



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE  
UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR DE  
EDUCACIÓN INICIAL EN SANTA MARÍA DE NIEVA,  
PROVINCIA DE CONDORCANQUI, REGIÓN AMAZONAS,  
2018**

**Autor: Bach. Alexander Tineo Carrasco**

**Asesor: Econ. Carlos Raúl Poémape Oyanguren M.Sc.**

Registro: (       )

**BAGUA GRANDE – PERÚ**

**2019**



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE  
UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR DE  
EDUCACIÓN INICIAL EN SANTA MARÍA DE NIEVA,  
PROVINCIA DE CONDORCANQUI, REGIÓN AMAZONAS,  
2018**

**Autor: Bach. Alexander Tineo Carrasco**

**Asesor: Econ. Carlos Raúl Poémape Oyanguren M.Sc.**

Registro: (       )

**BAGUA GRANDE – PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

A mi madre Julia y mi padre Francisco por su apoyo brindado en todo momento, y por encaminarme con éxito a la carrera profesional.

A mis hermanos por el soporte moral y económico durante el desarrollo de mi formación profesional, concretando de esa manera el tan anhelado sueño de convertirme en un administrador de empresas.

Alexander

## **AGRADECIMIENTO**

Al Dr. Policarpio Chauca Valqui, representante general de la casa superior de estudios Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas en su condición de rector, por apostar por la juventud utcubambina y dar oportunidades de estudio a través de la implementación de sección Utcubamba.

Al Mg. Cecil Wilmer Burga Campos, Coordinador académico de la Universidad Nacional Toribio de Mendoza de Amazonas Sección – Utcubamba, por sus sabias orientaciones en el momento oportuno dando aliento constante para seguir adelante, terminar los estudios hasta sustentar el trabajo de investigación.

Al Econ. Carlos Raúl Poémape Oyanguren M.Sc., por su conocimiento brindado en las aulas y por sus sabias orientaciones en esta investigación.

El autor

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS**

**Dr. Policarpio Chauca Valqui  
RECTOR**

**Dr. Miguel Ángel Barrena Gurbillón  
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. Flor Teresa García Huamán  
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz  
DECANO (e)**

## **VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS**

Yo, Carlos Raúl Poémape Oyanguren, docente de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de esta casa superior de estudios; como asesor de la tesis: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR DE EDUCACIÓN INICIAL EN SANTA MARÍA DE NIEVA, PROVINCIA DE CONDORCANQUI, REGIÓN AMAZONAS, 2018**; elaborado por el bachiller ALEXANDER TINEO CARRASCO, considero que cumple con los requisitos de fondo y de forma, por lo que DOY EL VISTO BUENO respectivo para su evaluación y sustentación correspondiente.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.

Bagua Grande, noviembre del 2019



---

**Econ. Carlos Raúl Poémape Oyanguren M.Sc.**

**Asesor**

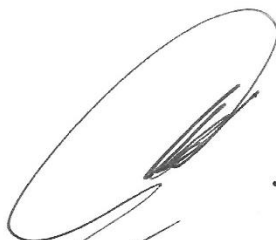
**JURADO EVALUADOR**



---

**Mg. Fernando Rogelio Sánchez Altamirano**

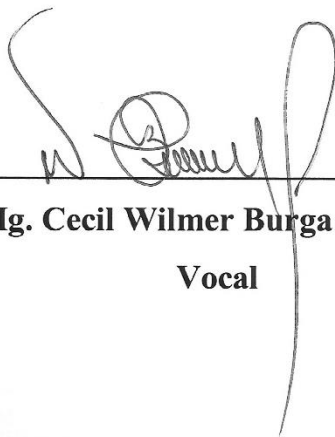
**Presidente**



---

**Mg. Juan Alberto Avalos Hubeck**

**Secretario**



---

**Mg. Cecil Wilmer Burga Campos**

**Vocal**



**ANEXO 3-N**

**ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS  
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL**

En la ciudad de Chachapoyas, el día 28 de NOVIEMBRE del año 2019, siendo las 11:00 am horas, el aspirante ALEXANDER TIMEO CARRASCO

defiende en sesión pública la Tesis titulada: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR DE EDUCACIÓN INICIAL EN SANTA MARÍA DE NIEVA, PROVINCIA DE CORDONROJOS, REGIÓN AMAZONAS 2018

para obtener el Título Profesional de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente : MG. FERNANDO ROGELIO SANCHEZ ALBISIRANO

Secretario : MG. JUAN ALBERTO ANLOS HUBECK

Vocal : MG. CECIL WILNER BURGA CAMPOS

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y método, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto, a fin de que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (  ) Desaprobado (  )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 12:05 pm horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

SECRETARIO  
Juan A. Anlos Hubeck

VOCAL  
Cecil Wilner Burga Campos

PRESIDENTE

OBSERVACIONES: ① Incluir Realidad problemática en la Introducción. ② Considerar la relación entre ítem y pregunta del cuestionario (ítems 8 y 10). ③ Discutir sólo con los resultados los antecedentes de investigación ④ Referir fuentes (DATUM).





**ANEXO 3-K**

**DECLARACIÓN JURADA DE NO PLAGIO DE TESIS  
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL**

Yo Alexander Tineo Carrasco  
identificado con DNI N° 76741584 Estudiante( )/Egresado (X) de la Escuela Profesional de  
Administración de Empresas de la Facultad de:  
Ciencias Económicas y Administrativas  
de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

**DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:**

1. Soy autor de la Tesis titulada: Estudio de la factibilidad para la creación de una institución educativa de educación inicial en Santa María De Nieva, provincia de Condorcangui, Amazonas, 2018

que presento para obtener el Título Profesional de: Lic. en Administración de Empresas



2. La Tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, y para su realización se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La Tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. La Tesis presentada no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. La información presentada es real y no ha sido falsificada, ni duplicada, ni copiada.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo toda responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la Tesis para obtener el Título Profesional, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para la UNTRM en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la Tesis.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que la Tesis para obtener el Título Profesional haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones civiles y penales que de mi acción se deriven.

Chachapoyas, 01 de octubre de 2019

Firma del(a) tesista

## ÍNDICE

Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Autoridades de la UNTRM .....	v
Visto bueno del asesor de la tesis .....	vi
Jurado evaluador .....	vii
Acta de evaluación de sustentación de tesis para obtener el título profesional .....	viii
Declaración Jurada de no plagio de tesis para obtener el título profesional .....	ix
Índice .....	x
Índice de tablas .....	xii
Índice de gráficos .....	xiv
Resumen .....	xv
Abstract .....	xvi
I. INTRODUCCIÓN .....	17
1.1 Planteamiento del problema de investigación .....	19
1.2 Objetivos .....	20
1.2.1 Objetivo general .....	20
1.2.2 Objetivos específicos .....	20
1.3 Justificación .....	20
1.4 Antecedentes de la investigación .....	21
1.4.1 A nivel internacional .....	21
1.4.2 A nivel nacional .....	23
1.4.3 A nivel local .....	24
1.5 Bases teóricas .....	25
1.5.1 Factibilidad de inversión .....	25
1.6 Definición de términos básicos .....	32
II. MATERIAL Y MÉTODOS .....	33
2.1 Tipo de investigación .....	33
2.2 Diseño de la investigación .....	33
2.3 Población, muestra y muestreo .....	33
2.4 Operacionalización de variables .....	34
2.5 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	35
2.6 Análisis de datos .....	35

III. RESULTADOS .....	36
3.1 Diagnóstico de la situación actual de la educación del nivel inicial en la villa de Santa María de Nieva, en cuanto a oferta, demanda y un balance oferta – demanda .....	36
3.2 Formulación del estudio técnico: referido a ingresos, egresos, inversiones, financiamiento y presupuesto .....	50
3.2.1 Ingresos .....	50
3.2.2 Egresos .....	50
3.2.3 Inversiones .....	51
3.2.4 Financiamiento .....	53
3.2.5 Presupuesto de egresos totales .....	56
3.3 Determinación de la rentabilidad económica y factibilidad del estudio .....	57
IV. DISCUSIÓN .....	60
V. CONCLUSIONES .....	62
VI. RECOMENDACIONES .....	63
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	64
VIII. ANEXOS .....	66
Anexo N° 01. Encuesta .....	66
Anexo N° 02. Fotografías de campo .....	67

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables .....	34
Tabla 2. Rango de edades de los encuestados .....	36
Tabla 3. Sueldo a salario mensual de los encuestados .....	36
Tabla 4. Grado de instrucción .....	37
Tabla 5. Ocupación actual .....	37
Tabla 6. Lugar de residencia .....	37
Tabla 7. ¿Cuántos hijos o hijas tienen entre las edades de 1 a 5 años? .....	38
Tabla 8. ¿Estudian actualmente sus niños en un Jardín? Sí es afirmativo su respuesta, señalar la institución .....	38
Tabla 9. Sí su hijo o hija estudia en el jardín de niños ¿Cuánto es su gasto al año por cada uno? .....	39
Tabla 10. ¿Cuál es el motivo de elegir a este jardín de niños? .....	39
Tabla 11. ¿Se encuentra satisfecho o insatisfecho con el actual servicio que le brindan en este jardín? .....	40
Tabla 12. El presente estudio es para la creación de una Institución Educativa del nivel Inicial Particular ¿Qué le parece esta opción de inversión? .....	40
Tabla 13. ¿Estaría dispuesto a matricular a sus niños o niñas, una vez implementado esta nueva institución educativa del nivel inicial particular en Nieva?.....	41
Tabla 14. ¿Qué monto estaría dispuesto a pagar por concepto de mensualidad de cada niño/a? .....	41
Tabla 15. ¿Dónde le gustaría que se ubique esta nueva Institución Educativa del nivel Inicial Particular? .....	42
Tabla 16. ¿Qué servicios adicionales le gustaría recibir en esta Institución Educativa del nivel Inicial Particular? .....	42
Tabla 17. ¿Alguna recomendación final respecto a esta propuesta de inversión educativa? .....	43
Tabla 18. Población por edad en grupos quinquenales – Distrito de Nieva .....	44
Tabla 19. Población total y población de 0 a 4 años - Villa Santa María de Nieva .....	45
Tabla 20. Mercado potencial .....	45
Tabla 21. Mercado disponible .....	46
Tabla 22. Mercado efectivo .....	46
Tabla 23. Mercado objetivo .....	46

Tabla 24. Proyección de la demanda total .....	47
Tabla 25. Balance Oferta – Demanda .....	48
Tabla 26. Análisis de precios de otras instituciones educativas de otras provincias .....	48
Tabla 27. Pensión de enseñanza mensual para el proyecto .....	49
Tabla 28. Proyección de ventas .....	50
Tabla 29. Programa de ventas .....	50
Tabla 30. Equipamiento .....	51
Tabla 31. Inversión fija intangible.....	52
Tabla 32. Capital de trabajo .....	52
Tabla 33. Estructura del financiamiento .....	53
Tabla 34. Fuente financiera privada .....	54
Tabla 35. Depreciación del Activo Fijo Tangible y Amortización por cargas diferidas .....	54
Tabla 36. Costos de producción .....	55
Tabla 37. Gastos de operación .....	55
Tabla 38. Presupuesto de egresos totales .....	56
Tabla 39. Estado de pérdidas y ganancias .....	57
Tabla 40. Flujo de caja económico .....	58
Tabla 41. Flujo de caja financiero .....	59

## **INDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico 1. Estructura general de la evaluación de proyectos .....	27
Gráfico 2. Proceso de la evaluación de proyectos.....	29

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado Estudio de factibilidad para la creación de una institución educativa particular de educación inicial en Santa María de Nieva, provincia de Condorcanqui, región Amazonas, 2018. Tiene como objetivo general: Determinar la factibilidad para la creación de una institución educativa particular de educación inicial en Santa María de Nieva, provincia de Condorcanqui, región Amazonas, 2018. Nace como necesidad de evaluar la implementación de un proyecto de inversión negocio rentable o no en la Villa Santa María de Nieva. El tipo de investigación es descriptiva de diseño no experimental transeccional. Es a través de una encuesta aplicada a 87 personas, y respecto a la propuesta de creación de un jardín particular en esta Villa, el 93.1% manifestó que es buena la idea, pero el monto a pagar como mensualidad por la educación de sus hijos en este nuevo jardín: El 51.7% está dispuesto a pagar en promedio S/ 75.00 y el 34.5% hasta S/ 50.00. La conclusión principal es en cuanto a la teoría de la factibilidad de una inversión privada para la creación de una Institución Educativa Particular en la Villa de Santa María de Nieva, esta arroja indicadores negativos al tener egresos mayores que sus ingresos proyectados.

Palabras clave: Factibilidad, institución educativa particular, proyecto de inversión privada.

