

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA**



**LINEAMIENTOS DE PLANIFICACIÓN DEL TURISMO DE AVENTURA PARA  
EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR QUEBRADA HONDA  
PROVINCIA DE UTCUBAMBA -REGIÓN AMAZONAS, 2017.**

**TESIS**

Para obtener el Título Profesional de

**LICENCIADO EN TURISMO Y HOSTELERÍA**

**AUTOR** : Bach. Jakheline Cristina Díaz Vela.  
Bach. Janilly Huamán Zumaeta.

**ASESOR** : Lic. Lynn Karin Mendoza Zuta.

**CHACHAPOYAS - PERÚ 2017**

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA**



**LINEAMIENTOS DE PLANIFICACIÓN DEL TURISMO DE AVENTURA PARA  
EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR QUEBRADA HONDA  
PROVINCIA DE UTCUBAMBA -REGIÓN AMAZONAS, 2017.**

**TESIS**

Para obtener el Título Profesional de

**LICENCIADO EN TURISMO Y HOSTELERÍA**

**AUTOR** : Bach. Jakheline Cristina Díaz Vela.

Bach. Janilly Huamán Zumaeta.

**ASESOR** : Lic. Lynn Karin Mendoza Zuta.

**CHACHAPOYAS - PERÚ 2017**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

JORGE LUIS MAICELO QUINTANA Ph. D.

**RECTOR**

Dr. OSCAR ANDRÉS GAMARRA TORRES

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA

**VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**PAGINA DEL JURADO**

---

Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz

**PRESIDENTE**

---

Lic. Erick Collazos Silva

**SECRETARIO**

---

Mg. Manuel Morante Dávila

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos,

A mis padres Marisol y German por darme la vida, creer en mí y por su apoyo,

A mis abuelitos Mamá Mila y Papá Benja por quererme y apoyarme siempre, esto también se lo debo a ustedes,

A mis hermanos Mario, Jhoan y mi querido hermano Saith por estar conmigo siempre por cada sonrisa y abrazo, para que veas en mí un ejemplo a seguir, te quiero mucho.

**Bach. Jakheline Cristina Díaz Vela.**

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Soila por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, por su apoyo económico, pero más que nada por su amor, Por su ejemplo de perseverancia y constancia que me difundió siempre. Que a pesar de todas las adversidades de la vida siempre hay que seguir adelante.

A mis maestros por haberme compartido sus conocimientos para mi formación profesional y como persona.

A mis amig@s que durante nuestra formación profesional nos apoyamos mutuamente a pesar de nuestras indiferencias de ideas que teníamos hemos compartir muchas veces momentos que perduraran en mi corazón.

**Bach. Janilly Huamán Zumaeta.**

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios por permitirme vivir y disfrutar de cada día, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto, gracias por creer en mí.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a Dios con su inmensa bondad y amor, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos.

**Bach. Jakheline Cristina Díaz Vela.**

El presente trabajo de tesis me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme hasta donde he llegado porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

A mi madre por su apoyo emocional y económico para estudiar. A mis hermanos James y Berlin por su compañía y apoyo que me brindaron en mi vida.

A mis amigos que han formado parte de mi vida profesional, agradecerles por su amistad, consejos, apoyo, ánimos y compañía en los momentos alegres y difíciles de mi vida. Algunos están aquí conmigo otros en mi recuerdo y en mi corazón, sin importar donde estén quiero darles gracias por formar parte de mí vida, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

**Bach. Janilly Huamán Zumaeta.**

## **VISTO BUENO DEL ASESOR**

El que suscribe en cumplimiento del artículo 23 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (RCG. N° 022-2006-UNAT-A-CG.), da el visto bueno al informe final de la tesis “LINEAMIENTOS DE PLANIFICACIÓN DEL TURISMO DE AVENTURA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR QUEBRADA HONDA PROVINCIA DE UTCUBAMBA -REGIÓN AMAZONAS, 2017.”, de las Bachilleres: Jakheline Cristina Díaz Vela, Janilly Huamán Zumaeta, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el jurado evaluador, para su posterior sustentación, el mismo que fue elaborado de acuerdo a la Metodología Científica y en concordancia con el esquema de la UNTRM - A.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.

---

Lic. Lynn Karin Mendoza Zuta

ASESOR

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

I.	INTRODUCCIÓN.....	10
II.	OBJETIVOS.....	15
	2.1 Objetivo principal.....	15
	2.2 Objetivos específicos.....	15
III.	MARCO TEÓRICO.....	16
	3.1. Antecedentes.....	16
	3.2. Base teórica.....	22
	3.3. Definición de términos básicos.....	24
IV.	MATERIAL Y MÉTODOS.....	34
	4.1. Objeto de estudio.....	34
	4.2. Variable de estudio.....	34
	4.3. Operacionalización de variables.....	34
	4.4. Tipo de estudio.....	38
	4.5. Diseños de la investigación.....	38
	4.6. Población.....	38
	4.7. Muestra y muestreo.....	38
	4.8. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	39
	4.9. Análisis de datos.....	40
V.	RESULTADOS.....	41
	5.1. Resultado de la encuesta a la población del Sector de Quebrada Honda para determinar su participación en la implementación del turismo de aventura.	
	41	
	5.2. Resultados de la entrevista realizada a funcionarios y autoridades sobre lineamientos de planificación del turismo de aventura para el desarrollo sostenible del sector Quebrada Honda.....	54



5.3. Resultados de las fichas del diagnóstico de las poblaciones de Quebrada Honda.....	57
5.4. Identificación de recursos turísticos para la implementación de turismo de aventura en el sector de Quebrada Honda .....	59
5.5. Propuesta de actividades de turismo de aventura para el desarrollo sostenible del sector Quebrada Honda.....	71
5.6. Ruta turística de aventura en el sector Quebrada Honda.....	82
VI. DISCUSIÓN.....	97
VII. CONCLUSIONES.....	99
VIII. RECOMENDACIONES .....	101
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. ....	102
X. ANEXOS.....	105

## RESUMEN

La presente tesis titulada “Lineamientos de planificación del turismo de aventura para el desarrollo sostenible del sector Quebrada Honda, provincia de Utcubamba - región Amazonas, 2017” tuvo como objetivo general determinar lineamientos de planificación del turismo de aventura para el desarrollo sostenible del sector Quebrada Honda provincia de Utcubamba -región Amazonas, 2017. Para ello se planteó como problema de investigación: ¿Cuáles deberían ser los lineamientos de planificación del turismo de aventura para el desarrollo sostenible del sector Quebrada Honda provincia de Utcubamba, Amazonas -2017?, y como hipótesis: Los lineamientos de planificación de turismo de aventura estarán determinados por la identificación de lugares para este tipo de turismo, propuesta de actividades turísticas de aventura y el establecimiento de la ruta de turismo de aventura y así se contribuirá al desarrollo sostenible del sector Quebrada Honda. Esta investigación fue de carácter descriptivo, ya que explicó con detalles las actividades turísticas de aventura a desarrollar en el sector Quebrada Honda, la problemática de que presentó es de la baja puesta en valor de sus recursos turísticos y la escasa cultura turística que presentan la población de la cuenca Quebrada Honda, y para mejorar estas problemáticas se está proponiendo los lineamientos de planificación turística. Se llegó a concluir que la población conoce la importancia de la actividad turística y muestra predisposición para participar en esta teniendo en cuenta que es necesario fortalecer su cultura turística y fomentar en ellos capacidades para la presentación de servicios turísticos que de acuerdo al diagnóstico son mínimas.

**Palabras claves:** Planificación, turismo de aventura, turismo, desarrollo sostenible.

## **ABSTRACT**

This thesis entitled "Guidelines for the planning of adventure tourism for the sustainable development of Quebrada Honda, Utcubamba Province - Amazonas Region, 2017" had the general objective of determining Guidelines for the planning of adventure tourism for the sustainable development of the area Quebrada Honda province of Utcubamba -Región Amazonas, 2017. For that, the research problem was: What should be the planning guidelines for adventure tourism for the sustainable development of Quebrada Honda province of Utcubamba, Amazonas -2017?, and as hypothesis: The guidelines of planning of adventure tourism will be determined by the identification of spaces for this type of tourism, proposed adventure tourism activities and the establishment of the adventure tourism route and this contribute to sustainable development in the Quebrada Honda area. This research was descriptive in nature, as it explained in detail the adventure tourism activities to develop in the Quebrada Honda area, the problem that presented is the low value of its tourism resources and the scarce tourism culture that the population presents of the Quebrada Honda basin, and to improve these problems, the planning guidelines are being proposed. It was concluded that the population knows the importance of the tourist activity and shows a willingness to participate in it taking into account that it is necessary to strengthen its tourist culture and to promote in them capacities for the presentation of tourist services that according to the diagnosis are minimal.

**Keywords:** Planning, adventure tourism, tourism, sustainable development.

## I. INTRODUCCIÓN

Las nuevas tendencias de turismo que se experimentan a nivel mundial; colocan al turismo de aventura en un periodo de crecimiento progresivo, dentro de las diversas formas y modalidades en las que se puede practicar, dentro de los que se encuentran los denominados deportes de aventura y que han dado la posibilidad de poder desarrollar a través de lineamientos planificados nuevos destinos para este segmento de mercado que presenta características que se vinculan al uso racional de los recursos y su aprovechamiento sostenible que puedan satisfacer sus necesidades.

La planificación del turismo de aventura debe darse bajo lineamientos ligados al desarrollo sostenible que busca promover tres pilares básicos que son: la sostenibilidad económica, ambiental y social. Los destinos que pretenden operativizar la actividad turística, lo deben hacer buscando la conservación de sus recursos, mejorando la calidad de vida de su población y promoviendo un desarrollo social inclusor.

Los viajeros que se inclinan por turismo de aventura buscan recreación, aire libre, paisajes, naturaleza y cultura viva a la que agregan riesgo, emociones y experiencias entre más. Esto forma parte de su perfil para ser considerado por los planificadores de este tipo de turismo al momento de desarrollar destinos para el segmento del turismo de aventura.

Cada elemento que forma parte de la naturaleza en sus diferentes espacios geográficos, integra la categoría sitios naturales que se dividen en diferentes tipos y subtipos y de acuerdo a sus rasgos de excepcionalidad pueden ser elementos motivadores capaces de generar desplazamientos, y con ello una corriente turística al destino que lo alberga promoviendo en este una actividad económico social y cultural que si es planificada podría traer beneficios y desarrollo a su población.

Según el PENTUR “el año 2002 hubo 1.1 millones de turistas, con una cantidad de US\$837 millones en divisas, la diferencia al 2012 fue de 2.8 millones de turistas se incrementó más del doble, US\$ 3,288 millones en divisas se cuadruplicaron a la cantidad del 2002; es así que para el 2021 se proyecta 5.1 millones de turistas y el 4.24 % será la contribución del turismo al PBI, US\$ 6,852 millones en divisas y generará 1,274

millones de empleos. Ser diversos importa, pero lo que se necesita es ser reconocidos como tales. Así, un enfoque multitemático funcionará en la medida en que desarrollemos productos diferenciados en varios segmentos del mercado turístico: turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo de aventura, entre otros. Solo con una oferta multitemática con alternativas diferenciadas y en lo posible complementarias, el país podrá alejarse del turismo masificado para potenciar uno intensivo en generación de valor, que promueva mayor desarrollo económico y reconocimiento.”

PROMPERU 2012 “reveló que el turismo de aventura está creciendo en el Perú. Y que el 50% de turistas que llegan al país practican algún deporte de aventura que les demanda un gasto promedio de US\$939 por viaje, un 40% más en relación a un turista tradicional. Dentro del perfil del turista de aventura según sus actitudes se han identificado tres segmentos que permiten diferenciarlos los cuales son el convencional, arriesgado y aficionado.

Es dicha información que nos incita en apostar por emprendimientos de circuitos de naturaleza aventura que permitan cubrir esta creciente demanda de turismo receptivo que está teniendo nuestro país.

Es el privilegiado territorio que permite a Perú ser un destino de aventura por excelencia, cabe mencionar la ruta Salcantay – Machu Picchu como uno de los mejores viajes de aventura, la caminata por la cordillera Huayhuash en Huaraz, ciclismo de montaña en el valle sagrado de los Incas en Cusco, practica de andinismo en la Cordillera de los Andes, Circuitos de canopy en Máncora y Cusco, Kayak en el río Cañete, Lunahuaná,

La región Amazonas a nivel nacional busca posicionarse como un destino turístico emergente y competitivo, la región se encuentra en el nororiente del país y es una de las más importantes por su potencial turístico que ofrece desde lo natural, arqueológico y cultural, siendo sus dos atractivos ejes la catarata de Gocta y la ciudad sagrada de Kuelap considerada como el icono arqueológico del nororiente peruano; complementándose con otros que se ubican en su entorno y que en la actualidad están generando un flujo dinámico de turistas tanto nacionales como extranjeros. Lo antes descrito si bien es cierto promueve la actividad turística, también la centraliza a determinadas provincias dejando de lado a importantes recursos que podrían ser aprovechados y que se encuentran ubicadas en la parte norte de la región como es la

provincia Utcubamba, donde el turismo aun es incipiente y con deficiencias desde el punto de vista de la planificación.

La provincia de Utcubamba por sus características geográficas, patrones culturales vigentes y evidencia arqueológica, las probabilidades de desarrollo turístico pueden contribuir a la diversificación de oferta a la región tanto para el tema cultural como el turismo rural comunitario, ecoturismo, naturaleza y aventura.

En esta provincia en investigaciones anteriores se ha identificado en sector Quebrada Honda como un espacio geográfico que alberga potenciales como 23 recursos de la categoría sitios naturales, para implementar el turismo de aventura, estos recursos solo son visitados por turistas locales y es así que para un incremento de turistas nacionales y extranjeros se requiere de un proceso planificado que vaya desde el trabajo con la población, la identificación de los recursos, adaptación de los mismos para las actividades de aventura previstas y que generen el turismo sostenible inclusivo y justo en el área mencionada.

Hay que mencionar, además que en la región Amazonas no hay una oferta consolidada del turismo de aventura, pese a la existencia de potencialidades; por ello como toda actividad que busque su sostenibilidad debe ser planificadas para garantizar los beneficios económicos a la población local, así como diversificar la oferta turística del destino Amazonas.

Alrededor del mundo se han desarrollado investigaciones como la desarrollada por Martines & Yañez (2012) la cual se titula “Plan estratégico de desarrollo turístico participativo para la litoral costa norte de Valdivia- Chile”, cuyo objetivo de investigación fue diseñar y estructurar un plan estratégico participativo que sirva como base para el crecimiento turístico de la costa norte de Valdivia, entregando propuestas concretas que guíen el accionar hacia el desarrollo turístico sustentable. Así también Toapanta (2014) en la investigación titulada, “Identificación de nuevas tendencias de deportes de aventura que puedan ser implementadas en el cantón guano de la provincia de Chimborazo- Ecuador”, que tuvo como objetivo general, Sustentar con criterios de sostenibilidad la viabilidad técnica de implementar y desarrollar nuevas tendencias en deportes de aventura, para el cantón Guano, aprovechando los recursos sociales, culturales y naturales de forma eficiente y sostenible.

En el Perú Álvarez, Aparicio, & Becerra (2011) desarrollaron una investigación la cual se tituló “Plan estratégico para el desarrollo del turismo de aventura en Lunahuaná 2006-2011”, el cual tuvo como objetivo fue formular un plan estratégico a cinco años que contribuya con el desarrollo del sub-sector turismo de aventura en el distrito de Lunahuaná. Hollman Sepulveda & Vizcarra (2009) realizaron una investigación la cual se tituló “Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco”, esta tuvo como objetivo principal del estudio es formular un plan estratégico a diez años, orientado a promover el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco.

A nivel local Zuta & Villa (2010) realizaron una investigación en Quebrada Honda la cual se tituló “Uso Sostenible de los Recursos Turísticos en la Cuenca Quebrada Honda, Distritos de Bagua Grande y Jamalca, Provincia de Utcubamba - 2010”, esta tuvo como objetivo general de la investigación fue plantear una propuesta para el uso sostenible de los recursos turísticos de la cuenca Quebrada Honda, en los distritos de Bagua Grande y Jamalca, provincia de Utcubamba – 2010.

El crecimiento en la llegada de turistas extranjeros hacia el Perú, el hecho de que los turistas cada vez son más especializados y la necesidad de diversificar la oferta turística del Perú, nos llevan a estudiar la posibilidad de promover el turismo de naturaleza y de aventura en el sector de Quebrada Honda.

El espacio rural, en combinación con el natural, puede servir de base para una gran cantidad de actividades recreativas y turísticas, si son planificados y gestionados de una manera rigurosa, haciendo participar activamente a la población local, respetando el medioambiente y generando beneficios económicos, sociales y culturales.

Las comunidades del sector Quebrada Honda tienen el potencial en recursos turísticos; la planificación del turismo permitirá alcanzar el desarrollo sustentable del área de estudio y a su vez hará para el desarrollo de sus comunidades; promoviendo así la mejora social y calidad de vida y la conservación de los recursos, que son pilares de la sostenibilidad.

La investigación buscó brindar aportes teóricos en el ámbito del turismo, desde el punto de vista de la planificación de espacios geográficos destinados al turismo de aventura.

De otro lado la tesis se realizó bajo el sustento y las normas que se establecen para la obtención del título profesional de turismo y hostelería bajo el reglamento y estatuto de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

Se planteó como problema de investigación: ¿Cuáles deberían ser los lineamientos de planificación del turismo de aventura para el desarrollo sostenible del sector Quebrada Honda provincia de Utcubamba, Amazonas -2017?, y como hipótesis: Los Lineamientos de planificación de turismo de aventura estarán determinados por la identificación de lugares para este tipo de turismo, propuesta de actividades turísticas de aventura y el establecimiento de la ruta de turismo de aventura y así se contribuirá al desarrollo sostenible en el sector Quebrada Honda.



## **II. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo principal**

Determinar lineamientos de planificación del turismo de aventura para el desarrollo sostenible del sector Quebrada Honda provincia de Utcubamba -Región Amazonas, 2017.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Elaborar un diagnóstico para el desarrollo de turismo de aventura en el sector Quebrada Honda provincia de Utcubamba, región Amazonas.
- Identificar lugares para realizar deportes de aventura para el desarrollo sostenible del sector Quebrada Honda provincia de Utcubamba -región Amazonas, 2017.
- Plantear propuestas de actividades turismo de aventura para el desarrollo sostenible del sector Quebrada Honda, provincia de Utcubamba -región Amazonas, 2017.
- Establecer una ruta turística para el desarrollo sostenible del sector Quebrada Honda provincia de Utcubamba -región Amazonas, 2017.

### III. MARCO TEÓRICO

#### 3.1. Antecedentes

##### **Antecedentes Internacionales**

(Martines & Yañez, 2012) En la investigación titulada, **“Plan estratégico de desarrollo turístico participativo para la litoral costa norte de Valdivia- Chile”**, la metodología de la investigación es cualitativa descriptiva, cuyo objetivo de investigación fue diseñar y estructurar un plan estratégico participativo que sirva como base para el crecimiento turístico de la costa norte de Valdivia, entregando propuestas concretas que guíen el accionar hacia el desarrollo turístico sustentable.

La investigación concluye que para el desarrollo turístico sustentable de la costa norte de Valdivia los esfuerzos que se realicen deben ser encausados en estrategias de gestión, de equipamiento infraestructura y señalética, de productos turísticos acordes con la imagen objetivo, de mejoramiento de servicios y públicos, de cuidado medioambiental y de conciencia turística, comunicacional y de valoración del patrimonio cultural.

(Toapanta, 2014) En la investigación titulada, **“Identificación de nuevas tendencias de deportes de aventura que puedan ser implementadas en el cantón guano de la provincia de Chimborazo- Ecuador”**, se utilizó el método analítico, para eso se realizó encuestas a los visitantes del lugar y la entrevista a los encargados del departamento de turismo y alcalde de la provincia de Chimborazo; la investigación tuvo como objetivo general, Sustentar con criterios de sostenibilidad la viabilidad técnica de implementar y desarrollar nuevas tendencias en deportes de aventura, para el cantón Guano, aprovechando los recursos sociales, culturales y naturales de forma eficiente y sostenible.

La investigadora concluye en; que el Cantón Guano posee las condiciones climáticas, geográficas y cuenta con los escenarios para la implementación de la “Ruta del turismo y de la aventura Guano”, con el fin de implementar nuevas actividades en deportes de aventura complementándoles con la parte

cultural, gastronómica y artesanal del cantón, diferenciándole de otros productos y generando oportunidades para la práctica del turismo sostenible.

(Rodríguez, 2010) En la investigación titulada **“Plan de desarrollo turístico para la zona de la piragua, parroquia de Nanegal, Canton Quito provincia de Pichincha- Ecuador”**; se utilizó el método deductivo y descriptivo; tuvo como objetivo general, diseñar una propuesta de turismo de aventura para ser desarrollada a través de un plan turístico en la Piragua, Parroquia de Nanegal, del Cantón Quito de la Provincia de Pichincha. Y da como conclusiones lo siguiente: La inversión necesaria para la implementación de la propuesta no es muy alta, y logrará un importante número de visitantes cada año. La implementación del proyecto de deportes de aventura ocasionará impactos ambientales mínimos e impactos positivos mayores.

#### **Antecedentes Nacionales**

(MINCETUR, 2008), **Lineamientos de planificación y gestión para el ordenamiento territorial y turístico del distrito de paracas y su área de influencia- octubre 2008**. Realizada por una misión de asistencia técnica en Perú. tiene como objetivos lo siguiente: conocer la potencialidad turística del distrito, aportar lineamientos que permitan un desarrollo turístico sostenible favorecer la adaptación de los instrumentos y técnicas de planificación más apropiados para garantizar el desarrollo turístico sostenible, contribuir al fortalecimiento de la gestión pública del turismo, mejorar las capacidades de los recursos humanos que participan en la gestión pública del turismo, concienciar acerca de la importancia de la gestión turística a escala local. Concluye con los siguientes lineamientos:

-Lineamientos para el plan de ordenamiento turístico de paracas y área de influencia.

El objetivo general es contribuir a la planificación y ordenación del modelo de implantación de las actividades turísticas, desde su dimensión territorial, con la finalidad de lograr una oferta y servicios turísticos de calidad, adaptados a la evolución del mercado, y con el referente esencial de

contribuir a un desarrollo turístico sostenible que garantice la máxima aportación de esta actividad al bienestar de la población local.

Por las condiciones del área de Paracas, ha de prevalecer un enfoque territorial que atienda a las interrelaciones del turismo con los factores ambientales, económicos y socioculturales desde una perspectiva integral. Por tanto, los lineamientos que se formulan y que tienen carácter orientativo para las Administraciones actuantes, comprenden medidas que afectan a diferentes niveles competenciales, además de las propiamente turísticas.

Los lineamientos generales se deberán desarrollar de forma más específica en los distintos niveles de intervención administrativa, pero su aplicación garantiza la adaptación de las actuaciones a las necesidades que presenta este espacio desde el punto de vista turístico y territorial, sobre la base de los principios de cooperación y coordinación de políticas, tanto entre actores públicos entre sí, como entre el sector público y privado.

