



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TESIS

**ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA”
Y SU ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES
MORALES Y MODIFICACIÓN DE SUS ANTIVALORES
EN EDUCANDOS DEL SEXTO GRADO, INSTITUCIÓN
EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN PRIMARIA**

AUTORES

Bach. Delmis Sopla Tafur

Bach. Ronald F. Santillán Puerta

ASESOR

Mg. José L. Barbarán Mozo

**CHACHAPOYAS - PERÚ
2010**



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
PRIMARIA**

TESIS

**ESTRATEGIA DIDACTICA "ETICA MULTIBLINDADA"
Y SU ESTIMULACION ACTITUDINAL EN VALORES
MORALES Y MODIFICACION DE SUS ANTI VALORES
EN EDUCANDOS DEL SEXTO GRADO, INSTITUCION
EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN PRIMARIA**

AUTORES

**Bach. Delmis Sopla Tafur
Bach. Ronald F. Santillán Puerta**

ASESOR

Mg. José L. Barbarán Mozo

CHACHAPOYAS – PERÚ

2010

A mi entrañable madre Zoledad, y a mi célula familiar por haberme enseñado a bregar en la vida con dignidad y constancia. A las maestras y maestros de Amazonas, del Perú y de Latinoamérica, que comparten la convicción de que la educación es la fuerza rectora del cambio social.

Ronald Felizandro

A mi padre, Cristobal, por su amor, consejo y dedicación; a mi madre, María Griselia, por su paciencia y apoyo; y a mi asesor por su entusiasmo inquebrantable; a las maestras y maestros de Amazonas, del Perú y de Latinoamérica, que comparten la convicción de que la educación es la fuerza rectora del cambio social.

Delmis

AGRADECIMIENTOS

Los autores de la tesis que se está reportando agradecen a la Institución Educativa Miguel Rubio de la ciudad de Chachapoyas personificada en sus educandos, padres y madres de familia, y esencialmente en sus abnegados maestros.

Un raudal de gracias exclusivas al profesor Wilmer Goñas Culque, Sub Director de Institución Educativa Miguel Rubio de la ciudad de Chachapoyas, él con mucha gentileza dispuso que dos aulas del sexto grado sirvan de grupo experimental y control y se aplique en ella la estrategia didáctica “Ética multiblindada” en la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales.

Un agradecimiento personal a cada uno de los educandos, entre niños y niñas de la muestra tanto en el grupo experimental como en el grupo control, todos ellos, escolares de la Institución Educativa Miguel Rubio de la ciudad de Chachapoyas, niños candorosos sin quienes no hubiese sido posible realizar la investigación que ahora se reporta.

Resulta insoslayable, el merecido agradecimiento ahora y siempre, a la **Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza y a la Facultad de Educación**, espacios en los que la dirección y el sentido de la vida gira en el contexto de la ciencia, la tecnología y la filosofía.

En último término, pero con la más engrandecida relevancia, los suscritos agradecen al **Mg. José L. Barbarán Mozo**. Él, en su condición de asesor de la presente tesis, ha sido el gestor para que se haya disipado nuestra inercia para aventurarse en la vida fascinante de la innovación y la creatividad científica en materia ética, didáctica y pedagógica.

Delmis y Ronald

PÁGINA DE AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	
Dr. Vicente Marino Castañeda Chávez	Rector
Ing. Miguel Ángel Barrena Gurbillón	Vicerrector Académico (e)
Ing. Miguel Ángel Barrena Gurbillón	Vicerrector Administrativo (e)

FACULTAD DE EDUCACIÓN	
Mg. Ever Salomé Lázaro Bazán	Presidente del Consejo de la Facultad de Educación

CHACHAPOYAS - DICIEMBRE - 2010

VISTO BUENO DEL ASESOR

El que suscribe en cumplimiento al Art.20 del Reglamento para el Otorgamiento del Grado de Bachiller y del TITULO DE LICENCIADO (RCG N° 010-2005-UNAT-A-CG) DA EL VISTO BUENO A LA TESIS:

ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” Y SU ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES Y MODIFICACION DE ANTIVALORES MORALES EN EDUCANDOS DEL SEXTO GRADO, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010 de los Bach. Delmis Soplá Tafur y Ronald F. Santillán Puerta.

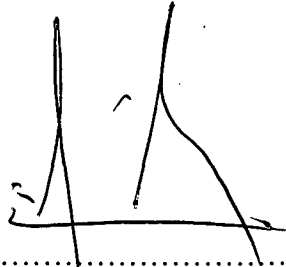
La misma que fue elaborada de acuerdo a la metodología y en concordancia al esquema de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Chachapoyas, 06 de diciembre de 2010

Mg. JOSÉ LEONCIO BARBARÁN MOZO
Maestro en Educación con Mención en
Pedagogía Universitaria
DNI. 01162368

JURADO DE TESIS

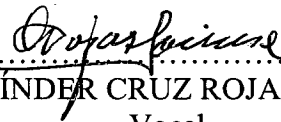
El Jurado de Tesis, ha sido designado según Art.25 del REGLAMENTO PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO DE BACHILLER Y DEL TITULO DE LICENCIADO (R.CG.Nº 010-UNAT-A-CG) el mismo que está conformado por:



.....
Mg. EVER S. LÁZARO BAZÁN
Presidente



.....
Mg. EDWARD E. ROJAS DE LA PUENTE
Secretario



.....
Ldo. LINDER CRUZ ROJAS GÓMEZ
Vocal



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

CARRERA PROFESIONAL DE Educación Primaria

ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Chachapoyas, el día 05 de Enero del año 2001, siendo las 8.00 horas, se reunieron los integrantes del Jurado conformado por:

Presidente: Mg. Erasmo Lazaro Bazán

Secretario: Mg. Edward Rojas de la Fuente

Vocal: Lic. Rindler C. Rojas Gómez

para evaluar la Sustentación del Informe de Tesis presentado por el(la) bachiller, don(ña) Delmir - Soledad Galvis

titulado “Estrategia didáctica Ética Multidimensional y su contribución actitudinal en valores morales y modificación de sus autovalores en educando”.

Después de la sustentación respectiva, el Jurado acuerda la APROBACIÓN (), DESAPROBACIÓN () por mayoría (), por unanimidad (); en consecuencia, el (la) aspirante puede proseguir con el trámite subsiguiente, de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la UNAT-A.

Siendo las 10.00 horas del mismo día, el Jurado concluye el acto de sustentación del Informe de Tesis.

SECRETARIO

PRESIDENTE

VOCAL

Form6- T

Jr. Ayacucho 1210 CHACHAPOYAS-AMAZONAS-PERU
Teléfono 041 477716

ÍNDICE		Pág.
DEDICATORIA		iii
AGRADECIMIENTOS		iv
PÁGINA DE AUTORIDADES UNIVERSITARIAS		v
PÁGINA DEL VISTO BUENO DEL ASESOR		vi
PÁGINA DEL JURADO DE TESIS		vii
COPIA DEL ACTA DE SUSTENTACIÓN		viii
ÍNDICE		ix
ÍNDICE DE TABLAS		x
ÍNDICE DE GRÁFICAS		xii
RESUMEN		xiv
ABSTRACT		xv
I. INTRODUCCIÓN		
1.1 Realidad problemática.....		16
1.2 Formulación del problema.....		18
1.3 Justificación del problema.....		18
1.4 Marco teórico.....		18
1.5 Hipótesis.....		24
1.6 Sistema de variables.....		24
1.7 Objetivos de la investigación.....		32
1.8 Limitaciones de la investigación.....		33
II. MARCO METOLÓGICO		
2.1 Población y muestra.....		34
2.2 Diseño de investigación.....		35
2.3 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....		35
2.4 Procesamiento y presentación de datos.....		37
2.5 Análisis e interpretación de resultados.....		43
III. RESULTADOS		44
3.1 RESULTADOS CUALITATIVOS		44
Sistematización de la estrategia didáctica “Ética multiblindada”		
3.2 RESULTADOS CUANTITATIVOS		48
Procesamiento, análisis e interpretación de resultados		
IV. DISCUSIÓN		67
V. CONCLUSIONES		70
VI. RECOMENDACIONES		71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		72
APÉNDICE		74
ANEXOS		
ANEXO 01. MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE TESIS		85
ANEXO 02. PRE-TEST Y POST-TEST PARA LA MENSURACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” EN LA ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES Y MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES MORALES		86
ANEXO 03. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN REGISTRO DE ANÁLISIS DE CONTENIDO PARA LA VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LA SISTEMATICIDAD DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” Y SU ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES MORALES Y MODIFICACIÓN DE SUS ANTIVALORES		96
ANEXO 04. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS ÍTEMS DEL PRE-TEST Y POST-TEST		99
ANEXO 05. CARTAS DIRIGIDAS A LOS EXPERTOS SOLICITANDO OPINIÓN PARA DETERMINAR LA VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN		109
ANEXO 06. FORMATO DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS SOBRE LA VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN		110
ANEXO 07. RELACIÓN Y DATOS DE LA MUESTRA DE EXPERTOS PARA EL		

ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” ASÍ COMO PARA QUE OPINEN SOBRE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y SE DETERMINE SU VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	112
ANEXO 08. DISTRIBUCION Z Y DISTRIBUCIÓN T – STUDENT.....	114
ANEXO 09. CÁLCULO DE LA VALIDEZ Y LA CONFIABILIDAD CON LOS QUE SE HA EVALUADO LOS ÍTEMS DEL PRE-TEST Y POST-TEST Y CÁLCULO DE LA VALIDEZ Y LA CONFIABILIDAD CON LOS QUE SE HA EVALUADO LA SISTEMATICIDAD DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA”.....	116
ANEXO 10. CÁLCULOS DE LA CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS: MEDIA ARITMÉTICA, DESVIACIÓN ESTÁNDAR Y T-STUDENT.....	125
ANEXO 11. DISEÑO DE CLASE PARA EXPERIMENTAR LA ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES MORALES Y MODIFICACIÓN DE SUS ANTIVALORES MEDIANTE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL.....	128
ANEXO 12. CONSTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL.....	143
ANEXO 13. ICONOGRAFÍA.....	144

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA DE RESULTADOS GENERALES: ESTIMULACIÓN OBTENIDA POR 17 EDUCANDOS DEL GRUPO EXPERIMENTAL EN ACTITUDES HACIA LOS VALORES MORALES Y LA MODIFICACIÓN DE LOS ANTIVALORES ANTES Y DESPUÉS DE EXPERIMENTARSE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” EN EL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.....	48
TABLA DE RESULTADOS GENERALES: ESTIMULACIÓN OBTENIDA POR 18 EDUCANDOS DEL GRUPO CONTROL EN ACTITUDES HACIA LOS VALORES MORALES Y LA MODIFICACIÓN DE LOS ANTIVALORES ANTES Y DESPUÉS DE APLICARSE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA CONVENCIONAL EN EL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.....	50
TABLA 01: ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE AL RESPECTO , EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.....	53
TABLA 02: ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA RESPONSABILIDAD , EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.....	55
TABLA 03: ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA SOLIDARIDAD , EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.....	57
TABLA 04: ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU	

ANTIVALOR INHERENTE A LA HONESTIDAD , EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.....	59
TABLA 05: ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA EQUIDAD , EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.....	61
TABLA 06: DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS EN EL GRUPO EXPERIMENTAL SOBRE LOS DATOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE AL RESPECTO , EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.....	62
TABLA 07: DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS EN EL GRUPO EXPERIMENTAL SOBRE LOS DATOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA RESPONSABILIDAD , EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.....	63
TABLA 08 DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS EN EL GRUPO EXPERIMENTAL SOBRE LOS DATOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA SOLIDARIDAD , EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.....	64
TABLA 09: DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS EN EL GRUPO EXPERIMENTAL SOBRE LOS DATOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA HONESTIDAD , EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.....	65
TABLA 10: DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS EN EL GRUPO EXPERIMENTAL SOBRE LOS DATOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA EQUIDAD , EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.....	66

ÍNDICE DE GRÁFICAS

GRÁFICA DE RESULTADOS GENERALES: ESTIMULACIÓN OBTENIDA POR 17 EDUCANDOS DEL GRUPO EXPERIMENTAL EN ACTITUDES HACIA LOS VALORES MORALES Y LA MODIFICACIÓN DE LOS ANTIVALORES ANTES Y DESPUÉS DE EXPERIMENTARSE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” EN EL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.....	49
--	----

GRÁFICA DE RESULTADOS GENERALES: ESTIMULACIÓN OBTENIDA POR 18 EDUCANDOS DEL GRUPO CONTROL EN ACTITUDES HACIA LOS VALORES MORALES Y LA MODIFICACIÓN DE LOS ANTIVALORES ANTES Y DESPUÉS DE EXPERIMENTARSE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” EN EL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.....	51
GRÁFICA 01: PROMEDIO EN EL POST-TEST DE LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE AL RESPETO MEDIANTE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL EN LOS GRUPOS EXPERIMENTAL Y CONTROL.....	53
GRÁFICA 02: PROMEDIO EN EL POST-TEST DE LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA RESPONSABILIDAD MEDIANTE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL EN LOS GRUPOS EXPERIMENTAL Y CONTROL.....	55
GRÁFICA 03: PROMEDIO EN EL POST-TEST DE LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA SOLIDARIDAD MEDIANTE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL EN LOS GRUPOS EXPERIMENTAL Y CONTROL.....	57
GRÁFICA 04: PROMEDIO EN EL POST-TEST DE LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA HONESTIDAD MEDIANTE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL EN LOS GRUPOS EXPERIMENTAL Y CONTROL.....	59
GRÁFICA 05: PROMEDIO EN EL POST-TEST DE LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA EQUIDAD MEDIANTE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL EN LOS GRUPOS EXPERIMENTAL Y CONTROL.....	61
GRÁFICA 06: DATOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE AL RESPETO, EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.....	62
GRÁFICA 07: DATOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA RESPONSABILIDAD, EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.....	63
GRÁFICA 08: DATOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA SOLIDARIDAD, EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.....	64
GRÁFICA 09: DATOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA HONESTIDAD, EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.....	65

GRÁFICA 10: DATOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA **EQUIDAD**, EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.....

66

RESUMEN

La estrategia didáctica “Ética multiblindada” y su estimulación en actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores, entrelaza el presente reporte. La población estuvo conformada por educandos de la Institución Educativa Miguel Rubio de Chachapoyas. La muestra ha estado constituida por 17 educandos del grupo experimental y por 18 del grupo control. En la sistematicidad se ha empleado generalmente el método científico. Sin embargo, específicamente se ha utilizado el método de las ciencias sociales integrado por tres procedimientos: abstracción, concretización progresiva y verificación. Los datos sobre las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus anti valores de acuerdo a sus dimensiones se han recolectado a través de tres técnicas: lista de cotejo, diferencial semántico y escala tipo Likert.

Los resultados cualitativos se traducen en la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, definida por su corpus teórico conceptual; es decir, por su finalidad, dominio, funciones, procedimientos, medios y materiales didácticos, versatilidad y su soporte teórico sobre la base de varias leyes de las ciencias de la educación. Cuantitativamente, la contrastación de la hipótesis se ha basado en la comparación entre la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, aplicada al grupo experimental, y una estrategia convención, aplicada al grupo control, obviamente, relacionadas a las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales en los educandos. Para determinar el valor estadístico de los resultados, se ha operado con las diferencias contrastadas en cada grupo entre el pre-test y el post-test. A dichas diferencias se ha aplicado el parámetro estadístico T-Student (respeto: T calculada 3,4 y T tabulada 1,692; responsabilidad: T calculada 4,21 y T tabulada 1,692; solidaridad: T calculada 2,70 y T tabulada 1,692; honestidad: T calculada 3 y T tabulada 1,692 y equidad: T calculada 3,24 y T tabulada 1,692 con una confianza al 0.05 %, de cuya data se extrapola en síntesis, las conclusiones siguientes: la sistematicidad, evidencia validez y posibilidades de generalización, por cuanto estimula las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores.

Palabras clave: estrategia didáctica “Ética multiblindada”, actitudes hacia los valores morales, antivalores morales.

ABSTRACT

The teaching strategy "multiblindada Ethics" and its stimulation in attitudes towards moral values and the modification of their anti-values, weaves this report. The sample consisted of students of School Miguel Rubio of Chachapoyas. The sample was comprised of 17 students in the experimental group and control group of 18. In the systematic employee is generally the scientific method. However, specifically we used the method of social sciences consisting of three processes: abstraction, progressive realization and verification. The data on attitudes and moral values and changes in their anti values according to their dimensions have been collected through three techniques: checklist, semantic differential and Likert-type scale.

The qualitative results are translated into the teaching strategy "multiblindada Ethics," defined by their conceptual theoretical corpus that is, by design, domain, functions, procedures, means and materials, versatility and theoretical support on the basis of several laws science education. Quantitatively, the contrast of the hypothesis was based on a comparison of the teaching strategy "Ethics multiblindada" applied to the experimental group, and a convention strategy, applied to the control group obviously related to attitudes towards moral values and changes moral-values of their students. To determine the statistical significance of the results, it has operated with contrasting differences in each group between pre-test and post-test. To these differences we applied the T-Student statistic (respect: T calculated weighted 3.4 and T 1.692; responsibility: T calculated weighted 4.21 and 1.692 T, solidarity: T calculated weighted 2.70 and 1.692 T, honesty : T 3 and T calculated weighted 1.692 and equity: T calculated weighted 3.24 and 1.692 T with a confidence of 0.05%, whose data is extrapolated in summary, the following conclusions: the systematic, evidence validity and possibility of generalization, it prompts attitudes towards moral values and changing their negative values.

Keywords: teaching strategy "Ethics multiblindada" attitudes towards moral values, moral-values.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

Los valores morales y su consiguiente práctica, han sido abordados históricamente por moralistas de toda índole “religiosos, filósofos y científicos sociales al decir de Mario Bunge “... por más de tres mil años”. (2002, p.247). No obstante, no han sido respondidos satisfactoriamente. De manera, que similarmente a Mario Bunge, cualquier coterráneo y compatriota se interrogará frecuentemente: “Dónde están los valores y la moral: habitan este u otro mundo? Si son de este mundo, ¿Tienen sus raíces en la naturaleza, en la sociedad, en el yo, o en los tres y si son de otro mundo, ¿son ideas platónicas con existencia propia, o dones (o maldiciones) divinos? Sean de este mundo, sean de otro, ¿Cuáles son las funciones de los valores y la moral: agradar a la divinidad, gratificar al individuo, fortalecer la cohesión social, proteger intereses creados o ayudar a vivir?” (ibídem).

La cuestión está, en que la moral en tanto objeto de estudio de la Ética y dentro de tal disciplina de carácter científico, los valores morales “... se encuentra en dependencia de tipo de régimen económico – social en el que funciona y en su formulación específica y expresa (además de los conceptos humanos generales) los intereses, necesidades e ideales de las clases y de los pueblos.” (Castro, 2000, p. 301). Sin embargo, como dice Bunge: “Hay, pues universales morales, tales como los principios de lealtad. Y si hay pues universales morales, entonces hay verdades morales, tales como “el egoísmo es reprochable”, “la deslealtad es mala”, “la pobreza es degradante”, “la opresión es malvada”, etc. (Bunge, Mario. Op.cit., p.187)

Hecha esta elucidación, interesa escrudiñar ahora la problemática inherente a la crisis moral por la que atraviesa las clases sociales peruanas, en el escenario latinoamericano y mundial. Indiscutiblemente, habrá que entender que las inmoralidades que campean mayormente en la ética de los congéneres de los diferentes estratos sociales en el Perú, residen en la estructura económica del capitalismo deformado y parasitario que impera en el Perú, en la inmoralidad intrínseca de este sistema en su casi total incompatibilidad con las reales necesidades y demandas de millones de personas aplastadas y humilladas por la expoliación, la marginación y la incuria. Obviamente, cualquier mortal entiende que la moral esta coligada mayormente al poder económico y político. Es por ello, con sobrada razón, Luis Castro Kikuchi sostiene lo siguiente: “El poder universal del dinero, la corrupción diseminada desde el propio aparato del Estado, la moral de la selva, la manipulación política y social, el racismo, el individualismo zoológico que hace tabla rasa de cualquier atisbo de solidaridad, el racismo, el militarismo y la carrera armamentista, el desperdicio por la educación y la cultura, etc. desmoralizan a los hombres, descomponen la sociedad, corroen la familia y deforman a las personas en su ser íntimo.” (Castro, Luis. Op.cit., p.14).

En la actualidad en el mundo y en el Perú se evidencia una crisis moral en las instituciones públicas del Estado, en las familias y en las personas. Las personas que por diferentes

causas practican antivalores, se convierten en inmorales, se aproximan a la corrupción o a las malas costumbres. Esta situación no tiene relación armoniosa con la dignidad, la reputación y la imagen a las personas; tampoco con la sociedad dividida en clases sociales. ¿Qué pasa cuando la práctica de los antivalores y la inmoralidad campean? Se quiebra la moral pública, se trastocan la identidad personal y colectiva y entonces se evidencia la crisis moral, la desmoralización moral. Una sociedad concreta y una persona en esa situación, sin embargo pueden y deben cambiar, necesitan revalorarse, en otros términos pueden y debe modificar su comportamiento inmoral.

En el Perú, a inicios de la década del S. XX, el filósofo Alejandro Deustua acorde con el pensamiento de Platón sostuvo, "... que la corrupción de la aristocracia la causa de la decadencia de los Estados, por el efecto desmoralizador que tienen en el cuerpo social de las clases subordinadas". (Deustua, citado por Maravil, 2001, p. 412).

En esa lógica, Jorge Paredes describe y fundamenta: "...desde la guerra civil entre los distintos señoríos que facilitó la conquista del Tahuantinsuyo hasta las guerras de la independencia, y durante la República en las continuas crisis generadas por los golpes militares, gobiernos prolongados y regímenes autoritarios. Tal vez los más recordados sean hoy los once años de Leguísimo y los oscuros días del ochenio de Odría y su temible asesor Esparza Zañartu, cuya vida y milagros sirvió de piedra de toque a Mario Vargas Llosa para escribir "Conversación en la catedral". (Paredes, citado por Maravil, 2002, p. 414). Posteriormente en el gobierno del Ing. Alberto Fujimori con su célebre asesor Montesinos, la corrupción de la clase política repercutió en las instituciones públicas del país así como en las familias y en los ciudadanos. Esta situación de carácter nacional tuvo influjo también en las instituciones y personas de los departamentos, de la que Amazonas no pudo sustraerse, cuya secuela aún persiste.

El contexto de la realidad descrita, linda indudablemente con la educación en todos los niveles del sistema educativo del Perú, particularmente en el ámbito de la región de Amazonas. aquí existe un problema real y concreto: **la fracturación de la praxis actitudinal hacia los valores morales, así como la praxis actitudinal hacia su modificación de los antivalores morales en la Institución Educativa Miguel Rubio – Chachapoyas.** Hay pues, por ello, razones para educar en valores morales. El asunto radica, en cómo hacerlo. La respuesta le atañe a la didáctica. Puede ser mediante un modo, una forma, una técnica, un método, una estrategia u otra categoría no solo de enseñar a aprender sino de educar. Del contexto descrito surgió la idea de sistematizar una estrategia didáctica a la que se ha denominado "Ética multiblindada" que ha conllevado a estimular actitudinalmente la moralidad. Para ello, se ha planificado una investigación de carácter y experimental, orientada mediante el problema formulado en la interrogante siguiente:

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿En qué grado la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, en analogía con una estrategia didáctica convencional, estimulará las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores inherentes al respeto, responsabilidad, solidaridad, honestidad y equidad, si se experimenta con educandos del sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Miguel Rubio – Chachapoyas desde el área curricular de Personal Social en al año 2010?

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

En la provincia de Chachapoyas no se trabaja mayormente la estimulación de los valores morales por falta de estrategias didácticas. Esa es una de las razones por lo que se ha sistematizado la estrategia didáctica “Ética multiblindada”. En ese sentido, ha resultado **conveniente** realizar la investigación en la que se ha experimentado la estrategia didáctica “Ética multiblindada” para la estimulación de la praxis de los valores morales.

Al haberse realizado la experimentación de la estrategia didáctica “Ética multiblindada” ha adquirido validez y posibilidades de generalización, implica entonces pues, que quienes se beneficiarán son los educandos y docentes porque tendrán un instrumento didáctico para estimular la praxis de los valores morales. En ese contexto la investigación ha adquirido **relevancia social**.

Al haberse concretado el presente estudio, supone que en perspectiva se resolverá el problema siguiente: la crisis de la práctica de los valores morales en los niños, por tal razón la investigación se reviste de **implicancias prácticas**.

La sistematización de la estrategia didáctica “Ética multiblindada” al amparo, mayormente, de las teorías derivadas de la Pedagogía, Ética y Axiología con bases sociales y biológicas, Sociología de la Educación, Filosofía de la Educación, se constituye en un aporte a la Didáctica. Este hecho hace que la investigación esté dotada de **valor teórico**.

La variable dependiente, valores morales, ha necesitado del diseño de instrumentos para su mensuración de sus sub variables: valor moral del respeto, valor moral de la responsabilidad, valor moral de la solidaridad, valor moral de la equidad y valor moral de la honestidad. En consecuencia la investigación ha tenido **utilidad metodológica**.

1.4 MARCO TEÓRICO

1.3.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A nivel internacional

En el ámbito mundial, particularmente en Cuba, la Dra. Nivia Álvarez Aguilar en su investigación titulada: “**Talleres literarios para estimular valores morales en**

adolescentes con limitaciones físicas y motoras” sostiene que: “El problema de la formación en valores humanos ocupa un lugar esencial en las discusiones actuales en todos los ámbitos, no sólo se valora la necesidad de trabajar en esta dirección en los centros educacionales sino también en los diferentes centros laborales de la producción y los servicios. En esa dirección y en ese sentido, se entiende lo importante que resulta la utilización de diferentes procedimientos, técnicas, métodos y estrategias de carácter didáctico-ético-pedagógico para orientar la praxis de los valores humanos.

A nivel nacional

En el contexto nacional se ha encontrado la tesis realizada en el año 2004 desde la Facultad de Educación y Humanidades, sede Rioja de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, titulada “**Estrategia didáctica "Florescencia ética" y su influencia revirtiendo anti valores y fortaleciendo valores morales**” perteneciente a Eloisa Mavila Villanueva Aguilar; investigación de carácter experimental de dos grupos, experimental y control, con docentes de las instituciones educativas de Bello Horizonte en el distrito de la Banda de Shilcayo y Juan Guerra en el distrito del mismo nombre. En la referida tesis la autora infiere, en síntesis, las conclusiones siguientes: la estrategia didáctica “Florescencia Ética”, ha influido significativamente en la reversión de antivalores y fortalecimiento de valores morales de la equidad, responsabilidad, honestidad, solidaridad, amor e identidad.

A nivel local

En el escenario de la región Amazonas se ha encontrado la información siguiente: **Estrategia didáctica “Dilemas bioaxioéticas” e influencia actitudinal hacia fortalezas morales y modificación de inmoralidades ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza – Amazonas, 2006.** CPEP. UNAT-A. Se trata de una investigación efectuada por José L. Barbarán Mozo y otros. En dicho estudio, en síntesis, se arriba a las conclusiones siguientes: El empleo de la estrategia didáctica “Dilemas bioaxioéticas”, influye significativamente en las actitudes hacia las fortalezas morales y la modificación de inmoralidades ambientales relacionadas con la sostenibilidad hídrica, atmosférica, de la flora, de la fauna, en el tratamiento de los residuos sólidos y la no contaminación acústica. La sistematicidad de la estrategia didáctica “Dilemas bioaxioéticas” se organiza en un corpus teórico conceptual configurado por su finalidad, su dominio, sus funciones, su estructura de procedimientos, sus medios y materiales didácticos, su versatilidad y su soporte teórico.

1.3.2 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Las estrategias didácticas, en concordancia con lo que sostiene José Gálvez Vásquez, se le define en los términos siguientes: “... conjunto de eventos, procesos, recursos o

instrumentos y tácticas que debidamente ordenados y articulados permiten a los educandos encontrar significado en las tareas que realizan, mejorar sus capacidades y alcanzar determinadas competencias.” (2001, p. 390).

ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA”

La estrategia didáctica “Ética multiblindada” se define por su sistematicidad expresada en su corpus conceptual y esquemático más práctico que teórico. Es decir, se define por su finalidad centrada en estimular las actitudes hacia los valores y modificación de antivalores morales mediante dilemas; su campo de acción con predominio en el área curricular de Personal Social; sus funciones motivacionales, educativas y éticas, así como autoevaluacionales; sus fases y procedimientos hacia la reflexión disyuntiva; sus medios y materiales didácticos organizados en dilemas morales; por su versatilidad o variabilidad de uso y por su soporte teórico basado en las ciencias de la educación y de la moral. La denominación de estrategia didáctica “Ética multiblindada” se inspira en las palabras “multi”, “ética” y “blindada” que al margen de ciertas acepciones, bien puede adquirir la significación de “revestida de moral” sustentada en múltiples ciencias: Pedagogía, Didáctica, Ética, Axiología, etcétera.

ESTIMULACIÓN

Luis Castro Kikuchi define a la estimulación en los términos siguientes: “En el ámbito humano, acción de cualquier agente externo (físico, químico, mecánico, social) o propio del organismo que origina la activación de los analizadores y del sistema nervioso y suscita la elaboración de una respuesta específica de su parte.” (Castro, Luis. Op.cit., p. 280).

ACTITUDES HACIA LOS VALORES MORALES

Actitud en palabras simples significa disposición de ánimo manifestada de algún modo. Ahora bien, según Luis Castro Kikuchi, se define como: “Predisposición práctico-cognoscitiva socialmente condicionada, adquirida y desarrollada en el curso de la experiencia individual, más o menos permanente, específica y selectiva, y capaz de orientar y dirigir las actividades de una persona en un sentido privilegiado” (ídem, p. 18). Entonces, las actitudes hacia los valores morales, vienen a ser, pues, predisposiciones práctico cognoscitivas sociales condicionadas, adquiridas y desarrolladas al influjo de la estrategia didáctica “Ética multiblindada”.

ACTITUDES HACIA LA MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES MORALES

La definición de las actitudes hacia la modificación de antivalores morales, implica entender previamente que los valores reflejan la personalidad y son la manifestación del tono moral, cultural, afectivo - social marcado por la familia, la escuela, la sociedad. Obviamente, esta intelección al amparo de la característica de la polaridad

de los valores morales, conlleva a definir a las actitudes hacia la modificación de antivalores morales, como la estimulación extrínseca e intrínseca hacia la modificación de los antivalores, disvalores o contravalores morales en valores morales.

1.3.3 BASES TEÓRICAS

SUSTENTACIÓN TEÓRICA DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” Y SU ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES MORALES

La explicación respecto al por qué, cómo y cuándo ocurrirá que la estrategia didáctica “Ética multiblandada” estimulará la praxis de valores morales y la modificación de los antivalores morales se ampara en las teorías de las ciencias siguientes:

En el contexto de la Pedagogía, en tanto y cuanto ciencia cardinal de la educación, la estrategia didáctica “Ética multiblandada” se sustenta en el **paradigma de educación como transformación**, porque según esta concepción: “El hombre se define no sólo por su conciencia sino por su actividad consciente, por su praxis, por la unidad de la teoría con la práctica.” (Mendo, 2006, p. 79). Ahora bien, insoslayablemente como todo hecho educativo, verbi gratia, el de estimular las actitudes hacia los valores y modificación de anti valores morales mediante una estrategia didáctica, ineludiblemente tienen que sustentarse en los principios de la Pedagogía. Dichos enunciados capitales, según Ursula Drews, son: la relación legítima entre la sociedad, la escuela y la enseñanza, la relación legítima entre la instrucción, educación y el desarrollo de la personalidad y la relación legítima entre el desarrollo de cada personalidad y el desarrollo del colectivo. (Citado por Labarrere y Valdivia, 2002, p.51).

La Sociología de la Educación imbricada a la Sociología afianza a la estrategia didáctica “Ética multiblandada” en su tarea de estimulación actitudinal hacia los valores y modificación de antivalores morales a través del enunciado científico propio de las ciencias sociales: “La ley de la acción determinante de la existencia social sobre la conciencia social.” (Konstantinov, 1980, p. 18). Según esta ley, se interpreta que la conciencia social como expresión actitudinal hacia los valores y modificación de antivalores morales relacionados con el respeto, responsabilidad, solidaridad, honestidad y equidad dependerá de la existencia social que vive en términos materiales la población de la ciudad de Chachapoyas, es decir, del predominio de los designios de la globalización neoliberal, que trata de globalizar la cultura en función con las leyes de la oferta y la demanda propias de la economía de mercado.

Éticamente, la estrategia didáctica “Ética multiblandada” se basa en el agatonismo, dado que “...está en el centro del hexágono igualdad – libertad – solidaridad –

democracia - justicia-pericia...” (Bunge, Mario. Op.cit., 2002, p. 263). El agatonomismo, se constituye en alternativa para ofrecer direccionalidad y sentido de vida ética en una sociedad, por cuanto se traduce en “... la lucha por el bien propio y el de los demás” (ibídem)

Según Walabonso Rodríguez, sociológicamente, el principio de misión social apoyará a la estrategia didáctica “Ética multiblindada”. Puesto que según el referido principio: “Todos los integrantes de una comunidad deben velar por su progreso, pero conservando sus valores e ideales que le hacen peculiares.” (1980, p. 42)

Biológicamente, la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, se nutre de la teoría de dos hemisferios especializados, según esta teoría “... nuestros dos hemisferios cerebrales llevan a cabo diversas tareas que se diferencian y complementan entre sí en las áreas de nuestro funcionamiento mental...” (Roeders, 1997, p. 34).

Desde la **Psicología educativa**, la estrategia didáctica “Ética multiblindada” se ampara en la **teoría de la disonancia cognitiva** puesto que según ésta teoría las personas cambian sus condiciones: pensamientos, actitudes y creencias, por sus cogniciones y por el deseo de mantener un equilibrio entre ellas. La disonancia es un estado motivacional de descontento o desequilibrio, la persona que se encuentra en tal estado se siente motivada a reducir la disonancia. Lo puede hacer cambiando una o más creencias, aumentando nuevas cogniciones o modificando su conducta, reflexionando sobre el origen de esos desequilibrios” (Saor, 1995, p. 46).

Desde la Psicología educativa, la estrategia didáctica “Ética multiblindada” para que logre estimular actitudes hacia los valores y modificación de antivalores morales se sustenta en los principios siguientes: “La psique es una propiedad de la materia altamente organizada, un producto del cerebro en funcionamiento.” (Liublianskaia, 1965, p. 20). “El fundamento de lo psíquico se encuentra en la actividad refleja del cerebro” (ibídem). “El desarrollo de la conciencia es consecuencia del reflejo activo por parte del niño de la realidad que le rodea” (ídem, p. 21). “El desarrollo es un proceso de la personalidad” (ídem, p. 22). Entiéndase que el desarrollo de la actividad cognoscitiva del hombre en su niñez representa el paso a un reflejo cada vez más profundo, correcto y completo de la realidad, a un reflejo de la esencia de los fenómenos en sus diversas interdependencias y conexiones. El desarrollo de la conciencia es consecuencia del reflejo activo por parte del hombre de la realidad que le rodea. El reflejo de la realidad por el hombre es un proceso activo. Es, pues, un rasgo peculiar de la conciencia del individuo el que se exprese en actitudes axiológicas y éticas (inherentes al respeto, responsabilidad, solidaridad, honestidad, equidad entre la multiplicidad de valores morales) o en actitudes antiaxiológicas y antiéticas (inherentes al irrespeto, irresponsabilidad, antisolidaridad, deshonestidad, inequidad entre la multiplicidad de antivalores morales).

El principio del cambio, en el que se sustenta la estrategia didáctica “Ética multiblindada” se dimana de la Didáctica, Según este principio el cambio debe ser

HIPÓTESIS GENERAL NULA (H₀)

Si se experimenta la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, en analogía con una estrategia didáctica convencional, entonces no se estimula significativamente las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores inherentes al **respeto, responsabilidad, solidaridad, honestidad y equidad** en educandos del sexto grado de educación primaria en la Institución Educativa Miguel Rubio de Chachapoyas, desde el área curricular de Personal Social en el año 2010.

1.6 SISTEMA DE VARIABLES

1.6.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Estrategia didáctica “Ética multiblindada”.

1.6.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores inherentes al respeto, responsabilidad, solidaridad, honestidad y equidad.

