

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN TURISMO Y HOSTELERÍA**

**ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO DE TURISMO
DE AVENTURA: BARRANQUISMO, PARA
COMPLEMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL
CENTRO POBLADO DE COCACHIMBA, DISTRITO DE
VALERA, BONGARÁ - AMAZONAS 2020.**

Autora:

Bach. Ingrid Lorena Aguilar Alvarado

Asesor:

Dr. Edward Enrique Rojas de la Puente

Registro (.....)

CHACHAPOYAS - PERÚ

2021

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a:

Mis padres Hugo E. Aguilar Villacres y Rosa Ysabel Alvarado Santillán quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han llegado a permitir a lograr un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía.

Y a mi hermano Jorge Luis Aguilar Alvarado por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Agradecimiento

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

De igual manera mis agradecimientos a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza – Amazonas y a mis profesores por su apoyo y gratitud quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Autoridades Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.

Rector

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLON

Vicerrector Académico

Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN

Vicerrectora de Investigación

Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ

Decano (e) De La Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas

Visto Bueno del Asesor de la Tesis



ANEXO 3-K

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA: BARRANQUINOS PARA COMPLEMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL CENTRO PROBLEMA DE CASHIMBA, DISTRITO DE YALCA, PROVINCIA AMAZONAS, 2021 del egresado JAYRID CORREA AGUIAR ALVARADO de la Facultad de CIENCIAS, GSIAMUNICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela Profesional de TURISMO Y HOSPEDAJE de esta Casa Superior de Estudios.

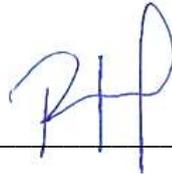
El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 15 de mayo del 2021

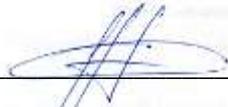
Dr. Edward Enrique Rojas de la Puente

ASESOR

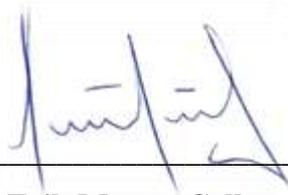
Jurado Evaluador de la Tesis



Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz
PRESIDENTE



Dr. Adolfo Cacho Revilla
SECRETARIO



Mg. Erik Martos Collazos Silva
VOCAL

Constancia de Originalidad de la Tesis



ANEXO 3-O

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

AUTONOMÍA PARA EL DESEMPEÑO DEL TURISMO DE AVENTURA: BARRANQUINHO, PARA COMPLEMENTAR LA PRÁCTICA JURISTICA EN EL CENTRO FORMADOR DE CAPACIDADES DISTRITO DE VILERA TONLARA AMAZONAS - ONG
presentada por el estudiante ()/egresado (X) INGRID LORENA AGUILAR PLUABADA
de la Escuela Profesional de TURISMO Y HOSTELERÍA
con correo electrónico institucional lorenaaguilareluacade9@gmail.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 25 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor () / igual (X) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.

Chachapoyas, 25 de mayo del 2021



SECRETARIO

VOCAL

PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

Acta de Sustentación de la Tesis



ANEXO 3-Q

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 04 de junio del año 2021, siendo las 9:00 horas, el aspirante: INURIO LORENA ABUJAR ALVARADO, defiende en sesión pública presencial () / a distancia () la Tesis titulada: ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA: ORGANIZANDO PARA COMPLEMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL CENTRO POBLADO DE COCAHINBA DISTRITO DE SUIPERA BOMBARA AMAZONAS - 2018, teniendo como asesor a Dr. EDUARDO ENRIQUE ROSAS DE LA PUENTE, para obtener el Título Profesional de ESPECIALISTA EN TURISMO Y HOTELETERIA, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Dr. RICARDO RAPADO ALVA CANZ

Secretario: Dr. ADOLFO CACHO REVILLA

Vocal: Mg. ERIK MARTIN CERRASOS SILVA



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 10:30 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

SECRETARIO

VOCAL

PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

Índice del Contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas	iv
Visto Bueno del Asesor de la Tesis	v
Jurado Evaluador de la Tesis	vi
Constancia de Originalidad de la Tesis	vii
Acta de Sustentación de la Tesis.....	viii
Índice del Contenido	ix
Índice de Tablas.....	xi
Indice de Figuras	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS	20
2.1. Objeto de estudio	20
2.2. Variable de estudio.....	20
2.3. Tipo de estudio.....	20
2.4. Diseños de la investigación.....	20
2.5. Población.....	20
2.6. Muestra y muestreo.....	20
2.7. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
2.8. Análisis de datos	22
III. RESULTADOS.	23
3.1. Diagnóstico del turismo de aventura: barranquismo en el anexo de Cocachimba.....	23
3.2. Identificación de características de la demanda del Anexo Cocachimba.....	25
3.3. Determinar las alternativas para el desarrollo de turismo de aventura: barranquismo en el anexo de Cocachimba.....	46
IV. DISCUSIÓN	50

V. CONCLUSIONES	52
VI. RECOMENDACIONES	53
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	54
ANEXOS.....	55

Índice de Tablas

Tabla 1. Datos generales del área de estudio.....	23
Tala 2. Características del área del área de estudio.....	25
Tabla 3. Tipo de visitante.....	26
Tabla 4. Acceso hacia el Recurso.....	26
Tabla 5. Tipo de ingreso.....	27
Tabla 6. Época propicia de visita al recurso.....	27
Tabla 7. Infraestructura fuera del recurso.....	27
Tabla 8. Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico.....	28
Tabla 9. Recorrido en el área de estudio para el deporte de aventura.....	28
Tabla 10. Establecimientos de hospedaje de Cocachimba.....	33
Tabla 11. Servicio de alimentos en Cocachimba.....	34
Tabla 12. Catarata Gocta inferior.....	46
Tabla 13. Catarata Gocta superior.....	47

Índice de Figuras

Figura 1. Edad.....	35
Figura 2. Género.....	35
Figura 3. ¿Cree que el turismo trae beneficios a su comunidad?.....	36
Figura 4. ¿En la actualidad trabaja directamente con el turismo?.....	36
Figura 5. En caso de ser si ¿De qué manera trabaja?.....	37
Figura 6. ¿Se beneficia actualmente con el turismo?.....	37
Figura 7. ¿Crees que en Cocachimba se puede implementar actividades de barranquismo?.....	38
Figura 8. ¿Qué actividades de barranquismo se pueden implementar?.....	38
Figura 9. ¿Participaría usted en las actividades de barranquismo?.....	39
Figura 10. ¿Estaría dispuesto a adquirir un paquete de barranquismo?.....	39
Figura 11. ¿Qué otras actividades de turismo se pueden implementar?.....	40
Figura 12. Edad.....	40
Figura 13. Género.....	41
Figura 14. Procedencia.....	41
Figura 15. Tipo de turismo que practica en Cocachimba.....	42
Figura 16. Tiempo de permanencia.....	42
Figura 17. Actividades realizadas.....	43
Figura 18. ¿Cree que en Cocachimba se puede realizar turismo de aventura?.....	43
Figura 19. ¿Qué actividades de turismo de aventura se pueden realizar en Cocachimba?.....	44
Figura 20. ¿Cree que el barranquismo se puede desarrollar en Cocachimba?.....	44
Figura 21. ¿Qué actividades de barranquismo se pueden realizar?.....	45
Figura 22. ¿Estaría dispuesto a adquirir un paquete de barranquismo?.....	45

Resumen

El proyecto de investigación tiene por título “Alternativas para el desarrollo de turismo de aventura: barranquismo, para complementar la oferta turística en la localidad de Cocachimba”. Tuvo como objetivo general proponer alternativas para el progreso del turismo de aventura para complementar la oferta turística en la localidad de Cocachimba. Los métodos de investigación que se utilizaron fueron el inductivo y deductivo para el análisis estratégico de la información que fue utilizada en el desarrollo de la tesis y en la propuesta e informe final. Con la investigación se concluye que La oferta turística de Cocachimba ha crecido de manera espontánea y está en función a las ideas de los turistas, existen establecimientos de hospedaje, empresas que brindan el servicio de alimentos y bebidas y una asociación de turismo que brindan los servicios a la Catara de Gocta. Las alternativas para desarrollar el ecoturismo se encuentran en el cañón que forman el camino hacia la Catarata de Gocta donde los miembros de la expedición Gocta dividen a ésta en Gocta Inferior y Gocta superior y describen a cada una de ellas con alto potencial para desarrollar el rapel, tanto para principiantes como para expertos en barranquismo.

Palabras Claves: Alternativas, desarrollo, turismo de aventura, complementar, oferta turística, barranquismo.

Abstract

The research project is entitled “Alternatives for the development of adventure tourism: canyoning, to complement the tourist offer in the annex of Cocachimba, Valera district, Bongará - Amazonas 2018”. Its general objective was to propose alternatives for the development of adventure tourism to boost the commercialization of the tourism offer in the annex of Cocachimba, Valera district - Bongará province, Amazonas region - 2018. The research methods that were used were the inductive and deductive for the strategic analysis of the information that was used in the development of the thesis and in the proposal and final report. The investigation concludes that Cocachimba's tourism offer has grown spontaneously and is based on the ideas of tourists, there are lodging establishments, companies that provide the service of food and beverages and a tourism association that provide services to the Cataract of Gocta. The alternatives to develop ecotourism are found in the canyon that form the road to the Gocta Waterfall where members of the Gocta expedition divide it into Lower Gocta and Upper Gocta and describe each of them with high potential to develop rappel, both for beginners and for experts in canyoning.

Keywords: Alternatives, development, adventure tourism, complement, tourist offer, canyoning.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El turismo ha pasado de ser una actividad de masas para segmentarse de acuerdo a las características, gustos y preferencias y motivaciones de los turistas. Estos también han tomado nuevas características teniendo en cuenta factores como la tecnología, económico, social y de disponibilidad de tiempo, que le han conseguido que adopten un nuevo perfil. Dentro de la segmentación y nuevas características del mercado surge el turismo de aventura como una actividad no convencional pero que requiere de planificación y especialización para poder cumplir con las expectativas de los turistas.

El turismo de aventura está dando oportunidad a las comunidades que cumplen con características como ecosistemas variados de la naturaleza, biodiversidad y geomorfología adecuada para poder aperturarse como destinos emergentes donde se practiquen actividades propias de este tipo de turismo como caminatas, barranquismo, ciclismo de montaña, cabalgatas entre otras. Las comunidades de países como Colombia, Ecuador, Perú y otros pertenecientes a América del Sur están planificando destinos para realizar turismo de aventura y está permitiendo que los pueblos donde se desarrollan mejoren su calidad de vida, incrementen su ingreso per cápita y conserven sus recursos bajo la responsabilidad de la sostenibilidad.

En el Perú Lunahuanà y Chosica son poblaciones cercanas a la ciudad de Lima y son donde ya desde aproximadamente hace dos décadas han implementado este tipo de turismo con actividades como canotaje, cayac, ciclismo de montaña, camping y otras que van de acuerdo a las exigencias de los visitantes.

Se debe hacer mención que en sus inicios las actividades no fueron planificadas y surgieron de manera espontánea, pero que en la actualidad han tenido que encajar dentro del proceso de la planificación, teniendo en cuenta que se estaba generando impactos.

A nivel de la Región Amazonas la actividad turística se realiza básicamente en torno a atractivos turísticos convencionales y existe una necesidad de planificar y aperturar una nueva oferta turística en base al perfil del turismo actual considerando que se tiene el potencial de recursos para diversificar y descentralizar la actividad.

Dentro de los iconos que motiven el desplazamiento a Amazonas se encuentra la catarata Gocta ubicada en el distrito de Valera y en donde una alternativa de ingreso es por el centro poblado de Cocachimba. Esto ha generado un corredor, que en su entorno existe biodiversidad y belleza paisajística con condiciones para planificar turismo de aventura y así constituir una alternativa más para el desarrollo de ésta comunidad; pero para ello se requiere investigar el potencial y las condiciones de acuerdo a las exigencias del mercado.

1.2. Formulación del problema.

¿Cuáles son las alternativas para el progreso del turismo de aventura: barranquismo, para complementar la oferta turística en el centro poblado de Cocachimba, Distrito de Valera, Provincia Bongará - Amazonas – 2018?

1.3. Justificación

La investigación se justifica porque existe un potencial de recursos en torno a la comunidad de Cocachimba que planificadamente puede ser una alternativa que contribuya a su desarrollo económico, social y preserve el medio ambiente.

La investigación beneficiará a la población, dándoles nuevas alternativas para desarrollar actividades relacionadas al turismo de aventura.

