

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
"TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA"  
DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACION**



**"LA LOCALIDAD DE LUYA COMO FACTOR ESTRATÉGICO DE  
COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO"**

**INFORME DE CURSO DE TITULACIÓN PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

**Bach: INGA CHAVEZ ; Marden Bernabé**

**JURADOS**

**ARQ. DÍAZ JAUREGUI, GUILLERMO ARTURO  
LIC. MENDOZA ZUTA, LYNN KARIN  
DRA. REVILLA BUELOTH. MARITZA**

**PRESIDENTE  
SECRETARIO  
VOCAL**

**CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ  
2014**



**27 MAY 2015**

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO Y  
ADMINISTRACIÓN**



**INFORME DEL EXÁMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**LA LOCALIDAD DE LUYA COMO FACTOR  
ESTRATEGICO DE COMPETITIVIDAD  
PARA EL DESARROLLO TURISTICO 2014**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR : Bach. INGA CHAVES Marden Bernabé.**

**JURADO : Arq. Días Jáuregui, Guillermo Arturo : Presidente  
Lic. Mendoza Zuta, Lynn Karin : Secretaria  
Dra. Revilla Bueloth, Maritza : Vocal**

**CHACHAPOYAS - AMAZONAS - PERÚ 2014**



**27 MAY 2015**

**V BIBLIOGRAFÍA**

GONZÁLEZ, Rodrigo. Cuadernos de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Buenos Aires. 2009.

PORTER, Michael E. 1991. La ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires: Javier Vergara.

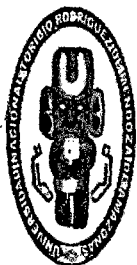
MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. 2005-2006.

PLAN ESTRATÉGICO DE UN DESTINO TURÍSTICO  
Plan Estratégico Regional de Turismo de Amazonas 2008  
– 2014

Guion Turístico Chachapoyas, Luya, Lamud, Karajía y el Valle Huaila Belén.

Monografía del Distrito de Luya, Elaborado por Profesores y Autoridades de la Localidad de Luya.

[http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2011/05/06/plan\\_de\\_desarrollo\\_turistico\\_castilla.pdf](http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2011/05/06/plan_de_desarrollo_turistico_castilla.pdf)



**UNIVERSIDAD NACIONAL TOTIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA  
DE AMAZONAS**



**Ley de creación N° 27347-Res.Función. N° 114 – 2001 – Conafu.**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

---

**RECTOR DE LA UNIVERSIDAD**

**DR. VICENTE MARINO CASTAÑEDA CHAVEZ**

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

**DR. JOSÉ ROBERTO NERVI CHACÓN**

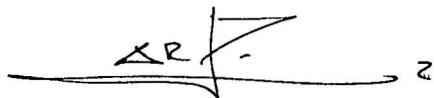
**VICE RECTOR ADMINISTRATIVO**

**DR. EVER LAZARO BAZÁN**

**DECANO DE LA FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES**

**MG. BARTON GERBASI SAJAMI LUNA**

**JURADOS**



---

**Arq. GUILLERMO ARTURO DÍAZ JAUREGUI**

(PRESIDENTE)



---

**Lic. LYNN KARIN MENDOZA ZUTA**

(SECRETARIA)



---

**Dra. MARITZA REVILLA BUELOTH**

(VOCAL)

### DEDICATORIA

- ✦ A Dios por permitirme llegar esta estos momentos con vida, salud y prosperidad.
- ✦ A mi Abuelita María Nieves Montano Zagaceta, por brindarme todo su apoyo, cariño y guiarme por un buen camino para ser una persona de bien.
- ✦ A mis familiares que siempre estuvieron al pendiente de mí, y me apoyaron para seguir a delante.
- ✦ A mis amigos que siempre estuvieron conmigo en los momentos buenos y malos, apoyándonos mutuamente a lograr nuestros objetivos.
- ✦ A mis profesores que me condujeron por la senda de la educación, el respeto, la prosperidad y el éxito.

INDICE

<b>I.</b>	<b>INTRODUCCION</b> .....	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>MARETIALES Y METODOS</b> .....	<b>11</b>
2.1	Objeto de estudio.....	11
2.2	Aspectos generales de la localidad de Luya.....	11
2.3	Métodos y Técnicas.....	21
<b>III.</b>	<b>RESULTADOS Y DISCUCIONES</b> .....	<b>21</b>
3.1	Plaza principal de la localidad de Luya.....	22
3.2	Vestimenta típica de los pobladores de la localidad de Luya.....	22
3.3	Mirador de barrio Santa Cruz.....	23
3.4	Fiestas patronales.....	23
3.5	Capilla del Salvador del Mundo.....	24
3.6	El Mojón.....	25
3.7	Sitio Arqueológico de Wanglic.....	26
3.8	Infraestructura.....	27
3.9	diagnostico.....	30
3.10	Propuesta de Estrategias Competitivas.....	31
3.11	Gestión de Turismo y Ordenamiento Territorial.....	31
3.12	Acciones a tomar en cuenta para el desarrollo de los objetivos.....	36
<b>IV.</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>39</b>
<b>V.</b>	<b>BIBLOGRAFÍA</b> .....	<b>40</b>

## RESUMEN

El presente informe “La Localidad de Luya como Factor Estratégico de Competitividad para el Desarrollo Turístico 2014” se ha evaluado los recursos turísticos (naturales, arqueológicos y culturales) de la localidad de Luya, Provincia de Luya, Región Amazonas, con el objetivo de hacer de la localidad de Luya competitiva frente a otras localidades de la región aprovechando sus recursos turísticos e implementando otros. Se hicieron observaciones in situ del recurso arqueológico de wanglic el lugar se encuentra escondido entre dos cerros y lo constituye un grupo de estructuras circulares. Además de esta estructura encontramos una cascada de aproximadamente 35 metros de altura la misma que ha sido formada por la quebrada de Tincas. En lo que respecta a la cultura viva de la localidad tenemos a sus fiestas tradicionales, los platos típicos, la vestimenta típica de los pobladores de la localidad, su producción de la harina de trigo, la capilla del salvador del mundo que se encuentra ubicado en la casa de la familia Tuesta Limay, la plaza principal, el mojón lugar denominado así al límite de la localidad de Luya con Lamud, el mirador del barrio Santa Cruz que está ubicado a la entrada de la Localidad de Luya. Estos recursos turísticos son los que lo diferencian a Luya de otras localidades de la región, se busca mejorar e implementar los servicios y la infraestructura para tener una mejor acogida para el turista visitante.

Como resultado del presente informe se llegó a determinar que la localidad de Luya no cuenta con los servicios y la infraestructura necesaria para acoger a turistas nacionales y extranjeros. Por otro lado sí tiene los recursos turísticos (naturales, culturales y arqueológicos) los cuales lo hacen única frente a otras localidades y que buscando e implementando factores estratégicos se puede hacer de Luya competitiva para un desarrollo adecuado del turismo generando así un nuevo destino turístico en la región Amazonas.

**Palabras claves:** factor estratégico de competitividad, desarrollo turístico.



## **ABSTRACT**

This report "Strategic Location Luya as Factor of Competitiveness for Tourism Development 2014" has evaluated the (natural, archaeological and cultural) tourism resources of the town of Luya, Province Luya, Amazon Region, with the goal of making of the town of competitive Luya frete to other locations in the region through its tourism resources and implementing other. In situ of the archaeological resource wanglic place is tucked between two hills and is a group of observations were made circular structures. N addition to this structure we found a waterfall about 35 meters high it has been formed by the gorge of tincas. With respect to the living culture of the town have their traditional festivals, typical dishes, the typical dress of the inhabitants of the town, its production of wheat flour, the chapel of the world savior that is located in house of Toast Limay family, the main square, the place so called Cairn limit of the town of Luya with Lamud, the viewpoint of the Santa Cruz district is located at the entrance to the Town of Luya. Curtain tourism resources are what set it apart from other towns to Luya region, seeks to improve and implement services and infrastructure to get a better reception for the visiting tourist.

As a result of this report is ultimately determined that the town has no Luya services and the necessary infrastructure to welcome domestic and foreign tourists. On the other hand it does have the (natural, cultural and archaeological) tourism resources which make it unique from other towns and seeking and implementing strategic factors do competitive luya for appropriate tourism development and creating a new tourist destination the Amazon region

Key words: strategic factor of competitiveness, tourism development.

## I INTRODUCCIÓN

Para Porter la competitividad es un proceso de generación y difusión de competencias, el cual depende no sólo de factores micro-económicos sino también de las capacidades que ofrece el territorio para facilitar las actividades económicas.

Según Porter la competitividad a nivel de país “se determina por la productividad con la cual una nación, región o cluster utiliza sus recursos naturales, humanos y de capital. La productividad fija el estándar de vida de una nación o región (salarios, retornos al capital, retornos a las dotaciones de recursos naturales)” (PORTER, Michael; 1991:63)

Según Rodrigo Gonzáles un destino turístico es “el espacio o ámbito geográfico con rasgos propios de clima, cultura, atractivos, infraestructuras, servicios, equipamientos, precio, imagen y gestión, los cuáles, en términos de mercado, se posicionan en la mente de los consumidores” (GONZALES, Rodrigo; 2009:122).

Según Rodrigo Gonzales: “el éxito dentro del sector turístico se basa en poder proporcionar experiencias positivas y por eso depende en gran medida de los sistemas de negocio y servicios de los cuales dispone para poder proporcionar estas experiencias, pero también de la calidad de los paisajes, la hospitalidad, la seguridad, la limpieza, los atractivos culturales, entre otros” (GONZALES, Rodrigo; 2009:124).