1.6.3 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA”

DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems
Finalidad	<p>La estrategia didáctica “Ética multiblindada” evidenciará que mediante su estructura se puede:</p> <p>Precisar su propósito traducido en la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p> <p>Predecir su propósito en la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p>	01 02
Dominio	<p>Precisar la realidad concreta en la que tendrá aplicabilidad.</p> <p>Precisar su campo de acción respecto a la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p>	03 04
Funciones	<p>Prever las funciones necesarias inherentes a la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y hacia la modificación de los antivalores morales.</p> <p>Puntualizar las razones que cumple la función motivacional en la que se fundamente científicamente los contenidos relacionados con la estimulación de las actitudes hacia el fortalecimiento de los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p> <p>Puntualizar las funciones educacionales y éticas, en la que se fundamente científicamente los contenidos y los estados psicológicos, biológicos y morales de los educandos conexos a la estimulación de las actitudes hacia el fortalecimiento de los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p> <p>Puntualizar la función autoevaluacional, en la que se sustente la estimulación de las actitudes hacia el fortalecimiento de los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p>	05 06 07 08 09
Procedimientos	<p>Presentar un dilema en perspectiva de que se estimule las actitudes hacia el fortalecimiento de los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p> <p>Autorreflexionar mediante un dilema de modo que se estimule las actitudes hacia el fortalecimiento de los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p> <p>Discutir, iniciando un proceso de toma de posición moral, producto del análisis un dilema y la estimulación de las actitudes hacia el fortalecimiento de los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p> <p>Concluir tomando una posición moral realista y principista, como consecuencia del análisis un dilema y la estimulación de las actitudes hacia el fortalecimiento de los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p> <p>Ofrecer un mensaje ético y pedagógico hacia una moral realista y principista de modo que los educandos adopten una actitud o postura, en la perspectiva que oriente la dirección y sentido de su vida.</p>	10 11 12 13 14
Medios y materiales didácticos	<p>Conocer los medios y materiales didácticos pertinentes en perspectiva de que mediante su estimulación se alcance actitudes hacia los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p> <p>Conocer el tipo de medios y materiales didácticos en perspectiva de que mediante su estimulación se alcance actitudes hacia los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p>	15 16

Versatilidad	<p>Emplear en múltiples acciones consustanciales al proceso de enseñar a aprender y sobre todo en el proceso de la educación formal en perspectiva de que mediante su estimulación se alcance actitudes hacia los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p> <p>Emplear en múltiples acciones consustanciales al proceso de enseñar a aprender e inclusive en el proceso de educación no formal en perspectiva de que mediante su estimulación se alcance actitudes hacia los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p>	17 18
Soporte teórico	<p>Explicar científicamente su sistematicidad en función a teorías expresadas en enunciados científicos: observaciones, principios o leyes en que se basa la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p> <p>Explicar científicamente su sistematicidad en función a teorías derivadas de la Pedagogía expresadas en enunciados científicos: observaciones, principios o leyes en que se basa la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p> <p>Explicar científicamente su sistematicidad en función a teorías derivadas de la Didáctica expresadas en enunciados científicos: observaciones, principios o leyes en que se basa la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p> <p>Explicar científicamente su sistematicidad en función a teorías derivadas de la Lingüística, Filología, Gramática y Ortografía expresadas en enunciados científicos: observaciones, principios o leyes en que se basa la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p> <p>Explicar científicamente su sistematicidad en función a teorías derivadas de la Psicología Educativa expresadas en enunciados científicos: observaciones, principios o leyes en que se basa la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p> <p>Explicar científicamente su sistematicidad en función a teorías derivadas de la Sociología de la Educación expresadas en enunciados científicos: observaciones, principios o leyes en que se basa la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p> <p>Explicar científicamente su sistematicidad en función a teorías derivadas de la Biología expresadas en enunciados científicos: observaciones, principios o leyes en que se basa la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p> <p>Explicar científicamente su sistematicidad en función a teorías derivadas de la Axiología y Ética expresadas en enunciados científicos: observaciones, principios o leyes en que se basa la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p> <p>Explicar científicamente su sistematicidad en función a teorías derivadas de la Filosofía de la Educación expresadas en enunciados científicos: observaciones, principios o leyes en que se basa la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales.</p>	19 20 21 22 23 24 25 26

1.6.4 DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA”

La estrategia didáctica “Ética multiblindada” se define por su copus teórico y especialmente por el conjunto de acciones —presentación, autorreflexión, discusión, conclusiones, y mensaje ético - pedagógico— organizadas en dilemas centrada en estimular las actitudes hacia los valores y modificación de antivalores morales.

1.6.5 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: ACTITUDES HACIA LOS VALORES MORALES Y LA MODIFICACIÓN DE SUS ANTIVALORES

SUBVARIABLES	INDICADORES	Ítems
Actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente al respeto .	Los sujetos muestrales moralmente evidenciarán actitudes para:	
	Escuchar a sus congéneres sin interrumpir incluso cuando tienen ideas contrarias.	R:
	Tratar con amabilidad a sus compañeros, maestros, padres y demás personas, al margen de sus costumbres y creencias diferentes.	01
	Participar por propia iniciativa en grupos de personas con diferentes características: condición socioeconómica, creencias, sexo, color de piel, etc.	al 18
Actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la responsabilidad .	Modificar todas aquellas señales, signos o muestras actitudinales irrespetuosas, viabilizando en su vida diaria la transformación del antivalor moral de la falta de respeto.	
	Cumplir con los compromisos que asume con el docente y con sus compañeros por iniciativa propia.	AR:
	Dedicar tiempo y esfuerzo necesarios a las actividades con las que se compromete, con el objeto de que evidencien calidad.	01
	Entregar en el tiempo previsto los trabajos, proyectos y tareas.	al 18
Actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la solidaridad .	Modificar todas aquellas señales o muestras actitudinales irresponsables, viabilizando la transformación del antivalor moral de la irresponsabilidad.	
	Apoyar voluntariamente una causa que considera justa.	S:
	Compartir sus alimentos, materiales y espacio cuando ve que alguien lo necesita.	01
	Apoyar a los compañeros que se encuentran en una situación de emergencia, sin esperar nada a cambio.	al 18
Actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la honestidad .	Modificar todas aquellas señales, signos o muestras actitudinales antisolidarias, viabilizando en su vida diaria la transformación del antivalor moral de la antisolidaridad.	
	Decir la verdad aún cuando esta le resulta desfavorable.	H:
	Corregir sus errores, sin culpar a los demás de lo que le ocurrió.	01
	Manifiestar veracidad, incluso cuando le piden que mienta para favorecer a alguien.	al 18
Actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la equidad .	Modificar todas aquellas señales, signos o muestras actitudinales deshonestas, viabilizando en su vida diaria la transformación del antivalor moral de la deshonestidad.	
	Aceptar a todas las personas sin discriminación.	E:
	Compartir equitativamente todo lo que tiene con sus amigos porque sabe que es lo justo.	01
	Reconocer que todas las personas son importantes y merecen ser tratadas de igual forma.	al 18
	Modificar todas aquellas señales, signos o muestras actitudinales inequitativas, viabilizando en su vida diaria la transformación del antivalor moral de la inequidad.	

1.6.6 DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES DEPENDIENTES: ACTITUDES HACIA LOS VALORES MORALES

Las actitudes hacia los valores morales son las manifestaciones concretas del comportamiento del hombre real en valores morales, que está integrado por motivo, intención, decisión, medios y resultados. Según Escobar "...son actitudes que implican o encarnan lo valioso, lo bueno por excelencia." (2000, p. 120). Las actitudes y los valores también se pueden definir como estados motivacionales que conducen a una acción, ambos determinan lo que se espera y desea por las personas. Todos los valores morales tienen la característica de bipolaridad, es decir para cada valor moral existe un antivalor moral.

ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL DEL RESPETO

Las actitudes hacia el valor moral del respeto se circunscriben al conocimiento y praxis de cortesía, consideración, urbanidad, amabilidad en el trato y observancia entre congéneres inherentes a los deberes y derechos personales y los de la sociedad a la que se pertenece. "Hablar de respeto es hablar de los demás. Es establecer hasta dónde llegan mis posibilidades de hacer o no hacer, y dónde comienzan las posibilidades de los demás. El respeto es la base de toda convivencia en sociedad, las leyes y reglamentos establecen las reglas básicas de lo que debemos respetar." (Soto, 2003, p. 69). El antivalor del respeto se denomina irrespeto.

El respeto es un valor fundamental para hacer posibles las relaciones de convivencia y comunicación eficaz entre las personas ya que es condición indispensable para el surgimiento de la confianza en la convivencia social. "El respeto es la consideración, atención, deferencia o miramiento que se debe a una persona. (...) Este valor se fundamenta en la dignidad de la persona. (...) Es conveniente desvelar a los alumnos, desde la primera infancia, el respeto a sí mismos, a los demás, a su entorno y a todo lo que esto contiene." (Carreras, Elijo, y otros, 2003, p. 199).

ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL DE LA RESPONSABILIDAD

Las actitudes hacia el valor moral de la responsabilidad implican predisposiciones de cumplimiento con los compromisos personales y sociales respecto a la sociedad a la cual se pertenece. El sentido de responsabilidad se fundamenta más en el cumplimiento del deber. "La responsabilidad es un valor, porque gracias a ella podemos convivir en sociedad de una manera pacífica y equitativa. La responsabilidad en su nivel más elemental es cumplir con lo que se ha comprometido, o la ley hará que se cumpla. Pero hay una responsabilidad mucho más sutil (y difícil de vivir), que es la de plano moral." (Soto, Rogelio op.cit., p.175). La palabra responsabilidad significa que cada persona pueda responder a sus acciones y solamente se entiende en el sentido de interpretar la libertad como poder respetar o no respetar aquello que es valioso. "La responsabilidad es la capacidad de sentirse obligado a dar una respuesta o a cumplir un trabajo sin presión externa

alguna. Tiene dos vertientes: individual y colectiva. 1. Individualmente es la capacidad que tiene una persona de conocer y aceptar las consecuencias de sus actos libres y conscientes. 2. Colectivamente es la capacidad de influir en lo posible en las decisiones de una colectividad, al mismo tiempo que respondemos de las decisiones que se toman como grupo social en donde estamos incluidos.” (Carreras, Elijo, y otros. Op. cit., p. 67). El antivalor de la responsabilidad, obviamente, es la irresponsabilidad.

ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL DE LA SOLIDARIDAD

Las actitudes hacia el valor moral de la responsabilidad radican en las voluntades de identificación con las necesidades, intereses, anhelos, deseos y objetivos de los congéneres de la clase social de la cual se deviene. La solidaridad también está implícita en la vivencia con la posibilidad de llevar una vida plena, positiva y llena de optimismo. Se define la solidaridad como el valor que consiste en mostrarse unido a otras personas o grupos, compartiendo sus intereses y sus necesidades. Este valor, para ciertos autores, es un concepto más amplio que el de actitud, porque sobre un mismo valor se fundamentan varias actitudes más específicas como sustentan Carreras, Elijo, y otros: “Compartir es un acto de participación mutua en algo ya sea material o inmaterial. (...) Como personas sujetas a las presiones sociales, revisemos nuestra capacidad de compartir y así podremos enseñar a nuestros alumnos a compartir primero pequeñas cosas, pequeñas actividades para llegar a compartir generosamente el día de mañana grandes cosas, grandes bienes e incluso nuestra vida con la humanidad” (Op. cit., pp. 255 y 256).

Es un valor que ayuda a hacer una mejor sociedad y que no solamente debe vivirse en caso de emergencia, sino que el hombre debe adoptar este valor como parte inherente de su vida, porque como afirma Rogelio Soto Pasco. “La solidaridad es la ayuda mutua que debe existir entre las personas, no porque se les conozca o sean nuestros amigos, simplemente porque todos tenemos el deber de ayudar al prójimo...” (Op. cit., p 108). Tácitamente, se entiende que el antivalor moral de la solidaridad se denomina antisolidaridad.

ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL DE LA HONESTIDAD

Las actitudes hacia el valor moral del respeto estriban en la intelección y praxis de la honradez, probidad, dignidad y sinceridad con los congéneres de la clase social a la que se pertenece. Es aquella cualidad humana por la que la persona se determina actuar siempre con base en la verdad. Ser honesto es ser real, y vivir acorde con la evidencia que presenta el mundo y sus diversos fenómenos y elementos; es ser genuino, auténtico, objetivo. La honestidad expresa respeto por uno mismo y por los demás, “...es una forma una forma de vivir congruente entre lo que se piensa y la conducta que se observa hacia el prójimo, (...) Si queremos ser honestos, debemos empezar por enfrentar con valor nuestros defectos y buscando la manera más eficaz de superarlos, con acciones que nos lleven a mejorar todo aquello que afecta nuestra

persona y como consecuencia a nuestros semejantes, rectificando cada vez que nos equivocamos y cumpliendo con nuestro deber en las labores grandes y pequeñas si hacer distinción.” (Soto, Rogelio. Op. cit., pp. 105,106). Esta actitud siembra confianza en uno mismo y en aquellos quienes están en contacto con la persona honesta. Actuar de modo contrario, implica deshonestidad. La honestidad no consiste sólo en franqueza (capacidad de decir la verdad) sino en asumir que la verdad es sólo una y que no depende de personas o consensos sino de lo que el mundo real nos presenta como innegable e imprescindible de reconocer.

ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL DE LA EQUIDAD

Las actitudes hacia el valor moral de la equidad están relacionadas con la disposición del ánimo que mueve a dar a cada uno lo que merece en función a los intereses sociales de clase. La equidad es el resultado de la combinación de la benevolencia con la justicia. La equidad no excluye ni la energía ni el rigor. El anhelo de equidad y de igualdad son aspiraciones que deben tenerse en cuenta en el trato con las personas del contexto. “La justicia es un valor que supone, siempre, al menos otra persona a quien debe respetarse. Es la virtud de la equidad, de la medida, de la igualdad y el orden. Conocer este valor es fundamental porque es la base de otros valores. Sin justicia es falsa la actitud de paz, cooperación, tolerancia...” (Carreras, Elijo, y otros. Op. cit., p. 221).

1.6.7 VARIABLES EXTRAÑAS

EDAD

La edad ha resultado ser una variable interviniente, cuando un sujeto de la muestra ha sido mayor o menor a la edad escolar normal de los educandos del quinto grado. Esta variable se ha controlado verificando la partida de nacimiento.

COEFICIENTE INTELECTUAL

El coeficiente intelectual ha sido variable extraña cuando, previa evaluación antes de experimentarse la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, los resultados han sido muy elevados o muy deficientes. Es decir el coeficiente intelectual se ha ordenado de acuerdo a un intervalo que ha homogenizado a las muestra tanto al grupo experimental como del grupo control.

1.6.8 ESCALA DE MEDICIÓN

Para mensurar la variable dependiente, las actitudes hacia los valores morales y la modificación de los antivalores morales y sus correspondientes subvariables de respeto, responsabilidad, solidaridad, honestidad y equidad se ha empleado la escala ordinal organizada en las categorías criterios siguientes:

ESCALA DE MESURACIÓN	PUNTAJE
Excelente estimulación	17 - 20
Buena estimulación	13 - 16
Aceptable estimulación	09 - 12
Deficiente estimulación	05 - 08
Muy deficiente estimulación	00 - 04

1.7 OBJETIVOS

1.7.1 OBJETIVO GENERAL

Aplicar la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, sistematizada en el contexto de las ciencias de la moral y la educación, de acuerdo a los componentes que caracterizan a una estrategia particular cualquiera, sobre la base de matrices didácticas pre-existentes, dotada de pautas de acción que estimulan las actitudes hacia la práctica de valores morales y de modificación de sus antivalores morales.

1.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Emplear la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, sobre la base de las teorías derivadas de de la Pedagogía, Didáctica, Psicología Educativa, Sociología de la Educación, Filosofía de la Educación, Biología, Ética y Axiología, de manera que se estimule:

- 1º las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente al **respeto** en los educandos de educación primaria.
- 2º Las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la **responsabilidad** en los educandos de educación primaria.
- 3º Las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la **solidaridad** en los educandos de educación primaria.
- 4º Las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la **honestidad** en los educandos de educación primaria.
- 5º Las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la **equidad** en los educandos de educación primaria.
- 6º Ofrecer a la comunidad científica, encargada del estudio de la Didáctica, Pedagogía y Ética, una estrategia didáctica de carácter teórico denominada “Ética multiblindada”, necesaria para la intelección de la estimulación de las actitudes hacia el valor moral y la modificación de sus antivalores inherentes con el respeto, la responsabilidad, la solidaridad, la honestidad y la equidad.

7º Brindar a la comunidad docente una estrategia didáctica de características prácticas denominada “Ética multiblindada” que le permita la estimulación de actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores desde las aulas.

1.7.3 OBJETIVOS METODOLÓGICOS

1º Definir operacional y conceptualmente las actitudes hacia los valores morales, así como las actitudes hacia la modificación de sus antivalores morales en concordancia con las teorías que la sustentan.

2º Determinar el grado de mensuración de la estimulación de la estrategia didáctica “Ética multiblindada” en las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores, tabulando la información que se obtenga para su procesamiento, análisis e interpretación.

1.8 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación ha tenido limitaciones en relación con su “diseño de grupos aleatorizados pre y post test o diseño con grupos pre y post test”, como ocurre en todos aquellos que son de carácter experimental, puesto que algunas variables (cansancio, hambre, aburrimiento, etcétera) no ha sido posible controlarla de modo que se garantice la validez interna. No obstante, se ha controlado los factores más conocidos: edad, coeficiente intelectual, repitencia, inestabilidad, administración de pruebas, instrumentación, selección de sujetos muestrales, mortalidad experimental, entre otros. Análogamente, se ha controlado las variables que garantizan la validez externa: efecto reactivo o de interacción de las pruebas, efecto de interacción entre los errores de selección y el tratamiento experimental, efectos reactivos de los tratamientos experimentales, etc.

Los instrumentos de medición y evaluación, pre test y post test, de la optimización del sistema instrumental “Multidimensional” la calidad de vida de la niñez, se sometieron al proceso de validación, confiabilidad y objetividad, sin embargo, existieron errores, los mismos que se procuró ubicarlos cercanamente a los parámetros de tolerancia técnica y científica.

II. MARCO METODOLÓGICO

2.1 POBLACIÓN Y MUESTRA

A. POBLACIÓN

La población de estudio se circunscribe aproximadamente a 600 educandos del sexto grado de las instituciones educativas de la ciudad de Chachapoyas.

B. MUESTRA

La muestra se conformó representativamente por educandos del sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Miguel Rubio de la ciudad de Chachapoyas y se obtuvo aplicando el muestreo simple, cuyos sujetos estaban distribuidos en 17 educandos para el grupo experimental (n_1) representada por la sección "A" y 18 educandos para el grupo control (n_2) representada por la sección "B".

C. TAMAÑO MUESTRAL

El tamaño muestral se determinó mediante las formulas siguientes:

$$n_o = \frac{Z^2 \sigma^2}{d^2}$$

si $f = \frac{n}{N} > 5\%$ corregir con:

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}}$$

Donde:

Z: Valor crítico de la distribución normal estándar, asociado al nivel de significación $\alpha=5\%$

d: Error máximo de estimación

s: Desviación estándar de las calificaciones de los estudiantes

N: Número de estudiantes de la población en estudio

$$N= 600$$

$$z = 1,96$$

$$d = 6,67$$

$$s = 2,23$$

$$n_o = 34,367$$

$$f = 17,458 \quad \text{corregir}$$

$$n = 32,506 \quad \sim 33$$

2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para la investigación que se proyecta se empleará el diseño denominado “diseño de grupos aleatorizados pre-test y post-test o diseño con grupos pre-test y post-test”, el mismo que se ubica entre los diseños experimentales propiamente dichos, cuyo diagrama es el siguiente:	
Grupo experimental	A O ₁ X O ₂
Grupo control	A O ₃ - O ₄ donde,
O ₁ y O ₃	Representan a las evaluaciones obtenidas del pre-test antes de suministrar la variable estímulo, estrategia didáctica “Ética multiblindada” y la estrategia didáctica convencional a los grupos experimental y control.
O ₂ y O ₄	Representan a las evaluaciones obtenidas del post-test después de suministrarle la variable estímulo, estrategia didáctica “Ética multiblindada” y la estrategia didáctica convencional a los grupos experimentales y control.
X	Variable de estímulo representada por la estrategia didáctica “Ética multiblindada”
A	Es la aleatorización de la muestra.
---	Referente de comparación representado por una estrategia didáctica convencional propia del denominado constructivismo pedagógico.

2.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

A. MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En la sistematicidad de la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, para la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales en los educandos de educación primaria de la Institución Educativa Miguel Rubio - Chachapoyas capital del distrito del distrito de Chachapoyas, el método que se ha empleado en el ciclo entero de la investigación en el contexto del problema y que ha conllevado de la sistematicidad preteórica a la teórica generalmente ha sido el método científico. Obviamente, tal sistematicidad en términos paradigmáticos, en investigación, ha sido sometida al análisis cuali-cuantitativo. Sin embargo, en especificidad se ha empleado el método de investigación propio de ciencias sociales integrado por tres procedimientos: la abstracción, la concretización progresiva y la verificación.

B. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Fichaje para recoger información en todo el proceso de investigación.

Técnica de análisis de contenido para mensurar la sistematización de la estrategia didáctica “Ética multiblindada”.

Revisión de bibliografía especializada tanto en la sistematicidad del proyecto de investigación como para el informe de tesis.

Para la recolección de datos e información sobre las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales se emplearon las técnicas siguientes:	
Técnicas de recolección de datos	Dimensión
Lista de cotejo, diferencial semántico y escalas tipo Likert.	Actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente al respeto .
	Actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la responsabilidad .
	Actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la solidaridad .
	Actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la honestidad .
	Actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la equidad .
Todas estas técnicas están insertadas en los instrumentos de investigación. Ver pre-test y post-test.	

C. INSTRUMENTOS

C.1 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Instrumento de investigación para la validación y confiabilidad de los ítems para evaluar la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales, mediante estrategia didáctica “Ética multiblindada” correspondientes al pre-test y post-test. **Ver Anexo 03.**

Instrumento de investigación registro de análisis de contenido para la validación y confiabilidad de los ítems que medirán la sistematicidad de la estrategia didáctica “Ética multiblindada” y su repercusión en la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales. **Ver Anexo 04.**

Los referidos instrumentos evidencian validez y confiabilidad, para ello una muestra de expertos han realizado un análisis de contenido de la sistematización de la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, tal como se aprecia en instrumento diseñado para la recolección de dicha información (**ver Anexo 05**), cuya solicitud se ha efectuado mediante cartas con el Vº Bº del Decano de la Carrera Profesional de Educación Primaria (**ver Anexo 06**). Cada uno de los expertos ha evacuado un informe tabulado en el instrumento siguiente: Formato del informe de opinión de expertos sobre la validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación. **Ver Anexo 07.**

C.2 INSTRUMENTOS DEL PROCESO DE ENSEÑAR A APRENDER

Diseños de clase de aprendizaje ético, números 01, 02, 03, 04 y 05, para experimentar la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales mediante la estrategia didáctica “Ética multiblindada”. Ver Anexo 08.

Actividades de aprendizaje ético, números 01, 02, 03, 04 y 05, para experimentar la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales mediante una estrategia didáctica convencional, propia del denominado constructivismo pedagógico, comparada con la estrategia didáctica “Ética multiblindada”. Ver Anexo 09.

C.3 INSTRUMENTOS PARA MENSURAR LA ESTIMULACIÓN, DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA”, EN LAS ACTITUDES HACIA LOS VALORES MORALES Y LA MODIFICACIÓN DE LOS ANTIVALORES MORALES

Pre-test y pos-test. Ver Anexo 02

2.4 PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

2.4.1 PROCEDIMIENTOS

Los procedimientos esenciales han radicado en el suministro de los instrumentos de investigación, tanto al grupo experimental como al grupo control, mediante los que se ha medido la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales por la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, en comparación con la estrategia convencional convencional al estilo del denominado constructivismo pedagógico.

Posteriormente se ha organizado, presentado y procesado los datos. Luego, se ha probado y contrastado la hipótesis de investigación, ésta ha sido probada y contrastada de acuerdo al diseño de investigación, a la recolección de datos realizado mediante los instrumentos de investigación, análisis de contenido de la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, al cálculo de la media, desviación estándar y al cálculo de la T - calculada y la T- tabulada. Finalmente se ha analizado e interpretado la información obtenida.

Los datos en función a cada hipótesis operacional (H_1 -Respeto, H_1 -Responsabilidad, H_1 -Solidaridad, H_1 -Honestidad y H_1 -Equidad), se presentan en cuadros para los dos grupos de estudios, antes y después de experimentarse la estrategia didáctica “Ética

multiblindada” al grupo experimental, y antes y después de experimentarse con la estrategia convencional al grupo control, obviamente relacionado a las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales en los educandos tal como se presenta a continuación:

GRUPO EXPERIMENTAL			
N o	NOMBRE (S) Y APELLIDOS	PUNTUACIONES OBTENIDAS	
		EN EL PRE-TEST	EN EL POST-TEST
1			
2			
3			
.			
n			
GRUPO CONTROL			
N o	NOMBRE (S) Y APELLIDOS	PUNTUACIONES OBTENIDAS	
		EN EL PRE-TEST	EN EL POST-TEST
1			
2			
3			
.			
n			

Para valor estadísticamente los resultados, se ha operado con las diferencias contrastadas en cada grupo entre el pre-test y el post-test. A dichas diferencias se ha aplicado el parámetro estadístico T-Student cuyo procedimiento es el siguiente:

- a. Formulación de la hipótesis estadística, establecida anteriormente:

$$H_0 = \mu_{gc} = \mu_{ge}$$

$$H_1 = \mu_{gc} < \mu_{ge}$$

- b. Se ha determinado el tipo de prueba, teniendo en cuenta que la hipótesis de investigación (H_1) se anticipará a la dirección de prueba, para lo cual se ha realizado una prueba unilateral cola izquierda.
- c. Se ha especificado el nivel de significación de la prueba. Asumiendo el nivel de significación $\alpha = 0.05$ ó 5%.
- d. Se ha determinado los grados de libertad mediante la fórmula siguiente:

- $Gl = n_1 + n_2 - 2$ donde,
 Gl = Grados de libertad
 n_1 = Número de sujetos muestrales del grupo experimental
 n_2 = Número de sujetos muestrales del grupo control

e. Se ha especificado el valor crítico del estadístico de la prueba T-Student mediante la ecuación siguiente:

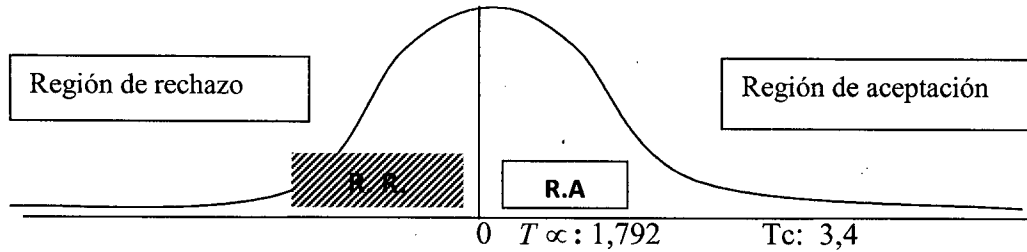
- $t_{\alpha} = (0.05) (gl) = tab$ donde,
 T = Distribución t-Student.
 t_{α} = Es el valor de t- Student tabulada (t_{tab}), valor que se que se obtiene de la tabla estadística al comparar el nivel de significancia (α) y los grados de libertad (gl). **Ver Anexo 10**
 α = Es el nivel de significancia o error de estimación.

g. Se ha calculado el estadístico de la prueba mediante las fórmulas siguientes:

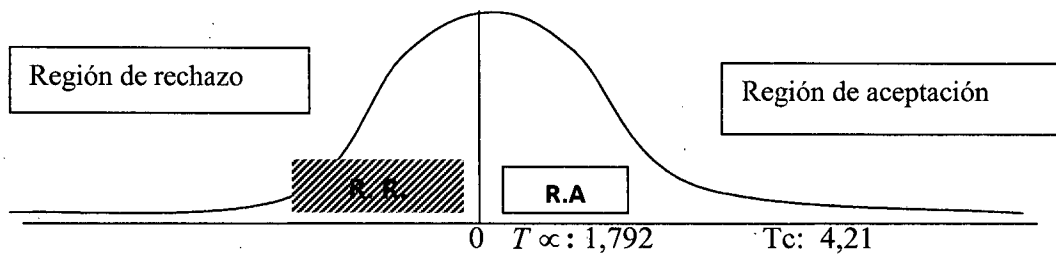
$X_1 = \frac{\sum_{i=1}^n X_1}{n}$		$X_2 = \frac{\sum_{i=1}^n X_2}{n}$	
$S_1^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (X_1 - \bar{X})^2}{n_1 - 1}$		$S_2^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (X_2 - \bar{X})^2}{n_2 - 1}$	
$t_c = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\left(\frac{(n_1 - 1)S_1^2 + (n_2 - 1)S_2^2}{n_1 + n_2 - 2} \right) \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$			
(Clark, 2002, p. 429). Donde:			
t_c	=	Distribución T-Student calculada	
X_1	=	Es el promedio de las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales antes y después de experimentar la estrategia didáctica "Ética multiblindada" aplicada al grupo experimental.	
X_2	=	Es el promedio de las actitudes hacia los valores morales y la modificación de los antivalores morales antes y después de experimentar la técnica didáctica convencional aplicada al grupo control.	
S_1^2	=	Es la desviación estándar elevada al cuadrado de las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales antes y después de experimentar la estrategia didáctica "Ética multiblindada" aplicada al grupo experimental.	
S_2^2	=	Es la desviación estándar elevada al cuadrado de las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales antes y después de experimentar una técnica didáctica convencional aplicada al grupo control.	
n_1	=	Es el tamaño de la muestra correspondiente a los educandos del sexto grado de la Institución Educativa Miguel Rubio de la ciudad de Chachapoyas.	
n_2	=	Es el tamaño de la muestra correspondiente a los educandos del sexto grado de la Institución Educativa Miguel Rubio de la ciudad de Chachapoyas.	

h. Se ha especificado el valor crítico del estadístico de la prueba T-Student graficando curvas tal como se describen.

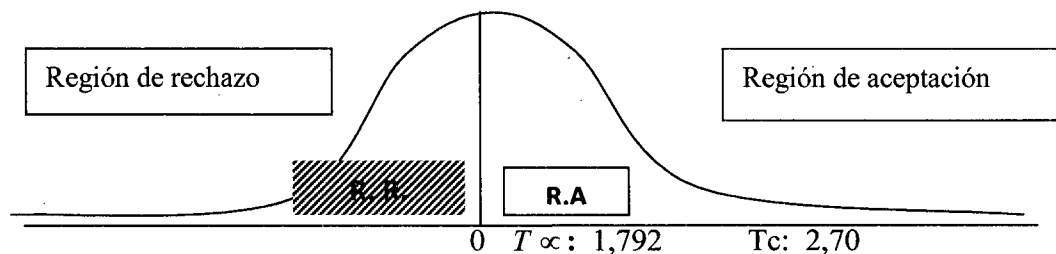
El valor crítico del estadístico de la prueba T-Student en la H_1 -Respetto graficado en curva es el siguiente:



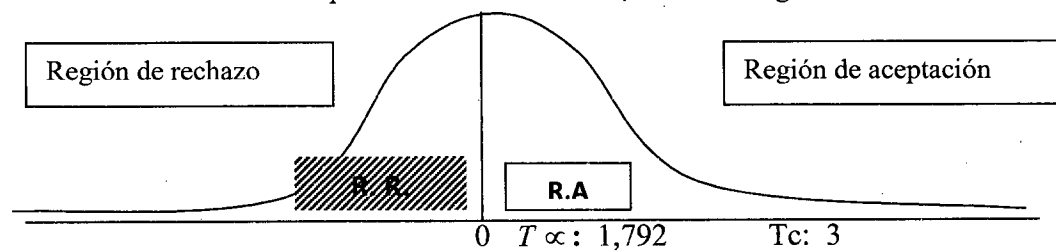
El valor crítico del estadístico de la prueba T-Student en la H_1 -Responsabilidad graficado en curva es el siguiente:



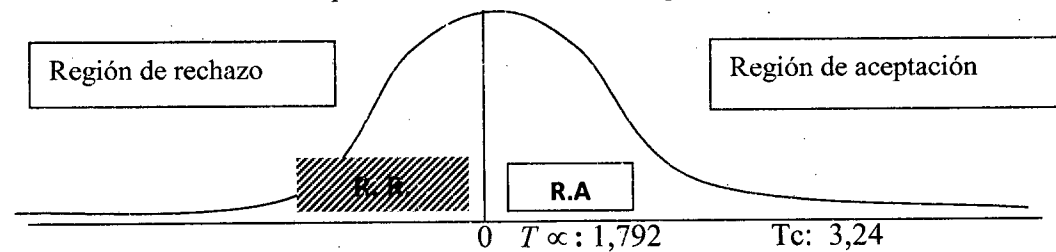
El valor crítico del estadístico de la prueba T-Student en la H_1 -Solidaridad graficado en curva es el siguiente:



El valor crítico del estadístico de la prueba T-Student en la H_1 -Honestidad graficado en curva es el siguiente:



El valor crítico del estadístico de la prueba T-Student en la H_1 -Equidad graficado en curva es el siguiente:



- i. En un cuadro resumen en función a cada hipótesis operacional (H_1 -Respeto, H_1 -Responsabilidad, H_1 -Solidaridad, H_1 -Honestidad y H_1 -Equidad) se ha tabulado el cálculo de las medidas de estadígrafo de posición y dispersión relacionadas con la mensuración de la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales, en los educandos, causada por la estrategia didáctica “Ética multiblindada” tal como se muestra a continuación:

DIFERENCIAS Y EQUIVALENCIAS DE ESTADÍGRAFOS DE POSICIÓN Y DISPERSIÓN, EN LOS GRUPOS EXPERIMENTAL Y CONTROL, ANTES Y DESPUÉS DE LA EVALUACIÓN DE LA ESTIMULACIÓN DE LAS ACTITUDES HACIA SUS VALORES MORALES Y LA MODIFICACIÓN DE LOS ANTIVALORES MORALES MEDIANTE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA”

GRUPO EXPERIMENTAL				
HIPÓTESIS $H_0: \mu \Delta = \mu b$ $H_0: \mu \Delta > \mu b$	PRE-TEST		POST-TEST	
	Media aritmética	Desviación estándar	Media aritmética	Desviación estándar
H_1 -Respeto	9,85	2,31	14,94	2,47
H_1 -Responsabilidad	10,33	2,32	15,01	2,06
H_1 -Solidaridad	9,01	2,48	15,25	2,55
H_1 -Honestidad	10,11	2,36	15,99	2,47
H_1 -Equidad	10,11	2,35	15,96	2,47

GRUPO CONTROL				
HIPÓTESIS $H_0: \mu \Delta = \mu b$ $H_0: \mu \Delta > \mu b$	PRE-TEST		POST-TEST	
	Media aritmética	Desviación estándar	Media aritmética	Desviación estándar
H_1 -Respeto	9,91	3,04	11,58	3,42
H_1 -Responsabilidad	10,14	1,78	12,44	1,62
H_1 -Solidaridad	10,92	2,82	12,98	2,51
H_1 -Honestidad	10,15	2,76	14,01	1,4
H_1 -Equidad	10,15	2,21	13,43	2,36

Se ha contrastado la hipótesis estadística, decidiendo estadísticamente si se acepta o rechaza la hipótesis (H_0) en función a la comparación T calculada y T tabulada en cada una de las hipótesis operacionales (H_1 -Respeto, H_1 -Responsabilidad, H_1 -Solidaridad, H_1 -Honestidad y H_1 -Equidad) así como en la hipótesis central de investigación (H_1).

Si $t_c \in R/R = < -\infty, -t \alpha >$, entonces se rechazará la hipótesis nula (H_0) y se aceptará la hipótesis de investigación (H_1 -Respeto, H_1 -Responsabilidad, H_1 -Solidaridad, H_1 -Honestidad y H_1 -Equidad), es decir que si eso sucede, implica que la estrategia didáctica “Ética multiblindada” ha estimulado significativamente las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales.

Si $t_c \in R/A = < -t -\infty, \alpha >$, entonces se aceptara la hipótesis nula (H_0) y se rechazará la hipótesis de investigación (H_1 -Respeto, H_1 -Responsabilidad, H_1 -Solidaridad, H_1 -Honestidad y H_1 -Equidad), es decir que si esto sucede, implica que la estrategia didáctica “Ética multiblindada” no ha estimulado significativamente las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales.