Desde el punto de vista teórico la tesis aportara con información para generar nuevos conocimientos relacionados al turismo de aventura y que formara parte del basamento teórico del turismo.

La investigación buscará proponer alternativas para el progreso del turismo de naturaleza, que sean factibles y de aceptación por parte de la demanda y la comunidad receptora.

Económicamente la investigación se justifica porque la propuesta buscará generar dinamismo económico y promoverla el empleo y esto repercutirá en el aspecto social.

1.4. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

Landívar E. (2011) en la investigación realizada **“Turismo de aventura: plan de desarrollo turístico para la zona de la Piragua, Parroquia de Nanegal, Cantón Quito Provincia de Pichincha”**. Investigación fue desarrollada en la Universidad Tecnológica Equinoccial. En la investigación el objetivo general Realizar una propuesta de desarrollo de turismo de aventura en Parroquia de Nanegal, del Cantón Quito de la Provincia de Pichincha. Los métodos utilizados fueron: el método deductivo, el método hipotético deductivo, método descriptivo. Las conclusiones más relevantes a la que llegó la investigación se encontraron: con el resultado se pudo analizar que gran parte de los participantes optaban por practicar deportes de aventura en Nanegal. El turismo de aventura es una estrategia primordial para la promoción y publicidad de sus atractivos. Asimismo se pudo constatar que la mayoría de la población están aptos en participar en las propuesta de deportes de aventura, lo cual generara más visitas por parte de los turistas y se empleara para promocionar el lugar.

Manzano, J. (2014) en su investigación realizada **“Diseño de una ruta turística de aventura en el Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana”**, tesis para alcanzar el título de ingeniera en ecoturismo realizada en la Facultad de recursos naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. La investigación tuvo como principal enfoque el modelo de una itinerario turístico de aventura en el cantón Joya de Los Sachas, provincia de Orellana. La metodología utilizada fue la metodología de tipo no experimental. Las conclusiones que llegó la investigación fueron las siguientes: La investigación de mercado arrojó que la gran mayoría de turistas nacionales y receptivos elegirían visitar el producto turístico de aventura del cantón Joya de Los Sachas, por lo que se recomienda organizar y realizar

pruebas piloto en el armado de paquetes turísticos. Para poder ofertar se considera que debe crear una empresa operadora de Turismo.

Nivel Nacional

Álvarez M., Aparicio M., Becerra S. & Ruiz J. (2006) en el trabajo realizado **“Plan estratégico para el desarrollo del turismo de aventura en Lunahuaná 2006 – 2011”** para alcanzar el grado de Magister. En la Universidad Católica del Perú. El trabajo tuvo como objetivo general formular un técnica estratégica a un largo plazo que favorezca con el progreso de la actividad turística en el distrito de Lunahuaná. En la metodología utilizada fue cualitativa descriptiva. Dentro de las conclusiones más resaltantes se encontraron: Existe una preferencia de un nivel alto a nivel universal para cumplir y ejercer el turismo de aventura, ya que buscan experiencias únicas y llevarse los mejores recuerdos, nuestro país es muy afortunado y rico en con diversos paisajes, lo cual esto debería darnos más fuerza para poder mejorar nuestra oferta turística, ya que todo turista aprecia mucho la seguridad, confianza y calidad de servicio.

Nivel Regional

Tafur J. (2014) en su investigación titulada **“Propuesta de implementación del Canopy en el distrito de Mariscal Benavides, Provincia de Rodríguez de Mendoza, para diversificar la oferta turística de la Región Amazonas – 2013”**. La investigación se realizó en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza para optar el grado de licenciado. Tuvo como objetivo general plantear una propuesta de implementación del Canopy en el distrito de Mariscal Benavides, Provincia de Rodríguez de Mendoza, para diversificar la oferta turística de la región Amazonas. La metodología utilizada en la investigación fue: método analítico, en la cual se estudió el comportamiento de la demanda frente a la nueva oferta. Método sintético, que permitió determinar la aceptación o rechazo de la propuesta. Método estadístico que se necesitó para el análisis e interpretación de las encuestas. Dentro de las conclusiones a la que se llegó en la investigación tenemos: El análisis del tour operadoras, determina el deseo de comercialización del deporte de Canopy, en la provincia de Rodríguez de Mendoza, así como la predisposición para

venderlo en los diversos paquetes turísticos que estos ofertan a sus demandantes durante todo el año. La probabilidad de inserción en la actividad turística del distrito de Mariscal Benavides, es aceptada positivamente por los pobladores. Para la implementación del Canopy en el distrito de Mariscal Benavides, se consideró normas internacionales que regulan su operación, y garantizan la seguridad de los turistas y el correcto uso de los equipos.

1.5.Hipótesis

Las alternativas para la mejora del turismo de aventura: barranquismo, son el corredor que articula el Centro Poblado de Cocachimba con la Catarata de Gocta, donde se pueden realizar subactividades como el rapel y el canyoning que permiten complementar la oferta turística en el centro poblado de Cocachimba.

1.6.Objetivos

Objetivos General.

Proponer alternativas para el desarrollo del turismo de aventura: barranquismo para complementar la oferta turística en el Centro Poblado de Cocachimba, Distrito de Valera, Bongará - Amazonas ,2020.

Objetivos Específicos.

- ✓ Realizar un diagnóstico del turismo de aventura: barranquismo en el Centro Poblado de Cocachimba.
- ✓ Identificar las particulares de la oferta turística del Centro Poblado de Cocachimba.
- ✓ Determinar las opciones para el progreso del turismo de aventura: barranquismo para complementar la oferta en el Centro Poblado de Cocachimba.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Objeto de estudio

El objeto de estudio son las alternativas de turismo de aventura en Cocachimba

2.2. Variable de estudio

Variable 01

- Turismo de aventura

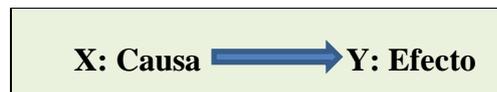
Variable 02

- Oferta turística

2.3. Tipo de estudio

Descriptiva

2.4. Diseños de la investigación



X: Variable 01: Turismo de aventura

Y: Variable 02: Comercialización de la oferta turística

2.5. Población

P1: 35 437 Turistas nacionales y extranjeros que visitaron la Catarata de Gocta en el año 2017.

P3: 161 pobladores del anexo de Cocachimba (según INEI, 2007).

P3: 90 Miembros de la asociación de turismo de Cocachimba.

2.6. Muestra y muestreo

La muestra será establecida mediante el muestreo aleatorio simple donde la fórmula es:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra.

Z= nivel de confianza

P= variabilidad positiva

q= variabilidad negativa

N= Tamaño de la población

e= precisión o error

M1: Con la fórmula aplicada se tomará a 59 turistas nacionales e internacionales que visitaron la Catarata de Gocta.

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.95)(0.05)(35\ 437)}{(35\ 437)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.95) (0.05)} = 58,9 = \mathbf{59}$$

M2: Con la fórmula aplicada se tomará a 50 pobladores del anexo de Cocachimba.

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.95)(0.05)(161)}{(161)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.95) (0.05)} = 50,4 = \mathbf{50}$$

M3: En su totalidad se aplicara a 90 miembros de la Asociación de Turismo de Cocachimba.

2.7.Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Métodos

Los métodos a utilizarse fueron el inductivo para la elaboración del proyecto de investigación, formulación de las preguntas a las encuestas a las poblaciones y articulación del informe.

El método analítico para interpretar y analizar los resultados obtenidos en el trabajo de campo.

Instrumentos

Los instrumentos fueron

- Formato de encuesta.
- Formato de entrevista.
- Fichas de registro.

2.8.Análisis de datos

El procesamiento de análisis de datos del presente trabajo de investigación se realizarán en el segundo período de gabinete utilizando los métodos del analítico deductivo e inductivo.

III. RESULTADOS.

3.1. Diagnóstico del turismo de aventura: barranquismo en el Centro Poblado de Cocachimba.

Tabla 1

Datos generales del área de estudio

LOCALIZACIÓN	
Departamento	Amazonas
Provincia	Bongará
Distrito	Valera
Centro Poblado	Cocachimba
Ruta	Cocachimba – Gocta

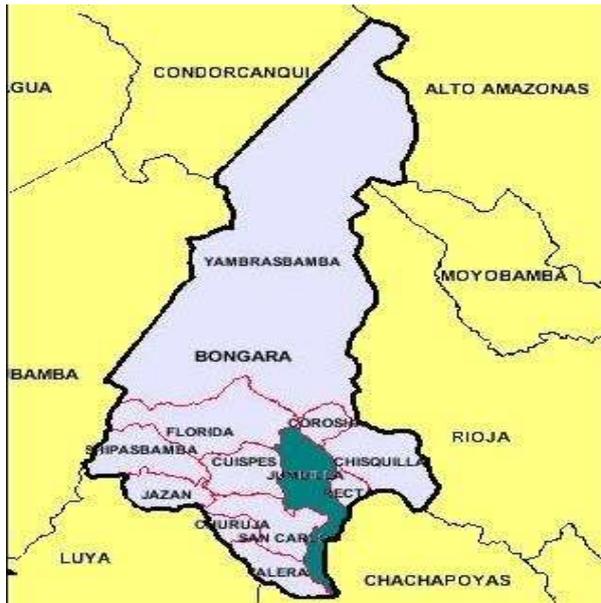
Fuente: INEI- elaboración propia

LÍMITES	
Por el norte	Con los distritos de Churuja y san Carlos.
Por el este	Con los distritos de Jumbilla y Chiquín.
Por el sur	Con la provincia de Chachapoyas.
Por el oeste	Con la provincia Luya.

Mapa de Amazonas



Mapa de la provincia de Valera



Provincia de Bongará

Bongará es una de las provincias de la Región Amazonas en la zona nororiental del Perú. Formada por 12 distritos, con dos ríos principales Imaza y el Utcubamba, ambos son afluentes del río Marañón. También tiene diferentes lagunas siendo la más importante la laguna de Pomacochas.. Limita por el norte con la Provincia de Condorcanqui y la Región de Loreto; por el este, con la Región de San Martín; por el sur, con la Provincia de Chachapoyas; y por el oeste, con las provincias de Utcubamba y Luya.

Distrito De Valera

El Distrito de Valera se creó el 3 de noviembre, del año 1933, por Ley N° 7877, durante el Gobierno del presidente Oscar R. Benavides. Es uno de los doce distritos que conforma la provincia de Bongará en el departamento de Amazonas, su capital es el pueblo de San Pablo. ¡El pueblo de San Pablo se encuentra ubicado a una altitud de 1,934 m.s.n.m., teniendo como coordenadas geográficas 05°53'45" de Latitud Sur y 78° 13' 31" de longitud Oeste. Localizada en la Región Yunga. Su densidad poblacional estimada es de 11.6 habitantes/Km². Valera, cuenta con una extensión de 90,14 km² y una población estimada que bordea los 2,000 habitantes.

Centro Poblado de Cocachimba

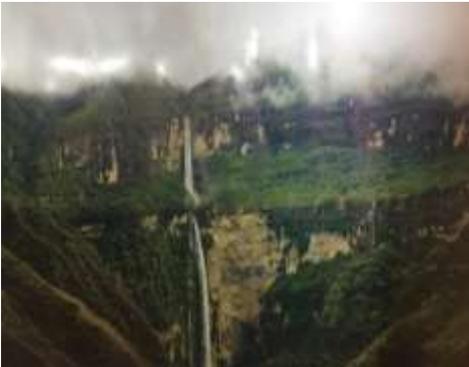
La localidad de Cocachimba está ubicada en la Región Amazonas, provincia de Bongará, Cuenta a una altitud de 1830 msnm y una población de 207 habitantes en 1993.

3.1.1. Características del área de estudio y el atractivo turístico para el turismo de aventura

La catarata de Gocta se localiza en el departamento de Amazonas, ubicado en la provincia de Bongará, distrito de Valera (Centro Poblado Cocachimba), para realizar la caracterización se tomó en cuenta el Inventario Nacional de Recursos Turísticos por parte de DIRCETUR.