## **ABSTRACT**

The present research work entitled Feasibility study for the creation of a particular educational institution of initial education in Santa María de Nieva, province of Condorcanqui, Amazonas region, 2018. Its general objective is: To determine the feasibility for the creation of an educational institution Particular initial education in Santa María de Nieva, province of Condorcanqui, Amazonas region, 2018. It was born as a need to evaluate the implementation of a profitable business investment project or not in the Villa Santa María de Nieva. The type of research is descriptive of non-experimental transectional design. It is through a survey applied to 87 people, and regarding the proposal to create a private garden in this Villa, 93.1% said the idea is good, but the amount to be paid as a monthly payment for the education of their children in This new garden: 51.7% are willing to pay on average S / 75.00 and 34.5% up to S / 50.00. The main conclusion is regarding the theory of the feasibility of a private investment for the creation of a Private Educational Institution in the Villa de Santa María de Nieva, this throws negative indicators to have expenditures greater than their projected income

Keywords: Feasibility, private educational institution, private investment project.



## I. INTRODUCCIÓN

Día a día y en cualquier sitio donde nos encontremos, siempre hay a la mano una serie de productos o servicios proporcionados por el hombre: desde la ropa que vestimos hasta los alimentos procesados que consumimos y las modernas computadoras que apoyan en gran medida el trabajo del ser humano. Todos y cada uno de estos bienes y servicios, antes de su venta comercial, fueron evaluados desde varios puntos de vista, siempre con el objetivo final de satisfacer una necesidad humana. Después de ello, alguien tomó la decisión de producirlo en masa, para lo cual tuvo que realizar una inversión económica. Por lo tanto, *siempre que exista una necesidad humana de un bien o un servicio habrá necesidad de invertir*, hacerlo es la única forma de producir dicho bien o servicio. Es claro que las inversiones no se hacen sólo porque alguien desea producir determinado artículo o piensa que al producirlo ganará dinero. En la actualidad una inversión inteligente requiere una base que la justifique. Dicha base es precisamente un proyecto estructurado y evaluado que indique la pauta a seguir. De ahí se deriva la necesidad de elaborar y evaluar los proyectos. (Baca, 2013).

La evidencia a nivel internacional, muestra que la inversión en programas de desarrollo en la primera infancia de alta calidad puede redundar en grandes beneficios económicos, en particular para los niños de grupos socialmente desfavorecidos. Como respuesta, los países en desarrollo procuran aumentar las inversiones públicas dirigidas a la primera infancia, específicamente en programas de educación preescolar. A medida que lo hacen, los encargados de formular políticas enfrentan varios desafíos y uno de ellos es decidir qué financiar. Después de todo, ya existen a nivel local diversas oportunidades en el ámbito de la educación en la primera infancia, como los grupos de juego y los jardines de infantes. Por consiguiente, los niños suelen tener experiencias didácticas muy diferentes en su transición a la escuela primaria. Algunos estudios comparan a los niños que asistieron a establecimientos preescolares de alta calidad con aquellos que asistieron a centros de menor calidad. Sin embargo, es posible que tales estudios no plasmen adecuadamente la realidad de muchos entornos locales, donde los niños son matriculados en distintos tipos de programas de educación en la primera infancia a diferentes edades y durante distintos periodos de tiempo. En otras palabras, los responsables de formular políticas necesitan obtener pruebas sobre los efectos de los programas de educación en la primera infancia comparando los diferentes caminos

que siguen los niños en la educación en la primera infancia. En un reciente documento de trabajo del Banco Mundial, muestra que incluso en las aldeas pobres de Indonesia, los caminos que se siguen en la educación en la primera infancia son considerablemente variados. Como era de esperarse, encontramos que estas vías se correlacionan de manera directa con las características de la familia y la comunidad. Por ejemplo, existe una correlación positiva entre el nivel de educación de la madre, el ingreso familiar y la calidad de los servicios para la primera infancia en la comunidad y la probabilidad de matricular a los niños tanto en grupos de juego como en jardines de infantes en vez de matricularlos solo en los primeros o solo en los últimos. (Hasan & Nakajima, 2017).

En el Perú, el actual gobierno, bajo el principio de universalizar los derechos, ha priorizado entre sus políticas la atención prioritaria de la primera infancia, proponiendo la creación del Programa Cuna Más para proveer cuidado integral a los niños y niñas de 0 a 3 años y definiendo tres metas específicas al 2016:

- La virtual eliminación de la desnutrición crónica infantil en los niños y niñas.
- La reducción de la mortalidad infantil de 11 a 5 por cada mil nacidos vivos.
- La universalización de la educación inicial a nivel de jardín, de 3 a 5 años.

La relación entre pobreza, ruralidad y presencia de lenguas originarias, y los indicadores de desarrollo en salud, educación y otros derechos de los niños, niñas y adolescentes peruanos es sustantiva. Los seis departamentos con menor desempeño relativo en IDN son Huánuco (0.43), Cajamarca (0.44), Amazonas (0.45), Huancavelica (0.47), Loreto (0.49) y Ayacucho (0.51); los cuales pertenecen al grupo de los ocho departamentos más pobres del Perú (entre el 56% y 77% de la población se encuentra en situación de pobreza, según (ENAHO, 2009). Asimismo, salvo Loreto, los otros cinco departamentos con menor IDN presentan el mayor grado de ruralidad del país (entre el 66% y 87% de la población reside en áreas rurales). Es importante reiterar que, el índice muestra un panorama general que esconde heterogeneidades intradepartamentales y entre dimensiones de desarrollo. Oportunidad de las intervenciones, mediante diversos estudios e investigaciones se ha comprobado que las inversiones en la primera infancia mejoran el desarrollo, contribuyen a eliminar la pobreza, mejoran el aprendizaje escolar y son las que tienen la mayor tasa de retorno. Se debe tener en cuenta que mientras más se tarda la inversión para corregir las

desventajas durante el ciclo de vida, más cara resulta la misma. Así, las intervenciones en la primera infancia no solo tienen el costo beneficio más alto, sino también la tasa más alta de retorno por cada dólar invertido (se sugiere una tasa de retorno de 7 a 16 por ciento anualmente) en comparación a las intervenciones dirigidas a niños y niñas mayores o adultos. (MEF, 2016).

La última encuesta sobre la educación en nuestro país reveló que la percepción de la educación privada ha mejorado ligeramente, debido a temas como infraestructuras, preparación de los docentes o nivel educativo. Al respecto, Urpi Torrado, considera que una de las razones de esta mejoría de la percepción se ve reflejada en que "hay un aumento de personas que matriculan a sus hijos en colegios privados". (Perú21, 2019).

A nivel de la región Amazonas, consultando la base de datos del Ministerio de Educación al año 2019 existen 36 instituciones educativas particulares con el siguiente detalle:

- 13 en la provincia de Chachapoyas, de las cuales 8 son del nivel inicial, 3 del nivel primaria y 2 del nivel secundaria.
- 11 en la provincia de Bagua, de las cuales 5 son del nivel inicial, 4 del nivel primaria y 2 del nivel secundaria.
- 11 en la provincia de Utcubamba, de las cuales 4 son del nivel inicial, 5 del nivel primaria y 2 del nivel secundaria.
- 1 en la provincia de Bongará del nivel primaria.

En la provincia de Condorcanqui, y en su capital Santa María de Nieva, considerada como villa, no existe alguna institución educativa de nivel privado. Es por ello que se presenta una oportunidad de inversión privada en una institución educativa tipo particular, considerando que existe una pequeña demanda en esta villa.

## **1.1 Planteamiento del problema de investigación**

¿Es factible la creación de una institución educativa particular de educación inicial en Santa María de Nieva, provincia de Condorcanqui, región Amazonas, 2018?

## 1.2 Objetivos

### 1.2.1 Objetivo general

Determinar la factibilidad para la creación de una institución educativa particular de educación inicial en Santa María de Nieva, provincia de Condorcanqui, región Amazonas, 2018.

### 1.2.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de la educación del nivel inicial en la villa de Santa María de Nieva, en cuanto a oferta, demanda y un balance oferta – demanda.
- Formular el estudio técnico referido a ingresos, inversiones, financiamiento y presupuesto.
- Determinar la rentabilidad económica y factibilidad del estudio.

## 1.3 Justificación

**Justificación teórica.** Es cuando una investigación busca mostrar las soluciones de un modelo, o cuando se cuestiona una teoría administrativa o económica, su proceso de implantación o sus resultados, (Bernal, 2010). Con la presente investigación a través de la teoría de la factibilidad de la inversión se busca demostrar la viabilidad de una inversión privada en zona de extrema pobreza.

**Justificación práctica.** Es cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o, por lo menos, propone estrategias que al aplicarse contribuirán a resolverlo, (Bernal, 2010). La investigación busca ayudar a dar solución a alternativas de inversión privadas.

**Justificación metodológica.** Se da cuando el proyecto que se va a realizar propone un nuevo método o una nueva estrategia para generar conocimiento válido y confiable, (Bernal, 2010). Permitiendo analizar la situación específica de la viabilidad a través de la oferta y demanda de los agentes directos.

## **1.4 Antecedentes de la investigación**

### **1.4.1 A nivel internacional**

Caballero y Rivera (2017), en su tesis de posgrado: Estudio de Factibilidad para la creación de un Jardín Infantil con Enfoque Reggio Emilia en el Municipio de Chía Cundinamarca; presentado a la Universidad de La Sabana. Tuvo el objetivo general: Realizar un estudio de factibilidad para determinar si la creación de una institución educativa mixta de nivel preescolar, basada en el enfoque pedagógico Reggio Emilia en el municipio de Chía, es viable. La metodología tiene un enfoque de investigación cualitativo de tipo exploratorio. Llegando a concluir principalmente:

- La pertinencia del estudio de factibilidad a la hora de considerar la creación de un proyecto de cualquier índole comercial es fundamental, pues brinda las bases para determinar el interés que genera en la comunidad que repercutirá en el logro económico como uno de sus objetivos importantes.
- De acuerdo con el análisis financiero, el proyecto es atractivo para las inversionistas, por cuanto, aunque se requiere de una gran inversión económica al inicio, en un periodo de tiempo aproximado de cinco años, la probabilidad de retorno monetario es alta.

Velásquez (2017), en su tesis de pregrado: Estudio de factibilidad para la creación de una institución educativa en primera infancia; presentado a la Universidad Santo Tomás. Tuvo como objetivo general: Formular un plan de negocio que permita validar la factibilidad de la creación de una Institución Educativa para la Primera Infancia que brinde atención integral de calidad a niños y niñas menores de 5 años de estratos 3 y 4 a costos competitivos en la localidad de Suba barrio El Pinar. La metodología es tipo exploratorio del modelo estudio de factibilidad. Presentó las conclusiones siguientes:

- De acuerdo al presente estudio realizado, con el cual se buscaba determinar la factibilidad para la creación de una institución educativa para la primera infancia en la localidad de Suba barrio El Pinar, se puede establecer que es viable llevar a cabo el plan de negocio propuesto, ya que de acuerdo al estudio de mercado realizado se cuenta con un mercado objetivo en la localidad de

81,131 hogares con un promedio de 1.2 niños, con lo cual la participación de la institución educativa dentro del mercado sería del 0.123%, es decir que se cuenta con demanda para llevar a cabo la institución educativa.

- De acuerdo a la formulación y evaluación financiera, el proyecto es rentable con las actuales cifras, el valor presente neto es positivo y la tasa interna de retorno es superior a la tasa interna de oportunidad establecida, sin embargo es importante anotar que en este análisis se contempla que la institución educativa tenga cobertura total de acuerdo a la capacidad instalada para la prestación del servicio equivalente a 100 niños y niñas, sumándole que se determina como punto de equilibrio 97 niños matriculado, lo cual puede no cumplirse en los primeros meses de servicio mientras la institución se posiciona en el sector, por esto se recomienda fortalecer la prestación del servicio con altos niveles de calidad y valor agregado que desde un inicio diferencie el servicio frente a la competencia y se ubique con liderazgo en el sector.

Ruiz (2016), en su tesis de pregrado: Creación de un jardín infantil, dirigido a la atención integral de niños y niñas entre 10 meses y 6 años, en el Barrio Villa Grande de Indias 2da etapa de la ciudad de Cartagena; presentado a la Universidad de Cartagena. Tuvo el objetivo general: Crear un jardín infantil, dirigido a la atención integral de niños y niñas entre 10 meses y 6 años, en el Barrio Villa Grande de Indias 2da etapa de la ciudad de Cartagena. La metodología utiliza el modelo pedagógico.

El tesista concluyó:

- Con la creación del jardín se logró satisfacer las necesidades del barrio en cuanto a educación infantil se refiere ya que ahora los padres de familia podrán estar más tranquilos al tener a sus hijos cerca de su casa y recibiendo una formación integral.
- Para lograr una atención integral en los niños es necesario tener maestros profesionales altamente capacitados ya que nos vamos a enfrentar a diferentes tipos de niños y por ende debemos estar preparados para ello.

