personas que se preocupan por la conservación, donde tangencialmente se ha involucrado en el contexto del turismo, esta tipología llega a ser es una de las más nobles de la actividad turística.

En relación con los impactos del turismo sobre los usos y costumbres de la población local, algunos trabajos de investigación indican que este puede llegar a distorsionar las culturas autóctonas, como lo pusiera de manifiesto Bryden (1973), este es un tema de preocupación a futuro por lo que hoy en día es indispensable fortalecer de manera efectiva la identidad de la cultura local en el anexo de Nogalcucho.

Es así que el turismo de manera indirecta, mediante la mejora de la infraestructura básica y los servicios en la zonas receptoras, contribuyen significativamente a mejorar las condiciones de vida de la población local (PLAN COPESCO – Cooperación Perú - Unesco), la comunidad de Nogalcucho no es ajena a este tipo de beneficios, ya que últimamente diversas instituciones están buscando como hacer que esta población se beneficie y pueda contribuir significativamente a la conservación de los Bosques secos que existe en el área de conservación privada Milpuj la Heredad.

Para Acerenza M. (2006), los estudios que se han venido realizando con el fin de conocer los posibles impactos socioculturales del ecoturismo, han demostrado que en muchos casos el desarrollo no planificado y sin control de este tipo de turismo alternativo, no están alcanzando sus propósitos debido a que la dinámica de su desarrollo ha sido determinado más por la industria turística que por la autoridades de turismo o los organismos encargados de las áreas protegidas y de conservación. En consecuencia el gran crecimiento que ha experimentado en las

últimas décadas, lo está convirtiendo en una verdadera amenaza para el medio ambiente, para contrarrestar con esta amenaza en el área de conservación privada Milpuj la heredad se viene coordinando y trabajando con pos pobladores del distrito de Nogalcucho y tratando en lo máximo de incluirlas en sus actividades no solo de sensibilización y concientización ambiental sino también en actividades donde puedan obtener ingresos extras para sus familias.

De acuerdo con la hipótesis que se plantea para la presente investigación, en el anexo de Nogalcucho la actividad turística tiene un impacto positivo en las familias de la localidad, si bien es cierto que no se puede hablar de un beneficio a grandes escalas per se está tratando de incrementar de tal forma que más adelante todas las familias este familiarizadas con el tema de la actividad turística y la conservación de los recursos naturales y culturales de la población, lo cual aporta de gran manera a la satisfacción de los visitantes.

## VI. CONCLUSIONES

1. El análisis de la situación turística en el área de conservación privada Milpuj la Heredad y la zona de amortiguamiento el anexo de Nogalcucho, permitió conocer de manera real y significativamente la situación de las potencialidades en recursos turísticos, donde se identificó un total de 13 recursos turístico, distribuidos en 05 categorías: 04 sitios naturales, de los cuales resaltan las especies endémicas como la cedrela kuelapiensis (especie de cedro), 01 de la categoría manifestaciones culturales como es el camino prehispánico que recorre por medio del área de conservación privada, 03 de la categoría folclore: platos típicos de la zona como el ucho de chocho y el caldo de cachca y tradiciones como la minga, 04 de la categoría realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas el trapiche, los apiarios, el Biohuerto y el Orquideario y 02 de la categoría acontecimientos programados la semana santa y la fiesta patronal en honor al patrón San Martín.
2. En cuanto a servicios turísticos respecta se encontró un total de 01 servicio de hospedaje, 02 servicios de alimentación y otros servicios que se prestan de manera esporádica en el anexo de Nogalcucho.
3. En el diagnóstico de la superestructura se pudo identificar de que las instituciones públicas tienen una ausencia en temas de desarrollo turístico, siendo la única organización que participa en temas de conservación y turismo la sociedad peruana de derecho ambiental, a través de diversos programas y proyectos.
4. En la identificación de impactos socioculturales de la actividad turística en la comunidad de Nogalcucho se puede resaltar de que el turismo es una fuente complementaria de ingresos económicos que solo participa el 5% del total de familias, por lo que las personas aún no se encuentran familiarizadas en términos de turismo, sin embargo hay que resaltar que el 42 % de las familias reconocen el aporte de la empresa turística a la comunidad con emprendimiento en acciones que favorezcan al rescate,

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

protección del patrimonio histórico- cultural, esencialmente en temas de conservación de flora y fauna del área de conservación privada Milpuj la Heredad. Así mismo el 42 % de las familias si creen que ha mejorado su calidad de vida por la presencia de visitantes en el área de conservación privada Milpuj la Heredad, aunque sólo el 37% de las familias creen de que el turismo aporta al respeto de la cultura local, esto de debe básicamente a que los temas de intervención en temas de capacitación e información están más orientadas al tema ambiental y aun las empresas turísticas no ofertan actividades culturales como parte de la oferta turística y por lo cual se observa un interés minoritario en el desarrollo de servicios al visitante. La población de Nogalcucho con un 79 % cree que el turismo no trae consigo impactos socioculturales negativos, mientras que otro piensan en minoría de que pocos son los beneficiarios de esta actividad, esto se puede explicar de que el flujo de visitas al área de conservación privada es en menor escala y aun no existen planes de desarrollo turístico. Por otro lado creen que el turismo al desarrollarse de manera organizada traerá múltiples beneficios como: incentivo a la conservación ambiental, inclusión social, fortalecimiento de la identidad cultural y otros.

5. Los pobladores de la comunidad de Nogalcucho se encuentran en total predisposición para participar en el desarrollo del turismo y así de esta forma diversificar su actividad económica de manera sostenible.
6. En la entrevista realizada al gestor del área de conservación privada Milpuj la Heredad y a los prestadores de servicios turísticos se muestra la voluntad de trabajar en proyectos en beneficio de los pobladores del anexo de Nogalcucho esencialmente de turismo y de esta forma lograr mayor involucramiento con la conservación con incentivos de los visitantes.
7. Como resultado de la investigación recopilada se logró concluir la investigación con la identificación de impactos positivos y negativos que genera la actividad turística y se propuso medidas de mitigación de impactos negativos a futuro con relación de la comunidad de Nogalcucho y el área de conservación privada Milpuj la Heredad así tenemos:

implementación del bosque de amigos (adopción de árboles), diseño y construcción de un centro de interpretación, ampliación del Ecolodge “la casa de doña Lola”, capacitación permanente a los pobladores del área de conservación privada Milpuj la Heredad y su zona de amortiguamiento, ampliación de actividades alternativas, creación de un centro textil artesanal comunitario e inclusión en la visita turística de actividades ancestrales productivas.

8. Finalmente se acepta la hipótesis propuesta en la investigación y se determinó que el impacto sociocultural de la actividad turística en la zona de amortiguamiento del Área de Conservación Privada Milpuj la Heredad tiene impacto positivo, pues generó conocimiento, identidad cultural, sensibilización y recursos económicos que fortalecieron la canasta familiar, aunque cabe resaltar que no fue a gran escala por la minoritaria afluencia con la que cuenta esta área de conservación privada.

