

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
“TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**



**“TURISMO ALTERNATIVO DE FOLCLORE FUNERARIO  
COMO ESTRATEGIA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA  
TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS, 2016”**

**TESIS**

Para obtener el Título Profesional de

**LICENCIADA EN TURISMO Y HOSTELERÍA**

**AUTORES** : Bach. Flores Dávila Sandra Isabel  
Bach. Pando Ventura Rosario Del Carmen

**ASESOR** : Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz.

**CHACHAPOYAS - AMAZONAS – PERÚ 2016**

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
“TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**



**“TURISMO ALTERNATIVO DE FOLCLORE FUNERARIO  
COMO ESTRATEGIA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA  
TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS, 2016”**

**TESIS**

Para obtener el Título Profesional de

**LICENCIADA EN TURISMO Y HOSTELERÍA**

**AUTORES** : Bach. Flores Dávila Sandra Isabel  
Bach. Pando Ventura Rosario Del Carmen

**ASESOR** : Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz.

**CHACHAPOYAS - AMAZONAS – PERÚ 2016**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

JORGE LUIS MAICELO QUINTANA Ph. D.

**RECTOR**

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA

**VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**PAGINA DEL JURADO**

---

Dr. River Chávez Santos

**PRESIDENTE**

---

Ing. Patricia Escobedo Ocampo

**SECRETARIO**

---

Lic. Erik Martos Collazos Silva

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Dedicado a nuestros padres quienes se esfuerzan diariamente por nuestra realización personal y profesional, son y serán siempre nuestro modelo a seguir.

A nuestros docentes por habernos impartido conocimientos que aportaron en nuestra vida universitaria.

## **AGRADECIMIENTO.**

A nuestros padres por apoyarnos en todo momento, por los valores que nos han inculcado, y por habernos dado la oportunidad de tener una educación en el transcurso de nuestras vidas. Sobre todo por ser excelentes ejemplos de vida a seguir.

A nuestro Asesor de tesis, Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz por su guía, esfuerzo, dedicación, conocimientos, experiencia, paciencia y su motivación a lo largo del proceso de esta investigación.

A todas las personas que nos brindaron la información requerida para poder cumplir con los objetivos trazados en este proyecto.

## **VISTO BUENO DEL ASESOR**

El que suscribe en cumplimiento del artículo 23 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (RCG. N° 022-2006-UNAT-A-CG.), da el visto bueno al informe final de la tesis “Turismo alternativo de folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas, 2016”, de las Bachilleres: Flores Dávila Sandra Isabel y Pando Ventura Rosario del Carmen, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el jurado evaluador, para su posterior sustentación, el mismo que fue elaborado de acuerdo a la Metodología Científica y en concordancia con el esquema de la UNTRM.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.

---

Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz

ASESOR

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

I.	INTRODUCCIÓN.....	9
II.	OBJETIVOS.....	12
	2.1 Objetivo principal.....	12
	2.2 Objetivos específicos.....	12
III.	MARCO TEÓRICO.....	13
	3.1. Antecedentes.....	13
	3.2. Base teórica.....	19
	3.3. Definición de términos básicos.....	20
IV.	MATERIAL Y MÉTODOS.....	26
	4.1. Objeto de estudio.....	26
	4.2. Variable de estudio.....	26
	4.3. Operacionalización de variables.....	26
	4.4. Tipo de estudio.....	27
	4.5. Diseños de la investigación.....	27
	4.6. Población.....	27
	4.7. Muestra y muestreo.....	27
	4.8. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
V.	RESULTADOS.....	31
	5.1. Generalidades del área de estudio.....	31
	5.2. Resultados de la oferta.....	33
	5.3. Resultados de la demanda.....	50
	5.5. Propuesta de turismo alternativo con actividades funerarias tradicionales .	64
	5.6. Propuesta de itinerario.....	76
	5.7. Propuesta de circuito.....	77
	5.8. Recorrido dentro del cementerio.....	78
VI.	DISCUSIÓN.....	79
VII.	CONCLUSIONES.....	94
VIII.	RECOMENDACIONES.....	95
IX.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	96
X.	ANEXOS.....	98

## RESUMEN

La presente tesis titulada “Turismo alternativo de folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas, 2016”, partió de la necesidad de plantear una propuesta que diversifique la oferta turística de la ciudad de Chachapoyas en función a su folclore funerario; el mismo que se considera un elemento motivante y de interés de la demanda que siempre se inclina por lo tradicional y misterioso. Se formuló como hipótesis: la propuesta debe estar compuesta de un conjunto de actividades entorno a un enfoque basado en el folclore funerario ligadas a la cultura viva de la ciudad de Chachapoyas y que se interrelacionen con otros actores ligados al tema y para ello se plantea como objetivo general elaborar la caracterización de las actividades de folclore funerario como base de una propuesta de turismo alternativo para diversificar la oferta turística de la ciudad de Chachapoyas, teniendo como soporte las teorías de desarrollo sostenible propuesta por Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo y la teoría de mercado que incluyen la ley de la oferta y demanda propuesta por Rodrigo Borja. Para el cumplimiento de los objetivos de la investigación se realizó la caracterización del folclore funerario con la intervención de 5 especialistas utilizando el método descriptivo y la técnica de la entrevista para el acopio de información; y para la elaboración de la propuesta se tuvo como base el análisis de la oferta y la demanda. Se concluye que la propuesta busca integrar a los actores del folclore funerario en un programa turístico de interés de los visitantes y que a la vez contribuye al desarrollo turístico y a diversificación de la oferta en la ciudad de Chachapoyas.

**Palabras claves:** Turismo alternativo, folclore funerario, estrategia, diversificación, oferta turística.

## **ABSTRACT**

The present thesis entitled "Alternative tourism of funerary folklore as a strategy to diversify the tourist offer in the city of Chachapoyas, 2016", started from the need to propose a proposal that diversifies the tourist offer of the city of Chachapoyas according to its funeral folklore; The same that is considered a motivating element and interest of the demand that always is inclined by the traditional and mysterious. It was formulated as a hypothesis: the proposal should be composed of a set of activities based on a funerary folklore approach linked to the living culture of the city of Chachapoyas and that are interrelated with other actors linked to the subject and for this it is proposed as an Objective to elaborate the characterization of funeral folklore activities as the basis of an alternative tourism proposal to diversify the tourist offer of the city of Chachapoyas. It is supported by the theories of sustainable development, and proposed by the World Commission on Environment and Development, and the Market theory that would include the law of supply and demand proposed by Rodrigo Borja. For the accomplishment of the objectives of the investigation, the characterization of the funeral folklore was carried out with the intervention of 5 specialists using the descriptive method and the technique of the interview for the collection of information; and for the preparation of the proposal was based on the analysis of supply and demand. It is concluded that the proposal seeks to integrate the actors of funerary folklore into a tourist program of interest to visitors and at the same time contributing to tourism development and the diversification of supply in the city of Chachapoyas.

Keywords: Alternative tourism, funerary folklore, strategy, diversification, tourism offer.

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo con sus tipos tradicionales, han dado paso en la actualidad a nuevas alternativas de esta actividad basadas en los intereses , motivaciones y necesidades de una demanda que cada día es más exigente e innovadora. Dentro de los nuevos tipos de turismo se encuentran los no convencionales y alternativos donde se podría incluir al turismo ligado a las actividades funerarias tradicionales en una determinada comunidad, teniendo en cuenta que estos actos son rituales que siempre interesan al hombre por la concepción mágico religiosa que involucra; por tal motivo la presente tesis tiene como propósito plantear una propuesta de turismo alternativo de folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística de la ciudad de Chachapoyas considerando que parte de la cultura es también conocer las creencias, culto y actividades funerarias de un determinado, pueblo, ciudad o país; en este sentido se puede mencionar a México un país rico en cultura y tradiciones; uno de los principales aspectos que conforman su identidad como nación es la concepción que se tiene sobre la vida, la muerte y todas las tradiciones y creencias que giran en torno a ellas.

Durante la noche del 1 al 2 de noviembre, los mexicanos van hasta los cementerios, decoran las tumbas con flores y otras ofrendas, disponen cirios para iluminar el camino de las almas las 24 horas y entre las 5 o 6 de la mañana permanecen entre rezos suplicando el descanso de sus muertos. El 1 de noviembre lo dedican al alma de los niños y el 2 a los adultos.

En Venezuela la Tribu Yanamami tiene por costumbre mezclar las cenizas del fallecido con otros alimentos, para luego ser consumidas por sus parientes, de esta manera el difunto permanece en el núcleo familiar.

En Madagascar en la estación seca los malgache llevan a cabo la tradición del Famadihana o “giro de los huesos”, que consiste en ir a la cripta unos años después del fallecimiento, recuperar el cuerpo para envolverlo en una nueva mortaja y hacerlo partícipe de una ceremonia de música, danza y comida. Para los Malgache el espíritu del difunto solo abandona el cuerpo cuando este está completamente descompuesto y puede seguirse comunicando con los vivos, en el Famadihana los Malgache

encuentran la mejor manera de honrar, expresar afecto y respeto hacia sus antepasados.

En Indonesia, los Toraja una cultura que convive directamente con el cuerpo de sus muertos, su tradición exige despedir a sus difuntos con una suntuosa y costosa ceremonia, para la que muchas veces el dinero no alcanza. Hasta la llegada de ese funeral oficial, el cadáver reposa embalsamado en casa, en ocasiones por meses y no se le considera como un enfermo al que hay que alimentar y que duerme a la espera de la despedida definitiva. Durante la celebración del funeral, se sacrifican búfalos y cerdos. También se acostumbra depositar los cuerpos de los adultos en acantilados, donde se asoman los Tau, Tau que son figuras representativas de los difuntos. Los recién nacidos son enterrados dentro de los árboles.

Otro país que tiene costumbres características es Colombia, los Wayuu tribu ubicada entre la frontera de Colombia y Venezuela, su ideología se basa en la muerte doble y, por lo tanto, deben ser enterrados dos veces. La primera vez en cualquier parte donde se haya dado la muerte y la segunda en su territorio, la exhumación del cadáver para el segundo entierro y despedida del alma hacia el cosmos, debe ser realizada por un familiar joven próximo, quien pasa las 24 horas previas sin comer ni dormir. Familiares y amigos acompañan su vigilia con cantos y charlas. Al desenterrar los restos, tanto la tumba como el cadáver, serán rociados con licores posteriormente puestos en un cofre y finalmente llevados a su última morada.

El Perú en su legado pre hispánico ha dejado evidencias de sus diferentes culturas sobre la importancia y los rituales ligados a las actividades funerarias como el caso de los mochicas con sus entierros majestuosos que son precedidos por actividades rituales encontradas en su iconografía. En la región, los Chachapoya han dejado evidencias arqueológicas ligadas a patrones funerarios como el caso del mausoleo de Revash, los Purumachus o sarcófagos de Karajia, los entierros en la laguna de los Cóndores y otros lugares que evidencian un culto y respeto a los muertos.

En la época colonial los patrones funerarios españoles trataron de imponerse a los autóctonos y estos se fusionaron y crearon nuevos patrones basados en las dos culturas. El inicio de la época colonial en el Perú los entierros de los colonos eran en los atrios de los templos católicos y los personajes importantes en catacumbas como

el caso de las iglesias de San Francisco y Cajamarca que hoy en día son consideradas como atractivos turísticos con visitas guiadas. En la ciudad de Chachapoyas en la época colonia existió la congregación de los lazaristas dedicada a la unción de los enfermos ubicando su templo en la actual plaza Belén hoy conocida como la iglesia de la buena muerte entre las intersecciones de los jirones Unión y Junín. El cementerio se encontraba ubicado en el jirón Unión en la cuadra actual donde se ubica el pedagógico y el coliseo por ello a esta calle se le conocía como calle de los muertos.

Estos patrones mencionados pueden ser de utilidad para establecer circuitos ligados al folclore funerario en la ciudad. De acuerdo a la problemática descrita se formuló el siguiente problema: ¿Qué características debería tener la propuesta de turismo alternativo de folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas?

La tesis se justifica en los siguientes aspectos: desde el punto de vista económico la tesis genera una nueva propuesta para diversificar la oferta turística de la ciudad de Chachapoyas, promoviendo la creación de nuevos emprendimientos y generando empleos directos que permitirán un mayor dinamismo económico en la actividad turística de esta ciudad con tributando así a una parte del desarrollo sostenible.

En el aspecto social la investigación se justifica en dos aspectos el primero desde el punto de vista de la comunidad receptora que le permitirá tener alternativas para mejorar su calidad de vida y permitirá la inclusión social de familias en la actividad turística; desde el punto de vista del turista, este podrá encontrar alternativas en la ciudad de Chachapoyas para satisfacer sus necesidades de viaje a través de un nuevo tipo de turismo ligado a la cultura viva y actividades funerarias en la ciudad de Chachapoyas.

Como aporte teórico la investigación permitió obtener información que generó nuevos conocimientos sobre este tipo de turismo alternativo y será la base para futuras investigaciones tanto en el ámbito local, nacional e internacional.

## **II. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo principal**

Elaborar la caracterización de las actividades de folclore funerario como base de una propuesta de turismo alternativo para diversificar la oferta turística de la ciudad de Chachapoyas.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Identificar las actividades vinculadas al folclore funerario de la ciudad de Chachapoyas.
- Identificar el tipo de turismo que se viene desarrollando o practicando en la ciudad de Chachapoyas.
- Conocer el interés y perspectivas del turista que visita Chachapoyas por realizar un turismo alternativo de folclore funerario en la ciudad de Chachapoyas.
- Elaborar una propuesta de turismo alternativo basada en el folclore funerario de la ciudad de Chachapoyas.

### III. MARCO TEÓRICO

#### 3.1. Antecedentes

##### **Antecedentes internacionales**

En la investigación titulada “**Análisis de Oferta de la Ruta Europea de Cementerios en Cataluña**”, realizada por el Lic. Oscar Martínez Trillo en España en el año 2004 y que tuvo como objetivo general ofrecer una aproximación al turismo funerario como nueva actividad turística centrada en estos nuevos recursos culturales; y cuyos objetivos específicos fueron conocer las diferencias entre el turismo funerario y el turismo negro, estudiar la ruta Europea de Cementerios, analizar la oferta turística de los cementerios, formular propuestas de mejora de la ruta Europea de Cementerios.

De esta investigación los resultados obtenidos fueron un conjunto de propuestas para la mejora de la ruta Europea de cementerios analizando los puntos de oferta y demanda de esta modalidad de turismo: Propuesta 1: seguir musealizando los cementerios catalanes mediante el uso de los rótulos y carteles de información e identificación de los monumentos funerarios, la señalización de rutas, la exposición de paneles o plafones explicativos sobre la historia, arte y costumbres funerarias del recinto y mapas de localización repartidos por el recinto, entre otros elementos. Propuesta 2: impulsar las visitas guiadas en todos los cementerios y fijar un horario y un calendario específico, intentado ofrecerlas, al menos, una vez al mes. Estas visitas guiadas, que deben dirigirse tanto a la población local como a los turistas, debieran ofrecerse tanto en catalán como en castellano, pero también en inglés para el público extranjero, sobre todo durante la temporada alta aprovechando la gran afluencia de turistas foráneos en las costas de Cataluña.

Estas visitas guiadas podrán ser ofrecidas por las empresas gestoras, como lo hace Cementiris de Barcelona, o podrán ser gestionadas por empresas de servicios culturales externas mediante acuerdos, como lo hacen Sinera Cultura y Agisitges en Arenys de Mar y Sitges, respectivamente. Propuesta 3: diseñar

rutas internas en los cementerios siguiendo una temática histórica, artística, combinada, de personajes históricos o anónimos o cualquier otro argumento vertebrador. Además, integrarse en los itinerarios culturales y turísticos de cada municipio, pudiendo así ser promocionados como parte del conjunto de recursos de la localidad. Propuesta 4: uso de audio guías como apoyo de las visitas libres, o bien generar contenido de audio que pueda descargarse en los dispositivos móviles o al que se pueda acceder mediante códigos QR en las sepulturas que integran cada ruta prediseñada.

A las conclusiones que el autor llegó es que estamos en una época en la que el turismo cultural se encuentra en plena expansión y las administraciones están apostando por diversificar la oferta y buscar la alternativa al turismo de masas, el turismo funerario surge como un nuevo producto capaz de atraer nuevos visitantes a espacios que antes apenas se pensaba que pudieran convertirse en recursos turísticos. Aún hay mucha gente que relaciona los cementerios con lugares de muerte y respeto y se arman de tabús y prejuicios ante la posibilidad de visitarlos por mero interés cultural. Sin embargo, el turismo en lugares de enterramiento no es nada nuevo ya que varios de los monumentos más famosos y concurridos del mundo se construyeron o funcionaron como tumbas y mausoleos. Ejemplos de ello son las Pirámides de Guiza o el Taj Mahal. Aunque un buen número de estudios incluya el turismo en los cementerios bajo la visión del turismo negro o tanatoturismo, estas modalidades sugieren motivaciones de contacto directo con la muerte en lugares de dolor, tragedia y desastres.

Es cierto que los cementerios se relacionan con la muerte, pero esta relación debe ser vista desde el punto antropológico y sociológico, como instrumentos que nos explican los rituales y costumbres sociales de enterramiento. El patrimonio funerario material e inmaterial de los cementerios reúne una variedad de valores artísticos, arquitectónicos, religiosos, antropológicos, históricos, de memoria, urbanísticos y paisajísticos que le confiere, en definitiva, la condición de recurso cultural, y a los cementerios la característica

de ser espacios musealizables. Y si los cementerios son vistos como cultura, el turismo desarrollado en torno a ellos debe clasificarse como turismo cultural.

En la investigación titulada **“El tejido funerario Wayuu Rescate de una tradición”**, realizada por la Lic. Caribay Romero en Venezuela y que tuvo como objetivo general analizar el uso textil funerario tradicional de los miembros de la etnia wayuu en Guajira Colombovenezolana, para promover su difusión turística ; y cuyos objetivos específicos fueron conocer las principales ideas mágico religiosas asociadas a los rituales funerarios de los miembros de la etnia wayuu, describir las características generales del tejido wayuu, como expresión de su cosmovisión, identificar el uso del Sheii por los wayuu asentados en la Guajira Colombovenezolana, diseñar una exposición digital informativa sobre el sheii.

De esta investigación los resultados obtenidos fueron: planteamiento museológico, la musealización del objeto de estudio está basada en la nueva museología tal como ha sido planteada por Mac Maure (2009). Para él, recuérdese, “el museo es un sistema de valores...un sistema abierto e interactivo supone la utilización de un nuevo modelo de trabajo museístico. No se trata de un proceso donde las operaciones de recolección, preservación y difusión son efectuadas en el museo construyendo un mundo aparte de la sociedad” se busca la interacción de la comunidad entorno al objeto, la historia, la situación actual, los cambios en el tiempo.

A las conclusiones se llegó con esta investigación es el desarrollo de esta investigación cuya finalidad ha sido penetrar en el uso y tejido del sheii, ha permitido obtener información importante sobre el mismo.

Se partió de lo poco que se ha escrito sobre el Sheii y de su desconocimiento actual por la población wayuu, obteniéndose respuestas encontradas entre antropólogos, historiadores, tejedoras e informadores que han tenido contacto con el sheii.

En la investigación titulada “**Turismo astronómico y prácticas de bajo impacto**”, realizada por Héctor López en Argentina y que tuvo como objetivo general asesorar a empresas y operadores turísticos sobre precauciones para preservar el recurso natural cielo; y cuyos objetivos específicos fueron: analizar las condiciones en que se realiza el turismo astronómico a los fines de conservar el sitio, identificar potencialidades y amenazas del turismo en una reserva astronómica, contribuir a la formulación de programas y planes de manejo del turismo en el Parque Nacional El Leoncito, incrementar la oferta turística del departamento, la provincia y el país en la modalidad de turismo astronómico en un Parque Nacional, implementar prácticas de manejo sustentable de turismo astronómico en forma interdisciplinaria, alertar a los organismos competentes en políticas de gestión del turismo sobre cuidados especiales que requiere el turismo astronómico.

De esta investigación los resultados obtenidos fueron: oportunidades y amenazas del turismo en sitios astronómicos, a medida que se va desarrollando el turismo astronómico, se van reconociendo impactos positivos y negativos que la actividad genera. El desarrollo del mismo en forma espontánea responde a la falta de modelos y/o experiencias llevada a cabo en otros observatorios. Por otro lado, la falta de metodología de identificación y evaluación referida a impactos en la atmósfera por el turismo, pone en evidencia la necesidad de buscar medidas de mejoramiento y mitigación de efectos nocivos hacia el recurso cielo.

Siendo estos sitios protegidos por diversas normativas, los impactos del turismo astronómico constituyen también problemas de manejo en áreas protegidas. Es por ello que el impacto del turismo no podría ser efectivamente manejado y atenuado hasta que no se lo identifique, mida y evalúe de manera adecuada.

Tomando como caso de estudio el Observatorio Cesco, se identifican oportunidades y amenazas que el turismo astronómico genera.

Las conclusiones a la que se llegó en esta investigación fueron las siguientes: El eficiente manejo del turismo astronómico en el Parque Nacional el Leoncito y, específicamente, en el Observatorio debe estar sustentado en programas de gestión concretos y que estén en armonía con la preservación y conservación

de los ambientes naturales presentes en el área ya que el conjunto constituye el “Sitio Astronómico” espacio natural y cultural objeto de estudio; la simbiosis, aprovechamiento turístico – conservación, en el PN el Leoncito, sin lugar a dudas pasa por implementar prácticas de turismo astronómico de bajo impacto ambiental, ya que un desarrollo desmedido del turismo en la estación astronómica Dr. Cesco y, en consecuencia, en el Parque Nacional el Leoncito, puede llevar a la transformación y/o deterioro del recursos cielo así como del paisaje, del hábitat de la flora y la fauna silvestres existentes en la zona. Es importante alcanzar el compromiso de comunidades como Barreal, Calingasta y en menor medida de Uspallata, a operadores turísticos, investigadores; ya sea absorbiendo personal, creando fuentes de trabajo, comprometiéndolos y dándoles participación en la elaboración de programas y planes. En tal sentido los diferentes actores responsables (siendo parte de ellos este equipo), deben elaborar estrategias que permitan proteger la integridad del paisaje, de los ecosistemas, procesos naturales y culturales que puedan mantener un equilibrio, entre el desarrollo de la astronomía y del turismo. Se pretende asimismo que el turismo pueda ayudar en la protección de la naturaleza al constituirse en un vínculo social de comunicación en la divulgación, en el comportamiento y en el compromiso, considerando, educando y promocionando el sitio astronómico.

### **Antecedentes nacionales**

En el ámbito nacional la investigación “**El cementerio San Teodoro y los cambios en las practicas funerarias en Piura**”, realizada por Luis Alberto Requena Arriola para obtener el grado de licenciado en Historia y Gestión Cultural en Piura en el año 2013. Tuvo como objetivo conocer la Historia del cementerio San Teodoro como bien patrimonial y las prácticas funerarias de la ciudad de Piura. En los resultados se obtuvo que la fundación del Cementerio de General de Piura supuso una serie de cambios en las prácticas funerarias de la sociedad piurana. Algunas de estas prácticas fueron desterradas, en el caso de los entierros al interior de los templos, la exhumación de los cadáveres para la realización de misas de cuerpo presente, o los campanazos que anunciaba el

fallecimiento de algún vecino de la ciudad; por el lado de la gestión cultural, este bien patrimonial puede convertirse en el centro de diferentes proyectos culturales que lo revaloren y reconozcan su categoría de Patrimonio Cultural de la Nación.

