



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO Y
ADMINISTRACIÓN**

**VALOR DE USO DE LA LECHUCITA BIGOTONA
(XENOGLAUX LOWERYI) COMO ALTERNATIVA DE
DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN EL DISTRITO DE
YAMBRASBAMBA, REGIÓN AMAZONAS, 2018.**

Autor:

Bach. FÉLIX CORREA ZEGARRA

Asesor:

Mg. ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA

CHACHAPOYAS - PERÚ

2019



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO Y
ADMINISTRACIÓN**

**VALOR DE USO DE LA LECHUCITA BIGOTONA
(XENOGLAUX LOWERYI) COMO ALTERNATIVA DE
DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN EL DISTRITO DE
YAMBRASBAMBA, REGIÓN AMAZONAS, 2018.**

Autor:

Bach. FÉLIX CORREA ZEGARRA

Asesor:

Mg. ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA

CHACHAPOYAS - PERÚ

2019

DEDICATORIA

Al creador de la naturaleza, gracias al cual existimos y somos.

A mi padre Estanislao Correa Chacón, quien es mi ejemplo para afrontar los retos con paciencia.

A mi madre María Esther Zegarra Carranza, cuya fuerza de superación me inspira cada día.

A mis hermanos que significaron un respaldo y apoyo en cada momento para lograr esta meta.

A mi esposa América Thalía Porras Ruiz, porque significas el equilibrio de mí vida.

A los valientes catedráticos que aportaron sus conocimientos para mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

Al Mg. Erik Martos Collazos Silva, asesor de la tesis, quien me oriento en la parte técnica y metodológica para realizar el presente trabajo de investigación.

A Ecosistemas Andinos (Ecoan)- Abra Patricia Amazonas a través del señor: Walter Guillermo Cosio Loaiza, administrador de la Asociación quienes nos facilitaron para la estadía y recolección de información necesaria para realizar esta tesis.

A Gleny Vera Melendez, del departamento de Marketing y Reservas – Ecoan, por su amable apoyo y aporte en el desarrollo de este trabajo de investigación.

Al Guía Eduardo Ormaeche por su compañía y apoyo en la búsqueda de la Lechucita Bigotona en el ACP Abra Patricia.

Al Blgo. Jhonny Deiser Ramos Sandoval, Especialista del Santuario Nacional Cordillera de Colán-SERNANP. por la Información Brindada para el enriquecimiento de esta Tesis.

Al Sr. Eduardo Inga, presidente de la Asociación de Turismo y Artesanía Comunal de Yambrasbamba – ATACY. Por su tiempo y por su orientación en los viajes de Investigación

A todas aquellas personas que me apoyaron en los trabajos de campo y de gabinete, en especial para los centros poblados de: Yambrasbamba, Vilcaniza, Buenos Aires, La Esperanza, El Porvenir y La Perla del Imaza, lo que me permitió realizar y presentar la investigación de forma oportuna.

Al Cabrera Bernal Daniel, mi compañero de rutas quien me apoyo en el transcurso de la recolección de información y los trabajos de campo de la presente tesis.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.

RECTOR

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLON

VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN

VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Dr. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR

El que suscribe en cumplimiento del artículo 23 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (RCG. N° 022-2006-UNAT-A-CG.), da el visto bueno al informe final de la tesis titulado: **Valor de Uso de la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) como alternativa de desarrollo del ecoturismo en el distrito de Yambrasbamba, región Amazonas, 2018**, presentado por el bachiller en Turismo y Administración, Félix Correa Zegarra dándole pase para que sea sometida a la revisión por el jurado evaluador, para su posterior sustentación, el mismo que fue elaborado de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la UNTRM - A.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.

Mg. Erik Martos Collazos Silva

ASESOR

PAGINA DEL JURADO

Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz
PRESIDENTE

Mg. Lynn Karin Mendoza Zuta
SECRETARIO

Mg. Edinson Cueva Vega
VOCAL

DECLARACIÓN JURADA DE NO PLAGIO

Yo, Félix Correa Zegarra identificado con DNI 43035327 bachiller en Turismo y Administración, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Declaro bajo juramento que: Soy autor de la tesis titulada: **Valor de Uso de la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) como alternativa de desarrollo del ecoturismo en el distrito de Yambrasbamba, región Amazonas, 2018.**

1. La misma que presento para optar: El Título profesional de Licenciado en Turismo y Administración.
2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo toda responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para la UNTRM en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones civiles y penales que de mi acción se deriven.

Chachapoyas, 10 de Octubre de 2019.

Bach. Félix Correa Zegarra
Tesista



ANEXO 3-N

**ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL**

En la ciudad de Chachapoyas, el día 10 de octubre del año 2019, siendo las 11.00a. horas, el aspirante:

defiende en sesión pública la Tesis titulada: Valor de uso de la Lachudta Bigolona (Xenoglossa Loureyi) como alternativa de desarrollo del Ecoturismo en el distrito de Yambastombra, región Amazonas 2018.

para obtener el Título Profesional de Licenciado en Turismo y Administración a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz
Secretario: Mg. Lynn Keim Mendoza Zúta
Vocal: Mg. Edinson Cuerra Ujeda

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y método, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto, a fin de que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las _____ horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

SECRETARIO

VOCAL

PRESIDENTE

ASESOR

OBSERVACIONES: _____

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	v
VISTO BUENO DEL ASESOR.....	vi
JURADO DE TESIS.....	vii
DECLARACION JURADA DE NO PLAGIO.....	viii
ACTA DE EVALUACION DE SUSTENTACIONDE TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESINAL.....	ix
INDICE DEL CONTENIDO.....	x
INDICE DE TABLA.....	xii
INDICE DE FIGURA.....	xiii
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
I. INTRODUCCIÓN.....	17
II. MATERIAL Y MÉTODOS	26
2.1 Diseño de la investigación.....	27
2.2 Población muestra y muestreo.....	27
2.3 Variables de estudio.....	29
2.4 Métodos.....	29
2.5 Técnicas e instrumentos de colecta de datos.....	30
2.6 Técnicas de recolección de datos y análisis de los datos colectados.....	30
III. RESULTADOS.	32
3.1 Diagnóstico para el desarrollo del ecoturismo mediante la actividad de observación de aves en el distrito de Yambrasbamba.....	32
3.1.1 Distrito de Yambrasbamba.....	32
3.1.2 Área de conservación Privada Abra Patricia.....	32
3.1.3 La Avifauna en el Perú.....	34
3.1.4 Rutas de Observación de aves el Perú.....	34
3.1.5 Análisis Foda del turismo en el distrito de Yambrasbamba.....	41

3.2 Zonas para la observación de Lechucita Bigotona (<i>Xenoglaux loweryi</i>) en el distrito de Yambrasbamba.....	42
3.2.1 Ficha Técnica de la Lechucita Bigotona.....	42
3.2.2 Mapa de ubicación del distrito de Yambrasbamba.....	43
3.2.3 Mapa de acceso al distrito de Yambrasbamba.....	43
3.2.4 Mapa de las Areas Naturales de Conservación de la región Amazonas....	44
3.2.5 Zonas identificadas y las ACP's, hábitat de la Lechucita Bigotona... ..	45
3.3 Valor de Uso de la Lechucita Bigotona (<i>Xenoglaux loweryi</i>) en las actividades culturales del distrito de Yambrasbamba.....	46
3.3.1 Situación actual	46
3.3.2 Análisis del Valor de Uso.....	49
3.3.3 Resultado de las entrevistas a los Especialistas en Aviturismo.....	58
3.3.4 Determinación del Valor de Uso de la Lechucita Bigotona.....	59
3.4 Plan de ecoturismo para revalorizar a la Lechucita Bigotona (<i>Xenoglaux loweryi</i>) para el desarrollo del ecoturismo en el distrito de Yambrasbamba, región Amazonas.....	60
3.4.1 Misión.....	60
3.4.2 Visión.....	60
3.4.3 Valores.....	60
3.4.4 Diagnóstico Situacional del Turismo en Yambrasmaba-Abra Patricia... ..	61
3.4.5 Análisis de la demanda turística en el Área de Conservación Privada de Abra Patricia.....	64
3.4.6. Puesta en valor y creación de nuevas experiencias turísticas.....	70
3.4.7. Estrategias de Marketing.....	75
IV. DISCUSIÓN.....	82
V. CONCLUSIONES.....	86
VI. RECOMENDACIONES	88
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	90
VIII. ANEXOS.....	93

Índice de tablas

Tabla 1. Matriz FODA.....	41
Tabla 2. Determinación del Valor de Uso.....	59
Tabla 3. Asociación de aves en el Mundo.....	76
Tabla 4. actividades que realiza el observador ocasional.....	78
Tabla 5. actividades que realiza el observador softcore.....	78
Tabla 6. actividades que realiza el observador hardcore.....	78

Índice de figuras

Figura 1. Ruta Norte.....	36
Figura 2. Ruta Centro.....	38
Figura 3. Ruta Sur.....	40
Figura 4. Mapa de ubicación del departamento de Amazonas.....	40
Figura 5. Lechucita Bigotona.....	42
Figura 6. Mapa de ubicación del distrito de Yambrasbamba	43
Figura 7. Mapa de acceso al distrito de Yambrasbamba	43
Figura 08: Áreas Naturales de Conservación	44
Figura 9. Zonas de Avistamiento de la Lechucita Bigotona	45
Figura 10. Distribución de la población según el lugar donde se aplicó las encuestas...46	
Figura 11. Distribución de la población encuestada de acuerdo a su edad.....46	
Figura 12. Distribución de la población encuestada según el género.....47	
Figura 13. Distribución de la población encuestada según el grado de instrucción.....47	
Figura 14. Distribución de la población encuestada según el lugar de procedencia.....48	
Figura 15. Distribución de la población encuestada según el lugar de procedencia.....48	
Figura 16. Conocimiento de la Lechucita Bigotona.....49	
Figura 17. Identificación de la Lechucita Bigotona.....50	
Figura 18. Apreciación de la importancia del ave para el distrito.....50	
Figura 19. Razón de la importancia de la Lechucita Bigotona para el distrito.....51	
Figura 20. Uso de la Lechucita Bigotona.....51	
Figura 21. Precio de venta de la Lechucita Bigotona.....52	
Figura 22. Opinión de la creación de zonas para la protección y cuidado de la Lechucita Bigotona.....52	
Figura 23. Sector donde se debe de crear el área para la conservación de la Lechucita Bigotona.....53	
Figura 24. Apreciación de darle una utilidad turística de la Lechucita Bigotona	54

Figura 25. Servicio turístico que desea brindar la población en torno a la Lechucita Bigotona.....	54
Figura 26. Valor en soles por concepto de observación del ave.....	55
Figura 27. Flujo de turistas y número de pernотaciones.....	56
Figura 28. Valoración turística por tipo de servicio del ACP Abra Patricia – Alto Nieva.....	56
Figura 29. Arribo de turistas del año 2018 según género.....	61
Figura 30. Arribo de turistas el año 2018 según su ocupación.....	62
Figura 31. Arribo de turistas el año 2018 según el lugar de procedencia.....	62
Figura 32. Forma de viaje como llegaron hasta el Abra Patricia.....	63
Figura 33. Flujo de Turistas del ACP el Abra Patricia al año 2018.....	63
Figura 34. Marca del Producto Yambrasbamba.....	79

RESUMEN

La Lechucita Bigotona es considerada una especie endémica de los bosques nubosos del distrito de Yambrasbamba y el Alto Nieva, si bien es una de las principales atracciones para los observadores de aves, la comunidad desconoce su valor y la importancia de su protección y conservación, por lo que este trabajo tuvo como objetivo determinar el Valor de Uso de la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*), como alternativa de desarrollo del ecoturismo en el distrito de Yambrasbamba, considerando que la actividad del aviturismo puede generar ingresos económicos pero también promueve la protección del medioambiente. La investigación fue de tipo cualitativa donde se recogió información mediante la técnica de las entrevistas semi estructuradas aplicadas a la población local, turistas y un mapeo de la zona; la información recogida fue procesada mediante el software estadístico Excel y Arcgis, determinando los Valores de Uso, siendo identificados como Valor de Uso Directo: Recreativo y Turístico, Económico y Social, para el Valor de Uso Indirecto se identificaron los Valores: Cultural, Biológico, y Científico, además se identificó los lugares de Abra Patricia – Alto nieva, Peña Blanca, La Jalca, Los Peroles, El Toro, Rio Blanco y La perla del Imaza como zonas donde es posible ver con mayor probabilidad a esta ave. La actividad del aviturismo es viable por el alto potencial ligado a la observación de aves y otras actividades ecoturísticas, pero es necesario planificar las actividades Turísticas garantizando el desarrollo sostenible, por lo que se concluyó planteando un plan de ecoturismo para la revalorización de la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) y así contribuir al desarrollo del ecoturismo en el distrito de Yambrasbamba, Región Amazonas.

Palabras claves: Valor de Uso, Lechucita Bigotona, desarrollo, ecoturismo.

ABSTRACT

Long Whiskered Owlet is considered an endemic species of the cloud forests of the Yambrasbamba district and Alto Nieva place, although it is one of the main attractions for birdwatchers, the community does not know its value and the importance of its protection and conservation, what this work objective to determine the Bigotone Lettuce (*Xenoglaux loweryi*) Use Value, as an alternative for the development of ecotourism in the district of Yambrasbamba, considering that the activity of avitourism can generate economic income but also promotes environmental protection . The research was of a qualitative type where information was collected through the technique of semi-structured interviews applied to the local population, tourists and a mapping of the area; The information collected was processed using the statistical software Excel and Arcgis, determining the Use Values, being identified as Direct Use Value: Recreational and Tourist, Economic and Social, for the Indirect Use Value the Values were identified: Cultural, Biological, and Scientist, the places of Abra Patricia - Alto Nieva were also identified, Peña Blanca, La Jalca, Los Peroles, El Toro, Rio Blanco and La perla del Imaza as areas where it is possible to see this bird with greater probability. The activity of bird watching is viable due to the high potential linked to bird watching and other ecotourism activities, but it is necessary to plan the Tourist activities guaranteeing sustainable development, so it was concluded by proposing an ecotourism plan for the revaluation of the Long Whiskered Owlet (*Xenoglaux loweryi*) and thus contribute to the development of ecotourism in the district of Yambrasbamba, Amazonas Region..

Keywords: Use value, Long Whiskered Owlet, development, ecotourism.

I. INTRODUCCIÓN

El sector turismo es hoy en día uno de los más estables y de crecimiento sostenido en el mundo. Según el informe sobre el Panorama del Turismo Internacional de 2015, elaborado por la Organización Mundial del Turismo – OMT, el número de personas que viajaban por ocio se ha multiplicado considerablemente: en 1950 eran 25 millones de viajeros y en el 2015 llegaron a 1 184 millones. Es decir que el porcentaje de viajeros pasó del 1% al 16% de la población mundial, generando una dinamización en este importante sector económico a nivel global. El turismo se ha convertido en un factor clave para el progreso socioeconómico de los países y en el Perú se constituye en uno de los principales cimientos para el desarrollo sostenible de la economía nacional. (Mincetur, 2016).

El potencial que posee el Perú como destino para el turismo de observación de aves es enorme y es preciso aprovecharlo puesto que se trata de una actividad que genera un flujo significativo de divisas. El Perú es uno de los países con mayor número de especies de fauna y flora: 23 008, y de éstas, 5872 son endémicas, es decir, solo habitan en nuestro país. Destacan especialmente las especies de aves, de las que existen más de 1800. (PromPerú 2014), Dentro de las actividades turísticas que se realizan en el Perú, destaca la observación de aves. Según estudios del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, un promedio de 2.4 millones de observadores de aves consideran al Perú como uno de los principales destinos para desarrollar esta actividad especializada. De acuerdo el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el Perú es uno de los países con mayor número de especies de fauna y flora. Posee 23,008 especies registradas, de las que 5,872 son endémicas, es decir, solo habitan en nuestro país. Y más de 1,800 aves están en cielo peruano.

Los observadores de aves son de tres tipos: los hardcores, turistas especializados cuyos viajes están dedicados exclusivamente a la observación de aves, los softcore, aquellos que realiza un viaje al extranjero para observar aves y los ocasionales, los viajeros que dedican menos del 40% de su tiempo a la observación de aves. El birdwatcher interesado en visitar el país gasta en promedio US\$ 3,027, lo que implica que el mercado efectivo está valorizado en US\$ 7,325 millones. Del total del mercado estimado, el 76% está integrado por hombres. El porcentaje

se incrementa para los softcore y hardcore. En cuanto a la edad, el 39% tiene entre 36 y 50 años. Los hardcores representan el 49%. También es notoria la participación de los mayores de 50 años, que alcanzan el 41% en el softcore. Otra característica es que el 51% no tiene hijos y la gran mayoría posee educación superior. El 42% del hardcore tiene grado universitario y el 38%, maestría o doctorado. Los ingresos familiares son elevados. (Gestión, 2017).

Por otro lado, la Lechucita Bigotona *Xenoglaux loweryi* (O'Neil & Graves 1977), es uno de los búhos más pequeños del mundo fue hallado por primera vez por los investigadores que supervisaban el área de Conservación Privada de Abra Patricia - Alto Nieva, un área privada de conservación en Perú norteño, Suramérica. Los biólogos consideran a la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) un Santo Grial de la ornitología de América del sur. La población total de esta especie se estima en menos de 1000 pájaros, y posiblemente este reducida a un mínimo de 250 pájaros; esto debido a la destrucción rápida de su hábitat y por lo que se deduce que la especie está en la declinación seria; ya que hasta hace poco tiempo, el hábitat dominante era totalmente desprotegido.

El distrito de Yambrasbamba, es uno de los doce distritos que conforman la provincia de Bongará en la región Amazonas, que por sus características geográficas ha hecho que la Lechucita Bigotona tenga su hábitat en algunos sectores de los bosques húmedos del distrito, por ello es que podemos ver esta especie en peligro de extinción, desde épocas muy remotas esta especie ha formado parte de la identidad de este pueblo, pero que los pobladores mediante prácticas inadecuadas han ido matando la especie para que sus plumas sean utilizadas como adornos, se desconoce su verdadero valor por lo que en ocasiones han sido capturadas para la venta, y otros lo emplean como elemento de los rituales de chamanismo; haciendo que cada vez más se extermine la especie en este lugar.

El Centro Mundial de Vigilancia de la Conservación o UNEP-WCMC reconoció a 17 países megadiversos en julio de 2000, incluidos Australia, Brasil, China, Colombia, República Democrática del Congo (RDC) (anteriormente Zaire), Ecuador, India, Indonesia, Madagascar, Malasia, México, Papua Nueva Guinea, Perú, Filipinas, Sudáfrica, los Estados Unidos de América (EE. UU.) y Venezuela.

Juntos, estos 17 países albergan más del 70% de las especies de la tierra. (Australia State of the Environment Report 2001)

El Perú cuenta con 84 Zonas de Vida, de las 104 que hay en el mundo (ONERN-1976 según sistema Holdridge) y según el Atlas de Zonas de Vida del Perú determina la existencia de 16 biomas y 66 sub-biomas (Senamhi 2017). El Estado Peruano con la finalidad de promover la conservación de la diversidad biológica en el año 1997 promulga la Ley N° 26834, Ley de áreas Naturales Protegidas, y que con D.S. N° 018-2009-MINAM, aprueban el reglamento de uso turístico en Áreas Naturales Protegidas. Convirtiéndose estas en espacios de uso estratégico para el Ecoturismo.

Ante esta problemática la tesis pretende establecer propuestas de revalorización de la Lechucita Bigotona como una especie que motive la práctica de actividades ecoturísticas como el avistamiento de aves para lo cual se plantea la siguiente interrogante. ¿Cómo determinar el Valor de Uso de la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) como alternativa de desarrollo del ecoturismo en el distrito de Yambrasbamba, Región Amazonas? Por otro lado la investigación se justifica debido a que la tesis plantea estrategias para crear conciencia en la población local de la importancia de esta especie para el desarrollo de un turismo sostenible con una participación directa de los pobladores locales, por eso es que se ha planteado la siguiente hipótesis: El Valor de Uso de la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) se debe determinar mediante criterios de uso racional para contribuir al desarrollo del Ecoturismo en el Distrito de Yambrasbamba, Provincia Bongará, Región Amazonas.

En la investigación se tuvo como objetivo general: Determinar el Valor de Uso de la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) como alternativa de desarrollo del ecoturismo en el distrito de Yambrasbamba, región Amazonas. Para el cumplimiento del objetivo general se plantearon los siguientes objetivos específicos: Hacer un diagnóstico para el desarrollo del ecoturismo mediante las actividades de observación de aves en el distrito de Yambrasbamba. Identificar y delimitar las zonas para la observación de Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) en el distrito de Yambrasbamba. Establecer cuál es el Valor de Uso de la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) en las actividades culturales del distrito

de Yambrasbamba y plantear una propuesta de plan de ecoturismo para revalorizar a la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) para el desarrollo del ecoturismo en el distrito de Yambrasbamba, región Amazonas.

México, es un modelo de desarrollo turístico para Sudamérica, por lo que se tomó como antecedente para la presente investigación, investigaciones de autores destacados que fueron el referente para nuestra investigación

En el Perú el PENTUR reconoce que el turismo está presente en 3 de los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, y termina a los Birdwatchers como uno de los nichos de demanda especializados, considerando que tienen la característica de buscar rutas y destinos que concentren la mayor diversidad de aves. Son hombres y mujeres de 35 a 59 años de nivel socio económico A y B+. Proviene de Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y los Países Nórdicos.

Viajan principalmente solos, pero también con grupos de amigos con los que comparten la misma afición. La mayor parte de viajeros organizan el viaje por cuenta propia y usan el Internet como medio de información, así como organizaciones y asociaciones relacionadas con el birdwatching y recomendaciones de amigos. Tienen a comprar virtualmente. (PENTUR 2016)

El Valor de Uso es la utilidad de una cosa, capacidad que posee de satisfacer una necesidad cualquiera que sea, del hombre, de la sociedad. El Valor de Uso está condicionado por las propiedades físicas, químicas y otras propiedades naturales de la cosa, y también por las que ésta haya adquirido a consecuencia de la actividad humana dirigida a un fin. El Valor de Uso lo crea el trabajo concreto. Son valores de uso tanto los productos del trabajo como muchas otras cosas dadas por la naturaleza (aire, agua, frutos silvestres, etc.). A medida que la ciencia y la técnica progresan, el hombre descubre en el mundo que le rodea nuevas propiedades de las cosas y las pone a su servicio, con lo que aumenta la diversidad de los valores de uso. Algunas cosas satisfacen, directamente las necesidades personales del hombre, sirven de objetos de consumo personal (alimentos, vestido, etc.); otras sirven como medios para producir bienes materiales, es decir, son medios de producción (máquinas, materias primas, combustibles, etc. El Valor de Uso es una propiedad inherente a toda cosa útil, independientemente de la forma

social de producción. Toda la multiplicidad de flores de uso constituye "el contenido material de la riqueza, cualquiera sea su forma social" (C. Marx). Ahora bien, el papel del Valor de Uso cambia cuando cambia el modo de producción. Así, en las condiciones de la producción mercantil, el Valor de Uso constituye uno de los dos motores de la mercancía y actúa como portador del valor de cambio, tras el cual se oculta el valor. El estudio del Valor de Uso como tal, es decir, de las propiedades naturales de las cosas, corresponde al peritaje mercantil y otras ciencias aplicadas, mientras que la economía política estudia el Valor de Uso como portador del valor. La particularidad del Valor de Uso de una mercancía estriba en que tal valor ha de poseer la propiedad de satisfacer necesidades del que compra la mercancía dada, es decir, ha de actuar como valor social de uso. En el régimen de producción capitalista, el Valor de Uso interesa al capitalista únicamente en cuanto portador del valor y de la plusvalía, pues el fin inmediato de dicho tipo de producción no consiste en satisfacer las necesidades de la sociedad y del hombre, sino en extraer ganancias. Bajo el régimen socialista, la creación del Valor de Uso de uso de la mercancía en determinada cantidad, surtido y calidad, tiene como objetivo directo el de satisfacer en grado creciente las necesidades de los miembros de la sociedad (Boríssov, Zhamin y Makárova; 2017)

Como antecedente a nivel internacional para la presente investigación he referenciado a **(Bravo, 2016)** Que en su investigación "diseño de un producto turístico para potencializar el avistamiento de aves en Guadalajara de Buga Valle del Cauca" Esta investigación tuvo como objetivo Diseñar el producto turístico "Avistamiento de aves" para la ciudad de Guadalajara de Buga - Valle del Cauca; la metodología que empleó el autor surge desde una investigación científica aplicada, basándose en modelos de gestión integrada, para desarrollo e implementación de los productos turísticos que faciliten el sostenimiento y conservación del patrimonio, y a su vez sean oportunos con el Plan del Ordenamiento Territorial (POT) y la normatividad establecida.

