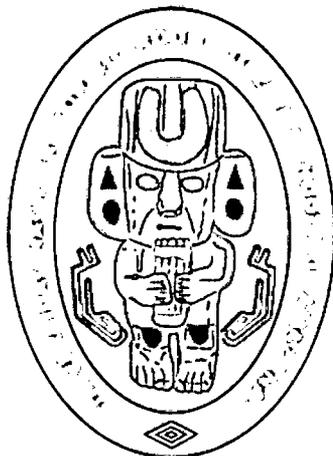


**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD
CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**



**PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL PARA
COMPLEMENTAR EL CITY TOUR EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS.**

INFORME DE EXAMEN DE SUFICIENCIA

Para optar el Título Profesional de

LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

AUTOR : Bach. Natalí Fernández Portocarrero

**CHACHAPOYAS – AMAZONAS - PERÚ
2014**



127 MAY 2015

DEDICATORIA

A Dios, a mis Padres, Hermanos, Esposo, Hija,
Maestros y Amigos, que han contribuido en mi formación personal y
profesional.



27 MAY 2015

RECONOCIMIENTO

INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas

Municipalidad Provincial de Chachapoyas

Centro de Innovación Tecnológica Utcubamba – Amazonas

Artesanos de la ciudad de Chachapoyas

Operadores de turismo de la ciudad de Chachapoyas

PERSONAS:

Lic. Luis Lenin Serván Poquioma

Lic. José Milton Sánchez Cáceres

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**Ph.D.Dr.Hab. VICENTE MARINO CASTAÑEDA CHÁVEZ
RECTOR**

**DR. ROBERTO JOSÉ NERVI CHACÓN
VICERECTOR ACADÉMICO**

**Dr. EVER SALOMÉ LÁZARO BAZÁN
VICERECTOR ADMINISTRATIVO**

**Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

JURADO

LIC. AGUSTÍN TAMAYO BELTRÁN
Presidente

MAG. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ
Secretario

LIC. ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA
Vocal

MG. BARTÓN GERVAZI SAJAMI LUNA
Accesitario

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	09
I. INTRODUCCIÓN	10
II. MARCO TEÓRICO	11
2.1. Base Teórica	11
2.2. Antecedentes	23
2.3. Realidad Problemática	25
2.3.1. Planteamiento del Problema	25
2.3.2. Formulación del Problema	26
2.3.3. Justificación del Problema	26
2.4. Hipótesis	28
2.5. Objetivos	28
2.5.1. Objetivo General	28
2.5.2. Objetivos Específicos	28
III. MARCO METODOLÓGICO	28
3.1. Diseño de la Investigación	28
3.2. Material de Estudio	28
3.3. Población y Muestra	29
3.4. Métodos, Técnicas, Instrumentos y Procedimientos	30
3.5. Análisis Estadístico de los Datos	31
IV. RESULTADOS	32
4.1 OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS	32
4.1.1. City Tours en la ciudad de Chachapoyas	32
4.1.2. Centro soporte	33
A. Infraestructura y servicios básicos	33
B. Planta Turística	34
C. Características Físicas Ambientales	35
4.1.3. Líneas artesanales	36

4.2. PERFIL DE LOS VISITANTES A LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS QUE DEMANDA ARTESANÍA.....	38
4.3. DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL PARA COMPLEMENTAR EL CITY TOUR EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS.....	41
4.3.1 Estudio que Determina el Planteamiento de la Propuesta.....	41
A. Según los Visitantes Nacionales.....	41
B. Según los Visitantes Extranjeros	42
C. Operadores de Turismo	42
D. Según los Artesanos.....	43
E. Según los Propietarios de Viviendas a Alquilar en la Propuesta de Circuito	44
4.3.2 Propuesta de circuito turístico artesanal para complementar el City Tour en la ciudad de Chachapoyas.....	45
<u>PASO PRIMERO: ASPECTOS GENERALES DEL CIRCUITO</u>	45
1.- Ubicación política del circuito	45
2.- Accesibilidad.....	45
3.- Ubicación geográfica.....	46
<u>PASO SEGUNDO: IDENTIFICACIÓN</u>	46
1.- Identificación de Recursos Turísticos y de Líneas de Producción Artesanaí.....	46
2.- Identificación de Artesanía reconocida o talleres artesanales de renombre de la ciudad de Chachapoyas.....	47
3.- Identificación de Tiendas y Paseos Artesanales	47
<u>PASO TERCERO: DEFINICIÓN DEL RECORRIDO</u>	49
<u>PASO CUARTO: RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL CIRCUITO</u>	50
Recursos turísticos	50
Talleres artesanales priorizados por líneas artesanales	52
<u>PASO QUINTO: PRUEBA DEL CIRCUITO PROPUESTO</u>	53
1.- Medición de tiempo	53
2.- Evaluación de Facilitación Turística.....	54
<u>PASO SEXTO: DIFUSIÓN DEL CIRCUITO</u>	54
V. DISCUSIONES.....	55
VI. CONCLUSIONES	56
VII. RECOMENDACIONES	58
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA.....	59

VIII. ANEXOS

Anexo N° 01:	Arribos y Pernoctaciones Según Lugar de Residencia del Visitante a la Ciudad de Chachapoyas. DIRCETUR- Amazonas 2014.	61
Anexo N° 02:	Registro de Operadores de Turismo de la Ciudad de Chachapoyas. DIRCETUR- Amazonas 2014	62
Anexo N° 03:	Registro de Artesanos de la Ciudad de Chachapoyas. DIRCETUR Amazonas 2014	63
Anexo N° 04:	Registro de Visitantes al Museo Santa Ana 2013	64
Anexo N° 05:	Formato de Encuestas	65
Anexo N° 06:	Resolución para la Declaratoria de Patrimonio Cultural del Centro Histórico de la Ciudad De Chachapoyas	70
Anexo N° 07:	Ficha de Inventario Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Chachapoyas	72
Anexo N° 08:	Resultado de Encuestas	76
Anexo N° 8.1:	Resultado de Encuestas Aplicadas a Visitantes Nacionales	76
Anexo N° 8.2:	Resultado de Encuestas Aplicadas a Visitantes Extranjeros.....	92
Anexo N° 8.3:	Resultado de Encuestas Aplicadas a Operadores de Turismo	108
Anexo N° 8.4:	Resultado de Encuestas Aplicadas A Los Artesanos	114
Anexo N° 8.5:	Resultado de Encuestas Aplicadas a los Propietarios de Viviendas a Rentar en el Circuito Propuesto.....	121
Anexo N° 09:	Diseño del Recorrido Turístico Establecido en el Guión Turístico de la Ciudad de Chachapoyas 2010	125
Anexo N° 10:	Acta de Coordinación Interinstitucional.....	126
Anexo N° 11:	Registro de Establecimientos de Hospedaje de la Ciudad de Chachapoyas. DIRCETUR- Amazonas 2014	128
Anexo N° 12:	Registro de Establecimientos de Restauración de la Ciudad de Chachapoyas. DIRCETUR- Amazonas 2014	130
Anexo N° 13:	Registro de Guías de Turismo de la Ciudad de Chachapoyas. DIRCETUR- Amazonas 2014	133
Anexo N° 14:	Ficha de Inventario del Centillero	134
Anexo N° 15:	Manual de Elaboración de Circuitos Turísticos Artesanales	135
Anexo N° 16:	Galería Fotográfica	139

RESUMEN

El informe “Propuesta de un Circuito Turístico Artesanal para Complementar el City Tour en la Ciudad de Chachapoyas” responde a la necesidad de contribuir con el desarrollo del Producto Turístico Chachapoyas, Fe Tradición y Cultura, una iniciativa del gobierno local, regional y nacional para convertir a la ciudad en más que un centro de soporte valiéndose de sus potencialidades turísticas; de las cuales, una de ellas es la artesanía, que se elabora, expone y vende de manera desarticulada y dispersa con los circuitos turísticos de la ciudad, no siendo aprovechada como se debe. Esta realidad ha permitido que el investigador plantee la propuesta de un circuito turístico involucrando a los centros artesanales, cuya línea de producción representa la expresión cultural de la ciudad y dentro del recorrido establezca lugares aptos para la exposición venta de artesanía local y regional de acuerdo a los gustos y preferencias del visitante, a la posibilidad económica de los artesanos menos favorecidos y a la experiencia de los operadores de turismo.

Para desarrollar esta propuesta: Primero, se ha elaborado tres análisis, utilizando información escrita y verbal de las distintas instituciones vinculadas con la actividad turística que dio como resultado: el diagnóstico del centro de soporte, que analiza a la ciudad de Chachapoyas como unidad productiva del turismo; el diagnóstico del city tour, que analiza a la ciudad de Chachapoyas como recurso turístico y su operatividad; y por último el diagnóstico de los artesanos e identificación de los centros artesanales vinculados con la tradición de la ciudad. Segundo, se ha tomado el punto de vista de los visitantes nacionales y extranjeros, artesanos, operadores de turismo y vecinos de la ciudad a través de instrumentos como encuestas y entrevistas, que nos han permitido desarrollar una propuesta acorde con la oferta y la demanda: La del artesano, que era conocer el perfil de su cliente, contar con un estudio que determine una propuesta de espacio involucrado en el circuito turístico para exposición y venta de sus productos; la del operador, cuyo interés es mejorar, ampliar y diversificar sus paquetes turísticos utilizando la mayor parte de los recursos y servicios turísticos de la ciudad de Chachapoyas; la del visitante, que por lo general desea apreciar y comprar artesanía que exprese la cultura y la realidad del lugar en el menor tiempo posible, con la información necesaria, óptimos servicios y dentro de los circuitos establecidos y adquiridos durante su viaje; y por último la del vecino de la ciudad, que también quiere compartir de forma directa el beneficio económico que generar el turismo.

I. INTRODUCCIÓN

La propuesta de un circuito turístico artesanal para complementar el city tour en la ciudad de Chachapoyas, contribuirá a mejorar, ampliar y diversificar la oferta turística de la ciudad, reconociendo que la artesanía es una importante expresión artística que muestra la cultura de un pueblo, vehículo con que se ha preservado la identidad. Cada pieza, causa la admiración de visitantes por su diversidad, colorido y creatividad, pues dentro de éstas se esconden siglos de historia e incorporan la fundición de los símbolos prehispánicos nativos y aquellos elementos españoles y católicos traídos por los conquistadores. También encierran otros importantes elementos que se evidencian en la armonía de los diseños geométricos en los tejidos, la minuciosa representación de la vida en el campo y el mestizaje cultural.

Desde el punto de vista turístico, la artesanía forma parte del potencial turístico intangible con el que cuenta un pueblo, se encuentra estrechamente vinculada a la actividad. Como recurso turístico, todas las líneas artesanales de forma individual pertenecen a la categoría Folklore, tipo Artesanía y Artes; y de forma agrupada u organizada pertenece a la categoría Folklore, tipo Ferias y Mercados, subtipo Ferias Artesanales; de tal manera que por sí solas o de forma agrupada tienen un interés turístico.

Otro de los motivos por el cual se desarrolla esta investigación, es la de ofrecer a los artesanos una propuesta de inversión, con el propósito de elevar la calidad de vida mediante condiciones favorables en la venta de sus productos, ya que desde tiempos milenarios la producción de artesanía fue un medio vital de subsistencia para muchas comunidades y continúa siendo el sostén de muchas familias de la ciudad de Chachapoyas, de las cuales muchas de ellas expenden sus productos a la vera de las calles, exponiendo la integridad física y moral de sus hijos, tal vez por el mal concepto de que la artesanía es cualquier producto comercial que sólo puede venderse en lugares concurridos como los mercados de abastos de la ciudad o porque nuestras autoridades no ofrecen espacios aptos para la exposición y venta de tan importante muestra de la cultura de nuestro pueblo, que fácilmente se puede integrar o formar parte de la oferta de la ciudad como producto turístico a través de un circuito que en el siguiente estudio presentamos como propuesta.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Base Teórica

Actividad Turística; es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos, por ejemplo: caminata, campamento, montañismo, escalada en roca, escala en hielo, sky sobre hielo, sky acuático, descenso a cavernas, sandboard, motocross, pesca de altura, pesca submarina, buceo, canotaje, ciclismo de montaña, kayak, motonáutica, natación, pesca deportiva, remo, puenting, snowboard, vela, tabla hawaiana, canoping, paracaidismo, ala delta, parapente, sobrevuelo en aeronave, degustación de platos típicos, rituales místicos, chamanismo, muestras de danzas y bailes típicos, visitar sitios arqueológicos, compra de artesanías, visitar iglesias, conventos, visitar museos, visitar inmuebles históricos, visitar comunidades nativas, rurales, paseos en yate, bote, lancha o canoa, paseos en caballito de totora, navegación en cruceros, paseos en pedales, paseos en caballo, participación de fiestas religiosas, fotografía profesional, estudios e investigación, participación de eventos, observación de la naturaleza, observación de flora y fauna, observación de aves, observación del paisaje, observación de estrellas entre otros. (*Guía SNIP en turismo 2011*)

Artesanía; entiéndase por artesanía a la actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y esta continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en sus características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumplen una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción. (*Ley del Artesano N° 29073; Cap. II – Art. 5°*).

Artesano; entiéndase por artesano a la persona que se dedica a la elaboración de objetos ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, e incluso

medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y esta continúe siendo el componente más importante del producto acabado, y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales. (*Ley del Artesano N° 29073; Cap. II – Art. 4°*).

Área Turística; son las partes en las que se puede dividir una zona y, por tanto, su superficie es menor que la del todo que las contiene; sin embargo, como las zonas pueden llegar a tener tamaños distintos, es posible que un área de la zona más grande resulte mayor que otra zona más pequeña. Las áreas turísticas deben estar dotadas de atractivos turísticos contiguos, en número menor que los de la zona y lo mismo que ellas necesitan una infraestructura de transporte y comunicación que relacione entre sí a todos los elementos turísticos que la integran. (*Boullon, R. 2004. Pág. 69*).

Atractivo Turístico; cualquier punto o recurso del patrimonio natural o cultural de un lugar que sea capaz de motivar la visita por parte de los turistas. Punto o elemento atractivo para el turismo. (*Guía CTN. 2007. Pág. 43*).

Beneficios; alude a cualquier cosa que recibe una persona y a la que se le asigna un valor. Los beneficios de la experiencia turística pueden presentarse en forma de beneficios psicosociales para el individuo, como, por ejemplo, una experiencia satisfactoria. Los beneficios que el turismo reporta a una comunidad pueden reflejarse en ganancias o impactos de tipo ecológico, psicológico, social, cultural o económico. Estos beneficios pueden ser percibidos por la comunidad en su conjunto o repartirse entre determinados colectivos o empresas. (*Jafari, J. 2000*).

Beneficios Económicos; es la diferencia que se obtiene de la operación “ingresos menos costes” de una empresa se conoce como beneficio. (*Jafari, J. 2000*).

Centro soporte; conjunto urbano o rural que cuenta con infraestructura y planta turística para que pueda desarrollarse la actividad turística. (*Guía SNIP en turismo 2011*)

Circuito Turístico; Es el itinerario de viaje de duración variable que por lo general parte y llega al mismo sitio, luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la vista de una o más ciudades, lugares, regiones o países. (*Norma Técnica Peruana NTP 500.002 del 2006. Agencias de viaje y turismo*).

Circuito Turístico; es el recorrido lógico de lugares turísticos a visitar en un tiempo determinado, incluyendo los servicios básicos a necesitar y actividades turísticas a realizar. En un circuito turístico se deben de considerar los siguientes puntos: (*Galindo, E. Verdugo, D. 2010*)

- Un mapa para graficar la ruta del circuito turístico.
- Señalamiento de la ruta.
- Descripción del lugar o lugares a visitar.
- Como llegar.
- Servicios con las que cuenta.
- Actividades a realizar.
- Contacto y tarifas.

Los elementos para elaborar un circuito turístico son:

- Formular el itinerario del paquete turístico.
- Descripción de los destinos a visitar.
- Clasificación del paquete, según temporada, días y número de personas.
- Identificación de los servicios básicos turísticos a utilizar.
- Realización de las políticas de la línea del producto.
- Conformación de producto turístico (atractivos turísticos, facilidades, amenidades y acceso).
- Cotización del producto turístico (costo del producto más al margen de utilidad).
- Lanzamiento de producto turístico.

City Tour; visita guiada dentro de una ciudad. Se puede hacer peatonal, en bus mini bus, auto, van. Por lo general, su duración puede durar alrededor de 3 horas, dependiendo de la ciudad donde se tome el tour. La palabra "City" es remplazada usualmente por el nombre de la ciudad. (*Norma Técnica Peruana NTP 500.002 del 2006. Agencias de viaje y turismo*).

Clasificación de Artesanía; (Dirección Nacional de Artesanía. VMT. MINCETUR. 2014)

- a) **Artesanía tradicional;** Son los bienes que tienen un uso utilitario, ritual o estético y que representan las costumbres y tradiciones de una región determinada. Constituyen por lo tanto, expresión material de la cultura de comunidades o etnias, y pueden ser: Utilitaria y Artística.
- b) **Artesanía Innovada;** Son bienes que tienen una funcionalidad generalmente de carácter decorativo o utilitario, que está muy influenciada por la tendencia del mercado, y pueden ser: Utilitaria y Artística.

Corredor Turístico; (Sub Región Turística) es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Por lo general, se agrega que rutas truncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio. Por lo general, son integrados por Comarcas Turísticas. (http://es.geocities.com/itaca_peru/vocabularioturistico.htm)

Demanda Turística; termino económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio, o bien de la renta del sujeto. (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).

Desarrollo Económico; son aspectos relacionados con la calidad de vida, y no se confunde con un simple crecimiento económico. El primero se refiere a la salud y el bienestar, mientras que el segundo se centra en el ámbito más restringido del índice de cambio del producto nacional o producto interior bruto. (Jafari, J. 2000).

Desarrollo Sostenible; en 1983, la Comisión Brundtland definió el “desarrollo sostenible” como aquel “que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades”. Recomendó adoptar un modelo de crecimiento económico justo desde el punto de vista ecológico y social, estableciendo que el desarrollo sostenible debía comprender estas tres dimensiones: *económica, social y ambiental*. (Manual CTN. 2007. Pág. 20).

Efectos Socioculturales del Turismo; influencias (*positivas o negativas*) que ejerce el turismo sobre el comportamiento social del individuo en las comunidades, sociedades o mercados, tanto emisores como receptores. Las principales consecuencias son las siguientes: (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).

1. *Sobre el emisor:* a). Permite una mejor calidad de vida física y mental, tanto por el descanso físico como intelectual; b). Puede permitir un mejor conocimiento de otras culturas y sociedades, estrechando los lazos de comunicación y entendimiento entre los pueblos, o, por el contrario, ocasionar problemas de prejuicios raciales y xenofobia, y c). Genera una actividad socioeconómica sobre el mercado receptor, pero, también, puede causar fenómenos de repetición: vuelta a los mercados receptores, por trato, amabilidad, comprensión, acogimiento, precios, etc.
2. *Sobre el Receptor:* a). Efecto de aculturación, es decir, cambios en la pautas y hábitos de la cultura de la sociedad de vida; b). En el ámbito laboral proporciona aumento social del empleo por la creación de nuevos puestos de trabajo, y c). Modificación de la sociología rural y urbana al recibir de forma regular corrientes turísticas masivas.

Efectos Socio Económicos del Turismo; la Organización Mundial del Turismo (OMT) estableció una clasificación de los efectos económicos, tras analizar la acción del turismo sobre la economía mundial a través de los diferentes países. Así, los efectos de mayor impacto son los siguientes: a). Efectos globales sobre la estrategia del desarrollo turístico basados en la economía nacional e internacional; b). Efectos parciales sobre la economía nacional (*Empleo, balanza de pagos, inflación, desarrollo regional, etc.*); c). Efectos externos basados en el terreno socio cultural, físico y de recursos humanos (*Medio ambiente, formación profesional, hábitos de consumo, etc.*). (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).

Espacio Turístico; es una zona delimitada dispuesta física o socialmente para recibir visitas turísticas. (Jafari, J. 2000).

Flujo Turístico; o corriente turística, es todo movimiento migratorio por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro y que los hace

permanecer fuera de su lugar habitual de su residencia o domicilio. (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).

Infraestructura; se entiende a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forma parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), “Capital Social Fijo”. (Boullon, R. 2004. Pág. 47).

Inventario de Recursos Turísticos; constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente es un instrumento que debe de ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisiones en las múltiples instancias del que hacer turístico. (MINCETUR. 2010).

Líneas Artesanales y Clasificador Nacional de Líneas Artesanales; son los diferentes procesos de producción artesanal, vinculados a las materias primas que se utilicen en las diferentes regiones del país, existentes y futuras, que expresan la creatividad y habilidad manual del artesano. El Clasificador Nacional de Líneas Artesanales es el inventario de las líneas artesanales existentes y de las que se desarrollen en el futuro. Tiene la finalidad de identificar adecuadamente los productos artesanales. De acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo las Líneas Artesanales se clasifican en: (Dirección Nacional de Artesanía. VMT. MINCETUR. 2014).

- **Textiles; tejidos de punto** (comprende los artículos tejidos a mano o máquina manual de hilados de lana, alpaca, algodón o fibra sintética como: chompas, pulóver, cardigans, chalecos, vestidos, faldas, ponchos, escarpines, chullos, bufandas, bolsas de mano y monederos de varios tamaños. Incluye tejidos

tradicionales folklóricos tales como: cinturones o chumpis, grecas o correas, ponchos, ruanas, capaschales), **tejidos planos** (tejidos en telares manuales de pelo fino de animal, algodón y otras fibras naturales tales como: telas, frazadas, fajas o chumpis, cintas, mantas o mantones, colchas, fundas, cojines, bolsas, alforjas, manteles, tapetes, cubrecamas, tapices, pisos, camisas, pantalones, sacos, casacas, abrigos, blusas, hamacas, hondas, huaracas), **bordados** (tela decorada a mano bordada o arpillera, ropa de mesa que incluye manteles, servilletas, tapetes e individuales tejidos a mano o hechos con aguja de crochet generalmente bordados, insignias, condecoraciones o emblemas bordados a mano), **telas pintadas** (telas pintadas a mano. Producción de cordeles, sogas, hamacas entre otras),

- **Peletería;** artículo confeccionado con piel de alpaca, ovino, llama u otros, comprenden prendas de vestir y accesorios como: abrigos, sacos, sacones, chalecos, bolsas, gorros. Artículos decorativos como: alfombras, colchas, centros redondos, pisos, cubrecamas, fundas para almohada, animales de peluche, pantuflas, entre otros.
- **Cuero; cuero repujado** (muebles, azafates, cofres, portavasos, reposteros, papeleras), **cuero pirograbado** (Billeteras, monederos, bolsos, portavasos, maletas), **talabartería** (artesanía en cuero dedicada a la fabricación de correajes para monturas, como son las riendas, bozales para caballo, alforjas, estribos, maletas y bolsas. Destacan en este caso las monturas con pellón sampedrano, casacas, chalecos, bolsas, carteras, monederos, guantes, correas, sacos, abrigos, gorros, estolas).
- **Madera; muebles** (muebles tallados tales como: sofá, camas, camarotes, cunas, mecedoras, baúles, bares rodantes, biombos, bargueños, cabeceros, aparadores, escritorios, mesas, armarios, secretoras, revisteros, repisas, (muebles envejecidos)), **tallados** (marcos cusqueños, cajamarquinos (policromados), bases de lámparas, portarretratos, cuadros espejos, papeleras, cofres, tallados floreados, figuras decorativas, vírgenes, imágenes, nacimientos, animales tallados, baúles, retablos, máscaras), **utilitarios** (quesera, cremería, mantequillera, jarras, servilletero, azafate, condimentero, vaso, salero, porta cubierto, rodillo, mortero, batidores, cucharas, cucharones, trinchas, tenedores, cuchillos).

- **Fibras y Vegetales; cestería** (esteras, pisos, tapizanos, trapeadores, sandalias, campanas, cestos, canastos, paneras, fruteros, maceteros, carteras, bolsas de chambira, individuales, guardarropa, correa, gorros, sombreros, adornos, platos, aves, abanicos, artículos de estampas costumbristas), **muebles de mimbre, junco y sauce** (mesas, sillas, sillones, mecedoras, estantes, biombos, bares, veladores, tocadores), **tejidos en totora** (son utilizados básicamente para producir petates, canastas, cunas, individuales, etc., los mismos que luego son teñidos con tintes artificiales).
- **Ceras y Velas;** cirios religiosos y similares, figuras decorativas.
- **Cerámica al Frío;** figuras diversas, pequeñas, para adornos con o sin imán.
- **Cerámica y Alfarería;** objetos decorativos y utilitarios, reproducciones precolombinas, móviles, pitos, vasijas, iglesias, juguetes, platos matrimoniales, sellos, floreros, toritos, huacos, recipientes, tinajas, maceteros, candeleros, candelabros, lamparines, cuadros, mocahua, cuentas, miniaturas, collares, esculturas, artículos para uso doméstico, vajillas, platos, tazas azucareras, vasos, fuentes, tarros, jarras, soperas, vasijas formas antropomorfas, cerámica shipiba, ceniceros, recipientes en formas de animales, músicos, santos, aretes, ceniceros, adornos, cerámica erótica, huacos, toritos de Pucará.
- **Artículos de Vidrio;** figuras decorativas, vidrio moldeado, vasos de vidrio pintados en plata, llaveros, animalitos, portavasos, espejos, azafates, cofres, servilleteros, portafolios, cajas, espejos, azafates decorados.
- **Artículos de Piedra;** tallados en piedras de Huamanga, sillas, marmolina, tales como figuras decorativas, retablos, misterios, figuras, polveras, cruces, ceniceros, joyeros, cofres, escultura, adornos, catedrales, bancos, piletas, molinos, llaveros, animalitos, mesas.
- **Estructura y Artículos de Fierro Forjado;** puertas, ventanas, rejas, marcos, mesas, muebles, faroles, figuras decorativas, cruces, pantallas, pie de lámpara, porta macetas, porta jaula, candeleros, candelabros.
- **Artículos de Cobre, Bronce, Plaque, Hojalata, Alambre;** figuras decorativas, máscaras, cortapapeles, pisapapeles, portalápices, peroles, jarrones, maceteros, ceniceros, iglesias, floreros, estribos, centros, balanzas, candelabros, keros, fosforeras, cofres, polveras, marcos, adornos, pie de lámpara, pantallas, tumis,

figuras decorativas, ídolos, fruteros, platos, faroles, porta maceteros, centros de mesa, balanzas de adorno, campanas, hebillas, portarretratos, fuentes, jarras, ensaladeras.

- **Orfebrería y Joyería, Oro y Plata;** trabajos en oro, plata, trabajos en otros metales, como utensilios y vajillas tales como cuchara, cucharita, tenedor, cuchillos, cucharón, espumadera, trinche, espátula, plato, fuente, azafate, bandejas, ensaladeras, fruteros, panera, jarra, sopera, balde, coctelera, tetera, lechera, cremería, azucarera, cafetera, vaso, copa, mantequillera, otros artículos de decoración como: centros de mesa, candelero, candelabro, fosforera, cofre, joyero, cigarrera, polvera, marcos, platos recordatorios, estribos, herrajes, adornos, cortapapel, portacartas, porta lapiceros, tabaquera, ceniceros, cruces, corazones, rosario, cáliz, copones, altares, custodias. Filigrana en oro y plata, broches, dijes, sortijas, pulseras, anillos, brazaletes, semanarios, esclavas, medallas, medallones, prendedores, cadenas, gargantillas, collares, cruces, llaveros, gemelos, guardapelos, solaperos, alfileres, aretes, etc.
- **Instrumentos Musicales;** instrumentos de viento, tales como: flautas, queñas, antaras zampoñas, tarkas, ocarinas y otros; instrumentos de cuerda como: guitarra, charango, arpa, etc.; instrumentos de percusión como: bombos, tambores, tumbas, otros tales como: palos de lluvia, maracas, wacrapruco.
- **Bisutería;** comprende artículos elaborados con metales no preciosos, en cerámica, fibra vegetal, madera, cuero y otros como: ídolos, amuletos, dijes, animales, ceniceros, pulseras, brazaletes, puñeras, semanarios, anillos, sortijas, prendedores, broches, gargantillas, aretes, gemelos, cruces, llaveros, solaperos, alfileres, corbateros, cadenas, esclavas, medallas, medallones, chaquiras de todo tipo.
- **Burilados;** artículos decorativos utilitarios burilados o tallados, donde se representan figuras o escenas costumbristas elaboradas en calabazas.
- **Espejos Estilo Cajamarquino y Cusqueño;** espejos con marcos, consolas, espejos de carteras y otros.
- **Retablos;** conjunto de figuras que representa una historia, suceso religioso o costumbrista dentro de una caja de madera con portezuela y decorado con la flor nativa de qhantu.

- **Juguetería y Adornos;** animales, muñecos, carritos de madera, animales rodantes, rompecabezas, juegos recreativos, caballos, canoas, trompos, boleros, instrumentos musicales, muebles miniatura, vajilla miniatura, muñecas de tela, vestidos de tela en miniatura, pitos, ollitas y cocinitas de cerámica, animales de piel, muñecas, caballitos y animales de paja.
- **Imaginería;** trabajos artesanales elaborados en yeso, pasta de arroz y alma de maguey finamente decorados y brillantados con pan de oro que representan imágenes de santos, vírgenes y arcángeles, como el famoso «Niño Manuelito» que es una versión andina del Niño Jesús.
- **Flores Artificiales;** flores de papel, paja, tela, de escamas y de conchas de abanico.
- **Cornoplastía;** collares, pulseras, peines, dijes, sortijas, figuras, pisapapeles, ceniceros, cortapapeles.
- **Artículos de Desechos Marinos;** adornos de escama de pescado, collares, cinturones de conchas, cortinas de escamas, lámparas, llaveros, flores.
- **Artículos en Semilla;** collares, pulseras, aretes de huairuro y otras semillas.
- **Artículos en Papel;** principalmente piñatas, portarretratos, tarjetas, etc.
- **Trabajos en Arena;** principalmente líneas y figuras de Nazca.
- **Taxidermia;** tarántulas, pirañas, lagartos, iguanas, mariposas, etc.
- **Pinturas al Óleo;** principalmente pinturas de la Escuela Cusqueña.
- **Manualidades;** en tela, palillo, crochet, telar, con saldos de telas, hilos, lanas, cintas, blondas y espumas, artísticamente decorada y transformados en artículos para el hogar y decorativos como funda para licuadoras, mandiles y adornos para cocina.
- **Esculturas en Mineral;** se realiza en minerales en bruto, como pueden ser cuarzo, carbón mineral, pirita y arcilla, combinados entre sí para recrear cristos, escenas costumbristas o trabajos en las minas.
- **Artesanía amazónica;** lanzas, cerbatanas, flechas, arcos y lanzas de pona, palo de lluvia, macana, cortina de escamas y semilla, lanza original Shipibo-Conibo, pantalla de wingo con semillas, cortapapeles, tarjetas de plumas, trabajos en raíces.

Oferta Turística; conjunto de productos y servicios turísticos que tiene un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructuras. Esta expresión no refleja exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de estos servicios. (*Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998*).

Operador de turismo; aquél que proyecta, elabora, diseña, organiza y opera sus productos y servicios dentro del territorio nacional para ser ofrecidos y vendidos a través de las agencias de viaje y turismo (mayoristas o minoristas); pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista. (*Norma Técnica Peruana NTP 500.002 del 2006. Agencias de viaje y turismo*).

Planta Turística; son los servicios que se venden a los turistas, son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, que está integrado por dos elementos: **a) Equipamiento;** incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, **b) Instalaciones;** son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. (*Boullon, R. 2004. Pág. 40*).

Propuesta; proposición u ofrecimiento para resolver un dilema. (*Diccionario LEXUS 2003*)

Producto Turístico; son aquellos bienes que por sus características naturales, culturales o recreativas constituyen un atractivo capaz de motivar desplazamientos turísticos. . (*Norma Técnica Peruana NTP 500.002 del 2006. Agencias de viaje y turismo*).

Superestructura; comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integra el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (*Boullon, R. 2004. Pág. 50*).

Talleres Artesanales; en donde la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autoctonos.se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros. (Galindo, E. Verdugo, D. 2010)

Turismo; conjunto de técnicas y actividades encaminadas a traer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes. **De acuerdo con la nueva definición de la OMT.** (Conferencia de Ottawa, 1993), por **Turismo** se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos. (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).

Turismo Sostenible; este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo en que benefician en la sociedad actual. (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).

Visitante; es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado. (Guía SNIP en Turismo 2011)

Se clasifican en dos grupos:

- **Turista;** toda persona que voluntariamente viaja dentro de su territorio nacional o a un país distinto de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.
- **Excursionista;** toda persona que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un periodo inferior a 24 horas sin incluir pernoctación y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Zona Turística; es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país. Una zona turística debe contar dentro de su territorio con equipamientos, servicios turísticos y dos o más centros turísticos y estar además provista de una infraestructura de transporte y comunicaciones, que relacione a los principales elementos que la integran entre sí y con otras zonas y elementos del espacio turístico. (Boullon, R. 2004. Pág. 80).

2.2. Antecedentes

Identificación y Análisis de los Sitios Potenciales que Inciden en el Diseño de la Ruta Artesanal Gastronómica en el Centro Histórico Distrito Metropolitano de Quito, estudio que consiste en la realización de una propuesta de una ruta artesanal gastronómica, que une varios atractivos, iniciando de un sitio específico, La Plaza del Teatro, teniendo de esta manera una demanda real considerable.

Partiendo de la tesis que esta demanda se vería motivada a visitar los atractivos cercanos, en las que se toma en cuenta la participación de la comunidad.

Se siguieron tres pasos secuenciales en la elaboración del diseño de una ruta, desarrollados en dos capítulos, siendo lo inicial un diagnóstico que nos dé un panorama real y actual de la situación de los sitios turísticos seleccionados, la planta turística, la demanda y la comunidad receptora.

Posteriormente el análisis del diagnóstico otorgó como resultado ideas prominentes para la creación de la ruta artesanal gastronómica y propuesta a seguir en pro y en función de los recursos para destacarse a lo largo del recorrido.

(Universidad Tecnológica Israel. Ávila, A. 2013)

Circuito Turístico Artesanal “Maravilla Huanca”, promovido por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Junín, el cual permitirá una conexión entre los talleres artesanales de cerámica y alfarería de la provincia de Huancayo. Alex Rojas Castillo, titular de la DIRCETUR Junín, explicó que los visitantes al Valle del Mantaro tienen la oportunidad de recorrer este nuevo circuito que unirá los distritos de Cochas Chico, Hualahoyo, San Pedro de Cajas, Quilcas, Huachac, Aco y Pilcomayo. Asimismo, el funcionario indicó que los visitantes pueden llegar directamente a los talleres artesanales donde se promocionan y venden productos sin ningún tipo de intermediarios, además de



27 MAY 2015

apreciar el proceso de elaboración. Finalmente, Rojas Castillo explicó que la ruta comienza a las 9:00 horas con la visita de varios talleres textiles, así como los talleres de mates burilados de Cochabamba y a Hualahoyo y Cajas donde están los talleres donde confeccionan sombreros. Este permitirá los turistas visitar los talleres de artesanales de cerámica y alfarería, así como la confección de sombreros. http://www.rpp.com.pe/2013-09-23-huancayo-promueven-circuito-turistico-artesanal-maravilla-huanca-noticia_633484.html

Programa Turismo Artesanal “Compartiendo Nuestra Cultura”, en la ciudad de Lima, que impulsa el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), a través de la Dirección Nacional de Artesanía, y la Agencia de Cooperación Internacional Coreana (KOICA). El programa comprende un circuito turístico artesanal que consiste en la visita a los museos de la capital y la participación en los talleres artesanales en vivo, donde se apreciará la elaboración de productos por maestros artesanos procedentes de diversas regiones del país. Con ello, el MINCETUR busca promover que los productos artesanales peruanos se conviertan en artículos de regalo como estrategia de comercialización, propiciando de esta manera hábitos de consumo en el mercado nacional. El circuito turístico artesanal comprende el Museo del Banco Central de Reserva del Perú, el Museo Manos Peruanas, el Museo Nacional de la Cultura Peruana, la Sala de Arte Tradicional Peruano “Joaquín López Antay”, el Santuario de Pachacamac, así como los talleres artesanales de Antonieta Mérida, Sixto Seguil, Gustavo Salas; KANTU: Casa del Comercio Justo y la Asociación de Artesanos Ichimay Wari. <http://www.terra.com.pe/turismo/noticias/tur8089/turismo-artesanal-compartiendo-nuestra-cultura.html>

Organización de una Cite Artesanal; que tuvo por objetivo plantear estrategias competitivas para el Cite Utcubamba Amazonas a través de objetivos específicos como: diagnosticar de la situación actual del CITE de Artesanía y Turismo Utcubamba – Amazonas, innovar a través del estudio de la cultura y la ecológica para crear nuevos diseños de acuerdo a las tendencias de mercado, diversificar la artesanía ofreciendo nuevos productos, capacitar a los artesanos para mejorar sus técnicas y diseños. Estudio que permitió concluir en lo siguiente: La artesanía peruana destaca en el mundo por su belleza, su variedad y sobre todo por ser una

fuerza importante de empleo que tiene ocupados a más de tres millones de artesanos quienes desarrollan su labor en forma silenciosa y muchas veces sin ningún tipo de facilidades en las zonas rurales y urbano marginales del país. La producción artesanal se ha convertido en una alternativa laboral para la población desempleada. Escasa cultura de cooperación por parte de los artesanos. La situación actual de la artesanía presenta deficiencias con respecto a la autenticidad, diseño y calidad. Desinterés por conocer la cultura iconográfica y ecológica, a utilizar en los diseños de los productos artesanales. La creación de los CITEs contribuye al desarrollo óptimo de la cadena de producción regional. Las estrategias competitivas planteadas permitirán el incremento económico a través de la diversificación artesanal, dándole al turista más opciones de consumo. La creación del Museo de Artesanía logrará un trabajo en conjunto y de calidad. *(UNTRM. FTYCEAYC. Cueva, I. 2011)*

2.3. Realidad Problemática

2.3.1. Planteamiento del Problema

La ciudad San Juan de la Frontera de los Chachapoyas, capital del distrito y provincia de Chachapoyas y de la región Amazonas, es el principal centro de soporte o distribución de esta zona turística. Según la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo arribaron a la ciudad el año 2013, un total de 37688 visitantes entre nacionales y extranjeros, siendo los primeros un 92.3% del total, cifra que se viene incrementando en un 13% anual. *(Ver anexo 01)*

No ajena a esta realidad, los servicios también se han incrementado en toda la ciudad, contando en la actualidad con 120 establecimientos de restauración, 45 establecimientos de hospedaje, 14 operadoras de turismo, 11 orientadores y 62 artesanos, muchos de ellos en la informalidad y descatando normas de sus propias asociaciones. Asimismo el sistema de transporte urbano se ha incrementado generando una gran congestión; a esto se suma la falta de un terminal terrestre que ocasiona que el transporte interurbano y provincial, realice el embarque y desembarque en paraderos improvisados a espaldas del centro histórico de la ciudad.

