

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

**TURISMO Y SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DE LA REGIÓN AMAZONAS, PERIODO
2007 – 2018**

Autora:

Bach. Elita Hidalgo Loja

Asesor:

Mg. Manuel Antonio Morante Dávila

Registro: ()

CHACHAPOYAS - PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis a Dios todopoderoso y a mis padres, a la señora Norma mi madre y al señor Gabriel mi padre, por su apoyo y cariño incondicional; también a mis hermanos por su apoyo moral y económico quienes han contribuido en mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a los funcionarios del Gobierno Regional Amazonas en especial de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo, así como de la Dirección Regional de Promoción del Empleo, quienes me han apoyado con las plataformas virtuales de información y base de datos el mismo que me ha permitido elaborar el informe.

Agradezco de manera especial al señor Freddy Manolo Gómez López, quien me facilitó la información estadística de los arribos y pernотaciones de los turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas y la región Amazonas.

Quiero agradecer de manera especial a mi asesor de tesis el Mg. Manuel Antonio Morante Dávila quien me brindó apoyo y orientación durante el proceso de elaboración de la tesis, desde el proyecto hasta la elaboración del informe final.

Agradezco al Alcalde Distrital de San Isidro de Maino, el C.P.C. Víctor Álvarez Orozco, quien en calidad de jefe del área donde laboro me ha brindado los permisos necesarios para poder realizar el trabajo de campo.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI

RECTOR

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLÓN

VICERRECTOR ACADÉMICO

Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN

VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS

El que suscribe en cumplimiento del artículo 23 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (RCG. N° 022-2006-UNAT-A-CG.), da el visto bueno al informe final de la tesis titulado: Turismo y su contribución al crecimiento económico de la Región Amazonas, periodo 2007 – 2018, presentado por la bachiller en Economía Elita Hidalgo Loja, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el jurado evaluador, para su posterior sustentación, el mismo que fue elaborado de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la UNTRM – A.

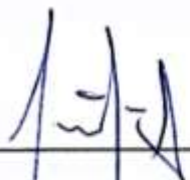
Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.



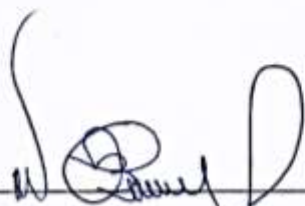
MG. MANUEL ANTONIO MORANTE DÁVILA
ASESOR

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



MG. ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA

PRESIDENTE



MG. CECIL BURGA CAMPOS

SECRETARIO



MG. DENNIS BRAYAN BAIQUE TIMANA

VOCAL

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-O

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

"Turismo y su contribución al crecimiento económico de la Región Amazonas, periodo 2007 - 2018"

presentada por el estudiante ()/egresado (x) Elita Hidalgo Loja

de la Escuela Profesional de Economía

con correo electrónico institucional 7345248054@untrm.edu.pe

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 17 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
b) La citada Tesis tiene ____ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 24 de Junio del 2024

Signature of the Secretary with the label SECRETARIO

Signature of a member with the label VOCAL

Signature of the President with the label PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

Dotted lines for observations

ACTA DE SUSTENTACION DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 16 de julio del año 2021, siendo las 2:00 pm horas, el aspirante: ELITA HIDALGO LOJA

defiende en sesión pública presencial () / a distancia (X) la Tesis titulada: TURISMO Y SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REGIÓN AMAZONAS, PERIODO 2007- 2018

_____ teniendo como asesor a Mg. MANUEL ANTONIO MORANTE DÁVILA para obtener el Título Profesional de ECONOMISTA a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio

Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: MG. ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA

Secretario: MG. CECIL WILMER BURGA CAMPOS

Vocal: MG. DENNIS BRAYAN BAIQUE TIMANÁ

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

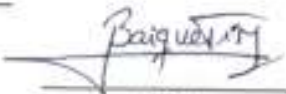
Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (X) Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 2:38 PM horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS.....	iv
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS	v
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS	vi
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS	vii
ACTA DE SUSTENTACION DE LA TESIS	viii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT	xiv
I. INTRODUCCIÓN	15
II. MATERIALES Y MÉTODOS	17
2.1 Población, Muestra y Muestreo.....	17
2.2 Variables	17
2.3 Tipo y nivel de investigación.....	19
2.4 Diseño de investigación	19
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
2.6 Materiales y métodos.....	19
2.7 Análisis de datos	20
III. RESULTADOS.....	21
3.1 Diagnóstico del turismo en la región Amazonas periodo 2007- 2018.....	21
3.2 Análisis comparativo del perfil del turista que visita Amazonas y el Turista que visita el Perú	36
3.3 Turismo en el aporte del PBI de la región Amazonas durante el periodo 2007-2018.....	39
3.4 Estrategias para el crecimiento del turismo a partir de indicadores económicos.....	56
IV. DISCUSIÓN	61
V. CONCLUSIONES	62
VI. RECOMENDACIONES	64
VII. REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS	65
VIII. ANEXOS	67

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	18
Tabla 2. Balanza de bienes y servicios del sector turismo en el Perú	25
Tabla 3: Ingresos monetarios del turismo receptor	26
Tabla 4: Restaurantes categorizados y no categorizados	28
Tabla 5: Atractivos turísticos de la región Amazonas	31
Tabla 6: Atractivos más visitados de la región Amazonas	32
Tabla 7: Servicios de alojamiento de la región Amazonas	33
Tabla 8: Prestadores de servicios de alimentación de la región Amazonas	34
Tabla 9: Agencias de viaje u operadoras de turismo de la región Amazonas	34
Tabla 10: Amazonas Valor Agregado Bruto por años según actividades económicas valores a precios corrientes	42
Tabla 11: Amazonas Valor Agregado Bruto, por años, según Actividades Económicas con valores a precio corriente	44
Tabla 12: Amazonas: Valor Agregado Bruto por años, según actividades económicas, valor a precios corrientes	46
Tabla 13: Turismo y su relación con el PBI regional.	50
Tabla 14: Modelo de regresión cuadrática PBI y Turismo	51
Tabla 15: Turismo y su relación con la inflación acumulada	51
Tabla 16: Modelo de regresión cuadrática entre turismo y la inflación	52
Tabla 17: Turismo y su relación con la tasa de empleo	53
Tabla 18: Modelo de regresión cuadrática entre el turismo y la tasa empleo	54
Tabla 19: Índice general de precios al consumidor de la ciudad de Chachapoyas.	54
Tabla 20: Modelo de regresión cuadrática entre turismo y el índice de precios al consumidor	55
Tabla 21: Matriz de objetivos estratégicos y acciones estratégicas	58

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ingresos por concepto de gasto de los visitantes a nivel mundial	21
Figura 2: Evolución del turismo desde el año 1995 hasta el año 2018	22
Figura 3: Ingreso por concepto de productos y servicios exportados	23
Figura 4: Aporte del turismo al PBI a nivel Nacional	24
Figura 5: Tendencia de los ingresos por concepto de turismo.....	26
Figura 6: Inversión extranjera en turismo en millones de dólares.....	27
Figura 7: Población ocupada según actividad.....	29
Figura 8: Índice de competitividad de la región Amazonas.....	30
Figura 9: Fuerza laboral frente al porcentaje de empleo informal.....	30
Figura 10: Evolución de la oferta hotelera en Amazonas	33
Figura 11: Tendencia de la visita al complejo arqueológico de Kuélap	35
Figura 12: Arribos de turistas nacionales y extranjeros a la región Amazonas	35
Figura 13: Permanencia en la región Amazonas	36
Figura 14: Comparación por género de los turistas que llegan al Perú vs Amazonas	36
Figura 15: Comparación por edad de los turistas que llegan al Perú vs Amazonas	37
Figura 16: Comparación por grado de instrucción de los turistas que llegan al Perú vs Amazonas	37
Figura 17: Comparación por motivo del viaje de los turistas que llegan al Perú vs Amazonas.....	38
Figura 18: Comparación por grupo de viaje de los turistas que llegan al Perú vs Amazonas.....	38
Figura 19: Comparación por permanencia de los turistas que llegan al Perú vs Amazonas.....	39

Figura 20: PBI regional desde el año 2008 al 2018 en puntos porcentuales.....	40
Figura 21: Aporte del sector alojamiento y restaurantes al PBI regional.....	41
Figura 22: Aporte económico del sector alojamiento y restaurante	47
Figura 23: Índice de empleo en la ciudad de Chachapoyas	48
Figura 24: Tasa de inflación periodo 2007 - 2019	49
Figura 25: Correlación lineal y cuadrática Turismo y PBI regional	50
Figura 26: Correlación lineal y cuadrática Turismo y la inflación regional.....	52
Figura 27: Correlación lineal y cuadrática turismo y empleo	53
Figura 28: Correlación lineal y cuadrática para las variables turismo y el índice de precios al consumidor	55

RESUMEN

El turismo es una de las principales actividades económicas en diferentes países de Europa y de América, en el Perú esta actividad está creciendo significativamente y en la región Amazonas este crecimiento es aún mayor; por ello la investigación titulada: Turismo y su contribución al crecimiento económico de la región Amazonas, periodo 2007-2018, tiene como objetivo general determinar la contribución económica del turismo en el crecimiento económico de la región Amazonas durante el periodo 2007-2018. La investigación es de tipo descriptivo no experimental, para el recojo de información se utilizó las técnicas de la observación y el análisis documentario de datos; y como prueba de contrastación de la hipótesis se utilizó el estadístico coeficiente de correlación de Pearson. Como resultados de la investigación tenemos un diagnóstico situacional del turismo en la región amazonas donde se analizó tanto la oferta como la demanda, por otro lado, se presenta el aporte del turismo al PBI regional, la relación que existe entre el turismo y los indicadores de crecimiento como es el PBI, la tasa de empleo, la inflación y el índice de precios al consumidor y en base a ello se presentan estrategias de mejora del turismo. Finalmente, la investigación concluye que el turismo tiene un aporte significativo en el crecimiento económico de la región Amazonas aún que en su aporte al PBI sea bajo esta es de manera ascendente.

Palabras Clave: Turismo, aporte, crecimiento económico.

ABSTRACT

Tourism is one of the main economic activities in different countries of Europe and America, in Peru this activity is growing significantly and in the Amazon region this growth is even higher; For this reason, the research entitled: Tourism and its contribution to the economic growth of the Amazon region, period 2007-2018, has as a general objective to determine the economic contribution of tourism in the economic growth of the Amazon region during the period 2007-2018. The research is descriptive, explorative and non-experimental. Observation techniques and documentary data analysis were used to collect information; and as a test of the hypothesis, the Pearson statistical model was used. As results of the research we have a situational diagnosis of tourism in the Amazon region where both supply and demand were analyzed, on the other hand, the contribution of tourism to the regional GDP is presented, the relationship that exists between tourism and the indicators of growth such as GDP, the employment rate, inflation and the consumer price index and based on this, strategies for improving tourism are presented. Finally, the research concludes that tourism has a significant contribution to economic growth in the Amazon region, even if its contribution to GDP is low, it is on an upward trend.

Key Words: Tourism, contribution, economic growth.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica que ha generado el desarrollo de diferentes países a nivel mundial, siendo Francia, España e Italia los países europeos con mayor flujo y Estados Unidos en América los de mayor número de visitantes y por ende mayores ingresos por concepto de turismo. Se estima que el año 2019 el turismo como actividad generó ingresos superiores a los 1.7 billones de dólares con una tasa de crecimiento superior al 4 % anual, razón por la cual se considera que el turismo está contribuyendo a la mejora de vida de millones de personas. El crecimiento del turismo es significativo y no es solo de economías desarrolladas sino también es el motor de la economía de países emergentes ya que ven como las exportaciones por turismo sobrepasan grandemente a las exportaciones de otras mercancías.

El turismo en el Perú se ha posicionado como una de las principales actividades económicas convirtiéndose en la tercera actividad generadora de divisas después de la minería, y la agro exportación, se estima que el Perú el año 2018 tuvo ingresos por turismo superiores a los cinco mil millones de dólares, y su tasa de crecimiento desde el año 2007 es de 11.93 % (BCR. BADATUR, 2019). De acuerdo al ministerio de Comercio Exterior y Turismo llegaron al Perú el año 2019 4.37 millones de turistas extranjeros, de los cuales los países vecinos como Chile son los mayores emisores de turismo al Perú. Por otro lado, el promedio de gasto de los turistas es de 1050 Dólares, los destinos más visitados son Machu Picchu, Cusco y Lima; sin embargo, la región Amazonas recibe un poco menos de 2 % de turistas extranjeros.

La región Amazonas, los últimos años se ha convertido en uno de los destinos de mayor crecimiento del norte del país, con su principal atractivo el complejo arqueológico de Kuélap, que el año 2018 recibió un poco más de 103 mil turistas, entre nacionales y extranjeros; quienes motivados por las primeras tele cabinas del Perú hicieron de este destino uno de sus favoritos. El turismo en la región Amazonas tiene una tasa de crecimiento superior al 10 % anual, y en cuanto al gasto per cápita de turista está en 95 dólares. Por otro lado, en cuanto a servicios estos han crecido al ritmo del crecimiento del flujo de visitantes, muestra de ello son los emprendimientos de hotel, restaurante y agencias de viaje u operadoras de turismo que se encuentra en los conglomerados urbanos, como Chachapoyas, El Tingo y Cocachimba, puerta de entrada a sus principales atractivos.

Ante ello se plantea el problema de investigación: ¿Cuál fue la contribución del turismo al crecimiento económico de la región Amazonas durante el periodo 2007-2018?, teniendo como objetivo general: determinar la contribución del turismo al crecimiento económico de la región Amazonas durante el periodo 2007-2018. Esta investigación básica es de tipo descriptivo, para lo cual se tuvo en cuenta la técnica del análisis documental. El modelo de regresión que utilizó es el de regresión lineal simple, que toma la forma siguiente: $Y = a + \beta X + \mu$.

Dentro de los principales resultados de la investigación se tiene el diagnóstico de la actividad turística de la región Amazonas durante el periodo 2007-2018, un análisis comparativo entre el perfil del turista que visita el Perú y el turista que visitó la región Amazonas, la evaluación del turismo y su aporte al PBI en la región Amazonas y las estrategias de crecimiento del turismo a partir de los indicadores económicos como el PBI, la Balanza de Pagos y los ingresos per cápita, los cuales forman parte de los objetivos específicos. Como conclusiones de la investigación se puede decir que el turismo aporta significativamente al crecimiento económico de la región Amazonas, por ende, se acepta la hipótesis, la misma que fue validada mediante la prueba t de estudent.

