



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
DEL SECTOR HATUNPAMPA EN EL DISTRITO DE
SAN CARLOS, PROVINCIA DE BONGARÁ-
AMAZONAS-2017**

Autores:

Bach. Ventura Huamán, Darly

Bach. Cruz Latorre, Teófilo

Asesor:

Mg. Alva Cruz, Ricardo Rafael

CHACHAPOYAS – PERÚ

2019



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO Y
ADMINISTRACIÓN**

**USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
DEL SECTOR HATUNPAMPA EN EL DISTRITO DE
SAN CARLOS, PROVINCIA DE BONGARÁ-
AMAZONAS-2017**

Autores:

Bach. Ventura Huamán, Darly

Bach. Cruz Latorre, Teófilo

Asesor:

Mg. Alva Cruz, Ricardo Rafael

CHACHAPOYAS – PERÚ

2019

DEDICATORIA

Al creador de todas las cosas, el que nos brinda la fortaleza y sabiduría para continuar cumpliendo nuestros objetivos, por ello, con toda la humildad que nuestro corazón puede emanar, dedicamos este trabajo en primer lugar a Dios.

De igual forma, dedicamos esta tesis a nuestras madres ha sabido formarnos con buenos sentimientos, hábitos y valores, y gracias a su ayuda hemos podido salir adelante en aquellos momentos difíciles.

A nuestros padres quien con sus consejos ha sabido guiarnos para culminar nuestra carrera profesional.

A nuestra familia en general y amigos, que nos han brindado su apoyo incondicional y por compartir buenos y malos momentos.

AGRADECIMIENTO

A la universidad Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas por habernos acogido y para formarnos profesionalmente.

Al Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz, por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de este proyecto.

A las autoridades del distrito de San Carlos, por brindarnos el tiempo e información que fue necesaria para la investigación de nuestro proyecto.

Gracias a todas las personas que nos ayudaron directa e indirectamente para la realización de este proyecto.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.
RECTOR

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLON
VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Dr. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR

El que suscribe en cumplimiento del artículo 23 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (RCG. N° 022-2006-UNAT-A-CG.), da el visto bueno al informe final de la tesis "Uso sostenible de los recursos turísticos del sector Hatunpampa en el Distrito de San Carlos, Provincia de Bongará-Amazonas-2017", de los Bachilleres: Ventura Huamán, Darly y Cruz Latorre, Teófilo dándole pase para que sea sometida a la revisión por el jurado evaluador, para su posterior sustentación, el mismo que fue elaborado de acuerdo a la Metodología Científica y en concordancia con el esquema de la UNTRM.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.



Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz
ASESOR

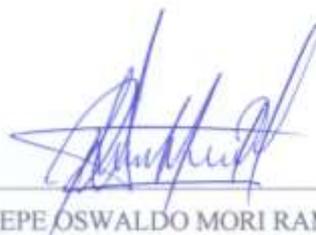
PAGINA DEL JURADO



Mg. LYNN KARÍN MENDOZA ZUTA
PRESIDENTE



Mg. ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA
SECRETARIO



Ms.C. PEPE OSWALDO MORI RAMIREZ
VOCAL

DECLARACIÓN JURADA DE NO PLAGIO

Yo Ventura Huamán, Darly identificado con DNI 70180693 y Cruz La Torre, Teófilo, identificado con DNI 45013725 Bachilleres de la Escuela Profesional de Turismo y Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

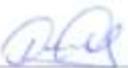
Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor de la tesis titulada:
“Uso sostenible de los recursos turísticos del sector Hatunpampa en el distrito de San Carlos, provincia de Bongará-Amazonas-2017”
La misma que presento para optar:
El título profesional de licenciado en Turismo y Administración.
2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo toda responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para la UNTRM en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones civiles y penales que de mi acción se deriven.

Chachapoyas, 02 de Setiembre de 2019.



Ventura Huamán, Darly



Cruz La Torre, Teófilo

ANEXO 3-N

**ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL**

En la ciudad de Chachapoyas, el día 02 de Setiembre del año 2019, siendo las 12:13 horas, el aspirante Darly Ventura Huaman defiende en sesión pública la Tesis titulada: Uso Sostenible de los recursos Turísticos del sector Halympampi, distrito de San Carlos, Provincia de Bongora, Amazonas 2019

para obtener el Título Profesional de Licenciado en Turismo y Administración a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: MG Lynn Karin Mendoza Zuta

Secretario: MG Erik Marías Collazos Silva

Vocal: MG Pepe Oswaldo Mori Ramirez



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y método, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto, a fin de que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

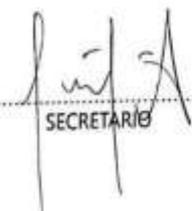
Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado ()

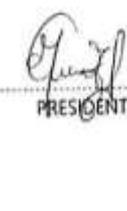
Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 1:27 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


PRESIDENTE


VOCAL

ANEXO 3-N

**ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL**

En la ciudad de Chachapoyas, el día 02 de Setiembre del año 2019, siendo las 12:13 horas, el aspirante Bach Teófila Any Latorre, defiende en sesión pública la Tesis titulada: "Unosostenible de Las Pequeñas turísticas del sector Katumpampa en el Distrito de San Carlos, Provincia de Bongará, Amazonas - 2019"

para obtener el Título Profesional de Licenciado en Turismo y Administración a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente : Hg. Lynn Karin Mendoza Zeda
Secretario : Hg. Sr. R. Marcos Collazos Silva
Vocal : Hg. Pepe Oswaldo Vici Ramón



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y método, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto, a fin de que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

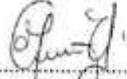
Aprobado () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 1:27 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


V.O. A.


PRESIDENTE

0108197301151

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Autoridades universitarias.....	v
Visto bueno del asesor.....	vi
Página del jurado.....	vii
Declaración jurada de no plagio.....	viii
Acta de evaluación de sustentación de tesis para obtener el título profesional...ix	
Indice de Contenido.....	xi
Indice de Tablas.....	xiii
Indice de Figuras.....	xiv
Resumen.....	xvi
Abstract.....	xvii
I. INTRODUCCIÓN.....	19
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	26
2.1. Objeto de estudio.....	26
2.2. Variable de estudio.....	26
2.3. Tipo de estudio.....	26
2.4. Diseños de la investigación.....	26
2.5. Población.....	26
2.6. Muestra y muestreo.....	27
2.7. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
2.8. Análisis de datos.....	29
III. RESULTADOS.....	31
3.1. Delimitación del sector Hatunpampa.....	31
3.2. Inventario y catalogación turística de los recursos turísticos del sector Hatunpampa.....	32
3.3. Evaluación de los recursos turísticos del sector Hatunpampa.....	34

3.4. Análisis de las posibilidades de desarrollo turístico en el sector Hatunpampa	36
3.5. Resultados de la entrevista a las autoridades del distrito de San Carlos.	48
3.6. Análisis de turistas para determinar la apreciación y visita al sector Hatunpampa....	49
3.7. Análisis del diagnóstico FODA.	62
3.8. Propuesta de turismo sostenible en el distrito de San Carlos mediante un paquete turístico en el sector Hatunpampa.	64
IV. DISCUSIÓN.....	81
V. CONCLUSIONES.....	86
VI. RECOMENDACIONES.....	88
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	90
VIII. ANEXOS	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01. Resumen de los recursos por categoría dentro del sector de Hatunpampa.....	33
Tabla 02. Resumen de jerarquización.....	35
Tabla 03. Criterios del segmento.....	66
Tabla 04. Accesos.....	67
Tabla 05. Presupuestos y costos.....	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01: Distribución de recursos turísticos por categoría del sector Hatunpampa.....	32
Figura 02: Distribución de la población según grupo etario.....	37
Figura 03: Distribución de la población según género.....	38
Figura 04: Distribución de la población según ocupación.....	38
Figura 05: Distribución de la población según opinión sobre turismo sostenible.....	39
Figura 06: Distribución de la población según opinión sobre los recursos existentes en su comunidad.....	40
Figura 07: Distribución de la población según opinión de la situación actual en la que se encuentra el área turística de Hatunpampa y su entorno.....	41
Figura 08: Distribución de la población según opinión acerca del tipo de manejo de los recursos naturales y culturales.....	42
Figura 09: Distribución de la población según opinión acerca del conocimiento del potencial de recursos naturales, culturales y turísticos en el distrito de San Carlos.....	43
Figura 10: Distribución de la población según opinión sobre el aprovechamiento turístico del sector Hatunpampa.....	44
Figura 11: Distribución de la población según opinión del grado de urgencia que tienen la implementación de políticas para la gestión del turismo sostenible y desarrollo socioeconómico de la comunidad con respecto al sector Hatunpampa.....	45
Figura 12: Distribución de la población según opinión sobre los beneficios del turismo a la comunidad.....	46
Figura 13: Distribución de la población según opinión sobre los aspectos negativos del turismo a su comunidad.....	47
Figura 14: Distribución de la población según opinión sobre el tipo de servicio turístico le gustaría brindar.....	48
Figura 15: Distribución de turistas encuestados según su procedencia.....	50
Figura 16: Distribución de turistas según género.....	50
Figura 17: Distribución de turistas según grupo etario.....	51
Figura 18: Distribución de turistas encuestados según su ocupación.....	51
Figura 19: Distribución de turistas encuestados según tipo de turismo que buscan.....	52

Figura 20: Distribución de los turistas encuestados según conocimiento acerca de turismo sostenible.....	53
Figura 21: Distribución de turistas encuestados según la atracción por visitar zonas turísticas arqueológicas y naturales a la misma vez.....	53
Figura 22: Distribución de la población según que es lo que más le gusta en las visitas a estas zonas turísticas.....	54
Figura 23: Distribución de turistas encuestados según lo que no les gusta en la visita a estas zonas turísticas.....	55
Figura 24: Distribución de turistas encuestados según si ha visitado zonas turísticas que comprendan sitios arqueológicos y naturales.....	56
Figura 25: Distribución de turistas según el grado de conocimiento de la existencia del sector de Hatunpampa.....	57
Figura 26: Distribución de turistas según si visitó el sector Hatunpampa.....	58
Figura 27: Distribución de turistas según si le gustaría realizar circuitos turísticos donde se incluyan la visita a sitios arqueológicos y cavernas en zonas rurales.....	58
Figura 28: Distribución de turistas según si estaría dispuesto a pagar para visitar circuitos turísticos donde se incluyan sitios arqueológicos y cavernas en zonas rurales.....	59
Figura 29: Distribución de turistas según cuanto estaría dispuesto a pagar por realizar circuitos turísticos donde se incluyan sitios arqueológicos y cavernas en zonas rurales.....	60
Figura 30: Distribución de turistas según cómo ve la gestión del turismo en el departamento y su aporte al turismo sostenible.....	61

RESUMEN

La presente tesis titulada “Uso sostenible de los recursos turísticos del sector Hatunpampa en el distrito de San Carlos, provincia de Bongará, Amazonas – 2017”, partió de la necesidad de diversificar la oferta turística en el distrito de San Carlos, para ello se planteó como objetivo general plantear una propuesta para el uso sostenible del sector Hatunpampa del distrito de San Carlos, provincia de Bongará, 2017. El principal método aplicado fue el descriptivo que permitió conocer e identificar los recursos y actividades que pueden ser aprovechados por la población, el deductivo e inductivo que permitió llegar a las conclusiones generales, el método estadístico que permitió realizar el conteo y tabulación de las mismas y el método analítico-sintético que permitió analizar e interpretar las tabulaciones de cuadros y gráficos. En los resultados se muestra que la propuesta se da en función a un modelo estructurado de paquete turístico y que es acorde a las necesidades que requiere el segmento de mercado turístico al que se dirige estas actividades de turismo. Se concluye que en el sector Hatunpampa existen 8 recursos turísticos de categoría sitios naturales y manifestaciones culturales y son Mirador Tacala, Valle Quingoyacu, Caverna Ucha Ramos, Caverna Hatunpampa, Caverna Mui Ujscha, Caverna Huesal, Hatun Pirca y Caverna Hatun Yacu; por sus características es propicio desarrollar actividades relacionadas con el turismo de naturaleza y cultura.

Palabras claves: Sostenibilidad, recursos turísticos, uso turístico, desarrollo turístico.

ABSTRACT

This thesis entitled “Sustainable use of tourism resources of the Hatunpampa sector in the district of San Carlos, province of Bongará, Amazonas - 2017”, started from the need to diversify the tourism offer in the district of San Carlos, for this purpose As a general objective, to propose a proposal for the sustainable use of the Hatunpampa sector of the district of San Carlos, province of Bongará, 2017. The main method applied was the descriptive one that allowed to know and identify the resources and activities that can be used by the population, the deductive and inductive that allowed to reach the general conclusions, the statistical method that allowed to count and tabulate them and the analytical-synthetic method that allowed to analyze and interpret the tabulations of tables and graphs. The results show that the proposal is based on a structured tourism package model and is consistent with the needs of the tourism market segment to which these tourism activities are directed. It is concluded that in the Hatunpampa sector there are 8 tourist resources of natural sites and cultural manifestations category and are Mirador Tacala, Quingoyacu Valley, Ucha Ramos Cavern, Hatunpampa Cavern, Mui Ujscha Cavern, Huesal Cavern, Hatun Pirca and Hatun Yacu Cavern; Due to its characteristics, it is conducive to develop activities related to tourism of nature and culture.

Keywords: Sustainability, tourism resources, tourism use, tourism development.

CAPITULO I
INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

Desde las últimas décadas hasta la actualidad, el turismo es una actividad que va generando un mayor desarrollo socioeconómico a nivel mundial, porque no solo ha dinamizado de inmediato a numerosos agentes, generando fuentes de trabajo y permitiendo el desarrollo local, regional y nacional; sino que también porque representa más de un tercio del valor total del comercio mundial de servicios. Es por ello que podemos decir que se trata de un sector con un censurado efecto de arrastre sobre el resto de actividades productivas, generando de este modo empleo indirecto sobre un amplísimo aspecto de subsectores, y que contribuye decisivamente al reparto de la riqueza mundial, convirtiéndose en uno de los motores de la globalización económica y suponiendo, en pocas ocasiones, la única alternativa al desarrollo de regiones y países.

El turismo en la región Amazonas, se ha visto marcado muchas veces por un avance sectorizado, es así que la actividad turística vaya desarrollándose mayormente por la parte sur de la misma, conformado por las provincias de Chachapoyas, Luya, Bongará y últimamente Rodríguez de Mendoza, manejándose los datos estadísticos de esa parte de la región como datos globales; según la Dirección Regional De Comercio Exterior y Turismo (Dircetur-Amazonas).

El distrito de San Carlos encontrándose en la provincia de Bongará, cuenta con una geografía privilegiada y un conjunto de recursos naturales y culturales, que en la actualidad aún no han tenido estudio profundo para su conservación y aprovechamiento. Ligado a la existencia de una gama diversa de elementos culturales, representados por el conocimiento agrícola campesina, las tecnologías tradicionales, el conocimiento empírico acerca de los recursos naturales, las artesanías ancestrales, la mitología y las creencias populares. Estas características nos dan a entender que existe un gran potencial turístico real.

Sin embargo, los recursos naturales, la cultura local y recursos turísticos se encuentran en una situación de extrema fragilidad, sometidos a una explotación sin control y sin normas que permitan un uso razonable y perdurable, causado en la mayoría de los casos por el desconocimiento de la población acerca de la importancia de los recursos turísticos y su adecuado aprovechamiento. Esto ha acarreado consigo a la destrucción y abandono de los recursos culturales, naturales y las expresiones de cultura local que se encuentran en

retroceso frente a los valores culturales diferentes (alienación) que amenazan a la identidad tan propia de las comunidades. Cabe resaltar a la misma vez que la inestabilidad que atraviesa el sector agropecuario derivado de los procesos económicos de globalización es aún más aguda como en el caso que afronta el sector de la pequeña agricultura (economía de subsistencia con excedente, más bien dicho una producción en pequeñas cantidades para el autoconsumo y con un excedente de poca importancia para su abastecimiento) provocando una migración generalizada de jóvenes y adultos jóvenes hacia los centros urbanos. A esto se suma el limitado acceso a los servicios básicos tales como saneamiento, la electrificación de una parte de la comunidad y vías de comunicación en pésimo estado y con un mínimo presupuesto para el mantenimiento de la misma, hacen que la población se encuentre en el atraso socioeconómico, y tecnológico.

Del mismo modo las actividades humanas cotidianas (agrícolas y ganaderas) que no cuentan con una planificación de uso están poniendo en serio riesgo los ecosistemas que son el hábitat de especies vulnerables de flora y fauna silvestre, como también al recurso hídrico. Los problemas mencionados de no ser amortiguados en su debido tiempo sus efectos se irán agudizando con el pasar de los días, y por consiguiente tentarán a agotarse en un futuro próximo, privando estos recursos para las futuras generaciones.

El distrito de San Carlos es uno de los doce distritos pertenecientes a la provincia de Bongará, está ubicada a 1955 msnm, tiene una superficie de 100.76 km², con un total de su población de 402 habitantes, y una densidad poblacional de 4 hab. / km². (Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI).

La jurisdicción que enmarca el distrito de San Carlos se encuentra en los estratos de pobreza bien altos, pero presentando potencialidades para lograr progresos importantes en la mejora de calidad de vida, basado precisamente en la amplia gama de recursos naturales y culturales que posee, que en la actualidad dichos recursos se encuentran en un total abandono por falta de interés y desconocimiento de su importancia socioeconómica y ambiental. En consecuencia, para todo ello es necesario dar un uso sostenible a los recursos turísticos de la zona turística de Hatunpampa, lo cual ayudará en el aspecto social al fortalecimiento de la identidad cultural, (conservar sus atractivos culturales, arquitectónicos, creencias, usos y costumbres tradicionales), y activa; de tal manera que la comunidad sea partícipe en la toma de decisiones en las diferentes actividades y usos,

de forma organizada, articulada y razonable. De la misma forma contribuirá al mejoramiento de los servicios básicos y esenciales (educación, salud, carreteras, caminos, electrificación y alcantarillado, etc.), debido a que la evaluación de los recursos turísticos será uno de los puntos de partida para la planificación de proyectos sociales a desarrollarse en el distrito. Contribuyendo también al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

En este aspecto, el uso sostenible de los recursos turísticos propone la protección, conservación y aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos del sector Hatunpampa del distrito de San Carlos, sin poner en riesgo los atractivos paisajísticos, la biodiversidad y los ecosistemas, que son hábitat de fauna y flora endémica de la zona.

El desarrollo sustentable aparece como una alternativa económica que planifica al turismo como una de las posibles actividades a desarrollar. Para lograr el crecimiento económico de una región, surge la necesidad, por un lado, de conocer ese espacio de uso turístico y, por otro lado, de buscar y/o elaborar un modelo que permita comprender ese espacio como un todo, para optimizar la capacidad de uso de los recursos sin provocar cambios que impidan el uso actual y futuro.

Por tanto, la actividad turística es una fuente de ingresos y de beneficios para el turismo y para las poblaciones donde se desarrollen. En este caso, el uso sostenible de los recursos turísticos de Hatunpampa del distrito de San Carlos, el aspecto económico está relacionado netamente con el tema de eficiencia de los recursos, y asegurar así actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los involucrados beneficios socioeconómicos distribuidos de manera equitativa, donde haya oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitriona, contribuyendo a la reducción de la pobreza.

Así como también se dará inicio a la formación de micro y pequeñas empresas, prestadoras de bienes y servicios, dinamizando la economía local, presentándose como una alternativa de desarrollo económico, el aprovechamiento de los recursos turísticos tanto naturales como culturales y sociales de manera responsable.

Los constantes cambios que sufren las poblaciones con la llegada de la globalización y la tecnología, hacen que de manera indirecta estas se vean afectadas, modificando la forma de pensar, vivir y realizar las actividades cotidianas que hacían. De esta forma es que en

las comunidades se va perdiendo la identidad cultural que dejaron los antepasados. En este aspecto, el uso sostenible de los recursos turísticos de Hatunpampa ayudarán a enriquecer el conocimiento cultural (creencias, mitos, formas de vida), y natural de la zona, contribuyendo de la misma manera a tomar decisiones que no afecten la pérdida de la identidad cultural de la comunidad.

Países como México, considerados potencias turísticas a nivel mundial, han tenido que diversificar su oferta clásica turística para estar a la par con las nuevas tendencias que busca el turista; y para ello han tenido que planificar el uso turístico de sus recursos bajo los enfoques del desarrollo sostenible. En este país uno de los principales precursores de la planificación y el uso turístico es considerado Roberto Boullón, de quien inicialmente se tomaron los modelos para planificar y usar turísticamente destinos como Huatulco, el cual pertenece 570 municipios que conforman al estado de Oaxaca, en donde se está desarrollando un nuevo destino de playas bajo los criterios de sostenibilidad requeridos.

A nivel nacional con la implementación del Plan Nacional de Turismo al 2025 se ha identificado polos de desarrollo turístico en las diferentes regiones del país y dentro de ellos se ha establecido una jerarquía prioritaria para promover su uso turístico, dentro de ello se encuentran “recursos turísticos como Choquequirao que son restos arqueológicos de una ciudad inca situada entre las estribaciones del nevado Salcantay” (Lumbreras, 2005), donde existe todo un proceso de puesta en valor que permitirá darle un uso turístico sostenible al lugar.

Como antecedente a nivel internacional para la presente investigación hemos referenciado a Hinostrosa G. (2016) “Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos. Estudio de caso: Patagonia chilena, Región de Aysén” Este estudio tuvo como objeto análisis al turismo sostenible en un espacio natural de relevancia ambiental, cuyos recursos naturales se ven amenazados por otros usos productivos. En particular, se investigó el caso de la región de Aysén en la Patagonia chilena. La investigación fue de tipo cualitativa, el enfoque metodológico empleado para el desarrollo de esta tesis se basó en una estrategia integradora que combina aspectos tanto de las geografías críticas como de la geografía humanística,

Otro antecedente tomado en cuenta para esta investigación es Cahuich, A. (2011). “Ecoturismo como alternativa de uso sustentable de los recursos naturales en el corredor costero Isla Aguada-Sabancuy, Campeche” en esta investigación se planteó como

objetivo general conocer el tipo de actividad turística que se lleva a cabo en los poblados de Isla Aguada y Sabancuy en la costa del Estado de Campeche identificando las formas actuales y potenciales de aprovechamiento de recursos naturales, así como los riesgos al ambiente, la estabilidad sociocultural de los pobladores y los posibles usos ecoturísticos que puedan desarrollarse en la región. Se siguió de manera aproximada el procedimiento propuesto por la Organización Mundial de Turismo para producir indicadores descriptivos y operacionales para un destino turístico. Para el presente estudio se tomaron en cuenta las etapas que forman parte del proceso de caracterización y planificación turística.

Como antecedentes nacionales tomamos en cuenta a Regalado, O. & Arias, J. (2006) en el artículo de investigación científica titulada “Desarrollo sostenible en turismo: Una propuesta para Machu Picchu”. En la que planteó tres objetivos: el primero, crear conciencia sobre los riesgos ambientales que amenazan al Santuario Histórico de Machu Picchu (SHM); el segundo, brindar elementos de reflexión que contribuyan a resolver la problemática del SHM; y finalmente, enriquecer el debate presentando una propuesta para la gestión sostenible del SHM. Se utilizó el método descriptivo en el cual se realizó un sondeo preliminar en que se identificó los antecedentes generales, se utilizaron fuentes primarias y secundarias que ayudaron a recabar información para estructurar el marco teórico y referencial y se utilizó el método científico que ayudó a simplificar toda la información de manera adecuada y Fasabi, K. (2014) en su trabajo de investigación, titulado “Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible”. En esta investigación tuvo como objetivo general formular un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente el desarrollo turístico sostenible. La investigación fue exploratoria ya que el lugar ha sido poco estudiado desde el enfoque turístico (Etapa del diagnóstico) y descriptiva porque consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno y grupos, con el fin de establecer su estructura o comportamiento

En cuanto a los antecedentes regionales tenemos a: Revilla, M. (2012) en su artículo científico titulado “Evaluación de los Recursos Turísticos del Distrito de Magdalena, Chachapoyas, región Amazonas”. En cuyo trabajo se ha examinado los recursos turísticos (naturales, arqueológicos y de cultura viva) del distrito de Magdalena, provincia de Chachapoyas, región Amazonas-Perú con un enfoque de turismo sostenible. Se emplearon técnicas de cartografía y geodesia integrada con sistemas computacionales en

colaboración con un especialista en ingeniería geográfica, obteniendo como resultado la ubicación de los recursos turísticos con mayor precisión. Además, se aplicó el método etnográfico, durante la etapa de trabajo en campo, donde se identificaron recursos turísticos relevantes, observando la realidad objetiva in situ y compartiendo vivencias culturales con la comunidad.

La formulación del problema para la presente investigación fue ¿Cómo usar sosteniblemente los recursos turísticos del sector Hatunpampa del distrito de San Carlos, provincia de Bongará, Amazonas -2017?

Si se aplica el procedimiento para la puesta en valor, que involucra la investigación, conservación, adaptación turística y distribución, entonces se podrá dar uso sostenible a los recursos turísticos del sector Hatunpampa, distrito de San Carlos, provincia de Bongará, región Amazonas – 2017

El objetivo general fue: Plantear una propuesta para el uso sostenible del sector Hatunpampa del distrito de San Carlos, provincia de Bongará, Amazonas – 2017.

Se planteó como objetivos específicos: Realizar un inventario de los recursos turísticos del sector Hatunpampa del distrito de San Carlos. Evaluar los recursos turísticos del sector Hatunpampa del distrito de San Carlos, realizando la jerarquización de los recursos turísticos identificados en el sector Hatunpampa y para su validación se hizo firmar a diferentes representantes de las organizaciones involucradas en la actividad turística. Analizar las posibilidades de desarrollo turístico del sector de Hatunpampa del distrito de San Carlos. Elaborar un paquete turístico sostenible en el sector de Hatunpampa.

CAPITULO II
MATERIAL Y MÉTODOS

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Objeto de estudio

El objeto es el uso sostenible de los recursos turísticos

2.2. Variable de estudio

Variable 01.

- Uso sostenible.

Variable 02.

- Recursos turísticos

2.3. Tipo de estudio

De acuerdo a su orientación es aplicada, por su contrastación es descriptiva y según el régimen de investigación orientada.

2.4. Diseños de la investigación



Donde:

P= población

M= muestra

R= resultados

2.5. Población

P 1: 402 habitantes del distrito de San Carlos (INEI, 2007).

P 2: Recursos turísticos.

2.6.Muestra y muestreo

La Mediante el MAS (muestreo aleatorio simple), para población finita, se obtuvo la siguiente muestra considerando solo la PEA.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n: Tamaño de muestra.

