

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**



27 MAY 2015

**PROPUESTA DE CITY TOUR EN CHACHAPOYAS
ORIENTADO A MEJORAR LOS ITINERARIOS
TURÍSTICOS CON VISITAS GUIADAS EN LA CIUDAD
DE CHACHAPOYAS – 2014**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTOR : Bach. Fredy Olivan Rojas Goycochea

ASESOR : Lic. Erik Martos Collazos Silva

CHACHAPOYAS – AMAZONAS - PERÚ 2015

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



**PROPUESTA DE CITY TOUR EN CHACHAPOYAS ORIENTADO
A MEJORAR LOS ITINERARIOS TURÍSTICOS CON VISITAS
GUIADAS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS – 2014**

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTOR : Bach. Fredy Olivan Rojas Goycochea

ASESOR : Lic. Erik Martos Collazos Silva

CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERÚ – 2015



27 MAY 2015



DEDICATORIA

A Dios por haber guiado mi camino,
A mis Padres quienes siempre me brindaron su apoyo incondicional.



AGRADECIMIENTOS

Al Lic. Erik Collazos por permitir que esta tesis esté bajo su asesoramiento,
por sus conocimientos y consejos.

A Milton Sánchez, Alejandro Alvarado, Luis Serván, quienes contribuyeron con esta tesis.

A la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza y a los docentes de la Carrera
de Turismo y Administración por contribuir en mi formación profesional.



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

PH.D. JORGE LUIS MAICELO QUINTANA
RECTOR

DR. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES
VICERECTOR ACADÉMICO

DRA. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA
VICERECTORA ADMINISTRATIVO

Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI
DECANO DE LA FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS



VISTO BUENO DEL ASESOR

El que suscribe, en cumplimiento del artículo 23 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (RCG. N° 022-2006-UNAT-A-CG.), da el visto bueno al informe final de la tesis **“Propuesta de city tour en Chachapoyas orientado a mejorar los itinerarios turísticos con visitas guiadas en la ciudad de Chachapoyas – 2014”**; del Aspirante: Fredy Olivan Rojas Goycochea, Dándole pase para que sea sometida a la revisión por el jurado evaluador, para su posterior sustentación, el mismo que fue elaborado de acuerdo a la metodología Científica y en concordancia con el esquema de la UNTRM.

Lic. Erik Martos Collazos Silva

ASESOR



JURADO

MG. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ

PRESIDENTE

LIC. AGUSTIN TAMAYO BELTRÁN

SECRETARIO

ECON. DANTE RAFAEL MENDOZA ALFARO

VOCAL

MG. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI

ACCESITARIO



ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	i
Agradecimientos	ii
Autoridades Universitarias.....	iii
Visto Bueno del Asesor.....	iv
Jurado	v
Índice.....	vi
Resumen.....	x
Abstract	xi
INTRODUCCIÓN	001
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	002
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	003
1.3 JUSTIFICACIÓN	003
1.4 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	003
1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	003
1.5.1 Objetivo General	003
1.5.2 Objetivos Específicos	004
CAPITULO II: FUNDAMENTOS TEÓRICOS	
2.1 MARCO TEÓRICO.....	005
2.2 ANTECEDENTES.....	016
2.2.1 Antecedentes a Nivel Internacional	016
2.2.2 Antecedentes a Nivel Nacional	019
2.2.3 Antecedentes a Nivel Local	021
CAPITULO III: MATERIALES Y MÉTODOS	
3.1 MATERIALES DE ESTUDIO	023



3.1.1 Población.....	023
3.1.2 Muestra.....	023
3.2 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	023
3.2.1 Métodos.....	023
3.2.2 Técnicas	024
3.2.3 Instrumentos.....	024

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1 RECURSOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS CONSIDERADOS EN EL CITY TOUR	025
4.1.1 Mirador de Luya Urco.....	026
4.1.2 El Pozo de Yana Yacu	027
4.1.3 Museo Étnico Religioso e Histórico de Santa Ana	029
4.1.4 Plaza Mayor de la Ciudad San Juan de la Frontera de Los Chachapoyas	031
4.1.5 Municipalidad Provincial de Chachapoyas.....	033
4.1.6 Basílica Catedral San Juan Bautista	035
4.1.7 La Casa de las Dos Rosas	037
4.1.8 Plazuela de la Independencia y/o Burgos	039
4.1.9 Las Pampas de Higos Urco	040
4.2 RESULTADO DE LA ENCUESTA APLICADA A LAS TOUR OPERADORAS DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS	042
4.3 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS.....	046
4.3.1 Establecimientos de Servicio de Alimentación.....	046
4.3.2 Establecimientos de Servicio de Hospedaje.....	049
4.3.3 Tour Operadores en la ciudad de Chachapoyas	051
4.4 ANÁLISIS FODA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS.....	052
4.4.1 Fortalezas	052
4.4.2 Oportunidades	052



4.4.3 Debilidades.....	053
4.4.4 Amenazas.....	053
4.5 PROPUESTA DEL CITY TOUR CHACHAPOYAS.....	054
4.5.1 Diseño del Recorrido Turístico “City Tour Chachapoyas”.....	054
4.5.2 Itinerario Turístico del “City Tour Chachapoyas”.....	055
CAPITULO V: DISCUSIONES.....	058
CAPITULO VI: CONCLUSIONES.....	060
CAPITULO VII: RECOMENDACIONES.....	061
CAPITULO VIII: BIBLIOGRAFÍA.....	062
ANEXOS.....	064

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 01: Recursos turísticos considerados en el city tour Chachapoyas.....	25
TABLA N° 02: Establecimientos de alimentación en la ciudad de Chachapoyas – 2014...46	
TABLA N° 03: Establecimientos de hospedaje en la ciudad de Chachapoyas – 2014.....	49
TABLA N° 04: Tour operadores en la ciudad de Chachapoyas – 2014.....	51
TABLA N° 05: Actividades a realizar durante el recorrido del city tour Chachapoyas.....	56



ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 01:	Disponibilidad de tiempo del turista para hacer turismo en la ciudad de Chachapoyas.....	42
GRÁFICO N° 02:	Consideración del city tour Chachapoyas, dentro de la oferta turística de la ciudad de Chachapoyas.....	43
GRÁFICO N° 03:	Tipo de información que poseen los tour operadores acerca de los atractivos turísticos de Chachapoyas.....	43
GRÁFICO N° 04:	Lugares turísticos más visitados en la ciudad de Chachapoyas.....	44
GRÁFICO N° 05:	Tiempo Necesario para realizar el City tour Chachapoyas.....	44
GRÁFICO N° 06:	Porcentaje de turistas que realizan City Tour en Chachapoyas 2014.....	45
GRÁFICO N° 07:	Motivos por los cuales los turistas no realizan el city tour Chachapoyas.....	45



RESUMEN

La presente tesis es un estudio que responde a la necesidad de contribuir con el desarrollo Turístico de la ciudad de Chachapoyas, debido a que cuenta con diversidad de recursos turísticos históricos y culturales, manteniendo hasta la actualidad su arquitectura con rasgos coloniales, que lo hacen única en el nororiente Peruano, lo cual justifica que se formulen estrategias y propuestas que permitan un manejo sostenible de su patrimonio cultural, permitiendo contar con una fuente de información, que será un gran aporte para los involucrados en la actividad turística, principalmente a los tour operadores quienes son los que brindan el servicio de city tour Chachapoyas.

Esta Investigación tiene por objetivo central elaborar una propuesta de City Tour orientado a mejorar los itinerarios turísticos con visitas guiadas en la ciudad de Chachapoyas. Para el presente estudio se aplicó una encuesta a las 20 tour operadoras que existen en la ciudad de Chachapoyas, la encuesta reflejó tres hechos relevantes, en primer lugar el 38% de tour operadoras indican que no poseen información oficial y/o estandarizada acerca de los atractivos turísticos; en segundo término que en promedio solamente el 12 % turistas que arriban a la ciudad de Chachapoyas realizan el City Tour, la mayoría hace uso de Chachapoyas como centro de distribución, el principal motivo de no realizar el City Tour según la encuesta el 47% de turistas indicaron que no hay una buena propuesta, Una alternativa de mejoramiento a esta situación es la propuesta del City Tour Chachapoyas.

En la investigación se concluye que el inventario de recursos turísticos, constituye la base para desarrollar la actividad turística y es indispensable para contar con información estandarizada y uniforme; El diagnóstico permitió conocer el potencial turístico de la ciudad de Chachapoyas así como analizar cuáles son las principales debilidades para el desarrollo del City Tour en la ciudad; La prestación de los servicios de guiado y transporte turístico se realiza con deficiencias, lo cual genera en el visitante una mala imagen de la ciudad; La mejor forma de conocer una ciudad es a través de un City Tour, que cuente con un itinerario que sea ajustado de acuerdo a los intereses del visitante, y esto se hace posible teniendo en cuenta las exigencias y su disponibilidad de tiempo.



ABSTRACT

The present thesis is to study who answers the necessity to contribute with the Tourist development of Chachapoyas's city, due to the fact that it to do the diversity of tourist historical, cultural resources, supporting up to the current importance of architecture with colonial features, which make it only in the Peruvian nor oriente, which justifies that there formulate strategies and offers that allow a sustainable managing of his cultural and natural heritage, allowing to rely on a source of information, which will be a great contribution for the tourist activity, principally to activate tours who are those who offer the service of city tour in Chachapoyas.

This Investigation has a central aim to elaborate the City Tour's offer orientated to improving the tourist itineraries with visits guided in Chachapoyas's city. For the present study a survey was applied to the 20 tour operators who exist in Chachapoyas's city, the survey reflected three relevant facts, first 38 % of tour operators indicate that they do not possess official and / or standardized information it brings over of the tourist attractions; in the second term that in I divide equally only 12 % tourists who arrive at Chachapoyas's city fulfil the City Tour, the majority does Chachapoyas's use as center of distribution, the principal motive of not fulfilling the City Tour is that there is no a good offer, reflected according to the survey with 47 % of tourists who indicated this point. As alternative of improvement to this situation is to offer other Cities Tour Chachapoyas.

In the investigation it's concludes that the inventory of tourist resources, it constitutes the base to develop the tourist activity and to be indispensable to possess standardized and uniform information; The diagnosis allowed to know the tourist potential of Chachapoyas's city as well as to analyze which are the principal weaknesses for the development of the City Tour in the city; The presentation of the services of guided and tourist transport is realized by deficiencies, which generates in the visitor a bad image of the city; The best way of knowing a city is across a City Tour, which relies on an itinerary that it should be exact in agreement to the interests of the visitor, and one makes possible this bearing in mind the requirements and his availability of time.



INTRODUCCIÓN

La actividad turística en las últimas décadas ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en el sector del desarrollo socioeconómico de mayor envergadura y crecimiento del mundo, Se ha pasado de un turismo en masa, que requería productos sencillos, sin excesiva complejidad, a turistas más exigentes, que demandan y buscan vivir experiencias únicas. Chachapoyas es la sexta ciudad más antigua del Perú, Mantiene hasta la actualidad rasgos de su diseño colonial y cuenta con diversos atractivos turísticos, convirtiéndose en un potencial turístico a desarrollar, sin embargo se evidencia insuficiente información turística estandarizada y estructurada para dar a conocer sus atractivos turísticos y la falta de una propuesta de city tour de acuerdo a un estudio de la oferta y demanda, frente a ello se propone este trabajo de investigación orientado a mejorar los itinerarios turísticos con visitas guiadas en la ciudad de Chachapoyas.

La hipótesis planteada en esta investigación es la propuesta de city tour puede mejorar los itinerarios turísticos con visitas guiadas, ya que estas partirán de un diagnóstico de la oferta y demanda que permitirá conocer los intereses a satisfacer logrando así que este sea un producto competitivo, Los objetivos específicos para lograr concretar esta propuesta son realizar un diagnóstico turístico del servicio de City Tour en la ciudad de Chachapoyas; Uniformizar información acerca de los atractivos turísticos y finalmente diseñar un recorrido turístico de acuerdo a la ubicación y jerarquía de los atractivos y a la disponibilidad de tiempo del turista en la ciudad.

La presente tesis está estructurada en siete capítulos, en el primer capítulo se hace una descripción de la realidad problemática, la justificación, la hipótesis y se establecen los objetivos; el capítulo II describe los fundamentos teóricos y los antecedentes; en el tercer capítulo se determinan los materiales y métodos, estableciendo la población y muestra, así como los métodos, técnicas e instrumentos a utilizar; El capítulo IV presenta los resultados: los recursos turísticos inventariados, los resultados de la encuesta aplicada a las tour operadoras y la propuesta del City Tour Chachapoyas, se finaliza con los capítulos sucesivos referidos a las discusiones, conclusiones y recomendaciones.



CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA:

La actividad turística en las últimas décadas ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores del desarrollo socioeconómico de mayor envergadura y crecimiento del mundo, Se ha pasado de un turismo en masa, que requería productos sencillos, sin excesiva complejidad, a turistas más exigentes, que demandan y buscan vivir experiencias únicas.

Las perspectivas de la actividad turística en el Perú son excepcionales, Puede permitir al país mejorar y diferenciar y diversificar sus actividades, aumentar sus ingresos y crear empleos, el turismo ofrece la posibilidad de gestionar de manera óptima la riqueza de los atractivos culturales y naturales para generar recursos que contribuyan en el desarrollo del país, no obstante existen factores como no contar con una base de información estandarizada o uniforme de los recursos y/o atractivos turísticos, lo que no satisface las inquietudes de los visitantes y limitan el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Chachapoyas.

La ciudad de Chachapoyas es la sexta ciudad más antigua del Perú, Mantiene hasta la actualidad rasgos de su diseño colonial con balcones y casonas de características especiales que lo hacen única en el nororiente Peruano, Es el centro de soporte de donde se parte hacia los diferentes atractivos turísticos de la región, sin embargo se evidencia insuficiente información turística para un mejor desarrollo de esta actividad, se necesita el apoyo de información para poder dar a conocer sus atractivos turísticos históricos, culturales y naturales, frente a ello se propone este trabajo de investigación que permita mejorar los itinerarios turísticos con visitas guiadas en la ciudad de Chachapoyas.



1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera la propuesta de City Tour Chachapoyas puede mejorar los itinerarios turísticos con visitas guiadas en la ciudad de Chachapoyas?

1.3 JUSTIFICACIÓN

La ciudad de Chachapoyas cuenta con una diversidad de recursos turísticos históricos, culturales y naturales, lo cual justifica que se formulen estrategias y propuestas que permitan un manejo adecuado de su patrimonio cultural y de su biodiversidad natural. Estas prácticas deben sustentarse en el desarrollo de una actividad turística sostenible, que contribuirá al proceso de conservación de los recursos culturales y naturales, involucrando de manera activa a los pobladores en el desarrollo de la actividad.

La Realización de esta investigación, permitirá contar con una fuente de información, que será un gran aporte para los involucrados en la actividad turística de la ciudad de Chachapoyas, principalmente los tour operadores quienes son los que brindan el servicio de city tour Chachapoyas.

1.4 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

La propuesta de city tour puede mejorar los itinerarios turísticos con visitas guiadas, ya que estas partirán de un diagnóstico de la oferta y demanda que permitirá conocer los intereses a satisfacer logrando así que este sea un producto competitivo.

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 OBJETIVO GENERAL:

- Elaborar una propuesta de City Tour orientado a mejorar los itinerarios turísticos con visitas guiadas en la ciudad de Chachapoyas.



1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar un diagnóstico del servicio de city tour de la ciudad de Chachapoyas.
- Uniformizar información acerca de los atractivos turísticos para mejorar el aprendizaje en los guiados a la ciudad de Chachapoyas.
- Diseñar un recorrido turístico de acuerdo a la ubicación y jerarquía de los atractivos turísticos de la ciudad de Chachapoyas.



CAPITULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1 MARCO TEÓRICO

ACONDICIONAMIENTO TURISTICO:

Acción sistemática orientada a poner en condiciones adecuadas la infraestructura y/o instalaciones turísticas con el propósito de brindar servicios turísticos adecuados. (Guía Metodológica para la identificación, formulación y evaluación Social de proyectos de inversión Pública del sector turismo – MEF/DGPI, 2011)

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:

Son las cosas que quiere hacer el turista, son en definitiva la razón básica de que acontezca el turismo y de que se genere una serie de consumos específicos, son el objeto de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos (Boullón, R. 2002)

ATRACTIVO TURÍSTICO:

Recurso turístico (monumento, paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc.) que constituye la motivación básica desencadenante del movimiento o demanda turística hacia un lugar. Los atractivos turísticos pueden ser propios del lugar u originados a raíz de algún acontecimiento específico y singular entre los principales destacan los parques nacionales, las fiestas tradicionales o los festivales de música, así como los atractivos urbanísticos y arquitectónicos. Los segundos se refieren a eventos que no se presentan regularmente, lo que no significa que no puedan repetirse, sino que respondan a un hecho concreto, por ejemplo un congreso científico, una asamblea política o un evento deportivo. (Montaner, 2001)



CITY TOUR:

Es la gira o recorrido turístico que se realiza dentro de una ciudad con el objetivo específico de visitar, conocer y admirar los atractivos naturales y culturales que esta ofrece. Estos recorridos se realizan en compañía de un guía turístico que por lo general domina dos idiomas o más, su misión durante el tour, además de ilustrar a los turistas sobre los puntos de interés de los guías, es la de encargarse de otros asuntos y ayudar en la solución de otros problemas que podrían presentarse durante el recorrido. (Da Costa, J. 1993)

DESTINO TURÍSTICO:

Núcleo receptor de los flujos turísticos, dotado de oferta y recursos que confieren ciertos atractivos para la demanda turística. (Montaner, 2001)

EXCURSIONISTA:

Toda persona que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un periodo inferior a 24 horas sin incluir pernoctación y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. (MINCETUR-DNDT)

GUÍA TURÍSTICO:

El uso más correcto del término “guía turístico” es el que alude a la persona cuya principal misión consiste en proporcionar información. Por consiguiente, los guías turísticos tendrán que ser personas con mucha cultura y con una gran preparación profesional, aunque, curiosamente, son pocos los países en los que se exige a los guías una licencia para realizar su trabajo (Jafari, 2000)

INFRAESTRUCTURA:

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las



más importantes tenemos: Transporte (Aéreo, Terrestre y Acuático); Servicios Básicos (Agua, Alcantarillado, Energía); Comunicaciones: (telefonía fija, telefonía móvil, etc.). (MINCETUR-DNDT)

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS:

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve de punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico, Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que este se encuentre actualizado.

Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

- ✓ Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en la que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- ✓ Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.



Objetivo General:

- ✓ Conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del país, a fin de que sirva de base para el desarrollo de políticas y planes sectoriales.

Objetivos Específicos:

- ✓ Contar con una herramienta de trabajo indispensable para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico, a fin que motiven la inversión pública y privada.
- ✓ Satisfacer las demandas de información requeridas tanto del sector público, sector privado y usuarios en general, con el propósito de lograr el mejor aprovechamiento de la base de datos.
- ✓ Propiciar el desarrollo de productos turísticos y la integración de los mismos, en base a la información del inventario.

Antes de iniciar el trabajo de inventario, es importante y necesario definir el ámbito territorial, el mismo que nos indicará el área de estudio. Estas pueden ser:

- ✓ **A nivel Local:** El estudio considera una parte de un territorio municipal, comunal o de una ciudad específica.
- ✓ **A nivel Regional:** Contempla como ámbito geográfico para estudiar, a una región determinada.
- ✓ **A nivel Nacional:** Cuando el estudio abarca todo el territorio del país.

Esquema Metodológico: Comprende dos fases de trabajo:

Fase I: Ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de los recursos turísticos del país, región o área determinada. Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos.

La metodología a utilizar, corresponde a un sistema de fichas (Anexo1) con los datos de cada recurso turístico. La fase I se realizará en cinco etapas:



✓ **Primera Etapa:**

Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico. Teniendo en cuenta, los documentos modelos y manuales referidos a la elaboración de inventarios de recursos turísticos, se ha formulado un conjunto de tablas de acuerdo a la realidad de nuestro país, que contenga las indicaciones específicas sobre las categorías, tipos y subtipos, lo cual servirá para el procesamiento ordenado de la información. (Anexo 3)

✓ **Segunda Etapa:**

Recopilación de información secundaria. Es un trabajo de gabinete, donde se consideran todos los datos remitidos por los gobiernos locales y regionales, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados.

✓ **Tercera Etapa:**

Trabajo de Campo. Consiste en la verificación y/o identificación in situ de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, permitirá la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Así También, se llevarán a cabo entrevistas necesarias con representantes de la comunidad local, conocedores de sus recursos turísticos. Lo cual, se complementará según sea el caso con la información que proporcionen los organismos e instituciones responsables del cuidado y desarrollo de determinados recursos turísticos. Además en esta etapa es importante apoyarse en todos los medios disponibles (videos, fotografías, mapas, etc.). Posteriormente, se procederá al llenado de la ficha de acuerdo al formato planteado.

Registro de fichas. Se realiza mediante el llenado de fichas, en donde se indicara claramente lo siguiente:



- ✓ Nombre
- ✓ Ubicación geográfica en la que se encuentra cada recurso turístico
- ✓ Categoría, tipo y Sub-tipo
- ✓ Descripción
- ✓ Particularidades (no todos los recursos cuentan con características singulares que lo hacen único en su género, otorgándole gran importancia)
- ✓ Estado Actual
- ✓ Tipo de Visitantes
- ✓ Tipo de medios de Acceso (todos los que hacen posible llegar al recurso), y distancia/tiempo (desde la capital de provincia)
- ✓ Tipo de ingreso al recurso
- ✓ Época propicia de visita al recursos turístico (considerar la mejor temporada para ser visitado)
- ✓ Horario de visita; especificaciones
- ✓ Infraestructura Básica
- ✓ Actividades actuales dentro del recurso turístico
- ✓ Servicios Actuales dentro y fuera del recurso turístico

✓ **Cuarta Etapa:**

Procesamiento de la información recopilada. Por la cantidad de información es preferible su procesamiento mediante una base de datos. En esta etapa se realiza la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o subtipo, que le corresponde a cada uno. En tal sentido, se ha establecido un software, el cual servirá para el procesamiento de esta información de acuerdo a las tablas diseñadas (ver anexo 3)

Clasificación. Para un mejor manejo del inventario, se establece la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico peruano.



1. **Sitios Naturales;** Esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.
2. **Manifestaciones Culturales;** Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.
3. **Folclore;** es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.
4. **Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas;** comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.
5. **Acontecimientos Programados;** Agrupa a todos los eventos organizados, actuales y tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Es necesario contar con datos adicionales que nos permitan tener elementos de juicio suficiente para completar la información de los recursos turísticos. Dichos datos pueden ser extraídos de:

Fototeca y/o videoteca; donde se ordenan y clasifican las fotografías, videos, CDs, y/o slides de los recursos turísticos inventariados.

Internet; a partir de las páginas webs, con información sobre recursos turísticos.

Planoteca; Planos o mapas de ubicación, de acceso, turísticos, políticos y otros.

✓ **Quinta etapa:**

Elaboración del informe preliminar; documento que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos turísticos a nivel nacional. Se adjuntarán a dicho informe los mapas correspondientes. Cabe mencionar la importancia de contar con un programa de capacitación que permita una adecuada aplicación del



manual de inventario de recursos turísticos. Además, se requiere contar con personal calificado que reúna las condiciones mínimas para una correcta formulación del inventario.

Fase II: Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia.

Objetivo General:

- ✓ Establecer el nivel de importancia de los recursos turísticos a nivel nacional, para planificar un adecuado desarrollo turístico. La jerarquización de recursos turísticos está en concordancia con el manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (Fase I - Categorización)

Objetivos Específicos:

- ✓ Lograr uniformidad en los criterios a emplear para la evaluación del potencial turístico del país.
- ✓ Conocer real y sistemáticamente el patrimonio turístico de acuerdo al nivel de importancia de cada uno de ellos
- ✓ Contar con un instrumento metodológico que permita la priorización de recursos turísticos.

Consideraciones Básicas:

- ✓ El inventario es parte de un proceso de planificación. No es un fin en sí mismo y por lo tanto su ejecución debe implicar la realización de un conjunto de actividades integradas.
- ✓ La jerarquización es un proceso comparativo que permite establecer un orden de importancia de los recursos turísticos previamente clasificados.
- ✓ Es una evaluación de los recursos turísticos y sus potencialidades.



- ✓ No se evalúan las condiciones que permitirán el desarrollo turístico de un lugar, ya que ellas no son parte fundamental del recurso. Esta es la primera etapa del proceso de planificación.
- ✓ El inventario turístico, en su condición de herramienta técnica, está sujeto a un proceso abierto y flexible, en evolución, tanto en lo referido a la cantidad como a la calidad de los recursos turísticos que lo integran. Es necesario considerar, sobre todo en cuanto a la evaluación, que constituye un proceso de aproximación a la realidad, en el que siempre se deberá procurar reducir el componente de subjetividad.

Niveles de Jerarquía de los Recursos Turísticos: Los recursos inventariados son evaluados según lo siguiente:

- ✓ **Jerarquía 4:** Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por si solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
- ✓ **Jerarquía 3:** Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por si solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
- ✓ **Jerarquía 2:** Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
- ✓ **Jerarquía 1:** Recursos sin merito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del inventario de recursos turísticos como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía. (MINCETUR / Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional / Perú – 2008.)

ITINERARIO:

Un itinerario es un patrón de viaje planificado desde su inicio hasta el final. Contiene detalles acerca de los horarios de los transportes y sobre el alojamiento, incluye la



salida y llegada desde y a los distintos lugares, la duración del trayecto, las actividades que se van a realizar en un destino y el tipo de alojamiento que se ha reservado. El precio de un itinerario se puede fijar de acuerdo con el formato del paquete turístico, cuando lo ofrece un tour operador, o bien se puede asignar precio por separado a cada componente si un turista que viaja por su cuenta contrata los servicios de una agencia de viajes o reserva directamente con el proveedor de servicios. En el itinerario pueden incluirse también actividades no-comerciales. (Jafari, J. 2000)

OPERADOR DE TURISMO:

Aquel que proyecta, elabora, diseña, organiza y opera sus productos y servicios dentro del territorio nacional para ser ofrecidos y vendidos a través de las agencias de viaje y turismo (mayoristas y minoristas); pudiendo también ofrecerlos o venderlos directamente al turista. (Norma Técnica Peruana NTP500.002 del 2006, Agencias de viajes y turismo.)

PLANTA TURÍSTICA:

Son los servicios que se venden a los turistas, elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, que está integrado por dos elementos: 1. Equipamiento; incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, 2. Instalaciones; son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. (Boullón, R. 2002)

PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS:

Son prestadores de servicios turísticos las personas naturales o jurídicas que participan en la actividad turística, con el objeto principal de proporcionar servicios turísticos directos de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas. (Ley N° 29408, Ley General de Turismo, Artículo 27°)



RECURSO TURÍSTICO:

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. (Ley N° 29408, Ley General de Turismo, ANEXO N° 2 Glosario, punto 7)

SUPERESTRUCTURA:

Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integra el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (Boullon, R. 2002)

TOUR:

Termino inglés y francés que se puede traducir por viaje, excursión, visita turística, recorrido turístico, gira turística, etc. (Montaner, 2001)

TURISMO:

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado. (Ley N° 29408, Ley General de Turismo, ANEXO N° 2 Glosario, punto 8)

TURISTA:

Toda persona que voluntariamente viaja dentro de su territorio nacional o a un país distinto de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. (MINCETUR-DNDT)



VISITANTE:

Toda persona que viaja por un periodo no superior a doce meses a un lugar distinto a aquel en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. (Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional – MINCETUR)

2.2 ANTECEDENTES

2.2.1 Antecedentes a Nivel Internacional

- El ministerio de turismo de El Salvador, En el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) – Enero 2015, que se realizó en Madrid – España, recibió el premio especial “Excelencias 2014” por su destacado trabajo de gran valor histórico con el proyecto “**City Tour Monseñor Romero**”, Este reconocimiento coloca a El Salvador en una vitrina importante en el mercado europeo de este año, los Premios Excelencias se han convertido en un referente para todos aquellos que están involucrados en la industria turística mundial, ya que reconocen el trabajo, empeño y dedicación de los países por construir proyectos turísticos de gran valor. Esta ruta turística “City Tour Monseñor Romero” fue inaugurada el 11 de octubre de 2012, es de carácter histórico/Religioso y comprende sitios de gran relevancia cultural e histórica de la vida de Monseñor Romero, sacerdote y arzobispo mártir salvadoreño cuya labor trascendió internacionalmente en la historia por su trabajo eclesial en favor a los pobres y la justicia, el Tour contempla el recorrido por 10 sitios tanto en San Salvador como en Santa Tecla (ciudad Cercana): El Centro Monseñor Romero y Museo de Mártires en la UCA, La Catedral de San Salvador (morada de los restos de Monseñor Romero), el Museo de la Palabra y la Imagen MUPI (exhibición de fotografías personales de Monseñor Romero), el Centro Histórico Monseñor Romero dentro del Hospital Divina Providencia (recorrido a la casa en la cual vivió Monseñor y la Capilla donde ocurrió su muerte), el Museo



Nacional de Antropología MUNA, el Santuario de Monseñor Romero en la casa de las hermanas Chacón, El Paseo El Carmen, la Basílica del Sagrado Corazón de Jesús, la Iglesia el Rosario y el Palacio Nacional (MINTUR EL SALVADOR).

- Cortez, L. (2010). En su investigación titulada “Creación de una ruta turística dentro de la ciudad de Guayaquil para la observación de flora y fauna”. plantea la creación de una ruta turística a partir de sus atractivos naturales, la cual se encuentra dividida en cuatro capítulos: En el primer capítulo trata sobre el marco conceptual y la metodología utilizada a lo largo de toda la investigación. En el segundo capítulo se hace un diagnóstico de cada lugar escogido y las razones de su elección; además se establece la planta, infraestructura y actividades actuales de cada atractivo. En el tercer capítulo se plantea un análisis biótico para determinar la riqueza faunística y florística de cada sitio. Por último en el cuarto capítulo se desarrolla el planteamiento de la propuesta de la ruta, adicional realizó encuestas para determinar el perfil de la demanda potencial, y entrevistas a diferentes profesionales afines al turismo. Con este trabajo buscó brindar nuevas alternativas de actividades para los turistas, sin que tengan que salir de la ciudad, utilizando a Guayaquil no solo como un centro de distribución hacia otros destinos.

El objetivo general del trabajo que era diseñar una ruta turística en la ciudad de Guayaquil para la observación de flora y fauna mediante la selección de sitios precisos para esta actividad y la identificación de planta e infraestructura necesarias para satisfacer la demanda potencial de turistas, fue cumplido ya que se pudo identificar planta, infraestructura y actividades actuales mediante la aplicación de fichas de inventario turístico. Así se tiene que de los cinco atractivos, cuatro están cerca de la planta, como son hoteles, restaurantes, agencias de viaje, etc.; cuatro poseen señalética interpretativa, de los cuales solo uno los tiene en buenas condiciones (Jardín Botánico del Malecón); los cinco lugares poseen servicios básicos, como agua, luz, teléfono, alcantarillado, entre otros; y en cuanto a las actividades, en todos se puede realizar la observación de flora y fauna sin ningún impedimento; ciclismo, camping y pesca deportiva sólo se pueden hacer en el BPP; canotaje, kayak y remo, en el Parque Lineal;



y en los cinco lugares se pueden tomar fotos y filmar, excepto en el Parque Lineal donde se lo puede hacer sacando el respectivo permiso anticipadamente.

La demanda potencial fue perfilada gracias a la aplicación de encuestas realizadas en la ciudad de Guayaquil, con lo cual se pudo constatar que existe una alta demanda de este tipo de actividades. Se concluyó que el perfil del turista es el siguiente: en su mayoría hombres con un 57% con edades que oscilan entre los 18 y 35 años, solteros sin hijos provenientes en un 36% de los Estados Unidos, que gustan de viajar al año de 1 a 3 veces al año en un 32% por motivos de placer y ocio. Además, prefieren que se les brinden los servicios de alimentación, transporte, guiado y seguridad. En cuanto a las actividades, se inclinan en un 17% y 15% por las caminatas y el ciclismo; y por último en cuestión del tiempo que desean que dure el recorrido, el 43% prefiere que se extienda entre 4 y 6 horas.

- Márquez, L. y Martínez L. D. (2012) En su investigación titulada “desarrollo de una empresa de servicios turísticos tipo city tour a fin de satisfacer el mercado de huéspedes de los hoteles cinco estrellas de la ciudad de Caracas, Venezuela. Caso Hotel Eurobuilding”

El objetivo general de esta investigación se basa en desarrollar una empresa de servicios turísticos tipo city tour, a fin de satisfacer el mercado de huéspedes de los hoteles cinco estrellas de la ciudad de Caracas, Venezuela. Caso Hotel Eurobuilding. Se utilizó la técnica de entrevista semi-estructurada y la encuesta escrita aplicada. Se diseñó un cuestionario de 11 preguntas, sin prueba piloto, se analizan todos los factores que inciden en la propuesta del producto turístico: económicos, éticos, legales, infraestructura y nivel de servicios, características sociales, perfil del turista y la inexistencia de una competencia. Se establece un grado de aceptación positiva del proyecto, se recomienda mejorar el mantenimiento de la vialidad, tráfico en el mismo y la seguridad de cada una de las personas que transitan por la ciudad.

Entre las conclusiones de esta investigación se puede mencionar que se diseñó un circuito turístico que en un solo día se pueda conocer la mayor cantidad de atractivos turísticos; Se tiene como fortaleza una gran variedad de atractivos turístico en la ciudad



de Caracas; Si la actividad turística en una ciudad está basada principalmente en un circuito turístico tipo city tour convierte al mismo en una actividad interesante ya que los turistas logran de esta manera conocer una ciudad de una manera distinta, dinámica y en familia.

2.2.2 Antecedentes a Nivel Nacional

- DIRCETUR Junín (2014), a través del proyecto “Adecuado aprovechamiento de los atractivos turísticos del city tour Wanka” cuyo objetivo general fue recuperar los recursos turísticos con un adecuado tratamiento de rehabilitación mejoramiento y construcción de servicios públicos dentro de los recursos turísticos, para lo cual se hizo el ordenamiento y mejora de los servicios de la infraestructura turística, señalizaciones y el mejoramiento de vías de acceso a los atractivos turísticos de cerrito de La Libertad y Torre Torre. Con la Finalidad de incrementar el flujo turístico hacia los atractivos turísticos y por ende a la ciudad de Huancayo, logrando mejorar su imagen de ciudad turística, fortaleciendo la conciencia cultural de la población, esto permitió elevar los ingresos de personas que trabajan dentro de este sector, para lo cual se realizó lo siguiente:

Señalización de los recursos turísticos de City Tour Wanka. Con la finalidad de crear en diferentes locaciones del centro de la ciudad, elementos de señalización turística, como: mapas sectoriales, vías de acceso, características de los componentes turísticos que permita al turista ubicarse en los diferentes emplazamientos de la ciudad, además se realizaron las siguientes obras en Cerrito de la libertad: Mejoramiento del parque infantil, áreas verdes, juegos infantiles, y paseos peatonales, Construcción de espejos y juegos de aguas, módulos de vivandera, mirador en el cerrito de la libertad y Rehabilitación de la concha acústica del cerrito de la libertad; Parque de la identidad Wanka: Mejoramiento de módulos de comida; mejoramiento de la zona de estacionamiento, Rehabilitación y mantenimiento de SS.HH; Parque Constitución: Restitución y mejoramiento de pisos de la plaza constitución y Rehabilitación de SS.HH.; Formaciones



Geológicas Torre Torre: Mejoramiento de vías y acceso externo al atractivo turístico de Torre Torre, Construcción de un atrio de bienvenida en Torre Torre; Programas de difusión y promoción de las ventajas turísticas de los recursos del City Tour Wanka; Programas para capacitación técnica y turística del personal involucrado con los servicios turísticos (hoteles, restaurantes y otros).

