

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN TURISMO**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**TURISMO RURAL A PARTIR DE LA ACTIVIDAD DEL  
CHAMANISMO EN EL DISTRITO DE COLCAMAR, 2019**

**Autora:**

**Bach. Lucila Vargas Puscan.**

**Asesor:**

**Mg. Milena Leticia Weepiu Samekash**

**Registro:(.....)**

**CHACHAPOYAS - PERÚ**

**2021**

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo principalmente a Dios por haberme dado la vida, la fortaleza para continuar cuando muchas veces estuve a punto de caer y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

De igual manera, dedico esta tesis a mis padres, mi hija y mi pareja que han hecho de mí una persona con buenos hábitos, valores y sentimientos lo cual me ha servido para salir adelante en cada etapa de la vida.

A mis hermanos que siempre han estado junto a mi apoyándome muchas veces económicamente y moralmente poniéndose en el papel de padre y mejores amigos.

A mis docentes en general, porque me han brindado su conocimiento y apoyo incondicional por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Y por último a mis amigas y amigos que gracias a su apoyo y conocimientos hicieron de esta experiencia una de las más especiales.

**Lucila Vargas Puscan.**

## **Agradecimiento**

A Dios, por acompañarme todos los días. A mis padres Andrés Vargas Quintana y Estefanía Puscan Pingus quienes me han consentido y apoyado en lo que me he propuesto y sobre todo me han corregido mis errores, me han brindado su confianza y amor siempre. A mi pequeña hija Leyri Sahaddai Huaman Vargas por ser mi motor y motivo de superación.

A mi pareja Elmer Huaman Huaman gracias por su amor incondicional y por su apoyo económico y moral en mi proyecto.

A mis hermanos Andrea Vargas Puscan, Elgar Vargas Puscan y María Leticia Vargas Puscan por ser mis mejores amigos y facilitarme al abrir muchas puertas para realizar los resultados de este proyecto.

A todos mis amigos, compañeros y maestros de la UNTRM, que formaron parte de esta aventura y que siempre quedaran en mis recuerdos.

A mi alma mater “universidad nacional Toribio Rodríguez de Mendoza Amazonas” por facilitarme el uso de sus materiales y ambientes.

**Lucila Vargas Puscan.**

**Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de  
Amazonas**

Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.

**RECTOR**

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLÓN

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN

**VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

## Visto Bueno del Asesor de la Tesis



### ANEXO 3-K

#### VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo ( ), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada TURISMO RURAL A PARTIR DE LA ACTIVIDAD DEL CHAMANISMO, EN EL DISTRITO DE COLCAMA, 2019; del egresado LUCIA VARGAS PUSCAN de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela Profesional de ADMINISTRACION EN TURISMO de esta Casa Superior de Estudios.



El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 01 de DICIEMBRE de 2020

Firma y nombre completo del Asesor

Mg. MILENA LETICIA WEEPIU SAMEKASH

**Jurado Evaluador de le Tesis**



---

MG. ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA  
**PRESIDENTE**



---

MG. FRANKLIN OMAR ZA VALETA CHAVEZ ARROYO  
**SECRETARIO**



---

MsC. PEPE OSWALDO MORI RAMÍREZ  
**VOCAL**

# Constancia de Originalidad de la Tesis



**REGLAMENTO GENI**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉ  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROF

## ANEXO 3-0

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

TURISMO RURAL A PARTIR DE LA ACTIVIDAD DEL CHAMANISMO  
EN EL DISTRITO DE COLCAJAR, 2019

presentada por el estudiante ( )/egresado (X) LUCILA VAREAS PUSCAN

de la Escuela Profesional de ADMINISTRACION EN TURISMO

con correo electrónico institucional LUCILAWIN@GMAIL.COM

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 21 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual ( ) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene \_\_\_\_\_ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 05 de FEBRERO del 2021

SECRETARIO

VOCAL

PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....  
.....

## Acta de Sustentación de la Tesis



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

### ANEXO 3-Q

#### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 05 de MARZO del año 2021, siendo las 11:00 horas, el aspirante: LUCILA VARGAS PUSCAN, defiende en sesión pública presencial ( ) / a distancia (X) la Tesis titulada: TURISMO RURAL A PARTIR DE LA ACTIVIDAD DEL CHATAMISTO EN EL DISTRITO DE COCCOMAR, 2019, teniendo como asesor a MG. HELENA LETICIA WEPHU SATEKASH, para obtener el Título Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: MG. ERIK MARTÍN COLLAZOS SILVA

Secretario: MG. FROILAN OMAR ZAVALA CHÁVEZ ARROYO

Vocal: MBC. PEPE OSWALDO TORI RAMÍREZ

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado ( X )

Desaprobado ( )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 12:30 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

  
SECRETARIO

  
VOCAL

  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

## Índice de Contenido

<b>Dedicatoria .....</b>	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>iii</b>
<b>Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.....</b>	<b>iv</b>
<b>Visto Bueno del Asesor de la Tesis .....</b>	<b>v</b>
<b>Jurado Evaluador de le Tesis.....</b>	<b>vi</b>
<b>Constancia de Originalidad de la Tesis.....</b>	<b>vii</b>
<b>Acta de Sustentación de la Tesis .....</b>	<b>viii</b>
<b>Índice de Contenido.....</b>	<b>ix</b>
<b>Índice de Tablas .....</b>	<b>xi</b>
<b>Índice de Figuras.....</b>	<b>xii</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xv</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>16</b>
<b>II. MATERIAL Y MÉTODOS .....</b>	<b>18</b>
2.1. Objeto de estudio .....	18
2.2. Variable de estudio.....	18
2.3. Tipo de estudio.....	18
2.4. Diseños de la investigación.....	18
2.5. Población.....	18
2.6. Muestra y muestreo.....	18
2.7. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
2.8. Análisis de datos .....	20
<b>III. RESULTADOS. ....</b>	<b>21</b>
3.1. Análisis de la oferta del turismo rural a partir de la actividad del chamanismo en el distrito de Colcamar .....	21
3.2. Análisis de la demanda del turismo rural a partir de la actividad del chamanismo en el distrito de Colcamar .....	36
3.3. Propuesta de turismo rural a partir de las actividades del chamanismo en el distrito de Colcamar .....	45
<b>IV. DISCUSIÓN .....</b>	<b>56</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>59</b>

<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>60</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>61</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>63</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1. Resultados de entrevista a las autoridades de Colcamar sobre el desarrollo del turismo a partir de las actividades de chamanismo en el distrito de Colcamar.....	28
Tabla 2. Registro de chamanes y sus actividades en el distrito de Colcamar.....	30
Tabla 3. Localización.....	46
Tabla 4. Mercado.....	46
Tabla 5. Matriz de lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario.....	49
Tabla 6. Cronograma de ejecución.....	54

## Índice de Figuras

Figura 1. Edad.....	21
Figura 2. Género.....	21
Figura 3. Ocupación.....	22
Figura 4. Procedencia.....	22
Figura 5. Opinión si en la comunidad de Colcamar existe la actividad turística.....	23
Figura 6. ¿Cómo se muestra la actividad turística en el Distrito de Colcamar?.....	23
Figura 7. ¿Cuáles cree que son sus fortalezas para la actividad turística?.....	24
Figura 8. ¿Cree que a los turistas les interese la actividad del chamanismo que se practican en el Distrito de Colcamar?.....	24
Figura 9. ¿Cuál cree que sea las principales actividades del chamanismo que puedan ser de interés de los turistas?.....	25
Figura 10. ¿Estaría de acuerdo en que se dé un proyecto de turismo rural desarrollando la actividad del chamanismo en el Distrito de Colcamar?.....	25
Figura 11. ¿Cómo participaría usted en el proyecto de turismo rural desarrollando la actividad?.....	26
Figura 12. ¿Qué características debería tener un proyecto de turismo rural desarrollando la actividad del chamanismo en el Distrito de Colcamar?.....	26
Figura 13. Edad.....	36
Figura 14. Género.....	37
Figura 15. Ocupación.....	37
Figura 16. Procedencia.....	38
Figura 17. Motivo de su visita a Amazonas.....	38
Figura 18. Tipo de turismo que prefiere realizar durante sus viajes.....	39
Figura 19. Dentro del turismo rural, ¿le gustaría realizar la actividad de chamanismo en alguna comunidad de Amazonas?.....	39
Figura 20. ¿Qué actividades de chamanismo le gustaría que le oferten en un paquete de turismo?.....	40
Figura 21. Si las operadoras de turismo le ofertaran un paquete de turismo donde venderían el servicio de chamanismo. Lo compraría.....	40
Figura 22. Características de tiempo de duración.....	41
Figura 23. Características del costo.....	41
Figura 24. Medios donde se debe de comercializar el paquete de chamanismo.....	42

Figura 25. El servicio de Hospedaje debería ser en.....	42
Figura 26. El servicio de Alimentación debería ser en.....	43
Figura 27. El servicio del Guiado debe de ser realizado por un.....	43
Figura 28. El servicio de Transporte debería de ser.....	44
Figura 29. En qué lugar le gustaría que se desarrollaran las sesiones de chamanismo.....	44
Figura 30. Árbol de problemas.....	47
Figura 31. Árbol de objetivos.....	48

## Resumen

La investigación titulada “Turismo rural a partir de la actividad del chamanismo en el distrito de Colcamar, 2019”, tuvo como objetivo general comparar el turismo rural a partir de la actividad del chamanismo en el distrito de Colcamar, 2019. La investigación fue de tipo descriptiva y se llegaron a las siguientes conclusiones: La demanda del turismo rural enfocado al chamanismo está compuesta por turistas nacionales y locales que buscan salir a espacios comunes e interrelacionarse con personas y actividades que les sean interesantes, existe un interés por parte de la demanda en actividades como el chamanismo que le dan un enfoque místico a los viajes son elementos que motivan desplazamientos. La propuesta de solución está basada en la identificación de problemas tanto en el sector público con autoridades y funcionarios, el sector privado o emprendedores y la población o turistas que son elementos dinámicos dentro del producto; frente a ello se ha propuesto objetivos a alcanzar y para esto se plantea estrategias con actividades diseñadas al cumplimiento y desarrollo del mismo.

**Palabras claves:** turismo rural, chamanismo, servicios turísticos, actividad turística, turista.

## **Abstract**

The research entitled "Rural tourism from the activity of shamanism in the district of Colcamar, 2019", had the general objective of comparing rural tourism from the activity of shamanism in the district of Colcamar, 2019. The research was of the type descriptive and the following conclusions were reached: The demand for rural tourism focused on shamanism is made up of national and local tourists who seek to go out to common spaces and interact with people and activities that are interesting to them, there is an interest on the part of the demand in activities such as shamanism that give it a focus Mystical to travel are elements that motivate travel. The solution proposal is based on the identification of problems both in the public sector with authorities and officials, the private sector or entrepreneurs and the population or tourists who are dynamic elements within the product; Faced with this, objectives to be achieved have been proposed and for this, strategies are proposed with activities designed to fulfill and develop it.

**Keywords:** rural tourism, shamanism, tourist services, tourist activity, tourist.

## I. INTRODUCCIÓN

El Turismo Rural Comunitario es un tipo de turismo no convencional que, por las nuevas características del perfil de los turistas, ha tenido una creciente demanda en el mercado turístico, y esto permite la generación de nuevos destinos a nivel mundial, que aprovechan sus recursos y potencialidades para desarrollar una serie de actividades turísticas en torno a esta actividad.

A nivel nacional el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ha desarrollado toda una serie de lineamientos planificados para promover el turismo rural comunitario a nivel nacional como una estrategia para promover una actividad turística descentralizada y que busca la integración de actores que se pueden considerar que dentro de un turismo convencional han estado excluidos, estos son pobladores de comunidades campesinas que hoy a través del turismo ven una oportunidad para desarrollarse de manera sostenible con sus actividades tradicionales, como la artesanía, agricultura, ganadería, creencias populares, su cosmovisión y su folklore en toda sus expresión.

Por su parte Colcamar es un pueblo tradicional, con mucho potencial para el desarrollo del turismo comunitario; sin embargo, estas potencialidades no han sido aprovechadas por la población local uno por desconocimiento y por falta de liderazgo de las autoridades; en ese contexto, con la investigación se busca plantear propuestas a partir del chamanismo partiendo de la siguiente interrogante: ¿Cómo debe ser el turismo rural a partir de la actividad del chamanismo en el distrito de Colcamar, 2019?, asimismo para dar respuesta a esta pregunta se planteó la siguiente hipótesis: El turismo rural a partir de la actividad del chamanismo debe ser planificada y vivencial en el distrito de Colcamar. Por otro lado, la investigación se justifica porque se busca diversificar la oferta turística de la región Amazonas, descentralizándola y dándole oportunidad de generar actividad turística en el distrito de Colcamar.

La tesis se sustenta en investigaciones como Malín, (2015). Quien realizó su tesis en la ciudad de Quito con el objetivo de comprender como se manifiestan la oralidad, prácticas y objetivos sagrados del chamanismo Cofán en la Comunidad de Pisuire el año 2014. Por su parte Rivasplata & Romero, (2015). Describieron, la forma en que se desarrolla el proceso de la práctica del ritual del turismo místico en las provincias de Ascope y Trujillo en la región La Libertad. Concluyendo que efectivamente, la práctica del ritual del turismo místico tiene influencia de los migrantes andinos, que fueron los que transmitieron el conocimiento a sus familiares de forma hereditaria.

Benavides, (2016). realiza su investigación con el fin de determinar la relación de la demanda del Turismo Místico y la calidad de servicios de los Hampina Wasis de la Comunidad Campesina de Ancaschacca Cusco 2016; donde concluye, que la relación entre el nivel de demanda y la calidad de servicios en el Turismo Místico es directa y de causa efecto además es significativa porque sobrepasa más del 50% en cada caso; además considera que el nivel de la demanda del Turismo Místico en la comunidad campesina de Ancaschacca es regular.

Finalmente se puede citar a Chuquipiondo, (2019) quien realizó una propuesta de turismo alternativo sostenible teniendo como base las actividades de Chamanismo del Distrito de Colcamar, Provincia de Luya, Región Amazonas – 2017. Concluyendo que: La población de Colcamar conoce sus fortalezas dentro de ellas consideran al folclor ésta la relacionan con las actividades chamanicas así mismo las actividades de chamanismo que se realizan en Colcamar forma parte de su folclor, cultura y forma de vida y estos están realizados en función a la naturaleza y por sus características pueden ser de interés de los turistas.

La tesis es de tipo descriptivo propositivo por lo que en su accionar no se han manipulado las variables de estudio; dentro de la población se tuvo a los turistas nacionales y extranjeros que llegaron a la región Amazonas; así como a la población local del distrito de Colcamar. Los objetivos de la investigación fueron: Comparar el turismo rural a partir de la actividad del chamanismo en el distrito de Colcamar, 2019 y para lograr cumplir con este objetivo general se tuvo que Analizar la oferta del turismo rural a partir de la actividad del chamanismo en el distrito de Colcamar, analizar la demanda del turismo rural a partir de la actividad del chamanismo en el distrito de Colcamar y diseñar la propuesta de turismo rural a partir de la actividad del chamanismo en el distrito de Colcamar, 2019.

La tesis se encuentra estructurada en ocho capítulos, donde el primero es la introducción y el último capítulo es los anexos, esquema establecido según reglamento de grados y títulos de la UNTRM.

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Objeto de estudio

Turismo rural comunitario con actividades chamánicas

### 2.2. Variable de estudio

**Variable 01:** Turismo rural

**Variable 02:** Actividad del chamanismo

### 2.3. Tipo de estudio

Descriptiva

### 2.4. Diseños de la investigación

M ← O

M = Turismo rural

O = Actividad de chamanismo

El diseño empleado es una investigación descriptiva no experimental con enfoque transversal

### 2.5. Población

**P1:** 110 068 turistas que visitaron Kuelap. (2018 – IPERÚ)

**P2:** 2560 población de Colcamar. (2017 - INEI).

**P3:** 6 Autoridades y funcionario ligados a la actividad turística.

### 2.6. Muestra y muestreo

La muestra será establecida mediante el muestreo aleatorio simple donde la fórmula es:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

**Donde:**

**n=** tamaño de la muestra

**Z=** nivel de confianza

**P=** variabilidad positiva (0.95)

**q=** variabilidad negativa (0.05)

**N**= Tamaño de la población

**e**= precisión o error

### **Muestreo**

**M1:** Aplicando la formula se tomará en su totalidad a 725 turistas

$$n = \frac{(1.960)^2(0.05)(0.95)(110068)}{(110068)(0.05)^2+(1.960)^2(0.05)(0.95)} = 725.10$$

**M2:** Aplicando la formula se tomará en su totalidad a 79 pobladores del distrito de Colcamar.

**M3:** Se tomó a 6 autoridades del distrito de Colcamar.

## **2.7. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

El principal método de investigación científica utilizado en el distrito de Colcamar para poder determinar la ruta temática de turismo rural fue descriptivo no experimental, que permitió hacer un diagnóstico identificando cuales son las fortalezas y debilidades del área de estudio para desarrollar el turismo rural comunitario partiendo de una temática que debe estar ligada a sus manifestaciones folclóricas.

