

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA  
TESIS PARA OBTENER  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ECONOMISTA  
INCIDENCIA DEL TURISMO EN EL DESARROLLO  
SOCIOECONÓMICO DEL DISTRITO DE HUANCAS,  
REGIÓN AMAZONAS 2019.**

**Autora:**

**Bach. Llesica Gaslac Gomez**

**Asesor:**

**Mg. Edinson Cueva Vega**

**Registro:(.....)**

**CHACHAPOYAS-PERÚ**

**2021**

## **DEDICATORIA**

A Dios: Por ser quien guía mis pasos diariamente y permitirme concluir con este trabajo, y de este modo alcanzar un objetivo dentro de mi vida profesional.

A mi madre y Neicer: Por su apoyo incondicional y gracias a su esfuerzo pude concluir con mis estudios.

A mi hermana por su apoyo moral, durante la realización de este trabajo.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios por guiarme y haberme creado con la capacidad de razonar.

A la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, en especial a los profesores de la escuela profesional de Economía que de manera directa o indirecta me apoyaron en mi formación profesional.

Mi especial y cordial agradecimiento al Mg. Edinson Cueva Vega, asesor de tesis por su orientación incondicional con sus conocimientos académicos respecto a esta investigación.

Gracias a mi Madre Lidia Gomez Culqui, quien a pesar de las difíciles circunstancias de la vida siempre se esforzó por brindarme lo mejor, ya que sin su apoyo no hubiera logrado mis metas ni mis sueños.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ  
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**Dr. Policarpio Chauca Valqui  
RECTOR**

**Dr. Miguel Ángel Barrena Gurbillón  
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**Dra. Flor Teresa García Huamán  
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz  
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

## VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS

El que suscribe en cumplimiento del artículo 23 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, da el visto bueno al informe final de la tesis “**Incidencia del turismo en el desarrollo socioeconómico del distrito de Huancas, región Amazonas, 2019**”, de la Bachiller: Llesica Gaslac Gomez dándole pase para que sea sometida a la revisión por el jurado evaluador, para su posterior sustentación el mismo que fue elaborado de acuerdo a la Metodología Científica y en concordancia con el esquema de la UNTRM.

Por lo tanto:

Firmo la presente para mayor constancia.




---

**Mg. Edison Cueva Vega**

**ASESOR**

**JURADO EVALUADOR DE LA TESIS**



---

Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ

**PRESIDENTE**



---

Dr. ADOLFO CACHO REVILLA

**SECRETARIO**



---

Dr.. MILENA LETICIA WEEPIU SAMEKASH

**VOCAL**

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



**UNTRM**

**REGLAMENTO GENERAL**  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

### ANEXO 3-0

#### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Incidencia del turismo en el desarrollo  
socioeconómico del distrito de Huanca, Región Amazonas 2019.

presentada por el estudiante ( Vegresado ) Melisa Gasla Gomez

de la Escuela Profesional de Economía

con correo electrónico institucional thesis\_97@outlook.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene 17 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (<) / igual ( = ) al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene \_\_\_\_\_ % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.

Chachapoyas, 19 de mayo del 2021

SECRETARIO

VOCAL

PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....  
.....

# ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



REGLAMENTO GENERAL  
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

## ANEXO 3-Q

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 20 de agosto del año 2021, siendo las 11:00 horas, el aspirante: Llesica Gaslac Gomez, defiende en sesión pública presencial (  ) / a distancia (  ) la Tesis titulada: Incidencia del turismo en el desarrollo socioeconómico del distrito de Huancas, Región Amazonas, 2019.

\_\_\_\_\_ , teniendo como asesor a Mg. Edinson Cueva Vega para obtener el Título Profesional de Economista, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mg. Ricardo Rafael Alva Cruz

Secretario: Dr. Adolfo Cacho Revilla

Vocal: Mg. Leticia Weepiu Samecash

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (  )

Desaprobado (  )

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 11:52 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

SECRETARIO

VOCAL

PRESIDENTE

OBSERVACIONES:



## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS .....	iv
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS .....	v
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS.....	vi
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	vii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	viii
ÍNDICE GENERAL .....	ix
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xii
RESUMEN .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>15</b>
<b>1.1. Antecedentes .....</b>	<b>17</b>
<b>II. MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>	<b>19</b>
<b>2.1. Formulación del problema .....</b>	<b>19</b>
<b>2.2. Objetivos .....</b>	<b>19</b>
<b>2.3. Hipótesis.....</b>	<b>19</b>
<b>2.4. Variable de estudio.....</b>	<b>19</b>
<b>2.7. Operacionalización de variables .....</b>	<b>20</b>
<b>2.8. Tipo de investigación.....</b>	<b>21</b>
<b>2.9. Diseño de la investigación .....</b>	<b>21</b>
<b>2.10. Métodos .....</b>	<b>21</b>
<b>2.11. Técnicas .....</b>	<b>21</b>
<b>2.12. Instrumentos.....</b>	<b>22</b>

2.13. Población.....	22
2.14. Muestra .....	22
2.15. Análisis de datos .....	23
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>24</b>
<b>3.1. Diagnóstico de la situación socioeconómica del distrito de Huancas .....</b>	<b>24</b>
<b>3.2. Análisis del impacto social del turismo en el desarrollo socioeconómico.....</b>	<b>28</b>
<b>IV. DISCUSIÓN .....</b>	<b>47</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>48</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>49</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>50</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>52</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Población -----	22
<b>Tabla 2.</b> Ubicación Geográfica -----	24
<b>Tabla 3.</b> Población Total del Distrito de Huancas por Sexo -----	25
<b>Tabla 4.</b> Índice de Desarrollo Humano de Huancas del 2011 al 2017 -----	26
<b>Tabla 5.</b> Porcentaje de Hogares sin Acceso a Servicios Básicos-----	27
<b>Tabla 6.</b> Demanda Turística del Cañon del Sonche-----	27
<b>Tabla 7.</b> Edad vs Participación del Turismo -----	39
<b>Tabla 8.</b> Grado de Instrucción Alcanzado vs Participación del Turismo -----	39
<b>Tabla 9.</b> Grado de Instrucción Alcanzado por su Primogénito Vs Participación del Turismo -----	40
<b>Tabla 10.</b> Vivienda vs Participación del Turismo-----	40
<b>Tabla 11.</b> Material Predominante de la Vivienda vs Participación del Turismo-----	41
<b>Tabla 12.</b> Energía Eléctrica vs Participación del Turismo -----	41
<b>Tabla 13.</b> Servicio de Desagüe Vs Participación del Turismo -----	42
<b>Tabla 14.</b> Tipo de Servicio Higiénico vs Participación del Turismo -----	42
<b>Tabla 15.</b> Percepción de Salud Personal y su Familia Vs Participación del Turismo---	42
<b>Tabla 16.</b> Tipo de Seguro de Salud Vs Participación del Turismo -----	43
<b>Tabla 17.</b> Ingreso Mensual Vs Participación del Turismo -----	46

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Población del distrito de Huancas del año 1993, 2007 y 2017 -----	25
Figura 2. Genero -----	28
Figura 3. Edad-----	29
Figura 4. Grado de instrucción del jefe de hogar -----	29
Figura 5. Grado de instrucción del primogénito -----	30
Figura 6. Grado de instrucción que espera que su hijo alcance -----	31
Figura 7. La Vivienda en la que reside es: -----	31
Figura 8. Material predominante de la vivienda -----	32
Figura 9. Cuenta con acceso a energía:-----	33
Figura 10. Su familia tiene acceso a agua: -----	33
Figura 11. Cuenta con el servicio de desagüe: -----	34
Figura 12. ¿Con que tipo de servicios higiénicos cuenta? -----	34
Figura 13. ¿Cómo considera usted su estado de salud y de su familia? -----	35
Figura 14. ¿Usted y su familia cuentan con algún tipo de seguro?-----	35
Figura 15. ¿Con que Tipo de seguro de salud cuenta? -----	36
Figura 16. ¿Participa usted del turismo? -----	36
Figura 17. ¿De qué manera usted participa?-----	37
Figura 18. ¿Cómo considera usted las condiciones de trabajo? -----	38
Figura 19. ¿Cómo considera la influencia del turismo? -----	38
Figura 20. ¿Cómo considera usted la generación de empleo del turismo?-----	44
Figura 21. ¿Cuánto de ingreso mensual usted percibe?-----	45
Figura 22. ¿Cuánto de ingreso percibe por turismo? -----	45

## RESUMEN

La presente tesis titulada “Incidencia del turismo en el desarrollo socioeconómico del distrito Huancas, región Amazonas, 2019”, es parte de un estudio partiendo de un análisis del lugar de estudio, Tomando como problema investigativo ¿De qué manera el turismo mejora el desarrollo socioeconómico del distrito de Huancas, región Amazonas? Y teniendo como objetivo Analizar la incidencia del turismo en el desarrollo socioeconómico del distrito de Huancas, región Amazonas, 2019. Se propuso como hipótesis: El turismo incide positivamente en el desarrollo socioeconómico del Distrito de Huancas hipótesis, región Amazonas. La metodología empleada fue el método deductivo e inductivo. El estudio muestra como resultado que existe un impacto social positivo, ya que con el incremento del turismo el distrito de Huancas tiene mejores condiciones de vida y mejoras en el servicio básico. Se concluye que existe un impacto económico positivo, porque los ingresos de las familias del distrito de Huancas han incrementado significativamente desde la incursión en el turismo, esto nos demuestra el estudio realizado.

**Palabras claves:** Turismo, Incidencia, desarrollo social y económico.

## **ABSTRACT**

The present thesis entitled “Incidence of tourism in the socio-economic development of the district of Huancas, Amazonas region, 2019”, is part of a study based on an analysis of the place of study, taking as a research problema: How does tourism improve the socioeconomic development of the district of Huancas, Amazonas region?, and with the objective of analyzing the incidence of tourism in the socioeconomic development of the district of Huancas, Amazonas region, 2019. It was proposed as a hypothesis: Tourism positively affects the socio-economic development of the district of Huancas, Amazonas region. The methodology used was the deductive and inductive method. The results show that there is a positive social impact, since with the increase in tourism the district of Huancas has better living conditions and improvements in the basic service. It is concluded that there is a positive economic impact, since their economic incomes of the families of the Huancas district has increased significantly sine the incursion into tourism, this shows us the research carried out.