**VII. RECOMENDACIONES**

1. Informar a la comunidad de los recursos valiosos que posee el área de conservación privada Milpuj la Heredad y sus alrededores y desarrollar la actividad turística entorno a estos, la misma que permitirá solicitar a instituciones públicas para que se encarguen de capacitar en temas de implementación y mejoramiento de servicios turísticos.
2. Elaborar y ejecutar un plan de negocios de actividades productivas sostenibles, con lo cual se debe participar en los diferentes concursos nacionales que son promovidos por diversas instituciones como apoyo a las comunidades organizadas.
3. Elaborar un plan de contingencia para mitigar los impactos negativos que pueda proyectar la actividad turística a futuro.
4. Las empresas privadas deben de promocionar los diferentes usos y costumbres como parte de su producto turístico, a par se lograra que las personas se identifiquen aún más con su cultura local.
5. La intervención inmediata de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas para realizar estudios de investigación en sus diversas áreas.

### VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

#### Libros:

Acerenza Miguel Ángel (2006), *efectos económicos socioculturales y ambientales del turismo*. Trillas México. 1ra ed.

Besculides, A. (2002). *Residents' Perceptions of the cultural Benefits of Tourism*. Tesis de investigación. México, ed. Comment. 319 pp.

Cole, David N., y G.S. Schreiner (1981). *Impacts of backcountry recreation*. EE. UU.

Comisión Nacional para la Promoción del Turismo y la Exportación-  
PROMPERU (2005). *Perfil del Turista de Naturaleza*. Lima.

Dixon, J. y P. Sherman, (1990). *Economics of protected areas: a new look at benefits and costs*. Wahington, D.C. Island Press.

Dyer, P., Gursoy, D., Sharma, B., & Carter, J. (2007). *Structural Modelling of Resident Perceptions of Tourism and Associated development on the Sunshine Coast, Australia*. *Tourism Management* , 28 (2), 409-422.

Eagles, P.; Mccool, S. y Hayves, C. (2002). *Sustainable tourism in protected áreas: guidelines for planning and management*. *En best practice protected area guidelines*, 8 ed. Cardiff University. Madrid.

Gregorio García Mesanat (2006). *Medición de la capacidad de carga de la población local y los turistas en un destino turístico*. Tesis doctoral. Madrid. 259 pp.

Gursoy, D., (2004). *Host Attitudes Toward Tourism: An Improved Structural Model*. Tesis de investigación. 516 pp.

Gursoy, D., (2002). *Resident Attitudes: A Structural Modeling Approach*. Tesis de investigación. 105 pp .

Jurowski, C., (1997). *A Theoretical Analysis of Host Community Resident Reactions to Tourism*. Journal of Travel Research.

J. M Bryden (1973), *Tourism and development: a case of the Commonwealth of the caribbean*, Cambridge university press. EE.UU.

Krumholz Meyer Daniel (2002). *Turismo y desarrollo sostenible*. Universidad Externado de Colombia. Bogotá. 133 pp.

León Morales Fernando (2007). *El aporte de las áreas naturales protegidas a la economía nacional*. 1ra ed. Estampa grafica SAC. Lima.

Maria Novo (2006). *El desarrollo sostenible. Su dimensión ambiental y educativa*. Unesco – Pearson Educación S.A. Madrid. 431 pp.

Organización mundial para la ciencia, la educación y la cultura- UNESCO (2005). *Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial*. Paris.

Perdue, R., Long, T., & Allen, L. (1990). *Resident Support for Tourism development*. Estudio de investigación. 599 pp.

Ricaurte Quijano, Carla (2009). *Manual para el Diagnóstico Local*. Escuela Técnica Superior el Litoral. México. 50pp.

Rivas, Ana Cecilia (2002). *Valoración económica del sistema de islas y puntas guaneras como herramienta para la conservación de áreas marinas del litoral peruano. En valoración de la diversidad biológica y servicios ambientales en el Perú*. Lima INRENA, IRC.

Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (2010). *Plan maestro del área de conservación privada Chaparrí*. Lima.

Sirakaya, E., Teye, V., & Sonmez, S. (2002). *Understanding Residents' Support for Tourism Development In the Central Region of Ghana*. Estudio de investigación. 67 pp.

Sitios en red:

Agrotravel (2014). Turismo Responsable. Disponible en:  
[http://www.turismoresponsable.es/continente/africa\\_2.html](http://www.turismoresponsable.es/continente/africa_2.html)

Sociedad peruana de derecho ambiental. Disponible en:  
[www.spda.com.pe](http://www.spda.com.pe)

Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2012). Principales Indicadores del Sector Turismo. Disponible en:  
<http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/tourism1/>

Oliveira Marco. Turismo sostenible y la agenda 21. Disponible en:  
[http://naya.otg.ar.turimo\\_cultural/congreso/ponencias/marco\\_oliveira.htm](http://naya.otg.ar.turimo_cultural/congreso/ponencias/marco_oliveira.htm)

# ANEXOS

Anexo 01. Inventario de los recursos turísticos del anexo de Nogalcucho.

**Inventario Turístico: Anexo de Nogalcucho**

Mirador de Milpuj

FIGURA 83

DEPARTAMENTO	Amazonas
PROVINCIA	Chachapoyas
DISTRITO	La Magdalena
CATEGORIA	Sitios naturales
TIPO	Lugares pintorescos
SUBTIPO	Miradores naturales



**DESCRIPCIÓN**

Se encuentra a una altitud aproximada de 1800 m.s.n.m., en el Bosque Seco Montano Bajo Tropical, el recurso se ubica en la parte alta de la quebrada Milpuj, la flora predominante son los matorrales secos y en la fauna de este lugar se puede resaltar la lechuza de koepcke, tangara ventrianteado, colibrí de taczanowskij, anfibios como la culebra verde y la rana marsupial, lepidópteros (mariposas) y mamíferos como el canchul, ratón campestre, majas de montaña, zorro andino, zorrillo y el venado gris. Desde aquí se puede observar el valle del río Utcubamba, el anexo de Nogalcucho y formaciones geológicas.

Estado actual: Buen estado de conservación

Tipo de visitante			
Extranjero	3	Regional	1
Nacional	2	Local	1

Acceso hacia el recurso: a caballo y a pie.

Ruta de acceso al recurso	Acceso/medio de transporte	Vía de Acceso/Distancia/tiempo	Tipo de ingreso
1 Chachapoyas - Nogalcucho	A pie, Terrestre- Automóvil particular	Carretera asfaltada/ 45min/ 23km	Semi restringido
2 Nogalcucho- el mirador	A pie	Sendero/ 30min /1km	Época propicia para visitar el recurso Todo el año

Infraestructura

Dentro del recurso: *agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado, señalización.*

Fuera del recurso *Agua, desagüe, Luz, Alcantarillado*

Actividades desarrolladas dentro del recurso

- Naturaleza*
- *Observación de aves*
  - *Observación de fauna*
  - *Observación de flora*
  - *Fotografía profesional*
- Deportes / aventura* ♦ *Caminata*

Servicios dentro del recurso	Tipo de servicio	Servicios fuera del recurso	Tipo de servicio
<i>Alojamiento</i>	<i>Ecolodge</i>	<i>Alimentación</i>	<i>Pensión</i>
<i>Alimentación</i>	<i>Restaurant</i>		<i>Alquiler de caballos</i>
<i>otros</i>	<i>Servicios higiénico</i>	<i>Otros</i>	<i>Servicios higiénicos</i>
	<i>Servicio de guiado</i>		

**Inventario Turístico: Anexo de Nogalcucho****Fósiles**

FICHA N 0002

DEPARTAMENTO	<i>Amazonas</i>
PROVINCIA	<i>Chachapoyas</i>
DISTRITO	<i>La Magdalena</i>
CATEGORIA	<i>Sitios naturales</i>
TIPO	<i>Otros</i>
SUBTIPO	<i>Lugares paleontológicos (fósiles)</i>