En la aplicación del método descriptivo no experimental se utilizó como técnica de investigación la observación directa para describir los hechos y recursos relacionados con el turismo rural y la temática; esta técnica se apoya en la técnica del fichaje para el registro de la información.

La encuesta es otra técnica que se utilizó y se aplicó a la población de Colcamar para conocer su opinión y predisposición a participar en actividades de turismo rural comunitario bajo una temática de turismo chamánico. La encuesta también fue aplicada a los turistas nacionales y extranjeros para conocer sus gustos y preferencias relacionados con turismo rural y la temática de turismo chamánico.

Las entrevistas se aplicaron a autoridades que son los encargados de promover el desarrollo de su comunidad.

## **2.8. Análisis de datos**

El procesamiento de datos, análisis y redacción del informe se realizó en una segunda etapa de gabinete haciendo uso de métodos del analítico. Asimismo, se utilizó el programa Excel para la tabulación de la información recolectada en campo.

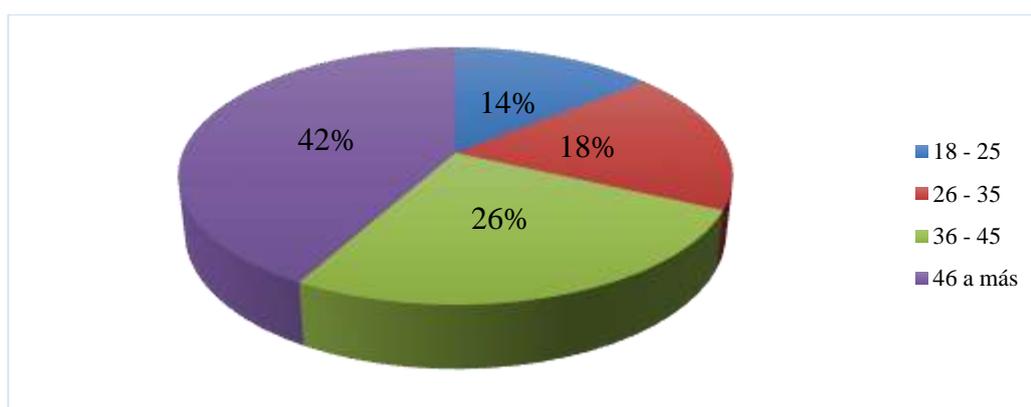
### III. RESULTADOS.

#### 3.1. Análisis de la oferta del turismo rural a partir de la actividad del chamanismo en el distrito de Colcamar

Para el análisis de la oferta se obtuvo información de la población a través de una encuesta, se entrevistó a las autoridades como los encargados de dirigir la actividad turística y se registró a los chamanes por ser considerados el ente de motivación, los resultados son los siguientes:

**Figura 1**

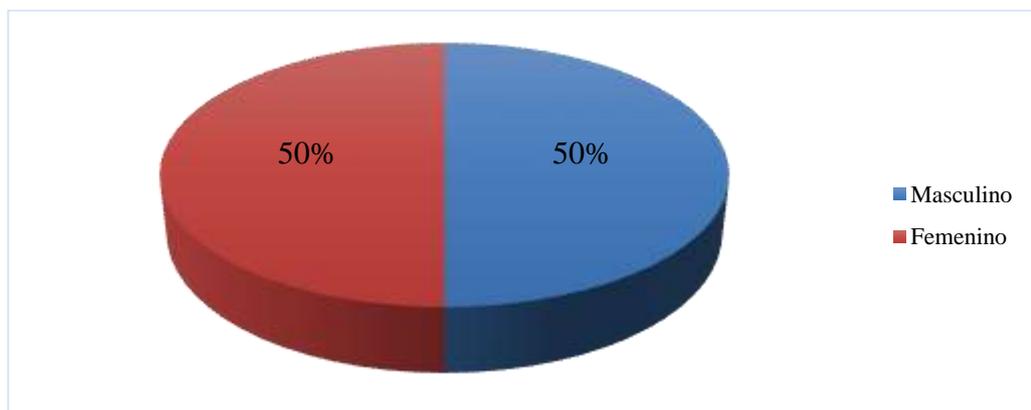
*Edad*



El 42% de la población encuestada tiene de 46 años más, el 26% de 36 a 45 años, el 18% de 26 a 35 años y el 14% entre 18 a 25 años.

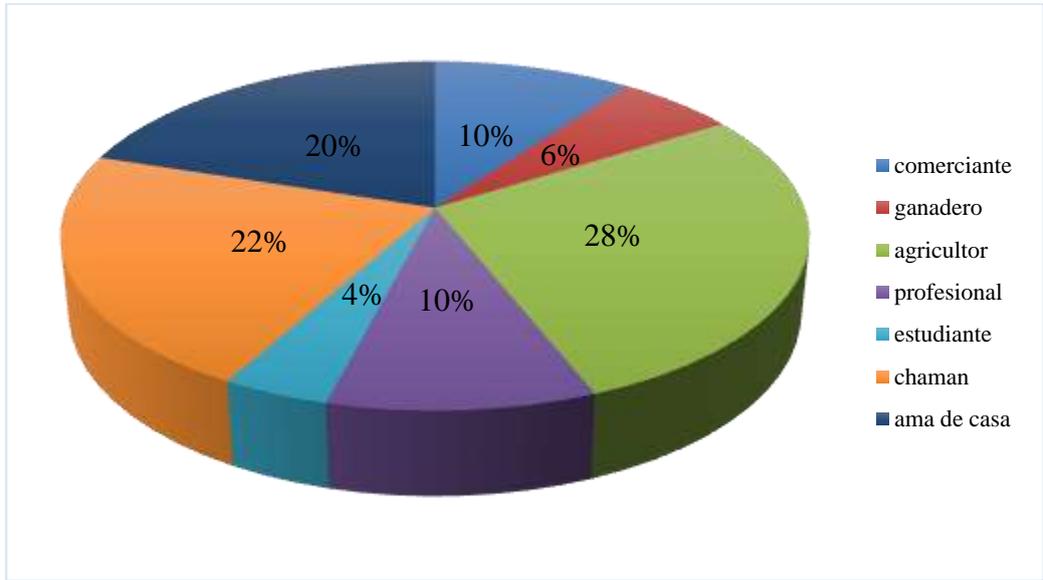
**Figura 2**

*Género*



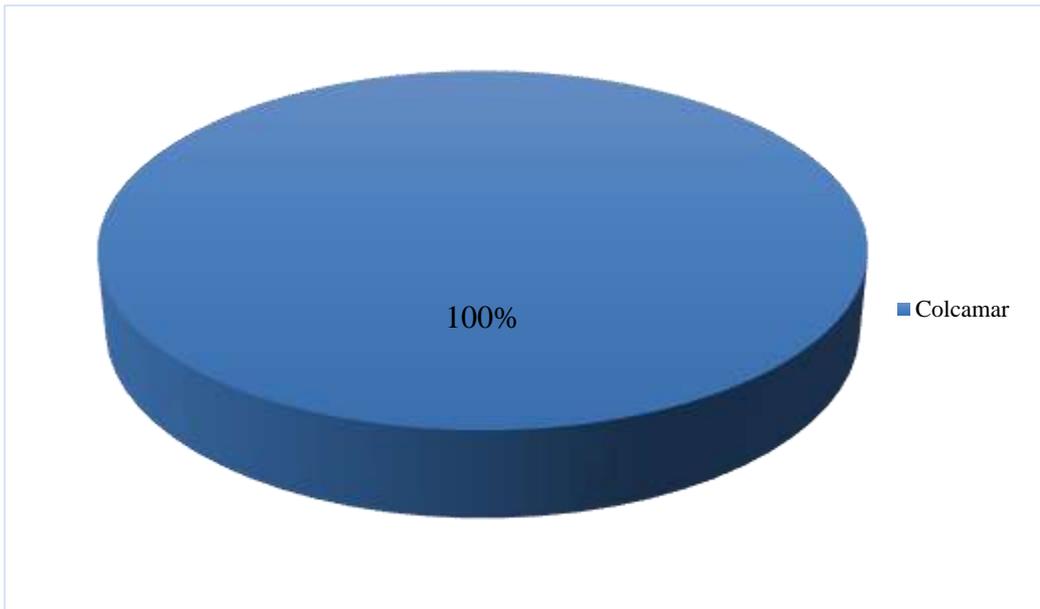
El 50% de la población encuestada es del género masculino y el otro 50% del género femenino.

**Figura 3**  
*Ocupación*



El 28% de la población se dedica a la agricultura, el 22% son chamanes y un 10% profesionales.

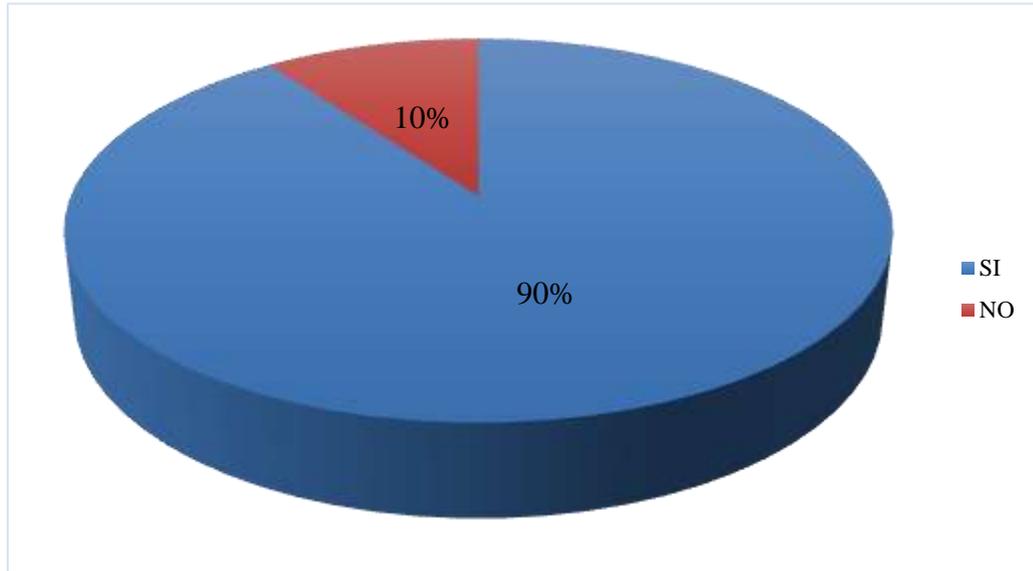
**Figura 4**  
*Procedencia*



El 100% de los encuestados es del Distrito de Colcamar

**Figura 5**

*Opinión si en la comunidad de Colcamar existe la actividad turística*



El 90% de la población opina que si existe actividad turística en el Distrito de Colcamar y el 10% que no.

**Figura 6**

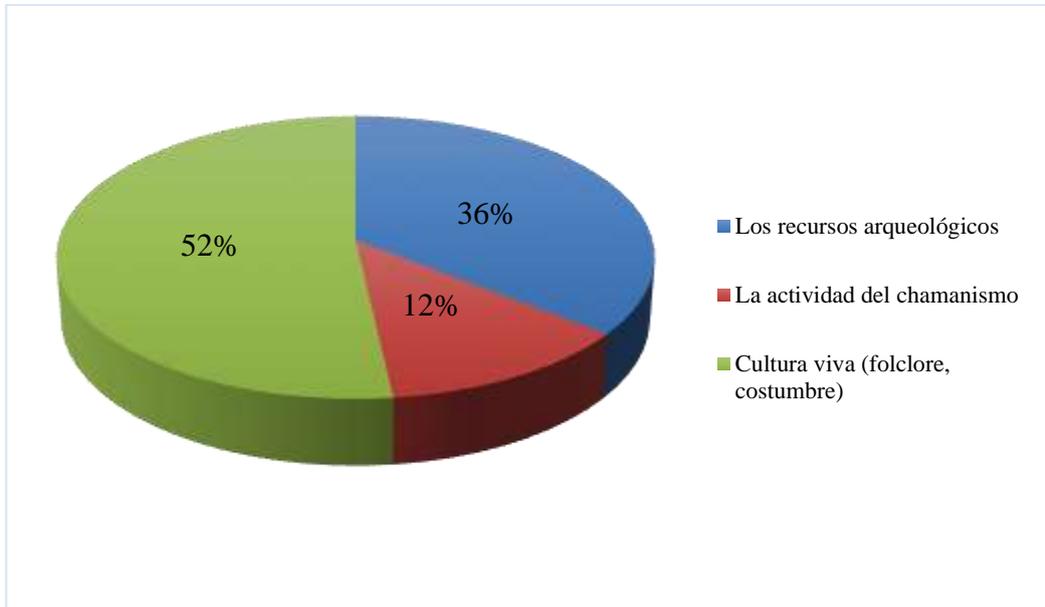
*¿Cómo se muestra la actividad turística en el Distrito de Colcamar?*



El 71 % opina que la actividad turística se demuestra con la visita a los atractivos turísticos, el 21% con el desarrollo de la actividad del chamanismo y el 8% con actividades programada en las fiestas patronales.

**Figura 7.**

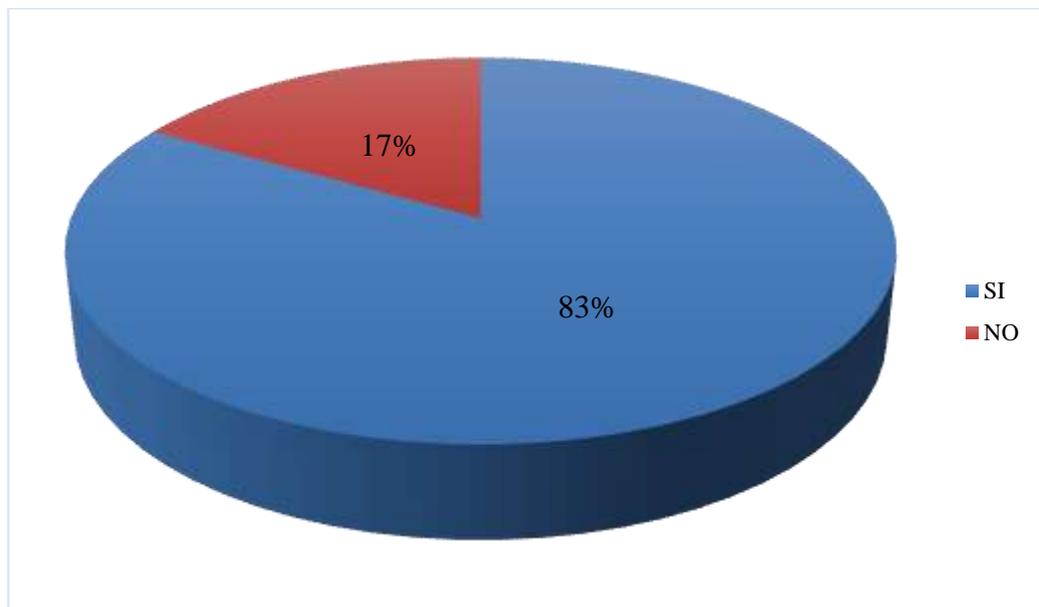
¿Cuáles cree que son sus fortalezas para la actividad turística?



El 52% de los pobladores opina que la cultura viva es una de las fortalezas para la actividad turística, el 36% los recursos arqueológicos y el 12 % la actividad del chamanismo.