-Lineamientos sobre el entorno urbano y la planificación integral de paracas como destino turístico.

Se plantean lineamientos encaminados a la renovación del núcleo urbano y a la creación de oferta turística, la salvaguarda del frente costero y el control del crecimiento urbano turístico en aras de la sostenibilidad y competitividad que garantice la mayor aportación posible del turismo al bienestar de la población local.

Mejora del medio urbano como escenario turístico: Se plantea la cualificación del núcleo de Paracas entendiendo que la imagen del núcleo urbano, como punto de recepción de los visitantes, exige una apuesta por la mejora y la renovación que redundaría en la calidad de vida residencial y la dinamización de la actividad turística.

Plan de señalización turística: Como criterios a considerar, debe facilitarse el acceso y fomentar la visita de los recursos turísticos y apostar por modelos de señalización turística homogéneos, aplicables a elementos y accesos. Naturalmente, es preciso coordinar la señalización con los materiales que se editen de información turística.

Planificación y gestión de la actividad turística: Los criterios de actuación en materia de planificación y gestión de la actividad turística se sintetizan del siguiente modo:

- Impulsar la participación de todos los agentes turísticos y de la población local, en la planificación y gestión de la actividad turística,
- La cooperación público-privada en el contexto local debe promoverse a través de la actividad de una entidad de gestión de la que se habla en el punto correspondiente.
- La administración turística se encargará de determinar todas aquellas actividades a tipificar como turismo activo y de aventura, así como de regular su ejercicio, en lo relativo a los requisitos a cumplir por las empresas encargadas de prestar tales servicios.
- Para garantizar la consecución de los objetivos de conservación del medio ambiente, se incorporarán los necesarios instrumentos y técnicas de gestión ambiental a la ordenación, localización y ejercicio de las actividades turísticas.
- La capacitación profesional que se desarrolle debe atender específicamente a las necesidades derivadas del desarrollo del turismo de naturaleza.

(Alvarez, Aparicio, & Becerra, 2011); En La Investigación Titulada “**Plan estratégico para el desarrollo del turismo de aventura en Lunahuaná 2006-2011**”, la investigación es cualitativa descriptiva, se recolecto información de grupos reducidos de personas con el fin de especificar la situación del turismo en Lunahuana; y los diferentes perfiles de turistas que pueden visitar la zona. El objetivo fue formular un plan estratégico a cinco años que contribuya con el desarrollo del sub-sector turismo de aventura en el distrito de Lunahuaná; concluyen que el Perú es un país favorecido con variados parajes naturales, propicios para la práctica y desarrollo del turismo de aventura, por lo que se hace necesario acondicionar la oferta para ofrecer al turista de aventura, una experiencia inolvidable, y lograr que sea el principal difusor de dichos atractivos y que los factores que permitirán una competencia sostenible y atractiva en Lunahuaná son los siguientes: (a) producto turístico de aventura, (b) calidad del servicio turístico, (c) precios de servicios turísticos, (d) variedad de atractivos turísticos, (e) promoción y reconocimiento de la

zona, (f) infraestructura turística, (g) cercanía a turistas potenciales y (h) potencial de crecimiento turístico.

(Hollman Sepulveda & Vizcarra, 2009). **En la investigación titulada “Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco”**, es de carácter cualitativo descriptivo; el objetivo principal del estudio es formular un plan estratégico a diez años, orientado a promover el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco. Dan por conclusión que en la región Cusco la mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitario se encuentra en la etapa de exploración, por lo tanto, los criterios y estrategias implementadas son empíricas; en ese sentido, no se han establecido sinergias ni complementariedades que permitan la explota; el legado cultural y la biodiversidad son dos de los factores competitivos de la región Cusco. Sin embargo, no existen políticas definidas, tampoco competencias y formación educativa en las comunidades que permitan la conservación y por lo tanto la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo rural comunitario.

### **Antecedentes Regionales**

(Zuta & Villa, 2010). En la investigación **“Uso sostenible de los recursos turísticos en la cuenca Quebrada Honda, distritos de Bagua Grande y Jamalca, provincia de Utcubamba - 2010”**, cuya metodología de acuerdo a su naturaleza es cualitativa y en la evaluación de los recursos turísticos se utilizó el método descriptivo explicativo. El objetivo general de la investigación fue; Plantear una propuesta para el uso sostenible de los recursos turísticos de la cuenca Quebrada Honda, en los distritos de Bagua Grande y Jamalca, provincia de Utcubamba – 2010. Seguido de sus objetivos específicos; Evaluar el potencial turístico de la cuenca Quebrada Honda; Ordenar y planificar los recursos turísticos de la cuenca Quebrada Honda. Elaborar circuitos turísticos. Y dan por conclusión: la cuenca Quebrada Honda cuenta con un total de 47 recursos turísticos, los cuales se encuentran distribuidos de la siguiente manera; 23 recursos de la categoría

sitios naturales, 07 de la categoría manifestaciones culturales, 10 de la categoría folclore, 05 de la categoría realizaciones técnicas científicas, o artísticas contemporáneas y 02 de la categoría acontecimientos programados. En la cuenca Quebrada Honda se ha identificado dos áreas turísticas una que comprende el distrito de Bagua Grande y la segunda que comprende el distrito de Jamalca. El tipo de producto turístico que se debe diseñar y comercializar en la cuenca Quebrada Honda es del tipo de turismo vivencial y participativo haciendo uso de los recursos naturales y culturales existentes en la zona.

(Meléndez, 2012). En la investigación **“Ruta turística de aventura: ciclismo de montaña para turistas extranjeros en la provincia de Chachapoyas región Amazonas - 2012”** el objetivo general de la investigación es; proponer una ruta turística de aventura de ciclismo de montaña para turistas extranjeros en la provincia de Chachapoyas, que fortalezca y promocione sus atractivos turísticos y culturales. Seguido de sus objetivos específicos; evaluar la oferta turística del turismo de aventura en la provincia de Chachapoyas, identificar y caracterizar la demanda potencial y actual del área de estudio y establecer estrategias de comercialización de la ruta turística de aventura de modo de poder acceder al mercado objetivo. Y da por conclusión: que la provincia de Chachapoyas no cuenta con una demanda especializada de un turismo de aventura y esto se debe a que las tour operadoras no ofrecen una gama de actividades y no diversifican su oferta con nuevos productos, de la misma manera la provincia de Chachapoyas no es conocida como el destino de aventura el cual hace que el tipo de turistas no arriben la provincia; la falta de tener guías especializados en idiomas es otro problema causante de no tener diversificación en la demanda extranjera. El diseño de la ruta se orienta a una estructura metodológica distinta ya que el producto se orienta en un comienzo a un turismo independiente, por lo que no se diseñan circuitos ni paquetes turísticos, ni tampoco se comercializan.

### 3.2. Base teórica

Según la guía metodológica del **Plan de desarrollo turístico local** elaborado por MINCETUR en el año 2013, se han identificado 08 etapas para cuyos contenidos están segmentados en el desarrollo turístico local las cuales se mencionan a continuación:

1.- Identificación de Vocación Turística: Hacer visita de campo, delimitar el ámbito geográfico, identificar a los actores, identificar preliminarmente las condiciones del mercado turístico, caracterizar la vocación turística del lugar.

2.- Planificación Previa: Recolectar información secundaria sobre turismo en la localidad, recolectar información secundaria sobre aspectos socioeconómicos, hacer visita de campo, presentar el proyecto y conformar el equipo técnico, desarrollar el taller de trabajo.

3.- Elaboración de Diagnóstico: Analizar el entorno en general, analizar la oferta turística, analizar demanda turística, analizar comercialización y promoción.

4.- Análisis Estratégico: Identificar los campos de interés, para cada campo de interés se debe identificar las fortalezas, para cada campo de interés se debe identificar las debilidades, para cada campo de interés se debe identificar las oportunidades, para cada campo de interés se debe identificar las amenazas y luego consolidar el diagnóstico.

5.- Propuesta Estratégica: definir la visión, definir la misión, definir el objetivo general, definir los objetivos estratégicos, y definir las estrategias para cada objetivo estratégico.

6.- Matriz de actividades, programas y proyectos, del plan de desarrollo turístico local: diseñar las actividades, programas y proyectos por cada estrategia; determinar los requerimientos y presupuesto cada actividad,



proyecto o programa; determinar su priorización; identificar al ejecutor responsable; construir la matriz de actividades, proyectos y programas; construir la matriz con indicadores.

7.- Asignación de funciones a actores involucrados: identificar funciones de cada uno de los actores, asignar las acciones a desarrollar a cada uno de los actores.

8.- Implementación, seguimiento y monitoreo: asignar responsabilidad de implementación de PDTL; seguimiento y monitoreo de las actividades, proyectos y programas, asegurar que se incorporen a los planes operativos de cada uno de los actores; retroalimentación de resultado constante.

De otro lado esta investigación tiene como base lo que en el año 1987 la comisión de Brundland definió al **Desarrollo sostenible**; como aquel que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades". Recomendó adoptar unos modelos de crecimiento económico justo desde el punto de vista ecológico y social, estableciendo que el desarrollo sostenible debía comprender estas tres dimensiones: económico, social y ambiental. (Manual CTN. 2007. p. 20).

Para la conceptualización **Planificación turística**, La Organización Mundial del Turismo (OMT 2004) ha realizado una buena síntesis de los 10 fines de la Planificación Turística precisando lo siguiente:

- 1.- Establecer los objetivos del desarrollo turístico y las políticas para conseguirlo, objetivos que no se circunscriben a los meramente turísticos, sino que engloban otros de diversa naturaleza: económico, ambientales, sociales, culturales, etc.
- 2.- Garantizar la conservación actual y futura de los recursos turísticos, al tiempo que se asegura de su uso en el presente.
- 3.- Integrar los objetivos del turismo con las restantes políticas de desarrollo socioeconómico y favorecer las relaciones del turismo con otros sectores.

- 4.- Ofrecer una información rigurosa y útil a la toma de decisiones pública y privada.
- 5.- Hacer posible la coordinación de la amalgama de elementos que intervienen en el sector turístico.
- 6.- Optimizar los beneficios económicos, ambientales y sociales del turismo, favoreciendo una buena distribución social de los beneficios y minimizando los posibles problemas derivados del turismo.
- 7.- Establecer las directrices básicas para la elaboración de planes de detalle, favoreciendo su coordinación y reforzando uno con otros.
- 8.- Facilitar el marco institucional y organizativo para el desarrollo de la planificación y la gestión turística permanente.
- 9.- Favorecer la coordinación efectiva del sector público y del sector privado.
- 10.- Generar un Evaluación continua de la gestión Turística.

### 3.3. Definición de términos básicos

**Turismo;** Conjunto de técnicas y actividades encaminadas a traer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes... *De acuerdo con la nueva definición de la OMT. (Conferencia de Ottawa, 1993)*, por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos. *(Montaner. 1998, p. 369)*

**Actividad Turística;** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones

programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc.). (*Montaner, J. 1998 p. 11*)

**Actividad Turística;** Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. “ (*OEA, 1978*). La actividad, en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje. (*SERNATUR, 2008, p. 5*)

**Turista;** Visitante temporal que permanece al menos 24 horas y menos de un año, en el lugar de destino distinto al de su lugar de residencia o entorno habitual, donde efectúa una pernoctación como mínimo y no supera un año de estancia. (*Montaner, J, 1998, p.384*)

**Recurso turístico;** Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos. (*Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 7*).

**Recurso turístico;** Los atractivos con que cuenta un determinado destino y representan el elemento básico de atracción y motivación que originan los desplazamientos del turista hasta el destino. Pueden ser de orden natural o cultural. (*Milio, I. 2004, p. 88*)

**Atractivo turístico;** Cualquier punto a recurso del patrimonio natural o cultural de un lugar que sea capaz de motivar la visita por parte de los turistas. Punto o elemento atractivo para el turismo (*guía CTN. 2007. p. 43*).

**Demanda turística;** Término económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio, o bien de la renta del sujeto. La demanda turística señala el gasto agregado que resulta de sumar

los diversos consumos individuales realizados al amparo de estas actividades. (*Montaner, J. 1998, p.126*)

**Oferta turística;** Conjunto de productos turísticos que tienen un núcleo basado en sus recursos e infraestructura. Esta expresión no refleja exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación estos servicios. (*Manual CTN. 2007. p. 20*).

**Evaluación de los recursos;** Alude al proceso en el que se determina la adecuación de diversos recursos para su uso en el ámbito del turismo, y constituye un componente importante de la planificación y el desarrollo de esta actividad. Este proceso cubre la realización de un inventario de los recursos disponibles para su utilización en el marco del turismo. Entre este tipo de recursos se pueden citar las atracciones, los emplazamientos de interés cultural, histórico y/o natural y las instalaciones de las que se disponen para transporte, alojamiento y actividades. Una vez que se ha completado este tipo de inventario, la siguiente fase de proceso de planificación consiste en evaluar estos recursos en lo que se refiere a la adecuación de los mismos para el uso turístico. (*Jafari J., 2000 p.258*).

**Ordenamiento territorial;** Es el conjunto articulado de definiciones de usos posibles impermisibles de un determinado territorio en función de las características físico naturales y culturales del mismo, así como los objetivos de desarrollo sustentable planteados a mediano y largo plazos.

Incluye también los procesos posteriores a tal definición de uso, en los cuales se estableces ubicaciones geográficas de la población y actividades consecuentes con definiciones hechas. (*Serpa, A. 2000, p.223*)

**Ruta turística;** Es un recorrido de interés turístico mayor de 24 horas, con un lugar de salida distinto al lugar de llegada. Implica una permanencia temporal y la inclusión de servicios. (*Fernández 2009*)

## **El turismo en espacios naturales**

El turismo más que cualquier otro sector productivo, responde a la tendencia de localizarse en las áreas del espacio físico y social que le son más favorables, es un fenómeno espacial donde ocurre la conversión de sus atractivos en productos, la creación de servicios y atracciones, su promoción y comercialización.

El espacio turístico es un espacio concreto y objetivo, con un valor turístico variable, con características peculiares por su fin social, que cuenta con elementos primarios básicos (materia prima) los recursos y atractivos turísticos y elementos secundarios, la infraestructura turística. El espacio turístico es el espacio geográfico donde se asienta la oferta y hacia donde fluye la demanda, de modo que se consume en el mismo lugar donde se genera. Se pueden identificar de forma general cuatro tipos de espacios turísticos: litorales, rurales, urbanos o metropolitanos y naturales.

Los espacios turísticos naturales emergen asociados al patrimonio natural representado por formaciones físicas, biológicas, geológicas, geomorfológicas y paisajísticas excepcionales desde el punto de vista estético y científico. Consideran además cualquier manifestación cultural pasada y presente.

Los espacios naturales son superficies de tierra o agua que conforma una unidad ecológica, independientemente de que se presenta algún tipo de protección legal o no. En caso de existir estaríamos hablando de un espacio natural protegido. La protección de espacios naturales tiene como objetivo principal la conservación del patrimonio natural: preservar ecosistemas, comunidades, especies o procesos biológicos, por su mero valor de existencia o por servicios cuyo disfrute no implica la apropiación y extracción de recursos. (*Mc Nelly 1980 y Millar 1984*).

El turismo de naturaleza incluye todo turismo dependiente del uso de recursos naturales en un estado poco alterado: paisajes, cuerpos de agua, vegetación y vida silvestre, incluyen actividades que van desde caminatas, aventura, observación de especies entre otras, las que desarrolladas como turismo tradicional de masas y sin control, puede conllevar a la degradación de muchas áreas de gran valor para el futuro, generando pérdidas de la

diversidad biológica y cultural (*Ceballos-Lascuráin, 1987*) base del atractivo turístico del segmento.

Se prefiere en esta tesis discernir como términos similares turismo en espacios naturales, turismo de naturaleza, turismo basado en la naturaleza, turismo orientado a la naturaleza, a su vez existen modalidades de este tipo de turismo como:

**Turismo no convencional;** Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Por ejemplo, las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza y las visitas que necesiten de accesos y servicios no convencionales. (*Mincetur, 2008,p.8*)

**Turismo no convencional;** Este tipo de turismo surge como una contraposición al turismo convencional de masas, especialmente al modelo Sol y playa, pues busca que los viajes se lleven a cabo en localidades con un gran capital ambiental, en espacios y lugares desconocidos, que estimulen el desarrollo y la superación personal. Por otra parte, los practicantes de este tipo de turismo están dispuestos a pagar grandes sumas de dinero para conocer atractivos únicos de carácter natural o cultural (*Sectur, 2007:20-21*).

**Ecoturismo;** Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (*Lascuráin, 1983*).

**Ecoturismo;** Son las preocupaciones y actitudes de sus practicantes, lo cual solo ha sido posible a partir de un cierto grado de maduración social, económica y cultural que ha situado el interés y medio ambiente como

elementos irrenunciables en las sociedades avanzadas. (*Barrado.D, Vila.M, 2001, p. 142*)

**Turismo de Aventura;** Tipo de turismo que consiste en practicar deportes de aventura o viajes de aventura. Los deportes de aventura son aquellos que la persona que la práctica corre más riesgo o peligro que en los deportes tradicionales. Entre estos destacan los siguientes: aerostación o paseo en globo aerostáticos, puenting, kayak, rafting, windsurfing, parapente, ala delta, paracaidismo, senderismo, etc. Los viajes o circuitos de aventura cubren itinerarios con mayor grado de dificultad debido a los lugares geográficos que visitan (desiertos, selvas), o por el tipo de alojamiento (tiendas de campaña) y comida. (*Montaner, J. 1998, p.371*)

**Turismo De Aventura;** El Turismo de Aventura corresponde a "actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo". Entre las actividades aludidas se encuentran por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas; Montañismo; pesca deportiva; caminatas en la naturaleza; etc. (*OMT 1996, p.85*)

### **Las actividades turístico-deportivas en la naturaleza**

A pesar de realizarse en el medio natural poco o nada transformado, se trata de un segmento en el cual el fin no es estrictamente el contacto con la naturaleza, si no la búsqueda de experiencias y emociones intensas en la búsqueda de experiencias y emociones intensas en la que el esfuerzo físico y el riesgo se encuentran presentes.

La mayor diferencia en los productos, formas de comercialización y espacios utilizados por el turismo de aventura se establece en relación con el grado de intensidad y las vivencias que deseen experimentar los turistas. Según J.M. de Juan (1996), se puede distinguir las siguientes categorías:

**Productos de aventura suave,** muy ligeros en duración, esfuerzo y requerimientos técnicos, por lo que son aptos para cualquier público. Normalmente no constituyen la motivación principal del viaje, sino que

son complementarios de otros servicios, como por ejemplo hoteles, colonias de vacaciones, campamentos, etc.; o bien se realizan como actividad recreativa de tan solo unas horas desde el domicilio habitual.

**Productos de aventura media**, en los que se da un equilibrio entre riesgo y seguridad, esfuerzo y confort. Combinan actividades de gran dureza y riesgo relativo con servicios de lujo (en alojamiento, transporte, comida, etc.), por lo que su precio suele ser elevado. Frente a los anteriores, al ser productos específicamente elegidos, deben desarrollarse en destinos que cuenten con los recursos adecuados para su práctica, por lo que ya no se desarrollan en las cercanías de núcleos de población o turísticos sino en cualquier área, con lo que adquieren en muchas ocasiones un carácter de turismo internacional.

**Productos e aventura dura o extrema**, se desarrollan en los lugares más inhóspitos y aislados de la tierra, con grandes dificultades técnicas, climáticas, topográficas, etc., y con una duración media larga. La motivación es la realización de hazañas deportivas en las que el riesgo no está ni mucho menos controlado, aun cuando en ocasiones puede existir un interés científico como razón principal. No se trata de productos que figuren en los catálogos del tour operadores, sino que se organizan por los propios practicantes, que, si suelen contratar vía agencia determinados servicios complementarios, como el viaje, el alojamiento en los lugares de acceso, etc.

La notabilidad que han venido adquiriendo las prácticas deportivas y turísticas en los últimos años, hay que enmarcarla en los cambios experimentados por el sector del ocio a lo largo del siglo XX. Frente al concepto de ocio como actividad contemplativa y reflexiva propia de los griegos, en los últimos treinta años se ha venido imponiendo una idea de «ocio activo», y aquí es donde deben quedar insertos los cambios vividos en el campo del turismo y del deporte.



Por su parte el turismo se ha constituido en un segmento fundamental del ocio, sobre todo por la democratización del tiempo y del espacio (reducción del tiempo de trabajo, vacaciones pagadas, etc.), apoyado por un soporte infraestructural. Esta democratización supone que cada persona decide «si disfrute o no de su tiempo de ocio», «cómo disfruta de su tiempo de ocio» y «cuando inicia y acaba su tiempo de ocio». Por tanto, entendiendo el ocio como la porción de tiempo libre («tiempo resultante tras el trabajo») que se emplea en unas determinadas actividades u ocupaciones para descansar, recrearse, informarse y formarse, etc.

La importancia que poseen las condiciones ambientales y el intento por hacer disminuir el grado de incertidumbre, hacen que resulte básico localizar las actividades en espacios físicos estables y con condiciones ambientales idóneas, para lo cual, un análisis territorial previo a la ubicación de estas actividades en el cual se determinen las áreas de mayor aptitud y menor incertidumbre para la práctica de las mismas serviría de gran ayuda para los gestores y planificadores territoriales.

En otro orden de cosas, existen un gran número de actividades que conllevan un ejercicio físico y que se desarrollan en contacto con el medio natural, de entre ellas el montañismo y variantes (senderismo, etc.) son la que mayor prestigio poseen, a partir de aquí las actividades se identifican con el sobreesfuerzo y el riesgo (escalada, barranquismo, ciclomontañismo, parapente, etc.), llegando hasta los que se han venido a denominar como «deportes extremos» (puenting, etc.), y a los que rehúyen el esfuerzo y buscan el placer de sensaciones nuevas muy relacionadas con la velocidad y la destreza (conducción de vehículos todo terreno, esquí acuático, etc.) (*Sánchez, 2001*).

**Arborismo;** Circuito por pasarelas en altura, puentes tibetanos acabando en largas tirolinas. Para ello, se va equipado con un arnés y casco para avanzar por los circuitos siempre asegurados a un cable. (*Kirolak 2007*)

**Cabalgata;** Actividad deportiva o recreativa que utiliza cabalgaduras, y que permite acceder y recorrer zonas preferentemente agrestes y

primitivas, por medio de senderos o rutas definidas especialmente para su práctica (CONAF, 1993).