En ese sentido podemos afirmar que para que un destino sea competitivo debe ser capaz de brindar experiencias agradables y satisfactorias a los turistas que lleguen a él. Según el modelo propuesto y lo expuesto en el capítulo anterior, el servicio que prestan los guías de turismo está involucrado tanto en los factores de soporte y recursos como en la dirección del destino, esta situación es de singular importancia ya que el mencionado autor señala que “la competitividad dependerá principalmente de la presencia de dos tipos de factores, los de atracción y los de soporte y recursos, a los que se debe añadir la existencia de una dirección del destino y tener presente las restricciones a las que se enfrenta”.

El sector turismo en nuestro país tiene varias características que es de gran importancia debido a que tiene como factor de desarrollo económico y social, destacando su elevada productividad y empleo bien remunerado; es de gran importancia tomar en cuenta que la riqueza cultural y natural expandida por todo el territorio peruano en sus 24 Regiones como es el caso de la Región

amazonas, atraen a turistas nacionales y extranjeros los cuales requieren de infraestructura y servicios adecuados y confortables para su placentera estadía. Esto nos da a conocer la existencia de amplias oportunidades de actividades económicas que no se han desarrollado cabalmente.

Luya es uno de los 23 distritos de la provincia de Luya y cuenta con atractivos turístico como: el Sitio Arqueológico de Wanglic, Capilla Salvadorcito del Mundo, Plaza Principal de Luya, Mirador del Barrio Santa Cruz y el Sector Teja Pata. También cuenta con una gran tradición costumbrista, fiestas típicas de la localidad entre ellas las más representativas; las fiestas patronales en honor a San Juan Bautista, los Carnavales, Semana Santa y la fiesta de la Cruz.

Es por ello es que elaboro la propuesta, **“La Localidad de Luya como Factor Estratégico de Competitividad para el Desarrollo Turístico 2014.”** Se realiza en el distrito de Luya, perteneciente a la provincia de Luya, ubicado en el departamento de Amazonas, en el Norte del Perú.

El objetivo de este trabajo es analizar las potencialidades turísticas competitivas con las que cuenta la localidad de Luya frente a otras localidades de la región, y que permita diversificar la oferta turística dentro del circuito turístico de Amazonas. De esta manera se lograra incluir a dicha localidad dentro de la actividad turística de la Provincia de Luya, generando la integración e involucramiento de las autoridades, población e instituciones privadas vinculadas a la actividad turística. Impulsando así el desarrollo económico de la localidad.

Se identificara los recursos turísticos de la localidad para desarrollar su valor a partir de propuestas de identificación, implementación y mejora de la infraestructura y los servicios como: carretera, hospedajes, restaurantes, agencias de viajes. Además se creara nuevas alternativas de centros turísticos, aprovechando los recursos naturales y las actividades cotidianas que realiza la población.

Las principales interrogantes que permite resolver el presente trabajo es: ¿cuáles son los principales atractivos turísticos representativo de la localidad de Luya que le permitan competir frente a otras localidades de la Región Amazonas?, ¿Cuáles son las propuestas para conseguir la visita de los turistas que llegan a la localidad y asegurar su estadía?

La localidad de Luya es un pueblo religioso ya que la mayoría de pobladores son católicos y devotos de su patrón San Juan Bautista, y otras fiestas religiosas que se

celebran en la localidad. A estas fiestas concurren fieles y devotos locales, nacionales y turistas extranjeros interesados.

En la localidad de Luya cuenta con pocos y deficientes servicios, como hospedajes y restaurantes que no cumplen con las condiciones para atender y albergar a turistas. Las autoridades municipales no se identifican con la actividad turística y su infraestructura vial es precaria.

Con esta propuesta se pretende buscar estrategias de solución, para hacer de esta localidad competitiva frente al turismo.

## **II MATERIAL Y MÉTODOS**

### **2.1 Objeto de Estudio**

Se ha tomado en cuenta los recursos turísticos (arqueológicos, culturales y naturales) de la localidad de Luya, provincia de Luya, región Amazonas. Entre estos recursos turísticos tenemos al sitio Arqueológico de wanglic, plaza principal de la localidad, mirador del barrio Santa Cruz, la capilla del Salvador del Mundo, El mojón, las fiestas tradicionales, gastronomía, el rio jucusbamba y su flora y fauna.

### **2.2 Ámbito geográfico**

Luya, es la capital del distrito del mismo nombre y tiene una extensión superficial estimada de 120 Km<sup>2</sup>, fue creada el 05 de octubre de 1732, Sus límites son: por el norte con el distrito de Lamud, por el sur con el distrito de Conila y Lonya Chico e Inguilpata, por el este con la provincia de Chachapoyas, y por el oeste con el distrito de Trita. Está dividido en cuatro tradicionales barrios: al noroeste se encuentra el barrio de Guadalupe, al noreste el barrio de San Isidro Labrador, al suroeste el barrio de San José y al sureste el barrio de Santa Cruz; nombres que derivan de cada una de las capillas que se encuentran en los barrios. En las zonas periféricas, se observan las chacras donde se cultivan productos como maíz, papas, yucas, plátanos, frijoles, verduras; además se observa zonas de pastos destinados a la cría de ganado vacuno, ovejas y caballos, lo mismo que hace a Luya un pueblo netamente agropecuario. (Monografía Del Distrito De Luya Elaborado Por Profesores Y Autoridades De La Localidad)

#### **2.1.1 Etimología del Nombre de la Localidad de Luya.**

Sobre la palabra Luya existe dos teorías: la una que refiere que esta palabra se deriva de “YULLAC” o “LLULLAO” que fue el nombre de una tribu que habito este lugar.

La otra teoría sostiene que la palabra LUYA, viene del latín ALELUYA. Dicen que cuando los españoles llegaron a este lugar, fueron recibidos en medio de vitoreo y aplausos por lo que un sacerdote español dijo “ALELUYA” “ALELUYA” que en castellano quiere decir alegría, quedando de esta manera con el nombre de Luya, el actual distrito que también es el nombre de la provincia. (Monografía Del Distrito De Luya Elaborado Por Profesores Y Autoridades De La Localidad)

### **2.1.2 Vida Primitiva y Época Preincaica**

En la época pre inca los habitantes de este lugar, como todos los demás grupos preincaicos, tuvieron que luchar primero con la naturaleza, y luego con los ayllus vecinos para establecerse a lo largo del valle jucusbamba, que viene del quechua "Shucshubamba" y quiere decir "pampa del carrizo". Inicialmente vivieron formando pequeños grupos no organizados en los cuales el trabajo, las costumbres y demás formas de vida eran insipientes, rudimentarios. Con el transcurrir del tiempo estos grupos diseminados, entraron en un periodo de rivalidad, pues el espíritu de conquista les llevo a la guerra, llegando a someterse los más débiles al dominio de los más fuertes; es así como se formó la etnia de los "Lullas" o "Lullaos", que se organizaron bajo la autoridad de un cacique y ocuparon las cuencas del Utcubamba y el Marañón, de donde fueron emigrando en busca de zonas más amplias y de mayor productividad hasta que vinieron a establecerse primero en los alrededores y después en los fértiles valles de jucusbamba, esta etnia perteneció a la cultura Chachapoya como se muestra en los patrones culturales que presenta, eran amantes de la música, de la danza y la guerra; conocían el cultivo de los campos, la extracción de los metales; construían sus viviendas en formas circulares y de piedra sin labrar; como lo prueban las pequeñas ciudadelas que se encuentran en los alrededores; también sabían usar la arcilla en la confección de sus utensilios domésticos. (Monografía Del Distrito De Luya Elaborado Por Profesores Y Autoridades De La Localidad)

### **2.1.3 Época Incaica.**

Posteriormente como todas las tribus del departamento fueron conquistados por las huestes del Inca Túpac Yupanqui, llegando conjuntamente con los Kuelapenses y los Sachapuyos a incorporarse al dominio del Imperio Incaico, desde entonces la vida y costumbres de esta región fue adquiriendo mejores formas; la repartición de las tierras fue más equitativa, el trabajo orientado y obligatorio, las malas costumbres y la inmoralidad fueron más reprimidas, aprendieron a utilizar el arado, construyeron sus herramientas de labranza, se distribuían las cosechas de acuerdo a las necesidades de cada familia. Como dependiente del imperio tuvieron que cumplir con los preceptos morales: "AMA SUA", "AMA LLULLA", "AMA QUELLA", con rigurosa exactitud, convirtiéndose así en un emporio de trabajo y moralidad.

Este sistema de trabajo, este deseo de superación, han dejado al pueblo de Luya, como el mejor legado de raza viril y poderosa cuya historia y progreso constituya la fuente en la que hoy se inspira el pueblo Luya, para llegar a ocupar el sitio que merece en los pueblos del Perú. (Monografía del distrito de Luya elaborado por profesores y autoridades de la localidad).

#### **2.1.4 Época Colonial**

Fue el distrito como los demás del departamento el que sintió el dolor del terror español, pero a pesar de eso los españoles fueron muy bien recibidos por los indios dando lugar a una paz y tranquilidad, sin discusiones ni luchas.

Durante la segunda expedición del Capitán Don Alonso de Alvarado, las tierras de los Chachapoyas, en el año 1536 fue conquistada por los españoles, pero a diferencia de los demás ellos no mostraron resistencia, más por el contrario, los indios de este lugar recibieron muy bien a los españoles, dando lugar a una paz y tranquilidad, sin discusión ni luchas, es así que en el 5 de Octubre de 1732, con el visto bueno del Virrey José de Armendáris, Marques de Castellfuerte, se funda la villa de Luya en el valle del Jucusbamba. (Monografía Del Distrito De Luya Elaborado Por Profesores Y Autoridades De La Localidad)

#### **2.1.5 Época Republicana.**

Al iniciarse la República, los naturales eran casi en su totalidad indígena pero como el valle llamaba la atención fue inmigrado por los Burga, Castañeda, Díaz, Tuesta y otros, cuyos descendientes forman la mayor parte de la población actual.