**Figura 8**

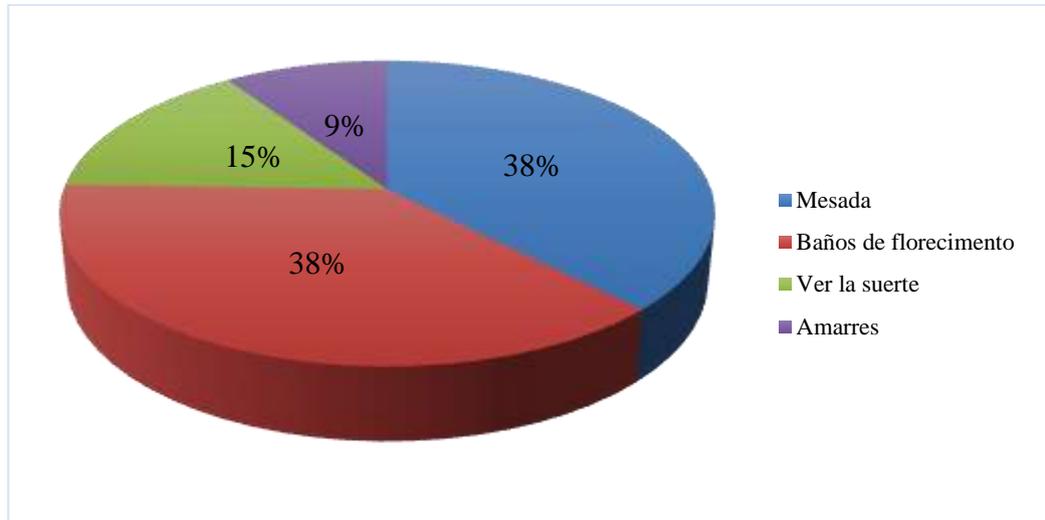
¿Cree que a los turistas les interese la actividad del chamanismo que se practican en el Distrito de Colcamar?



El 83% de los pobladores cree que a los turistas les interese la actividad del chamanismo que se practican en el Distrito de Colcamar y a un 17% que no.

**Figura 9**

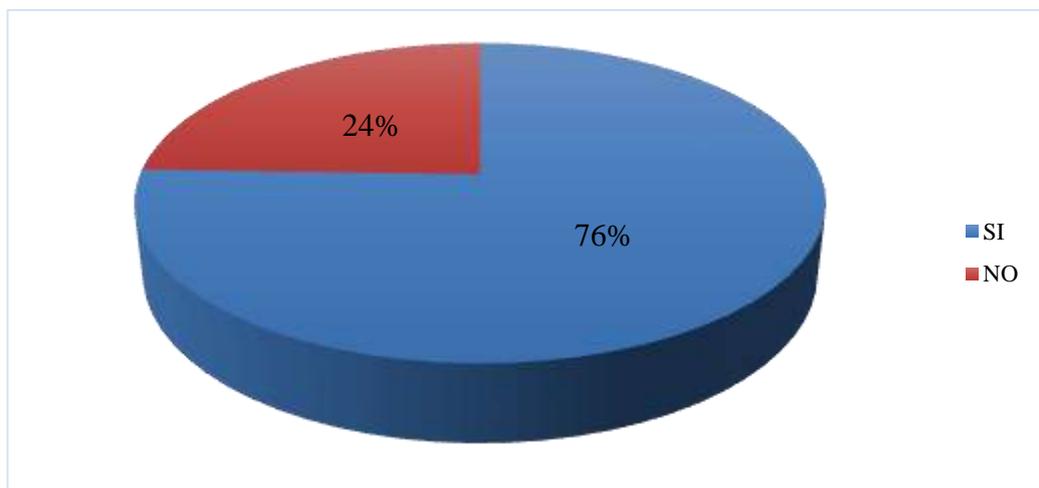
*¿Cuál cree que sea las principales actividades del chamanismo que puedan ser de interés de los turistas?*



El 38% opina que entre las principales actividades del chamanismo que puedan ser de interés de los turistas está la mesada y baños de florecimiento, el 15% ver la suerte y el 9% realizar amarres.

**Figura 10**

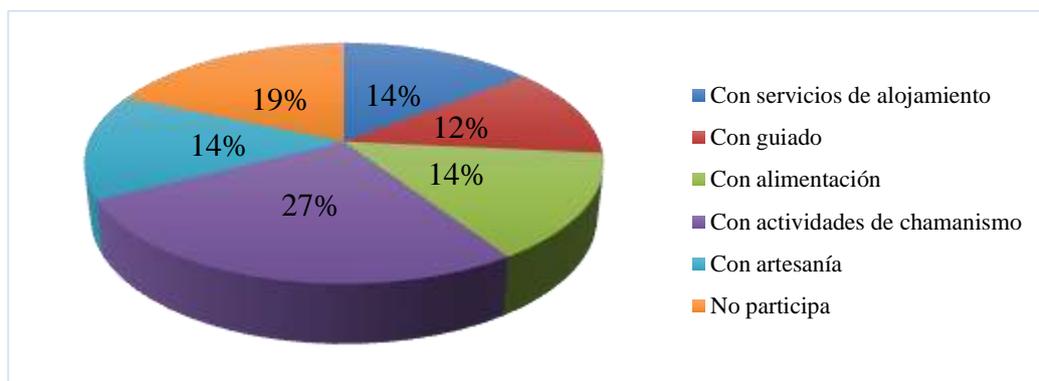
*¿Estaría de acuerdo en que se dé un proyecto de turismo rural desarrollando la actividad del chamanismo en el Distrito de Colcamar?*



El 76% de la población encuestada estaría de acuerdo en que se dé un proyecto de turismo rural desarrollando la actividad del chamanismo en el Distrito de Colcamar y el 24% no.

**Figura 11**

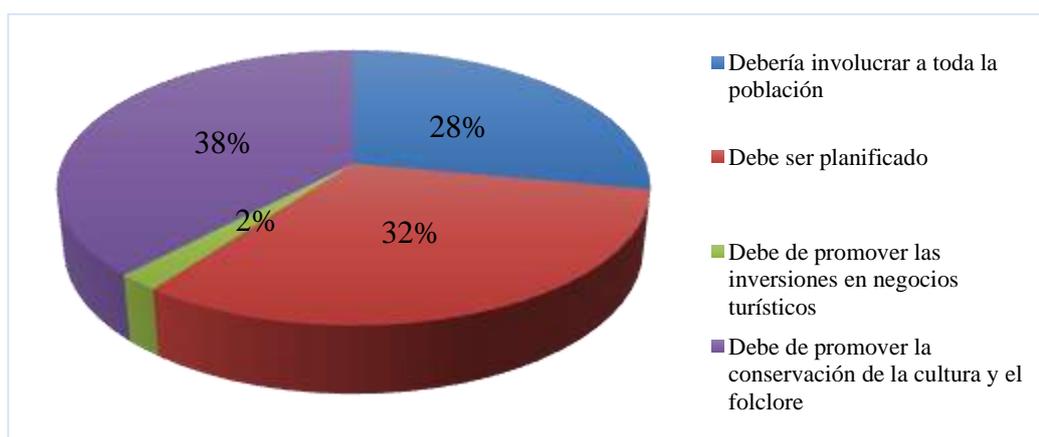
*¿Cómo participaría usted en el proyecto de turismo rural desarrollando la actividad?*



El 27% de la población participaría con actividades de chamanismo, el 14% con alojamiento, artesanía o alimentación y el 12% con guiado.

**Figura 12.**

*¿Qué características debería tener un proyecto de turismo rural desarrollando la actividad del chamanismo en el Distrito de Colcamar?*



El 38% opina que debe promover la conservación de la cultura y el folclore, el 32% que debe ser planificado, el 28% debería involucrar a toda la población y el 2% que debe de promover las inversiones en negocios turísticos.

Como complemento para el análisis se entrevistó a autoridades y funcionarios de Colcamar sobre el desarrollo del turismo a partir de actividades del chamanismo, llegándose a obtener como resultado que el turismo es una alternativa pero que existen una serie de dificultades para poder desarrollarlos teniendo en cuenta que

Colcamaar tiene otras actividades económicas como la agricultura pero que el folclore es un gran potencial que puede desarrollarse en la actividad turística como parte del turismo rural y que es necesario que para ello se asigne mayor presupuesto y que se trabajen mejores proyectos relacionados con el turismo.

**Tabla 1**

*Resultados de entrevista a las autoridades de Colcamar sobre el desarrollo del turismo a partir de las actividades de chamanismo en el distrito de Colcamar*

<b>NOMBRE PREGUNTAS</b>	Edinson Huamán Rojas (teniente alcalde)	Gomer Zuta Pingus (Juez de paz)	Royer López Yalta (presidente comunal)	Lester Mendoza Huamán (Alcalde)	Alejando Soplín Visaloth (Presidente de la asociación municipal de turismo )	Edwin Mendoza Quilo (Presidente de la asociación CUCHQUEMANGO)
<b>Usted como autoridad que opina del turismo en Colcamar.</b>	No tenemos desarrollo turístico, nos falta mucho trabajar en ello.	Se ha dado poca importancia al turismo y falta promocionarlo.	El turismo es una joya al que no damos importancia debido a que nos falta conocer mucho más sobre el tema.	Actualmente el turismo es una de las mejores opciones para lugares con déficit de pobreza, pero debido a que nuestra comunidad es difícil mantener un grupo no se puede desarrollar el turismo.	Colcamar tiene muchos recursos aunque en la actualidad no tenemos promocionando nuestros lugares, esperamos tener más visitas este año.	El turismo necesita difusión, promoción y es lo que nos falta, es por ello que no tenemos demanda turística.
Para usted es de prioridad el turismo.	La prioridad es la agricultura, el turismo está en segundo lugar ya que la gente vive	Si, para poder dar vigencia a nuestra cultura, usos y costumbre.	Es muy importante y si habría algún proyecto apoyaría	El turismo en mi gestión es de prioridad es por ello que estoy organizando a la	Me he dedicado años a esta actividad y podría decir que el turismo es mi vida y mi	Sí, es por ello que siempre estoy buscando actualizar mis asociados y

	de la agricultura y algunos de la ganadería.		conformando grupos y asociaciones para desarrollar dicha actividad.	población para poder vender un buen producto.	pasión, por lo que es mi prioridad.	brindar un buen servicio.
Durante su periodo de autoridad, ¿Cuánto de presupuesto tiene para el desarrollo del turismo?	En reunión de consejo se dio un monto de 10 mil soles, lo cual tenemos pensado invertir para capacitaciones entre otros.	No opino, ya que es competencia de la autoridad municipal, pero estoy dispuesto a apoyar en el desarrollo.	Los presidentes no tenemos un sueldo es por ello que no tengo presupuesto, pero si el alcalde tiene esa iniciativa estoy para unirme al grupo.	Este año recién comenzamos con la conformación de la asociación y en nuestro plan anual hemos puesto 10 mil soles para gastos de capacitaciones ya que gestionaremos para postular a proyectos turísticos.	Como asociación no tenemos fondos ya que recién estamos empezando, pero estamos dispuestos a colaborar lo necesario para poder salir adelante.	Como asociación tenemos un fondo de 2 mil soles para pagar alimentación y otros gastos durante las faenas.

---

*Fuente: Elaboración propia en base a datos de los informantes*

Como parte del análisis se registró a 9 chamanes y sus actividades con el fin de identificar las alternativas con las que se cuenta para realizar el turismo rural comunitario en base al chamanismo, siendo los resultados los siguientes:

**Tabla 2.**

*Registro de chamanes y sus actividades en el distrito de Colcamar*

<b>Nombre del chaman:</b> Rosa Natividad Pingus de Visalot		<b>Edad</b> 66
<b>Dirección:</b> Barrio San Antonio (Colcamar)		
<b>Tipo de actividades chamanicas que realiza</b>		
<b>Actividad:</b> Lee la suerte	<b>Actividad:</b> Amarres	
<b>Descripción:</b> Se predice el futuro o situación que necesites saber utilizando una vela.	<b>Descripción:</b> Se hacen amarres a las personas principalmente en el amor esto tiene un tiempo determinado	
<b>Costo:</b> S/. 100.00	<b>Costo:</b> S/. 500. 00 – S/. 5 000.00	
<b>Insumos utilizados:</b>	<b>Insumos utilizados:</b>	
- Vela	- Prenda de vestir	
- Fósforo	- Cabello	
<b>Actividad:</b> Mesadas	<b>Actividad:</b> Seguros	
<b>Descripción:</b> Maldad a la otra persona	<b>Descripción:</b> Se elaboran para mejorar la salud, amor y dinero.	
<b>Costo:</b>	<b>Costo:</b> S/. 400. 00 – S/. 2 000.00	
<b>Insumos utilizados:</b>	<b>Insumos utilizados</b>	
- Perfumes	- Semillas	
- Coca	- Animales	
- Aguardiente	- Perfumes	
- Lociones		
- Ropa de vestir		
- Foto		
- Cigarro		
<b>Otras actividades:</b>		

<b>Nombre del chaman:</b> Walter Quilo Chávez		<b>Edad</b> 51
<b>Dirección:</b>		
<b>Tipo de actividades chamánicas que realiza</b>		
<b>Actividad:</b> Amarres  <b>Descripción:</b> Enfermedad o mal que se hace a la persona por traición o venganza.  <b>Costo:</b> S/. 1500.00  <b>Insumos utilizados:</b> - Foto	<b>Actividad:</b> Chanta  <b>Descripción:</b> Se hace a la persona que aparezca muerta de un día para otro  <b>Costo:</b> S/. 5000.00 <b>Insumos utilizados:</b> - Magia - Oraciones - Muñeco	
<b>Actividad:</b> Florecimiento  <b>Descripción:</b> Baños que se realizan para quitar los males a las personas.  <b>Costo:</b> S/. 100.00  <b>Insumos utilizados:</b> - Flores - Perfumes	<b>Actividad:</b> Lee la suerte  <b>Descripción:</b> Mirando la palma de la mano se dice la duda o pronostica lo que sucederá o a sucedido.  <b>Costo:</b> S/. 50.00  <b>Insumos utilizados:</b> - Palma de la mano	
<b>Otras actividades:</b> mesadas, cura de enfermedades.		

<b>Nombre del chaman:</b> Baltazar Visalot Malque		<b>Edad</b> 89
<b>Dirección:</b> Barrio San Antonio (Colcamar)		
<b>Tipo de actividades chamánicas que realiza</b>		
<b>Actividad:</b> Curación de antimoña  <b>Descripción:</b> Enfermedad que se adquiere en lugares montañosos o donde existieron restos arqueológicos como calaveras u otros.  <b>Costo:</b> S/. 150.00  <b>Insumos utilizados:</b> - Granos - Harina - Plantas - Animales (cuy, ganado)	<b>Actividad:</b> Curación de mal aire  <b>Descripción:</b> Se adquiere en lugares donde han curado, puede ser al pisar la medicina que se tiró del otro paciente.  <b>Costo:</b> S/. 500.00  <b>Insumos utilizados</b> - Algodón (de colores) - Animal. - Semillas - vinagre de bulling - Timolina - agua del susto - Agua de cananga - Agua de los 7 espíritus	

<p><b>Actividad:</b> Curación de espanto</p> <p><b>Descripción:</b> Adquiere al caerse o al ser espantado por algún animal.</p> <p><b>Costo:</b> S/. 350.00</p> <p><b>Insumos utilizados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alumbre - Agua del susto</li> <li>- Animal - Shaire</li> <li>- Granos</li> </ul>	<p><b>Actividad:</b> Curación de limpia de la casa o terreno.</p> <p><b>Descripción:</b> Esto es limpia mediante oraciones y quemando incienso en el lugar que necesites.</p> <p><b>Costo:</b> S/. 50.00</p> <p><b>Insumos utilizados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incienso</li> </ul>
<p><b>Otras actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Toca del pulso: para leer la suerte</li> <li>- Busca de plantas y animales para curar personas.</li> </ul>	