**Canopy;** Es un nuevo deporte de aventura que tiene como objetivo principal ofrecer una actividad única, y una experiencia ecológica muy diferente que consiste en no alterar el hábitat. Es recorrer la selva o el bosque desde lo alto de los árboles, balanceándose o suspendido en medio de la nada. El equipo consiste en arneses, eslabones y poleas, con cuerdas que proporcionan la seguridad necesaria durante todo el recorrido. Las estructuras de madera construidas en las copas de los árboles son los mojones en este paseo por el nivel más alto del bosque. Las plataformas se encuentran unidas por cables de acero desde donde los visitantes se tiran y recorren importantes distancias, o cruzan ríos, colgados de un arnés de máxima seguridad. (Sung, 1999)

**Ciclismo de montaña;** Actividad del turismo de aventura que consiste en realizar recorridos sobre terrenos montañosos, senderos y rutas haciendo uso de bicicletas especializadas. Esta actividad se realiza sobre terrenos de arena, lodo, piedra y tierra de diversas pendientes. *Perfil del Turista de Aventura (PROMPERU 2008)*

**Camping;** Es considerado un deporte ya que requiere ciertos conocimientos específicos sobre diferentes cuestiones técnicas y prácticas, pro también puede ser considerado como una forma diferente y bastante popular de hacer turismo o como forma de ocio. (Kiolak 2007)

**Canyoning;** Es un deporte de aventura en el que tu objetivo será disfrutar de los retos naturales que te presenta nuestro recorrido. Como su nombre lo indica, se practica en los cañones que proporciona un río o quebrada, presentando un recorrido y una topografía muy variada. Vas a encontrar trayectos con poca agua, otros tramos con cascadas que te permiten disfrutar de los hidromasajes, terrenos con vegetación o desérticos, obstáculos tales como pozos, cascadas. (Aventura colombiana 2008)

**Trekking;** Actividad deportiva que consiste en realizar grandes caminatas por las montañas y espacios naturales, organizados en etapas, para conocer el paisaje, la flora, fauna y las comunidades que viven en esas zonas desde el punto de vista antropológico. (*Montaner, J. 1998, p.366*)

**Rápel;** Es un sistema de descenso por superficies verticales. Se utiliza en lugares donde el descenso de otra forma es complicado, o inseguro. El rápel es el sistema de descenso autónomo más ampliamente utilizado. Es un deporte de aventura que consiste en el descenso por barrancos y montañas. (*Montaner, J. 1998, p. 296*).

**Torrentismo;** Es una variación del rapel supremamente emocionante, una actividad llena de adrenalina y pura emoción. El objetivo es descender por cuerda por medio de cascadas de gran altura, lo cual lo hace totalmente extremo. (*Aventura colombiana 2008*).

## **IV. MATERIAL Y MÉTODOS**

### **4.1. Objeto de estudio**

El objeto es el turismo de aventura en Quebrada Honda

### **4.2. Variable de estudio**

#### **Variable independiente.**

Lineamientos de planificación de turismo de aventura.

#### **Variable dependiente.**

Desarrollo sostenible

### **4.3. Operacionalización de variables**

Objetivo general	Objetivos específicos	Variables	Dimensión	Indicador	Instrumento
<p>Determinar lineamientos de planificación del turismo de aventura para el desarrollo sostenible del sector Quebrada Honda provincia de Utcubamba – Región Amazonas, 2017.</p>	<p>-Elaborar un diagnóstico para el desarrollo del turismo de aventura del sector Quebrada Honda provincia de Utcubamba -Región Amazonas, 2017.</p> <p>-Identificar espacios para realizar deportes de aventura el desarrollo sostenible del sector Quebrada Honda, provincia de Utcubamba - Región Amazonas, 2017.</p> <p>- Plantear propuestas de actividades turismo para el desarrollo sostenible del sector Quebrada Honda, provincia de Utcubamba -Región Amazonas, 2017.</p>	<p>Lineamientos de planificación de turismo de aventura</p>	<p>-Promover el fortalecimiento de la Cultura turística.</p> <p>-Fortalecimiento institucional empoderamiento del turismo en los gestores locales.</p> <p>-Protección, gestión y puesta en valor del patrimonio natural.</p> <p>-Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico.</p> <p>-Promoción para la</p>	<p>- Lista de asistencia de los pobladores en los talleres de fortalecimiento de cultura turística.</p> <p>- Gobierno local con un plan de gestión turística municipal enfocada a turismo de aventura en Quebrada Honda.</p> <p>- 10 operadoras de turismo de Amazonas que comercialicen un producto de turismo de</p>	<p>Fichas de inventario, mapas.</p>

	<p>- Establecer una ruta turística para el desarrollo sostenible del sector Quebrada Honda provincia de Utcubamba – Región Amazonas, 2017.</p>		<p>comercialización del destino.</p>	<p>aventura en el sector de Quebrada Honda.</p> <p>- Una propuesta de ordenamiento territorial para el turismo de aventura en Quebrada Honda.</p> <p>- Promoción de turismo de aventura haciendo uso del internet y redes sociales.</p>	
			<p>Eje Económico</p>	<p>. Incrementos de Empleo en turismo</p>	<p>. Registro de datos</p>

		Desarrollo sostenible		. Crecimiento de emprendimientos en turismo.	. Ficha de entrevistas . ficha de encuestas.
			Eje Social	. Mejora de la calidad de vida e la población.	
			Eje Ambiental	. Porcentaje de recursos turísticos conservados y manejados con criterios de sostenibilidad.	

Fuente: elaboración propia

#### 4.4. Tipo de estudio

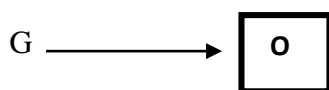
Explicativo

#### 4.5. Diseños de la investigación

Diseño descriptivo simple o de una sola casilla (un solo grupo)

Diseño:

Un solo grupo                      información de interés u observación



Dónde: G = muestra (un solo grupo)

O = Información de interés (u observación) predominante que se recoge de la muestra.

#### 4.6. Población

**P1:** Estuvo constituida por 04 actores locales del Distrito de Jamalca y Bagua grande.

**P2:** Población de Jamalca, Laurel, La palma, San Antonio.

Autoridades de Jamalca, Laurel, La palma, San Antonio, Bagua Grande.

La cantidad de población es un total de 1696 de las cuales Jamalca tiene 850 habitantes mayores de edad, Laurel 95, La Palma 100, San Antonio 651.

#### 4.7. Muestra y muestreo

##### **Muestra P1:**

Estuvo determinada por el 100 % de las autoridades, es decir por 04 actores locales del Distrito de Jamalca y Bagua grande.

Muestreo: No probabilístico intencional o por juicio.

##### **Muestra P2:**



Se empleó la Muestra proporcional cuya fórmula se detalla a continuación:

$$n = \frac{(Z)^2 p q N}{N E^2 Z^2 p q}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)1696}{1696(0.10)^2 (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$
$$n = \frac{1628.84}{16.29}$$

$$n = 100$$

La cantidad de población que se encuestó fue de **100** habitantes.

#### **4.8.Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

##### **Métodos**

Método Analítico ya que este ayudó a la segmentación de la idea principal. Este método permitió conocer más del objeto que se va estudiar. También permitió analizar y esquematizar de manera razonada la información obtenida como resultado del trabajo de campo.

Método descriptivo, se utilizó para la evaluación de los espacios geográficos, debido a la diversidad de espacios que posee el área a investigada. Permitirá obtener información técnica de la realidad sin ser manipulada, para posteriormente ser analizada.

El método inductivo deductivo ayudó a la articulación y desarticulación de los componentes que conforman la base teórica y antecedente de la investigación, permitiéndonos así tener ideas específicas o globales relacionadas del tema.

#### **4.9. Análisis de datos**

Se ejecutó luego del acopio de información realizado mediante las fichas de campo y encuestas a la población determinada, cuyas respuestas fueron ordenadas, clasificadas y cuantificadas, en tablas estadísticas para lo cual se utilizó el programa estadístico Office Excel 2016.

El análisis fue el resultado estadístico en forma porcentual de las respuestas a las interrogantes que se presentan en las tablas y gráficos, así como de las fichas de recopilación de información de campo. Paralelo a ello se aplicó los lineamientos de planificación como el modelo del plan de desarrollo turístico local elaborado por MINCETUR.

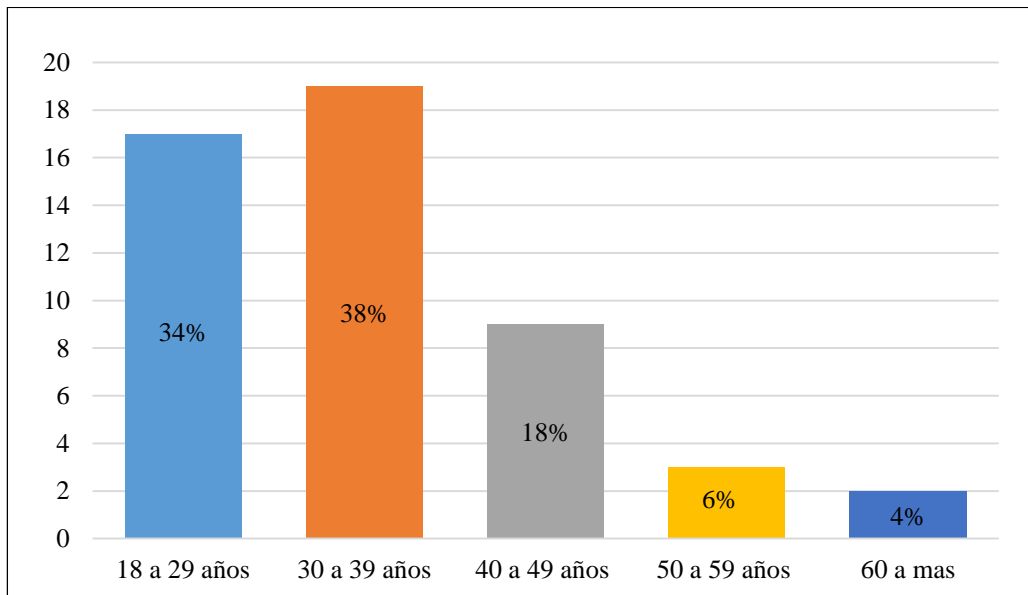
La hipótesis ha sido contrastada con los resultados que han permitido la identificación de lugares para la práctica de turismo de aventura y con el planteamiento de 5 lineamientos acordes a lo establecido en el PENTUR.

## V. RESULTADOS.

### 5.1.Resultado de la encuesta a la población del sector de Quebrada Honda para determinar su participación en la implementación del turismo de aventura.

La encuesta fue aplicada en los centros poblados de Laurel, la Palma, San Antonio, que forman parte del área de estudio; también se consideró para la aplicación de la encuesta al distrito de Jamalca de donde la cuenca forma parte en su margen izquierdo, además de ser una comunidad que cuenta con servicios básicos elementales para ser considerado como un centro base. Los resultados a los que se llegaron son los siguientes:

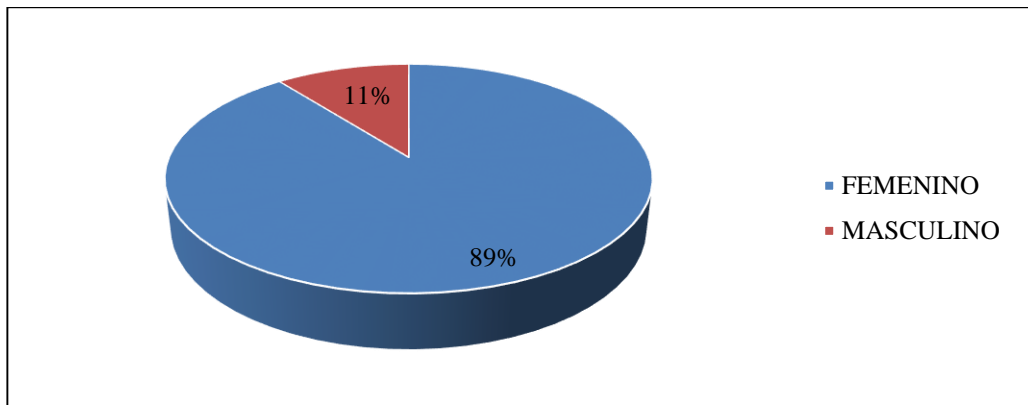
**Figura N° 01: Edad**



**Fuente:** Encuesta

La población encuestada con un porcentaje de 38% son de 30 a 39 años, de 18 a 29 años con un 34%, de 40 a 49 años el 18%, de 50 a 59 años el 6% y un 4% mayores de 60 años, eso quiere decir que la mayoría de población que fue encuestada tenía de 30 a 39 años.

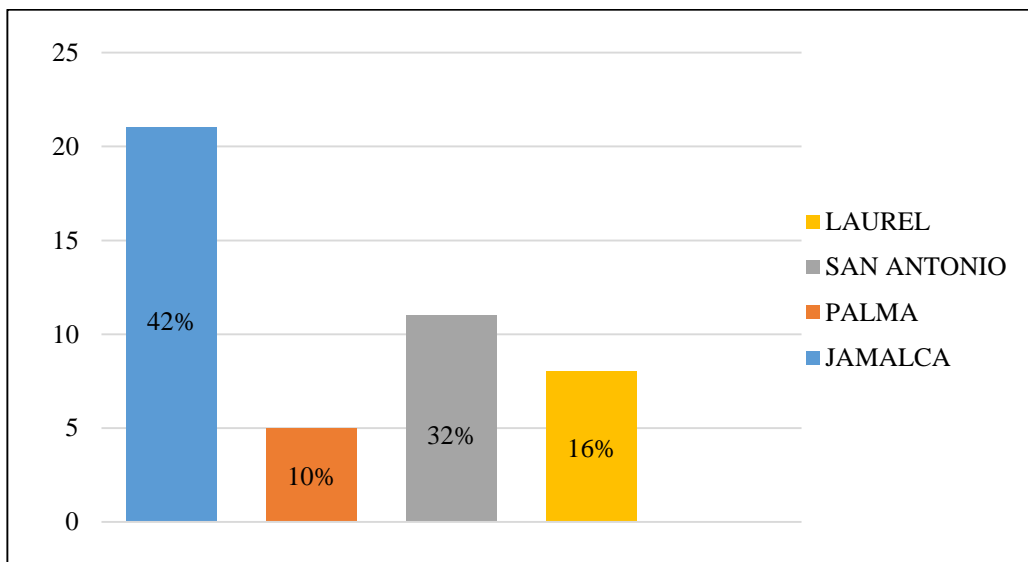
**Figura N° 02: Género**



**Fuente:** Encuesta

El género de la población es de 89 % femenino y 11% masculino. Existe marcada diferencia entre ambos géneros teniendo en cuenta que las encuestas en las comunidades fueron aplicadas días entre semana; una de las características de la población masculina es que estos salen a realizar sus labores en sus campos de cultivo quedando en el centro poblado a realizar labores domésticas los del género femenino. Dentro de las actividades turísticas los servicios de alimentación y hospedaje por lo general son atendidos por el género femenino esto puede influir de manera positiva teniendo en cuenta los resultados mostrados.

**Figura N° 03: Lugar de procedencia**

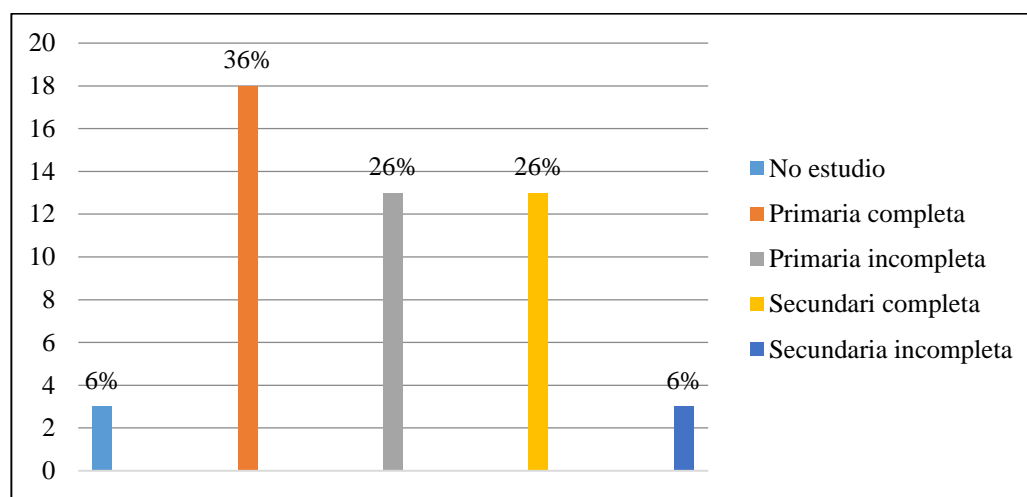


**Fuente:** Encuesta

La procedencia se distribuye en 42% Jamalca, 32% San Antonio, 16% Laurel y la Palma con 10% cada una. La marcada diferencia de procedencia se debe a que

Jamalca es la capital del distrito y presenta mayor cantidad de población además que estos pobladores cuentan con terrenos y predios en los centros poblados en torno a la cuenca de Quebrada Honda. Laurel, San Antonio y la Palma tienen una procedencia equitativa y esta favorece para los fines de la tesis que es plantear desarrollo de actividades de turismo de aventura de una manera equilibrada sostenida aprovechando los diversos espacios del sector Quebrada Honda.

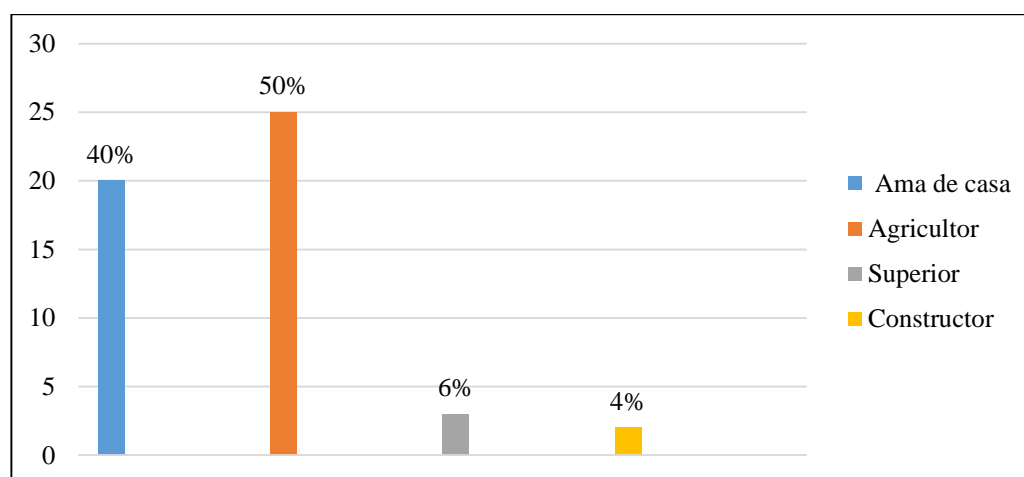
**Figura N° 04: Grado de instrucción**



**Fuente:** Encuesta

El grado de instrucción por lo general está en el nivel básico regular tanto primaria como secundaria distribuyéndose con el 36% con primaria completa, primaria incompleta y secundaria incompleta ambas con el 26 %, secundaria completa 6% junto a no estudio con el mismo porcentaje. El grado de instrucción es un indicador de las series dificultades de educación que existen en esta área y que puede constituirse en una limitante para los fines de implementación del turismo de aventura. Se debe recalcar también que existe un grupo minorizado que no se registra en la encuesta de jóvenes que salen a realizar estudios superiores en la ciudad de Bagua, Chachapoyas y en otras regiones cercanas. El grado de instrucción es un indicador para plantear las estrategias relacionadas tanto a capacitaciones y fortalecimientos para poder realizar emprendimientos con las poblaciones del área de estudio.

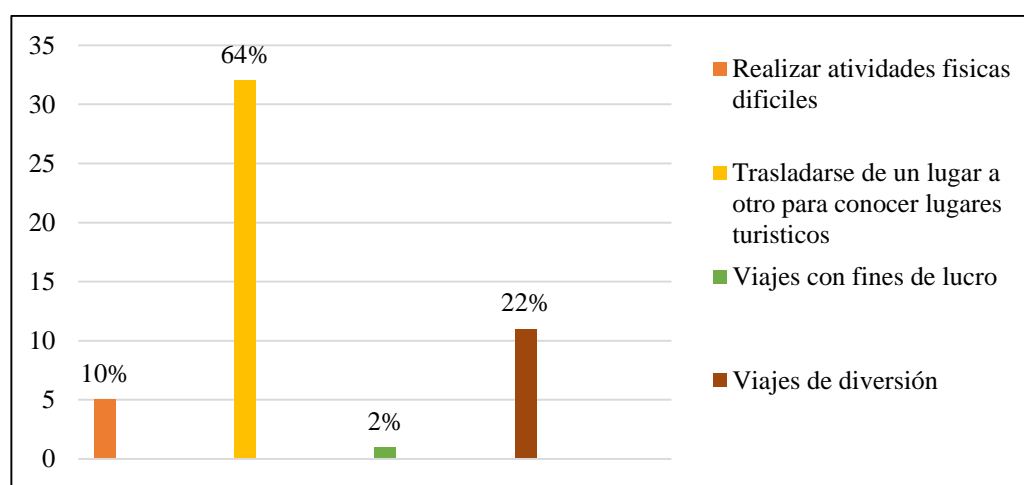
**Figura N° 05: Ocupación**



**Fuente:** Encuesta

La ocupación por lo general es de agricultor y de ama de casa distribuyéndose con el 50% para agricultor, ama de casa con el 40 %, superior con el 6% y constructor con el 4%.

**Figura N° 06: Conocimiento de la población sobre el turismo**

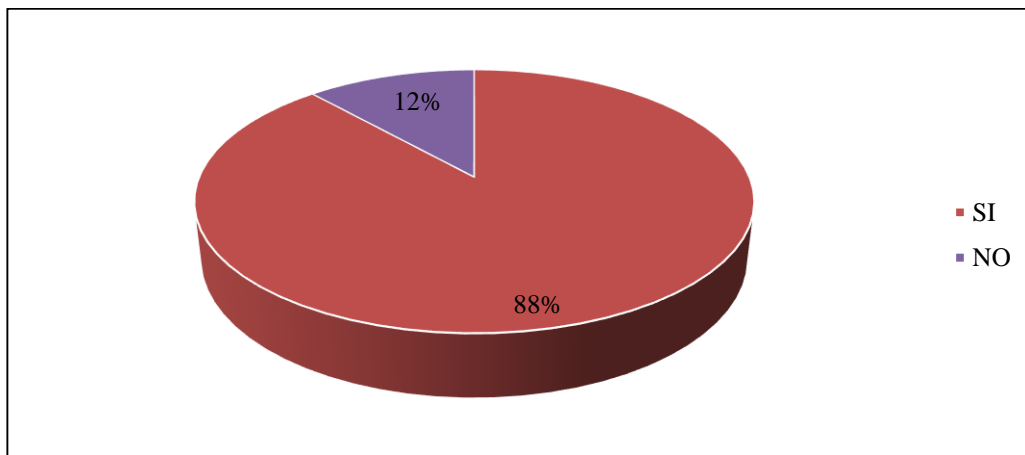


**Fuente:** Encuesta

Sobre el conocimiento que tiene la población de turismo el 64% opina que estos son traslados de un lugar a otro para conocer lugares turísticos, 22% lo relaciona con viajes de diversión 10 % con realizar actividades físicas difíciles y un 2% con viajes de fines de lucro. Los datos indican que las poblaciones a pesar de su grado de instrucción tienen un conocimiento básico de lo que significa el turismo y esto facilitaría las acciones que se planifiquen como capacitaciones, motivaciones y

emprendimiento para poder poner en marcha actividades relacionadas con el turismo de aventura en el lugar.

