

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA  
DE AMAZONAS



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

**“PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL SOSTENIBLE PARA LA  
DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO  
DE LEYMEBAMBA - PROVINCIA CHACHAPOYAS-REGIÓN  
AMAZONAS-2014”**

**INFORME DEL EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL  
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**BACHILLER:**

**MURGA VALDERRAMA Víctor Alaín**

**JURADOS:**

- |                                |                   |
|--------------------------------|-------------------|
| • Dra. Maritza Revilla Bueloth | <b>Presidente</b> |
| • Lic. Lynn Karyn Mendoza Zuta | <b>Secretario</b> |
| • Lic. Erik Collazos Silva     | <b>Vocal</b>      |



**CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERÚ  
2014**

7 MAY 2015



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
"TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA" DE AMAZONAS**



---

**Ley de Creación N° 27347 – Res. Función. N°114 – 2001 – CONAFU**

---

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL "TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA"  
DE AMAZONAS**

**RECTOR**

Ph.D.Dr.Hab.Vicente Marino Castañeda Chávez

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

Dr. José Nervi Chacón

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

Dr. Ever Salome Lázaro Bazán

**DECANO**

Mg. Bartón Gervasi Sajami Luna



27 MAY 2015



## JURADO

**PRESIDENTE**  
**Dra. Maritza Revilla Bueloth.**

---

**SECRETARIO**  
**Lic. Lynn Karin Mendoza Zuta**

---

**VOCAL**  
**Lic. Erik Collazos Silva**

---

## INDICÉ

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	
<b>I. GENERALIDADES.....</b>	<b>11</b>
1.1 DENOMINACIÓN DEL TEMA.....	11
1.2 OBJETIVOS.....	11
1.2.1 OBJETIVO GENERAL.....	11
1.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	11
1.3 MATERIALES Y METODOS.....	11
1.3.1 MATERIAL DE ESTUDIO.....	11
1.3.2 METODO DE ESTUDIO.....	11
1.4 LOCALIDAD DONDE SE REALIZA LA INVESTIGACIÓN.....	11
<b>II. MARCO TEORICO.....</b>	<b>11</b>
2.1 ANTECEDENTES SOBRE EL TEMA.....	11
A Nivel Mundial.....	18
A Nivel Nacional.....	20
A Nivel Regional.....	22
2.2 BASE TEÓRICA.....	26
2.2.1 ¿QUÉ ES EL TURISMO VIVENCIAL SOSTENIBLE?.....	26
2.2.2 EL MODELO DEL TURISMO SOSTENIBLE .....	27
2.2.3 EL TURISMO SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO.....	27
2.2.4 NIVEL DE GOBIERNO ANTE EL TURISMO VIVENCIAL SOSTENIBLE.....	28
2.2.5 EL TURISMO VIVENCIAL A NIVEL MUNDIAL.....	29
2.3 REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	30

2.3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	30
2.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	30
2.3.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	31
2.4 HIPOTESIS.....	31
2.5 OBJETIVOS.....	32
<b>III. PLAN DE INVESTIGACIÓN</b>	
3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
3.2 MATERIAL DE ESTUDIO.....	33
3.2.1 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	33
3.3 METODOS, TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS.....	34
3.4 ANALISIS ESTADISTICOS DE DATOS.....	34
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>35</b>
4.1 RESULTADOS DE ENCUESTAS APLICADAS A LA POBLACIÓN.....	35
4.2 INVENTARIO PLANTA TURISTICA.....	42
4.3 ENCUESTA A LAS AUTORIDADES DEL DISTRITO.....	43
4.4 DATOS GENERALES DEL DISTRITO DE LEYMEBAMBA.....	44
4.5 INSTITUCIONES.....	49
4.6 ACTIVIDADES ECONÓMICAS .....	49
4.7 ACCESOS.....	51
4.8 RESUMEN DEL INVENTARIO TURISTICO.....	51
4.9 POTENCIALIDADES ATRACTIVOS TURISTICOS DEL DISTRITO.....	55
4.10 DIAGNOSTICO DEL ANALISIS FODA.....	73
4.11 PROPUESTA MEDIANTE UN PAQUETE TURISTICO.....	75
4.12 PROPUESTA DE DESARROLLO TURISCO VIVENCIAL.....	86
<b>V. DISCUSIÓN.....</b>	<b>92</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>94</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>95</b>
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>96</b>
<b>IX. ANEXOS.....</b>	<b>97</b>

**DEDICATORIA:**

**A DIOS:** por encima de todas las cosas

**MIS PADRES:** Luis Alberto y Miro Amalia

Por su esfuerzo y apoyo moral y económico, que hicieron que lograra realizar una de mis más grandes metas en la vida, el concluir mis estudios profesionales y poder obtener mi título profesional.

### AGRADECIMIENTO

*A la Dra. Maritza Revilla Bueloth, Lic. Lynn Karin Mendoza Zuta, Lic. Erik Collazos Silva, quienes contribuyeron en el aspecto cognitivo, en mi formación profesional y como también me brindaron el asesoramiento académico para poder realizar este informe, gracias de todo corazón por el esfuerzo y empeño que mostraron para poder terminarlo de la mejor manera.*

*Muchas Gracias y que DIOS siempre los ilumine y colme de bendiciones.  
Gracias.*

## RESUMEN.

El presente trabajo de investigación se refiere a la propuesta de “Turismo Vivencial Sostenible para la Diversificación de la Oferta Turística en el Distrito de Leymebamba, Provincia de Chachapoyas-Amazonas-2014”, siendo este un trabajo de naturaleza cualitativa y de acuerdo a la técnica de contrastación no experimental/descriptiva.

En la elaboración de la presente propuesta se planteó el siguiente problema ¿De qué manera el turismo vivencial puede contribuir para la diversificación de la oferta en el Distrito de Leymebamba, Provincia de Chachapoyas-Región Amazonas-2014?, la hipótesis fue: Es posible que el turismo vivencial sostenible pueda contribuir con la diversificación de la oferta en el Distrito de Leymebamba, Provincia Chachapoyas-Región Amazonas-2014, cuando se planifique, acondicione, se prepare a la población y se promueva el destino a través de las autoridades competentes mediante un circuito turístico para plantear una propuesta. El objetivo general fue: Identificar el turismo vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Leymebamba, Provincia de Chachapoyas-Región Amazonas-2014.

Como resultado de la investigación se obtuvo que el distrito de Leymebamba tiene una riqueza cultural, arqueológica y natural amplia y diversa, para impulsar el turismo vivencial sostenible en el distrito como resultado generaría mayores ingresos económicos y mejor calidad de vida al poblador de Leymebamba, así mismo la población tiene las ganas de participar el cual lo toman como un complemento económico a sus actividades agrícolas y domésticas que realizan cotidianamente.

**Palabras claves:** Turismo vivencial sostenible –oferta turística.

## INTRODUCCIÓN

El presente tema de turismo vivencial para la diversificación de la oferta se realizó en el distrito de Leymebamba, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas en el año 2014, para el cual se empieza desde el Turismo Rural Comunitario.

Actualmente la actividad del Turismo vivencial sostenible se está convirtiendo en uno de los productos turísticos que ejercen mayor atracción por la demanda y también en un factor de diversificación de la oferta obtenida por la población rural, el cual se presenta como una oportunidad y estrategia de desarrollo local para las comunidades rurales y la región donde se desarrolla, mediante esta, se posibilita a fortalecer, aprovechar y conservar los recursos naturales, culturales, flokloricas, realizaciones técnicas, de manera sostenible de una determinada localidad frente al turista.

El Turismo Vivencial es un componente del Turismo Rural Comunitario el cual tiene por finalidad revalorar la cultura desde sus orígenes y a la vez generar una alternativa de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en una región y las comunidades rurales.

La integración que genera esta actividad favorecerá en muchos aspectos la unión de la comunidad, posibilitando que todas las regiones conozcan su identidad y a la vez con ella se pueda conocer a los demás, así como potenciar alternativas de trabajo para la población y actores que se encuentren comprometidos en ello, preservando por sobre todo el ecosistema.

Gracias a la integración entre turistas y comunidad se puede crear un mapa cultural, paquete o un circuito turístico, que permita conocer todas las bondades y recursos que poseen las localidades comprometidas en esta actividad, dejando como resultado ingresos económicos que ayudaran a tener mejor oportunidades de calidad de vida de sus habitantes solo dando a conocer la forma de vida, el trabajo del cual subsisten diariamente.

Así mismo los visitantes pueden adquirir artesanías y comidas típicas, participar y convivir con las culturas más de cerca, solo utilizando técnicas tradicionales sin desarrollo tecnológico, más inclinado al autoconsumo y otra parte al comercio.

Actualmente el Turismo vivencial, se conoce como una clase de turismo alternativo que ha tomado fuerza en los últimos años; con las tendencias de turismo verde que se van presentando en el mundo.

El Distrito de Leymebamba cuenta con gran potencial de recursos naturales - culturales – folklore – realizaciones técnicas, atrayentes para el turismo vivencial ya que la población en su gran mayoría utiliza la tecnología tradicional ganadera y agrícola como sustento económico de la canasta familiar tales como elaboración de derivados lácteos de leche de ganado vacuno, chancaca, el guarapo, el arado con bueyes, cultivo y cosecha de productos propios del lugar, cultivo de azucenas, utilización del batán, elaboración de tejidos y actividades que a pesar del paso del tiempo aún subsisten en el distrito como la minka o minga, devoción a su patrona Virgén del Carmén y la utilización de la hoja de coca para mitigar el cansancio en el desarrollo de sus actividades agrícolas.

En cuanto a la propuesta se realizó encuestas a la población para conocer su opinión acerca de esta alternativa complementaria a sus actividades cotidianas. El cual lo tomaron con gran entusiasmo y sobre todo las ganas de capacitarse, aprender y participar en esta actividad.

Por ende se diseñó paquete turístico, con la finalidad de contribuir con la diversificación de la ofertaturística tanto en el Distrito de Leymebamba como también en la Región Amazonas, solicitando a los entes gestores de la localidad en participar en la planificación turística sostenible del distrito de Leymebamba de esta manera promocionarlo ante los ojos del turista regional – nacional e internacional.

## **I. GENERALIDADES**

### **1.1 DENOMINACIÓN DEL TEMA**

TURISMO VIVENCIAL SOSTENIBLE

### **1.2 OBJETIVOS**

#### **1.2.1 Objetivo General:**

Elaborar una propuesta del “Turismo Vivencial sostenible para la Oferta Turística en el Distrito de Leymebamba, Provincia de Chachapoyas-Amazonas-2014

#### **1.2.2 Objetivos Específicos:**

- Propiciar el uso de recursos naturales – culturales – folklóricas – realizaciones técnicas con potencialidad turística local para generación de mayores ingresos en la población del Distrito de Leymebamba.
- Fortalecer las capacidades de gestión de las instituciones involucradas en el sector turismo.
- Promover una cultura turística en la población del Distrito de Leymebamba.

### **1.3 MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **1.3.1 Material de Estudio**

Son los recursos turísticos naturales y culturales del Distrito de Leymebamba, Provincia Chachapoyas, Región Amazonas.

#### **1.3.2 MÉTODO DE ESTUDIO**

##### **1.3.2.1 De acuerdo a la orientación**

- a) Básica

##### **1.3.2.2 De acuerdo a la técnica de contrastación**

- a) Descriptiva

### **1.4 LOCALIDAD DONDE SE REALIZA LA INVESTIGACIÓN**

- a) **Distrito** : LEYMEBAMBA
- b) **Provincia** : CHACHAPOYAS
- c) **Región** : AMAZONAS

## **II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 ANTECEDENTES SOBRE EL TEMA**

En el Marco Teórico se busca información de múltiples definiciones referente al tema a desarrollar como es el turismo rural comunitario, turismo vivencial y otros.

❖ **Turismo:** El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio por negocio y otros (OMT, 1994), por turismo se entiende como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo.

En conclusión podemos decir que por turismo se entiende como el desplazamiento de personas de un lugar a otro para realizar múltiples actividades donde se consumirá bienes y servicios para satisfacer sus necesidades.(OMT, 2008).

❖ **Turismo Rural Comunitario:** En el turismo cultural la principal motivación es conocer nuevos atractivos naturales - culturas y entender la forma de vida de la gente de otros países, conocer su historia y apreciar sus monumentos históricos-culturales, estas actividades se pueden realizar en el medio urbano como en el medio rural. (PROMPERÚ 2006).

❖ **En el Perú, el turismo rural comunitario es definido como:** Toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas.

Esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral, ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos. Plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística. (Mincetur, 2007).

En conclusión por turismo rural comunitario podemos decir que es la integración entre el turista y poblador en una comunidad rural donde interrelacionan y comparten experiencias brindando bienes y servicios básicos.

❖ **TIPOLOGÍAS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO.**

**a) Agroturismo.-** Turismo que se practica en zonas productivas (agrícolas, agropecuarias, agroindustriales) y puede ser de carácter individual o comunitario. Integra las actividades productivas rurales con servicios complementarios, venta de dichos productos y experiencias como observar prácticas agropecuarias - agrícolas, artesanales, gastronómicas, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como compartir la forma de vida de los pobladores locales.

**b) Ecoturismo.-** Modalidad cuya motivación principal es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes, incluyendo elementos educacionales y de interpretación. Procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural, contribuye a la protección de las zonas naturales generando beneficios económicos, para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan dichas zonas naturales con objetivos conservacionistas. **(Dávila, 2005).**

De esta manera, ofrece oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando así la sensibilización sobre la conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas **(OMT, 2007).**

Ha sido definido por la Sociedad Internacional de Ecoturismo como "viaje responsable a áreas naturales que busca conservar el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de la población local". **(Lindberg, 1998)**

**c) Turismo Vivencial.-** Turismo generado por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas y/o nativas (pueblos afro-peruanos y pueblos indígenas u originarios), con fines culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y promueve la asociatividad para lograr la formalización de negocios a nivel empresarial.

El turismo vivencial es una nueva tendencia que se desarrolla con la convivencia entre el visitante y una comunidad receptora, quien enseña sus hábitos y costumbres de las familias al turista. Se involucra un intercambio de cultura, experiencias

humanas y convivencia con la naturaleza; este turismo se está convirtiendo en productos que ejercen gran atracción por la demanda y también un factor de diversificación de destinos.

En conclusión por turismo vivencial se entiende como una actividad de relación entre turista y comunidad en el cual se da a conocer la forma de vida cotidiana de la población, ofreciendo comidas típicas, artesanías, etc. el cual mejora la calidad de vida generando nuevos puestos de trabajo.(Mincetur, 2007).

**d) El turismo vivencial implica eso:** una vivencia directa de corte antropológico donde el contacto turista-local genera una relación humana más profunda. Cuando se hace mención a un intercambio más humano, no significa que el turismo tradicional no lo dé, la diferencia radica en que el turismo vivencial genera valores, que analizados desde la ética, son más profundos, tales como: la tolerancia, solidaridad, justicia, amistad, humildad, prudencia, perseverancia, generosidad, responsabilidad y respeto.(Dávila, 2005).

❖ **Aspectos positivos del turismo vivencial.-** Existe un reconocimiento económico del papel de la mujer, al brindarse una valoración económica a los quehaceres domésticos y las tareas de atención.

Se observa que los medios de esparcimiento como necesidad social son rejuvenecidos. Desde los niños hasta los adultos mayores se enriquecen con las formas de entretenimiento, apadrinadas por las actividades de la vivencia.

La metodología educativa de estos programas de turismo vivencial incluya en proyectos comunitarios, que provocan una sensibilización ambiental y cultural, hacia la valoración de recursos que la comunidad no reconocía. Por ejemplo, se vigoriza el aprecio por la naturaleza, o bien se revitalizan valores culturales.

El impacto ambiental se altera a baja escala, ya que la visitación se mantiene controlada. Las alteraciones negativas son mínimas en el paisaje, suelo, manejo de aguas (potable y residual), manejo de desechos y biodiversidad local. La sensibilización hacia valores espirituales se ve incrementada, por ejemplo la expresión: ver como los niños disfrutan cuando juegan con barro cambió mi vida.

La programación de actividades incluye la participación de otras comunidades conexas, lo que amplía el beneficio regional.

[www.greenactioncr.com/downloads/Turismo\\_vivencial.pdf](http://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_vivencial.pdf)

#### ❖ Posibles riesgos del turismo vivencial

La inclinación local hacia lo material puede estimularse por influencia de hábitos de consumo de los turistas, quienes suelen mostrar en la convivencia más artículos para diversos usos y que en ocasiones donan a las comunidades.

La dependencia económica a una actividad más atractiva que la tradicional puede provocar una negación hacia actividades productivas tradicionales, que requieren de un trabajo físico exigente. El turismo no debe desplazar las actividades tradicionales porque la comunidad se vuelve vulnerable y, porque se encarece el objeto de la visita, es decir el mismo atractivo turístico.

Puede estimularse el paternalismo mediante la persuasión a las donaciones, distorsionando el concepto de pobreza del tercer mundo y riqueza del primer mundo. Sociológicamente hablando, la caridad puede entorpecer el empoderamiento hacia la autonomía productiva.

Este tipo de participación puede ser nociva o conflictiva para la familia o el turista, si no se orienta de previo. Debe existir una guía cultural sobre el intercambio en la vivencia, las fases de enculturación y la importancia del relativismo cultural.

La estimulación a patologías sociales o psicológicas, como drogas o turismo sexual, podría ser un riesgo si esta práctica no se hace controlada. Definitivamente, desde el tema de seguridad turística se trata del manejo de una relación de extraños.

La constancia en el desarrollo de producto es difícil de mantener. La debilidad mayor es la volatilidad de los acuerdos comunales y una carencia de cultura empresarial. Estos aspectos son un riesgo para el éxito de la actividad, haciéndose necesaria la dependencia de la ONG como facilitadora.

Las comunidades pueden resultar vulnerables a la influencia de la cultura del turista, si no existe de previo un refuerzo sobre la identidad cultural de la localidad.

Asimismo el visitante debe ser selecto. La segmentación de mercado es de vital importancia, tratando de identificar ese nicho con un alto nivel educativo, sensible al impacto que va a ocasionar en el ambiente y la sociedad. Un código de conducta del visitante y del local es bienvenido. El turismo de estudiantes puede ser compatible con el turismo vivencial, sobre todo si el grupo se controla bajo una estructura formal (**universidad o institución**). Precisar el límite de cambio aceptado, así como la capacidad de oferta máxima, es parte del control que mantiene sostenible la actividad. [www.greenactioncr.com/downloads/Turismo\\_vivencial.pdf](http://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_vivencial.pdf)

❖ **Turistas prefieren el turismo vivencial:** Los españoles, franceses, ingleses, alemanes y japoneses prefieren realizar turismo vivencial en el Perú motivados por la cultura, no sólo inca sino también la preincaica.

De acuerdo a PromPerú, los turistas clásicos, aquellos que siempre buscan íconos como Machu Picchu, las Líneas de Nazca, el lago Titicaca o también el Cañón del Colca, normalmente están ligados al turismo vivencial.

Cuando van a estos lugares, los turistas aprovechan para realizar actividades ligadas al turismo vivencial pues si están en el Colca se quedan en la comunidad de Chivay o cuando están en Puno quieren pasar una noche en alguna isla, en el norte realizan la Ruta Moche para, conocer los sitios arqueológicos y claro está, en la selva recorren la Ruta TarapotoChachapoyas.

Los turistas europeos sacrifican un poco más de comodidad cuando realizan turismo vivencial en Perú y duermen en las propias comunidades que visitan, los estadounidenses y japoneses buscan hospedarse en un hotel.

<http://infodestino.com/index.php/ultimas-noticias/65-turistas-prefieren-elturismo-vivencial>

**e) Circuito turístico:** Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan dentro de estos: recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista teniendo como punto final de destino el de origen; actividad turística programada con destinos sucesivos.

Se caracteriza por una estancia relativamente corta en cada uno de ellos y por estar sometida a estrictos calendarios y horarios, según el programa del circuito. Es un

recorrido previamente fijado que suele terminar en el mismo punto de partida. (Montaner, 1998).

**f) Recursos turísticos:** Conjunto del patrimonio natural, históricomonumental, artístico y cultural que posee un núcleo turístico (pueblo, ciudad, provincia, región o país) y que ejerce un gran poder de atracción turística; también son los que motivan y generan desplazamientos de los turistas hacia determinado lugar para realizar en éste actividades propias de las características del destino y su equipamiento.

Son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística, e incluyen elementos de la naturaleza, cultura e historia, así como las instalaciones para el ocio, son los recursos naturales, culturales, folclore, contemporáneas realizaciones técnicas, científicas o artísticas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes. (Montaner, 1998).

**g) La oferta turística** es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. se compone de:

- **Recursos turísticos:** Se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.
- **Infraestructuras:** Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos.
- **Empresas turísticas:** Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, restaurantes, etc. (OMT-2007)
- ✓ **Objetivos de la oferta turística:**
  - Mejorar la prosperidad de la comunidad, deleitar a los visitantes, aumentar la rentabilidad, optimizar los impactos del turismo.

✓ **Infraestructura de apoyo al sector turismo:**

Física	Comercial	Recursos Humanos	Recursos Financieros
Aeropuertos	Centros	Universidades	Inversión pública

Carreteras	comerciales	Escuelas- turismo	Inversión privada
Telecomunicaciones	Plazas turísticas	Escuelas- idiomas	Fondos turísticos
Agua y desagüe	Mercados-	C. capacitación	Fondos de
Electricidad	artesanías	Disponibilidad	financiamiento
Señalización	Ferías-	RH	sectorial
Centros de	exposiciones	Guías	Programas
información	Eventos	Especialistas	financieros
Servicios médicos	comerciales		federal y estatal.

**h) Los destinos turísticos:** Son combinaciones de productos turísticos que ofrecen una experiencia integrada a los turistas.

Se consideran como un área que presentan características reconocidas por los visitantes potenciales, los cuales justifican como entidad y atraen viajes al mismo, con independencia de las atracciones que existan en otras zonas

✓ **Elementos del destino turístico:**

- Los recursos, los alrededores mas próximos, la población local, animación y ambiente, instalaciones de diversión, estructuras receptoras y de alojamiento, servicios de transporte interno en el destino, imagen.

**i) Comunidad campesina:** Son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integradas por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país (**Ley N° 24656 Ley General de Comunidades Campesinas**).

Existen múltiples antecedentes sobre investigaciones de turismo vivencial en todo el mundo a continuación detallaremos algunos de ellos.

➤ **A Nivel Mundial.**

**j) En el país de Ecuador.**-Esta propuesta estuvo basada en potenciar la actividad de pesca artesanal que por muchos años ha sido la actividad económica principal de la zona, e integrar el turismo como práctica complementaria que permita aprovechar los recursos naturales, culturales y pesqueros de manera sustentable para generar una nueva forma de trabajo y estilo de vida: la pesca turística vivencial. la actividad

pesquera artesanal constituye parte del legado cultural y es producto de gran complejidad tanto en los métodos de pesca, incluyendo el tipo de embarcación y los artes de pesca utilizados, así como los tipos de productos obtenidos.

En cuanto a las técnicas de pesca, esta puede ser llevada a cabo a través de embarcaciones que utilizan canaleta y vela, como son las balsas y las canoas; o con embarcaciones a motor, incluyendo el bongo, el bote y la lancha.

De acuerdo al producto que se desee obtener, la pesca puede ser pasiva o activa, para cada tipo de pesca se utiliza diferentes artes.

Actualmente existen alrededor de 15500 embarcaciones (pesca industrial) y 138 caletas de desembarque (pesca artesanal) en el país.

Para la puesta en marcha de la investigación se realizó la identificación de recursos, capacidad de carga y análisis FODA para finalmente proponer la pesca vivencial como actividad turística mediante la elaboración de circuitos turísticos, los cuales establecerán mediante rutas.

La capacitación es un punto fundamental en cualquier organización y desarrollo de un destino, es por esto que la Dirección de Turismo del Municipio de Guayaquil será la encargada de brindar las capacitaciones sobre temas importantes que ayuden a la comunidad a brindar el servicio e información adecuada a los visitantes.

