



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO Y  
HOSTELERÍA**

**IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO EN EL  
PUEBLO DE NUEVO TINGO, PROVINCIA DE LUYA,  
REGIÓN AMAZONAS – 2019**

**Autora: Bach. Cécica Villegas Mori**

**Asesor: Mg. Franklin Omar Zavaleta Chávez Arroyo**

**CHACHAPOYAS - PERÚ  
2019**



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO Y  
HOSTELERÍA**

**IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO EN EL  
PUEBLO DE NUEVO TINGO, PROVINCIA DE LUYA,  
REGIÓN AMAZONAS – 2019**

**Autora: Bach. Cécica Villegas Mori**

**Asesor: Mg. Franklin Omar Zavaleta Chávez Arroyo**

**CHACHAPOYAS - PERÚ  
2019**

## **DEDICATORIA**

Este proyecto va dedicado a mi padre celestial Dios, a mis amados padres y hermanos que gracias a su apoyo y esfuerzo pudo superarme de manera personal y profesional, ya que son pilar fundamental en mi vida, gracias a sus palabras que me enseñaron a ser paciente y perseverante para lograr cada cosa a su debido tiempo, además por inculcarme principios y valores. Por los triunfos y momentos difíciles que me ha enseñado a valorarlo cada día más. A mis docentes, gracias por su tiempo, por su apoyo, así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional. Gracias a todos mis amigos y amigas que han recorrido conmigo este camino, porque me han enseñado a ser más humana y a forjar la persona que soy ahora.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer a lugar a Dios por la razón de mi existir, por darme salud y capacidad para realizar este proyecto, para seguir adelante luchando por mis sueños. A la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas y a todos los docentes por brindarme sus enseñanzas desde que inicie este camino para superarme profesionalmente en este mundo competitivo. A mis padres y hermanos, a quienes amo incondicionalmente por apoyarme siempre. Agradezco también a todas las personas, autoridades y prestadores de servicio del pueblo de Nuevo Tingo, que intervinieron y colaboraron con el desarrollo de este proyecto, y por ende a mi asesor Mg. Franklin Omar Zavaleta quien me oriento durante estos meses con sus conocimientos.

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

DR. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.

**RECTOR**

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLON

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

Dra. FLOR GARCÍA HUAMÁN

**VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

## VISTO BUENO DEL ASESOR

El que suscribe en cumplimiento del artículo 23 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (RCG. N° 022-2006-UNAT-A-CG.), da el visto bueno al informe final de la tesis “Impacto socioeconómico del turismo en el Pueblo de Nuevo Tingo, provincia de Luya, región Amazonas – 2019”, de la Bachiller: Célica Villegas Mori dándole pase para que sea sometida a la revisión por el jurado evaluador, para su posterior sustentación, el mismo que fue elaborado de acuerdo a la Metodología Científica y en concordancia con el esquema de la UNTRM.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.



---

Mg. Franklin Omar Zavaleta Chávez Arroyo  
ASESOR


## PÁGINA DEL JURADO



---

Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz

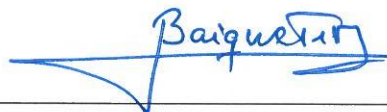
**PRESIDENTE**



---

MSc. Pepe Oswaldo Mori Ramírez

**SECRETARIO**



---

Mg. Dennis Brayan Baique Timana

**VOCAL**

## DECLARACIÓN JURADA DE NO PLAGIO

Yo Cécica Villegas Mori, identificado con DNI 70805921 Bachiller de la carrera profesional Turismo y Hostelería de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor de la tesis titulada:  
*“Impacto socioeconómico del turismo en el Pueblo de Nuevo Tingo, provincia de Luya, región Amazonas – 2019”*  
La misma que presento para optar:  
El título profesional de licenciada en Turismo y Hostelería.
2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo toda responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para la UNTRM en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones civiles y penales que de mi acción se deriven.

Chachapoyas, 25 noviembre de 2019

  
Firma de la tesista



# ACTA DE EVUALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS

Secretaría General  
OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS

## ANEXO 3-N

### ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 25 de Noviembre del año 2019, siendo las 11:00 horas, el aspirante Célica Villegas Masi

defiende en sesión pública la Tesis titulada:

Impacto Socio Económico del Turismo en el Pueblo de Nuevo Tingo, Provincia de Luya, Región Amazonas, 2019.

para obtener el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hostelería a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente : Mg. Ricardo Rosael Alva Cruz

Secretario : Mg. C. Pepe Osvaldo Mari Ramiro

Vocal : Mg. Dennis BRAUN Baigue Jimenez

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y método, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto, a fin de que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (  )


Desaprobado (  )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 12:00 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

  
SECRETARIO

  
VOCAL

  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES: .....

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.....	v
VISTO BUENO DEL ASESOR.....	vi
PÁGINA DEL JURADO.....	vii
DECLARACIÓN JURADA DE NO PLAGIO.....	viii
ACTA DE EVUALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
I. INTRODUCCIÓN.....	17
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	19
2.1. Objeto de estudio.....	19
2.2. Variable de estudio.....	19
2.3. Operacionalización de variables.....	19
2.4. Tipo de estudio.....	20
2.5. Diseño de la investigación.....	20
2.6. Población.....	20
2.7. Muestra y muestreo.....	20
2.8. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
2.9. Análisis de datos.....	21
III. RESULTADOS.....	23
3.1. Generalidades del pueblo del Nuevo Tingo.....	23
3.1.1. Referencias históricas.....	23
3.2. Resultado del diagnóstico de la actividad turística del Pueblo de Nuevo Tingo....	31

3.2.1. Resultado de la encuesta realizada a los pobladores del Pueblo de Nuevo Tingo para conocer el impacto socioeconómico que ha generado el turismo. ....	31
Tabla 2: Matriz de entrevista a autoridades .....	42
IV. DISCUSIÓN.....	67
V. CONCLUSIONES.....	70
VI. RECOMENDACIONES .....	72
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. ....	74
VIII. ANEXOS.....	77

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de entrevista a prestadores de servicios turísticos.....	40
Tabla 2: Matriz de entrevista a autoridades.....	42
Tabla 3: Crecimiento de infraestructura turística Nuevo Tingo.....	47
Tabla 4: Llegada de turistas a las telecabinas kuélap.....	59
Tabla 5: Estrategia de mitigación 01.....	62
Tabla 6: Estrategia de mitigación 02.....	64

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Edad.....	31
Figura 2: Género.....	32
Figura 3: Estado Civil.....	32
Figura 4: Nivel de estudios.....	33
Figura 5: Ocupación.....	33
Figura 6: Opinión si les trae beneficios económicos la actividad turística en el Pueblo del Nuevo Tingo.....	34
Figura 7: Opinión si se está invirtiendo lo suficiente en la infraestructura turística en la comunidad.....	34
Figura 8: ¿Se han abandonado actividades tradicionales por la actividad turística?.....	35
Figura 9: ¿Para su vida cotidiana, la actividad turística es beneficiosa?.....	35
Figura 10: ¿En qué nivel de ingreso mensual se ubica usted?.....	36
Figura 11: ¿Cuál es el comportamiento de usted hacia el turista?.....	36
Figura 12: ¿Considera usted que la actividad turística en la actualidad está contribuyendo a desarrollar más oportunidades de trabajo?.....	37
Figura 13: ¿Hay interés de la comunidad para emplearse en el turismo?.....	37
Figura 14: ¿Considera usted que la actividad turística está contribuyendo a una mayor calidad de vida en la comunidad?.....	38
Figura 15: ¿Cree usted que la actividad turística está generando cambios en la cultura tradicional de los pobladores de la comunidad?.....	38
Figura 16: ¿Considera Ud. que la actividad turística está generando mayor o menor identidad en los pobladores?.....	39
Figura 17: tipo de impactos que ha generado el turismo en el Pueblo de Nuevo Tingo.....	39
Figura 18: Usuarios de las telecabinas(MEF).....	60
Figura 19: Usuarios de las telecabinas (Elaboración propia).....	60

## RESUMEN

La presente tesis titulada “Impacto socioeconómico del turismo en el Pueblo de Nuevo Tingo, provincia de Luya, región Amazonas – 2019”, es producto de un proceso de investigación que partió de la realización de un diagnóstico para conocer más de cerca las opiniones y realidades de la población del Pueblo Nuevo Tingo, formulándose como problema de investigación ¿Cuál es el impacto socioeconómico del turismo en el Pueblo de nuevo Tingo, provincia de Luya, región Amazonas?, y planteándose como objetivo determinar el impacto socioeconómico del turismo en el Pueblo del Nuevo Tingo. Se propuso como hipótesis: los impactos socioeconómicos del turismo son positivos y negativos en el Pueblo del Nuevo Tingo. La metodología utilizada fue de carácter descriptivo aplicándose encuestas a la población y entrevistas a prestadores de servicios turísticos y autoridades de la localidad para poder obtener información para el diagnóstico. En los resultados se han identificado 3 impactos socioeconómicos positivos del turismo en los pobladores del Pueblo de Nuevo Tingo son: la generación de empleo e incremento de los ingresos económicos, impulso de los negocios familiares en la localidad y el mejoramiento de los servicios de infraestructura local. Concluyendo que en la propuesta de mitigación se han establecido dos estrategias los cuales son: la sobrecarga demográfica y vehicular y la insatisfacción de la población local.

**Palabras claves:** Impacto, socioeconómico, turismo.

## ABSTRACT

This thesis entitled "Socio-economic impact of tourism in the town of Nuevo Tingo, province of Luya, Amazonas region - 2019", is the product of a research process that started from the realization of a diagnosis to learn more about opinions and realities of the population of the Pueblo Nuevo Tingo, formulating as a research problem What is the socioeconomic impact of tourism in the Pueblo of Nuevo Tingo, province of Luya, Amazonas region ?, and aiming to determine the socioeconomic impact of tourism in the Pueblo of the New Tingo It was proposed as a hypothesis: the socio-economic impacts of tourism are positive and negative in the Pueblo of the New Tingo. The methodology used was descriptive, applying population surveys and interviews with tourism service providers and local authorities in order to obtain information for the diagnosis. The results have identified 3 positive socio-economic impacts of tourism on the residents of the Pueblo of Nuevo Tingo are: the generation of employment and increase of economic income, promotion of family businesses in the town and the improvement of local infrastructure services. Concluding that in the mitigation proposal two strategies have been established which are: the demographic and vehicular overload and the dissatisfaction of the local population.

Keywords: Impact, socioeconomic, tourism.

**CAPÍTULO I**  
**INTRODUCCIÓN**



## **I. INTRODUCCIÓN**

La actividad turística se puede ver desde diferentes enfoques; siendo uno de los principales el enfoque socioeconómico; por ser considerada una actividad social que genera una interacción de todos los actores que lo integran, en los diversos espacios geográficos del sistema turístico, sobre todo en el destino o comunidad receptora, donde incluso se ejerce una acción cultural fuerte si ésta no está preparada se puede ver afectada por impactos negativos.

México es uno de los destinos turísticos latinos que ha generado mayor crecimiento y desarrollo, destinando su oferta al turismo de sol y playa, cultural, ecológico y otros, y le ha permitido involucrar a su población en esta actividad, pero para ello ha sido necesaria fortalecer su cultura turística y plantear estrategias que puedan mitigar los impactos socioeconómicos que el turismo pueda traer; a pesar de ello junto al turismo se ha incrementado la delincuencia, prostitución, comercialización de drogas y otras actividades que pueden ser consideradas ilícitas.

A nivel nacional, uno de los casos de impacto socioeconómico más mencionado es el desarrollo de la actividad turística en Cuzco, donde los índices de pobreza manejados por el INEI lo presentan como una de las regiones que mayor presenta este problema y los beneficios de la actividad turística solo se centralizan en un grupo pequeño de actores y la mayor parte de población solo es un expectante de ello. En este mismo destino la cultura es vista como un elemento para negocio; siendo utilizada la vestimenta, la música, las danzas para ser mostrada a los turistas a cambio de un beneficio económico, y esto se da sin los valores de identidad y cultura turística, es decir una sobreexplotación del recurso.

A nivel local no se identificado manera resonante impactos socioeconómicos negativos, pero existen algunos indicadores en el corredor Chachapoyas - Kuélap, que producto de la actividad turística inadecuadamente direccionada y planificada puede estar existiendo insatisfacción por los actores, considerando que se da un desarrollo desequilibrado de la actividad turística sobretodo en el beneficio de la prestación de servicios turísticos de alojamiento, alimentación y guiado, y que esto se encuentra direccionado por las tour operadoras ubicadas en la ciudad de Chachapoyas.

**CAPÍTULO II**  
**MATERIAL Y MÉTODOS**

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Objeto de estudio

El objeto es el impacto socioeconómico del turismo

### 2.2. Variable de estudio

#### Variable 01:

- Impacto socioeconómico

#### Variable 02:

- Turismo

### 2.3. Operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN TEÓRICA	DEFINICIÓN OPERATIVA	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Turismo	Conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año (Pérez, 2012).	Es el acto de una persona de desplazamiento de un lugar a otro conociendo sus atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferta turística</li> <li>- Demanda Turística</li> </ul>	Diagnóstico de la actividad turística del Pueblo de Nuevo Tingo.	Encuestas
Impacto socioeconómico	Efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía (Gardey, 2018).	Características que influyen en el comportamiento directo de la población mediante dos factores lo económico y lo social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación de grupos desfavorecidos</li> <li>- Infraestructura y servicios</li> <li>- Empleo</li> <li>- Actividades Económicas</li> <li>- Incremento de ingresos</li> </ul>	Fortalecimiento de la organización comunal  Generación de beneficios económicos.	Entrevistas

## 2.4. Tipo de estudio

Descriptiva

## 2.5. Diseño de la investigación

M ← O

## 2.6. Población

**P1:** 1202 pobladores del Pueblo del Nuevo Tingo, según INEI censo 2007.

**P2:** 8 representantes de prestadores de servicios turísticos como hoteles y restaurantes.

**P3:** 2 autoridades del Pueblo de Nuevo Tingo.

## 2.7. Muestra y muestreo

### Muestra

Para obtener la muestra se hizo uso del muestreo aleatorio simple, donde se utilizará la fórmula del M.A.S.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

### Dónde:

**n**= tamaño de la muestra.

**Z**= nivel de confianza

**P**= variabilidad positiva

**q**= variabilidad negativa

**N**= Tamaño de la población

**e**= precisión o error

**M1:** aplicando la formula se tomó en su totalidad a 64 pobladores del Pueblo de Nuevo Tingo.

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.05)(0.05)(1202)}{(1202)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.05)(0.05)} = 64$$

**M2:** Se tomó en su totalidad a 8 propietarios de los establecimientos de hospedaje y restaurantes más representativo.

**M3:** En su totalidad se tomó a 2 autoridades del Pueblo de Nuevo Tingo.

## **2.8.Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

En la investigación se hizo uso de métodos para determinar impactos socioeconómicos; considerando que esta es de tipo mixto, es decir cualitativo y cuantitativo, para ello se utilizó el método inductivo-deductivo que permitió realizar la articulación y el desglosamiento de constructos teóricos para generar el respaldo de la investigación, el método descriptivo que permitió describir y conocer los impactos socioeconómicos que ha generado el turismo en el Pueblo del Tingo.