**DESCRIPCIÓN**

*Estos restos fósiles se encuentran ubicados en el área de conservación Milpuj la Heredad, son restos fosilizados de la época prehistórica, también se puede encontrar colecciones de cerámica y herramientas de la cultura prehispánica, dichos objetos fueron encontrados en las excavaciones que se realizaron para la construcción del Ecolodge "casa de doña Lola", actualmente esta colección se encuentra bajo cuidado de los propietarios del área de conservación Milpuj la Heredad, ya que a planes futuros es deseo implementar un centro de interpretación turística y museo de sitio.*

Estado actual: *Buen estado de conservación***Tipo de visitante**

<i>Extranjero</i>	<i>3</i>	<i>Regional</i>	<i>1</i>
<i>Nacional</i>	<i>2</i>	<i>Local</i>	<i>1</i>

Acceso hacia el recurso: *a caballo y a pie.*

Ruta de acceso al recurso	Acceso/medio de transporte	Vía de Acceso/Distancia/tiempo	Tipo de ingreso
<i>1 Chachapoyas - Nogalcucho</i>	<i>A pie, Terrestre- Automóvil particular</i>	<i>Carretera asfaltada/ 45min/ 23 km</i>	<i>Semi restringido Época propicia para visitar el recurso Todo el año</i>

**Infraestructura**

*Dentro del recurso: agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado, señalización.*

*Fuera del recurso Agua, desagüe, Luz, Alcantarillado*

Actividades desarrolladas dentro del recurso

• *Fotografía profesional*

Servicios dentro del recurso	Tipo de servicio	Servicios fuera del recurso	Tipo de servicio
<i>Alojamiento</i>	<i>Ecolodge</i>	<i>Alimentación</i>	<i>Pensión</i>
<i>Alimentación</i>	<i>Restaurant</i>		<i>Alquiler de caballos</i>
<i>otros</i>	<i>Servicios higiénico</i>	<i>Otros</i>	<i>Servicios higiénicos</i>
	<i>Servicio de guiado</i>		

**Inventario Turístico: Anexo de Nogalcucho**

*Cedrela kopalpense*

FICHA N. 008

DEPARTAMENTO *Amazonas*  
 PROVINCIA *Chachapoyas*  
 DISTRITO *La Magdalena*  
 CATEGORIA *Sitios naturales*  
 TIPO *Lugares pintorescos*  
 SUBTIPO *Lugares pintorescos de flora*



**DESCRIPCIÓN**

*Se encuentra ubicado en el área de conservación privada Milpuj la heredad, esta especie de cedro es representativa del área ya que es el único y se conserva en un área de conservación privada, fue registrado en el año 2010, por el jardín botánico de Edimburgo.*

**Estado actual:** *Buen estado de conservación*

**Tipo de visitante**

<i>Extranjero</i>	<i>3</i>	<i>Regional</i>	<i>1</i>
<i>Nacional</i>	<i>2</i>	<i>Local</i>	<i>1</i>

**Acceso hacia el recurso:** *a pie.*

<i>Ruta de acceso al recurso</i>	<i>Acceso/medio de transporte</i>	<i>Via de Acceso/Distancia/tiempo</i>	<i>Tipo de ingreso</i>
----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------	------------------------

<i>1 Chachapoyas - Nogalcucho</i>	<i>A pie, Terrestre- Automóvil particular</i>	<i>Carretera asfaltada/ 45min/ 23 km</i>	<i>Semi restringido</i> <i>Época propicia para visitar el recurso</i> <i>Todo el año</i>
-----------------------------------	---	--	--

<i>2 Nogalcucho-credrella kopalpense</i>	<i>A pie</i>	<i>Sendero/10min / 600m</i>
--	--------------	-----------------------------

**Infraestructura**

<i>Dentro del recurso: agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado, señalización.</i>	<i>Fuera del recurso Agua, desagüe, Luz, Alcantarillado</i>
--	---

**Actividades desarrolladas dentro del recurso**

<i>Naturaleza</i>	♦ <i>Observación de aves</i>	<i>Deportes / aventura</i>	♦ <i>Caminata</i>
	♦ <i>Observación de fauna</i>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Observación de flora</i></li> <li>• <i>Fotografía profesional</i></li> </ul>			
Servicios dentro del recurso	Tipo de servicio	Servicios fuera del recurso	Tipo de servicio
<i>Alojamiento</i>	<i>Ecolodge</i>	<i>Alimentación</i>	<i>Pensión</i>
<i>Alimentación</i>	<i>Restaurant</i>	<i>Otros</i>	<i>Alquiler de caballos</i>
<i>otros</i>	<i>Servicios higiénico</i>		<i>Servicios higiénicos</i>
	<i>Servicio de guiado</i>		

**Inventario Turístico: Anexo de Nogalcucho****Comedero de picaflores** **FICHA N° 004**

DEPARTAMENTO	Amazonas
PROVINCIA	Chachapoyas
DISTRITO	La Magdalena
CATEGORIA	Sitios naturales
TIPO	Lugares pintorescos
SUBTIPO	Lugares pintorescos de fauna

**DESCRIPCIÓN**

Se encuentra ubicado en el área de conservación privada Milpuj la Heredad, estos comederos para atraer a los picaflores fue instalado por los propietarios, donde a cada momento del día se puede apreciar diferentes especies de picaflor que llegan a este punto para alimentarse.

**Estado actual :** Se encuentran en buen estado de conservación

Tipo de visitante			
Extranjero	3	Regional	1
Nacional	2	Local	1

**Acceso hacia el recurso:** a caballo y a pie.

Ruta de acceso al recurso	Acceso/medio de transporte	Vía de Acceso/Distancia/tiempo	Tipo de ingreso
1 Chachapoyas - Nogalcucho	A pie, Terrestre- Automóvil particular	Carretera asfaltada/ 45min/ 23km	Semi restringido
			Época propicia para visitar el recurso
			Todo el año

**Infraestructura**

Dentro del recurso: agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado, señalización.	Fuera del recurso Agua, desagüe, Luz, Alcantarillado
---	--

**Actividades desarrolladas dentro del recurso**

Naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Observación de aves</li> <li>♦ Observación de fauna</li> <li>♦ Observación de flora</li> <li>♦ Fotografía profesional</li> </ul>	Deportes / aventura ♦ Caminata
------------	---	--------------------------------

Servicios dentro del recurso	Tipo de servicio	Servicios fuera del recurso	Tipo de servicio
------------------------------	------------------	-----------------------------	------------------

<i>Alojamiento</i>	<i>Ecolodge</i>	<i>Alimentación</i>	<i>Pensión</i>
<i>Alimentación</i>	<i>Restaurant</i>		<i>Alquiler de caballos</i>
<i>otros</i>	<i>Servicios higiénico</i>	<i>Otros</i>	<i>Servicios higiénicos</i>
	<i>Servicio de guiado</i>		

**Inventario Turístico: Anexo de Nogalcucho***Camino prehispánico*

FICHA N. 005

DEPARTAMENTO	<i>Amazonas</i>
PROVINCIA	<i>Chachapoyas</i>
DISTRITO	<i>La Magdalena</i>
CATEGORIA	<i>Manifestaciones culturales</i>
TIPO	<i>Arquitectura y espacios urbanos</i>
SUBTIPO	<i>Obras de ingeniería</i>

