

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**



**PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL PARA LA
DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL
DISTRITO DE HUANCAS, PROVINCIA DE
CHACHAPOYAS, REGIÓN AMAZONAS -2017**

TESIS

Para obtener el Título Profesional de
LICENCIADO EN TURISMO Y HOSTELERÍA.

AUTORES :

Bach. CARO TUESTA, Anita Mercedes.

Bach. TORREJÓN LÓPEZ, Witmán Yoel.

ASESOR :

Ms.C. Pepe Oswaldo Mori Ramírez.

CHACHAPOYAS – PERÚ

2017

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**



**PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL PARA LA
DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL
DISTRITO DE HUANCAS, PROVINCIA DE
CHACHAPOYAS, REGIÓN AMAZONAS -2017**

TESIS

Para obtener el Título Profesional de
LICENCIADO EN TURISMO Y HOSTELERÍA.

AUTORES :

Bach. CARO TUESTA, Anita Mercedes.

Bach. TORREJÓN LÓPEZ, Witmán Yoel.

ASESOR :

Ms.C. Pepe Oswaldo Mori Ramírez.

CHACHAPOYAS – PERÚ

2017

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

JORGE LUIS MAICELO QUINTANA Ph. D.
RECTOR

Dr. OSCAR ANDRES GAMARRA TORRES
VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. MARÍA NELLY LUJÁN ESPINOZA
VICERRECTORA ADMINISTRATIVA

Mg. CIRILO LORENZO ROJAS MALLQUI
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

DEDICATORIA

En primer lugar mencionar a nuestro padre Dios quien ha sido nuestro principal guía y nos ha dado la fortaleza para la elaboración del presente informe, a nuestros padres porque siempre están presentes cuando mas necesitamos de su apoyo y quienes con su esfuerzo han hecho posible este logro.

AGRADECIMIENTO

En esta ocasión deseamos expresar nuestra gratitud.

Instituciones:

Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas

Dirección

Municipalidad Distrital De Huancas

Asociaciones De Turismo

Personas:

A nuestros padres por darnos el apoyo moral y económico.

A nuestros familiares y amigos quienes nos apoyaron en todo momento.

A nuestros profesores, quienes nos brindaron los conocimientos para desenvolvemos en nuestra vida profesional.

Al asesor por habernos guiado en todo momento para la culminación del presente informe.

A todos; muchas gracias, pues en el momento en que las palabras son insuficientes para expresar lo que el alma desea porque ellas rebasarían un tomo, simplemente queda decir aquella palabra cuyo significado es extenso y sin límites.

GRACIAS

VISTO BUENO DEL ASESOR

El que suscribe en cumplimiento del artículo 23 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (RCG. N° 022-2006-UNAT-A-CG.), da el visto bueno al informe final de la tesis “Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas-2017”, de los Bachilleres: Anita Mercedes Caro Tuesta y Witmán Yoel Torrejón López, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el jurado evaluador, para su posterior sustentación, el mismo que fue elaborado de acuerdo a la Metodología Científica y en concordancia con el esquema de la UNTRM.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.

MsC. Pepe Oswaldo Mori Ramírez

ASESOR

PÁGINA DEL JURADO

Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ
PRESIDENTE

Econ. EDINSON CUEVA VEGA
SECRETARIO

Lic. ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA
VOCAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I.	INTRODUCCIÓN.....	2
II.	OBJETIVOS.....	6
	2.1 Objetivo general.....	6
	2.2 Objetivos específicos.....	6
III.	MARCO TEORICO	8
	3.1 Antecedentes.....	8
	3.2 Base teórica.....	14
	3.3 Definición de términos básicos.....	16
IV.	MATERIAL Y MÉTODOS	24
	4.1 Objeto de estudio	24
	4.2 Variable de estudio	24
	4.3 Operacionalización de variables	24
	4.4 Tipo de estudio	25
	4.5 Diseños de la investigación	25
	4.6 Población	25
	4.7 Muestra y muestreo	26
	4.8 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
	4.9 Analisis de datos.....	28
V.	RESULTADOS.	30
	5.1. RESULTADOS DE LA OFERTA	30
	5.1.1. Resultado de encuestas aplicadas a la población del distrito de Huancas sobre el turismo vivencia.....	30
	5.1.2. Resultados y análisis de la entrevista realizada a autoridades y funcionarios del distrito de Huancas para conocer su opinión sobre la propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de chachapoyas, región amazonas -2017.....	43
	5.2. RESULTADOS DE DEMANDA.....	46
	5.2.1. Resultados y análisis de la encuesta realizada a turistas nacionales e internacionales.....	46

5.3. DIAGNÓSTICO	72
5.3.1. Análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.....	72
5.3.2. Identificación de la problemática relacionado al turismo vivencial en el distrito de Huancas	74
5.4. RESULTADOS DE LA PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL	78
VI. DISCUSIÓN.....	85
VII. CONCLUSIONES.....	88
VIII. RECOMENDACIONES	90
IX. REFERENCIAS BLIBLIOGRÁFICAS.....	92
X. ANEXOS	95

RESUMEN

La presente tesis titulada “Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el Distrito de Huancas, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas -2017”, es producto de un proceso de investigación que partió de la realización de un diagnóstico para conocer la actividad turística en la comunidad de Huancas formulándose como problema de investigación ¿Cómo plantear una propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas-2017?, y planteándose como objetivo elaborar una propuesta de turismo vivencial para contribuir a la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas -2017. Se propuso como hipótesis: La propuesta del turismo vivencial diversifica la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas -2017. La tesis se respalda en teorías como la teoría del desarrollo y la teoría de la producción. La metodología utilizada fue de carácter descriptivo aplicándose encuestas a la población y turistas, también se realizó entrevistas a autoridades ligadas a la actividad turística para poder obtener información para el diagnóstico y la propuesta para desarrollar el turismo vivencial en Huancas. En los resultados se identifica que el potencial para el desarrollo del turismo vivencial se encuentra en las actividades relacionadas con la alfarería y la agricultura, llegándose a concluir que el desarrollo del turismo vivencial es posible y para ello se elaboró una propuesta basada en el cumplimiento de ocho objetivos específicos.

Palabras claves: Turismo vivencial, diversificación, propuesta, oferta turística.

ABSTRACT

The present thesis entitled "Proposal of experiential tourism for the diversification of tourism in the District of Huancas, Chachapoyas Province, Amazonas Region -2017", is the product of a research process that started from the realization of a diagnosis to know the Tourist activity in the community of Huancas formulating itself as a research problem How to propose a tourism proposal for the diversification of tourism in the district of Huancas, province of Chachapoyas, Amazon region - 2017 ?, and considering the objective of elaborating a proposal Of experiential tourism to contribute to the diversification of the tourist offer in the district of Huancas, Chachapoyas province, region Amazonas - 2017. It was proposed as hypothesis: The proposal of experiential tourism diversifies the tourist offer in the district of Huancas, province of Chachapoyas , Region Amazonas - 2017. The thesis is supported in content Such as development theory and production theory. The methodology used was descriptive, applying surveys to the population and tourists, interviews were also conducted with authorities linked to the tourist activity in order to obtain information for the diagnosis and the proposal to develop experiential tourism in Huancas. The results identify that the potential for the development of experiential tourism is found in activities related to pottery and agriculture, concluding that the development of experiential tourism is possible and for this a proposal based on the fulfillment of eight specific objectives.

Key words: Experiential tourism, diversification, proposal, tourist offer.

CAPITULO I
INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

Los nuevos destinos turísticos tienen características de acuerdo a los gustos, preferencias y motivaciones de los turistas, dentro de estas una de las principales es que el viajero busca interrelacionarse con las comunidades a las que viaja buscando nuevas experiencias que le permitan salir de lo común y rutinario y así satisfacer sus necesidades. Esta tendencia se viene dando a nivel mundial, los destinos tradicionales están siendo dejados de lado y los destinos emergentes se vienen posicionando de un mercado turístico que cada vez es más competitivo. Las comunidades y la cultura viva están tomando una gran importancia, por ello los gobiernos en sus diferentes niveles buscan promover actividades turísticas que involucren a ellas en donde el turista sea un actor directo y conviva con la comunidad a la que viaja.

Destinos como España y Francia que se caracteriza por el turismo tradicional han encontrado en el turismo no convencional una nueva alternativa de desarrollarse promoviendo comunidades rurales en donde los viajeros se involucran haciendo uso de servicios con esas características como casas de hospedaje y alimentación que no necesariamente son restaurantes sofisticados o alojamientos hoteleros. En Francia esta actividad tiene gran auge en el valle de la olla en donde el principal elemento motivador son los cultivos de vid y los procesos para la elaboración de vinos sofisticados.

A nivel de Latinoamérica México y Costa Rica están desarrollando el turismo vivencial en función a sus potencialidades turísticas; la cultura viva de los mexicanos es de interés de los viajeros que buscan interrelacionarse y conocer de sus tradiciones y costumbres como por ejemplo la ligada al día de los muertos que forma parte de su turismo vivencial. Los costarricense la cultura viva esta ligada a sus tradiciones que tienen como base el mar, la naturaleza a la que agregan deportes de aventura y ecoturismo para complementar su oferta.

En el Perú el legado histórico pre hispánico, la dominación española y la influencia republicana hacen que la cultura viva sea una función de cada una de estas dejando un legado folklórico particular con características diferentes en cada uno de los pueblos, con creencias, costumbres, gastronomía, actividades económicas y otras que los particularizan. En tiempos actuales esta cultura viva afronta diversos problemas como la identidad cultural que es un riesgo que puede tener como impacto la perdida de esas costumbres y tradiciones, teniendo en cuenta que la población joven no difunde ni

práctica sus patrones culturales que forman parte de su patrimonio material e inmaterial. Por los rasgos de excepcionalidad de esta cultura viva pueden ser de interés y motivar desplazamiento de turistas nacionales y extranjeros, convirtiéndose así en un complemento para el desarrollo de comunidades rurales si se planifica y se realiza de una manera adecuada. Comunidades del departamento de Puno sobre todo las que se encuentran en torno al lago Titicaca están aprovechando esta oportunidad para desarrollarse; el gobierno central y los gobiernos regionales y locales han visto en el turismo rural, vivencial y participativo una importante alternativa para diversificar la oferta por ello de manera anual se promueve los congresos de turismo rural comunitario que tiene diferentes sedes a nivel nacional en donde se involucren a los actores como comuneros, operadores de turismo y autoridades de turismo para potenciar esta actividad del turismo vivencial. En el 2012 se realizó esta actividad en la ciudad de Chachapoyas, región Amazonas teniendo en cuenta que existen comunidades como María, Levanto, Leymebamba, Huancas que se podrían realizar la actividad turística vivencial rural comunitario en donde se promueva su gastronomía tradicional más sus actividades como el tejido, la alfarería, entre otros que puede generar el desplazamiento de viajeros. La actividad del turismo vivencial aun es insipiente prueba de ello son las líneas de productos que se ofertan en las operadoras de turismo local quienes mayormente se centralizan en comercializar el turismo ligado a lo arqueológico teniendo como base a kuélap o a naturaleza de aventura teniendo como icono representante de la región a la catarata de gocta complementándose con otros recursos y atractivos turísticos como Quiocta, Karajía, Leymebamba y su museo basada en la cultura Chachapoya y la evidencia encontrada en la laguna de los cóndores.

La comunidad de Huancas que se caracteriza por su ubicación cercana a la ciudad de Chachapoyas principal centro de distribución de la región Amazonas tiene un legado histórico con influencia pre hispánica colonial republicana que aún se conserva en su arquitectura, actividades como la alfarería, su gastronomía que deben ser aprovechadas en la actividad turística por la cercanía y fácil acceso desde Chachapoyas y por sus características geográficas que también generan desplazamiento como son el cañón del sonche que es observado a través de miradores naturales que han sido adaptadas para la actividad turística. En la actualidad el turismo vivencial en esta comunidad es insipiente y limitado, no existe una comercialización regular de un producto de

turismo vivencial en el lugar y su imagen está ligada a la visita turística al cañón mencionado anteriormente.

La investigación se justificó bajo los siguientes parámetros:

Justificación teórica.- la investigación se realizó con el fin de recopilar información que permitió generar nuevos conocimientos relacionados con el turismo vivencial y la diversificación de la oferta turística para ser aplicados en el área de estudio a nivel nacional, internacional; también servirá como base para investigaciones futuras y que permita a la generación de nuevas teorías relacionadas a la actividad turística.

Justificación científica.- la investigación se realizó bajo los parámetros del método científico el turismo como una disciplina en camino a convertirse en ciencia requiere de investigaciones con este rigor que permita el soporte e enriquecimiento para cumplir con este fin.

Justificación académica.- la investigación se realizó bajo la normatividad de la UNTRM para obtener el título profesional de licenciados en turismo y hostelería considerando los reglamentos internos, estatuto y la ley universitaria.

Justificación social.- la investigación aportará a mejorar la interrelación entre turistas y comunidad receptora, que se realizó dentro de los parámetros de sostenibilidad social y que beneficien a la satisfacción de las necesidades de ambas partes.

Justificación económica.- la investigación aportó con propuesta para desarrollar el turismo vivencial que permita visualizar emprendimientos y actividades económicas relacionadas al turismo que generen la mejora de ingresos a los actores directos e indirectos con el fin de contribuir a mejorar su calidad de vida y el ingresos familiar.

Justificación ecológica.- la investigación propuso el uso de los recursos naturales y culturales bajo responsabilidad ecológica permitiendo su uso racional promoviendo la conservación y un aprovechamiento actual y futuro.

Se planteo como problema: ¿Cómo plantear una propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas – 2017?, y como hipótesis: La propuesta del turismo vivencial diversifica la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas – 2017.

El objetivo general de investigación fue elaborar una propuesta de turismo vivencial para contribuir a la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas – 2017.

CAPITULO II
OBJETIVOS

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Elaborar una propuesta de turismo vivencial para contribuir a la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas – 2017.

2.2 Objetivos específicos

Diagnosticar las actividades del turismo vivencial en el distrito de Huancas.

Identificar características relevantes para el turismo vivencial como alternativa de desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huancas.

Evaluar la disposición de la población a desarrollar sus actividades cotidianas con la participación del turista.

Proponer un programa turístico a través de una ruta incluyendo los atractivos turísticos y las actividades vivenciales identificadas en el distrito de Huancas.

CAPITULO III
MARCO TEORICO

III. MARCO TEORICO

3.1 Antecedentes

3.1.1. Antecedentes internacionales

Caicedo y Yépez (2011). En su trabajo de investigación sobre **“Propuesta de Pesca Vivencial como Actividad Turística en el Sector de Puerto Conchero, Tenguel, Provincia del Guayas. Ecuador”** Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, Licenciatura en Turismo. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Esta propuesta estuvo basada en potenciar la actividad de pesca artesanal que por muchos años ha sido la actividad económica principal de la zona, e integrar el turismo como práctica complementaria que permita aprovechar los recursos naturales, culturales y pesqueros de manera sustentable para generar una nueva forma de trabajo y estilo de vida: la pesca turística vivencial.

En Ecuador, la actividad pesquera artesanal constituye parte del legado cultural y es producto de gran complejidad tanto en los métodos de pesca, incluyendo el tipo de embarcación y los artes de pesca utilizados, así como los tipos de productos obtenidos. Los autores utilizaron una muestra de 96 personas y los resultados mostraron a 81 pax. Interesados con un 84% del total de encuestados en realizar el tipo de actividad del turismo vivencial, además los visitantes respondieron que al momento de efectuar un viaje, en mayor proporción lo realizan acompañados con la familia y amigos.

Entre sus conclusiones se menciona lo siguiente:

La población del Puerto Conchero posee el potencial y aptitudes para trabajar en el desarrollo turístico del destino de pesca vivencial.

La comunidad está consciente del problema ambiental que ha sido generado en el lugar por ignorancia o irresponsabilidad de ellos mismos.

La pesca vivencial, es una actividad incipiente en el Ecuador, no siendo así en otros destinos del mundo, por lo cual esto puede ser el comienzo de una serie de nuevas oportunidades de desarrollo turístico de nuevos destinos costeros en el país y por último los talleres realizados con los

habitantes permitieron que ellos mismos sean quienes aporten ideas para mejorar el recinto, y en base a sus necesidades se elaboró esta propuesta.

3.1.2. Antecedentes nacionales

Moreno. F. (2014) en su trabajo de investigación sobre **“Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las Comunidades campesinas de la Región Puno”** Universidad Nacional de Ingeniería; Facultad de Ingeniería Económica, Estadística y Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Ingeniería Económica, para optar el Título Profesional de Ingeniero Economista. La tesis tiene como objetivo general: Lograr una mejora en el bienestar de las comunidades campesinas a través del desarrollo turístico para la región Puno y los objetivos específicos que detalla son: crear un diagnóstico de la región Puno a fin de encontrar los principales problemas que afectan al sector turismo. Realizar un análisis que permita establecer la relación entre el desarrollo del turismo y el desarrollo socio económico en Puno que sirva de base para una propuesta de turismo rural. Ofrecer una propuesta a fin de generar desarrollo en las comunidades campesinas en base al desarrollo de actividades turísticas. La hipótesis que pretendió comprobar el tesista fue si se formula un plan de desarrollo turístico que se piense desde las comunidades campesinas en la región Puno, entonces se beneficiará a las mismas con una mejora en su desarrollo. Las conclusiones que menciona el autor son las siguientes: a pesar del potencial turístico y la amplia oferta que se encuentra instalada en la región, el desarrollo del sector turismo refleja un desequilibrio entre la demanda actual y la oferta, la cual se agrava por la situación de desigualdad y problemática social que viene afectando a la región que evita un pleno desarrollo a la cual la demanda responde con plena sensibilidad. Se dice que por cada turista que es bien tratado se promueve la llegada de diez turistas más, sin embargo, cada experiencia negativa evita la llegada de cincuenta visitantes más. El Perú tiene todas las posibilidades de convertirse en uno de los centros turísticos más importantes del mundo, pero esto sólo se puede lograr cuando las desigualdades de la sociedad sean reducidas en el marco de una planificación de largo plazo en el cual la participación de todos los

involucrados conduzca a conseguir una mejora sustancial de la situación social, económica y cultural peruana.

Para el caso de las comunidades campesinas, la experiencia de Puno nos demuestra que estas mismas se han mantenido en la gran mayoría de los casos al margen del desarrollo (o crecimiento) de la región. Esto mismo se cumple para las aún existentes comunidades campesinas en el resto del país. Hemos visto que, estas comunidades siguen siendo predominantemente agrícolas, y mantienen en su esencia las mismas formas de relaciones, pensamiento, y expresiones que fueron estudiadas hace más de tres décadas, a pesar de la expansión del mercado. No obstante, la falta de interés real de estas realidades, tan lejanas pero cercanas al mismo tiempo, las condena a su extinción pues aquellos llamados a su continuación son empujados hacia las zonas urbanas con tal de encontrar lo mínimo necesario para sobrevivir y, a veces, muy pocas posibilidades de progreso y superación. Este fenómeno plenamente documentado, trae consigo una inmensa cola que degrada poco a poco, las expresiones folklóricas, las costumbres, las tradiciones, las leyendas y mitos, las tecnologías ancestrales, la diversidad biológica generada por decenas de generaciones, lo cual es la vida del mundo andino. Mantenemos así, una forma de desigualdad que posee un alto componente étnico y que refleja una subyugación a las antiguas expresiones colonialistas convertidas hoy en poderes económicos y políticos en este planeta llamado Perú.

Cienfuegos. C. (2012) En su trabajo de investigación sobre **“Una Propuesta de Acción para el Desarrollo del Turismo Rural en la Provincia de Sullana: Diagnóstico y Planeamiento Estratégico”**. Universidad de Piura, Facultad de ciencias y Humanidades. La problemática por la cual decide realizar esta investigación es que debido a la falta de estrategias locales para el desarrollo de programas turísticos, la población no ha sabido aprovechar adecuadamente los recursos que posee. Hace falta, una planificación turística estratégica, pero también un pensamiento estratégico por parte de las autoridades locales y los organismos encargados de la gestión turística de la Provincia. La tesis tiene como objetivo General: Elaborar un Plan de Acción para el desarrollo del Turismo Rural en el distrito de Marcavelica. Como objetivos específicos Analizar el sector turístico de la provincia de Sullana, identificando sus limitaciones y oportunidades para el desarrollo de una oferta turística competitiva y sostenible. Además Realizar una evaluación del potencial turístico de la provincia de Sullana y del distrito de Marcavelica, a partir del análisis de sus recursos naturales, culturales y actividades económicas tradicionales, identificar a los principales agentes y actores locales que cooperarán en el desarrollo turístico rural del distrito de Marcavelica, diseñar un Plan de Acción para el desarrollo del Turismo Rural en el distrito de Marcavelica. Como principales resultados obtuvieron que el público extranjero, Ecuador represente un segmento importante que debe ser estudiado y aprovechado como demanda potencial, siendo sus ciudades más próximas Loja, Machala y Cuenca. Según las estadísticas de Dircetur Piura, el mayor número de arribos y pernoctaciones de procedencia extranjera a la provincia de Sullana provienen de Ecuador; sin embargo, desde el año 2005 al 2007 se observa una reducción del flujo turístico respecto a los años 2003 – 2004. De este modo, encontramos en el público ecuatoriano un segmento importante que es necesario recuperar y atraer, mediante una oferta turística innovadora y la creación de productos de calidad que garanticen una experiencia única y una estadía agradable. Así mismo, la proximidad geográfica, los vínculos comerciales y la infraestructura vial que conecta a las principales ciudades - frontera de Ecuador con el norte del Perú son

elementos que deben ser tomados en cuenta en el diseño de los productos y servicios turísticos dirigidos a este público. Como conclusión se mencionan los siguientes: a). De acuerdo al diagnóstico presentado, el distrito de Marcavelica, ubicado en la Provincia de Sullana, se caracteriza por su espacio rural, siendo la agricultura la actividad económica más importante de dicho territorio; además, cuenta con importantes recursos naturales al albergar gran parte de los Bosques Secos Tropicales del norte del país; posee un suelo fértil y un clima propicio para el cultivo y desarrollo de las diversas especies de flora y fauna, Turísticamente Marcavelica ha sido conocida y promocionada por sus paisajes, sus actividades de esparcimiento alrededor del río Chira y por ser un lugar de paso hacia otras zonas de interés turístico como Máncora o Tumbes. Sin embargo, no se han elaborado ni desarrollado propuestas que permitan una dinamización turística integral y sostenible de la zona, aprovechando las potencialidades turísticas y culturales, y los recursos humanos del ámbito rural que ofrece el territorio, el presente trabajo identificó en el distrito de Marcavelica una intensa actividad agrícola y productiva, un imponente espacio natural (el cual forma parte de la Reserva de la Biósfera del Noroeste) y una cultura local tradicional: elementos necesarios para la implementación de un modelo de Turismo Rural en la zona, desarrollado bajo la modalidad del Agroturismo, d). Esta modalidad permitirá el crecimiento de la productividad y la generación de ingresos a las familias, pero sobre todo estará orientada a enfrentar la pobreza, mejorar los índices de desarrollo humano, promover la participación social y lograr la democratización del poder de decisión. Así mismo, el Agroturismo permite la creación de empleos no agrícolas, la apertura hacia nuevos mercados y la comunicación social entre comunidades receptoras y visitantes.

3.1.3. Antecedentes regionales

Zelada. A. (2013) En su trabajo de investigación sobre **“Turismo Vivencial como alternativa de Desarrollo de la Actividad Turística en la Localidad de la Jalca Grande, Chachapoyas, Amazonas – 2013”**. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. En los últimos años, la actividad turística se ha constituido en una de las principales fuentes de ingreso económico al país, generando una serie de beneficios reflejados, en el incremento de fuentes de trabajo que permitan mejorar el nivel de vida de la población. La localidad de la jalca grande cuenta con gran potencial de recursos turísticos para el desarrollo de turismo vivencial, tales como actividades agropecuarias, manifestaciones culturales y sitios naturales. Pero por el bajo aprovechamiento del potencial turístico debido a la escasa difusión turística; infraestructura turística deficiente, accesos al distrito en el mal estado, desconocimiento de la práctica del turismo vivencial, desorganización de población y poco interés de parte de las autoridades locales hace que este potencial no sea aprovechado eficiente. El proyecto de tesis tiene como objetivo general: identificar características relevantes para el turismo vivencial como alternativa de desarrollo de la actividad turística en la localidad de la Jalca Grande, Chachapoyas, Amazonas. Como objetivos específicos: identificar las actividades cotidianas de la comunidad con potencial turístico para el turismo vivencial de la localidad de la jalca grande, proponer un paquete turístico vivencial en la ruta a la localidad de la Jalca Grande. Los principales resultados nos muestra que el 97% de la población encuestada consideran a la modalidad de turismo vivencial les beneficiará económicamente y el 3% respondió que no considera que esta modalidad de turismo genere beneficios para esta localidad, otro principal resultado es que la población entrevistada de la jalca grande le gustaría compartir actividades como agrícolas y costumbres cotidianas con los turistas. En conclusiones llegamos que el turismo es un hecho social necesario con importantes consecuencias socioeconómicas para todos los países o regiones abiertas a este fenómeno social y que pretende participar de su desarrollo.

La localidad de la jalca grande posee un gran potencial para desarrollar el turismo vivencial, por lo que la mayoría de los pobladores se dedican, a las actividades agropecuarias, así mismo posee recursos naturales para desarrollar actividades complementarias para el turismo vivencial, el cual favorece para el desarrollo de la propuesta. El legado cultural y la biodiversidad son dos de los factores competitivos del pueblo de la Jalca Grande.

El distrito de Huancas cuenta con un gran potencial turístico en sus diferentes tipologías, pero la población se muestra indiferente para aprovechar y promocionar, por lo que, a través de la presente investigación se pretende determinar las condiciones adecuadas para la implementación del turismo vivencial en el distrito.