Otro antecedente es **(Salas, 2014)** quien en su proyecto "Diseño de una ecoruta aviturística en el Bosque Protector Mindo Nambillo, Provincia Pichincha"; tuvo como objetivo, diseñar una ecoruta aviturística como alternativa turística sostenible en el bosque protector Mindo Nambillo. Los Materiales utilizados en la investigación fueron la ficha avifaunística descriptiva que documentaron la

toma de datos de diversidad de aves, binoculares (Busshnell 8x42), guía de campo, mapas, GPS; mientras que las fuentes de información empleadas fueron: primarias y secundarias.

(Londoño y Arroyave, 2008) “Valoración Cultural del Uso e Importancia de la Fauna Silvestre en Cautiverio a partir de la Visión de la Comunidad Educativa de los Barrios el Edén, el Cardal y Corales del Municipio de Pereira, Risaralda “. El objetivo de la investigación es identificar la percepción de la comunidad educativa acerca de los usos e importancia atribuidos a la fauna silvestre en cautiverio. Por otro lado los autores consideran que la fauna silvestre en cautiverio se encuentra amenazada debido a una insuficiente valoración cultural respecto a la importancia biológica y ecosistémica todo esto ya que las comunidades desconocen la importancia y el valor del nicho de las especies dentro de sus ecosistemas al demandar estas especies para usos alimenticios, medicinales, comerciales, ornamentales, rituales y artesanales fomentando el comercio ilegal y la tenencia de estas especies en cautiverio que algunas se encuentran en peligro de extinción. La metodología empleada es estimar el valor cultural de uso e importancia de la fauna silvestre en cautiverio desde la perspectiva de la comunidad educativa de los barrios El Edén, El Cardal y Corales del municipio de Pereira, a través de la aplicación de un instrumento “encuesta” la cual permita identificar las especies de fauna más importantes con ayuda de un manual de identificación y los usos a los cuales están sujetas (aplicado no solo a especies que la comunidad tenga sino también aquellas que conozcan puedan estar ligadas a cualquier tipo de uso); y dos talleres donde se identifican los usos y las clases de animales más importantes para la comunidad y por ultimo estrategias de conservación que los estudiantes aportan para las especies que poseían un mayor índice de uso.

(Rivas 2018) en su investigación “El aviturismo como alternativa económica y de conservación en el humedal La Poza, Todos Santos, B,C.,S.Mexico” consideró como objetivo principal contribuir a la implementación de acciones para mejorar la práctica del aviturismo, considerando la obtención de beneficios económicos para los locales y así fomentar la conservación del humedal La Poza, Todos Santos, Baja California Sur. Además consideró los objetivos secundarios de la elaboración de un diagnóstico de la situación actual del humedal La Poza de Todos Santos, cuantificar los beneficios económicos del aviturismo en la zona. teniendo

como antecedente la creciente acogida de la observación de aves cumpliendo su función como alternativa económica, y como alternativa de conservación, determinar los beneficios económicos además capacitó para realizar actividades de divulgación de la ciencia y educación ambiental.

A nivel nacional se tuvo en consideración a **(Motta, 2015)** quien en su tesis titulada: Turismo de observación de aves en el Santuario Nacional Pampa Hermosa como modelo de desarrollo sostenible en los distritos de San Ramón y Huasahuasi; tuvo como parte del objetivo hacer un diagnóstico del potencial del Santuario Nacional Pampa Hermosa para realizar un turismo de observación de aves en los caminos que unen los centros poblados Nueva Italia y Ninabamba correspondientes a los distritos de Huasahuasi y San Ramón respectivamente establece los lineamientos del desarrollo sostenible para mejorar la calidad de vida de los pobladores y la conservación de la diversidad biológica, ésta investigación fue de tipo cualitativa la cual tuvo un enfoque de tipo exploratorio y descriptivo. Exploratorio debido a que la materia de la investigación ha sido poco explorada y reconocida, el estudio exploratorio al inicio de la investigación permitió entrar en contacto con el tema, posteriormente se obtuvieron los datos suficientes para realizar la investigación a mayor profundidad. Más adelante la investigación se tornó descriptiva los datos fueron obtenidos de la observación in situ de la investigadora en los meses de estudio, mediante el estudio de campo se logró representar las características, propiedades y perfiles del objeto de investigación, lo cual permitió obtener datos para la elaboración de rutas y guía de aves.

Se consideró también a **(Sánchez, 2013)** quien en su monografía: La Percepción del Valor del Atractivo “Observación de Aves” de los Participantes del Birding Rally 2012 en la Zona de Tambopata (Puerto Maldonado) y en Machu Picchu (Cusco), Quien partiendo del hecho que el Perú tomo en cuenta las nuevas tendencias del turismo para la definición del Plan Estratégico Nacional del Turismo (PENTUR 2012 -2021) en el cual uno de los objetivos busca diversificar la oferta turística para atender a los nuevos segmentos. En este marco, con el objetivo de diversificar la promoción de turismo, a fines del 2012 se llevó a cabo en el Perú en la ruta de Madre de Dios y Cusco, la primera competencia de observadores de aves en Sudamérica teniendo como nombre “Birding Rally Challenge 2012”.

Esta competencia convocó a los más renombrados observadores de aves a nivel mundial; competidores fueron seleccionados de los principales mercados emisores como Reino Unido, Estados Unidos, España, Brasil y Sudáfrica.

A raíz de esta competencia se realizó este estudio sobre el sector de observadores de aves a nivel mundial; en tanto, se desconocía la percepción sobre el atractivo y servicios turísticos de la observación de aves. Sánchez, propuso analizar los elementos que componen el atractivo turístico de la observación de aves; y determinar el principal elemento de la observación de aves; y, las variables de diferenciación con la competencia.

Se consideró a **(Paico - 2009)** con su investigación “Valoración económica de los principales servicios ambiental de las lagunas Ramón y Ñapique con el propósito del desarrollo del turismo ecológico, distrito de Cristo nos Valga Sechura” donde abarca las teorías del valor dentro de los bienes y servicios ambientales. Para ello describe los conceptos de riqueza y valor, Valor de Uso y valor de cambio.

A nivel regional o local se tomó en cuenta a **(Wagter, 2009)** quien realizó una consultoría para la ONG Perú Biodiverso financiado por la GTZ; cuyo propósito de investigación consistía en la elaboración de una línea base para la identificación y análisis de cadenas de valor de ecoturismo en la región Amazonas, que orienten a una propuesta de la ruta de naturaleza y aves, en el marco del Biocomercio

Considerando además a **(Lacerna, 2014)** quien en su tesis titulada: “Turismo Ornitológico como Alternativa de Desarrollo en la Laguna de Huamampata Provincia Rodriguez de Mendoza – Amazonas en el año 2013” que tuvo el propósito de identificar al “turismo ornitológico como alternativa de desarrollo en la Laguna de Huamampata Provincia Rodriguez de Mendoza – Amazonas en el año 2013” en base a la diversidad de especies de aves y variedad de recursos turísticos que posee, tales como naturales y culturales que contribuirán al desarrollo, así mismo describen las potencialidades que se desarrolla en la Laguna de Huamampata, para proponer una ruta turística para la observación de aves, se utilizó el método descriptivo e inductivo, se realizó visitas al lugar y entrevistas guiadas para la recolección de datos.

La formulación del problema para la presente investigación fue ¿Cómo determinar el Valor de Uso de la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) como alternativa de desarrollo del Ecoturismo en el Distrito de Yambrasbamba, Región Amazonas? Estableciendo como hipótesis “El Valor de Uso de la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) se debe determinar mediante criterios de uso racional para contribuir al desarrollo del ecoturismo en el Distrito de Yambrasbamba, Provincia Bongará, Región Amazonas”

El objetivo general fue: Determinar el Valor de Uso de la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) como alternativa de desarrollo del ecoturismo en el distrito de Yambrasbamba, región Amazonas. Para lo cual se planteó 4 objetivos específicos: Hacer un diagnóstico para el desarrollo del ecoturismo mediante las actividades de observación de aves en el distrito de Yambrasbamba. Identificar y delimitar las zonas para la observación de Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) en el distrito de Yambrasbamba. Establecer cuál es el Valor de Uso de la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) en las actividades culturales del distrito de Yambrasbamba y plantear una propuesta de plan de ecoturismo para revalorizar a la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) para el desarrollo del ecoturismo en el distrito de Yambrasbamba, región Amazonas.

Como resultado se determinó la viabilidad del desarrollo ecoturístico en el distrito de Yambrasbamba teniendo como herramienta el Valor de Uso de la Lechucita Bigotona; como conclusiones tenemos que se ha identificado como principal punto de observación del Ave el ACP Abra Patricia, se tiene tres valores de uso para la especie, la existencia de una creciente demanda para el ecoturismo y una propuesta para el Desarrollo del Ecoturismo en Yambrasbamba.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

301 personas fueron encuestadas en el distrito de Yambrasbamba muestra que se determinó mediante la fórmula estadística de Muestreo Aleatorio Simple con el ajuste correspondiente, distribuidas aleatoriamente en entre los centros poblados de: El Oso, El Progreso, La Esperanza, Buenos Aires y Yambrasbamba, a cada persona entrevistada se le mostro una imagen impresa con la imagen de la Lechucita Bigotona al mismo tiempo que se ejecutaba el play back del canto de esta ave en un reproductor de mp3, para determinar si conocían al ave o no, luego explique el motivo de la investigación e inicie con la primera pregunta, después de obtener la respuestas fui escribiendo en la ficha los resultados, y así sucesivamente con todas las preguntas, de cada persona entrevistada digite los datos al software Exel y analice los datos mediante tablas de estadística.

Entreviste a 5 especialistas en aviturismo y ecoturismo escogidos a discreción como son Walter Guillermo Cosio Loaiza (Coordinador ECOAN -Abra Patricia - Amazonas), Carlos Díaz Miranda (Presidente de APTAE) gerente de la AAVV, Green Tour, Blgo. Antonio García Bravo (coordinador de la región Amazonas del Global Big Day -2018 Administrador de Viajes Pacífico / Asociado de Corbidi) Eduardo Ormaeche (Guía de Birding Ecotours / Gerente para Sudamérica) Blgo. Jhonny Deiser Ramos Sandoval, Coordinador del Santuario Nacional Cordillera de Colán-SERNANP, las entrevistas fueron grabadas en formato mp3 y digitadas en un documento Exel, donde se ordeno por preguntas y respuestas (ver anexo 4) esta base de datos nos ayudó a identificar la utilidad de la Lechucita Bigotona, en las actividades turísticas y culturales del distrito de Yambrasbamba.

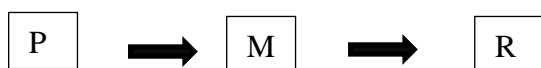
Se realizó un análisis de datos de 39 turistas del registro de ingreso al ACP Abra Patricia y Huembo, muestra que se determinó mediante la fórmula estadística de Muestreo Aleatorio Simple con el ajuste correspondiente. Los datos fueron elegidos aleatoriamente del total de ingresos en el periodo enero -agosto del año 2018, este análisis nos permitió obtener el perfil del aviturista en el distrito de Yambrasbamba.

Para determinar el Valor de Uso se diseñó una tabla dividida en tres columnas, la primera columna se subdividió en tres partes que describen: las características Físicas, cualidades, categoría y descripción del entorno; en la segunda columna se

describió como aprovecha el ser humano las cualidades y propiedades descritas en la columna anterior, donde se identificó el uso y utilidad que se le da en la actualidad; en la tercera columna se determinó el Valor de Uso basado en el análisis de las utilidades descritas en la segunda columna, para lo cual se tomo el modelo del gráfico N° 2 de la Guía Nacional de valoración Económica del Patrimonio Natural (MINAM 2015) donde ilustra que el Valor de Uso está compuesto por: Valor de Uso Directo y Valor de Uso Indirecto.

2.1. Diseño de la investigación

El plan o estrategia que se utilizó para obtener la información fue con un diseño no experimental transeccionales descriptivos. Por otro lado, el diseño indagó la incidencia de modalidades o niveles de una o más variables en una población, situaciones, fenómenos y así proporcionó su descripción. La investigación con este diseño permitió demostrar el Valor de Uso de la Lechucita Bigotona.



Donde:

P= población

M= muestra

R= resultados

2.2. Población muestra y muestreo

Población:

La población estuvo conformada por la población local del distrito de Yambrasbamba, los guías y especialistas que trabajan con Ecoan que brindan el servicio en el Área de Conservación Privada Abra Patricia, así como los Turistas que visitan Abra Patricia.

P1 = 8304 Población del distrito de Yambrasbamba (INEI 2015)

P2 = 5 Guías de Abra Patricia y especialistas en Ecoturismo. (Discrecional)

P3 = 259 Clientes de ECOAN que se hospedan en el Albergue Abra Patricia. (ECOAN-2018 /hasta agosto)

Muestra

La Mediante el MAS (muestreo aleatorio simple), para población finita, se obtuvo la siguiente muestra:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra.

Z= 1.96 nivel de confianza

P= 0.5 variabilidad positiva

q= 0.5 variabilidad negativa

N= 8304 Tamaño de la población

e= 5% (0.05) precisión o error

A continuación, procedemos a reemplazar los valores dados en la fórmula, para obtener la muestra control.

$$n = \frac{8304 \cdot (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}{(0,05)^2 (8304 - 1) + (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$

Muestra = 367,07

n= 367

Aplicando factor de corrección:

Formula:

$$\frac{n}{1+5(n/N)}$$

n=300,81

n=301

Se aplicará la muestra, obteniendo como resultado:

M1: 301 pobladores

M2: 05 colaboradores

M3: 39 turistas.

Utilizando el muestreo aleatorio simple, con población finita, se logró encontrar una muestra (M1) de 301 pobladores por encuestar, partiendo de un universo de 8304 personas, lo que determinó nuestra población y en base a la cual aplicamos la técnica de muestreo indicada, para la muestra (M2) se utilizó un muestreo discrecional, y para la muestra (M3) se utilizó el muestreo aleatorio simple, con población finita, se logró encontrar una muestra de 39 turistas de un universo de 259.

2.3. Variables de estudio.

Variable 1	Valor de Uso
Variable 2	Desarrollo Ecoturístico

2.4. Métodos

Descriptivo: Se llegó a conocer el Valor de Uso de la Lechucita Bigotona, a identificar las zonas de vida de esta ave endémica, y las actividades que se desarrollan en torno a ella.

Deductivo: Este método permitió llegar a conclusiones partiendo de lo genérico a lo específico mediante la recopilación de información.

Inductivo: Aquí se puso énfasis en lo observado en campo, realizando además las encuestas a la población, entrevistas a especialistas en el tema del Ecoturismo y un análisis de las características del turista que visita actualmente el ACP-Abra Patricia.

Estadístico:

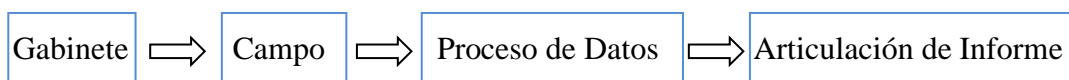
Después de aplicar encuestas, entrevistas a la población del distrito de Yambrasbamba, se realizó el conteo de las mismas y las tabulaciones correspondientes, dando como resultado los gráficos estadísticos para su análisis.

Analítico-Sintético:

Se interpretaron las tabulaciones de cuadros y gráficos con el fin de establecer características, causas, efectos y preferencias del objetivo de estudio.

2.5. Técnicas e instrumentos de colecta de datos

Procedimiento:



La técnica utilizada fue la observación, entrevistas y encuestas, para lo cual se elaboró fichas de encuestas y entrevistas en gabinete, luego se aplicaron en campo, se visitó el área de estudio de interés para la investigación y posteriormente, se procesaron los datos para redactarlo en un informe.

2.6. Técnicas de recolección de datos y análisis de los datos colectados

Se utilizó como técnica para la recolección de datos, encuestas dirigidas a la población y turistas, así como también entrevistas para los guías del ACP Abra Patricia y especialistas en Ecoturismo.

Encuestas.- Para obtener información real y precisa de la población en estudio se aplicó a los pobladores y turistas.

Entrevista.- Para obtener Información de los colaboradores.

Análisis documentado.- Técnica que se utilizó a través de la revisión de material bibliográfico que permitió la elaboración del informe, así como la Revisión del registro de visitantes en el ACP Abra Patricia – Alto Nieva.

Instrumentos de recolección de datos

Formulario de encuestas que se realizaron a los pobladores

Formulario de entrevistas a los colaboradores

Fichas de análisis e interpretación de datos y diagramas.

Técnicas de procesamiento de datos

Se sistematizó la información obtenida y se procesó en cuadros, gráficos y fichas de resumen, de análisis e interpretación.

Análisis de datos

De acuerdo a los objetivos del trabajo se empleó la estadística descriptiva, siendo éste una herramienta útil para conocer los datos y a analizar la información sistematizada, y de acuerdo a ello se realizaron los respectivos cuadros y gráficos, para lo cual se utilizará hojas de cálculo (Microsoft Excel 2013); con el fin de obtener resultados precisos y concretos que nos ayuden a tomar decisiones en la dirección correcta.

III. RESULTADOS.

3.1. Diagnóstico para el desarrollo del ecoturismo mediante la actividad de observación de aves en el distrito de Yambrasbamba.

3.1.1. DISTRITO DE YAMBRASBAMBA

El distrito de Yambrasbamba es uno de los doce distritos de la Provincia de Bongará, ubicado en el Departamento de Amazonas, en el norte del Perú. Limita por el norte con la provincia de Condorcanqui; por el este con el departamento de Loreto y el departamento de San Martín; por el sur con el distrito de Corosha y el distrito de Florida y; por el oeste con la provincia de Utcubamba.

El distrito fue creado el 26 de diciembre de 1870 mediante Ley sin número, en el gobierno del presidente José Balta y Montero. Yambrasbamba abarca una extensión de 1 715,96 km² y tiene una población estimada mayor a 8 000 habitantes. La capital del distrito es el pueblo de Yambrasbamba, situada a una altura de 1 903 metros sobre el nivel del mar. La ciudad tiene un ambiente atractivo con hermosos paisajes; en ella se encuentra variedades de orquídeas, y árboles de gran abundancia. Está atravesada por el río Imaza. La población del distrito es principalmente campesina y de origen mestizo. Está compuesto por dos pueblos, seis caseríos, cinco anexos y trece unidades agropecuarias. La población se dedica a la ganadería vacuna, a la producción de lácteos y al cultivo de yacón, maíz, zanahoria, papa y café, yuca, repollo, arveja.

3.1.2. ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA ABRA PATRICIA

Ubicación:

La ACP Abra Patricia – Alto Nieva, está ubicada en la vertiente oriental de los Andes del Norte Peruano, en el distrito de Yambrasbamba, provincia de Bongará, región Amazonas, tiene una superficie superior a las 2960 has. El acceso a la ACP “Abra Patricia”, y Estación Biológica “Lechucita Bigotona”, es vía terrestre, por la carretera Fernando Belaunde Terry, o carretera Marginal de la Selva en el km 364.5 de la ruta Pedro Ruiz – Moyobamba. La otra ruta alternativa de acceso es vía la ruta Tarapoto-Moyobamba.

Coordenadas según GPS.

Código AP1 (Entrada al Área Protegida Abra Patricia)

Este: 188587 Norte: 9369435 Altitud: 2302 m. Precisión: 7 y 11 m. Tiempo: 26°C en aumento.

Dirección: N 1° Y 2°

Límites:

Dentro de Amazonas los límites son complementarios.

Norte: Bosque de Protección Alto Mayo

Sur: Bosque de Protección Alto Mayo y otros propietarios.

Este: comunidades: Vista Alegre, Progreso, Unión, etc.

Oeste: parte de San Martín, Corosha

Sectorización del área.

El área se divide en tres sectores:

De uso turístico: es el área utilizada netamente para el uso turístico en el cual podemos observar fauna, flora y observación paisajística.

Cuenta con tres trochas: Trocha mono Choro y Gallería, Trocha Tino, Trocha Lechucita; pero las más recorridas son la trocha Mono Choro y Gallería; la cual se inicia a pocos metros de la ubicación de los bungalos, la cual cuenta con un recorrido de 1km. Aquí podemos encontrar la ubicación donde más predominan las siguientes aves: Chestnut Antpitta, Long Whiskerd Owlet, White Faced Nunbird, Barred Antrush. En el trayecto a 200 m se encuentra la torre de observación el cual tiene dos niveles de observación y una capacidad para 20 personas. Es la única trocha que cuenta con una señalización adecuada.

Reseña histórica.

Fue fundada por la ONG “Asociación de Ecosistemas Andinos (Ecoan)”. Se creó en el año 2007 y su funcionamiento empezó a fines del mismo año, y decidieron

ponerle este nombre porque ya había predios para que se llame “Abra Patricia” y porque para llegar a esta ACP “Abra Patricia” hay muchas abras que te van mostrando el camino para una mejor vista y te vas imaginando cómo será la ACP, igual de maravillosa como la llegada.

Una de las principales áreas de observación, y uno de los mejores puntos de observación de aves es el Abra Patricia (en verdad llamada el Abra Juan Pardo en los mapas), en la cabecera del acantilado del Alto Mayo. Los documentos legales que acreditan son: Títulos de propiedad - Escritura de compra – venta-Documento legal de donación por parte del Estado.

3.1.3. La avifauna en el Perú.

Los factores geográficos, climáticos y evolutivos convierten al Perú en el mejor lugar para realizar la observación de aves (birdwatching). Tiene 1830 especies de pájaros (según la lista oficial del SACC/CRAP), también es considerado el segundo país megadiverso, concentrando el 70% de la diversidad biológica del planeta. Según la clasificación de Holdridge, cuenta con 84 de las 117 zonas de vida registradas en la Tierra.

Nuestro país registra el mayor número de especies endémicas en el mundo (más de 120). En las últimas tres décadas se ha descubierto un promedio de dos nuevas especies por año. El ave voladora más grande del mundo (Cóndor Andino - *Vulturgriphus*) está en el Perú y también la segunda ave más pequeña del planeta (Estrellita de Cola corta-*Myrmiamicrura*).

Existe un gran potencial para proseguir con los descubrimientos científicos a nivel de especies y subespecies, que por su aislamiento podrían ofrecer nuevos registros. Tres principales rutas de observación de aves han sido desarrolladas y permiten cubrir una gran cantidad de zonas de vida atravesando el país de oeste a este, con la correspondiente variación en la avifauna que ofrece la posibilidad de obtener listas de varios cientos de especies en cada viaje.

3.1.4. Rutas de Observación de aves el Perú.

Los factores climatológicos, geográficos y evolutivos del Perú lo convierten en el mejor lugar para la observación de aves, donde se pueden encontrar hasta 1830

especies diferentes. Se han desarrollado diversas rutas que permiten cubrir una gran cantidad de zonas de vida atravesando todo el territorio nacional y seguir conociendo especies voladoras.