**DESCRIPCIÓN**

*El Camino Prehispánico o Qhapacñan está en el límite este del ACP Milpuj-La Heredad, y recorre parte de la propiedad en sentido Norte-Sur, con una extensión de 920 m de largo aproximadamente, y un ancho variable de 2 a 4 m. durante el recorrido se puede observar los restos de muros de contención del camino, además de muros de contención de terrazas que probablemente formaban parte de la infraestructura de los sistemas agrícolas precolombinos.*

Estado actual: *Regular estado de conservación*

Tipo de visitante			
<i>Extranjero</i>	<i>3</i>	<i>Regional</i>	<i>1</i>
<i>Nacional</i>	<i>2</i>	<i>Local</i>	<i>1</i>

Acceso hacia el recurso: *a pie.*

Ruta de acceso al recurso	Acceso/medio de transporte	Vía de Acceso/Distancia/tiempo	Tipo de ingreso
<i>1 Chachapoyas - Nogalcucho</i>	<i>A pie, Terrestre- Automóvil particular</i>	<i>Carretera asfaltada/ 45min/ 23 km</i>	<i>Semi restringido Época propicia para visitar el recurso Todo el año</i>

2 Nogalculho- camino prehispanico  
*A pie*  
*Sendero/ 15min / 700m*

**Infraestructura**

Dentro del recurso: *agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado, señalización*

Fuera del recurso *Agua, desagüe, Luz, Alcantarillado*

**Actividades desarrolladas dentro del recurso**

- Naturaleza*
- *Observación de aves*
  - *Observación de fauna*
  - *Observación de flora*
  - *Fotografía profesional*
- Deportes / aventura* • *Caminata*

Servicios dentro del recurso	Tipo de servicio	Servicios fuera del recurso	Tipo de servicio
<i>Alojamiento</i>	<i>Ecolodge</i>	<i>Alimentación</i>	<i>Pensión</i>
<i>Alimentación</i>	<i>Restaurant</i>		<i>Alquiler de caballos</i>
<i>otros</i>	<i>Servicios higiénico</i>	<i>Otros</i>	<i>Servicios higiénicos</i>
	<i>Servicio de guiado</i>		

**Inventario Turístico: Anexo de Nogalcucho**

<i>Apiarios de Milpuj</i>		FIGURA 8 (106)
DEPARTAMENTO	<i>Amazonas</i>	
PROVINCIA	<i>Chachapoyas</i>	
DISTRITO	<i>La Magdalena</i>	
CATEGORIA	<i>Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.</i>	
TIPO	<i>Explotaciones agropecuarias o pesqueras</i>	
SUBTIPO	<i>Apicultura</i>	



**DESCRIPCIÓN**

*Esta importante actividad se realizan en tres especies de abeja como la italiana, alemana y nativa, en más de 20 cajones que consta el apiario y le lo cual se extraen mieles netamente orgánicos que tienen gran demanda en el mercado nacional. Lo cual también ayuda en el tema de polinización para la producción de la tara.*

**Estado actual:** *Buen estado de conservación*

**Tipo de visitante**

<i>Extranjero</i>	<i>3</i>	<i>Regional</i>	<i>1</i>
<i>Nacional</i>	<i>2</i>	<i>Local</i>	<i>1</i>

**Acceso hacia el recurso:** *a caballo y a pie.*

<b>Ruta de acceso al recurso</b>	<b>Acceso/medio de transporte</b>	<b>Vía de Acceso/Distancia/tiempo</b>	<b>Tipo de ingreso</b>
<i>1 Chachapoyas - Nogalcucho</i>	<i>A pie, Terrestre- Automóvil particular</i>	<i>Carretera asfaltada/ 45min/ 23km</i>	<i>Semi restringido</i> <i>Época propicia para visitar el recurso</i> <i>Todo el año</i>
<i>2 Nogalcucho- el mirador</i>	<i>A pie</i>	<i>Sendero/30 min /1km</i>	

**Infraestructura**

<i>Dentro del recurso: agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado, señalización.</i>	<i>Fuera del recurso Agua, desagüe, Luz, Alcantarillado</i>
--	---

**Actividades desarrolladas dentro del recurso**

<i>Naturaleza</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <i>Apicultura</i></li> <li>◆ <i>Fotografía profesional</i></li> </ul>	<i>Deportes / aventura</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <i>Caminata</i></li> </ul>
Servicios dentro del recurso	Tipo de servicio		Servicios fuera del recurso	Tipo de servicio	
<i>Alojamiento</i>	<i>Ecolodge</i>		<i>Alimentación</i>	<i>Pensión</i>	
<i>Alimentación</i>	<i>Restaurant</i>		<i>Otros</i>	<i>Alquiler de caballos</i>	
<i>otros</i>	<i>Servicios higiénico</i>			<i>Servicios higiénicos</i>	
	<i>Servicio de guiado</i>				

**Inventario Turístico: Anexo de Nogalcucho**

Biohuerto FICHA N° 007

DEPARTAMENTO *Amazonas*  
 PROVINCIA *Chachapoyas*  
 DISTRITO *La Magdalena*  
 CATEGORIA *Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.*  
 TIPO *Explotaciones agropecuarias o pesqueras*  
 SUBTIPO *Agricultura*



**DESCRIPCIÓN**

*El área de conservación privada cuenta con un Biohuerto, es un área donde se practica la siembra y el manejo de cultivos de hortalizas que se utilizan diariamente para el consumo diario.*

**Estado actual: Buen estado de conservación**

**Tipo de visitante**

<i>Extranjero</i>	<i>3</i>	<i>Regional</i>	<i>1</i>
<i>Nacional</i>	<i>2</i>	<i>Local</i>	<i>1</i>

**Acceso hacia el recurso: a pie.**

Ruta de acceso al recurso	Acceso/medio de transporte	Vía de Acceso/Distancia/tiempo	Tipo de ingreso
<i>1 Chachapoyas - Nogalcucho</i>	<i>A pie, Terrestre- Automóvil particular</i>	<i>Carretera asfaltada/ min/ km</i>	<i>Semi restringido Época propicia para visitar el recurso Todo el año</i>
<i>2 Nogalcucho- el mirador</i>	<i>A pie</i>	<i>Sendero/5min / 200m</i>	

**Infraestructura**

**Dentro del recurso:** *agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado, señalización.*

**Fuera del recurso:** *Agua, desagüe, Luz, Alcantarillado*

**Actividades desarrolladas dentro del recurso**

<i>Naturaleza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Fotografía profesional</i></li> <li>♦ <i>Participación de siembra y manejo de plantas</i></li> </ul>	<i>Deportes / aventura</i>	♦ <i>Caminata</i>
-------------------	--	----------------------------	-------------------

Servicios dentro del recurso	Tipo de servicio	Servicios fuera del recurso	Tipo de servicio
<i>Alojamiento</i>	<i>Ecolodge</i>	<i>Alimentación</i>	<i>Pensión</i>
<i>Alimentación</i>	<i>Restaurant</i>	<i>Otros</i>	<i>Alquiler de caballos</i>

<i>otros</i>	<i>Servicios higiénico</i>		
	<i>Servicio de guiado</i>		<i>Servicios higiénicos</i>

**Inventario Turístico: Anexo de Nogalcucho**

Manejo de la tara

FICHA N. 0108

DEPARTAMENTO	Amazonas
PROVINCIA	Chachapoyas
DISTRITO	La Magdalena
CATEGORIA	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
TIPO	Explotaciones agropecuarias o pesqueras
SUBTIPO	Agricultura



**DESCRIPCIÓN**

El área de conservación privada Milpuj la Heredad cuenta con aproximadamente 20 hectáreas de plantaciones tara (*caesalpinia spinosa*), árbol leguminoso de origen peruano, esta especie es poco exigente en cuanto a la calidad del suelo, aceptando suelos pedregoso, degradados y hasta lateríticos, además posee potenciales médicos, alimenticios e industriales. Este producto hoy en día su precio en el mercado oscila entre s/. 3.00 y s/. 3.50.

