



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**TÍTULO DE LA TESIS**

**MANIFESTACIÓN DE LA INFLUENCIA DEL  
PROGRAMA DE TELEVISIÓN “ESTO ES GUERRA” EN  
LA ACTITUD MANIPULADORA DE LOS EDUCANDOS  
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 18186 “TITO Y  
SOFÍA” – ANEXO SAN JERÓNIMO 2018**

**Autora; Bach. Kely Bettina Mori Rojas**

**Asesor: Dr. Alex Alonso Pinzón Chunga**

**CHACHAPOYAS – PERÚ**

**2020**

Registro (...)

## **DEDICATORIA**

A mis padres Rosas y Teresita por todo el esfuerzo y sacrificio que han hecho al brindarme su apoyo incondicional en todo momento para lograr cumplir mis metas.

A mi hija Dannik por su paciencia y sobre todo por el amor incondicional que me brinda día a día

KELY

## **AGRADECIMIENTO**

Un agradecimiento a los estudiantes del primer al sexto grado de la Institución Educativa N° 18186 “TITO Y SOFÍA” – ANEXO SAN JERÓNIMO, por su participación como sujetos de la muestra, también merecida consideración a su director José Eugenio Quevedo Pereyra por facilitarme para realizar la investigación, por su apoyo en la parte estadística y a todos los docentes de la carrera profesional de Educación que con sus conocimientos impartidos contribuyeron en mi formación ética, profesional y valorativa. Por último y de forma muy afectuosa y especial a mi asesor Dr. Alex Alonso Pinzón Chunga Por su paciencia y dedicación, la cual estuvo en todo momento apoyándome de manera incondicional para que este trabajo pueda hacerse realidad.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ  
MENDOZA DE AMAZONAS

Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.

**RECTOR**

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLÓN

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN

**VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

Dra. WALTINA CONDORI VARGAS

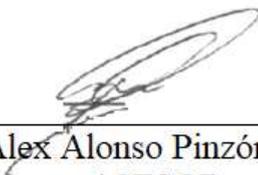
**DECANA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

## VISTO BUENO DEL ASESOR

El que suscribe en cumplimiento del artículo 23 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (RCG. N° 022-2018UNAT-A-CG.), da el visto bueno al informe final de la tesis “**Manifestación de la influencia del programa de televisión “Esto es Guerra” en la actitud manipuladora de los educandos de la Institución Educativa N° 18186 “Tito y Sofía” – Anexo San Jerónimo 2018**”, de la Bachiller Kely Bettina Mori Rojas brindándole pase para ser sometida a la revisión por el jurado evaluador, para su posterior sustentación, el mismo que fue elaborado de acuerdo a la Metodología Científica y en concordancia con el esquema de la UNTRM.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.



---

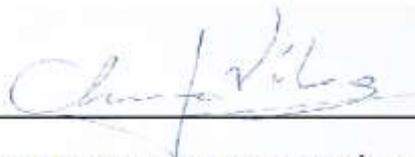
Dr. Alex Alonso Pinzón Chunga  
ASESOR

## **JURADO EVALUADOR**



---

**BETY PASIÓN CANTA VENTURA  
PRESIDENTE**



---

**LUIS ENRIQUE CHICANA VÉLEZ  
SECRETARIO**



---

**RUBÉN MARTÍNEZ LÁZARO  
VOCAL**

## **Declaración Jurada de no plagio de tesis para obtener el título profesional**

Yo, KELY BETTINA MORI ROJAS, identificada con DNI: 44408337, egresado de la Escuela Profesional de Educación de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

### **Declaro bajo juramento**

Que:

1. Soy autora de la tesis titulada:

**MANIFESTACIÓN DE LA INFLUENCIA DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN “ESTO ES GUERRA” EN LA ACTITUD MANIPULADORA DE LOS EDUCANDOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 18186 “TITO Y SOFÍA” – ANEXO SAN JERÓNIMO 2018**, que presento para optar el Título profesional de Licenciado en Educación Primaria.

2. La tesis presentada no ha sido plagiada ni en total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra los derechos de terceros.
4. La tesis presentada no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. La información presentada es real y no ha sido falsificada, ni adulterada.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo toda responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos de la obra y/o inversión presentada. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNTRM en favor de terceros por motivo de acciones, declamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven.

  
KELY BETTINA MORI ROJAS

Chachapoyas, 01 de agosto de 2019



**ANEXO 3-N**

**ACTA DE EVALUACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS  
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL**

En la ciudad de Chachapoyas, el día 24 de febrero del año 2020, siendo las 14:30 horas, el aspirante KELY BOTTINA MOREI ROJAS

defiende en sesión pública la Tesis titulada: MANIFESTACIÓN DE LA INFLUENCIA DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN "ESTO ES GUERRA" EN LA ACTITUD MANIPULADORA DE LOS EDUCANDOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Nº 18186 "TITO Y SOFÍA" - ANEXO SAN JERÓNIMO 2018

para obtener el Título Profesional de LICENCIADO EN EDUCACIÓN a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente : Mg. BETY PASIÓ CANTA VENTURA

Secretario : LIC. LUIS ENRIQUE CHICANO VELEZ

Vocal : LIC. RUBEN MARTINEZ LAZARO



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y método, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto, a fin de que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Siguientemente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (  )                      Desaprobado (    )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 18:11 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

SECRETARIO

PRESIDENTE

<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b>	<b>Página.</b>
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ MENDOZA DE AMAZONAS.....	iv
VISTO BUENO DEL ASESOR.....	v
JURADO EVALUADOR.....	vi
DECLARACIÓN JURADA DE NO PLAGIO.....	vii
ACTA DE EVOLUCIÓN Y SUSTENTACIÓN DE TESIS.....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	ix
ÍNDICE DE CUADRO .....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT .....	xiii
I. INTRODUCCIÓN .....	14
II. MATERIALES Y MÉTODOS .....	38
III. RESULTADOS. ....	42
IV. DISCUSIÓN .....	59
V. CONCLUSIONES .....	61
VI. RECOMENDACIONES .....	62
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. ....	63
VIII. ANEXOS .....	68

## ÍNDICE DE CUADRO

Cuadro 1. Integrantes y Características de los Realitys.....	44
Cuadro 2. Romances de participantes del Realitys.....	45

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Determinación de Sexo.....	47
Tabla 2. Determinación de Edades.....	48

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Determinación de Sexo .....	48
Figura 2. Determinación de Edades .....	49
Figura 3. Frecuencia de observación del programa Esto es Guerra.....	50
Figura 4. Número de horas ve el programa Esto es Guerra.....	50
Figura 5. Motivo por lo que ve este programa.....	51
Figura 6. Aspectos del programa te gustan más.....	51
Figura 7. Opinión sobre los romances y escándalos de los participantes.....	52
Figura 8. Admiración de un participante del programa.....	52
Figura 9. Opinión sobre si estos programas son positivos o negativos para los niños...53	
Figura 10. ¿Copias las conductas de los participantes del programa?.....	54
Figura 11. Conductas que copias.....	54
Figura 12. ¿Cómo interactúa con sus compañeros?.....	55
Figura 13. ¿La conducta que imitas las has llevado a tu colegio?.....	55
Figura 14. Conductas que las has llevado al colegio.....	56
Figura 15. Beneficios te ha traído esta conducta en el colegio.....	56
Figura 16. Problemas te ha traído estas conductas en el colegio.....	57

## RESUMEN

La presente tesis parte de la idea de conocer las manifestaciones de influencia del programa de televisión “Esto es Guerra” en los educandos, formulándose como problema de investigación ¿Cómo se manifiesta la influencia del programa de televisión “Esto es Guerra” en la actitud manipuladora de los educandos de la Institución Educativa N° 18186 “Tito y Sofía” del anexo de San Jerónimo 2018?, y considerándose como objetivo general; determinar la manifestación de la influencia del programa de la televisión “Esto es Guerra” en la actitud manipuladora de los educandos de la Institución Educativa N° 18186 “Tito y Sofía” de San Jerónimo 2018

Se propuso como hipótesis: que se manifiesta la influencia del programa de televisión “Esto es Guerra” en la actitud manipuladora de los educandos de la Institución Educativa N° 18186 “Tito y Sofía del anexo de San Jerónimo, a través de cambios en sus hábitos, comportamientos en aula y forma de pensar. Como se observa en los resultados que las manifestaciones manipuladoras identificadas en los estudiantes se aprecian en la imitación en el baile y el hablar.

Se concluye que la población investigada, alumnos de la Institución Educativa N° 18186 “Tito y Sofía” muestran interés constante por este programa y es visto con una frecuencia diaria, motivados por el entretenimiento que los proporciona.

**Palabras claves:** Programas de Televisión, educando, actitud.

## ABSTRACT

This thesis starts from the idea of knowing the manifestations of influence of the television program "This is War" in the students, formulating as a research problem. How does the influence of the television program "This is War" manifest in the manipulative attitude of the students of the Educational Institution N ° 18186 "Tito y Sofía" of the annex of San Jerónimo 2018 ?, and considered as a general objective; determine the manifestation of the influence of the television program "This is War" in the manipulative attitude of the students of the

Educational Institution No. 18186 "Tito y Sofía" of San Jerónimo 2018 It was proposed as a hypothesis: that the influence of the television program "This is War" is manifested in the manipulative attitude of the students of the Educational Institution No. 18186 "Tito y Sofía" of the San Jerónimo annex, through changes in their habits , classroom behaviors and thinking. As it is observed in the results that the manipulative manifestations identified in the students are appreciated in the imitation in the dance and the speech. It is concluded that the investigated population, students of the Educational Institution N ° 18186 "Tito y Sofía" show constant interest in this program and is seen with a daily frequency, motivated by the entertainment that provides them.

**Keywords:** Television programs, educating, attitude.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad problemática**

Los graves problemas que enfrenta nuestra sociedad es el dominio de los medios de comunicación en los adolescentes y que repercute en sus actitudes para el aprendizaje. Los medios de comunicación, especialmente la tv. en los últimos años ha alcanzado un desarrollo considerable y avasallador. Esta presente en todas las sociedades actuales, al colocarse como una cultura socializadora que lleva inmerso un estudio de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar, con el propósito de crear una masa de usuarios que responde a los intereses de los grupos gobernante.

El rol social y educativo que cumple la televisión es un tema en debate, sobre todo se cuestiona los programas de señal abierta destinada al entretenimiento con elevados componentes de violencia, sexismo, morbo y escándalos. En los años 90 prospero un tipo de televisión con dos objetivos primordiales: el económico, condicionado por niveles altos de rating, y en lo político, para distraer la población de hechos relevantes (Vivas, 2008).

En Estados Unidos, aparece en los años 80 esta programación, como talk show, en España y el mundo en los 90; al igual que en Perú, en donde los noticieros sensacionalistas, programas de farándula y chismes proliferan en la TV, esto tipo de programación de los canales de televisión que no ayudan a difundir la educación, la cultura y los valores. Por el contrario, hacer alarde de competencias físicas, la vida personal de sus colaboradores, exhibiendo relaciones ficticias, discusiones, escándalos, incitaciones sexuales, entre otros, los que tiene como resultado, que los niños y adolescentes que se encuentran cursando la educación básica regular se distraigan y dejen de lado los valores adquiridos en los espacios del colegio y la familia, e imitan a estos programas nada productivos.

Los Reality Show son transmitidos en horarios familiares, y son los menores de edad los que se hallan expuestos a este tipo de programación, en especial el programa “Esto es Guerra”. Los programas televisivos produce una modificación en el comportamiento social, repercutiendo en su pensar y demostrándolo en sus actos. (Flores, 2012) Es por esta razón que el trabajo de investigación se centra en ver su influencia en este segmento poblacional, en tener en cuenta que los estereotipos y comportamientos televisivos a veces no son modelos que se deben seguir, ya que en la televisión o el cine se pueden aprender conductas sexistas, violentas, temerarias, con falta de valores, y que se pueden repetir al dar un sentido de algo normal en los distintos programas que ven a diario, por lo que urge fomentar espectadores críticos, a fin de darle una interpretación educada, en los diferentes niveles de los espectadores (Castillo, 2009).

Los programas de televisión deben difundir elementos de saberes y potenciar su aprendizaje. Debe fortalecer la cultura de iniciativas múltiples, sin embargo, solo les enfatizan la violencia tanto en las novelas, dibujos animados, películas, etc. Esto solo genera en los estudiantes cosas negativas en su conducta (Flores, 2012).

Los padres de familia por motivos diversos no ejecutan un control adecuado de la cantidad de horas y contenido de los programas que sus hijos se observan en la pantalla y es por tal razón que tienen acceso a una variedad de posibilidades no recomendadas para su edad, perturbando el rendimiento académico en su educación.

La gran importancia adquirida y su influencia, que es incuestionablemente, en los espacios personales, familiares, sociales y hasta escolares, la televisión, genera una gran necesidad de ser investigado y determinar su dominio en la conducta manipuladora, y de qué forma puede servir al beneficio del educando.

Lo significativo y progresivo de la televisión en la sociedad, repercute en la vida de todos sus ciudadanos, sobretodo de los menores de edad quienes

permanecen más tiempo frente al televisor. En la actualidad se ha incrementado el número de horas destinadas a ver Televisión por los menores de edad, ha disminuido la reprobación, y ha aumentado el nivel de agresividad que se presenta en los programas.

Otros investigadores piensan que la principal manera en la que la televisión influye en los menores de edad es motivarlos a imitar lo que ven, Provocar desorden en sus hábitos del sueño, específicamente con programas de contenidos agresivos, esto puede disminuir las inhibiciones aprendidas del comportamiento violento o ser indiferentes a esta; y los menores de edad que ven programas de contenido agresivo, se convierten en indiferentes a la violencia diaria sostiene Drabman y Thomas (Cabello,2015)

Por lo sostenido en párrafos anteriores la presente investigación tiene como objetivo el estudio de la influencia de la televisión en niños de 10 años de edad, siendo esta edad crítica debido a péndula entre lo real y lo imaginario de la vida, y está favorece la invención, la imitación, e la identificación con héroes con actitudes heroicas pero violentas, lo que, propicia respuesta violenta en situaciones de la vida.

En la institución educativa N° 18186 “Tito y Sofía” del Anexo de San Jerónimo existe un total de 44 estudiantes del nivel primario, estos niños en el año 2017 han presentado problemas de conducta tanto en su interrelación con sus compañeros y con sus docentes, adoptando posturas que han sido observadas en los programas de televisión como es el caso del reality Show “Esto es Guerra” que llega a través del Canal América al distrito de San Jerónimo. Cabe resaltar que estas actitudes son negativas e influyen de manera inadecuada en el temperamento del educando.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cómo se manifiesta la influencia del programa de televisión “Esto es Guerra” en la actitud manipuladora de los educandos de la Institución Educativa N° 18186 “Tito y Sofía” del anexo de San Jerónimo 2018?