#### **Circuitos Marítimos:**

- **Rutas “Observación de aves”** duración aprox 1:30 min. El valor aproximado del recorrido estaría evaluado en \$5 USD por persona con servicio de guiado incluido (mínimo 2 turistas).
- **“Los artes de pesca”** Duración aprox: 3 horas. El valor aproximado del recorrido estaría evaluado en \$10 USD por persona con servicio de guiado incluida (mínimo 2 turistas).
- **“Vivencia de la pesca artesanal”** duración aprox: 9 horas. El valor mínimo del recorrido estaría evaluado en \$15 USD por persona con servicio de guiado incluida (De 2 o 4 turistas). (Caicedo, Yépez. 2011. Propuesta de Pesca

**Vivencial como Actividad Turística en el Sector de Puerto Conchero.- Ecuador).**

➤ **A Nivel Nacional**

❖ **La isla de Taquile.-** es cuna de un emprendimiento de turismo vivencial pionero en el Perú. El conjunto muestra una síntesis muy acabada entre naturaleza, historia y cultura viva. Enmarcada en el maravilloso paisaje del lago Titicaca, la isla exhibe andenes, terrazas de cultivo y centros ceremoniales preíncas. Uno de sus mayores atractivos es la práctica de un textil tradicional único que ha sido categorizada en 2005 como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

La Isla de Taquile se encuentra en la Provincia de Puno, Distrito de Amantani, a 35 km del puerto, en el llamado Lago Mayor. Taquile es una de las islas del lago Titicaca y sus pobladores integran la comunidad campesina del mismo nombre; ellos son de origen quechua, enclavados en una región básicamente aimara. Hasta la década de 1970, Taquile era una comunidad cerrada al contacto con el mundo exterior. Poco a poco, y mediante el trabajo de entidades religiosas, promotores individuales y organismos no gubernamentales, la comunidad fue abriéndose a un turismo no convencional, que acudía a la isla atraído por la idea de convivir por unos días con los pobladores, aprender de la cultura tradicional y conocer los tejidos.

El turismo ha significado para los taquileños una oportunidad privilegiada para mejorar su situación económica, ya que la agricultura ha sido siempre una actividad precaria debido a la escasez de tierras y la inaccesibilidad a los mercados, mientras que la pesca es solo para el autoconsumo. El proceso de integrarse al turismo fue lento y en algunos aspectos, problemático para los taquileños. Muchos de ellos, sobre todo los ancianos, se oponían a la visita de foráneos. El aislamiento había criado personas marcadas por una gran timidez, además que el número de pobladores bilingües –quechua y castellano– era muy escaso. En una década, sin embargo, todo eso cambió.

Desde que se inició el emprendimiento vivencial de Taquile hasta mediados de la década de 1980, el turismo se mantuvo controlado por los mismos isleños. Las embarcaciones pertenecían a socios de la comunidad, el hospedaje y la alimentación

se ofrecían en casas pero se manejaban colectivamente. Bajo el mismo principio comunitario se creó la tienda comunal de artesanía, en funcionamiento hasta hoy.

La comunidad gestionaba todas las actividades en el marco del beneficio común, y ello contribuyó a que una serie de tradiciones se mantuvieran de manera homogénea, sobre todo en lo que respecta a la conservación del antiguo pueblo de casas de piedra.

Actualmente las posibilidades de visitar la isla son múltiples y dependen del tiempo, interés y capacidad de gasto del viajero. Una buena proporción de turistas hacen un recorrido breve, que forma parte de un circuito con otras islas como Amantaní y Uros. Sin embargo, otro número importante elige quedarse a pasar una o dos noches en alguna casa hospedaje familiar, lo que sigue siendo una experiencia muy grata. Subsiste la visita tradicional, que lleva directamente al turista al centro del poblado en el sector de Chuño Pampa, pasando por restos preíncas y permitiéndole observar un entorno paisajístico espectacular.

Recientemente, dos sectores de la comunidad, llamados Huayllano y Collino, han desarrollado un producto distinto, que comienza con una bienvenida en la que se ofrecen muy buenos platos de gastronomía local en un bufet donde se lucen las truchas, las papas, la quinua, las ocas, entre otros productos propios.

La visita continúa, guiada por comuneros muy bien informados, y se detiene en los diversos sitios arqueológicos. Allí se realiza un pago a la Pachamama, de importante significado para la religiosidad quechua. El atardecer en el lago regala al viajero imágenes probablemente nunca vistas, que traen un mensaje hipnótico sobre el valor de la naturaleza, en medio de un silencio que llama a la meditación.

La comunidad, que alcanza los dos mil habitantes, recibe ahora alrededor de 50 mil turistas al año, 25 veces su población. Una situación de esa envergadura plantea enormes retos sobre la capacidad organizacional de cualquier centro turístico, y de forma particular en el caso de Taquile que carece de tradición empresarial para este tipo de actividades y que dispone apenas de 12 km<sup>2</sup> mayoritariamente conformados por laderas pedregosas. En la actualidad, Taquile se resiste a la influencia cultural extranjera, y la preocupación de los isleños es el manejo adecuado de esta actividad

que se ha convertido en su principal fuente de ingresos. (**Experiencias exitosas del Turismo Rural Comunitario en el Perú 2007.-MINCETUR 2007**).

**k) La comunidad de Willoq.-**A 45 minutos de recorrido en carro desde la localidad de Ollantaytambo, luego de atravesar paisajes de espectacular belleza, se llega a Willoq, comunidad campesina que es visitada por turistas extranjeros desde el año 1992, gracias a la visionaria y pionera iniciativa de Marco Bustamante Arenas, gerente general de la agencia PeruvianOdyssey, Willoq es una comunidad campesina perteneciente al distrito de Ollantaytambo, provincia de Urubamba, departamento del Cusco. Está ubicada a 17 km subiendo a lo largo de la cuenca del río Patacancha, a una altura de 3 400 m.s.n.m. Desde que se empieza el ascenso, el turista se siente transportado a otra dimensión, a un mundo diferente preservado del tiempo, cual si estuviera en la época de la floreciente cultura incaica. El sol ilumina los cerros y los sembríos de papa, habas verdes, maíz, oca, quinua, tarhui, todos irrigados por las cristalinas aguas que vienen desde el pantanal de Yauricunca, ubicado en la parte alta de la comunidad. Asombra la riqueza de flora y fauna: 60 especies de aves y más de 700 especies de plantas.

Lo que más impresiona, sin embargo, es la gente, la cultura viva, expresada en cada rostro. La tradición impregna todas las tareas y actividades; desde el niño inquieto hasta el adulto maduro, los pobladores han sabido practicar y conservar las sabias técnicas del cultivo de la tierra. Las diestras mujeres dominan el tejido en telar y confeccionan sus vestimentas.

Willoq pertenece a un grupo étnico muy particular de la sierra peruana. Según los escritos de los cronistas, mantiene una descendencia directa de los últimos incas, lo cual puede ser corroborado por los apellidos actuales de la gente del lugar, como Yupanqui, Sinchi, Pukha, Huamán, Cusipáucar, Tupha, entre otros.(**MINCETUR-2007**).

#### ➤ Nivel Regional

**l) San Pablo de Valera y Cocachimba.-** Desde el año 2009 la cooperación alemana en aquel entonces a través del DED, hoy GIZ-ofrece apoyo técnico en el tema TRC a la Dirección de Comercio Exterior y Turismo (Dircetur) del Gobierno Regional Amazonas.

En este marco se han fortalecido las capacidades de las asociaciones de turismo de los poblados de San Pablo de Valera y Cocachimba, cercanos a la catarata Gocta. Como resultado de estas labores, las asociaciones de turismo de ambas localidades actualmente recaudan los fondos generados por el turismo y los manejan de forma transparente, buscando el beneficio de sus asociados y de la población en general.

Asimismo, se ha elaborado de forma participativa un plan de actividades agrícolas para vincular la visita turística a la catarata Gocta con las experiencias vivenciales. El plan ha sido difundido entre las agencias de turismo regional y nacional, con la perspectiva de que estas lo promocionen, y el reto está en que las comunidades se organicen de manera eficiente para poder cumplir con las expectativas del mercado. Igualmente, se ha elaborado la guía bilingüe **“Gocta una catarata y mucho más... por descubrir”**, publicación que rescata información sobre la catarata y su entorno cultural y biológico, y cuya finalidad es generar ingresos para las asociaciones de turismo y apoyar la promoción del lugar.

Hasta la fecha se han desarrollado diversos emprendimientos comunales en los que el turismo es tanto una oportunidad para diversificarlos ingresos y lograr la participación y promoción de la mujer rural, como una herramienta poderosa para fortalecerla identidad cultural y difundir los saberes y las artes tradicionales, a la vez que se aprovechan sosteniblemente los recursos naturales.

De esta forma, el turismo es concebido como un verdadero instrumento de cambio para reducir conflictos sociales y promover el desarrollo humano integral y la fraternidad entre los visitantes y lugareños, ofreciendo a los primeros la oportunidad de conocer la esencia de la vida del poblador rural de estas tierras y, al mismo tiempo, conocer los vestigios de la cultura pre-inca de los Chachapoyas y explorar hermosos paisajes—algunos de ellos afortunadamente poco intervenidos.

Estos emprendimientos ya están demostrando una mejora significativa en la calidad de vida de los pobladores locales, no solo a través de la dinamización de su economía sino también en aspectos socioculturales y ambientales.

Las mejoras incluyen la ampliación de las áreas de cultivos frutales para su procesamiento en mermeladas, jugos y yogurts, el aprovechamiento y procesamiento



7 MAY 2015

de productos lácteos que ya se vienen introduciendo en mercados nacionales, así como el desarrollo de iniciativas para la conservación.

Los primeros avances del TRC en Amazonas han sido importantes por haber logrado despertar el interés en la conservación y en el fortalecimiento de la identidad cultural.

Hoy existen asociaciones comunales productivas y turísticas, que fueron capacitadas y empoderadas para que puedan sostenerse en el tiempo sin el aporte directo de la cooperación internacional, y cuyo éxito depende en gran parte de su conexión con el mercado así como del grado de promoción y el interés generado por determinada zona de visita, como por ejemplo la **Asociación Comunal de Turismo de Gocta**.

No obstante, estas asociaciones todavía requieren de apoyo para alcanzar un mayor grado de organización e insertarse de manera competitiva y sostenible en el mercado del turismo. En ese sentido, tendrán que orientar sus esfuerzos a captar la atención de turistas con alta sensibilidad social, y demostrar su capacidad de brindar una atención diferenciada y servicios de calidad (excursiones guiadas e interpretativas, alquiler de caballos y mulas, venta de artesanías) así como una inolvidable vivencia cotidiana.

Cabe destacar que la actividad turística ha sido priorizada como política regional y eje de desarrollo regional, por la presencia de íconos turísticos de relevancia nacional e internacional tales como la ciudadela de Kuélap – que ostenta el título de Maravilla del Perú y recientemente ha sido declarada Ciudad Hermana de Machu Picchu y Chan Chan, la catarata Gocta considerada la tercera catarata más alta del mundo, y el Raymillacta de los Chachapoyas gran evento de diversidad llamado a convertirse en el ícono de la cultura viva de la macrorregión noramazónica y del norte del Perú. (Terán, 2012. **Turismo Rural Comunitario: realidad y retos para Amazonas. Coordinadora Región Amazonas/ PDRS-GIZ**).

**m) Distrito de Sonche.**-La presente propuesta es de naturaleza descriptivo simple de corte transversal, tiene como tema es el turismo rural comunitario como una fuente para el desarrollo del turismo en el Distrito de Sonche-Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas 2012, ya que uno de los principales problemas es que aún no se desarrolla turísticamente el distrito y los recursos se encuentran en abandonando es por ello se formula la siguiente pregunta ¿De qué manera el turismo rural

comunitario sería una fuente que contribuya al desarrollo del turismo en el distrito de Sonche, provincia de Chachapoyas Región de Amazonas ?.

Se propuso el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito porque el turismo trae consigo muchos beneficios tanto económicos, culturales y ambientales, en dicho tema se plantea como hipótesis a la demostración de actividades agrícolas, manifestaciones culturales y naturales permitirán el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, cuyo objetivo general es proponer al turismo rural comunitario como una fuente que contribuya al desarrollo del turismo en el distrito de Sonche.

Como resultado de la investigación se obtuvo que el distrito de Sonche presenta diversas características para desarrollar turismo rural comunitario con sus distintas variantes como son turismo vivencial.

Ecoturismo y agroturismo y recursos turísticos culturales y naturales, además de todo el potencial que presenta lo más importante es la participación de la comunidad quienes son los principales actores porque debido a ellos es que se desarrollara las diversas actividades, en el distrito de Sonche que además cuentan con aproximadamente 300 hectáreas de pinos y con gente agradable con la cual también se puede compartir sus actividades cotidianas esto puede convertir en un modelo de destino ideal para cambiar el ambiente estresante de las ciudades y compenetrarse con un estilo de vida menos agitado.

El distrito de Sonche es poseedor de recursos turístico como: Restos arqueológicos de Churillo, pinturas rupestres y su famoso Rio Sonche y otros recursos que prestan las facilidades para el desarrollo del turismo rural comunitario. **(Jiménez, 2012).**

Hablando de la demanda turística en este tipo de turismo, unos pueden decir bueno Puno o Cusco en un potencial muy fuerte para poder comparar a el distrito y hay quienes argumentan que no habrá llegada de turistas, pero tal es el caso del distrito de María que en un inicio empezó mal pero gracias al apoyo de las instituciones está logrando salir adelante, además de Cocachimba que se tiene el desarrollo del turismo vivencial como alternativa a los que llegan a visitar la catarata de Gocta.

Entonces no podemos decir que no hay demanda porque en nuestra región ya se ven muchos interesados en el turismo rural comunitario.

Pues queda demostrado que así como en los lugares mencionados en los cuales existen similares características como la agricultura, turismo vivencial o el desarrollo de actividades que involucran al ecoturismo como son la reforestación o la recuperación de animales en extinción por medio de una área de conservación privada, además del recorrido por senderos arqueológicos ya se desarrolló el turismo rural comunitario abriendo las puertas para el turismo, pues el distrito de Sonche presenta estas características las cuales son variables para el desarrollo del turismo rural comunitario para iniciar turísticamente al distrito en favor de la comunidad y además para poder conservar los recursos culturales y naturales que este presenta.

De todo este trabajo se concluye que las expectativas de los pobladores del Distrito de leymebambason positivas para poder desarrollar el turismo además de que el distrito cuenta con los recursos turísticos necesarios para su desarrollo.

## **2.2 BASE TEORICA.**

### **2.2.1 ¿Qué es el turismo vivencial sostenible?**

Se llama Turismo vivencial sostenible aquel que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones; intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener continuamente en el largo plazo. **(OMT 2008)**

Son actividades turísticas donde se considera seriamente el medio natural, cultural y social que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. **(Turismo vivencial sostenible - 2008)**

Otras definiciones que proponen que un turismo vivencial es sostenible es aquella en la que:

- ❖ Los recursos no se deben de utilizar a un ritmo superior al de su ritmo de regeneración.
- ❖ No se emiten contaminantes a un ritmo superior al que el sistema natural es capaz de absorber o neutralizar.
- ❖ Los recursos no renovables se deben utilizar a un ritmo más bajo que el capital humano pueda crearlo y reemplazarlo al capital natural perdido, concretando esta definición en un caso práctico, el de los combustibles fósiles, significa que se tiene que utilizar una parte de la energía liberada para crear sistemas de ahorro de energía o sistemas para hacer posible el uso de energías renovables que proporcionen la misma cantidad de energía que el combustible fósil consumido.

### **2.2.2 El modelo de turismo sostenible**

EL turismo sostenible puede ser definido como aquel que logra satisfacer las necesidades de los actuales turistas sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras. Por tanto, la actividad turística debe responsabilizarse de preservar el entorno, económico, social, ecológico y cultural.

El turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen. Esto supone un desarrollo turístico con base en el beneficio de los residentes, que minimice los impactos sociales y culturales negativos, que optimice el beneficio económico minimizando el impacto medioambiental, a través de una adecuada planificación y gestión de visitantes, en la que participe toda la comunidad local. (Hunter y Green -1995)

### **2.2.3 El turismo sostenible como estrategia de desarrollo.**

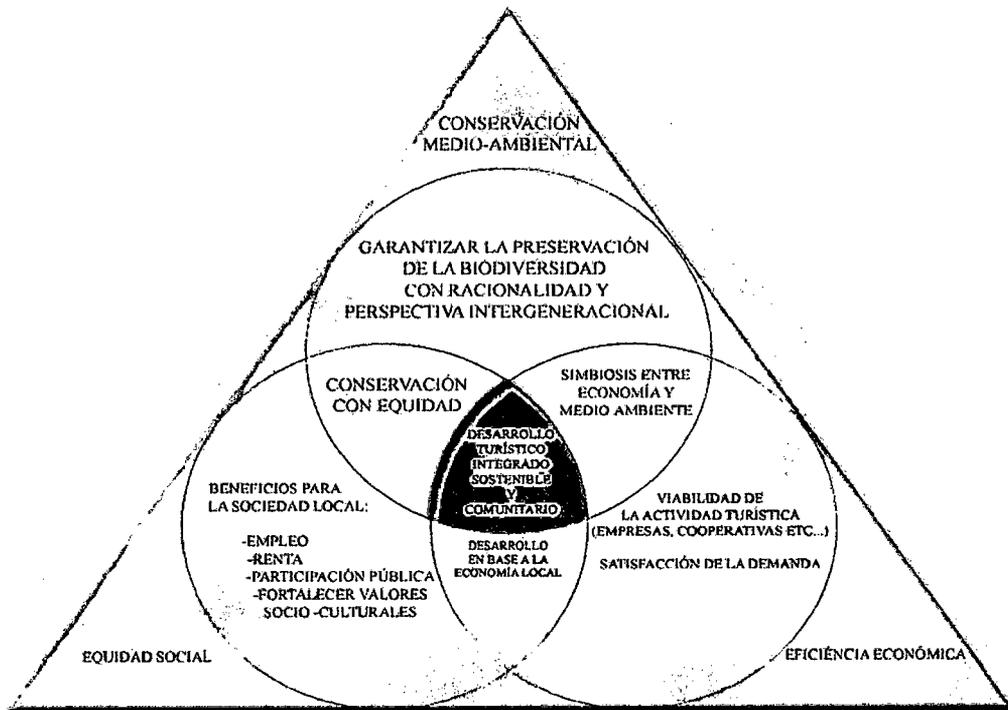
#### **a) Principios**

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos turísticos respetando equilibrio entre el crecimiento económico, la preservación ambiental y la equidad social.
- 2) Constituye un concepto de amplia base territorial que requiere de una gestión racional de los recursos naturales, pero también de actividades económicas competitivas. Tanto de las ventajas comparativas tradicionales (clima, posición geográfica, recursos, etc.), como de las actuales ventajas competitivas (suficientes dotaciones de infraestructuras, calidad del espacio

turístico, o adecuada ordenación y gestión del territorio). Estas, en buena medida, dependen de la planificación y gestión del territorio turístico; sin minusvalorar la importancia de la vertiente empresarial de la competitividad turística.

- 3) Respetar la reformulación de algunos principios “clásicos” de la planificación (uso racional de los recursos naturales, generación de beneficios para la población local, etc.). Se tiene, por lo tanto, que conciliar la “racionalidad del mercado” con la “racionalidad social”, dando prioridad a la gestión de los impactos del turismo (ambientales, culturales, etc.); por encima de los intereses del mercado, ya que en cualquier caso el buen funcionamiento del mercado a medio y largo plazo dependerá del adecuado uso que se haga de los recursos, los cuales son el reclamo inicial de la demanda.

Por lo tanto, estamos ante lo que denominamos el triángulo de la sostenibilidad, es decir, el equilibrio entre la eficacia económica, equidad social y conservación medioambiental, basado en el modelo conceptual de Hall (2000) y al que se han incorporado aspectos del modelo.



#### 2.2.4 Nivel de Gobierno y Ciudadanía Ante el Turismo Vivencial Sostenible.

La experiencia en el Gobierno de Francia que apuesta por un turismo sostenible, se manifiesta no solo en el beneficio económico sino que, ante todo, se cuida el medio ambiente.

Ya que esta demostrado que el turismo vivencial sostenible, de naturaleza, además de preservar el medio natural, de cuidar la flora y la fauna nacional e internacional, reporta dinero, cubriendo de este modo ambos intereses.

Sin embargo, las diferentes propuestas políticas se quedan en el papel, pero ¿Qué ocurre en el día a día cotidiano con el ecoturismo? Poca cosa. Así:

- ❖ No existe una campaña de concienciación de la materia propiamente dicha, la mayoría de las personas ignora sobre el turismo sostenible.
- ❖ Existen demasiadas cosas contaminantes que no se plantean dejar de hacer en pos de una actividad tan importante; visitar zonas verdes y espacios naturales esta muy bien siempre y cuando se sea cuidadosos, pero se requiere una cuidadosa capacitación de sensibilización a la población.

### **2.2.5 El Turismo Vivencial a Nivel Mundial.**

Nuevas tendencias de turismo comienzan a surgir en el mundo de hoy, en el que aparece un nuevo tipo de viajero que busca una experiencia distinta, menos masiva y con un mejor contacto con las sociedades rurales.

A las comunidades que empiezan a tomar algunas iniciativas para incorporarse a los circuitos turísticos más consolidados del Departamento de Amazonas y del Perú, se les presenta una magnífica alternativa económica de desarrollo, y el turismo vivencial sostenible podría convertirse en uno de los medios más eficientes para mejorar la calidad y el bienestar de vida de los pobladores del Distrito de Leymebamba.

Sin embargo, todavía tenemos que asumir grandes retos en los que la planificación estratégica debe ser prioritaria, para que nuestras comunidades oferten un producto competitivo e innovador y con una participación directa, proponiendo así un modelo que sea sostenible y orientado a la demanda, que mantenga la cultura tradicional de la comunidad de Leymebamba, basado en una estrecha relación entre cultura y naturaleza.

Ese es nuestro gran desafío desde el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Convocar a todos los actores involucrados para trabajar juntos, fortalecer y consolidar los proyectos comunales, y ubicar al Distrito de Leymebamba – Provincia

Chachapoyas – Región Amazonas en el escenario nacional e internacional como uno de los destinos más interesantes a nivel mundial para vivir una experiencia de turismo vivencial sostenible.

## **2.3 REALIDAD PROBLEMÁTICA:**

### **2.3.1 Planteamiento del problema.**

*El* distrito de Leymebamba cuenta con gran diversidad de atractivos naturales y culturales, conectividad a la capital de la Región y con gran potencial destacando la cultura viva. Sin embargo no se oferta, ni es muy visitada, ni se incluye en los paquetes de la Región Amazonas situación actual que se pretende revertir con esta investigación.

Y con el fin de diversificar la oferta turística en la Región Amazonas se propone una nueva alternativa de turismo vivencial en el distrito de Leymebamba, por ser poseedor de gran diversidad de flora y fauna, cuenta con potenciales atractivos turísticos naturales, culturales, folklóricos y otros, así mismo la población viene utilizando en la actualidad la tecnología tradicional como herramienta indispensable para realizar sus actividades cotidianas como es el caso de la ganadería, la agricultura tal es el caso del arado actividad que se utiliza para labrar la tierra y poder sembrar los diferentes cultivos y productos; el trapiche de madera el cual se utiliza para elaborar la chancaca y el guarapo; así mismo el empleo del batán, el hilado, el telar de cintura, etc.

Por esto y otras virtudes el turismo vivencial se podría desarrollar como una nueva alternativa y un complemento a las actividades ganaderas - agrícolas y domésticas que realiza la población el cual les traería empleo de una forma directa o indirecta, en otras palabras sería un valor agregado como una nueva alternativa de promover el turismo sostenible, para disfrutar de su riqueza cultural y natural del distrito de Leymebamba.

### **2.3.2 Formulación del problema.**

¿De qué manera la propuesta del turismo vivencial sostenible puede contribuir para la diversificación de la oferta turística en el Distrito de Leymebamba, Provincia de Chachapoyas-Amazonas-2014?

### 2.3.3 Justificación del problema.

- ✓ **Social:** El turismo vivencial genera la integración entre turistas y comunidad, esta actividad favorecerá en muchos aspectos la unión de la comunidad, posibilitando que la población conozca y valore su riqueza natural y cultural que permita conocer todas las bondades y recursos que posee el distrito de Leymebamba y a la vez con ello se pueda desarrollar nuevas alternativas de trabajo; impulsando así la inclusión social tema que en la actualidad está de moda como política de estado. El cual serviría para dar oportunidad a la población de adquirir y brindar nuevos conocimientos.
  
- ✓ **Económica:** El turismo vivencial deja como resultado ingresos económicos para la Región y la Comunidad que lo realiza; a la Región deja un ingreso per cápita y la Comunidad le trae empleo de forma directa o indirecta; beneficios que ayudan a tener mejor oportunidades, solo dando a conocer la forma de vida y el trabajo del cual subsisten diariamente. Así mismo los visitantes pueden adquirir productos y comidas típicas propias del distrito, por el cual en el distrito de Leymebamba se presenta como una alternativa económica complementaria a las actividades cotidianas que realizan la población.
  
- ✓ **Teórica:** Esta propuesta buscara ser fuente de información y de desarrollo como modelo de un turismo responsable y sostenible con una nueva alternativa. Mediante el turismo vivencial para revalorar la riqueza natural y cultural así mismo convertirse en modelos de todos los distritos, provincias y departamentos que lo requieran.
  
- ✓ **Ambiental:** Promover el manejo sostenible de los recursos naturales con la finalidad de conservar la flora y fauna (orquídeas endémicas, bosques y animales nativos del lugar como gallito de la roca, colibríes, monos. etc.).
  
- ✓ **Cultural:** Revalorar la tecnología tradicional para no perder trascendencia en el tiempo de este mundo globalizado a través del turismo vivencial como un complemento a las actividades diarias que realiza la comunidad.