Estado actual : Buen estado de conservación

**Tipo de visitante**

Extranjero	3	Regional	1
Nacional	2	Local	1

Acceso hacia el recurso: a pie.

Ruta de acceso al recurso	Acceso/medio de transporte	Vía de Acceso/Distancia/tiempo	Tipo de ingreso
			<i>Semi restringido</i>
1 Chachapoyas - Nogalcucho	A pie, Terrestre- Automóvil particular	Carretera asfaltada/ 45min/ 23km	Época propicia para visitar el recurso Todo el año
2 Nogalculho- el mirador	A pie	Sendero/ 1h/ 100m	

**Infraestructura**

Dentro del recurso: agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado, señalización.	Fuera del recurso Agua, desagüe, Luz, Alcantarillado
---	--

Actividades desarrolladas dentro del recurso			
<i>Naturaleza</i>	♦ <i>Fotografía profesional</i>	<i>Deportes / aventura</i>	♦ <i>Caminata</i>
	♦ <i>Participación del recojo de tara.</i>		
	♦ <i>Observación de flora</i>		
	♦ <i>Observación de fauna</i>		
Servicios dentro del recurso	Tipo de servicio	Servicios fuera del recurso	Tipo de servicio
<i>Alojamiento</i>	<i>Ecolodge</i>	<i>Alimentación</i>	<i>Pensión</i>
<i>Alimentación</i>	<i>Restaurant</i>		<i>Alquiler de caballos</i>
<i>otros</i>	<i>Servicios higiénico</i>	<i>Otros</i>	<i>Servicios higiénicos</i>
	<i>Servicio de guiado</i>		

**Inventario Turístico: Anexo de Nogalcucho**

**Orquideario de Milpuj** FICHA N° 009

DEPARTAMENTO	Amazonas
PROVINCIA	Chachapoyas
DISTRITO	La Magdalena
CATEGORIA	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
TIPO	Centros científicos y técnicos
SUBTIPO	Jardines botánicos y viveros



**DESCRIPCIÓN**  
 Se encuentra ubicada en el área de conservación privada Milpuj la Heredad, la familia Heredia por iniciativa propia ha decidido conservar especies de plantas y orquídeas para contribuir con el desarrollo sostenible de estos bosques secos. También se ha incluido una gran variedad de plantas ornamentales.

Estado actual: *Buen estado de conservación*

Tipo de visitante			
<i>Extranjero</i>	3	<i>Regional</i>	1
<i>Nacional</i>	2	<i>Local</i>	1

Acceso hacia el recurso: *a pie.*

Ruta de acceso al recurso	Acceso/medio de transporte	Vía de Acceso/Distancia/tiempo	Tipo de ingreso
1 Chachapoyas - Nogalcucho	<i>A pie, Terrestre- Automóvil particular</i>	<i>Carretera asfaltada/ min/ km</i>	<i>Semi restringido</i>
			<i>Época propicia para visitar el recurso</i>
			<i>Todo el año</i>

Infraestructura

<i>Dentro del recurso: agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado, señalización.</i>	<i>Fuera del recurso Agua, desagüe, Luz, Alcantarillado</i>
--	---

Actividades desarrolladas dentro del recurso			
<i>Naturaleza</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Fotografía profesional</i></li> <li>• <i>Observación de flora</i></li> <li>• <i>Observación de fauna</i></li> </ul>		
Servicios dentro del recurso	Tipo de servicio	Servicios fuera del recurso	Tipo de servicio
<i>Alojamiento</i>	<i>Ecolodge</i>	<i>Alimentación</i>	<i>Pensión</i>
<i>Alimentación</i>	<i>Restaurant</i>	<i>Otros</i>	<i>Alquiler de caballos</i>
<i>otros</i>	<i>Servicios higiénico</i>		<i>Servicios higiénicos</i>
	<i>Servicio de guiado</i>		

**Inventario Turístico: Anexo de Nogalcucho**

Trapiche

FICHA N.º 910

DEPARTAMENTO	Amazonas
PROVINCIA	Chachapoyas
DISTRITO	La Magdalena
CATEGORIA	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
TIPO	Explotaciones industriales
SUBTIPO	Trapiche

**DESCRIPCIÓN**

Se encuentra ubicada en el área de conservación privada Milpuj la Heredad, fue construido para el proceso de la caña de azúcar y posteriormente se elabora la chancaca, panela y aguardiente. Está compuesto por tres rodillos surcados que prensan a la caña, previamente desmenuzada de lo cual se extrae el jugo, para ser puesto a cocción en altas temperaturas hasta obtener la cristalización del azúcar. De residuo el trapiche saca el bagazo que se utiliza como combustible en las cocinas y hornos artesanales.

Estado actual: *Buen estado de conservación*

		Tipo de visitante	
Extranjero	3	Regional	1
Nacional	2	Local	1

Acceso hacia el recurso: *a pie.*

Ruta de acceso al recurso	Acceso/medio de transporte	Vía de Acceso/Distancia/tiempo	Tipo de ingreso
1 Chachapoyas - Nogalcucho	A pie, Terrestre- Automóvil particular	Carretera asfaltada/ 45min/ 23km	Semi restringido
			Época propicia para visitar el

recurso

Todo el año

Infraestructura

Dentro del recurso: *agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado, señalización.*

Fuera del recurso *Agua, desagüe, Luz, Alcantarillado*

Actividades desarrolladas dentro del recurso

- Naturaleza*
- *Fotografía profesional*
  - *Participación de la molienda*

Servicios dentro del recurso

Tipo de servicio

Servicios fuera del recurso

Tipo de servicio

*Alojamiento*

*Ecolodge*

*Alimentación*

*Pensión*

*Alimentación*

*Restaurant*

*Alquiler de caballos*

*otros*

*Servicios higiénico*

*Otros*

*Servicios higiénicos*

*Servicio de guiado*

**Inventario Turístico****Chocho ucho**

FICHA N° 011

DEPARTAMENTO *Amazonas*  
 PROVINCIA *Chachapoyas*  
 DISTRITO *La Magdalena*  
 CATEGORIA *Folklore*  
 TIPO *Gastronomía*  
 SUBTIPO *Platos típicos*

**DESCRIPCIÓN**

*Este plato representativo de este lugar desde épocas antiguas. Para la preparación de este plato se procesa el grano de chocho desde días atrás, en primer lugar se cocina este grano y luego se deja remojar en agua corriente hasta que salga su amargor por completo, luego se muele en un batan de piedra y se adereza con especias y se mezcla con papas cocidas. Este plato se sirve en diferentes festividades y mingas que se realizan en la comunidad.*

**Tipo de visitante**

<i>Extranjero</i>	2	<i>Regional</i>	3
<i>Nacional</i>	2	<i>Local</i>	4

**Actividades desarrolladas dentro del recurso**

*Folclore* ♦ *Actividades religiosas y/o patronales*      *Otros*      ♦ *Actividades sociales*