### **1.3. Justificación del problema**

La investigación comprueba porque la televisión como un medio de comunicación masivo, trasmite programas que pueden influir de manera negativa en los televidentes, sobre todo en los que se encuentran recibiendo la educación básica regular en sus diferentes niveles y estas actitudes pueden ser llevadas a las aulas de clase jugando un rol negativo en los educados. La investigación se realiza para identificar las manifestaciones de la influencia de los programas de televisión en la actitud manipuladora de los educandos y que permita posteriormente plantear una solución para la problemática encontrada.

La relevancia social de la investigación está orientada a que en el futuro se planteen propuestas para mitigar la conducta manipuladora del educando en sus instituciones educativas permitiendo una buena relación con los diferentes agentes socializadores.

La implicancia práctica de la investigación es que generará conocimiento básico que permitirá solucionar los problemas relacionados con las actitudes manipuladoras de los educandos a consecuencia de la influencia de los programas de televisión. El valor teórico de la investigación radica en el nuevo conocimiento y teorías que se obtendrán producto de la investigación y que permitirán la solución del problema existente en la comunidad educativa.

### **1.4 Objetivos**

#### **1.4. 1 Objetivo general**

Identificar las manifestaciones de la influencia del programa de la televisión “Esto es Guerra” en la actitud manipuladora de los educandos de la Institución Educativa N° 18186 “Tito y Sofía” de San Jerónimo 2018.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

Analizar el programa Esto es Guerra que es visto por los educandos de la Institución Educativa N° 18186 “Tito y Sofía” del anexo de San Jerónimo 2018.

Describir las actitudes manipuladoras que manifiestan los alumnos de la Institución Educativa N° 18186 “Tito y Sofía” del anexo de San Jerónimo en el año 2018.

Establecer la relación del programa de televisión Esto es Guerra y la actitud manipuladora de los educandos de la Institución Educativa N° 18186 “Tito y Sofía” del anexo de San Jerónimo 2018

## **1.5 Marco Teórico**

### **1.5.1 Antecedentes de la investigación**

En la búsqueda de los antecedentes similares al estudio que se está reportando se encontró lo siguiente:

#### **A) nivel internacional**

Gómez, F. (2010). En su investigación titulada: **“La influencia de la televisión en el alumnado de tercer ciclo de primaria en el ámbito rural y urbano. Estudio de casos”**, realizada en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga. Tesis para optar al título de Doctor en Pedagogía.

Esta investigación brinda a los agentes socializadores la comprensión de la influencia de los medios audiovisuales y la televisión en la vida los niños, a fin de replantear los mitos que esta genera ante el paradigma cuantitativo con una concepción positivista. Las conclusiones que arriba son: que la sociedad debe tomar decisiones más prudentes y conscientes. En este campo, de la investigación existe un respaldo a los/as investigadores/as a que proporcionan alternativas socioculturales que permitan a nuestra sociedad enfrentar mejor este desafío. No se cumplen horarios de protección para menores de edad. Esta idea también la acopian numerosos estudios. Es preciso velar activamente por proporcionar modelos adecuados de lo que existe en el mundo para evitar, por su ausencia sistemática en la televisión, “aniquilaciones semánticas” o ablaciones de elementos relevantes de la realidad social. Ello implica asegurar mediante la creación activa las presencias objetivas de personas, grupos, países y

culturas en los espacios audiovisuales. Los educandos del nivel primario y secundario están afectados por las dietas televisivas de la calidad ofrecidas. Es urgente generar programas audiovisuales y políticas mediáticas y contextuales complementarias, así contribuyen con información a las familias sobre los potenciales socioculturales de calidad. Conviene promover, con fondos públicos, programas de calidad para distintos grupos de edad, y para las diversas dimensiones del desarrollo personal infantil, procurando nivelar y cubrir igualmente la oferta centrada en funciones cognitivas, sociales, afectivas y morales. Para lograr éxito en esto se requiere que los investigadores presenten a quienes toman decisiones políticas a sus investigaciones.

Asencio, D. (2012). En su investigación titulada: **“Los programas infantiles de televisión y su influencia en la educación inicial del centro de educación básica “Coronela Filomena Chávez” provincia Manabí Cantón Puerto López, año 2012”**, Facultad de Ciencias de la Educación e Idiomas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Investigación previa a la obtención del título de licenciada en educación parvularia. La investigación tuvo como objetivo analizar la incidencia que tienen los programas infantiles en la educación inicial de los niños y niñas del Centro de Educación Básica

“Coronela Filomena Chávez”. El método a utilizar es explicativo porque se centra en determina la causa de este problema. Dentro de sus conclusiones encontramos lo siguiente: Si los profesores utilizaran el aprendizaje significativo para desarrollar todas las habilidades del menor de edad, ya que se recurrir a programas de televisión educativos para realimentar lo aprendido. También se práctica los talleres de los padres de familia y docentes sobre el aprendizaje significativo y la televisión, se evitar problemas futuros, además sabrá enfrente caso y actuar con amor en su entorno a través del aprendizaje significativo que le permita comprender, concebir y plasmar desde sus sentimientos.

## **b) Nivel Nacional**

Cortez, O. & Ticse, U. (2014). En su investigación titulada: **“Los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la I. E. No 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho, 2014”**, realizado en la Facultad de Pedagogía y Cultura Física Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Tesis para optar el Título de Licenciado en Educación y especialidad Educación Básica Alternativa (Cortez) y Educación Primaria (Ticse). El objetivo general de la investigación fue determinar la relación que existe de los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes del nivel primario de la I. E. N° 1233 MFCN de Cajamarquilla, 2014. La investigación no experimental, transversal, básica, de nivel descriptivo. La muestra fue de tipo probabilística y estratificada compuesta por 114 docentes y padres de familia del nivel primario de la institución seleccionada. La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario. Para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos y para la confiabilidad del instrumento se utilizó Alfa de Cronbach que salió 0.887. En la investigación se arribó a la conclusión que existe una relación directa entre los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes del nivel primario.

León, S. y Malca, M. (2014). En su investigación titulada: **“Percepción de los reality shows “Combate” y “Esto es Guerra” y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de secundaria de las I.E. N° 80820 “Víctor Larco” y n° 81025 “José Antonio Encinas”, Víctor Larco**, realizada en la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo. Tesis para optar el título profesional de: Licenciado en Ciencias de la Comunicación. La presente investigación tuvo por objetivo principal determinar la influencia de los reality shows “Combate” y “Esto es Guerra” en el comportamiento en los estudiantes de nivel secundario de las I. E. N° 80820 “Víctor Larco” y N° 81025 “José Antonio Encinas”, ubicadas en el distrito Víctor Larco. El problema observado en los menores de edad es la asimilación de actitudes, hábitos, lenguaje y valores de estos programas, por lo que concluye que, si influye, ya sea positiva o

negativamente. El diseño es no experimental transversal, de tipo correlacional, la muestra seleccionada es de 238 alumnos distribuidos entre los colegios mencionados. Se concluyó que la influencia de los reality shows “Combate” y “Esto es Guerra” en el comportamiento en los estudiantes, es negativa.

Pauta, R. (2015). En su investigación titulada: **“Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar”**, realizada en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Tesis Para optar el Grado de Magíster en Comunicación Social con mención en Investigación en Comunicación. La investigación mostro la influencia que ejerce la televisión en el comportamiento y en el rendimiento escolar. Se utilizó el método cualitativo al describir, analizar, e interpretar un conjunto de hechos relacionados con otras variables. Las conclusiones que brinda son: La incomunicación familiar motiva al menor a estar muchas horas frente a la pantalla de la televisión, según muestra que más del 50% de los encuestados. Afirmándose el criterio que la televisión se configura en un estímulo que influye en el comportamiento de estos, reflejado en el uso de frases y términos lingüísticos en una indudable relación verbo-icónica, expresada por los personajes de los programas; además de la imitación de los mismos con posturas y ademanes, y la relación lúdica, bailes y manifestaciones alegóricas de diversos tipos; manifestando de esa manera que la imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que se tiene, el problema es que éstas no son selectivas en lo bueno o lo negativo que imitan y lo realizan a partir de modelos reales o de ficción. También concluye que la televisión no es una influencia negativa en el bajo rendimiento académico, como lo demuestran los resultados de la pregunta n° 16 de las encuestas realizadas. Plantea que puede ser factor la exigencia y la rigurosidad del colegio. Plantea que la televisión no influye en el rendimiento académico del educando.

## **1.5.2. Bases Teóricas**

### Bases teóricas Psicopedagógicas

Según Payer, M. (2005) el constructivismo es un enfoque en diferentes tendencias de la investigación psicológica y educativa. Entre ellas se encuentran las teorías de Jean Piaget (1952), Lev Vygotsky (1978), David Ausubel (1963), Jerome Bruner (1960), y aun cuando ninguno lo denominó como constructivista sus ideas y propuestas claramente ilustran las ideas de esta corriente. El constructivismo propone que nada viene de nada. Es decir que conocimiento previo da nacimiento a un conocimiento nuevo.

El constructivismo reclama que es esencialmente activo el aprendizaje. El individuo que adquiere un conocimiento nuevo, lo agrega a sus experiencias previas y a sus estructuras mentales. Cada nueva experiencia es digerida y acumulada en una malla de conocimientos y experiencias que existen previamente en el sujeto, como resultado podemos decir que el aprendizaje es un proceso subjetivo que cada sujeto va adecuando continuamente a raíz de sus experiencias.

El Constructivismo Social se basa en el constructivismo, que dicta que el discernimiento además de integrar las relaciones ambiente-yo, es la suma del entorno social a la ecuación: Las nuevas experiencias forman a partir de los propios esbozos de la persona producto de su realidad, y su paralelo con los esquemas de otros seres que lo rodean. El constructivismo social es una rama del principio del constructivismo puro y el simple constructivismo es una teoría que propone explicar cuál es la naturaleza del conocimiento humano.

### **1.5.2.1 El enfoque sociocultural**

Aborda Martínez, M. (1999) los fundamentos del enfoque sociocultural o socio-histórico del progreso de las funciones psicológicas superiores, que proviene de los planteamientos de Vygotsky y sus discípulos (Luria y Leontiev).

Los orígenes sociales de los procesos psicológicos Vygotsky manifiesta que la conciencia social es primera en el tiempo mientras que la conciencia individual

es secundaria y procedente de la anterior. La clave de esta tesis reside en la "historicidad de la naturaleza del psiquismo humano", lo que lleva a discutir cómo se logra esta historia social, es decir, producto del progreso de las generaciones anteriores.

Los seres humanos, se apropian más que adecuarse a los fenómenos de ellos. Esta distinción es importante y conviene analizar la diferencia entre la adecuación y la apropiación. Mientras que la adecuación se refiere a una aceptación de las condiciones que afectan al ser, la apropiación es una operación diferente: es un proceso activo, social y comunicativo. De esta manera, la apropiación es el medio y el proceso primordiar mediante el cual se desarrolla el psiquismo.

Buscar el génesis social de los procesos psicológicos envuelve a todos los procesos psicológicos se forman en y atraviesan por una etapa social que descende de la actividad que establece el individuo con los objetos y en contacto con otros de su especie. Esto llevó a Vygotsky a formular su "ley genética del desarrollo cultural", que señala:

En el desarrollo cultural del niño, toda función aparece dos veces: primero, en el ámbito social, y más tarde, en el ámbito individual; primero entre personas (interpsicológica) y después en el interior del propio niño (intrapsicológica). Esto puede aplicarse igualmente a la atención voluntaria, a la memoria lógica y a la formación de conceptos. Todas las funciones superiores se originan como relaciones entre seres humanos (Vygotsky, 1979).

Lo expuesto sugiere que los procesos psicológicos se atribuyen a grupos como a individuos y la existencia de un vínculo inseparable entre el interpsicológico e intrapsicológico. Estos procesos primero se observan en el plano social y existen como tales (la memoria colectiva, la atención conjunta, la opinión pública, etc.) y posteriormente son aprensados, es decir, interiorizados.

La internalización o interiorización se piensa como la "reconstrucción" de un ejercicio interpsicológica en una operación intrapsicológica; no debiéndose entenderse como una simple copia de los procesos sociales que se instauran.

La internalización envuelve transformación y cambios en las estructuras y en las funciones que se internalizan. Implicando una cadena de transformaciones graduales a lo largo del tiempo y no un proceso automático.

En la relación de lo psíquico y lo social Vygotsky separa lo interno y lo externo y lo aborda desde la dialéctica. Los procesos que originan las funciones psicológicas se exponen como una transición del funcionamiento interpsicológico a un funcionamiento intrapsicológico, y se esboza como mecanismo fundamental de mediación semiótica, es decir, la interiorización de signos e instrumentos definidos culturalmente, siendo el lenguaje juega el papel principal.

Los niveles del génesis social, lo ubicamos en un nivel micro donde encontramos las interacciones familiares y pedagógicas como en una especie de microcosmo y a un nivel macro donde influyen las instituciones sociales como la educación básica regular. Estos dos espacios se ubican la mayor discurso y necesidad de argumentación.

La cultura tantea las funciones mentales superiores del individuo. Las creaciones que componen la herencia cultural facilitan los procesos mentales, lo moldean y forman al individuo. Las funciones psicológicas comienzan y permanecen cultural, histórica e institucionalmente ubicadas y son específicas del contexto. En este sentido, culturalmente nos situamos al ejecutar una acción. Entonces se puede afirmar que las funciones mentales superiores son transacciones que contienen lo biológico, las creaciones culturales, y el ambiente natural y social constituido culturalmente. Esto significa que los procesos sociales dan lugar a los procesos individuales y que ambos son mediados por las creaciones humanas.

Hay que enfatizar que la mediación cultural a través de la acción humana por sus creaciones como el lenguaje, permiten explicar su desarrollo desde este enfoque.

## **Mediación del proceso psicológico**

Martínez, M. (1999) habla de las funciones mentales superiores de Vygotsky, afirmaba que emanaba de la interiorización al construir instrumentos: los signos, que comparaba con la adquisición de herramientas propuestos por Engels cuando los señala como los elementos que iniciaron el cambio en la naturaleza social del hombre, originado esto también altera la relación con el ambiente natural. Así, como las herramientas generaron que el hombre transforme el ambiente físico, por ello los signos permiten que el ser humano se relacione de forma diferente en su entorno.