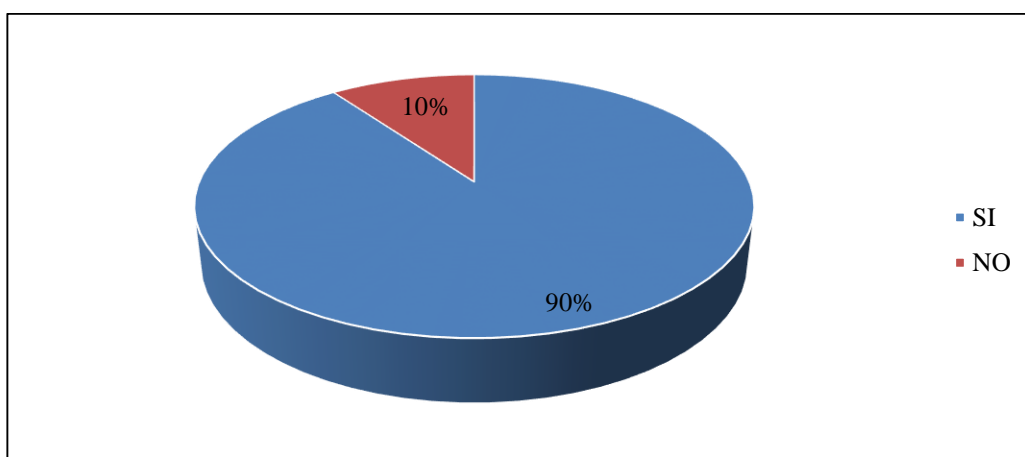
**Figura N° 07: ¿El turismo es una alternativa para el desarrollo?**



**Fuente:** Encuesta

La población en un 88% es una alternativa de desarrollo debido a que lo consideran una actividad económica que les puede generar beneficios, mientras que el 12 % no lo consideran teniendo en cuenta que estos centros poblados no reciben muchos visitantes en la actualidad y no ven los efectos que puede causar de manera positiva en ellos.

**Figura N° 08: El turismo puede traer beneficios a su comunidad**

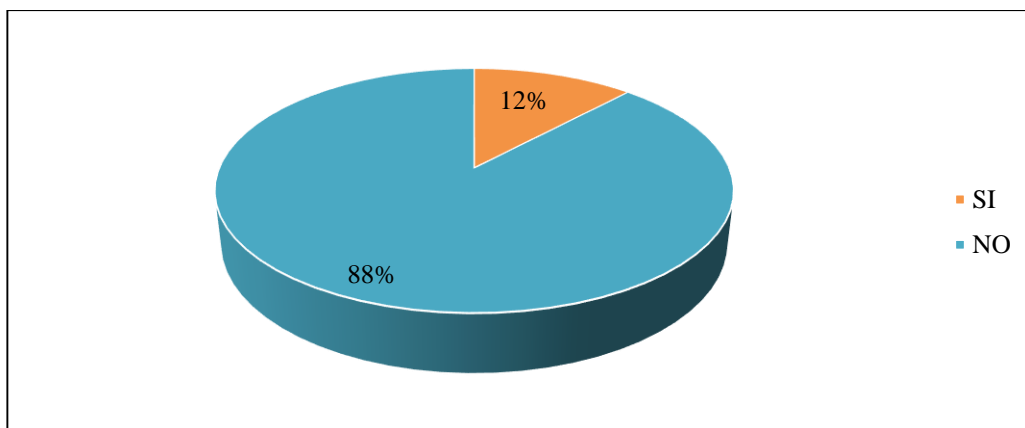


**Fuente:** Encuesta

Muestra la opinión en un 90 % que el turismo si puede traer beneficios a la comunidad y estos beneficios no solo podrían ser económicos sino sociales, ecológicos y culturales, un 10 % debido a la escasa actividad manifiesta una opinión negativa. Se considera que con la incrementación de actividades y

capacitaciones este 10% negativo será mitigado y reducido esperando contar con su participación en las actividades que se programen para promover el turismo de naturaleza en el sector Quebrada Honda.

**Figura N° 09: El turismo puede traer aspectos negativos a una comunidad**

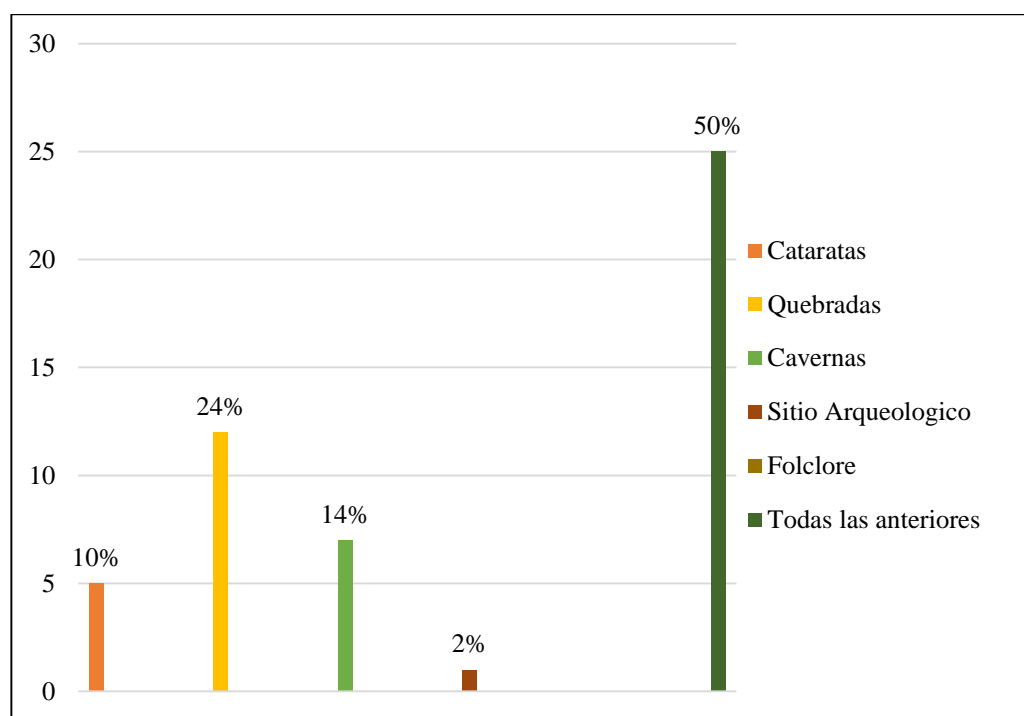


**Fuente:** Encuesta

Muestra la opinión en un 90 % que el turismo si puede traer beneficios a la comunidad y estos beneficios no solo podrían ser económicos sino sociales, ecológicos y culturales, un 10 % debido a la escasa actividad manifiesta una opinión negativa. Se considera que con la incrementación de actividades y capacitaciones este 10% negativo será mitigado y reducido esperando contar con su participación en las actividades que se programen para promover el turismo de naturaleza en el sector Quebrada Honda.



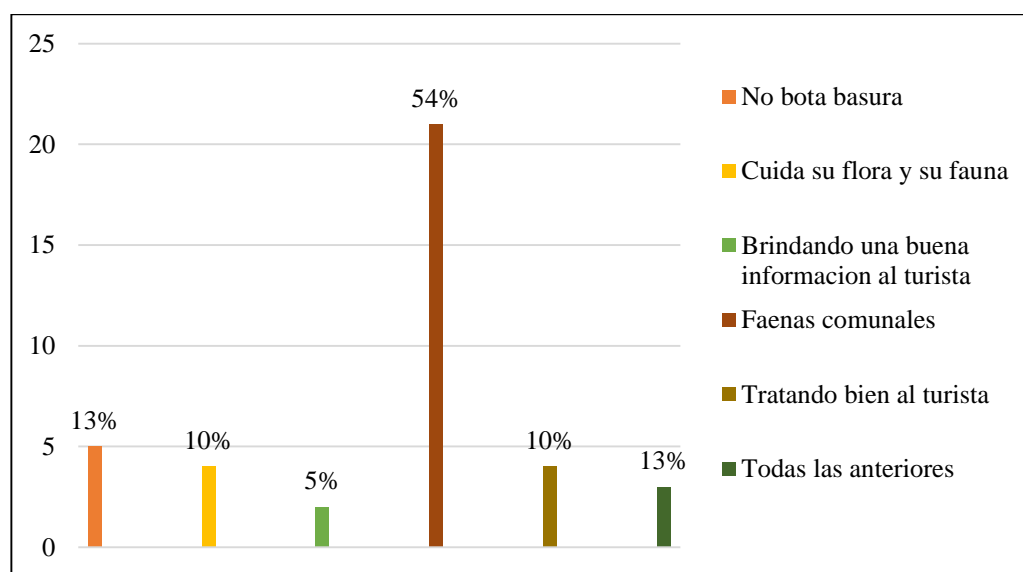
**Figura N° 10: Recursos turísticos con las que cuenta su localidad**



**Fuente:** Encuesta

La población de Quebrada Honda manifiesta que en un 50% existen una variedad de recursos tanto de tipo catarata, quebrada, caverna, arqueológico y de tipo folclore, un 24% adjudica al mayor recurso turístico a las quebradas, el 14% a cavernas, 10% a cataratas y 2% a sitios arqueológico. Esto se debe tener en cuenta que la opinión es emitida de acuerdo con la población donde se aplicó la encuesta considerando en algunos lugares existen más de un tipo que otro, como el caso del sitio arqueológico de la Pachayama que se ubica en la palma, y es por ello que tiene un bajo porcentaje dentro de sus opiniones.

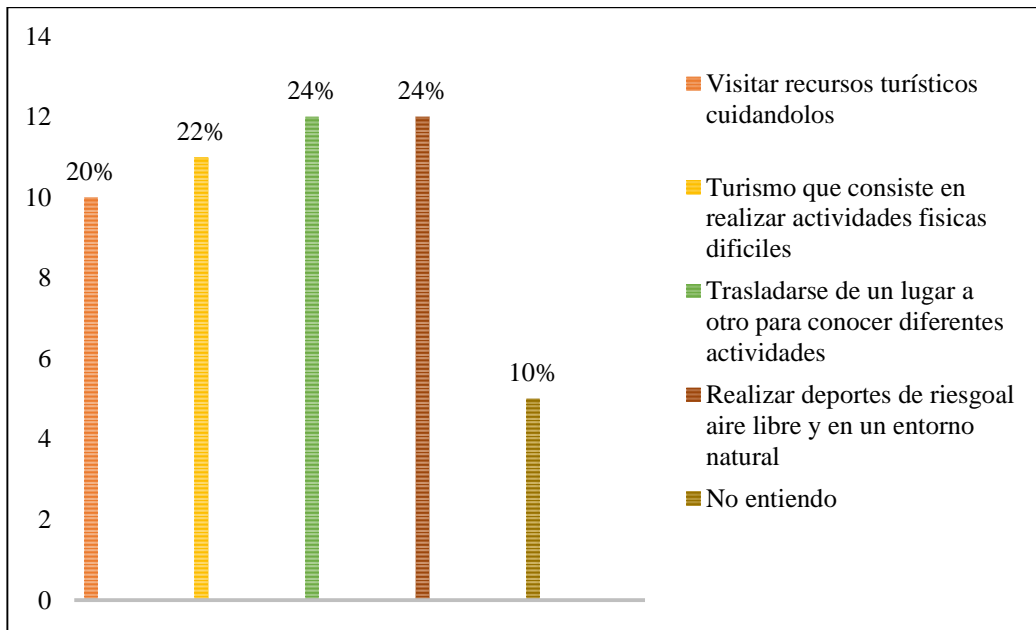
**Figura N° 11: De qué manera cuida sus recursos turísticos**



**Fuente:** Encuesta

La población de Quebrada Honda manifiesta que en un 54% de la población manifiesta que el cuidado de sus recursos turísticos lo hacen realizando faenas comunales, el 13% lo realiza no botando basura, y en porcentajes similares en 10% al 5% opinan otras alternativas como cuidado de la flora y la fauna, tratando bien al turista y brindando una buena información al turista. Los datos son un indicador que existen series limitantes en el cuidado de los recursos turísticos, ya que la alternativa que mayormente escogieron está ligado al cuidado de la oferta y mas no de la demanda, es por ello que la tesis debe plantear una propuesta para fortaleces capacidades de los pobladores que les permita el cuidado y valoración de su patrimonio utilizable como recursos turísticos.

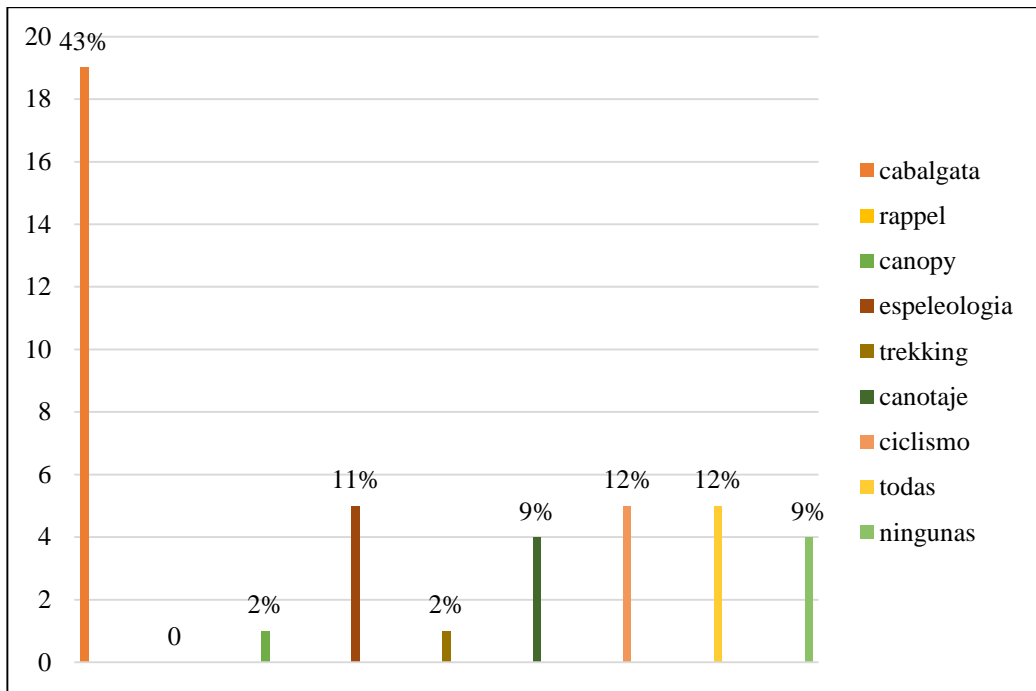
**Figura N° 12: Definición del turismo de aventura**



**Fuente:** Encuesta

La población tiene una opinión bastante equilibrada sobre lo que es turismo de aventura distribuyéndose de la siguiente manera: trasladarse de un lugar a otro para conocer diferentes actividades y realizar deportes de riesgo al aire libre en un entorno natural tiene 24% cada uno, turismo que consiste en realizar actividades físicas difíciles en un 22%, visitar recursos turísticos cuidándolos 20% y no entiende 10%. El turismo de aventura es una nueva alternativa de turismo que se desarrolla en el mundo, y está ligado a deportes de riesgos dentro de entornos naturales. La población tiene conocimientos básicos sobre ellos lo ligan a traslados fuera de su ciudad, estos datos favorecen porque con lo transmitido van a entender que sus recursos de la zona van a ser utilizados para este tipo de actividad.

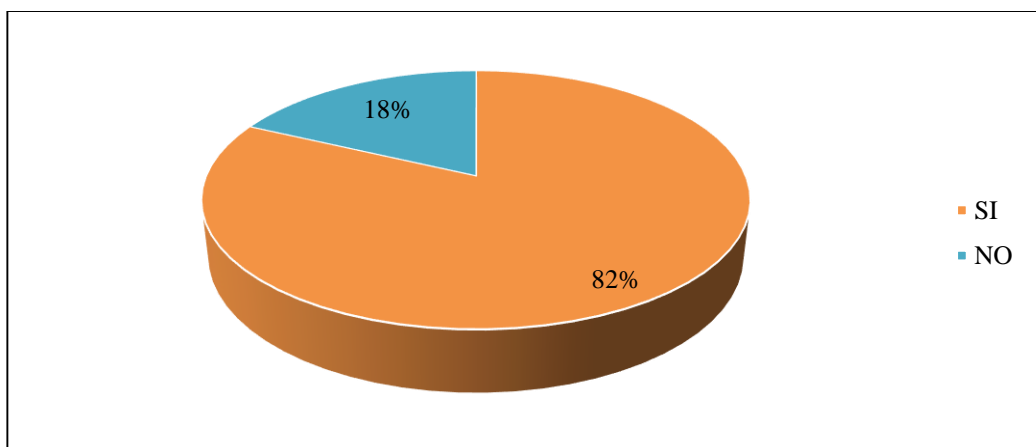
**Figura N° 13: ¿Qué actividades de turismo de aventura conoces?**



**Fuente:** Encuesta

Sobre las actividades de turismo de aventura que conocen en el 43% opinó que eran las cabalgatas y en porcentajes menores debido a su desconocimiento optaron por otros como el rapel, canopy, espeleología, trekking, canotaje y el ciclismo, este gráfico es un indicador de las limitaciones que tienen en cuanto a conocimiento del deporte de aventura y que indica para la tesis que se deben plantear capacitaciones en donde se informe y adiestre en estas actividades.

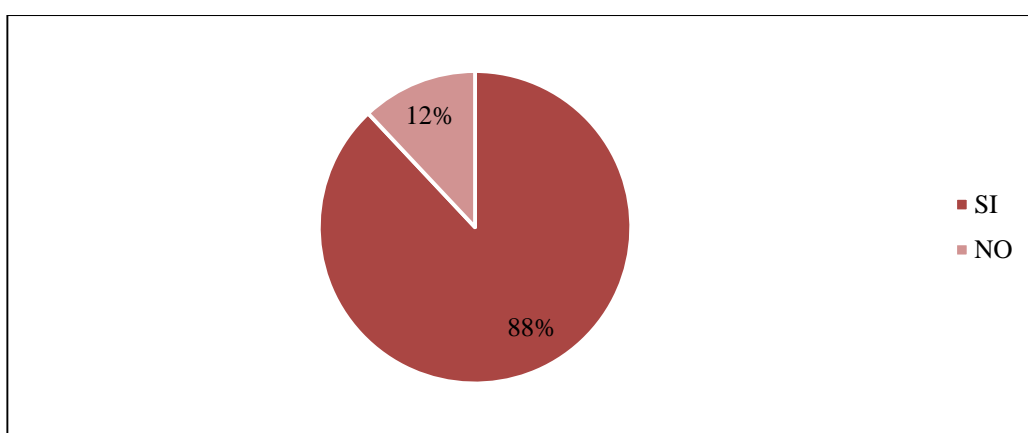
**Figura N° 14: Le parece una buena opción la planificación de turismo de aventura en el sector Quebrada Honda**



**Fuente:** Encuesta

Los pobladores en un 82% creen que la implementación del turismo de aventura es una buena opción para poder diversificar actividades económicas y contribuir a su desarrollo estas poblaciones desde años atrás son convencidas de que el turismo puede ser una buena alternativa prueba de ello es que algunas de estas comunidades se consideran turísticas como el caso de la Palma. El 18% no lo considera una buena opción porque dice que puede traerles algunos problemas relacionados con el cuidado del medio ambiente y deterioro de su patrimonio cultural y la delincuencia.

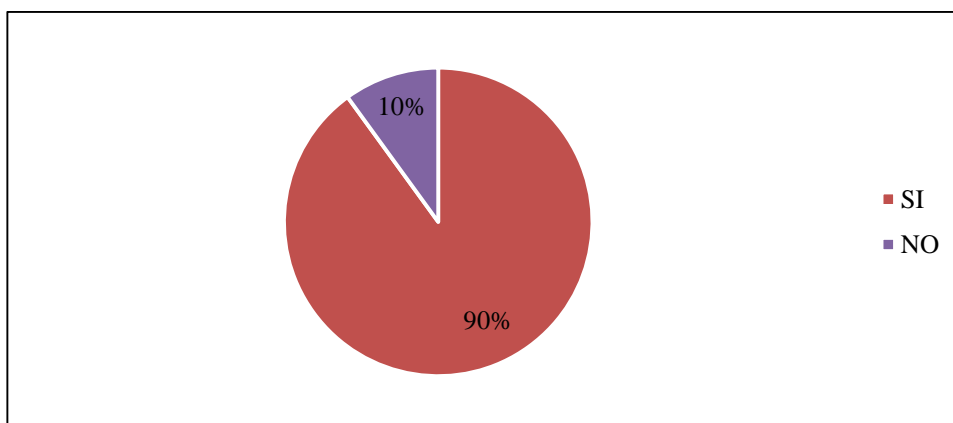
**Figura N° 15: Esta dispuesto a recibir turistas en su localidad**



**Fuente:** Encuesta

El 88 % de la población tiene predisposición para recibir turistas en su localidad y un 12% no. En la disposición como comunidad receptora es importante para poder desarrollar cualquier actividad turística debido a que estos serán los que brinden los servicios y actividades a los turistas.