CUADRO DE CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

CONTRASTACIÓN	COMPARACIÓN DE HIPÓTESIS OPERACIONALES	DISTRIBUCIÓN T-STUDENT		DECISIÓN
		T_c	T_α	
POST-TEST EN LOS GRUPOS EXPERIMENTAL Y CONTROL	$H_0: \mu_{ge} = \mu_{ge}$ $H_0: \mu_{ge} \neq \mu_{ge}$			
	H_1 -Respeto	3,4	1.792	Se rechaza H_0 y se acepta H_1 -v. Respeto.
	H_1 -Responsabilidad	4,21	1.792	Se rechaza H_0 y se acepta H_1 -v. Responsabilidad.
	H_1 -Solidaridad	2,70	1.792	Se rechaza H_0 y se acepta H_1 -v. Solidaridad.
	H_1 -Honestidad	3	1.792	Se rechaza H_0 y se acepta H_1 -v. Honestidad
	H_1 -Equidad	3,24	1.792	Se rechaza H_0 y se acepta H_1 -v. Equidad

- j. En una gráfica de barras u otra similar, en concordancia con la data de cada hipótesis operacional (H_1 -Respeto, H_1 -Responsabilidad, H_1 -Solidaridad, H_1 -Honestidad y H_1 -Equidad), se presentan los resultados inherentes a la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales tanto del grupo experimental como del grupo control en función a la media aritmética y a la escala de medición.

2.5 ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS Y RESULTADOS

Para el análisis de los datos se ha tenido en cuenta el diseño de la investigación en función a los grupos aleatorizados, es decir de acuerdo al pre-test y post-test, se realizaron las comparaciones siguientes:

$O_2 - O_1$: Con el objeto de observar la media aritmética, causada por la estrategia didáctica “Ética multiblindada” tuvo efecto diferencial en términos de estimulación en el grupo experimental, comparada con el efecto de estimulación de la estrategia didáctica convencional, observable en $O_4 - O_3$, en el grupo control.

$O_1 - O_3$: Con el objeto de determinar la equivalencia de la media aritmética (en el pre-test) de los grupos experimental y control antes de suministrarse estrategia didáctica “Ética multiblindada” y el referente de comparación representado por la estrategia didáctica convencional.

$O_4 - O_2$: Con el objeto de confrontar la media aritmética, si los grupos fueron realmente equivalentes, respecto a la estimulación de la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, en las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales, comparada con la estrategia didáctica convencional, después de la experimentación en el grupo experimental y en el grupo control.

III. RESULTADOS

3.1 RESULTADOS CUALITATIVOS: DEFINICIÓN ESQUEMÁTICA DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA

CAMPO DE ACCIÓN: Área curricular de Personal Social.

FINALIDAD: Estimular las actitudes hacia los valores y modificación de sus antivalores morales mediante dilemas.

F U N C I O N E S	MOTIVACIONAL
	<ul style="list-style-type: none"> Basada en la teoría de la disonancia cognitiva
	EDUCACIONALES Y ETICAS
	<ul style="list-style-type: none"> Educacionales, basadas en el paradigma de la educación como transformación. Ética, sobre la base del agatonismo.
	AUTOEVALUACIONAL
	<ul style="list-style-type: none"> Auto evaluación para fortalecer los valores morales o para revertir los antivalores.



FASES		PRIMERA FASE	SEGUNDA FASE	TERCERA FASE	CUARTA FASE	QUINTA FASE
PROCEDIMIENTOS	01	Presentación del dilema de Laura	Presentación del dilema de Alfredo	Presentación del dilema de Carlos	Presentación del dilema de Heinz	Presentación del dilema de Andrea
	02	Autorreflexión	Autorreflexión	Autorreflexión	Autorreflexión	Autorreflexión
	03	Discusión dilémica	Discusión dilémica	Discusión dilémica	Discusión dilémica	Discusión dilémica
	04	Conclusiones de los estudiantes	Conclusiones de los estudiantes	Conclusiones de los estudiantes	Conclusiones de los estudiantes	Conclusiones de los estudiantes
	05	Mensaje ético y pedagógico hacia una moral realista y principista	Mensaje ético y pedagógico hacia una moral realista y principista	Mensaje ético y pedagógico hacia una moral realista y principista	Mensaje ético y pedagógico hacia una moral realista y principista	Mensaje ético y pedagógico hacia una moral realista y principista



VERSATILIDAD		MEDIOS Y MATERIALES
Taller, jornada académico - pedagógica, clases formales, etc.	↔	Lectura impresa sobre los dilemas



NÚCLEO TEÓRICO

Se nutrirá de las teorías dimanadas de las ciencias siguientes:

Pedagogía, Didáctica, Ética, Axiología, Sociología y Sociología de la Educación, Filosofía y Filosofía de la Educación, Biología, Psicología Educativa.

3.1.1 DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA

FINALIDAD

La estrategia didáctica “Ética multiblandada” tiene como finalidad estimular las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales mediante dilemas.

CAMPO DE ACCIÓN

El campo de acción de la estrategia didáctica “Ética multiblandada” se circunscribe al área curricular de Personal Social, pudiendo adecuarse a otras áreas curriculares, dado que los valores morales en la mayoría de los currículos se orientan como contenidos transversales.

FUNCIONES

La estrategia didáctica “Ética multiblandada” cumplirá cuatro funciones gravitantes: motivacionales, educativas, sociobioaxioéticas y de autoevaluación. La función motivacional se nutre de la teoría de la **disonancia cognitiva**. Según ésta teoría las personas cambian sus condiciones: pensamientos, actitudes y creencias, por sus cogniciones y por el deseo de mantener un equilibrio entre ellas. La disonancia es un estado motivacional de descontento o desequilibrio, la persona que se encuentra en tal estado se siente motivada a reducir la disonancia. Lo puede hacer cambiando una o más creencias, aumentando nuevas cogniciones o modificando su conducta, reflexionando sobre el origen de esos desequilibrios” (Saor, 1995, p 46). La función educativa y sociobioaxioética (trandisciplinariedad desde la Sociología, Biología, Axiología y Ética) se imbrican entre el paradigma de la educación como transformación y la Ética y Axiología agatonista. La función de autoevaluación implica fortalecer las actitudes hacia los valores morales y modificar las actitudes hacia los antivalores morales por actitudes hacia valores morales.

3.1.2 FASES Y PROCEDIMIENTOS

PRESENTACIÓN DEL DILEMA

Se debe presentar de forma clara, sencilla en su redacción y que se aprecien con facilidad de los valores enfrentados. No es conveniente poner más de dos conflictos. El clima de la clase es muy importante para experimentar el dilema. En esta primera parte, el educador debe propiciar la tolerancia y sinceridad entre los educandos, escuchando y respetando las diferentes intervenciones. En esta fase el papel del educador en los posibles comentarios que aporte debe ser neutral dado que no se intenta juzgar a nadie de la clase. La colocación de los asientos, la oportunidad de verse las caras, el guardar el turno para hacer uso de la palabra y la comunicación

sincera y fluida favorecerá la creación de un buen clima en el aula. La presentación de los dilemas, en lo posible, serán en el orden siguiente: dilema de Laura, dilema de Alfredo, dilema de Margarita, dilema de Heinz y dilema de Andrea.

AUTO REFLEXIÓN

Cada educando dará por escrito su parecer sobre el dilema planteado, de esa manera clarificará sus propias opiniones y también será consciente de sus propios valores morales.

DISCUSIÓN DILEMÁTICA

Cuando cada educando ha optado por una solución es conveniente realizar una puesta en común entre todos los grupos, aunque se puede ofrecer diferentes posibilidades según el tamaño del grupo. Según la contestación dada y las razones que aluden para ello, podemos ver en qué nivel moral y estadio de desarrollo se encuentra.

CONCLUSIONES DE LOS EDUCANDOS

Es muy importante llegar a una conclusión en el debate bien personal o bien por grupos a nivel del grupo-clase, que no dé la sensación de haber perdido el tiempo. Que reflexionen en la situación del debate en las posibles conclusiones y en definitiva en la importancia del diálogo y en la solidaridad que se haya podido generar en los educandos.

MENSAJE ÉTICO Y PEDAGÓGICO HACIA UNA MORAL REALISTA Y PRINCIPISTA

El mensaje ético y pedagógico es el evento cardinal para que el educador, realmente eduque en moral. Sin embargo, no se trata deseducar orientando en valores y moral de carácter idealista sino de los que crecen en el suelo materialista y realista. La Axiología y la Ética que se vinculan con la educación “deben ser realistas, cognitivistas y racioempiristas en el lugar de antiautoritarias, emotivistas, intuicionistas, utilitarias o relativistas.” (Bunge, 2002, p. 265). En ese contexto, el educando después del mensaje ético y pedagógico adoptará una actitud o postura, en la perspectiva que la dirección y sentido de su vida se fundamente en principios morales realistas antes que etéreos o utilitaristas dimanados de algún campo de conocimientos de carácter pseudocientífico o anticientífico.

3.1.3 MEDIOS Y MATERIALES

Lectura impresa sobre el “Dilema de Laura” para educar en el valor moral del respeto, Lectura impresa sobre el “Dilema de Alfredo” para educar en el valor moral

de la responsabilidad. Lectura impresa sobre el “Dilema de Carlos” para educar en el valor moral de la solidaridad, Lectura impresa sobre el “Dilema de Heinz” para educar en el valor moral de la honestidad y Lectura impresa sobre el “Dilema de Andrea” para educar en el valor moral de la solidaridad.

Lecturas impresas sobre la que surgirá el mensaje ético y pedagógico, por parte del educador, hacia la praxis de una moral principista. Las referidas lecturas, serán organizadas de acuerdo al valor moral que se estudie e internalice en cada clase en compatibilidad estricta con el respectivo dilema. **Ver Apéndice.**

3.1.4 VERSATILIDAD

La estrategia didáctica “Ética multiblindada” tendrá uso múltiple, puesto que podrá adecuarse para cualquier acción didáctica: taller, jornada académico - pedagógica, clases formales, etcétera.

NÚCLEO TEÓRICO	
El núcleo teórico de la estrategia didáctica “Ética multiblindada” se sustenta en teorías o leyes dimanadas de las ciencias de la educación tal como se describe:	
CIENCIAS	TEORÍAS O ENUNCIADOS CIENTÍFICOS: OBSERVACIONES, PRINCIPIOS Y LEYES.
Pedagogía	Paradigma de la educación como transformación. Principio de la relación legítima entre la escuela, la sociedad y la enseñanza. La relación legítima entre la instrucción, educación y el desarrollo de la personalidad. La relación legítima entre el desarrollo de cada personalidad y el desarrollo del colectivo.
Ética y Axiología	Ética agatonista.
Didáctica	Principio del cambio.
Sociología y Sociología de la Educación,	La ley de la acción determinante de la existencia social sobre la conciencia social. Principio de misión social.
Filosofía y Filosofía de la Educación	Ontología, Teleología y Mesología de la Educación.
Biología	Teoría de los hemisferios cerebrales.
Psicología Educativa	Teoría de la disonancia cognitiva. La psique es una propiedad de la materia altamente organizada, un producto del cerebro en funcionamiento. El fundamento de lo psíquico se encuentra en la actividad refleja del cerebro. El desarrollo de la conciencia es consecuencia del reflejo activo por parte del niño de la realidad que le rodea.

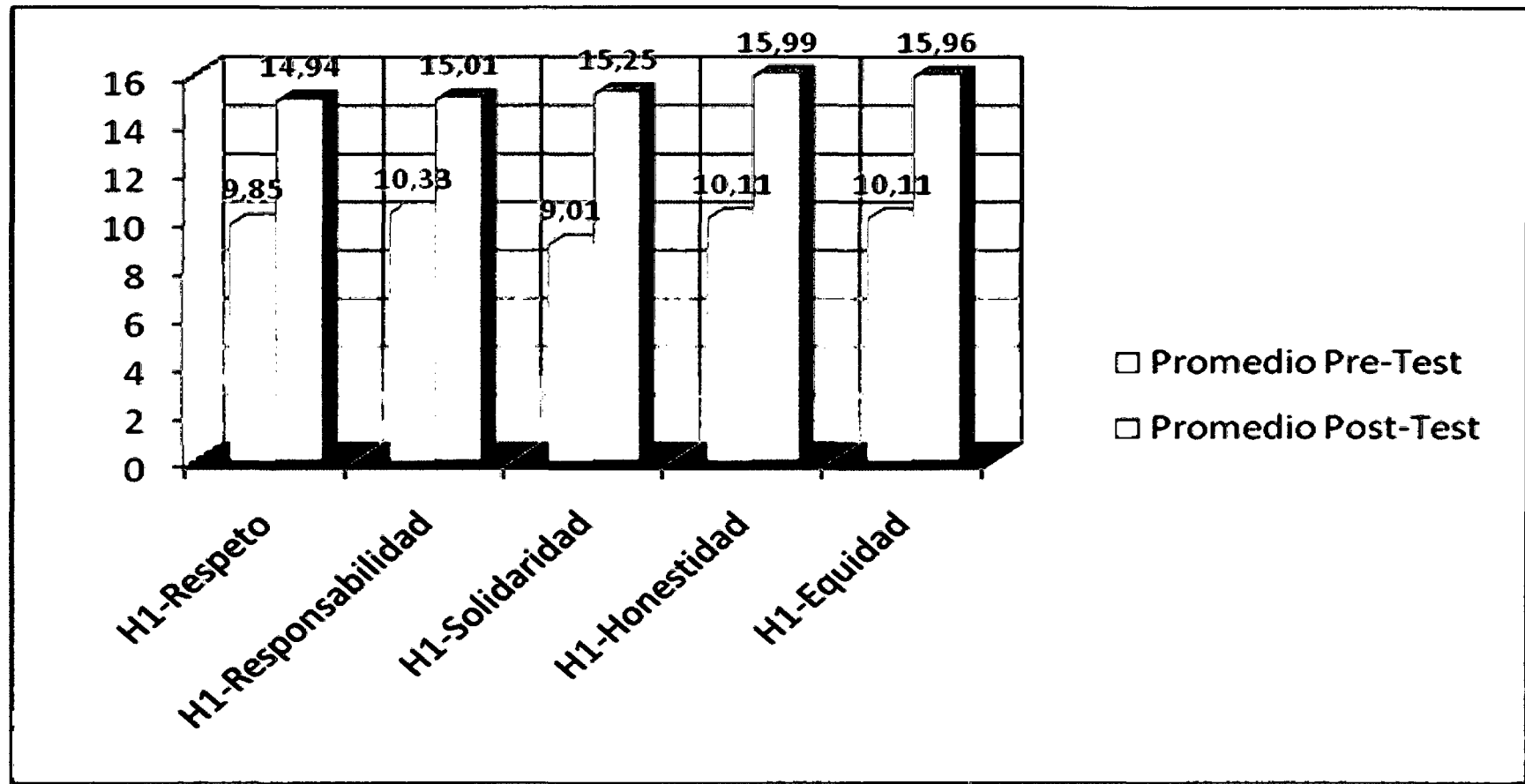
3.2 RESULTADOS CUANTITAVOS

3.2.1 TABLA DE RESULTADOS GENERALES: ESTIMULACIÓN OBTENIDA POR 17 EDUCANDOS DEL GRUPO EXPERIMENTAL EN ACTITUDES HACIA LOS VALORES MORALES Y LA MODIFICACIÓN DE SUS ANTIVALORES ANTES Y DESPUÉS DE EXPERIMENTARSE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” EN EL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010

N°	H ₁ -Respeto		H ₁ -Responsabilidad		H ₁ -Solidaridad		H ₁ -Honestidad		H ₁ -Equidad	
	Valoraciones		CALIFICATIVOS		CALIFICATIVOS		CALIFICATIVOS		CALIFICATIVOS	
	PRE	POST	PRE	POST	PRE	POST	PRE	POST	PRE	POST
01	6,48	14,24	10,64	14,04	6,04	18,64	11,04	18,04	11,04	14,04
02	13,64	18,64	13,04	17,84	5,84	13,44	9,64	15,28	9,64	13,72
03	10,64	15,48	12,04	16,48	11,04	12,44	9,64	17,84	9,64	14,24
04	11,04	12,64	9,64	13,04	4,68	13,04	9,24	13,04	9,24	17,12
05	8,24	17,12	11,24	16,64	13,84	16,04	12,44	14,28	12,44	17,04
06	9,64	11,24	10,04	13,44	9,88	17,04	13,72	14,28	13,72	17,84
07	9,24	12,24	8,88	12,48	10,72	13,44	6,68	18,04	6,68	15,04
08	10,64	16,04	13,04	17,04	7,04	11,24	10,12	15,28	10,12	14,08
09	9,88	11,48	9,48	14,28	10,48	18,72	6,44	17,84	6,44	15,28
10	7,04	13,28	12,44	17,40	8,24	17,12	10,44	15,28	10,44	13,44
11	7,04	14,64	12,64	16,04	6,04	13,84	8,24	18,24	8,24	18,08
12	13,32	18,72	9,72	16,72	10,12	14,64	9,64	19,44	9,64	18,72
13	13,64	18,24	4,68	13,28	8,24	19,04	9,48	12,24	9,48	13,28
14	11,04	17,84	9,44	12,64	10,44	18,44	12,44	18,64	12,44	19,44
15	9,64	14,24	7,04	12,68	10,64	12,44	12,64	15,24	12,64	18,44
16	9,64	13,64	13,04	18,04	11,72	16,04	9,32	17,84	9,32	12,44
17	6,68	14,24	8,64	13,04	8,24	13,64	10,72	11,04	10,72	19,04
Total	167,48	253,96	175,68	255,12	153,24	259,24	171,88	271,88	171,88	271,28
X \bar{x}	9,85	14,94	10,33	15,01	9,01	15,25	10,11	15,99	10,11	15,96
S	2,31	2,47	2,32	2,06	2,48	2,55	2,36	2,47	2,35	2,47
CV	23,45%	253,96%	22,45%	13,73%	27,51%	16,72%	23,34%	15,44%	23,24%	15,48%

FUENTE: RESULTADOS DEL PRE-TEST Y POST-TEST SOBRE LA ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES Y MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES MORALES.

GRÁFICA DE RESULTADOS GENERALES: ESTIMULACIÓN OBTENIDA POR 17 EDUCANDOS DEL GRUPO EXPERIMENTAL EN ACTITUDES HACIA LOS VALORES MORALES Y LA MODIFICACIÓN DE SUS ANTIVALORES ANTES Y DESPUÉS DE EXPERIMENTARSE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” EN EL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010



FUENTE: CUADRO 3.2.1 RESULTADOS OBTENIDOS POR LOS ESTUDIANTES DE LOS GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL EN ACTITUDES HACIA LOS VALORES MORALES Y LA MODIFICACIÓN DE SUS ANTIVALORES ANTES Y DESPUÉS DE EXPERIMENTARSE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA”.

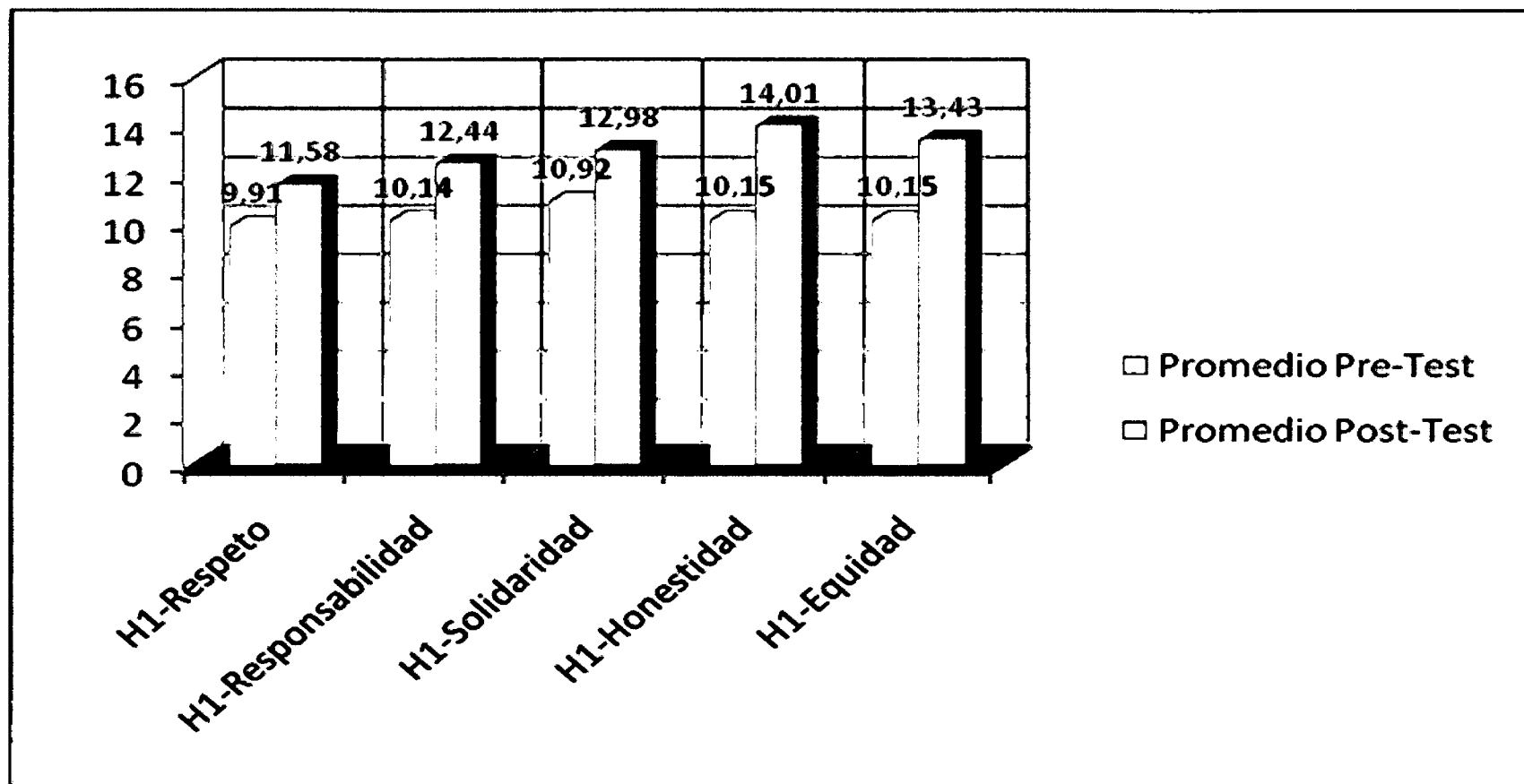
3.2.2 TABLA DE RESULTADOS GENERALES: ESTIMULACIÓN OBTENIDA POR 18 EDUCANDOS DEL GRUPO CONTROL EN ACTITUDES HACIA LOS VALORES MORALES Y LA MODIFICACIÓN DE SUS ANTIVALORES ANTES Y DESPUÉS DE APLICARSE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA CONVENCIONAL EN EL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010

3.2.3

FN° U E	H ₁ -Respeto		H ₁ -Responsabilidad		H ₁ -Solidaridad		H ₁ -Honestidad		H ₁ -Equidad	
	CALIFICATIVOS		CALIFICATIVOS		CALIFICATIVOS		CALIFICATIVOS		CALIFICATIVOS	
	PRE	POST	PRE	POST	PRE	POST	PRE	POST	PRE	POST
N01	10,44	11,44	10,44	13,44	6,84	15,04	12,44	13,64	12,44	15,44
I02	7,04	6,64	12,04	11,44	14,44	12,08	10,64	15,04	10,64	14,6
E03	14,04	15,16	10,44	15,04	10,44	11,48	14,44	13,05	14,44	10,44
04	5,64	7,04	11,44	11,64	12,44	14,04	12,44	15,08	12,44	14,6
05	14,38	18,2	9,20	12,4	6,44	9,20	11,64	12,04	11,64	9,48
R06	12,08	15,24	10,88	12,64	12,64	16,04	13,64	15,24	13,64	15,24
E07	11,44	11,48	9,64	12,08	14,44	13,44	10,04	15,24	10,04	15,04
S08	9,48	12,04	10,04	13,64	9,44	14,24	8,44	15,04	8,44	11,48
U09	6,04	7,44	11,84	14,6	14,04	14,38	10,04	15,24	10,04	15,44
L10	6,44	7,44	9,24	15,04	14,04	17,04	3,64	12,08	3,64	15,04
T11	5,64	7,44	9,64	11,84	14,44	11,04	6,04	14,60	6,04	15,04
A12	8,20	12,84	12,24	13,44	7,84	7,24	9,24	15,04	9,24	14,44
D13	8,04	10,48	8,28	13,44	9,68	15,04	8,36	11,84	8,36	15,04
Q14	13,44	13,44	10,44	10,24	9,04	12,84	11,44	12,04	11,44	8,36
S15	10,44	11,04	6,04	11,04	6,84	11,04	10,44	15,04	10,44	11,64
16	14,44	15,04	6,84	12,08	10,44	13,05	6,48	14,60	6,48	10,88
17	10,64	10,84	12,44	9,48	12,44	11,04	11,28	12,04	11,28	14,44
18	10,44	15,24	11,44	10,44	10,64	15,44	12,04	15,24	12,04	15,04
Total	178,30	208,48	182,56	223,96	196,56	233,71	182,72	252,13	182,72	241,68
X□□	9,91	11,58	10,14	12,44	10,92	12,98	10,15	14,01	10,15	13,43
S	3,04	3,42	1,78	1,62	2,82	2,51	2,76	1,40	2,21	2,36
CV	30,69%	29,53%	17,55%	13,02%	25,82%	19,33%	27,19%	9,99%	21,77%	17,58%

FUENTE: RESULTADO DEL PRE-TEST Y POST-TEST SOBRE LA ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES Y MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES MORALES.

GRÁFICA DE RESULTADOS GENERALES: ESTIMULACIÓN OBTENIDA POR 18 EDUCANDOS DEL GRUPO CONTROL EN ACTITUDES HACIA LOS VALORES MORALES Y LA MODIFICACIÓN DE SUS ANTIVALORES ANTES Y DESPUÉS DE EXPERIMENTARSE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” EN EL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010



FUENTE: CUADRO 3.2.2 RESULTADOS OBTENIDOS POR LOS ESTUDIANTES DE LOS GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL EN ACTITUDES HACIA LOS VALORES MORALES Y LA MODIFICACIÓN DE SUS ANTIVALORES ANTES Y DESPUÉS DE APLICARSE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA CONVENCIONAL.

3.2.4 RESULTADOS OBTENIDOS EN FUNCIÓN A CADA HIPÓTESIS PRODUCTO DEL EFECTO DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” EN LAS DIFERENTES VARIABLES DE LAS ACTITUDES HACIA LOS VALORES MORALES Y LA MODIFICACIÓN DE SUS ANTIVALORES

RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE AL **RESPECTO** ANTES Y DESPUÉS DE EXPERIMENTARSE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA”

N°	GRUPO EXPERIMENTAL		N°	GRUPO CONTROL	
	PRE-TEST	POST-TEST		PRE-TEST	POST-TEST
01	6,48	14,24	01	10,44	11,44
02	13,64	18,64	02	7,04	6,64
03	10,64	15,48	03	14,04	15,16
04	11,04	12,64	04	5,64	7,04
05	8,24	17,12	05	14,38	18,2
06	9,64	11,24	06	12,08	15,24
07	9,24	12,24	07	11,44	11,48
08	10,64	16,04	08	9,48	12,04
09	9,88	11,48	09	6,04	7,44
10	7,04	13,28	10	6,44	7,44
11	7,04	14,64	11	5,64	7,44
12	13,32	18,72	12	8,20	12,84
13	13,64	18,24	13	8,04	10,48
14	14,28	17,84	14	13,44	13,44
15	9,64	14,24	15	10,44	11,04
16	9,64	13,64	16	14,44	15,04
17	6,68	14,24	17	10,64	10,84
18	-	-	18	10,44	15,24
T	170,72	253,96	T	178,30	208,48
X̄	10,04	14,94	X̄	9,91	11,58
S	2,53	2,47	S	3,04	3,42
CV	25,19%	253,96%	CV	30,69%	29,53%

FUENTE: RESULTADOS DEL PRE-TEST Y POST-TEST SOBRE LA ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES Y MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES MORALES.

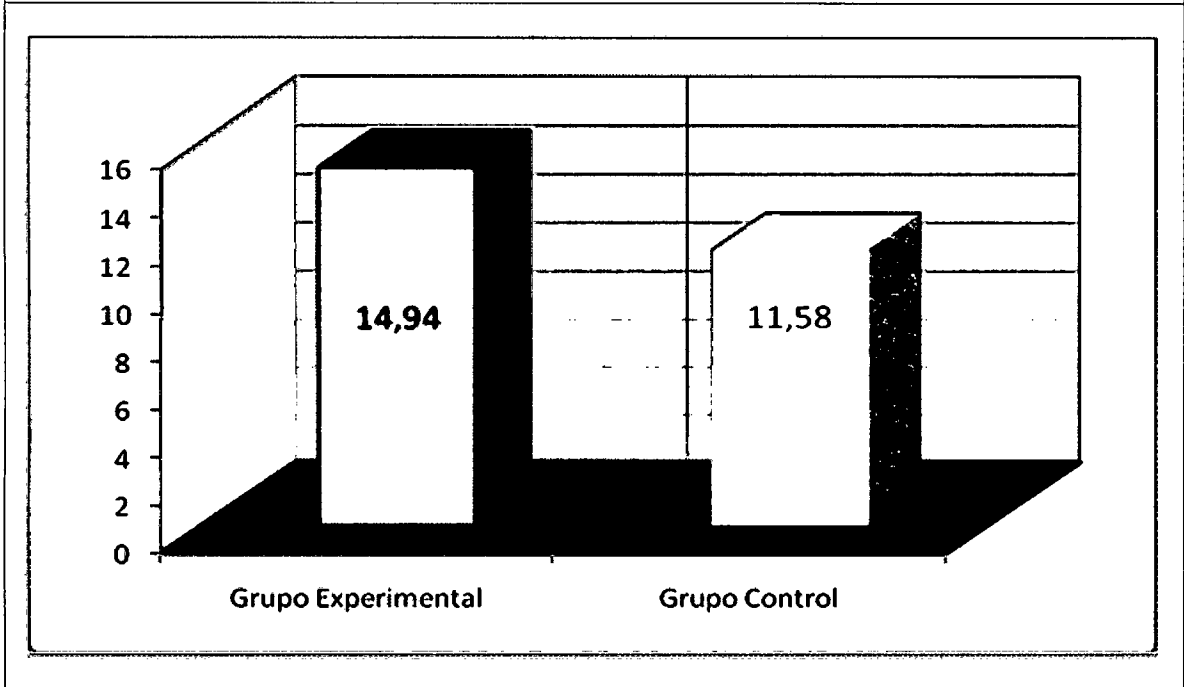
PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN GENERAL DE LA HIPÓTESIS H₁- VARIABLE RESPETO

TABLA 01: ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE AL RESPETO, EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.

CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS H ₁ - VARIABLE RESPETO		DISTRIBUCIÓN T-STUDENT		DECISIÓN
COMPARACIONES	MEDIA ARIMÉTICA	T CALCULADA	T TABULADA	
POST-TEST GRUPO EXPERIMENTAL	14,94	3,4	1.692	Se acepta Hipótesis H ₁ - Respeto
POST-TEST GRUPO CONTROL	11,58			

FUENTE: TABLA 01

GRÁFICA 01: PROMEDIO EN EL POST-TEST DE LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE AL RESPETO MEDIANTE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL EN LOS GRUPOS EXPERIMENTAL Y CONTROL.



FUENTE: TABLA 01

La hipótesis H₁- Respeto se sintetiza en la gráfica 01. Aquí se observa, en el grupo experimental, que mediante el empleo de la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, en el post-test, las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente al **respeto**, alcanza un promedio de 14,94. Mientras que en el grupo control, el promedio, solamente alcanza 11,58. De aquí se interpreta que la estrategia didáctica “Ética multiblindada” ha estimulado las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente al **respeto**.

RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA **RESPONSABILIDAD** ANTES Y DESPUÉS DE EXPERIMENTARSE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA”.

Nº	GRUPO EXPERIMENTAL		Nº	GRUPO CONTROL	
	PRE-TEST	POST-TEST		PRE-TEST	POS-TEST
01	10,64	14,04	01	10,44	13,44
02	13,04	17,84	02	12,04	11,44
03	12,04	16,48	03	10,44	15,04
04	9,64	13,04	04	11,44	11,64
05	11,24	16,64	05	9,20	12,4
06	10,04	13,44	06	10,88	12,64
07	8,88	12,48	07	9,64	12,08
08	13,04	17,04	08	10,04	13,64
09	9,48	14,28	09	11,84	14,6
10	12,44	17,4	10	9,24	15,04
11	12,64	16,04	11	9,64	11,84
12	9,72	16,72	12	12,24	13,44
13	4,68	13,28	13	8,28	13,44
14	9,44	12,64	14	10,44	10,24
15	7,04	12,68	15	6,04	11,04
16	13,04	18,04	16	6,84	12,08
17	8,64	13,04	17	12,44	9,48
18	-	-	18	11,44	10,44
T	175,68	255,12	T	182,56	223,96
\bar{X}	10,33	15,01	\bar{X}	10,14	12,44
S	2,32	2,06	S	1,78	1,62
CV	22,45%	13,73%	CV	17,55%	13,02%

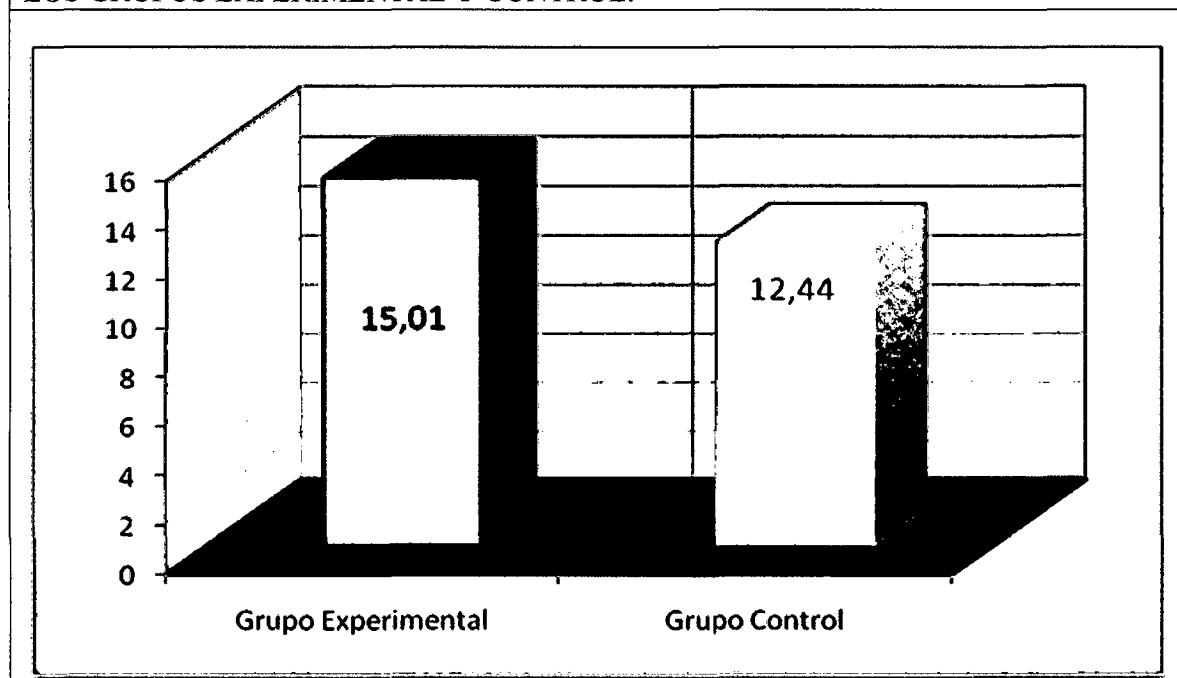
FUENTE: RESULTADOS DEL PRE-TEST Y POST-TEST SOBRE LA ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES Y MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES MORALES.

PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN GENERAL DE LA HIPÓTESIS H₁- VARIABLE RESPONSABILIDAD.

TABLA 02: ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA **RESPONSABILIDAD**, EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.

CONTRASTACIÓN DE LA H ₁ - VARIABLE RESPONSABILIDAD.		DISTRIBUCIÓN T-STUDENT		DECISIÓN
COMPARACIONES	MEDIA ARIMÉTICA	T CALCULADA	T TABULADA	
POST-TEST GRUPO EXPERIMENTAL	15,01	4,21	1.692	Se acepta Hipótesis H ₁ - Responsabilidad
POST-TEST GRUPO CONTROL	12,44			

GRÁFICA 02: PROMEDIO EN EL POST-TEST DE LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA **RESPONSABILIDAD** MEDIANTE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL EN LOS GRUPOS EXPERIMENTAL Y CONTROL.



FUENTE: TABLA 02

La hipótesis H₁-Responsabilidad se sintetiza en la gráfica 02. Aquí se observa, en el grupo experimental, que mediante el empleo de la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, en el post-test, las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la **responsabilidad**, alcanza un promedio de 15,01. Mientras que en el grupo control, el promedio, solamente alcanza 12,44. De aquí se interpreta que la estrategia didáctica “Ética multiblindada”

RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA **SOLIDARIDAD** ANTES Y DESPUÉS DE EXPERIMENTARSE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA”.