- MINCETUR/PLAN COPESCO. Ayacucho (2013), Se inauguró la obra "Mejoramiento e Iluminación Artística del City Tour Religioso del Centro Histórico de la Ciudad de Ayacucho - Componente de Iluminación Exterior", El proyecto se encuentra dentro del centro histórico de la ciudad de Ayacucho; geográficamente se encuentra ubicado en la ciudad de Ayacucho, Provincia de Huamanga y Departamento de Ayacucho, situada en la vertiente oriental de la Cordillera de los Andes a una altitud de 2,746 msnm, el objetivo central del proyecto fue de realizar un Adecuado Acondicionamiento Turístico del Centro Histórico Religioso del Distrito de Ayacucho - Provincia de Huamanga. El sistema de Alumbrado que comprende para las nueve Iglesias en esta primera etapa, no afectó al entorno, toda vez que se ha tenido en cuenta que se encuentran en el centro Histórico de Huamanga, y deben ser un elemento que sea resaltado pero que esto no afecte la visual de los visitantes, La intervención de esta primera etapa comprendió la iluminación de 9 iglesias: Iglesia de la Catedral de Huamanga, Iglesia de Santo Domingo, Iglesia de Santa Clara, Iglesia de San Agustín, Iglesia de La Merced, Iglesia de la Buena Muerte, Iglesia de Santa Ana, Iglesia de Santa María de Magdalena y la Iglesia de la Compañía de Jesús. La obra fue ejecutada por el Plan COPESCO Nacional con la finalidad de impulsar el turismo, con adecuadas infraestructuras turísticas para el visitante y beneficios para los pobladores locales, dentro de esto se consideró también la elaboración de una guía de información turística con sus respectivos itinerarios.



2.2.3 Antecedentes a Nivel Local

- DIRCETUR Amazonas (2008) El Gobierno Regional Amazonas, a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, viene promoviendo la Actividad Turística en la Región, mediante la ejecución del proyecto “Desarrollo Turístico Sostenible en las Provincias de Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza, Luya y Bongará”, en el que, se ha elaborado un Guión Turístico de la ciudad de Chachapoyas, Huancas y Levanto, para facilitar a los agentes involucrados una información estandarizada de estos lugares. El Guión Turístico, es un documento oficial, que forma parte de un recorrido turístico planificado; y es producto de una investigación objetiva y sistemática, que se hace con el fin de transmitir una información homogenizada de un determinado atractivo turístico. Para la elaboración de este Guión, se ha revisado diversas fuentes documentales y se ha hecho, numerosas visitas de reconocimiento de los atractivos, utilizando una descripción especializada; que sirvió para procesar y contrastar la información; que luego se plasmó empleando un lenguaje, fácil y sencillo de comprender.

El Guión se desarrolla a través de un recorrido en la ciudad de Chachapoyas, Huancas y Levanto, uniendo varios lugares de carácter cultural y natural, que son de interés turístico; y que en la actualidad se encuentran aptos para su visita, En los cuales, se da a conocer datos históricos y arquitectónicos, matizados con la tradición de cada lugar.

- Pillman, S. (2009) en su investigación titulada “Factores que limitan el desarrollo de la ciudad de Chachapoyas como centro turístico de distribución de la región Amazonas – 2009”,

El objetivo general fue Determinar los factores que limitan el desarrollo de la ciudad de Chachapoyas como centro turístico de distribución de la región Amazonas.

Para el desarrollo de esta tesis como primer procedió a realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo en la ciudad de Chachapoyas, evaluado sus



atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y superestructura. Se diseñó y aplicó encuestas y entrevistas guiadas a los directivos y/o encargados de tomar decisiones de los organismos tanto públicos y privados involucrados en el sector, y a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad, Se identificó los factores limitantes del desarrollo de la ciudad, determinados también de acuerdo a: atractivo turístico, planta turística, infraestructura y superestructura, Una vez identificados estos factores limitantes, se procedió a plantear propuestas para superar estos factores. Las propuestas se hicieron a través de estrategias, establecidas por cada componente o factor que plantea el Modelo de Competitividad de Porter, con la finalidad que la ciudad de Chachapoyas pueda consolidarse como centro de distribución turística, competitivo y de calidad.

Entre las principales conclusiones de esta investigación se tiene: La ciudad de Chachapoyas cuenta con una diversidad de recursos y/o atractivos turísticos, lo que constituye un gran potencial turístico; A través del diagnóstico situacional realizado fue posible determinar los factores limitantes y plantear propuestas y estrategias de desarrollo; La planta turística de la región, se concentra en su mayoría en la ciudad de Chachapoyas; La prestación de los servicios turísticos, se realiza con muchas deficiencias, sobre todo los servicios de alimentación, guiado y transporte turístico.



CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 MATERIALES DE ESTUDIO

3.1.1 Población: Para la presente investigación se consideró dos poblaciones:

- Los atractivos turísticos que posee la ciudad de Chachapoyas
- Los operadores turísticos de la ciudad de Chachapoyas

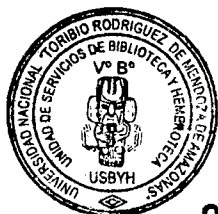
3.1.2 Muestra:

Para ambos casos la muestra está constituida por el total de la población.

3.2 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.2.1 Métodos:

- **Método Histórico:** Este método fue aplicado al revisar la información de los Atractivos Turísticos, para describirlos históricamente, conocer cómo han evolucionado, Hacer una evaluación, para luego elaborar un informe considerando los acontecimientos más importantes para cada atractivo turístico.
- **Método Descriptivo:** A través de la aplicación de este método, permitió la búsqueda de información secundaria para poder contrastarla con la información primaria obtenida al hacer el trabajo de campo.
- **Método Analítico – Sintético:** Este método se aplicó en el presente trabajo de investigación al realizar el diagnóstico turístico de la ciudad de Chachapoyas y al momento de tabular los datos levantados a través de las encuestas realizadas a los operadores turísticos, ordenarlos y unificar las ideas más relevantes, para una posterior toma de decisiones en la propuesta.





- **Método Inductivo - Deductivo:** La aplicación del método inductivo permitió estudiar de manera particular la muestra para luego tener resultados generales y a través del método deductivo, partiendo de lo general, se ha podido llegar a establecer las conclusiones del trabajo de investigación.

3.2.2 Técnicas

- **Análisis Documentado:** La aplicación de esta técnica permite la recopilación de información de fuentes secundarias para trabajar el marco teórico del tema en estudio.
- **Fichaje:** Esta técnica permite contrastar la información de fuentes secundarias para el mejoramiento del análisis y discusión del informe de investigación.
- **Observación Directa:** Permite la observación en contacto directo con el objeto en estudio y generar información primaria.
- **Registro Fotográfico:** Su aplicación permite transcribir e ilustrar la imagen del objeto en estudio.
- **Entrevista:** Permite la recopilación de información mediante una conversación profesional sobre el objeto que se quiere conocer.

3.2.3 Instrumentos:

- Formato de fichas de Inventario de Recursos Turísticos.
- Formato de encuestas aplicado a los tour operadores.
- Cámara fotográfica.



CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 RECURSOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS CONSIDERADOS EN EL CITY TOUR:

La ciudad de Chachapoyas, cuenta con variedad de recursos y/o atractivos turísticos. Teniendo en cuenta el estudio de la oferta (Estado de conservación y disposición de los atractivos para ser visitados) y la demanda (disponibilidad de tiempo del turista), se han seleccionado 09 atractivos turísticos para realizar la propuesta de City Tour.

TABLA N° 01: RECURSOS TURÍSTICOS CONSIDERADOS EN EL CITY TOUR

NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	JERAR QUÍA	UBICACIÓN
1. MIRADOR DE LUYA URCO	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	1	Av. Ángela Sabarbein en el barrio de Santa Rosa de Luya Urco
2. EL POZO DE YANA YACU	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Edificación (fortaleza,..)	1	Se ubica en la última cuadra del Jr. Salamanca, en el cerro Luya Urco
3. MUSEO ÉTNICO RELIGIOSO E HISTÓRICO DE SANTA ANA.	Manifestaciones culturales	Museo y otros (Pinacoteca)	Museo y otros (Pinacoteca)	2	Se localiza en la Plazuela Santa Ana, entre los jirones Santa Ana y Jr. Chinchá Alta.
4. PLAZA MAYOR DE CHACHAPOYAS	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plazas	2	Se sitúa entre los jirones Amazonas, Ortiz Arrieta, Ayacucho y Grau.
5. MUNICIPALIDAD DE CHACHAPOYAS	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	---	1	Se Ubica en el Jr. Ortiz Arrieta N° 584
6. BASÍLICA CATEDRAL SAN JUAN BAUTISTA	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias (Templo, Catedral, etc.)	1	Ubicada en las intersecciones de los jirones Amazonas y Ortiz Arrieta
7. LA CASA DE LAS DOS ROSAS	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Casa de Valor Arquitectónico	1	Se ubica en el Jr. Amazonas N° 684-688
8. PLAZUELA DE LA INDEPENDENCIA	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Plazuelas	1	Entre los jirones Hermosura, Santa Lucía, Amazonas y Triunfo.
9. LAS PAMPAS DE HIGOS URCO	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Campos de batalla	1	Se ubica en el barrio Higos Urco

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



4.1.1 MIRADOR DE LUYA URCO:



Ubicación

Departamento: Amazonas

Provincia: Chachapoyas

Distrito: Chachapoyas

Jerarquía

1

Categoría

Sitios naturales

Tipo

Lugares Pintorescos

Subtipo

Miradores naturales

El mirador es un espacio abierto de 400 m², considerada una de las partes más altas de la ciudad de Chachapoyas como es el cerro de Luya Urco, desde este mirador se aprecia toda la fidelísima ciudad San Juan de la frontera de los Chachapoyas, destacando la Plaza Mayor entre los cuatro tradicionales barrios: al sur oeste Santo Domingo, al sur este La Laguna, al noreste San Pedro de Yance y al noroeste Luya Urco; además de las nuevas urbanizaciones. Desde este espacio también se apreciar: Al norte las verdes praderas de Shundor que se encuentra junto al cañón del Sonche, al sur el cerro Puma Urco cubierto por su bosque nuboso y al este la gran meseta Malcamal, es el lugar ideal para apreciar a la ciudad de Chachapoyas en toda su extensión tanto de día como de noche.

Particularidades

Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación con R.M. N° 796-86-ED del 30 diciembre 1986.

- El Mirador está ubicado en la Av. Ángela Sabarbeín en el barrio de Santa Rosa de Luya Urco, En las coordenadas 18 M 0181491 /UTM 9310344.

Observaciones

- En el lugar existe una pequeña plazuela la cual fue hecha a través de un Proyecto del Gobierno Regional Amazonas.

“PROPUESTA DE CITY TOUR EN CHACHAPOYAS ORIENTADO A MEJORAR LOS ITINERARIOS TURÍSTICOS CON VISITAS GUIADAS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS – 2014”

Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	24 h.	
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Deportes de aventura		Caminata o trekking, ciclismo.	
Naturaleza		Observación de paisaje	
Otros (especificar tipo)		Actividades culturales, toma de fotografías y filmaciones.	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso-Medio de Transporte	Vía de Acceso-Distancia en kms / Tiempo
1.-Plaza mayor-Mirador Luya Urco		Terrestre-A pie	Asfaltado / afirmado - 1.5 Km. /20 min.
1.-Plaza mayor-Mirador Luya Urco		Terrestre-Taxi y/o Automóvil Particular	Asfaltado/afirmado - 02 Km. /08 min.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DIRCETUR/AMAZONAS

4.1.2 EL POZO DE YANA YACU:



Ubicación

Departamento: Amazonas

Provincia: Chachapoyas

Distrito: Chachapoyas

Jerarquía

1

Categoría

Manifestaciones culturales

Tipo

Arquitectura y espacios urbanos

Subtipo

Edificación (fortaleza, cuartel,..)

Ubicado en el cerro Luya Urco, a 1 km (20 min. A pie) de la Plaza Mayor en el tradicional barrio de



Luya Urco, Su nombre deriva de las palabras quechuas: Yana, que significa Negro y Yacu, que significa Agua. La historia de este lugar se remonta hacia finales del siglo XVI cuando la ciudad de Chachapoyas pertenecía al arzobispado de Lima, época en la que el segundo Arzobispo, Santo Toribio de Mogrovejo durante una de sus dos visitas pastorales a esta ciudad compadecido de la falta de agua de los pobladores del barrio de Luya Urco hizo brotar este líquido elemento tocando el cerro con su báculo pastoral. En 1793, la sociedad San Juan de la Frontera, presidida por el Crnl. José Fabián Rodríguez de Mendoza, edificó una estructura en forma capsula de dos metros de alto utilizando piedra y cal y canto. Como testimonio de esta obra junto a la edificación se dejó una piedra con gravado en bajo relieve que muestra en su parte superior el símbolo de una cruz escoltada por la mitra y el báculo, y en la parte inferior el símbolo de un pez las letras R y Z y el año 1793. En 1936, el director del Emblemático Colegio San Juan de la Libertad retiró la piedra con el gravado para cuidarla y misteriosamente la fuente secó, entonces los vecinos tuvieron que retornar la piedra a su lugar original y el agua comenzó a brotar nuevamente. En 1958 el entonces alcalde de la ciudad y otras autoridades, creyendo que el agua del pozo discurría del cerro Chunga Pilar o Peña Blanca, abrieron enormes zanjas en busca del manantial, abandonando el trabajo por no encontrar el referido ojo de agua, A este pozo, también se le denomina Fuente Cuyana, donde Cuyana deriva del vocablo quechua que significa Amor, debido a una antigua tradición que otorga poderes esotéricos al agua del pozo; Pues se dice: Aquel forastero que bebe del agua, se queda en estas tierras cautivado por sus bellas mujeres. En la actualidad el pozo mantiene las características físicas manifestadas anteriormente, junto al cual se aprecia una escalinata de piedra que conduce a la parte alta del cerro Luya Urco hoy Urbanización popular Santo Toribio de Mogrovejo; además el pozo se encuentra rodeado de una área verde de aproximadamente de quinientos metros cuadrados.

- Particularidades** Fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación con Resolución Directoral N° 661 del 17 de Julio del 2001.
- El Pozo Yana Yacu se ubica en la última cuadra del Jr. Salamanca, en las coordenadas 18 M 0181536 /UTM 9310779.
- Observaciones** - Dentro de la estructura que protege al pozo se aprecia una cañería de agua potable con la finalidad de aumentar el volumen de agua para consumo del vecindario.



Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	24 h.	
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Deportes / Aventura		Caminata o Treking	
Paseos		Excursiones	
Otros (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso-Medio de Transporte	Vía de Acceso-Distancia en kms/ Tiempo
1.-Plaza Mayor-Pozo Yana Yacu		Terrestre-A pie	Calles asfaltadas y afirmadas-01km./10min.
2.-Plaza Mayor-Pozo Yana Yacu		Terrestre-Taxi y/o Automóvil Particular	Calles asfaltadas y afirmadas-01 Km./ 05 min.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DIRCETUR/AMAZONAS

4.1.3 MUSEO ÉTNICO RELIGIOSO E HISTÓRICO DE SANTA ANA



Ubicación

Departamento: Amazonas

Provincia: Chachapoyas

Distrito: Chachapoyas

Jerarquía

2

Categoría

Manifestaciones culturales

Tipo

Museo y otros (Pinacoteca)

Subtipo

Museo y otros (Pinacoteca)

El museo se encuentra en las instalaciones del templo de Santa Ana , el cual fue edificado en 1556 para la



evangelización de los naturales como es el caso de los templos dedicados al culto de Santa Ana en la América colonial, caracterizados por ubicarse en extramuros o a las márgenes de la ciudad bajo un esquema que permitió a los españoles evangelizar, civilizar y cobrar el tributo de una manera eficiente.

En 1928 el templo, fue afectado por un sismo que casi lo deja en ruinas, luego de varios años de trabajo por el comité pro reconstrucción se logra abrir nuevamente para el culto dotándolo de una nueva fachada con puerta en arco de medio punto y con dos torres anexas.

El sismo de 1971 lo afecta nuevamente, determinándolo ser cerrado para el culto, las imágenes y enseres litúrgicos fueron repartidos entre templos y familias con el fin de ser resguardados, resultado de este cierre se inicia un periodo de abandono y en consecuencia su deterioro.

En el año 2008, el proyecto PROMARTUC de Cáritas Chachapoyas realizó la reconstrucción de este complejo manteniendo el diseño del antiguo templo de Santa Ana y con materiales originales. Presenta en su fachada frontón triangular adosado a una torre campanario de forma prismática y de un solo cuerpo. El recinto es de una sola nave y presenta puertas laterales que dan hacia los ambientes que alguna vez fueron parroquia y hospital. El proyecto realizó el montaje de exhibición museográfica en lo que fue la nave del templo la misma que muestra temas culturales y naturales de la región.