N: Tamaño de la población o universo: 392 habitantes.

p: Probabilidad de éxito: 0,5

q: Probabilidad de fracaso: 0,5

Z: Nivel de confianza: 95% (1,96)

E: Nivel de error: 5% (0,05)

A continuación, procedemos a reemplazar los valores dados en la fórmula, para obtener la muestra control.

$$n = \frac{392 \cdot (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}{(0,05)^2 (392 - 1) + (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$

Muestra = 194,27

n= 194

Aplicando factor de corrección:

Formula:

$$\frac{n}{1+5(n/N)}$$

$$n = \frac{194}{1 + 5(194/392)}$$

$$n=55,42 \quad n=55$$

Utilizando el muestreo aleatorio simple, con población finita, se logró encontrar una muestra de 55 pobladores por encuestar, partiendo de un universo de 392 personas, lo que determinó nuestra población y en base a la cual aplicamos la técnica de muestreo indicada.

2.7.Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

A. Métodos

Descriptivo

Se llegó a conocer e identificar los recursos y actividades que pueden ser aprovechados por la población y a la misma vez ayudan en la mejora y el establecimiento de políticas de gestión de la actividad turística en el sector Hatunpampa.

Deductivo-Inductivo

El método deductivo nos permitió llegar a las conclusiones generales, lo cual se ha realizado mediante la recopilación de la información, el método inductivo además de hechos observables, realizamos entrevistas a personajes importantes de la comunidad, asimismo aplicando encuestas a la población se logró conocer su opinión respecto a la investigación planteada.

Estadístico

Después de haber encuestado y entrevistado a la población de San Carlos se realizó el conteo de las mismas.

Analítico-Sintético

Se analizaron e interpretaron las tabulaciones de cuadros y gráficos con el fin de establecer características, causas, efectos y preferencias del objetivo de estudio.

B. Técnicas

Las técnicas utilizadas fueron la observación directa e indirecta, la fotointerpretación, el análisis estadístico y la recolección directa (mediante la aplicación de encuesta a la población utilizando el método de muestreo aleatorio simple) e indirecta (información recopilada de instituciones públicas y privadas), así también entrevistas realizadas a la población y autoridades locales y sectoriales, e investigadores.

C. Instrumentos

En la recolección de datos se utilizó el formato de inventario de Recursos Turísticos propuestas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, y formato de encuesta para la población.

D. Equipos

GPS (marca Garmin/ 11 satélites /error dos metros) que nos proporcionó información de coordenadas UTM, altura, temperatura, distancias y en la elaboración de rutas para el diseño del circuito turístico.

2.8. Análisis de datos

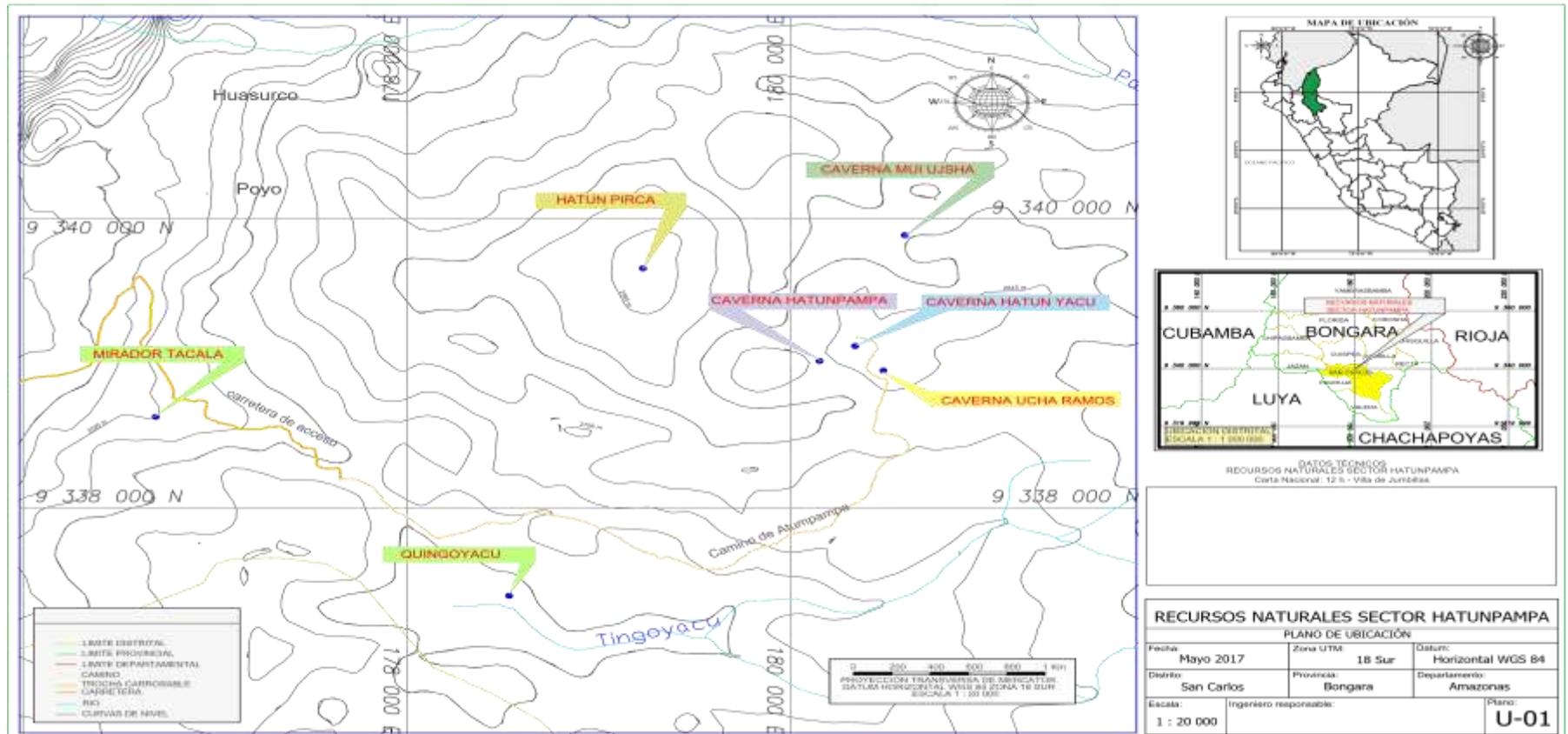
Los datos obtenidos en trabajo de gabinete y de las visitas de investigación en campo, se procesó con el software Excel versión – 2013, obteniéndose tablas de distribución de frecuencia, gráficos e interpretación que ha permitido sistematizar datos sobre los recursos turísticos, su categoría, tipo, sub tipo y otro tipo de información, sobre la población y su conocimiento del recurso en estudio que ha permitido generar la propuesta de desarrollo turístico.

CAPITULO III
RESULTADOS

III. RESULTADOS.

3.1. Delimitación del sector Hatunpampa (1979 hectáreas). Donde se muestra la distribución de los recursos naturales y culturales del sector Hatunpampa, la provincia y el departamento dentro del territorio nacional.

RECURSOS NATURALES SECTOR HATUNPAMPA



3.2. Inventario y catalogación turística de los recursos turísticos del Sector Hatunpampa.

El trabajo realizado en el sector Hatunpampa ha permitido identificar recursos 8 recursos turísticos, de los cuales 62% corresponde a la categoría sitios naturales y 38% a la categoría manifestaciones culturales, como se aprecia en el gráfico siguiente:

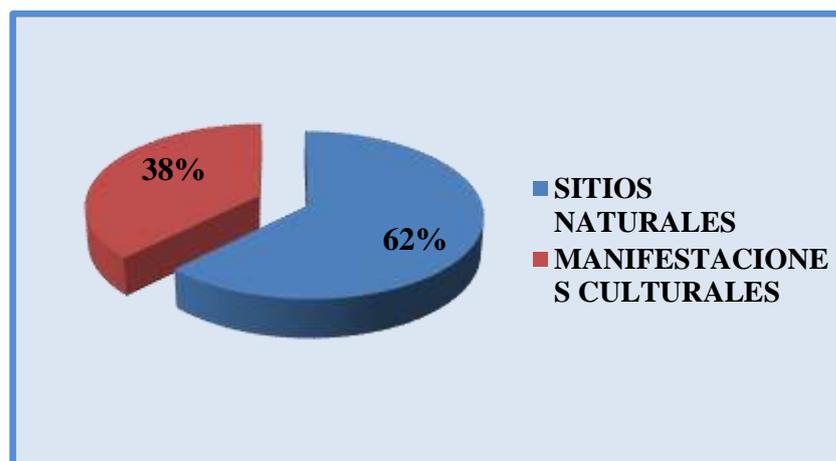


Figura 01: Distribución de recursos turísticos del sector de Hatunpampa.

3.2.1. Resumen de los Recursos Turísticos de la categoría sitios naturales del sector de Hatunpampa.

Hatunpampa muestra por sus características geográficas recursos turísticos categoría sitios naturales del tipo grutas y cavernas, cuencas y lugares pintorescos. Por su distancia estos se encuentran en un estado de conservación de regular a bueno como se detalla en el gráfico siguiente.

Tabla 01: Resumen de los Recursos Turísticos por categorías del sector de Hatunpampa.

Nº	NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE CONSERVACIÓN	DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
01	CAVERNA HATUNPAMPA	SITIOS NATURALES	GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS	----	REGULAR	SAN CARLOS	BONGARÁ	AMAZONAS
02	QUINGOYACU	SITIOS NATURALES	RÍOS	----	BUENO	SAN CARLOS	BONGARÁ	AMAZONAS
03	CAVERNA UCHARAMOS	SITIOS NATURALES	GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS	----	REGULAR	SAN CARLOS	BONGARÁ	AMAZONAS
04	CAVERNA HATUN YACU	SITIOS NATURALES	GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS	----	BUENO	SAN CARLOS	BONGARÁ	AMAZONAS
05	MIRADOR TACALA	SITIOS NATURALES	LUGARES PINTOESCO	MIRADORES NATURALES	REGULAR	SAN CARLOS	BONGARÁ	AMAZONAS
06	HATUN PIRCA	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIONES (Templos, Fortalezas)	REGULAR	SAN CARLOS	BONGARÁ	AMAZONAS
07	CAVERNA MUI UJSCHA	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	CUEVAS Y GRUTAS	MALO	SAN CARLOS	BONGARÁ	AMAZONAS
08	CAVERNA HUESAL	MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	CUEVAS Y GRUTAS	MALO	SAN CARLOS	BONGARÁ	AMAZONAS

3.2.2. Análisis de los recursos turísticos del sector de Hatunpampa.

Mediante el llenado de la fichas de inventario turístico en el sector Hatunpampa se identificó 8 recursos turísticos de los cuales 5 son de categoría sitios naturales dentro de ellos tenemos a la Caverna Hatunpampa pertenece al tipo grutas o caverna, presenta un estado de conservación regular puesto que las paredes tanto laterales y superior del interior de la caverna han erosionado, los visitantes han saqueado y destruido los fardos funerarios, además, la pared exterior de la entrada esta con escrituras de diversos colores y con montículos de desechos (basura), Valle Quingoyacu, su estado actual es bueno puesto que está en su estado natural y no existen elementos que alteren el entorno en el que se encuentra, Caverna Ucha Ramos pertenece al tipo grutas o cavernas cuevas presenta un estado actual regular, las paredes tanto laterales y superior de la caverna se han caído, destruyendo los fardos funerarios y restos de cerámica y también dificultan el acceso, Caverna Hatun Yacu pertenece al tipo grutas o caverna presenta un estado actual bueno puesto que está en su estado natural y sin factores que alteren su estado actual, Mirador Natural Tacala pertenece al tipo lugares pintorescos con un estado actual regular puesto que está en su estado natural pero contrariamente existe gran cantidad de desechos tóxicos y factores contaminantes que alteran su estado actual. Y 3 son de categoría manifestaciones culturales del tipo sitios Arqueológicos y subtipo edificaciones (templos, fortalezas), cuevas y grutas dentro de ellos tenemos Sitio Arqueológico Hatun Pirca con un estado de conservación regular, debido a que existen muros que se están derrumbando por la presencia de árboles que han incrustado sus raíces dentro de las piedras, además todo el recinto está cubierto por vegetación, Caverna Mui Ujsha presenta un estado actual malo, puesto que los enterramientos han sido profanados y saqueados, destruyendo los fardos funerarios y ceramios propios de la cultura Chachapoya, Caverna Huesal presenta un estado actual malo, porque muchos de los fardos funerarios que existía al interior de la caverna fueron profanados y hoy solo se observa osamenta humana, y pequeños fragmentos de cerámicas. Para acceder a estos recursos turísticos se puedes realizar vía terrestre llegando a Jazán y después con dirección al distrito de San Carlos y finalmente el sector Hatunpampa mediante medios de transporte como automóvil, combi, mototaxi, a pie, cabalgata, actividades que se pueden desarrollar serian observación de aves y flora, camping, trekking, espeleología, toma de fotografías entre otros, época propicia para realizar las visita todo el año siendo la temporada menos lluviosa entre los meses de mayo y noviembre, el acceso es libre pero es recomendable ser acompañado por un guía u un orientador turístico.

3.3.Evaluación de los recursos turísticos del sector Hatunpampa

Para la evaluación de los recursos turísticos actualmente inventariados se consideró pertinente establecer la jerarquización que le ha permitido otorgarle un puntaje según lo reglamentado por el Dircetur donde (4) son los recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico nacional e

internacional, capaces por si solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), (3) recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por si solos o en conjunto con otros recursos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, (2) recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales y el (1) son recursos sin merito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente forman parte del inventario de recursos turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. El resultado de la jerarquización se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 02: Resumen de jerarquización

Para realizar el llenado de las fichas de jerarquización se extrajo información en campo posteriormente un trabajo en gabinete juntamente con los entes públicos y privados relacionados al turismo teniendo como resultado lo siguiente.

Nombre del recurso	Categoría	Jerarquía
Mirador Tacala	Sitios Naturales	1
Valle Quingoyacu	Sitios Naturales	1
Caverna Ucha Ramos	Sitios Naturales	1
Caverna Hatunpampa	Sitios Naturales	2
Caverna Mui Ujscha	Manifestaciones Culturales	1
Caverna Huesal	Manifestaciones Culturales	1
Hatun Pirca	Manifestaciones Culturales	1
Caverna Hatun Yacu	Sitios Naturales	1

Según los resultados obtenidos en el proceso de jerarquización, las cavernas de Hatunpampa con los rasgos y características de excepcionalidad tienen la jerarquía 2 y el resto de los recursos turísticos se encuentran con jerarquía 1. Considerando estos resultados el principal atractivo turístico es la Caverna de Hatunpampa y entorno a ella se debe elaborar las actividades turísticas.

3.4. Análisis de las posibilidades de desarrollo turístico en el sector

Hatunpampa

Para poder realizar el análisis, se recopiló información de la población de San Carlos, autoridades y turistas que han permitido en la parte final realizar un FODA donde se identifican sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

3.4.1. Análisis de la Población del Distrito de San Carlos en su Relación con la Actividad Turística Sostenible.

Siendo el tamaño de la muestra para realizar la presente investigación el número de 55 personas y realizando las encuestas obtenemos los siguientes resultados, teniendo en cuenta que la siguiente encuesta está dividida en 3 partes que han sido separadas de la siguiente forma:

La primera parte, enfocada a obtener los datos sociales y o generales del informante como es, la edad, género y ocupación.

La segunda parte, dirigida a los pobladores para obtener información sobre el grado de conocimiento sobre turismo sostenible, recurso turístico y mediante qué procedimientos se manejó esta actividad en la comunidad.

La tercera parte, se relaciona en concreto a los impactos positivos y negativos que puede traer el turismo a su comunidad y como este poblador se podría relacionar con la actividad turística en el distrito de San Carlos con respecto al sector Hatunpampa.

Obteniendo los siguientes resultados:

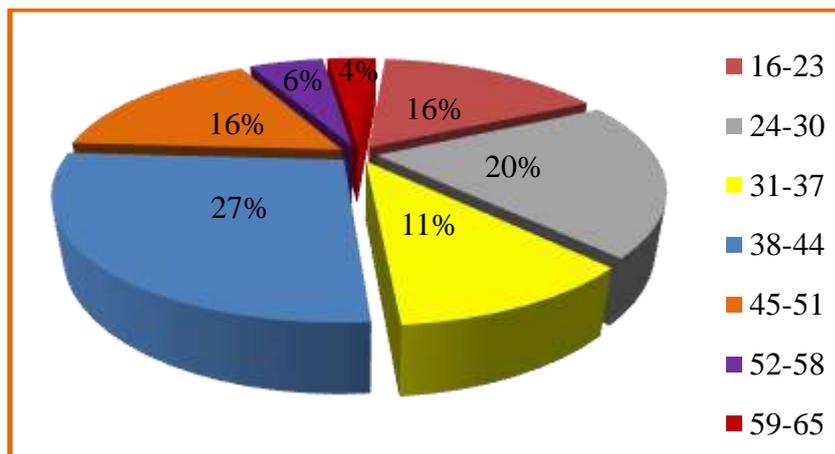


Figura 02: Distribución de la Población Según Grupo Etario

Según los datos sociales obtenidos mediante la encuesta a la población en el distrito de San Carlos, el grupo etario que predomina en este espacio geográfico comprende la escala de 38 a 44 años, con un 27% seguidos por un grupo de 24 a 30 años con el 20%, de 16 a 23 y de 45 a 51 años con el 16%, y de 52 a 58 años y 59 a 65, con el 6 y 4% respectivamente, como se muestra en el gráfico de distribución según su grupo etario.

Para el presente informe de investigación estos datos son importantes ya que permiten identificar a la población del distrito de San Carlos, según grupos etarios donde se puede ver que según sus edades se trata de población económicamente activa (PEA), esto quiere decir que realizan algunas actividades económicas como la agricultura, ganadería y comercio, que son los que priman en el distrito estudiado. Al tratarse de una población que en su mayoría oscila entre los 18 y 60 años se puede asumir que estos podrían estar en condiciones físicas para desempeñarse como actores directos mediante la prestación de servicios durante la actividad turística, mismo que puede ser considerado como una actividad complementaria a las antes mencionadas con el fin de incrementar su ingreso económico familiar que contribuirá a su desarrollo humano con la mejora de la calidad de vida.

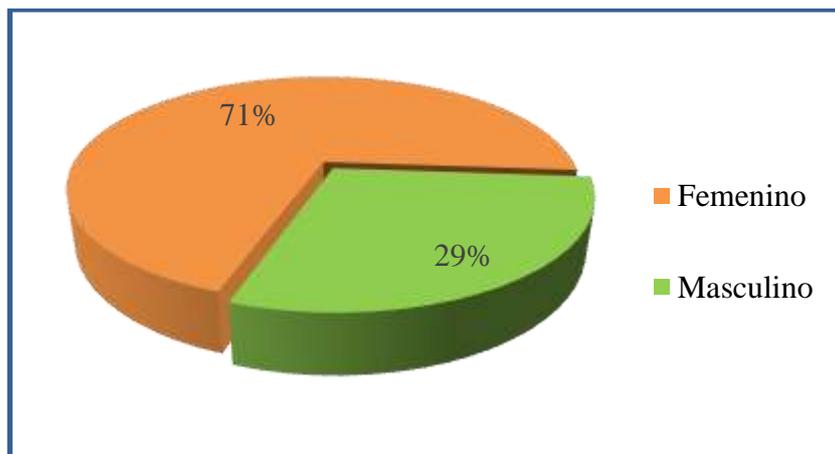


Figura 03: Distribución de la Población Según género.

Según la información obtenida mediante la encuesta, el género que predomina, es el Femenino con el 71% y el género Masculino con el 29%, esta información refleja claramente que en su mayoría los que viven en el distrito son mujeres, y los varones se dedican a las labores agrícolas por lo que están en sus chacras.

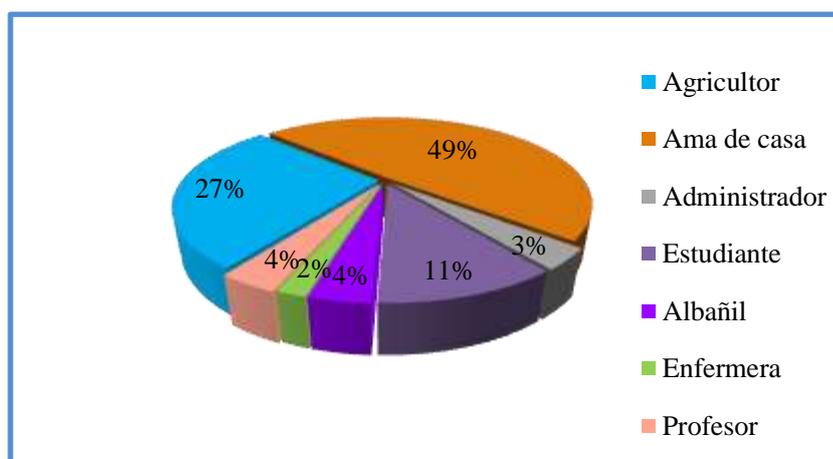


Figura 04: Distribución de la Población Según Ocupación

En el distrito de San Carlos, como se sustenta en el gráfico de esta encuesta tienen una edad poblacional económicamente activa como primante, mismo como se respalda en el gráfico de distribución por su ocupación donde el 49% de la población encuestada se dedica a realizar las labores de Ama de casa, el 27%, son agricultores y en un menor porcentaje se encuentran estudiantes con el 11%, los docentes y albañiles con el 4%

respectivamente, y los administradores y enfermeras con el 3 y 2% como se muestra en el gráfico de distribución según su ocupación.

La distribución según su ocupación nos da a conocer las actividades que realiza la población que por sus características culturales, técnicas y sociales pueden ser de interés a un segmento del mercado de turismo vivencial participativo que se caracteriza por relacionarse con las culturas locales que visitan, involucrándose directamente en sus faenas agrícolas ganaderas y domesticas que se complementarían y enriquecerían con la visita a los recursos turístico natural y cultural del distrito.

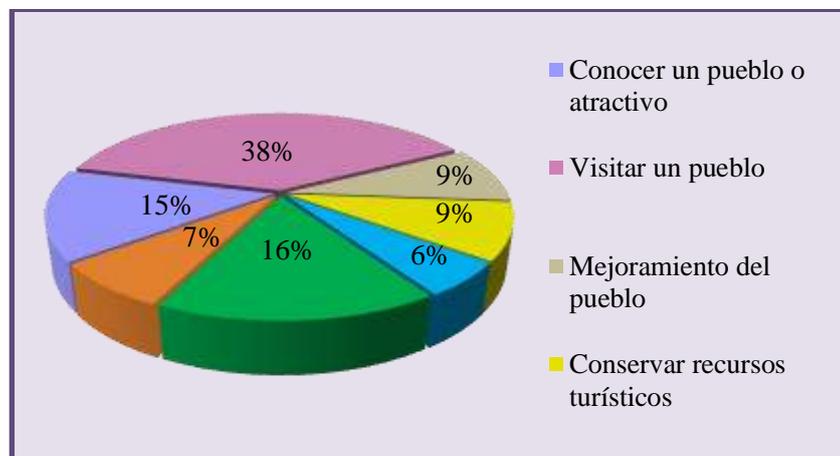


Figura 05: Distribución de la población según opinión sobre turismo sostenible.

El gráfico nos muestra la distribución según la opinión sobre que es el turismo sostenible para los pobladores de la jurisdicción en estudio; que forma parte de la segunda etapa en la encuesta destinada a obtener información de la opinión de la población sobre este punto; la cual se distribuye de la siguiente manera, el 38% de los encuestados opina que el turismo trata de visitar a un pueblo y que son de interés para ser visitados, el 16% de encuestados manifiesta que el turismo sostenible es básicamente la orientación a los visitantes para que estos realicen la visita a estos lugares, El 15% opina que el turismo sostenible se enfoca a los que son el conocer pueblos o atractivos, de esta opinión se podría entender que el poblador involucra dentro del turismo tanto a sitios naturales como a los recursos arqueológicos. El 9%, de la población encuestada piensa que al turismo sostenible contribuye al mejoramiento del pueblo considerando al

turismo sostenible como una actividad económica indicando que es un medio para generar trabajo, este indicador nos permite entender que la población es consciente que podría obtener un beneficio económico con la actividad turística; e igualmente otro 9% considera que esta actividad ayuda a la conservación de los recursos turísticos, lo cual indica que un pequeño grupo de la población ya tiene conocimiento sobre el turismo sostenible de sus aportes, beneficios y aspectos negativos que trae consigo esta actividad. Por otro lado y contrariamente el 7% de la población encuestada que afirma no saber o no se atreve a opinar sobre el turismo sostenible; este es un indicador que nos muestra que una importante cantidad de la población requiere de un proceso de concienciación y capacitación sobre la actividad turística; y por último el 6% de los encuestados dan a conocer que el turismo sostenible es la exploración e investigación de los recursos turísticos dentro de una comunidad. Los indicadores anteriores nos muestran como la población tiene algún criterio sobre el turismo sostenible, sus características y beneficios.

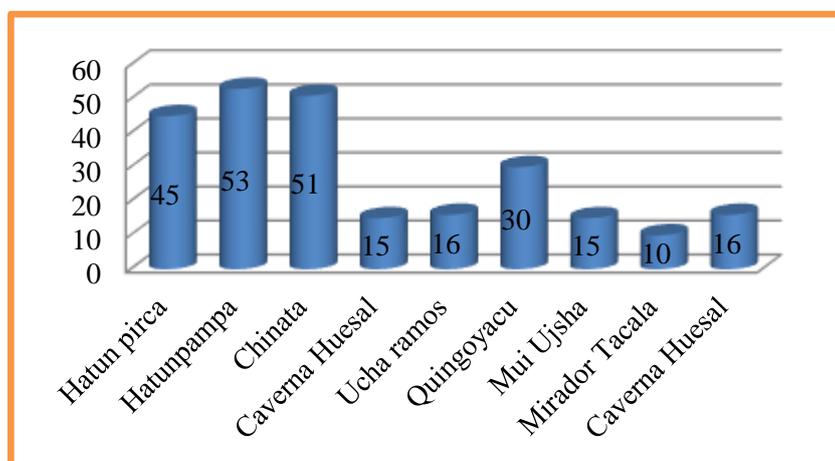


Figura 06: Distribución de la población según opinión sobre los recursos existentes en su comunidad.