Nº	GRUPO EXPERIMENTAL		Nº	GRUPO CONTROL	
	PRE-TEST	POST-TEST		PRE-TEST	POST-TEST
01	6,04	18,64	01	6,84	15,04
02	5,84	13,44	02	14,44	12,08
03	11,04	12,44	03	10,44	11,48
04	4,68	13,04	04	12,44	14,04
05	13,84	16,04	05	6,44	9,2
06	9,88	17,04	06	12,64	16,04
07	10,72	13,44	07	14,44	13,44
08	7,04	11,24	08	9,44	14,24
09	10,48	18,72	09	14,04	14,38
10	8,24	17,12	10	14,04	17,04
11	6,04	13,84	11	14,44	11,04
12	10,12	14,64	12	7,84	7,24
13	8,24	19,04	13	9,68	15,04
14	10,44	18,44	14	9,04	12,84
15	10,64	12,44	15	6,84	11,04
16	11,72	16,04	16	10,44	13,05
17	8,24	13,64	17	12,44	11,04
18	-	-	18	10,64	15,44
T	153,24	259,24	T	196,56	233,71
X̄	9,01	15,25	X̄	10,92	12,98
S	2,48	2,55	S	2,82	2,51
CV	27,51%	16,72%	CV	25,82%	19,33%

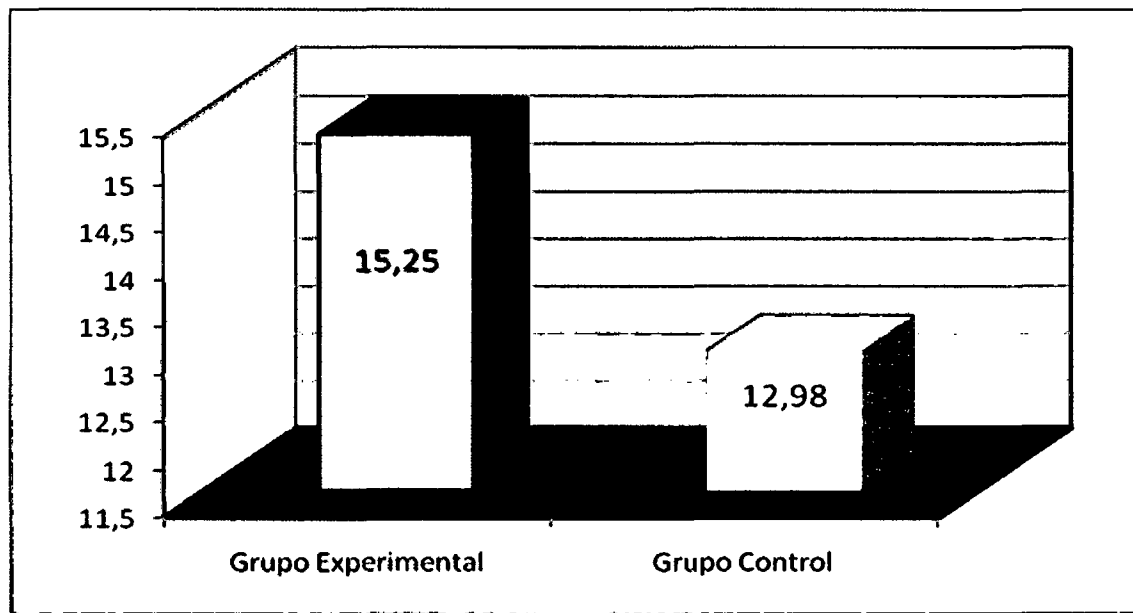
FUENTE: RESULTADOS DEL PRE-TEST Y POST-TEST SOBRE LA ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES Y MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES MORALES.

PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN GENERAL DE LA HIPÓTESIS H₁- VARIABLE SOLIDARIDAD.

TABLA 03: ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA **SOLIDARIDAD**, EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.

CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS H ₁ - VARIABLE SOLIDARIDAD		DISTRIBUCIÓN T-STUDENT		DECISIÓN
COMPARACIONES	MEDIA ARIMÉTICA	T CALCULADA	T TABULADA	
POST-TEST GRUPO EXPERIMENTAL	15,25	2,70	1.692	Se acepta Hipótesis H ₁ - Solidaridad
POST-TEST GRUPO CONTROL	12,98			

GRÁFICA 03: PROMEDIO EN EL POST-TEST DE LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA **SOLIDARIDAD** MEDIANTE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL EN LOS GRUPOS EXPERIMENTAL Y CONTROL.



FUENTE: TABLA 03

La hipótesis H₁-Solidaridad se sintetiza en la gráfica 03. Aquí se observa, en el grupo experimental, que mediante el empleo de la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, en el post-test, las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la **solidaridad**, alcanza un promedio de 15,25. Mientras que en el grupo control, el promedio, solamente alcanza 12,98. De aquí se interpreta que la estrategia didáctica “Ética multiblindada”

RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA **HONESTIDAD** ANTES Y DESPUÉS DE EXPERIMENTARSE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA”.

N°	GRUPO EXPERIMENTAL		N°	GRUPO CONTROL	
	PRE-TEST	POST-TEST		PRE-TEST	POST-TEST
01	11,04	18,04	01	12,44	13,64
02	9,64	15,28	02	10,64	15,04
03	9,64	17,84	03	14,44	13,05
04	9,24	13,04	04	12,44	15,08
05	12,44	14,28	05	11,64	12,04
06	13,72	14,28	06	13,64	15,24
07	6,68	18,04	07	10,04	15,24
08	10,12	15,28	08	8,44	15,04
09	6,44	17,84	09	10,04	15,24
10	10,44	15,28	10	3,64	12,08
11	8,24	18,24	11	6,04	14,6
12	9,64	19,44	12	9,24	15,04
13	9,48	12,24	13	8,36	11,84
14	12,44	18,64	14	11,44	12,04
15	12,64	15,24	15	10,44	15,04
16	9,32	17,84	16	6,48	14,6
17	10,72	11,04	17	11,28	12,04
18	-	-	18	12,04	15,24
T	171,88	271,88	T	182,72	252,13
\bar{X}	10,11	15,99	\bar{X}	10,15	14,01
S	2,36	2,47	S	2,76	1,4
CV	23,34%	15,44%	CV	27,19%	9,99%

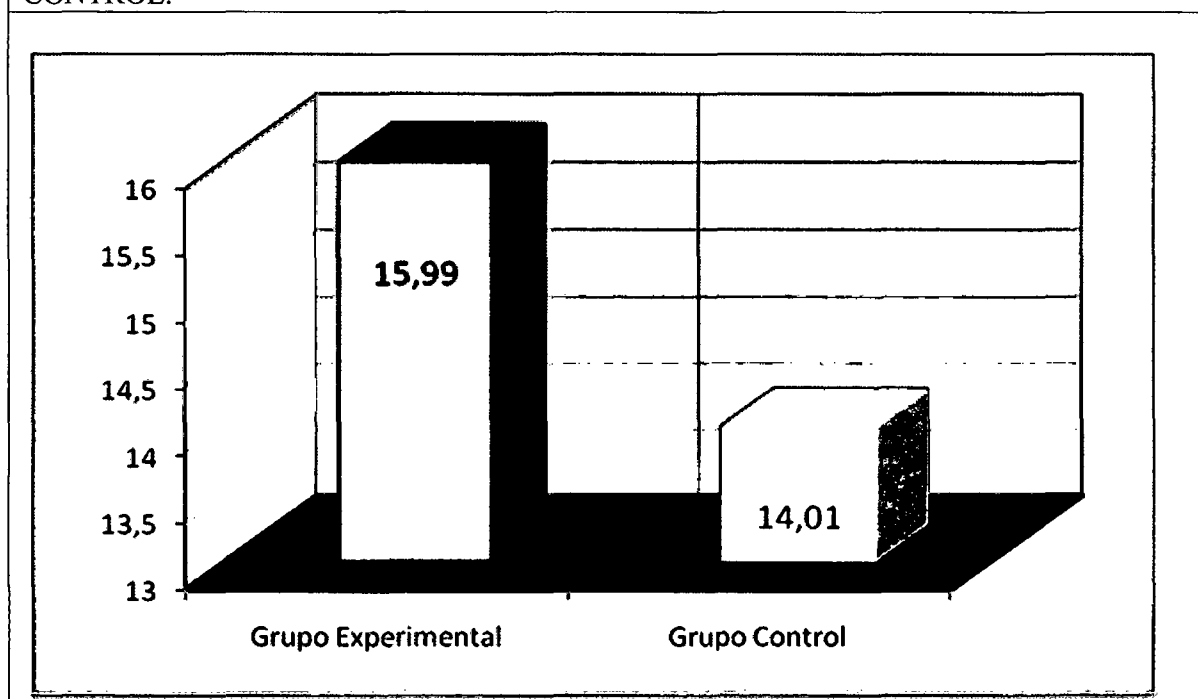
FUENTE: RESULTADOS DEL PRE-TEST Y POST-TEST SOBRE LA ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES Y MODIFICACION DE ANTIVALORES MORALES.

PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN GENERAL DE LA HIPÓTESIS H₁- VARIABLE HONESTIDAD.

TABLA 04: ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA **HONESTIDAD**, EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.

CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS H ₁ - VARIABLE HONESTIDAD		DISTRIBUCIÓN T-STUDENT		DECISIÓN
COMPARACIONES	MEDIA ARIMÉTICA	T CALCULADA	T TABULADA	
POST-TEST GRUPO EXPERIMENTAL	15,99	3	1.692	Se acepta Hipótesis H ₁ - Honestidad
POST-TEST GRUPO CONTROL	14,01			

GRÁFICA 04: PROMEDIO EN EL POST-TEST DE LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA **HONESTIDAD** MEDIANTE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL EN LOS GRUPOS EXPERIMENTAL Y CONTROL.



FUENTE: TABLA 04

La hipótesis H₁-Honestidad se sintetiza en la gráfica 04. Aquí se observa, en el grupo experimental, que mediante el empleo de la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, en el post-test, las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la **honestidad**, alcanza un promedio de 15,99. Mientras que en el grupo control, el promedio, solamente alcanza 14,01. De aquí se interpreta que la estrategia didáctica “Ética multiblindada”

RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA **EQUIDAD** ANTES Y DESPUÉS DE EXPERIMENTARSE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA”.

Nº	GRUPO EXPERIMENTAL		Nº	GRUPO CONTROL	
	PRE-TEST	POST-TEST		PRE-TEST	POST-TEST
01	12,44	14,04	01	9,64	15,44
02	13,28	13,72	02	6,44	14,6
03	12,64	14,24	03	13,44	10,44
04	6,04	17,12	04	10,44	14,6
05	12,64	17,04	05	11,44	9,48
06	10,64	17,84	06	6,04	15,24
07	12,08	15,04	07	12,08	15,04
08	11,48	14,08	08	10,64	11,48
09	12,44	15,28	09	12,08	15,44
10	12,40	13,44	10	9,88	15,04
11	9,48	18,08	11	10,64	15,04
12	10,44	18,72	12	13,44	14,44
13	11,64	13,28	13	10,88	15,04
14	13,72	19,44	14	9,64	8,36
15	13,84	18,44	15	7,04	11,64
16	11,24	12,44	16	11,04	10,88
17	6,44	19,04	17	8,24	14,44
18	-	-	18	12,64	15,04
T	192,88	271,28	T	185,68	241,68
X̄	11,35	15,96	X̄	10,32	13,43
S	2,24	2,47	S	2,21	2,36
CV	19,74%	15,48%	CV	21,42%	17,58%

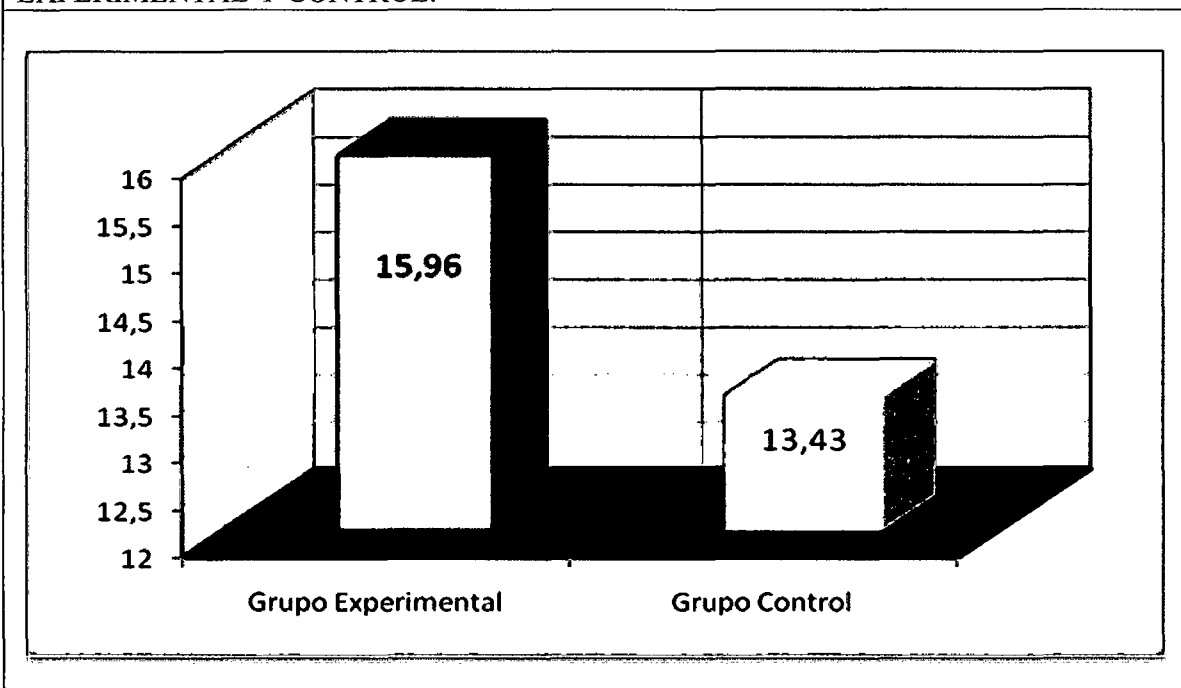
FUENTE: RESULTADOS DEL PRE-TEST Y POST-TEST SOBRE LA ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES Y MODIFICACION DE ANTIVALORES MORALES.

PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN GENERAL DE LA HIPÓTESIS H₁- VARIABLE EQUIDAD.

TABLA 05: ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA EQUIDAD, EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.

CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS H ₁ - VARIABLE EQUIDAD		DISTRIBUCIÓN T-STUDENT		DECISIÓN
COMPARACIONES	MEDIA ARIMÉTICA	T CALCULADA	T TABULADA	
POST-TEST GRUPO EXPERIMENTAL	15,96	3,24	1.692	Se acepta Hipótesis H ₁ -Equidad
POST-TEST GRUPO CONTROL	13,43			

GRÁFICA 05: PROMEDIO EN EL POST-TEST DE LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA EQUIDAD MEDIANTE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL EN LOS GRUPOS EXPERIMENTAL Y CONTROL.



FUENTE: TABLA 05

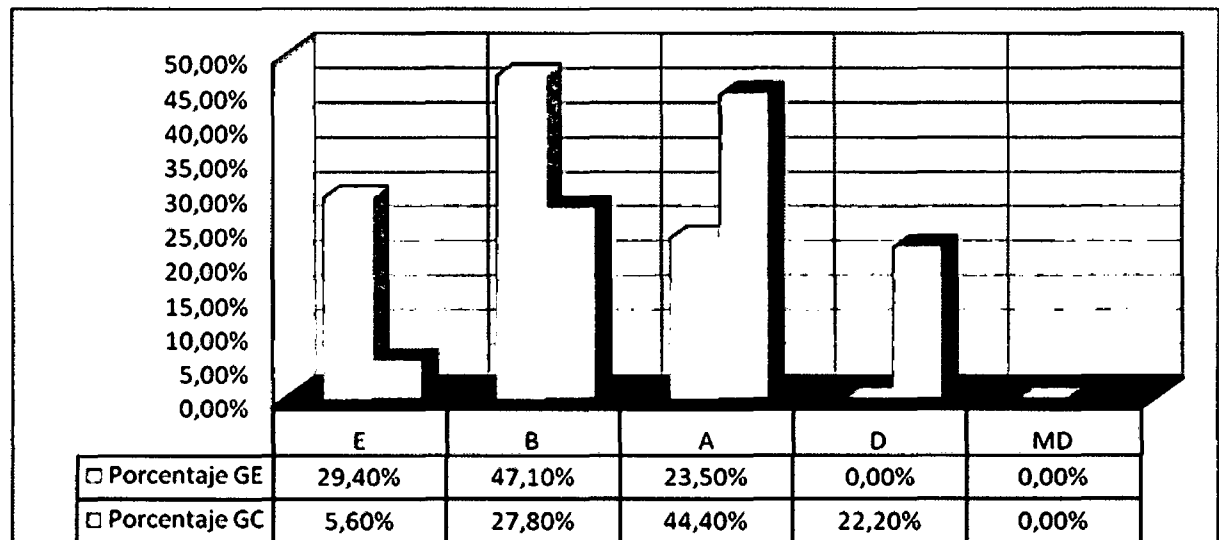
La hipótesis H₁-Equidad se sintetiza en la gráfica 05. Aquí se observa, en el grupo experimental, que mediante el empleo de la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, en el post-test, las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la equidad, alcanza un promedio de 15,96. Mientras que en el grupo control, el promedio, solamente alcanza 13,43. De aquí se interpreta que la estrategia didáctica “Ética multiblindada” ha estimulado las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la equidad.

TABLA 06: DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS EN EL GRUPO EXPERIMENTAL SOBRE LOS DATOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE AL **RESPECTO**, EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.

ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A L RESPECTO .									
POST TEST - GE	PUNT.	fi	hi	%	POST TEST - GC	PUNT.	fi	hi	%
Excelente	17 - 20	5	0,3	29,4	Excelente	17 - 20	1	0,1	5,6
Buena	13 - 16	8	0,5	47,1	Buena	13 - 16	5	0,3	27,8
Aceptable	09 - 12	4	0,2	23,5	Aceptable	09 - 12	8	0,4	44,4
Deficiente	05 - 08	0	0	0	Deficiente	05 - 08	4	0,2	22,2
Muy deficiente	00 - 04	0	0	0	Muy deficiente	00 - 04	0	0	0
TOTAL		17	17	100	TOTAL		18	01	100

FUENTE: POST-TEST SOBRE LA ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES Y MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES MORALES.

GRÁFICA 06: DATOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE AL **RESPECTO**, EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.



FUENTE: TABLA 06

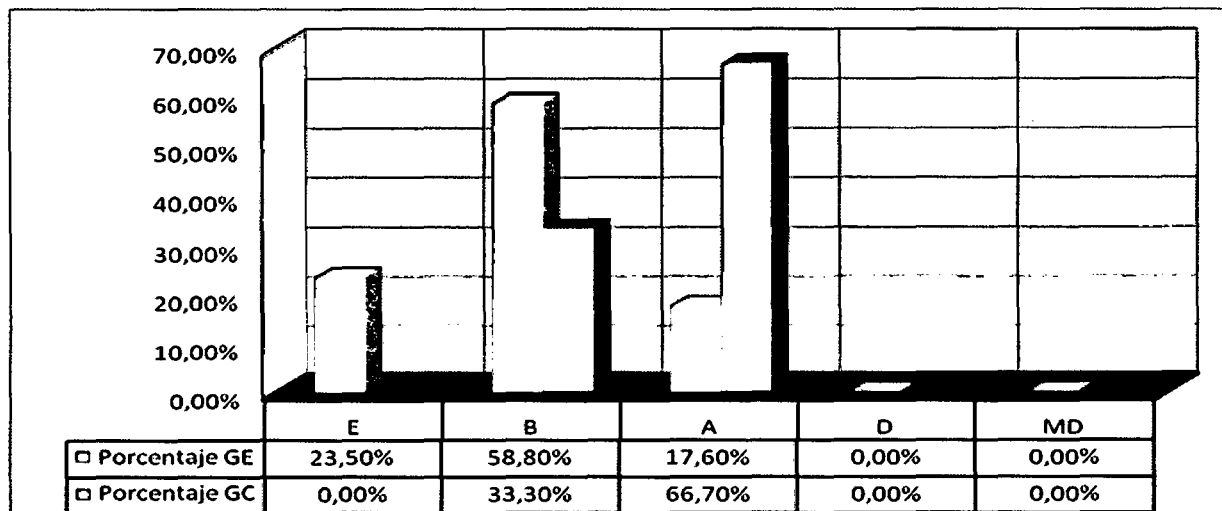
La hipótesis H₁-Respeto se sintetiza en la gráfica 06. Aquí se observa, en el grupo experimental, que mediante el empleo la estrategia didáctica “Ética multiblandada”, en el post-test, las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente al **respeto**, alcanza un promedio de 29,40%, 47,1%, 23,5% en la escala de excelente, buena y aceptable respectivamente. Mientras que en el grupo control, el promedio, solamente alcanza 5.6%, 27.8%, 44.4%, 22.2% en la escala de excelente, buena, aceptable y deficiente respectivamente. De aquí se interpreta que la estrategia didáctica “Ética multiblandada” ha estimulado las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente al **respeto**.

TABLA 07: DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS EN EL GRUPO EXPERIMENTAL SOBRE LOS DATOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA **RESPONSABILIDAD**, EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.

ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA RESPONSABILIDAD .									
POST-TEST - GE	PUNT.	fi	hi	%	POST-TEST - GC	PUNT.	fi	hi	%
Excelente	17 - 20	4	0,2	23,5	Excelente	17 - 20	0	0	0
Buena	13 - 16	10	0,6	58,8	Buena	13 - 16	6	0,3	33,3
Aceptable	09 - 12	3	0,2	17,6	Aceptable	09 - 12	12	0,7	66,7
Deficiente	05 - 08	0	0	0	Deficiente	05 - 08	0	0	0
Muy deficiente	00 - 04	0	0	0	Muy deficiente	00 - 04	0	0	0
TOTAL		17	01	100	TOTAL		18	01	100

FUENTE: POST-TEST SOBRE LA ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES Y MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES MORALES.

GRÁFICA 07: DATOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA **RESPONSABILIDAD**, EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.



FUENTE: TABLA 07

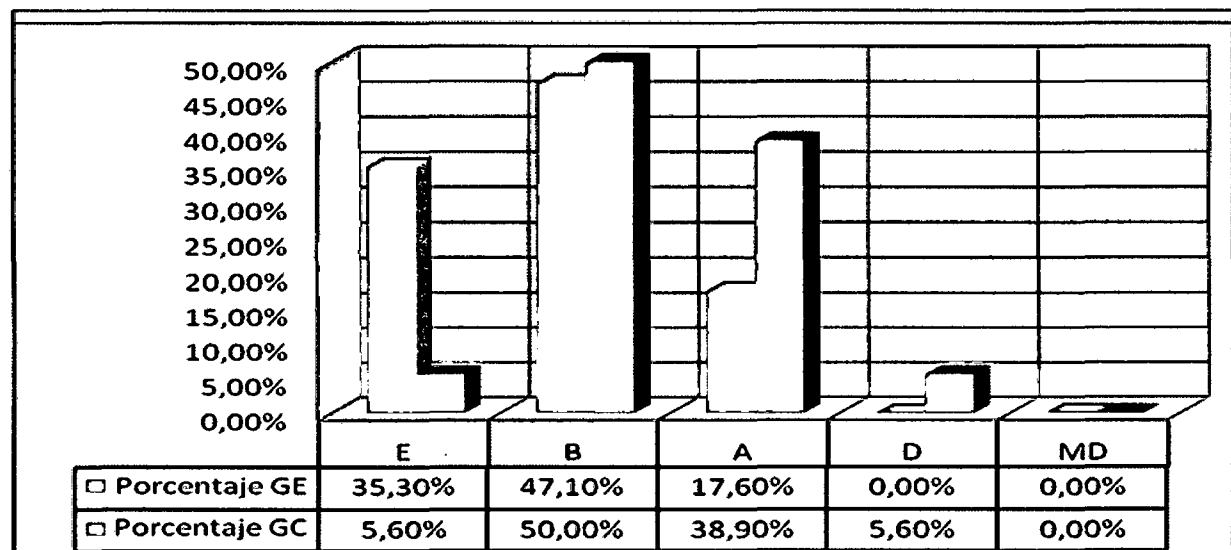
La hipótesis H₁-Responsabilidad se sintetiza en la gráfica 07. Aquí se observa, en el grupo experimental, que mediante el empleo la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, en el post-test, las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la **responsabilidad**, alcanza un promedio de 23,5%, 58,8%, 17,6% en la escala de excelente, buena y aceptable respectivamente. Mientras que en el grupo control, el promedio, solamente alcanza 33,3%, 66,7% en la escala de buena y aceptable respectivamente. De aquí se interpreta que la estrategia didáctica “Ética multiblindada” ha estimulado las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la **responsabilidad**.

TABLA 08: DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS EN EL GRUPO EXPERIMENTAL SOBRE LOS DATOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA **SOLIDARIDAD**, EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.

ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTI VALOR INHERENTE A LA SOLIDARIDAD .									
POST-TEST - GE	PUNT.	fi	hi	%	POST-TEST - GC	PUNT.	fi	hi	%
Excelente	17 - 20	6	0,4	35,3	Excelente	17 - 20	1	0,1	5,6
Buena	13 - 16	8	0,5	47,1	Buena	13 - 16	9	0,5	50,0
Aceptable	09 - 12	3	0,2	17,6	Aceptable	09 - 12	7	0,4	38,9
Deficiente	05 - 08	0	0	0	Deficiente	05 - 08	1	0,1	5,6
Muy deficiente	00 - 04	0	0	0	Muy deficiente	00 - 04	0	0	0
TOTAL		17	01	100	TOTAL		18	01	100

FUENTE: POST-TEST SOBRE LA ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES Y MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES MORALES.

GRÁFICA 08: DATOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA **SOLIDARIDAD**, EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.



FUENTE: TABLA 03

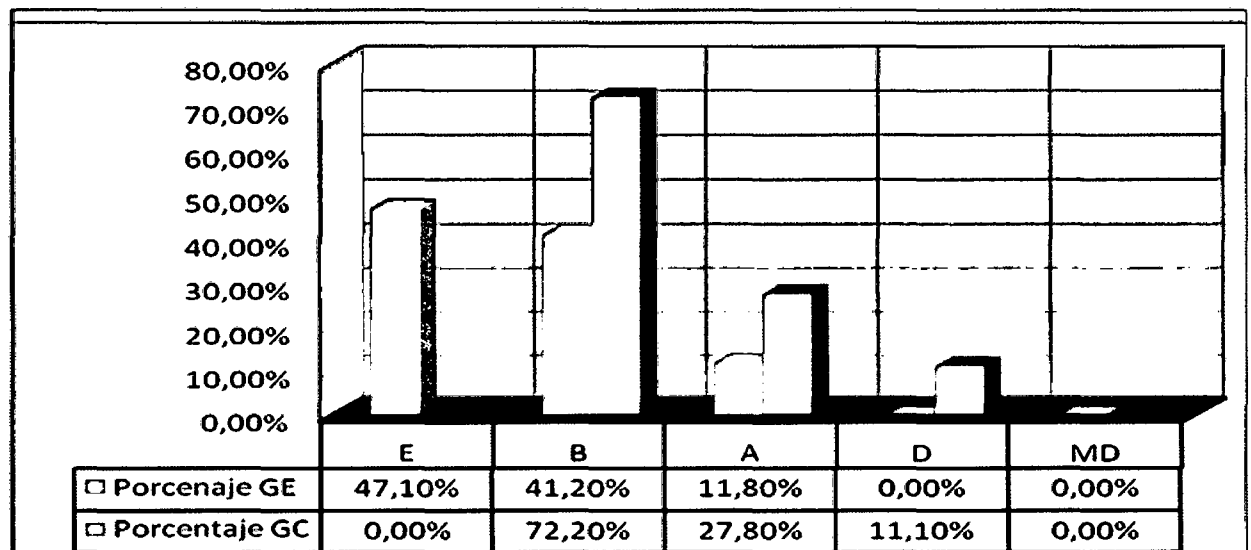
La hipótesis H₁-Solidaridad se sintetiza en la gráfica 08. Aquí se observa, en el grupo experimental, que mediante el empleo la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, en el post-test, las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a **solidaridad**, alcanza un promedio de 35.3%, 47.1%, 17.6% en la escala de excelente, buena y aceptable respectivamente. Mientras que en el grupo control, el promedio, solamente alcanza 5.6%, 50%, 38.9%, 5.6% en la escala de excelente, buena, aceptable y deficiente respectivamente. De aquí se interpreta que la estrategia didáctica “Ética multiblindada” ha estimulado las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la **solidaridad**.

TABLA 09: DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS EN EL GRUPO EXPERIMENTAL SOBRE LOS DATOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA **HONESTIDAD**, EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.

ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA HONESTIDAD .									
POST-TEST - GE	PUNT.	fi	hi	%	POST-TEST - GC	PUNT.	fi	hi	%
Excelente	17 - 20	8	0,5	47,1	Excelente	17 - 20	0	0	0
Buena	13 - 16	8	0,5	47,1	Buena	13 - 16	13	0,7	72,2
Aceptable	09 - 12	1	0,1	5,9	Aceptable	09 - 12	5	0,3	27,8
Deficiente	05 - 08	0	0	0	Deficiente	05 - 08	2	0,1	11,1
Muy deficiente	00 - 04	0	0	0	Muy deficiente	00 - 04	0	0	0
TOTAL		17	01	100	TOTAL		18	01	100

FUENTE: POST-TEST SOBRE LA ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES Y MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES MORALES.

GRÁFICA 09: DATOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA **HONESTIDAD**, EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.



FUENTE: TABLA 09

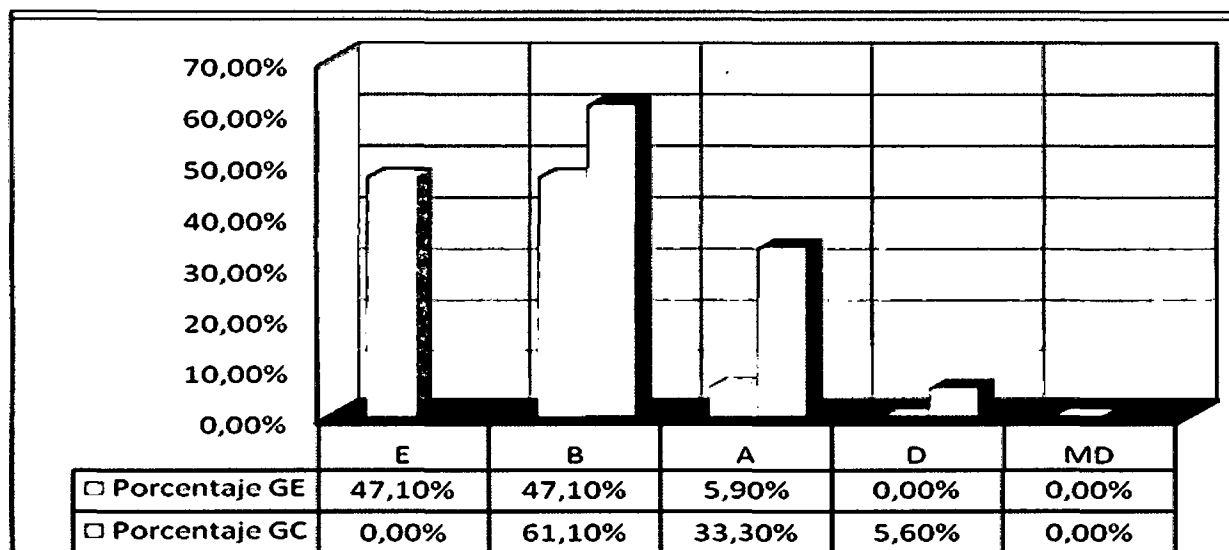
La hipótesis H₁-Honestidad se sintetiza en la gráfica 09. Aquí se observa, en el grupo experimental, que mediante el empleo la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, en el post-test, las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la **honestidad**, alcanza un promedio de 47.1%, 41.20%, 11,8% en la escala de excelente, buena y aceptable respectivamente. Mientras que en el grupo control, el promedio, solamente alcanza 72,2%, 27,8%, 11,1% en la escala de buena, aceptable y deficiente respectivamente. De aquí se interpreta que la estrategia didáctica “Ética multiblindada” ha estimulado las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la **honestidad**.

TABLA 10: DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS EN EL GRUPO EXPERIMENTAL SOBRE LOS DATOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA **EQUIDAD**, EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.

ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA EQUIDAD .									
POST-TEST - GE	PUNT.	fi	hi	%	POST-TEST - GC	PUNT.	fi	hi	%
Excelente	17 - 20	8	0,5	47,1	Excelente	17 - 20	0	0	0
Buena	13 - 16	8	0,5	47,1	Buena	13 - 16	11	0,6	61,1
Aceptable	09 - 12	1	0,1	5,9	Aceptable	09 - 12	6	0,3	33,3
Deficiente	05 - 08	0	0	0	Deficiente	05 - 08	1	0,1	5,6
Muy deficiente	00 - 04	0	0	0	Muy deficiente	00 - 04	0	0	0
TOTAL		17	01	100	TOTAL		18	01	100

FUENTE: POST-TEST SOBRE LA ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES Y MODIFICACION DE ANTIVALORES MORALES.

GRÁFICA 10: DATOS DE LA ESTIMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL, EN LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR INHERENTE A LA **EQUIDAD**, EN 35 EDUCANDOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010.



FUENTE: TABLA 10

La hipótesis H_1 -Equidad se sintetiza en la gráfica 10. Aquí se observa, en el grupo experimental, que mediante el empleo la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, en el post-test, las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la **equidad**, alcanza un promedio de 47.1%, 47,1%, 5,9% en la escala de excelente, buena y aceptable respectivamente. Mientras que en el grupo control, el promedio, solamente alcanza 61.1%, 33.3%, 5.6% en la escala de buena aceptable y deficiente respectivamente. De aquí se interpreta que la estrategia didáctica “Ética multiblindada” ha estimulado las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor inherente a la **equidad**.

IV. DISCUSIÓN

Concluido el procesamiento, análisis y tabulación de resultados de la investigación, la discusión gira en torno a explicar por qué y cómo la hipótesis general H_1 compuesta por las hipótesis operacionales H_1 -Respeto, H_1 -Responsabilidad, H_1 -Solidaridad, H_1 -Honestidad y H_1 -Equidad evidencian que mediante la estrategia didáctica “Ética multiblindada” se alcanza estimulación en las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales. Varios son los fundamentos que explican la estimulación en los referidos hechos.

Primer fundamento. El haber sistematizado, por una parte, la estrategia didáctica “Ética multiblindada” alimentada de los principios de la Pedagogía, según Ursula Drews, de la relación legítima entre la sociedad, la escuela y la enseñanza, la relación legítima entre la instrucción, educación y el desarrollo de la personalidad y la relación legítima entre el desarrollo de cada personalidad y el desarrollo del colectivo (citado por Labarrere y Valdivia, 2002, p.51); por otra parte, nutrida del principio del cambio proveniente de la Didáctica inexcusablemente hace que ésta coligue la educación, el proceso de enseñar a aprender y la realidad social concreta. Con razón Bogdan Suchodolski dice: “La única condición para alcanzar el éxito en este terreno, es la profundización científica de las leyes y métodos de la actuación pedagógica”, (1966, p. IX). Indiscutiblemente eso es lo que se ha hecho, entiéndase, que los procedimientos de la estrategia didáctica “Ética multiblindada”: presentar un dilema en perspectiva de que se estimule las actitudes hacia el fortalecimiento de los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales; autorreflexionar mediante un dilema de modo que se estimule las actitudes hacia el fortalecimiento de los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales, discutir, iniciando un proceso de toma de posición moral, producto del análisis un dilema y la estimulación de las actitudes hacia el fortalecimiento de los valores morales y hacia la modificación de los antivalores morales; concluir tomando una posición moral realista y principista, como consecuencia del análisis un dilema y la estimulación de las actitudes hacia el fortalecimiento de los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales; y, ofrecer un mensaje ético y pedagógico hacia una moral realista y principista de modo que los educandos adopten una actitud o postura, en la perspectiva que oriente la dirección y sentido de su vida se contextualizan en la realidad que viven los educandos del sexto grado de la Institución Educativa Miguel Rubio de Chachapoyas.