La investigación llegó a las conclusiones que la construcción del cementerio General de Piura fue resultado del desarrollo de una mentalidad distinta, heredera del siglo XVIII; la presencia del cementerio General no alteró la esencia de la tradición funeraria cristiana en Piura; después de su fundación hasta la actualidad, este cementerio ha experimentado diversas ampliaciones y modificaciones en su composición inicial; en cuanto a las manifestaciones artísticas del cementerio General es necesario destacar la gran variedad de modelos y estilos escultóricos hallados en lapidas y mausoleos.

### 3.2. Base teórica

#### **Teoría de desarrollo sostenible:**

Las definiciones de desarrollo sostenible son diversas en cuanto a origen y a la forma que adoptan. Así por ejemplo la (Cmmad<sup>1</sup>, 1988) propone la siguiente: "El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Encierra en sí dos conceptos fundamentales:

- El concepto de "necesidades", en particular las necesidades esenciales de los pobres, a las que se debería otorgar prioridad preponderante;
- La idea de limitaciones impuestas por el estado de la tecnología y la organización social sobre la capacidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades presentes y futuras" (Cmmad, 1988).

"El desarrollo sostenible involucra la maximización de los beneficios netos del desarrollo económico, sujeto a mantener los servicios y la calidad de los recursos naturales a lo largo del tiempo" (Turner 1988: 352).

"Estrategia Mundial para la Conservación" (World Conservation Strategy) en la que se señala que un desarrollo económico sostenible precisa los siguientes requisitos: "(1) la mantención de los procesos ecológicos esenciales, y los sistemas que sostienen la vida; (2) la preservación de la diversidad genética; y (3) la utilización sostenible de las especies y de los ecosistemas" (Iucn 1980, citado por C.Tisdell 1988: 373).

Por su parte para M.P., Martín de Agar et al. (1982: 158), en el concepto de desarrollo sostenible que plantean hacen referencia a la utilización de la biosfera por el hombre, de tal forma que produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales, pero que mantenga la potencialidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras".

---

<sup>1</sup> Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo

**Ley de la oferta y la demanda:**

Es una de las fuerzas que rigen el comportamiento del mercado en las economías de libre competencia. Fue formulada por los economistas clásicos. Adam Smith, a quien suele considerarse como el padre de la economía política, sorprendido por el “orden” imperante en el sistema económico, proclamó el principio de que una “mano invisible” guiaba a cada uno de los individuos dentro de la sociedad para que, al buscar su personal conveniencia y en su afán de alcanzarla, realizara los actos económicos que a la postre serían los que más convinieran a todos. (Rodrigo Borja, 1997)

**3.3. Definición de términos básicos****Actividades:**

Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas (mediante la utilización de los recursos humanos, materiales, técnicos, y financieros asignados a la actividad con un costo determinado), y que queda a cargo de una entidad administrativa de nivel intermedio o bajo. Es una categoría programática cuya producción es intermedia, y por tanto, es condición de uno o varios productos terminales. La actividad es la acción presupuestaria de mínimo nivel e indivisible a los propósitos de la asignación formal de recursos. Conjunto de operaciones o tareas que son ejecutadas por una persona o unidad administrativa como parte de una función asignada. (Real Academia Española de la Lengua, 2001).

**Culto:**

Es una de las manifestaciones exotéricas de una religión, aunque algunas manifestaciones del mismo puedan estar reservadas a los iniciados y, por ello, pertenecer al esoterismo. El culto forma parte de las obligaciones cuya negligencia se califica como impiedad. En las religiones no dogmáticas, la práctica de la ley reviste ese carácter exotérico. (Real Academia Española de la Lengua, 2001).

**Cultura viva:**

Son el conjunto de costumbres, tradiciones que forman parte de un pueblo y que se heredó de los antepasados y debido a que son importantes se transmite de generación en generación. (Mincetur, 2008).

**Funerarias:**

Está relacionada a la muerte de una persona. (Diccionario Lexus, 2003)

**Propuesta:**

Proyecto o idea que se presenta a una persona para que lo acepte y dé su conformidad para realizarlo. (Real Academia Española de la Lengua, 2001).

**Recurso Turístico:**

Son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes. (Mincetur, 2006)

**Tradición:**

Contenidos y prácticas transmitidos durante siglos que mantienen abierta una vía de acceso a la verdad absoluta del hombre y la relación de este con Dios y la creación. Esta Tradición es única para toda la humanidad (Traditio perennis), y se manifiesta de forma superficialmente distinta en los diferentes pueblos y religiones, variando según el contexto, pero manteniendo siempre intacta la parte interior o esotérica que es inalterable e incommunicable (pues precisa de la propia experiencia o iniciación). La cadena se rompe con la época moderna, en la que se pierde (se esconde) la Tradición verdadera y solo persisten sucedáneos (a vistas de los no iniciados) que no remiten a ninguna realidad trascendente, pues se trata sólo de manifestaciones físicas reproducibles, y no de realidades interiores que se externalizan a través de múltiples formas, ajustándose a los límites establecidos por la misma tradición. (Mead, 1990).

**Turista.**

Se entiende por turista a toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en él más de 24 horas y menos de 12 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración. (OMT<sup>2</sup>, 2010).

**Turismo.**

Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos. (OMT, 2010).

Turismo. “En la actualidad, turismo no solo implica el viaje de turistas, sino también todo el complejo proceso de organización, promoción y prestación de los múltiples servicios por ello demandados, tanto como en el origen como en el destino, lo cual implica evidentemente diversidad de relaciones y efectos (positivos y negativos) entre quienes participan en este fenómeno sea de manera directa e indirecta”. (Arauz Beita /Argentina 2010, 25).

Turismo. Es la actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas-agricultura-construcción-fabricación y de los sectores públicos y privados para promocionar los bienes y servicios utilizados por los turistas. (Raya e Izquierdo, 2006, 198).

**Turismo alternativo.**

La contraparte del turismo convencional es lo que se conoce como “Turismo Alternativo” o turismo especializado, y de este turismo se desprenden diversas actividades consideradas de Turismo Alternativo según la Tourism British Columbia, 2005:

- Observación de aves
- Canotaje
- Snowboarding

---

<sup>2</sup> Organización Mundial del Turismo

- Espeleísmo
- Cross country
- Ciclismo de montaña
- Veleo
- Windsurf
- Pesca
- Montañismo
- Recorridos a caballo
- Caza
- Cruceros
- Rafting
- Conducción de vehículos todo terreno
- Recorrido de ríos
- Excursionismo
- Escalada
- Buceo y esnorqueleo
- Kayakismo
- Surfing
- Observación de ballenas
- Observación y fotografía de vida silvestre

Este tipo de turismo surge como una contraposición al turismo convencional de masas, especialmente al modelo Sol y playa, pues busca que los viajes se lleven a cabo en localidades con un gran capital ambiental, en espacios y lugares desconocidos, que estimulen el desarrollo y la superación personal. Por otra parte, los practicantes de este tipo de turismo están dispuestos a pagar grandes sumas de dinero para conocer atractivos únicos de carácter natural o cultural (Sectur<sup>3</sup>, 2007).

### **Tipología de turismo alternativo**

Tanaturismo.

---

<sup>3</sup> Secretaria de Turismo de México

También conocido como Turismo negro, consiste en la visita a destinos y productos turísticos que tienen como tema principal la muerte, el dolor y cualquier aspecto que se pueda considerar macabro o asociado al sufrimiento humano. (Riveros, 2003, 60).

### **Tipos de Tanaturismo:**

- Turismo de terror: recorrido por lugares que inspiran miedo y terror, ya sea por hechos históricos que se hayan producido (crímenes, asesinatos, matanzas) o porque existen leyendas. (Martínez, 2014, 25).
- Turismo de Terror: es una forma de turismo que envuelve a los viajes a sitios asociados con la muerte y la tragedia. (Foley, 1996, 32).
- Turismo de Terror. Es una modalidad que consiste en hacer visitas a lugares que por sus características provocan el miedo y la angustia, esta tipología se adueña de los horarios nocturnos para el mayor suspenso y disfrute de hechos inéditos.
- Turismo de aflicción: lugares que inspiran aflicción, pena y dolor moral relacionados con una gran desgracia del pasado, como cementerios o sitios asociados con personajes que han tenido una muerte trágica. (Foley, 1996, 38).
- Turismo de penuria: relacionado con personas que han pasado penurias y adversidades relacionadas con la privación de la libertad, como prisiones, tribunales de justicia, manicomios, edificios vinculados con la esclavitud. (Foley, 1996, 43).
- Turismo catastrófico: donde se ha producido una tragedia, desastre o catástrofe que ha provocado víctimas. (Foley, 1996, 56).
- Turismo de Aventura: aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel,...). (Mincetur, 2010).
- Turismo Religioso: Una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia son Jerusalén, La Meca, Roma y Santiago de Compostela (en este último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa). (Mincetur, 2010, 19).

- Turismo de experiencia: aquel en el que el participante toma parte activa de la actividad que está desarrollando. Este tipo de turismo se enmarca dentro de historias más o menos fantásticas. Los participantes se sumergen dentro de una película. (Mincetur, 2010, 20).

## IV. MATERIAL Y MÉTODOS

### 4.1. Objeto de estudio

El objeto de estudio el folclore funerario de la ciudad de Chachapoyas como un elemento motivacional turístico.

### 4.2. Variable de estudio

**Variable independiente:** Turismo alternativo

**Variable dependiente:** Folclore funerario.

### 4.3. Operacionalización de variables

Variables	Dimensión	Definición	Indicadores	Instrumentos
<b>Variable independiente</b> Turismo alternativo	Turismo no convencional o tradicional	Tipo de turismo no convencional que complementa la actividad turística de un destino.	-Tipos de turismo alternativo en la ciudad de Chachapoyas. -Perfil del turista nacional y extranjero.	-Ficha de entrevistas a representantes de tour operadoras. -Ficha de encuestas a turistas nacionales y extranjeros.
<b>Variable dependiente</b> Folclore funerario.	Costumbres y tradiciones con relación al acto fúnebre.	Acciones costumbristas tradicionales que forman parte del folclore y están ligadas a un entorno funeral.	-Número de actividades de folclore funerario.	-Ficha de entrevista a autoridades. -Ficha entrevista a informantes especialistas y conocedores del tema.

#### 4.4. Tipo de estudio

Descriptivo simple

#### 4.5. Diseños de la investigación

M → O

M= Muestra

O= la observación de las variables

“La investigación se realizó sin manipular deliberadamente las variables y en la que sólo se observará los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003)

#### 4.6. Población

**Población 1:** Turistas (nacionales 1017 y extranjeros 405), lo que se pretende con esta población es conocer la opinión sobre el turismo alternativo de cultura viva y si sería una alternativa para la diversificación de la actividad turística. Turistas que visitan Kuelap en el mes de Junio del 2015 como referencia para calcular una muestra considerable en la aplicación de encuestas en Junio de 2016.

**Población 2:** 14 tour operadoras, esta población nos permitirá conocer las razones por las cuales no se oferta este tipo de turismo, también nos permitirá conocer su opinión para saber si es o no factible realizar este tipo de turismo.

**Población 3:** 5 autoridades y funcionarios del sector turismo.

**Población 4:** 5 personas conocedoras del tema (Informantes).

#### 4.7. Muestra y muestreo

La primera muestra estará conformada por 5 autoridades y funcionarios del sector turismo de la ciudad de Chachapoyas.

La segunda muestra estará conformada por 4 tours operadoras de la ciudad de Chachapoyas porque es una muestra representativa y tiene mayor dinamismo en la comercialización de sus paquetes, en esta muestra no se empleará ninguna

fórmula estadística ya que la población es pequeña, se utilizará el muestreo definido.

La tercera muestra estará comprendida por los turistas nacionales que visitan Kuelap en el mes de Junio del 2016, proporcionada por Mincetur. Al ser nuestra población muy grande respecto a la de los tour operadores se empleará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{i^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

n= número de individuos de la muestra

Z=Valor correspondiente a la distribución normal (Nivel de confianza) – 95% (1.96)

N=Tamaño de la población: 1017 turistas nacionales.

p=parámetro a evaluar – 50% (0.5)

q=complemento (1-p) – 50% (0.5)

**Entonces:**

$$n = \frac{(1.96)^2 (1017) (0.5) (0.5)}{(0.1)^2 (1017 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)} = 88$$

La muestra arrojada con la aplicación de la fórmula es de 88 turistas nacionales.

La cuarta muestra estará comprendida por los turistas extranjeros que visitan Kuelap en el mes de Junio del 2016, proporcionada por Mincetur. Al ser nuestra población grande respecto a la de los tour operadores se empleará la misma fórmula empleada para los turistas nacionales:

**Entonces:**

$$n = \frac{(1.96)^2 (405) (0.5) (0.5)}{(0.1)^2 (405 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)} = 77$$

La muestra arrojada con la aplicación de la fórmula es de 77 turistas extranjeros.

Nuestra quinta muestra estará conformada por 6 personas conocedoras del tema (informantes).

#### 4.8. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

##### **Etapas de Gabinete**

- **Método Inductivo-Deductivo.** Este método se empleará en el planteamiento del problema, en el marco teórico (antecedentes y base teórica), también será utilizado en la realidad problemática para tener un enfoque general de la situación respecto al tema.

##### **Trabajo de Campo**

- **Método Etnográfico-Descriptivo.** Será utilizado para plantear la realidad problemática del turismo alternativo de folclore funerario en los diferentes países y en el ámbito nacional, también se utilizará en trabajo de campo, en el presupuesto.

**Técnica Fichaje.** En esta técnica utilizaremos el formato de encuesta que estará dirigido a nuestros informantes, para conocer sobre el folclore funerarios de la ciudad de Chachapoyas.

También se empleará para encuestar a los turistas con la finalidad de conocer su opinión acerca del turismo alternativo.

**Técnica Observación Indirecta.** Se empleará esta técnica a través de las encuestas y entrevistas aplicadas a los turistas y administradores de las agencias de viaje de Chachapoyas.

**Técnica de Encuesta.** Esta técnica se empleará para obtener información acerca de nuestro tema y será aplicada a nuestras 3 poblaciones: Turistas, autoridades y funcionarios del sector turismo y representantes de las tour operadoras.

**Técnica Fotográfica.** Se utilizará esta técnica para tomar fotografías a los lugares, a los turistas, etc. Se utilizará para constatar que todo lo que se argumenta en la presente investigación es verídico, mostrando la realidad a través de fotografías y que nos servirá para anexar como prueba de la investigación.

- **Análisis de datos**

**Método Sistemático-Analítico.** Se utilizará este método para analizar la información recopilada en el trabajo de campo a través de los resultados

obtenidos en las encuestas, entrevistas, que se aplicará de acuerdo a las muestras identificadas, resultados procesados en cuadros de doble entrada del programa Excel.

## **V.RESULTADOS.**

### **5.1. Generalidades del área de estudio**

#### **Ubicación:**

El distrito de Chachapoyas es uno de los 21 distritos, con los cuales cuenta la Provincia de Chachapoyas, ubicada en la zona nororiental del país, cerca al río Utcubamba, afluente del río Marañón, en la Región Amazonas, Región Amazonas, a una altitud de 2339 m.s.n.m., en las siguientes coordenadas: Latitud Sur 06° 13´ y Longitud Oeste 77° 51´, ocupando una superficie de 153,78 km<sup>2</sup>.

#### **Limites**

Por el Norte: Con el distrito de Huancas y Sonche

Por el Sur: Con el distrito de Soloco y Levanto

Por el Este: Con el distrito de San Francisco de Daguas y Chilibiquin

Por el Oeste: Con el distrito de Luya y el río Utcubamba.

#### **Organización política**

El distrito cuenta con las siguientes pueblos, localidades y caseríos: Cáclic, Vitaliano, El Tapial, Rondón, Pollapampa, Bocanegra, Leticia, El Cruce, Achamaqui, Pucacruz, El Molino, Villa Paris, Santa Isabel, Osmal, El Atajo, Santa Cruz, Maripata, Membrillo, Taquipampa, Opelel, Taquia, El Franco, Puente Utcubamba, Hidalgo, San Antonio, Mitopampa, Sacra Huayco, Silva Urco, San Isidro, El Alfalfar, Jupia, Penca Pampa y Lucmauro.

Su capital es la ciudad de Chachapoyas.

#### **Reseña Histórica**

La ciudad de Chachapoyas fue fundada por el capitán Alonso de Alvarado el 5 de septiembre de 1538. Fue pensada para constituirse como la capital del oriente peruano desde la margen derecha del río Marañón hasta los límites con las naciones fronterizas. Es una de las ciudades más antiguas del Perú y una de las pocas que aún mantiene su aire señorial e influencia hispánica.

El nombre trae su origen de la cultura pre incaica de los Chachapoyas cuya cultura se desarrolló entre los años 800 y 1470, en la cuenca del río Utcubamba, en la Selva

Alta. La ciudad fue fundada como San Juan de la Frontera de los Chachapoyas por el Capitán español don Alonso de Alvarado, como la primera ciudad española en el oriente del país, ante una muchedumbre de indios, en la que llamaron Plaza de Armas en la localidad de la Jalca Grande. De la ciudad de Chachapoyas partieron las expediciones que descubrieron el río Amazonas y llegaron al atlántico.

Durante la colonización, a partir de 1550, se iniciaron las acciones de evangelización con la llegada de las misiones religiosas, conformadas por congregaciones de Franciscanos, Mercedarios, Agustinos, Betlemitas y Dominicos. Chachapoyas por entonces contaba con, iglesias menores, cuatro conventos, cuarteles militares y media docena de hospitales, aspectos que nos manifiestan que “San Juan de la Frontera de los Chachapoyas” famosa designación tuvo una función y el liderazgo en el camino hacia la conquista de la selva.

En abril de 1821, la población chachapoyana se declaró independiente del yugo español, decisión que se consolidó a sangre y fuego el 6 de junio de 1821 en las heroicas pampas de Higos Urco. Años más tarde el entonces diputado por Chachapoyas don José Modesto Vega, solicitó al supremo gobierno que se otorgue a esta tierra el título de “Fidelísima Ciudad”, pedido al que accede la Junta de gobierno, el 30 de junio de 1826, señalando que el título es en mérito a los importantes servicios prestados a la noble causa de la independencia.

### **Principales Actividades económicas**

La principal actividad económica es el comercio, la ciudad de Chachapoyas tiene una actividad dinamizadora y es el núcleo de la actividad comercial del distrito y la Provincia. Los diferentes distritos convergen a Chachapoyas para el suministro de insumos, productos y servicios en apoyo a la producción, así como para la venta de sus productos.

## **5.2. Resultados de la oferta**

### **5.2.1. Resultados de la entrevista a las autoridades y funcionarios de la ciudad de Chachapoyas para conocer su opinión sobre la propuesta de turismo alternativo de folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística de la ciudad de Chachapoyas, 2016.**

Como parte del proceso de investigación de la tesis se aplicó una entrevista a funcionarios y autoridades ligadas con la actividad turística en la ciudad de Chachapoyas con el fin de conocer su opinión sobre la propuesta de turismo alternativo de folclore funerario en esta área de estudio. Estos funcionarios fueron Gina Soto Torres Asistente Regional de iPerú, Franklin Zabaleta Chávez Arroyo encargado de turismo Dircetur, Jisela Orosco Silva jefe de la dirección de turismo y MyPES de la municipalidad provincial de Chachapoyas, José Trauco Ramos director de la Dirección Desconcentrada de Cultura - Amazonas y Roys Robbinson Barrantes Delgado decano del colegio de licenciados en turismo Amazonas, siendo estos las principales autoridades ligadas con el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas, llegándose a los siguientes resultados.

**Cuadro N° 1: Entrevista a las autoridades y funcionarios de la ciudad de Chachapoyas**

Pregunta	¿Qué actividades turísticas se realizan en la ciudad de Chachapoyas ligadas a la cultura viva?	¿Cree usted que se pueden realizar otro tipo de actividades ligadas a la cultura viva? ¿Qué actividades plantearía usted ligadas a la cultura viva?	¿Usted cree que el folclore funerario de la ciudad de Chachapoyas motivaría el interés de los turistas? Si o no ¿Por qué?	¿Qué opina acerca del folclore funerario de la ciudad de Chachapoyas?	¿Qué costumbres, cultos y actividades funerarias conoce y cree que deberían considerarse para la investigación?	¿De qué manera cree usted que se podría articular el folclore funerario de la ciudad de Chachapoyas para diversificar la oferta turística?	¿Cree usted que sería factible considerar un museo temático como parte de la propuesta de turismo alternativo de folclore funerario de la ciudad de Chachapoyas? Si o no ¿por qué?	¿Cree usted que se podría elaborar un proyecto con estas características? Si o No ¿por qué?	¿A cargo de qué institución estaría este proyecto?
Nombre									
GINA SOTO TORRES Asistente Regional IPERÚ	El Raymillacta que es una actividad significativa ya que muestra las costumbres y el folclore.	Si se podrían realizar otro tipo de actividades como muestra de medios naturales.	Todo es un complemento no podemos decir que no sea importante, ya que, si a los turistas les interesa conocer sus atractivos y costumbres también les interesaría conocer sus cultos y actividades funerarias	La cultura Chachapoya y la ciudad actualmente son respetuosas a los difuntos y ello llama la atención de los turistas.	En realidad son muchos, solo tendría que agregarse a la visita de los turistas.	Agregándola en los paquetes turísticos, conversando con los pobladores que se visitan y que puedan mostrar sus actividades.	Si sería factible, pero habría que darle un mejor enfoque.	Sí, pero se debería fortalecer la idea y enfocar en un ámbito más competitivo	Deberían intervenir las instituciones privadas.
FRANKLIN ZABALETA CHÁVEZ ARROYO Encargado de turismo DIRCETUR	Se está trabajando una plataforma de turismo rural que agrupa a Cocachimba, San Pablo,	Se propondría las danzas, narración de cuentos degustación de platos típicos.	Si se motivarían pero como algo complementario a los atractivos consolidados.	En la ciudad estas actividades se están perdiendo pero en vista de que hay migraciones de los pueblos	El café por las noches los 10 días de velorio. El duelo, las comidas tradicionales,	Se debería planificar de la mejor manera y analizar y segmentar el mercado haciendo	Solo no vendería tendría que estar articulado con atractivos importantes, será factible proponer	Si para conocer y revalorar las tradiciones funerarias de la	Estaría a cargo de un patronato quienes lo administren.

