

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA  
DE AMAZONAS**



**IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DE LA  
ARTESANÍA TEXTIL EN EL DESARROLLO DEL  
DISTRITO DE INGUILPATA, DURANTE EL AÑO  
2008**

**TESIS**

Para Optar el Título Profesional de

**LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTOR: Bach. JESÚS ESTHER LOZANO MALDONADO

ASESOR: Econ. DANTE RAFAEL MENDOZA ALFARO

**CHACHAPOYAS. AMAZONAS. PERÚ  
2009**



[09 JUL 2012]

# DEDICATORIA

*Mi familia ha sido lo más importante en mi vida, en memoria a mi padre, que supo enseñarme a luchar por lo que quiero; mis hermanas Anita, Indara y Stacee; pero principalmente a mi hija Ximena, por existir y ser el motor de mi vida.*



[09 JUL 2012]

## **AGRADECIMIENTO**

*Existen profesores en la universidad de los cuales te llevas una buena impresión por diferentes factores, en mi caso quiero agradecer al Mg. Carlos Millones Chamané, quien ha demostrado ser un profesional a cabalidad. Asimismo quiero agradecer al C.P.C. Jorge Humberto Herrera Torres y al Ing. Fernando Santillán Meza, quienes han sabido orientarme en mi vida profesional.*

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**Presidente:**

Dr. HÉCTOR EMILIO GARAY MONTAÑÉS

**Vicepresidente Académico:**

Dr. LORENZO ALTIVÉS VELEZMORO

**Vicepresidente Administrativo:**

Ing. FEDERICO RAÚL SÁNCHEZ MERINO

**Responsable de la Carrera Profesional de Turismo y Administración:**

C.P.C. y ADM. JUAN MANUEL BUENDÍA FERNÁNDEZ

## **VISTO BUENO DEL ASESOR**

Como asesor del presente trabajo de investigación, considero que la tesis "Impacto Socio Económico de la Artesanía Textil en el Desarrollo del Distrito de Inguilpata, durante el 2008", elaborado por la Bachiller Jesús Esther Lozano Maldonado ha concluido bajo mi constante orientación y supervisión. Por lo que doy mi Visto Bueno para su evaluación y sustentación correspondiente.

Chachapoyas, mayo del 2009

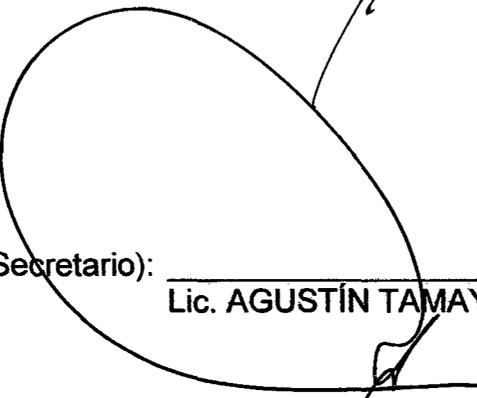


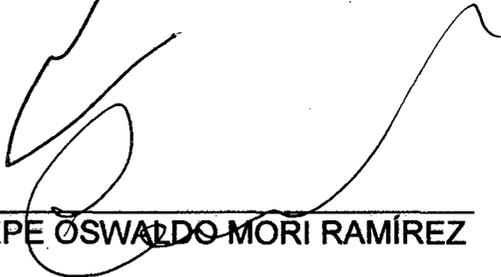
---

ECON. DANTE RAFAEL MENDOZA ALFARO  
ASESOR

## JURADO

PROFESOR (Presidente):   
Abog. BARTON GERVASÍ SAJAMI LUNA

PROFESOR (Secretario):   
Lic. AGUSTÍN TAMAYO BELTRÁN

PROFESOR (Vocal):   
Lic. PEPE OSWALDO MORI RAMÍREZ

## INDICE:

Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I.- Introducción.....	ix
II.- Marco teórico.....	1
1.- Definiciones.....	1
2.- Antecedentes.....	17
3.- Problema.....	21
3.1 Formulación del Problema.....	22
4.- Hipótesis.....	22
5.- Objetivos.....	22
5.1 Objetivo general.....	22
5.1 Objetivos específicos.....	22
III.- Marco Metodológico.....	24
1.-Materiales y Métodos.....	24
1.2 Material de Estudio.....	24
1.3 Metodología, instrumentos y Técnicas.....	24
IV.- Resultados .....	25
V.- Discusión.....	55
VI.- Conclusiones.....	58
VII.- Recomendaciones.....	60
VIII.- Referencias bibliográficas.....	62
IX.- Anexos .....	64
X.- Apéndices.....	79

## RESUMEN

La presente investigación se realizó en el distrito de Inguilpata, provincia de Luya, región Amazonas, que durante cuatro meses y tuvo como protagonistas a las artesanas textiles de la zona, cuya la finalidad fue conocer todo lo referente al proceso de la producción textil y el impacto socio económico de la actividad de manera organizada en el desarrollo de la comunidad.

La agricultura y la ganadería son las principales actividades económicas de la zona, siendo complementadas por la artesanía textil, la misma que es practicada por la mujer y que permite eventualmente captar ingresos por la comercialización de sus prendas artesanales.

Por otro lado se presenta la figura de artesanas organizadas por la intervención de un proyecto que mejora las condiciones para la producción, las organiza y articula al mercado sus productos, a pesar de ello no es suficiente, debido a que el mercado artesanal se ve condicionado por el flujo turístico de la zona, además la intervención de terceros es recomendable, pero como parte de un plan, de ésta forma se evita la dependencia y se promueve una gestión dinámica y efectiva, logrando con ello un impacto socio económico que permite visionar la actividad de forma prometedor.

## ABSTRACT

This investigation was realized in Inguilpata district, Luya province, Amazonas region during four months and had as protagonists to the textile craftswomen of the zone, whose purpose was to know everything about the process of textile production and the socio-economic impact of the activity, considering the importance of the organization of craftswomen in the development of the community.

The agriculture and the cattle raising are the main economic activities in the place and both activities are supplemented by the textile crafts, practiced by women and eventually allows them to capture revenue by the sale their handicrafts.

It also presents the figure of craftswomen organized by the intervention of a project that sought to improve conditions for production; this project organized and articulates to market their products, but it isn't enough, because the craft market depends of the touristic flow in the region, moreover the intervention the other persons or institutions is recommended, but as part of a plan, thus avoiding reliance and promote a dynamic and effective management, thereby achieving a socio economic impact that allows viewing a promising activity.

# INTRODUCCIÓN

La artesanía textil constituye una actividad tradicional y que durante los últimos años ha causado gran interés debido a su valor histórico y cultural, además por considerarse una gran alternativa para diversificar la oferta turística en la región, trayendo con ello el despegue del turismo y por ende el desarrollo de la comunidad.

El propósito de la presente investigación fue conocer el proceso de producción artesanal, su importancia, la necesidad de mejorar las condiciones para la producción textil y el reconocimiento al trabajo de la mujer artesana, teniendo en cuenta que representa una actividad que puede ser utilizada como herramienta fundamental para lograr el desarrollo socio económico del distrito. Durante mi formación profesional he podido observar que como complemento de la actividad turística se encuentra la artesanía, es por ello que he visto por conveniente conocer todo lo referente a ésta actividad y sus principales problemáticas y de ésta manera brindar algunas estrategias para lograr superar cada uno de los inconvenientes percibidos.

La Organización Mundial de Turismo a través de sus políticas que buscan superar la pobreza en los países en vías de desarrollo, incluye a la artesanía debido a la estrecha relación que tiene con la actividad turística, las cuales representan una gran oportunidad económica para los artesanos locales, así como para el fomento de la competitividad del turismo y promoción de los destinos receptores.

Durante la ejecución de la investigación se ha trabajado con las artesanas del distrito de Inguilpata, teniendo en cuenta a las que trabajan individual y en forma organizada, las mismas que han intervenido directamente mediante entrevistas y encuestas que son el instrumento fundamental de los resultados de la investigación, la misma que presenta la reseña histórica de la artesanía, su función e importancia, su problemática y las recomendaciones para convertirla en una fuente de desarrollo socio económico que permita el bienestar de las comunidades en donde es practicada hasta nuestros días.

## **II. MARCO TEÓRICO**

### **1. DEFINICIONES.**

#### **1.1. Arte**

Según la Real Academia de la Lengua Española la palabra arte tiene los siguientes significados:

- Virtud, disposición y habilidad para hacer algo.
- Manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginario con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros.
- Conjunto de preceptos y reglas necesarios para hacer bien algo.

El arte es una noción abstracta, fruto del concepto del ser humano, de su obra y de la naturaleza. Depende de cómo ve la sociedad el mundo en su época, el mundo de cada época. Sin embargo, es atemporal, porque el observador de la obra de arte la interpreta según su sistema de valores actual, revalorizándola cada vez. El observador de una obra de arte se convierte, así, en artista.

Las primeras manifestaciones de lo que llamamos arte están relacionadas con la magia: las pinturas rupestres, las estatuillas de dioses, etc. Según Lévy-Strauss es la combinación del mito primitivo y la habilidad técnica. Pero lo que llamamos arte ha evolucionado hasta dejar de tener ese sentido mágico para pasar a tener, exclusivamente, un sentido estético. En todas las épocas ha habido una tensión entre estética y didáctica, según el concepto y la función que se tuviera del arte. Según las épocas ha dominado una u otra. A Marcel Duchamp le importa poco haber producido la obra con sus propias manos, lo importante es que la ha elegido, la ha tomado de un elemento normal de la realidad y lo ha dispuesto de tal forma que pierde la función para la que ha sido creada, y adquiere un nuevo pensamiento para el objeto: puede ser pensado como obra de arte. Lo importante no es lo que de realidad tiene el arte, sino la interpretación que se hace de esa realidad, el lenguaje del arte. Desde Grecia el arte ha estado vinculado a la naturaleza,

la cual se interpreta de forma más o menos idealizada o realista. Aunque la forma de imitar la naturaleza cambia con las épocas. Sin embargo, siempre ha habido una tensión entre realismo y abstracción, entre la imitación fiel y la idealización más o menos simplificada. La abstracción llegará a su punto culminante en el siglo XX, con la abstracción no figurativa, que Kandinsky llamaría arte total.

Desde el siglo XVIII el arte se concibe como un juego, el arte por el arte, que dirían los románticos, la estética pura, y el elemento decorativo sin más complicaciones. Pero el arte también, en la medida que interpreta la realidad, sirve como espejo de la época, y como vehículo de denuncia social y de transformación humana.

En el siglo XIX el liberalismo adopta una nueva concepción de lo que es el arte, la proyección de la personalidad genial del artista y de sus sentimientos; como Van Gogh que expresa subjetivamente su psicología. Aparece en el arte una tercera tensión: entre la imitación fría y la expresión. El expresionismo en el arte lo encontramos en todas las épocas, pero nunca tan claramente como en el siglo XX.

No hay, pues, un concepto de arte universal, ni un lenguaje universal del arte, cada época y cada cultura tiene el suyo e interpreta las manifestaciones artísticas desde su punto de vista.

## **1.2. Artesanía**

Según la Real Academia de la Lengua Española, artesanía es la clase social constituida por artesanos y arte u obra de los artesanos.

La palabra artesanía deriva de las palabras latinas "artis – manus", que significa arte con las manos.

El arte manual consistente en producir a mano cada uno de los ejemplares de una obra, como se practica principalmente en los campos del arte folklórico y de las artes aplicadas.

La artesanía es una mezcla tecnológica que constituye una herencia cultural, a lo que Herskovits llama la "cultura material de los pueblos".

La artesanía es tan antigua como la humanidad. Si bien en principio tenía fines utilitarios, hoy busca la producción de objetos estéticamente agradables, entre las técnicas artesanales más antiguas se encuentran la cestería, el tejido, el trabajo en madera y la cerámica."

La "**Artesanía**" es el conjunto de las artes realizadas total o parcialmente a mano que requiere destreza manual y artística para realizar objetos funcionales o decorativos.

La artesanía en cualquier grado de desarrollo en que se encuentre, no sólo es la expresión de habilidades, sino que tiene su significación espiritual y moral. Y no sólo esto; es más la expresión del individuo, del sentimiento peculiar que hace que pase a formar parte de la obra que ejecuta. A esto se debe la enorme variedad de obras en las que se expresa en forma diferente una actitud, no pudiendo ser, por esta razón, idénticas las piezas que producen unos y otros artistas, porque ese sello distintivo del artista que lo produce es diferente.

La artesanía como expresión del ingenio del hombre, cualquiera que sea su cultura y el medio donde viva., sigue produciendo obras de verdadero valor estético, no obstante de estar viviéndose en un mundo mecanizado y de tecnología automatizada; se sigue creando objetos de cerámica y telas de rusticidad aparente, pero allí está simbolizado el alma del artista y el genio del artesano.

Actualmente, la **artesanía** se ocupa principalmente de la elaboración de alfombras y otros textiles, además de los bordados, la cerámica, la ebanistería y la metalistería. Este oficio lo practican los artesanos, que trabajan en sus hogares con un equipo mínimo, o en talleres instrumentos y materiales más costosos.

### 1.3. Tipos de artesanía

**Artesanía tradicional.-** Son productos que expresan costumbres y preservan las tradiciones de una determinada región, cuyo saber técnico se transmite de generación en generación. Pueden subdividirse en:

- **Artesanía utilitaria:** es aquella destinada, por lo general, a suplir necesidades funcionales de la cotidianidad.
- **Artesanía decorativa u ornamental:** es aquella destinada a cumplir una función estética.
- **Artesanía alimentaria:** vinculada por lo general a la economía productiva tradicional del lugar o a los productos alimentarios tradicionales

**Artesanía artística o pieza única, artesanía de autor.-** Son objetos donde prima el componente creativo y/o estético. Son únicas e irrepetibles.