**Inventario Turístico****Caldo de cacheca****FICHA N° 012**

DEPARTAMENTO

*Amazonas*

PROVINCIA

*Chachapoyas*

DISTRITO

*La Magdalena*

CATEGORIA

*Folklore*

TIPO

*Gastronomía*

SUBTIPO

*Platos típicos*

DESCRIPCIÓN

*Este plato se consume en las familias, ya que la gran parte de los pobladores tiene afición por la recolección de la cacheca en el río Utcubamba y que posteriormente se pone a cocción y se sirve con especias. Y se acompaña con papa, arroz o yucas cocinadas.*

**Tipo de visitante**

<i>Extranjero</i>	2	<i>Regional</i>	3
<i>Nacional</i>	2	<i>Local</i>	4

**Actividades desarrolladas dentro del recurso**

*Folklore*

- ◆ *Actividades religiosas y/o patronales*
- ◆ *Actividades sociales*
- ◆ *Otros*

**Inventario Turístico****La Minga**

FICHA N° 013

DEPARTAMENTO

*Amazonas*

PROVINCIA

*Chachapoyas*

DISTRITO

*La Magdalena*

CATEGORIA

*Folklore*

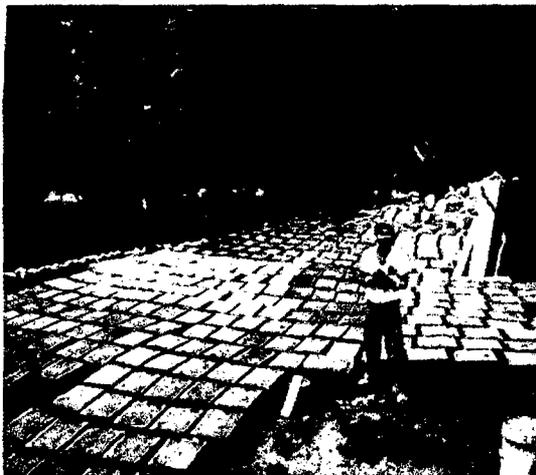
TIPO

*Creencias populares*

SUBTIPO

*Tradiciones*

DESCRIPCIÓN



*Esta actividad es una tradición que se practica desde muy antaño, cuando una familia construye su casa todos los pobladores asisten en su ayuda voluntaria desde que inicia hasta que termine la vivienda, la familia encargada de la obra a cambio la familia encargada de la obra da comida bebida, coca y otros requerimientos que se necesita y al finalizar la familia organiza una comelona para todos los participantes y sus familias como agradecimiento a su ayuda.*

**Tipo de visitante**

<i>Extranjero</i>	<i>1</i>	<i>Regional</i>	<i>1</i>
<i>Nacional</i>	<i>1</i>	<i>Local</i>	<i>4</i>

**Actividades desarrolladas dentro del recurso***Otros*♦ *Actividades sociales*

**Inventario Turístico****Semana santa en Nogaltesucho****FICHA N° 019****DEPARTAMENTO***Amazonas***PROVINCIA***Chachapoyas***DISTRITO***La Magdalena***CATEGORIA***Acontecimientos programados***TIPO***Fiestas***SUBTIPO***Fiestas religiosas***DESCRIPCIÓN**

*Esta fiesta es muy representativa en este lugar, cada año cuando alrededor del mundo se celebra semana santa, en el anexo esta festividad se inicia desde un mes antes con la novenas organizadas por los encargados, luego el domingo de ramos se realiza un recorrido desde el cementerio general por las diferentes calles de la localidad con palmas y un santo representativo, luego el día miércoles rompimiento se inicia las velaciones en casa de los mayordomos, el jueves y viernes y sábado de igual forma se realiza la velación y se sirve de desvelo una mazamorra llamada "upe", luego el domingo de gloria se inicia una procesión con diferentes disfraces y una algarabía inmensa, lo cual culmina en casa de los mayordomos con una comelona y fiesta.*

**Tipo de visitante**

<i>Extranjero</i>	<i>1</i>	<i>Regional</i>	<i>1</i>
<i>Nacional</i>	<i>1</i>	<i>Local</i>	<i>4</i>

**Actividades desarrolladas dentro del recurso***Otros*

- *Actividades sociales*
- *Actividades religiosas*

**Inventario Turístico****Fiesta Patrona en honor a San Martín****FICHA N° 015**

DEPARTAMENTO	<i>Amazonas</i>
PROVINCIA	<i>Chachapoyas</i>
DISTRITO	<i>La Magdalena</i>
CATEGORIA	<i>Acontecimientos programados</i>
TIPO	<i>Fiestas</i>
SUBTIPO	<i>Fiestas patronales</i>
DESCRIPCIÓN	<i>La veneración a este Santo Patrón, por parte de los moradores de Nogalcucho nace porque entienden sus bondades humanas no solo a las personas sino a los animales, 6y según un anónimo lugareño, la razón de ese santo en esa zona es porque tiene el poder de juntar al perro, gato y ratón, haciendo un paralelo a que a las personas sea cual fuere su carácter los junta para bien. Cuyo día central es el 03 de noviembre de cada año, donde se celebran un sin número de actividades sociales tradicionales como la humisha, el ate, el hueche y otros.</i>

		Tipo de visitante	
<i>Extranjero</i>	<i>1</i>	<i>Regional</i>	<i>1</i>
<i>Nacional</i>	<i>1</i>	<i>Local</i>	<i>4</i>

**Actividades desarrolladas dentro del recurso**

- Otros*
- ◆ *Actividades sociales*
  - ◆ *Actividades religiosas*

*Anexo 02. Formato de encuestas realizado a los pobladores del anexo de Nogalcucho.*

***Datos personales del encuestado***

Edad.....

Sexo: (M) (F)

Grado de instrucción: A)Primaria B) Secundaria C)Superior

Ocupación: .....

***Responda las siguientes preguntas:***

1. ¿Qué tipo de turista visita la comunidad de Nogalcucho?  
a) Nacional                      b) Extranjero                      c) Regional
2. ¿Qué factores negativos cree usted que trae la actividad turística a su localidad?  
a) No existen                      d) Destrucción de la naturaleza  
b) Pocos beneficiarios                      e) Depredación de la cultura local  
c) Inmigración                      otro.....
3. ¿Qué factores positivos cree usted que trae la actividad turística a su localidad?  
a) Inclusión social  
b) Fortalecimiento de la identidad cultural  
c) Mejora en la educación  
d) Incentivo a la conservación ambiental  
e) Tolerancia cultural
4. ¿Cómo se beneficia Ud. del turismo en la ACP Milpuj la heredad?  
( ) No se beneficia      ( ) De manera directa      ( ) De manera indirecta
5. ¿Presta algún servicio directo a los turistas?  
( ) Sí ¿cuál?.....                      ( ) No
6. ¿Ha mejorado su calidad de vida por la presencia de turistas en su localidad?  
( ) Sí, ¿De qué manera?.....                      ( ) No
7. ¿La empresa turística contribuye al desarrollo local de su comunidad?  
( ) Sí, ¿De qué manera?.....                      ( ) No
8. ¿La actividad turística aporta al respeto a su cultura y población local?  
( ) Sí, ¿De qué manera?.....                      ( ) No
9. ¿La empresa y la comunidad han emprendido acciones que favorezcan el rescate y la protección del patrimonio histórico-cultural?  
( ) Sí: ( ) Educación                      ( ) No  
( ) Artesanía  
( ) Gastronomía local

Conservación de flora y fauna

Otros.....

