

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ  
DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS LOCALES Y SU  
IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO  
DEL DISTRITO DE VALERA PROVINCIA DE BONGARÁ  
REGIÓN AMAZONAS 2020.**

**Autora:**

**Bach. Lloyd Stphanie Rodrigo Tuesta**

**Asesor:**

**Dr. Carlos Alberto Hinojosa Salazar**

**Registro:**

**CHACHAPOYAS – PERÚ  
2021**

## **Dedicatoria**

Este trabajo de investigación está dedicado a Dios y a mi familia en especial a mi madre Edita Esperanza y a mi padre Eddy Rodrigo quienes me brindaron su apoyo incondicional durante mi formación profesional, a mis hermanos por su apoyo incondicional y a todas las personas que me ayudan a superarme.

## **Agradecimientos**

Quiero agradecer a la Municipalidad Distrital de Valera, representada por el señor alcalde Esteban Samuel Valqui Ramos, por haberme brindado las facilidades durante la ejecución de la investigación, brindándome información y brindándome los permisos necesarios para el trabajo de campo.

Quiero agradecer al Dr. Carlos Alberto Hinojosa Salazar, asesor de la tesis, por su valioso apoyo y orientación metodológica para realizar la presente tesis.

Agradezco a todos los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Valera, quienes me brindaron información primaria para realizar la investigación.

Mi agradecimiento también para los emprendedores y pobladores locales de cada uno de los anexos del distrito de Valera donde se hizo las encuestas, ellos formaron parte del estudio y colaboraron con su valiosa información.

Agradecer también a todas aquellas personas que de una forma u otra participaron durante todo el proceso de la investigación.

**Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de  
Amazonas**

**Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI  
RECTOR**

**Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLÓN  
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN  
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ  
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

## Visto Bueno del Asesor de Tesis



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL

PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

### ANEXO 3-K

#### VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (  )/Profesional externo (  ), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada EMPRESARIOS TURÍSTICOS LOCALES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL DISTRITO DE VALERA PROVINCIA DE TUNGURAHUA REGIÓN AMAZONAS 2020. del egresado LLOYD STPHANIE RODRIGO TUESTA de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de esta Casa Superior de Estudios.

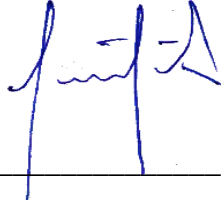


El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 03 de SEPTIEMBRE del 2021

  
Firma y nombre completo del Asesor  
Dr. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR

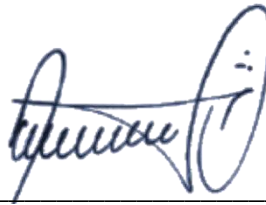
**Jurado Evaluador de la Tesis**



---

Mg. Erik Martos Collazos Silva

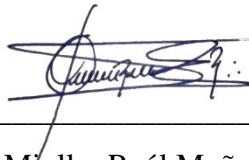
**PRESIDENTE**



---

Dr. River Chavez Santos

**SECRETARIO**



---

Mg. Müller Raúl Muñoz Zumaeta

**VOCAL**

# Constancia de Originalidad de Tesis



## ANEXO 3-O

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS LOCALES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO  
MILCO DEL DISTRITO DE VALERA PROVINCIA DE BONGARÁ REGIÓN AMAZONAS 2020

presentada por el estudiante ( )/egresado (x) LLOYD STPHANIE RODRIGO TUESTA

de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

con correo electrónico institucional lloydtuesta@gmail.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 22 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (x) / igual ( ) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene..... % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.



Chachapoyas, 27 de AGOSTO del 2021

  
SECRETARIO

  
VOCAL

  
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....

## Acta de Sustentación de Tesis



UNTRM

### REGLAMENTO GENERAL

PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

#### ANEXO 3-Q

#### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 10 de SEPTIEMBRE del año 2021, siendo las 14:00 horas, el aspirante: LLOYD STEPHANIE RODRIGO TUESTA, defiende en sesión pública presencial () / a distancia ( ) la Tesis titulada: EMPRESARIOS TURÍSTICOS LOCALES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL DISTRITO DE VALERA, PROVINCIA DE BONGARÁ REGIÓN AMAZONAS 2020, teniendo como asesor a Dr. CARLOS ALBERTO HINOJOSA SALAZAR, para obtener el Título Profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mg. ERIK MARTOS COLLAZOS SILVA

Secretario: Dr. RIVER CHÁVEZ SANTOS

Vocal: Mg. HULLER RAUL MUÑOZ ZUMAETA

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado () Desaprobado ( )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 14:40 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

  
SECRETARIO

  
PRESIDENTE

  
VOCAL





## Índice de Contenido

<b>Dedicatoria</b> .....	ii
<b>Agradecimientos</b> .....	iii
<b>Autoridades de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas</b> .....	iv
<b>Visto Bueno del Asesor de Tesis</b> .....	v
<b>Jurado Evaluador de la Tesis</b> .....	vi
<b>Constancia de Originalidad de Tesis</b> .....	vii
<b>Acta de Sustentación de Tesis</b> .....	viii
<b>Índice de Contenido</b> .....	ix
<b>Índice de Tablas</b> .....	xi
<b>Índice de figuras</b> .....	xii
<b>Resumen</b> .....	xiii
<b>Abstract</b> .....	xiv
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	15
<b>II. MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	18
2.1 Diseño de la investigación.....	18
2.2 Población, muestra y muestreo.....	18
2.3 Variables de Estudio.....	19
2.4 Métodos.....	21
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	21
2.6 Procedimientos .....	21
2.7 Análisis de datos.....	22
<b>III. RESULTADOS</b> .....	23
3.1. Identificación de emprendimientos turísticos locales del distrito de Valera Provincia de Bongará Región Amazonas.....	23
3.2. Impactos directos de los emprendimientos turísticos en el desarrollo del distrito de Valera.....	32
3.3. Estrategias para maximizar los impactos positivos y mitigar los impactos negativos en los emprendimientos turísticos del distrito de Valera .....	38
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	46
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	49
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	50

<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>51</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>53</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de variables .....	20
<b>Tabla 2.</b> Diagnóstico FODA del distrito de Valera.....	39
<b>Tabla 3.</b> Evaluación de Factores internos matriz EFI del distrito de Valera .....	40
<b>Tabla 4.</b> Evaluación de factores externos matriz EFE del distrito de Valera .....	41
<b>Tabla 5.</b> Matriz Posición estratégica y evaluación de acción del distrito de Valera.....	42
<b>Tabla 6.</b> Segmentación Público Objetivo.....	43
<b>Tabla 7.</b> Formulación de Estrategias.....	44

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Distribución de los emprendimientos según el rubro comercial .....	24
<b>Figura 2.</b> Ubicación de los establecimientos de los emprendimientos turísticos .....	24
<b>Figura 3.</b> Tendencia de la aparición de emprendimientos .....	25
<b>Figura 4.</b> Género de la población encuestada en el distrito de Valera.....	26
<b>Figura 5.</b> Edad de la población encuestada.....	26
<b>Figura 6.</b> Lugar de procedencia de los pobladores del Distrito de Valera.....	27
<b>Figura 7.</b> Grado de instrucción de los encuestados.....	27
<b>Figura 8.</b> Distribución de la población encuestada según su ocupación.....	28
<b>Figura 9.</b> Conocimiento de la posesión de recursos turísticos.....	28
<b>Figura 10.</b> Apreciación del desarrollo del turismo en el distrito de Valera.....	29
<b>Figura 11.</b> Crecimiento de negocios o emprendimientos en el distrito de Valera.....	29
<b>Figura 12.</b> Considera que tiene beneficios por el crecimiento de emprendimientos turísticos en el distrito de Valera .....	30
<b>Figura 13.</b> Beneficios debido al crecimiento de emprendimientos en el distrito de Valera .....	30
<b>Figura 14.</b> Apreciación de su calidad de vida de los pobladores del distrito de Valera	31
<b>Figura 15.</b> Apreciación de la mejora de servicios básicos en el distrito de Valera .....	31
<b>Figura 16.</b> Considera que se deben de buscar alternativas para mejorar el desarrollo económico del distrito de Valera .....	32
<b>Figura 17.</b> Distribución de la población encuestada según género.....	33
<b>Figura 18.</b> Distribución de la población encuestada según rangos de edad.....	33
<b>Figura 19.</b> Grado de instrucción de los emprendedores encuestados .....	34
<b>Figura 20.</b> Procedencia de los emprendedores de turismo del distrito de Valera.....	34
<b>Figura 21.</b> Tipos de emprendimientos identificados en el distrito de Valera .....	35
<b>Figura 22.</b> Número de personas que trabajan en los emprendimientos turísticos. ....	35
<b>Figura 23.</b> Tipo de relación con los trabajadores de los emprendimientos turísticos....	36
<b>Figura 24.</b> Contrata personal para sus emprendimientos.....	36
<b>Figura 25.</b> Procedencia de los colaboradores o personal de los emprendimientos.....	37
<b>Figura 26.</b> Procedencia de los proveedores de los emprendimientos del distrito de Valera .....	37
<b>Figura 27.</b> Elementos de la propuesta.....	38
<b>Figura 28.</b> Cuadrante de toma de decisiones .....	43

## **Resumen**

Los emprendimientos turísticos están relacionados a cualquier iniciativa de empezar un negocio dentro del sector turismo, como es el caso de los negocios que han iniciado a raíz del turismo en el distrito de Valera generando muchos cambios en las actividades económicas del lugar; por ello la tesis cuyo título es Emprendimientos turísticos locales y su impacto en el desarrollo socioeconómico del distrito de Valera; parte del objetivo general de determinar los impactos de los emprendimientos turísticos. La metodología utilizada en la investigación fueron los métodos inductivo, deductivo, descriptivo y analítico y para el recojo de información se tuvo en cuenta a la población local, las técnicas de estudio fueron las encuestas y la observación con sus respectivos instrumentos. Dentro de los principales resultados se tiene: La identificación de los emprendimientos turísticos locales del distrito de Valera, los impactos indirectos de los emprendimientos turísticos locales, los impactos directos de los emprendimientos turísticos locales de Valera y las estrategias para maximizar los impactos positivos y mitigar los impactos socioeconómicos negativos del Distrito de Valera provincia de Bongará. Como conclusión de la investigación se tiene que los emprendimientos turísticos locales han generado impactos socioeconómicos positivos en el distrito y que estos a su vez son directos e indirectos.

**Palabras Clave:** Impactos, Socioeconómicos, emprendimientos turísticos.

## **Abstract**

Tourism ventures are related to any initiative to start a business within the tourism sector, as is the case of businesses that have started as a result of tourism in the Valera district, generating many changes in the economic activities of the place; For this reason, the thesis whose title is Local tourism enterprises and their impact on the socioeconomic development of the Valera district; part of the general objective of determining the impacts of tourism ventures. The methodology used in the research were inductive, deductive, descriptive and analytical methods and for the collection of information the local population was considered, the study techniques were surveys and observation with their respective instruments. Among the main results are: The identification of the local tourism enterprises of the Valera district, the indirect impacts of the local tourism enterprises, the direct impacts of the local tourism enterprises of Valera and the strategies to maximize the positive impacts and mitigate the Negative socioeconomic impacts of the District of Valera province of Bongará. As a conclusion of the research, it is found that local tourism enterprises have generated positive socioeconomic impacts in the district and that these in turn are direct and indirect.

**Key Words:** Impacts, Socioeconomic, tourism venture

## **I. INTRODUCCIÓN**

El turismo en el mundo es una de las industrias que más crecen, este fenómeno hace que millones de personas viajen requiriendo para ello satisfacer necesidades de traslado, alimentación y alojamiento; haciendo que para ello se creen muchos emprendimientos turísticos exitosos. A nivel mundial y en el Perú los emprendedores de estos rubros representan más del 90 %, es decir son pymes.

Los emprendimientos de turismo en el Perú son promovidos a través de diversos programas de los Ministerios de Comercio Exterior y Turismo, así como el Ministerio de La Producción, toda vez que de acuerdo a los objetivos del PENTUR se considera que el turismo rural es una estrategia para hacer que esta importante actividad beneficie a las poblaciones rurales y sea un mecanismo para reducir la pobreza.

La región Amazonas en los últimos años se esta posicionando como uno de los principales destinos turísticos del norte del país, con llegadas de turistas que superaron los cien mil visitantes en el año 2019 (Mincetur, 2020); este crecimiento de visitantes hace que se incrementen cada vez más los prestadores de servicios turísticos, sobre todo en el centro de soporte del turismo como es la ciudad de Chachapoyas y en los lugares puerta de ingreso para los atractivos turísticos como complejo arqueológico de Kuélap y la catarata de Gocta. Éste último se ubica en el distrito de Valera de la provincia de Bongará, y es el segundo atractivo más visitado de la región, teniendo como ingreso las localidades de San Pablo de Valera y el anexo de Cocachimba, lugar donde se encuentran instalados diferentes emprendimientos del sector turismo como hoteles, restaurantes, asociación de guías y operadores de turismo local.

La tesis titulada Emprendimientos turísticos locales y su impacto en el desarrollo socioeconómico del Distrito de Valera Provincia de Bongará Región Amazonas, parte de resolver la interrogante ¿De qué manera se presentan los impactos de los emprendimientos turísticos en el desarrollo socio económico del distrito? Teniendo como objetivo general determinar los impactos de los emprendimientos turísticos en el desarrollo socio económico del distrito de Valera. Ante ello Velastegui (2016) en su investigación plantea que generalmente los pobladores desconocen los beneficios

que genera el turismo en sus regiones; de su parte Cruz y Varisco (2018) manifiestan que el turismo es una actividad económica importante, tanto a nivel mundial, nacional y local y que sus efectos económicos son positivos para los destinos donde este se realiza; así mismo consideran que el desarrollo es un modelo endógeno ya que las empresas mayormente están liderados por emprendimientos locales que por consiguiente mejoran la calidad de vida de las familias. Vásquez (2017) realiza una investigación en el complejo arqueológico de Kuntur Huasi de la región Cajamarca encontrando que el distrito de San Pablo lugar donde se encuentra el atractivo no cuenta con una planta turística adecuada, por lo que los turistas no pernoctan en el distrito, generando una mala percepción del turismo en la población local que no se ve beneficiada.