Dentro del proceso metodológico se consideró la aplicación de técnicas como la encuesta y entrevista para conocer de cerca la opinión de la población y autoridades del Pueblo de Nuevo Tingo.

## **2.9.Análisis de datos**

Se realizó luego del acopio de información mediante la aplicación de fichas de encuestas, entrevistas e identificación de actividades turísticas del Pueblo de Nuevo Tingo las mismas que fueron procesadas en cuadros de Excel para tener una información ordenada para su ágil descripción.

**CAPÍTULO III**  
**RESULTADOS**

### **III. RESULTADOS**

#### **3.1. Generalidades del pueblo del Nuevo Tingo**

Para conocer, identificar y describir el “Impacto socioeconómico del turismo en el pueblo del Nuevo Tingo, provincia de Luya, Región Amazonas, 2019”, es necesario saber y tener en cuenta los rasgos históricos, políticos, geográficos y potencialidades turísticas del pueblo del Nuevo Tingo; así como también, analizar el proceso histórico de la actividad turística. Además, es importante conocer la inclusión de los pobladores frente a la actividad turística, el perfil de los turistas que llegan a la región Amazonas y, complementariamente a ello saber los planes de promoción y difusión de los recursos turísticos de la localidad.

##### **3.1.1. Referencias históricas**

###### **a. Desarrollo de la Cultura Chachapoya**

La fortaleza de Kuélap, cuyo origen se pierde en la lejanía de la época preincaica, ha sido construida sobre la cumbre estratégica de un cerro inexpugnable que se yergue sobre la florida llanura del actual distrito de Tingo, como obra de defensa según el Dr. Feijoo Reina, la fortaleza es de piedra labrada tiene 750 metros de longitud por 110 de ancho y 20 de altura máxima.

El material empleado es de granito y probablemente fue traído de las lejanas orillas del río Marañón, porque en los lugares cercanos no lo hay. La puerta de entrada aparentemente amplia para engañar al enemigo de sus galerías interiores. La mayor parte de las casas son redondas y en todas ellas se encuentra como material predominante la diorita, trasladada, indudablemente, del declive oriental de la cordillera de la Jalca, situada a 10 leguas de la fortaleza, que, a través del tiempo, conserva como recuerdo imborrable el emblema sagrado del Señor de Kuélap, representado por el Cóndor en reposo, ídolo que adoró esa raza tan admirable de los Chachapoya.

De trecho en trecho se deja notar en los muros algunos vacíos con osamentas humanas, presumiendo la férrea disciplina que haya imperado en dicha obra, pues, los que hacían resistencia eran castigados con la muerte sirviendo de cimiento en los muros.

**Vida Primitiva:** Los restos arqueológicos, ruinas y monumentos demuestran que este distrito estuvo sólidamente poblado por habitantes de raza india, quienes alcanzaron un notable progreso tanto en la alfarería como en el arte textil y la arquitectura. Así lo demuestran sus huacos, las vestimentas de las momias y la hermosa fortaleza de Kuélap. También eran expertos en la construcción de andenes para la agricultura. Lo atestiguaban los innumerables trabajos de esta naturaleza que todavía permanecen intactos. Sus muertos acostumbraban a enterrar en cavernas juntamente con todas sus indumentarias cubriendo las bocas de las cuevas con un tejido de piedras sólidamente trabadas.

**Vida Colonial:** Cuando Alfonso de Alvarado ingresó a Chachapoyas envió a su lugarteniente Francisco Lara con un nutrido ejército para someter a las tribus de

Tingo, que tenían fama de beligerantes, pero desvanecidos por la destrucción del Imperio no ofrecieron ninguna resistencia a sus oponentes quienes lograron conquistarlos pacíficamente. Las tierras fueron divididas en lotes y repartidas entre los soldados españoles, quienes quedaron dueños de tierras e indios apareciendo el mestizaje y la difusión de los apellidos Zavaleta, Zumaeta, García, Cruz, Tafúr, que predominan en esta región.

**Vida Republicana:** Durante el Gobierno del Protectorado de San Martín, el distrito de Tingo nació al amparo de la Ley N° 1641, teniendo por capital el pueblo de Lónguita. Posteriormente por Ley de 2 de enero de 1875 se trasladó la capital a lo que hoy es Tingo, quedando Longuita en condición de anexo, este hecho motivó la movilización de las autoridades hasta independizarse en un nuevo distrito con la designación de Longuita.

**Etimología:** Tingo deriva de la voz quechua Tinca que traducida al castellano significa unión de dos ríos. Efectivamente, Tingo, la capital

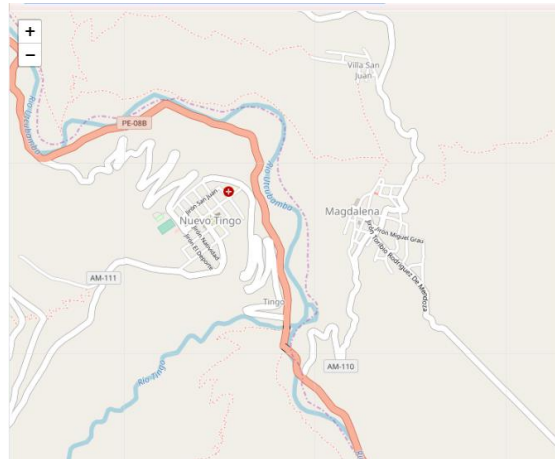


del distrito está ubicada en una hermosa ladera, bañada por dos ríos Utcubamba y Tingo (Comeca, 2015).

### 3.1.2. Aspecto geopolítico

#### a. Geografía

Tingo es uno de los veintitrés distritos de la provincia de Luya, en el departamento de Amazonas. Posee una superficie de 102, 67 km<sup>2</sup>, limita por el norte con el distrito de Colcamar, por el sur con



el distrito de San Juan de Lopecancha, por el este con la provincia de Chachapoyas, por el oeste con el distrito de María y el distrito de Longuita. Su capital es el pueblo de Tingo. El distrito tiene una población estimada de 1 355 habitantes.

Los pueblos y caseríos de Tingo son: Tingo Nuevo, Tingo Viejo, Shupalin, Granero, Celcas, Mojon, San Miguel de Velapata, Golomia, Mitopampa, Huamantianga, Nogalcucho, Kuélap, Huaytapampa, Pumachaca, Sauco, Clarín, Sicsi (Municipalidad del Tingo, 2018).

#### b. Clima

Son propios y característicos de la sierra. Es primaveral y muy saludable, en verano es seco y caluroso y frecuentemente ventaroso, pero en los meses de enero y febrero caen fuertes lluvias de gotas gruesas y con desprendimiento de descargas atmosféricas. En las partes altas del distrito se da el clima frígido, preferentemente hacia el lado de la cordillera.

### **c. Precipitaciones y Temperatura**

Son propias y características de la sierra. En los meses de lluvias las aguas de los ríos crecen de volumen, siendo el más peligroso el Utcubamba porque se desborda por los sembríos del valle arrasando los cultivos.

La temperatura promedio oscila de 12 °C – 18 °C en el valle del Utcubamba el clima se presenta templado, así mismo en las jalcas partes altas del distrito se mantiene una temperatura más fría.

### **d. Hidrografía**

El principal río que baña las tierras de este distrito es el Utcubamba, de gran caudal y afluente del Marañón, nace en la laguna de Atué en el pie de la cordillera de Calla Calla y con fuerte murmullo entrega las aguas en su ruta.

El río Tingo nace en la laguna de Cuchacuella, es de cauce torrencial. Los naturales hacen uso de esta característica del río para hacer funcionar molinos hidráulicos construidos rústicamente con batanes de piedra, los utilizan para moler el trigo.

Fuera de estos ríos hay quebradas de poco caudal como las de Chuchuhuayco y Trancahuayco hacia el norte y la de Pumachaca al sur. En Bozo hay una fuente termal cuya temperatura oscila entre los 18 y 20 grados.

### **e. Zonas de Vida**

La superficie del distrito es de 72.5 km<sup>2</sup> aproximadamente, su suelo es accidentado, pero con desprendimiento de valles y quebradas de gran fertilidad. Hay algunos filones de cerros que descienden de la cordillera central de los andes, donde se destacan elevaciones de importancia como las de Pumalín, Barreta, Utshul y Uñiga. Entrecortando cerros aparecen mesetas de vistosos paisajes como Lambraspata, Tunaspata, Trigopampa, Gitinpata, Mitopampa, Huarango Pata, Chuquichaca y Reta. En algunas de estas mesetas existen pobladores.

#### **f. Flora y Fauna**

Las tierras son fértiles y muy aparentes para el cultivo del maíz, frejol, caña de azúcar y árboles frutales. Entre las frutas son muy preferidas las chirimoyas. El cultivo de lucro es el trigo del que se extrae la harina de superior calidad.

En las lomas y mesetas es la helada una de las plagas que castigan a los sembríos por lo que prefieren hacer sembríos en las laderas donde se aprecian hermosos paisajes cuando los trigales están en gavilla.

En los pastos naturales hacen grandes rebaños de ganado lanar y en las partes bajas. Entre los minerales abunda el yeso y el plomo, pero no están en explotación. En el sitio denominado Mangalpa se nota visiblemente el metal del plomo, abunda la chala con lo que se alimenta el ganado vacuno y caballar.

### **3.1.3. Potencialidades turísticas**

#### **a. Recursos turísticos**

Dentro de los recursos más representativos tenemos los siguientes:

#### **Zona Arqueológica Monumental Kuélap**

Se levanta sobre un promontorio natural de roca caliza a 3000 m.s.n.m., a la margen izquierda del río Utcubamba. Resalta la ciudadela fortificada, orientada de Norte a Sur, uno de los más imponentes vestigios arquitectónicos de la cultura Chachapoya, cuya ocupación comienza aproximadamente en el siglo V de nuestra era y culmina con la presencia española temprana en el siglo XVI; la misma que forma parte de un ecosistema caracterizado por la presencia del bosque húmedo montano, cuyos frondosos árboles están poblados de bromelias, orquídeas, musgo y líquenes. La ciudadela, mide cerca de 584 metros de largo y un promedio de 110 metros en la parte más ancha, ocupando un total aproximado de 06 hectáreas. Se encuentra rodeada de un muro perimétrico que varía entre 10 y 20 metros de alto, dependiendo del terreno, y está íntegramente construido con piedra caliza finamente canteada (algunos bloques llegan a pesar hasta 3 toneladas) que recubre un relleno de cascajo de piedra caliza y mortero

de barro, formando una plataforma sobre la cual se edifica la ciudad; presenta 3 entradas, 2 hacia el Este y una hacia el Oeste cerca del acantilado, la entrada principal es de forma trapezoidal y estuvo alguna vez cubierta por una falsa bóveda. Sobre la plataforma aparecen más de 550 estructuras, circulares, excepto cinco; de las cuales cuatro son rectangulares y una cuadrangular, con distintas funciones arquitectónicas. Muchos de los edificios están contruidos sobre sólidos basamentos circulares de hasta 02 metros de altura, cinco de estos se encuentran decorados con frisos en forma de zigzag y rombos; todas se encuentran rodeadas de cornisas o aleros de piedra caliza en forma de semicírculos alrededor de la plataforma, protegiéndolas así de la lluvia. En el lado Suroeste de la ciudadela, se encuentra una estructura que fue denominada Tintero, con una altura de 5,5 metros en forma de cono invertido, pero hoy se le conoce como Templo Mayor, debido a los vestigios arqueológicos ceremoniales encontrados durante las investigaciones. Y al Noroeste, se encuentra un sector conocido como Pueblo Alto, con un muro de 11.5 metros de alto que sostiene a la plataforma, al que se accede por 02 entradas angostas y sinuosas; en el extremo Norte del Pueblo Alto, se eleva otra plataforma, cuyo muro alcanza los 07 metros de alto, denominada Torreón. En la ciudadela, se ha registrado muchas piedras talladas en alto relieve con diseños antropomorfos, zoomorfos y geométricos, ubicadas en el Templo Mayor, en los ingresos, y en el muro perimétrico; además, se ha encontrado numerosos entierros tanto en los muros como en el interior de las estructuras circulares.

### **Sitio Arqueológico Silic**

Se ubica a 1816 m.s.n.m., a la margen izquierda del río Utcubamba, siendo uno de los pocos sitios que se encuentran en la parte baja del valle, a diferencia de los sitios arqueológicos de la tradición cultural Chachapoya, que se ubican en las partes altas, sobre los 2500 msnm. El ecosistema de esta zona se caracteriza por la presencia de un bosque espinoso y de matorral poblados de tillandsias y bromelias, con notoria presencia de líquenes y musgo. El sitio se encuentra casi

completamente cubierto por esta vegetación que impide observar la arquitectura con mayor detalle. El asentamiento prehispánico perteneciente a la cultura Chachapoya que floreció durante el Intermedio tardío (1100 -1470 dC.) tiene aproximadamente una hectárea de extensión. Se caracteriza por la presencia de estructuras de planta circular, construidas sobre terrazas y plataformas de diferentes alturas. Los basamentos más notorios y mejor conservados, expresan una mampostería regular, con bloques colocados en hiladas horizontales. En algunos casos, se han observado basamentos con decoración de hasta dos niveles de frisos de piedra laja en la forma de rombos concéntricos continuos. Es interesante anotar que hacia el lado este y hacia el lado norte, el sitio arqueológico muestra evidencias de terrazas sucesivas, las cuales pueden haber servido para propósitos agrícolas. El material utilizado para edificación fue la piedra caliza pulida o tallada firmemente unida con argamasa de barro.

### **Sitio Arqueológico El Imperio**

El Imperio se ubica a 2756 m.s.n.m., dentro del área de amortiguamiento de la Zona Arqueológica Monumental Kuélap, a un kilómetro aproximadamente, hacia el este de las murallas. El Imperio, es otro vestigio de la cultura Chachapoya con aproximadamente una hectárea de extensión, asociado al sistema de producción agrícola de Kuélap, dado que está rodeado de un sistema complejo de andenes prehispánicos. El sitio presenta una forma alargada, donde las edificaciones son en su mayor parte de forma circular, comprende un conjunto aproximado de 39 estructuras, estos muros, mantienen inclusive sus revoques originales de arcilla tanto al interior como al exterior, incluyendo evidencias de quema que le han dado una coloración rojiza. En varios casos se han observado muros de las estructuras circulares, que presentan los típicos machinales en la cara interna, en distintos niveles; asimismo, se han apreciado algunas evidencias de hornacinas en el interior; del mismo modo, se han podido observar basamentos en buen estado de conservación y algunos aleros de lajas de piedra caliza sobre ellos.

