

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

**PLAN DE CULTIVO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS
PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LOS
AGRICULTORES EN EL CENTRO POBLADO
NARANJOS ALTO, CAJARURO – 2019**

Autora:

Bach. Melina Aguilar Carranza

Asesor:

Dr. Adolfo Cacho Revilla

Registro: (.....)

CHACHAPPOYAS – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mis padres **Víctor** e **Idelia** por el apoyo brindado durante el desarrollo de mi formación profesional, gracias a ellos, voy concretizando mis desafíos en la vida.

A mis hermanos **Manuel, Juan** y **Leydy** por ser la inspiración para seguir adelante, teniendo como responsabilidad moral ser ejemplo de persona y de realización personal.

Melina

Agradecimiento

A Dios, ser supremo y omnipotente que con su gran poder ha hecho posible que goce de una perfecta salud y permitirme culminar con éxito mis estudios universitarios, convirtiéndome en una persona orgullo de mi familia y ejemplo e inspiración para los jóvenes.

Al rector de la Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Dr. Policarpio Chauca Valqui, que con sus sabias decisiones ha permitido que los jóvenes de la provincia de Utcubamba tengamos la oportunidad de realizar nuestros estudios universitarios en la Escuela Profesional de Economía.

A los docentes de UNTRM de Amazonas, por sus sabias orientaciones y enseñanzas, quienes en su momento adecuado me dieron las luces necesarias para convertirme en una profesional con las características propias de una persona de éxito.

Al Mg. Adolfo Cacho Revilla, por su asesoramiento oportuno en los trabajos de investigación, demostrando su profesionalismo en las jornadas de asesoría, que a pesar de la distancia se dio el tiempo necesario para contestar mis llamadas y orientarme de manera presencial y virtual.

La autora.

**Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza
de Amazonas**

Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI

Rector

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLÓN

Vicerrector Académico

Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN

Vicerrectora de Investigación

Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Visto Bueno del Asesor de la Tesis



ANEXO 3-K

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada PLAN DE CULTIVO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LOS AGRICULTORES EN EL CENTRO POBLADO NARANJOS ALTO, CATAHUASI 2019. del egresado Melina Aguilar Carranza. de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Escuela Profesional de Economía. de esta Casa Superior de Estudios.



El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 12 de noviembre de 2020

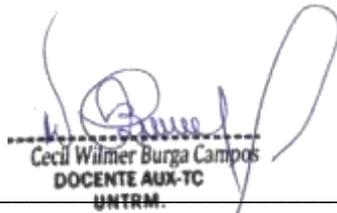

Firma y nombre completo del Asesor

Dr. Adolfo Cacho Revilla

Jurado Evaluador de la Tesis

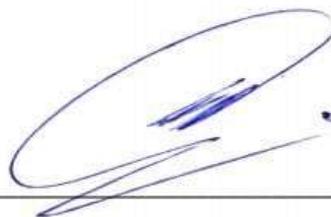


Mg. Fernando Rogelio Sánchez Altamirano
PRESIDENTE



Cecil Wilmer Burga Campos
DOCENTE AUX-TC
UNTRM.

Mg. Cecil Wilmer Burga Campos
SECRETARIO



Mg. Juan Alberto Ávalos Hubeck
VOCAL

Constancia de Originalidad de la Tesis



ANEXO 3-O

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

PLAN DE GOBIERNO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS PARA MEJORAR LA RENTA
QUIDAD DE LOS AGRICULTORES EN EL CENTRO POBLADO NARANJOS ALTO-CASABURO 2019.

presentada por el estudiante ()/egresado (X) MELINA REVILAR CARRANZA

de la Escuela Profesional de ECONOMIA

con correo electrónico institucional melvanes23.1997@gmail.com

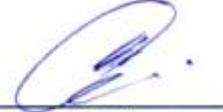
después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 23 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene — % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 11 de diciembre del 2020


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

Índice o Contenido General

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Autoridades de la Unversidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas	iv
Visto Bueno del Asesor de la Tesis	v
Jurado Evaluador de lña Tesis	vi
Constancia de Originalidad de la Tesis	vii
Acata de Sustentación de la Tesis	viii
Índice o Contenido General	iv
Índice de Tablas	x
Índice de Figuras.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. MATERIALES Y MÉTODOS	26
III. RESULTADOS	33
3.1. Análisis del cuestionario aplicado a los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro – 2019.	33
3.2. Análisis comparativo del cuestionario aplicado a los agricultores del centro poblado Naranjos Alto.	36
IV. DISCUSIÓN	47
V. CONCLUSIONES	50
VI. RECOMENDACIONES	51
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52
ANEXOS	55

Índice de Tablas

Tabla 1. Nivel de la dimensión rentabilidad sobre los activos de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro - 2019.	33
Tabla 2. Nivel de la dimensión rentabilidad sobre el margen bruto de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro - 2019.	34
Tabla 3. Nivel de la dimensión rentabilidad patrimonial de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro - 2019.	35
Tabla 4. Nivel comparativo del cuestionario aplicado a los agricultores del centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro - 2019.	36

Índice de Figuras

Figura 1. Nivel de la dimensión rentabilidad sobre los activos de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro - 2019.....	33
Figura 2. Nivel de la dimensión rentabilidad sobre el margen bruto de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro - 2019.	34
Figura 3. Nivel de la dimensión rentabilidad patrimonial de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro - 2019.....	35
Figura 4. Nivel comparativo del cuestionario aplicado a los agricultores del centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro - 2019.....	36

Resumen

La investigación titulada: Plan de cultivos de productos alternativos para mejorar la rentabilidad de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro – 2019, tuvo como objetivo: Analizar el estado actual de la rentabilidad de los agricultores del centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro – 2019. El nivel de investigación es descriptivo, cuyo tipo de estudio corresponde a una investigación no experimental, con diseño descriptivo simple. La muestra estuvo conformada por 42 propietarios de diferentes cultivos agrícolas como arroz, cacao, maíz y pan llevar del centro poblado de Naranjos Alto, distrito de Cajaruro, provincia de Utcubamba, departamento Amazonas, inscritos en el padrón de agricultores de la municipalidad del mencionado centro poblado, a quienes se les aplicó el instrumento de evaluación titulado: Cuestionario dirigido a los propietarios de cultivos de arroz, cacao, maíz y pan llevar del centro poblado de Naranjos Alto. Concluyendo que la dimensión que requiere mayor atención es la rentabilidad patrimonial con el 66.7% nivel regular, seguido de la dimensión rentabilidad sobre el margen bruto con el 59.5% y finalmente la dimensión rentabilidad sobre los activos que alcanzó el 50%.

Palabras Claves: Plan de cultivos, productos alternativos y rentabilidad.

Abstract

The titled investigation. Alternative product crop plan to improve the profitability of farmers in the Naranjos Alto populated center, Cajaruro - 2019. Its objective was to: Analyze the current state of profitability of farmers in the Naranjos Alto populated center, Cajaruro - 2019. The level Research is descriptive, whose type of study corresponds to a non-experimental research, with a simple descriptive design. The sample consisted of 42 owners of different agricultural crops such as rice, cocoa, corn and bread from the town of Naranjos Alto, Cajaruro district, Utcubamba province, Amazonas department, registered in the farmers' register of the municipality of the mentioned center. town, to whom the evaluation instrument entitled: Questionnaire directed to the owners of rice, cocoa, corn and bread crops in the Naranjos Alto town center was applied. Concluding that the dimension that requires more attention is the equity profitability with 66.7% regular level, followed by the profitability dimension on the gross margin with 59.5% and finally the profitability dimension on assets which reached 50%.

Keywords: Crop plan, alternative products and profitability.

I. INTRODUCCIÓN

Los ingresos económicos de los agricultores de la mayoría de países subdesarrollados y en vías de desarrollo son bajos porque sus cultivos agrícolas no son tecnificados y por desconocimiento se dedican al monocultivo como es el caso de las zonas cálidas que se dedican mayoritariamente al cultivo del arroz, cacao y maíz; deviniendo en una baja rentabilidad económica porque los mercados se saturan con un solo producto y es más, la importación de estos productos hacen que bajen los precios y los consumidores opten por adquirir los productos importados porque están más baratos, sin importarles la calidad del producto.

Molina de Paredes, O. (2017). Afirma que los agricultores en la mayor parte del mundo están olvidados de las políticas de desarrollo de los estados, es por eso que, son ellos mismos los que tienen que cuidar de su rentabilidad, las que dependen de sus objetivos a corto, mediano o largo plazo, es por ello que, las siembras y cosechas en su predios dependen de su unidad productiva y de sus recursos financieros (p.5). En este escenario de desafíos, el agricultor tiene que tener una mirada de empresario y ver a la agricultura como una empresa, en términos cuantificables y no cuantificables, cualidades que lo llevarán al éxito y la maximización de sus beneficios. Para ello, estos beneficios deben ser vistos como un todo y un sistema donde las características deben ser analizadas de manera conjunto para determinar la rentabilidad de las acciones realizadas.

Según Fernandez, L. (2016a), manifiesta que las autoridades de Bruselas proponen un incremento del 30% a los productos en el mercado que afectan la salud de las personas y se espera que esta medida sea tomada por otras autoridades del mundo y entre en vigor a partir del año 2017, mediante la aplicación del reglamento de las organizaciones y productores regulados en la mercado de frutas y hortalizas (p.4).

La preocupación por mejorar la rentabilidad de los agricultores es generalizada, situación que conllevó al director general de productos y mercados agrícolas, a congregar a diferentes entidades representativas del sector agrícola rubro hortalizas y frutas, explicándoles una propuesta de indemnización por retiradas de algunas productos que no son rentables y perjudican la salida de las personas (Fernández, L. 2016b, p.4).

La oferta fijada por reglamento interno se torna interesante en la medida que la propuesta de incremento de las indemnizaciones comunitarias está al margen del 40% y 30% para los productos de retirada como en el caso de los tomates, melón, cítricos, berenjena y sandía), la subida media está alrededor del 30% sobre los importes actuales.

Pulleman, Flores y López, W. (2018), manifiestas que en Holanda el incentivo grande que tienen los agricultores está dado por el club de Holanda orientada a la labranza de conservación en las terrazas y planicies reduciendo los costos y haciéndoles tomar conciencia sobre la prohibición de la quema de los bosques). A la par va acompañado con otros incentivos relacionados a la conservación de la humedad de los suelos y la restauración de la fertilidad, como se demuestra con aquellos que vienen cultivando en suelos degradados y van teniendo hasta el 100% de beneficios en unos cuantos años (p.6).