### 1.4.2 A nivel nacional

Núñez, Morales y Sandoval (2017), en su tesis de pregrado: Proyecto de factibilidad para iniciar un negocio de guardería en el distrito de San Miguel; presentado a la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Mostró el objetivo general: Demostrar la factibilidad de proyecto para iniciar un negocio de guardería en el distrito de San Miguel. La metodología usó el estudio de mercado. Concluyendo:

- Se enfocó en el análisis económico-financiero que me permite visualizar la viabilidad del proyecto empresarial Pasitos de Oro. Como primer paso se debe calcular el costo de oportunidad COK, cuyo porcentaje permite al inversionista evaluar la rentabilidad del negocio. Con el fin de evaluar correctamente el COK, el beta con el cual trabajamos es el que figura en el sector educación de 1.23. Se escoge este sector debido a que la guardería ofrece el servicio de estimulación temprana para el infante de 1 a 3 años de edad.

Sánchez (2016), en su tesis de posgrado: Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión pública, para la instalación de los servicios de educación inicial escolarizada en los centros poblados de la provincia de Patáz, región La Libertad; presentado a la Universidad Nacional de Piura. Tuvo como objetivo general: Determinar la rentabilidad social para la instalación de los servicios de educación Inicial escolarizada en los centros poblados de la provincia de Patáz, región La Libertad, y analizar su contribución a la creación de valor público. La metodología utilizada es descriptiva y explicativa. Concluyendo principalmente:

- Se concluye que el PIP evaluado posee aceptable rentabilidad social como para realizar la inversión pública necesaria para la instalación de los Servicios de Educación Inicial Escolarizada en los Centros Poblados de la provincia de Patáz, Región La Libertad debido a que posee viabilidad económica, financiera y social. Para tal efecto, la inversión inicial necesaria para la ejecución del proyecto asciende a S/. 17,001,921.46 a precios de mercado y a S/ 14,400,627.48 a precios sociales para la Alternativa Única. Los resultados de la evaluación social del proyecto seleccionado plantean un VACS de S/.

15,224,927.86; y con indicador de 1,914 el indicador de Costo – Efectividad es de 7,954.51.

- Los componentes del proyecto han sido la eficiente gestión Institucional, administrativa, pedagógica y comunal en las Instituciones Educativas, la eficiencia en el desempeño pedagógico de las docentes del nivel inicial, la suficiente y adecuados ambientes educativos; y el suficiente y adecuado mobiliario, material didáctico y equipos.

Braco, Echaiz y Valdivia (2016), en su tesis de posgrado: Puesta en marcha de un centro educativo inicial; presentado a la Universidad del Pacífico. Tuvo el objetivo general: Determinar la oferta y la demanda existente, así como estimar el mercado potencial, con el fin de determinar la viabilidad del proyecto. La metodología usa la información estadística. Concluyendo:

- El análisis macro y microeconómico muestra que estos años en el Perú se dan condiciones propicias para iniciar el proyecto de educación “Creciendo”, basado en el nuevo concepto y tendencia de los padres de familia de la clase media, quienes están dispuestos a invertir más en una educación de mejor calidad. El estudio de mercado nos confirma que el proyecto debe de estar dirigido a la creciente clase media y media baja del distrito de Breña, que los padres están dispuestos a gastar más en un CEI con mejor servicio y con una metodología de vanguardia.
- La evaluación financiera muestra indicadores favorables para la inversión en el proyecto “Creciendo”, los resultados del flujo de caja financiero muestran un proyecto con margen de rentabilidad para el accionista del 10,24% y una TIR del 25% para 10 años de operación.

### **1.4.3 A nivel local**

En la provincia de Condorcanqui, no existen trabajos de investigación o tesis ligados al sector educación privada.



## **1.5 Bases teóricas**

### **1.5.1 Factibilidad de inversión**

El estudio de factibilidad de cierta manera es un proceso de aproximaciones sucesivas, donde se define el problema por resolver. Para ello se parte de supuestos, pronósticos y estimaciones, por lo que el grado de preparación de la información y su confiabilidad depende de la profundidad con que se realicen tanto los estudios técnicos, como los económicos, financieros y de mercado, y otros que se requieran. (Santos, 2008).

La formulación de Proyectos de Inversión, constituye un objeto de estudio bastante amplio y sumamente complejo, que demanda la participación de diversos especialistas, es decir, requiere de un enfoque multivariado e interdisciplinario. Dentro de este proceso de formulación se debe considerar en primer lugar las etapas que conforman un proyecto de inversión, ya que estas constituyen un orden cronológico de desarrollo del proyecto en las cuales se avanza sobre la formulación, ejecución y evaluación del mismo. Y, en segundo lugar, los documentos proyectados que brindarán la información primaria básica que se necesita para que el proyecto pueda ser evaluado, proveniente de la estimación de los principales estados financieros. Un proyecto de Inversión se puede entender como: “un paquete discreto de inversiones, insumos y actividades, diseñados con el fin de eliminar o reducir varias restricciones al desarrollo, para lograr uno o más productos o beneficios, en términos del aumento de la productividad y del mejoramiento de la calidad de vida de un grupo de beneficiarios dentro de un determinado período de tiempo”. De esta forma un proyecto surge de la identificación de unas necesidades. Consta de un conjunto de antecedentes técnicos, legales, económicos (incluyendo mercado) y financieros que permiten juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a esa iniciativa. Su bondad depende, por tanto, de su eficiencia y efectividad en la satisfacción de estas necesidades, teniendo en cuenta el contexto social, económico, cultural y político. (Santos, 2008).

Es por ello, que se hace necesario la formulación y evaluación de un proyecto de inversión para determinar su factibilidad o no de invertir.

Según Solano (2010), considera cuatro grandes etapas para el desarrollo y operación de proyectos de inversión:

**a) Formulación y evaluación:** Desde que nace la idea hasta que se llega a la evaluación técnica, económica y financiera que permite una toma de decisiones sobre el implantar o rechazar una inversión.

**b) Administración y dirección:** Busca concretar el proyecto en las mejores condiciones en que se pueda dar. Por este motivo es necesario implementar una mínima organización administrativa, buscar la mejor tecnología, los medios de financiación, atender a un plan de compras de materias primas, la contratación del mejor talento humano, etc.

**c) Puesta en marcha de instalaciones:** Resultado de la anterior planificación. Es una etapa muy importante porque es donde pueden resultar los primeros inconvenientes para el desarrollo de un producto. Aquí es donde evaluamos los equipos comprados, el personal contratado, la distribución de la planta, la organización del proceso de fabricación, etc.

**d) Fase operacional:** Una vez organizada la planta y su proceso de fabricación, se busca alcanzar la mejor eficiencia técnica y económica del proyecto y su producción.

Según Baca (2013), considera este proceso de desarrollo de un proyecto compuesto por los siguientes pasos:

**a) Identificación de la idea:** Incluye cálculos globales de las inversiones, los costos y los ingresos sin entrar en detalles. Incluye:

- Idea del proyecto
- Análisis del Entorno.
- Detección de necesidades
- Análisis de oportunidades para satisfacer necesidades.

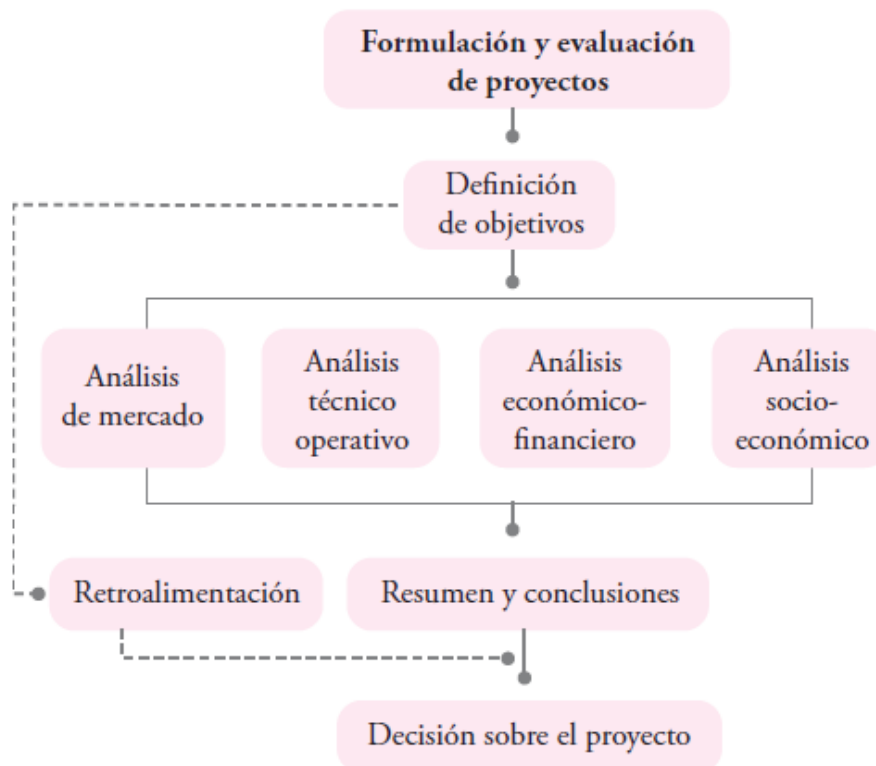
**d.2) Estudio de Prefactibilidad o anteproyecto:** Este estudio analiza los estudios de mercado, la tecnología a utilizar, los costos totales de su

implementación, los ingresos proyectados a recibir, la rentabilidad económica del proyecto. Incluye las siguientes actividades:

- Estudio del proyecto
- Evaluación del proyecto
- Decisión sobre el proyecto.

**d.3) El proyecto definitivo**, que partiendo del estudio de prefactibilidad, se afinan la información recolectada y analiza adicionalmente los canales de distribución, las políticas de venta. Gráficamente:

**Gráfico N° 1. Estructura general de la evaluación de proyectos**



Fuente: Baca Urbina Gabriel. Evaluación de Proyectos

La primera parte que deberá generar y presentar en el estudio es la introducción, la cual debe contener una breve reseña histórica del desarrollo y los usos del producto, además de precisar cuáles son los factores relevantes que influyen directamente en su consumo.

La siguiente parte es el marco de desarrollo, marco de referencia o antecedentes del estudio, donde el estudio debe ser situado en las condiciones económicas y sociales, y se debe aclarar por qué se pensó en emprenderlo; a qué persona o

entidades beneficiará; qué problema específico resolverá; si se pretende elaborar determinado artículo sólo porque es una buena opción de inversión, sin importar los beneficios sociales o nacionales que podría aportar, etcétera.

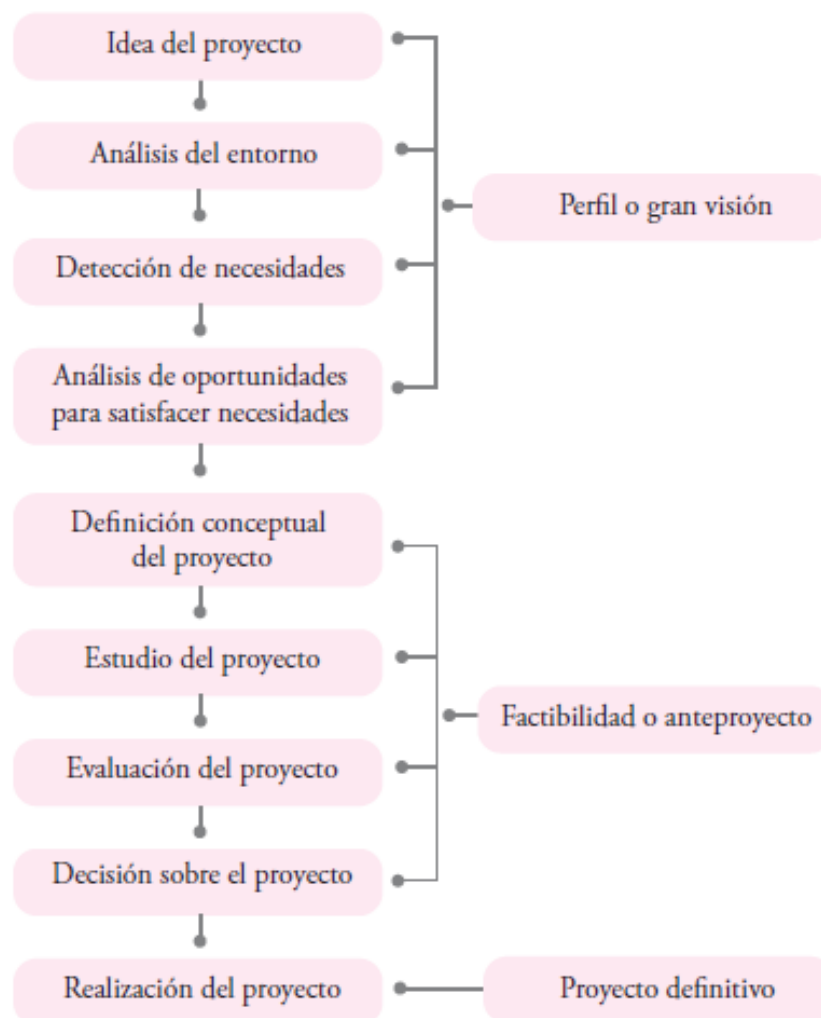
En el mismo apartado deberán especificarse los objetivos del estudio y los del proyecto.