**Keywords:** Tourism, Incidence, social and economic development

## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo ha permitido que muchos países puedan mejorar y alcanzar su desarrollo, teniendo esta como una actividad económica principal o complementaria; Pero tenemos que tener en cuenta que está sujeto a cambios, el perfil del turista cada día va cambiando por efecto de la mejoría de condición de vida y nivel educativo; Como también por cambios de maneras de pasar el tiempo libre. Es decir, Es decir vivimos en un mundo cambiante (Rodríguez, López, Cañizarez, & Jiménez, 2010).

El turismo es una opción capaz de generar beneficio económico y social, es un pilar fundamental para la economía de la región Amazonas, por ello debemos impulsar su correcto aprovechamiento. (CANATUR, 2019) Señala que “253360 personas visitaron la región Amazonas, lo cual el turista extranjero se incrementó en un 12.7%, en el 2018 respecto al año anterior, resaltando que la mayoría procedió de Alemania”.

Desde que se inició el turismo, empezó el desarrollo cultural, turístico y económico en el distrito de Huancas. Cabe recalcar que, en los años 2012, 2013 y 2014, todavía no existía un desarrollo socioeconómico de acuerdo al turismo, lo cual se vino incrementando después de la instalación del teleférico a partir del 2017, ya que a partir de esta fecha aumenta el flujo turístico, a un 15% anual (CITE-UTCUBAMBA).

¿Porque tomo este tema? Porque si yo no salgo hasta las doce del mediodía, es el único lugar donde casi el 80% de la población turística visita dicho lugar; Porque es el único lugar que está a 15 minutos de la ciudad de Chachapoyas. Al hablar de turista cabe recalcar hablo de turistas locales, nacionales e internacionales; de las cuales los locales son los que más asisten al distrito de Huancas con un 65%, un 25% son nacionales y solo el 10% internacionales (CITE-UTCUBAMBA, 2019).

La presente investigación se justifica en:

Justificación teórica, el estudio se realiza con el objetivo de reunir información que nos permitan producir nuevos conocimientos en relación a la incidencia del turismo en los beneficios socioeconómicos del distrito de Huancas; Además servirá como pilar fundamental para futuras investigaciones que nos permitan obtener nuevas teorías en relación al turismo y el desarrollo socioeconómico.

Justificación científica, el estudio se rigió a los parámetros del método científico.

Justificación académica, el estudio se basó a la normatividad de la UNTRM para obtener el título profesional de Economista.

Justificación social, el estudio atribuirá a mejorar la relación entre los turistas y población receptora; Buscando satisfacer las expectativas de ambas partes.

Justificación económica, el estudio contribuirá a conocer la incidencia del turismo en el desarrollo socioeconómico de los actores directos e indirectos con el objetivo de contribuir a la mejora del ingreso familiar.

El turismo nace en los países industrializados de occidente, principalmente en Europa. A nivel mundial el turismo está en la categoría tres de exportaciones, superado por la industria de productos químicos y los combustibles, en el año 2016, 1.235 millones de viajeros se desplazaron de un país a otro, en el 2017 España lidero el ranking de turistas entre enero-junio supero los 47 millones (Arenas, 2017). El turismo se ha convertido en un dinamizador económico, siendo uno de los pasaportes para tener una mejor calidad de vida de muchas personas a nivel mundial.

El turismo cada vez es más creciente en el Perú, convirtiéndole en el segundo ingreso nacional en el área de exportaciones no tradicionales. Tenemos todo lo necesario para convertirnos en un potencial turístico: Mega diversidad biológica, étnica, historia, patrimonio cultural milenario, virreinal y republicano; Además de una gastronomía diversificada, la más sobresaliente de América del Sur y América Central, todo ello puede permitirnos grandes ingresos económicos (Carpio, 2015). Por lo tanto, el turismo es una herramienta importante para tener una mejor calidad de vida económica.

El distrito Huancas es una zona favorecida para el turismo, ya que cuenta con hermosos paisajes y una cultura tradicional y es uno de los lugares más cercanos a la provincia de Chachapoyas ya que se encuentra a 15 minutos aproximadamente; Lo cual le es favorable convirtiéndole en el segundo lugar más visitado de la región en el 2018 (fuente Cite-Utcubamba).

Sin embargo, el turismo en Huancas sigue un turismo basado en la demanda y que además no está siendo vinculado con demás sectores productivos de la zona, lo cual



hace que no se explote sus recursos y no genere los beneficios deseados en favor de la población de Huancas.

### **1.1. Antecedentes**

(Menéndez, 2011), en su investigación **“El desarrollo de la economía en base al turismo sostenible en el Cantón Atacames”**, Señala la importancia del turismo en relación a la economía local, ya que el turismo sostenible incrementa los beneficios económicos y estos se reflejan en la mejora de la calidad de vida de la población. Existe carencia de un plan y falta de integración de la población con el sector empresarial; Así como tampoco con las obras de infraestructura necesaria para la atención adecuada de los visitantes.

Según (Pasco, 2009), en su investigación **“El turismo y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del Callejón de Huaylas”**, estudia ¿Cuál es la incidencia del turismo en el desarrollo socioeconómico del Callejón de Huaylas?, buscando analizar la incidencia del turismo en el desarrollo socioeconómico del Callejón de Huaylas. La población estuvo conformada por: Los agentes promotores (organismos públicos y privados responsables de la promoción y el desarrollo), los operadores (empresas que brindan servicios turísticos), los turistas (visitantes) y la población receptora (habitantes del lugar). Concluye que el turismo aun no logra impactos de consideración en la generación del producto bruto regional, el empleo y desarrollo de los demás sectores productivos de la economía local. Por su modelo demasiado convencional, los planes y programas de desarrollo poco viables ya que los objetivos y metas previstas no guardan relación con los recursos asignados, los bajos niveles de competitividad y la estacionalidad de los flujos de turistas.

(Díaz, 2016), en su trabajo **“Evaluación del impacto del turismo en el desarrollo socioeconómico del distrito de Sibayo-Caylloma”**, Busco identificar los principales impactos sociales y económicos que se producen en las familias que participan del turismo, Tomando como variable dependiente el desarrollo social y económico y como variable independiente el turismo; Asimismo el tipo de investigación es relacional, ya que ello permitió conocer la relación existente entre las dos dimensiones. La hipótesis planteada es: Los emprendedores turísticos han sido beneficiados por los cambios en el entorno económico y social. El tipo de investigación que se utilizó en la tesis es racional porque el estudio permitió conocer

la relación existente que hay entre: la gestión del desarrollo turístico y el impacto social y económico en los emprendedores turísticos del distrito de Sibayo. Concluyendo que el impacto económico y social es beneficiosos para mejorar la economía familiar y el fortalecimiento de su cultura local.

(Cotarma & Salazar, 2012) Señalan que los impactos son: incremento de los ingresos económicos, impulso a la creación de nuevos negocios y en lo social: Utilización de los ingresos económicos en mejorar la calidad de educación de sus hijos, y como impacto negativo: sobrecarga poblacional y vehicular.

## **II. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1. Formulación del problema**

¿De qué manera el turismo mejora el desarrollo socioeconómico del distrito de Huancas, región Amazonas?

### **2.2. Objetivos**

#### **2.2.1. Objetivo general**

Analizar la incidencia del turismo en el desarrollo socioeconómico del distrito de Huancas, región Amazonas, 2019.

#### **2.2.2. Objetivo específico**

- Diagnosticar la situación social del distrito de Huancas.
- Analizar el impacto socioeconómico del turismo en el distrito Huancas
- Conocer el impacto del turismo en términos de empleo y niveles de ingreso.

### **2.3. Hipótesis**

El turismo incide positivamente en el desarrollo socioeconómico del distrito de Huancas, región Amazonas.

### **2.4. Variable de estudio**

**Variable 01:** Incidencia del turismo

**Variable 02:** Desarrollo socioeconómico

## 2.7. Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Instrumentos
<u>Variable de estudio 01:</u> Incidencia del turismo	Son circunstancias que se producen de manera excepcional y que favorecen la estadía del turista, contribuyendo a la dinamización del sector turístico (CALRI, 2013).	Es un reflejo de consecuencias causado por el turismo.	Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de la población vinculada a la actividad turística.</li> <li>• Número de la población no vinculada a la actividad turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas</li> <li>• Registros</li> <li>• Revisión bibliográfica</li> </ul>
<u>Variable de estudio 02:</u> Desarrollo socioeconómico	Transcurso por el cual se incrementa el ingreso durante un tiempo determinado con incrementos masivos en la productividad per cápita y la mejora en el bienestar social de la sociedad (Angulo, 2012)	Es un proceso en el cual nos da como resultado final una mejor calidad de vida para los individuos la cual está compuesto de características cuantitativas y cualitativas.	Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escolaridad</li> <li>• Salud</li> <li>• Acceso vivienda</li> <li>• Acceso agua</li> <li>• Acceso electricidad</li> </ul>	• Encuestas
			Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos</li> </ul>	

**FUENTE:** *Elaboración propia*

## **2.8. Tipo de investigación**

El tipo de estudio es de tipo descriptivo porque pretende analizar la incidencia del turismo en el desarrollo socioeconómico.

## **2.9. Diseño de la investigación**

Es de carácter transversal porque la información que se obtiene se deriva de las encuestas realizadas, complementándose con la información bibliográfica.

## **2.10. Métodos**

Método descriptivo; Para (Sampieri, 1998) el método descriptivo “Se encarga de describir las características de la población en estudio. Es decir, cataloga la información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren”. Por ello este método se utilizará en la búsqueda de información secundaria y a la vez contrarrestar la información primaria que se obtenga del trabajo de campo la que finalmente permitirá la discusión de la investigación.

Método analítico, “Estudia las características genéricas que se reflejan en un conjunto de realidades para elaborar una propuesta”. Sirve para determinar la relación o influencia dentro del estudio. (Carvajal, 2010).