	Leymebamba, Kuelap y Huancas.			estas actividades se mantienen y está más fortalecido en los pueblos.	el 2 de noviembre, las creencias respecto a los difuntos.	un buen estudio de mercado.	una sala interpretativa.	ciudad, para aportar a la diversificación de la oferta turística.	
<b>JISELA OROSCO SILVA</b> Jefe de la dirección de turismo y Mypes de la municipalidad provincial de Chachapoyas	Se apoya en la realización del Raymillacta en la fiesta de mi barrio, se trabaja en la comunidad de Huancas también se trabaja con la dirección de cultura. Se organiza actividades dentro de la semana de la identidad cultural del 1 al 5 de setiembre (desfile de trajes típicos, exposición de pan Chachapoyano	Se trabaja el producto de Chachapoyas Fe, Tradición y Cultura, se visita huancas haciendo cabalgata, aparte de ello se propondría las danzas, la gastronomía las actividades agrícolas.	Si motivarían pero como algo de complemento porque los turistas visitan Amazonas por Kuelap y Gocta, habría que hacer una planificación y una buena estructuración.	Son actividades que nos diferencian de los demás países y que gustan mucho al turista por formar parte de las tradiciones de la ciudad.	Se tiene a los duelos, velorios, misas de 10 días, la fecha del 2 de noviembre y sobre todo la amabilidad y solidaridad de las personas cuando mueren los familiares.	Lo primero que se debe de tomar en cuenta es el estudio de mercado, plantear el plan de marketing, definir actividades, horarios, para luego ofrecer a los operadores de turismo.	No lo veo como un museo en sí, si no a formar parte de un museo, o considerar una sala de interpretación o exhibición.	Si se puede hacer un proyecto porque es una idea innovadora y ayuda a la diversificación de la oferta turística.	Estaría a cargo del ministerio de cultura.
<b>JOSÉ TRAUCO RAMOS</b> Director de la dirección desconcentrada de cultura Amazonas	Festividad de navidad, semana santa, fiesta patronal virgen Asunta	Se propondría los carnavales.	No porque los pobladores son celosos con el dolor por la pérdida de un familiar, además los turistas	Son costumbres que se han perdido con el correr de los años, se ha vuelto impersonal porque se utiliza	Las capillas, la solidaridad de las personas con los deudos.	Habría que hacer un estudio de mercado y planificar bien lo que se desea hacer porque de lo contrario será un fracaso.	Museo es demasiado extenso, debería formar parte de uno y ubicarlo en un lugar céntrico para que los	Se podría realizar este proyecto por ser algo nuevo, para que	Estaría a cargo de entidades del sector turismo y de un patronato.

			prefieren visitar los atractivos.	medio radial para invitar a la población e informar sobre el deceso de una persona, y pocas son las familias que continúan con las costumbres fúnebres de antaño.			turistas lo vean y lo visiten.	contribuya a la revalorización de las costumbres de la ciudad de Chachapoyas.	
<b>ROYS ROBBINSON BARRANTES DELGADO Decano del colegio de licenciados en turismo Amazonas CLT-A</b>	Existen varios eventos tales como el Raymillaqta exposiciones en ferias artesanales en esencia textiles, fiestas patronales, carnavales.	Acondicionaría un lugar para ofertar el folclore es decir todo lo que es danzas, rituales funerarios.	Como algo de la cultura viva sí, pero no como motivo de visita.	Es más importante que el nacimiento, el entierro y los días de despedida reflejan la importancia que tuvo la persona que ha muerto.	Los entierros, las misas de 5 y 10 días.	Se tendría que elaborar un centro de interpretación en el cementerio de la ciudad de Chachapoyas.	Sería una buena alternativa y sería factible si se ubicaría dentro de la ciudad ya que los visitantes cuentan con muy poco tiempo al realizar su viaje.	Sí, porque sería algo novedoso y aportaría a la diversificación de la oferta y sobre todo si se realiza en la noche donde la ciudad se ve muy hermosa	Si se localizará en la ciudad debería estar a cargo de entidades públicas tales como gobierno regional y municipalidad; también podría intervenir Cultura y la beneficencia pública.

**FUENTE: Elaboración propia**

**5.2.2. Resultados de la entrevista aplicada a los representantes de las tour operadoras de la ciudad de Chachapoyas para conocer su opinión sobre la propuesta de turismo alternativo de folclore funerario de la ciudad de Chachapoyas, 2016.**

Se entrevistaron a representantes de las tour operadoras de la ciudad de Chachapoyas para poder conocer su opinión sobre la implementación del turismo ligado al folclore funerario en la ciudad. Estos entrevistados fueron Carlo Magno jefe de operaciones de Amazon Expedition y Turismo Sostenible, Llender Mendoza Más administrador de Turismo explorel, Carlos Enrique Chávez Muñoz guía de turismo de Chachapoyas Travel y Elvis Gosgot Counter de Santa María Travel Tours llegándose a los siguientes resultados.

**Cuadro N° 2: Entrevista aplicada a los representantes de las tour operadoras de la ciudad de Chachapoyas**

Pregunta	¿Qué tipo de Turismo vende su agencia de viaje a los turistas?	¿Por qué oferta este tipo de Turismo?	Si el turismo tendría un mayor desarrollo en la ciudad ¿Usted ofertaría paquetes turísticos relacionados a folclore funerario de la ciudad de Chachapoyas? Si o no ¿Por qué?	¿Qué actividades funerarias tradicionales ofertaría usted al turista?	¿Considera usted que el folclore funerario motivarían el interés de los turistas? Si o no ¿Por qué?	¿Tiene algún conocimiento del desarrollo de este tipo de turismo alternativo en el país?	¿Considera usted que sería factible ofertar un museo cuya temática sea el folclore funerario de la ciudad de Chachapoyas? Si o no ¿Por qué?
Nombre							
<b>Carlo Magno</b> <b>Jefe de operaciones de Amazon Expedition Turismo Sostenible</b>	Turismo arqueológico y de aventura	Porque se tiene una amplia riqueza de atractivos que motivan la realización de esta tipología.	Si porque sería crecer la oferta y se tendría un abanico de cosas por vender, y al crecer el turismo se requeriría de otras ofertas.	Se ofertaría danzas, narraciones de cuentos leyendas, interactividad con la población doméstica artesanal.	Si motivarían, al turista le gusta conocer la idiosincrasia de otras culturas	No tengo ningún conocimiento.	Se podría considerar como una sala de interpretación porque los museos en Chachapoyas no tienen demanda.
<b>Llender Mendoza Más</b> <b>Administrador de Turismo Explorer</b>	Cultural, Arqueológico y de aventura	Porque la zona se caracteriza por tener una variedad de atractivos turísticos que condicionan a este tipo de turismo.	Si porque existe un segmento del mercado interesado por este tema.	Se vende la Jalca con sus fiestas patronales, su gastronomía y costumbres.	No, porque el turista se interesa más por los iconos tales como Kuelap y Gocta.	No tengo ningún conocimiento.	Si se planifica y se fortalece si sería un buen proyecto.

<p><b>Carlos Enrique Chávez Muñoz</b>  <b>Guía de Turismo de Chachapoyas Travel</b></p>	<p>Arqueológico y de naturaleza</p>	<p>Por la existencia de los principales atractivos como son Kuelap y Gocta y por la biodiversidad existente.</p>	<p>Si, se vende a nivel de distrito la Jalca, Levanto y Colcamar.</p>	<p>Ofertaría la visita a comunidades con riqueza folclórica mostrando su gastronomía su música, trajes, artesanía, etc.</p>	<p>Sí, porque al venir los turistas de países desarrollados les gusta conocer otras culturas porque les parece algo nuevo.</p>	<p>Las islas de Puno, san Martín Lamas.</p>	<p>Si porque es una parte de la cultura que pocos lo conocen y que sería algo novedoso.</p>
<p><b>Elvis Gosgot Counter de Santa María Travel Tours</b></p>	<p>Turismo de Aventura, naturaleza y arqueológico.</p>	<p>Porque son las únicas oportunidades más fuertes para realizar la actividad turística.</p>	<p>Si porque la mayoría de turistas al terminar su tour preguntan por algo más ya sea un museo o centro artesanal</p>	<p>Vendería el folclore de los pueblos tradicionales o implementación de un museo.</p>	<p>Si porque el turista viene motivado por conocer otras culturas e interactuar con nuevas personas.</p>	<p>Es la primera vez que lo escucho es algo nuevo para mi persona.</p>	<p>Si porque es algo nuevo e interesante.</p>

**FUENTE: Elaboración propia**

### **5.2.3. Resultados de la caracterización de las actividades de folclore funerario.**

Para realizar la caracterización de las actividades de folclore funerario se tomó como informantes a 5 especialistas conocedores del tema. Estos son:

Lenin Serván Poquioma (Lic. en Turismo y Administración), Alejandro Alvarado (Lic. en Turismo y Administración), Micaela Torrejón (Encargada de la iglesia del cementerio general), José Mercedes Santillán Alvarado (Magister en Educación, escritor y docente del instituto pedagógico Toribio Rodríguez de Mendoza) y Asunta Terán (periodista y trabajadora del gobierno regional Amazonas), de los cuales se obtuvo los siguientes resultados.

#### ***Datos históricos***

Las tradiciones en torno a la muerte siempre han estado presente en Chachapoyas. Durante toda la época colonial, los templos eran los lugares de enterramiento. La Iglesia de Santa Ana y San Lázaro ( Buena Muerte) era para los naturales o llamados indios por ser iglesias que se encontraban en las afueras de la ciudad; por el contrario los españoles podían elegir la iglesia en la que querían enterrarse: la iglesia de Belén, la iglesia de Burgos o la catedral San Juan Bautista, la iglesia de San Francisco (convento), de la Merced (convento), esto era dependiendo del estatus económico o del apoyo que hayan dado al convento o iglesia, si una persona mandaba a construir, arreglar una iglesia o hacer un retablo esa persona tenía derecho a un asiento ( en la misa) y sepultura. Generalmente eran enterrados en las paredes de la iglesia, debajo del altar mayor o de algún retablo, el resto de personas eran enterradas en el atrio o alrededor del templo.

#### **Siglo XIX**

En 1837 se abre el cementerio general de Chachapoyas en el lugar que actualmente se encuentra y es en este año que también aparece la beneficencia pública después de la independencia del Perú.

Lima es la primera ciudad en donde se deja de enterrar en las iglesias por razones de salubridad para evitar epidemias y es ahí que a inicios del siglo XIX se crea el cementerio Presbítero Maestro, uno de los cementerios más antiguos del Perú que en la actualidad es también un cementerio museo.

El cementerio de Chachapoyas cuenta con la misma distribución desde sus inicios, el templo y todo el alrededor amurallado que hasta la década de los 50-60 ha sido de adobe y una entrada adornada con yesería.

En los documentos encontrados en el siglo XIX, era bien diferente la forma de enterramientos, de acuerdo al reglamento de la beneficencia pública no se permitía que los cuerpos sean velados en las casas y se velaban un solo día, no podía pasar de dos días ya que en esa época no existían químicos para la conservación de cuerpos e incluso no había ataúdes para colocar a los cuerpos, sino que al momento del fallecimiento se tenía que hacer el ataúd a medida en ese mismo instante; solo existían dos iglesias para velar a los muertos (según el reglamento de la beneficencia pública), estas iglesias eran la de Belén (para personas de estatus económico entre medio y alto) y para el resto de la población era la iglesia de San Lázaro (Buena Muerte), por razones de salubridad solo se velaba un día de caso contrario se cobraban multas y de aquí eran llevados y sepultados en el cementerio; se realizaba la misa de cuerpo presente y los días siguientes se realizaba en la casa una novena de 10 días y para esto se armaba un pequeño altar.

### **Siglo XX**

Se comienza a velar en las casas con la aparición del formol para conservar el cuerpo, generalmente se velaba hasta tres días y no en el ataúd ya que esto se utilizaba solamente en el día del entierro; para la velación se armaba una capilla ardiente. No se hacía misa de cuerpo presente, se realizaba una misa en la que asistían los familiares mas no el difunto, regresaban de la misa y se llevaba al difunto al cementerio a enterrarle, los entierros eran en la mañana ya que se tenía que regresar al almuerzo, al cementerio solo iban los varones, mas no las mujeres, y los niños y niñas que llevaban la corona que en ese tiempo eran hechas de papel. Los varones iban al cementerio enternados y llegando a este se tomaban fotografías con el ataúd los asistentes y los niños bien ordenados.

### **Siglo XX (década de los 70, 80 y principio de los 90)**

Comienza otra vez a llevarse al difunto a la iglesia. Se tenía la costumbre también de servir una comida después del entierro, es por eso que los entierros

eran siempre en las mañanas y después de dar cristiana sepultura al difunto todos se trasladaban a la casa del fallecido donde se servía el almuerzo, también en la actualidad se hace esto pero con la diferencia que antes se servía la comida en las mesas y se comía por turnos terminaba un grupo salía y se servía a otro grupo y los últimos en comer eran los sepultureros, en ese tiempo no existían nichos, las tumbas más antiguas datan de 1840 pero estas ya no existen se han perdido porque fueron sepultados en la tierra; los nichos más antiguos que existen son de principios del siglo XX (1910) hechos de argamasa con cal y sal.

### ***Rituales antes y después de morir***

#### **Antes de morir**

Cuando una persona estaba muy grave se traía al sacerdote de la ciudad para que le de la extrema unción y la comunión a las personas agonizante quienes confesaban todos sus pecados y pedían perdón a por todos los daños que ocasionaron en el recorrido de sus vidas. El sacerdote iba acompañado de un acolito y en el camino las personas que los encontraban se detenían y en algunos casos se arrodillaban como muestra de respeto.

#### **Después de morir**

Cuando la persona moría se solía vestir con un hábito a lo que se llamaba mortaja (algunas personas en vida diseñaban sus propias mortajas, las comunes eran las moradas debido a la devoción al señor de los Milagros.) y un cordón (se le ponía para que el alma se defienda de otras que impedían seguir el camino al encuentro con Dios); en la casa del difunto se armaba la capilla ardiente.

**El duelo:** consistía en el velatorio del difunto de 2 a 3 días, durante estos días los amigos, familiares, vecinos y conocidos vestidos de negro llegaban a la casa de los deudos para dar las condolencias y también sus colaboraciones que consistía en víveres, licores, velas, arreglos florales como apoyo a los familiares para hacer este ritual. En el velorio se rezaba el Rosario acompañado de cánticos religiosos en todo el proceso del velorio en ningún momento el cuerpo se queda solo, los presentes acompañaban al cuerpo hasta que amanezca es por eso que a los hombres que acompañan se les daba aguardiente, coca y

cal para que se mantengan despiertos toda la noche; mientras que a las mujeres se les daba patates, cuero de oveja, colchones y colchas para que armen su cama debajo del ataúd del difunto; cuando llegaba la mañana aproximadamente a las 4 o 5 de la madrugada se servía el tradicional caldo de pollo lleno de mucho perejil en agradecimiento a la compañía, en la capilla ardiente donde se encuentra el ataúd se coloca los centilleros llenos de vela; estas velas deben estar encendidas desde el momento en que se arma la capilla hasta que se trasladaba el cuerpo al cementerio; las velas no debían apagarse se tenía que cambiar a cada momento.

**Entierro:** Previo al entierro se llevaba a cabo la misa en cualquiera de las iglesias que los deudos escogieran, cabe señalar que la ceremonia era sin el cuerpo, el cadáver se quedaba en casa acompañado por algunos familiares. Había 2 tipos de misa (la misa cantada y la misa rezada). La misa rezada es la que actualmente se celebra, la misa cantada era acompañada de un coro quienes coordinaban con el sacerdote para hacer los cánticos en gran parte del desarrollo de la misa. Una vez acabada la misa el cortejo salía de la iglesia presidida por las coronas y ofrendas generalmente estas eran llevadas por niños y niñas por considerarlos angelitos de Dios; las coronas eran hechas de papel crepe, lustre, bon (blanco y negro) que eran ordenadas y sujetadas en la rueda con alfileres, pocas eran las mujeres que eran las encargadas de hacer estos arreglos, los amigos o instituciones llegaban a las casas de las señoras para encargarles el trabajo para el mismo día o para el día siguiente.

Concluida la misa los familiares, amigos y conocidos regresaban a la casa de los deudos donde se les invitaba un licor (mistela, vino, o aguardiente); luego se servía el pato frío que era un escabeche o asado; posteriormente el cadáver era trasladado al cementerio, acompañado por cortejo fúnebre al cual solo acompañaban los varones, esto debido a que consideraban que las mujeres eran muy débiles y no podían soportar el sufrimiento por la pérdida del ser querido; el sacerdote era el que acompañaba al cadáver desde que salía de su hogar y lo conducía a la iglesia. En cada esquina el reverendo padre hacía una oración con todos los acompañantes.

**Las campanas:** mientras tanto en el cementerio el campanero se encargaba de doblar las campanas; había dos tipos de sonido de campanas:

- Dos machos y una hembra: si el difunto era un varón.
- Dos hembras y un macho: si el difunto era una mujer.
- Dos campanitas: si el difunto era niño o niña.

El sonido de la campana era definido por la fuerza con la que el campanero tocaba el objeto.

El cadáver era acompañado por el sacerdote hasta el cementerio, éste hacía rezar a los presentes durante todo el recorrido. Ya en el campo santo el cura bendecía el sepulcro se hacían las últimas oraciones al difunto; luego había los discursos por parte de los familiares en honor a quien en vida fue, finalmente se llevaba a cabo el entierro, las ofrendas florales y coronas se dejaban sobre el sepulcro. Una vez concluido el entierro los familiares regresaban a casa y armaban el altar (era un espacio acondicionado en la sala con una mesa, manteles blancos, floreros, centilleros, una fotografía del difunto y lo más importante un crucifijo) para que los nueve días siguientes se lleve a cabo el velorio.

**Velorio:** esta celebración era de 10 días, la cuenta empezaba desde el entierro (el primer día no se llevaba a cabo), el velorio consistía en una reunión en la casa de los deudos para rezar el santísimo Rosario y hacer cánticos que generalmente eran muy triste y quebraban el corazón de los presentes, los familiares contrataban a personas con experiencia en este campo quienes eran conocidos por toda la población de Chachapoyas. En estos días se servían café con pan, humitas o tamales dependiendo de la elección de los familiares; el quinto y décimo día era diferente pues se servía alimentos adicionales. El quinto día de Velorio era conocido con la **Piccha**, se rezaba el Rosario y se invitaba el chipche (dulce de Chiclayo o calabaza). El décimo día el último día de velorio, era la despedida del alma de los difuntos si el entierro era despedir al cuerpo el décimo día era la despedida del alma, este ritual era más doloroso. El rezo empezaba más tarde que los días anteriores, o se rezaba el Rosario dos veces hasta que llegada las 12 de la madrugada donde se desataba el altar mientras el rezandero cantaba canciones lúgubres los feligreses respondían al cantor mencionaba una pieza del altar (floreros, crucifijos, manteles, fotografías, etc.) e iban siendo retirados del altar, además se cantaba una canción en la que el alma del difunto se despide de todo lo que le perteneció

comenzando desde una cuchara hasta su cama. Seguidamente se llevaba las flores y velas a ponerlas en el sepulcro. Los siguientes días los deudos llevaban la ropa del difunto a lavarlo en el río (Sonche, Utcubamaba), acequias o quebradas, algunos familiares quemaban la ropa o las desaparecían para borrar los recuerdos.

### *Creencias sobre las almas*

Son muchas las creencias respecto a las almas:

- **Las ananas:** Son las moscas grandes que no son frecuentes que entren a la casa de alguna familia y si aparece uno y es porque algún miembro va a morir. Estos insectos regresan días después cuando el muerto está enterrado es cuando se dice que el alma del difunto llega a visitar.
- **El Tacsho (cariño del muerto):** Generalmente le sucede a los niños es cuando el alma de un muerto se le presenta a alguien y éste le cariña provocando fuerte dolor de cabeza, vómitos y un malestar que solo lo cura el poleo y la ruda. Se creía que cuando una persona moría era necesario darle otro aspecto al cuarto del fallecido; es decir; cambiar de lugar los muebles para que el alma se confunda y ya no regrese.
- **Mordida de muerto:** Es la creencia de que el alma de la persona que va a morir muerde al familiar ocasionando moretones con la forma de una boca.
- **El aullido de los perros:** Es otra de las creencias respecto a la muerte de algún ser querido, sucede cuando se escucha aullar prolongada y tristemente a estos animales ya sea de día o de noche.
- **El grillo y los 8 sonidos en la esquina del cuarto:** Esta creencia se refiere a la visita de un grillo (diferente) a la casa de alguna persona, quien se coloca en la esquina de una habitación y emite ocho gritos, posteriormente alguien de esa casa muere si el grillo no es encontrado y dado muerte.
- **La pelea de los gatos en el techo:** Esta es otra de las y se refiere a la pelea de gatos en el techo de una vivienda determinada, pronosticando la muerte de uno de sus habitantes, generalmente estas peleas son en horarios nocturnos.

Entre otras creencias respecto a las almas o la muerte se tiene: olor a azucenas o margaritas; cuando la vela se consume con rapidez olor a vela, aparición de

mariposa negra, aparición de luciérnaga grande, cuando los piojos invaden la casa, las almas en pena; etc.

***Celebración del día de los muertos:***

El día de los muertos se celebra el 2 de noviembre; en estos días del primero al dos de noviembre se armaba un altar en la casa y se colocaban las fotos de nuestros difuntos, se ponían velas y se tenía que tener cuidado para cambiar las velas antes que se consuman.

En la noche del primero de noviembre los familiares preparan banquetes o comidas que más le gustaban al difunto o difuntos en vida; este banquete es dejado en un cuarto deshabitado aparte sobre una mesa y es a partir de los 12 de la medianoche que las almas de los difuntos manifestadas en las moscas a quienes se las conocía como ananas, llegan a ver los potajes preparados, esa comida no era consumida por ninguna persona. También ese día se suele ir al cementerio a visitar a nuestros seres queridos, se limpia las tumbas, se pone flores y se acostumbraba realizar responso había algunas personas e incluso sacerdotes a los cuales se pagaban para que realicen el responso. También se rezaba un responso en las casas. Se solía hacer un responso general para todas las almas en la capilla del cementerio ya que no había muchos rezanderos como hoy en día.

***Las costumbres y tradiciones más sobresalientes son las siguientes:***

- **Las llanteadoras:** El día que se llevaba el cadáver al cementerio había personas que hablaban llorando y generalmente contaban la vida del difunto o alguna anécdota o se resaltaba algunas virtudes del difunto, también esta costumbre se daba en Lima y en otras partes del Perú en la época colonial y republicana. Estas personas generalmente son cercanas al difunto, familiares que así expresaban su dolor, pero en algunos casos eran pagadas y en otros casos a veces ni lo conocían al difunto, la intención era de dar un aire dramático al momento.
- **Música:** La banda es una tradición que data de los noventa y solamente se utilizaba cuando era un personaje importante de la ciudad, en la actualidad todos los que quieren se entierran con banda. Acá en Chachapoyas existen

dos marchas fúnebres para acompañamiento de sepelios, las dos son de Calixto Herrera Chumbe. La primera marcha se llama, “La marcha fúnebre Segundo Calixto” que lo compuso a la muerte de su hijo, para su entierro. Aproximadamente fue compuesta en 1950.

La segunda marcha fúnebre fue compuesta para el entierro de Monseñor Octavio Ortiz Arrieta, esta marcha solo se toca el Viernes Santo, se tocó por primera vez en el entierro del Monseñor Octavio en 1958.

También en los entierros se toca una marcha fúnebre que es a nivel nacional llamada “La marcha fúnebre de Moran” esta marcha se compuso en Arequipa en el siglo XIX esta marcha es la marcha oficial para los entierros del Estado.

- **Cintas:** Antiguamente se colocaban cintas negras en el ataúd, cuando era un personaje conocido se colocaba dos cintas negras y estaban colgadas para que sean cogidas por las autoridades y esas cintas negras se sacaban en el cementerio y se utilizaban para arreglar el altar en la casa.

- **Lavado de ropa:** La ropa del difunto se lavaba a los tres o cuatro días del fallecimiento y se lavaba en una quebrada por San Carlos de Murcia o en el río Sonche o el río Utcubamba o en la quebrada por Taquia. Esta ropa no era lavada por un familiar sino por otra persona.

- **Cantos:** Algunos cantos tradicionales son:

- Hasta cuando hijo perdido
- Salve Santísima cruz

Estas canciones eran tocadas con violín.

- **El duelo:** consistía en el velatorio del difunto por 3 días, durante estos días los amigos, familiares, vecinos y conocidos visitaban a los deudos con un presente que consistía en víveres, licores, velas, arreglos florales para que sirva de apoyo a los familiares para hacer este ritual.