En la actualidad existe amplia apertura de los agricultores por experimentar con apoyo de los profesionales de las universidades e instituto de investigación forestal, agraria y pecuaria la conservación de los suelos y el aprovechamiento de su humedad para realizar sembríos como el sorgo y leguminosas, los que están situados en las partes bajas de las cuencas hidrográficas (Pulleman, Flores y López, W. 2018b, p.6).

El apoyo que las autoridades brindan a los agricultores es de singular importancia, genera desarrollo y mejora sus condiciones de vida, esto se lo viene demostrando con la implementación del programa PROCEDE, que lo realiza el Ministerio de Agricultura regulando el uso de las tierras de la comunidad y promoviendo la propiedad individual, conllevando a los ciudadanos a dejar sus rastrojos y buscar estrategias de mejora para proteger sus tierras y sembrar cultivos más rentables (Pulleman, Flores y López, W2018c, p.6).

Las medidas que están tomando los agricultores para proteger sus tierras cada vez son más acertivas, están comprando tierras que son más productivas, como los valles alrededor de quebradas y ríos. Han constituido un equipo de bombeos ante cualquier eventualidad de incendios estén prestos a defender las tierras agrícolas y proteger sus rastrojos, bajo el asesoramiento de la Secretaría de Estado Agrícola. Los mismos que

están constantemente entrenándose para evitar los incendios y educar a la población que piensa que cuando se queman los campos, este accionar trae la lluvia y la agricultura mejora (Pulleman, Flores y López, W. 2018d, p.7).

Vela y Gonzales, J. (2011a), Afirma que el Perú el sector agrario a sido el sector más olvidado por parte de las autoridades del estado, sin embargo a partir del 2005 se evidencia un crecimiento positivo debido al dinamismo económico que como país se está viviendo, tanto en el plano interno como una apertura comercial a nivel externo, a pesar de la desaceleración del 2009 como efecto de la crisis financiera internacional. El contexto externo está siendo bondadoso para la agricultura nacional, pero todavía se constata que no se está implementando estrategias de aprovechamiento de las oportunidades generadas. Siendo las causas principales: un deficiente aprovechamiento de los recursos naturales, deficiente nivel de competitividad y baja rentabilidad económica en el sector agrario y deficiente desarrollo institucional del ministerio de agricultura (p.4).

Los agricultores peruanos ejercen la actividad agrícola en un contexto de alto riesgo, por factores climatológicos y de producción como: clima, infraestructura, agua, servicios públicos, asesoramiento, entre otros, y de comercialización como almacenaje, transporte, mercado y otros. Estos problemas se asocian a la baja rentabilidad y lo convierten al sector agrario en un sector poco atractivo para su financiamiento por entidades crediticias. A pesar de esto, las colocaciones en el sector se han incrementado en un 75% entre el 2007 y el 2009, por mayores colocaciones de la banca múltiple (+63%) y las cajas municipales (+285%), principalmente. En menor medida, fue la colocación de las cajas rurales y el Agrobanco (Vela y Gonzales, J. 2011b, p.19).

Según la Dirección Regional Agraria Amazonas (2014), Amazonas es una región eminentemente agrícola, privilegiada con su biodiversidad, y variedad en sus pisos ecológicos, climas, recursos hídricos y suelos, siendo la fuente económica principal de los pobladores rurales. El tipo de cultivo que más predomina es el monocultivo ente ellos sobresalen el café, maíz, arroz, cacao, frijol, maíz amarillo y papa, acompañado del cultivo de frutales nativos de significancia para la población. En cuanto a la actividad pecuaria sobresale la cría de ganado vacuno de leche en las cuencas del

distrito de Bagua Grande, Cumba, Pomacochas, Leymebamba, Molinopama, que en conjunto satisfacen el mercado interno de la región y exportan al mercado nacional; también se cuenta con la crianza de cuyes; que junto a los recursos turísticos de la zona como monumentos históricos, culturales, ecológicos y arqueológicos y la pluralidad de los aportes agrícolas, profesionales, técnicos agrarios e instituciones agrarias de la zona, enrumban el norte del desarrollo rural en la región Amazonas.

Esta realidad no es ajena al ámbito local, los agricultores del centro poblado de Naranjos Alto, la mayoría se dedica al monocultivo o cultivo de un solo producto, empobreciendo a las tierras y haciendo que cada vez la producción sea menor, trayendo como consecuencia una rentabilidad mínima de sus cultivos y en algunas oportunidades no rescatan ni el capital de lo invertido, dado que en su mayoría se dedican al cultivo de arroz y, este producto tiende a bajar de precio en la medida que se importa de otros países, porque su mercado principal son las ciudades de la costa peruana, es por ello, que la coyuntura exige nuevas alternativas de cultivos como el cacao, el maíz, las frutas, las hortalizas, entre otros. En este escenario de reflexión, la investigadora se formula la siguiente pregunta: **¿Cuál es el estado actual de la rentabilidad de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruco – 2019?**

El estudio se justifica teóricamente con la **teoría de los costos en el sector agrícola** según Horngren, Datar y Rajan (citado por Molina de Paredes, O. 2019) que consideran que para el éxito de una empresa es necesario el manejo de sobrecostos, relacionados a la fabricación, servicios, comercio entre otras a partir del diagnóstico de la realidad problemática relacionada a la baja rentabilidad de los agricultores del centro poblado de Naranjos Alto por dedicarse al monocultivo y tener un desconocimiento amplio en relación al cultivo de productos alternativos. La implementación del plan de productos agrícolas se justifica con la **teoría agroecológica como un modelo económico alternativo para la producción sostenible de alimentos**, según Parra, R. (2017) no es un secreto que los suelos se están degradando cada día más y este fenómeno está afectando de sobremanera a la agricultura, los agricultores elevarán su conocimiento sobre el cultivo de productos alternativos.

Los beneficios sociales que el estudio ofrece a los agricultores del centro Poblado de Naranjos Alto, es reflexionar y cuestionar las técnicas que en la actualidad vienen implementando en sus cultivos y comparar con los cultivos alternativos que la presente investigación alcanza, como el cultivo de diferentes variedades de café, maíz, cacao, sachá inchi, soya, frijoles y diferentes árboles frutales, la que le permitirá tomar decisiones de acuerdo a los resultados y la rentabilidad que cada producto alimenticio alternativo alcanza a los agricultores y les permita tomar decisiones en el cultivo de estos productos.

La investigadora para dar cumplimiento con las pretensiones del estudio se plantea el siguiente objetivo: Analizar el estado actual de la rentabilidad de los agricultores del centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro – 2019.

Los objetivos específicos que contempla la presente investigación son:

Diagnosticar el estado actual de la rentabilidad de los agricultores del centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro – 2019.

Identificar los elementos teóricos influyentes en la rentabilidad de los agricultores del centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro – 2019.

Proponer un plan de cultivo de productos alternativos para mejorar la rentabilidad de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro - 2019.

Los antecedentes que dan soporte al estudio en relación a los trabajos previos son:

A nivel internacional, Paccha, B. (2016). En su trabajo de investigación con el propósito de desarrollar un plan que genere rentabilidad en las fincas del sector Chinchipe, Ecuador, mediante un análisis productivo y financiero de la finca cafetalera La Sanora del Cantón Chinchipe, para obtener el título de ingeniería en administración y producción agropecuaria; con el objetivo de identificar la producción del café orgánico y analizar los procesos financieros y productivos de la finca cafetalera La Sanora y plantear una propuesta que permite mejorar la rentabilidad de los productores cafetaleros de la zona. Llegando a las conclusiones siguientes:

Las cinco fincas estudiadas en la zona tenían la capacidad de producción de 17.60 quintales por hectárea, mientras que la finca La Sanora tenía una capacidad de 25 quintales por hectárea, el costo de producción por hectárea es de 3 185 dólares,

mientras que los ingresos son de 3850, obteniendo una utilidad de 665 dólares al año. La variedad de café que se cultiva en la zona es el Salchimor, por ser el más resistente a las enfermedades de roya y de adaptación al medio. El costo en el mercado es de 127.40 dolares el quintal, alcanzando una rentabilidad de 77.29% de activos que tiene la finca.

Ricaurte, M. (2016). En su trabajo de investigación desarrollado en la ciudad de San Juan de Nepomuceno de Colombia en la empresa comunitaria agrícola como alternativa de gestión territorial sostenible, para el desarrollo rural a través del empleo, actividades agropecuarias y recursos de calidad que permitan mejorar las condiciones de vida de los agricultores de la zona a través de la conservación del medio ambiente. Se desarrolló bajo el enfoque de trabajo solidario, bajo una perspectiva multisectorial que integra aspectos económicos, productivos y ambientales; incluyendo ecosistemas del bosque seco tropical de interés nacional. Llegando a las siguientes conclusiones: Las organizaciones protectoras del medio ambiente cuentan con un potencial intrínscico para hacer frente a los cambios climatológicos, minimizar riesgo a través del cultivo de productos alternativos y de diversificación productiva. Se hace urgente mantener alianzas y acuerdos comerciales para elevar el nivel de conciencia ambiental y cuidar las cuencas de agua y prevenir la viariabilidad climática por lluvias extremas o sequías, la que permitirá disminuir la pérdida de cultivos, convirtiéndolo a la agricultura en una actividad atractiva generando ocupación y empleo desde el campo; siendo las actividades de capacitación las que permiten que los pobladores tomen conciencia de las consecuencias que ésta acarrea para el sector y la sobrevivencia de la sociedad si permanecen pasivos ante los acontecimientos de degradación de la naturaleza.

Frías, A. (2017). Desarrolló un trabajo de investigación en un terreno rural de 9 hectáreas con el propósito de proponer un modelo de elección y plan de implementación de un proyecto alternativo agrícola para la empresa agrícola La Remesa LTDA. En la ciudad de Santiago de Chile, Universidad de Chile, para optar el título de ingeniero civil industrial. Se utilizó el modelo AHP, investigación no experiemetal de tipo descriptiva. Llegando a las siguientes conclusiones: Para la empresa Agrícola la Remesa LTDA, la mejor opción de negocio es la plantación y producción de Avellana Europeas en la ciudad de Curicó en una extensión de 9 hectáreas, la misma que contó con la experiencia y conocimientos de un ingeniero civil industrial, que permitió disfrutar de la diversidad interdisciplinaria para mejorar

la rentabilidad de los productos alternativos. Gracias a la flexibilidad que posee el modelo AHP a pesar de haberle puesto en práctica en diversas actividades humanas en la actualidad se aprovecha en la industria frutícola, complementando el trabajo con un análisis y desarrollo ingenieril, que permite entender la oferta y demanda mundial, la forma de producción agrícola y la estimación económica.