Se utilizo durante todo el proceso de la investigación sobre todo en el diagnostico socioeconómico y el procesamiento de los datos de las encuestas emitidas a la muestra para contrarrestar a la hipótesis y para la elaboración de las conclusiones a que se arrije con el desarrollo de la investigación.

## **2.11. Técnicas**

**Revisión y análisis de base de datos:** Esta técnica permitirá la recopilación de información secundaria, con la finalidad de elaborar el marco teórico y el diagnostico socioeconómico del área de estudio.

**Encuesta:** Es un instrumento cuantitativo que se utiliza con la ayuda de un cuestionario.

Serán aplicadas a la población de Huancas para conocer la incidencia del turismo en el desarrollo socioeconómico del distrito.

**Observación directa:** Me permitirá el contacto directo con el objeto de estudio y de esta manera elaborar una propuesta.

## 2.12. Instrumentos

Para tener evidencias del trabajo de investigación, se utilizó los siguientes instrumentos:

- Cuestionarios
- Registros
- Fotografías

## 2.13. Población

(Hernandez, 2010) Define que la población: “Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”; Es decir tienen características comunes la cual se estudia.

La población de estudio para este estudio, está conformado por los 300 jefes(a) de familia del distrito de Huancas.

### Tabla 1

#### *Población*

Descripción	Población
Población de Huancas	300

*Fuente: Censos Nacionales: XI de Población y VI de Vivienda 2017.*

## 2.14. Muestra

Muestra: “Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se llama población”. Balestrini, pag.141 (2001)

La muestra asciende a 180 jefes de familia, la cual fue calculada mediante el método del muestreo aleatorio simple, cuya fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza

p= Probabilidad positiva

q= Probabilidad negativa

N= Tamaño de la población

E= Error estándar

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 300}{300 * (0.05)^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 180$$

Por lo tanto, aplicando la formula se tomará a 180 jefes(a) de hogar del distrito de Huancas.

### **2.15. Análisis de datos**

Para el procesamiento de análisis de datos y redacción del informe se utilizó los métodos descriptivo y analítico deductivo; Los datos obtenidos de las encuestas fueron procesadas en el software estadístico statistical pachage for the social scienses 25 (SPSS) y para la correlación de variables se utilizó el método de tablas cruzadas, así como el uso de gráficos con frecuencia la cual nos permitió elaborar la base de datos, los análisis estadísticos y la presentación grafica; Además el Programa Microsoft Word 2016 para la elaboración del informe.

Finalmente analizar e interpretar la información procesada para contrarrestar la hipótesis planteada y elaborar las conclusiones del estudio realizado.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Diagnóstico de la situación socioeconómica del distrito de Huancas

##### 3.1.1. Características generales del distrito de Huancas.

Huancas está ubicado en la provincia de Chachapoyas, departamento de Amazonas-Perú.

##### **Tabla 2**

##### *Ubicación Geográfica*

Latitud	Sur 06° 09' 30"
Longitud	Oeste 77° 49' 50"
Altitud	2558msnm

Elaboración: Propia

El distrito de Huancas cuenta con una extensión territorial de 48.79 Km<sup>2</sup>, la cual representa el 1.4% de la superficie territorial de la provincia Chachapoyas.

El ingreso a Huancas se realiza por medio de la Carretera Chachapoyas-Huancas, la cual comprende una distancia de 10 km. La cual tiene un trayecto de 10 minutos aproximadamente.

##### 3.1.2. Características sociodemográficas

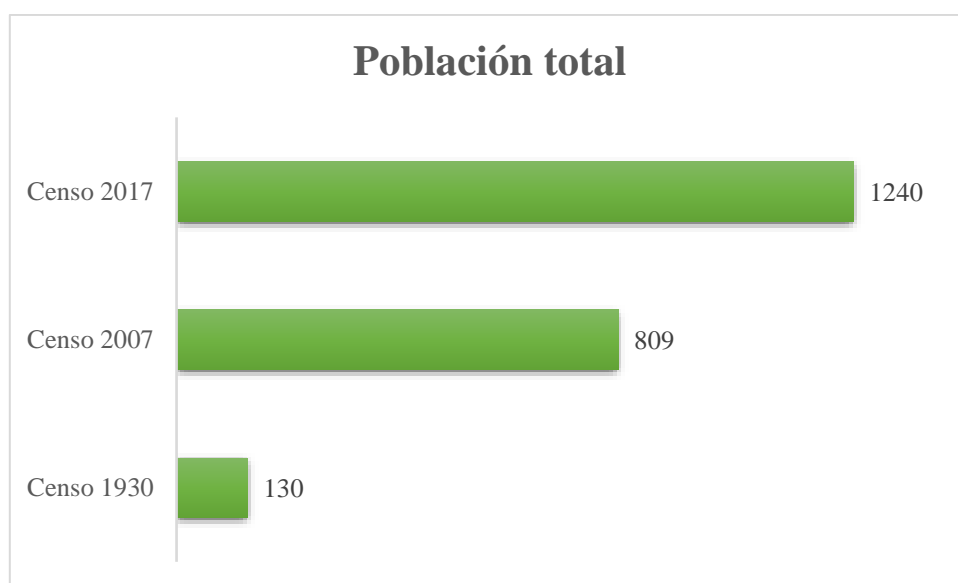
De acuerdo a los datos del Censo Nacional XII Población y Vivienda del Instituto nacional de Estadística e Informática (INEI) realizado en el año 2017, el distrito de Huancas cuenta con 1240 habitantes, lo que supone un aumento de 431 personas en relación a los datos del Censo Nacional XI Población y Vivienda del año 2007.

Por lo tanto, podemos decir que en el censo del año 2007 al censo del 2017 creció en menor proporción con respecto al censo de 1993.



### Figura 1

*Población del distrito de Huancas del año 1993, 2007 y 2017*



Fuente: INEI, censo nacional 1993, 2007 y 2017

El 71.82% de la población del distrito de Huancas está compuesta por varones, el 28.18% por mujeres.

### Tabla 3

*Población Total del Distrito de Huancas por Sexo*

Población total	Hombres	% hombres	Mujeres	% mujeres
1240	891	71.82	349	28.18

Fuente: INEI, censo 2017

**El índice de desarrollo humano distrital.** Huancas en cuanto al índice de pobreza cuenta con el 12.5% en extrema pobreza y 37.4% en pobreza no extrema. Un reflejo claro de esta situación es que el 27% de desnutrición crónica es en menores de 6 a 9 años de edad.

**Tabla 4***Índice de Desarrollo Humano de Huancas del 2011 al 2017*

Año	Población	IDH	Esperanza de vida al nacer	Secundari a completa	Ingreso familiar per cápita
2011	583	0.2455	65.16	35.63%	203.1
2014	809	0.2661	72.62	35.79%	220.9
2015	1010	0.2931	73.54	45.54%	313.4
2016	1063	0.3002	74.85	45.69%	307
2017	1119	0.3054	74.71	45.77%	321

Fuente: PNUD-Perú.

En efecto al comparar el IDH del 2011 con el del año 2017, podemos observar que ha habido una pequeña mejora, principalmente en la expectativa de vida, paso de 65 a 74 años. Por otro lado, hubo un aumento del ingreso familiar per cápita de 203 soles a 321.

**Educación:** La tasa de analfabetismo de Huancas está referido por 25.7 %, de las cuales el 18% corresponde a mujeres y el 7.7% está representado por hombres. Huancas en la actualidad cuenta con una institución educativa del nivel inicial y uno de nivel primario.

### 3.1.3. Características de la vivienda

Las viviendas del distrito de Huancas, el 0.12 % son material noble (ladrillo o cemento), en tanto que el 97.20 % es de adobe y el 1.87 % tablas o muesca; Los pisos el 98.13 % son de tierra, el 1.87 % es de cemento.

**Servicios básicos:** El distrito de Huancas la mayoría de los hogares no tienen acceso a servicios básicos.

**Tabla 5***Porcentaje de Hogares sin Acceso a Servicios Básicos*

Sin agua	Sin desagüe	Sin alumbrado
14%	45%	16%

Fuente: INEI.

El acceso a electricidad por red pública, es uno de los servicios con el que más pobladores se benefician, 84% de las viviendas tienen acceso a este servicio.

Por otro lado, en cuanto a la comunicación Huancas cuenta con señal de celular Movistar, Claro, Bitel y Entel.

**3.1.4. Actividades económicas**

Huancas cuenta con plantaciones forestales de pino y es un pueblo alfarero de la región Amazonas, cuya cerámica fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación, el cual es comercializado en la ciudad de Chachapoyas.

La producción agropecuaria y artesanal en Huancas no se considera tecnificada, ya que se basa en una producción tradicional.

**Tabla 6***Demanda Turística del Cañon del Sonche*

Turistas	AÑOS						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nacionales	2444	2769	3865	8473	11945	14663	22063
Extranjeros	447	178	404	1048	2792	5572	4064
Total	2891	2947	4269	9521	14737	20235	26127
Var %		1.9	44.9	123	55.8	37.3	29.1

Fuente: Municipalidad distrital de Huancas

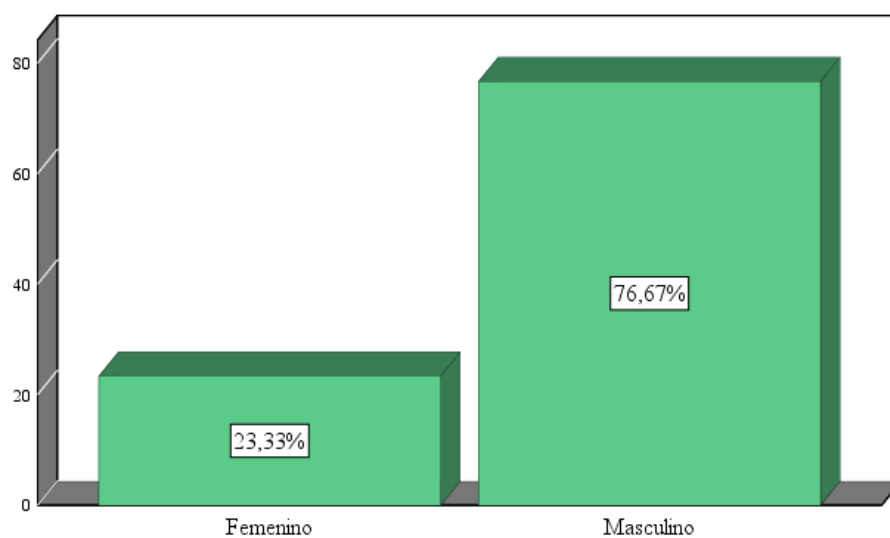
### 3.2. Análisis del impacto social del turismo en el desarrollo socioeconómico.