Al crear los signos el hombre, en el proceso histórico y sociocultural; en donde la interacción generacional o entre iguales se convierten en mecanismo de transferencia y comunicación, así el espacio social que se crea en la interacción; se dan primero interpersonal y posterior intrapersonal.

Se afirma que no hay muchas similitudes entre el uso de instrumentos y el uso de esos medios de adaptación que llamamos signos. Así como las herramientas intervienen entre el hombre y su entorno actuando como reemplazo, los signos median entre el ser humano y su entorno social operando como extensiones. Aunque en este caso regular el comportamiento y la mente de las personas. Los medios facilitan el cambio del ser humano en su interior y exterior, afectando el desarrollo de la conciencia.

El lenguaje es el agente mediador en la acción psicológica. Mediando los vínculos entre los otros seres humanos y uno mismo, sabemos que su función es comunicativa así regula las relaciones entre seres humanos y objetos, siendo concebido en sociedad.

La importancia concedida a la mediación semiótica de los procesos psicológicos es que afecta su propia concepción de la naturaleza del desarrollo: el desarrollo psicológico responde a saltos que están asociados a nuevas formas de mediación semiótica, a través del uso de nuevos signos, o de uso de signos más sofisticados.

El significado de los signos es producto del proceso histórico social en donde la negociación se da entre los solidarios. El ser humano se apropia de ellos mediante la interiorización, que consiste en la reconstrucción interna de una operación externa. El autor sostiene que las operaciones de un niño se cristianizan en funciones que después se expresarán en el lenguaje. Por ejemplo, entre el acto de asir y la función indicativa, distingue tres momentos en su desarrollo:

- a) Una operación que inicialmente representa una actividad externa se reconstruye y comienza a suceder internamente;
- b) un proceso interpersonal queda transformado en otro intrapersonal;
- c) la transformación de un proceso interpersonal en un proceso intrapersonal es el resultado de una prolongada serie de procesos evolutivos (Vygotsky, 1979).

Se concluye que las acciones se convierten en actos conscientes mediados semióticamente. Esto ocurre cuando el niño descubre que cada cosa tiene un nombre y que este designa a los objetos. Ello incrementa su léxico permitiéndole interactuar con sus pares o mayores en su entorno. En esta nueva etapa que usa el lenguaje es capaz de apropiarse del significado de las palabras y así podrá dirigirse libremente a las personas con las que desea comunicarse.

El ser humano de su contexto se adueña de las palabras y de las experiencias sociales, las interioriza, las reproduce y las expresa. Al adueñarse de ello incrementa su conocimiento que es creado y compartido los grupos culturales existentes. Este proceso es activo, social y comunicativo como afirma Cubero y Santamaría. Estos procesos según Bruner se forman en contextos sociales y comunicativos que han conceptualizado como espacios intersubjetivos, en donde nacen interacciones que propician la transición de un funcionamiento interpsicológico a un funcionamiento intrapsicológico en Wertsch. Así un niño señala un objeto sin saber cómo dominarlo. Entonces el gesto o movimiento indica la ubicación, lo que obliga a interpretar quiere dicho objeto, motivando con ello la interacción subsecuente.

## **Vínculo del enfoque con la educación**

El contorno educativo está muy vinculado al enfoque cultural, sabiendo que lo educativo permite captar formas de pensamiento mediante la utilización de instrumentos como el lenguaje, este genera contextos, visualizar objetos o sus representaciones, de una manera contextualizada y descontextualizada, lo que lo ha convertido en objeto de estudio por diferentes investigadores en Wertsch y Karmiloff-Smith. Hay que destacar que el lenguaje está la clave de la estructura y el funcionamiento de la actividad humana. Por ello los trabajos de Vygotsky abordan el estudio del desarrollo del habla social, egocéntrica e interna.

En el Perú de nuestros tiempos, el sector educación se ha proyectado a las nuevas perspectivas teóricas y metodológicas a fin de explorar de nuevos procedimientos en las interacciones entre docente y estudiante en las relaciones de enseñanza-aprendizaje que establecen en los diferentes niveles educativos.

Desde nuestra perspectiva que abordamos, se han asentado algunos elementos conceptuales y empíricos, que son de gran interés para los docentes en su práctica profesional. Términos como el origen social desde el punto de vista psicológico que anula la idea de un producto del desarrollo individual del sujeto. Otro componente es el carácter activo, en donde se apropian de estos procesos el que aprenden, que menoscaba la pasividad que caracteriza las prácticas pedagógicas en nuestro contexto. Desde esta figura del desarrollo, era creado como un proceso de maduración individual, y que solo quedaba esperar la etapa en que el menor de edad se ha capaz de aprender y otros procesos cognoscitivos, que disminuye o anula la función del docente o tutor en el proceso de desarrollo.

Vygotski, en su enfoque sociohistórico o sociocultural, implantó un concepto que explica las diferencias entre el nivel de desarrollo real y el nivel de desarrollo potencial del ser humano. Es decir, la zona de desarrollo próximo (ZDP), que permite explicar las diferencias en el aprendizaje y en el desarrollo

intelectual entre los seres humanos que, estando en la misma edad cronológica, muestran conocimientos y habilidades superiores a las de otros seres.

Vygotsky ubicaba dos planos genéticos que interactúan y argumenta que el dominio ontogenético y el plano socio-histórico. Donde la cultura y la cognición interactúan y se crean mutuamente (Cole, 1985), siendo que los procesos socioculturales que se ponen en funcionamiento en los espacios socializadores y el desarrollo cognitivo del sujeto se encuentran.

La discusión de Vygotsky sobre la relevancia del aprendizaje para el desarrollo y sus diferencias, los plantea en tres posturas: 1) la independencia de los procesos: al considerar que el aprendizaje como un proceso puramente externo que no tiene relación activa con el desarrollo, se constituye una superestructura por encima del desarrollo, 2) el aprendizaje visto como desarrollo, en donde la teoría del reflejo concibe la acumulación y dominio de reflejos condicionados, de este modo el aprendizaje está completa e indisolublemente unido al proceso de desarrollo. Y la que concibe al desarrollo como la elaboración y la sustitución de las respuestas innatas y 3) los procesos son dependientes e interactivos: planteado por Gestalt sosteniendo que el desarrollo depende de la maduración del sistema nervioso y del aprendizaje.

### **1.5 2.2 Teoría de David Ausubel**

Palomino W. (1996) resume de la Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel para entender las características e implicancias para la labor educativa, enmarcándose entre las diferencias del aprendizaje significativo y mecánico, a fin de diferenciar la tipología del aprendizaje y el proceso en la estructura cognitiva, planteada por Palomino W. plantea que

Ausubel plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización.

Es importante determinar la estructura cognitiva del alumno; para identificar la cantidad de pesquisa que tiene, y mucho más determinar las nociones y propuestas que utiliza, así como de la duración en el proceso de orientación del aprendizaje. El principio de aprendizaje propuestos por Ausubel nos propone el esbozo de materiales metacognitivos con lo que determinamos la organización de la estructura cognitiva del estudiante, para mejorar la labor educativa, dejando de verse como labor en "mentes en blanco" o "cero", puesto que los estudiantes afectan el aprendizaje con sus experiencias y conocimientos; debiendo ser aplicados para su favor.

Ausubel compendia de la siguiente manera:

"Si tuviese que reducir toda la psicología educativa a un solo principio, enunciaría este: El factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Averígüese esto y enséñese consecuentemente".

### **Lo significativo y mecánico**

El primer tipo de aprendizaje se ejecuta con contenidos relacionados con carácter no arbitrario y sustancial (las ideas se relacionan con elementos conocidos) con lo que el estudiante ya sabe, como una imagen o un símbolo nos propone Ausubel. Por ello en la pedagogía, se debe considerar lo que sabe el ser humano a fin de instituir un vínculo con aquello que debe aprender.

Este aprendizaje sucede cuando el nuevo conocimiento "se conecta" con una noción relevante ("subsunsor") que posee ya en la estructura cognitiva, esto propone que las nuevas doctrinas, nociones y propuestas deberán ser aprendidos en la medida que otras doctrinas, nociones y propuestas notables estén despejadas y aprovechables en la estructura cognitiva del ser humano, para ser ancladas a las primeras.

Lo trascendental de este aprendizaje es que causa un intercambio entre los saberes más notables de la estructura cognitiva y el nuevo conocimiento, éstas logran algo significativo y son incorporadas a la estructura cognitiva de modo

no arbitraria y sustancial, originando la diferencia, adelanto y estabilidad de los subsunsores ya existentes y consecuencia en toda la estructura cognitiva.

El aprendizaje mecánico, es el almacenamiento caprichosamente sin interactuar con conocimiento previos, es decir no existen subsunsores. Comprensiblemente, este aprendizaje debe tener algún tipo de asociación, pero no como la interacción que se da en el aprendizaje significativo. Este aprendizaje es obligatorio en algunas cuestiones, por ejemplo, al inicio de algo nuevo por conocer, cuando se ignora el concepto notable con lo que logre interactuar.

Se aprecia que no existe diferenciación específica de lo significativo y mecánico como una división, sino como un "continuum", siendo que ambas tipologías pueden ocurrir concomitantemente en la misma actividad.

### **Descubrimiento y recepción.**

Nuestra vida diaria se producen muchas actividades y aprendizajes. En forma final se presenta al estudiante para que internalice o incorpore pudiendo recóbralo o multiplicarlo en un momento posterior, esto definiría el aprendizaje por recepción.

En el aprendizaje por descubrimiento, es para ser reformado por el estudiante precedentemente de ser asimilado y afiliado en la estructura cognitiva, esto lo reordena a la pesquisa, integrándola a la estructura cognitiva y reestablecer o innovar la combinación integrada para producir el aprendizaje deseado.

El "método del descubrimiento" es fundamentalmente para aptar datos específicos, por ejemplo, un procedimiento científico que no demanda de grandes cantidades de conocimiento, siendo inútil e redundante según Ausubel, sin embargo, el "método expositivo" puede propiciar un aprendizaje por recepción y siendo eficiente que cualquier otro método en la enseñanza aprendizaje para el aprovechamiento de los contenidos.

## **Principio de la Asimilación**

Concebimos por asimilación el proceso de aprendizaje, en donde una original información es emparentada con aspectos notables y ya existentes en la estructura cognoscitiva, por ello Ausubel insiste que la interacción cambia tanto el significado de la información como el significado de la noción o proposición que está sólida.

Este principio describe a la interacción del nuevo material para ser asimilado e incorporado a la estructura cognoscitiva originando una renovación del nuevo y antiguo significados para constituir una estructura cognoscitiva diferente, esta interacción propicia su asimilación

Esta teoría concibe un proceso posterior de "olvido" produciendo la "reducción" progresiva de los significados con relación a los subsunores. Olvidar es La pérdida gradual de las ideas, es el olvido, recién asimiladas respecto a la matriz, a la que estén asociadas en relación surgiendo sus significativas.

Cuando la información original interactúa con la estructura cognitiva, puede generar lo siguientes:

Aprendizaje Subordinado se presenta cuando la nueva información es emparentada a la estructura cognoscitiva anterior del estudiante. Ausubel asevera que la estructura cognitiva desarrolla a una organización escalonada en correlación al nivel de abstracción. Este aprendizaje presenta dos tipos: Derivativo, es cuando la información es aprendida y entendida, por ejemplo, un concepto ya anterior, ratifica o instruye una propuesta general anticipadamente aprendida, surgiendo fácilmente sin esfuerzo. y Correlativo.

Aprendizaje Supraordinado sucede cuando una nueva información se atañe con conocimiento subordinadas específicas preestablecidas. Entonces la idea supraordinada es un conjunto de atributos originales de criterio que cubren las ideas sometidas.

Aprendizaje Combinatorio aquí la nueva información se concierne de manera universal con características notables de la estructura cognoscitiva.

Considerando los contenidos relevantes en forma general, las proposiciones son las menos relacionables y menos idóneos de "conectarse" en los saberes existentes.

### **1.5.2.3 Actitudes y comportamiento social**

La ascendencia en el conocimiento de las actitudes sobre el comportamiento es largamente conocida. En el pasado, el psicólogo podría predecir un futuro comportamiento si se tenía conocimiento de las actitudes de la persona, pero esta ha quedado desvirtuada pues las personas ante actitudes iguales pueden actuar de diversos modos. Se puede afirmar que el comportamiento se relaciona a influencias sociales y aspectos que inclinan a una persona a comportarse de una manera específica (Fernández, 2013)

Este acude a Gordon Allport, para definir a la actitud como algo mental de atención, constituido a través de la experiencia, y influenciando directiva o dinámica sobre la respuesta del ser humana a todos los objetos y situaciones con las que está relacionado” y Aroldo Rodríguez plantea que es una organización perpetua de creencias y cogniciones, concedida de afectividad a favor o en contra de un objeto definido, que induce a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto”.

En la propuesta de estructura de las actitudes, nos brinda Aroldo Rodríguez en base a tres componentes:

El componente cognitivo, formado por el conjunto de las percepciones del objeto, siendo necesario una imagen cognitiva del objeto, es decir que conocemos la información

El componente afectivo Se refiere a los sentimientos o emociones que se advierten en contra o a favor del objeto.

El componente conductual, constituida de las actitudes, abarca la resolución o disposición a la acción, así como las conductas consignadas hacia el objeto de

Por otro lado, como afirman Pablo Briñola, Carlos Falces y Alberto Becerra, las actitudes guardan una estrecha relación con nuestra conducta y, por tanto, las actitudes van a influir en el modo en el que piensan y actúan las personas.

#### **1.5.2.4 Peculiaridades psicológicas de la manipulación**

Abordado el problema de la manipulación interpersonal en los seres humanos. En lo general, se definen tres grupos básicos de comportamientos sociales: el grupo de las conductas sumisas, las conductas asertivas y las conductas agresivas. En este último grupo, se suelen inscribir a los manipuladores interpersonales; sin embargo, éstos no encajan exactamente en las descripciones de conducta agresiva pues el manipulador es, fundamentalmente, un simulador social que posee ciertas habilidades sociales que le permiten tener diferentes grados de poder y sobreinfluencia en las personas de su entorno en Rosales M, Jiménez H & Serio A. (2005)

Estos sostienen que para poder diagnosticar adecuadamente a los distintos tipos de sujetos que ejercen sobreinfluencia (manipuladores), así como a los sujetos más proclives a caer víctimas de esa sobreinfluencia (vulnerables), aplicamos el cuestionario C.A.E.R.I. (Cuestionario de Actitudes y Estrategias de Relación Interpersonal) de Rosales, Jiménez y Serio.