### 2.4 HIPÓTESIS.

**Hi:** El turismo vivencial sostenible contribuirá con la diversificación de la oferta turística, planteando una propuesta que prepare a la población y se promueva el destino a través de los entes gestores competentes mediante un circuito turístico en el distrito de Leymebamba – Provincia Chachapoyas – Región Amazonas.

## **2.5 OBJETIVOS**

### **2.5.1 Objetivo General.**

- ❖ Identificar el turismo vivencial sostenible para la diversificación de la oferta en el distrito de Leymebamba, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas-2014.

### **2.5.2 Objetivos específicos.**

- ❖ Evaluación de recursos que puedan ser aprovechados para el turismo vivencial.
- ❖ Diseñar un paquete turístico.
- ❖ Plantear una propuesta de turismo vivencial en el distrito de Leymebamba.
- ❖ Realizar un diagnóstico FODA del Distrito de Leymebamba

## **III. PLAN DE INVESTIGACIÓN.**

### **3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **De acuerdo a su naturaleza:**

Cualitativa.

#### **De acuerdo al fin que persigue:**

Básica.

#### **De acuerdo al tiempo en que se capta la información:**

Prospectiva.

#### **De acuerdo a la técnica de contrastación:**

No experimental/ Descriptiva.

La presente propuesta, es descriptiva porque pretende identificar, proponer y plantear el turismo vivencial en el distrito de Leymebamba con el fin de diversificar la oferta turística en la región Amazonas. Para lograrlo visitaremos el lugar y, a través de la descripción de cada una de los recursos que puedan ser aprovechados para el turismo vivencial será posible conocerlas a profundidad y lograr así nuestro objetivo general.

### **3.2. MATERIAL DE ESTUDIO**

- ❖ **Población:** Según el INEI el Distrito de Leymebamba en el año 2007 cuenta con una población absoluta de 3918 habitantes, de los cuales 2047 son varones (52%) y 1871 son mujeres (48%); siendo la densidad poblacional de 10.5 Hab /km<sup>2</sup>.
- ❖ A nivel de zonas de residencia encontramos que la población se localiza en su mayoría en el área rural alcanzando las 2061 personas, representando el 52.6%; mientras que el área urbana se ubica una población de 1857 personas con un 47.4% del total.

### 3.2.1. Población y Muestra.

Población Económica Activa (PEA).-La población económicamente activa del distrito de Leymebamba es de 400 personas, según el INEI el distrito de Leymebamba en el año 2007.

**Muestra:** Mediante el MAS (muestreo aleatorio simple), para población finita, obtuvimos la siguiente muestra considerando solo la PEA.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p}$$

Dónde:

**n:** Tamaño de muestra

**N:** Tamaño de la Población o universo: 400 habitantes

**p:** Probabilidad de Éxito: 0.5

**q:** Probabilidad de Fracaso: 0.5

**Z:** Nivel de Confianza: 95% (1.96)

**E:** Nivel de Error: 5% (0.05)

**A continuación procedemos a reemplazar los valores dados en la fórmula, para obtener la muestra control:**

$$(400) * (1.96)^2 * (0.5) * (0.5) / (0.05)^2 * (400 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)$$

❖ Muestra = 195.9    n=196

**Aplicando factor de corrección:**

$$\text{Fórmula: } n / 1 + 5(n / N)$$

$$n = 196 / 1 + 5(196 / 400)$$

$$n = 66.6$$

$$n = 67$$

**Técnica de Muestreo:** Utilizando el Muestro Aleatorio Simple, con población finita, se logró encontrar una muestra de 67 pobladores por encuestar, partiendo de un Universo de 400 personas(PEA), lo que determinó nuestra población y en base a ello aplicamos la técnica de muestreo indicada.

### **3.3. MÉTODOS, TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS.**

#### **A. MÉTODOS**

**Descriptivo:** Se logró conocer e identificar los recursos y actividades que puedan ser aprovechados para el turismo vivencial en el Distrito de Leymebamba.

- ❖ **Deductivo-Inductivo:** El método deductivo nos permitió llegar a conclusiones generales, lo cual se ha realizado mediante la recopilación de información, el método inductivo además de hechos observables, realizamos entrevistas a personajes importantes del lugar, asimismo aplicando encuestas a la población se logró conocer su opinión respecto a la investigación planteada.
- ❖ **Estadístico:** Después de aplicar encuestas, entrevistas a la población de Leymebamba se realizó.
- ❖ **Analítico-sintético:** Se analizaron e interpretaron las tabulaciones de cuadros y gráficos, estadísticos, con el fin de conocer características, causas, efectos y preferencias del objetivo de estudio.

#### **B. TÉCNICAS.**

- ❖ **Observación Directa:** se obtuvo información de actividades que realiza la población cotidianamente.

#### **C. INSTRUMENTOS.**

- ❖ **Encuestas:** Se recogió información esencial de la muestra preseleccionada.
- ❖ **Fichas de inventario:** Mediante el cual se identificó los recursos turísticos y se clasifico de acuerdo a un orden lógico.

### **3.4. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS.**

Para conocer la opinión de la población se diseñó y aplicó 67 encuestas a los pobladores, con la finalidad de identificar, conocer, plantear su posición sobre el

desarrollo del turismo vivencial en su distrito de Leymebamba, así plantear una nueva alternativa de turismo con la finalidad de diversificar la oferta en la Región.

En general esta encuesta está diseñada para conocer la opinión de la población sobre el turismo vivencial para poder plantear nuestro tema de investigación.

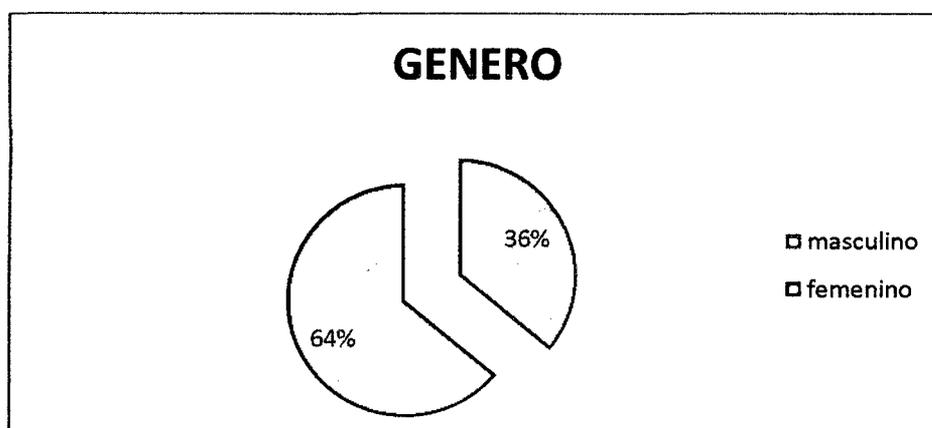
Después de la aplicación de encuestas a la población, para la tabulación se utilizó el Excel 2010, herramienta con el cual se trabajó para el análisis de datos.

#### IV RESULTADOS.

##### 4.1 Resultados de encuestas aplicadas a la población sobre turismo vivencial.

La encuesta fue aplicada a 67 pobladores del distrito de Leymebamba, con el fin de determinar sus conocimientos sobre turismo y turismo vivencial, que podrían ser implementado en su localidad; esta encuesta está orientada también para conocer su nivel de participación de la población en la actividad del turismo vivencial como actores directos de la misma, siendo los resultados de la encuesta lo siguiente:

##### a) Género Grafico N°01



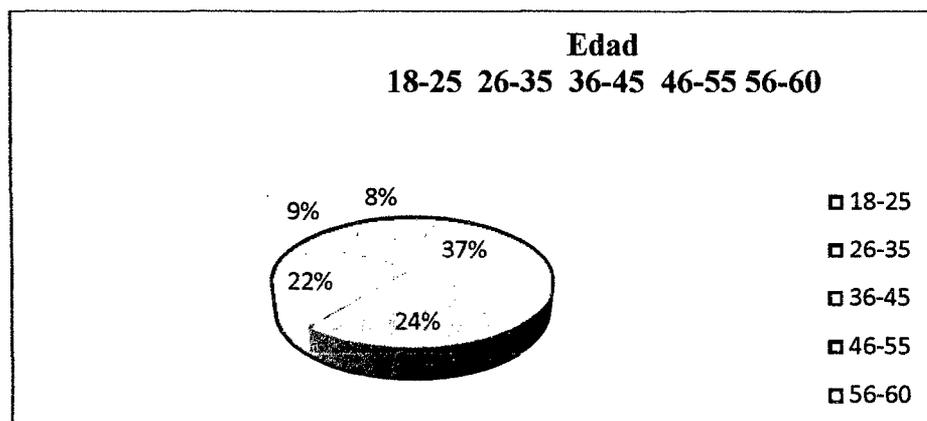
*Fuente: Investigación propia*

De la gráfica se puede concluir que la mayor cantidad de encuestados son mujeres, con el 64% y en menor escala, el género masculino con el 36%.

Existe una amplia diferencia entre el género masculino y femenino, debido que los varones en el día realizan labores ganaderas - agrícolas en sus terrenos - chacras, quedando en casa las mujeres para realizar labores domésticas y cuidar a sus hijos en edad escolar.

## b) Edad

Gráfico N° 02



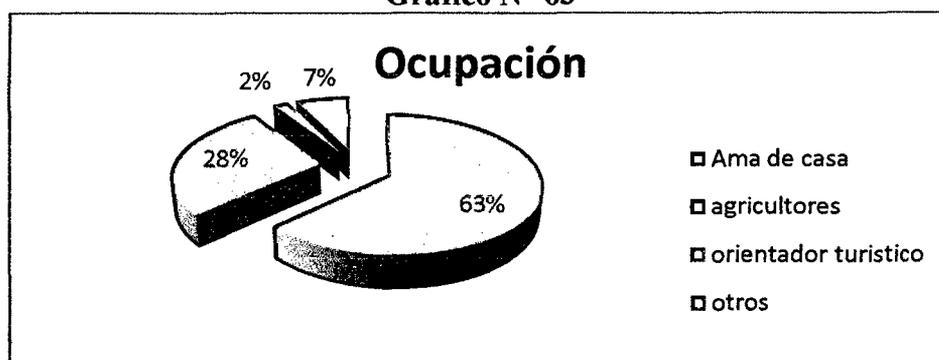
**Fuente: Investigación propia**

De la gráfica se puede concluir, que un 37% de las personas encuestadas, están entre 18-25 años; seguido por un 24% de personas que oscilan entre los 26-35 años; un 22% están entre los 46-55; un 9% están entre los 36-45 y una minoría de 8% están entre los 56-60.

De toda la población encuestada en su mayoría son personas jóvenes, entre los 20 y 39 años, por el cual nuestra investigación tiene todas las posibilidades de ser viable ya que con la idea que se plantea nos contagian su alegría y entusiasmo.

## c) Ocupación

Gráfico N° 03



**Fuente: Investigación propia**

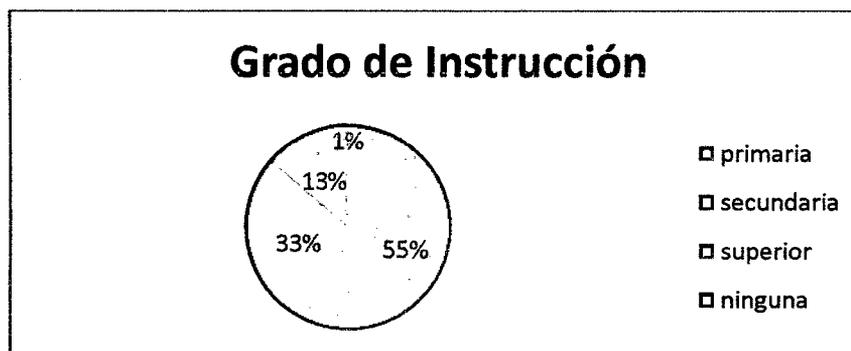
La mayor población encuestadas están entre ama de casa (63%), agricultores (28%), orientador turístico (2 %) y otros (7%) al aplicar la encuesta esta opción fue cubierta por comerciantes, transportistas y profesionales.

En cuanto a ocupación de la población la mayoría de los encuestados son ama de casa, predominando el género femenino debido a que tienen hijos en edad escolar por

el cual solo realizan labores domésticas en su hogar en cambio los varones van temprano a la actividad agropecuaria y otras actividades diversas.

#### d) Grado de instrucción

Gráfico N° 04



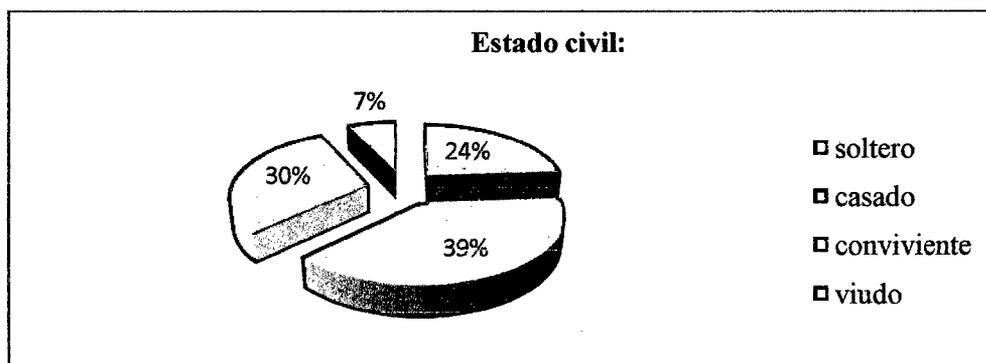
**Fuente:** Investigación propia

De la gráfica se puede concluir, que un 55% de las personas encuestadas, tienen de grado de instrucción nivel primario de estudio; seguido por un 33% de personas que cuentan con secundaria; un 13% con un nivel superior y por último un 1% que no cuenta con ningún nivel.

De todos los encuestados la mayoría de la población ha alcanzado en grado de instrucción el nivel primario, lo que significa que la población del distrito recién están valorando la educación, por el cual los hijos de estas personas que cuentan con grado de instrucción primaria son los que se encuentran en secundaria o estudios superiores, el cual es importante porque más adelante el distrito va contar con gente de grado de instrucción de nivel superior, lo que favorece tener concientización y conocimiento acerca del turismo vivencial.

#### e) Estado civil

Gráfico N° 05



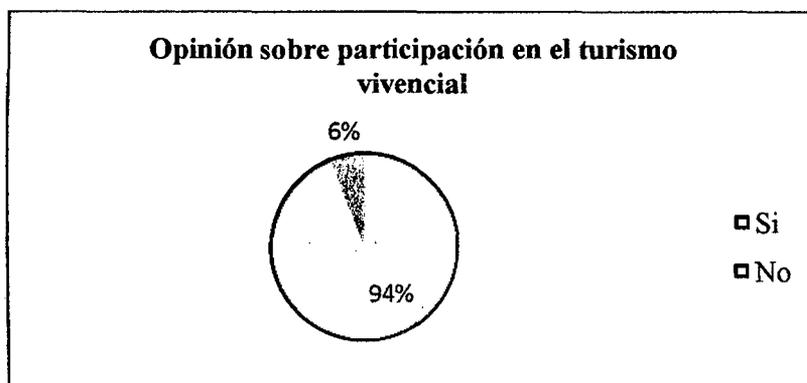
**Fuente:** Investigación propia

De la gráfica se puede concluir, que el estado civil de las personas un 39% de las personas encuestadas, son casadas; seguido por un 30% de personas que son

convivientes; un 24% son solteros y por ultimo un 7% que son personas viudos. La mayor parte de la población encuestada tiene como estado civil casados o convivientes, los cuales son personas mayores de 30 años, los jóvenes que aún están estudiando secundaria o superior son solteros la mayoría de ellos entre los 20 y 29 años.

### 1. Opinión sobre participación en el turismo vivencial

Gráfico N° 06

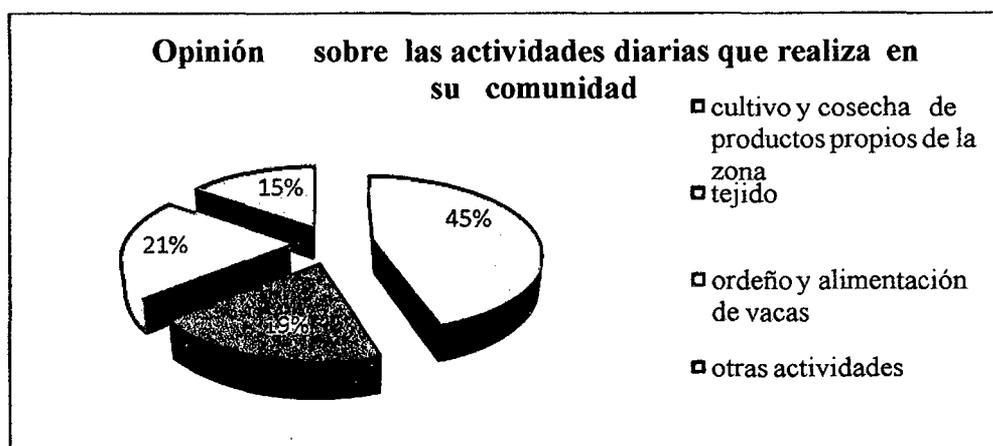


*Fuente: Investigación propia*

De la gráfica se concluye que la mayor cantidad de encuestados opinan que están dispuestos a participar en el turismo vivencial, con el 94% y en menor escala, con 6% dicen que no.

### 2. Opinión sobre las actividades diarias que realiza en su comunidad.

Gráfico N° 07



*Fuente: Investigación propia*

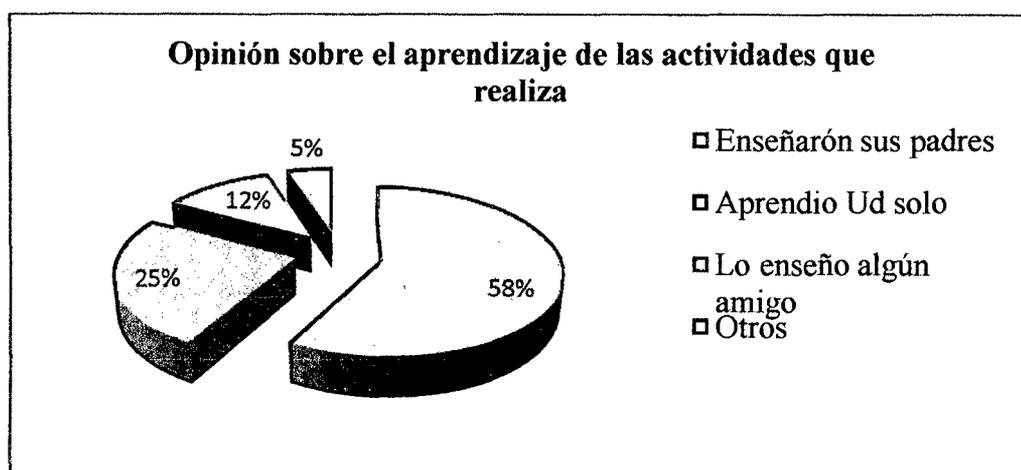
De la gráfica se puede concluir, que un 45% de las personas encuestadas, opinan que realizan como actividades diarias cultivo y cosecha de productos propios del lugar; seguido por un 19% que realizan tejidos; un 21% ordeño y alimentación de vacas y

por ultimo un 15% que realizan otras actividades como cultivo de azucenas, transportistas y personas que brindan servicio de hospedaje y alimentación.

La gran mayoría de la población realiza cultivo y cosecha de productos propios del lugar incluyendo varones y mujeres y la ganadería ya que es la actividad secundaria el cual les genera ingresos económicos para su canasta familiar, estas actividades favorecen a la implementación del turismo rural en el área de estudio ya que son parte de las actividades turísticas, que se realiza en este tipo de turismo que se caracteriza por involucrar a los visitantes con los pobladores de la comunidad.

### 3. Opinión sobre el aprendizaje de las actividades que realiza.

Gráfico N° 08



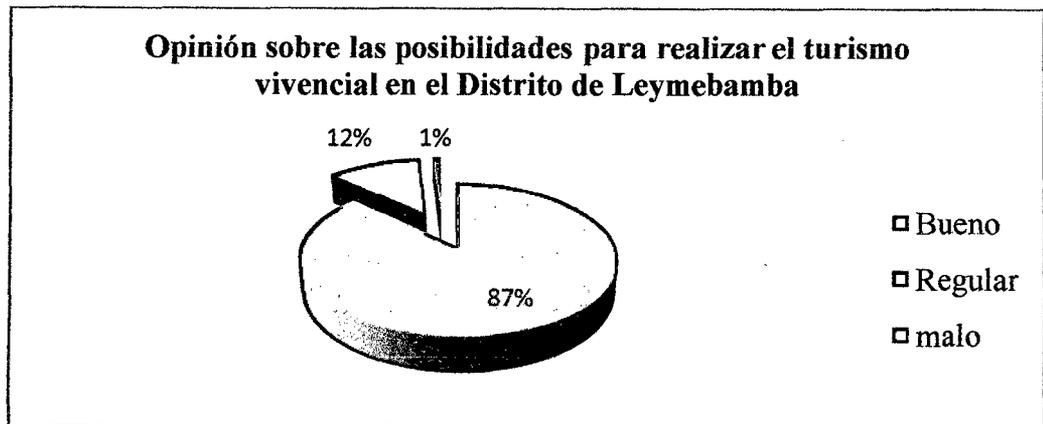
*Fuente: Investigación propia*

De la gráfica se puede concluir, que un 58% de las personas encuestadas, opinan que aprendió a realizar estas actividades gracias a sus padres; seguido por un 25% que dicen que aprendieron solos; un 12% dicen que les enseñó algún amigo y por ultimo un 5% dicen otros mayormente los profesionales.

Las prácticas tradicionales de las actividades que se realiza en la comunidad de Leymebamba, en su mayoría son trascendentales por herencia familiar, este acto contribuye a la conservación de tradiciones y costumbres de su cultura, misma que también por el mismo medio se trasmite a sus futuras generaciones, este acto es una fortaleza que complementa al turismo vivencial ya que la costumbre es una tradición y puede ser aprovechada por el turismo vivencial.

**4. Opinión sobre las posibilidades para realizar el turismo vivencial en el distrito de Leymebamba.**

**Gráfico N° 09**



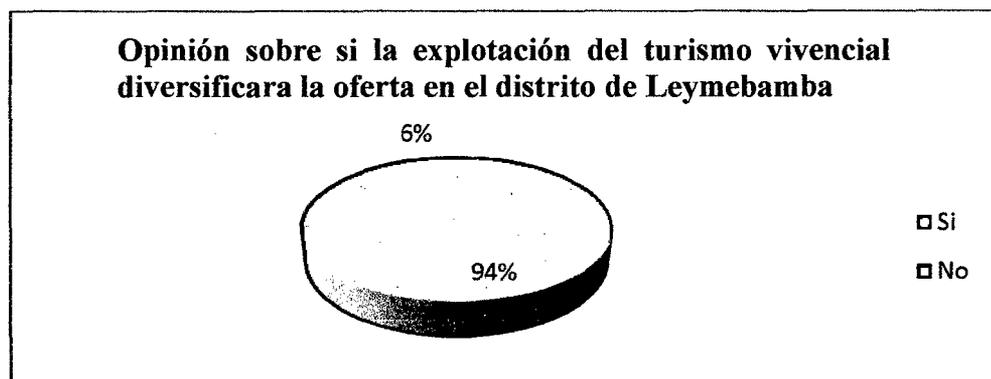
**Fuente: Investigación propia**

De la gráfica se puede concluir, que un 87% de las personas encuestadas opinan que sería bueno desarrollar esta actividad; seguido por un 12% que dicen que sería regular y un 1% dicen que sería malo.

La mayoría de la población responde que sería bueno realizar el turismo vivencial porque contribuye al desarrollo del pueblo, genera nuevos puestos de trabajo y así mismo ayudaría incentivar la conservación de los recursos naturales; las personas que piensan en regular dudan porque dicen que no llegara muchos turistas y solo una persona dijo que sería malo porque según sus creencias los turistas traen enfermedades.