Se realizó una encuesta estructurada a los jefes (a) de familia de Huancas, con el fin de determinar sus perspectivas del turismo.

Esta encuesta también estuvo orientada para conocer el grado de participación de la población en la actividad turística, teniendo los siguientes resultados:

**Figura 2**

*Genero*

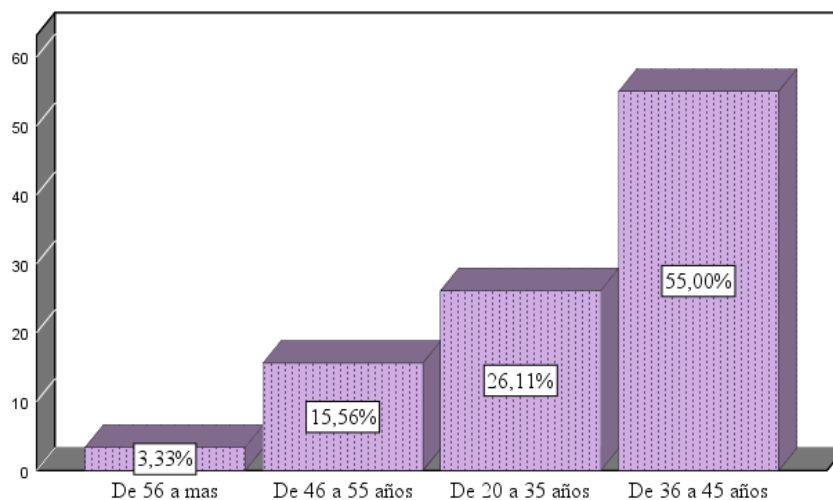


Fuente: Encuestas-Elaboración propia

Los resultados nos muestran que del total de encuestados de los jefes(a) de hogar, el 76.67% está representado por varones y el 23.33% por mujeres.

**Figura 3**

*Edad*

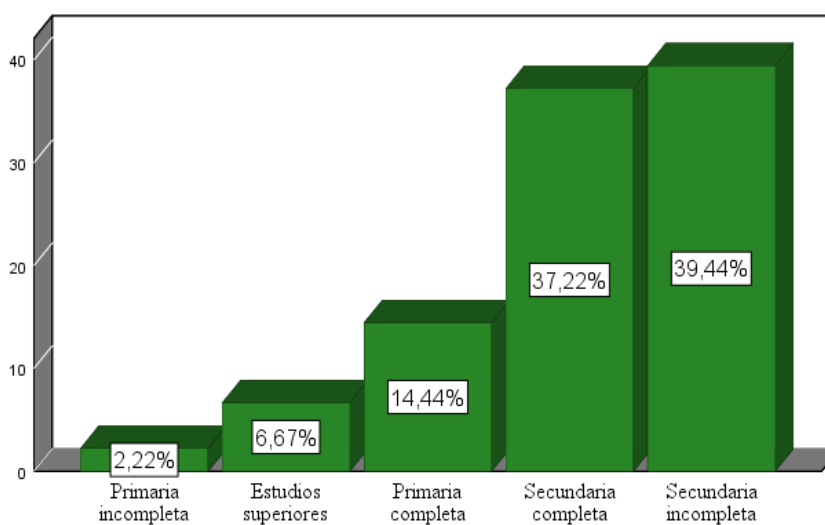


Fuente: Encuestas-Elaboración propia

En la figura se observa, que de los encuestados el 26.11% están de 20 a 35 años, 55% entre 36 a 45 años, 15.56% están entre 46 a 55 años y el 3.33% oscilan de 56 a más años.

**Figura 4**

*Grado de Instrucción del Jefe de Hogar*

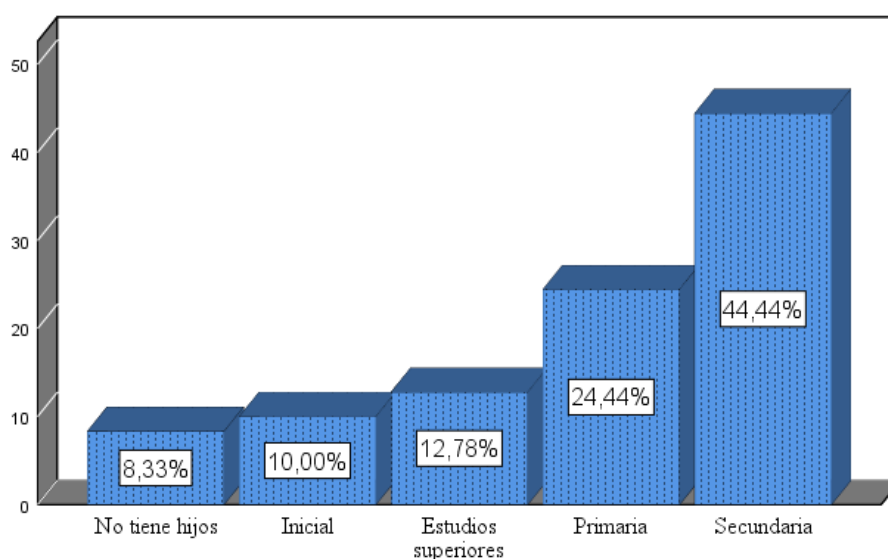


Fuente: Encuestas-Elaboración propia

Los jefes de hogar encuestados se encuentran distribuida según el grado de instrucción, un 6.67% cuenta con estudios superiores, un 39.44% cuenta con secundaria incompleta, un 37.22% con secundaria completa, un 14.44% con primaria completa y un 2.22% cuenta con primaria incompleta.

**Figura 5**

*Grado de Instrucción del Primogénito*

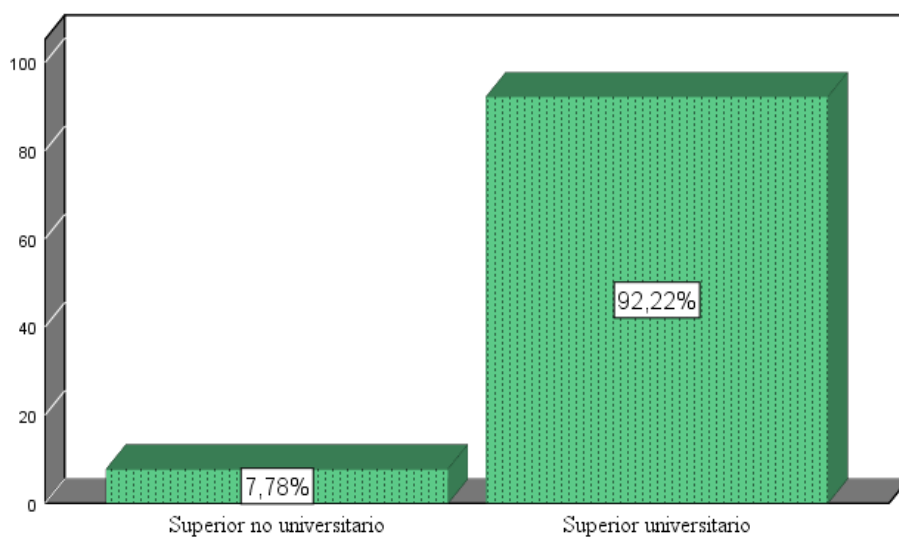


Fuente: Encuestas-Elaboración propia

De los jefes de hogar encuestados, sobre el grado de instrucción alcanzado por su primogénito asegura que un 44.44% cuenta con secundaria, un 24.44% cuenta con primaria, un 10% con inicial, un 8.33% no cuentan con hijos.

**Figura 6**

*Grado de Instrucción que Espera que su Hijo Alcance*

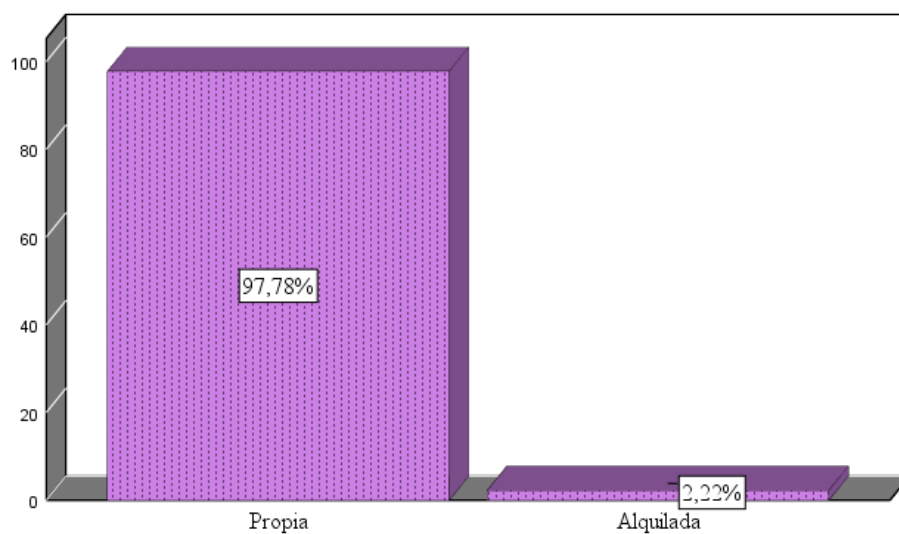


Fuente: Encuestas-Elaboración propia

Se puede observar que los fejes(a) de hogar encuestados, el 92.22% esperan que su hijo alcance un grado de instrucción de superior universitario y un 7.78% de superior no universitario.