Para Dávila (2017) no existe relación significativa entre el turismo rural y los beneficios socio económicos de las familias de las comunidades de Padre Cocha los Boras y Manacamiri de la región Loreto, ya que el flujo de visitantes a estos lugares es bajo y ello hace que el turismo sea una actividad económica complementaria, pero sin embargo el turismo en lo social fortalece las capacidades humanas y genera el fomento de micro empresas. Para Mamani (2015) el turismo en Luquina Chico región Puno ha generado mejores condiciones de vida a las familias ya que ahora cuentan con servicios de agua, luz, letrinas y salubridad. De su parte Muñoz y Quispe (2018) manifiestan que el aspecto mas importante para los turistas es el atractivo y en Gocta es las caídas de agua considerando por ello regresar a este importante atractivo turístico de la región Amazonas.

La investigación es no experimental, utilizando para esta los métodos inductivo, deductivo, descriptivo y analítico; para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta con su respectivo instrumento, el cual se aplicó tanto a los pobladores del distrito como a los propietarios de los emprendimientos turísticos.

Como resultados de la investigación encontramos la identificación de los emprendimientos de turismo que operan en el distrito de Valera, clasificados en alojamiento, alimentación, guiado y artesanía; así mismo se tiene identificados los impactos directos e indirectos de los emprendimientos de turismo como el empleo, la calidad de vida, el mejoramiento de los servicios básicos y el incremento de sus



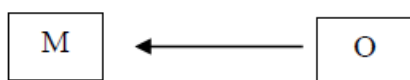
ingresos mediante la venta de algunos productos a los emprendimientos de turismo; finalmente se plantean estrategias para maximizar los impactos económicos positivos y minimizar los impactos económicos negativos. Como conclusión final se puede aseverar que los emprendimientos de turismo generan impactos socioeconómicos positivos que se reflejan en la mejora de la calidad de vida de los pobladores del distrito de Valera.

## II. MATERIALES Y MÉTODOS

### 2.1 Diseño de la investigación.

Para el desarrollo de la investigación se ha utilizado el diseño no experimental, dado a que las variables de estudio no han sido manipuladas; así mismo se trata de una investigación de corte transversal, esto debido a que la información ha sido recogida en un momento dado.

Gráficamente el diseño se muestra en la presente figura:



Donde:

M = Muestra de estudio

O = Observación de la variable

### 2.2 Población, muestra y muestreo.

#### **Población:**

**P1:** Para la población 1 se consideró un total de 45 establecimientos dentro de ellos están los alojamientos, restaurante, artesanías y las bodegas (Municipalidad Distrital de Valera, 2019)

**P2:** Para la población 2 se ha considerado al total de la población, que suman 777 personas mayores de 18 años del Distrito de Valera. (Inei, 2017)

#### **Muestra:**

Por motivos que la población 1 es pequeña se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, donde la investigadora selecciona a la muestra de acuerdo a sus intereses.

**M1:** 45 emprendimientos locales

**M2:** Para la población 2 se consideró el muestreo aleatorio simple o MAS, es decir muestreo probabilístico determinando el tamaño de muestra que corresponde en un total de 77 pobladores y para determinar esta cantidad se aplicó la siguiente fórmula muestral.

$$n = \frac{\sigma^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N-1) + \sigma^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra a calcular

N = Universo o población total 777 pobladores.

$\sigma$  = Nivel de confianza (95%)

p = 50%

q = 50%

E = Margen de error 7%

Reemplazando datos en la fórmula se tiene:

n= 77 pobladores.

Con un margen de confianza de 95% y un margen de error  $\pm 5$  se determinó que el tamaño de muestra es de 77 pobladores mayores de 18 años del Distrito de Valera

### 2.3 Variables de Estudio

Variable independiente:

- Emprendimientos turísticos locales

Variable dependiente:

- Desarrollo Socioeconómico.

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Técnica e Instrumento</b>
Emprendimientos turísticos	Emprender es tener la iniciativa de llevar a la práctica una idea de negocio, es decir, crear una empresa con los riesgos y dificultades que entraña. (Mincetur, 2019)	Iniciar un negocio que sea propio de los pobladores de un determinado lugar.	Alojamientos Restaurantes Operadores turísticos Asociaciones de turismo Centros de expendio artesanal	N° de Alojamientos N° de Restaurantes N° Operadores turísticos N° Asociaciones de turismo N° Centros de expendio artesanal	<b>Técnicas:</b> Observación Entrevistas Encuestas Análisis documental <b>Instrumentos</b> Guía de observación Guía de entrevistas cuestionarios
Desarrollo Socioeconómico	Son las políticas que toma un país para satisfacer con mayor eficacia las necesidades primarias de la sociedad. Esta va ligada con los planes para el desarrollo económico del país y los planes para la seguridad social (Etzioni 2007)	Visto el Desarrollo como proceso entonces lo podemos definir como aquel que implica la mejoría continuada y consistente en las condiciones de vida de los originarios de los países	Desarrollo Social  Desarrollo Económico  Calidad de vida	Influencia del turismo en el nivel de vida de la población Aporte del turismo en la generación de empleo Participación del turismo en el Valor Agregado Bruto del Distrito. Repercusión del turismo en el desarrollo intersectorial.	<b>Técnicas:</b> Observación Entrevistas Encuestas Análisis documental <b>Instrumentos</b> Guía de observación Guía de entrevistas cuestionarios

## 2.4 Métodos.

Los métodos que se utilizaron para la investigación fueron los siguientes:

**Método inductivo y deductivo:** este método es un método mixto, el cual sirvió para realizar diferentes etapas de la investigación desde la formulación del proyecto de tesis hasta la elaboración del informe final. El método permitió articular los resultados y en base a ello se ha construido la hipótesis y el cumplimiento de objetivos enmarcados en el resultado de la investigación.

**Método descriptivo:** Este método ha permitido describir las características de las variables de estudio, articular las teorías para poder emitir juicios y llegar a las conclusiones.

**Método analítico:** este método sirvió para poder sistematizar, procesar e interpretar los datos, para lo cual hizo uso de herramientas informáticas como el Excel 2013.

## 2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### **Técnica:**

Para la realización de la presente investigación se utilizaron las técnicas como la entrevista a profundidad, la observación directa, el análisis documental y las encuestas.

### **Instrumentos:**

Dentro de los instrumentos que se han utilizado están:

Los cuestionarios.

La guía de observación.

Las libretas de campo.

## 2.6 Procedimientos

Para realizar el procesamiento de los datos se siguieron los siguientes pasos:

**El ordenamiento y clasificación.** - Esta técnica se empleó para tratar la información cualitativa y cuantitativa de forma ordenada, la misma que permitió ordenarlo, procesarlo y analizarlo.

**Registro manual.** - Consistió en digitalizar de forma sistemática todos los datos recogidos en campo.

**Proceso computarizado con Excel.** - Se empleó para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad para la investigación.

### **2.7 Análisis de datos.**

Por el tipo de investigación que se ha realizado se ha empleado la estadística descriptiva, la misma que nos ha permitido conocer los datos y luego analizarlos, para ello se han elaborado tablas y figuras con información porcentual y medidas de dispersión, arrojando datos precisos para el análisis; todo esto se hizo con el apoyo del software Microsoft Excel 2013 a través de hojas de cálculo.

### **III. RESULTADOS**

#### **Datos generales del Distrito de Valera**

El distrito de Valera es uno de los doce distritos de la provincia de Bongará en la región Amazonas, fue creado el 03 de noviembre de 1933, mediante Ley 7877, posee una extensión superficial de 90, 14 Km<sup>2</sup>. Su capital es San Pablo a una altura de 1978 m.s.n.m. Sus límites son por el norte con el distrito de Churuja y San Carlos, por el este con el distrito de Jumbilla, por el sur con la provincia de Chachapoyas y por el oeste con la provincia de Luya.

El distrito está integrado por 17 centros poblados, entre anexos y caseríos los cuales son: Bujunta, Nuevo Horizonte, Matiaza Rimachi, Cierrampan, Cocachimba, Santa Cruz, Huayraticrana, La Coca, Tingorbamba, Chamana, Balcho, La Fila, Mendoza, Colombia, Huarangal, Cocahuayco y San Pablo

Las principales instituciones en el distrito son: Educación Inicial, Educación Primaria, Municipalidad Distrital, Establecimientos de Salud, Comisaría de la PNP, e instituciones religiosas. Además, se cuenta con servicios básicos de agua tratada, desagüe, alcantarillado, energía eléctrica, servicios de telefonía móvil y servicios de internet.

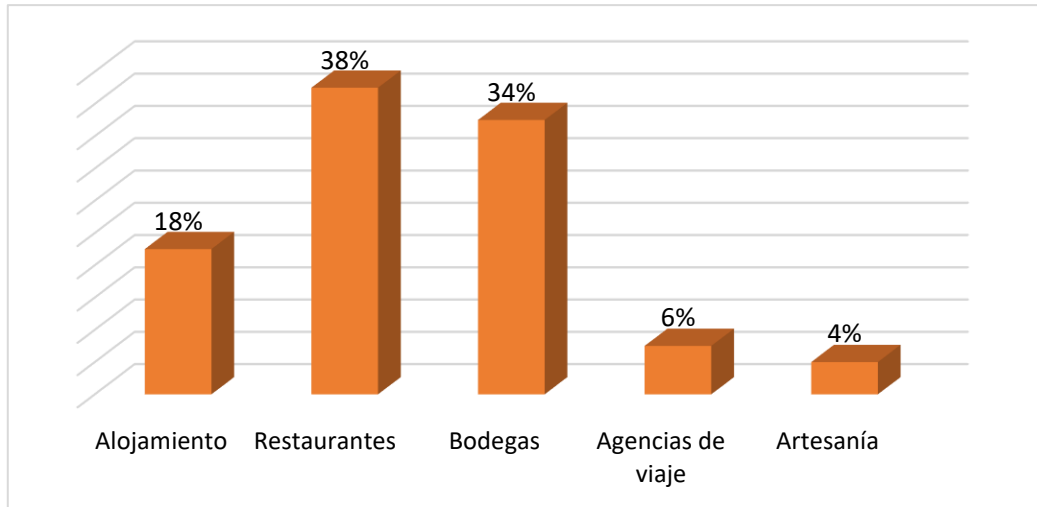
La base de la economía del distrito es la agricultura, ganadería y el turismo, este último debido a sus importantes atractivos turísticos naturales y culturales que posee, siendo la más importante la catarata de Gocta, considerada la tercera catarata más alta del Perú con 771 metros de altura, razón por la que se ha convertido en el segundo atractivo turístico más visitado de la región Amazonas, concentrando en sus alrededores un número significativo de prestadores de servicios turísticos o emprendimientos turísticos.

#### **3.1 Identificación de emprendimientos turísticos locales del distrito de Valera Provincia de Bongará Región Amazonas.**

Para la presente investigación se tuvo en cuenta los emprendimientos turísticos que son formales, es decir que cuentan con RUC, Licencia de Funcionamiento Municipal y en algunos casos aquellos que se encuentran inscritos en la Dirección de Comercio exterior y turismo de Amazonas.

**Figura 1**

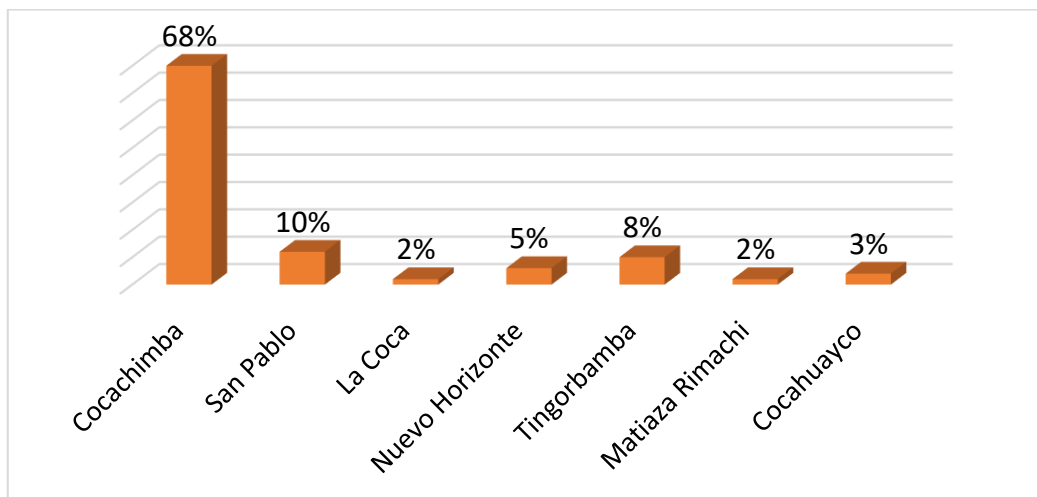
*Distribución de los emprendimientos según el rubro comercial*



Como se aprecia en la figura el mayor porcentaje de los establecimientos con un 38 % pertenecen al rubro de alimentos y bebidas o restaurantes, el 34% lo constituyen las bodegas y mini market, el 18 % lo representan los emprendimientos de alojamiento, el 6 % son las agencias de viajes u operadores de turismo y el 4 % comprenden los emprendimientos o negocios de artesanía.