10. ¿La empresa y la comunidad ofertan actividades culturales como parte del producto turístico?

Si

No

11. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación en?

Medicina ancestral

Historia y leyendas

Conservación ambiental

Danzas y música

Gastronomía

No

12. ¿Ha participado alguna vez de un encuentro cultural con turistas?

Si ¿en cuál?.....

No

13. ¿Ha recibido alguna donación de turistas, para la preservación del patrimonio cultural?

Si

No

---

**Anexo 03.** Formato de recolección de datos de la infraestructura básica y turística del anexo de Nogalcucho.

**Alojamiento**

Identifique el tipo y número de establecimientos existentes en la comunidad, una vez identificados, sírvase a llenar el apéndice 01.

	#		#
a. Hoteles	<input type="text"/>	d. Albergue turístico	<input type="text"/>
b. Hostales	<input type="text"/>	e. Camping	<input type="text"/>
c. Casas hospedaje	<input type="text"/>	Otros.....	<input type="text"/>

**Alimentación**

Identifique el tipo y número de establecimientos existentes en la comunidad, una vez identificados, sírvase a llenar el apéndice 02.

	#		#
a. Restaurantes	<input type="text"/>	e. Cantinas	<input type="text"/>
b. Cafeterías	<input type="text"/>	f. Kioscos de comida	<input type="text"/>
c. Fuentes de soda	<input type="text"/>	Otros.....	<input type="text"/>
d. Bares	<input type="text"/>		

**Esparcimiento**

Identifique el tipo y número de establecimientos existentes en la comunidad:

	#		#
a. Discotecas	<input type="text"/>	c. Instalaciones deportivas	<input type="text"/>
b. Parques	<input type="text"/>	Otros.....	<input type="text"/>

**Otros servicios**

Identifique el tipo y número de establecimientos existentes en la comunidad:

	#		#
a. Agencias de viaje	<input type="text"/>	d. Información al turista	<input type="text"/>
b. Operadoras	<input type="text"/>	e. Alquiler de equipos	<input type="text"/>
c. Guías locales	<input type="text"/>	Otros.....	<input type="text"/>

**Anexo 04. Formato de ficha de identificación de infraestructura y servicios básicos**

**Transporte y accesibilidad**

**Distancias**

Identificar las distancias, así como el tiempo y el medio de transporte desde la ciudad más cercana:

Distancia en Km. A la comunidad de Nogalcucho.....

Tiempos:

- |                |       |            |       |
|----------------|-------|------------|-------|
| a. Camioneta   | ..... | d. Bus     | ..... |
| b. Motocicleta | ..... | e. Acémila | ..... |
| c. A pie       | ..... |            |       |

**Vías de acceso a la comunidad**

Tipo de carretera.....

Estado actual: ( ) Bueno ( ) Regular ( ) Malo

Señalización: ( ) Vial ( ) Turística ( ) No existe

Transporte públicos que prestan servicios a la comunidad:

Razón social	Dirección	Frecuencia de servicio	Tipo de vehículo

**Comunicaciones**

- ◆ Existe servicio telefónico ( ) Si ( ) No
- ◆ Existe señal de teléfono móvil ( ) Si ( ) No
- ◆ Existe servicio de internet ( ) Si ( ) No
- ◆ En la comunidad existen ..... Cabinas de servicio telefónico.
- ◆ En la comunidad existen ..... Cabinas de servicio de internet.

**Sanidad**

- ◆ Tipo de agua que se consume
 

a. Entubada	<input type="checkbox"/>	d. Potable	<input type="checkbox"/>
b. Rio	<input type="checkbox"/>	e. Agua de lluvia	<input type="checkbox"/>
c. Pozos	<input type="checkbox"/>	Otro.....	<input type="checkbox"/>
- ◆ ¿Existe alcantarillado? ( ) Si ( ) No .....% de la población tiene acceso a este servicio
- ◆ La eliminación de basura se da mediante:
 

a. Carro recolector	<input type="checkbox"/>	c. Se entierra	<input type="checkbox"/>
b. Se quema	<input type="checkbox"/>	Otro.....	<input type="checkbox"/>
- ◆ ¿Existe establecimientos de salud en la comunidad?  
( ) Si ( ) No ¿Cuál?

**Energía**

- ◆ ¿Existe energía eléctrica en la comunidad? ( ) Si ( ) No
- ◆ Tipo de catadores de energía eléctrica:
 

a. Red eléctrica publica	<input type="checkbox"/>	.....%
b. Paneles solares	<input type="checkbox"/>	.....%
c. Energía eólica	<input type="checkbox"/>	.....%
- ◆ Porcentaje de la población con acceso a este servicio:  
.....% de la comunidad tiene acceso a este servicio.
- ◆ ¿Existen grifos en la comunidad? ( ) Si ( ) No

*Anexo 05. Formato de encuesta para identificar el perfil del turista que visita el área de conservación Milpuj la Heredad*

**DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO**

1. Edad .....

---

2. Sexo (M) (F)

---

3. Grado de instrucción: D) Primaria E) Secundaria F) Superior  
Profesión u Ocupación.....

---

4. Nacionalidad.....  
(Extranjero) *Pase a la pregunta 7* (Nacional) *Responda la pregunta 6*

---

5. Ingreso mensual(s/.): .....

---

6. Lugar de nacimiento	<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>

**Responda las siguientes preguntas:**

7. ¿Cuál fue su motivo para realizar turismo en ambientes naturales (en general)?  
 a) Observación de fauna d) La Vida salvaje del lugar  
 b) Contacto con la naturaleza e) Conocer la cultura del lugar.  
 c) Conocer zonas protegidas

---

8. ¿Qué aspectos tomo en cuenta para elegir el destino?  
 a) Precio d) Cultura de la localidad  
 b) Clima e) Diversidad biológica  
 c) Belleza de la naturaleza

---

9. ¿Qué medios utilizó para elegir el destino?  
 a) Internet d) Familiares/amigos  
 b) Guías Turísticas e) Documentales  
 c) Agencias de viaje f) Revistas especializadas

---

10. ¿Otros destinos naturales con los que se complementa su llegada a la ACP Milpuj la Heredad?  
 a) En Amazonas.....  
 b) En el Perú.....

---

11. ¿Qué tiempo dispone para su visita?  
 a) 01 día b) De 02 a 03 días c) De 04 a más días

---

12. ¿Cuál es su gasto promedio en la región Amazonas y en lugar visitado?  
 A la región Amazonas S/. ..... A la ACP Milpuj la Heredad S/.  
 .....

---

13. ¿Qué actividades realizó en el destino?  
 a) Observación de flora d) Fotografía profesional  
 b) Observación de fauna e) Investigación  
 c) Caminata

---

14. ¿Qué tipo de alojamiento utilizó durante su visita?  
 a) Albergue d) Camping  
 b) Casa hospedaje e) Otros  
 c) Hotel

---

15. ¿Qué tipo de agencia de viaje para visita la ACP Milpuj la Heredad?  
 a) Agencia contratada en la región. c) Agencia contratada fuera del país.  
 b) Agencia contratada fuera de la región d) No use una agencia de viaje  
 (otra ciudad).