La investigación se encuentra estructurada en capítulos, los mismo que obedecen al esquema del informe de tesis de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, donde se detalla la Introducción, Los Materiales y Métodos, Los Resultados, Las Discusiones, Las Conclusiones y Las Recomendaciones. Por su parte en la investigación se aprecian tablas y figuras, las mismas que fueron elaborados por la autora y otras recogidas de fuentes confiables y oficiales los cuales fueron citados y referenciados adecuadamente.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Población, Muestra y Muestreo

Para este caso, al ser datos de series temporales, donde se utiliza valores de una variable a lo largo de un periodo de tiempo, no es posible hablar de población, muestra o muestreo, ya que el muestreo se aplica con datos de corte transversal, en donde se trabaja ya sea con encuestas, entrevistas, entre otros, a una pequeña parte representativa de la población, y cuyos resultados se generalizan a toda la población. La idea en este tipo de metodología es obtener una cantidad de información de toda una población.

“Una base de datos de corte transversal consiste en una muestra de individuos, hogares, empresas, ciudades, estados, países u otras unidades, tomada en algún punto dado en el tiempo” (Wooldridge, 2009). En cambio, una serie de tiempo “es un conjunto de observaciones sobre los valores de una variable en diferentes momentos”. (Gujarati, 2004)

El tipo de investigación de acuerdo al propósito o finalidad es aplicado, porque se trabaja con datos reales, oficiales publicados por los entes encargados. Si queremos clasificar a esta investigación por el nivel de conocimientos, es tipo descriptivo y correlacional; la primera porque hace un preámbulo o diagnóstico de la situación actual, y posterior a ello, se relaciona las variables de interés como es el PBI regional y el turismo en Amazonas, por todo ello la investigación es cuantitativa, porque utiliza cifras, números, datos, hace cálculos, entre otras cosas. De acuerdo a (Hernández Sampieri, 2014), un enfoque cuantitativo “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” Para hacer un símil entonces con la metodología, en este caso, tanto la población, y la muestra van a coincidir, tendrá el mismo valor, y este será las cifras de las distintas variables consideradas, durante el periodo 2007 – 2018. Este periodo es donde el turismo en Amazonas empieza a crecer de manera significativa, y adquieren una mayor importancia el resto de lugares conocidos (sin incluir Kuélap y Gocta)

2.2 Variables

Variable dependiente: Crecimiento económico

Variable independiente: Turismo

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Técnicas e instrumentos
VD: Crecimiento Económico	Es la medida del bienestar de la población de un país o de una región económica y del éxito de las políticas planteadas, en términos estadísticos, (Rache y Blanco, 2010)	El crecimiento económico se evalúa a través del comportamiento del producto bruto interno	Producto Interno Bruto (PIB) Producto Nacional Bruto (PNB) Inflación. Tasa de desempleo. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) Balanza de Pagos (BDP) Riesgo país	Cantidad de bienes y servicios. Cantidad de dinero que se gana. % de incremento de precios Nivel de desocupación Nivel de precios de la canasta Importaciones y exportaciones Riesgo de inversiones.	La observación / Ficha de observación
VI: Turismo	Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocio y otros. (OMT, 1998)	El turismo se evalúa a través del comportamiento del producto bruto interno turístico (PBIT)	Oferta Demanda Accesibilidad	Cantidad de prestadores de servicios turísticos Flujo de turistas nacionales y extranjero Condiciones y estados de los accesos	La observación/ Ficha de observación

2.3 Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación que se utilizó y que permitió poner a prueba estadística las hipótesis derivadas de un modelo teórico, fue la investigación básica.

Nivel de investigación

El nivel de investigación desarrollada es la explicativa, porque se buscó y verificó la hipótesis de causa efecto planteada, buscando explicar los fenómenos sociales y económicos que permiten la contribución del Turismo al Crecimiento económico de la Región Amazonas.

2.4 Diseño de investigación

La investigación utilizó el diseño de investigación no experimental o ex post-factum – Correlacional. Siendo el propósito establecer el grado de relación o correlación entre la variable dependiente y la variable independiente.

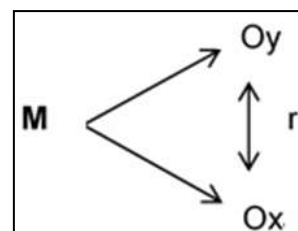
Donde:

M: Región Amazonas.

Y: Crecimiento económico.

r: relación.

X: Turismo.



2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos que permitieron la obtención de los datos requeridos para realizar el análisis fueron la observación con su instrumento ficha de observación, el fichaje con su instrumento ficha textual y el análisis documental con su instrumento guía documental.

2.6 Materiales y métodos

Respecto al método para determinar si el turismo contribuye directamente al crecimiento económico de la Región Amazonas durante el periodo 2007-2018, fue el método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO), según (Gujarati y Porter, 2010), consiste en minimizar la suma de los cuadrados de las distancias verticales entre los valores de los datos y los de la regresión estimada, es decir minimiza la suma de los residuos al cuadrado, teniendo como residuo la diferencia entre los datos observados y los valores del modelo.

Para (Gujarati y Porter, 2010) “Un modelo econométrico es un modelo económico con las especificaciones necesarias para su tratamiento empírico”. El modelo que se utilizó es el de regresión lineal simple, que tomó la forma siguiente:

$$Y = a + \beta X + \mu$$

donde Y es la variable dependiente, X la variable explicativa (o regresora), μ es el término de perturbación estocástica, a es el término del intercepto. Como es usual, este término da el efecto medio o promedio sobre Y de todas las variables excluidas del modelo, aunque su interpretación mecánica sea el valor promedio de Y cuando X se iguala a cero. El coeficiente β se denomina coeficiente de regresión parcial.

Para los autores el modelo a encontrar es el siguiente:

$$Y = a + \beta X + \mu$$

Considerando que:

Y : Crecimiento Económico

X : Turismo

2.7 Análisis de datos

Basado en las técnicas e instrumentos de recolección de datos se analizó principalmente la información correspondiente a los indicadores de la investigación, elaborándose tablas estadísticas logrando la interpretación por la investigadora de los resultados obtenidos, los mismos que fueron procesados y presentados a través de tablas, figuras y apreciaciones descriptivas, utilizando para ello los programas como el Microsoft Excel, SPSS y el Eviews los mismos que permitieron realizar el análisis correspondiente para la debida contrastación de la hipótesis, con los resultados obtenidos.

III. RESULTADOS

3.1 Diagnóstico del turismo en la región Amazonas periodo 2007- 2018

El turismo en el mundo

Según la Organización Mundial del Turismo, durante el periodo 2007-2018, los ingresos por concepto de turismo internacional han crecido considerablemente, inclusive por encima de las demás industrias; durante el 2018 la llegada de turistas internacionales creció en un 5 %, con un total de 1400 millones de arribos, incluso la cifra se ha logrado dos años antes de lo previsto. En función a las exportaciones en turismo ha aumentado logrando 1.7 billones de dólares haciendo de la actividad y el sector uno de los de mayor crecimiento y desarrollo, el mismo que genera nuevas fuentes de trabajo y empleo, gracias a la aparición de nuevos emprendimientos con un alto grado de innovación; así mismo se puede decir que el turismo ayuda a las personas a tener una mejor calidad de vida.

El turismo no es un privilegio de economías desarrolladas, más por el contrario son las economías emergentes quienes se ven beneficiadas por la actividad viendo un constante incremento de sus ingresos por concepto de turismo. Por otro lado, uno de los desafíos es hacer del turismo una actividad sostenible, donde los beneficios lleguen a todos, y para ello se necesita crecer en valor más que en volumen. Lo afirmado se puede evidenciar en la siguiente figura.

Figura 1: Ingresos por concepto de gasto de los visitantes a nivel mundial



Evolución del turismo de acuerdo al número de visitantes y en termino monetarios en millones de dólares.

Figura 2: Evolución del turismo desde el año 1995 hasta el año 2018



La figura muestra como la evolución del turismo ha ido creciendo, sin embargo, también con este crecimiento, los ingresos han ido aumentando y durante el año 2009 los ingresos han equilibrado al número de visitas, para a partir del año 2010 el concepto de ingresos sea siempre superior que el de visitas, esto refleja la valoración que ha ido teniendo la actividad.

De acuerdo a la organización mundial del turismo encontramos a la actividad dentro de las categorías de mayor exportación a nivel mundial, solo después de productos químicos y los combustibles como se muestra en la presente figura:

Figura 3: Ingreso por concepto de productos y servicios exportados



El turismo en el Perú

Visión del Perú en Turismo

“El Perú es reconocido a nivel mundial, como destino turístico sostenible, competitivo de calidad y seguro”

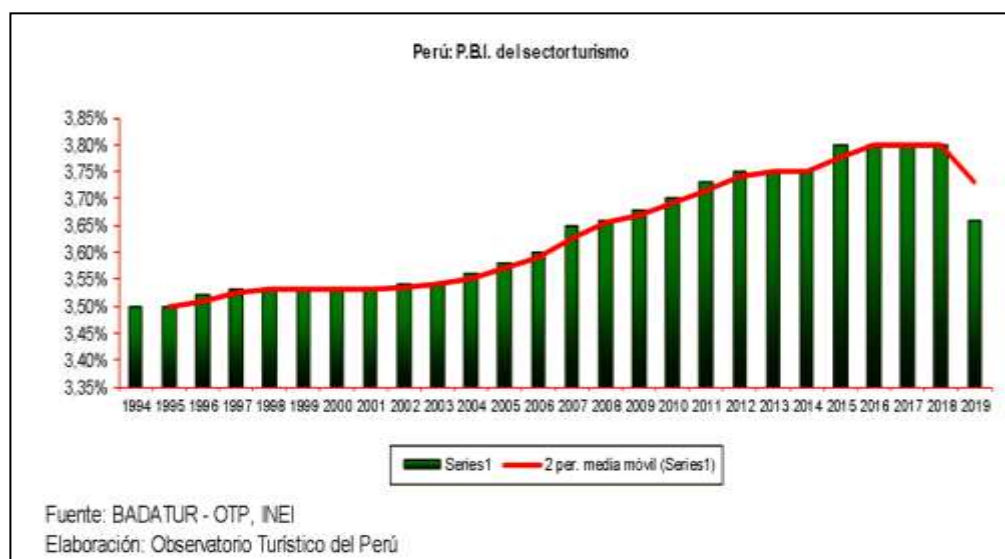
Objetivo

“Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro donde a partir de una oferta diversificada, lograda con la participación de los actores del sector, el turista viva experiencias únicas para que se contribuya al desarrollo económico y social del país”

Aporte del turismo al PBI

Durante el periodo 2007-2018 el turismo en el Perú a cumplido un rol importante en la generación de la riqueza, siendo su aporte por encima de 3.5 % de aportación del producto bruto interno nacional, siendo, los años 2015, 2016, 2017 y 2018 los años que aportaron un mayor porcentaje al PBI con un 3.8 % , inclusive por encima de la proyección anual; por otro lado, el año donde menos se aportó fue el 2007 con un aporte de 3.65 como lo demuestra la figura con los datos extraídos del Observatorio Turístico del Perú.

Figura 4: Aporte del turismo al PBI a nivel Nacional



Balanza de Bienes y Servicios del Sector Turismo

Otro de los análisis que se considera para evaluar el aporte en el crecimiento económico del país en el sector turismo es la balanza de bienes y servicios, el mismo que forma parte de la balanza de pagos a nivel país, esta muestra que el año 2018, fue el año donde se obtuvo mayores saldos de balanza por concepto de gastos en servicios turísticos este ascendió a 2 343 millones de dólares, comparados con los gastos por turismo emisor, como en el caso anterior se ve también que el saldo menor de la balanza fue en el año 2007 con un saldo de 812 millones de dólares. Cabe resaltar que el saldo es calculado de los ingresos generados por turismo receptivo, menos los gastos generados del turismo emisor; para mayor información se muestra la siguiente tabla.

Tabla 2. Balanza de bienes y servicios del sector turismo en el Perú

(millones de dólares)

AÑO	TURISMO RECEPTIVO	TURISMO EMISOR	SALDO DE BALANZA
2007	1854	1042	812
2008	2380	1275	1105
2009	2015	1081	934
2010	2242	1223	1019
2011	2695	1414	1281
2012	3240	1635	1605
2013	3514	1891	1623
2014	3621	1843	1778
2015	4140	2147	1993
2016	4432	2308	2124
2017	4790	2473	2317
2018	5087	2744	2343

Fuente: BCRP - BADATUR

Ingreso Monetario del turismo receptor al Perú

De acuerdo a este indicador, es decir el directamente relacionado a la variable de estudio, el Perú ha tenido un crecimiento significativo en una tasa media de crecimiento de 11.33 % desde el año 2007 al 2018 y a una tasa anual de 3.83% anual, siendo el año de mayor crecimiento el 2018 5 086' 592 960 millones de dólares y el de menor crecimiento el año 2007 con 1 854' 000 000 millones de dólares, reflejando que los ingresos por concepto de turismo han tenido un crecimiento constante en el periodo de tiempo estudiado, como se refleja en la figura siguiente:

Tabla 3: Ingresos monetarios del turismo receptor

<i>Año</i>	<i>Ingresos en Dólares</i>
2007	1854000000
2008	2380000000
2009	2015000000
2010	2242472508
2011	2695000000
2012	3240000000
2013	3514000000
2014	3621394882
2015	4139610050
2016	4432838131
2017	4790465181
2018	5086592960

Tasa de crecimiento anual 3.83%

Tasa de crecimiento de periodo 11.33%

Fuente: BCRP-BADATUR

Figura 5: Tendencia de los ingresos por concepto de turismo



Fuente: BCRP-BADATUR

Inversión extranjera en el sector turismo.

El motor de la economía representa la inversión, es así que se analiza la inversión extranjera en el turismo en millones de dólares la misma que ha sido constante, esto se refleja en la tabla, esta inversión en el año 2007 fue de 64 millones de dólares y en el año 2018 fue de 83 millones; si bien es cierto el crecimiento no ha sido significativo pero si constante siendo los años 2007 y 2008 los más bajos y desde el año 2013 al 2018 esta inversión ha sido de 83 millones.

Figura 6: Inversión extranjera en turismo en millones de dólares



Fuente: Proinversión

Restaurantes categorizados y no categorizados

Otro de los indicadores del aporte del turismo en el crecimiento económico del país son los servicios, uno de ellos y quizás el más importante, ya que muestra nuestra gastronomía peruana son los establecimientos de restaurante, los mismos que en un gran porcentaje se encuentra sin clasificar, pero dentro de los clasificados de acuerdo al número de tenedores tenemos: categoría un tenedor 524 establecimientos, dos tenedores 301 establecimientos, tres tenedores 139 establecimientos cuatro tenedores 6 establecimientos, cinco tenedores 15 establecimientos y sin calificar 64 906 establecimientos; haciendo un total de 65 891 establecimientos; los mismos que tienen una capacidad instalada de 1 384 067 sillas o capacidad instalada.