Los primeros deberán ser básicamente tres, a saber:

1. Verificar que existe un mercado potencial insatisfecho y que es viable, desde el punto de vista operativo, introducir en ese mercado el producto objeto del estudio.
2. Demostrar que existe la tecnología para producirlo, una vez que se verificó que no existe impedimento alguno en el abasto de todos los insumos necesarios para su producción.
3. Demostrar la rentabilidad económica de su realización.

Los objetivos del proyecto están en función de las intenciones de quienes lo promueven, y se puede agregar cuáles son las limitaciones que se imponen, dónde sería preferible la localización de la planta, el tipo de productos primarios que se desea industrializar, el monto máximo de la inversión y otros elementos. La primera parte de cualquier proyecto, como se observa, es una presentación formal del mismo, con sus objetivos y limitaciones. (Baca, 2013).

**Gráfico N° 2. Proceso de la evaluación de proyectos**



Fuente: Baca Urbina Gabriel. Evaluación de Proyectos

**Estudio de mercado:** Consta de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización. Aunque la cuantificación de la oferta y la demanda pueda obtenerse fácilmente de fuentes de información secundarias en algunos productos, siempre es recomendable la investigación de las fuentes primarias, ya que proporcionan información directa, actualizada y mucho más confiable que cualquier otra fuente de datos. El objetivo general de esta investigación es verificar la posibilidad real de penetración del producto en un mercado determinado. El investigador del mercado, al final de un estudio metódico y bien realizado, podrá palpar o sentir el riesgo que se corre y la posibilidad de éxito que habrá con la venta de un nuevo artículo o con la existencia de un nuevo competidor en

el mercado. Aunque hay factores intangibles importantes, como el riesgo, que no es cuantificable, pero es perceptible, esto no implica que puedan dejarse de realizar estudios cuantitativos. Por el contrario, la base de una buena decisión siempre serán los datos recabados en la investigación de campo, principalmente en fuentes primarias.

Por otro lado, el estudio de mercado también es útil para prever una política adecuada de precios, estudiar la mejor forma de comercializar el producto y contestar la primera pregunta importante del estudio: ¿existe un mercado viable para el producto que se pretende elaborar? Si la respuesta es positiva, el estudio continúa. Si la respuesta es negativa, se plantea la posibilidad de un nuevo estudio más preciso y confiable; si el estudio hecho ya tiene esas características, lo recomendable sería detener la investigación. Si la intención de invertir en el proyecto es irrenunciable y no se detecta una clara demanda potencial insatisfecha del producto, el camino a seguir es incrementar sustancialmente el gasto en mercadotecnia y publicidad para promover con fuerza la aceptación del nuevo producto. (Baca, 2013).

**Estudio técnico:** Puede subdividirse a su vez en cuatro partes, que son: determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal.

*La determinación de un tamaño óptimo* es fundamental en esta parte del estudio. Cabe aclarar que tal determinación es difícil, las técnicas existentes para su determinación son iterativas y no existe un método preciso y directo para hacer el cálculo. El tamaño también depende de los turnos a trabajar, ya que para cierto equipo la producción varía directamente de acuerdo con el número de turnos que se trabaje. Aquí es necesario plantear una serie de alternativas cuando no se conoce y domina a la perfección la tecnología que se empleará.

Acerca de *la determinación de la localización óptima del proyecto*, es necesario tomar en cuenta no sólo factores cuantitativos, como los costos de transporte de materia prima y del producto terminado, sino también los factores cualitativos, tales como apoyos fiscales, el clima, la actitud de la comunidad, y otros.

Recuerde que los análisis deben ser integrales, si se realizan desde un solo punto de vista conducirán a resultados poco satisfactorios.

Respecto de *la ingeniería del proyecto* se puede decir que, en términos técnicos, existen diversos procesos productivos opcionales, que son los muy automatizados y los manuales. La elección de alguno de ellos dependerá en gran parte de la disponibilidad de capital. En esta misma parte se engloban otros estudios, como el análisis y la selección de los equipos necesarios, dada la tecnología elegida; en seguida, la distribución física de tales equipos en la planta, así como la propuesta de la distribución general, en la que se calculan todas y cada una de las áreas que formarán la empresa.

Algunos de los aspectos que no se analizan con profundidad en los estudios de factibilidad son *el organizativo, el administrativo y el legal*. Esto se debe a que son considerados aspectos que por su importancia y delicadeza merecen ser tratados a fondo en la etapa de proyecto definitivo. Esto no implica que deba pasarse por alto, sino, simplemente, que debe mencionarse la idea general que se tiene sobre ellos, pues de otra manera se debería hacer una selección adecuada y precisa del personal, elaborar un manual de procedimientos y un desglose de funciones, extraer y analizar los principales artículos de las distintas leyes que sean de importancia para la empresa, y como esto es un trabajo delicado y minucioso, se incluye en la etapa de proyecto definitivo. (Baca, 2013).

**Estudio económico:** La antepenúltima etapa del estudio es el estudio económico. Su objetivo es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elaborar los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica.

Comienza con la determinación de los costos totales y de la inversión inicial a partir de los estudios de ingeniería, ya que estos costos dependen de la tecnología seleccionada. Continúa con la determinación de la depreciación y amortización de toda la inversión inicial.

Otro de sus puntos importantes es el cálculo del capital de trabajo, que, aunque también es parte de la inversión inicial, no está sujeto a depreciación ni a amortización, dada su naturaleza líquida.

Los aspectos que sirven de base para la siguiente etapa, que es la evaluación económica, son la determinación de la tasa de rendimiento mínima aceptable y el cálculo de los flujos netos de efectivo. Ambos, tasa y flujos, se calculan con y sin financiamiento. Los flujos provienen del estado de resultados proyectados para el horizonte de tiempo seleccionado.

Cuando se habla de financiamiento es necesario mostrar cómo funciona y cómo se aplica en el estado de resultados, pues modifica los flujos netos de efectivo. De esta forma se selecciona un plan de financiamiento, y se muestra su cálculo tanto en la forma de pagar intereses como en el pago del capital. (Baca, 2013).

## **1.6 Definición de términos básicos**

### **Factibilidad**

Es la dialéctica de la empresa con su entorno, la planeación y la dirección estratégica son conceptos diferentes, plantea la superioridad del segundo. Estrategia es el medio, la vía, es el cómo para la obtención de los objetivos de la organización. (Ansoff, 1976).

### **Institución educativa particular**

Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. Se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. (Sánchez, 2002).

### **Proyecto de inversión privada**

El fin del proyecto es lograr una rentabilidad económica financiera, de tal modo que permita recuperar la inversión de capital puesta por la empresa o inversionistas diversos, en la ejecución del proyecto. (León, 2007).



## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1 Tipo de investigación

La presente investigación es del **tipo descriptivo**. Según Cortés y Iglesias (2004), los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

### 2.2 Diseño de la investigación

El **diseño es no experimental**. Según Cortés y Iglesias (2004), La investigación no experimental es la que no manipula deliberadamente las variables a estudiar. Lo que hace este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto actual, para después analizarlo. En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes.

Le corresponde el criterio de clasificación **transeccional o** transversal, donde se recolectan los datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Cortés y Iglesias, 2004).

### 2.3 Población, muestra y muestreo

**Población:** Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

La población son 4,138 residentes de la Villa Santa María de Nieva al 2019, población encontrada en el Censo de población y vivienda del INEI.

**Muestra:** Es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

La muestra asciende a 87 personas residentes en el Villa Santa María de Nieva, de preferencia que tengan hijos o hijas en edad del nivel inicial, calculado con la formula siguiente:

	$Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N$		$0.95^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 4138$		933.64		
$n =$	-----	$n =$	-----	$n =$	-----	$n =$	87
	$E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q$		$0.05^2 (4138-1) + 0.95^2 \times 0.50 \times 0.50$		10.57		

**Muestreo:** Básicamente categorizamos las muestras en dos grandes ramas: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas. En las muestras probabilísticas todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010). En cuanto al muestreo, será probabilístico tipo muestreo aleatorio simple.

## 2.4 Operacionalización de variables

**Tabla N° 1. Operacionalización de variables**

<b>Variabes</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Instrumento</b>
Estudio de factibilidad	Estudio de mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuantificación de la demanda y la oferta</li> <li>- Análisis de los precios</li> <li>- Estudio de la comercialización</li> </ul>	Encuesta y observación
	Estudio técnico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinación del tamaño óptimo de la planta</li> <li>- Determinación de la localización óptima de la planta</li> <li>- Ingeniería del proyecto</li> <li>- Análisis organizativo, administrativo y legal</li> </ul>	
	Estudio económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costos totales</li> <li>- Inversión inicial</li> <li>- Tecnología seleccionada</li> </ul>	

## 2.5 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

**Métodos de recolección de datos.** Según Bernal (2010), son:

- **Método analítico**, es un proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual.
- **Método deductivo**, método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares.
- **Método inductivo**, utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general.

**Técnicas de recolección.** Según Cortés y Iglesias (2004), son las siguientes:

- **La encuesta.** Los etnógrafos utilizan la encuesta como técnica que le posibilita descubrir los componentes de los mundos de sus participantes y los constructos con arreglo a los cuales esos mundos están estructurados.
- **La observación.** Es una de las técnicas cualitativas más aplicada en la etnografía y precisamente en el marco educativo, por la riqueza de su información y la influencia de la misma en la formación del estudiante durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Instrumentos.** Según Cortés y Iglesias (2004), son las siguientes:

- Encuesta estructurada.
- Observación cualitativa.

## 2.6 Análisis de datos

Hernández, Fernández y Baptista (2010), sugieren el uso de métodos estadísticos para el análisis de datos cuantitativos. El análisis de estos datos se basa en la interpretación de los métodos de análisis cuantitativos y no en los procedimientos del cálculo. Los autores proponen el uso de técnicas estadísticas como la elaboración, distribución de frecuencias, histogramas y otras gráficas para después interpretar los datos. En el caso de los datos cualitativos señalan que se deberá considerar cada pregunta y su respectiva respuesta por separado.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Diagnóstico de la situación actual de la educación del nivel inicial en la villa de Santa María de Nieva, en cuanto a oferta, demanda y un balance oferta – demanda

Entre mayo y junio del 2019, se aplicó una encuesta estructurada a 87 personas, que es la muestra para esta investigación, teniendo los siguientes resultados:

**Tabla N° 2. Rango de edades de los encuestados**

Rango de edades	Total	
	Datos	Porcentaje
18 a 30	25	28.7%
31 a 43	48	55.2%
44 a 56	13	14.9%
mayor a 57	1	1.1%
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100.0%</b>

De los encuestados, el 55.2% tiene edades entre los 31 a 43 años, el 28.7% tiene edades entre los 18 a 30 años y, un 14.9% tienen edades entre los 44 a 56 años.

**Tabla N° 3. Sueldo a salario mensual de los encuestados**

Monto mensual recibido en S/.	Total	
	Datos	Porcentaje
Hasta S/ 1,000	4	4.6%
De S/ 1,001 a S/ 2,000	51	58.6%
De S/ 2,001 a S/ 3,000	26	29.9%
Mayor a S/ 3,000	6	6.9%
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100.0%</b>
Fuente: Encuesta estructurada, realizada en Santa María de Nieva entre mayo y junio del 2019		
Autor: Alexander Tineo Carrasco		

De los encuestados, el 58.6% obtiene ingresos entre S/ 1,001.00 a S/ 2,000.00. Y el 29.9% tiene ingresos entre S/ 2,001.00 a S/ 3,000.00

**Tabla N° 4. Grado de instrucción**

Grado de instrucción	Total	
	Datos	Porcentaje
Primaria	0	0.0%
Secundaria	5	5.7%
Superior	82	94.3%
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100.0%</b>
Fuente: Encuesta estructurada, realizada en Santa María de Nieva entre mayo y junio del 2019		
Autor: Alexander Tineo Carrasco		

De los encuestados, el 94.3% alcanzó el nivel superior de estudios y sólo el 5.7% alcanzó el nivel de secundaria.

**Tabla N° 5. Ocupación actual**

Ocupación u oficio actual	Total	
	Datos	Porcentaje
Comerciante	5	5.7%
Trabajador sector público	72	82.8%
Trabajador independiente	7	8.0%
Otros	3	3.4%
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100.0%</b>
Fuente: Encuesta estructurada, realizada en Santa María de Nieva entre mayo y junio del 2019		
Autor: Alexander Tineo Carrasco		

El 82.8% es trabajador del sector público, el 5.7% es comerciante y el 8.0% es trabajador independiente.

**Tabla N° 6. Lugar de residencia**

Lugar de residencia	Total	
	Datos	Porcentaje
Nieva	40	46.0%
Juan Velasco	24	27.6%
La Tuna	10	11.5%
Rodríguez Contreras	10	11.5%
Otros	3	3.4%
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100.0%</b>
Fuente: Encuesta estructurada, realizada en Santa María de Nieva entre mayo y junio del 2019		
Autor: Alexander Tineo Carrasco		

De los encuestados, el 46% reside en Santa María de Nieva, el 27.6% en Juan Velasco Alvarado, el 11.5% en La Tuna y el 11.5% en Rodríguez Contreras.