De la gráfica se puede concluir, que 53 opiniones de personas encuestadas, conocen o saben de la existencia del recurso turístico Caverna Hatunpampa; seguido por 51 opiniones que dicen conocer el recurso turístico Catarata Chinata; 45 personas consideran conocido al Sitio Arqueológico Hatun Pirca; 30 encuestados consideran un recurso importante a Quingoyacu; 16 opinan que reconocen como atractivo a la

caverna Ucha Ramos; 15 personas consideran como conocido la caverna Mui Ujsha; 16 opinan que otro recurso conocido dentro del distrito es la Caverna Huesal, otras 10 personas consideran al recurso Mirador Tacala conocido. Cabe resaltar que los recursos que la población conoce o recomienda para su visita, no todos están dentro del sector Hatunpampa considerándose solo 8 recursos que están dentro de la jurisdicción en estudio, las restantes están ubicadas fuera del sector Hatunpampa.

De acuerdo a la opinión recibida de los turistas ayudará a poder diseñar el circuito turístico dentro de la zona en estudio.

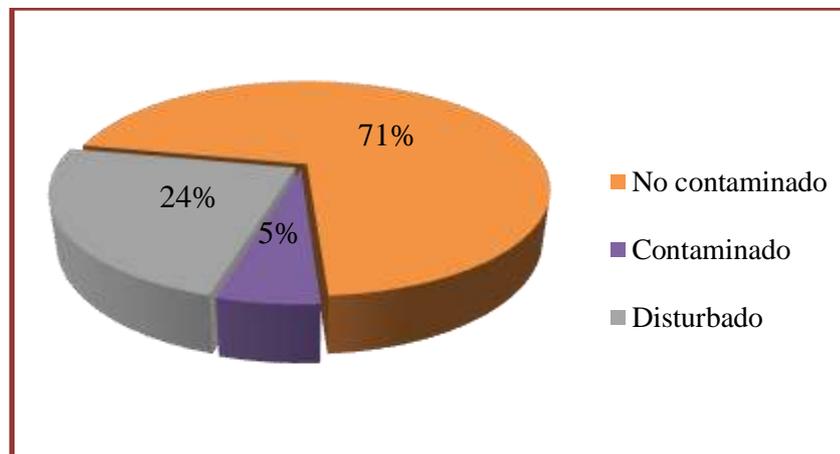


Figura 07 Distribución de la población según opinión de la situación actual en la que se encuentra en el Sector Hatunpampa y su entorno.

Del total de las personas encuestadas en el distrito el 71% cree que el estado en el que se encuentra el sector turístico en estudio aún se mantiene sin contaminación, debido a que no hay existencia de residuos (basura) u otros que sean contaminantes directos al ambiente, el 24% piensa que el entorno del área turística ya ha sido disturbada por los pobladores mediante la quema y tala de los bosques, la construcción de caminos u otros que han hecho que muchas especies de animales y plantas hayan desaparecido y/o inmigrado hacia otras zonas; contradictoriamente existe un cierto número de encuestados representados por el 5%, que ya ven al sector turístico contaminada y que sería necesario establecer políticas ambientales para reducir los índices de contaminación en esta área.

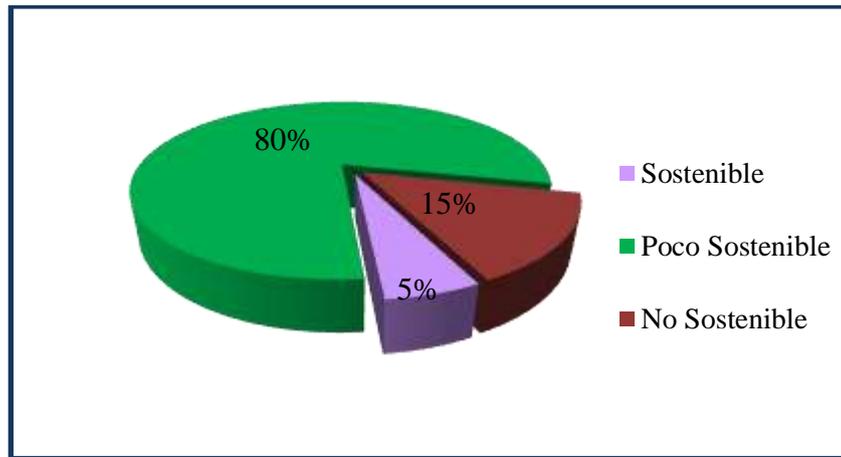


Figura 08: Distribución de la población según opinión acerca del tipo de manejo de los recursos naturales y culturales.

Del gráfico podemos apreciar que la mayoría de la población que fue sometida a la encuesta el 80% expresa que el manejo de los recursos naturales y culturales existentes en la jurisdicción estudiada están siendo manejadas de forma poco sostenible muchas veces sin tener en cuenta el daño irreversible a la que están acarreado al medio ambiente; un 15% de los encuestados creen que el manejo actual es no sostenible porque no se tiene conocimiento acerca de cómo intervenir en el medio ambiente para no destruirlo de manera directa sino tratar de reducir los impactos naturales y culturales del área en estudio, por otro lado existe un 5% de la población que hace mención que el manejo de los recursos ambientales y culturales se vienen manejando de modo sostenible.

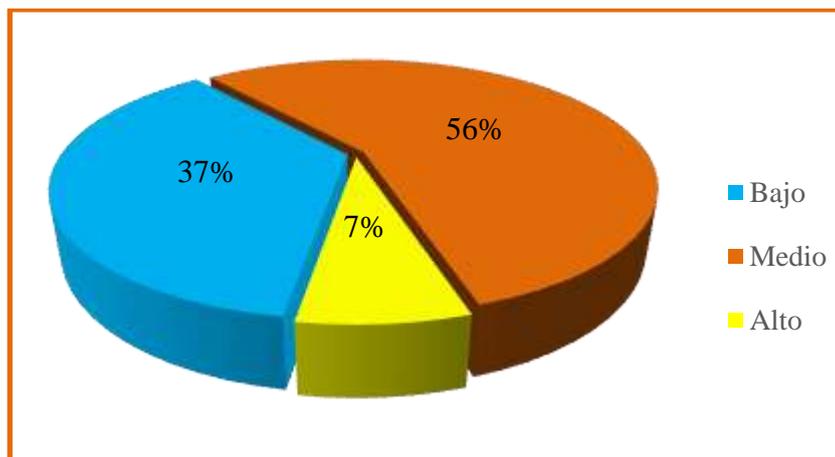


Figura 09: Distribución de la población según opinión acerca del conocimiento del potencial de recursos naturales, culturales y turísticos en el distrito de San Carlos.

La población encuestada opina que el grado de conocimiento de los pobladores y autoridades en vista al potencial natural, cultural y turístico con los que cuenta el distrito es bajo representado por el 37%, esto refleja el desinterés por parte de las autoridades y pobladores en su conjunto en miras al desarrollo del turismo en la localidad, el 56% de los encuestados expresa que su conocimiento es medio porque aunque no sea de manera directa ya se han elaborado y realizado labores de investigación, e inventario de los recursos existentes y que quizás no tuvieron gran influencia para seguir las investigaciones dejando de lado lo ya mencionado; por otro lado el 7% piensa que tienen un conocimiento acerca del potencial existente en la comunidad pero que por falta de apoyo no se ha podido realizar trabajos enfocados al desarrollo de la comunidad.

En vista de lo expresado en el grafico es de vital importancia establecer políticas de gestión ambiental, cultural y turística, y planes de concienciación para los pobladores del distrito lo cual contribuirá a mejorar el conocimiento de la población y por ende será el impulsor de la mejora de la calidad de vida distrital.

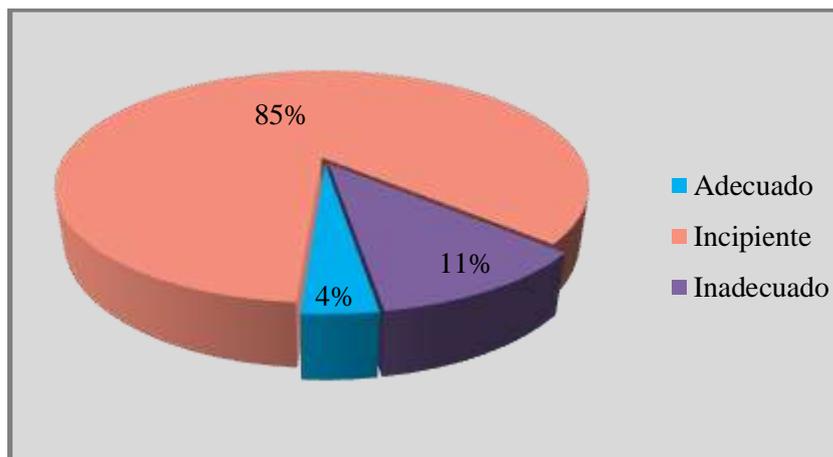


Figura 10: Distribución de la población según opinión sobre el aprovechamiento turístico del Sector Hatunpampa.

En el gráfico se muestra que del total de encuestados el 85% opinan que el aprovechamiento turístico en el distrito es incipiente ya que se está realizando de manera directa y sin que la población se vea involucrada y mucho menos pueda obtener beneficios; el 11% de los encuestados manifiesta que el aprovechamiento de los recursos turísticos viene realizándose de manera inadecuada porque solo un cierto número de personas son las beneficiadas y a la misma vez los beneficiados no tienen un conocimiento adecuado para realizar la actividad turística sosteniblemente, contrariamente y en su minoría hay personas que creen que el aprovechamiento turístico se está haciendo de un modo adecuado. De este modo podemos resaltar la necesidad de la población por verse involucrada en la actividad turística y recibir los beneficios que se espera de tal actividad.

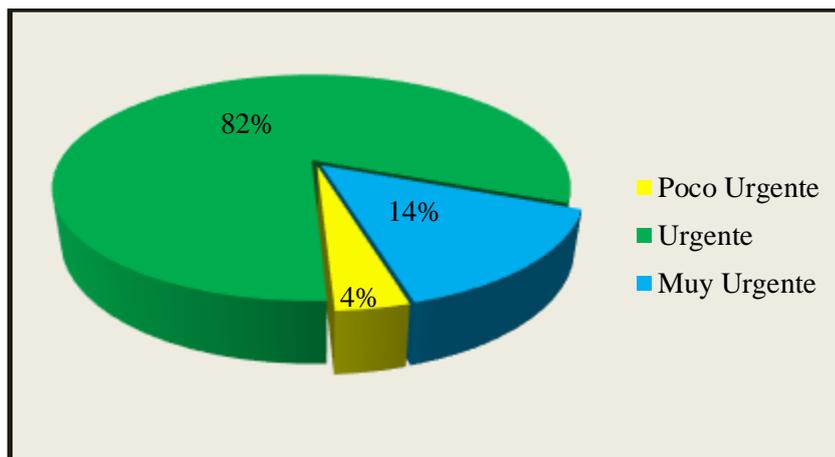


Figura 11: Distribución De La Población Según Opinión Del Grado De Urgencia Que Tienen La Implementación De Políticas Para La Gestión Del Turismo Sostenible Y Desarrollo Socioeconómico De La Comunidad Con Respecto Al Sector Hatunpampa.

Del grafico podemos saber que la mayoría de las personas encuestadas opinan que es urgente establecer políticas de gestión del turismo sostenible y del desarrollo socioeconómico de la comunidad anfitriona lo que explica el desinterés de las autoridades competentes por hacer de la actividad turística un motor de desarrollo continuo y unificado donde todos se vean involucrados y de tal manera mejorar la calidad de vida de la comunidad, representando el 82% de la población; mientras que el 14% de los encuestados piensan que es de carácter muy urgente el establecimiento de políticas de gestión ambientales y desarrollo socioeconómico en miras al mejoramiento del pueblo teniendo en cuenta la conservación de los recursos existentes; existe un número menor de personas con un 4%, que consideran el establecimiento de estas políticas como algo poco urgente tal vez porque están dedicadas a realizar otras actividades y con las cuales se mantienen económica y socialmente muy bien por así decirlo.

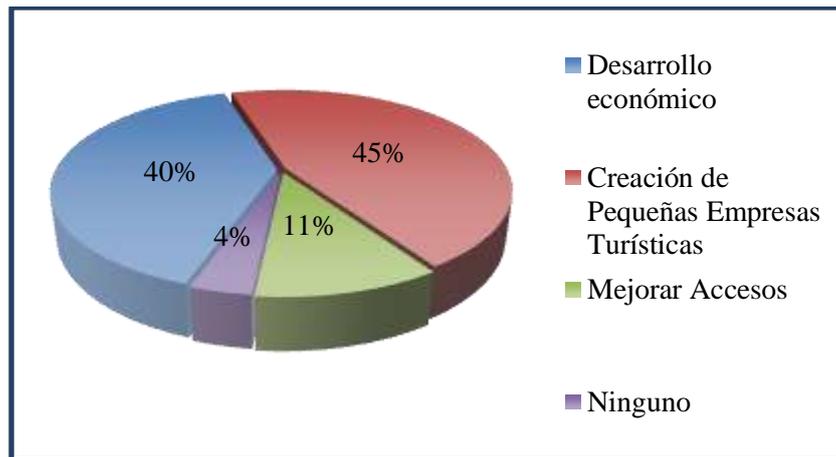


Figura 12: Distribución de la población según opinión sobre los beneficios del turismo a la comunidad.

La población encuestada opina que la puesta en práctica de la actividad turística sostenible en el área turística Hatunpampa, si podría traer beneficios a la comunidad con un 45% que hacen referencia que impulsará a la creación de pequeñas empresas turísticas que se puedan establecer para satisfacer la necesidad o demanda turística, mientras que un 40% opina que los beneficios estarían orientados sobre todo al desarrollo económico del distrito. Un 11% cree que el desarrollo de la actividad turística contribuirá a la mejora de sus accesos, Y un 9% opinan que no le puede traer ningún beneficio a su comunidad como consta en el gráfico. Por el contrario, un 4% opina que la actividad turística no le traería ningún beneficio.

Con estos resultados se debe entender que la población en su mayoría opina que, si obtiene beneficios de la actividad turística y que debe ser para la comunidad en forma equitativa, esto se relaciona con uno de los criterios de desarrollo sostenible y con el nuevo enfoque de desarrollo humano que está orientado a reducir los déficits que dificultan la satisfacción plena de una persona y la comunidad donde se desarrolla. Los que opinan que este beneficio solo será para los propietarios de las empresas que brindan los servicios turísticos lo ven desde el punto de vista mercantil o comercial, en donde se brinda bienes o servicios para satisfacer necesidades a cambio de precio. Según estos datos de la población debemos entender que los planes de desarrollo de la puesta en marcha de la actividad turística deben

tener un enfoque macro (comunidad), sector público y micro (poblador-empresa), sector privado. Con esta información donde un 4% opina negativamente o se abstiene de opinar, indica que se requiere de un trabajo urgente de concienciación.

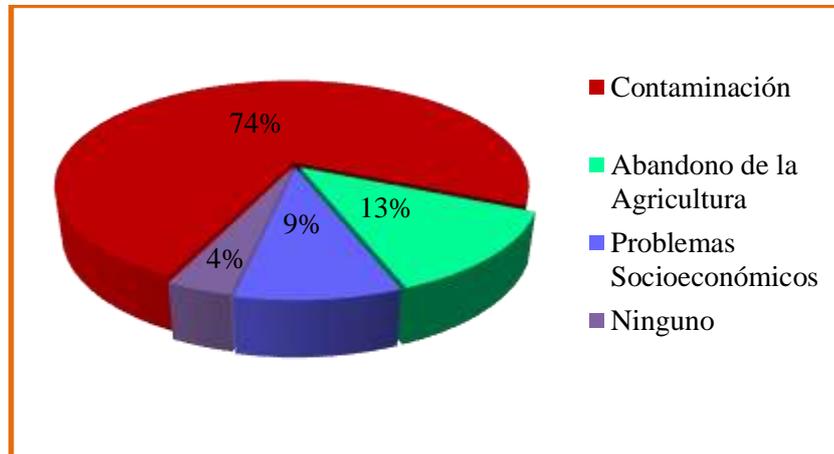


Figura 13: Distribución de la población según opinión sobre los aspectos negativos del turismo a su comunidad.

El gráfico nos permite ver la opinión de la población encuestada sobre si el turismo traería impactos negativos a la comunidad a la que pertenece y cuales serían, y esto se distribuye de la siguiente manera, un 74% opina que contaminación a la comunidad y a las áreas adyacentes a Hatunpampa, un 13% que la actividad turística sostenible arrollaría al abandono parcial o total de la agricultura para dedicarse a esta actividad, un 9 % creen que acarrearían problemas socioeconómicos y un 4% que no traería ningún tipo de impacto negativo a la población.

Ante estos datos donde se muestra que los pobladores opinan que si habría impactos negativos, la actividad turística sostenible propiamente dicha, se debe indicar que a pesar de que toda actividad turística por mas planificada que sea siempre traerá externalidades negativas, por tal fin la presente investigación busca sentar las bases para el proceso de planificación que requiere esta área de estudio, con el fin que se mitiguen o minimicen los impactos negativos, tanto en el espacio social, cultural económico y natural, que son los pilares de la sostenibilidad.

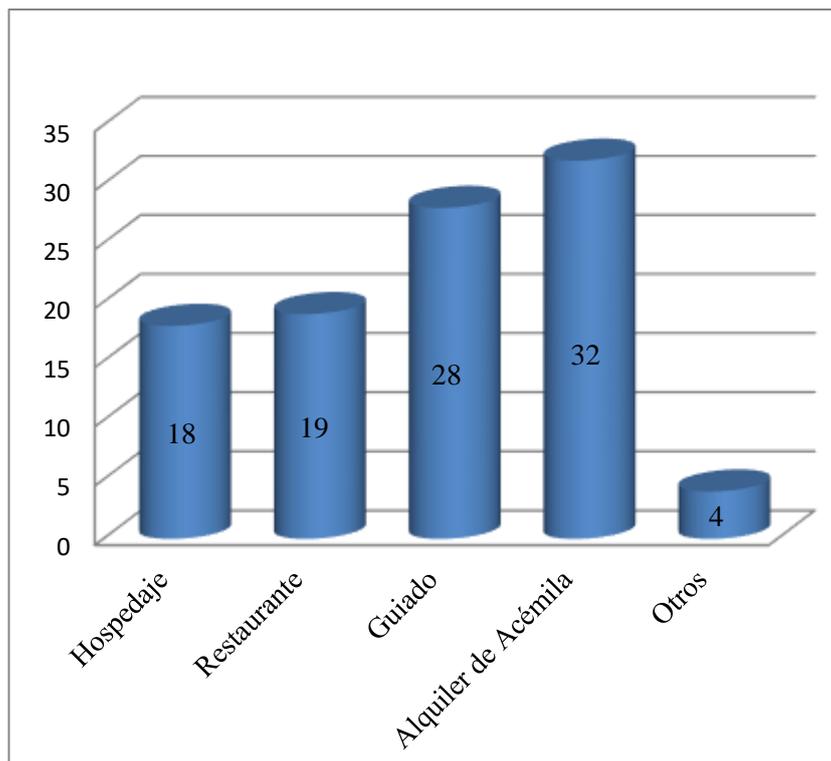


Figura 14: Distribución de la población según opinión sobre el tipo de servicio turístico le gustaría brindar.

El siguiente grafico hace referencia al tipo de servicio que los pobladores quieren brindar, obteniendo 32 personas están dispuestos a brindar el servicio de alquiler de acémilas, 28 personas encuestadas se inclinan por brindar el servicio de guiado, 19 personas brindarían el servicio de restaurante, 18 personas encuestadas optarían por brindar el servicio de restaurante y 4 personas se inclinan por ofrecer otros servicios tales como alquiler de equipos, transporte y orientación turística.

De los resultados se puede deducir que la población está interesada en involucrarse en el desarrollo actividad turística, ofreciendo diferentes servicios turísticos a los visitantes, y mediante la obtención de beneficios económicos contribuir a la mejora de la calidad de vida de los pobladores.

3.5. Resultados de la entrevista a las autoridades del distrito de San Carlos.

Realizado a representantes de organizaciones como asociaciones comunales, así mismo a las autoridades del distrito de San Carlos, como al alcalde distrital y al regidor de turismo en la municipalidad. Con la finalidad de conocer sus gestiones, proyectos y conocimientos acerca del turismo sostenible, actividad el cual se

plantea desarrollar en este distrito, específicamente en el área turística Hatunpampa.

Del resultado de las entrevistas realizadas a las personas que en su mayoría son presidentes u autoridades del distrito de San Carlos y los cuales nos dieron a saber sobre el grado de conocimientos, la manera de la gestión del turismo en el distrito, y en cierta manera su opinión acerca de realizar el turismo en la comunidad de San Carlos, se sobreentiende que tal vez la población en su conjunto aun no reciben información y/o no conocen lo que es el turismo y mucho menos sobre los problemas, beneficios que trae consigo el desarrollo de la actividad turística en su pueblo. Cabe resaltar que la mayoría de las personas coinciden en que las autoridades del distrito no le ponen la importancia debida al turismo, además que según su opinión los entes encargados de brindar información, capacitar a la comunidad tampoco están poniendo de su parte para concientizar a los pobladores y establecer en cierta forma perspectivas y opciones que hagan que la población se vea involucrada con la actividad turística. La falta de gestión dentro de la municipalidad se ve reflejado en el descuido de los centros turísticos, los cuales se vienen deteriorando continuamente ya que están rodeados de maleza, los accesos están demasiado descuidados y los servicios que se deben tener para la actividad turística estén mal implementados y por ende la calidad de los servicios son brindados de forma ineficiente.

3.6. Análisis de Turistas para determinar la apreciación y visita al Área Turística de Hatunpampa.

Se encuestó a 50 turistas con la finalidad de conocer su pre disposición de visita a Hatunpampa; llegándose a los siguientes resultados

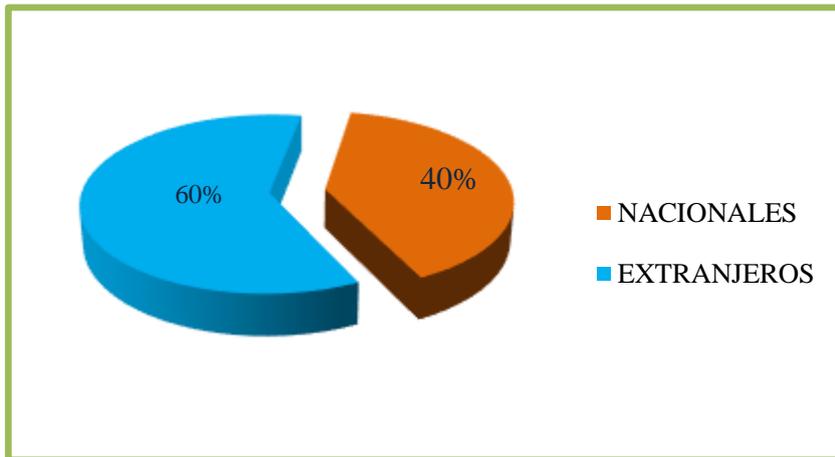


Figura 15: Distribución de turistas encuestados según su procedencia.

Del total de turistas encuestados, el gráfico refleja un 60% de turistas de procedencia extranjera primando visitantes sudamericanos, norteamericanos y europeos respectivamente, y un 40% de turistas nacionales, siendo la gran mayoría de procedencia de los departamentos de Cajamarca, Lambayeque y La Libertad. Lo que nos da a conocer el grado de importancia con la que cuenta nuestro país y región por visitar los recursos turísticos disponibles con los que contamos.

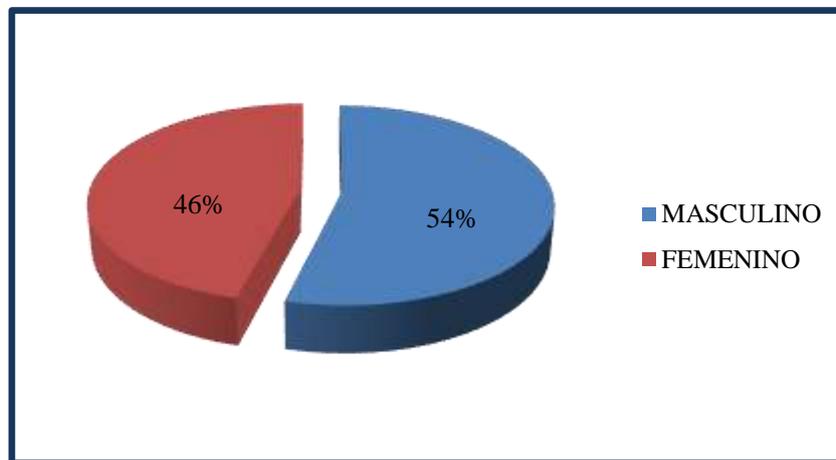


Figura 16: Distribución de turistas según género

El siguiente gráfico detalla el género predominante respecto a los turistas que visitan la Región Amazonas, obteniendo que un 54% de turistas son de género Masculino y un 46% de género Femenino; esta información refleja de manera concisa y clara que los visitantes a la Región Amazonas son varones y en menor escala mujeres.

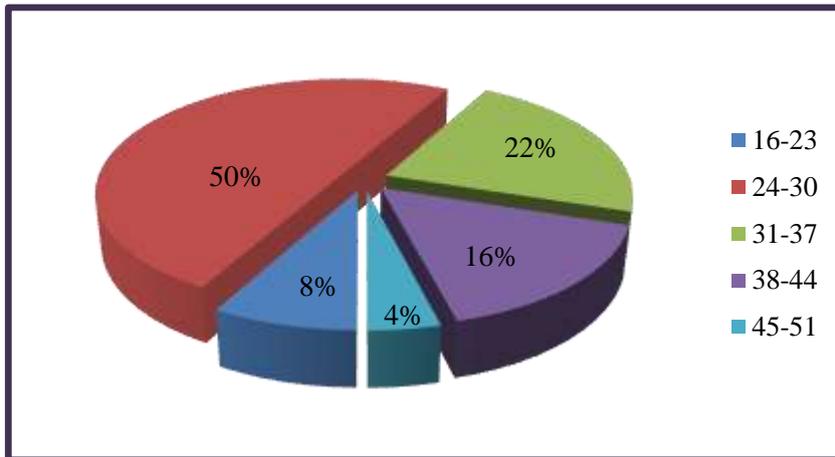


Figura 17: distribución de turistas según grupo etario

De la gráfica se puede concluir, que un 50% de los turistas encuestados, están entre 24-30 años; seguido por un 22% de turistas que oscilan entre los 31-37 años; un 16% están entre los 38-44; un 8% están entre los 16-23 y una minoría de 4% están entre los 45-51 años de edad.

De toda la población encuestada en su mayoría son turistas adultos, entre los 25 y 40 años, por el cual nuestra investigación tiene todas las posibilidades de ser viable ya que estos podrían estar en condiciones físicas para realizar las visitas a la zona turística de Hatunpampa.

