

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO Y
HOSTELERÍA**

**LINEAMIENTOS DE PLANIFICACIÓN PARA LA
INCLUSIÓN EN LA OFERTA TURÍSTICA DE
AMAZONAS DE LOS SARCÓFAGOS EL TIGRE,
DISTRITO DE JAZÁN, PROVINCIA DE BONGARÁ –
2017.**

Autora:

Bach. Ines Vidalina Bardales Vargas.

Asesor:

Mg. Erik Martos Collazos Silva.

**CHACHAPOYAS - PERÚ
2019**

DEDICATORIA

A Dios que me ha dado la vida y fortaleza, por darme salud y la compañía de todos mis seres queridos e iluminar el camino de mis aspiraciones.

A mis padres y hermanos que son las personas mas importantes de mi vida, por estar ahí cuando mas las necesito; les agradezco su amor, cariño y comprension.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento muy cordial en primer lugar a Dios y a mis padres ya que ellos son la razón y el motivo para seguir adelante en nuestra formación profesional y también gracias a su esfuerzo y dedicación hacen que podamos cumplir nuestros objetivos y posteriormente llegar a la meta.

Agradecer a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, por haberme permitido formarme en ella, gracias totales a aquellas personas que me apoyaron en los trabajos de campo y de gabinete, de manera directa o indirecta, gracias a todos ustedes los responsables de realizar su pequeño aporte, que el día de hoy se ve reflejado en la culminación de mi proyecto de tesis.

A mi asesor de tesis Mg. Erik Martos Collazos Silva, por la orientación y ayuda que me brindó para la realización de esta tesis.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

DR. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.

RECTOR

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLON

VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN

VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Dr. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

PAGINA DEL JURADO



Dr. River Chavéz Santos

PRESIDENTE



MsC. Pepe Oswaldo Mori Ramírez

SECRETARIO



Mg. Miuller Raul Muñoz Zumaeta

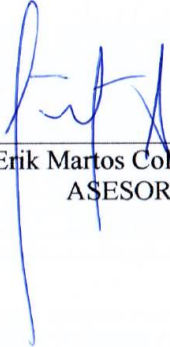
VOCAL

VISTO BUENO DEL ASESOR

El que suscribe en cumplimiento del artículo 23 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (RCG. N° 022-2006-UNAT-A-CG.), da el visto bueno al informe final de la tesis “Lineamientos de Planificación Para la Inclusión en la Oferta Turística de Amazonas de los Sarcófagos El Tigre, Distrito de Jazán, Provincia de Bongará – 2017”, del Bachiller: Ines Vidalina Bardales Vargas, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el jurado evaluador, para su posterior sustentación, el mismo que fue elaborado de acuerdo a la Metodología Científica y en concordancia con el esquema de la UNTRM.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.



Mg. Erik Martos Collazos Silva.
ASESOR



ANEXO 3-K

DECLARACIÓN JURADA DE NO PLAGIO DE TESIS
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Yo Ines Vidalina Bardales Vargas
identificado con DNI N° 70514029 Estudiante ()/Egresado (x) de la Escuela Profesional de
Turismo y Hostelería de la Facultad de:
Ciencias Económicas y Administrativas
de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autor de la Tesis titulada: Lineamientos de Planificación para la inclusión en la oferta turística de Amazonas de los Sarcófagos El Tigre, Distrito de Jazán, Provincia de Bongará - 2017
..... que presento para obtener el Título Profesional de: Licenciada en Turismo y Hostelería
2. La Tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, y para su realización se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La Tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. La Tesis presentada no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. La información presentada es real y no ha sido falsificada, ni duplicada, ni copiada.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo toda responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la Tesis para obtener el Título Profesional, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para la UNTRM en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la Tesis.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que la Tesis para obtener el Título Profesional haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones civiles y penales que de mi acción se deriven.

Chachapoyas, 28 de Mayo de 2019

Firma del(a) tesista



ANEXO 3-N

**ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL**

En la ciudad de Chachapoyas, el día 16 de Mayo del año 2019, siendo las 12:30 horas, el aspirante Ines Vidalina Bardales Vargas defiende en sesión pública la Tesis titulada: Lineamientos de planificación para la inclusión en la oferta turística de Amazonas de los sarcófagos el Tigre, Distrito Jazan, Provincia de Bongará - 2017

para obtener el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hostelería a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente : Dr. River Chávez Santos
Secretario : Msc. Pepe Oswaldo Mori Ramírez
Vocal : Mg. Müller Raul Quinz Lumaeta



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y método, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto, a fin de que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 1:00 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

[Signature]
SECRETARIO

[Signature]
VOCAL

[Signature]
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I.	INTRODUCCIÓN.....	14
II.	MATERIAL Y MÉTODOS	17
	2.1. Objeto de estudio	17
	2.2. Variable de estudio	17
	2.3. Tipo de estudio.	17
	2.4. Diseños de la investigación	17
	2.5. Población	17
	2.6. Muestra y muestreo.....	17
	2.7. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
	2.8. Análisis de datos	18
III.	RESULTADOS.	20
	3.1. Diagnostico turístico de los Sarcófagos El Tigre y su área de influencia ...	20
	3.1.1. Análisis de la demanda.....	20
	3.1.2. Análisis de la oferta.....	22
	3.1.2.1. Análisis de la accesibilidad.....	22
	3.1.2.2. Análisis de la adaptación turística.....	24
	3.1.2.3. Análisis de la predisposición de los pobladores del Anexo de San Jerónimo para el uso turístico de los Sarcófagos El Tigre.....	27
	3.1.2.4. Entrevista a autoridades y Funcionarios del Anexo San Jerónimo sobre Sarcófagos El Tigre y su uso turístico.....	34
	3.1.3. Análisis FODA del diagnóstico.....	35
	3.2. Propuestas de lineamientos de Planificación.....	36
	3.2.1. Lineamientos de planificación.....	39
IV.	DISCUSIÓN.....	47
V.	CONCLUSIONES.....	50
VI.	RECOMENDACIONES	52
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	54
VIII.	ANEXOS	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Arribo específico de visitantes al sitio Arqueológico Sarcófagos El Tigre los años 2015-2016 – 2017 – 2018 y 2019.....	21
Tabla 02: Resumen del Arribo de visitantes al sitio arqueológico Sarcófagos El Tigre.	22
Tabla 03: Tabla 03: Ficha de Registro de la Accesibilidad en el Recorrido a los Sarcófagos El Tigre, Distrito de Jazán, Provincia de Bongará.....	23
Tabla 04: Ficha para el registro de lugares para adaptación turística en el recurso sarcófagos El Tigre y recorrido	25
Tabla 05: Matriz de entrevista	34
Tabla 06: Lineamiento en el fortalecimiento de la población en la actividad turística...	40
Tabla 07: Lineamiento para el desarrollo de la infraestructura.....	41
Tabla 08: Lineamientos para la promoción turística.....	42
Tabla 09: Resumen del costo aproximado de la ejecución de lineamientos.....	43
Tabla 10: Cronograma de ejecución.....	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Arribo de visitantes al sitio arqueológico Sarcófagos El Tigre.....	22
Figura 2: Género.....	27
Figura 3: Edad.....	27
Figura 4: Principal actividad económica.....	28
Figura 5: Definición sobre el turismo.....	28
Figura 6: Opinión sobre el desarrollo del turismo en San Jerónimo.....	29
Figura 7: Interés para que la comunidad desarrolle el turismo.....	29
Figura 8: Interés por participar en la actividad turística.....	30
Figura 9: Existen servicios básicos.....	30
Figura 10: Estado de conservación del Recurso Turístico.....	31
Figura 11: Forma en la que participaría de la actividad turística.....	31
Figura 12: Opinión sobre si los Sarcófagos El Tigre es un recurso turístico.....	32
Figura 13: Opinión de que se debería realizara para que los Sarcófagos El Tigre tengan permanentemente la visita.....	32
Figura 14: Opinión sobre cuáles son las dificultades para el desarrollo del turismo en los Sarcófagos El Tigre.....	33
Figura 15: Opinión sobre los aspectos favorables para desarrollar el turismo en los Sarcófagos El Tigre.....	33

RESUMEN

La investigación titula “Lineamientos de planificación para la inclusión en la oferta turística de Amazonas de los Sarcófagos El Tigre, Distrito de Jazán, Provincia de Bongará – 2017”, es producto de la realización de una prospección del recurso turístico para conocer más sobre los Sarcófagos El Tigre. Formulándose como problema de investigación ¿Qué lineamientos de planificación se deberían aplicar para la inclusión en la oferta turística de Amazonas de los Sarcófagos El Tigre, Distrito de Jazán, Provincia de Bongará - 2017?; y planteándose como objetivo proponer lineamientos de planificación para la inclusión en la oferta turística de Amazonas de los Sarcófagos El Tigre Distrito de Jazán, Provincia de Bongará– 2017. Se utilizó el método descriptivo el cual permitió describir la realidad del recurso y los métodos inductivo y deductivo que permitieron la articulación del informe. La técnica principal fue la de observación directa, la encuesta y la entrevista. Se muestra que la propuesta de lineamientos de gestión se basa en tres aspectos que son: el fortalecimiento de la población en la actividad turística, el desarrollo de la infraestructura y la promoción turística para ser realizados en un periodo de dos años con un costo de 1 710 000. 00 soles. Concluyendo que la demanda turística actual en el sitio arqueológico Sarcófagos El Tigre es limitado llegando a un promedio de 150 turistas anuales con equidad en la procedencia, considerando nacionales y extranjeros.

Palabras claves: Lineamientos, Planificación, Inclusión, oferta, turística

ABSTRACT

The research entitled "Planning guidelines for inclusion in the tourist offer of Amazonas de los sarcófagos The Tigre, District of Jazán, Bongará Province - 2017", is the result of conducting a survey of the tourist resource to learn more about the Sarcophagi Tigre. As a research problem, what planning guidelines should be applied for inclusion in the tourist offer of Amazonas de los Sarcophagi The Tigre, Jazan District, Bongará, Province - 2017 ?; and proposing as an objective to propose planning guidelines for the inclusion in the tourist offer of Amazonas of the Sarcophagi The Tigre District of Jazán, Bongará Province- 2017. The descriptive method was used which allowed describing the reality of the resource and the inductive and deductive that allowed the articulation of the report. The main technique was direct observation, the survey and the interview. It is shown that the proposal of management guidelines is based on three aspects that are: the strengthening of the population in the tourist activity, the development of the infrastructure and the tourist promotion to be carried out in a period of two years at a cost of 1 710,000.00 soles. Concluding that the current tourist demand in the archaeological site El Tigre sarcophagi is limited reaching an average of 150 annual tourists with equity in the origin, considering national and foreign.