Tabla 2

Características del área del área de estudio

Catarata de Gocta	Ubicación
	Departamento: Amazonas
	Provincia: Bongará
	Distrito: Valera
	Jerarquía: 3
	Categoría: Sitios naturales
	Tipo: Caídas de agua

La catarata Gocta, se encuentra ubicada en los andes orientales del Perú, su caudal es producto de la unión de las quebradas Shique, Upa y Zuta, que afloran en los pajonales entre los 2500 y 3000 m.s.n.m., en la región natural Quechua, y desciende hasta la región natural Yunga donde la temperatura media es de 22°C. En algunos pobladores podemos escuchar que le llaman La Chorrera, su nombre actual hace referencia al sonido que emite el mono choro de cola amarilla al gritar: ¡goj, goj, goj! Gocta cuenta con dos caídas. La primera de 231 metros de alto y la segunda 540 metros de alto, alcanzando un total de 771 metros, considerada la tercera más alta a nivel mundial, según la lista de las cataratas más altas de la National Geographic Society. Para poder visitar la primera caída se ingresa Pueblo San Pablo; mientras que a la segunda caída se accede por el pueblo Cocachimba, sin embargo se puede unir ambos accesos y visitar ambas caídas el mismo día. En Gocta, se han registrado aproximadamente 110 especies de aves, en cuanto a mamíferos, se ha registrado 20 especies, en cuanto a plantas, se encuentran registradas 355 especies, distribuidas en todos los ecosistemas que conforman el paisaje. También cuenta con 6 especies endémicas y 6 especies en peligro de desaparecer en todo el Perú. Destacando 41 especies de orquídeas

Particularidades:	Gocta, es la tercera catarata más alta del mundo, según la lista de las cataratas más altas de la National Geographic Society.
Estado actual	Bueno.
Observaciones	Visitar la catarata en las épocas de noviembre a abril es una mejor experiencia ya que se puede visualizar con mayor afluencia de agua por las lluvias. En el ingreso por San Pablo tiene una elevación total de 590m, bajada total 95 m. Por Cocachimba cuenta una elevación total de 396m.

Tabla 3

Tipo de visitante

Tipo de visitante	Grado de afluencia
Extranjero	4
Nacional	3
Regional	2
Local	1

Tabla 4

Acceso hacia el Recurso

Acceso hacia el recurso	tipo	observación
Terrestre	A pie	Cocachimba/San Pablo Catarata de Gocta
Terrestre	Combi	Chachapoyas-Cocachimba/San Pablo
Terrestre	Acémila	Cocachimba/San Pablo Catarata Gocta
Terrestre	Automóvil Particular	Chachapoyas-Cocachimba/San Pablo
Terrestre	Mini Bus Turístico	Chachapoyas-Cocachimba/San Pablo

Tabla 5*Tipo de ingreso*

Tipo de ingreso	Observaciones
Previa presentación de boleto o ticket	Se realiza el pago en la oficina de la Asociación de Turismo de San Pablo y de Cocachimba

Tabla 6*Época propicia de visita al recurso*

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el año	07:00-13.00	

Tabla 7*Infraestructura fuera del recurso*

Infraestructura	Observación
Alcantarillado	Cocachimba/San Pablo/Pedro Ruíz/Chachapoyas
Desagüe	Cocachimba/San Pablo/Pedro Ruíz/Chachapoyas
Luz	Cocachimba/San Pablo/Pedro Ruíz/Chachapoyas
Teléfono	Cocachimba/San Pablo/Pedro Ruíz/Chachapoyas
Señalización	Cocachimba/San Pablo/Pedro Ruíz/Chachapoyas

Tabla 8*Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico*

Actividad	Tipo
Deporte/Aventura	Caminata o trekking
Deporte/Aventura	Camping
Naturaleza	Observación de Aves
Otros (especificar tipo)	Estudios de investigación
Paseos	Excursiones
Naturaleza	Observación de fauna
Naturaleza	Observación de flora
Naturaleza	Observación del paisaje
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones

3.1.2. Recorrido en el área de estudios para el deporte de aventura**Tabla 9***Recorrido en el área de estudio para el deporte de aventura*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms. / tiempo
1	Chachapoyas - Cocahuayco	Terrestre	Automóvil particular Bus turístico	Carretera asfaltada	53 km. / 45 min.
2	Cocahuayco- Cocachimba	Terrestre	Automóvil particular	Carretera asfaltada/afirmada	10 km. / 30 min.
3	Cocachimba- Gocta	Terrestre	A pie - acémila	Camino de herradura	5.5 km / 2 horas y media.

3.1.3. Caracterización interna del recurso turístico para actividades de barranquismo.

Recorrido interno del recurso turístico

En relación al recorrido turístico se tiene dos ingresos uno por el anexo de San Pablo hacia la primera caída de la catarata y la segunda entrada por la localidad de Cocachimba. Dentro de la catarata de Gocta se encuentra la siguiente ruta centro poblado Cocachimba – Gocta que se presenta a continuación.

Instalaciones turísticas

En el área del recurso turístico Catarata de Gocta se han identificado espacios urbanos aledaños a los recursos turísticos, tales como: miradores, áreas de descanso y puentes. Entre los cuales se encuentra:

Primer mirador: Se encuentra a 3 minutos aprox. Del centro poblado de Cocachimba, Este mirador es el primero de los 4 situados en la ruta Cocachimba- Gocta, en el mismo que se registra el control de boletos de los turistas que ingresan a la catarata, también desde este imponente mirador se puede apreciar las dos caídas de dicha catarata, desde ahí el recorrido a la catarata es de aproximadamente 2 horas. Está construido con palos de madera y un techo de paja, desde allí se puede observar también el paisaje del hermoso valle.



Área de descanso N° 01: Se encuentra ubicado a 2 horas aproximadamente desde el anexo de Cocachimba está construido a base de madera con un techo de calamina y es usado como una zona de descanso para los visitantes hacia la catarata de Gocta.



Área de descanso N° 02: Se encuentra al frontis del atractivo turístico principal catarata Gocta cuenta con un cimiento construido a base de piedra y esta zona es utilizado como un área de descanso también de este lugar se puede observar la catarata.



Puente 01: Se encuentra a 45 minutos del anexo de Cocachimba es una zona de paso durante el trayecto.



Puente 02: se encuentra a una hora aproximadamente desde el anexo Cocachimba y es un puente de paso durante el trayecto o ruta hacia la catarata de Gocta construido con un cimient a base de cemento y con un techo de teja andina sujeto con madera.



PLANTA TURÍSTICA

Servicio de alojamiento

En cuanto al servicio de alojamiento en el anexo de Cocachimba tenemos la existencia de 5 hospedajes 3 hoteles de los cuales solo uno tiene categoría 3 estrellas que es el “Hotel Turístico Gocta Andes Lodge”. A continuación, se muestran descritos en el siguiente cuadro.

Tabla 10*Establecimientos de hospedaje de Cocachimba*

Número total de establecimiento de hospedaje	Nº total de habitaciones	Tipo de habitación		
		Simple	doble	matrimonial
Hospedaje Gallito de las rocas	8 habitaciones			
Hostal restaurant Gocta				
Gocta miradores	4 habitaciones	4	1	3
Hospedaje arcoíris				
Hotel turístico Gocta Andes Lodge	18 Habitaciones	2 suit	8	8
Gocta amazonas hotel S.A.C	10 Habitaciones	5	5	
Hostal S/N				
Hostal Healthy Stay Gocta	8 habitaciones	1	2	5

Servicio de alimentos y bebidas

En el centro poblado de Cocachimba encontramos poca diversidad de restaurantes donde: 6 son restaurantes, 2 café Restobar de los restaurantes mencionados uno está dentro del hotel turístico Gocta Lodge. A continuación, se muestra un cuadro descriptivo de todos los restaurantes y mesas que podemos encontrar en dicho anexo.

Tabla 11*Servicio de alimentos en Cocachimba*

Número del total de establecimientos de alimentación en el anexo Cocachimba NOMBRE COMERCIAL	Tipo de comida	N° SILLAS	N° MESAS
Gocta Andes logde	Típica y local	64	16
Restaurant	Típica y local	53	16
Micuna llacta	Típica y local	36	9
El encanto de Gocta	Típica y local	7	28
Café restaurant “ el buen sabor”	Típica y local	11	44
Restaurant sin nombre		4	16
Café Restobar “caoba”	café	4	16
Restaurant “la terraza Gocta”	Típica y local	12	48

Fuente: elaboración propia**Guías de turismo**

En el centro poblado de Cocachimba se cuenta con una asociación comunal de turismo donde ellos tienen un registro de guías de la misma comunidad son un promedio de que están dispuestos a brindar el servicio a cualquier visitante.

Artesanos

El anexo de Cocachimba se encuentra una asociación de artesanía la Tishana Gocta, eso quiere decir que hay una nimiedad de personas dedicadas a este servicio. En el mismo lugar se ha podido identificar un promedio de tres artesanías.

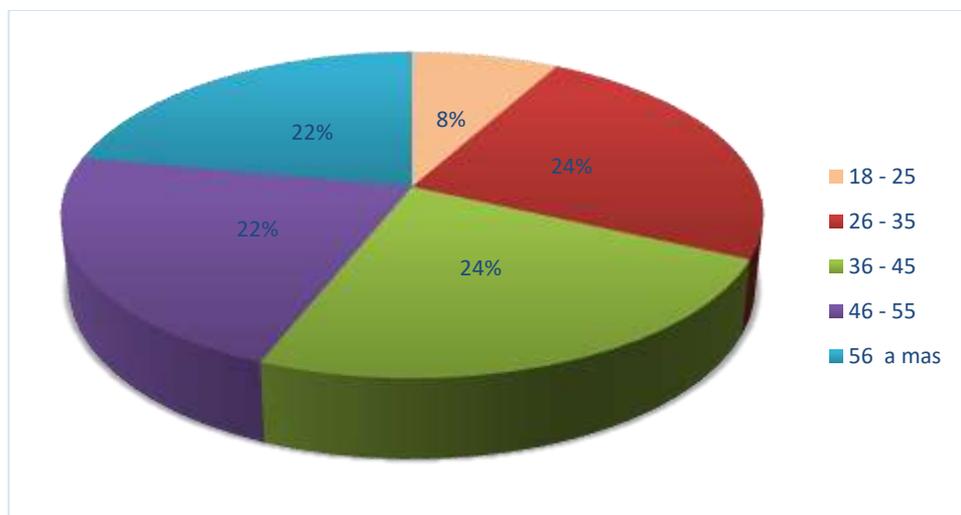
Transporte turístico

Este tipo de servicio se ofrece desde la ciudad de soporte, en muchos casos la salida es desde Chachapoyas hasta Cocahuayco, estando allí se coge una moto taxi hasta Cocachimba y las unidades de mayor capacidad están asociadas o prestan sus servicios a las Tópico agencias de viaje.

3.1.4. Opinión de los locadores sobre la actividad turística de aventura y barranquismo.

Figura 1

Edad

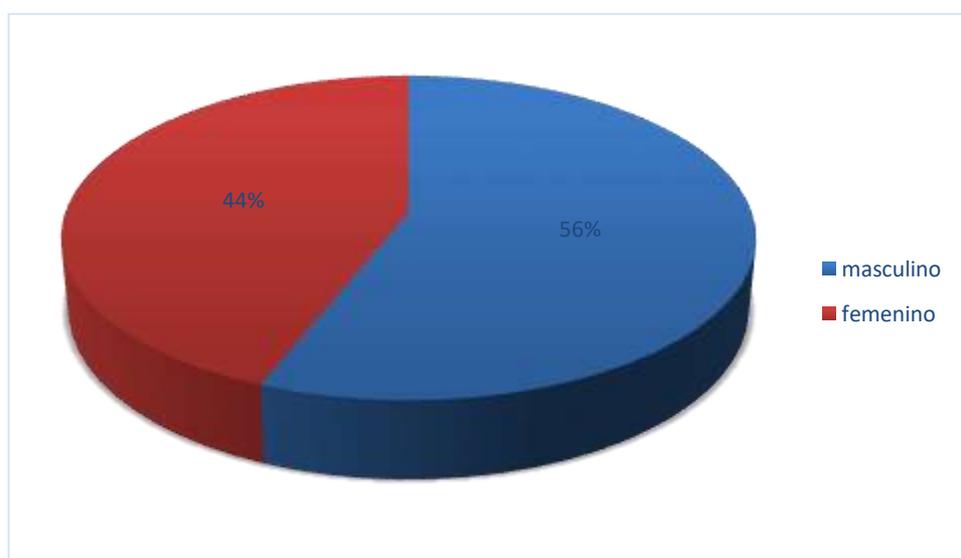


Fuente 1: Encuesta

De los personas encuestados el 24% tienen entre 26 a 35 y 36 a 45 años de edad; el 22% entre 46 a 55 y 56 a más años; y el 8% tienen entre 18 a 25 años.