Tabla 4: Restaurantes categorizados y no categorizados

Categoría en número de tenedores	Cantidad de establecimientos	Número de mesas	Número de sillas
Un tenedor	524	6 408	23 250
Dos tenedores	301	6 756	24 536
Tres tenedores	139	3 125	12 171
Cuatro tenedores	6	340	1 270
Cinco tenedores	15	439	1 848
Sn clasificación	64 906	360 522	1' 320 992
Total	65 891	377 590	1' 384 067

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Empleo de la población según actividades económicas productivas y de servicios.

La población ocupada durante el periodo 2008 -2018 según las actividades económicas se encuentran distribuidas de la siguiente manera: durante el periodo 2008, el 25,9 % están en la agricultura pesca y minería, la manufactura en un 9 %, la enseñanza en un 4,9 %. En el periodo 2018 en cuanto a la agricultura, pesca y minería incrementa al 28,7%, la manufactura incrementa al 11 % y la enseñanza incrementa al 5,3%. Sin embargo, quienes han incrementado significativamente en este periodo de tiempo, son las actividades de los rubros servicios como es el caso del comercio, el transporte, las comunicaciones, los hoteles, restaurantes, construcción y otros servicios.

Figura 7: Población ocupada según actividad

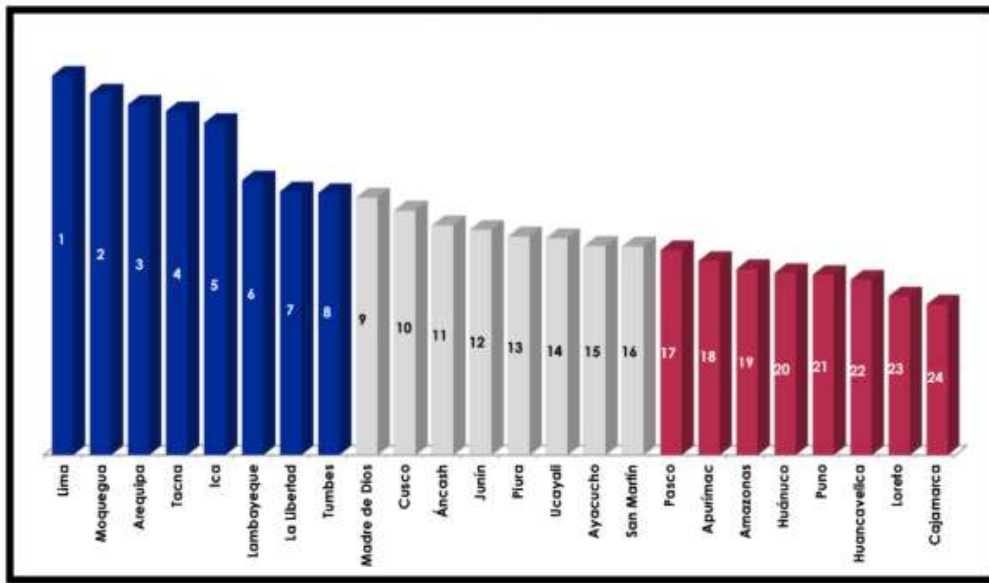


El turismo en la región Amazonas

De acuerdo a la información recogida del año 2017 respecto al índice de competitividad, la región Amazonas ocupa el puesto 19, y forma parte del grupo de las regiones menos competitivas del Perú junto a Pasco, Apurímac, Huánuco, Puno Huancavelica Loreto y Cajamarca; sin embargo comparado con el año anterior se encuentra subiendo un escalón, esto se debe principalmente al incremento del empleo en los jóvenes, denotado principalmente por las empresas prestadoras de servicios, y dentro de ello se encuentra las de sector turismo que en los últimos años ha tenido un crecimiento significativo.

Para medir este índice de competitividad se tuvo en cuenta las regiones del país, teniendo como indicadores al entorno económico, la infraestructura, la educación, laboral e instituciones, y en función a ello se ha podido identificar sus fortalezas y debilidades.

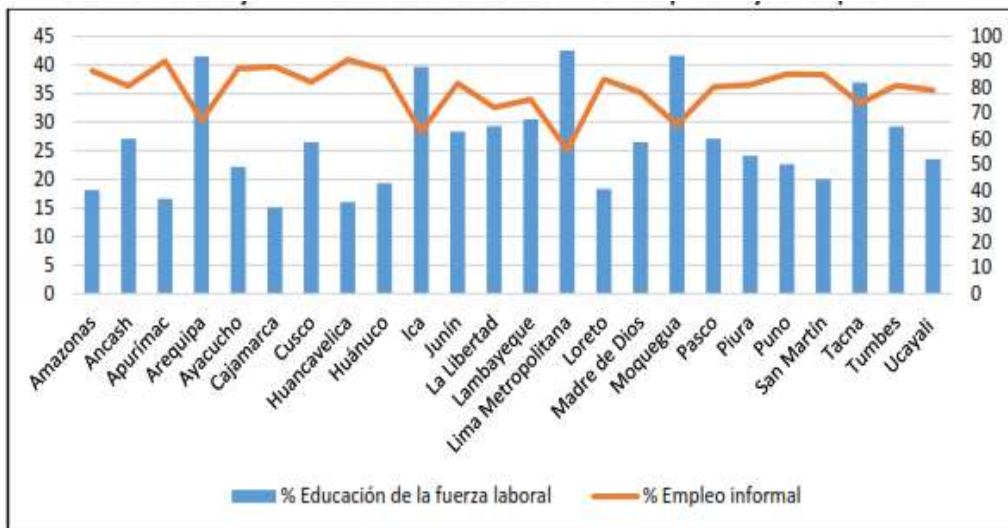
Figura 8: Índice de competitividad de la región Amazonas



Fuente: IPE, INCORE 2017

Otro indicador para evaluar los ingresos de las familias lo constituye la fuerza laboral y el empleo informal, el mismo que comparado a otras regiones es relativamente baja con una brecha de género en ingresos laborales de 23.5 % y respecto al ingreso en Amazonas es de S/. 857.00 soles y si este se compara con la región Lima, en especial Lima Metropolitana es casi la mitad ya que en esta región fluctúa en S/. 1 600.00 soles.

Figura 9: Fuerza laboral frente al porcentaje de empleo informal



Fuente: SINEACE

Analisis de la oferta turística de la región Amazonas

Para analizar la oferta turística de la región se debe de tener en cuenta dos aspectos principales, los atractivos turísticos y los servicios turísticos.

Atractivos turísticos

De acuerdo al inventario de recursos turísticos elaborados y geo referenciados por Mincetur tenemos 134 recursos los cuales fueron inventariados en las siete provincias de la región cuya distribución por categoría se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 5: Atractivos turísticos de la región Amazonas

Recursos turísticos de la región Amazonas categorizados	1	2	3	4	5	6	7
Sitios naturales	18	8	5	0	6	5	23
Manifestaciones culturales	11	2	25	0	14	0	8
Folclore	2	0	0	0	0	0	4
Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	0	0	1	0	0	0	0
Emprendimientos de turismo gestionado por comunidades	0	2	0	0	0	0	0
Total de recursos	31	12	31	0	20	5	35

Nota: Bagua (1), Bongará (2), Chachapoyas (3), Condorcaqui (4), Luya (5), Rodríguez de mendoza (6), Utcubamba (7)

Los atractivos turísticos mas visitados de la región Amazonas son: Chachapoyas con un 93 %, seguido del complejo arqueológico de Kuélap con un 61 %, la carata de gocta es visitada por un 41 % seguido de la Laguna de pomacochas con un 28 %, Leymebamba 10 % y Huancas 8,4%.

Tabla 6: Atractivos más visitados de la región Amazonas

Amazonas: Lugares visitados	
Lugar visitado	%
Chachapoyas	93,3%
Fortaleza de Kuélap	61,6%
Catarata Gocta	41,3%
Laguna de Pomacochas	28,3%
Leymebamba	9,9%
Huancas	8,4%

Respuesta Múltiple
Fuente: PROMPERU - Perfil del Turista Extranjero 2018
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

Servicios turísticos de la región Amazonas

Para evaluar los servicios turísticos se realizó en función a los tres servicios esenciales para el turismo como son los de servicio de hospedaje, de alimentos y bebidas y de agencias de viajes o tour operadores.

Servicios de hospedaje

Respecto a este servicio la región Amazonas cuenta con un total de 258 establecimientos los cuales en un 32 % se encuentran categorizados haciendo un total de 83 establecimientos, de este total de la categoría mas alta son los de 3 estrellas siendo un total de 18 establecimientos de esta categoría; en tanto este indicador refleja la calidad del servicio.

Por otro lado de acuerdo a la ubicación se tiene que la mayoría de establecimientos, en especial los categorizados están en las capitales de provincias y en especial en la ciudad de Chachapoyas, capital de la región Amazonas.

Tabla 7: Servicios de alojamiento de la región Amazonas

Provincia	1 estrella	2 estrella	3 estrella	No categ.	Total
Bagua	0	0	0	43	43
Bongará	0	0	0	25	25
Chachapoyas	6	24	11	51	92
Condorcanqui	3	8	0	3	14
Luya	0	0	0	18	18
R. de Mendoza	0	0	0	16	16
Utcubamba	4	18	7	21	50

Fuente: Mincetur - Pertur

La evolución de los servicios de alojamiento en los últimos años ha ido creciendo a una tasa porcentual anual de 11.9 %, tal como lo demuestra la figura que evalúa el crecimiento de el año 2017 al 2018.

Figura 10: Evolución de la oferta hotelera en Amazonas



Servicios de alimentos y bebidas

De acuerdo a los servicios de alimentos y bebidas en la región Amazonas existen 291 prestadores de servicios de restaurante los mismos que están registrados por la Dirección de Comercio Exterior y Turismo, la provincia con la mayor cantidad de estos servicios es Chachapoyas, concentrando el 40 % del total de establecimientos en un número de 116.

Tabla 8: Prestadores de servicios de alimentación de la región Amazonas

Provincia	N° de prestadores de servicios
Bagua	29
Bongará	39
Chachapoyas	116
Condorcanqui	8
Luya	38
R. de Mendoza	34
Utcubamba	27

Fuente: Mincetur - Pertur

Servicios de agencias de viaje y operadores de turismo

Con respecto a la evaluación de las agencias de viaje de la región Amazonas esta cuenta con un número de 42 empresas entre agencias de viaje y operadoras de turismo, de los cuales como en los casos anteriores la mayoría se concentra en la ciudad de Chachapoyas siendo un número de 39, en la provincia de Bongará existen dos operadoras y en la provincia de Utcubamba solo una.

Tabla 9: Agencias de viaje u operadoras de turismo de la región Amazonas.

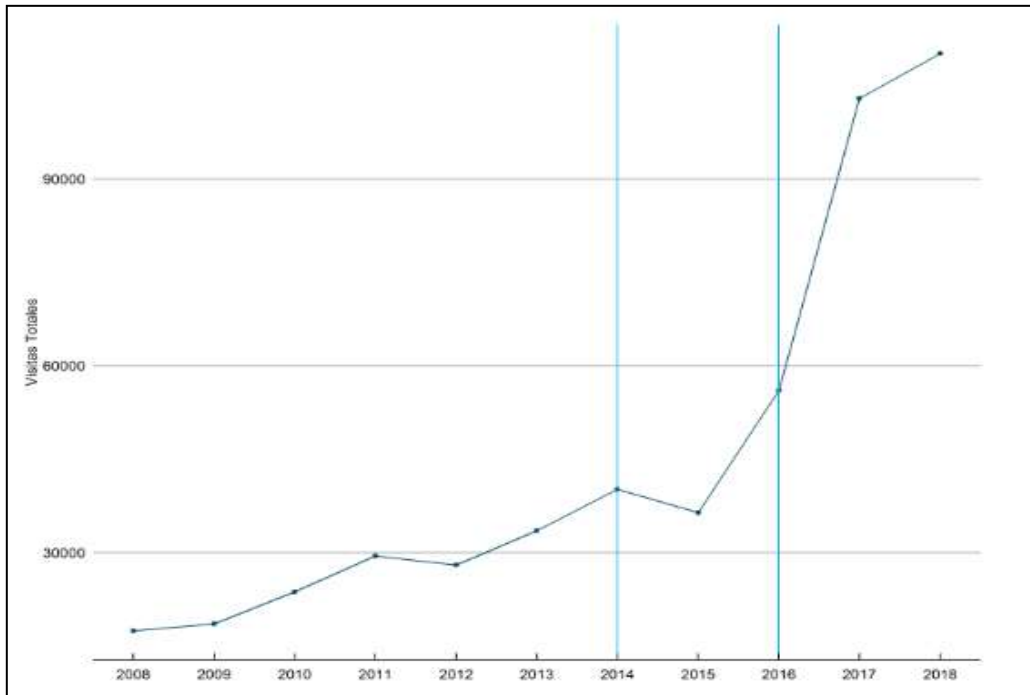
Provincia	N° de agencias de viaje
Utcubamba	1
Bongará	2
Chachapoyas	39

Fuente: Mincetur – Pertur

De acuerdo al tiempo y al gasto promedio de los turistas que visitan la región Amazonas es de 546 soles, esto valorado durante su estadía y haciendo uso de los servicios antes mencionados, ello en función a los ingresos anuales se tiene el siguiente detalle:

La visita al complejo arqueológico de Kuélap, principal atractivo turístico de la región Amazonas creció significativamente los últimos años, desde el año 2016 al 2018 fue su mayor tasa de crecimiento, esto principalmente por la implementación de proyectos de inversión como las Telecabinas, siendo su crecimiento en un 68 % anual, esto hizo de Amazonas el destino de mayor crecimiento del Perú. Por otro lado se sabe que el año 2008 llegaron a Kuélap, 17749 turistas, el año 2015 llegaron 36 385 turistas y el año 2018 llegaron 102 905 turistas, de los cuales el 83 % son turistas nacionales y el 17 % turistas extranjeros.

Figura 11: Tendencia de la visita al complejo arqueológico de Kuélap



FueFuente: Reportes Estadísticos de Turismo, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019).

De acuerdo a las pernoctaciones y arribos de las turistas a la región Amazonas la tendencia también es ascendente, pero en menor escala que los que visitaron Kuélap, esto se refleja en la siguiente figura, donde la tendencia de crecimiento es en un 54 %, ya que el año base que fue el 2008, se tuvo un total de 150 560 pernoctaciones y el año 2018 se tuvo un total de 461 628 arribos, dentro de estos se consideró a los turistas nacionales y extranjeros.