**Tabla N° 7. ¿Cuántos hijos o hijas tienen entre las edades de 1 a 5 años?**

<b>N° de hijos/hijas por familia</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
1 hijo	45	51.7%
2 hijos	21	24.1%
3 hijos	12	13.8%
4 hijos	6	6.9%
5 hijos	2	2.3%
6 hijos	0	0.0%
7 hijos	1	1.1%
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100.0%</b>
Fuente: Encuesta estructurada, realizada en Santa María de Nieva entre mayo y junio del 2019		
Autor: Alexander Tineo Carrasco		

De los encuestados, el 51.7% tiene 1 hijo, el 24.1% tiene 2 hijos, el 13.8% tiene 3 hijos y el 6.9% tiene 4 hijos, entre las edades de 1 a 5 años, representando el 96.6%.

**Tabla N° 8. ¿Estudian actualmente sus niños en un Jardín? Sí es afirmativo su respuesta, señalar la institución**

<b>A qué Jardín de niños, acude</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Si estudian, en el siguiente Jardín	<b>53</b>	<b>60.9%</b>
N° 206 Nieva	31	
N° 252 Juan Velasco	13	
N° 266 La Tuna	8	
N° 372 Héctor Peas	1	
No estudian, ¿Por qué?:	<b>34</b>	<b>39.1%</b>
Aún no tiene edad para inicial	19	
Superaron la edad de inicial	15	
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100.0%</b>
Fuente: Encuesta estructurada, realizada en Santa María de Nieva entre mayo y junio del 2019		
Autor: Alexander Tineo Carrasco		

De los encuestados, el 60.9% sus hijos si estudian porque se encuentran en edad del nivel inicial. Y de ellos todos acuden a algún jardín de condición estatal.

**Tabla N° 9. Sí su hijo o hija estudia en el jardín de niños ¿Cuánto es su gasto al año por cada uno?**

<b>Monto de gastos por niño/a</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Por matricula: Hasta S/ 60	53	
Por matricula: Más de S/ 60 a S/ 100	0	
por uniforme: Hasta S/ 100	51	
por uniforme: Mayor a S/ 100 a S/ 200	2	
útiles escolares: Hasta S/ 200	32	
útiles escolares: Más de S/ 200 a S/ 400	21	
por comidas: Hasta S/ 150	46	
por comidas: Más de S/ 150 a S/ 300	7	
por pasajes: No gasta	42	
por pasajes: Hasta S/ 50	10	
por pasajes: Mayor a S/ 50 a S/ 100	1	
Fuente: Encuesta estructurada, realizada en Santa María de Nieva entre mayo y junio del 2019		
Autor: Alexander Tineo Carrasco		

De los encuestados, todos identifican claramente sus gastos como matricula hasta S/ 60.00 por hijo, por uniforme escolar hasta S/ 100.00. Por útiles escolares hasta S/ 200.00, por alimentos hasta S/ 150.00, y por pasajes mayormente no realizan este gasto por sus hijos.

**Tabla N° 10. ¿Cuál es el motivo de elegir a este jardín de niños?**

<b>Preferencia de elección de Jardín</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Por buenos docentes	6	6.9%
por su infraestructura	3	3.4%
por cercanía a su vivienda	17	19.5%
por el prestigio	5	5.7%
por qué es estatal	22	25.3%
Otros: Aún no tiene edad para inicial	19	21.8%
Otros: Superaron la edad de inicial	15	17.2%
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100.0%</b>
Fuente: Encuesta estructurada, realizada en Santa María de Nieva entre mayo y junio del 2019		
Autor: Alexander Tineo Carrasco		

De los encuestados, el 25.3% eligió el jardín de niños por ser del estado, el 19.5% eligió el jardín de niños por la cercanía a su vivienda, y el 6.9% por los buenos docentes.

**Tabla N° 11. ¿Se encuentra satisfecho o insatisfecho con el actual servicio que le brindan en este jardín?**

<b>Sobre el servicio que le brindan</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Satisfecho	19	21.8%
ni satisfecho ni insatisfecho	68	78.2%
insatisfecho	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100.0%</b>
Fuente: Encuesta estructurada, realizada en Santa María de Nieva entre mayo y junio del 2019		
Autor: Alexander Tineo Carrasco		

Respecto a la satisfacción con el actual servicio que le brinda el jardín de niños, el 78.2% está ni satisfecho ni insatisfecho, y el 21.8% se encuentra satisfecho, no existe ningún encuestado que indique insatisfacción con el servicio recibido.

**Tabla N° 12. El presente estudio es para la creación de una Institución Educativa del nivel Inicial Particular ¿Qué le parece esta opción de inversión?**

<b>Nivel de aceptación de este nuevo servicio</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Buena	81	93.1%
le es indiferente	6	6.9%
mala	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100.0%</b>
Fuente: Encuesta estructurada, realizada en Santa María de Nieva entre mayo y junio del 2019		
Autor: Alexander Tineo Carrasco		

Respecto a la propuesta de creación de un jardín particular en esta Villa, el 93.1% manifestó que es buena la idea y sólo un 6.9% indica que le es indiferente esta propuesta.



**Tabla N° 13. ¿Estaría dispuesto a matricular a sus niños o niñas, una vez implementado esta nueva institución educativa del nivel inicial particular en Nieva?**

<b>Conformidad a usar este nuevo servicio</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
<b>Sí</b>	80	92.0%
<b>No: ¿Por qué?</b>		
Indeciso	2	2.3%
No tiene niños para Jardín	5	5.7%
<b>¿Cuántos niños o niñas matricularía?:</b>	0	0.0%
Ninguno	7	8.0%
1	80	92.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100.0%</b>
Fuente: Encuesta estructurada, realizada en Santa María de Nieva entre mayo y junio del 2019		
Autor: Alexander Tineo Carrasco		

Respecto estar dispuesto a matricular a alguno de sus hijos en esta nueva propuesta de jardín particular, el 92% indica está dispuesto a matricular a un hijo en este nuevo jardín, el cual será usado para el cálculo de la demanda. Y el 8% no estaría dispuesto.

**Tabla N° 14. ¿Qué monto estaría dispuesto a pagar por concepto de mensualidad de cada niño/a?**

<b>Monto a pagar</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
hasta S/ 50.00	30	34.5%
mayor a S/ 50.00 hasta S/ 100.00	45	51.7%
mayor a S/ 100.00	6	6.9%
Ninguno	6	6.9%
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100.0%</b>
Fuente: Encuesta estructurada, realizada en Santa María de Nieva entre mayo y junio del 2019		
Autor: Alexander Tineo Carrasco		

Respecto al monto a pagar como mensualidad por la educación de sus hijos en este nuevo jardín: El 51.7% está dispuesto a pagar en promedio S/ 75.00 y el 34.5% hasta S/ 50.00, sólo el 6.9% pagaría mayor a S/ 100.00 pero otro 6.9% no está dispuesto a pagar ningún monto.

**Tabla N° 15. ¿Dónde le gustaría que se ubique esta nueva Institución Educativa del nivel Inicial Particular?**

<b>Lugar de preferencia de este proyecto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Nieva	35	40.2%
Juan Velasco	36	41.4%
Rodríguez Contreras	6	6.9%
La Tuna	2	2.3%
Héctor Peas	6	6.9%
Otro lugar:	2	2.3%
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100.0%</b>
Fuente: Encuesta estructurada, realizada en Santa María de Nieva entre mayo y junio del 2019		
Autor: Alexander Tineo Carrasco		

Respecto a la ubicación del proyecto, mayormente prefieren que se ubique cercano a sus domicilios.

**Tabla N° 16. ¿Qué servicios adicionales le gustaría recibir en esta Institución Educativa del nivel Inicial Particular?**

<b>Servicios adicionales de su preferencia</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Ninguna de las anteriores	5	3.1%
transporte hacia la I.E.P.	25	15.3%
alimentos en la I.E.P.	47	28.8%
uniforme de la I.E.P.	12	7.4%
danzas, teatro	68	41.7%
otros: Inglés	6	3.7%
<b>Total</b>	<b>163</b>	<b>100.0%</b>
Fuente: Encuesta estructurada, realizada en Santa María de Nieva entre mayo y junio del 2019		
Autor: Alexander Tineo Carrasco		

Prefieren contar con danzas y teatro en un 41.7%, que se brinde alimentos dentro de la institución educativa en un 28.8%, que cuente con transporte particular con un 15.3%, y un 3.7% que brinde el idioma inglés.

**Tabla N° 17. ¿Alguna recomendación final respecto a esta propuesta de inversión educativa?**

<b>Alguna recomendación final</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Ninguna	51	53.7%
Docentes de primer nivel	30	31.6%
Infraestructura moderna	11	11.6%
Estimulación temprana	0	0.0%
Juegos recreativos	2	2.1%
Inglés y lengua nativa	1	1.1%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100.0%</b>
Fuente: Encuesta estructurada, realizada en Santa María de Nieva entre mayo y junio del 2019		
Autor: Alexander Tineo Carrasco		

Respecto a la recomendación para esta investigación, el 31.6% indica contar con docentes de primer nivel, el 11.6% que cuenten con infraestructura moderna y el 2.1% que tenga juegos recreativos.

#### **Cálculo de la oferta, demanda y balance oferta demanda**

Seguidamente, se realiza el estudio de mercado, el consta de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización:

Según los datos del Censo Nacional 2017: XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas, tenemos los siguientes datos

**Tabla N° 18. Población por edad en grupos quinquenales – Distrito de Nieva**

P: Edad en grupos quinquenales	Población por sexo			
	Hombre	Mujer	Total	Porcentaje
De 0 a 4 años	1,583	1,738	3,321	15.6%
De 5 a 9 años	1,708	1,681	3,389	15.9%
De 10 a 14 años	1,472	1,323	2,795	13.1%
De 15 a 19 años	918	970	1,888	8.9%
De 20 a 24 años	662	816	1,478	6.9%
De 25 a 29 años	767	845	1,612	7.6%
De 30 a 34 años	762	771	1,533	7.2%
De 35 a 39 años	674	673	1,347	6.3%
De 40 a 44 años	572	530	1,102	5.2%
De 45 a 49 años	483	394	877	4.1%
De 50 a 54 años	349	268	617	2.9%
De 55 a 59 años	275	178	453	2.1%
De 60 a 64 años	232	194	426	2.0%
De 65 a 69 años	148	108	256	1.2%
De 70 a 74 años	77	45	122	0.6%
De 75 a 79 años	38	32	70	0.3%
De 80 a 84 años	14	12	26	0.1%
De 85 a 89 años	4	3	7	0.0%
De 90 a 94 años	3	1	4	0.0%
De 95 a más	1	0	1	0.0%
<b>Total</b>	<b>10,742</b>	<b>10,582</b>	<b>21,324</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Censo Nacional 2017 del INEI

Elaboración propia

Visualizamos, a nivel distrital, el 15.6% representan los potenciales clientes en edad escolar del nivel inicial.

La Villa Santa María de Nieva, está compuesta por 4 sectores: Santa María de Nieva, Héctor Peas, Juan Velasco Alvarado y La Tuna, que en conjunto tienen una población de 4138 personas al año 2017.

**Tabla N° 19. Población total y población de 0 a 4 años - Villa Santa María de Nieva**

Código ubigeo	Nombre del sector	Población total censada	Población de 0 a 4 años
			15.6%
10410001	Nieva	2,510	391
10410036	Héctor Peas	9	1
10410037	Juan Velasco Alvarado	1,565	244
10410113	La Tuna	54	8
<b>Total</b>		<b>4,138</b>	<b>644</b>

Fuente: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017  
Elaboración propia

Con el porcentaje del 15.6%, encontramos la población de 0 a 4 años para la villa Santa María de Nieva, las que asciende a 644 niños y niñas; los que son considerados como potenciales clientes en edad escolar del nivel inicial.

Del cuadro N° 15, de los encuestados, el 92% indica estar dispuesto a matricular a un hijo en este nuevo jardín, el cual será usado para el cálculo de la demanda.

**A) Determinación y cuantificación de la demanda**

**Mercado potencial:** El mercado potencial para el proyecto fue calculado, en función a la proporción de las familias encuestadas, que tienen hijos en edad objetivo (0 años a 4 años), el cual asciende al 92%. Es decir, el tamaño de mercado potencial en la Villa Santa María de Nieva para este negocio asciende a 593 personas con hijos en edad objetivo. Se asume que cada familia cuenta por lo menos 1 niño en edad objetivo.