Al crearse la provincia por Ley de 5 de febrero de 1861, Luya pasó a formar parte de ella como distrito. (Monografía Del Distrito De Luya Elaborado Por Profesores Y Autoridades De La Localidad)

### 2.1.6 Características geográficas



(Fig. 01) Escudo de la localidad de Luya

**a) Orografía.**

El relieve del suelo de la localidad de Luya es accidentado, está rodeado por tres cerros: San Juan, Tilasho y Shuclla, todos ellos con misterios mitológicos.

**b) Hidrografía.**

Existe un riachuelo que es el Jucusbamba (Shuchshubamba) que naciendo en la cordillera de Piedra Grande (Conila), va a desembocar en el río Utcubamba.

**c) Clima.**

El clima es templado y saludable, con una temperatura media entre 20 grados centígrados.

Durante el año se notan dos épocas bien marcadas: una lluviosa de octubre a mayo y otra de sequía de junio a setiembre con fuertes vientos que soplan de sur a norte y de norte a sur.

**d) Estado de Salubridad.**

Enfermedades endémicas no existen. Las únicas enfermedades epidémicas que azotan temporalmente a la población: la gripe, el sarampión, la tos convulsiva, entre otras enfermedades. La localidad cuenta con una posta médica para atender a la población. (Monografía Del Distrito De Luya Elaborado Por Profesores Y Autoridades De La Localidad)

### 2.1.7 Actividades Productivas

**a) En el reino animal**

Se cría ganado vacuno, caballar, lanar, porcino; aves de corral como patos, pavos, gallinas en pequeña escala.



Aves y animales silvestres, que aparecen en los tiempos de sembrados tale como: venados, conejos, zorros. Los loros de color verde que aparecen en bandadas en la época de la madurez del maíz. Las palomas silvestres son abundantes en las chacras en la época de las cosechas. Aves rapaces: gavilanes de color gris que arrasan con los pollos. Tenemos también los halcones que se alimentan de pajarillos. Los aves como: piaros, huanchacos, jilgueros, gorriones, golondrinas, picafloros zorzales y los pequeños pamperos; abundantes especialmente en las épocas de cosecha y rastrojo. Aves nocturnas tales como: lechuzas, buho, que cruzan el espacio despertando el temor en la gente supersticiosa; el murciélago que vuela por las noches buscando vacunos, porcinos o aves de corral para alimentarse, succionando la sangre mientras duermen. (Monografía Del Distrito De Luya Elaborado Por Profesores Y Autoridades De La Localidad)

**b) En el Reino Vegetal**

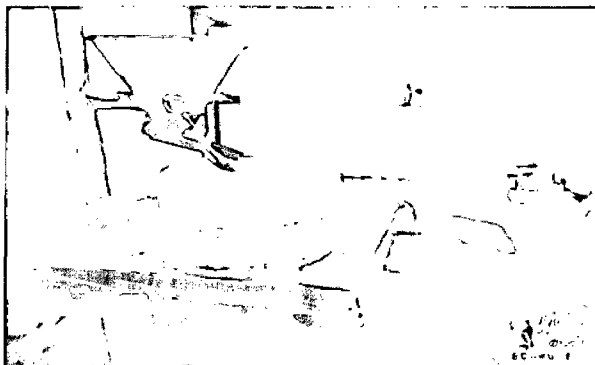
Produce trigo, maíz, frijoles, arvejas, cebada, zanahoria, culantro, repollo, perejil, huacatay, etc. Árboles frutales: duraznos, manzanos, que cuidando sus cultivos nos podrían dar una producción inmejorable; los higos, el capulí, etc. Árboles industriales: eucalipto, nogal. Entre las plantas forrajeras se cultivan la alfalfa, además tenemos plantas silvestres: el aliso, tayango, huarango, chillca, gran variedad de plantas medicinales tales como la manzanilla, apio, toronjil, menta, campanilla, hierbaluisa, etc. (Monografía Del Distrito De Luya Elaborado Por Profesores Y Autoridades De La Localidad)

**c) En el Reino Mineral**

Luya cuenta con grandes canteras, muchas de ellas con piedra caliza, existen yacimientos de arcilla, minas de colpar, arena y ripio.

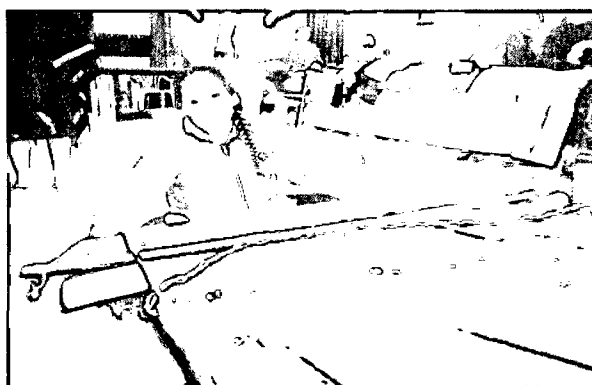
#### **d) Industrias**

El distrito de Luya posee industrias derivadas de la agricultura como la fabricación de harinas de trigo.



(fig.02)  
Molino de  
piedra para  
producir  
harina de  
granos (trigo,  
maiz)

Entre las industrias derivadas de la ganadería tenemos la curtiembre de cueros, los tejidos de lana de oveja, los que se hacen en una forma rudimentaria, de cuyas piezas tejidas se confeccionan ponchos, frazadas, pantalones, la lliclla (pañolón) y el pollerón (falda).



(fig.03)  
Señora de la  
localidad de  
Luya tejiendo  
en telar de  
cintura.

Del algodón se prepara el tejido para la confección de alforjas, frazadas, colchas. En el centro urbano las mujeres se dedican a la confección de chompas con diferentes bordados, hechas a mano. Entre las industrias derivadas de la minería, mencionaremos la fabricación de tejas, ladrillos, es de mencionar también la dedicación al tallado de piedras para utilizarlo en las bases de las columnas de las casas.

**Posibles Industrias.-** Las llanuras del Oratorio de Vallepampa son apropiados para el cultivo de plantas forrajeras, dotándoles de riego que podría fomentar la cría de ganado vacuno, caballar, etc. Pudiendo posiblemente el ganado vacuno llegar a fomentar la industria del queso y la manteca.

Las grandes extensiones de pastos naturales son muy apropiados para la cría del ganado lanar que con poco

cuidado podría constituirse al igual que el distrito de Lámud y toda la provincia de Luya en una gran abastecedora de lana y por consiguiente la fomentación de la industria textil. Igualmente puede implantarse la cría de ganado caprino, que es muy apreciable por su leche y su carne.

Hay grandes posibilidades para establecer la industria de la apicultura, pues los pequeños jardines tienden a producir flores durante todo el año.

La bondad del clima y su riachuelo que corre constantemente, constituyen poderosos medios para implantar la piscicultura.

Tanto el clima, como la bondad de sus terrenos, constituyen instrumento para establecer pequeñas granjas agropecuarias aprovechando de la calidad de la arcilla se puede instalar fábricas de ladrillos, siendo de una manera comercial; para así sustituir a los adobes que se emplean en las construcciones de las casas. Los márgenes del Jucusbamba están hechos en forma primitiva por lo tanto son de poco rendimiento.

La energía de esta toma podría habilitarse perfectamente para instalar molinos modernos y también aserraderos.

De la producción de harina de trigo y de maíz, pueden derivarse otras industrias importantes como la fábrica de fideos, maicena, etc. (Monografía Del Distrito De Luya Elaborado Por Profesores Y Autoridades De La Localidad)

#### **e) Comercio**

El movimiento comercial del distrito es demasiado deficiente porque sus producciones son solo para el consumo local. Entre los productos que se venden, sobrantes de la economía familiar, tenemos: ganado vacuno, porcino, aves de corral, huevos, harina, papa, maíz, etc.

Entre los productos que se compran tenemos: procedentes de la costa: harina, azúcar, papas, manteca, pescado, jabón, kerosene, frutas, arroz, mercaderías, medicina, etc. Procedentes de lugares del mismo departamento: aguardiente, chancaca, coca, café, plátano, yucas. Etc.

En los últimos años, Luya por el lugar estratégico en el que está situada ha desarrollado un auge económico y social bastante importante con relación a otras localidades de la provincia. Aquí los días jueves de todas las semanas se realiza la principal feria de la provincia, donde se conglera un gran número de personas procedentes de diferentes distritos de la provincia, como de otras partes de

la región y el país, para intercambiar, comprar y diversos productos, donde destaca la venta del ganado vacuno y diversos productos; entre ellos la papa, producto estrella por excelencia de su calidad productiva. El mercado de Luya, nació ante la necesidad de comercializar principalmente estos productos, en un espacio de libre comercio denominado la “Feria de los Jueves”, el cual asociaba a un grupo de comerciantes, que aprovecharon la ausencia total de un mercado, para convertir el centro de la ciudad en un área de comercialización de la papa. Estos comerciantes desempeñaron el papel de “Intermediario” entre los productores de papa y los mayoristas venidos de otras regiones. Surgieron como un sector innovador en el manejo del recurso papero, tanto así que, en poco tiempo los convirtieron en hombres de gran solvencia económica. En la actualidad, el mercado se sitúa en un local moderno, y ordenado por sectores según el producto que se oferta, en una de ellas destinado al expendio de la panadería, se exhibe los tradicionales dulces y roscas preparadas a base de harina de maíz y en otro sector la infaltable chicha de jora. (Monografía Del Distrito De Luya Elaborado Por Profesores Y Autoridades De La Localidad)

#### f) Vías De Comunicación



(fig.04) Vía que une a la localidad Luya – Caclic.