Figura 2

Género

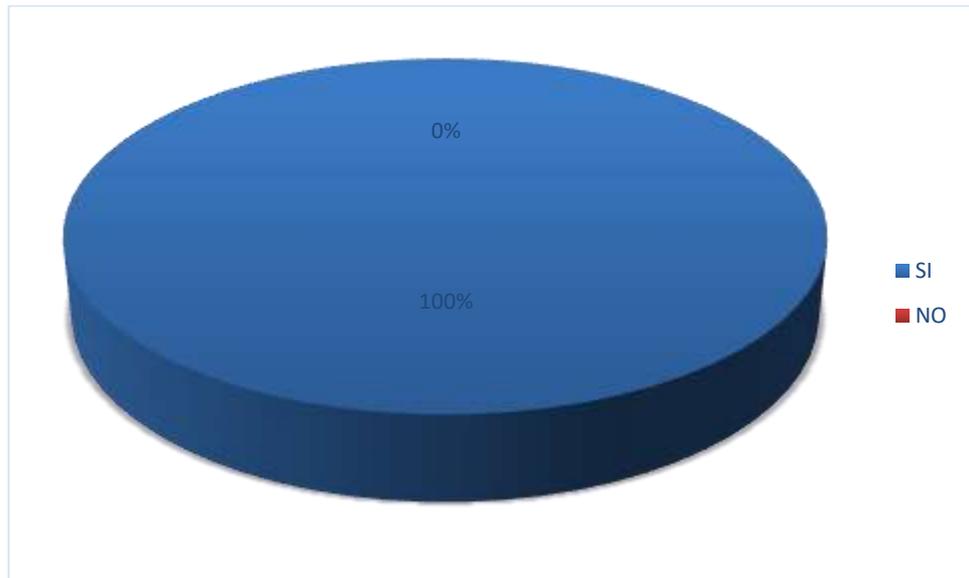


Fuente 2: Encuesta

De los pobladores encuestados el 56% son del género masculino y el 44% femenino.

Figura 3

¿Cree que el turismo trae beneficios a su comunidad?

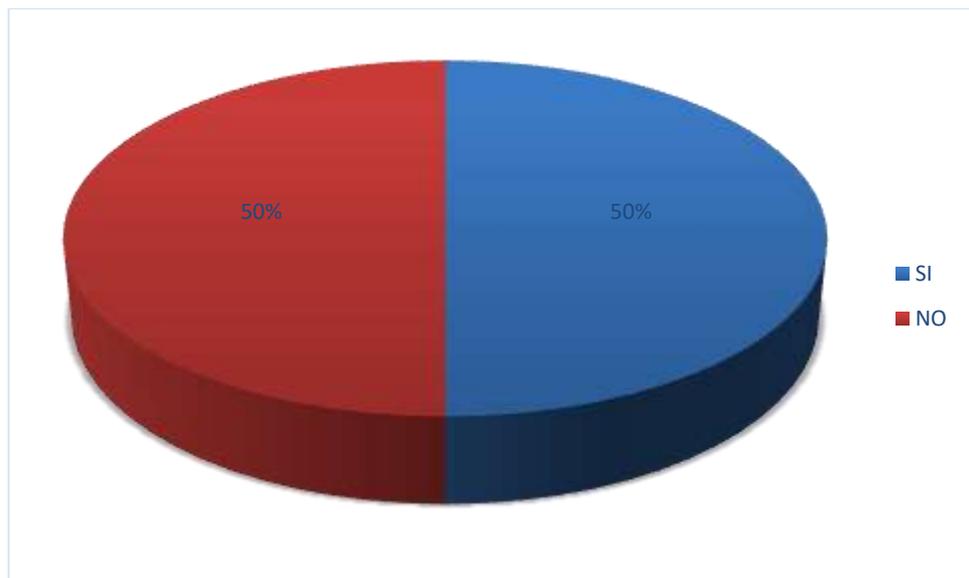


Fuente 3: Encuesta

El 100% de las personas encuestados cree que el turismo trae beneficios para su comunidad.

Figura 4

¿En la actualidad trabaja directamente con el turismo?

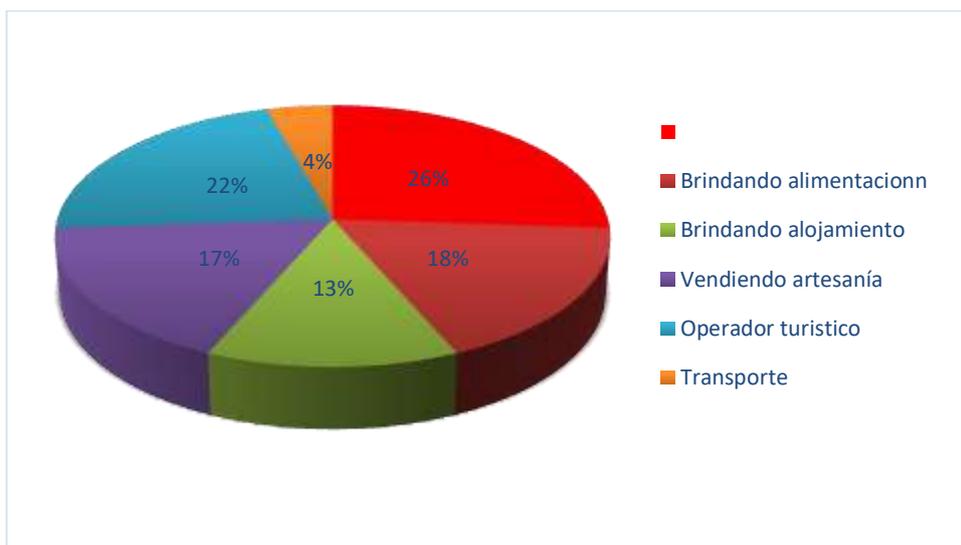


Fuente 4: Encuesta

El 50% de los pobladores encuestados trabaja directamente con el turismo y el otro 50% no.

Figura 5

En caso de ser si ¿De qué manera trabaja?

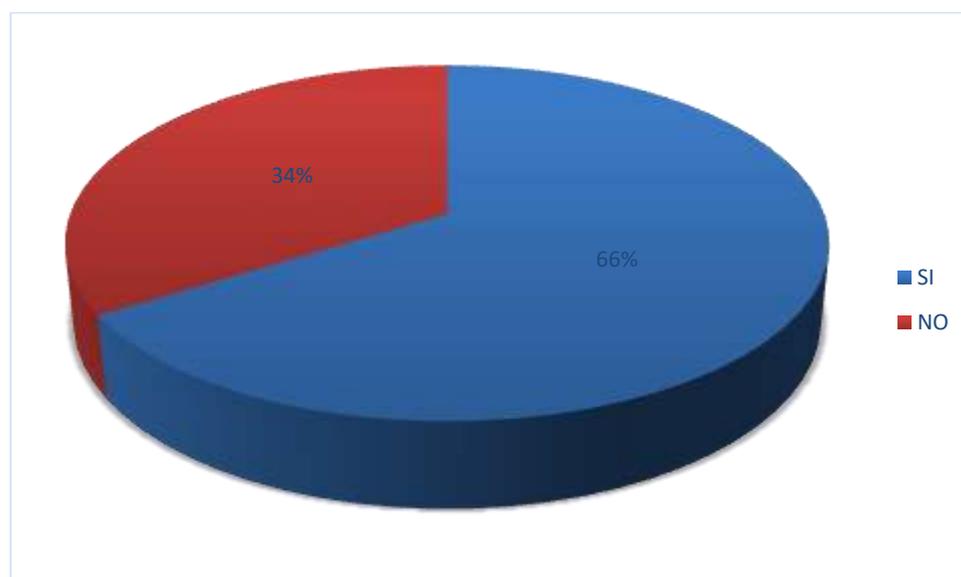


Fuente 5: Encuesta

El 26% de los pobladores que se dedica al turismo lo hace guiando a turistas; el 22% como operadores turísticos; el 18% brindando alimentación; el 17% vendiendo artesanía; el 13% brindando alojamiento y el 4% en transporte turístico.

Figura 6

¿Se beneficia actualmente con el turismo?

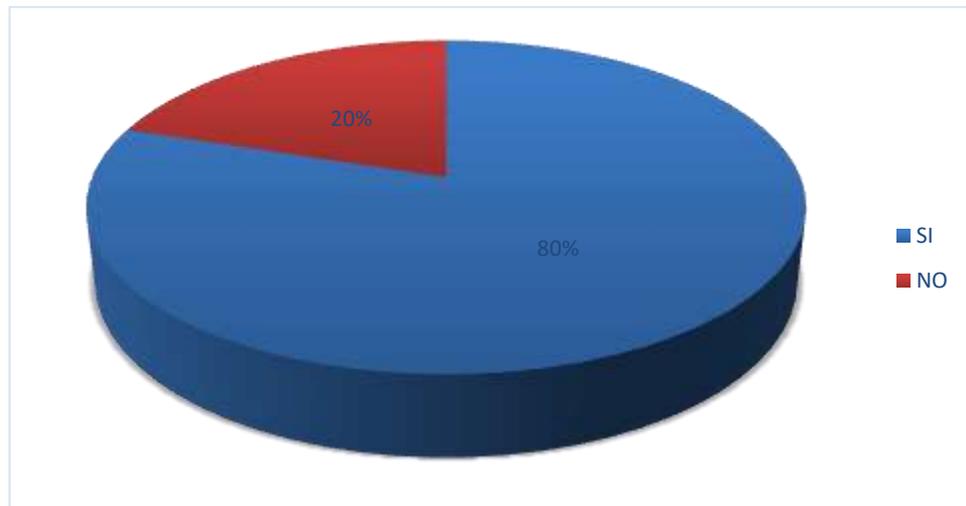


Fuente 6: Encuesta

El 66% de los pobladores se beneficia del turismo en su comunidad el 34% no se beneficia.

Figura 7

¿Crees que en Cocachimba se puede implementar actividades de barranquismo?

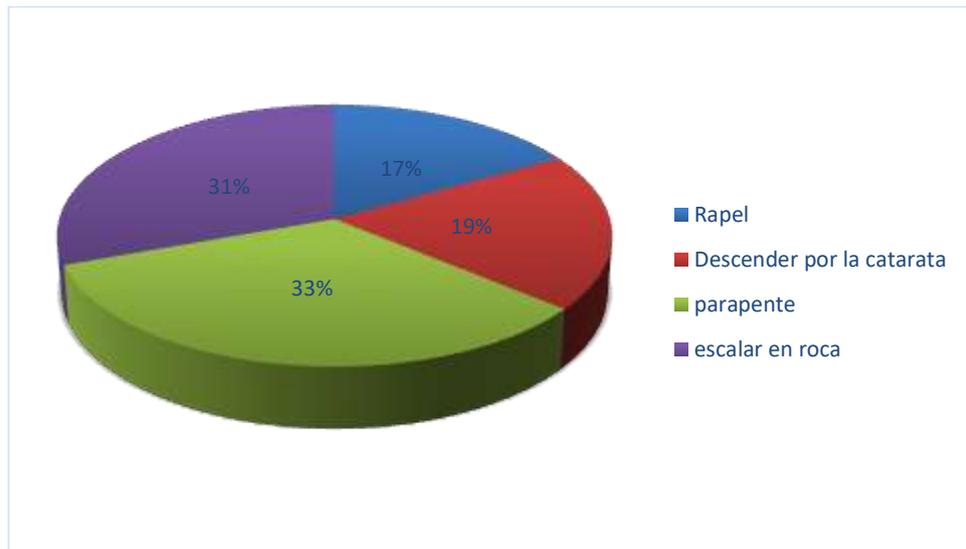


Fuente 7: Encuesta

El 80% de los pobladores cree que en Cocachimba se puede implementar actividades de barranquismo y el 20% que no, porque creen que es un deporte muy arriesgado y no cuenta con los implementos adecuados.

Figura 8

¿Qué actividades de barranquismo se pueden implementar?