A nivel nacional, Heredia, G. (2014). En su trabajo de investigación orientado a mejorar la rentabilidad en la producción del cacao en el distrito de Pinto de Recodo de Tingo María, en la Universidad Nacional Agraria de la Selva en la escuela de post grado de Maestría en Ciencias Económicas, siendo su objetivo principal verificar las causas de rentabilidad de la producción del cacao en el distrito de Pinto de Recodo de Tingo María. Con una metodología científica, fáctica y aplicada, de tipo transversal y nivel descriptivo y explicativo, con una población de 74 agricultores productores de cacao y una unidad de análisis de 48 productores cacaoteros. Llegando a las siguientes conclusiones:

Por hectárea los productores cacaoteros del distrito de Pinto Recodo realizan costos de producción entre 1800 a 2 600 nuevos soles. La productividad varía entre 550 a 1000 kilos por hectarea de cacao, siendo el margen entre 700 y 900 kilos por hectárea. El precio por kilo de cacao es de 4 a 6 nuevos soles y los agricultores lo venden entre 4.50 y 5.50 nuevos soles. La rentabilidad varía por el indicador costo beneficio alcanzando el 50% una rentabilidad entre 38.87% y 124.87% . Según la prueba realizada el modelo planteado tiene buenos resultados toda vez que los indicadores costo medio y rendimiento por hectárea poseen buena significancia.

Vásquez, N. (2017). En su tesis desarrollada en el caserío de Vista Alegre de Chontalí de la región Cajamarca orientada a realizar un análisis de costo y diseño para mejorar la rentabilidad del caficultor de la zona, en la facultad de Ciencias económicas y Administrativas de la universidad Católica de Santo Toribio de Mogrovejo, teniendo como punto de partida el desconocimiento de los caficultores para llevar un adecuado tratamiento a la plantación y el procesamiento del café, perjudicando los estándares de calificación y venta en el mercado nacional e internacional. Investigación con enfoque mixto y diseño descriptivo no experimental. Llegando a las conclusiones siguientes: Los agricultores en sus cálculos sólo consideran algunos de los costos incurridos, no incluyen los costos de la siembra y otros costos en los procesos de la producción e incontingencias a las enfermedades de las plantas. Otro problema está relacionado con

los acopiadores, intermediarios, comercializadores y exportadores que perjudican sus ingresos disminuyendo sus ganancias en la venta de su producto, a ellos les queda lo mínimo y la mayor proporción se llevan los otros. Con el fin de garantizar la sostenibilidad del cultivo del café se está elevando el conocimiento de los caficultores en planificación financiera e inversión, con el propósito que cumplan las exigencias del mercado nacional e internacional con estándares de calidad y de esa manera obtener mayor rentabilidad.

Santillán, L. (2018). En su trabajo de investigación sobre rentabilidad y producción del cultivo de Sacha Inchi en la región de Piura para comparar y analizar la rentabilidad y adaptabilidad del Sacha Inchi en la Región de Piura haciendo una descripción del mercado y posicionarlo como un cultivo potencial para la exportación, en la escuela de maestría de agronegocios de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Con una metodología de investigación descriptiva – explorativa. Llegando a las conclusiones siguientes:

La producción del Sacha Inchi es continua y durante todo el año, siendo una planta que se adapta a las condiciones climatológicas de la región de Piura, alcanzando una rentabilidad con un potencial alto y no es un cultivo tradicional. La productividad encuentra sus aliados en la temperatura de la zona, humedad relativa, rendimiento alto entre 2300 kilogramos por hectárea, teniendo como derivado principal al aceite vegetal que es bastante requerido por los Estados Unidos. La utilidad adquirida de costo beneficio es de 1.64% soles esto quiere decir que de un sol invertido se obtiene 1.64% de ingresos lo que hace atractivo a los agricultores por su rentabilidad.

A nivel regional, Yarihuamán, N. (2019). En su tesis realizada en la ciudad de Bagua Grande proponiendo estrategias de comercialización que ayuden a mejorar la rentabilidad en los productores de arroz por ser una zona de mayor incidencia en la producción de arroz. Investigación de tipo descriptiva con diseño no experimental. Llegando a las siguientes conclusiones:

La capacidad tecnológica, directiva, productiva y de comercialización del arroz no están asociadas en su mayoría, la tecnología que utilizan los agricultores es mixta pero está en estado obsoleto, la producción se lo realiza sin programaciones efectivas y carecen de recurso hídrico, existen intermediarios que son los que más se aprovechan en la rentabilidad compran el arroz en cascara y lo trasladan a los molinos de la costa

norte. Los agricultores tienen ganancias mínimas que oscilan entre 350.00 soles en promedio por campaña y máximo 450 mensuales por campaña, siendo los más perjudicados los agricultores pequeños los que siembran menos de cinco hectáreas.

La **variable rentabilidad** en la producción de productos alternativos encuentra su sustento científico en la **teoría de los costos en el sector agrícola** según Horngren, Datar y Rajan (citado por Molina de Paredes, O. 2019) considera que para el éxito de una empresa es necesario el manejo sobre costos, relacionados a la fabricación, servicios, comercio entre otras. El costo real es el costo histórico de la empresa mientras que el costo presupuestado es el costo a futuro o pronosticado. También representa la mediación monetaria según los recursos utilizados como mano de obra, materiales y costos directos, con el propósito de lograr beneficios presentes o al futuro. Estas nociones de costos también se aplican al sector agrario, para determinar la cantidad monetaria de los recursos utilizados hasta la obtención del producto, con una valoración social hasta la comercialización, entre estos recursos tenemos las semillas, la mano de obra, insumos y costo directo de la producción.

Según la referencia del autor el primer elemento del costo son los materiales y los insumos directos los que son valorados desde la práctica y la teoría, porque es empleado en la producción no solo porque se incorpora físicamente a él, sino cuando se desperdicia o gasta pierde su valor. El segundo elemento es la remuneración de la mano de obra que se utiliza para la producción, considerado como el suelo, abonos, peones quienes realizan el cultivo o la cosecha. Finalmente el tercer componente corresponde a los costos indirectos de la producción, productos en proceso o productos cosechados, que no son asignados a los costos de manera factible, como el arrendamiento de la parcela, depreciación de un equipo, tractor, sueldos de los trabajadores en general.

Las **dimensiones de la rentabilidad** de una empresa según Gaspar, G. (2017) lo constituyen los aspectos o componentes dentro de los ratios, entre ellas tenemos:

Rentabilidad sobre los activos (ROA) Es el aspecto que muestra el comportamiento de la empresa durante el desarrollo de sus diferentes actividades con el propósito de generar ganancias, para ello dinamiza sus operaciones poniendo en actividad todas sus

inversiones (activos). Se obtiene dividiendo la ganancia neta de los activos totales.
 $ROA = \text{Utilidad Neta} / \text{Activos Totales}$ (p.21).

Rentabilidad sobre el margen bruto. Es el aspecto que saca a la luz las acciones realizadas para conocer el margen de ganancias bruto entre las ventas netas. Margen Bruto = Utilidad / Ventas Netas. “Se obtiene dividiendo la ganancia bruta entre las ventas netas; el coeficiente muestra la utilidad obtenida en términos monetarios de ventas netas, o bien, multiplicado por 100 revela el porcentaje de ganancia calculado también sobre las ventas netas”. (Gaspar, G. 2017, p.21).

Rentabilidad patrimonial (ROE). Este aspecto de la rentabilidad afirma que se debe tener en cuenta las tres razones citadas anteriormente el elemento del costo en materiales e insumos directos, la remuneración de la mano de obra que se utiliza para la producción y los costos indirectos de la producción productos en proceso o productos cosechados, estos miden la rentabilidad en función al patrimonio neto. Se obtiene dividiendo la ganancia neta entre el patrimonio. Rentabilidad patrimonial = Utilidad Neta / Patrimonio Neto” (p.21).

La variable **cultivo de productos alternativos** se sustenta con la **teoría agroecológica como un modelo económico alternativo para la producción sostenible de alimentos**, según Parra, R. (2017) no es un secreto que los suelos se están degradando cada día más y este fenómeno está afectando de sobremanera a la agricultura, obteniendo menos producción agrícola, al constatar el empobrecimiento de los suelos, al perder su fertilidad y sus nutrientes, el incremento de salinización de las aguas las mismas que son utilizadas en el riego, además de la pérdida del área de cultivo agrícola como consecuencia del crecimiento demográfico de las ciudades y el crecimiento industrial. El daño a las tierras de cultivo es cada vez más insostenible, se lo realiza a través del uso de las aguas contaminadas, la erosión de la agro biodiversidad local, la escasez de agua en algunas regiones y la tala indiscriminada de los árboles y la extinción de la fauna silvestre, como efecto directo causado por el modelo desarrollista industrial.

El crecimiento económico que experimenta la humanidad en la actualidad es vertiginoso y va a pasos agigantados, es por ello que la capacidad que posee la tierra no está en sintonía con este acelerado crecimiento, es por ello que si se sigue con este

mismo ritmo el problema se agudiza cada día más. En el año 2003 se evidenció que el consumo humano superó en un 25% la capacidad de carga de la tierra y para que esté en correlación con el crecimiento desigual del modelo económico se requería 1.2 planetas tierra (Parra, R. 2017, p.22)

Otra preocupación mundial es el comportamiento del gigante de la tierra Estados Unidos quien es el mayor productor de productos transgénicos, destinándolo a la agroindustria y orientando su consumo a los alimentos concentrados para animales y producción de biocombustibles para alimentar al parque automotor. Es por ello que la pregunta radica en torno de la valoración entre la vida de los seres humanos y de los animales, llegando en algunos casos a consumir comida de perros para demostrar a la humanidad que tan bueno es el producto y asegurar de esa manera su comercialización.