A todo esto se suma el querer vender a la ciudad como un producto turístico, que alberga plazas, plazuelas, miradores, calles, templos, capillas, casas de valor, salas de exhibición, sitios arqueológicos y monumentos históricos. Pero la falta de planificación del espacio turístico de la ciudad, ha hecho que los operadores ni siquiera presten atención al potencial turístico, ofertándolo de manera desarticulada, algunas veces con los atractivos turísticos del distrito de Huancas o con los recursos turísticos del distrito de Levanto; llegando al extremo de sólo utilizar la ciudad para la compra de artesanías o suvenires en el tiempo que sobra de las visitas a los íconos turísticos de la región, a los cuales se parte desde la ciudad de Chachapoyas.

La “Propuesta de un Circuito Turístico Artesanal para Complementar el City Tour en la Ciudad de Chachapoyas”, desea desarrollar una oferta turística, articulando atractivos turísticos con la actividad artesanal acorde con las expectativas del visitante, el artesano y el operador de turismo. De tal manera que recorrer las calles coloniales de Chachapoyas sea una actividad netamente turística, ya que en la actualidad existen varios lugares donde se puede encontrar artesanía dentro y fuera del centro histórico y en espacios no aptos para dar a conocer tan importante muestra de la cultura de un pueblo de ascendencia milenaria y proponer un circuito que les integre ya que el turismo emplea al 10,8% de la población económicamente activa del Perú (*484.000 empleos directos y 340.000 indirectos*). Según el MINCETUR 2014.

2.3.2. Formulación del problema

¿De qué manera la propuesta del circuito turístico artesanal, complementaría el City Tour en la ciudad de Chachapoyas?

2.3.3. Justificación del Problema

El turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia

gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo (OMT 2013). Asimismo el gobierno peruano considera necesario que el desarrollo de la actividad artesanal vaya de la mano con la proyección del crecimiento turístico. (MINCETUR 2014).

La artesanía, refleja la idiosincrasia, el espíritu y la cotidianeidad de los pueblos; considerada como: Una actividad complementaria a la agricultura para generar más ingresos. Expresión de la creatividad popular y la identidad peruana. Alternativa de empleo, sobre todo en la zona rural y urbana marginal. La que incorpora a la mujer y a los jóvenes a las actividades productivas. La que involucra a casi 2 millones de personas, ubicadas en las zonas rurales y urbanas marginales del país, existiendo alrededor de 100,000 talleres artesanales, principalmente, micro y pequeñas empresas. <http://www.monografias.com/trabajos58/produccion- artesanal-peru/produccion-artesanal-peru>.

Es por ello, que el presente estudio propone desarrollar una propuesta turística en la cual se destaquen y se involucre a los vendedores artesanales que muestran en sus trabajos el aprovechamiento de las riquezas culturales obtenidas en el tiempo, siguiendo el lineamiento de fortalecimiento de la identidad cultural establecido en el PENTUR 2012-2021, de la misma forma incentiva el turismo a través de la artesanía, así como también ampliar el recorrido a través de los lugares de interés turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Chachapoyas, considerando ... que en las próximas décadas, la humanidad dispondrá de más tiempo libre, de más ingreso, de mejores medios de comunicación, de más y mejores medios de transporte; y al mismo tiempo que las bellezas naturales y los vestigios históricos y culturales alcancen el más alto valor...configurando, sin lugar a dudas, el siglo del turismo, el cual aumentara su posición económica con el objeto de un intercambio comercial mundial y serán las naciones que mejor conserven su medio ambiente y su personalidad histórica, las que participen de manera plena

en los extraordinarios ingresos económicos del turismo en el futuro. (U.S.M.P. 1997. Pág. 09).

2.4. Hipótesis

Hi: La propuesta del circuito turístico artesanal, complementará el City Tour en la ciudad de Chachapoyas.

2.5. Objetivos

2.5.1. Objetivo General

Identificar un circuito turístico artesanal para complementar el City Tours en la ciudad de Chachapoyas, de tal manera que se pueda diversificar la oferta turística.

2.5.2. Objetivos Específicos

- Determinar la oferta turística actual de la ciudad de Chachapoyas.
- Identificar las líneas artesanales de la ciudad.
- Determinar el perfil de los visitantes que demandan artesanía
- Diseñar el circuito turístico artesanal para complementar el city tour de la ciudad de Chachapoyas.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la Investigación

De acuerdo a su Naturaleza:

Cualitativa.

De acuerdo al fin que persigue:

Básica.

De acuerdo al Tiempo en que se capta la Información:

Retrospectiva y Prospectiva.

De acuerdo a la Técnica de Contrastación:

No experimental.

3.2. Material de Estudio

- Artesanos de la ciudad de Chachapoyas.
- Visitantes a la ciudad de Chachapoyas.
- Operadores de turismo de la ciudad de Chachapoyas
- Propietarios de inmuebles ubicados en la propuesta del circuito

3.3. Metodología Experimental

3.3.1 Variables de estudio

Variable independiente

Propuesta de un circuito turístico artesanal

Variable dependiente.

Complementar el city tour de la ciudad de Chachapoyas.

3.4. Población y Muestra

Población:

- Catorce (14) operadores de turismo de la ciudad de Chachapoyas, registrados por la DIRCETUR Amazonas. (ver anexo 02)
- Sesenta y dos (62) artesanos del distrito de Chachapoyas registrados por la DIRCETUR Amazonas. (Ver anexo 03)
- Visitantes al Museo Étnico Religiosos e Histórico de Santa Ana, por ser el único atractivo turístico que registra a sus visitantes, incluido en el City tours de la ciudad de Chachapoyas. (Ver anexo 04)
- Viviendas ubicadas en la propuesta del circuito turístico artesanal.

Muestra:

- El 100% de operadores de turismo de la ciudad de Chachapoyas.
- El 100% de los artesanos de la ciudad de Chachapoyas, considerando un integrante por asociación que hace un total de 31 artesanos.
- Para los visitantes se determinó en función a los visitantes al Museo Étnico, Religioso e Histórico de Santa Ana en el año 2013. Nacionales (91%) y Extranjeros (9%), para lo que se hizo uso de la siguiente fórmula estadística:

$$\frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

N = total de la población = 990 visitantes.

Z_{α}^2 = seguridad del 95% = 1.96²

P = proporción esperada = 5% = 0.05.

q = 1-p = 1 - 0.05 = 0.95.

d = precisión = 3%.

Tamaño de la muestra; 168 visitantes en total: 152 nacionales (91%) y 16 extranjeros (9%).

- El 100% de propietarios de viviendas que rentan sus casas en la propuesta del circuito turístico artesanal.

3.4. Métodos, Técnicas, Instrumentos y Procedimientos.

Etapa de Pre Campo:

Se utilizó los métodos **Deductivo – Inductivo**, que permitieron el acopio de información de fuentes secundarias, aplicándose para ello la **técnica del fichaje bibliográfico y textual**; teniendo como instrumentos las fichas que sirvieron para el acopio de la información. La información adquirida, es relacionada con el diagnóstico del Centro de Soporte, el diagnóstico del City Tour, el diagnóstico de los artesanos.

Se elaboraron los **instrumentos** para ser aplicados en la etapa de campo, estos fueron: encuestas a operadores de turismo, artesanos, visitantes y propietarios de viviendas en el circuito propuesto (*Ver Anexo N° 05*).

Etapa de Campo:

En esta etapa se procedió al acopio de información primaria, aplicando los instrumentos elaborados en la etapa pre campo; para ello se elaboró un cronograma de actividades que permitió un acopio planificado de información tanto de los visitantes, artesanos, operadores de turismo y propietarios.

El principal método utilizado dentro de esta etapa fue el método **Etnográfico Descriptivo**, el que nos ha permitido obtener información detallada par la propuesta.

Etapas de Gabinete:

• ***Análisis de la Información:***

Se interpretó, cruzó y analizó la información obtenida como resultado del trabajo de campo, proporcionándonos resultados que fueron aplicados en los diversos capítulos del presente informe y en la discusión del mismo.

• ***Elaboración de propuesta de circuito turístico:***

Para elaborar la propuesta se utilizó el Manual de Elaboración de Circuitos Turísticos Artesanales del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- Vice Ministerio de Turismo - Oficina Técnica de CITES de Artesanía y Turismo - Centro de Innovación Tecnológica Turístico- Artesanal Sipán del 2005 (*Ver anexo 15*)

• ***Redacción del Informe Final:***

Fue la articulación sistemática de la información plasmada en las etapas anteriores y que se encuentran en función al cumplimiento de los objetivos trazados al inicio de la investigación.

En esta etapa se utilizó como base el método **analítico** y la **técnica del fichaje** para recopilar los resultados obtenidos; otro método utilizado en esta etapa es el método **inductivo** que sirvió para la articulación de los resultados que concluyó en la redacción del informe final.

3.5. Análisis Estadístico de los Datos

- Se utilizó el Software Microsoft office Excel 2010, para obtener tablas de distribución de frecuencia, gráficos y tablas cruzadas o de doble entrada.
- Los diseños y las propuestas gráficas se elaboraran en formato Corel Draw X4, obteniendo una mejor ilustración gráfica de los mismos, las propuestas serán elaboradas bajo los perfiles de la demanda turística.

IV. RESULTADOS

4.1 OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS.

4.1.1 City Tours en la ciudad de Chachapoyas.

El city tours en la ciudad de Chachapoyas está compuesto por el recorrido turístico en el centro histórico, declarado patrimonio cultural de la Nación el año 1988 (*ver anexo 06*) y los alrededores de la ciudad, todos incorporados en el inventario nacional de recursos turísticos (*Ver anexo 07*), el primero data de mediados del siglo XVI y ostentó la capital política, religiosa y económica del nororiente peruano, presenta un plano en forma de damero compuesto por cuatro tradicionales barrios: La Laguna, San Pedro de Yance, Luya Urco y Santo Domingo, con casonas coloniales y republicanas de paredes blancas y cubiertas de teja, que lucen más de un millar de balcones entre abiertos y cerrados. De acuerdo a las entrevistas realizadas a los operadores de turismo, el city tours se inicia y culmina en la Plaza Mayor, en un tiempo promedio de cinco horas, que por lo general se realiza en la mañana, ya que por la tarde el visitante lo destinan a la búsqueda y compra de artesanía, que lo realiza sin ningún asesoramiento en tiendas artesanales que expenden productos hechos en todo el país.

El recorrido, se desarrolla a pie y en movilidad, uno por la distancia de los atractivos y otro por que existen lugares de interés donde no es permitido el acceso de vehículos motorizados. Según encuesta a los operadores de turismo (*ver resultado de encuesta a operadores de turismo en el anexo 8.3*) son más los visitantes nacionales quienes lo requieren y casi siempre se realiza en el primer o último día de estadía en la ciudad.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas – DIRCETUR-A, en su afán de apoyar el desarrollo de esta oferta turística, en el 2009 publicó el Guión Turístico Chachapoyas, Huancas, Levanto y Cheto, en marco del Proyecto: “Desarrollo Turístico Sostenible en las Provincias de Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza, Luya y Bongará”, en el cual describe 24 recursos turísticos de la ciudad de Chachapoyas, muchos de ellos no incorporados por los operadores de turismo. (*Ver anexo 09*)

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través de Plan COPESCO, el año 2011, intervino las calles del Jr. Amazonas comprendidas entre la Plaza Mayor y la Plazuela de la Independencia, conservando fachadas, vestigios arqueológicos y convirtiendo el tramo en un paseo peatonal. Asimismo existe un perfil aprobado de código SNIP N° 298743 por el monto de S/. 9,958,857.00, para el mejoramiento de la Plaza mayor y la Plazuela de la Independencia.

Según referencias del Director Regional de Comercio Exterior y Turismo, para el presente año su representada en coordinación con la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, la Dirección Desconcentrada de Cultura Amazonas y el sector privado, vienen promoviendo el desarrollo del Producto Turístico: “Chachapoyas, Fe Tradición y Cultura” a través de un recorrido turístico en la ciudad de Chachapoyas, para lo cual se ha intervenido arquitectónicamente el Mirador Luya Urco, se viene colocando señalización turística en el centro histórico y alrededores de la ciudad, se colocará paneles interpretativos en el Mirador Luya Urco, Pozo de Yana Yacu, Qhapac Ñan del sector Zeta y Pampa de Higos Urco, y para finalizar se pintará las fachadas de la Plaza Mayor, y se imprimirá el Guión interpretativo de la ciudad. *(Ver anexo 10)*

4.1.2 Centro soporte

A. Infraestructura y servicios básicos

Carreteras:

La ciudad de Chachapoyas, capital de la región Amazonas, se encuentra interconectado con las principales ciudades del norte y oriente peruano (Piura, Chiclayo, Moyobamba, Tarapoto, Yurimaguas, Cajamarca), mediante las carreteras: Fernando Belaunde Terry y Olmos – Marañón, que forman a la interoceánica norte. Además de estas carreteras tenemos la que une la ciudad de Chachapoyas con el puerto Pacasmayo (La Libertad), pasando por la ciudad de Cajamarca. Sin embargo, hoy en día la ciudad de Chachapoyas es el centro de distribución no tan sólo

turístico sino que también vial, ya que es el punto de donde parten las carreteras departamentales y vecinales.

Aeropuerto

Existe un aeropuerto, ubicado a 6 km de la ciudad, el cual fue remodelado en el año 2010. Acondicionado en su totalidad para su operatividad. Cuenta con una pista asfaltada de 1980 x 30 m para el aterrizaje y descolaje de aeronaves comerciales, el tipo de avión máximo permisible es el FOKKER 28. El aeropuerto sobre todo recibe vuelos de apoyo de la Fuerza Aérea de Perú.

Servicios Básicos

En cuanto a servicios básicos, la ciudad de Chachapoyas cuenta con luz, agua potable, desagüe y alcantarillado

Telecomunicaciones

Chachapoyas cuenta con telefonía fija y móvil de las empresa de Claro y Movistar, y en los últimos meses está incursionando la empresa Bitel.

B. Planta Turística

Servicio de alojamiento

La ciudad de Chachapoyas, concentra la mayor cantidad de establecimientos de hospedaje, que van desde Casas Hospedaje hasta hostales y hoteles de 3 estrellas, alcanzando los 45 establecimientos, con capacidad de carga de 1351 camas, según la Base de Datos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas. Del total de establecimientos de hospedaje, el 42% se encuentran categorizados, que suman un total de 19. *(Ver anexo 11)*

Servicio de alimentos y bebidas

La ciudad de Chachapoyas registra 120 establecimientos que expenden el servicio de alimentos y bebidas, según la Base de Datos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y turismo de Amazonas. El 100% de esta oferta de la ciudad no cuenta con una categoría, por lo que se puede mencionar que la calidad de los servicios es baja aun. *(Ver anexo 12)*

Servicio de Operadores de turismo

Existen 18 operadores de turismo, según la Base de Datos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas, que se ubican en la ciudad de Chachapoyas, de las cuales 14 se encuentran en operatividad de acuerdo a la actualización hecha durante la aplicación de encuestas para el presente estudio, clasificadas de acuerdo al Reglamento de Agencias de Viaje y Turismo (Decreto Supremo N° 026-2004-MINCETUR). *(Ver anexo 02)*

Guías de Turismo

Los guías de turismo ofrecen sus servicios de manera directa particular, a través de las agencias de viaje nacionales u operadores de turismo ubicados en la ciudad de Chachapoyas. Existe una Asociación de Guías de Turismo en Chachapoyas, AGOTUR, con 11 miembros actualmente, quienes ofertan el servicio de guiado algunos en el idioma inglés. *(Ver anexo 13)*

Transporte turístico

El transporte turístico no tiene un registro exacto de unidades. La mayoría de ellas están asociadas o pertenecen a alguna operadora de turismo de Chachapoyas. Las agencias de viaje suelen utilizar el servicio de transporte por grupos en combis o minivans, es decir utilizan la modalidad pull, promocionando paquetes turísticos que incluyen el traslado, la alimentación y el guiado.

C. Características Físicas Ambientales

Altitud	• 2335 m.s.n.m.
Región	• Selva alta o de las Yungas
Relieve	• Ligeramente accidentado
Hidrografía	• Quebrada Santa Lucía. • Quebrada Santo Domingo
Clima	• Mínima 10°C/Máxima 25°C

Fuente: INEI 2014. / Elaboración: Propia

4.1.3 Líneas artesanales

En el Perú, la relación entre el turismo y la actividad artesanal es esencial para el beneficio directo y concreto de los pobladores de zonas hacia donde confluyen los turistas. (MINCETUR 2014) En Amazonas se han identificado 09 líneas artesanales entre las cuales están: tejidos a telar (hilo y lana) cordelería de fibras vegetales, cerámica-alfarería, trabajos en madera y raíces, trabajos en piedra, trabajos (adornos) de material reciclado, confecciones de prendas de vestir, juguetería y calzado, muchas de ellas se realizan a los alrededores de la ciudad. (DIRCETUR 2013)

En la ciudad de Chachapoyas, según el registro de artesanos de la Dirección regional de Comercio Exterior y Turismo (2014), se han registrado 62 artesanos: el 70 %, es decir 50 artesanos se dedican a los textiles como línea artesanal, de los cuales 35 artesanos utilizan la técnica de producción ancestral denominada telar de cintura, y 15 artesanos se dedican al tejido de palitos y crochet. 8% se dedica a la madera como línea artesanal utilizando el tallado, sin embargo este número de artesanos son familiares de los reclusos en el penal de huancas que como forma de integrarse a la sociedad se dedican a este importante rubro. El 3%, es decir 2 artesanos se dedican a la bisutería. Y con el 1% se tiene a los artesanos que se dedican a madera, fruto de nogal, cerámica vidriada y cerámica decorativa, respectivamente. (Ver anexo 03)

Es necesario destacar, que son pocos los artesanos que cuentan con una tienda artesanal en los espacios concurridos de la ciudad, teniendo que esperar las ferias organizadas por las instituciones públicas y privadas en fechas cívicas o religiosas para exponer y vender sus productos, pero al ser el único ingreso familiar, muchos artesanos se obligan a vender en las calles y plazuelas de la ciudad, especialmente los que se dedican al tallado de madera elaborados en el penal de Huancas y a la bisutería.

De las entrevistas con los artesanos se ha determinado, que de todas estas líneas artesanales de la ciudad de Chachapoyas, solamente los textiles utilizando el telar de cintura, y los elementos decorativos utilizando la madera y el fruto del nogal, son actividades ancestrales de la ciudad; sin embargo no

se encuentran en el inventario de recursos turísticos de la ciudad. Asimismo no se encuentra en el registro de artesanos a las personas dedicadas a la elaboración de los centilleros a pesar de que el producto se encuentra inventariado como recurso turístico por la Dirección Regional de Comercio exterior y Turismo (*ver anexo 14*) y ha sido considerado una expresión de arte popular de la ciudad de Chachapoyas por el ministerio de cultura en el programa Ruraq Maqui “Hecho a mano”.

4.2. PERFIL DE LOS VISITANTES A LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS QUE DEMANDA ARTESANÍA

Cuadro N° 01

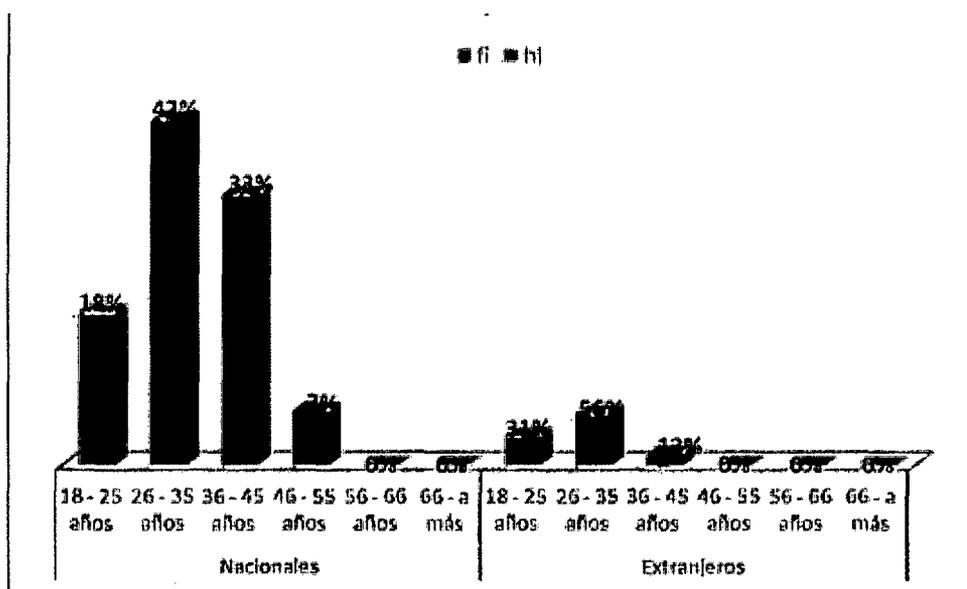
Edad de los visitantes que demandan artesanía

Edad de los visitantes		fi	hi
Nacionales	18 - 25 años	28	18%
	26 - 35 años	64	42%
	36 - 45 años	50	33%
	46 - 55 años	10	7%
	56 - 66 años	0	0%
	66 - a más	0	0%
Total visitante nacional		152	100%
Extranjeros	18 - 25 años	5	31%
	26 - 35 años	9	56%
	36 - 45 años	2	13%
	46 - 55 años	0	0%
	56 - 66 años	0	0%
	66 - a más	0	0%
Total visitante extranjeros		16	11%

Elaboración: Propia

Gráfico N° 01

Edad de los visitantes que demandan artesanía



Elaboración: Propia

Los visitantes nacionales y extranjeros que más demandan (compran) artesanía, tienen entre 18 – 45 años de edad.

Cuadro N° 02

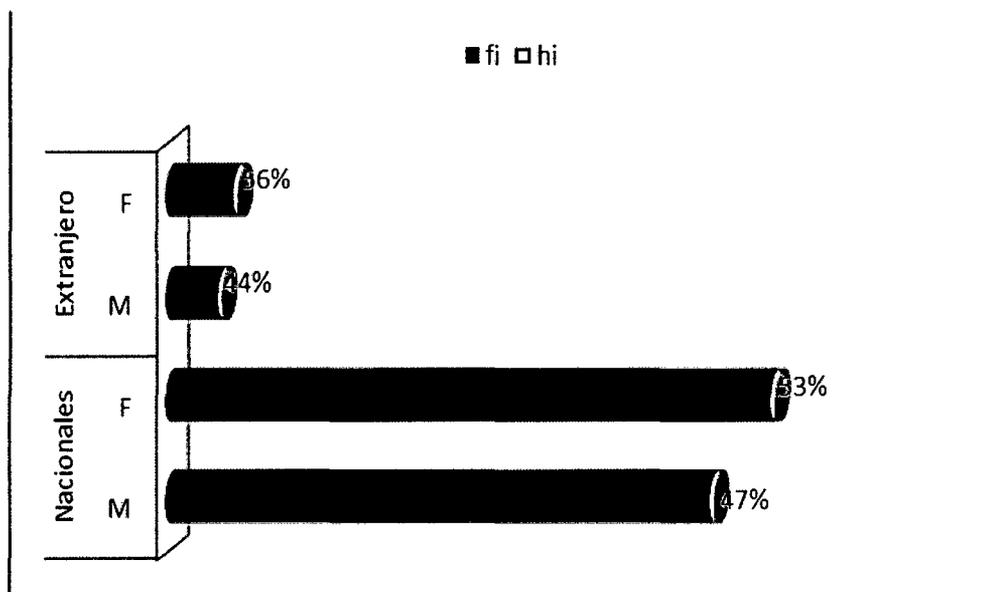
Visitantes que demandan artesanía, según sexo

Sexo de los visitantes		fi	hi
Nacionales	M	72	47%
	F	80	53%
Total		152	100%
Extranjero	M	7	44%
	F	9	56%
Total		16	100%

Elaboración: Propia

Gráfico N° 02

Visitantes que demandan artesanía, según Género



Elaboración: Propia

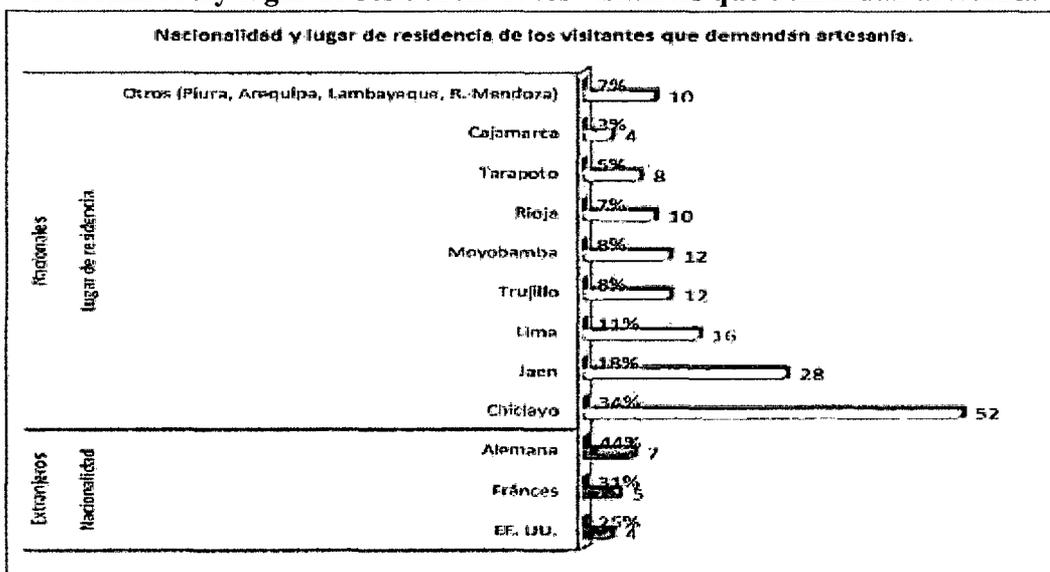
Según la figura, los visitantes extranjeros y nacionales del sexo femenino son los que compran más artesanía, representado por el 56% y el 53% respectivamente.

Cuadro N° 03
Nacionalidad y lugar de residencia de los visitantes que demandan artesanía

Descripción		fi	hi
Extranjeros	Nacionalidad	EE. UU.	4 25%
		Francés	5 31%
		Alemana	7 44%
TOTAL		16	100%
Nacionales	Lugar de residencia	Chiclayo	52 34%
		Jaén	28 18%
		Lima	16 11%
		Trujillo	12 8%
		Moyobamba	12 8%
		Rioja	10 7%
		Tarapoto	8 5%
		Cajamarca	4 3%
		Otros (Piura, Arequipa, Lambayeque, R. Mendoza)	10 7%
TOTAL		152	100%

Elaboración: Propia

Gráfico N° 03
Nacionalidad y lugar de residencia de los visitantes que demandan artesanía



Elaboración: Propia

Como se puede apreciar en el gráfico, todos los visitantes tanto nacionales como extranjeros demandan artesanía.

4.2. DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL PARA COMPLEMENTAR EL CITY TOUR EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS.

4.3.1 Estudio que Determina el Planteamiento de la Propuesta

Aparte de haber analizado la oferta, para la propuesta se realizó un estudio mediante aplicación de encuestas a los visitantes, artesanos, operadores de turismo y vecinos de la ciudad, que dio como resultado lo siguiente:

A. Según los Visitantes Nacionales

- Los visitantes nacionales encuestados en su totalidad han realizado el City Tours de la ciudad de Chachapoyas, *(Ver anexo 8.1. / Gráfico N°13)*.
- Los lugares que han visitado son: *(Ver anexo 8.1. / Gráfico N°13)*.
 - a) Plazas, Plazuelas y Calles,
 - b) Museos y Salas de Exhibición,
 - c) Templos y Capillas,
 - d) Centros Artesanales,
 - e) Mirador Luya Urco.
- El 100% de encuestados, visitarían los Centros Artesanales dentro del City Tours de Chachapoyas. *(Ver anexo 8.1. / Gráfico N°14)*.
- En cuanto a la ubicación de los centros artesanales opinan que debe ser alrededor de: *(Ver anexo 8.1. / Gráfico N°15)*.
 - a) Los Miradores de la Ciudad un 61%;
 - b) Cerca de los Museos, Casas de Valor, Iglesias, un 21%
 - c) En las calles, Plazas, Plazuelas, un 14%
- Los aspectos que deben implementarse o mejorarse en los espacios artesanales, son: *(Ver anexo 8.1. / Gráfico N°18)*.
 - a) Señalización, 95%
 - b) Artesanía regional, 18%
 - c) Distribución artesanal por líneas de producción, 16%
 - d) Centros artesanales temáticos 13%
- El monto a gastar en la compra de Artesanía es desde 20 a 100 soles, aproximadamente, *(ver anexo 8.1. / Gráfico N°19)*.

B. Según los Visitantes Extranjeros

- Los visitantes extranjeros han realizado el City Tour en un 88%, (*Ver anexo 8.2. / Gráfico N°13*).
- Los lugares que han visitado son: (*Ver anexo 8.2. / Gráfico N°13*).
 - a) Plazas, Plazuelas y Calles;
 - b) Mirador Luya Urco,
 - c) Museos y Salas de Exhibición,
 - d) Centros Artesanales;
 - e) Templos y Capillas.
- Prefieren al 100% visitar los espacios artesanales dentro del City Tours Chachapoyas. (*Ver anexo 8.2. / Gráfico N°14*).
- En cuanto a la ubicación de los espacios artesanales, opinan que deben ser alrededor de: (*Ver anexo 8.2. / Gráfico N°15*).
 - a) Miradores de la Ciudad, en un 56%.
 - b) Calles, plazas y plazuelas, en un 38%.
 - c) Cerca de los Museos, en un 6%.
- Los aspectos que deberían implementarse o mejorar en los centros Artesanales son: (*Ver anexo 8.2. / Gráfico N°15*).
 - a) Señalización, 56%
 - b) Artesanía Regional, 69%
 - c) Seguridad, 31%
 - d) Distribución artesanal por líneas de producción, 16%
- El monto a gastar en la compra de Artesanía es desde S/. 5.00 a S/.50.00 aproximadamente, (*Ver anexo 8.2-gráfico N°19*).

C. Operadores de Turismo

- Todos los operadores de Turismo si ofertan el City Tours Chachapoyas, (*Ver anexo 8.3. / Gráfico N° 01*).
- Los visitantes nacionales son los que optan por el City Tours Chachapoyas, (*Ver anexo 8.3. / Gráfico N°02*).
- El City Tours que mayormente ofertan está constituido por los siguientes recursos turísticos:
 - a) museos y Salas de Exhibición,

- b) plazas, plazuelas y calles,
- c) templos y capillas,
- d) Mirador Luya Urco,
- e) Pampa de Higos Urco. *(Ver anexo 8.3. / Gráfico N°03).*
- En la actualidad los operadores de turismo no ofertan los centros artesanales dentro del City Tours Chachapoyas, *(Ver anexo 8.3. / Gráfico N°04).*
- Los Operadores de Turismo están de acuerdo a que los centros artesanales complementen o formen parte de todo el recorrido del City Tours Chachapoyas, *(ver anexo 8.3. / Gráfico N°05).*
- Todos los Operadores de Turismo opinan que los centros artesanales sean por líneas de productos, *(Ver anexo 8.3-gráfico N°06).*
- De acuerdo a la experiencia de los operadores, los espacios artesanales deben de estar ubicados alrededor de: *(Ver anexo 8.3. / Gráfico N°07).*
 - a) Miradores de la ciudad,
 - b) Calles, Plazuelas y Plazas,
 - c) Cerca de los Museos y
 - d) Casas de Valor.
- Los aspectos que les gustaría que se implementase o mejoren en los centros artesanales son:
 - a) Que la distribución sea por Líneas Artesanales, 93%
 - b) Espacios artesanales señalizados, 86% *(Ver anexo 8.3-gráfico N°08).*

D. Según los Artesanos

- El tiempo que demora un visitante en la compra de artesanía, es en promedio 15 minutos, *(Ver anexo 8.4. / Gráfico N° 01).*
- Los que mayormente compran artesanía son los turistas nacionales, *(Ver anexo 8.4. / Gráfico N° 02).*
- Al 100% de artesanos, les gustaría formar parte de un Circuito Turístico Artesanal, *(Ver anexo 8.4. / Gráfico N°03).*
- El 97% de artesanos, se reubicarían a espacios identificados de acuerdo a los gustos y preferencias de los visitantes, *(Ver anexo 8.4. / Gráfico N°04).*

- La disposición de pago por el alquiler de un espacio artesanal es de 50 a 100 soles mensual, *(Ver anexo 8.4. / Gráfico N° 05)*.
- Todos los artesanos opinan que si apoyarían en la conformación del Circuito Turístico Artesanal, *(Ver anexo 8.4. / Gráfico N°06)*.
- De la experiencia de los artesanos, podemos determinar que los visitantes al acudir a un centro artesanal tienen en cuenta los siguientes aspectos:
 - a) artesanía propia de la región,
 - b) espacios artesanales señalizados para una fácil ubicación,
 - c) artesanía que guarde relación con los atractivos turísticos de la región,
 - d) artesanía que encuentre distribuida por líneas de producción,
 - e) montaje de exhibición artesanal adecuada.
- El total de artesanos están de acuerdo a mejorar o implementar los aspectos que tienen en cuenta los visitantes en un lugar artesanal, para mejorar su negocio, *(Ver anexo 8.4. / Gráfico N° 08)*.

E. Según los Propietarios de Viviendas a Alquilar en la Propuesta de Circuito

- Todos los propietarios están de acuerdo a formar parte del Circuito Turístico Artesanal, *(Ver anexo 8.5. / Gráfico N° 01)*.
- Todos los propietarios si rentarían su tienda para la venta o funcionamiento de espacios artesanales de acuerdo, *(Ver anexo 8.5. / Gráfico N°02)*.
- El costo del alquiler de viviendas es de acuerdo a la ubicación, *(Ver anexo 8.5. / Gráfico N° 03)*.
 - a) Más de S/. 200.00 Jr. Amazonas
 - b) Entre S/. 100.00 y S/. 200.00 Plazuela Santa Ana
 - c) Hasta S/. 100.00 Mirador Luya Urco

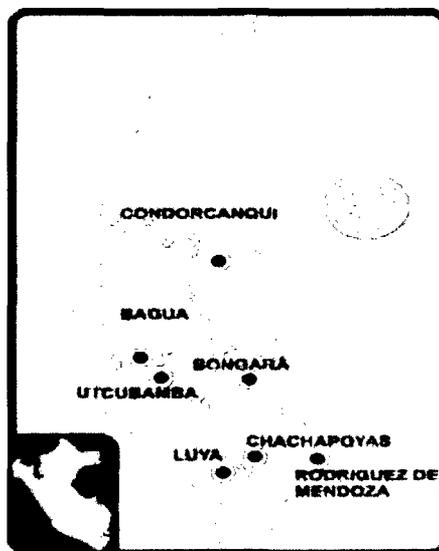
4.3.2 Propuesta de circuito turístico artesanal para complementar el City Tour en la ciudad de Chachapoyas.