**Figura 2**

*Ubicación de los establecimientos de los emprendimientos turísticos*



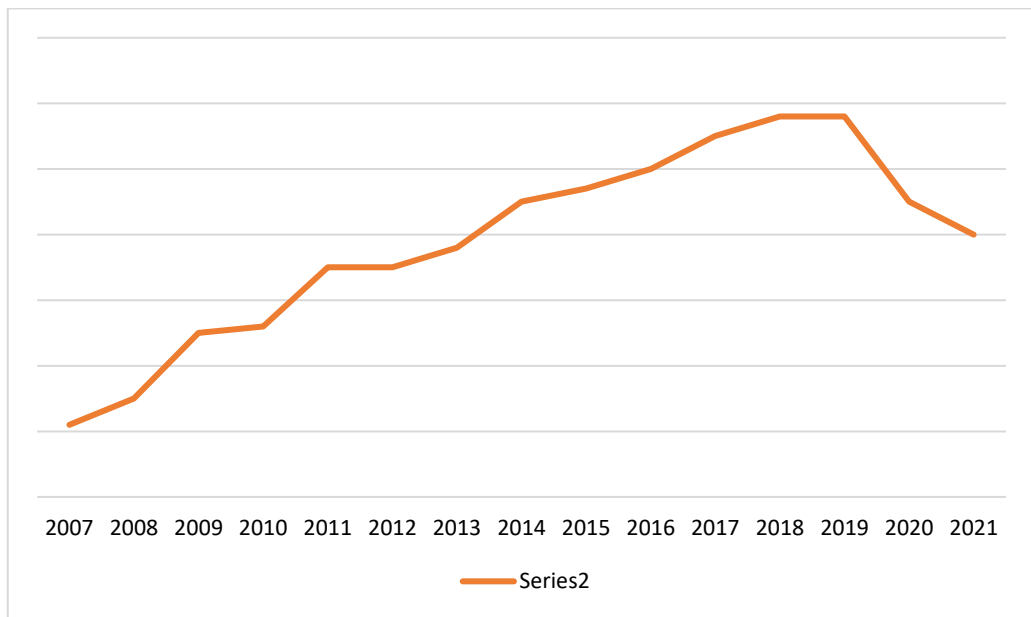
Como se aprecia en la figura el mayor porcentaje de los emprendimientos turístico, se encuentran ubicados en el anexo de Cocachimba con un 68%, en la capital del distrito San Pablo encontramos un 10% de los establecimientos, en Tingorbamba encontramos un 8%, en Nuevo Horizonte se encuentran un 5% de



los emprendimientos, en Cocahuayco está el 3% y en la Coca, al igual que en Matiaza Rimachi se tiene el 2%, cabe resaltar que en Cocahuayco se concentran los emprendimientos, debido a que este constituye el acceso a la segunda caída de la Catarata de Gocta. Por otro lado, existen más establecimientos en la capital de distrito sin embargo no se encuentran formalizados.

### Figura 3

*Tendencia de la aparición de emprendimientos*



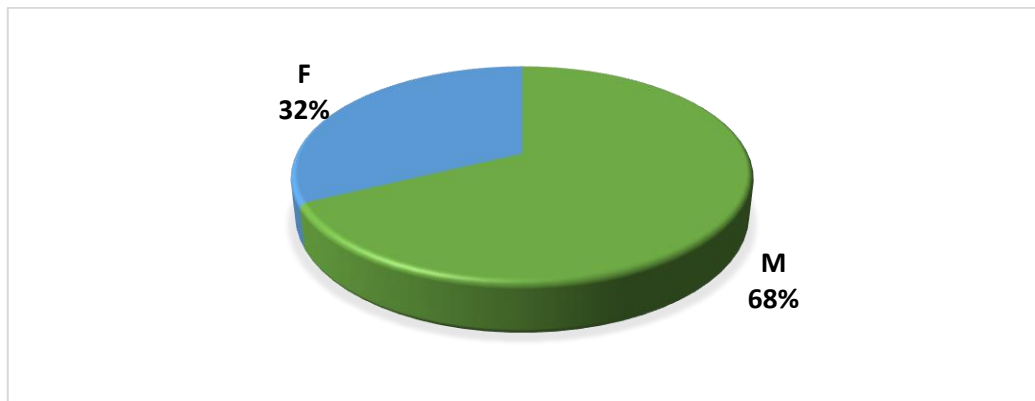
La figura muestra una línea de tiempo de la aparición de los emprendimientos turísticos en el distrito de Valera, tomando como año base el 2007, año en que se dio a conocer la catarata de Gocta, como se aprecia en la figura, los años de mayor crecimiento fueron el 2018 y 2019, año en que llegaron el mayor flujo de visitantes a la catarata de Gocta, el año 2020 y el 2021 se muestra un decrecimiento, esto se debe a que estos años fueron de pandemia debido al brote de covid-19 y el país entró en estado de emergencia, por lo que algunos emprendimientos cerraron debido a la poca demanda.

## Impactos indirectos de los emprendimientos turísticos en el desarrollo del distrito de Valera.

### Condición socio económicos de los encuestados para la investigación

**Figura 4**

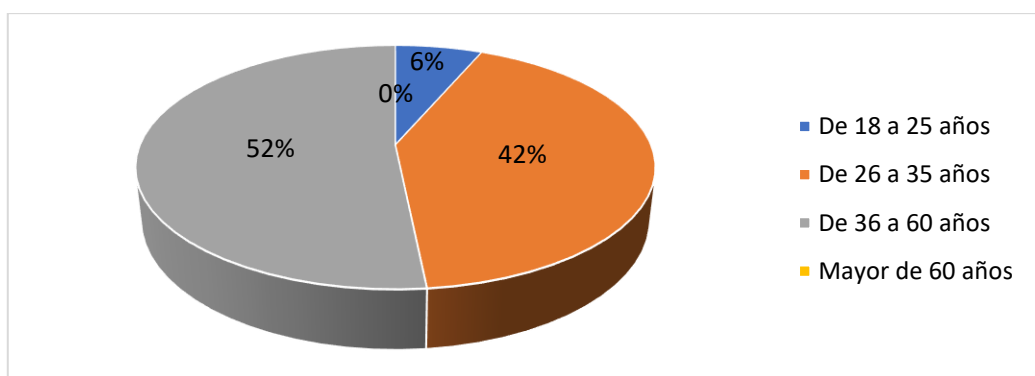
*Género de la población encuestada en el distrito de Valera*



Como se aprecia en la figura el 68 % de los encuestados pertenecen al género masculino y el 32 % corresponden al género femenino; cabe resaltar que la muestra ha sido tomada al azar y durante el proceso que se hicieron las encuestas se encontró mayor disponibilidad de los varones que de las mujeres; sin embargo, esta no es muy determinante para el estudio.

**Figura 5**

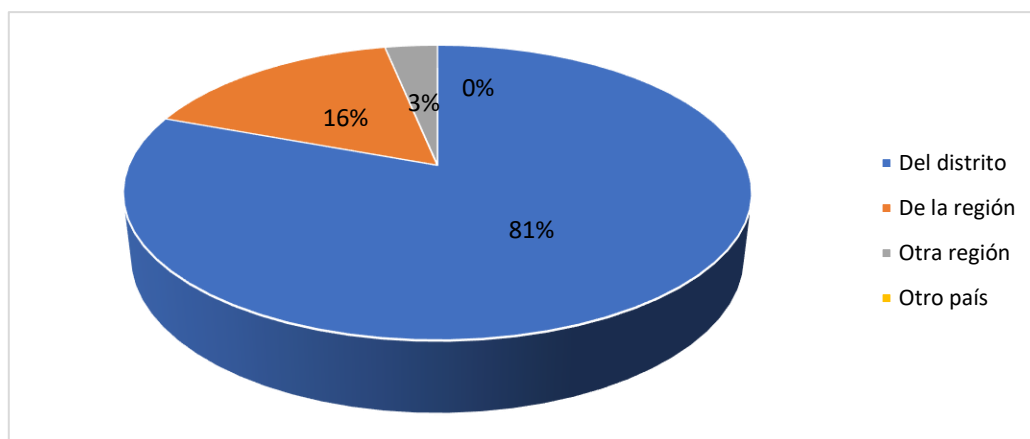
*Edad de la población encuestada*



Como se puede apreciar en la figura referente a la edad de la población encuestada, el 52 % está en los rangos de edades entre los 36 a 60 años, un 42 % está entre los 26 a 35 años y el 6 % oscila entre los 18 a 25 años de edad; por lo apreciado inferimos que la mayoría de encuestados esta en edades promedio para ser jefes de familia por lo que su apreciación es más objetiva y dese este punto de vista.

**Figura 6**

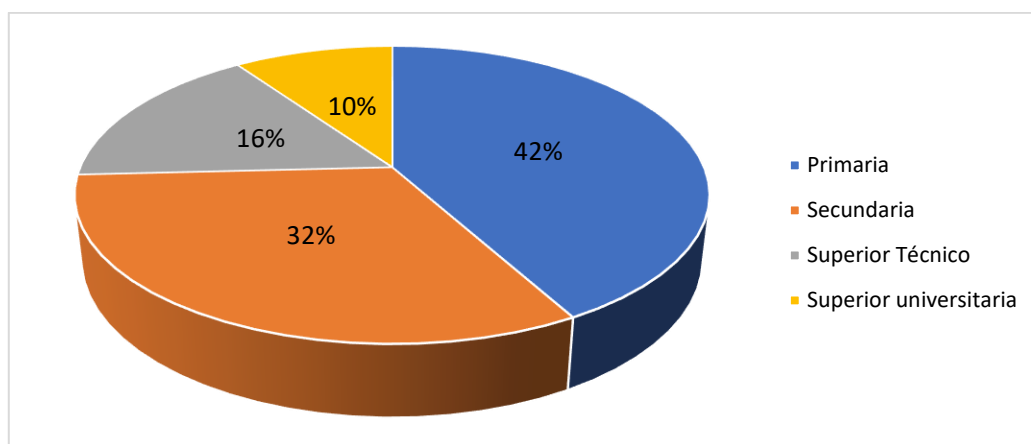
*Lugar de procedencia de los pobladores del Distrito de Valera*



De acuerdo a la procedencia de los pobladores del distrito de Valera, en su mayoría con un 81 % son del mismo distrito, el 16 es de otro distrito procedente de la región Amazonas y el 3 % son de otras regiones del país. De lo manifestado podemos decir fue importante conocer esta variable dado que las personas que son procedentes del mismo lugar van a notar con mayor facilidad el incremento de los emprendimientos de turismo comparado con otras épocas.

**Figura 7**

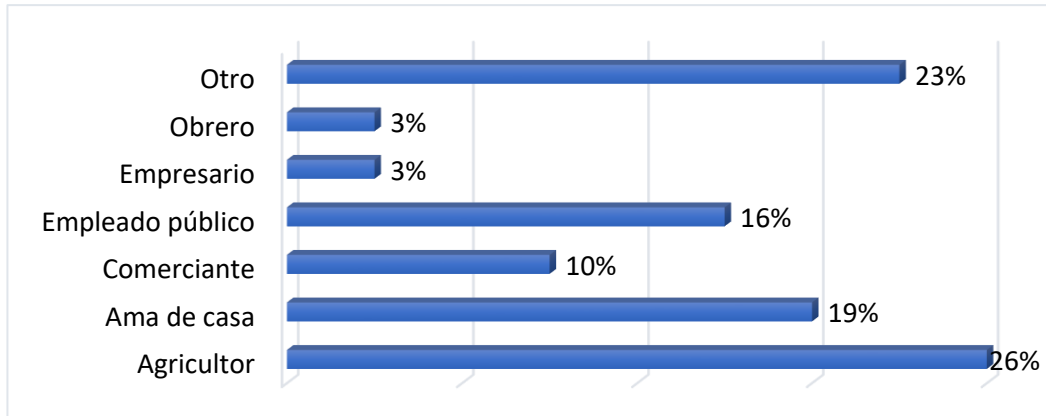
*Grado de instrucción de los encuestados*



La figura muestra que el 42% de los encuestados tiene primaria, el 32 % tiene nivel de instrucción secundaria, el 16 % corresponde a los que tienen nivel de instrucción superior técnico y el 10 % tienen superior universitaria. La figura refleja que el nivel de instrucción es bajo por lo que se infiere que no tiene mucha oportunidad de trabajar en un emprendimiento u iniciativa para iniciar un emprendimiento turístico.

**Figura 8**

*Distribución de la población encuestada según su ocupación*

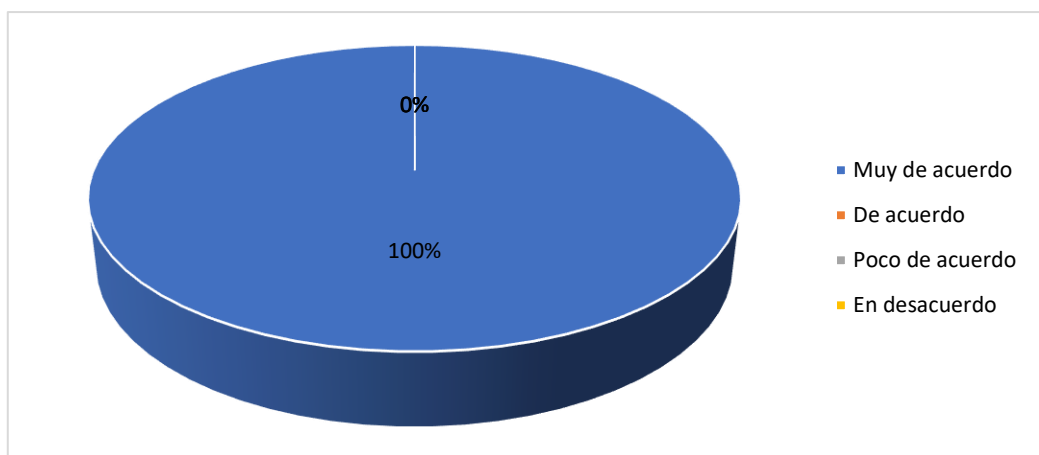


La mayor cantidad de los encuestados tienen como ocupación la agricultura con un 26%, seguido de las amas de casa con 19%, lo siguen los empleados públicos con 16%, los pequeños empresarios representan el 3% al igual que los obreros y otros oficios representan el 23%, aquí se encuentran los choferes, los guías de turismo, moto taxistas y artesanos. De lo apreciado se puede evidenciar que Valera es un distrito agrícola y pecuario, pero que existe un gran porcentaje de la población que se dedica a la prestación de servicios.