- **Entierro:** después de los 3 días en el cortejo fúnebre solo acompañaban los varones, esto debido a que consideraban que las mujeres eran muy débiles y no podían soportar el sufrimiento por la pérdida del ser querido; el sacerdote era el que acompañaba al cadáver desde que salía de su hogar y lo conducía a la iglesia. En cada esquina el reverendo padre hacía una oración con todos los acompañantes.

- **Tipos de misa (la misa cantada y la misa rezada):** La misa rezada es la que actualmente se celebra, la misa cantada era acompañada de un coro quienes coordinaban con el sacerdote para hacer los cánticos en gran parte del desarrollo de la misa. Una vez acabada la misa el cortejo salía de la iglesia presidida por las coronas y ofrendas generalmente estas eran llevadas por niños y niñas por considerarlos angelitos de Dios.
- **Las coronas:** Eran hechas de papel cebolla, lustre, bon (blanco y negro) que eran ordenadas y sujetadas en la rueda con alfileres, pocas eran las mujeres que eran las encargadas de hacer estos arreglos, los familiares llegaban a las casas de las señoras para encargarles el trabajo para el mismo día o para el día siguiente.
- **Las campanas:** mientras tanto en el cementerio el campanero se encargaba de doblar las campanas; había dos tipos de sonido de campanas:
  - Dos machos y una hembra: si el difunto era un varón.
  - Dos hembras y un macho: si el difunto era una mujer.
  - Dos campanitas: si el difunto era niño o niña.

El sonido de la campana era definido por la fuerza con la que el campanero tocaba el objeto.

El cadáver era acompañado por el sacerdote hasta el cementerio, éste hacía rezar a los presentes durante todo el recorrido. Ya en el campo santo el cura bendecía el sepulcro se hacían las últimas oraciones al difunto; luego había los discursos por parte de los familiares en honor a quien en vida fue, finalmente se llevaba a cabo el entierro, las ofrendas florales y coronas se dejaban sobre el sepulcro.

- **Comida:** Una vez finalizado el entierro los acompañantes eran conducidos al hogar de los deudos donde se les invitaba un licor (mistela, vino, o aguardiente); luego se servía el pato frío que era un escabeche o asado según la elección de los deudos, para concluir el ritual se volvía a invitar la mistela y se le llamaba el anda vete.

El pan mollete es típico para la misa de difuntos, por la forma de un ataúd y sobre el mollete en algunos casos se pone la inicial del difunto.

- **Velorio:** Esta celebración era de 10 días, la cuenta empezaba desde el entierro (el primer día no se llevaba a cabo), el velorio consistía en una reunión en la

casa de los deudos para rezar el santísimo Rosario, para esto se arma un altar con la fotografía del difunto y también se cantan cánticos que generalmente eran muy triste y quebraban el corazón de los presentes, los familiares contrataban a personas con experiencia en este campo quienes eran conocidos por toda la población de Chachapoyas. En estos días se servían café con pan, humitas o tamales dependiendo de la elección de los familiares; el quinto y décimo día era diferente pues se servía alimentos adicionales.

- **El quinto día de Velorio:** conocido con la Piccha, se rezaba el Rosario y se invitaba el chipche (dulce de Chiclayo o calabaza), en otros lugares como en Levanto este día se da el upe (mazamorra a base de plátano y leche) en algunos lugares dan dulce de maíz blanco esto varía de acuerdo a las provincias.
- **El décimo día:** el último día de velorio, era la despedida del alma de los difuntos si el entierro era despedir al cuerpo el décimo día era la despedida del alma, este ritual era más doloroso. El décimo día se celebra una misa. El rezo empezaba más tarde que los días anteriores, o se rezaba el Rosario dos veces hasta que llegada las 12 de la madrugada donde se desataba el altar mientras el rezandero cantaba canciones lúgubres los feligreses respondían al cantor mencionaba una pieza del altar (floreros, crucifijos, manteles, fotografías, etc.) e iban siendo retirados del altar, además se cantaba una canción en la que el alma del difunto se despide de todo lo que le perteneció comenzando desde una cuchara hasta su cama. Se servía café y al último el caldo de gallina o el caldo de pata después de desatar el altar.

Seguidamente se llevaba las flores y velas a ponerlas en el sepulcro.

- **Las iglesias:** Durante toda la época colonial los templos eran utilizados para enterrar a los muertos, la iglesia Santa Ana era para los naturales, en cambio los españoles eran los que escogían los templos en los que se querían enterrar.

#### ***Fotografías postmorte:***

En Chachapoyas si se tomaban fotografías post mortem. Es una costumbre de la época victoriana que se realizaba en Europa donde se tomaban fotos a los

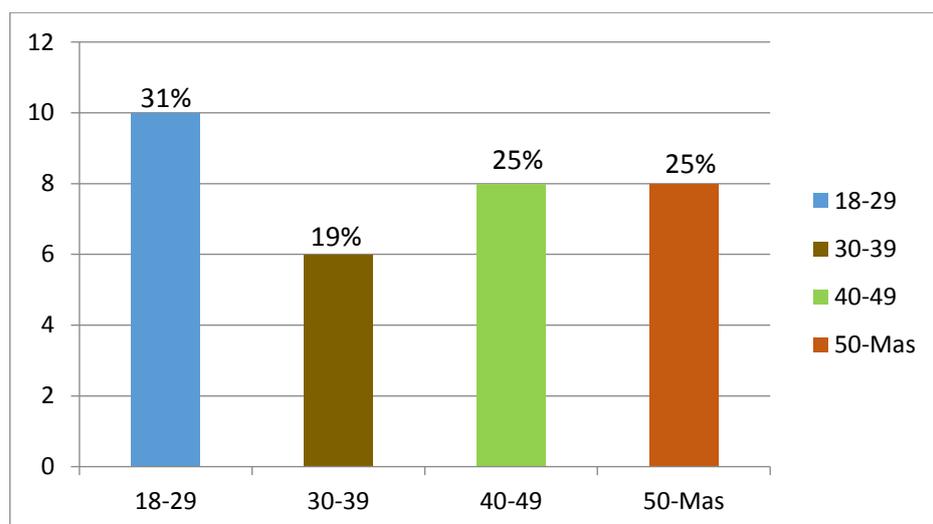
muertos, en el siglo XIX y principios del XX, eran los inicios de la fotografía y eran caras y para guardar los recuerdos del fallecido se le tomaba solos o con la familia simulando estar despiertos o dormidos incluso se realizaban armazones para simular que el cadáver está parado y esas costumbres también llegaron al Perú y a Chachapoyas aquí se tomaban fotos al difunto en la cama o en el ataúd acompañados por la familia, para esto se contrataba un fotógrafo; es importante recordar que todavía hay familias que se toman fotos con el difunto en el ataúd. Antes en la ciudad de Chachapoyas no había fotógrafos, a partir de 1950 empezaron a ver uno que otro fotógrafo.

También son comunes estas fotos en el trayecto de la casa del difunto al cementerio. Anteriormente no solo se fotografiaba al ataúd sino también al difunto especialmente si era un niño o niña por considerarlos un angelito de Dios.

### 5.3. Resultados de la demanda

#### 5.3.1. Encuesta aplicada a los turistas nacionales que visitan Chachapoyas para conocer su opinión acerca de una propuesta de turismo alternativo de folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística de la ciudad de Chachapoyas, 2016.

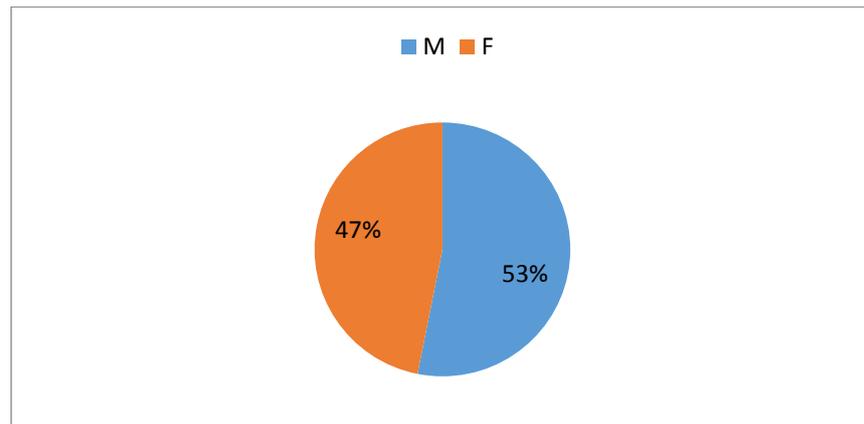
Figura N° 01: Edad



Fuente: Elaboración propia.

La edad se distribuye de la siguiente manera: el 31% de los turistas nacionales son mayores de 18 años y menores de 29, el 25% de los turistas están en el rango de 40-49, el 25% mayores de 50 años, y el 19% mayores de 30 y menores de 39.

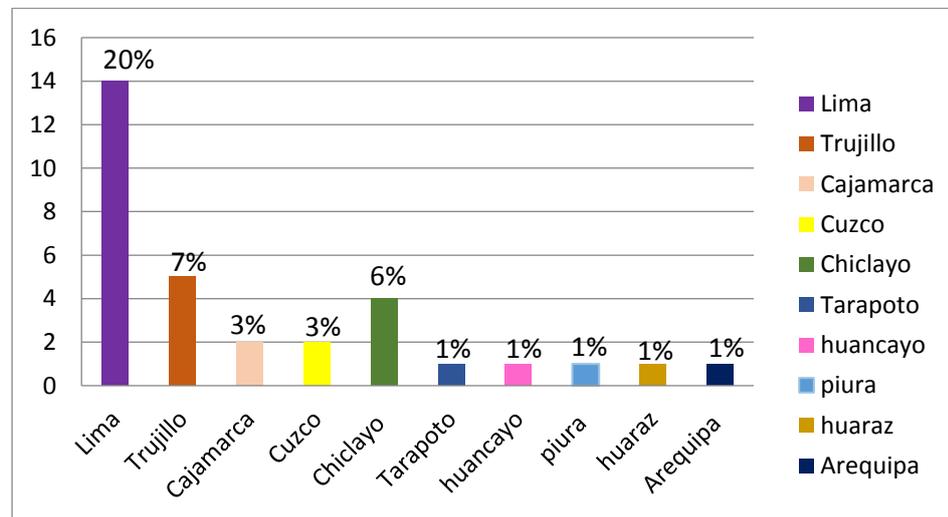
**Figura N° 02: Género**



*Fuente: Elaboración propia*

El 53% de los turistas son de género masculino varones, y el 47% femenino.

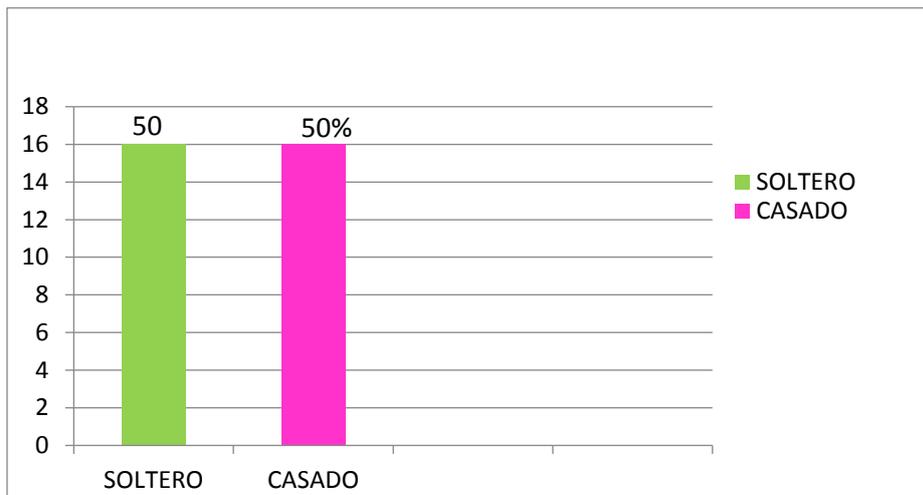
**Figura N° 03: Lugar de procedencia**



*Fuente: Elaboración propia*

El 20% de los turistas son de Lima, el 7% de Trujillo, el 6% de Chiclayo mientras que de Cajamarca y Cuzco alcanzan el 3% por lugar, los de Tarapoto, Huancayo, Piura, Huaraz y Arequipa reciben un 1% cada uno.

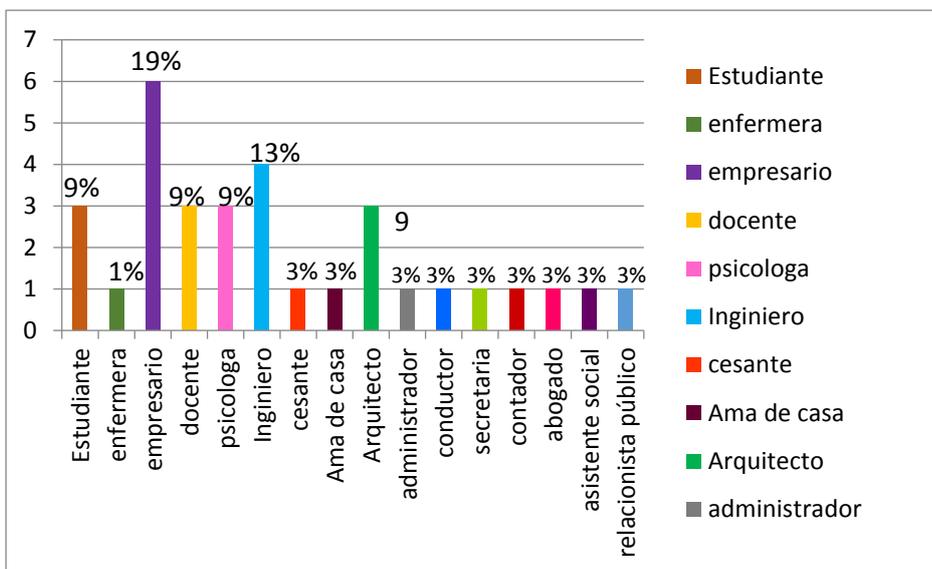
**Figura N° 04: Estado civil**



*Fuente: Elaboración propia*

El 50% de los turistas son casados, y el otro 50% solteros.

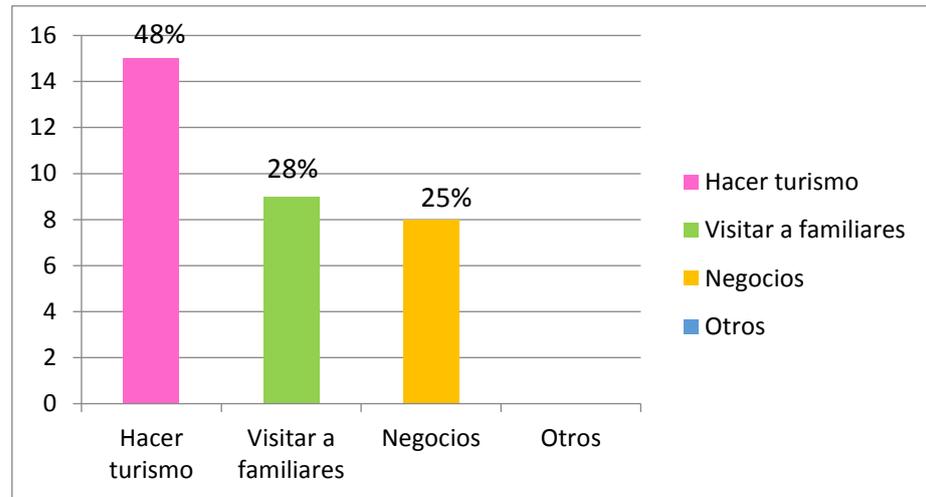
**Figura N° 05: Ocupación**



*Fuente: Elaboración propia*

El 19% de los turistas encuestados son empresarios, el 13% son ingenieros, con un 9% cada uno se distribuyen los estudiantes, docentes, psicólogos y arquitectos, mientras que con un 3% se distribuyen las demás ocupaciones.

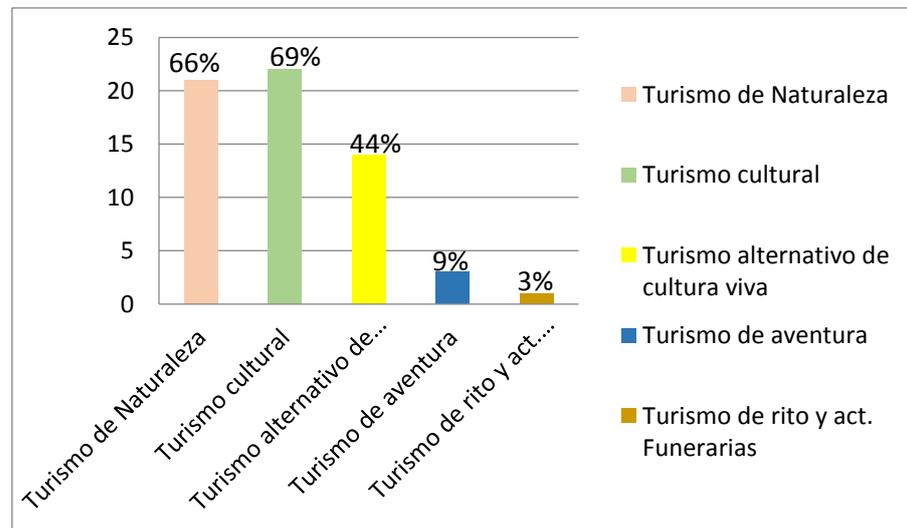
**Figura N° 06: Motivo de viaje**



*Fuente: Elaboración propia*

El 48% de los turistas encuestados visitan Chachapoyas por hacer turismo, el 28% y 25% tienen como motivo visitar familiares y negocios respectivamente.

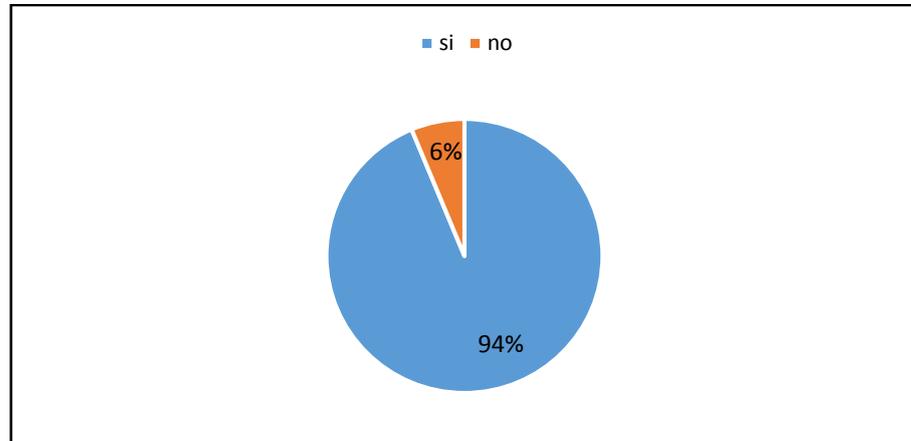
**Figura N° 07: Tipo de turismo que realizan**



*Fuente: Elaboración propia*

El 69% de los turistas realizan turismo cultural, el 66% turismo de naturaleza, el 44% turismo alternativo de cultura viva, el 9% turismo de aventura y el 3% turismo de ritos y actividades funerarias.

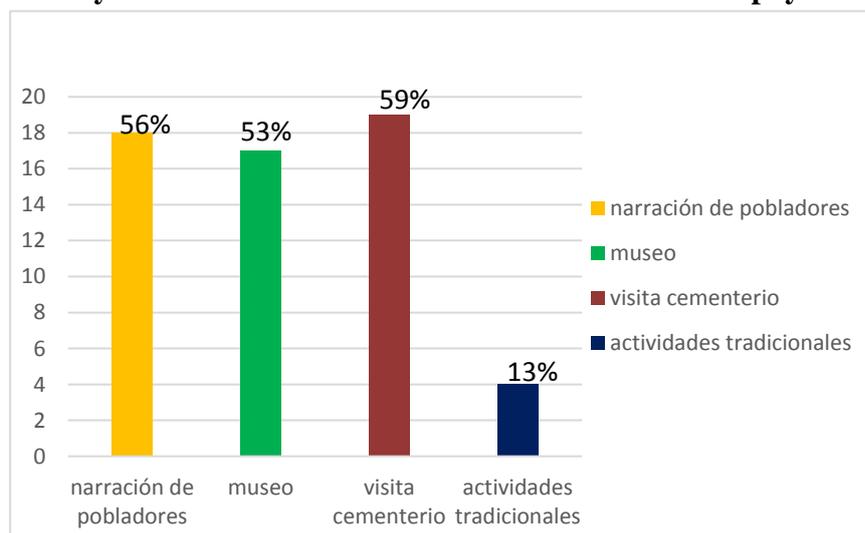
**Figura N° 08: Opinión acerca de conocer la tradición, culto y actividades funerarias de la ciudad.**



*Fuente: Elaboración propia*

El 94% de los turistas encuestados están dispuestos a conocer la tradición, culto y actividades funerarias de la ciudad de Chachapoyas mientras que un 6% opinan lo contrario.

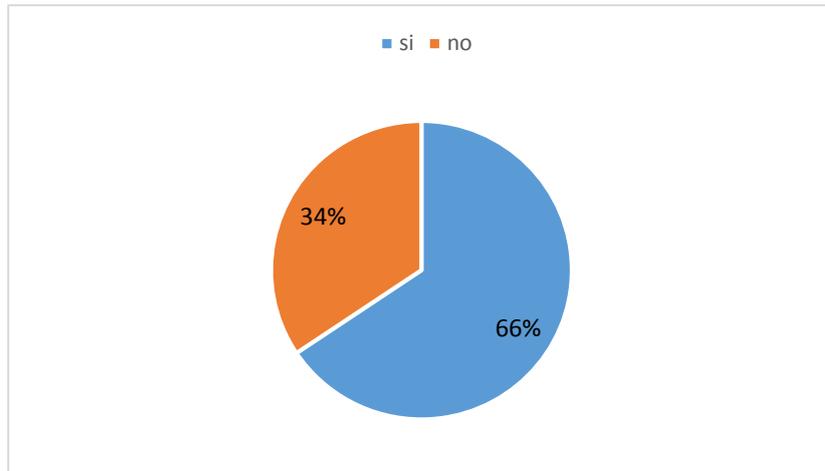
**Figura N° 09: El medio por el cual el turista desearía conocer la tradición, culto y actividades funerarias de la ciudad de Chachapoyas**



*Fuente: Elaboración propia*

El medio por el cual los turistas optan por conocer la tradición, culto y actividades funerarias de la ciudad de Chachapoyas se distribuye de la siguiente manera: 59% visita al cementerio, 56% a través de narración de pobladores, el 53% mediante visita a museos y el 13% por actividades tradicionales.

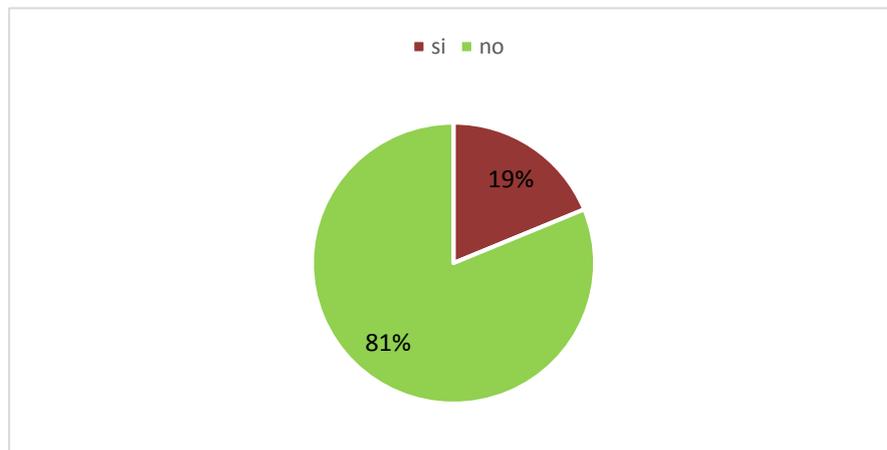
**Figura N° 10: Turistas que visitan museos en sus viajes.**



*Fuente: Elaboración propia*

El 66% de los turistas visitan museos en sus viajes mientras que un 34% no incluye la visita.