**Tabla N° 20. Mercado potencial**

Nombre del sector	Población total censada	Población de 0 a 4 años	Mercado potencial
		15.6%	92%
Nieva	2,510	391	360
Héctor Peas	9	1	1
Juan Velasco Alvarado	1,565	244	224
La Tuna	54	8	8
<b>Total</b>	<b>4,138</b>	<b>644</b>	<b>593</b>

Elaboración propia

**Mercado disponible:** Del total mercado potencial, se considera según el mercado actual, un 92%, que son el porcentaje del total encuestado que respondió que si usa el servicio del tipo al que estamos enfocados. Para el cálculo del número de servicios, se tomó el promedio de las encuestas, donde los encuestados respondieron que usarían un servicio como este, entre 2 a 3 años, pero se ha tomado 3 años en un escenario optimista, pero sólo para un solo hijo que matricularía en este nuevo jardín de niños particular. Entonces el mercado potencial ascendería a 593 personas, tal como sigue a continuación:

**Tabla N° 21. Mercado disponible**

Localidad	Mercado potencial	N° de hijos	Total de usuarios en 3 años
Villa de Santa María de Nieva	593	1	593

Elaboración propia

**Mercado efectivo:** De la encuesta aplicada, los resultados mostraron que sólo un 20% usaría definitivamente este nuevo servicio, esto implica tomar sólo el 20% del total mercado disponible. El total de estimado de niños y niñas al año alcanza a 119.

**Tabla N° 22. Mercado efectivo**

Localidad	Mercado disponible	% que usaría el servicio	N° de hijos	Total de usuarios
Villa de Santa María de Nieva	593	20%	1	119

Elaboración propia

**Mercado objetivo:** Está determinada en función a la capacidad instalada, y el inmueble elegido para el proyecto, permitiendo atender a un aproximado de 119 niños y niñas en edad del nivel inicial en la Villa Santa María de Nieva.

**Tabla N° 23. Mercado objetivo**

Localidad	Mercado efectivo	% objetivo	Mercado objetivo
Villa de Santa María de Nieva	119	100%	119

Elaboración propia

**Proyección de la demanda estimada:** El número de servicios estimados para el año 1, asciende a 119 servicios. A partir de dicho período, se estima que la demanda crezca a una tasa constante de 2.37%, tasa de crecimiento poblacional de la Villa Santa María de Nieva, calculada con los datos de los Censos del INEI del 2007 y 2017.

**Tabla N° 24. Proyección de la demanda total**

Período	Año	Población demandante efectiva
	T.C.	2.37%
0	2019	119
1	2020	121
2	2021	124
3	2022	127
4	2023	130
5	2024	133
6	2025	136
7	2026	140
8	2027	143
9	2028	146
10	2029	150

Elaboración propia

**B) Determinación y cuantificación de la oferta**

Está representada por otras empresas que brinden el mismo servicio a ofrecer o servicios parecidos. En toda la Villa de Santa María de Nieva, inclusive en toda la provincia de Condorcanqui no existe alguna institución educativa del nivel inicial de índole privado, dato corroborado en la base de datos Escale del Ministerio de Educación. Por lo tanto, la oferta es cero.

**C) Balance oferta – demanda:** Se presenta a continuación, y coincide con la demanda total, al ser la oferta igual a cero para este servicio a proponer. Con una población promedio de 134 personas a lo largo del horizonte del proyecto, y de 119 personas al año 1.

**Tabla N° 25. Balance Oferta – Demanda**

<b>Año</b>	<b>Población demandante efectiva</b>	<b>Población ofertante</b>	<b>Balance Oferta - Demanda</b>
2019	119	0	-119
2020	121	0	-121
2021	124	0	-124
2022	127	0	-127
2023	130	0	-130
2024	133	0	-133
2025	136	0	-136
2026	140	0	-140
2027	143	0	-143
2028	146	0	-146
2029	150	0	-150
	134	Población promedio	

Elaboración propia

- D) Análisis de precios:** Al no existir alguna institución educativa de condición particular o de inversión privada en este lugar, ni en toda la provincia de Condorcanqui, se presenta algunos precios por la mensualidad de educación inicial de otras ciudades de provincias cercanas, tal como sigue:

**Tabla N° 26. Análisis de precios de otras instituciones educativas de otras provincias**

<b>Código modular</b>	<b>Institución Educativa Particular</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Pensión de enseñanza mensual</b>
1272350	Sor Ana de los Ángeles	Bagua	S/. 80.00
0623413	Inmaculada Virgen de la puerta	Bagua	S/. 80.00
0926790	Héroes del Cénepa	Bagua	S/. 80.00
0767988	Adventista del 7mo día	Bagua	S/. 50.00
1385186	Adventista Utcubamba	Bagua Grande	S/. 50.00
0926451	Barcia Boniffatti	Bagua Grande	S/. 100.00
0926485	Nuestra señora del Perpetuo Socorro	Bagua Grande	S/. 100.00

Elaboración propia

Según el trabajo de campo del suscrito, se identificó pensiones de enseñanza en otras provincias entre los S/ 50.00 a S/ 100.00 por niño o niña.



De la encuesta, tenemos, respecto al monto a pagar como mensualidad por la educación de sus hijos en este nuevo jardín: El 51.7% está dispuesto a pagar en promedio S/ 75.00 y el 34.5% hasta S/ 50.00, sólo el 6.9% pagaría mayor a S/ 100.00 pero otro 6.9% no está dispuesto a pagar ningún monto.

**Tabla N° 27. Pensión de enseñanza mensual para el proyecto**

<b>Descripción</b>	<b>Pensión de enseñanza mensual</b>
<b>Pensión de enseñanza</b>	<b>S/. 75.00</b>

Elaboración propia

Para el presente trabajo de investigación, los encuestados manifiestan voluntad de pago por la pensión de enseñanza de sus hijos que matriculen en esta nueva inversión educativa particular de S/. 75.00 al mes.

Monto que se justifica, por cuanto sus ingresos oscilan entre los S/ 1,001.00 a S/ 2,000.00 que representan el 58.6% de los encuestados.

También es necesario indicar que el distrito de Nieva es considerado como EXTREMA POBREZA según el Mapa de Pobreza de FONCODES y, se ubica en el puesto 256 como distritos más pobres del año 2013 según el INEI, es por ello que justifica el pago mínimo por una pensión de enseñanza.

- E) Estudio de la comercialización:** Este punto está referido a las preferencias de los posibles clientes, quienes manifiestan que sería de su agrado contar con una institución educativa particular en esta villa, pero indican un monto máximo a pagar por pensiones de enseñanza, anteriormente detallados.

### 3.2 Formulación del estudio técnico: referido a ingresos, egresos, inversiones, financiamiento y presupuesto

A continuación, se continúa con el estudio técnico que se divide en lo siguiente:

#### 3.2.1 Ingresos

Según la demanda encontrada en el ítem anterior, considera en el primer año a 119 personas o clientes quienes manifiestan su deseo de matricular a alguno de sus hijos en esta nueva propuesta de inversión privada a un costo mensual de enseñanza de S/ 75.00, por nueve meses al año de pagos, haciendo un total de S/ 89,250.00 al año 1.

**Tabla N° 28. Proyección de ventas**

Descripción	Pensión de enseñanza mensual	Costo al año (10 meses)	Proyección de unidades vendidas	Total de ventas - Año 1
Pensión de enseñanza	S/. 75.00	S/. 750.00	119	S/. 89,250.00

Elaboración propia

**Tabla N° 29. Programa de ventas**

Descripción	Costo Pasaje en S/.	Costo al año (10 meses)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
			0%	10%	20%	30%	40%
Pensión de enseñanza	S/. 75.00	S/. 750.00	S/. 89,250.00	S/. 98,175.00	S/. 107,100.00	S/. 116,025.00	S/. 124,950.00

Se considera que a partir del segundo año se incrementarán las ventas en 10% cada año, por la publicidad y promociones programadas y debidamente presupuestadas.

#### 3.2.2 Egresos

##### Requerimiento de mantenimiento y equipamiento

- **Mantenimiento**

Se realizará un mantenimiento preventivo cada 10 meses al equipamiento o mobiliario, a través de personal interno, el cual no genera costo.

- **Adquisición de equipamiento y mobiliario**

**Tabla N° 30. Equipamiento**

Área	Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Sala de encuentro	Sillas pequeñas	Unid.	119	35.00	4,165.00
	Mesas pequeñas	Unid.	30	45.00	1,350.00
Sala de juegos	Mueble espejo	Unid.	1	120.00	120.00
	Colchoneta antideslizante	Unid.	2	60.00	120.00
	Televisor LED	Unid.	1	45.00	45.00
	Kit materiales didácticos	Unid.	1	250.00	250.00
	Kit de psicomotricidad	Unid.	1	250.00	250.00
	Cubos de descubrimientos	Unid.	1	200.00	200.00
	Juego de menaje completo	Unid.	2	150.00	300.00
	Carro con ruedas plástico	Unid.	4	60.00	240.00
	Juego infantil de polipropileno	Unid.	1	5,000.00	5,000.00
	Armario bajo estantería	Unid.	1	125.00	125.00
Dirección y sala de reuniones	Mesa de reuniones	Unid.	1	150.00	150.00
	Armario con llave	Unid.	1	300.00	300.00
	Sillón de oficina	Unid.	1	250.00	250.00
	Sillas de visita	Unid.	10	40.00	400.00
	Pizarra acrílica	Unid.	1	150.00	150.00
	Escritorio de madera	Unid.	1	400.00	400.00
	Computadora de escritorio	Unid.	1	1,750.00	1,750.00
	Impresora laser	Unid.	1	600.00	600.00
Botiquín	Unid.	2	125.00	250.00	
<b>Total equipamiento y mobiliario</b>					<b>16,415.00</b>

Elaboración propia

Se presupuesta la atención 119 niños en sillas individuales y 30 mesas para 4 sillas.

### 3.2.3 Inversiones

Las inversiones son los desembolsos que los inversionistas aportan para la ejecución del proyecto, se clasifica en:

#### a) Inversión fija

Son los recursos necesarios para la instalación del proyecto y está constituido por:

- **Inversión fija tangible**

En este rubro no se tiene inversiones, por cuanto se está decidiendo alquilar un local adecuado y de ubicación céntrica para acceso de todos los posibles usuarios, encontrándose hasta 3 locales disponibles a ubicar.

- **Inversión fija intangible**

Son los necesarios para la correcta formulación del proyecto a nivel definitivo, así como los gastos de organización antes de la puesta en marcha de esta inversión.

**Tabla N° 31. Inversión fija intangible**

<b>Descripción</b>	<b>Costo total</b>
Elaboración Proyecto de Inversión	3,000.00
Gastos de organización	1,000.00
<b>Total inversión fija intangible</b>	<b>4,000.00</b>

Elaboración propia

**b) Capital de trabajo**

Es el activo corriente como el efectivo para que la empresa pueda operar normalmente, requiriendo recursos para cubrir necesidades como insumos, mano de obra, y se considera el acondicionamiento del local a alquilar por única vez.

**Tabla N° 32. Capital de trabajo**

<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad mensual</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Costo anual</b>
<b>I.1. Material Directo</b>				<b>6,000.00</b>
De oficina (lapiceros, papel A4)	Glb	1	250.00	3,000.00
Educativos	Glb	1	250.00	3,000.00
<b>I.2. Mano de Obra Directa</b>				<b>116,400.00</b>
Docente para 3 años	Personal	1	2,000.00	24,000.00
Docente para 4 años	Personal	1	2,000.00	24,000.00
Docente para 5 años	Personal	1	2,000.00	24,000.00
Asistente - Secretaria	Personal	1	1,200.00	14,400.00
Director	Personal	1	2,500.00	30,000.00
<b>I.3 Gastos</b>				<b>16,960.00</b>
Serv. Alquiler de Local	Glb	1	1,000.00	12,000.00
Serv. Publicidad	Glb	1	200.00	2,400.00
Serv. Energía eléctrica	Glb	1	50.00	600.00
Serv. Agua y desague	Glb	1	20.00	240.00
Serv. Celular + internet	Glb	1	60.00	720.00
Acondicionado de local	Glb	1	1,000.00	1,000.00
<b>Total capital de trabajo</b>				<b>139,360.00</b>

Elaboración propia

### 3.2.4 Financiamiento

Para el presente proyecto se recurrirá al financiamiento externo a través de la banca privada para cubrir la inversión fija tangible.

**Tabla N° 33. Estructura del financiamiento**

<b>Descripción</b>	<b>Préstamo</b>	<b>Aporte propio</b>	<b>Total</b>
<b>I. Inversión fija</b>	<b>20,415.00</b>	<b>0.00</b>	<b>20,415.00</b>
I.1. Inversión fija tangible			
I.1.1. Equipamiento y mobiliario	16,415.00	0.00	16,415.00
I.2. Inversión fija intangible	4,000.00	0.00	4,000.00
<b>II. Capital de trabajo</b>	<b>139,360.00</b>	<b>0.00</b>	<b>139,360.00</b>
<b>Total de Inversión</b>	<b>159,775.00</b>	<b>0.00</b>	<b>159,775.00</b>
En porcentaje	100.0%	0.0%	100

Elaboración propia

Este proyecto requiere de S/ 159,775.00, de los cuales todo este monto será capital prestado.