PASO PRIMERO: ASPECTOS GENERALES DEL CIRCUITO

1. Ubicación política del circuito

País	Perú	Departamento	Amazonas
Provincia	Chachapoyas	Distrito	Chachapoyas
Ciudad	San Juan de la Frontera de los Chachapoyas	Sectores	<ul style="list-style-type: none"> • Zona histórica Monumental. • Sector zeta • Sector Higos Urco • Sector Santa Rosa de Luya Urco

Elaboración: Propia



Fuente: UNTRM/FTYA/2009

2. Accesibilidad

Ruta de Acceso al Recurso	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
Lima- Chiclayo- Chachapoyas	Terrestre - Automovil	Carretera asfaltada - 1229 Km. /22 h.
Lima- Cajamarca- Chachapoyas	Terrestre - Automóvil	Carretera asfaltada/carretera afirmada - 1191 km./25 h.
Lima- Chiclayo	Aéreo - Avión	Aire - 667 Km. / 40 min.
Chiclayo- Chachapoyas	Terrestre - Automóvil	Carretera asfaltada - 459 km./ 08 h.
Lima-Tarapoto	Aéreo - Automóvil	Aire - 668 Km. / 01 h.
Tarapoto- Chachapoyas	Terrestre - Automóvil	Carretera asfaltada - 540 Km. / 08 h.

Fuente: DIRCETUR-Amazonas 2014

3. Ubicación geográfica.

Región natural	Selva alta o de las Yungas	Piso altitudinal	Yunga Fluvial
Accidentes geográficos	Pampa de Higos Urco Cerro Luya Urco	Quebradas	Santa Lucía Santo Domingo
Altitud msnm	2335 - 2435	Clima	Templado
Temperatura Máxima	25°C	Temperatura Mínima	10°C
Época de lluvia	Diciembre - abril	Época de esfo	Mayo - noviembre

Elaboración: Propia

PASO SEGUNDO: IDENTIFICACIÓN

1. Identificación de Recursos Turísticos y de Líneas de Producción Artesanal

Recursos turísticos de la ciudad de Chachapoyas: 18 de la categoría manifestaciones culturales y 7 de la categoría Folklore

Nº	NOMBRE DE RECURSO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1	Plaza mayor	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios Urbanos	Plazas
2	Casa de Don Toribio Rodríguez de Mendoza			Casa de Valor
3	Paseo Peatonal del Jirón Amazonas			Paseos
4	Casona Monsante			Casa de Valor
5	Casa de las Dos Rosas			Casa de Valor
6	Plazuela de la independencia			Plazuelas
7	Parque del Niño de Belén			Parques
8	Templo Señor de la Buena Muerte			Templo
9	Templo Nuestra Señora de Belén			Templo
10	Mirador Luya Urco			Mirador
11	Mirador Mama Nate			Mirador
12	Santuario Virgen Asunta			Templo
13	Plazuela de Santa Ana			Plazuelas
14	Qhepaq Nan - sector Zona			Sitios arqueológicos
15	Pampa de Higos Urco	Lugares históricos	Campo de Batalla	
16	Pozo Yana Yacu		Otros	
17	Museo étnico religioso e histórico de Santa Ana	Museos y otros		
18	Sala de Exhibición "Gilberto tenorio Ruíz"			
19	Mercado central	Folklore	Ferias y mercados	
20	Telar de Cintura		Artesanía y artes	Tejidos
21	Tejido a palitos y crochet			Objetos Rituales
22	Centillero			Madera/carpintería
23	Tallados en madera			Otros
24	Bisutería			Cerámica
25	Cerámica vidriada			

Fuente: DIRCETUR-Amazonas 2014. / Elaboración: Propia

2. Identificación de Artesanía reconocida o talleres artesanales de renombre de la ciudad de Chachapoyas.

Nº	Nombre de la Artesanía	Línea artesanal	Artesano	Reconocimientos	Taller Artesanal	Dirección	Horario de Atención
1	Telar de Cintura	Tejidos	Magna Aurora Vergaray de Gómez		Los Nogales	Jr. Amazonas N° 741	08:00-13:00 15:00-20:00
2	Centillero	Objetos rituales	Luis Torrejón Valdivia	"Arte popular de Chachapoyas"/ Ministerio de Cultura- Programa Rurak Maqui 2011	Sin Nombre	Jr. Hermosura N° 610	08:00-13:00 15:00-20:00
3	Tallados en madera	Madera carpintería	Amaximandro Valdez Torres		Chachas	Jr. Amazonas N° 363	08:00-13:00 15:00-20:00

Elaboración: Propia

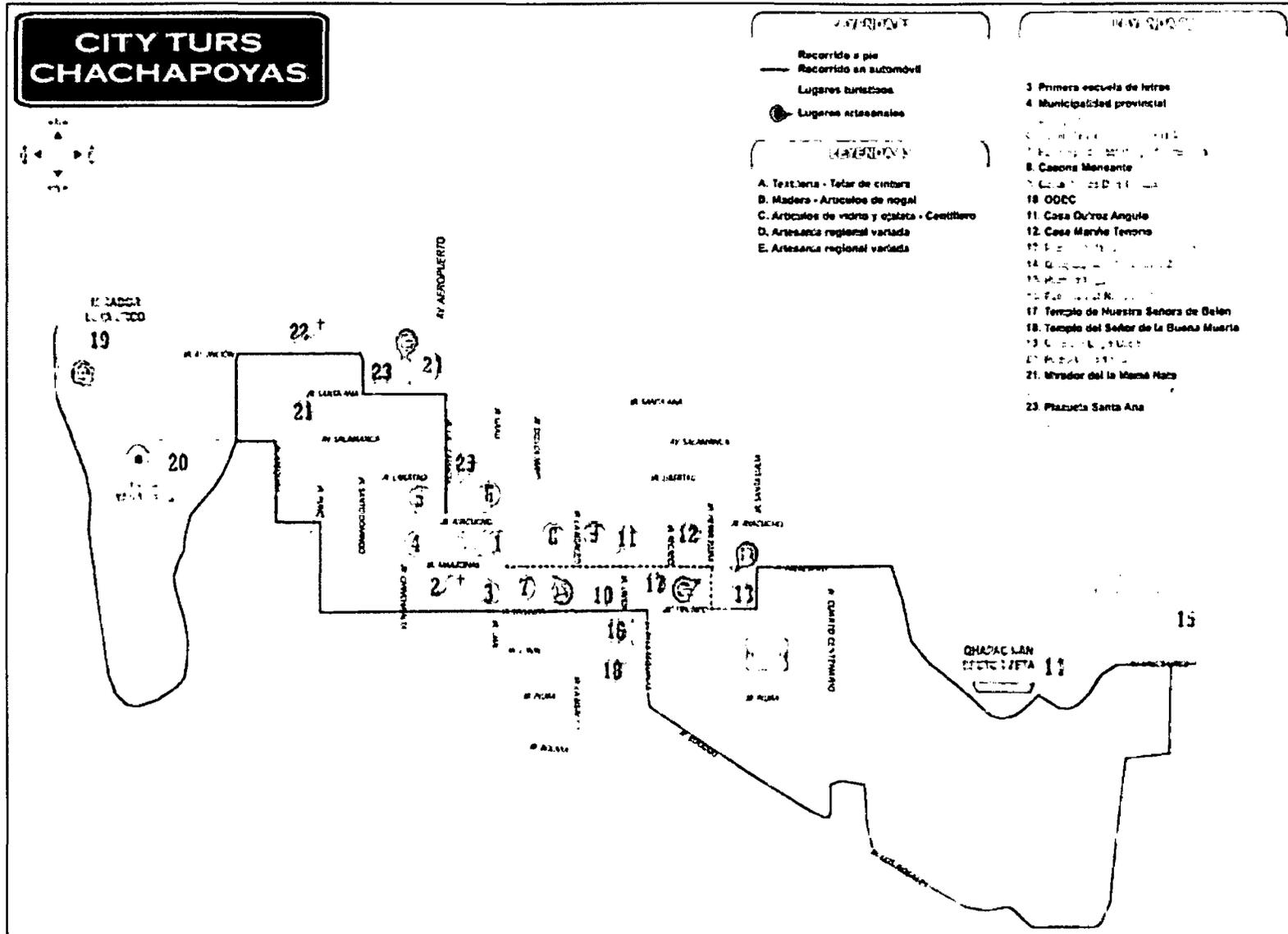
3 Identificación de Tiendas y Paseos Artesanales

Si bien es cierto, que se debe complementar el recorrido con tiendas o paseos artesanales para diversificar la oferta que no se encuentra en los talleres, esto no es posible en la ciudad de Chachapoyas, ya que no existen espacios establecidos para la exposición venta de artesanía. Es por ello, que mediante las encuestas aplicadas, se ha medido los gustos y preferencias del visitante (*Ver anexo 8.1. / Gráfico N° 15*) (*Ver anexo 8.2. / Gráfico N°15*), la posibilidad económica de los artesanos para alquilar una tienda (*Ver anexo 8.5. / Gráfico N°05*), y la experiencia de los operadores (*Ver anexo 8.3. / Gráfico N°07*), para plantear una propuesta de espacios a lo largo del recorrido en el circuito artesanal, que complementa al City Tour

Nº	ESPACIOS ARTESANALES	REFERENCIA	LÍNEAS ARTESANALES
1	Av. Ángela Sabarbein S/N	Tramo comprendido entre el Mirador Luya Urco y el área intangible del Pozo Yana Yacu	Todas las líneas artesanales identificadas en la región
2	Plazuela Santa Ana	Cuadra 1, 2 y 3 de la plazuela, y cuadra 11 del Jr. Santa Ana	Todas las líneas artesanales identificadas en la región

Elaboración: Propia

PASO TERCERO: DEFINICIÓN DEL RECORRIDO



**PASO CUARTO: RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y
RECONOCIMIENTO DEL CIRCUITO**

Se detalla un resumen de los recursos turísticos que forman parte del circuito; así como también los centros o talleres artesanales priorizados. Cabe mencionar que la información de los recursos que se va mencionar, ya se encuentran recopilados y publicados por las instituciones vinculadas al sector turismo.

Recursos turísticos

1. **Plaza Mayor**, es el punto de inicio y término del circuito, en este lugar se menciona la historia y las características de este espacio público, también se describe las características del Palacio Municipal, la Basílica Catedral San Juan Bautista, la Primera Escuela de Letras, la casona Montesa, y la pileta del siglo XIX con protuberancias bulbosas ubicado en el centro de la plaza. *(Guión Turístico Huancas, Levanto y Cheto 2010)*
2. **Casa donde nació don Toribio Rodríguez de Mendoza**, sede del Obispado, donde se aprecia su arquitectura colonial e inmuebles de origen religioso. *(Guión Turístico Huancas, Levanto y Cheto 2010)*
Horario de atención: lunes a viernes (08:00-13:00 / 15:00-18:00)
3. **Sala de Exhibición Gilberto Tenorio Ruíz**, ubicado en los ambientes de la Dirección Desconcentrada de Cultura, muestra piezas arqueológicas de la cultura Chachapoya y otras culturas precolombinas. *(Guión Turístico Huancas, Levanto y Cheto 2010)*
Horario de atención: lunes a viernes (08:00-13:00 / 15:00-18:00)
4. **Paseo Peatonal del Jirón Amazonas**, une la Plaza Mayor con la Plazuela de la Independencia, donde se muestra la arquitectura de la ciudad y se menciona la historia y características arquitectónicas de los inmuebles declarados patrimonio de la Nación como: la casa Mariño Tenorio, la casona Quiroz Ángulo y la casona Monsante. *(Guión Turístico Huancas, Levanto y Cheto 2010).*

5. ***Casa de las Dos Rosas***, muestra la arquitectura y distribución de una casa chachapoyana y bienes muebles de origen europeo de uso doméstico. (*Guión Turístico Huancas, Levanto y Cheto 2010*).
Horario de atención: lunes a domingo (08:00-13:00 / 15:00-18:00)
6. ***Plazuela de La Independencia***, junto al Templo del Señor de Burgos cerrado desde el movimiento telúrico del 2005, se puede apreciar el monumento que conmemora la batalla de Higos Urco y los bustos de héroes nacionales. (*Guión Turístico Huancas, Levanto y Cheto 2010*).
7. ***Qhapac Ñan – sector Zeta***, evidencia arqueológica de la gran red de caminos que contribuyó en el desarrollo histórico del Tahuantinsuyo. (*Guión Turístico Huancas, Levanto y Cheto 2010*).
8. ***Pampa de Higos Urco***, escenario de la batalla del 06 de junio de 1821, durante la gesta emancipadora por la independencia, exhibe un monumento que conmemora la victoria y la libertad. (*Guión Turístico Huancas, Levanto y Cheto 2010*).
9. ***Parque del Niño de Belén***, destinado en la colonia sólo para autóctonos, en este lugar se menciona el porqué de la presencia de los templos coloniales tanto de Nuestra Señora de Belén y del Señor de la Buena muerte, ubicados uno en frente de otro. (*Guión Turístico Huancas, Levanto y Cheto 2010*).
10. ***Mirador Luya Urco***, desde el cual se puede apreciar toda la ciudad y sus cuatro tradicionales barrios; así como también los cerros y colinas que lo rodean. (*Guión Turístico Huancas, Levanto y Cheto 2010*).
11. ***Pozo Yana Yacu***, que traducido al castellano quiere decir pozo de agua negra, es conocido como fuente del amor. La tradición cuenta que fue Santo Toribio de Mogrovejo, quién en 1593 al visitar la ciudad de Chachapoyas hizo brotar milagrosamente el agua al tocar el cerro con su báculo pastoral. (*Guión Turístico Huancas, Levanto y Cheto 2010*).
12. ***Mirador de la Mama Nate***, donde se ubica la capilla de nuestra Señora de la Natividad y desde el cual se puede apreciar gran parte de la ciudad colonial. (*Guión Turístico Huancas, Levanto y Cheto 2010*).

13. **Templo Virgen Asunta**, ubicado junto al asilo del mismo nombre, es el santuario de la Patrona de la ciudad, que fue coronada canónicamente en 1952 y hoy es el centro de culto más arraigado de la ciudad. (*Guión Turístico Huancas, Levanto y Cheto 2010*).
14. **Museo Étnico Religioso e Histórico**, que se ubica en el templo y plazuela del mismo nombre, es de visita obligatoria por la variedad de información con la que cuenta. (*Guión Turístico Huancas, Levanto y Cheto 2010*).
Horario de atención: lunes a domingo (08:30-13:00 / 14:30-17:00)
15. **Mercado Central**, forma parte de los atractivos de la ciudad, porque allí se aprecia muestras de la producción del departamento, especialmente gastronomía, artesanía, frutas y flores que son lo más representativo. (*Guión Turístico Huancas, Levanto y Cheto 2010*).
Horario de atención: lunes a sábado (08:30-17:00)

Talleres artesanales priorizados por líneas artesanales

- A. **Telar de Cintura**, línea artesanal, que se aprecia en la asociación Chachas, ubicado en el Jr. Amazonas N° 741, de propiedad de la Sra. Magna Aurora Vergaray de Gómez. Técnica ancestral de producción de tejidos, para el vestir y la decoración (alforjas, mantas, frazadas, fajas, ponchos, etec.); proceso que se inicia con el ovillado, continua con el urdir, y finaliza al entablar o illahuar.
Horario de atención: lunes a domingo (08:30-13:00 / 15:00-20:00).
- B. **Tallado en Madera**, línea artesanal, que se aprecia en la asociación Los Nogales, ubicado en el Jr. Amazonas N° 363, de propiedad del Sr. Amaximandro Váldez Torres. Técnica ancestral de producción de artículos tallados en madera para elaborar artesanía que recrea los íconos turísticos del departamento. Asimismo el artesano influenciado por creatividad utiliza los frutos del nogal para elaborar objetos decorativos como marcos, porta retratos, mesas, consolas, lámparas entre otros característicos de su taller.
Horario de atención: lunes a domingo (08:30-13:00 / 15:00-20:00).

C. *Centillero*, línea artesanal, que se aprecia en la casa taller ubicado en el Jr. Hermosura N° 610, de propiedad del Sr. Luis Torrejón Valdivia. Técnica ancestral para la elaboración de objetos rituales uso muy común en las velaciones y procesiones de la tradición de la iglesia católica. Son elaborados utilizando un armazón de madera, cubierto por una plancha de vidrio pintado con motivos de parras de uvas que rodean a imágenes de Santos Cristianos. Asimismo en la elaboración también se utiliza la hojalata para elaborar las portas velas. (Ver Anexo 18)

Horario de atención: lunes a domingo (08:30-13:00 / 15:00-20:00).

D. *Artesanía regional variada*, distintas línea artesanales, que se propone ubicar en las inmediaciones del Mirador Luya Urco y la Plazuela Santa, donde los artesanos de la ciudad que no cuentan con un establecimiento de exposición y venta puedan ofertar sus productos a los visitantes que recorren el circuito.

PASO QUINTO: PRUEBA DEL CIRCUITO PROPUESTO

1. Medición de tiempo.

Considerando la experiencia del operador de turismo, que el City Tours habitual se desarrolla en un tiempo estimado de cinco horas sin considerar los centros o talleres artesanales, y de otra parte, la experiencia de los artesanos, que indican, que el visitante dentro de un centro o taller artesanal se demora en promedio 15 minutos. (Ver anexo 8.4. /Gráfico N° 01). Podemos decir, que si la propuesta integra cinco puntos de artesanía en todo el circuito, tanto el visitante como el operador agregarían al recorrido como máximo dos horas 2 horas, lo que implicaría, que si es costumbre realizar el circuito por la mañana iniciar una hora más temprano y culminar una hora más tarde. Acción que repercutiría en que el guía de turismo asesore al visitante de acuerdo a sus gustos y preferencias en la compra de artesanía. (Ver anexo 8.1. / Gráfico N°15). (Ver anexo 8.2. / Gráfico N°15).

2. Evaluación de Facilitación Turística.

Esta evaluación se considera a detalle en la pág. 36, cuando se analiza la infraestructura y planta turística del centro de soporte (establecimientos de hospedaje, establecimientos de restauración, operadoras de turismo, guías de turismo y transporte turístico).

PASO SEXTO: DIFUSIÓN DEL CIRCUITO

Toda propuesta, que nace de la necesidad de los beneficiarios, es mucho más fácil ponerlo en práctica, como indican los resultados de las encuestas aplicadas a los visitantes, operadores de turismo, artesanos y vecinos del circuito. *(Ver anexo 8.1. / Gráfico N°14). (Ver anexo 8.2. / Gráfico N°14). (Ver anexo 8.3. / Gráfico N°05). (Ver anexo 8.4. / Gráfico N°03). (Ver anexo 8.5. / Gráfico N° 01).* Permitiendo que de manera más rápida y eficaz sea agregado en los manuales de servicios y comercialización de los operadores. Asimismo facilitará la incorporación de los centros y talleres artesanales en los materiales publicitarios de la ciudad de Chachapoyas, que las entidades como Prom Perú, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y otras vinculadas al sector, elaboren para la difusión.

V. DISCUSIONES

La artesanía está ligada directamente a la actividad turística y, en la mayoría de los casos en el Perú, los artesanos mantienen relación directa con los turistas y visitantes nacionales y extranjeros que llegan a una región, feria o taller. (*Manual de Elaboración de Circuitos Turísticos Artesanales – CITE Sipán 2005*). Los turistas generan un movimiento económico importante, sin embargo la adecuada atención de este grupo no sólo requiere de hoteles y agencias de viaje sino, también generar adecuados servicios de transporte y seguridad, entre otros. En ese marco el rol del estado consiste en invertir para el mejoramiento de la accesibilidad, infraestructura básica, e instalaciones turísticas que promuevan la inversión privada en la planta turística y los servicios turísticos privados. De esta forma, actuando de manera conjunta y articulada el sector público y privado pueden generar productos y destinos turísticos competitivos y de calidad. (*Guía SNIP de Turismo 2011*).

El Circuito Turístico, según la Norma Técnica Peruana del 2009, es el itinerario de viaje de duración variable que por lo general parte y llega al mismo sitio, luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la vista de una o más ciudades, lugares, regiones o países; Mientras, Circuito turístico para Eugenia Galindo y Del Carmen Verdugo (2010), es el recorrido lógico de lugares turísticos a visitar en un tiempo determinado, incluyendo los servicios básicos a necesitar y actividades turísticas a realizar.

El circuito turístico artesanal propuesto se basa en el primer concepto, cuya definición, establece que todo circuito parte y llega al mismo sitio teniendo como referencia la Plaza Mayor de la ciudad de Chachapoyas (*ver el diseño del circuito propuesto en la definición del recorrido. Pág. 51*); sin embargo, nos fundamentamos en el segundo concepto para determinar, los talleres artesanales y los recursos turísticos a visitar en un tiempo estimado de siete (07) horas como recorrido lógico planteado en la propuesta, a partir de un análisis detallado de los diferentes grupos involucrados tanto de forma directa e indirecta con la actividad.

VI. CONCLUSIONES

- Chachapoyas cuenta con un atractivo turístico denominado “Centro Histórico de la Ciudad de Chachapoyas”, integrado por 25 recursos turísticos que se hallan dentro del inventario turístico; los cuales están siendo intervenidos para consolidar al city tour como Producto Turístico “Chachapoyas Fe, Tradición y Cultura”, con la intervención del gobierno nacional, local y regional.
- La oferta de servicios de la ciudad al 2014 está compuesto por: 120 establecimientos de restauración no categorizados. 45 establecimientos de hospedaje con capacidad de carga de 1351 camas, de los cuales 19 se encuentran categorizados. 14 operadoras de turismo y 11 guías de turismo.
- En la ciudad se encuentran registrados 62 artesanos: 50 artesanos se dedican a los textiles (35 al telar de cintura y 15 al tejido de palitos y crochet) 05 se dedican al tallado en madera (familiares de los reclusos) 2 artesanos se dedican a la bisutería y 5 artesanos se dedican indistintamente a objetos decorativos de fruto de nogal y cerámica. Asimismo, adicionalmente a los 62 artesanos registrados por la DIRCETUR Amazonas, se ha identificado un artesano más, a Don Luis Torrejón Valdivia, reconocido por la elaboración del Centillero, catalogado como arte popular de uso ritual de la ciudad Chachapoyas por el Ministerio de Cultura.
- El perfil del visitante a la ciudad de Chachapoyas que demanda (compra) artesanía está conformado por el 100% de nacionales y extranjeros, comprendido entre los 18 y 45 años de edad, en su mayoría del género femenino.
- El 100 % de los artesanos aceptan formar parte de un circuito turístico artesanal, asimismo el 97 % se reubicarían para formar parte del circuito, estando dispuestos en su totalidad a mejorar o implementar los aspectos que tienen en cuenta los visitantes en un lugar artesanal.
- El 100% de operadores de turismo están de acuerdo, a que los centros artesanales formen parte del city tours, que se encuentre distribuidos por líneas artesanales y que se ubiquen a lo largo del recorrido habitual.
- El 100% de los visitantes si visitarían los lugares artesanales dentro del city tours, los mismos que indican en su mayoría, que dichos lugares deberían estar

ubicados alrededor de los miradores en un 61%, cerca de los museos, casas de valor e iglesias en un 21% y en las calles, plazas y plazuelas en un 14%. Considerando que los aspectos más importantes que deben implementar o mejorarse en un lugar artesanal son la señalización (95% nacionales y 56% extranjeros) y la artesanía regional (nacionales 18% y extranjeros 69%)

- Los vecinos del circuito que rentan sus casas, el 100% están prestos a integrar la propuesta de circuito artesanal y facilitar las tiendas de sus casas para negocios artesanales.
- La propuesta del circuito artesanal que complementara el city tours, está conformado por cinco lugares artesanales: tres líneas artesanales específicas (tallado en madera y Nogal, Centillero y telar de cintura) y dos para artesanía regional variada, que estarán ubicadas a lo largo del recorrido habitual, aumentando en dos horas al recorrido habitual del city tours de la ciudad. Dichas líneas artesanales han sido seleccionadas por su identificación con la cultura de la ciudad, la destreza y reconocimiento del artesano, por la disponibilidad de atención, y por la ubicación del taller y pertenencia del inmueble.

VII. RECOMENDACIONES

- Realizar un estudio detallado de cada línea artesanal de la ciudad, especialmente de aquellos que guardan relación con la tradición de los pobladores, iniciando por su registro en el inventario regional de recursos turísticos.
- Reconocer a los artesanos de la localidad, por su trayectoria, destreza y conocimiento de las líneas artesanales a la que se dedican.
- Los sectores públicos y privados competentes, deberían agregar en los materiales e instrumentos publicitarios los lugares artesanales de la ciudad de Chachapoyas.
- Considerar en los planteamientos de desarrollo turístico de la ciudad, la propuesta del circuito turístico artesanal para complementar el city tour en la ciudad de Chachapoyas, aprovechando las oportunidades que mediante este estudio se han identificado.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros:

- ARTEAGA, E; DE LA CRUZ, M; REDHEAD, Audry. (2005). *“turismo competitivo en Arequipa”*. primera Edición. Perú
- BOULLON, Roberto C. (2004). *“Planificación del Espacio Turístico*. Cuarta Edición.
- CHAN, Nélica. (1994). *Circuitos Turísticos: Programación y Cotización*. Segunda Edición. Buenos Aires – Argentina.
- JAFARI, Jafar. (2000). *Enciclopedia del Turismo*. Editorial Síntesis. España – Madrid.
- LEXUS (2007). *Turismo, Hotelería y Restaurantes*. Lima – Perú.
- MONTANER MONTEJANO, Jorge. ANTICH CORGOS, Jordi. ARCARONS SIMÓN, Ramón. (1998). *Diccionario de Turismo*. Editorial Síntesis. España – Madrid.
- PÉREZ, Mónica (2004). *“Manual del Turismo Sostenible”* Primera Edición. España.
- UGARTE, Félix Ascensión. (2005). *Turismo Sostenible en el Perú, Planificación, Gestión y Desarrollo*. Editorial Universitaria. Perú.
- Universidad, San Martín de Porres. (1997). *Investigaciones en Turismo*. Editora Logos E.I.R.L. Perú.

Investigaciones, Manuales, Leyes y Guías:

- Ávila, Alejandro; Escuela de Hotelería y Turismo; Facultad de Administración; Universidad Tecnológica Israel (2013). *Identificación y Análisis de los Sitios Potenciales que Inciden en el Diseño de la Ruta Artesanal Gastronómica en el Centro Histórico, Distrito Metropolitano de Quito*. Quito-Ecuador.
- Cueva, Iris; Carrera Profesional de Turismo y Administración; Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables; Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza – Amazonas (2011). *Organización de una Cite Artesanal*. Chachapoyas.

- Gobierno Regional Amazonas, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (2014). *Guía regional de Servicios de Alojamiento y Alimentación de Amazonas*. Chachapoyas.
- Gobierno Regional Amazonas, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (2010). *Guión Turístico de la ciudad de Chachapoyas, Huancas, Levanto y Cheto*. Chachapoyas.
- Galindo, Eugenia y Verdugo, Del Carmen (2010). *Diseño de Circuitos Eco turísticos*. México.
- Ministerio de Economía y Finanzas – MEF (2011). *Guía metodológica para la identificación, formulación, y evaluación social de proyectos de inversión pública del sector turismo, a nivel de perfil*. Lima
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; Comité Técnico de Normalización Permanente de Turismo (2009). *Norma Técnica Peruana*. Lima.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Dirección Nacional de Artesanía, Centro de Innovación Tecnológica Sipán (2008). *Ley del Artesano y del Desarrollo Artesanal Ley N° 29073*. Lima.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Dirección Nacional de Artesanía, Centro de Innovación Tecnológica Sipán (2005). *Manual de Elaboración de Circuitos Turísticos Artesanales*. Lambayeque.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. (2010). *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional*. Lima.
- Serván, Luis y Cieza, Martín; Facultad de Turismo y Administración; Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza – Amazonas (2011). *Evaluación del potencial turístico en el corredor Chachapoyas - Kuelap; para promover la participación de la Población de los Distritos de Levanto, San Isidro del Mayno, Magdalena, Tingo, Longuita y María en nuevos negocios Turísticos como alternativa económica al 2009*. Chachapoyas.

Páginas Web:

- Circuito Turístico Artesanal “Maravilla Huanca”; disponible en:
http://www.rpp.com.pe/2013-09-23-huancayo-promueven-circuito-turistico-rtesimal-maravilla-huanca-noticia_633484.html
- Programa Turismo Artesanal “Compartiendo Nuestra Cultura”; disponible en:
<http://www.terra.com.pe/turismo/noticias/tur8089/turismo-artesanal-compartiendo-nuestra-cultura.html>
- Recurso Turístico. Disponible en:
http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Manual_de_Inventario_completo.pdf

VIII. ANEXOS

ANEXO N° 01: ARRIBOS Y PERNOCTACIONES SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA DEL VISITANTE A LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS. DIRCETUR – AMAZONAS 2014.

ESTADÍSTICA MENSUAL DE TURISMO PARA ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
REPORTE DE CONSOLIDACION

AÑO: 2013
MES : ENERO - DICIEMBRE
CLASE : TODAS LAS CLASES
CATEGORIA : TODAS LAS CATEGORIAS
DEPARTAMENTO : AMAZONAS
PROVINCIA : CHACHAPOYAS
DISTRITO : CHACHAPOYAS

ARRIBOS Y PERNOCTACIONES SEGUN LUGAR DE RESIDENCIA DEL VISITANTE

EXTRANJEROS Y NO RESIDENTES EN EL PERU			PERUANOS Y RESIDENTES EN EL PERU		
PAIS O REGIOI	N° DE ARRIBO	N° DE PERNOCTACIONES	DEPARTAMEN	N° DE ARRIBO	N° DE PERNOCTACIONES
Argentina	103	151	Lima Metro	4129	5781
Alemania	511	776	Otras Provinci	2616	3499
Bolivia	12	16	Amazonas	14656	17622
Brasil	27	52	Ancash	296	335
Canadá	121	171	Apurímac	14	20
Centro Améric	39	103	Arequipa	94	130
Colombia	17	26	Ayacucho	62	69
Chile	53	95	Cajamarca	3545	4889
Ecuador	63	126	Cusco	123	181
Estados Unidc	461	700	Huancavelica	71	119
España	199	312	Huánuco	74	105
Francia	346	464	Ica	104	146
India	25	37	Junín	94	128
Israel	21	32	La Libertad	2089	3076
Italia	110	183	Lambayeque	3718	4958
Japón	80	133	Loreto	190	245
Korea del Nor	9	13	Madre de Dio:	34	45
Korea del Sur	5	9	Moqueguá	9	11
Mexico	31	41	Pasco	32	62
Paraguay	4	4	Piura	738	990
Reino Unido	167	265	Puno	46	72
República Pop	10	17	San Martín	1855	2392
Singapur	3	3	Tacna	56	80
Taiwan	2	6	Tumbes	127	205
Uruguay	11	13	Ucayali	22	27
Venezuela	15	23	Total	34794	45187
Africa	11	21			
Oceania(Austr	105	147			
Otro País de A	85	101			
Otro País de A	31	65			
Otro País de E	217	318			
Total	2894	4423			

**ANEXO N° 02: REGISTRO DE OPERADORES DE TURISMO DE LA
CIUDAD DE CHACHAPOYAS. DIRCETUR – AMAZONAS
2014.**

N°	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCION	N°
001	Empresa de Servicios de Turismo Revash	Carlos Burga Oyarce	Jr. Grau	517
002	Vilaya Tours SRL	Robert John Frederick Dover	Jr. Grau	624
003	Agencia de Viajes "Turismo Explorer EIRL"	Manuel Ricardo Jimenez Reyna	Jr. Amazonas/Jr. Grau	833/ 509
004	Cloudforest Expeditions SRL	Oscar Rafael von Bischoffhausen Portocarrero	Jr. Puno	368
005	German Carranza Rolando Aquiles	German Carranza Rolando Aquiles	Jr. Ortiz Arrieta	532
006	Las Orquideas Consorcio Turistico EIRL	Diana Luz Bautista de la Cruz	Jr. Ayacucho	1231
007	Amazon EIRL	Lyndon Díaz Pizarro	Jr. Ortiz Arrieta	520
008	Chachapoyas Tours SAC	Valentina Chumbiauca Morales	Jr. Santo Domingo	432
009	Raymillacta Travel	Egner Yalta Velaizosa	Jr. Ayacucho	936
010	wira wira tours	Jabier Farje Albarado	Jr. Próspero	Cdra 3
011	Edilberto Yoplac Chappa	Edilberto Yoplac Chappa	Pj. Tupac Amaru	141
012	Travel Chachapoyas	Goldy Tejada Chuquipiondo	Jr. grau	565
013	Perú Nativo SAC	Victor Meza Zelada	Jr. Ortiz Arrieta	508
014	Eagle Tours SRL	Nancy Jimenez Mendoza	Jr. Ortiz Arrieta	774
015	Inversiones Santa Maria Travel Tours SRL	Robin Torrejon Lopez	Jr. Grau	561
016	Amazon Expedition Turismo Sostenible SAC	Carlo Magno Inga Galoc	Jr. Ayacucho	952
017	Jesus Marilyn Velasquez Alvarado	Jesus Marilyn Velasquez Alvarado	Jr. Chincha Alta	445
018	Ñuñurco Travellers Servicios Turisticos E.I.R.L.	Eusebio Manuel Cotrina Vilca	Jr. Ortiz Arrieta	186

PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL PARA COMPLEMENTAR EL CITY TOUR EN LA
CIUDAD DE CHACHAPOYAS

**ANEXO N° 03: REGISTRO DE ARTESANOS DE LA CIUDAD DE
CHACHAPOYAS. DIRCETUR – AMAZONAS. 2014.**

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	DIRECCIÓN	LÍNEA ARTESANA
1	Anaximandro Valdéz Torres	Jr. Amazonas N° 363	Madera - Nogal
2	Magna Aurora Vergaray de Gómez	Jr. Amazonas N° 741	Textiles
3	Marcelina Valle de Vilcarromero	Av. Aeropuerto N° 105	Textiles
4	Yovani Valle Vilcarromero	Av. Aeropuerto N° 105	Textiles
5	Balbina Yóplac Zuta	Psje. Francisco Herrera Chumbe N° Cdra.	Textiles
6	Judith Cruz Laserna	Santo Toribio de Mogrovejo Mz. L Lote 9	Textiles
7	Lindaaura Consuelo Zalasara Chumbe	Psje. Miraflores N° 275	Textiles
8	Domitila Alvarado Tafur	Psje. Santa Lucía N°149	Madera
9	Doris Castillo Salon	AH. Pedro Castro Alva Psje: Los Angeles N	Madera
10	Ulda Gabina Epiqueñ Araujo	Jr. La Merced N° 1245	Textiles
11	Gladis Aguila Gallag	AH. Santo Toribio de Mogrovejo	Madera
12	Maela Tantalean Nolasco	Psje. Mariscal Castilla N° 120 Puente 6 de	Madera
13	Daly Vargas Damacén	Jr. Ayacucho N° 713	Ceramica Vidriada
14	Cesar Augusto Reynosa Terrones	Jr. Sociego N° 296	Bisuteria
16	Elita Herrera Chauca	Psje. Mariscal Castilla N° 120 Puente 6 de	Madera
17	Maria Norine Terrones Vasquez	Prolongacion Libertad N° 180	Bisuteria
18	Lino Sonders Rojas Mori	Jr. La Merced N° 1082	Ceramica Decorativa
19	Sinforoso Solano Lopez	AAHH. Señor de los Milagros N° 105	Textiles
20	Manuel Alberto Ramos Chuquipiondo	AA.HH. Pedro Castro Alva S/N L N°15	Nogal
21	Jesus Marcela Ocampo Briseño	Jr. Junin N°624	Textiles
21	Amador Arista Cruz	Jr. Grau N° 195	Ceramica
22	Fidelina Lopez Arista	Prolongacion Ortiz Arrieta N° 14	Tejidos a palitos
23	Lidia Belmira Briceño Guevara	pasaje piscopata N° 193	Tejidos a palitos
24	Teodolinda Hidalgo Julca	Jiron Triunfo 732	Tejidos a palitos
25	Alina Vilcarromero Rojas		Tejidos a palitos
26	Elva Espinoza meza		Tejidos a palitos
27	Lusmila Valdivia vilca		Tejidos a palitos
28	Mari Gomez Goñas		Tejidos a palitos
29	Lucero Daisy Plerola		Tejidos a palitos
30	Kelly Vela Zabaleta		Tejidos a palitos
31	Beraniz Ramos Huaman		Tejidos a palitos
32	Maria E. Jauregui Molina	pasaje Manuel Seuani N° 193	Tejidos a palitos
33	Maria Elena Santillan de shumizu	jiron Junin N° 822	Tejidos a palitos
34	Rosa A. Bartra Tejada	hermosura N° 199	Tejidos a palitos
35	Patricia Puscan Chavez Arroyo	Ayacucho N° 1457	Tejidos a palitos
36	Silvia Consuelo Arevalo de Meza	Jiron Ortiz Arrieta N° 1080	Textiles
37	Maria Clotilde Sanchez Comeca	Jiron Ortiz Arrieta N° 1205	Tejidos a palitos
38	Rosa Mercedes Torres Tuesta	Jiron Libertad cuadra 8	Textiles
39	Norma Rocio Vilchez Guerero		Textiles
40	Mercedes Reinaga Angeles	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles
41	Dulce Maria Chavez Gomez	Jr. Ayacucho N° 250	Textiles
42	Doris Bwndezu Camposano	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles
43	Delicia Pisco Gonzales	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles
44	Marleni Mendoza Tomanguilla	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles
45	Maria Angelica Chavez Vega	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles
46	Rosa Ordoñez Sarauja	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles
47	Magali Damacén Huablocho	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles
48	Rosa Espranza Cruz Tapia	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles
49	Erminia Valle Tenorio	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles
50	Teodocia Lopez Torrejon	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles
51	Maria Dolores Marereros	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles
52	Edith Minchan Pisco	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles
53	Petronila Soplin Zuta	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles
54	Mariela Alvarado Pisco	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles
55	Maria Clarivel Cabrera	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles
56	Erlith Alva Cubas	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles
57	Dora Ysabel Rojas Gomez	A.A.H.H SEÑOR DE LOS MILAGROS	Textiles
58	Celina Cruz Laserna	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles
59	Nelly Cruz Laserna	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles
60	Doris Bendezu Camposano	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles
61	Gabina Epiqueñ Araujo	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles
62	Lady Katherine Trauco Epiqueñ	A.A.H.H Santo Toribio de Mogrovejo	Textiles

ANEXO N° 04: REGISTRO DE VISITANTES AL MUSEO SANTA ANA 2013.