**Figura 7**

*La Vivienda en la que Reside es:*

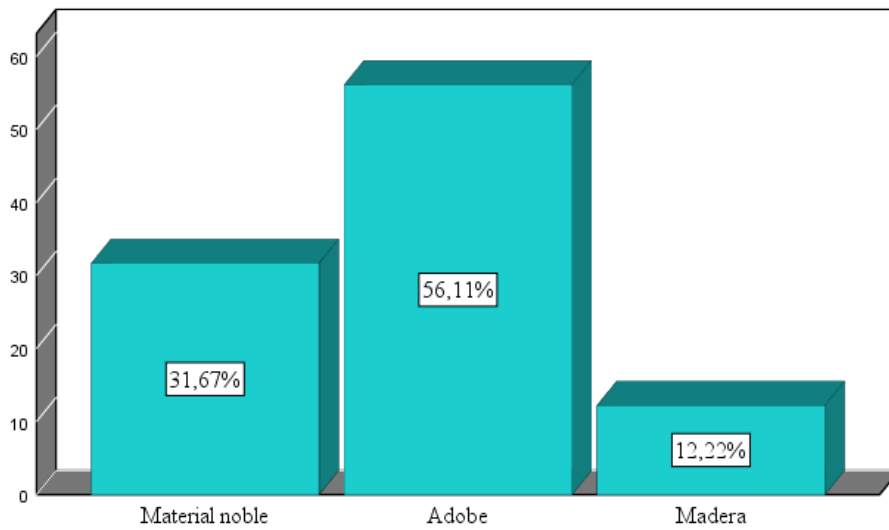


Fuente: Encuestas-Elaboración propia

Del total de encuestados el 97.78% de la población encuestada cuenta con una vivienda propia y un 2.22% reside en una vivienda alquilada u de propiedad de un familiar.

**Figura 8**

*Material Predominante de la Vivienda*



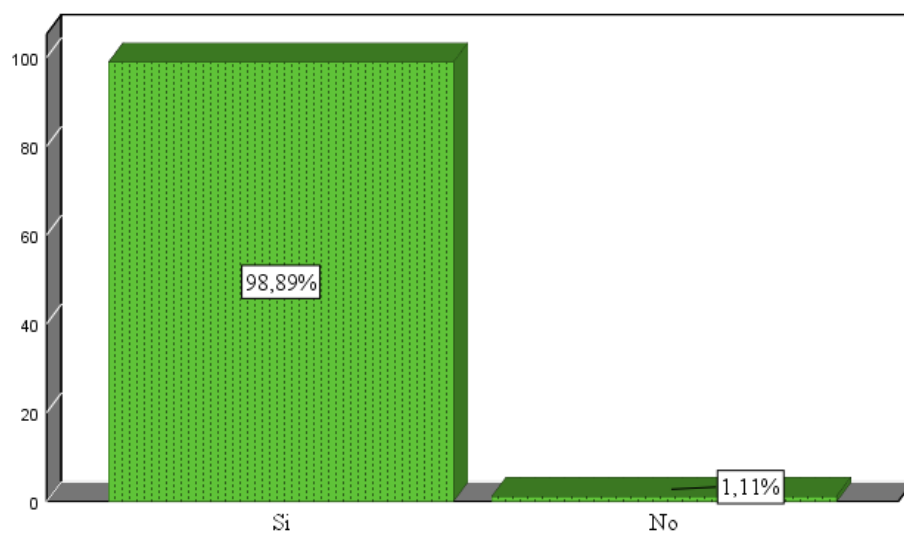
Fuente: Encuestas-Elaboración propia

De las familias encuestadas el 56.11% tiene como material predominante el adobe, el 31.67% es material noble y un 12.22% es de madera.



**Figura 9**

*Cuenta con Acceso a Energía:*

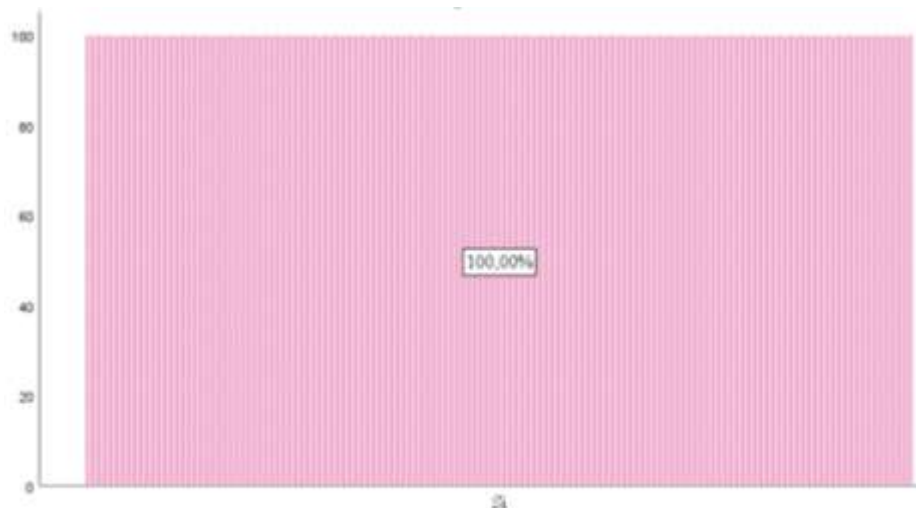


Fuente: Encuestas-Elaboración propia

El 98.89% de las familias encuestadas tiene acceso a la energía y solo un 1.11% no cuenta con el servicio.

**Figura 10**

*Su familia tiene Acceso a Agua:*

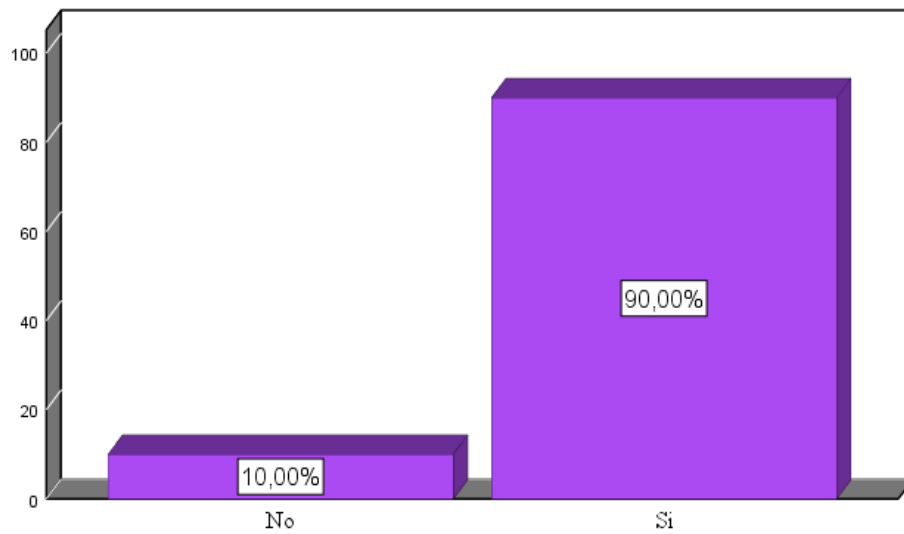


Fuente: Encuestas-Elaboración propia

Como podemos observar el 100% de las familias encuestada tiene acceso al servicio de agua.

**Figura 11**

*Cuenta con el Servicio de Desagüe:*

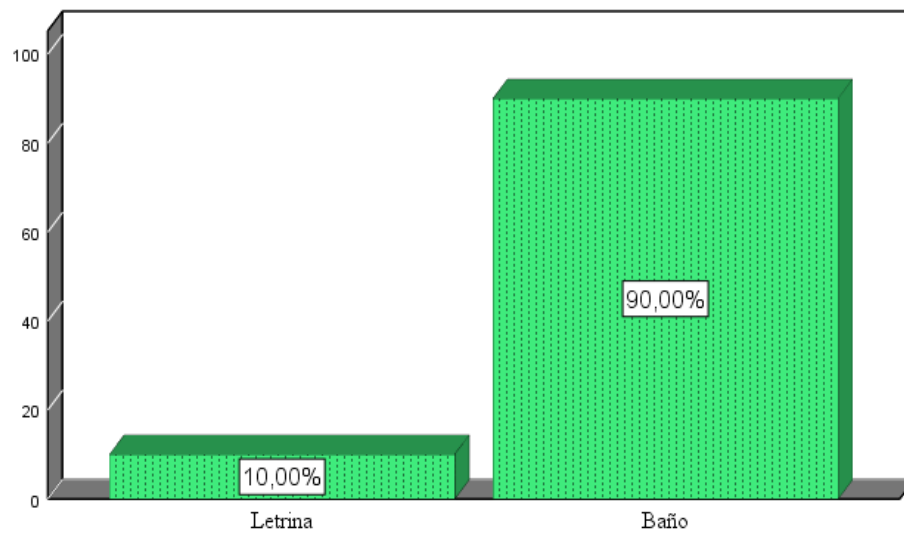


Fuente: Encuestas-Elaboración propia

El 90% de las familias cuenta con desagüe y solo un 10% aún no cuenta con el servicio.

**Figura 12**

*¿Con que Tipo de Servicios Higiénicos Cuenta?*

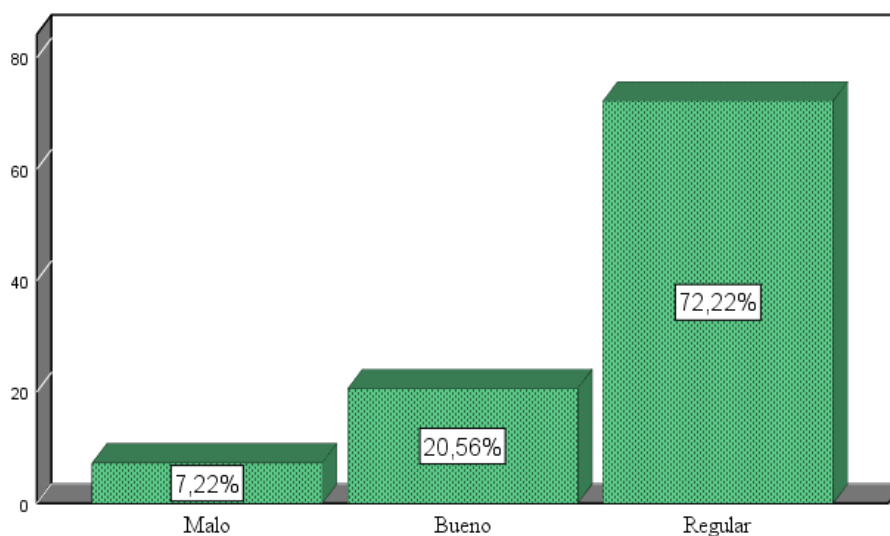


Fuente: Encuestas-Elaboración propia

Observamos que el 90% de los encuestados tienen servicio higiénico (baños) y el 10% con letrinas.