Todos los pueblos circunvecinos contribuyeron con su trabajo personal, percibiendo una modesta propina de S/. 3.00 semanales. El Comité solicitó la dirección técnica de la Oficina Departamental de Caminos de Chachapoyas y la colaboración de la Policía para efectuar la obra e impulsar a los indiferentes y detractores. En esta obra que hoy representa un gran servicio para los pueblos de Luya y Lámud, figuran como hombres fuertes, el Sargento Segundo Rómulo Villacrés y el Ingeniero Icochea que hizo

el trazo y mandó construir el puente de piedra de Cáclic sobre el río Utcubamba.

La curva “Villacrész” con que se ha bautizado a uno de los pasos difíciles de la subida del sitio denominado Sarandiador pata es un justo recuerdo, que el pueblo hace al referido Sargento.

Esta obra permite la unión con la capital de la provincia y del departamento. Además nos facilita el contacto con la costa por la vía Bagua – Olmos hacia Chiclayo y por la vía Leymebamba – Balzas hacia Cajamarca.

El distrito posee además de caminos de herradura y a todos los pueblos de la provincia y la mayoría del departamento. Cuenta además con una oficina de correos y otra de teléfonos; siendo la de correos de servicio semanal.

Hoy en día se ha construido carreteras que unen a Luya con los demás distritos de la provincia de Luya. (Monografía Del Distrito De Luya Elaborado Por Profesores Y Autoridades De La Localidad)

#### **g) Manera como están Representados Los Poderes Ejecutivo Y Judicial**

En el distrito de Luya el Poder Ejecutivo está representado por el Gobernador en la capital del distrito nombrado por el Prefecto del Departamento a propuesta del Sub Prefecto de la provincia. Colaboran con el Gobernador los Tenientes Gobernadores a propuesta del Gobernador, desempeñando sus funciones en los anexos. Su misión es hacer cumplir las leyes y dar garantías.

El Poder Judicial.- Está representado por el Juez de Paz, nombrado por la Corte Superior de Amazonas, a propuesta del Juez de Primera Instancia. Colaboran con el Juez de Paz los Accesitarios: Primero y segundo, nombrados también por la misma Corte. Su función es administrar justicia en asuntos de menor cuantía. (Monografía Del Distrito De Luya Elaborado Por Profesores Y Autoridades De La Localidad)

### **2.1.8 Servicios Básicos**

#### **a) Agua y Saneamiento**

En la localidad de Luya el suministro de agua son por conexiones prediales la continuidad del servicio son las 24 horas del día, la calidad de agua suministradas de buena calidad, toda la población cuenta con agua potable en sus viviendas. También tienen el servicio de desagüe.

**b) Electricidad**

La localidad de Luya cuenta con servicio de electricidad proveniente de la planta de hidroeléctrica de caclic, cuentan con este servicio las 24 horas del día.

**c) Comunicación, Telefonía, Internet, Radio y Televisión**

En la localidad de Luya como en los demás distritos de la región ya se cuenta con línea de telefonía móvil, en la localidad de Luya es fluida cobertura de las líneas movistar y claro, además se cuenta con dos cabinas de internet una de ellas cuenta con 5 computadoras y otra cabina cuenta con 8 computadoras, las emisoras de radio son captada por los receptores emitidas desde la ciudad de Chachapoyas y la señal de televisión es captada por televisión satelital ya que no cuentan con señal abierta.

**d) Salud**

En la localidad de Luya las enfermedades endémicas no existen, las únicas enfermedades epidémicas que azotan temporalmente a la población son: la gripe, el sarampión, la tos convulsiva entre otras. Para atender estos males se cuenta con un centro de salud que no está en su totalidad implementado para atender a toda la población, para mejorar este servicio se viene construyendo un nuevo centro de salud que tiene un valor de S/.

3,441.977.42 con un plazo de ejecución de 240 días calendarios.

**e) Educación**

La localidad de Luya cuenta con colegio secundario “Ramón Castilla”, una escuela primaria “José Antonio Encinas Francisco” y un jardín de niños.

**f) Seguridad**

La localidad de Luya cuenta con un puesto de comisaria los cuales están cuidando la seguridad y el orden de los pobladores y de sus visitantes.

**g) Mercado**

Hay un mercado de abastos en el cual se expende la venta de diversos tubérculos, verduras, abarrotes, frutas, hay un área que venden comida y un área para la venta de pan. Dicho mercado solo está en funcionamiento en horas de la mañana.

Hay una feria llamada “la feria de los jueves”. Aquí los días jueves de todas las semanas se realiza la principal feria de la provincia, donde se conglera un gran número de personas precedentes de diferentes distritos de la provincia, como de otras partes de la región y el país, para intercambiar, comprar y diversos productos, donde destaca la venta del ganado vacuno y diversos productos; entre ellos la papa, producto estrella por excelencia de su calidad productiva.

## **2.2 Métodos y Técnicas**

Se hicieron visitas y registros in situ de los recursos turísticos de la localidad como es el caso del sitio Arqueológico de Wanglic, se aplicó observación directa a las evidencias arqueológicas que tiene.

La cultura viva de la población de Luya, se identificó presenciando festividades y realizando entrevistas a pobladores más antiguos de la localidad con respecto al turismo, fiestas tradicionales, costumbres y su gastronomía.

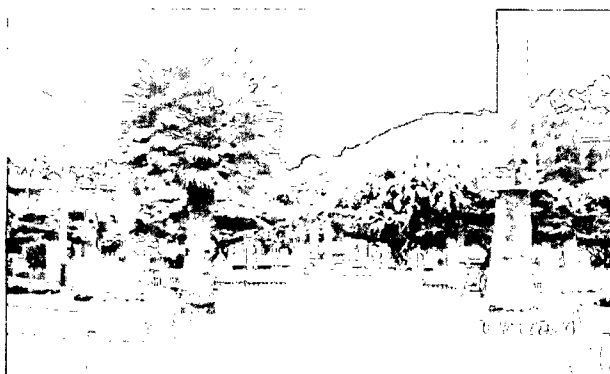
De esta manera se hizo la investigación de campo, y se logró adquirir la información correspondiente para conocer cuáles son los recursos turísticos que harán de Luya una localidad competitiva frente a localidades como: Lamud, la ciudad de Chachapoyas entre otras, y como promover el desarrollo del turismo en la localidad de Luya.

## **III RESULTADO Y DISCUCIONES**

La ubicación de la localidad de luya en el valle del jucusbamba y sus potencialidades turísticas, hacen que esta localidad tenga una notoria diferencia frente a otra localidades. Como es el caso de Lamud, que hoy en día se viene desarrollando como un centro de soporte para los diferentes recursos turísticos ubicados en la provincia de Luya y la ciudad de Chachapoyas que es el más grande centro de soporte, con infraestructura y servicios para albergar a turistas nacionales y extranjeros.

La localidad de Luya cuenta con los siguientes recursos turísticos e infraestructura.

### **3.1 La Plaza Principal de la localidad de Luya**



(fig.05)  
plaza  
principal de  
la localidad  
de Luya.

La plaza principal de luya es un cuadrilátero perfecto, producto del espacio abierto enmarcado en el trazo hipodámico de la ciudad. La plaza se encuentra rodeada por las principales instituciones gubernamentales y religiosas; como la municipalidad distrital, el templo matriz de la iglesia católica, la casa parroquial y la casa comunal. Esta plaza fue remodelada en el año 1998y presenta amplias veredas y jardines en cuyo centro resalta una pileta de concreto.

Desde este lugar se aprecia el patrón arquitectónico de la ciudad, compuesta por estrechas calles; donde las casas de un nivel o dos presentan cubierta de teja y muestran en sus fachadas vistosos balcones con ventanal de madera. Estas casas también conservan puertas y portones por dónde se accede a amplios patios con esplendorosos jardines. (Guion turístico Chachapoyas, Luya, Lamud, Karajia y el Valle Huaila Belén)

### **3.2 Vestimenta Típica de los Pobladores de la Localidad de Luya**



(fig.06)  
vestimenta  
típica de los  
pobladores  
de Luya.

Los pobladores se visten a la usanza occidental, pero existen personas, sobre todo los adultos mayores que dan manifiesto a través de su vestimenta autóctona. Las



mujeres usan varias polleras, llanques, camisones y blusas bordadas, chompas multicolores, un pañolón. Una tela que es amarrada en la cabeza, un quipe (carga pequeña de productos) que llevan en la espalda y siempre están acompañadas de su pushcana. Los varones usan llanques, pantalones al tobillo, camisas, faja en la cintura, poncho de lana de oveja, en algunos caso cargado su lampa o pico en el hombro o arreando su yunta con su arado, pero siempre acompañado de su alforjilla con su coca, la cal y su chufra y los cigarrillos de tabaco puro envueltos en hoja de cuaderno. (Guion turístico Chachapoyas, Luya, Lamud, Karajia y el valle Huaila Belén).