**5. Opinión sobre si la explotación del turismo vivencial diversificara la oferta en el distrito de Leymebamba y la Región Amazonas.**

**Gráfico N° 10**



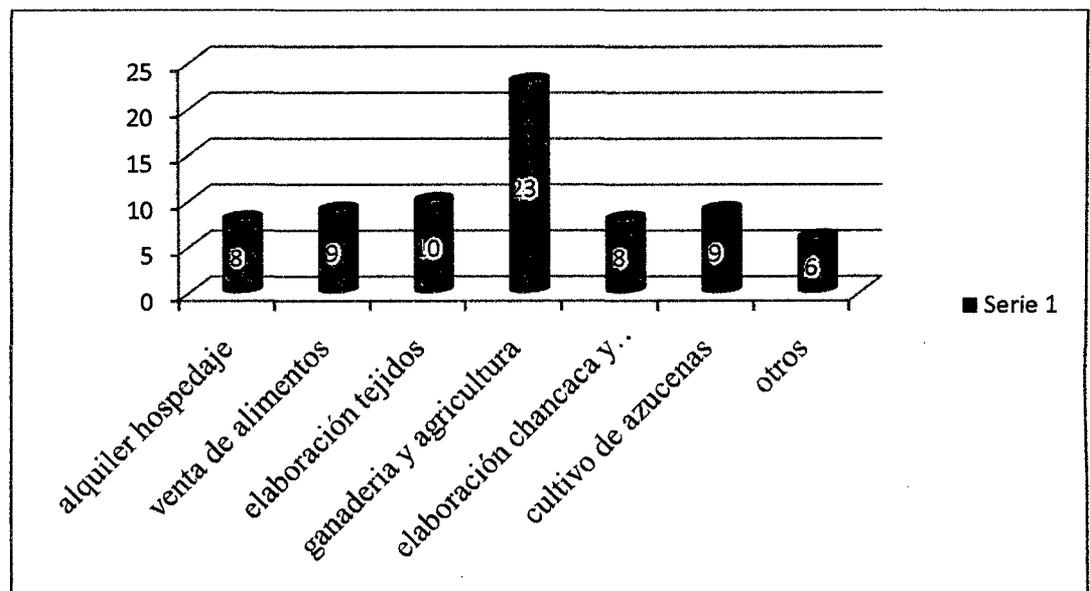
**Fuente: Investigación propia**

De la gráfica se concluye que de la población encuestada la gran mayoría opina que con la explotación del turismo vivencial se diversificará la oferta en el Distrito de Leymebamba y la Región Amazonas, con el 94% y en menor escala, con 6% dicen que no.

La gran mayoría de la población encuestada opina que si se diversificara la oferta tanto en la Región Amazonas como en el Distrito de Leymebamba; y por ende traerá nuevos puestos de trabajo y mayor inversión en la comunidad; así mismo los encuestados son consientes que la oferta turística actual en el departamento de Amazonas es limitada a pesar de contar con potencial de recursos utilizables en el turismo. Y por las características culturales de la población, como el caso de Leymebamba se podría implementar el turismo rural comunitario.

#### 6. opinión sobre participación de las actividades vivenciales.

Gráfico N° 11



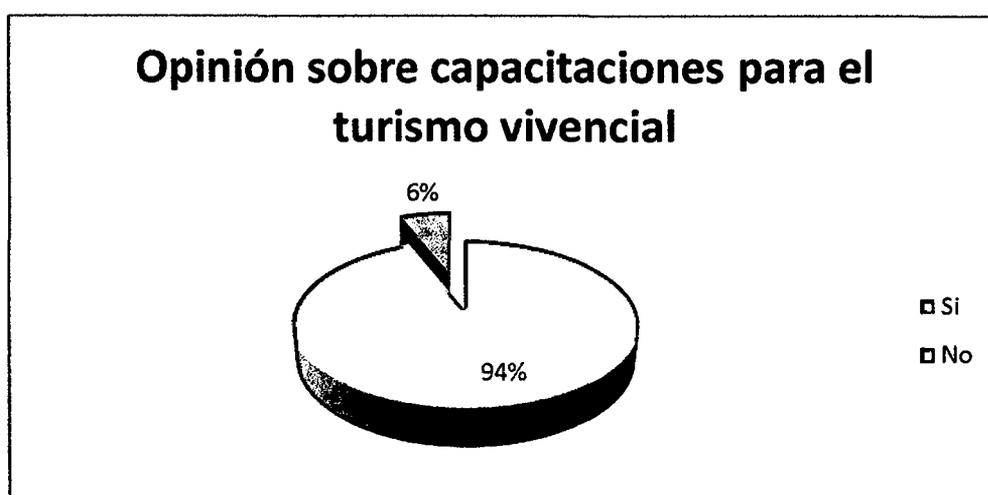
Fuente: Investigación propia

De la gráfica se puede concluir, que 23 opiniones de personas encuestadas, están dispuestas a participar en ganadería y agricultura en el cultivo y cosecha de productos propios del lugar; seguido por 10 opiniones en elaboración de tejidos; 9 opiniones en ventas de alimentos; 8 opiniones en elaboración de chancaca y guarapo; 9 opiniones en cultivo de azucenas; 8 opiniones en acondicionamiento y alquiler de habitaciones y por ultimo un 6 opiniones en otras actividades como elaboración de licores, servicio de transporte etc.

La población está dispuesta a participar en el turismo vivencial, en múltiples actividades diarias que ellos realizan en su comunidad, como la ganadería la agricultura en lo que respecta al cultivo y cosecha de productos propios del lugar, elaboración de tejidos, venta de alimentos, cultivo de azucenas, etc. Estas actividades forman parte de bagaje cultural y con la implantación del turismo vivencial se espera contribuir buscando la conservación, y a la vez los pobladores se podrán beneficiar en el aporte económico que obtendrían por la prestación de sus servicios.

#### 7. Opinión sobre capacitaciones para el turismo vivencial.

Gráfico N° 12



*Fuente: Investigación propia*

De la gráfica se concluye que la mayor cantidad de personas encuestados les gustaría que le brinden capacitaciones para participar en el turismo vivencial, con el 94% y en menor escala, con 6% dicen que no.

La población es consciente que el turismo vivencial traerá beneficios, pero también son conscientes que para ello necesitan estar preparados en actitud y aptitud es decir en adquirir capacidad que los facilite brindar un servicio de calidad dentro de los parámetros, expresados del turismo vivencial.

#### 4.2. DIRECTORIO DE LA PLANTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE LEYMEBAMBA.

PLANTA TURÍSTICA LEYMEBAMBA		
SERVICIOS	N° EMPRESAS	CAP. INSTALADA
Hospedaje	9	202
Restaurante	12	

Agencias de viaje	15
FUENTE: Dircetur / IPERU Chachapoyas, Elaboración propia	
<b>ARTESANIAS LEYMEBAMBA</b>	<b>EMPRESA</b>
<i>Artesanías AMAL</i>	<i>Hidalgo Tours</i>
<i>La Lemicha: Licores y yogurt de fruta</i>	<i>Poderoso Cautivo</i>
<i>Artesanías Pica Pica</i>	<i>Virgen del Carmen</i>
<i>Artesanías Huamán</i>	<i>Raymi Express</i>
<b>ASOCIACIONES</b>	<b>Nota:</b> Las salidas desde Leymebamba son de lunes a sábado en horarios de 5 a.m. y 6 a.m.
Asociación Comunal de Turismo – Información Turística y Alquiler de equipos de camping	
Museo Leymebamba	

### 4.3 ENCUESTAS A LAS AUTORIDADES DEL DISTRITO DE LEYMEBAMBA

De las encuestas realizadas a representantes de organizaciones como asociación de crianza de animales menores y presidenta de comedor popular, así mismo a las autoridades del distrito de Leymebamba como al alcalde distrital y al secretario de turismo en la municipalidad. Con la finalidad de conocer sus gestiones, proyectos y conocimientos acerca del turismo vivencial actividad el cual se plantea desarrollar en este distrito.

De las encuestas realizadas se puede analizar lo siguiente:

❖ Que, las autoridades municipales y presidentes de las organizaciones tienen conocimiento o idea del turismo vivencial en cuanto a las gestiones realizadas por la autoridad municipal acerca del tema, tiene conocimiento de proyectos con la intervención del MINCETUR - Gobierno Regional Amazonas.-DIRCETUR.-AMAZONAS, en lo que respecta a los proyectos tales como:

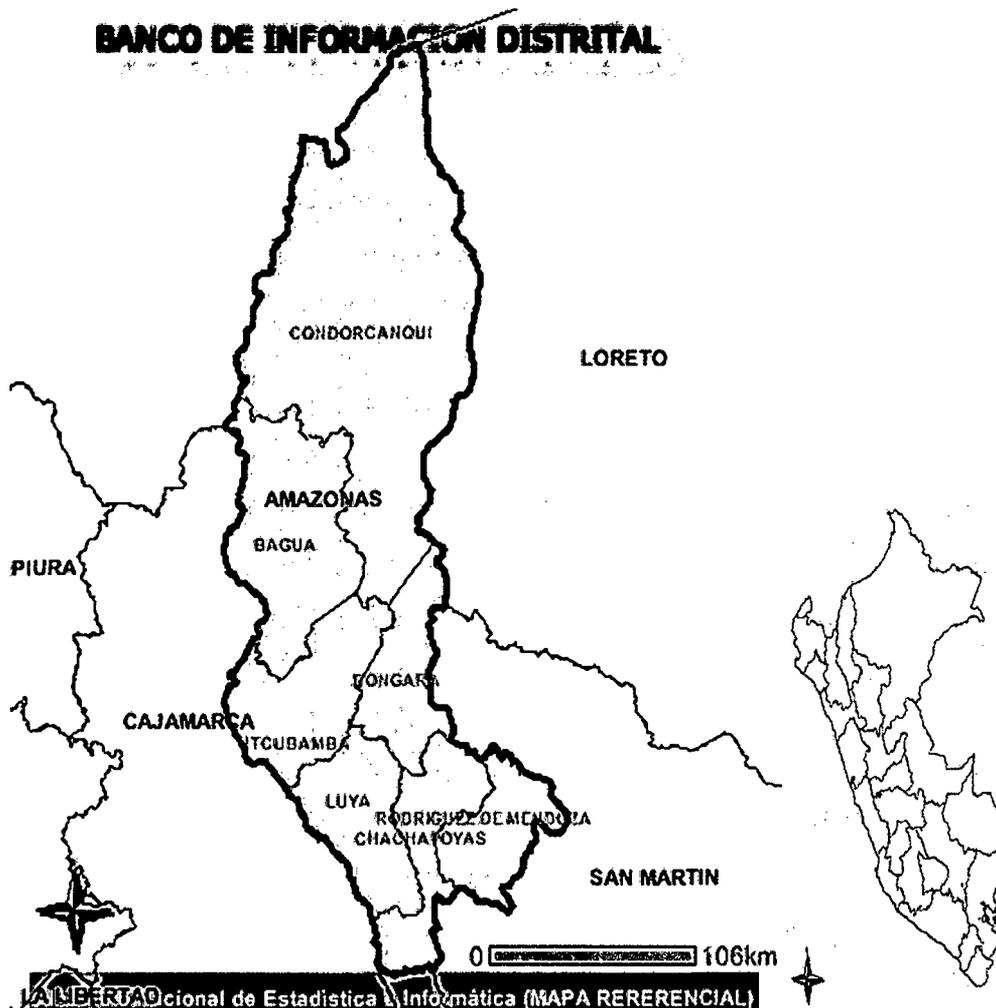
- “Fortalecimiento para el desarrollo de mandos medios en la atención de servicios turísticos competitivos de la Región Amazonas” cuyo código SNIP es el 104877 cuyo monto es del valor de S/. 1,117,229.
- “Creación de los servicios turísticos públicos en los sitios arqueológicos de Yálape, Karajía, Laguna de los Cóndores, Macro, Tella, Kuelap, Congona y corredor turístico del alto Utcubamba en las Provincias de Chachapoyas y Luya –

región Amazonas”cuyo código SNIP es el 29446 cuyo monto es del valor de S/. 57,726,791.

En cambio los presidentes de organizaciones recién asumieron el cargo por lo tanto aun no lo hacen, respecto a sus gestiones futuras todas las autoridades tienen en mente realizar múltiples proyectos como revalorar los platos típicos, impulsar la pesca vivencial, mejoramiento de accesos a los recursos turísticos, etc. En la pregunta si el turismo vivencial diversificara la oferta en el distrito y en la Región todos respondieron que sí, siempre y cuando se prepare a la población mediante capacitaciones, pasantías, etc.

#### 4.4 DATOS GENERALES DEL DISTRITO DE LEYMEBAMBA.

Es uno de los 21 distritos de la Provincia de Chachapoyas, ubicado en el departamento de Amazonas en el norte del Perú. Su extensión territorial es de 373.14km<sup>2</sup> aproximadamente:



✓ **Ubicación política**

Leymebamba está ubicado políticamente en.

Provincia : Chachapoyas

Región : Amazonas

Pais : Perú



✓ **División política**

Leymebamba está dividido en los siguientes Centros Poblados:

Aumuch – Chilchos – Chilingote - Dos de Mayo - Plaza Pampa

✓ **Ubicación geográfica**

Latitud Sur  $06^{\circ} 58' 30''$  - Longitud Oeste  $77^{\circ} 57' 15''$

Altitud: 2207.9 m.s.n.m.- Región natural: Sierra, ceja de selva, selva.

✓ **Limites del distrito de Leymebamba**

- Norte: Prov. Luya y el Distrito Montevideo
- Sur: Distrito Chuquibamba y el Departamento. La Libertad
- Este: Prov. Rodríguez de Mendoza
- Oeste: Distrito de Balsas

✓ **Población.**-Según el INEI el Distrito de Leymebamba en el año 2007 cuenta con una población absoluta de 3918 habitantes, de los cuales 2047 son varones (52%) y 1871 son mujeres (48%); siendo la densidad poblacional de 10.5 Hab /km<sup>2</sup>.

A nivel de zonas de residencia encontramos que la población se localiza en su mayoría en el área rural alcanzando las 2061 personas, representando el 52.6%; mientras que el área urbana se ubica una población de 1857 personas con un 47.4% del total.

✓ **Superficie.**-El distrito de Leimebamba tiene una extensión superficial de 373.13 km<sup>2</sup>, lo que representa el 0.951% de la superficie de la Región Amazonas.

✓ **Climatología.**- expone un clima templado frío, con una temperatura media de 15°C y una humedad de 35% propio del bosque húmedo montano

✓ **Recursos florísticos y faunísticos.**-La zona cuenta con una gran variedad de especies tanto florísticas así como faunísticas, muchas de las cuales se encuentran en peligro de extinción debido a la sobre explotación por ser especies exóticas como las orquídeas que se extraen directamente del campo y no existe viveros que se dedican a su comercialización.

En cuanto a las especies faunísticas estas corren el mismo riesgo e incluso muchas ya se han extinguido de la zona, se puede encontrar especies silvestres como osos negros en pequeña proporción, las especies que predominan en todos los distritos son zarigüeyas, zorros, venados, huayhuas y en aves tenemos patos silvestres en lagunas, quenquen, palomas, etc. Así mismo existen, batracios y una gran variedad de insectos y serpientes.

✓ **Evolución histórica del pueblo de leynebamba.**

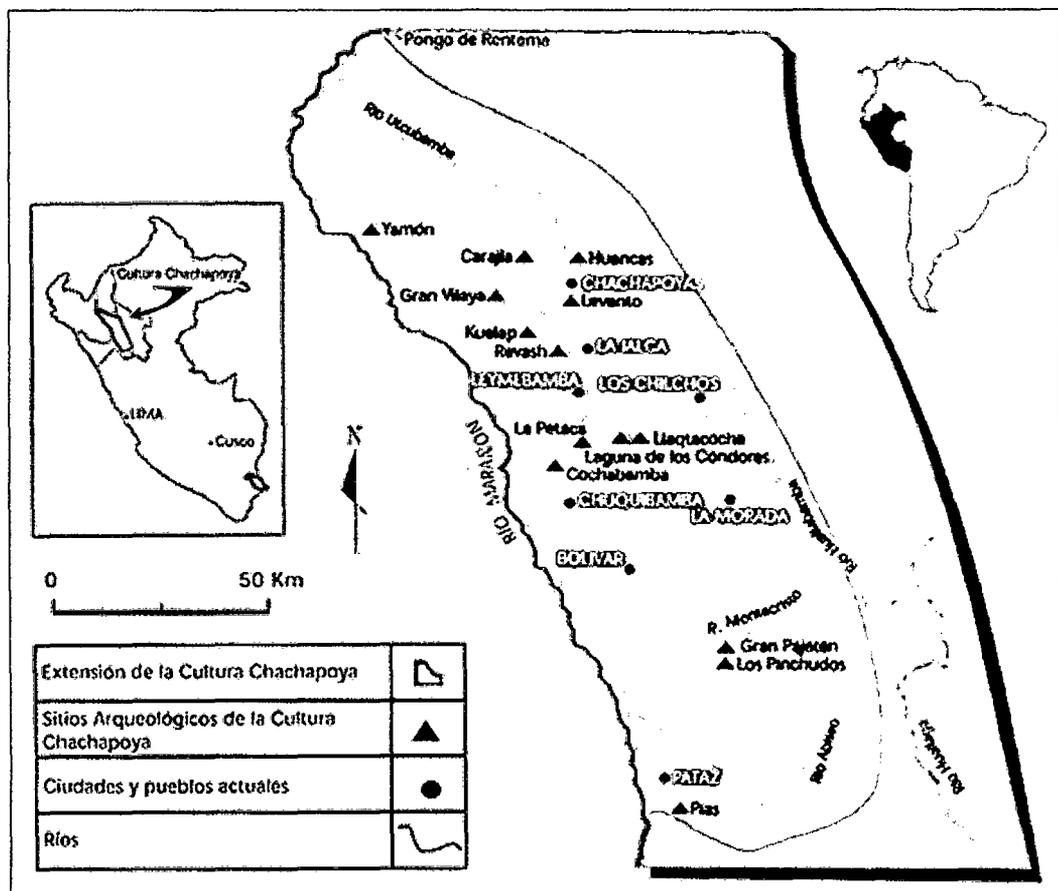
❖ **Epoca pre inca**

El espacio geográfico del Distrito de Leymebamba, se encuentra habitado desde la época Pre-Inca, cuyo origen aún sigue siendo una incógnita, a pesar de que arqueólogos y otros estudiosos afines han realizado estudios, estos no han sido lo suficientes.

El poblamiento en esta vasta zona se inicia como producto de diversas migraciones. Este proceso se inició aproximadamente después de Cristo (d.C.), esto se demuestra con los hallazgos de pinturas rupestres encontradas en el Cerro la Petaca, posteriormente surgió la Cultura Chachapoyas cuyos restos de ceramios

encontrados, estudiados y analizados por los arqueólogos Ruiz Estrada y Saichi, datan de una antigüedad de 600 a 800 años después de Cristo; en 1475 fue ocupado por Túpac Yupanqui, allí se celebró la fiesta del “Inti Raymi” por tal motivo el Inca HuaynaCápac lo denominó “ Raimipampa” , etc., esta cultura se prolonga hasta 1476, año en el que ingresa el Inca HuaynaCapac cuando logró la expansión del Imperio Inca hasta Quito, quien doblega y somete posteriormente a los aguerridos Chachas al imperio incaico, a pesar de su belicosidad y resistencia, imponiéndose el Quechua como idioma oficial. A partir de 1535 surgieron las migraciones europeas y asiáticas. Waldemar Espinoza Soriano en su obra “Los Señoríos Étnicos de Chachapoyas” menciona un documento de 1583 se enumeraron en la jurisdicción territorial de los Chachapoyas a los siguientes subgrupos: 1)Collai, 2)Sucos, 3) Puemal, 4)Piach, 5) Cajamarquilla, 6)Cundormarca, 7)Pampamarca o Bamabamarca, **8)Leimebamba**,9) Cochabamba, **10) Chilchos**, y 11) Liaja, los cuales a su vez comprendían una serie de aldeas y de pueblos edificados en las laderas y cimas de los cerros.

❖ **Epoca inca**



En sus orígenes, fue una de las llactas destacadas que cumplió papel relevante en los afanes organizativos y de crecimiento en la cultura Chachapoyas a la cual estuvo integrado. Conjuntamente con Kuélap, Cochabamba, Papamarca y Cajamarquilla, fueron los pueblos de mayor poder e influencia en la región. Durante el dominio incaico y por imposición del soberano adquirió el nombre de *Raymipampa, que significa pampa del sol*, a la par que reforzó su categoría de curacazgo de importancia. Hasta esos tiempos, la localidad de Leymebamba se encontraba ubicada un poco más al norte de la actual urbe, zona ligeramente alta, en las inmediaciones del sitio arqueológico conocido con el nombre La Congona.

En la comprensión territorial del distrito son notables los centros arqueológicos conocidos como: *La Congona, Uchuyllacta, Revash, La Petaca*, entre otros. El estudioso chachapoyano Arturo Ruiz Estrada, nos dice al respecto: "El complejo arqueológico de Leymebamba, cercano al pueblo antiguo del mismo nombre, viene a constituir luego de su descubrimiento, uno de los conjuntos prehispánicos de importancia en el departamento de Amazonas, tanto por sus especiales características arquitectónicas, como por el significado que encierran sus restos, pues ellos fueron el asiento principal de una de las capitales de la etnia de los chachapoya, durante la época incaica".

✓ **Antecedentes legales.**

Leymebamba, fue uno de los principales centros de reducción en la colonia española y en la república fue creado como Distrito el 03 de mayo de 1955. Leymebamba, presenta forma de damero con calles angostas y viviendas de dos niveles construidas en adobe y cubierta de teja, donde resalta puertas, portones, ventanas y balcones de madera; además, amplios patios rodeados de coloridos jardines. El templo matriz, ubicado en la plaza principal, fue construido en la colonia a base de piedra labrada bajo la advocación de San Agustín. El distrito de Leymebamba se creó en la época de la Independencia, con la categoría de Pueblo, se desconoce el documento legal de creación.

✓ **Etimología**

El nombre de Leymebamba proviene de la palabra Lambrasbamba, Lambras que significa árbol de aliso y bamba pampa o llano, es decir pampa donde abundan los árboles de aliso. Antiguamente las pampas de San Miguel, de la Virgen del Carmen y

los cerros que rodean a Palmira, estaban pobladas de bosques de alisos, esto hasta la cuarta década del siglo XX.

La palabra Leymebamba es una expresión derivada de la palabra RAYMIPAMPA, nombre que fue dado por el Inca Tupac Yupanqui, quien en su avance conquistador sometió a la nación de los Sachapuyos alrededor de 1470.

#### **4.5 INSTITUCIONES:**

##### **Resultado de las organizaciones existentes en el distrito de Leymebamba:**

En Leymebamba hay representantes de las siguientes organizaciones:

##### **Infraestructura Pública**

- Municipalidad Distrital de Leimebamba.
- Gobernación
- Centro de Salud de Leimebamba
- Instituto Nacional de Cultura, Leimebamba (INC)
- Cámara de Promoción Turística de Leimebamba
- Institución Educativa "San Agustín"
- Instituto Superior Tecnológico "Gustavo Eduardo Lanatta Lujan" (IST)
- Institución Educativa Inicial.

##### **Organización de Bases**

- Presidentes de las juntas vecinales.
- Presidente del comité de fiestas patronales "San Agustín".
- Presidente del club de madres "Virgen del Carmen"
- Presidenta de la asociación de comerciantes del mercado de abastos.
- Presidente de los comedores populares.
- Centro del adulto mayor.

#### **4.6 ACTIVIDADES ECONÓMICAS:**

❖ **Agricultura:** Leymebamba basa su desarrollo en el cultivo de algunos productos principales como la papa, maíz, frijol y algunos cereales.

El agro distrital en las tres últimas décadas ha soportado una permanente situación de crisis, evidenciado por el grave estancamiento productivo y por el empobrecimiento

de los pobladores del área rural, debido a que la actividad agropecuaria sigue siendo postergada como eje del desarrollo económico. La producción agropecuaria se realiza actualmente en el 100% de tierras de secano; sin embargo, existen grandes posibilidades para ser irrigada aprovechando los cursos de agua que cruzan su territorio.

La desorganización de los productores agros es otro factor limitante en el desarrollo de la agricultura al no existir organismos que aglutinen a los productores, no es posible la concertación de acciones importantes para mejorar su producción y la comercialización de los insumos necesarios para la producción y distribución, aspectos que inciden significativamente en la capacidad de fijar precios en perjuicios del agricultor, consecuencia de la cual se produce la descapitalización del campesino en beneficio de los mayoristas e intermediarios transportistas, generando pobreza en la población dedicada a esta actividad.

El mal estado de las vías de comunicación es un factor limitante para el desarrollo de la actividad agrícola. La producción agrícola se caracteriza por el cultivo de especies andinas, destacándose por sus volúmenes los cultivos de papa, caña de azúcar, frijoles, maíz duro y amiláceo, yuca, granos verdes.

De las cosechas gran parte es destinada para el autoconsumo y los excedentes se comercializan en los mercados del Leimebamba y Yerbabuena.

❖ **Ganadería:** La actividad pecuaria del distrito se caracteriza por la producción de leche, cuenta con abundantes potreros llamados “Vaquerías” los cuales están albergando gran cantidad de ganado vacuno los cuales producen grandes cantidades de leche el cual es industrializado en productos derivados.

Las principales especies que se crían son los vacunos, ovinos, porcinos, etc.

La alimentación se caracteriza por la presencia de gramíneas mixtas nativas y cultivadas. Existe una ganadería mejorada constituido por las principales razas tales como: Brown swiss – Holstein.

Como producto derivados obtenido de la leche tenemos:

En el distrito se da valor agregado a la leche y se comercializan los siguientes derivados lácteos: leche fresca, cuajada, queso fresco, queso mantecoso, queso tipo suizo, yogurt, manjar blanco, el principal mercado para los productores del lugar son las ferias semanales que se realizan en el distrito de Leymebamba y el anexo de Yerbabuena.