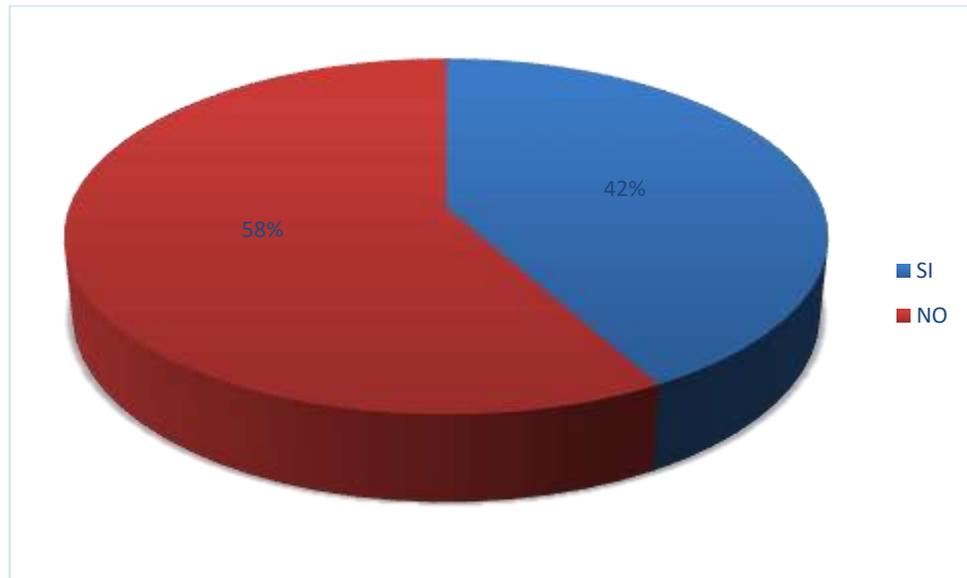


Fuente 8: Encuesta

El 33% de los pobladores encuestados creen que se puede implementar parapente; el 31% escalar en roca; el 19% descender por la catarata y el 17% hacer rapel.

Figura 9

¿Participaría usted en las actividades de barranquismo?

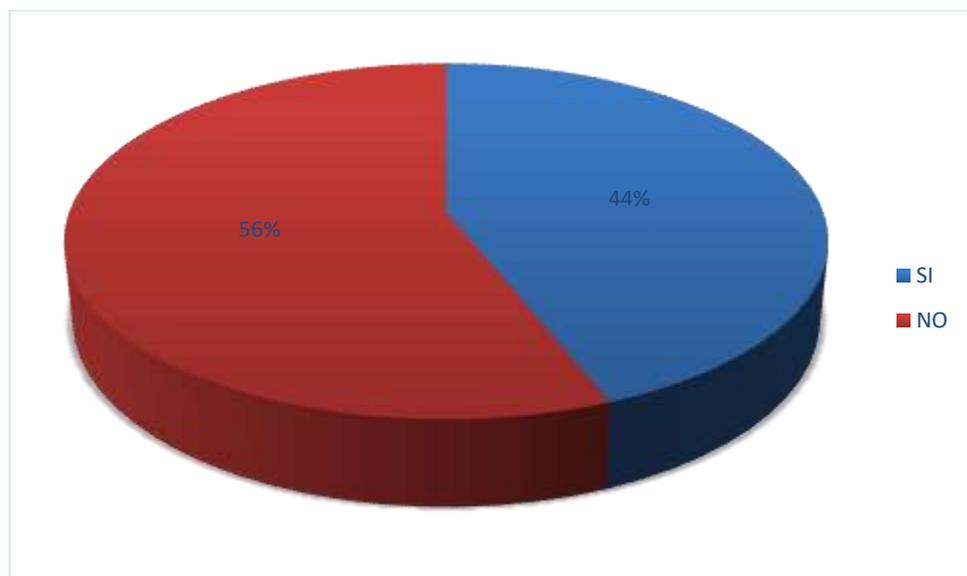


Fuente 9: Encuesta

El 42% de los pobladores encuestados si participaría en actividades de barranquismo; mientras que el 58% no lo haría por problemas de salud, edad avanzada y por temor a las alturas.

Figura 10

¿Estaría dispuesto a adquirir un paquete de barranquismo?

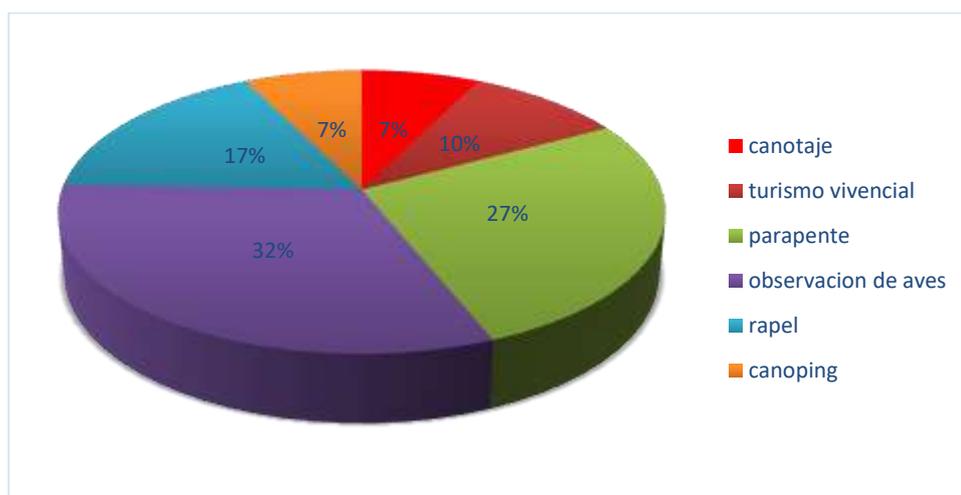


Fuente 10: Encuesta

El 56% de los pobladores encuestados no está dispuesto a adquirir un paquete de barranquismo y el 44% si adquiriría un paquete de barranquismo.

Figura 11

¿Qué otras actividades de turismo se pueden implementar?



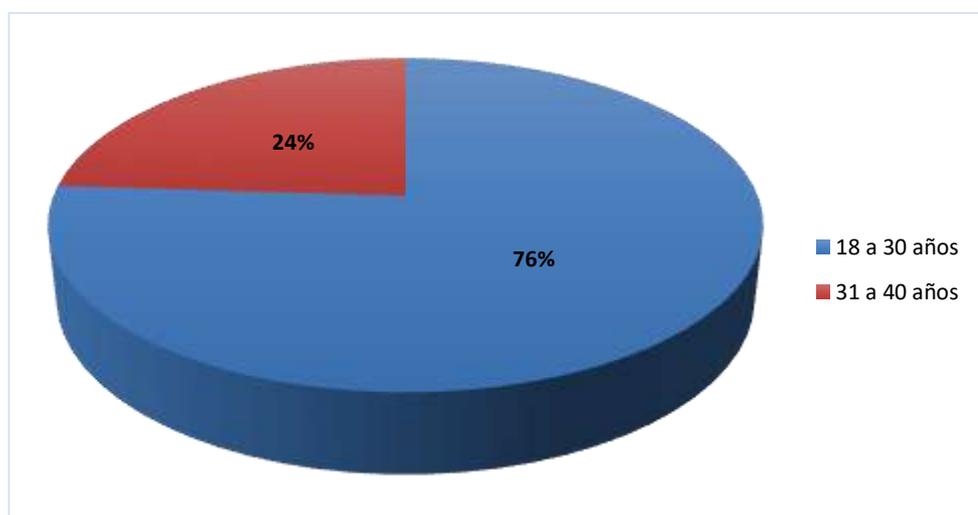
Fuente 11: Encuesta

El 32% de los pobladores encuestados creen que la observación de aves es otra de las actividades que se puede implementar en su comunidad; el 27% el Parapente; el 17% rapel; el 10% turismo vivencial y el 7% canoping y canotaje.

3.2. Identificación de características de la demanda del Centro Poblado Cocachimba.

Figura 12

Edad

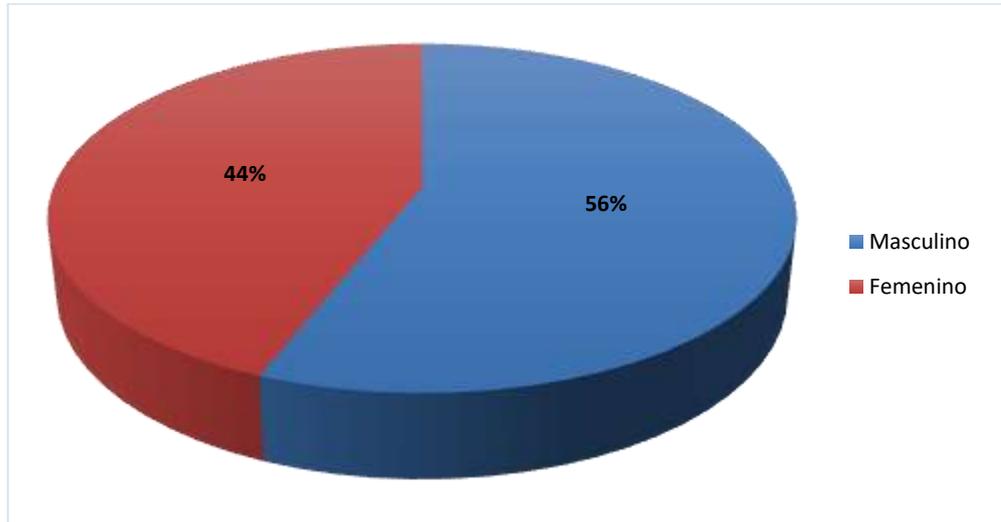


Fuente: encuesta

De los turistas encuestados el 76% tienen entre 18 a 30 años de edad, y el 24% entre 31 a 40 años.

Figura 13

Género

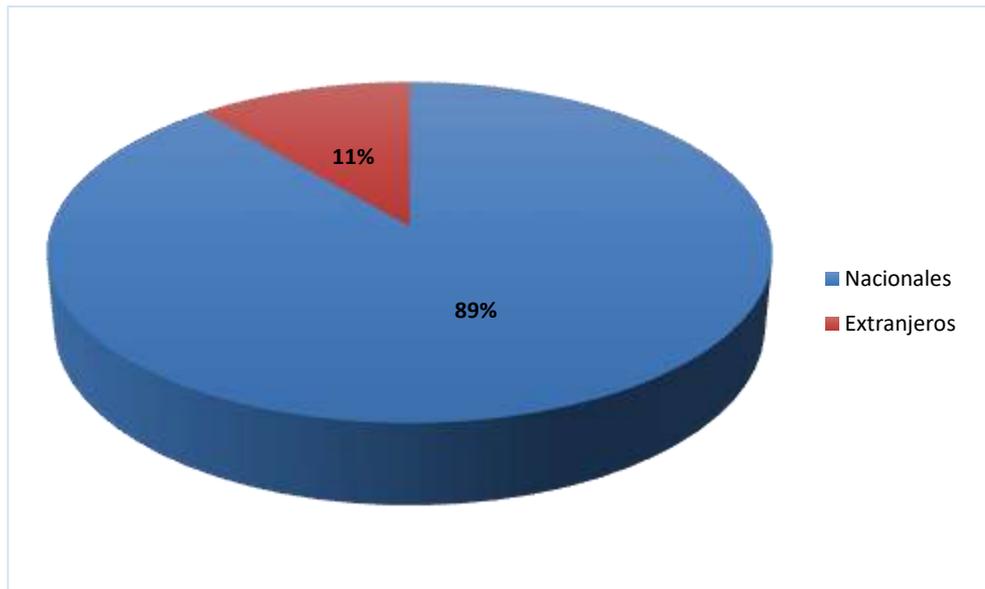


Fuente: encuesta

El 56% de los turistas encuestados son del género masculino y el 44% del género femenino.

Figura 14

Procedencia

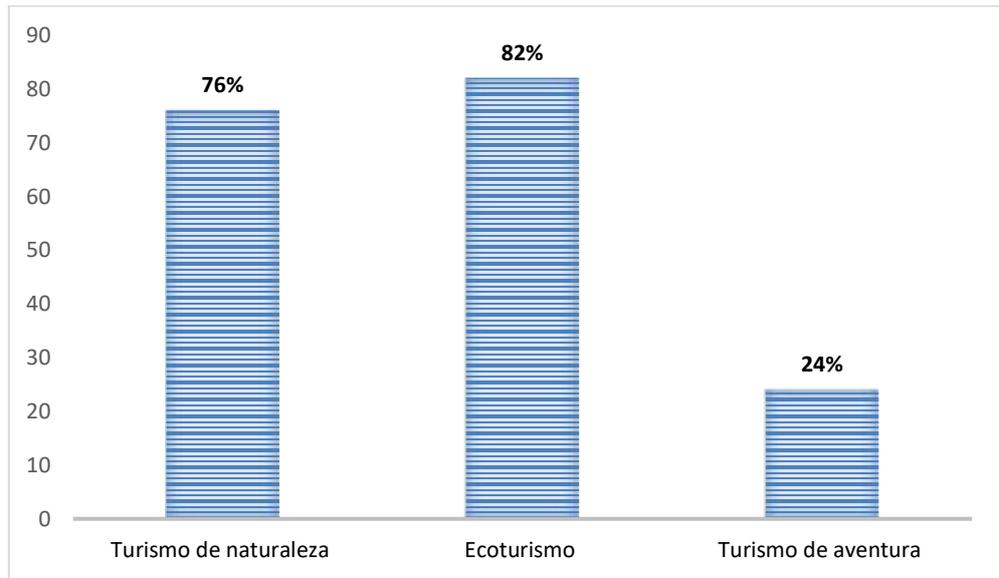


Fuente: encuesta

De los turistas encuestados el 89% son nacionales y solo un 11% extranjeros.