Estos 20 factores se agruparon en cuatro categorías que describían cuatro modelos comportamentales. Estos modelos son: La manipulación interpersonal activa, la manipulación interpersonal pasiva, la vulnerabilidad a la manipulación interpersonal y el asertividad empático. La manipulación interpersonal activa describe a sujetos que manifiestan actitudes que se mueven entre una “asertividad” desprovista de consideración afectiva y comportamientos fronterizos con la intimidación, de esta manera estas conductas se muestran de forma habilidosa justificándose con un barniz bien intencionado y necesario para el beneficio del otro. Perciben a los otros como medios para conseguir sus propósitos y, consideran que las personas los valoran como competentes.

Defienden su posición de manera firme, testaruda y unívoca, sin considerar alternativas, ni consecuencias en el otro. En la manipulación interpersonal

pasiva se sitúa a las personas que se exculpan de cualquier responsabilidad en las dificultades de relación con los demás, culpando en cambio a los más íntimos de sus problemas. Utilizan la pena y la compasión como una forma de lograr sus propósitos. Sienten que hacen mucho por los demás y, en cambio, reciben poco, mostrando una actitud muy crítica y evaluadora hacia los otros, en especial, con los íntimos. Se consideran maltratados injustamente por los demás y/o por la vida, sienten que sufren más que nadie y muestran un comportamiento pasivo e inhibido ante las dificultades y la incertidumbre.

En la vulnerabilidad a la manipulación interpersonal encontramos a sujetos que se distinguen porque se describen con falta de capacidad o habilidad para afrontar las dificultades, la ambigüedad y la incertidumbre. Tienden a exculpar y a desresponsabilizar a los demás de cualquier acción que le pueda perjudicar, tendiendo, a su vez, a inculparse de las manifestaciones de desagrado o enfado de las personas más íntimas. Ante cualquier manifestación de afecto de otras personas, se sienten obligados o deudores de este afecto y, por tanto, desean responder emocionalmente de la misma manera. En ocasiones, se muestran temerosas y complacientes ante la autoridad y el poder.

Asumen los presupuestos de los otros con facilidad, pues se persuaden a sí mismos que si no saben que decir o pensar, entonces los otros tienen razón. En la asertividad empática los individuos se describen como asertivos pero prestando especial cuidado en las consecuencias emocionales de los demás. Son personas que buscan, necesitan y valoran los vínculos afectivos cercanos e íntimos. Esta asertividad, por tanto, se ve afectada e incluso condicionada ante personas íntimas con las que tienen un vínculo afectivo. Se aplicaron a su vez dos pruebas estandarizadas, una de personalidad, altamente contrastada, el 16PF de Cattell y otra de actitudes y pensamiento social, el AECS (Actitudes y Estrategias Cognitivo-Sociales) de Moraleda, González Galán y García Gallo.

## **BASE TEÓRICA DE LA TELEVISIÓN**

### **1.5.2.5. La televisión peruana**

En términos de Cortez O. & Ticse U. (2014) que cita las investigaciones de Martínez al mostrar la evolución de la televisión en el Perú. Que este fenómeno empezó su desarrollo en los años 50, cuando la UNESCO otorgó fondos al gobierno del Prado para fundar una cadena educativa y ser emitido para todo el país. Esta manera fortalecer la educación y modernizar un país del tercer mundo. Además, se buscó fortalecer la unidad nacional, así como una identidad panamericana singular.

En 1957 la televisión peruana sufrió la intervención comercial, con la formación de nuevas empresas por el crecimiento industrial. Algunas veces gobierno propone crear programas que serían relevantes a todos y expondrían la diversidad del país, estas empresas utilizaron personajes con rasgos físicos occidentales, y simbolizaron a lo andino como inferior.

En los años 60 y 70, el crecimiento de la industria de la televisión peruana continuó, siguiendo con los formatos de los 50. Los años ochenta, trajo inestabilidad y una pérdida de inversionistas internacionales. Por esta razón, se paralizó la producción de programas de calidad, así como el desarrollo de las industrias.

En los años 90, se puede afirmar que se dio una prosperidad y crecimiento económico. Centrándose este crecimiento económico en la región andina, con la nueva tecnología de información y comunicación, incluyendo la "digitalización" del país (cable, satélite). Perú se insertaba a la globalización de la prensa, así como ser parte de la economía global.

En el año 1994, la empresa española " telefónica " compró la televisión estatal, y creando Cable Mágico. Con el funcionamiento de cable en el Perú, las cadenas de televisión nacional asumieron cambios a fin de conservar sus telespectadores.

### **1.5.2.6. Programa televisivo de concurso**

Resumiendo, de Cortez O. & Ticse U. (2014) que cita Martínez el cual sustenta que los formatos de estos programas contienen uno o más participantes los cuales efectúan una serie de actividades o juegos para obtener puntos, los cuales serán canjeados a lo largo del programa, a cambio de premios presentados por modelos estereotipados.

En estos programas de concursos, los participantes competen contra otros, a través de establecer nuevas marca o puntuación. Estos programas son generalmente copiados del extranjero.

### **15.2.7 Un concurso es un juego de competencia.**

Cortez O. & Ticse U. (2014) establece que la estructura del programa de competencia es que un grupo de participantes, cuya meta es superar los obstáculos ateniendo a unas reglas. La característica es mostrar la vida como competencias, que se deben superar día a día para ser mejor que otros.

Los programas de concursos brindan estereotipos juveniles con saberes o habilidades que son recompensadas de acuerdo con el desempeño. Entonces es una competencia de los participantes que genera una dimensión cognitiva.

### **1,5.2.8. Nuevos modelos, nuevos valores**

La televisión crea y forma actitudes en los seres humanos, puesto que son sometidos a su influencia. Se sabe que el niño y adolescente eligen los programas de diversión y que lo educan, siendo constante que se mantendrá en el acuito.

Es sabido que desde sus orígenes la televisión, ha generado cambios en la vida de los televidentes y no es un fenómeno reciente. Así el niño y adolescente no solo accede a programas propios de ellos sino a de los adultos, si no que dedican un tiempo mayor a observar estos tipos de programas entre 10 a 12 horas, que a la escuela que son 6 horas, y el resto de tiempo a dormir.

### **1.5.2.9. Influencias de la televisión en la conducta**

Cortez O. & Ticse U. (2014) confirma que, emitido los programas de concurso, son reproducidos al día siguiente los niños en sus centros educativos sin medir los costos y en donde los realiza.

Así mismo reafirma que la ligación entre TV y el comportamiento es complejo y está influido por factores distintos del conocimiento y las actitudes obtenidos a partir de la TV. Los efectos a largo plazo de la TV sobre el comportamiento son más ·difíciles de establecer, a largo plazo también, sobre el conocimiento y las actitudes. Evidentemente la televisión incide en el comportamiento puesto que forma personalidades, ajenas a su contexto sociocultural.

### **1 5.2.10. Influencia en la cultura**

Cortez O. & Ticse U. cita a Marks, P. cuando dice que los programas de concurso cambian el comportamiento de los peruanos, haciendo hincapié en el aspecto de la violencia, presentándolo como modelos de conducta aceptables o adecuados.

Los espíritus de competencia de los participantes inspiran a los televidentes, sin dejar de lado el comportamiento agresivo, Estos programas esfuerzan la competitividad en donde se gana a cualquier costo aun con la agresividad física, o verbal.

## **1.6 Hipótesis**

La manifestación de influencia del programa de televisión “Esto es Guerra” es de tipo informativa, normativa y cambio de actitud de los educandos de la Institución Educativa N°18186 “Tito y Sofía” del anexo de San Jerónimo 2018.

## **II. MATERIAL Y MÉTODOS**

### **2.1.Objeto de estudio**

El objeto es la actitud manipulada de los estudiantes de la Institución Educativa “Tito y Sofía”

### **2.2.Variable de estudio**

#### **Variable 01:**

- Programa de televisión “Esto es Guerra”

#### **Variable 02:**

- Actitud manipuladora

### 2.3.Operacionalización de variables

Variables	Definición teórica	Definición operativa	Dimensión	Indicador	Instrumento
<p><b>Variable 01:</b> Programa de televisión “Esto es Guerra”</p>	<p>Reality show es un vocablo ingles con frecuente uso en nuestro idioma. El concepto, que puede traducirse como “espectáculo de la realidad” o “demostración de la realidad”, se refiere a un formato televisivo que pretende mostrar sucesos reales que sucede a la gente común en un determinado marco.</p>	<p>Aspectos del programa de concursos donde se difunden caracteres, actitudes y actividades de los participantes esto puede ser positivos o negativos.</p>	<p>Reality show “Esto es Guerra”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Horarios del reality show.</li> <li>- Actividades o escenarios del reality show.</li> <li>- Actitudes de participantes del el reality show.</li> </ul>	<p>Ficha de observación a los educandos.</p> <p>Entrevistas a educandos</p> <p>Entrevista a docentes</p>
<p><b>Variable 02:</b> Actitud manipuladora</p>	<p>Un estado mental y neurológico de atención, organizado a través de la experiencia, y capaz de influir directiva o dinámica sobre la respuesta del individuo a todos los objetos y situaciones con las que está relacionado como actitud. Formas de utilizar ciertos medios reprobables, mediante las que se pretende evitar o modificar el desarrollo de la dinámica interna de la libertad ajena como manipulación</p>	<p>Acciones que buscan conseguir un objetivo a favor de quien la realiza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cognitivo</li> <li>- Afectivo</li> <li>- Conductual</li> </ul> <p>-Manipulación activa y pasiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje de alumnos con la influencia cognitiva</li> <li>- Porcentaje de alumnos con la influencia afectiva</li> <li>- Porcentaje de alumno con la influencia de conductual.</li> <li>- posiciones en sus actitudes.</li> </ul>	<p>Encuestas</p>

## 2.4. Tipo de estudio

Descriptiva

## 2.5. Diseños de la investigación

Descriptivo simple

M ———— **—————▶** O

## 2.6. Población

**P1:** 44 estudiantes de la Institución Educativa N° 18186 “Tito y Sofía” del anexo de San Jerónimo

## 2.7. Muestra y muestreo

M1: se tomó en su totalidad 44 estudiantes del quinto grado de primaria.

## 2.8. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

### Métodos

En la investigación para determinar la manifestación de la influencia del programa de televisión “Esto es Guerra” en la actitud manipuladora de los educandos de la Institución Educativa N° 18186 “Tito y Sofía” del anexo de San Jerónimo, se manejaron los siguientes métodos:

- **Método científico** que se utilizó en todo el proceso de investigación para poder explicar las manifestaciones de influencias de los programas de televisión en la actitud manipuladora de los educandos.
- **Método hipotético deductivo** permitió buscar la relación entre las variables programa de televisión y actitud manipuladora, para poder realizar la comprobación de la hipótesis, identificando la relación que existe entre ambas.
- **Método descriptivo** permitió describir las variables de estudio como es el programa de televisión “Esto es Guerra”

y la actitud manipuladora, identificando las características de cada una de ellas para luego ser interrelacionadas.

### **Técnicas e instrumentos**

- **Técnica de la observación directa:** esta forma parte del método descriptivo y es la observación in situ del fenómeno.
- **Técnica de la encuesta:** la técnica de la encuesta permitió obtener información cuantitativa relacionada a la distribución de los educandos según las características de la conducta manipuladora.
- **Técnica de la entrevista:** dirigida al director y docente para obtener información que puede ser contrastada con los datos obtenidos en la encuesta, esta fue de carácter cualitativo.

### **Instrumentos**

- La libreta de campo donde se anota las observaciones más importantes en relación a la actitud manipuladora del educando producto de la influencia de los programas de televisión.
- Formulario de encuesta tipo cuestionario con una escala Likert.
- Formato de entrevista.

### **2.9. Análisis de datos**

El procesamiento de datos, análisis y redacción del informe se realizó en una segunda etapa de gabinete haciendo uso de métodos del analítico deductivo e inductivo.

### **III. RESULTADOS.**

#### **3.1. Aspectos del programa reality show Esto es Guerra.**

##### **Introducción**

El programa reality Esto es Guerra es transmitido por América Televisión desde el año 2012 de lunes a viernes de 6:50 p.m. a 8:30 p.m. de la noche. Esto es un programa de competencias que cuenta con dos coanimadores que son Mathías Brivio y María Pía Copelo y compiten dos equipos que son: Guerreros y Retadores integrado por 23 participantes cada uno y estos son de diversos sexos.

##### **Datos generales**

**Nombre del programa:** Esto es Guerra  
**Tipo de programa:** reality de competencias  
**Horarios:** De 6:50 p.m. a 8:30 p.m.

**Tiempo de duración:** 1:35 horas

**Coanimadores:** Mathías Brivio y María Pía Copelo

**Equipos:** Guerreros y Retadores

##### **3.1.1. Análisis del contenido del programa Esto es Guerra**

El programa Esto es Guerra presenta un alto rating y preferencia entre un público en su mayoría adolescente y jóvenes, que consume casi todo de los diversos medios de comunicación.

Tal como se puede advertir, el éxito de este programa se basa en una estructurada de producción que inicia con la selección de los participantes –atléticos y mediáticos- y se calcula situaciones manejadas.

Todo está proyectado: las supuestas rivalidades, las confesiones controversiales, las respuestas para genera

más conflicto, la prendas de vestir y hasta las “tragedias”, todo es parte de la función. Entonces, las pruebas de supuesto valor y esfuerzo, las competencias de los equipos, son opacadas por lo supuestamente secundario: la discriminación, el embuste, el escándalo, la violencia y el morbo.

### **La observación del público**

Según el Estudio de actitudes, hábitos y opinión sobre la radio y televisión 2014, ejecutado por CONCORTV (2014), gran parte de la población prefiere los programas de entretenimiento, entre ellos el objeto del estudio es Esto es Guerra, que muestra una alta sintonía. Los principales tipos de programa de TV que se consumen en familia son los de diversión 51%, infantiles 40%, series, miniseries y novelas 38% y los informativos 32%.

Los entrevistados mencionan que un 35% observan América Noticias

Edición Central, Al fondo hay sitio con 33%, Esto es Guerra con 17%. Como se apreciar, el televidente prefiere este tipo de programas de entretenimiento, aunque no están conformes con los contenidos violentos y anti educativos de la televisión.

Basados en estudios, los productores de los canales diversifican la oferta de programas para satisfacer la demanda de la población, en una competitividad por el rating sin medir las tragedias personales y sociales, como es el caso del programa Esto es Guerra donde se observa la infidelidad, el alcoholismo y otras negativas actitudes de los actores en su vida diaria y que influyen en la teleaudiencia.