Keywords: Guidelines, Planning, Inclusion, offer, tourism

CAPITULO I
INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

El turismo como una actividad propulsora del desarrollo sostenible que requiere ser planificada en función a sus entes motivacionales, características del medio donde se desarrolla, interés y perspectivas de población y perfiles de la demanda. De esta manera podría desarrollarse en el mercado como una oferta competitiva, despertando el interés de los compradores y que le permita tener los flujos de viajeros necesarios para ser considerados dentro de la factibilidad económica social y ambiental.

A nivel mundial la planificación turística se ha convertido en una herramienta imprescindible que direcciona el uso turístico de los productos y/o atractivos turísticos; los precursores de la planificación pueden ser considerados los Españoles y Mexicanos y que les ha permitido en periodo de medio y largo plazo lograr posicionarse como destinos para los segmentos de mercado interno y receptivo. México presenta características geográficas, culturales, sociales, políticas similares al Perú; los planificadores de este país han sabido aprovechar y planificar estos recursos para ser incluidos en la oferta de su destino captando segmento de mercado interesados por vacaciones sol y playa; turismo cultural arqueológico; turismo vivencial y la difusión de su folclore plasmado en su música, danza y gastronomía a través de lineamientos planificados que son direccionados a nivel nacional, estatal y sus gobiernos municipales como estrategias de nivel macro.

A nivel nacional el Perú se ejerce la necesidad de planificar a partir de los inicios del segundo milenio y se parte de la elaboración de planes nacionales de desarrollo turístico que tienen dentro de sus lineamientos la realización del inventario turístico a nivel nacional que permite la identificación y priorización de los recursos para su uso turístico, consideran que el país tiene un potencial mega diverso de cultura y naturaleza que podría ser aprovechado si se planificara de manera adecuada y esto daría como resultado la ampliación y diversificación de la oferta turística. Bajo los enfoques mencionados el departamento de Amazonas surge a nivel nacional como un destino emergente que en sus inicios estaba representado por la cultura Chachapoyas a través del Sitio Arqueológico Kuelap y posteriormente por un elemento motivacional de naturaleza como es la Catarata

de Gocta; en la actualidad existen otros atractivos complementarios que fortalecen este destino, pero también existen recursos que podrían ser utilizados para enriquecer y fortalecer la oferta turística; y estos de diferentes categorías es decir sitios naturaleza, manifestaciones cultura y folclore.

La provincia de Bongará muy conocida por poseer gran cantidad de recursos turísticos naturales ha sido catalogado como el valle de las cataratas según los lugareños, pero sin embargo un descubrimiento realizado el 2013 en el anexo de San Jerónimo cerca del límite de la provincia de Luya que es muy conocida por haberse encontrado una serie de grupos de sarcófagos en su territorio que son considerados únicos en el mundo por su tipología y características de ubicación en las montañas. Esto nos hace comprender que este grupo en la cultura Chachapoyas utilizaban este patrón funerario en la margen izquierda del río Utcubamba como se sabe que los sarcófagos solo los encontramos en la provincia de Luya y Bongará y que la provincia de Bongará sería parte de un territorio no solamente de recursos naturales si no también arqueológicos como son los Sarcófagos el Tigre, se encuentran ubicados en un inhóspito lugar donde presentan rasgos de conservación óptima que favorecen para que este recurso pueda ser planificado e incluido en la oferta turística del destino Amazonas.

Para esta investigación se planteó el siguiente problema: ¿Qué lineamientos de planificación se deberían aplicar para la inclusión en la oferta turística de Amazonas de los Sarcófagos El Tigre, Distrito de Jazán, Provincia de Bongará– 2017?

La investigación se justifica porque los Sarcófagos El Tigre ubicados en el Distrito de Jazán, Provincia de Bongará tienen las características de excepcionalidad y estado de conservación adecuados para generar desplazamientos de turistas nacionales y extranjeros motivados por la combinación de naturales y cultura; pero que estos para ser considerados como parte de la oferta turística de Amazonas requieren de lineamientos de planificación que direccionen el uso turístico sostenible. En el aspecto teórico se justifica porque el turismo requiere de teorías que enriquezcan la literatura científica de este tipo para ser aplicada y contrastada de las realidades que se requieran.

CAPITULO II
MATERIAL Y MÉTODOS

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Objeto de estudio

La inclusión de los Sarcófagos El Tigre en la oferta turística de Amazonas.

2.2. Variable de estudio

Variable 01: Lineamientos de planificación.

Variable 02: Inclusión en la oferta turística.

2.3. Tipo de estudio.

Descriptivo.

2.4. Diseños de la investigación

M ← O

M: Lineamientos de planificación.

O: Inclusión en la oferta turística.

2.5. Población

P1: Actualización del inventario Turístico.

P2: Población del Anexo de San Jerónimo (633) fuente INEI 2017

P3: 5 Autoridades y funcionarios del Anexo de San Jerónimo

2.6. Muestra y muestreo

Muestra

La muestra será establecida mediante el muestreo aleatorio simple donde la fórmula es:

$$n = \frac{N \times Z^2 pq}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra.

Z= nivel de confianza

P= variabilidad positiva

q= variabilidad negativa

N= Tamaño de la población

e= precisión o error

Muestreo

M1: Se considera todo el recurso turístico

M2: Aplicando la formula se tomará en su totalidad a 54 pobladores del Anexo de San Jerónimo

$$n = \frac{(633)(1.65)^2 (0.96)(0.04)}{(0.1)^2(633 - 1) + (1.65)^2 (0.96) (0.04)} = 54.05 = \mathbf{54}$$

M3: Se tomará en su totalidad a las 5 autoridades y funcionarios del Anexo de San Jerónimo

2.7.Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Métodos:

La investigación se realizó bajo los métodos utilizados para la investigación en ciencias sociales y por el tipo de estudio el método descriptivo fue la base de la tesis y permitió describir la realidad del recurso, su población y la opinión de las autoridades en relación a la inclusión de los Sarcófagos El Tigre en la oferta turística de Amazonas.

Otros métodos que complementaron el estudio fueron el inductivo y deductivo que permitió articular los constructos teóricos con los empíricos bajo el esquema establecido por la UNTRM para la presentación de informe.

Técnicas:

La técnica principal será la de observación directa y como técnicas auxiliares la técnica de fichaje para el registro y actualización del inventario; la encuesta para la obtención de la información de la población y la entrevista para autoridades y otros informantes. También se utilizará el registro fotográfico para la documentación visual del proceso de investigación.

2.8.Análisis de datos

El procesamiento de datos, análisis y redacción del informe se realizaron en una segunda etapa de gabinete haciendo uso de métodos analítico, deductivo e inductivo.

CAPITULO III
RESULTADOS

III. RESULTADOS.

3.1. Diagnostico turístico de los Sarcófagos El Tigre y su área de influencia

Para el diagnóstico se ha considerado información de la demanda, basada en arribos tanto de nacionales como de extranjeros al recurso turístico, también se analiza la oferta con puntos específicos como la accesibilidad, el registro de lugares para adaptación turística, la disposición de la población para involucrarse en la actividad turística y de autoridades para promover el turismo en San Jerónimo teniendo como elemento motivacional los Sarcófagos El Tigre.

3.1.1. Análisis de la demanda

El análisis de la demanda se ha realizado a través de la identificación del flujo turístico de los años 2015, 2016, 2017, 2018 Y 2019, dividido en segmento de nacionales y extranjeros llegándose a obtener los siguientes resultados

Tabla 01: Arribo específico de visitantes al sitio Arqueológico Sarcófagos El Tigre los años 2015-2016 – 2017 – 2018 y 2019

Mes	2015			2016			2017			2018			2019		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	tota
Enero	9	1	10	5	4	9	3	4	7	7	9	16	5	17	22
Febrero	7	2	9	25	2	27	6	2	8	5	7	12	8	19	27
Marzo	0	0	0	1	2	3	2	2	4	9	6	15			
Abril	0	4	4	0	12	12	5	3	8	5	4	9			
Mayo	0	12	12	6	7	9	2	4	6	7	6	13			
Junio	0	17	17	12	11	23	5	8	13	6	2	8			
Julio	4	5	9	14	8	22	16	25	41	11	4	15			
Agosto	12	6	18	8	19	27	9	18	27	18	4	22			
Setiembre	3	20	23	6	0	6	13	6	19	5	4	9			
Octubre	6	5	11	3	2	4	9	6	15	12	7	19			
Noviembre	6	10	16	7	3	9	6	9	15	6	6	12			
Diciembre	20	10	30	6	11	17	8	5	13	16	5	21			
TOTAL	67	92	159	87	81	168	84	92	176	107	64	171			

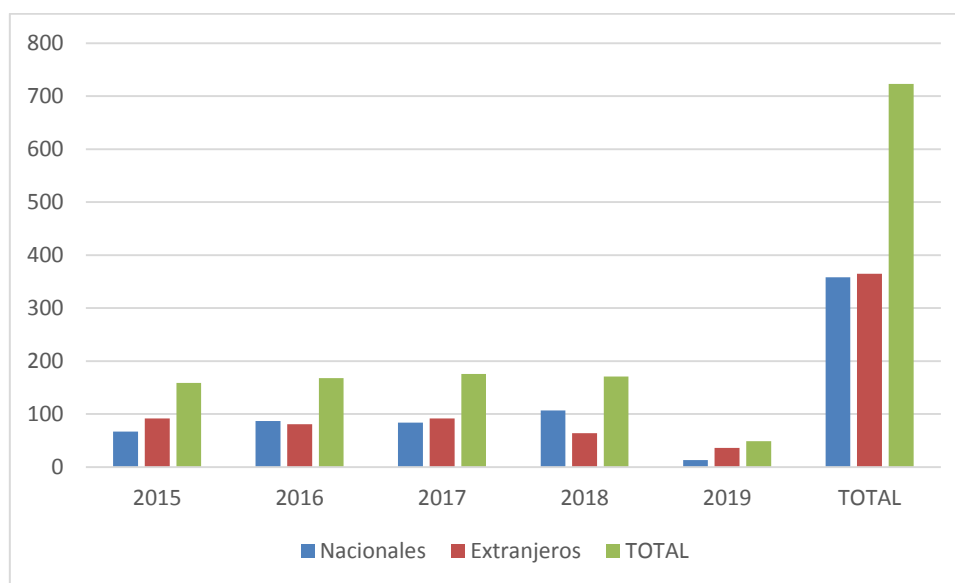
Fuente: Elaboración propia

Tabla 02: Resumen del Arribo de visitantes al sitio Arqueológico Sarcófagos El Tigre

Visitantes/ año	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Nacionales	67	87	84	107	13	358
Extranjeros	92	81	92	64	36	365
TOTAL	159	168	176	171	49	723

Fuente: Elaboración propia: Registro de visitantes Asociación Comunal de Turismo “Los Sarcófagos El Tigre”

Figura 1: Arribo de visitantes al sitio arqueológico Sarcófagos El Tigre.



Fuente: elaboración propia

El flujo de visitantes nacionales en los cuatro años y del 2019 los meses de Enero y Febrero, (2015, 2016, 2017, 2018 y 2019), son 358 turistas nacionales y en cuanto a los turistas extranjeros es un número de 365. Presenta su punto más bajo el 2015 y su punto más alto el 2017.