Segundo fundamento. El haber sistematizado la estrategia didáctica “Ética multiblindada” nuclearizado de una ética realista, como la agotanista, conlleva a que se estimule las actitudes hacia el fortalecimiento de los valores morales y hacia la modificación de sus antivalores morales formando simultáneamente la personalidad moral, claro está en suelo materialista y de manera insoslayable, en relación a una concepción cardinal vivida en la historia cotidiana: “La concepción materialista de la cultura y la consideración histórico-social del hombre como una esencia que se crea a sí misma en el proceso de la práctica, constituyeron la base para la solución de la vida personal” Suchodolski, 1966. p. 259. Además, de acuerdo con “... la concepción de Marx, la educación moral debe apoyarse en los conocimientos científicos del mundo, que revelan en ellos leyes que actúan y señalan posibilidades concretas para la actuación de los hombres. (...) El problema de la educación moral es, ante todo, un problema de la actividad social de los

hombres, de su papel real en la vida y de sus relaciones concretas, respectivamente” (Suchodolski, 1966. p. 155)

Tercer fundamento. El haber sistematizado la estrategia didáctica “Ética multiblindada” nutrida de la Psicología Educativa, según Liublíanskaia, nuclearizada de los principios: “La psique es una propiedad de la materia altamente organizada, un producto del cerebro en funcionamiento”; “El fundamento de lo psíquico se encuentra en la actividad refleja del cerebro”; y, el “El desarrollo de la conciencia es consecuencia del reflejo activo por parte del niño de la realidad que le rodea”; y, “El desarrollo es un proceso de la personalidad” (Liublíanskaia 1965, p. 20). hacen que se genere rasgos con predominancia realista, antes que con predominancia subjetiva en la conciencia del individuo expresados en actitudes axiológicas y éticas inherentes al respeto, responsabilidad, solidaridad, honestidad, equidad entre la multiplicidad de valores morales.

Cuarto fundamento. El haber sistematizado la estrategia didáctica “Ética multiblindada” con teorías provenientes de la Sociología como “La ley de la acción determinante de la existencia social sobre la conciencia social.” (Konstantinov, 1980, p. 18), se colige que la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus anti valores morales, obedecerán a la realidad socioeconómica, sociopolítica, sociohistóricocultural y sociopsicobiológica las que determinan predominantemente su forma de pensar y crear de la padres de familia y por lo tanto de la niñez del sexto grado Institución Educativa Miguel Rubio de Chachapoyas. No obstante, algunas veces el factor determinante le corresponde a la conciencia social, siempre y cuando ésta se dimane de seres educados en función a los intereses y necesidades y anhelos de su clase social.

Quinto fundamento. El haber sistematizado la estrategia didáctica “Ética multiblindada” al amparo de la Biología, como ciencia que estudia las leyes de la vida reviste a la acción didáctica, de una explicación inherente a la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales en función a lo que ocurre principalmente en el hemisferio izquierdo del cerebro. Como se sabe el cerebro humano está constituido por dos hemisferios los cuales desarrollan diversas tareas que se diferencian y complementan entre sí en las distintas áreas del funcionamiento mental. Con la ayuda del hemisferio izquierdo se puede “...concebir el mundo de manera lógico racional.” (Roeders, 1997, p. 35). Gracias a éste, se ordena experiencias, se analizan y categorizan. Las personas con dominio del hemisferio izquierdo son las que ejercen racionalidad, son éstas las que cultivan actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales.

Los resultados y conclusiones comparados con los obtenidos en otros ámbitos evidencian similitudes. Por ejemplo, hay semejanzas en el espacio local, puesto que al compararse los resultados con los obtenidos por José L. Barbarán Mozo y otros autores en la investigación titulada: **Estrategia didáctica “Dilemas bioaxioéticas” e influencia actitudinal hacia fortalezas morales y modificación de inmoralidades ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza – Amazonas, 2006.** CPEP. UNAT-A, se tiene por una parte que los citados autores han efectuado su investigación con dos grupos, experimental y control, con una muestra de 25 estudiantes para grupo experimental y 28

estudiantes para grupo control y han contrastado su hipótesis general y sus siete hipótesis operacionales con el parámetro estadístico T-Student, Su variable causal, es una acción didáctica denominada **estrategia didáctica “Dilemas bioaxioéticas”** y su variable efecto es la variable actitudes **hacia fortalezas morales y modificación de inmoralidades ambientales en materia hídrica, atmosférica, florística, faunística, suelo, residuos sólidos y acústica.**

De modo que los resultados emitidos en sus conclusiones, son similares en su metodología y en su sustento teórico-práctico a la presente investigación que se reporta, dado que en resumen son los siguientes: 01) La **estrategia didáctica “Dilemas bioaxioéticas”** ha influido significativamente en las actitudes hacia las fortalezas morales y la reversión de inmoralidades ambientales relacionadas con la sostenibilidad hídrica; 02) La **estrategia didáctica “Dilemas bioaxioéticas”** ha influido significativamente en las actitudes hacia las fortalezas morales y la reversión de inmoralidades ambientales relacionadas con la sostenibilidad atmosférica; 03) La **estrategia didáctica “Dilemas bioaxioéticas”** ha influido significativamente en las actitudes hacia las fortalezas morales y la reversión de inmoralidades ambientales relacionadas con la sostenibilidad de la flora; 04) La **estrategia didáctica “Dilemas bioaxioéticas”** ha influido significativamente en las actitudes hacia las fortalezas morales y la reversión de inmoralidades ambientales relacionadas con la sostenibilidad de la fauna; 05) La **estrategia didáctica “Dilemas bioaxioéticas”** ha influido significativamente en las actitudes hacia las fortalezas morales y la reversión de inmoralidades ambientales relacionadas con la sostenibilidad en la conservación del suelo; 06) La **estrategia didáctica “Dilemas bioaxioéticas”** ha influido significativamente en las actitudes hacia las fortalezas morales y la reversión de inmoralidades ambientales relacionadas con la sostenibilidad en el tratamiento de los residuos sólidos; 07) La **estrategia didáctica “Dilemas bioaxioéticas”** ha influido significativamente en las actitudes hacia las fortalezas morales y la reversión de inmoralidades ambientales relacionadas con la acústica.

V. CONCLUSIONES

Después de ejecutada y contrastada la presente investigación se llegó a las conclusiones siguientes:

1. Sistematizada la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, se concluye que esta acción didáctica se define por su finalidad centrada en la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales; por su campo de acción con predominio en el área curricular de Personal Social; por sus funciones ínter disciplinares motivacionales, educativas y éticas, así como autoevaluacionales; sus fases y procedimientos hacia la reflexión disyuntiva; sus medios y materiales didácticos organizados en dilemas morales de acuerdo a los valores morales a estimularse; por su versatilidad o variabilidad de uso y por su soporte teórico basado en las ciencias de la educación. La denominación de estrategia didáctica “Ética multiblindada” se inspira en las palabras “multi”, “ética” y “blindada” que al margen de ciertas acepciones, bien puede adquirir la significación de “revestida de moral” sustentada en múltiples ciencias: Pedagogía, Didáctica, Ética, Axiología, etcétera.
2. El empleo de la estrategia didáctica “Ética multiblindada” estimula significativamente las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales relacionados con el respeto causada por el dilema de Laura.
3. El empleo de la estrategia didáctica “Ética multiblindada” estimula significativamente las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales relacionados con la responsabilidad causada por el dilema de Alfredo.
4. El empleo de la estrategia didáctica “Ética multiblindada” estimula significativamente las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales relacionados con la honestidad causada por el dilema de Heinz.
5. El empleo de la estrategia didáctica “Ética multiblindada” estimula significativamente las actitudes hacia los valores morales y la modificación de los antivalores morales relacionados con la solidaridad causada por el dilema de Carlos.
6. El empleo de la estrategia didáctica “Ética multiblindada” estimula significativamente las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales relacionados con la equidad causada por el dilema de Margarita.
7. La sistematización de la estrategia didáctica “Ética multiblindada” se constituye en un aporte, que indisolublemente unifica la teoría con la práctica, útil para la docencia que orienta el proceso de enseñar a aprender actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales desde las aulas de Educación Primaria.

VI. RECOMENDACIONES

6.1 EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Dada la realidad de la investigación que se reporta, la muestra no fue estrictamente homogénea respecto al control de algunas variables como cansancio, hambre, aburrimiento, etcétera, es que se recomienda que en investigaciones similares, es decir, empleando la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, debe realizarse con muestras homogéneas.

6.2 EN EL EMPLEO DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA”

Se recomienda que en la aplicación de la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, se utilice una motivación y estimulación permanente.

Los docentes pueden detectar en los estudiantes sus actitudes hacia los valores morales y la modificación de los antivalores morales relacionados con el respeto, la responsabilidad, la honestidad, la solidaridad y la equidad, aplicando los test utilizados en la investigación que se reporta y pueden fortalecerlos o modificarlos empleando la estrategia didáctica “Ética multiblindada”.

En perspectiva de generalizar la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, se exhorta a los docentes de educación primaria emplearla en la estimulación de las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores morales relacionados con el respeto, la responsabilidad, la honestidad, la solidaridad y la equidad.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ÁLVAREZ, A., Nivia (2003). **Talleres literarios para estimular valores morales**. Universidad Adventista de la Plata, Facultad de Ciencias de la Educación.
- BARBARÁN M., José L.; LUÍS E., CHICANA y José L. QUISPE (2006). **Estrategia didáctica “Dilemas bioaxioéticas” e influencia actitudinal hacia fortalezas morales y modificación de inmoralidades ambientales en estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza – Amazonas, 2006**, CPEP, UNATA-A.
- BUNGE, Mario (2002). **Crisis y reconstrucción de la Filosofía**. 1ª ed. Barcelona: Ed. GEDISA.
- BUITRÓN, E. (2001). **Principios de didáctica general y de didáctica universitaria**. 1ª ed. Huánuco: Ed. Producciones Siglo SAC.
- CASTRO K., Luis (2005). **Diccionario de ciencias de la educación**. 2ª ed. Lima: Ceguro.
- CASTRO K., Luis (2000). **Crisis moral y educación en valores**. En: Docencia. Revista de educación y cultura. Año 1. Número I. Lima: Edit. Ceguro. Editores S.A.C.
- CARRERAS LL., P. ELIJO y otros. (2003). **Cómo educar en valores**. 12ª ed. Madrid: Ed. NARCEA S.A.
- CLARK-CARTER, David (2002). **Investigación cuantitativa en Psicología**. 1ª ed. México: Ed. OXFORD UNIVERSITY PRES MÉXICO, S.A. de C.V.
- ESCOBAR V, Gustavo (2000). **Ética**. 4ª ed, México: MC GRAUHILL INTERAMERICANA S.A.
- GÁLVEZ VÁSQUEZ, José (2001). **Métodos y técnicas de aprendizaje. Teoría y práctica**. Cajamarca: Gráfica San Marcos.
- INSTITUTO DE SALUD MSC “CRISTOFORIS DENEKE” (2003). **Nociones fundamentales de Ética y Bioética**. 1º vol. Lima: Edit. ISDEM.
- KONSTANTINOV, F. V. (1980). **El materialismo histórico**. 7ª ed. México: Edit. Grijalfo.
- LABARRERE R., Guillermina y Gladys VALDIVIA P. (2002). **Pedagogía**. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- LAZARO A., Carlos (2007). **Filosofía de la educación y de la pedagogía**. 3ª ed. Trujillo: Ediciones: Nuevo Educar.
- LIUBLÍANSKAIA, A. A. (1971). **Desarrollo psíquico del niño**. 2ª ed. Leningrado: Edit. Grijalfo.
- MARAVIL, Alfonso (2001). **Filosofía**, 1ª ed. Lima: Ed. Universidad Inca Gracilazo de la Vega.
- MENDO, José V. (2006). **Entre la utopía y la vida. Ensayos sobre filosofía, educación y sociedad**. 1ª ed. Lima: Fondo Editorial del Pedagógico San Marcos.
- RODRÍGUEZ, Walabonso (1980). **Dirección del aprendizaje**. 4ª ed. Lima: Ed. UNIVERSO S.A.

ROEDERS, Paul (1997). **Aprendiendo juntos**. 1ª ed. Lima: Ed. Walkiria.

SAOR, César (1995). **Ideas pedagógicas sobre motivación**. 1ª ed. Lima: Ed. Magisterial, 260 pp.

SOTO P. Rogelio (2003). **Educación con valores**. 1ª ed. Lima: Ed. PALOMINO E.I.R.L

SHUCHODOLSKI, B. (1961). **Teoría marxista de la educación**. Edit. Grijalbo.

VILLANUEVA, Eloisa M. (2004). **“Estrategia didáctica "Florescencia ética" y su influencia revirtiendo anti valores y fortaleciendo valores morales”**. Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto. Facultad de Educación y Humanidades, sede Rioja.

APENDICE



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Ley de Creación N° 27347

FACULTAD DE EDUCACIÓN

CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

“Educar es liberar y liberar es transformar”



EL DILEMA DE LAURA

Para educar en el valor moral del respeto

Laura, es una señorita autodidacta y revela un alto grado de conocimientos de cultura general, tiene 16 años y vive en Chachapoyas en una de las calles del barrio de Santa Ana. Ella no ha concluido sus estudios de educación secundaria y trabaja de secretaria eventual en la UNAT-A con la insignificante remuneración que recibe sufraga la alimentación y el alquiler de la casa en la que vive con su madre y sus dos hermanitos menores. En Chachapoyas y en el país hay muchos desempleados y, obviamente, las posibilidades de conseguir un empleo bien remunerado es casi imposible. Su padre está en el Penal de Huancas víctima acusado injustamente por difamación. Su mamá, padece de leucemia, un cáncer sanguíneo irremediable, y sus hermanitos todavía van a la escuela. Económicamente, recibe un apoyo sustantivo de su tío Ramiro, gracias a ello, Laura puede comprar las medicinas y pagar el tratamiento médico de su madre, sufraga además, los costos de un abogado para que su padre salga pronto de la cárcel, y con el resto costea los útiles escolares de sus hermanitos. Pero ocurre, que el tan bondadoso tío, le cita a su casa, para hacerle una propuesta reñida con la moral en materia de respeto. Ramiro trabaja en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas y es militante del partido de gobierno y consiguientemente está en contra de sus compañeros de trabajo, quienes durante cuarenta días se encuentran en huelga indefinida luchando por la reivindicación de sus derechos conculcados. El tío de Laura, en complicidad con otros militantes acólitos al partido de gobierno quienes, aparte de no acatar la huelga, han decidido hablar mal tanto en contra esta medida de lucha como de sus compañeros, principalmente dirigentes, difamándoles de revoltosos, haraganes, desagradecidos, renegados, irreverentes entre otros adjetivos que lindan incluso con su vida privada. Dichos agravios se expresan a través de afiches apócrifos que deben ser introducidos por Laura por las rendijas de las puertas de cada casa de los vecinos chachapoyanos, además debe de pegarlo en postes y paredes de las calles de la ciudad. Los compinches de Ramiro le han ofrecido a Laura una sustantiva propina. Sin embargo, ella realmente se encuentra, pues, en un serio dilema: aceptar o no aceptar. Si acepta, estaría en contra de sus principios morales y si no acepta pondría en riesgo los estudios de sus hermanos, su padre pasaría más años en la cárcel y su mamá morirá en un tiempo más corto, puesto que su tía le ha manifestado que dejaría de apoyarle.

Pregunta: ¿Qué harías tú si te encontrarías en la misma situación de Laura?

MENSAJE PEDAGÓGICO Y ÉTICO HACIA UNA MORAL PRINCIPISTA

El verdadero respeto

Juan fue invitado a comer en la mansión de unas personas muy ricas, y llegó a la cita vestido con ropas modestas. Al instante, se dio cuenta que los anfitriones no se acercaban para saludarlo

y que los mozos evitaban servirlo. Como Juan vivía cerca de aquel lugar, corrió a su casa y se vistió con una túnica muy cara y lujosa. Luego volvió al banquete, donde nadie se había percatado de su ausencia. En cuanto asomó al lugar, los dueños de la casa lo recibieron cortésmente y los anfitriones y mozos mostraron ante él grandes ademanes de respeto. Llegado el momento de la cena, aquel hombre se quitó la túnica y la arrojó en medio de los manjares.

- ¿Por qué haces eso? Le preguntaron extrañados los anfitriones.

- Ha sido mi túnica, y, no yo la que ha recibido vuestro respeto y atenciones. Que sea ella la que se quede a comer. Luego, aquél hombre, henchido de dignidad abandonó la referida mansión.

Todas las personas merecen ser respetadas por igual, sin importar la posición social, obviamente las personas que mayormente faltan el respeto son aquellas que gozan de poder económico en desmedro de los más pobres. Entre nuestra clase social jamás debe ser así. Nuestra clase social respecto a la clase que ostenta poder es una clase digna. Somos pobres porque no explotamos a nuestro congéneres. Los seres humanos pertenecientes a nuestra clase social nunca debemos faltarse el respeto por el color o la raza, ni por el grado de estudios, menos por la ropa que se viste, tampoco la forma que se habla; debemos llamarnos por nuestro nombre, nunca por el apelativo o chapa, salvo que su connotación sea de afecto,...Hay que respetar la vejez, el amor maternal, el dolor ajeno, la vida misma, las pertenencias de los otros. De modo análogo, en el caso de Laura, ella como cualquier compatriota debe respetar las causas y los reclamos de quienes en busca de justicia luchan por sus reivindicaciones laborales.

EL DILEMA DE ALFREDO

Para educar en el valor moral de la responsabilidad

Alfredo es un hombre que hace veinte años trabaja en una empresa fábrica de golosinas. Él es feliz en su hogar y su trabajo, tiene todo lo que quiere para serlo. Su trabajo es repartir golosinas a todas las bodegas de la ciudad; nunca ha tenido una queja de su trabajo y todos los años ha sido responsable y la empresa sabe que no encontrará otro hombre que lo reemplace. Un día el dueño de la empresa tiene que salir de viaje al exterior para firmar convenios con otras empresas para exportar sus productos, dejando al frente de la empresa a Alfredo. Ahora tiene más trabajo que antes: tiene que entrar a trabajar dos horas antes de lo acostumbrado es decir a las 6:00 de la mañana para poder distribuir los productos a tiempo y también organizar todos los frentes de trabajo del personal. En el primer día, cuando está por salir a su trabajo recibe la llamada de su madre desde el aeropuerto, ella le dice que tiene un mensaje y un documento importante para él, el documento hace referencia a la entrega de una fortuna, la cual debe firmar para recibirla en el lapso de un año, y que ella no dispone de mucho tiempo para estar allí, ni para ir a la casa de Alfredo, porque el siguiente vuelo será en 30 minutos y es el único que la regresaría a su casa. Alfredo sabe que si llega tarde a su trabajo la empresa pierde mucho dinero y los pedidos ya no llegan a tiempo para los clientes, y además pierde el empleo

Pregunta: ¿Qué harías tú si te encontrarías en la misma situación de Alfredo?

MENSAJE PEDAGÓGICO Y ÉTICO HACIA LA MORAL DE PRINCIPIOS

"DA TU MEJOR ESFUERZO"

Juan trabajaba en una empresa hace dos años. Siempre fue muy serio, dedicado y cumplidor de sus obligaciones. Llegaba puntual y estaba orgulloso de que en dos años nunca recibió una amonestación.

Cierto día buscó al gerente para hacerle un reclamo: Señor, trabajo en la empresa hace dos años con bastante esmero y estoy a gusto con mi puesto, pero considero que he sido postergado. Mire, Fernando ingresó a un puesto igual al mío hace sólo seis meses y ya está siendo promovido a Supervisor.

Mostrando preocupación, el gerente le dice: mientras resolvemos esto, quisiera pedirte que me ayudes a resolver un problema. Quiero dar fruta al personal para la sobremesa del almuerzo de hoy. En la bodega de la esquina venden fruta, por favor, averigua si tienen naranjas.

Juan se esmeró en cumplir con el encargo y en cinco minutos estaba de vuelta.
Bien, Juan, ¿qué averiguaste?

- Señor, tienen naranjas para la venta.
- ¿Y cuánto cuestan?
- ¡Ah!, no pregunté por eso.
- Está bien, pero viste si tenían suficientes naranjas para todo el personal (pregunta el gerente, algo serio).
- Tampoco pregunté por eso, señor.

- ¿Hay alguna fruta que pueda sustituir la naranja?
- No sé, señor, pero creo... Bueno, siéntate un momento.

El Gerente cogió el teléfono y mandó llamar a Fernando. Cuando se presentó, le dio las mismas instrucciones que le dio a Juan y en 10 minutos estaba de vuelta.

Cuando retornó el gerente pregunta:

- ¿Bien, Fernando, qué noticias me tienes?
- Señor, tienen naranjas, lo suficiente para atender a todo el personal, y si prefiere también tienen plátano, papaya, melón y mango. La naranja está a 1.5 pesos el kilo, el plátano a 2.2 pesos el racimo, el mango a 0.9 pesos el kilo, la papaya y el melón a 2.8 pesos el kilo. Me dicen que si la compra es por cantidad, nos darán un descuento de 8%. He dejado separada la naranja pero sí usted elige otra fruta debo regresar para confirmar el pedido.
- Muchas gracias, Fernando, pero espera un momento.
- Se dirige a Juan, que aún seguía esperando estupefacto y le dice: Juan, ¿qué me decías?
- Nada señor, eso es todo, con su permiso.

Es importante hacer nuestro mejor esfuerzo, aún con las tareas más sencillas, ya que de otra forma nadie nos confiará tareas de mayor importancia. Todas las veces que empleamos correctamente la información, tenemos la oportunidad de imprimir nuestra marca personal. Se debe destacar aún en las cosas más sencillas.

EL DILEMA DE CARLOS

Para educar en el valor moral de la solidaridad

Hace muchos años, cuando trabajaba como voluntario en un hospital de Stanford, conocí a una niña llamada Liz, que sufría de una extraña enfermedad. Su única oportunidad de recuperarse era la transfusión de sangre de su hermano Carlos de cinco años, quien habría sobrevivido a la misma enfermedad y había desarrollado los anticuerpos necesarios para combatirla.

El doctor explicó la situación al hermano de la niña, y le preguntó si estaría dispuesto a darle su sangre. Yo lo vi dudar por un momento antes de tomar un gran suspiro y decir: “Sí, lo haré si eso salva a Liz”.

Mientras la transfusión se hacía, él estaba acostado en una cama al lado de su hermana, muy sonriente, mientras nosotros lo asistíamos y veíamos regresar el color a las mejillas de la niña. De pronto el pequeño se puso pálido y su sonrisa desapareció. Miró al doctor y le preguntó con voz temblorosa: “¿A qué hora empezaré a morir?”.

No había comprendido al doctor: pensaba que tendría que darle toda su sangre a su hermana. Y aún así había aceptado.

Pregunta: ¿Si tú fueses Carlos, harías lo mismo?

MENSAJE PEDAGÓGICO Y ÉTICO HACIA LA MORAL DE PRINCIPIOS

Dar lo que duele: tiempo

Si nos decimos o queremos vernos como personas amorosas, responsables, generosas, demos lo que más nos duele: tiempo, vida, además de cosas y dinero

“Dar hasta que duela”, es frase conocida de la Madre Teresa de Calcuta, refiriéndose a la limosna como forma de caridad humana. Dar bienes materiales, principalmente dinero es, para la mayoría de la gente, la forma identificada como “caridad”, o amor al prójimo, beneficencia, que es lo mismo. Está bien, pero no es todo.

Es muy cómodo dar lo que nos sobra, un poco —o un mucho— de lo que **NO** nos hace falta, sobre todo porque tranquiliza la conciencia o nos hace sentir bienhechores. Estas dádivas tienen, por supuesto, cierto valor, sobre todo frente al egoísmo extremo de los incapaces de compartir lo mínimo que sea con el prójimo necesitado, pero se quedan cortas.

Porque lo mejor, tanto humana como cristianamente, es dar lo que más valoramos, que cuando lo damos “nos duele”

En cualquier forma, dar cosas y dinero, aún teniendo valor grandioso, se queda corto con dar lo más precioso que tenemos: tiempo, es decir vida. La vida no es otra que tiempo, el que transcurre de la concepción a la muerte.

No hay amor más grande que el de quien da la vida por sus amigos. También la mística de la patria nos pide la vida por ella, y en cualquier ceremonia cívica la ofrecemos, si hubiera guerra, empuñando las armas contra algún “extraño enemigo”, pero ¿realmente confrontaremos esa obligación, morir por la patria? Lo más probable es que nunca.

Pero lo que está al alcance de todos es dar tiempo, vivir por el prójimo, por la sociedad, por la patria. Este, por ejemplo, es el caso de la misma Madre Teresa de Calcuta, y de otros que dedican su vida o mucho de ella al prójimo. Son, digamos, los benefactores sociales, paradigmas de la generosidad; pero no se nos pide tanto.

En la vida diaria del hombre común, la mayor generosidad es dar tiempo a quienes lo necesitan, lo requieren de nosotros, principalmente nuestro prójimo más cercano, la familia. Esto es lo más difícil, cuando se nos pide demostrar con hechos reales el amor que decimos tener, hechos que requieren lo que más nos gusta, nuestro tiempo.

¡Qué difícil es dar tiempo! y qué fácil es dar cosas, sobre todo de lo que no nos hace falta, que “no nos duele”. Pero lo que realmente nos duele, y mucho, es dar tiempo, que preferimos dedicar a lo que más nos complace, aunque sea porque nos hace sentirnos bien con nosotros mismos.

“Tengo mis obligaciones”, dicen los hijos a sus padres ancianos que les piden un poco de su tiempo, cuando en realidad el mensaje es “prefiero hacer ‘mis cosas’ a estar contigo”. Psicólogos del mundo advierten: el principal achaque de los viejos es la soledad, pero ¿dejar la plática, una buena comida, la vuelta al cine, ver la tele, el simple reposo (¡tan merecido!) para acompañar a mis papás...? ¡No, cómo!

Está bien dar cosas y dinero, pero no podemos decir que amamos a alguien si le damos solamente cosas y dinero en vez de tiempo. Nos duele demasiado dar tiempo, pero olvidamos que parte de nuestras responsabilidades es dar tiempo, y si parece que no lo tenemos, es cuestión de revisar nuestras prioridades. El núcleo familiar necesita nuestro tiempo, pero también otras personas cercanas –de luto, deprimidos, enfermos o presos–, ya no digamos la comunidad, “la gente pobre, los que a nadie tienen...”

EL DILEMA DE HEINZ

Para educar en el valor moral de la honestidad

En Europa radica una mujer que padece un tipo especial de cáncer y va a morir pronto. Hay un medicamento que los médicos piensan que le puede salvar; es una forma de radio que un farmacéutico de la misma ciudad acaba de descubrir. La droga es cara, pero el farmacéutico está cobrando diez veces más lo que ha costado a él hacerla. Él pagó doscientos dólares por el radio, y está cobrando 2000 dólares por una pequeña dosis de medicamento. El esposo de la mujer enferma, **HEINZ**, recurre a todo el mundo que conoce para pedir prestado el dinero, pero sólo puede reunir 1000 dólares, que es la mitad de lo que cuesta. Le dice al farmacéutico que su esposa se está muriendo, y le pide que le venda el medicamento a un precio más barato o le deje pagar más tarde. El farmacéutico dice: “No, yo lo descubrí y voy a sacar provecho de él”. Heinz está desesperado y piensa atacar el establecimiento y robar la medicina para salvar a su esposa.

Pregunta: Si la situación de Heinz, fuese tu caso robarías la medicina, ¿Sí o no?

MENSAJE PEDAGÓGICO Y ÉTICO HACIA LA MORAL DE PRINCIPIOS

LA FLOR DE LA HONESTIDAD

Se cuenta que en la China antigua, un príncipe estaba pronto a ser coronado emperador, pero, de acuerdo con la ley, debía casarse antes de la ceremonia. El príncipe decidió hacer un concurso entre las muchachas de la corte para ver quién sería digna de su propuesta. Al día siguiente, anunció que recibiría en una celebración especial a todas las pretendientes y lanzaría un desafío.

Una anciana que servía en el palacio escuchó los comentarios sobre los preparativos, sintió una leve tristeza porque sabía que su joven nieta tenía un profundo sentimiento de amor por el príncipe. A llegar a la casa y contarle el plan del príncipe, se asombró de saber que ella quería ir a la celebración. Sin poder creerlo le preguntó:

- ¿Hija mía, qué vas a hacer? Todas las muchachas más bellas y prósperas de la corte estarán allí. Sácate esa idea insensata de la cabeza, sé que debes estar sufriendo, pero no hagas que el sufrimiento se vuelva locura.

Y la nieta respondió:

- No, querida abuela, no estoy sufriendo y tampoco estoy loca. Yo sé que jamás seré escogida, pero es mi oportunidad de estar por lo menos por algunos momentos cerca del príncipe. Esto me hará feliz.

Llegada la noche, la joven llegó al palacio.

Allí estaban todas las muchachas más bellas, con las más hermosas prendas, las más lindas joyas y las más determinadas intenciones de ganarse el favor del príncipe.

El joven príncipe anunció el desafío:

- Daré a cada una de ustedes una semillita.

Aquella que me traiga la flor más bella dentro de seis meses será escogida por mí, como mi esposa y futura emperatriz de China.

El tiempo pasó y la dulce joven, aunque no tenía mucha habilidad en las artes de jardinería, cuidaba con mucha paciencia y ternura de su semilla. Pasaron tres meses y nada brotaba. La joven intentó todos los métodos que conocía pero resultaron infructuosos. Cada día veía más lejos su sueño, pero su amor era aún más profundo. Al finalizar los seis meses nada había brotado. No obstante, consciente de su esfuerzo y dedicación pero sin posibilidades de ganar la muchacha le comunicó a su abuela que regresaría al palacio en la fecha y hora acordadas sólo para estar cerca del príncipe por unos momentos.

A la hora señalada ella estaba allí con su jarro lleno de tierra y sin flores feliz por ver el hermoso rostro de su amado. Todas las otras pretendientes llevaban en sus macetas flores en las más variadas formas y colores. El príncipe observó a cada una de las pretendientes con mucho cuidado y atención. Después de verlas a todas, una a una, anunció su conclusión: Aquella bella joven con su jarro sin flores sería su futura esposa.

Todos los presentes emitieron un gesto de sorpresa. Como nadie entendía por qué razón el príncipe había escogido justamente a la chica que no había presentado ninguna flor, explicó:

- Esta joven – dijo el soberano -, cultivó una flor que la hace digna de convertirse en emperatriz: La flor de la honestidad. Todas las semillas que entregué eran estériles.

EL DILEMA DE MARGARITA

Para educar en el valor moral de la equidad

La profesora Margarita de educación física del 5° B del colegio Miguel Rubio, todos los años le da el premio a la mejor deportista. Lorena desde hace tres años se ha ganado el premio por su destacada participación y excelencia académica. Sin embargo, ella este año ha bajado notablemente sus notas, no ha logrado superar la nota 5,5. Renzo, su compañero nunca ha obtenido el premio porque tiene una discapacidad física con sus piernas, pero se ha esforzado muchísimo, no ha tenido inasistencias y su nota este año fue de 6,8. A pesar del cambio de Lorena, la profesora le volvió a otorgar el premio a ella por su trayectoria de gran deportista.

Pregunta: Si te encontrarías en el caso de Margarita.

MENSAJE PEDAGÓGICO Y ÉTICO HACIA LA MORAL DE PRINCIPIOS

LAS TRES DIVISIONES DE MARCOS

Hacia pocas horas que viajábamos sin detenernos cuando nos ocurrió una aventura digna de ser relatada, en la que mi compañero Marcos, con gran talento, puso en práctica sus habilidades de eximio cultivador del Álgebra.

Tres días después, nos acercábamos a las ruinas de una pequeña aldea denominada Sippar cuando encontramos caído en el camino a un pobre viajero, con las ropas desgarradas y al parecer gravemente herido. Su estado era lamentable. Acudimos en socorro del infeliz y él nos narró luego sus desventuras.

Se llamaba José, y era uno de los más ricos mercaderes de Francia. Al regresar de Brasil, pocos días antes, con una gran caravana, por el camino fue atacado por una banda de delincuentes. La caravana fue saqueada y casi todos sus componentes perecieron a manos de los asaltantes. El comerciante consiguió escapar milagrosamente, oculto en la arena, entre los cadáveres de sus esclavos.

Al concluir la narración de su desgracia, nos preguntó con voz ansiosa:

— ¿Traéis quizá algo de comer?. Me estoy muriendo de hambre...

—Me quedan tres panes —respondí.

—Yo llevo cinco, dijo a mi lado el Hombre que calculaba (Marcos)

—Pues bien, sugirió José, yo os ruego que juntemos esos panes y hagamos un reparto equitativo. Cuando llegue a Francia prometo pagar con ocho monedas de oro el pan que coma.

Así lo hicimos.

Al día siguiente, al caer la tarde, entramos en la célebre ciudad de Francia.

Al atravesar la vistosa plaza tropezamos con un aparatoso cortejo de funcionarios a cuyo frente iba, en brioso alazán, el poderoso Richard, uno de los ministros

Richard, al ver a José en nuestra compañía le llamó, haciendo detener a su brillante comitiva y le preguntó:

—¿Qué te pasó, amigo mío? ¿Cómo es que llegas a Francia con las ropas destrozadas y en compañía de estos dos desconocidos?

El desventurado José relató minuciosamente al poderoso ministro todo lo que le había ocurrido en el camino, haciendo los mayores elogios de nosotros.

—Paga inmediatamente a estos dos forasteros, le ordenó el gran ministro Richard.

Y sacando de su bolsa 8 monedas de oro se las dio a José, diciendo:

—Te llevaré ahora mismo al palacio, pues el Defensor de los creyentes deseará sin duda ser informado de la nueva afrenta que los bandidos y delincuentes le han infligido al atacar a nuestros amigos y saquear una de nuestras caravanas.

El rico José nos dijo entonces:

—Os dejo, amigos míos. Quiero, sin embargo, repetiros mi agradecimiento por el gran auxilio que me habéis prestado. Y para cumplir la palabra dada, os pagaré lo que tan generosamente disteis.

Y dirigiéndose al Hombre que calculaba (Marcos) le dijo:

—Recibirás cinco monedas por los cinco panes.

Y volviéndose a mí, añadió:

—Y tú, ¡Oh, Pedro, recibirás tres monedas por los tres panes.

Mas con gran sorpresa mía, Marcos objetó respetuoso:

—¡Perdón, oh, José! La división, hecha de ese modo, puede ser muy sencilla, pero no es matemáticamente cierta. Si yo entregué 5 panes he de recibir 7 monedas, mi compañero Pedro, que dio 3 panes, debe recibir una sola moneda.

— ¡Por el nombre de Mahoma!, intervino el ministro Richard, interesado vivamente por el caso. ¿Cómo va a justificar este extranjero tan disparatado reparto? Si contribuiste con 5 panes ¿por qué exiges 7 monedas?, y si tu amigo contribuyó con 3 panes ¿por qué afirmas que él debe recibir solo una moneda?

Marcos se acercó al prestigioso ministro y habló así:

—Voy a demostraros. ¡Oh, ministro!, que la división de las 8 monedas por mí propuesta es matemáticamente cierta. Cuando durante el viaje, teníamos hambre, yo sacaba un pan de la caja en que estaban guardados, lo dividía en tres pedazos, y cada uno de nosotros comía uno. Si yo aporté 5 panes, aporté, por consiguiente, 15 pedazos ¿no es verdad? Si mi compañero aportó 3 panes, contribuyó con 9 pedazos. Hubo así un total de 24 pedazos, correspondiendo por tanto 8 pedazos a cada uno. De los 15 pedazos que aporté, comí 8; luego di en realidad 7. Mi compañero aportó, como dijo, 9 pedazos, y comió también 8; luego solo dio 1. Los 7 que yo di y el restante con que contribuyó Pedro formaron los 8 que corresponden a José. Luego, es justo que yo reciba siete monedas y mi compañero solo una.

El gran ministro, después de hacer los mayores elogios del Hombre que calculaba (Marcos), ordenó que le fueran entregadas las siete monedas, pues a mí, por derecho, solo me correspondía una. La demostración presentada por el matemático era lógica, perfecta e incontestable.

Sin embargo, si bien el reparto resultó equitativo, no debió satisfacer plenamente a Marcos, pues éste dirigiéndose nuevamente al sorprendido ministro, añadió:

—Esta división, que yo he propuesto, de siete monedas para mí y una para mi amigo es, como demostré ya, matemáticamente cierta, pero no perfecta a los ojos de Dios.

Y juntando las monedas nuevamente las dividió en dos partes iguales. Una me la dio a mí — cuatro monedas— y se quedó la otra.

—Este hombre es extraordinario, declaró el ministro. No aceptó la división propuesta de ocho monedas de oro en dos partes de cinco y tres respectivamente, y demostró que tenía derecho a percibir siete y que su compañero tenía que recibir sólo una moneda. Pero luego divide las ocho monedas en dos partes iguales y le da una de ellas a su amigo.