Figura 15

Tipo de turismo que practica en Cocachimba.

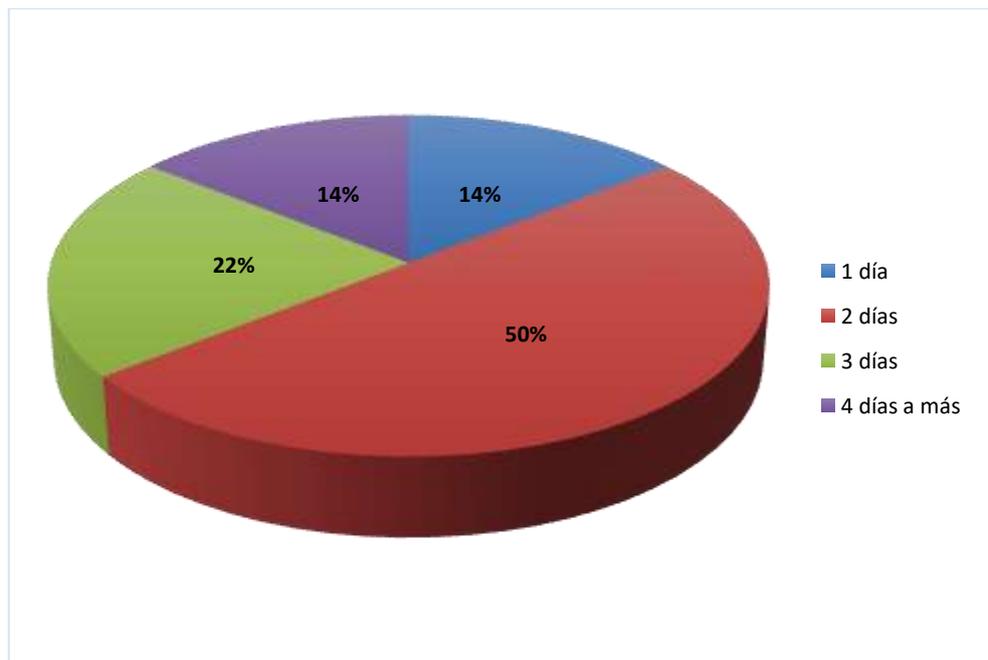


Fuente: encuesta

El 82% opina que lo que practican en Cocachimba es el ecoturismo, el 76% el turismo de naturaleza y el 24% turismo de aventura.

Figura 16

Tiempo de permanencia.

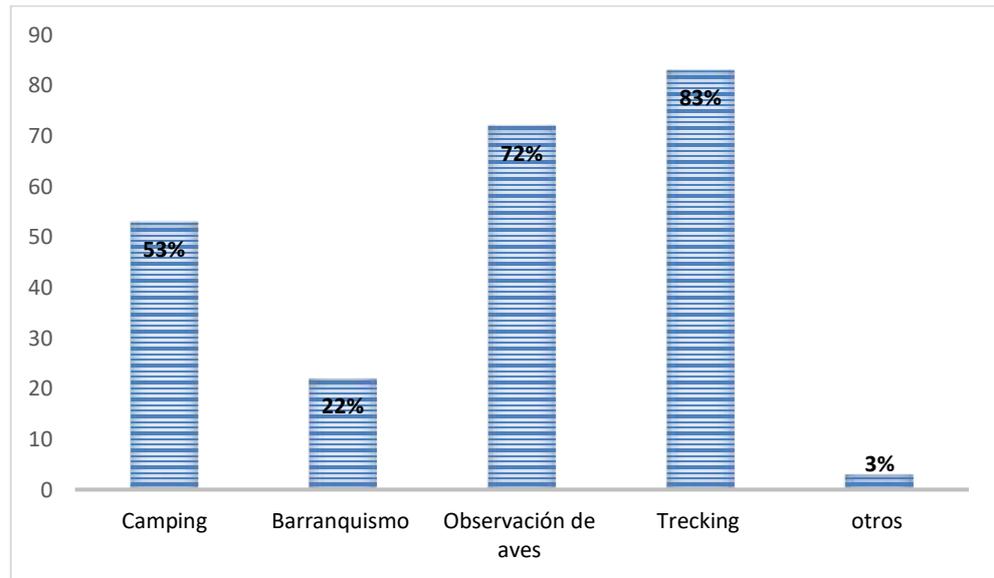


Fuente: encuesta

El 50% tiene un tiempo de permanencia de 2 días, el 24% de tres días y el 14% de un día y de 4 días a más.

Figura 17

Actividades realizadas.

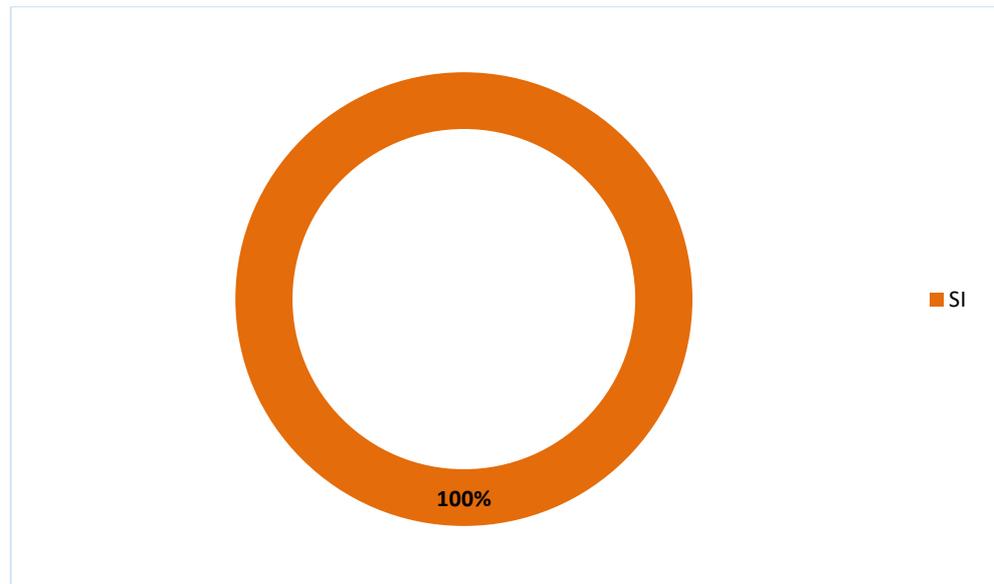


Fuente. Encuesta

De los turistas encuestados el 83% realizó trecking, el 72% observación de aves, el 53% camping, el 22% barranquismo y el 3% otro tipo de actividades.

Figura 18

¿Cree que en Cocachimba se puede realizar turismo de aventura?

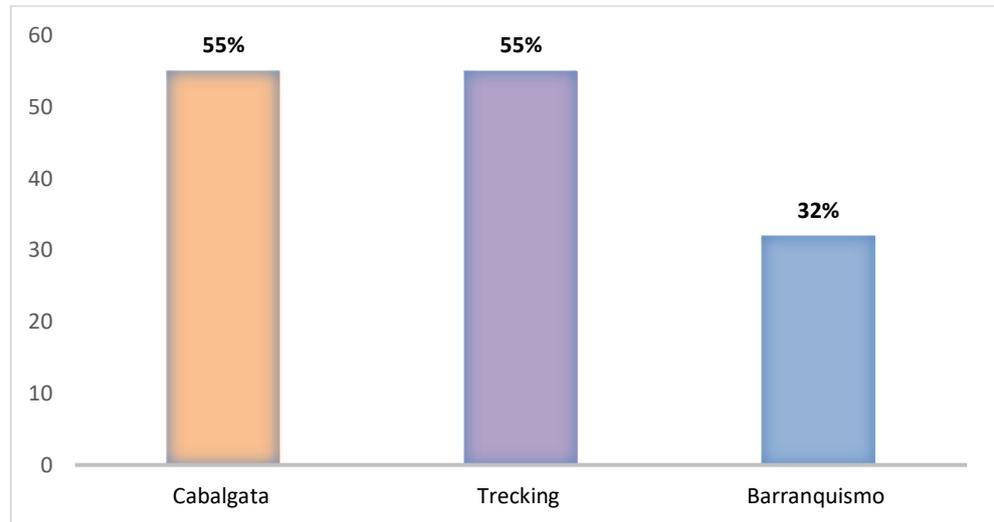


Fuente: encuesta

El 100% de los turistas encuestados opina que en Cocachimba se puede realizar turismo de aventura.

Figura 19

¿Qué actividades de turismo de aventura se pueden realizar en Cocachimba?

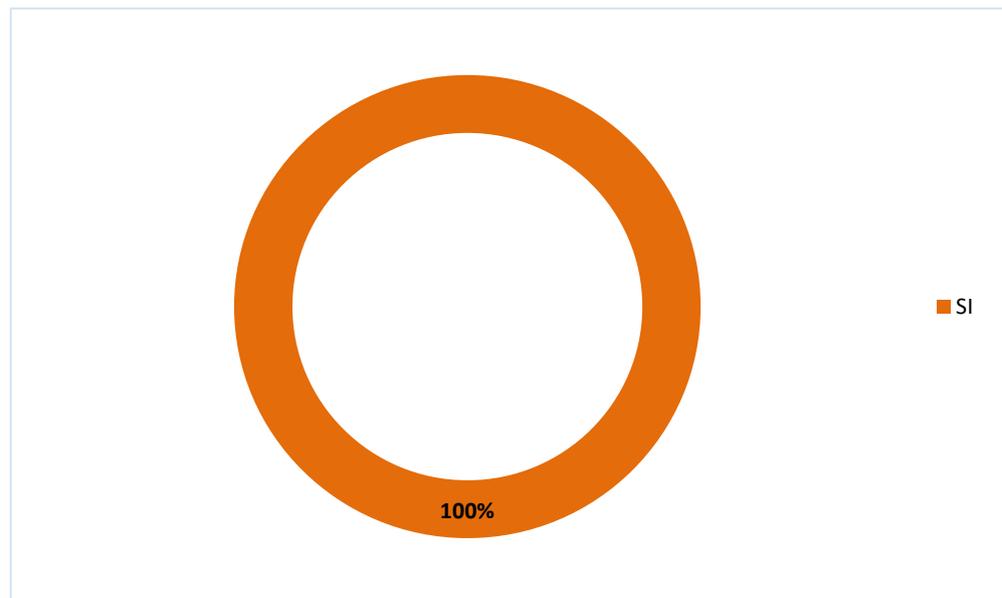


Fuente: encuesta

El 55% de los turistas opina que se puede realizar tracking y cabalgata y el 32% barranquismo.

Figura 20

¿Cree que el barranquismo se puede desarrollar en Cocachimba?

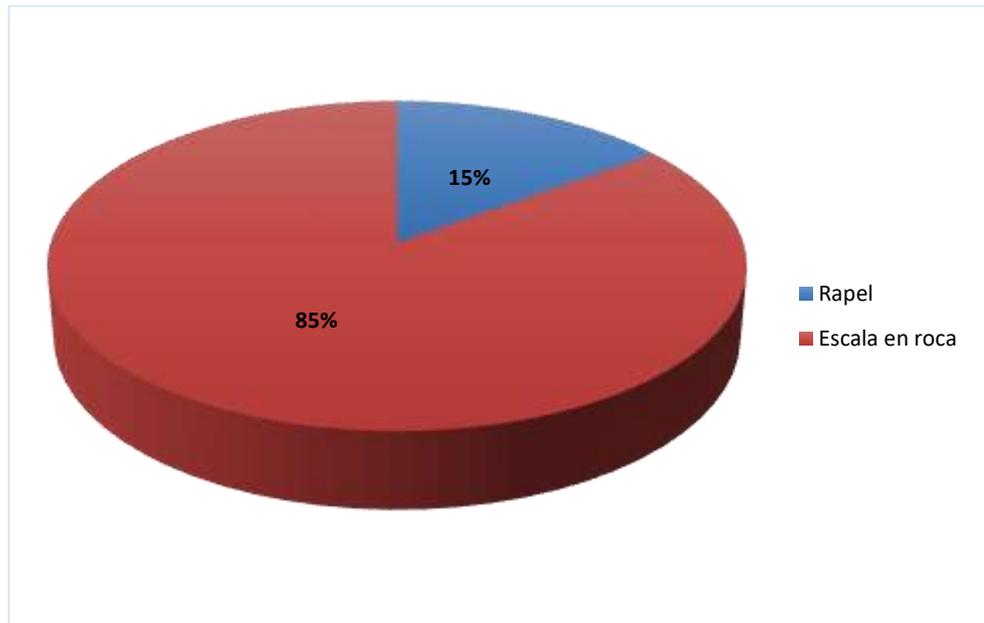


Fuente: encuesta

El 100% de los turistas encuestados opina que el barranquismo se puede desarrollar en Cocachimba.