Gobierno Regional de Amazonas

Página 1 de 1

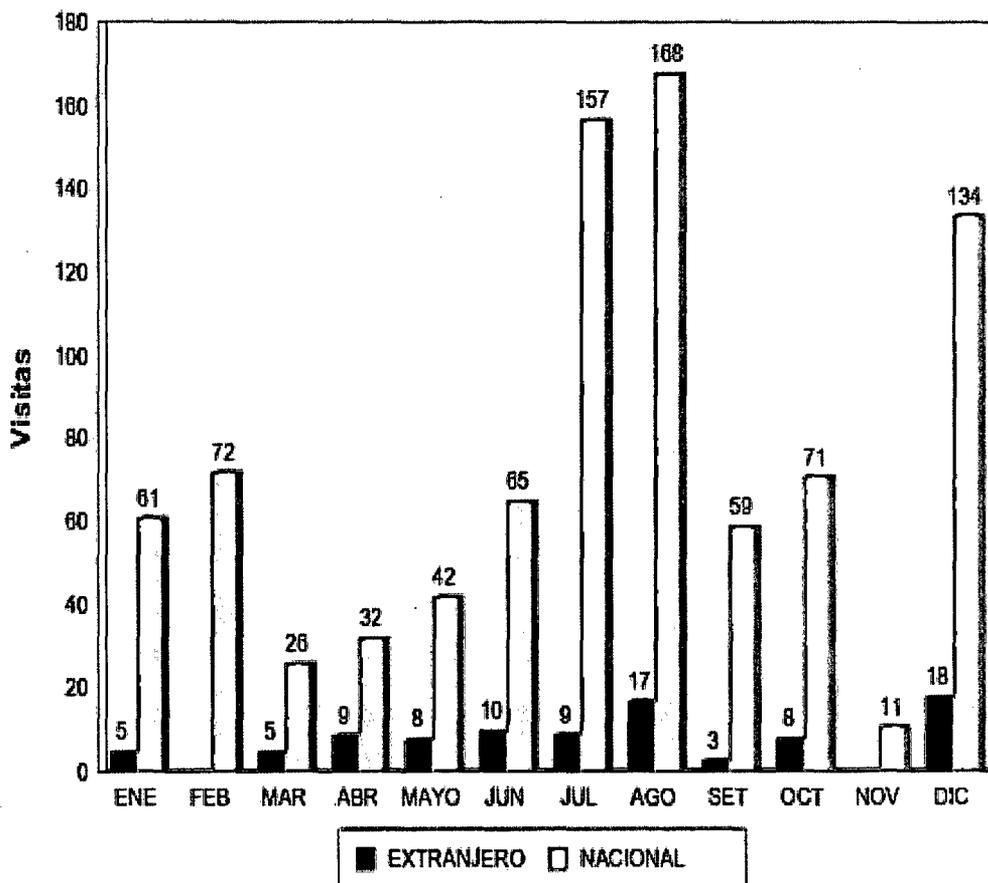
Reporte de Visitas Mensuales por Procedencia - Gráfico de Barras

Impreso: 06 de noviembre del 2014

Reporte de Visitas del: 01/01/2013 al 31/12/2013

Recurso Turístico: **MUSEO ETNICO RELIGIOSO E HISTORICO DE SANTA ANA**

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
EXTRANJERO	5	0	5	9	8	10	9	17	3	8	0	18	92
NACIONAL	61	72	26	32	42	65	157	168	59	71	11	134	858
TOTAL	66	72	31	41	50	75	166	185	62	79	11	152	950



ANEXO N° 05: FORMATO DE ENCUESTAS

Formato de Encuesta para Visitantes
(PROPUESTA CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL PARA
COMPLEMENTAR EL CITY TOURS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS)

10

Cuestionario N°: 10 Distrito: CHACHAPOYAS
Provincia: CHACHAPOYAS Fecha de encuesta: 10.11.2014
Visitante: Carolina Arta

Información Personal

1. ¿Qué edad tiene?
a. 18 - 25 años
 b. 26 - 35 años
c. 36 - 45 años
d. 46 - 55 años
e. 56 - 65 años
f. 66 - a más
2. Sexo:
 F b. M
3. Estado Civil:
 Soltero
2. Casado
3. Divorciado
4. Viudo
5. Conviviente
3. Nacionalidad/ Lugar de residencia: Almaly Huancayo
4. Profesión / Ocupación: Estimada / Estimada
5. Nivel de Instrucción:
1. Primaria
 2. Secundaria
3. Estudios Técnicos
4. Superior
6. ¿Es la primera vez que Ud. visita Chachapoyas?
 a. Sí, es la primera vez
b. La Segunda vez.
c. La Tercera vez.
d. Más de tres veces.
7. ¿Qué factor le ha motivado realizar el viaje?
a. Visitar a la Familia
 b. Turismo.
c. Negocios.
d. Trabajo.
e. Otros (especificar).....
8. ¿Ha encontrado alguna institución que le ha brindado información turística?
1. Sí No
¿Cuáles?
9. ¿Quién lo acompaña en su viaje?
a. Viaja Solo.
b. Con su pareja.
c. Grupo familiar directo.
 d. Con sus amigos y parientes.
e. Compañeros de trabajo.
f. Otros (especificar).....
¿Cuántos integran el grupo de viaje?.....
10. ¿Cuántos días piensa quedarse en Chachapoyas?.....4 días.
11. ¿Qué recursos turísticos ha planificado visitar o ha visitado en su viaje? (Respuesta Múltiple)
b. Museo de Leymebamba.
 c. Pueblo Alfarero Huancas.
d. Sarcófago de Karajia.
 e. Mausoleo de Revash.
f. Mausoleo de la Laguna de los Cóndores.
g. Catarata Gocta.
 h. Kuelap
i. Otros (especificar).....
12. ¿Ha realizado o planea realizar el City Tours de Chachapoyas?
a. Sí No
¿Qué lugares? (Respuesta Múltiple)
a. Mirador Luya Urco.
b. Templos y capillas.
c. Museos y salas de exhibición.
d. Plazas, plazuelas, calles
e. Centros Artesanales.
f. Otros (especifique).....
¿A qué se debe que no ha realizado o no piensa realizar el city tours?
Tiempo.....
13. ¿Le gustaría visitar centros artesanales al realizar el city tours de Chachapoyas?
1. Sí 2. No
14. ¿Dónde le gustaría que se ubiquen?
a. Alrededor de los miradores de la ciudad.
 b. En las calles, plazas y plazuelas.
 c. cerca de los museos, casas de valor, iglesias.
d. En todo el recorrido del city tours
f. Otros (especifique).....

PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL PARA COMPLEMENTAR EL CITY TOUR EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

15. ¿Cuánto es lo que ha gastado o gastaría por conocer la ciudad de Chachapoyas? S/. 200 Nuevos Soles

16. ¿Qué problemas ha tenido al realizar el City Tours? (Respuesta Múltiple)

- | | |
|----------------------------|---|
| a. Dificil acceso. | e. Mala condición de conservación de los recursos turísticos. |
| b. Escasa información. | f. Escasa prestación de servicios. |
| b. Deficiente orientación. | g. Otros (especifique)..... |
| c. Dificil de ubicar. | <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno |
| d. Mala señalización. | |

17. ¿Qué aspectos le gustaría que se implementase y/o mejorasen en los centros artesanales?

- | | |
|--|--|
| a. Señalización | f. Distribución por líneas artesanales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad. | <input checked="" type="checkbox"/> Artesanía de regional. |
| c. Exhibición de piezas. | h. Artesanía nacional. |
| d. centros artesanales temáticos. | i. Relación con atractivos. |
| e. Empaquetaría. | j. Servicios higiénicos. |
| m. Otros (especificar) | |

18. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a gastar o gasta en compra de artesanía?

- | | |
|---|-----------------------------|
| a. S/. 05.00 Nuevos Soles | d. S/. 40.00 Nuevos Soles. |
| <input checked="" type="checkbox"/> S/. 10.00 Nuevos Soles. | e. S/. 50.00 Nuevos Soles. |
| c. S/. 20.00 Nuevos Soles. | g. S/. 100.00 Nuevos Soles. |
| e. Otros (especificar) | |

FORMATO DE ENCUESTA PARA OPERADORES
(PROPUESTA CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL PARA
COMPLEMENTAR EL CITY TOURS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS)

1

Cuestionario N°: 01 Distrito: CHACHAPOYAS
Provincia: CHACHAPOYAS Fecha de encuesta: 09 de Noviembre del 2014
Operador: TURISMO EXPLOREA

1. ¿Oferta usted el City Tour de Chachapoyas?

SI 2. No

2. ¿Quiénes compran más el servicio de city tours en Chachapoyas?

Nacionales 2. Extranjeros.

3. ¿Qué lugares turísticos forman parte del city tours que oferta?

- a. Mirador Luya Urco.
- b. Templos y capillas.
- c. Museos y salas de exhibición.
- d. Plazas, plazuelas, calles.
- e. Pampa de Higos urco
- f. Otros (especifique).....

4. ¿Involucra los centros artesanales dentro del paquete de City Tours?

SI 2. No

5. ¿Le gustaría que los centros artesanales se ubiquen a lo largo del recorrido del city tours de Chachapoyas?

SI 2.No

5. ¿Cree que tuviera aceptación centros artesanales por líneas de productos?

SI 2.No

6. ¿Dónde le gustaría que se ubiquen?

- a. Alrededor de los miradores de la ciudad.
- b. En las calles, plazas y plazuelas.
- c. cerca de los museos, casas de valor, iglesias.
- d. En todo el recorrido del city tours
- f. Otros (especifique).....

7. ¿Qué aspectos le gustaría que se implementase y/o mejorasen en los centros artesanales?

- a. Señalización
- b. Seguridad.
- c. Exhibición de piezas.
- d. centros artesanales temáticos.
- e. Empaquetaría.
- m. Otros (especificar)
- f. Distribución por líneas artesanales
- g. Artesanía de regional.
- h. Artesanía nacional.
- i. Relación con atractivos.
- j. Servicios higiénicos.

FORMATO DE ENCUESTA PARA ARTESANOS
(PROPUESTA CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL PARA
COMPLEMENTAR EL CITY TOURS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS)

4

Cuestionario N°: 04 Distrito: CHACHAPOYAS
Artesano: Amador Acosta Cruz / Cerámica
Fecha de encuesta: 10 de Noviembre del 2014

1. ¿Cuánto tiempo demora un turista en la compra de artesanía?

- a. 5 min. b. 10 min. c. 15 min. d. más de 15 min.

2. ¿Quiénes compran más artesanía?

1. Nacionales -2. Extranjeros.

3. ¿Le gustaría formar parte de un circuito turístico artesanal?

1. Si 2. No

5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una tienda en ese lugar?

- a. hasta S/. 50.00 b. hasta S/. 100.00
b. hasta S/. 150.00 c. hasta S/. 200.00
c. Más de S/. 200.00

4. ¿Sí el visitante le dijera el lugar donde desea adquirir artesanía, se reubicaría?

1. Si 2. No

6. ¿Apoyaría en la conformación de un circuito turístico artesanal?

1. Si 2. No

7. ¿Según su experiencia, qué es lo más importante para el turista cuando visita un centro artesanal?

- a. Señalización f. Distribución por líneas artesanales
b. Seguridad. g. Artesanía de regional.
c. Exhibición de piezas. h. Artesanía nacional.
d. centros artesanales temáticos. i. Relación con atractivos.
e. Empaquetaría. j. Servicios higiénicos.
m. Otros (especificar)

8. ¿Estaría dispuesto a mejorar en los puntos anteriores, si formaría parte del circuito a artesanal?

1. Si 2. No

FORMATO DE ENCUESTA PARA PROPIETARIOS DE VIVIENDAS
(PROPUESTA CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL PARA
COMPLEMENTAR EL CITY TOURS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS)

Cuestionario N°: 03 Distrito: CHACHAPOYAS
Provincia: CHACHAPOYAS Fecha de encuesta: 12 de Noviembre del 2014
Propietario: DEL ALREDEDOR DEL MIRADOR LUYA WACO

3

1. ¿Le gustaría formar parte de un circuito turístico artesanal?

1. Sí 2. No

2. ¿Rentaría su tienda para venta de artesanía?

1. Sí 2. No

3. ¿A cuánto estaría dispuesto a rentar su tienda para venta de artesanía?

a. Hasta S/. 50.00 b. Hasta S/. 100.00
 c. Hasta S/. 200.00 d. Más de S/. 200.00

FORMATO DE ENCUESTA PARA PROPIETARIOS DE VIVIENDAS
(PROPUESTA CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL PARA COMPLEMENTAR
EL CITY TOURS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS)

Cuestionario N°: 04 Distrito: CHACHAPOYAS
Provincia: CHACHAPOYAS Fecha de encuesta: 13 de Noviembre 2014
Propietario: DEL ALREDEDOR DE LA PLAZUELA SANTA ANA

4

1. ¿Le gustaría formar parte de un circuito turístico artesanal?

1. Sí 2. No

2. ¿Rentaría su tienda para venta de artesanía?

1. Sí 2. No

3. ¿A cuánto estaría dispuesto a rentar su tienda para venta de artesanía?

a. Hasta S/. 50.00 b. Hasta S/. 100.00
 c. Hasta S/. 200.00 d. Más de S/. 200.00

ANEXO N° 06: RESOLUCIÓN PARA LA DECLARATORIA DE PATRIMONIO CULTURAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

PÁG. 01

26/04/2005 22:51 2254423



PAGE 01

Instituto Nacional de Cultura
Fotocopia Fiel del Original

" AÑO DE LA REGIONALIZACION "

Resolución Jefatural No. 509

Lima, 01 SET 1988

Viso el Oficio No. 1084-88-DGPCM/INC., los Acuerdos de la Comisión Nacional Técnica Calificadora de Proyectos Arquitectónicos y demás antecedentes relativos a la inclusión de nuevos Monumentos Histórico-Artísticos del Patrimonio Monumental de la Nación;

CONSIDERANDO :

Que, es deber del Estado velar por la conservación del Patrimonio Monumental de la Nación;

Que, el Instituto Nacional de Cultura en cumplimiento de la función que le asigna la Ley, viene realizando una acción permanente de identificación y registro de inmuebles, espacios y áreas monumentales que por su valor deben ser declarados integrantes del Patrimonio Monumental de la Nación;

Que, la Ley No. 24047 dispone que podrán ser declarados Monumentos e Inmuebles de las épocas Colonial y Republicana que por sus méritos arquitectónicos, estéticos, urbanísticos, históricos o documentales deben ser conservados y puestos en valor;

De conformidad con lo dispuesto en el Art. 6° de la Ley No. 24047;

SE RESUELVE :

1. Declárense Monumentos, Ambientes Urbanos Monumentales, y Zonas Monumentales a los siguientes:

DEPARTAMENTO DE AMAZONAS

Provincia de Chachapoyas - 9 FEB. 1988
Distrito de Chachapoyas

Declarar Ambiente Urbano Monumental :

- El Centro Histórico de la ciudad de Chachapoyas, según el Plano No. 88-0135.

Distrito de Levanto

Declarar Monumento :

- Iglesia y Capilla Poza de la ciudad de Levanto.
- Casa del Casique de Levanto

Declarar Ambiente Urbano Monumental

- La Plaza de Armas.

DEPARTAMENTO DE ANCASH

Provincia de Huaráz

Distrito de Huaráz

Declarar Monumento :

- Fuente de Cal y Canto "San Gerónimo".

INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA
Es copia Fiel del Original que se
Archiva en esta Institución.

VICTOR RAU ANGLES BRANCO
SECRETARIO GENERAL
Instituto Nacional de Cultura

INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA
Es copia Fiel del Original que se
Archiva en esta Institución.

VICTOR RAU ANGLES BRANCO
SECRETARIO GENERAL
Instituto Nacional de Cultura

PÁG. 05

04/2006 01:46 2254423



PAGE 01

Instituto Nacional de Cultura
Es copia fiel del original

M. Germán Pizarro
Margarita Pizarro Cca
Pueblo Libre (Sucre)

Resolución Jefatural No. 588

...//

- 5 -

Distrito de Pueblo Libre (Magdalena Vieja)

Declarar Monumento :

- Calle J. Chávez Nos. 347 - 379
- Calle Junín Nos. 287 - 289 (Plaza Mayor).
- Calle Junín No. 458 esquina Calle La Mar No. 820
- Calle Junín No. 328
- Calle La Mar Nos. 852 - 864
- Av. San Martín Nos. 1205 - 1257 esquina Calle Jorge Chávez.
- Av. San Martín No. 1340 esquina Calle La Mar Nos. 931 - 941.
- Av. Vivanco Nos. 655 - 695 esquina Calle Necochea Nos. 225 - 237.
- Av. Vivanco Nos. 743 - 785
- Av. Vivanco Nos. 811 - 825 esquina Calle Junín No. 322 (Plaza Mayor)*
- Av. Vivanco No. 952
- Av. Vivanco Nos. 988 - 992 esquina Av. Sucre Nos. 581 - 595.

Distrito del Rímac

Declarar Monumento :

- Av. Francisco Pizarro No. 331 (Centro Educativo No. 3002-A)
- Malecón García y Ribeyro Nos. 204 al 256 esquina Jr. Chalaco.
- Calle Patrocinio Nos. 156 al 162
- Jr. Trujillo Nos. 487-491-499 esquina Av. Francisco Pizarro Nos. 107-113-117-137.

REGISTRESE Y COMUNIQUESE.



INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA

Germán Pizarro
D. Germán Pizarro Rivera
JEFE

INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA

Es copia fiel del Original que se
Archiva en esta Institución.

Victor Raúl Angeles Franco
VICTOR RAUL ANGELES FRANCO
SECRETARIO GENERAL
Instituto Nacional de Cultura

DGPCM/FIB
DCPCM/BEB
rag.

INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA
Es copia Fiel del Original que se
Archiva en esta Institución.

- 9 FEB. 1998

Victor Raúl Angeles Franco
VICTOR RAUL ANGELES FRANCO
SECRETARIO GENERAL
Instituto Nacional de Cultura

ANEXO N° 07: FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

Ficha de Inventario de Recursos Turísticos

Nombre del Recurso Turístico

CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD SAN JUAN DE LA FRONTERA DE LOS CHACHAPOYAS

Jerarquía

Departamento	Provincia	Distrito
--------------	-----------	----------

Amazonas

Chachapoyas

Chachapoyas

Categoría	Tipo	Subtipo
-----------	------	---------

2. MANIFESTACIONES CULTURALES

Pueblos

Pueblos Históricos

Descripción

El centro histórico, ubicado a 2335 msnm, es una parte de la ciudad fundada por los españoles en 1538 para ostentar la capital política, religiosa y económica del nororiente peruano. Presenta un plano en forma de damero compuesto por cuatro tradicionales barrios: La Laguna, San Pedro de Yance, Luya Urco y Santo Domingo. Conserva casonas coloniales y republicanas de paredes blancas y cubiertas de teja, que lucen más de 4000 balcones de madera entre abiertos y cerrados; además resaltan algunos espacios urbanos como: La Plaza Mayor, donde destaca el Palacio Municipal, la Basílica Catedral San Juan Bautista, la Primera Escuela de Letras, la casona Montesa, la Casa de Don Toribio Rodríguez de Mendoza sede del Obispado, y en el centro una pileta del siglo XIX. La Plazuela de La Independencia donde se aprecia el Templo Señor de Burgos, el monumento que conmemora la batalla de Higos Urco y los bustos de tres héroes nacionales. El Parque del Niño de Belén, ubicado en medio de los Templos, Señor de la Buena Muerte y Nuestra Señora de Belén. El Paseo Peatonal del Jr. Amazonas, donde se ubican las casonas Mariño Tenorio, Quiroz Ángulo, Las Dos Rosas y Monsante. La Plazuela Santa Ana, que ostenta el Templo del mismo nombre, que fue el primero para la evangelización de los naturales, hoy convertido en Museo Étnico Religioso e Histórico. El Mirador Mama Nate, con la capilla del mismo nombre y desde el cual se puede apreciar toda la ciudad. Otros lugares son: el Templo Virgen Asunta (Santuario de la Patrona de la ciudad), Templo Santo Domingo, Capilla Tushpuna, Capilla Tingopampa y un vestigio del Qhapac Ñan ubicado en el Barrio de Zeta.

Particularidades

El Centro Histórico, ha sido Declarado Patrimonio Cultural de la Nación, mediante RJ N° 009-89-INC/J-1988

Estado Actual

Bueno, mantiene sus características arquitectónicas.

Observaciones

En el centro histórico, han sido declarados Patrimonio Cultural de la Nación los siguiente inmuebles: Casa de Don Toribio Rodríguez de Mendoza - sede del Obispado, casona Montesa, casona Las Dos Rosas, casona Quiroz Ángulo, casona Monsante, casona Mariño Tenorio y el Templo Santa Ana.

Tipo de Visitante	Grado de Afluencia
Extranjero	3
Local	1
Nacional	4
Regional	2

Acceso hacia el Recurso	Tipo	Observación
Aéreo	Avión	LIMA-CHICLAYO/LIMA- TARAPOTO
Terrestre	Bus Público	Lima-Chiclayo-Chachapoyas / Lima-Chiclayo-Cajamarca-Chachapoyas.
Terrestre	Mini Bus Público	TARAPOTO-CHACHAPOYAS.

Ruta de Acceso al Recurso	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
---------------------------	------------------------------	---

PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL PARA COMPLEMENTAR EL CITY TOUR EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

1 - Lima- Chiclayo-Chachapoyas	Terrestre - Bus Público	Carretera asfaltada - 1229 Km. /22 h.
2 - Lima- Cajamarca- Chachapoyas	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera asfaltada/carretera afirmada - 1191 km./25 h.
4 - Lima- Chiclayo	Aéreo - Avión	Aire - 667 Km. / 40 min.
4 - Chiclayo-Chachapoyas	Terrestre - Bus Público	Carretera asfaltada - 459 km./ 08 h.
5 - Lima-Tarapoto	Aéreo - Avión	Aire - 668 Km. / 01 h.
5 - Tarapoto-Chachapoyas	Terrestre - Mini Bus Público	Carretera asfaltada - 540 Km. / 08 h.

Tipo de Ingreso	Observaciones
Libre	A pesar, de que la época de lluvia es de diciembre a abril, se puede visitar el recurso.

Época propicia de visita al recurso	Hora de Visita Especificación	Época propicia de visita al recurso
Todo el Año - Todo el Año	24 h.	Mejor época para visita, de mayo a noviembre

Infraestructura dentro del recurso	Observaciones
Agua	
Alcantarillado	
Desagüe	
Luz	
Teléfono	

Infraestructura fuera del recurso	Observaciones
Agua	Chachapoyas
Alcantarillado	Chachapoyas
Desagüe	Chachapoyas
Luz	Chachapoyas
Teléfono	Chachapoyas

Actividad Dentro del recurso	Tipo	Observaciones
Paseos	Excursiones	
Folclore	Actividades Religiosas y/o Patronales	En acontecimientos programados.
Folclore	Degustación de Platos Típicos	
Otros (especificar tipo)	Compras de artesanía	
Otros (especificar tipo)	Actividades Culturales	
Otros (especificar tipo)	Estudios e Investigación	
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	

Servicios Dentro del Recurso	Tipo de Servicio	Observaciones
Otros Servicios	Museos de Sitio	
Otros Servicios	Oficina de Información	
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	
Otros Servicios	Servicio de Guiado	
Otros Servicios	Servicio de Correos	
Otros Servicios	Servicio de Estacionamiento	
Otros Servicios	Servicio de Fax	
Otros Servicios	Servicio de Internet	
Otros Servicios	Servicio de taxi	
Otros Servicios	Tópico	
Otros Servicios	Venta de Material Informativo(libro,revistas,postales,videos,etc)	
Otros Servicios	Venta de Material para Fotografía	
Alimentación	Restaurantes	
Alimentación	Bares	
Alimentación	Cafeterías	
Alimentación	Snacks	
Alimentación	Fuentes de soda	

PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL PARA COMPLEMENTAR EL CITY TOUR EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida
Alimentación	Venta de comida Rápida
Alojamiento	Hoteles
Alojamiento	Hostales
Alojamiento	Casa de Hospedaje
Lugares de Esparcimiento	Discotecas
Lugares de Esparcimiento	Pubs
Lugares de Esparcimiento	Night Clubs
Lugares de Esparcimiento	Juegos Infantiles
Lugares de Esparcimiento	Máquinas Tragamonedas
Otros Servicios	Venta de artesanía
Otros Servicios	Agencia de Viajes
Otros Servicios	Bancos - Cajeros
Otros Servicios	Centro de Interpretación

Servicios Fuera del Recurso	Tipo de Servicio	Observaciones
Alojamiento	Hoteles	Chachapoyas
Alojamiento	Hostales	Chachapoyas
Alojamiento	Casa de Hospedaje	Chachapoyas
Alimentación	Restaurantes	Chachapoyas
Alimentación	Bares	Chachapoyas
Alimentación	Cafeterías	Chachapoyas
Alimentación	Snacks	Chachapoyas
Alimentación	Fuentes de soda	Chachapoyas
Alimentación	Venta de comida Rápida	Chachapoyas
Lugares de Esparcimiento	Discotecas	Chachapoyas
Lugares de Esparcimiento	Pubs	Chachapoyas
Lugares de Esparcimiento	Night Clubs	Chachapoyas
Lugares de Esparcimiento	Juegos Infantiles	Chachapoyas
Lugares de Esparcimiento	Máquinas Tragamonedas	Chachapoyas
Otros Servicios	Venta de artesanía	Chachapoyas
Otros Servicios	Agencia de Viajes	Chachapoyas
Otros Servicios	Bancos - Cajeros	Chachapoyas
Otros Servicios	Centro de Interpretación	Chachapoyas
Otros Servicios	Museos de Sitio	Chachapoyas
Otros Servicios	Oficina de Información	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicios Higiénicos	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de Guiado	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de Correos	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de Estacionamiento	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de Fax	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de Internet	Chachapoyas
Otros Servicios	Servicio de taxi	Chachapoyas
Otros Servicios	Tópico	Chachapoyas
Otros Servicios	Venta de Material Informativo(libro,revistas,postales,videos,etc)	Chachapoyas
Otros Servicios	Venta de Material para Fotografía	Chachapoyas

Datos Complementarios

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines

NO UTILIZA PARA OTROS FINES

Propiedad Actual

ESTADO.

Administrador por

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL CHACHAPOYAS.

Bibliografía

GOBIERNO REGIONAL

PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL PARA COMPLEMENTAR EL CITY TOUR EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

Datos Complementarios	Foto <input checked="" type="checkbox"/>	Video <input checked="" type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	Especificar	AMAZONAS, DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO -DIRCETUR (2010). GUIÓN TURÍSTICO CHACHAPOYAS, HUANCAS, LEVANTO Y CHETO. CHACHAPOYAS.
Institución Encargada	GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS / DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO			Persona encargada	LIC. LUIS LENIN SERVÁN POQUIOMA
Fecha de Carga	13/09/2012			Persona Responsable de la Institución	LIC. OSCAR GAMARRA DOMÍNGUEZ - DIRECTOR REGIONAL

ANEXO N° 08 : RESULTADO DE ENCUESTAS

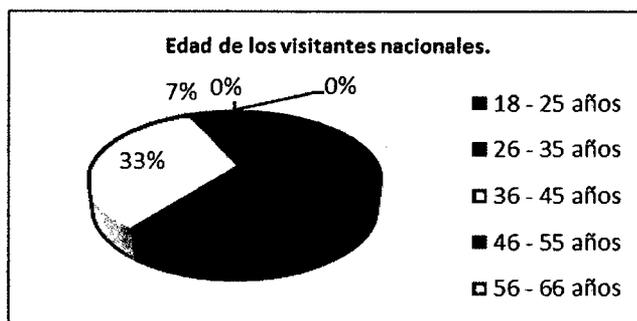
ANEXO N° 8.1: RESULTADO DE ENCUESTAS APLICADAS A VISITANTES NACIONALES

**CUADRO N° 01
EDAD DE LOS VISITANTES NACIONALES**

Edad	fi	hi
18 - 25 años	28	18%
26 - 35 años	64	42%
36 - 45 años	50	33%
46 - 55 años	10	7%
56 - 66 años	0	0%
66 - a más	0	0%
TOTAL	152	100%

Elaboración: Propia

**GRÁFICO N° 01
EDAD DE LOS VISITANTES NACIONALES**



Elaboración: Propia

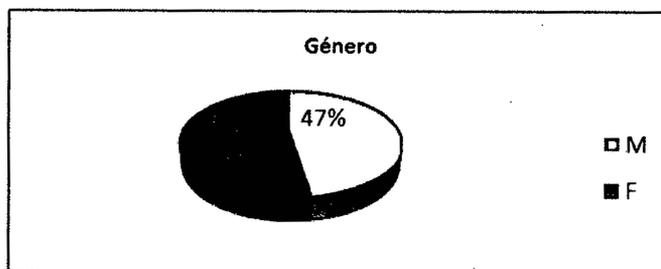
En el gráfico anterior se observa que el 42% de visitantes se encuentran en la edad de 26 a 35 años, en el 33% están entre 36 a 45 años y el 18% son aquellos que están entre 18 a 25 años.

**CUADRO N° 02
GÉNERO DE LOS VISITANTES NACIONALES**

Género	fi	hi
M	72	47%
F	80	53%
TOTAL	152	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 02
GÉNERO DE LOS VISITANTES NACIONALES



Elaboración: Propia

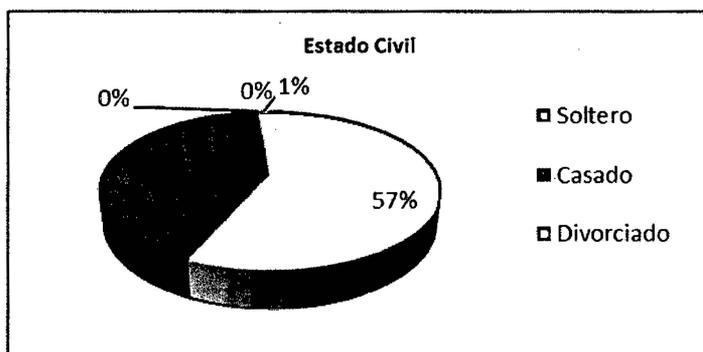
Del gráfico N° 02, se observa que el 53% son de género femenino y el 47% son de género masculino.

CUADRO N° 03
ESTADO CIVIL DE LOS VISITANTES NACIONALES

Estado civil	fi	Hi
Soltero	86	57%
Casado	64	42%
Divorciado	0	0%
Viudo	0	0%
Conviviente	2	1%
TOTAL	152	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 03
ESTADO CIVIL DE LOS VISITANTES NACIONALES



Elaboración: Propia

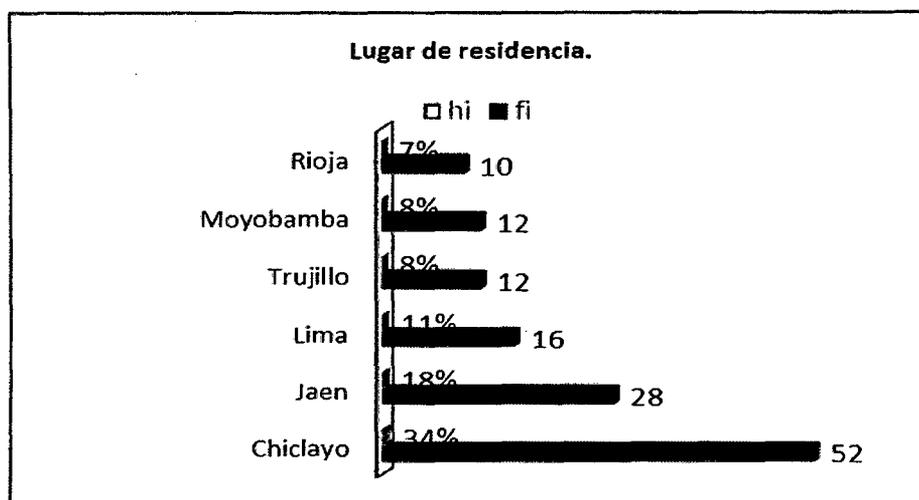
Del gráfico N° 03 se dice que el 57% son de estado civil soltero y el 42% pertenecen a casados.

CUADRO N° 04
LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS VISITANTES NACIONALES

Lugar de residencia	fi	hi
Chiclayo	52	34%
Jaén	28	18%
Lima	16	11%
Trujillo	12	8%
Moyobamba	12	8%
Rioja	10	7%
Tarapoto	8	5%
Cajamarca	4	3%
Otros (Piura, Arequipa, Lambayeque, R. Mendoza)	10	7%
TOTAL	152	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 04
LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS VISITANTES NACIONALES



Elaboración: Propia

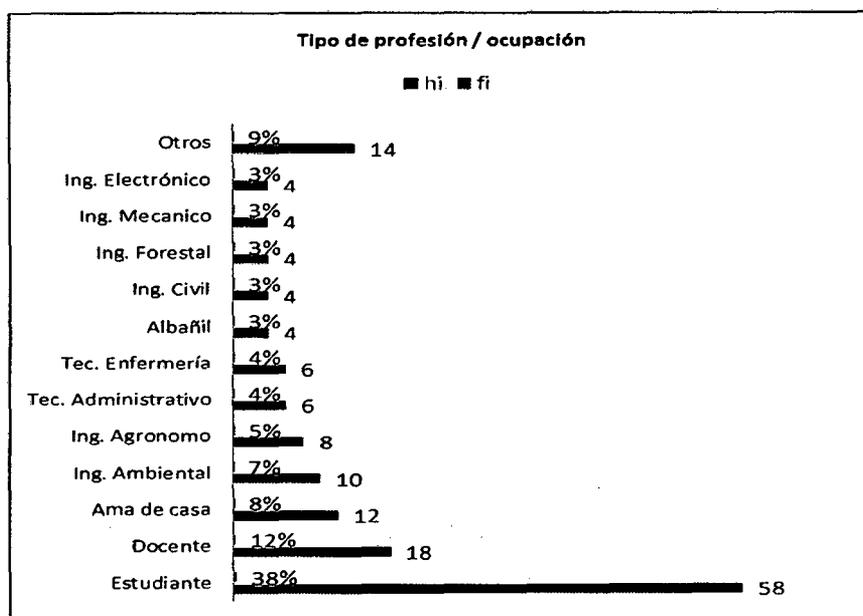
Del gráfico N° 04 se observa, que el 34% proceden de la ciudad de Chiclayo, el 18% de la ciudad de Jaén, el 11% de la ciudad de Lima y el 8% su lugar de procedencia es de las ciudades de Trujillo y Moyobamba correspondientemente.