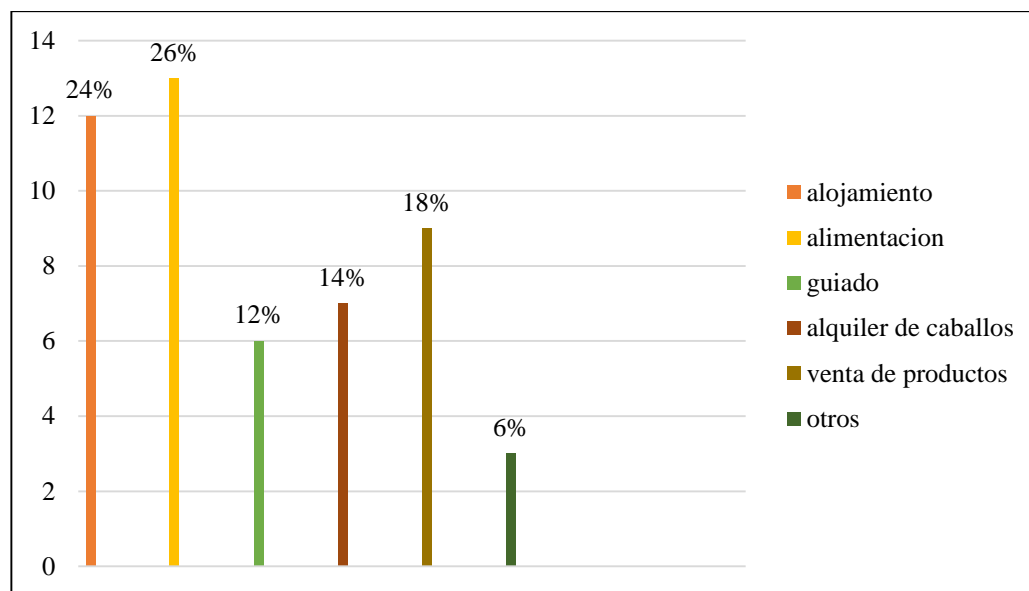
**Figura N° 16: Esta dispuesto a brindar algún tipo de servicio turístico**



**Fuente:** Encuesta

Existe también predisposición en un 90% de brindar servicios, los servicios turísticos básicos son el guiado, alojamiento, alimentación y alquiler de acémila, y la población

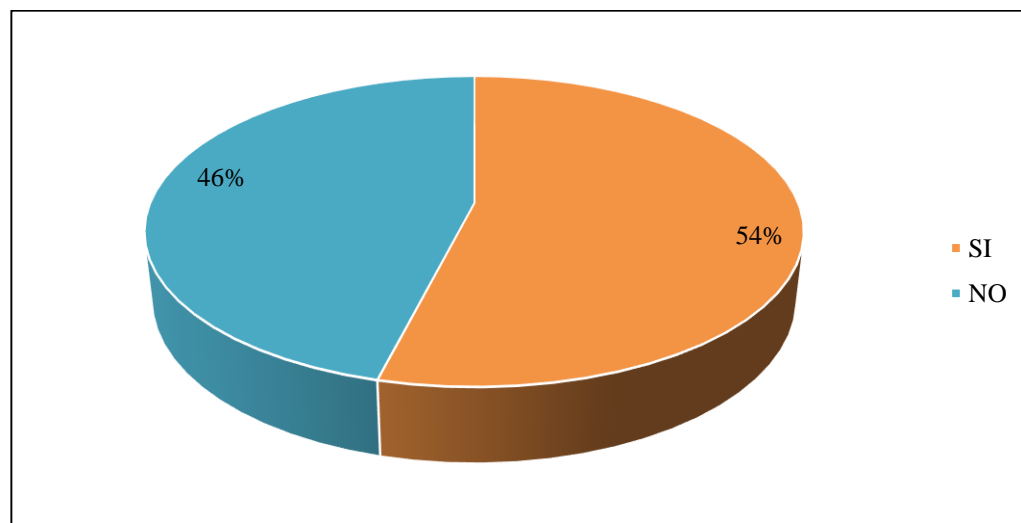
**Figura N° 17: Que servicios estarías dispuesto a brindar**



**Fuente:** Encuesta

El 26% de los encuestados brindaría servicio de alimentación, el 24% alojamiento, el 18% venta de productos, el 14% alquiler de caballos, el 12% guiado y el 6% otros.

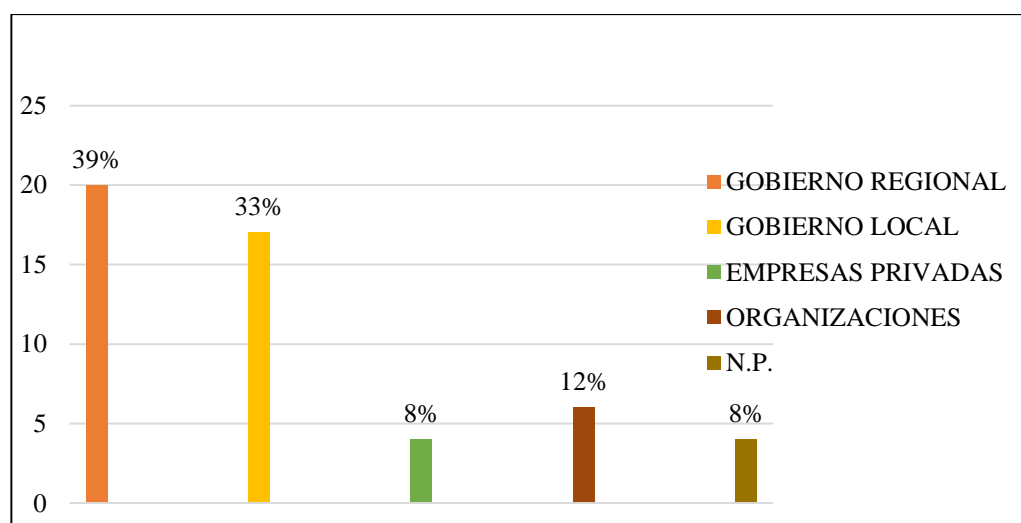
**Figura N° 18: Le gustaría recibir capacitaciones**



**Fuente:** Encuesta

La población en un 54% cree que es necesario para poder implementar la actividad de turismo de aventura necesita recibir capacitaciones, mientras un 46% se muestra reacio debido a que creen que esto le puede traer algún costo o que no van a aprender lo necesario y que les quitaría el tiempo a sus actividades principales.

**Figura N° 19: Quien debería ser el responsable de realizar el proyecto**



**Fuente:** Encuesta

En relación con quien debería ser el responsable de realizar el proyecto, el 39% opina que debería ser el gobierno regional, el 33% el gobierno local, el 12% organizaciones y el 8 % empresas privadas.

**5.2.Resultados de la entrevista realizada a funcionarios y autoridades sobre lineamientos de planificación del turismo de aventura para el desarrollo sostenible del sector Quebrada Honda**

<p align="center"><b>Preguntas</b></p> <p><b>Autoridades</b></p>	<p align="center"><b>¿Qué sabe usted acerca del turismo de aventura?</b></p>	<p align="center"><b>¿Qué nuevas tendencias en actividades de turismo de aventura conoce usted?</b></p>	<p align="center"><b>¿Considera usted que la zona quebrada honda tiene lugares necesarios para la práctica de actividades de turismo de aventura? ¿Qué lugares recomendaría?</b></p>	<p align="center"><b>¿Le parece una buena opción la implementación de actividades de turismo de aventura en el sector Quebrada Honda? ¿Por qué?</b></p>	<p align="center"><b>¿Estaría dispuesto a elaborar un proyecto sobre actividades de turismo de aventura que se puedan practicar en el sector Quebrada Honda?</b></p>
<p><b>Nolberto Díaz Requejo- Alcalde delegado del C.P de Laurel</b></p>	<p>Descubrir, experimentar en sitios imposibles de llegar con esfuerzo físico.</p>	<p>Canopy, cabalgata, caminas, ciclismo, motocross.</p>	<p>Si, ciclismo, caminata al bosque del Gallito de las Rocas, Cabalgata a Cerro Azul.</p>	<p>Sí, porque traería desarrollo, más turistas, se promocionaría los centros poblados.</p>	<p>Si, como autoridades están dispuestos a formular un proyecto, por el desarrollo del turismo en nuestro pueblo.</p>
<p><b>Asunción Alarcón Mondragón – alcalde delegado del C.P La Palma</b></p>	<p>Actividades a realizar y sentir adrenalina pura al explorar y experimentar.</p>	<p>Ciclismo, canotaje, rapel.</p>	<p>Si, canotaje en un tramo de Quebrada Honda; cabalgatas, caminatas a la Pachayama y aguas termales.</p>	<p>Sí, porque fomentaría el turismo que es una actividad sana y crecería los ingresos para la población. Ya que estas zonas están poco difundidas</p>	<p>Si, formar un equipo con personas conocedoras de este tema, sería muy importante y hay la voluntad para realizarlo.</p>



<p><b>David Quispe Tapia</b>  <b>Alcalde delegado CP.</b>  <b>Progreso San Antonio</b></p>	<p>Hacer turismo en tiempo libre para conocer lugares turísticos</p>	<p>Canotaje, canopy, ciclismo.</p>	<p>Si, caminata a la catarata lagrimas del oso; canotaje en Quebrada Honda(camino al paraíso hasta las aguas termales).</p>	<p>Claro, porque generaría ingresos a nuestro pueblo, visita de turistas, implementación de servicios turísticos.</p>	<p>Si, ya que nuestro pueblo tiene los recursos suficientes para ser explotados.</p>
<p><b>Aristedes Gonzales Saavedra</b>  <b>Alcalde</b>  <b>Municipalidad</b>  <b>Distrital Jamalca</b></p>	<p>Actividad y tipo de turismo en donde se aprovecha espacios naturales con el fin de explorar como quebradas, cataratas entre otros.</p>	<p>Agroturismo, trekking, pesca deportiva, observación de aves.</p>	<p>Si, trekking en la Quebrada Honda; pesca deportiva en Quebrada Honda; observación de aves en Laurel, la Palma y San Lorenzo; rapel en las cataratas cercanas a la Palma.</p>	<p>Sí, porque habría más desarrollo para todo el distrito; aún falta infraestructura.</p>	<p>No solo elaboraríamos un proyecto de aventura, podemos hacer un PIP de todos los recursos, de esa manera poner en valor los recursos turísticos. Pienso seriamente poner en valor las aguas termales de la Palma. Hacer un proyecto integrado.</p>
<p><b>Manuel Izquierdo Alvarado-</b>  <b>alcalde</b>  <b>provincial</b>  <b>de</b>  <b>Utcubamba</b></p>	<p>Es una nueva modalidad de turismo, donde se está aprovechando la</p>	<p>Canotaje, ala delta, trekking, ciclismo, cabalgata</p>	<p>Si, trekking en toda la cuenca de quebrada honda, canopy de San Martin hacia la palma,</p>	<p>Sí, porque es una distracción para los turistas, la puesta en valor de los recursos</p>	<p>Si, y no solo en la zona de quebrada honda si no en toda la provincia ya que cuenta con</p>

	naturaleza para la práctica de ciertas actividades deportivas, donde los jóvenes turistas lo realizan.		ciclismo de montaña en toda en todo el sector Quebrada Honda.	turísticos, y la generación de una nueva actividad económica para los lugareños.	muchas zonas que se podría explotar turísticamente. Mediante la oficina de turismo se está realizando proyectos turísticos como el inventario de los recursos de toda la provincia, elaboración de folletos turísticos informativos y elaboración de paquetes turísticos.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Fuente:** Entrevista

Elaboración Propia

De la entrevista a las autoridades se puede concluir que tienen conocimiento del turismo de aventura y el potencial que cuenta el sector Quebrada Honda para desarrollar esta actividad. Las actividades que para ellos se pueden realizar son: cabalgatas, canopy, trekking, ciclismo, canotaje y rapel. Existe interés por parte de las autoridades en el futuro ejecutar proyectos de desarrollo de turismo de aventura, conscientes de los beneficios que pueden traer.

### 5.3. Resultados de las fichas del diagnóstico de las poblaciones de Quebrada Honda

**Tabla N° 01: Localidad que comprende el diagnóstico**

Localidad	Distrito	Provincia	Coordenadas UTM	Altitud
Jamalca	Jamalca	Utcubamba	5°52'01`` latitud sur 78°15'43`` longitud oeste	1201 msnm
Laurel	Jamalca	Utcubamba	05°55'51`` latitud sur 78°16'71`` longitud oeste	1470msnm
San Antonio	Bagua Grande	Utcubamba	5°57'14`` latitud sur 17°18'86`` longitud oeste	1630 msnm
La Palma	Jamalca	Utcubamba	05°54'87`` latitud sur 78°16'95`` longitud oeste	1250 msnm

Fuente: web  
Elaboración propia

**Tabla N° 02: Datos para el diagnóstico de los servicios turísticos**

Localidad	Tipo de servicio	Tipo de establecimiento	Tipo de construcción	Capacidad	Producto	costo
<b>Jamalca</b>	Alojamiento	Hospedaje	Adaptada	10 personas	10 habitaciones simples	s/.15.00
	Alimentación	Restaurante	-	32 personas	Menú Platos a la carta	s/. 5.00 s/.10.00
<b>Laurel</b>	-	-	-	-	-	-
<b>San Antonio</b>	-	-	-	-	-	-
<b>La Palma</b>	-	-	-	-	-	-

Elaboración propia

**Tabla N° 03: Diagnóstico de servicios complementarios**

Localidad	Tipo de servicio					
	Banco	Cabinas de internet	Locutorios públicos	Telefonía móvil	Farmacias o boticas	Tiendas o bodegas
<b>Jamalca</b>			X	X	X	X
<b>Laurel</b>				X		X
<b>San Antonio</b>				X		X
<b>La Palma</b>				X		X

Elaboración propia

**Tabla N° 04: Diagnostico de la infraestructura (vías de acceso)**

Localidad	Distancia Desde Bagua Grande	Tipo De Acceso	Existe Señalética	Tiempo	Medios De Transporte	Costo
<b>Jamalca</b>	27 Km	Asfaltado afirmado	Si	34 min.	Auto	s/.10.00
	27 Km	Asfaltado afirmado	Si	5 hrs 50 mín.	Pie	-
<b>Laurel</b>	37 Km	Asfaltado afirmado	Si	2hrs 10 mín.	Camioneta Combi	s/.10.00
<b>San Antonio</b>	40.5 Km	Asfaltado afirmado	Si	2 hrs. 30 mín.	Camioneta Combi	s/.10.00
<b>La Palma</b>	46.8 Km	Asfaltado afirmado	Si	3 hrs. 20 mín.	Camioneta	s/. 15.00

Elaboración Propia

**Tabla N° 05: Diagnostica de los servicios básicos**

Localidad	Tipo de servicio			
	Agua	Energía eléctrica	alcantarillado	Manejo de residuos solidos
Jamalca	Potable	Cable	Si	Selección de residuos solidos
Laurel	Entubada	Cableado	No	No
San Antonio	Entubada	Cableado	No	No
La Palma	Entubada	Cableado	No	No
San Martin	Potable	Cableado	Si	Separación de residuos solidos

Elaboración propia

#### **5.4. Identificación de recursos turísticos para la implementación de turismo de aventura del sector de Quebrada Honda**

Se han identificado 4 recursos turísticos, que se le considera adecuados por su categoría, características geomorfológicas y vio diversidad para la práctica de turismo de aventura. Estos son: Catarata Agua Colorada, Aguas Termales la Palma, la Pachayama, Bosque Gallito de las Rocas.


**Tabla N°06: Resumen de los recursos turísticos identificados para la práctica de turismo de aventura del sector Quebrada Honda.**

NOMBRE RECURSO	CATEGORÍA	TIPO	JERARQUÍA	SECTOR
<b>Catarata Agua Colorada</b>	Sitios naturales	Caídas de agua	1	C.P San Antonio
<b>Aguas Termales la Palma</b>	Sitios naturales	Aguas termales	1	C.P La Palma
<b>La Pachayama</b>	Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos	1	C.P La palma
<b>Bosque Gallitos de las Rocas</b>	Sitios naturales	Bosque	1	C.P. Laurel

Elaboración propia

A continuación, se muestran las fichas técnicas de cada uno de los recursos aptos para el turismo de aventura:

**Tabla N° 07: Inventario turístico de la catarata Agua Colorada**


Catarata Agua Colorada		Ficha N°001			
	<b>Ubicación</b>				
	<b>Departamento:</b> Amazonas				
	<b>Provincia:</b> Utcubamba				
	<b>Distrito:</b> Bagua Grande				
	<b>Sector:</b> San Antonio				
	<b>Jerarquía</b>				
	1				
	<b>Categoría</b>				
	Sitios Naturales				
	<b>Tipo</b>				
Caídas de agua					
<b>Subtipo</b>					
Cataratas y/o cascadas					
<b>Descripción</b>					
<p>Esta catarata está constituida por dos caídas, con una altura de 180 metros. Sus aguas provienen de las partes altas de cerro Santa María y que desemboca a la Quebrada Honda por la margen izquierda. El caudal del agua varía de acuerdo a las épocas del año (invierno y verano) su nombre proviene por la coloración de sus aguas de color rojo amarillento que es ocasionado por el arrastre de arcilla.</p> <p>A su alrededor podemos apreciar colpas de loros que anidan en los abrigos rocosos cercanos, así también observamos una abundante vegetación endémica de la zona tales como orquídeas helechos y grandes plantaciones de café orgánico.</p>					
<b>Ubicación</b>					
<b>Latitud</b>		<b>Longitud</b>		<b>Altura</b>	
Sur 05°.57'. 38''		Oeste 78°.18'.71''		1,400 m.s.n.m.	
<b>Particularidades</b>	El color de sus aguas, y la forma de su caída de agua.				
<b>Observaciones</b>	<p>Falta de adecuación y señalización turística del recurso.</p> <p>Falta de concientización de los propietarios de los predios cercanos al recurso.</p>				

<b>Estado actual</b>	El estado es bueno por no tener una afluencia de visitantes de manera constante.		
<b>Época propicia para su visita</b>	<b>Servicios dentro del atractivo</b>	<b>Tipos de ingreso</b>	<b>Infraestructura</b>
Todo el año.	Ninguno.	Semi-restringido, (previo permiso)	No existe. Ningún tipo de infraestructura de apoyo dentro de recurso.
<b>Actividad que se pueden desarrollar</b>			
<b>En el atractivo</b>		<b>En el recorrido</b>	
Caminatas, observación de flora y fauna, observación de aves, toma de fotografías, filmaciones.		Caminatas, toma de fotografías, cabalgatas, observación de flora y fauna camping.	
<b>Tipo de visitante</b>			
<b>Actual</b>		<b>Potencial</b>	
Solo visitante locales.		Todo tipo de visitante a excepción de personas especiales (discapacitados de miembros inferiores), apto para visita de turistas de clase B y mochileros. Aficionados al turismo de aventura y ecoturismo.	
<b>Ruta de Acceso al Recurso</b>	<b>Acceso - Medio de Transporte</b>	<b>Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo</b>	
Bagua Grande – Progreso San Antonio	Camioneta doble tracción, o combi.	40.5 Km / 2:30 horas	
Progreso San Antonio- Catarata Agua Colorada	A pie o acémila	2.5 Km / 1:00 hora	
<b>Tipo de acceso:</b> El acceso es vía carretera asfaltada hasta el caserío Nunya Jalca, luego se continúa por una vía carretera afirmada hasta el centro poblado de San Antonio, hasta este lugar el estado de la vía es buena . Desde San Antonio hasta el recurso se realiza vía camino de herradura en buenas condiciones.			
<b>Recomendaciones</b>			
<b>Para el atractivo</b>		<b>Para el visitante</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limpieza y señalización de la vía de acceso al recurso.</li> <li>- Implementar lugares estratégicos de observación panorámica.</li> <li>- Dar a conocer y sensibilizar a los pobladores sobre el valor turístico.</li> </ul>	<p>Para visitar el recurso es recomendable llevar ropa ligera, ropa de baño, botas, repelente, protector solar, poncho de agua, equipos tales como binoculares, cámaras fotográficas, filmadoras, contratar los servicios de un guía local.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia

**Tabla N° 08: Inventario turístico de las Aguas Termales La Palma**

Aguas Termales La Palma	Ficha N°002
	<b>Ubicación</b>
	<b>Departamento:</b> Amazonas
	<b>Provincia:</b> Utcubamba
	<b>Distrito:</b> Jamalca
	<b>Sector:</b> La Palma
	<b>Jerarquía</b>
	1
	<b>Categoría</b>
	Sitios Naturales
	<b>Tipo</b>
	Aguas Minero Medicinales
	<b>Subtipo</b>
Aguas Termales	
<b>Descripción</b>	
<p>Aguas calientes azufradas que afloran, al lado derecho del curso de la Quebrada Honda a una distancia de 3 metros. Existen tres pozos, el primero es de 4.30 por 5.80 metros y 30 centímetros de profundidad, este pozo actualmente está lleno de hojarasca y barro, el pozo dos tiene las dimensiones de 3.40 por 5.80 metros y profundidad de 35 centímetros, este pozo tiene aguas azulinas y verdosas, mostrando en el centro del pozo la floración del agua y burbujas que emiten un olor a azufre. El pozo tres tiene las mismas características que el anterior, tiene unas dimensiones de 4 por 2 metros con una profundidad de 35 centímetros. Este último solo se puede ser utilizado en tiempos de verano, porque en tiempos de invierno el cauce del agua de la Quebrada Honda aumenta y cubre esta área.</p>	
<b>Ubicación</b>	




<b>Latitud</b>		<b>Longitud</b>		<b>Altura</b>	
Sur 05°.55'. 66''		Oeste 78°.17'.77''		1,010 m.s.n.m.	
<b>Particularidades</b>		Consideradas aguas curativas, es una de las pocas a nivel de la región Amazonas, se encuentran a orillas de una quebrada, rodeada de un paisaje natural se presume que las aguas sean mineralizadas por óxido de hierro.			
<b>Observaciones</b>		No cuenta con infraestructura turística y carece de estudios científicos de sus propiedades del agua.			
<b>Estado actual</b>		Su estado de conservación es bueno, por la poca afluencia turística.			
<b>Época propicia para su visita</b>		<b>Servicios dentro del atractivo</b>		<b>Tipos de ingreso</b>	
La visita se puede realizar todo el año recomendable los meses desde Mayo a Setiembre, para evitar las lluvias.		Ninguno.		Libre; se necesita conocer el recorrido para llegar ya que no existe señalización; opcional es sugerir un guiado no oficial por algún poblador hasta las aguas termales con un costo de (s/. 5.00) promedio.	
		<b>Infraestructura</b>			
		El en recurso no existe ninguna infraestructura de apoyo, tan solo un camino de herradura hecho por los pobladores pero con fines agrícolas.			
<b>Actividad que se pueden desarrollar</b>					
<b>En el atractivo</b>			<b>En el recorrido</b>		
Observación de flora y fauna, toma de fotografías, exposición del sitio (guiado), baño termal, fortalecimiento de la salud.			Caminatas, toma de fotografías, observación de flora y fauna camping.		
<b>Tipo de visitante</b>					
<b>Actual</b>			<b>Potencial</b>		
Local, grupos de estudiantes de poblaciones aledañas.			Todo tipo de visitante a excepción de personas especiales (discapacitados de miembros inferiores), apto para visita de turistas de clase B y mochileros. Aficionados al turismo de aventura, de salud y ecoturismo.		