3.1.2. Análisis de la oferta

En la oferta se ha analizado la accesibilidad, el acondicionamiento turístico, la disposición de la población y de las autoridades.

3.1.2.1. Análisis de la accesibilidad

El acceso es por un camino de herradura a una altura de 2700 msnm con un recorrido de 04km aproximadamente, el camino presenta erosiones; en épocas de lluvias se presentan derrumbes y este se vuelve fangoso, se presenta una pendiente ligeramente inclinad

Tabla 03: Ficha de Registro de la Accesibilidad en el Recorrido a los Sarcófagos El Tigre, Distrito de Jazán, Provincia de Bongará.



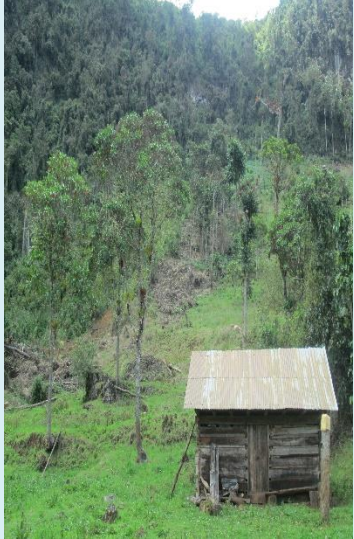
N° de ficha	01	Geo referenciación			
		Altitud	2700 msnm	Coordenadas	6° 1' 0" S, 77° 55' 0" W
Tipo de registro		Accesibilidad			
Descripción del registro					
Se puede observar que en el transcurso la accesibilidad, es angosto, existe erosión de suelos, derrumbes y en época de lluvia se torna fangoso. El recorrido es una pendiente ligeramente inclinada.					
Sugerencias					
Se sugiere un proyecto de mantenimiento del camino y previo estudio de suelos y mantenimiento ambiental					
Observaciones					
El camino no es solamente de uso turístico si no para acceder al campo de cultivos de los comuneros.					
Fotografías panorámicas y detalles					
					
Nombre del registrador		Ines Vidalina Bardales Vargas			

Fuente: Elaboración propia



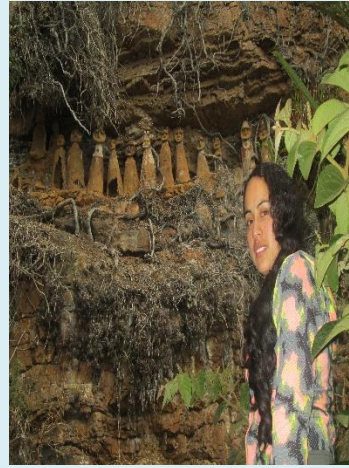
3.1.2.2. Análisis de la adaptación turística

La adaptación turística es un componente que forma parte del proceso de puesta en valor del recurso turístico. Los Sarcófagos El Tigre no cuentan con adaptación turística planificada para condiciones adecuadas en cuanto a seguridad, adaptación y orientación del turista que se traslada al sitio arqueológico, el sendero utilizado le sirve a la comunidad para comunicarse con sus campos de cultivo y otros lugares. En la tabla que se mostrara a continuación se identifica lugares propicios para establecer letreros de señalización.

Tabla 04: FICHA PARA EL REGISTRO DE LUGARES PARA ADAPTACIÓN TURÍSTICA EN EL RECURSO SARCÓFAGOS EL TIGRE Y RECORRIDO

N° de ficha	02	Altitud	2700 msnm	Coordenadas	6° 1' 0" S, 77° 55' 0" W
Tipo de adaptación	Señalización turística		Sector	Localidad de san Jerónimo	
Descripción y justificación de la adaptación					
Se requiere de un letrero de señalética informativo con datos generales del recurso, las distancias y algunas recomendaciones para el recorrido, se justifica porque permitirá a los viajeros en cuanto al recorrido a seguir, las distancias y las características del recorrido.					
Responsables de la adaptación			Observaciones		
Asociación Comunal de Turismo “Los Sarcófagos de San Jerónimo”			Se debe elaborar un proyecto INVIERTE PE de señalética.		
Fotos					
					

Fuente: elaboración propia

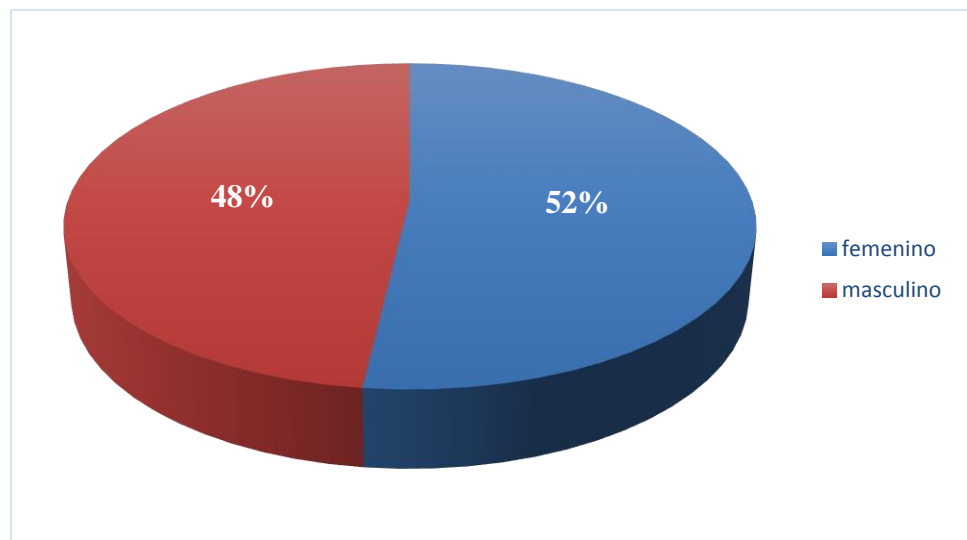
N° de ficha	03	Altitud	2700 msnm	Coordenadas	6° 1' 0" S, 77° 55' 0" W
Tipo de adaptación	Adaptación de un mirar turístico		Sector	Frente a los sarcófagos de san Jerónimo	
Descripción y justificación de la adaptación					
<p>El sitio es un barranco que no reúne las condiciones para que los turistas puedan observar los Sarcófagos El Tigre y por el espacio en la actualidad no se podría recibir a más de cinco personas. No existe seguridad teniendo en cuenta que los visitantes suben a un árbol para poder realizar el avistamiento. La adaptación turística se justifica porque esta contribuirá para el uso turístico de los Sarcófagos El Tigre.</p>					
Responsables de la adaptación			Observaciones		
Gobierno Local o Gobierno Regional			Debe formar parte de un proyecto de inversión turística.		
Fotos					
					

Fuente: Elaboración propia

3.1.2.3. Análisis de la predisposición de los pobladores del Anexo de San Jerónimo para el uso turístico de los Sarcófagos El Tigre.

Los resultados han sido obtenidos de una encuesta aplicada a 54 pobladores del Anexo de San Jerónimo, al que se considera centro de soporte para visitar el sitio Arqueológico los Sarcófagos El Tigre.

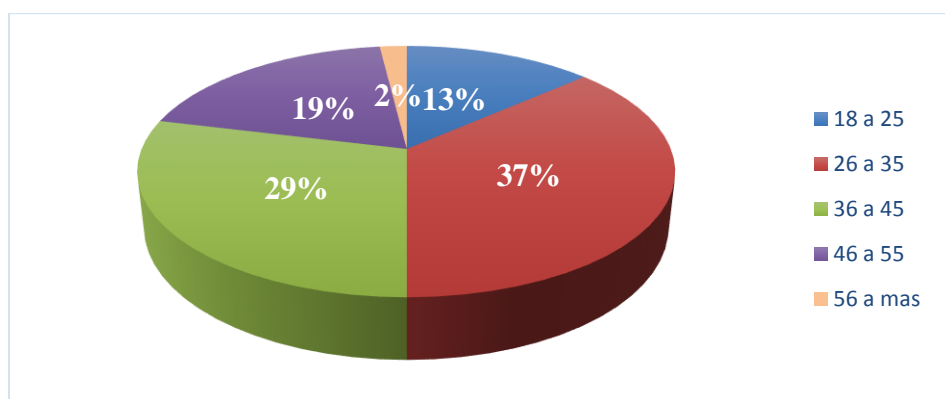
Figura 2: Género



Fuente: Elaboración propia

De los pobladores encuestados el 52% son mujeres y el 48% varones

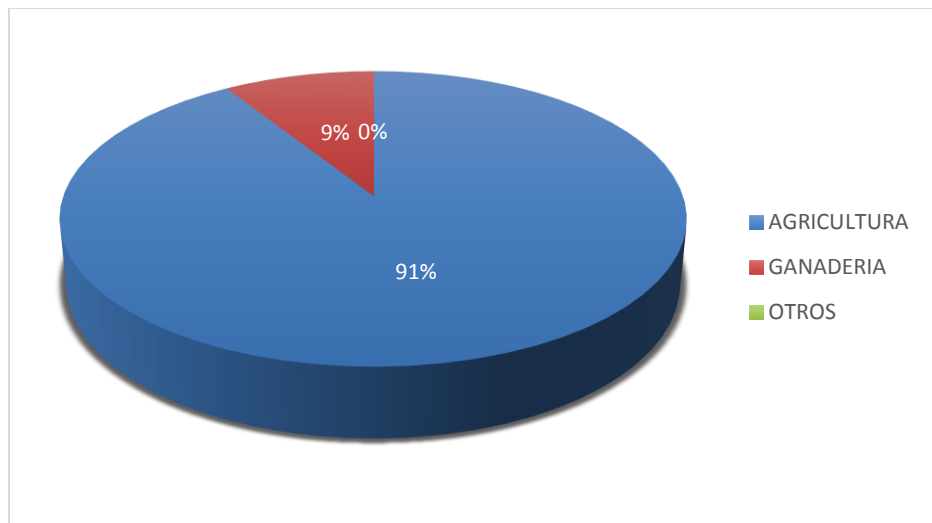
Figura 3: Edad



Fuente: Elaboración propia

De los pobladores encuestados el 37% tienen entre 26 a 35 años y el 2% más de 56 años

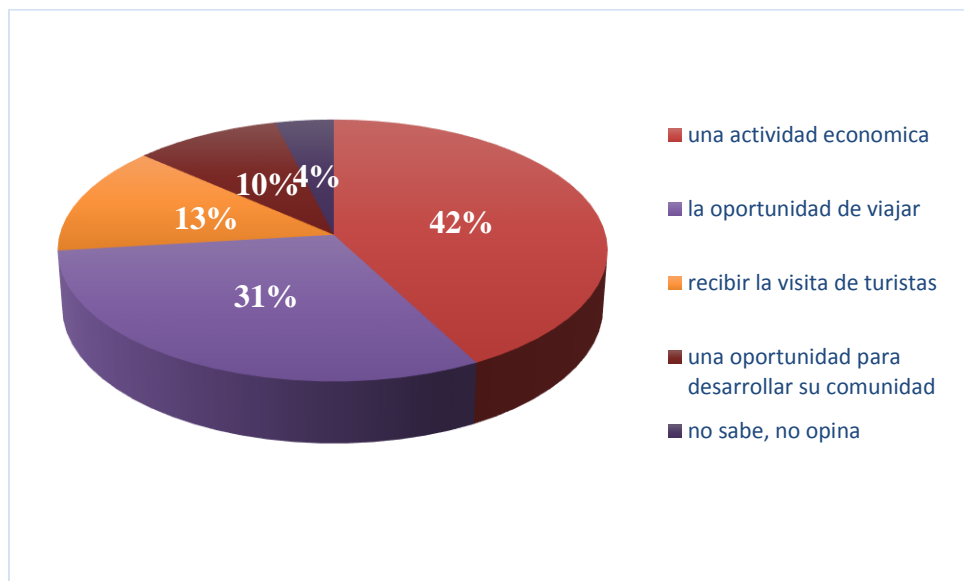
Figura 4: Principal actividad económica



Fuente: Elaboración propia

La principal actividad económica de los pobladores encuestados es la agricultura.