❖ **Forestal:** En el distrito de Leymebamba, en últimos años se está incentivando el cultivo y sembrío de plantas arbóreas como el eucalipto, ishpingo, el nogal, shacapa y el pino, plantas autóctonas como el aliso, el álamo, con el fin de formar pequeños bosques.

❖ **Industria:** El distrito de Leymebamba cuenta con el apoyo de Caritas Chachapoyas, con el proyecto “PROMARTUC” financiado por el FONDO ITALOPERUANO viene captando la asociación de lácteos conformados principalmente por trabajadores del sexo femenino que transforman 100 litros de leche al día en productos como yogurt, manjar, natillas.

❖ **Comercio:** En este distrito se vende productos lácteos, tubérculos: como la papa, olluco, oca, además se cultiva maíz, frijoles y así mismo se comercializa la venta de ganado vacuno.

❖ **Turismo:** Actualmente el turismo es solo una actividad complementaria, a la agricultura y ganadería, el principal recurso del distrito es la Laguna de los Condores en ella gira el Museo de Leymebamba (Centro Mallqui), la flora y fauna.

#### 4.7. ACCESOS:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Via de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
1	Chachapoyas-Leymebamba	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera asfaltada/afirmada	83 Km. 02h. y 30 min.
1	Chachapoyas-Leymebamba	Terrestre	Mini Bus Público	Carretera asfaltada/afirmada	83 Km. 02 h. y 50 min.

#### 4.8 RESUMEN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS:

#### 4.8 RESUMEN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE LEYMEBAMBA

Nº	NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA	DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
1	El batán	Realización técnica	otros	Cultural	2	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
2	Hilado en pushcana	Folklore	Artesanía y Arte	Cultural	2	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
3	El telar de cintura	Folklore	Artesanía y Arte	Cultural	2	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
4	El arado	Realización técnica	Explotación agropecuarias	Cultural	2	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
5	Cultivos y cosechas propios del lugar	Realización técnica	Explotación agropecuarias	Cultural	2	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
6	El trapiche	Realización técnica	Explotaciones industriales	Cultural	2	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
7	El guarapo	Folklore	Gastronomía	Bebida típica	1	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
8	Elaboración de chancaca	Realización técnica	Explotaciones industriales	Elaboración de chancaca	1	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
9	Cultivos y cosecha de azucenas	Realización técnica	Explotación agropecuarias	Agricultura	2	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
10	Platos típicos	Folklore	Gastronomía	Platos típicos	1	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
11	Laguna Mishacocho	Sitios naturales	Otros	Laguna	1	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
12	Laguna Sierpecocha	Sitios naturales	Otros	Laguna	1	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
13	Laguna de los	Sitios naturales	Otros	Laguna	1	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas

	condores							
14	Pueblo de Leymebamba	Manif. culturales	Pueblos	Artesanal, Tradicional	2	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
15	Iglesia matriz de Leymebamba	Manif. culturales	Arquitectura	Iglesia	2	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
16	Cementerio de Leymebamba	Manif. culturales	Arquitectura	Cementerio	2	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
17	Museo Leymebamba,	Manif. culturales	Restos Arqueológicos	Museo	2	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
18	La Congona, Cataneo y Molinete	Manif. culturales	Restos Arqueológicos	Edificaciones	1	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
19	Mausoleos de Diablo Huasi	Manif. culturales	Arquitectura	Cementerio	2	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
20	Cueva del chivo	Manif. culturales	Restos Arqueológicos	Edificaciones	1	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
21	Mausoleos de las Lagunas de los Cóndores	Manif. culturales	Restos Arqueológicos	Edificaciones	1	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
22	Restos arqueológicos de Atil	Manif. culturales	Restos Arqueológicos	Edificaciones	1	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
23	Los Chilchos	Manif. culturales	Pueblo	Edificaciones Artesanal, tradicional	2	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
24	La Petaca	Manif. culturales	Restos Arqueológicos	Edificaciones	1	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
25	Los caserones de Atúen	Manif. culturales	Restos Arqueológicos	Edificaciones	1	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
26	Ruinas de cabildo	Manif.	Restos	Edificaciones	1	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas

	Pata	culturales	Arqueológicos					
27	Torre Pucro	Manif. culturales	Restos Arqueológicos	Edificaciones	1	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
28	Ucho de papas	Folklore	Gastronomía	Plato típico	1	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
29	Cuy con papas	Folklore	Gastronomía	Plato típico	1	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
30	Caldo de chanchi cuajada y papas	Folklore	Gastronomía	Plato típico	1	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
31	Charqui	Folklore	Gastronomía	Plato típico	1	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
32	Danza del Raimipampa	Folklore	Música y danzas	Danza típica	1	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
33	Vestimenta de Leymebamba	Folklore	otros	Vestimenta típica	2	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
34	Alfarería tradicional	Folklore	Artesanía y arte	cerámica	2	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas
35	Celebración de la Virgen del Carmen	Acontecim. programados	fiestas	Ceremonia religiosa	2	Leymebamba	Chachapoyas	Amazonas

Para realizar el inventario de los recursos turísticos del distrito de Leymebamba solo seleccionamos aquellos que puedan ser aprovechados para el turismo vivencial, entre ellos tenemos: El batán, el arado, el trapiche, el guarapo, elaboración de chancaca, cultivo y cosecha de productos propios del lugar, cultivo de azucenas, etc. De los cuales la mayor cantidad de recursos inventariados son de categoría realizaciones técnicas, seguido por la categoría folklore y como un complemento a la actividad vivencial tenemos sitios naturales, manifestaciones culturales.

#### **4.9 POTENCIALIDAD DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS MÁS RESALTANTES DEL DISTRITO DE LEYMEBAMBA:**

##### **❖ EL BATÁN.**

Es un utensilio que se utiliza para moler alimentos, consta de una piedra plana y una piedra semi circular la primera llamada base, la segunda llamada moljón. Para utilizarlo se realiza el siguiente paso se sostiene con ambas manos el moljón y se mece sobre los alimentos sosteniendo el peso ligeramente sobre el batán, se le deja ejercer su peso o se presiona hasta desintegrar completamente los alimentos. El molido se puede hacer en seco, con agua o aceite. La aplicación del batán se extiende a diversos componentes de platos donde se requieran granos o hierbas molidas o trituradas. Ejemplo para preparación de los tamalitos, las humitas, la Ocopa de plátano, los tucshtiches de yuca, las humintillas de plátano verde, las tortillas de maíz y los aderezos de las comidas típicas del distrito, como el cuy con papas.



**Figura N°01.-La molienda con el empleo del batán**

**Particularidades.-El batán está integrado de dos piedras para poder funcionar**

**Observaciones.**-Se encuentra en cada una de las cocinas de las amas de casa y se utiliza desde tiempos muy remotos, se utiliza para desintegrar alimentos y preparar algunas comidas típicas.

**Actividades.**-Toma de fotografías y filmaciones.

**Estacionalidad.**- Permanente.

#### ❖ LA HILADA EN PUSHCANA.

La hilada es un arte textil muy tradicional en nuestro distrito de Leymebamba. Cómo no recordar a las abuelitas con su huso y la pushcana hilando el algodón para elaborar ponchos, frazadas, alforjas, fajas, y los paños de manos.

Esta tradición viene de generación en generación, enseñando de padres a hijos por el cual aún se conserva y se sigue realizando en el distrito.



**Figura N°02.-La hilada en pushcana**

#### **Componentes para la elaboración:**

**Algodón.**- Es una planta que una vez procesada, es convertida en hilo sirve, para hacer todo tipos de tejidos como: (alforjas, ponchos, frazadas chompas, etc.)

**Huso.**-es un palito donde se envuelve el algodón mientras se va sacando de la pushcana.

**Pushcana.**- es un palo más o menos de 50 cm donde se amarra el algodón para ser procesada.

#### **Procedimiento de su elaboración:**

Una vez que el algodón esta desmotado (sacado las pepas), se pasa a amarrar en la pushcana con fibras de cabuya para mayor estabilidad en la parte superior.

Después que está amarrada se empieza a sacar fibras para ser llevadas al huso haciendo girar para que la fibra del algodón se tuerza y no se rompa luego se envuelve en un ovillo de hilo como etapa final de este procedimiento Para hilar

simplemente se utiliza los dedos, a menudo se detiene y enrolla la hebra que ha producido en el huso.

**Particularidades.**-Este proceso solo lo realizan las mujeres y es parte de un proceso el cual se concluye con el telar de cintura.

**Observaciones.**-Es una tecnología tradicional artesanal en el pueblo.

**Actividades.**-Toma de fotografías y filmaciones.

**Estacionalidad.**-Permanente.

#### ❖ EL TELAR DE CINTURA.

Una vez realizada la hilada se pasa al telar de cintura para el cual se realiza el siguiente paso: se urde los hilos es decir la combinación de varios colores de hilos según los gustos de las tejedoras siendo los más comunes y predominantes el azul oscuro y el blanco, luego este urdido lo colocan en la parte superior del telar de cintura, para elaborar los ponchos, chompas, frazadas y diferentes obras de arte en lo que concierne a tejidos.



**Figura N°03.-El telar de cintura.**

#### **Procedimiento de su elaboración:**

Para su elaboración se utiliza estacas de café para poder urdir y combinar los hilos en diferentes colores. Luego se pasa al tejido, para el cual se amarra una punta del telar también llamado punta de tramo con sogas de cabuya en la parte superior de un pilar de una casa, en el otro lado se coloca un cinturón hecho de cabuya en la parte de la cintura para poder empezar a tejer en esta etapa es cuando se da formas al tejido según el estilo y tipo de cada tejedora con su callhua para evitar el enriado de hilos.

**Particularidades.-** Las amas de casa realizan en los tejidos implementos esenciales para los agricultores como ponchos, las alforjas y las fajas

**Observaciones.-**Ninguna

**Actividades.-**Toma de fotografías y filmaciones.

**Estacionalidad.-**Permanente.

#### ❖ EL ARADO.

El arado con bueyes, es una herramienta que se utiliza para labrar la tierra antes de sembrar las semillas con la fuerza de dos bueyes, un arado y un yugo siendo ellos los principales instrumentos que permiten preparar la tierra.

El arado es un instrumento principal en la economía de la población del distrito de leynebamba debido a que la gran mayoría de la población se dedica a la agricultura y por ende utilizan esta herramienta para sembrar sus diversos productos.



**Figura N°04.-El arado**

#### **Procedimiento para ejecución:**

Primero se unce o empareja a los bueyes con un yugo en la cabeza y una coyunta se pasa por los cuernos para sujetar; una vez finalizada se coloca, el arado con una reja de fierro con la cual se abrirá o moverá la tierra. El agricultor ira a tras de la yunta sosteniendo el arado por la parte (horizontal) y dirigiendo con un palo llamado aijon. Una vez terminada la primera labor de arado, se empezara por el lado (vertical), llamando “el cruzado” esto sirve para desmenuzar mejor la tierra.

**Particularidades.-** El arado se utiliza desde tiempos remotos en esta comunidad.

**Observaciones:** La fuerza principal que se utiliza para labrar la tierra depende de dos bueyes.

**Actividades.**-Toma de fotografías y filmaciones.

**Estacionalidad.**-Permanente.

❖ **CULTIVO Y COSECHA PRODUCTOS PROPIOS DEL LUGAR.**

Luego del arado se pasa a la siembra de productos tradicionales de la zona como son la yuca, maíz, col, papa, olluco, habas, chocho, racacha, frejol, arvejas, zapallos, zanahoria, entre otros.

Para el cultivo se utilizan peones los cuales van con una lampa para sacar toda hierva que crece juntos de la semilla sembrada, posteriormente pasamos a la cosecha el cual la mayor parte de la producción será llevado al mercado para su venta y otra parte para el consumo del hogar.



**Figura N°05.-El cultivo de productos propios del lugar**

**Particularidades.**-La agricultura es la principal fuente de economía de la población.

**Observaciones.**- En esta práctica se puede aún rescatar la mita o también llamada minga actualmente.

**Actividades.**-Toma de fotografías y filmaciones.

**Estacionalidad.**-Permanente.

❖ **EL TRAPICHE.**

Un trapiche es un molino de madera utilizado con el único fin de extraer el jugo de la caña de azúcar, así mismo se usa con la fuerza de animales, principalmente con dos bueyes; este instrumento artesanal sirve para la elaboración de la renombrada Chancaca y el tradicional guarapo.

Un trapiche está constituido por dos Hijuelos y una Madre que tienen 8 dientes mayormente hechos de árbol de Huarango; dos Pilares; un Timón; una Canoa que

esta incrustada en el suelo para recoger el jugo de la caña, y en un espacio libre por donde transitará el ganado que hará funcionar al trapiche en compañía de un arriero y dos guardamanos, luego será introducida la caña de azúcar de manera frontal, hasta quedar totalmente exprimida la cual se llamará bagazo.



**Figura N°06.-El trapiche**

**Particularidades.**-El trapiche es un instrumento artesanal para extraer el jugo de la caña

**Observaciones.**-En la mayoría de las chacras que se utiliza son hechos de madera

**Actividades.**-Toma de fotografías y filmaciones.

**Estacionalidad.**-Permanente.

➤ **EL GUARAPO.**- Para elaborar el guarapo solo se tiene que hervir el jugo de la caña unos 20 minutos y ponerlos a enfriar luego fermentar en recipientes tradicionales como los cantaros por dos o tres días según el gusto.

**Particularidades.**-Es una bebida típica natural de jugo de caña

**Observaciones.**-Se prepara esta bebida mayormente para las fiestas familiares, sociales, patronales y carnavalescas.

**Actividades.**-Toma de fotografías y filmaciones.

**Estacionalidad.**-Permanente.

➤ **ELABORACIÓN DE CHANCACA.**- Para elaborar la chancaca se hace hervir el jugo de la caña durante 9 horas aproximadamente hasta llegar a un punto exacto de miel luego se pasa a moldar esta miel en unos recipientes de madera llamados amoldadores dejando enfriar media hora y ya está lista para utilizar.

**Particularidades.**-En la mayor parte de las chacras que practican la elaboración de chancaca cuentan con un tendal para cubrirse del sol o la lluvia.

**Observaciones.**-La chancaca es un dulce que se utiliza para el consumo humano diario.

**Actividades.**-Toma de fotografías y filmaciones.

**Estacionalidad.**-Permanente

❖ **CULTIVO Y COSECHA DE AZUCENAS.**-El cultivo de azucenas cuyo nombre científico es *lilium*, y que existe alrededor del mundo más de 90 variedades, a inicio fue cultivado por los pobladores migrantes que vinieron del Anexo Taquia, posteriormente viene realizando gran parte de la población, en el distrito se cultiva la azucena de color blanco, para su cultivo se realiza una serie de procesos, desde la siembra hasta la cosecha.



**Figura N°07.-Cultivo y cosecha de azucenas.**

**Particularidades.**-En los jardines de las casas y chacras se observa el cultivo de la azucena de color violeta y blanco.

**Observaciones.**- Estas flores se ponen a macerar en un poco de aceite de oliva durante 3 días, pasados los cuales se deben extraer las flores y añadir nuevas. Esto debe repetirse 3 veces, se obtiene de esta maceración el aceite de azucena que era empleado para curar quemaduras, úlceras, granos, eczemas y en general, cualquier enfermedad de la piel, es una planta que hoy en día sea muy conocida por sus virtudes medicinales; la azucena tiene algunas aplicaciones en el campo de la cosmética: se ha comprobado que en el bulbo existen determinados extractos con alto poder bioactivante, usados para regenerar la piel.

**Actividades.**-Toma de fotografías y filmaciones.

**Estacionalidad.**-Permanente.

❖ **LAGUNA MISHACOCHA.**



**Figura N°08.-Laguna de Mishacocha.**

Se localiza en la cordillera de Pasabreve a una hora de camino de Atúen. Se ubican en el distrito de Leimebamba y es la más grande del distrito.

**Particularidades.-**Vivencia de pesca artesanal(truchas, bagres y otros), observación como la riqueza de su flora y fauna en dicho lugar, y paseos en bote disfrutando de su ambiente natural paisajístico.

**Observaciones.-** En esta laguna se puede practicar canotaje y pesca artesanal de truchas siendo un lugar de reproducción piscícola de la variedad de truchas en el Perú.

**Actividades.-**Toma de fotografías y filmaciones.

**Estacionalidad.-**Permanente.

❖ **LAGUNASIERPECOCHA.**



**Figura N°09.-Laguna de Sierpecocha.**

Nace en el Centro poblado de Atúen y constituye la naciente del río Utcubamba.

**Particularidades.-**Vivencia de pesca artesanal (truchas, bagres y otros), observación de aves como la riqueza de su flora y fauna en dicho lugar, y paseos en bote disfrutando de su ambiente natural paisajístico.

**Observaciones.-** En esta práctica se puede aún rescatar la producción piscícola de la variedad de truchas, avistamiento de la flora y fauna del lugar.

**Actividades.-** Toma de fotografías y filmaciones.

**Estacionalidad.-** Permanente.

❖ **MUSEO DE LEYMEBAMBA.**



**Figura N°10.-Museo de Leymebamba.**

Inaugurado en junio del 2000, alberga las más de 200 momias y sus ofrendas funerarias, recuperadas en 1997 de la Laguna de los Cóndores mediante el proyecto arqueológico de emergencia dirigido por el Centro Mallqui. Las tareas de rescate permitieron recuperar para la historia local una valiosa colección arqueológica que se encontraba en riesgo de desaparecer debido a la acción vandálica de huaqueros y visitantes inescrupulosos. A partir de una iniciativa de TheBioanthropologyFoundation Perú-Centro Mallqui, la construcción del Museo Leymebamba fue posible gracias al aporte financiero proveniente de un grupo de ciudadanos austriacos y de otras donaciones privadas.

**Particularidades.-** Alberga las más de 200 momias y sus ofrendas funerarias de la cultura Chachapoya, el diseño del Museo recrea las tradiciones arquitectónicas locales, empleando tecnología constructiva y materiales de la zona. La rica y variada flora nativa embellece los jardines que lo rodean, destacando la colección de orquídeas con más de 100 variedades locales.

Además de las tres salas arqueológicas que albergan el material recuperado de la Laguna de los Cóndores, se ha implementado una sala etnográfica en donde se presentan las diversas expresiones del modo de vida de las sociedades que

actualmente habitan el territorio de los antiguos Chachapoya, así como una Sala destinada a promover actividades de divulgación científica y cultural.

**Observaciones.**-Se puede observar más de 200 momias y sus ofrendas funerarias de la Cultura Chachapoyas.

**Actividades.**-Toma de fotografías y filmaciones.

**Estacionalidad.**-Permanente.

#### ❖ MAUSOLEOS DE LA LAGUNA DE LOS CÓNDORES.



**Figura N°11.-Mausoleos de la Laguna de los Cóndores**

Se localiza en el distrito de Leimebamba, a 10 horas en acémila de la capital del distrito.

**Particularidades.**-Sus construcciones Pre-Incas natas de la cultura Chachapoya; se localizan al otro lado de la laguna entre el cerro adyacente y se caracterizan por ser de dos pisos, en la parte inferior se encuentran los mausoleos de barro en cuyo interior se han encontrado 200 fardos funerarios y una cantidad impresionante de ceramios e instrumentos que utilizaron como quipus, los Chachapoyas utilizaron por como lugar para la construcción de cámaras funerarias monumentales a la paradisíaca Laguna Negra. Actualmente se encuentran en el Museo de Leimebamba.

**Observaciones.**-Dentro del área se encuentra la **Laguna de Los Cóndores**, de una belleza paisajística espectacular y epicentro de uno de los mejores circuitos turísticos para caminatas.

**Actividades:** Toma de fotografías y filmaciones.

**Estacionalidad:** Permanente.

❖ **COMPLEJO ARQUEOLÓGICO LA CONGONA**



**Figura N°12.-Complejo Arqueologico La Congona**

Es un conjunto habitacional ubicado en los límites de los distritos de Leymebamba y San Francisco del Yeso, construida de piedra labrada y colocada en forma simétrica con argamasa de barro, en sus alrededores se puede observar variedad de orquídeas, cultivos agrícolas y vegetación del lugar. Para llegar a la Congona se realiza una caminata de 2:30 horas aprox. Desde Leymebamba.

**Particularidades.-**Complejo arqueológico de la cultura Chachapoya, se aprecia decoración externa con ornamentación romboidal y en el interior hornacinas de forma cuadrangular.

**Observaciones.-**Estas construcciones data de los años 1100 a 1350 d.C. perteneció a la cultura de los Chachapoya, por su ubicación se cree que fue un fortín militar.

**Actividades:** Toma de fotografías y filmaciones.

**Estacionalidad:** Permanente.

❖ **ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA LOS CHILCHOS:**



**Figura N°13.-Área de conservación privada Los Chilchos.**

La exuberancia de los bosques que rodean Leymebamba y el interés de sus pobladores por conservar el hábitat de cientos de especies de flora y fauna, motivaron la creación del área de conservación privada Los Chilchos, que acaba de merecer un reconocimiento oficial de parte del Ministerio de Ambiente .

Los Chilchos ubicado a 10 hrs en acémila desde Leymebamba, tienen una extensión de casi 50 mil hectáreas y está constituido por la diversidad ecológica, biológica y genética que alberga el territorio, una impresionante biodiversidad, es una zona poco explorada en sus bosques nubosos se esconden aún los vestigios del curacazgo de los CHILCHO, una pequeña muestra de su existencia son los Mausoleos de el Dorado, bautizado así por lo comuneros del lugar, son edificios construidos bajo sombras rocosas, alguno de ellos ubicados en lugares inaccesibles, a mas de 200 m. sobre el nivel de suelo, en su construcción se utilizó piedra caliza unidos simétricamente hasta alcanzar alturas de mas de 8 metros, sus paredes se encuentran decorada con símbolos Chachas zic – zac.

**Particularidades.**-El 65% del territorio comunal aún mantiene la densidad de sus bosques; es hábitat de 240 especies de aves. Alberga al **mono choro de cola amarilla** y al **oso de anteojos**, dos especies cuyo estado de amenaza es en peligro de extinción. Cuenta, además, con 60 especies de mamíferos y 240 especies de aves. Dentro del área se encuentra la **Laguna de Los Cóndores**, de una belleza paisajística espectacular y epicentro de uno de los mejores circuitos turísticos para caminatas.

**Observaciones.**-El lugar es propicio para los amantes de la naturaleza y la aventura; los ecosistemas, los procesos naturales, habitad de las especies de flora y fauna amenazadas como la variedad de monos tenemos el aullador, maquisapa, mono Choro de Cola Amarilla, etc, así mismo el gallito de la roca, el pájaro carpintero y una variedad de aves aún no determinada, variedad de flora y fauna como el oso de Anteojos, felinos, reptiles, insectos, etc.

Los paisajes y las interrelaciones entre los elementos, son las manifestaciones principales del Patrimonio Natural, los cuales tienen un valor desde un punto de vista de la ciencia y de la conservación”; este reconocimiento es producto de más de seis años de trabajo científico y social de la **ONG Ucumari**, que brindó el apoyo técnico a los comuneros para manejar adecuadamente sus recursos.

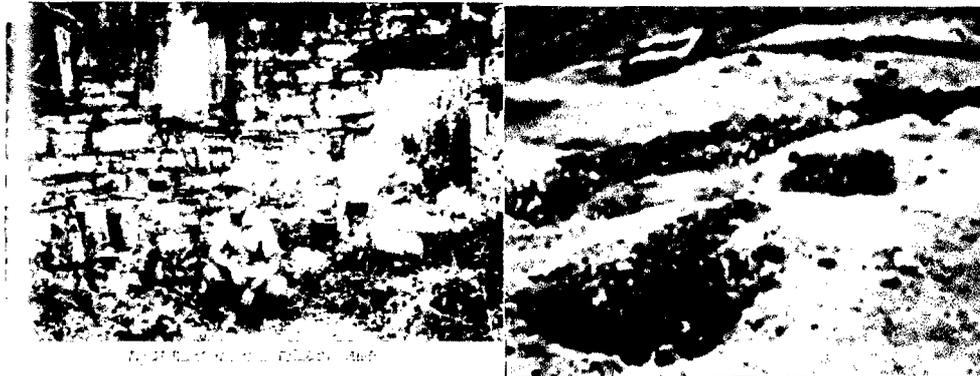
Los comuneros exportan su café de conservación a Holanda, previo financiamiento del programa "**Café de Conservación en Chilchos y Añazco**"; este nuevo concepto de café de conservación involucra la participación de los comuneros que asumen el

compromiso de no cazar animales silvestres, cuidar las fuentes de agua, evitar la tala y quema indiscriminada y usar productos orgánicos.