- **Ruta Norte**

Hogar de aves endémicas

Con un total de más de 1.200 especies listadas, la ruta norte es el hogar de algunas de las aves endémicas peruanas más buscadas como el Colibrí Cola Espátula (*Loddigesiamirabilis*) y la Pava Aliblanca (*Penelopealbipennis*). La ruta principal se dirige de oeste a este, desde las ciudades de Trujillo o Chiclayo, ideal para observar las especies del bosque seco Tumbesiano. La transición en este sector del país está influenciada por la altitud de los andes en esta zona y por el clima tropical que domina la región norte. El norte también incluye las áreas de Tumbes y el Marañón y la megarregión de Iquitos, ricas en variedad de especies endémicas.

El Paso Abra Patricia en conjunto con la Estación Biológica Lechucita Bigotona se han convertido en uno de los puntos de observación de aves más conocidos con excelentes bosques junto a la ruta y en el sistema de caminos que el área protegida ofrece, donde habita la especie redescubierta Lechucita Bigotona (*Xenoglaux Loweryi*), se suma a este lugar el Centro de Interpretación Huembo para la observación de colibríes, donde destaca el colibrí cola de espátula. Los remotos territorios de la etnia Awajun, ubicados a lo largo de las riberas del río Marañón, Cenepa, Santiago y sus alrededores, albergan especies como el endémico Hormiguero de Máscara Blanca (*Pithys Castaneus*) y la endémica regional Tangara de Garganta Naranja (*Wetmorethraupis Sterropteron*).

Birding Rally Challenge Perú, Nor Amazónico 2013

El Birding Rally Challenge es una competencia única en el mundo que reúne a los observadores de aves más prestigiosos del planeta, los cuales se distribuyen en equipos buscando observar y oír el mayor número de especies de aves en una ruta determinada.

La segunda edición, Birding Rally Challenge Perú, Nor Amazónico 2013, tuvo como escenario los departamentos de Lambayeque, Cajamarca, Amazonas y San Martín desde el 11 al 19 de junio de 2013. Teniendo a 24 competidores provenientes de (2) Estados Unidos, (1) Reino Unido, (1) Sudáfrica, (1) Brasil, (1) y España y 03 invitados procedentes de Estados Unidos, Canadá y Bielorrusia.

Tras 8 días de dura competencia, con más de 1500 Km de recorrido se observaron un total de 864 especies de aves (aproximadamente el 10% de todas las aves del mundo), de las cuales 34 eran endémicas, esto significa casi el 30% de las especies endémicas de Perú.

Siendo nuevamente ganadores el equipo de LSU Tigrisomas de Estados Unidos al haber registrado 636 especies. Seguidamente de Forest Falcons de Reino Unido con 601 especies, Zululanders de Sudáfrica con 570 especies, Artarajubas de Brasil con 510 especies, Ebirders, de Estados Unidos con 495 especies y finalmente Tramuntana de España con 482 especies.

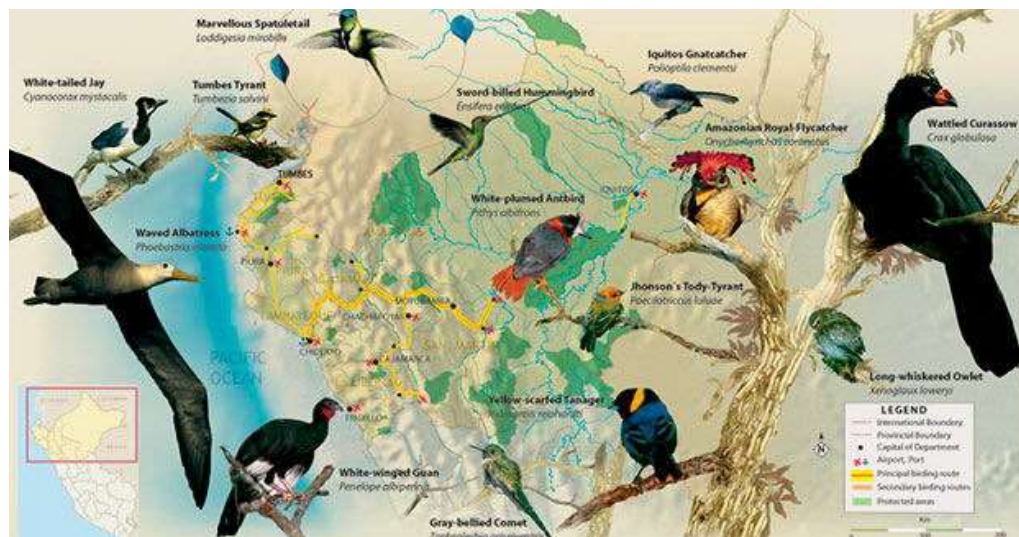


Figura 01 Ruta Norte

Fuente: www.peru.travel

- **Ruta Centro**

Descubre lo desconocido

La ruta de observación de aves del Centro del Perú constituye una alternativa interesante a las rutas del norte y sur que demanda menos tiempo para explorar.

Es básicamente un transecto altitudinal que cubre una serie de zonas de vida que son, en varios casos, exclusivas a la sección central de nuestro tan diverso país.

Esta ruta es accesible por tierra directamente desde la ciudad de Lima (no es necesario volar) y dependiendo del tiempo disponible puede ser explorada extensivamente si decide continuar hacia el este, descendiendo en ruta hacia la llanura amazónica que rodea la ciudad de Pucallpa. En general, comprende una travesía en dirección Oeste-Este que gana rápidamente elevación a medida que se atraviesan los andes centrales.

La ruta ofrece una gran cantidad de alternativas para la observación de aves considerando la cantidad de zonas de vida y hábitats que se encuentran. La oferta de establecimientos de hospedaje está compuesta principalmente por hostales sencillos ubicados en las principales ciudades y centros poblados, así como zonas de campamento en los destinos más aislados.

En diversos puntos de la ruta se puede hallar especies endémicas interesantes, tales como la Tangara de Montaña de Dorso Dorado (*Buthraupis Aureodorsalis*) y el Zambullidor de Junín (*Podiceps Taczanowski*). En los años 80, el legendario ornitólogo de campo norteamericano Ted A. Parker III hizo famosa la ruta de la carretera central incluye el valle de Santa Eulalia, la laguna de Marcapomacocha, el bofedal de Milloc, el Abra de Ticlio o Anticona a más de 4.800 msnm, el lago de Junín, el bosque de Unchog, las montañas y el túnel de Carpish, el Parque Nacional Tingo María (con sus accesibles cuevas de Guácharos) y las tierras bajas de la llanura amazónica que rodean Pucallpa, ubicada a las orillas del Río Ucayali, uno de los dos principales tributarios del río Amazonas.

Desde Pucallpa se puede partir hacia los Cerros del Sira, una cadena montañosa aislada de los andes donde puede ser hallada la Tangara del Sira (*Tangara phillipsi*), o hacia la cuenca del río Cushabatay, para buscar el Barbudo de Franja Escarlata el (*Capito Wallacei*).

Se consideran también como destinos esta ruta los lugares que pueden ser explorados en una excursión de un día (day trip) desde la ciudad de Lima.

Desde Lima existen distintas opciones:

Excursión desde los puertos de Callao o Pucusana (50 km al sur) para observar aves pelágicas y semipelágicas.

Visitar el área protegida de los Pantanos de Villa en la periferia sur de la ciudad;
Los Humedales de Ventanilla, en la periferia norte de la ciudad (cerca al aeropuerto);

Reserva Nacional Lomas de Lachay 100 km al norte y/o la playa y humedales de Paraíso (km 130 de la Panamericana norte).

Esta ruta también nos lleva hasta el valle de Chanchamayo y sus localidades (San Ramón, La Merced, Oxapampa, Villa Rica y Pozuzo). Permite observar la transición a través de un transecto oeste-este desde la costa, atravesando las cumbres de la cadena central de los andes y descendiendo hacia el piedemonte andino del flanco este, mucho más húmedo y diverso que el flanco oeste.



Figura 02: Ruta Centro.

Fuente: www.peru.travel

- **Ruta Sur**

Ruta de la megadiversidad

La ruta de observación de aves de la región del Sur es históricamente la más conocida. El circuito es conocido también como la “Ruta de la megadiversidad”. El recorrido atraviesa las ricas aguas marinas de Paracas y las enigmáticas líneas

de Nasca; los Andes por Pampa Galeras (donde se preserva a las vicuñas), o por Arequipa y el Colca, o Cusco “el ombligo del mundo”; el altiplano de Puno y el lago Titicaca hasta llegar a la llanura del Manu y Tambopata.

Esta ruta se caracteriza por tener la mejor infraestructura de las tres rutas de aves y ser cuna del imperio Inca. Entre las principales aves que podemos encontrar figuran las que habitan en los bosques de Polylepis o Queñuales, son aves que visitan lamederos de arcilla (llamados Collpas); aves especialistas de bambú y aves seguidoras de hormigas; entre otras categorías de especialización. Las aves más emblemáticas son, el Cucarachero Inca (*Pheugopedius eisenmanni*), el Gallito de las Rocas (*Rupicola peruvianus*).

Birding Rally Challenge Peru, Southern 2012

El Birding Rally Challenge es una competencia única en el mundo que reúne a los observadores de aves más prestigiosos del planeta, los cuales se distribuyen en equipos y buscarán observar y oír el mayor número de especies de aves en una ruta determinada.

La primera edición del “Birding Rally Challenge Peru, Southern 2012” reunió a veinticuatro especialistas internacionales, representados en 6 equipos y procedentes de los: (2) Estados Unidos (2), Brasil (1), Reino Unido (1), Sudáfrica (1) y España (1). Durante 06 días exploraron la abundante biodiversidad de la Selva Baja y Alta del Perú desde Puerto Maldonado, atravesando la Ruta Interoceánica hasta llegar a los Andes en Cusco.

El total de aves registradas durante los seis días de competencia han sido 649 especies de aves. Quedando ganador el equipo “LSU – Tigrosomas” de los Estados Unidos, quien se hizo acreedor del premio John P. O’Neill, al haber observado 493 aves.

- El Equipo “Forest – Falcons” de Reino Unido, ocupó el 2º lugar con 490 especies avistadas.
- El equipo de “e-Birds” de Estados Unidos, ocupó el 3º lugar, con 413 especies avistadas.
- El equipo “Ararajuba” de Brasil, ocupó el 4º lugar el equipo brasileño con 396 especies avistadas.

- El equipo “Zuzulanders” de Sudáfrica, ocupó el 5º lugar con 364 especies avistadas.
- El equipo “Tramuntana” de Cataluña, ocupó el 6º lugar con 348 aves avistadas.



Figura 03: Ruta Sur.

Fuente: www.peru.travel

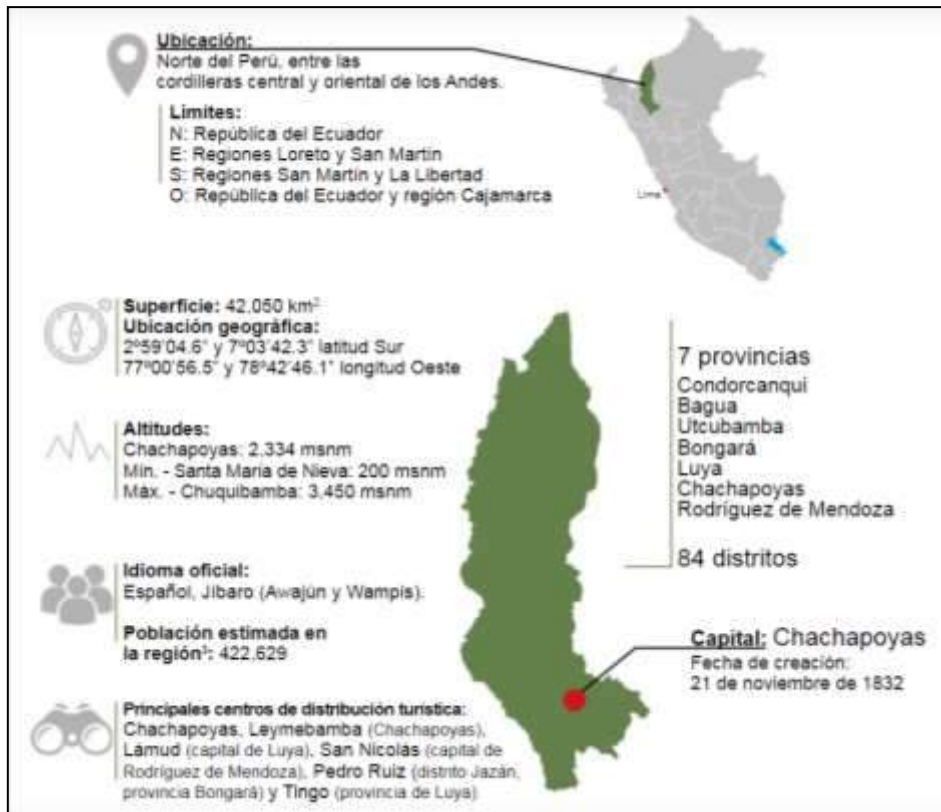


Figura 04: Mapa de ubicación del departamento de Amazonas.

Fuente: Red de Conservación Voluntaria de Amazonas (Red AMA)

3.1.5 Análisis FODA del Turismo en el Distrito de Yambrasbamba.

Tabla 1. Matriz Análisis FODA, del ACP Abra Patricia y el distrito de Yambrasbamba, relacionado al turismo.

ASPECTOS INTERNOS	ASPECTOS EXTERNOS	
<p>FORTALEZA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación estratégica en la Ruta Norte. • Áreas de conservación privada con bosques primarios. • Destino con mucho potencial asociado al ecoturismo. • Disponibilidad de los pobladores para atender al turista. • Destino seguro para la tranquilidad y disfrute del turista. • Oferta de un Ecolodge. • Gran variedad de recursos turísticos. • Presencia de asociaciones turísticas. • Nuevas generaciones jóvenes con quienes formar conciencia turística y ecológica. • Cuenta con un Inventario Turístico. 	<p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones Públicas y privadas involucradas con el turismo. • Creciente interés de Observadores de aves. • Desarrollo constante de las telecomunicaciones. • Eventos realizados por los observadores de aves. • Investigaciones científicas. 	<p>ACCION OFENSIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el Valor de Uso de una de las aves endémicas. • Creación de iconos en base a una especie estrella. • Desarrollo de nuevos destinos en el distrito. • Desarrollo de nuevas actividades turísticas. • Identificar zonas de observación de aves. • Aprovechar el potencial ecoturístico del distrito.
<p>DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasa gestión en la promoción de las ACP. • Falta de íconos turísticos como identidad del distrito. • Escasa conexión entre las ACP y la Población. • Las vías de acceso vecinales son deficientes. • Desconocimiento del potencial turístico. • Poca coordinación para dar información de otras zonas de observación. • Escasa cualificación para personal de atención al turista. • Pocos recursos económicos en instituciones y asociaciones. • Tala indiscriminada de los bosques primarios. 	<p>AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Destinos más Identificables. • Marcas de destino mejor posicionadas. • Destinos de competencia directa que cuentan con mayor presupuesto para implementar estrategias turísticas. • Desastres naturales y cambio Climático. 	<p>ACCION DEFENSIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar planes de turismo enfocado el ecoturismo la sostenibilidad y el desarrollo del distrito de Yambrasbamba. • Vincular la actividad turística entre los diferentes entes, públicos y privados. • Formulación de protocolos, planes y directivas.

3.2. Zonas para la observación de Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) en el distrito de Yambrasbamba.

3.2.1. Ficha técnica de la Lechucita Bigotona.

Nombres comunes: Lechucita de cerdas largas, mochuelo peludo.

Nombre científico: *Xenoglaux loweryi*.

Familia: Strigidae.



Es una avecita a la cual puedes encontrar en el bosque húmedo montano de Amazonas y San Martín, entre los 1900 a 2400 metros de altitud. Aunque es un ave endémica del Perú, es decir, que sólo se le puedes encontrar en nuestro país, son muy poco conocida y rara de ver en estos lugares.

Existen áreas protegidas donde se le puede encontrar como el Bosque de Protección de Alto Mayo, Cordillera de Colán y el Área de Conservación Privada de Abra Patricia. Su tamaño es de 13 a 14 cm. Es un ave muy pequeña y su cola es tan corta que casi ni se

Figura 05:
Lechucita Bigotona.
Fuente: Carlos Calle

nota. En cuanto a su color es predominantemente marrón oscuro, su pecho es más blanquecino y con manchas oscuras.

En su cara se puede ver un gran número de plumas faciales que son muy largas y delicadas, parecen bigotes y de ahí el origen de su nombre. Su pico es pequeño de color gris. Su canto es como un sonido ondulado que sube y baja ligeramente de tono. No se conoce mucho de esta ave. Se encuentra en peligro de extinción, debido a que su hábitat es restringido y a la deforestación de los bosques en donde vive. Las personas que cuidan esta ave han estimado que la población de lechucitas sólo tiene entre 250 y 1000 individuos.

3.2.2. Mapa de Mapa de ubicación del distrito de Yambrasbamba.

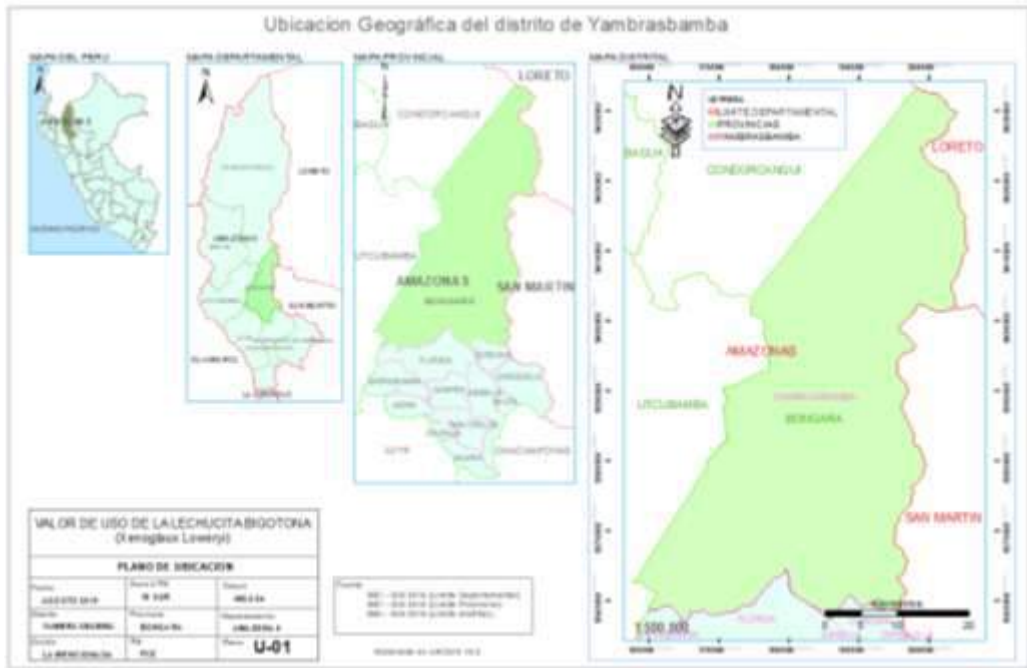


Figura 06: Mapa de ubicación del distrito de Yambrasbamba. (ver anexo 9: Plano U-01).

3.2.3. Mapa de Mapa de acceso al distrito de Yambrasbamba.



Figura 07: Mapa de acceso al distrito de Yambrasbamba. (ver anexo 9: Plano AC-01).

3.2.4. Mapa de las Áreas de Conservación de la Región Amazonas

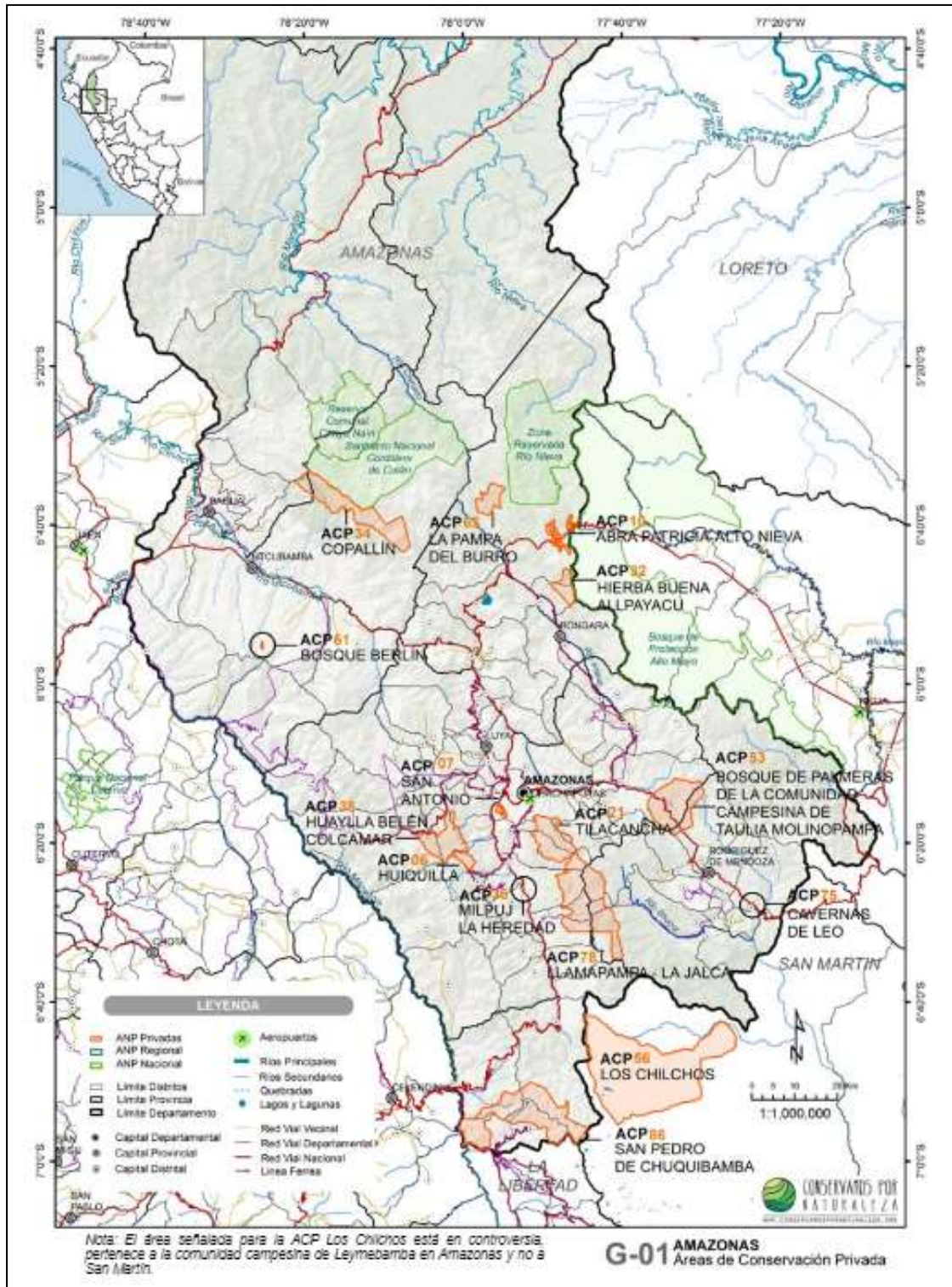


Figura 08: Áreas Naturales de Conservación.

Fuente: Red de Conservación Voluntaria de Amazonas (Red AMA).