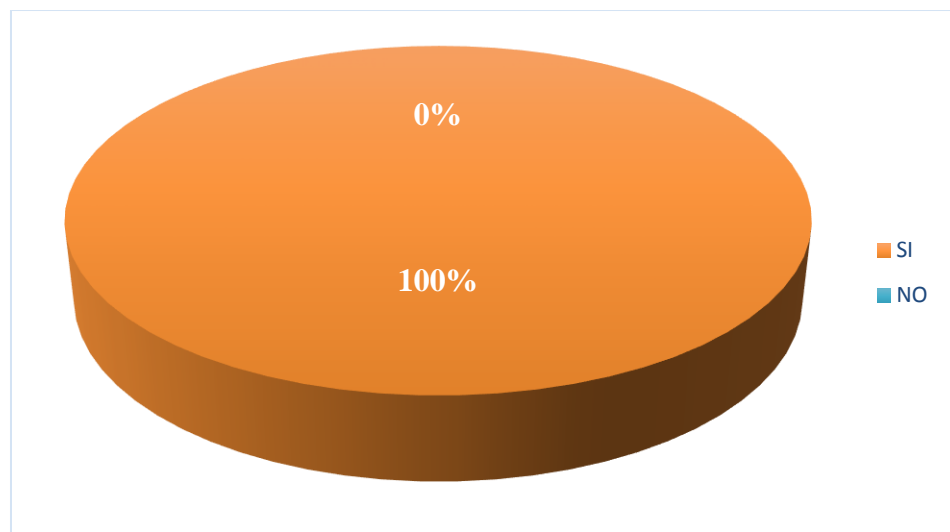
Figura 5: Definición sobre el turismo



Fuente: Elaboración propia

De los pobladores encuestados el 42% creen que el turismo es una actividad económica, mientras que el 4% no sabe, no opina.

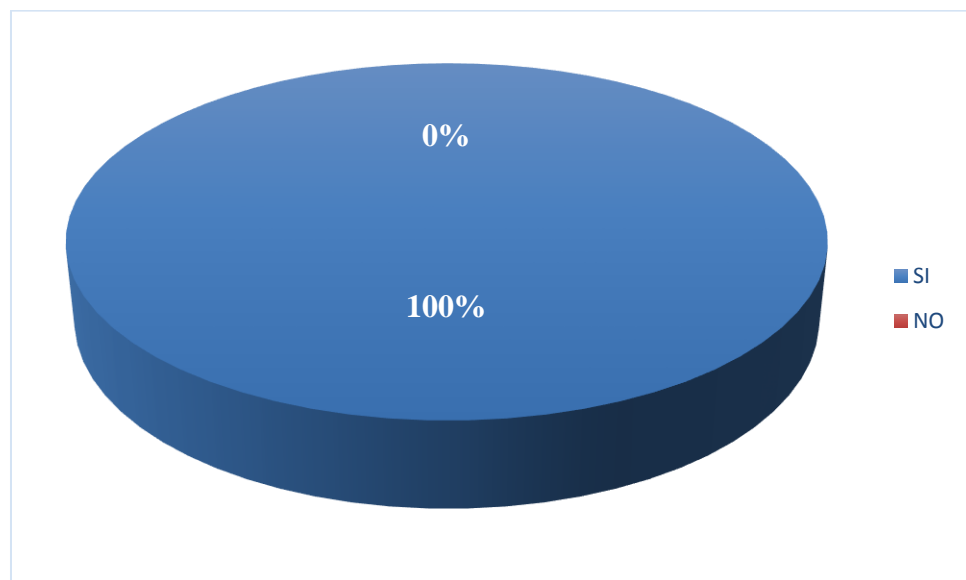
Figura 6: Opinión sobre el desarrollo del turismo en San Jerónimo



Fuente: Elaboración propia

El 100% de los pobladores encuestados cree que en su distrito se puede desarrollar el turismo, porque cuentan con un atractivo turístico que se puede explorar.

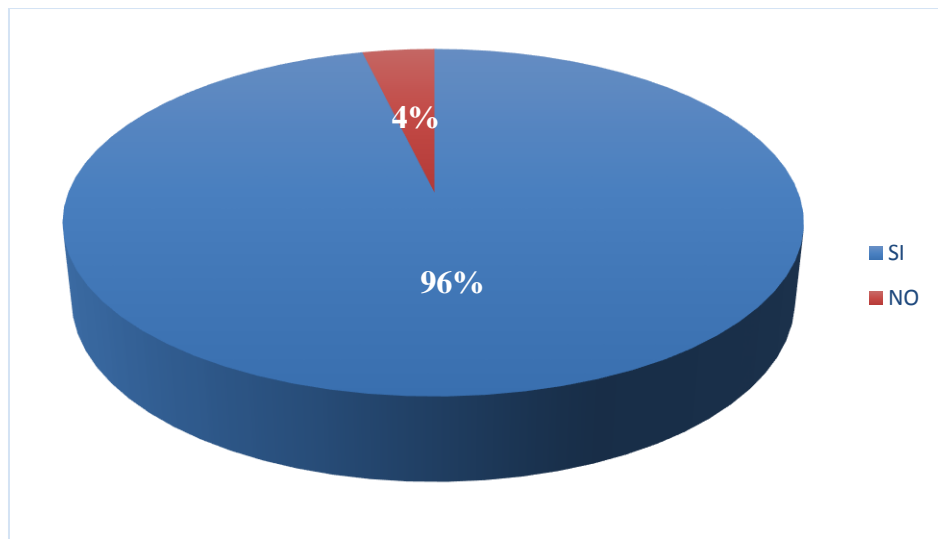
Figura 7: Interés para que la comunidad desarrolle el turismo



Fuente: Elaboración propia

Al 100% de los pobladores encuestados le interesaría que en su comunidad se desarrolle la actividad turística, ya que generaría oportunidad de trabajo para los pobladores.

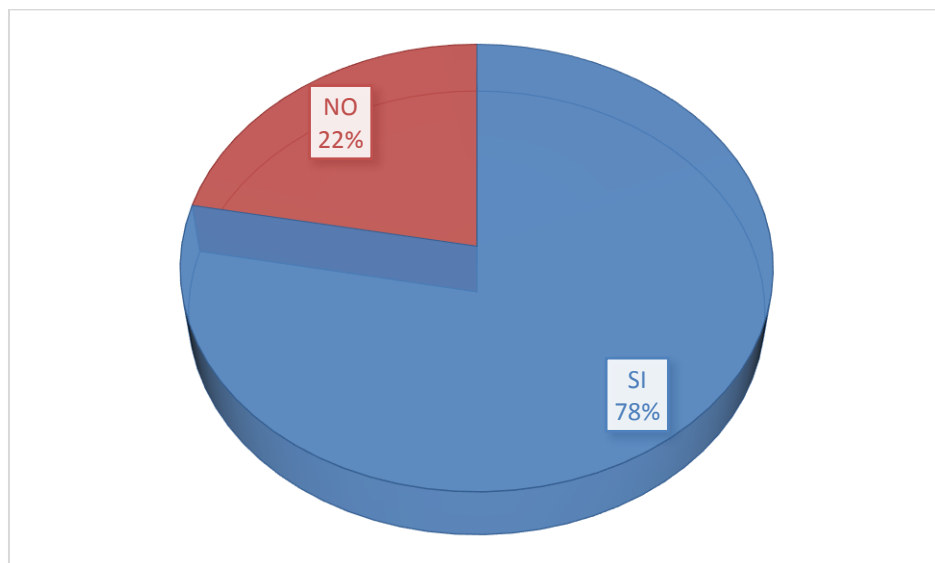
Figura 8: Interés por participar en la actividad turística



Fuente: Elaboración propia

De los pobladores encuestados el 96% participaría de la actividad turística en su comunidad, mientras que el 4% no lo haría.

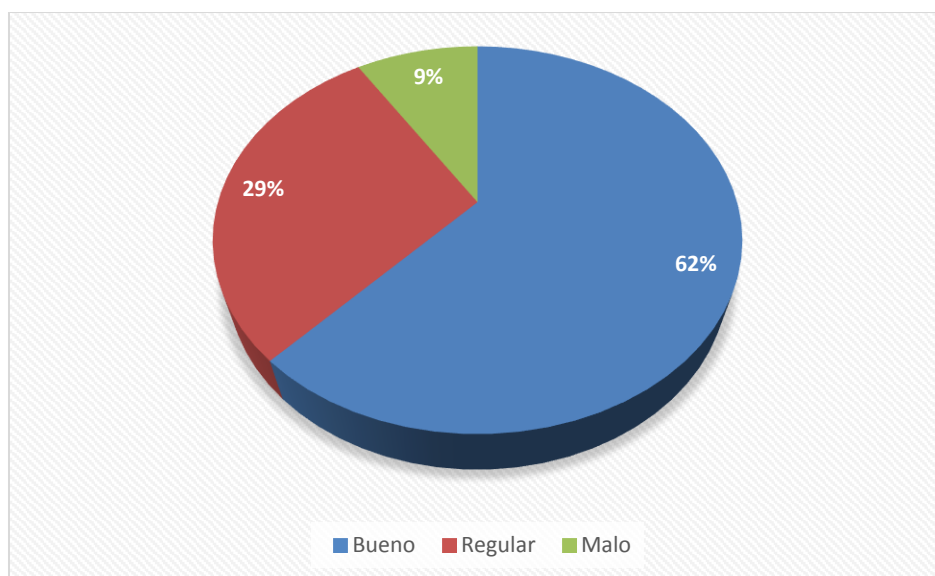
Figura 9: Existen servicios básicos?