### Los factores de su éxito

Son varios los elementos que exponen el alto rating de este programa: la fabricad de escándalos, romances, chismes, sexismo, la violencia, el morbo, entre otros que despiertan el interés de la teleaudiencia y que de cierta manera influye en sus hábitos de comportamiento ya que toman a estos personajes como modelos a seguir.

Vivas (2014) detalla algunos aspectos esenciales para explicar la alta sintonía de este programa: el formato de reality, el uso de la figura jóvenes atléticos, el sentimentalismo y el sexo. (Centeno, 2016)

Vivas narra aspectos de los ingredientes del éxito de Esto es Guerra, en el siguiente cuadro:

**CUADRO 1**  
**Ingredientes y características de los realitys**

INGREDIENTES	CARACTERISTICAS
Una realidad ficticia	Historias de vida planificadas por los productores en el desarrollo de las competencias
El aspecto sentimental o romántico	Juegos que origina relaciones amicales y que van al romance planificados
El sexismo y erotismo	La vestimenta muy ceñida al cuerpo, con movimientos y juegos provocativos
El público cautivo	Está destinado a niños y jóvenes, pero también en el sector de adultos
El formato ligero y fácil de manejar	Los productores realizan un libreto flexible y con adecuaciones para mantener un nivel de audiencia

Cuadro: En base a información de Centeno, 2016 y la observación

## **Realidad o planificado entre los romances y escándalos**

Los participantes más mediáticos de estos programas y que crearon romances fabricados al calor de los juegos, salvo alguno de ellos que llegaron al programa con pareja y aceptaron exponerlo en la pantalla como parte del reality. El amplio despliegue de cobertura en los programas de farándula cuando termina o inician romances, son una especie de repercusión de estos programas. Lo presentamos en el cuadro.

**CUADRO 2**  
**Romances de participantes de realitys**

<b>PARTICIPANTE</b>	<b>ACTITUDES</b>
Sully Sáenz y Yaco Eskenazi:	- Actos públicos de besos en la boca”, pero nunca manifestaron una relación formal. - Publica fotografías con salidas con una exnovia, mientras que en programa visualizaba un romance con Sáenz.
Nicola Porcella y Angie Arizaga:	- Actos de cortejo en la primera temporada y esto les permitió mantenerse para la segunda edición del programa. -La negación por parte de sus familiares al negar sus posibles relaciones.
Cachaza y Rafael Cardoso	- juegos con expresiones de pareja en las que participa. Que originaron actos de celos
Melissa Loza y Gutu Carrera	- Actos de seducir a las exparejas que visitaron el programa. - Declaraciones de amor en vivo

Cuadro: En base a información de Centeno, 2016 y observación

## **Conclusiones del análisis de contenido de los programas objeto del estudio**

Para lograr sus objetivos de audiencia y comerciales, Esto es Guerra genera el insumo de los espacios de espectáculo de los noticieros, dándole amplio despliegue a estas “noticias” de los personajes involucrados en chismes,

escándalos o romances. Esto mantiene seducidos a sus jóvenes telespectadores. A esto se suma la consecuencia que tienen las “noticias” generadas en los diarios populares y la prensa considerada seria.

Desde que brotó el boom del reality de competencia, se registra una notable recuperación de la sintonía de los jóvenes, que la TV abierta estaba perdiendo ante las atracciones del cable, de Internet y de la calle.

Noticias sobre actos han dejado en segundo plano a las competencias y juegos de esfuerzo físico que es el objeto principal de estos programas.

Es indudable la gran influencia que tienen entre sus jóvenes televidentes, sabiendo que su influencia tiene consecuencias trágicas, en especial en los menores de edad. Es el caso de imitación por parte de niños pueden ocasionar la muerte, ante esto El programa se limitó a pedir que no se imiten estos juegos, pero no hubo sanción ni mea culpa. (Centeno, 2016)

### **3.1.2. Controversias**

El Consejo Consultivo de Radio y Televisión multó a América Televisión por quebrantar el horario de protección al menor con la secuencia «El juego de las fresas».

Las semejanzas de formato que tiene el programa generan diversas críticas, sin embargo, las productoras restan importancia a las acusaciones, y enfatizan los puntos de audiencia. Además, se recibió graves críticas al provocar la violencia en diversas ocasiones y se pone en duda la veracidad de los romances exhibidos en el programa por la prensa local.

En marzo de 2013, una petición social alojada en el portal Change.org y dirigida a Indecopi, solicitó la firma de 1545 personas para que Esto es guerra y Combate respeten el horario de protección al menor. Ambos programas han recibido bastantes críticas a través de las redes sociales.

En agosto de 2015, Johanna San Miguel renunció al programa luego de ser denunciada por Jorge Bustamante Arce por agresión física durante una fiesta realizada en el Hotel Bolívar del Centro de Lima. Actualmente el programa lo conduce María Pía Copello.

Esto es guerra ha originado la crítica ácida e irónica de personalidades de internet como el usuario peruano Andynsane en YouTube.

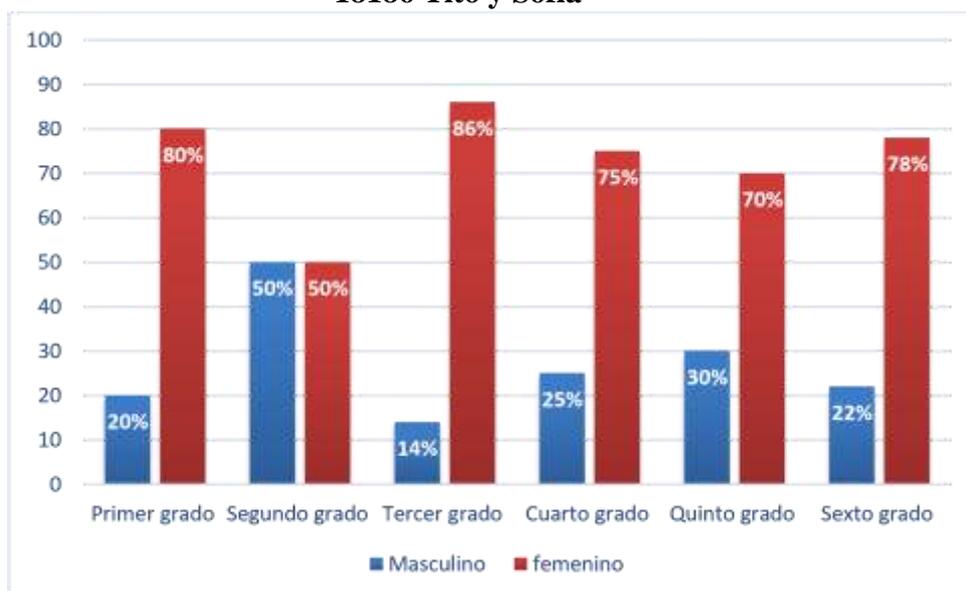
**3.2. Describir las actitudes manipuladoras que manifiestan los alumnos de la Institución Educativa N° 18186 “Tito y Sofía” del anexo de San Jerónimo en el año 2018.**  
**Generalidades de la investigación**

**TABLA 1**  
**Determinación del sexo en porcentaje de los niños de la I.E N° 18186 Tito y Sofía**

Grados	Masculino	femenino
Primer grado	20	80
Segundo grado	50	50
Tercer grado	14	86
Cuarto grado	25	75
Quinto grado	30	70
Sexto grado	22	78

Fuente: Actas de matrículas -2018

**FIGURA 1**  
**Determinación del sexo en porcentaje de los niños de la I.E N°**  
**18186 Tito y Sofia**



Fuente: Tabla 01

En el primer grado el 20% son de género masculino y el 80% femenino; en el segundo grado el 50% masculino y 50% femenino; en tercer grado el 14% masculino y 86% femenino; en cuarto grado el 25% masculino y el 75% femenino; en quinto grado el 30% masculino y el 70% femenino y en sexto grado el 22% masculino y el 78% femenino.

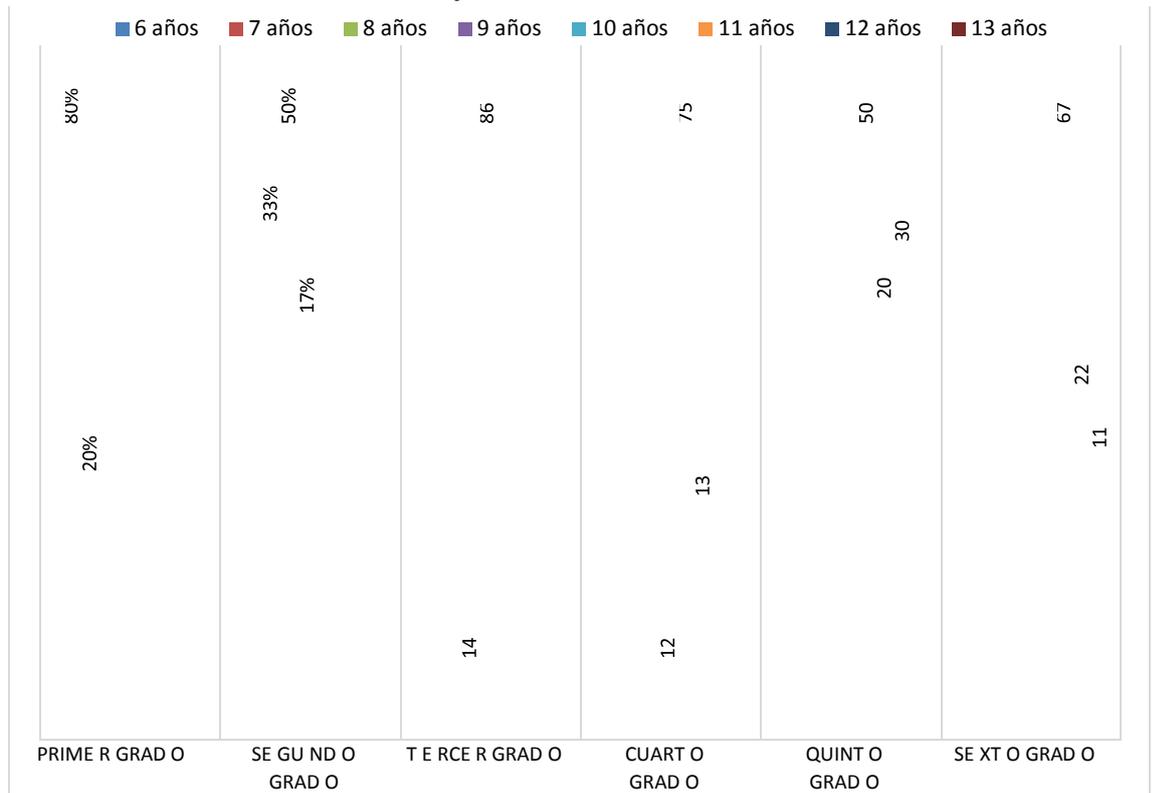
**TABLA 2**  
**Determinación de edad en porcentaje de los niños de la I.E N°**  
**18186 Tito y**

**Sofía**

Grado	6 años	7 años	8 años	9 años	10 años	11 años	12 años	13 años
<b>Primer</b>	80	20	0	0	0	0	0	0
<b>Segundo</b>	0	33	50	17	0	0	0	0
<b>Tercer</b>	0	0	14	86	0	0	0	0
<b>Cuarto</b>	0	0	0	12	75	13	0	0
<b>Quinto</b>	0	0	0	0	50	20	30	0
<b>Sexto</b>	0	0	0	0	0	67	22	11

Fuente: Actas de Matricula 2018

**FIGURA 2**  
**Determinación de edad en porcentaje de los niños de la I.E N° 18186**  
**Tito y Sofía**

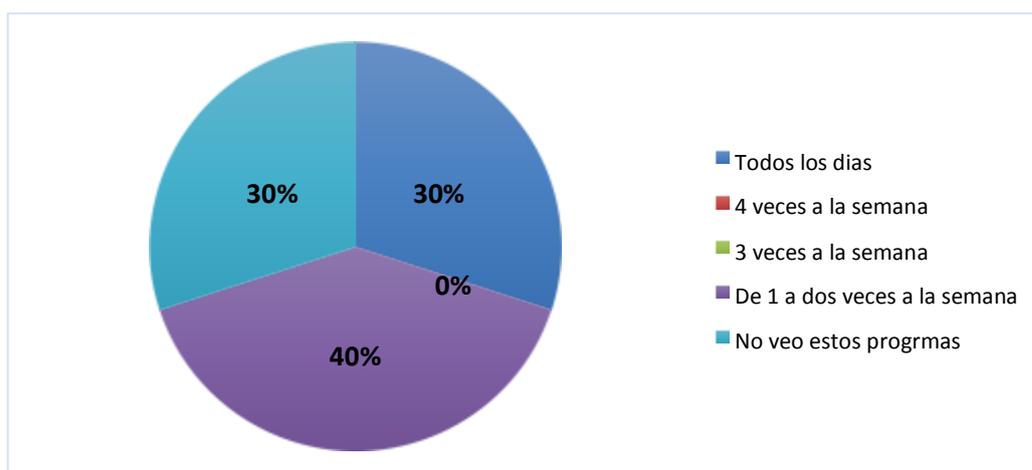


Fuente: Tabla 2

En el primer grado el 80% de los estudiantes tienen 6 años y el 20% 7 años; en el segundo grado el 33% tienen 7 años, el 50% años y el 17% 9 años; en el tercer grado el 14% tienen 8 años y el 86% 9 años; en el cuarto grado el 12% tienen 9 años, el 75% 10 años y el 13% 11 años; en el quinto grado el 50% tienen 10 años, el 20% 11 años y el 30% 12 años y en el sexto grado el 67% tienen 11 años, el 22% 12 años y el 11% 13 años.