Figura 12: Arribos de turistas nacionales y extranjeros a la región Amazonas



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Por su parte el promedio de pernотaciones o noches en los que se alojan los turistas en estos establecimientos de hospedaje están entre los 1.1 y 1.5 noches, en tal sentido se puede decir que este pernocte es bajo; sin embargo después de sacado la media proporcional la tendencia es al ascenso, por lo que se puede decir que existe un incremento sustancial en el número de pernотes desde el 2007 al 2018, como se puede apreciar en la siguiente figura:

Figura 13: Permanencia en la región Amazonas



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

3.2 Análisis comparativo del perfil del turista que visita Amazonas y el Turista que visita el Perú

Figura 14: Comparación por género de los turistas que llegan al Perú vs Amazonas

Amazonas

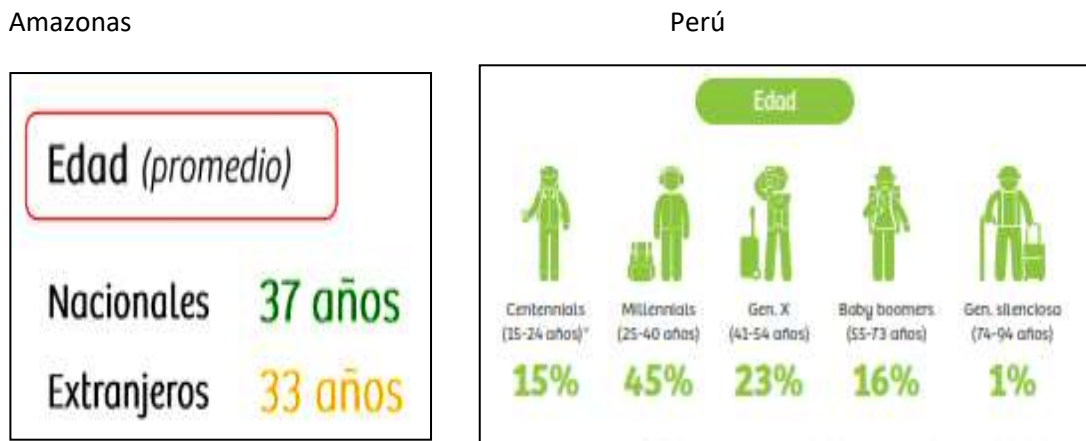
Perú



Fuente: Mincetur

Como se aprecia en la figura de acuerdo al perfil del turista que visita Amazonas y el que visita el Perú, la característica se mantiene, ya que la mayoría de turistas son varones en ambos casos, con una pequeña diferencia en los dos escenarios.

Figura 15: Comparación por edad de los turistas que llegan al Perú vs Amazonas



Fuente: Mincetur

En este caso también se mantiene la tendencia donde los turistas nacionales y extranjeros que visitan Amazonas tienen en promedio 37 años y 33 años respectivamente y los que visitan el Perú en su mayoría oscilan entre los 25 y 40 años de edad, conocidos también con el nombre de generación millenials.

Figura 16: Comparación por grado de instrucción de los turistas que llegan al Perú vs Amazonas

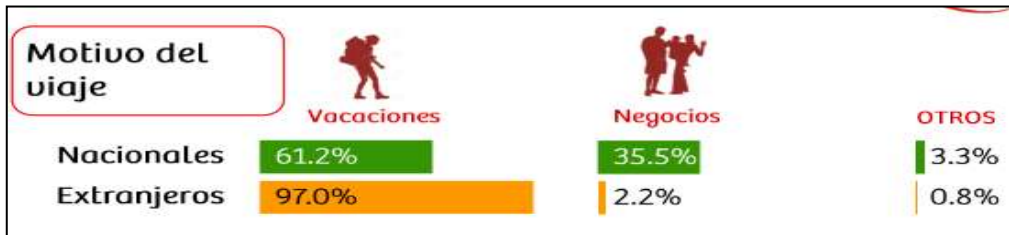


Fuente: Mincetur.

La tendencia en este aspecto del análisis se mantiene para el caso de Amazonas la mayoría de turistas tanto nacionales como extranjeros tiene como grado de Instrucción superior y en el caso de los turistas que visitaron el Perú también el 43 % tiene como grado de instrucción el nivel superior universitario.

Figura 17: Comparación por motivo del viaje de los turistas que llegan al Perú vs Amazonas

Amazonas



Perú

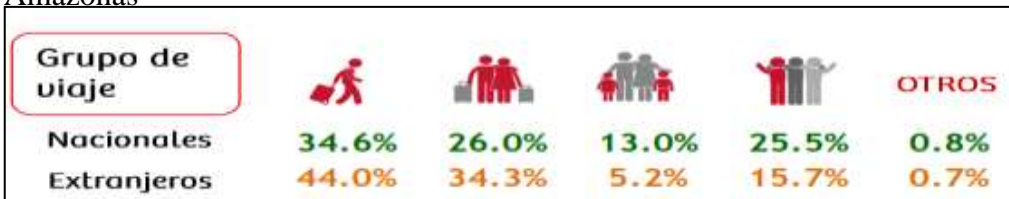


Fuente: Mincetur.

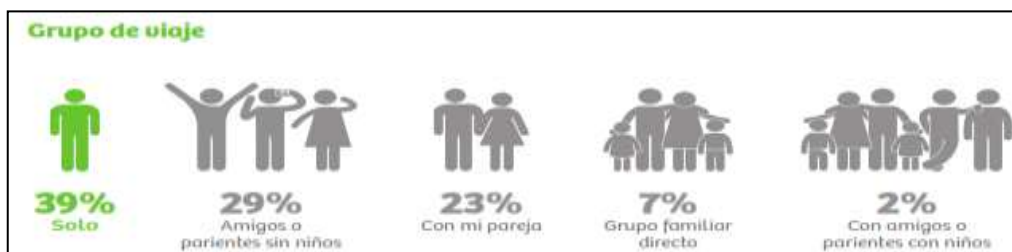
Como se evidencia en la figura tanto para el caso de los turistas que visitan la región Amazonas como los que visitan el destino Perú, de acuerdo al motivo de viaje, tenemos que el principal motivo es la de vacacionar u el ocio, seguido del de negocios para ambos casos, denotando una vez más la similitud y el mismo perfil del turista.

Figura 18: Comparación por grupo de viaje de los turistas que llegan al Perú vs Amazonas

Amazonas



Perú



Fuente: Mincetur

Como se aprecia en la figura de acuerdo al grupo de viaje, tanto el turista que visita la región Amazonas como el que visita el Perú tienen las mismas características, es decir en ambos casos en su mayoría viajan solos y en segundo lugar acompañados de la pareja, seguido están los que viajan con amigos o parientes sin niños.

Figura 19: Comparación por permanencia de los turistas que llegan al Perú vs Amazonas



Fuente: Mincetur

De acuerdo a la permanencia de los turistas en la región Amazonas y en Perú, se puede observar que el promedio de noches que permanecen en Amazonas es más bajo que los que permanecen en Perú, esto se debe principalmente a que los turistas extranjeros que visitan el Perú, tienen como itinerario la visita a más de una región, mientras que para el caso de Amazonas se hizo solo en función a este destino.

Del análisis hecho del perfil del turista se puede inferir que las características de los turistas, en ambos casos son similares, esto facilita para diseñar las estrategias de comercialización y posicionamiento del destino Amazonas, ya que se tendrá como base la política turística nacional, planteada en los diferentes documentos de gestión.

3.3 Turismo en el aporte del PBI de la región Amazonas durante el periodo 2007-2018.

Para el análisis se tuvo en cuenta el comportamiento del PBI regional el mismo que se considera en su valor porcentual y en función a los miles de soles que este aporta en bienes y servicios a la región Amazonas, la cual en los dos tipos de análisis refleja una tendencia ascendente como se muestran en las figuras:

Figura 20: PBI regional desde el año 2008 al 2018 en puntos porcentuales

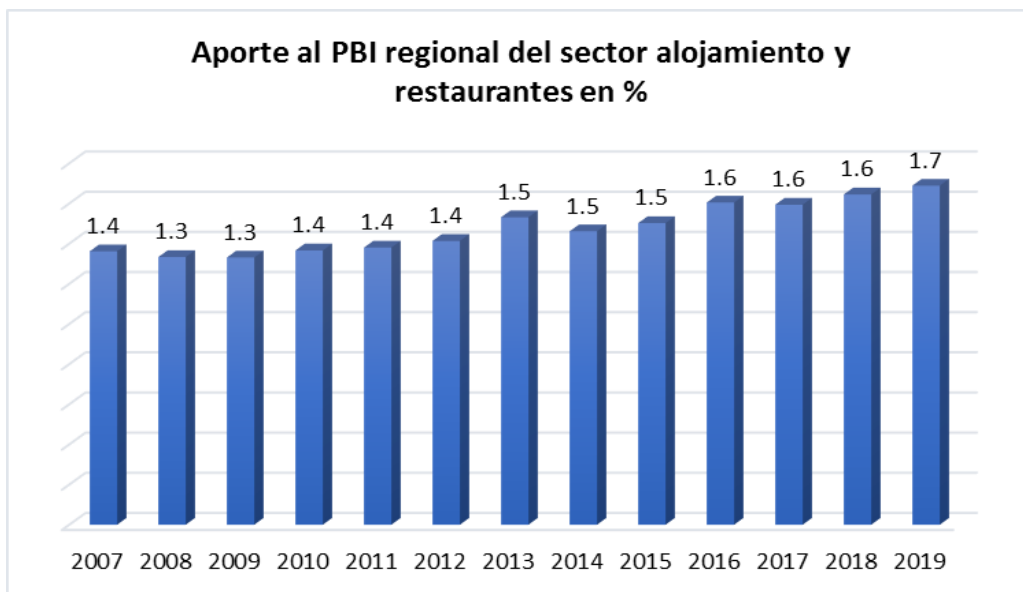


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Para evaluar el aporte del turismo al PBI de la región Amazonas, se tuvo en cuenta las principales actividades económicas de la región, dentro de ellas las actividades productivas y las actividades prestadoras de servicios, en esta última se encuentra la actividad turística.

Como se muestra en la figura la actividad de mayor aporte al PBI es la Agricultura y ganadería, con 38.6 % de aporte, seguido de la construcción con un 10.9 %, el turismo está representado por actividades como las de alojamiento y restaurante con un aporte de 1.5 %, así mismo esta las agencias de viaje y operadoras de turismo que para el caso lo han considerado dentro del rubro de otros servicios con aporte del 17.7 %.

Figura 21: Aporte del sector alojamiento y restaurantes al PBI regional.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Como se aprecia en la figura, el aporte porcentual al PBI del turismo es de forma ascendente siendo el aporte mas bajo 1.3 % y el mas alto 1.7 % el año 2019, esto hace ver que el turismo es una de las actividades económicas que se esta posicionando significativamente en la región Amazonas.

Tabla 10: Amazonas Valor Agregado Bruto por años según actividades económicas valores a precios corrientes

Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016P/	2017P/	2018E/	2019E/
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	38.0	40.0	37.5	36.6	37.3	37.1	33.6	37.1	37.6	35.8	36.3	36.2	35.7
Pesca y Acuicultura	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	2.8	2.9	2.8	3.4	3.3	3.1	4.7	5.2	2.9	2.6	2.2	2.1	2.6
Manufactura	6.6	7.1	6.3	6.3	5.8	5.7	5.4	4.9	4.6	4.3	3.9	4.2	4.5
Electricidad, Gas y Agua	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	1.0	1.0	1.1
Construcción	7.4	7.2	9.9	10.3	12.4	12.7	13.0	12.1	11.3	10.6	11.8	12.6	10.4
Comercio	11.1	11.2	10.8	11.1	10.7	10.7	11.0	9.8	9.9	10.1	9.8	9.5	9.7
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	4.3	4.1	4.4	4.3	4.0	3.9	4.1	3.8	4.5	4.7	4.3	3.8	4.0
Alojamiento y Restaurantes	1.4	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	1.5	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.7
Telecom. y Otros Serv. de Información	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8
Administración Pública y Defensa	7.5	7.3	8.4	8.4	8.0	8.1	8.3	8.1	8.7	9.3	8.8	8.6	8.8
Otros Servicios	18.9	17.0	16.9	16.5	15.6	15.8	16.7	16.2	17.5	19.3	19.5	19.6	20.9
Valor Agregado Bruto	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

De acuerdo a la estructura porcentual la actividad que más aporta al PBI regional es la agricultura y la ganadería, siendo el año 2008 el año de mayor aporte con 40 % del PBI regional, y su año de menor aporte el año 2013 con un aporte de 33.6 %, lo siguen a esta actividad el rubro de la construcción, donde esta actividad experimentó su año de mayor aporte el 2012 con una tasa de 12.7 % de aporte al PBI. La actividad económica con menores aportes lo representa la pesca que durante el periodo de evaluación no aportó al PBI regional, mostrando todos los años un 0%, por tanto, otra de las actividades con un aporte bajo es de telecomunicaciones y otros servicios de información, donde su menor aporte es de 0.7 % y su mayor aportación es de 0.9 % los años 2008 y 2009. De su parte las actividades relacionadas al sector turismo como la de alojamiento y restaurantes, también es bajo el porcentaje en aporte al PBI regional, siendo el año de menor aporte el 2008 y 2009 con un 1.3 % de aporte, y el año más alto el 2019 con 1.7 % de aporte al PBI regional; de otro lado los otros servicios, dentro de ellos el de agencia de viajes y operadoras de turismo tienen el año 2011 el de menor aporte con 15.5 % del PBI regional y el de mayor aporte el año 2019 con 20.9 % del PBI regional.

Tabla 11: Amazonas Valor Agregado Bruto, por años, según Actividades Económicas con valores a precio corriente

Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016P/	2017P/	2018E/	2019E/
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	...	14.6	-1.3	1.7	24.9	-4.8	-8.6	22.9	2.5	1.6	3.5	0.8	-2.5
Pesca y Acuicultura	...	4.2	3.1	-0.8	7.9	13.7	3.9	8.6	-1.7	-0.5	8.4	-0.8	-3.5
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	...	11.7	-5.0	8.0	9.5	5.0	-6.0	-10.9	2.7	4.8	7.9	0.7	-10.6
Manufactura	...	11.6	6.8	0.4	9.1	5.1	-6.9	4.0	1.4	3.7	-2.2	5.2	5.1
Electricidad, Gas y Agua	...	5.6	4.9	-6.4	-2.9	2.9	-0.6	-2.4	-0.7	11.9	12.5	3.9	14.7
Construcción	...	6.1	1.9	4.3	0.0	2.8	4.7	7.4	9.2	3.5	2.4	4.0	1.6
Comercio	...	6.8	3.8	1.1	5.4	0.1	0.2	0.2	2.3	3.0	4.5	2.5	2.0
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	...	0.5	11.4	3.0	3.4	0.2	3.1	4.5	16.5	3.4	-2.8	-6.3	3.6
Alojamiento y Restaurantes	...	5.1	7.1	3.3	6.5	4.1	5.2	5.1	2.9	6.8	5.2	7.0	0.5
Telecom. y Otros Serv. de Información	...	-8.2	-11.7	-4.0	-8.7	-7.6	-4.4	-5.0	-6.0	-4.9	3.0	-0.3	-1.6
Administración Pública y Defensa	...	2.7	1.2	-0.6	3.7	3.1	5.3	6.6	4.4	2.0	-0.1	1.1	-0.6
Otros Servicios	...	1.0	2.1	0.6	1.7	4.7	5.0	6.5	6.1	7.7	7.2	3.0	3.5
Valor Agregado Bruto	...	8.3	1.1	1.5	10.2	0.2	-1.8	9.9	4.8	3.1	3.7	2.0	0.0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Como se aprecia en la tabla en puntos porcentuales, de la variación porcentual del índice de precios de las actividades más estables están los rubros de alojamiento y de restaurante donde, el año de mayor saldo o superávit es el 2009 con una tasa del 7.1 % de aporte y el año que menos saldo es el 2015, con una tasa porcentual de 2.9 %, sin embargo, comparado con otras actividades esta tasa es relativamente alta. La actividad económica que sigue al rubro alojamiento y restaurantes en aporte de acuerdo al análisis de precios al consumidor es el rubro de construcción; sin embargo, el año 2011, no se obtuvo un saldo positivo, que su indicador muestra el 0%. La actividad que registra la más alta tasa de saldo de un año a otro es la agricultura y la ganadería con una tasa de 24.9 % el año 2011, 22.9% el 2014 y 14.6 % el 2008; sin embargo, registra déficit de aportaciones los años 2013 de -8.6 % y el 2012 -4.8%. La actividad económica que menos saldo de aportaciones registra es las telecomunicaciones y otros servicios de información siendo el saldo de aporte más bajo el año 2009 con -11.7% y el año donde mayor aporte tuvo fue el 2017 con 3 puntos porcentuales. Por otro lado, tenemos a otros servicios; dentro de ellos, los relacionados al rubro de operadoras y agencias de viajes quienes también mantienen un saldo de aporte estable, siendo su periodo más alto el año 2016 con 7.7 % de aporte y el año de menor saldo de aporte el año 2010 con 0.6 %.