3.2.5. Zonas identificadas y las ACP's, hábitat de la Lechucita Bigotona.

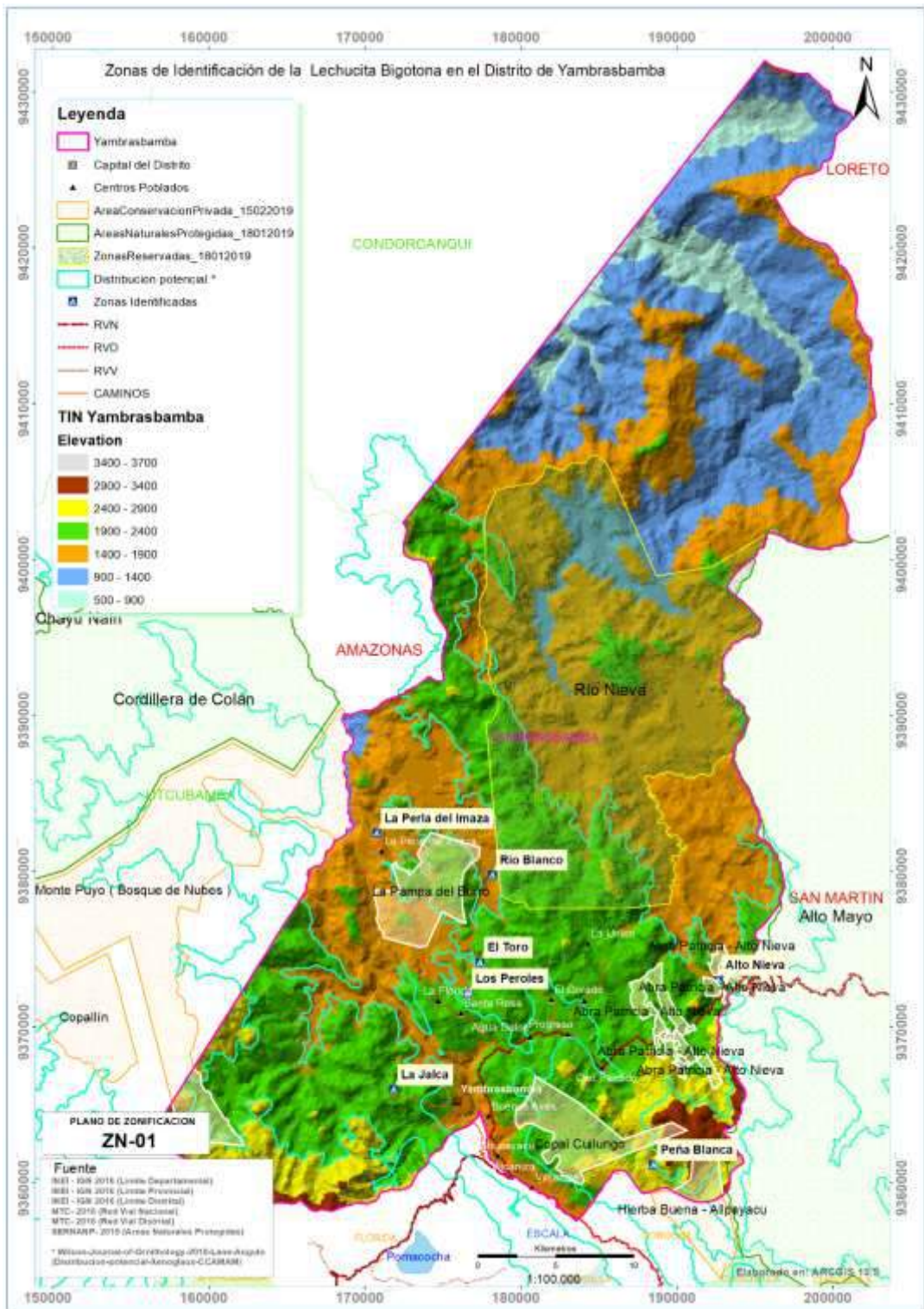


Figura 09: Zonas de Avistamiento de la Lechucita Bigotona. (ver anexo 9: PLANO ZN-01)

Fuente: * Lane y Angulo 2018 (Distribución Potencial)

3.3. Valor de Uso de la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) en las actividades culturales del distrito de Yambrasbamba.

3.3.1. Situación actual.

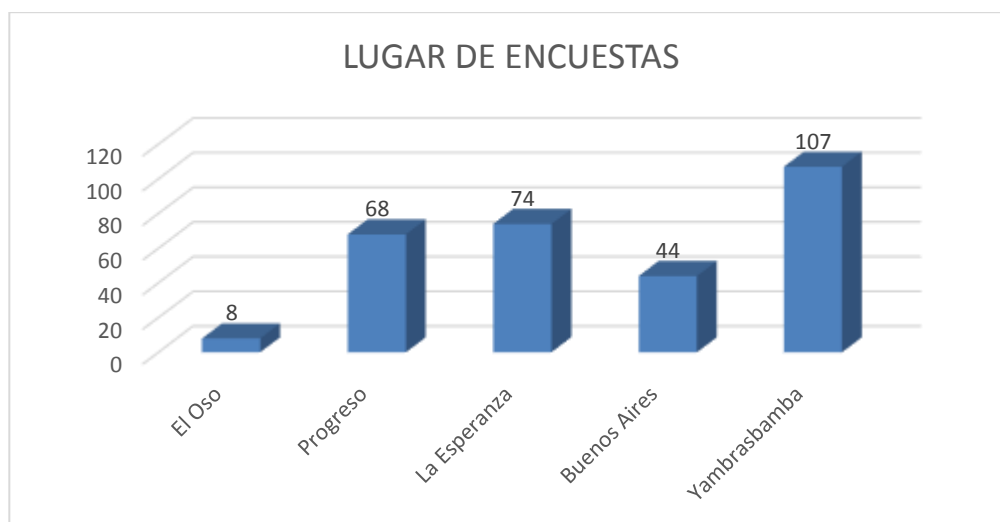


Figura 10: Distribución de la población según el lugar donde se aplicó las encuestas.

Como se aprecia en la figura del total de encuestados, 8 se aplicaron en el anexo de Oso Perdido, 68 se aplicaron en el Centro Poblado El Progreso, 74 se aplicaron en el Centro Poblado La Esperanza, 44 se aplicaron en el centro poblado Buenos Aires y 107 en la capital del distrito el pueblo de Yambrasbamba. La distribución de encuestas se hizo de acuerdo al tamaño de la población.

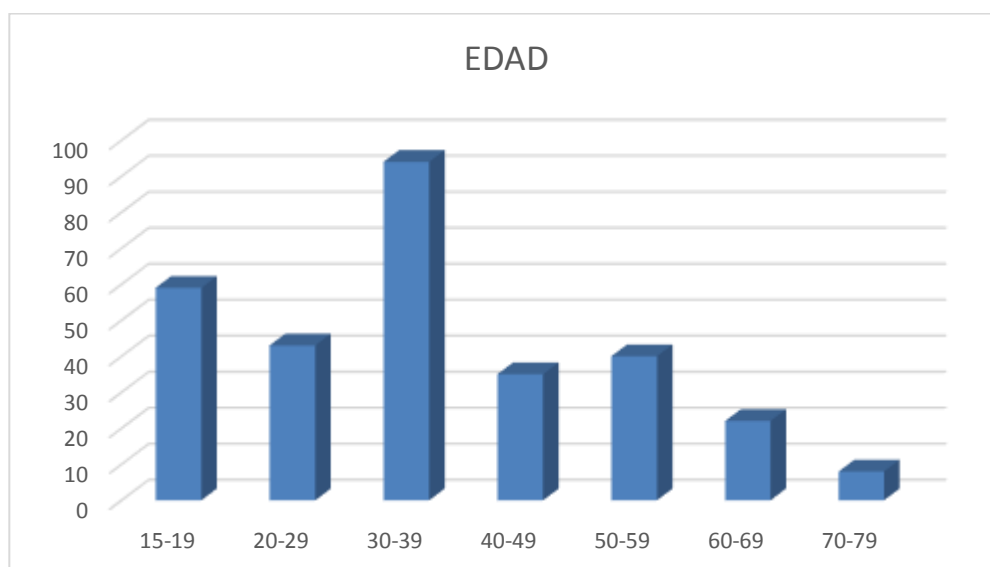


Figura 11: Distribución de la población encuestada de acuerdo a su edad

Como se aprecia en la figura, 59 encuestados están en promedio de edad entre los 15 y 19 años, 43 están en el rango de edad entre los 20 y 29 años, 94 están entre 30 y 39 años, 35 encuestados están entre 40 y 49 años, 40 encuestados están entre 50 y 59 años, 22 están en el rango de edad de 60 a 69 años y 8 están en el rango de edad de 70 a 79 años. La distribución de la edad de la población se ha hecho de acuerdo a la esperanza de vida de la población a nivel nacional.

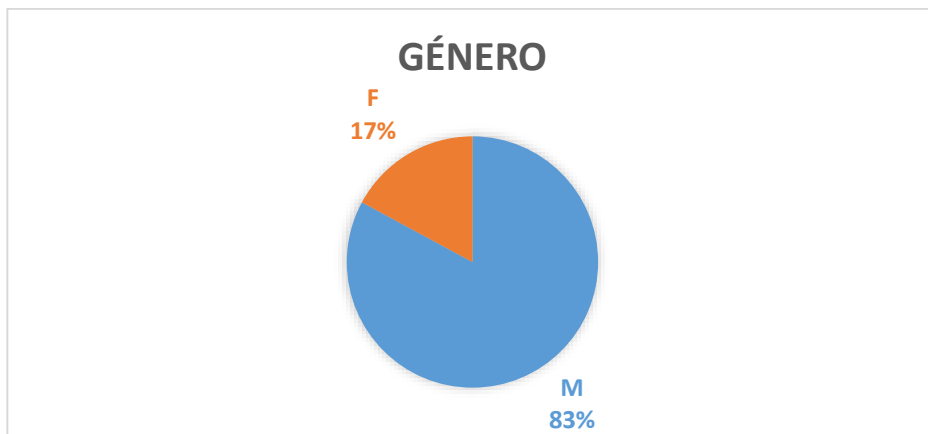


Figura 12: Distribución de la población encuestada según el género

Como se aprecia en la figura, el 83 % de la población encuestada es del género masculino con un total de 301 encuestados, el 17 % fue femenino en un número de 52 encuestadas. Esta distribución se hizo de acuerdo a quienes son los jefes del hogar ya que se hizo una encuesta por vivienda.

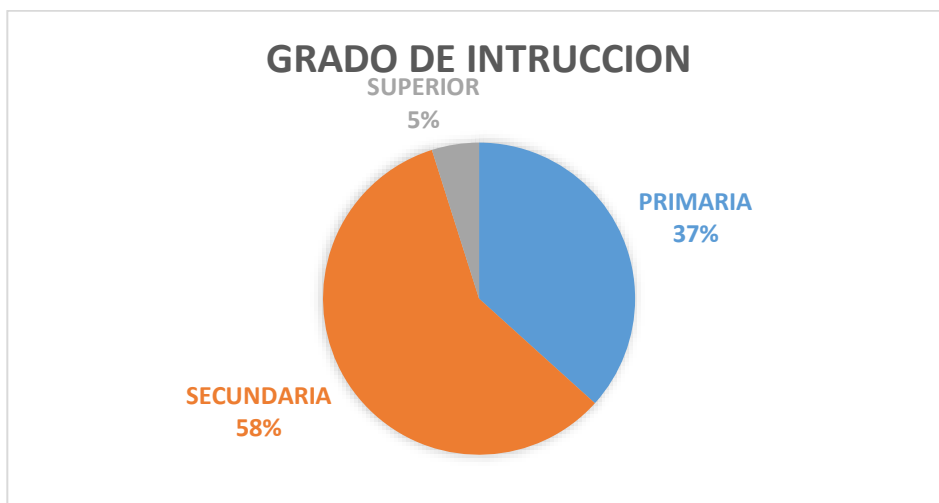


Figura 13: Distribución de la población encuestada según el grado de instrucción.

Del total de encuestados 37 % tienen grado de instrucción primaria en un número de 113 encuestados, 58 % tienen grado de instrucción secundaria en un número de 174 y el 5 % tienen grado de instrucción superior, considerando esta última superior técnico y superior universitaria, el mismo que tiene un número de 14 encuestados.

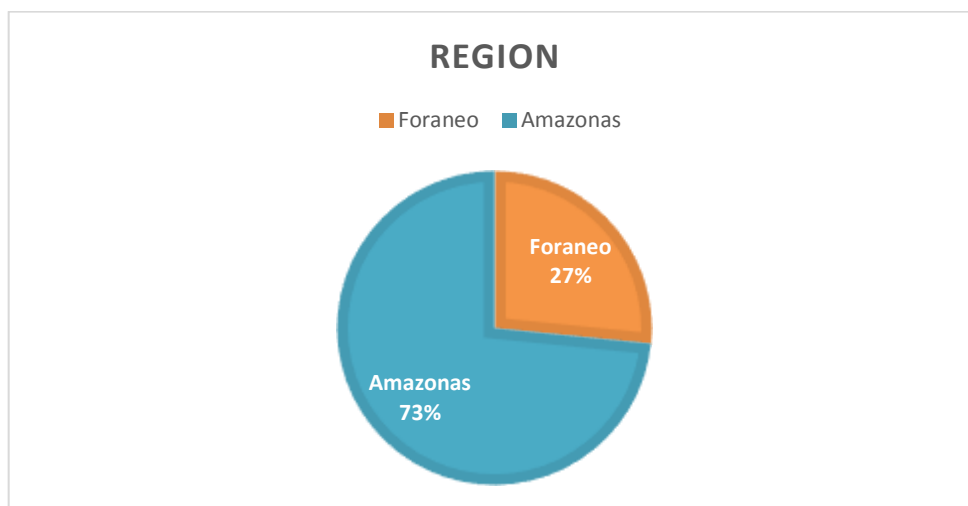


Figura 14: Distribución de la población encuestada según el lugar de procedencia.

Del total de la población encuestada el 73 % son de la región Amazonas con un total de 221 encuestados, el 27 % provienen de otra región del país en un número de 80 encuestados.

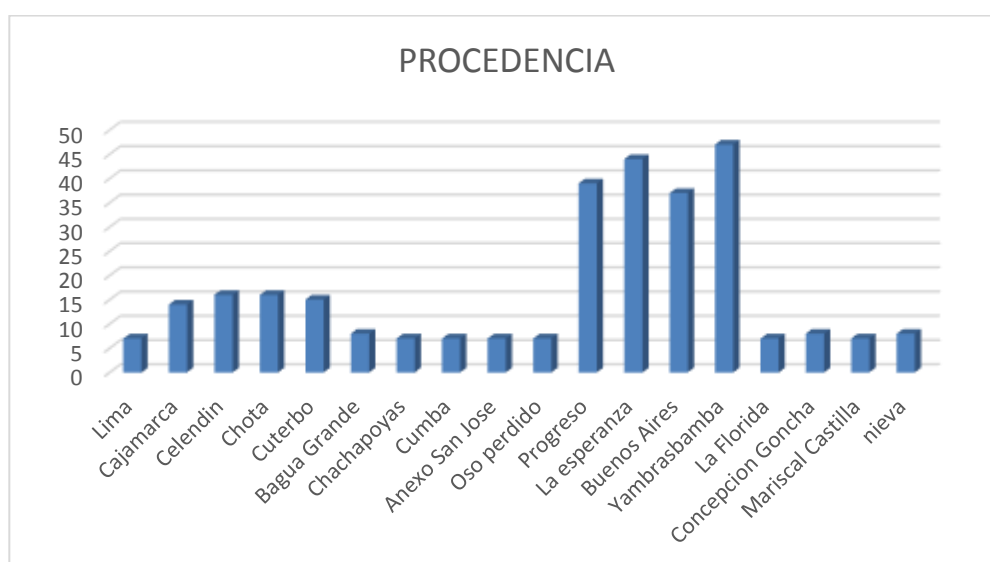


Figura 15: Distribución de la población encuestada según el lugar de procedencia.

La procedencia de los encuestados es de 18 lugares diferentes, siendo los mas representativos los naturales del propio distrito dentro de ellos estan los que proceden de El Progreso, Buenos Aires, La Esperanza, Yambrasbamba y Oso Perdido, lo siguen a este grupo los que proceden de la región Cajamarca, destacando los lugares de Celendín, Chota, Cutervo y Cajamarca, Luego encontrtramos a los procedentes de otros distritos de la región Amazonas como Mariscal Castilla, Asunción Goncha, Florida, San José o Molinopampa, Chachapoyas y Bagua Grande, se debe destacar que existen pobladores provenientes de Lima.

3.3.2. Análisis del Valor de Uso



Figura 16: Conocimiento de la Lechucita Bigotona

El 71% de los encuestados en un total de 214 contestaron que si conocen a cerca de la Lechucita Bigotona, miengtras que el 29 % en un número de 87 desconocen o no saben que es la Lechucita Bigotona.



Figura 17: Identificación de la Lechucita Bigotona

El 75 % de los encuestados lo identifica a la Lechucita Bigotona como un ave 226 encuestados, el 5 % lo identifica a esta especie como un animal 15 encuestados y un 20 % lo identifica como algo diferente a un animal o ave mas bien un híbrido entre ave y mamífero, tambien lo idenfican como algo espiritual como un duende o un cojo 60 encuestados.



Figura 18: Apreciación de la importancia del ave para el distrito

El 93 % de la población encuestada en un número de 279 personas considera que la Lechucita Bigotona es importante para el distrito de Yambrasbamba, otro 7 % en un total de 22 pobladores, consideran que no es importante el ave para el distrito.



Figura 19: Razón de la importancia de la lechucita para el distrito

La mayoría de la población en un número de 213 pobladores encuestados considera que la lechucita es importante para el turismo, 44 pobladores consideran que la lechucita es importante por que es parte de la cultura, Turismo, 7 consideran que es importante tanto para la cultura como para el turismo, 7 consideran que es util para la Medicina, Cultura, Economía, Educación, 7 consideran que es importante para la economía y el turismo del distrito 23 pobladores le dan otro tipo de importancia.

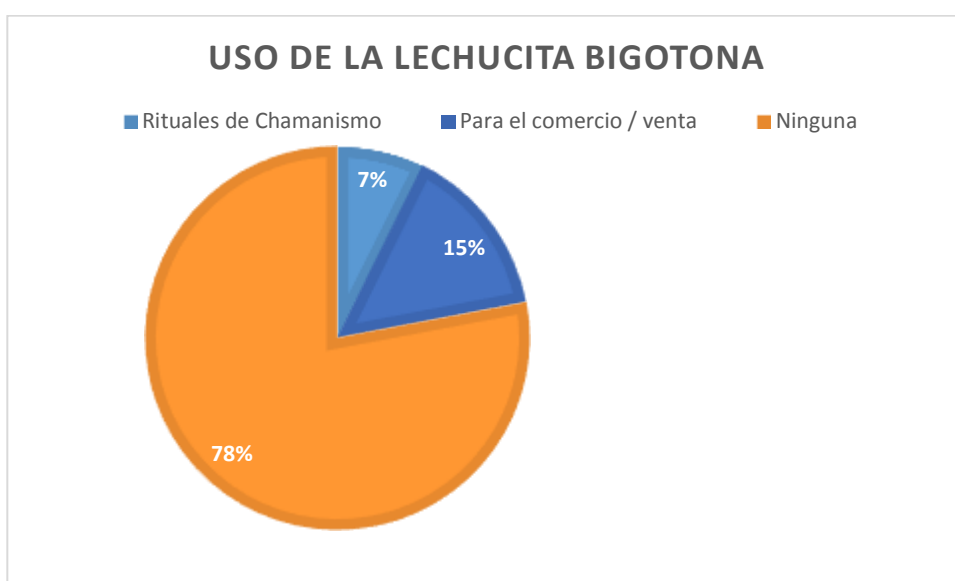


Figura 20: Uso de la Lechucita Bigotona

Del total de personas encuestadas el 78 % consideran que la lechucita no tiene ningún tipo de utilidad 235 encuestados, el 15 % consideran que la lechucita se utiliza para el comercio 46 encuestados , el 7 % considerna que la lechucita es para utilizada como rituales de chamanismo 20 encuestados.

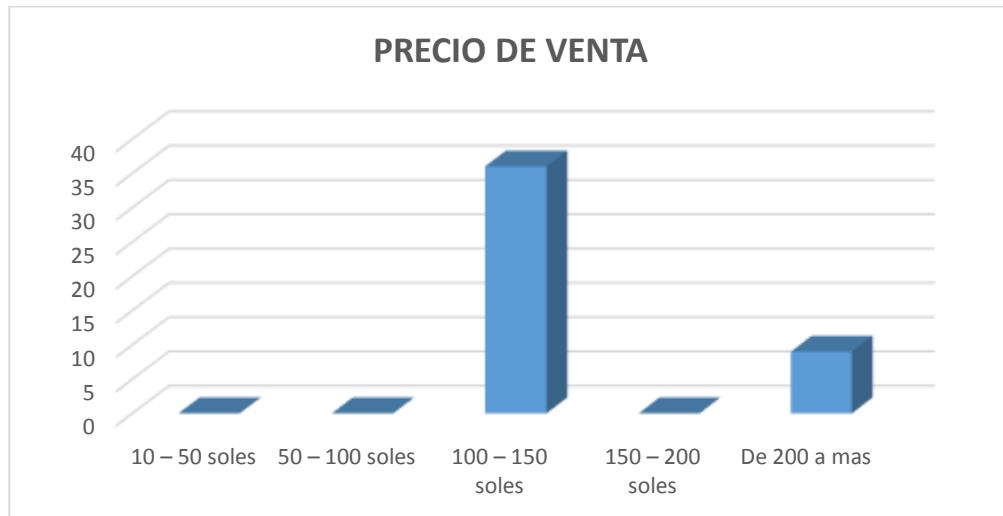


Figura 21: Precio de venta de la Lechucita Bigotona

El precio de con los que se comercializa el ave Lechucita Bigotona es de 100 a 150 soles, y otro grupo consideran que el precio es mas de 200 soles. Esta información fue recogida de todas aquellas personas que contestaron que el uso de la especie es para la comercialización.

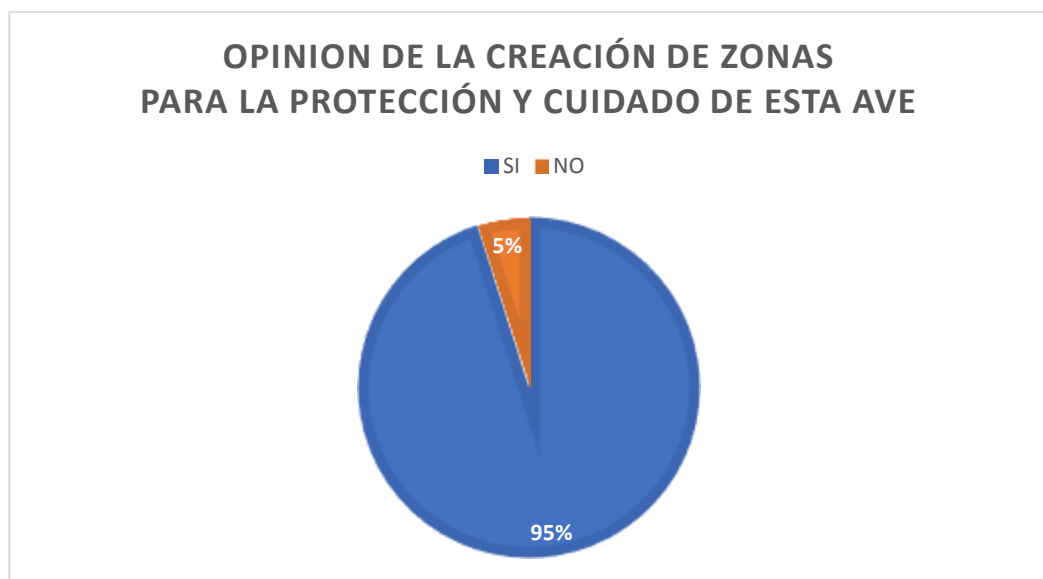


Figura 22: Opinión de la creación de zonas para la protección y cuidado de la Lechucita Bigotona.

De la población encuestada el 95 % considera que se debe crear una zona o área para la conservación de la especie Lechucita Bigotona 286 encuestados y el 5 % considera que no se debe de crear ninguna área de conservación privada 15 personas encuestadas. Se debe de especificar que el área propuesta es un espacio adicional a la que se encuentra en Abra Patricia.