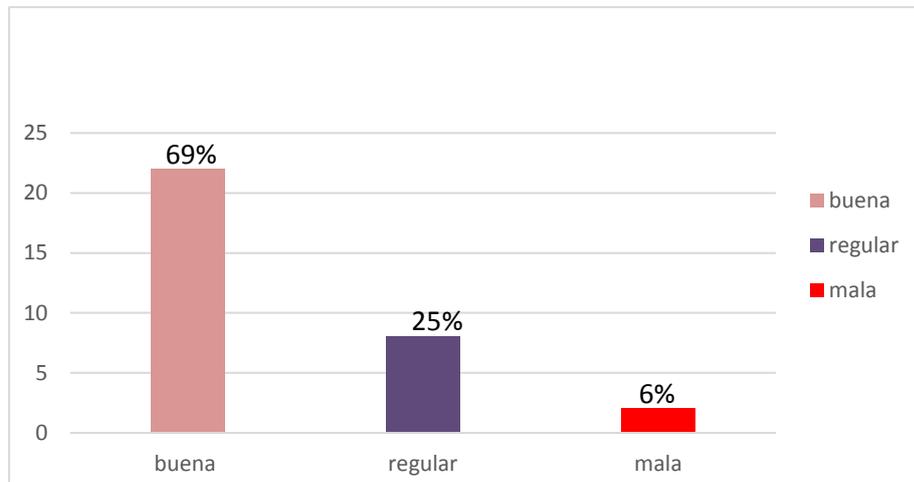
**Figura N° 11: Conocimiento de los turistas sobre la existencia de museos de temática funeraria.**



*Fuente: Elaboración propia*

El 81% de los turistas encuestados no tiene conocimiento de la existencia de museos de temática funeraria mientras que un 19% tiene conocimiento de la existencia de éstos.

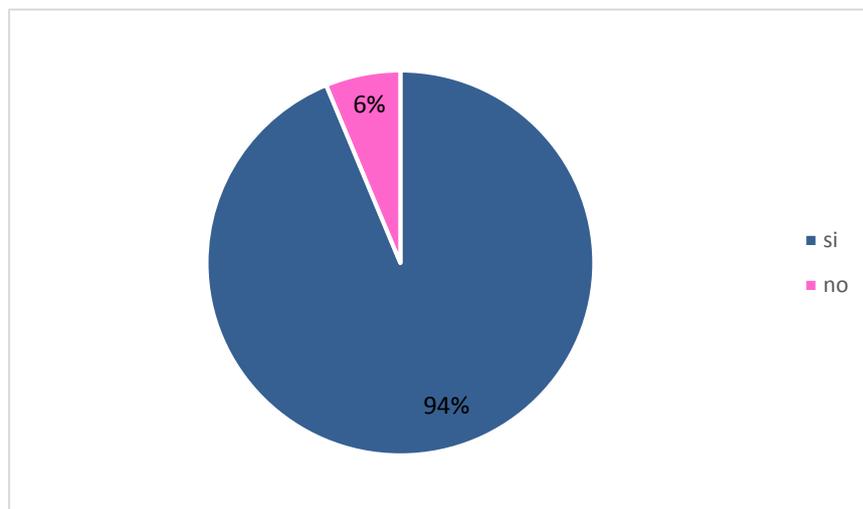
**Figura N° 12: Opinión de los turistas acerca de la idea de articular un conjunto de actividades de ritos y creencias funerarias de la ciudad.**



Fuente: Elaboración propia

El 69% de los turistas encuestados opinan que la idea de articular un conjunto de actividades sobre ritos y creencias funerarias es buena, el 25% opinan que la idea es regular y el 6% opinan que la idea es mala.

**Figura N° 13: Opinión de los turistas de realizar un conjunto de actividades funerarias después de terminar su tours.**



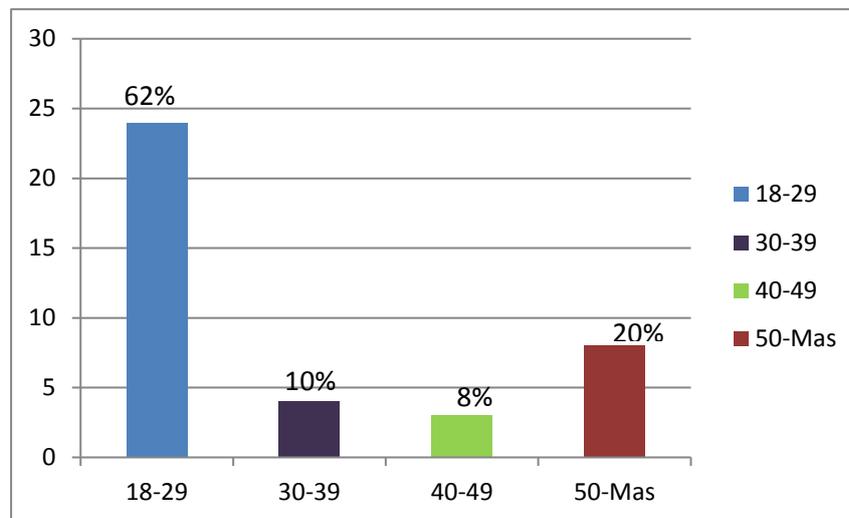
Fuente: Elaboración propia

El 94% de los turistas realizarían la propuesta de turismo alternativo después de culminar su tours, mientras que el 6% no lo realizaría.

### 5.3.2. Resultado de las encuestas aplicadas a turistas extranjeros sobre Turismo alternativo de folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas, 2016.

Se tomó a un total de 39 turistas extranjeros en los meses de febrero y marzo con la finalidad de conocer su opinión sobre Turismo alternativo con actividades funerarias tradicionales como estrategia para diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas tema materia de la tesis.

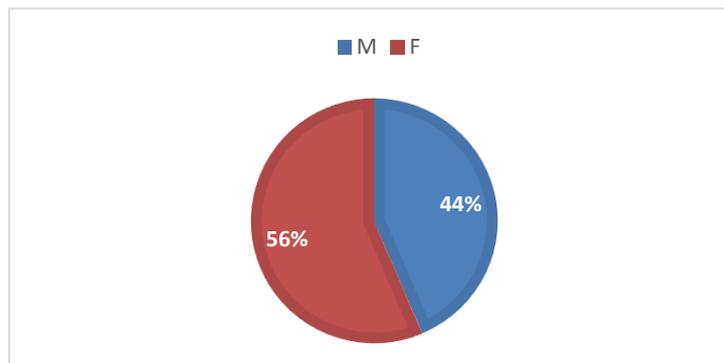
**Figura N° 14: Turistas que visitan Chachapoyas según su edad.**



Fuente: Elaboración propia.

El 62% de los turistas internacionales son mayores de 18 años y menores de 29, el 20% de los turistas son mayores de 50 años, el 10% están en el rango de 30 a 39 años, mientras que el 8% son mayores de 40 y menores de 49.

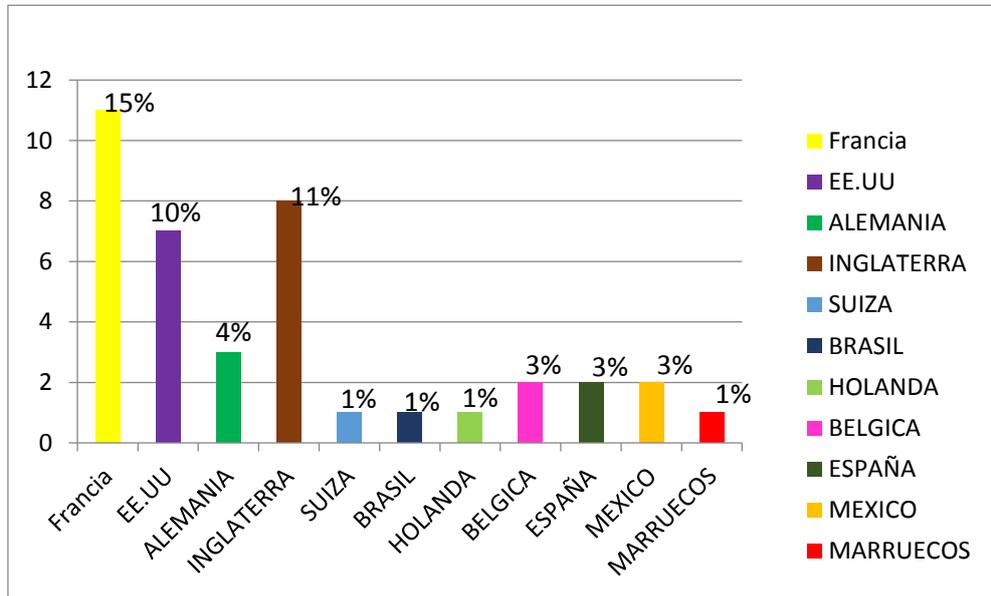
**Figura N° 15: Turistas que visitan Chachapoyas según su género.**



Fuente: Elaboración propia

El 56% de los turistas encuestados son mujeres, el 44% son varones.

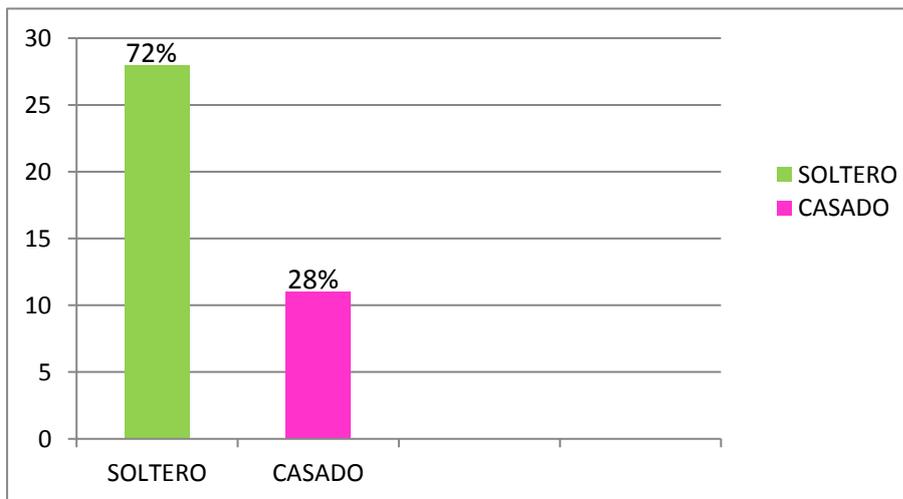
**Figura N° 16: Lugar de procedencia de los turistas que visitan Chachapoyas**



Fuente: Elaboración propia

El lugar de procedencia de los turistas que visitan Chachapoyas se distribuye de la siguiente manera: el 15% son de Francia; el 11% de Inglaterra; el 10% de Estados Unidos; el 4% de Alemania; con un 3% cada uno Bélgica, España, México; y de la misma manera con 1% cada uno Suiza, Brasil, Holanda y Marrueco.

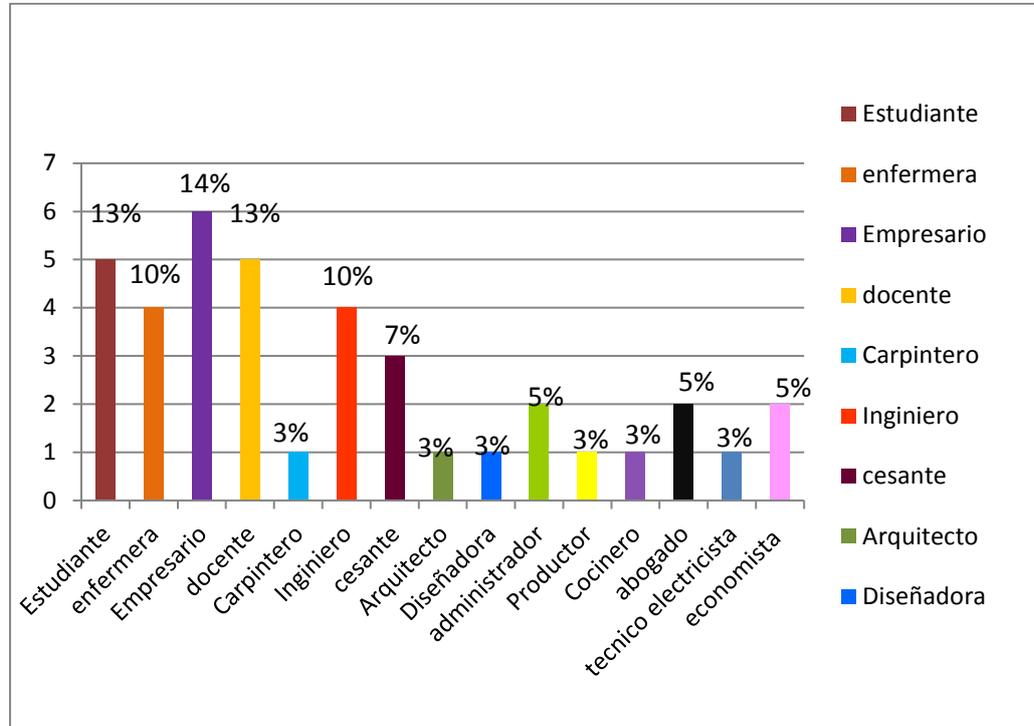
**Figura N° 17: Estado civil de los turistas que visitan Chachapoyas.**



Fuente: Elaboración propia

El estado civil de los turistas que visitan Chachapoyas se distribuye de la siguiente manera: 72% son solteros, el 28% casados.

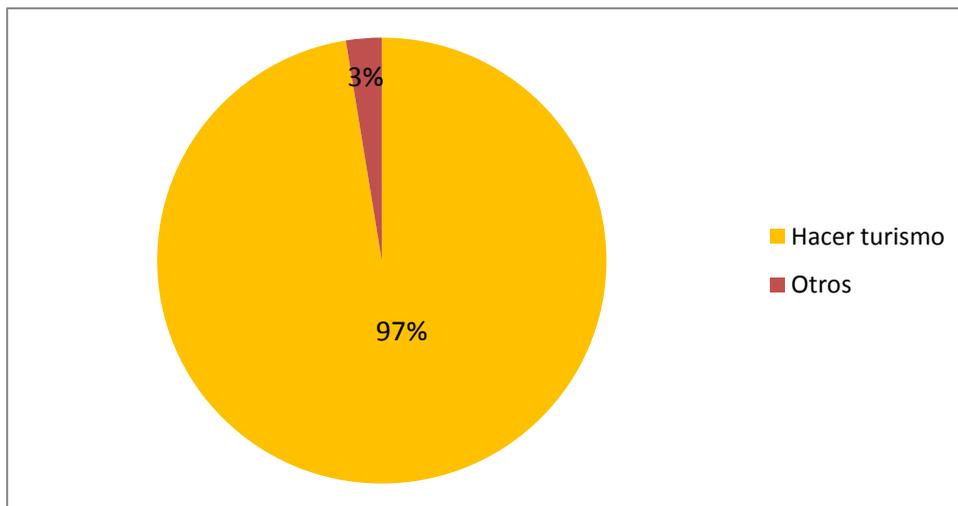
**Figura N° 18: Ocupación de los turistas que visitan Chachapoyas.**



*Fuente: Elaboración propia*

La ocupación de los encuestados se distribuye de la siguiente manera: 14% son empresarios, un 13% ambos son estudiantes y docentes; un 10% cada uno son enfermeras e ingenieros; 7% son cesantes; un 5% cada uno son administradores, abogado y economistas; mientras que con un 3% son carpinteros, arquitectos, diseñadora, productor, cocinero y técnico electricista respectivamente.

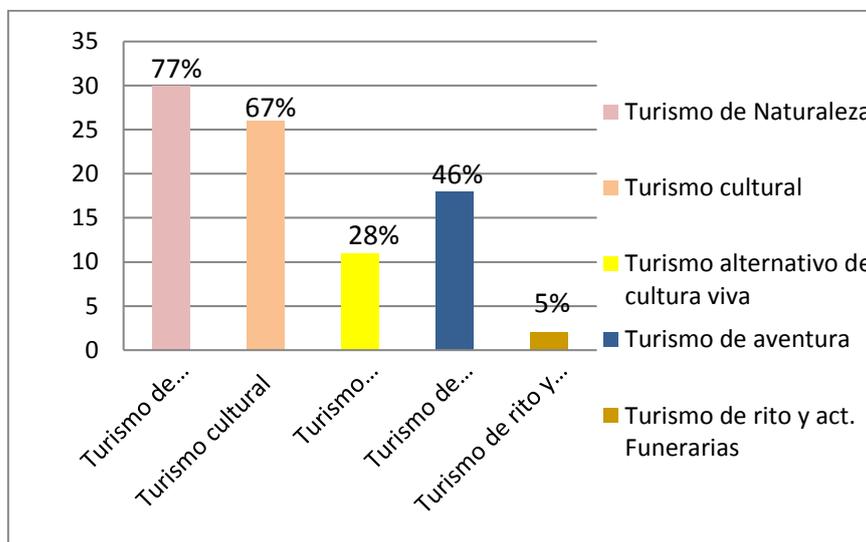
**Figura N° 19: Motivo de viaje de los turistas que visitan Chachapoyas.**



*Fuente: Elaboración propia*

El 97% de los turistas tienen como motivo de viaje hacer turismo, mientras que el 3% tienen otros motivos de viaje.

**Figura N° 20: Tipo de turismo que realizan los turistas que visitan Chachapoyas.**



*Fuente: Elaboración propia*

El 77% de los turistas encuestados realizar turismo de naturaleza, el 67% turismo cultural, el 46% turismo de aventura, el 28% turismo alternativo de cultura viva y el 5% turismo de ritos y actividades funerarias.

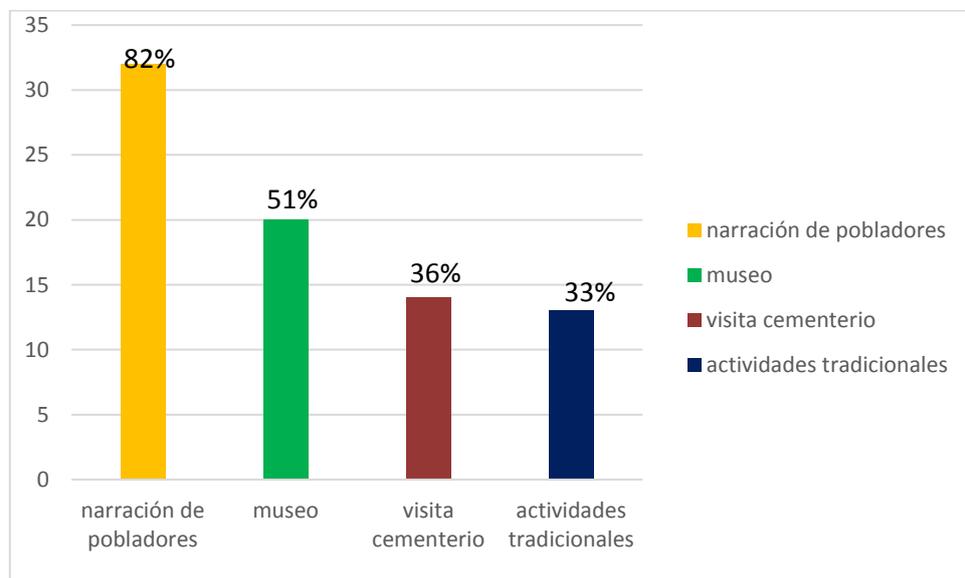
**Figura N° 21: Opinión de los turistas que visitan Chachapoyas acerca de conocer la tradición, culto y actividades funerarias de la ciudad.**



*Fuente: Elaboración propia*

El 97% de los turistas encuestados opinan que si les gustaría conocer sobre la tradición, culto y actividades funerarias de la ciudad, mientras que al 3% no les gustaría conocer sobre este tema.

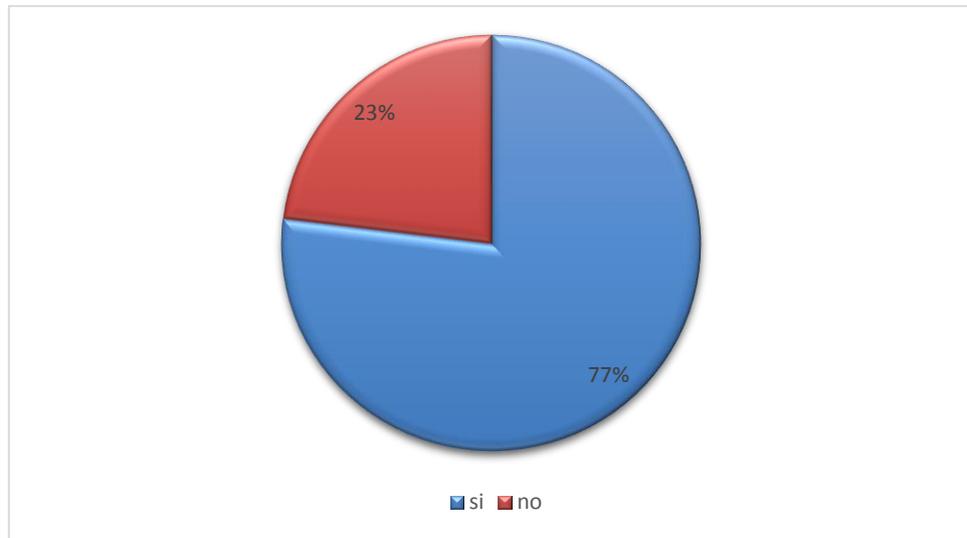
**Figura N° 22: El medio por el cual el turista desearía conocer la tradición, culto y actividades funerarias de la ciudad de Chachapoyas.**



*Fuente: Elaboración propia*

El 82% de los encuestados consideran que el mejor medio para conocer la tradición, culto y actividades funerarias de la ciudad es a través de la narración de pobladores, el 51% visitando museos, el 36% visita a cementerios y el 33% a través de actividades tradicionales.

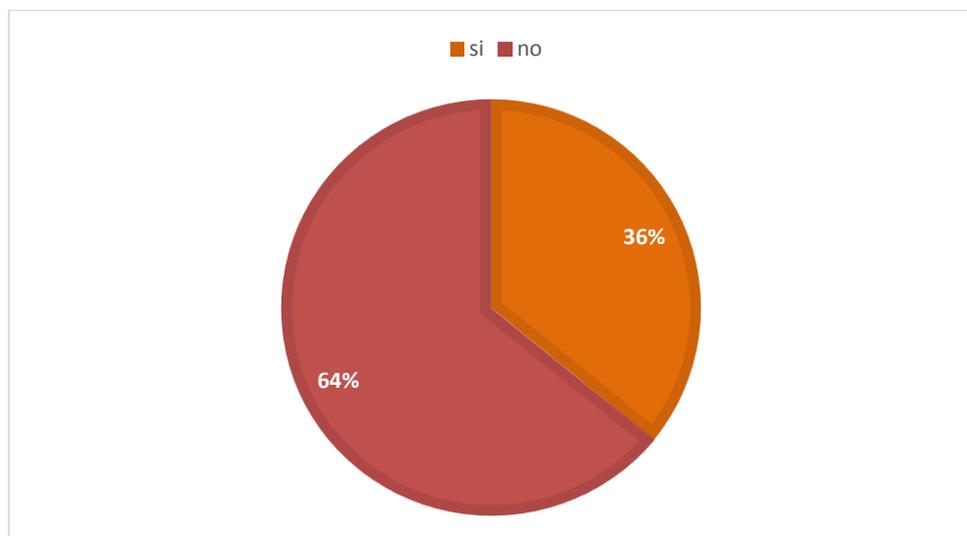
**Figura N° 23: Turistas que visitan museos en sus viajes.**



*Fuente: Elaboración propia*

El 77% de los turistas encuestados si visitan museos en sus viajes, mientras que el 23% no.