3.2 Base teórica

Teoría Del Desarrollo

Tiene como planteamiento central lo referido a la complementariedad estratégica, como principio esencial del desarrollo, basada en que las externalidades surgen de una relación circular. Toman como supuesto, que la decisión de invertir en la producción a gran escala depende del mercado, y el volumen de este depende de la decisión de invertir. **(González, 2006).**

Teoria Del Desarrollo Sostenible

La primera vez que el concepto de sostenibilidad es ampliamente aceptado (al menos formalmente) en la sociedad moderna es por medio del concepto de desarrollo sostenible del Informe Brundtland. El concepto de desarrollo se empezó a utilizar en el siglo XVIII en biología, para indicar la evolución de los individuos jóvenes hacia la fase adulta. Después, se ha aplicado en múltiples campos y a partir de la Segunda Guerra Mundial fue adoptado por la economía para indicar el modelo de crecimiento económico de los países industrializados que, además, para algunos integra la idea de justicia social. Así que se define como países desarrollados los más industrializados y los países más o menos pobres como “países en vías de desarrollo”. **(Bermejo, 2001).**

Teoría De La Planificación

La planificación es un método que permite ejecutar planes de forma directa, los cuales serán realizados y supervisados en función del planeamiento.

La planificación supone trabajar en una misma línea desde el comienzo de un proyecto, ya que se requieren múltiples acciones cuando se organiza cada uno de los proyectos. Su primer paso, dicen los expertos, es trazar el plan que luego será concretado. En una organización, los directivos son quienes tienen que realizar los planes que serán regidos por la planificación, la operación y ejecución de los planes puede haber sido realizada por una única persona u otro individuo, que obligatoriamente tendrá que conocer y comprender el nivel de planeamiento que se ha querido o podido llevar a cabo. **(García, 2005)**.

Modelos de Planificación:

Existen diversos modelos de planificación. Estos son:

Modelo Normativo: consiste en la definición del futuro del objeto o sistema a planificar, apoyado en la delimitación del modelo analítico, estableciendo los objetivos a lograr, estrategias a aplicar, los medios requeridos y la delimitación de espacio y tiempo de la consecución de dicho futuro predecible.

Modelo Operativo: este se deriva directamente y consiste en la definición detallada de las líneas de acción a ejecutar, los medios requeridos y los agentes ejecutores para lograr el futuro propuesto para el objeto o sistema a planificar.

Modelo de Evaluación: en él se diseñan, de acuerdo al objeto y proceso de planificación particular que se trate, los procedimientos y los estándares con validez de contenido, que permitan valorar el grado de la eficacia de la ejecución del plan, al comparar grados de objetivos alcanzados versus la magnitud de los objetivos propuestos; y el nivel de eficiencia de la realización a partir del análisis de los costos totales y unitarios de los recursos empleados en el proceso.

Modelo Analítico: es la representación esquemática del objeto o sistema a planificar con el propósito de explicar su estructura, comportamiento, funciones y devenir del mismo desde una perspectiva

sicronica-diacronica que es aprendida con el auxilio de la teoría del conocimiento, la lógica y la metodología de investigación adecuada a la naturaleza del objeto bajo estudio.

Modelo de Solución: es una síntesis de los modelos analíticos, normativo, operativa y de instrumentación de gran aplicabilidad en la planificación institucional y la situación de soluciones conflictivas de organizaciones medianas y pequeñas. **(Molins, 1998).**

3.3 Definición de términos básicos

Turismo

Es conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos. **(Montaner, 1998).**

Son actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. **(OMT, 1998).**

El turismo es considerado como un sistema abierto que realiza intercambios con el medio que lo circunda y por extensión, es interdependiente, nunca auto-suficiente. Justamente por ser abierto mantiene un proceso continuo de relaciones dialécticas de conflicto y colaboración con el medio circundante” **(Beni, 1998).**

Son actividades que se realizan fuera de su entorno habitual, es el desplazamiento que puede ser por motivos de distracción de negocio de trabajo o puede ser por otros motivos, pero por un tiempo determinado no mayor a un año.

Planificación

Planificación es el conjunto de procedimientos mediante los cuales se introduce una mayor racionalidad y organización en unas acciones y actividades previstas de antemano. Planificación es el arte que establece procedimientos para la optimización de las relaciones entre medios y objetivos y proporciona normas y pautas para la toma de decisiones coherentes, compatibles e integradas, que conduce a una acción sistemáticamente organizada y coordinadamente ejecutada. **(Egg, 1976).**

Planificación Turística

Planificación Turística pretende ser una herramienta, un instrumento metodológico y crítico que, en primer lugar, facilite al universitario la comprensión del proceso planificador en materia turística; en segundo lugar, deje entrever nuevas líneas de investigación futuras para el académico; en tercer lugar, aporte al técnico o -sea consultor o funcionario- puntos de apoyo para mejorar su tarea y, en cuarto lugar, ofrezca al político una visión global del mecanismo planificador y sus implicaciones. Escrito en un lenguaje sencillo pero riguroso, Planificación Turística, aporta un análisis crítico de las carencias normativas autonómicas en la relación ordenación turística planificación, sistematiza de un modo pragmático los ingredientes y etapas de la planificación, explica de modo claro y conciso los mecanismos de dinamización y excelencia en la planificación turística y ofrece la valoración crítica de los mismos a raíz de sus resultados. **(Rives, 2006).**

Planificación turística, caracterizado por la incorporación de conocimiento a un proceso participativo con agentes de desarrollo territorial. Los tres ejes del proceso: conocimiento, capital social y capital humano son parte de una intervención sistémica destinada a producir desarrollo territorial a través del turismo sustentable. **(Arrais, 2005).**

Turismo Rural Comunitario

En el Perú, el turismo rural comunitario es definido como: Toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas. Esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral, ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos. Plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística. **(Mincetur, 2006).**

En conclusión por turismo rural comunitario podemos decir que es la integración entre el turista y poblador en una comunidad rural donde interrelacionan y comparten experiencias brindando bienes y servicios básicos.

Tipologías del Turismo Rural Comunitario.

a) Agroturismo.- Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.

b) Ecoturismo.- Ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Turismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”.

El Ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.

c) Turismo Vivencial.- Turismo generado por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas y/o nativas (pueblos afro-peruanos y pueblos indígenas u originarios), con fines culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y promueve la asociatividad para lograr la formalización de negocios a nivel empresarial.

En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folklor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario. **(Mincetur, 2006).**

Turismo Vivencial

Significa revalorar la cultura desde sus orígenes y a la vez generar una alternativa de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en una región. La integración que genera esta actividad favorecerá en muchos aspectos la unión de la comunidad, posibilita que todas las regiones conozcan su identidad y a la vez con ella se pueda conocer a los demás, así como potenciar alternativas de trabajo para la población y actores que se encuentren comprometidos en ello, preservando además el ecosistema. Gracias a la integración (turistas y comunidad) se puede crear un mapa cultural, que permita conocer todas las bondades y recursos que poseen las localidades comprometidas en un lugar. Esta unión de culturas, deja como resultado ingresos económicos para la localidad; beneficios que ayudaran a tener mejor oportunidades, solo dando a conocer la forma de vida y el trabajo del cual subsisten diariamente. Así mismo los visitantes pueden adquirir artesanías y comidas típicas propias del lugar. **(Dávila, 2005).**

Turistas prefieren el turismo vivencial: Los españoles, franceses, ingleses, alemanes y japoneses prefieren realizar turismo vivencial en el Perú motivados por la cultura, no sólo inca sino también la preincaica.

De acuerdo a PromPerú, los turistas clásicos, aquellos que siempre buscan íconos como Machu Picchu, las Líneas de Nazca, el lago Titicaca o también el Cañón del Colca, normalmente están ligados al turismo vivencial.

Cuando van a estos lugares, los turistas aprovechan para realizar actividades ligadas al turismo vivencial pues si están en el Colca se quedan en la comunidad de Chivay o cuando están en Puno quieren pasar una noche en alguna isla, en el norte realizan la Ruta Moche para, conocer los sitios arqueológicos y claro está, en la selva recorren la Ruta Tarapoto-Chachapoyas

Los turistas europeos sacrifican un poco más de comodidad cuando realizan turismo vivencial en Perú y duermen en las propias comunidades

que visitan, los estadounidenses y japoneses buscan hospedarse en un hotel.

<http://infodestino.com/index.php/ultimas-noticias/65-turistas-prefieren-el-turismo-vivencial>.

Comunidad

El término “comunidad” es uno de los conceptos más utilizados en las ciencias sociales. Pero, como ocurre con otras palabras que tienen amplio uso dentro de estas disciplinas, se trata de un vocablo dotado de extensa polisemia, es decir, hace referencia a realidades muy diversas. Esta multiplicidad de significados no se da sólo en el lenguaje científico, sino también en el lenguaje corriente.

En su acepción originaria, el término “comunidad” hace referencia a un ámbito espacial de dimensiones relativamente reducidas, en el que existía una compenetración y relación particular entre territorio y colectividad. En un sentido lato, la palabra denota la cualidad de “común”, o bien la posesión de alguna cosa en común. Alude, pues, a lo que no es privativo de uno solo, sino que pertenece o se extiende a varios.

El autor concluye que “una comunidad es una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o identificación con algún símbolo local y que interactúan entre sí más intensamente que en otro contexto, operando redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local”. **(Egg, 2005)**.

Es una combinación unidades y sistemas sociales que proporcionan a las personas acceso a los ámbitos de actividad que resultan imprescindibles en la vida cotidiana. Dicha combinación de unidades y sistemas tiene cinco funciones principales: La Económica, la socialización, la de control social, la participación social y apoyo mutuo. **(Jafari, 2000)**.

Desarrollo Local

El desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población. A pesar de constituir un movimiento de fuerte contenido interno, el desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y personas. **(Boiser, 2001)**.

Oferta turística y demanda turística

La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos; mientras que la demanda turística es la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en un lugar durante su estadía **(Boullón, 1990)**.

Artesanía

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles.

La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. **(ONU, 1997)**.

CAPITULO IV
MATERIAL Y MÉTODOS

IV. MATERIAL Y MÉTODOS

4.1 Objeto de estudio

El turismo vivencial en Huancas.

4.2 Variable de estudio

Variable dependiente.

Diversificación de la oferta turística.

Variable independiente.

Turismo vivencial.

4.3 Operacionalización de variables

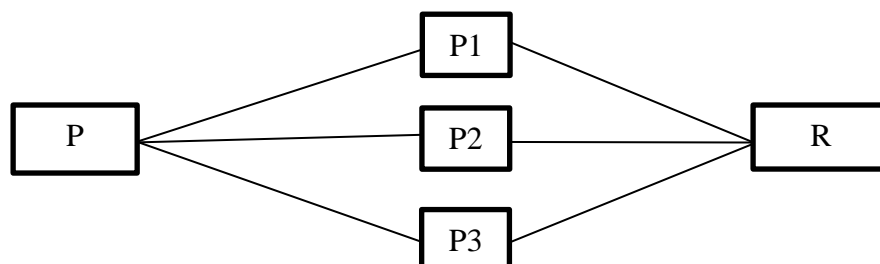
Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instru. de recolección de datos
Turismo vivencial	Tipo de turismo no convencional Servicios turísticos no convencionales Actividades vivenciales que involucran a turistas y comunidad receptora.	Perfil del turista. Establecimientos de hospedaje y de alimentación. Alfarería, gastronomía, agricultura, arquitectura tradicional, textilera, etc.	Técnicas: Observación y encuestas.
Variable dependiente	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instru. de recolección de datos
diversificación de la oferta turística	Nueva alternativa de turismo en Huancas ligado al turismo no convencional.	Líneas de producto de las operadoras de turismo. Números de turistas viajando por turismo vivencial.	Técnicas Observación, entrevistas y encuestas.

4.4 Tipo de estudio

Descriptiva

4.5 Diseños de la investigación

Es descriptiva porque se realizará un estudio para la propuesta de solución.



P = objeto de estudio.

P1 = Autoridades y funcionarios.

P2 = población de Huancas.

P3 = Turistas.

R = Resultados obtenidos para elaboración de la propuesta.

4.6 Población

Está conformada por las autoridades, funcionarios, población en general del distrito de Huancas, además los turistas nacionales e internacionales que arriban a Amazonas y optan por visitar el distrito de Huancas, también un representante del Dircetur.

P1: Alcaldesa y funcionarios:

Para conocer que gestiones de turismo está realizando en la comunidad de Huancas y su opinión acerca de nuestra propuesta.

P2: Poblacion de Huancas:

Conocer a fondo sus ideologías, costumbres y tradiciones de la comunidad.

P3: Turistas:

Conocer sus opiniones sobre las actividades turísticas que realizan en la comunidad de Huancas.

4.7 Muestra y muestreo

Para determinar el tamaño de muestra utilizando la fórmula del MAS (muestreo aleatorio simple) tenemos:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 p \cdot q}{E^2(N - 1) + Z^2 p \cdot q}$$

Dónde:

n: Tamaño de muestra.

N: Población.

p: Probabilidad de éxito =0.70

q: Probabilidad de fracaso =0.30

E: Margen de error (10%)=0.10

Z: Valor de la tabla normal (1.65)

P1: 930 Turistas nacionales e internacionales que visitaron el distrito de Huancas en el mes de octubre del 2016. Datos obtenidos del libro de registro en la boletería del mirador cañón del sonche.

$$n = \frac{930(1.65)^2 0.21}{(0.10^2)929 + (1.65)^2 0.21} = 53.9 = 54$$

P2: 843 Población del distrito de Huancas según el INEI, censo último realizado el 2007 de todas las edades.

$$n = \frac{843(1.65)^2 0.21}{(0.10^2)842 + (1.65)^2 0.21} = 53.6 = 54$$

Muestreo:

Por las características de la investigación van a ser tomadas al azar.

4.8 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para la elaboración de nuestro trabajo de investigación se utilizará estrategias como métodos, técnicas e instrumentos que estén al alcance de nuestra investigación.

Método:

Descriptivo o Etnográfico.

Este método me servirá mucho porque a través de ella describiré sus creencias, costumbres, sus valores, emociones y perspectivas de la población de Huancas.

Inductivo - Deductivo.

Este método servirá mucho para utilizar en el marco teórico antecedentes, base teórica, realidad problemática.

Analítico.

Este método me permitirá analizar la información recopilada en el trabajo de campo a través de las encuestas, entrevistas; estos datos se utilizarán para contrastar la interpretación y análisis de gráficos.

Técnicas e instrumentos

Observación indirecta: Para la elaboración de esta investigación se empleará técnicas (encuestas y entrevistas) para recolectar los datos.

Gran parte de la información serán captadas a través de la observación indirecta.

Encuestas: Serán aplicadas a los turistas y a la población de Huancas con el propósito de poder obtener opinión con respecto a la comunidad de Huancas y en caso a los pobladores si estarían de acuerdo a que se realice la actividad de turismo vivencial.

Entrevistas: Por medio de esta técnica se recopilará información a través de preguntas que serán efectuadas a los altos directivos (alcalde, representantes de asociaciones).

Observación directa: Como investigador personalmente voy a ir al lugar de estudio a observar la actividad que realiza la comunidad de Huancas.

Instrumentos

Fichas bibliográficas: Este instrumento me permitirá recolectar información libros de diferentes autores, ya que en estas se tomará notas de los datos correspondientes sobre el trabajo de investigación.

Hojas de encuestas y entrevistas: la primera dirigida a los turistas y a la población de Huancas y la segunda al alcalde.

Cuaderno de notas: Será un instrumento de apoyo in-situ para tomar datos resaltantes que me servirá en el desarrollo del trabajo.

4.9 Analisis de datos

Se realizará a través de método analítico que se va interpretar y analizar cada uno de los gráficos de manera independiente interrelacionada que va permitir obtener información para el diagnóstico que luego repercutirá en la propuesta de solución.

CAPITULO V
RESULTADOS

V. RESULTADOS.

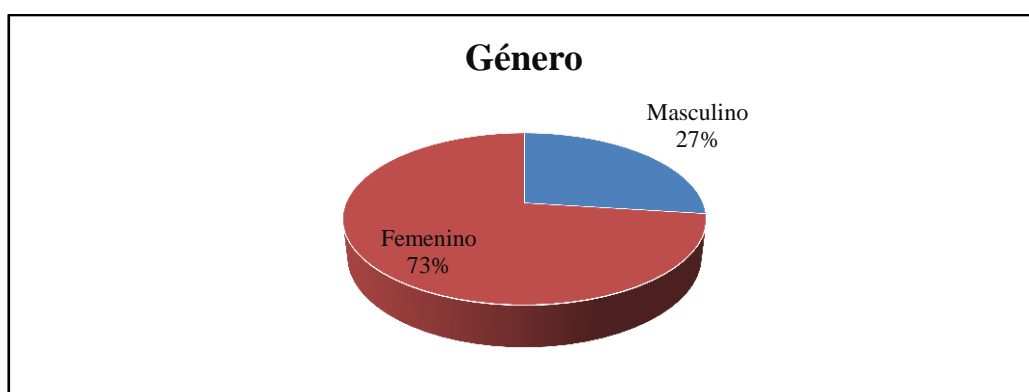
5.1.RESULTADOS DE LA OFERTA

5.1.1.Resultado de encuestas aplicadas a la población del distrito de Huancas sobre el turismo vivencia.

Las encuestas fueron aplicadas a 54 pobladores del distrito de Huancas, con el fin de determinar sus conocimientos sobre la actividad turística en general y turismo vivencial, además cuál de las actividades cotidianas podrían ser implementadas para poder incluir en el turismo vivencial para diversificar la oferta turística.

Esta encuesta está orientada también para conocer el nivel de participación de la población en la actividad del turismo vivencial como actores directos de la misma, siendo los resultados de la encuesta lo siguiente.

Figura N° 01: Género



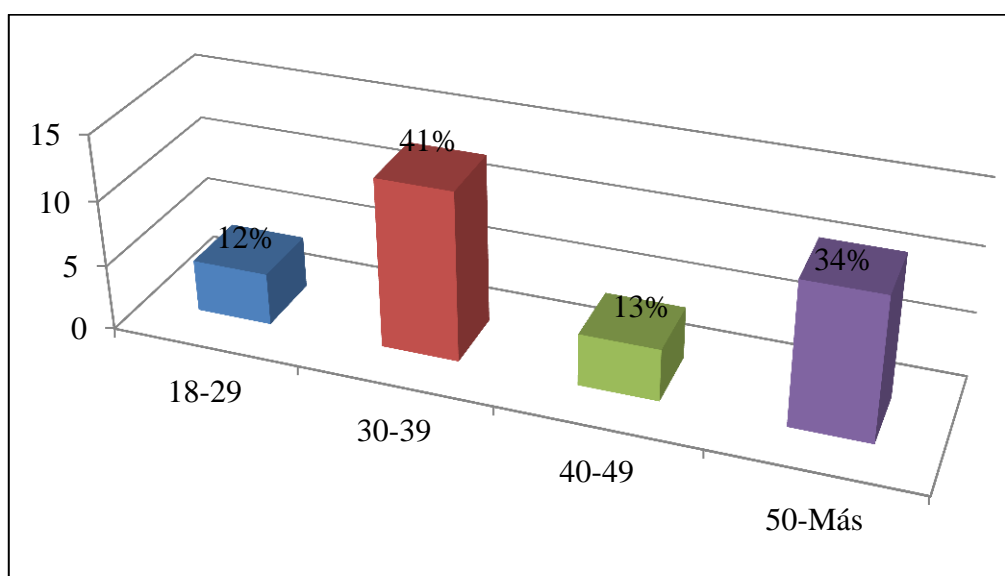
Fuente: Elaboración propia

La encuesta fue aplicada durante días laborables de la semana por ello se puede tener como resultado que mayormente son de género femenino y una tercera parte de los encuestados masculinos; este dato se debe a factores como: el género femenino realiza labores domésticas, actividades propias del hogar o se dedica a labores como el comercio en sus pequeñas tiendas o establecimientos que les permite estar en el pueblo; la población de género masculino sus labores están ligadas a la agricultura y ganadería u otras que implican desplazamientos fuera del área poblada del distrito a sus campos de cultivo o a la ciudad de Chachapoyas. La información de género dentro de la propuesta del turismo vivencial es importante porque estos se involucran de manera directa con los turistas teniendo en cuenta que de acuerdo a las características o enfoques que se puede existir una mayor aceptación por el género femenino en actividades como

los servicios de alimentación, hospedaje, alfarería, textilera y producción gastronómica mientras que el género masculino se podría dedicar a actividades del turismo vivencial como las faenas agrícolas y ganaderas, la construcción de sus viviendas con arquitectura tradicional entre otras.

Los datos obtenidos permitirán por género conocer la percepción de ambos y su pre disposición a involucrarse al turismo vivencial en el distrito de Huancas.

Figura N° 02: Edad



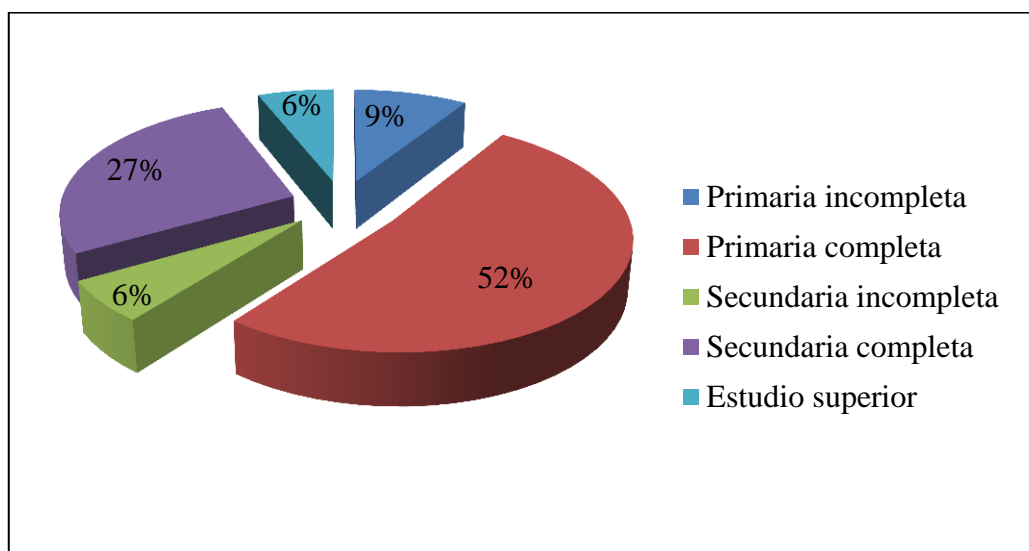
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la edad en la población existe dos intervalos que lidera y estos son entre 30 a 39 años una población adulta relativamente joven y de 50 a más población considerada adulta mayor; estos datos pueden favorecer para el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Huancas considerando los siguientes aspectos: la población adulta relativamente joven es económicamente activa y tiene sus principales actividades ligadas a la agricultura, comercio y ganadería que son las que motivan los desplazamientos del viajero por turismo vivencial participativo; otro aspecto a considerar dentro de la población es que por su edad tienen mayor pre disposición para involucrarse en la actividad turística incluso participando con emprendimientos ligado al hospedaje, la alimentación, guiados entre otros.

La población adulta mayor por su experiencia de vida conocen a profundidad las costumbres y tradiciones de su pueblo por ello pueden participar como actores

directos en actividades como la gastronomía, la tradición, costumbres, la elaboración de cerámica, textilera entre otros; para ello se les tendría que desarrollar capacidades para interrelacionarse y llegar de manera adecuada a los turistas.

Figura N° 03: Grado de Instrucción



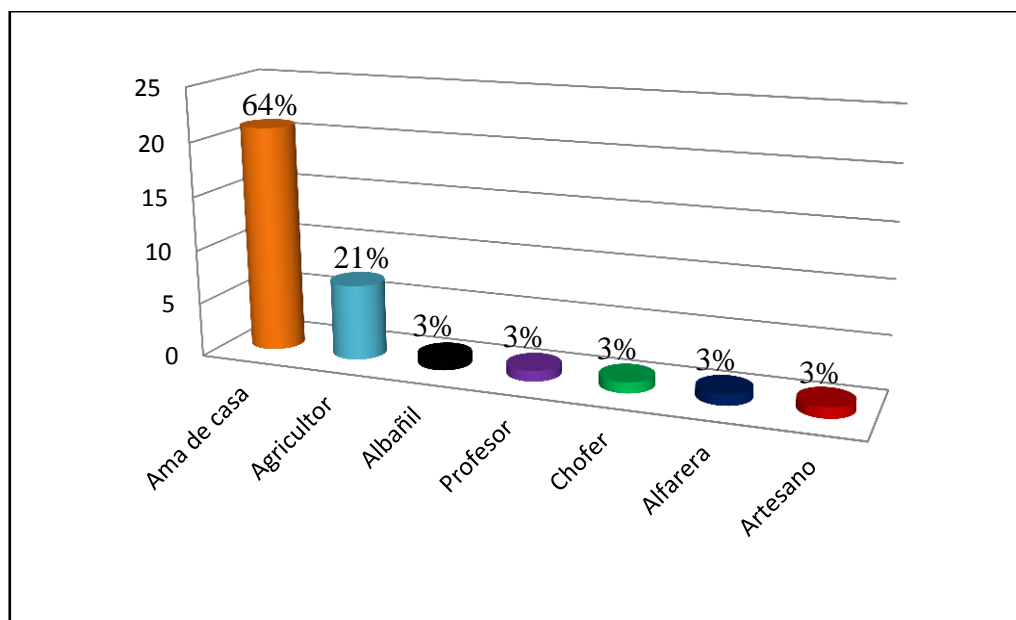
Fuente: Elaboración propia

Las edades en las que se concentra la mayor población que va entre adulta relativamente joven y adulta mayor en sus épocas de edad escolar existían ciertas limitaciones para el acceso al servicio de la educación y esto se ve plasmado en los resultados donde más del 50% de la población tienen primaria completa teniendo en cuenta que en esa época existían en la localidad solo escuela de ese nivel educativo y quienes deseaban completar los estudios de educación básica regular tendrían que salir a la ciudad de Chachapoyas para terminar. Las nuevas características en cuanto a accesibilidad y facilitación de educación hacen que la población actual tenga nuevas alternativas incluso poder acceder a educación superior promovida por la universidad que existe en la ciudad de Chachapoyas.

Estos datos educativos deben ser considerados en la propuesta del desarrollo del turismo vivencial teniendo en cuenta que influye en la percepción que la población tenga sobre el turismo y en las dificultades que estos puedan tener para su fortalecimiento de capacidades que se requieren para que puedan ser

competentes en los servicios o actividades relacionadas al turismo vivencial que estas puedan desempeñar en un futuro.