Con la globalización de la humanidad también se internacionaliza el capital y empresas y como consecuencia también la internacionalización de los precios de los alimentos, a pesar que el costo de vida en cada país es distinto, por ello se determina un precio promedio mundial, monitoreado y controlado por las empresas transnacionales excluyendo la producción local y sus formas tradicionales de producir alimentos. Es en este contexto que el cambio de modelo de producir productos agrícolas entra a tallar para enseñarles a los agricultores a reemplazar su estilo de monocultivo por cultivos alternativos, con una visión ecológica, producción de alimentos sanos, a precios justos y accesibles a la población, colocando la pauta en los mercados locales.

Según Martínez, I. (2016) las **dimensiones de los cultivos con productos alternativos** están relacionados con la definición del producto como tarea importante de una empresa comprometiendo sus decisiones a mediano y largo plazo. Es por ello que es necesario atender a dos dimensiones o aspectos importantes. Entre ellas:

Temporalidad del producto. Este componente permite determinar las acciones que se van a realizar en la empresa u organización en otros departamentos. Tener en cuenta el ciclo de vida de los productos es de singular importancia, pues esto va a definir la capacidad de inversión que se va a realizar y los requerimientos financieros a poner en marcha y otros aspectos de carácter técnico, necesidad personal entre otros (p.18).

En la medida que un producto envejece su costo disminuye, por lo que las empresas tienen que trabajar para mantenerse en el mercado con productos nuevos y

actualizados, para que su natalidad aumente y que sustituyen a los que van envejeciendo o están en proceso de desaparición. Esta acción consiste en detectar las necesidades de los clientes, perfeccionar técnicas, proponer novedades en los productos y que sean originales por completo.

Las características técnicas y las necesidades que va a satisfacer.

Se tiene que realizar una clara diferencia entre los atributos físicos del producto y la percepción que tienen de estos, los clientes, relacionándolo con los componentes materiales y la tangibilidad de los mismos. No siempre los clientes perciben lo que el empresario quiere transmitir con sus productos, es por ello, que se hace de su necesidad utilizar técnicas que respondan a las características y expectativas de los clientes, son factores pero al mismo tiempo no son suficientes para dejar satisfecho a los consumidores. Teniendo en cuenta que el cliente puede elegir, entre un grupo de productos alternativos en base a elementos que evidencia, como el envase, la marca, el prestigio, el precio, entre otros. Aspectos que hacen posible el posicionamiento del producto en el mercado, porque resulta claro que un producto tiene valor comercial cuando responde a la necesidad de mercado al que se dirige.

Hipótesis.

Según Espinoza (2018). En investigaciones descriptivas no se redacta hipótesis, porque solo describen las características de la variable de estudio.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

El estudio “Plan de cultivos de productos alternativos para mejorar la rentabilidad de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro - 2019”, se enmarca en una metodología cuantitativa, porque según el aporte de Hernández, Fernández y Baptista, L. (2016)) las investigaciones cuantitativas se ilustran a través de tablas y figuras estadísticas que representan los resultados extraídos de la realidad y las expresiones numéricas representan el contexto en cifras.

El estudio pertenece al tipo de investigación no experimental porque durante el desarrollo de la misma no se van a manipular las variables cultivo de productos alternativos y rentabilidad, solamente se va a describir las características las mismas que sus resultados van a ser interpretadas en tablas y figuras estadísticas, previa validez y confiabilidad de los instrumentos de evaluación, verificando su comportamiento a través del registro de datos en un tiempo determinado.

2.1.2. Diseño de investigación.

Según Chan, E. (2015). El diseño del estudio corresponde al nivel descriptivo - propositivo porque en una investigación descriptiva propositiva se llega a conocer situaciones, costumbres, actividades, predicciones a través de la descripción exacta de las actividades, trabaja junto con las investigaciones correlacionales, explicativas y experimentales; la misma que se va construyendo en cuatro etapas: Definir las características del estudio. Explicar cómo se va a realizar las observaciones. Recolectar los datos y buscar el modo de informar con las técnicas más apropiadas.

El diseño es el siguiente:

M = O1 ----- X----- P

DONDE:

M: 42 propietarios de diferentes cultivos agrícolas como arroz, cacao, maíz y pan llevar

O1: Cuestionario dirigido a los propietarios de diferentes cultivos agrícolas del centro poblado de Naranjos Alto.

X: Ficha de observación de los cultivos de productos alternativos.

P: Plan de cultivo de productos alternativos.

2.2. Variables y operacionalización.

2.2.1. Variable 1: Cultivo de productos alternativos.

2.2.2. Variable 2: Rentabilidad.

2.2.3. Operacionalización de las variables.

VARIABLES	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	INSTRUMENTOS
V.2 Rentabilidad económica	Rentabilidad sobre los activos	<ul style="list-style-type: none"> Dinero en garantía 	05	Escala de	Cuestionario
		<ul style="list-style-type: none"> Terreno de propiedad Recursos tecnológicos Escritura pública Bienes y enseres 		Deficiente= 1 Regular =2 Buena= 3 Eficiente=4	
	Rentabilidad sobre el margen bruto	<ul style="list-style-type: none"> Impuesto a la SUNAT Alquiler de terrenos Compra de productos Transporte del producto 	05		

		<ul style="list-style-type: none"> • Pago a los trabajadores 			
	Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Gastos de estructura organizacional 	05		
	ad				
	patrimoni	<ul style="list-style-type: none"> • Gastos en Administración 			
	al	<ul style="list-style-type: none"> • Gastos infraestructura • Gastos en recursos humanos • Gastos en inversiones 			
		<ul style="list-style-type: none"> • Ciclo de vida del producto 		Escala de	
V.1	Temporalidad del	<ul style="list-style-type: none"> • Carácter técnico 	05	Likert	
Cultivo	producto	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de personal 		Deficiente= 1	
de		<ul style="list-style-type: none"> • Longevidad 		Regular =2	Ficha de
productos		<ul style="list-style-type: none"> • Natalidad del producto 		Buena=3	observación
alternati		<ul style="list-style-type: none"> • Marca 		Eficiente=4	
vos	Características técnicas y necesidad es a satisfacer	<ul style="list-style-type: none"> • Envase • Precio • Prestigio • Imagen • Mercado 	06		

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población.

Según Wigodski, J. (2015). Población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

La población está conformada por 100 propietarios de diferentes cultivos agrícolas como arroz, cacao, maíz y pan llevar del centro poblado de Naranjos Alto, distrito de Cajaruro, provincia de Utcubamba, departamento Amazonas, inscritos en el padrón de agricultores de la municipalidad del mencionado centro poblado.

2.3.2. Muestra

Para López, P. (2014a). Una muestra es una parte de la población. La muestra puede ser definida como un subgrupo de la población o universo. Para seleccionar la muestra, primero deben delimitarse las características de la población.

La muestra está conformada por 42 propietarios de diferentes cultivos agrícolas como arroz, cacao, maíz y pan llevar del centro poblado de Naranjos Alto, distrito de Cajaruro, provincia de Utcubamba, departamento Amazonas, inscritos en el padrón de agricultores de la municipalidad del mencionado centro poblado, dicha muestra se obtuvo aplicando la fórmula de población finita:

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Para la obtención de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

Donde:

- ★ N = Total de la población
- ★ Z_{α} = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- ★ p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

- ★ $q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.05 = 0.95$)
- ★ $d =$ precisión (5%).

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * P * q}{d^2 * (N-1) + Z_{\alpha}^2 * P * q}$$

$$n = \frac{(100) * (3.84) * 0.05 * 0.95}{(0.05)^2 * (100) + (3.84) * 0.05 * 0.95}$$

$N^{\circ} 42.1831 = 42$

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para Castro, F. (2015). La noción de recolección refiere al proceso y el resultado de recolectar (reunir, recoger o cosechar algo). Esto quiere decir, que la recolección de datos es la actividad que consiste en la recopilación de información dentro de un cierto contexto (p.7).

En el presente estudio se hizo necesario la aplicación de las siguientes técnicas e instrumentos de investigación:

A. Técnicas de gabinete.

Se ha recopilado información proveniente de diversas fuentes aplicando las siguientes técnicas de gabinete:

Fichas de resumen. Tienen como finalidad organizar en forma concisa los conceptos más importantes que aparecen en una o más páginas. Se utilizará esta ficha para sintetizar los contenidos teóricos de las fuentes primarias que sirvieron como sustento de la presente investigación.

Fichas textuales. Sirvieron para transcribir literalmente contenidos de la versión original. Lo usamos para consignar aspectos puntuales de la investigación como marco conceptual, principios de la investigación, etc.

Fichas de comentario. Representa el aporte del lector. Es la idea personal que emite el lector de una lectura o experiencia previa. Se empleará para la introducción, comentar los cuadros estadísticos y antecedentes.

B. Técnicas de trabajo de campo.

Las técnicas de trabajo de campo utilizadas en la presente investigación fueron la técnica de la encuesta, cuyos instrumentos serán.

El Cuestionario. Se aplicará a la muestra 42 agricultores del Centro Poblado Naranjos Alto tuvo como finalidad conocer y diagnosticar los cultivos de productos alternativos y su rentabilidad. El cuestionario fue elaborado teniendo en cuenta las dimensiones de la variable dependiente rentabilidad sobre los activos, rentabilidad sobre el margen bruto y rentabilidad patrimonial.

Ficha de observación: es un instrumento de investigación. Este instrumento se utiliza, de un modo preferente en el desarrollo de la mayoría de las investigaciones: es una técnica ampliamente aplicada en la investigación de carácter cuantitativa”.

2.5. Métodos:

Según Kayat, G. (2015). En las investigación cuantitativa los métodos más utilizados fueron:

Deductivo:

Se puso en práctica a través de la redacción del planteamiento del problema y el marco teórico donde la información recogida y sistemática da un tratamiento al fenómeno de estudio a partir del análisis de las características generales a las particularidades.

Analítico:

Se realizó teniendo en cuenta los resultados obtenidos del cuestionario los mismos que se procesaron utilizando una base de datos en excel, se encontró la sumatoria y los promedios en el programa estadísticos SPSS y se analizaron los resultados a través de las interpretaciones estadísticas.

Sintético:

Permitió conocer de manera práctica, concreta y entendible a través del análisis de los datos obtenidos de los cuestionarios aplicados sintetizados a través de la discusión de los resultados recogiendo datos de toda la investigación.