<b>Nombre del chaman:</b> Fidelina Malque Chuquipiondo		<b>Edad</b> 68
<b>Dirección:</b> Barrio San Antonio (Colcamar)		
<b>Tipo de actividades chamanicas que realiza</b>		
<p><b>Actividad:</b> Curación con plantas</p> <p><b>Descripción:</b> Ante cualquier malestar ya sea una enfermedad maligna o benigna, se sigue un tratamiento de hasta tres meses.</p> <p><b>Costo:</b> S/. 500.00</p> <p><b>Insumos utilizados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plantas medicinales</li> </ul>	<p><b>Actividad:</b> Florecimientos</p> <p><b>Descripción:</b> se realiza para mejorar la vida.</p> <p><b>Costo:</b> S/. 250.00</p> <p><b>Insumos utilizados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Flores</li> <li>- Perfumes (combinados)</li> </ul>	
<p><b>Actividad:</b> Lee la suerte con el pulso</p> <p><b>Descripción:</b> Se coge la mano de la persona y con el sentir del puso se predice la salud o duda a resolver.</p> <p><b>Costo:</b> S/. 30.00 - S/. 50.00</p> <p><b>Insumos utilizados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Solo el pulso</li> </ul>	<p><b>Actividad:</b> Seguros</p> <p><b>Descripción:</b> Son arreglos de vida, puede ser en lo que el cliente solicite en el negocio, amor, salud, se hacen dependiendo al cliente por 4 o más años.</p> <p><b>Costo:</b> S/. 150.00 - S/. 1500.00</p> <p><b>Insumos utilizados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perfumes - platas</li> <li>- Animales – piedras de mar</li> </ul>	
<b>Otras actividades:</b> Mesadas		

<b>Nombre del chaman:</b> Jose Mercedes Mendoza Zuta		<b>Edad</b> 63
<b>Dirección:</b> Barrio San Francisco (Colcamar)		
<b>Tipo de actividades chamánicas que realiza</b>		
<p><b>Actividad:</b> Amarres</p> <p><b>Descripción:</b> Para desarrollar dicha actividad primero se pide los requisitos que puede ser una foto o una prenda de vestir, para hacer que la otra persona caiga ya sea por amor o por algún daño.</p> <p><b>Costo:</b> S/. 800.00 - S/. 1000.00</p> <p><b>Insumos utilizados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotos</li> <li>- Agujas</li> <li>- Coca</li> <li>- Cal</li> <li>- Prenda de vestir íntima de la persona que se hará el amarre.</li> <li>- Shaire</li> </ul>	<p><b>Actividad:</b> Cura de enfermedades</p> <p><b>Descripción:</b> Son muchas las personas que padecen de diferentes enfermedades ante esto se realizan curas con plantas medicinales preparados como jarabes.</p> <p><b>Costo:</b> S/. 400.00 - S/. 800.00</p> <p><b>Insumos utilizados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plantas medicinales como el llantén, matico, pie de perro, mala hierba entre otros.</li> </ul>	
<p><b>Actividad:</b> Mesadas</p> <p><b>Descripción:</b> Actividad que se realiza para hacer el mal a otra persona por venganza o envidia, le ponemos velas en diferentes lugares para que le vaya mal.</p> <p><b>Costo:</b> S/. 500.00</p> <p><b>Insumos utilizados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vela</li> <li>- Aguardiente</li> <li>- Foto</li> </ul>	<p><b>Actividad:</b> Ver la suerte con el pulso</p> <p><b>Descripción:</b> Predicen una situación de bien o mal en el futuro o pasado tocando el pulso de la mano. Así mismo se predice la enfermedad que padezca y el avance en el que se encuentre.</p> <p><b>Costo:</b> S/. 50.00</p> <p><b>Insumos utilizados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pulso de la mano</li> </ul>	
<p><b>Otras actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Florecimientos</li> <li>- Chontas</li> </ul>		

<b>Nombre del chaman:</b> Juan Gomez Malque		<b>Edad</b> 54
<b>Dirección</b>		
<b>Tipo de actividades chamanicas que realiza</b>		
<b>Actividad:</b> Amarres  <b>Descripción:</b> Hacer daño a las personas por algún motivo ya sea por venganza o envidia.  <b>Costo:</b> S/. 800.00  <b>Insumos utilizados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotos</li> <li>- Prenda de vestir</li> <li>- Pelo o cabello</li> </ul>	<b>Actividad:</b> Baño de florecimiento  <b>Descripción:</b> Mejorar la vida de una persona  <b>Costo:</b> S/. 200.00  <b>Insumos utilizados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Flores (diversidad)</li> <li>- Perfumes</li> </ul>	
<b>Actividad:</b> Elaboración de seguros  <b>Descripción:</b> Para mejorar la salud, el dinero, el amor entre otros  <b>Costo:</b> <b>Insumos utilizados:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Semillas - Huaylulo</li> <li>- Cruces - Hojas</li> </ul>		
<b>Otras actividades:</b>		

<b>Nombre del chaman:</b> Juan Bautista Chavez Pingus		<b>Edad</b> 60
<b>Dirección:</b> Barrio San Antonio (Colcamar)		
<b>Tipo de actividades chamanicas que realiza</b>		
<b>Actividad:</b> Curación de enfermedades  <b>Descripción:</b> Usando plantas medicinales de cura cualquier enfermedad.  <b>Costo:</b> S/. 500.00  <b>Insumos utilizados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plantas medicinales</li> </ul>	<b>Actividad:</b> Leer la suerte con la foto  <b>Descripción:</b> Se pone la foto en la mesa y con una vela se lee o predice el pedido del solicitante.  <b>Costo:</b> S/. 50.00  <b>Insumos utilizados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vela</li> <li>- Foto</li> </ul>	
<b>Actividad:</b> Florecimiento  <b>Descripción:</b> Se mejora la vida de la persona si en caso ésta estaría pasando por mal momento todo empieza a cambiar.  <b>Costo:</b> S/. 300.00		

<b>Insumos utilizados:</b>
<b>Otras actividades:</b>

<b>Nombre del chaman:</b> Cirilo Malqui Pingus		<b>Edad</b> 42
<b>Dirección:</b> Barrio San Francisco (Colcamar)		
<b>Tipo de actividades chamanicas que realiza</b>		
<b>Actividad:</b> Amarres  <b>Descripción:</b> Maldad a otra persona  <b>Costo:</b> S/. 800.00  <b>Insumos utilizados</b> - Foto	<b>Actividad:</b> Seguros  <b>Descripción:</b> Para el amor, para el dinero, la salud. Esto depende del tiempo de duración.  <b>Costo:</b> S/. 1000.00  <b>Insumos utilizados</b> - Fotos – árboles - Semillas – animales	
<b>Actividad:</b> Leer la suerte  <b>Descripción:</b> Predicción de algo incógnito (robo, mala relación, predicción del futuro)  <b>Costo:</b> S/. 50.00  <b>Insumos utilizados:</b> Prenda de vestir		
<b>Otras actividades:</b>		

<b>Nombre del chaman:</b> Luz Angélica Chávez de Malque		<b>Edad</b> 59
<b>Dirección:</b> Barrio San José primera zona (Colcamar)		
<b>Tipo de actividades chamanicas que realiza</b>		
<b>Actividad:</b> Leer la suerte  <b>Descripción:</b> Predice las dudas mirado la palma de la mano.  <b>Costo:</b> S/. 20.00  <b>Insumos utilizados</b> - Palma de la mano	<b>Actividad:</b> Curar con plantas  <b>Descripción:</b> Ante dolores como de riñón pulmón entre otros se realizan curaciones con plantas medicinales.  <b>Costo:</b> S/. 150.00  <b>Insumos utilizados</b> - Plantas medicinales	
<b>Actividad:</b> Huesera		

<b>Descripción:</b> Arregla luciduras, mal esfuerzo del cuerpo.
<b>Costo:</b>
<b>Insumos utilizados</b> - Flotaciones
<b>Otras actividades:</b>

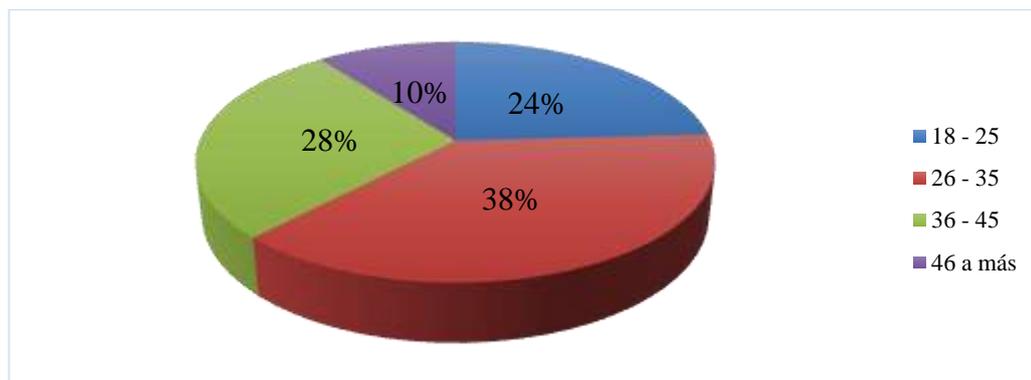
A través de la observación directa se observó que la planta turística es prácticamente insipiente. En la localidad existen tres hospedajes y dos establecimientos que brindan los servicios de alimentación. Se debe entender que estos no cuentan con permisos para brindar este servicio.

### 3.2. Análisis de la demanda del turismo rural a partir de la actividad del chamanismo en el distrito de Colcamar

Para el análisis de la demanda se aplicó encuesta a 73 turistas que visitaron la ciudad de Chachapoyas entre nacionales y extranjeros para conocer su interés sobre el turismo rural comunitario y relacionado con el chamanismo. Los resultados son los siguientes:

**Figura 13**

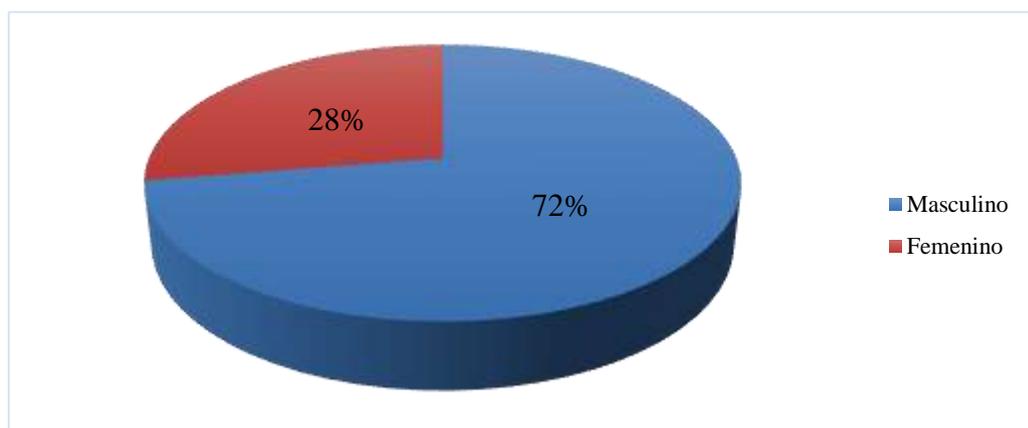
*Edad*



El 10% de turistas encuestados tiene de 46 años más, el 28% de 36 a 45 años, el 38% de 26 a 35 años y el 24% entre 18 a 25 años.

**Figura 14**

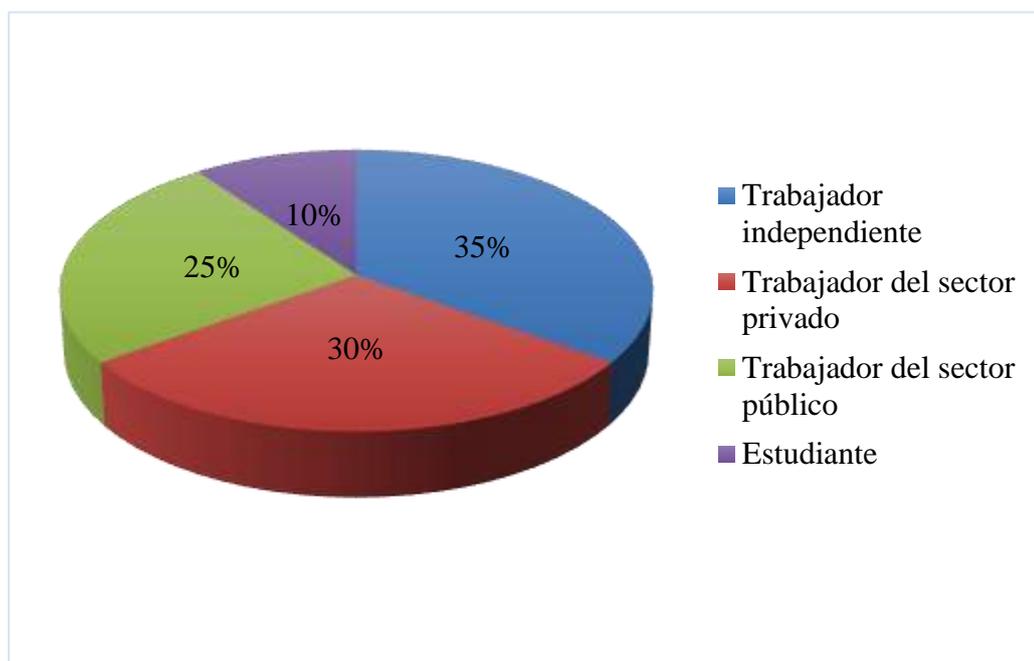
*Género*



El 72% de los turistas encuestados es del género masculino y el 28% del género femenino.

**Figura 15**

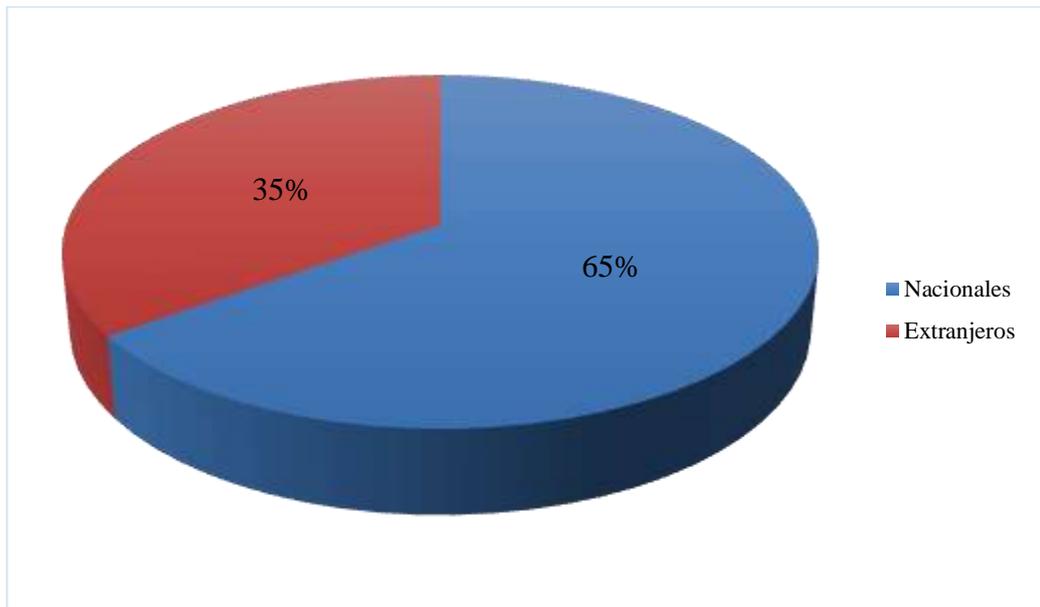
*Ocupación*



El 35% de encuestados trabaja de manera independiente, el 30% es trabajador del sector privado, el 25% trabajador de sector público y el 10% estudiante.