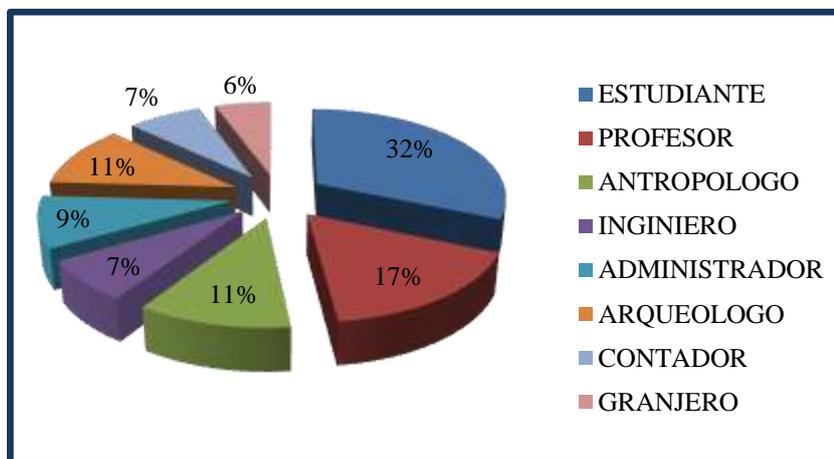


Figura 18: Distribución de turistas encuestados según su ocupación.

De la gráfica podemos adjudicar que el mayor número de turistas encuestados vienen a ser estudiantes (32%), seguidos de profesores (17%), arqueólogos y antropólogos (11%), administradores (9%), contadores e ingenieros (7%), y granjeros (6%).

La distribución según ocupación nos permite conocer las actividades que realizan los turistas en su lugar de procedencia, y a la misma vez muestran un panorama en el cual la mayoría de visitantes son profesionales que hacen el recorrido en la región buscando investigar y conocer la cultura con respecto a la forma de vida de los antepasados ocupantes de nuestra región.

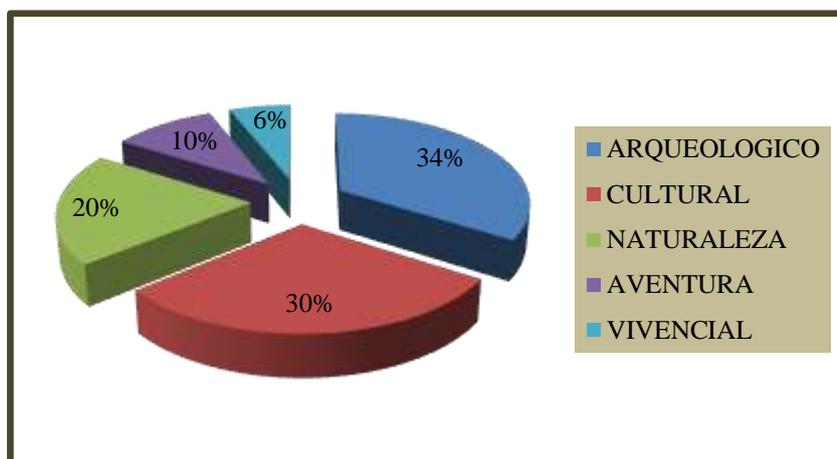


Figura 19: Distribución de turistas encuestados según tipo de turismo que buscan.

El siguiente gráfico nos da a conocer el tipo de turismo que prefieren realizar los turistas dentro de su permanencia en la región, obteniendo que el 34% de encuestados refieren al turismo arqueológico como actividad primante a ejecutar dentro de la región, un 30% prefiere el turismo cultural, el 20% opta por el turismo de naturaleza, seguido de un 10% que optan por el turismo de aventura y finalmente un 6% que prefieren realizar el turismo vivencial.

Esta distribución refleja el interés y preferencia de los turistas por un tipo de turismo lo cual contribuirá al diseño del circuito turístico en la zona turística de Hatunpampa, incluyendo la visita a recursos de características arqueológicas y naturales a la misma vez.

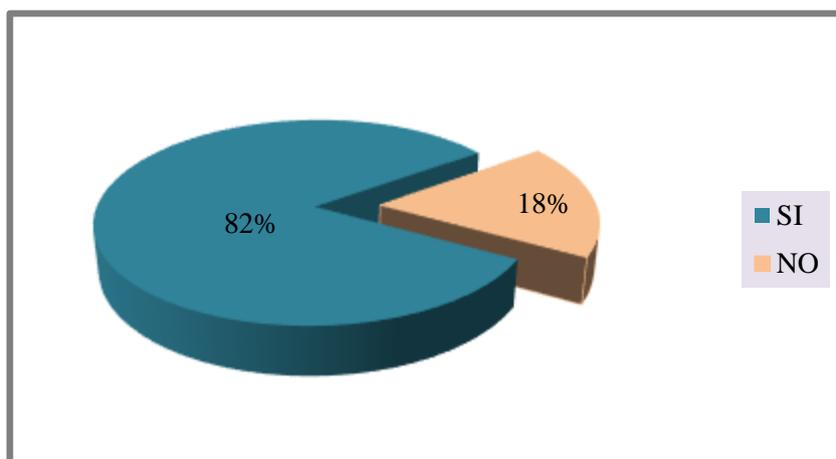


Figura 20: Distribución de los turistas encuestados según conocimiento acerca de turismo sostenible

El 82% del total de encuestados manifiestan conocer el término turismo sostenible, aduciendo que es una forma de manejo equilibrado entre los recursos disponibles dentro de un área geográfica, conjuntamente con la población, acarreado desarrollo social, económico y ambiental. Por otro lado y contrariamente un 18% enuncia no haber escuchado hablar o conocer el termino turismo sostenible, este es un indicador de que existen turistas que es necesario inducirles a realizar procesos de concientización turística.

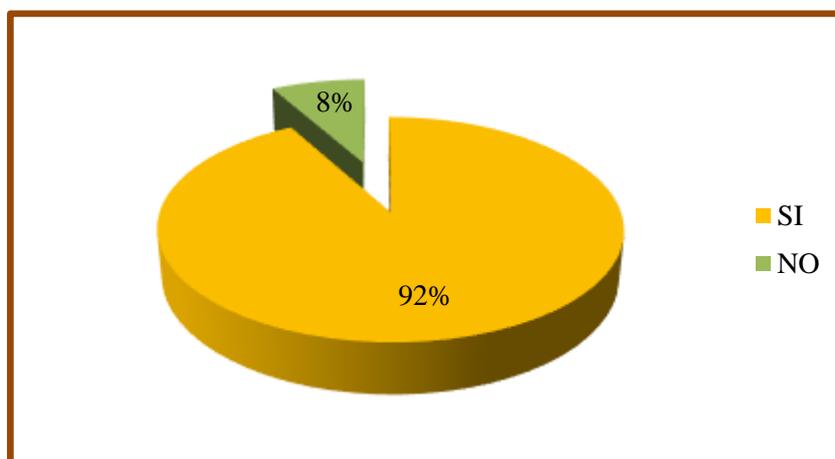


Figura 21: Distribución de turistas encuestados según la atracción por visitar zonas turísticas arqueológicas y naturales a la misma vez.

El gráfico muestra, la preferencia por visitar zonas turísticas en donde existan recursos arqueológicos y naturales de forma conjunta, dando como resultado a un 92% de encuestados inclinados a realizar estas visitas que son de características muy singulares, donde se pueden apreciar formas de organización, cultura y

naturaleza con las que convivían los anteriores pobladores de estas zonas; y un 8% que no optan por realizar estas visitas debido en muchos casos a la lejanía de los sitios a visitar.

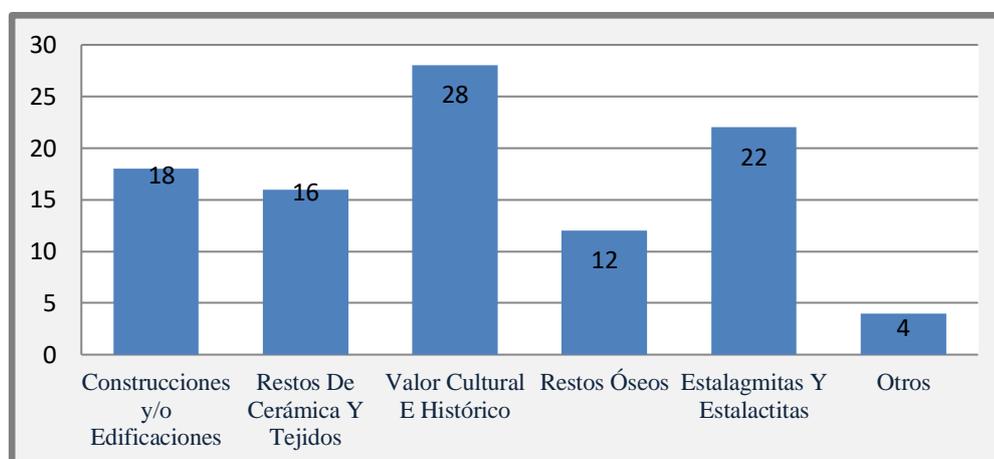


Figura 22: Distribución de la población según qué es lo que más le gusta en las visitas a estas zonas turísticas.

El siguiente gráfico hace referencia a la opinión que tienen los turistas respecto a lo que más les gusta de realizar visitas a zonas turísticas que contengan recursos arqueológicos y naturales (cavernas), obteniendo que 28 turistas consideran que lo que más les gusta de estos recorridos es el valor cultural e histórico con las que cuentan dichos recursos turísticos, 22 turistas encuentran el gusto en observar las estalagmitas y estalactitas dentro de las cavernas, seguidamente 18 encuestados manifiestan gustar de la observación de construcciones y/o edificaciones de los antepasados, 16 personas gustan de la observación de restos de cerámica y tejidos, 12 gustan de la observación de restos óseos y por último 4 personas que gustan de la observación de aves y paisajes naturales.

Al obtener estos resultados se puede deducir que la mayoría de encuestados gustan realizar actividades en zonas turísticas rurales donde se incluyan la visita recursos culturales, arqueológicos y naturales, siendo de carácter primante el elaborar propuestas y circuitos con las mismas características que pidan o mencionen los visitantes a su paso por nuestra región.

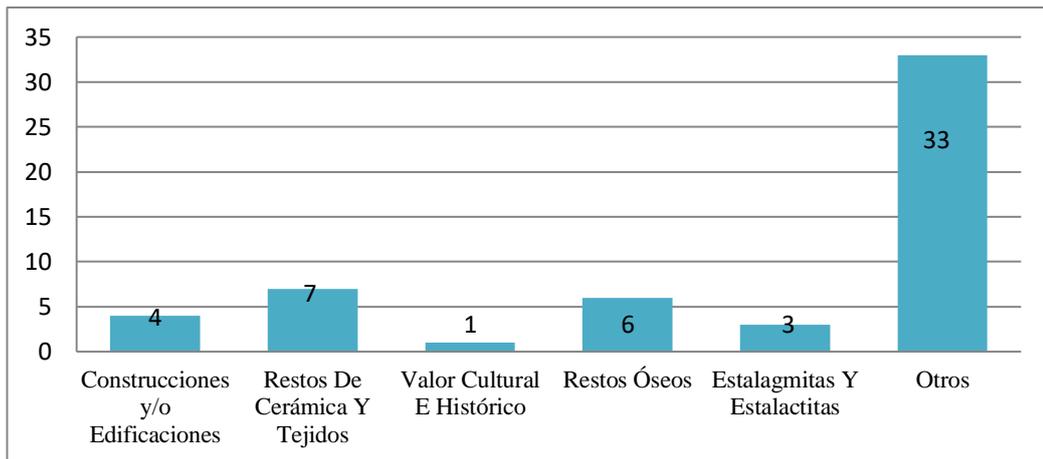


Figura 23: Distribución de turistas encuestados según lo que no les gusta en la visita a estas zonas turísticas.

En el siguiente grafico podemos apreciar cuál de los factores es el que más reprochan en la visita a zonas turísticas en zonas rurales, teniendo que 7 personas encuestadas no gustan de observar restos de cerámica y tejidos, 6 no les gusta la observación y visita a restos óseos, 4 tienden a aburrirse durante la visita a construcciones y/o edificaciones, 3 detestan visitar cavernas con estalagmitas y estalactitas, 1 persona opina que no le gusta visitar recursos que contengan valor cultural e histórico, mientras que una gran mayoría, 33 personas, opinan que lo más detestable en estas actividades rurales dentro de zonas turísticas es en muchos casos es la lejanía en donde se encuentran dichos recursos, otros ven al factor climático también como un obstáculo, la humedad de estos recursos son considerados como factores de riesgo en esta actividad turística.

Teniendo en cuenta las opiniones de los encuestados podemos resaltar a una gran mayoría que gustan realizar todas las actividades, pero por el contrario los factores climáticos, las distancias a recorrer son muchas veces demasiado extensa considerando esto como una amenaza en la realización de dichas actividades en las zonas rurales.

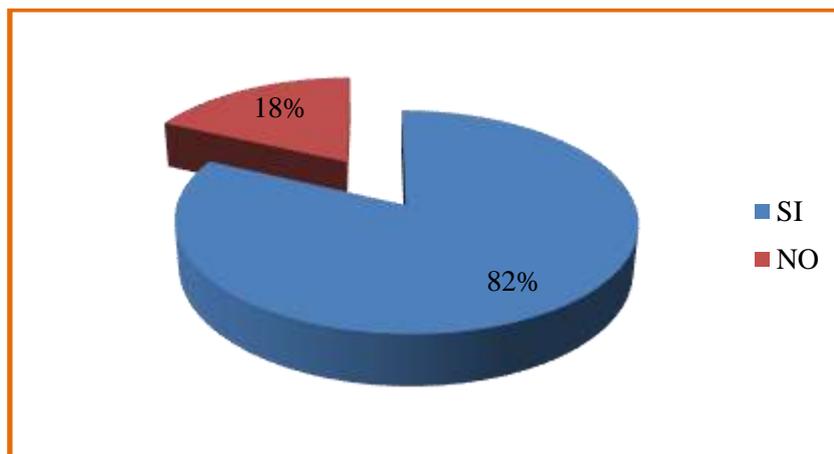


Figura 24: Distribución de turistas encuestados según si ha visitado zonas turísticas que comprendan sitios arqueológicos y naturales

El gráfico da a conocer si los turistas encuestados alguna vez han realizado el recorrido y visitas a zonas turísticas que comprendan recursos arqueológicos y naturales, teniendo los siguientes resultados el 82% de personas encuestadas manifiesta haber realizado la visita a este tipo de zonas turísticas anteriormente, mientras que el 18% aun no realiza estas visitas a zonas turísticas con estas características.

De acuerdo con el gráfico obtenemos que la mayoría ya realizó estos recorridos a zonas turísticas de características parecidas a la zona en estudio con resultados satisfactorios y donde pudieron apreciar los recursos existentes, además de haber satisfecho sus prioridades con respecto al tipo de turismo que buscaban. Por otra parte existe un número menor de encuestados que aún no han hecho la visita a zonas turísticas rurales debido en muchos casos a la disposición del tiempo con el que cuentan en su paso por nuestra región, esta actividad turística demanda un poco más de tiempo haciendo que muy pocos turistas lo lleguen a realizar.

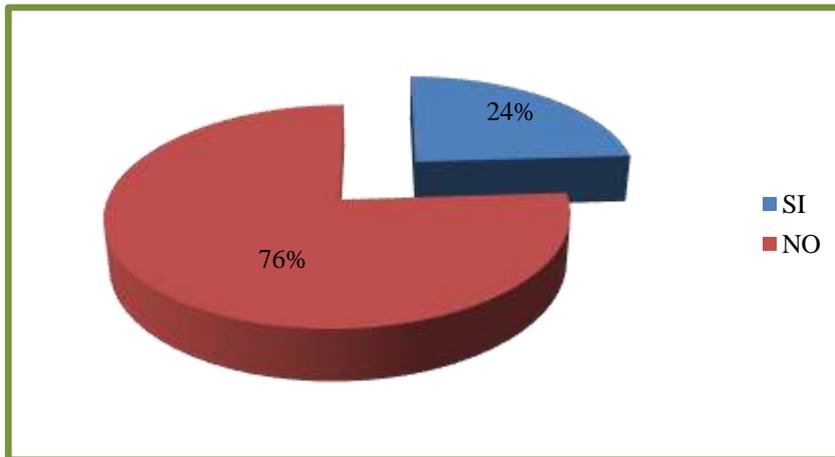


Figura 25: Distribución de turistas según el grado de conocimiento de la existencia del sector Hatunpampa.

Como se sustenta en el gráfico, el 76% de turistas encuestados no sabe o no tiene conocimiento de la existencia de esta zona turística y mucho menos de la existencia de recursos dentro de esta, el 24% de personas manifiestan que si han escuchado de la existencia de esta zona pero que a la misma vez hay poca información acerca de la localización, y recursos que se encuentren en la zona en estudio.

Cabe resaltar la falta de información por parte de los medios y entes involucrados en la gestión del turismo, lo que sin lugar a dudas viene a ser un aspecto negativo para que la gestión del turismo sostenible sea adecuado, además la falta de inversión para la investigación de zonas turísticas también son una de las razones por las que los visitantes a nuestra región no saben de la existencia de muchos recursos turísticos dentro de la región.

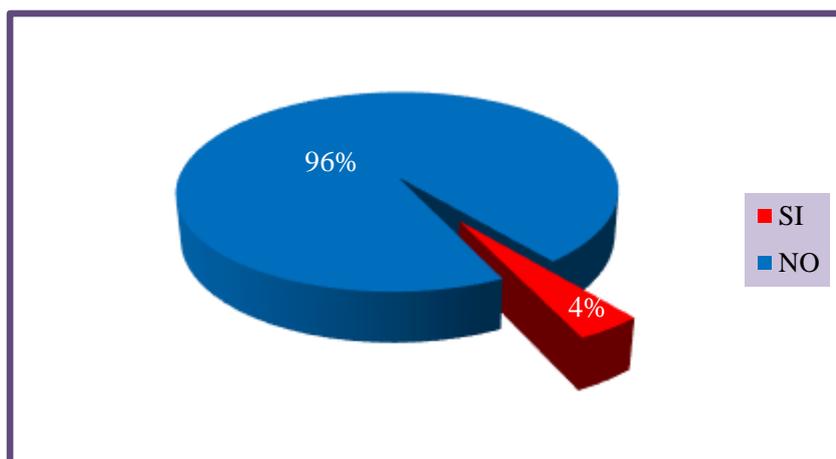


Figura 26: Distribución de turistas según si visitó la zona turística de Hatunpampa.

El siguiente grafico da a conocer la visita de los turistas encuestados hacia la zona turística de Hatunpampa, consiguiendo como resultado un 96% de personas manifiestan que no realizaron la visita a la zona mencionada, y una minoría del 4% que se dirigieron a dicha zona turística siendo los visitantes de procedencia peruana los que ya han visitado en algún momento la zona en estudio.

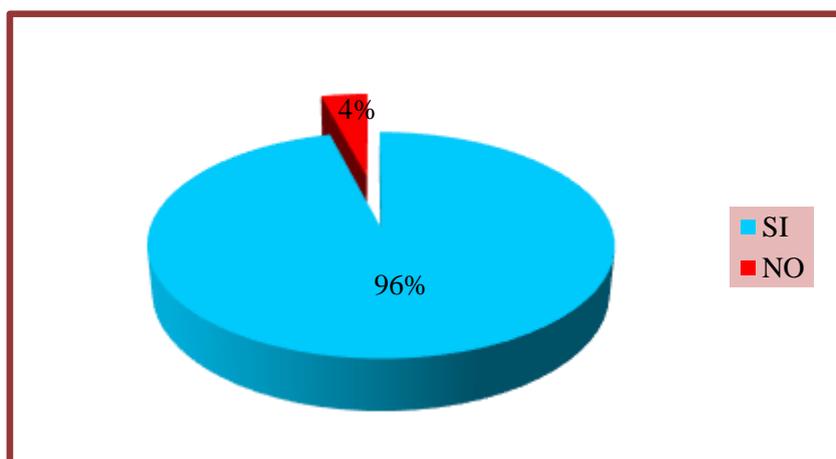


Figura 27: Distribución de turistas según si le gustaría realizar circuitos turísticos donde se incluyan la visita a sitios arqueológicos y cavernas en zonas rurales.

De la gráfica obtenemos que el 96% de turistas encuestados tienen cierta inclinación por realizar circuitos turísticos a zonas turísticas rurales con características similares a las de Hatunpampa, por el contrario existe un 4% de encuestados que no le interesa realizar estos circuitos, debido a la lejanía de las zonas rurales.

La mayoría de los encuestados si optan por realizar los circuitos turísticos con estas características, lo que hace que la inserción de circuitos turísticos en zonas rurales sea de carácter importante porque ayudaría a la diversificación del mercado turístico.

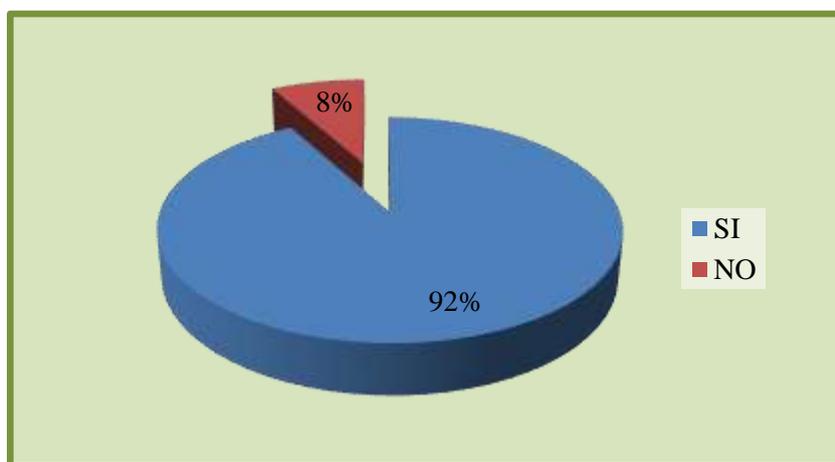


Figura 28: Distribución de turistas según si estaría dispuesto a pagar para visitar circuitos turísticos donde se incluyan sitios arqueológicos y cavernas en zonas rurales.

En el gráfico, se muestra la distribución de encuestados de acuerdo a si estaría dispuesto a realizar un pago por visitar dichos circuitos turísticos en zonas rurales donde se incluyan la visita a sitios arqueológicos y naturales, el resultado es que el 92% de personas expresan que si estarían dispuestos a pagar una cantidad con miras al desarrollo de las comunidades a su alrededor, ayuden a la conservación de los recursos culturales y naturales, y a la mejora continua de la actividad turística dentro de la región. No obstante existe un 8% de personas que no están dispuestos a pagar por dichos recursos aduciendo que su inclinación hacia la visita a estas zonas turísticas no están inmersos dentro de sus prioridades.

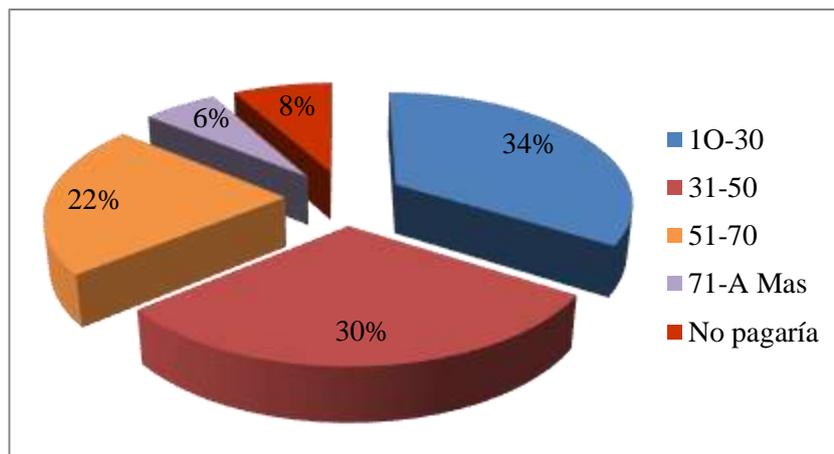


Figura 29: Distribución de turistas según cuanto estaría dispuesto a pagar por realizar circuitos turísticos donde se incluyan sitios arqueológicos y cavernas en zonas rurales.

De la gráfica se desprende que un 34% está dispuesto a pagar de 30 a 40 soles, seguidamente un 30% que pagaría de 31-50 soles, un 22% que manifiesta hacer la acotación de 51-70 nuevos soles, un 8% de personas no está dispuesto a pagar ninguna cantidad por realizar estos circuitos, y por último el 6% de la población encuestada que oscila pagar de 71 a más nuevos soles.

Visto que la mayoría de los encuestados si pagaría por este servicio podemos apreciar que los turistas tienen un cierto grado de interés por realizar dichos circuitos lo que ayudaría a mejorar los servicios dentro de la zona turística de Hatunpampa. El otro sector que no pagaría hace referencia a que las personas encuestadas no cuentan con mucho presupuesto para la realización de dicha actividad turística.

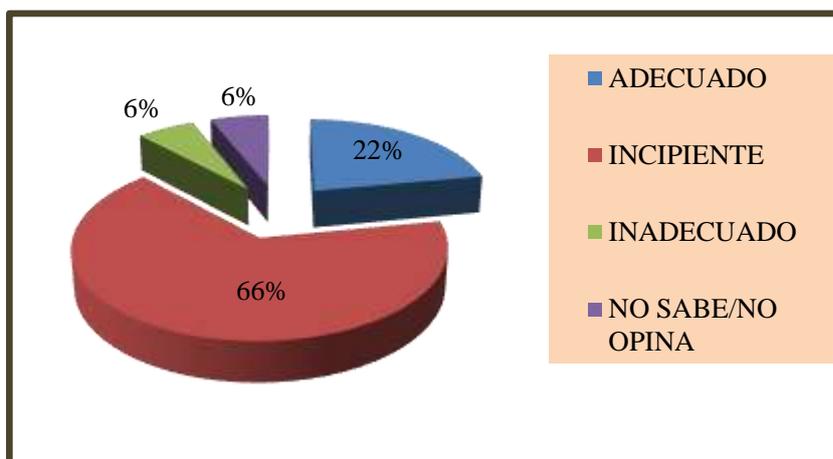


Figura 30: Distribución de turistas según cómo ve la gestión del turismo en el departamento y su aporte al turismo sostenible.