Y añadió con entusiasmo:

—¡ Por el nombre de Mahoma! Este joven, aparte de parecerme un sabio y habilísimo en los cálculos de Aritmética, es bueno para el amigo y generoso para el compañero. Hoy mismo será mi secretario.

ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE TESIS

MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” Y SU ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES MORALES Y MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES EN EDUCANDOS DEL SEXTO GRADO, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2009

AUTORES: Br. Delmis Sopla Tafur y Br. Ronald F. Santillán Puerta

DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	FORMULACION DEL PROBLEMA	HIPOTESIS	
La fracturación de la praxis actitudinal hacia los valores morales, así como la praxis actitudinal hacia su modificación de los antivalores morales en la Institución Educativa Miguel Rubio – Chachapoyas.	¿En qué grado la estrategia didáctica “Ética multiblandada”, en analogía con una estrategia didáctica convencional, estimulará las actitudes hacia los valores morales y modificación de sus antivalores, si se experimenta con educandos del sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Miguel Rubio de Chachapoyas desde el área curricular de Personal Social en al año 2009?	HIPÓTESIS OPERACIONAL H 1.1 Si se experimenta la estrategia didáctica “Ética multiblandada”, en analogía con una estrategia didáctica convencional, entonces se estimula significativamente las actitudes hacia el valor moral y la modificación de su antivalor moral inherente al respeto en educandos del sexto grado de educación primaria en la Institución Educativa Miguel Rubio de Chachapoyas, desde el área curricular de Personal Social en el año 2009. HIPÓTESIS OPERACIONAL H 1.2 ... la responsabilidad ... HIPÓTESIS OPERACIONAL H 1.3 ... la solidaridad ... HIPÓTESIS OPERACIONAL H 1.4 ... la honestidad ... HIPÓTESIS OPERACIONAL H 1.5 ... la equidad ...	
VARIABLES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Variable Independiente Estrategia didáctica “Ética multiblandada” Variable Dependiente Actitudes hacia los valores morales y modificación de sus antivalores	“Diseño de grupos aleatorizados pre-test y post-test o diseño con grupos pre-test y post-test”. GE A O ₁ X O ₂ GC A O ₃ - O ₄	POBLACIÓN La población de estudio se circunscribe a aproximadamente 600 educandos del sexto grado de las instituciones educativas de la ciudad de Chachapoyas. MUESTRA La muestra se conformará con educandos del sexto grado de la Institución Educativa Miguel Rubio de la ciudad de Chachapoyas.	Pre-test y post-test TRATAMIENTO ESTADÍSTICO T-Student
OBJETIVO GENERAL			
Sistematizar la estrategia didáctica “Ética multiblandada”, en el contexto de las ciencias de la moral y la educación, de acuerdo a los componentes que caracterizan a una estrategia particular cualquiera, sobre la base de matrices didácticas pre-existentes, dotándole de bondades estimulables en las actitudes hacia la práctica de valores morales y de modificación de sus antivalores.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
Diseñar la estrategia didáctica “Ética multiblandada”, en el contexto de la Ética, y la Axiología con bases biológicas y sociales, la Pedagogía y ciencias complementarias de la educación, sistematizando su corpus teórico-práctico en concordancia con los rasgos que tipifican a una acción didáctica cualquiera, dotándole de bondades estimulables en las actitudes hacia la práctica de valores morales y modificación de los antivalores morales en perspectiva que adquiera validez y se constituya a un aporte a la Didáctica y la Pedagogía.			
Ofrecer a la comunidad científica, encargada del estudio de la Didáctica, Pedagogía y Ética, una estrategia didáctica de carácter teórico denominada “Ética multiblandada”, necesaria para la intelección de la estimulación de las actitudes hacia la praxis de valores y la modificación de los antivalores morales relacionados con el respeto, la responsabilidad, la solidaridad, la honestidad y la equidad.			
Brindar a la comunidad docente una estrategia didáctica de características prácticas denominada “Etica multiblandada” que le permita la estimulación de actitudes hacia la praxis de valores y la modificación de los antivalores morales desde las aulas.			
OBJETIVOS METODOLÓGICOS			
Definir operacional y conceptualmente las actitudes hacia los valores morales, así como las actitudes hacia la modificación de sus antivalores morales en concordancia con las teorías que la sustentan.			
Determinar el grado de mensuración de la influencia de la estrategia didáctica “Ética multiblandada” en las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores, tabulando la información que se obtenga para su procesamiento, análisis e interpretación.			

ANEXO 02

**PRE-TEST Y POST-TEST PARA LA
MENSURACIÓN DE LA ESTRATEGIA
DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” EN LA
ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES Y
MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES MORALES**



PRE-TEST Y POST-TEST PARA LA MENSURACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” EN LA ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES Y MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES MORALES

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO

NOMBRE(S) Y APELLIDOS.....

EDAD:.....

FECHA:..../.../2010

PUNTAJE:.....

I. ITEMS PARA EVALUAR LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL DEL RESPETO Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR

INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) escogiendo la opción mas parecida a lo que haces en los siguientes casos, por favor hágalo con la mayor rapidez. (0,4 puntos por respuesta correcta).

N°	ITEMS	SÍ	NO
01	Con frecuencia saludo a todas las personas que encuentro.		
02	Escucho con atención cuando alguien esta hablando.		
03	Llamo a mis compañeros por su nombre.		
04	Pido permiso para retirarme del aula.		
05	No cojo los objetos sin autorización del dueño.		
06	Espero con paciencia mi turno para recibir mi examen.		
07	Me burlo de las opiniones de los demás, por que veo que no es importante.		
08	Pido la palabra antes de hacer una crítica.		
09	Me pongo de pie para cantar el himno nacional.		
10	Las personas con distinta religión, etnia y/o cultura nos tenemos que respetar porque el racismo trae problemas para todos.		

INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) que mejor describa el concepto sobre el valor del respeto. (0,2 puntos por respuesta correcta).

Practicar permanentemente el valor moral del respeto resulta:						
11	imprescindible					prescindible
12	irrelevante					relevante
13	justificado					injustificado
14	inútil					útil
15	conveniente					inconveniente

INSTRUCCIONES: Después de leer el dilema de Laura, marca con un aspa (X) tu opinión que consideres responde correctamente a la pregunta planteada.

16. Si me encontraría en la situación de Laura, yo sí aceptaría la propuesta, puesto que no podría ser malagradecida con un tío bondadoso, que tiene razón respecto a la actitud de los trabajadores municipales, y que me apoya a sostener económicamente a mi familia. **(05 puntos por respuesta correcta)**

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí

17. El hecho que los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas reclamen sus derechos no se justifica que dejen de trabajar, por lo tanto decirles que son haraganes, revoltosos y renegados no significa faltarles el respeto sino decirles la verdad. **(05 puntos por respuesta correcta)**

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí

18. Entre el respeto a los demás sobre la base de la moral principista y el sostenimiento económico de la familia a costa del irrespeto, obviamente, primero y ante todo está el sostenimiento económico. **(05 puntos por respuesta correcta).**

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO

NOMBRE(S) Y APELLIDOS.....
EDAD:..... FECHA:...../.../2010
PUNTAJE:.....

II. ITEMS PARA EVALUAR LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL DE LA RESPONSABILIDAD Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR

INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) escogiendo la opción mas parecida a lo que haces en los siguientes casos, por favor hágallo con la mayor rapidez. (0,4 puntos por respuesta correcta).

N°	ITEMS	SÍ	NO
01	Comunicas tu inasistencia oportunamente a tu profesor		
02	Si mañana revisarían las tareas ya está lista		
03	Acostumbras a evadir tus responsabilidades que tienes en tu escuela		
04	Escribo en un cuaderno todo lo que hago durante el día		
05	Planeo mi tiempo con efectividad con un horario para elaborado		
06	Suelo alcanzar mis propósitos y metas en un día		
07	Suelo predecir si seré capaz de hacer algo		
08	Llego a la hora indicada a mi escuela		
09	Deseo hacer las cosas mejor que las demás		
10	Obedezco una orden solo por cumplir y no me esfuerzo por que este bien		

INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) que mejor describa el concepto sobre el valor de la responsabilidad. (0,2 puntos por respuesta correcta).

Practicar permanentemente el valor moral de la responsabilidad resulta:						
11	imprescindible					prescindible
12	irrelevante					relevante
13	justificado					injustificado
14	inútil					útil
15	conveniente					inconveniente

INSTRUCCIONES: Después de leer el dilema de Alfredo, marca con un aspa (X) tu opinión que consideres responde correctamente a la pregunta planteada.

16. Si me encontraría en la situación de Alfredo, decididamente no bajaría la palanca, entiéndase que la vida de mi hijo vale más que la vida de cualquiera de los pasajeros desconocidos que podrían morir como consecuencia del accidente del tren. **(05 puntos por respuesta correcta).**

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí

17. Si me encontraría en la situación de Alfredo, decididamente bajaría la palanca, entiéndase que la vida de cualquiera de los pasajeros desconocidos que podrían morir como consecuencia del accidente del tren valen más que la vida de mi hijo. **(05 puntos por respuesta correcta).**

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí

18. En la actividad laboral de Alfredo, la responsabilidad como valor moral se conjuga incuestionablemente con la vida como valor supremo, por consiguiente, la única opción dolorosamente implica evitar el menor número de muertes. **(05 puntos por respuesta correcta).**

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO

NOMBRE(S) Y APELLIDOS.....

EDAD:..... FECHA:...../.../2010

PUNTAJE:.....

III. ITEMS PARA EVALUAR LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL DE LA SOLIDARIDAD Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR

INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) escogiendo la opción mas parecida a lo que haces en los siguientes casos, por favor hágalo con la mayor rapidez. (0,4 puntos por respuesta correcta).

N°	ITEMS	SÍ	NO
01	Si hiciste la tarea la darías a tu amigo que estuvo enfermo y no lo pudo hacer		
02	Si miras a tu compañero llorando te acercarías a el si sabes que tienes que llagar rápido a tu casa		
03	Si en el camino encuentras a un ancianito le ayudarías a llevar lo que tiene hasta su casa		
04	Te preocupa tu vecino que tiene un problema		
05	Tienes un pan y viene un niño y te pide que le invites darías ese pan al niño sabiendo que no te queda otro		
06	Doy mi ropa usada a otros niños solo si me ayudan en la tarea		
07	Me interesa si una mujer embarazada va de pie dentro del ómnibus		
08	Si una persona no tiene en donde pasar la noche ofrezco mi casa para quedarse		
09	Si ves a tu amigo que pelea con otro niño te interpones pidiendo ayuda a otra persona para que dejen de pelear		
10	Te interesa los niños más pobres que tú.		

INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) que mejor describa el concepto sobre el valor de la solidaridad. (0,2 puntos por respuesta correcta).

Practicar permanentemente el valor moral de la solidaridad resulta:						
11	imprescindible					prescindible
12	irrelevante					relevante
13	justificado					injustificado
14	inútil					útil
15	conveniente					inconveniente

INSTRUCCIONES: Después de leer el dilema de Andrea, marca con un aspa (X) tu opinión que consideres responde correctamente a la pregunta planteada.

16. Si me encontraría en la situación de Andrea, yo no la apoyaría a Josefina, puesto que si alguien quiere alcanzar sus objetivos y metas tiene que tener en cuenta que “lo primero es lo primero”; más bien le aconsejaría a Josefina que se esmere mucho más hasta conseguir el dinero que necesita. **(05 puntos por respuesta correcta)**

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí

17. El hecho que a Josefina no le vaya bien en las ventas, no se justifica que Andrea tenga que sacrificarse por ella; por lo tanto, al no brindarle su apoyo no es que no sea solidaria sino más bien se trata de una persona racional y disciplina. **(05 puntos por respuesta correcta)**

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí

18. Entre la solidaridad con nuestros amigos, sobre la base de una moral principista, y el interés personal a costa de una conducta anti solidaria, implica que primero y ante todo está el hacer a otros lo que quisiéramos que hagan también con nosotros. **(05 puntos por respuesta correcta).**

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO

NOMBRE(S) Y APELLIDOS.....

EDAD:.....

FECHA:...../.../2009

PUNTAJE:.....

IV. ÍTEMS PARA EVALUAR LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL DE LA HONESTIDAD Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR

INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) escogiendo la opción mas parecida a lo que haces en los siguientes casos, por favor hágalo con la mayor rapidez. (0,4 puntos por respuesta correcta).

N°	ITEMS	SÍ	NO
01	Dentro de mi escuela encuentro un billete de diez soles, cojo el billete y entrego al profesor		
02	Creo que es bueno copiar en el examen si es necesario		
03	Suelo mentir para no ser castigado		
04	En mi escuela no entro sin insignia, y para ello lo hago escondiéndome para no ser descubierto		
05	Al resolver mi examen, no sé la respuesta de una pregunta y espero que mi compañero me diga cuando el profesor está distraído		
06	Necesito un libro , voy a la biblioteca y la encargada no esta, cojo el libro y me voy		
07	Compro una galleta, y la vendedora me da el vuelto más de lo que es ¿recibo el vuelto?		
08	Mi amigo cogió el borrador que no le pertenece y no me interesa a quien le pertenece		
09	Escondo la verdad si veo que será peligroso para mi amigo		
10	Si encuentro un objeto perdido lo guardo para devolverlo		

INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) que mejor describa el concepto sobre el valor de la honestidad. (0,2 puntos por respuesta correcta).

Practicar permanentemente el valor moral de la honestidad resulta:						
11	imprescindible					prescindible
12	irrelevante					relevante
13	justificado					injustificado
14	inútil					útil
15	conveniente					inconveniente

INSTRUCCIONES: Después de leer el dilema de Heinz, marca con un aspa (X) tu opinión que consideres responde correctamente a la pregunta planteada.

16. Si me encontraría en la situación de **Heinz**, sin pensarlo mucho robaría la medicina. Y si el insensible farmacéutico me descubriese y llegase a denunciarme, dignamente me iría a la cárcel con la satisfacción de haber salvado la vida de mi esposa. **(05 puntos por respuesta correcta).**

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí

17. Las actitudes inhumanas del farmacéutico al no querer rebajar la medicina ni esperar que se le pague posteriormente, no implica que Heinz tenga que dejar morir a su esposa por el sólo hecho ético de demostrar una honestidad intachable. **(05 puntos por respuesta correcta).**

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí

18. Entre el hecho de exhibir una honestidad intachable basada en la moral principista y el hecho, de alguna vez, cometer deshonestidad, cuando de por medio esta en peligro la vida de un ser querido, indiscutiblemente, primero y ante todo hay que defender la vida a costa de cualquier sacrificio. **(05 puntos por respuesta correcta).**

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO

NOMBRE(S) Y APELLIDOS.....

EDAD:.....

FECHA:...../.../2009

PUNTAJE:.....

V. ITEMS PARA EVALUAR LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL DE LA EQUIDAD Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR

INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) escogiendo la opción más parecida a lo que haces en los siguientes casos, por favor hágalo con la mayor rapidez. (0,4 puntos por respuesta correcta).

Nº	ITEMS	SÍ	NO
01	Me resulta difícil aceptar a otros tal como son		
02	Siento que no lo debo absolutamente nada a nadie en este mundo		
03	Si tu papá dio una orden a tu hermano, pero él no obedece y te invita a jugar, crees que el papa debería castigar a los dos		
04	Tienes dificultad en alabar y elogiar a otras personas		
05	Pienso en el que sufrió y procuro evitar que me pase lo mismo		
06	Me indigna lo que hacen a otros porque se que no esta bien		
07	Pienso que las mujeres son menos eficientes que lo hombres		
08	Los blancos son menos inteligentes que los negros		
09	Piensas que tu compañero que desarrollo el examen copiando debe tener una nota mínima		
10	Tienes cinco panes para repartir a siete personas dejarías a las dos sin pan		

INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) que mejor describa el concepto sobre el valor de la equidad. (0,2 puntos por respuesta correcta).

Practicar permanentemente el valor moral de la equidad resulta:						
11	imprescindible					prescindible
12	irrelevante					relevante
13	justificado					injustificado
14	inútil					útil
15	conveniente					inconveniente

INSTRUCCIONES: Después de leer el dilema de Margarita, marca con un aspa (X) tu opinión que consideres responde correctamente a la pregunta planteada.

16. Si yo fuese Margarita y me encontrará en su situación, indudablemente no hubiese hecho lo que ella hizo. Una madre jamás puede decirle a su hijo que se suicide. Carlos, se suicida por culpa de ella. **(05 puntos por respuesta correcta)**

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí

17. El hecho de que Manuel haya recibido mayor apoyo económico que su hermano Carlos, indudablemente implica que Margarita, como madre, ha actuado equitativamente, puesto que la equidad, como valor moral, significa proporcionar a quien de acuerdo a sus necesidades. **(05 puntos por respuesta correcta)**

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí

18. Entre la equidad sobre la base de la moral principista y la vida, indiscutiblemente, primero y ante todo está la vida. Con mayor razón, si se trata de la vida de un hijo, como en el caso de Margarita. **(05 puntos por respuesta correcta).**

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí

ANEXO 03

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN REGISTRO DE ANÁLISIS DE CONTENIDO PARA LA VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LA SISTEMATICIDAD DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” Y SU ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES MORALES Y MODIFICACIÓN DE SUS ANTIVALORES

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN REGISTRO DE ANÁLISIS DE CONTENIDO PARA LA VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS ÍTEMS QUE MENSURARÁN LA SISTEMATICIDAD LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” Y SU ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES MORALES Y MODIFICACIÓN DE SUS ANTIVALORES

COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA”	Nº	ÍTEMS	ESCALA DE ESTIMACIÓN				
			E	B	A	D	MD
01. FINALIDAD	01	¿En qué grado la estrategia didáctica “Ética multiblindada” precisa cuál es su finalidad respecto a su estimulación actitudinal en valores y modificación de antivalores morales?	E	B	A	D	MD
	02	¿En qué grado la estrategia didáctica “Ética multiblindada” en su finalidad refiere estar constituida por una serie de procedimientos que orienten la estimulación actitudinal en valores y modificación de antivalores morales?	E	B	A	D	MD
02. DOMINIO O CAMPO DE ACCIÓN	03	¿En qué grado el dominio o campo de acción de la estrategia didáctica “Ética multiblindada” precisa la realidad concreta en la que tendrá aplicabilidad?	E	B	A	D	MD
	04	¿En qué grado la estrategia didáctica “Ética multiblindada” precisa el dominio o campo de acción respecto a su estimulación actitudinal en valores y modificación de antivalores morales?	E	B	A	D	MD
03. FUNCIONES	05	¿En qué grado la estrategia didáctica “Ética multiblindada” cuenta con las funciones necesarias, inherentes a su estimulación actitudinal en valores y modificación de antivalores morales?	E	B	A	D	MD
	06	¿En qué grado la estrategia didáctica “Ética multiblindada” precisa las razones que cumple la función de motivación en la que se fundamente científicamente los contenidos relacionados con su estimulación actitudinal en valores y modificación de antivalores morales?	E	B	A	D	MD
	07	¿En qué grado la estrategia didáctica “Ética multiblindada” ostenta una función educativa orientada pedagógica y didácticamente , en la que se fundamente su estimulación actitudinal en valores y modificación de antivalores morales?	E	B	A	D	MD
	08	¿En qué grado la estrategia didáctica “Ética multiblindada” cuenta con una función sociobioaxioética , en la que se sustente los estados psicológicos, biológicos y morales de los educandos conexos a su estimulación actitudinal en valores y modificación de antivalores morales?	E	B	A	D	MD
	09	¿En qué grado la estrategia didáctica “Ética multiblindada” posee una función de evaluación , en la que se precise los procedimientos y requisitos científicos, metódicos y técnicos para evaluar su estimulación actitudinal en valores y modificación de antivalores morales?	E	B	A	D	MD

COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA "ÉTICA MULTIBLINDADA"	Nº	ÍTEMS	ESCALA DE ESTIMACIÓN				
04. PROCEDIMIENTOS	10	¿En qué grado la estrategia didáctica "Ética multiblindada" cuenta con los procedimientos adecuados para orientar su estimulación actitudinal hacia el valor moral y la modificación del anti-valor moral inherente al respeto ?	E	B	A	D	MD
	11	¿En qué grado la estrategia didáctica "Ética multiblindada" cuenta con los procedimientos adecuados para orientar su estimulación actitudinal hacia el valor moral y la modificación del anti-valor moral inherente la responsabilidad ?	E	B	A	D	MD
	12	¿En qué grado la estrategia didáctica "Ética multiblindada" cuenta con procedimientos apropiados para orientar su estimulación actitudinal hacia el valor moral y la modificación del anti-valor moral inherente a la solidaridad ?	E	B	A	D	MD
	13	¿En qué grado la estrategia didáctica "Ética multiblindada" cuenta con procedimientos apropiados para orientar su estimulación actitudinal hacia el valor moral y la modificación del anti-valor moral inherente a la honestidad ?	E	B	A	D	MD
	14	¿En qué grado la estrategia didáctica "Ética multiblindada" cuenta con procedimientos apropiados para orientar su estimulación actitudinal hacia el valor moral y la modificación del anti-valor moral inherente la equidad ?	E	B	A	D	MD
05. MEDIOS Y MATERIALES	15	¿En qué grado la estrategia didáctica "Ética multiblindada" precisa el tipo de medios y materiales a emplear en la orientación de la estimulación actitudinal en valores y modificación de antivalores morales?	E	B	A	D	MD
	16	¿En qué grado la estrategia didáctica "Ética multiblindada" especifica con los medios y materiales didácticos pertinentes en la orientación para una estimulación actitudinal en valores y modificación de antivalores morales?	E	B	A	D	MD
06. VERSATILIDAD	17	¿En qué grado la estrategia didáctica "Ética multiblindada" evidencia versatilidad, es decir su múltiple uso en las instituciones educativas?	E	B	A	D	MD
	18	¿En qué grado la estrategia didáctica "Ética multiblindada" evidencia versatilidad, es decir su múltiple uso en instituciones sociales?	E	B	A	D	MD

COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA "ÉTICA MULTIBLINDADA"	Nº	ÍTEMS	ESCALA DE ESTIMACIÓN				
07. SOPORTE TEÓRICO	19	¿En qué grado la estrategia didáctica "Ética multiblindada" en su soporte teórico, explica científicamente su sistematicidad en función a teorías expresadas en enunciados científicos: observaciones, principios o leyes en que se base su orientación para una estimulación actitudinal en valores y modificación de antivalores morales?	E	B	A	D	MD
	20	¿En qué grado la estrategia didáctica "Ética multiblindada" en su soporte teórico, explica científicamente su sistematicidad en función a teorías derivadas de la Pedagogía expresadas en enunciados científicos: observaciones, principios o leyes en que se base su orientación para una estimulación actitudinal en valores y modificación de antivalores morales?	E	B	A	D	MD
	21	¿En qué grado la estrategia didáctica "Ética multiblindada" en su soporte teórico, explica científicamente su sistematicidad en función a teorías derivadas de la Didáctica expresadas en enunciados científicos: observaciones, principios o leyes en que se base su orientación para una estimulación actitudinal en valores y modificación de antivalores morales?	E	B	A	D	MD
	22	¿En qué grado la estrategia didáctica "Ética multiblindada" en su soporte teórico, explica científicamente su sistematicidad en función a teorías derivadas de la Ética y la Axiología expresadas en enunciados científicos: observaciones, principios o leyes en que se base su orientación para una estimulación actitudinal en valores y modificación de antivalores morales?	E	B	A	D	MD
	23	¿En qué grado la estrategia didáctica "Ética multiblindada" en su soporte teórico, explica científicamente su sistematicidad en función a teorías derivadas de la Psicología Educativa expresadas en enunciados científicos: observaciones, principios o leyes en que se base su orientación para una estimulación actitudinal en valores y modificación de antivalores morales?	E	B	A	D	MD
	24	¿En qué grado la estrategia didáctica "Ética multiblindada" en su soporte teórico, explica científicamente su sistematicidad en función a teorías derivadas de la Sociología y Sociología de la Educación expresadas en enunciados científicos: observaciones, principios o leyes en que se base su orientación para una estimulación actitudinal en valores y modificación de antivalores morales?	E	B	A	D	MD
	25	¿En qué grado la estrategia didáctica "Ética multiblindada" en su soporte teórico, explica científicamente su sistematicidad en función a teorías derivadas de la Biología expresadas en enunciados científicos: observaciones, principios o leyes en que se base su orientación para una estimulación actitudinal en valores y modificación de antivalores morales?	E	B	A	D	MD
	26	¿En qué grado la estrategia didáctica "Ética multiblindada" en su soporte teórico, explica científicamente su sistematicidad en función a teorías derivadas de la Filosofía y Filosofía de la Educación expresadas en enunciados científicos: observaciones, principios o leyes en que se base su orientación para una estimulación actitudinal en valores y modificación de antivalores morales?	E	B	A	D	MD

ANEXO 04

**INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA
VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS ÍTEMS
DEL PRE-TEST Y POST-TEST**

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN PARA VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD

I. ITEMS PARA EVALUAR LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL DEL RESPETO Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR

ITEMS TIPO LISTA DE COTEJO			ESCALA DE MENSURACIÓN				
INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) escogiendo la opción más parecida a lo que haces en los siguientes casos, por favor hágalo con la mayor rapidez							
01	Con frecuencia saludo a todas las personas que encuentro.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
02	Escucho con atención cuando alguien esta hablando.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
03	Llamo a mis compañeros por su nombre.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
04	Pido permiso para retirarme del aula.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
05	No cojo los objetos sin autorización del dueño.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
06	Espero con paciencia mi turno para recibir mi examen.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
07	Me burlo de las opiniones de los demás, por que veo que no es importante.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
08	Pido la palabra antes de hacer una crítica.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
09	Me pongo de pie para cantar el himno nacional.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
10	Las personas con distinta religión, etnia y/o cultura nos tenemos que respetar porque el racismo trae problemas para todos.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					

ÍTEMES TIPO DIFERENCIAL SEMÁNTICO							ESCALA DE MENSURACIÓN					
INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) que mejor describa la importancia sobre el valor del respeto												
Practicar permanentemente el valor moral del respeto resulta:												
11	imprescindible						prescindible	E	B	A	D	MD
12	irrelevante						relevante	E	B	A	D	MD
13	justificado						injustificado	E	B	A	D	MD
14	inútil						útil	E	B	A	D	MD
15	conveniente						inconveniente	E	B	A	D	MD

ITEMS TIPO LIKERT					ESCALA DE MENSURACIÓN				
INSTRUCCIONES: INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) tu opinión que consideres responde a la pregunta planteada					E	B	A	D	MD
16	¿Es importante practicar el valor moral del respeto?				E	B	A	D	MD
	Definitivamente no	Probablemente no	Ni sí, Ni no	Probablemente sí					
17	¿Se puede considerar que practicar el respeto logramos una mejor convivencia?				E	B	A	D	MD
	Definitivamente no	Probablemente no	Ni sí, Ni no	Probablemente sí					
18	¿Es necesario difundir la práctica del respeto?				E	B	A	D	MD
	Definitivamente no	Probablemente no	Ni sí, Ni no	Probablemente sí					

II. ITEMS PARA EVALUAR LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL DE LA RESPONSABILIDAD Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR

ITEMS TIPO LISTA DE COTEJO			ESCALA DE MENSURACIÓN				
INSTRUCCIONES: Marca con un aspa(x) escogiendo la opción mas parecida a lo que haces en los siguientes casos, por favor hágalo con la mayor rapidez							
01	Comunicas tu inasistencia oportunamente a tu profesor.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
02	Si mañana revisarían las tareas ya está lista.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
03	Acostumbras a evadir tus responsabilidades que tienes en tu escuela.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
04	Escribo en un cuaderno todo lo que hago durante el día.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
05	Planeo mi tiempo con efectividad con un horario para elaborado.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
06	Suelo alcanzar mis propósitos y metas en un día.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
07	Suelo predecir si seré capaz de hacer algo		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
08	Llego a la hora indicada a mi escuela.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
09	Deseo hacer las cosas mejor que las demás.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
10	Obedezco una orden solo por cumplir y no me esfuerzo por que este bien.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					

ÍTEM TIPO DIFERENCIAL SEMÁNTICO		ESCALA DE MENSURACIÓN									
INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) que mejor describa la importancia sobre el valor de la responsabilidad.											
Practicar permanentemente el valor moral de la responsabilidad resulta:											
11	imprescindible						E	B	A	D	MD
12	irrelevante						E	B	A	D	MD
13	justificado						E	B	A	D	MD
14	inútil						E	B	A	D	MD
15	conveniente						E	B	A	D	MD

ITEMS TIPO LIKERT					ESCALA DE MENSURACIÓN									
INSTRUCCIONES: INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) tu opinión que consideres responde a la pregunta planteada														
16	¿Es importante practicar el valor moral de la responsabilidad?									E	B	A	D	MD
	Definitivamente no	Probablemente no	Ni sí, Ni no	Probablemente sí	Definitivamente sí									
17	¿Se puede considerar que al practicar la responsabilidad logramos una mejor convivencia?									E	B	A	D	MD
	Definitivamente no	Probablemente no	Ni sí, Ni no	Probablemente sí	Definitivamente sí									
18	¿Es necesario difundir la práctica de la responsabilidad?									E	B	A	D	MD
	Definitivamente no	Probablemente no	Ni sí, Ni no	Probablemente sí	Definitivamente sí									

III. ITEMS PARA EVALUAR LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL DE LA SOLIDARIDAD Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR

ITEMS TIPO LISTA DE COTEJO		ESCALA DE MENSURACIÓN				
INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) escogiendo la opción más parecida a lo que haces en los siguientes casos, por favor hágalo con la mayor rapidez						
01	Si hiciste la tarea la darías a tu amigo que estuvo enfermo y no lo pudo hacer.	E	B	A	D	MD
	SÍ NO					
02	Si miras a tu compañero llorando te acercarías a él si sabes que tienes que llegar rápido a tu casa.	E	B	A	D	MD
	SÍ NO					
03	Si en el camino encuentras a un ancianito le ayudarías a llevar lo que tiene hasta su casa.	E	B	A	D	MD
	SÍ NO					
04	Te preocupa tu vecino que tiene un problema.	E	B	A	D	MD
	SÍ NO					
05	Tienes un pan y viene un niño y te pide que le invites darías ese pan al niño sabiendo que no te queda otro.	E	B	A	D	MD
	SÍ NO					
06	Doy mi ropa usada a otros niños solo si me ayudan en la tarea.	E	B	A	D	MD
	SÍ NO					
07	Me interesa si una mujer embarazada va de pie dentro del ómnibus.	E	B	A	D	MD
	SÍ NO					
08	Si una persona no tiene en donde pasar la noche ofrezco mi casa para quedarse.	E	B	A	D	MD
	SÍ NO					
09	Si ves a tu amigo que pelea con otro niño te interpones pidiendo ayuda a otra persona para que dejen de pelear.	E	B	A	D	MD
	SÍ NO					
10	Te interesa los niños más pobres que tú.	E	B	A	D	MD
	SÍ NO					

ÍTEMES TIPO DIFERENCIAL SEMÁNTICO		ESCALA DE MENSURACIÓN				
INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) que mejor describa la importancia sobre el valor de la solidaridad.						
Practicar permanentemente el valor moral de la solidaridad resulta:						
11	imprescindible					
	prescindible	E	B	A	D	MD
12	irrelevante					
	relevante	E	B	A	D	MD
13	justificado					
	injustificado	E	B	A	D	MD
14	inútil					
	útil	E	B	A	D	MD
15	conveniente					
	inconveniente	E	B	A	D	MD

ITEMS TIPO LIKERT						ESCALA DE MENSURACIÓN				
INSTRUCCIONES: INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) tu opinión que consideres responde a la pregunta planteada						E	B	A	D	MD
16	¿Es importante practicar el valor moral de la solidaridad?					E	B	A	D	MD
	Definitivamente no	Probablemente no	Ni sí, Ni no	Probablemente sí	Definitivamente sí					
17	¿Considera que la ayuda mutua entre algunas personas es un acto digno de imitar?					E	B	A	D	MD
	Definitivamente no	Probablemente no	Ni sí, Ni no	Probablemente sí	Definitivamente sí					
18	¿Es necesario difundir la práctica de la solidaridad?					E	B	A	D	MD
	Definitivamente no	Probablemente no	Ni sí, Ni no	Probablemente sí	Definitivamente sí					

IV. TEMS PARA EVALUAR LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL DE LA HONESTIDAD Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR

ITEMS TIPO LISTA DE COTEJO			ESCALA DE MENSURACIÓN				
INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) escogiendo la opción más parecida a lo que haces en los siguientes casos, por favor hágalo con la mayor rapidez							
01	Dentro de mi escuela encuentro un billete de diez soles, cojo el billete y entrego al profesor.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
02	Creo que es bueno copiar en el examen si es necesario.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
03	Suelo mentir para no ser castigado.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
04	En mi escuela no entro sin insignia, y para ello lo hago escondiéndome para no ser descubierto.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
05	Al resolver mi examen, no sé la respuesta de una pregunta y espero que mi compañero me diga cuando el profesor está distraído.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
06	Necesito un libro, voy a la biblioteca y la encargada no está, cojo el libro y me voy.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
07	Compro una galleta, y la vendedora me da el vuelto más de lo que es ¿recibo el vuelto?		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
08	Mi amigo cogió el borrador que no le pertenece y no me interesa a quien le pertenece.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
09	Escondo la verdad si veo que será peligroso para mi amigo		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
10	Si encuentro un objeto perdido lo guardo para devolverlo a su dueño.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					

ÍTEM TIPO DIFERENCIAL SEMÁNTICO							ESCALA DE MENSURACIÓN					
INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) que mejor describa la importancia sobre el valor de la honestidad.												
Practicar permanentemente el valor moral de la honestidad resulta:												
11	imprescindible					prescindible	E	B	A	D	MD	
12	irrelevante					relevante	E	B	A	D	MD	
13	justificado					injustificado	E	B	A	D	MD	
14	inútil					útil	E	B	A	D	MD	
15	conveniente					inconveniente	E	B	A	D	MD	

ITEMS TIPO LIKERT						ESCALA DE MENSURACIÓN				
INSTRUCCIONES: INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) tu opinión que consideres responde a la pregunta planteada						E	B	A	D	MD
16	¿Es importante practicar el valor moral de la honestidad?					E	B	A	D	MD
	Definitivamente no	Probablemente no	Ni sí, Ni no	Probablemente sí	Definitivamente sí					
17	¿Se puede considerar que al practicar la honestidad logramos una mejor convivencia?					E	B	A	D	MD
	Definitivamente no	Probablemente no	Ni sí, Ni no	Probablemente sí	Definitivamente sí					
18	¿Es necesario difundir la práctica de la honestidad?					E	B	A	D	MD
	Definitivamente no	Probablemente no	Ni sí, Ni no	Probablemente sí	Definitivamente sí					

V. ITEMS PARA EVALUAR LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL DE LA EQUIDAD Y LA MODIFICACIÓN DE SU ANTIVALOR

ITEMS TIPO LISTA DE COTEJO			ESCALA DE MENSURACIÓN				
INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) escogiendo la opción más parecida a lo que haces en los siguientes casos, por favor hágalo con la mayor rapidez							
01	Me resulta difícil aceptar a otros tal como son.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
02	Siento que no lo debo absolutamente nada a nadie en este mundo.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
03	Si tu papá dio una orden a tu hermano, pero él no obedece y te invita a jugar, crees que el papa debería castigar a los dos.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
04	Tienes dificultad en alabar y elogiar a otras personas.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
05	Pienso en el que sufrió y procuro evitar que me pase lo mismo.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
06	Me indigna lo que hacen a otros porque se que no esta bien.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
07	Pienso que las mujeres son menos eficientes que lo hombres.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
08	Los blancos son menos inteligentes que los negros.		E	B	A	D	MD
	SI	NO					
09	Piensas que tu compañero que desarrollo el examen copiando debe tener una nota mínima.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					
10	Tienes cinco panes para repartir a siete personas dejarías a las dos sin pan.		E	B	A	D	MD
	SÍ	NO					

ITEMS TIPO DIFERENCIAL SEMÁNTICO							ESCALA DE MENSURACIÓN				
INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) que mejor describa la importancia sobre el valor de la equidad.											
Practicar permanentemente el valor moral de la equidad resulta:											
11	imprescindible					prescindible	E	B	A	D	MD
12	Irrelevante					relevante	E	B	A	D	MD
13	Justificado					injustificado	E	B	A	D	MD
14	Inútil					útil	E	B	A	D	MD
15	Conveniente					inconveniente	E	B	A	D	MD

ITEMS TIPO LIKERT					ESCALA DE MENSURACIÓN									
INSTRUCCIONES: INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) tu opinión que consideres responde a la pregunta planteada														
16	¿Es importante practicar el valor moral de la equidad?									E	B	A	D	MD
	Definitivamente no	Probablemente no	Ni sí, Ni no	Probablemente sí	Definitivamente sí									
17	¿Se puede considerar que al practicar la equidad logramos una mejor convivencia?									E	B	A	D	MD
	Definitivamente no	Probablemente no	Ni sí, Ni no	Probablemente sí	Definitivamente sí									
18	¿Es necesario difundir la práctica de la equidad?									E	B	A	D	MD
	Definitivamente no	Probablemente no	Ni sí, Ni no	Probablemente sí	Definitivamente sí									

ANEXO 05

**CARTAS DIRIGIDAS A LOS EXPERTOS
SOLICITANDO OPINIÓN PAR DETERMINAR LA
VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**



Chachapoyas, 05 de diciembre de 2010

Señor:

Chachapoyas

Asunto: Solicita opinión o juicio de experto sobre instrumentos de investigación que permita determinar la validez y confiabilidad

En nuestra condición de estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, tenemos el honor de dirigirnos a usted, saludándole con cordialidad, fina cortesía y admiración a su intelecto, manifestándole que la presente tiene un objetivo, **solicitar su opinión o juicio de experto sobre los instrumentos de investigación**, correspondientes al proyecto de tesis de quienes suscriben, **en perspectivas de determinar la validez y confiabilidad de los referidos instrumentos.**

Su condición de profesional en educación, experiencia docente en educación superior, conocimiento en materia de investigación y su producción intelectual son los atributos para que se haya decidido merecer su opinión o juicio de experto, así como las acotaciones críticas relacionadas con los instrumentos que se adjuntan:

- i. Instrumento de investigación para la validación y confiabilidad de los ítems para evaluar la **estimulación actitudinal en valores morales y modificación de sus antivalores**, mediante la estrategia didáctica “Ética multiblindada” correspondientes al pre test y post test.
- ii. Instrumento de investigación registro de análisis de contenido para la validación y confiabilidad de los ítems que medirán la sistematicidad de la estrategia didáctica “Ética multiblindada” y su **estimulación** en la **estimulación actitudinal en valores morales y modificación de sus antivalores.**

Con la certeza de que la presente tendrá la acogida vuestra, patentizo desde ahora, mi agradecimiento y gratitud en aras de la exigencia y el rigor inherentes al problema de investigación que se está abordando.