2.6. Análisis de datos

Se utilizó el análisis a través de la estadística descriptiva simple. Los datos recogidos del cuestionario estuvieron representados en tablas y figuras estadísticas por dimensiones con su respectiva interpretación propia de una investigación cuantitativa, las mismas que se procesó los datos a través los programas estadísticos de SPSS y EXCEL.

III. RESULTADOS

OBJETIVO 1: Diagnosticar el estado actual de la rentabilidad de los agricultores del centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro – 2019.

3.1. Análisis del cuestionario aplicado a los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro – 2019.

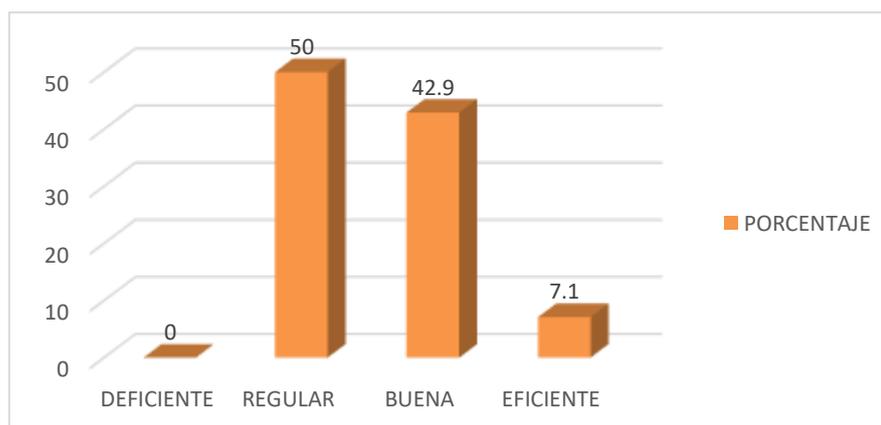
3.1.1. Resultado de la dimensión rentabilidad sobre los activos.

Tabla 1. Nivel de la dimensión rentabilidad sobre los activos de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro - 2019.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	0	0
REGULAR	21	50
BUENA	18	42.9
EFICIENTE	3	7.1
TOTAL	42	100

Fuente: Cuestionario dirigido a los propietarios de cultivos de arroz, cacao, maíz y pan llevar del centro poblado de Naranjos Alto.

Figura 1. Nivel de la dimensión rentabilidad sobre los activos de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro – 2019.



En la tabla y figura 1, se constata que de los 42 agricultores del centro Poblado Naranjos Alto, el 50% refieren tener una rentabilidad sobre los activos regular, el 42.9% buena y solo el 7.1% eficiente; dando respuesta a los indicadores de: dinero en garantía, terreno de propiedad, recursos tecnológicos, escritura pública y bienes y enseres. Constatándose de esta

manera la necesidad de implementar un plan de cultivo para mejorar la rentabilidad de los agricultores.

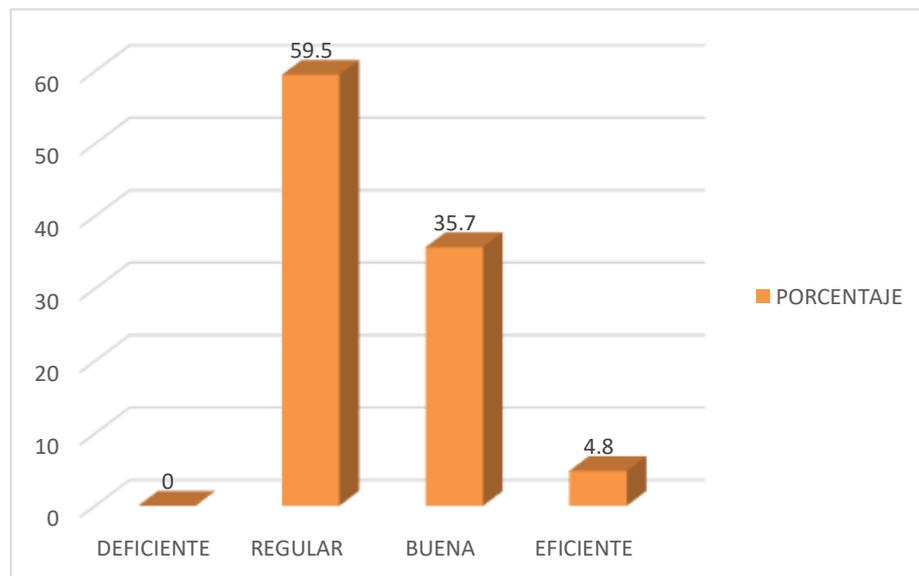
3.1.2. Resultado de la dimensión rentabilidad sobre el margen bruto.

Tabla 2. Nivel de la dimensión rentabilidad sobre el margen bruto de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro - 2019.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	0	0
REGULAR	25	59.5
BUENA	15	35.7
EFICIENTE	2	4.8
TOTAL	42	100

Fuente: Cuestionario dirigido a los propietarios de cultivos de arroz, cacao, maíz y pan llevar del centro poblado de Naranjos Alto.

Figura 2. Nivel de la dimensión rentabilidad sobre el margen bruto de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro – 2019.



En la tabla y figura 2, se constata que de los 42 agricultores del centro Poblado Naranjos Alto, el 59.5 refieren tener una rentabilidad sobre el margen bruto regular, el 35.7% buena y solo el 4.8% eficiente; dando respuesta a los indicadores de: Impuesto a la SUNAT, alquiler de terrenos, compra de productos, transporte del producto y pago a los trabajadores. Constatándose de esta manera la necesidad de implementar un plan de cultivo para mejorar la rentabilidad de los agricultores.

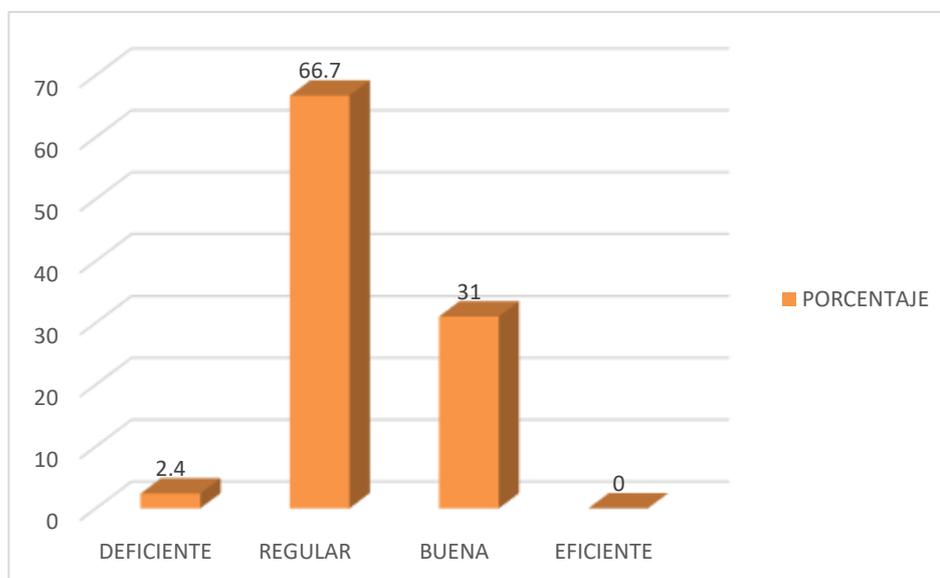
3.1.3. Resultado de la dimensión rentabilidad patrimonial.

Tabla 3: Nivel de la dimensión rentabilidad patrimonial de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro - 2019.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	1	2.4
REGULAR	28	66.7
BUENA	13	31
EFICIENTE	0	0
TOTAL	42	100

Fuente: Cuestionario dirigido a los propietarios de cultivos de arroz, cacao, maíz y pan llevar del centro poblado de Naranjos Alto.

Figura 3. Nivel de la dimensión rentabilidad patrimonial de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro – 2019.



En la tabla y figura 3, se constata que de los 42 agricultores del centro Poblado Naranjos Alto, el 66.7 refieren tener una rentabilidad patrimonial regular, el 31% buena y solo el 2.4% deficiente; dando respuesta a los indicadores de: Gastos de estructura, organizacional, gastos en Administración, gastos infraestructura, gastos en recursos humanos y gastos en inversiones. Constatándose de esta manera la necesidad de implementar un plan de cultivo para mejorar la rentabilidad de los agricultores.

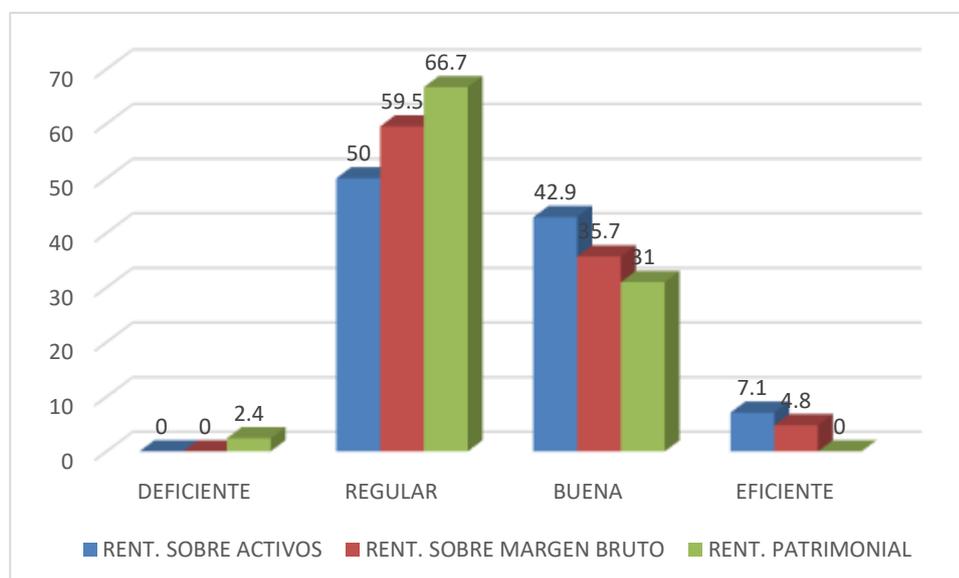
3.2. Análisis comparativo del cuestionario aplicado a los agricultores del centro poblado Naranjos Alto.

Tabla 4. Nivel comparativo del cuestionario aplicado a los agricultores del centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro - 2019.