El gráfico, hace mención que del total de encuestados el 66% opinan que la gestión del turismo y su aporte al desarrollo sostenible de los recursos turísticos en la región y distrito en estudio es relativamente incipiente ya que se está realizando de manera directa y sin que la población se vea involucrada y mucho menos pueda obtener beneficios y sobre todo aportar a la investigación, y conservación de los recursos existentes; el 22% de los encuestados manifiesta que la gestión turística sostenible viene realizándose de manera adecuada porque aunque no sea de forma directa si se están haciendo labores con miras al desarrollo sostenible de los involucrados en la actividad turística. Mientras que un 6% de encuestados opina que es inadecuado, esto debido a que solo un cierto número de personas son las beneficiadas y a la misma vez los beneficiados no tienen un conocimiento adecuado para realizar la actividad turística sosteniblemente, por otro lado existen el 6% de la población que no tiene idea y no puede o no quiere opinar sobre este tema.

A manera de conclusión y según la opinión de los encuestados, se puede predecir que lamentablemente la gestión del turismo con miras a la sostenibilidad, viene realizándose de forma no oportuna y no planificada, respecto a que existen recursos turísticos culturales que no están siendo aprovechados para la realización de investigación y conservación del patrimonio opacando de esta manera al gran legado cultural que nos dejaron nuestros antepasados, haciendo que estos recursos desaparezcan sin dejar rastro alguno.

3.7. Análisis del diagnóstico FODA del distrito de San Carlos.

FORTALEZAS

- Diversidad biológica y cultural.
- Recursos altamente potenciales para el desarrollo de la actividad turística.
- La comunidad cuenta con estatutos y normas considerando el uso adecuado y responsable de sus recursos.
- Grupo de comuneros conocedores de la importancia de la actividad turística y la conservación ambiental
- Área turística sin altos niveles de contaminación de suelos, agua y aire.
- Existencia de recursos en buen estado de conservación, han sido poco intervenidos por el hombre debido a la distancia como es el caso de Cavernas que cuenta con evidencia arqueológica, que puede propiciar estudios.

OPORTUNIDADES

- Existencia de instituciones que se interesan por la protección, conservación y manejo de los recursos naturales como también culturales.
- Existencia de mitos, y creencias que favorecen la conservación de los recursos naturales (flora y fauna) y culturales.
- La creciente demanda nacional e internacional por no solo conocer áreas naturales y culturales, sino que también preocupados en la conservación y preservación de las mismas.

DEBILIDADES

- Abundantes incendios forestales en tiempos de sequía.
- Infraestructura, calidad y soporte turístico deficiente.
- Mal estado de conservación de los recursos turísticos existentes en el sector de estudio.
- Destrucción de bosques nativos para uso agrícola.
- Carencia de gestión, planificación y estrategias para un turismo sostenible.
- Falta de conocimiento acerca de normas y leyes sobre los recursos forestales, hídricos u otros.
- Conflictos entre comuneros y entre comunidades por la posesión de las tierras.

- Escasa información e investigación en el área turística.
- No existencia de la presencia de las instituciones que ayuden a minorar los daños causados a la naturaleza.
- Falta de asistencia técnica y teórica de las instituciones.
- Servicios altamente deficientes o inexistentes.
- Inexistencia de plantas de tratamiento de residuos sólidos y recolección de las mismas.

AMENAZAS

- Agricultura migratoria creciente causada por el crecimiento poblacional que producen deforestación y caza ilegal de fauna silvestre.
- Visitantes con un grado de informalidad severo que destruyen los centros turísticos existentes naturales y culturales.
- Despreocupación por parte de los gobernantes por mantener los centros turísticos.
- Retiro de las instituciones del medio por falta de presupuesto.
- Cambios climáticos drásticos tales como sequía, altas y bajas temperaturas, etc.

En el análisis FODA llegamos a conocer cuáles son las fortalezas y debilidades que tiene el Distrito de San Carlos en la actualidad; así mismo muestra cuales son aquellas oportunidades que tiene para desarrollarse de manera sostenible como también aquellas amenazas que en un futuro afectarían al desarrollo del turismo en el distrito.

Las fortalezas mencionadas hacen referencia a la riqueza y diversidad biológica y cultural presente en el distrito, los recursos turísticos altamente potenciales, además la existencia de pobladores preocupados por dar a conocer, conservar y proteger los recursos turísticos y su entorno, son primordialmente las mejores alternativas para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de San Carlos.

Las oportunidades que tiene el distrito para el desarrollo de la actividad turística, hacen mención a la existencia de instituciones públicas y/o privadas, y la creciente demanda de turistas nacionales e internacionales interesadas en proteger los

recursos ambientales y culturales, vienen a ser las alternativas más resaltantes y que ayudaran al desarrollo de la actividad turística de manera sostenible.

Por el contrario las debilidades presentadas en la jurisdicción de San Carlos, tales como la falta de un tratamiento de residuos sólidos, la intensa tala y quema de bosques, conllevan a la contaminación de agua, aire y suelos, y en un futuro la destrucción de la biodiversidad existente en el distrito; así mismo la despreocupación y abandono de las instituciones que brinden asistencia técnica y teórica a los pobladores y pocas labores de investigación en el distrito en estudio, a esto sumado la existencia de servicios altamente deficientes o inexistentes, son las debilidades más resaltantes que denigrarían u oscurecerían las actividades turísticas que se pretende desarrollar en el distrito.

Las amenazas hacen mención a la despreocupación de las autoridades por proteger y conservar los recursos turísticos, la informalidad de los visitantes al distrito que hacen uso desmesurado y no adecuado de los recursos, y los cambios climáticos drásticos en el área en estudio, son los factores que amenazan el desarrollo de la actividad turística sostenible en el distrito.

3.8.Propuesta de turismo sostenible en el distrito de San Carlos mediante un paquete turístico en el sector Hatunpampa.

Teniendo en cuenta la determinación del sector Hatunpampa, se está en condiciones de plantear la propuesta de un paquete turístico. Para elaborar y diseñar este paquete turístico ha sido necesario el inventario, la evaluación de los recursos, evaluación de accesibilidad, identificación de centros poblados y caseríos que permitan articular los entes de motivación turística, de una manera sistematizada y cronológica, aplicando criterios de planificación y manejo sostenible de los recursos existentes en el área en estudio. En el sector Hatunpampa se plantea un paquete turístico bajo una temática de turismo cultural y ambiental que nos permite hacer uso de entes de motivación del tipo naturaleza y del tipo cultural que se encuentran en el área, además de la población local, quienes serán el elemento dinámico de la oferta turística del sector en estudio, a través de la prestación de servicios como; alimentación, alojamiento, guiado y también dando conocer los recursos turísticos del área estudiada, generando de tal manera el desarrollo sostenible de la actividad turística.

Para plantear una propuesta de turismo sostenible en el distrito de San Carlos, presentamos un paquete turístico de tres días y dos noches, el cual pueda ser ofertado por los tours operadoras y las autoridades competentes en el cargo de carácter regional como una nueva alternativa del turismo cultural-ambiental que ayudará al manejo sostenible de los recursos turísticos del sector Hatunpampa.

Con la elaboración del paquete turístico “Full aventura en Hatunpampa”, para el uso sostenible de los recursos existentes dentro del sector en estudio, se aportará en lo social, al fortalecimiento de la identidad cultural, de tal manera que la comunidad sea partícipe en la toma de decisiones en las diferentes actividades y usos de forma organizada, articulada y razonable. De la misma forma contribuirá al mejoramiento de los servicios básicos y esenciales (educación, salud, carreteras, caminos, electrificación y alcantarillado, etc.), debido a que la evaluación de los recursos turísticos será uno de los puntos de partida para la planificación de proyectos sociales a desarrollarse en el distrito. Contribuyendo también al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

En el aspecto cultural, el uso sostenible de los recursos turísticos de Hatunpampa ayudará a enriquecer el conocimiento cultural (creencias, mitos, formas de vida), y natural de la zona, contribuyendo de la misma manera a tomar decisiones que no afecten la pérdida de la identidad cultural de la comunidad.

En el aspecto ambiental, contribuirá a proteger y conservar la biodiversidad en el sector en estudio, sin ponerla en riesgo, a través de establecimiento de lineamientos, normas y ordenanzas.

En el aspecto económico, está relacionado netamente con el tema de eficiencia de los recursos, y asegurar así actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los involucrados beneficios socioeconómicos distribuidos de manera equitativa, donde haya oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitriona, contribuyendo a la reducción de la pobreza.

Así como también se dará inicio a la formación de micro y pequeñas empresas, prestadoras de bienes y servicios, dinamizando la economía local, presentándose

como una alternativa de desarrollo económico, el aprovechamiento de los recursos turísticos tanto naturales como culturales y sociales de manera responsable.

3.8.1. Propuesta de paquete turístico

1. **Nombre del paquete:** “Full aventura en Hatunpampa”
2. **Tiempo de duración:** 3 días y 2 noches
3. **Objetivos del paquete:**
 - a. **General:** Promover la actividad turística en Hatunpampa, para la conservación, protección y puesta en valor de recursos de carácter natural, y cultural, para un mejor uso sostenible.
 - b. **Específicos:**
 - Impulsar la concientización de los actores turísticos para la conservación de los recursos existentes en la zona de Hatunpampa.
 - Impulsar a los prestadores de servicio a diversificar la oferta turística.

4. Estructura Del Paquete Turístico:

a. Determinación o Diseño del Paquete Turístico:

Segmento: el segmento se ha realizado bajo los siguientes criterios:

Tabla 3: Criterios del segmento

Criterios	Caracterización
Procedencia	Nacional o extranjero
Edad	Adultos relativamente jóvenes de 18 a 35 años
Psicografía	Alocéntrico
Capacidad de gastos	Clase media

Temática: Turismo de naturaleza y cultura, con miras a un desarrollo sostenible.

Magnitud del Grupo: 10 personas como máximo, para poder tener un control y manejo de un grupo, esto se estableció mediante el estudio de la capacidad de carga.

Tabla 4 Accesos

Lugares	Distancia	Tiempo	Transporte
Jaén – Jazán	142km	3 h	Movilidad particular
Jazán – San Carlos	9km	20min	Movilidad particular
		30min	Mototaxi
San Carlos – Sector Quingoyacu	10km	20min	Movilidad particular
		30min	Mototaxi
Sector Quingoyacu- Valle Quingoyacu	1.5km	10min	A pie
Valle Quingoyacu – Caverna Ucha Ramus	1.8km	15min	A pie
Caverna Ucha Ramus – Caverna Hatunpampa	2.5km	45min	A pie
Caverna Hatunpampa – Caverna Hatunyacu	500m	5min	A pie
Caverna Hatunyacu – Caverna Mui Ujscha	2km	40min	A pie
Caverna Mui Ujscha – Caverna Huesal	1km	10min	A pie
Caverna Hatunpampa – Hatun Pirca	2km	1h	A pie

5. Identificación de Recursos:

- a. **Mirador Tacala:** ubicada en una fila del cerro del mismo nombre es pase obligatorio en el recorrido hacia el área de Hatunpampa. En el sector existe una portada construida a base de piedra, paja y barro, techada con teja andina clásica; y una pequeña planicie que puede ser utilizada como un área de descanso durante la caminata.

Es un lugar pintoresco, donde se puede observar en parte el valle del río Utcubamba, juntamente con los poblados de San Carlos, Pedro Ruiz, San Jerónimo, Cuispes entre otros.



- b. **Valle Quingoyacu:** ubicada en medio de una extensa pampa con depresiones a manera de andenes, la cual es recorrida por la Quebrada Quingoyacu en forma serpenteada a lo largo de 3 km. aproximadamente; cuyo caudal es producto de la unión de varios arroyos que discurren de ambas márgenes; el agua semeja un color negro, debido a que las quebradas que lo alimentan acarrean elementos vegetales en descomposición. Cabe resaltar que el final del recorrido de dicha quebrada es en un tragadero junto a un cerro.



- c. **Caverna Ucha Ramos:** Presenta una entrada natural de 10 metros de ancho por 2 metros de alto aproximadamente. Se aprecia en el interior de la caverna fragmentos de osamenta humana, restos de cerámica y retazos de fardos funerarios, sogas y telares. La presencia de estalactitas y estalagmitas se comienza a notar desde los 200mts en adelante y conforme se avanza estas son cada vez más frecuentes, presentando excéntricas y diversas formaciones pétreas.



- d. **Caverna Hatunpampa:** Tiene una entrada circular de 45 metros de ancho por unos 25 metros de alto aproximadamente, en el ingreso se aprecia un muro de piedras sobrepuestas de 1.5 metros de alto en promedio, con una estrecha entrada cuadrangular al centro. La profundidad exacta de la caverna aún es desconocida, en el trayecto se observa osamentas humanas y animales diseminadas por toda la caverna, retazos de fardos funerarios, sogas, pequeños pedazos de cerámica y otros, por lo que, se deduce ha sido un lugar de enterramientos o sacrificios humanos.



- e. **Caverna Hatun Yacu:** La cavidad circular presenta una entrada de aproximadamente 25 metros de ancho por 20 metros de alto. La quebrada Hatun Yacu hace su pase por dentro de la caverna ingresando y formando en su recorrido pequeños estancamientos de agua con profundidades mayores a 1 m dependiendo a la temporada y el caudal del agua. La profundidad exacta de la caverna se desconoce porque a partir de los 1 km de ingreso, el agua hace más complicado el recorrido. En la caverna no se observa osamenta humana ni restos de ceramio, solo formaciones de estalagmitas y estalactitas a partir de los 500 metros de ingreso. Además es bueno recalcar que la caverna en su interior tiene un recorrido zigzagueante por el cauce de la quebrada.



- f. **Caverna Mui Ujscha:** La cavidad presenta una entrada semicircular de aproximadamente 25 metros de ancho por 8 metros de alto, con una

longitud de 300 metros aproximadamente, presentando una salida de similares dimensiones que la entrada.

Al interior se encuentran osamenta humana (esqueletos, cráneos, huesos), retazos de telas envoltorios y pequeños fragmentos de cerámicas; por lo que se presume que esta caverna fue utilizada como cementerio en tiempos antiguos, ubicada dentro del área geográfica la cultura Chachapoyas, que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 d.C.). Además, se puede observar enterramientos de tipo mausoleos, a ambos lados de la caverna, existen una gruta por donde se nota la presencia de un arroyo subterráneo de agua.



- g. Caverna Huesal:** Presenta una entrada semitriangular de aproximadamente 1.50 metros de ancho por 2.20 metros de alto, y con el avance dentro de la caverna va acortándose el espacio hasta solo donde puede pasar una persona; ambos lados de la caverna se observa gran cantidad de osamenta humana y restos de cerámica, por lo que se presume que esta caverna fue un cementerio utilizado por los antiguos pobladores del lugar. La profundidad de la cavidad es de 18 metros aproximadamente, el interior de la caverna es totalmente seco y debido a esto no podemos encontrar estalagmitas o estalactitas. Ubicada dentro del área geográfica la cultura Chachapoyas, que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 d.C.).



- h. Hatun Pirca:** ubicada en la cresta de una colina montañosa. El sitio arqueológico se ubica en el área de influencia de la cultura Chachapoyas que floreció durante el Periodo Intermedio Tardío (1100 - 1470 d.C.). Abarca una extensión aproximada de 2 hectáreas, donde se evidencia en su mayoría muros de contención y/o nivelación del terreno, imponentes muros que circulan a la ciudadela, los cuales alcanzan hasta 5 metros de altura aproximadamente, con terraplenes con vista hacia el valle de la quebrada Hatunpampa. Al interior se levantan los recintos circulares con paredes que oscilan entre 0.5 y 1 metro de alto. El material empleado en la construcción de dichas estructuras arquitectónicas fue la piedra caliza tallada unida con argamasa de barro arcilloso.



6. Ruta Turismo Sostenible en el Área Turística Hatunpampa:



7. Planificación del Itinerario:

ITINERARIO FULL AVENTURA EN HATUNPAMPA

A. De la recepción y traslado

- **13:00** recepción y traslado del Aeropuerto Shumba con dirección al distrito de San Carlos.
- **13:30** almuerzo en la ciudad de Jaén.
- **17:00** llegada al distrito de San Carlos e instalación en el hostel Masuma.
- **19:30** cena en el distrito de San Carlos.

B. Día I

- **07:00** desayuno en el distrito de San Carlos.
- **08:30** salida con dirección a Hatunpampa.
- **08:45** parada en el Mirador Tacala, desde donde se aprecia el valle del Utcubamba y poblaciones aledañas, toma de fotografías.
- **9:30** llegada al sector Quingoyacu, desde ese punto se inicia la caminata, apreciado el valle de Quingoyacu, toma de fotografías.
- **10:30** llegada y visita a la caverna Ucha Ramos, donde se aprecia estalactitas, estalagmitas, restos de cerámica y restos óseos; toma de fotografías.
- **13:00** almuerzo en los alrededores de la Caverna.
- **14:30** salida al sector Hatunpampa.
- **16:00** llegada al sector Hatunpampa, instalación de equipos de camping y luz eléctrica.
- **18:30** cena.
- **20:00** visita a la caverna Hatun Yacu, donde se observa estalagmitas y estalactitas, y se hará la actividad de la pesca en el riachuelo Hatun Yacu.
- **22:00** descanso en el campamento.

C) Día II

- **07:00** desayuno en el campamento.
- **08:30** salida a la caverna Mui Ujscha.
- **09:30** llegada a la caverna Mui Ujscha, donde se observa mausoleos, y restos óseos; toma de fotografías.
- **10:30** salida a la caverna Huesal.
- **11:00** llegada a la caverna Huesal, donde se observa restos óseos; toma de fotografías.
- **11:45** salida al campamento.
- **13:00** llegada y almuerzo en el campamento.
- **14:30** visita a la Caverna Hatunpampa, donde se aprecia estalagmitas, estalactitas, restos óseos y fardos funerarios; toma de fotografías.
- **16:30** tarde libre para descansar y realizar otras actividades.
- **19:30** cena.

D) Día III

- **07:30** desayuno en el campamento.
- **8:30** salida a Hatun Pirca.
- **10:30** visita a Hatun Pirca, donde se aprecia la ciudadela, con muros, viviendas, patios, escaleras; toma de fotografías.
- **12:00** retorno al campamento.
- **13:30** almuerzo, recojo de equipos e implementos personales.
- **14:30** salida con destino al sector Quingoyacu.
- **16:00** abordaje y traslado hacia la ciudad de Jaén.
- **20:00** llegada e instalación en el Hotel El Manantial, en la ciudad de Jaén.
- **20:30** cena.

E) RETORNO

- **06:00** traslado al Aeropuerto Shumba.
- **07:30** salida del vuelo Aeropuerto Shumba-Lima.

8. Elección de Proveedores

DESCRIPCIÓN DE SERVICIO

A. ALOJAMIENTO

➤ **Hostal Masuma**, ubicado en el Distrito de San Carlos, a cuadra y media de la plaza de armas.

- HABITACIONES SIMPLES: 4
- HABITACIONES DOBLES: 2
- HABITACIONES MATRIMONIALES: 2

➤ **HOTEL EL MANANTIAL**, ubicado en la calle Alonso Arana Vidal N° 410, Morro Solar-Jaén-Cajamarca.

Teléfono : 076-431794

Celular : 976969003

- HABITACIONES SIMPLES: 4
- HABITACIONES DOBLES: 2
- HABITACIONES MATRIMONIALES: 2

B. RESTAURANT

➤ **RESTAURANT TURÍSTICO LACTOBAC**

ALMUERZOS : 8

CENAS : 8

➤ **RESTAURANT MASUMA**

CENAS : 8

➤ **ASOCIACION DE TURISMO SAN CARLOS**

DESAYUNOS :16

ALMUERZOS :16

CENAS :8

C. TRANSPORTE

➤ ETT VIRGEN DE LA PUERTA

MINIVAN IDA Y VUELTA PARA 8 PERSONAS

D. ALQUILER DE EQUIPOS

➤ ASOCIACIÓN DE TURISMO SAN CARLOS

EQUIPO DE CAMPING	: 10
BOTAS	: 10
PONCHO	: 10
CASCO	: 10
EQUIPO DE LUZ LED	: 2
EQUIPO DE LUZ ELÉCTRICA	: 2
ALQUILER DE ACÉMILA	: 2

E. GUÍA DE TURISMO

GUÍA BILINGÜE	: 1
---------------	-----

F. ORIENTADOR DE TURISMO

ORIENTADOR LOCAL	: 1
------------------	-----

Tours incluye:

- Traslado Aeropuerto SHUMBA-San Carlos y viceversa, **ETT VIRGEN DE LA PUERTA.**
- 1 noche de alojamiento en **Hostal Masuma**
- 1 noche de alojamiento en **Hotel El Manantial**
- 2 noches de camping (alquiler de carpas y bolsas de dormir)
- 16 desayunos regionales.
- 24 almuerzos.
- 24 cenas.
- Guía de Turismo inglés / español.
- Boletos de entrada.

9. Presupuesto o Costos:

Tabla 05: Presupuestos y costos

SERVICIOS Y COSTOS DEL PAQUETE 3 DÍAS 2 NOCHES				
FULL AVENTURA EN HATUNPAMPA				
1 ALIMENTACIÓN				
Desayuno	precio	N° de personas	N° de días	total
	S/.10.00	8	2	S/.160.00
Almuerzo	S/.15	8	3	S/.360.00
Cena	S/.10	8	3	S/.240.00
2 ALOJAMIENTO				
Simple	Precio	N° habitaciones	N° de días	Total
	S/.30.00	4	2	S/.240.00
Doble	S/.50.00	2	2	S/.200.00
Matrimonial	S/.40.00	2	2	S/.160.00
3 TRANSPORTE				
Minivan	Precio	N° minivan	N° de días	Total
	S/.505.00	1	2	S/.1010.00
Alquiler de acémilas	Precio	N° de acémilas	N° de días	Total
	S/.20.00	2	3	S/.120.00
4 ALQUILER DE EQUIPOS				
Equipo de camping	Precio	N° de equipos	N° de días	Total
	S/.20.00	10	2	S/.400.00
Botas	S/.5.00	10	2	S/.100.00
Poncho impermeable	S/.5.00	10	2	S/.100.00
Cascos	S/.5.00	10	3	S/.150.00
Equipo de luz LED	S/.20.00	2	2	S/.80.00
Equipo de luz eléctrica	S/.20.00	2	2	S/.80.00

5 SERVICIO DE GUIADO				
Guía oficial de turismo	Precio	N° de guías	N° de días	Total
	S/.200.00	1	3	S/.600.00
6 servicio de orientador turístico				
Orientador de turismo	Precio	N° orientadores	N° de días	Total
	S/.80.00	1	3	S/.240.00
7 PRECIO DEL TOUR				
Por persona	Precio	N° de personas	Total	
	S/.636.00	8	S/.5088.00	
Costo total		S/.4240.00		
Margen de ganancia	20%	S/.848.00		
Total		S/.5088.00		

Fuente: Elaboración Propia

COSTO TOTAL : S/ 5088.00
COSTO POR PERSONA : S/ 636.00

CAPITULO IV
DISCUSIÓN

IV. DISCUSIÓN

El uso sostenible de los recursos se ha convertido en un común denominador de los destinos que planifican esta actividad para promover su desarrollo; la presente tesis busca plantear una propuesta con criterios racionales para el uso sostenible de los recursos turísticos en el sector Hatunpampa. Se debe entender por sostenible a la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado y su disfrute en el futuro; bajo ese enfoque teórico se han identificado los recursos en categoría de sitios naturales en el sector Hatunpampa con la finalidad de plantear una propuesta que beneficie a la población de San Carlos como centro base para la actividad turística que se plantea generar en Hatunpampa donde se busca satisfacer las necesidades en los pilares social, económico y ambiental.

La investigación también se puede discutir con la teoría de desarrollo comunitario, considerando a esto como un progreso económico social basado en las iniciativas locales. Como iniciativa local se puede considerar a la propuesta de paquete turístico en lo que se requerirá una serie de servicios como alojamiento, alimentación, guiado y entre otros que permitirán mejorar en su conjunto la calidad de vida de los pobladores de San Carlos.

En relación a la discusión con los antecedentes la tesis de (Montoya, 2010), plantea una propuesta de una herramienta de aplicación de los criterios mundiales de turismo sostenible en proceso censurado con Ecohoteleros en Nuqui Choco-Colombia, la investigación se orienta a una herramienta de aplicación de los criterios mundiales de turismo sostenible en los servicios turísticos hoteleros; en tanto la presente tesis busca identificar las posibilidades de la actividad turística en el sector Hatunpampa para posteriormente terminar en una propuesta de turismo sostenible a nivel de un programa que involucre a los recursos turísticos naturales del área de estudio. La presente investigación ha generado espacios para prestación de servicios a diversas índoles como alimentación, hospedaje y entre otros a diferencia de lo planteado por Montoya.

Otra experiencia de nivel internacional es la de Hinostroza el 2016 que investiga sobre el turismo sostenible y conflictos por el uso de los recursos turísticos, estudio de caso de Patagonia Chilena, Región de Aysén, donde se plantea como

objetivo analizar el turismo sostenible de región natural de relevancia ambiental, que se ven amenazados por otros usos productivos; esta investigación fue considerada para discutirla considerando que el área donde se investiga guarda similitud a la de la presente tesis (Hatunpampa) , teniendo en cuenta que ambos son terrenos comunales y que la actividad turística podría traer conflictos en Hatunpampa teniendo en cuenta que pueden existir pobladores que no les interese el uso turístico, destinando en este lugar otro tipo de actividades como por ejemplo la instalación de invernadas para la actividad económica de la ganadería que es otra actividad productiva del lugar.

En el 2010 Cahuich, en la investigación Ecoturismo como alternativa de uso sustentable de los recursos naturales en el corredor costero Isla Aguada en Campeche plantea la evaluación del desarrollo actual de las actividades ecoturísticas para conocer sus percepciones de la oferta y la demanda. En la presente tesis los recursos inventariados son de categoría sitios naturales en su mayoría y por sus características el área de estudio tiende a convertirse en un área de conservación comunal, que a futuro se podría planificar actividades ecoturísticas y/o aventura, pero en la propuesta se plantea un paquete relacionado con turismo de naturaleza y cultura.

El Mincetur el 2007 realiza la evaluación del potencial del ecoturismo en la microcuenca de Pallccamayo en Apurímac, con el propósito de determinar la potencialidad ecoturística de la microcuenca en mención; la investigación parte del análisis socio ambiental que permitió la identificación de los potenciales. Como parte de la investigación de la presente tesis se hizo un registro de evaluación de recursos, se realizó la predisposición de la población del distrito de San Carlos, se consideró la opinión de las autoridades y la opinión de los turistas que ha permitido obtener un diagnóstico para la propuesta de la actividad turística en Hatunpampa y a partir de ello plantear la alternativa de solución del paquete turístico.