**Actividades:** Toma de fotografías y filmaciones.

**Estacionalidad:** Permanente.

❖ **LOS CASERONES DE ATÚEN Y LA TINA DEL INCA**



**Figura N°14.-Caserones de Atúen y latina del Inca**

Se localizan a 20 minutos del Centro Poblado de Atuen y de la laguna Sierpe Cocha. Son construcciones circulares de piedra, casi todas las viviendas son de dos pisos, con aleros ventanas, hornacinas y una puerta cuyas medidas aproximadamente son 1.20 de altura por 0.80 mts. de diámetro, en el interior de estas hay una abertura de 70 centímetros de diámetro que comunica al primer piso con el segundo; El área que ocupa es de aproximadamente 1 km<sup>2</sup>. del cual se puede observar todo el paisaje. Asimismo se puede encontrar la tina del Inca que es un pozo circular construido de piedra laja en el cual aflora el agua.

**Particularidades.-**Complejo arqueológico de la cultura Chachapoya, se aprecia decoración externa con ornamentación romboidal y en el interior hornacinas de forma cuadrangular.

**Observaciones.-**Estas construcciones data de los años 1100 a 1350 d.C. perteneció a la cultura de los Chachapoya, por su ubicación se cree que fue un fortín militar.

**Actividades:** Toma de fotografías y filmaciones.

**Estacionalidad:** Permanente.

❖ **MAUSOLEOS DE DIABLO HUASI**



**Figura N°15.-Mausoleos de Diablo Huasi**

Ubicados en un peñasco, en el cual se puede observar entierros funerarios y arte rupestre, a ello se suma la belleza paisajística. Incluye la visita de La Petaca y La Bóveda.

Desde la localidad de Leymebamba se recorrerán un promedio de 3 horas a caballo hasta el hospedaje ubicado en Tajopampa. Luego se sigue un sendero por 45 minutos.

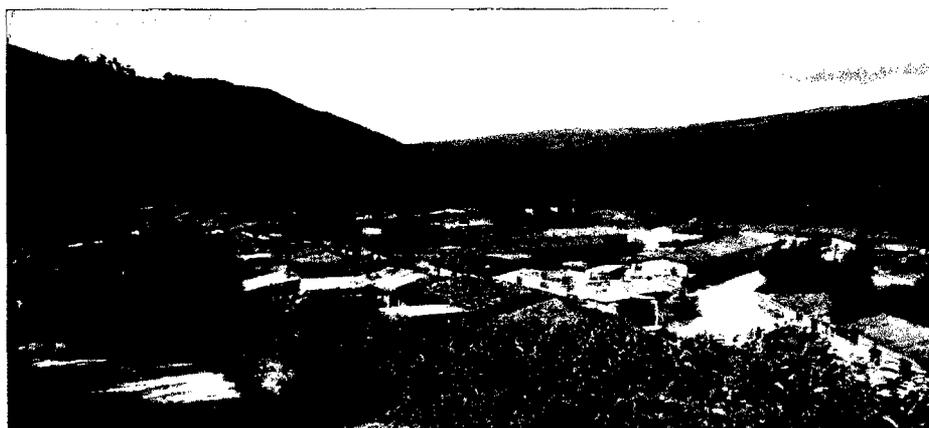
**Particularidades.**-Mausoleo arqueológico de la cultura Chachapoya, se aprecia decoración externa con ornamentación romboidal y en el interior hornacinas de forma cuadrangular.

**Observaciones.**-Estas construcciones data de los años 1100 a 1350 d.C. perteneció a la cultura de los Chachapoya, por su ubicación se cree que fue un fortín militar.

**Actividades:** Toma de fotografías y filmaciones.

**Estacionalidad:** Permanente.

❖ **LEYMEBAMBA.-Reserva natural, histórica y antropológica de amazonas”.**



**Figura N°16.-Vista panorámica de Leymebamba**

Pueblo tradicional conformado por descendientes Chachapoyas y mezclados culturalmente por advenedizos cajamarquinos. Esta población aún conserva su arquitectura vernácula, las casas de dos pisos con patio interior y balcones, las huellas del paso de Túpac Yupanqui celebrando el Raymipampa, y las de Raymondi reconociendo el árbol de la Quina.

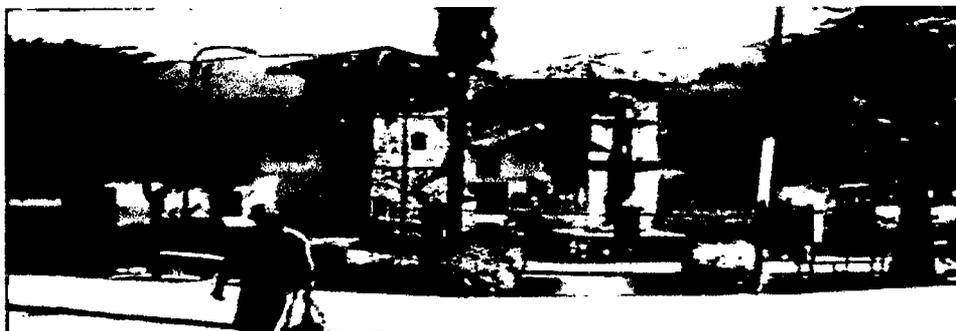
❖ **PERFIL TÍPICO DE UN PUEBLO DE LEYMEBAMBA QUE DEBE SER MANTENIDO.**

❖ **TEMPLO MATRIZ.**



**Figura N°17.-Templo Matriz**

❖ **PLAZA PRINCIPAL.**



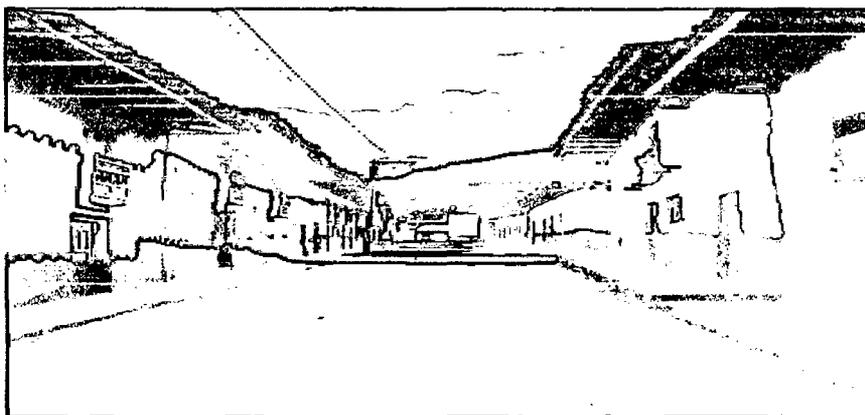
**Figura N°18.-Plaza principal de Leymebamba**

❖ **SUS CASAS**



**Figura N°19.-Casa típica de Leymebamba**

❖ **SUS CALLES**



**Figura N°20.-Calles de Leymebamba**

❖ **FOLKLORE:**



**Figura N°21.-Costumbres de Leymebamba**

❖ **Platos típicos.-** En Leymebamba encontramos una riqueza culinaria típica muy sobresaliente, que se puede disfrutar principalmente en las fiestas patronales u otros eventos de trascendencia para el pueblo.

❖ **Entre los potajes más sobresalientes tenemos:**

- **Ucho de papas.-** Esta comida se sirve para los peones que trabajan en las chacras.
- **Ñateucho.-** Esto se hace con los ñates de los chanchos acompañado con papas, esto se realiza después de matar al chanco.
- **El puchero:** Preparado en base de papa, zanahoria, repollo, arroz, yuca, ajo, orégano, yerba buena y sal al gusto, acompañado con su carne seca y cuero de chacho.
- **La sopa de chochoca:** Tiene como ingredientes al maíz molido, presas de gallina de corral, aderezos propios de la zona.
- **La sopa de frijol con col:** Su preparación es bastante simple y es muy agradable, se utiliza col y frejol previamente cocinado.

- **El tacacho con cecina:** Preparado a base de plátano cocinado y majado con cecina de chancho.
- **Ucho de chocho.-** consta de chocho molido surtido con papas.
- **Cuy con papas**
- **Caldo de chancho con cuajada y papas**
- **Sopa de frijol con motepela (locro)**
- **El purtumute.-** Hecho a base de maíz pelado, frejol y culantro.
- **Shipashmute.-** Hecho a base de choclo, frejol verde y culantro
- **Charqui.-** Las pulpas del ganado se le cocina, luego se le hace picadillo y se fríe, sirviéndose con arroz.
- **POSTRES:**
  - **Dulce de chiclayo**
  - **Chipchesango.-** Tiene como ingrediente principal al chiclayo.
  - **Dulce de higos**
  - **Upé o panatela.-** Hecho a base de cocopa (harina de plátano).En el pasado,todos estos postres se endulzaban con chancaca.
  - **Conserva de frijol**
  - **Yogurt**
  - **Manjar blanco**
  - **Dulce de sauco**
  - **Dulce de mora.**
  - **Queso**
- **BEBIDAS(ALCOHOLICAS Y AROMATICAS):**
  - **Chicha de jora.**
  - **Guarapo.**
  - **Vino de sauco**
  - **Vino de mora.**
  - **Agua dulce de manzanilla, de anís, etc.**
  - **Timbuche**(agua dulce con manzana o durazno picado).

**Particularidades:** La preparación de estos potajes es completamente natural

**Estado actual:** Se mantiene muy presente en la mesa familiar.

**Observaciones:** Elaboración de un registro de platos típicos, para no perder la esencia tradicional.

❖ **COSTUMBRES:**

- **Lantarruti.**-Consiste en cortar el primer mechón de cabello de los bebés y luego se hace una fiesta, dentro del cual los invitados proceden a cortar un poco del cabello del niño o niñas para seguidamente dejar un aporte económico voluntario.
- **Compadrastró.**-Los padres buscan a una persona que les caiga bien, para que sean padrinos de bautismo de su hijo(a) y le lleven del brazo en la iglesia para realizar la ceremonia.

❖ **FIESTAS COSTUMBRISTAS:**

- **Carnavales.**-Es una de las fiestas más atractivas y completas del lugar, en vista que se come, se bebe, se baila y se juega.. Durante estos días, tanto el Fundador como el Mayordomo de la humisha se dan recíprocamente el tradicional ate. Un detalle digno de mencionar, el mismo que nos diferencia de las demás provincias de nuestra región lo constituye, sin lugar a dudas, la presencia de las cantoras, quienes durante los ates entonan canciones improvisando las letras a modo de coplas para pedir permiso e ingresar a la casa del(a) Fundador(a) o Mayordomo(a), así como al momento de la despedida.
- **Semana Santa.**-Empieza el Domingo de Ramos con una misa y luego sigue la Procesión del Nazareno, quien es acompañado con palmas (ramos) por la ciudad hasta retornarlo al templo. Durante los demás días de la semana hay misas.
- **Día de las tres cruces (03 de mayo).**-En el día se saca en procesión a las tres cruces que se encuentran en el templo mayor, por todo el pueblo.
- **Fiestas Patronales “Virgen del Carmen” (del 5 al 16 de julio).**-Se celebra con diferentes actividades los mayordomos preparan con anticipación la festividad que comienza con la novena y termina con la misa del alba y la procesión, todo el pueblo participa.
- **Día de los Difuntos (02 de noviembre).**- En la mañana, los pobladores acostumbran ir al cementerio, donde los rezanderos o cantores, a cambio de algunas monedas, rezan y cantan oraciones y melodías. En esta concentración no faltan las comidas (típicas, sobre todo), las roscas y el tradicional mollete.
- **Navidad (25 de diciembre).**- En la víspera de Navidad, en el templo hay misa y concentración de las pastorcitas, el viejo y los negritos de los tres barrios para rendir adoración al Niño Jesús. En el mismo día, o sea el 25 de diciembre, las pastorcitas, el viejo y los negritos salen a visitar a los nacimientos que hacen las

familias católicas de la localidad, quienes los gratifican con algunos bocaditos, refresco o golosinas.

❖ **CREENCIAS:**

- **El mal de ojo.**-Se cree que una persona con un lunar en uno de los ojos, cuando acaricia o cariña a una criatura, ésta se enferma, y para que sane es necesario la frotación con huevo de gallina de corral.
- **El mal del susto.**-Cuando un niño se enferma y no se sana pese al tratamiento médico y/o al empleo de medicinas, existe la creencia que posee el mal del susto; por lo tanto, es necesaria una curación mediante la frotación con alumbre.
- **La brujería.**-Gran parte de los pobladores de esta localidad, creen en la brujería; según ellos, existen personas hechiceras que hacen el mal, ya sea por envidia, celos o venganza.
- **El tacsho.**-También es otra creencia que se origina, según los pobladores, cuando el muerto cariña a una persona que en vida mucho ha estimado. Bajo los efectos del tacsho la persona tiene náuseas o vómitos y debilitamiento del cuerpo. Se cura con ayamanchana (poleo) y/o querosén.

❖ **SUPERSTICIONES:**

- **La pelea de gatos.**-Cuando pelean los gatos en los tejados durante la noche, anuncia alguna desgracia o riña en el seno del hogar.
- **El aullido de los perros.**- Cuando aúllan los perros es porque han visto el alma (sombra) de alguna persona próxima a morir.

#### **4.10 DIAGNÓSTICO DEL DIDTRITO DE LEYMEBAMBA.**

➤ **ANÁLISIS FODA**

**FORTALEZAS:**

- Actualmente la población del distrito de Leymebamba viene utilizando la tecnología tradicional para realizar sus actividades cotidianas.
- Abundantes recursos turísticos, requeridos por la demanda (Naturaleza, eco sistema y culturas vivas)
- Buena interconectividad vial terrestre y comunicaciones.
- Existe un CRT
- Existencia de prestadores de servicios afines a la actividad turística como restaurantes, hospedajes, agencias de viaje, artesanía, asociaciones.

- Existencia de gran variedad de recursos turísticos naturales y culturales los cuales son atractivos para el turismo vivencial.
- Interés de una férrea voluntad por parte de la gestión del Gobierno Regional, Gobierno Local, Asociaciones, empresarios y pobladores de Leymebamba en el emprendimiento de la actividad turística del turismo vivencial.
- Población joven, proactiva y dinámica, dispuesta al cambio.
- Valores éticos y sociales, de honestidad, urbanidad, cultura, solidaridad, fraternidad y hospitalidad; valores cívicos de democracia, justicia social, respeto a los derechos ciudadanos, cooperación y trabajo comunitario.

#### **OPORTUNIDADES:**

- Leymebamba es considerado área prioritaria para desarrollar el turismo rural comunitario dentro del programa nacional de turismo rural comunitario.
- Presencia de cooperación internacional.
- Crecimiento del interés por el turismo vivencial y el ecoturismo.
- Formar parte del circuito turístico Norte Corredor Bioceánico.
- Incremento del Turismo receptivo.
- Afirmación de la identidad local frente a la globalización.
- Leymebamba tiene una segmentación de demanda a nivel mundial en lo que respecta a sus recursos turísticos como La Laguna de los Condores y el Museo Mallqui de Leymebamba.
- Creciente apoyo de la cooperación internacional; posibilidades de financiamiento.
- Intervención del MINCETUR – DIRCETUR.-AMAZONAS, Gobierno Local, para darle puesta en valor de la Laguna de los Condores.
- Intervención de la Cooperación Ucumari, para la protección del Área Natural Protegida de los Chilchos.
- Políticas de erradicación y lucha contra la pobreza.
- Conciencia ciudadana y población dispuesta a participar.
- Intervención de la ONG naturaleza y cultura para registrar la flora y fauna que se encuentran en peligro de extinción.

#### **DEBILIDADES:**

- Débil articulación entre organizaciones locales. Escasa capacitación y práctica de trabajos y compromisos concertados.
- Carencia de tratamiento de los residuos sólidos en el distrito.

- Centralismo regional. Débil estructuración de la red urbana regional. Proceso de migración campo ciudad y migración de centros poblados del interior a la capital.
- Desempleo, poca iniciativa para generar autoempleo.
- Inadecuado uso de recursos naturales y turísticos.
- La intensa tala de bosques ocasiona que la flora y fauna, orquídeas endémicas estén en peligro de extinción.
- La municipalidad no tiene un Plan de desarrollo turístico local.
- Problemas sociales: delincuencia, pandillaje, drogadicción, desintegración familiar y maltrato intrafamiliar.
- Desigualdad en las oportunidades sociales de acceso a las facilidades de educación, salud, recreación.
- Falta de ordenamiento del transporte urbano, seguridad, limpieza y contaminación ambiental y acústica.
- Ausencia de empresarios capacitados en turismo con sensibilidad social.

**AMENAZAS:**

- Persistencia del Centralismo y autoritarismo a nivel central. Ineficiente distribución de los recursos presupuestales a las regiones y gobiernos locales.
- Profundización de la crisis económica. Recesión económica y desempleo; escasa inversión privada.
- Deforestación de la flora y caza exagerada de especies en peligro de extinción.
- Ausencia de un Plan Local de Turismo. Improvisación en políticas de Estado.
- Abandono del campo. Crecimiento urbano descontrolado.
- Inestabilidad política y descontento social; descomposición social y alienación cultural. Rebrote focalizado del terrorismo.

**4.11 PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE LEYMEBAMBA MEDIANTE UN PAQUETE TURÍSTICO**

El turismo vivencial es una actividad el cual busca integrar a la población con el visitante trayendo consigo un ingreso adicional de las actividades cotidianas que realiza. Para plantear una propuesta de turismo vivencial en el distrito de Leymebamba se presenta mediante un paquete turístico de dos días una noche el cual pueda ser ofertado por las tours operadoras y las autoridades competentes en el cargo de carácter regional como una nueva alternativa del turismo este caso el turismo vivencial.

#### **4.11. 1. PAQUETE TURÍSTICO DOS DÍAS Y UNA NOCHE**

##### **“Turismo Vivencial en el Distrito De leymebamba”**

**Objetivo general.**-Identificar, promocionar y difundir el turismo vivencial en el distrito de leymebamba.

**Objetivos específicos:**

- Ofrecer una nueva alternativa del turismo en este caso el turismo vivencial como un complemento adicional a las actividades cotidianas que realiza la población.
- Diversificar la oferta turística con nuevos atractivos que aún no se conocen en la Región Amazonas.
- Ampliar los días de permanencia del turista.

**Estructura del paquete turístico:**

**Determinación o Diseño del Paquete Turístico:**

**Segmento.**- “jóvenes y Adultos”

**Temática.**- “turismo vivencial”

**Magnitud Del Grupo.**- 18 personas máximo.

#### **4.11.2 Identificación De Los Recursos:**

➤ **Utilización del batán.**- Es un utensilio que se utiliza para moler alimentos, consta de una piedra plana y una piedra semi circular la primera llamada base, la segunda llamada moljón. Para utilizarlo se realiza el siguiente paso se sostiene con ambas manos el moljón y se mece sobre los alimentos sosteniendo el peso ligeramente sobre el batán, se le deja ejercer su peso o se presiona hasta desintegrar completamente los alimentos. El molido se puede hacer en seco, con agua o aceite.

La aplicación del batán se extiende a diversos componentes de platos donde se requieran granos o hierbas molidas o trituradas.

Ejemplo para preparación de los tamalitos, las humitas, la ocopa de plátano, los tucshtiches de yuca, las humintillas de plátano verde, las tortillas de maíz y los aderezos de las comidas típicas del distrito, como el cuy con papas.

➤ **El arado.**- El arado con bueyes, es una herramienta que se utiliza para labrar la tierra antes de sembrar las semillas con la fuerza de dos bueyes, un arado y un yugo siendo ellos los principales instrumentos que permiten preparar la tierra.

El arado es un instrumento principal en la economía de la población del Distrito de Leymebamba debido a que la mayoría de la población se dedica a la agricultura y por ende utilizan esta herramienta para sembrar sus diversos productos.

**Procedimiento para ejecución:**

Primero se unce o empareja a los bueyes con un yugo en la cabeza y una cuyunta se pasa por los cuernos para sujetar; una vez finalizada se coloca el arado, con una reja de fierro con la cual se abrirá o moverá la tierra.

El agricultor ira a tras de la yunta sosteniendo el arado por la parte (horizontal) y dirigiendo con un palo llamado aijon. Una vez terminada la primera labor de arado, se empezara por el lado (vertical), llamando “el cruzado” esto sirve para desmenuzar mejor la tierra.

➤ **Cultivos y cosechas propios del lugar.-** Luego del arado se pasa a la siembra de productos tradicionales de la zona como son la café, plátanos, yuca, maíz, col, papa, olluco, habas, chocho, arracacha, arvejas, frejol, zapallos, zanahoria, entre otros. Para el utilizan cultivo peones se los cuales van con una lampa para sacar toda hierva que crece juntos de la semilla sembrada, posteriormente pasamos a la cosecha, de la cual la mayor parte de la producción es llevado al mercado de Yerbabuena para su venta y otra parte para el consumo del hogar.

➤ **El trapiche.-** Un trapiche es un molino de madera utilizado con el único fin de extraer el jugo de la caña de azúcar, así mismo se usa con fuerza de animales, principalmente con bueyes; dos este instrumento artesanal sirve para la elaboración de la renombrada Chancaca y el tradicional guarapo.

Un trapiche está constituido por dos Hijuelos y una Madre que tienen 8 dientes mayormente hechos de árbol de Huarango; dos Pilares; un Timón; una Canoa que esta incrustada en el suelo para recoger el jugo de la caña, y en un espacio libre por donde transitará el ganado que hará funcionar al trapiche en compañía de un arriero y dos guardamanos, luego será introducida la caña de azúcar de manera frontal, hasta quedar totalmente exprimida la cual se llamará bagazo.

➤ **El guarapo.-** Para elaborar el guarapo solo se tiene que hervir el jugo de la caña unos 20 minutos y ponerlos a enfriar luego fermentar en recipientes tradicionales como los cantaros por dos o tres días según el gusto.

➤ **Pesca vivencial.-** para promover la pesca vivencial actualmente en el distrito de Leymebamba, la Asociación Virgen de Remedios cuenta con 3 posas de peces de especie truchas los cuales 2 están aptas para cosecha y una para cría, esta asociación tiene interés de participar en el turismo vivencial, por el cual está acondicionando con implantación de algunos servicios básicos en el recurso mencionado.

➤ **Elaboración de chancaca.-** Para elaborar la chancaca se hace hervir el jugo de durante la 9 caña horas aproximadamente hasta llegar a un punto exacto de miel luego se pasa a amoldar esta miel en unos recipientes de madera llamados amoldadores dejando enfriar media hora y ya está lista para utilizar.

➤ **Cultivo y cosecha de azucenas.-** El cultivo de azucenas cuyo nombre científico es liliun, y que existe alrededor del mundo más de 90 variedades, a inicio fue cultivado por los pobladores migrantes que vinieron del Anexo Taquia posteriormente lo viene realizando gran parte de la población, en el distrito se cultiva la azucena de color blanca, para su cultivo se realiza una serie de procesos, desde la siembra hasta la cosecha.

➤ **El Museo de Leymebamba.-**Inaugurado en junio del 2000, alberga las más de 200 momias y sus ofrendas funerarias, recuperadas en 1997 de la Laguna de los Cóndores mediante el proyecto arqueológico de emergencia dirigido por el Centro Mallqui. Las tareas de rescate permitieron recuperar para la historia local una valiosa colección arqueológica que se encontraba en riesgo de desaparecer debido a la acción vandálica de huaqueros y visitantes inescrupulosos. A partir de una iniciativa de TheBioanthropologyFoundation Perú-Centro Mallqui, la construcción del Museo Leymebamba fue posible gracias al aporte financiero proveniente de un grupo de ciudadanos austriacos y de otras donaciones privadas.

El diseño del Museo recrea las tradiciones arquitectónicas locales, empleando tecnología constructiva y materiales de la zona. La rica y variada flora nativa embellece los jardines que lo rodean, destacando la colección de orquídeas con más de 100 variedades locales.

Además de las tres salas arqueológicas que albergan el material recuperado de la Laguna de los Cóndores, se ha implementado una sala etnográfica en donde se presentan las diversas expresiones del modo de vida de las sociedades que

actualmente habitan el territorio de los antiguos Chachapoya, así como una Sala destinada a promover actividades de divulgación científica y cultural.

➤ **Complejo arqueológico La Congona.**-Es un conjunto habitacional ubicado en los límites de los distritos de Leymebamba y San Francisco del Yeso, construida de piedra labrada y colocada en forma simétrica con argamasa de barro. Se aprecia decoración externa con ornamentación romboidal y en el interior hornacinas de forma cuadrangular. Estas construcciones data de los años 1100 a 1350 d.C. perteneció a la cultura de los Chachapoya, por su ubicación se cree que fue un fortín militar, en sus alrededores se puede observar variedad de orquídeas, cultivos agrícolas y vegetación del lugar. Para llegar a la Congona se realiza una caminata de 2:30 horas aprox. Desde Leymebamba.

➤ **Leymebamba.-Reserva natural, histórica y antropológica de Amazonas.**

Pueblo tradicional conformado por descendientes Chachapoyas y mezclados culturalmente por advenedizos cajamarquinos. Esta población aún conserva su arquitectura vernácula, las casas de dos pisos con patio interior y balcones, las huellas del paso de Túpac Yupanqui celebrando el Raymipampa, y las de Raymondi reconociendo el árbol de la Quina.