**Figura 16**

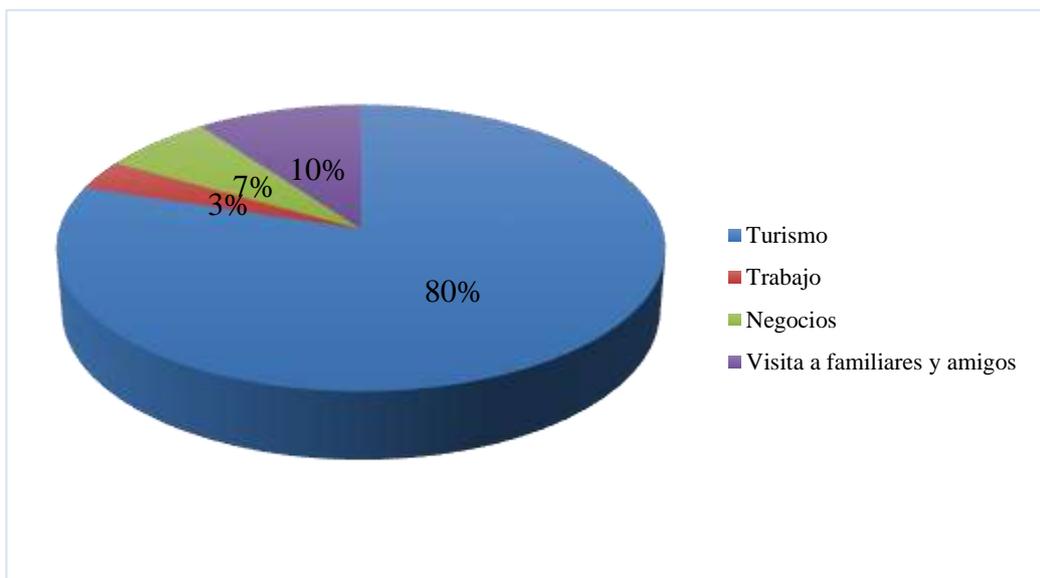
*Procedencia*



El 65% de encuestados son turistas nacionales y el 35% turistas extranjeros

**Figura 17**

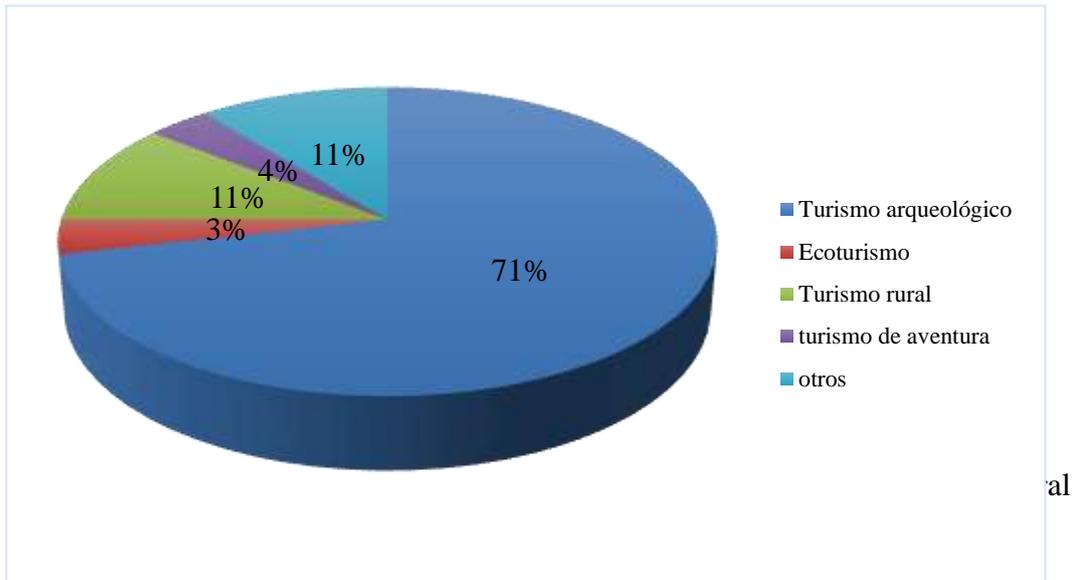
*Motivo de su visita a Amazonas*



El 80% de visitas a Amazonas es por turismo, el 10% visita a familiares o amigos, el 7% por negocios y el 3% por trabajo.

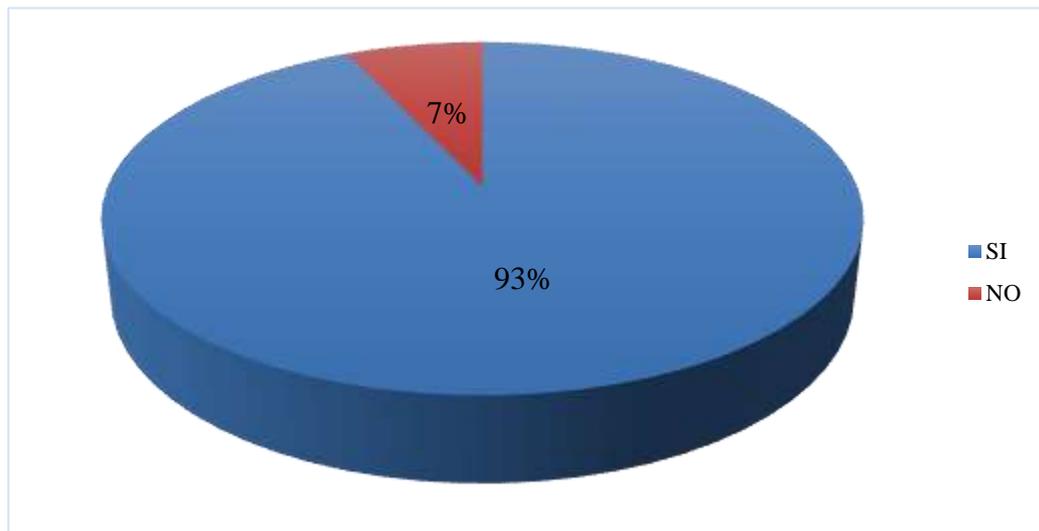
**Figura 18**

*Tipo de turismo que prefiere realizar durante sus viajes*



**Figura 19**

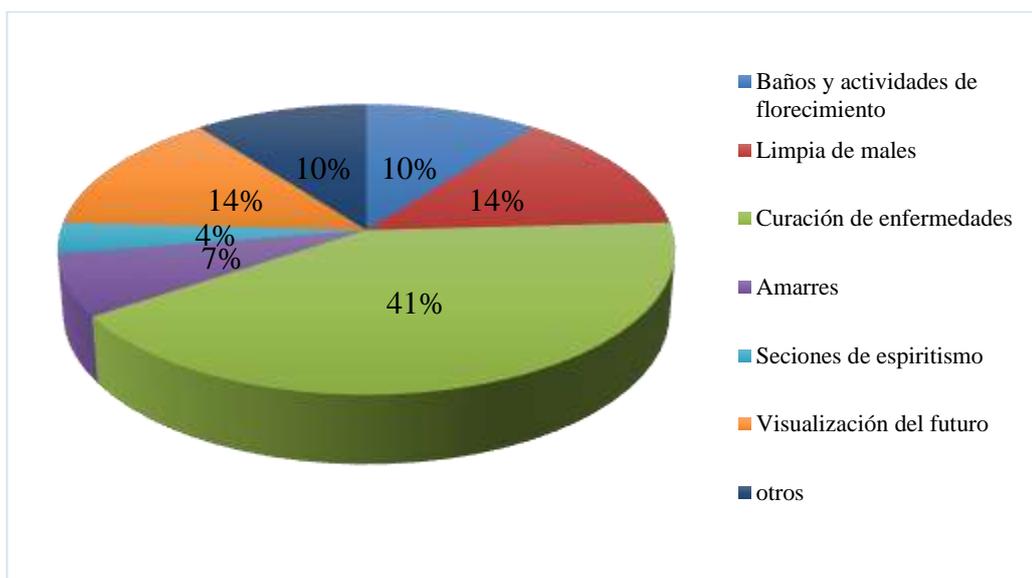
*Dentro del turismo rural, ¿le gustaría realizar la actividad de chamanismo en alguna comunidad de Amazonas?*



Al 93% de turistas encuestados si le gustaría realizar la actividad de chamanismo en alguna comunidad de Amazonas y a un 7% no.

**Figura 20**

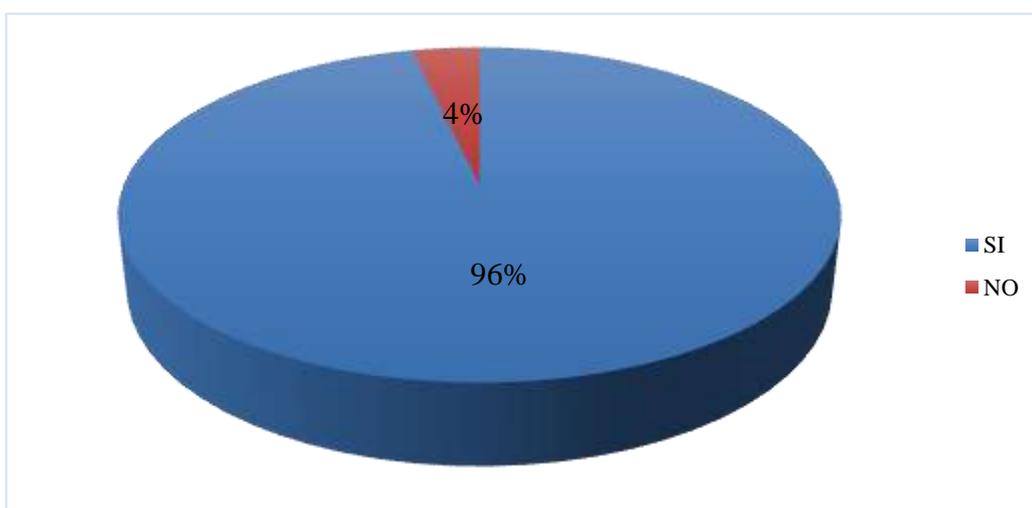
*¿Qué actividades de chamanismo le gustaría que le oferten en un paquete de turismo?*



Al 41% de turistas le gustaría realizar la actividad de curación de enfermedades y al 4% sesiones de espiritismo.

**Figura 21**

*Si las operadoras de turismo le ofertaran un paquete de turismo donde venderían el servicio de chamanismo. ¿Lo compraría?*

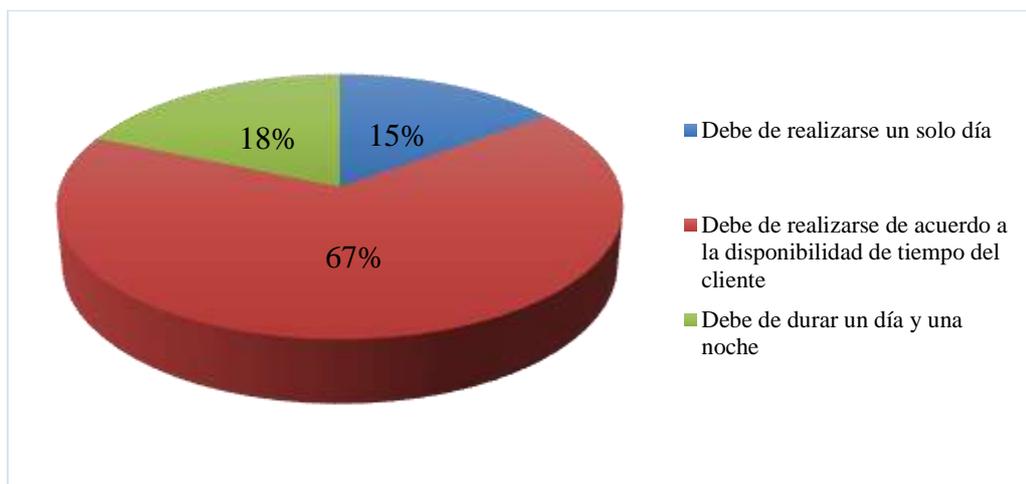


El 96% de turistas encuestados si compraría un paquete de turismo de chamanismo y solo un 4% no lo compraría.

## CARACTERÍSTICAS QUE DEBERÍA TENER UN PAQUETE DE CHAMANISMO

**Figura 22**

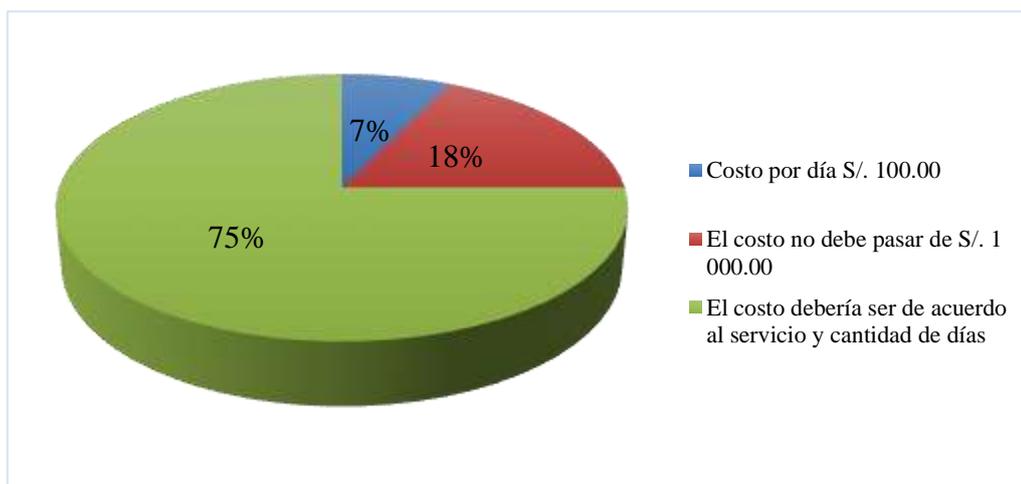
*Características de tiempo de duración*



El 67% de turistas opina que el paquete de chamanismo debe de realizarse de acuerdo a la disponibilidad de tiempo del cliente, el 18% debe de durar un día y una noche y el 15% debe de realizarse solo en un día.

**Figura 23.**

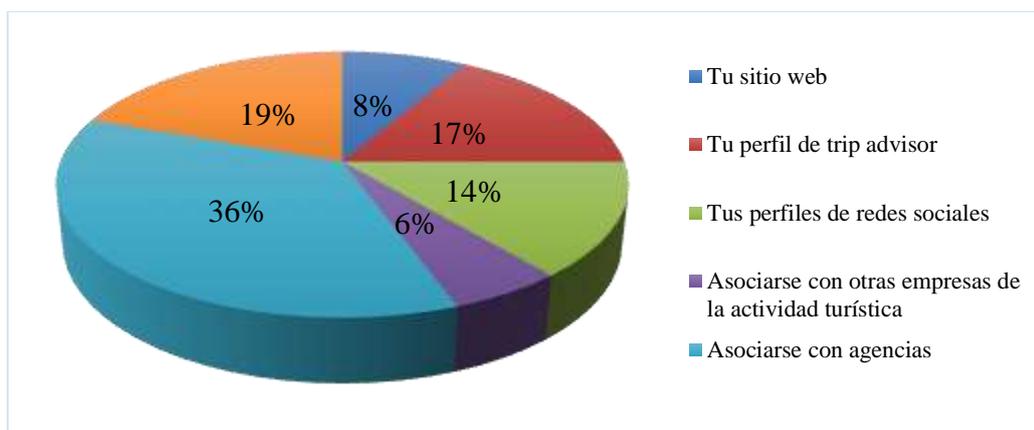
*Características del costo*



El 75% opina que el costo debe ser de acuerdo al servicio y cantidad de días, el 18% que el costo no debe de superar los 1000 soles y un 7% que el costo debería ser de S/. 100.00 por día.

**Figura 24**

*Medios donde se debe de comercializar el paquete de chamanismo*

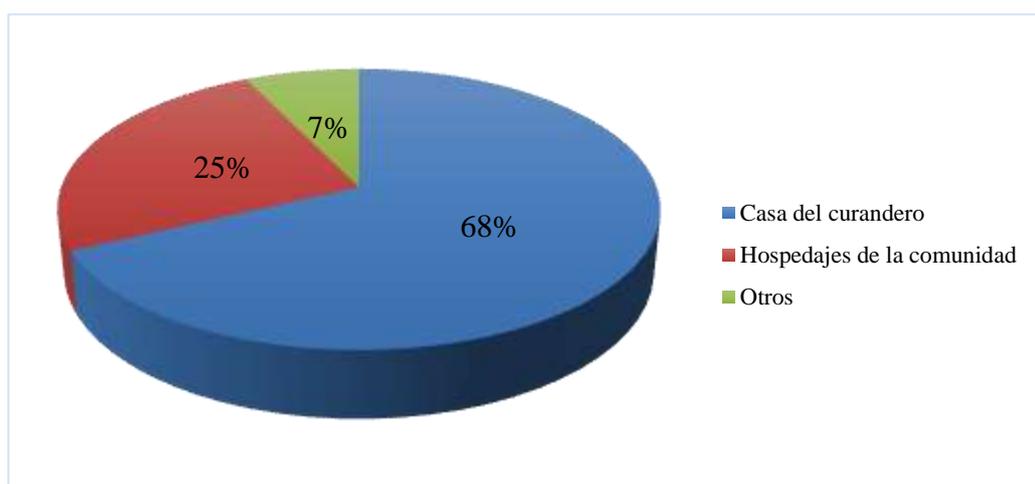


El 36% de turistas opinan que deberían asociarse con agencias para comercializar el paquete de chamanismo, el 19% que deberían hacerlo en centros de información al visitante y el 6% asociarse con otras empresas de la actividad turística.