Regalado y Arias escriben un artículo sobre desarrollo sostenible en turismo enfocado a una propuesta para Machu Picchu, se plantean tres objetivos crear conciencia ambiental, brindar elementos de reflexión que contribuyan a resolver la problemática y enriquecer el debate presentando una propuesta, llegan a

concluir que las condiciones en las que se desarrolla la actividad turística ponen en riesgo el patrimonio histórico por el excesivo volumen de turistas, considerando que el cusco es el principal destino del Perú y que no es organizado por una gestión que garantice sostenibilidad, ante esta discusión se puede discutir que Cusco es un destino posicionado y que el área de estudio es una propuesta que permitirá diversificar la oferta de un destino emergente como es Amazonas; las experiencias de planificación y la problemática en la que se encuentra Cusco deben ser tomadas para evitar que estas sucedan en el destino Amazonas, sobretodo en Hatunpampa donde se plantea una propuesta de actividad turística entorno a un paquete que busca involucrar a la población.

Revilla en su artículo, evalúa los recursos turísticos naturales, arqueológicos y de cultura viva en el distrito de Magdalena, dándoles un enfoque de turismo sostenible. En comparación con el sector Hatunpampa rescatamos que estando dentro del área donde se desarrolló la cultura prehispánica de los Chachapoyas, muestran ciertos rasgos característicos como el caso de Hatun Pirca que pertenece al sector Hatunpampa. Cuyo uso adecuado y equilibrado de los recursos contribuiría al desarrollo sostenible, por lo que se deben de realizar labores de investigación cultural para darle la importancia necesaria, y rescatar la identidad cultural de los pobladores del distrito de San Carlos mediante esto incentivarles a querer y cuidar sus recursos culturales.

Los objetivos de la investigación han sido cumplidos, registrándose en total 8 sitios naturales con aptitudes para el turismo, teniendo en cuenta la evaluación el recurso de más alta categoría es la Caverna de Hatunpampa, la misma que se considera en la propuesta como el atractivo eje para el paquete turístico.

El análisis de posibilidades para el desarrollo del sector Hatunpampa en la actividad turística ha sido tomado de diversos flancos como es el caso de los pobladores de San Carlos, autoridades y los turistas nacionales y extranjeros.

La propuesta se da en función a un modelo estructurado de paquete turístico y que es acorde a las necesidades que requiere el segmento de mercado turístico al que se dirige estas actividades de turismo de aventura.

Con relación a la hipótesis que sostiene: si se aplica el procedimiento para la puesta en valor, que involucra la investigación, conservación, adaptación turística

y distribución, entonces se podrá dar uso sostenible a los recursos turísticos del sector Hatunpampa, distrito de San Carlos, provincia de Bongará, región Amazonas – 2017, la tesis queda contrastada con los resultados obtenidos con el inventario, evaluación de recursos y análisis de posibilidades de desarrollo turístico.

El turismo tiene diversas aristas para la investigación científica, la presente tesis está enfocada a una línea de investigación relacionada con la planificación turística, el ordenamiento territorial y la consolidación de productos turísticos en un nivel macro. Se debe considerar a la planificación turística como una línea de investigación dividida en ordenamiento turístico y desarrollo de productos turísticos.

Las principales dificultades para la ejecución de la investigación se pueden dividir en: dificultades teóricas y de información, donde no existe la suficiente teoría que oriente el proceder de la investigación, asimismo información de otras investigaciones en el área de estudio que limitan los datos secundarios que sirvan como base de la misma.

CAPITULO V
CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES

- La zona de Hatunpampa, es un complejo ecosistema, que alberga recursos geomorfológicos, biodiversidad y sitios arqueológicos que en su conjunto se constituyen en un elemento motivacional para turistas nacionales y extranjeros que practican un turismo de aventura enfocado a caminatas exploratorias en donde la naturaleza y la cultura se articulan. Hatunpampa cuenta con 8 recursos turísticos que son: el mirador de Tacala, el Valle de Quingoyacu, Caverna Ucha Ramos, Caverna Hatunpampa, Caverna Mui Ujscha, Caverna Huesal, Hatun Pirca y Caverna Hatun Yacu.
- La evaluación de recursos turísticos permiten establecer jerarquías a través de un proceso de identificación, valoración y análisis de los recursos turísticos. Hatunpampa presenta su potencial en las cavernas que alberga el área siendo la caverna del mismo nombre la que encuentra la más alta jerarquía (2), que según la teoría centra su mercado de interés en excursionistas o turistas locales y nacionales.
- Según el análisis de las posibilidades de desarrollo turístico del sector Hatunpampa, existe predisposición por parte de la población de San Carlos en ejecutar proyectos vinculados con la actividad turística en el sector objeto de estudio, promoviendo de esta manera emprendimientos turísticos que permitirán mejorar la calidad de vida e incrementar los ingresos económicos en la población que se beneficiara directa e indirectamente.
- Producto del diagnóstico se propone un paquete turístico que se denomina Full aventura en Hatunpampa que busca desarrollar la actividad turística de manera sostenible para lograrlo este objetivo es necesario involucrar a las personas dentro de esta actividad para que brinden servicios en diferentes modalidades y que ellos perciban ingresos económicos, de esta forma los pobladores van a cuidar y valorar estos recursos ya que los trae beneficios económicos; este paquete turístico tiene un periodo de duración de 3 días y dos noches que contara con la participación de proveedores de servicio que forman parte de la comunidad de San Carlos que está considerada como centro de soporte para el programa.

CAPITULO VI
RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda al Dircetur diversificar la oferta turística haciendo uso de los recursos distribuidos en las diferentes provincias de la región como es el caso de Hatunpampa en el distrito de San Carlos provincia de Bongará.
- ✓ Se recomienda al gobierno local elaborar proyectos relacionados con el desarrollo turístico teniendo como base la ley orgánica de municipalidades que faculta y promueve el turismo desde los gobiernos locales.
- ✓ Se recomienda a la universidad promover las investigaciones que busquen la diversificación de la oferta turística en la región, y de esta manera contribuir al desarrollo equilibrado y equitativo de Amazonas.
- ✓ El Gobierno local en coordinación con la Dircetur deben tomar la presente propuesta que ha sido planificada teniendo en cuenta la diversificación de la oferta turística en una provincia como es Bongará que está presentando un crecimiento en cuanto a flujo turístico y requiere fortalecer su componente oferta.
- ✓ Se recomienda a los entes involucrados en la conservación y protección de los recursos medioambientales, realizar labores de concientización para evitar y/o mitigar daños en el medio ambiente.
- ✓ Se recomienda al Ministerio de Cultura y profesionales en Arqueología realizar trabajos de investigación arqueológica en el sector Hatunpampa, por la existencia de evidencias arqueológicas de variada índole.

CAPITULO VII
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Boullón, R. (2004). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.
- Cahuich, A. (2011). *Ecoturismo como alternativa de uso sustentable de los recursos naturales en el corredor costero Isla Aguada-Sabancuy, Campeche*. Escuela Académica de Ciencias Naturales : Universidad Autónoma del Carmen.
- Del Reguero, M. (1994). *Ecoturismo. Nuevas tendencias de turismo en el espacio rural*. Madrid: Icona.
- Fasabi, K. (2014). *Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible*. Escuela Académica Profesional de Administración en Turismo. Facultad de Ciencias Administrativas : Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Inostrosa, G. (2016). *Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos. Estudio de caso: Patagonia chilena, Región de Aysén*. Facultad de Filosofía y Letras : Universidad Autónoma de Barcelona.
- IUCN/SSC. (2013). *Guidelines for Reintroductions and Other Conservation Translocations*. IUCN Species Survival Commission: Gland, Switzerland.
- Jafari, J. (2000). *El desarrollo y sus tipos*. México: Editorial McGraw Hill/Interamericano.
- Lumbreras, L. (2005). *Cronología*. Recuperado el 19 de Junio de 2017, de <http://web.archive.org/web/20070701120112/http://choquequirau.perucultural.org.pe/pdf/crono.pdf>
- Mincetur. (2005). *Gestión sostenible de recursos turísticos. Particularidades de la operación del turismo sostenible*. Lima.
- Mincetur. (2008). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Montaner. (1998). *Definiciones turísticas*. Edición Buenos Aires: Humanitas.
- Montaner, J., Antich, J., & Arcarons, R. (1998). *Teorías del Turismo sostenible, Planta turística*. México: Trillas.

- Olano, C. (2008). *Amazonas: Geografía y Desarrollo* . Lima: Universidad Alas Peruanas.
- Organización Mundial del turismo. (2015). Recuperado el 18 de Mayo de 2017, de <http://www.uarm.edu.pe/Facultades/turismo-sostenible/estudiar-turismo-sostenible-en-la-ruiz>
- Pérez, M. (1999). *El desarrollo integral* (3ra ed.). Londres: Macmillan.
- Proyecto CTN. (2007). *Manual CTN de buenas prácticas para un turismo sostenible y calidad de los servicios*. Cajamarca: Conytecsg SAC.
- Regalado, O., & Arias, J. (2006). *Desarrollo sostenible en turismo: Una propuesta para Machu Picchu*. Revista Gestión de sitios del patrimonio mundial: Universidad Esan .
- Revilla, M. (2012). *Evaluación de los Recursos Turísticos del Distrito de Magdalena, Chachapoyas, región Amazonas*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
- Silva, I. (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) .
- Tovar, A. (2000). *La planificación turística*. México: Editorial Síntesis S.A.

CAPITULO VIII
ANEXOS

VIII. ANEXOS:

Anexo 1

Encuesta realizada a la población de San Carlos

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA
DE AMAZONAS-UNTRM-A**

*Encuesta Dirigida A La Población Para Determinar El Uso Sostenible Del Sector
Hatunpampa En El Distrito De San Carlos, Provincia De Bongará, Región Amazonas*

DATOS GENERALES

EDAD: _____ **OCUPACIÓN:** _____

GÉNERO: _____

CONOCIMIENTOS Y CRITERIOS BÁSICOS:

1. Para usted, ¿Qué es el turismo sostenible?

2. ¿Existen recursos turísticos dentro de su comunidad?

SI

NO

¿Cuáles?

3. ¿La situación actual de Hatunpampa y su entorno para usted está...?

- a) No contaminado
- b) Contaminado
- c) Muy contaminado

- d) No disturbado
- e) Disturbado
- f) Muy disturbado

¿Por qué?

- 4. ¿El manejo de los recursos naturales (avifauna, flora, fauna silvestre y ecosistemas) y culturales dentro del recurso turístico Hatunpampa es...?**
- a) Sostenible
 - b) Poco sostenible
 - c) No sostenible

¿Por qué?

- 5. ¿Los habitantes y sus autoridades de las comunidades y zonas adyacentes al recurso turístico Hatunpampa tienen conocimiento del potencial de recursos naturales, culturales y turísticos del lugar?**
- a) Bajo
 - b) Media
 - c) Alto

¿Por qué?

- 6. ¿De qué manera se está manejando el aprovechamiento turístico del recurso turístico Hatunpampa?**
- a) Adecuada

- b) Incipiente
- c) Inadecuada

¿Por qué?

7. ¿Qué tan urgente, consideraría usted, la implementación de políticas para la gestión del turismo y desarrollo económico-social de la comunidad con respecto al recurso turístico Hatunpampa?

- a) Poco urgente
- b) Urgente
- c) Muy urgente

¿Por qué?

8. ¿Crees que el turismo le pueda traer beneficios a su comunidad?

- a) Desarrollo económico
 - b) Creación de pequeñas empresas turísticas
 - c) Mejorar los accesos
 - d) Otros.....
-

9. ¿Cree que el turismo le pueda traer aspectos negativos a su comunidad?

¿Cuáles?

- a) Contaminación
 - b) Abandono de la agricultura
 - c) Problemas económicos
 - d) Otro.....
-

10. ¿Usted podría brindar algún tipo de servicio a los turistas o visitantes?

- a) Hospedaje

- b) Restaurant
- c) Guiado
- d) Alquiler de acémilas
- e) Otro.....
.....

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 2

Encuesta realizada a los turistas que visitaron la región Amazonas

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS-UNTRM-A

*Encuesta Dirigida A turistas para determinar la apreciación y visita al sector
Hatunpampa-2017*

I. DATOS GENERALES

- ❖ Nacionalidad:
- ❖ Lugar de procedencia:
- ❖ Género: Edad:
- ❖ Ocupación:
- ❖ El tipo de turismo que busca:

II. PREGUNTAS ESENCIALES

1. ¿Conoce el término de turismo sostenible? SI NO

¿Qué es?

.....
.....

2. ¿Le fascina visitar grutas o cavernas? SI NO

¿Por qué?

.....
.....

3. ¿Qué es lo que más le gusta de ellas?

- a) La oscuridad
- b) La humedad
- c) Estalagmitas y estalactitas
- d) Restos óseos
- e) Otros.....

4. ¿Qué es lo que no te gusta de ellas?

- a) La oscuridad
- b) La humedad
- c) Estalagmitas y estalactitas
- d) Restos óseos

e) Otros.....

5. **¿Ha visitado alguna vez una caverna?** SI NO

¿Cuál fue su experiencia?

.....
.....
.....

III. CONOCIMIENTOS Y CRITERIOS BÁSICOS

6. **¿Ha escuchado hablar sobre la caverna de Hatunpampa y demás cavernas existentes dentro del sector Hatunpampa?**

SI NO

¿Sabe dónde está ubicada?

.....
.....
.....

7. **¿Ha visitado dicha caverna?** SI NO

¿Qué le pareció?

.....
.....
.....

8. **¿Le gustaría realizar circuitos turísticos de cavernas en zonas rurales?**

a) Si

b) No

¿Por qué?

.....
.....
.....

9. **¿Estaría dispuesto a pagar por visitar un circuito de cavernas en la región?**

a) Si

b) NO

¿Cuánto?

.....
.....

10. ¿Cómo ve la gestión del turismo en la región y su aporte al desarrollo sostenible?

- a) Adecuada
- b) Incipiente
- c) Inadecuada

¿Por qué?

.....
.....
.....

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 3

Entrevista a las autoridades del distrito San Carlos

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA

Entrevista Dirigida A Las Autoridades del distrito de San Carlos, provincia de Bongará, región Amazonas-2017

DE AMAZONAS-UNTRM-A

- 1. ¿Cómo se realiza la gestión del turismo en la comunidad de San Carlos?**

- 2. ¿Usted cree que el aprovechamiento del sector Hatunpampa, se está manejando de manera sostenible?**

- 3. ¿Qué se debería de hacer para realizar un turismo sostenible dentro del distrito San Carlos?**

- 4. Por favor, algún comentario, idea o sugerencia sobre este tema con total libertad y franqueza.**

- 5. Para usted ¿Qué es el turismo sostenible?**

- 6. ¿Cuáles son las grandes posibilidades de realizar el turismo en San Carlos?**

7. ¿Cuáles son los grandes problemas para el desarrollo del turismo en San Carlos?

8. ¿Cómo se podría financiar la puesta en valor, acondicionamiento del sector Hatunpampa del distrito de San Carlos?

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 4

Tabla 4: Entrevista a las autoridades del distrito de San Carlos.

Preguntas/Nombres	Ramiro Güivin Chochabot (Alcalde de San Carlos)	Faustino Güivin Culqui (Regidor de Turismo y Medio ambiente)	Norma Culqui Goñas (Gobernador de San Carlos)	Sócrates Daza Yomona (Pdte. Asoc. Prod. La Villa de San Carlos)
Para usted ¿Qué es el turismo sostenible?	Consiste en brindar una atención de calidad a los turistas y a través de esto beneficiarse o beneficiar al pueblo.	Cuidar las partes más vulnerables, controlar a los visitantes, formalizar comisiones y/o entes para brindar información.	Visitar los centros arqueológicos, cataratas u otros.	Visitar personas, preparación de la comunidad para brindar los servicios.
¿Cuáles son las grandes posibilidades de realizar el turismo en San Carlos?	Cuenta con potencial turístico, variedad de recursos que se pueden visitar.	Diversidad de recursos, amabilidad del pueblo, costumbres.	Por la diversidad de atractivos, porque la gente es muy amable.	Potencial turístico: cataratas, cavernas, nacientes de agua, tragaderos, etc.
¿Cuáles son los grandes problemas para el desarrollo del turismo en San Carlos?	No hay apoyo económico, financiamiento para mejorar servicios.	No hay apoyo por parte del gobierno regional, central, falta de orientación y capacitación, ambientes para información turística.	No hay organización del pueblo y de las autoridades.	Incapacidad de gestión por parte de las autoridades.
¿Cómo se podría financiar la puesta en valor, acondicionamiento del sector Hatunpampa del distrito de San Carlos?	Pedir apoyo, gestionar en los gobiernos regionales, el Dircetur-Amazonas, y entes relacionados al turismo.	Realizando gestiones, perfiles, expedientes, etc.	Actividades dentro de la comunidad, pedir apoyo a las autoridades del medio.	Con las autoridades, gestionar a través de ONGs, Mincetur, otras autoridades que puedan apoyar.

Preguntas/Nombres	Ramiro Güivin Chochabot (Alcalde de San Carlos)	Faustino Güivin Culqui (Regidor de Turismo y Medio ambiente)	Norma Culqui Goñas (Gobernador de San Carlos)	Sócrates Daza Yomona (Pdte. Asoc. Prod. La Villa de San Carlos)
¿Cómo se realiza la gestión del turismo en la comunidad de San Carlos?	Había un promotor turístico en el año 2011, gestiones tales como el inventario turístico.	No hay una organización que se encargue de esta actividad.	Descuidado por falta de conocimiento, organización, falta de interés de los pobladores.	Gestión mediocre, no hay resultados.
¿Usted cree que el aprovechamiento de la zona turística de Hatunpampa, se está manejando de manera sostenible?	No, se está tratando de mejorar a través de leyes u ordenanzas sobre los ingresos.	No, porque muchos saqueos, no hay control de los centros turísticos, y falta de información.	No se lleva de buena manera, no dejan ningún tipo de ingresos.	Falta implementar y solo gestiones mediocres.
¿Qué se debería de hacer para realizar un turismo sostenible dentro del distrito San Carlos?	Si, hacer gestiones para limpieza de caminos y otros servicios, para estar organizados.	Formar comités de apoyo para el turismo y concientización a los pobladores del lugar.	Capacitar a la población, hacer gestión para mejorar el turismo en la comunidad.	Reunir y comprometer a las autoridades y población para la realización del turismo.
Por favor, algún comentario, idea o sugerencia sobre este tema con total libertad y franqueza.	Que el apoyo por parte de los entes encargados y dedicados al turismo.	Contar con una oficina distrital para información, capacitar a guías, y a servicios como alimentación y hospedaje, alquiler de acémilas, establecer precios por los servicios brindados.	Que las autoridades o personal competente visiten a la comunidad y brinden capacitación a los pobladores.	Reunir a las autoridades, concientizar a los pobladores sobre los beneficios y posibilidades que trae el turismo en la comunidad.

Anexo 5
Fichas de inventario de los Recursos Turísticos del sector Hatunpampa

Caverna Hatunpampa	Ficha N° 0001
	Ubicación:
	Departamento: Amazonas
	Provincia: Bongará
	Distrito: San Carlos
	Jerarquía:
	—
	Categoría:
	Sitios Naturales
	Tipo:
	Grutas o cavernas, cuevas
Sub tipo:	
<p>Tiene una entrada circular de 45 metros de ancho por unos 25 metros de alto aproximadamente, en el ingreso se aprecia un muro de piedras sobrepuestas de 1.5 metros de alto en promedio, con una estrecha entrada cuadrangular al centro. La profundidad exacta de la caverna aún es desconocida, según los hogareños aun nadie ha llegado hasta el final de la caverna debido. Desde el inicio del trayecto, se observa osamentas humanas y animales diseminadas por toda la caverna, retazos de fardos funerarios, sogas, pequeños pedazos de ceramios y otros, por lo que, se deduce ha sido un lugar de enterramientos o sacrificios humanos. Además, es preciso anotar que a 250 metros aprox. de la entrada aflora un arroyo de agua cristalina, que recorre ciertos tramos y luego desaparece; de la misma forma cabe recalcar, que en el trayecto forma pequeños cuerpos de agua separados a manera de andenes naturales y/o lagunas que surcan a lo ancho al medio de la caverna. Se puede observar a los alrededores de la caverna bosques, cuyos arboles están superpoblados de orquídeas, bromelias, helechos gigantes, y chontilla. En lo respecto a fauna encontramos a tucanes, monos, pájaros carpinteros, colibríes entre otros.</p>	
<p>Particularidades: Ninguna</p>	
<p>Estado actual: Regular, puesto que las paredes tanto laterales y superior del interior de la caverna han erosionado, los visitantes han saqueado dentro de la caverna, destruyendo los fardos funerarios y por ende se han extraído las momias antes existentes. Además, la pared exterior de la entrada esta con escrituras de diversos colores y con montículos de desechos (basura).</p>	
<p>Observaciones: Se ubica a 2820 msnm entre las coordenadas UTM Norte: 9339025 y Este: 0180164., perteneciente a la región natural quechua. Se denomina Hatunpampa debido a que la zona turística tiene el mismo nombre, a los alrededores también existen cavernas con las mismas características.</p>	
<p>Tipo de visitante: Extranjero, nacional, regional y local.</p>	

Acceso hacia el recurso:

ACCESO HACIA EL RECURSO	TIPO	OBSERVACIÓN
Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas – Jazán - San Carlos
Terrestre	Combi	Chachapoyas – Jazán
Terrestre	Mototaxi	Terrestre Mototaxi Jazán - San Carlos
Terrestre	A pie	San Carlos - Caverna Hatunpampa

RUTA DE ACCESO AL RECURSO:

RUTA DE ACCESO AL RECURSO ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍA DE ACCESO - DISTANCIA EN KM / TIEMPO
1 - Chachapoyas – Jazán	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera asfaltada - 53 km. / 45 min.
1 - Jazán – San Carlos	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada - 09 km. / 20 min.
1 - Chachapoyas – Jazán	Terrestre - Combi	Carretera asfaltada - 53 km. / 50 min.
1 - Jazán - San Carlos	Terrestre - Mototaxi	Carretera afirmada - 09 km. / 25 min.
1 - San Carlos – Caverna Hatunpampa	Terrestre- A pie	Camino de herradura-10.5 km/3h.

Tipo de ingreso:

Libre, pero es necesario ser acompañado por un guía.

Época propicia de visita al recurso:

La época propicia de visita es todo el año, siendo entre los meses de Mayo y Noviembre. El horario de visita varía dentro de las 6:00 y 15:00 horas.

Infraestructura:**a) Dentro del recurso:**

Ninguno.

b) Fuera del recurso:

RECURSO	OBSERVACIONES
Agua	San Carlos/Jazán
Desagüe	San Carlos/Jazán
Luz	San Carlos/Jazán
Teléfono	San Carlos/Jazán

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

ACTIVIDAD DENTRO DEL RECURSO	TIPO
Naturaleza	Observación de aves
Naturaleza	Observación de flora
Deportes/aventura	Camping
Deportes/ Aventura	Caminata o Trekking
Otros	Toma de fotografías y filmaciones

Servicios actuales dentro del recurso:

Ninguno.

Servicios actuales fuera del recurso turístico:

SERVICIO FUERA DEL RECURSO	TIPO DE SERVICIO	OBSERVACIONES
Alojamiento	Hoteles	Jazán
Alojamiento	Hostales	San Carlos/Jazán
Alojamiento	Casa hospedaje	San Carlos/Jazán
Alimentación	Restaurant	Jazán
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	San Carlos/Jazán
Alimentación	Venta de comida rápida	Jazán
Alimentación	Otros	Casa pensión-San Carlos
Otros servicios	Alquiler de Caballos	San Carlos
Otros servicios	Alquiler de bicicleta	Jazán
Otros servicios	Bancos - Cajeros	Jazán
Otros servicios	Oficina de Información	Jazán
Otros servicios	Servicios Higiénicos	San Carlos
Otros servicios	Servicio de estacionamiento	Jazán
Otros servicios	Servicio de taxi	Jazán
Otros servicios	Tópico	San Carlos/Jazán
Otros servicios	Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	Jazán
Otros servicios	Venta de material para fotografía	Jazán
Lugares de esparcimiento	Juegos infantiles	Jazán
Lugares de esparcimiento	Discotecas	Jazán

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

No se utiliza para otros fines.

Propiedad del recurso turístico:

Estado.

Administrado por:

Municipalidad Distrital de San Carlos.

Material audio visual actual del recurso turístico:

Fotografías.

Valle Quingoyacu	Ficha N° 0002										
	Ubicación:	Departamento: Amazonas									
	Provincia: Bongará	Distrito: San Carlos									
	Jerarquía:	_____									
	Categoría:	Sitios naturales									
	Tipo:	Ríos									
	Sub tipo:										
	<p>En medio de una extensa pampa con depresiones a manera de andenes, la cual es recorrida por la Quebrada Quingoyacu en forma serpenteada a lo largo de 3 km. aproximadamente; cuyo caudal es producto de la unión de varios arroyos que discurren de ambas márgenes; el agua semeja un color negro, debido a que las quebradas que lo alimentan acarrean elementos vegetales en descomposición. Cabe resaltar que el final del recorrido de dicha quebrada es en un tragadero junto a un cerro. Además en las zonas adyacentes a la caverna existe un bosque con presencia de árboles cubiertos de musgos, bromelias y orquídeas, entre otros como el helecho gigante. Y en cuanto a fauna se puede presenciar a pájaros carpinteros, paujiles, colibríes y otros.</p>										
	<p>Particularidades: Ninguna.</p>										
<p>Estado actual: Bueno, puesto que está en su estado natural y no existen elementos que alteren el entorno en el que se encuentra.</p>											
<p>Observaciones: Se ubica a 2646 msnm, entre las coordenadas UTM Norte: 9337399 y Este: 0178542, en la región natural quechua, el entorno geográfico en el que se halla la quebrada, es de propiedad comunal y es aprovechado para libre pastoreo.</p>											
<p>Tipo de visitante: Extranjero, nacional, regional y local.</p>											
<p>Acceso hacia el recurso:</p>											
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="316 1809 603 1877">ACCESO HACIA EL RECURSO</th> <th data-bbox="603 1809 922 1877">TIPO</th> <th data-bbox="922 1809 1377 1877">OBSERVACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="316 1877 603 1944">Terrestre</td> <td data-bbox="603 1877 922 1944">Automóvil Particular</td> <td data-bbox="922 1877 1377 1944">Chachapoyas – Jazán - San Carlos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="316 1944 603 1975">Terrestre</td> <td data-bbox="603 1944 922 1975">Combi</td> <td data-bbox="922 1944 1377 1975">Chachapoyas – Jazán</td> </tr> </tbody> </table>	ACCESO HACIA EL RECURSO	TIPO	OBSERVACIÓN	Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas – Jazán - San Carlos	Terrestre	Combi	Chachapoyas – Jazán		
ACCESO HACIA EL RECURSO	TIPO	OBSERVACIÓN									
Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas – Jazán - San Carlos									
Terrestre	Combi	Chachapoyas – Jazán									

Terrestre	Mototaxi	Terrestre Mototaxi Jazán - San Carlos
Terrestre	A pie	San Carlos – Valle Quingoyacu

Ruta de acceso al recurso:

RUTA DE ACCESO AL RECURSO ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍA DE ACCESO - DISTANCIA EN KM / TIEMPO
1 - Chachapoyas – Jazán	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera asfaltada - 53 km. / 45 min.
1 - Jazán – San Carlos	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada - 09 km. / 20 min.
1 - Chachapoyas – Jazán	Terrestre - Combi	Carretera asfaltada - 53 km. / 50 min.
1 - Jazán - San Carlos	Terrestre - Mototaxi	Carretera afirmada - 09 km. / 25 min.
1 - San Carlos – Valle Quingoyacu	Terrestre- A pie	Camino de herradura- 6.5 km/2h.