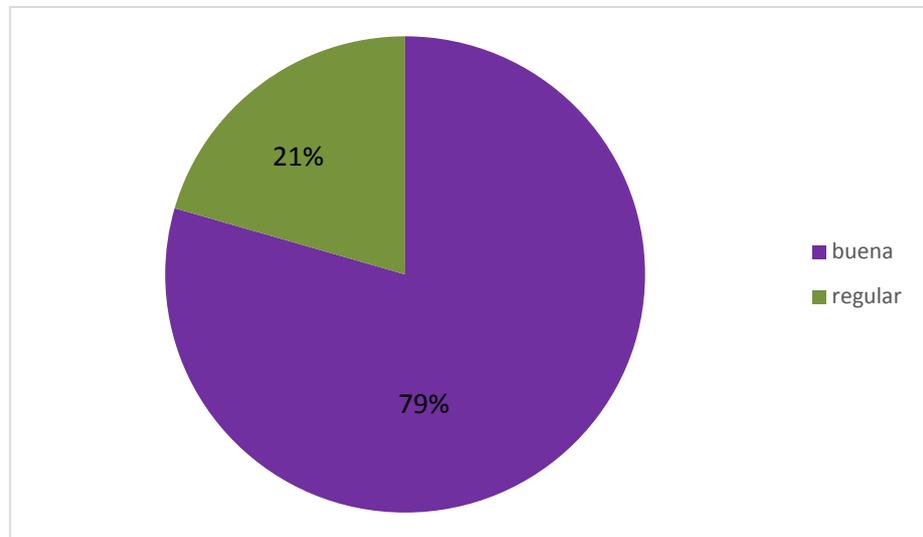
**Figura N° 24: Conocimiento de los turistas sobre la existencia de museos de temática funeraria.**



*Fuente: Elaboración propia*

El 64% de los turistas encuestados no tienen conocimiento sobre la existencia de museos de temática funeraria, mientras que el 36% si tiene conocimiento sobre este tipo de museos.

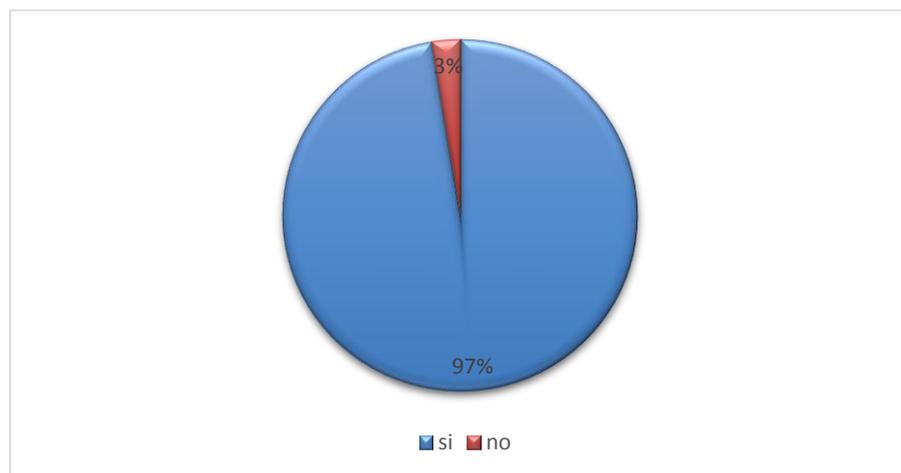
**Figura N° 25: Opinión de los turistas acerca de la idea de articular un conjunto de actividades de ritos y creencias funerarias de la ciudad.**



*Fuente: Elaboración propia*

El 79% de los turistas encuestados opinan que es buena la idea de articular un conjunto de actividades de ritos y creencias funerarias de la ciudad, mientras que el 21% opinan que es una idea regular.

**Figura N° 26: Opinión de los turistas de realizar un conjunto de actividades funerarias después de terminar su tours.**



*Fuente: Elaboración propia*

El 97% de los turistas encuestados opinan que si estarían dispuestos a realizar un conjunto de actividades funerarias después de sus tours, mientras que un 3% no estarían dispuestos a realizar dichas actividades.

#### **5.4. Caracterización de las actividades de folclore funerario como base de una propuesta de turismo alternativo de folclore funerario para diversificar la oferta turística de la ciudad de Chachapoyas.**

- Son actividades de respeto por parte de la población Chachapoyana.
- Son actividades para despedir y rendir culto a los difuntos.
- Existen actividades durante el proceso funerario como el velorio y sepelio.
- También otras actividades post funerarios como el velorio donde se realizan rezos, destacando el día 5 el día 10.
- Existen bebidas y gastronomía típica para los días de velorio y duelo como: el café con pan, dulce de chichayo (calabaza), el día del entierro se sirve asado de res o salpicón de pollo.
- El velorio es una actividad en la que se acompaña al difunto y como acto tradicional algunos participantes varones coquen (chacchado de conca con cal) y lo acompaña con aguardiente.
- Una tradición es que los asistentes llegan con diversos productos de consumo básico como arroz, pan, fideos, azúcar, papas, vinos, etc. para ser utilizados durante los rituales.
- Existe por costumbre el armado de un altar funerario denominado capilla ardiente y este es decorado con flores y coronas armados especialmente para la ocasión.

#### **5.5. Propuesta de turismo alternativo de folclore funerario**

**5.5.1. Nombre: Folclore Chachapoyano Chanta Kausana** (Después de la muerte)

**5.5.2. Descripción:**

La presente propuesta de Turismo alternativo de folclore funerario, surge de la necesidad de diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas, aprovechando el patrimonio histórico cultural y folclórico que ha hecho de esta ciudad un destino con tradición y costumbres que pueden generar motivación para la actividad turística y complementar la oferta actual del destino Amazonas que está ligado a la cultura y naturaleza.

Esta propuesta busca generar una nueva alternativa de turismo, basada en el folclore funerario que forman parte de esta ciudad, que se constituye también como una alternativa económica complementaria para los actores directos e indirectos que participen en las actividades que se proponen. Con esta propuesta se busca también que el turista se interrelacione con la cultura chachapoyana y vivía experiencias diferentes que complementen sus satisfacción de viajar a este destino.

En la propuesta se establecerá una ruta con actividades planificadas para ser realizadas en un tiempo no mayor de 3 horas y que pueda ser ejecutado sobre todo después de haber ejecutado sus recorridos turísticos principales durante el día.

### **5.5.3. Diagnóstico para la elaboración de la propuesta**

Para el diagnostico se ha utilizado como herramienta la matriz FODA que ha permitido identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el folclore funerario para poder ser utilizado en un programa de turismo alternativo que diversifique la oferta turística de la ciudad de Chachapoyas. Se llegó al siguiente resultado:

**Tabla N° 03: Matriz FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sus principales tradiciones funerarias como el velorio, el duelo y el sepelio se encuentran vigentes.</li> <li>- Existe identidad de la población Chachapoyana con su folclore funerario.</li> <li>- Predisposición de los actores turísticos para promover un programa de turismo alternativo con folclore funerario.</li> <li>- Cercanía de los recursos que facilitaría la articulación del circuito y actividades turísticas.</li> <li>- Interés de los turistas por un programa de turismo alternativo con folclore funerario que complemente sus actividades turísticas en la ciudad de Chachapoyas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El incremento del flujo turístico en la ciudad de Chachapoyas con la apertura de las telecabinas Nuevo Tingo – Kuelap.</li> <li>- Mayor disponibilidad de tiempo de los turistas que visitarán Kuelap haciendo uso de las telecabinas, quienes podrían utilizar ese tiempo en adquirir el programa de turismo alternativo en la ciudad de Chachapoyas.</li> <li>- La posibilidad de apertura de vuelos regulares a la ciudad de Chachapoyas.</li> <li>- Facilidad de conectividad aérea entre Lima y Jaén que facilita la llegada de turistas a la ciudad de Chachapoyas.</li> <li>- El gobierno central le dé prioridad a la actividad turística en la región Amazonas.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La población es sensible con sus actividades funerarias.</li> <li>- El poco tiempo libre que tienen los turistas después de haber realizado sus principales actividades durante el día.</li> <li>- Recursos turísticos de manera individual con pocas características motivacionales para ser utilizadas en la actividad turística.</li> <li>- La dificultad para contactar con algunos actores que forman parte del folclore funerario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los turistas organicen su visita turística a Amazonas desde un centro de soporte fuera de la región.</li> <li>- Inestabilidad social dentro de la región.</li> <li>- Factor climático y meteorológico.</li> </ul>

#### 5.5.4. Objetivos de la propuesta:

##### **Objetivo General:**

Diversificar la oferta turística de la ciudad de Chachapoyas, proponiendo un programa turístico innovador alternativo para los turistas que visitan esta ciudad

##### **Objetivos específicos:**

- Proporcionar una nueva alternativa económica para los actores directos e indirectos.
- Brindar un servicio planificado de turismo alternativo a los turistas.

#### 5.5.5. Metas:

Las metas están diseñadas a un año de tiempo límite.

- Captar el 30% de turistas extranjeros y nacionales que visitan la ciudad de Chachapoyas.
- Contar con la participación de 15 actores directos en la ejecución de la propuesta.
- 50% de las tour operadoras locales comercializando el programa turístico.

#### 5.5.6. Ubicación y delimitación del territorio:

La propuesta se desarrollará en la ciudad de Chachapoyas, en el centro histórico y cementerio general de la ciudad.

#### 5.5.7. Clasificación y características del programa:

**Tabla N° 04: De clasificación del programa**

<b>CATEGORÍA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
Folclore	Creencias populares	Tradiciones
<b>TEMÁTICA:</b> Turismo funerario		

## 5.5.8. Identificación de promotores y actores potenciales

### 5.5.8.1. Promotores:

Se ubican las instituciones involucradas.

**Tabla N°05: Promotores del programa**

<b>INSTITUCIONES</b>	<b>RESPONSABILIDAD</b>
<b>Dirección regional de comercio exterior y turismo DIRCETUR</b>	Promoverá y contribuirá con los especialistas técnicos para la elaboración y operación del programa de turismo alternativo.
<b>Dirección Desconcentrada de Cultura</b>	Con la supervisión del programa en base a sus políticas y lineamientos para el cuidado de patrimonio material e inmaterial.
<b>Municipalidad provincial de Chachapoyas MPCH</b>	Como ente promotor del desarrollo local en base a la ley orgánica de municipalidades a través de su oficina de turismo.
<b>Oficina de información turística IPerú</b>	Como ente promotor del turismo brindado información sobre el programa.
<b>Cámara regional de Turismo CARETUR</b>	Como un grupo de interés empresarial para promover los servicios en torno al programa.

### 5.5.8.2. Actores potenciales

Los actores potenciales identificados serán los siguientes:

**Tabla N°06: Actores potenciales**

<b>ACTOR</b>	<b>ACTIVIDADES A REALIZAR</b>
<b>Operadores de turismo:</b> <b>Amazon Expedition,</b> <b>Turismo Explorel,</b> <b>Chachapoyas Travel Tours,</b> <b>Santa María Travel Tours.</b>	Comercializar el programa en el mercado turístico.
<b>Orientadores turísticos especializados en el tema de actividades funerarias:</b> <b>- Lennin Serván Poquioma.</b> <b>- Alejandro Alvarado Santillan.</b>	Conducción de grupos en el programa.
<b>Prestadores de servicio en actividades funerarias:</b> <b>- Armadores de coronas y arreglos florales</b> <b>- Llanteras.</b> <b>- Rezadores.</b>	Brindar información directa a los turistas sobre su participación en las actividades funerarias e involucrarlas en estas.

### 5.5.9. Delimitación del patrimonio cultural

El patrimonio cultural que intervendrá en el programa de turismo alternativo con actividades funerarias será de dos tipos: material e inmaterial.

#### 5.5.9.1. Identificación del patrimonio tangible

El patrimonio material que intervendrá en el programa es el siguiente:

**Tabla N°07: Identificación del patrimonio tangible**

<b>NOMBRE DEL PATRIMONIO</b>	<b>TIPO</b>	<b>ACTIVIDADES A REALIZARSE</b>
Iglesia de nuestra señora de Belén	Templo	- Visitas guiadas. - Toma de fotografías.
Catedral San Juan Bautista	Templo	- Explicación de los rituales.
Jirón Unión Cdra. 6, 7, 8 y 9 (Ex calle de los muertos)	Calles tradicionales	- Recorrido guiado. - Reconocimiento del ex-cementerio. - Toma de fotografías.

### 5.5.9.2. Identificación del patrimonio inmaterial

El patrimonio inmaterial que intervendrá en el programa es el siguiente:

**Tabla N°08: Identificación del patrimonio inmaterial**

<b>NOMBRE DEL PATRIMONIO</b>	<b>TIPO</b>	<b>ACTIVIDADES A REALIZARSE</b>
Rituales fúnebres tradicionales	Creencias populares	- Narración de los rituales.
Arreglos florales	Artesanía	- Visitas guiadas a los talleres. - Participación en la elaboración.
Banda de músicos	Música	- Observación de los actos.
Las llanteras	Tradición	- Narración del acto.
Gastronomía fúnebre	Gastronomía	- Visita guiada. - Degustación de la gastronomía.

### 5.5.10. Disponibilidad del patrimonio

Tabla N°09: Disponibilidad del patrimonio

Nombre	AGENTE					PATRIMONIO	
	Propiedad	Grado de conservación	Horarios	Acceso	Personal apto para difundir	Tangible	Intangible
Iglesia de nuestra señora de Belén	Privada	Buen estado de conservación – operativa.	Diurno / coordinación con los encargados.	Libre	- Encargado - Operadores de turismo	X	
Iglesia de la Buena Muerte	Privada	Buen estado de conservación – operativa.	Diurno / coordinación con los encargados.	Libre	- Encargado - Operadores de turismo	X	
Jirón Unión Cdra. 6, 7, 8 y 9 (Ex calle de los muertos)	Publica	Buen estado de conservación – operativa.	Diurno y nocturno	Libre	- Orientadores turísticos	X	
Rituales fúnebres tradicionales	Privada	Buen estado de conservación	A coordinar	Pagado	- Orientado turístico - Guías de turismo - Especialista en rituales		X
Arreglos florales	Privada	Buen estado de conservación	A coordinar	Pagado	- Artesano responsable - Orientadores turísticos		X
Banda de músicos	Privada	Buen estado de conservación	A coordinar	Pagado	- Director de la banda - Orientadores turísticos		X
Las llanteras	Privada	En proceso de desaparecer	A coordinar	Pagado	- Orientadores turísticos Llanteras		X
Gastronomía fúnebre	Privada	Buen estado de conservación	A coordinar	Pagado	- Propietarios de servicios de alimentación		X

FUENTE: Elaboración propia

### 5.5.11. Definición de servicios y capacitación de prestadores de servicios turísticos

Los servicios que se requieren para este programa alternativo son tres básicos: Servicio de los operadores de turismo, Servicio orientadores de turismo y guías, y el servicio específico de los involucrados en rituales; según se muestra en la tabla siguiente:

**Tabla N° 10: identificación de los servicios**

Tipo de servicio	Características	Prestador del servicio
Servicio de comercialización del programa por operadores turísticos.	-Elaborar sus paquetes turísticos según el programa. -Comercializar los paquetes turísticos entre sus clientes.	- Amazon Expedition - Turismo Explorer - Chachapoyas Travel Tours - Santa María Travel Tours
Orientación turística especializada	- Orientadores preparados en el tema. - Servicio personalizado de orientación turística.	- Lennin Serván Poquioma. - Alejandro Alvarado Santillan. Y otros que se especialicen en los talleres de capacitación para este tipo de programa.
Servicio especializado sobre folclore funerario: - Rituales fúnebres tradicionales - Arreglos florales - Banda de músicos - Las llanteras - Gastronomía fúnebre	Las actividades serán interactivas, vivenciales y personalizadas. Los prestadores de servicio estarán capacitados y manejan técnicas de atención al turista	Por identificar.

A estos prestadores de servicios, para poder brindar un producto de calidad se requiere fortalecer sus capacidades en base a los objetivos del programa, por ello se plantea talleres que permitan su capacitación, como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla N° 11: Propuesta de talleres de capacitación para el fortalecimiento de capacidades a los prestadores de servicio del programa de turismo alternativo con folclore funerario.**

Tipo de servicio	Nombre del taller	Objetivo	Responsable
Servicio de comercialización del programa por operadores turísticos.	Taller para la elaboración de paquetes turísticos de turismo alternativo con folclore funerario.	Promover la elaboración y comercialización de paquetes de turismo alternativo con folclore funerario	- DIRCETUR Amazonas. - CARETUR Amazonas.
Orientación turística especializada	Taller de elaboración del guion turístico del programa de turismo alternativo con folclore funerario.	Elaborar un documento guía para los orientadores turísticos especializados del programa de turismo alternativo con folclore funerario.	- DIRCETUR Amazonas.
Servicio especializado sobre folclore funerario: - Rituales fúnebres tradicionales - Arreglos florales - Banda de músicos - Las llanteras - Gastronomía fúnebre	Taller de identidad cultural y conciencia turística.	Fortalecer la identidad cultural y la conciencia turística de los responsables del servicio especializado sobre folclore funerario.	- DIRCETUR Amazonas. - Dirección regional de cultura.
	Taller de técnicas de atención al turista y manejo de grupos.	Fortalecer a los especialistas en folclore funerario en técnicas de atención al turista y conducción de grupos	- DIRCETUR Amazonas.

Fuente: Elaboración propia.

#### **5.5.12. Estrategias de marketing para el posicionamiento del programa de turismo alternativo con folclore funerario.**

**Análisis del entorno:** el entorno ha sido analizado en el capítulo donde se muestran los resultados de las entrevistas a autoridades, operadores de turismo; encuestas a la población y turistas, donde la opinión de estos en conjunto es favorable para poder favorecer un programa de turismo alternativo con folclore funerario, teniendo en cuenta que existe una oferta con características capaces de generar motivación e interés en los turistas nacionales y extranjeros; también considerando que existe la necesidad de satisfacer las necesidades de los turistas en cuanto a obtener mayores diversidad de elementos motivacionales y actividades para realizar durante su estadía en la ciudad de Chachapoyas.

**Segmento de mercado:** este programa está dirigido a turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Chachapoyas.

**Análisis de la competitividad:** considerando que el termino competitividad está relacionado a competir, el programa presenta las siguientes características que le permitirán ser competitivo en el mercado turístico:

- Es un programa planificado orientado a satisfacer las necesidades de turistas nacionales y extranjeros en su estadía en el centro de soporte.
- La oferta tiene características particulares que lo diferencian de otros destinos turísticos donde aún no se ofertan programas similares.
- Existe un interés por parte de la demanda en conocer las manifestaciones mágico – religiosas y el folclore de los destinos que visita.

**Alianzas estratégicas:** se proponen las siguientes alianzas estratégicas.

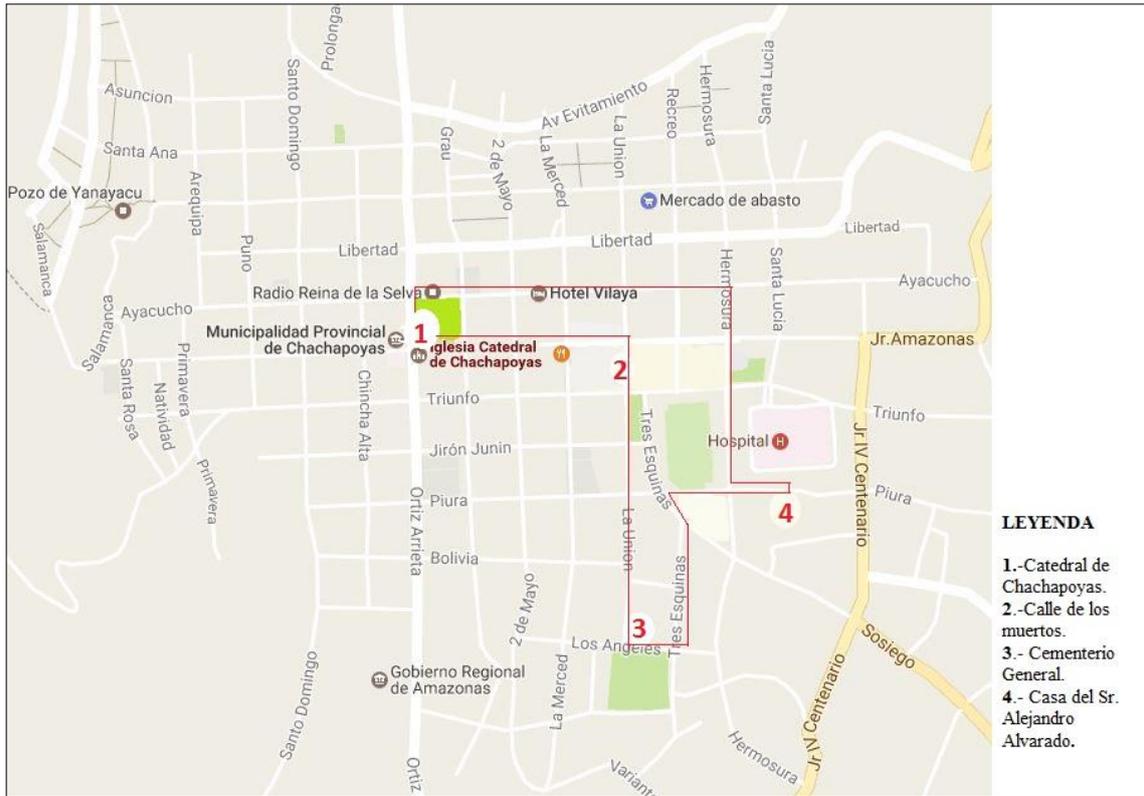
- Alianza entre instituciones públicas y privadas involucradas en la actividad turística para la implementación y operación del programa de turismo alternativo con folclore funerario.
- Alianza con los operadores de turismo y otros servicios como el hotelero para promover la comercialización de paquetes turísticos en base al programa de turismo alternativo con folclore funerario.