**Para la describir las actitudes manipuladoras se realizó una encuesta a todos los estudiantes de la Institución Educativa “Tito y Sofía”.**

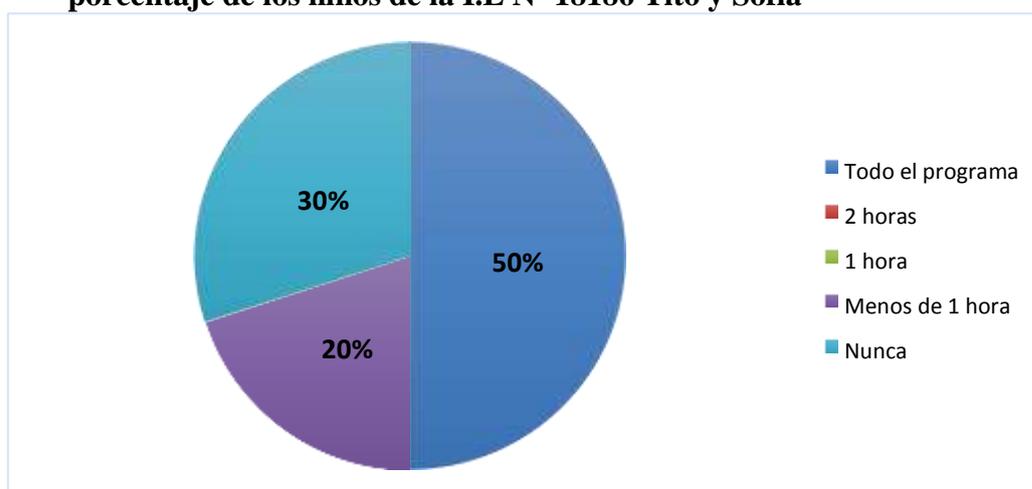
**FIGURA 3**  
**Frecuencia de observar el programa Esto es Guerra en porcentaje de los niños de la I.E N° 18186 Tito y Sofía**



Fuente: Encuesta aplicada en el primer semestre del 2018

El 40% de los encuestados miran el programa Esto es Guerra de 1 a dos veces a la semana, el 30% todos los días y el 30% restante no ven estos programas.

**FIGURA 4**  
**Horas de observación del programa Esto es Guerra en porcentaje de los niños de la I.E N° 18186 Tito y Sofía**

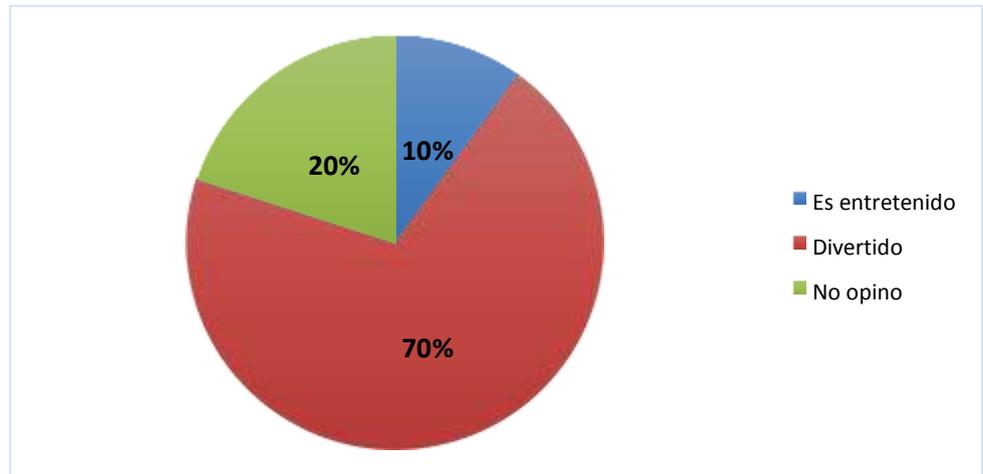


Fuente: Encuesta aplicada en el primer semestre del 2018

Frente a esta pregunta el 50% ven todo el programa, el 30% no ven nunca y el 20% miran menos de una hora.

**FIGURA 5**  
**Motivo por lo que observan el programa esto es guerra los niños de la I.E**

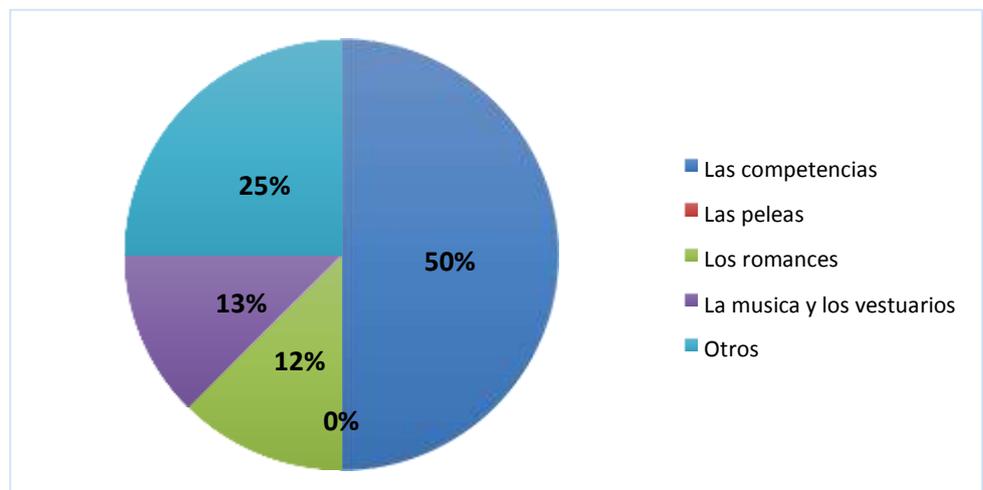
**N° 18186 Tito y Sofía**



Fuente: Encuesta aplicada en el primer semestre del 2018

El 70% de los encuestados ven el programa porque es divertido, el 20% porque es entretenido y el 10% no opinaron.

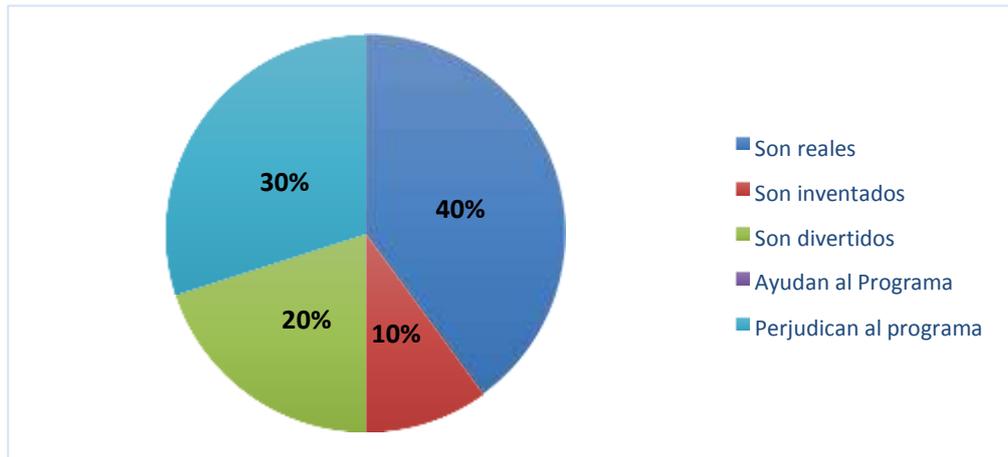
**FIGURA 6**  
**Aspectos del programa esto es guerra que les gustan a los niños de la I.E 18186 Tito y Sofía**



Fuente: Encuesta aplicada en el primer semestre del 2018

Los aspectos del programa que más le gustan son las competencias con un 50%, otros como juegos un 25%, la música y los vestuarios un 13% y los romances un 12%.

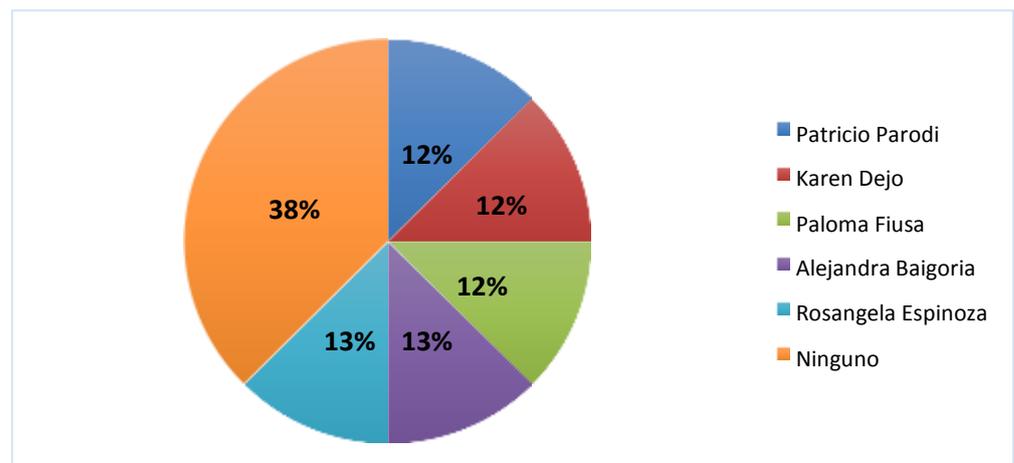
**FIGURA 7**  
**Opinión sobre los romances y escándalos del programa esto es guerra de los niños de la I.E 18186 Tito y Sofía**



Fuente: Encuesta aplicada en el primer semestre del 2018

El 40% opinan de los romances y escándalos que son reales, el 30% que perjudican al programa, el 20% que son divertidos y el 10% que son inventados.

**FIGURA 8**  
**Admiración de un participante del programa de esto es guerra de los niños de la I.E 18186 Tito y Sofía**

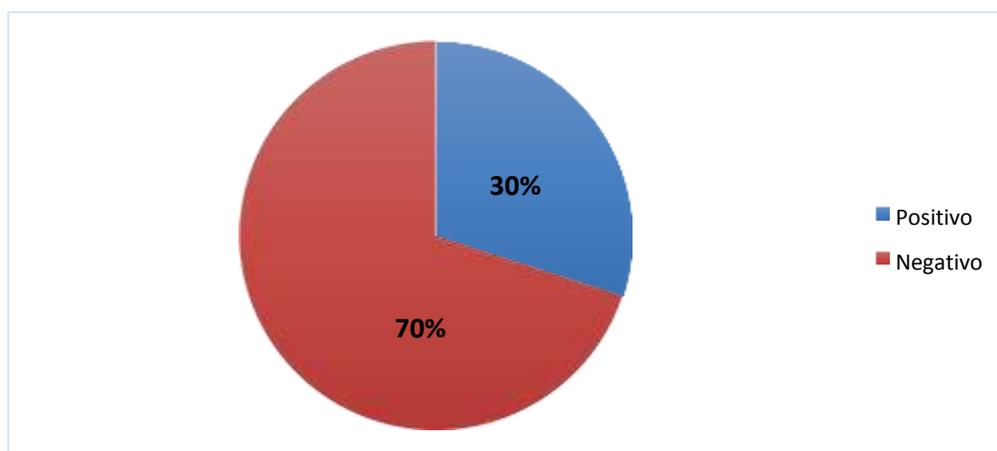


Fuente: Encuesta aplicada en el primer semestre del 2018

No admiran a ningún participante un 38%, al participante que admiran es a Rosangela Espinosa y a Alejandra Baigoria con 13% y con 12% a Patricio Parodi, Karen Dejo y Paloma Fiusa.

FIGURA 9

**Percepción del programa esto es guerra por los niños de la I.E  
18186 Tito y Sofía**



Fuente: Encuesta aplicada en el primer semestre del 2018

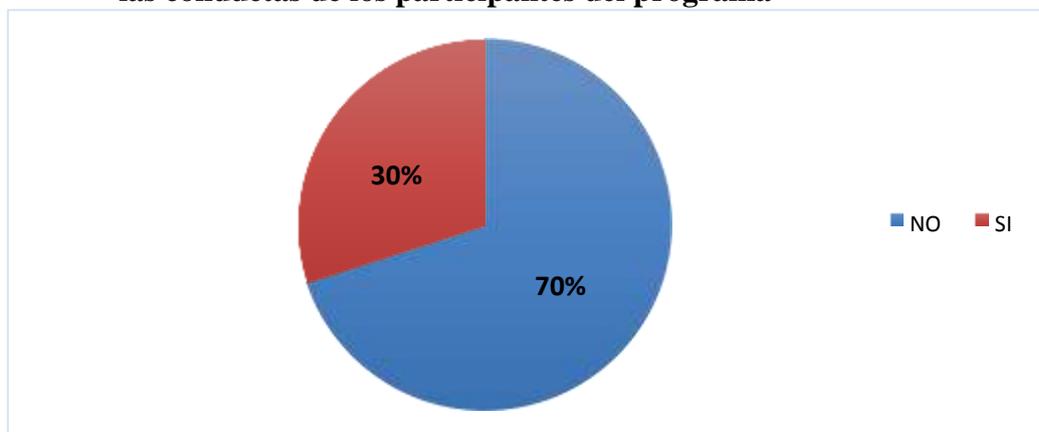
El 70% de los estudiantes creen que son negativos estos programas y el 30% creen que es positivo.

**2.3. Análisis del establecimiento de la relación del programa de televisión Esto es Guerra y la actitud manipuladora de los educandos en la Institución Educativa “Tito y Sofía”**

La encuesta fue aplicada a 44 estudiantes que son en su totalidad el número de estudiantes de la Institución Educativa “Tito y Sofía” que en su mayoría es una población femenina con una edad que abarca de los 6 a 12 años; presentan dentro de sus características el ver con frecuencia (todos los días) el programa esto es guerra por considerarlo divertido, considerando las diferentes competencias, espacios y acciones que realizan los actores para atraer la atención de su público objetivo. En la población existe una tendencia a ver el programa completo y con un porcentaje del 20% que nunca lo ven. Dentro de los aspectos que más gustan al televidente son las competencias, seguidos por las peleas, romances la música y vestuarios. Sobre los romances y escándalos los estudiantes consideran que son reales y que a su vez

causan diversión en ellos y dentro de los personajes que ellos admiran se encuentran Patricio Parodi, Hugo García, Cristian Domínguez y Macarena Vélez a los que le consideran los más influyentes y representativos el reality.

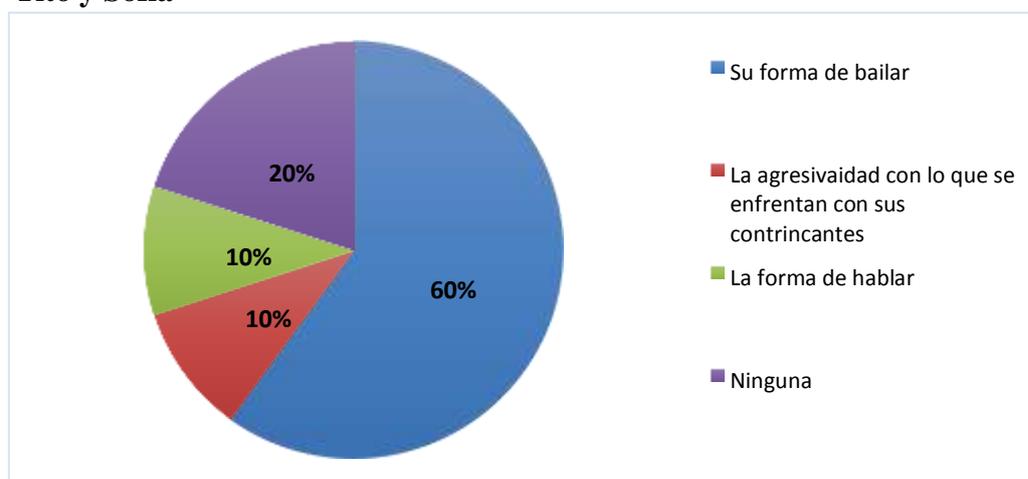
**FIGURA 10**  
**Porcentaje de los niños de la I.E 18186 Tito y Sofía que copian las conductas de los participantes del programa**



Fuente: Encuesta aplicada en el primer semestre del 2018

El 70% de los niños no copian las conductas y el 30% sí.