Del análisis se infiere que las actividades económicas más relacionadas al turismo son del rubro de hoteles, restaurantes y agencias de viaje, las mismas que reflejan saldos de aportes más constantes de acuerdo al índice de precios del consumidor a nivel regional, por lo que se concluye que el aporte del turismo es significativo.

Tabla 12: Amazonas: Valor Agregado Bruto por años, según actividades económicas, valor a precios corrientes

(En miles de soles)

Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016P/	2017P/	2018E/	2019E/
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	676,232	836,475	844,267	899,174	1,045,042	1,160,714	1,085,504	1,388,336	1,452,117	1,427,855	1,584,067	1,707,048	1,711,323
Pesca y Acuicultura	246	273	361	386	374	428	551	551	533	1,607	1,729	1,747	674
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	50,624	61,140	62,386	82,704	91,152	97,585	153,316	196,213	111,831	105,035	97,913	98,541	123,542
Manufactura	116,522	149,359	142,997	155,197	162,514	178,289	174,615	181,482	177,338	171,596	171,285	197,955	214,051
Electricidad, Gas y Agua	17,865	18,961	21,032	20,697	22,140	24,268	26,588	25,617	28,937	36,536	42,613	47,771	53,145
Construcción	130,808	150,040	223,295	254,289	346,859	398,514	421,225	453,026	437,654	421,090	516,388	596,288	496,903
Comercio	198,118	234,417	243,192	273,627	301,030	336,433	355,605	365,521	383,606	402,152	426,649	446,367	466,019
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	76,980	85,712	98,144	105,519	113,290	121,053	132,598	141,632	172,213	185,391	185,599	179,813	190,575
Alojamiento y Restaurantes	24,226	27,899	29,999	33,587	38,684	44,277	49,527	54,698	58,027	63,943	69,578	77,634	80,997
Telecom. y Otros Serv. de Información	16,613	18,692	18,736	20,234	21,118	22,654	24,269	25,990	26,902	29,018	33,354	34,705	36,849
Administración Pública y Defensa	133,963	152,493	189,084	206,002	223,595	252,707	268,939	302,864	336,748	369,290	381,924	403,559	421,054
Otros Servicios	336,578	356,428	380,320	406,426	435,943	494,644	540,735	604,900	675,668	770,705	853,143	926,557	1,000,800
Valor Agregado Bruto	1,778,775	2,091,889	2,253,813	2,457,842	2,801,741	3,131,566	3,233,472	3,740,830	3,861,574	3,984,218	4,364,242	4,717,985	4,795,932

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Como se aprecia en la tabla, la actividad con mayor aporte en soles al PBI es la agricultura, ganadería, casa y silvicultura, la misma que tiene al año 2018 como el de mayor aportación con S/. 1' 707 048. 00 soles y el año 2007 el de menor aportación; o sigue en esta aportación económica el sector de construcción con su año mas bajo el año 2007 con S/. 130 808.00 soles y el año mas alto el 2018 con un aporte de S/. 596 288.00 soles. Refrente al rubro de Hoteles y restaurantes su aportación más baja es el año 2007 con una aportación de S/. 24 226.00 soles y el año de mayor aporte es el 2018 con S/. 77 634.00 soles. De otra parte el aporte de otros servicios dentro de ellos el del rubro de Agencias de viaje y operadoras de turismo tuvo un aporte significativo, siendo su año mas bajo el 2007 con S/. 336, 578.00 soles y su año más alto o del de mayor aporte el 2018 con 1'000 800.00 soles.

Figura 22: Aporte económico del sector alojamiento y restaurante

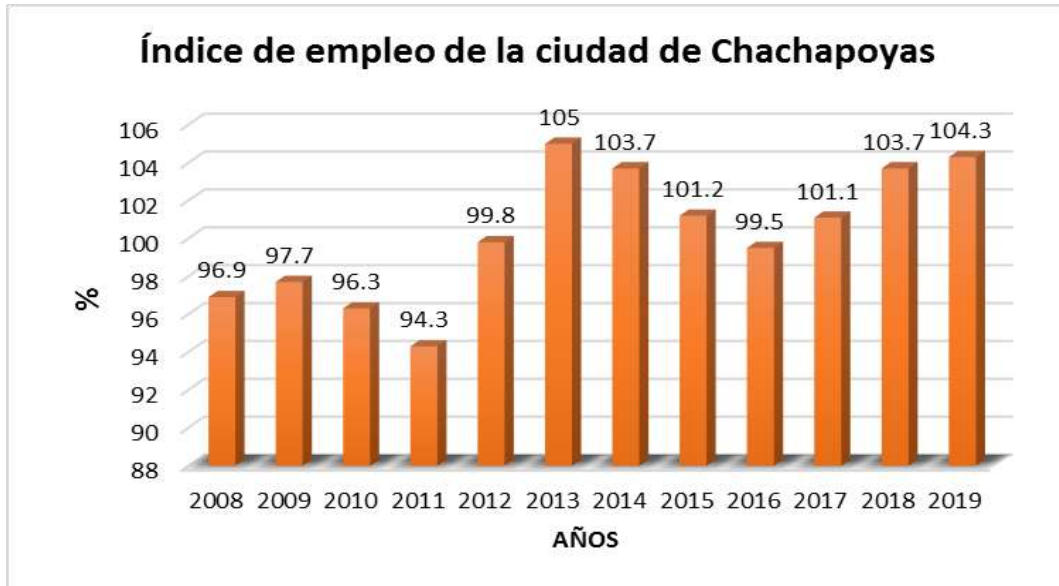


Fuente: Mincetur

Como se evidencia en la figura sobre el aporte económico de los hoteles y restaurantes, los cuales están más ligados a la actividad turística, este se presenta de manera ascendente en el 2007 fue de S/. 24 226. 00 soles y en el 2019 fue de S/. 80 997.00 soles, afirmando una vez más la importancia y el crecimiento de la actividad turística en la región Amazonas.

Índice de empleo en la ciudad de Chachapoyas como centro de soporte de la actividad turística de la región Amazonas.

Figura 23: Índice de empleo en la ciudad de Chachapoyas

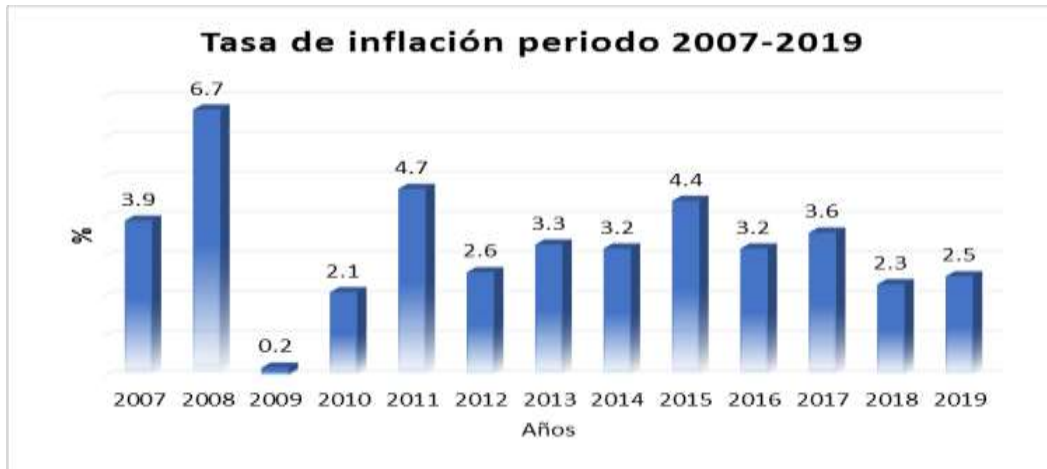


Fuente: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Como se puede apreciar en la figura recogida de uno de los indicadores de crecimiento económico como lo es el índice de empleo, el mismo que mide la tasa de ocupación de la población económicamente activa dividido entre el total de la población, para la ciudad de Chachapoyas esta tasa en el periodo de tiempo evaluado es alta, teniendo su punto más bajo el año 2011 con una tasa de 94.3 % y la más alta el año 2013 con una tasa de 105 %, es decir por encima del total de la PEA, esto denota que la ocupación en Chachapoyas no solo es para su población, sino que esta abastece para personas migrantes. Así mismo en la actividad turística se emplea, según los datos del Ministerio de Comercio exterior y Turismo se emplea el 11 % considerando este indicador la ocupabilidad en el sector es significativa.

Análisis de la inflación nacional y en la región Amazonas en el periodo 2007-2019.

Figura 24: Tasa de inflación periodo 2007 - 2019



Fuente: Reporte del Banco Central de Reserva del Perú

Como se puede observar en la figura la tasa mas baja de inflación registrada a nivel nacional es de 0.2 % el año 2009, y la tasa mas alta es de 6.7% el año 2008, los demas años esta se mantiene constante con una variación entre los 2.1% a 4.7% , lo que refleja la estabilidad económica del país, de forma similar es la tasa porcentual de inflación en la región Amazonas, inclusive en los ultimos años esta tasa a disminuido, esto se debe principalmente al incremento de empresas prestadoras de servicios que generan mayor oferta y competencia generando la baja de los precios.

Relación de las variables turismo y crecimiento económico

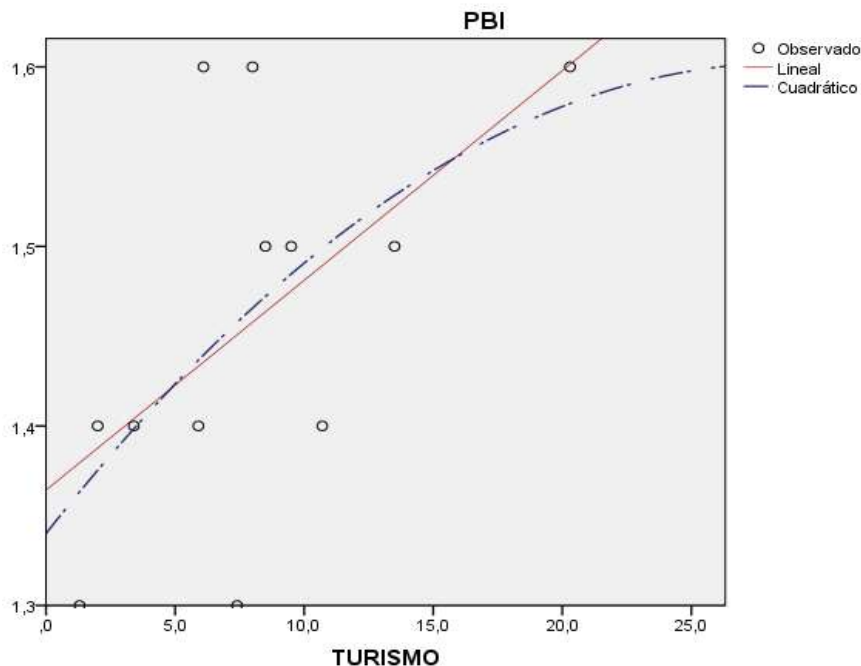
Para la relación de variable se tuvo en cuenta la correlación lineal de Pearson, con un nivel de confianza de 0,05 teniendo en cuenta la variable turismo en función al numero de arribos y pernoctaciones en la ciudad de Chachapoyas y el departamento de Amazonas y para la variable crecimiento económico se consideró el aporte al PBI regional, el índice de precio al consumidor y la inflación acumulada. Todas estas analizadas en el periodo 2007 al 2018, es decir 12 años; los cuales se presenta a continuación:

Tabla 13: Turismo y su relación con el PBI regional.

Correlaciones			
		Turismo	PBI
Turismo	Correlación de Pearson	1	,565
	Sig. (bilateral)		,056
	N	12	12
PBI	Correlación de Pearson	,565	1
	Sig. (bilateral)	,056	
	N	12	12

La tabla muestra la relación entre la variable turismo y el aporte al PBI regional en un periodo de tiempo de 12 años, donde la correlación de Pearson es significativa con 0,565, y el nivel de significancia es de 0,056 es decir mayor a 0,05; por lo que se rechaza la hipótesis de que el turismo aporta significativamente al PBI regional, sin embargo se debe de considerar que el turismo en la región es una actividad que está en crecimiento sobre todo en la zona sur de la región Amazonas, por lo que su aporte al PBI también está creciendo de forma progresiva.

Figura 25: Correlación lineal y cuadrática Turismo y PBI regional



Como se aprecia en la figura de nubes o de puntos el Turismo tiene una relación directa con el PBI es decir a medida que el turismo crece el aporte al PBI regional se incrementa y para la regresión cuadrática la ecuación toma la siguiente forma $Y = 1,340 - 0,018x + 0,000y^2$ con una tasa de crecimiento de 32 %, en aporte al PBI.

Tabla 14: Modelo de regresión cuadrática PBI y Turismo

Resumen del modelo y estimaciones de los parámetros

Variable dependiente: PBI

Ecuación	Resumen del modelo					Estimaciones de los parámetros		
	R cuadrado	F	gl1	gl2	Sig.	Constante	b1	b2
Cuadrático	,329	2,210	2	9	,166	1,340	,018	,000

La variable independiente es turismo.