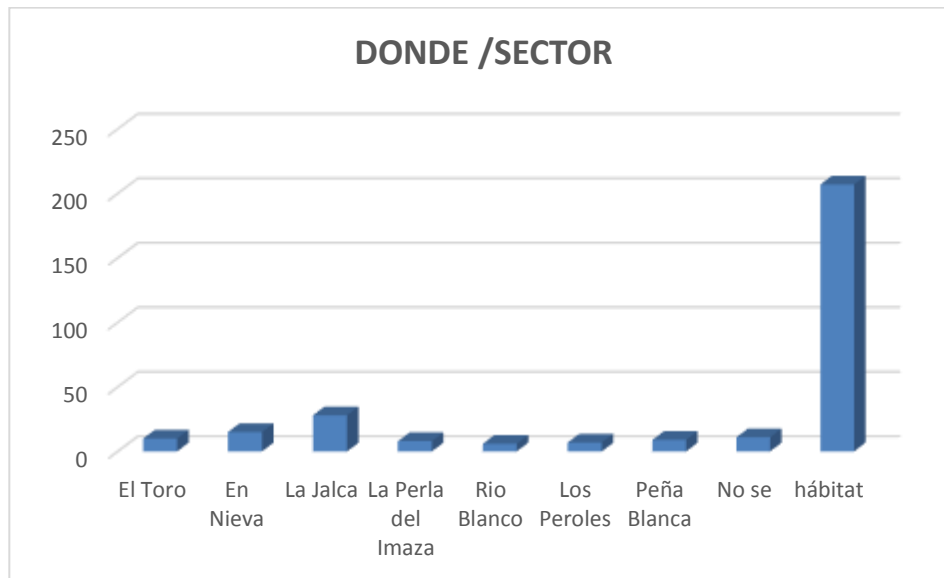


Figura 23: Sector donde se debe de crear el área para la conservación de la Lechucita Bigotona.

La mayoría de encuestados no tiene definido el lugar donde se debe de conservar la Lechucita Bigotona sin embargo desean que sea en un lugar donde sea el hábitat de la misma, luego otro grupo considera que debe ser en la Jalca o parte alta del distrito, otro considera que debe ser a orillas del río Nieva, también se mencionan sectores como El Toro, La Perla del Imaza, Los Peroles, río Blanco y Peña Blanca.

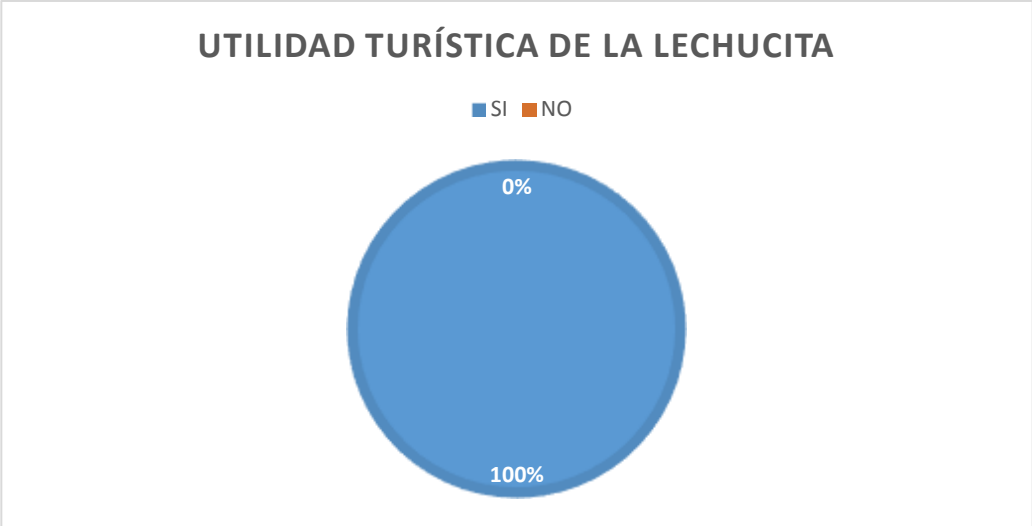


Figura 24: Apreciación de darle una utilidad turística de la Lechucita Bigotona

Ante la pregunta que si la Lechucita Bigotona debe de tener un uso turístico, la población encuestada en un 100 % considera que debe de aprovechar para la actividad turistica donde exista una particiación activa de la población.



Figura 25: Servicio turistico que desea brindar la población en torno a la Lechucita Bigotona.

La mayoría de la población encuestada en un total de 122 desea brindar servicios de orientación turística, 16 desearían brindar el servicio de alimentacion 15 desearían brindar el servicio de alquiler de acémila, 7 desearían brindar el servicio de artesanía y alimentación, 22 desearían brindar el servicio de

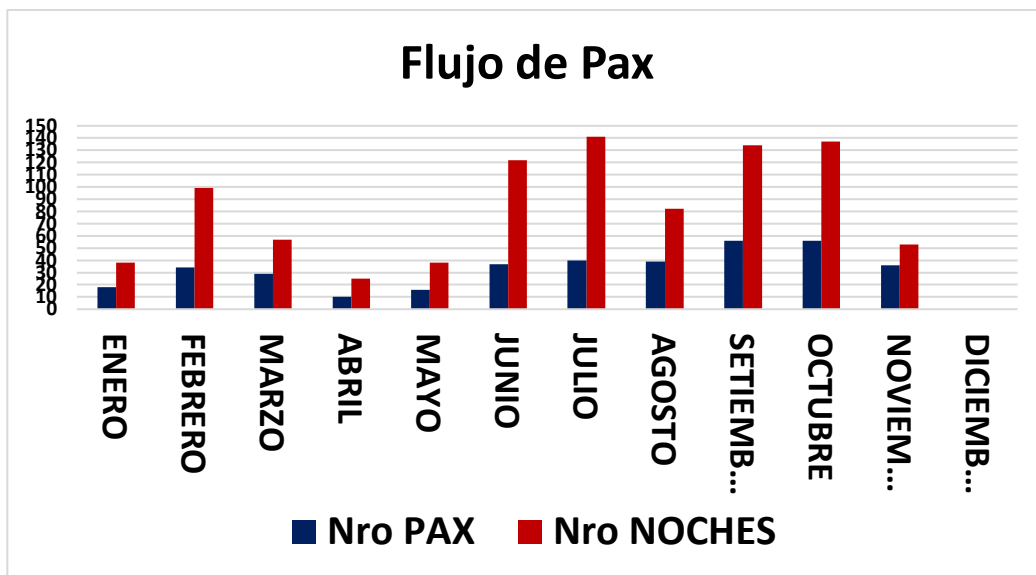
hospedaje, 7 desearían brindar el servicio de hospedaje y alimentación, 45 no desea brindar ningún servicio, 15 desean brindar el servicio de orientador turístico y alimentación, 15 desearían brindar el servicio de transporte, 37 desean brindar el servicio de venta de productos artesanales.

Valor de Uso por concepto de observación



Figura 26: Valor en soles por concepto de observación de la ave.

La figura muestra una valoración económica recogida de los turistas que ingresaron al Abra Patricia y pagaron para poder observar a la Lechucita Bigotona; este se aprecia en 07 meses que fue la etapa de recojo de información para la investigación este monto es en un total de S/. 4807.00, y el mes donde se registró el mayor ingreso fue el mes de julio; por otro lado el mes en el que se registró el menor ingreso fue el mes de marzo. Así mismo la figura también muestra una tendencia creciente a partir del mes de marzo.



Fuente: Asociación de Ecosistemas Andinos

Figura 27: Flujo de turistas y número de pernотaciones

Como se puede apreciar en la figura el flujo de visitantes que se alojaron en el Owled Lodge del Área de Conservación Privada de Abra Patricia el año 2018, se manifiesta de la siguiente manera: los meses en los que se incrementó el flujo de visitantes fueron el mes de junio, julio y octubre, de similar forma se presenta en las pernотaciones, si se conoce que al año hubo 926 pernотaciones y el promedio por persona es de S/. 264.00 tendremos un ingreso de S/. 244 464.00 soles. Cabe mencionar que los precios establecidos fueron extraídos de la Red AMA.

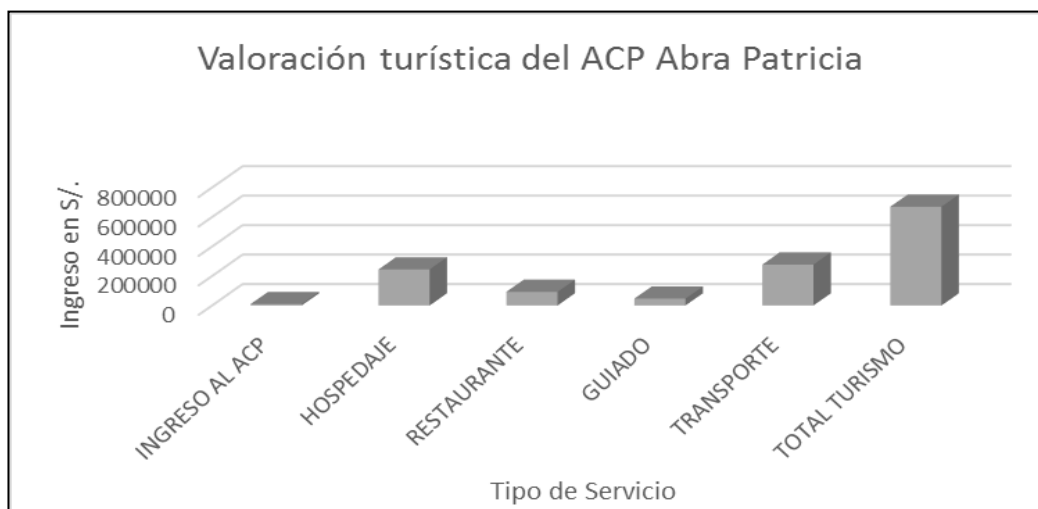


Figura 28: Valoración turística por tipo de servicio del ACP Abra Patricia – Alto Nieva

Como se aprecia en la figura la valoración turística del Área de Conservación Privada de Abra Patricia, hecho mediante una valoración económica con el método de costo de viaje hasciende a S/. 670 424.00 soles, los cuales por tipo de servicio tenemos que por concepto de ingreso al área es S/. 9260.00 soles, por concepto de hospedaje es de S/. 92 600.00 soles, por concepto de guiado es de S/. 46 300.00 soles, por concepto de transporte privado es de S/. 277 800.00 soles. Los datos que se muestran son de los turistas registrados por Ecoan y los costos han sido estimados de la propuesta de la Red de Conservación AMA.

3.3.3. RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS ESPECIALISTAS EN AVITURISMO Y ECOTURISMO

Según las entrevistas realizadas se ha recolectado información de algunos especialistas en ecoturismo, con la finalidad de conocer su opinión frente al Valor de Uso de la Lechucita Bigotona y su perspectiva frente al desarrollo del ecoturismo en el Área de Conservación Privada Abra Patricia y el distrito de Yambrasbamba, respecto a las preguntas realizadas podemos concluir que todos ellos conocen la existencia de la Lechucita Bigotona en el ACP -Abra Patricia y en otros sectores del distrito de Yambrasbamba, así mismo la consideran como un ave emblemática, valorada por ser endémica del Perú y de la Región Amazonas, y en peligro de extinción; apuestan por su protección y cuidado en las Áreas de Protección Nacional.

Los entrevistado son especialistas que comprenden el Valor de Uso de la Lechucita Bigotona por lo que promueven y desarrollan actividades Ecoturísticas desde el sector público y privado, bajo el criterio de la conservación ecológica, ya que conocen el potencial ecoturístico del distrito de Yambrasbamba, manifestando además que falta mucho para fomentar la observación de aves, y la observación de naturaleza, en el distrito de Yambrasbamba y en otros lugares del departamento de Amazonas, dan cuenta de los requisitos necesarios para seguir avanzando con cautela en pro del cuidado de la naturaleza, teniendo como base el cuidado del hábitat de las especies endémicas, ellos manifiestan la buena voluntad para desarrollar Actividades de Ecoturismo en otros lugares aparte del ACP Abra Patricia siempre y cuando se supere las falencias de: acceso, seguridad, alojamiento alimentación, y siempre en un contexto de no alterar el hábitat de la Lechucita Bigotona. teniendo especial cuidado con el uso del Play Back para no excederse, es necesario investigar las épocas en las que es más fácil verla, épocas de anidamiento y costumbres buscando no alterar su zona de vida (ver anexo 4)

Además de lo mencionado el distrito de Yambrasbamba cuenta con un alto potencial ecoturístico como es la observación de aves y la observación del mono choro cola amarilla, el Oso de Anteojos, entre otras especies endémicas.

3.3.4. DETERMINACIÓN DEL VALOR DE USO DE LA LECHUCITA BIGOTONA

Tabla 2. Determinación del Valor de Uso para la Lechucita Bigotona.

CARACTERÍSTICAS PROPIAS	DIMENSIÓN DE LA VALORACION*	VALOR DE USO
<p>Descripción Física:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es el búho más pequeño a nivel mundial. • Mide entre 13 y 14 centímetros. • Plumas faciales que parecen bigotes. • Color marrón oscuro, de pecho más blanquecino con manchas oscuras. • Cola pequeña. • Pico pequeño de color gris. 	<p>Económico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atrae la Inversión Privada y Pública • Inspira las actividades artesanales. • Tiene un valor de cambio * <p>Sociocultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es un atractivo para los observadores de aves. • Impulsa el desarrollo de actividades turísticas. 	<p>Uso Directo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recreativo y Turístico. • Económico. • Social.
<p>Cualidades y categoría:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es endémica. • Único miembro del Género monotípico Xenoglaux. • Promedio de población entre 250 a 1000. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es asociado culturalmente con el chamanismo. • La población cree que es un ser espiritual o cojo. • Es motivo de identidad cultural • Es de interés para investigaciones científicas. 	<p>Uso Indirecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultural. • Biológico. • Científico.
<p>Entorno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vive entre los 1900 a 2400 msnm. • De hábitat restringida. • Agrupación por parches. • Habita sólo en zonas de bosques primarios. 	<p>Ecológica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomenta la implementación de políticas de conservación. • Es un indicador de bosques primarios. • Se crean áreas naturales de conservación para su protección. 	

*Tomado y adaptado del Instituto Von Humboldt (S.F).

3.4. Plan de ecoturismo para revalorizar a la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) para el desarrollo del ecoturismo en el distrito de Yambrasbamba, región Amazonas.

3.4.1. Misión

Promover y resaltar el recurso ecoturístico de la zona de uso turístico y recreativo del distrito de Yambrasbamba: como es las áreas de conservación privada de Abra Patricia y La Pampa del Burro, en el marco de un desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística, a través de las diferentes estrategias promocionales, que busca impulsar la afluencia de turistas para el desarrollo económico y social de la población del distrito, garantizando la valoración y conservación del recurso natural.

3.4.2. Visión

Convertir al distrito de Yambrasbamba: Ruta Lechucita Bigotona, en un receptor turístico competitivo y sostenible de la zona norte del país, que posee diversidad biológica y atractivo paisajístico; mediante la divulgación adecuada de la ruta, dando a conocer a los visitantes los beneficios de conservar el área, logrando además que disfruten de una experiencia ecoturística inolvidable.

3.4.3. Valores

Los valores que sustentan el presente plan son los siguientes:

Conservación: Este plan tiene como prioridad la conservación de la biodiversidad y sus valores culturales asociados, con el fin de regular su protección y el uso sostenible de los recursos naturales.

Sustentabilidad: Es la acción de velar para que los valores patrimoniales contenidos en las áreas protegidas que intervienen se conserven en el tiempo, y a la vez, generen beneficios sociales, económicos y medioambientales que puedan ser aprovechados por las generaciones actuales y futuras.

Responsabilidad: Es el especial cuidado con el resguardo de los valores naturales, sociales y culturales de las áreas protegidas del Estado, con el fin de mantener los atributos y los procesos naturales constitutivos de las mismas. El

ecoturismo ha de actuar en unidades que cuenten con capacidades de gestión para asegurar la mantención de sus atributos y los objetos de creación o conservación.

Accesibilidad: Permite garantizar el acceso público a las áreas naturales protegidas para que todos los segmentos de la población puedan visitarlas, sin discriminación de sexo, edad, condición física o capacidades, minimizando las barreras físicas, económicas u otra que pudiera limitar el acceso a determinados grupos.

Equidad: Es el resguardo para que los beneficios derivados del desarrollo del turismo en áreas protegidas se distribuyan de manera justa entre los actores que participan de él. A partir de ello se pretende estimular a las comunidades aledañas a trabajar por el ecoturismo en las áreas protegidas a objeto que se vean también favorecidas por este desarrollo y se evite la concentración de esta actividad económica en uno o unos pocos actores.

Participación: Es el conjunto de acciones o iniciativas para promover la adhesión de los actores involucrados en el desarrollo turístico de las áreas protegidas. Se propicia la instalación de mecanismos transparentes para la identificación de las preocupaciones, necesidades y valores de los distintos actores que forman parte de la iniciativa para la toma de decisiones.

3.4.4. Diagnóstico Situacional del Turismo en Yambrasmaba-Abra Patricia.

Perfil del turista que visita el ACP Abra Patricia

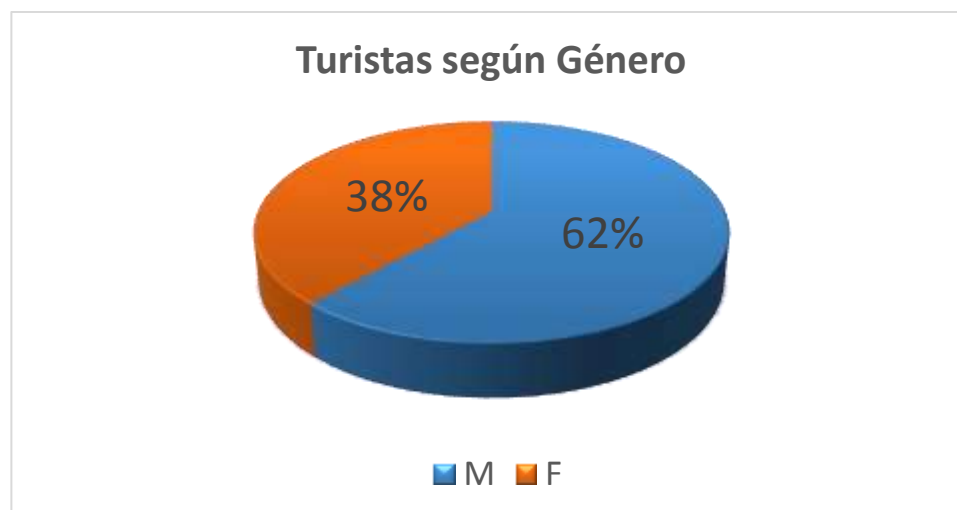


Figura 29: Arribo de turistas el año 2018 según género

Como se aprecia en la figura del total de turistas que visitaron el Área de Conservación Privada de Abra Patricia, el 62 % pertenecen al género masculino y el 38 % pertenecen al género femenino.



Figura 30: Arribo de turistas el año 2018 según su ocupación

Como se puede apreciar en la figura el 62 % de los turistas que visitó el Área de Conservación Privada de Abra Patricia, tienen como ocupación técnica, seguido de un 33% que son de ocupación profesionales, y el 5 % son estudiantes. De lo que se deduce que la mayor parte de la población que visita el Abra son con una preparación o formación técnica profesional.

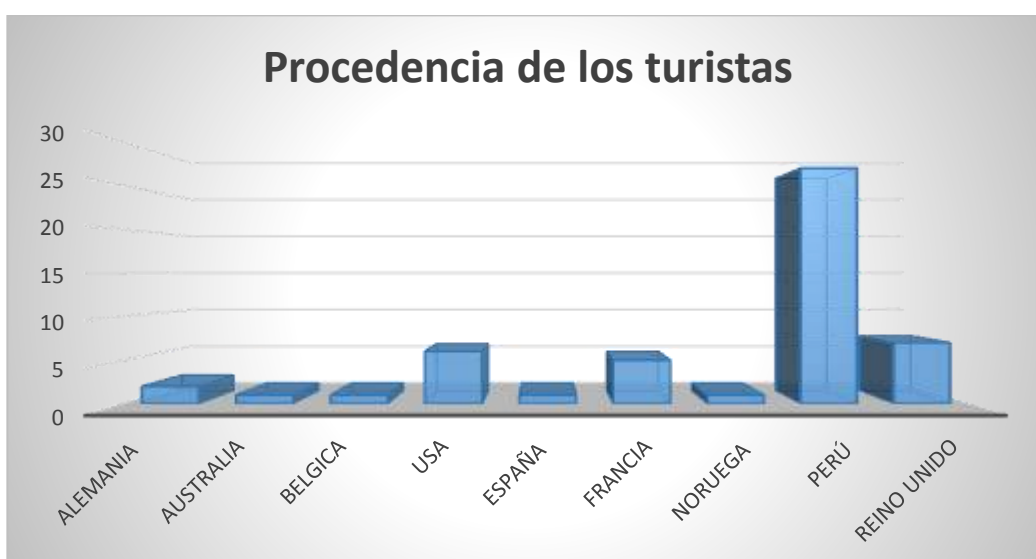


Figura 31: Arribo de turistas el año 2018 según el lugar de procedencia

El mayor porcentaje de los turistas tiene como lugar de procedencia el Perú, es decir es un turismo nacional, seguido de los de Reino Unido y los turistas que vienen de Europa entre ellos los del Reino Unido, Francia, Alemania y Bélgica.

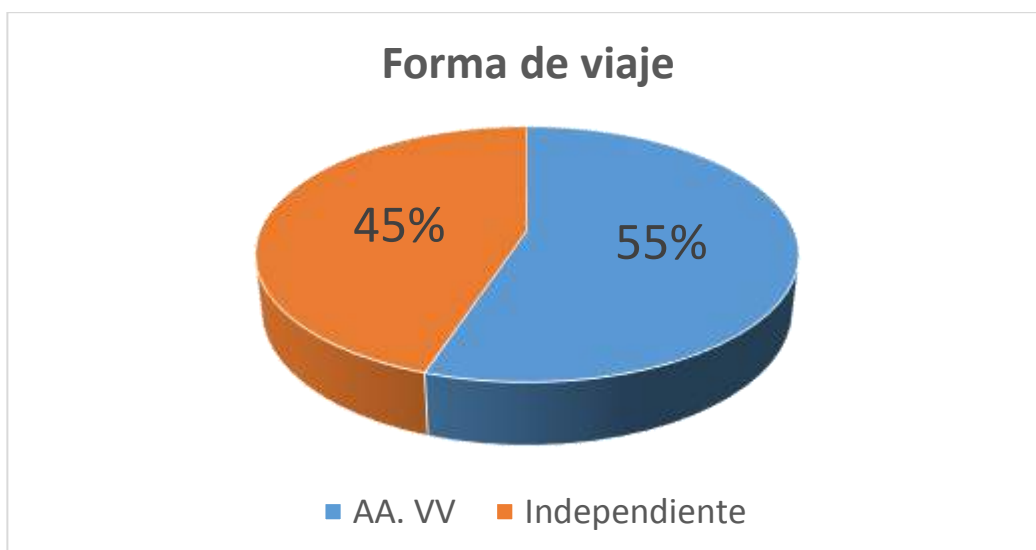
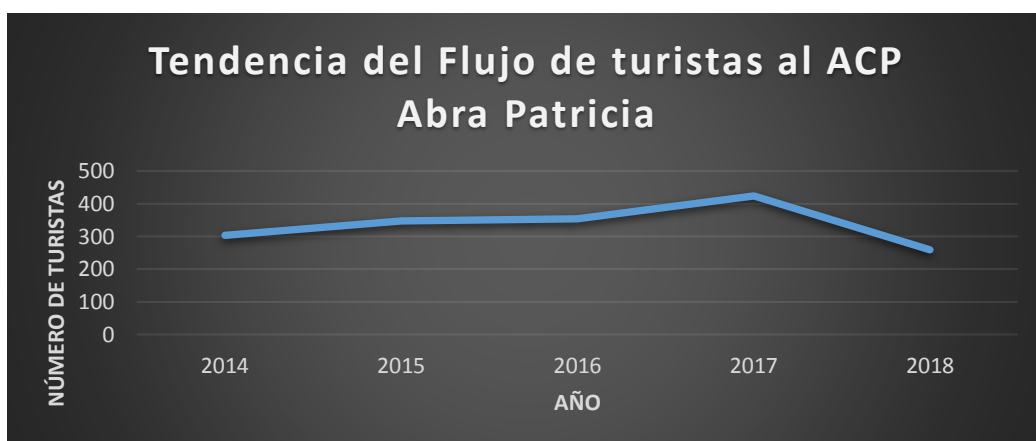


Figura 32: Forma de viaje como llegaron hasta el Abra Patricia

La mayor parte de los turistas con un 55 % del total realizó su viaje mediante una Agencia de Viajes, el 45 % lo hizo de manera independiente, de esto se deduce que existe un gran porcentaje de turistas que llegan a Abra Patricia por sus propios medios, sólo por el interés que tienen en conocer el ave endémica de la Lechucita Bigotona, lo que significa que poseen información del destino.