**Artesanía de recuerdo o souvenir.-** Son productos de pequeña dimensión, volumen o peso, destinados al mercado turístico específicamente, interno, externo (turistas o emigrantes – producto de nostalgia-).

**Artesanía contemporánea.-** Son nuevos objetos influenciados por la tendencia del mercado, que pueden estar basados en la recodificación de tradiciones y/o códigos de índole urbana. Puede ser clasificada en utilitaria y en decorativa/ornamental.

### 1.4. Artesano

Persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánico. También es un término para referirse a quien hace por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal, a diferencia del obrero fabril.

Un artesano es la persona que realiza labores de artesanía. Contrariamente a los comerciantes, no se dedica a la reventa de artículos sino que los hace él mismo o les agrega algún valor. Los artesanos se caracterizan por usar

materiales típicos de su zona de origen para fabricar sus productos. Cada una con materiales diferentes y que identifican el entorno de cada exponente. De esta manera la artesanía cual embajadora, refleja la identidad de cada región y promueve la cultura de cada pueblo viajando alrededor del mundo.

### **1.5. Artesanía textil**

La historia del arte textil en el Perú se remonta a las primeras civilizaciones prehispánicas que alcanzaron un enorme nivel de madurez artística, plasmando en sus concepciones sus propias maneras de entender el mundo.

El arte textil, practicado en el país desde las primeras culturas, tiene magníficos exponentes en diversos lugares del territorio nacional, todos herederos de una tradición que se expresa en coloridos motivos que son la mejor carta de presentación de zonas como Chawhaytiri (Cusco), Pamparomas (Ancash), Cabanoconde (Arequipa), San Pedro de Cajas (Junín) o Taquile (Puno).

Sin más herramientas que la habilidad de sus manos, como hace 5,800 años a. C., lo realizaron los antiguos pobladores en fibra vegetal, según vestigios encontrados en la Cueva del Guitarrero, Callejón de Huaylas y en Caral, la ciudad más antigua de América, donde emplearon el algodón. La cordelería y confección de redes fue un avance tecnológico al final del arcaico, que permitió el desarrollo económico.

Las mujeres tejedoras de la isla de Taquile (Puno) no sólo usan sus manos. Sujetan, de la cintura a los pies, la urdimbre, organizada en vertical, de modo que ambas manos ejecutan la trama, en recorrido horizontal, logrando laboriosas figuras. El cuerpo como herramienta es un conocimiento vigente, aun cuando el telar y el lizo aparecieron 1400 años a. C., recurso imprescindible en la escasez.

Pero el desarrollo cultural y, por ende, artístico que tiene lugar durante el período virreinal no hubiera sido posible sin la existencia de una poderosa tradición cultural prehispánica.

En el campo textil, pese a las limitaciones técnicas con los telares de cintura, las consecuencias estéticas no arrojan sombras. Debido a la sequedad del territorio donde se desarrolló la cultura Paracas, hoy día se conservan suficientes textiles (con hilo de camélidos o de algodón) para no errar en valoraciones positivas.

Su función social era muy importante, utilizándose para proteger el cuerpo, hacer que las casas fueran más confortables, en los trueques, y en las ofrendas y enterramientos con los que envolvían a los cuerpos de los difuntos.

En el caso de la artesanía textil en la cultura Chachapoya el cronista Pedro Cieza de León manifiesta lo siguiente: “hazian rica y preciada ropa para los ingas, y oy dia hazen muy prima, y tapicería en fina y vistosa, que es de tener en mucho por su primor”. Los textiles de la Laguna de los Cóndores, exhibidos en el Museo de Leymebamba, son una muestra de la habilidad de los tejedores Chachapoya, no solo por su variedad de las técnicas empleadas, sino por la riqueza del imaginario plasmado en su decoración.

La fibra predominante empleada fue el algodón nativo pigmentado. Esta especie fue cultivada a lo largo de los ríos Marañón y Utcubamba (del quechua *utcu*, “algodón” y *bamba*, “llanura inundada”). Los tejedores Chachapoya emplearon igualmente fibra de camélidos, probablemente de alpacas y llamas que alguna vez poblaron la región. Otras fibras incluían la cabuya, empleada para hacer sogas, hondas, redes, sandalias y bolsas, mientras que juncos y otras fibras vegetales fueron utilizados para hacer canastas. Las plumas de loros y otras aves tropicales fueron empleadas en la decoración de tocados y otros accesorios; asimismo, la tierra de los Chachapoya abastecía al imperio Inka de plumas.

En la actualidad, los artesanos textiles son los herederos directos de esa tradición histórica, produciendo piezas de valor que siguen asombrando por sus colores y propuestas originales de diseño.

### **1.6. La artesanía textil y el turismo en el Perú.**

La relación entre Turismo y artesanía conforma una de las grandes oportunidades para que los países en desarrollo logren reducir su pobreza, según la OMT. De ahí que desde la Organización se fomente su colaboración, con el fin de “crear opciones de negocio” y “de ingresos” en estas zonas. La reducción de la pobreza es uno de los objetivos marco sobre los que la Organización Mundial del Turismo (OMT) trabaja activamente en los países menos desarrollados. En este sentido, la relación entre Turismo y artesanía se posiciona como una sinergia que debe ser reconocida y desarrollada plenamente en estos países, con el fin de que se traduzca en “oportunidades económicas” para los artesanos locales, así como en fomento de la competitividad del Turismo y promoción de los destinos receptores.

De manera conjunta, el turismo y la artesanía hacen posible el florecimiento de la pequeña empresa y ofrecen oportunidades de empleo y de ingresos a personas que a menudo quedan al margen de la economía local, según la OMT. De manera diferenciada, el Turismo es actualmente una de las principales actividades económicas del mundo, además del Sector de mayor envergadura en muchos países, especialmente en el mundo en desarrollo, “donde ha demostrado contribuir poderosamente al desarrollo socioeconómico sostenible y a la atenuación de la pobreza en las comunidades locales”, apunta la Organización.

Por su parte, la artesanía “constituye una parte integral de la experiencia turística”, además de constituir un vínculo con la cultura foránea, lo que “mejora notablemente el viaje, apoyándose en la capacidad de unir comunidades y fomentar la continuidad de las tradiciones locales”.

En términos turísticos, la artesanía generalmente complementa el motivo de viaje ligado a un interés cultural. Se trata de un vehículo que genera indudables beneficios para las comunidades artesanas con mínima participación de intermediarios y, por tanto, considerado de sumo interés para el país. Según PROMPERÚ (2007), más del 90% de los turistas culturales que vienen a Perú compran artesanías durante su viaje, entre las que destacan prendas de vestir como chompas, gorros y chalinás (69%), artículos de piel de alpaca (44%), cerámicas (40%), joyería (36%) y tapices (26%). Asimismo se precisa que el visitante, al momento de elegir una artesanía, busca lo más representativo de la cultura del lugar y variedades y estilos propios.

Cabe resaltar que se debe mejorar la conexión entre valor de la artesanía y la experiencia de viaje. En este sentido, los estudios sobre artesanía no analizan directamente su vínculo con el turismo, como sí lo hacen con respecto a las exportaciones.

Por último, de acuerdo con un diagnóstico de la artesanía de 2001, se observa un mayor número de regiones y talleres dedicados a la producción de líneas textiles en la producción artesanal del Perú. Por su parte, las líneas no metálicas artesanales tienden a producirse en pocos talleres y ninguna región produce solo líneas metálicas artesanales. Sin embargo, se debe resaltar que a la fecha la situación de la artesanía en las regiones ha cambiado, por lo cual se espera que el resultado del Registro Nacional de Artesanos pueda actualizar la lectura de estas tendencias artesanales.

Articular las comunidades o conglomerados de artesanos con los destinos culturales más importantes del país: Según el perfil de turista elaborado por PROMPERÚ, los visitantes que consumen artesanías son principalmente aquellos que realizan actividades orientadas al turismo cultural y/o vivencial. Por este motivo esta acción propone focalizar las acciones de capacitación en desarrollo de producto, fortalecimiento institucional (CITES) y promoción conjunta del producto en circuitos artesanales. Prioritario Comunidades, Sector privado, MINCETUR, Gobierno regional y/o local Cuantificación, distribución y especialidad de artesano.

## **La artesanía en el Perú comprende estos cuatro elementos:**

1. **Actividad económica:** beneficio directo en cada destino turístico.
2. **Educación:** permite conservar técnicas ancestrales de producción y mostrar experiencias relacionadas con el saber y el aprendizaje.
3. **Recreativa y decorativa:** el producto artesanal es de interés turístico por si mismo y satisface una demanda de mercado específica.
4. **Diversidad cultural:** la artesanía resulta un espejo que refleja la riqueza y multiplicidad cultural del Perú que resulta ser también un elemento de promoción turística.

### **El Rol del Estado:**

La Ley N° 29073 – Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, establece el régimen jurídico que reconoce al artesano como constructor de identidad y tradiciones culturales, que regula el desarrollo sostenible, la protección y la promoción de la actividad artesanal en todas sus modalidades, preservando para ello la tradición artesanal en todas sus expresiones, propias de cada lugar, difundiendo y promoviendo sus técnicas y procedimientos de elaboración, teniendo en cuenta la calidad, representatividad, tradición, valor cultural y utilidad, creando conciencia en la población sobre su importancia económica, social y cultural.

### **Políticas de gestión:**

#### **1. IMPULSAR EL TURISMO RURAL COMUNITARIO.**

Comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas

#### **2. POLÍTICA DE DESARROLLO DE LA ARTESANÍA.**

Promover la competitividad de la actividad artesanal y su acceso a los mercados nacionales y de exportación de manera consistente.

#### **3. CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.**

Los CITEs tienen como principales líneas de acción:

- La Investigación aplicada en innovación tecnológica.
- La elaboración de normas técnicas, realizar estudios con la finalidad de conseguir la denominación de origen de los productos artesanales, y propiedad intelectual.
- Promoción de la inversión privada.
- Promoción comercial, Equipamiento.
- Fortalecimiento de capacidades locales e institucionales.
- Capacitaciones.

#### **4. PROMOCIÓN.**

- PROMOARTESANÍA
- Semana de la Artesanía peruana (marzo)
- Julio mes del regalo peruano
- Exhíbe Perú (julio)
- Perú gift show
- Navidad regala artesanía peruana

#### **5. PROYECTOS.**

- Desarrollo y fortalecimiento del Turismo Rural en el Perú Turural Perú (MINCETUR – AECI) Monto: US\$ 2`300.000
- Desarrollo del Turismo vivencial y rural en la Península Lacustre de Capachica – Llachón, región Puno. Monto: US\$ 1`835.500

#### **Algunos beneficios que trae al desarrollo, la artesanía:**

- Revalorizar la identidad cultural del artesano y de su comunidad.
- Generar ingresos económicos a la población que se dedica a la producción artesanal. Según las estadísticas de PROMPERÚ el 62%

de turistas extranjeros compró artesanía en nuestro país y gastó US\$ 81 en promedio.

- Diversificar la oferta turística.
- El PENTUR pretende la integración de los recursos y servicios turísticos de interés del Perú, planteados desde la autenticidad. En este punto, la artesanía cumple un rol gravitante mostrando al mundo las singularidades de cada pueblo en una manifestación material y la vocación vivencial, con el fin de construir un producto a partir de la calidad e identidad cultural del destino, optimizando la comercialización conjunta, el nivel de satisfacción de la demanda, y el desarrollo económico-social integral del territorio.

### **1.7. Desarrollo socio económico**

El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto del futuro es el bienestar social.

El capital humano es un término usado en ciertas teorías económicas del crecimiento para designar a un hipotético factor de producción dependiente no sólo de la cantidad, sino también de la calidad del grado de formación y productividad de las personas involucradas en un proceso productivo. A partir de ese uso inicialmente técnico, se ha extendido para designar el conjunto de recursos humanos que posee una empresa o institución económica. Igualmente se habla de modo informal de mejora en el capital humano cuando aumenta el grado de destreza, experiencia o formación de las personas de dicha institución económica.

Este término capital humano fue esbozado a mediados del siglo pasado a partir del estudio sociológico realizado por Theodore Schultz y Gary Becker. De acuerdo con el trabajo de estos autores y otros estudios posteriores, gran

parte del crecimiento económico de las sociedades occidentales podía explicarse si se introducía una variable llamada capital humano, correlacionada con el nivel de formación especializada que tenían los agentes económicos o individuos de una sociedad.

Ante el interrogante de por qué estos individuos estaban mejor formados que otros respondieron que se debía a las diversas innovaciones tecnológicas que se habían llevado a cabo, pues para estos autores la automatización producida por estas innovaciones tecnológicas en la producción industrial provocarían un aumento de los puestos de trabajo intelectuales en detrimento de los puramente físicos, considerados como los de mayor riesgo para el trabajador.