La colección que se exhibe es el patrimonio vivo de la región Amazonas, piezas arqueológicas, objetos históricos, la expresión del culto, ornamentos litúrgicos particularmente los elementos de culto vinculados con Santa Ana, temas sobre la naturaleza y el medio ambiente, el templo mayor de Kuelap como máxima expresión de culto religioso de los Chachapoyas; además de algunos ceramios traídos de la provincia de Bagua y una colección importante de artesanía consistente en ceramios y textiles de comunidades cercanas,. Pero lo más sobresaliente son paneles y maquetas informativas de toda la región. Todo esto en muy buen estado de conservación. Además este museo cuenta con otros ambientes destinados para: auditorium, sala de exhibición temporal, videoteca, patio y sala de administración o recepción.

Particularidades Declarado patrimonio monumental de la Nación en 1986.

- Se localiza en la Plazuela Santa Ana entre las Intersecciones del Jr. Santa Ana y Jr.

Observaciones Chincha Alta.

Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
-----------------------	-------------------------------	--------------------------	-----------------------



Actividad Dentro del recurso	Tipo
Otros (especificar tipo)	Realización de eventos, actividades culturales, compra de artesanía, toma de fotografías y filmaciones.
Ruta de Acceso al Recurso	Vía de Acceso-Distancia en kms/ Tiempo
1.-Plaza mayor-Museo	Asfaltado-400 m. / 05 min.
2.-Plaza mayor-Museo	Asfaltado-400 m. / 03 min.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DIRCETUR/AMAZONAS

4.1.4 PLAZA MAYOR DE LA FIDELÍSIMA CIUDAD DE CHACHAPOYAS



Ubicación

Departamento: Amazonas

Provincia: Chachapoyas

Distrito: Chachapoyas

Jerarquía

2

Categoría

Manifestaciones culturales

Tipo

Arquitectura y espacios urbanos

Subtipo

Plazas

Se ubica a 2335 m.s.n.m., Es el principal espacio urbano de la ciudad de 100 mts. Por cada lado, Presenta un diseño cuadrangular, con líneas y rasgos de claras influencias hispanas (coloniales) que contrasta con una hermosa pileta que se impone en la parte central de tres metros de alto elaborada con hierro fundido, cuya estructura tiene como eje un sólido poste acanalado de diferente espesor, adornado con



protuberancias bulbosas hasta la cúspide, por donde aflora el agua, que es vertida a dos platos decorados con fitoformas en alto relieve, esta pileta fue elaborada en Europa y traída a esta ciudad durante la república a mediados del siglo XIX. Cabe destacar que la Plaza Mayor ha sido y es escenario de números acontecimientos de relevancia para la ciudad desde 1545 aproximadamente luego de que la ciudad se trasladase a este último lugar que actualmente ocupa, En ocasiones también sirvió para las acostumbradas corridas de toros como consta en documentos del Archivo Regional. Cuenta la tradición oral que por debajo de la Plaza mayor discurre un río de aguas negras que va salir en la provincia de Rioja, región de San Martín. En la parte principal que da al jirón Amazonas, se encuentra el monumento con el busto de don Alejandro Toribio Rodríguez de Mendoza y Collantes Precursor y Prócer de nuestra independencia e hijo predilecto de esta ciudad. En el perímetro de la plaza sobresalen los siguientes edificios: la Basílica Catedral San Juan Bautista de estilo neoclásico; la Escuela de Primeras Letras (DREA), ubicada junto a la catedral fue construida a finales del S. XVIII con el plano diseñado por el entonces Obispo de Trujillo Baltazar Jaime Martínez de compañía y Bujanda; La Municipalidad Provincial de Chachapoyas ubicada en el Jr. Ortiz Arrieta N° 584; La Dirección Regional de Cultura, Estructura republicana donde se encuentra la sala de exhibición Gilberto Tenorio Ruíz; El Obispado, Edificio colonial donde nació el precursor de la independencia Don Toribio Rodríguez de Mendoza, La Casona Montesa, ubicada en el Jr. Ayacucho N° 952 y numerosas casas de estilo colonial y republicano que hoy son centros de expendio de bienes y servicios, inmuebles que conservan la arquitectura tradicional de la zona decoran a la plaza mayor con sus fachadas blancas, puertas de madera, techos de teja y más de 50 balcones.

Particularidades Declarado Ambiente Urbano Monumental mediante Resolución Ministerial N° 509-88-ED del 01 de septiembre de 1988.

Observaciones En todo el perímetro de la plaza está prohibido el estacionamiento de vehículos públicos y particulares.

Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	24 h.	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Deportes de aventura		Caminata o trekking	
Otros (especificar tipo)		Actividades culturales, sociales, compra de artesanía, toma de fotografías y filmaciones.	



Ruta de Acceso al Recurso	Acceso-Medio de Transporte	Vía de Acceso-Distancia en kms / Tiempo
1.-Chachapoyas–Plaza mayor	Terrestre-A pie	Asfaltado–0 km. /0min

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DIRCETUR/AMAZONAS

4.1.5 MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHACHAPOYAS



Ubicación

Departamento: Amazonas

Provincia: Chachapoyas

Distrito: Chachapoyas

Jerarquía

1

Categoría

Manifestaciones culturales

Tipo

Arquitectura y espacios urbanos

Subtipo

Es el edificio más vistoso de la plaza mayor luego de la catedral por la presencia de arquerías y balcones balaustrados en sus dos niveles. El edificio Actual, fue diseñado por el Arquitecto Arturo Díaz Jáuregui recuperando rasgos arquitectónicos de su anterior construcción. Presenta una combinación de estilo colonial y republicano. La fachada muestra en su primer nivel una arquería mixta, con arco de medio punto y arco adintelado; mientras, que en el segundo nivel se aprecia un corredor con baranda de antepecho balaustrado sostenido por las arquerías, del cual salen tres balcones con ventanal y antepecho balaustrado, colocados sobre los arcos adintelados.

A los costados del arco adintelado central, encontramos placas de mármol: a la derecha el retrato del fundador de la ciudad, el Capitán don Alonso de Alvarado; y a la izquierda inscrita la fecha y lugar de fundación de la ciudad. Este arco adintelado nos conduce hacia el pórtico de dos hojas, que se abre hacia el



zaguán y patio principal, El patio principal presenta plataforma en piedra laja, en el centro se observa una pileta de piedra de un solo cuerpo, y al lado derecho se aprecia la escultura de San Juan Bautista, sobre una base de dos metros. El patio en sus cuatro esquinas abre espacio a jardines delimitados por pasadizos, Rodean el patio tres galerías con igual número de cuerpos o niveles. Los tres niveles presentan corredores y a excepción del primero los siguientes muestran balaustrada de antepecho.

Particularidades ---

Observaciones - Se Ubica en el Jr. Ortiz Arrieta N° 584

Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 17:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Folklore		Actividades Sociales y/o patronales.	
Otros (especificar tipo)		Actividades culturales, realización de eventos, toma de fotografías y filmaciones.	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso-Medio de Transporte	Vía de Acceso-Distancia en kms / Tiempo
1.-Plaza Mayor de Chachapoyas – Municipalidad Provincial De Chachapoyas		Terrestre - A pie	Asfaltado—0 km. /0min

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DIRCETUR/AMAZONAS



4.1.6 BASÍLICA CATEDRAL SAN JUAN BAUTISTA



Ubicación

Departamento: Amazonas

Provincia: Chachapoyas

Distrito: Chachapoyas

Jerarquía

1

Categoría

Manifestaciones culturales

Tipo

Arquitectura y espacios urbanos

Subtipo

Iglesias (Templo, Catedral, etc.)

El Templo se erigió como capilla a mediados del S. XVI bajo la advocación de San Juan Bautista, Según los documentos que se conserva en el Archivo Histórico del Obispado de Chachapoyas, el trazo original del primer templo era con la nave distribuida hacia el actual jirón Ortiz Arrieta como corresponde a las distribuciones de los actuales templos de la Jalca y Levanto. La puerta principal no era por la Plaza Mayor si no por el jirón antes mencionado. En 1750 al ver los problemas existentes en la estructura del templo, es reconstruida para lo cual trasladan la nave o cañón con dirección a la Plaza Mayor y le dotan un bello retablo para el altar mayor de estilo rococó, Este templo persiste a través de los años, realizándose obras de embellecimiento con retablos laterales y en la fachada. En 1838 adquirió el título de Catedral, luego de crearse la Diócesis de Chachapoyas y trasladarse la sede a esta ciudad y en 1925 el Papa Benedicto XV le otorgó el título de Basílica agregada a la Basílica San Pedro de Roma. En 1928, es afectada por un fuerte sismo que destruye las dos torres y afecta la estructura, gracias al interés de Monseñor Octavio Ortiz Arrieta y el apoyo del Estado se logra intervenir y reforzar la estructura del templo, Debido al Congreso Eucarístico de 1947, se construyen unas torres provisionales que luego son sustituidas en la década de los 50, de estilo eclético que mezcla una fachada neoclásica y torres neobarrocas que persistieron hasta 1971, cuando un nuevo sismo afecta la estructura, donde es demolerla y construyen un nuevo templo de estilo moderno que no empalmaba con el patrón arquitectónico de la ciudad. La última reconstrucción es del año



2010, diseñado por el arquitecto Arturo Díaz Jáuregui manteniendo rasgos arquitectónicos del estilo neoclásico de mediados del S. XX. El frontis del templo está compuesto por la portada de pies y dos puertas laterales que flanquean a este, la cual remata en un frontón triangular que sobresale con cornisas. La portada de pies del templo está compuesta por la puerta principal en arco de medio punto sobre la cual resalta un vitral con la imagen de Jesucristo. Sobre la nave del templo se elevan dos torres campanarios de un solo cuerpo y estilo prismático que rematan en cuatro pináculos y un capulín con óculo de cañón. Además en la parte posterior de la catedral resalta una torre que culmina en una gran cruz de treinta metros de alto la cual se aprecia de cualquier parte de la ciudad conjuntamente con las torres en cuyo interior se guarda una campana de broce y un reloj de cuerda. La catedral conserva en su interior diferentes imágenes y pinturas de época colonial provenientes de las escuelas Quiteña, cusqueña y de Barcelona en las que destacan Cuadros: los Desposorios de la Virgen, La decapitación de San Juan, La Inmaculada, la Virgen de Guadalupe, El Señor de la humildad o Justicia y Señor de las Ánimas del purgatorio. Imágenes: La Inmaculada, los Evangelistas Lucas, Mateo, Marcos y Juan, el Señor del Auxilio, San Juan, el Señor del Santo Sepulcro, la dolorosa, Corazón de Jesús y María Auxiliadora. El templo también conserva una mesa de altar y un ampón talladas en alto relieve, en el primero la cena del Señor y en el segundo los evangelistas; A la mano derecha del altar se puede visitar la sepultura de Monseñor Octavio Ortiz Arrieta, quién se encuentra en proceso de Canonización y de otros obispos que pasaron por la Diócesis de Chachapoyas.

Particularidades Elevada a Basílica el año 1925 por el Papa Benedicto XV.

Observaciones Ubicada en las intersecciones de los jirones Amazonas y Ortiz Arrieta

Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	07:00 - 21:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Folklore		Actividades religiosas y/o patronales.	
Otros (especificar tipo)		Actividades culturales, realización de eventos, toma de fotografías y filmaciones.	
Ruta de Acceso al Recurso	Acceso-Medio de Transporte	Vía de Acceso-Distancia en kms / Tiempo	



1.-Plaza Mayor de Chachapoyas –
Catedral

Terrestre - A pie

Asfaltado – 0 km. /0min

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DIRCETUR/AMAZONAS

4.1.7 LA CASA DE LAS DOS ROSAS



Ubicación

Departamento: Amazonas

Provincia: Chachapoyas

Distrito: Chachapoyas

Jerarquía

1

Categoría

Manifestaciones culturales

Tipo

Arquitectura y espacios urbanos

Subtipo

Casa de Valor Arquitectónico

Fue construida en el S. XVIII y adquirido a finales del siglo XIX por la señora Josefa Monteza Aguilar esposa de don Luis Beltrán Torrejón Dávila, Chachapoyano que participo en la defensa de Lima en las batallas de San Juan y Miraflores durante la guerra con Chile, desde entonces es vivienda de la familia Torrejón Monteza, cuyos descendientes la siguen habitando, el nombre de la casa es en honor al poema escrito por don Napoleón Tenorio Santillán “La muerte de las dos Rosas” dedicado a la muerte de la Srta. Mercedes Torrejón Monteza. El frontis de la casa se sitúa a tres metros del Jr. Amazonas dejando un patio empedrado en frente. La fachada del edificio está dividida en dos niveles: el primer nivel presenta un gran portón cuyo umbral lo hace una sola piedra, que es característica de las casas coloniales y republicanas; mientras que el segundo nivel destacan balcones abiertos con ventanal de madera y antepecho de madera con incrustaciones de fierro. El portón nos abre acceso al zaguán, el cual nos conduce a los anchos corredores que se encuentran alrededor del patio. El patio, es un espacio abierto que presenta piso de piedra asentado a presión y a su alrededor se ubican cuatro galerías de dos niveles o pisos en las cuales apreciamos pies derechos de base, fuste y capitel, los que soportan el peso del corredor del segundo piso y



el techo de la casa que es a dos aguas con cubierta de teja. La casa conserva ambientes como: La Sala principal en la que resaltan las sillas de Viena, que se caracterizan por ser de madera arqueada al vapor, Se denominan de “Viena” porque fueron patentadas en dicha ciudad por el diseñador Michael Thonet, se exhibe una mesa de centro de estilo neo rococó, sobre la cual se muestra un quepí que formó parte del uniforme de don Luis Beltrán, retratos de la familia entre ellos el retrato de la señorita Mercedes Torrejón Monteza, documentos emitidos durante la guerra con Chile, Además se puede apreciar muebles y adornos del siglo XIX y XX; El Oratorio, ambiente de uso religioso, muy común en las casas coloniales y republicanas, Aquí destaca un altar con tres urnas de vidrio pintado que albergan a las imágenes de Cristo Crucificado, La Virgen del Carmen y San José; también se puede apreciar imágenes y cuadros del siglo XVIII, estampas y reclinatorios del S. XX; El comedor, aquí se puede observar dos muebles tradicionales, la rinconera y la alacena utilizados en las antiguas cocinas o comedores chachapoyanos, además se exhibe una mesa con sillas de nogal y otros objetos del S. XIX y XX; En las paredes de los corredores podemos apreciar algunas estampas con motivos de usanzas europeas del siglo XIX y XX, y al lado derecho de la puerta de la sala se observa el poema “A la muerte de Dos Rosas”.

Particularidades Fue declarada por el Instituto Nacional de Cultura Patrimonio Cultural de la Nación Resolución Directoral N° 1484 del 19 de Diciembre del 2000.

Observaciones Se ubica en el Jr. Amazonas N° 684-688.

Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	09:00-13:00 –15:00-17:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otros (especificar tipo)		Actividades culturales, toma de fotografías y filmaciones.	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso-Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms/ Tiempo
1.-Plaza mayor-Casa de las Dos Rosas		Terrestre - A pie	Calle empedrada-200 m. / 05 min.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DIRCETUR/AMAZONAS



4.1.8 PLAZUELA DE LA INDEPENDENCIA Y/O BURGOS



Ubicación

Departamento: Amazonas

Provincia: Chachapoyas

Distrito: Chachapoyas

Jerarquía

1

Categoría

Manifestaciones culturales

Tipo

Arquitectura y espacios urbanos

Subtipo

Plazuelas

Su nombre inicial la Plazuela de Burgos, es debido a que en este lugar se encuentra el templo dedicado a la veneración del Señor de Burgos, cuya edificación fue iniciada a fines del siglo XVIII, posteriormente la denominación de Plazuela de la Independencia, se debe a la Batalla de Higos Urco, ya que en este plazuela se erigió el primer monumento a principios del siglo XX, con la finalidad de que aquí se conmemore año tras año este suceso histórico de la independencia, Posteriormente al hacerse reformas en esta plazuela se cambia dicho monumento por uno de más tamaño el cual presenta tres arcos, el primero de color rojo, que simboliza la sangre derramada; el segundo de color melón, que simboliza la victoria; y el tercero de color blanco, que simboliza la paz. Además, en esta plazuela observamos los bustos de los héroes nacionales que participaron en la defensa del territorio Nacional como: el Coronel Francisco Bolognesi y el Almirante Miguel Grau Seminario, caídos en la guerra del Pacífico; y el Capitán FAP José Abelardo Quiñones Gonzales, inmolado en la guerra con el Ecuador; los mismos que son recordados según el calendario en ceremonias cívicas patrióticas.

Particularidades ---

Observaciones Se sitúa entre los jirones Hermosura, Santa Lucía, Amazonas y Triunfo. Conocido también como la Plazuela de Burgos.

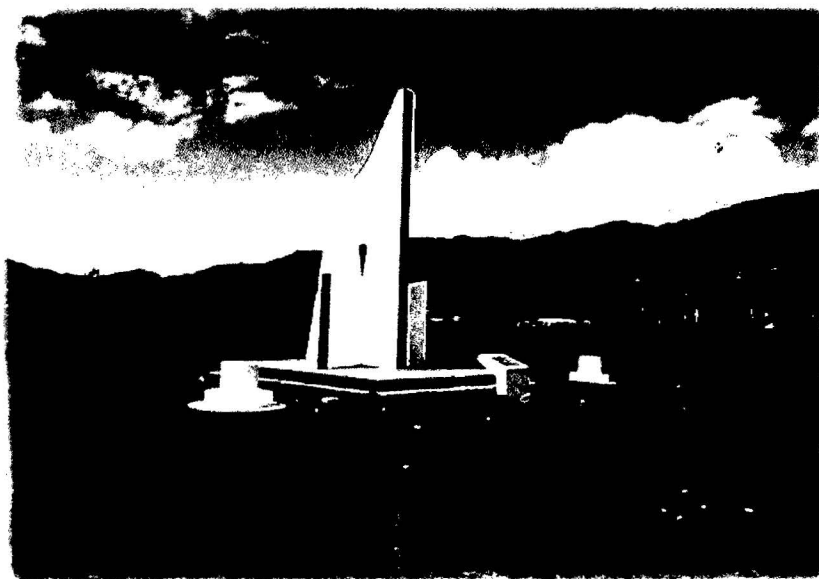
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
-----------------------	-------------------------------	--------------------------	-----------------------



Todo el Año	Todo el Año	24 h.	
Actividad Dentro del recurso			Tipo
Deportes de aventura			Caminata
Naturaleza			Observación de paisaje
Otros (especificar tipo)			Toma de fotografías y filmaciones.
Ruta de Acceso al Recurso	Acceso-Medio de Transporte	Vía de Acceso-Distancia en kms/Tiempo	
1.-Plaza mayor – Plazuela de la Independencia	Terrestre - A pie	Asfaltado / afirmado – 0.5Km. /08min.	
1.-Plaza mayor - Plazuela de la Independencia	Terrestre - Taxi y/o Automóvil Particular	Asfaltado/afirmado – 0.7Km. /05min.	