**Características del servicio:**

**Figura 25**

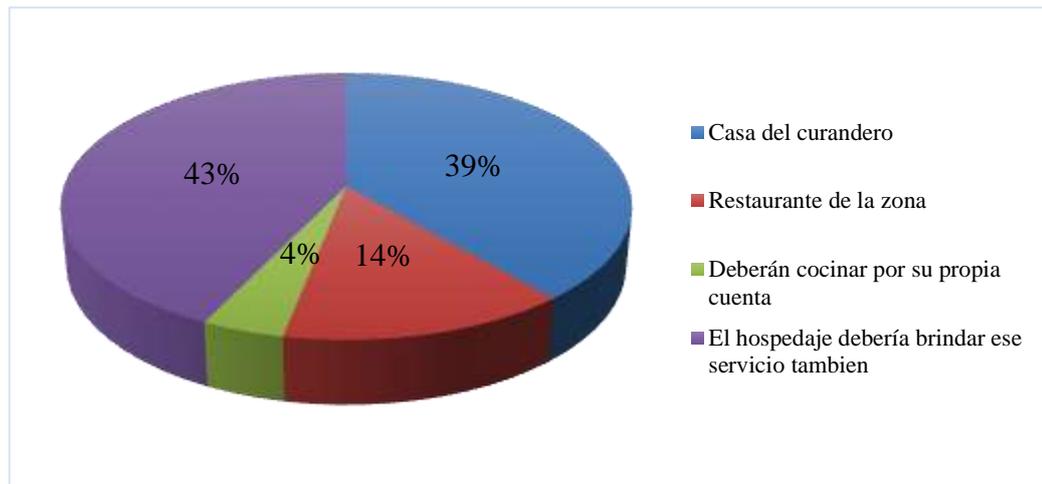
*El servicio de Hospedaje debería ser en*



El 68% de los turistas opina que el servicio de hospedaje se debería realizar en la casa del curandero, el 25% en hospedajes de la comunidad y el 7% en otros lugares.

**Figura 26**

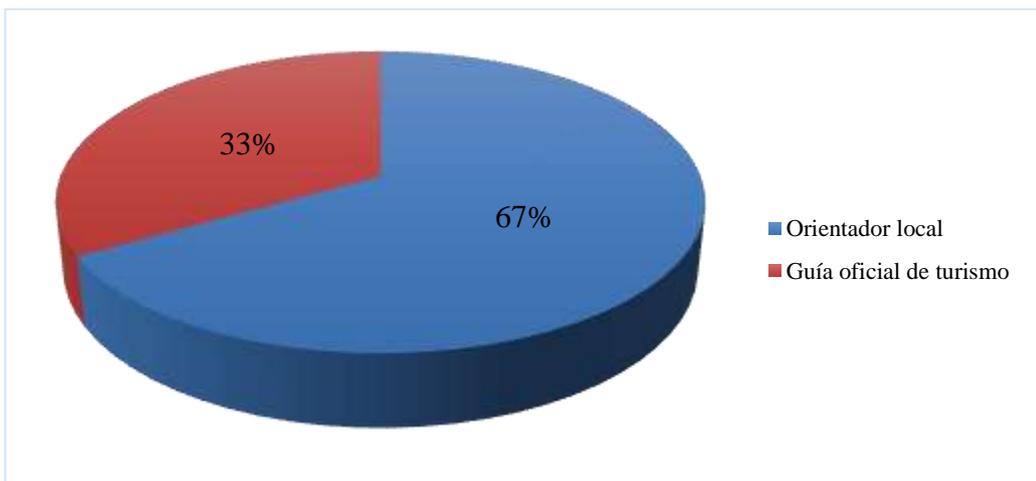
*El servicio de Alimentación debería ser en:*



El 43% opina que el hospedaje debería brindar el servicio de alimentación, el 39% en la casa del curandero, el 14% en un restaurante de la zona y el 4% deberán cocinar por su propia cuenta.

**Figura 27**

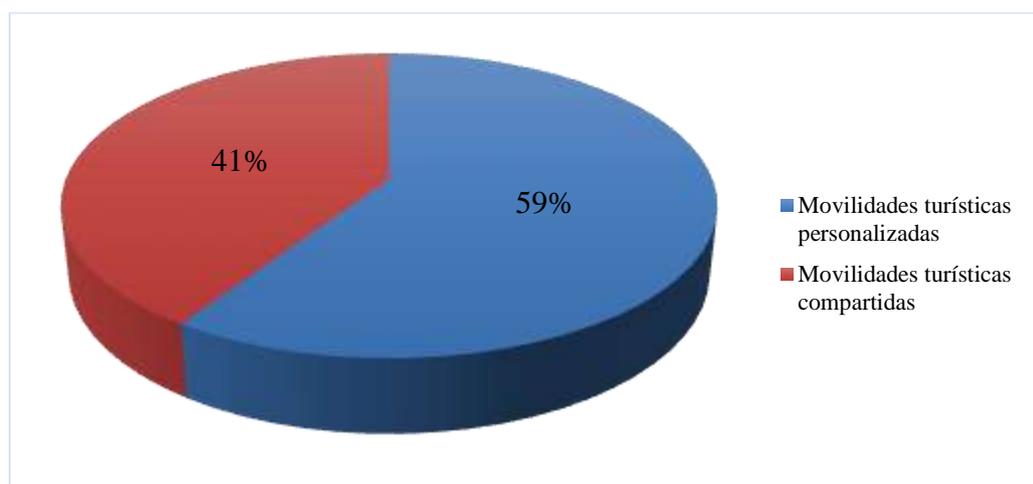
*El servicio del Guiado debe de ser realizado por un*



El 635 de los turistas opina que el guiado debe ser realizado por un orientador local y el 33% por un guía oficial de turismo.

**Figura 28**

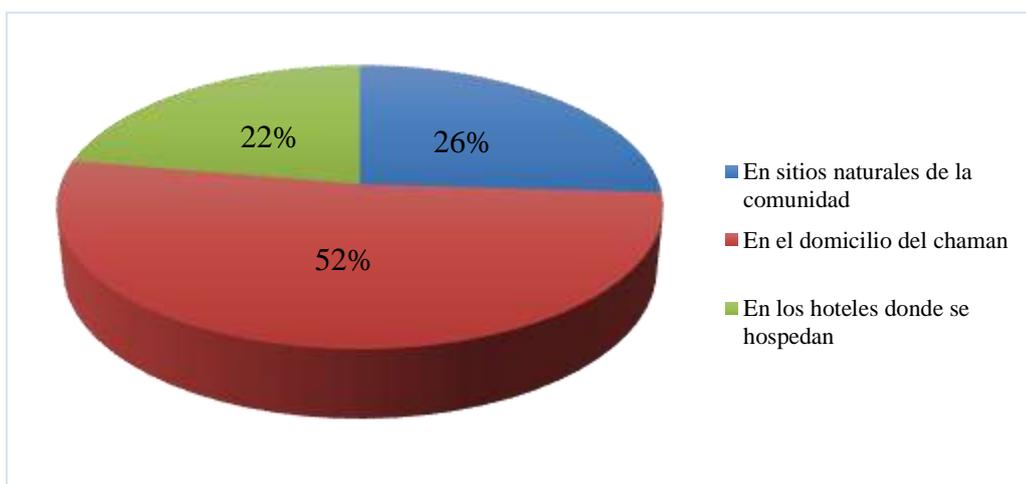
*El servicio de Transporte debería de ser*



El 59% opina que el transporte turístico debería ser con movilidades turísticas personalizadas y el 41% con movilidades turísticas compartidas.

**Figura 29**

*En qué lugar le gustaría que se desarrollaran las sesiones de chamanismo*



El 52% opina que la sesión de chamanismo le gustaría que se realice en el domicilio del chaman, el 26% en sitios naturales de la comunidad y el 22% en los hoteles donde se hospedan.

Los visitantes ven a Amazonas como un destino turístico y por sus características lo orientan al tipo arqueológico y un 11% lo relaciona con el turismo rural. Existe un interés por vincularse con comunidades locales y experimentar e interrelacionarse con su cultura donde se encuentra incluido el chamanismo. La población lo vincula a esta actividad con curación a enfermedades.

Los encuestados muestran pre disposición a adquirir paquetes turísticos ligados al chamanismo y este debe ser de acuerdo a la disponibilidad del tiempo del cliente y con costos accesibles que estén relacionados al servicio y al tiempo que se programe. La mejor manera de contactar a estos paquetes debe ser a través de agencia de viajes locales.

En cuanto al servicio de alojamiento los encuestados creen que esta debe ser en casa del curandero y la alimentación en emprendimientos locales y el servicio de guiado debe ser realizado por un orientador local. El servicio de transporte debe ser a través de unidades adecuadas para el servicio turístico y las actividades chamánicas deben ser planificadas por el chaman

### **3.3. Propuesta de turismo rural a partir de las actividades del chamanismo en el distrito de Colcamar**

#### **Descripción de la propuesta**

La propuesta ha sido diseñada teniendo en cuenta los resultados del análisis de la oferta y la demanda. En el documento se busca plantear lineamientos planificados que permitan desarrollar el turismo rural comunitario partiendo de actividades de chamanismo, para ello se ha utilizado a metodología de árbol de problemas, objetivos y matriz de marco lógico que le da objetividad y está basada en hechos concretos con directrices a seguir para poder generar el producto turístico buscado.

#### **Objetivo**

- ✓ Desarrollar el turismo rural comunitario a partir de la actividad del chamanismo.

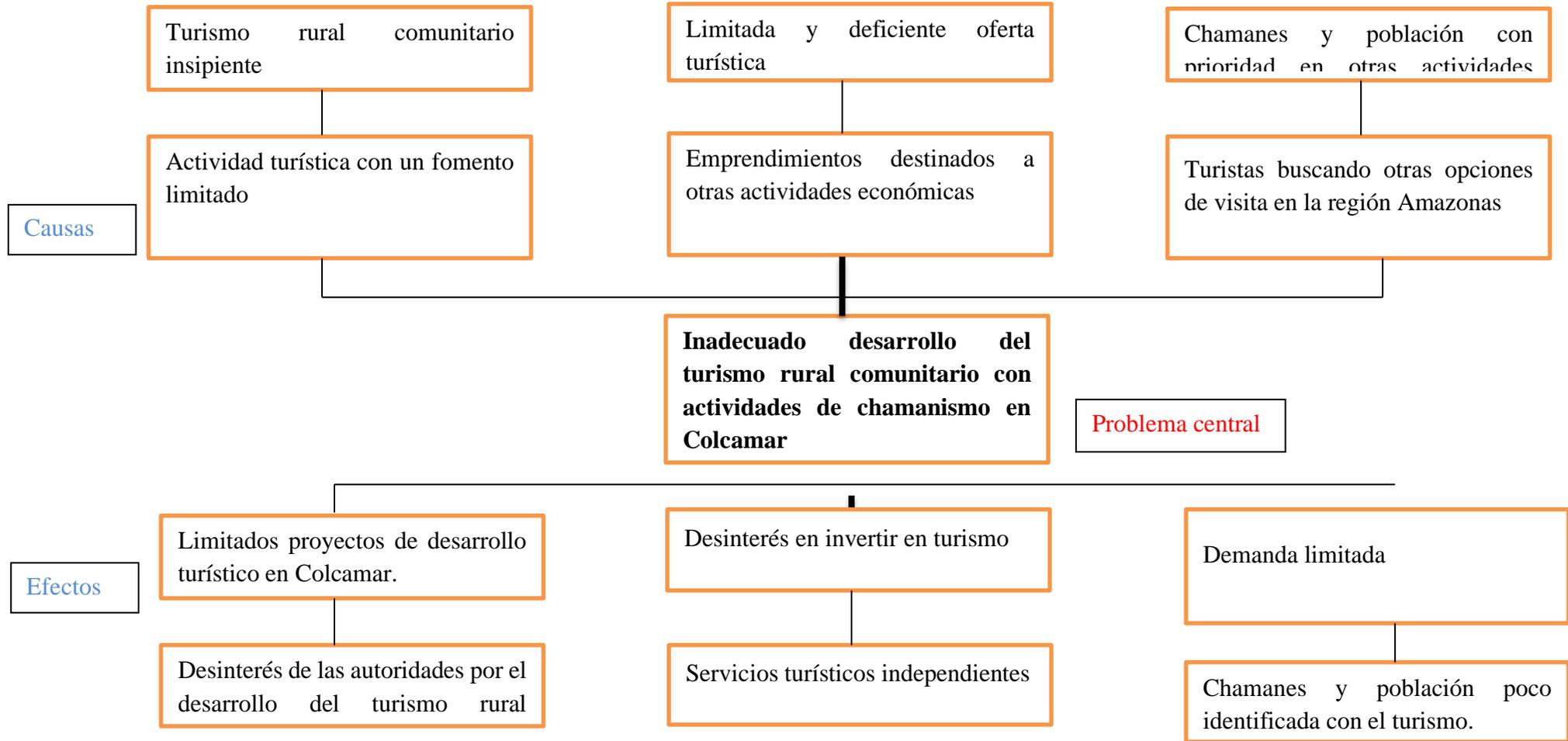
**Tabla 3***Localización*

País	Perú
Región	Amazonas
Provincia	Luya
Distrito	Colcamar

**Tabla 4***Mercado*

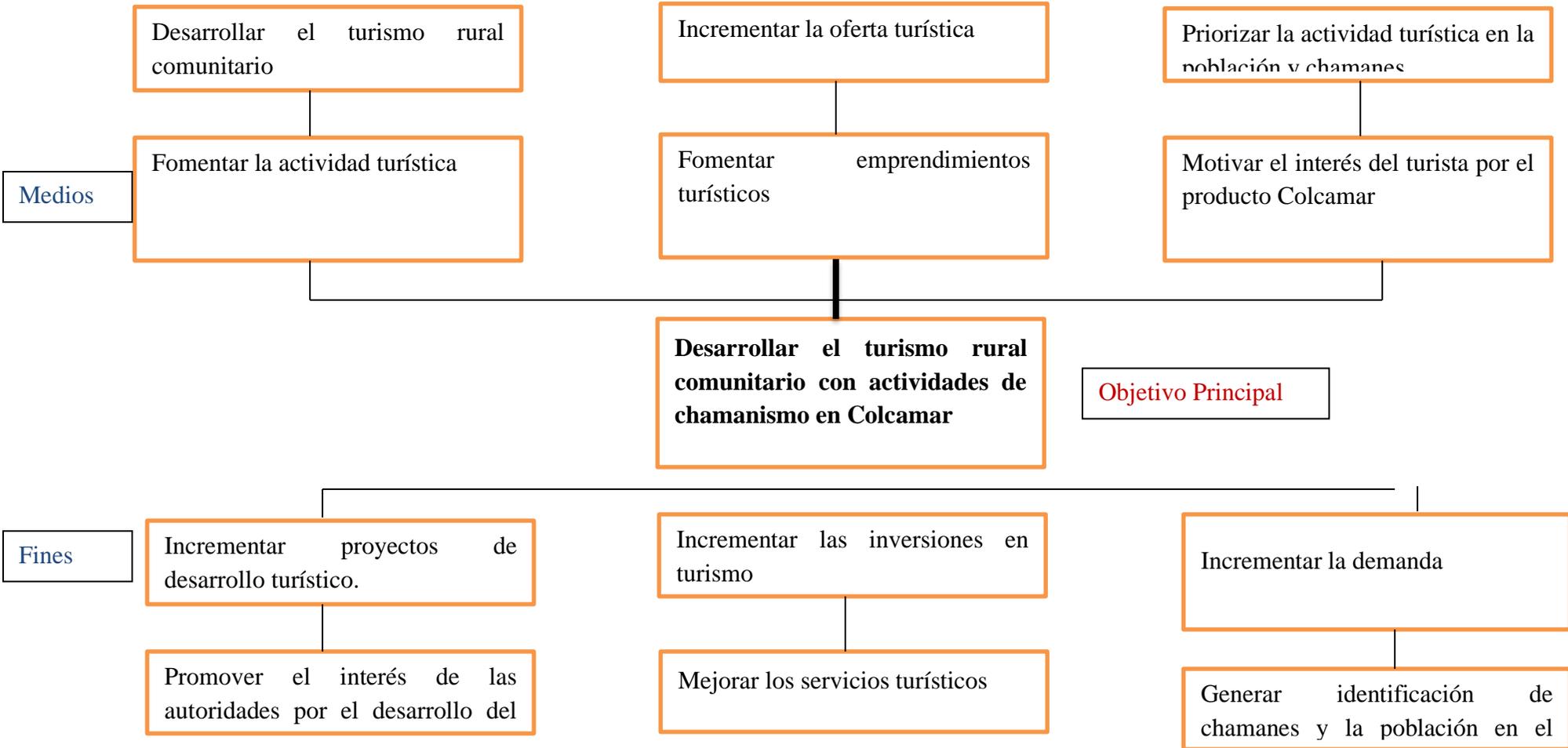
<b>Según</b>	
Origen	Nacional y extranjero
Grupo etario	No delimitado
Género	Masculino y femenino
Clase	Medio – alta
Psicografía	Alocéntrico