El capital social, en lo que se refiere al derecho mercantil y la contabilidad, es el importe monetario, o el valor de los bienes que los socios de una sociedad (entendida esta como una empresa, conjunto de bienes, sea sociedad limitada, anónima o comanditaria sus diferentes versiones) le ceden a ésta sin derecho de devolución y que queda contabilizado en una partida contable del mismo nombre. Lo que identifica los derechos de los socios según su participación y, asimismo, cumple una función de garantía frente a terceros dado que constituye punto de referencia para exigir la efectiva aportación patrimonial a la sociedad y la retención del patrimonio existente hasta cubrir la cifra del capital social repartiendo entre los socios la diferencia restante de los beneficios de la sociedad. Es una cifra estable, a diferencia del patrimonio social, cuya cifra variará según el buen funcionamiento de la compañía mercantil. En caso de sucesivos resultados negativos puede que se vea afectada, considerando excepcionalmente la quiebra, cuando el capital social es negativo y por lo tanto no hay recursos suficientes en la empresa para poder atender sus obligaciones ante terceros.

El capital social es un pasivo que representa una deuda de la sociedad frente a los socios, originada por los aportes que éstos realizaron para el desarrollo de las actividades económicas contempladas en el objeto social. Esta cifra permanece invariable, salvo que se cumplan los procedimientos jurídicos establecidos para aumentar esta cifra o disminuirla.

En el lenguaje coloquial, el término "capital" o "un capital" significa una suma de dinero, un caudal, un bien patrimonial, un monto que se invierte o aporta.

Sin embargo, en términos jurídicos, capital social es una cifra del pasivo de la sociedad que indica una deuda de la sociedad frente a los socios. Desde el punto de vista societario el capital debe ser devuelto, algún día por la sociedad a los socios.

El desarrollo económico es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía de desarrollo.

La política pública generalmente apunta al crecimiento continuo y sostenido económico y la extensión de la economía nacional de modo que los países en vía de desarrollo se hagan países desarrollados. El proceso de desarrollo económico supone ajustes legales e institucionales que son hechos para dar incentivos para fomentar innovaciones e inversiones con el propósito de crear un eficiente sistema de producción y un sistema de distribución para los bienes y los servicios.

### **1.8. Impacto**

El término impacto, de acuerdo con el Diccionario de uso del español proviene de la voz "*impactus*", del latín tardío y significa, en su tercera acepción, "impresión o efecto muy intensos dejados en alguien o en algo por cualquier acción o suceso".

El Diccionario de la Real Academia Española consigna una cuarta definición del vocablo, asociada a la cuestión ambiental, que dice "...conjunto de posibles efectos negativos sobre el medio ambiente de una modificación del entorno natural como consecuencia de obras u otras actividades".

Así, el término "impacto", como expresión del efecto de una acción, se comenzó a utilizar en las investigaciones y otros trabajos sobre el medio ambiente. Se puede citar, a modo de ilustración, la definición de impacto

ambiental que ofrece *Lago*, donde plantea que "... se dice que hay impacto ambiental cuando una acción o actividad produce una alteración, favorable o desfavorable en el medio o algunos de los componentes del medio." Y, más adelante, afirma que: "El impacto de un proyecto sobre el medio ambiente es la diferencia entre la situación del medio ambiente futuro modificado, como se manifestaría como consecuencia de la realización del proyecto, y la situación del medio ambiente futuro como habría evolucionado sin la realización del proyecto, es decir, la alteración neta positiva o negativa en la calidad de vida del ser humano resultante de una actuación".

Luego, el uso del término se amplió con otras acepciones y usos, un ejemplo de los cuales es el siguiente concepto de impacto en el terreno de una organización, donde se plantea que: "El impacto organizacional puede definirse como el cambio generado en la organización como consecuencia de una innovación..."

La tarea de evaluar el impacto parece constituir una gran dificultad para muchos proyectos y programas. Medir el impacto es concretamente, tratar de determinar lo que se ha alcanzado.

### **1.9. Impacto social**

"El impacto social se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general". Los autores sustentan el criterio de que el impacto como concepto es más amplio que el concepto de eficacia, porque va más allá del estudio del alcance de los efectos previstos y del análisis de los efectos deseados, así como del examen de los mencionados efectos sobre la población beneficiaria.

El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones "... los resultados finales (impactos) son resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al

programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida”.

“La definición de impacto social no se limita a criterios económicos. Para definir el concepto de impacto es preciso diferenciar entre efecto, resultado e impacto. “... el impacto es el cambio inducido por un proyecto sostenido en el tiempo y en muchos casos extendido a grupos no involucrados en este (efecto multiplicador)”; según *Barreiro Noa G.* en *Evaluación social de proyectos*.

El impacto es la consecuencia de los efectos de un proyecto. Los impactos y efectos se refieren a las consecuencias planeadas o no previstas de un determinado proyecto; para ellos, los efectos generalmente se relacionan con el propósito mientras que los impactos se refieren al fin.

Los impactos “...son los logros derivados del desarrollo de un proyecto y que pueden observarse a largo plazo (después de año y medio)”.

“...cuando nos referimos a impacto de la superación o capacitación, debe considerarse la existencia, entre otros, de los rasgos siguientes: expresa una relación causa-efecto entre la(s) acción(es) de superación y el comportamiento en el desempeño profesional de los participantes en ellas (y) los resultados organizacionales...”. “...los cambios tienen carácter duradero y son significativos”.

#### **1.10. Evaluación del impacto**

Refiriéndose a la evaluación, varios autores están de acuerdo en manifestar que es un proceso que posibilita el conocimiento de los efectos de un proyecto o programa en relación con las metas propuestas y los recursos movilizadas. *Tyler* considera que la evaluación es el proceso mediante el cual se determina hasta qué punto se alcanzaron las metas propuestas. En el modelo de evaluación que propone este autor, se consideran las intenciones del programa, las metas y objetivos de comportamiento y los

procedimientos que son necesarios poner en práctica para realizarlo con éxito.

Por su parte, *Suchman* define la evaluación como el proceso para juzgar el mérito de alguna actividad y de esa manera, conocer los procesos aplicados y las estrategias, que permiten su comprensión y redefinición, en el caso de que ésta última sea necesaria. De acuerdo con *Suchman*, el objetivo principal de la evaluación es descubrir la efectividad de un programa y para esto, se toma como base de comparación sus objetivos, a la luz de la relación entre los objetivos y sus presuposiciones.

*Stufflebeam* define la evaluación como "... el proceso de identificar, obtener y proporcionar información útil y descriptiva sobre el valor y el mérito de las metas; la planificación, la realización y el impacto de un objeto determinado, con el fin de servir de guía para la toma de decisiones; solucionar los problemas de responsabilidad y promover la comprensión de los fenómenos implicados. Así, los aspectos claves del objeto que deben valorarse incluyen sus metas, su planificación, su realización y su impacto". De manera que, según *Stufflebeam*, el propósito fundamental de la evaluación no es demostrar sino perfeccionar.

La definición realizada por la ONU en 1984, expresa que la evaluación constituye el proceso en que se determina, de manera sistemática y objetiva, la pertinencia, eficiencia, eficacia e impacto de las actividades en relación con los objetivos planteados para la realización de estas (*Urrutia Barroso L. El sistema de monitoreo y evaluación en el contexto de los Proyectos APPL/PDL/UNIFEM. 2004. Observaciones no publicadas*). La finalidad de la evaluación, de acuerdo con esta definición, es la mejora de las actividades en su desarrollo, para contribuir en la planificación, programación y la toma de decisiones.

## **2. ANTECEDENTES**

El arte textil desempeña un papel central en las culturas andinas. En dos milenios se ha desarrollado una impresionante serie de técnicas, que en gran parte se desconocen fuera de la región. Las técnicas son transmitidas de persona a persona, mirando y practicando desde la primera juventud (Stahl, 2001).

Las técnicas artesanales se transmiten de una generación a otra a través de la observación directa, especialmente en las comunidades indígenas, en donde existe mayor motivación por el trabajo artesanal (SINIC, 2008)

En Colombia, en el departamento de Putumayo se conocen 141 artesanos residentes en los distintos municipios del departamento, los cuales se encuentran registrados en el “Directorio Departamental de Artistas, Artesanos y Gestores Culturales”; y están agrupados en asociaciones. El trabajo artesanal es realizado a partir de los recursos materiales y antecedentes socioculturales de cada zona del departamento; así, por ejemplo en la zona denominada “Alto Putumayo” (Santiago, Colón, San Francisco y Sibundoy) predomina la artesanía textil, con fibras como la lana y el hilo para la elaboración de tejidos en forma manual, y con herramientas básicas como telares, lo cual no permite una producción de gran escala. Las mantas, los sayos y las fajas son elementos típicos de la artesanía del Alto Putumayo, pero también se realizan trabajos en madera. En Putumayo, la comercialización se ha caracterizado por ser a través de la venta directa, por parte de cada uno de los artesanos que se ha dado a conocer en la comunidad y en algunas instituciones que les han brindado colaboración; sin embargo, hoy en día, después de capacitación recibida por medio de Artesanías de Colombia, el Instituto Departamental de Cultura y otras instituciones interesadas en el fomento de esta actividad, unos pocos artesanos de amplia visión empresarial se abren espacio dentro de mercados más grandes, haciendo uso de las nuevas tecnologías, comunicándose con clientes de otros países y del interior de Colombia a través de Internet, y enviando sus catálogos de trabajo por este mismo

medio. La difícil comercialización de sus productos es uno de los factores a los que se ven expuestos los artesanos de Putumayo, y es la principal causa para que la producción se vea estancada y no se desarrolle a gran escala, ya que las largas distancias y altos costos de transporte hacia el centro del país, incrementan aun más el valor de los productos que en primera estancia son elaborados a precios cómodos (SINIC, 2008).

En Bolivia el Programa Textil “Jalq’a – Tarabuco del proyecto ASUR (Antropólogos del Surandino) combina la generación de ingresos en los áreas rurales con la revitalización de la cultura tradicional de los pueblos. El programa abarca a unas 1.000 tejedoras y más de 200 tejedores en 26 talleres, que producen artesanía textil de la más alta calidad. Todos los productos textiles se venden en la tienda del museo etnográfico que la organización mantiene en Sucre y donde presenta una colección de arte indígena contemporánea y antigua (con algunas piezas de más de 2000 años de antigüedad). La mayor parte del producto de las ventas, aproximadamente el 60% va directamente para los tejedores. Otra parte de los ingresos se utiliza para comprar materia prima, pagar los impuestos y mantener la tienda. Y otra parte se destina a la enseñanza de nuevos aprendices. Los tejedores no se dejan llevar por las modas ni el gusto en boga, son conscientes de que su arte es una visión muy distinta de la de los compradores. No obstante, la intensidad del trabajo y el aumento de la comunicación entre las comunidades y los tejedores ha llevado a un rápido cambio de diseños, que representan una tradición viva y una búsqueda apasionada de la mejor manera de expresar las características de cada región (Stahl, 2001).

En Chile existen aproximadamente 34000 artesanos y artesanas, principalmente dedicados a la textilería, orfebrería, alfarería, madera, cestería, cuero, piedra y otros. El sector textil es el que aporta mayor cantidad de empleos, con una cifra que supera los 18 mil plazas en todo el país, en tanto la cestería contribuye solamente con 95 creadores (Universidad de Chile, 2007).

El arte textil peruano es heredera de una tradición expresada en coloridos motivos, son la mejor carta de presentación de zonas como Chawhaytiri (Cusco), Pamparomas (Ancash), Cabanoconde (Arequipa), San Pedro de Cajas (Junín) y Taquile (Puno). El hilo de la historia juntó tiempos con técnicas que la memoria de los pueblos reproduce, mostrándonos el lenguaje de una cultura viva, vigente, misteriosa presente en sus textiles. Las figuras geométricas se repiten como expresión artística identificatoria. Los colores, la textura y el estilo delatan la procedencia de los tejidos, ya sean cusqueños, ayacuchanos, huancaínos o de Arequipa, Cajamarca, Ancash o Huancavelica. Las comunidades plasman su identidad. Escondidos en las altas montañas, nuestras punas, viejas técnicas textiles destapan incógnitas históricas. El sistema de producción textil tuvo una importancia similar a la agricultura en las culturas prehispánicas, con lo que se logró un desarrollo artístico exquisito. La composición en diseño y color y el mensaje implícito en la figura alcanzaron niveles de creatividad sólo comparados con artistas de talla universal. La imagen antropomorfa observada desde la cultura Chavín, como la presencia sacra de serpiente, ave y felino, persisten en los tres horizontes. En el horizonte Huari, la figura ave-felino-serpiente es un cuadro abstracto muy logrado. En el incario, la metrópoli del Cusco tiene la forma de un puma, cuya cabeza se perfila en Sacsayhuamán, mientras que los tejidos se diseñan ya con figuras geométricas más elaboradas, más densas, símbolos de un lenguaje vivo aún aunque perdiéndose poco a poco (Crónica Viva, 2007).

Las mujeres de Amazonas se han caracterizado por su arte de tejer, prueba de ello son los hermosos mantos que se han encontrado en los mausoleos de la Laguna de los Cóndores, los mismos que fueron hallados en perfecto estado de conservación y formaban parte de los fardos funerarios de las 219 momias allí encontradas y que luego fueron trasladadas al Museo Comunitario de Leymebamba. El material con el cual fueron elaborados fue en su mayoría de algodón, sin dejar de lado la lana de oveja; elaboraban principalmente prendas de uso personal, decorados finamente con figuras características de la cultura Chachapoya.