Figura 21

¿Qué actividades de barranquismo se pueden realizar?

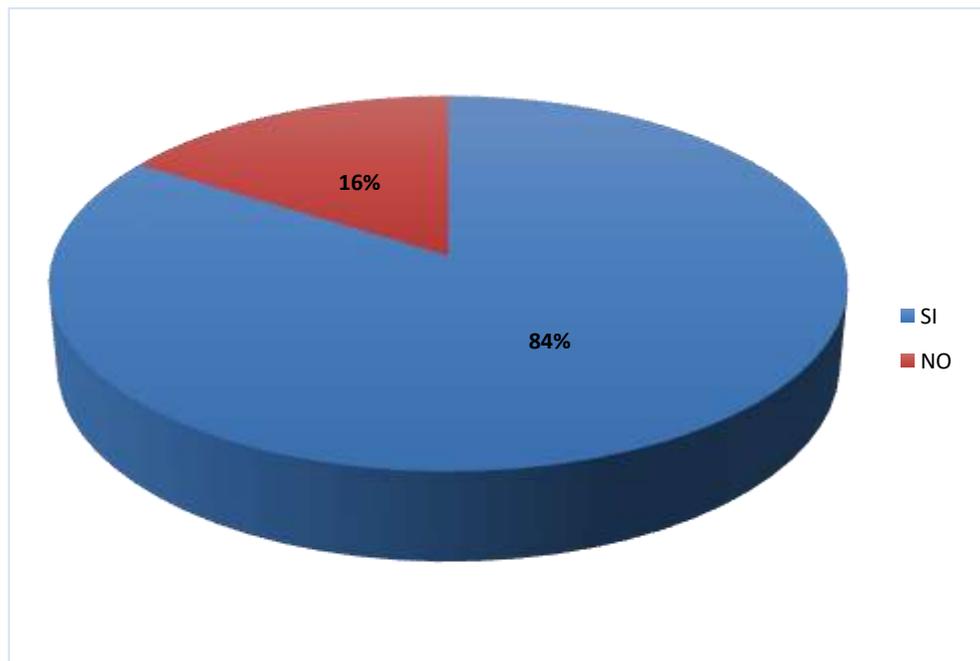


Fuente: encuesta

El 85% opina que se puede realizar escala en roca y el 15% rapel.

Figura 22

¿Estaría dispuesto a adquirir un paquete de barranquismo?



Fuente. Encuesta

De los turistas encuestados el 84% estaría dispuesto a adquirir un paquete de barranquismo y el 16% no.

3.3. Determinar las alternativas para el desarrollo de turismo de aventura: barranquismo en el centro poblado de Cocachimba

Para determinar las alternativas de turismo de aventura, enfocados al barranquismo en el centro poblado de Cocachimba, se ha tomado como atractivo turístico base a la catarata de Gocta que en la actualidad recibe un flujo de 29 301 turistas al año. Ésta determinación ha sido consultado por expertos integrantes a la expedición Gocta que participan barranquistas de Barcelona, Tarragona, Valencia, Madrid y otros y que en la documentación que presentan y publican colocan a Gocta como la cuarta más alta y que está fraccionada en dos saltos de agua que lo denominan ellos Gocta inferior con 549 y Gocta superior con 231 metros y proporcionaron la siguiente información técnica: (Barrabes, 2012)

Tabla 12
Catarata Gocta inferior

Dificultad	V6, a4, VI
Desnivel	550 mts.
Aproximación	1.5 h. (desde campamento Chungaya) 4h (desde Cocachimba)
Retorno	2h (hasta Cocachimba)
Horario descenso	6/8 h.
Equipamiento	Parabolt M/10, multimonti M/8
Rapel más largo	140 metros.
Combinable con	Gocta superior, estrechos de Gocta
Época	Seca, de finales de mayo a noviembre aproximadamente
Neopreno	Completo
Primer descenso	Grupo Gocta junio de 2010

Aproximación:

Para atacar Gocta Inferior tenemos dos opciones. (Barrabes, 2012)

Desde San Pablo (1:30 h)

Desde la plaza de san Pablo Valera optar por el camino el cual nos lleva con destino a la catarata. El trayecto asciende primero en pendiente, para luego observar que se ensancha y se camina bajo tierra firme. (Barrabes, 2012)

Desde Cocachimba (2:30 h)

Se informa de esta segunda opción pero se recomienda la ruta de San Pablo Valera. Desde la localidad Cocachimba se opta por el camino el cual nos lleva a la segunda caída de Gocta. Luego de pasar el puente del Palomita y una vez que estemos viendo la cascada de Chorro Negro, a nuestra izquierda sale un camino que baja al flujo de agua Gocta. Se debe cruzar un puente y remontar por un camino bastante empinado hasta llegar al camino turístico que procede de San Pablo Valera. Seguir por la derecha hasta llegar a la cascada. (Barrabes, 2012)

Observaciones

Gocta se equipó en 2010. Desde ya presentó varios inconvenientes al tener que investigar sitios correctos donde localizar las cabeceras debido a que la espesa capa de musgos y tierra que viste la cascada propuso serios inconvenientes. El aumento de esta vegetación es salvaje e ineludible, por lo cual muchas de las instalaciones tienen la posibilidad de estar sepultadas o inutilizadas. (Barrabes, 2012)

Tabla 13.

Catarata Gocta superior

Dificultad	V6, a4,V
Desnivel	300 mts. Aproximación: 4h
Retorno	40 min hasta San Pablo de Valera
Horario descenso	5 h.
Equipamiento	Parabolt M/10, multimonti M/8
Rapel más largo	100 metros.
Combinable con	Gocta inferior, estrechos de Gocta
Época	Seca, de finales de mayo a noviembre aproximadamente
Neopreno	Completo
Primer descenso	Grupo Gocta junio de 2010

Aproximación:

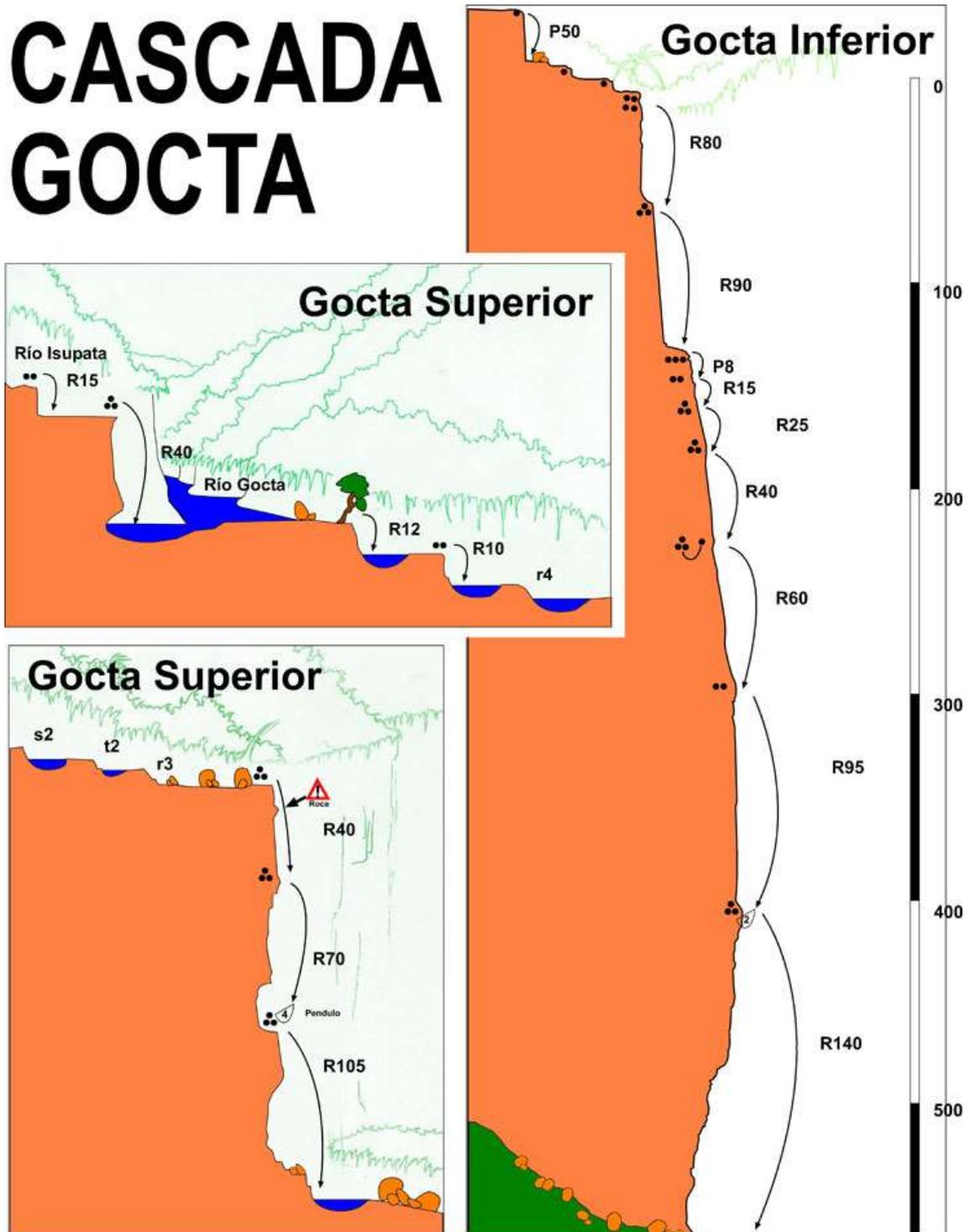
Se recomienda solicitar los servicios de un guía. En la hospedería del pueblo podemos contactar con Luis, su propietario, y Omar, los cuales son las dos personas que concen la forma de poder llegar al río Ishupata. La segunda elección se basa en transitar por la calzada Inca continuamente montando hasta llegar a las planicies que dominan la parte preeminente del valle. Vamos a seguir a pie por esta calzada hasta llegar a el área selvática donde tendremos que navegar con la

brújula o con GPS prestando mucha atención a los desniveles que esconde la vegetación. (Barrabes, 2012)

Observaciones

- ✓ El incremento de la flora es salvaje e ineludible, por lo cual muchas de las infraestructuras tienen la posibilidad de estar sepultadas o inutilizadas.
- ✓ Indispensable llevar suficiente material de equipación y mentalidad aperturista.
- ✓ De suma importancia un buen manejo de cuerdas en grandes verticales.

CASCADA GOCTA



IV. DISCUSIÓN

El turismo de aventura es una alternativa de turismo no convencional que se está desarrollando en destinos emergentes que cuentan con naturaleza, cultura y otros parámetros relacionados al turismo que permite a las comunidades obtener el desarrollo a través de esta actividad. Existen una serie de actividades relacionadas con el turismo de aventura, pero en la Región Amazonas, provincia de Bongará distrito de Valera y el centro poblado de Cocachimba por su característica geográfica y estar situada en el denominado Valle de las Cataratas; el barranquismo es una de las grandes posibilidades de desarrollo que tiene en la actividad turística. A estos se adjuntan los resultados obtenidos en el diagnóstico que son relacionados a las condiciones para ofertar este tipo de turismo de aventura. Cuenta con planta hotelera, establecimientos que brindan el servicio de alimentación y con una asociación turista que brindan servicios turísticos a Gocta.