<b>Ruta de Acceso al Recurso</b>	<b>Acceso - Medio de Transporte</b>	<b>Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo</b>
<b>Ruta 01:</b> Bagua Grande – La Palma	Camioneta doble tracción, o combi.	46.8 Km / 3:20 horas
<b>Ruta 01:</b> La Palma- Aguas Termales	A pie	2.5 Km / 1:00 horas
<b>Ruta 02:</b> Bagua Grande –San Martín	Camioneta, auto particular, o combi.	32 Km / 1:20 horas
<b>Ruta 02:</b> San Martín- Aguas Termales	A pie	5 Km / 2:00 horas
<b>Tipo de acceso:</b>		
<p><b>Acceso 01:</b> El acceso es vía carretera asfaltada hasta el caserío Nunya Jalca, luego se continúa por una vía carretera afirmada hasta el poblado de San Martín de Porras, hasta este lugar el estado de la vía es buena, luego se continua por vía camino de herradura que va al caserío la palma esta vía se encuentra en buen estado esto se realiza a pie.</p> <p><b>Acceso 02:</b> El acceso es vía carretera asfaltada hasta el caserío Puerto Naranjitos, luego se continúa por una vía carretera afirmada hasta el caserío La Palma, luego se continua por vía camino agreste que va a las aguas termales.</p>		
<b>Recomendaciones</b>		
<b>Para el atractivo</b>	<b>Para el visitante</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomar medidas para reducir el impacto en el entorno natural.</li> <li>- Realizar estudios de sus aguas.</li> <li>- Fomentar el turismo de salud.</li> <li>- Gestionar la adecuación del camino de herradura y señalización.</li> <li>- Capacitación a la comunidad y prestadores de servicio.</li> <li>- Promover la ejecución de un proyecto de protección del atractivo.</li> </ul>	<p>Es necesario llevar ropa de baño, repelente, protector solar, equipos tales como, cámaras fotográficas, filmadoras, llevar comida rápida, contratar los servicios de un guía local.</p>	

Fuente: Elaboración propia

**Tabla N° 09: Inventario turístico del Complejo Arqueológico Pachayama**

Complejo Arqueológico Pachayama	Ficha N°003
	<b>Ubicación</b>
	<b>Departamento:</b> Amazonas
	<b>Provincia:</b> Utcubamba
	<b>Distrito:</b> Jamalca
	<b>Sector:</b> La Palma
	<b>Jerarquía</b>
	1
	<b>Categoría</b>
	Manifestaciones Culturales
	<b>Tipo</b>
Sitios arqueológicos	
<b>Subtipo</b>	
Edificaciones	
<b>Descripción</b>	
<p>La denominación del nombre es por la presencia de una planta medicinal de nombre Pachayama, que crece de manera natural y en abundancia en el lugar donde se encuentra el complejo arqueológico.</p> <p>Se encuentra ubicada en la cima del cerro la palma, este complejo arqueológico está conformado por tres terrazas, en la primera plataforma se aprecia andenería llena de una espesa vegetación, en la segunda plataforma existen viviendas de un aproximado de 12 recintos colapsados mostrándose solo las bases de aproximadamente 40 centímetros de altura por 4 metros de diámetro, con accesos mirando al oeste. La tercera plataforma es la más importante aquí se aprecia un conjunto de viviendas de aproximadamente 40 recintos, con muros colapsados con una altura de 50 centímetros a 1.10 de altura por 5 metros de diámetro aproximadamente, una característica de las viviendas es la existencia de hornacinas en la parte interior de estas construcciones también encontramos morteros (batanes) en el centro de cada uno de las casas.</p> <p>En este tercer nivel también encontramos un monolito de piedra de 3.42 metros de largo por 2.50 metros de ancho, con grabados en bajo relieve, entre estos se puede observar a un sol naciente, figura antropomorfa (una carilla), trazos geométricos y otros que los pobladores han dado su nombre según su concepción. A esta piedra la denominan “piedra misteriosa”.</p>	

Este complejo arqueológico se encuentra ubicado dentro del área que perteneció a la cultura Chachapoyas, por tal motivo se podría decir que pertenece a esta cultura por tener similitud en su patrón arquitectónico.

<b>Ubicación</b>			
<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>	<b>Altura</b>	
Sur 05°. 57'.47''	Oeste 78°. 18'.06''	1,490 a 1,947 m.s.n.m.	
<b>Particularidades</b>	Ninguna.		
<b>Observaciones</b>	El estado de conservación es regular por no contar con un acondicionamiento turístico, lo que hace que los visitantes transiten dañando los muros.		
<b>Estado actual</b>	Falta de adecuación turística. Recintos colapsados casi en su totalidad por acciones de la naturaleza y humanos. Carece de estudios científicos.		
<b>Época propicia para su visita</b>	<b>Servicios dentro del atractivo</b>	<b>Tipos de ingreso</b>	<b>Infraestructura</b>
La visita se puede realizar todo el año, pero es más recomendable los meses desde mayo a setiembre, para evitar las lluvias.	Ingreso libre, previo permiso.	Local y regional.	El en recurso no existe ninguna infraestructura de apoyo, tan solo un camino hecho por los pobladores y limpiezas de la maleza de los recintos arqueológicos para su visibilidad.
<b>Actividad que se pueden desarrollar</b>			
<b>En el atractivo</b>		<b>En el recorrido</b>	
Caminatas, observación de flora y fauna, toma de fotografías, filmaciones exposición del sitio (guiado), estudios de investigación.		Caminatas, toma de fotografías, cabalgatas, observación de flora y fauna camping.	
<b>Tipo de visitante</b>			
<b>Actual</b>		<b>Potencial</b>	

El tipo de visitante que recibe el atractivo es local, con visitas de estudiantes de las localidades cercanas.		Todo tipo de visitante a excepción de personas especiales (discapacitados de miembros inferiores), apto para visita de turistas de clase B y mochileros. Aficionados al turismo de aventura y cultural.
<b>Ruta de Acceso al Recurso</b>	<b>Acceso - Medio de Transporte</b>	<b>Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo</b>
Bagua Grande – Cruce Pachayama	Camioneta doble tracción, o combi.	44.5 Km / 3:00 horas
Cruce de la “Pachayama”- complejo arqueológico	A pie o acémila	2 Km / 0:45 horas
<b>Tipo de acceso:</b>		
El acceso es vía carretera asfaltada hasta el caserío Puerto Naranjitos, luego se continúa por una vía carretera afirmada hasta el poblado Pururco, hasta este lugar el estado de la vía es buena.		
<b>Recomendaciones</b>		
<b>Para el atractivo</b>	<b>Para el visitante</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomar medidas para reducir el impacto en el entorno natural.</li> <li>- Realizar proyectos de mantenimiento de las vías de acceso y las edificaciones.</li> <li>- Fomentar la investigación</li> <li>- Dar a conocer su importancia histórica.</li> <li>- Realizar trabajos de protección y conservación.</li> </ul>	Llevar ropa ligera, repelente, protector solar, equipos tales como, cámaras fotográficas, filmadoras, llevar líquidos, contratar los servicios de un guía local.	

Fuente: Elaboración propia

**Tabla N° 10: Inventario turístico del bosque Gallito de las Rocas**

Bosque Gallito de las Rocas		Ficha N°004			
	<b>Ubicación</b>				
	<b>Departamento:</b> Amazonas				
	<b>Provincia:</b> Utcubamba				
	<b>Distrito:</b> Jamalca				
	<b>Sector:</b> Laurel				
	<b>Jerarquía</b>				
	1				
	<b>Categoría</b>				
	Sitios Naturales				
	<b>Tipo</b>				
Otros					
<b>Subtipo</b>					
Colpas					
<b>Descripción</b>					
<p>Se ubica a 20 minutos arriba del caserío el Laurel aquí nos encontramos con una pequeña área de bosque de tres hectáreas cerca de farallones rocosos, este lugar es el hábitat de los gallitos de la roca, aquí duermen y anidan todo el año, por las tardes y madrugadas este lugar se llena de vida con los gritos y cantos, es todo un espectáculo complementado con la abundante vegetación de Bromelias, Orquídeas y helechos. El visitante que desea observar esta ave lo puede hacer a las horas de 5:00 a 7:00 a.m. de la mañana, y por las tardes de 4:00 a 6:00 p.m.</p>					
<b>Ubicación</b>					
<b>Latitud</b>		<b>Longitud</b>		<b>Altura</b>	
Sur 05°. 55'.51''		Oeste 78°.16'.71''		1,474 m.s.n.m.	
<b>Particularidades</b>	Por ser el hábitat de la ave nacional que se encuentra en peligro de extinción.				
<b>Observaciones</b>	Área desprotegida ya que no tiene una zona de amortiguamiento, y en cualquier momento puede ser utilizada como recurso maderable.				
<b>Estado actual</b>	El estado de conservación es bueno por no contar con una afluencia de visitante.				

<b>Época propicia para su visita</b>	<b>Servicios dentro del atractivo</b>	<b>Tipos de ingreso</b>	<b>Infraestructura</b>
La visita se puede realizar todo el año recomendable los meses desde mayo a septiembre, para evitar las lluvias.	No existen servicios turísticos en el recurso. Pero la zona es adecuada para la adaptación de mirador artificial para la observación de aves.	Libre; opcional es sugerir un guiado no oficial, por algún poblador.	El en recurso no existe ninguna infraestructura de apoyo.
<b>Actividad que se pueden desarrollar</b>			
<b>En el atractivo</b>		<b>En el recorrido</b>	
Caminatas, Observación de aves, observación de flora, toma de fotografías, filmaciones, camping.		Caminata, toma de fotografías, cabalgatas, observación de flora y fauna.	
<b>Tipo de visitante</b>			
<b>Actual</b>		<b>Potencial</b>	
Local.		Todo tipo de visitante a excepción de personas especiales (discapacitados de miembros inferiores), apto para visita de turistas de clase B y mochileros. Aficionados al turismo de aventura y ecoturismo (observación de aves).	
<b>Ruta de Acceso al Recurso</b>	<b>Acceso - Medio de Transporte</b>	<b>Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo</b>	
Bagua Grande – El Laurel	Camioneta doble tracción, o combi.	37 Km / 2:10 horas	
El Laurel –Colpa de Gallito de las Rocas	A pie o acémila	1 Km / 0:25 horas	
<b>Tipo de acceso:</b>			
El acceso es vía carretera asfaltada hasta el caserío Puerto Naranjitos, luego se continúa por una vía carretera afirmada hasta el poblado Pururco, hasta este lugar el estado de la vía es buena, luego se continua por la trocha carro sable que pasa por el caserío del Laurel el estado está en pésimas condiciones en tiempos de lluvia se torna inaccesible para el transporte.			
<b>Recomendaciones</b>			

Para el atractivo	Para el visitante
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construir lugares estratégicos para la vista de esta especie.</li> <li>- Tomar medidas para reducir el impacto en el entorno natural.</li> <li>- Declarar una parte del área como zona intangible.</li> <li>- Adecuación y señalización de su vía de acceso.</li> <li>- Capacitación a la comunidad y prestadores de servicio.</li> </ul>	<p>Es necesario llevar ropa ligera, botas, repelente, protector solar, equipos tales como, binoculares, cámaras fotográficas, filmadoras, llevar comida rápida, líquidos, contratar los servicios de un guía local. Que el grupo que visite no sea mayor de 5 personas para evitar molestias a las especies.</p>

Fuente: Elaboración propia



## 5.5. Propuesta de actividades de turismo de aventura para el desarrollo sostenible del sector Quebrada Honda

La propuesta de actividades de turismo de aventura que se plantea para el sector de Quebrada Honda ha sido elaborada de manera independiente para cada uno de los recursos, considerando criterios técnicos para cada actividad específica y el uso sostenible de los recursos buscando su aprovechamiento desde el punto de vista económico, que permitirá la mejora social y el manejo ambiental responsable

### 5.5.1. Propuesta de actividades de turismo de aventura para la catarata Agua Colorada

**Tabla N° 11: Ficha técnica de actividades de turismo de aventura (Torrentismo)**

NOMBRE DE ACTIVIDAD		TORRENTISMO	
NOMBRE DEL RECURSO		CATARATA AGUA COLORADA	
CATEGORÍA	Sitios naturales	JERARQUÍA	1
TIPO	Caída de agua	SECTOR	San Antonio
EQUIPAMIENTO		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zapatos para agua o de amarrar con buen agarre</li> <li>• Arnés de escalada, casco de escalada</li> <li>• guantes</li> <li>• mosquetones de seguridad</li> <li>• descendedor o ascendedores</li> <li>• cintas tubulares de 20 a 80 cm</li> <li>• cintas tubulares de ½ metros, cuerda de escalada 10.5 mm</li> <li>• cuerda estática</li> <li>• morral impermeable</li> </ul>	
CONDICIONES DEL ESPACIO		<ul style="list-style-type: none"> <li>• El número y densidad de cañones (descensos) en un mismo sector (espacio).</li> <li>• La notoriedad.</li> <li>• La estética del marco natural.</li> <li>• El interés técnico y deportivo.</li> <li>• El interés lúdico (saltos, toboganes, exposición al Sol...).</li> <li>• Acondicionamiento de accesos y retornos (balizado, aparcamiento ...).</li> </ul>	

<b>TIPO DE GUÍA</b>	Guía especializado en barranquismo
<b>TIEMPO DE DURACIÓN</b>	<b>3 horas</b>
<b>N° DE PERSONAS POR GRUPO</b>	<b>10 pax</b>
<b>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</b>	El Torrentismo es un descenso en Rapel que se practica por medio de la caída de torrentes de agua en cascadas de gran altura, es una actividad bastante fuerte cargada de una gran dosis de adrenalina.
<b>IMPACTOS</b>	Beneficios socioeconómicos a la comunidad de san Antonio.
<b>OBSERVACIONES</b>	El lugar requiere de una puesta en valor turístico.

Elaboración propia

**Tabla N° 12: Ficha técnica de actividades de turismo de aventura (Rapel)**

<b>NOMBRE DE ACTIVIDAD</b>		<b>RAPEL</b>	
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		<b>CATARATA AGUA COLORADA</b>	
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios naturales	<b>TIPO</b>	Caída de agua
<b>JERARQUÍA</b>	1	<b>SECTOR</b>	<b>San Antonio</b>
<b>GRADO DE DIFICULTAD</b>		<b>Alto</b>	
<b>EQUIPAMIENTO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arnés de cintura (tipo escalada) o integral (tipo trabajos verticales).</li> <li>• Mosquetón con seguro (habitualmente de cierre automático con rosca de seguridad o cierre de bayoneta).</li> <li>• Cabo de seguridad o pata de anclaje (para preparar el ráppel en lugares expuestos).</li> <li>• Descensor.</li> <li>• Casco, en caso de riesgo de caída de piedras, de poder golpearse con la pared o para mayor seguridad.</li> <li>• Guante</li> </ul>	
<b>CONDICIONES DEL ESPACIO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• El espacio tiene que tener un un espacio vertical de 80° a 90°</li> <li>• Definir el terreno sólido para el anclaje.</li> <li>• Contar con puntos de descanso en el espacio.</li> <li>• Tiene que haber un punto abierto en el momento de llegada.</li> <li>• Debe superar los 80 metros de altura.</li> </ul>	

<b>TIPO DE GUÍA</b>	<b>Guía especializada en barranquismo, torrentismo y rapel.</b>
<b>TIEMPO DE DURACIÓN</b>	<b>3 horas</b>
<b>N° DE PERSONAS POR GRUPO</b>	<b>10 pax</b>
<b>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</b>	El rápel es un sistema de descenso por superficies verticales con un apoyo de una cuerda en donde la gravedad y la fricción son la fuerza de equilibrio. La forma de descender es pausada.
<b>IMPACTOS</b>	Beneficios socioeconómicos a la comunidad de san Antonio
<b>OBSERVACIONES</b>	El lugar requiere de una puesta en valor turístico

Elaboración propia

**Tabla N° 13: Ficha técnica de actividades de turismo de aventura (Trekking)**

NOMBRE DE ACTIVIDAD		TREKKING	
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		<b>CATARATA AGUA COLORADA</b>	
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios naturales	<b>TIPO</b>	Caída de agua
<b>JERARQUÍA</b>	1	<b>SECTOR</b>	San Antonio
<b>GRADO DE DIFICULTAD</b>		Medio	
<b>EQUIPAMIENTO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zapatillas especiales para caminata</li> <li>• Vestimenta impermeable y ligera</li> <li>• Bastón de apoyo</li> <li>• Monoculares telescopio o geloscopio</li> </ul>	
<b>CONDICIONES DEL ESPACIO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• La infraestructura debe ser 100% natural.</li> <li>• Señalización orientativa e interpretativa</li> <li>• Camino adecuado con tramos de descanso y ascenso</li> <li>• Contar con paradores que deben ser considerados puntos de descanso y de hidratación, y debe de estar ubicado teniendo en cuenta las exigencias del tramo.</li> <li>• Muestra de una vista panorámica</li> <li>• Basureros para los residuos orgánicos e inorgánicos</li> </ul>	
<b>TIPO DE GUÍA</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• El guía debe de conocer muy bien la naturaleza y además tiene que saber desenvolverse en ella.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>debes estar en plena forma física y debes tener muy buenos conocimientos en primeros auxilios. Pero también en excursiones de senderismo, rutas, equipamiento y todo lo relacionado con la seguridad.</li> </ul>
<b>TIEMPO DE DURACIÓN</b>	3 horas
<b>N° DE PERSONAS POR GRUPO</b>	10 pax
<b>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</b>	Actividad física que consiste en el desplazamiento en entornos general desconocidos. Con la ayuda de las extremidades inferiores en los que el visitante siente la satisfacción para el esfuerzo físico y el logro de metas.
<b>IMPACTOS</b>	Beneficios socioeconómicos a la comunidad de san Antonio
<b>OBSERVACIONES</b>	El lugar requiere de una puesta en valor turístico

Elaboración propia

**Tabla N° 14: Ficha técnica de actividades de turismo de aventura (Camping)**

NOMBRE DE ACTIVIDAD		CAMPING	
NOMBRE DEL RECURSO		AGUAS TERMALES	
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios naturales	<b>TIPO</b>	Aguas termales
<b>JERARQUÍA</b>	1	<b>SECTOR</b>	La palma
<b>GRADO DE DIFICULTAD</b>		Ninguno	
<b>EQUIPAMIENTO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>carpa</li> <li>colchón inflable</li> <li>bolsa de dormir</li> <li>linterna</li> <li>alimentos no perecibles</li> <li>bolsas de basura</li> </ul>	
<b>CONDICIONES DEL ESPACIO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>El espacio debe ser plano para poder armar las carpas.</li> <li>Contar con un centro de hidratación</li> </ul>	
<b>TIPO DE GUÍA</b>		Guía especialista en manejo de grupos, y camping.	
<b>TIEMPO DE DURACIÓN</b>		1 noche	

<b>N° DE PERSONAS POR GRUPO</b>	10 pax
<b>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</b>	Actividad humana que consiste en colocar una vivienda temporal, ya sea portátil o improvisada, en un lugar con el fin de habitarla. También se denomina así al lugar físico donde se realiza esta actividad.
<b>IMPACTOS</b>	Deterioro del ecosistema flora y fauna
<b>OBSERVACIONES</b>	Se propone implementar estrategias de reforestación

Elaboración propia

**Tabla N° 15: Ficha técnica de actividades de turismo de aventura (Observación de flora y fauna)**

<b>NOMBRE DE ACTIVIDAD</b>		<b>OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA</b>	
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		<b>CATARATA EL AGUA COLORADA</b>	
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios naturales	<b>TIPO</b>	caída de agua
<b>JERARQUÍA</b>	1	<b>SECTOR</b>	San Antonio
<b>GRADO DE DIFICULTAD</b>		Ninguno	
<b>EQUIPAMIENTO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monoculares, telescopio giroscopio</li> <li>• Cámaras fotográficas</li> <li>• Cámaras filmadoras</li> </ul>	
<b>CONDICIONES DEL ESPACIO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con una variedad de flora y fauna</li> <li>• Señalización</li> <li>• Puntos de observación de la flora y fauna</li> </ul>	
<b>TIPO DE GUÍA</b>		Contar con un amplio conocimiento de flora y fauna del lugar.	
<b>TIEMPO DE DURACIÓN</b>		3 a 6 horas Dependiendo los intereses del grupo	
<b>N° DE PERSONAS POR GRUPO</b>		10 pax	
<b>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</b>		La observación de flora y fauna es un género dentro del ecoturismo que alberga toda una serie de actividades cuya finalidad es la contemplación, el estudio y la observación recreativa y sin fines científicos de la flora y fauna que encuentra refugio en un ecosistema determinado.	
<b>IMPACTOS</b>		Ninguno	

<b>OBSERVACIONES</b>	Proyecto de observación de flora y fauna acoplándose al proyecto nor oriental
----------------------	-------------------------------------------------------------------------------

Elaboración propia

**Tabla N° 16: Ficha técnica de actividades de turismo de aventura (Canyoning)**

<b>NOMBRE DE ACTIVIDAD</b>		<b>CANYONING</b>	
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		<b>AGUAS TERMALES</b>	
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios naturales	<b>TIPO</b>	Aguas termales
<b>SECTOR</b>	La palma	<b>JERARQUÍA</b>	1
<b>GRADO DE DIFICULTAD</b>		<b>Medio</b>	
<b>EQUIPAMIENTO</b>		Un traje de neopreno de 5 mm. de espesor con zapatillas de protección contra el frío del agua, casco, arnés con "ocho"(dispositivo de bajada con cuerdas) mas un dispositivo de doble cuerda para la seguridad en los pasajes de cuerda horizontal y mochilas waterproof zapatos para andar en agua y un traje de baño.	
<b>CONDICIONES DEL TURISTA</b>		Todas las personas que saben nadar gocen de buena salud y condición física Edad mínima: 16 años. La experiencia es relativo al grado de dificultad de los cañones y existen rutas de diferente nivel para principiantes y expertos	
<b>TIPO DE GUÍA</b>		Guía especializado para la propia seguridad	
<b>TIEMPO DE DURACIÓN</b>		2 horas	
<b>N° DE PERSONAS POR GRUPO</b>		10 pax	
<b>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</b>		Deporte de aventura que consiste en descender barrancos en el curso de un río combinando natación y escalada para salvar los obstáculos naturales.	
<b>IMPACTOS</b>		Deterioro del ecosistema	
<b>OBSERVACIONES</b>		Se requiere implementar una adaptación turística	

Elaboración propia

**Tabla N° 17: Ficha técnica de actividades de turismo de aventura (Cabalgata)**

NOMBRE DE ACTIVIDAD		CABALGATA	
NOMBRE DEL RECURSO		PACHAYAMA	
CATEGORÍA	Manifestaciones culturales	TIPO	Sitios arqueológicos
JERARQUÍA	1	SECTOR	La palma
GRADO DE DIFICULTAD		Bajo	
EQUIPAMIENTO		<ul style="list-style-type: none"> <li>• montura o aparejo</li> <li>• caballeriza</li> <li>• bebederos</li> <li>• punto de monte</li> <li>• punto de desmonte</li> <li>• En el recorrido es necesario la señalización orientativa y descriptiva</li> <li>• Puntos de hidratación</li> </ul>	
CONDICIONES PARA LA PRÁCTICA DE LA ACTIVIDAD		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animal en condiciones saludables y edad idónea del animal, dependiendo del peso del visitante.</li> <li>• El caballo tiene que encontrarse sano y limpio.</li> </ul>	
TIPO DE GUÍA		Especialista en cabalgar.	
TIEMPO DE DURACIÓN		1 hora	
N° DE PERSONAS POR GRUPO		10 pax	
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES		Reunión de personas que van a caballo por un entorno que, en base a un inicio recorrido y destino, considerando como un medio de desplazamiento.	
IMPACTOS		Deterioro del sitio arqueológico	
OBSERVACIONES		Elaboración de un proyecto de la puesta en valor y conservación del sitio arqueológico delimitando las áreas para la cabalgada.	