Debido a la importancia de ésta tradición ancestral algunas instituciones demostraron su interés en rescatarla, conservarla y difundirla. El primer proyecto el año 2002 fue ejecutado por Cáritas Diocesana Chachapoyas y financiado por FONCODES, denominado "Red de Artesanías Kuelap", el mismo que incluía las comunidades de La Magdalena, Lónguita y Choctamal; la finalidad de éste proyecto aparte de promover el desarrollo de la artesanía textil en éstas comunidades (infraestructura, implementación y capacitación de los centros artesanales comunitarios); fue también diversificar la oferta turística de la zona, debido a que en aquellos años la Fortaleza despertaba la curiosidad de algunos visitantes, promocionada como la "Joya Arquitectónica del Norte Peruano". Conforme se incrementaba el flujo turístico al recurso se presentaban los primeros inconvenientes para con el itinerario y el circuito o recorrido turístico, debido a la falta de recursos y/o actividades alternas que incrementen el tiempo de permanencia del turista en el lugar.

Luego en el año 2003 se ejecutó el Programa de Manejo Adecuado de los Recursos Turísticos con Participación Comunal para la Generación de Ingresos PROMARTUC, consideró como uno de sus componentes de intervención a la artesanía textil, el mismo que contemplaba la construcción de un centro de capacitación y producción de artesanía textil en las comunidades de la Jalca Grande y María.

PODERES, proyecto ejecutado por Cáritas del Perú y financiado por USAID, a través del área de Ecoturismo, desarrolló el componente de artesanía textil en el distrito de Levanto, provincia de Chachapoyas.

A partir del año 2007 PROMARTUC II incluye a las comunidades de Luya y Cohechán para desarrollar en ambas comunidades el componente de artesanía; considerando tres líneas artesanales de textil, madera y ecológica.

Finalmente desde el mes de marzo del 2008 se ejecutó el Proyecto de Artesanía Textil "Manos Laboriosas Urdiendo el Futuro" en la comunidad de

Inguilpata, el mismo que fue financiado por la Parroquia San Juan Bautista de Luya, a través del Rvdo. Padre Antonio Rodríguez Arana.

Como se ha podido observar durante los últimos años la actividad artesano textil ha ido incrementándose significativamente, lo cual puede ser atribuido a muchos factores, como el incremento del flujo turístico en la región Amazonas, el apoyo de la actual política estatal mediante sus diferentes programas de desarrollo de la artesanía peruana, el fomento de diversas actividades en las cuales se exponen y venden variedad de productos artesanales y el apoyo de organizaciones no gubernamentales que han puesto sus ojos en ésta importante actividad.

El desarrollo de la actividad artesanal propicia el reconocimiento al papel que desempeñan las mujeres en el desarrollo de la comunidad campesina, generando empleo y sobretodo incrementando el ingreso familiar, teniendo como resultado el mejoramiento de la calidad de vida de las artesanas y sus familiares.

### **3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

El distrito de Inguilpata (Anexo 03) se encuentra ubicado en la provincia de Luya, región Amazonas a 2400 m.s.n.m.; las principales actividades que sustentan la economía de éste distrito son la agricultura y la ganadería, que generalmente están a cargo de los varones, quienes se encargan del cultivo del campo (papa, maíz, frijol y algunas hortalizas) y a la crianza de animales mayores (vacunos y equinos); mientras que las mujeres se dedican a los quehaceres de la casa; cuidado de los hijos, preparación de los alimentos y en la mayoría de los casos tejiendo; conocimiento adquirido por transmisión directa de generación a generación, que ha permitido que elaboren magnificas piezas textiles de acuerdo a sus necesidades de vestimenta, protección y decoración de las viviendas. Además, confeccionan en menor medida alforjas, frazadas y alfombras para fines comerciales.

Con la llegada del Rvdo. Antonio Rodríguez Arana a la Parroquia de Luya, se ejecutó el proyecto de artesanía textil "Manos Laboriosas Urdiendo el

Futuro”, que tuvo como principal objetivo incrementar los ingresos de las familias de Inguilpata, a través de la participación de las mujeres en la producción de artesanía textil, considerando para ello la organización de las artesanas, la capacitación para el mejoramiento de la producción artesano textil, la implementación de técnicas artesanales, la innovación tecnológica y la articulación al mercado de la producción artesanal. De los problemas relacionados como temática se ha seleccionado como problema de investigación el siguiente:

**¿Cómo el impulso de la artesanía textil en el distrito de Inguilpata genera un impacto socio económico en los pobladores de este distrito?**

#### **4. HIPÓTESIS**

La capacitación que se desarrolla en el distrito de Inguilpata permitirá un impacto socio económico en la población, incrementando los ingresos familiares y mejorando la calidad de vida.

#### **5. OBJETIVOS**

##### **5.1. Objetivo General:**

- Evaluar el impacto socio económico de la actividad artesano textil desarrollada en el distrito de Inguilpata durante el año 2008.

##### **5.2. Objetivo Específicos:**

- Conocer el desarrollo de la artesanía textil antes de la intervención del proyecto “Manos Laboriosas Urdiendo el Futuro” en el distrito de Inguilpata.

- Conocer las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto “Manos Laboriosas Urdiendo el Futuro”.
  
- Analizar los resultados obtenidos por el proyecto “Manos Laboriosas Urdiendo el Futuro de Inguilpata”.

### **III. MARCO METODOLÓGICO**

#### **1. MATERIALES Y MÉTODOS**

##### **1.1. Material de Estudio**

El material de estudio estuvo conformado por las artesanas textiles de Inguilpata, provincia de Luya región Amazonas.

##### **1.2. Métodos, Instrumentos y Técnicas**

###### **1.2.1. Metodología**

La metodología para la presente investigación se realizó en dos fases: de campo y de gabinete; la primera consistió en el levantamiento de la información de la población en general de Inguilpata; que constituye un total de 694 personas, de las cuales el 48% fueron mujeres. Por otro lado se consideró a las mujeres artesanas que trabajan individualmente, además se tomó en cuenta a las artesanas que trabajan de forma organizada, mediante una asociación, la misma que estuvo compuesta por 18 artesanas.

La segunda fase consistió en la revisión, preparación y organización de la información para su análisis e interpretación, con la finalidad de estudiar el impacto socio económico de la actividad artesano textil en la población de Inguilpata.

###### **1.2.2. Instrumentos**

Para la entrevista se elaboró dos tipos de cuestionario (Anexo 01 y 02), los cuales fueron aplicados a las artesanas individuales y organizadas; y también a las principales autoridades, en cada domicilio y/o local institucional, tomando como máximo un tiempo de 30 minutos.

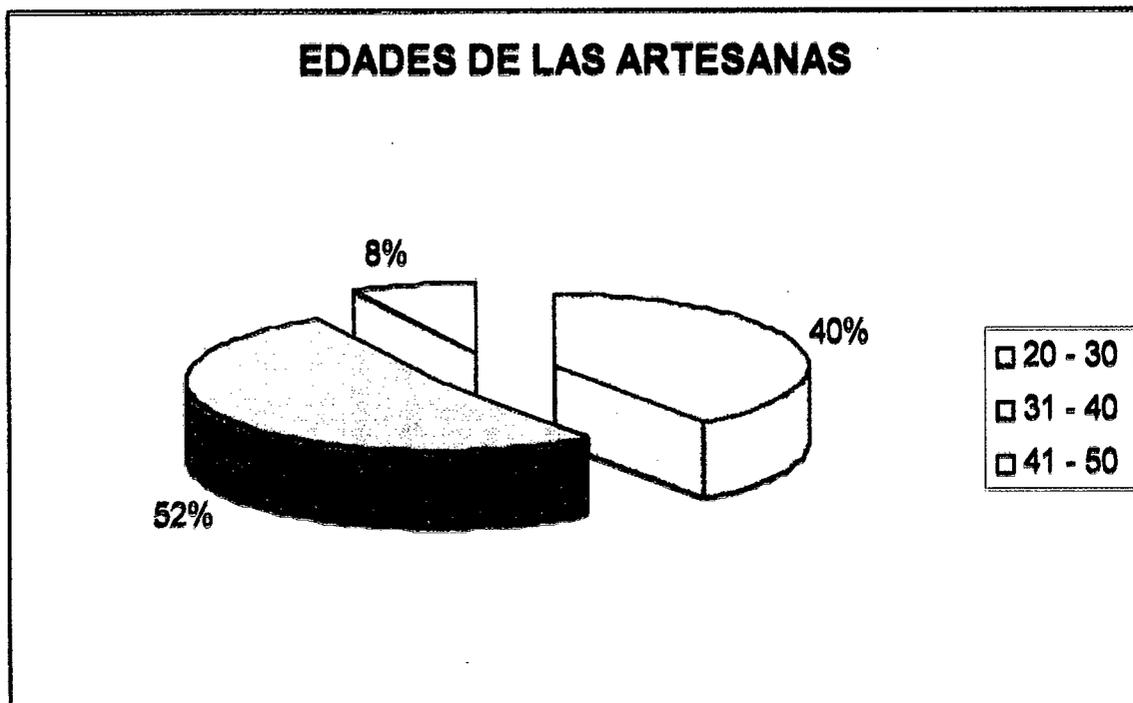
###### **1.2.3. Técnicas**

Se empleó las técnicas de la entrevista, revisión de documentos y/o materiales escritos en el distrito de Inguilpata.

#### IV. RESULTADOS

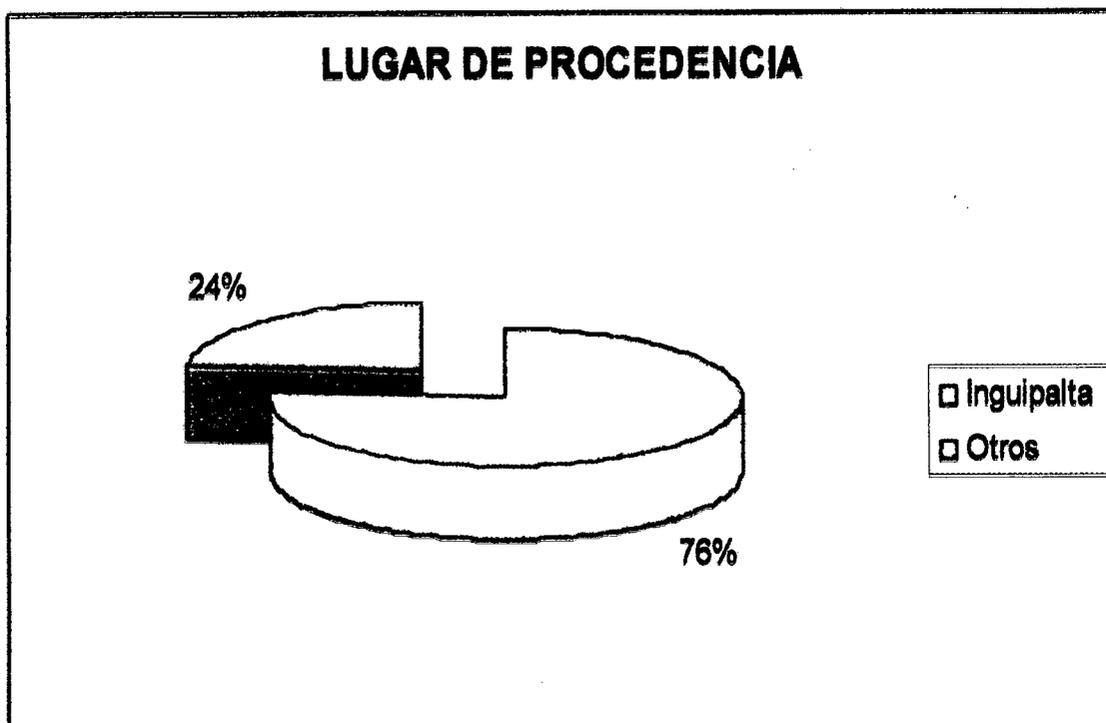
##### ENCUESTA 01- ARTESANAS INDIVIDUALES

Gráfico N° 01



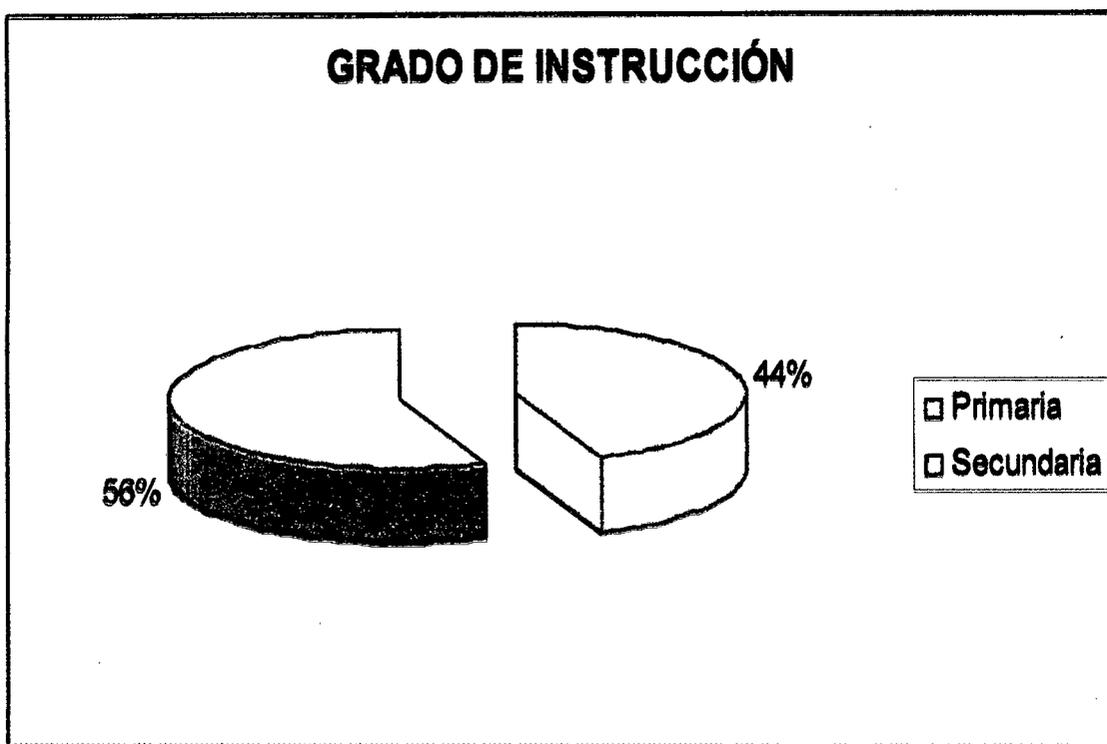
Las edades de las artesanas que trabajan individualmente oscilan entre los 20 años y más de 50 años, prevaleciendo las artesanas de 31 a 40 años con el 52%