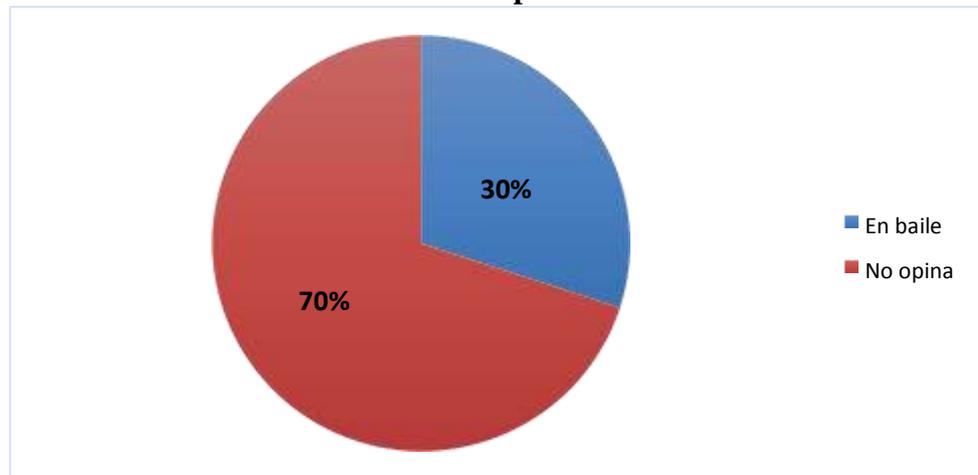
**FIGURA 11**  
**Actitudes que copias en porcentaje de los niños de la I.E 18186 Tito y Sofía**



Fuente: Encuesta aplicada en el primer semestre del 2018

Las actitudes que copian los estudiantes son su forma de bailar un 60%, el 20% ninguno, el 10% la agresividad con lo que se enfrentan con sus contrincantes y el 10% la forma de hablar.

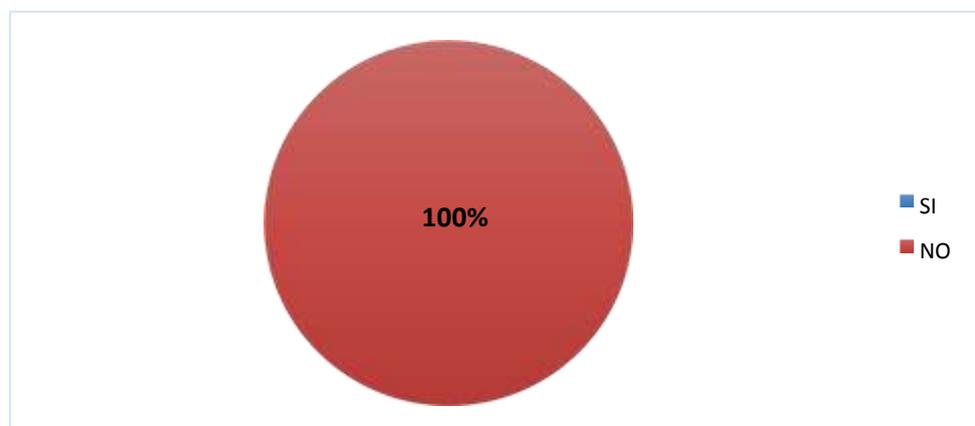
**FIGURA 12**  
**Porcentaje de los niños de la I.E 18186 Tito y Sofía de como interactúa con sus compañeros**



Fuente: Encuesta aplicada en el primer semestre del 2018

El 70% no opinan y el 30% interactúan con sus compañeros mediante el baile.

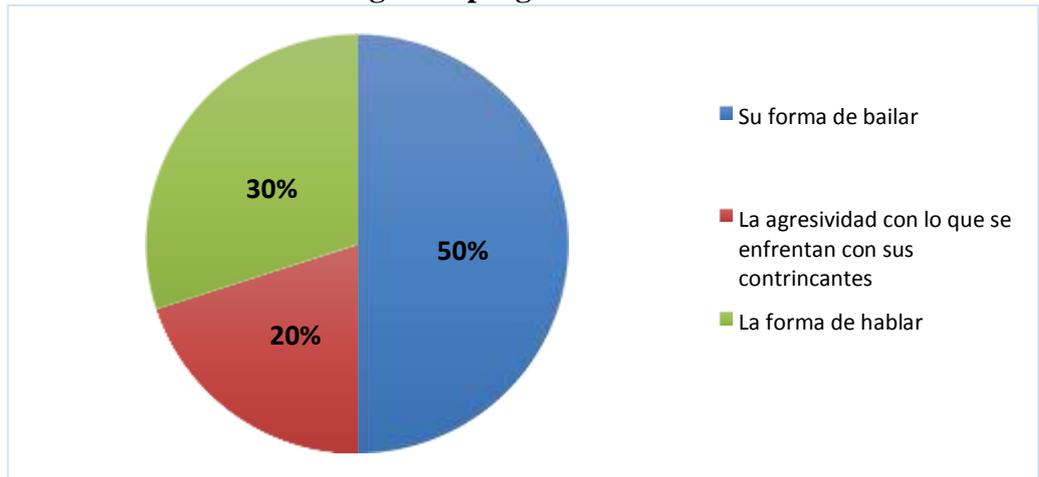
**FIGURA 13**  
**Porcentaje de los niños de la I.E 18186 Tito y Sofía con conductas que imitan del programa en el colegio**



Fuente: Encuesta aplicada en el primer semestre del 2018

El 100% de los estudiantes las conductas que imitan no lo han llevado al colegio.

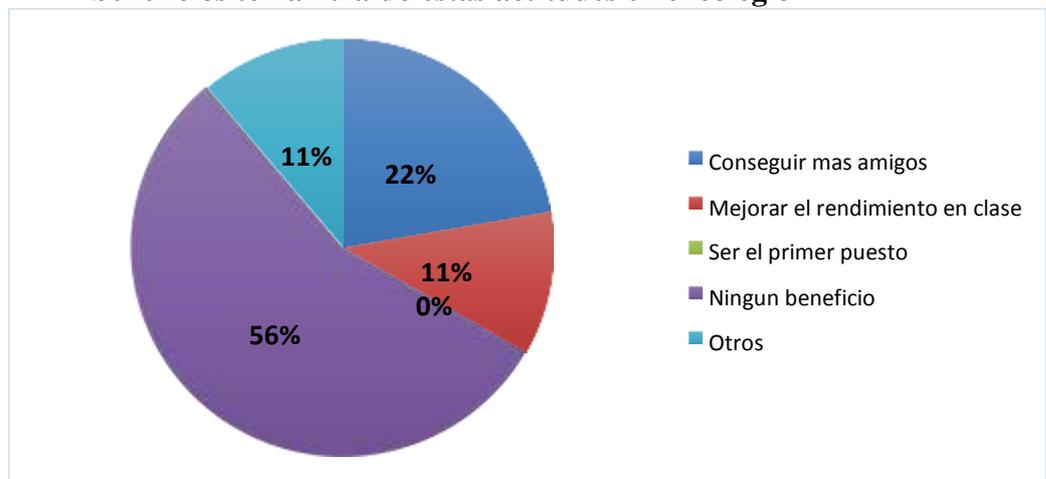
**FIGURA 14**  
**Porcentaje de los niños de la I.E 18186 Tito y Sofía que llevan actitudes al colegio del programa televisivo**



Fuente: Encuesta aplicada en el primer semestre del 2018

La conducta que lo han llevado al colegio son su forma de bailar con un 59%, el 30% la forma de hablar y el 20% la agresividad son lo que se enfrentan con sus contrincantes.

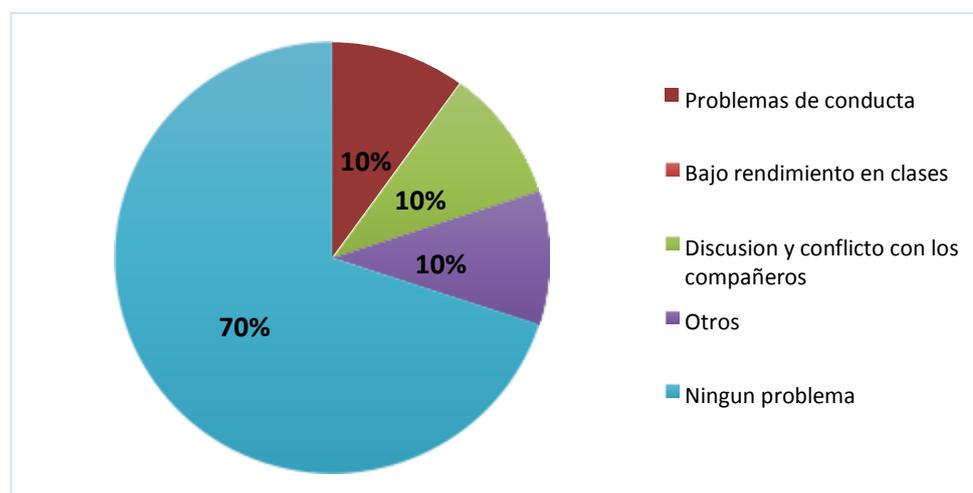
**FIGURA 15**  
**Porcentaje de los niños de la I.E 18186 Tito y Sofía que beneficios te han traído estas actitudes en el colegio**



Fuente: Encuesta aplicada en el primer semestre del 2018

El 56% de los estudiantes no han opinado, el 22% conseguir más amigos, el 11% mejorar el rendimiento en clase y el 11% otros aspectos.

**FIGURA 16**  
**Porcentaje de los niños de la I.E 18186 Tito y Sofía que problemas te ha traído estas conductas en el colegio**



Fuente: Encuesta aplicada en el primer semestre del 2018

Los niños encuestados respondieron que no tuvieron ningún problema con un 70%, el 10% han tenido problemas de conducta, el 10% discusión y conflicto con los compañeros y el 10% restante otros aspectos.

Los mismos entrevistados concluyen y reconocen que estos programas no son del todo positivos pero que sin embargo son de su agrado. El 40% de los estudiantes manifiesta copiar la conducta de los participantes. Esto se considera una suma importante de población que se deja influenciar por hábito de conducta de agresividad, irritabilidad, que acompañados a otros valores negativos pueden estar afectando la conducta de los menores de edad. Dentro de las conductas y hábitos más copiados se encuentra la forma de hablar, los estudiantes utilizan palabras que escuchan a los actores en este programa incluido la tonalidad en la voz. La agresividad es otro elemento presente en la conducta de los estudiantes quienes quieren hacer prevalecer su presencia frente a los demás compañeros con acciones agresivas que

van desde insultos hasta maltrato físico, siendo considerada estas actitudes manipuladoras de los estudiantes. Otro elemento importante dentro de la conducta que asume los televidentes son las de la forma de bailar que muchas veces se considera exagerada por los movimientos que estos realizan en ritmos de moda como reguetón que son presentados con frecuencia en el programa esto es guerra y que han sido analizados en la primera parte de los resultados de la investigación. Frente a esta cultura manipuladora los encuestados considera que su forma de interactuar es buena frente a sus compañeros, concluyéndose que las conductas imitadas son mostradas en los diversos espacios donde se relacionan los estudiantes incluyéndose la institución educativa, siendo las dos conductas más notorias la agresividad y la forma de bailar. Los estudiantes son conscientes que estas actitudes ni les ha traído ningún beneficio y que los problemas de conducta son los que mayormente se reflejan por sus actividades de imitación a los actores del programa Esto es Guerra.

#### **IV DISCUSIÓN**

Los medios de comunicación en la actualidad con las características de la globalización, juegan un rol importante e influyen en la conducta del televidente, como sostiene en sus conclusiones Gómez F. que generan un estilo de consumismo que ofrecen, estos producen impactos positivos y negativos que deben ser manejados de una manera adecuada, pues desarrolla habilidades como afirma Asencio D. y que promuevan el desarrollo humano y su buena relación de convivencia en la sociedad. Sin embargo, como se ha podido observar en el programa “Esto es guerra” que imparte actitudes positivas como las competencias en los diferentes juegos sin embargo el lado negativo es los antivalores como el escándalo, engaño, la trampa, romances y el no aceptar a un ganador de estos juegos como se muestra en la Tabla N° 01 y 02. Por Otro lado, la vestimenta caracterizada con prendas diminutas que motivan su adquisición y uso para el deporte podría considerarse positivo sin embargo este hecho también es negativo puesto que la prendas promueven sutilmente la apreciación del género aun punto de vista sexual, encajando con lo sostenido por León & Malca cuando establece las influencias positivas y negativas.

Dentro del mercado de televidentes se encuentran el público infantil y adolescente, como se muestra la figura N° 03, quienes por sus características buscan en la televisión programas de entretenimiento y diversión que influyen en ellos en diferentes hábitos y costumbres, congeniando con lo manifestado por Cortez & Ticse al sostener que relaciona el programa con el comportamiento del estudiante, este repercute en su conducta que es llevada a los diferentes ámbitos donde se relacionan como son la comunidad, instituciones educativas, hogar y otros. Afianzamos la tesis de Gómez F. cuando este manifiesta sobre el horario y la protección de los educandos puesto que estos tipos de programa de entretenimiento los que han cobrado moda y vigencia,

son los denominados reality de competencia como es el caso del programa esto es guerra que bajo este formato se transmite de manera diaria durante 2 horas a través de América Televisión para un público de niños y jóvenes, como se muestra en la Tabla N° 01 y 02, y en las figuras N° 04.