Fuente: Elaboración propia

De los pobladores encuestados el 78% opino que si cuentan con servicios básicos y el 22%.

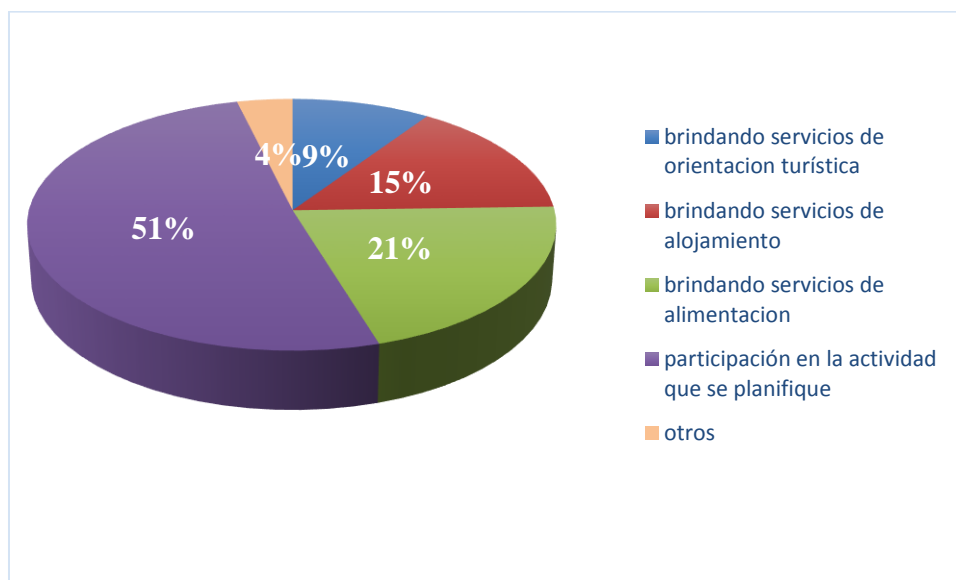
Figura 10: Estado de conservación del Recurso Turístico?



Fuente: Elaboración propia

De los pobladores encuestados el 62% opinan que el Recurso turístico esta es buen estado de conservación y que el 29% es regular por consecuencias de los cambios climáticos.

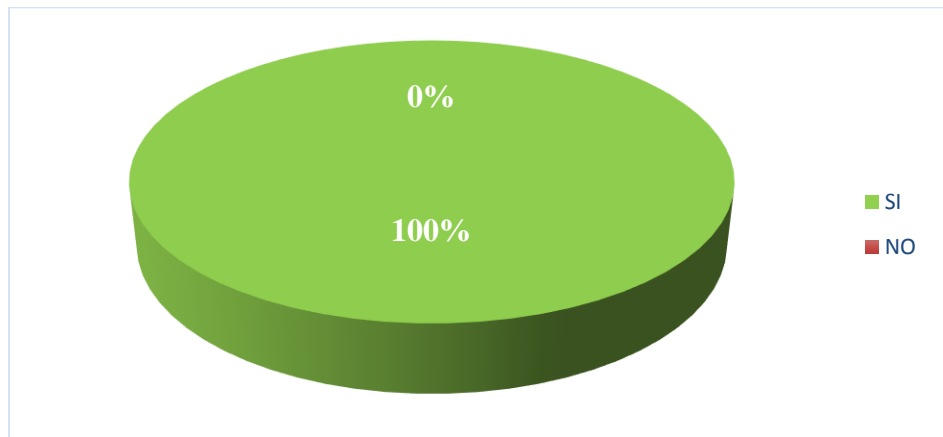
Figura 11: Forma en la que participaría de la actividad turística?



Fuente: Elaboración propia

De los pobladores encuestados el 51% participarían de las actividades que se planifique y el 4% lo harían de otra forma (brindando acémilas).

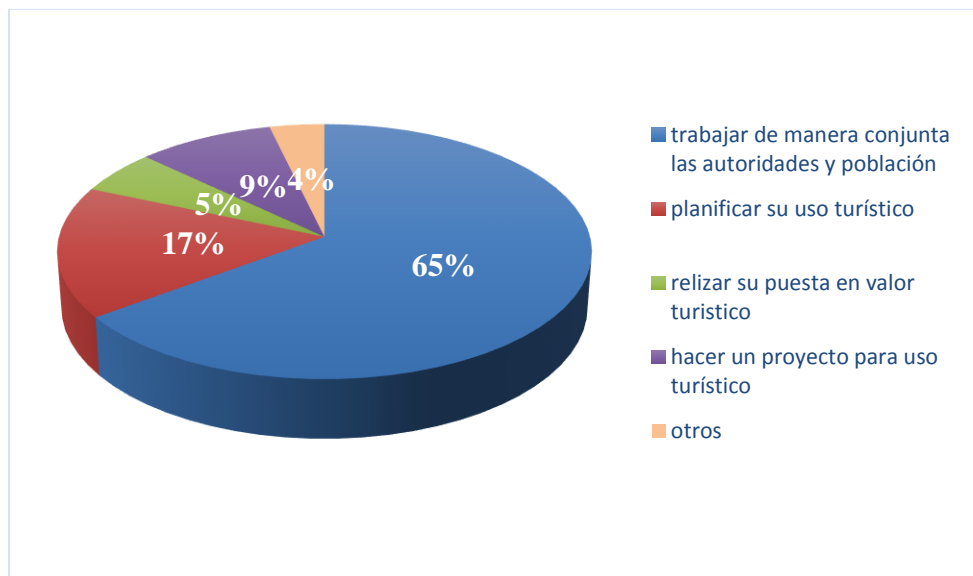
Figura 12: Opinión sobre si los Sarcófagos El Tigre es un recurso turístico



Fuente: Elaboración propia

El 100% de los pobladores encuestados creen que los Sarcófagos del Tigre sea un atractivo turístico que genere desplazamiento de visitantes nacionales y extranjeros.

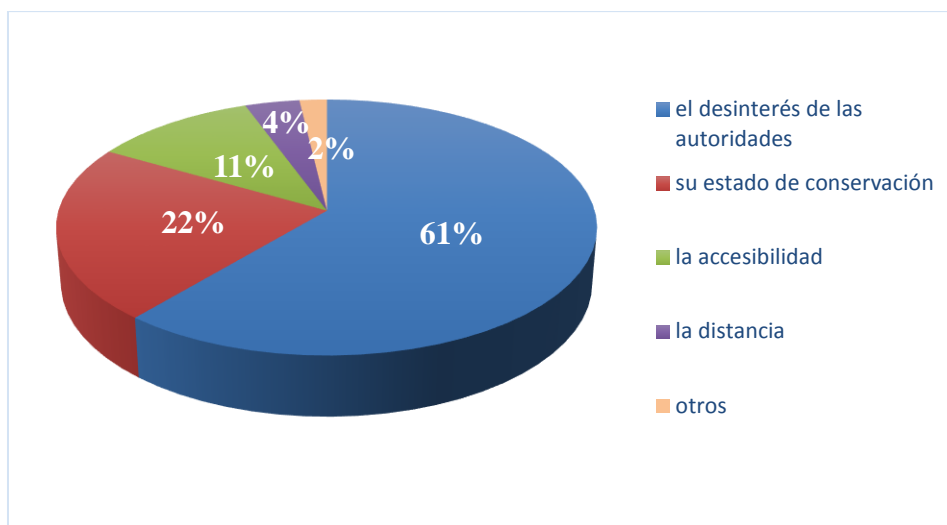
Figura 13: Opinión de que se debería realizara para que los Sarcófagos El Tigre tengan permanentemente la visita



Fuente: Elaboración propia

El 65 % de los pobladores encuestados opinan que para que los Sarcófagos El Tigre tengan permanentemente visita de turistas deben trabajar de manera conjunta las autoridades y la población.

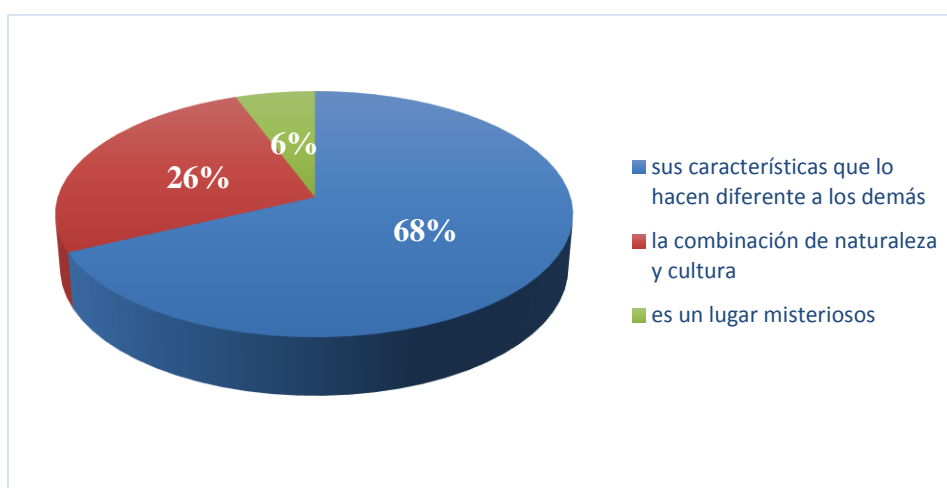
Figura 14: Opinión sobre cuáles son las dificultades para el desarrollo del turismo en los Sarcófagos El Tigre



Fuente: Elaboración propia

De los pobladores encuestados el 61% creen que las dificultades para el turismo en los Sarcófagos El Tigre es el desinterés de las autoridades, mientras que el 4% piensa que es la distancia.

Figura 15: Opinión sobre los aspectos favorables para desarrollar el turismo en los Sarcófagos El Tigre



Fuente: Elaboración propia

De los pobladores encuestados el 68% cree que los aspectos favorables para desarrollar el turismo en los Sarcófagos El tigre son sus características que lo hacen diferente a los demás y el 6% cree que es un lugar misterioso.

3.1.2.4. Entrevista a autoridades y funcionarios de anexo San Jerónimo sobre los Sarcófagos El Tigre y su uso turístico.

Se entrevistaron a 5 personas entre autoridades y funcionarios para conocer su opinión sobre el desarrollo de la actividad turística siendo los resultados los siguientes.