Elaboración propia

**Tabla N° 18: Ficha técnica de actividades de turismo de aventura (Visitas con guiados)**

Nombre de actividad		VISITAS CON GUIADAS	
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		<b>PACHAYAMA</b>	
<b>CATEGORÍA</b>	Manifestaciones culturales	<b>TIPO</b>	Sitios arqueológicos
<b>JERARQUÍA</b>	1	<b>SECTOR</b>	La palma
<b>GRADO DE DIFICULTAD</b>		Ninguno	
<b>EQUIPAMIENTO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zapatos adecuados para el traslado</li> <li>• Ropa ligera</li> </ul>	
<b>CONDICIONES DEL ESPACIO</b>		Tener algún interés turístico y sea digno de enseñar lo que posee el lugar.	
<b>DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD</b>		Persona que guía a los visitantes en el idioma de su elección e interpreta el patrimonio cultural y natural de una zona, que normalmente posee una titulación específica sobre una zona, por lo general emitido o reconocido por las autoridades competentes.	
<b>CONDICIONES DEL GUÍA</b>		Ser bilingüe, conocer el tema a exponer y tener un documento de acredite que es guía oficial de turismo.	
<b>TIEMPO DE DURACIÓN</b>		2 horas	
<b>N° DE PERSONAS POR GRUPO</b>		10 pax	
<b>IMPACTOS</b>		Deterioro del sitio arqueológico	
<b>OBSERVACIONES</b>		Elaboración de un proyecto de la puesta en valor y conservación del sitio arqueológico delimitando las áreas para la cabalgada.	

Elaboración propia



**Tabla N° 19: Ficha técnica de actividades de turismo de aventura (Trekking)**

NOMBRE DE ACTIVIDAD		TREKKING	
NOMBRE DEL RECURSO		PACHAYAMA	
<b>CATEGORÍA</b>	Manifestaciones culturales	<b>TIPO</b>	Sitios arqueológicos
<b>JERARQUÍA</b>	1	<b>SECTOR</b>	La palma
<b>GRADO DE DIFICULTAD</b>		Bajo	
<b>EQUIPAMIENTO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 100% de la infraestructura debe ser natural.</li> <li>• Camino adecuado con puntos de descenso y ascenso.</li> <li>• los paradores deben ser considerados puntos de descanso e hidratación.</li> <li>• Basureros.</li> <li>• Señalización.</li> </ul>	
<b>Condiciones del espacio</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• El recorrido debe existir los diferentes niveles de esfuerzo.</li> <li>• Tener variantes de atractivo.</li> <li>• El camino y el entorno debe dar sensación de avance.</li> </ul>	
<b>TIPO DE GUIA</b>		Especialista y conocedor de la ruta.	
<b>TIEMPO DE DURACIÓN</b>		2 horas	
<b>N° DE PERSONAS POR GRUPO</b>		10 pax	
<b>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</b>		El trekking o senderismo consiste en caminar por senderos sobre escenarios naturales como sierras, montañas valles y quebradas, bosques, playas, orillas de arroyos, ríos, lagos y lagunas; y por qué no, en el medio del campo y hasta en desiertos inhóspitos.	
<b>IMPACTOS</b>		Deterioro del sitio arqueológico	
<b>OBSERVACIONES</b>		Elaboración de un proyecto de la puesta en valor y conservación del sitio arqueológico delimitando las áreas para la cabalgada.	

Elaboración propia

**Tabla N° 20: Ficha técnica de actividades de turismo de aventura (Ciclismo de montaña)**

<b>NOMBRE DE ACTIVIDAD</b>		<b>CICLISMO DE MONTAÑA</b>	
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		<b>PACHAYAMA</b>	
<b>CATEGORÍA</b>	Manifestaciones culturales	<b>TIPO</b>	Sitios arqueológicos
<b>JERARQUÍA</b>	1	<b>SECTOR</b>	La palma
<b>GRADO DE DIFICULTAD</b>		<b>Bajo</b>	
<b>EQUIPAMIENTO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bicicleta</li> <li>• Cascos</li> <li>• Codera</li> <li>• Rodillera</li> <li>• Lentes de sol</li> <li>• Guantes</li> <li>• Ropa impermeable</li> </ul>	
<b>REQUISITOS PARA PRACTICAR LA ACTIVIDAD</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización de recorrido</li> <li>• Señalizador de velocidad</li> <li>• Puntos de descanso</li> <li>• Ambientes para vestir y desvestirse</li> </ul>	
<b>TIEMPO DE DURACIÓN</b>		1 hora	
<b>N° DE PERSONAS POR GRUPO</b>		10 pax	
<b>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</b>		Es un ciclismo de competición realizado en circuitos naturales generalmente a través de bosques por caminos angostos con cuestas empinadas y descensos muy rápidos.	
<b>IMPACTOS</b>		Deterioro del sitio arqueológico	
<b>OBSERVACIONES</b>		Elaboración de un proyecto de la puesta en valor y conservación del sitio arqueológico delimitando las áreas para la cabalgada.	

Elaboración propia

**Tabla N° 21: Ficha técnica de actividades de turismo de aventura (Arborismo)**

<b>NOMBRE DE ACTIVIDAD</b>			
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		<b>BOSQUE DEL GALLITO DE LAS ROCAS</b>	
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios naturales	<b>TIPO</b>	Sitios naturales
<b>JERARQUÍA</b>	1	<b>SECTOR</b>	El laurel
<b>GRADO DE DIFICULTAD</b>		Bajo	
<b>EQUIPAMIENTO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arnés de seguridad</li> <li>• Casco</li> <li>• Ropa ligera</li> </ul>	
<b>Condiciones del espacio</b>		Recorridos de equilibrio y habilidad por circuitos acondicionados entre los árboles, a diversas alturas y con distinta dificultad.	
<b>TIPO DE GUÍA</b>		Especialista en la actividad	
<b>TIEMPO DE DURACIÓN</b>		horas	
<b>N° DE PERSONAS POR GRUPO</b>		10 pax	
<b>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</b>		Se realiza por medio de puentes colgantes y troncos suspendidos entre la copa de los árboles, a varios metros de suelo.	
<b>IMPACTOS</b>		Deterioro de la flora y fauna	
<b>OBSERVACIONES</b>		Inventario de flora y fauna	

Elaboración propia

**Tabla N° 22: Ficha técnica de actividades de turismo de aventura (Observación de aves)**

<b>NOMBRE DE ACTIVIDAD</b>		<b>OBSERVACIÓN DE AVES</b>	
<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>		<b>BOSQUE DEL GALLITO DE LAS ROCAS</b>	
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios naturales	<b>TIPO</b>	Bosques
<b>JERARQUÍA</b>	1	<b>SECTOR</b>	El laurel

<b>GRADO DE DIFICULTAD</b>	Bajo
<b>EQUIPAMIENTO</b>	Binoculares
<b>CONDICIONES DEL ESPACIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con variedad de aves.</li> <li>• Cuenta con puntos de observación</li> </ul>
<b>TIPO DE GUIA</b>	Especialista en aves
<b>TIEMPO DE DURACIÓN</b>	3 a 6 horas
<b>N° DE PERSONAS POR GRUPO</b>	5 pax
<b>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</b>	Es una actividad centrada en la observación y el estudio de las aves silvestres, y se basa en el arte de reconocer las distintas especies de aves por su plumaje o canto.
<b>IMPACTOS</b>	Deterioro de la flora y fauna
<b>OBSERVACIONES</b>	Inventario de flora y fauna

Elaboración propia

(\*) Los impactos puestos en el grafico solo se darán el caso si la actividad turística propuesta cuenta con un flujo turístico.

## **5.6. Ruta turística de aventura del sector Quebrada Honda**

La ruta turística de aventura ha sido elaborada considerando los objetivos específicos de la tesis y que han servido de base para la presente propuesta.

### **5.6.1. Datos técnicos de la ruta de turismo de aventura en el sector Quebrada Honda**

Nombre de la Ruta: Amazon Adventure

Tipo de Ruta: Turismo de Aventura.

Temática: Naturaleza – cultura – aventura

Descripción de la Ruta:

La ruta abarca en el sector Quebrada Honda, los distritos de Bagua Grande y Jamalca, comprendiendo los centros poblados de laurel, la Palma y San Antonio, el área es una cuenca afluyente del río Utcubamba. La ruta tiene por finalidad desarrollar el turismo de aventura en cuatro atractivos considerados apropiados para este tipo de turismo los cuales son la catarata Agua colorada en San Antonio, las Aguas termales de la Palma, el sitio arqueológico la Pachayama en la Palma y el bosque del gallito de las Rocas en Laurel.

Las principales actividades de turismo de aventura que se proponen son el barranquismo con sus actividades como el torrentismo y rapel, camping, cabalgatas, trekking, ciclismo de montaña y arborismo, estas actividades se proponen de manera técnica en base a los diagnósticos y registros realizados en el área de estudio. La propuesta presenta alternativas variadas de actividades y con riesgo de medio a alto por lo que se sugiere que el participante cuente con las características adecuadas que le permitan disfrutar del viaje.

#### **5.6.2. Objetivos de la Ruta:**

##### **Objetivo general**

Proponer una alternativa de actividades turísticas de aventura que fomentan el desarrollo sostenible de las comunidades del sector Quebrada Honda y se diversifique la oferta turística de la región.

##### **Objetivos específicos:**

- Promover emprendimientos turísticos.
- Promover la inclusión social de los actores componentes de la oferta.
- Generar un flujo turístico regular (permanente) en el sector Quebrada Honda.

### 5.6.3. Segmento De Mercado:

#### Características sociografías

Procedencia	Característica Psicograficas	Característica	Genero
<b>Extranjeros</b>	Alocentricos	Adultos jóvenes o relativamente joven 18 – 45 promedio	M
<b>Nacionales</b>			F
<b>Regionales</b>			

Elaboración propia

#### Características Económicas

Situación económica	Grado de estudio
<b>Activa</b>	Superior
<b>Dependiente</b>	Técnico Universitario

Elaboración propia

### 5.6.4. Actores involucrados de la Oferta

#### Instituciones Públicas

Entidad	Participación
<b>Dircetur - Amazonas</b>	Como ente rector de la actividad en la región.
<b>Cetur- Bagua</b>	Coordinador de la actividad de la actividad turística.
<b>Municipalidad distrital Jamalca</b>	Ente cooperante.

Elaboración propia

#### Prestadores de servicio

<b>Transporte</b>	De los 3 centros poblados : San Antonio, La Palma y Laurel
<b>Alojamiento</b>	
<b>Alimentación</b>	
<b>Guías</b>	

Elaboración propia

## Atractivos turísticos

NOMBRE RECURSO	CATEGORÍA	TIPO	JERARQUÍA	SECTOR
<b>Catarata Agua Colorada</b>	Sitios naturales	Caídas de agua	1	C.P San Antonio
<b>Aguas Termales la Palma</b>	Sitios naturales	Aguas termales	1	C.P La Palma
<b>La Pachayama</b>	Manifestaciones culturales	Sitios Arqueológicos	1	C.P La palma
<b>Bosque Gallitos de las Rocas</b>	Sitios naturales	Bosque	1	C.P. Laurel

Elaboración propia.

### 5.6.5. Actividades Turísticas

**Barranquismo** en la catarata Agua Colorada con sub actividades como el torrentismo y Rapel que son desprendimientos de los participantes desde la parte de la segunda caída por un costado y dentro de la caída de Agua.



Fuente: <http://goguiadelocio.com.co/torrentismo-en-choachi>

Fuente: <http://chapinrojo.tripod.com/RAPEL.HTML>

**Canopy:** Cruzar la quebrada colgados de un arnés de máxima seguridad y continuar con el canyoning para llegar a las aguas termales de la Palma.



Fuente: <http://turismoalumko.cl/Servicio/canopy/>

**Canyoning:** Se practica en los cañones que proporciona un río o quebrada, presentando un recorrido y una topografía muy variada.



Fuente: <https://www.azoreschoice.com/holiday-ideas/canyoning>



**Trekking:** Caminatas de corta y mediano recorrido para acceder a los atractivos turísticos de la ruta.



Fuente: imagen propia

**Ciclismo de Montaña:** un recorrido de 3 kilómetros en una pendiente relativamente llana para ascenso que articula la Pachayama con el bosque del Gallito de las Rocas.



Fuente: imagen propia

**Arborismo:** Un circuito aéreo para visitar el bosque del Gallito de las rocas por la copa de árboles se complementarían con otras actividades como la observación de aves, flora y fauna.



Fuente: <http://expresso.sapo.pt/sociedade/2016-08-28-Arvores-de-felicidade>

**Cabalgatas:** Recorridos a caballo desde la palma a la Pachayama para observar la belleza paisajística, es una actividad de bajo riesgo.



Fuente: <http://www.santacruz.tur.ar/actividad/cabalgata.html>

**Camping:** Esta actividad se podrá realizar en la catarata como complemento a las actividades de barranquismo.



Fuente: <https://coolcamping.com/>

**Mapa 01: Identificación de lugares para la práctica de turismo de aventura en el sector Quebrada Honda provincia Utcubamba región Amazonas**



Fuente: Basado en mapa vial de la cuenca Quebrada Honda (Tesis Zuta & Villa 2010)

### 5.6.6. Propuesta del recorrido de la ruta

Tiempo de duración: 3 días 2 noches

<b>Día 1</b>	<b>Visita a la catarata Agua Colorada de San Antonio y realización de actividades de barranquismo más el camping.</b>
<b>Día 2</b>	Visita a las aguas termales a través de las actividades como el canopy, trekking actividades de termalismo.
<b>Día 3</b>	Visita al sitio arqueológico la Pachayama y el bosque Gallito de las rocas, en las cuales se realizarán actividades como ciclismo de montaña, cabalgata y arborismo.

Elaboración propia

### 5.6.7. Estrategias y actividades para la implementación de la ruta

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>
<b>Fortalecimiento de la cultura turística de las poblaciones involucradas</b>	Campañas de sensibilización	Dircetur Amazonas, Municipalidad distrital de Jamalca
	Faenas comunales	
	Talleres de cultura turística	
<b>Fomento del emprendimiento turístico.</b>	Talleres de fortalecimiento de capacidades en servicio turístico.	Dircetur Amazonas, Municipalidad distrital de Jamalca.
	Asesoría en emprendimiento turístico y financiamientos.	
<b>Diversificación de la oferta turística.</b>	Proyecto de inversión para la implementación de las actividades de Aventura.	Dircetur Amazonas, Municipalidad distrital de Jamalca.

Elaboración propia.

## **5.7. LINEAMIENTOS DE PLANIFICACIÓN DE TURISMO DE AVENTURA EN EL SECTOR DE QUEBRADA HONDA:**

### **5.7.1 Base legal para el planteamiento de los lineamientos del turismo de aventura**

La Ley N° 27790, en su artículo 2 Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, establece que el Mincetur en materia de turismo promueve, orienta y regula la actividad turística, con el fin de impulsar su desarrollo sostenible, incluyendo la promoción, orientación y regulación de la artesanía; asimismo, el artículo 4 de la citada Ley indica que son objetivos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en materia de turismo, entre otros, el promover el desarrollo de la actividad turística como un medio para contribuir al crecimiento económico y al desarrollo social del país, propiciando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada y la generación de empleo.

### **5.7.2. Base técnica para el planteamiento de los Lineamientos del turismo aventura**

El Plan estratégico Nacional de Turismo 2025, es la máxima directriz político-estratégica y administrativa para el diseño y aplicación de la política pública y todos los instrumentos de planificación en materia de turismo. Se formula participativamente a través de la validación por regiones, en el que intervienen todos los niveles territoriales de gobierno, para finalmente aprobarlo; es así que el Pentur; aprobada su actualización Resolución Ministerial N° 231- 2016 –Mincetur; de este modo, los gobiernos regionales deben de formular los respectivos planes regionales, actualmente Amazonas no tiene un Pertur actualizado el último que tenemos es el PERTUR 2009 – 2015.

Así mismo, el modelo de gestión que plantea el PENTUR es de participación de los actores del sector público y privado en el nivel local, regional y nacional; el diseño de estrategias de intervención; así como los mecanismos de financiamiento que permitan la definición de una agenda de desarrollo turístico en la región; sin embargo, Amazonas el último PERTUR que tiene es del 2008- 2015; no está actualizado carecemos de una herramienta de gestión rectora u orientadora del desarrollo turístico; por lo tanto, si queremos plantear un dirección para promover una planificación del sector nos podemos remitir al PENTUR, en este sentido luego de hacer un diagnóstico del sector Quebrada Honda nos permite definir un marco de referencia que establezca los lineamientos que orienten a las diferentes gestores del turismo en el ámbito nacional,

regional y local en el establecimiento de iniciativas ecoturísticas con activa participación comunitaria.

### 5.7.3 Identificación de los lineamientos de planificación de turismo de aventura del sector de Quebrada Honda

Los lineamientos estratégicos permitirán definir los programas y proyectos base para el desarrollo sostenible del turismo de aventura a través de su puesta en valor. Para la propuesta de desarrollo turístico se proponen cinco (5) lineamientos estratégicos, siendo estos:

#### 1. Promover el fortalecimiento de la cultura turística.

##### Justificación de lineamientos:

Busca formular un proceso de sensibilización, empoderamiento y capacitación ciudadana orientada a reforzar los valores y las actitudes de los miembros de las comunidades que conforman el área de estudio (sector Quebrada Honda; siendo estas Laurel, La Palma, San Antonio); haciendo un énfasis en el desarrollo turístico como factor motivador y promotor de las iniciativas individuales y colectivas.

El mismo que promueva programas de comunicación, orientados a visitantes y habitantes del espacio protegido, han de dirigirse preferentemente al conocimiento de sus valores naturales y culturales, a la sensibilización sobre la necesidad de conservar estos valores, a la información sobre equipamientos, actividades y servicios de uso público y a la difusión de la normativa vigente, de forma que aclare las conductas recomendables y las condiciones para la realización de actividades en el espacio natural protegido.

##### Objetivo del lineamiento

Fortalecer la cultura turística de las comunidades de Laurel, La Palma y San Antonio con la finalidad de promover el desarrollo del turismo de aventura en el sector de Quebrada Honda.

	Estrategias	Actividades	Responsable
Promover el fortalecimiento de la cultura turística	Involucramiento de los pobladores en la actividad del turismo de aventura.	Creación de una asociación de turismo. Realizar faenas de adaptación turística.	Municipalidad distrital de Jamalca
	Generación de valores relacionados al uso turístico sostenible.	Talleres de concientización turística.	

	Sensibilización de la población con su patrimonio turístico.	Talleres de sensibilización y conocimiento de patrimonio turístico.	
--	--------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	--

2. **Fortalecimiento institucional y empoderamiento del turismo en los gestores locales. -**

**Justificación del Lineamiento:**

Una línea estratégica del plan turístico debe estar dirigida al destino turístico rural como unidad básica de gestión, lo que supone la interdisciplinariedad y la intersectorialidad que conlleva aumentar el esfuerzo de cohesión territorial y, de coordinación interadministrativa y con el resto de los actores que intervienen en el proceso.

Busca impulsar la participación de las autoridades locales en el proceso de planificación y gestión del turismo rural, diseñando acciones de comunicación destinadas a explicar a la población residente la importancia del turismo y de su implicación en el desarrollo de los mismos; de esta manera empoderarlos en su corresponsabilidad como protagonistas del desarrollo local, sin embargo, dado el limitado conocimiento en el sector se hace necesario dotar de capacitación a estos elementos claves. En este sentido el fortalecimiento de capacidades se constituye en una herramienta para el desempeño como gestores locales.

La creación de estructuras de gestión turística en redes, como el asociacionismo, las alianzas estratégicas, generando liderazgo o la utilización de organismos de gestión transversal con referencia territorial, como son las asociaciones comunitarias de turismo rural.

**Objetivo del Lineamiento:**

Proponer directrices para el fortalecimiento institucional y empoderamiento del turismo en el sector de Quebrada Honda.

	Estrategias	Actividades	Responsable
<b>Fortalecimiento institucional empoderamiento del turismo en</b>	Establecimiento de alianzas estratégicas	Identificación de aliados. Convenios con aliados estratégicos Ejecución de proyectos con alianzas estratégicas	Municipalidad Distrital de Jamalca

los gestores locales.	Agrupamiento comunal estratégico	Creación de asociación de turismo de aventura en la zona de Quebrada Honda.	
-----------------------	----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	--

### 3. Protección, gestión y puesta en valor del patrimonio natural. -

#### Justificación del Lineamiento:

Estos tres aspectos fundamentales para el turismo rural: protección, gestión y puesta en valor; deben considerarse como línea estratégica dirigida hacia:

- La armonización del desarrollo turístico sostenible, canalizados hacia la protección de los paisajes rurales así como la optimización de los recursos naturales para la puesta en valor turístico; particularmente el reconocimiento de los paisajes, como recursos paisajístico y los itinerarios paisajísticos-recreativos, facilitan la contemplación del entorno rural y de las vistas más significativas del lugar, estableciendo zonas de afección de su entorno inmediato e incluso, prohibiendo la edificación y la instalación de elementos artificiales (producción y transporte de energía, torres de telefonía móvil, etc.) en dichas zonas.
- La dotación de infraestructuras, equipamientos, servicios y actividades turísticas de uso público, adecuada a las características del mismo, ajustada a la demanda, que responda a la visión del plan y que cumpla con las recomendaciones de calidad para su aprovechamiento turístico. Procurando además, una buena accesibilidad general (acceso transitable, cómodo, próximo, etc), que incluya la adecuación para personas con discapacidad, donde las condiciones del lugar lo permitan.
- El diseño de sendas para el recorrido del espacio natural debe poseer condiciones de seguridad, señalización, de manera que se adapte a las necesidades educativas y a la difusión de los valores naturales, culturales y paisajísticos del espacio natural. Utilizándose técnicas de interpretación del patrimonio natural para incentivar al visitante en el descubrimiento de sus principales valores con la ayuda de medios ilustrativos, y señalética en el sitio.

#### Objetivo del Lineamiento:

Planificar la protección, gestión y puesta en valor del patrimonio Natural.

Estrategias	Actividades	Responsable
	Generar condiciones	



Protección, gestión y puesta en valor del patrimonio natural	Establecimiento de una política de puesta en valor y conservación del Patrimonio turístico natural.	para la aplicación de propuesta política de puesta en valor y conservación.	Municipalidad distrital de Jamalca
		Selección de los recursos turísticos para la puesta en valor	
		Elaboraciones la propuesta de puesta en valor	
		Ejecución de la propuesta de la puesta en valor	

#### 4. Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico. -

**Justificación:** Línea estratégica que busca definir el planteamiento turístico espacial del territorio rural, el esquema urbano sostenible de centros poblados la dotación en materia de infraestructuras y equipamientos colectivos; basándonos en consensuar un planteamiento espacial que inspire el desarrollo turístico rural, que garantice el equilibrio, la armonización y la ordenación del territorio desde una perspectiva de sostenibilidad. Delimitándose claramente el modelo espacial que se quiere adoptar, respetando la capacidad de carga del territorio.

**Objetivo:** Proponer el ordenamiento territorial en el sector Quebrada Honda.

	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico	Establecimiento de los espacios prioritarios del desarrollo del turismo de aventura.	Identificación de recursos turísticos y articulación de la ruta turística.	Municipalidad Distrital de Jamalca.
		Identificación de los centros de soporte.	

**5. Promoción para la comercialización del destino. -**

**Justificación:** La promoción de destino turístico del sector Quebrada Honda en estrecha colaboración entre los distintos operadores privados y entre éstos y las administraciones públicas y entre los empresarios. busca garantizar la oferta de servicios turísticos, con calidad contrastada vinculada a la percepción de la demanda.

**Objetivo:** Proponer lineamientos de promoción de turismo de aventura de turismo de aventura en el sector Quebrada Honda.