### **Puente De Piedra El Tingo**

Puente de piedra que consta de un solo arco de medio punto, cruza el río Utcubamba, une los poblados del Tingo con la Magdalena los cuales se encuentran aledaños, este puente forma parte de la carretera que conecta la región Amazonas con la región Cajamarca, cuyo tramo une las ciudades y pueblos de Chachapoyas, Tingo, Yerbabuena, Leymebamba, Balsas, Celendín, este último de la región Cajamarca. Esta obra arquitectónica se construyó aproximadamente en el año de 1943, como se observa en la transcripción en bajo relieve que se ubica en la parte inferior derecha del puente donde además se logra leer el nombre de la persona quien aparentemente dirigió esta obra; tiene una longitud aproximada de 20 metros, el tipo de material utilizado fue la piedra caliza las que se encuentra unidas con cemento una con otra en bloques de regular tamaño (Dircetur, 2012).

#### **3.1.4. Recursos económicos**

##### **Agricultura**

El distrito al ubicarse en un lugar privilegiado como es un valle humedecido por el río Utcubamba y el afluente del mismo el Río Tingo este desarrolla una agricultura básica en la producción del maíz, caña, camote, zanahorias, verduras y algunos cítricos como naranjas, lima, limones, etc. De esa manera la agricultura de este distrito se basa en una agricultura para el consumo propio.

##### **Producción de Tara o Taya**

Actualmente la producción de la tara o taya ya se ha generalizado en la sierra del Perú debido a su buena acogida que este tiene en el mercado industrial, debido a las excelentes propiedades medicinales y tintas que la (vainita) de la planta del mismo nombre tara contiene, de esa manera este distrito no es exento a esta actividad y es uno de los muchos productores de tara tal es el caso que este ha sido llevado un proyecto por sierra norte para la creación de viveros y su posterior siembra tecnificada en las chacras de todo el valle del Utcubamba.

### **Turismo**

El turismo en la localidad se ha convertido principalmente en los últimos en una de las actividades que fortalece la economía, esto empezó a verse en épocas cuando el turista empieza a movilizarse a la laguna de los cóndores y a la fortaleza de Kuélap, debido a que la ubicación del lugar es estratégica para visitar y comer agradablemente.

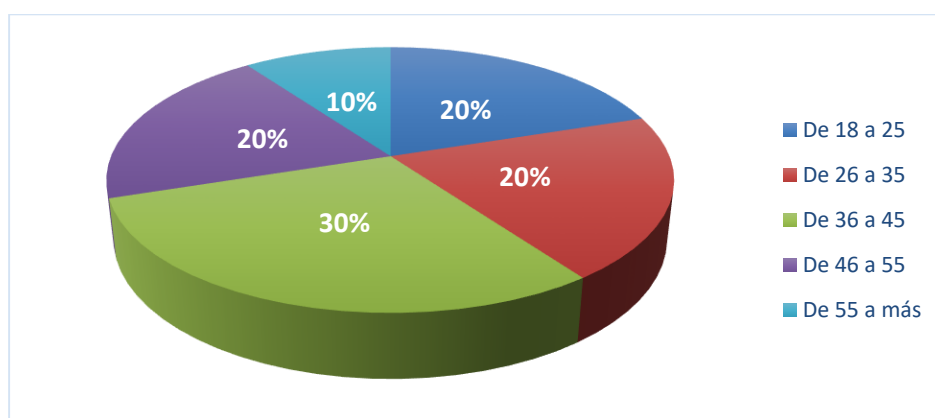
### **Comercio**

El comercio es minorista solo existe algunas bodegas que ofrecen productos de consumo, no obstante el existe un mercado denominado mercado del Parsul el mismo ubicado ya en el distrito de la Magdalena, este realiza sus actividades todos los domingos en el cual se puede encontrar alimentos, vestimenta, lugares donde comer, etc. (Andina , 2018).

## **3.2. Resultado del diagnóstico de la actividad turística del Pueblo de Nuevo Tingo**

### **3.2.1. Resultado de la encuesta realizada a los pobladores del Pueblo de Nuevo Tingo para conocer el impacto socioeconómico que ha generado el turismo.**

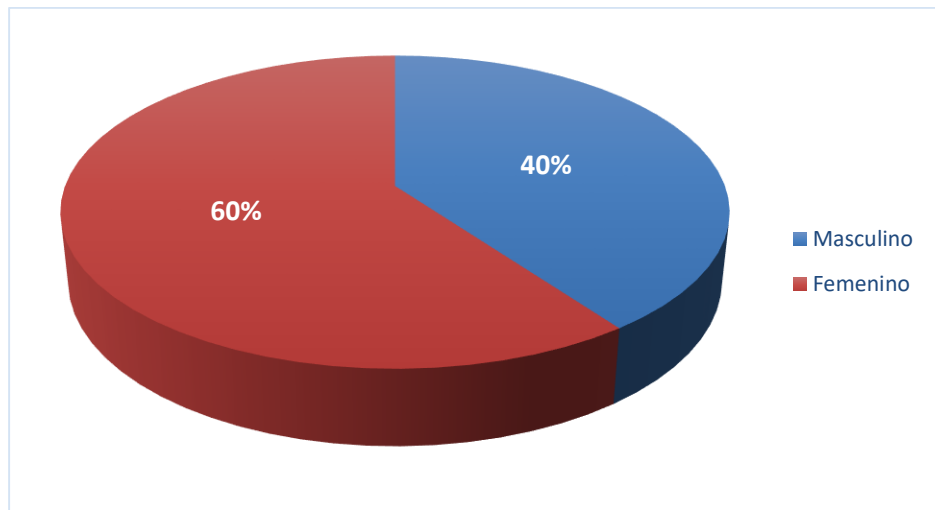
La encuesta fue aplicada a 64 pobladores del Pueblo de Nuevo Tingo para conocer el impacto socioeconómico que ha ocasionado el turismo.



**Figura 1: Edad**

Fuente: Encuesta

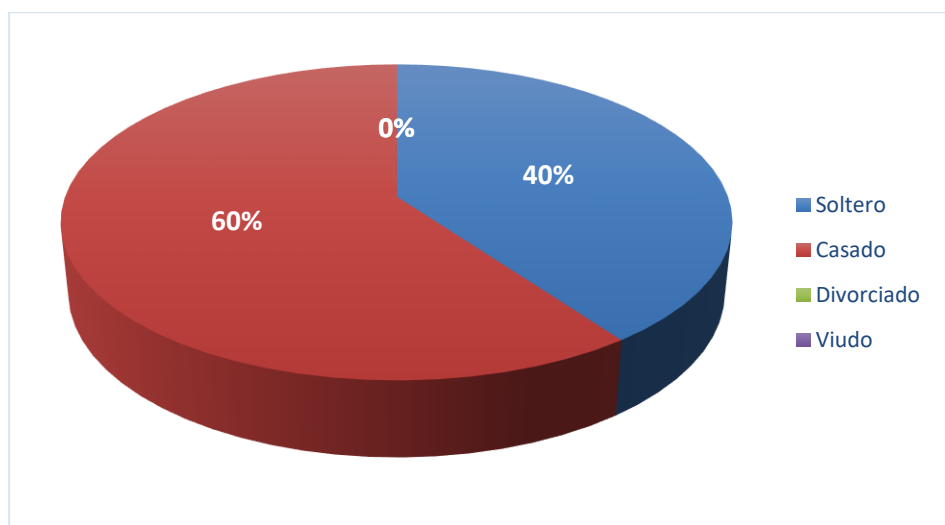
De los encuestados el 30% están en las edades de 36 a 45, dentro del 20% están en las edades de 18 a 25, de 26 a 35 y de 46 a 55 y con un 10% están los de 55 a más.



**Figura 2: Género**

Fuente: Encuesta

El 60% de los encuestados son del sexo masculino y el 40% son del sexo femenino.

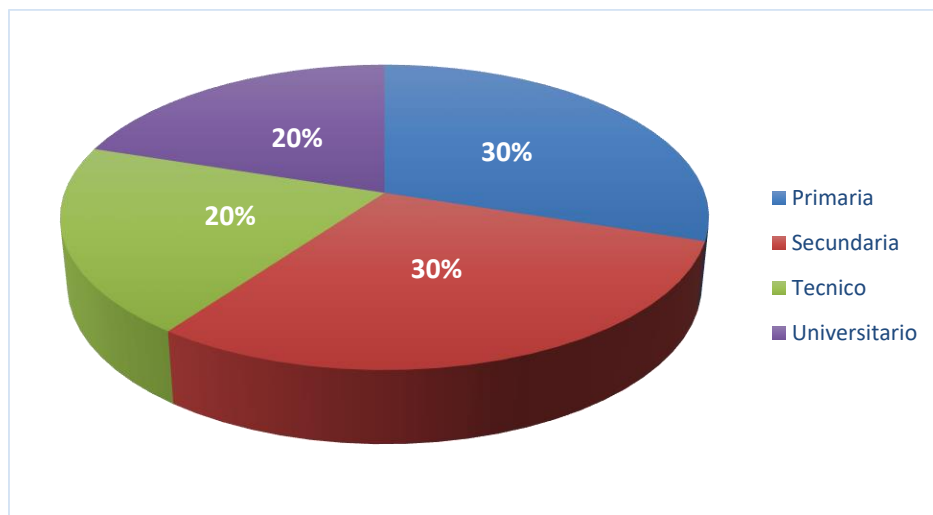


**Figura 3: Estado Civil**

Fuente: Encuesta

De los pobladores encuestados el 60% fueron casados y el 40% fueron solteros.

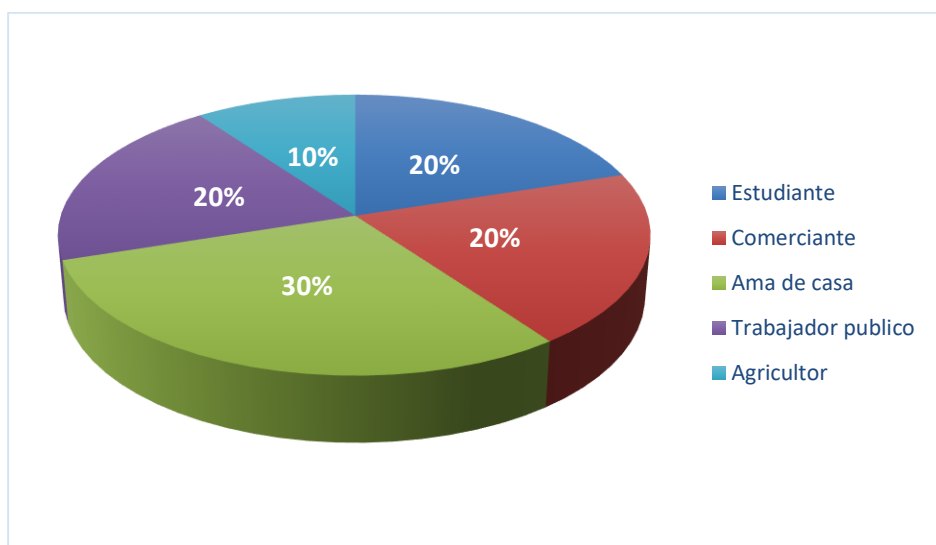




**Figura 4: Nivel de estudios**

Fuente: Encuesta

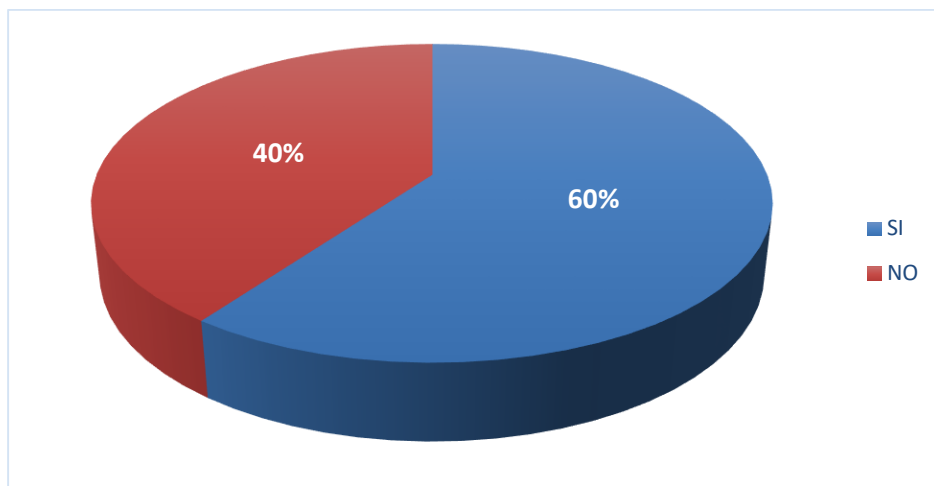
El 30% de los encuestados tienen primaria y secundaria, el 20% tienen estudios técnico y universitario.



**Figura 5: Ocupación**

Fuente: Encuesta

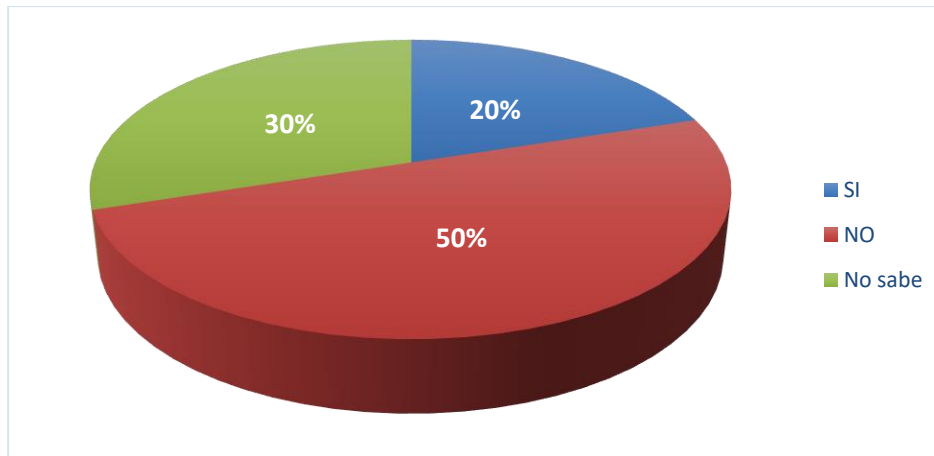
De los encuestados el 30% son amas de casa, el 20% son estudiantes, comerciantes y trabajadores públicos y el 10% son agricultores.