#### **Fuente de financiamiento**

Realizado el análisis se prefiere el financiamiento de financieras existentes en la Villa Santa María de Nieva, como la CMAC Trujillo o la CMAC Piura, con las siguientes consideraciones:

**Tabla N° 34. Fuente financiera privada**

Tasa de interés nominal				0.25			
Tasa de interés efectiva				0.18			
Periodo de pago Activos Fijos al año				5.00			
Periodo de pago capital de trabajo al año				5.00			
Periodo de amortización activos fijos				5.00			
Periodo de amortización capital de trabajo				5.00			
Periodo de gracia parcial de activos fijos				0.00			
Periodo de gracia parcial de capital de trabajo				0.00			
Préstamo Activo Fijo				20,415.00			
Préstamo Capital de Trabajo				139,360.00			
Factor de Recuperación del Capital (Activo Fijo)				0.32			
Factor de Recuperación del Capital (Capital de Trabajo)				0.32			
<b>Servicio de la deuda</b>							
<b>Descripción</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Total</b>
<b>Activo fijo</b>							
Principal inicio	20,415	20,415	17,561	14,194	10,221	5,532	
Amortización		2,854	3,367	3,973	4,688	5,532	20,415
Interés		3,675	3,161	2,555	1,840	996	12,226
Servicio de la deuda		6,528	6,528	6,528	6,528	6,528	32,641
Principal final	20,415	17,561	14,194	10,221	5,532	0	
<b>Capital de trabajo</b>							
Principal inicio	139,360	139,360	119,881	96,895	69,772	37,766	
Amortización		19,479	22,986	27,123	32,005	37,766	
Interés		25,085	21,579	17,441	12,559	6,798	
Servicio de la deuda		44,564	44,564	44,564	44,564	44,564	222,821
Principal final	139,360	119,881	96,895	69,772	37,766	0	
<b>Escudo Fiscal</b>		8,628	7,422	5,999	4,320	2,338	
<b>Financiamiento Neto</b>	159,775	-42,465	-43,671	-45,094	-46,773	-48,754	255,463

Elaboración propia

## Depreciaciones

**Tabla N° 35. Depreciación del Activo Fijo Tangible y Amortización por cargas diferidas**

Descripción	d	Depreciación					Valor residual	Valor de mercado
		1	2	3	4	5		
<b>I. Activo no Depreciado</b>								
I.1.1. Terrenos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>II. Depreciación Activo Fijo Tangible</b>		3,283.00	3,283.00	3,283.00	3,283.00	3,283.00		
I.1.1. Equipamiento y mobiliario	0.20	3,283.00	3,283.00	3,283.00	3,283.00	3,283.00	0.00	0.00
<b>III. Amortización por cargas diferidas</b>		400.00	400.00	400.00	400.00	400.00		
II.1. Inversión Fija Intangible	0.10	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00		
<b>Total ( II + III)</b>		3,683.00	3,683.00	3,683.00	3,683.00	3,683.00	0.00	0.00

Tabla N° 36. Costos de producción

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Costo anual en S/.
<b>I. Costos Directos</b>				<b>122,400.00</b>
<b>I.1. Materiales Directos</b>				<b>6,000.00</b>
De oficina (lapiceros, papel A4)	Glb	1.00	250.00	3,000.00
Educativos	Glb	1.00	250.00	3,000.00
<b>I.2. Otros materiales</b>				<b>0.00</b>
<b>I.3. Mano de Obra Directa</b>				<b>116,400.00</b>
Docente para 3 años	Personal	1.00	2,000.00	24,000.00
Docente para 4 años	Personal	1.00	2,000.00	24,000.00
Docente para 5 años	Personal	1.00	2,000.00	24,000.00
Asistente - Secretaria	Personal	1.00	1,200.00	14,400.00
Director	Personal	1.00	2,500.00	30,000.00
<b>II. Costos Indirectos</b>				<b>0.00</b>
<b>II.1. Material Indirecto</b>				<b>0.00</b>
<b>II.2. Otros Costos Indirectos</b>				<b>0.00</b>
<b>Total de Costos de Producción</b>				<b>122,400.00</b>

Elaboración propia

Tabla N° 37. Gastos de operación

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Costo anual en S/.
<b>I. Gastos de Ventas</b>				<b>14,400.00</b>
Serv. Alquiler de Local	Glb	1.00	1,000.00	12,000.00
Serv. Publicidad	Glb	1.00	200.00	2,400.00
<b>II. Gastos Administrativos</b>				<b>2,560.00</b>
Serv. Energia eléctrica	Glb	1.00	50.00	600.00
Serv. Agua y desagüe	Glb	1.00	20.00	240.00
Serv. Cehular + internet	Glb	1.00	60.00	720.00
Acondicionado de local	Glb	1.00	1,000.00	1,000.00
<b>Total de Gastos de Operación</b>				<b>16,960.00</b>

Elaboración propia

### 3.2.5 Presupuesto de egresos totales

**Tabla N° 38. Presupuesto de egresos totales**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>I. Costos de Producción</b>	122,400.00	122,400.00	122,400.00	122,400.00	122,400.00
<b>I.1. Costos Directos</b>	122,400.00	122,400.00	122,400.00	122,400.00	122,400.00
I.1. Materiales Directos	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00
I.2. Otros materiales	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
I.3. Mano de Obra Directa	116,400.00	116,400.00	116,400.00	116,400.00	116,400.00
<b>I.2. Costos Indirectos</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
II.1. Material Indirecto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
II.2. Otros Costos Indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>II. Gastos de Operación</b>	16,960.00	16,960.00	16,960.00	16,960.00	16,960.00
I. Gastos de Ventas	14,400.00	14,400.00	14,400.00	14,400.00	14,400.00
II. Gastos Administrativos	2,560.00	2,560.00	2,560.00	2,560.00	2,560.00
<b>III. Depreciación de Activo Fijo y Amortización</b>	3,683.00	3,683.00	3,683.00	3,683.00	3,683.00
<b>IV. Gastos Financieros</b>	28,879.50	24,859.56	20,116.03	14,518.66	7,913.77
Interés del Préstamo	28,759.50	24,739.56	19,996.03	14,398.66	7,793.77
Mantenimiento, portes, seguros y comisiones	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00
<b>Total de Egresos</b>	<b>171,922.50</b>	<b>167,902.56</b>	<b>163,159.03</b>	<b>157,561.66</b>	<b>150,956.77</b>

Elaboración propia

Podemos visualizar, egresos totales de S/ 171,922.50 en el primer año, el segundo año de S/ 167,902.56 hasta disminuir a S/ 150,956.77 el año quinto, principalmente la disminución, son por los intereses del préstamo a una tasa decreciente que ofrecen las entidades financieras.



### 3.3 Determinación de la rentabilidad económica y factibilidad del estudio

**Rentabilidad económica**, se tendrá que analizar los principales indicadores de rentabilidad:

✓ **Estados de pérdidas y ganancias**

A través de este resultado del estado de pérdidas y ganancias, se deduce que el presente proyecto NO ES FACTIBLE, por cuanto los ingresos son menores a los egresos teniendo utilidades negativas – S/ 82,672.50 para el primer año, de – S/ 69,727.56 para el segundo año, el tercer año de – S/ 56,059.03, el cuarto año de – S/ 41,536.66 y el quinto año con – S/ 26,006.77 como egresos anuales.

**Tabla N° 39. Estado de pérdidas y ganancias**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	89,250.00	98,175.00	107,100.00	116,025.00	124,950.00
- Costos de Producción	122,400.00	122,400.00	122,400.00	122,400.00	122,400.00
Utilidad Bruta	-33,150.00	-24,225.00	-15,300.00	-6,375.00	2,550.00
- Gastos de Operación	16,960.00	16,960.00	16,960.00	16,960.00	16,960.00
- Gastos de Venta	14,400.00	14,400.00	14,400.00	14,400.00	14,400.00
- Gastos Administrativos	2,560.00	2,560.00	2,560.00	2,560.00	2,560.00
- Depreciación Activo fijo y Amortizac. por C.D.	3,683.00	3,683.00	3,683.00	3,683.00	3,683.00
Utilidad Operativa	-53,793.00	-44,868.00	-35,943.00	-27,018.00	-18,093.00
- Gastos Financieros	28,879.50	24,859.56	20,116.03	14,518.66	7,913.77
Utilidad antes de Impuestos	-82,672.50	-69,727.56	-56,059.03	-41,536.66	-26,006.77
- Impuesto a la Renta ( 0 % )	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Utilidad después de Impuestos</b>	<b>-82,672.50</b>	<b>-69,727.56</b>	<b>-56,059.03</b>	<b>-41,536.66</b>	<b>-26,006.77</b>
<b>Utilidad Mensual (Después de Impuestos)</b>	<b>-6,889.38</b>	<b>-5,810.63</b>	<b>-4,671.59</b>	<b>-3,461.39</b>	<b>-2,167.23</b>

Elaboración propia

La factibilidad de inversión se demuestra a través del flujo de caja económico a través del resultado de los indicadores como el VAN económico, TIR económica y la relación Beneficio / Costo.

Para el presente proyecto tenemos los siguientes resultados:

VAN económico: – S/ 267,160.50

TIR económica: inconsistente o negativa

Relación beneficio costo: 0.67

**Tabla N° 40. Flujo de caja económico**

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>I. Ingresos</b>	<b>0</b>	<b>89,250</b>	<b>98,175</b>	<b>107,100</b>	<b>116,025</b>	<b>124,950</b>
Ingresos por Ventas		89,250	98,175	107,100	116,025	124,950
Valor Residual						
<b>II. Egresos</b>	<b>-159,775</b>	<b>-123,222</b>	<b>-125,900</b>	<b>-128,577</b>	<b>-131,255</b>	<b>-133,932</b>
II.1. Inversión Total	-159,775					
II.2. Costos de Producción		-122,400	-122,400	-122,400	-122,400	-122,400
II.3. Gastos de Operación		-16,960	-16,960	-16,960	-16,960	-16,960
II.4. Impuesto a la Renta		16,138	13,460	10,783	8,105	5,428
<b>Flujo de Caja Económico</b>	<b>-159,775</b>	<b>-33,972</b>	<b>-27,725</b>	<b>-21,477</b>	<b>-15,230</b>	<b>-8,982</b>
Aporte de Capital	159,775					
Saldo de Caja Residual	0	-33,972	-27,725	-21,477	-15,230	-8,982
<b>Saldo de Caja Acumulada</b>	<b>0</b>	<b>-33,972</b>	<b>-61,697</b>	<b>-83,174</b>	<b>-98,403</b>	<b>-107,386</b>
Tasa de Descuento Económica	0.00%		0.50			
VANE	(S/. 267,160.50)					
TIRE	#¡NUM!					
Ingresos Actualizados	S/. 535,500.00					
Egresos Actualizados	(S/. 802,660.50)					
<b>Beneficio / Costo</b>	<b>0.67</b>					

Elaboración propia

Por lo tanto, el impacto económico para esta empresa, es obtener pérdidas de hasta el 67% sobre sus ingresos, el día de hoy, u obtendrá con esta inversión – S/ 267,160.50

La factibilidad de inversión, también se demuestra a través del flujo de caja financiero a través del resultado de los indicadores como el VAN financiero, TIR financiero y la relación Beneficio / Costo.

Para el presente proyecto tenemos los siguientes resultados:

VAN financiero: – S/ 415,901.48

TIR financiera: inconsistente o negativa

Relación beneficio costo: 0.62

**Tabla N° 41. Flujo de caja financiero**

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>I. Ingresos</b>	159,775	89,250	98,175	107,100	116,025	124,950
Ingresos por Ventas		89,250	98,175	107,100	116,025	124,950
Valor Residual						
Préstamo	159,775					
<b>II. Egresos</b>	-159,775	-190,573	-190,573	-190,573	-190,573	-190,573
II.1. Inversión Total	-159,775					
II.2. Costos de Producción		-122,400	-122,400	-122,400	-122,400	-122,400
II.3. Gastos de Operación		-16,960	-16,960	-16,960	-16,960	-16,960
II.4. Impuesto a la Renta		0	0	0	0	0
II.5. Servicio de la Deuda		-51,093	-51,093	-51,093	-51,093	-51,093
Amortización		-22,333	-26,353	-31,096	-36,694	-43,299
Intereses		-28,760	-24,740	-19,996	-14,399	-7,794
Mantenimiento, portes, seguros y comisiones		-120	-120	-120	-120	-120
<b>Flujo de Caja Financiero</b>	<b>0</b>	<b>-101,323</b>	<b>-92,398</b>	<b>-83,473</b>	<b>-74,548</b>	<b>-65,623</b>
Aporte de Capital	0					
Saldo de Caja Residual	0	-101,323	-92,398	-83,473	-74,548	-65,623
<b>Saldo de Caja Acumulada</b>	<b>0</b>	<b>-101,323</b>	<b>-193,720</b>	<b>-277,193</b>	<b>-351,740</b>	<b>-417,363</b>
Tasa de Descuento Financiera	0.13%					
VANF	(S/. 415,901.48)					
TIRF	#¡NUM!					
Ingresos Actualizados	S/. 693,144.79					
Egresos Actualizados	(S/. 1,109,046.27)					
<b>Beneficio / Costo</b>	<b>0.62</b>					

Elaboración propia

Por lo tanto, el impacto financiero para esta empresa, es obtener pérdidas de hasta el 62% sobre sus ingresos, el día de hoy, u obtendrá con esta inversión – S/ 415,901.48

## IV. DISCUSIÓN

Caballero y Rivera (2017), a través de la triangulación de información que les permitió enfrentar los resultados obtenidas con las técnicas de recolección de datos (entrevista, encuesta, análisis de la competencia) en las diferentes categorías de evaluación en los estudios de factibilidad, indican que la factibilidad operativa está dada por ofrecer una modalidad en la que por las mañanas sea jornada escolar y por las tardes actividades extracurriculares complementarias, sería un aspecto que permitiría a un jardín sobresalir de los demás. La factibilidad técnica será a través de infraestructura demostrando ser elementos esenciales para preferir una institución sobre otras al contar con espacios adecuados y recursos que logren facilitar y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Y la factibilidad financiera señala que los costos están ligados a la calidad proponiendo un rango de pensiones de enseñanza entre \$ 400,000 a \$ 600,000 pesos siendo coherente en lo que se ofrece y lo que se cobra pues en el caso de las instituciones del sector algunas tienen precios elevados.