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DIRCETUR/AMAZONAS

4.1.9 LAS PAMPAS DE HIGOS URCO



Ubicación

Departamento: Amazonas

Provincia: Chachapoyas

Distrito: Chachapoyas

Jerarquía

1

Categoría

Manifestaciones culturales

Tipo

Lugares históricos

Subtipo

Campos de batalla

El lugar fue escenario de las batallas del 06 de junio de 1821 y de la batalla del 06 de setiembre de 1822 en pro de la Independencia. En 1820 el virreinato del Perú se encontraba dividido en siete intendencias



gobernadas por españoles, Chachapoyas pertenecía a la intendencia de Trujillo, cuando comienzan los primeros levantamientos patrióticos en busca de la independencia, los mismos se fortalecieron con la llegada de San Martín al Perú el 8 de setiembre de 1820, el 29 del mismo mes, Trujillo proclama su independencia y se nombra a Torre Tagle como Gobernador. A fines de mayo el contingente ya estaba con dirección a nuestra ciudad, por lo que, en Chachapoyas se organizó la tropa, formando parte de ella, autoridades, civiles de la ciudad y civiles de los pueblo aledaños. Los compatriotas confiaron el triunfo de la Batalla a Nuestra Señora de Las Mercedes; empezando la lucha a las 8:00 AM, llegando al medio día después de una intensa lucha, en donde el Coronel Valdivieso ordena hacer una tregua para que pudieran tomar un descanso, Luego del descanso la batalla prosiguió, haciendo retroceder a los realistas, al ver esto su líder José Matos Huyó dejando sola a su tropa, pero la derrota Realista era inevitable, El coronel Valdivieso destacó la valiente participación de los civiles Chachapoyanos y sobre todo de la arraigada participación de sus mujeres, representadas en doña Mateaza Rimachi. Acto heroico que otorgó a la ciudad de Chachapoyas el título de Fidelísima ciudad. El 06 de junio de 1971 con motivo de conmemorarse el sesquicentenario de la batalla, se inauguró en la pampa de Higos Urco un obelisco que simboliza una vela encendida en honor a los héroes y heroínas caídos en batalla. Cada 06 de junio luego del desfile cívico patriótico realizado en la plazuela de la independencia la población en general se traslada a este lugar con motivo de participar en la escenificación de la batalla de Higos Urco y degustación de comidas y bebidas típicas que ofrece el barrio de Higos Urco. Al otro lado de Jr. Higos Urco se encuentra la ciudad universitaria Toribio Rodríguez de Mendoza que es la primera universidad nacional de la región Amazonas.

Particularidades Declarado Patrimonio Cultural de la nación mediante Resolución Ministerial N° 796 /INC de fecha 30 de diciembre de 1986.

Observaciones Actualmente se utiliza como un lugar de sano esparcimiento, especialmente los días domingo y feriados. Se ubica en el barrio Higos Urco

Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00–17:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Deportes / Aventura		Caminata o Treking, ciclismo, camping.	



Paseos

Excursiones

Otros (especificar tipo)

Realización de eventos, toma de fotografías y filmaciones.

Folklore

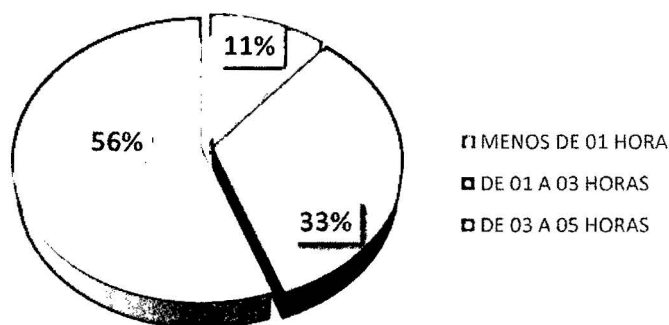
Ferías

Ruta de Acceso al Recurso	Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms Tiempo
1.-Plaza Mayor - Santuario Histórico de Higos Urco.	Terrestre-Automóvil Particular	Calles Asfaltadas - 1.5 km. / 10 min.
1.-Plaza Mayor – Santuario Histórico de Higos Urco.	Terrestre-A pie	Calles Asfaltadas - 1.5 km / 30 min.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DIRCETUR/AMAZONAS

4.2 RESULTADO DE LA ENCUESTA APLICADA A LAS TOUR OPERADORAS DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS.

GRÁFICO N° 01: CUANTO TIEMPO DISPONEN LOS TURISTAS PARA HACER TURISMO EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

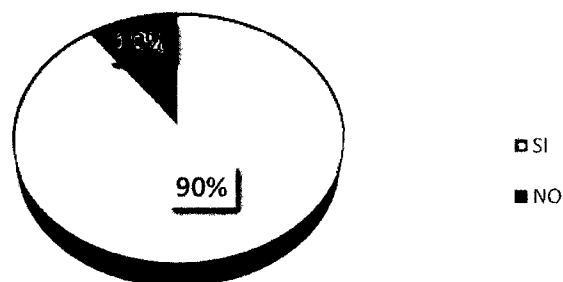


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: El 11 % de los turistas que llegan a la ciudad, disponen de menos de 01 Hora, el 33 % de los turistas disponen de 01 a 03 horas y el 56 % disponen de 03 a 05 horas para realizar actividades turísticas en la ciudad de Chachapoyas, la mayor parte de su tiempo lo destinan a visitar atractivos fuera de la ciudad.



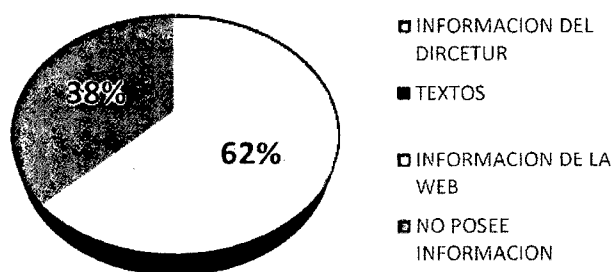
GRÁFICO N° 02: CONSIDERA AL CITY TOUR CHACHAPOYAS, DENTRO DE SU OFERTA TURISTICA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: El 90 % de las tour operadoras brindan el servicio de city tour Chachapoyas, mientras que el 10 % solo ofertan paquetes turísticos fuera de la ciudad.

GRÁFICO N° 03: QUE TIPO DE INFORMACION POSEE ACERCA DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

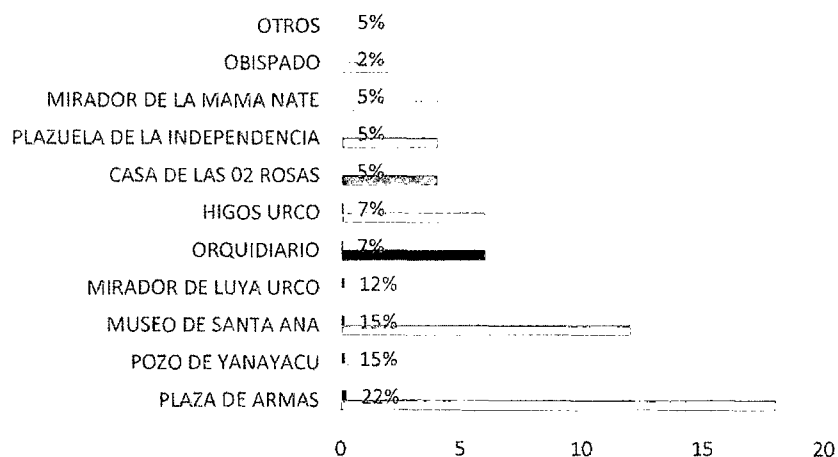


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: El 62 % de las tour operadoras que brindan el servicio de city tour Chachapoyas, poseen información otorgada por la Dircetur, mientras que el 38 % indica que no posee información oficial.



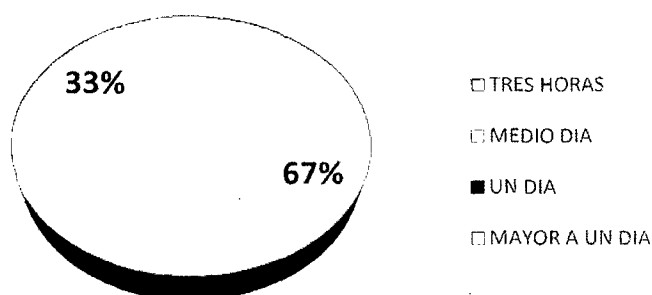
GRÁFICO N° 04: LUGARES TURÍSTICOS MÁS VISITADOS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: los atractivos más visitados en la ciudad de Chachapoyas son: La Plaza de Armas, el pozo Yana Yacu, el museo Santa Ana, el Mirador Luya Urco, Las pampas de Higos Urco, La Casa de las 02 Rosas, y otros respectivamente.

GRÁFICO N° 05: CUANTO TIEMPO TOMA HACER EL CITY TOUR CHACHAPOYAS

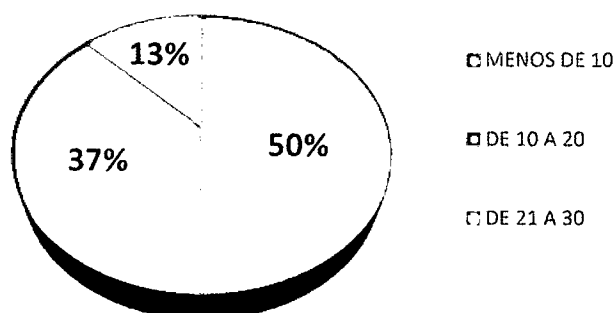


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: El 67 % de tour operadoras, necesita de un promedio de 03 horas para realizar el city tour Chachapoyas, mientras que el 33 % señala que lo realiza en ½ día.



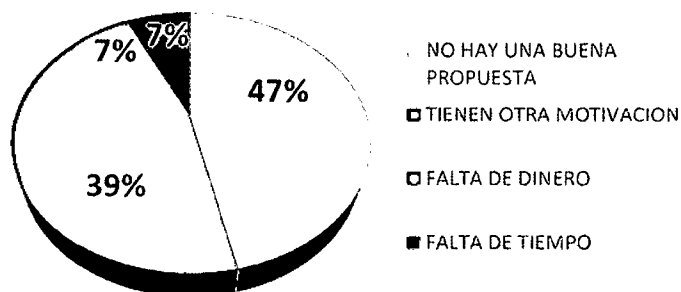
GRÁFICO N° 06: DE CADA 100 TURISTAS QUE RECEPCIONA, CUANTOS HACEN CITY TOUR



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: el 50 % de tour operadoras, indican que de 100 turistas atendidos, menos 10 realizaron el city tour, El 37 % indican que de 100 turistas, de 10 a 20 realizaron el city tour y El 13 % indican que de 100 turistas, de 21 a 30 realizaron el city tour.

GRÁFICO N° 07: POR QUE MOTIVOS LOS TURISTAS NO REALIZAN EL CITY TOUR CHACHAPOYAS



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación: el 47 % de tour operadoras indican que los turistas no realizan el city tour Chachapoyas porque no hay una buena propuesta, el 39 % porque tienen otras motivaciones, el 7 % por falta dinero y el 7 % por la falta de tiempo.



4.3 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS.

4.3.1 SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:

En la ciudad de Chachapoyas, encontramos 119 establecimientos con una capacidad instalada de 1,544 mesas y 6,067 sillas, que brindan el servicio de alimentación y bebidas. Cabe mencionar que en su mayoría no están categorizados, lo que evidencia la baja calidad de las instalaciones, equipamiento y el nivel de servicio.

TABLA N° 02: ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIO DE ALIMENTACION EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS – 2014

N°	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	N° MESAS	N° SILLAS	TIPO DE COMIDA
1	Mass Burger	Mass Burger	11	44	Pastelería, café, regional
2	Asunción Villegas de Torrejón	Bar Café “La Pared Caída”	12	48	Locales y/o típicas
3	Julia Rosa Alvarado de Rubio	Chicharronería “Katy y Edy”	12	48	Regionales.
4	Walter Ocampo Chávez	Café Restaurant “Q Rico”	14	56	Nacionales, regionales, menú y pollo a la brasa.
5	Rómulo Alfonso Silva Tirado	Bar Restaurant “El Portoncito”	20	80	Nacionales, regionales, pescados y mariscos.
6	Bilma Amparo Alva Chávez	Bar Restaurant Turístico “Wanglic”	15	60	Regionales (*) y menú.
7	Milagritos Torres de Jiménez	Café Café	6	20	Regionales, jugos y cafés
8	Rosa Isabel Cabredo de Sánchez	Restaurant “Las Rocas”	27	80	Nacionales, menú y pollo broaster.
9	Rosa Magnolia Zuta Cuipal	Cebichería “Puma Urco”	16	50	Pescados y mariscos.
10	Café Panadería Lourdes S.A.C	Panadería Café “Lourdes”	2	8	Café, jugos, postres y platillos regionales.
11	Wilma Consuelo Santillán Humán	Bar Cafetín “Las Lomas”	5	25	Nacionales y regionales.
12	Wilder Manuel Poemape Celis	Cebichería Restaurant “Don Melchor”	8	32	Nacionales, pescados y mariscos.
13	Asunta Vargas Mesa	Rest. Picantería Asuntita	Nacionales, regionales y menú.
14	Rosa Marleny Neciosup Torrejón	Restaurant Picantería “Heydi”	16	70	Nacionales, regionales, locales y/o típicas, menú.
15	María del Carmen Carrión Encina	Restaurant “Sabor Norteño”	13	37	Nacionales, regionales y menú.
16	Víctor Poemape Abanto	Cebichería Restaurant “Don Chamo”	12	40	Nacionales, menú, pescados y mariscos.
17	Milagritos Rodríguez Delgado	Restaurant cebichería “El 46imón”	15	60	Pescados y mariscos
18	Jesús Marilyn Velásquez Alvarado	Café Fusiones	4	16	Café.
19	Comercio Industria y Servicios Múltiples San José E.I.R.L.	Café “San José”	20	80	Nacionales, regionales, locales y/o típicas y cafés.
20	Rosa Mercedes Torrejón Farias	Restaurant “El Paisita”	17	50	Nacionales, locales y/o típicas, menú y pollo a la brasa.
21	Bar Restaurant turístico Chacha E.I.R.L.	Bar Restaurant turístico “Chacha”.	30	140	Nacionales, regionales, locales y/o típicas y menú.
22	Clorinda Llaja Mendoza	Bar Picantería “Liseth”	10	50	Regionales y/o típicas.
23	Zarina Mori Mori	Cebichería Marisquería “Rincón Monsefuano”	16	64	Pescados y mariscos

**“PROPUESTA DE CITY TOUR EN CHACHAPOYAS ORIENTADO A MEJORAR LOS
ITINERARIOS TURÍSTICOS CON VISITAS GUIADAS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS – 2014”**