Gráfico N° 02



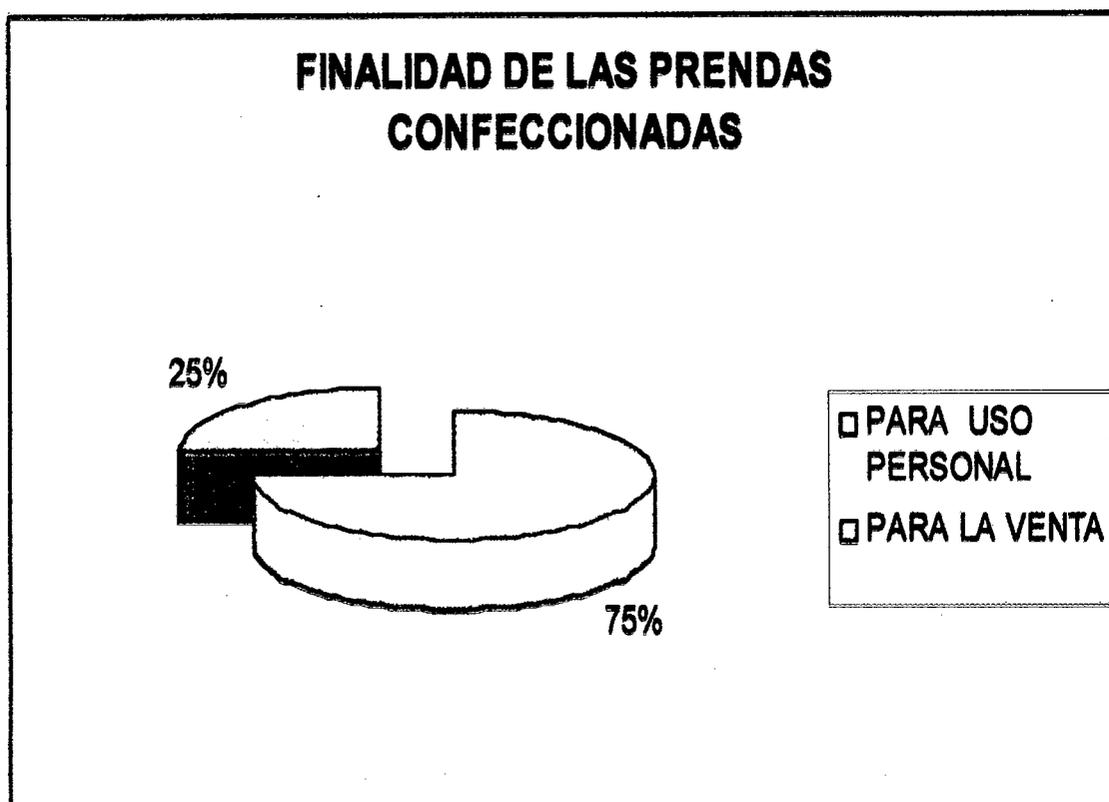
El 76% de artesanas son del distrito de Inguipalta y el 24% de otros distritos de la provincia de Luya como Paclas, Lonya Chico, entre otros.

Gráfico N° 03



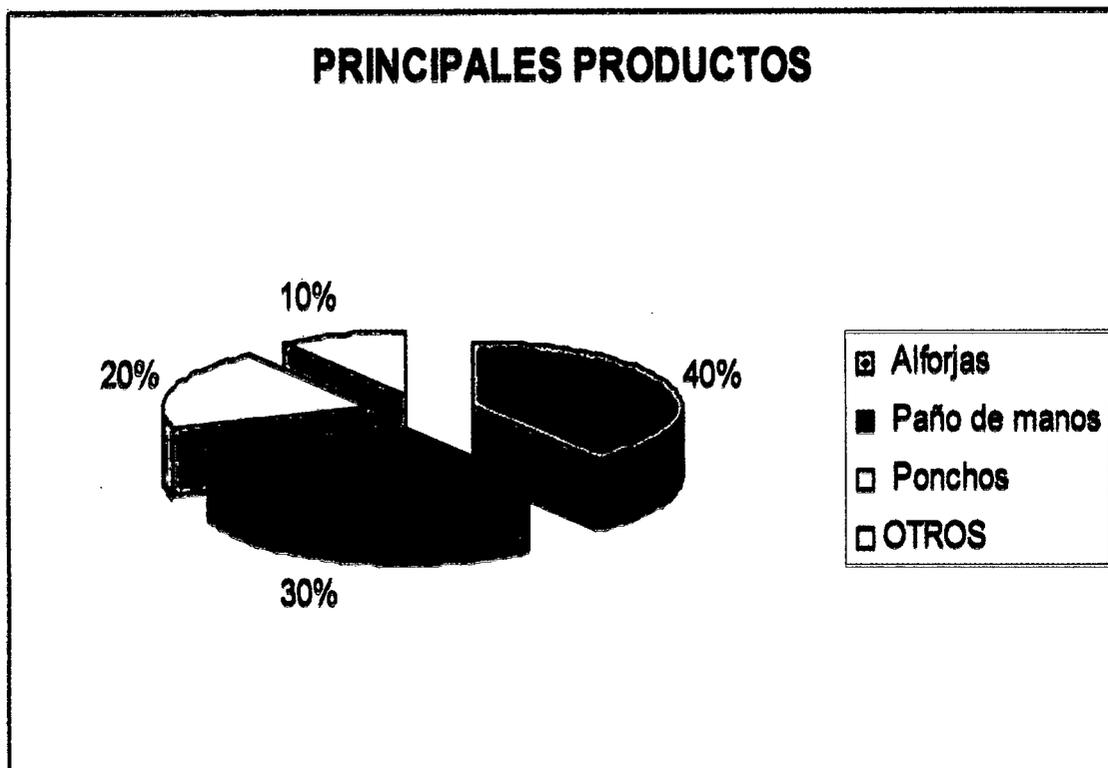
El grado de instrucción de las artesanas es de 56% Educación Secundaria y el 44% Educación Primaria.

Gráfico N° 04



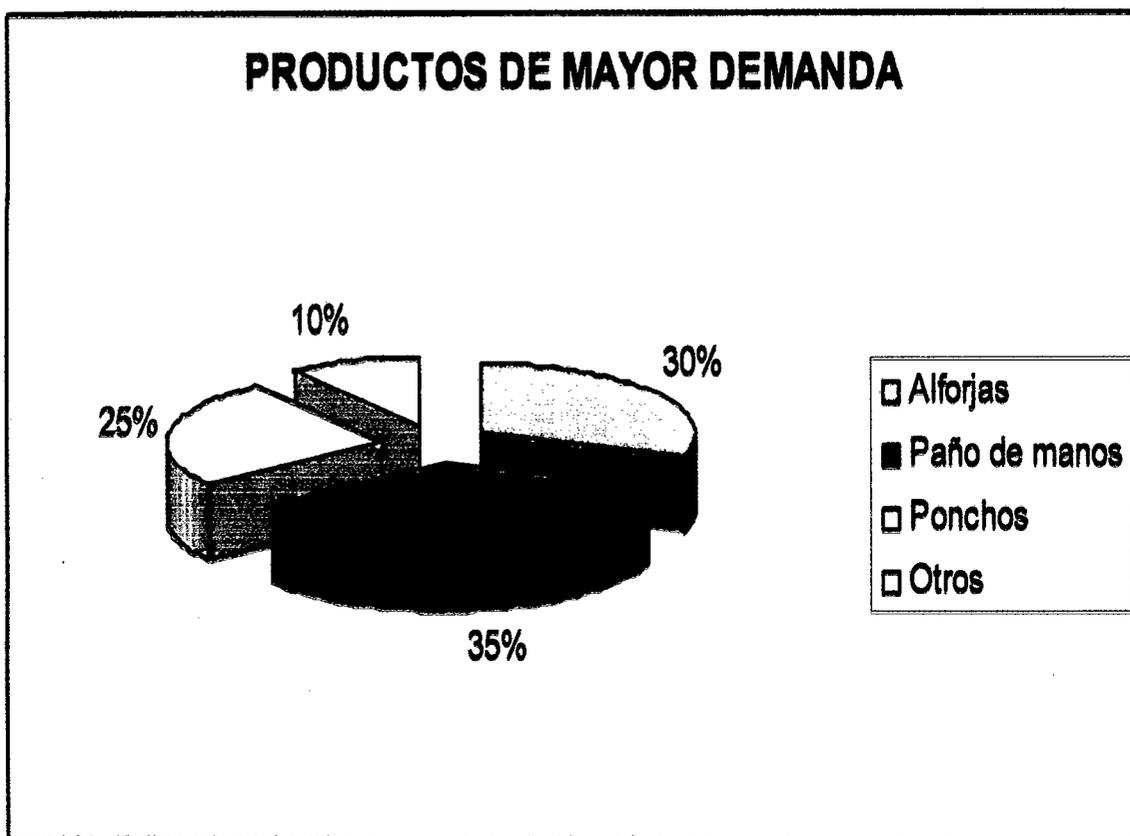
La producción de las artesanas son por lo general para uso personal con el 75% y sólo el 25% es para la venta.

Gráfico N° 05



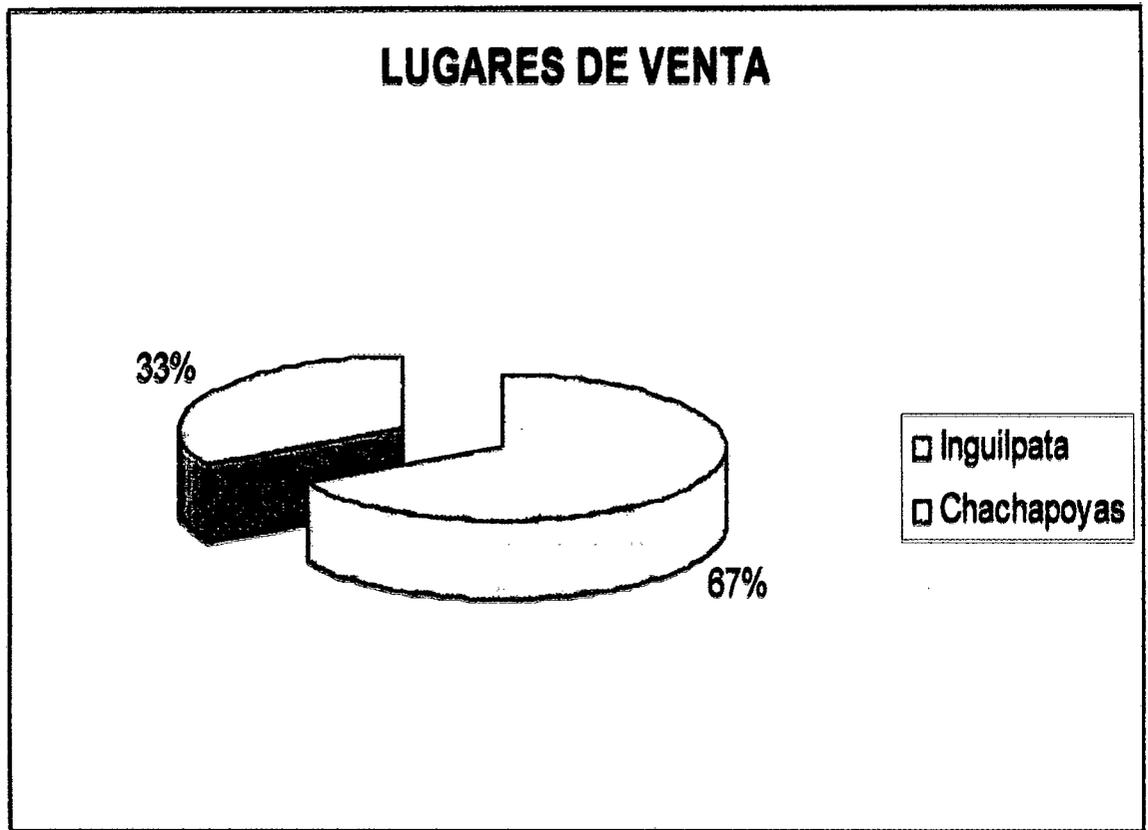
Dentro de las principales prendas que elaboran las artesanas se encuentran las alforjas con un 40%, paño de manos 30%, ponchos 20% y otros 10%, dentro de los cuales se encuentran las alfombras y frazadas.