NIVEL	RENT. SOBRE ACTIVOS	RENT. SOBRE MARGEN BRUTO	RENT. PATRIMONIAL
DEFICIENTE	0	0	2.4
REGULAR	50	59.5	66.7
BUENA	42.9	35.7	31
EFICIENTE	7.1	4.8	0
TOTAL	100	100	100

Fuente: Cuestionario dirigido a los propietarios de cultivos de arroz, cacao, maíz y pan llevar del centro poblado de Naranjos Alto.

Figura 4. Nivel comparativo de las dimensiones de la variable rentabilidad de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro – 2019.



En la tabla y figura 4, se constata que de los 42 agricultores del centro Poblado Naranjos Alto, La dimensión que requiere mayor atención es la rentabilidad patrimonial con el 66.7% nivel regular, seguido de la dimensión rentabilidad sobre el margen bruto que alcanzó el 59.5% y finalmente la dimensión rentabilidad sobre los activos que alcanzó el 50%. Dejando constancia que en el nivel bueno sobresalió la dimensión rentabilidad sobre los activos con el 42.9%, seguido de la dimensión rentabilidad sobre el margen bruto con el 35.7% y finalmente la dimensión rentabilidad patrimonial con el 31%.

OBJETIVO N° 2. Identificar los elementos teóricos influyentes en la rentabilidad de los agricultores del centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro – 2019.

La teoría que dio soporte la variable rentabilidad fue la **teoría de los costos en el sector agrícola** según Horngren, Datar y Rajan (citado por Molina de Paredes, 2019) considera que para el éxito de una empresa es necesario el manejo sobre costos, relacionados a la fabricación, servicios, comercio entre otras. El costo real es el costo histórico de la empresa mientras que el costo presupuestado es el costo a futuro o pronosticado. También representa la mediación monetaria según los recursos utilizados como mano de obra, materiales y costos directos, con el propósito de lograr beneficios presentes o al futuro.

La variable plan de cultivos de productos alternativos fue sustentada con la **teoría agroecológica como un modelo económico alternativo para la producción sostenible de alimentos**, según Parra (2017) no es un secreto que los suelos se están degradando cada día más y este fenómeno está afectando de sobremanera a la agricultura, obteniendo menos producción agrícola, al constatar el empobrecimiento de los suelos, al perder su fertilidad y sus nutrientes, el incremento de salinización de las aguas las mismas que son utilizadas en el riego, además de la pérdida del área de cultivo agrícola como consecuencia del crecimiento demográfico de las ciudades y el crecimiento industrial.

OBJETIVO N° 03. Proponer un plan de cultivo de productos alternativos para mejorar la rentabilidad de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro - 2019.

PLAN DE INTERVENCIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Denominación: Plan de cultivos de productos alternativos para mejorar la rentabilidad del agricultor.

1.2. Centro de aplicación: Centro Poblado de Naranjos Alto.

1.3. Participantes: Agricultores del Centro Poblado de Naranjos Alto

1.4. No. de Participantes: 42 agricultores seleccionados del Centro Poblado de Naranjos Alto.

1.5. Duración: 6 meses (Sistema mixto campo – presencial)

1.5.1. Inicio: julio 2019

1.5.2. Término: diciembre 2019

1.6. Horario de trabajo: De 8.00 am a 5.00pm.

PRESENTACIÓN

El presente plan, es un aspecto importante de la tesis titulada: Plan de cultivos de productos alternativos y tiene por finalidad mejorar la rentabilidad de los agricultores del centro poblado Naranjos Alto, del distrito de Cajaruro, provincia Utcubamba, región Amazonas.

Es una herramienta útil para el gobierno local de Cajaruro, organizaciones dedicadas a generar desarrollo en el sector agricultura, de modo especial para los agricultores del centro poblado Naranjos Altos, quienes a través de los cultivos en sus terrenos en las áreas dedicadas a cultivar productos alternativos, para que consideren su implementación en favor de las familias, contribuyendo a la seguridad alimentaria de sus hijos porque a través del conocimientos del manejo de los cultivos optarán por sembrar productos de mayor rentabilidad.

El plan propone una metodología que unifica esfuerzos entre la municipalidad, las cooperativas existentes y los beneficiarios del programa, bajo un enfoque de política pública, que tienda a fortalecer las capacidades del agricultor, en las áreas de terreno de los agricultores.

II. FUNDAMENTACIÓN:

El propósito del Plan, como resultado de una investigación utilizando el método científico de la tesis denominada Plan de cultivos de productos alternativos para mejorar la rentabilidad de los agricultores del centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro - 2019, cuya finalidad es contagiar a los agricultores y las autoridades locales para que consideren en su agenda de trabajo actividades que permitan tomar la decisión de optar por los cultivos alternativos teniendo en cuenta su rentabilidad.

El cultivo de productos alternativo en la actualidad una opción de mejora de condiciones de vida de los agricultores y tiene un papel excepcional en relación a los medios de vida de las familias campesinas, por su capacidad para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional, mediante la generación de ingresos, conservación del medio ambiente y el equilibrio demográfico, siendo anecdótico que los productores conduzcan parcelas no rentables, que requieren fuertes cambios en la estructura productiva o encontrar nuevas formas de desarrollo que mejoren o reemplacen lo que vienen haciendo.

El cultivo de productos alternativos, es la base sobre la cual descansa el equilibrio entre naturaleza, sociedad, economía, estabilidad política y sostenibilidad social y la vida de miles de personas, que la practican, pero, concentran los mayores niveles de pobreza rural, actúa en dos niveles al mismo tiempo en una con acciones directas con las familias y en otro, articulando diferentes sectores como agricultura, salud, educación y medio ambiente, para que exista una estrategia común e integral por las familias que practican Agricultura Familiar en condiciones de vulnerabilidad.

Un plan de este tipo, permitirá desarrollar inversiones a favor de los agricultores para que mejore su productividad, se asocien y adquieran capacidades para gestionar su producción de manera organizada, en términos de calidad, cantidad y oportunidad a los requerimientos de mercados concretos de carácter local, regional, nacional e internacional.

Confiamos en que las autoridades apoyen esta propuesta, porque sabemos que toda iniciativa en favor de los agricultores, es de gran ayuda, para darle las herramientas necesarias que le permitirán salir de las carencias que les afectan.

IV. OBJETIVOS:

4.1. Objetivo General

Orientar a los agricultores del centro poblado Naranjos Alto para que inviertan en cultivos de productos alternativos.

4.2. Objetivos Específicos

Impulsar la productividad, asociativa y gestión empresarial para fomentar el cultivo de productos alternativos.

Fortalecer el capital social e implementen sistemas confiables de información para el cultivo de productos alternativos.

Contribuir con el enfoque de desarrollo económico local, con responsabilidad social y ambiental.

Beneficiarios

El proyecto tiene como finalidad beneficiar, en promedio a 42 agricultores con el cultivo de productos alternativos, residentes en el centro poblado de Naranjos Alto.

VI. METODOLOGÍA:

Se sugiere aplicar la metodología de educación de adultos con alto porcentaje de práctica – modalidad escuela de campo - pero cumpliendo rigurosamente las siguientes indicaciones:

1. Decisión política

La municipalidad de Cajaruro y los agricultores, acuerdan implementar el plan y designa los responsables, que se hagan cargo de las acciones. Seguidamente, se reunirán con autoridades de los lugares de intervención. Se elabora y aprueba

concertadamente el programa de intervención, para luego identificar y empadronar los beneficiarios (base de datos). Se determina las necesidades de capacitación de los beneficiarios, de acuerdo a los objetivos específicos y se prepara el material didáctico de ser el caso. Iniciar la capacitación a los beneficiarios, sugiriendo el enfoque escuela de campo “ECA” a nivel de finca, a nivel de mercado, a nivel de gestión y a nivel institucional.

2. Modalidad de la intervención:

La municipalidad en coordinación con los agricultores deberá iniciar este programa al inicio del año conforme al presupuesto anual convocando a los beneficiarios y acordando con ellos las condiciones y compromisos entre municipalidad y beneficiario. El monto que cada municipalidad asigne, será decisión de su concejo municipal, sin embargo, se sugiere el 10% del total del presupuesto de inversión anual (semejante al instituido por el programa social Procompite).

Resultados

Antes:

a) En promedio 42 agricultores/es identificada/os por año conocen y participan del programa señalado en este plan.

Durante:

a) Agricultores identificados, participantes, reciben, aplican técnicas, mejoran y diversifican su productividad, se asocian y adoptan buenas prácticas agropecuarias, relacionan con el cultivo de productos alternativos, buscando un cambio climático e implementan prácticas sostenibles de manejo del suelo y agua.

Después:

a) 42 agricultores identificados, logran con el cultivo de productos alternativos, productividad, incorporan técnicas mejoradas, diversifican su capital productivo y adoptan buenas prácticas agropecuarias, con enfoque sostenible y seguridad alimentaria.

b) Los Gobiernos locales replican la experiencia y contribuyen efectivamente en la reducción de las inequidades con el plan de cultivos de productos alternativos y fortalecen el capital social de productores dedicados a la agricultura.

4. Evaluación

La evaluación del desarrollo de las acciones del plan debe ser, mínimo, cada tres meses, implementando de inmediato las correcciones en caso fuera necesario. Se propone la intervención de aliados (Cooperativas, ONG) Iglesias o empresarios voluntarios, que cooperen para lograr el éxito del plan.

Importancia de la metodología de intervención

La metodología que se sugiere con este plan, es clave porque se enmarca en la propuesta de política pública del gobierno local en su propósito por reducir las inequidades en los agricultores como una actividad de subsistencia, dado los insuficientes ingresos en las familias que sufren por acceder a la alimentación y servicios básicos necesarios para garantizar su calidad de vida. El cultivo de productos alternativos es muy importante como una parte de la solución a los problemas de inseguridad alimentaria en nuestra localidad y forma parte del desarrollo económico local del territorio por ser una actividad inherente en la economía familiar.

VII. ESTRATEGIAS:

Para que la implementación del plan encuadre dentro los enfoques de equidad, se sugiere que los responsables de la municipalidad, desarrolle las siguientes estrategias:

- Cada familia participa del plan (al término de la intervención el productor es incorporado a una cooperativa o integra otra forma asociativa.
- Se da prioridad a cadenas de producción que generen ingresos rápidos, previo inventario de fortalezas de los productos por cada participante.
- Identificar y comprometer aliados estratégicos
- Promover concursos entre participantes (innovación e iniciativa de mejora en alguna potencialidad en particular)
- Promover encadenamiento agro productivo
- Articular componentes de programas sociales afines

- Incluir a empresas del sector privado, para fomentar los negocios de agricultores y agricultores.