**Percepción de la población referente al impacto de los emprendimientos turísticos locales.**

**Figura 9**

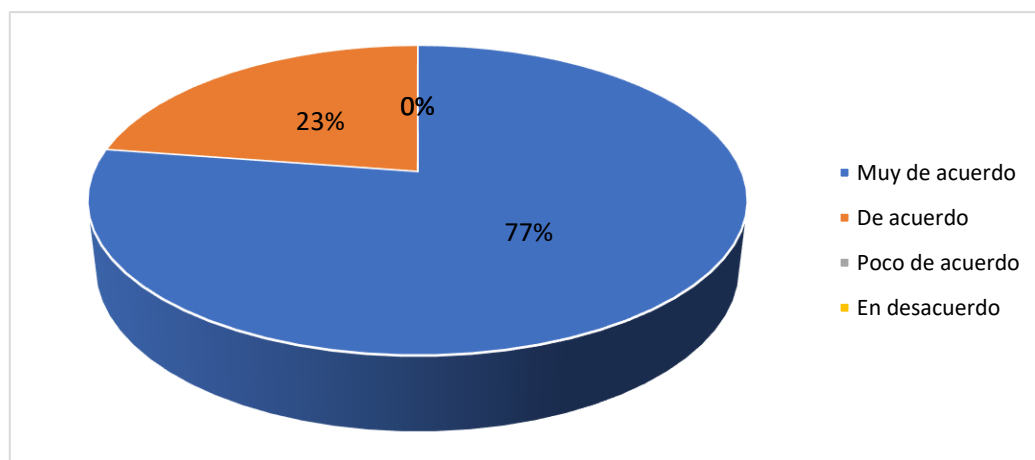
*Conocimiento de la posesión de recursos turísticos*



Como se aprecia en la figura el 100 % de la población encuestada conoce los recursos turísticos de Valera, siendo el más sobresaliente y el más visitado la Catarata de Gocta.

**Figura 10**

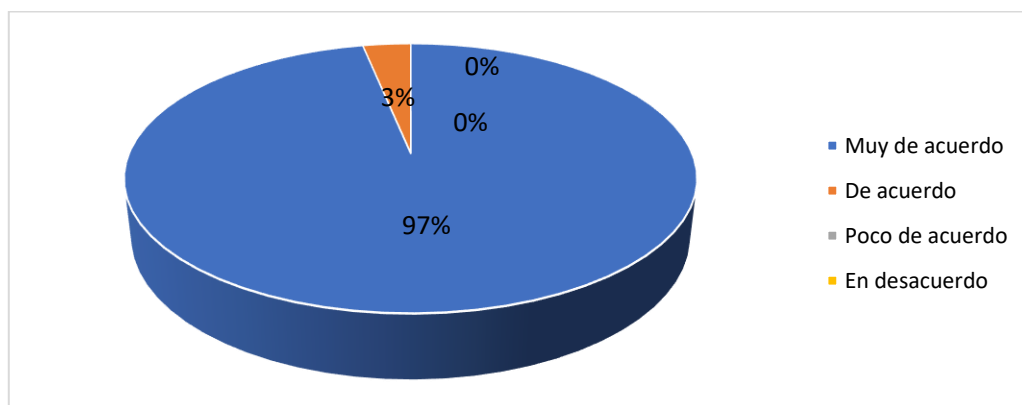
*Apreciación del desarrollo del turismo en el distrito de Valera*



La figura muestra que el 77% de la población está muy de acuerdo con el desarrollo de la actividad turística en el distrito, el 23 % está de acuerdo con el desarrollo de la actividad turística; de lo apreciado en la figura se infiere que la población del distrito de Valera está de acuerdo con el desarrollo del turismo en su distrito.

**Figura 11**

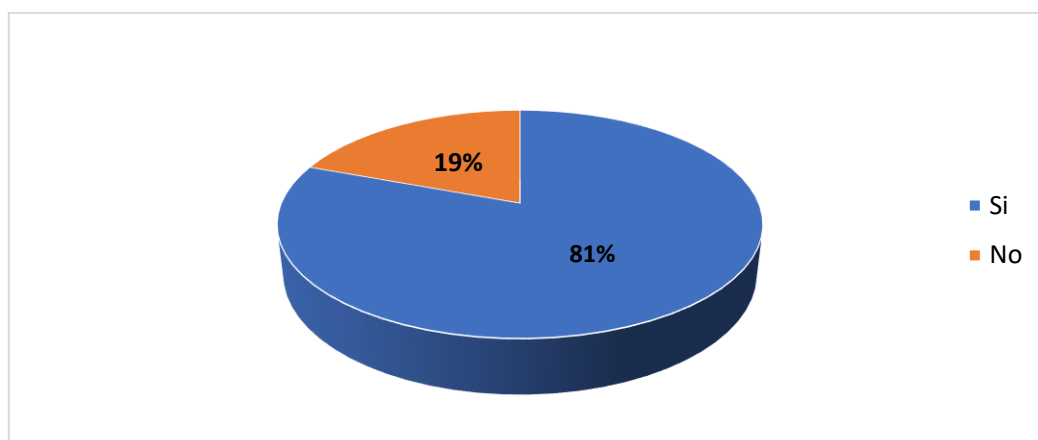
*Crecimiento de negocios o emprendimientos en el distrito de Valera*



Como se aprecia en la figura el 97 % de la población encuestada está muy de acuerdo, que el turismo ha hecho que se incrementen los negocios o emprendimientos en el distrito, el 3 % está de acuerdo que el turismo ha hecho que se incrementen los negocios en el distrito. De lo manifestado se puede inferir que los pobladores consideran que uno de los impactos del turismo es el incremento sustancial de los emprendimientos en el distrito, destacando aquí, los alojamientos, los restaurantes, las bodegas y las operadoras de turismo.

**Figura 12**

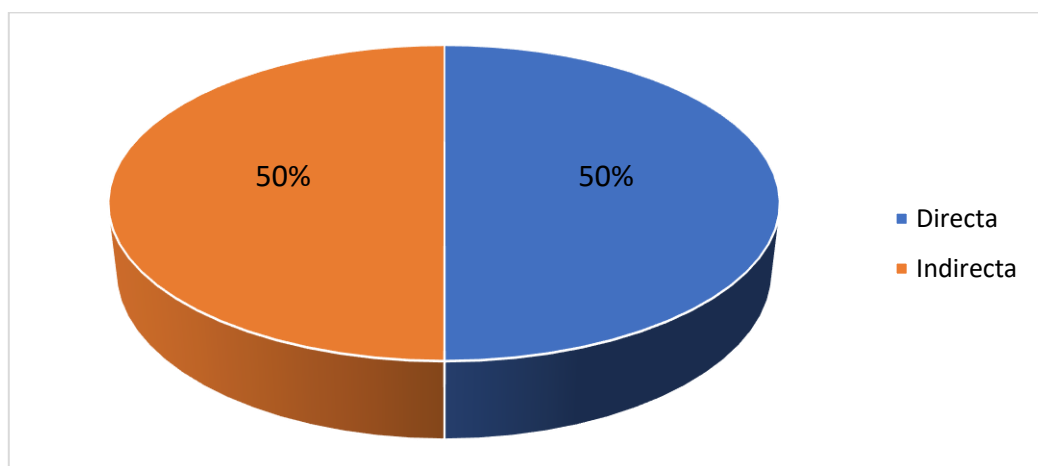
*Considera que tiene beneficios por el crecimiento de emprendimientos turísticos en el distrito de Valera*



De acuerdo a lo expresado por los pobladores del distrito de Valera, el 81% considera que los emprendimientos o negocios de turismo del distrito si le generan beneficios, mientras que para el 19 % los emprendimientos no le generan beneficios.

**Figura 13**

*Beneficios debido al crecimiento de emprendimientos en el distrito de Valera*

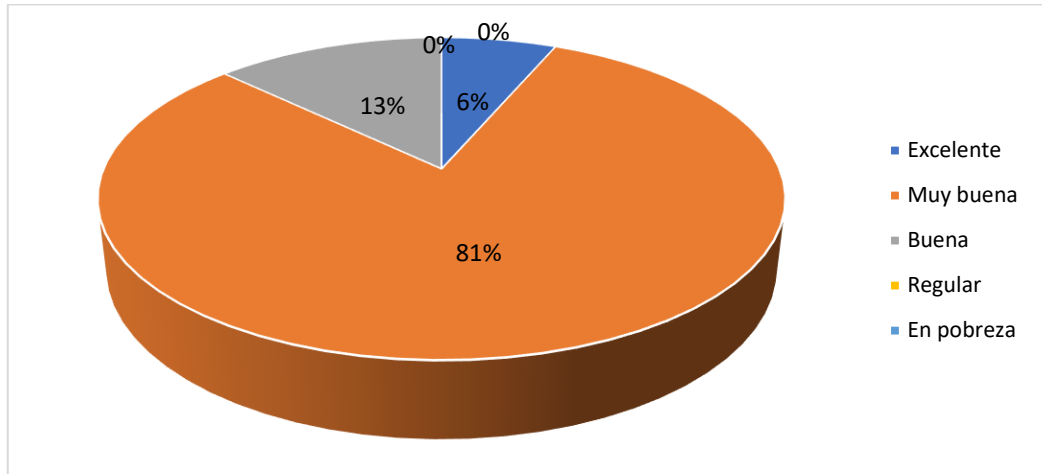


De acuerdo a lo manifestado por los encuestados, los emprendimientos generan dos tipos de beneficios uno directo y otro indirecto, para el 50% consideran que los beneficios son directos y el otro 50% considera que los beneficios son indirectos. Los beneficios directos están relacionados al empleo en estos establecimientos o negocios, y los indirectos debido a que son proveedores de los establecimientos o negocios de turismo.

## Impactos indirectos

**Figura 14**

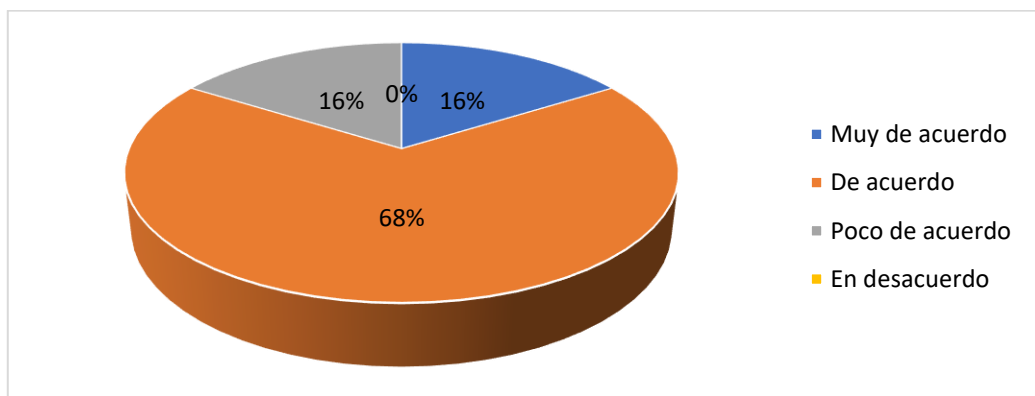
*Apreciación de su calidad de vida de los pobladores del distrito de Valera*



Para un 81 % de la población su nivel de vida es muy buena, para un 13 % su nivel de vida en el distrito de Valera buena y para un 6% su nivel de vida es excelente, de lo manifestado por los pobladores la calidad de vida de la población de Valera es buena.

**Figura 15**

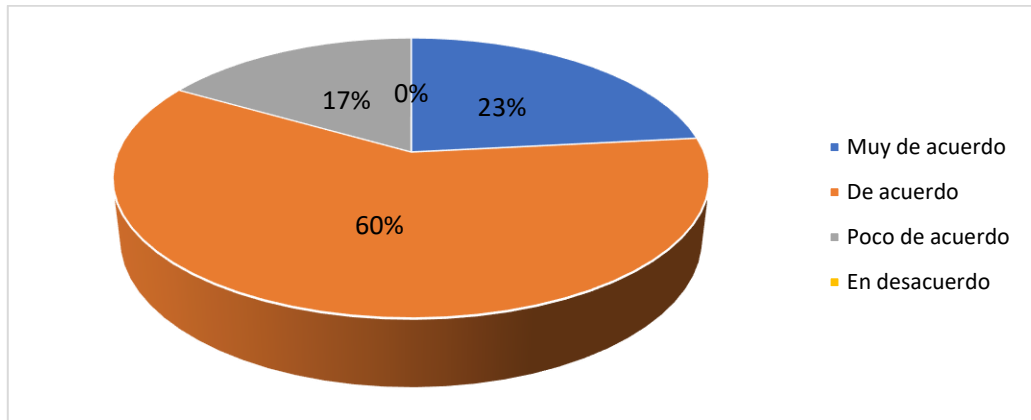
*Apreciación de la mejora de servicios básicos en el distrito de Valera*



Los pobladores del distrito de Valera en un 68 % están de acuerdo que gracias al turismo se ha mejorado los servicios básicos, el 16 % considera que esta muy de acuerdo que el turismo ha generado la mejora de los servicios básicos en el distrito y un 16 % está poco de acuerdo, que el turismo ha generado mejora en los servicios básicos; de lo expresado podemos inferir que el turismo en el distrito de Valera ha generado la mejora de los servicios básicos.

**Figura 16**

*Considera que se deben de buscar alternativas para mejorar el desarrollo económico del distrito de Valera*



Como se puede apreciar en la figura, el 60% de la población encuestada está de acuerdo que se deben de implementar alternativas para mejorar el desarrollo económico del distrito, el 23% está muy de acuerdo con la implementación de alternativas para mejorar el desarrollo económico del distrito y el 17 % se encuentra poco de acuerdo; este último grupo considera que el distrito ha mejorado sustancialmente debido al turismo y a los emprendimientos de turismo.