Gráfico N° 06



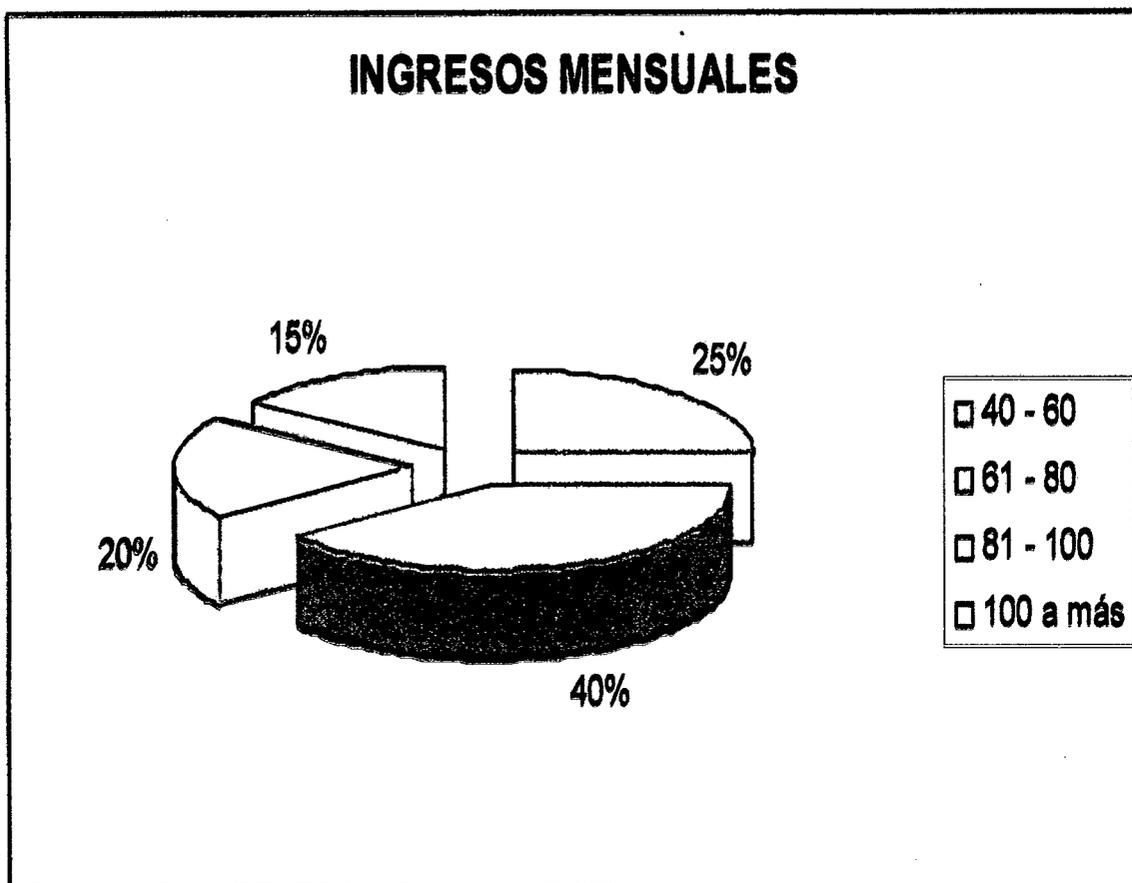
Los productos que cuentan con mayor demanda son el paño de manos con el 35%, alforjas con el 30%, ponchos el 25% y otros con el 10%

Gráfico N° 07



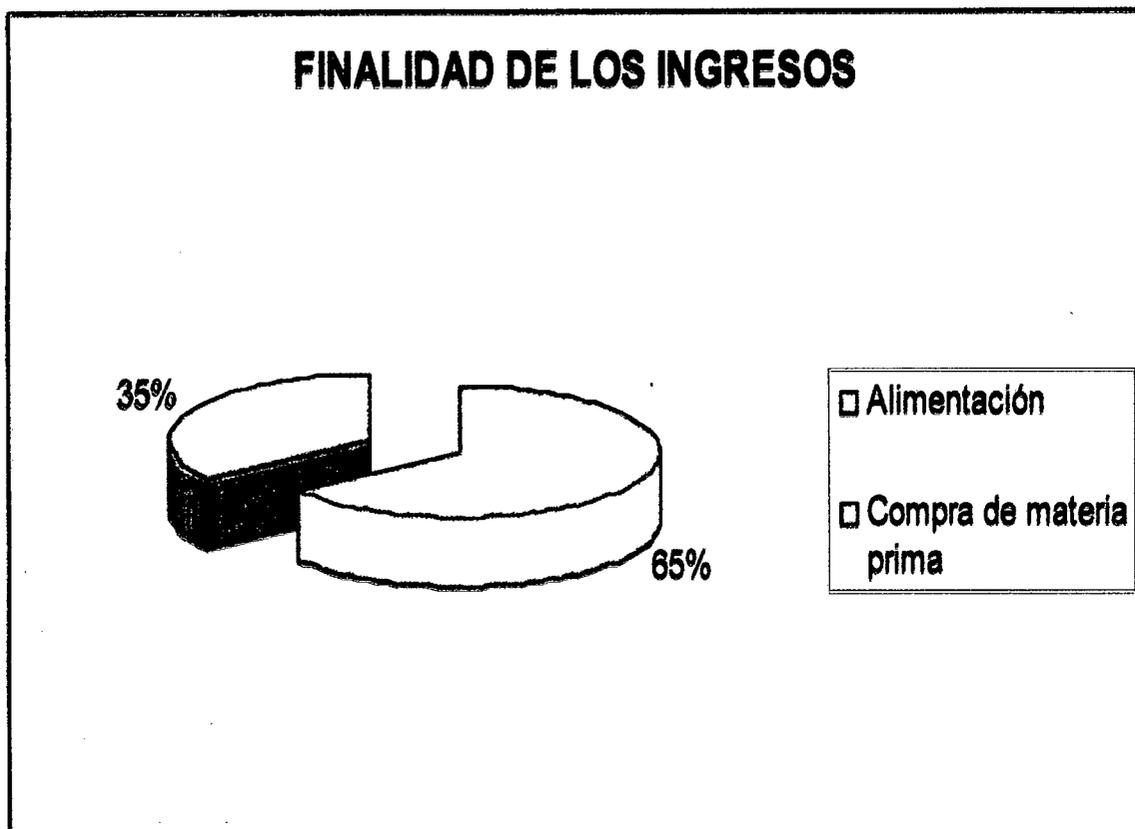
Las artesanas comercializan el 67% en el distrito de Inguilpata, debido a que existen personas de otros lugares que les compran sus productos, ya sea para uso personal o para la reventa. El otro 33% lo comercializan en la ciudad de Chachapoyas, por lo general en las tiendas que se dedican a la venta de artesanía en sus diferentes líneas.

Gráfico N° 08



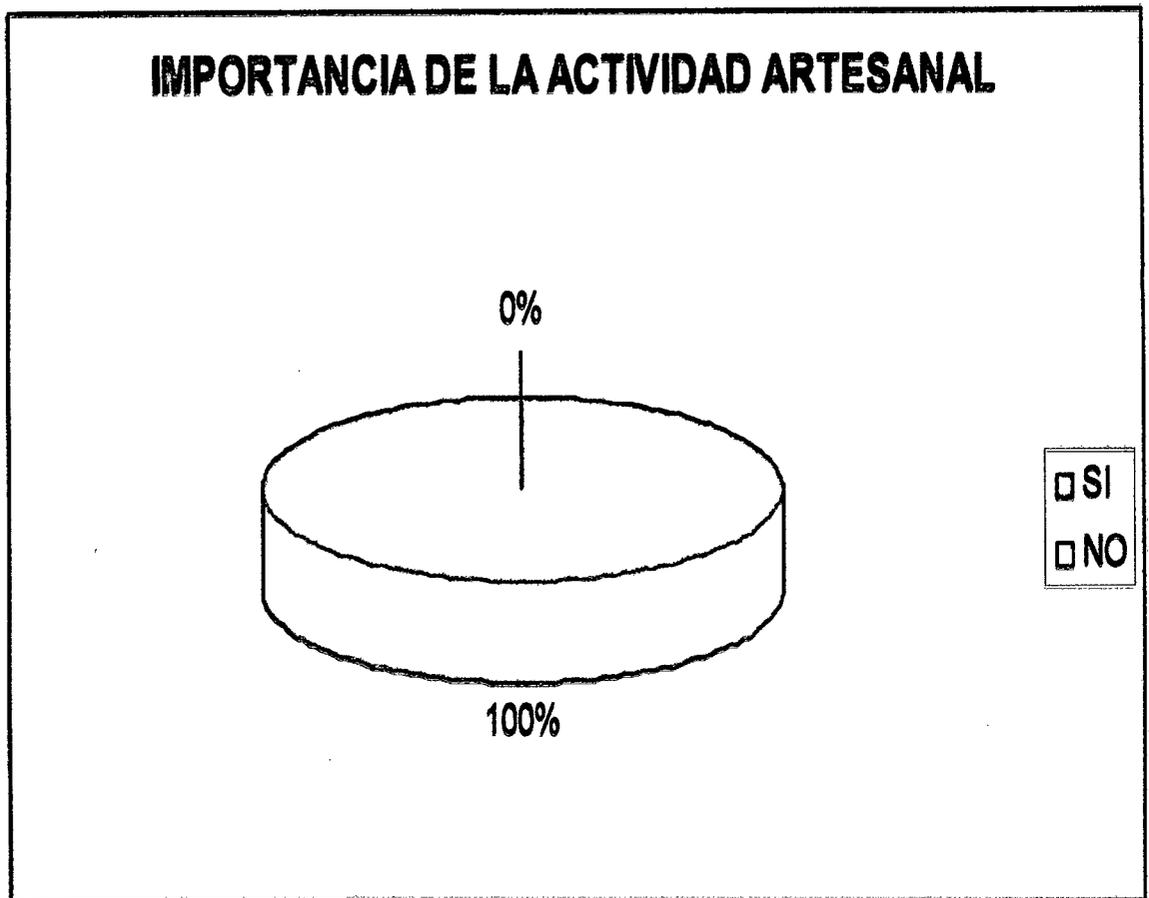
Los ingresos mensuales que tiene mayor porcentaje oscilan entre los S/. 61.00 hasta los S/. 80.00 con el 40%, ingresos que podrían ser mayores si es que costearían correctamente el precio de su producción artesanal.

Gráfico N° 09



Las artesanas destinan sus ingresos captados por la venta de artesanía en un 65% a la alimentación de su familia y el otro 35% a la compra de nuevo material para seguir elaborando sus productos artesanales.

Gráfico N° 10



Referente a la importancia de la actividad artesanal, las tejedoras coincidieron en su totalidad que es una actividad muy importante, debido a que les brinda la oportunidad de mejorar los ingresos familiares.

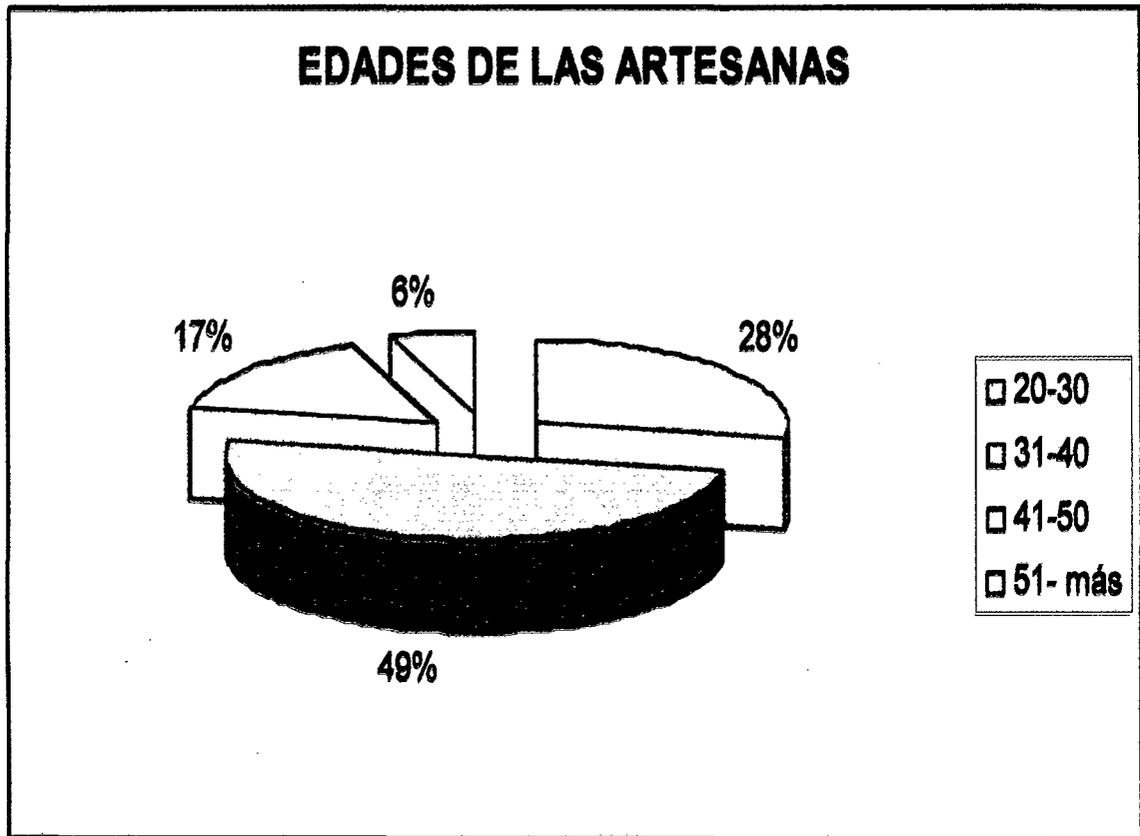
Gráfico N° 11



Se ha podido comprobar el gran interés de las artesanas del distrito de Inguilpata por pertenecer a la asociación de tejedoras, considerando principalmente que es mucho más efectivo trabajar en equipo que de manera individual.