24	Angelica Trigos Cortez	Hospedaje Restaurant “El Poseidon”	10	24	Nacionales, regionales y menú
25	Hostal Restaura Plaza EIRL	Hostal Restaura Plaza	16	70	Nacionales, regionales, locales y/o típicas y menú.
26	Violeta Esmilda Meléndez de Vigo	Bar Bodega Restaurant Sabores de Amazonas	13	42	Nacionales, regionales, locales y/o típicas y menú.
27	Gladys Rivasplata de Burga	Restaurant “El Tejado”	18	72	Nacionales y regionales.
28	Segundo Edilberto López Villacrez	Restaurant “La Leña”	12	48	Nacionales, regionales, locales y/o típicas.
29	Restaurante Pizzeria Turística Maripizza E.I.R.L	Maripizza	6	24	Tratoría y pizzas.
30	Romel Puerta Rivera	Restaurant Pollería “El Palacio del Pollo”	10	44	Pollo a la brasa.
31	Milagros Sandoval Ortiz	Restaurant Bar “El Abuelo”	9	36	Nacionales, regionales, locales y/o típicas y menú.
32	Rojas Chota Betsi Nicoli	La Real Cecina Cocktail Lunch	30	120	Nacionales, regionales, locales y/o típicas y menú.
33	Orlando Delgado Chuquizuta	Ciomara – Café y Arte	11	44	Nacionales, regionales, locales y/o típicas.
34	Danny Gómez Vergaray	Carnes y Parrillas “La Tushpa”	18	80	Nacionales, regionales, carnes y parrillas
35	Ivan Caro Aguilar	Restaurant Cevichería “El Chino”	16	64	Nacionales y menú.
36	Inversiones Generales Amazonas E.I.R.L	“Rikos Chicken II”	17	68	Pollo a la brasa.
37	Marlyth Gallardo Zumaeta	Café Snack Tentaciones	9	36	Regionales, jugos y cafés
38	Ricardo Nicolas Yaipen Ballena	Salon de Reuniones “La Reina”	12	50	Regionales y nacionales.
39	Doris Arana de Tejada	Bar Recreo Restaurant “La Peña”	4	20	Regionales.
40	Yolanda Angulo Chuimes	Restaurant Turístico “Los Maderos”	30	70	Nacionales y Regionales.
41	María Elena Nureña Castillo	Natures Center “New Eden”	15	60	Vegetariana.
42	Elena del Carmen Huamán Vilca	La Rosa Náutica	30	140	Nacionales y Regionales.
43	Jorge Llomy López Meléndez	Bar Restaurant “Los Guayachos”	6	22	Regionales y menú.
44	Hermínio Acosta Vela	Café Burger “El Sanwuchon”	4	20	Hamburguesas.
45	Hilda Miryan Mejia Arteaga	Restaurant Cebichería “El Carajo”	30	200	Nacionales, regionales, locales y/o típicas, menú, pollo a la brasa y pescados y mariscos.
46	Rosa Mercedes Torrejón Farias	Restaurant “El Paisita”	17	50	Nacionales, regionales, locales y/o típicas, menú y pollo a la brasa.
47	Mara Gutiérrez Ledesma	Caldos Mara	9	27	Locales y/o típicas, caldo de gallina y cafés.
48	Jane Yulia Mori Culqui	Sabores del Perú Chicken Grill	25	100	Nacionales, regionales, locales y/o típicas, menú y pollo a la brasa.
49	Ingrid Esperanza Soto Cabredo	505 Pizza Bar	17	75	Pizzas.
50	Yanqui Mamani Luciano	Restaurant Matalache	32	128	Nacionales, regionales, locales y/o típicas, menú.
51	Ramiro Rivera López	Pollería Rocío	21	84	Pollos a la brasa.
52	Juvenal Silva Chávez	Mini Market y Pollos a la Brasa	28	112	Regionales (*) y pollo a la brasa.
53	Sara Gómez Chuquimbalqui	Café Corazón de Jesús	4	8	Café y postres.
54	Cruz Torres Mendoza	Restaurant “La Estancia”	10	40	Nacionales, pizzas, parrillas y hamburguesas.
55	Felipe Reyna Montenegro	Restaurant Cebichería “La Chinata”	7	28	Menú.
56	Olga Garro Visaloth	Pollería IMOS	30	120	Pollo a la brasa.
57	Terra Mia Café S.A.C	Terra Mia Café	12	38	Internacionales, Nacionales, Regionales y/o Típicos
58	Dilbert Puerta Salazar	Pollería “Mayrita”	12	48	Pollos a la brasa
59	Yraida Zalon Orosco	Restaurant Ingrid	20	40	Nacionales y menú.
60	Williams Salazar Perea	Toshos Bar Picantería	6	48	Nacionales.
61	Rosario Burga de Tejada	Bodega Estefany	3	8	Menú.

“PROPUESTA DE CITY TOUR EN CHACHAPOYAS ORIENTADO A MEJORAR LOS ITINERARIOS TURÍSTICOS CON VISITAS GUIADAS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS – 2014”



62	Elita Ysabel Guevara Diaz	El Encanto de mi tierra	9	38	Nacionales, regionales y/o típicos
63	Jhonatan Walker Noriega Alva	La Huisha Brava	16	64	Nacionales, regionales, locales y/o típicas y menú.
64	Yolanda Becerril Torres	Restaurant Polleria 5 Sabores	12	48	Menú y pollo a la brasa.
65	Fidel Maicelo Muñoz	Delicias Marinas	--	--	platos marinos
66	Jerson Vuelot Velayarce	Restaurante El encanto de mi tierra	8	32	Nacionales y menú-pensión
67	Rosario Yalta Huaman	Restaurante Polleria “Charito”	17	68	Regionales y menú-pensión
68	Jacinto Quispe Vilca	Restaurante San Antonio	4	15	Platos típicos y menú-pensión
69	Lleny Consuelo Picon Cullampe	Cafè Restaurante Jenny	16	64	Platos típicos y menú-pensión
70	Maruja Sanchez Estela	Picanteria Marisqueria “ Los Delfines”	9	36	platos marinos
71	Daly Vargas Damacén	Cafè Karajia	6	24	pastelería, café, regional
72	Edgar Cueva Rojas	Egos Burguer	4	16	Menú, hamburguesas y nacionales
73	Eduar Picon Cullampe	Marisqueria “El Olimpico”	12	54	Pescados y Mariscos
74	Olinda Yhovana Inga Bobadilla	Amor a Mar Pescados y Mariscos	6	24	Pescados y Mariscos, regionales, menú, pensión
75	Beti del Maestro Chambergo	Restaurant Polleria Demchs	20	80	Pescados y Mariscos, regionales, menú, pensión
76	Rosario Rojas Chávez	Restaurant El Cajamarquino	15	60	Regionales, Menú, Pensión
77	Carmen Trinidad Vigil Chuquimbalque	Cafè Restaurant “Señor de Gualamita”	27	72	Regionales, Menú, Pensión, pollos a la brasa.
78	Claudia Paola Carranza López	Restaurante “Romana”	22	88	Regionales, Menú, Pensión
79	Verta Herrera Valdivia	Restaurante “Jehova es mi Pastor”	24	36	Regionales, Menú, Pensión
80	Mario Yidefonso Torrejon Arellanos	Mistura Urco	15	60	Pescados y Mariscos.
81	Inversiones El Batan del Tayta S.A.C.	El Batan del Tayta	30	120	Platos a la carta, regionales y menú
82	Gimy Gaby Chavez Rojas	Restaurante La Terraza	10	40	Menú, regional
83	Katy Saavedra Vargas	Restaurant “Nahomy”	8	35	Menú, regional.
84	Angel Ernesto Ocampo Tuesta	Restaurant “Nany”	10	48	Menú, regional
85	Marihza Vasquez Rojas	Restaurante “La Pradera”	12	48	Regional.
86	El Paraiso de las Pizzas Restaurant Eiri	Restaurante “El Paraiso de las Pizzas”	20	85	Pizzas, menú, a la carta.
87	Claudia Magoya Perez Panduro	Cafè Restaurante “Monte Cristo”	8	25	Gourmet, menú, criollo
88	Yoni Urteaga Sol Sol	Restaurant “Sabor Chotano”	6	30	Menú, regional.
89	Lucila Muñoz Trigoso	Restaurant Marisqueria “Lucy”	5	22	Menú, mariscos.
90	Inversiones Corralito S.A.C.	Polleria “Corralito”	33	132	Pollos y parrillas
91	Segundo Adalberto Huayamis Portocarrero	Pollos y Parrillas “Huayas”	12	40	Pollo a la brasa.
92	Angelica Poquioma Guimac	“Encuentros” Polleria Café	10	35	Alitas broaster, cafeteria
93	Maria Esperanza Huaman Huaman	Restaurant “El Rincon del Sabor”	8	32	Menú
94	Jenny Consuelo Gonzales Rojas	Cafè Restaurant “July’s”	7	28	Menú
95	Patricia Montoya Vela	Marisqueria “Campomar”	15	60	Mariscos, ceviche
96	Karina Ayala Pulce	Polleria “Dermax Chicken”	4	16	Pollos a la brasa
97	Ursula Beatriz Montes Chuquipa	Bar Restaurant Campestre “El Paraiso”	15	60	Regional, a la carta.
98	Marleni del Socorro Ramos Chuquimbalqui	Restaurant “El 10 Chacha Club”	7	28	Ceviches, mariscos, regional.
99	Richard Martin Trigoso Acosta	Recreo Campestre “Los Rosales”	20	100	Regional, Carta

“PROPUESTA DE CITY TOUR EN CHACHAPOYAS ORIENTADO A MEJORAR LOS ITINERARIOS TURÍSTICOS CON VISITAS GUIADAS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS – 2014”



100	Nelly Ysabel Zubiato Torrejon	Pollería “Alitas de la Tía Nelly”	10	45	Alitas broaster
101	Alexander Chavez Sanchez	“Costa Azul” Cevichería restaurant	15	60	Ceviches, mariscos.
102	Sheila Elza Vega Montes	Bar Restaurant “El Algarrobo”	7	30	Caldos, ceviche, menú.
103	Nelly Angelica Arriola Mori	Restaurant “Gustitos y Sabores Burgos”	5	20	Menú.
104	Juana Reap Mori	Restaurant “Las Orquideas”	8	32	Menú.
105	Floriselda Mercedes Herrera Tuesta	Pollería “El Buen Sabor”	8	32	Pollos a la brasa y broaster
106	Maria Isabel Mestanza Zabaleta	“El Carbón” Parrilladas Pub Restaurant	12	50	Parrillas, pollo a la brasa, pizza.
107	Teresa de Jesús Hernandez Bustamante	Cefé Restobar “Techys”	10	45	Menú, regional.
108	Delfina Victoria Jimenez de Mori	Café Restaurant “El Batán”	10	40	Menú, regional.
109	Melida Eudocia Ayra Claudio	Cevichería Restaurant “Melimar”	20	80	Ceviches, mariscos
110	Edgar Cueva Rojas	Restaurant “Secretos Marinos”	10	25	Ceviches, mariscos
111	Tortas y Decoraciones Artesanales Arcoiris E.I.R.L.	“D’Carmen” Restaurante, jugos, comida al paso	8	25	Menú, regional, comida al paso.
112	Vilma Cruz Gongora	Restaurant & Grill “Misky Mikuy”	10	50	Menú, regional.
113	Luz Marleny Marcelo Marchena	Juguería Rest. “Delicia”	3	15	Jugos, sándwiches
114	Ghiordand Mori Castillo	Snack Restaurant Gustitos “NIFLA”	15	65	Menú, a la carta.
115	Flor Nunton Castro	Restaurant “Altamar”	6	24	Menú, a la carta, comida marina.
116	Hernan Ruben Noriega Tafur	Restaurant “La Criolla”	7	30	Menú, a la carta.
117	Alejandro Moreyra Dario	Restaurant “Gustitos Nar Che’s”	6	20	Pizzas, empanadas.
118	Rosita Imelda Barrera Marin	“Mijuna Wasi” Restaurant	9	35	Menú, a la carta, ceviches, chifa.
119	Alicia Mercedes Zavaleta de Caro	Restaurant “Alitas Broster”	3	15	Alitas broster, sándwich
TOTAL DE MESAS Y SILLAS			1,544	6,067	

FUENTE: DIRCETUR/AMAZONAS

4.3.2 SERVICIO DE ALOJAMIENTO:

En la ciudad de Chachapoyas existen 49 establecimientos que brindan este servicio, de los cuales el 51% están clasificados y categorizados (de 01 a 03 estrellas); con una capacidad total de 796 habitaciones y 1,190 Camas.

TABLA Nº 03: ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS - 2014

Nº	CLASE	CATEGORIA	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	HABITACIONES	CAMAS
1	HOSTAL	3 ESTRELLAS	INVERSIONES ORMACHEA S.A.C	HOSTAL CASONA MONSANTE	9	27
2	HOSTAL	3 ESTRELLAS	CASA VIEJA SERVICIOS TURISTICOS E.I.R.L	HOSTAL CASA VIEJA	14	27
3	HOSTAL	3 ESTRELLAS	LAS ORQUIDEAS CONSORCIO TURISTICO	LAS ORQUIDEAS HOSTAL	20	36
4	HOSTAL	2 ESTRELLAS	IGNACIO SALAZAR OLIVERA	HOSTAL BELEN	11	18
5	HOSTAL	2 ESTRELLAS	HOSTAL JOHUMAJI E.I.R.L	HOSTAL JOHUMAJI	35	44
6	HOSTAL	2 ESTRELLAS	FLOR DE MARIA HIDALGO DE TORRES	HOSTAL EL DORADO	13	25
7	HOSTAL	2 ESTRELLAS	ROSA ALEIDA DIAZ DE CHAPPA	HOSTAL KARAJIA	39	51

“PROPUESTA DE CITY TOUR EN CHACHAPOYAS ORIENTADO A MEJORAR LOS ITINERARIOS TURÍSTICOS CON VISITAS GUIADAS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS – 2014”



8	HOSTAL	2 ESTRELLAS	BETTSY CHAPPA DÍAZ	HOSTAL CHACHAPOYAS	24	33
9	HOSTAL	1 ESTRELLA	JHOHANY JANERDITH CHAPPA DÍAZ	HOSTAL LOS GEMELOS	15	25
10	HOSTAL	2 ESTRELLAS	CHACHAPOYAS BACKPACKERS E.I.R.L	CHACHAPOYAS BACKPACKERS	14	23
11	HOTEL	2 ESTRELLAS	TURISMO Y SERVICIOS LEO CESAR S.A.C	HOTEL PUMA URCO	20	36
12	HOTEL	2 ESTRELLAS	HOTEL KUELAP SAC	HOTEL KUELAP	40	50
13	HOTEL	2 ESTRELLAS	ZEGARRA ALVA JOSÉ CLODOMIRO	HOTEL VILAYA	23	36
14	HOSTAL	3 ESTRELLAS	GLADYS RIVAS PLATA DE BURGA	HOSTAL EL TEJADO	7	11
15	HOTEL	3 ESTRELLAS	CASTAÑEDA DE MOROCHO NANCY JANET	HOTEL VILLA DE PARIS	26	60
16	HOSTAL	2 ESTRELLAS	PIERO SEDANO DÍAZ	HOSTAL LA POSADA DE TICO	7	13
17	HOSTAL	3 ESTRELLAS	YOLANDA MORI GUTIERRE	HOSTAL Y RESTAURANT PLAZA	7	15
18	HOSTAL	2 ESTRELLAS	EUSEBIO MANUEL COTRINA VILCA	HOSTAL ÑUÑURCO	14	29
19	HOSTAL	3 ESTRELLAS	PAULA ELENA CHAVEZ DE SILVA	HOSTAL LA POSADA DEL ARRIERO	24	30
20	HOSTAL	2 ESTRELLAS	MARIA EUFELINDA VILLA DE RAMIREZ	HOSTAL CONTINENTAL	20	28
21	HOSTAL	2 ESTRELLAS	PALACIOS VIUDA DE CHUQUIMBALQUI MARIA LEONILA	HOSTAL YANAYACU	11	13
22	HOSTAL	3 ESTRELLAS	INVERSIONES Y SERVICIOS EL PREFERIDO E.I.R.L	HOSTAL EL TAMBO	22	41
23	HOSTAL	2 ESTRELLAS	CALAMPA DURANGO NURI JESUS	HOSTAL CASA BLANCA	16	20
24	HOSTAL	2 ESTRELLAS	FERNANDEZ MELENDEZ BELMIRA	HOSTAL BALTA	16	17
25	HOSTAL	2 ESTRELLAS	CLARA MARLENY GUTIERREZ MORI	VISTA HERMOSA	16	-
26	-	-	MARIA ZULEMA OCAMPO VALLE	HOSPEDAJE GUTIERREZ	10	11
27	-	-	CHUQUIMBALQUI PALACIOS MIGUEL EDWIN	HOSPEDAJE JENNY	37	49
28	-	-	JOSÉ DEL CARMEN RAMOS VERGARAY	CASA HOSPEDAJE SHUBET	18	18
29	-	-	GERARDO MAS MAS	HOSTAL RELAX	10	22
30	-	-	LINDON B. DIAZ PIZARRO	VILLA CONSUELO	9	15
31	-	-	EDUARDO CATAÑEDA RUBIO	HOSPEDAJE AMAZONAS	15	21
32	-	-	CARLOS BURGA OYARCE	REVASH	16	32
33	-	-	GRACIELA LUCANA DE MORI	LA PASKANA	6	15
34	-	-	MERCEDES ABANTO PORTAL	HOSPEDAJE SAN PEDRO	24	30
35	-	-	ANGELICA TRIGOSO CORTEZ	EL POSEIDON	27	34
36	-	-	LUCILA VALLES DE DIAZ	JEHOVA ES MI LUZ Y SALVACION	24	28
37	-	-	ORFELIA COLLAMTES DE ZABARBURU	EL DANUBIO	11	21
38	-	-	MANUEL RIVERA MARUFO	EL GRAN PAJATEN	13	13
39	-	-	MARIA DOLORES MIXAN MAS VDA DE INGA	HOSPEDAJE LAGUNA DE LOS CONDORES	6	12
40	-	-	MARIA MARLENE MUÑOZ GONGORA	HOSPEDAJE CALIFORNIA	20	35
41	-	-	WILBER CUNIA BRUNO	HOSPEDAJE AMAZONICO	20	20
42	-	-	AMPUERO BARRANTES ROSA	HOSTAL CHACHAPOYAS	12	16
43	-	-	ROIAS TUESTA MARLIT JHOVANY	HOSPEDAJE DON LUCHO	9	10
44	-	-	NEY INGA MIXAN	HOSPEDAJE LOS JARDINES	12	20
45	-	-	RICARDO HERNAN TENAUD INSUA	HOSPEDAJE AVENTURA BACKPACKERS	6	15
46	-	-	INGA MIXAN GIL	HOSPEDAJE PLANET	9	22
47	-	-	JOSE SANTOS VILLACREZ MUÑOZ	HOSTAL SOL Y LUNA	6	10
48	-	-	GILVER MONTENEGRO CHUQUI	HOSPEDAJE CRISTO REY	7	3
49	-	-	SALOMON ORBEGOSO ASUNCIÓN	HOSPEDAJE LOS ANGELES	6	10
TOTAL DE HABITACIONES Y CAMAS					796	1,190

FUENTE: DIRCETUR / AMAZONAS



4.3.3 TOUR OPERADORES EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

En la ciudad de Chachapoyas hay 20 Tour Operadores que se encuentran formalmente constituidas y registradas en DIRCETUR Amazonas.