**Figura 6: Beneficios económicos generados por la actividad turística en el Pueblo del Nuevo Tingo**

Fuente: Encuesta

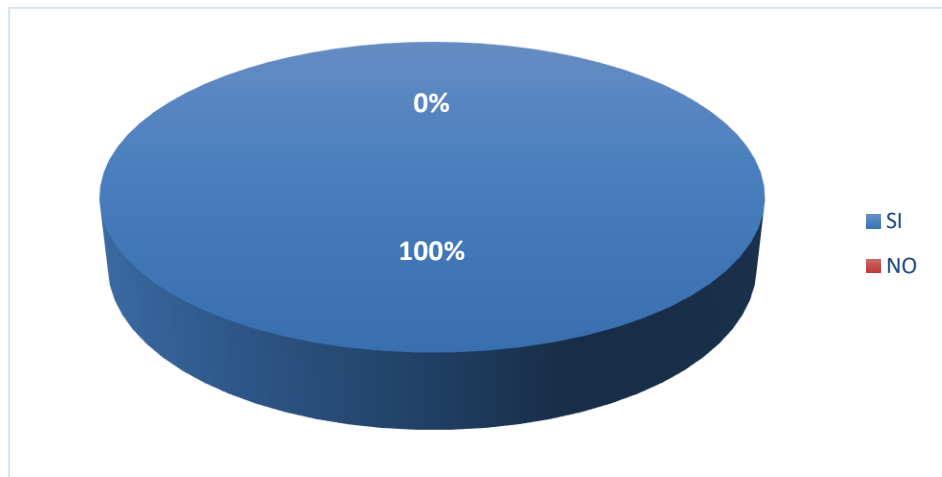
El 60% de los encuestados opinó que sí les trae beneficios económicos la actividad turística que se desarrolla en el Nuevo Tingo y el 40% dijo que no.



**Figura 7: inversión en la infraestructura turística en la comunidad**

Fuente: Encuesta

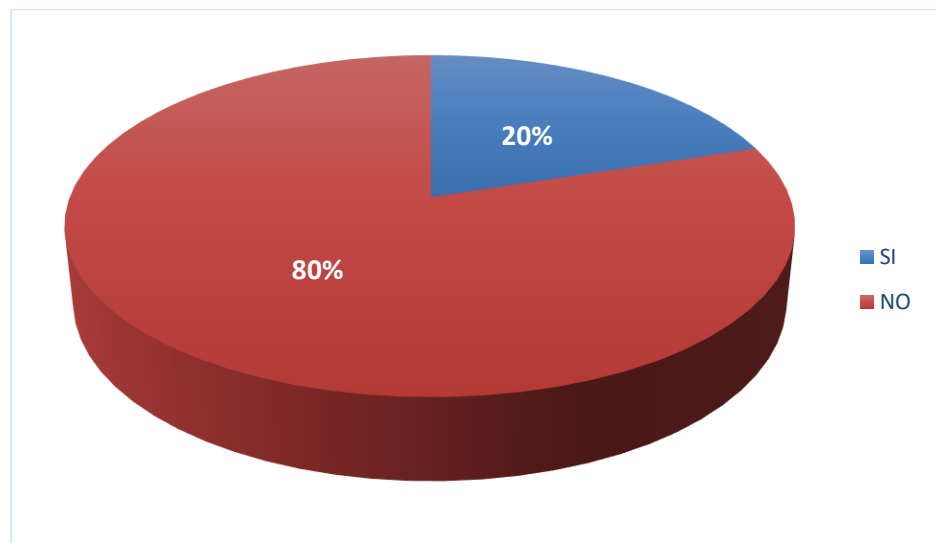
El 50% de los encuestados opinaron que no se está invirtiendo lo suficiente en la infraestructura turística, el 30% opinaron que no saben y el 20% opinaron que sí se está invirtiendo.



**Figura 8: Actividades tradicionales abandonadas por la actividad turística.**

Fuente: Encuesta

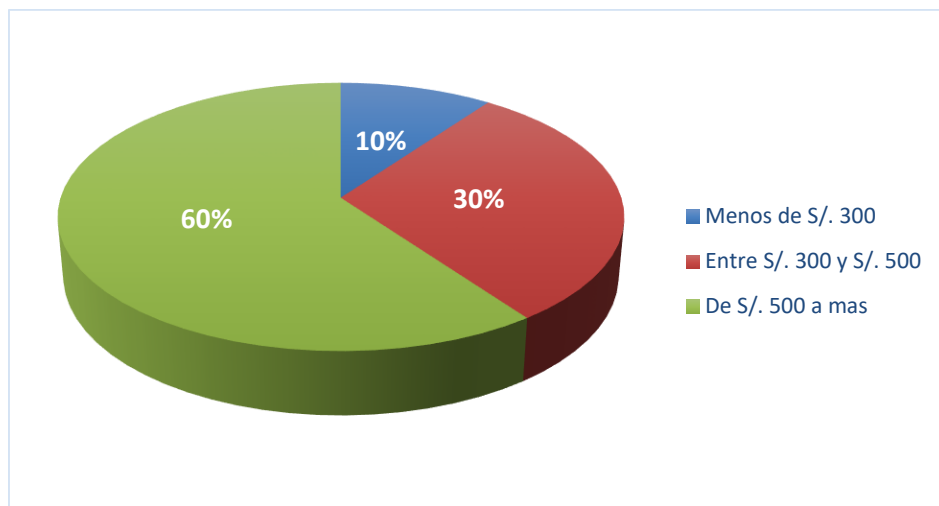
El 100% de los encuestados respondieron que si abandonaron las actividades tradicionales como la agricultura por dedicarse a la actividad turística.



**Figura 9: Beneficios de la actividad en la vida cotidiana de la población del Pueblo de Nuevo Tingo.**

Fuente: Encuesta

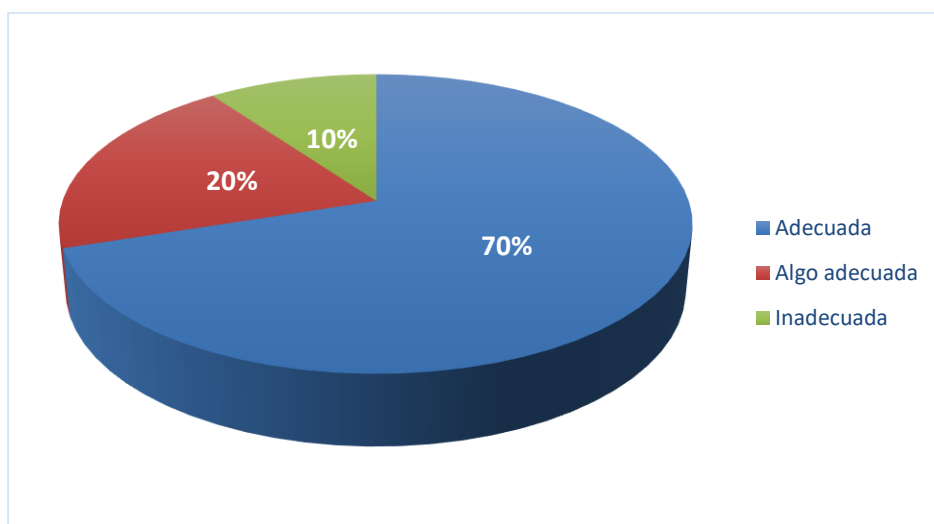
De los encuestados el 80% respondieron que si es beneficiosa la actividad turística en su vida cotidiana y el 20% opinaron que no es beneficiosa.



**Figura 10: ingreso mensual en los que se ubica los pobladores.**

Fuente: Encuesta

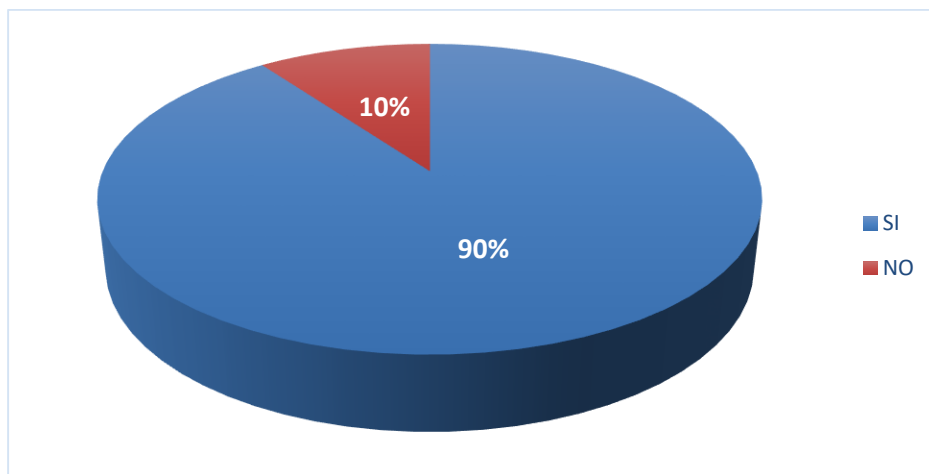
El 60% de la población encuestada está en un nivel de ingreso económico de más de S/. 500, el 30% entre S/. 300 y S/. 500 y el 10% tiene un ingreso mensual menos de S/. 300.



**Figura 11: comportamiento de la población hacia el turista.**

Fuente: Encuesta

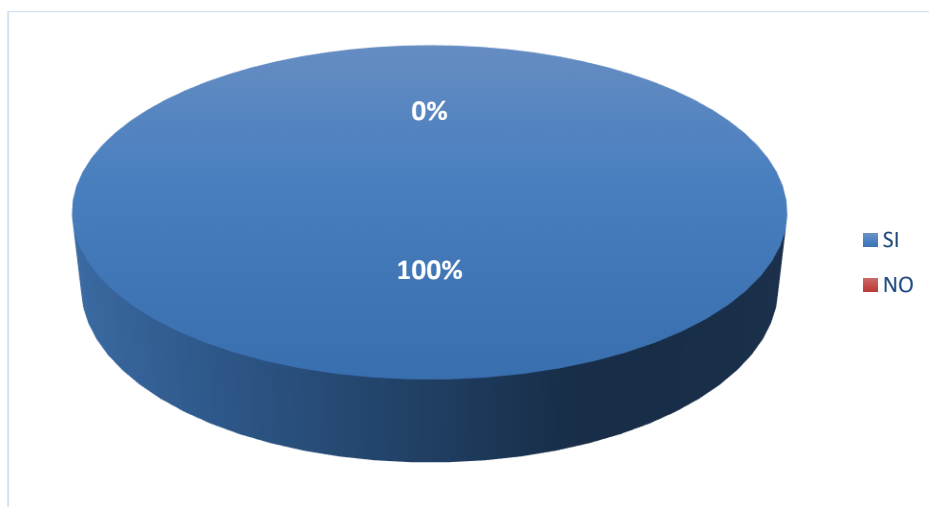
El 70% de los encuestados respondieron que su comportamiento es adecuado con el turista, el 20% respondieron que son algo adecuadas y el 10% son inadecuados.



**Figura 12: contribución de la actividad turística en la generación de oportunidades de trabajo en los pobladores de nuevo Tingo.**

Fuente: Encuesta

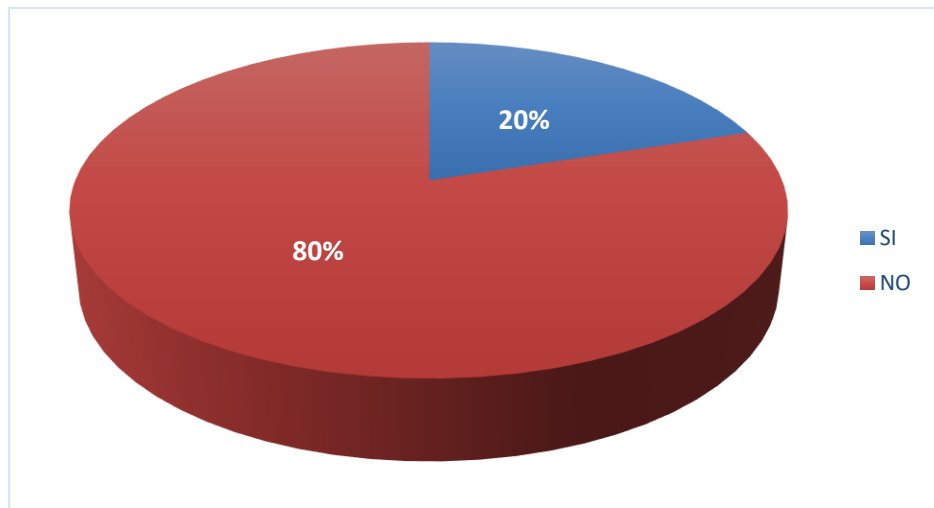
De los encuestados el 90% respondieron que la actividad turística en la actualidad si está contribuyendo a desarrollar más oportunidades de trabajo y el 10% respondieron que no.



**Figura 13: interés de los pobladores para emplearse en el turismo.**

Fuente: Encuesta

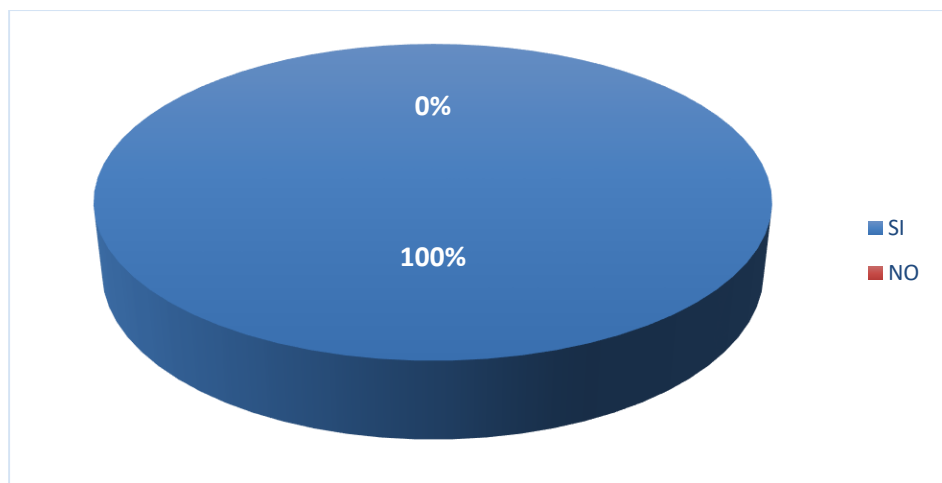
El 100% de los encuestados respondieron que si hay interés de la comunidad para emplearse en el turismo.



**Figura 14: Contribución de la actividad turística en el mejoramiento de la calidad de vida de la población.**

Fuente: Encuesta

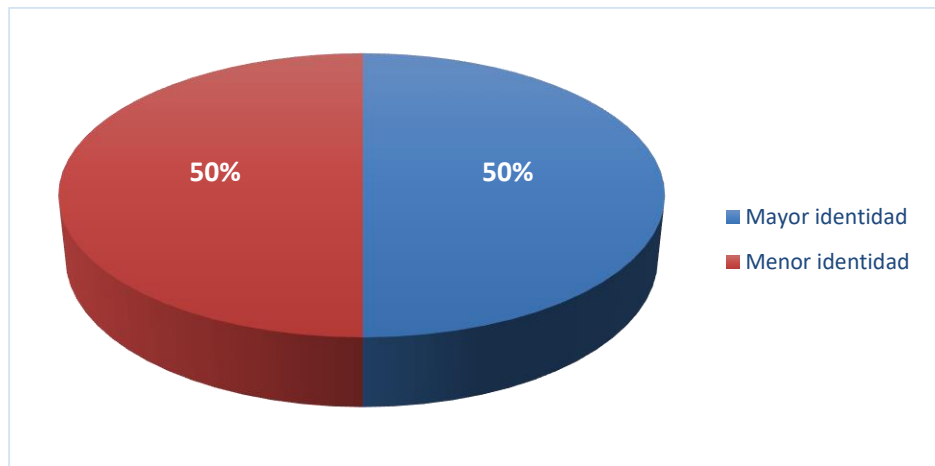
De la población encuestada el 80% respondieron que la actividad turística no está contribuyendo a una mayor calidad de vida en la comunidad y el 20% respondieron que sí.