Tipo de ingreso:

Libre, pero es necesario ser acompañado por un guía.

Época propicia de visita al recurso:

La época propicia de visita es todo el año, siendo entre los meses de Mayo y Noviembre. El horario de visita varía dentro de las 6:00 y 15:00 horas.

Infraestructura:

a) **Dentro del recurso:**

Ninguno.

b) **Fuera del recurso:**

RECURSO	OBSERVACIONES
Agua	San Carlos/Jazán
Desagüe	San Carlos/Jazán
Luz	San Carlos/Jazán
Teléfono	San Carlos/Jazán

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

ACTIVIDAD DENTRO DEL RECURSO	TIPO
Naturaleza	Observación de aves
Naturaleza	Observación de flora
Deportes/aventura	Camping
Deportes/ Aventura	Caminata o Trekking
Otros	Toma de fotografías y filmaciones

Servicios actuales dentro del recurso:

Ninguno.

Servicios actuales fuera del recurso turístico:

SERVICIO FUERA DEL RECURSO	TIPO DE SERVICIO	OBSERVACIONES
Alojamiento	Hoteles	Jazán
Alojamiento	Hostales	San Carlos/Jazán

Alojamiento	Casa hospedaje	San Carlos/Jazán
Alimentación	Restaurant	Jazán
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	San Carlos/Jazán
Alimentación	Venta de comida rápida	Jazán
Alimentación	Otros	Casa pensión-San Carlos
Otros servicios	Alquiler de Caballos	San Carlos
Otros servicios	Alquiler de bicicleta	Jazán
Otros servicios	Bancos - Cajeros	Jazán
Otros servicios	Oficina de Información	Jazán
Otros servicios	Servicios Higiénicos	San Carlos
Otros servicios	Servicio de estacionamiento	Jazán
Otros servicios	Servicio de taxi	Jazán
Otros servicios	Tópico	San Carlos/Jazán
Otros servicios	Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	Jazán
Otros servicios	Venta de material para fotografía	Jazán
Lugares de esparcimiento	Juegos infantiles	Jazán
Lugares de esparcimiento	Discotecas	Jazán

Datos complementarios:

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

No se utiliza para otros fines.

Propiedad del recurso turístico:

Estado.

Administrado por:

Municipalidad Distrital De San Carlos.

Material audio visual actual del recurso turístico:

Fotografías.

Caverna Ucha Ramos		Ficha N° 0003						
	Ubicación:							
	Departamento:	Amazonas						
	Provincia:	Bongará						
	Distrito:	San Carlos						
	Jerarquía:	_____						
	Categoría:	Sitios naturales						
	Tipo:	Grutas, cavernas y cuevas						
	Sub tipo:							
<p>Presenta una entrada natural de 10 metros de ancho por 2 metros de alto aproximadamente. Se aprecia en el interior de la caverna fragmentos de osamenta humana, restos de cerámica y retazos de fardos funerarios, sogas y telares. La presencia de estalactitas y estalagmitas se comienza a notar desde los 200mts en adelante y conforme se avanza estas son cada vez más frecuentes, presentando excéntricas y diversas formaciones pétreas. Además, es preciso anotar que todo el trayecto es un terreno resbaloso, con grandes bloques de piedra que se han desprendido y dificultan el acceso. La extensión exacta de la caverna aún no se conoce, pero según los lugareños presenta una profundidad de 02 kilómetros aproximadamente. En los alrededores de la caverna se observa un bosque pantanoso con algunas plantas como la totora, algunos árboles cubiertos de musgos, bromelias, y orquídeas, además de especies como la Pona y Helechos Gigantes, entre otras especies endémicas propias del lugar. En fauna podemos apreciar la presencia de aves, tales como colibríes, pájaros carpinteros, paujiles, palomas entre otros. Cabe resaltar que faltando poco para terminar el recorrido y el final de la caverna existe una pequeña entrada muy estrecha y en la cual el paso es para una sola persona debido a la peligrosidad del camino.</p>								
<p>Particularidades: Ninguna.</p>								
<p>Estado actual: Regular, las paredes tanto laterales y superior de la caverna se han caído, destruyendo los fardos funerarios y restos de cerámica y también dificultan el acceso.</p>								
<p>Observaciones: Se ubica a 2775 msnm, entre las coordenadas UTM Norte: 9338958 y Este: 0180481, en la región natural quechua. A la entrada de la caverna existe un muro de madera que dificulta de alguna manera la visión y entrada a la caverna.</p>								
<p>Tipo de visitante: Extranjero, nacional, regional y local.</p>								
<p>Acceso hacia el recurso:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ACCESO HACIA EL RECURSO</th> <th>TIPO</th> <th>OBSERVACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Terrestre</td> <td>Automóvil Particular</td> <td>Chachapoyas – Jazán - San Carlos</td> </tr> </tbody> </table>			ACCESO HACIA EL RECURSO	TIPO	OBSERVACIÓN	Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas – Jazán - San Carlos
ACCESO HACIA EL RECURSO	TIPO	OBSERVACIÓN						
Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas – Jazán - San Carlos						

Terrestre	Combi	Chachapoyas – Jazán
Terrestre	Mototaxi	Terrestre Mototaxi Jazán- San Carlos
Terrestre	A pie	San Carlos – Caverna Ucha Ramos.

Ruta de acceso al recurso:

RUTA DE ACCESO AL RECURSO ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍA DE ACCESO - DISTANCIA EN KM / TIEMPO
1 - Chachapoyas - Jazán	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera asfaltada - 53 km. / 45 min.
1 - Jazán – San Carlos	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada - 09 km. / 20 min.
1 - Chachapoyas - Jazán	Terrestre - Combi	Carretera asfaltada - 53 km. / 50 min.
1 - Jazán - San Carlos	Terrestre - Mototaxi	Carretera afirmada - 09 km. / 25 min.
1 - San Carlos – Caverna Ucha Ramos.	Terrestre- A pie	Camino de herradura- 8 km/2h y 15min.

Tipo de ingreso:

Libre, pero es necesario ser acompañado por un guía.

Época propicia de visita al recurso:

La época propicia de visita es todo el año, siendo entre los meses de Mayo y Noviembre. El horario de visita varía dentro de las 6:00 y 15:00 horas.

Infraestructura:

a) **Dentro del recurso:**

Ninguno.

b) **Fuera del recurso:**

RECURSO	OBSERVACIONES
Agua	San Carlos/Jazán
Desagüe	San Carlos/Jazán
Luz	San Carlos/Jazán
Teléfono	San Carlos/Jazán

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

ACTIVIDAD DENTRO DEL RECURSO	TIPO
Naturaleza	Observación de aves
Naturaleza	Observación de flora
Deportes/aventura	Camping
Deportes/ Aventura	Caminata o Trekking
Otros	Toma de fotografías y filmaciones

Servicios actuales dentro del recurso:

Ninguno.

Servicios actuales fuera del recurso turístico:

SERVICIO FUERA DEL RECURSO	TIPO DE SERVICIO	OBSERVACIONES
Alojamiento	Hoteles	Jazán
Alojamiento	Hostales	San Carlos/Jazán
Alojamiento	Casa hospedaje	San Carlos/Jazán
Alimentación	Restaurant	Jazán
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	San Carlos/Jazán
Alimentación	Venta de comida rápida	Jazán
Alimentación	Otros	Casa pensión-San Carlos
Otros servicios	Alquiler de Caballos	San Carlos
Otros servicios	Alquiler de bicicleta	Jazán
Otros servicios	Bancos – Cajeros	Jazán
Otros servicios	Oficina de Información	Jazán
Otros servicios	Servicios Higiénicos	San Carlos
Otros servicios	Servicio de estacionamiento	Jazán
Otros servicios	Servicio de taxi	Jazán
Otros servicios	Tópico	San Carlos/Jazán
Otros servicios	Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	Jazán
Otros servicios	Venta de material para fotografía	Jazán
Lugares de esparcimiento	Juegos infantiles	Jazán
Lugares de esparcimiento	Discotecas	Jazán

Datos complementarios:**Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:**

No se utiliza para otros fines.

Propiedad del recurso turístico:

Estado.

Administrado por:

Municipalidad Distrital De San Carlos.

Material audio visual actual del recurso turístico:

Fotografías.

Caverna Hatun Yacu.	Ficha N° 0004
	Ubicación:
	Departamento: Amazonas
	Provincia: Bongará
	Distrito: San Carlos
	Jerarquía:

	Categoría:
	Sitios naturales
Tipo:	
Grutas, cavernas y cuevas	
Sub tipo:	

La cavidad circular presenta una entrada de aproximadamente 25 metros de ancho por 20 metros de alto. La quebrada Hatun Yacu hace su pase por dentro de la caverna ingresando y formando en su recorrido pequeños estancamientos de agua con profundidades mayores a 1 m dependiendo a la temporada y el caudal del agua. La profundidad exacta de la caverna se desconoce porque a partir de los 1 km de ingreso, el agua hace más complicado el recorrido. En la caverna no se observa osamenta humana ni restos de ceramio, solo formaciones de estalagmitas y estalactitas a partir de los 500 metros de ingreso. Además se bueno recalcar que la caverna en su interior tiene un recorrido zigzagueante por el cauce de la quebrada.

El área adyacente a la caverna, está conformado por un pajonal de pastoreo y bosques de árboles poblados de musgos, bromelias y orquídeas. La fauna está representada por especies tales como: el pájaro carpintero, el paujil, tucán andino, patos salvajes entre otros.

Particularidades:

Ninguna.

Estado actual:

Bueno, puesto que está en su estado natural y sin factores que alteren su estado actual.

Observaciones:

Se ubica a 2765 m.s.n.m, la presencia de peces llamados Lluchcas en el cauce de la quebrada, facilitan a realizar la pesca artesanal dentro de la caverna.

Tipo de visitante:

Nacional, regional y local.

Acceso hacia el recurso:

ACCESO HACIA EL RECURSO	TIPO	OBSERVACIÓN
Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas – Jazán- San Carlos
Terrestre	Combi	Chachapoyas – Jazán
Terrestre	Mototaxi	Terrestre Mototaxi Jazán - San Carlos
Terrestre	A pie	San Carlos – Caverna Hatun Yacu

Ruta de acceso al recurso:

RUTA DE ACCESO AL RECURSO ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍA DE ACCESO - DISTANCIA EN KM / TIEMPO
1 - Chachapoyas - Jazán	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera asfaltada - 53 km. / 45 min.
1 - Jazán – San Carlos	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada - 09 km. / 20 min.
1 - Chachapoyas - Jazán	Terrestre - Combi	Carretera asfaltada - 53 km. / 50 min.
1 - Jazán - San Carlos	Terrestre - Mototaxi	Carretera afirmada - 09 km. / 25 min.
1 - San Carlos – Caverna Hatun Yacu	Terrestre- A pie	Camino de herradura- 11 km/3h y 15min.

Tipo de ingreso:

Libre, pero es necesario ser acompañado por un guía.

Época propicia de visita al recurso:

La época propicia de visita es todo el año, siendo entre los meses de Mayo y Noviembre. El horario de visita varía dentro de las 6:00 y 15:00 horas.

Infraestructura:**a) Dentro del recurso:**

Ninguno.

b) Fuera del recurso:

RECURSO	OBSERVACIONES
Agua	San Carlos/Jazán
Desagüe	San Carlos/Jazán
Luz	San Carlos/Jazán
Teléfono	San Carlos/Jazán

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

ACTIVIDAD DENTRO DEL RECURSO	TIPO
Naturaleza	Observación de aves
Naturaleza	Observación de flora
Deportes/aventura	Camping
Deportes/ Aventura	Caminata o Trekking
Otros	Toma de fotografías y filmaciones
Otros	Pesca artesanal

Servicios actuales dentro del recurso:

Ninguno.

Servicios actuales fuera del recurso turístico:

SERVICIO FUERA DEL RECURSO	TIPO DE SERVICIO	OBSERVACIONES
Alojamiento	Hoteles	Jazán
Alojamiento	Hostales	San Carlos/Jazán
Alojamiento	Casa hospedaje	San Carlos/Jazán
Alimentación	Restaurant	Jazán
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	San Carlos/Jazán

Alimentación	Venta de comida rápida	Jazán
Alimentación	Otros	Casa pensión-San Carlos
Otros servicios	Alquiler de Caballos	San Carlos
Otros servicios	Alquiler de bicicleta	Jazán
Otros servicios	Bancos – Cajeros	Jazán
Otros servicios	Oficina de Información	Jazán
Otros servicios	Servicios Higiénicos	San Carlos
Otros servicios	Servicio de estacionamiento	Jazán
Otros servicios	Servicio de taxi	Jazán
Otros servicios	Tópico	San Carlos/Jazán
Otros servicios	Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	Jazán
Otros servicios	Venta de material para fotografía	Jazán
Lugares de esparcimiento	Juegos infantiles	Jazán
Lugares de esparcimiento	Discotecas	Jazán

Datos complementarios:

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

No se utiliza para otros fines.

Propiedad del recurso turístico:

Estado.

Administrado por:

Municipalidad Distrital De San Carlos.

Material audio visual actual del recurso turístico:

Fotografías.

Mirador Natural Tacala	Ficha N° 0005
	Ubicación:
	Departamento: Amazonas
	Provincia: Bongará
	Distrito: San Carlos
	Jerarquía:

	Categoría:
	Sitios Naturales
Tipo:	
Lugares Pintorescos.	
Sub tipo:	
Miradores Naturales	
<p>En una fila del cerro del mismo nombre es pase obligatorio en el recorrido hacia el área de Hatunpampa. En el sector existe una portada construida a base de piedra, paja y barro, techada con teja andina clásica; y una pequeña planicie que puede ser utilizada como un área de descanso durante la caminata.</p> <p>Es un lugar pintoresco, donde se puede observar en parte el valle del río Utcubamba, juntamente con los poblados de San Carlos, Pedro Ruiz, San Jerónimo, Cuispes entre otros. Estando rodeado de un hermoso paraje poblado de arbustos y árboles llenos de una gran biodiversidad de flora y fauna; teniendo como principales especies de flora a orquídeas, bromelias, musgos, helechos gigantes, pona entre otros árboles propios del lugar y en fauna la presencia de diversas aves que sobrevuelan el lugar entre ellos los pájaros carpinteros, azulejos, paloma silvestre, loros, gavilanes, halconcillos, y la especie más representativa, los colibríes de diferentes tipos.</p>	
<p>Particularidades: Ninguna.</p> <p>Estado actual:</p> <p>Regular, puesto que está en su estado natural pero contrariamente existe gran cantidad de desechos tóxicos y factores contaminantes que alteran su estado actual.</p> <p>Observaciones:</p> <p>Se ubica a 2235 m.s.n.m., entre las coordenadas UTM Norte: 9338635 y Este: 0176689, en el lugar se puede implementar la infraestructura de un mirador y descansadero para turistas, desde donde se pueda observar el paisaje y la diversidad biológica del lugar.</p> <p>Tipo de visitante:</p> <p>Nacional, regional y local.</p>	

Acceso hacia el recurso:

ACCESO HACIA EL RECURSO	TIPO	OBSERVACIÓN
Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas – Jazán - San Carlos
Terrestre	Combi	Chachapoyas – Jazán
Terrestre	Mototaxi	Terrestre Mototaxi Jazán - San Carlos
Terrestre	A pie	San Carlos – Mirador Natural Tacala

Ruta de acceso al recurso:

Ruta de Acceso al Recurso Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en km / Tiempo
1 - Chachapoyas – Jazán	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera asfaltada - 53 km. / 45 min.
1 - Jazán – San Carlos	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada - 09 km. / 20 min.
1 - Chachapoyas – Jazán	Terrestre - Combi	Carretera asfaltada - 53 km. / 50 min.
1 - Jazán - San Carlos	Terrestre - Mototaxi	Carretera afirmada - 09 km. / 25 min.
1 - San Carlos – Mirador Natural Tacala	Terrestre- A pie	Camino de herradura- 3 km/1h.

Tipo de ingreso:

Libre, pero es necesario ser acompañado por un guía.

Época propicia de visita al recurso:

La época propicia de visita es todo el año, siendo entre los meses de Mayo y Noviembre. El horario de visita varía dentro de las 6:00 y 15:00 horas.

Infraestructura:**a) Dentro del recurso:**

Ninguno.

b) Fuera del recurso:

RECURSO	OBSERVACIONES
Agua	San Carlos/Jazán
Desagüe	San Carlos/Jazán
Luz	San Carlos/Jazán
Teléfono	San Carlos/Jazán

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

ACTIVIDAD DENTRO DEL RECURSO	TIPO
Naturaleza	Observación de aves
Naturaleza	Observación de flora
Deportes/aventura	Camping
Deportes/ Aventura	Caminata o Trekking
Otros	Toma de fotografías y filmaciones
Otros	Pesca artesanal

Servicios actuales dentro del recurso:

Ninguno.

Servicios actuales fuera del recurso turístico:

SERVICIO FUERA DEL RECURSO	TIPO DE SERVICIO	OBSERVACIONES
Alojamiento	Hoteles	Jazán
Alojamiento	Hostales	San Carlos/Jazán
Alojamiento	Casa hospedaje	San Carlos/Jazán
Alimentación	Restaurant	Jazán
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	San Carlos/Jazán

Alimentación	Venta de comida rápida	Jazán
Alimentación	Otros	Casa pensión-San Carlos
Otros servicios	Alquiler de Caballos	San Carlos
Otros servicios	Alquiler de bicicleta	Jazán
Otros servicios	Bancos – Cajeros	Jazán
Otros servicios	Oficina de Información	Jazán
Otros servicios	Servicios Higiénicos	San Carlos
Otros servicios	Servicio de estacionamiento	Jazán
Otros servicios	Servicio de taxi	Jazán
Otros servicios	Tópico	San Carlos/Jazán
Otros servicios	Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	Jazán
Otros servicios	Venta de material para fotografía	Jazán
Lugares de esparcimiento	Juegos infantiles	Jazán
Lugares de esparcimiento	Discotecas	Jazán

Datos complementarios:

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

No se utiliza para otros fines.

Propiedad del recurso turístico:

Estado.

Administrado por:

Municipalidad Distrital De San Carlos.

Material audio visual actual del recurso turístico:

Fotografías.

Sitio Arqueológico Hatun Pirca.	Ficha N° 0006
	Ubicación:
	Departamento: Amazonas
	Provincia: Bongará
	Distrito: San Carlos
	Jerarquía:

	Categoría:
	Manifestaciones Culturales.
Tipo:	
Sitios Arqueológicos.	
Sub tipo:	
Cuevas y Grutas.	
<p>En la cresta de una colina montañosa. El sitio arqueológico se ubica en el área de influencia de la cultura Chachapoya que floreció durante el Periodo Intermedio Tardío (1100 - 1470 d.C.). Abarca una extensión aproximada de 2 hectáreas, donde se evidencia en su mayoría muros de contención y/o nivelación del terreno, imponentes muros que circulan a la ciudadela, los cuales alcanzan hasta 5 metros de altura aproximadamente, con terraplenes con vista hacia el valle de la quebrada Hatunpampa. Al interior se levantan los recintos circulares con paredes que oscilan entre 0.5 y 1 metro de alto. El material empleado en la construcción de dichas estructuras arquitectónicas fue la piedra caliza tallada unida con argamasa de barro arcilloso. El nombre de Hatun Pirca quiere decir “Muros Grandes” o construcciones de piedras grandes, por la misma razón que las piedras utilizadas para construir los muros perimétricos de la ciudadela, alcanzan dimensiones de casi 2 metros de largo, por 50 centímetros de altura. Es necesario resaltar que la edificación está en peligro de desaparecer si no se hacen labores de conservación, restauración e investigación.</p> <p>En su entorno encontramos bosques poblados de árboles, orquídeas, musgos, helechos gigantes, bromelias, pona, cedro de altura, entre otros propios del lugar, y en cuanto a riqueza en fauna podemos apreciar especies como, monos, tucán andino, pájaro carpintero, palomas, colibríes, entre otras.</p> <p>Además es preciso anotar que el sector es conocido por los lugareños como Ramos, por haber pertenecido al potrero de una familia con ese apellido.</p>	
<p>Particularidades: Ninguna.</p> <p>Estado actual: Regular, puesto que está en su estado natural pero contrariamente existe gran cantidad de desechos tóxicos y factores contaminantes que alteran su estado actual.</p> <p>Observaciones: Se ubica a 2235 m.s.n.m., entre las coordenadas UTM Norte: 9338635 y Este: 0176689, en el lugar se puede implementar la infraestructura de un mirador y descansadero para turistas, desde donde se pueda observar el paisaje y la diversidad biológica del lugar.</p> <p>Tipo de visitante: Nacional, regional y local.</p>	

Acceso hacia el recurso:

ACCESO HACIA EL RECURSO	TIPO	OBSERVACIÓN
Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas – Jazán - San Carlos
Terrestre	Combi	Chachapoyas – Jazán
Terrestre	Mototaxi	Terrestre Mototaxi Jazán - San Carlos
Terrestre	A pie	San Carlos – Mirador Natural Tacala

Ruta de acceso al recurso:

Ruta de Acceso al Recurso Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en km / Tiempo
1 - Chachapoyas – Jazán	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera asfaltada - 53 km. / 45 min.
1 - Jazán – San Carlos	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada - 09 km. / 20 min.
1 - Chachapoyas – Jazán	Terrestre - Combi	Carretera asfaltada - 53 km. / 50 min.
1 - Jazán - San Carlos	Terrestre - Mototaxi	Carretera afirmada - 09 km. / 25 min.
1 - San Carlos – Mirador Natural Tacala	Terrestre- A pie	Camino de herradura- 3 km/1h.

Tipo de ingreso:

Libre, pero es necesario ser acompañado por un guía.

Época propicia de visita al recurso:

La época propicia de visita es todo el año, siendo entre los meses de Mayo y Noviembre. El horario de visita varía dentro de las 6:00 y 15:00 horas.

Infraestructura:**a) Dentro del recurso:**

Ninguno.

b) Fuera del recurso:

RECURSO	OBSERVACIONES
Agua	San Carlos/Jazán
Desagüe	San Carlos/Jazán
Luz	San Carlos/Jazán
Teléfono	San Carlos/Jazán

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

ACTIVIDAD DENTRO DEL RECURSO	TIPO
Naturaleza	Observación de aves
Naturaleza	Observación de flora
Deportes/aventura	Camping
Deportes/ Aventura	Caminata o Trekking
Otros	Toma de fotografías y filmaciones
Otros	Pesca artesanal

Servicios actuales dentro del recurso:

Ninguno.

Servicios actuales fuera del recurso turístico:

SERVICIO FUERA DEL RECURSO	TIPO DE SERVICIO	OBSERVACIONES
Alojamiento	Hoteles	Jazán
Alojamiento	Hostales	San Carlos/Jazán
Alojamiento	Casa hospedaje	San Carlos/Jazán
Alimentación	Restaurant	Jazán
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	San Carlos/Jazán
Alimentación	Venta de comida rápida	Jazán
Alimentación	Otros	Casa pensión-San Carlos
Otros servicios	Alquiler de Caballos	San Carlos
Otros servicios	Alquiler de bicicleta	Jazán
Otros servicios	Bancos – Cajeros	Jazán
Otros servicios	Oficina de Información	Jazán
Otros servicios	Servicios Higiénicos	San Carlos
Otros servicios	Servicio de estacionamiento	Jazán
Otros servicios	Servicio de taxi	Jazán
Otros servicios	Tópico	San Carlos/Jazán
Otros servicios	Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	Jazán
Otros servicios	Venta de material para fotografía	Jazán
Lugares de esparcimiento	Juegos infantiles	Jazán
Lugares de esparcimiento	Discotecas	Jazán

Datos complementarios:**Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:**

No se utiliza para otros fines.

Propiedad del recurso turístico:

Estado.

Administrado por:

Municipalidad Distrital De San Carlos.

Material audio visual actual del recurso turístico:

Fotografías.

Caverna Mui Ujsha.	Ficha N° 0007	
	Ubicación:	
	Departamento: Amazonas	
	Provincia: Bongará	
	Distrito: San Carlos	
	Jerarquía:	

	Categoría:	
	Manifestaciones culturales	
Tipo:		
Sitios arqueológicos		
Sub tipo:		
Cuevas y Grutas.		
<p>El nombre Mui Ujsha quiere decir el viento que sopla la paja. La cavidad presenta una entrada semicircular de aproximadamente 25 metros de ancho por 8 metros de alto, con una longitud de 300 metros aproximadamente, presentando una salida de similares dimensiones que la entrada.</p> <p>Al interior se encuentran osamenta humana (esqueletos, cráneos, huesos), retazos de telas envoltorios y pequeños fragmentos de cerámicas; por lo que se presume que esta caverna fue utilizada como cementerio en tiempos antiguos, ubicada dentro del área geográfica la cultura Chachapoya, que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 d.C.). Además se puede observar enterramientos de tipo mausoleos, a ambos lados de la caverna, existen una gruta por donde se nota la presencia de un arroyo subterráneo de agua.</p> <p>El entorno geográfico en el que se encuentra, está conformado por un pajonal de pastoreo y más a alrededores se observa un bosque de árboles poblados de orquídeas, musgos, líquenes, bromelias y lo más representativo las orquídeas. La fauna está representada por especies como: el pájaro carpintero, tucán andino, paujil, azulejos, entre otros.</p>		
Particularidades:		
Ninguna.		
Observaciones:		
Se ubica a 2900 m.s.n.m. localizada en las coordenadas UTM Norte: 9339896 y Este: 0180585.		
Estado actual:		
Malo, puesto que los enterramientos han sido profanados y saqueados, destruyendo los fardos funerarios y ceramios propios de la cultura Chachapoya.		
Tipo de visitante:		
Local.		
Acceso hacia el recurso:		
ACCESO HACIA EL RECURSO	TIPO	OBSERVACIÓN
Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas – Jazán - San Carlos
Terrestre	Combi	Chachapoyas – Jazán
Terrestre	Mototaxi	Terrestre Mototaxi Jazán - San Carlos
Terrestre	A pie	San Carlos – Caverna Mui Ujsha

Ruta de acceso al recurso:

Ruta de Acceso al Recurso Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en km / Tiempo
1 - Chachapoyas – Jazán	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera asfaltada - 53 km. / 45 min.
1 - Jazán – San Carlos	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada - 09 km. / 20 min.
1 - Chachapoyas – Jazán	Terrestre – Combi	Carretera asfaltada - 53 km. / 50 min.
1 - Jazán - San Carlos	Terrestre – Mototaxi	Carretera afirmada - 09 km. / 25 min.
1 - San Carlos – Caverna Mui Ujsha	Terrestre- A pie	Camino de herradura- 3 km/1h.