La tabla muestra la correlación de los indicadores PBI y Turismo mediante mínimos cuadrados o relación cuadrática, la misma que se estima en 0,329, de donde se deduce la siguiente ecuación $Y = 1,340 + 0,018X + 0,00X^2$, demostrando una vez mas una relación no significativa entre las variables, con un desplazamiento de la curva hacia la derecha.

Tabla 15: Turismo y su relación con la inflación acumulada

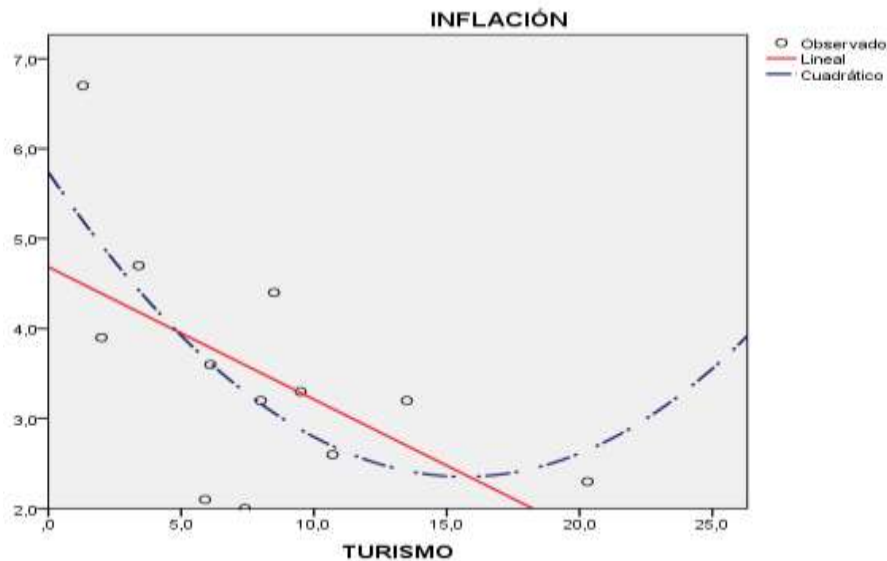
Correlaciones

		Inflación	Turismo
Inflación	Correlación de Pearson	1	-,581*
	Sig. (bilateral)		,047
	N	12	12
Turismo	Correlación de Pearson	-,581*	1
	Sig. (bilateral)	,047	
	N	12	12

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Como se aprecia en la tabla existe una relación significativa inversa de - 0,581 entre las variables de estudio, esto denota que el turismo ha aumentado y que la inflación no ha sufrido un incremento, por el contrario, a medida que el turismo aumenta la inflación disminuye, demostrándose con un nivel de significancia de 0.047 es decir menor que 0.05, por lo que se acepta la hipótesis que el turismo contribuye significativamente en el crecimiento económico de la región.

Figura 26: Correlación lineal y cuadrática Turismo y la inflación regional



Como se aprecia en la figura la correlación lineal para el indicador de inflación tiene pendiente negativa, es decir, a medida que el turismo crece la inflación baja, es decir el turismo y la inflación tienen una relación inversa y la regresión cuadrática tiene la siguiente ecuación $Y = 5,737 + 0,432x + 0,014y^2$

Tabla 16: Modelo de regresión cuadrática entre turismo y la inflación

Resumen del modelo y estimaciones de los parámetros

Variable dependiente: inflación

Ecuación	Resumen del modelo					Estimaciones de los parámetros		
	R cuadrado	F	gl1	gl2	Sig.	Constante	b1	b2
Cuadrático	,471	4,002	2	9	,057	5,737	-,432	,014

La variable independiente es turismo.

La tabla muestra la correlación de los indicadores inflación y turismo mediante mínimos cuadrados o relación cuadrática, la misma que se estima en 0,471, de donde se deduce la siguiente ecuación $Y = 5,337 - 0,432X + 0,014X^2$, demostrando una vez más una relación no significativa entre las variables, con un desplazamiento de la curva hacia la derecha.

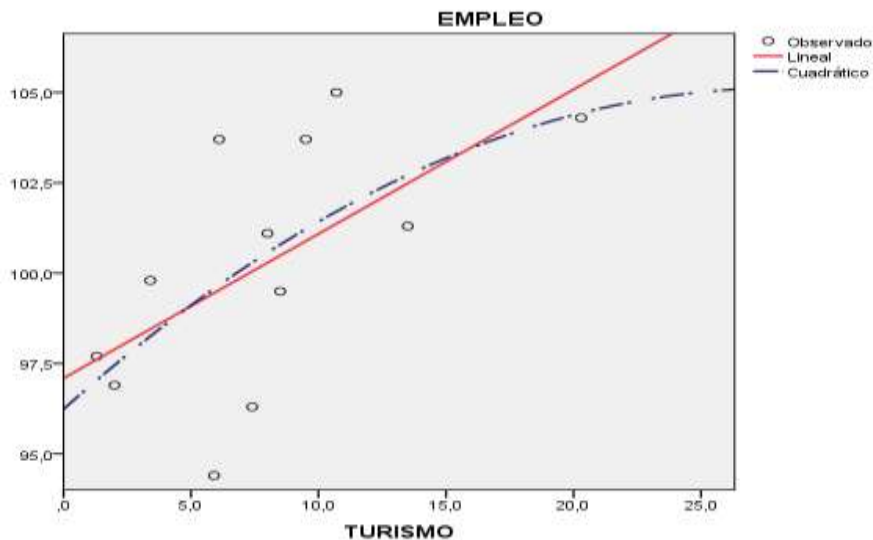
Tabla 17: Turismo y su relación con la tasa de empleo

		Correlaciones	
		Turismo	Empleo
Turismo	Correlación de Pearson	1	,602*
	Sig. (bilateral)		,038
	N	12	12
Empleo	Correlación de Pearson	,602*	1
	Sig. (bilateral)	,038	
	N	12	12

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

De lo que se puede apreciar en la tabla respecto la relación que existe entre la variable turismo y el empleo, se denota que existe una correlación significativamente alta de 0,602 con un nivel de significancia de 0,38 es decir por debajo de 0,05 el mismo que nos permite aceptar la hipótesis que el turismo contribuye significativamente en la generación de empleo en la región Amazonas, así mismo la relación nos manifiesta que a medida que incrementa el turismo incrementa el empleo.

Figura 27: Correlación lineal y cuadrática turismo y empleo



La figura muestra la relación lineal que es directa entre el turismo y la tasa de empleo, donde a medida que el turismo aumenta el empleo también aumenta y la regresión cuadrática se presenta en la siguiente ecuación $Y = 96,237 - 0,631x + 0,011y^2$

Tabla 18: Modelo de regresión cuadrática entre el turismo y la tasa empleo**Resumen del modelo y estimaciones de los parámetros**

Variable dependiente: empleo

Ecuación	Resumen del modelo					Estimaciones de los parámetros		
	R cuadrado	F	gl1	gl2	Sig.	Constante	b1	b2
Cuadrático	,375	2,702	2	9	,120	96,237	,631	-,011

La variable independiente es turismo.

La tabla muestra la correlación de los indicadores empleo y turismo mediante mínimos cuadrados o relación cuadrática, la misma que se estima en 0,471, de donde se deduce la siguiente ecuación $Y = 96,237 + 0,631X - 0,011X^2$, demostrando una vez más una relación significativa ya que este se aproxima más a 1, y de igual forma el desplazamiento de la curva es hacia la derecha.

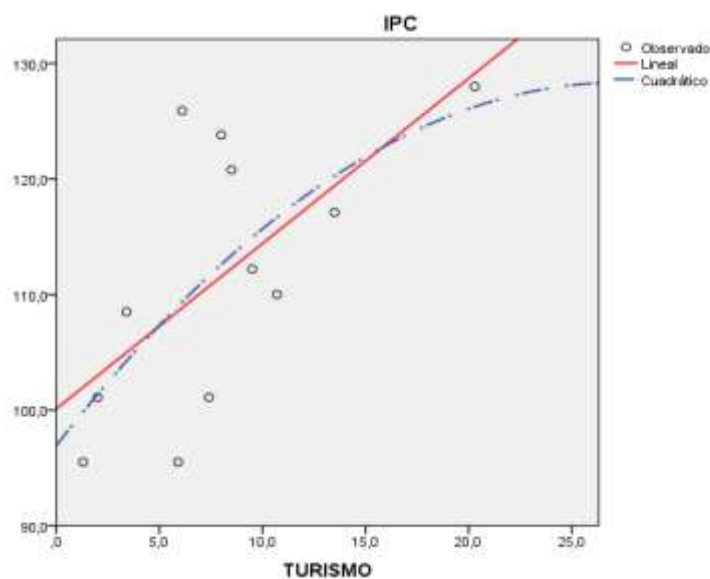
Tabla 19: Índice general de precios al consumidor de la ciudad de Chachapoyas**Correlaciones**

		Turismo	IPC
Turismo	Correlación de Pearson	1	,643*
	Sig. (bilateral)		,024
	N	12	12
IPC	Correlación de Pearson	,643*	1
	Sig. (bilateral)	,024	
	N	12	12

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Con respecto a la variable del turismo y el índice general de precios al consumidor esta se puede apreciar que tiene una correlación significativa y directa de 0,643, lo que significa que el turismo ha incrementado la capacidad de gasto en la canasta familiar, por otro lado, el grado de significancia es de 0,024 es decir menor de 0,05, por lo que se acepta la hipótesis que el turismo es favorable en el índice de precios al consumidor y valora los precios de la canasta familiar.

Figura 28: Correlación lineal y cuadrática para las variables turismo y el índice de precios al consumidor



Como se puede apreciar en la figura la relación que existe entre las variables del turismo y el índice de precios al consumidor es directa, ya que a medida que el turismo crece el índice de precios también va subiendo, es decir la canasta básica familiar también se incrementa; y respecto a la ecuación cuadrática tiene la siguiente ecuación $Y = 96,930 - 2,292x - 0,042y^2$

Tabla 20: Modelo de regresión cuadrática entre turismo y el índice de precios al consumidor

Resumen del modelo y estimaciones de los parámetros

Variable dependiente: IPC

Ecuación	Resumen del modelo					Estimaciones de los parámetros		
	R cuadrado	F	gl1	gl2	Sig.	Constante	b1	b2
Cuadrático	,430	3,392	2	9	,080	96,930	2,292	-,042

La variable independiente es turismo.

La tabla muestra la correlación de los indicadores índice de precio al consumidor y turismo mediante mínimos cuadrados o relación cuadrática, la misma que se estima en 0,430, de donde se deduce la siguiente ecuación $Y = 96,930 + 2,292X - 0,042X^2$, demostrando una vez más una relación significativa ya que este se aproxima más a 1, y el desplazamiento de la curva es hacia la derecha.

3.4 Estrategias para el crecimiento del turismo a partir de indicadores económicos.

Objetivo general

Consolidar a la región Amazonas como un destino turístico sostenible de calidad y seguro.

Indicador

Número de arribos de turistas nacionales y extranjeros, al principal centro de soporte (Ciudad de Chachapoyas)

Monto anual en divisas generadas por la actividad turística en la región Amazonas.

Incremento del flujo de turistas tanto nacionales como extranjeros medido en miles de turistas.

Número de empleos generados por turismo, medidos a partir de los prestadores de servicios formales como los alojamientos, los restaurantes y las agencias de viaje.

Meta

Al 2026 posicionar a la región Amazonas como uno de los cinco destinos turísticos más importantes del Perú, los cuales es visitado por turistas nacionales y extranjeros.

Incremento en un 100% el número de divisas generadas por conceptos de turismo en la región Amazonas.

Incrementar en un 60 % de las empresas y emprendimientos de turismo regionales, los mismos que están formalizados, así mismo estos cuentan con reconocimientos y certificaciones que garantiza los estándares de calidad.

Estrategias

Trabajar el desarrollo del turismo en función a ejes transversales que ayuden al cumplimiento del objetivo principal para ello consideramos un eje institucional, un eje desarrollo de territorio, un eje de fortalecimiento de la oferta, un eje posicionamiento de mercado, tal como se muestra a continuación:

Eje Institucional: La región Amazonas cuenta con un adecuado manejo del turismo, sostenible, inclusivo y competitivo el cual es conducido por una alianza público privado articulada y comprometida.

Eje territorio: la región Amazonas cuenta con un plan de ordenamiento territorial y un plan de zonificación ecológica y económica, donde se ha identificado y priorizado zonas de intervención y se ha focalizado el desarrollo.

Eje Fortalecimiento de la oferta: La región Amazonas ha diversificado su oferta con productos y actividades que le diferencian de otros destinos, por sus criterios de innovación, emprendimientos y servicios con responsabilidad social y ambiental que complementan a los atractivos turísticos naturales, culturales y recreativos.

Eje posicionamiento de mercado: La región Amazonas se encuentra posicionada en los diferentes segmentos de mercado tanto a nivel regional, nacional e internacional; así mismo como destino forma parte de corredores y circuitos que son comercializados mediante la plataforma virtual y las redes sociales, donde se ofertan productos para observación de aves, trekking, barranquismo cabalgatas y otros deportes de aventura.