Atentamente,

Bach. DELMIS SOPLA TAFUR
Estudiante de la CPEP – UNAT-A

Bach. RONALD F. SANTILLÁN PUERTA
Estudiante de la CPEP – UNAT-A

V° B°

Mg. EVER S. LÁZARO BAZÁN
Responsable de la CPEP – UNAT – A

Además se adjunta:

- Formato de informe de opinión de expertos sobre la validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación.
- Sistematización de la estrategia didáctica “Ética multiblindada”.
- Matriz de consistencia del proyecto de tesis.

ANEXO 06

**FORMATO DEL INFORME DE OPINIÓN DE
EXPERTOS SOBRE LA VALIDEZ Y
CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE
INVESTIGACIÓN**

INFORME DE OPINION: EXAMEN DE CONTENIDO Y MENSURACION DE LAS EVIDENCIAS INHERENTES A LA ESTABILIDAD MORALES Y MODIFICACIÓN DE SUS ANTIVALORES

Nombres y apellidos del experto:.....

Cargo que desempeña:.....

Institución en la que trabaja el experto:.....

Autores del instrumento: Bach. Delmis Sopla Tafur y Bach. Ronald F. Santillán Puerta

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	MUY DEFICIENTE				DEFICIENTE				ACEPTABLE				BUENA				EXELENTE				
		00	06	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir exento de ambigüedades.																					
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento permitirán mensurar a la variable actitudes en valores morales y modificación de sus antivalores , dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales, concretos, escrutables, comprensibles, verificables, analizables, criticables, justificables y explicables.																					
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico y tecnológico.																					
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de la variable actitudes en valores morales y modificación de sus antivalores , dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.																					
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.																					
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes a las actitudes en valores morales y modificación de sus antivalores .																					
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá, mediante los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir, explicar, predecir y transformar la realidad motivo de la investigación.																					
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable actitudes en valores morales y modificación de sus antivalores , dimensiones e indicadores.																					
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.																					

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

LUGAR Y FECHA: /...../2010

..... FIRMA	
DNI	
TELF. No.	

ANEXO 07.

RELACIÓN Y DATOS DE LA MUESTRA DE EXPERTOS PARA EL ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” ASÍ COMO PARA QUE OPINEN SOBRE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y SE DETERMINE SU VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

RELACIÓN Y DATOS DE LA MUESTRA DE EXPERTOS SELECCIONADOS PARA QUE OPINEN SOBRE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y SE DETERMINE SU VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

TÍTULO O GRADO/NOMBRE(S) Y APELLIDOS DE CADA EXPERTOS	VARIABLE Y PARÁMETRO A MEDIR			INSTITUCIÓN	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA CUALES LOS EXPERTOS OPINARÁN CUALI Y CUANTITATIVAMENTE
01. Mg. Juan J. León Montalvo	VI y VD	V	C	UNSM-Tarapoto	i) INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN REGISTRO DE ANÁLISIS DE CONTENIDO PARA LA VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS ÍTEMS QUE MENSURARÁN LA SISTEMATICIDAD DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” HACIA LAS ACTITUDES DE LOS VALORES MORALES Y LA MODIFICACIÓN DE SUS ANTIVALORES ii) INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS ÍTEMS PARA EVALUAR LAS ACTITUDES DE LOS VALORES MORALES Y LA MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES, MEDIANTE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” CORRESPONDIENTES AL PRE-TEST Y POST-TEST
02. Ldo. Luis E. Chicana Vélez	VI y VD	V	C	UNTEC-LIMA	
03. Mg. Blanca Gutiérrez Pérez	VI y VD	V	C	UNTRM-A	
04. Dr. Luis M. Vargas Vásquez	VI y VD	V	C	UNSM-Tarapoto	
05. Mg. Percy Barbarán Mozo	VI y VD	V	C	UGEL-Picota	
06. Ldo. Roger E. Guevara Goñas	VI y VD	V	C	UNTRM-A	

La muestra conformada por expertos, es una muestra no probabilística seleccionada con el único objetivo de que evalúen la profundidad y calidad inherente a la validez y la confiabilidad de los ítems que han medurado la sistematicidad de la variable independiente, estrategia didáctica “Ética multiblindada”, y los ítems que han medido la variable dependiente, actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores, y no la cantidad, y estandarización que corresponden a la muestra de estudio.

Variable independiente (VI): Estrategia didáctica “Ética multiblindada”.

Variable dependiente (VDs): Actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores.

Unidad de medida: Estimulación

Validez (V): “Acuerdo entre el resultado de una prueba o medida y la cosa que se supone medida” (Tamayo, 2002, p. 211). Es decir, la validez es el proceso mediante el que se evalúa si se mide lo que realmente se tiene que medir. En la presente investigación se ha validado a cada uno de los ítems de la variable dependiente, actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores, con el objetivo de comprobar si esos ítems están midiendo las actitudes hacia los valores morales y la modificación de sus antivalores. De modo análogo se ha validado a cada uno de los ítems de la variable independiente, estrategia didáctica “Ética multiblindada”, con el objetivo de comprobar si esos ítems están evaluando a los componentes de la estrategia: finalidad, dominio, funciones, procedimientos, medios y materiales didácticos, versatilidad y soporte teórico; obviamente, dichos ítems sólo serán evaluados por especialistas versados o expertos en estrategias, métodos didácticos, técnicas didácticas etcétera; por investigadores que no sólo conocen sino que han sistematizado acciones didácticas. La validez se determina con la fórmula estadística producto momento de Pearson (G_{xy}):

$$\Gamma_{XY} = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{N \sum x^2 - (\sum x)^2} \sqrt{N \sum y^2 - (\sum y)^2}}$$

Confiabilidad(C): “Obtención que se logra cuando aplicada una prueba repetidamente a un mismo individuo o grupo, o al mismo tiempo por investigadores diferentes da iguales o parecidos resultados” (Tamayo, 2002, p. 68). En la presente investigación se ha determinado la confiabilidad de los instrumentos de evaluación tanto de la variable independiente, estrategia didáctica “Ética multiblindada” como de la variable dependiente, actitudes hacia los valores morales y modificación de sus antivalores con el objetivo de comprobar si los instrumentos de investigación son estables, o sea iguales o semejantes, al ser aplicada al mismo grupo o grupos homogéneos en condiciones parecidas. La fórmula empleada ha sido la siguiente:

$$T_{KR} - 21 = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\bar{X}(K - \bar{X})}{K(a^2)} \right)$$

Donde:

K= n° de ítems del test

X= Puntuación

\bar{X} = Media

a= Desviación típica

ANEXO 08

DISTRIBUCIÓN T – STUDENT Y DISTRIBUCIÓN Z

TABLA T DE STUDENT

PERCENTILES DE LA DISTRIBUCIÓN T DE STUDENT CON ν GRADOS DE LIBERTAD

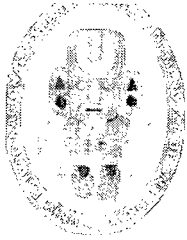
ν	T-Student									
	0.995	0.99	0.975	0.95	0.90	0.80	0.75	0.70	0.60	0.55
1	63,66	31,82	12,71	6,31	3,08	1,376	1,000	0,727	0,325	0,158
2	9,92	6,96	4,30	2,92	1,89	1,061	0,816	0,617	0,289	0,142
3	5,84	4,54	3,18	2,35	1,64	0,978	0,765	0,584	0,277	0,137
4	4,60	3,75	2,78	2,13	1,53	0,941	0,741	0,569	0,271	0,134
5	4,03	3,36	2,57	2,02	1,48	0,920	0,727	0,559	0,267	0,132
6	3,71	3,14	2,45	1,94	1,44	0,906	0,718	0,553	0,265	0,131
7	3,50	3,00	2,36	1,90	1,42	0,896	0,711	0,549	0,263	0,130
8	3,36	2,90	2,31	1,86	1,40	0,889	0,706	0,546	0,262	0,130
9	3,25	2,82	2,26	1,83	1,38	0,883	0,703	0,543	0,261	0,129
10	3,17	2,76	2,23	1,81	1,37	0,879	0,700	0,542	0,260	0,129
11	3,11	2,72	2,20	1,80	1,36	0,876	0,697	0,540	0,260	0,129
12	3,06	2,68	2,18	1,78	1,36	0,873	0,695	0,539	0,259	0,128
13	3,01	2,65	2,16	1,77	1,35	0,870	0,694	0,538	0,259	0,128
14	2,98	2,62	2,14	1,76	1,34	0,868	0,692	0,537	0,258	0,128
15	2,95	2,60	2,13	1,75	1,34	0,866	0,691	0,536	0,258	0,128
16	2,92	2,58	2,12	1,75	1,34	0,865	0,690	0,535	0,258	0,128
17	2,90	2,57	2,11	1,74	1,33	0,863	0,689	0,534	0,257	0,128
18	2,88	2,55	2,10	1,73	1,33	0,862	0,688	0,534	0,257	0,127
19	2,86	2,54	2,09	1,73	1,33	0,861	0,688	0,533	0,257	0,127
20	2,84	2,53	2,09	1,72	1,32	0,860	0,687	0,533	0,257	0,127
21	2,83	2,52	2,08	1,72	1,32	0,859	0,686	0,532	0,257	0,127
22	2,82	2,51	2,07	1,72	1,32	0,858	0,686	0,532	0,256	0,127
23	2,81	2,50	2,07	1,71	1,32	0,858	0,685	0,532	0,256	0,127
24	2,80	2,49	2,06	1,71	1,32	0,857	0,685	0,531	0,256	0,127
25	2,79	2,48	2,06	1,71	1,32	0,856	0,684	0,531	0,256	0,127
26	2,78	2,48	2,06	1,71	1,32	0,856	0,684	0,531	0,256	0,127
27	2,77	2,47	2,05	1,70	1,31	0,855	0,684	0,531	0,256	0,127
28	2,76	2,47	2,05	1,70	1,31	0,855	0,683	0,530	0,256	0,127
29	2,76	2,46	2,04	1,70	1,31	0,854	0,683	0,530	0,256	0,127
30	2,75	2,46	2,04	1,70	1,31	0,854	0,683	0,530	0,256	0,127
40	2,70	2,42	2,02	1,68	1,30	0,851	0,681	0,529	0,255	0,126
60	2,66	2,39	2,00	1,67	1,30	0,848	0,679	0,527	0,254	0,126
120	2,62	2,36	1,98	1,66	1,29	0,845	0,677	0,526	0,254	0,126
α	2,58	2,33	1,96	1,645	1,28	0,842	0,674	0,524	0,253	0,126

DISTRIBUCIÓN Z: TABLA DISTRIBUCIÓN NORMAL TIPIFICADA DE O A z

Z	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0,1	0,0000	0,0040	0,0080	0,0120	0,0160	0,0199	0,0239	0,0279	0,0319	0,0359
0,2	0,0398	0,0438	0,0478	0,0517	0,0557	0,0596	0,0636	0,0675	0,0714	0,0754
0,3	0,0793	0,0832	0,0871	0,0910	0,0948	0,0987	0,1026	0,1064	0,1103	0,1141
0,4	0,1179	0,1217	0,1255	0,1293	0,1331	0,1368	0,1406	0,1443	0,1480	0,1517
0,5	0,1554	0,1591	0,1628	0,1664	0,1700	0,1736	0,1772	0,1808	0,1844	0,1879
0,5	0,1915	0,1950	0,1985	0,2019	0,2054	0,2088	0,2123	0,2167	0,2190	0,2224
0,6	0,2258	0,2291	0,2324	0,2357	0,2389	0,2422	0,2454	0,2486	0,2518	0,2549
0,7	0,2580	0,2612	0,2642	0,2673	0,2704	0,2734	0,2764	0,2794	0,2823	0,2852
0,8	0,2881	0,2910	0,2939	0,2967	0,2996	0,3023	0,3051	0,3078	0,3106	0,3133
0,9	0,3159	0,3186	0,3212	0,3238	0,3264	0,3289	0,3315	0,3340	0,3365	0,3389
1,0	0,3413	0,3438	0,3461	0,3485	0,3508	0,3531	0,3554	0,3577	0,3599	0,3621
1,1	0,3643	0,3665	0,3686	0,3708	0,3729	0,3749	0,3770	0,3790	0,3810	0,3830
1,2	0,3849	0,3869	0,3888	0,3907	0,3925	0,3944	0,3962	0,3980	0,3997	0,4015
1,3	0,4032	0,4049	0,4066	0,4082	0,4099	0,4115	0,4131	0,4147	0,4162	0,4177
1,4	0,4192	0,4207	0,4222	0,4236	0,4251	0,4265	0,4279	0,4292	0,4306	0,4319
1,5	0,4342	0,4345	0,4357	0,4370	0,4382	0,4394	0,4406	0,4418	0,4429	0,4441
1,6	0,4452	0,4463	0,4474	0,4484	0,4495	0,4505	0,4515	0,4525	0,4535	0,4545
1,7	0,4554	0,4564	0,4573	0,4582	0,4591	0,4599	0,4608	0,4616	0,4625	0,4633
1,8	0,4641	0,4649	0,4656	0,4664	0,4671	0,4678	0,4686	0,4693	0,4699	0,4706
1,9	0,4713	0,4719	0,4726	0,4732	0,4738	0,4744	0,4750	0,4756	0,4761	0,4767
2,0	0,4772	0,4778	0,4783	0,4788	0,4793	0,4798	0,4803	0,4808	0,4812	0,4817
2,1	0,4821	0,4826	0,4830	0,4834	0,4838	0,4842	0,4846	0,4859	0,4854	0,4857
2,2	0,4861	0,4864	0,4868	0,4871	0,4875	0,4878	0,4881	0,4884	0,4887	0,4890
2,3	0,4893	0,4896	0,4898	0,4901	0,4904	0,4906	0,4909	0,4911	0,4913	0,4916
2,4	0,4918	0,4920	0,4922	0,4925	0,4927	0,4929	0,4931	0,4932	0,4934	0,4936
2,5	0,4938	0,4940	0,4941	0,4943	0,4945	0,4946	0,4948	0,4949	0,4951	0,4952
2,6	0,4953	0,4955	0,4956	0,4957	0,4959	0,4960	0,4961	0,4962	0,4963	0,4964
2,7	0,4965	0,4966	0,4967	0,4968	0,4969	0,4970	0,4971	0,4972	0,4973	0,4974
2,8	0,4974	0,4975	0,4976	0,4977	0,4977	0,4978	0,4979	0,4979	0,4980	0,4981
2,9	0,4981	0,4982	0,4982	0,4983	0,4984	0,4984	0,4985	0,4985	0,4986	0,4986
3,0	0,4987	0,4987	0,4987	0,4988	0,4988	0,4989	0,4989	0,4989	0,4990	0,4990
3,1	0,4990	0,4991	0,4991	0,4991	0,4992	0,4992	0,4992	0,4992	0,4993	0,4993
3,2	0,4993	0,4993	0,4994	0,4994	0,4994	0,4994	0,4994	0,4995	0,4995	0,4995
3,3	0,4995	0,4995	0,4995	0,4996	0,4996	0,4996	0,4996	0,4996	0,4996	0,4997
3,4	0,4997	0,4997	0,4997	0,4997	0,4997	0,4997	0,4997	0,4997	0,4997	0,4998
3,5	0,4998	0,4998	0,4998	0,4998	0,4998	0,4998	0,4998	0,4998	0,4998	0,4998
3,6	0,4998	0,4998	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999
3,7	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999
3,8	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999	0,4999
3,9	0,5000	0,5000	0,5000	0,5000	0,5000	0,5000	0,5000	0,5000	0,5000	0,5000

ANEXO 09

**CÁLCULO DE LA VALIDEZ Y LA
CONFIABILIDAD CON LOS QUE SE HA
EVALUADO LOS ÍTEMS DEL PRE-TEST Y POST-
TEST Y CÁLCULO DE LA VALIDEZ Y LA
CONFIABILIDAD CON LOS QUE SE HA
EVALUADO LA SISTEMATICIDAD DE LA
ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA
MULTIBLINDADA”**



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Ley de Creación N° 27347

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

“Educar es liberar y liberar es transformar”



FÓRMULAS EMPLEADAS EN EL CÁLCULO DE LA VALIDEZ DE LOS ÍTEMS DEL PRE-TEST Y POST-TEST CON LOS QUE SE HA EVALUADO LA ESTIMULACIÓN DE LAS ACTITUDES HACIA LOS VALORES Y MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES MORALES CAUSADOS POR LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA”

ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DEL ANTIVALOR MORAL INHERENTE AL RESPETO																								
HIPÓTESIS H ₁ -RESPETO																								
VALIDEZ DEL ITEM 01																		CÁLCULOS						
E	I	ITEMS																		Σ X	X ²	Y	Y ²	XY
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
EXPERTOS	01	4	3	4	4	5	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	66	4356	4	16	264
	02	3	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	5	4	3	67	4489	3	9	201
	03	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	3	4	5	4	3	4	3	4	72	5184	4	16	288
	04	5	4	5	4	5	4	4	4	3	5	3	5	4	5	4	5	4	5	78	6084	5	25	390
	05	4	5	4	3	4	5	3	4	5	4	5	4	3	4	5	3	3	4	72	5184	4	16	288
	06	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	85	7225	5	25	425
	Σ																				440	32522	25	107
ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DEL ANTIVALOR MORAL INHERENTES A LA RESPONSABILIDAD - HIPÓTESIS H ₁ -RESPONSABILIDAD																								
VALIDEZ DEL ITEM 01																		CÁLCULOS						
E	I	ITEMS																		Σ X	X ²	Y	Y ²	XY
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
EXPERTOS	01	3	3	4	4	5	5	4	3	5	3	4	3	3	3	4	3	4	3	66	4356	3	9	198
	02	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	83	6889	4	16	332
	03	5	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	73	5329	5	25	365
	04	4	3	5	3	4	3	5	4	3	4	3	4	4	5	5	4	3	4	70	4900	4	16	280
	05	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	73	5329	5	25	365
	06	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	88	7744	5	25	440
	Σ																				453	34547	26	116

**ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DEL ANTI VALORMORAL INHERENTES A LA SOLIDARIDAD
- HIPÓTESIS H₁-SOLIDARIDAD**

VALIDEZ DEL ITEM 01																			CÁLCULOS					
E	I	ITEMS																		$\sum X$	X^2	Y	Y^2	XY
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
EXPERTOS	01	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	4	5	4	4	81	6561	4	16	324
	02	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	5	80	6400	5	25	400
	03	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	80	6400	5	25	400
	04	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	86	7396	5	25	430
	05	3	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	78	6084	3	9	234
	06	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88	7744	4	16	352
	\sum																			493	40585	26	116	2140

**ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DEL ANTIVALOR MORAL INHERENTES A LA HONESTIDAD -
HIPÓTESIS H₁-HONESTIDAD**

VALIDEZ DEL ITEM 01																			CÁLCULOS					
E	I	ITEMS																		$\sum X$	X^2	Y	Y^2	XY
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
EXPERTOS	01	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	5	3	5	4	4	4	5	70	4900	4	16	280
	02	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	84	7056	4	16	336
	03	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	77	5929	4	16	308
	04	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	87	7569	5	25	435
	05	4	4	3	5	4	4	5	3	3	4	5	4	5	4	4	3	4	4	72	5184	4	16	288
	06	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	84	7056	4	16	336
	\sum																			474	37694	25	105	1983

**ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DEL ANTIVALOR MORAL INHERENTES A LA EQUIDAD -
HIPÓTESIS H₁-EQUIDAD**

VALIDEZ DEL ITEM 01																			CÁLCULOS					
E	I	ITEMS																		Σ X	X ²	Y	Y ²	XY
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
EXPERTOS	01	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	87	7569	5	25	435
	02	4	4	4	4	5	3	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	73	5329	4	16	292
	03	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	84	7056	4	16	336
	04	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	72	5184	4	16	288
	05	3	4	4	4	5	5	3	5	5	5	3	4	5	4	5	5	4	3	76	5776	3	9	228
	06	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	81	6561	4	16	324
	Σ																			473	37475	24	98	1903

Cálculo de la validez mediante el producto momento de Pearson (Γ _{xy})	
Si	$\Gamma_{xy} = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{N \sum x^2 - (\sum x)^2} \sqrt{N \sum y^2 - (\sum y)^2}}$
Entonces	$\Gamma_{xy} = \frac{6(1856) - 440(25)}{\sqrt{6(32522) - (440)^2} \sqrt{6(107) - (25)^2}}$
Por lo tanto	Γ _{xy} = 0,84

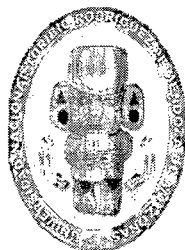
N: Número de sujetos o estudiantes
X: Puntuaciones estimadas por cada experto
Y: Estará determinado por la puntuación del ítem 01
 Resultado de r_{xy} : $[-1 \leq r \leq 1]$
 Reactivo válido $\geq 0,21$
 Reactivo no válido $\leq 0,20$

De manera similar se realizó el cálculo de la validez de los demás ítems, cuyos resultados se detalla en el cuadro siguiente:

CONSOLIDACIÓN DE REACTIVOS SEGÚN LA VALIDEZ ITEMS – TEST DE LA ESTIMULACIÓN DE LAS ACTITUDES HACIA LOS VALORES Y MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES MORALES CAUSADAS POR LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA”

ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DEL ANTIVALOR MORAL INHERENTE AL RESPETO	ITEMS	Γ	INTERPRETACIÓN
	01	0,84	Ítem válido
	02	0,27	Ítem válido
	03	0,84	Ítem válido
	04	0,43	Ítem válido
	05	0,53	Ítem válido
	06	0,27	Ítem válido
	07	0,27	Ítem válido
	08	0,62	Ítem válido
	09	0,41	Ítem válido
	10	0,39	Ítem válido
	11	0,41	Ítem válido
	12	0,84	Ítem válido
	13	0,59	Ítem válido
	14	0,49	Ítem válido
	15	0,43	Ítem válido
	16	0,22	Ítem válido
	17	0,53	Ítem válido
18	0,84	Ítem válido	
ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DEL ANTIVALOR MORAL INHERENTE A LA RESPONSABILIDAD	ITEMS	Γ	INTERPRETACIÓN
	01	0,50	Ítem válido
	02	0,94	Ítem válido
	03	0,48	Ítem válido
	04	0,82	Ítem válido
	05	0,82	Ítem válido
	06	0,27	Ítem válido
	07	0,50	Ítem válido
	08	0,94	Ítem válido
	09	0,21	Ítem válido
	10	0,94	Ítem válido
	11	0,82	Ítem válido
	12	0,94	Ítem válido
	13	0,94	Ítem válido
	14	0,53	Ítem válido
	15	0,50	Ítem válido
	16	0,50	Ítem válido
	17	0,82	Ítem válido
18	0,65	Ítem válido	

ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DEL ANTIVALOR MORAL INHERENTE A LA SOLIDARIDAD	ITEMS	Γ	INTERPRETACIÓN
	01	0,23	Ítem válido
	02	0,70	Ítem válido
	03	0,27	Ítem válido
	04	0,52	Ítem válido
	05	0,70	Ítem válido
	06	0,43	Ítem válido
	07	0,33	Ítem válido
	08	0,23	Ítem válido
	09	0,40	Ítem válido
	10	0,70	Ítem válido
	11	0,79	Ítem válido
	12	0,79	Ítem válido
	13	0,04	Ítem válido
	14	0,79	Ítem válido
	15	0,33	Ítem válido
	16	0,23	Ítem válido
	17	0,70	Ítem válido
18	0,53	Ítem válido	
ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DEL ANTIVALOR MORAL INHERENTE A LA HONESTIDAD	ITEMS	Γ	INTERPRETACIÓN
	01	0,56	Ítem válido
	02	0,41	Ítem válido
	03	0,87	Ítem válido
	04	0,31	Ítem válido
	05	0,93	Ítem válido
	06	0,57	Ítem válido
	07	0,52	Ítem válido
	08	0,49	Ítem válido
	09	0,78	Ítem válido
	10	0,59	Ítem válido
	11	0,52	Ítem válido
	12	0,21	Ítem válido
	13	0,34	Ítem válido
	14	0,49	Ítem válido
	15	0,93	Ítem válido
	16	0,49	Ítem válido
	17	0,93	Ítem válido
18	0,49	Ítem válido	
ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL Y LA MODIFICACIÓN DEL ANTIVALOR MORAL INHERENTE A LA EQUIDAD	ITEMS	Γ	INTERPRETACIÓN
	01	0,57	Ítem válido
	02	0,65	Ítem válido
	03	0,55	Ítem válido
	04	0,89	Ítem válido
	05	0,57	Ítem válido
	06	0,72	Ítem válido
	07	0,29	Ítem válido
	08	0,80	Ítem válido
	09	0,65	Ítem válido
	10	0,45	Ítem válido
	11	0,41	Ítem válido
	12	0,89	Ítem válido
	13	0,33	Ítem válido
	14	0,23	Ítem válido
	15	0,25	Ítem válido
	16	0,63	Ítem válido
	17	0,57	Ítem válido
18	0,44	Ítem válido	



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
Ley de Creación N° 27347

FACULTAD DE EDUCACIÓN

CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

“Educar es liberar y liberar es transformar”



FÓRMULAS EMPLEADAS EN EL CÁLCULO DE LA VALIDEZ DE LOS ÍTEMS CON LOS QUE SE HA EVALUADO LA SISTEMATICIDAD LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA”

SISTEMATICIDAD LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA”. Finalidad, dominio, funciones, procedimientos, medios y materiales, versatilidad y soporte teórico

E	I																										X	X ²	Y	Y ²	XY
	ITEMS																														
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26					
01	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	125	15625	4	16	500
02	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	3	94	8836	3	9	282
03	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3	5	111	12321	5	25	555
04	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	4	117	13689	5	25	585
05	4	4	4	3	5	3	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	109	11881	4	16	436
06	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	118	13924	4	16	472
Σ																											674	76276	25	107	2830

Cálculo de la validez mediante el producto momento de Pearson (Γxy)	
Si	$\Gamma_{xy} = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{N \sum x^2 - (\sum x)^2} \sqrt{N \sum y^2 - (\sum y)^2}}$
Entonces	$\Gamma_{xy} = \frac{6(2830) - 674(25)}{\sqrt{6(76276) - (674)^2} \sqrt{6(107) - (25)^2}}$
Por lo tanto	Γxy = 0.54

N: Número de sujetos o estudiantes
X: Puntuaciones estimadas por cada experto
Y: Estará determinado por la puntuación del ítem 01
 Resultado de r_{xy} : $[-1 \leq r \leq 1]$
 Reactivo válido $\geq 0,21$
 Reactivo no válido $\leq 0,20$

De manera similar se realizó el cálculo de la validez de los demás ítems, cuyos resultados se detalla en el cuadro siguiente:

CONSOLIDACIÓN DE REACTIVOS SEGÚN LA VALIDEZ ITEMS – TEST DE LA SISTEMATICIDAD LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA”

01. FINALIDAD	ITEMS	Γ	INTERPRETACIÓN
	01	0,54	Ítem válido
	02	0,79	Ítem válido
03. DOMINIO	03	0,22	Ítem válido
	04	0,54	Ítem válido
04. FUNCIONES	ITEMS	Γ	INTERPRETACIÓN
	05	0,72	Ítem válido
	06	0,52	Ítem válido
	07	0,48	Ítem válido
	08	0,49	Ítem válido
	09	0,69	Ítem válido
05. PROCEDIMIENTOS	ITEMS	Γ	INTERPRETACIÓN
	10	0,95	Ítem válido
	11	0,58	Ítem válido
	12	0,54	Ítem válido
	13	0,46	Ítem válido
	14	0,95	Ítem válido
06. MEDIOS Y MATERIALES	ITEMS	Γ	INTERPRETACIÓN
	15	0,38	Ítem válido
	16	0,72	Ítem válido
07. VERSATILIDAD	ITEMS	Γ	INTERPRETACIÓN
	17	0,72	Ítem válido
	18	0,79	Ítem válido
08. SOPORTE TEÓRICO	ITEMS	Γ	INTERPRETACIÓN
	19	0,82	Ítem válido
	20	0,28	Ítem válido
	21	0,75	Ítem válido
	22	0,63	Ítem válido
	23	0,95	Ítem válido
	24	0,41	Ítem válido
	25	0,95	Ítem válido
	26	0,61	Ítem válido



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ley de Creación N° 27347

FACULTAD DE EDUCACIÓN

"Educar es liberar y liberar es transformar"



FÓRMULAS EMPLEADAS EN EL CÁLCULO DE LA CONFIABILIDAD DE LOS 90 ÍTEMS DEL PRE-TEST Y POST-TEST CON LOS QUE SE HA EVALUADO LA ESTIMULACIÓN DE LAS ACTITUDES HACIA LOS VALORES Y MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES MORALES CAUSADAS POR LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA "ÉTICA MULTIBLINDADA"

N°	EXPERTOS	X		X- \bar{X}	(X- \bar{X}) ²
		Escala 450	Escala Vigesimal		
01	01. Mg. Juan J. León Montalvo	420	18,67	3,81	14,55
02	02. Ldo. Luís E. Chicana Vélez	210	9,33	-5,52	30,45
03	03. Mg. Blanca Gutiérrez Pérez	160	7,11	-7,74	59,92
04	04. Dr. Luis M. Vargas Vásquez	400	17,78	2,93	8,56
05	05. Mg. Percy Barbarán Mozo	390	17,33	2,48	6,16
06	06. Ldo. Roger E. Guevara Goñas	425	18,89	4,04	16,30
TOTAL			89.11	0.00	135.94

$$T_{KR} - 21 = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\bar{X}(K - \bar{X})}{K(\alpha^2)} \right)$$

Donde:

K= n° de ítems del test: 90

X= Puntuación: 89.11

\bar{X} = Media: 14.85

α = Desviación típica: 22.66

N= n° de expertos: 6

$$\alpha = \sqrt{(X - \bar{X})^2 / N} = 22.66$$

$$\text{Si } T_{KR} - 21 = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\bar{X}(K - \bar{X})}{K(\alpha^2)} \right)$$

$$\text{Entonces: } T_{KR} - 21 = \frac{90}{90-1} \left(1 - \frac{14.85(90 - 14.85)}{90(22.66)^2} \right)$$

$$\text{Por lo tanto: } T_{KR} - 21 = 0.99$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Ley de Creación N° 27347

FACULTAD DE EDUCACIÓN

"Educar es liberar y liberar es transformar"



FÓRMULAS EMPLEADAS EN EL CÁLCULO DE LA CONFIABILIDAD DE 26 ÍTEMS CON LOS QUE SE HA EVALUADO LA SISTEMATICIDAD LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA "ÉTICA MULTIBLINDADA"

N°	EXPERTOS	X		X- \bar{X}	(X- \bar{X}) ²
		Escala 130	Escala Vigesimal		
01	01. Mg. Juan J. León Montalvo	110	16,92	2,03	4,10
02	02. Ldo. Luis E. Chicana Vélez	70	10,77	-4,13	17,04
03	03. Mg. Blanca Gutiérrez Pérez	65	10	-4,90	23,98
04	04. Dr. Luis M. Vargas Vásquez	112	17,23	2,33	5,44
05	05. Mg. Percy Barbarán Mozo	108	16,62	1,72	2,95
06	06. Ldo. Roger E. Guevara Goñas	116	17,85	2,95	8,69
TOTAL			89.38	0.00	62.22

$$T_{KR} - 21 = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\bar{X}(K - \bar{X})}{K(\alpha^2)} \right)$$

Donde:

K= Número de ítems del test: 26

X= Puntuación: 89.38

\bar{X} = Media: 14.9

α = Desviación típica: 3.22

N= Número de expertos: 6

$$\alpha = \sqrt{(X - \bar{X})^2 / N} = 3.22$$

$$\text{Si } T_{KR} - 21 = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\bar{X}(K - \bar{X})}{K(\alpha^2)} \right)$$

$$\text{Entonces: } T_{KR} - 21 = \frac{26}{26-1} \left(1 - \frac{14.9(26-14.9)}{26(3.22)^2} \right)$$

$$\text{Por lo tanto: } T_{KR} - 21 = 0.98$$

ANEXO 10

**CÁLCULOS DE LA CONTRASTACIÓN DE LAS
HIPÓTESIS: MEDIA ARITMÉTICA, DESVIACIÓN
ESTÁNDAR Y T-STUDENT**

CÁLCULOS DE LA CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS: MEDIA ARITMÉTICA, DESVIACIÓN ESTÁNDAR Y T-STUDENT

CÁLCULO DE LA MEDIA ARITMÉTICA (\bar{X}_1), DESVIACIÓN ESTÁNDAR (S) Y COEFICIENTE DE VARIABILIDAD (CV)

$Si \quad \bar{X}_1 = \frac{\sum_{i=1}^n X_1}{n}$	$S_1^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (X_1 - \bar{X})^2}{n_1}$	$S_1^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (X_2 - \bar{X})^2}{n_1}$			
CV = S / X					
HIPÓTESIS H₁-RESPETO					
Nº	GRUPO EXPERIMENTAL		Nº	GRUPO CONTROL	
	PRE-TEST	POST-TEST		PRE-TEST	POST-TEST
01	6,48	14,24	01	10,44	11,44
02	13,64	18,64	02	7,04	6,64
03	10,64	15,48	03	14,04	15,16
04	11,04	12,64	04	5,64	7,04
05	8,24	17,12	05	14,38	18,2
06	9,64	11,24	06	12,08	15,24
07	9,24	12,24	07	11,44	11,48
08	10,64	16,04	08	9,48	12,04
09	9,88	11,48	09	6,04	7,44
10	7,04	13,28	10	6,44	7,44
11	7,04	14,64	11	5,64	7,44
12	13,32	18,72	12	8,20	12,84
13	13,64	18,24	13	8,04	10,48
14	14,28	17,84	14	13,44	13,44
15	9,64	14,24	15	10,44	11,04
16	9,64	13,64	16	14,44	15,04
17	6,68	14,24	17	10,64	10,84
18	-	-	18	10,44	15,24
T	170,72	253,96	T	178,30	208,48
\bar{X}	10,04	14,94	\bar{X}	9,91	11,58
S	2,53	2,47	S	3,04	3,42
CV	25,19%	253,96%	CV	30,69%	29,53%

De manera similar se realizó los cálculos de la media aritmética, desviación estándar y coeficiente de variabilidad, tanto en el grupo experimental como en el grupo control, en función a cada una de las hipótesis tal como se detalla en el cuadro siguiente:

GRUPO EXPERIMENTAL				
HIPÓTESIS H ₀ : $\mu \Delta = \mu b$ H ₀ : $\mu \Delta > \mu b$	PRE-TEST		POST-TEST	
	Media aritmética	Desviación estándar	Media aritmética	Desviación estándar
H ₁ -Respeto	9,85	2,31	14,94	2,47
H ₁ -Responsabilidad	10,33	2,32	15,01	2,06
H ₁ -Solidaridad	9,01	2,48	15,25	2,55
H ₁ -Honestidad	10,11	2,36	15,99	2,47
H ₁ -Equidad	10,11	2,35	15,96	2,47

GRUPO CONTROL				
HIPÓTESIS H ₀ : $\mu \Delta = \mu b$ H ₀ : $\mu \Delta > \mu b$	PRE-TEST		POST-TEST	
	Media aritmética	Desviación estándar	Media aritmética	Desviación estándar
H ₁ -Respeto	9,91	3,04	11,58	3,42
H ₁ -Responsabilidad	10,14	1,78	12,44	1,62
H ₁ -Solidaridad	10,92	2,82	12,98	2,51
H ₁ -Honestidad	10,15	2,76	14,01	1,4
H ₁ -Equidad	10,15	2,21	13,43	2,36

CÁLCULO DE T CALCULADA (T_c)

CÁLCULO DE LOS GRADOS DE LIBERTAD (gl) EN LA H₁-RESPETO

Sí $Gl = n_1 + n_2 - 2$

Entonces $Gl = 17 + 18 - 2$

Por lo tanto $Gl = 33$

CÁLCULO DE LA T TABULADA (t_{∞}):

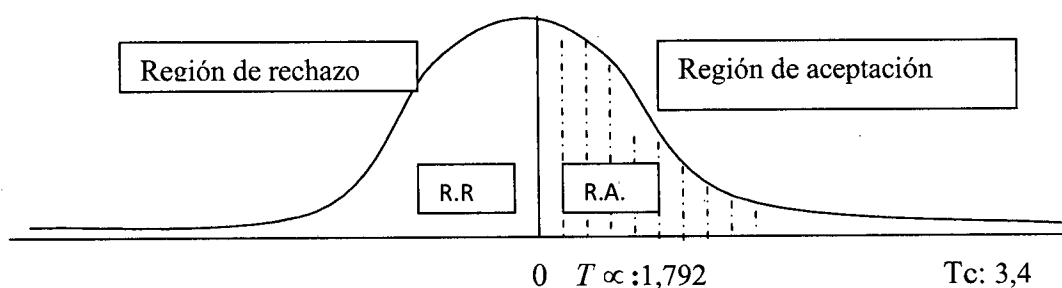
$t_{\infty} = t(0.05)(gl)$

$t_{\infty} = 1,792$

CÁLCULO DE T CALCULADA (Tc) EN LA H₁-RESPETO

Sí	$t_c = \frac{X_1 - X_2}{\sqrt{\left(\frac{(n_1 - 1)S_1^2 + (n_2 - 1)S_2^2}{n_1 + n_2 - 2} \right) \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$
Entonces	$T_c = \frac{14,94 - 11,58}{\sqrt{\frac{(17 - 1)(2,47)^2 + (18 - 1)(3,42)^2}{17 + 18 - 2} \left(\frac{1}{17} + \frac{1}{18} \right)}}$
Por lo tanto	Tc = 3,4

GRÁFICA DE LA CURVA DE LA HIPÓTESIS H₁-RESPETO



DECISIÓN: Se rechaza H₀ y se acepta H₁-Respeto

De manera similar se realizó el cálculo de Tc de las hipótesis operacionales, obteniendo los resultados que detallamos en el cuadro siguiente:

HIPÓTESIS OPERACIONALES	Tc	Tα	DECISIÓN
H ₁ -Respeto	3,4	1.792	Se rechaza H ₀ y se acepta H ₁ -variable respeto.
H ₁ -Responsabilidad	4,21	1.792	Se rechaza H ₀ y se acepta H ₁ -variable responsabilidad.
H ₁ -Solidaridad	2,70	1.792	Se rechaza H ₀ y se acepta H ₁ -variable solidaridad.
H ₁ -Honestidad	3	1.792	Se rechaza H ₀ y se acepta H ₁ -variable honestidad
H ₁ -Equidad	3,24	1.792	Se rechaza H ₀ y se acepta H ₁ -variable equidad

ANEXO 11

DISEÑO DE CLASE PARA EXPERIMENTAR LA ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES MORALES Y MODIFICACIÓN DE SUS ANTIVALORES MEDIANTE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” COMPARADA CON UNA ESTRATEGIA CONVENCIONAL



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO

DISEÑO DE CLASE DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE ÉTICO 01

“Yo respeto las justas causas”

I. PARTE INFORMATIVA

1.1 ÁREA CURRICULAR	: Personal Social
1.2 GRADO Y SECIÓN	: Sexto, A
1.3 DURACIÓN DE LA CLASE	: 90 minutos.
1.4 NÚMERO DE ESTUDIANTES	: 30
1.5TEMA	: El valor moral del respeto
1.6 FECHA	: 07/06/2010
1.7 DOCENTES	: Ronald F. Santillán Puerta Delmis Sopla Tafur

II. JUSTIFICACIÓN

Conscientes que vivimos en una sociedad donde está en crisis la práctica de valores morales, es que se orientará a través de esta actividad a nuestros educandos hacia una actitud responsable, de tal modo que puedan ser ellos mismos lo propios protagonistas del cambio en su comportamiento consustancial a la práctica del valor moral del respeto, procurando que de modo análogo se incida en el respeto recíproco entre los demás.