Figura N° 04: Ocupación

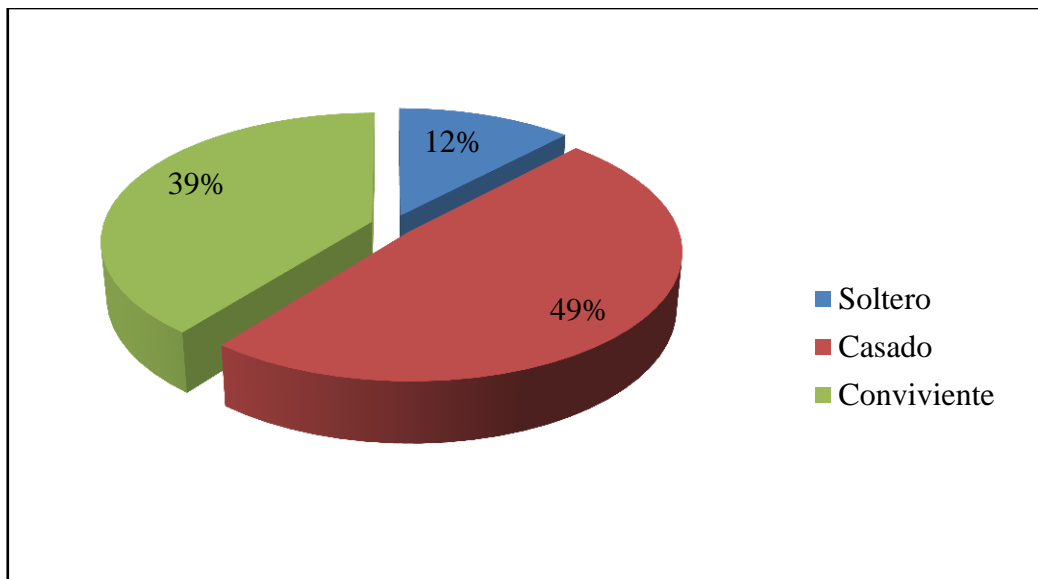


Fuente: Elaboración propia

Por el género los resultados muestran que la población femenina se dedica a labores del hogar es la que se encuentra en mayor cantidad al momento de aplicación de este instrumento y estas realizan actividades ligadas al hogar a las que también se conoce como actividades domésticas y otras menores como comercio a través de pequeñas tiendas.

Estos datos favorecen a la tesis ya que las amas de casa son conocedoras de las tradiciones y costumbres domésticas que pueden ser utilizables en las actividades del turismo vivencial. Según la ocupación la agricultura es el segundo rubro y se constituye en su principal actividad económica; esta actividad por sus características tradicionales con las que se realizan también favorece a los intereses de la investigación teniendo en cuenta que a partir de ello se puede realizar actividades durante todos los procesos que implica la agricultura desde la siembra, el cultivo y cosecha haciendo el uso de herramientas tradicionales como el arado.

Figura N° 05: Estado Civil

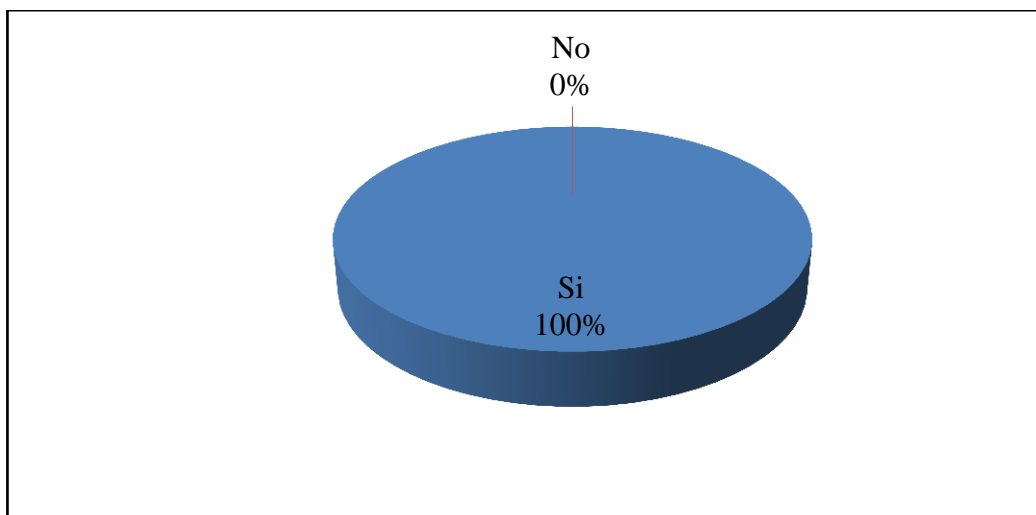


Fuente: Elaboración propia

Estos datos guardan relación con las edades de población adulta relativamente joven a mayor en donde prima los convivientes o casados.

Para la investigación el identificar el estado civil es necesario ya que esto puede influir en su nivel de involucramiento creándose emprendimientos familiares o emprendimientos independientes relacionados con el turismo vivencial.

Figura N° 06: Opinión sobre la participación en el Turismo Vivencial

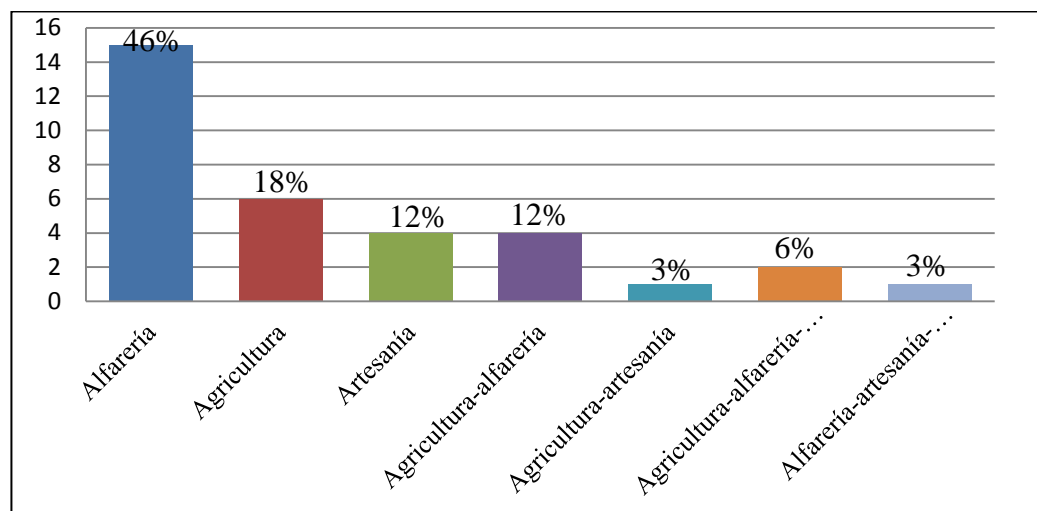


Fuente: Elaboración propia

La población de Huancas es consciente de sus características culturales, geográficas y el potencial con el que cuenta para promover el turismo vivencial y por unanimidad manifiestan que están dispuestos a participar en esta actividad

considerándola también como una fuente económica que permitirá mejorar sus ingresos personales y familiares contribuyendo así a su desarrollo.

Figura N° 07: Opinión sobre las actividades cotidianas vivenciales que se desarrollan más en Huancas

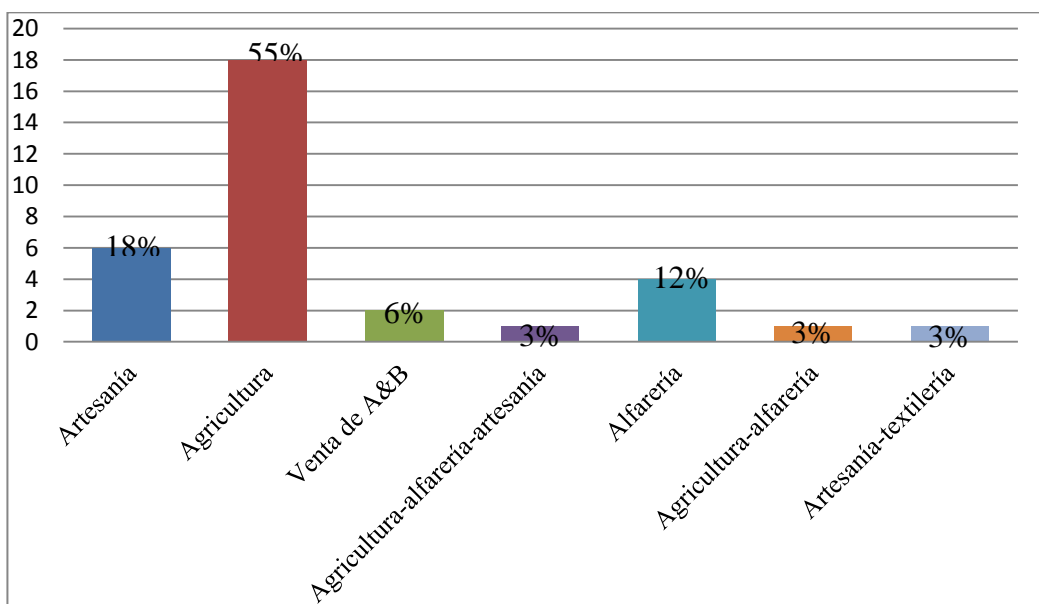


Fuente: Elaboración propia

Huancas se caracteriza por la alfarería y esta ha generado una imagen a nivel regional que se busca difundir a niveles más amplios (nacional y extranjero) por ello la población considera que como base en las actividades vivenciales debe de estar esta actividad seguida por la agricultura en donde se hace uso de herramientas tradicionales, cultivo tradicional y los insumos también son de carácter local y que en la actualidad son utilizados para su consumo diario.

Existen otro tipo de actividades como la artesanía que también puede ser promovida siempre y cuando sea mejorado y se promueva la formación de capacidades en la población para poder desarrollarlas de una manera más amplia. Los pobladores de Huancas creen que estas actividades no deberían de presentarse de manera independiente sino interrelacionarse en el turismo vivencial debería existir una combinación de la agricultura, alfarería, artesanía y otras actividades en su conjunto para fortalecer el producto turístico que se pretende comercializar.

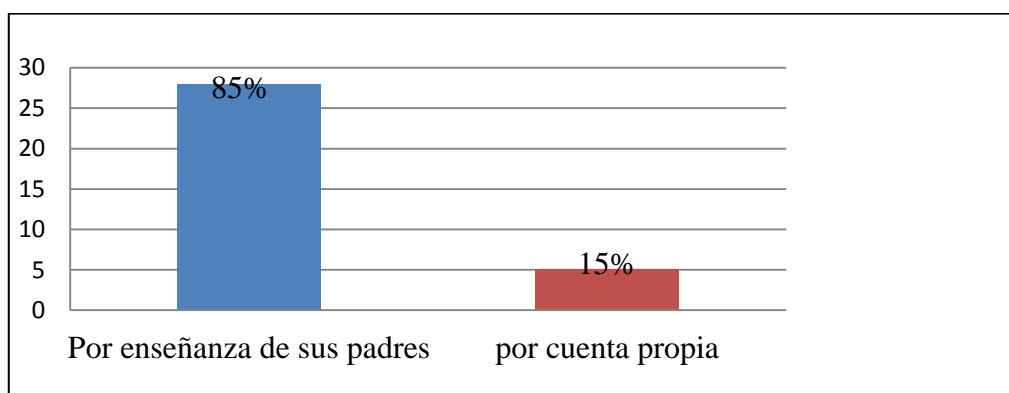
Figura N° 08: Opinión sobre cual es la actividad cotidiana principal en su familia



Fuente: Elaboración propia

Por las características geográficas y su tradición transmitida de generación en generación la principal actividad económica en las familias es la agricultura con productos como: papa, maíz, arvejas, trigo, cebada, frijoles, etc. La artesanía y la alfarería que van relacionadas de la mano y que están promoviendo en asociaciones como: la cusana, puctina, utcayshamuy; estas actividades deben ser consideradas en la investigación como base para el desarrollo del turismo vivencial.

Figura N° 09: Respuestas sobre como aprendieron las actividades cotidianas para ponerlos en práctica

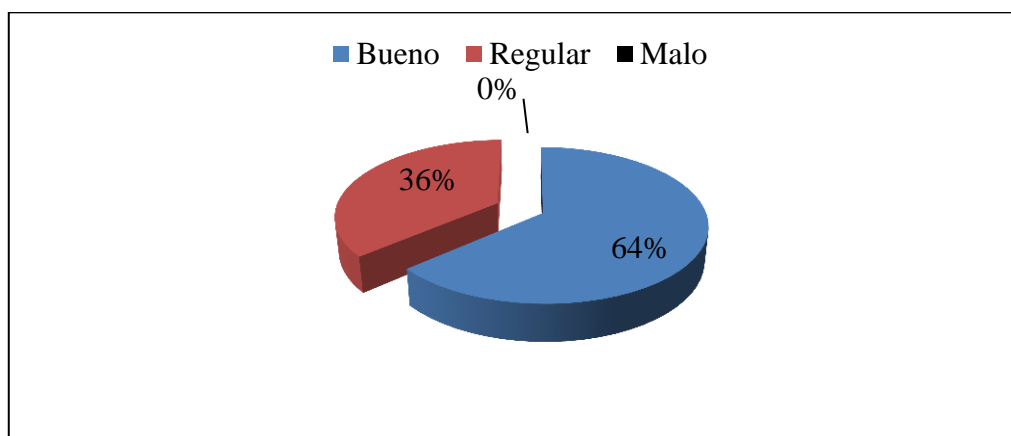


Fuente: Elaboración propia

El 85% de los encuestados opinan que aprendieron a realizar estas actividades gracias a la enseñanza de sus padres, el 15% por cuenta propia. Las prácticas

tradicionales de las actividades en el distrito de Huancas en su mayoría son transmitidas por herencia familiar, este acto contribuye a la conservación de tradiciones y costumbres de su cultura, misma que también por el mismo medio se trasmite a sus futuras generaciones, este acto es una fortaleza que complementa al turismo vivencial ya que la costumbre es una tradición y puede ser aprovechada por el turismo vivencial.

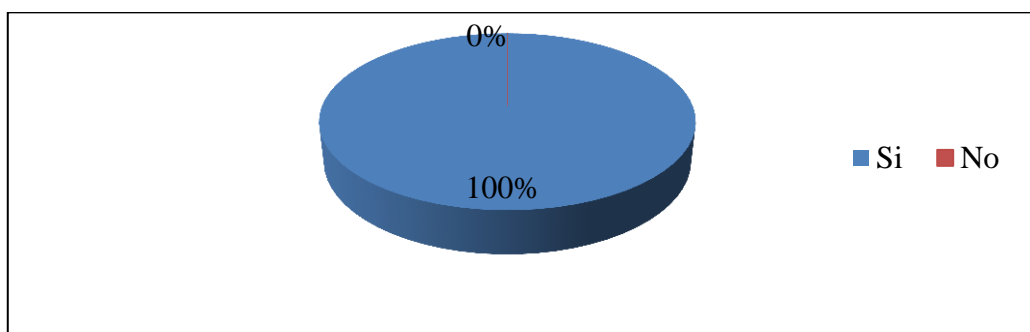
Figura N° 10: Opinión sobre las posibilidades para realizar el turismo vivencial en Huancas



Fuente: Elaboración propia

En la disponibilidad para realizar el turismo vivencial las tres partes de los encuestados se manifiestan de manera positiva debido a que consideran como una oportunidad a esta actividad económica alternativa que les permitirá ampliar sus ingresos económicos, mejorar su estatus social, conservar sus tradiciones, promover un desarrollo ecológico y si se trabaja de manera sostenible sentar la base para un desarrollo de sus generaciones futuras.

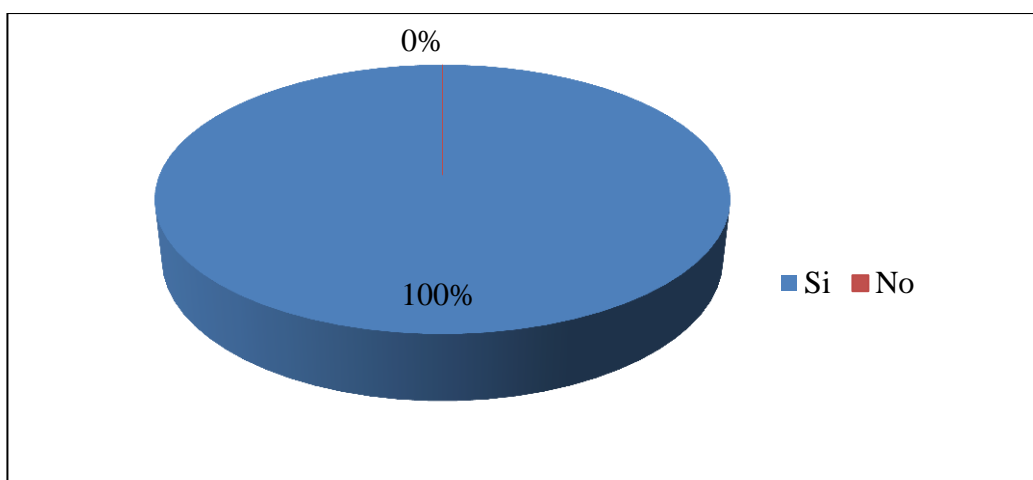
Figura N° 11: Opinión de la población para saber si están de acuerdo o no que se desarrollen actividades del turismo vivencial en la comunidad



Fuente: Elaboración propia

Las personas encuestadas si están de acuerdo que se desarrollen actividades del turismo vivencial. Todas las personas que hemos encuestado consideran que sería bueno porque incrementaría la visita de los turistas, además beneficiaría a la comunidad; sobre todo la población se preocuparía por mejorar los servicios turísticos.

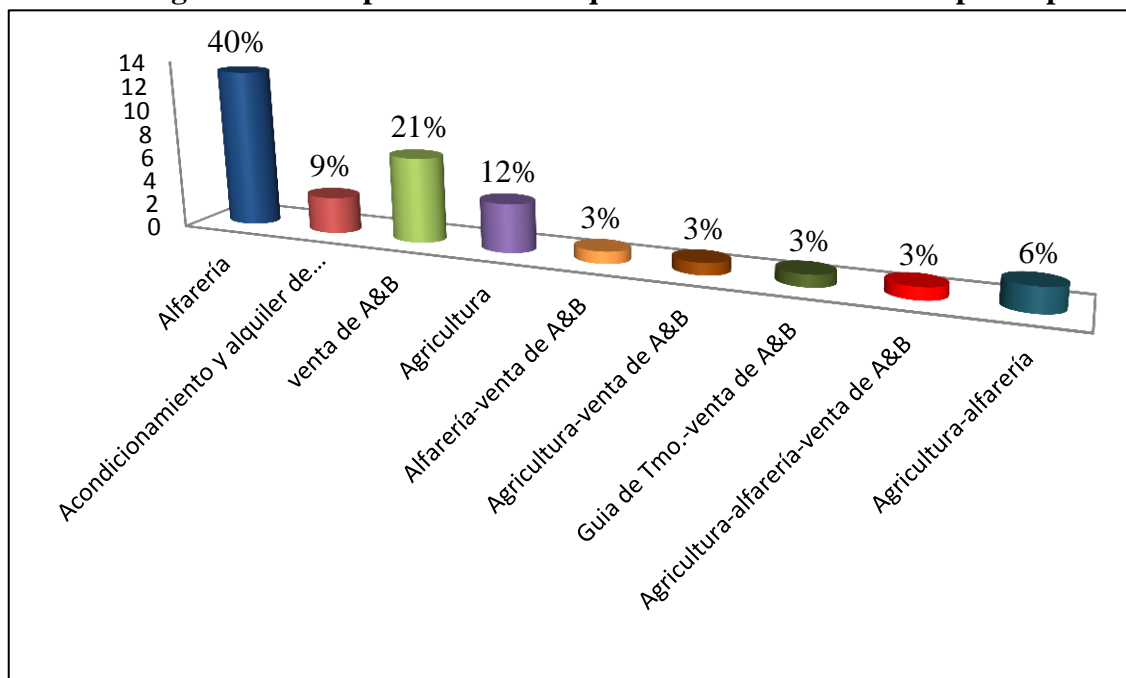
Figura N° 12: Opinión de la población si con el desarrollo del turismo vivencial beneficiaría o no a su distrito



Fuente: Elaboración propia

La población está 100% seguros que esta actividad va beneficiar al distrito. Por ende traerá nuevos puestos de trabajo y mayor inversión en la comunidad; así mismo por las características culturales de la población, se podría implementar el turismo rural comunitario siendo la más desarrollada el turismo vivencial.

Figura N° 13: Opinión sobre en que actividades vivenciales participarían



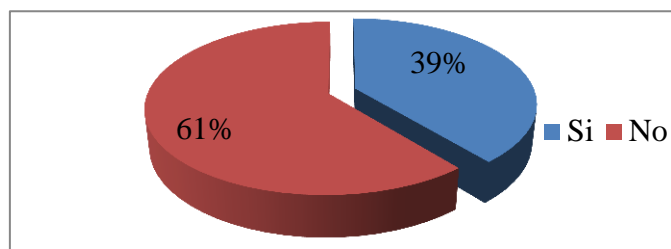
Fuente: Elaboración propia

Al ser la alfarería la imagen turística de Huancas y una actividad tradicional para los pobladores, los encuestados la consideran la principal en la que se involucraría su participación. La actividad turística implica hacer uso del servicio de alimentación y por las características del turismo vivencial este debe estar basado en productos gastronómicos tradicionales como es el caso de: Sopa de chococa con cuero reventado de choncho, sancocho, cuy loco, entre otros platos tradicionales.

Es la segunda actividad en la que el poblador se involucraría a participar.

El servicio de hospedaje es limitado la disposición de participar teniendo en cuenta que para esto se necesitan tener las condiciones necesarias en cuanto a una estructura física y equipamiento básico para poder brindar el servicio por lo que se requiere de una mayor inversión. La tesis deberá plantear propuestas para promover este servicio dando orientaciones o lineamientos para la obtención de financiamiento.

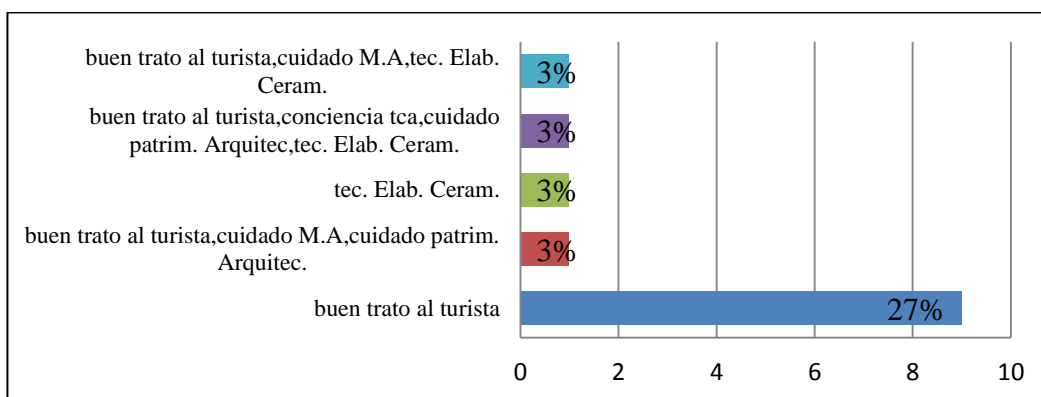
Figura N° 14: Distribución de la población si han recibido o no capacitaciones anteriormente



Fuente: Elaboración propia

El 61% del total de encuestados si han recibido capacitaciones anteriormente, mientras que el 39% no han recibido. Gran parte de la población tiene conocimiento de la actividad turística porque han sido capacitados en temas de turismo cuando formaban parte de algunas asociaciones.

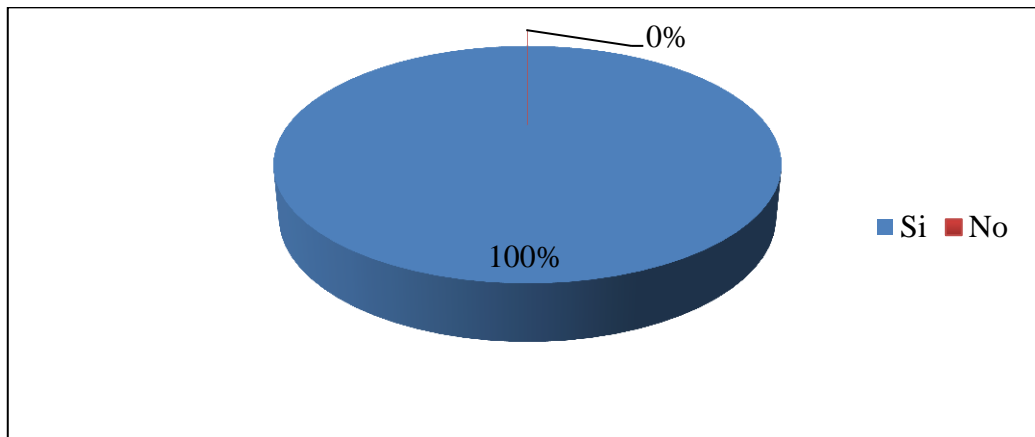
Figura N° 15: Opinión sobre que capacitaciones han recibido anteriormente



Fuente: Elaboración propia

El distrito de Huancas desde inicios del año 2000 debido al incremento de turistas ha tenido una serie de proyectos dedicados a promover capacitaciones y fortalecimientos de capacidades en la población, uno de los primeros proyectos que existió fue Promartuc que consistió en promover la alfarería, el trato a los clientes, la prestación de servicios sobre todo en la parte de alimentación, también este tipo de proyectos han promovido el buen trato a los turista considerando que estos son el primer elemento promotor y difusor del turismo en la localidad.