Tabla 21: Matriz de objetivos estratégicos y acciones estratégicas

Objetivo estratégico	Estrategia	Acción estratégica
Lograr la institucionalidad y gobernanza del destino turístico Amazonas.	Constitución de una asociación conocida como Ente Gestor con la participación, territorial e institucional.	Planteamiento de políticas de turismo a nivel regional. Instalación del ente gestor de turismo regional, con participación de instituciones públicas y privados.
	Fortalecer las capacidades de los miembros y funcionarios de la DIRCETUR Amazonas.	Gestionar proyectos de inversión pública de calidad. Reconocimiento institucional como un organismo de calidad. Distinguir y reconocer a los emprendimientos de calidad.
	Empoderar a los organismos y gremios del sector turismo de la región Amazonas.	Apoyar iniciativas de emprendimiento, mediante el financiamiento y equipamiento.
	Integrar a las universidades e institutos de investigación a fin de innovar y mejorar la calidad.	Crear un centro de investigación en turismo sostenible, la misma que sea dirigida por la academia.
Buscar ordenar el territorio logrando hacer de Amazonas un destino turístico sostenible.	Gestionar el mejoramiento de la accesibilidad y conectividad mediante la implementación y la modernización de la infraestructura de acceso	Mejorar las vías de acceso para el traslado del turista. Implementar la señalización turística, mediante un manual de señalética. Mejoramiento de las infraestructuras de los diferentes puertos y aeropuertos de la región
	Gestionar la implementación de políticas y planes de desarrollo urbano ambiental	Implementar el plan de desarrollo urbano en los diferentes territorios priorizados para desarrollar el turismo regional
	Establecer programas de sensibilización, a fin de garantizar la sostenibilidad del patrimonio cultural y natural.	Estructurar y priorizar la cartera de proyectos de acorde al Plan estratégico de turismo. Puesta en valor de los principales recursos turísticos de la región Amazonas
Diversificar la oferta turística y	Promover e innovar los servicios turísticos y capacitar al recurso humano.	Financiar planes de negocio a emprendimientos innovadores
	Fortalecer las cadenas productivas artesanales a fin de complementar la oferta turística regional.	Generar oportunidades de inversión y emprendimientos de turismo. Actualizar los inventarios de recursos turísticos, así como los

fortalecer las capacidades del talento humano y posicionar el destino Amazonas en los diferentes mercados emisores de turismo del mundo.		directorios de servicios turísticos.
	Lograr la mejora continua de la formación del talento humano en los diferentes niveles.	Implementar el programa de formación de los talentos humanos del turismo.
	Hacer uso de los diferentes medios digitales a fin de posicionar al destino Amazonas	Implementación de un plan de marketing regional. Implementar la plataforma digital y tecnológica que permita la promoción y posicionamiento.
	Buscar la fidelización en los nichos de mercado, y generar valor de los atractivos turísticos.	Hacer alianzas estratégicas publico privadas a fin de articular productos y servicios turísticos innovadores con los clientes potenciales. Generar diferentes productos para el desarrollo del agroturismo en las siete provincias de la región Amazonas Organizar ferias y eventos para la comercialización de nuestro destino turístico.
Promover la calidad turística de todos los actores del turismo del destino Amazonas	Fortalecer capacidades de negociación y articulación comercial innovadora.	
	Implementar y desarrollar una curricular escolar orientada hacia la conciencia turística regional	Promover el fortalecimiento de la identidad cultural, de territorio, así como la conciencia turística regional mediante las currículas educativas
	Formalizar a los diferentes prestadores de servicios turísticos de la región Amazonas	Implementación de los sistemas de seguimiento y fiscalización permanente a los prestadores de servicios
Gestionar e implementar la facilitación turística en todos los atractivos del destino Turístico Amazonas.	Implantar la certificación turística de calidad a los establecimientos que cumplan los estándares establecidos.	Implementar políticas de calidad turística y un sello regional de calidad, generado por los órganos competentes.
	Realizar alianzas estratégicas con las universidades y otros centros de formación, para el fortalecimiento del talento humano.	Implementación del centro de investigación en turismo sostenible.
	Gestionar e implementar el sistema regional de señalización y adecuación turística	Implementar el centro de información estadística para el visitante.
	Coordinar activamente en los diferentes niveles de gobierno para la facilitación de tramites de	Consolidar las cadenas de valor productivas en el ámbito del turismo.

	funcionamiento de empresas prestadoras de servicios turísticos locales.	
Promover el desarrollo de todas formas y tipos de turismo sostenible en la región Amazonas	Promover emprendimientos locales de turismo mediante los concursos y financiamiento.	Implementar proyectos y programas que ayuden en el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo regional.
	Buscar el reconocimiento y la articulación comercial de los productos artesanales en diferentes líneas de la región Amazonas	Integración de grupos excluidos en el desarrollo de turismo y artesanía local
	Instaurar políticas y condiciones para el desarrollo de la infraestructura turística de acorde a la zona y tratando de generar mínimos impactos.	Proponer un diseño universal para la infraestructura turística.
Gestionar la seguridad en el destino, mediante actores locales.	Asegurar la integridad física y la salud de los turistas que visitan el destino	Plantear el sistema integral de salud del turista Prevenir y atender a l turista en los casos de salud que se pudieren presentar durante su visita a la región Amazonas Realizar protocolos de salubridad en el destino.
	Promover y gestionar programas de seguridad integral del visitante	Asegurar la seguridad del visitante verificando y fiscalizando las actividades que demanden riesgo en su ejecución.

IV. DISCUSIÓN

Según Villanueva (2017) considera que el turismo se ha convertido en el motor del desarrollo de diversos países generando riqueza, mejorando la calidad de vida e incrementando el empleo de una manera digna, por su parte en la investigación que se realizó en la región Amazonas se pudo confirmar lo dicho por Villanueva ya que los resultados evidencian que el turismo genera empleo en la población y que este cada vez está creciendo e incluso por encima del porcentaje normal teniendo una relación directa y muy significativa con el turismo, como se puede evidenciar en la contratación de hipótesis de Pearson. Por otro lado, el autor plantea que el turismo es una actividad muy sensible a la calidad de los recursos, por ello en la investigación se plantea una propuesta de estrategias de desarrollo de un turismo sostenible.

De su parte Lamboggia (2015) realiza un análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico de América Latina teniendo como caso del estudio al Ecuador, este manifiesta que el sector turismo incide directamente en el crecimiento económico del país, dado a que genera divisas y contribuye en la balanza de pagos como una forma de exportación; sin embargo en cuanto a la inflación esta actividad genera alza en los precios de algunos productos y servicios locales principalmente los consumidos por los turistas; de acuerdo al análisis que se realizó con el indicador de inflación en la ciudad de Chachapoyas centro de soporte de la actividad turística, esta no genera alza alguna de productos, más por el contrario a medida que incrementa el turismo incrementan los prestadores de servicios turísticos por lo que es la competencia quienes determinan los precios y los productos y servicios que se ofrecen a los turistas no se ven afectados ni se incrementa los precios, razón que hace del turismo en Amazonas uno de los destinos con precio justo; lo aseverado se puede constatar en la relación turismo inflación de la investigación.

Celis y Villalobos (2018) considera en su investigación a relación que existe entre el crecimiento económico de la región San Martín y el crecimiento del turismo, el mismo que manifiesta que esta es una relación directamente proporcional y significativa, debido a que el turismo crece en esta región por encima del promedio nacional; ante esta aseveración se puede decir que con la investigación realizada en la región Amazonas se concuerda en algunos aspectos ya que el turismo en Amazonas también tiene una relación directa con el crecimiento económico y el promedio de crecimiento es superior a la media del crecimiento del turismo en el país; sin embargo este aporte del

turismo no representa significativo en el PBI de la región Amazonas ya que esta está por debajo de los 2 puntos porcentuales, como lo evidencia el reporte del Banco Central de Reservas del Perú; así mismo el análisis de relación realizada con este indicador con Pearson no es significativo mostrando un nivel de significancia de 0,056.

Gonzales y Huanca (2018) en su investigación realizada en la ciudad del Cusco manifiestan, que las inversiones realizadas en turismo influyen de manera importante en la inversión realizada en los diferentes rubros de la región, además que estas generan un incremento en el PBI regional, ello fue analizado mediante una demostración econométrica, por lo afirmado por los autores se concuerda con la investigación realizada en la región Amazonas, por lo que se demuestra que las inversiones en turismo en la región Amazonas son significativas; sin embargo las actividades económicas más importantes de la región no lo constituye el turismo, por ello el aporte al PBI no es significativo, esto de acuerdo al reporte realizado por el BCR. Por su parte Arce y Ñaupary (2019) en su investigación realizada en la región Pasco, afirman que el estado en sus diferentes niveles de gobierno no ha invertido en el sector turismo, además la inversión privada en el sector es nula; a lo que con la investigación se afirma que en nuestra región sucede lo contrario, la inversión pública está creciendo y la inversión privada tiene esta misma tendencia tal como se demuestra en el diagnostico turístico realizada para la presente investigación.

En la región Amazonas Castillo (2017) realiza una investigación tratando de conocer de qué manera el turismo en un circuito vivencial influye en la economía de la región, la misma que concluye, su aporte del turismo a la economía es positiva por lo que plantea que para incrementar este aporte se debe de promocionar los principales atractivos turísticos como lo son Kuélap, Gocta y el Museo de Leymebamba, con lo manifestado por este autor con la investigación coincidimos por lo que como último objetivo planteamos una propuesta de estrategias para el desarrollo turístico sostenible en el destino Amazonas.

V. CONCLUSIONES

Se hizo el diagnóstico turístico de la región Amazonas donde se evidenció que la actividad tiene tendencia ascendente, ya que posee una variedad de atractivos turísticos diferenciados en cinco categorías. De otro lado en cuanto a servicios las plazas cama

tienen una tendencia ascendente y los servicios de alimentos y bebidas, así como las agencias de viaje y operadoras de turismo también presentan esta tendencia.

Del análisis comparativo del perfil del turistas extranjero y nacional que visitó el Perú y la región Amazonas se encuentra mucha similitud en sus características dentro de ellos se evaluó el género, la edad, el grado de instrucción, el motivo de viaje y el tipo de viaje.

El aporte del turismo al PBI regional de Amazonas, es bajo dado a que este representa solo el 1.5 %; sin embargo, este aporte tiene tendencia creciente; por otro lado, están otros servicios dentro de ellos el servicio de guiado, de traslado turístico o tour operadoras que representan el 17.7 % de aporte.

La relación de las variables de estudio se hizo teniendo en cuenta el turismo evaluado desde el número de arribos y servicios y por parte del crecimiento económico se hizo en relación al PBI, la tasa de empleo, la inflación y el índice de precio al consumidor, encontrando una relación significativa en estos tres últimos; y en el caso del PBI la relación no es significativa. Así mismo la relación que existe entre el turismo con el PBI, la tasa de empleo y el índice de precios al consumidor es una relación directamente proporcional, mientras que en el caso de la inflación es una relación inversa.

Se planteo estrategias para incrementar el turismo los cuales deben ser medidos a partir de indicadores como el número de arribos, el flujo de visitantes, el monto anual de divisas generadas y la tasa de empleo; para ello se debe de tener en cuenta mejorar en función a ejes estratégicos como: el institucional, el fortalecimiento de la oferta y el posicionamiento de mercado.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los diferentes niveles de gobierno y administración de los recursos del estado, hacer mayores inversiones en el sector turismo, esto a fin de incrementar el aporte del PBI de este sector.

A los prestadores de servicios y a los futuros emprendedores de turismo, se recomienda que aperturen sus negocios teniendo en cuenta las características de los visitantes en función al perfil del turista; toda vez que este análisis permite conocer el segmento al que debemos satisfacer.

Para las futuras investigaciones se recomienda que abordar temas relacionados las actividades económicas de la región, toda vez que ello permitirá conocer de cerca como estas aportan al crecimiento económico de la región Amazonas.

VII. REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

Arce, A y Ñaupary, M. (2019). *El sector turismo como factor de desarrollo en la Región Pasco 2010 – 2018*. [Tesis de Título Profesional de Economía. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Pasco].

Banco Central de Reservas del Perú. (diciembre del 2020). Reportes de inflación panoramas macro económicos. Recuperado de: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2020/diciembre/reporte-de-inflacion-diciembre-2020.pdf>.

Castillo, C. (2017). *Importancia del desarrollo turístico del circuito vivencial icembru Amazonas y su influencia en la economía de la Región – 2017*. [Tesis Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería. Universidad de San Martín de Porres].

Celis, N y Villalobos, J. (2018). *Contribución del turismo al crecimiento económico de la región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015*. [Tesis de Título Profesional de Economista, Universidad Nacional de San Martín Tarapoto].

Gonzales, J y Huanca, C. (2018). *Impacto de la actividad turística en el crecimiento económico regional de Cusco, 2000 – 2015*. [Tesis de Título de Economista, Universidad Andina del Cusco]

Gujarati, D. (2004). *Basic Econometric*. Londres: McGraw Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México DF: McGraw-Hill interamericana de México.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Perú Evolución de los indicadores de empleo e ingresos por departamento 2007-2018*. Lima. Perú. https://www.inei.gob.pe/biblioteca_virtual/.

Mego, F. (2018). *Modelo estratégico de turismo sostenible como motor de crecimiento económico de la provincia de Bagua-región Amazonas en el periodo 2019-2023*. [Tesis de Título Profesional de Economista, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Lambayeque]

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021). *Reportes Estadísticos de Turismo*. Lima, Perú: MINCETUR. Recuperado de: <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content2.html>.

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2021). *Informe Estadístico Mensual*. Recuperado de: <https://www2.trabajo.gob.pe/promocion-del-empleo-y-autoempleo/informacion-del-mercado-de-trabajo/avance-estadistico-mensual/#informe>.

- Lahuara, E., Puscán, L. y Sabrera, R. (2019). *El efecto de la inversión en infraestructura sobre la demanda turística: evidencia del complejo arqueológico Kuélap*. [Tesis de Doctorado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].
- Lamboggia, J. (2015). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador*. [Tesis de Maestría, Universidad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Ecuador]
- OMT – ONU, Organización Mundial del Turismo, ONU. (1998) www.unwto.org/esCRP.
- Rache, L y Blanco, G. (2010). *Fundamentos de economía: Ideas fundamentales y talleres de aplicación*. Editorial Politécnico Grancolombiano. Medellín. Colombia.
- Villanueva, J. (2017). *El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial del turismo rural*. [Tesis Doctoral, Universidad de Castilla de la Mancha. Cuenca. Ecuador]
- Wooldridge, J. (2009). *Introducción a la Econometría*. Ciudad de México: Cengage Learning.