Fuente: Owled Lodge Ecoan.

Figura 33: Flujo de Turistas del ACP el Abra Patricia al año 2018

El flujo de turistas a diciembre del año 2018 fue de tendencia creciente, en un promedio de 17 % anual, sin embargo la figura muestra una baja en el año 2018, esto se debe a que la información recopilada es al mes de agosto.

3.4.5. Análisis de la demanda turística en el Área de Conservación Privada de Abra Patricia.

3.4.5.1. Análisis FODA

Fortalezas:

F1. Forma parte del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado.

F2. Tiene como símbolo emblemático y endémico a la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) y al mono choro cola amarilla (*Oreonax flavicauda*) en el Área de Conservación privada Pampa del Burro

F3. Belleza paisajística en toda la ruta.

F4. Variedad de flora propio de los bosques nubosos, como las plantas epífitas, arboles grandes como el ishpingo, el cedro, la palma, el helecho gigante.

F5. Variedad de fauna (Lechucita Bigotona, la pava andina, Oso de anteojos, mono choro cola amarilla, mono nocturno, etc)

F6. Realización de actividades de aviturismo o birthwatching.

F7. Cuenta con un mirador natural turístico para la observación del paisaje.

F8. Existencia de profesionales en investigación del potencial existente en el Área de protección Privada Abra Patricia.

F9. Posee un Plan Maestro actualizado y con objetivos claros con respecto a la sostenibilidad por medio del turismo, empleando este como estrategia.

F10. Desarrollo y potencial eco turístico.

F11. Existe un acuerdo con la comunidad Campesina de Yambrasbamba, para la orientación a turistas.

F12. Clima adecuado para el desarrollo turístico.

F13. Buenas relaciones con los pobladores del distrito de Yambrasbamba.

Oportunidades

O1. Existencia de 5 modalidades de otorgamiento de derecho, vigentes donde las instituciones pueden solicitar, para desarrollar el turismo.

O2. Apoyo de instituciones públicas y privadas a las asociaciones de Yambrasbamba (ECOAN, NPC, UNTRM, Comunidad Campesina, Municipalidad Distrital de Yambrasbamba, Gobierno Regional Amazonas, Sernamp, etc.) en la presentación y ejecución de proyectos sostenibles.

O3. Aporte económico, social, cultural a la comunidad de Yambrasbamba.

O4. Presencia de ganadería y agricultura en los linderos del Sector del Área de Conservación Privada.

O5. Participación de proyectos turísticos para ser desarrollados con presupuesto público por medio de Proyectos de Inversión Pública (PIP).

O6. Existencia de redes sociales, aplicaciones en celulares que llegan a un gran porcentaje de los turistas reales y potenciales.

Debilidades

D1. Poca conciencia ecoturística por parte del poblador del distrito.

D2. Carencia de personal capacitado en el servicio turístico: orientadores.

D3. Orientadores turísticos de la zona no cuenta con conocimiento de primeros auxilios.

D4. Senderos alejados de los centros poblados del distrito de Yambrasbamba ante cualquier emergencia para ser auxiliado.

D5. No cuenta con señalética informativa en el recorrido de algunos senderos.

D6. Falta de disposición final para los residuos sólidos generados por la población, los diferentes establecimientos que brindan servicios turísticos, así como de los mismos turistas.

D7. Existencia de pocos establecimientos que brindan servicios turísticos.

D8. Escasa difusión del destino por el MINCETUR y SERNANP, tanto digital (redes sociales) y física (afiches, dípticos, trípticos).

D9. Limitado acceso a la comunicación para realizar llamadas telefónicas ante cualquier accidente.

D10. Escaso control por parte de los guarda parques, ya que solo existen dos guarda parques oficiales para cubrir el área.

D11. Dificultad en el acceso a los senderos, ya que no están limpiados de malezas.

D12. Limitada capacitación a los actores para el manejo y conservación de las especies que habitan en este Sector.

D13. Carencia de medida de seguridad en los senderos.

D14. Limitado presupuesto por parte del estado (MINAM) para implementar los servicios turísticos públicos. D15. Carencia de especialistas en turismo y marketing o comunicaciones, planificación que sean naturales del mismo distrito.

Amenazas

A1. Cambio climático.

A2. Ocupación y utilización del territorio: Centros poblados con crecimiento desordenado.

A3. Caza furtiva y extracción de especies de flora.

A4. Incendios forestales, deforestación y disminución de la diversidad arbórea y animal.

A5. Presencia del Fenómenos naturales adversos.

A6. Introducción de especies exóticas en el sector.

- **Acciones Estratégicas**

Estrategias FO

O8.F2. Desarrollar anuncios virtuales promocionando su fauna representativa como: la Lechucita Bigotona y el mono choro cola amarilla.

O5. F11. Desarrollar actividades con la colaboración de los guardaparques, los guías de Ecoan y voluntarios para impulsar el turismo en Yambrasbamba, mejorando la organización de las asociaciones existentes en el área.

O4. F12. Recrear las actividades ganaderas con ayuda de los agricultores para impulsar el turismo rural en el sector correspondiente a la zonificación respectiva.

O1. F8. Realizar capacitaciones al poblador del distrito de Yambrasbamba, con los profesionales especialistas para el mejoramiento en el área turística: técnicas de guiado, atención al cliente.

O6. F10. Dar a conocer las Áreas de Conservación como son ACP Abra Patricia y ACP Pampa del Burro, a través de las redes sociales y crear una aplicación que permita acceder en tiempo real a la información del sector.

O6. F9. Actualizar constantemente la página de Facebook del Área de Conservación de Abra Patricia, así como la página oficial del SERNANP, donde se resalte los atractivos del distrito, especialmente el sector de presencia de Lechucita Bigotona.

Estrategias FA

F10. A3. Elaborar programas de promoción turística dirigido a turistas potenciales y reales extranjeros y nacionales, teniendo como base el ecoturismo y aviturismo.

F2. A3. Desarrollar programas de capacitación a las instituciones públicas y privadas para el reconocimiento de especies que habitan el lugar.

F4. A2. Concientizar a la población desarrollando charlas de educación ambiental.

F13. A5. Crear un sistema de riesgos ante posibles desastres naturales, haciendo participe a la población en la creación del sistema.

Estrategias DO

O2. D2. Instituciones públicas y privadas deben brindar conferencias, talleres, ferias para impulsar el turismo en el distrito de Yambrasbamba y capacitar a los involucrados directos: orientadores y operadores turísticos.

O5. D14. Formular proyectos de inversión pública en turismo para la mejora de instalaciones turística en el distrito de Yambrasbamba, sobre todo proyectos con criterios de sostenibilidad.

O1. D7. Promover a nivel local, regional y nacional mediante la participación de los actores en ferias existentes para que las organizaciones desarrollen contratos, concesiones, autorizaciones, permisos y acuerdos con el SERNANP, para la realización de econegocios y biocomercio.

Estrategias DA.

D1. A3. Fortalecer el sector turismo mediante campañas a escolares de primaria y secundaria del distrito.

D6. A2. Alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, para evitar el desecho de basura a lo largo de las vías que conducen a lugares turísticos.

D14. A2. Formular proyectos para el aprovechamiento de los recursos turísticos de una manera sostenible, orientados a la generación del desarrollo económico y el bienestar social.

D8. A2. Hacer alianzas con agencias de viajes para la inclusión de tecnología y sistemas de informática para tener un mejor acercamiento con la demanda turística.

- **Objetivos Estratégicos**

Objetivo Estratégico 1: Promover los atractivos ecoturísticos de la zona de uso turístico y recreativo de las Áreas de Conservación Privada de Abra Patricia y La Pampa del Burro.

Estratégicos Específicos:

1. Trabajar dentro del marco normativo de la Ley de Áreas Naturales Protegidas: Ley 26834
2. Implementar instalaciones turísticas adecuadas.
3. Desarrollar mecanismos de gestión que permita una mayor accesibilidad a las rutas ecoturísticas.
4. Promover y gestionar proyectos, actividades y talleres con participación activa de la población de la zona para el fortalecimiento de conocimientos de las rutas.

Objetivo Estratégico 2: Desarrollar una cultura turística en los orientadores y guías que garantice la seguridad del visitante, una visión y valores compartidos e impulse las buenas prácticas en la presentación de los servicios turísticos.

Objetivos Estratégicos Específicos:

1. Fortalecer la conciencia ambiental y turística en la comunidad, distrito, provincia y región.
2. Difundir el manejo de buenas prácticas y técnicas en turismo en los orientadores de la zona y guías oficiales.
3. Desarrollar un sistema integral de información, seguridad y protección al turista.

Objetivo Estratégico 3: Incrementar de manera sostenida la demanda del turismo receptivo y del turismo interno.

Objetivos Estratégicos Específicos:

1. Focalizar la promoción turística en los mercados prioritarios y potenciales a través de redes sociales y material digital.
2. Diseñar material dinámico que muestre los atractivos, sus recursos de flora, fauna, y actividades turísticas.

- **Alianzas Estratégica**

Gobierno regional de Amazonas y la Dircetur Amazonas para el desarrollo de productos; Municipalidad Distrital de Yambrasbamba, Promperú, Agotur, operadores turísticos, agencia de viajes y transportes para la promoción de los mismos; Organismos No Gubernamentales (ONG) nacionales e internacionales, el Sernanp y el Serfor, para el fortalecimiento de capacidades y formulación de proyectos de inversión específicos.

Organizaciones Locales

Comunidad Campesina de Yambrasbamba

Asociación de Ecoturismo de la I.E. del nivel secundario de Buenos Aires.

Asociación de Ecosistemas Andinos (Ecoan).

National Privates Conservation (NPC).

Red de Conservación Voluntaria de Amazonas (Red AMA)

Asociación de Artesanas de La Esperanza

Asociación de Turismo y Artesanía de la Comunidad de Yambrasbamba (ATACY)

3.4.6. Puesta en valor y creación de nuevas experiencias turísticas

Líneas de Acción

Contribución a la planificación del ecoturismo en las zonas de uso público de las áreas protegidas del Estado, así como también, del uso turístico sustentable en su entorno.

Diseño e implementación de infraestructura pública habilitante en áreas protegidas del Estado.

Coordinación y generación de condiciones para el desarrollo de concesiones turísticas en áreas protegidas del Estado en el marco de la Ley de Turismo.

Impulsar para que los servicios turísticos en áreas protegidas del Estado obtengan distinción de turismo sustentable (S) y/o sello de Calidad Turística (Q).

Acciones Específicas

Elaborar participativamente instrumentos de planificación del uso público para el desarrollo turístico sustentable en las áreas de conservación privada y su entorno.

Diseñar e implementar senderos, miradores, estacionamientos, paradores, refugios, campings, áreas de picnic, áreas de recreación, baños, centros de interpretación y señalética, entre otras obras.

Incorporar infraestructura turística que permita la accesibilidad universal en las Áreas de Conservación Privada Comunal.

Coordinar intersectorialmente la instalación de señalética vial en los entornos de las Áreas de Conservación Privada Comunal.

Incorporar en los diseños de puesta en valor de infraestructura habilitante, elementos que acorten brechas entre hombres y mujeres en Conservación Privada Comunal.

Incentivar la inversión privada en el desarrollo del ecoturismo en Conservación Privada Comunal.

Metas

Tres (3) Áreas de Conservación Privada Comunal puestas en valor para diversificar experiencias turísticas: implementando al menos 22 km de senderos, 3 centros de interpretación, 3 lugares para campings, señalética y mejoramiento de servicios en diversas áreas protegidas del Estado.

- **Fortalecer la información para el visitante**

Líneas de Acción

Diseño e implementación de sistemas de interpretación patrimonial que permitan la valoración de la conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural contenido en Áreas de Conservación Privada Comunal.

Implementación de diversos mecanismos de información al visitante que permitan conocer la oferta turística de Áreas de Conservación Privada Comunal sus entornos.

Metas

Distribución de Trípticos en las diferentes ferias a nivel local.

- **Promover la oferta turística asociada a Áreas de Conservación Privada Comunal.**

Acciones

Incorporar en el Plan de Marketing Regional, Nacional e Internacional la promoción de la oferta asociada a Áreas de Conservación Privada Comunal.

Elaborar e implementar planes de interpretación para Áreas de Conservación Privada Comunal.

Implementar instrumentos de interpretación para que los visitantes valoren el patrimonio que protegen las Áreas de Conservación Privada Comunal, tales como señalética, muestras interpretativas, guías de visitantes, entre otras.

Impulsar el desarrollo de productos asociados a destinos turísticos en torno a Áreas de Conservación Privada Comunal.

Metas

Instrumentos de información turística para el visitante, tales como una aplicación móvil guías de información turística y mecanismos de interpretación para las tres Áreas de Conservación Privada Comunal.

- **Contribución al desarrollo de comunidades locales y destinos turísticos**

Líneas de Acción

Desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos turísticos para comunidades cercanas a Áreas de Conservación Privada Comunal.

Coordinación de acciones para la atracción de inversiones en el destino relacionados a Áreas de Conservación Privada Comunal.

Incorporación de las Áreas de Conservación Privada Comunal y oferta turística local en los Programas de Turismo Social

Mejoramiento de la calidad y sustentabilidad de la oferta de los prestadores de servicios turísticos.

Acciones

Implementar el instrumento “Iniciativa de Fomento Integrada” para los entornos de las tres Áreas de Conservación Privada Comunal, que incluya mecanismos de articulación entre prestadores de servicios turísticos, asociaciones turísticas y servicios públicos; focalización y aplicación de herramientas de financiamiento y atracción de inversiones disponibles para los entornos de las Áreas de Conservación Privada Comunal de acuerdo a sus brechas de competitividad.

Posicionar los destinos ubicados en el entorno de las áreas protegidas a intervenir para atraer nuevas inversiones e impulsar la oferta turística local.

Coordinar con Mincetur y Dircetur la inclusión Áreas de Conservación Privada Comunal y de la oferta turística local del entorno en los Programas de Turismo Social.

Fomentar la calificación con sello Q y distinción con sello S en el distrito las cuales se insertan a Áreas de Conservación Privada Comunal.

Diseñar e implementar un plan para potenciar habilidades y competencias de capital humano que desarrolla actividades en Áreas de Conservación Privada Comunal y sus entornos.

Capacitaciones para comunidad local en los entornos de 3 Áreas de Conservación Privada Comunal. **Apoyo a la conservación de la Biodiversidad**

Líneas de Acción

Contribución al desarrollo de ordenanzas municipales para la regulación de la actividad turística en Áreas de Conservación Privada Comunal y sus entornos.

Diseño e implementación de infraestructura pública para prevenir y/o mitigar impactos del turismo en las Áreas de Conservación Privada Comunal.

Incorporación de obligaciones de prevención, mitigación y/o restauración de las amenazas del turismo para concesiones turísticas en Áreas de Conservación Privada Comunal.

Acciones

Elaborar estudios de intensidad de uso público en Áreas de Conservación Privada Comunal.

Incorporar infraestructura de protección en Áreas de Conservación Privada Comunal.

Incluir obligaciones al concesionario en bases de licitación para el otorgamiento de concesiones turísticas onerosas de largo plazo en el marco de la Ley de Turismo.

Metas

10 medidas de prevención, mitigación y restauración de amenazas del turismo a la conservación implementadas en las Áreas de Conservación Privada Comunal.

- **Fortalecimiento de condiciones habilitantes**

Líneas de Acción

Conformación de comités de trabajo intersectoriales.

Diseño de un programa de fortalecimiento del capital humano asociado al destino en las cuales se insertan Áreas de Conservación Privada Comunal seleccionadas del plan de acción.

Elaboración de guías técnicas, manuales y estándares para el desarrollo turístico en las Áreas de Conservación Privada Comunal.

Impulsar el desarrollo del ecoturismo como un mecanismo complementario de la sostenibilidad financiera para las Áreas de Conservación Privada Comunal.

Acciones

Conformar comités de trabajo intersectorial a nivel local con representantes intersectoriales y procedimientos de coordinación.

Diseñar e implementar un programa de fortalecimiento del Capital humano para comunidades asociadas a Áreas de Conservación Privada Comunal seleccionadas. Diseñar una guía técnica para el desarrollo de concesiones turísticas en el marco de la Ley de Turismo.

Diseñar una guía de estándares para la infraestructura pública habilitante.

Elaborar una guía de interpretación patrimonial para Áreas de Conservación Privada Comunal.

Elaborar una guía gráfica para la implementación de señalética interpretativa en Áreas de Conservación Privada Comunal.

Difundir por medio de talleres y/o seminarios los beneficios del turismo para sostenibilidad financiera de las Áreas de Conservación Privada Comunal.

Metas

Creación de un comité de trabajo intersectorial para el desarrollo turístico sustentable de las áreas de Conservación Privada Comunal del distrito de Yambrasbamba.

3.4.7. Estrategias de Marketing.

Las estrategias mencionadas se basan en el diagnóstico realizado en el distrito de Yambrasbamba.

• Producto:

El producto es la variable por excelencia del marketing mix ya que engloba tanto a los bienes como a los servicios que comercializan una empresa o destino. Es el medio por el cual se satisfacen las necesidades de los consumidores. En este caso el producto/servicio estrella es el distrito como destino ecoturístico y los servicios que nos brinda Yambrasbamba para acceder a estos. Es importante mencionar que el presente Plan de Marketing ecoturístico impulsará al destino.

El producto turístico que se ofrecerá será el siguiente circuito ecoturístico:

Servidumbre Ecológica de Huembo - ACP Pampa del Burro – ACP Abra Patricia- Alto Nieva- ACP Hierba Buena Alpayacu.

Características del Público Objetivo

El aviturismo es una actividad considerada una actividad altamente especializada, quienes la practican suelen estar asociados en agremiaciones en las que comparten experiencias. Por ende, estos grupos son muy influyentes en las decisiones que tomen sus miembros sobre los destinos idóneos para ir a observar aves, en la siguiente tabla podemos ver siete asociaciones de observadores de aves las que concentran el 98 por ciento del mercado de consumidores de esta actividad y sus miembros tienen edades entre los 25 y 70 años. Por otro lado, estas asociaciones se encuentran principalmente en Estados Unidos y Reino Unido. Excepto una en Suecia que congrega a 450,000 observadores de aves. (Comisión de la promoción del Perú para la exportación y el turismo - PROMPERU, 2013)

Tabla 3. Asociaciones de aves en el mundo

Asociación	País	Miembros
National Audubon Society	Estados Unidos	3 150 000
Birdlife International UK	Reino Unido	2 250 000
Sierra Club	Estados Unidos	1 260 000
RSBP (Royal Society for the Protection of Birds)	Reino Unido	900 000
The Wildlife Trusts	Reino Unido	720 000
Sveriges Ornitologisk Förening (Sociedad ornitológica de Suecia)	Suecia	450 000
American Birding Association	Estados Unidos	252 000
Otros		189 615
Total		9 171 615

Fuente: (Comisión de la promoción del Perú para la exportación y el turismo - PROMPERU, 2013)

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – (Promperú, 2015) en su primera edición del estudio “El Perú como destino para la operación turística”, da a conocer el mercado de Operadores Turísticos, su comportamiento tendencias y percepciones, así como la preferencia de la demanda, donde se puede concluir que: La actividad comercial atribuida al Perú

en los mercados de interés de América del Norte, Europa, Asia, Oceanía y América Latina fue inferior al 20%, lo cual genera una oportunidad de crecimiento en la actividad comercial de estos mercados, Canadá constituye una oportunidad interesante para potenciar el Perú, en especial entre los jóvenes que viajan al extranjero para practicar actividades como Ecoturismo y deportes de aventura, para ganar mercado en el segmento de jóvenes es necesario competir con Costa Rica, el cual es sinónimo de Ecoturismo y deporte de aventura en América Latina.

El Turismo de Naturaleza es el segundo motivo de visita según el tipo de atractivo para el mercado de los Estados Unidos y Canadá. El primer motivo de visita para el mercado de japonés, el segundo motivo de visita para el mercado australiano. Y el tercero motivo de visita para el mercado de América Latina.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur, 2013) en su tercera entrega de la colección “El Turismo en Cifras,” presento un estudio sobre el Perfil del Observador de Aves 2013, un estudio de las características, usos, intereses y motivaciones de los observadores de aves que viajan por esta actividad especializada, mostrando las potencialidades del desarrollo del aviturismo (observación de aves), en el que se indica que esta actividad especializada podría atraer 2.42 millones de turistas y mover US\$ 7,325 millones.

El mercado potencial según el Perfil del Observador del Aves en el Perú, tercer estudio de la serie “El Turismo en Cifras-2013”. Existe un mercado potencial de 9.17 millones de miembros de organizaciones internacionales de birdwatching.

De esa cifra, el mercado objetivo es 6.24 millones de miembros que viajaron fuera de su país para observar aves y el mercado efectivo es de 2.42 millones interesados en visitar Perú en los próximos tres años

Tres segmentos realizan actividades orientadas principalmente al turismo de naturaleza, teniendo entre estas la observación de fauna y flora en general.

Tabla 4. actividades que realiza el observador ocasional

Ocasional	
Visitar reservas naturales/áreas protegidas	96%
Observación de flora (orquídeas, flores, etc)	92%
Observación de mariposas u otros insectos	78%
Visitar museos / inmuebles históricos	75%
Visitar sitios arqueológicos	69%
Trekking	69%
Visitar exposiciones y galerías de arte	65%
Visitar iglesias, catedrales, conventos	63%
Ir de compras	47%
Ir a aguas termales	37%

Fuente: (Comisión de la promoción del Perú para la exportación y el turismo - PROMPERU, 2013)

Tabla 5. actividades que realiza el observador softcore

Softcore	
Visitar reservas naturales / áreas protegidas	97%
Observación de flora (orquídeas, flores, etc)	84%
Observación de mariposas u otros insectos	82%
Visitar sitios arqueológicos	72%
Visitar museos / inmuebles históricos	71%
Trekking	62%
Visitar exposiciones y galerías de arte	57%
Ir de compras	55%
Visitar iglesias, catedrales, conventos	50%
Observación de primates	41%

Fuente: (Comisión de la promoción del Perú para la exportación y el turismo - PROMPERU, 2013)

Tabla 6. Actividades que realiza el observador hardcore

Hardcore	
Visitar reservas naturales / áreas protegidas	99%
Observación de mariposas u otros insectos	75%
Observación de flora (orquídeas, flores, etc)	69%
Observación de primates	54%
Visitar museos / inmuebles históricos	49%
Visitar sitios arqueológicos	48%
Trekking	45%
Ir de compras	32%
Visitar iglesias, catedrales, conventos	30%
Visitar exposiciones y galerías de arte	23%

Fuente: (Comisión de la promoción del Perú para la exportación y el turismo - PROMPERU, 2013)

Marca de Producto



Figura 34: Propuesta de Marca Ecoturística para Yambrasbamba.