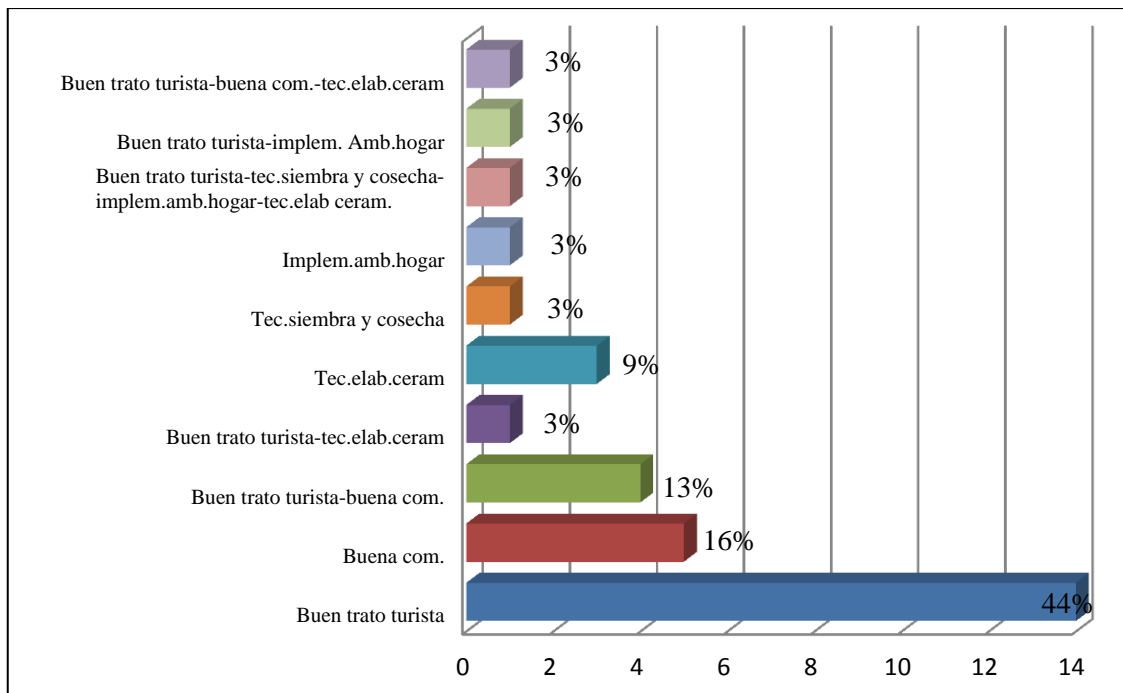
Figura N° 16: Opinión de la población si les gustaría o no ser capacitados para participar en el turismo vivencial



Fuente: Elaboración propia

El 100% de personas encuestadas les gustaría ser capacitadas para participar en el turismo vivencial. La población es consiente que el turismo vivencial traerá beneficios, pero también son conscientes que necesitan estar preparados en actitud y aptitud es decir en adquirir capacidad que los facilite brindar un servicio de calidad dentro de los parámetros, expresados del turismo vivencial.

Figura N° 17: Opinión sobre que capacitaciones les gustaría recibir para participar en el turismo vivencial



Fuente: Elaboración propia

Dentro de los datos obtenidos sobre que capacitaciones deberían recibir; la población opina que la principal capacitación debe ser al buen trato al turista pero si se hace una inter relación con las capacitaciones recibidas anteriormente este tipo de capacitación ha sido la que más se han brindado.

En la tesis se deberá reorientar y hacer un análisis minucioso para ver en qué otras actividades tanto como guiado, tecnología de restaurantes y de hospedajes se deberían de implementar para así fortalecer mejor sus capacidades de una manera integral.

5.1.2. Resultados y análisis de la entrevista realizada a autoridades y funcionarios del distrito de Huancas para conocer su opinión sobre la propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de chachapoyas, región Amazonas -2017.

Realizado a las autoridades y funcionarios del distrito de Huancas como a la alcaldesa distrital y a la regidora de turismo, además a la presidenta de asociación y turismo y al presidente comunal. Con la finalidad de conocer sus gestiones, proyectos y conocimientos acerca del turismo vivencial; actividad la cual se plantea desarrollar en el distrito, asimismo está dirigido a un representante de la DIRCETUR para saber cómo vienen trabajando el TRC en este distrito ya que el turismo vivencial es una tipología del mismo.

Tabla N°01: Matriz de entrevista a autoridades y funcionarios

NOMBRES	Deysi Solano Cotrina Alcaldesa de Huancas	Edith Meléndez Huamán Regidora de turismo	Luis Felipe Vargas Vélchez Presidente comunal del distrito de Huancas	Rosario Huamán Vargas Presidenta de la Asociación de Turismo y Alfarería UTCAYSHAMUY	Franklin Zavaleta Chavez Personal administrativo del DIRCETUR
PREGUNTAS ¿Qué entiende por turismo vivencial?	Demostración de usos y costumbres de un pueblo	Es la convivencia entre el turista y el poblador, el turista aprende de la cultura y del trabajo cotidiano del día a día.	Es mantener la cultura viva.	Convivir la realidad del distrito, compartir con los visitantes, enseñar la manera como se trabaja las actividades cotidianas en la cual ellos están interesados.	Forma parte del TRC. Se define como actividad en la cual el turista se involucra directamente en las costumbres, vivencias de cada comunidad que visita.
¿Qué instituciones con respecto a la actividad turística están promoviendo el turismo en esta localidad?	Como municipalidad contamos con asociaciones como la cusana, puctina, utcayshamuy que son formalizadas reconocidas ante los registros públicos.	Aparte de la municipalidad contamos con el apoyo de la ONG naturaleza y cultura, el DIRCETUR y otras instituciones particulares para cambiar visionariamente a Huancas; es decir tenga otro sentido de lo que en la actualidad se encuentra.	La institución que comenzó a trabajar en lo que respecta al turismo fue sierra norte, y actualmente Dircetur.	Como asociación nos está apoyando DIRCETUR y estamos trabajando con el Ministerio de Turismo de Lima sobre el TRC acá en el distrito.	Sierra Norte que viene capacitando a los artesanos, el IAP (Instituto de Investigación de la amazonia Peruana) y nosotros como Dircetur y el gobierno local.
¿Ha realizado algún tipo de gestión del turismo vivencial? ¿Cuáles son?	Solo se organizaban las asociaciones y cada festividad del 18 de octubre se hacían la demostración de la elaboración de la cerámica; demostración de usos y costumbres.	Actualmente en el distrito existe una asociación de turismo de plataforma los cuales están involucrados un poco en el turismo vivencial pero con respecto a la municipalidad estamos trabajando un circuito de la ruta de las alfareras para que	La municipalidad viene trabajando con respecto a esta actividad juntamente con otras instituciones y hay asociaciones que también están involucrados.	Sí, estamos trabajando con paquetes del turismo vivencial la cual incluye la demostración de la elaboración de la cerámica de un aproximado de 3 horas, siguiendo todo el proceso, a la 1.00pm. Es el almuerzo y por la	Trabajamos lo que es el turismo local a través de la asociación Utcuyshamuy, se los capacita en lo que es la actividad turística, emprendimientos rurales para alojamientos y restaurantes y lo

		cuando el turista visite y quiera quedarse exista la posibilidad de poder convivir y aprender la elaboración de la cerámica.		tarde partimos al mirador cañón del sonche ya sea realizando cabalgatas o trekking.	que es capacitación en finanzas, liderazgo, asociatividad como asociación.
Tiene alguna alianza y/o estrategia para realizar el turismo vivencial.	No; estamos en coordinación con la DIRCETUR para promover, estamos pensando que cada fin de mes se debería hacer una feria.	Por el momento recién estamos empezando son ocho meses aun que estamos al frente de la municipalidad, sin embargo no hemos dejado a un costado porque así más personas van a conocer a diferente pobladoras que se dedican a la cerámica ya que es la actividad principal para el turismo vivencial.	Está inmersa la municipalidad.	Sí, con las tour operadoras de Chachapoyas específicamente con tres, además con café fusiones	En el marco de la plataforma de turismo tenemos como aliado estratégico a las tour operadoras. Para lo que es servicios de arrieros los de la asociación alquilan sus caballos para que los turistas visiten el cañón del sonche o huancaurco
¿Cree que el turismo vivencial podría diversificar la oferta en el distrito?	Pienso que sí que con eso se lograría difundir los usos y costumbres de acá de los pobladores de huancas.	Sí, además aumentaría la demanda.	Podría decir que sí siempre y cuando se logre desarrollar.	Sí, solamente faltaría más difusión y apoyo por parte de las autoridades.	Sí; nosotros estamos trabajando en base a Huancas un producto turístico que se llama “Chachapoyas fe tradición y cultura”. Este producto involucra al distrito con dos actividades que es la visita al cañón del sonche y el proceso de la elaboración de la cerámica.
¿Qué actividades vivenciales propone para diversificar la oferta?	Lo que se necesita fortalecimiento de capacidades porque hay entusiasmo pero muchas veces cuando no hay la acogida de los visitantes, la población se desmoraliza en el sentido que elaboran la cerámica invitan para ferias y vienen poca gente.	El arado, el recojo de leña a caballo, el recojo de la materia prima para la elaboración de la cerámica, la textilería volver a retomar ya que se está perdiendo.	La alfarería, textilería, artesanía.	La cerámica, la agricultura y cabalgata, elaboración del pan tradicional.	Lo que ahora se necesita fortalecer son esas dos actividades lo que es la enseñanza de la elaboración de la cerámica y visitar el cañón del sonche. Por qué no promovemos algo extra porque el cañón del sonche ya es un producto terminado que ya se ofrece al turista y porque no ofrecemos otras cosas porque aun necesita de la puesta en valor.
¿Tiene alguna limitación para desarrollar el turismo vivencial en este distrito?	No; porque hay diferentes actividades con la que se podría complementar para el desarrollo de la actividad turística.	Digamos que un poco pero concientizando a la población se desarrollaría ordenadamente esta actividad y se involucraría más que todo.	No, solamente estar inmersos en lo que se quiere lograr y tratar de trabajar hasta donde se pueda dependiendo del mercado al que se quiere llegar.	Si porque falta contar con el apoyo de las autoridades.	Mayormente la limitación es el presupuesto. Después las asociaciones están comprometidas y nosotros como Dircetur tenemos todas las ganas y en cuanto al presupuesto es muy limitante para desarrollar más capacitaciones.

Fuente: elaboración propia

De las entrevistas aplicadas a las autoridades y funcionarios se puede analizar lo siguiente:

Los entrevistados concluyen que el turismo vivencial es una interacción y convivencia entre la comunidad receptora y los turistas en donde se promueve la cultura viva a través de la demostración de usos y costumbres de un pueblo a través de diversas actividades que permiten la satisfacción de los turistas. Estas definiciones producto de los aportes de los entrevistados demuestran que como un denominador estos tienen una noción bastante clara del turismo vivencial.

Las autoridades del distrito de Huancas y los funcionarios del Dircetur Amazonas son conscientes que este distrito por sus características de cultura viva trabajadas sobre todo en su cerámica se puede desarrollar en el turismo vivencial y prueba de ello es la existencia de actividades realizadas por instituciones como el gobierno local que promueve asociaciones como la cusana, la puctina y utcayshamuy, el órgano rector como el Dircetur y otras organizaciones como el IAP Amazonas y ONG como Naturaleza y Cultura que según sus funciones realizan capacitaciones y proyectos de intervención para fortalecer las actividades relacionadas con el turismo vivencial. Los trabajos que se realizan del turismo vivencial están dirigidos por la municipalidad y operativizados por la asociación de turismo quienes se encargan de promover actividades como la demostración de la elaboración de la cerámica, la gastronomía y otras creencias y costumbres relacionadas con el turismo participativo y vivencial necesarias para promover las competencias de distinto nivel del desarrollo del turismo vivencial. Los entrevistados concluyen que estas no están claramente definidas y que el mayor acercamiento estratégico lo tienen con su municipalidad y el Dircetur, esta última institución es la encargada de direccionar y promover la actividad turística del destino Amazonas, por ello se cree que es necesario estrechar vínculos y promover convenios para un trabajo permanente relacionado al turismo vivencial en Huancas. Para las autoridades este tipo de alianzas y acciones permitirán diversificar la oferta del turismo no solo en su distrito sino también a nivel del destino Amazonas, considerando que en la actualidad la oferta turística de Huancas se basa en la visita al mirador cañón del sonche con el

uso de algunos servicios de gastronomía y artesanía que se encuentran en el corredor; sin promover mayormente otras actividades de cultura viva que son de gran potencial de esta área de estudio. Los entrevistados creen que estas actividades que se deberían de promover están ligadas a sus actividades agrícolas y domésticas como el arado, el recojo de leña a caballo, el acopio de materia prima para la elaboración de cerámica, la textilera, la alfarería, entre otras tradicionales como la cabalgata; estos mismos también creen que las limitaciones para el desarrollo del turismo vivencial son mínimas solo que se tendría que canalizar de manera adecuada en una interacción entre autoridades locales, Dircetur y la población.

La información obtenida y analizada de esta entrevista da a conocer que existen condiciones básicas, favorables para poder establecer lineamientos y estrategias a través de esta tesis que permita operativizar de manera competente el turismo vivencial en el distrito de Huancas.

5.2.RESULTADOS DE DEMANDA

5.2.1.Resultados y análisis de la encuesta realizada a turistas nacionales e internacionales.

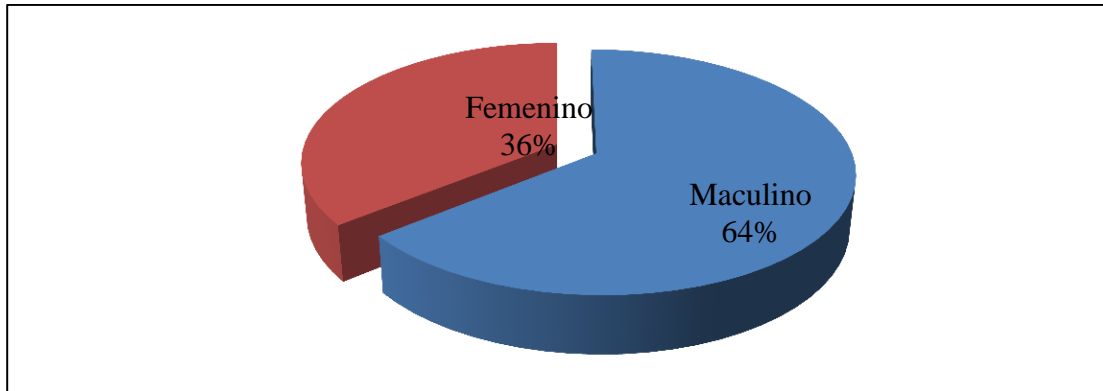
La demanda se encuentra dividida en los turistas nacionales y extranjeros; han sido analizados de manera independiente teniendo en cuenta que cada uno de ellos por sus orígenes tiene gustos y preferencias diferentes y que necesitan ser satisfechos a través por los objetivos que plantea la tesis.

Resultado de las encuestas aplicadas a los turistas nacionales

Las encuestas fueron aplicadas a 26 turistas nacionales, con el fin de determinar cuáles son sus gustos y preferencias al visitar el destino Amazonas. Además saber cuántos días ellos destinan el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad.

Esta encuesta está orientada también para conocer en qué actividades del turismo vivencial les gustaría participar conjuntamente con los actores directos que son la población; siendo los resultados de la encuesta lo siguiente.

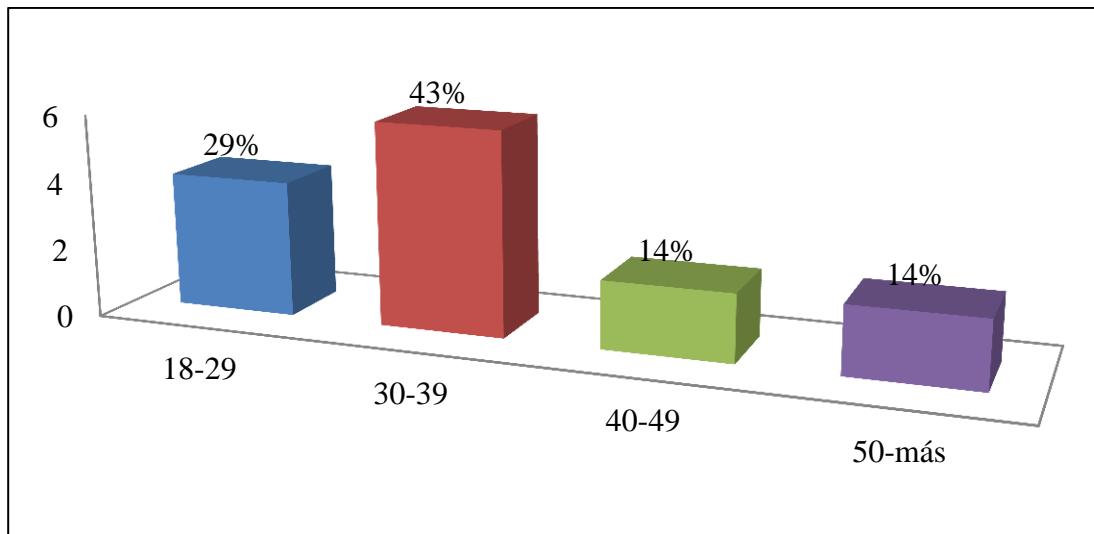
Figura N° 18: Género



Fuente: Elaboración propia

El 64% de los encuestados son de género masculino y el 36% femenino. Existe una diferencia de un tercio entre la población masculina y femenina esto puede ser debido a diferentes factores como: la mayor disponibilidad de tiempo para realizar viajes por parte del género masculino y que mayormente estos pueden viajar solos o en grupo y el género femenino siempre en su mayoría necesita viajar acompañado y económicamente son dependientes de sus padres en el caso de ser estudiantes o independientes o económicamente activos, recientemente profesionales.

Figura N° 19: Edad

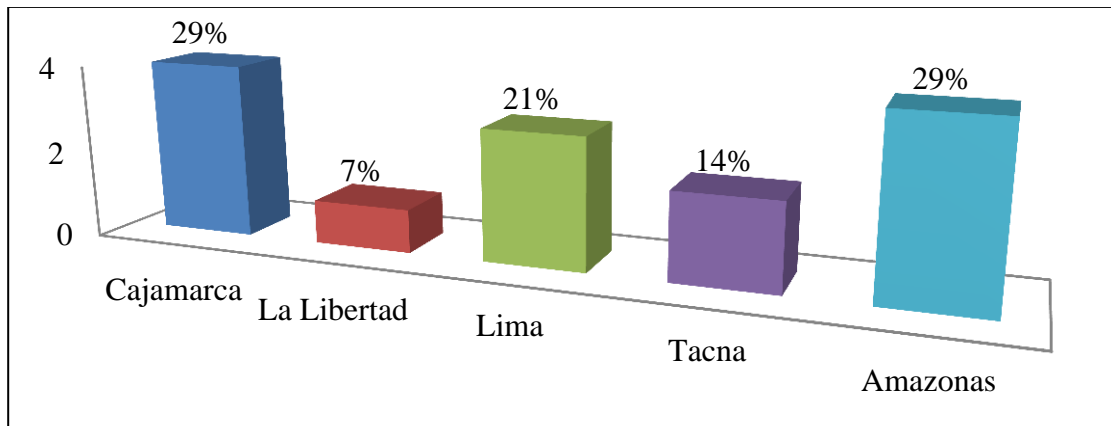


Fuente: Elaboración propia

Las edades se distribuye de la siguiente manera: de 30-39 años el 43%; de 18-29, 29%; 40-49 y de 50 a más, 14% cada uno.

Los turistas nacionales que tienen más posibilidad de viajar son jóvenes que están entre las edades de 18 y 39 años ya que tienen el estado físico más saludable y que buscan nuevas experiencias de viaje, no tienen cargas familiares y económicamente son dependientes a sus padres en el caso de ser estudiantes o independientes y/o económicamente activos recientemente profesionales.

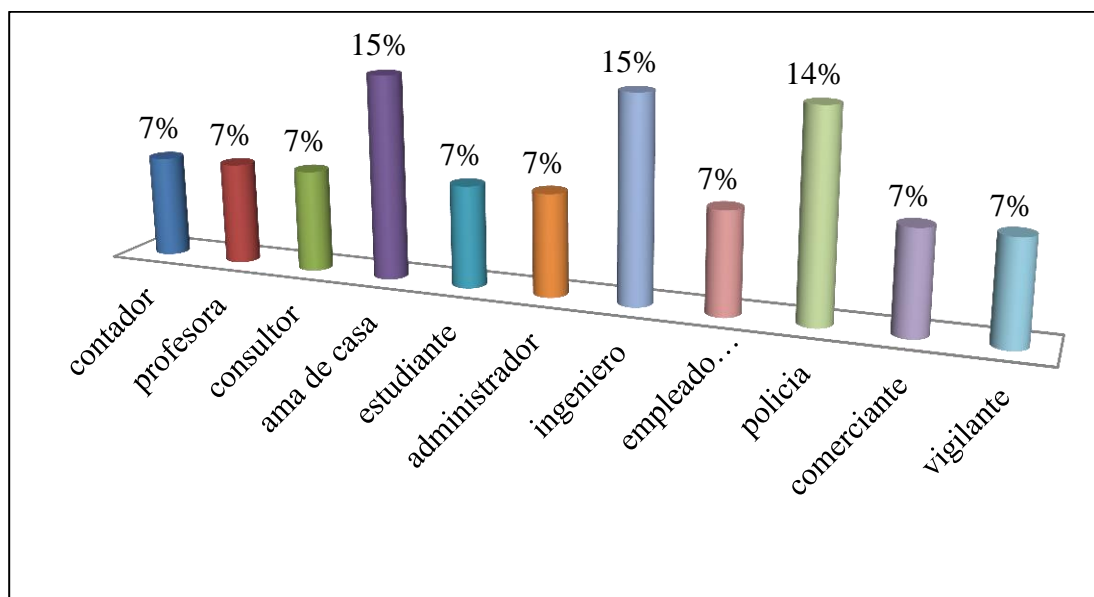
Figura N° 20: Procedencia



Fuente: Elaboración propia

Existen dos nichos emisores de turistas nacionales a la región Amazonas, el primero es el departamento de Cajamarca que se caracteriza por ser fronterizo a Amazonas y que se puede acceder desde esta región al área de estudios por diversas vías o corredores como es el caso de Jaén-Bagua haciendo uso de la carretera Fernando Belaunde Terry o la vía Chachapoyas-Leymebamba-Celendín. El segundo es la región Lima que como capital de Perú y albergar la mayor cantidad de población se convierte en el principal centro de emisión de turistas nacionales quienes aprovechan sus periodos vacacionales o fines de semana largo para desplazarse a destinos internos en el país. Otro importante segmento de turistas a considerar son los turistas regionales es decir viajeros de otras provincias diferentes a las de Chachapoyas que se desplazan a esta por diversos fines; estas provincias pueden ser Rodríguez de Mendoza, Utcubamba, Condorcanqui, Bagua, entre otras.

Figura N° 21: Ocupación

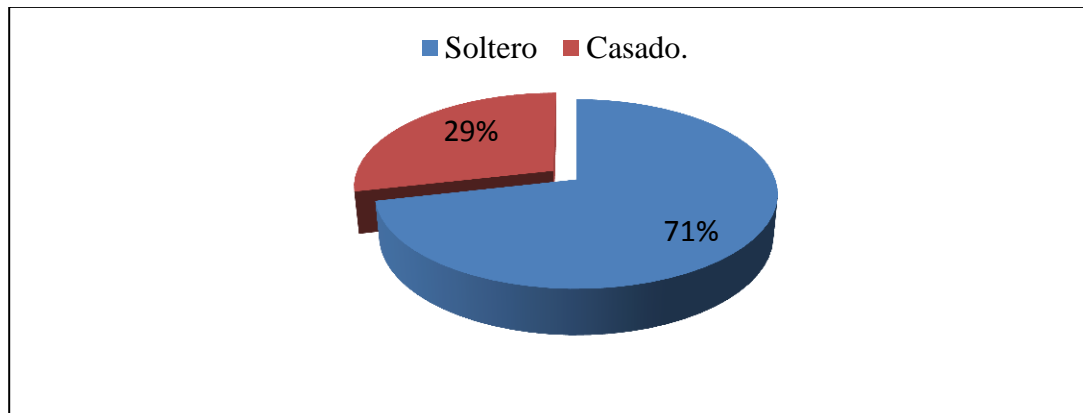


Fuente: Elaboración propia

La ocupación de los turistas nacionales está distribuido de la siguiente manera: el 15% son ingenieros; el mismo porcentaje amas de casa; el 14% policías y con 7% cada uno son contadores, profesores, consultores, estudiantes, administradores, empleados públicos, comerciantes y vigilantes.

La principal característica según la ocupación y profesión de los encuestados es que estos en más de un 80 % son profesionales en un nivel técnico universitario que les dan la posibilidad de poder viajar teniendo en cuenta que son económicamente activos. Un importante 15% son amas de casa si bien es cierto que estos no pueden ser económicamente activos son parejas que se encuentran casadas con estos profesionales y realizan su viaje de manera familiar o grupal.

Figura N° 22: Estado Civil

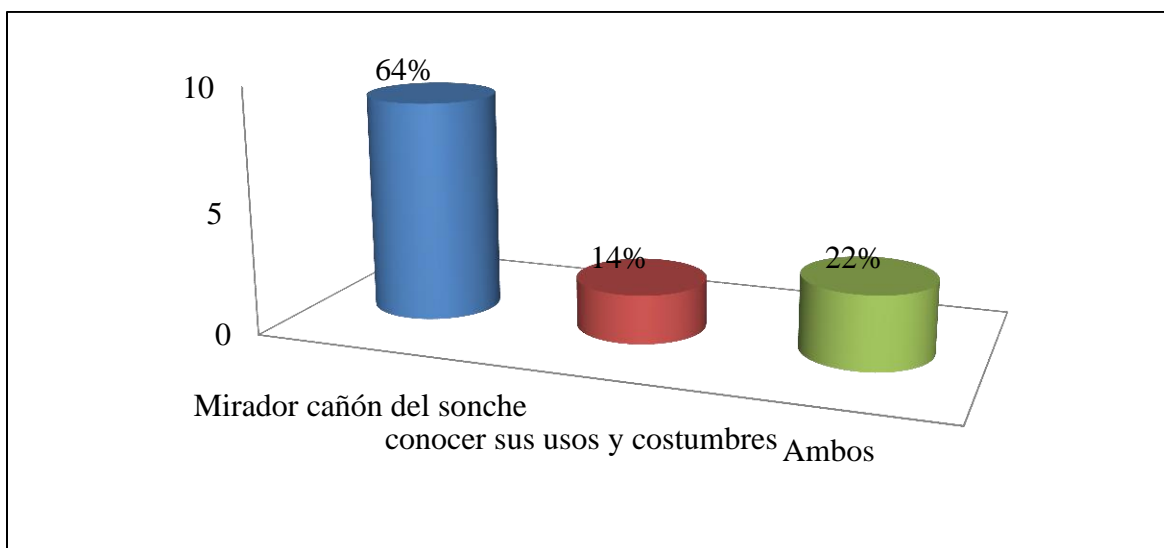


Fuente: Elaboración propia

El 71% de los turistas nacionales encuestados son solteros, mientras que el 29% son casados.