### **3.2 Impactos directos de los emprendimientos turísticos en el desarrollo del distrito de Valera.**

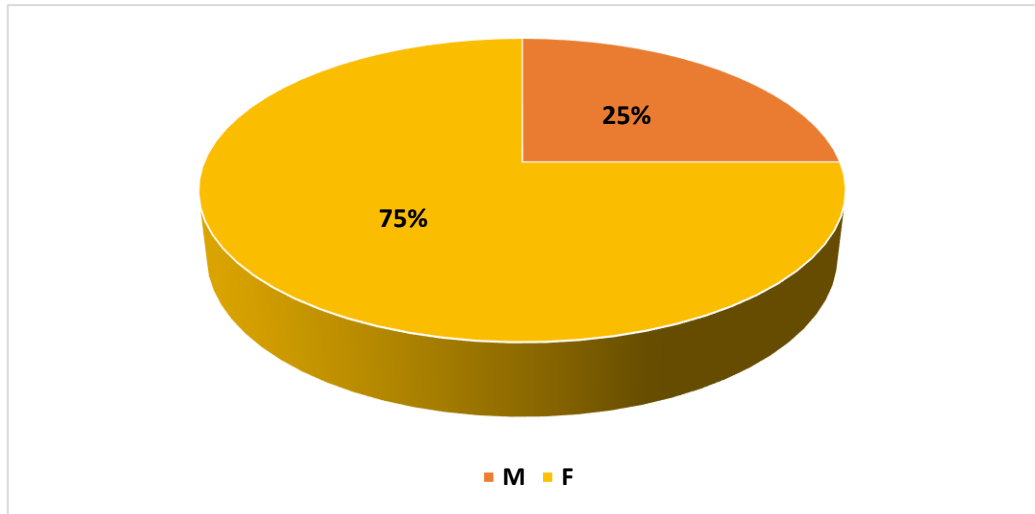
#### **Encuesta realizada a los emprendedores o trabajadores de los emprendimientos turísticos.**

La intención de conocer la percepción de los emprendedores fue, para tener un conocimiento más exacto a cerca de los impactos directos generados por la actividad ya que los que se trabajan directamente en los emprendimientos se están beneficiando directamente de estos; sin embargo, de éstos también se pudo identificar algunos beneficios indirectos como los que proveen de insumos o mercancías a los emprendimientos.



**Figura 17**

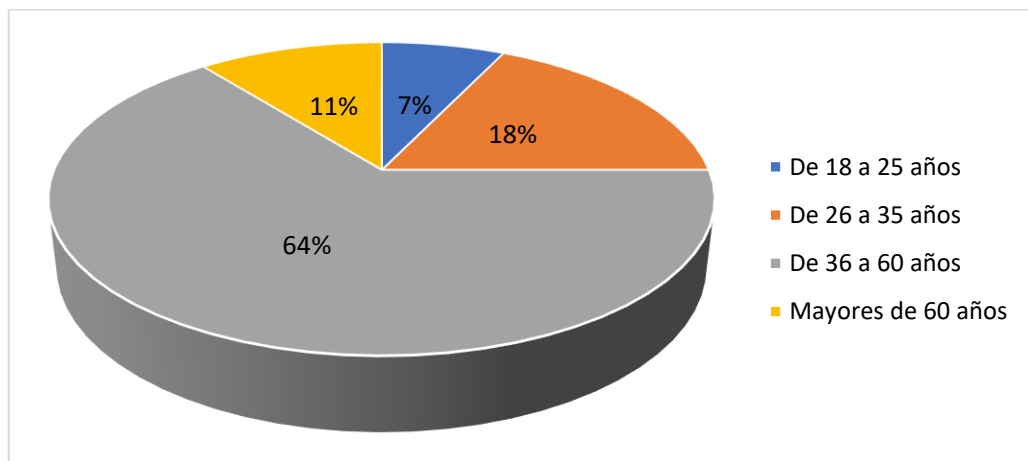
*Distribución de la población encuestada según género*



Como se aprecia en la figura el 75% de los encuestados pertenece al género femenino y el 25 % son del género masculino; es decir el mayor porcentaje de los emprendedores son mujeres por lo que se puede inferir la importancia que tiene estos emprendimientos de turismo en la inclusión de la mujer en las actividades económicas.

**Figura 18**

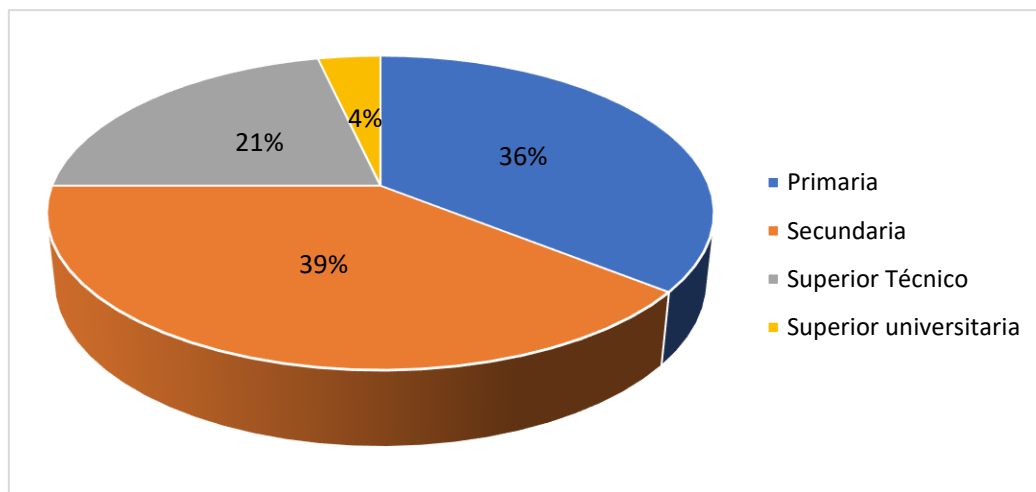
*Distribución de la población encuestada según rangos de edad*



El mayor porcentaje de los emprendedores con un 64% se encuentran en el rango de edad de 36 a 60 años, el 18% se encuentra entre los 26 y 35 años, el 11 % son mayores de 60 años y el 7 % se encuentra entre los 18 y 25 años de edad; de lo expresado se puede concluir que los emprendimientos en turismo tienen una importancia en la generación de empleo de la PEA del distrito de Valera.

**Figura 19**

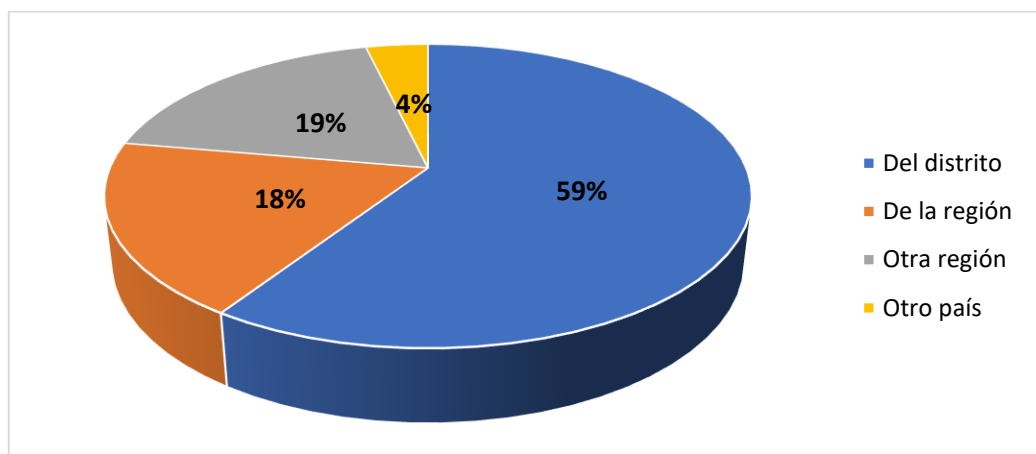
*Grado de instrucción de los emprendedores encuestados*



De acuerdo a lo que se puede apreciar en la figura el 39 % posee secundaria completa, el 36 % tiene primaria, un 21 % posee superior técnico y un 4 % tiene superior universitario; de lo expresado podemos decir que los emprendimientos de turismo están formados por emprendedores con bajo nivel de instrucción, sin embargo, estos son una alternativa de trabajo para estos pobladores.

**Figura 20**

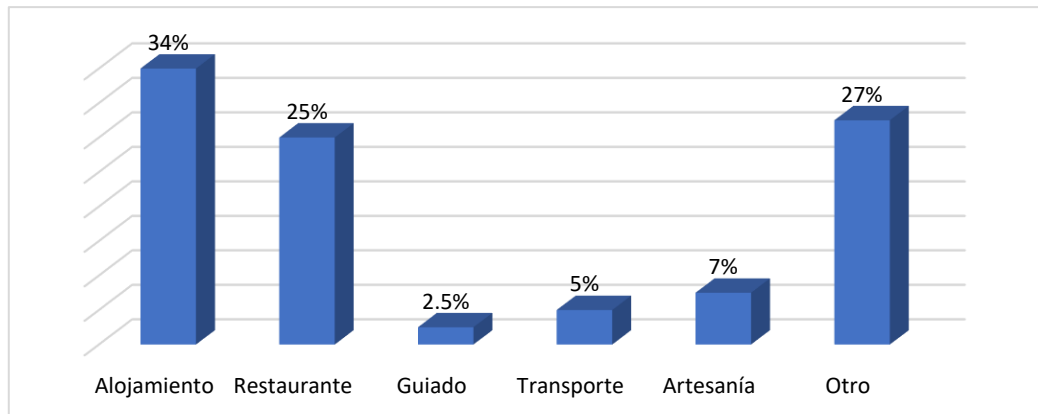
*Procedencia de los emprendedores de turismo del distrito de Valera*



El 59 % de los emprendedores del distrito de Valera son naturales del mismo distrito, el 18% proceden de otro distrito de la región Amazonas, el 19 % proceden de otras regiones del país, el 4 % son de otro país. De lo expresado se puede inferir que la mayoría de emprendedores proceden del distrito, lo que significa que los emprendimientos de turismo están generando desarrollo para la población local.

**Figura 21**

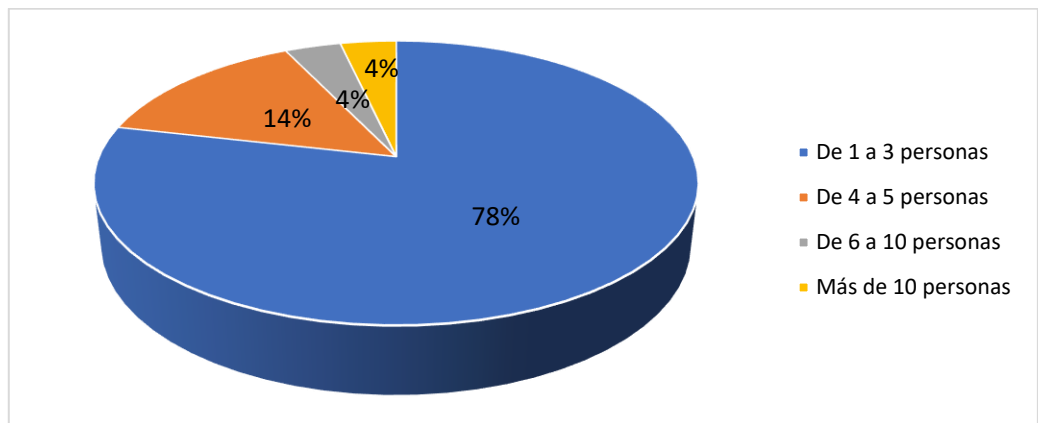
*Tipos de emprendimientos identificados en el distrito de Valera*



Como se puede apreciar, el 34% de los emprendimientos identificados pertenecen a servicios de alojamiento, el 25% lo constituyen los restaurantes, el 7% son del rubro de artesanía, el 5% corresponden a los emprendimientos dedicados al transporte, el 2.5% son los emprendimientos dedicados al guiado turístico o operadores de turismo y el 27% están los que se dedican a otras actividades como las bodegas, las farmacias, centros de belleza entre otros.

**Figura 22**

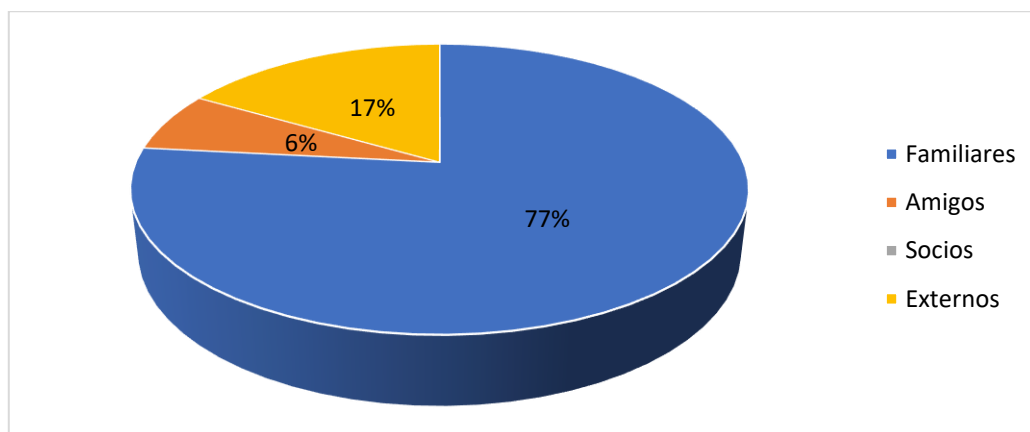
*Número de personas que trabajan en los emprendimientos turísticos.*



La figura muestra que el 78% de los emprendimientos tiene entre 1 a 3 personas dedicadas al emprendimiento, el 14% de los negocios tiene entre 4 a 5 personas trabajando en el emprendimiento, 4% tienen de 6 a 10 personas trabajando en el emprendimiento y 4% tienen más de 10 personas trabajando en los emprendimientos; por otro lado, se debe de precisar que los emprendimientos que tienen más de 10 trabajadores son eventuales.