En relación a investigaciones sobre turismo de aventura Landivar estudia el turismo de aventura a través de un plan de desarrollo turístico en Piragua Ecuador donde su objetivo era diseñar una propuesta de turismo de aventura y utiliza como métodos el deductivo. También utiliza el método descriptivo para caracterizar técnicamente la actividad en el área de estudio. Asimismo presenta sus conclusiones en base a su trabajo de investigación que el ecoturismo es una muy buena opción para poder promocionar y ofertar la parroquia y sus atractivos y existe una predisposición de la población a involucrarse. Ante esta tesis primeramente se discute el área de estudio, la primera es un área natural protegida y Cocachimba es una población considerada centro base para arribar a la catarata de Gocta por la segunda caída; la primera investigación se apertura a diversas actividades de turismo de aventura tanto que la segunda se concentra por las características del área de estudio en el barranquismo. Las metodologías de estudio son similares relacionadas a la inducción y reducción que concluyen en la determinación de las condiciones para el barranquismo en Gocta.

A nivel nacional Alvares presenta un plan estratégico para el desarrollo de turismo de aventura en Lunahuanà su objetivo general fue formular el plan estratégico que contribuya al desarrollo de turismo de aventura en Lunahuanà. Su metodología es

propia de una investigación cualitativa descriptiva en la que se recolectó información de grupos de personas a fin de identificar la situación del turismo en Lunahuanà, también se caracterizó al turista que visita la zona. Se concluye que la gran mayoría de turistas tienen preferencia de manera muy alta a nivel internacional para desarrollar turismo de aventura ya que buscan experiencias únicas y sobre todo estar cerca de la naturaleza. Ante esta tesis se discute los espacios geográficos donde se desarrolla la investigación siendo la primera un valle costero y la segunda en un anexo ubicado en la ceja de selva de la región Amazonas. La ventaja de Lunahuanà es estar ubicado a Lima que es el principal centro de distribución tanto que Cocachimba se ubica en la provincia de Bongará, pero tiene la ventaja de estar cerca de la carretera Belaunde Terry y contar con poblaciones cercanas como Pedro Ruiz, Jaén, Bagua que pueden ser centros de donde se distribuyen los turistas para hacer el deporte de barranquismo. Ambas investigaciones ven al turismo de aventura como una gran oportunidad considerando las grandes tendencias de los participantes por este tipo de turismo en buscar nuevas emociones y estar en contacto con la naturaleza.

La investigación planteó como hipótesis: Las alternativas para el progreso del turismo de aventura: barranquismo, son el corredor que articula el centro poblado de Cocachimba con la Catarata de Gocta, donde se pueden realizar subactividades como el rapel y el canyoning que permiten complementar la oferta turística en el centro poblado de Cocachimba. El diagnóstico, la observación directa realizada y las consultas a expertos expresan que existe un alto potencial para realzar el barranquismo con actividades como el rapel, canyoning que se describen técnicamente quedando comprobada y confirmada la hipótesis de la investigación.

V. CONCLUSIONES

- El diagnóstico nos muestra que el centro poblado de Cocachimba se encuentra ubicado en el distrito de Valera e integra el corredor denominado el Valle de las cataratas, las características de este anexo más resaltantes para la actividad del turismo son el contar con la catarata de Gocta uno de los principales atractivos de naturaleza de la región Amazonas. La planta turística está compuesta por una serie de establecimientos de hospedaje dentro de los que destacan el Gocta Lodge, Gallitos de las Rocas, Gocta Amazonas Hotel entre otros. Su población tiene predisposición por trabajar la actividad turística y existe una demanda creciente de visitantes.
- La oferta turística de Cocachimba ha crecido de manera espontánea y está en función a las ideas de los turistas, existen establecimientos de hospedaje, empresas que brindan el servicio de alimentos y bebidas y una asociación de turismo que brindan los servicios a la Catarata de Gocta.
- Las alternativas para desarrollar el ecoturismo se encuentran en el cañón que forman el camino hacia la Catarata de Gocta donde los miembros de la expedición Gocta dividen a ésta en Gocta Inferior y Gocta superior y describen a cada una de ellas con alto potencial para desarrollar el rapel, tanto para principiantes como para expertos en barranquismo.

VI. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda al DIRCETUR y a las asociaciones de turismo del distrito de Valera considerar el presente documento como una base para desarrollar un plan de barranquismo específico en el corredor Cocachimba Gocta, teniendo en cuenta que existen las condiciones necesarias tanto en infraestructura como características físicas del recurso y predisposición de la población para este tipo de turismo de aventura.
- ✓ Se recomienda a la asociación de turismo de aventura fortalecer sus capacidades entorno a la actividad del barranquismo con la finalidad de poder satisfacer las necesidades de una demanda real existente que se interesa por esta actividad en torno a la catarata de Gocta.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Álvarez, M. A. (2006). Plan estratégico para el desarrollo del turismo de aventura en Lunahuaná 2006 – 2011. Escuela de graduados : Universidad Católica del Perú.
- Boullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico (Cuarta edición ed.). México: Trillas.
- D.S. N°005-2016-MINCETUR. (2016). Reglamento de seguridad para la prestación del servicio turístico de aventura. Lima: El Peruano.
- Espinoza, M. (1987). Programación: Manual para trabajadores sociales. Argentina: Humanitas.
- Landívar, E. (2011). Turismo de aventura: plan de desarrollo turístico para la zona de la Piragua, Parroquia de Nanegal, Cantón Quito Provincia de Pichincha. Facultad de Turismo y Preservación Ambiental, Hotelería y Gastronomía: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Manzano, J. (2014). Diseño de una ruta turística de aventura en el Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana. Facultad de Recursos Naturales: Escuela Superior Politecnica de Chimborazo.
- Pérez, J., & Gardey, A. (2013). Recuperado el 05 de Abril de 2017, de <http://definicion.de/comercializacion/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2014). Recuperado el 04 de Abril de 2017, de <http://definicion.de/alternativa/>
- Real Academia Española. (2014). Recuperado el 04 de Abril de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=CTzcOCM>
- Tafur, J. (2014). propuesta de implementación del Canopy en el distrito de Mariscal Benavides, Provincia de Rodríguez de Mendoza, para diversificar la oferta turística de la región Amazonas – 2013. Facultad de Ciencias Empresariales: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.
- Team, A. (2005). Teoría de la demanda y oferta. España : Valle hermoso.

ANEXOS

ANEXO 1

**ENCUESTA A TURITAS SOBRE BARRANQUISMO EN EL CENTRO
POBLADO DE COCACHIMBA**

Edad:.....

Género: F M

Procedencia:.....

1. Tipo de turismo que practica en Cocachimba.

- a. Turismo de naturaleza
- b. Ecoturismo
- c. Turismo de aventura
- d. Otros.....

2. Tiempo de permanencia.

- a. 1 día
- b. 2 días
- c. 3 días
- d. 4 días a más.

3. Actividades realizadas.

- a. Camping
- b. Barranquismo
- c. Observación de aves
- d. Trekking
- e. Otros.....

4. ¿Cree que en Cocachimba se puede realizar turismo de aventura?

SI NO

5. ¿Qué actividades de turismo de aventura se pueden realizar en Cocachimba?

- a. Cabalgata

- b. Trekking
- c. Barranquismo
- d. Ciclismo de montaña

6. ¿Cree que el barranquismo se puede desarrollar en Cocachimba?

SI NO

7. ¿Qué actividades de barranquismo se pueden realizar?

- a. Rapel
- b. Escalada en roca
- c. Canyoning

8. ¿Estaría dispuesto a adquirir un paquete de barranquismo?

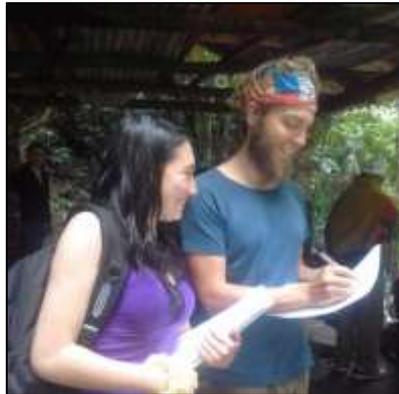
SI NO

9. ¿Qué características debería tener este tipo de actividad

- a. Ser seguros
- b. Contar con personal especializado
- c. Contar con equipo adecuado
- d. Ser de precio aceptable

ANEXO N° 2

➤ Foto – Encuesta



Encuestando - Turista

➤ CENTRO DE INFORMACIÓN

- Cocachimba



➤ INFORMACIÓN SOBRE EL TURNO DE ACÉMILAS

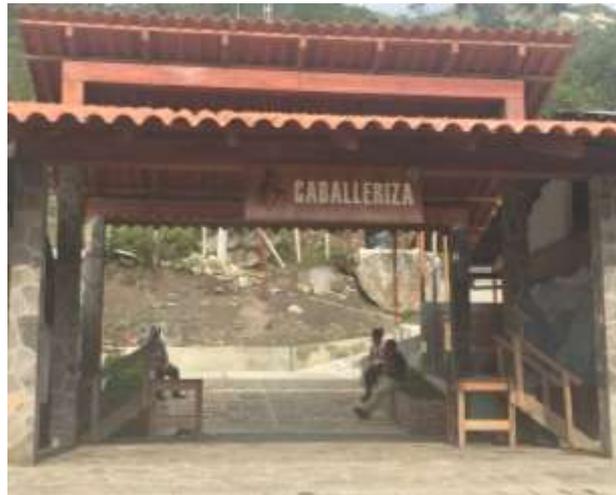
TURNO DE ACÉMILAS A-C-T-A		
LUNES		
✓ Leticia Santillán Santillán	1	941569251
✓ Anaís Góngora Yallo	2	927931366
✓ Asunción Ramos Rivas	2	96923907
✓ José Yallo Cullqui	1	951622456
✓ Juan Jilano Ventura	2	998550940
✓ Walter Torres Santillán	1	
✓ Nora Susilo González	1	971599800
MARTES		
✓ Asunción Santillán Santillán	2	968502351
✓ Wilber Yallo Yallo	2	950019542
✓ Juan Yallo Santillán	2	971599166
✓ Luis Mendoza Ventura	1	
✓ Javier Gaspar Reynoso	2	952289722
MIERCOLES		
✓ Pedro O. Yallo Santillán	2	978023262
✓ Jairo Santillán Sánchez	1	941932007
✓ Haroldo Ramos Puccon	2	944632995
✓ Juan Torres Anzures	1	986188791
✓ Ezer Vilchez Torres	2	938533851
✓ Elvarito Yallo Mendoza	2	999463457
✓ Marcelo Mesa Santillán	1	959477438
JUEVES		
✓ César Laurana Chugui	2	954847359
✓ Beatriz Puccon Rojas	2	948005964
✓ José Yallo Cullqui	2	69950
✓ Roger Yallo Cullqui	2	94242261
✓ Felipe Torres Santillán	2	972290940
✓ Eider Mesa Bozon	2	968597782

VIERNES		
✓ Paula Ventura Babodillo	2	979515130
✓ José M. Yallo Santillán	2	980463402
✓ Bruno Mendoza Ventura	2	
✓ Eriberto Mendoza Ventura	2	971362521
✓ Milton Yallo Mendoza	2	993491131
✓ David Mesa	1	
SÁBADO		
✓ Daniel Trigo Santillán	2	980460393
✓ Ernesto Santillán Mesa	2	959462230
✓ Toribio Sánchez Mendoza	2	97988924
✓ Ramón Mesa Puerta	2	911257122
✓ Victoriano Guiza Guiza	2	996849495
✓ Gabriel Sánchez Yallo	2	961986929
✓ Rodolfo Mesa Bozon	2	926553083
✓ Rosa Pizarro Puerta	2	974899160
✓ Hebe Santillán Santillán	1	980203829
✓ Daniela Chuan Alva	1	
✓ Marlin Torres Molendez	2	945464950
✓ Lino Torres Mendoza	1	938329731
DOMINGO		
✓ Rubén Santillán Mendoza	2	943269757
✓ Gonzalo Santillán Sánchez	2	952463423
✓ Efraim Yallo Trigo	1	925799505
✓ Wilmer Ramos Santillán	2	979491768
✓ Daysy Guiza Chappa	2	979154868
✓ Darman Guiza Chappa	2	971390024
✓ Otravinda Rojas Burgos	2	958401640
✓ Maximiliano Puccon	1	
✓ Mariela Mesa Cumbia	1	
✓ S. M. L. P. I. N. D. A. P. E. T. E. C. I. A. P.		

➤ **ALQUILER DE CABALLOS – CABALLERIZA**



Encargado de la Caballeriza



➤ **HOTELES**



➤ **RESTAURANTES**



➤ **ARTESANÍAS**



➤ **Cuaderno de Apuntes para la opinión de los Turistas**