Tabla 05: Matriz de entrevista

Pregunta \ Nombre	Julio Cesar Sagaceta Lápiz (Presidente de la asociación)	Elias Hojan Cortegan (Presidente de la Comunidad)	Ocampo Bautista Buenaventura (Teniente)	Ramiro Gupio Gomez (Agente Municipal)	Juan Santillán Zuta (Juez de Paz no Letrado)
¿Cuál es su opinión sobre la actividad turística en la Región Amazonas?	La actividad turística genera empleo sea directa como indirectamente.	La actividad turística integra a las comunidades a la actividad turística	La actividad turística nos beneficia económicamente a toda la población.	La actividad turística atrae inversiones en la comunidad	La actividad turística genera beneficio económico en beneficio de las comunidades locales
¿Cree usted que existan alternativas para diversificar la oferta turística en la Región Amazonas?	Si porque contamos con muchos atractivos turísticos	Sí, siempre y cuando haya trabajo en equipo de las autoridades.	Si	Si	Si
¿Cree usted que los Sarcófagos El Tigre, del Anexo San Jerónimo, puedan ser una alternativa para diversificar la oferta?	Si porque es único en su genero	Si, porque es lindo lleno de naturaleza.	Sí, pero falta trabajo en su conservación.	Si	Si
¿Existe algún proyecto o actividad que se haya realizado, se esté realizando o se tenga planificada realizar en función a los sarcófagos El Tigre?	- Zonas de descanso - Dos cosas	Por parte de la asociación se están realizando zonas de descanso.	No	No	No
¿Qué acciones se deberían tomar para poder considerar los sarcófagos El Tigre como una alternativa turística en la Región?	- Publicidad - Trabajo en conjunto	- Publicidad - Una página web	- Publicidad - Trabajo en conjunto	- Publicidad	- Página web

3.1.3. Análisis FODA del diagnóstico

Para el análisis FODA se ha considerado la información encontrada tanto de la demanda como de la oferta, clasificándolas en fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

➤ **Fortalezas**

- Sarcófagos funerarios de la cultura Chachapoyas en buen estado de conservación y únicos en su género.
- Interés de la población en involucrarse en la actividad turística.
- Recurso turístico que combina naturaleza y cultura.
- Población conocedora de la importancia de sus recursos.

➤ **Oportunidades**

- La región Amazonas es considerada como un destino turístico emergente.
- Interés de entes cooperantes públicos y privados por invertir en la actividad turística en nuevos destinos.
- Interés de la demanda por turismo no convencional.
- Existencia de programas como meta 38 promulgada por el MINCETUR que están orientados a fomentar el desarrollo turístico en comunidades locales.

➤ **Debilidades**

- Poco interés de las autoridades regionales en promover la actividad turística.
- Inadecuada adaptación turística.
- Caminos inadecuados para el desplazamiento de turistas.
- Señalética deficiente.
- Medios de transporte público que se podrían mejorar en el caso de una oferta turística.

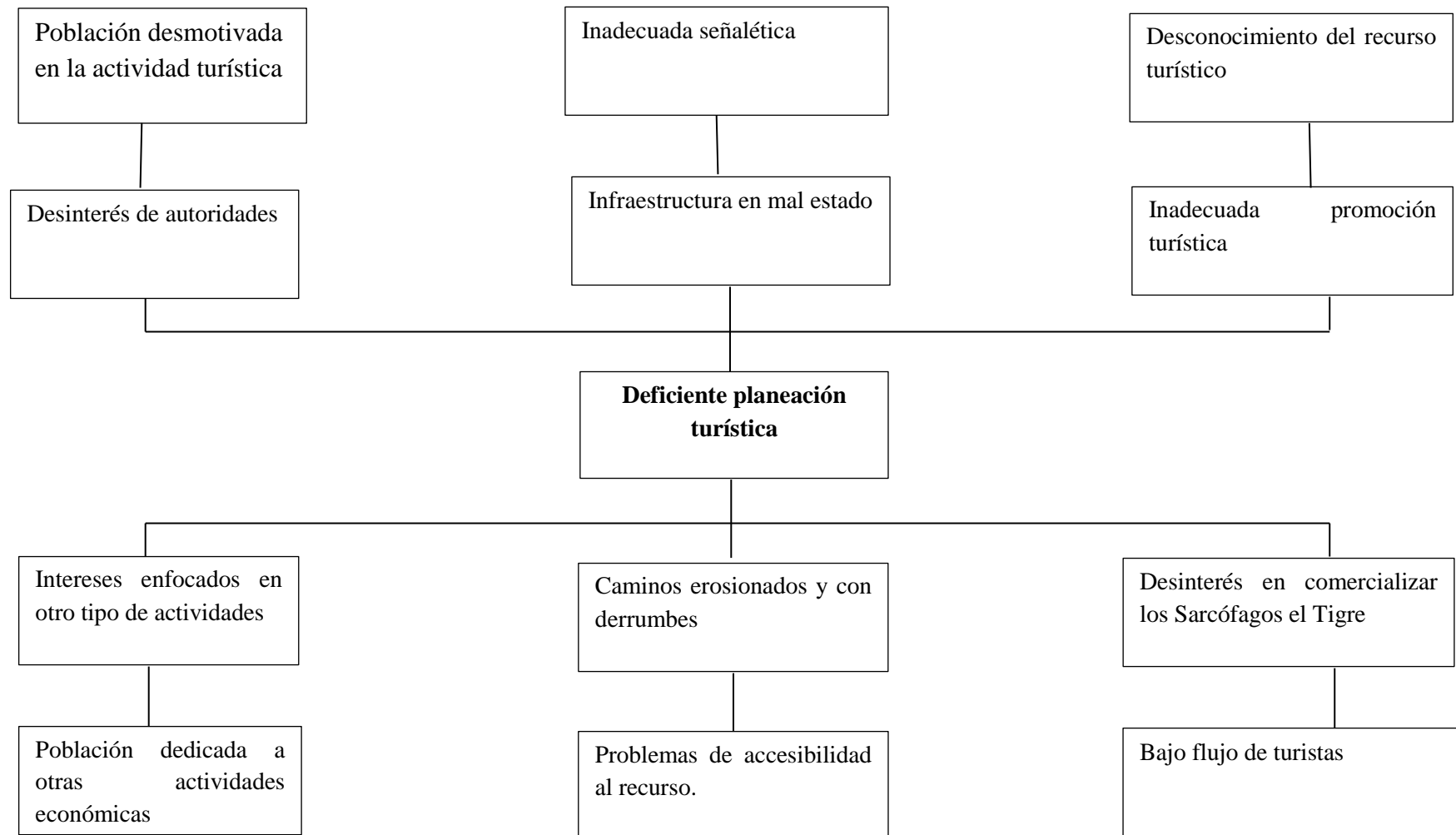
➤ **Amenazas**

- Deficiencia en los servicios públicos
- Deficiencias en la coordinación y colaboración público-privada.
- Incremento de la competencia en el sector turístico
- Marcas de Destino mejor posicionadas

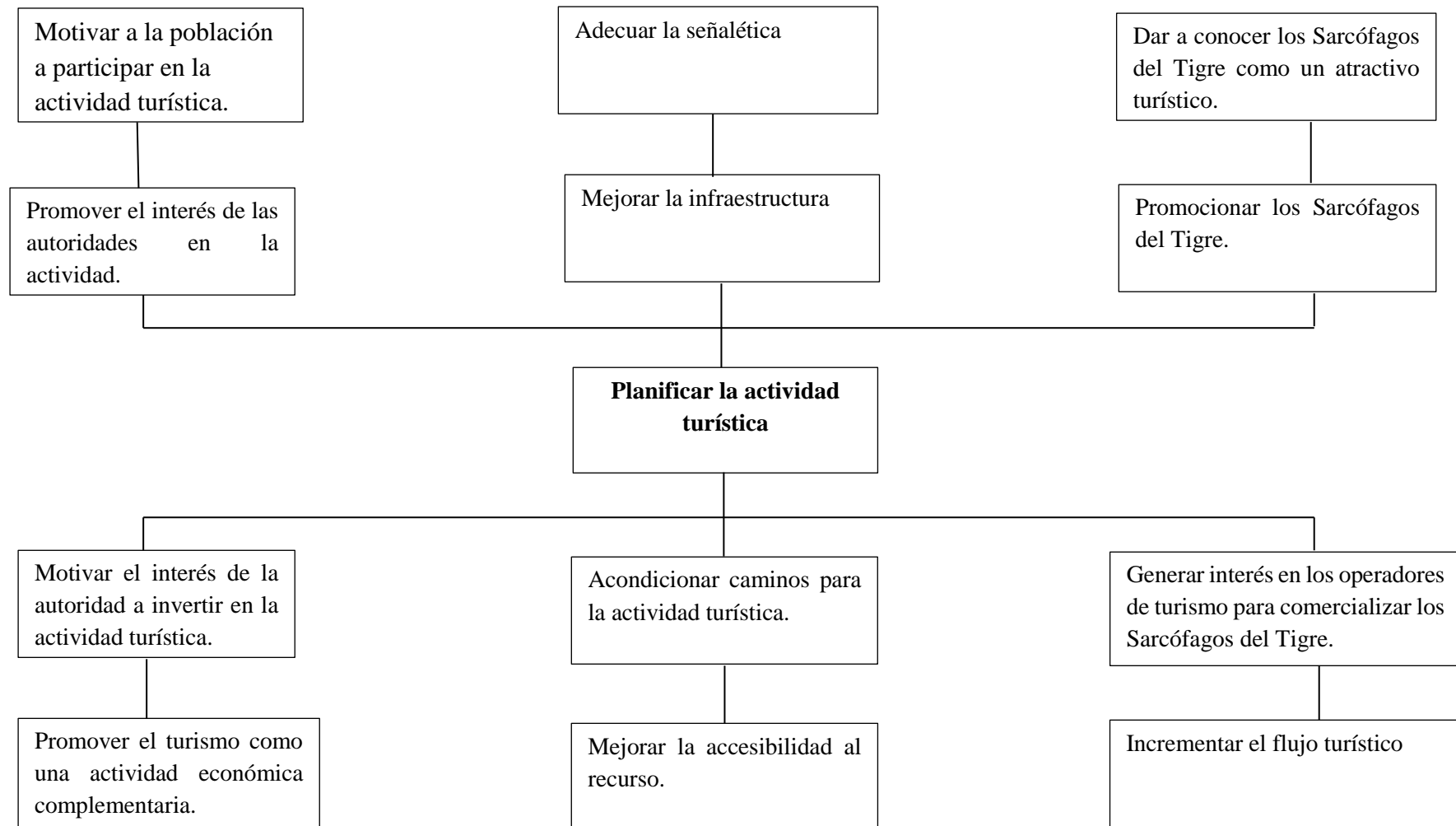
3.2.Propuesta de lineamientos de planificación para la inclusión de la oferta turística de los Sarcófagos El Tigre: Acondicionamiento Turístico y Promoción Turística

Para la propuesta de lineamientos de planificación de acondicionamiento turístico y promoción turística se ha utilizado la metodología del árbol de problemas y objetivos que ayudaran posteriormente a identificar los lineamientos de planificación.

ÁRBOL DE PROBLEMAS



ÁRBOL DE OBJETIVOS



3.2.1. Lineamientos de planificación

Misión: Ser un atractivo turístico de naturaleza y cultura donde se desarrolla la actividad turística de manera planificada a fin de asegurar experiencias memorables en el visitante y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales protegiendo el patrimonio natural y cultural.