Visita a su centro histórico como plaza de armas, iglesia, casas que conservan sus características arquitectónicas coloniales, pisigranjas de truchas, ordeño de ganado vacuno, visita al centro de industrialización de la leche de vaca, visita a artesanos de la localidad, restaurantes que ofrecen gastronomía de la zona, hospedajes con su característico arte colonial,etc.

#### **4.11.3 Circuito turísticoNor Oriental del Perú**

Leymebamba, como distrito y comunidad, ofrece diversos atractivos turísticos naturales y culturales potenciales por desarrollar y otros en vías de desarrollo. Es importante mencionar que es un lugar de escala para el recorrido del **CIRCUITO TURÍSTICO NOR ORIENTAL DEL PERÚ**, como vemos en el siguiente gráfico:

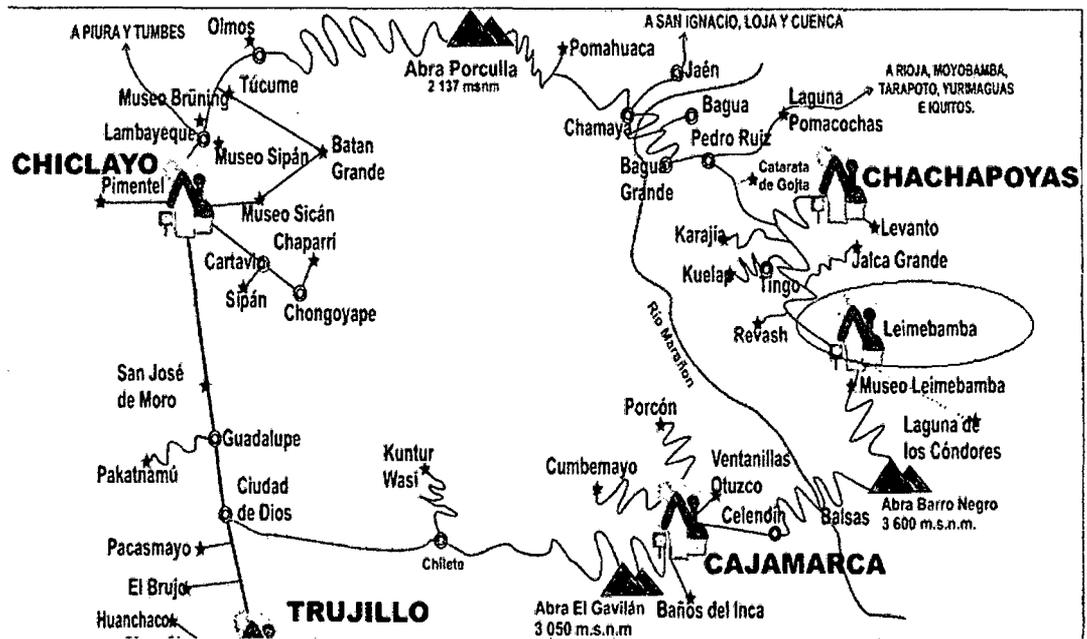


Figura N°23.- Circuito turístico Nor Oriental del Perú

4.11.4 Circuitos turístico en el distrito de Leymebamba

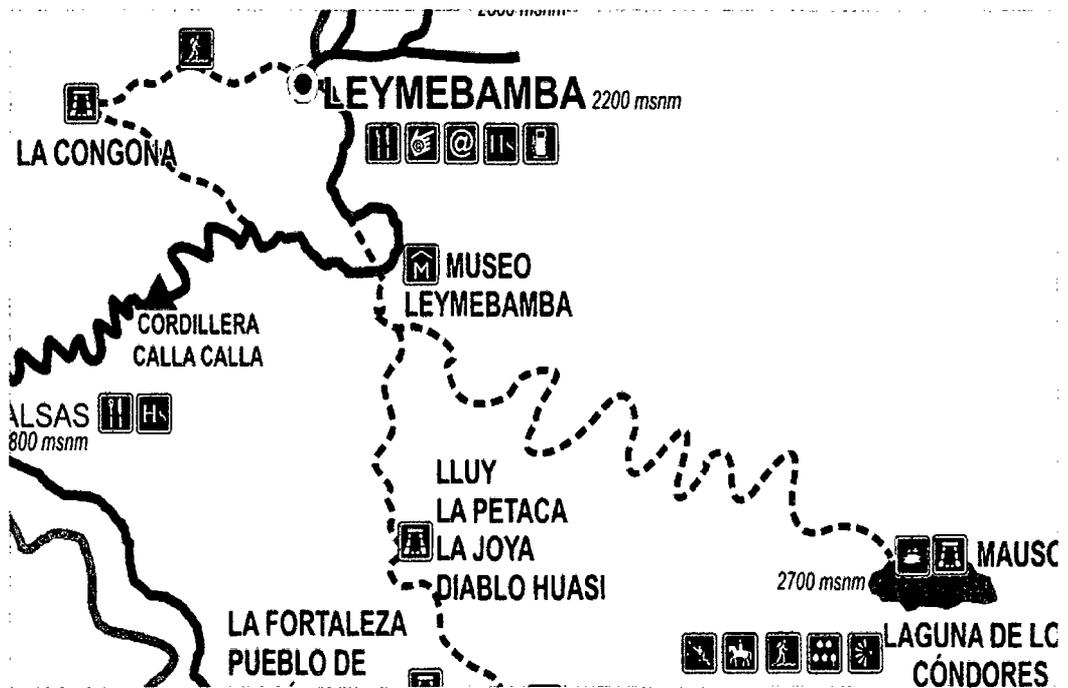


Figura N°24.- Circuito turístico de Leymebamba

ITINERARIO

DIA - HORA	LOCALIDAD	DETALLE DE ACTIVIDADES
<b>Primer día</b>		
8.00 Hrs.	Chachapoyas	Desayuno (restaurante Chacha),

10.00 Hrs.	Leymebamba	Llegada al distrito Leymebamba.
10.30 Hrs.	Leymebamba	Previo descanso de una media hora empezaremos con la visita de un establecimiento donde se apreciarán actividades como el telar de cintura, o tejido a palos, sembrado y cosecha de azucenas. Caminata hacia el museo de Leymebamba y visita guiada.
11.30 Hrs.		Visita para disfrutar de comida típica, en cocina tradicional- Quenticafé, observación del colibrí.
13.30 Hrs.	Leymebamba	Almuerzo en un restaurante turístico de Leymebamba.-Gastronomía de la zona.
14:30	Leymebamba	Apreciación de la Utilización del batán, el arado, sembrado y cosecha de productos de la zona, el trapiche y la elaboración del guarapo y la chancaca.
17:00	Leymebamba	Visita a una ganadería y realizar la actividad de ordeño y apreciación de la industrialización de la leche en productos lácteos, manjar blanco, quesos.
18: 30 Hrs.	Leymebamba	Regreso a Leymebamba con Caminata de 40 minutos, cena y descanso en hotel.
20.00 Hrs	Leymebamba	Exposición de cuentos, leyendas, costumbres, creencias, costumbres, tejidos y prendas de vestir artesanales en el Hotel la Casona.
<b>Segundo día.</b>	Leymebamba	
7.30 Hrs.		Desayuno gastronómico con productos de la zona en el restaurante
8.30 Hrs.		Emprendemos el recorrido en carro hasta el lugar denominado Las Palmas (40 min), de ahí tomamos un desvío hacia la izquierda; esta opción Permitirá visitar Congona, Cataneo, Molinete (caminata de 6 a 7 horas).
12.30 Hrs.		Almuerzo en el campo, cabaña de don Alfredo.
13.30. Hrs.		Visita guiada de los atractivos arqueológicos y vivenciales durante todo el recorrido de regreso
17.00 Hrs	Leymebamba	Degustación platos típicos, exposición del folklore y otros circuitos turísticos en la zona a través de un CD ilustrativo

		que demuestra los atractivos naturales y culturales de Leymebamba.
19.00 Hrs	Fin del servicio	Regreso al centro de soporte

**COSTES**

Detalle	Tarifa	Grupo base	Número de días	Costo por pax	Costo total grupal
<b>Bus local.</b>	S/. 15	15	02	S/. 15.00	S/. 225.00
<b>Alojamiento(1 Noche)</b>	S/. 25	15	01	S/. 25.00	S/. 375 .00
<b>Alimentación</b>	S/. 45	15	02	S/. 45.00	S/. 675 .00
<b>Tarifa de entradas</b>	S/. 20	15	02	S/.20.00	S/. 300.00
<b>Costo por pax.</b>				<b>S/. 85.00</b>	<b>S/. 1575.00</b>

**PRESUPUESTO DEL GUIADO**

Detalle	Numero de guías	Tarifa diaria	Grupo base	Número de días	Costo por pax	Costo total
Guía	2	S/30.00	15	02	S/. 4.00	S/. 60.00

**4.11.5 Programa: “turismo vivencial en el distrito de Leymebamba.**

**Segmento.-**Jóvenes y Adultos

**Magnitud del grupo.-** 18 personas.

**(2 días - 1 noches)**

Ven a descubrir los encantos y misterios de la belleza milenaria, natural y cultural que esconde este atrayente y acogedor Distrito de la tierra Amazonense, disfruta de mucha aventura, tradición, vive este viaje participando y aprendiendo de las actividades cotidianas que realiza la población lemecha.

**DÍA 1:**

El primer día se hará la recepción de los turistas en la localidad de Chachapoyas, para luego ser trasladados al Distrito de Leymebamba a la Casa Hospedaje la Casona y Pensión Hospedaje la Congona donde nos esperaran con la calidez humana de su buena atención y con exquisito desayuno; luego pasaremos a visitar su centro histórico de la localidad y posteriormente nos dirigiremos a la chacra del señor Julio

Escobedo Diaz en el sector denominado palmira, en el cual se podrá observar y participar en el proceso de la molienda de caña en la elaboración de chancaca y el guarapo, por la tarde después de almorzar visitaremos la chacra del señor Antonio Muñoz Diaz para participar en el cultivo y cosecha de las azucenas, cosecha de papá, cosecha de maíz y la pesca vivencial luego regresaremos al distrito para participar de un lonche que consta de tucstiches de yuca molidas en batan con café natural y ecológico de la zona, así mismo se realizara demostración de tejidos con bordados típicos de la zona en chompas, casacas, pantalones, chuyos, bolsos, alforjas, llicllas, fajas, etc, en la noche después de la cena participaremos con los turistas que lo deseen en una fogata con la población donde se narrara cuentos, leyendas, creencias, costumbres, recetas gastronómicas y practicara algunas danzas típicas de la zona.

## **DÍA 2:**

En el segundo día empezaremos con un buen desayuno luego se hará el traslado de los turistas en carro y una moto taxi al sector denominado Museo Mallqui, para luego hacer una caminata de 2 Hrs. A la ganadería del Sr. José Angulo Noriega en donde se observara la extracción de la leche del ganado vacuno a través del ordeño, de igual manera la industrialización de la leche en recursos lácteos, quesos, mantequilla, manjar blanco, en el transcurso del camino se puede observar la variedad de flora y fauna silvestre y si se desea observar algunas aves se debe ir en completo silencio; durante la tarde se hará una caminata al Complejo arqueológico de la Congona que cuenta con construcciones estilo pre- inca (1100 a 1350 dc.), en sus edificaciones podemos ver los diseños en forma de frisos, zigzag y hornacinas, es el centro arqueológico más artístico de los alrededores de Leymebamba ya que se considera un fortín militar, además se observa variedad de orquídeas y fauna, de una larga caminata observamos la presencia de las vaquerías, en el lugar permaneceremos de 20 a 30 minutos que se emplearan en la toma de fotografías y filmando los alrededores del paisaje natural; después se regresara nuevamente a Leymebamba para poder disfrutar de un riquísimo plato de puchero para después poder descender al sector denominado Raymipampa para observar y participar en las parcelas de los agricultores en el arado, el cultivo y cosecha de productos propios del lugar, visita a los artesanos del lugar y compra de artesanía. Luego regresaremos al hospedaje en dicho lugar se hará entrega de un CD ilustrativo de los recursos turísticos naturales y culturales de Leymebamba para ser promocionados por los visitantes nacionales e

internacionales, para luego darse un baño, acomodar nuestro equipaje y partir a la Provincia de Chachapoyas donde despediremos a nuestros amigos turistas.

**Presupuesto o Costos: Paquete para 18 personas.**

**a) Alimentación:**

Nuestro paquete incluye el servicio alimentación en la casa hospedaje la Casona de Leymebamba y el Hospedaje Pensión Congona respectivamente.

**Precios:**

Desayuno.....	S/. 5.00
Almuerzo	
Platos típicos.....	S/.12.00 a 30.00
Cena.....	S/. 8.00

**b) Alojamiento:**

**HOSPEDAJE PENSIÓN CONGONA**

**Precios:**

Simples.....	S/.10.00
Dobles.....	S/.20.00

**CASA HOSPEDAJE LA CASONA**

**Precios:**

Dobles.....	S/.20.00
Cuádruple.....	S/.40.00
Quíntuple.....	S/.50.00
Matrimoniales.....	S/.30.00

Para nuestro paquete de 18 personas; se tomaran 1 simple y 3 dobles en Hospedaje Pensión Congona y en Casa Hospedaje la Casona una doble una cuádruple y una quíntuple.

**c) Guiado:**

El guiado local solo en español por 2 días..... S/.60.00

**d) Tarifa de entrada:**

Observación de elaboración de chancaca y guarapo.....	S/. 5.00
Cultivo y cosecha de productos de la zona y azucenas.....	S/. 5.00
Visita a la Congona, observación y participación en el ordeño de ganado vacuno e industrialización de la leche en diversos productos.....	S/.10.00

**e) Transporte:**

Una minivan de 15 pasajeros por día.....S/.150.00

Moto taxis por día.....S/. 60.00

Para nuestro paquete de 18 personas; será de 2 días.

**Precio Total Del Paquete:**

1. Alojamiento.....S/.180.00

2. Alimentación.....S/.760.00

3. Guiados.....S/.60.00

4. Tarifa de entrada.....S/.360.00

5. Transporte.....S/.420.00

**TOTAL.....S/.1780.00**

Margen de ganancia 20% : S/. 360.00

Costo total : S/. 2140.00

Costo por pax: S/. 120.00

**4.12.PROPOSTA DE DESARROLLO TURISTICO VIVENCIAL SOSTENIBLE PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURISTICA EN EL DISTRITO DE LEYMEBAMBA, PROVINCIA CHACHAPOYAS, REGIÓN AMAZONAS – 2014.**

Producto del análisis de la realidad de los atractivos con los que cuenta el Distrito de Leymebamba y las condiciones de la comunidad; se puede deducir que en este lugar es propicio para desarrollar un **turismo vivencial sostenible**; que por su naturaleza repercute tanto en los aspectos medioambientales, socioeconómicos y culturales, como base primordial para lograr un turismo vivencial sostenible.

➤ **Turismo Vivencial.**-El turismo vivencial es una nueva tendencia que se desarrolla con la convivencia entre el visitante y una comunidad receptora, quien enseña sus hábitos y costumbres de las familias al turista. Se involucra un intercambio de cultura, experiencias humanas y convivencia con la naturaleza; este turismo se está convirtiendo en productos que ejercen gran atracción por la demanda y también un factor de diversificación de destinos.

En conclusión por turismo vivencial se entiende como una actividad de relación entre turista y comunidad en el cual se da a conocer la forma de vida cotidiana de la población, ofreciendo comidas típicas, artesanías, etc. el cual mejora la calidad de vida generando nuevos puestos de trabajo.(Mincetur, 2007).

➤ **Rol del gobierno local.**

Corresponde al gobierno local asumir el papel protagónico en la dirección estratégica de las inversiones con el objetivo de alcanzar el desarrollo integral de sus conciudadanos, teniendo en cuenta la base fundamental de las buenas prácticas turísticas para lograr un buen desarrollo del turismo vivencia sostenible con beneficios económicos, sociales y medioambientales.

**4.12.1 Misión:**

Es la situación en que nos encontramos en el presente y el compromiso que tomamos para orientar el accionar hacia la visión.

**“SOMOS UN DISTRITO ORGANIZADO E INTEGRADO, CAPAZ DE PROMOVER Y DIRIGIR EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO DEL TURISMO VIVENCIAL, A TRAVES DE LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL DISTRITO DE LEYMEBAMBA, TRABAJANDO DE MANERA SINERGICA Y CONCERTADA ENTRE LA COMUNIDAD, GOBIERNO LOCAL – GOBIERNO REGIONAL Y SECTOR EMPRESARIAL PARA POSESIONARNOS EN EL MERCADO Y GENERAR EMPLEO DIGNO QUE MEJORE LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN Y GARANTIZANDO LA VALORACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NACIONAL HISTÓRICO, NATURAL Y CULTURAL DEL DISTRITO”.**

**4.12.2 Visión:**

Señala la posesión proyectada en un futuro de período establecido, es un puente de conexión entre el presente y la situación deseada, en términos comunes la visión es lo que se desea alcanzar en un ambiente posible de controlar (medible) involucrando tiempo y espacio.

**“LEYMEBAMBA ES LIDER REGIONAL-NACIONAL EN DESARROLLO TURISTICO VIVENCIAL SOSTENIBLE, QUE INTEGRA A LA COMUNIDAD, GOBIERNO LOCAL – GOBIERNO REGIONAL Y SECTOR EMPRESARIAL, CON INFRAESTRUCTURA BASICA, PLANTA Y ADAPTACIÓN TURISTICA ADECUADA A LA DEMANDA Y RECURSO**

**HUMANO CALIFICADO, CON UN ACEPTABLE BENEFICIO ECONOMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL”**

**4.12.3 Objetivos, Estrategias y Proyectos.**

**4.12.3.1 Objetivo General.**

**“POSICIONAR A LEYMEBAMBA EN EL MERCADO TURISTICO REGIONAL – NACIONAL COMO UN PRODUCTO TURISTICO SOSTENIBLE, CON LA PRACTICA DE UN TURISMO COMUNITARIO Y VIVENCIAL”**

**4.12.3.2 Objetivos Especificos.**

**A)** Consolidar una oferta turística de cultura viva y naturaleza, ampliando la cobertura de infraestructura básica, planta turística y adaptación de los recursos.

**B)** Desarrollar una cultura turística orientada al fortalecimiento y apertura de la identidad local, con buenas prácticas de sostenibilidad y a la creación de un entorno de seguridad para el turista.

**C)** Fortalecer las capacidades de gestión de los agentes involucrados en el turismo e implicar de forma concertada al sector público y privado regional.

**4.12.4 Estrategias y proyectos para el cumplimiento de los objetivos.**

**OBJETIVO A:** Consolidar una oferta turística de cultura viva y naturaleza, ampliando la cobertura de infraestructura básica y adaptación de los recursos.

**Estrategia 1: Promover la mejor adaptación turística de los atractivos turísticos.**

Nº	Proyecto/Actividades	Ubicación	Distancia Aprox.	Responsable/ Alianza Estratégica
1	Mejoramiento de Trochas carrozables	1.Chachapoyas- Leymebamba 2.Leymebamba-Cordillera Calla Calla	83 Km 90 Km	Gobierno Regional – Gobierno Local
2	Construcción de caminos turísticos	1.Leymebamba-Laguna de los Condores	45 Km	Gobierno Regional – Gobierno Local
3	Mantenimiento de caminos rurales.	1.Leymebamba-Laguna de los Condores	45 km	Gobierno Regional –

		<p>2.Leymebamba-Laguna Sierpecocha</p> <p>3.Leymebamba-Laguna Mishacocha</p> <p>3.Leymebamba- Ruinas de Cueva del Chivo</p> <p>4.Leymebamba - Museo leymebamba</p> <p>5.Leymebamba-Centro arqueológico La Congona-Cataneo y Molinete.</p> <p>6. Leymebamba- mausoleos de diablo Huasi.</p> <p>7.Leymebamba-restos arqueológicos de Atil.</p> <p>8. Leymebamba- ACP Los Chilchos.</p> <p>9.Leymebamba-Ruinas de la petaca- Ruinas de Atuen-ruinas de torre Pucro</p>	<p>20 Km</p> <p>12 Km</p> <p>10 Km</p> <p>5 Km</p> <p>25 Km</p> <p>20 Km</p> <p>27 Km</p> <p>30 Km</p> <p>29Km</p>	<p>Gobierno Local</p>
4	Señalización turística	<p>1.Leymebamba-Laguna de los Condores</p> <p>2.Leymebamba-Laguna Sierpecocha</p> <p>3.Leymebamba-Laguna Mishacocha</p> <p>3.Leymebamba- Ruinas de Cueva del Chivo</p> <p>4.Leymebamba - Museo leymebamba</p> <p>5.Leymebamba-Centro arqueológico La Congona-Cataneo y Molinete.</p> <p>6. Leymebamba- mausoleos de diablo Huasi.</p> <p>7.Leymebamba-restos arqueológicos de Atil.</p> <p>8. Leymebamba- ACP Los Chilchos.</p> <p>9.Leymebamba-Ruinas de la petaca- Ruinas de Atuen-ruinas de torre Pucro</p>	<p>230 km</p>	<p>Gobierno Regional</p> <p>Gobierno Local</p>
5	Ampliación y mejoramiento de la red de servicio de agua potable y alcantarillado	<p>Leymebamba</p>	<p>Global</p>	<p>Gobierno Regional</p> <p>Gobierno Local</p>

6	Tratamiento integral de los residuos solidos, relleno sanitario y pozas de tratamiento de aguas residuales de la localidad	Leymebamba	Global	Gobierno Regional – Gobierno Local –ONG Medio Ambiente
---	--	------------	--------	--

**Estrategia 2: Propiciar la recuperación del patrimonio cultural y natural para elevar el valor turístico del distrito.**

Nº	Proyecto/Actividad	Ubicación	Responsabilidad/Alianza Estratégica
1	Puesta en valor e investigación del patrimonio cultural de Leymebamba	Leymebamba	Gobierno Local /DRC
2	Programa de reforestación distrital	Leymebamba	Gobierno Regional/Gobierno Local
3	Promover realización de proyectos para la suficiente oferta de servicios turísticos que permitan convertir a los recursos naturales - culturales en atractivos turísticos al distrito mediante el empleo de: senderos y señalización, boletería, estacionamiento, centro de interpretación natural y cultural, áreas de descanso, paradores (búngalos), tiendas.	Leymebamba	Gobierno Regional/Gobierno Local

**OBJETIVO B:** Desarrollar una cultura turística orientada al fortalecimiento y apertura de la identidad local, con buenas prácticas de sostenibilidad y a la creación de un entorno de seguridad para el turista.

**Estrategia 1: Difusión de la gestión de identidad cultural**

Nº	Proyecto/Actividad	Ubicación	Responsable/Alianza Estratégica
1	Programa de conciencia turística sostenible en los agentes locales involucrados.	Leymebamba	DIRCETUR- Gobierno local- UNAT.- AMAZONAS
2	Implementación del turismo sostenible en el diseño de la estructura curricular escolar inicial y primaria.	leymebamba	DIRCETUR- Gobierno local- UNAT.- AMAZONAS- A/gremios privados-

			Ministerio Medio Ambiente
--	--	--	---------------------------

**Estrategia 2: Difusión de la gestión de las buenas prácticas de sostenibilidad.**

N°	Proyecto/Actividad	Ubicación	Responsable/Alianza Estratégica
1	Programa de capacitación y asistencia técnica en gestiones empresariales y buenas prácticas de calidad a los microempresarios de la zona.	leymebamba	DIRCETUR-Gobierno local-UNAT.-AMAZONAS-A/gremios privados-Ministerio Medio Ambiente

**OBJETIVO C:** Fortalecer las capacidades de gestión de los agentes locales involucrados en el turismo e implicar de forma concertada al sector público y privado regional.

**Estrategia 1: Promover la buena gestión turística de los agentes involucrados.**

N°	Proyecto/Actividad	Ubicación	Responsable/Alianza Estratégica
1	Generar en el gobierno local una estructura orgánica adecuada para el desarrollo turístico.	Leymebamba	Gobierno Local
2	Implementar con adecuada tecnología para el proceso de producción y comercialización de la textilera.	Leymebamba	Gobierno Regional-Gobierno Local.
3	Búsqueda de mercado turístico para la promoción de la potencialidad turística.	Leymebamba	Gobierno Regional-Gobierno Local.
4	Implementar un Plan de Acción Turística y un Plan de Marketing Turístico del distrito para el proceso de producción y comercialización del turismo en el distrito.	Leymebamba	Gobierno Central - Gobierno Regional-Gobierno Local-Empresa Privada - ONGs - UNAT.-AMAZONAS

**Estrategia 2: Promover la buena gestión turística de los agentes involucrados, en Proyectos de Turismo, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:**

➤ **FÍN:**

**OBJETIVOS.-**Aprovechamiento en la generación de recursos potenciales que podrían generarse por servicios turísticos en la zona.

**INDICADORES.-** Población vinculada a los recursos turísticos incrementa sus ingresos en un 10%.

**FUENTES.-**Encuestas y entrevistas, medición del crecimiento.

➤ **PROPOCITO:**

**OBJETIVOS.-**Suficiente oferta de servicios turísticos que permitan convertir al distrito de Leymebamba en atractivo turístico.