Tipo de ingreso:

Libre, pero es necesario ser acompañado por un guía.

Época propicia de visita al recurso:

La época propicia de visita es todo el año, siendo entre los meses de Mayo y Noviembre. El horario de visita varía dentro de las 6:00 y 15:00 horas.

Infraestructura:**a) Dentro del recurso:**

Ninguno.

b) Fuera del recurso:

RECURSO	OBSERVACIONES
Agua	San Carlos/Jazán
Desagüe	San Carlos/Jazán
Luz	San Carlos/Jazán
Teléfono	San Carlos/Jazán

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

ACTIVIDAD DENTRO DEL RECURSO	TIPO
Naturaleza	Observación de aves
Naturaleza	Observación de flora
Deportes/aventura	Camping
Deportes/ Aventura	Caminata o Trekking
Otros	Toma de fotografías y filmaciones
Otros	Pesca artesanal

Servicios actuales dentro del recurso:

Ninguno.

Servicios actuales fuera del recurso turístico:

SERVICIO FUERA DEL RECURSO	TIPO DE SERVICIO	OBSERVACIONES
Alojamiento	Hoteles	Jazán
Alojamiento	Hostales	San Carlos/Jazán
Alojamiento	Casa hospedaje	San Carlos/Jazán
Alimentación	Restaurant	Jazán

Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	San Carlos/Jazán
Alimentación	Venta de comida rápida	Jazán
Alimentación	Otros	Casa pensión-San Carlos
Otros servicios	Alquiler de Caballos	San Carlos
Otros servicios	Alquiler de bicicleta	Jazán
Otros servicios	Bancos – Cajeros	Jazán
Otros servicios	Oficina de Información	Jazán
Otros servicios	Servicios Higiénicos	San Carlos
Otros servicios	Servicio de estacionamiento	Jazán
Otros servicios	Servicio de taxi	Jazán
Otros servicios	Tópico	San Carlos/Jazán
Otros servicios	Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	Jazán
Otros servicios	Venta de material para fotografía	Jazán
Lugares de esparcimiento	Juegos infantiles	Jazán
Lugares de esparcimiento	Discotecas	Jazán

Datos complementarios:

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

No se utiliza para otros fines.

Propiedad del recurso turístico:

Estado.

Administrado por:

Municipalidad Distrital de San Carlos.

Material audio visual actual del recurso turístico:

Fotografías.

Caverna Huesal	Ficha N° 0008																
	Ubicación:	Departamento: Amazonas															
	Provincia: Bongará	Distrito: San Carlos															
	Jerarquía:	_____															
	Categoría:	Manifestaciones culturales															
	Tipo:	Sitios arqueológicos															
	Sub tipo:	Cuevas y Grutas															
<p>El motivo del nombre se atribuye a la gran cantidad de huesos que se encuentran en el interior de la caverna. Presenta una entrada semitriangular de aproximadamente 1.50 metros de ancho por 2.20 metros de alto, y con el avance dentro de la caverna va acortándose el espacio hasta solo donde puede pasar una persona; ambos lados de la caverna se observa gran cantidad de osamenta humana y restos de cerámica, por lo que se presume que esta caverna fue un cementerio utilizado por los antiguos pobladores del lugar. La profundidad de la cavidad es de 18 metros aproximadamente, el interior de la caverna es totalmente seco y debido a esto no podemos encontrar estalagmitas o estalactitas. Ubicada dentro del área geográfica la cultura Chachapoya, que floreció durante el Intermedio tardío (1100 - 1470 d.C.).</p> <p>El entorno geográfico en el que se encuentra, está conformado por un pajonal de pastoreo y más a alrededores se observa un bosque de árboles poblados de orquídeas, musgos, líquenes, bromelias y lo más representativo las orquídeas. La fauna está representada por especies como: el pájaro carpintero, tucán andino, paujil, azulejos, entre otros.</p>																	
<p>Particularidades: Ninguna.</p> <p>Estado actual: Malo, porque muchos de los fardos funerarios que existía al interior de la caverna fueron profanados y hoy solo se observa osamenta humana, y pequeños fragmentos de cerámicas.</p> <p>Observaciones: Se ubica a 2895 m.s.n.m., etren las coordenadas UTM Norte: 9390195 y Este: 0180561, existen cráneos con trepanaciones craneanas, y de diferentes tamaños por lo que no se descarta que hubiera enterramientos de niños. La entrada se encuentra protegida por palos secos entrecruzados, que los lugareños pusieron.</p> <p>Tipo de visitante: Local.</p> <p>Acceso hacia el recurso:</p>																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ACCESO HACIA EL RECURSO</th> <th>TIPO</th> <th>OBSERVACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Terrestre</td> <td>Automóvil Particular</td> <td>Chachapoyas – Jazán - San Carlos</td> </tr> <tr> <td>Terrestre</td> <td>Combi</td> <td>Chachapoyas – Jazán</td> </tr> <tr> <td>Terrestre</td> <td>Mototaxi</td> <td>Terrestre Mototaxi Jazán - San Carlos</td> </tr> <tr> <td>Terrestre</td> <td>A pie</td> <td>San Carlos – Caverna Huesal</td> </tr> </tbody> </table>	ACCESO HACIA EL RECURSO	TIPO	OBSERVACIÓN	Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas – Jazán - San Carlos	Terrestre	Combi	Chachapoyas – Jazán	Terrestre	Mototaxi	Terrestre Mototaxi Jazán - San Carlos	Terrestre	A pie	San Carlos – Caverna Huesal		
ACCESO HACIA EL RECURSO	TIPO	OBSERVACIÓN															
Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas – Jazán - San Carlos															
Terrestre	Combi	Chachapoyas – Jazán															
Terrestre	Mototaxi	Terrestre Mototaxi Jazán - San Carlos															
Terrestre	A pie	San Carlos – Caverna Huesal															

Ruta de acceso al recurso:

Ruta de Acceso al Recurso Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en km / Tiempo
1 - Chachapoyas – Jazán	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera asfaltada - 53 km. / 45 min.
1 - Jazán – San Carlos	Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada - 09 km. / 20 min.
1 - Chachapoyas – Jazán	Terrestre – Combi	Carretera asfaltada - 53 km. / 50 min.
1 - Jazán - San Carlos	Terrestre – Mototaxi	Carretera afirmada - 09 km. / 25 min.
1 - San Carlos – Caverna Huesal	Terrestre- A pie	Camino de herradura- 3 km/1h.

Tipo de ingreso:

Libre, pero es necesario ser acompañado por un guía.

Época propicia de visita al recurso:

La época propicia de visita es todo el año, siendo entre los meses de Mayo y Noviembre. El horario de visita varía dentro de las 6:00 y 15:00 horas.

Infraestructura:**a) Dentro del recurso:**

Ninguno.

b) Fuera del recurso:

RECURSO	OBSERVACIONES
Agua	San Carlos/Jazán
Desagüe	San Carlos/Jazán
Luz	San Carlos/Jazán
Teléfono	San Carlos/Jazán

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

ACTIVIDAD DENTRO DEL RECURSO	TIPO
Naturaleza	Observación de aves
Naturaleza	Observación de flora
Deportes/aventura	Camping
Deportes/ Aventura	Caminata o Trekking
Otros	Toma de fotografías y filmaciones
Otros	Pesca artesanal

Servicios actuales dentro del recurso:

Ninguno.

Servicios actuales fuera del recurso turístico:

SERVICIO FUERA DEL RECURSO	TIPO DE SERVICIO	OBSERVACIONES
Alojamiento	Hoteles	Jazán
Alojamiento	Hostales	San Carlos/Jazán
Alojamiento	Casa hospedaje	San Carlos/Jazán
Alimentación	Restaurant	Jazán
Alimentación	Kioskos de venta de comida/bebida	San Carlos/Jazán
Alimentación	Venta de comida rápida	Jazán

Alimentación	Otros	Casa pensión-San Carlos
Otros servicios	Alquiler de Caballos	San Carlos
Otros servicios	Alquiler de bicicleta	Jazán
Otros servicios	Bancos – Cajeros	Jazán
Otros servicios	Oficina de Información	Jazán
Otros servicios	Servicios Higiénicos	San Carlos
Otros servicios	Servicio de estacionamiento	Jazán
Otros servicios	Servicio de taxi	Jazán
Otros servicios	Tópico	San Carlos/Jazán
Otros servicios	Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	Jazán
Otros servicios	Venta de material para fotografía	Jazán
Lugares de esparcimiento	Juegos infantiles	Jazán
Lugares de esparcimiento	Discotecas	Jazán

Datos complementarios:

Indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines:

No se utiliza para otros fines.

Propiedad del recurso turístico:

Estado.

Administrado por:

Municipalidad Distrital de San Carlos.

Material audio visual actual del recurso turístico:

Fotografías.

Anexo 6

Recomendaciones y fichas validadas por representantes encargados de las entidades de turismo

RECOMENDACIONES PARA EL RECURSO TURÍSTICO CAVERNA HATUN YACU

- Mejorar de los accesos al recurso turístico.
- Construir áreas de descanso.
- Colocar señalizaciones turísticas.
- Formar la asociación comunal de turismo en el distrito de San Carlos, así como capacitarlos.
- Concientizar a la población que desarrollan la agricultura y/o ganadería para protección de su flora y fauna en el sector, creando medidas que contribuyan a no continuar con la caza indiscriminada y depredación de bosques.
- Al gobierno local, involucrarse con el sector turismo, tratando de trabajar coordinadamente con los entes encargados del sector para sacar provecho a las potencialidades naturales y culturales con las cuentan.
- Invitar a profesionales a realizar estudios científicos sociales dentro del recurso turístico.
- Al gobierno local, involucrarse con el sector turismo, tratando de trabajar coordinadamente con los entes encargados del sector para sacar provecho a las potencialidades naturales y culturales con las cuentan.
- Promocionar el recurso turístico.



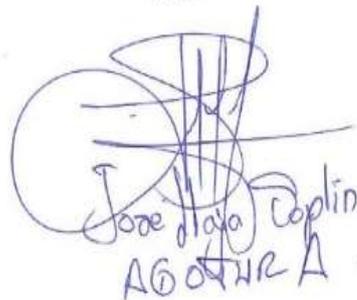
CANSTTUR CAMPAÑA REGIONAL DE TURISMO SUSTENTABLE
ANTONIO BERRAN PICON
PRESIDENTE



prom. peru
IPERU
Chachapoyas
Promoción y Asistencia al Turismo



CENTRO DE INFORMACIÓN DE TURISMO Y RECREACIÓN
OFITUR
PROVINCIA DE SAN CARLOS



Jose Haya Coplin
AGOTUR A.

RECOMENDACIONES PARA EL RECURSO TURÍSTICO CAVERNA HUESAL

- Mejorar de los accesos al recurso turístico.
- Construir áreas de descanso.
- Colocar señalizaciones turísticas.
- Formar la asociación comunal de turismo en el distrito de San Carlos, así como capacitarlos.
- Concientizar a la población que desarrollan la agricultura y/o ganadería para protección de su flora y fauna en el sector, creando medidas que contribuyan a no continuar con la caza indiscriminada y depredación de bosques.
- Al gobierno local, involucrarse con el sector turismo, tratando de trabajar coordinadamente con los entes encargados del sector para sacar provecho a las potencialidades naturales y culturales con las cuentan.
- Invitar a profesionales a realizar estudios científicos sociales dentro del recurso turístico.
- Al gobierno local, involucrarse con el sector turismo, tratando de trabajar coordinadamente con los entes encargados del sector para sacar provecho a las potencialidades naturales y culturales con las cuentan.
- Promocionar el recurso turístico.



Jose Haid Doplin
AGOTUR-A

RECOMENDACIONES PARA EL RECURSO TURÍSTICO HATUN PIRCA

- Mejorar de los accesos al recurso turístico.
- Construir áreas de descanso.
- Colocar señalizaciones turísticas.
- Formar la asociación comunal de turismo en el distrito de San Carlos, así como capacitarlos.
- Concientizar a la población que desarrollan la agricultura y/o ganadería para protección de su flora y fauna en el sector, creando medidas que contribuyan a no continuar con la caza indiscriminada y depredación de bosques.
- Al gobierno local, involucrarse con el sector turismo, tratando de trabajar coordinadamente con los entes encargados del sector para sacar provecho a las potencialidades naturales y culturales con las cuentan.
- Invitar a profesionales a realizar estudios científicos sociales dentro del recurso turístico.
- Al gobierno local, involucrarse con el sector turismo, tratando de trabajar coordinadamente con los entes encargados del sector para sacar provecho a las potencialidades naturales y culturales con las cuentan.
- Promocionar el recurso turístico.



RECOMENDACIONES PARA EL RECURSO TURÍSTICO CAVERNA HATUNPAMPA

- Mejorar de los accesos al recurso turístico.
- Construir áreas de descanso.
- Colocar señalizaciones turísticas.
- Formar la asociación comunal de turismo en el distrito de San Carlos, así como capacitarlos.
- Concientizar a la población que desarrollan la agricultura y/o ganadería para protección de su flora y fauna en el sector, creando medidas que contribuyan a no continuar con la caza indiscriminada y depredación de bosques.
- Al gobierno local, involucrarse con el sector turismo, tratando de trabajar coordinadamente con los entes encargados del sector para sacar provecho a las potencialidades naturales y culturales con las cuentan.
- Invitar a profesionales a realizar estudios científicos sociales dentro del recurso turístico.
- Al gobierno local, involucrarse con el sector turismo, tratando de trabajar coordinadamente con los entes encargados del sector para sacar provecho a las potencialidades naturales y culturales con las cuentan.
- Promocionar el recurso turístico.



Handwritten signature in blue ink, with the name "Jose Maria Caplin" and the acronym "AGOTUR-A" written below it.

RECOMENDACIONES PARA EL RECURSO TURÍSTICO CAVERNA UCHA RAMOS

- Mejorar de los accesos al recurso turístico.
- Construir áreas de descanso.
- Colocar señalizaciones turísticas.
- Formar la asociación comunal de turismo en el distrito de San Carlos, así como capacitarlos.
- Concientizar a la población que desarrollan la agricultura y/o ganadería para protección de su flora y fauna en el sector, creando medidas que contribuyan a no continuar con la caza indiscriminada y depredación de bosques.
- Al gobierno local, involucrarse con el sector turismo, tratando de trabajar coordinadamente con los entes encargados del sector para sacar provecho a las potencialidades naturales y culturales con las cuentan.
- Invitar a profesionales a realizar estudios científicos sociales dentro del recurso turístico.
- Al gobierno local, involucrarse con el sector turismo, tratando de trabajar coordinadamente con los entes encargados del sector para sacar provecho a las potencialidades naturales y culturales con las cuentan.
- Promocionar el recurso turístico.



COMITÉ DE TURISMO
ANTONIO BERIVAN PICO
PRESIDENTE



José Raúl Doptin
AGOTUR - S.

RECOMENDACIONES PARA EL RECURSO TURÍSTICO CAVERNA MUI UJSCHA

- Mejorar de los accesos al recurso turístico.
- Construir áreas de descanso.
- Colocar señalizaciones turísticas.
- Formar la asociación comunal de turismo en el distrito de San Carlos, así como capacitarlos.
- Concientizar a la población que desarrollan la agricultura y/o ganadería para protección de su flora y fauna en el sector, creando medidas que contribuyan a no continuar con la caza indiscriminada y depredación de bosques.
- Al gobierno local, involucrarse con el sector turismo, tratando de trabajar coordinadamente con los entes encargados del sector para sacar provecho a las potencialidades naturales y culturales con las cuentan.
- Invitar a profesionales a realizar estudios científicos sociales dentro del recurso turístico.
- Al gobierno local, involucrarse con el sector turismo, tratando de trabajar coordinadamente con los entes encargados del sector para sacar provecho a las potencialidades naturales y culturales con las cuentan.
- Promocionar el recurso turístico.



RECOMENDACIONES PARA EL RECURSO TURÍSTICO MIRADOR TACALA

- Mejorar de los accesos al recurso turístico.
- Construir áreas de descanso.
- Colocar señalizaciones turísticas.
- Formar la asociación comunal de turismo en el distrito de San Carlos, así como capacitarlos.
- Concientizar a la población que desarrollan la agricultura y/o ganadería para protección de su flora y fauna en el sector, creando medidas que contribuyan a no continuar con la caza indiscriminada y depredación de bosques.
- Al gobierno local, involucrarse con el sector turismo, tratando de trabajar coordinadamente con los entes encargados del sector para sacar provecho a las potencialidades naturales y culturales con las cuentan.
- Invitar a profesionales a realizar estudios científicos sociales dentro del recurso turístico.
- Al gobierno local, involucrarse con el sector turismo, tratando de trabajar coordinadamente con los entes encargados del sector para sacar provecho a las potencialidades naturales y culturales con las cuentan.
- Promocionar el recurso turístico.


CENTRO REGIONAL DE TURISMO
ANTONIO SERVÁN RICO
PRESIDENTE




José María Doplin
AGOTUR-A.

RECOMENDACIONES PARA EL RECURSO TURÍSTICO VALLE QUINGOYACU

- Mejorar de los accesos al recurso turístico.
- Construir áreas de descanso.
- Colocar señalizaciones turísticas.
- Formar la asociación comunal de turismo en el distrito de San Carlos, así como capacitarlos.
- Concientizar a la población que desarrollan la agricultura y/o ganadería para protección de su flora y fauna en el sector, creando medidas que contribuyan a no continuar con la caza indiscriminada y depredación de bosques.
- Al gobierno local, involucrarse con el sector turismo, tratando de trabajar coordinadamente con los entes encargados del sector para sacar provecho a las potencialidades naturales y culturales con las cuentan.
- Invitar a profesionales a realizar estudios científicos sociales dentro del recurso turístico.
- Al gobierno local, involucrarse con el sector turismo, tratando de trabajar coordinadamente con los entes encargados del sector para sacar provecho a las potencialidades naturales y culturales con las cuentan.
- Promocionar el recurso turístico.



FICHA DE JERARQUIZACION				F - 2
				Nº: 03
Nombre del Recurso Turístico		CAVERNA UCHA RAMOS		
Pais	PERÚ	Categoría	SITIOS NATURALES	
Región	AMAZONAS	Tipo	GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS	
Provincia	BONGARÁ	Sub Tipo	---	
Distrito	SAN CARLOS	Coordenadas	S: 179856.15	
			W: 9337982.90	
Sector	QUINGOYACU	Altura	2775 msnm	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2,5	2,5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2,5	0
D	Estado de conservación	2	3	6
E	Demanda potencial	1	1	1
TOTAL				10,5
JERARQUÍA		1		

FICHA DE JERARQUIZACION				F-2
				Nº: 02
Nombre del Recurso Turístico		VALLE QUINGOYACU		
País	PERÚ	Categoría	SITIOS NATURALES	
Región	AMAZONAS	Tipo	RÍOS	
Provincia	BONGARÁ	Sub Tipo	---	
Distrito	SAN CARLOS	Coordenadas	S: 178542	
			W: 9337399	
Sector	QUINGOYACU	Altura	2646 msnm	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2,5	2,5
B	Publicaciones	1	1	0
C	Reconocimiento	0	2,5	0
D	Estado de conservación	2	3	6
E	Demanda potencial	1	1	1
TOTAL				10,5
JERARQUÍA		1		

FICHA DE JERARQUIZACION				F - 2	
				Nº: 07	
Nombre del Recurso		HATUN PIRCA			
Turístico					
País	PERÚ	Categoría	MANIFESTACIONES CULTURALES		
Región	AMAZONAS	Tipo	SITIOS ARQUEOLÓGICOS		
Provincia	BONGARÁ	Sub Tipo	EDIFICACIONES		
Distrito	SAN CARLOS	Coordenadas	S: 179234		
			W: 9339667		
Sector	HATUNPAMPA	Altura	3020 msnm		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2,5	5	
B	Publicaciones	0	1	0	
C	Reconocimiento	0	2,5	0	
D	Estado de conservación	2	3	6	
E	Demanda potencial	1	1	1	
TOTAL				12	
JERARQUÍA		1			

FICHA DE JERARQUIZACION			F - 2	
			Nº: 05	
Nombre del Recurso Turístico		CAVERNA MUI UJSCHA		
País	PERÚ	Categoría	MANIFESTACIONES CULTURALES	
Región	AMAZONAS	Tipo	GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS	
Provincia	BONGARÁ	Sub Tipo	---	
Distrito	SAN CARLOS	Coordenadas	S: 180585	
			W: 9339896	
Sector	QUINGOYACU	Altura	2900 msnm	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2,5	2,5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2,5	0
D	Estado de conservación	1	3	3
E	Demanda potencial	1	1	1
TOTAL				7,5
JERARQUÍA		1		

FICHA DE JERARQUIZACION				F - 2
				Nº: 04
Nombre del Recurso Turístico		CAVERNA HATUNPAMPA		
Pais	PERÚ	Categoría	SITIOS NATURALES	
Región	AMAZONAS	Tipo	GRUTAS O CAVERNAS, CUEVAS	
Provincia	BONGARÁ	Sub Tipo	---	
Distrito	SAN CARLOS	Coordenadas	S: 180164	
			W: 9339025	
Sector	HATUNPAMPA	Altura	2820 msnm	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2,5	10
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	4	2,5	10
D	Estado de conservación	2	3	6
E	Demanda potencial	1	1	1
TOTAL				28
JERARQUÍA		2		

FICHA DE JERARQUIZACION				F - 2
				Nº: 06
Nombre del Recurso		CAVERNA HUESAL		
Turístico				
País	PERÚ	Categoría	MANIFESTACIONES CULTURALES	
Región	AMAZONAS	Tipo	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	
Provincia	BONGARÁ	Sub Tipo	CAVERNAS Y GRUTAS	
Distrito	SAN CARLOS	Coordenadas	S: 180561	
			W: 9339195	
Sector	IATUNPAMPA	Altura	2895 msnm	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2,5	2.5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2,5	0
D	Estado de conservación	1	3	3
E	Demanda potencial	1	1	1
TOTAL				6.5
JERARQUÍA		1		

FICHA DE JERARQUIZACION				F - 2	
				Nº: 01	
Nombre del Recurso Turístico		MIRADOR TACALA			
País	PERÚ	Categoría	SITIOS NATURALES		
Región	AMAZONAS	Tipo	LUGARES PINTORESCOS		
Provincia	BONGARÁ	Sub Tipo	---		
Distrito	SAN CARLOS	Coordenadas	S: 176689		
			W: 9338635		
Sector	TACALA	Altura	2235 msnm		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	DE VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL	
A	Particularidad	1	2,5	2,5	
B	Publicaciones	0	1	0	
C	Reconocimiento	0	2,5	0	
D	Estado de conservación	2	3	6	
E	Demanda potencial	1	1	1	
TOTAL				9,5	
JERARQUÍA		1			

Anexo 7

Fotografías

Entrada caverna Ucha Ramos



Recurso turístico Hatun Pirca



Recurso turístico Caverna Huesal



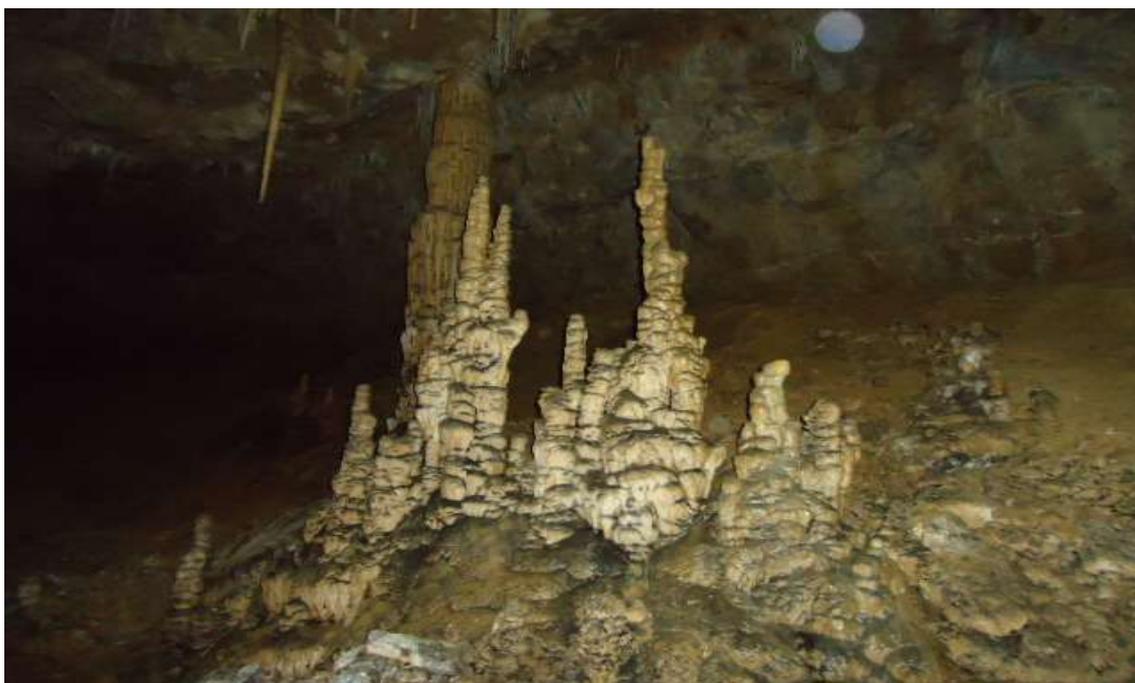
Recurso turístico Caverna Hatunpampa



Recurso turístico Caverna mui ujscha



Recurso turístico Caverna Ucha Ramos



Recurso turístico Caverna Hatun Yacu



Recurso turístico Valle Quingoyacu



Recurso turístico Hatun Pirca