Los turistas o viajeros solteros tienen gustos, preferencias y disposición de viaje totalmente diferente al de un casado; y estos últimos por lo general realizan sus viajes en familia y aprovechan los periodos vacacionales de los hijos. Estas características son necesarias de identificar para plantear una propuesta de solución ligadas al turismo vivencial en Huancas acorde a la realidad y se pueda diseñar un producto comercialmente factible.

Figura N° 23: Opinión sobre el motivo de visita a Huancas

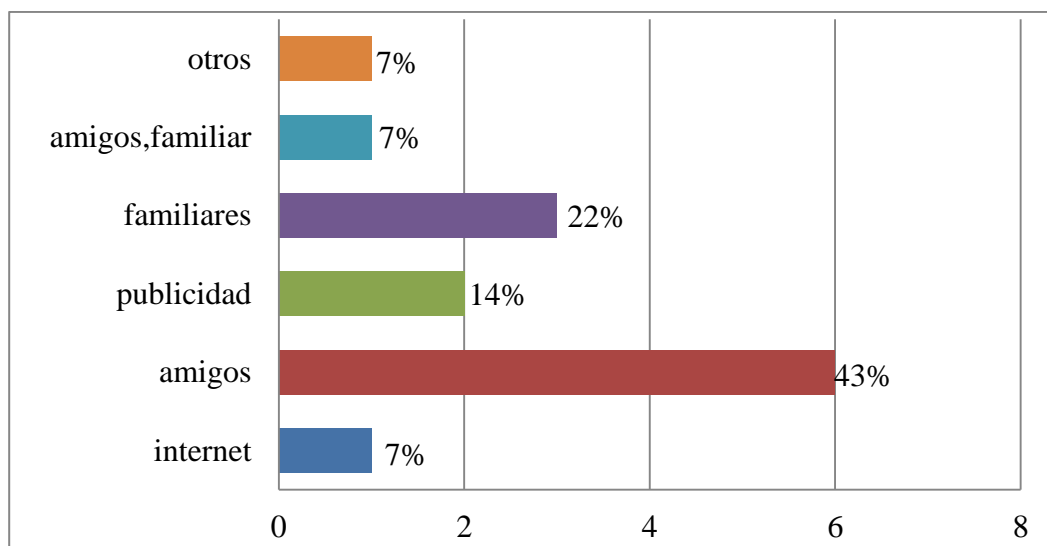


Fuente: Elaboración propia

El motivo de conocer este lugar por los turistas nacionales, es el mirador de Huancas con un 64%, y conocer de sus costumbres tradicionales el 14% y con el 22% conocer ambas actividades.

El motivo principal de conocer Huancas por los turistas nacionales es el mirador Cañón del Sonche y que es promocionado por las operadoras de turismo, oficina de información turística o los prestadores de servicio como el caso de hoteles y restaurantes. Los usos y costumbres del distrito de Huancas que se basan en su alfarería y gastronomía son un importante recurso pero en el distrito existen dificultades para poder encontrarlas si no es un fin de semana o días considerados como temporada alta turística hablando. La asociación de turismo que existe se dedica a comercializar más el mirador ya que es un atractivo natural turístico, como también optan por conocer sus usos y costumbres de la población de Huancas haciendo que la actividad turística se centralice en torno a este.

Figura N° 24: Opinión sobre como se informó de Huancas



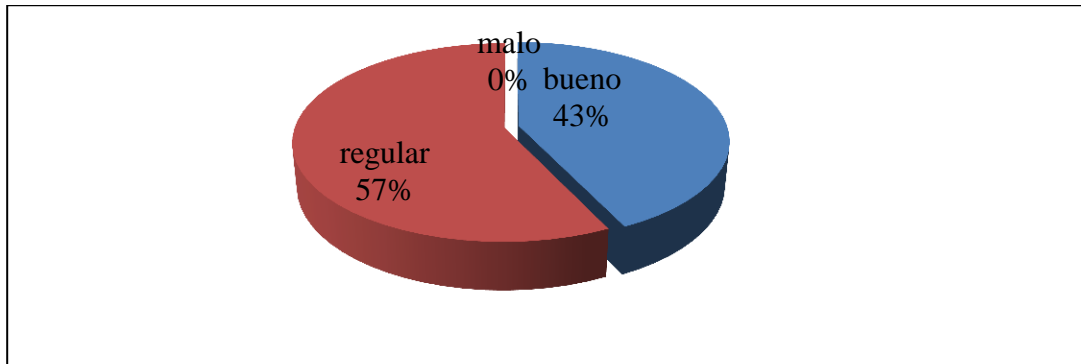
Fuente: Elaboración propia

Sobre cómo se informaron del distrito de Huancas los turistas nacionales; mediante amigos con un mayor porcentaje de 43%, por familiares con un 22%, por publicidad con un 14% y por intermedio de internet y otros el 7%.

Los turistas nacionales se informaron por intermedio de amigos o familiares; el tipo de información se considera face to face que se caracteriza por ser directa y que será favorable si estos informantes han satisfecho sus necesidades en el destino visitado por eso se cree que es importante planificar de una manera adecuada las actividades turísticas ligadas al turismo vivencial en el distrito de Huancas para satisfacer la necesidades de la demanda.

Esto nos dice que es importante brindar un buen trato al turista ya que este recomendará e informará directamente de los atractivos de Huancas.

Figura N° 25: Opinión sobre como consideran la accesibilidad a Huancas y a sus atractivos turísticos



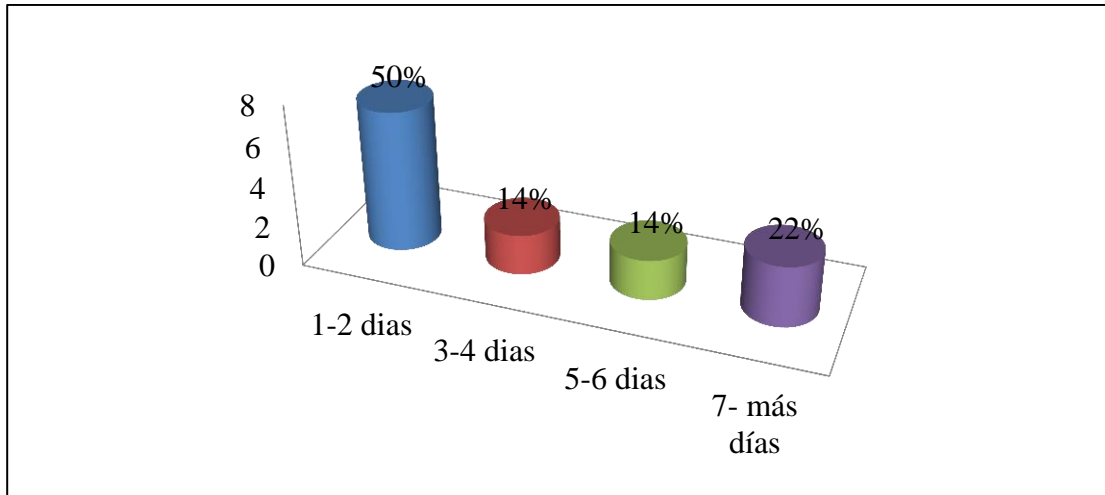
Fuente: Elaboración propia

Los turistas nacionales consideran que la accesibilidad a Huancas, y a sus atractivos turísticos es regular estado con un 57% y con un 43% en buen estado.

Los resultados nos muestran un déficit ya que existe turistas que emiten opinión que la accesibilidad es regular y esto se debe a que estos consideran al corredor Chachapoyas

Huancas como uno de las principales vías y que se encuentran afirmada debiendo esta ser asfaltada y presentar las garantías de acondicionamiento necesario para generar un adecuado traslado de los visitante otro factor relacionado con la accesibilidad es la señalética por esta parte los turistas nacionales consideran de que si existe una adecuada señalética para acceder a los atractivos y servicios en el lugar.

Figura N° 26: Opinión sobre tiempo de permanencia en Amazonas

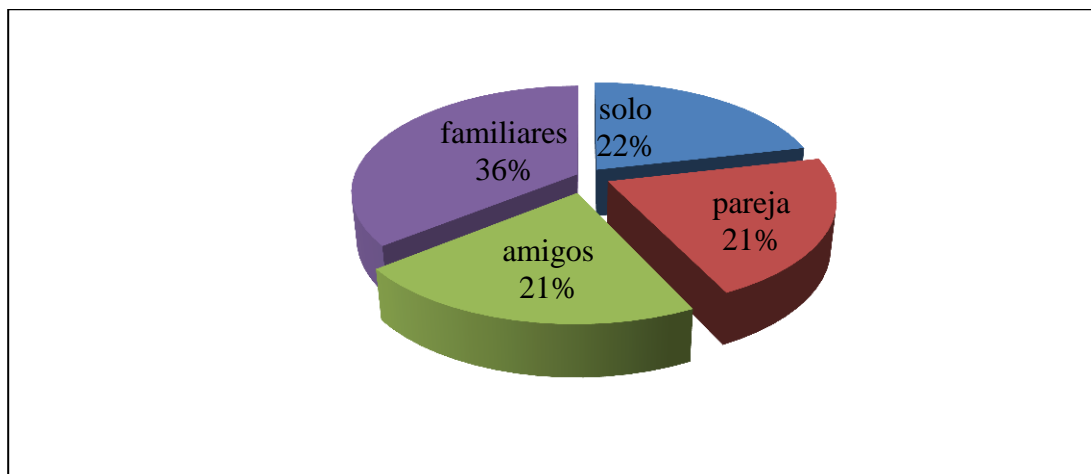


Fuente: Elaboración propia

El tiempo de permanencia en Amazonas por el turista nacional es en un 50% de 1-2 días, 22% de 7 a más, 14% optan por tener una estadía de 3-6 días.

Quienes se quedan por turismo destinan su permanencia entre 1 a 2 días sobre todo los viajeros provenientes de la capital ya que destinan aproximadamente 48 horas para su traslado considerando que el único acceso en la actualidad es vía terrestre quienes se quedan entre 7 a más días en el destino Chachapoyas aparte de la actividad turística pueden realizar otras actividades como comercio, trabajo entre otros que les implica un mayor periodo de permanencia.

Figura N° 27: Opinión sobre grupo de viaje

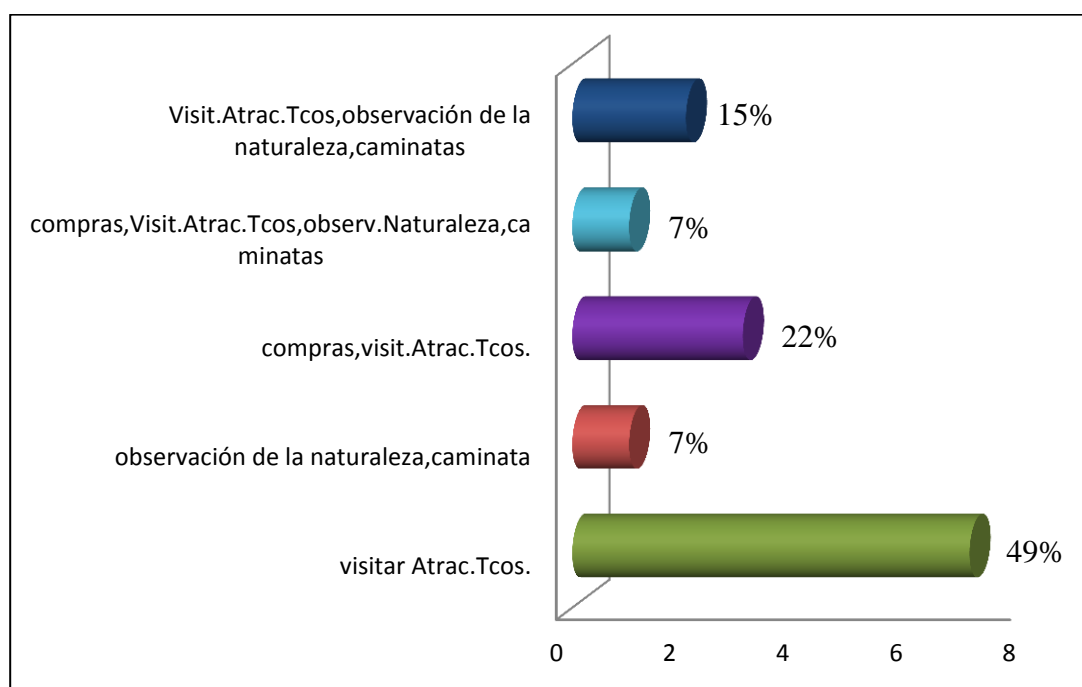


Fuente: Elaboración propia

La mayoría de turistas nacionales viajan con familia (36%), otros optan por viajar solos con (22%), tanto con amigos y en pareja (21%).

Este grafico guarda relación con el estado civil que indica que la mayoría de los turistas son casados. Este indicador permitirá plantear estrategias y actividades del turismo vivencial que permita satisfacer las necesidades de grupos familiares y también orientar estas actividades turísticas para viajeros dependientes y a quienes realizan sus salidas en pareja.

Figura N° 28: Actividades turísticas que realiza en Amazonas



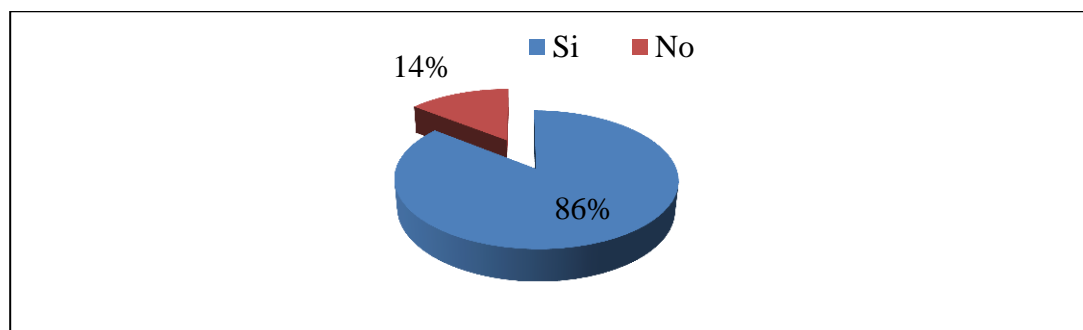
Fuente: Elaboración propia

Los turistas nacionales realizan las siguientes actividades en el destino Amazonas: el 49% visitan atractivos turísticos, 22% realiza compras y visita atractivos turísticos, 15% visita atractivos turísticos, observa la naturaleza y realiza caminatas, el 7% compra, visita a atractivos turísticos y 7% final observación de naturaleza y caminatas.

Por las características que motiva el desplazamiento y viaje a esta región en observar la naturaleza, en realizar caminatas y visitar atractivos turísticos son actividades netamente de viajeros por turismo a esto ellos agregan actividades complementarias

como las compras, las visitas, y el servicio de alimentación que es parte de su comportamiento habitual diario.

Figura N° 29: Opinión sobre si les gustaría o no cambiar sus actividades durante su viaje

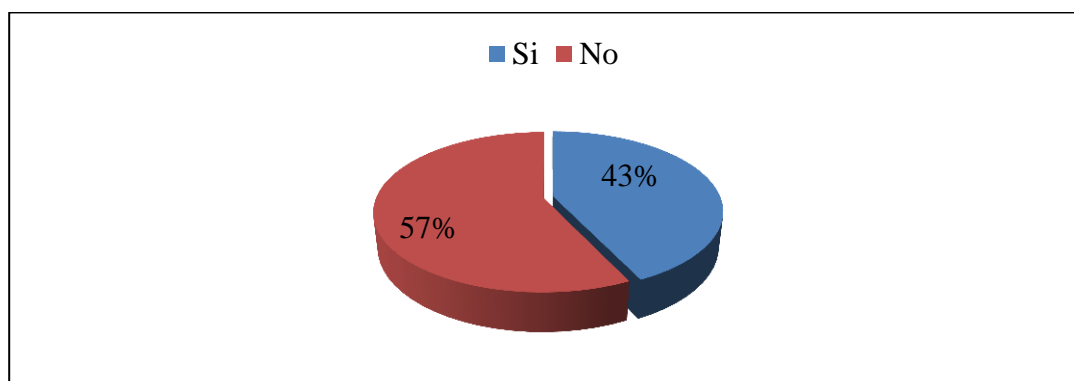


Fuente: Elaboración propia

Los turistas nacionales si desean cambiar sus actividades que realizan durante su viaje (86%), y 14% no desean cambiar.

Es favorable obtener esta respuesta ya que la mayor cantidad de turistas optan por cambiar sus actividades que estas pueden ser como actividades vivenciales. Hay que tener en cuenta las actividades que cambiarían son las complementarias es decir las que acompañan a las principales motivaciones de viaje que son mayormente la visita a Kuelap y Gocta.

Figura N° 30: Experiencias en turismo vivencial

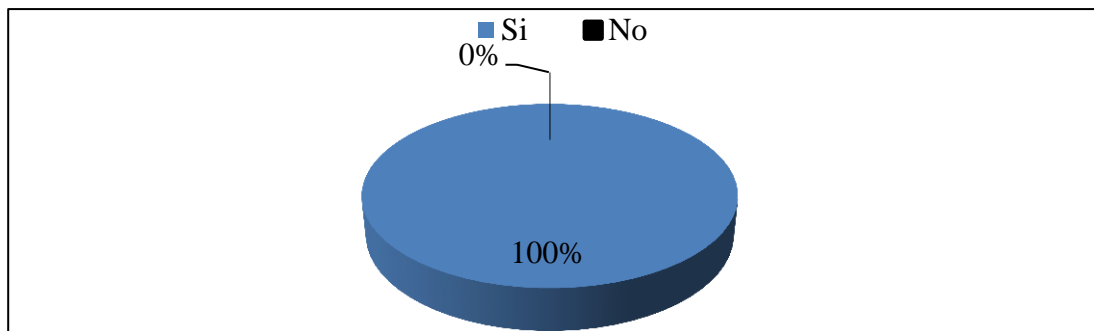


Fuente: Elaboración propia

Los turistas nacionales encuestados en un 57% no han tenido una experiencia de turismo vivencial a comparación del 43% de turistas que si han tenido.

El turismo vivencial es un nuevo tipo de turismo que se encuentra fortaleciéndose en el destino Perú y está tomando importancia y motivación en los viajeros nacionales prueba de ello es que no muchos de los que han visitado el destino Amazonas han realizado este tipo de actividades vivenciales lo cual favorece porque puede ser un elemento motivador como nuevas experiencias de viaje para estos turistas siempre y cuando se planifique de una manera adecuada el distrito de Huancas.

Figura N° 31: Opinión sobre si les gustaría o no que se desarrolle el turismo vivencial en Huancas

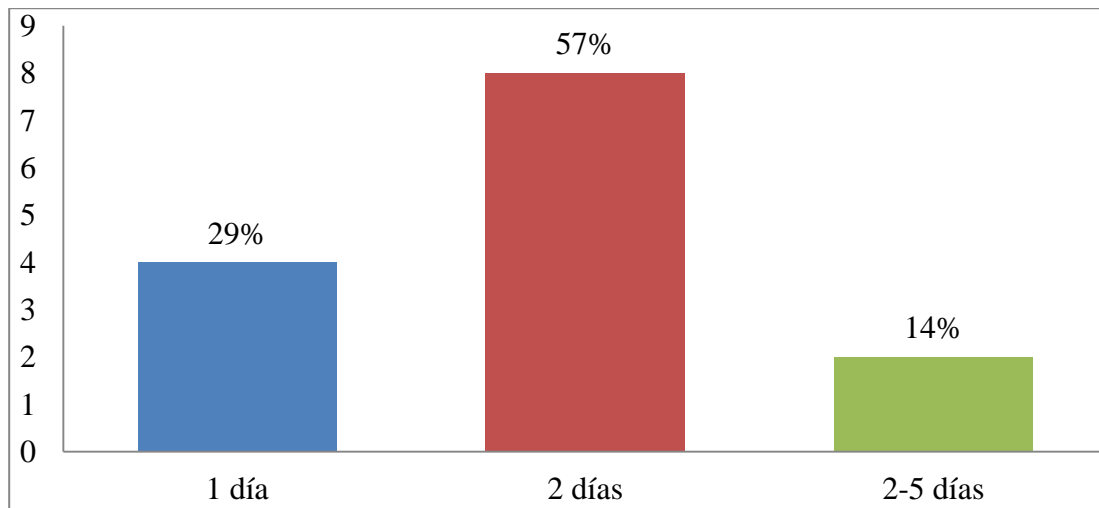


Fuente: Elaboración propia

A los turistas nacionales si les gustaría que se desarrolle el turismo vivencial en el distrito de Huancas obteniendo un 100% acertado.

Todos los turistas nacionales que fueron encuestados opinan que si les gustaría que se desarrolle el turismo vivencial en Huancas, esto es una respuesta objetiva al trabajo ya que a los turistas les gustaría nuevas actividades que se realice durante sus viajes.

Figura N° 32: Opinión sobre los días que destinan para el turismo vivencial en Huancas

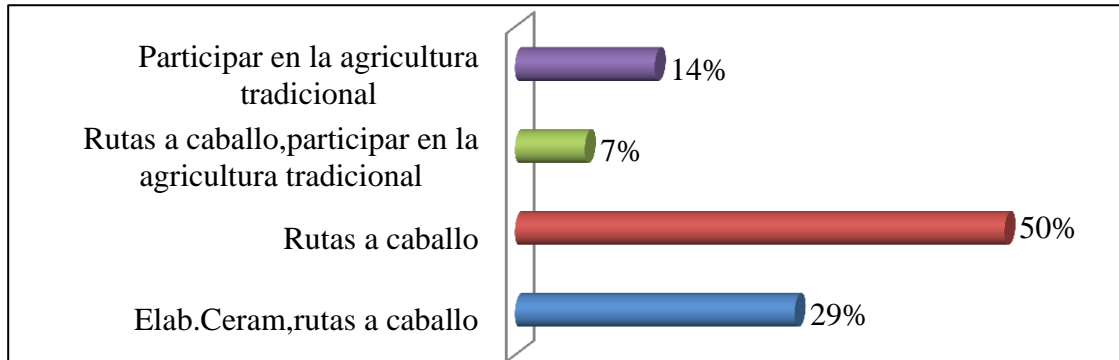


Fuente: Elaboración propia

Los días que destinan los turistas nacionales para realizarse el turismo vivencial en huancas, son 2 días 57%,

Esto guarda relación con el tiempo de permanencia que destinan los viajeros para organizar su viaje a Amazona también hay que tener en cuenta que las actividades de turismo vivencial requieren de una interacción e involucramiento de viajero y comunidad receptora y para ello se necesita disponer de tiempo mayor a un día para vincularse en las actividades en el caso de Huancas para la alfarería, gastronomía, agricultura tradicional, entre otras.

Figura N° 33: Opinión sobre en cual de las actividades vivenciales les gustaría participar durante su estadía en Huancas



Fuente: Elaboración propia

Las actividades vivenciales que les gustaría a los turistas nacionales a participar durante su estadía en Huancas es rutas a caballo con 50%; elaboración de cerámica y rutas a caballo con un 29%, participación en la agricultura tradicional con un 14% y rutas a caballo, participación en la agricultura tradicional un 7%.

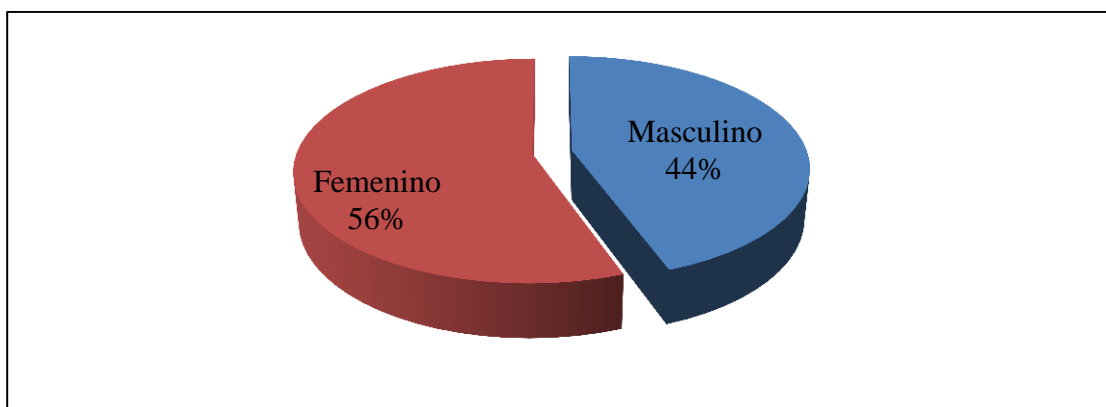
Los turistas nacionales optan más por realizar rutas a caballo, que también es una actividad vivencial y que se realiza en Huancas así también como una actividad principal la elaboración de la cerámica sabiendo que es una actividad tradicional del distrito y que llamaría a atención a todos los turistas.

Resultado de encuestas aplicadas a los turistas internacionales que visitan el distrito de Huancas con relación al turismo vivencial.

Las encuestas fueron aplicadas a 28 turistas internacionales, con el fin de determinar cuáles son sus gustos y preferencias al visitar el destino Amazonas. Además que permita conocer su tiempo de visita y parte de este que lo destinan a desarrollar actividades de turismo vivencial en la comunidad.