VIII. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:

Es muy potente la motivación para sugerir que se implemente este plan de cultivos de productos alternativos dado que se trata de mejorar la disponibilidad y el acceso permanente de ingresos para que los agricultores puedan adquirir suficientes alimentos, mediante prácticas de producción innovadoras para revalorizar la cultura alimentaria y necesidades nutricionales de las familias, respetando la diversidad, la cultura y las preferencias alimentarias.

Plan de actividades propuestas

N°	Resultados	Productos	Actividades	Unidad	Cantidad	A. Unid ad	Total s/ .00
1	Propuesta de plan aprobado	Ordenanza o acuerdo de consejo	Miembros del consejo municipal conocen y aprueban la propuesta	Propuesta	4	250.00	1000.00
2	Responsables designados	Documento de designación	La municipalidad y los agricultores designan sus responsables para implementar el plan	Responsabl e	4	250.00	1000.00
3	Adopción e implementación de la propuesta	Plan socializado con asignación de presupuesto	Aprobación del presupuesto por la municipalidad	Sesiones/ reunión	4	1000.00	1000.00
4	Agricultores beneficiados del programa	Selección de beneficiarios	Responsables realizan la selección de beneficiarios	Grupos	4	500.00	2000.00
5	Beneficiario conocen técnicas sobre cultivos alternativos	Módulos sobre técnicas de cultivos alternativos	Jornadas de capacitación sobre el manejo de técnicas de cultivos alternativos	servicios	8	1000.00	8000.00
6	Agricultores logran la siembra de cultivos alternativos	Agricultores mejoran la productividad y rentabilidad con los cultivos alternativos	Agricultores y técnicos aprovechan al máximo los conocimientos aprendidos en las jornadas de capacitación	Asociados	42	45	1845
7	Asociatividad de agricultores	Agricultores se asocian según el cultivo alternativo que realizan	Técnicos y agricultores se asocian según el cultivo alternativo que realizan	Asociados	42	50	2050
8	Capacidad de gestión sobre cultivos alternativos	Agricultores adquieren capacidades	Jornadas de capacitación sobre gestión empresarial	Servicios	8	1000.00	8000.00

			sobre gestión empresarial	con productos agrícolas alternativos.				
9	Mejora del nivel de gestión	de	Agricultores asociados	Los agricultores se asocian de acuerdo a la capacidad de productividad	Agricultores	42	50	2050
10	Plan de monitoreo	de	Plan implementado	Jornadas de monitoreo y acompañamiento	Monitor	42	50	2050
Total general								2899
								5.00

X. CALCULO DEL ÍNDICE DE RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS

INDICE DE RENTABILIDAD	ALQUI LER	CANTI DAD	PROPIE DAD	CANTI DAD	PRESTA MOS	CANTI DAD	REGIST ROS PÚBLICOS	CANTI DAD
Dinero en garantía	X	12	X	20	X	10	-	-
Terreno de propiedad	X	7	X	35	-	-	-	-
Escritura Pública	-	-	-	-	-	-	X	42
Bienes y enseres	X	12	X	20	X	10	-	-

XI. RECURSOS

Financieros Las acciones y estrategias sugeridas en el presente plan, podrán, ser financiados de la siguiente manera:

- 1) Principalmente se requiere que las municipalidades involucradas, aprueben recursos anualmente en sus presupuestos institucionales de apertura.
- 2) Mediante la formulación de programas y proyectos por la municipalidad, sean fuentes internas o externas.

3) Por donaciones que se soliciten a diversas fuentes de cooperación nacional e internacional.

4) Con recursos de las donaciones de personas caritativas, sensibles a las carencias y calamidades humanas. Material humano:

- Funcionarios del gobierno local
- Jefes de área de desarrollo económico local
- Líderes productores de agricultura
- Consultores
- Miembros de cooperativas cafetaleras
- Socios de cooperativas cafetaleras
- Facilitadores y profesionales capacitadores y asistencia técnica Recursos metodológicos
- Materiales de capacitación
- Ambientes para el desarrollo de sesiones de capacitación
- Lugares destinados a las prácticas
- Movilidad y transporte para acceder a los lugares de intervención
- Material audio visual

X. EVALUACIÓN:

Se sugiere conformar un comité de evaluación por parte de la municipalidad y en acuerdo con los aliados implementados concertadamente y dado a conocer a los participantes para su cumplimiento.

Bagua Grande, diciembre del 2019.

IV. DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación. Plan de cultivos de productos alternativos para mejorar la rentabilidad de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro – 2019; responde a la pregunta de investigación ¿Cómo mejorar la rentabilidad de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro – 2019?, y después de una reflexión profunda se obtuvo como respuesta a través de una propuesta de un plan de cultivos de productos alternativos, obteniendo el principal desafío la realización de un estado de arte, recopilando información relacionada al cultivo de productos alternativos entre ellos, el café, el cacao, el maíz, el sachá Inchi, diferentes variedades de frijoles, hortalizas, frutales, entre otros, que permitieron tener un conocimiento más claro y profundo sobre el tema.

Con respecto al objetivo específico N° 01: Diagnosticar el estado actual de la rentabilidad de los agricultores del centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro – 2019. Después de aplicar el cuestionario dirigido a los propietarios de cultivos de arroz, cacao, maíz y pan llevar del centro poblado de Naranjos Alto y procesar la información respectiva se obtuvo los siguientes resultados:

El 50% refieren tener una rentabilidad sobre los activos regular, el 42.9% buena y solo el 7.1% eficiente; dando respuesta a los indicadores de: Dinero en garantía, terreno de propiedad, recursos tecnológicos, escritura pública y bienes y enseres (Tabla y figura N° 01).

El 59.5 refieren tener una rentabilidad sobre el margen bruto regular, el 35.7% buena y solo el 4.8% eficiente; dando respuesta a los indicadores de: Impuesto a la SUNAT, alquiler de terrenos, compra de productos, transporte del producto y pago a los trabajadores (Tabla y figura N° 02).

El 66.7 refieren tener una rentabilidad patrimonial regular, el 31% buena y solo el 2.4% deficiente; dando respuesta a los indicadores de: Gastos de estructura, organizacional, gastos en Administración, gastos infraestructura, gastos en recursos humanos y gastos en inversiones (Tabla y figura N° 03).

Realizando una comparación general entre dimensiones se obtiene los siguientes resultados:

La dimensión que requiere mayor atención es la rentabilidad patrimonial con el 66.7% nivel regular, seguido de la dimensión rentabilidad sobre el margen bruto que alcanzó el 59.5% y finalmente la dimensión rentabilidad sobre los activos que alcanzó el 50%. Dejando constancia que en el nivel bueno sobresalió la dimensión rentabilidad sobre los activos con el 42.9%, seguido de la dimensión rentabilidad sobre el margen bruto con el 35.7% y finalmente la dimensión rentabilidad patrimonial con el 31% (Tabla y figura N° 04).

Con respecto al objetivo específico N° 2: Identificar los elementos teóricos influyentes en la rentabilidad de los agricultores del centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro – 2019.

La teoría que dio soporte la variable rentabilidad fue la **teoría de los costos en el sector agrícola** según Horngren, Datar y Rajan (citado por Molina de Paredes, 2019) considera que para el éxito de una empresa es necesario el manejo sobre costos, relacionados a la fabricación, servicios, comercio entre otras. El costo real es el costo histórico de la empresa mientras que el costo presupuestado es el costo a futuro o pronosticado. También representa la mediación monetaria según los recursos utilizados como mano de obra, materiales y costos directos, con el propósito de lograr beneficios presentes o al futuro.

La variable plan de cultivos de productos alternativos fue sustentada con la **teoría agroecológica como un modelo económico alternativo para la producción sostenible de alimentos**, según Parra (2017) no es un secreto que los suelos se están degradando cada día más y este fenómeno está afectando de sobremanera a la agricultura, obteniendo menos producción agrícola, al constatar el empobrecimiento de los suelos, al perder su fertilidad y sus nutrientes, el incremento de salinización de las aguas las mismas que son utilizadas en el riego, además de la pérdida del área de cultivo agrícola como consecuencia del crecimiento demográfico de las ciudades y el crecimiento industrial.

Con respecto a objetivo específico N° 3: Proponer un plan de cultivo de productos alternativos para mejorar la rentabilidad de los agricultores en el centro poblado Naranjos Alto, Cajaruro – 2019.

Responde a la siguiente estructura. Como punto de partida los datos informativos donde se registran datos que permiten la ubicación del plan de intervención, seguido de la presentación de la propuesta: Plan de cultivo de productos alternativos para mejorar la rentabilidad del agricultor. La fundamentación de los cultivos de productos agrícolas. Los objetivos generales y específicos. La metodología sustentada a través de la decisión política, modalidad de intervención, resultados antes, durante y después y la evaluación e importancia de la metodología de la intervención. Estrategias de intervención, la estructura del programa expresada en el plan de actividades propuestas donde se registran los resultados, producto, actividades, unidad, cantidad, precio por unidades y precio total, finalizando con los recursos y evaluación general del plan de intervención.

V. CONCLUSIONES

Al término del estudio la investigadora llegó a las siguientes conclusiones:

- 1°. Al diagnosticar el nivel rentabilidad de los agricultores del centro poblado de Naranjos Alto, se constató que la dimensión que requiere mayor atención es la rentabilidad patrimonial con el 66.7% nivel regular, seguido de la dimensión rentabilidad sobre el margen bruto con el 59.5% y finalmente la dimensión rentabilidad sobre los activos que alcanzó el 50%.

- 2° Las teorías que dan soporte científico a la rentabilidad de los agricultores de Naranjos Alto es la teoría de los costos en el sector agrícola que considera que para el éxito de una empresa es necesario el manejo sobre costos, relacionados a la fabricación, servicios, comercio entre otras.

- 3°. El plan de cultivo de productos alternativos se diseñó teniendo en cuenta las capacidades desarrolladas por los agricultores y las necesidades o desconocimiento sobre técnicas de cultivos alternativos, contando con el aliado principal la municipalidad distrital de Cajaruro quien apoya con los técnicos y las capacitaciones.