CUADRO N° 05
PROFESIÓN / OCUPACIÓN DE LOS VISITANTES NACIONALES

Tipo de profesión / ocupación	fi	hi
Estudiante	58	38%
Docente	18	12%
Ama de casa	12	8%
Ing. Ambiental	10	7%
Ing. Agrónomo	8	5%
Tec. Administrativo	6	4%
Tec. Enfermería	6	4%
Albañil	4	3%
Ing. Civil	4	3%
Ing. Forestal	4	3%
Ing. Mecánico	4	3%
Ing. Electrónico	4	3%
Otros	14	9%
TOTAL	152	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 05
PROFESIÓN / OCUPACIÓN DE LOS VISITANTES NACIONALES



Elaboración: Propia

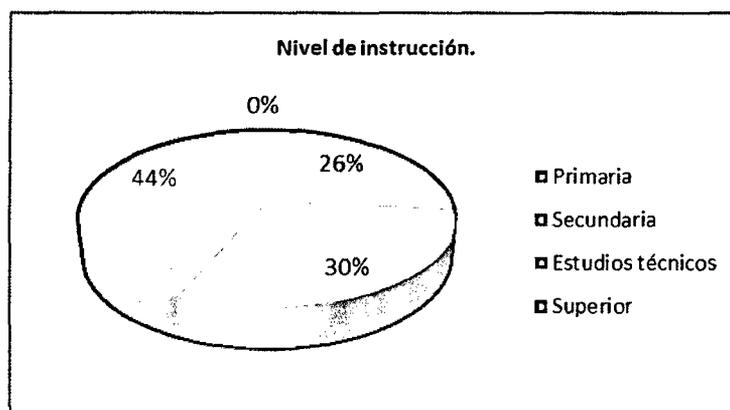
Del gráfico N° 05 se dice que el 38% son de ocupación estudiante, con 12% son docentes, con el 8% son ama de casa, con el 7% son de ingeniería ambiental, con el 5% son de agronomía, y con el 4% son de administración y enfermería correspondientemente.

CUADRO N° 06
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS VISITANTES NACIONALES.

Nivel de instrucción	fi	hi
Primaria	0	0%
Secundaria	40	26%
Estudios técnicos	46	30%
Superior	66	43%
TOTAL	152	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 06
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS VISITANTES NACIONALES



Elaboración: Propia

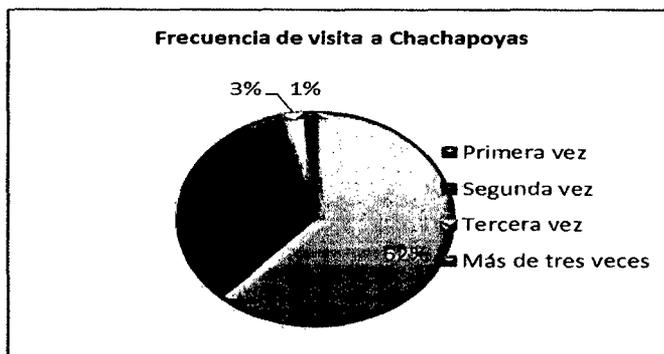
Del gráfico N° 06 se opina que el 44% tienen nivel de instrucción superior, el 30% estudios técnicos y el 26% secundaria.

CUADRO N° 07
FRECUENCIA DE VISITA A CHACHAPOYAS DE LOS VISITANTES NACIONALES

Frecuencia	fi	hi
Primera vez	94	62%
Segunda vez	52	34%
Tercera vez	4	3%
Más de tres veces	2	1%
TOTAL	152	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 07
FRECUENCIA DE VISITA A CHACHAPOYAS DE LOS VISITANTES NACIONALES



Elaboración: Propia

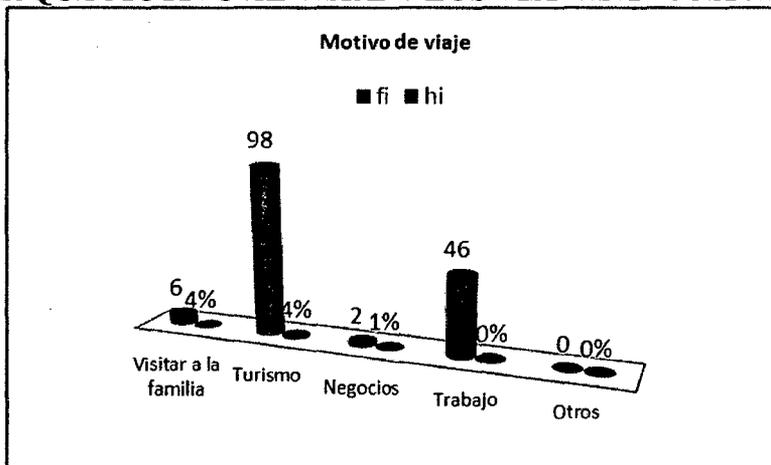
Del gráfico N° 07 se observa que el 62% visitaron por primera vez la ciudad de Chachapoyas, 34% es por segunda vez y el 3% lo hicieron por tercera vez.

CUADRO N° 08
FACTOR QUE MOTIVÓ EL VIAJE A LOS VISITANTES NACIONALES

Motivo De Viaje	Fi	Hi
Visitar a la familia	6	4%
Turismo	98	64%
Negocios	2	1%
Trabajo	46	30%
Otros	0	0%
TOTAL	152	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 08
FACTOR QUE MOTIVÓ EL VIAJE A LOS VISITANTES NACIONALES



Elaboración: Propia

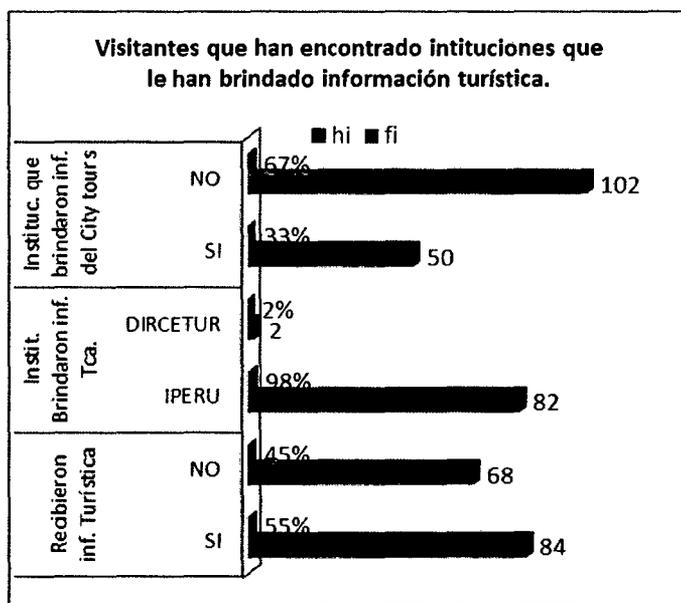
Del gráfico N° 08 se tiene que del 64% es el factor turismo que motivo su viaje, el 30% es por trabajo, el 4% es por visitar a la familia y el 1% es por negocios.

CUADRO N° 09
VISITANTES QUE HAN ENCONTRADO INSTITUCIONES QUE LE HAN BRINDADO INFORMACIÓN TURÍSTICA.

Descripción		fi	hi
Recibieron inf. Turística	SI	84	55%
	NO	68	45%
TOTAL		152	100%
Instit. Brindaron inf. Tca.	IPERU	82	98%
	DIRCETUR	2	2%
TOTAL (si)		84	100%
Instituc. Que brindaron inf. del City tours	SI	50	33%
	NO	102	67%
TOTAL		152	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 09
VISITANTES QUE HAN ENCONTRADO INSTITUCIONES QUE LE HAN BRINDADO INFORMACIÓN TURÍSTICA



Elaboración: Propia

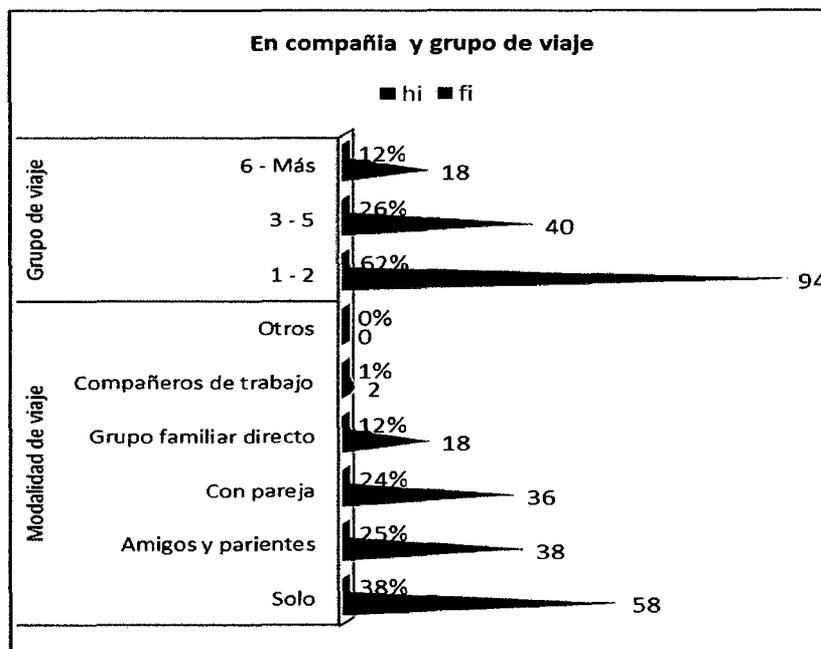
Del gráfico N° 09 se puede concluir que el 55% si recibieron información turística y el 45% no recibieron; la información fue brindada por IPERU con el 98% y por DIRCETUR-A con un 2%; no recibieron información del City Tours el 67% y el 33% si fueron informados.

CUADRO N° 10
EN COMPAÑÍA DE QUIEN LO REALIZA SU VIAJE Y CUANTOS INTEGRAN EN SU GRUPO

Modalidad		fi	hi
Modalidad de viaje	Solo	58	38%
	Amigos y parientes	38	25%
	Con pareja	36	24%
	Grupo familiar directo	18	12%
	Compañeros de trabajo	2	1%
	Otros	0	0%
TOTAL		152	100%
Grupo de viaje	1 - 2	94	62%
	3 - 5	40	26%
	6 - Más	18	12%
TOTAL		152	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 10
EN COMPAÑÍA DE QUIEN LO REALIZA SU VIAJE Y CUANTOS INTEGRAN EN SU GRUPO



Elaboración: Propia

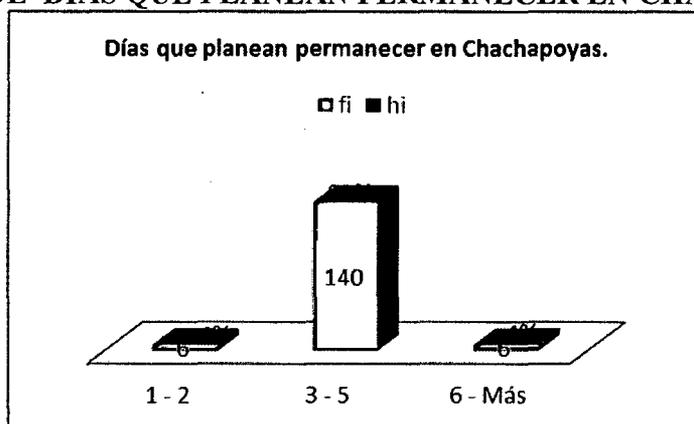
El gráfico N° 10, Muestra que el 62% de los visitantes viajan en grupo de 1 a 2 personas, el 26% de 3 a 5 personas y 12% viajan en grupos de más de 6 integrantes. Asimismo, de todas las personas que viajan lo hacen por si solo el 38%, el 25% acompañado de amigos y parientes, el 24% con su pareja y el 12% con familiares directos.

CUADRO N° 11
NÚMERO DE DÍAS QUE PLANEAN PERMANECER EN CHACHAPOYAS.

Tiempo de permanencia	fi	hi
1 - 2	6	4%
3 - 5	140	92%
6 - Más	6	4%
TOTAL	152	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 11
NÚMERO DE DÍAS QUE PLANEAN PERMANECER EN CHACHAPOYAS



Elaboración: Propia

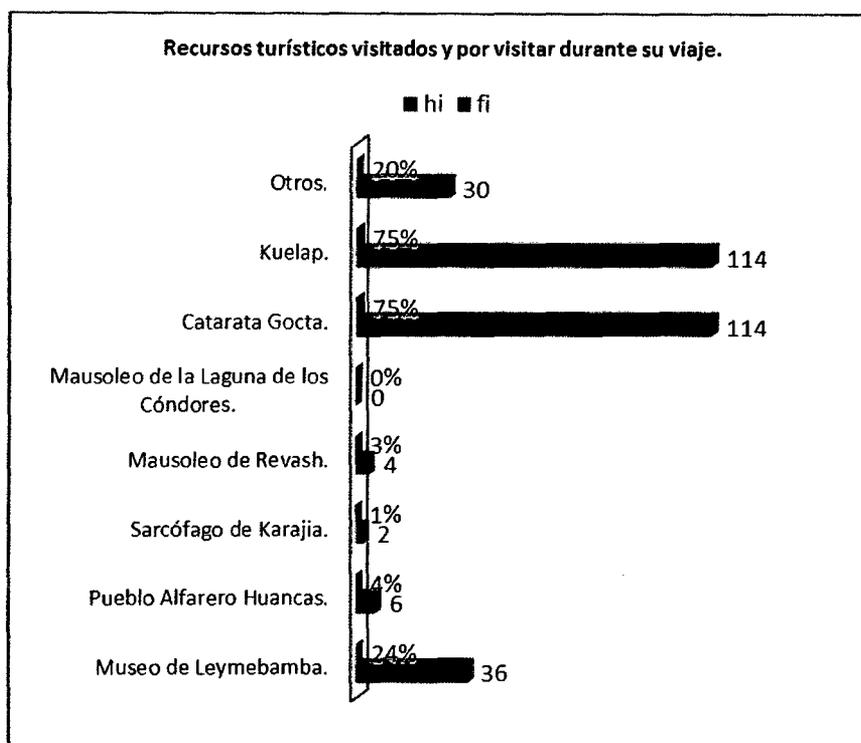
Del gráfico N° 11 se observa que el 92% planean permanecer de 3 a 5 días, el 4% de 1 a 2 días y de 6 a más.

CUADRO N° 12
RECURSOS TURÍSTICOS VISITADOS Y POR VISITAR DURANTE SU VIAJE

Recursos Turísticos	fi	hi
Museo de Leymebamba.	36	24%
Pueblo Alfarero Huancas.	6	4%
Sarcófago de Karajia.	2	1%
Mausoleo de Revash.	4	3%
Mausoleo de la Laguna de los Cóndores.	0	0%
Catarata Gocta.	114	75%
Kuelap.	114	75%
Otros.	30	20%
TOTAL	152	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 12
RECURSOS TURÍSTICOS VISITADOS Y POR VISITAR DURANTE SU VIAJE



Elaboración: Propia

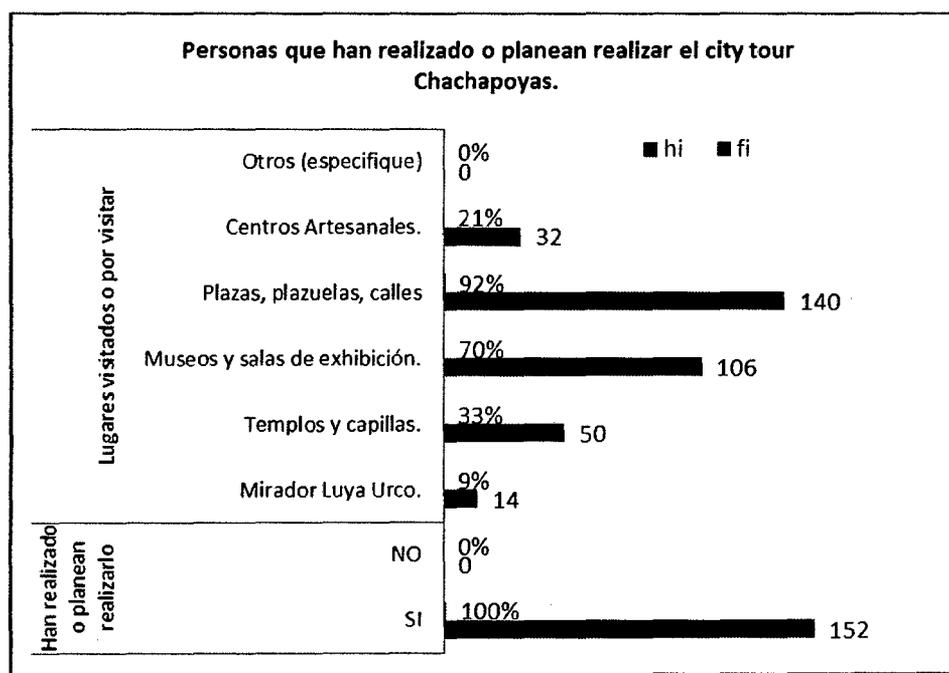
Del gráfico N° 12 se puede decir que el 75% han visitado Gocta y Kuelap durante su viaje, el 24% han visitado el museo de Leymebamba.

CUADRO N° 13
PERSONAS QUE HAN REALIZADO O PLANEAN REALIZAR EL CITY TOUR CHACHAPOYAS

Descripción		fi	hi
Han realizado o planean realizarlo	SI	152	100%
	NO	0	0%
TOTAL		152	100%
Lugares visitados o por visitar	Mirador Luya Urco.	14	9%
	Templos y capillas.	50	33%
	Museos y salas de exhibición.	106	70%
	Plazas, plazuelas, calles	140	92%
	Centros Artesanales.	32	21%
	Otros (especifique)	0	0%
TOTAL		152	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 13
PERSONAS QUE HAN REALIZADO O PLANEAN REALIZAR EL CITY TOUR CHACHAPOYAS



Elaboración: Propia

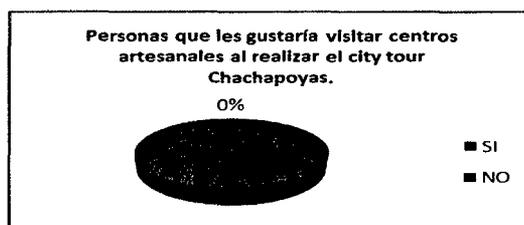
Del gráfico N°13 el 100% de los visitantes encuestados respondieron que SI han realizado o planean realizar la visita del City Tours y los lugares turísticos que han visitado y planean visitar son: Plazas, plazuelas, calles (92%) museos y salas de exhibición (70%) templos y capillas (33%) centros artesanales (21%) y el Mirador Luya Urco (9%)

CUADRO N° 14
PERSONAS QUE LES GUSTARÍA VISITAR CENTROS ARTESANALES AL REALIZAR EL CITY TOUR CHACHAPOYAS

Descripción	fi	hi
SI	152	100%
NO	0	0%
TOTAL	152	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 14
PERSONAS QUE LES GUSTARÍA VISITAR CENTROS ARTESANALES AL REALIZAR EL CITY TOUR CHACHAPOYAS



Elaboración: Propia

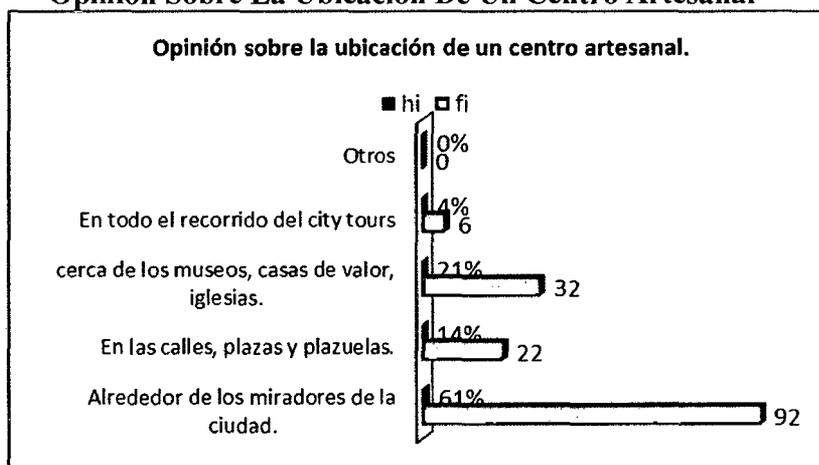
Del gráfico N° 14 se dice que al 100% si les gustaría visitar un centro artesanal al realizar el City Tour Chachapoyas.

CUADRO N° 15
OPINIÓN SOBRE LA UBICACIÓN DE UN CENTRO ARTESANAL

Ubicación	fi	hi
Alrededor de los miradores de la ciudad.	92	61%
En las calles, plazas y plazuelas.	22	14%
Cerca de los museos, casas de valor, iglesias.	32	21%
En todo el recorrido del city tours	6	4%
Otros	0	0%
TOTAL	152	100%

Elaboración: Propia

Gráfico N° 15
Opinión Sobre La Ubicación De Un Centro Artesanal



Elaboración: Propia

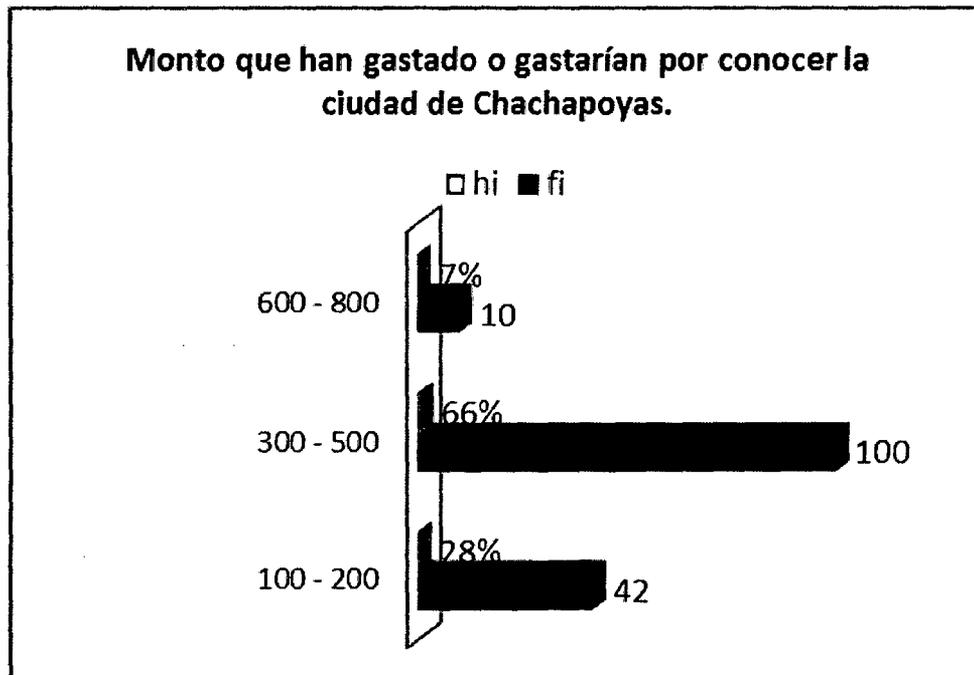
Del gráfico N° 15 se puede decir que el 61% opinan que los centros artesanales deben estar ubicados alrededor de los miradores; el 21% cerca de los museos, casas de valor y el 14% en las calles, plazas y plazuelas.

CUADRO N° 16
MONTO QUE HAN GASTADO O GASTARÍAN POR CONOCER LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

Ubicación	fi	hi
100 - 200	42	28%
300 - 500	100	66%
600 - 800	10	7%
TOTAL	152	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 16
MONTO QUE HAN GASTADO O GASTARÍAN POR CONOCER LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS



Elaboración: Propia

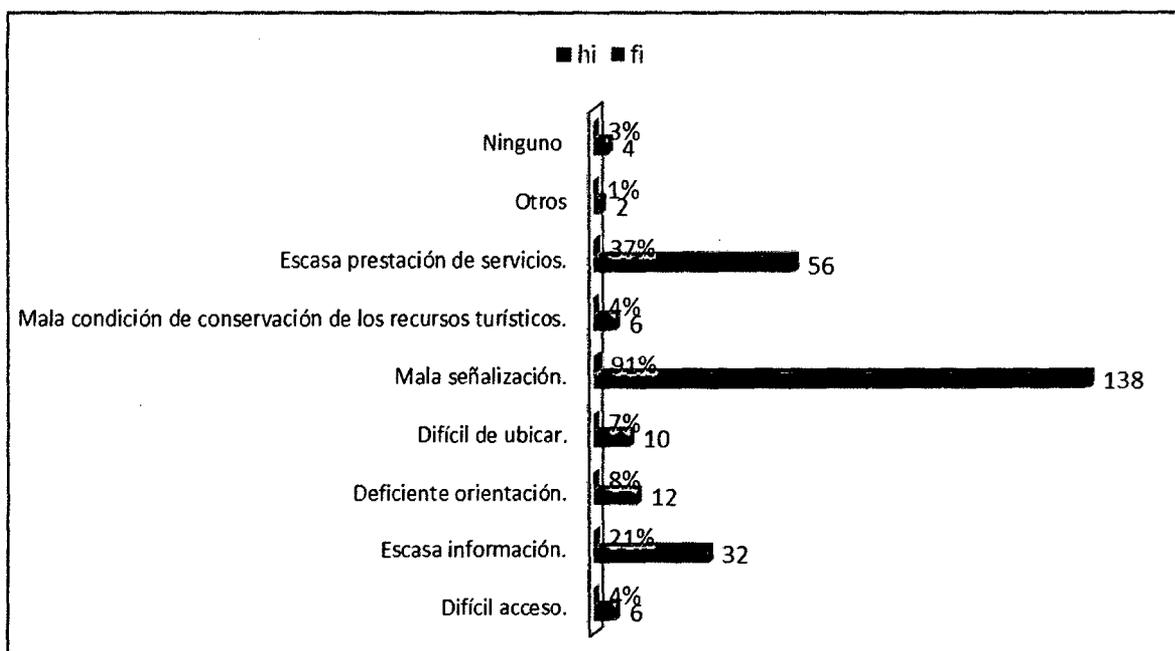
Del gráfico N° 16 se observa que el 66% ha gastado por conocer la ciudad de 300 a 500 soles, el 28% de 100 a 200 soles y el 7% de 600 a 800 soles.

CUADRO N° 17
PROBLEMAS PERCIBIDOS AL REALIZAR EL CITY TOURS

Problemas	fi	hi
Difícil acceso.	6	4%
Escasa información.	32	21%
Deficiente orientación.	12	8%
Difícil de ubicar.	10	7%
Mala señalización.	138	91%
Mala condición de conservación de los recursos turísticos.	6	4%
Escasa prestación de servicios.	56	37%
Otros	2	1%
Ninguno	4	3%
TOTAL	152	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 17
PROBLEMAS PERCIBIDOS AL REALIZAR EL CITY TOURS



Elaboración: Propia

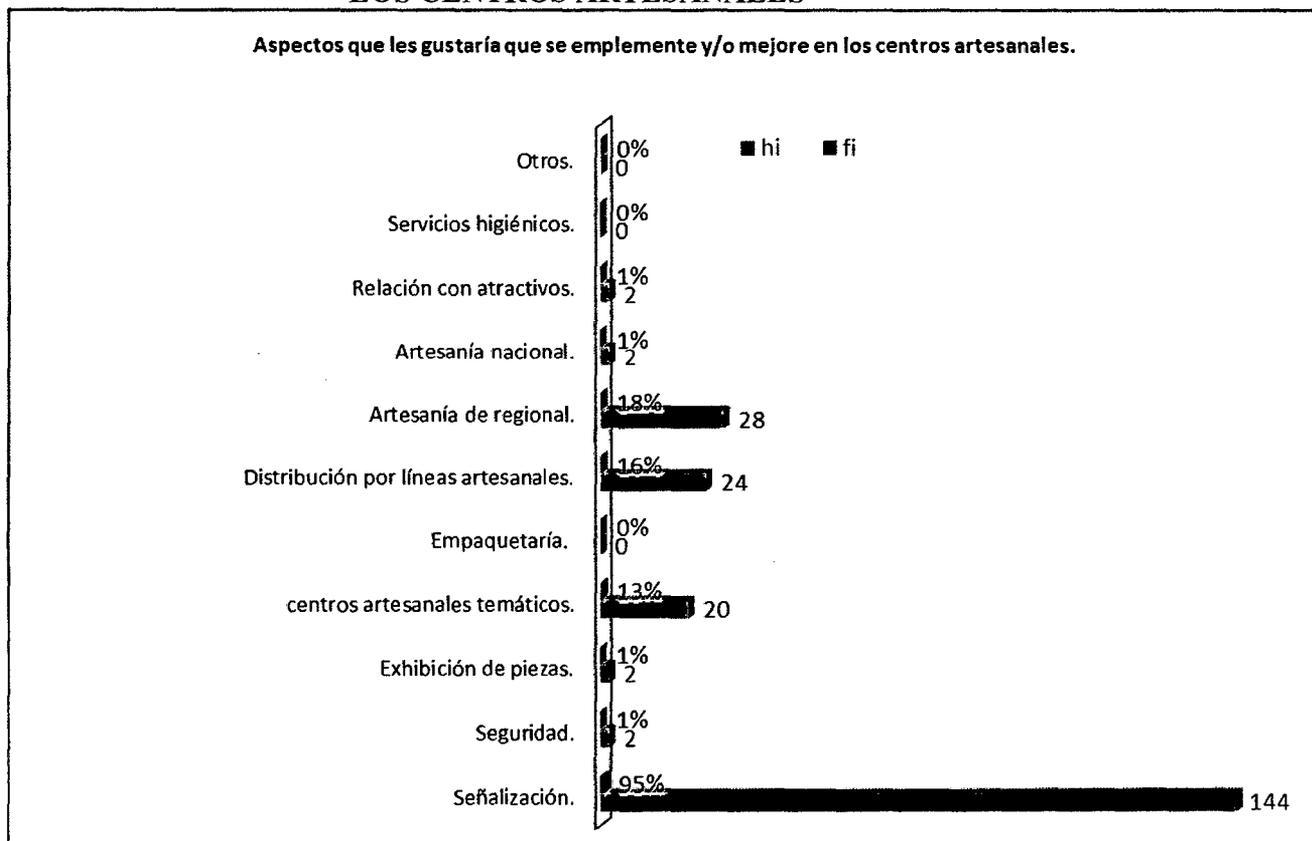
Del gráfico N° 17 se puede concluir que el 91% ha tenido problemas al realizar el City Tours en señalización, el 37% en escasa prestación de servicios, el 21% en escasa información y el 8% en deficiente orientación.

CUADRO N° 18
ASPECTOS QUE LES GUSTARÍA QUE SE IMPLEMENTE Y/O MEJORE EN
LOS CENTROS ARTESANALES

Aspectos y/o criterios	fi	hi
Señalización.	144	95%
Seguridad.	2	1%
Exhibición de piezas.	2	1%
Centros artesanales temáticos.	20	13%
Empaquetaría.	0	0%
Distribución por líneas artesanales.	24	16%
Artesanía de regional.	28	18%
Artesanía nacional.	2	1%
Relación con atractivos.	2	1%
Servicios higiénicos.	0	0%
Otros.	0	0%
TOTAL	152	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 18
ASPECTOS QUE LES GUSTARÍA QUE SE IMPLEMENTE Y/O MEJORE EN
LOS CENTROS ARTESANALES



Elaboración: Propia

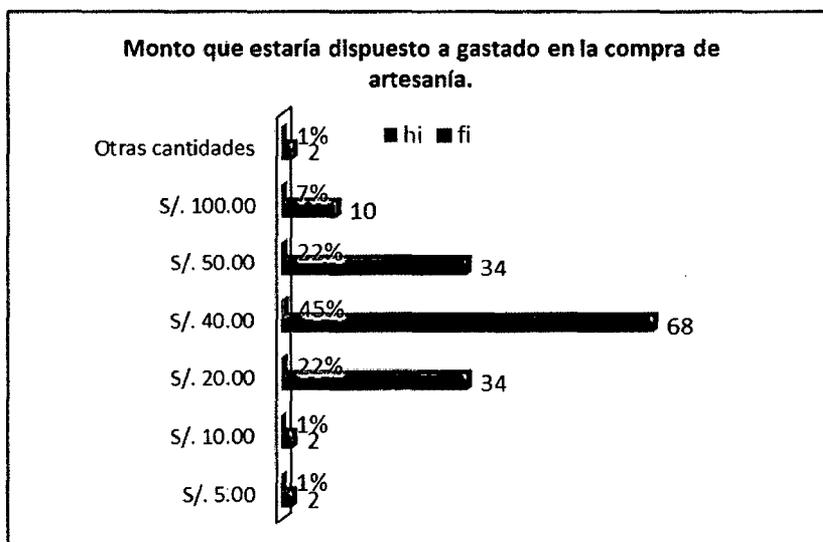
Del gráfico N° 18 se dice que el 95% le gustaría que se implementase o mejoren aspectos en señalización, el 18% en artesanía regional, el 16% en distribución por líneas artesanales y el 13% en centros artesanales temáticos.

CUADRO N° 19
MONTO QUE ESTARÍA DISPUESTO A GASTAR EN LA COMPRA DE ARTESANÍA

Monto (Nuevo Soles)	fi	hi
S/. 5.00	2	1%
S/. 10.00	2	1%
S/. 20.00	34	22%
S/. 40.00	68	45%
S/. 50.00	34	22%
S/. 100.00	10	7%
Otras cantidades	2	1%
TOTAL	152	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 19
MONTO QUE ESTARÍA DISPUESTO A GASTAR EN LA COMPRA DE ARTESANÍA



Elaboración: Propia

Del gráfico N° 19 se concluye que el 45% estaría dispuesto a gastar en la compra de artesanías 40 soles, el 22% 20 y 50 soles y el 7% 1000 soles.

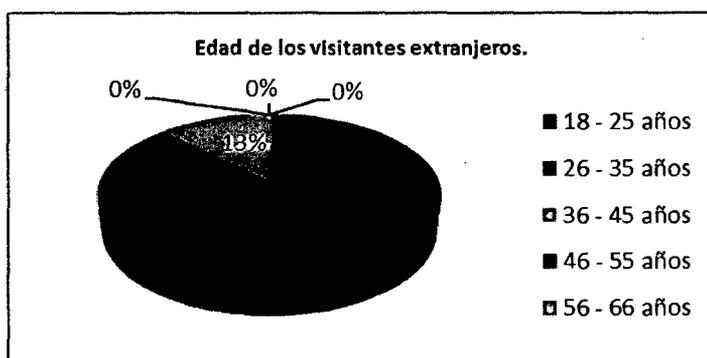
ANEXO N° 8.2: RESULTADO DE ENCUESTAS APLICADAS A VISITANTES EXTRANJEROS

CUADRO N° 01
EDAD DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS

Edad	fi	hi
18 - 25 años	5	31%
26 - 35 años	9	56%
36 - 45 años	2	13%
46 - 55 años	0	0%
56 - 66 años	0	0%
66 - a más	0	0%
TOTAL	16	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 01
EDAD DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS



Elaboración: Propia

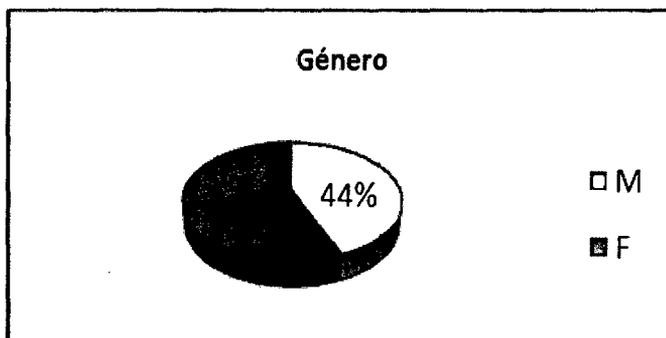
En el gráfico N° 01 se muestra que el 56% de visitantes extranjeros oscilan entre 26 y 35 años de edad, el 31% están los de 18 a 25 años y el 13% aquellos que tienen la edad de 36 a 45 años.