**INDICADORES.-**Ingresos económicos por visita a los recursos y uso de los servicios turísticos;95% de los visitantes satisfechos por los servicios.

**FUENTES.-**Encuestas de percepción al final de la visita.

**SUPUESTOS.-** Servicios adecuados en el distrito de Leymebamba.

➤ **COMPONENTES:**Instalación de servicios turísticos en el distrito.

**OBJETIVO 1.-** Instalación de servicios turísticos en los recursos turísticos del distrito.

**INDICADORES.-**Al final del período se habrán instalado boleterías y tiendas de artesanía en el distrito; del mismo modo al final de la inversión, se habrá construido un centro de interpretación natural y cultural en los recursos naturales y culturales del distrito, como también áreas de descanso, servicios higiénicos y estacionamientos.

**FUENTES.-** Informe técnico de entrega de obras.

**SUPUESTOS.-** recursos suficientes para la ejecución de proyectos.

**OBJETIVO 2.-**Campaña de calidad cultura turística en el distrito.

**INDICADORES.-**Al término de la inversión se habrán capacitado a la población en servicios de restaurante, servicios de hospedaje, servicios de guiado y orientación turística, a la creación de operadores turísticos y temas de conciencia turística.

**FUENTES.-** Constancia de participación lista de asistencia.

**SUPUESTOS.-** Conflictos sociales y condiciones climáticas.

**OBJETIVO 3.**-Corredor turístico articulado a los Circuitos turísticos nacionales, elaboración de materiales promocionales y realización de eventos promocionales locales.

**INDICADORES.**-Al término de la inversión se habrá logrado participar en eventos promocionales, se contara con abundante material promocional de los recursos turísticos y se realizaran eventos promocionales de los recursos a nivel local, nacional e internacional.

**FUENTES.**-Registro fotográfico, informes técnicos de actividades, documento de recepción de material, facturas y demanda de asistencia al evento.

**SUPUESTOS.**-Realización de eventos promocionales.

➤ **ACCIONES:** Instalación de servicios turísticos en los recursos naturales y culturales del distrito.

**OBJETIVO 1.**- Construcción de boleterías, tiendas de artesanía, senderos, puentes, escaleras, centros de interpretación, tambos, áreas de descanso, baños, construcción de estacionamientos, ensanchamiento de pozas y residuos, instalación de señalización turística, ensanchamiento de caminos de acceso y enripiado, construcción de muelles, compra y reparación de botes,

**INDICADORES.**-Instalaciones con material de la zona y concreto de áreas de boletería, administración y tiendas; adecuación de senderos, puentes, escaleras, instalación de bancas y basureros; adecuación de áreas de descanso, instalación de mesas bancas, baños cuartos de cambio de ropa.

**FUENTES.**- Informe técnico de entrega de obras.

**SUPUESTOS.**-Recursos disponibles.

## **V. DISCUSIÓN:**

El distrito de leymebamba presenta múltiples características y alternativas para desarrollar el turismo vivencial, el cual cuenta gran diversidad de recursos naturales y culturales, entre ellos demuestra la riqueza de su flora y fauna, orquídeas endémicas y su cultura viva. Sobre todo lo más importante es que la población en la actualidad viene utilizando la tecnología tradicional en sus actividades cotidianas. El cual trae consigo gran atracción para promocionarlo al Distrito a aquellos turistas que visiten nuestra Región Amazonas y deseen participar en esta modalidad del turismo.

En la aplicación de encuestas a la población se obtuvo el gran interés y deseo de participar en el turismo vivencial, el cual lo presente como un complemento económico adicional a las actividades cotidianas que realizan ya sea en su labor doméstica o agrícola. Su predisposición de capacitarse, para aprender a tratar a los turistas, poder responder de una manera inteligente y correcta sus dudas y preguntas es lo que más me animó continuar con esta investigación debido a que la comunidad tiene las ganas de participar haciendo viable en el futuro esta propuesta.

Así mismo son consiente que en la actualidad el gran icono que despierta interés en los visitantes a la visita del Distrito de Leymebamba es el Museo mallqui y la laguna de los Condores. Otro caso exitoso y similar a la actividad vivencial es el caso de la isla Taquile siendo denominada cuna del emprendimiento de turismo vivencial pionero en el Perú. De naturaleza, historia y cultura viva, uno de sus mayores atractivos es la práctica textil tradicional único que ha sido categorizada en 2005 como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

Hasta la década de 1970, Taquile era una comunidad cerrada al contacto con el mundo exterior. Poco a poco, y mediante el trabajo de entidades religiosas, promotores individuales y organismos no gubernamentales, la comunidad fue abriéndose a un turismo no convencional, que acudía a la isla atraído por la idea de convivir por unos días con los pobladores, aprender de la cultura tradicional y conocer los tejidos. El caso Taquile es el ejemplo quizá que más se asemeja a la realidad del distrito de Leymebamba, ante esta cruda realidad de las dificultades que afrontan sus pobladores, así como la ilusión y la esperanza con la que ven un mundo cada vez más globalizado.

A diferencia de esta comunidad el distrito de Leymebamba actualmente cuenta con servicios básicos como salud, educación, hospedajes, restaurantes y sobre todo la cercanía a la región. En cuanto a recursos naturales, culturales, forma de vida atractivos para el turismo vivencial podemos comparar en incluso superar a los emprendimientos del sur del Perú tal es el caso de Puno con la Isla Taquile y de Cusco con la comunidad de willoq, pero en cuanto a la demanda de este tipo de turismo sabemos que estos lugares son potenciales muy fuertes y bien posicionados por la gran cantidad de visitantes que tienen, pero cabe resaltar que en la Región Amazonas existe un caso exitoso de turismo vivencial en el distrito de San Pablo de

Valera el cual aprovecho al máximo la visita de turistas a la catarata Gocta diversificando la oferta con la actividad vivencial.

Desde el año 2009 la cooperación alemana –en aquel entonces a través del DED, hoy GIZ-ofrece apoyo técnico en el tema TRC a la Dirección de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional Amazonas. Interviniendo en los poblados de San Pablo de Valera y Cocachimba, cercanos a la catarata Gocta. Para el cual se elaboró de forma participativa un plan de actividades agrícolas para vincular la visita turística a la catarata Gocta con las experiencias vivenciales. Hasta la fecha se han desarrollado diversos emprendimientos comunales que les dio una oportunidad para diversificar ingresos y lograr la participación y promoción dando a conocer la esencia de la vida del poblador rural de estas tierras y, al mismo tiempo, conocer los vestigios observar hermosos paisajes–algunos de ellos afortunadamente poco intervenidos.

Estos emprendimientos ya están demostrando una mejora significativa en la calidad de vida de los pobladores locales, no solo a través de la dinamización de su economía sino también en aspectos socioculturales y ambientales. A diferencia de San Pablo de Valera que aprovecho al máximo la visitas a la catarata Gocta nosotros queremos dedicarnos exclusivamente al turismo vivencial ya que en comparación con este distrito las tierras de Leymebamba son más fértiles por lo que se cultiva una gran variedad de productos agrícolas por lo que proponemos impulsar el turismo vivencial en Leymebamba.

## **VI. CONCLUSIÓN GENERAL:**

Podemos decir que los numerosos casos, propuestas, e investigaciones acerca del turismo vivencial alrededor del Mundo, en el Perú y en la Región Amazonas lograron surgir y hacerse realidad gracias al apoyo integrado entre instituciones públicas y privadas, el cual aprovechada de una manera correcta logro diversificar la oferta tanto para la población acogedora como también a la Región, mejorando la calidad de vida de la población y sobre todo comprometiéndolos con el desarrollo sostenible de la localidad. El distrito de Leymebamba presenta todas las características viables para desarrollar el turismo vivencial solo se espera contar con el apoyo del sector público y privado para que pueda hacerse realidad esta propuesta.

### **CONCLUSIONES ESPECÍFICAS:**

Según el resultado de las encuestas aplicadas a la población la mayoría tienen interés y ganas de participar en la propuesta del turismo vivencial el cual miran con ansias una alternativa económica complementaria, solo dando a conocer sus actividades cotidianas que realizan para el sustento económico de su familia.

El distrito de Leymebamba presenta interesantes actividades vivenciales que realiza la población tales como el arado, cultivo de azucenas y productos propios del lugar, elaboración de chancaca, tejidos, utilización del batán, actividad ganadera como el ordeño para extraer la leche utilizada para la industrialización de lácteos y otros productos de transformación agro industrial, etc.

Los cuales favorecen para el desarrollo de la propuesta. A si mismo tiene gran diversidad de recursos naturales, culturales, gran variedad de flora y fauna plantas nativas, endémicas y animales en peligro de extinción. Los cuales se presenta como un complemento a la actividad vivencial.

### **VIII. RECOMENDACIONES:**

Al Gobierno Regional que a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) destinar o crear una área responsable de promover, promocionar y publicar los diversos trabajos de investigación de los alumnos egresados de la universidad enfocados en el turismo, con la finalidad de buscar instituciones públicas o privadas que apoyen al desarrollo de las diversas propuestas viables para diversificar la oferta en la Región Amazonas.

A las instituciones públicas y privadas en general trabajar de manera coordinada con un mismo fin en común, para impulsar el turismo en Amazonas de una manera sostenible y equitativa para una base del desarrollo de nuestra Región.

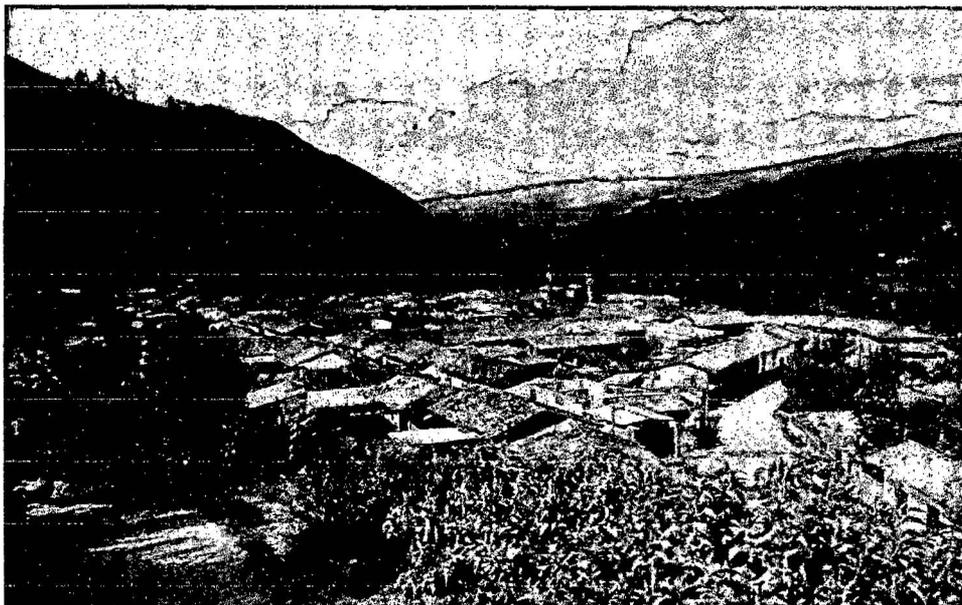
A las tours operadoras se recomienda promocionar el paquete turístico de turismo vivencial en el distrito de Leymebamba con la finalidad de diversificar la oferta en la Región Amazonas y satisfacer las expectativas de aquellos visitantes que busquen esta modalidad del turismo.

A toda la población del distrito de Leymebamba comprometerse con el desarrollo del turismo vivencial y participar en capacitaciones, organizaciones, pasantías, etc. Y sobre todo realizar sus actividades cotidianas tanto agrícolas – ganaderas y como domesticas de una manera sostenible para no afectar a los recursos naturales existentes en el distrito.

### VIII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- ❖ **MONTANER, 2011.** Pesca Artesanal en el Perú: Disponible en <http://pescaartesanalenredperu.blogspot.com>.
- ❖ **CRUZ, A. (2008).** ¿El Turismo Vivencial favorece a la integración? Lima. Disponible en <http://turismovivencial.blogspot.com>.
- ❖ **GUEVARA, P. (2000).** Enciclopedia of Tourism. Editorial Síntesis EspañaMadrid.
- ❖ **Ley General De Turismo Ley N° 29408**
- ❖ **Ley N° 24656 Ley General de Comunidades Campesinas.** Promulgada el 13 de abril de 1987. Publicada el 14 de abril de 1987.
- ❖ **MINCETUR, 2007.** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú.
- ❖ **DAVILA, R. (1998).** “Diccionario de Turismo”. Editorial Síntesis Cuarta Edición. Madrid España.
- ❖ **OMT, 2007.** Organización Mundial del Turismo, recomendaciones sobre estadísticas del turismo, Madrid, España.
- ❖ **PROMPERÚ, 2008.** Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y Turismo. Perfil del turista cultural.
- ❖ [www.greenactioncr.com/downloads/Turismo\\_vivencial.pdf](http://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_vivencial.pdf)
- ❖ <http://infodestino.com/index.php/ultimas-noticias/65-turistas-prefieren-elturismo-vivencial>.

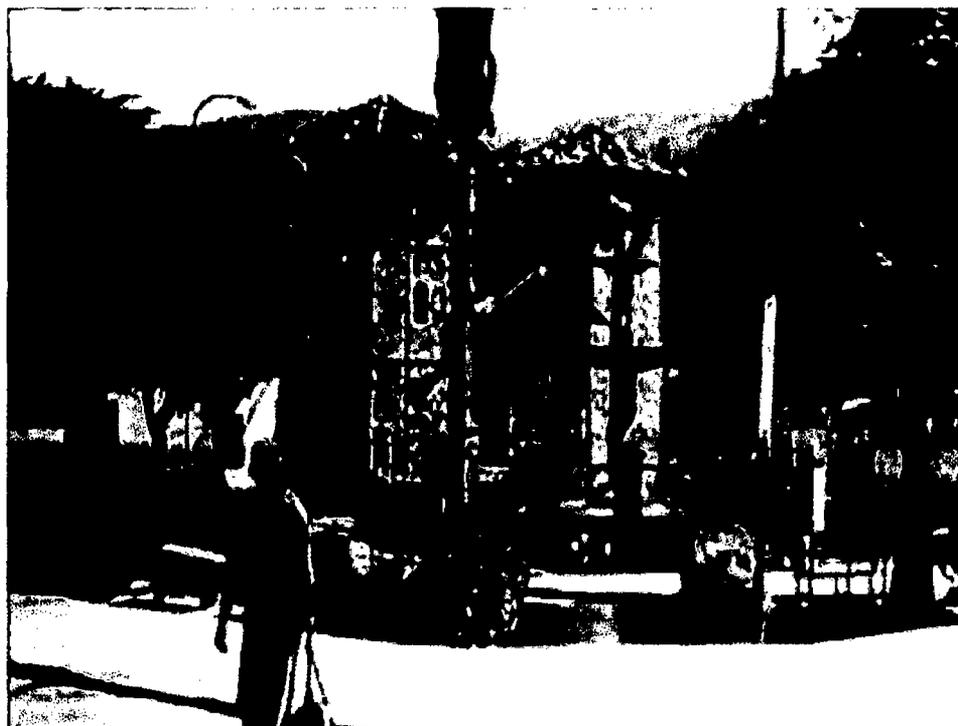
**ANEXOS**



**Fotografía de la vista panorámica del distrito de Leymebamba**



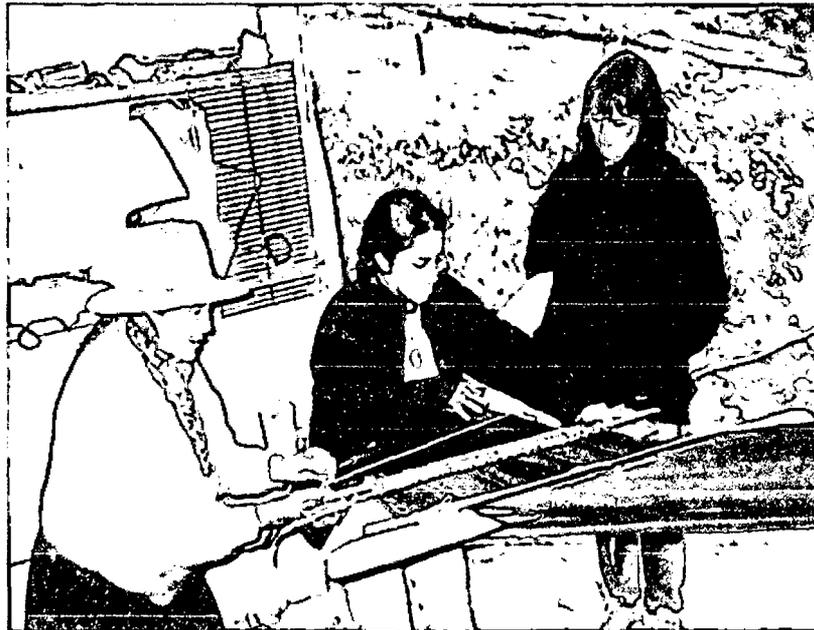
**Fotografía del templo matriz de Leymebamba**



**Fotografia de la Plaza de armas de Leymebamba**



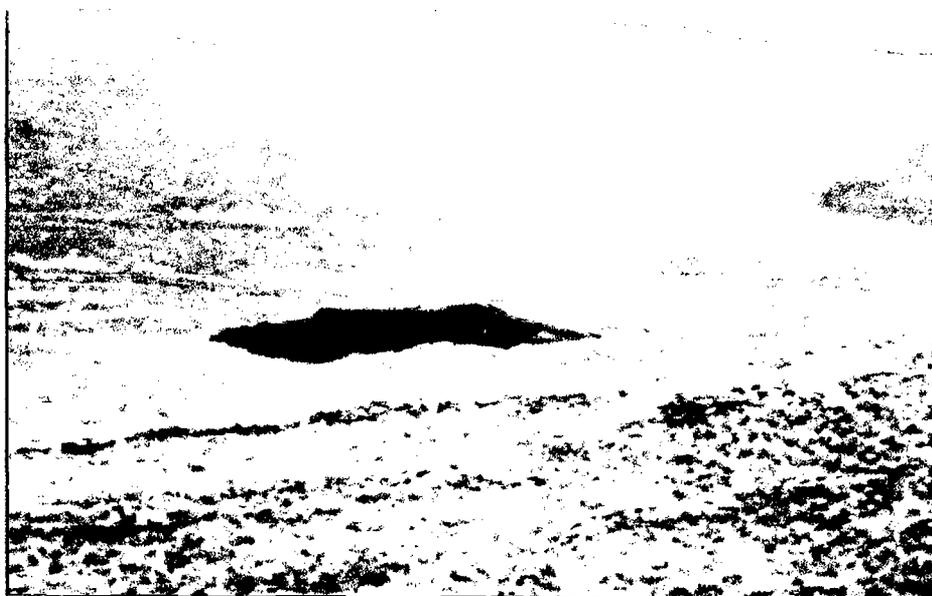
**Fotografia del empleo del batàn**



**Fotografía del telar de cintura**



**Fotografía del arado**



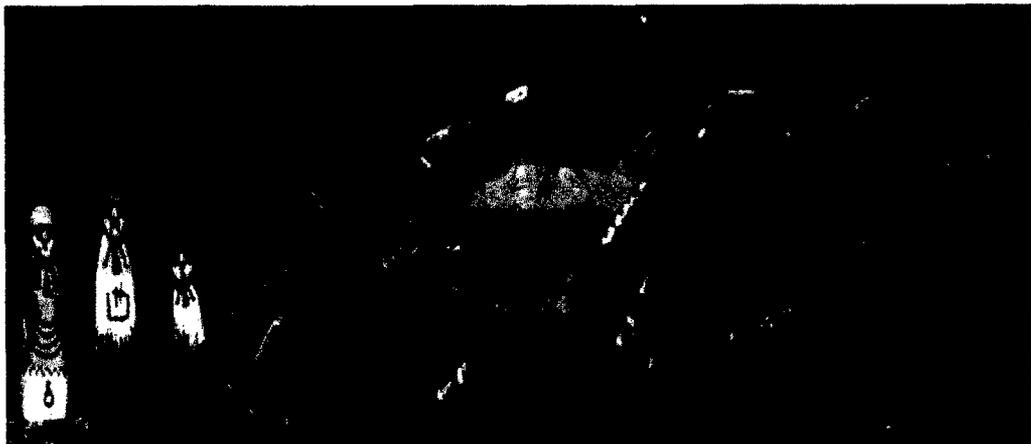
**Fotografia de la laguna de Mishacocha**



**Fotografia del maosoleo de la laguna de los Còndores**



**Fotografia de su folklore de Leymebamba**



**Fotografia del Museo de Leymebamba**



**Fotografía de la molienda mediante el empleo del trapiche**

## **APÉNDICES VOCABULARIO DE PALABRAS FRECUENTES USADAS EN LA PROPUESTA.**

**Aijon.-** Es palo delgado de aproximado de 2 metros de largo, en la punta lleva amarrado un clavo; el cual se utiliza para alentar caminar a los bueyes en el arado y la molienda de chancaca.

**Cuyunta.-** Es una faja larga que se utiliza para sujetar el yugo en los cuernos de los bueyes dando varias vueltas de forma cruzada ya sea para el arado o la molienda de chancaca.

**Hilada.-** Es un proceso de convertir el algodón en fibras de hilo.

**Humintillas.-** Es el resultado de moler el plátano verde en un batan hasta convertirlo en una masa, luego se mezcla con chancaca y se envuelve en hoja seca de plátano, para finalmente ponerlo a cocinar unos 45 minutos.

**Moljón.-** Es una piedra componente del batán, el cual se utiliza para triturar o moler alimentos o semillas.

**Pushcana.-** Es un palito de mas o menos de 50 centímetros de largo donde se amarra el algodón para ser procesada en la hilada.

**Tucsiches-** Es el resultado de moler la yuca hasta convertirlo en masa, se agrega algunos condimentos para posterior ser fritos con aceite en un sartén.

**Yugo.-** Es un instrumento de madera tallada específicamente para emparejar los bueyes, complementada con una cuyunta, el cual sujeta los cuernos para el trabajo que realiza ya sea en el arado o molienda de caña.



**4.- ¿Cómo ve las posibilidades para realizar el turismo vivencial en su distrito?**

- a) Bueno
- b) Regular
- c) Malo

Porque.....  
.....

**5.- ¿Tiene Ud. Algún proyecto enfocado al turismo vivencial en su distrito?**

- a) Si
- b) No

Sustente su respuesta.....  
.....

**6.- Con la ejecución del turismo vivencial cree Ud. Que se diversificara la oferta en el distrito de Leymebamba y la región Amazonas**

- a) Si
- b) No

Porque.....

**7.- En que actividades vivenciales podría participar Ud.**

- a) Acondicionamiento y alquiler de habitaciones
- b) Venta de alimentos
- c) Elaboración de tejidos
- d) Cultivo y cosecha productos
- e) Cultivo de azucenas

f) Elaboración chancaca y guarapo

g) Otros.....

**8. ¿Le gustaría que le brinden capacitaciones para participar en el turismo vivencial?**

a) Si

b) No

Porque.....  
.....

**9.- Que atractivos o recursos turísticos darían mayor potencialidad al turismo vivencial en sudistrito**

.....  
.....

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

**ENCUESTA II**

**Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas**

**Encuesta dirigido a los habitantes del Distrito de Leymebamba - Provincia  
Chachapoyas – Región Amazonas**

**Fecha.....**

**DATOS GENERALES:**

**Género: ..... Edad:..... Grado de instrucción:.....**

**Ocupación:..... Estado civil:.....**

**1.- Sabiendo que el turismo vivencial es una integración entre turista y  
poblador le gustaría participar**

a) Si b) No

Porque.....  
.....

**2.- ¿Qué actividades diarias realiza Ud. en su comunidad?**

a) Realiza tejidos

b) Ordeño y alimentación de vacas

c) Elaboración de productos lácteos

d) Cultiva y cosecha productos propios del lugar

e) Otros.....

**3.- ¿Cómo aprendió estas actividades?**

a) Lo enseñaron sus padres, amigo

b) Aprendió Ud. solo

c) Lo enseño algún profesor - profesional

d) Otros.....

**4.- ¿Cómo ve las posibilidades para realizar el turismo vivencial en su distrito?**

a) Bueno

b) Regular

c) Malo

Porque.....

.....

**5.- Con la explotación del turismo vivencial cree Ud. Que se diversificara la oferta en el distrito de Leymebamba y la región Amazonas**

a) Si

b) No

Porque.....

**6.- En que actividades vivenciales podría participar Ud.**

a) Acondicionamiento y alquiler de habitaciones

b) Venta de alimentos

c) Elaboración de tejidos

d) Cultivo y cosecha productos

e) Cultivo de azucenas

f) Elaboración chancaca y guarapo

g) Otros.....

**7. ¿Le gustaría que le brinden capacitaciones para participar en el turismo vivencial?**

a) Si

b) No

Porque.....  
.....

**8.- Que atractivos o recursos turísticos darían mayor potencialidad al turismo vivencial en sudistrato.....**  
.....

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**