Estrategia del producto:

La estrategia de producto pasa por priorizar productos evaluando su grado de atraktividad. En este caso le sirve a Yambrasbamba para su posicionamiento/competitividad como destino ecoturístico. La atraktividad depende de variables como la estacionalidad del producto, el nivel de desarrollo del mismo, el nivel de accesibilidad, la capacidad de generar negocio, perfil del turista, la fidelidad que genera. Mientras que el posicionamiento se compone de el interés o reconocimiento del producto a nivel nacional e internacional, su notoriedad con respecto a la competencia, la cantidad y calidad de los recursos disponibles, el potencial de crecimiento, la posibilidad de diversificación e innovación de la oferta. El ecoturismo en el distrito es un producto que se encuentra en la etapa de crecimiento. Los clientes ya reconocen el producto y lo toman en cuenta al momento se realiza visitas al Área de Conservación privada de Abra Patricia. Lo que se busca como estrategia es posicionarlo en la mente de los turistas como la alternativa más viable a realizar durante su viaje. Se busca ser la opción principal del turista al momento de elegir y crear una relación duradera de Cliente-Producto. Para lograrlo se tiene que trabajar en la imagen de Yambrasbamba como distrito, en su marca, en la accesibilidad y en la seguridad

del lugar. En este caso se va a aplicar la diferenciación de producto vertical en la cual los consumidores están de acuerdo en cuáles bienes o servicios tienen una mayor o menor calidad. Los consumidores prefieren mayor calidad, no obstante, no todos estarán dispuestos a pagar el precio. Los vendedores deben elegir el nivel de calidad que optimice sus ganancias. Los atractivos ecoturísticos del circuito ecoturístico de Yambrasbamba que se plantea en este trabajo, van a poder ser evaluados frente a otros destinos en términos de accesibilidad, limpieza, precios, entre otros factores cuantitativos y cualitativos. Una vez que se determina la calidad del producto y servicio que se va a brindar, el sector público y privado debe mantener la mayor diferenciación de su producto y servicio con el fin de aumentar su poder de mercado y poder superar a su mayor competencia que es san Martín.

Distribución del producto:

En el caso de los destinos ecoturísticos en Tarapoto se van a utilizar ambos canales de distribución, tanto el directo como el indirecto.

Canales directos: Los operadores de turismo van a utilizar el internet como principal medio de distribución de paquetes turísticos porque con este medio llega directamente al cliente, evitando las comisiones a AA.VV minoristas.

Estrategia de distribución: En el caso de Yambrasbamba se va a utilizar una estrategia mixta (push-pull) mediante la coordinación de las acciones de marketing realizadas por el sector público y privado. Se debe transmitir información al cliente final de las ventajas del destino para acrecentar la demanda (pull). Esta estrategia se realizará desde los organismos públicos de turismo mediante campañas de comunicación que potencien la marca desde Tarapoto y su atractivo turístico con el fin de crear la necesidad en el potencial turista. Y por otro lado se debe convencer a los intermediarios para comprar, promocionar y vender el destino (push), realizándose desde el sector privado para poner sus productos en manos de los distribuidores y facilitar el acceso del turista al mismo, de manera que cuando éste vaya a buscar el producto lo pueda encontrar. Ambos tipos, push y pull, sirven también como estrategias de promoción.

- **Promoción:**

Estrategias de promoción:

En el caso de Yambrasbamba lo que se tiene que trabajar es principalmente por el lado del sector público (Municipalidad Distrital), una página web interactiva, en donde el turista pueda conocer más acerca de los atractivos turísticos del lugar, dentro de estos los atractivos ecoturísticos, también una plataforma mediante la cual el turista tenga donde indagar sobre establecimientos de hospedaje, restaurantes, entre otros prestadores de servicios turísticos y ecoturísticos. Y a su vez un lugar donde el visitante pueda dar a conocer su opinión y punto de vista acerca de los lugares que visitó y su satisfacción con el producto y servicio brindado. También deberán hacer uso de redes sociales para la promoción del destino.

En el caso del sector privado, es decir, las ONGs u operadores turísticos también deberán trabajar en la creación de una página web que le brinde facilidades al cliente, como compras o reservas en línea, promociones, entre otras. Y al igual que el sector público también deberán hacer uso de sus redes sociales. También se realizarán workshops en donde el sector público y el sector privado ofrecerán el destino Yambrasbamba como un gran potencial ecoturístico al mercado nacional y al extranjero, dando a conocer algunos de los atractivos ecoturísticos del lugar. Y será el lugar idóneo para que los empresarios turísticos puedan realizar intercambios comerciales con los canales de distribución. Los folletos son uno de los principales distintivos de la promoción turística ya que actúan como sustitutivos del destino. Ofrecen, en diseños atractivos que despierten el interés del público, los productos y oferta del destino, de manera que sirvan para estimular la demanda. Sirven además de soporte a los distribuidores y como refuerzo de la compra. También Yambrasbamba deberá considerar realizar Fam trips y Press tour los cuales permiten el conocimiento del destino in situ entre la prensa especializada, creadores de opinión y agentes de viajes para su difusión a potenciales turistas. Para organizar un Press Tour, Yambrasbamba debe invitar a periodistas procedentes de mercados prioritarios nacionales o aquellos cuyas publicaciones están especializadas en destinos y productos turísticos. La efectividad de esta actuación vendrá determinada por el número de profesionales que participen, el número de reportajes realizados sobre Yambrasbamba o la inclusión del destino en circuitos turísticos.

IV. DISCUSIÓN

Según **Bravo (2016)**, en su tesis realizada en Colombia sobre un producto turístico para el avistamiento de aves concluye: que los segmentos más atractivos para propuesta turística reúnen las siguientes tipologías: En las variables psicográficas se identificaron aspectos motivadores como conocer nuevos sitios y estar en familia; coyunturalmente buscan encontrar una oportunidad para relajarse, compartir y descansar. Estas actividades habitualmente son realizadas los fines de semana y los puentes festivos; en términos generales, se ultimó que las personas mayores de 25 años prefieren las actividades de tipo cultural, religiosas y ecológicas. Mientras que los jóvenes de 15 a 25 años, prefieren actividades de aventura. De acuerdo a la investigación realizada vemos que los turistas que más visitan el área de Conservación Privada de Abra Patricia, y por ende el distrito de Yambrasbamba, en su mayoría corresponde a un rango de edad mayor a los 25 años, los turistas nacionales son los que más visitan, pero los que más pernoctan son los turistas extranjeros, y tienen un periodo de estadía de dos a tres días tal como se demuestra en el diagnóstico elaborado para el Plan.

Por otro lado, **Salas, (2014)** en su tesis titulada: Diseño de una ecoruta aviturística en el Bosque Protector Mindo Nambillo, A través de la investigación de campo se determinó que la falta de señalización, señalética e información turística a lo largo de la ecoruta han sido factores negativos para difundir el potencial aviturístico de esta zona. De similar condición se puede observar en el distrito de Yambrasbamba, la falta de acceso y señalización no permite que las Agencias de Turismo se proyecten a visitar otros lugares que no sea el ACP Abra Patricia en el distrito de Yambrasbamba.

Londoño y Arroyave, (2008) en su investigación titulada Valoración Cultural del Uso e Importancia de la Fauna Silvestre en Cautiverio a partir de la Visión de la Comunidad Educativa de los Barrios el Edén, el Cardal y Corales del Municipio de Pereira se identificó para las aves, mamíferos reptiles y anfibios que los Valores de Uso Directo eran: Alimentación, Medicinal, Comercial, Ornamento y Artesanía, para el Valor de Uso Indirecto, el de Ritual. A diferencia de esta investigación el trabajo realizado en el distrito de Yambrasbamba fue con una sola especie, los Valores de Uso identificados como Valor de Uso Directo fueron: Recreativo y Turístico, Económico y Social, para el Valor de Uso Indirecto se identificaron los Valores: Cultural, Biológico, y Científico.

Rivas, (2018) en su investigación “El aviturismo como alternativa económica y de conservación en el humedal La Poza, Todos Santos, B.C.,S. México” consideró como objetivo principal contribuir a la implementación de acciones para mejorar la práctica del aviturismo, considerando la obtención de beneficios económicos para los locales y así fomentar la conservación del humedal La Poza, Todos Santos, Baja California Sur. Para lo cual elaboró un diagnóstico de la situación actual del humedal La Poza de Todos Santos, cuantificó los beneficios económicos del aviturismo en la zona. teniendo como antecedente la creciente acogida de la observación de aves cumpliendo su función como alternativa económica, y como alternativa de conservación, determinó los beneficios económicos y capacito y realizo actividades de divulgación de la ciencia y educación ambiental. Rivas en el resultado de la cuantificación de los beneficios económicos del aviturismo en la zona describe “Los valores de uso se refiere a la utilización del sitio por parte de los humanos. Esas interacciones son en su mayoría de carácter recreativo e incluyen, entre otras: paseos a pie y a caballo, observación de Aves (birdwatching), pesca y nado. Desde una perspectiva económica la más importantes es la observación de aves”, concordando con esta investigación se realizó un diagnóstico para la actividad ecoturística en el distrito de Yambrasbamba, y se determinó el Valor de Uso para la lechucita Bigotona coincidiendo en el Valor de Uso recreacional en torno a la cual se desarrollan actividades de Ecoturismo, caminata y fotografía. Además, se identificó el Valor de Uso Económico por concepto de observación.

Sanchez, (2013) en su investigación La Percepción del Valor del Atractivo “Observación de Aves” de los Participantes del Birding Rally 2012 en la Zona de Tambopata (Puerto Maldonado) y en Machu Picchu (Cusco) cuyo objetivo fue analizar los elementos que componen el atractivo turístico de la observación de aves; determinar el principal elemento de la observación de aves; y, las variables de diferenciación con la competencia. Donde se identificó que en el turismo de observación de aves es importante definir que el atractivo de jerarquía III son las aves endémicas de acuerdo a las conclusiones del análisis de la investigación; ya que este es el principal motivador de viaje hacia un destino; a pesar, de que este sea un recurso de la naturaleza en términos generales. De la misma manera se pudo identificar que el principal motivo de viaje a Amazonas de los observadores de aves son las aves endémicas, dándole una característica primordial como Valor de Uso para la Lechucita Bigotona.

Paico, (2009) en su investigación “Valoración económica de los principales servicios ambiental de las lagunas Ramón y Ñapique con el propósito del desarrollo del turismo ecológico, distrito de Cristo nos Valga Sechura” abarcó las teorías del valor dentro de los bienes y servicios ambientales. Para ello describe los conceptos de riqueza y valor, Valor de Uso y valor de cambio. Siendo una de sus conclusiones que “El valor económico del desarrollo del turismo ecológico en las lagunas da un total de S/. 5, 778, 945.0 soles anuales” similarmente se calculó el valor económico producto de la observación de la Lechucita Bigotona concluyendo en el monto de S/. 4807.00, calculado para el periodo de los primeros 7 meses del año 2018.

Lacerna, (2014) en su tesis titulada: “Turismo Ornitológico como Alternativa de Desarrollo en la Laguna de Huamampata Provincia Rodriguez de Mendoza – Amazonas en el año 2013” realizó una investigación en Rodriguez de Mendoza con el propósito de identificar al turismo ornitológico como alternativa de desarrollo en la laguna de Huamanpata. en base a la diversidad de especies de aves y variedad de recursos turísticos que posee; proponiendo una nueva ruta para la observación de aves en la laguna de Huamanpata, y elaboró un plan de marketing para promocionar el lugar. De la misma manera para la presente investigación se propuso una nueva ruta para la observación de aves y un plan de ecoturístico donde se incluye las estrategias de Marketing y promoción.

Wagter, (2009) realizó una consultoría para la ONG Perú Biodiverso financiado por la GTZ; cuyo propósito de investigación consistía en la elaboración de una línea base para la identificación y análisis de cadenas de valor de ecoturismo en la región Amazonas, que orienten a una propuesta de la ruta de naturaleza y aves, en el marco del Biocomercio. Como conclusión plantea un caso de Nuevo Salem donde muestra que avitours pueden dejar ingresos importantes directamente en la comunidad. De modo similar según lo investigado la actividad del aviturismo es desarrollada en el distrito de Yambrasbamba por el ACP. Abra Patricia quien está registrando un nivel de crecimiento ascendente en los últimos años, esto indica que esta actividad si es rentable bajo las condiciones del buen servicio y manejo responsable de los recursos naturales.

V. CONCLUSIONES

- ✓ El Valor de Uso ha sido identificado teniendo en cuenta las características y cualidades propias de la lechucita Bigotona, el entorno que la rodea y la utilidad que encuentra en ella el ser humano a través de actividades que satisfacen una necesidad, teniendo como principal resultado el Valor de Uso Recreativo y Turístico, que se expresa principalmente en la actividad turística de la observación de aves. Otros valores identificados como Valor de Uso Directos son: Económico y Social, debido a que mediante el método de costo de viaje se ha valorado a esta especie con un monto superior al medio millón de soles al año; teniendo como año de estudio el 2018; generando trabajo en la zona de observación, con una tendencia creciente en los visitantes del ACP Abra Patricia- Alto Nieva. También se identificó los siguientes Valores de Uso Indirecto: Cultural, porque se está convirtiendo en un icono de identidad cultural, promoviendo el arte y la artesanía; Bilógico por la importancia que tiene para la conservación del medio ambiente y su ecosistema y Científico, por ser objeto de estudio porque que despierta el interés científico ya que se vienen realizando estudios en pro de su conocimiento y conservación.
- ✓ Del diagnóstico realizado en el distrito de Yambrasbamba se puede apreciar que existe importantes Áreas de Conservación Privada (ACP) como el ACP Abra Patricia – Alto Nieva, ACP La Pampa del Burro, ACP Copal Cuilungo y el ACP Yerba Buena Allpayacu donde se protege a la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*), siendo el ACP Abra Patricia quien atiende a la mayor demanda turística, quienes visitan el ACP teniendo como principal motivación, lograr ver, a la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*).
- ✓ De acuerdo a la identificación de zonas donde se puede ver la lechucita Bigotona la mejor zona para la observación de la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*) es el Área de Conservación Privada de Abra Patricia, sin embargo, en el distrito existen otros lugares donde también es posible verla como son: el ACP La Pampa del Burro, ACP Yerba Buena Allpayacu. y los sectores de El Toro, La Jalca, La Perla del Imaza, Rio Blanco, Los Peroles y Peña Blanca, y el fundo Alto Nieva entre otros lugares del entorno que se ubican fuera del distrito de Yambrasbamba como son: el Santuario

Nacional Cordillera de Colán, ACP Copallin y el Bosque de Protección de Alto Mayo.

- ✓ Para promover la observación de la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*), se plantea como propuesta un Plan de Desarrollo Ecoturístico para el distrito de Yambrasbamba, teniendo en cuenta que representa uno de los atractivos principales para los observadores de aves en el norte del Perú, impulsando el desarrollo de actividades turísticas que a su vez demandan el uso de servicios que los pobladores están dispuestos a brindar. La presencia de la Lechucita Bigotona (*Xenoglaux loweryi*), es un indicador de la existencia de bosque vírgenes o primarios en un buen estado de conservación, por lo que cuidar su hábitat garantiza a su vez la supervivencia de nuestro medio ambiente, siendo necesario continuar impulsando las políticas de conservación ecológicas, así como las investigaciones sobre su comportamiento y otras cualidades que nos permitan planificar adecuadamente las actividades turísticas que se desarrollan en su entorno; el uso adecuado de las singularidades de esta ave puede contribuir a identificarla como un icono del desarrollo sostenible e icono de identificación cultural. Este plan contempla una participación activa de la población, para potenciar el desarrollo del turismo sostenible en las Áreas de Conservación Privada del distrito de Yambrasbamba, Región Amazonas.
- ✓ El ecoturismo y la Observación de aves es una alternativa viable para el desarrollo económico del distrito de Yambrasbamba, porque tienen como principal icono de atracción a la Lechucita Bigotona, y la presencia de un rico ecosistema, donde comparten hábitat otras aves y especies endémicas.
- ✓ El Valor de Uso se determinó teniendo en cuenta los criterios de uso racional, que tiene como herramientas las políticas de cuidado y protección del medio ambiente y los ecosistemas, aplicado en las encuestas, entrevistas y el análisis de datos, para lograr el uso sostenible de los recursos naturales.
- ✓ Los cuatro objetivos planteados llegaron a alcanzarse, cada uno de ellos fue estudiado, analizado e investigado, creando resultados favorables al desarrollo de la investigación.

VI. RECOMENDACIONES

A la Municipalidad Distrital de Yambrasbamba, se les recomienda crear políticas reguladoras y fiscalizadoras, para hacer que los recursos sean correctamente aprovechados y así generar desarrollo a su distrito.

A la Municipalidad Distrital de Yambrasbamba, se les recomienda crear un registro de aves del distrito donde se incluya a la Lechucita Bigotona, como ave endémica y trabajar en coordinación con la DIRCETUR para la elaboración de un Inventario de aves donde se pueda mostrar el potencial en aves incluyendo a la Lechucita Bigotona y a su vez convertirla en un ícono del distrito de Yambrasbamba, que contribuya a difundir el desarrollo de la actividad de avistamiento de aves en el distrito.

A la Comunidad Campesina de Yambrasbamba, se les recomienda crear implementar un plan de protección, con los dueños de los predios y zonas identificadas para la protección de la Lechucita Bigotona.

A las instituciones educativas, se les recomienda identificar a los jóvenes estudiantes de secundaria que sean aficionados a la observación de aves para fomentar la observación y protección de las aves a través de Asociaciones de avituristas juveniles.

A la Asociación de Ecosistemas Andinos (Ecoan) seguir incentivando a la población del distrito de Yambrasbamba, al desarrollo de actividades de ecoturismo en torno a la Lechucita Bigotona, esto a fin de que los beneficios económicos que se generan por el turismo sean mejor distribuidos. Implementar los protocolos de protección para la lechucita Bigotona a fin de prevenir a los turistas sobre la sensibilidad del hábitat visitada. El estudio del comportamiento y sus características para evitar el abandono o ausentismo del entorno frecuentado regulando el número de visitas por mes a las zonas de observación.

A las asociaciones y ONG's se les recomienda consolidar la protección de la lechucita Bigotona mediante la difusión de trípticos e información que ayude a concientizar a los pobladores y visitantes.

A las Instituciones educativas del distrito de Yambrasbamba implementar en el plan curricular charlas de concientización y sensibilización dirigida a los estudiantes, para crear una identidad cultural de protección a las aves, dando a conocer sus características y su categoría de ave endémica, para entender la imperiosa necesidad de protegerla.

A SERNANP continuar con las capacitaciones y charlas informativas para el desarrollo del ecoturismo en zonas de amortiguamiento aptas para el desarrollo de esta actividad.

A las Agencias de Viaje se recomienda la implementación del plan planteado en la investigación esto a fin de lograr la sostenibilidad mediante la participación activa de la población, considerando además que la actividad del avistamiento de aves no solo se desarrolla con los avituristas Hardcore sino también con los softcore y los ocasionales, siendo por ejemplo estos dos últimos segmentos muy importante en las visitas que se realiza a Huembo. Es necesario incentivar en los visitantes que desconocen del tema, la actividad del avistamiento de aves, y así formar una cultura de aprecio y cuidado de las aves.

A los pobladores se les recomienda usar adecuadamente el uso de los bosques vírgenes hábitat de la Lechucita Bigotona para ayudar a su conservación y en el futuro puedan servir de espacios para el desarrollo de actividades turísticas que traigan beneficios económicos a las futuras generaciones, siendo necesario capacitarse en temas de prestación de servicios turísticos con la finalidad de estar preparados ante el crecimiento del flujo turístico.

A los investigadores de futuras investigaciones que aborden este tema, se les recomienda complementar la investigación consignando datos cuantitativos e indicadores que permitan determinar la valorización económica de la Lechucita Bigotona Además es necesario investigar sus características, como las épocas de anidamiento, costumbres, cuanto afecta la presencia de los visitantes a sus zonas de vida, el impacto del play back que es usado para el llamado y visualización, así como las amenazas a las que está expuesta en su propio entorno natural.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- AMA. (2017). Plan para potenciar el desarrollo del turismo sostenible en las áreas de la red. 148 pag.
- Bazán, G. (2012). Riqueza, abundancia y diversidad de las aves en el Área de Conservación Municipal Bosques de Huamantanga Jaén, Perú. Mayo- Noviembre 2012. Escuela Académico Profesional de Biología. Facultad de Ciencias Biológicas. Universidad Nacional de Trujillo. Perú. 75 pág.
- Birdlife international. (s.f.). Recuperado de: <http://www.birdlife.org/>
Compartiendo cantos de aves de todo el mundo. (s.f.). Recuperado de: <http://www.xeno-canto.org/> Ministerio de.
- Boríssov, Zhamin y Makárova. (2017). Diccionario de economía política. <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/v/valoru.htm>. Recuperado el 22 de noviembre de 2017.
- Boschi, Ana María, Tolosa, Jorge. (2010). La Observación de aves en el Alto Valle del Río Negro. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue.
- Bravo, Juan. (2016). Diseño de un producto turístico para potencializar el avistamiento de aves en Guadalajara de Buga - Valle del Cauca. Maestría en Administración de Empresas. Departamento de Ciencias Administrativas. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Santiago de Cali. Universidad Autónoma de Occidente. México. 131pag.
- Bringas N. y Ojeda L., (2000). El ecoturismo ¿una nueva modalidad del turismo de masas? Economía, sociedad y territorio. 2(7), Enero-Junio 2000, págs. 373-403.
- Desarrollo de Nuevos Productos. (2016) Observación de Aves y Turismo. En la República Argentina. Subsecretaria de Desarrollo Turístico. Ministerio de Turismo. Plan Federal de Turismo Sustentable.
- Gestión. (2014). Turismo de observación de aves podría mover más de US\$ 7,000 millones en el Perú. Copyright Gestion.pe - Grupo El Comercio. Suplemento Gestión. Sección Economía. Martes, 25 de noviembre del 2014.

- Instituto de Investigaciones Alexander Von Humboldt. 2007. Valoración y equidad en biodiversidad.
<http://www.humboldt.org.co>
- José Humberto Flores M, (2009). Del valor de uso al valor de cambio: un (neo)-determinismo en la lógica social. Valor de uso y valor de cambio en A. Smith y Carlos Marx 9 pag.
- Lacerna, (2014). Turismo Ornitológico como Alternativa de Desarrollo en la Laguna de Huamampata Provincia Rodriguez de Mendoza – Amazonas en el año 2013”
- Lane and Angulo., (2018). The distribution, natural history, and status of the Long-whiskered Owllet (*Xenoglaux loweryi*). *The Wilson Journal of Ornithology* 130(3):650–657, 2018
- Londoño y Arroyave, (2008) Valoración Cultural del Uso e Importancia de la Fauna Silvestre en Cautiverio a partir de la Visión de la Comunidad Educativa de los Barrios el Edén, el Cardal y Corales del Municipio de Pereira, Risaralda.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f.). Recuperado de:
<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/>
- MINAM, 2016. Guía de Valoración Económica del Patrimonio Natural / Ministerio del Ambiente, Dirección General de Evaluación, Valoración y Financiamiento del Patrimonio Natural. 2ª. Ed.
<http://www.minam.gob.pe>
- Montes, J. (2013). Plan de Acción de Turismo Sustentable en Áreas Protegidas del Estado 2014-2018. Secretaría de Turismo. Gobierno de Chile. 44 pag.
- Motta, M. (2015) Turismo de observación de aves en el Santuario Nacional Pampa Hermosa como modelo de desarrollo sostenible en los distritos de San Ramon Y Huasahuasi. E. A. P. De Administración de Turismo. Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. Perú. 208 pág.
- Organización Mundial de Turismo. (s.f.). Recuperado de:
<http://www2.unwto.org/es>.
- Paico, (2009) en su investigación “Valoración económica de los principales servicios ambiental de las lagunas Ramón y Ñapique con el propósito del desarrollo del turismo ecológico, distrito de Cristo nos Valga Sechura

- Plan federal Estratégico de Turismo Sustentable. (2016). Dossier para agencias de viajes. Observación de aves en la Patagonia. Proyecto interinstitucional para el desarrollo de productos turísticos. Pág. 13. Cap.2.
- Rivas, (2018) El aviturismo como alternativa económica y de conservación en el humedal La Poza, Todos Santos, B.C.,S. México
- Salas, A. (2014). Diseño de una ecoruta aviturística en el Bosque Protector Mindo Nambillo, Provincia Pichincha. Carrera Turismo Ecológico. Facultad de Ciencias Agrícolas. Universidad Central del Ecuador. Quito. Ecuador. 111 pág.
- Sanchez, (2013) La Percepción del Valor del Atractivo “Observación de Aves” de los Participantes del Birding Rally 2012 en la Zona de Tambopata (Puerto Maldonado) y en Machu Picchu (Cusco).
- Schulenberg, T. (2010). Birds of Peru. US: Princeton University Press. Servicio Nacional de Áreas Naturales protegidas por el Estado. (2010). Marco legal ambiental de los servicios ambientales en las áreas naturales protegidas. Lima: Global Campus S.A.C. Valls, J. (2004). Gestión de destinos turísticos sostenibles. España: Gestión 2000, 2004.
- Tobasura, I. 1996. Una visión Integral de la Biodiversidad en Colombia. Revista Luna. Azul. Año 1, N° 2. Universidad de Caldas. Manizales, Colombia.
En: http://www.ucaldas.edu.co/lunaazul/numero_02/articulo_024.asp
- Thomas S. Shulenberg, Douglas F. Stotz. 2007 BIRDS OF PERU Ed. Princeton University Press, 41 William Street, Princeton, New Jersey Pág.12.
- Wagter, R. (2009). Identificación y análisis de cadenas de valor de ecoturismo en la región Amazonas, que orienten a una propuesta de la ruta de naturaleza y aves, en el marco del Biocomercio. Perú Biodiverso. GTZ. 192 pág.