CUADRO N° 02
GÉNERO DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS

Género	fi	hi
M	7	44%
F	9	56%
TOTAL	16	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 02
GÉNERO DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS



Elaboración: Propia

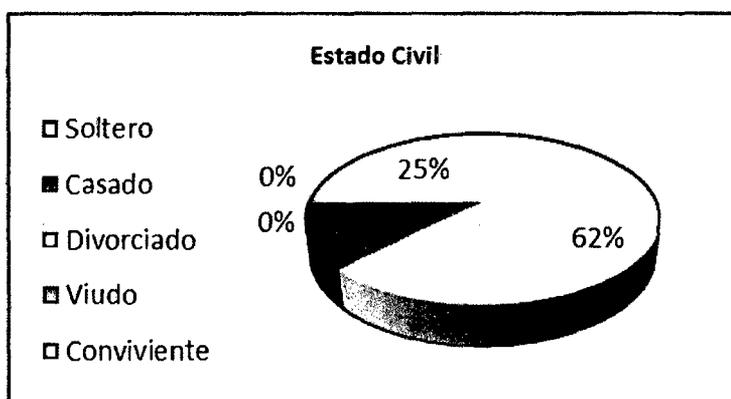
Del grafico N° 02 se dice que el 56% son de género femenino y el 44% son de género masculino.

CUADRO N° 03
ESTADO CIVIL DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS

Estado civil	fi	hi
Soltero	10	63%
Casado	2	13%
Divorciado	0	0%
Viudo	0	0%
Conviviente	4	25%
TOTAL	16	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 03
ESTADO CIVIL DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS



Elaboración: Propia

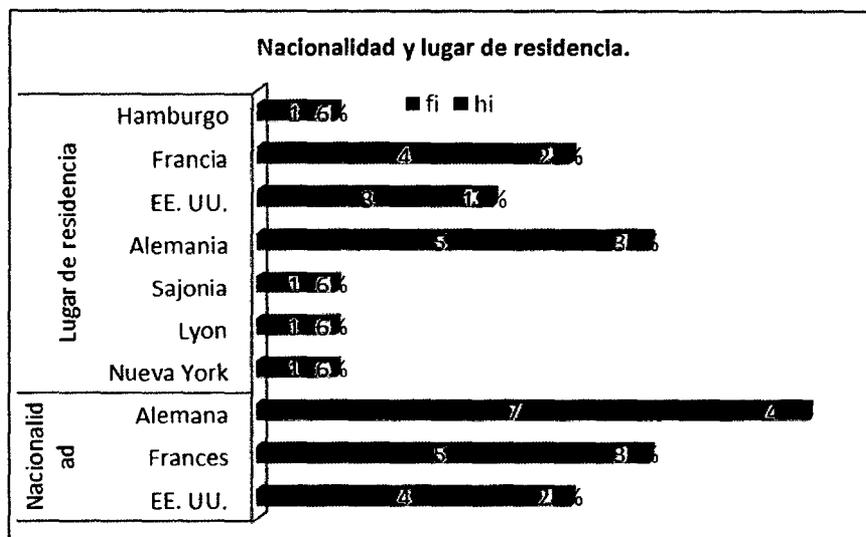
Del grafico N° 03 se tiene que el 62% pertenece a los de estado civil soltero, el 25% conviviente y el 13% están los casados.

CUADRO N° 04
NACIONALIDAD Y LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS VISITANTES
EXTRANJEROS

Descripción		fi	hi
Nacionalidad	EE. UU.	4	25%
	Francés	5	31%
	Alemana	7	44%
TOTAL		16	100%
Lugar de residencia	Nueva York	1	6%
	Lyon	1	6%
	Sajonia	1	6%
	Alemania	5	31%
	EE. UU.	3	19%
	Francia	4	25%
	Hamburgo	1	6%
TOTAL		16	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 04
NACIONALIDAD Y LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS VISITANTES
EXTRANJEROS



Elaboración: Propia

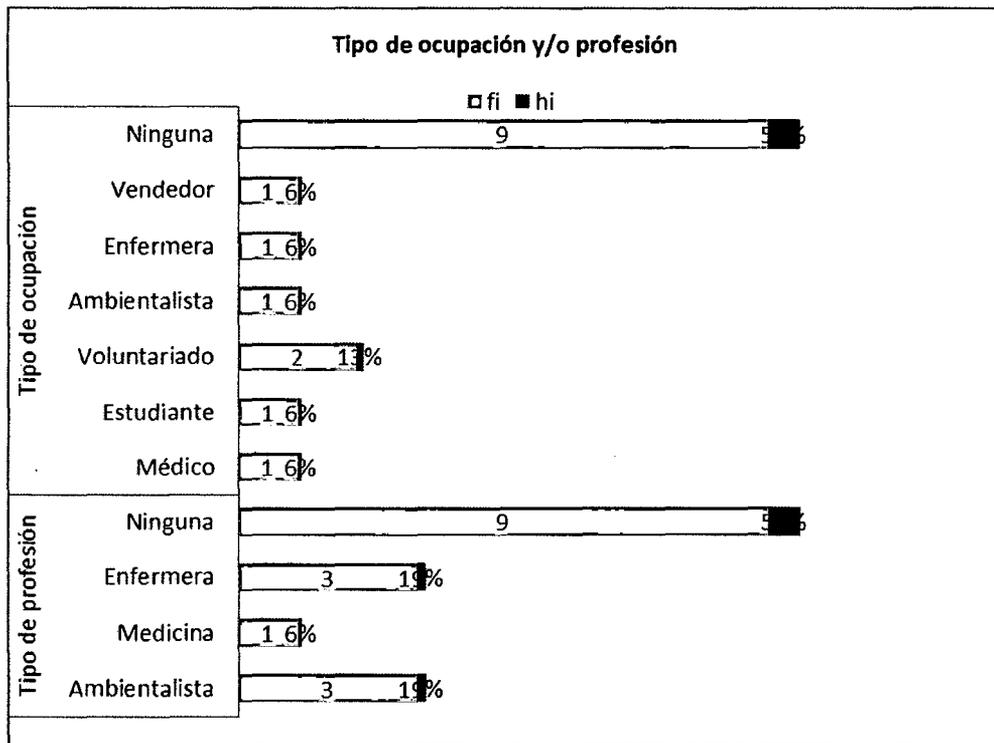
Del gráfico N° 04 se muestra que el 44% son de nacionalidad Alemana con el 31% de residencia Alemania; el 31% son de nacionalidad Francés con el 25% que residen en Francia y con el 25% son de nacionalidad Estados Unidos y con 16% residen en Nueva York.

CUADRO N° 05
PROFESIÓN / OCUPACIÓN DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS

Tipo de ocupación y/o profesión		fi	hi
Tipo de profesión	Ambientalista	3	19%
	Medicina	1	6%
	Enfermera	3	19%
	Ninguna	9	56%
TOTAL		16	100%
Tipo de ocupación	Médico	1	6%
	Estudiante	1	6%
	Voluntariado	2	13%
	Ambientalista	1	6%
	Enfermera	1	6%
	Vendedor	1	6%
	Ninguna	9	56%
	TOTAL		16

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 05
PROFESIÓN / OCUPACIÓN DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS



Elaboración: Propia

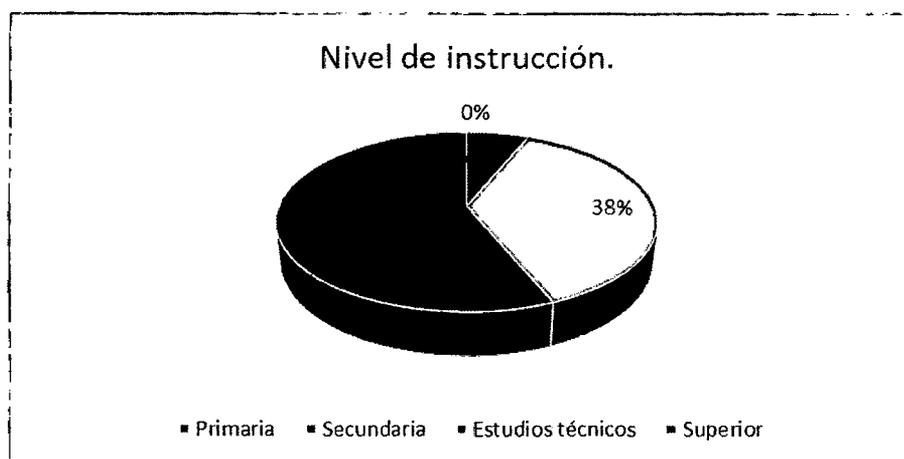
Del gráfico N° 05 se dice que el 56% no tienen profesión, el 19% son de profesión ambientalistas y enfermería respectivamente; y en cuanto a ocupación se tiene que el 56% son no ocupados, el 13% voluntariado y el 6% enfermera, ambientalista, estudiante, médico, vendedor, respectivamente.

CUADRO N° 06
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS

Nivel de instrucción	fi	hi
Primaria	0	0%
Secundaria	1	6%
Estudios técnicos	6	38%
Superior	9	56%
TOTAL	16	0%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 06
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS



Elaboración: Propia

Del gráfico N° 06 se tiene que el 56% son de nivel de instrucción superior, el 38% son de estudios técnicos, el 6% tienen solo secundaria.

CUADRO N° 07
FRECUENCIA DE VISITA A CHACHAPOYAS DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS

Frecuencia	fi	hi
Primera vez	16	100%
Segunda vez	0	0%
Tercera vez	0	0%
Más de tres veces	0	0%
TOTAL	16	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 07
FRECUENCIA DE VISITA A CHACHAPOYAS DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS



Elaboración: Propia

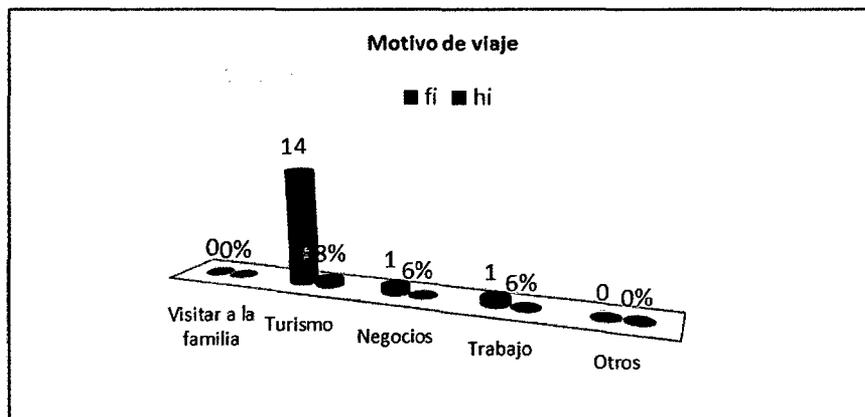
Del grafico N° 07 se observa que el 100% han visitado por primera vez la ciudad de Chachapoyas

CUADRO N° 08
FACTOR QUE MOTIVÓ EL VIAJE DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS

Motivo de viaje	fi	hi
Visitar a la familia	0	0%
Turismo	14	88%
Negocios	1	6%
Trabajo	1	6%
Otros	0	0%
TOTAL	16	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 08
FACTOR QUE MOTIVÓ EL VIAJE DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS



Elaboración: Propia

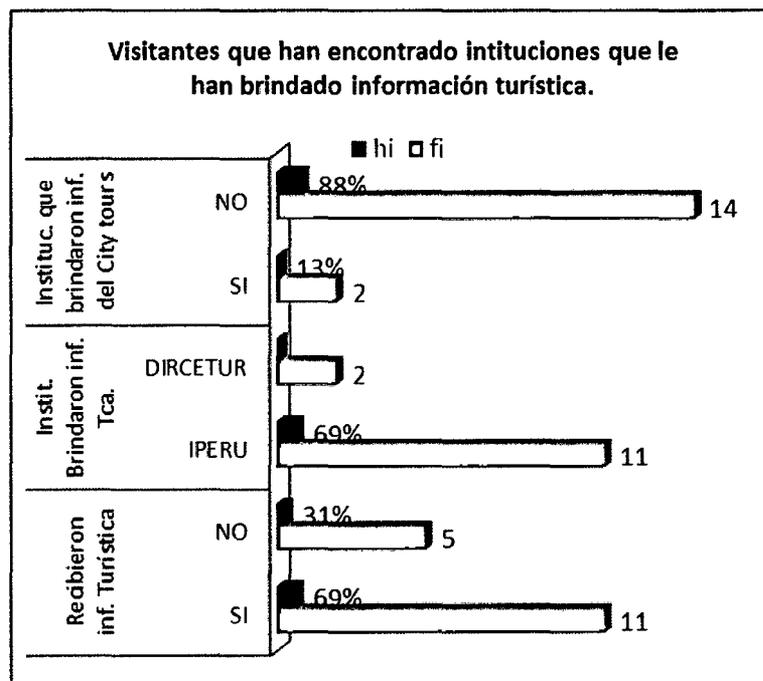
Del grafico N° 08 se concluye que del 88% el factor que motivo su viaje es por hacer turismo y el 6% son por negocios y trabajo respectivamente.

CUADRO N° 09
VISITANTES EXTRANJEROS QUE HAN ENCONTRADO INSTITUCIONES QUE LE HAN BRINDADO INFORMACIÓN TURÍSTICA

Descripción		fi	hi
Recibieron inf. Turística	SI	11	69%
	NO	5	31%
TOTAL		16	100%
Instit. Brindaron inf. Tca.	IPERU	11	69%
	DIRCETUR	2	13%
TOTAL (si)		13	100%
Instituc. que brindaron inf. del City tours	SI	2	13%
	NO	14	88%
TOTAL		16	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 09
VISITANTES QUE HAN ENCONTRADO INSTITUCIONES QUE LE HAN BRINDADO INFORMACIÓN TURÍSTICA



Elaboración: Propia

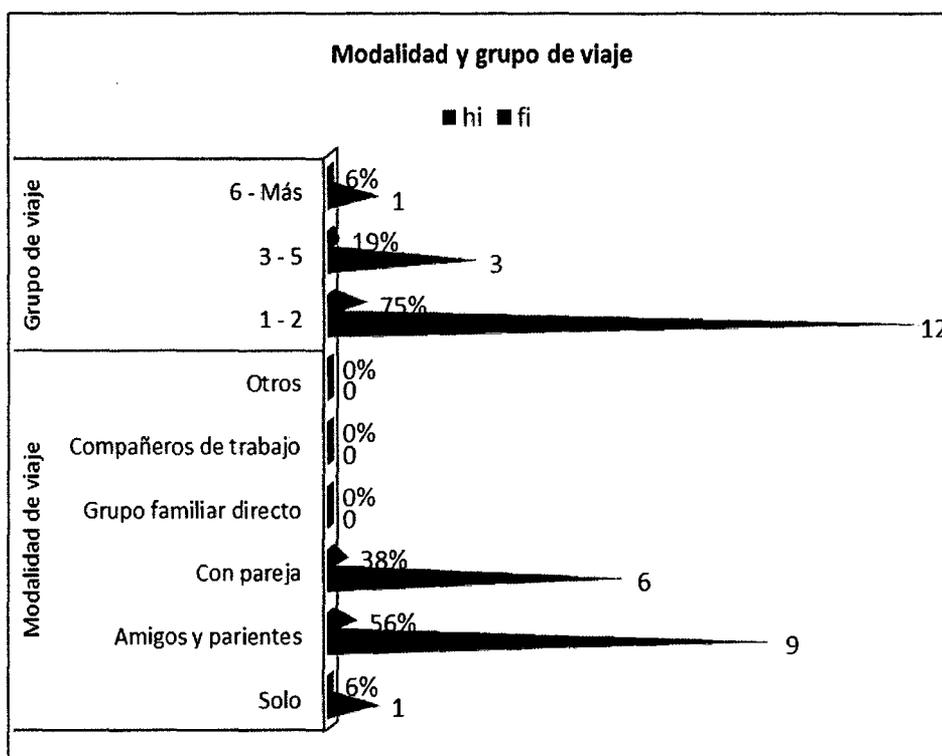
Del grafico N° 09 se muestra que el 69% si recibieron información turística y el 31% no; la información fue brindada por IPERU con el 69% y por DIRCETUR-A con el 13%; el 88% no recibieron información del city tours.

CUADRO N° 10
MODALIDAD DE VIAJE DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS

Modalidad		fi	hi
Modalidad de viaje	Solo	1	6%
	Amigos y parientes	9	56%
	Con pareja	6	38%
	Grupo familiar directo	0	0%
	Compañeros de trabajo	0	0%
	Otros	0	0%
TOTAL		16	100%
Grupo de viaje	1 - 2	12	75%
	3 - 5	3	19%
	6 - Más	1	6%
TOTAL		16	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 10
MODALIDAD DE VIAJE DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS



Elaboración: Propia

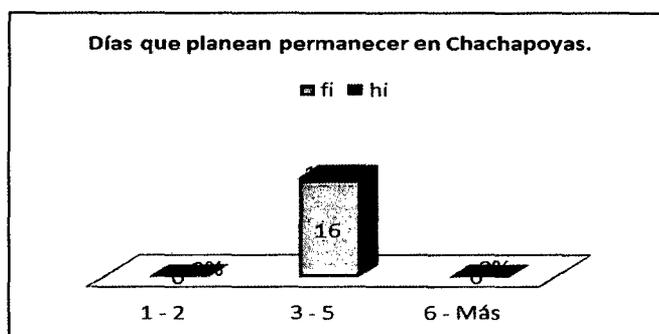
Del gráfico N° 10 se dice que el 56% viajan en compañía de amigos y parientes, el 38% con pareja y el 6% solos; el 75% son en grupo de 1 a 2, el 19% entre 3 a 5 integrantes y el 6% de 6 a más personas.

CUADRO N° 11
DÍAS QUE PLANEAN PERMANECER EN CHACHAPOYAS LOS VISITANTES EXTRANJEROS

Días que planean permanecer en Chachapoyas.	fi	hi
1 - 2	0	0%
3 - 5	16	100%
6 - Más	0	0%
TOTAL	16	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 11
DÍAS QUE PLANEAN PERMANECER EN CHACHAPOYAS LOS VISITANTES EXTRANJEROS



Elaboración: Propia

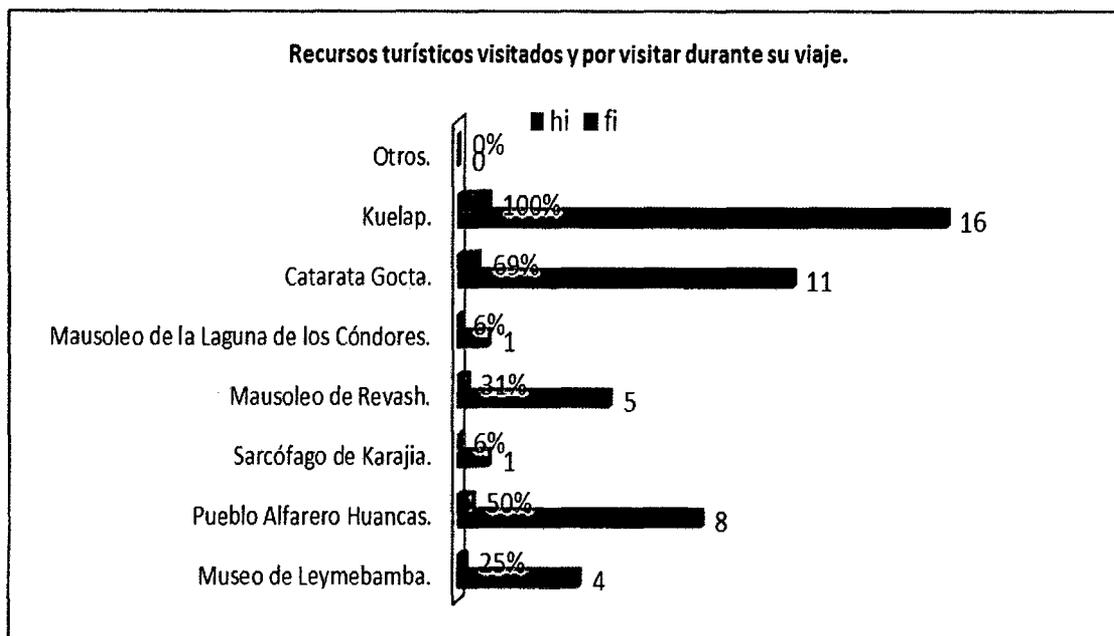
Del gráfico N° 11 se observa que el 100% planean permanecer de 3 a 5 días en la ciudad de Chachapoyas.

CUADRO N° 12
RECURSOS TURÍSTICOS VISITADOS Y POR VISITAR DURANTE SU VIAJE LOS VISITANTES EXTRANJEROS

Recursos Turísticos	fi	hi
Museo de Leymebamba.	4	25%
Pueblo Alfarero Huancas.	8	50%
Sarcófago de Karajia.	1	6%
Mausoleo de Revash.	5	31%
Mausoleo de la Laguna de los Cóndores.	1	6%
Catarata Gocta.	11	69%
Kuelap.	16	100%
Otros.	0	0%
TOTAL	16	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 12
RECURSOS TURÍSTICOS VISITADOS Y POR VISITAR DURANTE SU VIAJE



Elaboración: Propia

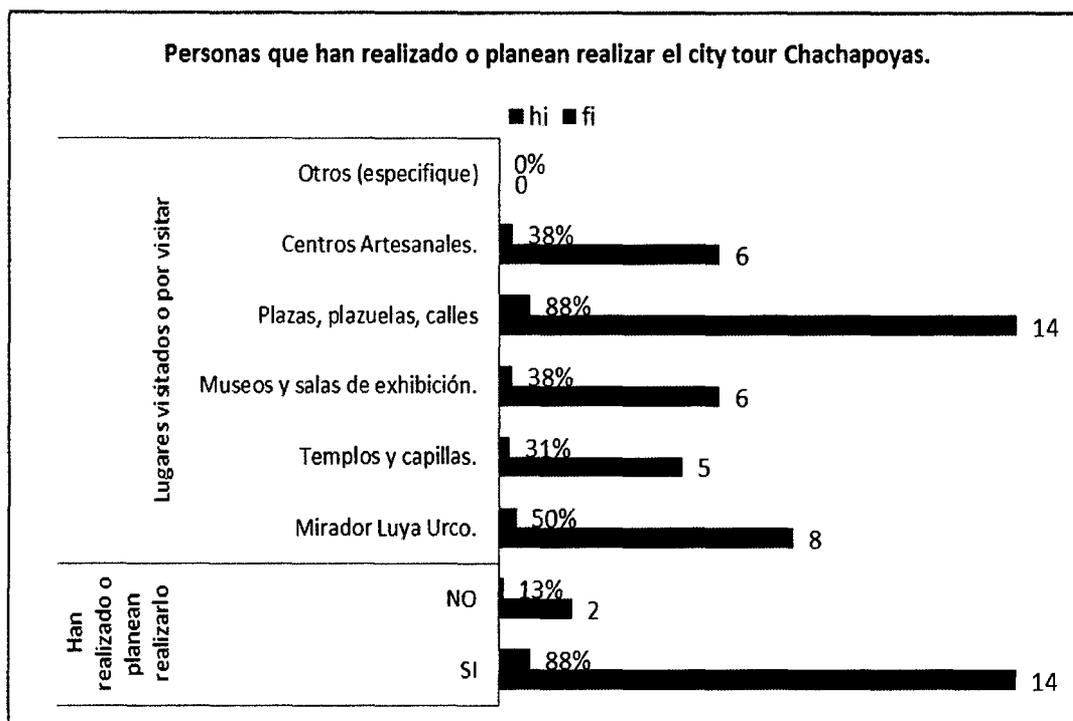
Del gráfico N° 12 se dice que el 100% han visitado Kuelap, el 69% la catarata de Gocta, el 50% al pueblo alfarero de Huancas y el 25% al museo de Leymebamba.

CUADRO N° 13
VISITANTES QUE HAN REALIZADO O PLANEAN REALIZAR EL CITY TOUR CHACHAPOYAS.

Descripción		fi	hi
Han realizado o planean realizarlo	SI	14	88%
	NO	2	13%
TOTAL		16	100%
Lugares visitados o por visitar	Mirador Luya Urco.	8	50%
	Templos y capillas.	5	31%
	Museos y salas de exhibición.	6	38%
	Plazas, plazuelas, calles	14	88%
	Centros Artesanales.	6	38%
	Otros (especifique)	0	0%
TOTAL		16	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 13
PERSONAS QUE HAN REALIZADO O PLANEAN REALIZAR EL CITY TOUR CHACHAPOYAS.



Elaboración: Propia

Del gráfico N° 13 se muestra que 88% han realizado el city tours y el 88% han visitado plazas, plazuelas, calles y el 50% al mirador luya Urco, el 38% museos y salas de exhibición.

CUADRO N° 14
PERSONAS QUE LES GUSTARÍA VISITAR CENTROS ARTESANALES AL REALIZAR EL CITY TOUR CHACHAPOYAS.

Descripción	fi	hi
SI	16	100%
NO	0	0%
TOTAL	16	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 14
PERSONAS QUE LES GUSTARÍA VISITAR CENTROS ARTESANALES AL REALIZAR EL CITY TOUR CHACHAPOYAS



Elaboración: Propia

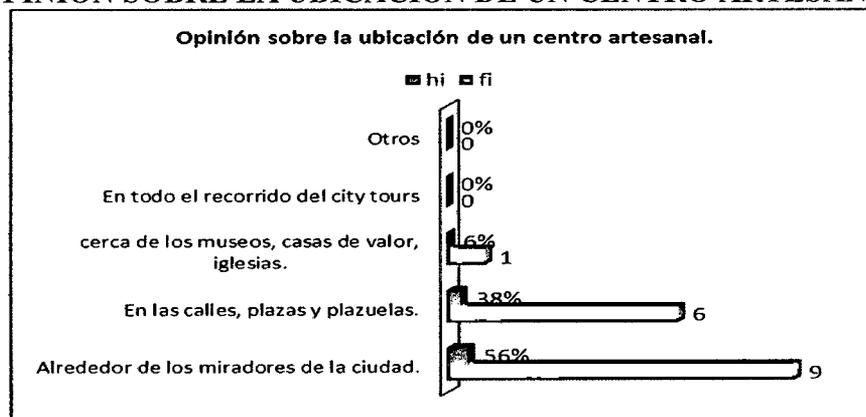
Del grafico N° 14 se afirma que el 100% si les gustaría visitar centros artesanales al realizar el city tours Chachapoyas

CUADRO N° 15
OPINIÓN SOBRE LA UBICACIÓN DE UN CENTRO ARTESANAL

Ubicación	fi	hi
Alrededor de los miradores de la ciudad.	9	56%
En las calles, plazas y plazuelas.	6	38%
Cerca de los museos, casas de valor, iglesias.	1	6%
En todo el recorrido del city tours	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	16	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 15
OPINIÓN SOBRE LA UBICACIÓN DE UN CENTRO ARTESANAL



Elaboración: Propia

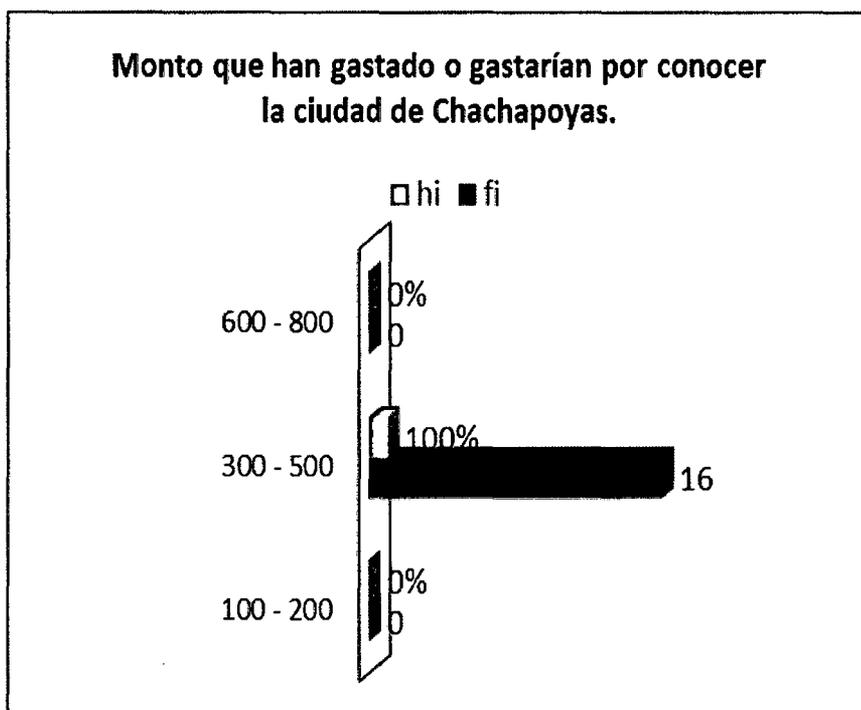
Del grafico N° 15 se dice que el 56% opinan que los centros artesanales se deben de ubicar alrededor de los miradores de la ciudad, el 38% en las calles plazas y plazuelas y el 6% cerca de los museos, casas de valor, iglesias.

CUADRO N° 16
MONTO QUE HAN GASTADO O GASTARÍAN POR CONOCER LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

Monto	fi	hi
100 - 200	0	0%
300 - 500	16	100%
600 - 800	0	0%
TOTAL	16	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 16
MONTO QUE HAN GASTADO O GASTARÍAN POR CONOCER LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS LOS VISITANTES EXTRANJEROS



Elaboración: Propia

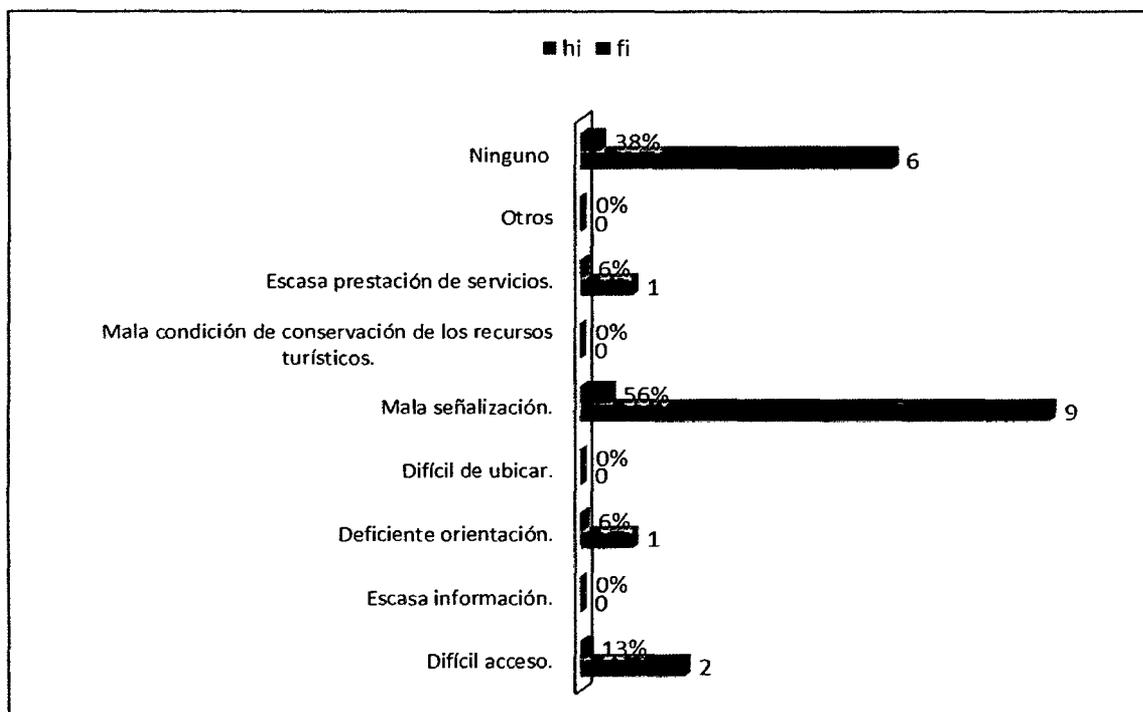
Del gráfico N° 16 se muestra que el 100% han gastado entre 300 a 500 soles por conocer la ciudad de Chachapoyas.

CUADRO N° 17
PROBLEMAS PERCIBIDOS AL REALIZAR EL CITY TOURS POR LOS VISITANTES EXTRANJEROS

Problemas	fi	hi
Difícil acceso.	2	13%
Escasa información.	0	0%
Deficiente orientación.	1	6%
Difícil de ubicar.	0	0%
Mala señalización.	9	56%
Mala condición de conservación de los recursos turísticos.	0	0%
Escasa prestación de servicios.	1	6%
Otros	0	0%
Ninguno	6	38%
TOTAL	16	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 17
PROBLEMAS PERCIBIDOS AL REALIZAR EL CITY TOURS POR LOS VISITANTES EXTRANJEROS



Elaboración: Propia

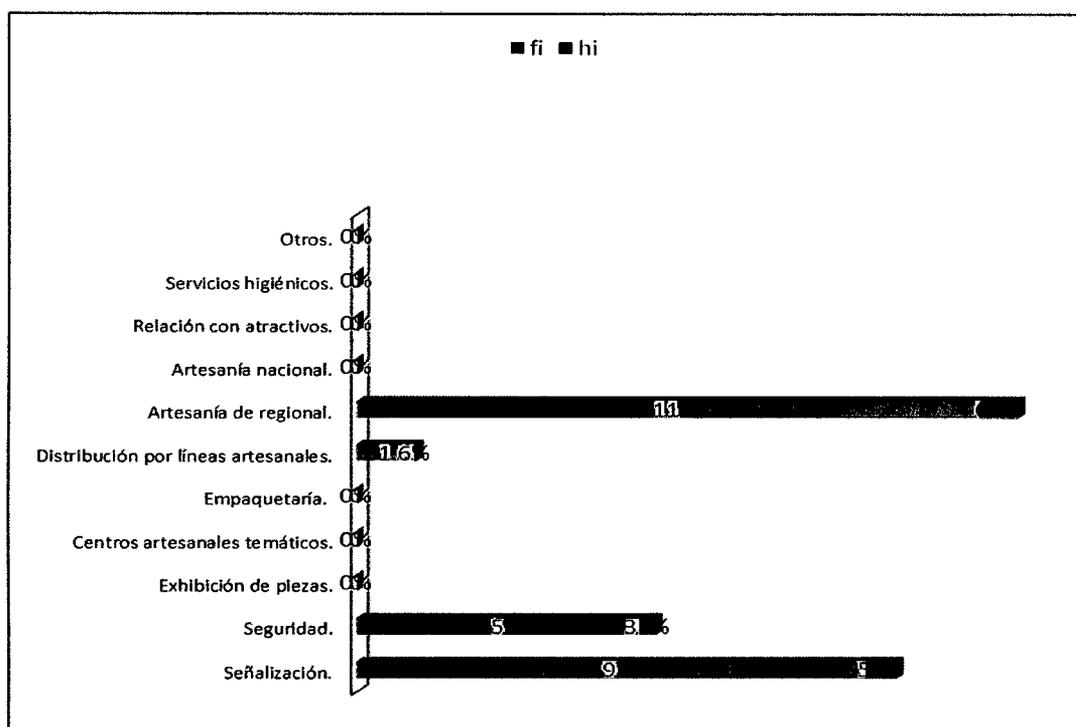
Del gráfico N° 17 se puede concluir que el 56% han tenido problemas con la mala señalización, el 38% ningún problema, el 13% difícil acceso y el 8% escasa información.

CUADRO N° 18
ASPECTOS QUE LES GUSTARÍA QUE SE IMPLEMENTE Y/O MEJORE EN
LOS CENTROS ARTESANALES

Aspectos y/o criterios	fi	hi
Señalización.	9	56%
Seguridad.	5	31%
Exhibición de piezas.	0	0%
Centros artesanales temáticos.	0	0%
Empaquetaría.	0	0%
Distribución por líneas artesanales.	1	6%
Artesanía de regional.	11	69%
Artesanía nacional.	0	0%
Relación con atractivos.	0	0%
Servicios higiénicos.	0	0%
Otros.	0	0%
TOTAL	152	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 18
ASPECTOS QUE LES GUSTARÍA QUE SE IMPLEMENTE Y/O MEJORE EN
LOS CENTROS ARTESANALES



Elaboración: Propia

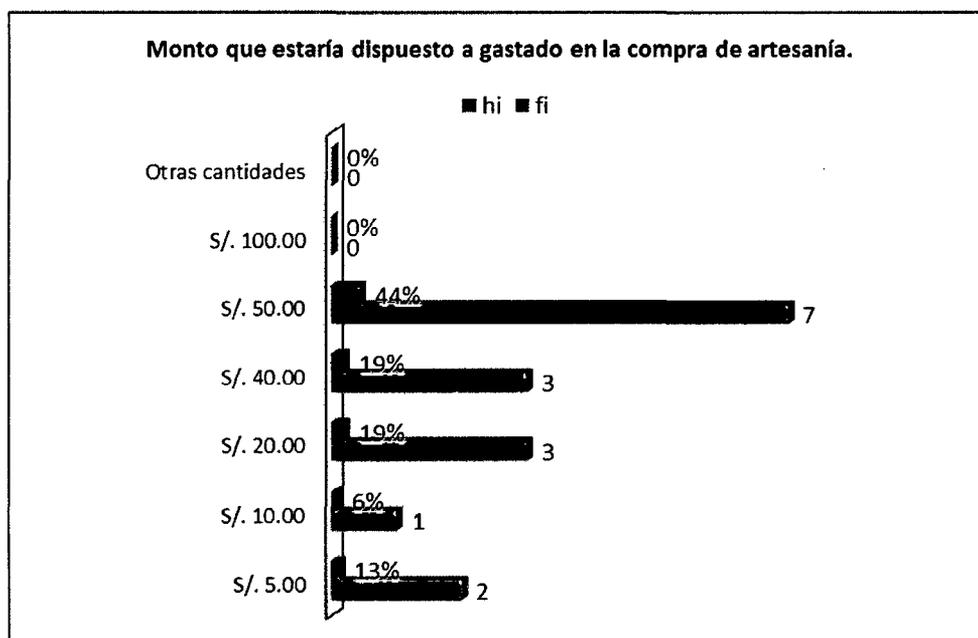
Del gráfico N° 18 se dice que el 69% desean que se implemente o mejoren en artesanía regional, el 56% en señalización y el 31% en seguridad.