**Figura 15: generación de cambios de la actividad turística en la cultura tradicional de los pobladores de la comunidad.**

Fuente: Encuesta

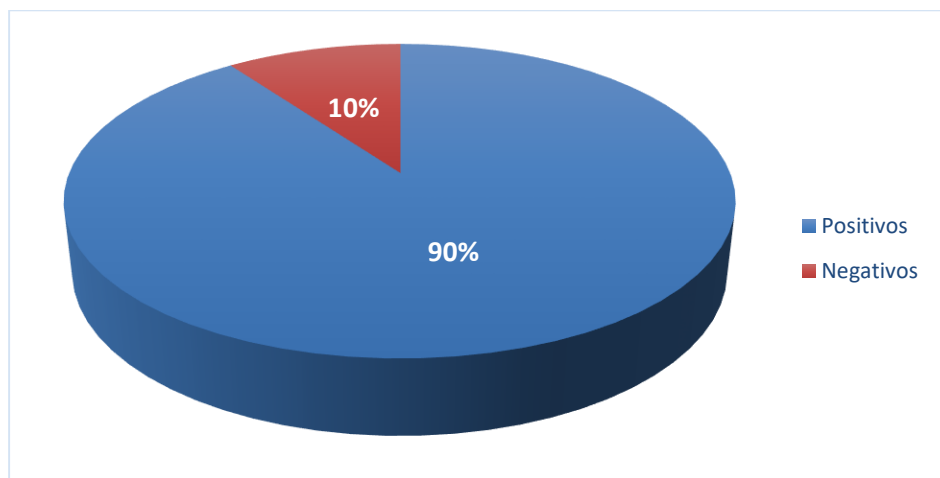
El 100% de los encuestados respondieron que actividad turística si está generando cambios en la cultura tradicional de los pobladores de la comunidad.



**Figura 16: actividad turística y su influencia en la generación de la identidad local.**

Fuente: Encuesta

El 50% de los encuestados respondieron que consideran que la actividad turística está generando mayor identidad y el 50% respondieron que está generando menor identidad.



**Figura 17: impactos generado por el turismo en los pobladores del Pueblo de Nuevo Tingo.**

Fuente: Encuesta

El 90% de las personas encuestadas respondieron que los impactos son positivos y el 10% respondieron que el turismo ha generado impactos negativos.

**3.2.2. Resultado de la entrevista realizada a prestadores de servicios turísticos del Pueblo de Nuevo Tingo para conocer el impacto socioeconómico que ha generado la actividad turística.**

La entrevista fue aplicada a 5 propietarios de establecimientos que brindan servicios de hospedaje y restaurante.

**Tabla 1: Matriz de entrevista**

<b>Proprietarios</b> <b>Preguntas</b>	<b>Carlos Fernández (Hospedaje) EKOKuelap E.I.R.L.</b>	<b>Delia M. Horna Chávez (Hospedaje) Virgen de Natividad</b>	<b>Margarita Castillo Horna (Hospedaje) El Castillo</b>	<b>Wilma Cortalo Campo (Restaurante) Virgen Natividad</b>	<b>Delia Horna Chávez (Restaurante) La portada de Kuélap</b>
<b>¿Considera que el pueblo del Nuevo Tingo es un lugar turístico diversificado?</b>	Sí, pero tenemos que seguir trabajando en ello.	Sí, pero aún no se explotan	Podría ser, si es que las autoridades realizarían actividades complementarias.	Hoy en día no	Sí, por las características que posee
<b>El pueblo del Nuevo Tingo se proyecta como un lugar turístico sostenible. ¿Se siente identificado con esta imagen?</b>	Si, en un futuro.	Si los planes y proyectos siguen en el mismo sentido que ahora, no se conseguirá mucho.	Siempre y cuando promocionen otros lugares, en coordinación con agencias de viaje y la comunidad.	No	Sí, si la municipalidad realiza actividades complementarias
<b>Como considera a la labor de la administración pública entorno a la actividad turística?</b>	Considero, que no existe una planificación adecuada. Son escasas las intervenciones, por lo tanto es mala.	Mala, porque las autoridades no trabajan conjuntamente con la población.	Es muy mala, no se ve ningún resultado.	Muy malo, no existe representatividad	
<b>¿Considera que los beneficios de la</b>	Todo va depender de la planificación	No, los costos son mayores porque invertimos y no	No, muchas veces gastamos más.	Si porque existe buena inversión.	



<b>actividad turística son superiores a los costos?</b>	estratégica de cada uno, (depende como lo trabajemos)	tenemos ingresos si no fueran por las empresas que están ejerciendo la actividad en el pueblo.			
<b>¿Cree que la llegada diaria de visitantes al pueblo del Nuevo Tingo es el adecuado?</b>	No, es menor medida.	No, porque está en decadencia.	No	No	Si
<b>¿Cree que el número de turistas ha incrementado significativamente en los últimos años?</b>	No, pues año a año se utilizan menos servicios, se vende menos productos.	No, porque en años anteriores había más llegada de visitantes.	Hasta el año 2018 si, 2019 está bajo.	No, está disminuyendo cada vez más	No, porque ha bajado el nivel de visitantes
<b>¿Cree que los habitantes del pueblo del Nuevo Tingo reciben a los turistas con calidez?</b>	Si, pues nosotros estamos comprometidos con la sensibilización turística.	Sí, siempre fuimos amables con los visitantes.	Si	No, falta de orientación y capacitación	Si
<b>¿Piensa que uno de los beneficios más importantes del turismo es el mejoramiento de la calidad de vida d la población?</b>	Si, por las oportunidades que se desprenden a partir de ello.	Si nos organizamos mejor, garantizaremos la calidad de vida.	No, muchos no se benefician de la actividad turística.		Sí, pero poco; es más beneficioso con turistas particulares.
<b>¿Cree que la calidad de los servicios públicos ha mejorado debido al incremento</b>	Si, en algunos aspectos.	Sí, de alguna manera.	Si ha mejorado	Claro, pues contribuye al desarrollo.	

<b>del turismo en la localidad?</b>					
<b>¿Cree que debido al turismo ha incrementado puestos en el pueblo del Nuevo Tingo?</b>	No, solo les trae beneficios a los prestadores de servicios turísticos.	No	No	No, porque no nos involucran	No, porque hay temporadas muy bajas

Fuente: Elaboración propia

### 3.2.3. Resultado de la entrevista aplicada a autoridades del Pueblo de Nuevo Tingo para conocer el impacto socioeconómico que ha generado el turismo.

La entrevista fue aplicada a 2 personas al alcalde del distrito del Tingo y al presidente de turismo.

**Tabla 2: Matriz de entrevista a autoridades**

<b>Autoridades</b>	<b>Newman García Vargas (Alcalde Distrital) Municipalidad del Nuevo Tingo</b>	<b>Iván Bardales Morena Presidente de Turismo del Pueblo del Nuevo Tingo.</b>
<b>Preguntas</b>		
<b>¿Considera que el pueblo del Nuevo Tingo es un lugar turístico diversificado?</b>	Si	Si
<b>El pueblo del Nuevo Tingo se proyecta como un lugar turístico sostenible. ¿Se siente identificado con esta imagen?</b>	A futuro si	Si, a futuro
<b>Como considera la labor de la administración pública entorno a la actividad turística?</b>	Regular	Regular, porque recién estamos trabajando en nuestros cargos
<b>¿Considera que los beneficios de la actividad turística son superiores a los costos?</b>	Sí, porque se invirtió en algunas obras para mejorar el turismo pero no responde	Sí, porque se está mejorando nuestra infraestructura y tenemos flujos de turistas

<b>¿Cree que la llegada diaria de visitantes al pueblo del Nuevo Tingo es el adecuado?</b>	No, porque todas las agencias llevan a los turistas al embarcadero y no los dejan ingresar a la plaza	No, porque si nos organizamos pueda que si logremos ese objetivo
<b>¿Cree que el número de turistas ha incrementado significativamente en los últimos años?</b>	No, al contrario hubo un decrecimiento	No
<b>¿Cree que los habitantes del pueblo del Nuevo Tingo reciben a los turistas con calidez?</b>	Sí, de hecho	Sí, y lo hacemos siempre
<b>¿Piensa que uno de los beneficios más importantes del turismo es el mejoramiento de la calidad de vida d la población?</b>	Si a futuro, siempre y cuando nos organicemos	Sí, porque con la llegada de inversionistas están dejando atrás a los pobladores.
<b>¿Cree que la calidad de los servicios públicos ha mejorado debido al incremento del turismo en la localidad?</b>	Si de alguna manera	En hospedaje y restaurantes
<b>¿Cree que debido al turismo ha incrementado puestos en el pueblo del Nuevo Tingo?</b>	No, porque estamos desorganizados en este tema	No

Fuente: Elaboración propia

### **3.3.Diagnóstico FODA**

#### **Fortalezas**

- Incremento de empleo de los pobladores del Pueblo de Nuevo Tingo.
- Ubicación estratégica Pueblo de Nuevo Tingo.
- Mejora del capital humano.
- Creciente interés por parte de los empresarios hacia el desarrollo turístico.
- Creciente interés de las administraciones regionales y locales para la creación y gestión de instrumentos de planificación y desarrollo de turismo.

#### **Debilidades**

- La planificación y gestión de las autoridades está en manos de diferentes actores, con pareceres contrapuestos y falta de consenso.
- Existe una escasa coordinación entre las instituciones del sector público con injerencia en el desarrollo turístico del Pueblo de Nuevo Tingo.
- La promoción del Sitio Arqueológico de Kuélap sin una planificación previa, lo que ha hecho que se exceda la capacidad de carga y se deteriore el recurso turístico.

#### **Oportunidades**

- Potencialidad de atractivos turísticos para atraer turistas especializados en cultura y naturaleza, debido a su riqueza biológica y cultural.
- Mayor interés por promover la conservación cultural y natural a través del turismo.
- Mayor inversión en infraestructura vial y de servicios básicos por las diferentes entidades gubernamentales.
- Avances en las infraestructuras de comunicación que permiten la reducción del tiempo para alcanzar los destinos.

#### **Amenazas**

- Inseguridad, delincuencia común, ruido y accidentes en carreteras.
- Reclamos sociales con creciente violencia.
- Creciente deterioro y/o pérdida de algunas estructuras urbanas, arqueológicas patrimoniales y recursos naturales.
- Contaminación, depredación y desastres naturales.

### **3.4. Identificación de los impactos socioeconómicos del turismo en el Pueblo de Nuevo Tingo.**

Para identificar los impactos socioeconómicos se tomó en cuenta la respuesta de las personas entrevistadas en el Pueblo de Nuevo Tingo, se detallará en lo siguiente:

#### **Impactos socioeconómicos positivos**

##### **Generación de empleo e incremento de los ingresos económicos:**

El desarrollo de la actividad turística en el Pueblo del Nuevo Tingo y la demanda de los servicios por parte de los turistas, han sido cada vez más un motor influyente e indispensable para la puesta en marcha de muchos emprendimientos e inversiones que benefician a la economía local y con ello el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

El desarrollo económico local entendido como un proceso de transformación de la economía y la sociedad de un determinado territorio orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural en el actual contexto de creciente competitividad y globalización económica, así como de mayor valorización de la sostenibilidad ambiental, a fin de mejorar las condiciones de vida de la población de ese territorio. Para ello se requiere una actuación decidida y concertada entre los diferentes actores locales, públicos y privados, a fin de crear un entorno territorial que fomente las actividades productivas en general (y en especial las que corresponden a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas), para utilizar en forma eficiente y sostenible los recursos endógenos y aprovechar las oportunidades de dinamismo exógeno o el dinamismo de las actividades empresariales presentes en el territorio (Aghón, 2015)

Es importante mencionar que el desarrollo económico local no se limita al aprovechamiento de recursos endógenos, así mismo cabe mencionar que algunas experiencias de desarrollo local se basan también en la capacidad para aprovechar las oportunidades del contexto exterior, ya sea la proximidad a áreas de dinamismo externo o la presencia de grandes empresas en la localidad. Entonces lo importante es construir una estrategia

local de desarrollo con capacidad para captar los efectos favorables derivados de la existencia de redes de subcontratación de proveedores, así como también de nuevos emprendimientos productivos o de empleo relacionados con las actividades turísticas.

En tal sentido precisaré que el desarrollo económico local es un proceso de cambio social, y crecimiento económico sostenible que tiene por objetivo la mejora permanente de la localidad y de cada individuo integrado en ella. Esto implica generar empleo e incremento de los ingresos económicos por la actividad desempeñada. Es así que el crecimiento y desarrollo de la actividad turística en la localidad del Nuevo Tingo ha permitido que el poblador desarrolle diversas actividades o se desempeñe en diversos sectores del turismo, reconociendo la importancia de la preservación de cada uno de los recursos turísticos y el papel que cumplen los pobladores locales en su manejo y conservación de las mismas. Asimismo, es importante los aportes de las herramientas del capital social, que vienen a ser recursos potenciales (ventajas, beneficios y oportunidades) al que se accede a través de diferentes herramientas tecnológicas: redes sociales que se han generalizado en la última década como factor indispensable para la interacción del hombre con la sociedad. El capital social nos sirve para entender la dinámica de ocupación e incremento de los ingresos económicos como impacto positivo del turismo.

El turismo como motor de desarrollo económico en la comunidad receptora genera empleos complementarios a las que tradicionalmente se tiene; a su vez incrementa los ingresos económicos de la población que se involucra en la actividad turística. Esto genera beneficios directos e indirectos de tal manera que contribuye hasta convertirse en uno de los mejores soportes de economía local. Es así que el turismo es una actividad generadora de empleos, que incrementa de manera significativa los ingresos económicos de los pobladores.

La implementación del proyecto de Sistema Telecabinas de Kuélap con ello el incremento de la afluencia de turistas ha sido un motor de desarrollo

social y económico para la población del nuevo tingo tal y como se representa en el siguiente apartado:

Se ha incrementado los visitantes a la Fortaleza Kuélap, es así que el crecimiento registrado pasa de 36,385 visitantes en el año 2015, a 102,905 visitantes en el año 2017, lo que representa un crecimiento de 182.82%.