**Figura 23**

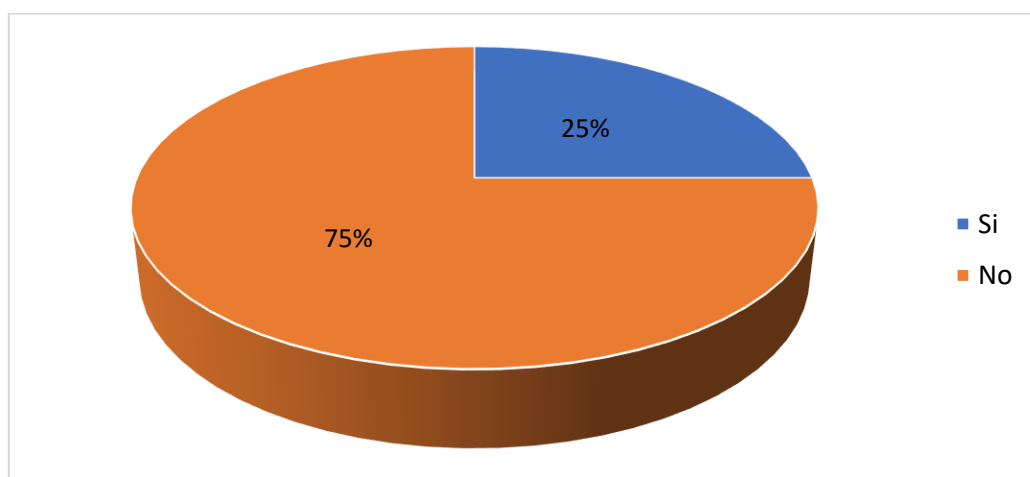
*Tipo de relación con los trabajadores de los emprendimientos turísticos.*



Como se aprecia en la figura la mayor parte de los emprendimientos tienen como colaboradores o trabajadores del negocio a sus familiares con un 77 %, el 17% de los emprendimientos tienen como trabajadores personas ajenas o externas, el 6 % tiene dentro de sus colaboradores del negocio a sus amigos; lo que refleja la figura es que los negocios de turismo del distrito de Valera son familiares.

**Figura 24**

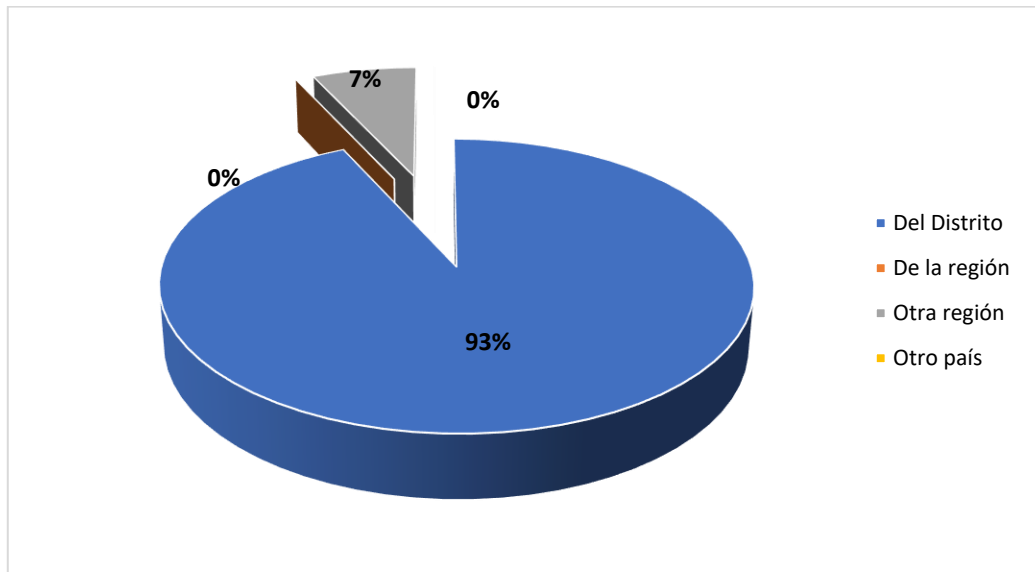
*Contrata personal para sus emprendimientos*



Como se aprecia en la figura el 75 % de los emprendimientos no contratan personal para el emprendimiento, el 25 % contratan personal, de lo que expresa la figura se infiere que no se contrata personal debido a que son negocios familiares y que estos generan auto empleo a los integrantes de la familia.

**Figura 25**

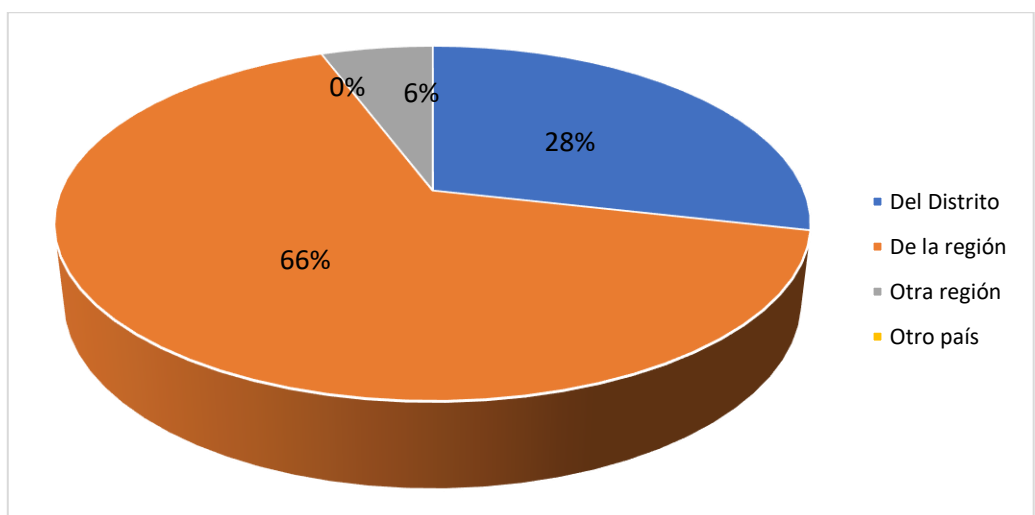
*Procedencia de los colaboradores o personal de los emprendimientos*



Como se aprecia en la figura, el 93 % de los trabajadores son del propio distrito, reafirmando una vez más que se trata de emprendimientos familiares y pequeños, el 7 % tiene trabajadores de otras regiones del país; esto demuestra que los emprendimientos están dinamizando la economía local.

**Figura 26**

*Procedencia de los proveedores de los emprendimientos del distrito de Valera*



Como refleja la figura la procedencia de los proveedores de los emprendimientos de turismo del distrito de Valera, el 66% proceden de otros distritos de la región, el 28 % de los proveedores son del mismo distrito, el 6% de los proveedores son

de otras regiones; en el caso de los proveedores lo constituyen los de productos básicos de primera necesidad como los que forman la canasta básica abarrotes, verduras y carnes y los que proveen ropas de cama; por esta razón el mayor porcentaje se provee de otros lugares.

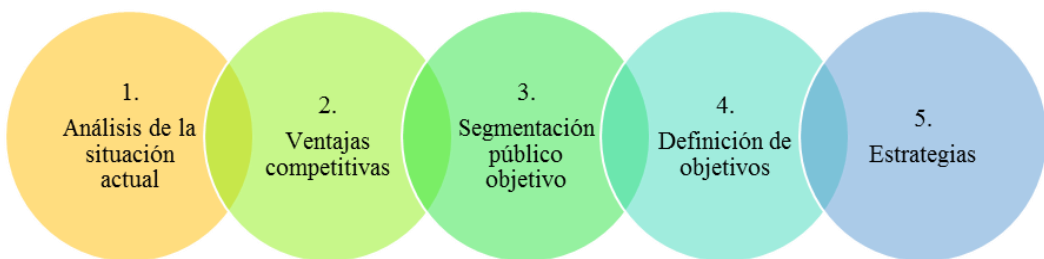
### **3.3 Estrategias para maximizar los impactos positivos y mitigar los impactos negativos en los emprendimientos turísticos del distrito de Valera**

Para el cumplimiento del objetivo se plantea una propuesta donde se plantean elementos centrales los cuales se detallan en el siguiente acápite:

Diagnóstico: para el diagnóstico se tuvo en cuenta la metodología del análisis FODA, donde se presenta las Fortalezas, las Oportunidades, las Debilidades y las Amenazas del distrito de Valera en la provincia de Bongará; por otro lado, se definen las ventajas competitivas, se segmenta el mercado o se define el público objetivo, se determinan objetivos y finalmente se establecen las estrategias, el mismo que se detalla en la presente figura:

#### **Figura 27**

*Elementos de la propuesta*



#### **Análisis de la situación actual**

Este punto permite hacer el análisis situacional en función al análisis FODA, el mismo que se detalla en la siguiente matriz.

**Tabla 20***Diagnóstico FODA del distrito de Valera*

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>D1</b> débil conocimiento técnico en emprendimiento.</li> <li>• <b>D2</b> Capital limitado para iniciar y ampliar su negocio.</li> <li>• <b>D3</b> Escasa motivación al emprendedor de éxito</li> </ul>	<p><b>A1</b> Competencia desleal y falta de protección al emprendedor por parte del Estado y los organismos competentes</p> <p><b>A2</b> Inseguridad debido a factores como la pandemia.</p> <p><b>A3</b> Estacionalidad del turismo genera que los emprendedores cambien de actividad.</p> <p><b>A4</b> Inestabilidad económica y política del país.</p>
Fortalezas	Oportunidades
<p><b>F1</b> Ubicación estratégica del distrito, hace que cuente con recursos turísticos y paisajísticos muy impresionantes.</p> <p><b>F2</b> Infraestructura turística como carretera asfaltada, servicios básicos y servicios complementarios.</p> <p><b>F3</b> Recursos humanos suficientes para la atención en los emprendimientos de turismo.</p>	<p><b>O1</b> Innovación y tecnología al servicio de la actividad turística y de los emprendimientos.</p> <p><b>O2</b> La organización comunitaria y de las iglesias hacen que sean grupos sólidos.</p> <p><b>O3</b> mayor afluencia de turistas</p> <p><b>O4</b> Presencia de entidades financieras</p> <p><b>O5</b> Programas para la reactivación económica consideran al turismo como prioridad.</p>

Después de haber realizado la matriz del análisis FODA, se procede con el modelo EIF, esta es una herramienta para la formulación de estrategias la cual sintetiza y evalúa las fortalezas y las debilidades mas sobresalientes e importantes que fueron halladas en las áreas funcionales de una empresa; por otro lado, permite hacer la identificación y la evaluación de las relaciones que existen entre estas áreas.

En la matriz apreciaremos a detalle las debilidades y fortalezas del distrito de Valera, es decir factores internos de la situación actual del distrito, en la cual, mediante la ponderación bajo el método de un semáforo numérico, se clasificará por orden de importancia a los factores; se observa que la calificación es de 2,70, lo cual significa que la calificación es mayor en las fortalezas, por ende, el distrito está en condición de poder superar las debilidades.

Calificación 1 y 4: 4 fortaleza mayor, 3 fortaleza menor, 2 debilidad mayor y 1 debilidad menor.

**Tabla 3**

*Evaluación de Factores internos matriz EFI del distrito de Valera*

Factores	Peso	Calificación	Ponderación
Debilidades	50%		
D1 Débil conocimiento técnico para emprender	0,20	3	0,60
D2 Capital Restringido	0,136	1	0,136
D3 Escasa motivación al emprendedor de éxito	0,166	1	0,166
Fortalezas	50 %		
F1 Ubicación estratégica	0,17	4	0,68
F2 Infraestructura	0,18	3	0,54
F3 Recursos humanos	0,146	4	0,584
<b>Totales</b>	<b>100%</b>		<b>2,706</b>

Fuente: Elaboración propia Fred (2013)

De igual forma que se hizo en la matriz anterior se elaboró la matriz EFE “las auditorías externas revelan las oportunidades y amenazas clave a las que se enfrenta la compañía, permitiendo que los gerentes formulen estrategias para aprovechar esas oportunidades y evitar o reducir el impacto de esas amenazas” (Fred, 2013, p.68). se describen los factores internos para conocer el peso en número y porcentaje ya sea individual o general; y después del análisis se obtuvo el siguiente puntaje o peso de 3,04, ello significa que si el distrito aprovecha las oportunidades puede superar las amenazas, para lo cual se detalla la siguiente tabla o matriz:



Calificación entre 1 y 4: 4 muy importante, 3 importante, 2 poco importante, 1 nada importante.

**Tabla 4**

*Evaluación de factores externos matriz EFE del distrito de Valera*

Factores	Peso	Calificación	Ponderación
Amenazas	50%		
A1 Competencias	0,24	3	0,72
A2 Inseguridad	0,17	2	0,34
A3 Estacionalidad	0,09	1	0,09
A4 Economía del país	0,166	2	0,332
Oportunidades	50%		
Innovación y tecnología	0,18	3	0,54
Crecer como comunidad	0,15	2	0,30
Mayor afluencia de turistas	0,17	3	0,51
Instituciones financieras	0,106	2	0,212
Totales	100%		3,044

Fuente: Elaboración propia Fred (2013)

### **Ventajas Competitivas**

En esta parte de la propuesta se plantea las ventajas competitivas para lo cual se utilizará la matriz conocida por sus siglas (PEYEA) que significa matriz de posición estratégica y evaluación de acción, la misma que sirve para indicar cuales son las estrategias más adecuadas para una organización determinada: esta matriz se enfoca en dos dimensiones las cuales están relacionadas a las fuerzas financieras (FF) y las ventajas competitivas (VC), estas constituyen las dimensiones internas, por su parte tenemos otras dos dimensiones externas que son la estabilidad del entorno (EE) y la fuerza de la industria (FI). Estas cuatro fuerzas constituyen los factores determinantes del posicionamiento estratégico de una organización (Fred, 2013, p. 179).