VIII. ANEXOS

Anexo 1. Encuestas

ENCUESTA PARA DAR A CONOCER EL VALOR DE USO DE LA LECHUCITA BIGOTONA (*XENOGLAUX LOWERYI*) COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN EL DISTRITO DE YAMBRASBAMBA, REGIÓN AMAZONAS.

La presente encuesta se desarrolla en el marco de elaboración de tesis para el grado de Licenciado en Turismo y Administración de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, por lo que se le agradece su colaboración y apoyo con su tiempo, garantizándole de antemano que la información recaudada será empleada única y exclusivamente para validar dicha tesis.

A continuación, encontrará una serie de preguntas, marque con una x en los recuadros y responda donde sea necesario.

Datos Generales

Ubicación (donde se está realizando la encuesta) _____

1. ¿Puede indicarme su edad? _____

2. Sexo.

Hombre

Mujer

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

3. ¿Cuál es tu grado de instrucción?

Inicial

Primaria

Secundaria

Superior/técnico/ Universitario

Ninguna

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

4. Lugar de Procedencia

Relacionado al Valor de Uso.

1. ¿Sabe Usted que es la Lechucita Bigotona?

Si la respuesta es **Sí** continuar con la encuesta, si la respuesta es **No** pasaré a explicar y luego continuar.

Sí

No

Marca una alternativa

Ave

Animal

Planta

Insecto

Otro

2. ¿Cree Usted que esta ave es importante para el distrito?

Sí

No

3. ¿Por qué cree Usted que esta ave es importante?

Marque una alternativa:

Para el Turismo

Para la medicina

Para la cultura

Para la economía

Para la educación

4. De acuerdo a su conocimiento; ¿la Lechucita Bigotona es utilizada para?

Marcar una o varias alternativas

Rituales de Chamanismo

Para la medicina

Para decoración

Para la alimentación

Para el comercio / venta

De tener conocimiento que es usado para la venta marque el rango del precio de venta:

Entre 10 – 50 soles

Entre 50 – 100 soles

Entre 100 – 150 soles

Entre 150 – 200 soles

De 200 a mas

5. ¿Estaría de acuerdo que se establezcan zonas para la protección y cuidado de esta ave?

Sí

--

No

Dónde:

6. ¿Cree Usted que esta especie puede ser utilizada para la actividad turística?

Sí

No

7. ¿Estaría Usted dispuesto a brindar algún tipo de Servicio Turístico?

Marcar una o varias alternativas

Brindando servicio de
alimentación

Brindando servicio de
hospedaje

Brindando servicio de
Orientador Turístico

Brindando servicio de
alquiler de acémila

Venta de productos
artesanales (Suvenirs)

Anexo 2. Entrevista

ENTREVISTA PARA DAR A CONOCER EL VALOR DE USO DE LA LECHUCITA BIGOTONA (*XENOGLAUX LOWERYI*) COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN EL DISTRITO DE YAMBRASBAMBA, REGIÓN AMAZONAS.

La presente entrevista se desarrolla en el marco de elaboración de tesis para el grado de Licenciado en Turismo y Administración de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, por lo que se le agradece su colaboración y apoyo con su tiempo, garantizándole de antemano que la información recaudada será empleada única y exclusivamente para validar dicha tesis.

1. ¿Qué actividad Turística es la que más realizan los turistas en el área de conservación privada?

2. ¿Por qué cree Usted que visitaron el Área de Conservación Privada Abra Patricia?

3. ¿Qué opinión tienen los turistas sobre la Lechucita Bigotona?

4. ¿Tiene conocimiento de la existencia de la Lechucita Bigotona especie en otros sectores del distrito?

5. ¿Por qué cree usted que no son visitados esos lugares?

6. ¿Estaría dispuesto a realizar otras actividades de ecoturismo en otros lugares del distrito de Yambrasbamba?

Anexo 3_ Evaluación del Registro de Turistas en el ACP Abra Patricia

Evaluación del registro en el Área de Conservación Abra Patricia.

Genero:

Edad:

Procedencia:

Como llegaron a Abra Patricia:

Actividades:

Anexo 4. Matriz de entrevistas realizadas a los especialistas en aviturismo

Pregunta	Nombre Walter Guillermo Cosio Loaiza (Coordinador ECOAN - Abra Patricia - Amazonas)	Carlos Díaz Miranda (Presidente de APTAE) gerente de la AAVV, Green Tour	Blgo. Antonio García Bravo (coordinador de la región Amazonas del Global Big Day -2018 Administrador de Viajes Pacífico / Asociado de Corbidi)	Eduardo Ormaeche (Guía de Birding Ecotours / Gerente para Sudamérica)	Blgo. Jhonny Deiser Ramos Sandoval, Coordinador del Santuario Nacional Cordillera de Colán-SERNANP
¿Qué actividades se realizan en el ACP Abra Patricia y en el distrito de Yambrashamba?	Avistamiento de Aves, Turismo de Naturaleza, Fotografía de Naturaleza.	Observación de Aves	Observación de aves.	Observación de aves, la observación de la naturaleza: orquídeas plantas.	Observación de Aves. Ecoturismo.
¿Conoce Usted a la Lechucita Bigotona?	Si	Si	si	si	Si
¿En su opinión cuál es el Valor de Uso de la Lechucita Bigotona?	Es el atractivo Principal en el ACP – Abra Patricia. Es una Especie en Peligro de Extinción	Es una especie endémica de rango restringido, vive en espacios que genera beneficios ambientales y es un indicador de bosques sanos, por ser muy rara se hace interesante para el mercado de observadores de aves, en el extranjero hay gente que viene a verla porque les parece un ave muy rara y les gustaría verla y por eso van a pagar dinero, es un ave emblemática de esta zona.	Por su distribución restringida y endemismo, es uno de los targets u (objetivos) más importantes en el norte del país. Es difícil de encontrar la por su naturaleza propia, es nocturna, es pequeña. El lugar donde se ubica es un bosque nublado.	Es usada para el Ecoturismo	Es una de las especies emblemática, Icono del Santuario Nacional Cordillera de Colnán, que está en peligro de extinción, de Distribución Restringida, es de mucha atracción para el turismo especializado en aves. Es el búho más pequeño de todo el mundo tiene un tamaño aproximado de entre 13 a 14 cm, Su distribución es por parches. es cotizada para el tema de observarla y fotografiarla es un lujo.

<p>¿Qué opinión tienen los turistas sobre la Lechucita Bigotona?</p>	<p>Que es una especie muy importante, a nivel mundial Esta entre las 7 maravillas de la cero extinción de especies de aves - IUCN.</p>	<p>Lo ponen dentro de las especies más importantes a nivel del Perú.</p>	<p>Tiene un alto valor por los avituristas ya que hace mucho no se sabía dónde encontrarla. para los Hardcore o muy especializados es importante por lo que necesariamente tienen que venir acá, el valor es muy alto en su listado personal de registro de especies.</p>	<p>Lo consideran una ave muy importante y muy especial</p>	<p>Los amantes de las aves siempre lo van a categorizar como un objeto para tomarle fotos, siempre va a ser una especie objetivo para querer venir a amazonas. La observación siempre va a ser primordial estando acá en esta zona.</p>
<p>¿Estaría dispuesto a realizar otras actividades de ecoturismo en otros lugares del distrito de Yambrasbamba?</p>	<p>No está dentro de nuestra misión directa, pero podemos ayudar a las comunidades con capacitaciones.</p>	<p>Nosotros ya estamos haciéndolo en Abra Patricia y Alto Nieva, Yambrasbamba siempre me ha llamado la atención no he entrado porque no hay infraestructura ni servicios todavía, pero si hubiera infraestructura y servicios y más allá de la lechucita yo podría ver otras especies asociadas.</p>	<p>Podría tomarlo como una buena opción cuando tenga una buena viabilidad de acceso, que tenga uno o dos senderos que permitan a los pasajeros ver la especie, tienes que ver otras especies otros targets u especies objetivos. Que puedas ofrecer o que el pasajero necesite observar, hay especies asociadas</p>	<p>Me especialicé en aves por lo cual es difícil salirme de esa área. Estaría dispuesto a dar charlas o capacitación a guías, motivación de guiado, ese es el secreto creo, si tú vas a otro lugar y a la gente local no lo involucras como protagonistas, la gente no va a tener interés.</p>	<p>Estamos empoderando a las comunidades Como Nueva Esperanza, Copallín y Yambrasbamba para que puedan adicionarse en su participación al concurso Emprende, y para su participación en el Ecoturismo</p>
<p>¿Por qué no son visitados otros lugares para la Observación de la Lechucita Bigotona ?</p>	<p>Por la falta de albergues; falta de Hotspot y leks, malos caminos, falta de señalización y guías locales, y no hay promoción.</p>	<p>Hay factores que me interesan como tour operador como la accesibilidad, así como el tema de la Seguridad, Servicios básicos, agua, alojamiento, alimentación albergue, los senderos, no alterar el espacio por ver la lechucita, tener todas las especies identificadas,</p>	<p>Lo que se necesita son personas que estén pendientes de donde y donde se puede observar.</p>	<p>Por falta de conocimiento y falta de acceso y posibilidades. Al buscar un búho es necesario alojarse y no hay las facilidades como el alojamiento acceso y alimentación.</p>	<p>Nos gustaría Promover rutas en el interior del área, pero por el acceso se nos hace complicado, en el caso del SN. Cordillera de Colán, estamos promocionando las rutas turísticas para las visitas en la zona de amortiguamiento como Copallín y Aramango.</p>

Anexo 5. Itinerario

Día 1

08:00 am. Salida de Tarapoto, Chachapoyas o Jaén al ACP Pampa del Burro.

12: 00 pm. Llegada a la Perla del Imaza.

12:30 pm. Almuerzo local.

01:30 pm. Caminata interpretativa por el bosque de arena blanca.

03:30 pm. Salida a la Servidumbre Ecológica de Huembo. Visita al centro de interpretación y observación de colibríes y otras aves (si el ingreso es por Jaén o Chachapoyas se puede parar para primero hacer esta visita durante la mañana antes de pasar a La Esperanza)

04:30 pm. Traslado al Owled Lodge ACP Abra Patricia – Alto Nieva

05:30 pm. Llegada al Owled Lodge y observación de aves.

06:00 pm. Demostración de productos del bosque

07:30 pm. Cena de Lujo

09:00 pm. Pernocte en las habitaciones del ACP.

Día 2

05:00 am. Caminata al alba para observar a la Lechucita Bigotona

07:00 am. Desayuno de lujo. Descanso y visita a la estación biológica

12:30 am. Almuerzo en un establecimiento de la Esperanza

02:30 pm. Caminata interpretativa en el Área de Conservación

06:00 pm. Regreso y descanso

07:30 pm. Cena de lujo

09:00 pm. Pernocte en las Habitaciones del ACP.

Día 3

06:30 am. Desayuno de lujo

07: 30 am. Traslado al ACP Hierba Buena-Allpayacu

08:30 am. Caminata interpretativa por el bosque para ver vestigios del oso de anteojos o monos.

01:30 pm. Retorno a Beirut y almuerzo local

03:30 pm. Traslado de retorno a Tarapoto, Jaén o Chachapoyas

04:30 pm. Parada en la Servidumbre Ecológica de Huembo.

07:30 pm. Llegada a Tarapoto, Jaén o Chachapoyas.

Precio: Desde 2500

Transporte privado: \$ 100 por día: 3 días \$ 300

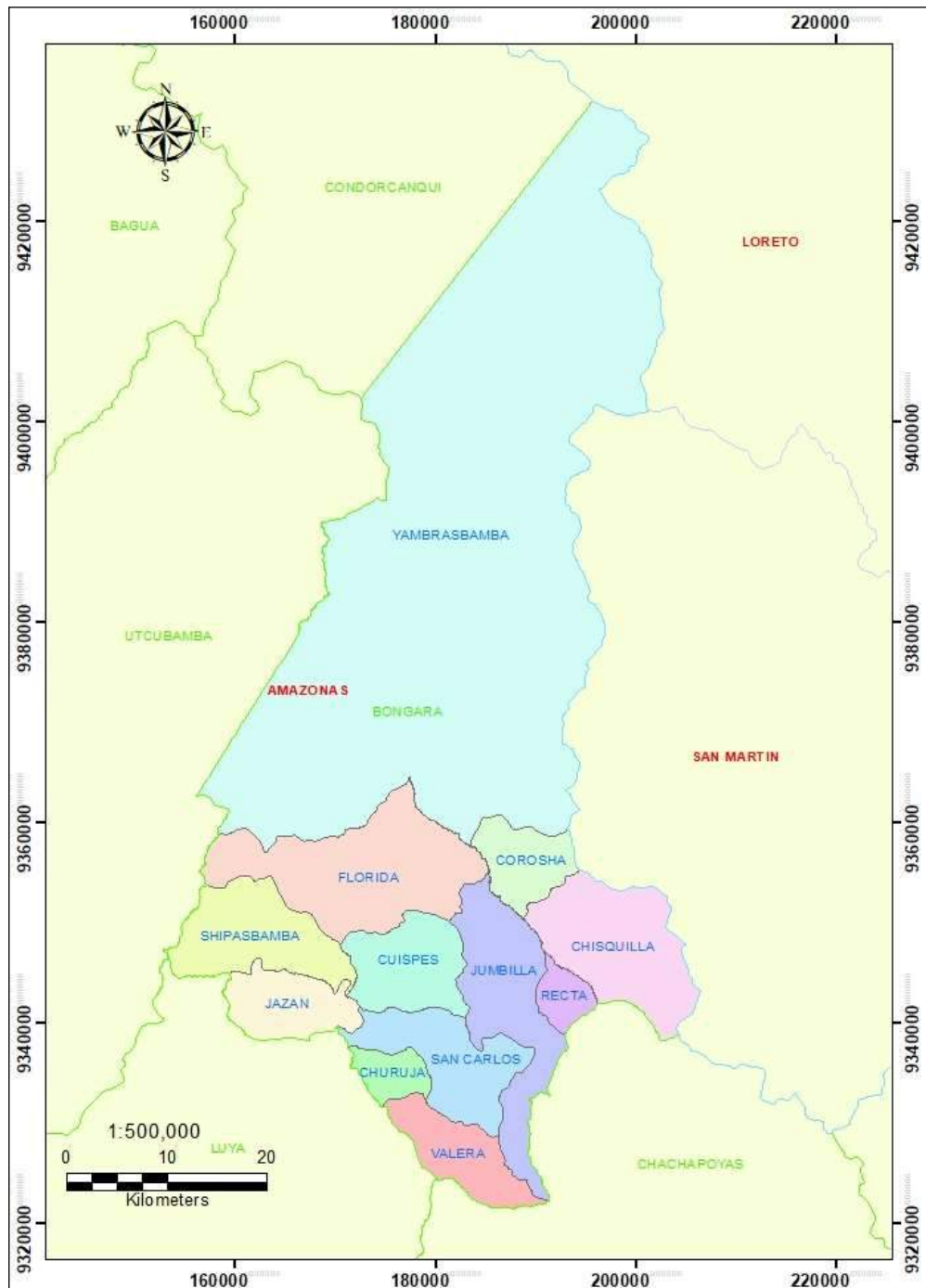
En el ACP Pampa del Burro: almuerzo y guiado: \$ 20

En el ACP Hierba Buena – Alpayacu: almuerzo y guiado: \$ 35

Huembo: \$ 5

En el ACP Abra Patricia - Alto Nieva: Hospedaje (2 noches): \$ 264/Alimentación (dos cenas, dos desayunos y un almuerzo): \$ 115/ guiado: \$ 35.

Anexo 6 . Mapa político de la Provincia:



Fuente: INEI-IGN

Figura 25: Mapa Político de la provincia de Bongará.

Anexo 7. Registro Fotográfico

	
<p><i>fotografía 1. Señalización de la ACP Abra Patricia</i></p>	<p><i>fotografía 2. Acceso al ACP Abra Patricia</i></p>
	
<p><i>fotografía 3. Centro Gordon and Betty</i></p>	<p><i>fotografía 4. Detalle de reconocimiento</i></p>
	
<p><i>Fotografía 5. Indicaciones de los senderos en el ACP</i></p>	<p><i>Fotografía 6. Encuestas en el ACP Abra Patricia</i></p>



fotografía 7. Entrevista al Administrador del ACP



fotografía 8. Banner ECOAN



fotografía 9. Entrevista a Guía



fotografía 10. Senderos en el ACP



Fotografía 11. Hábitat de la Lechucita Bigotona



Fotografía 12. Lechucita Bigotona (Créditos: Eduardo Ormaeche)



fotografía 13. Entrevistas en el Progreso



fotografía 14. Bosque del sector Rio Blanco



fotografía 15. Entrevista a guías en La Esperanza



fotografía 16. Presidente de la Comunidad



Fotografía 17. Bordado de la Lechucita Bigotona



Fotografía 18. Presidente- ATACY

	
<p><i>fotografía 19. Bosque La Jalca-Yambrasbamba</i></p>	<p><i>fotografía 20. La Jalca</i></p>
	
<p><i>fotografía 21. ACP – Pampa del Burro</i></p>	<p><i>fotografía 22. Bosque sector – Peña Blanca</i></p>
	
<p><i>Fotografía 23. Entrevista a SERNANP</i></p>	<p><i>Fotografía 24. Diagnóstico sobre el potencial turístico</i></p>

Anexo 8. Arribo de turistas al Owlet Lodge

Numero de Pax en OWLET LODGE

	2014	2015	2016	2017	2018	Diferencia
Enero	20	29	10	17	21	4
Febrero	23	2	23	40	39	-1
Marzo	19	25	20	22	34	12
Abril	32	15	14	15	13	-2
Mayo	2	9	10	7	25	18
Junio	32	20	29	33	33	0
Julio	33	72	41	55	60	5
agosto	40	55	49	33	34	1
septiembre	32	39	50	48		
octubre	35	45	32	80		
noviembre	24	29	58	63		
diciembre	11	7	18	11		
TOTAL	303	347	354	424	259	-165
%crecimiento		15%		20%		

OWLET LODGE NUMERO DE PAX QUE
INGRESARON HASTA AGOSTO

222

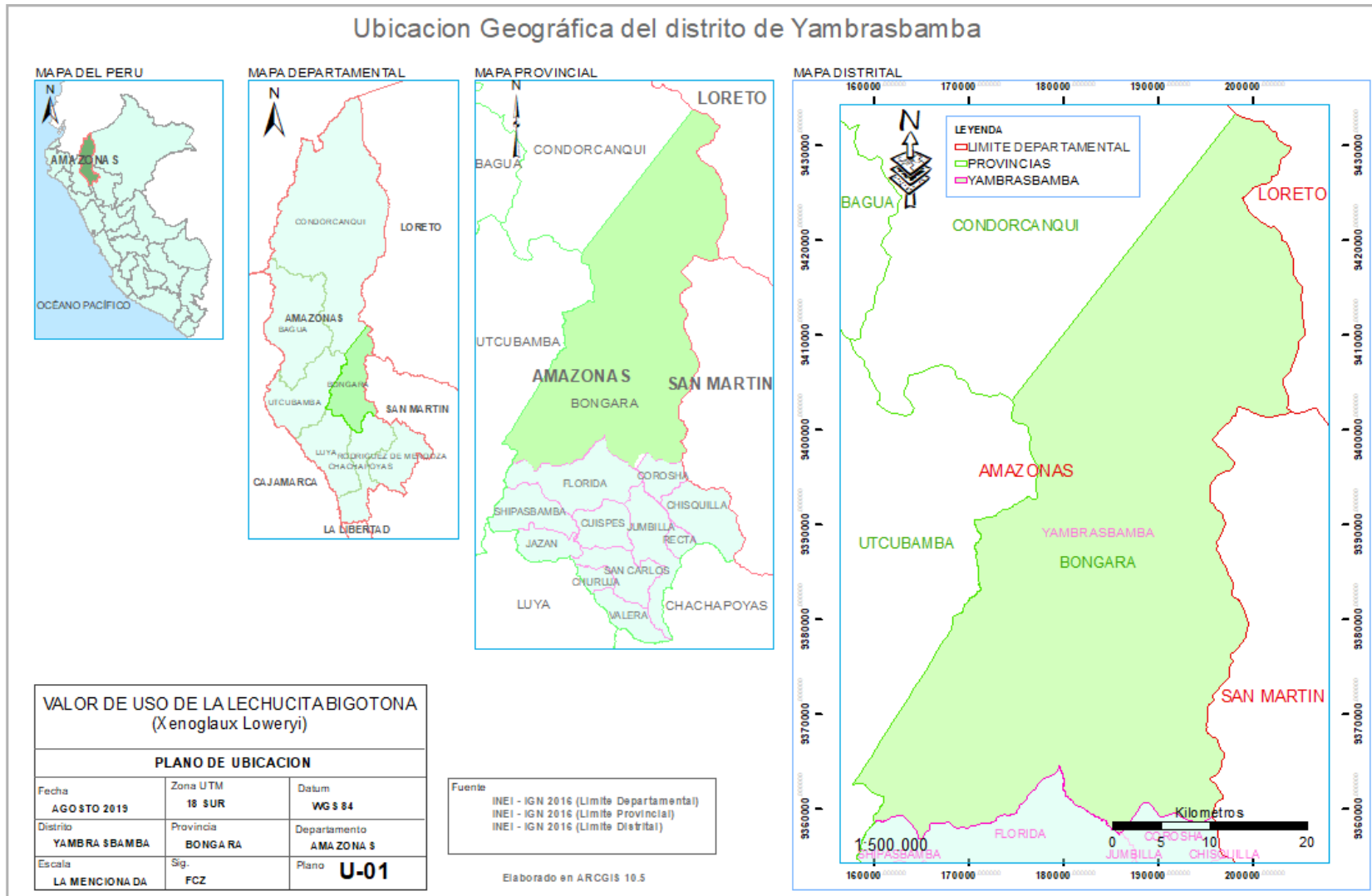
259

17%

Fuente: Ecoan 2018

Anexo 9. MAPAS

Ubicación Geográfica del distrito de Yambrasbamba



Mapa de acceso al distrito de Yamborasbamba