**Figura 13**

*¿Cómo Considera Usted su Estado de Salud y de su Familia?*

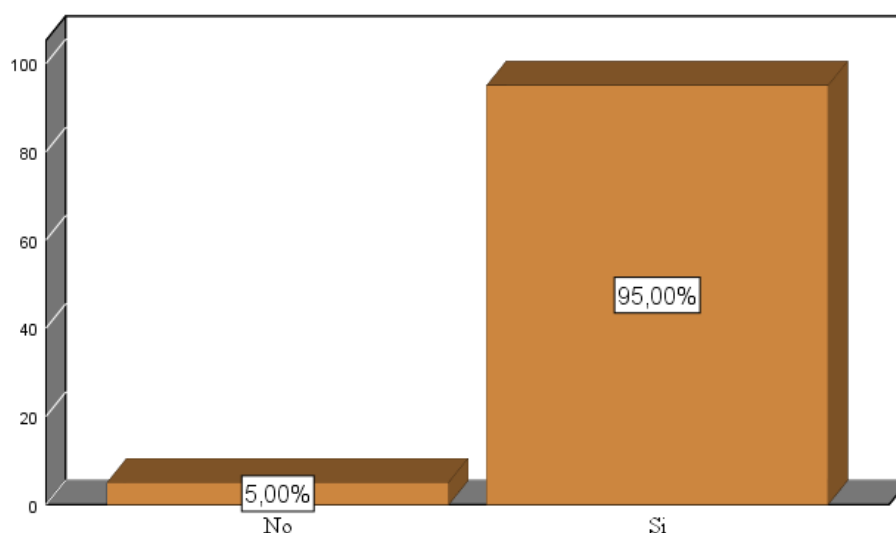


Fuente: Encuestas-Elaboración propia

La figura señala que, el 72.22% de los jefes(a) de hogar considera que el estado de salud familiar es bueno, el 20.56% regular y un 7.22% considera como malo.

**Figura 14**

*¿Usted y su Familia Cuentan con Algún Tipo de Seguro?*

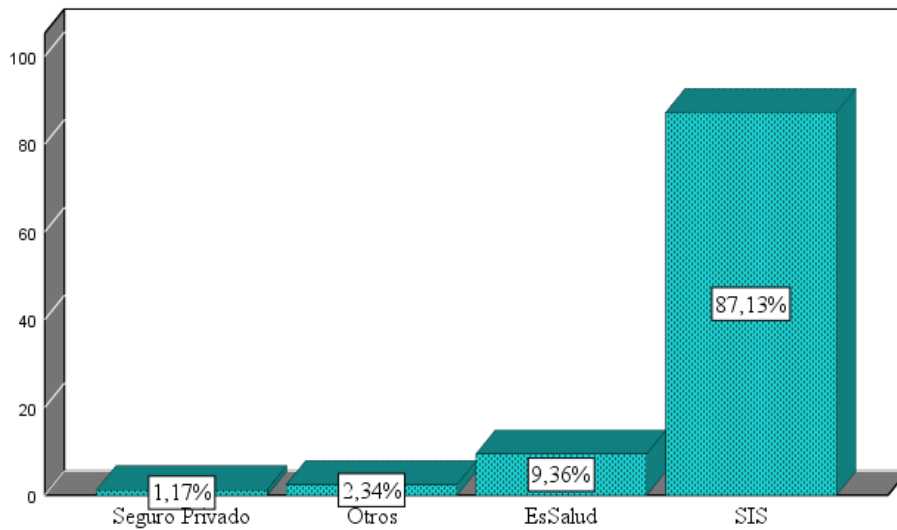


Fuente: Encuestas-Elaboración propia

El 95% de las familias encuestadas tiene algún seguro de salud y solo un 5% no cuenta con ningún tipo de seguro médico.

**Figura 15**

*¿Con que Tipo de seguro de Salud Cuenta?*

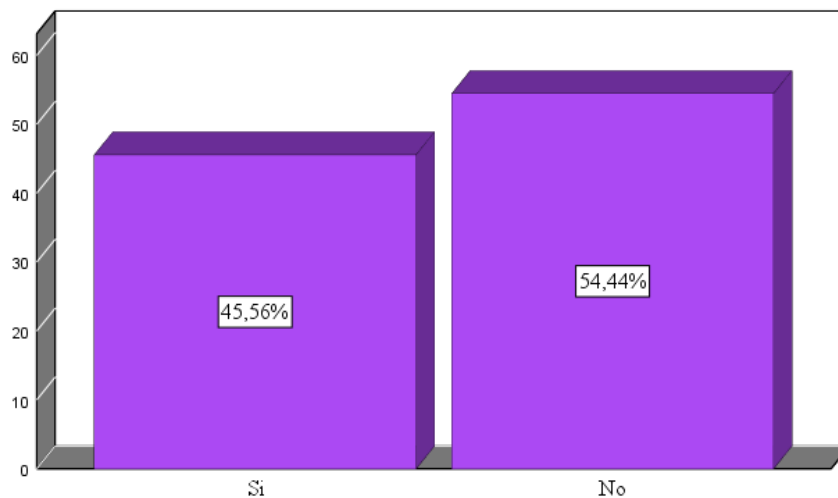


Fuente: Encuestas-Elaboración propia

De las familias encuestadas el 87.13% tiene como tipo de seguro de salud el SIS, el 9.36% ESSALUD, el 2.34% cuenta con otro tipo de seguro y solo un 1.17% con seguro privado.

**Figura 16**

*¿Participa Usted del Turismo?*

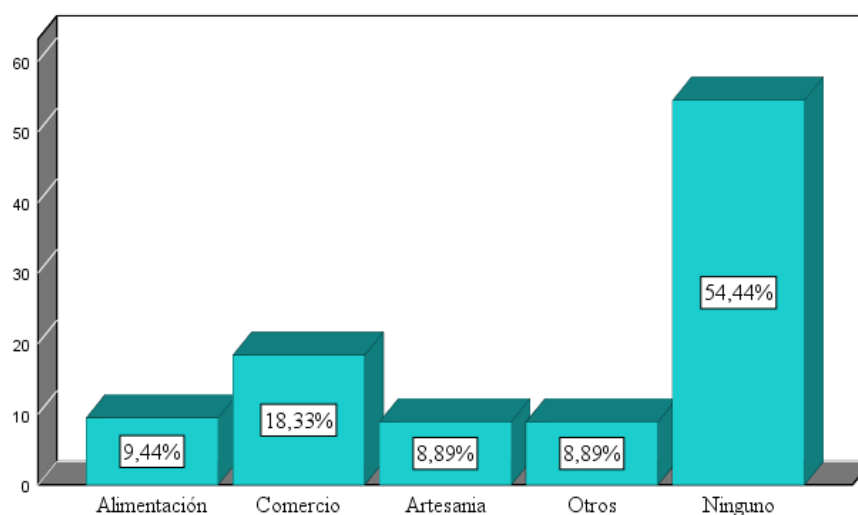


Fuente: Encuestas-Elaboración propia.

Un dato relevante para la investigación como se puede observar en la figura, de las familias encuestadas el 54.44% no participa en el turismo y solo un 45.56% participa del turismo.

**Figura 17**

*¿De qué Manera Usted Participa del Turismo?*

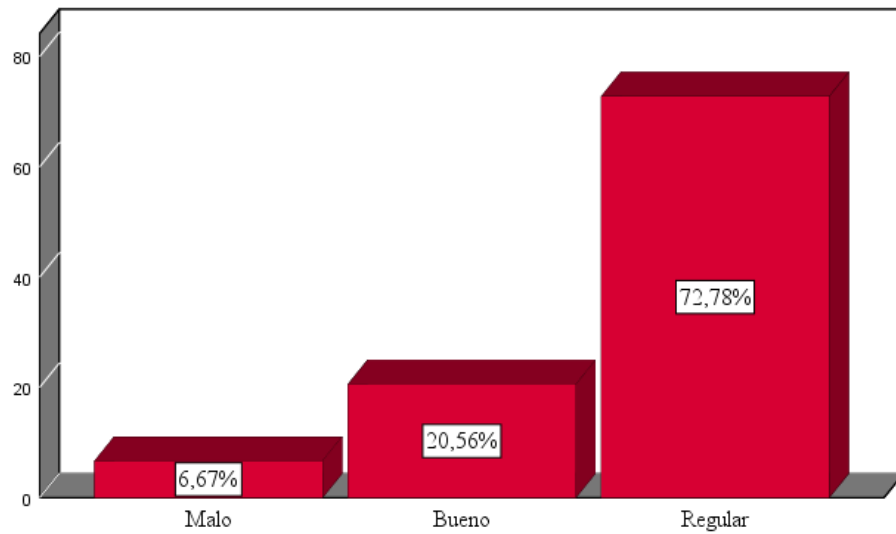


Fuente: Encuestas-Elaboración propia

Del total de encuestados el 8.89% de las familias participa del turismo a través de la artesanía, el 9.44% a través de la alimentación, el 8.89% de otros modos, el 18.33% a través del comercio y un 54.44% de la población no participa del turismo.