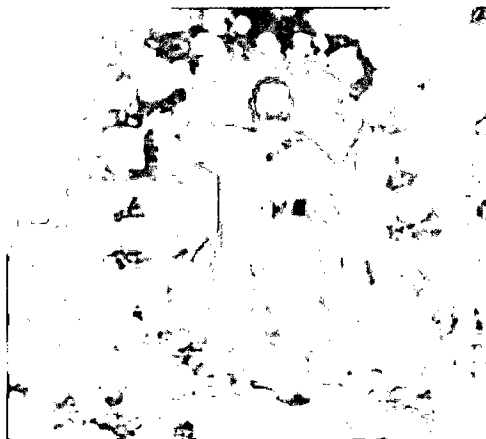
### 3.3 Mirador del Barrio Santa Cruz



(fig.07)  
mirador del  
barrio Santa  
Cruz

El mirador, se encuentra ubicado a la entrada de la ciudad de Luya, junto a la capilla del barrio Santa Cruz y el cementerio de la ciudad; desde este lugar se observa la localidad de Luya, la misma que se encuentra situada a 2325 m.s.n.m

### 3.4 Fiestas Patronales



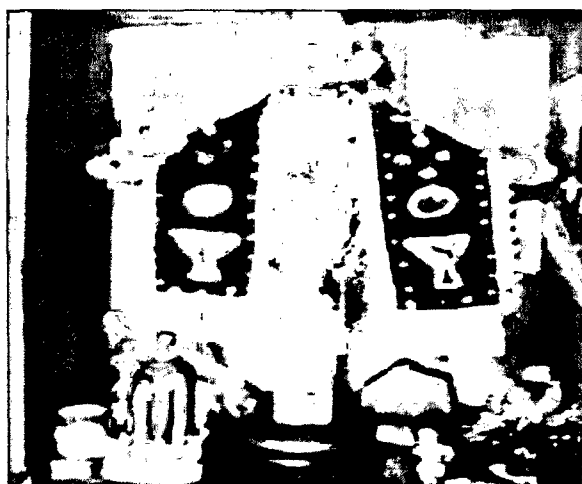
(fig.08) San Juan  
Bautista  
patrón de la  
Localidad de Luya.



127 MAY 2015

Luya celebra sus fiestas patronales en honor a San Juan Bautista, la misma que tiene como día central el 24 de junio de cada año y en ella dan muestra de sus costumbres tradicionales como el voto y la umisha; además de estas festividades en Luya celebran otras festividades religiosas como la Semana Santa, la Cruz de Mayo, el día de los Difuntos, y la fecha de su fundación. (Guion turístico Chachapoyas, Luya, Lamud, Karajia y el valle Huaila Belén).

### **3.5 Capilla del Salvador del Mundo**



(fig.09) capilla del Salvador del Mundo.

La capilla del Salvador del Mundo se ubica en la cuadra dos del jirón Blas Valera, al interior de la casa de la familia Tuesta Limay. Tiene un aproximado de 4m. de largo por 2m. de ancho, presenta cubierta de teja a dos aguas y en su interior alberga la imagen del Divino Niño Jesús de Praga conocido por los fieles de Luya, como “El Salvadorcito del Mundo”.

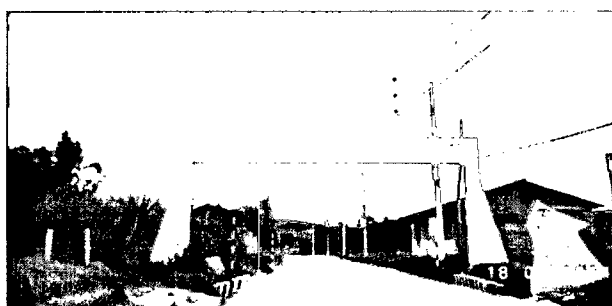
La imagen es la más pequeña de la ciudad, con un tamaño de 4cm. Aproximadamente y esta incrustada en el crucero de una cruz de madera de 40 cm. de altura aproximadamente, la misma que está dentro de una urna de madera con puerta de vidrio.

La diminuta imagen fue encontrada hace 70 años aproximadamente, por la señora Grimanesa Limay, en la huerta de su casa. Doña Grimanesa mostro la imagen al escultor religioso del pueblo el señor Julio Cachay, quien al verla dijo que se trataba del “Salvador del Mundo”, ya que lleva en una de sus manitas una esfera que representa el mundo; y fue desde entonces que él se volvió un ferviente devoto de esta imagen. Poco después se enteraron de esto la población Luyana y de otras partes de la región y el

país incrementándose el número de devotos, siendo uno de los fieles quien construyó su capilla.

En la actualidad esta imagen congrega muchos devotos de diversas partes de la región y del país, ya que tiene fama de ser muy milagrosa, es por ello que las novenas en su nombre tiene una duración de 4 meses, antes de su fiesta central que es el último domingo del mes de noviembre. (Guion turístico Chachapoyas, Luya, Lamud, Karajia y el valle Huaila Belén).

### **3.6 El Mojón**



(fig.10) lugar denominado el Mojón ubicado entre Luya y Lamud.

El mojón está ubicado entre el límite de los distritos de Luya y Lamud; al lado derecho de la carretera que une ambas ciudades. Este hito o monumento de concreto de color blanco, simboliza la confraternidad entre ambos pueblos y es denominado por los pobladores del lugar, como Mojo.

En este sector durante las festividades de Luya y Lamud, se realiza una tradicional costumbre que se denomina “hueche”.

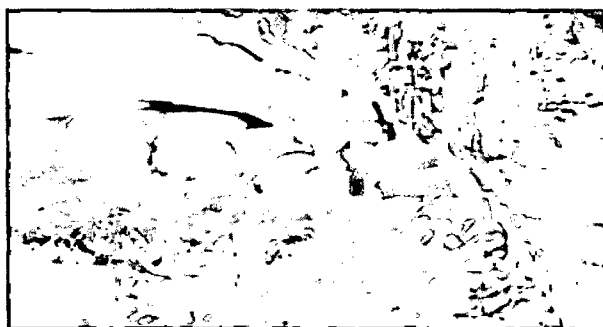


(fig.11) pobladores de la localidad de Luya llevando el hueche.

Hueche es una palabra quechua que quiere decir regalo, la tradición consiste en que, una semana antes de empezar la festividad patronal en honor a San Juan Bautista en Luya o Señor de Gualamita en Lamud, que se celebra en fechas diferentes, el pueblo vecino, a convocatoria de su comité de mayordomos, se organiza y al compás de una

banda de músicos y vestidos con coloridos trajes típicos, llevan regalos concernientes en panes, frutas, dulces animales menores y hasta ganados vivos, para brindarle como ayuda al mayordomo del pueblo que se encuentra en festividad. Por otra parte, el mayordomo acompañado de diversas personalidades y pobladores, salen al encuentro de los visitantes, llevando consigo exquisitas bebidas y comidas para agasajarles, llegando a reunirse en las inmediaciones del parque de la confraternidad, como es de costumbre. (Guion turístico Chachapoyas, Luya, Lamud, Karajia y el valle Huaila Belén)

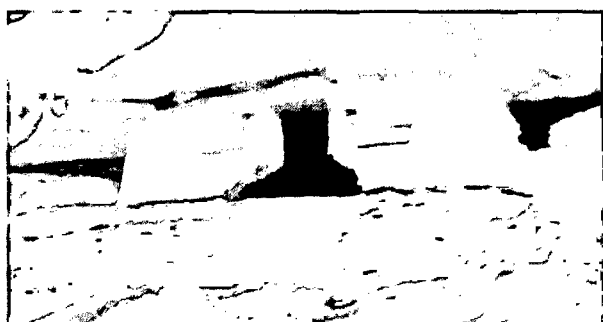
### **3.7 Sitio Arqueológico de Wanglic**



(fig.11) Sitio Arqueológico de Wanglic.

El sitio arqueológico se ubica al sur este de la localidad de luya; a 20 minutos en auto y 30 minutos caminando. En el trayecto se observa flora y fauna propia de la región como: el guarango, la tara, el tayango, el maguey, las bromelias y diferentes especies de gramíneas naturales, todo esto constituye el hebitad de una variada fauna silvestre como el gorrión y las palomas.

A un kilómetro de camino desde la carretera, en un farallón rocalloso ubicado al oeste, se observa los restos de unos mausoleos, también se aprecia un conjunto de sarcófagos, los mismos que por su estado de conservación, hace notar que han sido profanados por los huaqueros.



(fig.12) Mausoleo ubicado en el farallón rocoso camino a Wanglic.

Descendiendo cuatrocientos metros más a la margen izquierda de la quebrada de Tincas, se aprecia un conjunto de petroglifos pintados sobre una roca, son de color rojo ocre y, por las figuras antropomorfas y zoomorfas que muestra, se podría decir que representa actividades cotidianas o alguna de sus deidades.

A 1884 m.s.n.m en la margen derecha de la quebrada de Tincas, pasando un puente natural de piedra se llega a Wanglic, el lugar se encuentra escondido entre dos cerros y lo constituye un grupo de estructuras circulares, con paredes de barro de aproximadamente seis metros y medio de diámetro, estas paredes muestran decoraciones en bajo relieve que representan a la serpiente, uno de los dioses de la cultura chachapoya; además de esta simbología también se aprecia pinturas de color rojo, las mismas que por su característica esquemática evocan dibujos rupestres pre-agrícolas. Según el doctor Federico Kaufmann Doing, estas estructuras sirvieron a los chachapoya como depósito de granos.

A demás de esta estructura encontramos una cascada de aproximadamente 35 metros de altura la misma que ha sido formada por la quebrada de Tincas, y esta a su vez hace posible la formación de un interesante paisaje, rodeado de vegetación propia de la zona como son el guarango, el romero, el cactus y algunas bromelias y huicundos. (Guion turístico Chachapoyas, Luya, Lamud, Karajia y el valle Huaila Belén)

### **3.8 Infraestructura**

#### **a) Transporte**

La localidad de Luya cuenta con una carretera afirmada que une a caclic con Luya y Lamud con una longitud de 18Km, además esta carretera permite a la localidad de Luya la unión con la costa por la vía Bagua – Olmos hacia Chiclayo, por la vía Leymebamba – Balsas hacia Cajamarca, así como también se tiene la conexión con la ciudad de Chachapoyas la cual es la más transitable.