**Imagen 1: Crecimiento de Visitantes a la Fortaleza De Kuélap**



**Fuente:** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

Así mismo si tenemos en cuenta los impactos directos en la zona de influencia entre el 2014 a 2017, podemos establecer que según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR):

**Tabla 3.-Crecimiento De Infraestructura Turística Nuevo Tingo Visitante a la fortaleza de Kuélap**

Año 2015		Año 2017	
36,385		102,905	
Crecimiento de Infraestructura en el Nuevo Tingo 2014/2017			
Restaurantes	Alimentación y bebidas en el 250%		
Hoteles	2 hospedajes	9 hospedajes	
Crecimiento económico			
Gastos Turístico Corredor Chachapoyas-Tingo del 136.2% en el gasto interno (2016 vs 2017).			
Gastos Turístico Corredor Chachapoyas-Tingo del 112.4% en el gasto receptivo (2016 vs 2017).			
Generación de Divisas en el 132.4% entre el 2016 y el 2017.			

Fuente: Elaboración propia

Cada uno de estos hechos descritos en los párrafos anteriores se vienen suscitando en los pobladores del Pueblo del Nuevo Tingo, en donde el turismo se ha convertido en una oportunidad del desarrollo económico local, ya que en los últimos años se ha convertido en una actividad significativa y complementaria a sus actividades cotidianas, generando puestos de trabajo e incrementando los ingresos económicos de los pobladores actores del turismo. Tal y como lo sustenta:

*En los últimos años la llegada de turistas e inversionistas ha ido incrementando considerablemente, que tuvo como factor de impulso a la ejecución de algunos proyectos de inversión principalmente las telecabinas de kuélap, que fechas posteriores a su inauguración hubo un gran incremento de arribos a la localidad, por eso vale decir que el turismo ha traído beneficios importantes y con ello el mejoramiento de la calidad de vida de la población; ya en estos 3 últimos años también se ha venido incrementando la inversión de fuera, lo que nos permite seguir trabajando para innovar y competir en el rubro. Por lo tanto, si crece el turismo crece los puestos y oportunidades de trabajo.*

***Carlos Fernández (Propietario del establecimiento de Hospedaje Ekokuélap)***

Para Carlos Fernández, el crecimiento de la llegada de los visitantes es agradable y beneficioso para los pobladores, porque le incentiva al emprendimiento y de esa manera a generar su propio empleo, y aumenta los ingresos económicos de los pobladores incursionando o trabajando en distintos puestos: restaurantes, artesanía y textilería, Hospedaje, Bar, Bodegas, quioscos, entre otros. Si bien anteriormente la actividad principal de la población era el comercio y la agricultura, hoy en día el turismo ha incrementado las oportunidades de crecimiento económico de manera directa e indirecta, la generación de empleos y los ingresos de quienes viven en el Pueblo del Nuevo Tingo. Con ello se está generando un cambio social, económico y el progreso permanente del pueblo en su conjunto y de cada poblador integrante y participante de ella, que mejora su condición de vida.



*«Considero que los beneficios de la actividad turística son superiores a los costos porque se viene invirtiendo en obras de infraestructura para mejorar el turismo, ya que buscamos posicionarnos como un destino turístico competitivo y sostenible, y que la población se beneficie con cada inversión que hacemos y de alguna manera se ve por la participación de la población en la actividad turística y el recibimiento que les dan cada día a los visitantes de manera amable y muy alegre.*

***Newman García Vargas, Alcalde de la Municipalidad Distrital del Nuevo Tingo***

Para el alcalde distrital Newman las inversiones públicas juegan un rol muy importante en la calidad de servicios turísticos, pues la imagen que proyecta como lugar turístico es fundamental, de otra cuanta más inversión existe mejor se involucrará la población, porque ve la preocupación de las autoridades por el beneficio local. Y con ello el incremento del beneficio de los pobladores.

*Pienso que hoy en día el turismo es una de las actividades que más aporta a la economía local con los diferentes beneficios que genera, si bien es cierto en los últimos años se viene incrementando considerablemente el turismo en esta parte de la región, pero falta trabajar en ello; debemos incluir a toda la población de alguna u otra manera y que ellos se sientan importantes para el impulso de esta actividad, yo trabajaba en Chachapoyas pero me vine a invertir en el pueblo del Nuevo Tingo porque vi una oportunidad de negocio al escuchar la operación del teleférico y que cada vez más está viniendo más visitantes que requerirán nuestro servicio.*

*Pero también puse mi restaurante para generar puestos de trabajo y movimiento económico ya que todos los productos que se utiliza compro de los proveedores locales. Así si todos trabajamos en conjunto un poco más de dinero, y eso va depender también de cómo lo tratemos a nuestros clientes, por eso no nos podemos quedar con los brazos cruzados, tenemos que trabajar junto con nuestros pobladores y nuestras autoridades para sacar adelante el turismo en el pueblo. Antes no se veía la venta de terrenos*

*a tan alto precio en la localidad, ahora los inversionistas han visto gran potencial acá, y están pagando ganas a los propietarios.*

***Jhon Hamer Pinedo Loja Propietario y Cocinero en el Restaurant las Orquídeas)***

Para Jhon Hamer, el desarrollo del turismo en la localidad ha permitido diversificar las oportunidades de ingresos y con ello la participación directa e indirecta de la población, porque les genera puestos de trabajo a algunos y a otros les incentiva a invertir y con ello incrementa sus ingresos económicos, y vienen mejorando su calidad de vida. Desde esta perspectiva el poblador de la localidad del Nuevo Tingo ya se siente involucrado en el desarrollo de la actividad turística ya que gran parte ya no se dedican exclusivamente a sus actividades tradicionales, si no que han planificado y diversificado sus actividades, mediante la prestación de servicios turísticos, reconociendo la enorme importancia de los recursos turísticos que poseen y del rol fundamental que cumplen en la conservación de los mismos.

*Considero que los beneficios de la actividad turística en general son buenos, ya que influyen en el comportamiento de la población con los visitantes, antes tu preguntabas a los pobladores acerca de turismo, en su gran mayoría no sabía de lo que se estaba hablando a comparación de hoy en día la mayor parte de los pobladores ya te dicen que es y que recursos conocer. También se puede decir que si bien es cierto muchos no están de acuerdo con las inversiones de fuera, pues si no fueran por ellos lo que invertimos se iría a saco roto, porque en muchos casos son ellos los que nos traen clientes, así como también las agencias de viajes de Chachapoyas. Así pues, como también ya se están beneficiando los pobladores vendiendo papas, leña, realizan artesanía ya venden, hacen guiado, muchos ponen hospedaje en su casa cuando es temporada alta y así de una u otra manera está beneficiando casi a la población.*

***Delia M. Horna Chávez propietaria del Hospedaje Virgen de Natividad***

Delia tiene bien claro que la actividad turística ha generado varios puestos de trabajo y a incremento de los ingresos económicos de los pobladores del Nuevo Tingo. Así como también las inversiones de fuera les ha traído

alianzas estratégicas que les benefician en la prestación del servicio. Esta apreciación se entiende desde la percepción del capital humano y depende del papel que quiere ejercer cada uno de los pobladores residentes y algunos inversionistas de fuera. Actualmente al pertenecer a algún grupo o asociación de turismo les permite tener ventajas, oportunidades y beneficios que este les brinda, estableciéndose como un capital social adecuado y oportuno, pues en gran parte son participes de capacitaciones y asistencias técnicas, pero los pobladores que se dedican a su actividad tradicional también logran beneficiarse porque son los principales proveedores a las diferentes empresas prestadoras de servicios turísticos.

El desarrollo del turismo ha permitido que los pobladores se empleen en diversos trabajos de prestación de servicios turísticos, con el cual incrementan sus ingresos económicos, y vienen mejorando su calidad de vida. El desarrollo económico que se viene generando en los pobladores del pueblo del Nuevo Tingo, tiene una concepción social, pues la participación conjunta de los actores públicos y privados ha permitido el posicionamiento del lugar.

#### **Impulso de los negocios familiares en la localidad:**

La prestación de servicios turísticos en la localidad del Nuevo Tingo se viene convirtiendo en uno de los motores de desarrollo económico y social teniendo como base la organización y apoyo mutuo de familias. Los pobladores del pueblo del Nuevo Tingo han montado en su mayoría negocios en sus domicilios, considerando a su casa como un capital físico que tienen que aprovechar frente a las oportunidades de llegadas de visitantes.

El desarrollo de la actividad turística en el Pueblo del Nuevo Tingo ha permitido un notable incremento de la participación de las familias (padres, hijos, tíos sobrinos, etc), dinamizando de esa manera la economía familiar, siendo los integrantes de la familia quienes se encuentran ejerciendo distintas actividades en el negocio, algo que tenemos que resaltar es que las mujeres han tomado un protagonismo importante, ya que ellas se encuentran trabajando en casi todos los tipos de prestadores de servicios

turísticos (hospedajes, alimentación, artesanías, guiado, entre otros). Así mismo cabe precisar que los requerimientos en la actividad turística se caracterizan por ser temporales y flexibles, adaptándose muchas veces a la necesidad de las mujeres de realizar su trabajo cotidiano en sus tareas domésticas. En tanto no dificulta ejercer diferentes actividades como las que siempre ha venido desarrollando, estas acciones no significan la pérdida del patrón tradicional, sino que es un proyecto familiar en el que cada uno de los integrantes de la familia asume distintas responsabilidades y compromisos a ejercer en el emprendimiento. Para el emprendimiento, el integrante de la familia representa el soporte en el capital humano (recurso humano) favorable y confiable con el que se puede contar. Es así que el turismo en la localidad se ha convertido en una de las actividades inspiradoras para los emprendimientos familiares y con ello ha generado las expectativas de mejora en el servicio turístico ofertado, tal y como lo sustentan las versiones que a continuación se describe:

*Si sumamos la cantidad de familias que han hecho de su casa un restaurante, un hotel o una bodega existe buena inversión, pues gran parte de las propiedades (casas), tienen a familias enteras trabajando, ya que cada uno trabaja por su lado y con sus hijos, primos, padres como quien nos apoyamos pues entre nosotros (si no nos apoyamos entre nosotros no habrá quien más lo haga), y por otra parte pues no se puede trabajar con alguien ajeno porque no piensan igual que nosotros y todos quieren hacer negocio porque como varios ya han hecho, entonces todos han visto una oportunidad de crecer y tener plata y es por eso que ellos se han independizado, pues es mejor no, ya que algunos nos pagan poco y nos hacen trabajar bastante.*

***Vilma Cortalo Campo, propietaria del (Restaurante Virgen de Natividad***  
*Acá el turismo es más beneficioso cuando los turistas vienen por su cuenta, pues cuando vienen por su cuenta, nos reunimos en familia para darles la mejor atención, ya que acá cada uno trabaja con su familia porque son para tener más confianza porque los conocemos desde siempre, ya pues con el tiempo si es que continúa la llegada de turistas en gran cantidad,*

*nos agruparemos con algunos familiares más para de repente construir una casa para hacerlo hotel y así tener opciones para dar más trabajo a la familia y porque no a algunos pobladores que también lo necesitan pue.*

***Delia Horna Chávez, propietaria del Restaurante la portada de Kuélap***

*Muchos no se benefician de la actividad turística. Pues todos los que tienen su hotel, restaurante, agencia de viaje, y otros (establecimiento) ocupan a su familia para atender a los turistas, ahora que hay facilidades y muchos programas e instituciones vienen a capacitar pues mejor la familia y con el tiempo si sigue llegando varios visitantes, estamos pensando hacer quizá otro hotel para dar trabajo a los pobladores; y así seguir creciendo como familia y como pobladores.*

A partir del comentario de algunas personas entrevistados las que afirman que los emprendimientos son de beneficio mayormente familiar, por ser más confiable y seguro. Algunos piensan que al trabajar con otras personas de fuera del entorno familiar no se entenderían porque no apoyarían la manera de pensar y hacer funcionar el negocio. Es por ello que aprovechan las oportunidades de programas y proyectos enfocados a la capacitación y asistencia técnica en temas de prestación de servicios turísticos, para mejorar la calidad de servicio; por ello cada vez más está creciendo los emprendimientos familiares, pues es una manera de apoyo mutuo para el crecimiento de la familia y del negocio.

El incremento de llegada de visitantes y con ello el posicionamiento la actividad turística en el pueblo del Nuevo Tingo ha generado aspiraciones y perspectivas de planes y proyectos a futuro de las familias para diversificar los servicios ofrecidos y la atención al cliente. Los pobladores/familias han proyectado construcciones de hospedajes, restaurantes, mejor implementado y con un mejor servicio, y de esa manera complementar el potencial turístico.

El trabajo familiar se ve apoyado por los integrantes de la familia, puesto que muchos de ellos han retornado a la localidad con la finalidad de apoyar en el emprendimiento. Actualmente existen jóvenes de la localidad que han estudiado Turismo, Hotelería y Gastronomía, y algunos que vienen

estudiando en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas y en otros institutos como SENATI, motivados por la importancia de la actividad turística en su localidad y con la finalidad de emprender y dar soporte técnico vital para con los emprendimientos turísticos, aplicando los conocimientos adquiridos durante su formación profesional o técnica.

### **Mejoramiento de los servicios de infraestructura local:**

Uno de los factores que condiciona el mejoramiento de la actividad turística como imagen del destino es la inversión en infraestructura, pues un porcentaje de ingresos económicos a través de los distintos servicios turísticos brindados es invertido en el mejoramiento de la infraestructura local. Es así que en oportunidades el flujo de visitantes a un destino condiciona la rentabilidad de algunos proyectos de inversión planteados y planificados a través de distintas organizaciones (público o privadas).

Ante este boom turístico que se vive en gran parte de la región Amazonas y la localidad del Nuevo Tingo no es ajeno a ello, el gobierno y algunas ONGs han invertido en el mejoramiento de la infraestructura, tal es el caso del empedrado de algunas calles del distrito, instalación de servicio de telefonía, internet, cable TV, construcción de miradores y paradores turísticos, playa de estacionamiento, habilitación de servicios higiénicos públicos, mejoramiento de los accesos a la localidad, mejoramiento de las fachadas de las casas, mejoramiento y ampliación del alumbrado público; y es preciso resaltar uno de las más grandes inversiones como es el proyecto “Mejoramiento de los Servicios Turísticos Públicos Tingo Nuevo - Zona Arqueológica Monumental de Kuélap “ que consistió en la implementación del sistema turístico de telecabinas entre la Localidad de Tingo Nuevo y la Fortaleza de Kuélap – Amazonas, así como el mejoramiento de los servicios turísticos complementarios a favor del complejo arqueológico Fortaleza Kuélap orientado a mejorar y optimizar las condiciones de accesibilidad a la Fortaleza de Kuélap, entonces cada uno de estas inversiones mejoran la imagen y el posicionamiento del turismo en la localidad; Además inversionistas de fuera están construyendo para poder

implementar algún tipo de servicio turístico lo que beneficia a la competitividad del servicios, aunado a ello los pobladores están mejorando su casa, y de esa manera poder avanzar cada vez más en la calidad del servicio.