TABLA N° 04: TOUR OPERADORES EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS - 2014

N°	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	CLASIFICACIÓN			MODALIDAD DE TURISMO				
			Min.	May.	O.Tco.	Aventura	Ecotur.	Rural	Histórico Cultural	Ecológico
1	Empresa de Servicios de Turismo Revash	Andes Tours			x	x		x	x	
2	Vilaya Tours SRL	Vilaya Tours	X			x		x	x	x
3	Agencia de Viajes "Turismo Explorer EIRL"	Turismo Explorer	x			x	x		x	x
4	Cloudforest Expeditions SRL	Cloudforest Expedition Tour Operador Receptivo CTN		x	x	x		x	x	x
5	German Carranza Rolando Aquiles	Chacha Expedition		x				x	x	x
6	Las Orquideas Consorcio Turistico EIRL	Issturix			x				x	x
7	Amazon EIRL	Amazon Tours			x			x	x	x
8	Chachapoyas Tours SAC	Chachapoyas Tours			x	x		x	x	x
9	Raymillacta Travel	Raymillacta Travel			x	x		x	x	
10	Edilberto Yoplac Chappa	Kuelap & Adventure			x	x		x	x	x
11	Travel Chachapoyas	Travel Chachapoyas			x		x	x	x	x
12	Perú Nativo SAC	Perú Nativo			x	x	x	x	x	x
13	Eagle Tours SRL	Eagle Tours			x	x	x	x	x	x
14	Inversiones Santa Maria Travel Tours SRL	Santa Maria Travel Tours			x		x	x	x	x
15	Amazon Expedition Turismo Sostenible SAC	Amazon Expedition Turismo Sostenible			x	x	x	x	x	x
16	Jesús Marilyn Velasquez Alvarado	Nuevos Caminos Operador Turismo			x	x	x	x	x	
17	Ñuñurco Travellers Servicios Turísticos E.I.R.L.	Ñuñurco Travellers			x	x		x		
18	Rogelio Yalta Angeles	Agencia de Viajes Tour Andina			x	x		x	x	x
19	Agencia de Viajes y Turismo Amazon Land Trek E.I.R.L.	Amazon Land Trek			x	x		x	x	
20	Empresa de transporte y Agencia de Viajes "Amazonas Travel S.R.L."	Amazonas Travel			x	x	x	x	x	
TOTAL POR CLASIFICACION Y MODALIDAD DE TURISMO			2	2	17	15	8	18	19	14

FUENTE: DIRCETUR / AMAZONAS



4.4. ANÁLISIS FODA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

4.4.1 FORTALEZAS:

- La ciudad de Chachapoyas es la capital de la región Amazonas y es donde se encuentra la planta turística de la Región.
- Variedad de atractivos turísticos tanto Naturales, Culturales que se ubican en la ciudad.
- La ubicación estratégica de la ciudad de Chachapoyas, como centro de distribución.
- Las características acogedoras de los pobladores de la ciudad de Chachapoyas, hacen que los visitantes se sientan contentos, seguros y cómodos durante su visita.

4.4.2 OPORTUNIDADES:

- La celebración de la semana turística de los Chachapoya, la misma que se realiza en la ciudad de Chachapoyas; evento organizado año tras año y que es organizado por el gobierno regional.
- Los importantes proyectos de inversión por parte del estado, como la JICA, EL Plan COPESCO Nacional y El Proyecto PATAU que están mejorando la accesibilidad y poniendo en valor importantes atractivos turísticos de la ciudad de Chachapoyas.
- Las nuevas tendencias del turismo hacia una actividad sostenible, que busca la práctica de un turismo no convencional, con cuidado al medio ambiente, respeto a la población local e involucramiento de la población.
- El posicionamiento del destino turístico Chachapoyas en la mente de los turistas nacionales y extranjeros.



4.4.3 DEBILIDADES:

- La insuficiente información oficial y homogénea acerca de los atractivos turísticos de la ciudad.
- Chachapoyas no cuenta con interconexión aérea con los principales destinos del Perú; más aún las empresas de transporte aéreo comercial no se encuentran operando a Chachapoyas.
- Deficiente calidad en la prestación de los servicios turísticos como alojamiento, restaurante y agencias de viaje.
- La Municipalidad Provincial de Chachapoyas no cuentan con un plan de desarrollo turístico que direcciona el desarrollo de esta actividad económica.

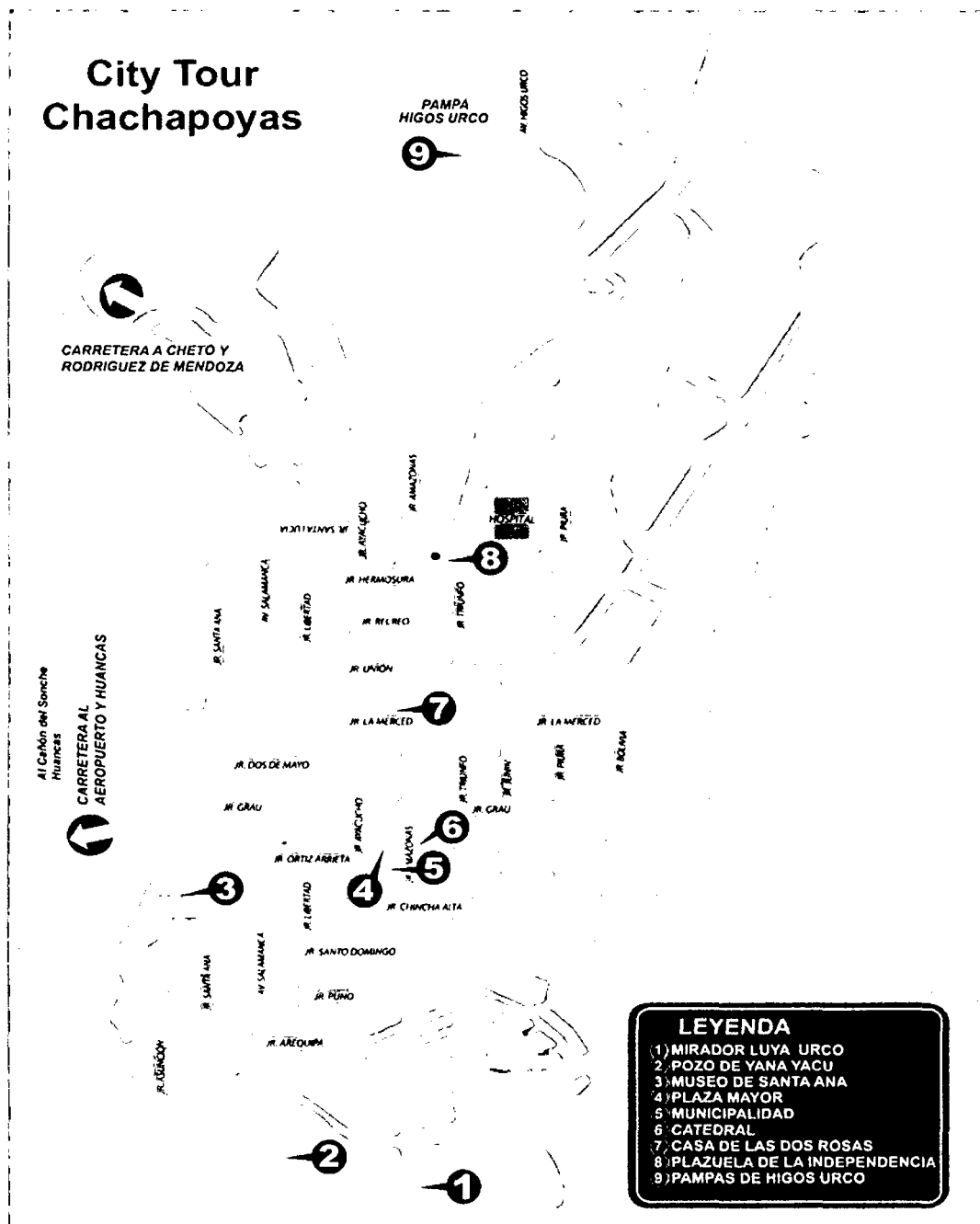
4.4.4 AMENAZAS:

- Por ser ceja de selva en la ciudad de Chachapoyas, se presentan factores climatológicos que ponen en peligro la infraestructura turística y por ende el desplazamiento de los turistas hacia nuestra ciudad.
- El mal manejo del patrimonio natural y cultural está deteriorando y perdiendo este importante recurso turístico.
- La delincuencia está incrementando a medida que se va desarrollando la ciudad.
- La pérdida de identidad cultural debido al avance de la tecnología, la moda y otros factores sociales.



4.5 PROPUESTA DEL CITY TOUR CHACHAPOYAS

4.5.1 DISEÑO DEL RECORRIDO TURÍSTICO CITY TOUR CHACHAPOYAS





4.5.2 ITINERARIO TURÍSTICO DEL CITY TOUR CHACHAPOYAS

08:00 am. La agencia de viajes recoge a los turistas en sus respectivos alojamientos para iniciar el recorrido.

08:30 am. Información protocolar (Saludo, presentación y bienvenida a los turistas), Información importante: (acciones no permitidas o peligrosas, etc.), recomendaciones y breve reseña de la temática general del recorrido que se va a realizar.

Inicia el City Tour en la plaza principal de la ciudad desde donde nos trasladamos en la unidad móvil hasta El Mirador de Luya Urco.

09:00 am. Mirador de Luya Urco, en este lugar el guía explica a los visitantes sobre la historia de la ciudad, debido a que de este lugar se tiene una vista panorámica, se explica referente a los principales barrios que constituyen la ciudad.

09:30 am. Traslado a pie por las escaleras hasta el Pozo de Yana Yacu, en el lugar se informa como uno de los personajes históricos de la ciudad hizo brotar el agua en este sitio ya que la gente carecía de este líquido elemento; así mismo se aprecia y describe los elementos de construcción de la cobertura del pozo.

10:00 am. Museo de Santa Ana, museo étnico religioso donde se observan las principales manifestaciones culturales, históricas, artísticas y religiosas de Chachapoyas de las diferentes etapas de su desarrollo.

11:00 am. Plaza Principal de la Ciudad de Chachapoyas, en el lugar el guía explica referente a la arquitectura de Chachapoyas, ya que aquí observamos los principales edificios de la ciudad que tienen estilo colonial y republicano como el palacio Municipal, La Catedral y la Pileta de Bronce.



11:30 am. Desde la plaza principal vía el paseo peatonal se llega hasta La Casa de las Dos Rosas, esta es una típica casona Chachapoyana, que guarda la arquitectura y decoración de las casas de la época colonial y republicana.

12:00 pm. Continuando el paseo peatonal se llega hasta La Plazuela de la Independencia donde se explica el nombre que hace mención a la Fidelísima Ciudad San Juan de la Frontera de los Chachapoyas, así mismo se explica de los bustos de los héroes nacionales y el monumento del arco del triunfo.

12:30pm. Pampas de Higos Urco, este lugar es un sitio histórico para Chachapoyas ya que aquí tuvo escenario la Batalla de Higos Urco donde los Chachapoyanos con su triunfo lograron independizarse del dominio español.

01:00 pm. Almuerzo en el Restaurante Turístico Wanglic, aquí los turistas degustaran de la comida regional, acompañado del licor tradicional como es el guarapo.

TABLA N° 05: ACTIVIDADES A REALIZAR DURANTE EL RECORRIDO TURÍSTICO CITY TOUR CHACHAPOYAS

ACTIVIDADES	LUGAR
Observación de paisaje	Mirador Luya Urco, Pampas de Higos Urco
Toma de Fotografías	Mirador de Luya Urco, Pozo de Yana Yacu, Museo Étnico Religioso e Histórico de Santa Ana, Plaza Mayor de Chachapoyas, Municipalidad Provincial de Chachapoyas, Basílica Catedral San Juan Bautista, La Casa de las Dos Rosas, Plazuela de la Independencia, Las Pampas de Higos Urco.
Filmaciones	Mirador de Luya Urco, Pozo de Yana Yacu, Museo Étnico Religioso e Histórico de Santa Ana, Plaza Mayor de Chachapoyas, Municipalidad Provincial de

“PROPUESTA DE CITY TOUR EN CHACHAPOYAS ORIENTADO A MEJORAR LOS ITINERARIOS TURÍSTICOS CON VISITAS GUIADAS EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS – 2014”



	Chachapoyas, Basílica Catedral San Juan Bautista, La Casa de las Dos Rosas, Plazuela de la Independencia, Las Pampas de Higos Urco.
Caminata o paseo por la ciudad	Plaza Mayor de Chachapoyas, Plazuela de la Independencia.
Visita de casonas	La Casa de las Dos Rosas.
Visita a museo	Museo Étnico Religioso e Histórico de Santa Ana.
Degustación de comidas típicas.	Restaurante Turístico Wanglic.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



CAPITULO V

DISCUSIONES

- Cortez, L. (2010). En su investigación titulada “Creación de una ruta turística dentro de la ciudad de Guayaquil para la observación de flora y fauna”. plantea la creación de una ruta turística a partir de sus atractivos naturales. Con este trabajo buscó brindar nuevas alternativas de actividades para los turistas, sin que tengan que salir de la ciudad, utilizando a Guayaquil no solo como un centro de distribución hacia otros destinos. Al igual que el autor citado con la presente investigación se está dando a los turistas una alternativa que su estadía en la ciudad de Chachapoyas sea aprovechada, y a los operadores se les provee de información que conlleve a mejorar sus itinerarios. Así mismo al igual que en la investigación de Cortez, el trabajo nos permitió identificar los atractivos más sobresalientes y el diseño de una ruta adecuada.

- En el proyecto “Adecuado aprovechamiento de los atractivos turísticos del city tour Wanka” cuyo objetivo general fue recuperar los recursos turísticos con un adecuado tratamiento de rehabilitación mejoramiento y construcción de servicios públicos dentro de los recursos turísticos, para lo cual se hizo el ordenamiento y mejora de los servicios de la infraestructura turística, señalizaciones y el mejoramiento de vías de acceso a los atractivos turísticos de cerrito de La Libertad y Torre Torre complementando este con una buena identificación de atractivos turísticos y dotándoles de información clasificada; al igual que en este proyecto con esta investigación se hizo la clasificación, categorización y jerarquización de los recursos turísticos de la ciudad, y de esta manera se está dotando de información que ayudará a mejorar los itinerarios turísticos para las visitas guiadas en la ciudad.

- Mediante la ejecución del proyecto “Desarrollo Turístico Sostenible en las Provincias de Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza, Luya y Bongará”, en el que, se ha elaborado un **Guión Turístico de la ciudad de Chachapoyas**, para facilitar



a los agentes involucrados una información estandarizada de estos atractivos. El Guión Turístico, tiene la finalidad de transmitir una información homogenizada y considera a 24 atractivos turísticos de la ciudad de Chachapoyas; con el proyecto de investigación, al realizar un estudio de la oferta (Estado de conservación y disposición de los atractivos para ser visitados) y un estudio de la demanda (disponibilidad de tiempo del turista en la ciudad de Chachapoyas), se han seleccionado 09 atractivos turísticos para realizar el City Tour Chachapoyas, debido a que según los resultados de la encuesta, la mayoría de turistas solo disponen entre 03 a 05 horas para realizar actividades turísticas en la ciudad de Chachapoyas.



CAPITULO VI

CONCLUSIONES

- El inventario de recursos turísticos, constituye la base para desarrollar la actividad turística y en la investigación se hizo el inventario de los principales atractivos y recursos turísticos de la ciudad para contar con información estandarizada y uniforme que permite mejorar los itinerarios para el desarrollo del City Tour.
- El diagnóstico permitió conocer el potencial turístico de la ciudad de Chachapoyas así como analizar cuáles son las principales debilidades para el desarrollo del City Tour en la ciudad de Chachapoyas.
- Los atractivos turísticos que conforman el city tour, en su mayoría son patrimonio cultural de la nación, lo cual nos da a conocer su gran valor cultural e histórico.
- La prestación de los servicios de guiado y transporte turístico se realiza con deficiencias, lo cual genera en el visitante una mala imagen de la ciudad.
- La mejor forma de conocer una ciudad es a través de un City Tour, que cuente con un itinerario que sea ajustado de acuerdo a los intereses del visitante, y esto se hace posible teniendo en cuenta las exigencias y su disponibilidad de tiempo.



CAPITULO VII

RECOMENDACIONES

- Concienciar a la población residente sobre la importancia del patrimonio Cultural para que puedan contribuir de manera voluntaria al rescate, cuidado y conservación de los recursos turísticos, ya que esto permitirá a los turistas que disfruten mejor de la ciudad.
- Creación de un centro de interpretación en las pampas de Higos Urco que oriente y estimule al visitante sobre el conocimiento de la historia y como sucedió este acontecimiento, con la finalidad de rescatar, salvaguardar y valorar el patrimonio vinculado con la batalla de Higos Urco.
- Se recomienda a los guías y operadores turísticos tener en cuenta la cantidad de recursos que se debe de ofertar a fin de concordar con la disponibilidad de tiempo de los turistas y el estado de conservación y disposición de los atractivos. Así mismo se debe de considerar en el guiado una información oficial y estandarizada.
- Se recomienda a las autoridades de la ciudad de Chachapoyas que promuevan más el City Tour Chachapoyas a fin de diversificar la oferta turística de la ciudad y de esta manera hacer que los turistas permanezcan más tiempo en nuestro destino.