El distrito posee además con carreteras y trochas carrózables y caminos de herradura que conducen a todos los recursos turísticos y a la mayoría de distritos de la provincia de Luya. En la localidad se cuenta con el servicio de moto taxis para el transporte interno.

**EMPRESAS DE TRANSPORTE CHACHAPOYAS – LUYA**

Empresa de Transporte	Costo / Pasajero	Tipo de Transporte	Tiempo
QUIOCTA TOURS	S/. 7.00	AUTO	30 min
AMOR CELENDINO	S/. 5.00	MINIVAN	45 min
WAYRO LUYANO	S/. 5.00	MINIVAN	45 min

**b) Hospedaje**

La localidad de Luya cuenta con 2 hospedajes, ninguno de ellos esta categorizado y no tienen los servicios suficientes para brindarlo a un turista como se debe.

Hospedaje	N° de Habitaciones	N° Camas
SHUBITE	18	22
MERALI	15	20
Total	33	42

**c) Restaurantes**

La localidad de Luya cuenta con 5 restaurantes que expenden comida de manera precaria sin el control de sanidad como es debido para brindar este servicio a un turista y solo se encuentra comida las horas punta.

(12:00 pm – 02:30 pm) a partir de esa hora no se encuentra sin previa reserva.

N°	NOMBRE O RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	N° MESAS	N° SILLAS	TIPO DE COMIDA
1	López de Limay Vilma	Bar Restaurant Pollería "Karina"	Jr. San Martín N° 715	6	24	Regionales, Menu y pollo a la brasa.
2	Cruz Mercedes Pillpe Rondinel	Restaurant Internet "Mechita"	Jr. Bolognesi N° 460	7	28	Regionales y menú.
3	Pablo Sánchez Valqui	Bar Restaurant "San Juan de Luya"	Jr. Bolognesi y Nueve de Octubre N° 118	5	22	Regionales y menú.
4	Amada Marlith Tuesta Aguilar	Alitas Broaster "Luya"	Jr. San Martín N° 683	4	7	Regionales y alitas broaster.
5	Janet Baca Alva	Bar Restaurant "Vilmita"	Jr. Ramon Castilla s/n	6	28	Regionales y menú.
Total				28	109	

**d) Gastronomía**

La gastronomía de la localidad de Luya está representada por platos típicos y bebidas que se preparan desde antaño, en diversas festividades y faenas realizadas por los comuneros.

**Platos Típicos de la Localidad**



**(fig.10) platos tipicos de la localidad de Luya**

- Chocho con costilla de chancho.
- Trigo con cuero de chancho reventado.
- Cuy con papas
- Cecina de res.
- Cecina de chancho.
- Chicharrón de chancho.
- Portumute
- Humitas.
- Tamales.
- Juanes.
- Charqui de papas.
- Costumbre

**3.9 DIAGNOSTICO  
ANALISIS FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contar con recursos culturales y naturales propios de la localidad.</li> <li>▪ La conservación y práctica de costumbres típicas de la localidad.</li> <li>▪ Vía de ingreso a los diversos recursos turístico de la provincia de Luya.</li> <li>▪ Estar más cerca a la mayoría de los recursos turísticos de la provincia.</li> <li>▪ La localidad cuenta con una buena ubicación, por ser la primera localidad que esta al ingresar a los atractivos turísticos de la provincia e Luya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El poco conocimiento y desinterés de los pobladores sobre el turismo.</li> <li>▪ Vías de comunicación deficientes.</li> <li>▪ La Municipalidad Distrital no cuentan con un plan de ordenamiento territorial.</li> <li>▪ Estar cerca al centro al centro de distribución.</li> <li>▪ Inexistencia de un plan de desarrollo turístico.</li> <li>▪ Municipalidad poco identificada con la actividad turística.</li> <li>▪ Existencia de servicios pero son deficientes.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ampliación de la oferta turística.</li> <li>▪ Instalación del teleférico en la fortaleza de Kuelap.</li> <li>▪ Ser parte del proyecto del alto Utcubamba.</li> <li>▪ Convertirse en un centro de soporte de la ruta turística de la provincia.</li> <li>▪ Población en vías de desarrollo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desastres naturales.</li> <li>▪ Creciente interés de inversionistas foráneos.</li> <li>▪ La pérdida de la identidad cultural del pueblo.</li> <li>▪ El no apoyo de las autoridades municipales.</li> <li>▪ La no aceptación de la población al cambio.</li> </ul>



Una vez visitado la localidad de Luya se elaboró su análisis FODA, en el cual se tuvo como resultado sus cualidades y debilidades, factores que influyen para el buen desarrollo del turismo.

#### **Visión**

Posicionar a la localidad de Luya como una alternativa de oferta turística competitiva, con servicios e infraestructura adecuada para el desarrollo del turismo y posicionarlo dentro de las alternativas turísticas de la región Amazonas.

#### **Misión**

Gestionar, promover y dirigir el desarrollo turístico local, buscando la sinergia interinstitucional y la inclusión de la población para asegurar el desarrollo de la actividad turística competitiva en la localidad de luya.

### **3.10 PROPUESTA DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS**

Para que los recursos turísticos que se encuentran en la localidad de Luya generen interés y sean motivo de viaje de los turistas nacionales, locales y extranjeros deberán contar con buenas condiciones de accesibilidad, vías asfaltadas o mejoradas, servicios de alojamiento, restaurante adecuados y medios de transporte que brinden seguridad y confort.

Se debe tener en cuenta.

**Complementación:** se busca ser parte del circuito que une los principales recursos turísticos de la Provincia de Luya (las cavernas de Quiocta, sarcófagos de karajia, Huaylla Belén, el Gran Vilaya).

**Diferenciación:** la conservación de la cultura viva, conservación de la arquitectura en la construcción de las viviendas, contar con el río Jucusbamba que pasa por el centro de la localidad.

**Segmentación:** orientación para turistas en función del tipo de atractivos del área; por ejemplo, si se interesan por las festividades se orientaría al turismo nacional y local.

**Puesta en Valor:** de las tradiciones y costumbres y conservación de atractivos.

**Integración:** la población forma empresas de servicios turísticos.

**Participación:** se busca la participación de las autoridades, empresas privadas y líderes locales.

**Desarrollo sostenible:** que permita mantener el equilibrio ente la identidad cultural, la naturaleza, el desarrollo económico, y la equidad de los beneficios.

### **3.11 Gestión de turismo y ordenamiento territorial.**

La municipalidad distrital de Luya no cuenta con un plan de ordenamiento territorial, es por eso que la población está abriendo calles y construyendo sus viviendas de manera desordenada y sin un respeto a la arquitectura del pueblo. Es por ello que se están perdiendo los modelos arquitectónicos de las casas como se venían construyendo en antaño, en donde las viviendas eran construidas a base de adobe, con techo de teja de uno o dos pisos, en sus fachadas muestran vistosos balcones con ventanales de madera y amplios portones de madera para acceder por un zaguán a sus esplendorosos jardines en el interior de la casa.

La plaza central cuenta con verdes jardines y plantas ornamentales, pero la pileta construida en el centro está fuera del patronato histórico. Sus calles están en mal estado ya que solo alrededor de la plaza están asfaltadas y las demás son afirmadas, no hay un orden en el tránsito del transporte urbano ni interdistrital.

La localidad no cuenta con un relleno sanitario, la basura generada por la población es botado por la salida de luya, en el lugar denominado tincas generando una contaminación ambiental. Así como también no cuenta con una planta de tratamiento ya que sus aguas servidas son vertidas al río jucusbamba.

El río jucusbamba que transcurre por el centro de la ciudad, está en pésimas condiciones ya que muchas veces los pobladores botan su basura y es adonde vierten sus aguas servidas, causando una contaminación para la población y una mala imagen frente al turista.

#### **a) Delimitar uso del suelo con fines turísticos.**

La localidad de luya cuenta con una extensión superficial de 120 km<sup>2</sup>, los cuales están dividido por cuatro barrios: al noroeste se encuentra el barrio de Guadalupe, al noreste el barrio de San Isidro Labrador, al suroestes el barrio de San José y al sureste el barrio de Santa Cruz; nombres que derivan de cada una de las capillas que se encuentran en los barrios. De los cuales se hará un uso del 70% de toda la extensión con el fin de conservar el patrimonio arquitectónico y cultural del pueblo.

#### **b) Infraestructura.**

En lo que concierne en mejorar e implementar una infraestructura atractiva, con mejoras en cuanto al embellecimiento de la zona urbana de la localidad se comenzaría por:

### **Embelllecimiento urbano**

Para crear una buena imagen de la localidad y poder competir con otras localidades como es el caso de Chachapoyas se comenzaría por la reconstrucción de viviendas que están en mal estado y están causando un mal aspecto dentro de la ciudad, también el pitado de las fachadas de un solo color en este caso de color blanco, puertas de color marrón o madera, ya que son colores representativos de las ciudades de la época republicana. También se haría una implementación de parques, jardines y locales deportivos para el sano esparcimiento de niños y adultos de la localidad y visitantes.

Construir locales comerciales aptos y seguros para la venta vestido, abarrotes entre otros, para evitar el desorden causados por los comerciantes no exhiban sus mercaderías en las fachadas de sus locales o veredas. Generando a si el desorden y la mala imagen de la localidad.

La limpieza de las calles debe ser del diario, manteniendo así un orden y una imagen llamativa, ya que hay calles que están en mal estado y con maleza proveniente de las huertas colindantes. Implementar contenedores de basura en las esquinas de cada cuadra en donde los transeúntes puedan depositar sus desperdicios.

La pavimentación o empedrado de las calles principales ayudaría a crear una nueva imagen sobre la infraestructura y embellecimiento urbano de la localidad.