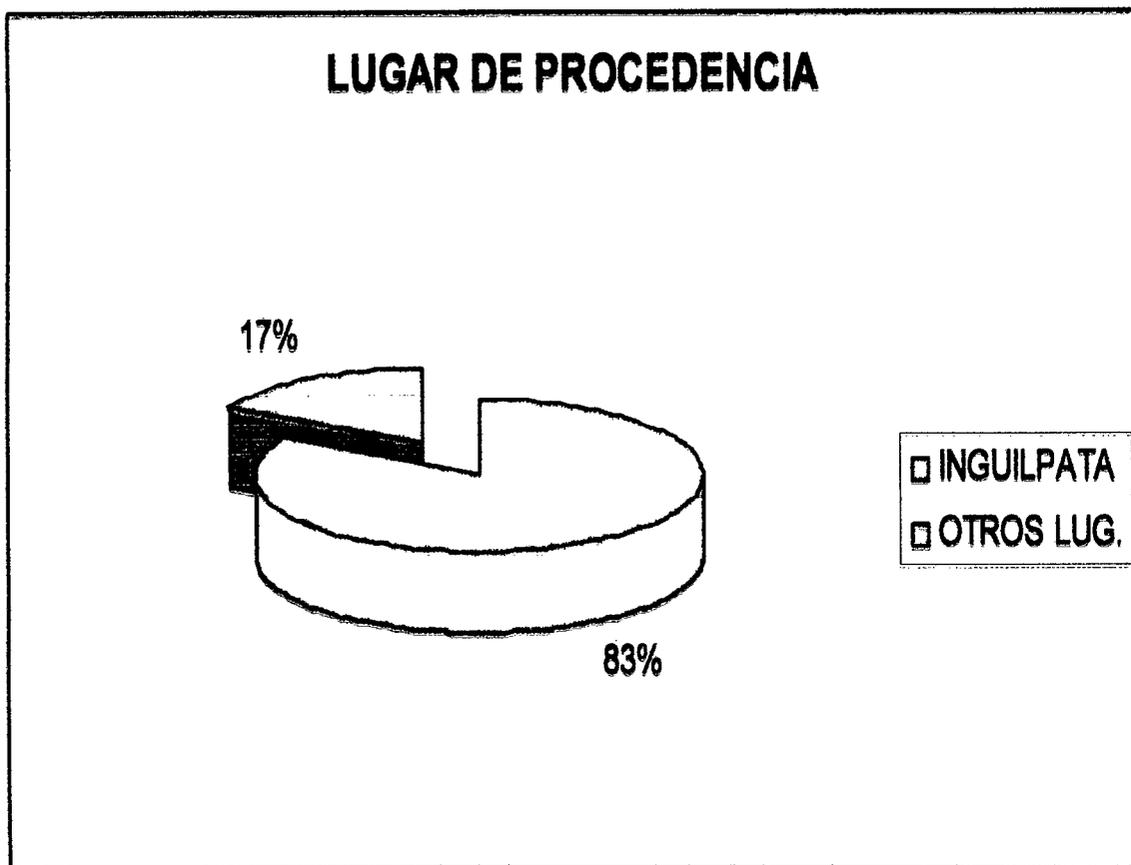
## ENCUESTA 02 – ARTESANAS ORGANIZADAS

Gráfico N° 12



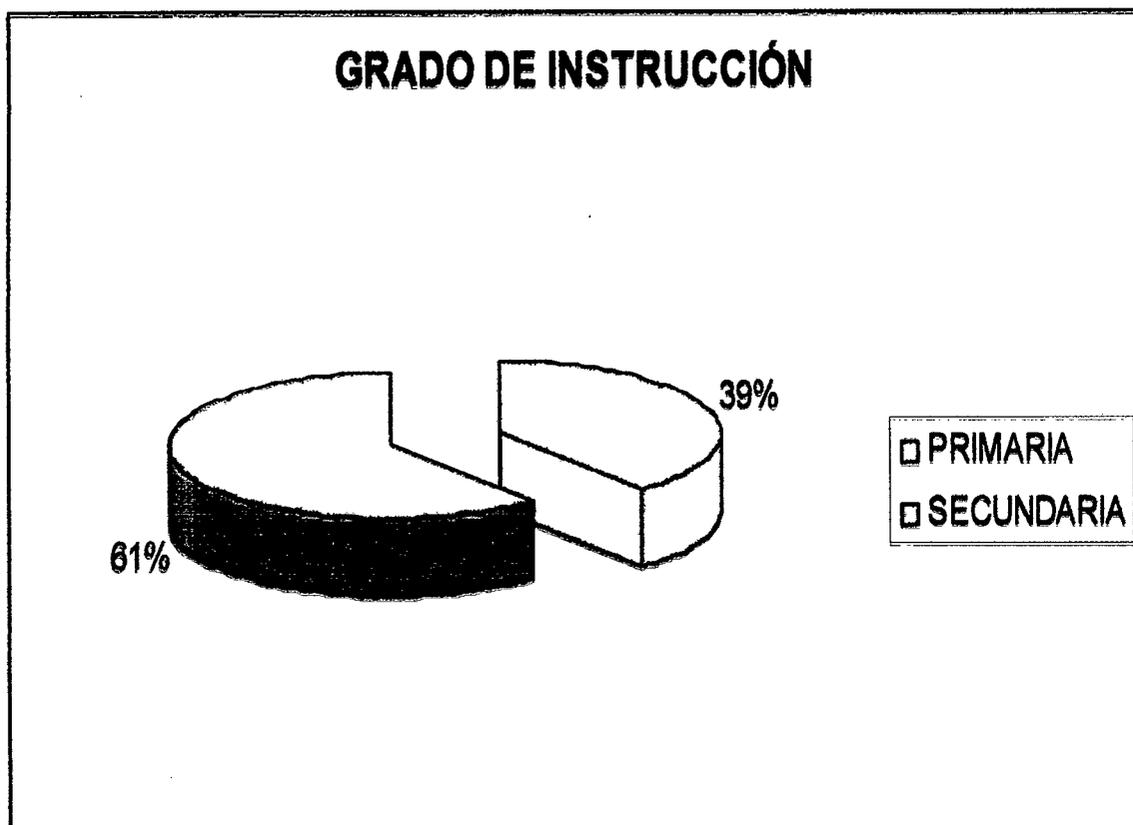
La edad de las artesanas oscila entre los 20 años y más de 51 años, sobresaliendo con un 49% las artesanas que tienen entre los 31 a 40 años.

Gráfico N° 13



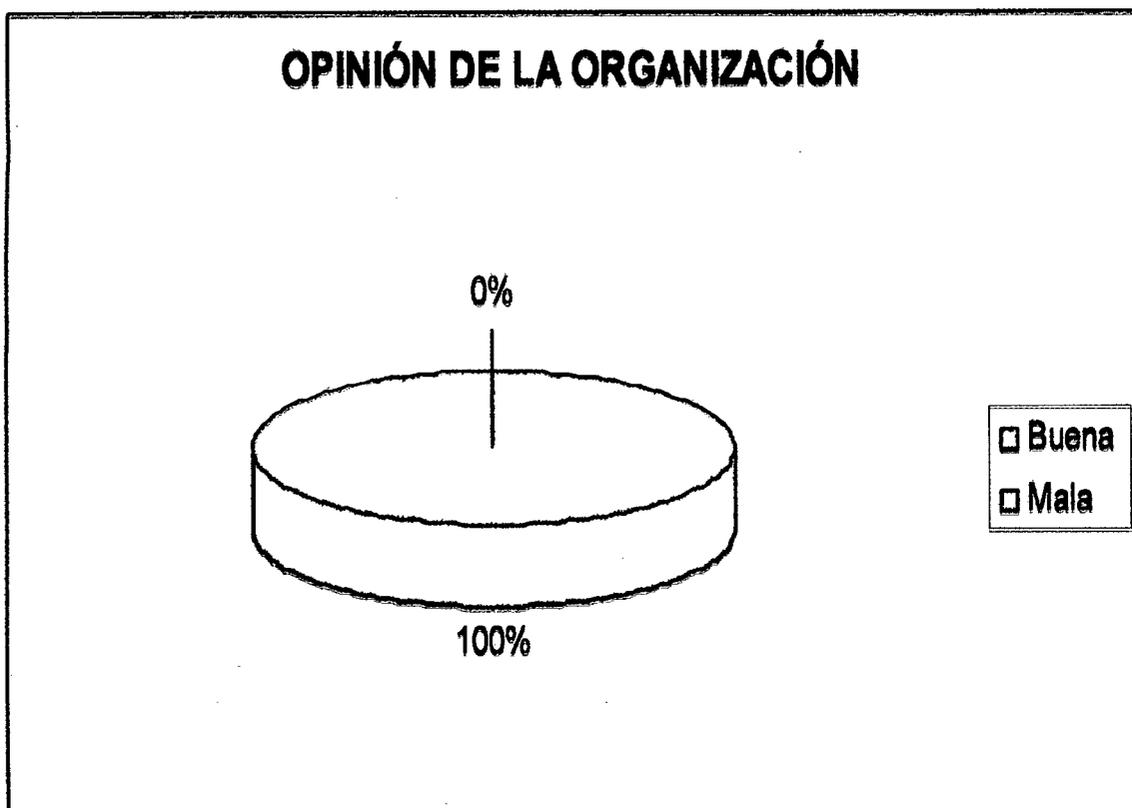
El 83% de las artesanas son del distrito de Inguilpata, quedando el 17% de otros lugares de la provincias de Luya y Chachapoyas como Colcamar y la Jalca Grande.

Gráfico N° 14



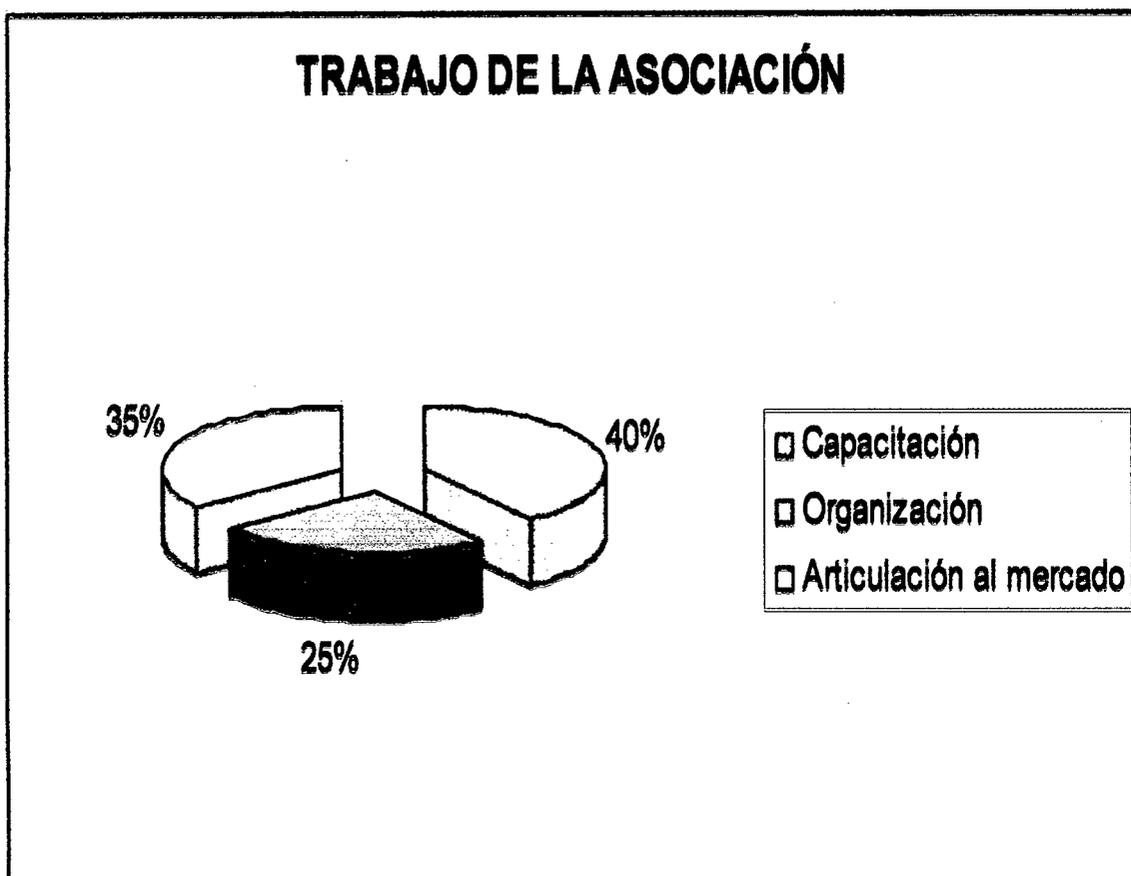
El grado de instrucción de las artesanas se encuentra en un 61% de Educación Secundaria y un 39% de Educación Primaria.