CUADRO N° 19
MONTO QUE ESTARÍA DISPUESTO A GASTAR EN LA COMPRA DE
ARTESANÍA LOS VISITANTES EXTRANJEROS

Monto (Nuevo Soles)	fi	hi
S/. 5.00	2	13%
S/. 10.00	1	6%
S/. 20.00	3	19%
S/. 40.00	3	19%
S/. 50.00	7	44%
S/. 100.00	0	0%
Otras cantidades	0	0%
TOTAL	16	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO 19
MONTO QUE ESTARÍA DISPUESTO A GASTAR EN LA COMPRA DE
ARTESANÍA LOS VISITANTES EXTRANJEROS



Elaboración: Propia

Del gráfico N° 19 se muestra que el 44% estarían dispuestos a gastar 50 soles, el 19% 40 y 20 soles respectivamente, el 13% gastarían 5 soles y el 6% gastarían 10 soles.

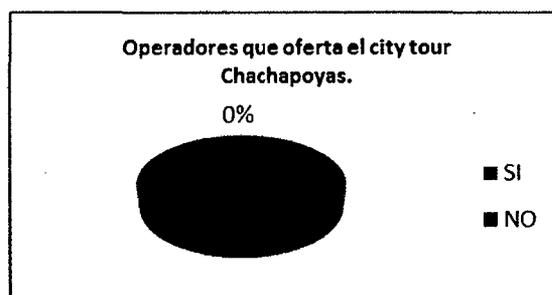
ANEXO N° 8.3: RESULTADO DE ENCUESTAS APLICADAS A OPERADORES DE TURISMO

CUADRO N° 01
OPERADORES QUE OFERTAN EL CITY TOUR CHACHAPOYAS

Ofertan el city tour	fi	hi
SI	14	100%
NO	0	0%
TOTAL	14	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 01
OPERADORES QUE OFERTAN EL CITY TOUR CHACHAPOYAS



Elaboración: Propia

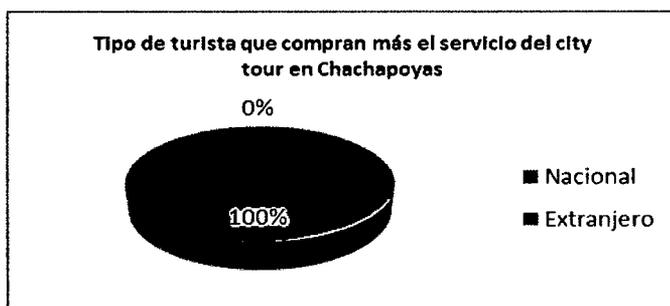
Del gráfico N° 01 se puede afirmar que el 100% de Operadores encuestados si ofertan el City Tours de Chachapoyas.

CUADRO N° 02
TIPO DE TURISTA QUE COMPRAN MÁS EL SERVICIO DEL CITY TOUR EN CHACHAPOYAS

Tipo de turista	fi	hi
Nacional	14	100%
Extranjero	0	0%
TOTAL	14	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 02
TIPO DE TURISTA QUE COMPRAN MÁS EL SERVICIO DEL CITY TOUR EN CHACHAPOYAS



Elaboración: Propia

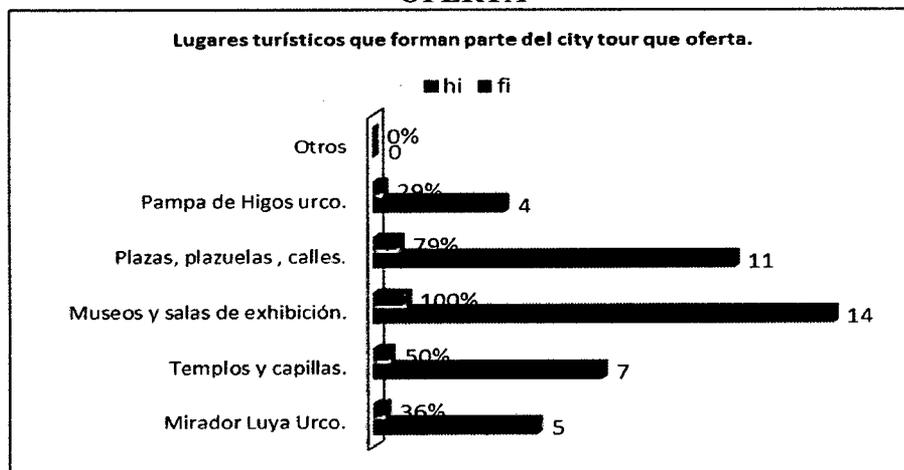
Del gráfico N° 02 se observa que el 100% son visitantes nacionales que compran más el servicio del City Tour Chachapoyas.

CUADRO N° 03
LUGARES TURÍSTICOS QUE FORMAN PARTE DEL CITY TOUR QUE OFERTA

Variable	fi	hi
Mirador Luya Urco.	5	36%
Templos y capillas.	7	50%
Museos y salas de exhibición.	14	100%
Plazas, plazuelas , calles.	11	79%
Pampa de Higos urco.	4	29%
Otros	0	0%
TOTAL	14	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 03
LUGARES TURÍSTICOS QUE FORMAN PARTE DEL CITY TOUR QUE OFERTA



Elaboración: Propia

Del gráfico N° 03 se observa que el 100% de Operadoras ofertan Museos y Salas de Exhibición; el 79% ofertan Plazuelas, Plazas y Calles; el 50% Templos y Capillas; el 36% Mirador Luya Urco y el 29% Pampas de Higos Urco.

CUADRO N° 04
OPERADORES QUE INVOLUCRAN LOS CENTROS ARTESANALES DENTRO DEL CITY TOUR DE CHACHAPOYAS

Operadores que involucran	fi	hi
SI	5	36%
NO	9	64%
TOTAL	14	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 04
OPERADORES QUE INVOLUCRAN LOS CENTROS ARTESANALES DENTRO DEL CITY TOUR DE CHACHAPOYAS



Elaboración: Propia

Del gráfico N° 04 se concluye que el 64% de operadoras no involucran los centros artesanales dentro del City Tour que ofertan y el 36% si lo involucran.

CUADRO N° 05
ACEPTACIÓN DE LOS CENTROS ARTESANALES POR LÍNEA DE PRODUCTO.

Aceptación	fi	hi
SI	14	100%
NO	0	0%
TOTAL	14	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 05
ACEPTACIÓN DE LOS CENTROS ARTESANALES POR LÍNEA DE PRODUCTO.



Del gráfico N° 05 se muestra que el 100% de Operadoras si prefieren la ubicación de centros artesanales a lo largo del recorrido del City Tour de Chachapoyas.

CUADRO N° 06
OPINIÓN SOBRE LA ACEPTACIÓN DE LOS CENTROS ARTESANALES POR LÍNEA DE PRODUCTOS

Opinión	fi	hi
SI	14	100%
NO	0	0%
TOTAL	14	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 06
OPINIÓN SOBRE LA ACEPTACIÓN DE LOS CENTROS ARTESANALES POR LÍNEA DE PRODUCTOS



Elaboración: Propia

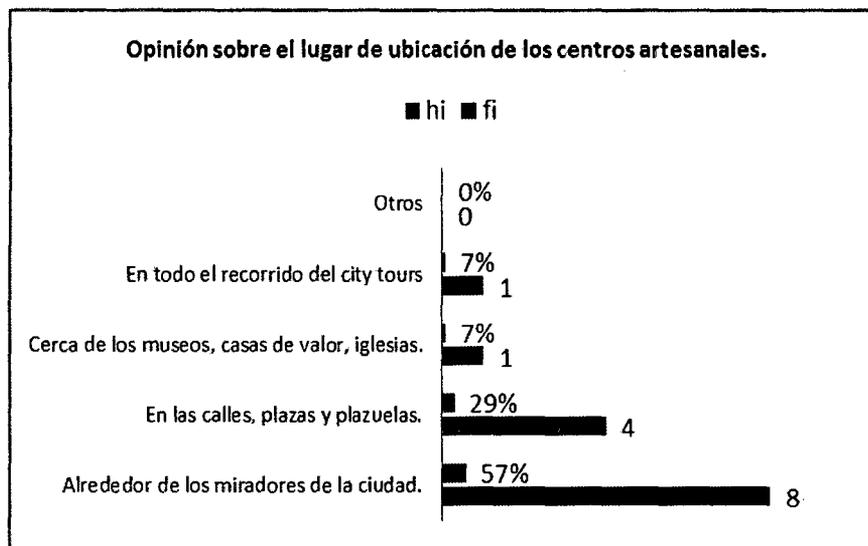
Del gráfico N° 06 se dice que el 100% de Operadoras SI aceptan los centros artesanales por líneas de producto.

CUADRO N° 07
OPINIÓN SOBRE EL LUGAR DE UBICACIÓN DE LOS CENTROS
ARTESANALES

Lugar de Ubicación	fi	hi
Alrededor de los miradores de la ciudad.	8	57%
En las calles, plazas y plazuelas.	4	29%
Cerca de los museos, casas de valor, iglesias.	1	7%
En todo el recorrido del city tours	1	7%
Otros	0	0%
TOTAL	14	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 07
OPINIÓN SOBRE EL LUGAR DE UBICACIÓN DE LOS CENTROS
ARTESANALES



Elaboración: Propia

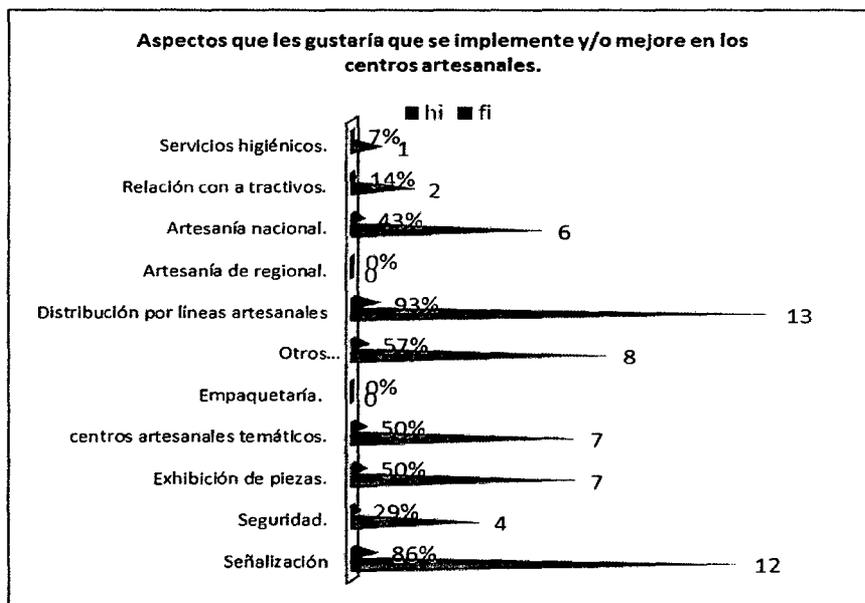
Del gráfico N° 07 se afirma que el 57% de Operadoras encuestadas opinan que la ubicación de los centros artesanales deben ser alrededor de los Miradores de la ciudad; el 29% en las Calles, Plazas y Plazuelas; el 7% cerca de los Museos, Casas de valor y en todo el recorrido del City Tours.

CUADRO N° 08
ASPECTOS QUE LES GUSTARÍA QUE SE IMPLEMENTE Y/O MEJORE EN
LOS CENTROS ARTESANALES

Aspectos y/o criterios	fi	hi
Señalización	12	86%
Seguridad.	4	29%
Exhibición de piezas.	7	50%
Centros artesanales temáticos.	7	50%
Empaquetaría.	0	0%
Otros.....	8	57%
Distribución por líneas artesanales	13	93%
Artesanía de regional.	0	0%
Artesanía nacional.	6	43%
Relación con a atractivos.	2	14%
Servicios higiénicos.	1	7%
TOTAL	14	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 08
ASPECTOS QUE LES GUSTARÍA QUE SE IMPLEMENTE Y/O MEJORE EN
LOS CENTROS ARTESANALES



Elaboración: Propia

Del gráfico N° 08 se observa que el 93% de Operadoras encuestados opinan que se implemente o mejoren en Distribución por Líneas Artesanales, el 86% en señalización, el 57% en otros (Calidad, Precio), el 50% en Centros Artesanales Temáticos y en la Exhibición de Piezas, el 29% en cuanto a Seguridad y el 14% en relación con los Atractivos.

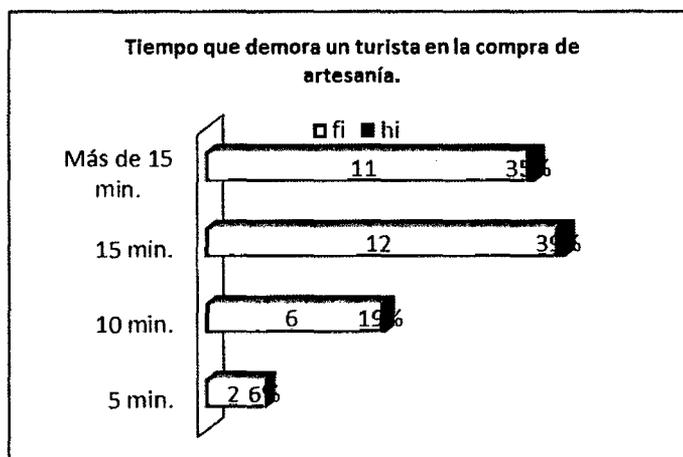
ANEXO N° 8.4: RESULTADO DE ENCUESTAS APLICADAS A LOS ARTESANOS.

CUADRO N° 01
TIEMPO QUE DEMORA UN TURISTA EN LA COMPRA DE ARTESANÍA

Tiempo en min.	fi	hi
5 min.	2	6%
10 min.	6	19%
15 min.	12	39%
Más de 15 min.	11	35%
TOTAL	31	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 01
TIEMPO QUE DEMORA UN TURISTA EN LA COMPRA DE ARTESANÍA



Elaboración: Propia

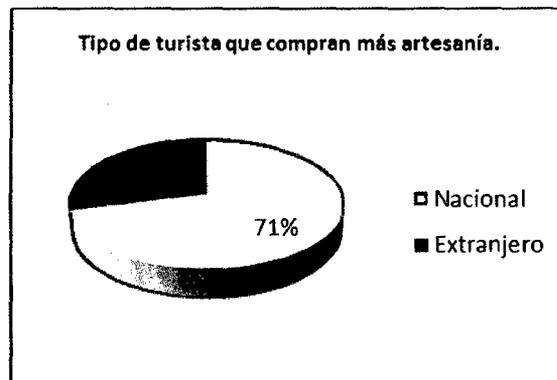
Según el grafico N°01, podemos decir que el 39% (12) de los artesanos opina que un turista demora 15 minutos en la compra de una artesanía, el 35% (11) indica que demoran más de 15 minutos y el 19% (6) lo realizan en 10 minutos.

CUADRO N° 02
TIPO DE TURISTA QUE COMPRAN MÁS ARTESANÍA

Tipo de turista	fi	hi
Nacional	22	71%
Extranjero	9	29%
TOTAL	31	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 02
TIPO DE TURISTA QUE COMPRAN MÁS ARTESANÍA



Elaboración: Propia

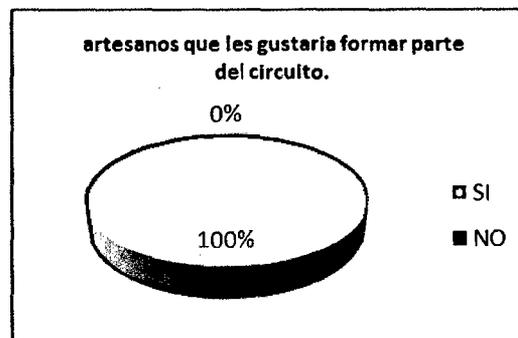
Según el gráfico N° 02 se puede decir que el 71% de los visitantes son nacionales los que compran más artesanía, el 29% son los extranjeros que compran.

CUADRO N° 03
ARTESANOS QUE LES GUSTARÍA FORMAR PARTE DE UN CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL

Variable	fi	hi
SI	31	100%
NO	0	0%
TOTAL	31	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 03
ARTESANOS QUE LES GUSTARÍA FORMAR PARTE DE UN CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL



Elaboración: Propia

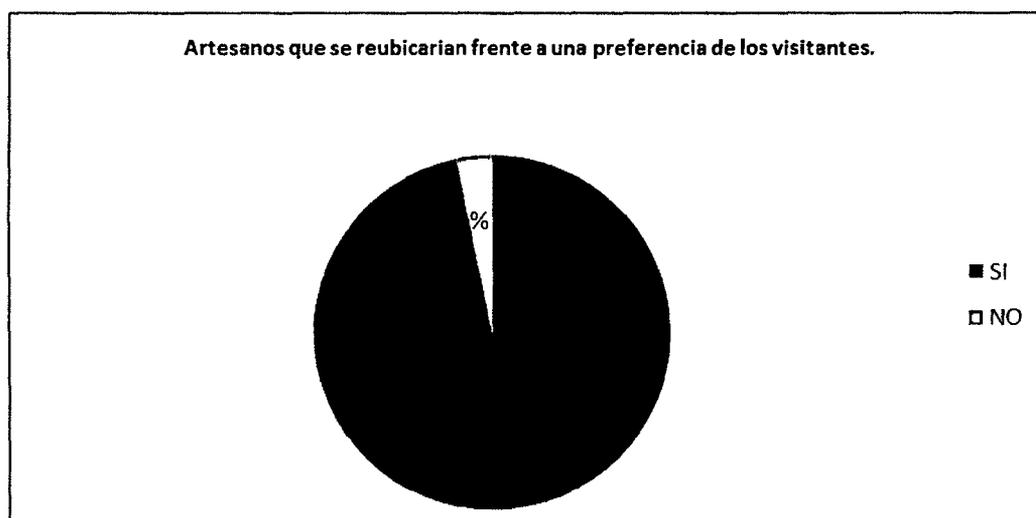
Según el gráfico N° 03 se concluye que al 100% de artesanos encuestados SI les gustaría formar parte de un Circuito Turístico Artesanal.

CUADRO N° 04
ARTESANOS QUE SE REUBICARÍAN FRENTE A UNA PREFERENCIA DE LOS VISITANTES

Se reubicarían	fi	hi
SI	30	97%
NO	1	3%
TOTAL	31	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 04
ARTESANOS QUE SE REUBICARÍAN FRENTE A UNA PREFERENCIA DE LOS VISITANTES



Elaboración: Propia

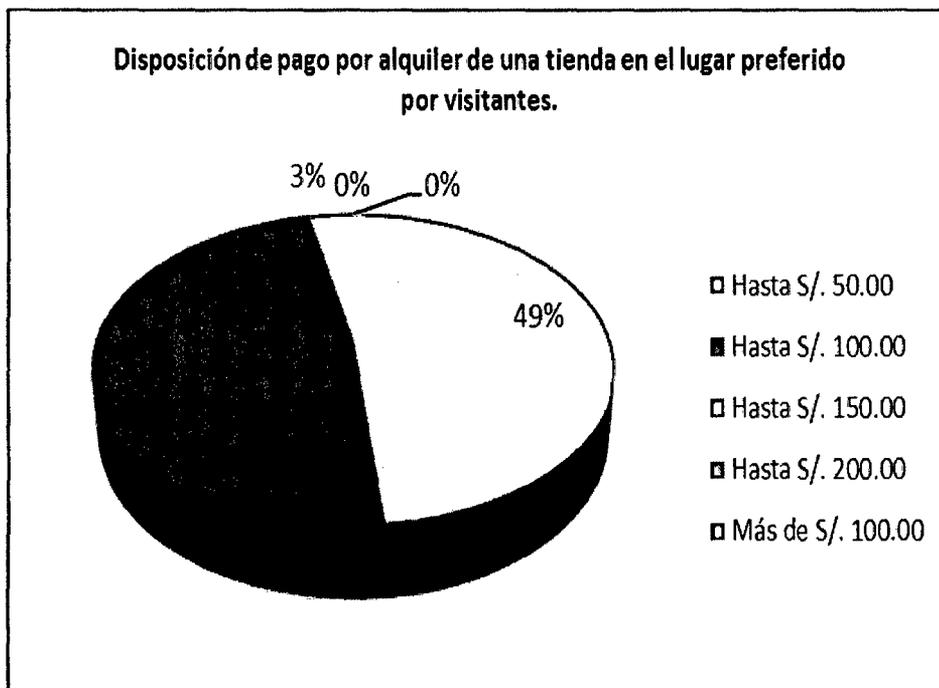
Según la figura N° 04 se dice que el 97% de artesanos si se reubicarían de acuerdo a la preferencia de los visitantes y el 3% no lo haría.

CUADRO N° 05
DISPOSICIÓN DE PAGO POR ALQUILER DE UNA TIENDA EN EL LUGAR PREFERIDO POR VISITANTES

Monto en soles	fi	hi
Hasta S/. 50.00	15	48%
Hasta S/. 100.00	15	48%
Hasta S/. 150.00	1	3%
Hasta S/. 200.00	0	0%
Más de S/. 100.00	0	0%
TOTAL	31	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 05
DISPOSICIÓN DE PAGO POR ALQUILER DE UNA TIENDA EN EL LUGAR PREFERIDO POR VISITANTES



Elaboración: Propia

Según la figura N° 05 se afirma que el 49% tienen la disposición de pagar por el alquiler de una tienda de acuerdo a la preferencia de los visitantes es hasta 50 soles, el 48% es hasta 100 soles, el 3% hasta 150 soles.

CUADRO N° 06
PERSONAS QUE APOYARÍAN EN LA CONFORMACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL

Apoyarían	fi	hi
SI	31	100%
NO	0	0%
TOTAL	31	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 06
PERSONAS QUE APOYARÍAN EN LA CONFORMACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL



Elaboración: Propia

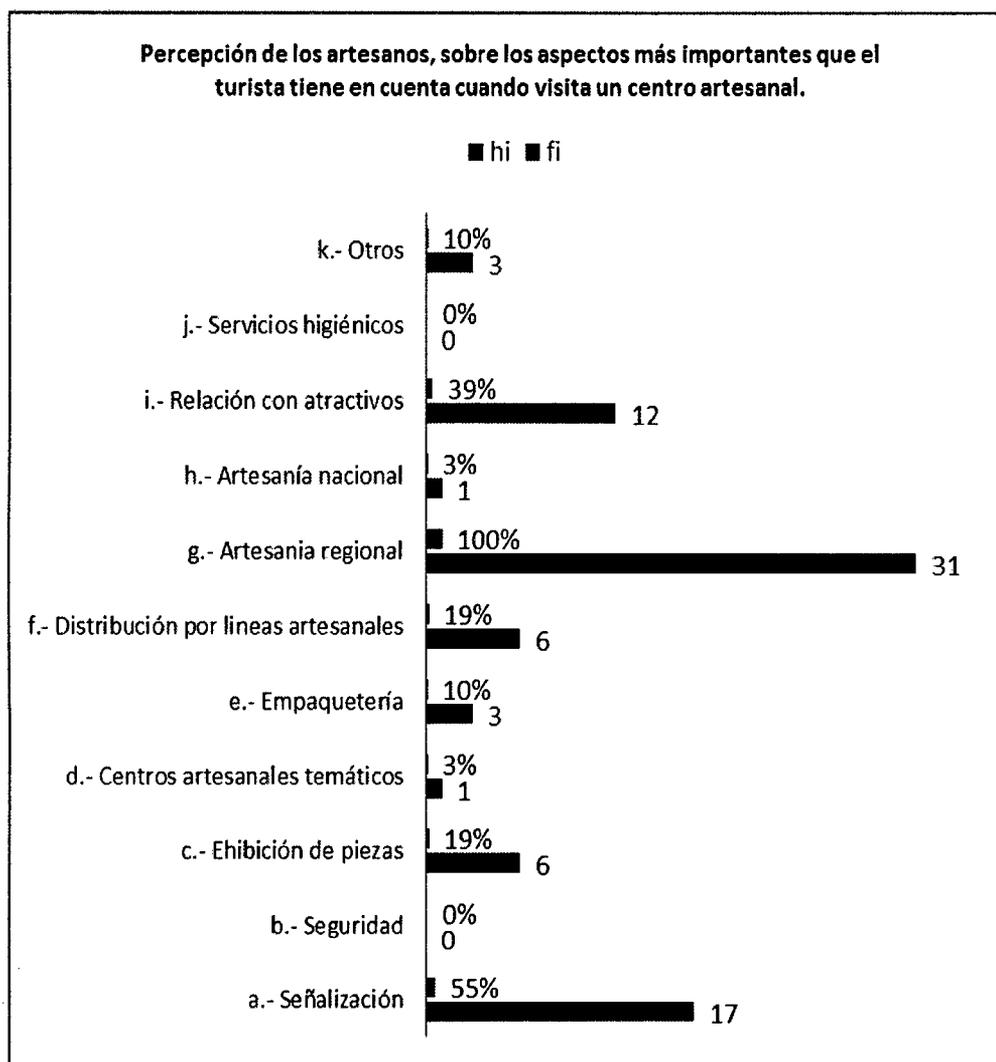
De la figura N° 06 se observa que el 100% de artesanos encuestados si apoyarían en la conformación del Circuito Turístico Artesanal.

CUADRO N° 07
PERCEPCIÓN DE LOS ARTESANOS, SOBRE LOS ASPECTOS MÁS IMPORTANTES QUE EL TURISTA TIENE EN CUENTA CUANDO VISITA UN CENTRO ARTESANAL

Criterios importantes	fi	Hi
a.- Señalización	17	55%
b.- Seguridad	0	0%
c.- Exhibición de piezas	6	19%
d.- Centros artesanales temáticos	1	3%
e.- Empaquetaría	3	10%
f.- Distribución por líneas artesanales	6	19%
g.- Artesanía regional	31	100%
h.- Artesanía nacional	1	3%
i.- Relación con atractivos	12	39%
j.- Servicios higiénicos	0	0%
k.- Otros	3	10%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 07
PERCEPCIÓN DE LOS ARTESANOS, SOBRE LOS ASPECTOS MÁS IMPORTANTES QUE EL TURISTA TIENE EN CUENTA CUANDO VISITA UN CENTRO ARTESANAL



Elaboración: Propia

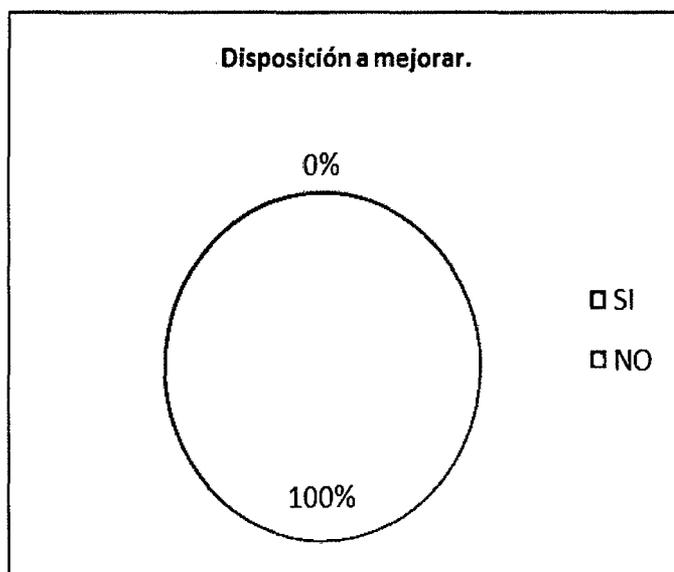
De la figura N° 07 se dice que el 100% de artesanos coinciden que los visitantes lo que más toman en cuenta es en cuanto a artesanía regional, el 55% es en cuanto a señalización, el 39% que la artesanía tenga relación con los atractivos turísticos y el 19% es referente a la exhibición de piezas.

CUADRO N° 08
DISPOSICIÓN A MEJORAR PARA FORMAR PARTE DEL CIRCUITO
ARTESANAL

Disposición de mejora	fi	hi
SI	31	100%
NO	0	0%
TOTAL	31	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 08
DISPOSICIÓN A MEJORAR PARA FORMAR PARTE DEL CIRCUITO
ARTESANAL



Elaboración: Propia

De la figura N° 08 se muestra que el 100% de los artesanos SI estarían de acuerdo a mejorar en los aspectos que más toman en cuenta los visitantes.

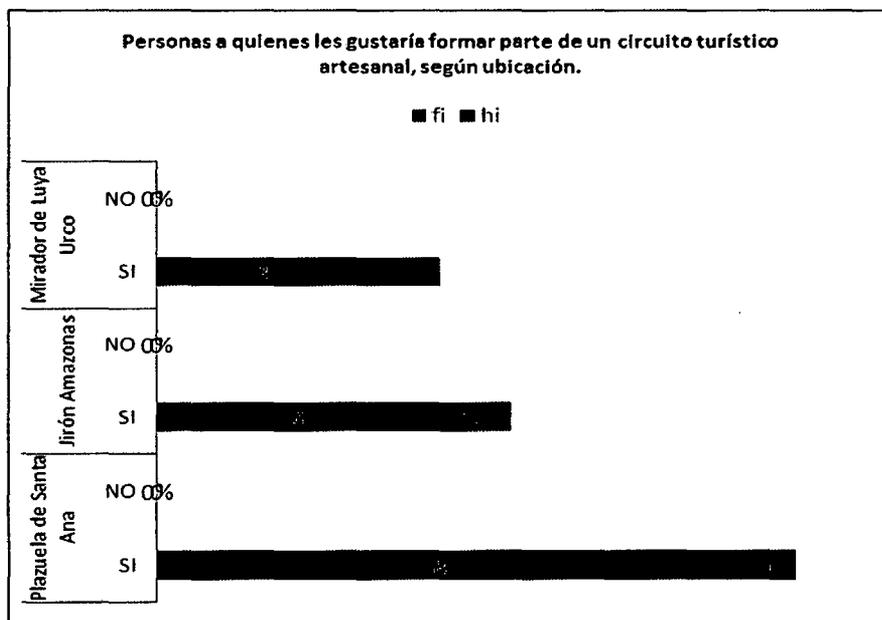
ANEXO N° 8.5: RESULTADO DE ENCUESTAS APLICADAS A LOS PROPIETARIOS DE VIVIENDAS A RENTAR EN EL CIRCUITO PROPUESTO.

**CUADRO N° 01
PERSONAS A QUIENES LES GUSTARÍA FORMAR PARTE DE UN CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL, SEGÚN UBICACIÓN**

Ubicación de la vivienda	Variables	fi	hi
Plazuela de Santa Ana	SI	8	100%
	NO	0	0%
TOTAL		8	100%
Jirón Amazonas	SI	4	100%
	NO	0	0%
TOTAL		4	100%
Mirador de Luya Urco	SI	3	100%
	NO	0	0%
TOTAL		3	100%

Elaboración: Propia

**GRÁFICO N° 01
PERSONAS A QUIENES LES GUSTARÍA FORMAR PARTE DE UN CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL, SEGÚN UBICACIÓN**



Elaboración: Propia

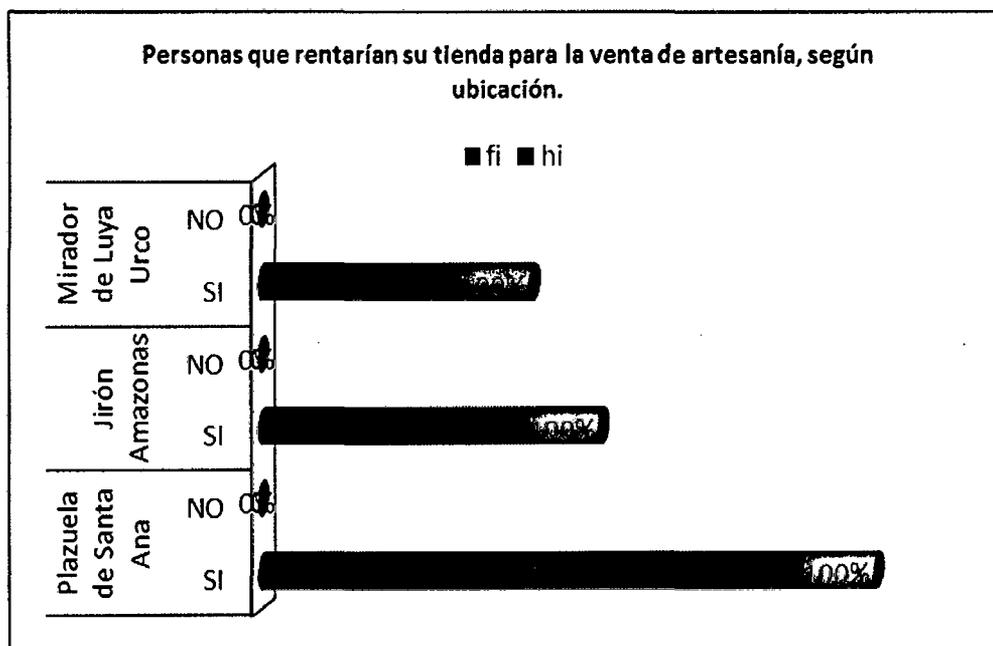
Del gráfico anterior se concluye que al 100% de los propietarios (Del Jirón Amazonas, Plazuela de Santa Ana y Mirador de Luya Urco) Si les gustaría formar parte del Circuito Turístico Artesanal de acuerdo a la ubicación preferencial de los visitantes encuestados.

CUADRO N° 02
PERSONAS QUE RENTARÍAN SU TIENDA PARA LA VENTA DE ARTESANÍA, SEGÚN UBICACIÓN

Propietarios de viviendas	Variables	fi	hi
Plazuela de Santa Ana	SI	8	100%
	NO	0	0%
TOTAL		8	100%
Jirón Amazonas	SI	4	100%
	NO	0	0%
TOTAL		4	100%
Mirador de Luya Urco	SI	3	100%
	NO	0	0%
TOTAL		3	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 02
PERSONAS QUE RENTARÍAN SU TIENDA PARA LA VENTA DE ARTESANÍA, SEGÚN UBICACIÓN



Elaboración: Propia

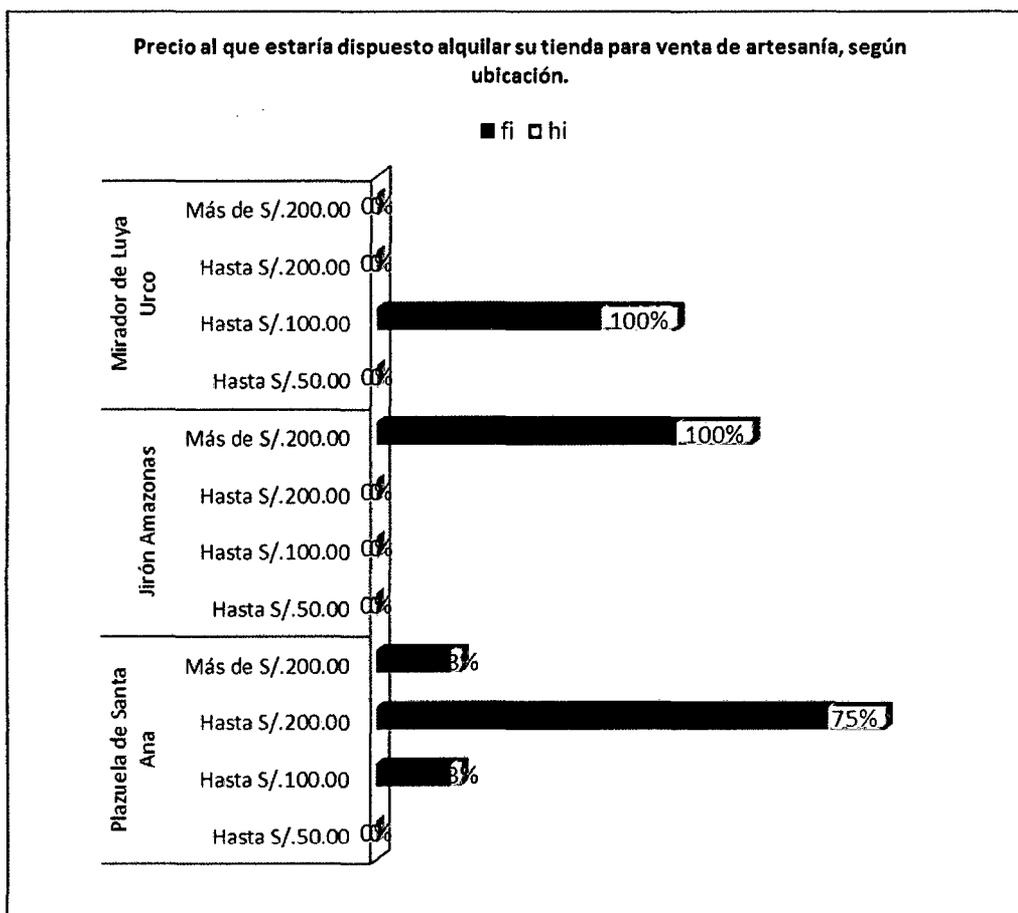
Del gráfico anterior se dice que al 100% de los propietarios de las viviendas SI están de acuerdo a alquilar su casa para un centro artesanal o tienda de artesanía.