La actitud manipuladora, como se muestra en la figura N° 07 al 16, que se ha determinado en reacción al programa determinado forma una base teórica congeniando con lo planteado por Martínez M. cuando sustenta el enfoque sociocultural de Vygostsky que se basa en la adaptación y apropiación mediante los signos de un determinado contexto, siendo así los programas originan esto adaptándose, apropiándose e interiorizando actitudes de los participantes en el programa televisivos como también lo afirma Cortes & Tisce al afirmar que existe una relación directa entre los programas televisivos de concurso con el comportamiento de los estudiantes en el centro educativo, al igual que León & Malca. Por otro lado, La teoría del aprendizaje significativo que es analizada por Palomino W. congenia con los resultados obtenidos por Asencio nos refiere que el estudiante relaciona la información nueva con la ya que posee, reajustando y reconstruyendo ambas informaciones, así las experiencias y los conocimientos del programa televisivo afectan sus actitudes y el sistema valorativo convirtiéndose en un aprendizaje significativo y por recepción.

## V. CONCLUSIONES

- El programa Esto es Guerra es un producto televisivo de entretenimiento de tipo reality de competencias, emitido de lunes a viernes de 6:50 a 8:30 de la noche, su público objetivo es infantil y juvenil, dentro de los aspectos positivos promueve la perseverancia por los objetivos y en los aspectos negativos sus participantes muestran conductas agresivas, uso de palabras inapropiadas, excesos en el baile y otros elementos externos al programa como escándalos que son proyectados en el mismo.
  
- Las conductas manipuladoras identificadas en los estudiantes de la Institución Educativa N° 18186 son actitudes de agresividad, imitación en las formas de baile y poses de triunfo o derrota, imitación en el lenguaje, así como la motivación a tener relaciones amorosas entre compañeros y aún más con escándalos públicos.
  
- La relación manipuladora en la población investigada, alumnos de la Institución Educativa N° 18186 “Tito y Sofía” se muestran en el interés constante de observar este programa, siendo visto con una frecuencia diaria, motivados por el entretenimiento que los proporciona; la población es consciente de que adoptan conductas manipuladoras de copias de actitudes que se expresan en el comportamiento diario en clases y en su hogar.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a las autoridades competentes en base a los datos obtenidos en la investigación promover campañas para limitar o cambiar este tipo de programas que en su mayoría producen efectos negativos en la conducta manipuladora de los estudiantes.

Se recomienda a las autoridades de la Institución Educativa y maestros realizar un trabajo coordinado con los padres de familia para buscar alternativas de distracción para los estudiantes que optan por este tipo de programa que está repercutiendo en su conducta agresiva y de bajos valores que promueven en su institución educativa y otros espacios sociales donde se desarrollan.

Se recomienda a la Universidad y al Ministerio de Educación promover programas para mitigar este tipo de impactos de conducta manipuladora producidos por programas de entretenimiento como el caso del reality Esto es Guerra.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acebal, M. (2000). *Los tres aspectos de la manipulación y sus figuras derivadas*. Recuperada de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:6Cfh9shHl0gJ:https://www.redalyc.org/pdf/1570/157013768003.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=pe>
- Asencio, D. (2012). *Los programas infantiles de televisión y su influencia en la educación inicial del centro de educación básica “Coronela Filomena Chávez” provincia Manabì Cantón Puerto López*. Recuperado de <file:///C:/Users/USER/Downloads/TESIS%20LOS%20PROGRAMAS%20%20INFANTILES%20DE%20TELEVISI%C3%93N%20%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20LA%20EDUCACION%20INICIAL.pdf>
- Bembibre, C. (2009). *Manifestacion*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/?s=Manifestaci%C3%B3n>
- Cabello, M. (2015). *Incidencia de los factores socio-afectivo en las relaciones interpersonales de los niños y niñas de primer grado de educación general básica de la escuela fiscal “Blanca Gilbert de Intriago” de la ciudad de Guayaquil*. recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/29048/1/CABELLO%20CARRIEL%20MARIA.pdf>
- Castillero, O. (2012). *Teoría de la Influencia Social: sus aportes psicológicos*. Recuperado de <https://psicologiaymente.net/psicologia/teoria-influencia-social>
- Castillo, S. (2009). *Influencia de los Medios de Comunicación en la Educación Actual*. Recuperado de [http://www.eduinnova.es/monografias09/medios\\_comunicacion.pdf](http://www.eduinnova.es/monografias09/medios_comunicacion.pdf)

Centeno, R. (2016). *Tv basura: El caso de los programas juveniles Combate y Esto Es Guerra. (U. N. Marcos, Ed.) Lima: Facultad de Letras y Ciencias Humanas*. Recuperado de

[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4763/Centeno\\_tr.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4763/Centeno_tr.pdf)

;jsessionid=2CCD878E562C2634ADADF04938521D3D?sequence=1

Chapoñan, L. (s.f.). *La influencia de los realities juveniles en niños y jóvenes del Peru*. Recuperado de

<https://es.scribd.com/doc/256728532/LA-INFLUENCIA-DE-LOS-REALITIESJUVENILES-EN-NINOS-Y-JOVENES-DEL-PERU-docx>

Cortez, O. & Ticse.U. (2014). *Los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la I. E. No 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho*. Recuperado de

<http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/204/267%20TESIS%20201>

4.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Deontologico, C. (2012). REALITY SHOWS. *Definición y análisis de contenidos*. Recuperado de

[codigodeontologicoucm.wordpress.com/2012/02/03/reality-shows-definicion-y-analisis-de-contenidos/](http://codigodeontologicoucm.wordpress.com/2012/02/03/reality-shows-definicion-y-analisis-de-contenidos/)

Fernandez, R. (2013). *Actitudes y comportamiento social*. Recuperado de

[http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/106155/TFG\\_2014\\_FERNANDEZ%20GARCIA.pdf?sequence=1](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/106155/TFG_2014_FERNANDEZ%20GARCIA.pdf?sequence=1)

Flores, R. (2012). *La Televisión y su influencia en la actitud de los alumnos del cuarto año de secundaria de la I.E “Hermogenes Arenas Yáñez” ubicado en el distrito Leguía de Tacna*. Recuperado

<https://html.rincondelvago.com/ejemplo-de-investigacion-educativa.html#>

Gómez, C. (1995) *La metamorfosis de la TV*. México. Universidad Iberoamericana

Gómez, F. (2010). *La influencia de la televisión en el alumnado de tercer ciclo de primaria en el ámbito rural y urbano. Estudio de casos.*

Recuperado de

<https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4978/TD%20de>

%20Francisc

o%20Manuel%20G%C3%B3mez%20Olea.pdf?sequence=1

Laneve, N. (2014). *Teorías de la comunicación de masas*. Recuperado de <http://sociologos.com/2014/08/18/teorias-de-la-comunicacion-de-masas/>

Leon, S. & Malca. M. (2014). *Percepción de los reality shows “Combate” y “Esto es*

*Guerra” y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de secundaria*

*de las I.E. N° 80820 “Victor Larco” y n° 81025 “José Antonio*

*Encinas”, Víctor Larco*. Recuperado de

[http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4251/TESIS%20LEON%](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4251/TESIS%20LEON%20DANCE-)

[20DANCE-](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4251/TESIS%20LEON%20DANCE-)

[MALCA%20ALCANTARA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&i](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4251/TESIS%20LEON%20DANCE-MALCA%20ALCANTARA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[sAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4251/TESIS%20LEON%20DANCE-MALCA%20ALCANTARA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Marcelino, D. (1992). *“La influencia de la Televisión en la formación de la identidad del adolescente y su impacto*. Recuperado de

<http://200.23.113.51/pdf/23555.pdf>

Martinez, G. (2011). *Mas Chola Que Nunca: The New Face of Peruvian Television*. Conference Papers, International Communications Association (2011): 1-20. JSTOR.

Martinez, M. (1999). *El enfoque sociocultural en el estudio del desarrollo y la educación* Recuperado de

file:///C:/Users/Pinson/Downloads/Dialnet-  
lEnfoqueSocioculturalEnElEstudioDelDesarrolloYLaE-244264.pdf

Marks, P. (1999). *El niño y los Medios de Comunicación*. (2a ed.) Madrid. Ediciones Morata S. L.

McLaren, P. (1997). *Pedagogía crítica y cultura depredadora: Políticas de oposición en la era postmoderna (Educador)*. Recuperado el 29 de julio de 2019, de <https://www.amazon.es/Pedagog%C3%ADa-cr%C3%ADtica-culturadepredadora-postmoderna/dp/8449303893>

MINEDU (2011). *La televisión educativa y su aplicación en el aula*. Recupeado de file:///C:/Users/USER/Downloads/guia\_TV\_v9.pdf

Ordas, V. y. (2006). *Analisis y critica de la metodologia para la realizacion de planes regionales en el estado de Guanajuato*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1b.htm>

Pauta, R. (2015). *Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar*. (U. M. Marcos, Ed.) Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Recuperado de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/4542/1/Pauta\\_gr.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/4542/1/Pauta_gr.pdf)

Payer, M. (2005). *Teoria del constructivismo social de Lev Vygotsky en comparación con la teoria*. recuperado en <http://www.proglocode.unam.mx/system/files/TEORIA%20DEL%20CONSTRUCTIVISMO%20SOCIAL%20DE%20LEV%20VYGOTSKY%20EN%20COMPARACION%20CON%20LA%20TEORIA%20DE%20JEAN%20PIAGET.pdf>

Perez, J. y. (2013). *Definición de reality show*. Recuperado de <https://definicion.de/reality-show/>

- Palomino, W. (1996). *La teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel*. Recuperado en <https://es.scribd.com/doc/181798569/Teoria-del-aprendizaje-significativo-deDavid-Ausubel>.
- RAE. (2016). *Educando*. Recuperado de <https://definiciona.com/educando/>
- Rajadel, N. P. (2010). *Los dibujos animados como recurso de transmisión de los valores*. Recuperado de <file:///C:/Users/LosDibujosAnimadosComoRecursoDeTransmision2929037.pdf>
- Rosales, M.; Jimenez, H. & Serio A. (2005). *Características psicológicas asociadas a la manipulación interpersonal en adolescentes jóvenes*. Recuperado en <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832486036.pdf>
- Ubillos, E. (2012). *Actitudes: definición y medición componentes de la actitud. modelo de la acción razonada y acción planificada*. Recuperado de <https://www.ehu.es/documents/1463215/1504276/Capitulo+X.pdf>
- Ucha, F. (2008). *Influencia*. Recuperado el [campusvirtual.untrm.edu.pe/ControlAsistencia.aspx](http://campusvirtual.untrm.edu.pe/ControlAsistencia.aspx)
- Ucha, F. (2009). *Manipular*. Recuperado el 13 de Febrero de 2018, de <https://www.definicionabc.com/?s=Manipula>
- Vivas, F (2008) *En vivo y en directo, una historia de la televisión peruana*. Universidad de Lima Perú.

# **ANEXOS**

**ANEXO 1**

**ENCUESTA APLICADA A LOS NIÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°**

**18186 “TITO Y SOFÍA” – ANEXO SAN JERÓNIMO 2018 PARA CONOCER LA**

**MANIFESTACIÓN DE LA INFLUENCIA DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN**

**“ESTO ES GUERRA” EN LA ACTITUD MANIPULADORA DE LOS EDUCANDOS.**

**SEXO**                      F                       M

**EDAD**.....

**1. ¿Con que frecuencia ve el programa Esto es Guerra?**

- a. Todos los días
- b. 4 veces a la semana
- c. 3 veces a la semana
- d. 1 o 2 veces a la semana
- e. No veo estos programas

**2. ¿Cuántas horas ve el programa Esto es Guerra?**

- a. Todo el programa
- b. 2 horas
- c. 1 hora
- d. Menos de 1 hora
- e. Nunca

**3. ¿Por qué ve este programa?**

- a. Es entretenido
- b. Divertido

**4. ¿Qué aspectos del programa te gustan más?**

- a. Las competencias
- b. Las peleas
- c. Los romances
- d. La música y los vestuarios
- e. Otros:.....  
.....  
.....

**5. ¿Qué opina de los romances y escándalos de los participantes?**

- a. Son reales
- b. Son inventados
- c. Son divertidos
- d. Ayudan al programa
- e. Perjudican al programa

**6. ¿A qué participantes admiras más?**

**Participantes**

**¿Por qué?**

.....  
.....  
.....

**7. ¿Crees que estos programas son positivos o negativos para los niños?**

- a. Positivos
- b. Negativos

¿Por

qué?.....  
.....

**8. ¿Copias las conductas de los participantes del programa?**

- a. SI
- b. NO

¿Por  
qué?.....  
.....

**9. ¿Cuáles son las conductas que copias?**

- a. Su forma de bailar
- b. La agresividad con lo que se enfrentan con sus contrincantes
- c. La forma de hablar

**10. ¿Cómo interactúa con sus compañeros?**

.....  
.....  
.....  
.....

**11. ¿La conducta que imitas las has llevado a tu colegio?**

SI  NO

**12. ¿Cuáles de estas conductas las has llevado?**

- a. Su forma de bailar
- b. La agresividad con lo que se enfrentan con sus contrincantes
- c. La forma de hablar

**13. ¿Qué beneficios te ha traído esta conducta en el colegio?**

- a. Conseguir más amigos
- b. Mejorar el rendimiento en clase
- c. Ser el primer puesto
- d. Ningún beneficio
- e. Otros

**14. ¿Qué problemas te ha traído estas conductas en el colegio?**

- a. Problemas de conducta
- b. Bajo rendimiento en clases
- c. Discusión y conflicto con los  
compañeros
- d. Otros
- e. Ningún problema

**ANEXO 2**

**FICHA DE OBSERVACIÓN APLICADA A LOS ESTUDIANTES  
SOBRE EL**

**PROGRAMA DE TELEVISIÓN “ESTO ES GUERRA”**

**FECHAS**

.....

**HORAS**

.....

**DIRECTORES DE**

**PROGRAMA.....**

**PROGRAMA**

**Grupos participante e integrantes**

**Edades aproximadas de los integrantes de grupo**

**Características físicas de los participantes**

**Actividades o acciones que realizan los grupos**

**Escenarios en que participan**

**Vestuario de los participantes**

**COMPORTAMIENTO**

**Actitudes de los participantes**

**Perfil de personalidad de los participantes**

**Aspecto valorativo de los participantes**

ANEXO 3

**FOTOS DE LOS NIÑOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 18186  
“TITO Y SOFÍA” – ANEXO SAN JERÓNIMO 2018 PARA CONOCER  
LA MANIFESTACIÓN DE LA INFLUENCIA DEL PROGRAMA DE  
TELEVISIÓN  
“ESTO ES GUERRA” EN LA ACTITUD MANIPULADORA DE LOS  
EDUCANDOS.**