A continuación, se presenta la matriz PEYEA para el distrito de Valera:

**Tabla 5***Matriz Posición estratégica y evaluación de acción del distrito de Valera*

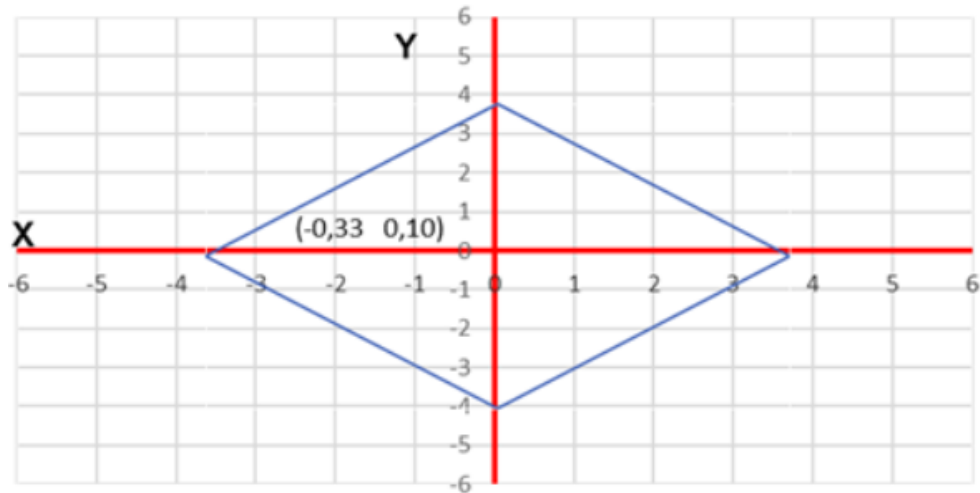
<b>Fuerzas financieras</b>	<b>Puntuación</b>
Solvencia	4
Apalancamiento	3
Liquidez	3
Capital de trabajo	5
Riesgos implícitos del negocio	3
Flujos de efectivo	4
Promedio	3,7
<b>Fuerza de la industria</b>	<b>Puntuación</b>
Abundancia diversidad de insumos y proveedores	3
Potencial de crecimiento	3
Conocimientos tecnológicos	4
Productividad, aprovechamiento de la capacidad	3
Demanda	5
Normas reguladoras	4
Promedio	3,67
<b>Ventajas competitivas</b>	<b>Puntuación</b>
Presencia en los mercados	-4
Calidad de los productos	-5
Fidelidad de la clientela	-3
Proveedores y distribuidores seguros	-4
Capacidad para competir	-2
Promedio	-3,6
<b>Estabilidad del entorno</b>	<b>Puntuación</b>
Avance tecnológico	-5
Subida de precios	-2
Nuevas tendencias	-4
Competencia	-4
Estabilidad política y social	-5
Promedio	-4
<b>Sumatoria</b>	<b>Sumatoria</b>
<b>Eje X</b>	<b>Eje Y</b>
-0,33	0,10

Fuente: Fred (2013)

De los resultados obtenidos para ambos ejes X, Y se recomienda tomar decisiones conservadoras, las mismas que llevando al cuadrante se presenta de la siguiente manera:

**Figura 28**

*Cuadrante de toma de decisiones*



Segmentación público objetivo.

**Tabla 6**

*Segmentación Público Objetivo*

Variable de segmentación	Aspectos cuantitativos	Aspectos cualitativos
Geográfico	Público objetivo Turistas nacionales, turistas extranjeros y población local	Se tendrá en cuenta el perfil del turista y visitante.
Demográfica	Edades: entre 25 a 55 años Sexo: masculino y femenino	Se tendrá en cuenta el perfil del turista y visitante.

Fuente: Fred (2013)

### **Definición de Objetivos**

Para la definición de los objetivos es muy importante tener en cuenta los resultados anteriores los mismos que se recomiendan estrategias conservadoras que según Fred (2013) son: penetrar en el mercado, desarrollar el mercado, desarrollar el producto y diversificación concéntrica.

- Motivar a los pobladores locales del distrito de Valera para iniciar y desarrollar un emprendimiento turístico.

- Conocer la capacidad e iniciativa emprendedora de los pobladores del distrito de Valera.
- Conocer la vocación turística y la actitud de servicio hacia el visitante.
- Incentivar a los emprendedores locales exitosos, mediante el reconocimiento.

### **Formulación de estrategias**

Para desarrollar las estrategias se tendrá en cuenta lo siguiente:

**Tabla 7**

*Formulación de Estrategias*

Nudo crítico	¿Qué hacer?	¿Quién hace?	¿Quién coopera?
Escaso conocimiento sobre la puesta en marcha de emprendimientos turísticos	Promover y organizar talleres y cursos sobre emprendimientos turísticos locales y la formalización de emprendimientos existentes.	Autoridades locales, presidentes de las organizaciones y representantes de instituciones educativas.	Solicitar apoyo a Dircetur Amazonas y la UNTRM.
Escasas actividades relacionadas a emprendimientos turísticos	Organizar, eventos feriales de turismo y artesanía, prestour, Works phoop y fam tripe. Organizar pasacalles costumbristas con la participación de todos los actores del turismo local	Autoridades locales, presidentes de las organizaciones y representantes de instituciones educativas.	Solicitar apoyo a Dircetur Amazonas y la UNTRM.
Bajo nivel de promoción de	Promocionar los emprendimientos existentes haciendo	Autoridades locales, presidentes de	Solicitar apoyo a Dircetur

estrategias de emprendimientos.	uso de las redes sociales, dando a conocer la calidad del producto y el compromiso con el desarrollo sostenible. Elaboración de una guía turística virtual que cuente con un directorio de los emprendimientos turísticos locales.	las organizaciones y representantes de instituciones educativas.	Amazonas y la UNTRM.
Falta de motivación a los emprendedores turísticos locales	Reconocer con sellos de calidad de los emprendimientos locales que cumplen con sus buenas prácticas de manufactura. Apoyar a los emprendimientos para el uso e implementación de tecnologías limpias y cuidado del medio ambiente	Autoridades locales, presidentes de las organizaciones y representantes de instituciones educativas.	Solicitar apoyo a Dircetur Amazonas y la UNTRM.

Fuente: Elaboración propia Fred (2013)

#### **IV. DISCUSIÓN**

Para la presente investigación se tuvo como base algunas investigaciones realizadas tanto a nivel local, nacional e internacional, las mismas que sirvieron de antecedentes, por lo que hoy estas son parte de las discusiones; dentro de ellas tenemos a: Velastegui (2016) quien da a conocer la importancia que tiene el desarrollo del turismo comunitario para mejorar la economía popular y solidaria de la Comunidad San Diego Rodeopamba, tomando en cuenta la aplicación del desarrollo sostenible y sustentable como puntos clave para la aplicación de la misma a través de sus pilares fundamentales como son la organización, ambiente, cultura y economía; también manifiesta que los pobladores desconocen acerca de los beneficios que ofrece el desarrollo del turismo comunitario, impidiendo así el crecimiento de su economía popular y solidaria. Del mismo modo en la investigación realizada con los emprendimientos turísticos locales de Valera se constata que los pobladores han visto incrementar estos negocios los últimos años; así mismo consideran que estos generan beneficios directos e indirectos en la comunidad; por otro lado Velastegui con su investigación también se determinó que al desarrollar el turismo comunitario en la Comunidad San Diego Rodeopamba mejora la economía popular y solidaria de la zona, a través de la generación de empleo para mejorar la calidad de vida; de igual manera en el distrito de Valera los pobladores consideran que los emprendimientos locales han mejorado su calidad de vida y también están generando trabajo para la población local.

Según Azcue, Cruz y Varisco (2018) los emprendimientos turísticos generan impactos económicos como la generación de ingresos, la generación de divisas, el empleo, impactos sobre los precios de los productos; sin embargo, son estacionarios y muy susceptibles a factores externos; la investigación realizada en Valera concuerda por lo planteada por estos autores ya que los emprendimientos turísticos han disminuido en los últimos años debido a un factor externo como lo es la pandemia de Covid 19. Por otro lado, manifiestan que el turismo y los emprendimientos creados a raíz de esta actividad son importantes a nivel mundial, nacional y local ya que sus efectos económicos son positivos para los destinos turísticos; del mismo modo se evidencia con la investigación que los emprendimientos son positivos para la economía de las familias ya que por un

lado generan trabajo y también mejoran la calidad de vida, por medio del mejoramiento de servicios básicos. Por otro lado, los autores plantean un modelo de desarrollo endógeno, es decir liderados mayoritariamente por empresas de origen local, haciendo que los beneficios se queden en los destinos receptores. Igualmente, en el distrito de Valera los emprendimientos son en su mayoría locales generando que el dinero proveniente del turismo se quede en el distrito.

De su parte Vásquez (2017) ha evaluado la percepción del poblador del distrito de San Pablo sobre el impacto en el desarrollo social y económico que genera la actividad turística del Complejo Arqueológico Kuntur Wasi, concluyendo que gracias al desarrollo de la actividad turística se han incrementado los negocios como agencias de viaje, alimentación, hospedaje, venta de artesanía, Banco de la Nación, Agente BCP; sin embargo los turistas que llegan con un tour desde Cajamarca visitan Kuntur Wasi y por el tema de itinerario ya no visitan la ciudad; Del mismo modo sucede en el distrito de Valera los servicios o emprendimientos turísticos han incrementado considerablemente siendo los de mayor crecimiento los de alojamiento y de restaurante. Mamani (2015) después de haber realizado una investigación con dos organizaciones en Lucuna Chico considera que los miembros de la organización tienen mejores condiciones de vida, ya que actualmente cuentan con: agua, luz, letrinas y salubridad; esto se debe a que para brindar un servicio al visitante o turista se requieren de los servicios básicos. Del mismo modo los pobladores del distrito de Valera consideran que gracias al turismo se ha mejorado las condiciones de vida, ya que se han mejorado los servicios básicos, se ha incrementado el empleo, ya que la mayor cantidad de trabajadores o colaboradores de los emprendimientos son procedentes del mismo distrito, los emprendimientos consumen productos e insumos de la zona y por consiguiente el impacto es positivo.

Muñoz y Quispe (2018) consideran que el turismo receptivo con la puesta en valor de la catarata de Gocta, ha tenido un crecimiento ordenado y por consiguiente se ha incrementado la afluencia de turistas extranjeros; hecho que se ha podido constatar con la investigación realizada con los emprendimientos turísticos del distrito de Valera ya que el aumento del turismo ha hecho que incrementen los emprendimiento, ya que desde que Gocta se dio a conocer al mundo la tendencia

de los emprendimientos en turismo han incrementado ha acepción de los años 2020 y 2021 años que estos disminuyeron por la disminución del turismo a consecuencia de la pandemia.

Finalmente, Araujo (2019) hace un análisis del impacto económico del sistema de Telecabinas Kuélap en el Turismo de la Región de Amazonas, periodo 2017 – 2018. En primer lugar, se calculó el impacto directo sobre la producción multiplicando los visitantes nacionales y extranjeros que llegaron al Complejo Arqueológico de Kuélap por el gasto promedio de los visitantes a Kuelap. En segundo lugar, se calculó el impacto indirecto sobre la producción multiplicando el número de turistas, el total de arribos, pernотaciones y permanencia, según procedencia de los huéspedes a la Región de Amazonas por el gasto promedio por día. Asimismo, se calculó el impacto indirecto para Chachapoyas y Luya. Del mismo modo en la investigación realizada en el distrito de Valera se evidencia que el impacto de los emprendimientos turísticos no solo se da en la capital del distrito, sino que este también involucra otras comunidades como Cocachimba, Tingorbamba y los demás anexos.



## V. CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos específicos planteados en la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- ✓ Se han identificado los principales emprendimientos turísticos del distrito de Valera, de los cuales los restaurantes, las bodegas y los alojamientos son los de mayor porcentaje, estos se encuentran distribuidos en todos los anexos del distrito siendo el anexo de Cocachimba el de mayor presencia de estos establecimientos, así mismo la tendencia de aparición de estos emprendimientos ha sido creciente desde el 2007 a excepción de los años 2020 y 2021.
- ✓ Los impactos indirectos de los emprendimientos turísticos del distrito de Valera en su mayoría son positivos, los mismos que se reflejan en la mejora de la calidad de vida y los beneficios directos e indirectos que aprecia la población local; por otro lado, gracias a la actividad turística también se ha mejorado los servicios básicos del distrito; sin embargo, los pobladores también consideran que se debe buscar mejores alternativas para el desarrollo económico del distrito.
- ✓ Los impactos directos de los emprendimientos turísticos del distrito de Valera están relacionados a la generación de empleo puesto que la procedencia de los emprendedores en su mayoría es del mismo distrito; así mismo los emprendimientos tienen sus trabajadores en su mayoría a familiares y como proveedores productores locales y de otros distritos de la región.
- ✓ Para establecer las estrategias de maximización de impactos positivos y mitigación de impactos negativos de los emprendimientos turísticos del distrito de Valera fue en base a la metodología planteada por Fred, donde se hace el diagnóstico en base al análisis FODA, se definen las ventajas competitivas, se segmenta el mercado o se define el público objetivo de acuerdo a las características geográficas y demográficas, se determinan objetivos y finalmente se establecen las estrategias, en función a los nudos críticos se decide ¿qué hacer?, ¿quién lo hace? y ¿quiénes cooperan?.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- ✓ Se recomienda a las instituciones gubernamentales a nivel local, regional y nacional promover los emprendimientos turísticos mediante el financiamiento para su iniciación, su posicionamiento o su ampliación.
- ✓ Se recomienda a los emprendedores de turismo del distrito de Valera, en especial los restaurantes y alojamientos, apoyar a los pobladores locales comprándoles sus productos e insumos y de esta manera se beneficien directamente del turismo.
- ✓ Se recomienda a las futuras investigaciones abordar temas relacionados a conocer los impactos de las actividades económicas, que también planteen estrategias de solución para no solo ser investigaciones descriptivas sino también aplicadas o propositivas.

## **VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Azcue, I; Cruz, G y Varisco, C. (2018). Impactos Económicos del Turismo. Trabajo de Investigación en Licenciatura en Turismo. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar del Plata. Chile.
- Araujo, W. (2019). Análisis del Impacto Económico del Sistema de Telecabinas Kuélap en el Turismo de la Región de Amazonas, periodo 2017 – 2018. Tesis de Maestría en Administración de Negocios. Escuela de Postgrado. Neuman Business School. Recuperado en <http://repositorio.neumann.edu.pe/handle/NEUMANN/176>.
- Dávila, C. (2018). Modalidad de Turismo Rural: Etnoturismo y beneficios socioeconómicos en Padre Cocha, Boras de San Andres y Manacamiri, Iquitos – 2017. Tesis Doctoral en Ciencias Empresariales. Facultad de Ciencia económicas y de Negocios. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Iquitos. Perú.
- Etzioni, A. (2007). La dimensión moral de la economía. Ed palabra Madrid. España.
- Fred R, D. (2013). Conceptos de administración estratégica [Strategic management concepts] (Decimocuarta ed.). México: Pearson Educación.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. [Research Methodology]. Mexico DF: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- Mamani, E. (2015). Impacto social del turismo rural comunitario en la comunidad de Luquina Chico del Distrito de Chucuito-2015. Tesis de Maestría en Desarrollo Rural. Escuela de Posgrado. Universidad Nacional del Altiplano. Puno. Perú.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). (2019). El turismo será el eje del cambio de la matriz productiva en Perú, (en línea). Recuperado el 20 de diciembre de 2019, de <http://turismoemprende.pe/.gob.ec/el-turismo-sera-el-eje-del-cambio-de-la-matriz-productiva-en-ecuador/>

Vásquez, J. (2017). Percepción del poblador del Distrito de San Pablo sobre el impacto en el desarrollo social y económico que genera la actividad turística del Complejo Arqueológico Kuntur Wasi. Tesis de título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Cajamarca. Perú.