Parte de la encuesta permitirá obtener información sobre las actividades de turismo vivencial en las que les gustaría participar conjuntamente con los actores directos de la comunidad receptora. Los resultados son lo siguiente.

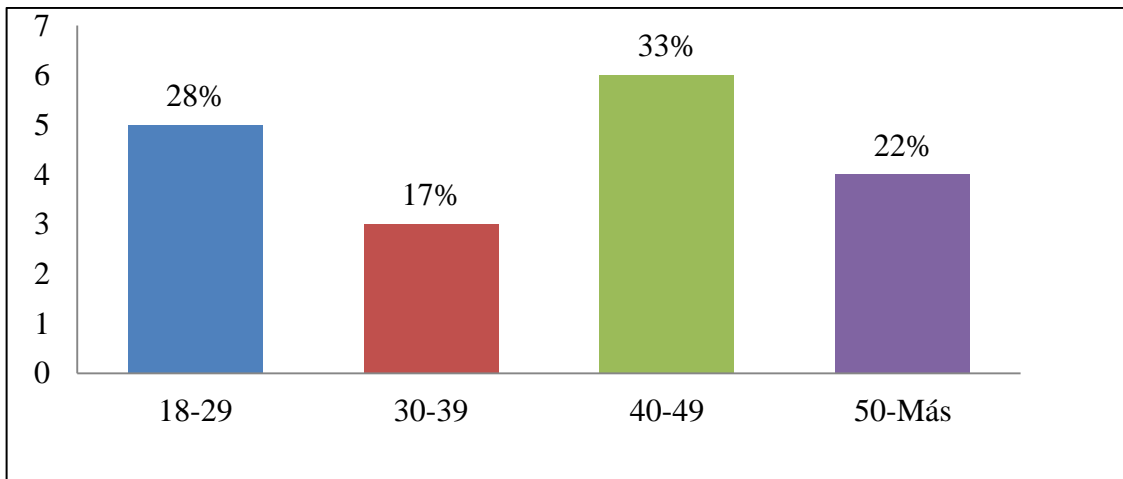
Figura N° 34: Género



Fuente: Elaboración propia

La distribución según género es 56% femenino y 44% masculino; existe una diferencia de 12% entre ambos. La misma que no es representativa y que puede variar según el predominio de grupos de viaje que lleguen a la ciudad de Chachapoyas. Por las características del destino y los gustos y preferencia de los turistas en el destino amazonas es de interés de ambos géneros y la propuesta de turismo vivencial debe estar enfocada a satisfacerlas por igual, con lineamientos planificados que garanticen la competitividad del producto que se diseñen.

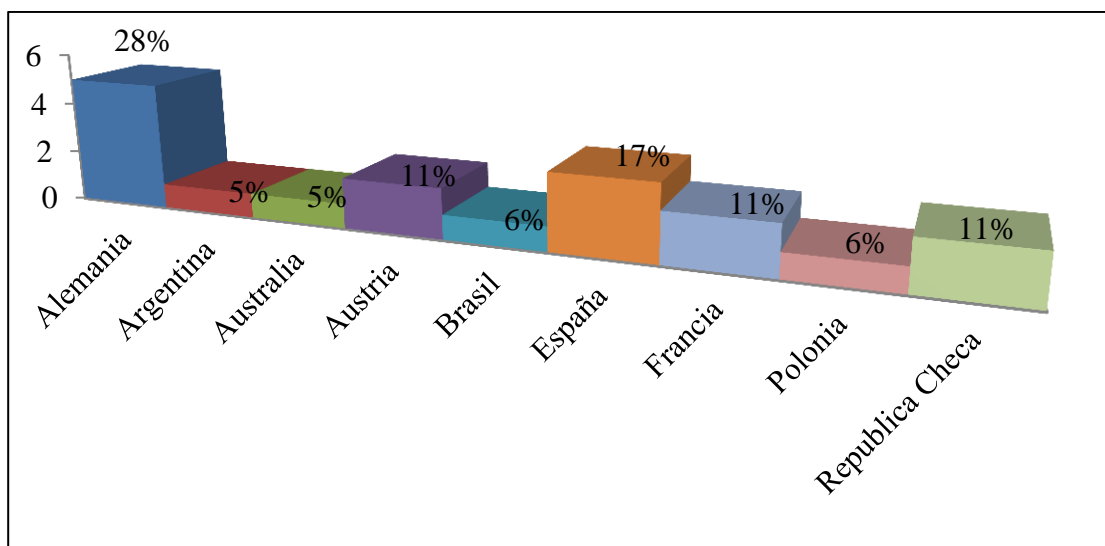
Figura N° 35: Edad



Fuente: Elaboración propia

Según edad la población se encuentra distribuida: el 36% entre los parámetros de 40 a 49 años; 28% entre 18 y 29 años; 22% entre 50 a más años y 17% entre los 30 y 39 años. Existen dos grupos predominantes el primero es el adulto maduro que por su edad se caracteriza el ser casado, viajar en grupos familiares, encargar la planificación de su viaje a terceros, entre otras características. El segundo grupo que es el adulto joven que va desde los 18 a 29 años y sus características de acuerdo a su edad son los más jóvenes económicamente dependientes o pueden estar iniciando su vida económica independiente; por su ocupación pueden ser estudiantes o profesionales jóvenes, viajan en grupos de amigos o en parejas sin vínculo matrimonial o convivencial.

Figura N° 36: Procedencia

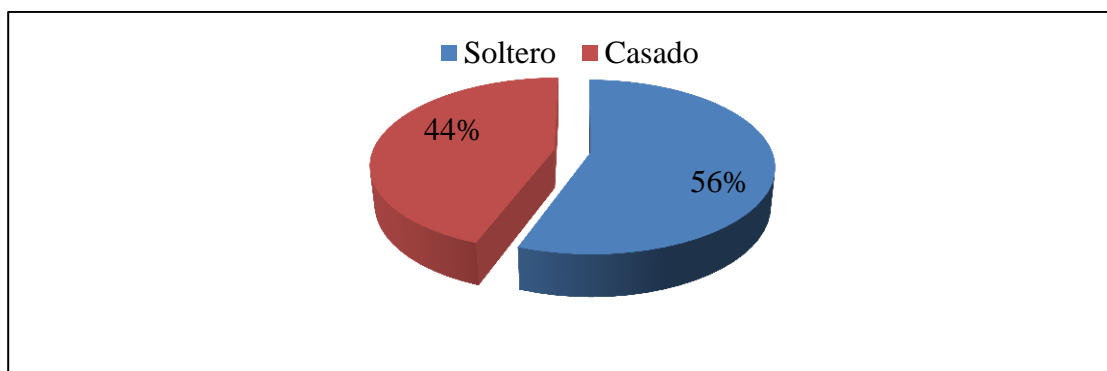


Fuente: Elaboración propia

Según la procedencia los extranjeros son: de Alemania 28%, España 17%, Austria, Francia y Republica Checa con el 11% cada uno; Polonia y Brasil 6% cada uno; Argentina, Australia 5% cada uno.

La comunidad europea es la principal emisora de turistas al Perú y a esta parte del mismo. Los datos estadísticos obtenidos en la encuesta guarda similitud con los perfiles de turistas extranjeros que visitan al País emitidos por Promperú en donde los principales aportantes son: Alemania, Francia, España y Austria quienes programan su viaje a sud américa articulando al Perú con otros destinos o también lo pueden hacer de manera independiente y dentro del Perú buscan nuevas alternativas de visita diferentes a la imagen tradicional que es la cultura inca y estas se encuentran en la cultura pre hispánicas sobre todo en la parte norte que va desde los moches hasta los Lambayeque hasta llegar a la cultura Chachapoya que predominó en esta parte del territorio.

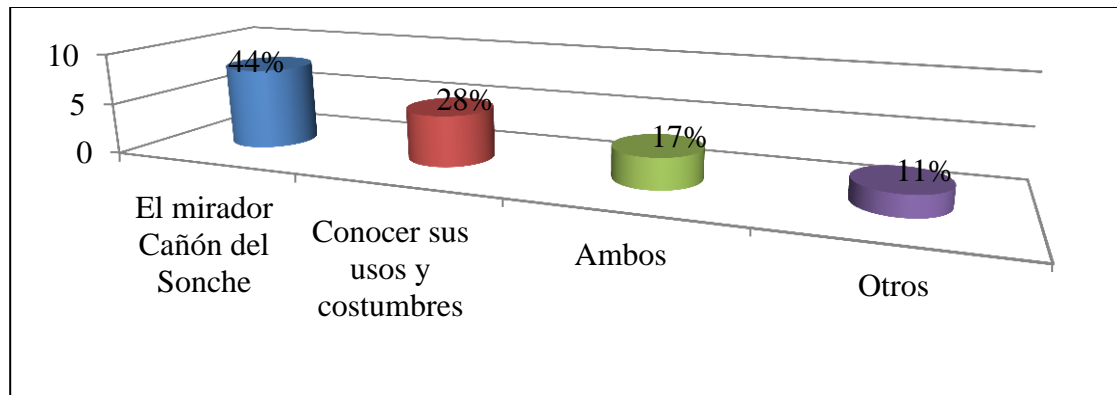
Figura N° 37: Estado Civil



Fuente: Elaboración propia

El 56% de los turistas extranjeros encuestados son solteros y el 44% casados. Esto guarda relación con el componente de edad donde el mayor grupo etario es el adulto maduro que se caracterizaba por ser casado, el otro grupo representativo es el adulto joven que se caracterizaba por ser soltero considerando que la diferencia porcentual es de 12% y no es considerable.

Figura N° 38: Motivo de visita a Huancas



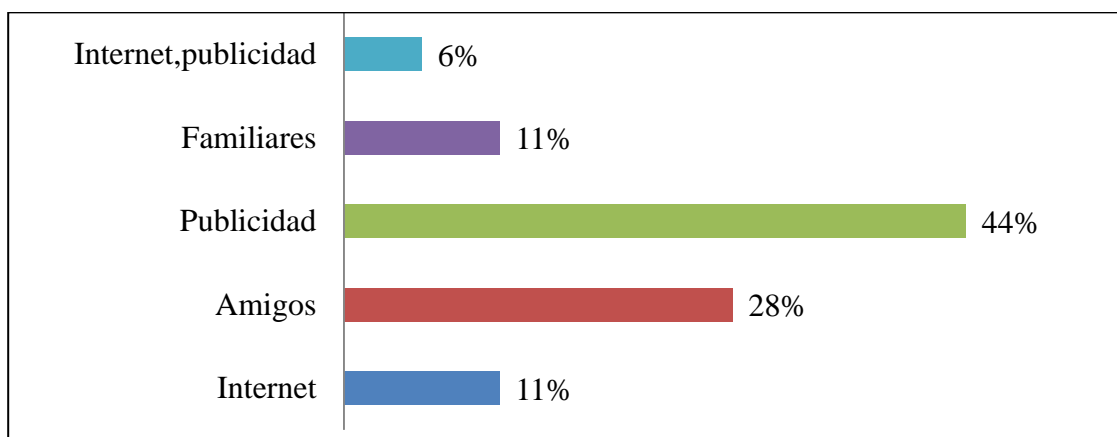
Fuente: Elaboración propia

Los turistas encuestados fueron captados en la comunidad de Huancas. Los motivos se encuentran distribuidos de la siguiente manera: conocer el mirador cañón del sonche 44%, sus usos y costumbres 28%, 17% por ambas y un 11% otros motivos como la afición a realizar trekking y observación de la naturaleza.

Huancas por su cercanía a la ciudad de Chachapoyas tiene la oportunidad de desarrollarse en la actividad turística vivencial si se tiene en cuenta que cuenta con recursos naturales como el cañón del sonche en donde se ha creado un mirador

turístico, también tiene cultura viva que se ve plasmada en su arquitectura civil, religiosa, su gastronomía y en la alfarería y agricultura que son parte de sus actividades económicas de la población y estos por sus características y particularidades son interés de los turistas extranjeros.

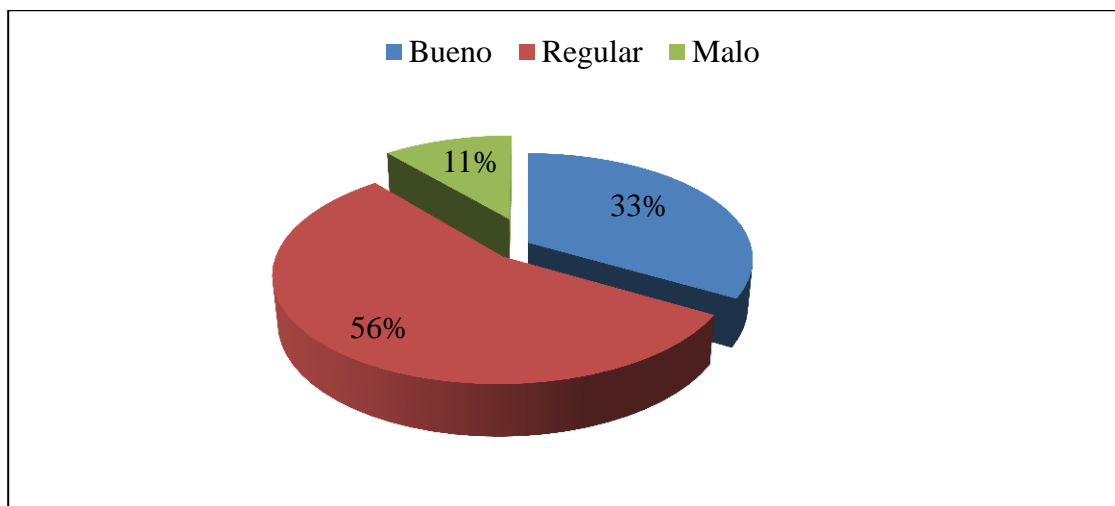
Figura N° 39: Opinión sobre como se informó de Huancas



Fuente: Elaboración propia

Los canales, medios y mecanismo por los que se informó el turista extranjero sobre Huancas son: publicidad 44%, amigos 28%, familiares e internet 11%, internet y publicidad 6%. El principal medio por el que se informó es la publicidad que se puede impartir de diferentes maneras a través de afiches, trípticos, videos televisados y anuncios radiales; entre amigos y familiares que son experiencias anteriores que fueron favorables y que repercuten a través de una promoción directa suman 39% que es más de una tercera parte de la población encuestado y por lo tanto se torna representativa y debe ser considerada al momento de plantear la propuesta de solución de la tesis.

Figura N° 40: Opinión sobre como consideran la accesibilidad a Huancas y a sus atractivos turísticos

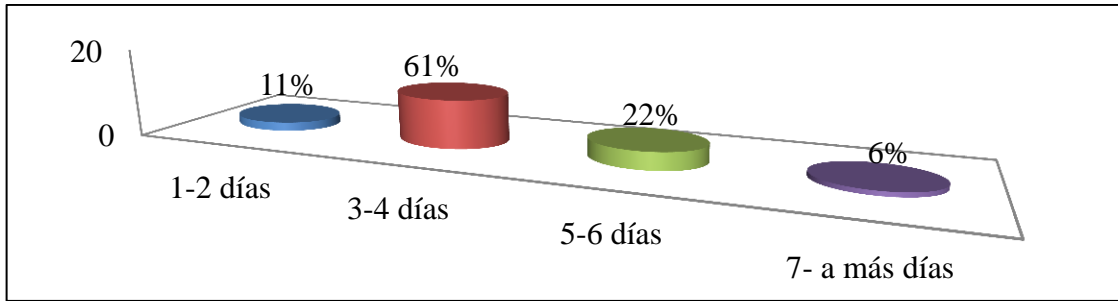


Fuente: Elaboración propia

La opinión de los encuestados sobre la accesibilidad a Huancas y sus atractivos es 56% regular, 33% bueno y 11% malo. Estos datos permiten concluir en que existen un déficit en el factor accesibilidad hacia el distrito de Huancas y sus atractivos; al hablar de accesibilidad se refiere a las vías de acceso y la señalética que permite la llegada fácil y oportuna al distrito y sus atractivos. En relación a las vías de acceso la carretera es afirmada y presentan mayores dificultades en temporadas de lluvia este es el tramo Chachapoyas -pueblo de Huancas, de Huancas al denominado segundo mirador el acceso es a través de una trocha carrozable y que en temporadas de lluvia es difícil llegar porque el camino se torna gredoso.

Los letreros de orientación se encuentran ubicados en diversos tramos del pueblo y el distrito pero a opinión de los visitantes estos deberían mejorar la información que presentan en ellos.

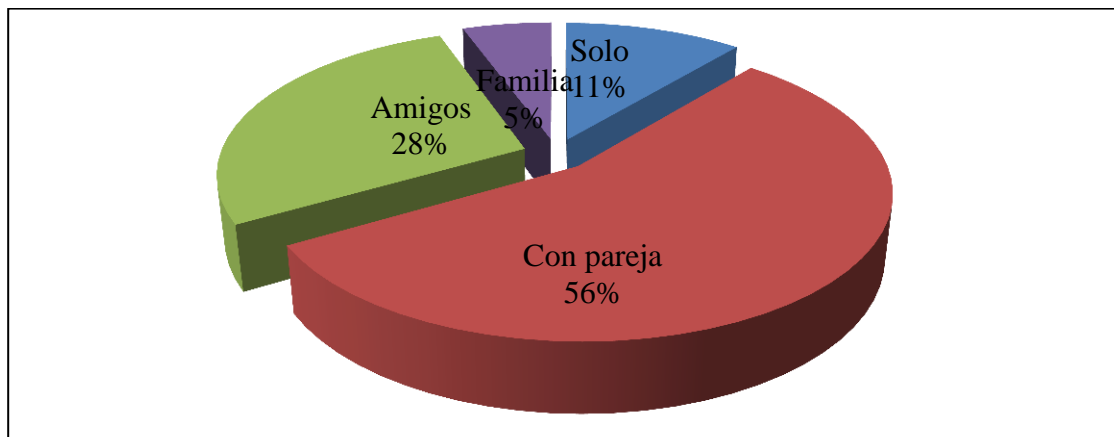
Figura N° 41: Opinión sobre tiempo de permanencia en Amazonas



Fuente: Elaboración propia

El tiempo de permanencia de los extranjeros se distribuye de la siguiente manera: de 3 a 4 días 61% de 5 a 6 días 22% de 1 a 2 11% y de 7 a más días 6%. El promedio que predomina es de 3 a 4 días el tiempo suficiente para poder visitar los iconos que representan al turismo en la región Amazonas y realizar también una visita al distrito de Huancas que es el poblado más cercano a la ciudad de Chachapoyas. La distancia de Huancas a Chachapoyas es una oportunidad que favorece para que este distrito se pueda desarrollar por sus características con turismo vivencial y tener una aceptación de los viajeros,

Figura N° 42: Grupo de viaje

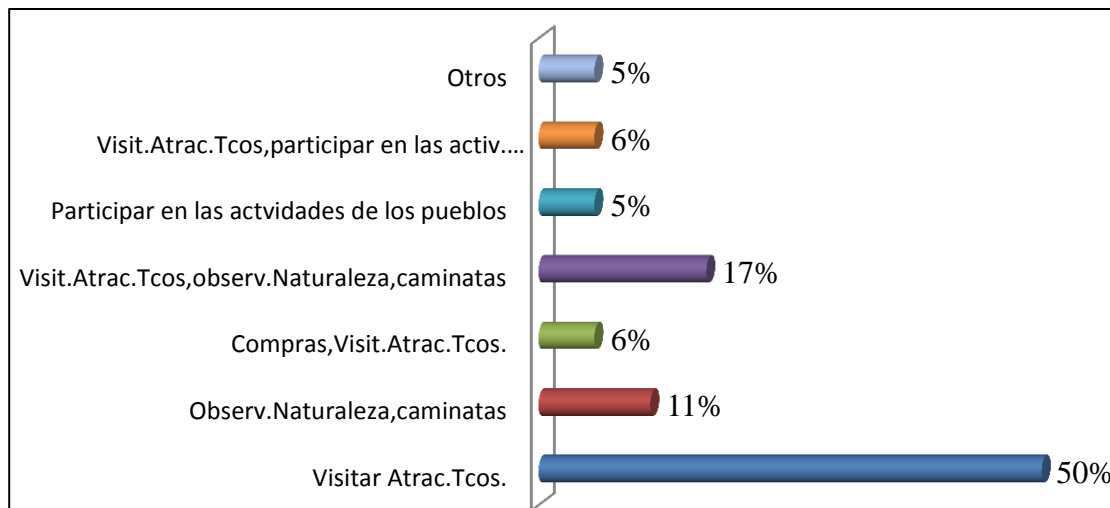


Fuente: Elaboración propia

El grupo de viaje de los extranjeros se encuentra compuesto de la siguiente manera: con pareja 50%, amigos 28%, solo 11% y familia 5%. Las características de los viajeros a Chachapoyas y Huancas entra del denominado individual que considera a los que viajan solos y en pareja y que juntos hace un 67%, estos datos guardan relación con los viajeros extranjeros según su edad; los jóvenes tienen parejas sin compromiso

matrimonial o convivencial y los adultos sus parejas con compromiso matrimonial y que mayormente conforman su grupo de viaje.

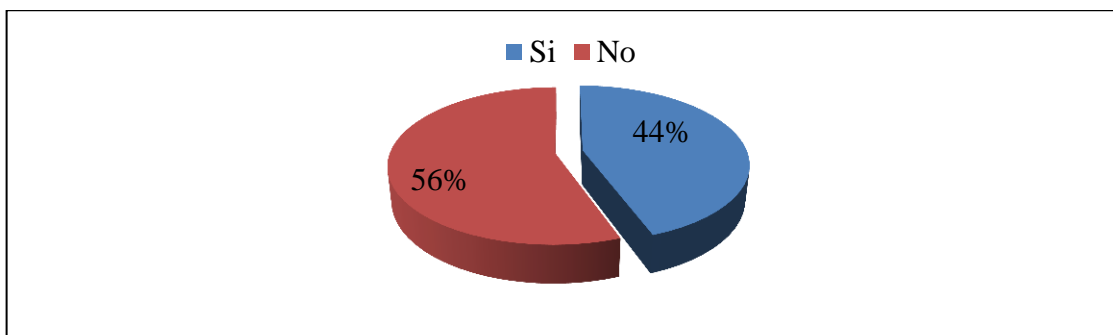
Figura N° 43 Actividades turísticas que realiza en Amazonas



Fuente: Elaboración propia

Las actividades turísticas que se realizan en Amazonas por parte de los extranjeros son: 50% visitas guiadas a atractivos turísticos, 17% visita a atractivos turísticos, observación de la naturaleza y caminatas, 11% observación de naturaleza y caminatas, 6% compras, visita a atractivos turísticos, observación de naturaleza y caminatas, también con un 5% de participación en las actividades de los pueblos. Todas las actividades que se muestran tienen aceptación por parte de los turistas y están relacionadas a que la actividad turística que practican sea interactiva y de interrelación con la comunidad receptora por tanto este es un indicador que al turista le interesa las actividades relacionadas por el turismo vivencial.

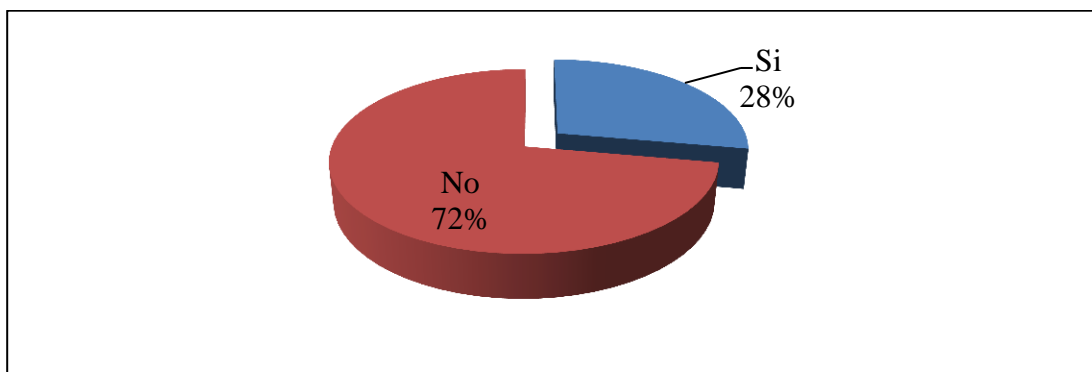
Figura N° 44: Opinión sobre si les gustaría o no cambiar sus actividades durante su viaje



Fuente: Elaboración propia

Los turistas encuestados el 56% opina que si cambiaría su viaje y el 44% que no esto se da teniendo en cuenta que la actividad turística es planificada y programada a través de itinerarios por ello casi la mitad de visitantes no podrían cambiar su actividad, los que opinaron que podrían cambiarlo son los que planifican y organizan de manera independiente su viaje y no están sujetos a terceros como operadoras de turismo o agencias quienes vendieron los productos en su ciudad de origen.

Figura N° 45: Experiencias anteriores de turismo vivencial

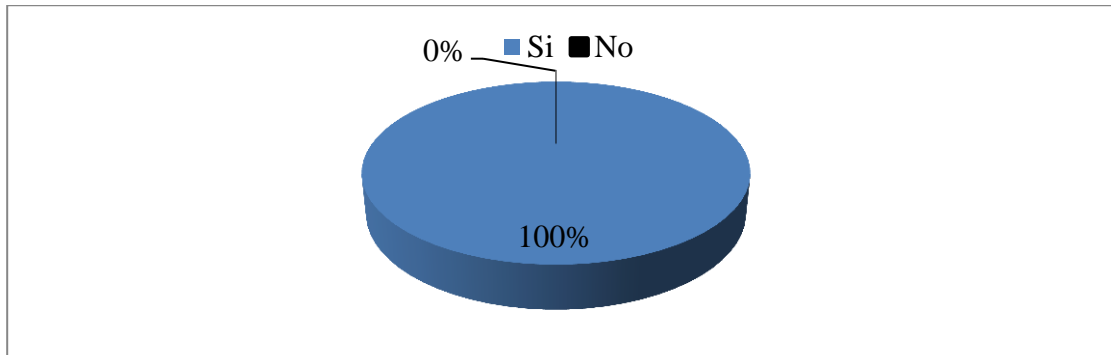


Fuente: Elaboración propia

El 72% de los encuestados no han tenido una experiencia de turismo vivencial y el 28% sí.