VI. RECOMENDACIONES

Al término de la investigación la autora recomienda:

- 1°. Al Gerente de Desarrollo Local de la municipalidad distrital de Cajaruro poner en práctica el plan de intervención propuesto con el apoyo de los técnicos agrícolas para realizar las jornadas de capacitación y manejo de técnicas de productos alternativos.
- 2°. A los agricultores del centro poblado de Naranjos Alto recibir el asesoramiento sobre el plan de cultivo de productos agrícolas propuestos en el presente estudio para que se ponga en vigencia todas las actividades propuestas.
- 3°. A los técnicos en agricultura de la municipalidad distrital de Cajaruro aprovechar esta oportunidad para llegar a los agricultores del centro poblado Naranjos Altos y contribuir con la rentabilidad de los mismos.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castro, F. (2015). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos* . Lima, Perú. Obtenido de <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>
- Chan, E. (2015). *Diseño de investigaciones descriptivas*. Lima, Perú. Obtenido de <https://explorable.com/es/disenos-de-investigacion>
- Dirección Regional Agraria Amazonas. (2014). *Plan Estratégico Regional Agrario de la Región Amazonas 2011 - 2021*. Chachapoyas, Amazonas, Perú. Obtenido de <http://www.regionamazonas.gob.pe/docs/portal/contenidos/2/060720171242302100049804.pdf>
- Fernandez, L. (2016). *La rentabilidad del agricultor, asignatura pendiente para la nueva campaña 2018 - 2017*. . Tesis, Lima, Almeria en Verde. Obtenido de <https://www.coexphal.es/wp-content/uploads/2016/09/AV145-web.pdf>
- Frías, A. (2017). *Modelo de elección y plan de implementación de un proyecto alternativo agrícola para agrícola La Remasa LTDA*. Tesis, Universidad de Chile, Chile, Santiago de Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/146420/Modelo-de-eleccion-y-plan-de-implementaci%C3%B3n-de-un-proyecto-agricola-para-agricola-la-REMESA-LTDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gaspar, G. (2017). *El control interno en el almacén y la rentabilidad de la constructora inmobiliaria La Pirámide IERL* . Tesis, Universidad de Huánuco, Huánuco, Huánuco. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1149/Gaspar%20Ortiz%2C%20Genoveva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Heredia, G. (2014). *Rentabilidad de la producción del cacao de los productos del distrito Pinto Recodo*. Tesis, Tinto María. Obtenido de <http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/912/T.EPG-40.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, Fernández y Baptista, L. (2016). *Metodología de la investigación*. México, México.
- Kayat, G. (2015). *Métodos y diseños de la investigación cuantitativa* . Lima, Perú. Obtenido de

www.researchgate.net/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa

- López, P. (2014). *Población, muestra y muestreo*. Cochabamba, Bolivia. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Martínez, I. (2016). *El producto, concepot y desarrollo*. Lima, Lima, Perú. Obtenido de http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:45113/componente45111.pdf
- Molina de Paredes, O. (2017). *Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: Municipios Pueblo Llano y Rangel del Estado de Mérida*. Tesis, Mérida, Pueblo Llano. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4655/465552407013/html/index.html>
- Molina de Paredes, O. (2019). *Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela*. Tesis, Venezuela, Mérida. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4655/465552407013/html/index.html>
- Paccha, B. (2016). *Análisis productivo y financiero de la finca cafetalera La Sanora en el cantón Chinchipe provincia de Zamora Chinchipe para realizar un plan que genere rentabilidad en las fincas del sector*. Tesis. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/13304/1/Tesis.pdf>
- Parra, R. (2017). *La agroecología como un modelo económico alternativo para la producción sostenible de alimentos*. Tesis, Lima, Lima. Obtenido de <file:///C:/Users/Mera/Downloads/Dialnet-LaAgroecologiaComoUnModeloEconomicoAlternativoPara-4242797.pdf>
- Pulleman, Flores y López, W. (2018). *Calidad del suelo y rentabilidad de la finca: una situación en la que todos ganan*. Tesis, Lima, Lima. Obtenido de <http://www.leisa-al.org/web/index.php/volumen-24-numero-2/1867-calidad-del-suelo-y-rentabilidad-de-la-finca-una-situacion-en-la-que-todos-ganan>
- Redhead, J. (2015). *Calidad de servicio y satisfacción al usuario en el centro de salud Miguel Grau distrito de Chaclacayo*. Tesis, Lima, Lima. Recuperado el 22 de 07 de 2018

- Ricaurte, M. (2016). *La empresa comunitaria agrícola como alternativa de gestión territorial sostenible*. Tesis, El Colegio de la Frontera Norte, Colombia, San Juan Nepomuceno. Obtenido de <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2016/12/TESIS-Ricaurte-Angulo-Mar%C3%ADa-Angela.pdf>
- Santillán, L. (2018). *Producción y rentabilidad del cultivo de Sachainchi (Plukenetia volubilis L.) en la región Piura*. Tesis, Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Lima. Obtenido de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/3242/santillan-garcia-luis-dario.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vásquez, N. (2017). *Análisis de costo y diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de los pequeños caficultores en el distrito de Vista Alegre distrito de Chontalí, Cajamarca*. Tesis, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Cajamarca, Chontalí. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1840/1/TL_VazquezCoronelNixon.pdf
- Vela y Gonzales, J. (2011). *Competitividad del sector agrario peruano, problemática y propuestas de solución*. Chiclayo, Perú. Obtenido de <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/agricultura-peru.pdf>
- Wigosdki, J. (2015). *Metodología de la investigación*. Lima, Perú. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>
- Yarihuamán, N. (2019). *Estrategias de comercialización que inciden en la rentabilidad de los productores de arroz en el distrito de Bagua Grande*. Tesis, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Amazonas, Bagua Grande. Obtenido de <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1890/Yarihuaman%20S%C3%A1nchez%20Natalia%20Guadalupe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXO 1.

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS PROPIETARIOS DE CULTIVOS DE ARROZ, CACAO, MAÍZ Y PAN LLEVAR DEL CENTRO POBLADO DE NARANJOS ALTO.

OBJETIVO: Interrelacionarse con los agricultores del Centro Poblado de Naranjos alto para recabar información sobre la rentabilidad económica en relación al cultivo de arroz, cacao, maíz Pan llevar.

INDICACIONES: Estimado amigo(a). A continuación te presentamos una lista de preguntas relacionadas a la rentabilidad de sus productos agrícolas. Contesta con sinceridad de acuerdo a tu percepción teniendo presente que ayudan a mejorar aprendizajes de los estudiantes.

Las respuestas serán registradas teniendo en cuenta la siguiente escala:

Escala de valoración del ítem	Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
	1	2	3	4

N/O	ÍTEMS	Escala			
		N	AV	CS	S
1.	RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS Para el cultivo de sus productos agrícolas acude a una entidad crediticia o préstamo personal para solicitar dinero de garantía.				
2.	Los cultivos agrícolas que usted realiza lo hacen en terreno de su propiedad.				
3.	Para realizar sus cultivos agrícolas usted utiliza recursos tecnológicos o instrumentos que reemplazan la mano de obra.				
4	Los terrenos en los que usted realiza sus cultivos agrícolas tienen escritura pública.				

5.	Con las ganancias de sus cultivos agrícolas ha logrado usted agenciarse de bienes y enseres personales y familiares.				
6.	RENTABILIDAD SOBRE EL MARGEN BRUTO Usted paga impuesto a la SUNAT después de las ventas de sus productos agrícolas.				
7.	Los cultivos agrícolas que usted realiza lo hacen en terrenos de alquiler.				
8.	Para los cultivos de sus productos agrícolas realiza compras de productos agroquímicos en los establecimientos comerciales.				
9.	Para transportar los productos agrícolas del campo a la ciudad utiliza medios de transporte de carga.				
10.	Los trabajadores que le ayudan en el cultivo de sus productos agrícolas reciben su pago a tiempo y de forma correcta.				
11.	RENTABILIDAD PATRIMONIAL Los cultivos agrícolas que usted realiza forman parte de una estructura organizacional como comités o cooperativas.				
12.	Para tener mayores logros en sus cultivos agrícolas realiza usted gastos administrativos.				
13.	Realiza usted gastos en infraestructura (Casas, maquinaria y/o mobiliarios) para que su agricultura sea más eficiente.				
14.	Realiza usted gastos en recursos humanos para la realización de sus cultivos agrícolas es calificado.				
15.	Los gastos de inversión que usted realiza en los cultivos agrícolas son prioridad para obtener mejores resultados.				

Muchas gracias.

FICHA TÉCNICA

1. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario dirigido a los propietarios de cultivos de arroz, cacao, maíz y pan llevar del centro poblado de naranjos alto.

2. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

Recoger información relevante sobre rentabilidad de los productos agrícolas arroz, cacao, maíz y pan llevar de los agricultores del Centro Poblado Naranjos Alto.

3. FUENTE DE PROCEDENCIA DEL DISEÑO DEL INSTRUMENTO:

Autora: Melina Aguilar Carranza

4. POBLACIÓN OBJETIVO (USUARIO):

42 agricultores del Centro Poblado de Naranjos Alto

5. MODO DE APLICACIÓN: El cuestionario se aplicará por única vez antes se realizará de forma personalizadas con un tiempo de duración de 20 minutos cada uno. Teniendo en cuenta la siguiente escala de valoración:

I. ESCALA.

Escala general

NIVEL	VALOR	CÓDIGO	RANGO
Deficiente	1	D	(1– 15)
Regular	2	R	(16 - 30)
Buena	3	B	(31 – 45)
Eficiente	4	E	(46 – 60)

Escalas por dimensiones:

Dimensión: Rentabilidad sobre los activos, rentabilidad sobre el margen bruto y rentabilidad patrimonial.

NIVEL	VALOR	CÓDIGO	RANGO
Deficiente	1	D	(1– 5)
Regular	2	R	(6 - 10)
Buena	3	B	(11 – 15)
Eficiente	4	E	(16 – 20)

Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad del instrumento se analizará con el software estadístico SPSS, para el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach, alcanzando un puntaje que corresponde a un nivel alto de confiabilidad.

Validez del instrumento

El instrumento fue validado por tres profesionales conocedores del tema y con grado de doctorado entre ellos profesores de reconocimiento y contribución a la ciencia y cultura del país y su región en las diferentes áreas del saber humano.