### **Accesos a la localidad**

Los accesos a la localidad tienen que estar debidamente pavimentadas, con un cartel simbólico y llamativo de bienvenida a la entrada y por la otra margen un escrito de agradecimiento por su visita y su pronto regreso al visitante.

La reforestación de los bordes de la vía y los paisajes que lo rodea la localidad.

Los accesos a los diferentes lugares turísticos deben estar en perfectas condiciones para ser visitados en diferentes estaciones del año.

### **Señalización**

La señalización es el medio más importante por el cual un turista puede llegar a su destino si ningún inconveniente, si este no cuenta con un guía conocedor de la zona. Implementar y mejorar las señales de tránsito, señalización turística, crear circuitos turísticos que guíen de una manera segura al turista hacia los diferentes recursos turísticos.

### **Oferta Turística**

Para que esta localidad sea competitiva además de contar con una infraestructura local adecuada, los servicios ofrecidos al turista deben ser los adecuados para la satisfacción plena de sus expectativas y así asegurar su regreso y su buena difusión en el lugar de procedencia. Como se ha visto anteriormente la oferta turística es con lo que menos se cuenta en la localidad.

Para ofrecer estos servicios hay obligaciones y derechos estipulada en la ley general de turismo a las cuales deben regirse los prestadores de servicios.

#### **Calidad de los recursos humanos**

Desarrollo, difusión y aplicación de buenas prácticas de gestión del servicio, gestión ambiental y responsabilidad social.

Calidad de las empresas de las empresas turística:

Desarrollo, normalización, difusión y aplicación de estándares de procesos y actividades del servicio.

#### **Calidad de los sitios turísticos**

Aprovechamiento sostenible de los sitios turísticos asociados al patrimonio natural y cultural de la Nación, así como promover el desarrollo de la comunidad anfitriona.

Disposición de servicios y facilidades turísticas mínimas en los principales sitios turísticos del país.

#### **Calidad de los servicios turístico**

Gestión urbana y rural eficiente en materia de tratamiento de residuos sólidos, tratamiento de aguas residuales y ordenamiento territorial.

Seguridad turística y gestión de riesgos con base en zonas y rutas seguras y participación de la población local.

Así mismo, es importantes tener en cuenta las obligaciones y derechos que tienen los prestadores de servicios turísticos para con los turistas, los que están estipuladas en la Ley General del Turismo, Ley N° 29408 en el Art. N° 28 y el Art. N° 29.

### **Artículo 28°.- Obligaciones generales de los prestadores de servicios turísticos**

Los prestadores de servicios turísticos en el desarrollo de sus actividades deben cumplir las siguientes obligaciones generales:

- Cumplir con las normas, requisitos y procedimientos establecidos para el desarrollo de sus actividades.

- Preservar y conservar el ambiente, los recursos naturales y culturales debiendo prestar sus servicios en el marco de lo dispuesto en las normas que regulan dichas materias.
- Denunciar todo hecho vinculado con la explotación sexual comercial infantil y cualquier otro ilícito penal del cual tomen conocimiento en el desarrollo de su actividad, ante la autoridad competente.
- Informar a los usuarios, previamente a la contratación del servicio, sobre las condiciones de prestación del mismo, así como las condiciones de viaje, recepción, estadía y características de los destinos visitados.
- Prestar sus servicios cumpliendo con las condiciones de prestación pactadas.
- Cuidar el buen funcionamiento y mantenimiento de todas sus instalaciones, así como la idoneidad profesional y técnica del personal, asegurando la calidad en la prestación del servicio.
- Cumplir con las disposiciones de salud, seguridad y protección al turista durante la prestación de sus servicios, asimismo facilitar el acceso a personas con discapacidad a los servicios turísticos referidos.

#### **Artículo 29°. Derechos de los Prestadores de Servicios Turísticos.**

Los prestadores de servicios turísticos tienen los siguientes derechos en el desarrollo de sus actividades:

- Participar en las actividades de promoción turística organizadas por PROMPERÚ y por el Órgano Regional Competente, de conformidad con la normativa vigente sobre la materia.
- Participar en la elaboración del PENTUR a través de sus asociaciones u órganos de representación.
- Comunicar al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo sobre situaciones y/o disposiciones provenientes de otros sectores que puedan afectar el desarrollo de la actividad turística.

Con estas obligaciones y derechos se busca una formalización de todos los prestadores de servicios, para que los servicios prestados sean de calidad y en buenas condiciones sin verse afectados ellos ni tampoco afectarlo al turista. (Ley General del Turismo N° 29408 Art. 28 y Art. 29)

### **Alojamiento**

En la localidad de Luya solo existen 2 hospedajes, los cuales solo cuentan con 33 habitaciones y 42 camas. El servicio y la comodidad brindada no es la adecuada para la pernoctación de los turistas.

Se hará el mejoramiento de estos alojamientos, con la remodelación y equipamiento necesario para brindar un servicio óptimo y en buenas condiciones, habitaciones con camas confortables y limpias, servicios higiénicos limpios, agua caliente, tv por cable y detalles propios de la zona en la decoración.

La implementación de casas hospedaje debidamente equipadas, ya que la mayoría de viviendas son amplias y de adobe, con habitaciones cómodas y confortables.

### **Restaurant**

Los restaurantes que vienen ofreciendo sus servicios al público, no son los adecuados ya que no cuentan con una *infraestructura* adecuada, no tienen una carta establecida y no cuentan con personal capacitado para ofrecer este servicio a turistas nacionales e internacionales que vienen a esta localidad.

Se pretende implementar y mejorar estos servicios, capacitando a los trabajadores y dueños de estos establecimientos, se buscara mejoras en el servicio, la diversificación de platos típicos de la localidad, regionales y la incursión de la cocinanovoandina.

### **Agencias de Viaje**

En la localidad no se encuentra este tipo de servicio ya que en la actualidad este servicio se viene dando en la ciudad de Lamud. Pero se busca la implementación en la localidad de agencias de viaje con un perfil diferente, para brindar un servicio que marque la diferencia, con una flota de transporte cómodo y seguro para el turista. La creación de paquetes turísticos con itinerarios convincentes y que se adapten a sus necesidades del turista.

### **3.12 Acciones a tomar en cuenta para el desarrollo de los objetivos**

- Incursionar en los talleres de mandos medios, en los servicios de guiado, alojamiento, atención al público y restaurant.
- Incursionar en el fortalecimiento de capacidades en los colegios sobre turismo.
- Protección y cuidado del medio ambiente.

- Reforestación con plantas típicas de la localidad como son el eucalipto, el pino entre otras especies, los alrededores y la entrada de la localidad.
- Mejorar e implementar los caminos de herradura que conducen a los diferentes lugares turísticos, para la seguridad y facilidad del ingreso de los turistas.
- Promoción de los recursos turísticos y de la localidad de Luya en los diferentes aeropuertos, agencias de viajes, terminales terrestres, como una alternativa turística dentro de la región.
- Crear paquetes turísticos de acuerdo al perfil del turista.

### **3.13 Propuesta para incrementar áreas turísticas.**

Con el fin de diversificar la oferta turística en el valle de la localidad de Luya, se busca implementar áreas turísticas naturales, culturales y vivenciales aprovechando los recursos con los que cuenta la localidad de Luya.

#### **Naturales**

Aprovechando el recurso hídrico y la geografía por donde discurren sus aguas del jucusbamba, se haría una represa para detener un poco el agua, limpiando las riveras y en donde este muy bajo levantarlo con muros de contención y así no afectaríamos a las huertas colindantes con el río. Con esto se busca incrementar un poco la detención del agua y su hondura para poder desarrollar diversas actividades como: natación, canotaje, pesca deportiva entre otros deportes que se pueda realizar.

#### **Culturales**

Organizar noches culturales demostrando las costumbres, danzas típicas de la localidad, canto, teatro dando realce así a la cultura viva de la localidad de Luya.

Organizar circuitos dentro de la localidad para visitar las diferentes capillas que se encuentran en los cuatro barrios. La construcción de un museo étnico, en donde se mostraría la cultura y tradición de antaño.

#### **Vivenciales**

Organizar el turismo comunitario, llevando al turista a visitar a los pobladores cuando realizan sus actividades cotidianas y hacerlos participes de esta actividad como: el cultivo y la saca de papas, el ordeño de las vacas, el picado de leña, la molienda de caña de azúcar entre otras actividades.

Organizar cabalgatas por los alrededores de la localidad con guías que son netos de la localidad.

Estas son algunas actividades complementarias que el turista tendría para realizar durante su visita a la localidad de Luya.

Una vez identificado los recursos turísticos (Arqueológicos, Naturales y culturales) de la localidad de Luya y seleccionado los más importantes para desarrollar diferentes tipos de turismo que hacen un destino alternativo y atractivo para el turista. Se busca mejorar e implementar los servicios, la infraestructura y crear nuevas alternativas para realizar actividades turísticas; en donde el turista que visita la localidad de Luya, pase momentos de esparcimiento en relación con la cultura, naturaleza y las vivencias cotidianas de los pobladores.

Es así como también se busca generar nuevo ingresos económicos alternativos al comercio y la agricultura, buscando mejorar la calidad de vida de los pobladores utilizando sus recursos turísticos. Una localidad para que sea competitiva frente a otras localidades debe contar con factores como: rasgos propios de clima, cultura, atractivos, infraestructuras, servicios, equipamientos, precio, imagen y gestión, los cuáles, en términos de mercado, se posicionan en la mente de los consumidores. Como se puede ver en la Localidad de Luya si existen estos factores y son los cuales lo harán competitiva frente a otras localidades y ciudades que se encuentra en la región Amazonas y que tienen más y mejores atractivos turísticos, con mejor infraestructura y mejores servicios. De esta manera se busca involucrar a la localidad de Luya en el desarrollo turístico de la región, con una oferta turística en condiciones óptimas. Teniendo en cuenta la identidad cultural, el impacto ambiental y económico de la población, implementando estrategias para el desarrollo del turismo.