La actividad de turismo vivencial se enmarca del turismo no convencional y es una nueva alternativa que tiene un crecimiento en los últimos quince años por lo tanto muchos de los viajeros por primera vez están experimentando este tipo de turismo.

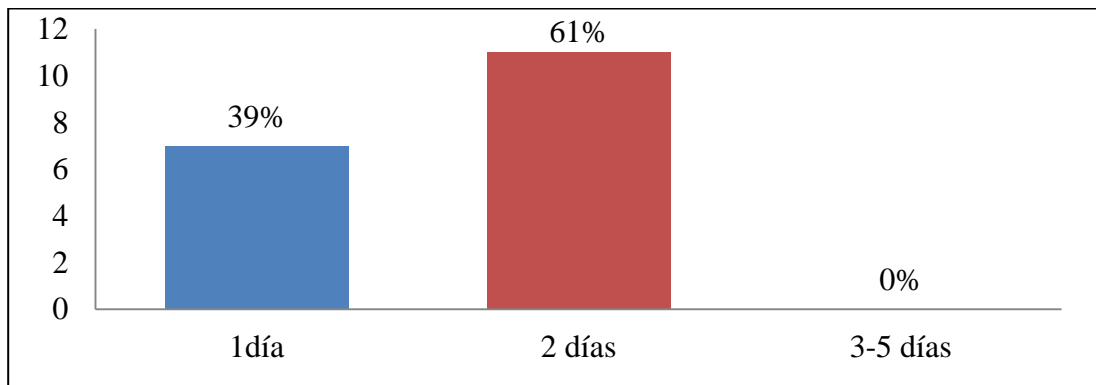
Figura N° 46: Opinión sobre si les gustaría o no que se desarrolle el turismo vivencial en Huancas



Fuente: Elaboración propia

El 100% de los encuestados opinan que si se debería de desarrollar el turismo vivencial en Huancas porque cuenta con las condiciones necesarias para hacerlo la cultura viva que se ve en la tradición de su población plasmadas en su agricultura, gastronomía, alfarería, la naturaleza que juega un papel importante sobre todo en el atractivo eje que es el cañón del sonche y el interés que tienen los viajeros por conocer este lugar como complemento de su visita al destino Amazonas.

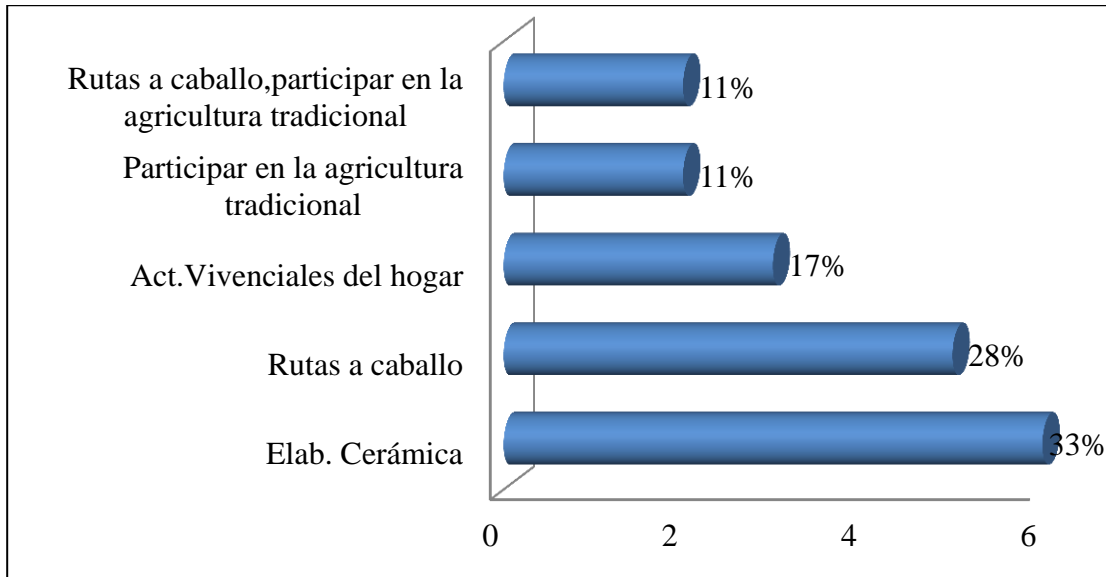
Figura N° 47: Días que destinarían el turismo vivencial en Huancas



Fuente: Elaboración propia

Los días que destinaria el extranjeros para sus actividades del turismo vivencial en Huancas se distribuyen en: 2 días 61% y 1 día 39% algunos de los viajeros consideran que este es un destino para hacer excursiones que no les tomaría más de un día y otros les gustaría tener mayores experiencias vinculándose con las familias pasando una noche diferente a manera de camping y lo cual les tomaría dos días.

Figura N° 48: Las actividades vivenciales que les gustaría participar durante su estadía en Huancas



Fuente: Elaboración propia

Las actividades vivenciales que les gustaría participar a los extranjeros en Huancas están relacionadas con la imagen que tiene el distrito como ceramista; elaboración de cerámica 33%, rutas a caballo 28% esta actividad ya está promovida por entidades relacionadas con la actividad turística en la región Amazonas , 17% actividades vivenciales en el hogar participando en actividades domésticas como la crianza de animales, como la elaboración de la gastronomía y otras , el 11% en la agricultura tradicional en las parcelas que tienen los pobladores en las que se dedican al cultivo de papas, maíz, arvejas y otros productos; Cabe resaltar que estas actividades no las realizará de manera independiente sino en su conjunto.

5.3.DIAGNÓSTICO

5.3.1. Análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas

Tabla N° 02: Analisis Foda

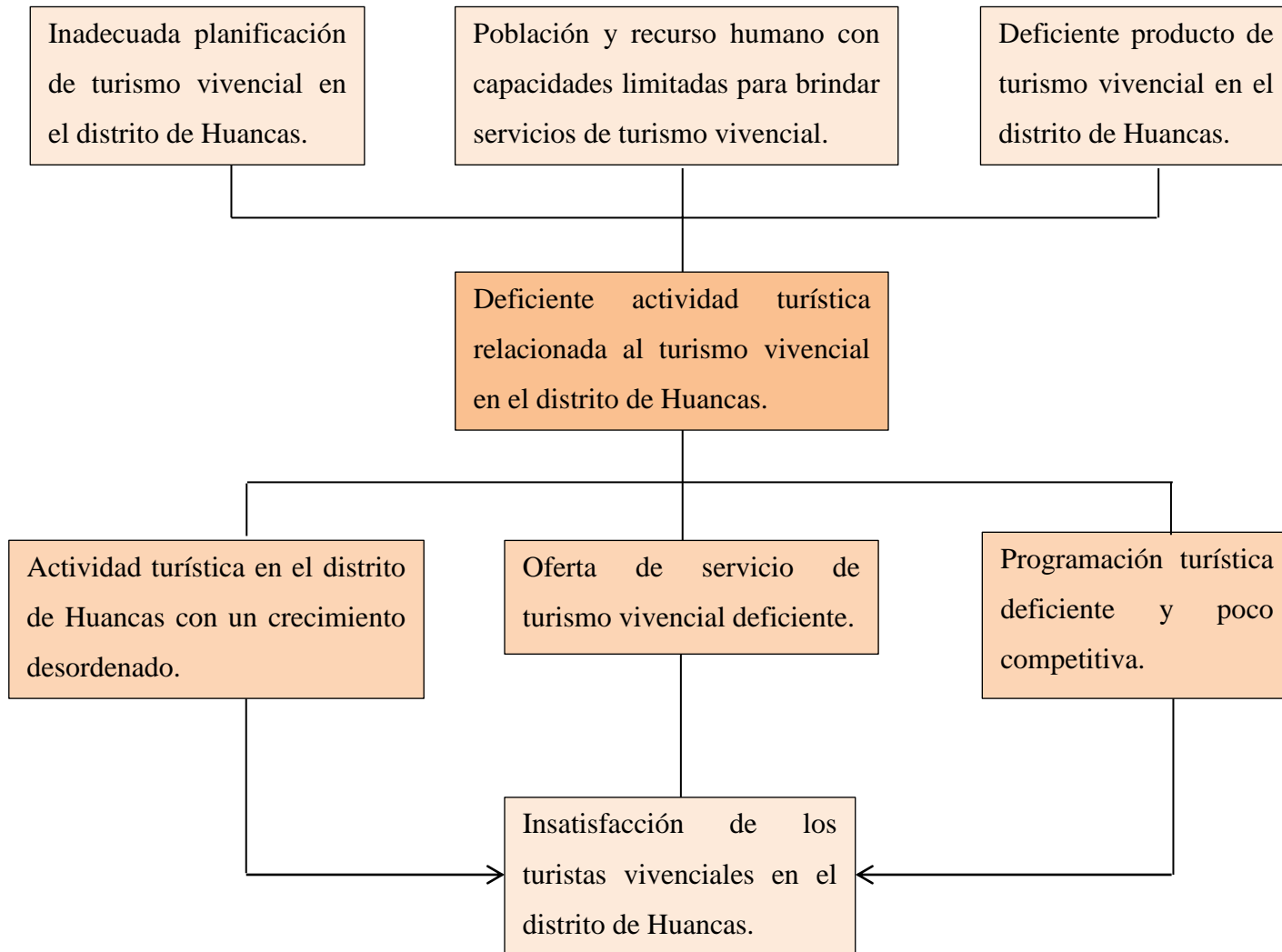
Analisis Foda	
Fortalezas:	Oportunidades:
<ul style="list-style-type: none"> - Población adulta en los intervalos de relativamente joven que son los que se encuentran mayormente predispuestos a desarrollar emprendimientos relacionados con la actividad turística vivencial. - El segundo tipo de población que más existe en Huancas es el adulto mayor que conserva, utiliza y promueve los patrones tradicionales y culturales de la localidad. - Las dos principales ocupaciones de la población son amas de casa y agricultores donde se concentran los patrones tradicionales de cultura viva utilizables en turismo vivencial. - Población de Huancas en su mayoría con estado civil casado esto es favorable teniendo en cuenta que la actividad turística participativa y vivencial promueve el desarrollo de familias. - La alfarería de Huancas está declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. - La alfarería como principal actividad cotidiana utilizable en el turismo vivencial. - Población de ambos generos conocedores de su cultra y con predisposición a involucrarse en turismo vivencial. - Agricultura tradicional como principal actividad económica. - Las actividades de turismo vivencial por las características geografías de Huancas puede ser realizadas por diferentes edades. - Población consistes que existen condiciones para desarrollar el turismo vivencial en el distrito de Huancas. - La alfarería y el servicio de alimentos y bebidas son las principales 	<ul style="list-style-type: none"> - Turistas de ambos géneros y de las diferentes edades interesados por el turismo vivencial. - Interés de turistas procedentes de la capital que es el mayor centro de distribución de turistas nacionales por visitar el destino Amazonas. - El destino Amazonas es de interés del mercado medio-alto. - Existencia de diferentes canales de distribución y difusión para las actividades de turismo vivencial. - Incrementó del tiempo de permanencia por parte los turistas nacionales y extranjeros en el destino Amazonas. - Turistas con experiencia en turismo vivencial en otros destinos. - Aceptación importante de los turistas pertenecientes a regiones fronterizas por visitar la región Amazonas. - Mirador de Huancas posicionadas como atractivo turístico complementario. - Turistas con diversas modalidades de grupo de viaje que permitirán armar diferentes programas o paquetes turísticos. - Interés por parte de los turistas en conocer los atractivos turísticos en la región Amazonas. - Turistas interesados por actividades vivenciales que podría ofertar Huancas. - Interés del mercado europeo por realizar turismo en el Perú. - El internet y revistas son el principal medio de difusión de los turistas extranjeros. - Existencia de una asociación en turismo comunal en Huancas que organiza actividad turística en torno al mirador de Huancas.

<p>actividades en las que están dispuestas en participar la población.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Población consciente del buen trato que se debe brindar al turista. - Predisposición de la población a capacitarse en turismo vivencial. 	
Debilidades:	Amenazas:
<ul style="list-style-type: none"> - La mayoría de la población cuenta con primaria completa que puede ser una dificultad dentro del proceso de planificación del turismo vivencial considerándose a esta una limitante para el fortalecimiento de capacidades. - Pérdida de actividades cotidianas como es el caso de la textilería. - Desinterés por aprender actividades tradicionales y cotidianas por parte de la población joven. - El servicio de hospedaje es la actividad en la que menos desean participar en el turismo vivencial teniendo en cuenta de que esta requiere de más inversión. - Población con déficit en fortalecimiento de capacidades necesarias para brindar en el turismo vivencial. - Existe un déficit en la accesibilidad a Huancas y a sus atractivos turísticos relacionados con la vía de acceso afirmada y trocha carrózables a otros atractivos. - Deficiente señalética. - Limitada gestión relacionada al turismo vivencial en el distrito de Huancas. - Inexistencia de alianzas estratégicas para motivar el turismo vivencial en Huancas. - Deficiencia de las autoridades para elaborar y ejecutar proyectos relacionados al turismo vivencial. 	<ul style="list-style-type: none"> - futuras limitaciones presupuestales para desarrollar el turismo vivencial. - Posible incremento de la delincuencia a causa del centro penitenciario en el distrito de Huancas. - Otros distritos tal es el caso como la Jalca Grande, Levanto, Leymebamba, entre otros; que realizan las mismas actividades vivenciales identificadas.

5.3.2. Identificación de la problemática relacionado al turismo vivencial en el distrito de Huancas

Partiendo de los resultados encontrados en el análisis FODA para determinar la problemática se a tomado como herramienta al árbol de problemas que ha permitido identificar un problema central y los problemas causa y efecto en tres Parametros; el primero relacionado con la planificación, el segundo con el fortalecimiento de capacidades, el tercero ligado a la implementación y operativización de la actividad.

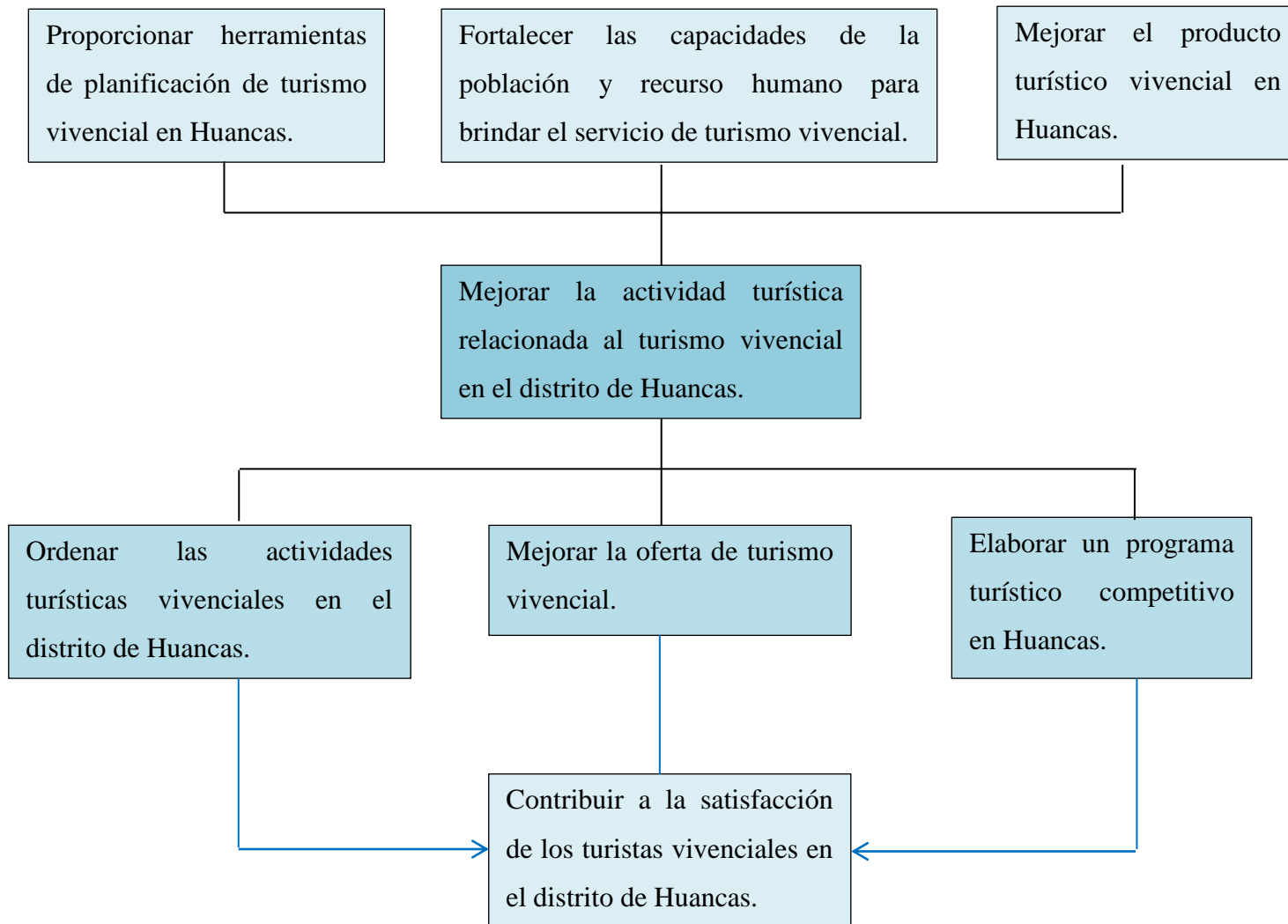
Tabla N° 03: Árbol de problemas



Establecimiento de objetivos.

Considerando los problemas que se han identificado a través del árbol de la tabla número 2, para el establecimiento de la propuesta de turismo vivencial en el distrito de Huancas se hace necesarios establecer objetivos para la solución de los problemas encontrados y para ello se utilizó como una herramienta estratégica y didáctica la del árbol de objetivos, siendo los resultados los siguientes.

Tabla N° 04: Árbol de objetivos



5.4.RESULTADOS DE LA PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL

Ubicación de la propuesta de turismo vivencial.

País	Perú
Región	Amazonas
Provincia	Chachapoyas
Distrito	Huancas

Descripción de la propuesta.

La presente propuesta está orientada a diversificar la oferta turística del distrito de Huancas a través de actividades de turismo vivencial, planificadas y diseñadas teniendo en cuenta un proceso de investigación científica que permitió la realización de un diagnóstico, identificación de la problemática y establecimiento de objetivos que permitirán que el turismo vivencial sea una oportunidad positiva para el desarrollo del distrito de materia de estudio.

Objetivos:

Objetivo general:

Mejorar la actividad turística relacionada al turismo vivencial en el distrito de Huancas.

Objetivos específicos:

Proporcionar herramientas de planificación de turismo vivencial en Huancas.

Ordenar la actividad turística vivencial en el distrito de Huancas.

Fortalecer las capacidades de la población y recurso humano para brindar el servicio de turismo vivencial.

Mejorar la oferta de turismo vivencial.

Mejorar el producto turístico vivencial en Huancas.

Elaborar un programa turístico competitivo en Huancas.

Contribuir a la satisfacción de los turistas vivenciales en el distrito de Huancas.

Resultados esperados por objetivo.

Con la ejecución de la propuesta de la tesis se espera alcanzar los siguientes resultados de acuerdo a cada objetivo específico.

Para el objetivo 1:

Actores directos e indirectos trabajar la actividad del turismo vivencial bajo lineamientos de planificación en el distrito de Huancas.

Para el objetivo 2:

Ordenación turística vivencial del distrito de Huancas establecidas.

Para el objetivo 3:

Población y recurso humano con capacidades fortalecidas para brindar el servicio de turismo vivencial.

Para el objetivo 4:

Oferta de turismo vivencial competitiva.

Para el objetivo 5:

Producto turístico vivencial competitivo y mejorado.

Para el objetivo 6:

Establecimiento de una ruta de turismo vivencial competitivo y competente.

Para el objetivo 7:

Demanda satisfecha con la oferta de turismo vivencial en el distrito de Huancas.

Establecimiento de estrategias para alcanzar los resultados esperados.

Las estrategias han sido establecidas para que cada una de ellas contribuya al cumplimiento de los objetivos específicos y estas están compuestas por actividades, indicadores de medición y responsables.

Tabla N° 05: Matriz de estrategias para la propuesta de turismo vivencial en el distrito de Huancas.

Objetivos	Estrategias	Actividades	Indicadores	Responsables
Proporcionar herramientas de planificación de turismo vivencial en Huancas.	Capacitaciones de autoridades y actores directos en planificación turística en el distrito de Huancas.	Convocatoria. Contratación del consultor capacitador.	- Convocatoria con consultor. - Resultados del concurso. - Contrato.	Dirctetur. Gobierno local
		Planifiacción del taller.	- Reconocimiento de la realidad. - Documento de plan de taller. - Convocatoria de participantes.	
		Ejecución del taller.	- Lista inscritos. - Registro fotográfico del taller. - Documento de prácticas.	
	Establecimiento de una organización promotora de turismo vivencial en el distrito de Huancas.	Convocatoria a asamblea informativa.	- Documento de invitación.	Dirctetur. Gobierno local
		Ejecución de la asamblea.	- Lista de asistentes. - Registro fotográfico. - Acta de acuerdos.	
		Constitución de la organización.	- Acta de constitución. - Inscripción a registros.	
		Elección de su directiva	- Convocatoriae inscripciones. - Resultados y juramentación.	
		Operaciones de la organización.	- Registro de monitoreo.	

Ordenar la actividad turística en el distrito de Huancas.	Establecimiento de un documento de ordenación turística del distrito de Huancas.	<ul style="list-style-type: none"> - Convocatoria a la consultoria. - Resultados del concurso. - Contratación. - Elaboración del documento. - Presentación del documento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos de convocatoria. - Cuadro de resultados. - Documento de contratación. - Informes parciales. - Documentos de la presentación. 	Dircetur Gobierno local
	Aplicación del documento de ordenación turística en los actores y componentes de esta actividad en el distrito de Huancas.	<ul style="list-style-type: none"> - Convocatoria a la población y actores. - Ejecución de las acciones del documento. - Seguimiento y monitoreo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos de invitación a la presentación. - Cronograma de actividades. - Fichas de registro de actividades. - Fichas de monitoreo. 	
Fortalecer las capacidades de la población y recurso humano para brindar el servicio de turismo vivencial.	Fortalecimiento de capacidades de manera competitiva y con tecnología acorde al producto.	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de conciencia turística e identidad cultural. - Talleres especializados en alojamiento y hospedaje. - Talleres especializados en alimentos y bebidas. - Talleres especializados en guiado turístico. - Talleres especializados en turismo rural. - Taller de turismo justo. - Taller de comercialización del producto. - Taller de atención al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Convocatoria a los talleres. - Ficha de inscripción. - Registro fotográfico de los talleres. - Documentos para entregar a los participantes. - Fichas de evaluación. 	Dircetur Gobierno local

Mejorar la oferta de turismo vivencial.	Incentivo constante de la inversión privada en la actividad turística vivencial.	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de una imagen positiva turística de Huancas adecuada para la investigación. - Fomentar la inversión en empresas de servicios turísticos innovadores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fichas de asesoramiento. - Fichas de monitoreo. - Registro fotográfico. 	Dircetur. Gobierno local.
	Mejora continua de las actividades de turismo vivencial.	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de asesoramientos personalizados. - Seguimiento y monitoreos. - Realización de pasantías. 	<ul style="list-style-type: none"> - Documento con estrategias para la creación de imagen positiva turística de Huancas. - Registro de las últimas inversiones por periodos anuales. 	
Mejorar el producto turístico vivencial en Huancas.	Aplicación del proceso de propuesta en valor turístico de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar el inventario y catalogación de los recursos turísticos priorizando las vivenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Convocatoria a la consultoria. - Resultados. - Contrato. - Informe parcial. - Entrega del producto final. 	Dircetur. Gobierno local.
		<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de estrategias de conservación en los recursos turísticos vivenciales donde se incluya la capacidad de carga. 	<ul style="list-style-type: none"> - Convocatoria a proyectos de inversión pública. - Resultados. - Contrato. - Ejecución. 	
		<ul style="list-style-type: none"> - Adaptación turística de los recursos vivenciales y la comunidad con su entorno. - Promoción del turismo en canales adecuados. 		
Elaborar un programa turístico competitivo en el distrito de Huancas.	Creación de una ruta de turismo vivencial en Huancas.	<ul style="list-style-type: none"> - Convocatoria a la consultoria. - Resultados. - Contrato. - Informes parciales. - Informe con el producto. - Presentación del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Todo documento de medición de las actividades para las tres estrategias del objetivo cuatro. 	Dircetur. Gobierno local.
	Promoción de la ruta de manera competitiva.	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de una comisión de promoción. - Actividades de la comisión. - Resultados. 		
	Promover elaboración de paquetes turísticos en las tour operadoras.	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión y alianzas con las operadoras de turismo. - Presentación de propuestas de paquetes de turismo vivencial. 		