III. OBJETIVOS DE CLASE

Al término y durante la clase los educandos estarán en la capacidad de:

Entender el significado y la importancia del valor moral del respeto, explicando categórica, correcta y coherentemente después de haber leído información pertinente.

Reflexionar sobre el valor moral del respeto, internalizando el “dilema de Laura” con la seriedad y el interés que amerita el aprendizaje en materia moral.

Demostrar vivo interés respecto al valor moral del respeto, considerando que en la relación cotidiana entre congéneres, al margen de las diferencias de toda índole, el respetarse se constituye en una praxis de vida eminentemente humana que no se agota en el aula.

IV. CONTENIDOS

El valor moral del respeto

V. ORIENTACIÓN DIDÁCTICA

EVENTOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA		PRODUCTO ACREDITABLE	Tiempo (min.)
	ESTRATEGIA DIDÁCTICA ETICA MULTIBLINDADA	MEDIOS Y MATERIALES		
PRESENTACIÓN DEL DILEMA	Se inicia saludando a los niños(as). Se pide a los niños que se ubiquen formando un círculo. Luego se realiza la dinámica de presentación “La telaraña”. Luego se reparte a cada niño una hoja impresa, la que contiene el dilema de Laura , para ser leída, analizada y sobre todo para que respondan la pregunta identificándose con una de las dos disyuntivas. Posteriormente se hace entrega de un pliego de papel sábana a cada equipo de trabajo, y se les pide que coloquen allí la respuesta a la interrogante del dilema y el fundamento de su respuesta.	Ovillo de hilo. Hoja impresa sobre el dilema de Laura para educar en el valor moral del respeto. Un pliego de papel sábana por equipo de trabajo.	Los educandos asumen actitudes hacia la práctica del respeto en todas las etapas y en todos los actos de su vida.	20
DISCUSIÓN	Mediante la técnica didáctica de la plenaria cada equipo de trabajo sustenta el trabajo realizado dando lugar a interrogantes y opiniones discordantes del auditorio, hecho necesario para que el docente oriente la práctica del valor moral del respeto en forma pertinente.	Un pliego de papel sábana por equipo de trabajo.		35
REFLEXIÓN	Se dialoga con los niños de acuerdo a sus respuestas y se orienta a practicar pertinentemente el valor moral del respeto. En algunos estudiantes resulta necesario y oportuno fortalecer su actitud hacia el respeto, mientras que en otros inexcusablemente debe orientársela para que restituyan sus actitudes de falta de respeto en actitudes respetuosas.	Dos plumones de colores por equipo de trabajo.		15
CONCLUSIÓN MENSAJE ÉTICO Y PEDAGÓGICO	La conclusión y el mensaje ético y pedagógico son los eventos cardinales para que el educador, realmente eduque en moral. Sin embargo, no se trata de deseducar orientando en valores y moral de carácter idealista sino de los que crecen en el suelo materialista y realista. Es en el epilogo que el educador debe influir en el educando. Es el momento decisivo para que el educando tome postura inherente a una moral realista y principista para que oriente la dirección y el sentido de su vida.	Un plumón de pizarra acrílica. Borrador de pizarra acrílica.		20

VI. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA PARA EL DOCENTE

CASTRO-KIKUCHI, Luis (2000). **Diccionario de Ciencias de la Educación**. Lima: Edit. Ceguro.

CASTRO-KIKUCHI, Luis (2000). **Crisis moral y educación en valores. Docencia**. En: Revista de Educación y Cultura. Año 1. Número I. Lima. Edit. Ceguro. Editores S. A. C.

BUNGE, Mario, (2002). **Crisis y reconstrucción de la Filosofía**. Barcelona: Edit. Gedisa.

ROSENTAL, M. M. (1980). Diccionario filosófico. 3ª ed. Lima. Ediciones Pueblo Unidos.

BIBLIOGRAFÍA PARA EL ESTUDIANTE

RAMOS L., Aníbal (2003). Educación en valores morales y actitudes positivas. 1ª ed. Lima: Edit. B. HONORIO.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2007). Personal Social. 1ª ed. Lima: Edit. Navarrete.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO

EL VALOR MORAL DEL RESPETO

Delmis Sopla Tafur y Ronald F. Santillán Puerta (*)

“Hablar de respeto es hablar de los demás. Es establecer hasta dónde llegan mis posibilidades de hacer o no hacer, y dónde comienzan las posibilidades de los demás. El respeto es la base de toda convivencia en sociedad, las leyes y reglamentos establecen las reglas básicas de lo que debemos respetar.” (Soto, 2003, p. 69). El antivalor del respeto se denomina irrespeto o falta de respeto.

El respeto es un valor fundamental para hacer posibles las relaciones de convivencia y comunicación eficaz entre las personas ya que es condición indispensable para el surgimiento de la confianza en la convivencia social.

“El respeto es la consideración, atención, deferencia o miramiento que se debe a una persona. (...) Este valor se fundamenta en la dignidad de la persona. (...) Es conveniente inculcar a los alumnos, desde la primera infancia, el respeto a sí mismos, a los demás, a su entorno y a todo lo que esto contiene.” (Carreras, Elijo, y otros, 2003, p. 199).

AXIOLOGÍA Y ÉTICA

AXIOLOGÍA (del griego “axia”: valor). Investigación filosófica de la naturaleza de los valores. (Rosental, 1980, p. 49)

ÉTICA (del griego “ethos”: costumbres, hábitos). Una de las más antiguas disciplinas teóricas, cuyo objeto estudio es la moral. (Rosental, 1980, p. 209)

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES MORALES

Los valores son de naturaleza sociocultural.

Los valores tienen una característica denominada temporalidad, por cuanto cambian en el tiempo.

Son concretos. Porque se refieren a la totalidad propia del objeto.

Son objetivos. Porque dependen de los objetos

Son bipolares. Pues los valores se expresan en un sentido positivo o negativo. Ejemplo: La belleza frente a la fealdad, el bien frente al mal, etcétera.

Poseen jerarquía. La misma que se establece en virtud de los grados de valor, es relativa y está en función de las preferencias que el sujeto otorgue a determinado valor.

(*) BACHILLERES Y ASPIRANTES AL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA, EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ MENDOZA DE AMAZONAS.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO

DINÁMICA “LA TELARAÑA”

FINALIDAD

La **dinámica** “La telaraña” tiene por finalidad observar que los educando se identifiquen, diciendo en voz alta su respectivo nombre de identidad, como una manifestación primordial de respeto de ellos mismos.

MATERIALES

Ovillo de hilo

PROCEDIMIENTOS

La dinámica “La telaraña” consiste en pedir a los estudiantes que formen un círculo, luego el docente coge el ovillo y la punta del hilo se identifica y lo pasa a otro estudiante al azar mediante la técnica del boleó, cuando el estudiante recibe el ovillo, también deberá identificarse y pasar el ovillo otro compañero sin soltar el hilo y así se continuará todos los educandos harán lo mismo hasta que el ovillo pase por todos. Cuando todos los niños se hayan identificados se regresa el ovillo, pero mencionando el nombre de la persona del que se recibe y al que se entrega el ovillo.

EL DILEMA DE LAURA

Laura, es una señorita autodidacta y revela un alto grado de conocimientos de cultura general, tiene 16 años y vive en Chachapoyas en una de las calles del barrio de Santa Ana. Ella no ha concluido sus estudios de educación secundaria y trabaja de secretaria eventual en la UNAT-A con la insignificante remuneración que recibe sufraga la alimentación y el alquiler de la casa en la que vive con su madre y sus dos hermanitos menores. En Chachapoyas y en el país hay muchos desempleados y, obviamente, las posibilidades de conseguir un empleo bien remunerado es casi imposible. Su padre está en el Penal de Huancas víctima acusado injustamente por difamación. Su mamá, padece de leucemia, un cáncer sanguíneo irremediable, y sus hermanitos todavía van a la escuela. Económicamente, recibe un apoyo sustantivo de su tío Ramiro, gracias a ello, Laura puede comprar las medicinas y pagar el tratamiento médico de su madre, sufraga además, los costos de un abogado para que su padre salga pronto de la cárcel, y con el resto costea los útiles escolares de sus hermanitos. Pero ocurre, que el tan bondadoso tío, le cita a su casa, para hacerle una propuesta reñida con la moral en materia de respeto. Ramiro trabaja en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas y es militante del partido de gobierno y consiguientemente está en contra de sus compañeros de trabajo, quienes durante cuarenta días se encuentran en huelga indefinida luchando por la reivindicación de sus derechos conculcados. El tío de Laura, en complicidad con otros militantes acólitos al partido de gobierno quienes, aparte de no acatar la huelga, han decidido hablar mal tanto en contra esta medida de lucha como de sus compañeros, principalmente dirigentes, difamándoles de revoltosos, haraganes, desagradecidos, renegados, irreverentes entre otros adjetivos que lindan incluso con su vida privada. Dichos agravios se expresan a través de afiches apócrifos que deben ser introducidos por Laura por las rendijas de las puertas de cada casa de los vecinos chachapoyanos, además debe de pegarlo en postes y paredes de las calles de la

ciudad. Los compinches de Ramiro le han ofrecido a Laura una sustantiva propina. Sin embargo, ella realmente se encuentra, pues, en un serio dilema: aceptar o no aceptar. Si acepta, estaría en contra de sus principios morales y si no aceptó pondría en riesgo los estudios de sus hermanos, su padre pasaría más años en la cárcel y su mamá morirá en un tiempo más corto, puesto que su tía le ha manifestado que dejaría de apoyarle.

Pregunta: ¿Qué harías tú si te encontrarías en la misma situación de Laura?

MENSAJE PEDAGÓGICO Y ÉTICO HACIA UNA MORAL PRINCIPISTA

El verdadero respeto

Juan fue invitado a comer en la mansión de unas personas muy ricas, y llegó a la cita vestido con ropas modestas. Al instante, se dio cuenta que los anfitriones no se acercaban para saludarlo y que los mozos evitaban servirlo. Como Juan vivía cerca de aquel lugar, corrió a su casa y se vistió con una túnica muy cara y lujosa. Luego volvió al banquete, donde nadie se había percatado de su ausencia. En cuanto asomó al lugar, los dueños de la casa lo recibieron cortésmente y los anfitriones y mozos mostraron ante él grandes ademanes de respeto. Llegado el momento de la cena, aquel hombre se quitó la túnica y la arrojó en medio de los manjares.

- ¿Por qué haces eso? Le preguntaron extrañados los anfitriones.

- Ha sido mi túnica, y, no yo la que ha recibido vuestro respeto y atenciones. Que sea ella la que se quede a comer. Luego, aquél hombre, henchido de dignidad abandonó la referida mansión.

Todas las personas merecen ser respetadas por igual, sin importar la posición social, obviamente las personas que mayormente faltan el respeto son aquellas que gozan de poder económico en desmedro de los más pobres. Entre nuestra clase social jamás debe ser así. Nuestra clase social respecto a la clase que ostenta poder es una clase digna. Somos pobres porque no explotamos a nuestro congéneres. Los seres humanos pertenecientes a nuestra clase social nunca debemos faltarse el respeto por el color o la raza, ni por el grado de estudios, menos por la ropa que se viste, tampoco la forma que se habla; debemos llamarnos por nuestro nombre, nunca por el apelativo o chapa, salvo que su connotación sea de afecto,...Hay que respetar la vejez, el amor maternal, el dolor ajeno, la vida misma, las pertenencias de los otros. De modo análogo, en el caso de Laura, ella como cualquier compatriota debe respetar las causas y los reclamos de quienes en busca de justicia luchan por sus reivindicaciones laborales.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO

NOMBRE(S) Y APELLIDOS.....

EDAD:.....

FECHA:...../...../2009

PUNTAJE:.....

ITEMS PARA EVALUAR LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL DEL RESPETO

INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) escogiendo la opción mas parecida a lo que haces en los siguientes casos, por favor hágalo con la mayor rapidez. (0,4 puntos por respuesta correcta).

Nº	ITEMS	SÍ	NO
01	Con frecuencia saludo a todas las personas que encuentro.		
02	Escucho con atención cuando alguien está hablando.		
03	Llamo a mis compañeros por su nombre.		
04	Pido permiso para retirarme del aula.		
05	No cojo los objetos sin autorización del dueño.		
06	Espero con paciencia mi turno para recibir mi examen.		
07	Me burlo de las opiniones de los demás, porque veo que no es importante.		
08	Pido la palabra antes de hacer una crítica.		
09	Me pongo de pie para cantar el himno nacional.		
10	Las personas con distinta etnia y/o cultura nos tenemos que respetar porque el racismo trae problemas para todos.		

INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) que mejor describa el concepto sobre el valor del respeto. (0,2 puntos por respuesta correcta).

Practicar permanentemente el valor moral del respeto resulta:						
11	imprescindible					prescindible
12	irrelevante					relevante
13	justificado					injustificado
14	inútil					útil
15	conveniente					inconveniente

INSTRUCCIONES: Después de leer el dilema de Laura, marca con un aspa (X) tu opinión que consideres responde correctamente a la pregunta planteada.

16. Si me encontraría en la situación de Laura, yo sí aceptaría la propuesta, puesto que no podría ser malagradecida con un tío bondadoso, que tiene razón respecto a la actitud de los trabajadores municipales, y que me apoya a sostener económicamente a mi familia. (05 puntos por respuesta correcta).

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí

17. El hecho que los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas reclamen sus derechos no se justifica que dejen de trabajar, por lo tanto decirles que son haraganes, revoltosos y renegados no significa faltarles el respeto sino decirles la verdad. **(05 puntos por respuesta correcta).**

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí

18. Entre el respeto a los demás sobre la base de la moral principista y el sostenimiento económico de la familia a costa del irrespeto, obviamente, primero y ante todo está el sostenimiento económico. **(05 puntos por respuesta correcta).**

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí

Nota: Los diseños de clase 02, 03, 04 y 05 orientados por la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, son similares al diseño de clase 01.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 01

I. PARTE INFORMATIVA

- 1.1 ÁREA CURRICULAR : Personal Social
- 1.2 GRADO Y SECCIÓN : Sexto, B
- 1.3 DURACIÓN DE LA CLASE : 90 minutos.
- 1.4 NÚMERO DE ESTUDIANTES : 30
- 1.5 ACTIVIDAD : “Yo respeto a todos por igual”
- 1.6 FECHA : 07/06/2010
- 1.7 FACILITADORES : Ronald F. Santillán Puerta
Delmis Sopla Tafur

II. PARTE DIDÁCTICA

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: “Practiquemos el valor moral del respeto”

III. DATOS CURRICULARES

AREA	COMPETENCIA	CAPACIDADES Y ACTITUDES	INDICADORES
Personal Social	Se reconoce y valora como persona digna con responsabilidades y derechos. Se reconoce parte de su medio familiar, escolar y comunal e interactúa con los demás de manera autónoma, cooperativa y solidaria rechazando toda forma de violencia, corrupción y discriminación.	Comprende la importancia del valor moral del respeto.	Expresa el significado conceptual del valor moral del respeto en forma oral y escrita. Demuestra en el aula la práctica del valor moral del respeto en todas las actividades de aprendizaje. Reconoce la importancia de la práctica del valor moral del respeto en cualquier circunstancia de la vida.

IV. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

EXPLORACIÓN DE LOS SABERES PREVIOS

MOTIVACIÓN

Realizamos las actividades de iniciación: control de asistencia, acuerdos de convivencia. La facilitadora les presenta una lámina sobre el valor moral del respeto.

Luego se dialoga sobre lo observado.

- ¿Niños qué observamos?
- ¿Qué actividades están realizando los niños en la lámina?
- Descubren la actividad a tratar
- Seguidamente rescatamos algunas experiencias personales de los niños sobre el valor moral del respeto.

CONSTRUCCIÓN DEL NUEVO CONOCIMIENTO

- ¿Qué es el respeto?
- ¿Ustedes qué hacen para demostrar respeto?
- ¿Por qué algunas personas son irrespetuosas?
- ¿Es importante el respeto? ¿Por qué?
- Con la participación de los niños se define:
 - ¿Qué es el respeto como valor moral?
 - ¿Cuál es su importancia del respeto como valor moral?
- Después de la dinámica “<los caramelos” individualmente los educandos leen el dilema de Laura, luego en la ficha de reflexión colectiva, en grupos de seis integrantes, elaboran un decálogo estudiantil sobre el valor moral del respeto y lo pegan en el aula.

APLICACIÓN DE LO APRENDIDO

EVALUACIÓN

Desarrollan una ficha de reflexión.

EXTENSIÓN

Investiga sobre otros valores morales que nos ayudan a vivir en armonía.

V. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA PARA DOCENTE

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2007). **Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular**. Lima. Edit. Fénix E.I.R.L.

RAMOS LEANDRO, Aníbal (2003). **Educación en valores morales y actitudes positivas**. Lima. Edit. B. Honorio.

BIBLIOGRAFÍA PARA EL EDUCANDO

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2007). Personal Social. Lima. Edit. Navarrete.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO

EL VALOR MORAL DEL RESPETO

Delmis Sopla Tafur y Ronald F. Santillán Puerta (*)

“Hablar de respeto es hablar de los demás. Es establecer hasta dónde llegan mis posibilidades de hacer o no hacer, y dónde comienzan las posibilidades de los demás. El respeto es la base de toda convivencia en sociedad, las leyes y reglamentos establecen las reglas básicas de lo que debemos respetar.” (Soto, 2003, p. 69). El anti valor del respeto se denomina irrespeto.

El respeto es un valor fundamental para hacer posibles las relaciones de convivencia y comunicación eficaz entre las personas ya que es condición indispensable para el surgimiento de la confianza en la convivencia social.

“El respeto es la consideración, atención, deferencia o miramiento que se debe a una persona. (...) Este valor se fundamenta en la dignidad de la persona. (...) Es conveniente inculcar a los alumnos, desde la primera infancia, el respeto a sí mismos, a los demás, a su entorno y a todo lo que esto contiene.” (Carreras, Elijo, y otros, 2003, p. 199).

AXIOLOGÍA Y ÉTICA

AXIOLOGÍA (del griego “axia”: valor). Investigación filosófica de la naturaleza de los valores. (Rosental, 1980, p. 49)

ÉTICA (del griego “ethos”: costumbres, hábitos). Una de las más antiguas disciplinas teóricas, cuyo objeto estudio es la moral. (Rosental, 1980, p. 209)

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES MORALES

Los valores son de naturaleza sociocultural.

Los valores tienen una característica denominada temporalidad, por cuanto cambian en el tiempo.

Son concretos. Porque se refieren a la totalidad propia del objeto.

Son objetivos. Porque dependen de los objetos

Son bipolares. Pues los valores se expresan en un sentido positivo o negativo. Ejemplo: La belleza frente a la fealdad, el bien frente al mal, etcétera.

Poseen jerarquía. La misma que se establece en virtud de los grados de valor, es relativa y está en función de las preferencias que el sujeto otorgue a determinado valor.

(*) BACHILLERES Y ASPIRANTES AL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA, EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ MENDOZA DE AMAZONAS.



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Ley de Creación N° 27347

FACULTAD DE EDUCACIÓN

CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

“Educar es liberar y liberar es transformar”



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO

DINÁMICA “LOS CAMELOS”

FINALIDAD

La dinámica “Los caramelos” tiene por finalidad formar grupos iguales en el aula para que realicen actividades relacionadas con la sesión de aprendizaje.

MATERIALES

Caramelos (uno por participante) con envoltorios de distintos colores (tantos colores como grupos se quiera formar).

DESARROLLO

Se reparten los caramelos al azar (puede hacerse cuando recién empieza el encuentro) y se les pide que no lo coman todavía. En un momento del encuentro se les pide que se reúnan con los que tienen el mismo color de envoltorio y trabajen juntos.



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Ley de Creación N° 27347

FACULTAD DE EDUCACIÓN
CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

“Educar es liberar y liberar es transformar”



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO

LECTURA Y REFLEXIÓN PERSONAL SOBRE EL DILEMA DE LAURA

EL DILEMA DE LAURA

Laura, es una señorita autodidacta y revela un alto grado de conocimientos de cultura general, tiene 16 años y vive en Chachapoyas en una de las calles del barrio de Santa Ana. Ella no ha concluido sus estudios de educación secundaria y trabaja de secretaria eventual en la UNAT-A con la insignificante remuneración que recibe sufraga la alimentación y el alquiler de la casa en la que vive con su madre y sus dos hermanitos menores. En Chachapoyas y en el país hay muchos desempleados y, obviamente, las posibilidades de conseguir un empleo bien remunerado es casi imposible. Su padre está en el Penal de Huancas víctima acusado injustamente por difamación. Su mamá, padece de leucemia, un cáncer sanguíneo irremediable, y sus hermanitos todavía van a la escuela. Económicamente, recibe un apoyo sustantivo de su tío Ramiro, gracias a ello, Laura puede comprar las medicinas y pagar el tratamiento médico de su madre, sufraga además, los costos de un abogado para que su padre salga pronto de la cárcel, y con el resto costea los útiles escolares de sus hermanitos. Pero ocurre, que el tan bondadoso tío, le cita a su casa, para hacerle una propuesta reñida con la moral en materia de respeto. Ramiro trabaja en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas y es militante del partido de gobierno y consiguientemente está en contra de sus compañeros de trabajo, quienes durante cuarenta días se encuentran en huelga indefinida luchando por la reivindicación de sus derechos conculcados. El tío de Laura, en complicidad con otros militantes acólitos al partido de gobierno quienes, aparte de no acatar la huelga, han decidido hablar mal tanto en contra esta medida de lucha como de sus compañeros, principalmente dirigentes, difamándoles de revoltosos, haraganes, desagradecidos, renegados, irreverentes entre otros adjetivos que lindan incluso con su vida privada. Dichos agravios se expresan a través de afiches apócrifos que deben ser introducidos por Laura por las rendijas de las puertas de cada casa de los vecinos chachapoyanos, además debe de pegarlo en postes y paredes de las calles de la ciudad. Los compinches de Ramiro le han ofrecido a Laura una sustantiva propina. Sin embargo, ella realmente se encuentra, pues, en un serio dilema: aceptar o no aceptar. Si acepta, estaría en contra de sus principios morales y si no acepta pondría en riesgo los estudios de sus hermanos, su padre pasaría más años en la cárcel y su mamá morirá en un tiempo más corto, puesto que su tía le ha manifestado que dejaría de apoyarle.

Pregunta: ¿Qué harías tú si te encontrarías en la misma situación de Laura?



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Ley de Creación N° 27347

FACULTAD DE EDUCACIÓN

CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

“Educar es liberar y liberar es transformar”



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO

FICHA DE REFLEXIÓN COLECTIVA

N°	NOMBRE(S) Y APELLIDOS	EDAD
01		
02		
03		
04		
05		
06		

FECHA:...../.../2010

INSTRUCCIÓN: Elaboren un decálogo estudiantil sobre el valor moral del respeto y luego lo pegan en la pared de nuestra aula.

DECÁLOGO ESTUDIANTIL SOBRE EL VALOR MORAL DEL RESPETO	
01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO

NOMBRE(S) Y APELLIDOS.....

EDAD:.....

FECHA:...../.../2009

PUNTAJE:.....

ITEMS PARA EVALUAR LAS ACTITUDES HACIA EL VALOR MORAL DEL RESPETO

INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) escogiendo la opción mas parecida a lo que haces en los siguientes casos, por favor hágalo con la mayor rapidez. (0,4 puntos por respuesta correcta).

N°	ITEMS	SÍ	NO
01	Con frecuencia saludo a todas las personas que encuentro.		
02	Escucho con atención cuando alguien esta hablando.		
03	Llamo a mis compañeros por su nombre.		
04	Pido permiso para retirarme del aula.		
05	No cojo los objetos sin autorización del dueño.		
06	Espero con paciencia mi turno para recibir mi examen.		
07	Me burlo de las opiniones de los demás, por que veo que no es importante.		
08	Pido la palabra antes de hacer una crítica.		
09	Me pongo de pie para cantar el himno nacional.		
10	Las personas con distinta religión, etnia y/o cultura nos tenemos que respetar porque el racismo trae problemas para todos.		

INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) que mejor describa el concepto sobre el valor del respeto. (0,2 puntos por respuesta correcta).

Practicar permanentemente el valor moral del respeto resulta:						
11	imprescindible					prescindible
12	irrelevante					relevante
13	justificado					injustificado
14	inútil					útil
15	conveniente					inconveniente

INSTRUCCIONES: Después de leer el dilema de Laura, marca con un aspa (X) tu opinión que consideres responde correctamente a la pregunta planteada.

16. Si me encontraría en la situación de Laura, yo sí aceptaría la propuesta, puesto que no podría ser malagradecida con un tío bondadoso, que tiene razón respecto a la actitud de los trabajadores municipales, y que me apoya a sostener económicamente a mi familia. (05 puntos por respuesta correcta).

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí

17. El hecho que los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas reclamen sus derechos no se justifica que dejen de trabajar, por lo tanto decirles que son haraganes, revoltosos y renegados no significa faltarles el respeto sino decirles la verdad. **(05 puntos por respuesta correcta).**

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí

18. Entre el respeto a los demás sobre la base de la moral principista y el sostenimiento económico de la familia a costa del irrespeto, obviamente, primero y ante todo está el sostenimiento económico. **(05 puntos por respuesta correcta).**

- A. Definitivamente no
- B. Probablemente no
- C. Ni sí, Ni no
- D. Probablemente sí
- E. Definitivamente sí

Nota: Los diseños de clase 02, 03, 04 y 05 orientados por la estrategia didáctica convencional, propia del denominado constructivismo pedagógico, son similares al diseño de clase 01.

ANEXO 12

**CONSTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN
EXPERIMENTAL**



MINISTERIO DE EDUCACION
REPUBLICA DEL PERU



INSTIT. EDUC. N° 18001 "MIGUEL RUBIO"
SUB DIRECCION DE EDUCACION PRIMARIA
JR. LA MERCED 859 - CHACHAPOYAS.
TELEF. (041) 478106

"AÑO DE LA CONSOLIDACION ECONOMICA Y SOCIAL DEL PERU"
DÉCADA DE LA EDUCACION INCLUSIVA 2003-2012

El Sub Director de la Institución Educativa 18001 "Miguel Rubio" de la ciudad de Chachapoyas, capital de la Región Amazonas, que al final suscribe;

HACE CONSTAR:

Que, la señorita **Delmis Sopla Tafur** y el señor **Ronald F. Santillán Puerta**, Bachilleres de la carrera profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, han ejecutado en esta Institución Educativa la investigación experimental titulada: **ESTRATEGIA DIDÁCTICA "ÉTICA MULTIBLINDADA" Y SU ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES Y MODIFICACION DE ANTIVALORES MORALES EN EDUCANDOS DEL SEXTO GRADO, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010**. La referida investigación ha sido realizada entre el 07 y el 15 de junio del año en curso en las secciones A y B del sexto grado de educación primaria.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada, para los fines que estime pertinente.

Chachapoyas, 01 de julio de 2010



[Handwritten signature]
WILMER GOÑAS CULQUE
SUB DIRECTOR I.E. 18001 "MR"

ANEXO 13
ICONOGRAFÍA

VISTAS DE SITUACIONES AL INICIO DE LA ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES Y MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES MORALES MEDIANTE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” CON EDUCANDOS DEL EXPERIMENTAL, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE AS, 2010



Al iniciar los estudiantes realizan una dinámica



Los escolares del sexto grado están desarrollando el Pre-Test

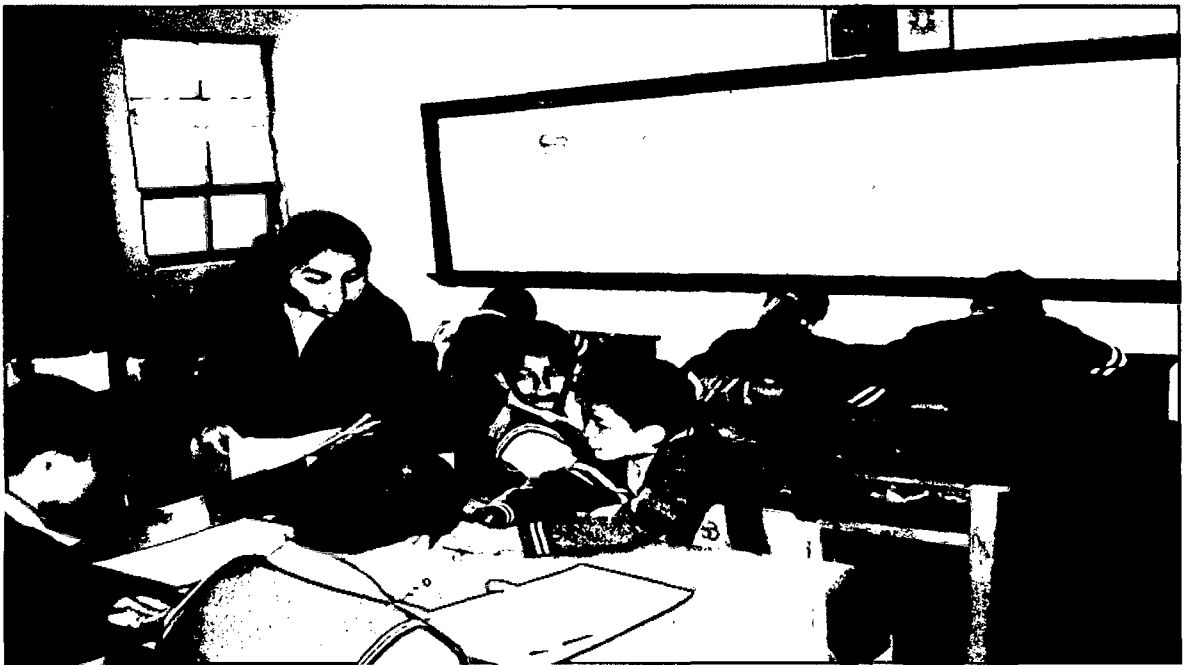
VISTAS DE SITUACIONES DURANTE LA ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES Y MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES MORALES MEDIANTE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA "ÉTICA MULTIBLINDADA" CON EDUCANDOS DEL GRUPO EXPERIMENTAL, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010





Recuérdese que para la estimulación actitudinal en valores morales y modificación de sus antivalores mediante la estrategia didáctica “Ética multiblindada”, tiene seis procedimientos: la presentación, autoreflexión, discusión dilémica, conclusiones, mensaje ético y pedagógico hacia una moral realista y principista. En todo el proceso de experimentación, es decir en cinco clases, se ha empleado cinco dilemas en los que cada estudiante adoptado una actitud o postura como consecuencia de la influencia del mensaje ético y pedagógico, evento cardinal en que el educador, realmente educa en moral. Sin embargo, no se trata deseducar orientando en valores y moral de carácter idealista sino de los que crecen en el suelo materialista y realista. Los dilemas son los siguientes: “dilema de Laura” para educar en el valor moral del respeto, “dilema de Alfredo” para educar en el valor moral de la responsabilidad, “dilema de Carlos” para educar en el valor moral de la solidaridad, “dilema de Heinz” para educar en el valor moral de la honestidad, “dilema de Margarita” para educar en el valor moral de la equidad.

VISTAS DE SITUACIONES AL CONCLUIR LA ESTIMULACIÓN ACTITUDINAL EN VALORES Y MODIFICACIÓN DE ANTIVALORES MORALES MEDIANTE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA “ÉTICA MULTIBLINDADA” CON EDUCANDOS DEL GRUPO EXPERIMENTAL, INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL RUBIO DE CHACHAPOYAS, 2010



En esta vista se observa a los escolares del sexto grado desarrollando el Post-Test