Visión: En 10 años ser un atractivo turístico de excelencia, reconocido a nivel internacional, líder con gestión sostenible en la región Amazonas.

Identificación de lineamientos de planificación

Los lineamientos se han establecido en función a los problemas encontrados y a los objetivos trabajados, para ello se propone tres lineamientos básicos, cada uno con estrategias, actividades, indicadores de medición y responsables.

- Lineamiento en el fortalecimiento de la población en la actividad turística:
- Lineamiento para el desarrollo de la infraestructura:
- Lineamientos para la promoción turística:

Cada uno de los tres lineamientos tiene estrategias que le van a permitir alcanzar los objetivos propuestos en el árbol:

Lineamiento en el fortalecimiento de la población en la actividad turística

Este lineamiento está orientado a sentar las bases en la comunidad receptora para poder realizar una actividad turística planificada y sostenible, se considera como actores de este lineamiento a la población en general, prestadores de servicios y autoridades. Este lineamiento presenta tres estrategias y seis actividades.

Tabla 06: Lineamiento en el fortalecimiento de la población en la actividad turística

Estrategias	Actividades	Indicadores de medición	Responsable	Costo aproximado
Fortalecimiento de la cultura turística	<ul style="list-style-type: none"> Taller de cultura turística Programa de sensibilización 	Documentos que registren la participación de la población	Municipal Distrital de Jazán	S/. 20 000
Fortalecimiento del servicio turístico	<ul style="list-style-type: none"> Taller de capacitación en guiado, alimentos y bebidas, alojamiento. 	Registros de participantes.	Municipal Distrital de Jazán	S/. 20 000
Fortalecimiento del liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> Pasantías y talleres a autoridades y funcionarios 	Registro de participantes	Municipal Distrital de Jazán	S/. 20 000

Lineamiento para el desarrollo de la infraestructura

Estos lineamientos están orientados a la formulación de proyectos de desarrollo que beneficien a la comunidad en general tanto para la actividad turística como para sus otras actividades económicas y está enfocado a la construcción de infraestructura como el caso de caminos, señalética, paradores turísticos y otros.

Tabla 07: Lineamiento para el desarrollo de la infraestructura

Estrategias	Actividades	Indicadores de medición	Responsable	Costo aproximado
Estrategia de mejoramiento de accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento del camino a los Sarcófagos el Tigre. 	El proyecto de inversión. El informe de investigación.	Municipal Distrital de Jazán	S/. 350 000
	<ul style="list-style-type: none"> Señalización turística 	señalización del informe de ejecución de la obra	Municipal Distrital de Jazán	S/. 100 000
Estrategia de la construcción turística	<ul style="list-style-type: none"> Construcción de parador turístico Construcción de dos tambos de descanso. Construcción de mirador turístico 	Los perfiles de proyecto. Los informes de ejecución de cada proyecto	Municipal Distrital de Jazán	S/. 1 000 000

Lineamientos para la promoción turística

Estos lineamientos están orientados a promocionar y distribuir la actividad turística entorno a los Sarcófagos el Tigre a los segmentos de turistas nacionales y extranjeros.

Tabla 08: Lineamientos para la promoción turística

Estrategias	Actividades	Indicadores de medición	Responsable	Costo aproximado
Creación de la marca turística sarcófagos el tigre	<ul style="list-style-type: none"> • Consultoría para la creación de una marca turística 	Convocatoria Adjudicación del ganador Informe de los avances Informe final Presentación de la marca	Municipal Distrital de Jazán	S/. 50 000
Posicionamiento del Sarcófagos el Tigre como Atractivo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de plan de marketing turístico para sarcófagos el Tigre • Aplicación del plan de marketing • Seguimiento y monitoreo. 	Documentos de ejecución de cada una de las actividades	Municipal Distrital de Jazán	S/. 150 000

Tabla 09: Resumen del costo aproximado de la ejecución de lineamientos

Estrategias	Actividades	Costo
Fortalecimiento de la cultura turística	<ul style="list-style-type: none"> Taller de cultura turística Programa de sensibilización 	S/. 20 000
Fortalecimiento del servicio turístico	<ul style="list-style-type: none"> Taller de capacitación en guiado, alimentos y bebidas, alojamiento. 	S/. 20 000
Fortalecimiento del liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> Pasantías y talleres a autoridades y funcionarios 	S/. 20 000
Estrategia de mejoramiento de accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento del camino a los Sarcófagos el Tigre. 	S/. 350 000
	<ul style="list-style-type: none"> Señalización turística 	S/. 100 000
Estrategia de la construcción turística	<ul style="list-style-type: none"> Construcción de parador turístico Construcción de dos tambos de descanso. Construcción de mirador turístico 	S/. 1 000 000
Creación de la marca turística sarcófagos el tigre	<ul style="list-style-type: none"> Consultoría para la creación de una marca turística 	S/. 50 000
Posicionamiento del Sarcófagos el Tigre como Atractivo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de plan de marketing turístico para sarcófagos el Tigre Aplicación del plan de marketing Seguimiento y monitoreo. 	S/. 150 000
Total		S/. 1 710 000

Tabla 10: Cronograma de ejecución

Actividades	Meses																							
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Taller de cultura turística																								
Programa de sensibilización																								
Taller de capacitación en guiado, alimentos y bebidas, alojamiento.																								
Pasantías y talleres a autoridades y funcionarios																								
Mejoramiento del camino a los Sarcófagos del Tigre.																								
Señalización turística																								
Construcción de parador turístico																								
Construcción de dos tambos de descanso.																								

CAPITULO IV
DISCUSIÓN

IV. DISCUSIÓN

La planificación es el primer paso dentro de un proceso, que parte de un diagnóstico que permite esbozar planes, programas, estrategias y actividades, en el ámbito en el que se aplique. El turismo como una actividad que promueve el desarrollo requiere planificarse para promover la sostenibilidad del espacio, donde se desarrolla y que le permitirá obtener lineamientos claros y un norte, centrado en su visión hacia dónde dirigir los esfuerzos, de cada uno de los componentes que lo integran.

Los Sarcófagos El Tigre, ubicados en el Anexo de San Jerónimo, Provincia de Bongará, Región Amazonas son un importante patrimonio cultural del tipo sitios arqueológicos, que por sus características de excepcionalidad como ubicación en un lugar inhóspito, patrones funerarios particulares propios de la cultura Chachapoyas y el entorno eco sistémico que lo rodea; lo han convertido en un recurso turístico con proyecciones a convertirse en un atractivo y producto que complementa la oferta turística de la Región Amazonas. En la actualidad su dinamismo turístico es prácticamente insipiente, basado en visitas esporádicas de nacionales, extranjeros, locales y regionales. El recurso no tiene en la actualidad el despegue turístico que merece porque la planificación de esta actividad es limitada, tanto por el Gobierno Local, el Gobierno Regional a través del DIRCETUR y otros gremios y asociaciones que se relacionan con la actividad turística en la región.

La investigación busca proponer lineamientos de planificación para hacer aplicados por el gobierno local, para ello se estableció un diagnóstico que ha permitido analizar los Sarcófagos del Tigre como un componente de la oferta que requiere de un soporte de infraestructura que facilite la accesibilidad y la adaptación turística que contribuya a la satisfacción y seguridad de los visitantes como lo antes mencionado se puede discutir con la investigación de (Gomez, 2011) donde realiza la evaluación del uso turístico del malecón de playas. La investigación en mención evalúa el flujo turístico y las actividades que se realizan en su área de estudio llegando a concluir que existe un resultado positivo en torno a las actividades como la comercialización de artesanía, alimentos y bebidas, alquileres de botes de pesca y entre otros que favorecen a la comunidad. San

Jerónimo es considerado en esta investigación como el centro de soporte para la visita turística a los Sarcófagos El Tigre pero también se ha identificado en el diagnóstico que no existe un mayor impacto dentro de la comunidad, considerando que el flujo turístico entre los años 2015 y 2016 es bajo. Al no existir una mayor demanda la oferta de los servicios es prácticamente inexistente, considerado que los emprendimientos se generan pensando en una rentabilidad económica.

En Venezuela, (Luzardo, 2014) investiga potencialidades y estrategias para la puesta en valor turístico del frente de agua y gas pictórico de los Puertos de Alta Gracia; este investigador considera al turismo sostenible como una alternativa de desarrollo económico que permite mejorar la calidad de vida y preservar y conservar el patrimonio. En la tesis que tiene como objeto de estudio Los Lineamientos de Planificación para la actividad turística de los Sarcófagos del Tigre se propone que estos estén orientados a generar sostenibilidad tanto en el recurso como en el centro de soporte por ello los lineamientos se orientan en tres aspectos: la población, la infraestructura y la adaptación directamente involucrada con el recurso buscando promover un beneficio económico, ambiental y social.

(Rios, 2014) realiza un inventario de los recursos turísticos potenciales para su desarrollo en comunidades de la carretera Bellavista en Loreto; el inventario de los recursos se considera un documento importante de donde partirá la planificación para ello se debe mencionar que los Sarcófagos El Tigre forman parte del inventario de los recursos turísticos de amazonas y se encuentran registrados en el MINCETUR. Esto favorece a la implementación posterior de la propuesta de la presente tesis, teniendo en cuenta que se cumple con la exigencia de la normatividad.

Los resultados de la investigación desde el punto de vista de la oferta muestran una pre disposición por parte de la población para desarrollar el turismo en torno al máximo recurso que presentan y que son los Sarcófagos El Tigre y esto favorece y contrasta la hipótesis, teniendo en cuenta que esta era si los lineamientos se plantean en función a la investigación, conservación, adaptación turística y promoción se podrá incluir a la oferta turística a los Sarcófagos El Tigre. La propuesta de la tesis plantea tres lineamientos que cumplen con lo sostenido en la hipótesis.

CAPITULO V
CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES

- Se puede concluir que la demanda turística actual en el sitio arqueológico sarcófagos El Tigre es limitado llegando a un promedio de 150 turistas anuales con equidad en la procedencia, considerando nacionales y extranjeros.
- La infraestructura, relacionada con accesos son un factor limitante, teniendo en cuenta que se presentan problemas con la erosión y conservación del camino y a esto se suma la limitada señalización turística.
- Se han identificado lugares para la señalización turística en 4 sectores de recorrido, y estos deben ser conteniendo información como las distancias. También se identificó frente a los sarcófagos un espacio para la construcción de un observatorio hacia los sarcófagos.
- La propuesta de lineamientos de gestión se basa en tres aspectos que son: el fortalecimiento de la población en la actividad turística, el desarrollo de la infraestructura y la promoción turística para ser realizados en un periodo de dos años con un costo de 1 710 00. 00 soles.

CAPITULO VI
RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda al Gobierno Local formular proyectos turísticos para la puesta en uso turístico de los Sarcófagos El Tigre.

- ✓ A la DIRCETUR Amazonas, se recomienda organizar y capacitar a los actores para el uso turístico del sitio arqueológico, que es el objeto de estudio.