La Región Amazonas con una gran diversidad de recursos turísticos naturales y culturales, los cuales requieren de una planificación y difusión para ser explotados sosteniblemente, implementando una infraestructura y servicios de calidad; buscando la interrelación de las instituciones públicas y privadas. Es necesario generar proyectos de inversión en la localidad de Luya, en donde se dé la conservación, investigación y el acondicionamiento turístico.



#### **IV CONCLUSIONES**

Son estos los factores estratégicos de competitividad con los que Luya cuenta para lograr un buen desarrollo turístico frente a otras localidades vecinas como: Lamud y la Provincia de Chachapoyas.

La localidad de Luya cuenta con recursos, atractivos naturales y culturales que deberán ser revalorados para posicionarlos como producto turístico, como son las manifestaciones culturales, sitio arqueológico de wanglic, las fiestas tradicionales, las costumbres y su gastronomía.

A demás de estos atractivos turísticos se propone otras alternativas para diversificar las actividades turísticas como: el turismo vivencial, construir un museo étnico de la localidad, organizar noches de danzas, canto y crear una represa aprovechando las aguas del rio jucusbamba para realizar actividades deportivas, paseos en bote, pesca.

Se busca también mejorar los servicios turísticos y la infraestructura, implementando y mejorando la imagen de la localidad para hacer de esta una alternativa competitiva frente a otras localidades de la región.

**V BIBLIOGRAFÍA**

GONZÁLEZ, Rodrigo. Cuadernos de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Buenos Aires. 2009.

PORTER, Michael E. 1991. La ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires: Javier Vergara.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. 2005-2006.

PLAN ESTRATÉGICO DE UN DESTINO TURÍSTICO  
Plan Estratégico Regional de Turismo de Amazonas 2008  
– 2014

Guion Turístico Chachapoyas, Luya, Lamud, Karajía y el Valle Huaila Belén.

Monografía del Distrito de Luya, Elaborado por Profesores y Autoridades de la Localidad de Luya.

[http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2011/05/06/plan\\_de\\_desarrollo\\_turistico\\_castilla.pdf](http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2011/05/06/plan_de_desarrollo_turistico_castilla.pdf)

## ANEXO

Tabla N° 01: Número Más Probable (NMP) de Bacterias. Tres tubos de cada dilución.

Números de tubos positivos en cada nivel de dilución			NMP Por gr	Límites de confianza			
Dilución $10^{-1}$	Dilución $10^{-2}$	Dilución $10^{-3}$		99%		95%	
0	1	0	3	1	23	1	17
1	0	0	4	1	28	1	21
1	0	1	7	1	35	2	17
1	1	0	7	1	33	2	28
1	2	0	11	2	44	4	35
2	0	0	9	1	50	2	38
2	0	1	14	3	62	5	48
2	1	0	15	3	65	5	50
2	1	1	20	5	77	8	61
2	2	0	21	5	80	8	63
3	0	0	23	4	177	7	129
3	0	1	40	10	230	10	180
3	1	0	40	10	290	20	210
3	1	1	70	20	370	20	280
3	2	0	90	20	520	30	390
3	2	1	150	30	660	50	510
3	2	2	210	50	820	80	640
3	3	0	200	100	1900	100	1400
3	3	1	500	100	3200	200	2400
3	3	2	1100	200	6400	300	4800



# Sociedad de Asesoramiento Técnico S.A.C.

JR. ALMIRANTE GUISSÉ Nº 2580 (2586 - 2568 - 2574) LIMA - LIMA - LINCE  
TELÉFONO: 206-9280

E-mail: satperu@satperu.com ; divisiontecnica@satperu.com web: www.satperu.com



## LABORATORIO DE ENSAYO ACREDITADO POR EL ORGANISMO PERUANO DE ACREDITACION INDECOPI - SNA CON REGISTRO Nº LE-009

### INFORME DE ENSAYO Nº DT-04284-01-2014

PRODUCTO : Agua potable,  
 SOLICITADO POR : Manzon Melendez Jose Haroldo  
 DIRECCIÓN : Cal. Calle 3 Nº s/n Barrio Alonso De Alvarado (Panton de madera frente a casa d 2 pisos) Chachupoyas  
 FECHA DE RECEPCIÓN : 2014-08-23  
 FECHA DE ANÁLISIS : 2014-08-24  
 FECHA DE INFORME : 2014-08-28  
 SOLICITUD Nº : SDF-07644-2014

IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA : Muestra A  
 ESTADO / CONDICIÓN : Producto liquido / Refrigerado  
 PRESENTACIÓN : Botella de polietileno transparente cerrado con tapa (Proporcionado por SAT)  
 CANTIDAD DE MUESTRA : 300 Mililitros  
 CANTIDAD DE MUESTRA DIRIMIENTE : Ninguna (A solicitud del cliente)

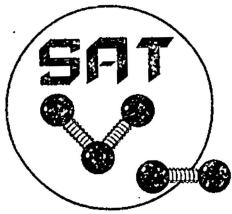
Servicio	Vía / resultado
Coliformes Numeracion (NMP/100ml)	<8,0
Coliformes Termotolerantes (NMT/100ml)	<8,0
<b>MÉTODOS</b>	
Coliformes Numeracion	SMEWW-APHA-AWWA-WEF Part 522B (2012), 22nd Ed. Multiple-Tube Fermentation Technique for Members of the Coliform Group, Standard Test, Coliform Fermentation Technique
Coliformes Termotolerantes	SMEWW-APHA-AWWA-WEF 9221 E-1 (2012), 22nd Ed. Multiple-Tube Fermentation Technique for Members of the Coliform Group, Fecal Coliform Procedure, Thermotolerant coliform test (EC method)

#### Notas

Numeración de Coliformes:  
 Caldo Lactulose Sulfate (35°C/48horas) y Caldo Bilio (35°C/48horas),  
 Fermentación de Coliformos Termotolerantes: Caldo Lactulose Sulfate (35°C/48horas) y Caldo EC (44,5°C/24horas).  
 - Este informe de ensayo es válido solo en el laboratorio de ensayo en base a resultados obtenidos en nuestro laboratorio. Valido únicamente para la muestra proporcionada.  
 - Prohibida toda reproducción parcial o total sin la autorización escrita de SAT S.A.C. Este informe es válido solo en el laboratorio de ensayo en base a resultados obtenidos en nuestro laboratorio. Valido únicamente para la muestra proporcionada. Certificado de Conformidad emitido absolutamente

QUIM. COCA BE HUAPAYA HERRERO  
 JEFE DIVISION TÉCNICA  
 C.Q.P. Nº 296





# Sociedad de Asesoramiento Técnico S.A.C.

JR. ALMIRANTE GUISE Nº 2580 (2586 - 2568 - 2574) LIMA - LIMA - LINCE  
TELÉFONO: 206-9280

E-mail: satperu@satperu.com ; divisiontecnica@satperu.com web: www.satperu.com



## LABORATORIO DE ENSAYO ACREDITADO POR EL ORGANISMO PERUANO DE ACREDITACION INDECOPI - SNA CON REGISTRO N° LE-009

### INFORME DE ENSAYO N° DT-04284-02-2014

PRODUCTO : Agua potable,  
 SOLICITADO POR : Monzon Melendez Jose Haroldo  
 DIRECCIÓN : Cat. Calle 3 N° s/n Barrio Alonso De Alvarado (Porton de madera frente a casa d 2 pisos) Chachapoyas  
 FECHA DE RECEPCIÓN : 2014-08-23  
 FECHA DE ANÁLISIS : 2014-08-24  
 FECHA DE INFORME : 2014-08-28  
 SOLICITUD N° : SDT-07644-2014

IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA : Muestra B  
 ESTADO / CONDICIÓN : Producto liquido / Refrigerado  
 PRESENTACIÓN : Botella de polietileno transparente cerrado con tapa (Proporcionado por SAT)  
 CANTIDAD DE MUESTRA : 300 Mililitros  
 CANTIDAD DE MUESTRA DIRIMENTE : Ninguna (A solicitud del cliente)

Servicio	Vía / Resultado
Coliformes Numeracion (NMP/100ml)	< 8.0
Coliformes Termotolerantes (NMP/100ml)	< 8.0

#### MÉTODOS

Coliformes Numeracion : SMEWW-APHA-AWWA-WEF Part 9221B (2012), 22nd Ed. Multiple-Tube Fermentation Technique for Members of the Coliform Group, Standard Total Coliform Fermentation Technique  
 Coliformes Termotolerantes : SMEWW-APHA-AWWA-WEF 9221 E-1 (2012), 22nd Ed. Multiple-Tube Fermentation Technique for Members of the Coliform Group, Fecal Coliform Procedure, Thermotolerant coliform test (EC medium)

#### Notas

Numeración de Coliformes: Caldo Lbony Sulfito (35°C/48horas) y Caldo Brilló (35°C/48horas).  
 Numeración de Coliformes Termotolerantes: Caldo Lbony Sulfito (35°C/48horas) y Caldo EC (44.5°C/24horas).  
 - Informe de ensayo emitido en base a resultados obtenidos en nuestro laboratorio. Valido unicamente para el muestra presentada. No conit. Certificación de Conformidad. Su uso absoluto y prohibida toda reproducción parcial del presente informe sin la autorización escrita de SAT S.A.C. Este documento es válido solo para el cliente.

QUIM. GLOTE DE HUAPAYA HERVINO  
 JEFE DIVISION TECNICA  
 C.G.P. N° 296