Algunas de las versiones que se describen a continuación dan muestra de ello:

*Creo que en la localidad la calidad de los servicios públicos ha mejorado debido al incremento del turismo, pues ahora contamos con un mirador, que empezó a implementarse cuando vieron la necesidad para que los turistas puedan disfrutar más cómodamente del recurso y del paisaje, que se ve alrededor.*

***Francisco Castillo (Ayudante de Cocina en el restaurant Mistura Kuélap***

*En los últimos años se viene invirtiendo en algunos proyectos que de alguna manera benefician a la población y obviamente al turismo (una muestra de ello las telecabinas Kuélap), así mismo estamos planificando en el presente gobierno algunas obras que será de gran utilidad para el turismo en el distrito pues tenemos que pensar que no solo es Kuélap sino que podamos variar con algunos recursos la visita a nuestro distrito.*

*Por otro lado, se ve el interés de la población por invertir en hospedajes y restaurantes, ellos hacen préstamo en diferentes bancos para implementar su casa y algunos para construir y crear su propio negocio.*

***Newman García Vargas, Alcalde Distrital de la Municipalidad del Nuevo Tingo***

*La calidad de los servicios ha mejorado en gran medida gracias al incremento del turismo en la localidad, pues existen gran inversión principalmente en hospedaje y restaurantes, pues tanto los pobladores vienen mejorando la presentación de su casa, ya que ahora no ven como su domicilio sino también como un negocio rentable. Así como existe el interés de la población, pues hay gente de fuera que ha visto la oportunidad de invertir en esta parte del país por eso algunos empresarios también han comprado terrenos y están construyendo inmuebles para prestar estos tipos de servicio. También se puede ver que las calles y la entrada de*

*chacha hasta el teleférico lo han metido máquina y ahora está más bonito para el tránsito, lo que antes no pasaba.*

***Iván Bardales Morena Presidente de la Asociación de Turismo del Pueblo del Nuevo Tingo.***

El mejoramiento de los establecimientos de los pobladores se da en función a la prestación de servicios que brindan a los visitantes, pues el turista exige una infraestructura adecuada, con servicios básicos implementados: cuartos ambientados, servicios higiénicos adecuados, agua caliente, fachadas presentables, entre otros. Estas exigencias de los visitantes hacen que los emprendedores locales inviertan parte de sus ingresos económicos en el mejoramiento de infraestructura de sus negocios, con el objetivo de brindar un servicio adecuado que se adapte a sus comodidades del turista. Es importante ver que la inversión en cuanto a infraestructura, mejora por un lado la de brindar servicios adecuados a los visitantes para tener mayor demanda e incrementar sus ingresos económicos, y por otro lado para convivir en un espacio más confortable, con mejores servicios que en sus inicios no se tomaba en cuenta.

En marco de este trayecto, la actividad turística ha servido para que tanto los pobladores como las autoridades se preocupen por el mejoramiento de la infraestructura local y de esa manera trabajen en planes y proyectos en beneficio del mejoramiento de la infraestructura local y enfocada a la atención de un segmento de mercado con un número considerable de visitantes. Asimismo es importante señalar que si bien antes no había una preferencia por la tecnología, pues ante el proceso de la modernidad que se viene dando en la localidad del Nuevo Tingo con el mejoramiento de la infraestructura local, el boom tecnológico ha influido en los hábitos de consumo de los pobladores, sobre todo en el comportamiento de los jóvenes, quienes están a la vanguardia de ello y se adecuan de manera inmediata a la tecnología (Celular, cable, internet) para satisfacer ciertas necesidades.



## IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO

### Impacto social positivo:

#### **Utilización de los ingresos económicos en la educación:**

Los ingresos económicos que consiguen los pobladores del Pueblo del Nuevo Tingo por la prestación de servicios turísticos son invertidos en diferentes actividades en beneficio de su familia, pues gran parte de la población invierte en educación un sector sumamente importante en la proyección social de la localidad, es así que este tipo de inversión muestra el gran interés que tiene el poblador en la educación de sus hijos y el futuro enmarcado en el progreso constante, ya que la inversión en educación es vista como una prioridad que contribuye al progreso de los jóvenes, como lo manifiestan Carlos y Delia:

*Tenemos que seguir trabajando para mejorar la actividad turística en la Localidad, déjame decirte cuando vine a este pueblo y compre este terreno no había el movimiento que ahora existe, pero bueno ahora que lo tenemos presente tenemos que capacitarnos y ver el turismo desde otra perspectiva, una de las mejores alternativas es la inversión en capacitación y educación de nuestros hijos, jóvenes que será con el tiempo uno de los factores que nos será de gran utilidad para mantener el turismo vivo en la localidad, pues si es posible tienen que salir fuera a estudiar y que así puedan ver otra realidad, claro que no solo es necesario que estudien turismo ya eso va depender de ellos, lo importante es que logren salir de su zona de confort que sean gente visionaria, para que cuando no estemos sean ellos los que manejen los hilos de la localidad, de la región y porque no del país.*

#### ***Carlos Fernández, propietario del Hospedaje EKOKuelap E.I.R.L.***

Carlos invierte y piensa seguir invirtiendo en la educación de sus hijos parte de las ganancias que obtiene de los servicios turísticos, pues cree que es importante invertir en pensar mejor y que ellos tengan las facilidades para manejar los planes y proyectos de la mejor manera, ya que uno de los

factores que facilitan el progreso de la localidad es la educación de los jóvenes

Pues como dice Carlos los padres quieren que sus hijos estudien, sean profesionales y puedan seguir adelante con una manera distinta de pensar. En tal sentido vale mencionar que en la comunidad se sigue viendo a la educación como un factor de progreso y para adquirir una mejor condición de vida.

*Considero que la mejor manera de conseguir lo que deseamos es invertir en nuestros jóvenes, pues nosotros como padres y abuelos queremos que nuestros hijos y nietos se eduquen, yo así les aconsejo y les apoyo para que estudiante en otro lugar y por eso tenemos que invertir en ellos, porque son las únicas personas que nos podrán guiar hacia adelante, porque con las autoridades que ahora tenemos ya pedimos las esperanzas. Y además acá no hay mucho que hacer la agricultura no da mucho eso es tiempo en tiempo, mientras que con su educación ya encontraran un trabajo que les permita vivir bien.*

***Delia M. Horna Chávez, propietaria del Hospedaje Virgen de Natividad***

Delia aspira que sus hijos y nietos sean personas con éxitos que tengan la posibilidad de estudiar, teniendo claro que la situación de los pobladores en las actividades cotidianas es más estacionaria y por ello no quiere que sigan los mismos pasos. Por ello les aconseja que inviertan parte de sus ganancias del negocio en la educación, para que migren a estudiar para ser buenos profesionales y así tener la capacidad de guiar hacia la planificación adecuada para el progreso de ellos y de su pueblo si es que tuvieran la posibilidad.

En tal sentido la inversión en educación es percibida como una herramienta de progreso, ya que permite obtener mejores oportunidades y mejor opción frente a los demás, y así mismo te da un mejor estilo de vida frente a la sociedad.

### **Impacto social negativo:**

#### **Sobrecarga demográfica y vehicular:**

Según las informaciones proporcionadas por los prestadores de servicios turísticos que operan parte de los recursos turísticos del Nuevo Tingo, precisan que uno de los inconvenientes más notorios en la localidad, es la excesiva aglomeración demográfica de turistas y sus vehículos que arriban a la localidad principalmente y más notorio en semana santa y fiestas patrias y algunos días de temporada alta que comprende entre julio y septiembre.

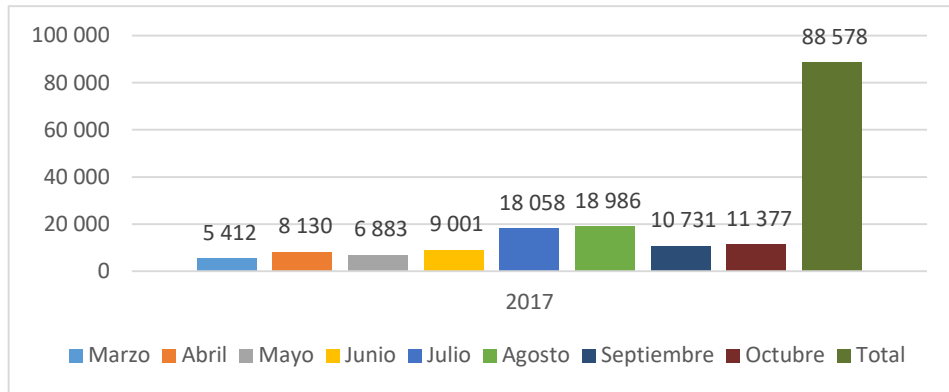
Es así que cuando la capacidad que tiene la localidad se ve superada por la presencia demográfica y vehicular de los turistas y las agencias de viajes, ocasionan varias dificultades: falta de restaurantes para alimentación de los visitantes, falta de camas para alojamiento, tránsito peatonal excesivo, y por lo tanto incomodidad en los pobladores locales, así como también en los visitantes. Según algunos guías se puede notar en estas fechas un gran número de visitantes que utilizan diferentes servicios y por ende aglomeran en los principales prestadores de servicios turísticos y las principales vías de acceso a la localidad, ocasionando incomodidad en el tránsito peatonal y vehicular, hasta en momentos varias actividades se vuelven riesgosas para el poblador y el visitante, pudiendo generar ciertos conflictos. Esto es algo que si o si sucede frecuentemente en temporadas altas y en fechas de feriados largos.

**Tabla 4: Llegada de turistas a las telecabinas Kuélap**

<b>Mes</b>	<b>Año 2017</b>
Marzo	5 412
Abril	8 130
Mayo	6 883
Junio	9 001
Julio	18 058
Agosto	18 986
Setiembre	10 731
Octubre	11 377
<b>Total</b>	<b>88 578</b>

Fuente: Comité de Promoción de la Inversión Privada  
Elaboración: Mincetur/VMT/Dgieta

### Usuarios de las Telecabinas



**Figura 18: Usuarios de las telecabinas**

Fuente: Comité de Promoción de la Inversión Privada

### Usuarios de las telecabinas



**Figura 19: Usuarios de las telecabinas**

Fuente: Elaboración propia con apoyo de página Mincetur.

El año 2017 se tuvo una capacidad de carga de la infraestructura turística entre hospedaje y restaurantes para 1280 turistas, sin embargo hubo una sobrecarga excesiva en algunos meses, tal y como se muestra en la tabla N° 03, así mismo se puede mencionar que gran parte de los visitantes que utilizan el servicio de telecabinas Kuélap utilizan sea servicio de alojamiento, y principalmente alimentación; teniendo como aliado a la ciudad de Chachapoyas y Cocachimba como centro de soporte del destino Amazonas.

En el año 2018 hubo un incremento de arribo de turistas, así mismo la infraestructura turística aumentó solo en un 30%, ocasionado un impacto demográfico por los visitantes, ante esto las autoridades y pobladores

acondicionan e implementan algunas estrategias ambiguas, que muestran la deficiencia y falta de infraestructura turística adecuada.

En tal sentido se puede afirmar que la infraestructura turística (hospedaje y restaurantes) se torna insuficiente frente a la demanda turística en temporada alta y algunas fechas puntuales.

### **3.5.Propuesta de mitigación de los impactos negativos del turismo**

En el presente capítulo se planteará medidas y actividades que podría implementar para el uso adecuado de los beneficios que genera la actividad turística referente al impactos negativos Socioeconómico, en respuesta a los impactos negativos sociales identificados, producto de la interacción, relación causa - efecto de las actividades turísticas con el entorno Humano; los lineamientos que se propondrán serán en base a las características de participación de los pobladores; los cuales complementan el marco estratégico de respuesta local.

#### **Objetivo general:**

Plantear estrategias para el manejo adecuado de los impactos negativos socioeconómicos causados por la actividad turística en la localidad del Nuevo Tingo.

#### **Objetivos específicos:**

- Establecer medidas de prevención, control y mitigación de los impactos socioeconómicos causados por el turismo.
- Estructurar acciones para minimizar los impactos socioeconómicos negativos generados por el turismo

## **Propuesta de gestión social con participación comunitaria**

La Gestión Social entendida como el conjunto de políticas, estrategias y actividades que permiten el entendimiento y colaboración entre los involucrados en la actividad turística local, y los procesos sociales y económicos que han determinado la influencia del turismo en el comportamiento de la población. Referente a lo anterior dentro del marco del paradigma del desarrollo turístico local adoptado como mecanismo potencial de complementación económica por la población local y el cual también está adoptando el sector empresarial, ya que le aporta nuevas condiciones y oportunidades. Es así como este paradigma conlleva como parámetros un concepto nuevo de bienestar y desarrollo, así como de lo sustentable en términos de: un conocimiento más amplio de los beneficios que trae la actividad turística si se trabaja de manera planificada y consciente; así como también aprovechamiento racional de las oportunidades y sin dejar de mencionar la consideración socio-político. Frente a la Gestión Social la comunidad debe entender la importancia de trabajar de manera conjunta en el ámbito público y privado, ya de toda la población se beneficia de manera directa o indirecta. Estos van sujetos a los cambios que se viene dando año a año respecto a la actividad turística, principalmente la afluencia de visitantes a la localidad y la inversión de proyectos en beneficio de la población.