VIII. ANEXOS

Amazonas: Arribos, pernотaciones y permanencia, según procedencia de los huéspedes, 2007 - 2018

Variable	Unidad de Medida	2007												2008											
		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Arribos																									
Total	Personas	11,429	11,546	12,906	11,172	12,737	14,949	16,802	16,803	15,770	15,983	16,952	15,526	16,183	15,521	15,485	14,001	16,840	17,556	20,685	22,068	18,129	19,340	19,046	16,920
Nacional	Personas	10,506	11,062	12,436	10,956	12,083	13,922	14,964	15,515	14,001	15,424	15,953	14,667	15,530	14,811	14,713	13,930	16,191	15,979	18,650	20,556	17,191	18,818	18,289	16,532
Extranjero	Personas	903	484	470	916	954	1,027	1,938	1,287	1,719	995	999	995	653	810	772	991	649	1,577	2,015	1,512	538	522	757	988
Pernотaciones																									
Total	Número de noches	12,120	12,240	13,544	12,670	14,937	17,017	19,589	19,028	18,210	16,797	18,834	17,599	17,718	17,343	17,068	14,712	18,487	19,349	22,796	22,997	18,155	20,177	20,244	17,954
Nacional	Número de noches	12,301	11,626	12,923	11,737	12,944	15,564	17,157	17,144	15,720	16,176	17,528	16,258	16,872	15,889	15,876	13,504	17,410	17,215	20,037	21,399	18,067	19,575	19,260	16,947
Extranjero	Número de noches	919	614	621	933	993	1,453	2,432	1,884	2,490	921	1,306	1,301	846	1,444	1,192	788	1,087	2,134	2,789	1,588	1,088	602	881	1,147
Permanencia																									
Total	Días/pers.	1.2	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1
Nacional	Días/pers.	1.2	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0	1.1	1.1
Extranjero	Días/pers.	1.6	1.3	1.3	1.5	1.5	1.4	1.3	1.5	1.4	1.1	1.5	1.5	1.3	1.8	1.5	1.3	1.7	1.3	1.4	1.1	1.2	1.2	1.0	1.2

Nota: Con información disponible al 21-02-2019

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Variable	Unidad de Medida	2009												2010											
		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Arribos																									
Total	Personas	17,254	16,736	17,999	15,633	15,033	16,780	20,969	19,952	19,501	19,529	17,753	19,003	18,009	16,736	19,449	15,835	18,502	18,745	21,744	23,305	19,230	20,346	21,056	17,391
Nacional	Personas	16,556	16,222	17,325	15,144	14,345	14,567	19,398	18,471	18,980	18,504	17,047	18,484	17,564	16,211	18,778	16,314	18,078	18,020	20,815	22,258	18,372	19,881	20,426	16,843
Extranjero	Personas	698	513	674	489	688	1,213	1,467	1,121	521	1,025	706	519	445	525	673	521	624	725	929	1,047	858	465	640	548
Pernотaciones																									
Total	Número de noches	18,214	17,377	19,039	17,404	16,844	18,392	22,629	21,165	20,818	21,220	19,078	19,825	20,801	20,277	20,731	20,316	22,206	21,701	24,717	26,806	22,353	23,488	24,533	20,494
Nacional	Número de noches	17,380	16,800	18,120	16,712	15,874	16,980	20,897	19,860	20,186	20,009	18,251	19,201	20,293	19,637	19,908	19,687	21,252	20,806	23,596	25,258	21,185	22,781	23,690	19,739
Extranjero	Número de noches	834	577	919	692	970	1,612	1,732	1,309	632	1,211	827	625	508	640	823	629	954	895	1,121	1,580	1,168	707	843	755
Permanencia																									
Total	Días/pers.	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
Nacional	Días/pers.	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2
Extranjero	Días/pers.	1.1	1.0	1.2	1.2	1.4	1.3	1.0	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3	1.3

Nota: Con información disponible al 21-02-2019

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Variable	Unidad de Medida	2011												2012											
		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Arribos																									
Total	Personas	18,553	19,187	20,078	19,602	20,812	20,689	21,005	24,065	21,597	20,512	20,093	19,316	21,363	20,014	18,957	19,922	19,965	20,584	22,341	24,510	19,710	23,625	21,892	22,411
Nacional	Personas	17,996	18,767	20,508	19,151	20,152	19,942	20,305	23,095	20,749	20,196	19,476	18,677	20,902	19,500	18,451	19,027	19,243	19,517	21,516	23,591	19,224	22,480	21,031	21,664
Extranjero	Personas	555	420	370	451	660	747	700	970	848	326	617	639	461	514	546	565	722	1,067	825	919	486	1,155	861	747
Pernotaciones																									
Total	Número de noches	18,940	19,864	21,776	20,747	22,982	21,115	22,399	25,794	23,520	21,474	21,145	20,268	22,127	20,794	19,819	20,799	20,718	23,350	24,196	27,674	22,786	25,565	25,369	26,264
Nacional	Número de noches	18,283	19,347	21,285	20,226	22,097	20,310	21,497	24,504	22,369	21,087	20,402	19,466	21,556	20,152	19,099	19,954	19,895	22,116	23,068	26,738	22,652	24,945	24,031	25,166
Extranjero	Número de noches	657	517	491	521	785	805	902	1,290	1,151	387	743	742	571	642	720	845	823	1,234	1,130	1,136	734	1,620	1,328	1,098
Permanencia																									
Total	Días/pers.	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2
Nacional	Días/pers.	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2
Extranjero	Días/pers.	1.1	1.2	1.3	1.1	1.2	1.0	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.4	1.4	1.3

Nota: Con información disponible a 21-02-2013

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Variable	Unidad de Medida	2013												2014											
		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Arribos																									
Total	Personas	21,610	18,038	22,522	21,982	21,961	22,627	26,334	26,077	26,467	27,189	24,348	26,885	25,512	23,704	22,191	21,644	25,302	24,993	30,979	30,544	27,114	28,939	26,610	28,024
Nacional	Personas	20,941	17,563	21,956	21,096	21,410	21,512	24,988	24,325	25,050	26,296	23,993	26,101	24,838	22,954	21,728	20,945	24,283	23,665	29,952	29,896	25,771	27,515	25,251	26,837
Extranjero	Personas	669	485	566	576	551	1,115	1,346	1,752	817	903	755	784	674	750	463	799	1,019	1,328	1,426	1,698	1,343	1,424	1,359	1,187
Pernotaciones																									
Total	Número de noches	23,252	21,555	26,800	25,251	26,544	26,756	29,245	30,402	30,446	30,188	28,061	30,640	28,591	26,508	25,173	26,441	32,595	29,318	36,868	36,671	32,756	34,529	32,399	35,094
Nacional	Número de noches	22,787	20,921	24,555	24,493	26,169	25,304	27,178	28,278	28,524	28,950	26,949	29,334	27,425	27,198	24,389	25,125	30,825	27,149	34,402	33,796	30,607	32,161	30,041	32,723
Extranjero	Número de noches	565	634	845	758	775	1,442	2,067	2,124	922	1,238	1,112	1,306	1,166	1,310	804	1,316	1,769	2,169	2,466	2,885	2,149	2,368	2,358	2,371
Permanencia																									
Total	Días/pers.	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	1.3
Nacional	Días/pers.	1.1	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3
Extranjero	Días/pers.	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	1.5	1.2	1.1	1.2	1.4	1.6	1.6	1.7	1.7	1.6	1.5	1.6	1.6	1.7	1.4	1.6	1.7	2.0

Nota: Con información disponible a 21-02-2015

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Variable	Unidad de Medida	2015												2016											
		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Arribos																									
Total	Personas	27,339	28,532	27,650	25,992	29,381	31,558	34,509	35,869	32,762	31,602	29,588	29,902	32,921	32,446	32,243	31,269	32,164	32,992	36,411	36,086	32,793	34,601	32,394	32,255
Nacional	Personas	26,464	27,714	26,802	25,027	28,342	30,154	32,957	34,322	31,355	29,828	28,299	28,813	31,996	31,380	31,120	30,265	30,883	31,724	34,482	34,454	31,504	32,763	30,713	30,997
Extranjero	Personas	875	818	848	965	1,039	1,404	1,552	1,547	1,407	1,774	1,329	1,169	925	1,066	1,123	1,004	1,281	1,268	1,929	1,592	1,289	2,000	1,681	1,258
Pernoctaciones																									
Total	Número de noches	31,391	32,530	32,491	30,518	35,546	37,344	41,643	42,494	38,908	38,578	36,070	34,634	35,609	36,486	36,830	35,991	36,095	37,175	40,992	40,723	39,310	41,684	38,712	38,670
Nacional	Número de noches	29,959	31,482	31,072	29,048	33,678	35,300	39,016	40,018	36,586	35,884	34,632	32,705	34,499	34,899	35,194	34,708	34,393	35,525	38,404	38,599	37,539	38,915	36,098	36,773
Extranjero	Número de noches	1,533	1,448	1,419	1,470	1,758	2,044	2,627	2,476	2,323	2,694	2,046	1,919	1,110	1,587	1,636	1,283	1,702	1,600	2,588	2,123	1,771	2,769	2,614	1,897
Permanencia																									
Total	Días/pers.	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
Nacional	Días/pers.	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2
Extranjero	Días/pers.	1.6	1.6	1.4	1.4	1.5	1.3	1.2	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.1	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.5	1.3

Nota: Con información disponible al 21-02-2019

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Variable	Unidad de Medida	2017 P/												2018 P/											
		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Arribos																									
Total	Personas	33,252	30,619	30,201	30,160	33,830	35,065	43,882	42,612	37,513	39,170	36,680	40,680	41,306	39,347	39,472	33,248	34,380	33,779	41,297	45,716	38,101	41,546	36,275	37,151
Nacional	Personas	31,540	28,122	28,167	28,204	32,063	32,677	40,513	39,254	35,086	36,770	33,945	39,019	38,469	36,815	37,339	31,272	31,706	31,527	38,214	41,740	34,654	38,512	33,667	35,138
Extranjero	Personas	1,712	2,497	2,034	1,956	1,767	2,388	3,369	3,358	2,427	2,400	2,805	1,631	2,837	2,532	2,133	1,976	2,684	2,252	3,083	3,976	3,447	3,034	2,608	2,013
Pernoctaciones																									
Total	Número de noches	41,921	39,213	39,237	39,968	44,009	45,667	60,001	56,556	51,376	53,451	50,861	53,224	57,727	54,366	54,907	44,245	47,849	47,620	55,268	59,139	47,363	52,453	46,845	46,127
Nacional	Número de noches	38,724	33,611	35,163	36,234	40,892	41,728	53,662	50,962	47,227	49,288	46,261	50,308	52,400	49,734	50,884	40,629	42,624	43,050	49,627	51,916	41,099	46,963	41,692	42,822
Extranjero	Número de noches	3,197	5,602	4,074	3,734	3,117	3,939	6,339	5,594	4,149	4,163	4,600	2,916	5,327	4,632	4,023	3,616	5,225	4,570	5,641	7,223	6,264	5,470	5,153	3,305
Permanencia																									
Total	Días/pers.	1.3	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2
Nacional	Días/pers.	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2
Extranjero	Días/pers.	1.9	2.1	1.9	1.9	1.7	1.6	1.8	1.6	1.6	1.6	1.7	1.7	1.8	1.8	1.9	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8	1.8	1.7	1.9	1.4

Nota: Con información disponible al 21-02-2019

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Ciudad Chachapoyas: Índice mensual de empleo en empresas privadas formales de 10 y más trabajadores, 2008 – 2019

Indicador	2008												2009											
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
Índice de Empleo, ciudad de Chachapoyas	106.6	87.2	86.3	95.1	96.9	93.3	100.4	101.0	101.7	100.4	94.0	101.1	87.6	85.4	88.3	96.9	103.1	106.6	101.7	98.9	98.9	102.6	99.6	101.0

Nota: La información corresponde al primer día de cada mes.

Fuente: Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo - Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo (ENVME).

Indicador	2010												2011											
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
Índice de Empleo, ciudad de Chachapoyas	95.0	88.5	90.3	96.1	92.3	97.4	99.4	100.0	98.7	100.0	98.7	98.7	94.8	94.8	94.8	94.3	94.3	94.3	91.5	93.6	93.1	96.0	96.6	93.1

Nota: La información corresponde al primer día de cada mes.

Fuente: Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo - Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo (ENVME).

Indicador	2012												2013											
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
Índice de Empleo, ciudad de Chachapoyas	91.4	89.3	91.5	94.5	95.1	98.9	100.7	103.7	105.5	108.5	109.7	109.7	106.1	97.7	99.3	103.0	99.9	106.0	105.4	106.6	106.0	107.2	111.4	112.0

Nota: La información corresponde al primer día de cada mes.

Fuente: Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo - Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo (ENVME).

Indicador	2014												2015											
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
Índice de Empleo, ciudad de Chachapoyas	106.6	103.8	104.3	106.6	102.7	102.7	99.7	101.5	103.9	105.6	105.0	102.6	98.3	97.2	97.7	97.2	95.5	103.1	103.6	105.2	106.3	105.8	103.1	101.5
Nota: La información corresponde al primer día de cada mes.																								
Fuente: Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo																								

Indicador	2016 P1												2019 P1											
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
Índice de Empleo, ciudad de Chachapoyas	89.2	86.9	77.7	100.7	109.9	112.5	113.3	111.6	109.1	108.7	107.8	109.5	108.2	83.1	85.1	105.3	108.5	109.9	109.6	108.5	108.1	109.9	107.0	108.4
Nota: La información corresponde al primer día de cada mes.																								
Fuente: Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo																								

Promedio de pernoctaciones de los turistas en la región Amazonas

p	Años	Permanencia
	2007	1.1
	2008	1.1
	2009	1.1
	2010	1.2
	2011	1.1
	2012	1.1
	2013	1.2
	2014	1.2
	2015	1.2
	2016	1.2
	2017	1.4
	2018	1.3
	2019	1.3

Aporte del sector alojamiento y restaurante al PBI

Año	Porcentaje	Var. Porcentual
2007	1.4	1.1
2008	1.3	1.1
2009	1.3	1.1
2010	1.4	1.2
2011	1.4	1.1
2012	1.4	1.1
2013	1.5	1.2
2014	1.5	1.2
2015	1.5	1.2
2016	1.6	1.2
2017	1.6	1.4
2018	1.6	1.3
2019	1.7	1.3

Base de datos de las variables corridas en el SPSS versión 20, en variaciones porcentuales por año, estas estimaciones fueron utilizadas para la correlación lineal de Pearson y la correlación cuadrática.

	AÑO	INFLACIÓN	TURISMO	PBI	EMPLEO	IPC	var
1	1	3,9	2,0	1,4	96,9	101,1	
2	2	6,7	1,3	1,3	97,7	95,5	
3	3	2,0	7,4	1,3	96,3	101,1	
4	4	2,1	5,9	1,4	94,4	95,5	
5	5	4,7	3,4	1,4	99,8	108,5	
6	6	2,6	10,7	1,4	105,0	110,0	
7	7	3,3	9,5	1,5	103,7	112,2	
8	8	3,2	13,5	1,5	101,3	117,1	
9	9	4,4	8,5	1,5	99,5	120,8	
10	10	3,2	8,0	1,6	101,1	123,8	
11	11	3,6	6,1	1,6	103,7	125,9	
12	12	2,3	20,3	1,6	104,3	128,0	
13	-	-	-	-	-	-	

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Almación	Medida	Rol
1	AÑO	Númerico	8	0	AÑO	Ninguna	Ninguna	8	<input checked="" type="checkbox"/> Derecha	<input checked="" type="checkbox"/> Nominal	<input checked="" type="checkbox"/> Entrada
2	INFLACIÓN	Númerico	8	1	INFLACIÓN	Ninguna	Ninguna	8	<input checked="" type="checkbox"/> Derecha	<input checked="" type="checkbox"/> Escala	<input checked="" type="checkbox"/> Entrada
3	TURISMO	Númerico	8	1	TURISMO	Ninguna	Ninguna	8	<input checked="" type="checkbox"/> Derecha	<input checked="" type="checkbox"/> Escala	<input checked="" type="checkbox"/> Entrada
4	PBI	Númerico	8	1	PBI	Ninguna	Ninguna	8	<input checked="" type="checkbox"/> Derecha	<input checked="" type="checkbox"/> Escala	<input checked="" type="checkbox"/> Entrada
5	EMPLEO	Númerico	8	1	EMPLEO	Ninguna	Ninguna	8	<input checked="" type="checkbox"/> Derecha	<input checked="" type="checkbox"/> Escala	<input checked="" type="checkbox"/> Entrada
6	IPC	Númerico	8	1	IPC	Ninguna	Ninguna	8	<input checked="" type="checkbox"/> Derecha	<input checked="" type="checkbox"/> Escala	<input checked="" type="checkbox"/> Entrada
7											