**Figura 18**

*¿Cómo Considera Usted las Condiciones de Trabajo?*

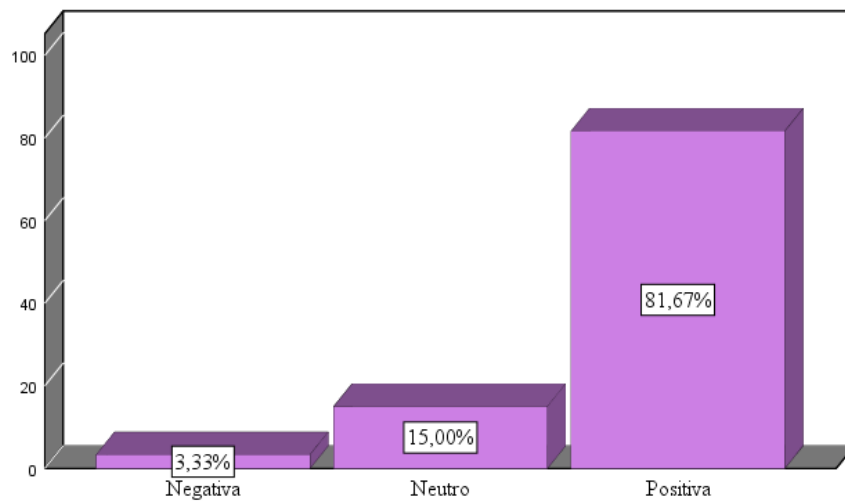


Fuente Encuestas-Elaboración propia

Como podemos observar el 20.56% de las familias encuestadas, considera las condiciones de trabajo como bueno, el 72.78% regular y un 6.67% como malo.

**Figura 19**

*¿Cómo Considera la Influencia del Turismo?*



Fuente Encuestas-Elaboración propia

En lo referente a la influencia del turismo en la calidad de vida de los pobladores de Huancas, el 81.67% indagan que es positivo, un 15% como neutro y para un 3.33% es negativa.

**Tabla 7**

*Edad vs Participación del Turismo*

		Edad			
		De 20-35 años	De 36-45 años	De 46-55 años	De 56 a mas
¿Usted participa del turismo?	Si	15.9%	57.3%	20.7%	6.1%
	No	34.7%	53.1%	11.2%	1%

Fuente: Encuestas-Elaboración propia

Como se evidencia en esta tabla de los que participan en el turismo, el 57.3% se encuentra en un tramo 36-45 años, el 20.7% entre 46 a 56 años, el 15.9% está representado por la población más joven, y un 6.1% por personas de 56 años en adelante; caso diferente de los que no participan del turismo el 53.1% se encuentra en un tramo de 36-45 años, el 34.7% está representado por la población más joven es decir en un rango de 20 a 25 años, un 11.2% se encuentra entre 46 a 55 años de edad y un 1% está representado por el adulto mayor.

**Tabla 8**

*Grado de Instrucción Alcanzado vs Participación del Turismo*

		¿Cuál es su grado de instrucción alcanzado?				
		Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Estudios superiores
¿Usted participa del turismo?	Si	3.7%	13.4%	46.3%	31.7%	4.9%
	No	1%	15.3%	33.7%	41.8%	8.2%

Fuente: Encuestas-Elaboración propia.

Se evidencia que los que no participan del turismo tienen un mayor porcentaje en el nivel de educación alcanzado que los que participan del turismo.

**Tabla 9**

*Grado de Instrucción Alcanzado por su Primogénito Vs Participación del Turismo*

		¿Cuál es el grado de instrucción alcanzado por su primogénito?				
		No tiene hijos	Inicial	Primaria	secundaria	Estudios superiores
¿Usted participa del turismo?	Si	1.2%	9.8%	25.6%	48.8%	14.6%
	No	14.3%	10.2	23.5%	40.8%	11.2%

Fuente: Encuestas-Elaboración propia.

Se puede evidenciar que de los que participan del turismo el 48.8% se encuentra o ya curso el nivel secundario, el 25.6% se encuentra o ya curso el nivel primario, el 14.6% se encuentra o ya cursaron estudios superiores, el 9.8% se encuentra o ya curso el nivel inicial y el 1.2% no cuenta con hijos. Para el caso de los que no participan del turismo no existe una diferencia significativa en el nivel alcanzado por sus hijos dado que el 40.8% afirma que sus hijos se encuentran o ya cursaron el nivel secundario, el 23.5% se encuentra o ya cursaron el nivel primario, el 11.2% se encuentra o ya cursaron estudios superiores y el 14.3% de ellos afirma que no cuenta con hijos.

**Tabla 10**

*Vivienda vs Participación del Turismo*

		Vivienda	
		Propia	Alquilada
¿Usted Participa del turismo?	Si	100%	0%
	No	95.9%	4.1%

Fuente: Encuestas-Elaboración propia.



En el caso de los que participan del turismo se evidencia que el 100% cuenta con vivienda propia y en los que no participan del turismo el 81.6% cuenta con vivienda propia.

**Tabla 11**

*Material Predominante de la Vivienda vs Participación del Turismo*

		Material Predominante de la Vivienda		
		Material noble	Adobe	Madera
¿Usted Participa del Turismo?	Si	50%	32.9%	17.1%
	No	16.3%	75.5%	8.2%

Fuente: Encuestas-Elaboración propia.

El caso comparativo entre los que participan del turismo y los que no participan existe una diferencia significativa, ya que el 50% de los que participan del turismo el material predominante es material noble y de los que no participan es solo el 16.3%.

**Tabla 12**

*Energía Eléctrica vs Participación del Turismo*

		¿Cuenta con Energía Eléctrica?	
		Si	No
¿Usted Participa del Turismo?	Si	100%	-
	No	98%	2%

Fuente: Encuestas-Elaboración propia.

En el caso de los que participan del turismo y de los que no participan se evidencia que los que participan del turismo el 100% cuenta con energía eléctrica y de los que no participan del turismo el 98% también cuenta con el servicio.

**Tabla 13***Servicio de Desagüe Vs Participación del Turismo*

		¿Su Vivienda Cuenta con el Servicio de Desagüe?		
			Si	No
¿Usted Participa del Turismo?	Si		97.6%	2.4%
	No		83.7%	16.3%

Fuente: Encuestas-Elaboración propia.

Se evidencia en la tabla que los que participan en el turismo, el 97.6% cuenta con desagüe, en cambio los que no participan el 83.7%.

**Tabla 14***Tipo de Servicio Higiénico vs Participación del Turismo*

		¿Qué Tipo de Servicio Higiénico Posee?		
			Baño	Letrina
¿Usted Participa del Turismo?	Si		97.6%	2.4%
	No		83.7%	16.3%

Fuente: Encuestas-Elaboración propia.

El caso de los que participan del turismo en relación con los que no participan se evidencia una diferencia significativa, ya que de los que participan del turismo solo el 2.4% cuenta con letrina, en tanto los que no participan del turismo está representado por el 16.3%.

**Tabla 15***Percepción de Salud Personal y su Familia Vs Participación del Turismo*

		¿Cómo Considera Ud. su Estado de Salud y de su Familia?			
			Bueno	Regular	Malo
¿Usted Participa del Turismo?	Si		40.2%	58.5%	1.2%
	No		4.1%	83.7%	12.2%

Fuente: Encuestas-Elaboración propia.

En la tabla, se evidencia que los que participan del turismo tienen mejor percepción de su salud, dado que el 58.5% de los que participan del turismo tiene la percepción que su salud de él o de ella y de su familia se encuentra regular y el otro 40.2% perciben que su salud propia y de su familia se encuentra bien; Caso diferente con los que no participan del turismo, los cuales se encuentra más diversificado la percepción sobre su salud, un 4.1% considera bueno, el 83.7% considera regular y un 12.2% considera malo el estado de salud propia y de su familia.

**Tabla 16**

*Tipo de Seguro de Salud Vs Participación del Turismo*

			¿Con qué Tipo de Seguro de Salud Cuenta?			
			EsSalud	SIS	Seguro privado	Otros
¿Usted del Turismo?	Participa	Si	16.4%	76.7%	2.7%	4.1%
		No	4.1%	94.9%	-	1%

Fuente: Encuestas-Elaboración propia.

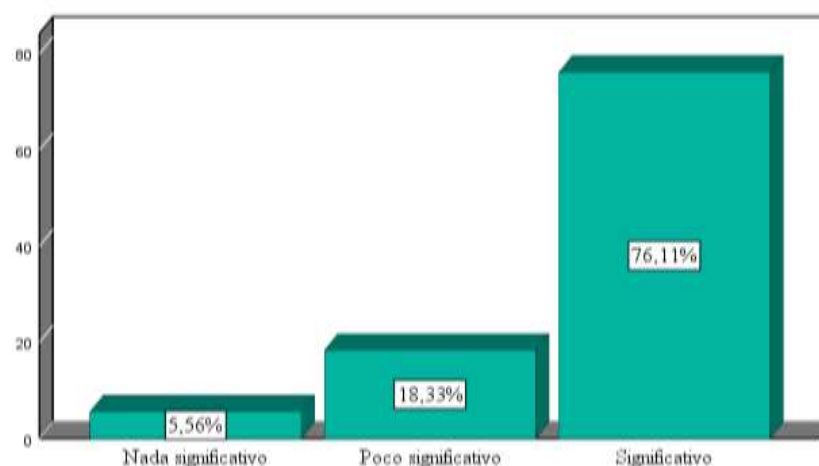
En el caso de los que participan del turismo y de los que no participan se evidencia una afinidad hacia el SIS, ya que cuenta con 76.7% en los que participan del turismo y un 94.9% en los que no participan del turismo, seguido por EsSalud con 16.4% en los que participan del turismo y 4.1% en los que no participan del turismo, el 4.1% de los que participan del turismo tienen otro tipo de seguro y un 1% de los que no participan. En el caso de seguro privado solo se da en los que participan del turismo con un 2.7%.

### 3.3. Impacto del turismo en términos de empleo y niveles de ingreso.

El turismo estimula las inversiones en una nueva infraestructura, capital humano y competencia; por tanto, este generara nuevos empleos y mayores ingresos en las familias.