- ✓ Se recomienda a la Universidad realizar investigaciones que promuevan el desarrollo turístico en comunidades que cuenten con recursos turísticos con características de excepcionalidad capaces de generar desplazamiento.

CAPITULO VII
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Gomez, A. (2011). *Evaluación del uso turístico del malecón de playas*. Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Luzardo, M. (2014). *Potencialidades y estrategias para la puesta en valor turístico del frente de agua y casco histórico de los puertos de Altagracia (Venezuela)*. Facultad de Ciencias Económicas y empresariales: Universidad de Málaga.
- MINCETUR. (2006). *Manual para la formulacion del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Lima: Perú.
- Otriz, M. (2013). *Propuesta de uso sostenible para la conservación de las cavernas de Cambio Pitec, distrito de Copallín, provincia de Bagua Amazonas, 2023*". Facultad de Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
- Pérez, J. (2008). Recuperado el 19 de Diciembre de 2016, de <http://definicion.de/lineamiento/>
- Rios, J. (2014). *Inventario de recursos turísticos potenciales para su desarrollo en comunidades de la carretera Bellavista - Mazán (barrio florido, costanera), región Loreto, Perú*. Facultad de Agronomía: Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.
- Torres, B. (2001). *Identificación y puesta en valor de los atractivos turísticos más importantes de la ciudad de Alamor*. Carrera de Ingeniería en Administración Turística: Universidad de Loja.

CAPITULO VIII
ANEXOS

VIII. ANEXOS

Asociación comunal de turismo “San Jeronimo”



Accesibilidad



Mausoleos circulares



Lugar para observación de los Sarcófagos







Cerro donde se encuentran los Sarcófagos El Tigre



**FICHA DE REGISTRO DE LA ACCESIBILIDAD EN EL RECORRIDO A LOS
SARCÓFAGOS EL TIGRE, DISTRITO DE JAZÁN, PROVINCIA DE
BONGARÁ**

N° de ficha	Geo referenciación			
	Altitud		Coordenadas	
Tipo de registro				
Descripción del registro				
Sugerencias				
Observaciones				
Fotografías panorámicas y detalles				
Nombre del registrador	Ines Vidalina Bardales Vargas			

**FICHA PARA EL REGISTRO DE LUGARES PARA ADAPTACIÓN
TURÍSTICA EN EL RECURSO SARCÓFAGOS EL TIGRE Y RECORRIDO**

N° de ficha		Altitud		Coordenadas	
Tipo de adaptación				Sector	
Descripción y justificación de la adaptación					
Responsables de la adaptación			Observaciones		
Fotos					

**FORMATO DE ENCUESTA A LOS POBLADORES DEL ANEXO DE SAN
JERÓNIMO, PROVINCIA DE BONGARÁ SOBRE EL USO TURÍSTICO DE
LOS SARCÓFAGOS EL TIGRE**

La presente encuesta, es parte de la investigación para realizar una tesis que propongan lineamientos de planificación para desarrollar el turismo en el Anexo teniendo como base a los Sarcófagos El Tigre. Su colaboración será de gran ayuda para este objetivo. Responda según su parecer las siguientes preguntas. Gracias por su colaboración.

Género:

F	M
---	---

 Edad: Procedencia:

Principal actividad económica:

1. ¿Qué es el turismo para usted?
 - a. Una actividad económica
 - b. La oportunidad de viajar
 - c. Recibir la visita de turistas
 - d. Una oportunidad para desarrollar su comunidad
 - e. No es nada
 - f. No sabe, no opina

2. ¿Cree que en su Anexo se pueda desarrollar el turismo?

Si No

Porque: _____

3. ¿A usted le interesaría que en su comunidad se desarrolle la actividad turística?

Si No

Porque: _____

4. ¿Participaría de la actividad turística en su comunidad?

Si No

Porque: _____

5. ¿Existen servicios básicos?

Si No

6. ¿En qué estado de conservación se encuentran el recurso turístico?

Bueno Regular Malo

7. ¿De qué manera podría participar de la actividad turística?

- a. Brindando servicios de orientación turística
- b. Brindando servicios de alojamiento
- c. Brindando servicios de alimentación
- d. Participación en la actividad que se planifique
- e. Otros: _____

8. ¿Cree usted que los Sarcófagos El Tigre sean un Recurso turístico que genere desplazamientos de visitantes nacionales y extranjeros?

Si No

Porque: _____

9. ¿Qué se debería hacer para que los Sarcófagos El Tigre tengan permanentemente la visita de turistas?

- a. Trabajar de manera conjunta las autoridades y la población
- b. Planificar su uso turístico
- c. Realizar du puesta en valor turístico

- d. Hacer un proyecto para su uso turístico
 - e. Otros
10. ¿Cuáles cree que sean las dificultades para el turismo en los Sarcófagos El Tigre?
- a. El desinterés de las autoridades
 - b. Su estado de conservación
 - c. La accesibilidad
 - d. La distancia
 - e. Otros
11. ¿Cuáles crees que sean los aspectos favorables para desarrollar el turismo en los Sarcófagos El Tigre?
- a. Sus características que lo hacen diferente a los demás
 - b. La combinación de naturaleza y cultura
 - c. Es un lugar misterioso
 - d. No sabe, no opina
 - e. Otros

**ENTREVISTA A AUTORIDADES Y FUNCIONARIOS DEL ANEXO SAN
JERÓNIMO SOBRE LOS SARCÓFAGOS EL TIGRE DEL DISTRITO JAZÁN,
PROVINCIA DE BONGARÁ Y SU USO TURÍSTICO**

La entrevista tiene por objetivo conocer la opinión de autoridades y funcionarios de la actividad turística para realizar el diagnóstico de la tesis que propondrá lineamientos de planificación para el uso turístico de los Sarcófagos El Tigre. Su colaboración es de gran ayuda. Gracias anticipadas.

Nombre: _____

Cargo: _____

1. ¿Cuál es su opinión sobre la actividad turística en la Región Amazonas?


2. ¿Cree usted que exista alternativas para diversificar la oferta turística en la Región Amazonas?

3. ¿Cree usted que los Sarcófagos El Tigre, del Anexo San Jerónimo, puedan ser una alternativa para diversificar la oferta?

4. ¿Existe algún proyecto o actividad que se haya realizado, se esté realizando o se tenga planificada realizar en función a los Sarcófagos El Tigre?

5. ¿Qué acciones se deberían tomar para poder considerar a los Sarcófagos El Tigre como una alternativa turística en la región?

INVENTARIO TURÍSTICO

SARCÓFAGOS EL TIGRE		FICHA N°01	
		Ubicación:	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Bongará	
		Distrito: Jazan	
		Jerarquía	
		
		Categoría	
		Manifestaciones culturales	
		Tipo	
Sitios Arqueológicos			
Subtipo			
Edificaciones (templos, fortalezas, plazas, cementerios...)			
<p>Corresponde a estructuras funerarias del tipo sarcófago y mausoleo; perteneciente a la cultura Chachapoya que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 d.C.). Los sarcófagos se sitúan en el Cerro el Tigre distribuidos en tres grupos y por niveles en medio de cavidades del farallón. El primer grupo o nivel 3, está conformado por 21 sarcófagos distribuidos en dos subniveles, los cuales han sido visitados y difundidos por primera vez en febrero de 1998 por lugareños, y en setiembre de 2011, el Diario El Comercio y la Dirección Regional de Cultura han realizado trabajos de exploración e investigación preliminar indicando como hipótesis, que según las características de tamaño (1.5 metros de alto) y decoración (rojo, blanco, amarillo), los sarcófagos pertenecerían a un cementerio de élite que habría sido dedicado exclusivamente a niños de la cultura Chachapoya. El segundo grupo o nivel 2, fue difundido por el Diario Ahora en junio de 2013, donde se indica la existencia de 14 sarcófagos, en su mayoría ilesos. El tercer grupo o nivel 1; está conformado por 05 sarcófagos, diferentes por su tamaño y forma; es decir, son más pequeños y presentan un adorno tipo collarín. Los Sarcófagos corresponden a la categoría A y B como son el Purunmacho regio y antropomorfo, con cabeza trofeo figurativo, mandíbula bien pronunciada, dotado de hombros y algunos de brazos, con decoración de figuras geométricas en tonalidad rojo, blanco y amarillo que semejan vestimenta suntuosa. Los mausoleos, son de forma circular, semicircular y trapezoidal; yacen adosados a la pared rocosa, en ambos lados y a la altura del segundo grupo de sarcófagos; en su mayoría presentan vanos de acceso y nichos en las paredes, están enlucidas en color rojo y blanco, sus paredes superan los 02 metros de alto y 0.50 metros de ancho, en cuyo interior se evidencia fragmentos de osamenta humana, retazos de cerámica y batanes con manizuelas. El material empleado en la construcción de las estructuras funerarias fue barro arcilloso, paja, cuerdas vegetales, palos y piedra irregular.</p>			
Particularidades	Según la DIRCETUR Amazonas afirmaron que el grupo de sarcófagos mide un máximo de 1,5 metros a diferencia de otros que han sido descubiertos, como los de Karajía, que miden 2 metros de alto y albergan momias de adultos.		
Observaciones	Se sitúa entre los 2700 y 3000 m.s.n.m., al suroeste del anexo San Jerónimo, a la margen izquierda de la quebrada El Tigre, donde el ecosistema se caracteriza por la presencia del bosque húmedo montano, cuyos frondosos árboles se encuentran poblados de orquídeas, bromelias, líquenes y musgo. Al conjunto de mausoleos que se hallan al lado izquierdo y a la altura del segundo grupo de sarcófagos, se accede pasando el sitio arqueológico Cuimal, en cuyo trayecto se pueden apreciar caídas de agua que forman cataratas y cascadas que brotan del Cerro El Tigre; asimismo, el tercer grupo de sarcófagos solo se puede observar desde el sitio arqueológico Cuimal.		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de visita	Especificación
Todo el año	Todo el año	08:00 – 11:00	Mejor época para visitar es Mayo a Noviembre

Actividad dentro del recurso	Tipo	
Naturaleza	Observación de flora, aves, paisaje	
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	
Paseos	Excursiones	
Deportes	Caminata o Trekking	
Ruta de accesos al recurso	Acceso-medio de transporte	Vía de acceso-distancia en kms / tiempo
1.-Chachapoyas- puente San Jerónimo	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera asfaltada - 49 km. / 40 min.
1.- Puente San Jerónimo – Anexo San Jerónimo	Terrestre – Automóvil Particular	Trocha carrozable – 14 km. / 45 min.
1.- Anexo San Jerónimo – Sitio arqueológico El Tigre (segundo grupo/nivel 2)	Terrestre – A pie	Camino de herradura/ sendero - 05 km./02 h.
NOTA: Otra ruta de acceso es: Pedro Ruiz – Puente San Jerónimo (05 min.) – Anexo San Jerónimo		

Fuente: Elaboración propia