A continuación, se describirá las propuestas:

**Tabla 5: Estrategia de mitigación 01**

<b>IMPACTO SOCIAL NEGATIVO: SOBRECARGA DEMOGRÁFICA Y VEHICULAR</b>
<b>OBJETIVO</b>
Aportar recursos financieros, técnicos y humanos para la elaboración de un proyecto de infraestructura que sea liderado por la Municipalidad Distrital del Tingo.
<b>ETAPA</b>
Identificar el área adecuada para el proyecto de inversión pública Elaboración del proyecto de inversión pública

Apoyo a la gestión municipal.	
<b>IMPACTO SOCIAL</b>	<b>TIPO DE MEDIDA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de empleo.</li> <li>- Ordenamiento territorial en la localidad</li> <li>- Facilidad de tránsito en temporadas y fechas importantes.</li> <li>- Comodidad de los pobladores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Correctiva</li> <li>- Compensatoria</li> </ul>
<b>ACCIONES A DESARROLLAR</b>	
<p>Coordinar con la administración municipal del pueblo del Nuevo Tingo, actores públicos involucrados en la actividad turística, la implementación y el desarrollo del proyecto; las formas de participación, las responsabilidades, los deberes y derechos con el desarrollo del proyecto.</p>	
<b>METODOLOGÍAS UTILIZADAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se desarrollará mecanismo de comunicación directa con las diferentes autoridades, entidades y actores involucrados en la actividad turística.</li> <li>- Establecimiento de los criterios que permitan definir las estrategias para facilitar el desarrollo de la actividad turística, ante la solicitud de diferentes prestadores de servicios turísticos, entidades públicas y privadas.</li> </ul>	
<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>	
<p>Se llevará a cabo durante la ejecución del proyecto y la vida útil de la infraestructura.</p>	
<b>LUGAR DE APLICACIÓN</b>	
<p>La medida deberá implementarse en el área seleccionada en el pueblo del Nuevo Tingo.</p>	
<b>PERSONAL REQUERIDO</b>	
<p>Personal directivo y administrativo del Proyecto.</p>	
<b>SEGUIMIENTO Y MONITOREO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verificar el planteamiento, formulación, desarrollo y cumplimiento del proyecto.</li> <li>- Realizar un registro de las actividades, dificultades y beneficios que tendrá el proyecto.</li> </ul>	

**Tabla 6: Estrategia de mitigación 02**

<b>IMPACTO SOCIAL NEGATIVO: INSATISFACCIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL</b>	
<b>OBJETIVO</b>	
<p>Informar y capacitar a los actores de la actividad turística y los pobladores del pueblo del Nuevo Tingo, con el fin de promover una cultura de convivencia, prevención y conservación de los recursos turísticos y concientizar acerca de la importancia de la actividad turística.</p>	
<b>ETAPA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las instituciones involucradas en la actividad turística, para dar capacitaciones y asistencias técnicas.</li> <li>- Elaboración de un plan de trabajo para capacitaciones y asistencias técnicas.</li> <li>- Ejecuciones del plan</li> </ul>	
<b>IMPACTO SOCIAL</b>	<b>TIPO DE MEDIDA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concientización de la población</li> <li>- Satisfacción de la población local</li> <li>- Mejor trato al turista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Correctiva</li> </ul>
<b>ACCIONES A DESARROLLAR</b>	
<p>La concientización a la población que se debe trabajar por medio de eventos, talleres y capacitaciones que serán desarrollados con ayuda de material didáctico como afiches, cartillas y material audiovisual. Dichas actividades deben ser planificadas de tal manera que no pueda interrumpir sus labores cotidianas. Se brindará la disponibilidad de tiempo suficiente, en un lugar adecuado y con las condiciones mínimas para el desarrollo adecuado de los eventos; por tal razón debemos asegurar la asistencia y permanencia de los pobladores durante el taller. Los talleres, capacitaciones y eventos programados serán dirigidos al personal vinculado a la actividad turística y también a los pobladores del Nuevo Tingo por separado, deben considerar como mínimo los siguientes temas:</p>	



<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qué es el turismo y cuál es su importancia en el desarrollo de la población local.</li> <li>- La concientización (turística) como un asunto de ética.</li> <li>- Conciencia Turística e Identidad Local de los pobladores.</li> <li>- Servicios turísticos competitivos y su influencia en el posicionamiento del destino</li> <li>- Concientización turística como factor de desarrollo social</li> </ul>	
<b>METODOLOGÍAS UTILIZADAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuniones, talleres, capacitaciones y asistencias técnicas.</li> <li>- Material didáctico</li> <li>- Material de ayudas audiovisual</li> </ul>	
<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>	
Se llevará a cabo durante la duración de plan y capacitación turística.	
<b>LUGAR DE APLICACIÓN</b>	
Será ejecutada a los pobladores del pueblo del Nuevo Tingo al inicio de cada actividad o fase, según el plan de trabajo.	
<b>PERSONAL REQUERIDO</b>	
- 2 Especialista en turismo	
<b>SEGUIMIENTO Y MONITOREO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verificar la cantidad del personal capacitado:</li> <li>- Contrastar lo planificado con lo ejecutado.</li> <li>- Verificar el cumplimiento de las acciones y metodologías planteadas.</li> </ul>	

**CAPÍTULO IV**  
**DISCUSIÓN**

#### **IV. DISCUSIÓN**

Según Cotarma y Salazar (2015), en su investigación titulada impacto socioeconómico y cultural del turismo en los pobladores del distrito de Huancaya, ya que con esta investigación tienen una gran similitud pues en sus resultados muestra que el turismo trae impactos positivos económicos a la población del lugar de estudio generando oportunidades de negocio en diversos sectores de la actividad turística, es así que gran parte de la población se siente involucrada con el desarrollo de la actividad turística. La generación de empleos y la inversión en educación de la población joven es uno de los factores que también se encuentra identificados en ambas investigaciones, por una parte, la cantidad de emprendimientos familiares dan oportunidades a distintos puestos de trabajo, así como la inversión de los beneficiarios en la educación continua de sus pequeños hijos con el objetivo de superación.

Con esta investigación se quiere dar a conocer la importancia de la actividad turística en la economía de la población local, pues cada uno de los miembros de la comunidad se beneficia de manera directa o indirecta con el turismo. Así mismo vale recalcar que la inversión de las empresas privadas es otra de las principales fuentes de creación de nuevos empleos y a su vez a través del aporte de impuestos generan una parte significativa del PBI. Sin ellos no habría una base para poder financiar los proyectos en beneficio de la población local principalmente en infraestructura, salud y educación.

El turismo en los últimos años se ha convertido en la segunda actividad generadora de divisas y puestos de trabajo, pues al ser una actividad multisectorial da oportunidades a diferentes tipos de profesionales y público en general. Por tanto, es necesario crear e incentivar a la población para que siga emprendiendo en cualquiera de los tipos de prestadores de servicios turísticos y que de esa manera se sientan beneficiados con esta actividad, además mejora la calidad de vida según los niveles de bienestar, empleo y rentabilidad.

Por otra parte, en los resultados obtenidos del área de estudio se muestran que una parte de la población está en una situación de indiferencia frente al desarrollo de la actividad turística, aunque son consciente de los beneficios que les puede generar el turismo si es que logran ser partícipes de algún plan o proyecto que se

vienen ejecutando en la localidad. Referente a los impactos negativos sociales también es preciso recalcar que según la opinión de algunos pobladores principalmente propietarios de negocios manifiestan que para tener una actividad turística planificada se deberá de trabajar de manera conjunta; y así gestionar de manera ordenada en beneficio de la población.

Por lo tanto, se puede decir que esta investigación es de gran importancia para conocer más de cerca los impactos socioeconómicos que puede producir en la población de estudio la actividad turística.

**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES**

## V. CONCLUSIONES

- Como parte del diagnóstico se ha llegado a la conclusión que el 80% de los pobladores están involucrados en la actividad turística y se benefician directa o indirectamente, mientras que el 20% están descontentos por no formar parte de ningún plan o proyecto.
- En conclusión, el impacto positivo del turismo en el ámbito económico en los pobladores del Pueblo de Nuevo Tingo es: la generación de empleo e incremento de los ingresos económicos, impulso de los negocios familiares en la localidad y el mejoramiento de los servicios de infraestructura local.
- En la propuesta de mitigación se han establecido dos estrategias para que puedan aportar a un mejor desarrollo de la actividad turística en cuanto a la sobrecarga demográfica y vehicular se propone implementar una playa de estacionamiento que facilitara el ordenamiento vehicular y con ello lograr la satisfacción tanto del turista como de la población, en segunda instancia es importante contrarrestar la insatisfacción de la población local mediante planes de sensibilización y concientización turística mediante talleres asistencias técnicas y eventos.

**CAPÍTULO VI**  
**RECOMENDACIONES**

## **VI. RECOMENDACIONES**

- ✓ Se recomienda a los prestadores de servicios turísticos participar conjuntamente con la población en actividades sociales que contribuyan al turismo para que generen más ingresos económicos.
- ✓ Las autoridades locales y aliados estratégicos, deben concientizar y sensibilizar a los pobladores locales, para fortalecer sus tradiciones, costumbres, los lazos solidarios y cooperativos. Asimismo, promover las festividades culturales como un atractivo turístico, para el bienestar y desarrollo comunal.
- ✓ Se recomienda a las autoridades locales, la Asociación de turismo y los pobladores actores del turismo que refuercen los trabajos de alianzas estratégicas con el sector público y privado, donde los pobladores participen y formen parte de la toma de decisiones en el desarrollo del turismo.
- ✓ Se recomienda a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas incentivar a los jóvenes estudiantes a que realicen más investigaciones como la que se está manifestando para poder medir los impactos que va generando el turismo dentro de la región.



**CAPÍTULO VII**  
**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Aghón, G. (2015). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo*. Santiago de Chile.
- Andina . (2018). *Chachapoyas: un tesoro turístico por descubrir y disfrutar en su 140° aniversario*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-chachapoyas-un-tesoro-turistico-descubrir-y-disfrutar-su-140%C2%B0-aniversario-724184.aspx>
- Comeca, M. (2015). *Paisajes naturales y culturales de la provincia de Luya, departamento de Amazonas*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado el 20 de Julio de 2019, de <file:///C:/Users/User/Downloads/12113-Texto%20del%20art%C3%ADculo-42261-1-10-20160625.pdf>
- Cotarma, A. &. (2013). *Impacto socioeconómico y cultural del turismo en los pobladores del distrito de Huancaya: 2011-2012*. (F. d. Sociología, Ed.) Universidad Nacional del Centro del Perú. Recuperado el 2 de Junio de 2019, de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1373/tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Diretur. (2012). *Inventario turístico de Amazonas* .
- García, M. G. (2015). *Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el municipio de Catarina, Departamento de Masaya*. Septiembre 2014 - Febrero 2015. (F. d. Idiomas, Ed.) Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Recuperado el 26 de Mayo de 2019, de <http://repositorio.unan.edu.ni/6668/1/55916.pdf>
- Gardey, A. &. (2018). *Definición de impacto socioeconómico*. Obtenido de <https://definicion.de/impacto-economico/>
- Lamboggia, J. (2014). *ANÁLISIS DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA: EL CASO DEL ECUADOR*. (A. Y. Departamento de Desarrollo, Ed.) Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Recuperado el 25 de Mayo de 2019, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Municipalidad del Tingo. (2018). *Mapas y planes para el municipio Tingo*. Recuperado el 20 de Julio de 2019, de <https://www.distrito.pe/mapa-y-plano-tingo.html#mapplan>
- Pérez, J. &. (2012). *Turismo*. Obtenido de <https://definicion.de/turismo/>
- Reyes, F. (2015). *IMPACTOS DEL TURISMO EN LAS LOMAS DE PARAÍSO EN EL DISTRITO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO*. (F. d. Empresariales, Ed.) Universidad Cesar Vallejo. Recuperado el 22 de Mayo de 2019, de

*[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/88/reyes\\_rf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/88/reyes_rf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)*

Zabarburú, V. (2012). *Impacto socio-economico debido a la actividad turistica en la localidad de Cocachimba, region Amazonas 2007-2011. (F. d. administrativas, Ed.) Universidad Nacional Toribio Rodriguez de Mendoza de Amazonas. Recuperado el 3 de junio de 2019*

**CAPÍTULO VIII**  
**ANEXOS**

## VIII. ANEXOS

### Anexo 01:

#### ENCUESTA APLICADA A LOS POBLADORES DEL PUEBLO DEL NUEVO TINGO PARA CONOCER EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO QUE HA GENERADO LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

La presente encuesta corresponde a un trabajo de investigación académica cuyo título es “IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO EN EL PUEBLO DE NUEVO TINGO, PROVINCIA DE LUYA, REGIÓN AMAZONAS – 2019”, se considera su opinión valiosa, por lo que se pide que responda a las siguientes preguntas.

#### I. DATOS GENERALES:

1. Edad:.....
2. Genero:  
M  F
3. Estado civil  
a. Soltero  b. Casado  c. Divorciado  d. Viudo
4. Nivel de estudios:  
a. Primaria  c. Técnico   
b. Secundaria  d. Universitario
5. Ocupación:.....

#### II. DATOS SOCIOECONÓMICOS

1. ¿Te trae beneficios económicos la actividad turística en el Pueblo del Nuevo Tingo?  
Si  No
2. ¿Considera Ud. que se está invirtiendo lo suficiente en la infraestructura turística en la comunidad?  
Si  No  No sabe
3. ¿Se han abandonado actividades tradicionales por la actividad turística?  
Si  No   
¿Qué actividades?.....
4. ¿Para su vida cotidiana, la actividad turística es beneficiosa?  
Si  No
5. ¿En qué nivel de ingreso mensual se ubica Usted?  
a. Menos de S/. 300  
b. Entre S/. 300 y S/. 500  
c. De S/. 500 a más.

### III. SOCIO CULTURAL

1. **¿Cuál es el comportamiento de usted hacia el turista?**

- a. Adecuada
- b. Inadecuada
- c. Algo adecuada
- d. Algo inadecuada

2. **¿Considera Ud. que la actividad turística en la actualidad está contribuyendo a desarrollar más oportunidades de trabajo?**

Si  No

3. **¿Hay interés de la comunidad para emplearse en el turismo? ¿Cómo actividad principal o como actividad complementaria?**

Si  No

- a. Actividad principal
- b. Actividad complementaria

4. **¿Considera Ud. que la actividad turística está contribuyendo a una mayor calidad de vida en la comunidad?**

Si  No

5. **¿Cree Ud. que la actividad turística está generando cambios en la cultura tradicional de los pobladores de la comunidad?**

Si  No

6. **¿Considera Ud. que la actividad turística está generando mayor o menor identidad en sus pobladores?**

Mayor identidad  Menor identidad

**¿Porqué?**.....

7. **¿Qué impactos socioeconómicos ha generado el turismo en el Pueblo del Tingo Nuevo?**

- a. Positivos
- b. negativos

**Anexo 02:**

ENTREVISTA APLICADA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL PUEBLO DEL NUEVO TINGO PARA CONOCER EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO QUE HA GENERADO LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

**Nombre del entrevistado:**.....

**Cargo:**.....

**Nombre del establecimiento:**.....

1. Considera que el pueblo del Nuevo Tingo es un lugar turístico diversificado.  
.....  
.....
2. El pueblo del Nuevo Tingo se proyecta como un lugar turístico sostenible. ¿Se siente identificado con esta imagen?  
.....  
.....
3. Considera que la labor de la administración pública en torno a la actividad turística es:.....  
.....
4. ¿Considera que los beneficios de la actividad turística son superiores a los costos?  
.....  
.....
5. ¿Cree que la llegada diaria de visitantes al Pueblo del Nuevo Tingo es el adecuado?  
.....
6. ¿Cree que el número de turistas ha incrementado significativamente en los últimos años?  
.....  
.....
7. Cree que los habitantes del pueblo del nuevo tingo reciben a los turistas con calidez.  
.....
8. Piensa que uno de los beneficios más importantes del turismo es el mejoramiento de la calidad de vida de la población?  
.....  
.....
9. Cree que la calidad de los servicios públicos ha mejorado debido al incremento del turismo en la localidad?  
.....  
.....
10. Cree usted que el turismo ha incrementado puestos de empleo para los habitantes de la localidad?  
.....

**Anexo 02:**

**Fotos de campo**

**Encuesta a propietario del restaurant “La portada de Kuélap”**



**Encuesta a propietaria de un Kiosco en las afueras del embarque de telecabinas**





**Encuesta a propietaria de un Kiosco en las afueras del embarque de telecabinas**



**Encuesta a pobladora del Pueblo del Nuevo Tingo**