Velastegui, B (2016). El turismo comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria de la comunidad San Diego Rodeopamba, Parroquia de Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi. Tesis de Título Profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Universidad Técnica de Ambato. Ambato. Ecuador.

## ANEXOS

### Encuesta Dirigida a los pobladores locales del Distrito de Valera, Provincia de Bongará Región Amazonas:

N°.....

**Instrucciones:** Favor indicar con una X la alternativa que Ud. considere pertinente, sírvase a contentar con veracidad ya que la información que Ud. provee será de gran ayuda para llevar a cabo el presente trabajo de investigación.

#### Datos Generales

1. Sexo:

- a. Masculino                      b. Femenino

2. Edad

- a. De 18 a 25 años      b. de 26 a 35 años      c. de 36 a 60 años      b Mayor de 60

3. Procedencia

- a. Del Distrito   b. otro distrito de la Región   c. de otra región      d. de otro país

4. Grado de Instrucción

- a. Primaria      b. secundaria      c. superior técnico      d. superior universitario

5. Ocupación

- a. Agricultor      b. ama de casa      c. Comerciante      d. empleado público  
e. Empresario      f. Obrero      g. otro.

#### Preguntas relacionados a las variables

6. ¿Está Ud. de acuerdo en que su distrito posee recursos óptimos para la realización del de la actividad turística?

- a. Muy de acuerdo      b. De acuerdo      c. Poco de acuerdo      d. Desacuerdo

7. Está Ud. de acuerdo en que se desarrolla activamente la actividad turística en su distrito.

- a. Muy de acuerdo   b. De acuerdo      c. Poco de acuerdo      d. Desacuerdo

8. ¿Está Ud. de acuerdo en que la actividad turística genera beneficios que pueden aportar al desarrollo de su parroquia?

- a. Muy de acuerdo   b. De acuerdo      c. Poco de acuerdo      d. Desacuerdo

9. ¿Cuál considera Ud. es el nivel en que se encuentra su calidad de vida?

- a. Excelente  
b. Muy buena  
c. Buena  
d. Regular En pobreza

10. ¿Considera Ud. que con el turismo se han mejorado los servicios básicos y accesos de su distrito?
- a. Muy de acuerdo   b. De acuerdo   c. Poco de acuerdo   d. Desacuerdo
11. ¿Está Ud. de acuerdo en que han incrementado las empresas y negocios de servicios turísticos en su distrito?
- a. Muy de acuerdo   b. De acuerdo   c. Poco de acuerdo   d. Desacuerdo
12. ¿Qué tipo de empresas o emprendimientos cree Ud. Que han incrementado en el distrito?
- a. Alojamiento   b. Restaurante   c. Guiado   d. Transporte  
e. Artesanía   f. Otro.....
13. ¿Tiene Ud. algún tipo de beneficio de estos negocios o emprendimientos?
- a. Si   b. No
14. ¿De qué forma se beneficia Ud. de estos negocios o emprendimientos?
- a. Directa:.....  
b. Indirecta:.....
15. ¿Considera Ud. Que se deben buscar alternativas para el mejoramiento del desarrollo económico y social en su distrito?
- a. Muy de acuerdo   b. De acuerdo   c. Poco de acuerdo   d. Desacuerdo

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN !**

**Encuesta Dirigida a los emprendedores locales del Distrito de Valera,  
Provincia de Bongará Región Amazonas:**

N° .....

**Instrucciones:** Favor indicar con una X la alternativa que Ud. considere pertinente, sírvase a contentar con veracidad ya que la información que Ud. provee será de gran ayuda para llevar a cabo el presente trabajo de investigación.

**Datos Generales**

1. Sexo:
  - a. Masculino
  - b. Femenino
2. Edad
  - a. De 18 a 25 años
  - b. de 26 a 35 años
  - c. de 36 a 60 años
  - d. Mayor de 60
3. Procedencia
  - a. Del Distrito
  - b. otro distrito de la Región
  - c. de otra región
  - d. de otro país
4. Grado de Instrucción
  - a. Primaria
  - b. secundaria
  - c. superior técnico
  - d. superior universitario

**Preguntas relacionados a las variables**

5. Tipo de Negocio
  - a. Alojamiento
  - b. Restaurante
  - c. Guiado
  - d. Transporte
  - e. Artesanía
  - f. Otro.....
6. ¿Cuántas personas laboran con usted en su negocio o emprendimiento?
  - a. De 1 a 3 personas
  - b. De 4 a 5 personas
  - c. de 6 a 10 personas
  - d. más de 10 personas
7. ¿Quiénes son sus colaboradores de su negocio o emprendimiento?
  - a. Familiares
  - b. amigos
  - c. socios
  - d. externos
8. ¿Contrata usted personal externo para realizar las actividades de su negocio o emprendimiento? (si contesta que si pasar a la pregunta 9 y si contesta que no pasar a la pregunta 10)
  - a. Si
  - b. No
9. ¿De dónde proceden los colaboradores de su negocio o emprendimiento?
  - a. Del Distrito
  - b. otro distrito de la Región
  - c. de otra región
  - d. De otro país
10. ¿De dónde son sus principales proveedores para la operación de su negocio?
  - a. Del Distrito
  - b. otro distrito de la Región
  - c. de otra región
  - d. De otro país

## Anexo 1

*Relación de Emprendimientos registrados en la Municipalidad Distrital de Valera.*

ITEM	RAZON SOCIAL	RUBRO	LUGAR	PROPIETARIO
1	"BODEGA LUCY"	VENTA DE ABARROTOS EN GENERAL	SAN APBLO	ESTHER TRAUCO RAMOS
2	"ASOCIACION DE ARTESANIA LA TISHANA - GOCTA"	ARTESANÍA	COCACHIMBA	
3	"EL FREJOLITO"	VENTA DE ABARROTOS EN GENERAL	COCACHIMBA	WILMER ELISEO MONTENEGRO CHUQUIMEZ
4	"MI CASITA"	CAFETIN	COCACHIMBA	KRISTIN KIPFER
5	"GUSTITOS Y SABORES"	VENTA DE JUGOS	COCACHIMBA	ELLEN SANTILLAN CHOCA
6	"CHIMBA -LODGE"	ALOJAMIENTO	COCACHIMBA	YALTA REYNAGA OMAR
7	"CHIMBA -LODGE"	RESTAURANTE	COCACHIMBA	YALTA REYNAGA OMAR
8	"BRISAS DE GOCTA"	RESTAURANTE	COCACHIMBA	MARTINA REYNAGA SANTILLÁN
9	"MICUNA LLACTA"	RESTAURANTE	COCACHIMBA	SANTA TERESA VELA VIGO
10	GOCTA AMAZONAS	HOTEL	COCACHIMBA	
11	"RUMI ADVENTURES E.I.R.L.	OPERADORES TURISTICOS	COCACHIMBA	RAYNER SOLANO TORRES
12	"BODEGA SAMY"	VENTA DE ABARROTOS EN GENERAL	SAN APBLO	CASIMIRA SANTILLAN VASQUEZ
13	"BODEGA DAYFASHI"	VENTA DE ABARROTOS EN GENERAL	COCACHIMBA	ROXANA VILCA ALVARADO
14	"BODEGA EL CHINITO"	VENTA DE ABARROTOS EN GENERAL	NUEVO HORIZONTE	MERCEDES TOMANGUILLA MENDOZA
15	"BODEGA FANY"	VENTA DE ABARROTOS EN GENERAL	SAN APBLO	FANY MAS ALVA
16	"BODEGA EIG"	VENTA DE ABARROTOS EN GENERAL	SAN APBLO	BERTHA MERCEDES RAMOS DE TRAUCO
17	"CAOBA CAFÉ RESTOBAR"	BAR - RESTAURANTE	COCACHIMBA	JULIA LIMAY LABAJOS
18	"BODEGA LISBET "	VENTA DE ABARROTOS EN GENERAL	COCACHIMBA	DANY LISBET YALTA REYNAGA
19	"EL COLIBRÍ"	ALOJAMIENTO Y RESTAURANTE	COCACHIMBA	MELANO SANTILLAN TORREZ
20	"BAR VICTORIA"	BAR	LA COCA	VICTORIA PUERTA SANCHEZ



21	“EL CHARAPO”	RESTAURANTE	COCACHIMBA	CESAR AUGUSTO TUANAMA SINTI
22	"HOSP REST GALLITO DE LAS ROCAS"	ALOJAMIENTO Y RESTAURANTE	COCACHIMBA	SANTILLAN CHOCA EUSEBIO
23	"BAR, BODEGA, RESTAURANTE JUDIT”	VENTA DE ABARROTES, BAR Y RESTAURANTE	NUEVO HORIZONTE	JUDIT MENDOZA CHUQUIMEZ
24	“SEÑOR DE LOS MILAGROS”	GASOLINA Y ABARROTES	COCACHIMBA	MARIA NILDA BACALLA HERNANDEZ
25	“GOCTA AND GRILL”	RESTAURANTE	COCACHIMBA	ELVIS LEYNER PINEDO PINEDO
26	SANTA MARIA TRAVEL TOURS”	AJENCIA DE VIAJES	COCACHIMBA	CORPORACIÓN TURÍSTICA TREKKINGKUELAP S.R.L. S.R.L.
27	“MANITAS CREATIVAS UTKUNATIVO”	ARTESANÍA	COCACHIMBA	LOZADA CULQUI ROSA OLINDA
28	“GREGORIO Y LA SIRENA”	RESTAURANTE Y ALOJAMIENTO	COCACHIMBA	SANTILLAN SANCHEZ TELESFORO
29	“CENTRAL MARKET”	VENTA DE ABARROTES EN GENERAL	COCACHIMBA	MEZA REYNAGA EGMA
30	“BODEGA DAYFASHE”	VENTA DE ABARROTES EN GENERAL	COCACHIMBA	VILCA ALVARADO ROXANA
31	“VISTA HERMOSA”	ALOJAMIENTO	COCACHIMBA	CHOCA YALTA ALIPIO
32	“PUENTE DE GOCTA”	ALOJAMIENTO	COCACHIMBA	NORMA LOPEZ SANTILLAN
33	“MAMAQ TAMBO LODGE”	ALOJAMIENTO	COCACHIMBA	AMARU GLOBAL SERVICE E.I.R.L.
34	“GOCTA”	RESTAURANTE Y ALOJAMIENTO	COCACHIMBA	MEZA REYNAGA EGMA
35	“COCACHIMBA VINTAGE”	SNACK BAR	COCACHIMBA	ALVA CULQUI JHON HEBERT
36	“LOS GERANIOS”	RESTAURANTE Y ALOJAMIENTO	COCACHIMBA	YALTA REYNAGA OMAR
37	“LOS BALCONES”	VENTA DE ABARROTES EN GENERAL	COCACHIMBA	SANTILLAN MENDOZA RUBEN
38	“ARCO IRIS”	ALOJAMIENTO	COCACHIMBA	YALTA CACHAY EPIFANIO
39	“MICUNA LLACTA”	RESTAURANTE	COCACHIMBA	SANTA TERESA VELA VIGO
40	“GOCTAMARCA LODGE”	ALOJAMIENTO	COCACHIMBA	ANDREW MARMANILLO CATERIANO
41	“RAYMILLACTA TRAVEL.”	ALOJAMIENTO	COCACHIMBA	YALTA VELAIZOSA EGNER
42	“CORPORACIÓN MERCANTIL TUOR ANDINA SAC.”	AJENCIA DE VIAJES	COCACHIMBA	YALTA REYNAGA DEYLI ESTELA
43	“SACHAPUYO”	RESTAURANTE, ALOJAMIENTO Y AGENCIA DE VIAJE	COCACHIMBA	RAFAEL TORIBIO MAQUE COLLACHAGUA

44	FLORENTINO VELA CULLANPE	VENTA DE GLP	COCACHIMBA	FLORENTINO VELA CULLANPE
45	"ESKARLAY"	RESTAURANTE	COCACHIMBA	WUILMAN LLONALTAN VILCHEZ RAMOS
46	EL MIRADOR	RESTAURANTE	TINGORBAMBA	VISALOT CARO SANDRA MIGUELINA
47	"BODEGA EL SHILIKUITO"	VENTA DE ABARROTES EN GENERAL	NUEVO HORIZONTE	MENDOZA CHUQUIMEZ EDIT
48	"LA PIEDRA GRANDE"	RESTAURANTE	TINGORBAMBA	CULQUI VENTURA JUANA DEL CARMEN
49	"RESTAURANT CINTHIA"	RESTAURANTE	TINGORBAMBA	RAMOS OCMIN, ACELIA
50	"CIRI LODGE"	ALOJAMIENTO	COCACHIMBA	RAMOS RIMACHE CIRILO

Fuente: Municipalidad Distrital de Valera

## **Anexo 2**

### *Inicio de operaciones de los emprendimientos turísticos del distrito de Valera*

<b>Año</b>	<b>N° Emp</b>
2007	11
2008	15
2009	25
2010	26
2011	35
2012	35
2013	38
2014	45
2015	47
2016	50
2017	55
2018	58
2019	58
2020	45
2021	40

Fuente: Reporte SUNAT

### Anexo 3

#### *Fotografías tomadas durante el trabajo de campo*



Fotografía durante la aplicación de encuestas a los propietarios del rubro restaurante en el Anexo de Cocachimba.



Fotografía durante la aplicación de encuestas a los propietarios del rubro artesanía en el Anexo de Cocachimba.



Fotografía durante la aplicación de encuestas a los propietarios del rubro a bodegas en San Pablo de Valera.



Fotografía durante la aplicación de encuestas a los pobladores del distrito de Valera.