CAPITULO VIII

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS:

- Boullón, R. 2002. Las Actividades Turísticas y Recreacionales del Hombre como Protagonista. Editorial Trillas S.A. México.
- Da Costa, J. 1993. Diccionario de Turismo y Hotelería. Editorial Panapo. Caracas, Venezuela.
- Jafari, J. 2000. Enciclopedia del Turismo. Editorial Síntesis S.A.; España
- Lázaro, E. 2006. Manual de metodología de la investigación científica 2da edición; editorial universitaria UNAT-A; Chachapoyas – Perú.
- Montaner, J. 2001 Diccionario de Turismo Editorial Síntesis S.A.; España

TESIS, MANUALES, GUÍAS Y OTROS:

- Cortez, L. (2010). Creación de una ruta turística dentro de la ciudad de Guayaquil para la observación de flora y fauna. Ecuador.
- LEY N° 29408, Ley General del Turismo, promulgada el 18 de setiembre del 2009.
- Márquez, L. y Martínez L. D. (2012) desarrollo de una empresa de servicios turísticos tipo city tour a fin de satisfacer el mercado de huéspedes de los hoteles cinco estrellas de la ciudad de Caracas, Venezuela. Caso Hotel Eurobuilding”. Venezuela.
- MEF/DGPI (2011). Guía Metodológica para la identificación, formulación y evaluación Social de proyectos de inversión Pública del sector turismo. Perú.
- MINCETUR (2008). Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional. Perú.
- Norma Técnica Peruana NTP500.002 del 2006, Agencias de viajes y turismo.
- Pillman, S. (2009) Factores que limitan el desarrollo de la ciudad de Chachapoyas como centro turístico de distribución de la Región Amazonas. Perú.



PAGINAS WEB:

- MINISTERIO DE TURISMO. El Salvador, (2015). Proyecto City Tour Monseñor Romero. DISPONIBLE EN <http://102nueve.com/noticia/nacional/el-salvador-recibe-en-feria-en-madrid-el-premio-de-excelencia-por-el-city-tour-monsenor-romero/>
- DIRCETUR. Junín, (2014), Adecuado aprovechamiento de los atractivos turísticos del city tour Wanka. DISPONIBLE EN http://www.mincetur.gob.pe/Turismo/IIIForo_Inversiones_Macro_Centro/presentaciones/09octubre2008/Vladimiro%20Huaroc.pdf
- MINCETUR/PLAN COPESCO. Ayacucho, (2013) Mejoramiento e Iluminación Artística del City Tour Religioso de Ayacucho. DISPONIBLE EN <http://www.planopesconacional.gob.pe/noticias/109-inauguracion-de-obra-mejoramiento-e-iluminacion-artistica-del-circuito-turistico-religioso-del-centro-historico-de-la-ciudad-de-ayacucho-componente-de-iluminacion-exterior.html>.



OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

Extranjero Nacional Regional Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE (se puede marcar con X más de una opción) AÉREO:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input type="checkbox"/> Avión |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input type="checkbox"/> Avioneta |
| <input type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Helicóptero |
| <input type="checkbox"/> Automóvil Particular | <input type="checkbox"/> Otro..... especificar |
| <input type="checkbox"/> Bus Público | |
| <input type="checkbox"/> Bus Turístico | |
| <input type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción | MARÍTIMO: |
| <input type="checkbox"/> Camión | <input type="checkbox"/> Barco |
| <input type="checkbox"/> Ferrocarril | <input type="checkbox"/> Bote |
| <input type="checkbox"/> Mini-Bus Público | <input type="checkbox"/> Deslizador |
| <input type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico | <input type="checkbox"/> Yate |
| <input type="checkbox"/> Mototaxi | <input type="checkbox"/> Otro..... especificar |
| <input type="checkbox"/> Taxi | |
| <input type="checkbox"/> Otro..... especificar | |

LACUSTRE / FLUVIAL:

- Barco
 Balsa
 Bote
 Deslizador
 Lancha
 Yate
 Canoa
 Otro..... especificar

LISTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en kms. / Tiempo

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3, ...).
 2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.
 3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.
 4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, ...).
 5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.
 (*) En el caso de categoría *Folclore y Acontecimientos Programados* solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.



SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento

- | | | |
|------------------------------------|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-Idges |
| <input type="checkbox"/> Otro..... | <input type="checkbox"/> Resorts | |
- especificar

Alimentación

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro..... |
- especificar

Otros servicios

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de guías |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carrajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform.(libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | especificar |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Mac Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento

- | | | |
|--|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro (especificar): | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | |



Otros servicios:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de guizados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Casacañas | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópicos |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform.(libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | especificar |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esporcimiento:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq.Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

(*En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado las rubricas señaladas con asterisco.



DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

.....
.....

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

.....
.....

ADMINISTRADO POR:

.....

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

.....
.....

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO(*):

FOTOGRAFIAS () VIDEOS () CD ()
OTROS ()

ESPECIFICAR:

.....
.....

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

.....
.....

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

.....

FECHA:

.....

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE (*):

.....
FIRMA

.....
SELLO



ANEXO N° 02 CATEGORÍAS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

1. Categoría: Sitios Naturales		
Tipos:	Sub-tipos:	Características
1.a Montañas	Cordillera Altiplanos Mesetas Cerros Áreas Nevadas Bosque de Piedras Volcanes (*)	Altura, morfología Región Natural en que se encuentran. (Costa o Chala, Yunga, etc.) Clima, cambios estacionales marcados Vegetación Fauna Caminos, senderos y rutas Presencia de glaciares Presencia de fragmentos de rocas Tipos de erosión predominante Estado actual: activo, durmiente, apagado (*) Presencia de glaciares (*)
1.b Planicies	Desiertos Llanuras Tablazos Pampas Salinas Dunas (Medanos)	Región natural en que se encuentra (Costa o Chala, Yunga, etc.) Clima, cambios estacionales marcados Extensión, morfología (permite conocer cómo se han formado la superficie terrestre) Vegetación Fauna
1.c Valles		Extensión y Morfología Vegetación Fauna silvestre Clima
1.d Quebradas		Geología Clima, altura Caminos, senderos, rutas Vegetación Fauna
1.e Cañones		Región natural en la que se encuentra Geología, clima Profundidad máxima Río y afluentes principales Caminos, senderos, rutas



1.f Pongos		Geología, clima Profundidad máxima Fauna Flora
1.g Cuerpos de agua	Lagos, Lagunas, Oasis, Pantanos, Albufera Humedales	Región natural en la que se encuentra Extensión Profundidad Presencia de islas
1.h Ríos		Calidad del agua (color, temperatura, transparencia) Flora Fauna Centros poblados cercanos Zonas de pesca, navegables, y otros. Caudal
1.i Caldas de agua	Cataratas o cascadas	Lugar de origen Principales afluentes Flora y fauna Número de saltos Altura
1.j Manantiales		Región natural en la que se encuentra Calidad y color del agua Flora y fauna circundante Dimensión
1.k Aguas Minero Medicinales	Aguas Termales Aguas No Termales Gases Lodos	Región natural en la que se encuentra Calidad y propiedades del agua Caudal Paisaje circundante Instalaciones
1.l Costas	Islas Penínsulas Bahías Puntas Playas Esteros y manglares Caletas Lomas	Región natural en la que se encuentra Temperatura Calidad y propiedades del agua (color, transparencia, salinidad, temperatura) Dimensiones y morfología Clima, profundidad Flora y fauna circundante Dimensiones Clima Geología y morfología del lugar Flora y fauna



1.m Grutas o Cavernas, Cuevas		Dimensiones Formación de depósitos: estalactitas, estalagmitas Presencia de cursos de agua internos Flora y fauna
1.n Áreas protegidas	Parques Nacionales Santuarios Nacionales Santuarios Históricos Reservas Nacionales Bosques de Protección Reservas Paisajistas Reservas Comunales Cotos de Caza Zonas Reservadas	Ubicación, extensión aproximada Flora y fauna Especies de interés Especies en peligro de extinción Caminos, senderos, rutas
1.A Lugares Pintorescos	Lugar Pintoresco de Flora Lugar Pintoresco de Fauna Bosques Miradores Naturales Camíno Pintorescos	Ubicación de sitios Extensión, altitud, clima Puntos de interés Caminos, senderos, rutas Especies de Interés
1.o Otros	Lugares Paleontológicos (Fósiles) Colpas	Región natural en donde se encuentra Tipos de restos encontrados Antigüedad Región natural en donde se encuentra Flora y fauna circundante Especies de interés
Categoría: 2. Manifestaciones Culturales		
Tipos:	Sub-tipos:	Características
2.a Museos y otros (Pinacoteca)		Tipo de colección Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes (especificar fechas y contexto) Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo donde se encuentra dicha colección. Hacer mención específica del edificio de ser necesaria (ej. iglesia).



<p>2b. Arquitectura y Espacios Urbanos</p>	<p>Iglesia (Templo, Catedral, etc.) Convento Capilla Casa de valor arquitectónico</p> <p>Casa - Hacienda Palacio o Castillo Teatros Biblioteca Molino</p> <p>Edificaciones (fortalezas, escuelas, cuarteles, colegios) Universidades Plazas Plazuelas Alamedas Paseos Boulevards Malecones Barrios Santuarios Miradores Parques Glorietas Puertos, Embarcaderos, muelles y caletas. Obras de ingeniería moderna (Puentes y canales de riego) Otros</p>	<p>Fechas. De construcción e intervenciones más resalantes (remodelaciones o reconstrucciones).</p> <p>Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. Incluir características de las fachadas, sus alturas, proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados Indicar estilo arquitectónico.</p> <p>Descripción de los bienes muebles destacables. (púlpitos, altares, etc.) Causas del interés turístico.</p> <p>Estado de conservación. Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por</p> <p>UNESCO.</p> <p>Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el inmueble.</p> <p>Considerar monumentos, piletas, etc.</p>
<p>2c. Lugares Históricos</p>	<p>Edificaciones (casas, balcones, cuartos, ventana, patios, murallas...) Complejo Histórico Barrios, Puertos, Embarcaderos, muelles y caletas Campo Santo Campo de Batalla Plazas</p> <p>Plazuelas Obras de Ingeniería (Andenes, canales de riego y Puentes) Estación ferroviaria Otros</p>	<p>Fechas. De construcción e intervenciones más resalantes (remodelaciones o reconstrucciones)</p> <p>Estado de conservación, Cultura y contexto a los que pertenece.</p> <p>Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con la construcción.</p> <p>Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. Incluir proporciones, componentes decorativos y otros. Causas del interés turístico</p> <p>Si los recursos han sido declarados Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.</p>



<p>2d. Sitios Arqueológicos</p>	<p>Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios, etc.) Cuevas y grutas Pinturas Rupestres Petroglifos (grabados en piedra) Esculturas Geoglifos (grabado en tierra) Circos</p>	<p>Fechas de realización e intervenciones más resaltantes (remodelaciones) Cultura a los que pertenece. Descripción de elementos formales y estéticos que definen la realización. Causas del interés turístico Estado de conservación. Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.</p>
<p>2e. Pueblos</p>	<p>Pueblos Tradicionales Pueblos Artesanales Pueblos Históricos</p>	<p>Fechas de fundación e intervenciones más resaltantes (remodelaciones) Época a la que pertenece. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el lugar. Descripción de principales elementos estéticos que lo definen. Causas del interés turístico Estado de conservación Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.</p>
<p>Categoría : 3. Folclore</p>		
<p>Tipos:</p>	<p>Sub tipos</p>	<p>Características</p>
<p>3.a Creencias Populares</p>	<p>Cuentos Costumbres Leyendas Mitos Tradiciones</p>	<p>Lugar y fecha de acontecimiento, duración. Descripción de la ceremonia Lugar Tipos de sucesos (histórico, contemporáneo, etc.)</p>
<p>3.b Ferias y Mercados</p>	<p>Mercados Artesanales Ferias Artesanales</p>	<p>Lugar, fecha del acontecimiento, duración. Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico.</p>
<p>3.c Música y Danzas</p>		<p>Tipos de música y danzas. Descripción de sus rasgos relevantes. Causas de interés turístico.</p>



3.d Artesanía y artes	Alfarería Cera (velas) Cerámica Cestería Cueros y Pielés Madera/ Carpintería (escultura) Instrumentos Musicales Metales Imaginería Máscaras Objetos Rituales Papel Piedras Pinturas Tejidos Indumentaria Orfebrería - joyería (oro y plata) Otros	Lugar de producción. Tipo y calidad del producto. Cultura
3.e Gastronomía	Platos Típicos Bebidas Típicas Dulces Típicos	Lugares. Tipo y calidad de los platos y las bebidas. Descripción de los mismos
3.f Etnológico	Costa Sierra Selva	Etnia a la que pertenece. Aspectos más notables (tipos de vida, etc.) Causas de interés turístico. Actividades que realizan.

() El folclore es una Manifestación Cultural, sin embargo, por su representatividad e importancia para nuestro país, se ha considerado conveniente que éste constituya otra categoría.*

Categoría: 4. Realizaciones Técnicas Científic. o Artísticas Contemporáneas		
Tipos	Sub-Tipos	Características
4.b Explotaciones Míneras		Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.
4.b Explotaciones	Agricultura	Descripción del tipo de explotación.



Agropecuarias y Pesqueras	Ganadería Piscigranja	los aspectos más notables. Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.
4.c Explotaciones Industriales	Fábrica de Lácteos Trepiches Vitivinícolas Bodegas Otros	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.
4.d Centros Científicos y Técnicos	Zoológicos Jardines Botánicos y viveros Planetarios Acuarios Túneles Puentes Modernos Centrales Hidroeléctricas Represas Otros	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.
4.e Otros		

Categoría: 5. Acontecimientos Programados		
Tipos	Sub-Tipos	Características
5.a Artísticos	Danza Música Teatro Exposiciones Otros	Fecha de realización. Tipo y calidad del programa. Causas del interés turístico
5.b Eventos	Convenciones Concursos Ferias (no artesanales) Festivales Congresos	Descripción del evento Causas de interés turístico.
5.c Fiestas	Fiestas Patronales Fiestas Religiosas Carnavales	Descripción de la fiesta. Causas de interés turístico.
5.d Otros		



ANEXO N° 03

FICHA DE JERARQUIZACIÓN Y TABLA DE EQUIVALENCIA

Recursos en operación (F-1)

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1	
				N°	
Nombre del Recurso Turístico:					
Región:		Categoría:			
Provincia:		Tipo:			
Distrito:		Sub Tipo:			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad		2		
B	Publicaciones		0,5		
C	Reconocimiento		1,5		
D	Estado de conservación		1,5		
E	Flujo de turistas		2		
F	Representatividad		1,5		
G	Inclusión en la visita turística		1		
			Total		
JERARQUÍA					

TABLA FINAL DE EQUIVALENCIA T

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1



ANEXO N° 04

ENCUESTA PARA OPERADORES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

1. **¿Aproximadamente de cuánto tiempo disponen los turistas, para realizar actividades turísticas en la ciudad de Chachapoyas?**

- Menos de 01 hora
- De 01 a 03 horas
- De 03 a 05 horas

Por qué?

2. **¿Dentro de su itinerario Turístico, tiene considerado el city tour Chachapoyas?**

Si

No Por qué?(termina la encuesta)

3. **¿Posee información de los atractivos turísticos de la ciudad de Chachapoyas?**

- Información del DIRCETUR
- Textos
- Información de la WEB
- No Posee Información Oficial

4. **¿Cuáles son los lugares turísticos que más visitan en la ciudad de Chachapoyas?**

.....
.....
.....

5. **¿Cuánto tiempo Toma hacer el recorrido turístico en la ciudad de Chachapoyas?**

.....



6. ¿Del total de turistas que recibe usted en un mes que porcentaje realizan el city tour Chachapoyas?

.....

7. Del porcentaje de turistas que no hacen el city tour, porque cree usted que no lo hacen.

- Tienen otra motivación

- No hay una buena propuesta

- Falta de dinero

- Falta de tiempo

- Otros.....



ANEXO N° 05

GALERÍA FOTOGRÁFICA



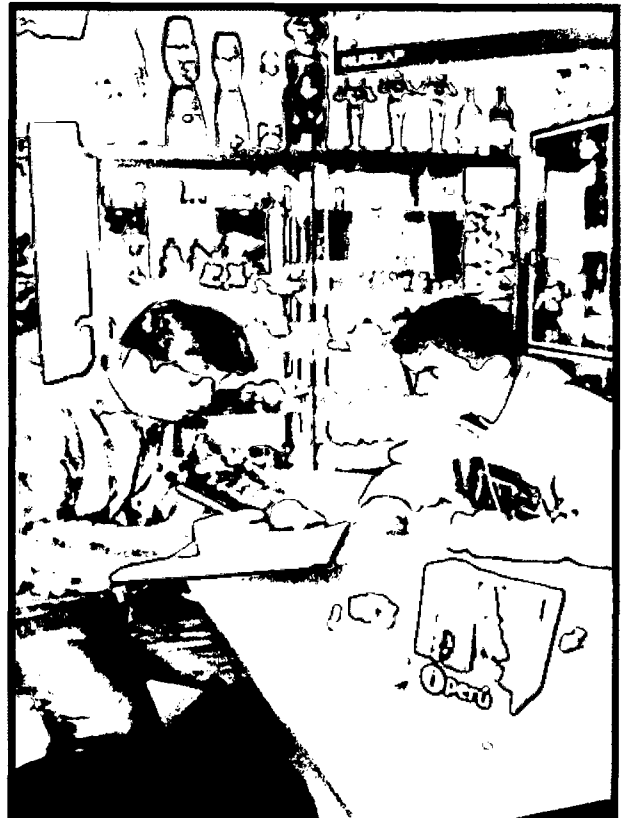
FOTOGRAFÍA N° 01: ENTREVISTA CON LOS PROPIETARIOS DE LA CASA DE LAS DOS ROSAS



FOTOGRAFÍA N° 02: RECONOCIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CHACHAPOYAS



FOTOGRAFÍA N° 03: APLICACIÓN DE LA ENCUESTA A LOS TOUR OPERADORES DE CHACHAPOYAS.



FOTOGRAFÍA N° 04: APLICACIÓN DE LA ENCUESTA A LOS TOUR OPERADORES DE CHACHAPOYAS.