	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>
<b>Promoción para la comercialización del destino</b>	Establecimiento de políticas de promoción de turismo de aventura del sector Quebrada Honda	Elaboración de un plan de promoción.	Municipalidad Distrital de Jamalca
		Identificación de canales de promoción	
		Monitoreo de la promoción	

## VI. DISCUSIÓN

El turismo de aventura es uno de los tipos de turismo que se está desarrollando como una alternativa, considerada dentro del turismo no convencional en los destinos emergentes o nuevas de países y regiones en vías de desarrollo que aprovechan sus fortalezas plasmadas en las características geográficas que por sus cargos de excepcionalidad pueden ser aprovechados para el turismo; pero que requieren ser planificados bajos criterios de sostenibilidad que garanticen el aprovechamiento adecuado de la actividad turística que representa favorablemente en los actores que se involucran. Los lineamientos que se planifican son producto de un proceso de investigación como el caso del plan estratégico de desarrollo turístico participativo para la litoral costa norte de Valdivia – Chile; presentado por Martínez y Yañez, (2005), obteniendo como resultados que la mayoría de la población tiene interés por su cultura, asimismo la pobreza, baja escolaridad, migración de la población joven, escasos servicios básicos, entre otros son limitantes para el desarrollo del turismo en el área. Del mismo modo el área en estudio cuenta con potencial para la práctica de diversos tipos de turismo, tales como ecoturismo, turismo de naturaleza, agroturismo, turismo aventura y ecoturismo; la población local, identificó más de diez recursos y atractivos turísticos y denota un alto grado de aceptación frente a la actividad turística, lo que se ve reflejado en el interés e iniciativa por desarrollar el turismo de forma organizada; esto no difiere de los resultados encontrados en la presente investigación que se evidencia en las figuras 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7, en la que la población del sector Quebrada Honda, la mayoría tiene conocimiento sobre el turismo, y sabe que el mejoramiento y la implementación del turismo de aventura puede traer beneficios sociales, culturales, económicos, entre otros, asimismo también cuenta con diversos atractivos turísticos que pueden ser potenciados para el turismo de aventura, cuida su recursos turísticos. Las conclusiones de ambos trabajos se han planteado en niveles diferentes, mientras Martínez describe, en la presente tesis se explica las características de planificación que ha sido elaborados en la base a los criterios que se plantean en la hipótesis como determinantes que son la identificación de los espacios, propuesta de actividades turísticas y la ruta de aventura.

Taopanta en su investigación “Nuevas tendencias de deportes de aventura para ser implementadas en el Cantón Guano de la Provincia de Chimbarazo- Ecuador”, establece como objetivo sustentar con criterios técnicos la viabilidad técnica de implementar y desarrollar nuevas tendencias de deportes de aventura, en el área de estudios aprovechando recursos sociales, culturales y naturales de forma eficiente y sostenible. Este objetivo se contrasta con los objetivos específicos que identifican los recursos aprovechables para el deporte de aventura y que fueron cuatro; la Catarata Agua colorada, las Aguas Termales de la Palma, sitio arqueológico de la Pachayama y el Bosque del Gallito de las Rocas. En estos atractivos se identificaron con criterios técnicos la factibilidad para realizar actividades de turismo de aventura como: el barranquismo con sus sub actividades como el torrentismo, rapel y canyoning; también el trekking, cabalgata, ciclismo de montaña, camping, arborismo y canopy. La que hace que existan similitudes, teniendo en cuenta que para la planificación de la actividad es necesario la identificación de elementos base como los recursos y las alternativas de actividades turísticas.

La tesis ecuatoriana concluye la que es factible la implementación de una ruta turística tanto que la presente explica las características y propuesta de la ruta en base a los elementos descritos en los resultados.

El Mincetur a nivel nacional ha realizado investigaciones específicas y propuestas como el caso de “los lineamientos de planificación y gestión para el ordenamiento territorial y turismo en el distrito de Paracas y su área de influencia”.

El objetivo de este documento técnico fue conocer el potencial turístico del distrito para adoptar lineamientos que permitan un desarrollo turístico, el procedimiento realizado por Dircetur se ha tomado para la presente tesis ya que tiene un orden lógico y meteorológico que ha permitido elaborar una ruta de turismo de aventura y lineamientos de planificación.

En la Cuenca Quebrada Honda, Zuta y Villa realizaron la tesis uso sostenible de los recursos turísticos en la cuenca Quebrada Honda y como resultado se plantearon una propuesta para el uso sostenible de los recursos turísticos, mismo que se cumplió en base a una observación turística que identifica 23 recursos, de las cuales para la presente tesis solo se ha tomado 4 que cumplen con el tipo de turismo que se propone.

La hipótesis queda contrastada y fundamentada como válida habiendo realizado un diagnóstico a la población con autoridades y otros componentes de la oferta turística, también se identificaron los recursos y actividades que hicieron posible la elaboración de una ruta turística.

## **VII. CONCLUSIONES**

- Como resultado del diagnóstico se tiene que destacar como fortaleza del sector de Quebrada Honda que la población conoce la importancia de la actividad turística y muestra predisposición para participar en ésta; teniendo en cuenta que es necesario fortalecer su cultura turística y fomentar en ellos capacidades para la presentación de servicios turísticos.
- Hay lugares que tienen características geográficas con inmenso potencial para la práctica de distintas actividades de turismo de aventura en el sector Quebrada Honda.
- Falta de interés de las autoridades en invertir y facilitar todo tipo de posibilidad para el desarrollo adecuado del Turismo en los centros poblados involucrados en el sector Quebrada Honda esto se debe al desconocimiento de la implementación del turismo como un elemento o factor generador de divisas para un territorio Local.
- Los lineamientos de planificación del turismo de aventura, para promover el desarrollo turístico sostenible de Quebrada Honda identificados basados en el diagnóstico del sector basados en un diagnóstico así como en el inventario y jerarquización de sus recursos turísticos son los siguientes: Promover el fortalecimiento de la cultura turística, fortalecimiento institucional empoderamiento del turismo en los gestores locales, protección, gestión y puesta en valor del patrimonio natural, ordenamiento territorial para el desarrollo turístico y la promoción para la comercialización del destino.
- Se ha identificado 4 lugares apropiados para desarrollar el turismo de aventura, y estas son la Catarata Agua Colorada en el centro poblado San Antonio, La

Pachayama y aguas termales en la Palma y el bosque del Gallito de las Rocas en Laurel.

- Las actividades de turismo de aventura a realizar en los lugares identificados son: El torrentismo y rapel en la catarata Agua Colorada ubicada el centro poblado de San Antonio, el canopy y canyoning en las aguas termales de la Palma en el centro poblado de la Palma, la cabalgata, ciclismo de montaña, cabalgata y camping en la ruta entre el sitio arqueológico la Pachayama en el centro poblado de la Palma y el bosque gallito de la Roca en Laurel; el arborismo y observación de aves y flora a implementarse en el Bosque Gallito de las Rocas en el centro poblado Laurel.
- La propuesta de actividades ha sido planteada de manera técnica considerando criterios como descripción y equipamiento, número de grupo, impactos entre otros ítems que se requieren para su determinación. Las actividades propuestas son el Barranquismo con sus sub actividades como el canyoning, torrentismo y rapel, el canopy, el arborismo, ciclismo de montaña, cabalgata, camping, observación de aves, flora y fauna; respaldados con la tendencia actual de mercado que es la inclinación hacia la práctica del turismo de naturaleza.
- La ruta turística propuesta se denomina Amazon Adventure teniendo como base la práctica de con una duración de 3 días y 2 noches y su finalidad con esta articulación de un programa de aventura permitirá diversificar la oferta turística del destino Amazonas y generar un flujo turístico en el sector de Quebrada Honda.

## **VIII. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a la municipalidad distrital, a tomar el protagonismo como ente gestor del desarrollo local como le compete a través de generar un proyecto de desarrollo turístico tomando como base la implementación del turismo de aventura y las actividades identificadas en la presente tesis.
- A la Dirección regional de comercio exterior y turismo a considerar a los 5 lineamientos de planificación para el desarrollo del turismo de aventura propuestos en esta investigación; y conformarse como ejes de las políticas públicas a implementar en cuanto se actualice el plan estratégico regional de turismo.
- Al Dircetur y Cetur Bagua a tener actualizado el inventario turístico provincial por constituir éste en una herramienta de gestión para promover la identificación de proyectos de turismo; de esta manera priorizar la zonificación del territorio como potencial desarrollo del turismo de aventura de Quebrada Honda.
- A futuras investigaciones en turismo vinculados al objeto de estudio de la presente tesis a abordar temáticas como: estudio de la biodiversidad como potencialidad del turismo de investigación; como instrumentos de sostenibilidad del desarrollo turístico del sector de Quebrada Honda.

## **IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

- Alvarez, M. & Aparicio, M. y otros, (2011); En la investigación titulada “Plan estratégico para el desarrollo del turismo de aventura en Lunahuaná 2006-2011”.
- Barrado, D. Vila, M. y otros, (2001) “Geografía Mundial del Turismo”. Síntesis. España.
- Blázquez, A. y Sánchez, J. (Coord.) (2001): Deporte y naturaleza: El impacto de las actividades deportivas y de ocio en el medio natural. Talasa. Madrid.
- Boletín Turístico N° 1, Glosario de Turismo, SERNATUR - Departamento de Planificación Santiago – (julio de 2008), recuperado el 22 de setiembre del 2015 [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)
- Dollfus, O. (1976). “El Espacio Geográfico”. Oikos-Tau Sa. España.
- Hernández, E. (2005) “Planificación turística, un Enfoque Metodológico”. Trillas. México.
- Hollman Sepulveda, R., & Vizcarra, Y. (2009). Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco. Cusco.
- Jafari, J. (2000). “Enciclopedia del turismo”. Editorial Síntesis. Madrid España.
- López Olivares, D. (1998): La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos, Universidad Jaume I, Castel lón.
- Martines, A. & Yañez, V. (2012) En la investigación titulada, “Plan estratégico de desarrollo turístico participativo para la litoral costa norte de Valdivia- Chile”.
- Martínez, A., & Yañez, V. (2012). Plan estratégico de desarrollo turístico participativo para el litoral costa norte de Valdivia- Chile. Chile.
- Meléndez, J. (2012). En la investigación “Ruta turística de aventura: ciclismo de montaña para turistas extranjeros en la provincia de Chachapoyas región Amazonas – 2012”.
- Milio , I. (2004) “Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales”. Thomson Paraninfo, Madrid.
- MINCETUR (2008) “Lineamientos de planificación y gestión para el ordenamiento territorial y turístico del distrito de paracas y su área de influencia”. Perú. Recuperado de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb>



- MINCETUR (2013) “Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR 2012-2021”. Recuperado de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb>.
- MINCETUR (2013). “Guía metodológica para la elaboración del PDTL”. Recuperado de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb>.
- MINCETUR, (2008). “Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional”. Recuperado de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb>.
- Montaner, J. (1998). “Diccionario de turismo”. Síntesis. España.
- Moreno Díaz, Alonso; Renner, Isabel (2007) “Gestión integral de cuencas”. Recuperado de <http://cipotato.org/wp-content/uploads/2014/08/003654.pdf>
- OEA. (1978). “Lineamientos para una estrategia de desarrollo”.

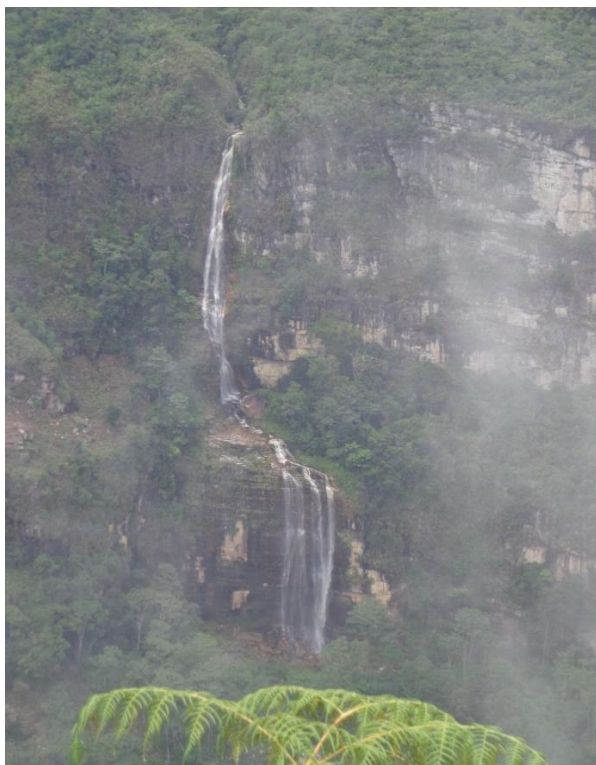
*Trabajos de investigación:*

- Portocarrero, H. (2011). En la investigación “Turismo rural comunitario en el distrito de San Isidro, el Maino y Levanto como estrategia de sostenibilidad para el ACP Tilacancha”.
- Proyecto CTN. (2007). “Manual CTN de buenas prácticas para un turismo sostenible y calidad de los servicios”. Perú.
- Rodriguez, E. (2010) En la investigación titulada “Plan de desarrollo turístico para la zona de la piragua, parroquia de Nanegal, Canton Quito provincia de Pichincha-Ecuador”.
- Rodriguez, E. L. (2010). Plan de desarrollo turístico para la zona de la piragua, parroquia de Nanegal, Canton Quito provincia de Pichincha- Ecuador. Ecuador.
- Sánchez, B. y. (2001). En B. y. Sánchez.
- Sepulveda, H. & Vizcarra, Y. y otros. (2009). En la investigación titulada “Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco”.
- Sung, H. H. (1999).
- Toapanta, A. (2014) En la investigación titulada, “Identificación de nuevas tendencias de deportes de aventura que puedan ser implementadas en el cantón guano de la provincia de Chimborazo- Ecuador”.
- Tovar, A. (2000). Diccionario Ecológico, Forestal, Ambiental, Recursos Naturales y Conservación. Córdova Sistema S.A. Lima Perú.

Zuta, F. & Villa, P. (2010). En la investigación “Uso Sostenible de los Recursos Turísticos en la Cuenca Quebrada Honda, Distritos de Bagua Grande y Jamalca, Provincia de Utcubamba – 2010”.

## X. ANEXOS

### X.I. FOTOGRAFÍAS



Img 01: Catarata Agua Colorada vista desde La Pachayama



Img 02: Segunda caída de la Catarata Agua Colorada



Img. 03: Complejo arqueológico la Pachayama



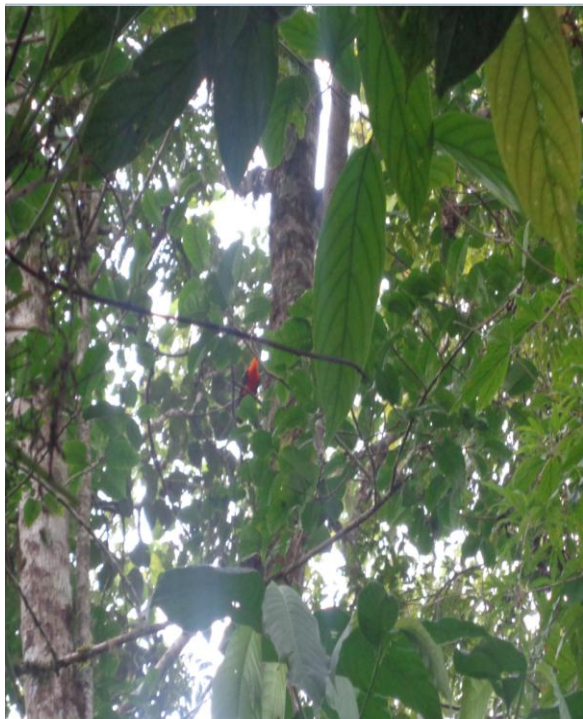
Img 04: Pozo 02 de las aguas termales de la palma



Img. 05: Quebrada Honda



Img. 06: Quebrada Honda



Img. 07: Bosque Gallito de la roca



Img. 08: Bosque Gallito de la roca



Img 09: Encuesta pobladores de Laurel



Img. 10: Encuesta pobladores de la Palma



Img 11: Encuesta a pobladores de San Antonio



Img. 12: Entrevista al teniente alcalde de San Antonio



Img 13: Charla de sensibilización Población de Jamalca



## X.II. FORMATOS DE INSTRUMENTOS:

### X.II.1 ENCUESTA REALIZADA A LA POBLACIÓN INVOLUCRADA DEL SECTOR QUEBRADA HONDA – 2017

**Objetivo:** Recoger la apreciación de los habitantes del sector Quebrada Honda sobre los espacios geográficos de su localidad.

Edad.....

Genero  M  F

Procedencia.....

Grado de instrucción.....

Ocupación.....

**Instrucciones:** Marque con una aspa (X) la alternativa que representa su respuesta.

**1. ¿Qué es el turismo para usted?**

- a) Realizar actividades físicas difíciles.
- b) Trasladarse de un lugar a otro para conocer lugares turísticos.
- c) Viajes con fines de lucro.
- d) Viajes de diversión.
- e) N.A

**2. ¿Cree usted que el turismo puede ser una alternativa de desarrollo para el distrito?**

- a) Si      b) no

**¿Por qué?**

.....  
.....

**3. ¿Crees que el turismo le pueda traer beneficios a su comunidad?**

- a) si      b) no

**Cuales**.....

.....

**4. ¿Cree que el turismo le pueda traer aspectos negativos a su comunidad?**

- a) Si      b) no

**¿Cuáles?**.....

.....

**5. ¿Con qué tipos de recursos turísticos cuenta su localidad?**

- a) Cataratas.
- b) Quebradas.
- c) Cavernas
- d) Arqueológicos
- e) folclore
- f) todas las anteriores
- g)

**6. ¿Para usted cuál cree que el principal recurso turístico de su localidad?**

.....

**7. ¿De qué manera usted cuida sus recursos turísticos?**

- a) No bota basura.
- b) Cuida su flora y fauna (plantas y animales)
- c) Brindando buena información al turista.
- d) Faenas comunales.
- e) Tratando bien al turista.
- f) Todas las anteriores.
- g) N.A

**8. ¿Qué entiende usted por turismo de aventura?**

- a) Visitar recursos turísticos cuidándolos
- b) Turismo que consiste en realizar actividades físicas difíciles
- c) Trasladarse de un lugar a otro para conocer diferentes actividades.
- d) Realizar deportes de riesgo al aire libre y en un entorno natural.
- e) No entiendo

**9. ¿Qué actividades de turismo de aventura conoce?**

- a) Cabalgata (montar caballo)
- b) Rappel (bajar de montañas o cataratas)
- c) Canopy (trasladarse por cables en el aire)
- d) Espeleología (explorar cavernas)
- e) Trekking (caminatas)
- f) Canotaje
- g) Ciclismo
- h) Todas
- i) Ninguna

**10. ¿Qué lugares recomienda para la práctica de las siguientes actividades en su comunidad?**

- a) Cabalgata.....
- b) Canotaje.....
- c) Canopy.....
- d) Trekking.....
- e) Rapel.....
- f) Ciclismo.....
- g) Espeleología.....

**11. Después de ver el video ¿Le parece una buena opción la implementación de actividades de turismo de aventura en el sector quebrada honda?**

- a) Si    b) no
- ¿Por qué?

.....

**12. ¿Estaría dispuesto a recibir turistas en su localidad?**

- a) si    b) no

**¿Por qué?** .....

.....

**13. ¿Estaría dispuesto a brindar algún tipo de servicio turístico?**

- a. Si    b. no

**¿Por qué?**

.....

.....

**14. ¿Qué servicios estaría dispuesto a brindar usted a los turistas que visitan su comunidad?**

- a) Alojamiento
- b) Alimentación
- c) Guiado
- d) Alquiler de caballos
- e) Venta de productos
- f) Otros

**15. ¿Le gustaría recibir capacitaciones para brindar servicios de turismo de aventura de los que vio en el video?**

- a) Si            b) no

Cuales.....

.....

**16. ¿Quién cree usted que debería ser el responsable de realizar el proyecto de turismo de aventura?**

- a) Gobierno regional
- b) Gobierno local
- c) Empresas privadas
- d) Organizaciones
- e) N.A

Fuente: Elaboración propia

**X.II.2. ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES INVOLUCRADAS EN EL SECTOR QUEBRADA HONDA-PROVINCIA DE UTCUBAMBA, AMAZONAS**

**Nombres y apellidos**.....

**Cargo**.....

**Institución**.....

1.) ¿Qué sabe usted acerca del turismo de aventura?

.....  
.....  
.....

2.) ¿Qué nuevas tendencias en actividades de turismo de aventura conoce usted y cuáles cree que pueden ser aplicables en el sector Quebrada Honda?

.....  
.....  
.....

3.) ¿Considera usted que el sector Quebrada Honda tiene lugares necesarios para la práctica de actividades de turismo de aventura?

.....

4.) ¿Qué lugares recomendaría para la práctica de actividades de turismo de aventura en el sector Quebrada Honda?

.....  
.....  
.....

5.) ¿Le parece una buena opción la implementación de actividades de turismo de aventura en el sector Quebrada Honda? ¿Por qué?

.....  
.....  
.....

6.) ¿Estaría dispuesto a elaborar un proyecto sobre actividades de turismo de aventura que se puedan practicar en el sector Quebrada Honda?

.....  
.....  
.....

Fuente Elaboración propia

**X.II.3. FICHA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN PARA EL DIAGNÓSTICO  
TURÍSTICO DEL SECTOR QUEBRADA HONDA, PROVINCIA DE  
UTCUBAMBA – AMAZONAS**

<b>UBICACIÓN</b>	
<b>Localidad:</b>	<b>Distrito:</b>
<b>Provincia:</b>	<b>Departamento:</b>
<b>Coordenada UTM:</b>	<b>Altitud:</b>

<b>DATOS PARA EL DIAGNÓSTICO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>				
<b>Tipo de servicio:</b>	Alojamiento	Alimentación	Esparcimiento	Otros
<b>Tipo de establecimiento:</b>				
<b>Tipo de construcción</b>	Específica		Adaptada	
<b>Capacidad instalada:</b>				
<b>Productos que ofertan</b>				
<b>Nombre:</b>			<b>Costo:</b>	

<b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>					
<b>Tipo de servicio</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Dirección</b>	
<b>Banco</b>					
<b>Cabinas de internet</b>					
<b>Locutorios públicos</b>					
<b>Telefonía móvil</b>					
<b>Farmacias o boticas</b>					
<b>Tiendas o bodegas</b>					
<b>Otros</b>					

## INFRAESTRUCTURA

<b>VÍAS DE ACCESO</b>						
<b>Distancia desde Bagua Grande</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Existencia de señalética</b>		<b>Tiempo</b>	<b>Medios de transporte</b>	<b>Costo promedio</b>

<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>				
<b>Tipo de servicio</b>	<b>Características del servicio</b>	<b>Costo promedio del servicio</b>	<b>Condiciones del servicio</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Agua</b>				
<b>Energía eléctrica</b>				
<b>Alcantarillado (Desagüe)</b>				
<b>Manejo de residuos solidos</b>				
<b>Otros</b>				