---

16. ¿Cuál es su nivel de satisfacción general por la visita a la ACP Milpuj la Heredad?  
 a) Muy satisfecho b) satisfecho c) insatisfecho  
*califique su nivel de satisfacción del 1 al 5 (teniendo en cuenta que 1 es un nivel mínimo y 5 el máximo)*  
 ( ) Higiene y limpieza ( ) Precios y tarifas

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos   | <input type="checkbox"/> Información turística |
| <input type="checkbox"/> Seguridad              | <input type="checkbox"/> Trato personal        |
| <input type="checkbox"/> Señalización           | <input type="checkbox"/> Facilidad de acceso   |
| <input type="checkbox"/> Conservación del lugar |  |

*Gracias por su cooperación*

*Anexo 06. Resolución ministerial de reconocimiento del Área de conservación privada Milpuj la Heredad.*

## **RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 164-2011-MINAM**

SE RESUELVE:

**Artículo 1°.-** Reconocer el Área de Conservación Privada Milpuj – La Heredad, por un periodo de diez (10) años, sobre una superficie de dieciséis hectáreas y cinco mil setecientos metros cuadrados (16.57 ha), del predio de propiedad de la señora María D. Arce Vda. De Heredia, ubicado en el distrito de Magdalena, provincia de Chachapoyas, departamento de Amazonas, debidamente delimitada según la memoria descriptiva y el mapa adjuntos, los mismos que forman parte integrante de la presente Resolución Ministerial.

**Artículo 2°.-** Establecer como objetivos del Área de Conservación Privada Milpuj - La Heredad, los siguientes:

### **2.1 Objetivo general**

Conservar parte de los bosques y matorrales secos de la cuenca media del río Utcubamba, a través de estrategias de conservación privada y el manejo sostenible de sus recursos.

### **2.2 Objetivos específicos**

2.2.1 Restaurar las áreas degradadas del bosque seco a través de un programa de reforestación con especies nativas.

2.2.2 Proponer formas de manejo integral de los recursos naturales del bosque seco con enfoques participativos y una visión ecosistémica.

2.2.3 Desarrollar estrategias de conservación, a través de mecanismos de negociación y transferencia de tecnologías dirigido a los propietarios de los predios cercanos de tal forma que se proteja una mayor cantidad del ecosistema de bosque seco.

**Artículo 5°.-** En aplicación del Reglamento de la Ley de Áreas Naturales Protegidas y de los incisos 1) y 5) del artículo 2019° del Código Civil; así como, del artículo 12° de la Resolución Presidencial N° 144-2010-SERNANP, que aprueba las Disposiciones Complementarias para el Reconocimiento de las Áreas de Conservación Privada, el SERNANP inscribirá en la SUNARP, las cargas de condiciones especiales de uso del Área de Conservación Privada Milpuj – La Heredad, por un periodo de diez (10) años, las cuales son las siguientes:

**Obligaciones de Hacer:**

1. Usar el Área de Conservación Privada para el fin que ha sido reconocido.
2. Desarrollar prácticas ambientales sostenibles en el aprovechamiento de los recursos naturales.
3. Preservar servicios ambientales en el Área de Conservación Privada.
4. Dar cumplimiento a la normatividad del Áreas Naturales Protegidas, directivas, disposiciones, y recomendaciones emitidas por el SERNANP, así como las normas conexas aplicables a la conservación del Área de Conservación Privada.
5. Brindar al representante del SERNANP, las facilidades que estén a su alcance para la supervisión del área.
6. Presentar un informe anual de avance respecto al cumplimiento de lo establecido en el Plan Maestro.

**Obligaciones de No Hacer:**

1. No efectuar cambios de usos permitidos en los documentos de planificación.
2. No realizar cambio de uso del suelo en la zonificación de uso limitado del Área de Conservación Privada.
3. No realizar actividades que pongan en riesgo los objetivos del área.
4. No desarrollar proyectos de infraestructura que deteriore la calidad del paisaje.

**ACTIVIDADES ECO TURÍSTICAS**

- Conservación de flora y fauna.
- Observación de aves
- Recorrido por el área de conservación
- Toma de fotografías
- Crianza de abejas
- Cultivo de Tara

*Anexo 07. Fotos*



*Foto 02: habitaciones simples de Ecolodge "casa de doña Lola"*



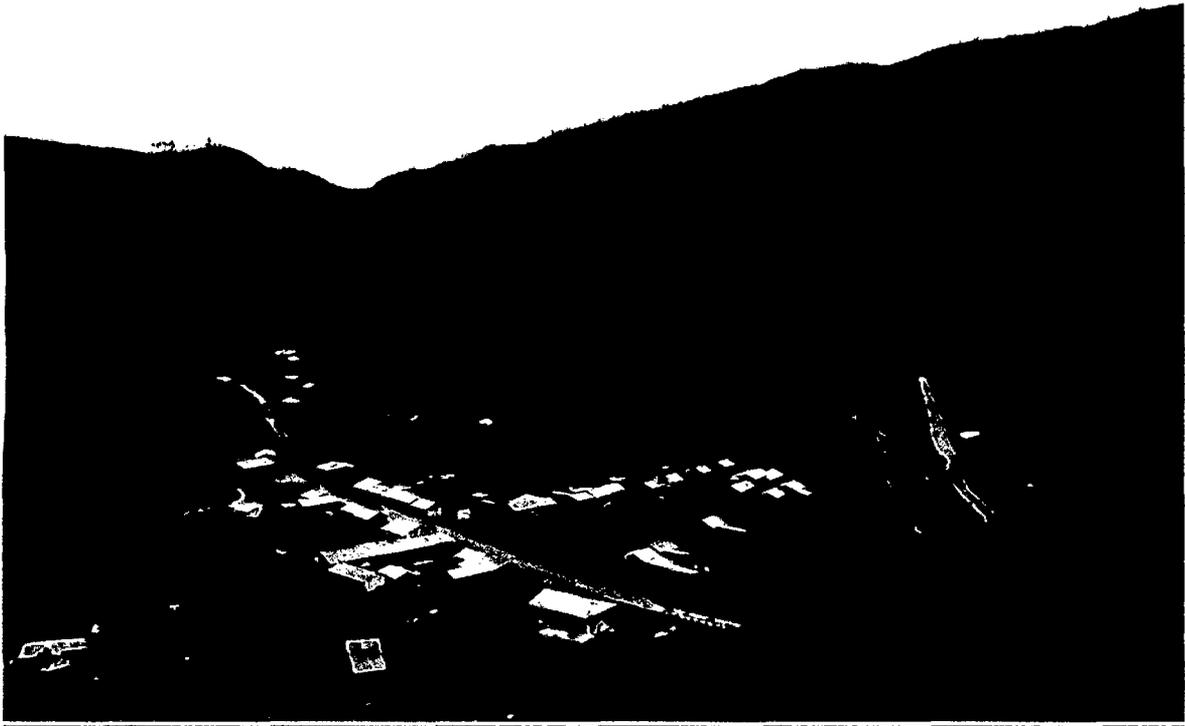
*Foto 03: fauna en el Orquideario del área de conservación Milpuj la Heredad.*



*Foto 04: vista de las instalaciones del Ecolodge "casa de doña Lola"*



*Foto 05: Sala principal del Ecolodge "casa de doña Lola"*



*Foto 06: vista del anexo de Nogalcucho por los investigadores*



*Foto 07: visita de reconocimiento al Ecolodge "Casa de doña Lola"*



*Foto 08: Visita al anexo de Nogalcucho por los investigadores*