Tabla N° 06: Resumen de la matriz de estrategias

Objetivo	Estrategia
Proporcionar herramientas de planificación de turismo vivencial en Huancas.	<p>Capacitaciones de autoridades y actores directos en planificación turística en el distrito de Huancas.</p> <hr/> <p>Establecimiento de una organización promotora de turismo vivencial en el distrito de Huancas.</p>
Ordenar la actividad turística en el distrito de Huancas.	<p>Establecimiento de un documento de ordenación turística del distrito de Huancas.</p> <p>Aplicación del documento de ordenación turística en los actores y componentes de esta actividad en el distrito de Huancas.</p>
Fortalecer las capacidades de la población y recurso humano para brindar el servicio de turismo vivencial.	Fortalecimiento de capacidades de manera competitiva y con tecnología acorde al producto.
Mejorar la oferta de turismo vivencial.	<p>Incentivo constante de la inversión privada en la actividad turística vivencial.</p> <p>Mejora continua de las actividades de turismo vivencial.</p>
Mejorar el producto turístico vivencial en Huancas.	Aplicación del proceso de propuesta en valor turístico de la comunidad.
Elaborar un programa turístico competitivo en el distrito de Huancas.	<p>Creación de una ruta de turismo vivencial en Huancas.</p> <p>Promoción de la ruta de manera competitiva.</p> <p>Promover elaboración de paquetes turísticos en las tour operadoras.</p>

Fuente: Investigadores

Elaboracion: Propia

Tabla N° 07: Cronograma de ejecución de actividades de la propuesta de turismo vivencial

Estrategia	Mes																																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	
Capacitaciones de autoridades y actores directos en planificación turística en el distrito de Huancas.	■	■																																			
Establecimiento de una organización promotora de turismo vivencial en el distrito de Huancas.		■	■																																		
Establecimiento de un documento de ordenación turística del distrito de Huancas.				■	■	■	■	■	■																												
Aplicación del documento de ordenación turística en los actores y componentes de esta actividad en el distrito de Huancas.										■	■	■	■	■	■																						
Fortalecimiento de capacidades de manera competitiva y con tecnología acorde al producto.								■	■	■	■	■	■	■	■	■																					
Incentivo constante de la inversión privada en la actividad turística vivencial.																■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Mejora continua de las actividades de turismo vivencial.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Aplicación del proceso de propuesta en valor turístico de la comunidad.												■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Creación de una ruta de turismo vivencial en Huancas.																							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Promoción de la ruta de manera competitiva.																								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Promover elaboración de paquetes turísticos en las tour operadoras.																								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Elaboracion: Propia

CAPITULO VI

DISCUSIÓN

VI. DISCUSIÓN

El turismo vivencial surge de las nuevas características de hacer turismo, involucrándose activamente a la comunidad receptora con los turistas, dando como resultado un conjunto de experiencias y beneficios para ambas partes. Lo antes mencionado puede ser positivo o negativo, dependiendo si estos fueron parte de un producto planificado o surgieron de manera espontánea como en muchos destinos nacionales e internacionales que tuvieron que reorientándose partiendo de investigaciones científicas que les ha permitido planificar.

Caicedo y Yepez (2011) en la tesis “Propuesta de pesca vivencial como actividad turística en el sector de Puerto Conchero, Tenguel, Provincia del Guayas. Ecuador”, plantean aprovechar la principal actividad del puerto para que en base a esta se planifique una actividad turística vivencial, los resultados de la investigación muestran una predisposición tanto de la población ofertante como de la demandante. Frente a esta investigación se discute la especificación en el objeto de estudio, Caicedo y Yepez toman específicamente la actividad de pesca vivencial, basándose en que esta es una principal fuente de ingresos, tanto que la tesis de Huancas tomó como objeto de estudio al turismo vivencial en el que se pueden proponer diversas actividades vivenciales considerando que esta comunidad cuenta con un conjunto de manifestaciones culturales y folclóricas que van desde la alfarería, agricultura tradicional, gastronomía típica, entre otros que pueden ser aprovechables. Los resultados también muestran una predisposición de la oferta y la demanda, contribuyendo esto a la factibilidad de la propuesta.

En el Perú, Moreno (2014) plantea como investigación una propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la región Puno donde su objetivo general fue lograr una mejora en el bienestar de las comunidades campesinas a través del desarrollo turístico en Puno. Frente al objetivo de Moreno se discute que Puno es una de los departamentos donde más importancia se le está dando al turismo vivencial y las comunidades, sobre todo las que se encuentran en torno al Lago Titicaca están identificadas.

Convencidos y trabajan a favor del desarrollo turístico, en el que han visto una oportunidad para alcanzar el desarrollo. A nivel de Amazonas el turismo

vivencial solo es visto como un potencial donde han existido limitados intentos por implementarlos competitivamente a pesar de contar con comunidades como el caso de Huancas que cuenta con un legado tradicional que lo identifica como un pueblo alfarero. Los objetivos de la tesis es diferente ya que está orientada a buscar la diversificación de la oferta turística y a la vez promover el desarrollo turístico.

A nivel local, Zelada (2013) en su tesis “Turismo Vivencial como alternativa de Desarrollo de la Actividad Turística en la Localidad de la Jalca Grande, Chachapoyas, Amazonas – 2013”, se propone identificar características relevantes para el turismo vivencial como alternativa de desarrollo de la actividad turística donde se aplicó el estudio. Tanto Huancas como la Jalca Grande son dos comunidades con legado histórico. El pro de la Jalca es su reconocimiento como la capital folclórica de Amazonas, tanto que el pro de Huancas se enmarca al ser identificado por su alfarería y la proximidad que tiene con Chachapoyas el principal centro de distribución turística de la región. Los objetivos de ambas investigaciones se concentran en el turismo vivencial, pero hay que tener en cuenta que en la Jalca Grande solo se describen las características para implementar el turismo vivencial, tanto que en Huancas se ha elaborado una propuesta para desarrollar el turismo vivencial bajo el establecimiento de objetivos, estrategias y actividades planificadas que apuntan a convertir esta comunidad en un destino de turismo vivencial.

Discutiendo los objetivos de la investigación con los resultados encontrados que se ha llegado a cumplir con lo considerado, siendo los propios pobladores los informantes que han identificado como su principal actividad vivencial cotidiana a la alfarería y la agricultura y que guarda relación con la imagen que proyecta esta comunidad, también se identifica la predisposición en participar y que se considera como base para la elaboración de la propuesta.

Con relacion a la contrastación de la hipótesis que es: “La propuesta del turismo vivencial diversificará la oferta turística en el distrito de Huancas”, la tesis culmina con la propuesta planificada que al ser efectuada logrará diversificar la oferta actual que se señala en la visita al mirador turistico, consumo de gastronomía y limitadas actividades de turismo vivencial.

CAPITULO VII
CONCLUSIONES

VII. CONCLUSIONES

1. De la investigación se puede concluir que existe una predisposición de la población por participar en actividades de turismo vivencial y esta se encuentra convencida de su identidad y la importancia cultural que representa para la región; siendo las mujeres las que más se involucran en las actividades de turismo vivencial, teniendo en cuenta que la alfarería, gastronomía entre otras excepto la agricultura son más realizadas por este género.
2. Como características relevantes para el turismo vivencial se ha identificado a la alfarería que es una actividad tradicional desarrollada inicialmente con fines domésticos, pero que en la actualidad es vista como una fortaleza para el turismo.
3. En el diagnóstico de las actividades de turismo vivencial se puede concluir que el problema central es la deficiente actividad turística relacionada al turismo vivencial causado por la inadecuada planificación y que repercute en que la actividad turística en este distrito se realice de manera desordenada.
4. La propuesta para desarrollar el turismo vivencial se basa en el cumplimiento de un objetivo principal y siete objetivos específicos. Cada uno de ellos cuenta con estrategias y actividades.

CAPITULO VIII
RECOMENDACIONES

VIII. RECOMENDACIONES

Al gobierno local se recomienda buscar la alianza estratégica con el gobierno regional para formular e implementar un proyecto de inversión pública considerando los resultados y propuesta de la presente investigación.

CAPITULO IX
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Beni, Mario Carlos. (1998). *Análise estrutural do turismo*, Editora SENAC, Sao Paulo, Brasil. Segunda edición. Lisboa/ Sao Paulo.
- Bermejo, R. (2001). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*". Editorial Diseño y Maquetación: Marra, S.L.
- Boiser, S. (2001). *Hay espacios para el desarrollo local en la globalización*. en la revista de CEPAL, nro. 86, publicado en agosto del 2006.
- Boullón, R. (1998). *Marketing turístico, Una perspectiva desde la Planificación*. Bs. As: Lib. Turísticas; 1998, Capítulo 5.
- Caicedo. B. y Yépez. V. (2011). *Propuesta de Pesca Vivencial como Actividad Turística en el Sector de Puerto Conchero, Tenguel, Provincia del Guayas. Ecuador*. (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en Turismo) Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar,. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayas. Ecuador.
- Cienfuegos, C. (2012). *Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: diagnóstico y planeamiento estratégico*. Proyecto cultural de pregrado en Historia y Gestión Cultural. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias y Humanidades. Piura, Perú.
- Dávila, E. (2005) *¿El turismo vivencial favorece a la integración?* Lima. Recuperado de <http://turismovivencial.blogspot.com>
- Egg, A. (1976) *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*. 6ª ed. Buenos Aires: Hvmánitas.
- García, M. (2005). *Planificación*. Recuperado de http://www.ipap.sg.gba.gov.ar/mun/lom_zam/2.doc.
- González Arancibia, M. (2006) *Una gráfica de la Teoría del Desarrollo. Del crecimiento al desarrollo humano sostenible*. Editorial Arancibia. Habana.
- MINCETUR. (2006). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú*. San Isidro, Lima.
- Molins, M. (1988) *Introducción a la Planificación General*. Editorial Carhel. Venezuela.

- Montaner, J. (1998). *Diccionario de Turismo*. Editorial Síntesis Cuarta Edición. Madrid España.
- Moreno. F. (2014). *Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las Comunidades campesinas de la Región Puno* (Tesis para obtener el Título Profesional de Ingeniero Economista). Universidad Nacional de Ingeniería, Facultad de Ingeniería Económica, Estadística y Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Ingeniería Económica.
- O.M.T. (1994). Organización Mundial del Turismo, *Recomendaciones Sobre Estadísticas del Turismo*, Madrid, España.
- O.M.T. (1998). *Introducción al Turismo*, 1º ED. Madrid: O.M.T. 1998.
- O.N.U. (1997). *La artesanía y el mercado internacional*.
- Teoría de la planificación. Publicado por Janett Beatriz cuello. Recuperado el 15 de diciembre del 2015 de: janettcuello.blogspot.com/2013/02/teoria-de-la-planificacion.html.
- Turistas que prefieren el turismo vivencial. Recuperado el 04 noviembre del 2015 de: <http://infodestino.com/index.php/ultimas-noticias/65-turistas-prefieren-el-turismo-vivencial>
- Zelada, A. (2013) *Turismo Vivencial como alternativa de Desarrollo de la Actividad Turística en la Localidad de la Jalca Grande, Chachapoyas, Amazonas – 2013*. Tesis para obtener el Título Profesional de Turismo y administración. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza De Amazonas. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y Contables.

CAPITULO X
ANEXOS

X. ANEXOS



ENCUESTA DIRIGIDO A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE HUANCAS CON RELACIÓN AL TURISMO VIVENCIAL.

Estimado colaborador mediante la presente encuesta deseamos conocer la realidad del distrito con respecto al turismo vivencial; Su ayuda será importante para poder obtener resultados exactos y contribuirá mucha para la elaboración de una propuesta.

DATOS GENERALES:

Género:

Edad:..... Grado de instrucción:.....

Ocupación:.....

Estado civil:.....

1. ¿Qué es para Ud. Turismo vivencial?

- a) permite a los turistas involucrarse en las actividades cotidianas que realiza el campesino.
- b). participación y convivencia entre el turista y poblador.
- c). mantener nuestras costumbres ancestrales.

2. Sabiendo que el turismo vivencial es una integración entre turista y poblador le gustaría participar

- a). Si
- b). No

3. ¿Qué actividades cotidianas se desarrollan más en su comunidad?

- a). Textilería (elaboración de tejidos).
- b). Agricultura (cultivo y cosecha productos propios del lugar)
- c). Alfarería (Elaboración de cerámica.)
- d). Artesanía.
- e). Otros.....

4. ¿Cuál es la actividad cotidiana principal en su familia?

- a).Textilería (elaboración de tejidos).
- b).Agricultura (cultivo y cosecha productos propios del lugar)
- c). Artesanía.
- e).Otros.....

5. ¿Cómo aprendió estas actividades?

- a) Por enseñanza de mis padres.
- b) Por enseñanza de un amigo.
- c) Por cuenta propia.
- d) Porque todos en el pueblo lo practican.
- e) Otros.....

6. ¿Cómo ve las posibilidades para realizar el turismo vivencial en su distrito?

- a) Bueno
- b) Regular
- c) Malo

7. ¿Estaría de acuerdo que en esta comunidad, se desarrollen actividades del turismo vivencial?

- a) Si
- b) No

Porqué.....
.....

8. Con el desarrollo del turismo vivencial cree Ud. Que se beneficiaría su comunidad.

- a) Si
- b) No

9. En qué actividades vivenciales podría participar juntamente con el turista.

- a) Acondicionamiento y alquiler de hospedaje.
- b) Venta de alimentos.

c) Alfarería (elaboración de cerámica)

d) Agricultura (cultivo y cosecha productos)

e) Otros.....

10. ¿Anteriormente ha recibido alguna capacitación en actividades turísticas?

- a) Si
- b) No

11. ¿Qué capacitaciones ha recibido?

- a) Trato al turista.
- b) Conciencia turística.
- c) Técnicas en la elaboración de cerámica.
- d) Cuidado del patrimonio arquitectónico.
- e) Cuidado del medio ambiente.

12. ¿Le gustaría que le brinden capacitaciones para participar en el turismo vivencial?

- a) Si
- b) No

13. ¿Qué capacitaciones del turismo vivencial?

- a) buen trato al turista.
- b) técnicas del sembrío y cosecha.
- c) buena comunicación.
- d) implementación del ambiente del hogar.
- e) enseñar el proceso de la elaboración de la cerámica al turista.



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL DISTRITO DE HUANCAS.

Género: Edad.....

a). 1-2 b). 3-4 c). 5-6 d). 7 a

Procedencia.....

más

Ocupación..... ... Estado civil

5. ¿Con quién viaja?

1. ¿Qué le motivó conocer Huancas?

a). Solo

a). el mirador cañón del sonche.

b). Con pareja

b). conocer sus usos y costumbres del lugar.

c). Amigos

d). Otros

d). Familia

especifique.....

e). Otros

2. ¿Cómo se informó del pueblo de Huancas?

7. ¿Qué actividades turísticas realiza durante su viaje en el destino Amazonas?

a). Internet b). Amigos

a). Compras.

c). Publicidad d). Familiar

b). Visita a los atractivos turísticos.

3. ¿Cómo considera los medios de acceso hacia el pueblo y sus atractivos turísticos?

c). Participar en las actividades de las comunidades.

a). Bueno

d). Observación de la naturaleza, caminata.

b). Regular

f). Otros.....

c). Malo

8. ¿Le gustaría cambiar sus actividades durante su viaje?

4. ¿Cuántas pernoctaciones incluye su viaje en Amazonas?

a). Si

b). No



**ENTREVISTA DIRIGIDO A LAS AUTORIDADES DE LA
POBLACIÓN DE HUANCAS CON RELACIÓN AL TURISMO
VIVENCIAL.**

Nombre.....

Cargo.....

Fecha.....

1. ¿Qué entiende Ud. por turismo vivencial?

.....
.....
.....

2. ¿Qué instituciones con respecto a la actividad turística están promoviendo el turismo en esta localidad?

.....
.....
.....

2. Ud. ha realizado algún tipo de gestión del turismo vivencial en el distrito de huancas. ¿Cuáles son?

.....
.....
.....

3. Tiene Ud. alguna alianza o estrategia para realizas el turismo vivencial.

.....
.....
.....

4. ¿Cree Ud. que esta actividad podría diversificar la oferta en el distrito o que faltaría para proponer?

.....
.....
.....

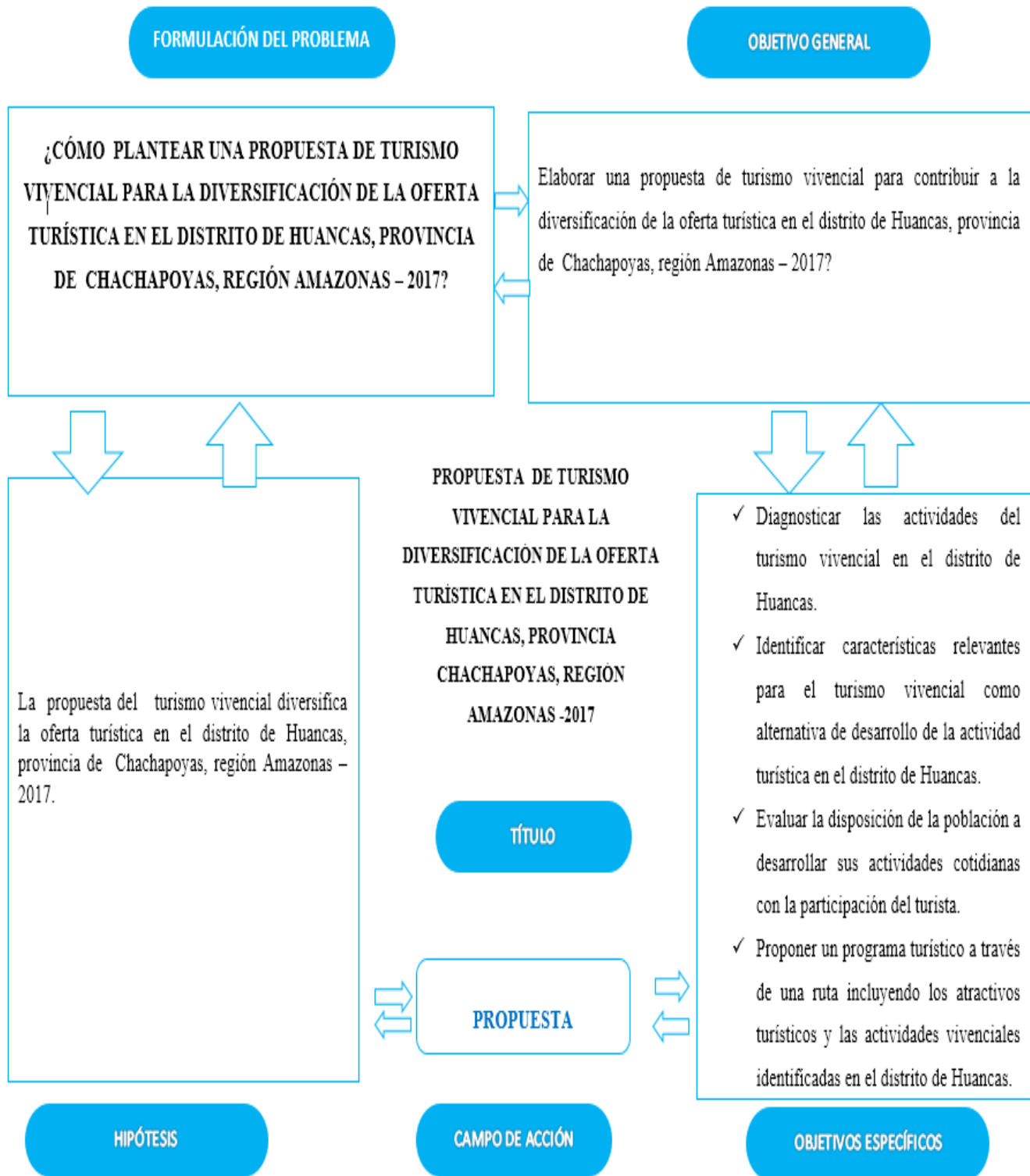
5. ¿Qué actividades vivenciales propone Ud. para diversificar la oferta en su distrito.

.....
.....
.....

6. Tiene alguna limitación, para desarrollar el turismo vivencial en el distrito de huancas.

.....
.....
.....

MATRÍZ DE CONSISTENCIA





Encuesta a pobladores del distrito de Huancas con relación al Turismo Vivencial.



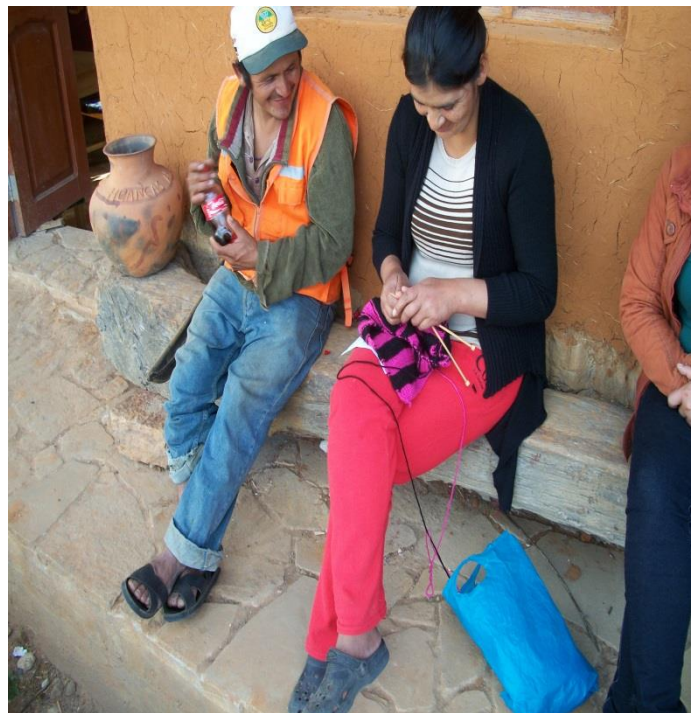
Encuesta a turistas con relación al Turismo Vivencial.



Pobladores de Huancas cultivando el arte de la cerámica.



Poblador haciendo demostración del proceso de la agricultura a base del arado.



Actividades vivenciales que aun mantienen en práctica.

**LIBRO DE REGISTRO DE VISITANTES AL MIRADOR DEL CAÑÓN DEL SONCHE LOCALIDAD DE HUANCAS
PROVINCIA DE CHACHAPOYAS, REGIÓN DE AMAZONAS**

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	EDAD	DOC. IDENTIDAD	PROCEDECENCIA	FIRMA	APRECIACION Y/O
	Tomas Sofia	28	35,045,001	Peruana	[Firma]	
	Lis Distler	51	000750280	(Huanabamb)	[Firma]	
	Abelardo Garcia	27	174000000	Chachapoyas	[Firma]	
	Jose S. S. S.	27		Chachapoyas	[Firma]	
	Juliana Mitschke	27		Chachapoyas	[Firma]	
	Concha	28	43,583,58	Lima	[Firma]	
	Segundo Becerra V. Lopez	38	16,856,808	Chachapoyas	[Firma]	
	Patricia Franco N.	42	06801817	Lima	[Firma]	
	Alcantara Hidalgo Natalia	37	10,623,988	Lima	[Firma]	
	HILDA HIDALGO ESCOBEDO	72	37,963,020	Huancabamba	[Firma]	
	MOISÉS ALcantara HIDALGO	51	06821,185	L.M.A.	[Firma]	
	Ancarma Cayari Ocampo	46	33,815,839	Chachapoyas	[Firma]	
	Natia Cruz Valqui	12	72007660	Santo Tomas	[Firma]	
	Vera Acevedo John Williams	27	4808848	Santo Tomas	[Firma]	
	Castillo Huaman Habel	32	41974222	Piura	[Firma]	
	Lidia Judith Huano Trujillo	18	75800974	Santo Tomas	[Firma]	
	Kenji Non Nakane	21	4780950	/	[Firma]	
	Chiquimbeldqui Pisco Eyma	40	10,520,223	Lima	[Firma]	
	Antonino Barcoles, Socorro Jezabel	28	44501289	Chachapoyas	[Firma]	
	Antonino Barcoles, Laura Ines	31	42,892,46	Chachapoyas	[Firma]	
	Barcoles Inga, Vilma Consuelo	52	33,432,119	Chachapoyas	[Firma]	
	Vera Soto, Guillerma	24	43,958,544	Cajamarca	[Firma]	
	Jessica Delgado Agui	19	72762226	Lima	[Firma]	
	Delgado Perez Wilson	20	747715877	Chachapoyas	[Firma]	
	CASTAÑEDA SANCHEZ ROSA ELENA	63	08727829	LIMA	[Firma]	
	JOHANA LOPEZ DARRIOS	31	42650624	LIMA	[Firma]	
	ERICK FLORES CASTIBLANCO	30	42658316	LIMA	[Firma]	

**LIBRO DE REGISTRO DE VISITANTES AL MIRADOR DEL CAÑÓN DEL SONCHE LOCALIDAD DE HUANCAS
PROVINCIA DE CHACHAPOYAS, REGIÓN DE AMAZONAS**

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	EDAD	DOC. IDENTIDAD	PROCEDECENCIA	FIRMA	APRECIACION Y/O
162	Therika Melissa Vico	22	48214416	Chachapoyas	[Firma]	
163	FRANCISCA SANCHEZ	06	50600000	Lima	[Firma]	
164	FRANCISCA SANCHEZ	55	056230046	Lima	[Firma]	
165	FRANCISCA SANCHEZ	57	07607240	Lima	[Firma]	
166	FRANCISCA SANCHEZ	40	33872262	Chachapoyas	[Firma]	
167	FRANCISCA SANCHEZ	16	33441321	Lima	[Firma]	
168	FRANCISCA SANCHEZ	45	42170251	Bagua	[Firma]	
169	FRANCISCA SANCHEZ	20	4318299	Cajamarca	[Firma]	
170	FRANCISCA SANCHEZ	29	4318299	Cajamarca	[Firma]	
171	FRANCISCA SANCHEZ	19	76223497	Cajamarca	[Firma]	
172	FRANCISCA SANCHEZ	19	71230865	Cajamarca	[Firma]	
173	FRANCISCA SANCHEZ	19	73605979	Bagua	[Firma]	
174	FRANCISCA SANCHEZ	50	15965335	Chachapoyas	[Firma]	
175	FRANCISCA SANCHEZ	27	45016102	Chachapoyas	[Firma]	
176	FRANCISCA SANCHEZ	29	43608994	Bagua	[Firma]	
177	FRANCISCA SANCHEZ	14	75222059	Modona	[Firma]	
178	FRANCISCA SANCHEZ	27	44195079	Chachapoyas	[Firma]	
179	FRANCISCA SANCHEZ	47	33407602	Chachapoyas	[Firma]	
180	FRANCISCA SANCHEZ	12		Chachapoyas	[Firma]	
181	FRANCISCA SANCHEZ	35	40775007	Chachapoyas	[Firma]	
182	FRANCISCA SANCHEZ	7		Trujillo	[Firma]	
183	FRANCISCA SANCHEZ	53	43296101	Socios	[Firma]	
184	FRANCISCA SANCHEZ	20	48485151	Chachapoyas	[Firma]	
185	FRANCISCA SANCHEZ	38	01198718	Chachapoyas	[Firma]	
186	FRANCISCA SANCHEZ	29	44882247	Chachapoyas	[Firma]	
187	FRANCISCA SANCHEZ	77	7856093	Chachapoyas	[Firma]	
188	FRANCISCA SANCHEZ	26		Chachapoyas	[Firma]	

Registro de turistas que visitan el distrito de Huancas.