## 5.6.Propuesta de itinerario

**Tabla N° 12: Itinerario de actividades turísticas funerarias**

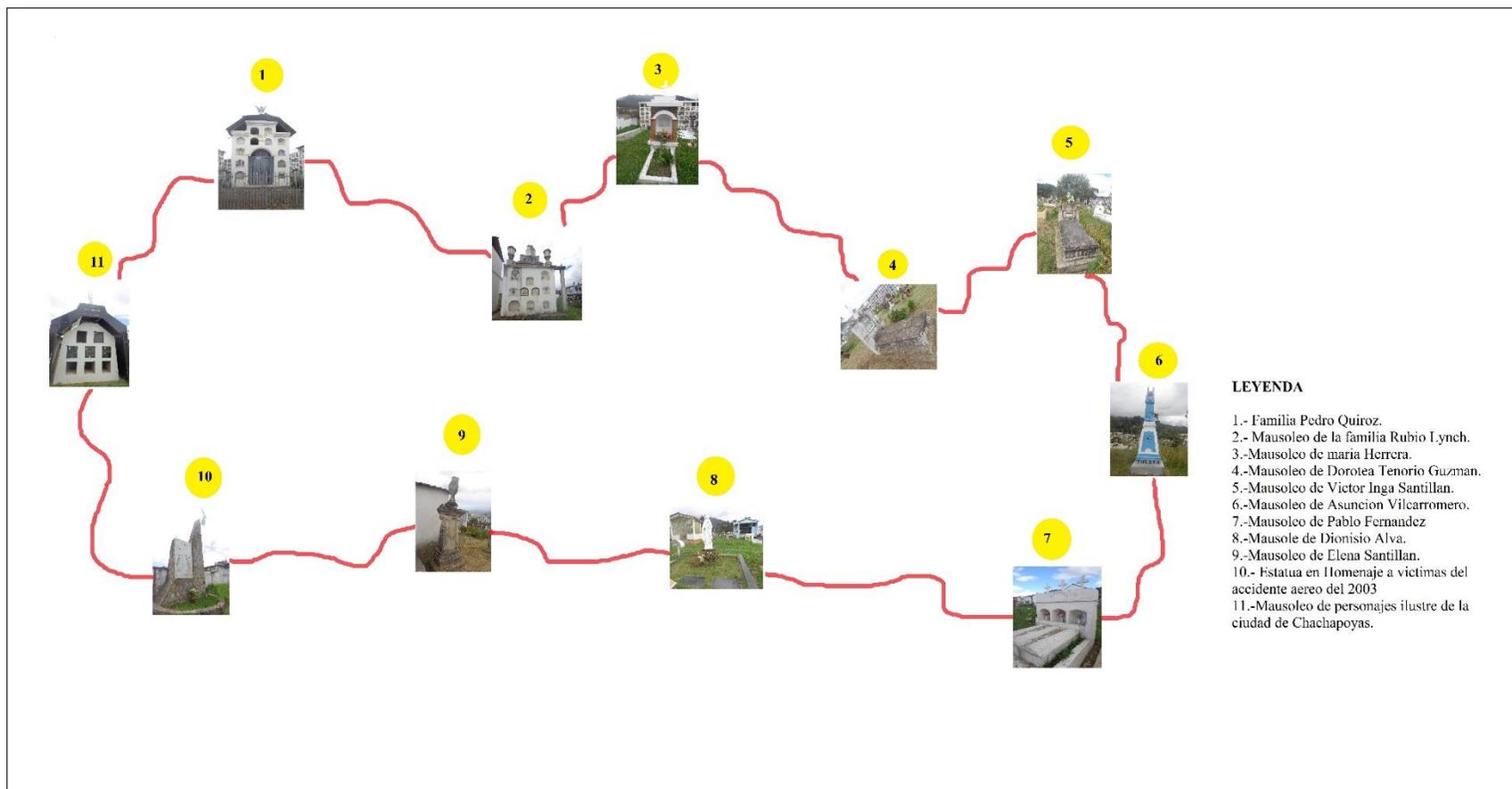
<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
<b>4:30 pm</b>	Visita a la tumba del Monseñor Octavio Ortiz Arrieta en la Basílica San Juan.
<b>5:00 pm</b>	Recorrido por la calle de los muertos, hasta llegar al cementerio y la Cruz Mayor.
<b>5:30 pm</b>	Visita a la casa del Sr. Alejandro Alvarado Santillán. (Exhibición de objetos tradicionales).
<b>6:00 pm</b>	Narración de historias (Narrado por el Lic. Lenin Servan Poquioma, casa del Sr. Alejandro Santillán).
<b>6:30 pm</b>	Muestras funerarias tradicionales (Casa del Sr. Alejandro Alvarado).
<b>7:00 pm</b>	Cena tradicional con gastronomía funeraria. (Restaurante El Batan del Tayta).

### 5.7.Propuesta de circuito.



FUENTE: Elaboración propia

## 5.8.Recorrido dentro del cementerio



FUENTE: Elaboración propia

## 5.9. Guion.

El cementerio general de Chachapoyas alberga tumbas y mausoleos que datan del año 1900 hasta nuestros días, con el correr del tiempo las más antiguas han desaparecido, esto debido a las inclemencias del tiempo y la falta de mantenimiento que se les ha dado, para la presente propuesta del recorrido dentro del cementerio consideramos incluir a las tumbas y mausoleos de personajes que fueron importantes e influyentes en el desarrollo de la ciudad de Chachapoyas; y que además cuentan con una infraestructura arquitectónica que se diferencian de las demás. Las tumbas más representativas son las siguientes:

**Tumba de Pedro Quiroz y familia:** Fue un hacendado Chachapoyano, su esfuerzo y lucha constante le permitió ser Diputado por Amazona en 1953 aún sin tener ningún tipo de estudio. Sus restos descansan en el cementerio junto a 12 miembros de su familia. El mausoleo está ubicado en el centro del pabellón Juan Pablo I, la ubicación de las tumbas dio forma a una casa, circulada por una reja de fierro, representando así a la morada final. El diseño culmina con una paloma que significa la libertad eterna.

**Mausoleo de la familia Rubio Lynch:** Fue una familia adinerada, dueños de las más importantes haciendas de Chachapoyas en la que destaca La hacienda Santa Isabel, fueron generadores de trabajo para la comunidad; se dedicaban a la ganadería, la agricultura, la curtiembre, la tejería y ladrillera, sus productos en cuero eran exportados a La Libertad y Lambayeque, el patriarca fue el señor Pablo Pizarro Farje héroe y sobreviviente de la guerra del pacífico. Por su prestigio como familia algunas instituciones llevan los nombres de algunos de sus integrantes. El mausoleo de la familia está al frente de una de las entradas del campo santo (Jr. 3 esquinas). El mausoleo está compuesto por 10 tumbas que forman un bloque cuadrado del cual sobresalen 2 torres en forma de baso ubicados a ambos extremos que decoran el mausoleo y representa la alianza entre Dios y sus hijos, es poco frecuente encontrar estos elementos decorativos en las tumbas del cementerio, pero es un tema de Fe y religión.

**Mausoleo de los personajes ilustres de la ciudad de Chachapoyas:** En junio de 2008 se identificó las tumbas de soldados de Chachapoyas que participaron en la

guerra con Chile en 1879 por el coronel del Ejército Jorge Valdez Rodríguez, autor del libro “El Soldado Olvidado”, sobre la historia de los chachapoyanos que intervinieron en el conflicto, proponiendo que se construya un mausoleo en honor a estos héroes amazonenses; estos combatientes partieron a la guerra integrando la Columna Voluntarios de Amazonas, que sumaron alrededor de 800, de los cuales se identificó las sepulturas del cabo primero Baltasar Santillán Sedamanos, subteniente José Tenorio, teniente Félix Ocampo, capitán Luis Beltrán Torrejón Dávila y subteniente Gregorio Bobadilla. Partiendo de la idea del coronel Valdez el alcalde Diógenes Humberto Zavaleta Tenorio construye en el 2013 el mausoleo donde se plasmaría la placa de los personajes considerados héroes amazonenses ya sea por su aporte militar o intelectual, las placas que actualmente figuran son:

- **Baltazar Santillán Sedamanos.** Fue sargento de artillería de montaña sobreviviente de la guerra del pacífico, combatiente en la batalla de Miraflores, prefecto del departamento de Amazonas, alcalde del concejo provincial de Chachapoyas.
- **Pablo Pizarro Farje.** Coronel del ejército peruano, héroe de la guerra del pacífico, vencedor de Tarapaca; combatiente en el alto de la Alianza; en Tacna; diputado en 1895 hasta 1897; cenador 1907 – 1919; alcalde del consejo provincial de Chachapoyas 1924.
- **Roberto Alfredo Concha Puente Arnao.** En vida fue Mayor del ejército peruano vencedor de la batalla de Tarapaca, sobreviviente de la guerra del pacífico.
- **Felix Castro Chávez.** Nació en Chachapoyas el 13 de julio de 1889, sus padres Manuel Castro Risos y María Chávez Rocha. La primaria la estudio en el centro escolar 131 y su secundaria la culminó en el colegio San Juan de la libertad. Pasó a la historia de los ilustres personajes de Amazonas por la magistral autoría de la música del himno a Higos Urco. Sus dotes de excelente fueron el mejor aval para desempeñarse como profesor de música del colegio San Juan de la libertad. Fue elegido alcalde del concejo provincial de Chachapoyas en dos periodos 1948 y 1960 y le tocó presidir los actos inaugurales de la carretera Corral Quemado Chachapoyas. Por su efectiva labor social y cultural fue distinguido con diplomas de honor, medallas de plata, diploma del instituto Ramón Castilla en

1953, director del colegio San Juan de la Libertad, presidente de la beneficencia Pública.

**Estatua en homenaje a las víctimas del accidente aéreo del año 2003:** Está ubicada al centro del cementerio al costado de la Iglesia y al lado del Mausoleo de los personajes importantes de Chachapoyas, se erigió en honor a las víctimas del trágico accidente de la aerolínea Tans el 9 de enero del 2003. En aquel accidente se perdió a profesionales reconocidos del departamento, de los cuales destacan los Román Robles quienes fueron reconocidos médicos Chachapoyanos, así como ingenieros, docentes y visitantes extranjeros. El accidente ocurrió por errores humanos, el clima de aquel día hizo que el piloto perdiera la visión llegando a estrellar con el cerro Golorge cerca de Bagua dejando a Amazonas sumergida en un dolor que hasta hoy no se cura. Desde ese trágico accidente las aerolíneas no entran con frecuencia a Chachapoyas a ello se suma la situación climatológica.

**Tumbas con valor arquitectónico:** Estas tumbas son una muestra de la riqueza arquitectónica que posee el cementerio, los estilos parten desde los coloniales hasta los actuales que representan más a un tema religioso y la creencia en la virgen María y el niño Jesús.

- Dorotea Tenorio Guzmán (1949).
- Victor Inga Santillán (1955).
- Elena Santillán Arista (1920).
- Asunción Vilcarromero Zumaeta (2010).
- Pablo Fernandez (1939).
- Maria Herrera (1918).
- Dionisio Alva (1923).

## VI. DISCUSIÓN

Los turistas buscan en los destinos que visitan una diversidad de alternativas en actividades turísticas, que en su conjunto satisfagan sus necesidades y expectativas que tienen en su viaje.

La Región Amazonas, considerado un destino peruano emergente y que tiene como principal centro de soporte la ciudad de Chachapoyas, caracterizada por su tradición y patrones culturales que se constituyen en un elemento motivacional para el desplazamiento turístico.

Aprovechando las características mencionadas para la ciudad de Chachapoyas y con la necesidad de satisfacer a la demanda turística se plantea como tesis: “Turismo alternativo de folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas, 2016”, y se formula como problema de estudio: ¿Qué características debería tener la propuesta de turismo alternativo de folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas? La respuesta a esta pregunta se sustenta en los resultados que proporcionan la oferta conformada por: Autoridades y funcionarios ligados a la actividad turística en la ciudad de Chachapoyas; los operadores de turismo y la demanda que está compuesta por los turistas nacionales y extranjeros. De estos resultados se puede discutir lo siguiente:

La ciudad de Chachapoyas como capital de departamento a aglomerado un conjunto de manifestaciones culturales, creencias y folclore que hacen que tenga una cultura viva diversa basada en tradiciones y costumbres de sus pueblos; los entrevistados, funcionarios que laboran en la actividad turística de la ciudad de Chachapoyas consideran al Raymillacta un acontecimiento programado donde reúne y muestra las costumbres y folclore de la región Amazonas en la ciudad de Chachapoyas, ésta actividad se realiza en el mes de Junio como parte de la semana turística de la ciudad, en la actualidad este acontecimiento es un elemento motivador y generador de visitas de turistas nacionales y extranjeros. La ciudad de Chachapoyas a pesar de tener potencial turístico en la categoría folclore no cuenta con otro tipo de actividades de realce y de manera permanente que permita de forma regular exhibir a los visitantes estas manifestaciones propias de la región. Los entrevistados creen que es necesario

con el fin de conservar la cultura y diversificar la oferta turística de este destino desarrollar otro tipo de actividades ligadas a la cultura viva y estos las enfocan sobre todo a promover manifestaciones como las danzas, la narración de cuentos, mitos y leyendas tradicionales, la gastronomía tradicional, entre otros. Si bien es cierto estos son importantes recursos que pueden ser promovidos también existe otra variedad de alternativas que pueden ser utilizadas y que no se hacen mención por parte de la población entrevistada y que pueden ser la tradición basada en el culto y actividades funerarias.

En relación a lo descrito en el párrafo anterior, la tesis titulada “Análisis de oferta de la ruta Europa de cementerios en Cataluña” presentada por Martínez, considera a esta actividad turística, como una actividad novedosa haciendo uso de los recursos culturales, como son los cementerios. En el área de estudio de la tesis de Martínez, los cementerios son considerados como museos donde se albergan diversas obras de arte y pueden ser considerados como un atractivo turístico; para la presente tesis la actividad funeraria, también es catalogada como un recurso cultural en la categoría folclore al considerar a los patrones funerarios tradicionales como parte del patrimonio intangible de la ciudad de Chachapoyas. Ambas investigaciones hacen uso de sus fortalezas para plantear su propuesta turística, mientras la tesis española se centra en los cementerios, la presente se orienta a tomar diversos recursos de la categoría folclore para fortalecer las características motivacionales que permitan desarrollar este tipo de turismo alternativo.

Las actividades funerarias siempre han sido un elemento motivador para el desplazamiento de turistas a diversos destinos por ejemplo en Egipto su actividad turística está en función a tumbas y pirámides en donde existen entierros y se muestra sus manifestaciones funerarias del antiguo imperio, en el caso de Perú la cultura Moche con sus templos de Huaca Rajada, Huaca de la Luna se exhiben entierros del Señor de Sipán y de otros sacerdotes y actividades funerarias que se realizaron en torno a sus cultos y creencias; en la región Amazonas son conocidos turísticamente los sarcófagos de Karajía, los mausoleos de Revash y otros entierros que son propios de la cultura Chachapoyas. Los patrones funerarios actuales son parte de una tradición y los entrevistados concluyen de que estas se diferencian de las demás en el país y tienen sus propias características y podrían ser utilizados para la actividad

del turismo vivencial pero que estas tendrían que ser realizadas de una manera planificada y respetuosa. Los entrevistados ven a las tradiciones, culto y actividades funerarias como producto turístico complementario para la ciudad de Chachapoyas y el destino Amazonas teniendo en cuenta que este tiene una imagen turística que se encuentra basada en el complejo arqueológico de Kuelap y la catarata de Gocta y otros atractivos que complementan su circuito de viaje a esta región como son Leymebamba, Huancas, Karajía, entre otros. La actividad turística ligada a tradiciones, culto y actividades funerarias debe ser para complementar la oferta turística y que permita a los turistas realizarla después de sus actividades planificadas en los circuitos antes mencionadas. Con respecto a las costumbres, culto y actividades funerarias que se deberían considerar como parte de las actividades los entrevistados sugieren que estas sean El 10 en donde se realizan actividades como rezos, velorios y que terminan en un compartir de café y comidas tradicionales también creen que se debería mencionar las actividades que se realizan dentro de los velorios la solidaridad y amabilidad de la gente y los objetos que se utilizan como las capillas, otra actividad importante para ellos son los entierros con las actividades propias de este donde se incluyan lo tradicional como el caso de las llanteras.

Para los funcionarios entrevistados la manera en la que se puede articular estos cultos y las actividades funerarias en la actividad turística es de manera planificada, realizando trabajos de estudio de mercado, concientizando a la población y creando programas turísticos a través de rutas, paquetes e itinerarios personales que puedan ser comercializados por operadores de turismo, agencias de viaje de una manera racional y con el respeto que estas actividades merecen. Los entrevistados también coinciden en que un museo sería un valor agregado necesario que permitiría exponer de manera didáctica actividades propias de la tradición funeraria de la ciudad de Chachapoyas como objetos y otros elementos que son necesarios que se conozcan dentro de este tipo de turismo. Los funcionarios ven la creación de un museo como algo novedoso pero tendría que ser programado museográficamente de una manera adecuada para evitar que se pueda herir susceptibilidades. En cuanto a la responsabilidad del proyecto los funcionarios vierten dos opiniones la primera que debería estar a cargo del sector privado que comercializa y programa los paquetes, y la segunda a cargo de una institución pública en donde podría entrar a tallar la

dirección regional de cultura y la dirección de turismo creando un patronato que asuma la responsabilidad de creación, promoción y operación de este proyecto. Las opiniones en su conjunto favorecen a los objetivos de la tesis teniendo en cuenta que existe una predisposición y un acuerdo por parte de los entrevistados para que esta actividad se pueda realizar con éxito en la ciudad de Chachapoyas.

La ciudad de Chachapoyas por sus características geográficas y la imagen turística que presenta en los últimos años promueve y comercializa un turismo arqueológico y de aventura teniendo como ícono para el primero el complejo arqueológico de Kuelap y para el segundo la catarata de Gocta. Los operadores de turismo ofertan estos dos tipos por la oferta de recursos con la que cuenta la zona. Estos representantes no descartan otro tipo de actividades ligados a lo que es la cultura viva teniendo en cuenta que también en la región Amazonas existen posibilidades para lo que es el turismo rural, turismo vivencial como en el caso de Leymebamba, Rodríguez de Mendoza y algunos otros caseríos de la región, también creen que esto se podría vincular a un producto turístico ligado a la cultura y tradición funeraria teniendo en cuenta que en los turistas existe un segmento que se interesa por este tipo de actividades. Dentro de lo que es turismo rural algunas de las operadoras de turismo comercializan a La Jalca como un destino principal en donde se puede ofertar danzas, narraciones de cuentos, leyendas y otro tipo de actividades ligadas a la convivencia con la cultura, en cuanto al culto y tradiciones funerarias creen que si motivarían a los turistas para conocer la idiosincrasia de la gente y su cultura, otro grupo no está de acuerdo porque los turistas vienen con un objetivo trazado que es conocer Kuelap y Gocta, para los entrevistados este tipo de turismo es nuevo y no tienen conocimiento sobre esta actividad en otros destinos turísticos del país, se debe resaltar que promover las actividades funerarias no se hace directamente con cultura viva en el país pero si en la parte arqueológica en donde se muestran los patrones funerarios que se hicieron en culturas como la Moche, Tiahuanaco y la misma cultura Inca e incluso la cultura Chachapoya con los Sarcófagos de Karajia y los Mausoleos de Revash. Para los entrevistados también creen que la implementación de un museo es factible porque ayudaría a la interpretación de lo que se mostraría en un producto de tradición y cultura funeraria pero que éste también debe ser planificado y manejado de una manera competitiva.

Habiéndose discutido los resultados de la oferta; de los resultados de la demanda se puede discutir lo siguiente:

Existen 3 grupos etarios marcados en los turistas nacionales liderados por los considerados adultos jóvenes que abarca entre los 18 y 20 años, este grupo de turistas por su edad tienen características como: económicamente algunos pueden ser dependientes, otros jóvenes profesionales, por su estado civil no presentan mayores responsabilidades familiares y tienen predisposición para viajar aprovechando periodos vacacionales, fines de semana largo e incluso actividades educativas como congresos y otros. El segundo y tercer grupo son los adultos maduros de 40 a 49 y el adulto mayor de 50 a más, estos grupos por sus características etarias se orientan más al tipo de turismo tradicional que va de lo arqueológico lo cultural donde se encuentra lo vivencial relacionado a cultura viva. Estos turistas por su condición de estado civil según su edad pueden ser casados y sus viajes lo realizan en grupos familiares.

En los turistas nacionales existe una equidad de género con una diferencia porcentual del 6% esto evidencia que el destino Amazonas motiva y genera desplazamientos en ambos géneros por lo que la propuesta de turismo alternativo que se plantee deberá ser considerando las características, motivaciones y preferencias de las dos partes.

Lima es el principal emisor de turistas nacionales y guarda relación con el perfil del turista nacional 2014 emitido por Promperu esto se debe a factores como: concentra la mayor cantidad de población del Perú, tienen mayores posibilidades económicas que le permiten viajar, y en la capital se está generando una cultura de viaje y el interés por conocer nuevos destinos. El resto de ciudades que complementan el aporte de turistas nacionales que visitan Chachapoyas presentan las siguientes características: Chiclayo, Cajamarca y San Martín se encuentran en regiones fronterizas al departamento de Amazonas y su accesibilidad puede ser por diversos accesos y corredores turísticos como la carretera Belaunde Terry, la vía de penetración de Jaén-Bagua, y el Corredor Chachapoyas Leymebamba Celendín. Las ciudades que no son fronterizas como el caso Trujillo, Piura, parte de la macroregión norte que se encuentran turísticamente articuladas por el CTN. Las ciudades como Huancayo, Huaraz, Arequipa y Cusco que abarcan el sector centro y sur del Perú visitan este destino por el interés de conocer nuevos destinos turísticos y las políticas

de descentralización turística que existen el país para promover lugares diferentes al circuito sur.

Existe equidad en el estado civil, indicador importante para definir las características del productor que se propone en la presente tesis.

Por la ocupación se va a dividir según su dinamismo es decir económicamente activos y económicamente dependientes, dentro de los económicamente activos están los empresarios independientes o tiene una profesión, una condición de empleado en donde el 82% se encuentran dentro de este parámetro. Los económicamente dependientes a quienes por sus características no presentan una remuneración regular, como los estudiantes y amas de casa. Que en conjunto son un 18%. Estas características con ocupación permitirán tener en cuenta los datos de capacidad de gasto al momento del diseño del producto de turismo alternativo.

Los turistas nacionales tienen tres motivaciones principales por las que se trasladan a la ciudad de Chachapoyas; la principal es la actividad turística, esta ciudad le sirve como centro de distribución para poder desplazarse a atractivos turísticos como Kuelap y Gocta que son los principales motivadores de desplazamiento al destino Amazonas, estas salidas turísticas se realizan entre las 8 de la mañana y las 5 de la tarde a partir de ahí los viajeros tienen disponibilidad de tiempo para descansar y realizar otro tipo de actividades, estos datos son importantes porque permitirán determinar las horas en la que se pueden desarrollar el turismo alternativo relacionado a las actividades funerarias en la ciudad de Chachapoyas. Quienes viajan a Chachapoyas para visitar a familiares o por negocios aprovechan el tiempo libre para realizar turismo; por su disponibilidad de tiempo estos viajeros prefieren que sus actividades sean cercanas a la ciudad por ello se cree que la implementación del turismo alternativo sería importante para satisfacer sus necesidades.

Por las características geográficas e históricas del destino Amazonas existen dos prioridades y estos son el turismo de naturaleza y el turismo cultural y que otros casos se tienen en cuenta los sitios arqueológicos existentes, la cultura viva y la geomorfología amazonense basada las caídas de agua, montañas que le dan una biodiversidad diferente.

El turismo alternativo se da en una menor escala considerando que no existe una oferta competitiva de este.

Quienes visitan la ciudad de Chachapoyas saben que se trata de una ciudad de origen colonial que provienen incluso desde la cultura Chachapoya saben que esta ciudad está llena de cultura viva que va desde la gastronomía, la historia, la riqueza de su naturaleza hasta la cultura viva presente en muchos de sus distritos.