CUADRO N° 03
PRECIO AL QUE ESTARÍA DISPUESTO ALQUILAR SU TIENDA PARA
VENTA DE ARTESANÍA, SEGÚN UBICACIÓN

Ubicación de vivienda	Precio (S/.)	f	hi
Plazuela de Santa Ana	Hasta S/.50.00	0	0%
	Hasta S/.100.00	1	13%
	Hasta S/.200.00	6	75%
	Más de S/.200.00	1	13%
TOTAL		8	100%
Jirón Amazonas	Hasta S/.50.00	0	0%
	Hasta S/.100.00	0	0%
	Hasta S/.200.00	0	0%
	Más de S/.200.00	4	100%
TOTAL		4	100%
Mirador de Luya Urco	Hasta S/.50.00	0	0%
	Hasta S/.100.00	3	100%
	Hasta S/.200.00	0	0%
	Más de S/.200.00	0	0%
TOTAL		3	100%

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 03
PRECIO AL QUE ESTARÍA DISPUESTO ALQUILAR SU TIENDA PARA VENTA DE ARTESANÍA, SEGÚN UBICACIÓN



Elaboración: Propia

Del gráfico anterior se puede concluir que los propietarios de las viviendas alrededor de la Plazuela de Santa Ana el 75% cobrarían hasta 200 soles, el 13% más de 200 soles así como también el 13% hasta 100 soles; en el Jirón Amazonas el 100% cobrarían más de 200 soles y los propietarios del rededor del Mirador Luya Urco con el 100% cobrarían hasta 100 soles.

ANEXO N° 10: ACTA DE COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL
PÁG. 1

ACTA DE REUNIÓN

En la ciudad de Chachapoyas, siendo las 9:30 am del 12 de Junio del 2014, reunidos en la Sala de reuniones de la Dircetur Amazonas en Chachapoyas - Amazonas, para analizar la puesta en valor del Producto Turístico priorizado "City Tour Centro Histórico de Chachapoyas Fé, Tradición y Cultura".

Autoridades participantes:

En representación del Gobierno Nacional:

- Vanessa Angulo, Coordinadora de Productos Turísticos de la Región Amazonas y San Martín.
- Adan Acevedo, Promotor de TRC de la Región Amazonas y San Martín.

En representación del Gobierno Regional de Amazonas

- Manuel Cabañas, Director Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas
- Manolo Gómez, Responsable del área de Turismo de la Dircetur Amazonas
- Roys Barrantes, Coordinador de Proyecto PDTS de la Dircetur Amazonas
- Franklin Zavaleta, Asistente de Turismo de la Dircetur Amazonas
- José Sánchez, Responsable del Inventario Turístico Dircetur Amazonas

En representación del Gobierno Local:

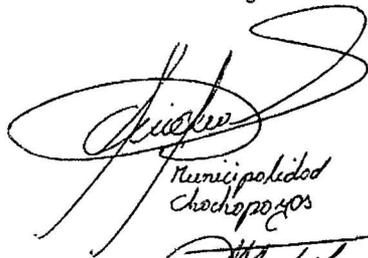
- Lenin Serván, Jefe del área de Turismo de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas *DIRECTUR - A.*
- Dionicio Quistán, Alcalde de la Municipalidad Distrital de Huancas

En representación de la Empresa Privada y Sociedad Civil:

- Antonio Serván, Presidente de Caretur Amazonas
- Oscar Von Bischoffshausen, Presidente de Adotur Amazonas
- Marilyn Velasquez, Miembro de Adotur Amazonas
- Jorge la Torre, presidente del Patronato de Chachapoyas
- Eusebio Cotrina, de Ñuñurco Travellers operador de turismo de Amazonas

De acuerdo a la agenda, se llegaron a los siguientes acuerdos:

- Luis Serván se compromete agendar una reunión con representantes del área de infraestructura, turismo, etc. con la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, para constituir una Mesa de Trabajo sobre Patrimonio Arquitectónico y cumplimiento de las Normas Legales.


Municipalidad
Chachapoyas


ADOTUR - AMAZONAS


MUNICIPALIDAD DISTR.
HUANCAS
ALCALDE
DIONICIO QUISTÁN GO
ALCALDE
DNI. 32414754

PÁG. 2

- La Dircetur Amazonas y la Municipalidad Distrital de Huancas redactarán un oficio formal para invitar a un representante de Copesco Nacional a una reunión en Chachapoyas para socializar información relevante sobre el Proyecto en Huancas por aprox. S/. 9 MM.
- Adotur Amazonas y Caretur Amazonas financiarán un presstour con medios de comunicación local, regional y nacional en el ámbito de intervención del producto turístico.
- Adotur Amazonas con apoyo de la Dircetur Amazonas coordinarán redactar un oficio para solicitar un pedido formal a Promperú para ver la posibilidad de implementar una página web (plataforma virtual) donde se muestren las ciudades históricas fundadas en el siglo XVI a nivel nacional.
- Identificar 7 recursos turísticos prioritarios y los demás recursos turísticos serán recursos complementarios.

Tour Priorizado. Horario recomendable: 8:00 - 13:00 hrs.

- Mirador del Cañón del Sonche, comunidad de Huancas (taller de cerámica)
- Mirador Luya Urco - Pozo Yana Yacu
- Museo Santa Ana
- Mercado Central de Chachapoyas
- Plaza Mayor Chachapoyas (Sala exhibición Gilberto tenorio Ruiz - Casa Toribio Rodríguez de Mendoza)
- Calle Peatonal - Jr. Amazonas (Casa de las 2 Rosas - Plazuela de la Independencia)
- Pampas de Higos Urco

Tour Complementario.

- Mirador de la Mama Nate
- Santuario Virgen Asunta
- ODEC (Virgen de la Merced)
- Plazuela de Santa Ana
- Parque del Niño Belén
- Qhapac Ñan Zeta

De acuerdo a los recursos turísticos priorizados se realizará una visita técnica para definir la señalización interpretativa e informativa que se desarrollará en cada lugar.

- La Dircetur Amazonas redactará un oficio para solicitar una reunión de coordinación con los representantes de Ministerio de Cultura y Ministerio de Comercio Exterior en Lima para dar las facilidades para la ejecución del Producto Turístico Priorizado.

Luego de culminar con la agenda prevista se da por concluida la sesión siendo las 12:00pm firmando los presentes para dar conformidad a los acuerdos tomados (se adjunta la lista de participantes):

Handwritten signature: MARIO GARCIA DIRECTOR D. REGIONAL

Handwritten signature: ANTONIO SEP CAPEL UN D

Handwritten notes: P.D. 3/1, 2015, Delegado, 44163484, Coo + director, P.D.T.S.

Handwritten signature: Municipalidad Chachapoyas

Handwritten signature: ADOTUR - AMAZONAS

Handwritten signature: Ricardo Estrella Zapata



**ANEXO N° 11: REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA
CIUDAD DE CHACHAPOYAS. DIRCETUR – AMAZONAS 2014.
CATEGORIZADOS:**

N°	CLASE	CATEGORIA	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	HAB.	CAMAS
1	HOSTAL	3 ESTRELLAS	HOSTAL CASONA MONSANTE	JR. AMAZONAS N° 746	9	27
2	HOSTAL	3 ESTRELLAS	HOSTAL CASA VIEJA	JR. CHINCHA ALTA N° 569	14	27
3	HOSTAL	3 ESTRELLAS	LAS ORQUIDEAS HOSTAL	JR. AYACUCHO N° 1231	20	36
4	HOSTAL	2 ESTRELLAS	HOSTAL BELEN	JR. ORTIZ ARRIETA N° 540	11	18
5	HOSTAL	2 ESTRELLAS	HOSTAL JOHUMAJI	JR. AYACUCHO N° 711	35	44
6	HOSTAL	2 ESTRELLAS	HOSTAL EL DORADO	JR. AYACUCHO N° 1062	13	25
7	HOSTAL	1 ESTRELLA	HOSTAL KARAJIA	JR. DOS DE MAYO N° 546	16	29
8	HOTEL	2 ESTRELLAS	HOTEL PUMA URCO	JR. AMAZONAS N° 833	20	36
9	HOTEL	2 ESTRELLA	HOTEL KUELAP	JR. AMAZONAS N° 1057	40	50
10	HOSTAL	3 ESTRELLAS	HOSTAL PLAZA	JR. GRAU N° 534	7	15
11	HOTEL	3 ESTRELLAS	HOTEL VILLA DE PARIS	SALIDA A CHICLAYO	26	60
12	HOSTAL	2ESTRELLAS	CHACHAPOYAS BACKPACKERS	JR. DOS DE MAYO N°639	14	23
13	HOSTAL	2 ESTRELLAS	HOSPEDAJE ÑUÑURCO	JR. ORTIZ ARRIETA N° 188	14	29
14	HOTEL	3 ESTRELLAS	CASA ANDINA CLASSIC CHACHAPOYAS	CRUCE ACHAMAQUI KM 39	21	42
15	HOSTAL	2 ESTRELLAS	HOSTAL LA POSADA DEL ARRIERO	JR. GRAU N° 636	24	30
16	HOSTAL	2 ESTRELLAS	HOSTAL CONTINENTAL	JR. ORTIZ ARRIETA N° 431	20	28
17	HOSTAL	2 ESTRELLAS	HOSTAL YANA YACU	TRES ESQUINAS CUADRA 08	11	13
18	HOTEL	3 ESTRELLAS	HOTEL VILAYA	JR. SORIANO MORGAN N° 734	23	36
19	HOSTAL	2 ESTRELLAS	HOSTAL LA POSADA DE TICO	JR. ORTIZ ARRIETA N° 724	7	13

PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL PARA COMPLEMENTAR EL CITY TOUR EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

NO CATEGORIZADOS:

Nº	Nº RUC	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	HAB.	CAMA
1	10334056509	HOSPEDAJE GUTIERREZ	Jr. ORTIZ ARRIETA N° 371	10	11
2	10428531651	HOSPEDAJE JENNY	Psje DAVID REYNA N° 285	8	13
3	10337900416	CASA HOSPEDAJE SHUBET	Jr. AMAZONAS N° 440	18	18
4	10445905360	HOSTAL RELAX	Jr. SALAMANCA N° 304	10	22
5	20480024479	VILLA CONSUELO	SAN ISIDRO S/N	9	15
6	10064035270	HOSPEDAJE AMAZONAS	Jr. GRAU N° 565	15	21
7	20479599425	REVASH	Jr. GRAU N° 517	16	32
8	10104749408	HOSPEDAJE EL TAMBO	Jr. ORTIZ ARRIETA N° 448	22	35
9	10334068710	HOSPEDAJE VISTA HERMOSA	JR. PUNO N°295	16	36
10	10334054018	HOSPEDAJE SAN PEDRO	JR. CHINCHA ALTA N° 391	24	30
11	10334056703	EL POSEIDON	JR LIBERTAD N° 1062	27	34
12	10334041234	JEHOVA ES MI LUZ Y SALVACION	PJE. DAVID REYNA N° 100	24	28
13	10405478396	HOSTAL BALTA	JR. SALAMANCA N° 525	17	19
14	10334294825	HOSPEDAJE LAGUNA DE LOS CONDORES	JR. SALAMANCA N° 941	6	12
15	10407763438	HOSPEDAJE CALIFORNIA	JR. SALAMANCA N° 682	20	35
16	10032390612	HOSPEDAJE AMAZONICO	JR. SALAMANCA N° 680	20	20
17	10446571864	HOSTAL CHACHAPOYAS	JR. LIBERTAD N° 1068	27	
18	10334052457	HOSTAL CHACHAPOYAS	JR. AMAZONAS N° 717-721	12	
19	10432950307	HOSPEDAJE DON LUCHO	Psje DAVID REYNA N° 290	9	10
20	10334294850	HOSPEDAJE LOS JARDINES	Jr. SALAMANCA N° 989	12	20
21	10077901600	HOSPEDAJE AVENTURA BACKPACKERS	Jr. AMAZONAS N° 1416	6	15
22	10334226536	HOSPEDAJE CASA BLANCA	Jr. SANTA LUCIA N° 180	16	20
23	10334302569	HOSPEDAJE PLANET	Av. SALAMANCA N° 945	9	22
24	10334009471	HOSTAL SOL Y LUNA	JR. AYACUCHO N° 690	6	10
25	10430353131	HOSPEDAJE CRISTO REY	AV. LIBERTAD N° 635	7	3
26	10334300787	HOSPEDAJE LOS ANGELES	Jr. RECREO N° 380	6	10

**ANEXO N° 12: REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN DE
LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS. DIRCETUR – AMAZONAS
2014.**

<i>N°</i>	<i>NOMBRE COMERCIAL</i>	<i>DOMICILIO</i>	<i>N° MESAS</i>	<i>N° SILLAS</i>
1	Mass Burger	Jr. Triunfo N° 1051	11	44
2	Bar Café "La Pared Caída"	Jr. Ayacucho 799	12	48
3	Chicharronería "Katy y Edy"	Jr. Amazonas N° 193 - C	12	48
4	Café Restaurant "Q Rico"	Jr. Dos de Mayo N° 631	14	56
5	Bar Restaurant "El Portoncito"	Jr. Ortiz Arrieta 266	20	80
6	Bar Restaurant Turístico "Wanglic"	Av. Libertad N° 230	15	60
7	Café Café	Jr. Amazonas N° 829	6	20
8	Restaurant "Las Rocas"	Jr. Ayacucho N° 932	27	80
9	Cebichería "Puma Urco"	Jr. Dos de mayo N° 728	16	50
10	Panadería Café "Lourdes"	Jr. Ayacucho N° 1021	2	8
11	Bar Cafetin "Las Lomas"	Jr. Los Angeles N° 111	5	25
12	Cebichería Restaurant "Don Melchor"	Av. Libertad N° 844	8	32
13	Restaurant Turístico "Luya Urco"	Jr. Arequipa N° 240
14	Restaurant Picantería "Heydi"	Av. Libertad N° 970	16	70
15	Restaurant "Sabor Norteño"	Av. Libertad N° 930	13	37
16	Cebichería Restaurant "Don Chamo"	Av. Libertad N° 548	12	40
17	Restaurant cebichería "El limon"	Jr. Ayacucho N° 325	15	60
18	Café Fusiones	Jr. Chíncha Alta N° 445	4	16
19	Café "San José"	Jr. Ayacucho 816	20	80
20	Restaurant "El Paisita"	Av. Libertad N° 928	17	50
21	Bar Restaurant turístico "Chacha".	Jr. Grau N°. 545	30	140
22	Bar Picantería "Liseth"	Jr. Libertad N° 140	10	50
23	Cebichería Marisquería "Rincón Monsefuano"	Jr. Ortiz Arrieta N°. 792	22	60
24	Hospedaje Restaurant "El Poseidon"	Jr. Libertad N° 1066	10	24
25	Hostal Restaurat Plaza	Jr. Grau N° 534	16	70
26	Bar Bodega Restaurant Sabores de Amazonas	Av. Salamanca N° 763	13	42
27	Restaurant "El Tejado"	Jr. Santo Domingo N° 664	8	72
28	Restaurant "La Leña"	Jr. Ayacucho N° 344		
29	Maripizza	Jr. Dos de Mayo N° 471	0	0
30	Restaurant Pollería "El Palacio del Pollo"	Jr. Triunfo N° 581	10	44
31	Restaurant Bar "El Abuelo"	Jr. Ortiz Arrieta N° 512	9	36

PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL PARA COMPLEMENTAR EL CITY TOUR EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

32	La Real Cecina Cocktail Lunch	Jr. Hermosura N° 676	30	120
33	Ciomara - Café y Arte	Jr. Ayacucho N° 952	11	44
34	Carnes y Parrillas "La Tushpa"	Jr. Ortiz Arrieta N°. 753	18	80
35	Restaurant Cevicheria "El Chino"	Jr. Grau N° 376	16	64
36	"Rikos Chicken II"	Jr. Ortiz Arrieta N° 408	17	68
37	Café Snack Tentaciones	Jr. Amazonas N° 401	9	36
38	Salon de Reuniones "La Reina"	Av. Ayacucho N° 345	12	50
39	Bar Recreo Restaurant "La Peña"	Jr. Santo Domingo N° 676	4	20
40	Restaurant Turistico "Los Maderos"	Prolongación Dos de Mayo Cuadra 14	30	70
41	Bar Café Pollería Sanducheria Amazonas	Jr. Amazonas N° 688	12	48
42	Natures Center "New Eden"	Jr. Grau N° 448	15	60
43	La Rosa Náutica	Carretera salida a Chiclayo	30	140
44	Bar Restaurant "Los Huayachos"	Jr. Higos Urco N° 169	6	22
45	Café Burger "El Sanwuchon"	Jr. Amazonas Nro. 575	4	20
46	Restaurant Cebichería "El Carajo"	Jr. Ortiz Arrieta N° 420	30	200
47	Restaurant "El Paisita"	Av. Libertad N° 928	17	50
48	Caldos Mara	Jr. Ayacucho N° 972 - 976	9	27
49	Sabores del Perú Chicken Grill	Jr. Dos de mayo N° 321	25	100
50	505 Pizza Bar	Jr. Dos de mayo N° 505	17	75
51	Restaurant Matalache	Jr. Ayacucho N° 616	32	128
52	Pollería Rocío	Jr. Ortiz Arrieta Nro. 748	21	84
53	Mini Market y Pollos a la Brasa	Jr. Ortiz Arrieta N°. 528	28	112
54	Café Corazón de Jesús	Jr. Amazonas N°. 931	4	8
55	Restaurant "La Estancia"	Jr. Amazonas N°. 861	10	40
56	Restaurant Cebichería "La Chinata"	Jr. Amazonas N°. 520	7	28
57	Pollería IMOS	Jr. Ortiz Arrieta N°. 392	30	120
58	Terra Mía Café	Jr. Chíncha Alta N° 557	12	38
59	Pollería "Mayrita"	Jr. Ortiz Arrieta Nro. 525	19	40
60	Restaurant Ingrid	Jr. Ayacucho N° 832	20	40
61	Toshos Bar Picantería	Jr. Unión N° 600	6	48
62	Bodega Estefany	Jr. Tres Esquinas N° 173	3	8
63	El Encanto de mi tierra	Jr. Dos de Mayo N° 738	9	38
64	La Huisha Brava	Jr. Hermosura N° 560	16	64
65	Restaurant Pollería 5 Sabores	Av. Libertad 1084	12	48
66	Delicias Marinas	Jr. Grau N° 284		
67	Restaurante El encanto de mi tierra	Jr. La Libertad N°425	8	32
68	Restaurante Polleria "Charito"	Jr. La Libertad N° 926	17	68

PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL PARA COMPLEMENTAR EL CITY TOUR EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

69	Restaurante San Antonio	Jr. Hermosura N° 365	4	15
70	Café Restaurante Jenny	Jr. Salamanca N° 516	16	64
71	Picanteria Marisqueria " Los Delfines"	Jr. Salamanca N° 834	9	36
72	Café Karajia	Jr. Ayacucho N° 713	6	24
73	Egos Burguer	Jr. Ayacucho N° 1059	4	16
74	Marisqueria El Olimpico	Jr. Tres Esquinas N° 187	10	40
75	Amor a Mar Pescados y Mariscos	Jr. Unión N° 700	6	24
76	Restaurant Polleria Demchs	Jr. Unión N° 515	20	80
77	Restaurant El Cajamarquino	Jr. Amazonas N° 566	15	60
78	Café Restaurant "Señor de Gualamita"	Jr. Union N° 624	19	76
79	Restaurante "Romana"	Jr. Amazonas N° 1091	22	88
80	Restaurante "Jehova es mi Pastor"	Jr. Triunfo N° 758	24	36
81	Mistura Urco	Jr. Puno N° 325	15	60
82	El Batan del Tayta	Jr. La Merced N° 604	30	120
83	Restaurante La Terraza	Jr. Ortiz Arrieta N° 356	10	40
84	Heladeria Restaurant "Naomi"	Jr. Chincha Alta N° 550	8	35
85	Restaurante "La Pradera"	Jr. Sociego N° 357		
86	Restaurante "El Paraiso de las Pizzas"	Jr. Chincha Alta N° 355	15	50
87	Café Restaurante "Monte Cristo"	Jr. Dos de Mayo N° 787	8	25
88	Restaurant "Sabor Chotano"	Av. Libertad N° 451	6	30
89	Restaurant Marisquería "Lucy"	Av. Salamanca N° 797	5	22
90	Polleria "Corralito"	Av. San Juan de la Frontera de los Chachapoyas S/N	33	132
91	Pollos y Parrillas "Huayas"	Jr. Ortiz Arrieta Nro. 365	12	40
92	"Encuentros" Polleria Café	Jr. Amazonas Nro. 717	10	35
93	Restaurant "El Rincon del Sabor"	Jr. Ortiz Arrieta Nro. 787	8	32
94	Café Restaurante "July's"	Av. Libertad Nro. 694	7	28
95	Marisqueria "Campomar"	Jr. Salamanca Nro. 570	15	60
96	Polleria "Dermax Chicken"	Av. Salamanca Cda. 8	4	16
97	Bar Restaurant Campestre "El Paraiso"	Av. Aeropuerto Nro. 163	15	60
98	Restaurant "El 10 Chacha Club"	Jr. Hermosura Nro. 441	7	28
99	Recreo Campestre "Los Rosales"	Psje. Los Rosales Cda. 03	20	100
100	Polleria "Alitas de la Tía Nelly"	Jr. Amazonas Nro. 684	10	45
101	"Costa Azul" Cevichería restaurant	Jr. Salamanca Nro. 140	15	60
102	Bar Restaurant "El Algarrobo"	Jr. Ayacucho Nro. 613	7	30
103	Restaurant "Gustitos y Sabores Burgos"	Jr. Triunfo Nro. 447	5	20
104	Restaurant "Las Orquideas"	Jr. Santo Domingo Nro. 380	8	32
105	Polleria "El Buen Sabor"	Jr. Sosiego Nro. 148	8	32
106	"El Carbón" Parrilladas Pub Restaurant	Jr. Amazonas Nro. 1121	12	50
107	Bar Restaurant el Infiernillo	calle puca cruz S/N	5	20
108	Café Restobar Techys	Jr. Ortiz Arrieta N° 792	8	32
109	Café Restaurant El Batan	Jr. Grau N° 750	9	36

PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO ARTESANAL PARA COMPLEMENTAR EL CITY TOUR EN LA
CIUDAD DE CHACHAPOYAS

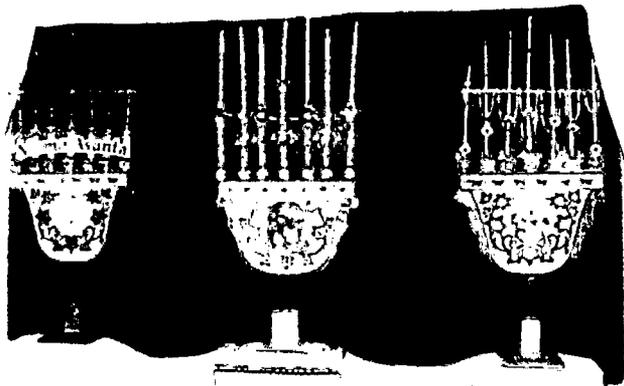
110	Cevilleria Restaurant Melimar	Jr. Grau N° 1019	12	48
111	Restaurant Secretos Marinos	Jr. Unión N° 816	5	20
112	D'Carmen restaurante, jugos, comida al paso	Jr. Recreo N° 375	7	28
113	Restaurant & Grill Misky Mikuy	Jr. Hermozura N° 622	6	24
114	Jugueria Restaurant Delicia	Jr. La Mercad N° 781	7	28
115	Snack Restaurant Gustitos Nifla	Jr. Ortiz Arrieta N° 416	.8	25
116	Restaurant Altamar	Jr. Amazonas N° 340	5	18
117	Restaurant La Criolla	Jr. Triunfo N° 280	7	23
118	Restaurant Gustitos Nar Che's	Jr. Ayacucho Nro. 1111	9	18
119	Mijuna Wasi Restaurant	Jr. Triunfo N° 1054	7	21
120	Restaurant Alitas Broster	Jr. La Merced N° 272	10	35

ANEXO N° 13: REGISTRO DE GUÍAS DE TURISMO DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS. DIRCETUR – AMAZONAS 2014.

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	TELEFONO	IDIOMA
1	OSCAR VON BISCHOFFSHAUSEN	08782946	941998805	ALEMAN, INGLES, ESPAÑOL
2	ROBERT DOVER	43660843	941708798	INGLES, ESPAÑOL
3	JOSE M. LLAJA SOPLIN	33431246	975819867	INGLES, ESPAÑOL
4	CARLO MAGNO INGA GALOC	42862421	998815767	INGLES, ESPAÑOL
5	MANUEL MENDOZA MAS	47301059	964002572	ESPAÑOL
6	MANUEL ABANTO ZEGARRA	27058171	941998778	ESPAÑOL
7	AMADO SANTACRUZ SOTO	33404951	941733002	ESPAÑOL
8	HERNANDO CALDERON DIAZ	43609116		INGLES, ESPAÑOL
9	ANDREAS HAAG	00257438	941992623	ALEMAN, ESPAÑOL
10	LOYDA ARITA VERGARAY	43035331		ESPAÑOL
11	WILDER SIFUENTES BUELOT		ESPAÑOL

ANEXO N° 14: FICHA DE INVENTARIO DEL CENTILLERO.

EL CENTILLERO	Cód. Web: 5324	Ficha N°047
----------------------	-----------------------	--------------------



Ubicación

Departamento: Amazonas

Provincia:
Chachapoyas

Distrito:
Chachapoyas

Jerarquía

Categoría

Folklore

Tipo

Artesanía y artes

Subtipo

Objetos rituales

El centillero es un candelabro, cuyo antecedente es la menorá y la januquía judía, que son candelabros de siete y nueve luces respectivamente utilizados en el Templo de Salomón para iluminar el tabernáculo, siendo los símbolos más representativos del Judaísmo, y fue el emperador Tito, quién lo trajo a Roma como trofeo de Guerra luego de la destrucción de Jerusalén. El candelabro de siete luces luego fue utilizado en los ritos católicos durante la exposición del Santísimo Sacramento, y cuando los europeos conquistaron América las órdenes religiosas se encargaron de traer esta costumbre hasta los pueblos más lejanos. En Chachapoyas, un pueblo de arraigada fe católica el candelabro tomó el nombre de CENTILLERO, que viene de la palabra centella y fue utilizado no solamente para iluminar al Santísimo sino también para iluminar otras devociones. El centillero es trabajado por artesanos amazonenses quienes lo elaboran según gusto y factor económico del cliente. Para su elaboración se utiliza la madera en el armazón y la hojalata en los candeleros (portavelas). El elemento principal del centillero es la parte frontal, que toma diversas formas: Triángulos, cuadrados, medio círculos u otras formas como corazones, tipo pera, etc. Que pueden ser tallados en madera, repujados en metales: Cobre o plata o revestida con vidrio pintado, con la técnica del estilo Cajamarca. Los motivos son religiosos, florales u otros de gusto del ofertante. El centillero a pesar de ser de origen judío lleva de cinco a diez candeleros o portavelas según gusto o uso del mismo. De cinco a siete candeleros son utilizados para velaciones y procesiones, y los de ocho candeleros a más son utilizados solamente en las velaciones. Cada uno de los candeleros es elaborado de hojalata con decoraciones de margaritas u otros elementos. El centillero es decorado con velas de cera de 60 a 70 cm. unidas por carrizo cortado ornamentadas con cintas de colores, flores naturales o elaboradas de cera, papel de colores o papel brillo, según destreza e imaginación del devoto. Los centilleros son cargados por señoritas o señoras tomando el mango con la mano, la base en la cadera y la parte frontal arrimado a los hombros y en columnas de dos van acompañando las procesiones delante de la imagen. El centillero es símbolo de penitencia, debido a que las personas prometen a la imagen de su devoción adornar y luego cargarlos durante las procesiones que duran entre una y tres horas aproximadamente y como símbolo de pureza algunos agarran el mango del centillero con la manta, el chal, el pañolón o el pañodemanos.

Particularidades

Es característico en las provincias de Chachapoyas, Luya, Rodríguez de Mendoza y Bongará.

Observaciones

Los centilleros se pueden apreciar en las principales procesiones patronales, de Semana Santa, Corpus Christi y Navidad de los pueblos y ciudades de las provincias de Chachapoyas, Luya, Rodríguez de Mendoza y Bongará, iluminando la fe.

Actividad Dentro del recurso

Folklore

Tipo

Actividades Religiosas y/o Patronales

Otros

Actividades culturales, sociales, toma de fotografías y filmaciones, realización de eventos.

ANEXO N° 15: MANUAL DE ELABORACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS ARTESANALES

MANUAL DE ELABORACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICO ARTESANALES

(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Dirección Nacional de Artesanía, Centro de Innovación Tecnológica- Sipán (2005). Lambayeque)

El Turismo y la Artesanía.

La artesanía está ligada directamente a la actividad turística y, en la mayoría de los casos en el Perú, los artesanos mantienen relación directa con los turistas y visitantes nacionales y extranjeros que llegan a una región, feria o taller. La actividad artesanal en el país, en muchas de sus líneas, tiene un carácter ancestral, como se observa en los restos de mates pirograbados y burilados, la cerámica, la metalurgia, los tejidos entre otros encontrados en sitios arqueológicos. El turista desarrolla diversas actividades en una localidad. Entre ellas, un intercambio de costumbres y experiencias con los pobladores locales, una de las cuales es la actividad artesanal. La artesanía, ya sea un souvenir o una pieza única, utilitaria o contemporánea, es algo más que un objeto sometido a una simple comercialización, convirtiéndose en un patrimonio y bien tangible de una tradición artesanal de esa localidad que se va con el turista o visitante. Es una metodología de pasos, el mismo que según sus características puede ser también una ruta turística, el cual pretende ser una herramienta para el desarrollo y articulación de la artesanía y el turismo.

Elaboración de Circuitos Turístico Artesanal:

PASO 1:

Definición de Aspectos Generales del Circuito:

El primer paso es definir el ámbito del Circuito Turístico Artesanal, es decir en qué espacio geográfico se va a realizar el mismo. Muchas veces comprenderá diferentes regiones, provincias, distritos o caseríos, los cuales a veces se encuentran alejados el uno del otro, por lo que se tendrá que priorizar la visita a algunos de esos puntos.

PASO 2:

Identificación:

Este es un punto fundamental en la elaboración de un Circuito Turístico Artesanal ya que de una buena investigación dependerá la satisfacción de las expectativas de los visitantes o turistas que realizaran el recorrido.

Para realizar este paso debemos tomar en cuenta la identificación de los siguientes aspectos:

- 1. Identificación de Recursos Turísticos y de Líneas de Producción Artesanal.** Para la elaboración de un Circuito Turístico Artesanal, es necesario realizar la identificación de los recursos turísticos más sobresalientes o importantes de la región, provincia, distrito y/o caserío, ya sea por su importancia cultural a través del tiempo o por su monumentalidad contemporánea, pudiendo considerarse iglesias, catedrales, casonas, museos, producción artesanal que se desarrollan en ese espacio geográfico, principalmente aquellas que tengan un contenido ancestral o contemporáneo.
- 2. Identificación de Artesanos Reconocidos o Talleres Artesanales de Renombre.** Igual que el paso anterior, se tiene que identificar a los artesanos más reconocidos de cada localidad, ya sea por su trayectoria, por su destreza y conocimiento de las técnicas en la línea artesanal a la que se dedica, o por haber obtenido algún premio importante, entre otros criterios. Asimismo, se deberán identificar los talleres artesanales más importantes de preferencia los que obtienen un mayor volumen de producción, o aquellos que producen artículos de calidad reconocida, así como los horarios más adecuados para que el visitante nacional o extranjero pueda apreciar el proceso de producción artesanal.
- 3. Identificación de Tiendas y Paseos Artesanales.** Es importante además de la identificación de las mejores tiendas, paseos y/o centros artesanales de cada localidad, ya que estas reúnen una oferta más diversificada de las diferentes líneas artesanales que se producen en una determinada región, y que el turista o visitante en algunos casos no pudo encontrar en los talleres artesanales.

PASO 3:

Definición del Recorrido:

En este punto se da forma al circuito. Un ejercicio muy práctico que nos ayudara a poder definir el recorrido es tomar un mapa y marcar en él todos los atractivos y recursos turísticos, artesanos, talleres y tiendas artesanales, luego, el circuito irá tomando forma al unirlos sobre la red vial, tomando en cuenta siempre un punto de inicio y final del recorrido. Es muy importante considerar los horarios de atención de los diferentes lugares a visitar, llámense museos, talleres, tiendas, entre otros.

PASO 4:

Recopilación de Información y Reconocimiento del Circuito:

Luego de la identificación, es fundamental el acopio y el análisis de información y documentación acerca de los atractivos y recursos turísticos de cada localidad y de los artesanos y líneas artesanales a los que estos se dediquen. Esta etapa es esencial pues se tiene que reunir la información más fidedigna posible, usando diferentes métodos de documentación, ya sea por fuentes secundarias a través de medios de información como el internet, información que deberá ser consultada y corroborada con especialistas, arqueólogos, historiadores de la región y especialmente, con los propios artesanos.

PASO 5:

Prueba del Circuito Propuesto:

En esta etapa se deben considerar dos elementos básicos por la perfecta estructuración del Circuito Turístico Artesanal.

- 1. Medición de Tiempos:** Antes de ofrecer el Circuito Turístico Artesanal a los turistas, se deberá hacer una prueba piloto, lo que incluye la medición de tiempos a lo largo del recorrido, tanto el que demora el traslado de una localidad a otra, como el tiempo que nos tomara una visita al taller de un artesano, atractivo y/o recurso turístico o paseo y/o centro artesanal. Es conveniente esta medición a fin de poder coordinar de forma adecuada alguna actividad, almuerzo u otra solicitada por los visitantes.
- 2. Evaluación de Facilitación Turística:** Se deberá evaluar la adecuada facilitación turística, para la realización del circuito; es decir, evaluar el estado de las carreteras y accesos a los puntos a visitar que hayamos considerado; asimismo se tienen que tomar en cuenta los servicios turísticos conexos tales como restaurantes, centros de esparcimiento, peñas turísticas, entre otros.

PASO 6:

Difusión del Circuito:

Una vez comprobado que el circuito ha sido estructurado, se deberá sostener reuniones con las Agencias de Viaje y Turismo Operadoras, ubicadas en la capital de la región u otras ciudades importantes para que sean incorporadas en sus Manuales de Servicios y comercializadas a los visitantes. Asimismo, se podrá en conocimiento del MINCETUR, PROMPERU, DIRCETUR, museos asociaciones de hoteles y restaurantes e instituciones ligadas al turismo.

Para difundir el circuito se puede elaborar material informativo que incluye dípticos, trípticos o guías que proporcionen información a los turistas tanto sobre los atractivos y recursos turísticos, como sobre las líneas, talleres y productores artesanales. Podrán elaborarse y difundirse también catálogos de los principales productos que elaboran las asociaciones o talleres artesanales ya que en muchos casos los que realizan este circuito lo hacen con el afán de adquirir productos artesanales.

ANEXO Nº 16: GALERIA FOTOGRÁFICA

APLICACIÓN DE ENCUESTAS



CENTRO ARTESANAL DEL SEÑOR AMAXIMANDRO VALDEZ