**Figura 30**  
*Árbol de problemas*



**Figura 31**

*Árbol de objetivos*



**Tabla 5***Matriz de lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario*

<b>Objetivos</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Metas</b>	<b>Responsable</b>	<b>Costo aproximado</b>
1 Promover el interés de las autoridades por el desarrollo del turismo.	Fortalecimiento de las capacidades de las autoridades en el desarrollo turístico	1. Taller de cultura turístico 2. Taller de desarrollo turístico 3. Taller de desarrollo local y turismo	El total de las autoridades involucradas participado	El 100% de los beneficiarios fortalecidos en capacidades de desarrollo turístico	DIRCETUR y Gobierno Local	S/. 30 000.00
Incrementar de proyectos desarrollo turístico.	de Generación de banco de proyectos de desarrollo turístico	4. Consultoría de diagnóstico de desarrollo turístico de Colcamar 5. Identificación de áreas prioritarias de desarrollo turístico	Cada una de las actividades debidamente adjudicadas de manera directa o de concurso.	El 100% de las actividades desarrolladas	Gobierno Regional (DIRCETUR) y Gobierno Local	S/. 90 000.00

			6. Elaboración de proyectos turísticos				
Desarrollar el turismo rural comunitario.	Gestión de un plan de desarrollo del turismo rural comunitario local	7. Consultoría para el plan de desarrollo del turismo rural comunitario local	Un documento conteniendo el plan de desarrollo del turismo rural comunitario local	Un plan de desarrollo turístico local	Gobierno Regional (DIRCETUR) y Gobierno Local	S/. 60 000.00	
Fomentar la actividad turística	Ejecución del plan de desarrollo turístico rural comunitario local	8. Trabajo de actividades de acuerdo a los lineamientos diseñados en el plan	Todos los involucrados cumpliendo con las actividades previstas	100% de involucrados participando	Gobierno Regional (DIRCETUR) y Gobierno Local	S/. 1 000 000.00	
Mejorar servicios turísticos.	Fomento para el emprendimiento turístico	9. Concientización y cultura turística. 10. Fortalecimiento de capacidades en servicios turísticos.	Aceptación de los beneficiarios en cuanto a las actividades previstas.	100% de beneficiarios seleccionados participando en las actividades previstas.	Gobierno Regional (DIRCETUR) y Gobierno Local	S/. 50 000.00 que forma parte del millón de soles destinados para el plan	

			11. Asesoría personalizada para la generalización de servicios turísticos				
Incrementar inversiones turismo	las en	Incentivos para la inversión turística en Colcamar	12. Concurso para el financiamiento de emprendimientos turísticos.	Población de Colcamar interesada en participar en el concurso.	15 emprendedores concursando 4 proyectos financiados	Gobierno Regional (DIRCETUR) y Gobierno Local	S/. 350 000.00 que forma parte del millón de soles destinados para el plan
Incrementar oferta turística	la	Promoción de la inversión turística.	13. Asesoría personaliza a la población para el emprendimiento turístico	Participando de las asesorías personalizadas para el fomento del emprendimiento turístico	El 40% de los beneficiarios decidido a invertir en la actividad turística	Gobierno Regional (DIRCETUR) y Gobierno Local	S/. 50 000.00 que forma parte del millón de soles destinados para el plan
Fomentar emprendimientos turísticos.		Política local para el fomento del	14. Ejecución de estrategias para fomentar el	Los actores involucrados participando de	El 60% de los beneficiarios interesados en	Gobierno Regional	S/. 100 000.00 que forma parte del millón de

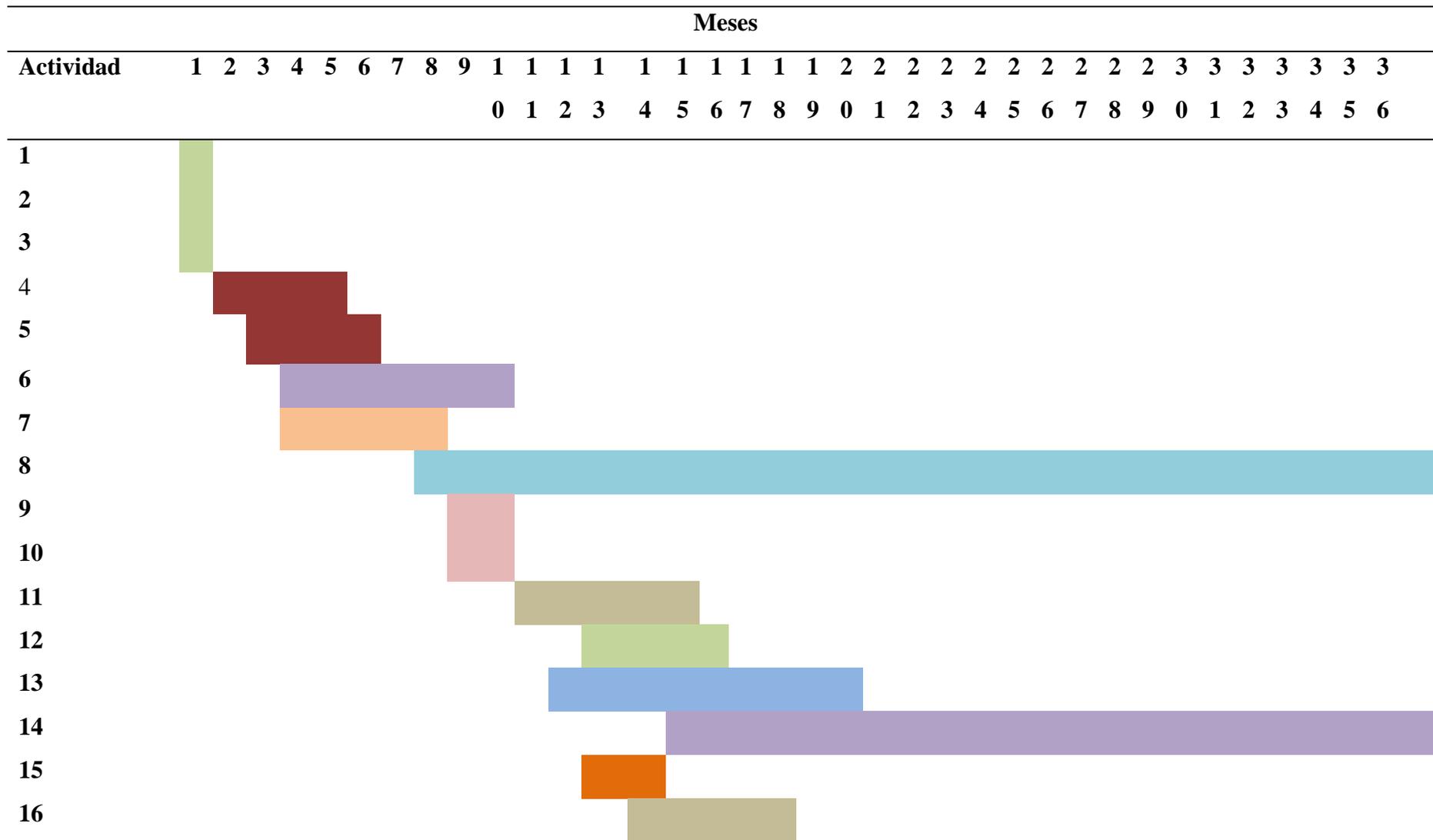
	emprendimiento turístico	emprendimiento turístico	las estrategias para fomentar el emprendimiento turístico	invertir en turismo en Colcamar.	(DIRCETUR) y Gobierno Local	soles destinados para el plan
Generar identificación de chamanes y población con el turismo rural.	Concientización de la población y chamanes en cultura turística	15. Empadronamiento de chamanes y talleres de concientización de cultura turística	Población y chamanes participando de las actividades previstas	El 100% de los beneficiarios concientizados	Gobierno Regional (DIRCETUR) y Gobierno Local	S/. 30 000.00 que forma parte del millón de soles destinados para el plan
Incremento de la demanda	Promoción y márketing del destino Colcamar.	16. Elaboración de un plan de marketing para el destino Colcamar.	Un plan de marketing para el destino Colcamar.	Consultoría del plan de marketing terminada.	Gobierno Regional (DIRCETUR) y Gobierno Local	S/. 60 000.00 que forma parte del millón de soles destinados para el plan
Priorizar la actividad turística en la población y chamanes.	Ejecución del plan de marketing para el destino Colcamar.	17. Las actividades serán acordes al plan de marketing	Actores participando en la actividad del plan de marketing.	100% de actividades cumplidas	Gobierno Regional (DIRCETUR) y Gobierno Local	S/. 300 000.00 que forma parte del millón de soles destinados para el plan

Motivar el interés del turista por el producto Colcamar.	Selección de canales adecuados para la captación de turistas	18. Uso de canales físicos y virtuales para la motivación y captación de turistas.	Turistas motivados para visitar el producto turístico Colcamar	Generación de un flujo turístico en el producto Colcamar.	Gobierno Regional (DIRCETUR) y Gobierno Local	S/. 60 000.00 que forma parte del millón de soles destinados para el plan
--	--	--	--	---	---	---

---

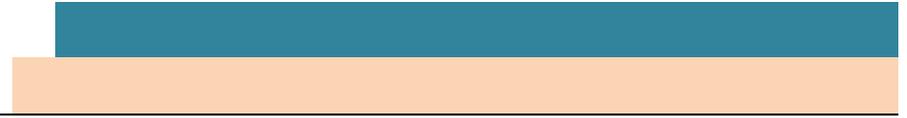
**Tabla 6**

*Cronograma de ejecución*



17

18



#### **IV. DISCUSIÓN**

El turismo rural es un modelo de gestión que apertura al desarrollo a comunidades que cuentan con potencial para desarrollarse la actividad del turismo y este se plantea como una actividad económica complementaria y alternativa, pero para ello es necesario el involucramiento de la población en actividades planificadas orientadas a desarrollar un producto competitivo. El distrito de Colcamar cumple con las características y sus fortalezas se asigna a patrones arqueológicos que han sido cultivados desde épocas ancestrales como es el caso del chamanismo que es una actividad mágico religiosa de la cuales se ha encontrado evidencias que generan desplazamiento en otro destino y en Colcamar es una alternativa.

Los investigadores sociales le dan la importancia a actividades como el chamanismo como es el caso de Malin quien investiga el 2015 sobre oralidad, prácticas y objetivos sagrados del chamanismo, planteándose como objetivo comprender como se manifiestan la oralidad, prácticas y objetivos sagrados del chamanismo, esta es una investigación cualitativa que utilizó el método etnográfico y comparativo, donde se llegó a la conclusión que la dimensión política del chamanismo se manifiesta como una lucha por el sentido simbólico. A esta investigación se puede discutir la variable que incluye el chamanismo teniendo en cuenta que la presente lo visualiza al chamanismo como una actividad folclórica, que forma parte de las tradiciones de Colcamar y que se caracteriza por una serie de simbolismos y rituales utilizados para curar, proteger y otros y que estos pueden también ser enfocados a una actividad turística, teniendo en cuenta que el folclore es un ente motivacional que genera desplazamientos desde el punto de vista del turismo. Ambas investigaciones tienen un enfoque cualitativo bastante fuerte y se caracterizan por ser no experimentales teniendo en cuenta que utilizan la descripción para dar a conocer los resultados.

Rivasplata el 2015 investiga sobre práctica del ritual del turismo místico en las provincias de Ascope y Trujillo en la región la Libertad, sus objetivos se centran en describir los rituales en las prácticas del turismo místico en el espacio geográfico mencionado; el diseño de su investigación es no experimental de carácter transversal.

Los resultados de la investigación son del tipo cualitativo y describen al detalle las practicas del turismo místico tanto en la provincia de Ascope como en Trujillo, caracterizando las mesas, procedimientos, instrumentos que se utilizan para esta actividad, llegándose a concluir esta practicas tienen influencia de tradiciones de chamanismo andinas y otras ancestrales propias de la zona y que tiene gran potencial e interés en la actividad turística. Frente a esta investigación se puede discutir que ambas tesis están orientadas al chamanismo como una actividad turística, mientras la tesis de Rivasplata describe actividades ya realizables en turismo, en la presente se describen las posibilidades para implementar esta actividad en el Distrito de Colcamar teniendo en cuenta el chamanismo que practican pero no necesariamente involucrándolo con el turismo sino con otros fines, es probable que la influencia andina de la que hace mención Rivasplata provenga de espacios geográficos como Colcamar que va de generación en generación.

El 2016 Benavides estudia la demanda del turismo místico, relacionándolo con la variable calidad de servicio en el Cusco en una comunidad, el estudio plantea como objetivo determinar la relación de la demanda del turismo místico y la calidad de servicios en la Comunidad Campesina de Ancaschasca de Cusco bajo el enfoque del método científico, llegando a caracterizar el perfil y los intereses de la demanda sobre este turismo místico que resalta el misticismo y los aportes etnológicos para realizarse, ante esta investigación se encuentran las diferencias desde el diseño teniendo en cuenta que la presente es descriptiva y la investigación de Benavides es correlacional y que busca establecer la relación entre dos variables. Ambas investigaciones estudian a la demanda, teniendo en cuenta que la actividad turística se desarrolla en un mercado y para poder elaborar productos turísticos es necesario tener caracterizada la oferta y la demanda.

En Colcamar Chuquipiondo, (2019) investiga sobre turismo alternativo con actividades de chamanismo teniendo como objetivo realizar una propuesta de turismo sostenible en base al chamanismo. Su principal método fueron el descriptivo, deductivo e inductivo. Este autor concluye que la población conoce las fortalezas que tiene relacionándolas con la actividad chamánica; las actividades que

se realizan en Colcamar forman parte de su folclore, cultura y forma de vida y estos están realizados en función a la naturaleza que por sus características pueden ser de interés de los turistas. Ambas tesis han sido realizadas en el mismo espacio geográfico y se orientan a la actividad turística considerando como elemento central al chamanismo, las diferencias radican en las dimensiones y variables teniendo en cuenta que Chuquipondo lo considera como un turismo alternativo y en esta tesis es parte de un turismo rural, ambas coinciden que las actividades chamánicas forman parte del folclore de Colcamar y de su modo de vida de población y que ésta es consciente de la fortaleza que tiene para incluirse en el turismo. Las propuestas de solución son totalmente distintas, teniendo en cuenta que en la presente se utiliza herramientas de la planificación estratégica como el árbol de problemas para poder realizarla y que los lineamientos que se proponen son desde el punto de vista de la planificación enfocados a un nivel macro y que sería necesario la acción de entidades como el Gobierno Local, la DIRCETUR y otras que hagan posible su ejecución.

La hipótesis de la investigación que es el turismo rural a partir de la actividad del chamanismo debe ser planificada y vivencial en el distrito de Colcamar queda comprobada ya que la propuesta está basada en herramientas de gestión y planificación como son la matriz de marco lógico, el árbol de problemas y el árbol de objetivos.