La información que se presenta en el grafico 8 muestra que los turistas en su gran mayoría se involucrarían en esta propuesta sobre todo si se le presentara a través de la narración de los mismos pobladores.

Existen tres medios fundamentales por los cuales a los turistas que son la narración de los pobladores a través de un museo y a través del cementerio. Las visitas a los cementerios a nivel mundial ya que en muchos lugares donde se puede encontrar de sofisticados entierros y la tumba de influyentes personajes.

En el caso de Chachapoyas este lugar cuenta con 2 tipos de entierros nichos y tumbas.

La mayoría de turistas encuestados visitan un museo en sus viajes por turismo porque desean informarse más a fondo sobre la cultura de las ciudades a donde van, mientras que un porcentaje menor pero considerable no lo visitan porque consideran que es muy aburrido.

La mayoría de los turistas no conoce ni ha oído sobre museos de temática funeraria debido a que no toman importancia a esta tipología de turismo pues optan por realizar lo convencional, una parte de los encuestados si conoce y ha oído hablar de estos museos porque indagan sobre nuevas formas de turismo y optan por lo no convencional.

Gran parte de los turistas aprueban la idea de realizar un turismo alternativo pues opinan que no se ofertan otro tipo de actividades para la noche por lo que se torna aburrido y ésta sería una buen opción siempre y cuando no sea largo el itinerario, mientras que un porcentaje menor opina que la idea es mala pues el motivo principal de su viaje es conocer atractivos con importancia a nivel nacional y lo complementario no tiene importancia.

La mayor parte de turistas realizarían un nuevo tipo de turismo después de su tour pues desean complementar su viaje y conocer las costumbres y tradiciones funerarias de la ciudad y consideran una oferta innovadora que les permitirá experimentar otro tipo de sensaciones, mientras que un porcentaje mínimo no lo realizaría porque al terminar su tour se sienten cansados y desean relajarse.

Según los resultados interpretados en el párrafo anterior existen 2 parámetros según la edad que prevalece en el segmento de turistas extranjeros el primero que se caracteriza por ser un segmento adulto joven que va de los 18 a 29 años y esto se debe a las características del destino Amazonas que en su mayoría es para turistas egocéntricos que buscan naturaleza y aventura ligado a la cultura en muchos casos con servicios no convencionales. El segundo segmento de 50 años a más que son turistas adultos mayores con mayor disponibilidad de tiempo los que hacen uso de servicios convencionales, por lo general se hospedan en hoteles de 3 a más estrellas y hostales de 3 estrellas, se cuidan en su alimentación, planean con anticipación sus viajes y requieren servicios de tour operadoras.

Existe una equidad en el género con una diferencia del 10% a favor del femenino este dato confirma que el destino Amazonas se da en interés equilibrado para ambos géneros; por lo que la propuesta se tendrá que plantear teniendo en cuenta las características gustos y preferencias de los dos géneros.

Francia es el lugar de procedencia con mayor porcentaje de turistas que visitan Chachapoyas seguido por Inglaterra, esto refleja que la mayoría de turistas extranjeros que visitan la ciudad son europeos, por otro lado los países con menor porcentaje de turistas son Brasil, Suiza, Holanda y Marruecos esto debido a que los trabajos del país por promocionar el turismo no están enfocados en países latinoamericanos ni africanos.

La comunidad europea es la principal emisora de turistas al Perú en donde se incluye el destino Amazonas y como su centro de distribución llegan a la ciudad de Chachapoyas. De estos países Francia e Inglaterra aportan casi  $\frac{1}{4}$  del porcentaje de turistas que arriban a este destino; otros importantes destinos de la comunidad europea son Alemania y España quienes en las estadísticas nacionales también son un mercado importante para el país y la región. Dentro de la comunidad Americana

Estados Unidos y México son países que emiten turistas interesados por la cultura y naturaleza del Perú; otro importante aporte lo hace los países fronterizo pero que en esta oportunidad los datos estadísticos de la tesis no los muestra.

El mayor porcentaje de turistas extranjeros que visitan Chachapoyas son solteros esto refleja la disponibilidad de tiempo y la facilidad de traslado para conocer nuevos lugares, además un factor importante es que este grupo de solteros son jóvenes y aun no tienen cargas familiares; en un menor porcentaje tenemos a casados que son personas mayores y que Chachapoyas como destino no está especializado en turismo de la tercera edad.

El mayor porcentaje de turistas extranjeros que visitan Chachapoyas son empresarios independientes, esto es favorable ya que de ellos dependen sus horarios de trabajo y su disponibilidad de tiempo para sus vacaciones; por otro lado los estudiantes y docentes forman un considerable grupo de turistas que visitan la ciudad ya que ellos están en un continuo proceso de adquirir conocimientos sobre las nuevas culturas y costumbres de países como el nuestro además están interesados en hacer investigaciones. Los de menor porcentaje son aquellos turistas que tienen como ocupación carpinteros, arquitectos, diseñadora, entre otros. De esto se puede concluir que dos puntos: el primero que más del 80% son económicamente activos con capacidad económica para programar viajes y más de un 10% estudiantes económicamente dependientes pero que en un futuro serán económicamente activas y podrán programar nuevos viajes a este destino.

Hacer turismo es el motivo de viaje porque mayoría de turistas extranjeros visitan nuestra ciudad, considerando a la diversidad de atractivos turísticos tanto culturales, naturales y formas de vida de la población que aún perduran con el pasar del tiempo; mientras que un mínimo porcentaje de turistas vienen a la ciudad por otros motivos como trabajo, negocios o voluntariados, considerando su principal motivación se debe buscar la diversificación de la oferta de entes motivacionales, sobretodo en el centro de estadía donde pasan un tiempo después de haber realizado sus visitas programadas por día.

El turismo de naturaleza es la tipología que prefieren los turistas extranjeros que visitan Chachapoyas por la presencia del icono Gocta, seguido por turismo cultural

con el principal icono representativo Kuelap; un porcentaje considerable es también el turismo de aventura esto debido a que los tour operadores solo ofertan turismo cultural, de naturaleza y aventura mientras que las tipologías de turismo alternativos son en menor cantidad. Los turistas buscan nuevos destinos con propuestas innovadoras que sea una experiencia distinta; dentro de las fortalezas de la región se encuentra su arqueología con patrones funerarios interesantes y la cultura viva que conserva sus tradiciones dentro de las que pueden resaltar los rituales mágico religiosos funerarios.

La gran mayoría de los turistas extranjeros que visitan Chachapoyas opinan que si les gustaría conocer sobre el folclore funerario de la ciudad ya que todo lo relacionado a las costumbres y formas de vida causa mucho interés para ellos que tienen otras culturas, mientras que en un mínimo porcentaje opinan que no están interesados en conocer sobre este tema ya que son miedosos y temerosos con respecto al tema de muertos. Las actividades mencionadas involucran a los turistas en un tipo de alternativo con características vivenciales donde existirá una interrelación basada en el interés por conocer nuevas culturas y el respeto a actos rituales funerarios, mágico religiosas.

La narración de pobladores es el medio más atrayente para el turista extranjero que visita Chachapoyas para conocer el folclore funerario de la ciudad ya que estarían teniendo información de primera mano y de contacto directo con la persona que realiza estas actividades; la visita a museo también es considerado como un medio favorable para conocer estas costumbres; mientras que en menor porcentaje se encuentra las actividades tradicionales ya que se considera como parte de guardar respeto a la población local.

Los turistas extranjeros que visitan Chachapoyas en su gran mayoría, cuando viajan suelen visitar museos ya que es el medio más directo en donde se encuentra una amplia información sobre la historia del lugar que se visita; mientras que en un menor porcentaje no suelen visitar museos cuando viajan por que les gusta estar en contacto cercano con la población para conocer sus costumbres y visitar de forma presencial los atractivos y lugares. Los museos son y serán siempre un elemento importante motivacional de desplazamiento, pero en la actualidad sus enfoques museográficos son innovadores e interesantes.

El mayor porcentaje de turistas extranjeros no tienen conocimiento sobre la existencia de museos con temática funeraria esto es debido a que son pocos en el mundo museos con esta temática; mientras que en un menor porcentaje consideran que si han escuchado de este tipo de museos y en algunos de los casos lo han visitado.

Acerca de articular un conjunto de actividades de ritos y creencias funerarias relacionado a las costumbres de la ciudad de Chachapoyas, la mayoría de los turistas opinaron que es buena idea porque siente la curiosidad de conocer sobre este tema; por otro lado en un menor porcentaje, los turistas consideraron que la idea es regular, ya que opinan que tendrían que saber que actividades se realizaran. Esta idea debe ser analizada junto a la opinión de la población que son actores directos y elementos dinámicos en la puesta en marcha del proyecto.

La mayoría de turistas consideran que si estarían dispuestos a realizar un conjunto de actividades funerarias después de terminar sus tours como forma complementaria a su visita ya que la ciudad no ofrece atractivos o zonas de esparcimiento para horarios nocturnos; mientras que en un mínimo porcentaje los turistas opinan que no estarían dispuestos a realizar estas actividades ya que no tienen interés por este tema.

Como parte de las tradiciones funerarias se elabora un conjunto de elementos, que contribuyen a los rituales y estos van desde arreglos florales funerarios, gastronomía funeraria y otras actividades que se plantea deben ser aprovechadas; esto guarda relación con lo sostenido por Caribay en su tesis “El tejido funerario Wayuu Rescate de una tradición” donde analiza el uso textil funerario tradicional de los miembros de la etnia Wayuu para promover su difusión turística; ambas tesis coinciden en revalorar los patrones y tradiciones funerarias tradicionales a través de un uso turístico, y esto podrá ser una estrategia que promueva la identidad cultural y la cultura turística.

Con lo discutido se comprueba la hipótesis en la que se sostiene que: La propuesta debe estar compuesta de un conjunto de actividades entorno a un enfoque basado en el folclore funerario ligadas a la cultura viva de la ciudad de Chachapoyas y que se interrelaciones con otros actores ligados al tema.

El objetivo general que es: Elaborar la caracterización de las actividades de folclore funerario como base de una propuesta de turismo alternativo para diversificar la

oferta turística de la ciudad de Chachapoyas; se ha logrado estableciendo como características que el folclore funerario son actividades de respeto de la población Chachapoyana y forma parte de su cosmovisión y sus actividades tienen 3 etapas que son: el velorio, el sepelio y el periodo de duelo, y en cada una de estas se realizan una serie de manifestaciones culturales propias de la región. Estas costumbres manejadas adecuadamente pueden ser utilizadas en un programa alternativo de folclore funerario.

## VII. CONCLUSIONES

1. Las actividades de folclore funerario en la ciudad de Chachapoyas constan de tres etapas básicas que son el velorio, sepelio y duelo. Durante estas etapas se realizan actividades como la preparación y arreglo del difunto en el altar denominado capilla ardiente, los rosarios, el chacchado de coca, el sepelio acompañado de banda de músicos. En la etapa de duelo los rezos duran 10 días para todo este proceso existe gastronomía tradicional funeraria.
2. La ciudad de Chachapoyas es considerada como un centro base o de soporte, la actividad turística en base a programas o paquetes turísticos dentro de la ciudad es limitada, no existe oferta regular de city tours. Los atractivos de la ciudad que son el pozo de Yanayacu, el museo étnico – religioso de Santa Ana, son visitados de manera independiente por los turistas.
3. Existe pre disposición e interés de turistas nacionales y extranjeros en complementar su viaje turístico con un programa alternativo que les permita conocer parte del folclore Chachapoyano a través de visitas guiadas y vivenciales donde conozcan las costumbres y tradicionales ligadas a folclore funerario.
4. La propuesta está basada en la identificación de la oferta y las necesidades de la demanda, los cuales buscan nuevas ofertas turísticas, y ésta se dará a través de un proceso planificado que tiene como objetivo diversificar la oferta turística de Chachapoyas, proponiendo un programa turístico innovador alternativo con folclore funerario para los turistas que visitan esta ciudad.

## **VIII. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y a la Dirección Desconcentrada de Cultura realizar el programa de turismo alternativo con folclore funerario como una estrategia para diversificar la oferta turística y conservación de la identidad cultural ligada a este tipo de folclore.
2. Se recomienda a los tour operadoras armar paquetes turísticos en base a este programa turístico en base a este programa que ha sido elaborado en función a las necesidades de los turistas.
3. Se recomienda la escuela profesional de Administración en Turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas promover la investigación en turismo alternativo que diversifique la oferta turística actual.

## IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Borja, Rodrigo (1997) “*Enciclopedia de la Política*”, cuarta edición, editorial trillas, México.
- Boullón, Roberto (2006) “*Planificación del Espacio Turístico*”, segunda edición, editorial Trillas, México.
- Comisión del Desarrollo y Medio Ambiente citado en Ramírez et al 2004. (*Comisión Brundtland*). Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/56928952/Desarrollo-Sostenible>.
- Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (Cmmad) (1988), Reino Unido.
- Díaz mego y Portocarrero Trigoso (2011) “*circuito turístico alternativo en los anexos de Taquia, Maripata y Opelel para diversificar la oferta turística de la región amazonas-2011*”, para obtener el título profesional de licenciados en turismo y administración de la Untrm-A.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología De La Investigación*. México: Mcgraw-Hill Interamericana.
- Instituto Distrital de Turismo Bogotá (2011) “*Bogotá Ruta Cementerio Central*”, Colombia.
- Iucn (1980). *World Conservation Strategy, Gland, Switzerland*: IUCN, citado por C. Tisdell (1988) en: Sustainable development: Differing perspectives of ecologist and economist, and relevance to LDCs. *World Development*, 16, 3, 373-384.
- Luis Alberto Requena Arriola (2013) “*El cementerio San Teodoro y los cambios en las practicas funerarias en Piura*” realizada para obtener el grado de licenciado en Historia y Gestión Cultural en Piura.
- Martínez, Oscar (2014) “*Análisis de Oferta de la Ruta Europa de Cementerios en Cataluña*”, España.

Mincetur. (1998). Ley para el desarrollo de la actividad turística. Perú.

Oscar Martínez Trillo (2004) *“Análisis de Oferta de la Ruta Europa de Cementerios en Cataluña”*, España en el año

Sampieri, Roberto (2006) *“Metodología de la Investigación”*, primera edición Editorial MacGraw-Hill Interamericana, México.

Valencia, Jorge (2008) *“Diccionario de la OMT”*, España.

## X. ANEXOS

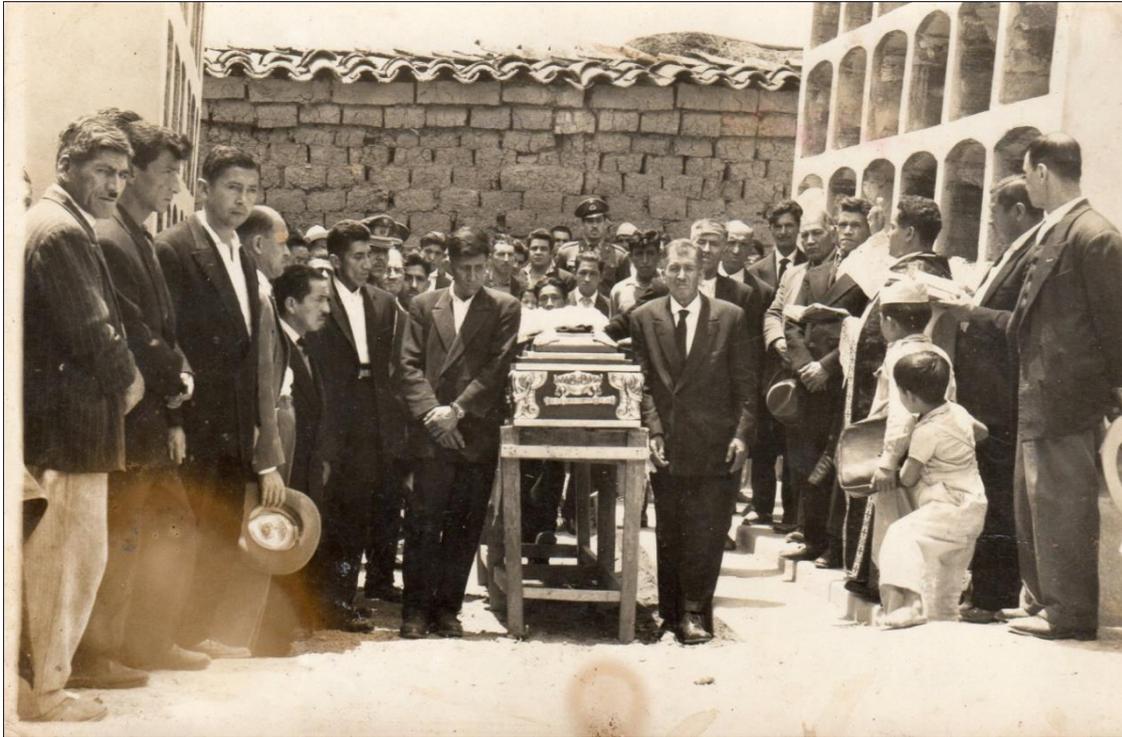
*Ilustración 1 Traslado del cadáver desde la calle Ayacucho con dirección al cementerio (Década de los 80)*



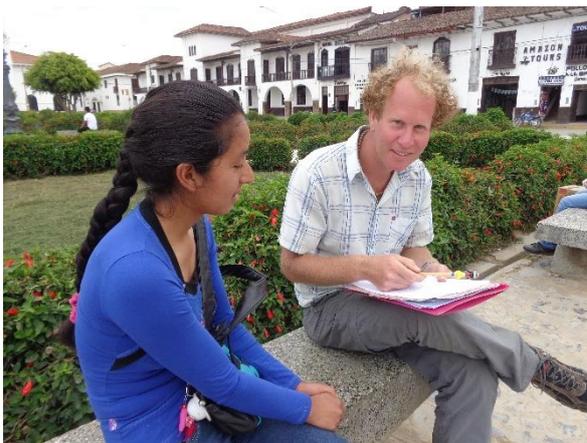
*Ilustración 2: Bendición final en el cementerio (Década de los 80)*



*Ilustración 3: Fotografía final de los deudos y acompañantes con el fallecido (Década de los 80)*



*Ilustración 4: Entrevista a los Turistas*





*Ilustración 5: Entrevista con funcionarios del sector turismo.*



## Encuesta a los turistas que visitan Chachapoyas, junio 2016

“Esta encuesta esta aplicada como parte de la investigación sobre turismo alternativo de folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas a los turistas para conocer su interés sobre el tema. Su aporte será de gran ayuda para los objetivos de nuestra investigación”.

Edad..... Género..... Lugar de Procedencia.....  
Estado Civil.....Ocupación.....

**1. ¿Cuál es el motivo de su visita a nuestra ciudad?**

Visitar a familiares ( )                      Negocios ( )                      Hacer Turismo ( )  
Otros ( ).....

**2. ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?**

Turismo Naturaleza ( )                      Turismo alternativo de cultura viva ( )  
Turismo Cultural ( )                      Turismo de aventura ( )  
Otros \_\_\_\_\_ Turismo de folclore funerario ( )

**3. ¿Le gustaría conocer sobre costumbres y tradiciones funerarias de la ciudad de Chachapoyas?**

Si ( )    No ( )

**4. ¿Mediante qué medios le gustaría conocer el folclore funerario de la ciudad de Chachapoyas?**

Narraciones de los pobladores ( )  
Visita al cementerio ( )  
Museo temático ( )  
Asistiendo a actividades tradicionales ( )

**5. ¿Cuándo realiza viajes por turismo, usted suele visitar un museo?**

Si ( )    No ( )

**6. ¿Ha oído hablar de museos cuya temática son las costumbres funerarias?**

Si ( )    No ( )

**7. ¿Qué opina sobre la idea de articular un conjunto de actividades de folclore funerario de la ciudad de Chachapoyas?**

Buena ( )                                      Regular ( )                                      Mala ( )

**8. Después de haber realizado un tours ¿Usted estaría dispuesto a hacer otras actividades como conocer el folclore funerario de la ciudad de Chachapoyas?**

Si ( )    No ( )

**Entrevista aplicada a los administradores de las agencias de viaje de Chachapoyas, junio 2016**

“Esta entrevista esta aplicada como parte de la investigación sobre turismo alternativo de folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas a los administradores de las agencias de viaje para conocer su interés sobre el tema. Su aporte será de gran ayuda para los objetivos de nuestra investigación”.

**Nombre.....**

**Cargo:.....**

**Nombre de la Agencia.....**

**1) ¿Qué tipo de Turismo vende su agencia de viaje a los turistas?**

.....  
.....

**2) ¿Por qué oferta este tipo de Turismo?**

.....  
.....

**3) Si el turismo tendría un mayor desarrollo en la ciudad ¿Usted ofertaría paquetes turísticos relacionados a actividades funerarias tradicionales de la ciudad de Chachapoyas? Si o no ¿Por qué?**

.....  
.....

**4) ¿Qué actividades funerarias tradicionales ofertaría usted al turista?**

.....  
.....

**5) ¿Considera usted que las actividades funerarias tradicionales motivarían el interés de los turistas? Si o no ¿Por qué?**

.....  
.....

**6) ¿Tiene algún conocimiento del desarrollo de este tipo de turismo alternativo en el país?**

.....  
.....

**7) ¿Considera usted que sería factible ofertar un museo cuya temática sea las actividades funerarias tradicionales de la ciudad de Chachapoyas? Si o no ¿Por qué?**

.....  
.....

**Entrevista aplicada a las autoridades-funcionarios de la ciudad de Chachapoyas vinculadas al sector turismo, junio 2016.**

“Esta entrevista esta aplicada como parte de la investigación sobre una propuesta de turismo alternativo de folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas a las autoridades-funcionarios del sector turismo para conocer su interés sobre el tema. Su aporte será de gran ayuda para los objetivos de nuestra investigación”.

**Nombre**.....

**Cargo**.....

**Institución**.....

**1) ¿Qué actividades turísticas se realizan en la ciudad de Chachapoyas ligadas al folclore?**

.....  
.....

**2) ¿Cree usted que se pueden realizar otro tipo de actividades ligadas al folclore funerario? ¿Qué actividades plantearía usted?**

.....  
.....

**3) ¿Usted cree que el folclore funerario motivarían el interés de los turistas? Si o no ¿Por qué?**

.....  
.....

**4) ¿Qué opina acerca del folclore funerario de la ciudad de Chachapoyas?**

.....  
.....

**5) ¿Qué actividades de folclore funerario conoce y cree que deberían considerarse para la investigación?**

.....  
.....

**6) ¿De qué manera cree usted que se podría articular las actividades de folclore funerario de la ciudad de Chachapoyas para diversificar la oferta turística?**

.....  
.....

**7) ¿Cree usted que sería factible considerar un museo temático como parte de la propuesta de turismo alternativo folclore funerario de la ciudad de Chachapoyas?**

.....  
.....

### Entrevista aplicadas a los informantes

“Esta entrevista esta aplicada como parte de la investigación sobre una propuesta de turismo alternativo de folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas a las personas conocedoras del tema. Su aporte será de gran ayuda para los objetivos de nuestra investigación”.

**1. ¿Cómo eran los rituales para las personas antes de morir y después de muertas?**

.....  
.....

**2. ¿Qué sabe usted acerca de los chachapoyanos y sus creencias respecto a las almas?**

.....  
.....

**3. Coméntenos acerca de cómo se celebraba o se celebra el día de los muertos y que tradiciones tiene.**

.....  
.....

**4. Háblenos sobre las llanteadoras, lavado de ropa, comida y la música o canciones de muerto.**

.....  
.....

**5. ¿Qué nos puede comentar sobre las fotografías post mortem?**

.....  
.....