El aporte que se obtiene de Velásquez (2017), en sus resultados calcula ingresos proyectados por matrícula y pensión de enseñanza, así mismo identifica sus costos, y gastos teniendo \$ 47'149,000 el primer año alcanzando a \$ 53'869, 137 al año quinto, arrojando el VPN = \$ 11'277,639 y una TIR del 19.68%. Este resultado indica que el proyecto es viable ya que el proyecto de inversión produce un rendimiento superior al mínimo requerido y el exceso irá para los accionistas quienes verán aumentar su riqueza.

El aporte que se obtiene de Ruiz (2016), justifica la creación de un nuevo jardín infantil con una buena infraestructura y buenos métodos de aprendizaje ayudará de muy buena manera a aquellos padres de familia que no han podido matricular a sus hijos en jardines de otros barrios, facilitando sus necesidades y sobre todo ayudando al niño o niña a crecer en un ambiente agradable, enriqueciendo sus conocimientos y valores. Los siguientes fueron los resultados de la realización de esta investigación:

- La facilidad a los padres del barrio de tener a su hijo en un jardín cerca a su casa.
- Disminuir la población de niños menores de 6 años sin estudiar en el barrio Villa Grande de Indias 2da Etapa.

- Darle una atención integral a los niños y niñas entre 10 meses y 6 años del barrio Villa Grande de Indias 2da etapa de la ciudad de Cartagena.

Braco, Echaiz y Valdivia (2016), indican sobre la evaluación financiera desarrollada demuestra que es un plan de negocio factible y recomendable a ser implementado, que requiere una inversión inicial de S/ 405.200 de los cuales el 30% será financiado con un préstamo bancario y el restante aportado por los accionistas del proyecto, el flujo de caja financiero muestra un margen de rentabilidad para el accionista del 10,24% y una TIR del 25% para 10 años de operación. La presente investigación después de realizado los cálculos adecuados nos arrojan indicadores negativos de inversión, al ser una población potencial muy reducida, así como los pagos por pensión de enseñanza son muy bajos, según manifestación de los potenciales clientes.

## V. CONCLUSIONES

- ✓ Del diagnóstico de la situación actual de la educación del nivel inicial en la villa de Santa María de Nieva, en cuanto a oferta, demanda y un balance oferta – demanda, esta demuestra la predisposición de los potenciales clientes de matricular en este nuevo proyecto de inversión privada en educación del nivel inicial, pero sus propuestas de pagos por conceptos de enseñanza son bajos para que el proyecto cubra sus egresos anuales. Respecto a la oferta, esta no existe en cuanto a alguna institución educativa particular en el ámbito de intervención.
- ✓ El estudio técnico referido a ingresos, egresos, inversiones, financiamiento y presupuesto; los cálculos realizados para este tipo de inversiones demuestran una inversión total de S/ 159,775.00 los cuales será capital prestado a una entidad financiera en la zona, pero sus ingresos proyectados ascienden a sólo S/ 89,250.00 en el año y sus egresos totales ascienden a S/ 171,922.50 al año 1, cifras que hacen evaluarlo económicamente arrojando indicadores negativos, es decir se obtiene pérdidas en todo el horizonte de evaluación.
- ✓ Al determinar la rentabilidad económica de esta inversión tenemos:

Valor Actual Neto Económico o VANE = - S/ 267,160.50

Tasa Interna de Retorno Económico o TIRE = inconsistente

Ratio beneficio costo o B/C = 0.67

En cuanto a la rentabilidad financiera tenemos los indicadores:

Valor Actual Neto Financiero o VANF = - S/ 415,901.48

Tasa Interna de Retorno Financiero o TIRF = inconsistente

Ratio beneficio costo o B/C = 0.62

La teoría indica lo siguiente:

- Sí el VAN es menor a S/. 0.00 el proyecto no es factible
- Sí la TIR es menor al COK, se rechaza el proyecto
- Sí el ratio beneficio / costo es menor a 1, se rechaza el proyecto.

Por lo tanto, la inversión privada propuesta no es factible de su inversión al tener indicadores negativos.

De la teoría de la factibilidad de una inversión privada para la creación de una Institución Educativa Particular en la Villa de Santa María de Nieva, esta arroja indicadores negativos al tener egresos mayores que sus ingresos proyectados.

## **VI. RECOMENDACIONES**

A los empresarios o inversionistas en la Villa Santa María de Nieva, a través de la teoría de la factibilidad de una inversión privada, demuestra lo necesario e importante de la realización de una identificación adecuada a través del estudio de mercado, estudio técnico y estudio económico para verificar la conveniencia o no de la implementación de una inversión en una institución educativa particular del nivel inicial en esta localidad, por cuanto la misma no es factible de inversión.

Realizar otras evaluaciones en otros sectores diferentes a la institución educativa particular del nivel inicial, para analizar la factibilidad de inversión, cómo el sector salud o sector comercial.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baca, G. (2013). *Evaluación de proyectos*. (7ª ed.). México D.F., México: Edit. MacGrawHill.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá, Colombia: Edit. Pearson Educación.
- Braco, J.; Echaiz, R. y Valdivia, C. (2016). *Puesta en marcha de un centro educativo inicial*. (Tesis de posgrado). Universidad del Pacífico, Lima, Perú.
- Caballero, L. y Rivera, S. (2017). *Estudio de Factibilidad para la creación de un Jardín Infantil con Enfoque Reggio Emilia en el Municipio de Chía Cundinamarca*. (Tesis de posgrado). Universidad de La Sabana, Cundinamarca, Colombia.
- Cortés, M. y Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. (1ª ed.). Ciudad del Carmen, México: Universidad Autónoma del Carmen.
- Hasan, A. & Nakajima, N. (2017, 10 de abril). ¿Son todas las experiencias de educación en la primera infancia igualmente eficaces en función del costo? *Voces del Banco Mundial*. Recuperado de: <https://blogs.worldbank.org/es/voices/experiencias-de-educacion-en-la-primera-infancia-eficacia-y-costo>
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª ed.). México: McGraw-Hill.
- León, C. (2007). *Evaluación de inversiones*. (1ª ed.). Chiclayo, Perú: USAT.
- Ministerio de Economía y Finanzas (2016). *Invertir en la Primera Infancia*. Recuperado de: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/boletines/boletines\\_pi/boletin6/articulo\\_especial.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/boletines/boletines_pi/boletin6/articulo_especial.pdf)
- Núñez, G.; Morales, J. y Sandoval, L. (2017). *Proyecto de factibilidad para iniciar un negocio de guardería en el distrito de San Miguel*. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- Perú21. (2019, 14 de febrero). *Crece la preferencia por colegios privados, según encuesta de Datum*. *Perú21*. Recuperado de: <https://peru21.pe/peru/datum-crece-preferencia-colegios-privados-459736-noticia/>



- Ruiz, S. (2016). *Creación de un jardín infantil, dirigido a la atención integral de niños y niñas entre 10 meses y 6 años, en el Barrio Villa Grande de Indias 2da etapa de la ciudad de Cartagena*. (Tesis de pregrado). Universidad de Cartagena, Cartagena de Indias, Colombia.
- Sánchez, E. (2016). *Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión pública, para la instalación de los servicios de educación inicial escolarizada en los centros poblados de la provincia de Patáz, región La Libertad*. (Tesis de posgrado). Universidad Nacional de Piura, Piura, Perú.
- Santos, T. (2008). Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: Etapas en su estudio. *Revista Contribuciones a la Economía*. ISSN: 1696-8360, (1) 1–13.
- Solano, J. (2010). *Criterios financieros para la evaluación de proyectos de inversión*. Recuperado de: <https://masteradmon.files.wordpress.com/2014/02/5-proyectos-de-inversic3b3n.pdf>
- Velásquez, F. (2017). *Estudio de factibilidad para la creación de una institución educativa en primera infancia*. (Tesis de pregrado). Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia.

## VIII. ANEXOS

### Anexo N° 01. Encuesta

#### Datos del encuestado:

Rango de edad en años: 18 a 30 ( ) 31 a 43 ( ) 44 a 56 ( ) mayor a 57 ( )

Género: masculino ( ) femenino ( ) Sueldo a salario mensual: S/ .....

Grado de instrucción: Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior ( )

Ocupación: Comerciante ( ) Trabajador sector público ( ) Trabajador independiente ( ) Otros ( )

Lugar de residencia: Nieva ( ) Juan Velasco ( ) La Tuna ( ) Rodríguez Contreras ( ) Otro ( )

1. ¿Cuántos hijos o hijas tiene entre las edades de 1 a 5 años?  
( ) menor a 1 año: ..... ( ) de 2 años: ..... ( ) de 3 años: .....  
( ) de 4 años: ..... ( ) de 5 años: ..... ( ) mayores de 5 años: .....
2. ¿Estudian actualmente sus niños en un Jardín? Si es afirmativo, señalar la institución  
( ) I.E. N° 206 Nieva ( ) I.E. N° 252 Juan Velasco ( ) I.E. N° 266 La Tuna  
( ) I.E. N° 372 Héctor Peas ( ) No estudian: ¿Por qué? .....
3. Si su hijo o hija estudia en el jardín de niños ¿Cuánto es su gasto al año por cada uno?  
( ) Por matrícula: S/ ..... ( ) Por uniforme: S/ ..... ( ) útiles escolares: S/ .....  
( ) Por comidas: S/ ..... ( ) Por pasajes: S/ ..... ( ) Por matrícula: S/ .....
4. ¿Cuál fue el motivo que eligió a este jardín de niños?  
( ) Por buenos docentes ( ) por su infraestructura ( ) por cercanía a su vivienda  
( ) Por el prestigio ( ) por qué es estatal ( ) otros: Aún no tiene edad o superó
5. ¿Se encuentra satisfecho o insatisfecho con el actual servicio que le brindan en este jardín?  
( ) Satisfecho ( ) ni satisfecho ni insatisfecho ( ) insatisfecho
6. El presente estudio es para la creación de una Institución Educativa del nivel Inicial Particular  
¿Qué le parece esta opción de inversión?  
( ) Buena ( ) le es indiferente ( ) mala
7. ¿Estaría dispuesto a matricular a sus niños o niñas, una vez implementado esta nueva institución educativa del nivel inicial particular en Nieva?  
( ) Sí ( ) no ¿Por qué?: .....  
¿Cuántos niños o niñas matricularía?: .....
8. ¿Qué monto estaría dispuesto a pagar por concepto de mensualidad de cada niño/a?  
( ) hasta S/ 50.00 ( ) mayor a S/ 50.00 hasta S/ 100.00 ( ) mayor a S/ 100.00
9. ¿Dónde le gustaría que se ubique esta nueva Institución Educativa del nivel Inicial Particular?  
( ) Nieva ( ) Juan Velasco ( ) Rodríguez Contreras  
( ) La Tuna ( ) Héctor Peas ( ) otro lugar: .....
10. ¿Qué servicios adicionales le gustaría recibir en esta Institución Educativa del nivel Inicial Particular?  
( ) Ninguna de las anteriores ( ) Transporte hacia la I.E.P. ( ) Alimentos en la I.E.P.  
( ) Uniforme de la I.E.P. ( ) Danzas, teatro ( ) otros: .....
11. ¿Alguna recomendación final respecto a esta propuesta de inversión educativa?  
.....  
.....  
.....  
.....

Fecha: ...../...../.....

Gracias por su tiempo e información

**Anexo N° 02. Evidencias fotográficas**



**Aplicando encuestas a servidores públicos en Santa María de Nieva**