## **V. CONCLUSIONES**

- La oferta del turismo rural en el Distrito de Colcamar tiene como principal ente motivador al chamanismo que forma parte del folclore de esta comunidad y que se ha convertido en un modo de vida con características motivacionales que pueden ser utilizables en la actividad turística, teniendo en cuenta que la población es consciente del potencial con el que cuentan pero que también son conscientes que requieren de todo un proceso de pacificación que les permitan contar con los materiales que esta actividad necesita.
- La demanda del turismo rural enfocado al chamanismo está compuesta por turistas nacionales y locales que buscan salir a espacios comunes e interrelacionarse con personas y actividades que les sean interesantes, existe un interés por parte de la demanda en actividades como el chamanismo que le dan un enfoque místico a los viajes son elementos que motivan desplazamientos.
- La propuesta de solución está basada en la identificación de problemas tanto en el sector público con autoridades y funcionarios, el sector privado o emprendedores y la población o turistas que son elementos dinámicos dentro del producto; frente a ello se ha propuesto objetivos a alcanzar y para esto se plantea estrategias con actividades diseñadas al cumplimiento y desarrollo del mismo.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- ✓ Se recomienda al Gobierno Local y al Gobierno Regional interactuar para diseñar un producto turístico haciendo uso del potencial con el que cuenta el Distrito de Colcamar además de ello se requiere actuar bajo lineamientos de planificación que se orienten al diseño de un producto turístico sostenible.
  
- ✓ Se recomienda al Gobierno Local tomar el presente documento como una herramienta de consulta y de orientación para promover la planificación turística bajo los parámetros del turismo rural y del chamanismo que son la fortaleza que caracteriza al distrito de Colcamar
  
- ✓ Se recomienda a la Universidad buscar alianzas estratégicas con Gobiernos Locales y el Regional para promover investigaciones de este tipo que promuevan el desarrollo sostenible de la Región.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Benavides, O. (2016). *Nivel de demanda de turismo místico y calidad de servicios en Hampina Wasis de la comunidad campesina de Ancaschacca distrito de Santiago, Cusco 2016*. (U. A. Cusco, Ed.) Cusco, Perú: Facultad de Ciencias y Humanidades. Recuperado el 29 de marzo de 2019, de [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1309/1/Oscar\\_Tesis\\_bachiller\\_2017.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1309/1/Oscar_Tesis_bachiller_2017.pdf)
- Chuquipiondo, W. (2019). “*Turismo alternativo sostenible teniendo como base las actividades de Chamanismo del Distrito de Colcamar, Provincia de Luya, Región Amazonas – 2017*”. (U. N. Amazonas, Ed.) Chachapoyas, Perú : Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Recuperado el 15 de enero de 2021, de <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1760/Chuquipiondo%20Chavez%20Wilder.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cienfuegos, C. (2012). *Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: diagnóstico y planeamiento estratégico*. (U. d. Piura, Ed.) Sullana, Perú: Facultad de Ciencias y Humanidades. Recuperado el 29 de marzo de 2019
- Ferrario, R. (2008). *Turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche*. Universidad Abierta Interamericana. Recuperado el 29 de marzo de 2019
- Gomez, K. (2012). “*Desarrollo del turismo Esotérico en el distrito de Colcamar, Provincia de Luya departamento de Amazonas en el 2011*”. (U. N. Amazonas, Ed.) Chachapoyas, Perú: Facultad de Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Recuperado el 29 de marzo de 2019
- Jauregui, K. (2016). *Turismo rural comunitario (TRC) como alternativa de desarrollo de turismo sostenible en el distrito de La Jalca Grande-2015*. (U. N. Mendoza, Ed.) Chachapoyas, Perú: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Recuperado el 29 de marzo de 2019

- Malín, D. (2015). *Oralidad, prácticas y objetivos sagrados del chamanismo cofán en la Comunidad de Pisuire – 2014*. (U. P. Quito, Ed.) Quito, Ecuador : Escuela de Antropología Aplicada. Recuperado el 15 de enero de 2021 , de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9901/1/QT07587.pdf>
- Montoya, M. (2013). *TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO RURAL*. doi:[http://www.rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1378155398peirturismoydesarrollorural.pdf](http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1378155398peirturismoydesarrollorural.pdf)
- Moreno, F. (2014). *Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno*. (U. N. Ingeniería, Ed.) Lima, Perú: Facultad de ingeniería, estadística y ciencias sociales. Recuperado el 29 de marzo de 2019
- Plaza, D. (2013). *Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó*. (U. d. Chile, Ed.) Curicó, Chile: Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Recuperado el 29 de marzo de 2019, de [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113793/plaza\\_d.pdf?sequence=1](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113793/plaza_d.pdf?sequence=1)
- Portocarrero, H. (2014). *Turismo rural comunitario en los distritos de San Isidro de Maino y Levanto como estrategia de sostenibilidad para el ACP Tilacancha*. Facultad de ciencias empresariales: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza. Recuperado el 29 de marzo de 2019
- Rivasplata, S. &. (2015). “*Practica del ritual del turismo místico en las provincias de Ascope y Trujillo en la región La Libertad*”. (U. P. Norte, Ed.) Trujillo, Perú: Facultad de Negocios. Recuperado el 29 de marzo de 2019 , de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9145/Rivasplata%20Tepo%2C%20Siomara%20Sixtina%20-%20Romero%20Tam%2C%20Gloria%20Paola.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta a la población de Colcamar sobre el desarrollo del turismo a partir de las actividades de Chamanismo en el Distrito de Colcamar

La presente encuesta es para obtener información para la tesis “Turismo rural a partir de la actividad del chamanismo en el distrito de Colcamar, 2019”, que busca promover el desarrollo de la comunidad de Colcamar.

Edad:..... Género: ..... Ocupación: .....

Procedencia: .....

1. ¿En la comunidad de Colcamar existe la actividad turística?
  - a) Si
  - b) No
2. ¿Cómo se muestra la actividad turística en el Distrito de Colcamar?
  - a) Visita a los atractivos turísticos
  - b) Actividades programadas en las fiestas patronales
  - c) Desarrollo de la actividad del chamanismo
  - d) Actividades de turismo rural
  - e) Otros
3. ¿Cuáles cree que son sus fortalezas para la actividad turística?
  - a) Los recursos arqueológicos
  - b) Los recursos naturales
  - c) La actividad del chamanismo
  - d) Cultura viva (folclore, costumbres)
  - e) Otros
4. ¿Cree que a los turistas les interese la actividad del chamanismo que se practican en el Distrito de Colcamar?
  - a) Si
  - b) No
5. ¿Cuál cree que sea las principales actividades del chamanismo que puedan ser de interés de los turistas?
  - a) Mesada
  - b) Baños de florecimiento
  - c) Ver la surte
  - d) Amarres
  - e) Otros

6. ¿Estaría de acuerdo en que se dé un proyecto de turismo rural desarrollando la actividad del chamanismo en el Distrito de Colcamar?
  - a) Si
  - b) No
7. ¿Cómo participaría usted en el proyecto de turismo rural desarrollando la actividad?
  - a) Con servicios de alojamiento
  - b) Con guiado
  - c) Con alimentación
  - d) Con actividades de chamanismo
  - e) Con artesanía
  - f) No participaría
  - g) Otros
8. ¿Qué características debería tener un proyecto de turismo rural desarrollando la actividad del chamanismo en el Distrito de Colcamar?
  - a) Debería involucrar a toda la población
  - b) Debe ser planificado
  - c) Debe de promover las inversiones en negocios turísticos
  - d) Debe promover la conservación de la cultura y el folclore
  - e) Otros

**Anexo 2. Encuesta a turistas nacionales y extranjeros sobre el desarrollo del turismo a partir de las actividades de Chamanismo en el Distrito de Colcamar**

La presente encuesta es para obtener información para la tesis “Turismo rural a partir de la actividad del chamanismo en el distrito de Colcamar, 2019”, que busca promover el desarrollo de la comunidad de Colcamar.

Edad:..... Género: ..... Ocupación: .....

Procedencia: .....

9. Motivo de su visita a Amazonas
  - a) Turismo
  - b) Trabajo
  - c) Negocios
  - d) Visita a familiares y amigos
  - e) Otros

10. Tipo de turismo que prefiere realizar durante sus viajes
- a) Turismo arqueológico
  - b) Ecoturismo
  - c) Turismo rural
  - d) Turismo de aventura
  - e) Otros

11. Dentro del turismo rural, ¿le gustaría realizar la actividad de chamanismo en alguna comunidad de Amazonas?

- a) Si
- b) No

12. ¿Qué actividades de chamanismo le gustaría que le oferten en un paquete de turismo?

- a) Baños y actividades de florecimiento
- b) Limpia de males
- c) Curación de enfermedades
- d) Amarres
- e) Sesiones de espiritismo
- f) Visualización del futuro
- g) Otros:

13. Si las operadoras de turismo le ofertaran un paquete de turismo donde venderían el servicio de chamanismo. ¿Lo compraría?

- f) Si
- g) No

6. ¿Qué características debería tener un paquete de chamanismo?

6.1. Características de tiempo de duración:

- a) Debe de realizarse en un solo día
- b) Debe de realizarse de acuerdo a la disponibilidad de tiempo del cliente
- c) Debe de durar un día y una noche
- d) Otros

.....

6.2. Características del costo:

- a) Costo por día S/ 100.00
- b) El costo no debe de pasar los S/1 000.00
- c) Costo deberá de ser de acuerdo al servicio y cantidad de días.

6.3. Medios donde se debe de comercializar el paquete de chamanismo:

- a) Tu sitio web
- b) Tu perfil de TripAdvisor
- c) Tus perfiles de Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp)
- d) Asociarse con otras empresas de actividades turísticas (hoteles, restaurantes)
- e) Asociarse con agencias
- f) Centros de información al visitante

6.4. Características del servicio:

A. El servicio de Hospedaje debería ser en:

- a. casa del curandero.
- b. hospedajes de la comunidad.
- c. Otros

B. El servicio de Alimentación debería ser en:

- a. Casa de curandero
- b. Restaurantes de la zona
- c. Deberán cocinar por su propia cuenta
- d. El hospedaje debería de brindar ese servicio también

C. El servicio del Guiado debe de ser realizado por un:

- a. orientador local
- b. guía oficial de turismo.

D. El servicio de Transporte debería de ser:

- a. Movilidades turísticas personalizadas
- b. Movilidades turísticas compartidas

6.5. En qué lugar le gustaría que se desarrollaran las sesiones de chamanismo:

- a) En sitios naturales de la comunidad.
- b) En el domicilio del chaman.
- c) En los hoteles donde se hospedan.

**Anexo 3. Entrevista a las autoridades de Colcamar sobre el desarrollo del turismo a partir de las actividades de Chamanismo en el Distrito de Colcamar**

La presente entrevista es para obtener información para la tesis “Turismo rural a partir de la actividad del chamanismo en el distrito de Colcamar, 2019”, que busca promover el desarrollo de la comunidad de Colcamar.

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Género: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

1) Usted como autoridad que opina del turismo en Colcamar.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2) Para usted es de prioridad el turismo.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3) Durante su periodo de autoridad, ¿Cuánto de presupuesto tiene para el desarrollo del turismo?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Anexo 4. FICHA DE REGISTRO A CHAMANES Y SUS ACTIVIDADES EN EL DISTRITO DE COLCAMAR**

<b>Nombre del chaman</b>		<b>Edad</b>
<b>Dirección</b>		
<b>Tipo de actividades chamanicas que realiza</b>		
<b>Actividad:</b>  <b>Descripción:</b>        <b>Costo:</b>  <b>Insumos utilizados</b>	<b>Actividad:</b>  <b>Descripción:</b>        <b>Costo:</b>  <b>Insumos utilizados</b>	
<b>Actividad:</b>  <b>Descripción:</b>        <b>Costo:</b>  <b>Insumos utilizados</b>	<b>Actividad:</b>  <b>Descripción:</b>        <b>Costo:</b>  <b>Insumos utilizados</b>	
<b>Otras actividades:</b>		

**Anexo 5. Fotos.**



**Ilustración 1:** Encuesta sobre el desarrollo del turismo a partir de las actividades de Chamanismo en el Distrito de Colcamar. Pobladora del barrio san francisco.



**Ilustración 2:** Encuesta sobre el desarrollo del turismo a partir de las actividades de Chamanismo en el Distrito de Colcamar. Pobladora del barrio san Cristóbal.



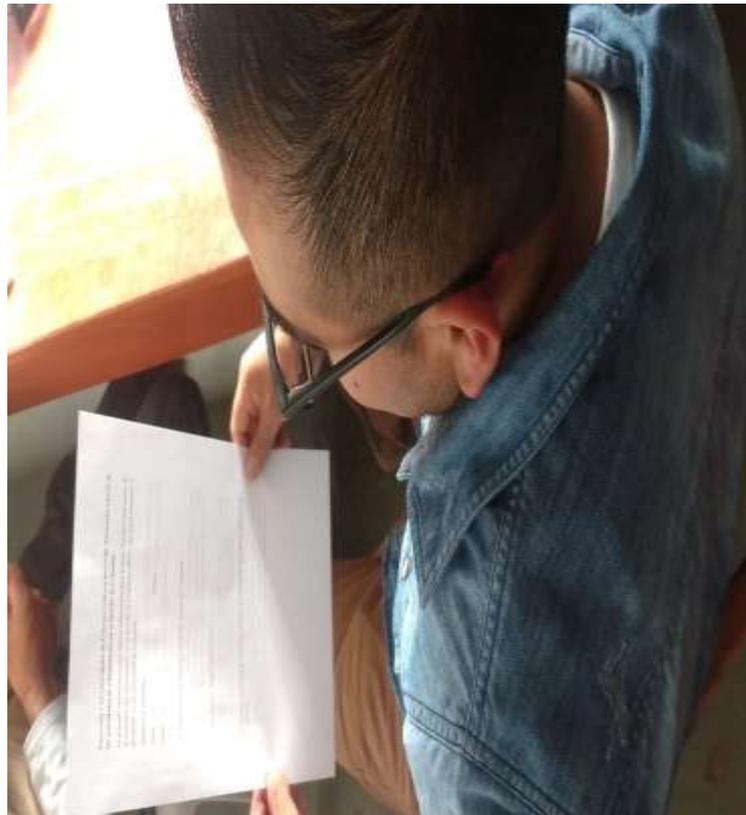
**Ilustración 3:** aplicando la Encuestas a turistas nacionales y extranjeros sobre el desarrollo del turismo a partir de las actividades de Chamanismo en el Distrito de Colcamar. Turista con procedencia de Bagua Grande



**Ilustración 4:** Fotos de los turistas al realizar las Encuestas a turistas nacionales y extranjeros sobre el desarrollo del turismo a partir de las actividades de Chamanismo en el Distrito de Colcamar. Turistas con procedencia francesa.



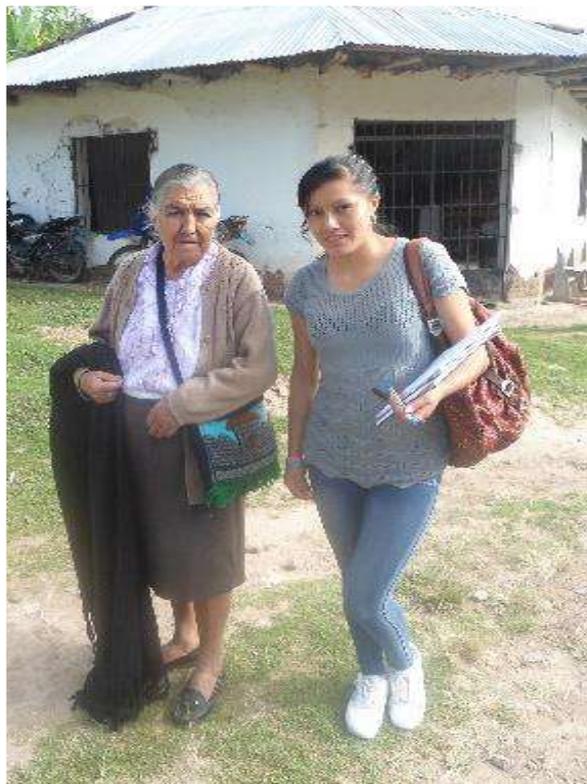
**Ilustración 5:** Fotos de las Entrevistas a las autoridades de Colcamar sobre el desarrollo del turismo a partir de las actividades de Chamanismo en el Distrito de Colcamar. Alcalde distrital de Colcamar.



**Ilustración 6:** Fotos de las Entrevistas a las autoridades de Colcamar sobre el desarrollo del turismo a partir de las actividades de Chamanismo en el Distrito de Colcamar. Juez de paz Colcamar.



**Ilustración 7:** Fotos de los chamanes que conforman la ficha del registro de chamanes y sus actividades en el distrito de Colcamar. Señora Fidelina Malque chuquipiondo.



**Ilustración 8:** Fotos de los chamanes que conforman la ficha del registro de chamanes y sus actividades en el distrito de Colcamar. Señora Rosa Natividad Pingus Vargas.