**Figura 20**

*¿Cómo Considera Usted la Generación Empleo Mediante el Turismo?*

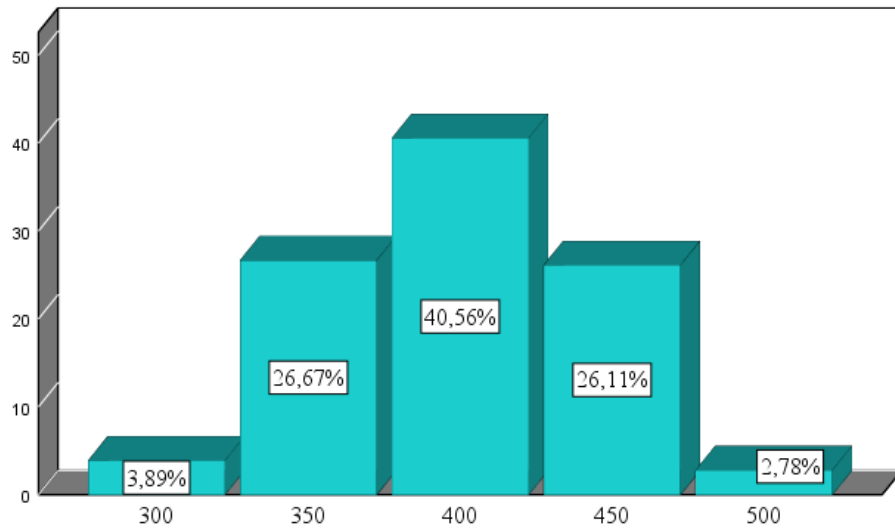


Fuente: Encuestas-Elaboración propia

La contribución del turismo en la producción de empleo del distrito Huancas, es contemplado por el 76.11% de los encuestados como significativo, el 18.33% lo considera como poco significativo y un 5.56% como nada significativo.

**Figura 21**

*¿Cuánto de Ingreso Mensual Usted Percibe?*

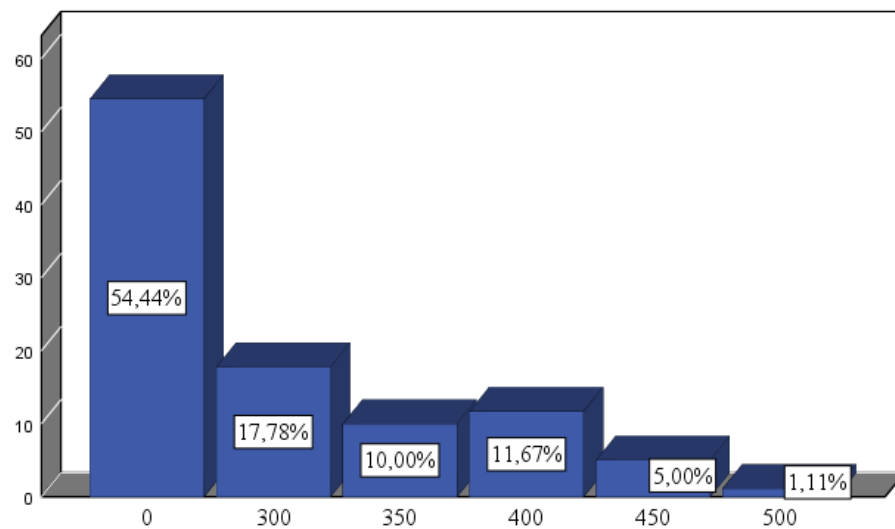


Fuente: Encuestas-Elaboración propia

De los encuestados el 2.78% percibe un ingreso de 500 soles, el 26.11% de 450 soles, el 40.56% de 400 soles, el 26.67% de 350 soles y el 3.89% percibe un ingreso de 300 soles.

**Figura 22**

*¿Cuánto de Ingreso Percibe por Turismo?*



Fuente: Encuestas-Elaboración propia

De las familias encuestadas el 54.44% no percibe un ingreso por turismo, el 45. 56% percibe un ingreso por turismo entre 300 a 550 soles mensual.

**Tabla 17**

*Ingreso Mensual Vs Participación del Turismo*

		¿Cuál Fue su Ingreso Mensual Percibido?				
		300	350	400	450	500
¿Usted Participa del Turismo?	Si	-	1.2%	37.8%	54.9%	6.1%
	No	7.1%	48%	42.9%	2%	-

Fuente: Encuestas-Elaboración propia.

En el caso comparativo entre los que participan del turismo y los que no participan se evidencia una diferencia significativa entre ellos, dado que los que no participan del turismo su ingreso se encuentra en un rango de 300 a 450 soles; En cambio los que participan del turismo tienen un ingreso promedio de 350 a 550 soles mensual.

#### **IV. DISCUSIÓN**

El presente trabajo fue realizado con el fin de analizar la incidencia de turismo en el desarrollo socioeconómico en el distrito de Huancas. Trabajos previos como las de (Menéndez, 2011), resaltan la contribución del turismo en la mejora de la calidad de vida de la población. (Pasco, 2009), Cabe resaltar que el turismo incide positivamente en las condiciones socioeconómicas de la población que reside en las comunidades rurales del Callejón de Huaylas, mejorando los niveles de vida ya que contribuye en la generación de empleo y de ingresos, así como el desarrollo de otros sectores productivos como la agricultura, ganadería la artesanía y el comercio; En la cual coincidimos con el autor ya que el turismo en el distrito de Huancas ha contribuido en el desarrollo del comercio y la artesanía. Mejorando los ingresos de la población, ya que se ve reflejada en los mejores ingresos económicos de los que participan del turismo en comparación con los que no participan, según lo refleja la tabla N°16. Los impactos económicos y sociales generados por el turismo son beneficios para mejorar la economía familiar y el fortalecimiento de su cultura local; además el ingreso de los que participan del turismo oscila entre 350 a 500 soles lo cual es un aporte muy significativo para cubrir el coste de la canasta básica familiar.

## **V. CONCLUSIONES**

En la hipótesis planteada de “El turismo incide positivamente en el desarrollo socioeconómico del distrito de Huancas, región Amazonas” se cumple ya que los resultados obtenidos del trabajo nos muestran que el ingreso promedio de los que participan del turismo es superior a los que no participan del turismo.

De igual manera se concluye que la población conoce la importancia del turismo para el desarrollo socioeconómico, asimismo manifiestan que existe un distanciamiento entre comunidad-turismo; Además las condiciones de vida y calidad de vida de los que participan del turismo y los que no participan no representan diferencias significativas.

Se concluyó que existe un impacto social positivo, ya que con el incremento del turismo el distrito de Huancas tiene mejores condiciones de vida: como agua, luz, letrinas.

Se concluye que existe un impacto económico positivo, ya que sus ingresos económicos han mejorado al desarrollar la actividad turística, esto nos muestra la investigación realizada.



## **VI. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda priorizar acciones entorno al desarrollo del turismo sostenible en los ámbitos sociales económicos y ambientales.
- El distrito de Huancas debe ser parte de los procesos de formación técnica y metodológica del turismo, ya que la población involucrada es uno de los agentes fundamentales para el desarrollo socioeconómico del turismo.
- Se recomienda al gobierno local implementar proyectos que busquen la integración conjunta de la población en el turismo.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Angulo, R. C. (2012). *Elaboración de un texto socio economico*. Lima.

Arenas, N. (27 de setiembre de 2017). *La viajera empedernida*. Obtenido de La viajera empedernida: <https://www.laviajeraempedernida.com/ocho-retos-del-sector-en-el-dia-mundial-del-turismo-debate/>

Baldwin, R. E., & Meier, G. M. (1964). *Desarrollo economico*. Estados Unidos: Aguilar.

CALRI, C. d. (22 de Mayo de 2013). Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía. *Artículo 2, 4*.

CANATUR, C. n. (5 de junio de 2019). CIE de Perú Cámaras: turismo en el oriente del Perú se incrementó en 9.6%. *Portal del turismo*. Obtenido de <https://portaldeturismo.pe/noticia/cie-de-peru-camaras-turismo-en-el-oriente-del-peru-se-incremento-en-9-6/>

Carpio, V. O. (23 de Setiembre de 2015). *Huachos.com*. Obtenido de Huachos.com: <https://www.huachos.com/detalle/el-desafio-del-turismo-en-el-peru-primera-parte-noticia-1636>

Carvajal, R. L. (Enero de 2010). *El metodo deductivo de la investigación*. Obtenido de El metodo deductivo de la investigación: <https://www.lizardo-carvajal.com/el-metodo-deductivo-de-investigacion/>

Cotarma, M. A., & Salazar, F. J. (2012). *Impacto socioeconómico y cultural del turismo en los pobladores del distrito de Huancaya: 2011-2012*. Huancayo-Perú: Universidad Nacional del Centro del Perú.

Diaz, S. J. (2016). *Evaluación del impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo socioeconómico del distrito de Sibayo-Caylloma, 2015*. Arequipa-Perú: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

Flores, G. C. (2008). Desarrollo local y turismo. *Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística*, 4, 7.

Franco, A. T., & Garcia, G. Ó. (1999). Los impactos del turismo. *Revistas Científicas de la UNED*, 45.

- Gurria, D.-b. M. (1997). *Introducción al turismo*. Mexico: Trillas.
- Menéndez, G. F. (2011). *El desarrollo de la economía local en base al turismo sostenible en el Cantón Atacames de la provincia de Esmeraldas*. Guayaquil-Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Pasco, A. R. (2009). *El turismo y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del callejón de Huaylas*. Trujillo-Perú: Universidad Nacional de Trujillo.
- Real Academia Española, R. (02 de Junio de 2019). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de Diccionario de la Lengua Española: <https://dle.rae.es/?id=LEBfenz>
- Rodríguez, G. J., López, G. T., Cañizarez, R. S., & Jiménez, G. M. (2010). Turismo del vino en el Marco de Jerez: Un análisis desde la perspectiva de la oferta. *Cuadernos de turismo*, 217-234.
- Sampieri, H. R. (1998). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). Mexico: Mc Graw Hill Educación.
- Sancho, A. (2011). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo OMT. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Uribe, M. C. (2004). Desarrollo social y bienestar. *Universitas Humanística*, 13.

## ANEXOS