Gráfico N° 15



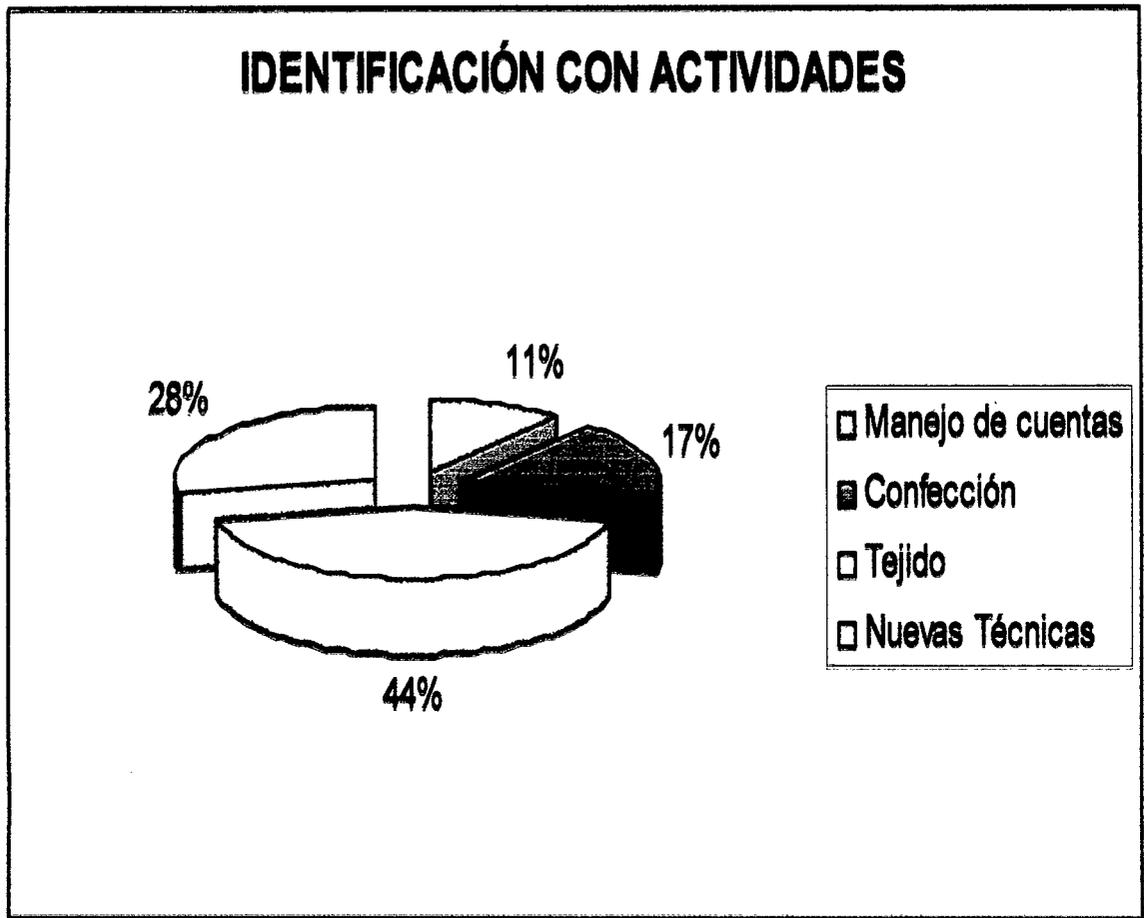
Todas las artesanas que pertenecen a la asociación coincidieron que es una buena estrategia para salir adelante con su actividad artesano textil y para el desarrollo de su familia y comunidad.

Gráfico N° 16



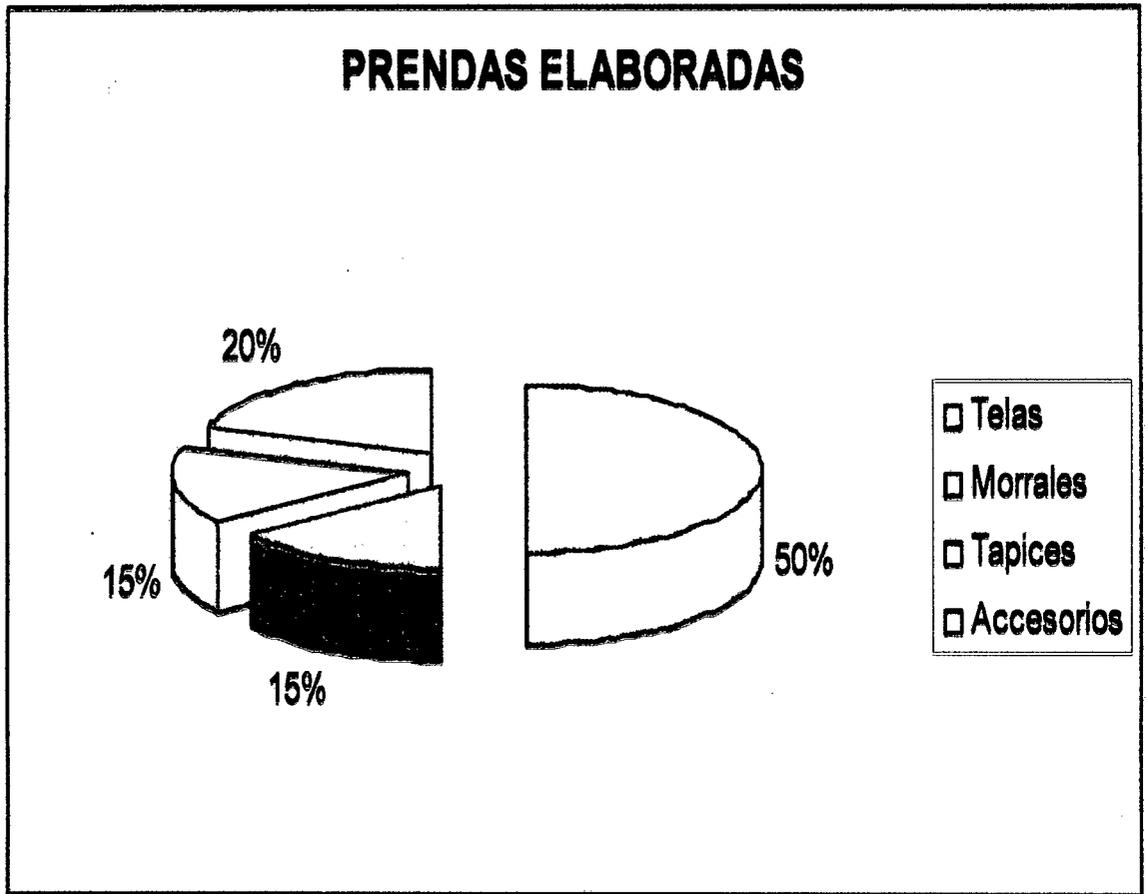
El trabajo que realiza la asociación consta de Capacitación en diferentes temas con un 40%, Organización y Fortalecimiento Institucional con un 25% y la Articulación al Mercado con un 35%

Gráfico N° 17



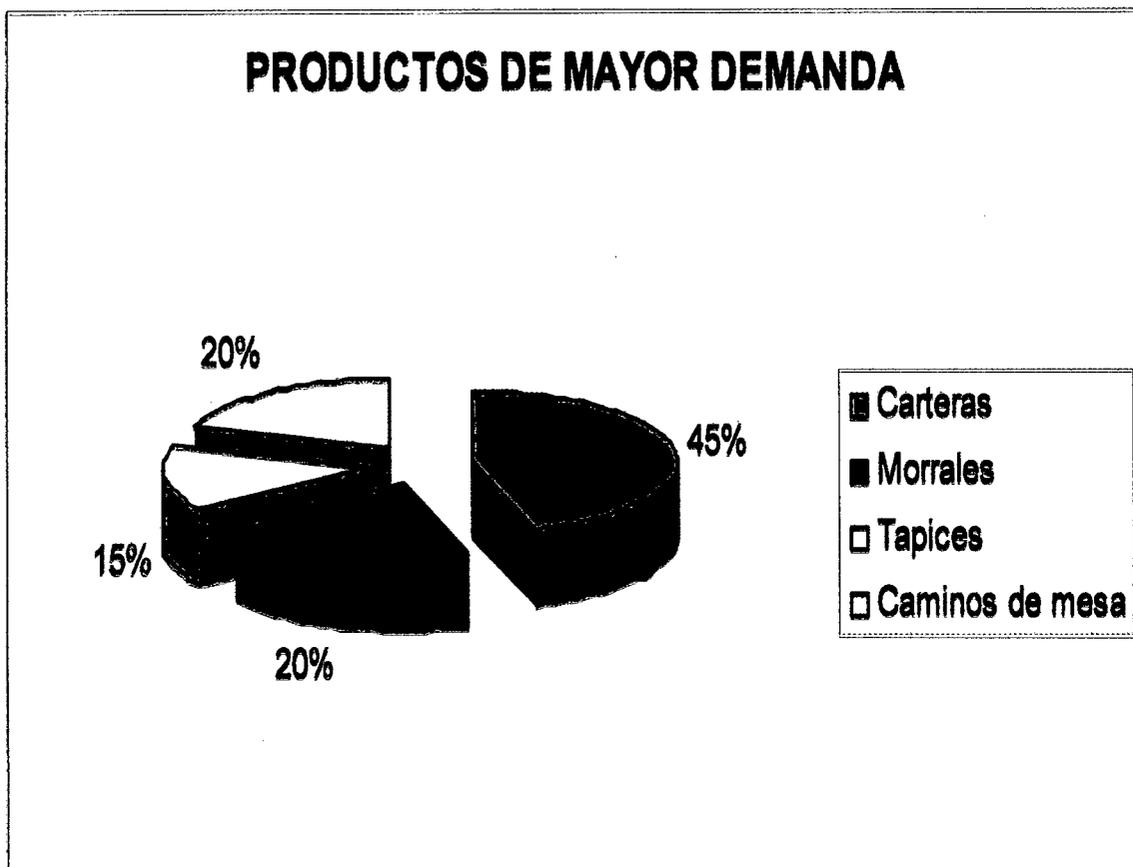
Luego de la ejecución del proyecto las artesanas beneficiarias se identificaron con algunas actividades en particular, así tenemos que el 44% ha mejorado su capacidad de tejer, el 28% ha preferido realizar trabajos artesanales utilizando nuevas técnicas como el telar de pedal, horquilla, calchaquí, entre otros; además el 17% se ha especializado en la confección de prendas y el 11% prefiere la gestión del negocio.

Gráfico N° 18



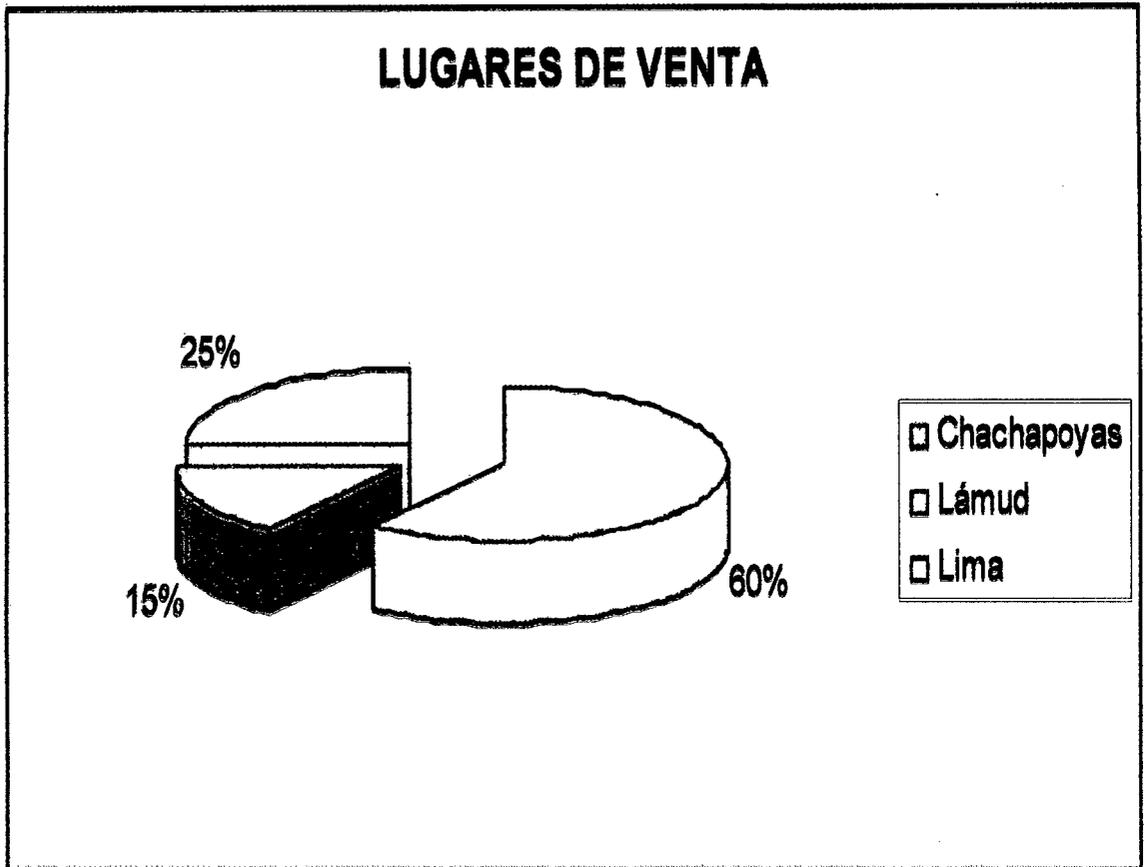
El 50% de producción artesanal son telas para confección, morrales 15%, tapices 15%, los mismos que son elaborados en el telar de pedal y accesorios el 20% que son cojines, caminos de mesa, chalinas, chales, gorros, entre otros utilizando nuevas técnicas como el calchaquí y la horquilla.

Gráfico N° 19



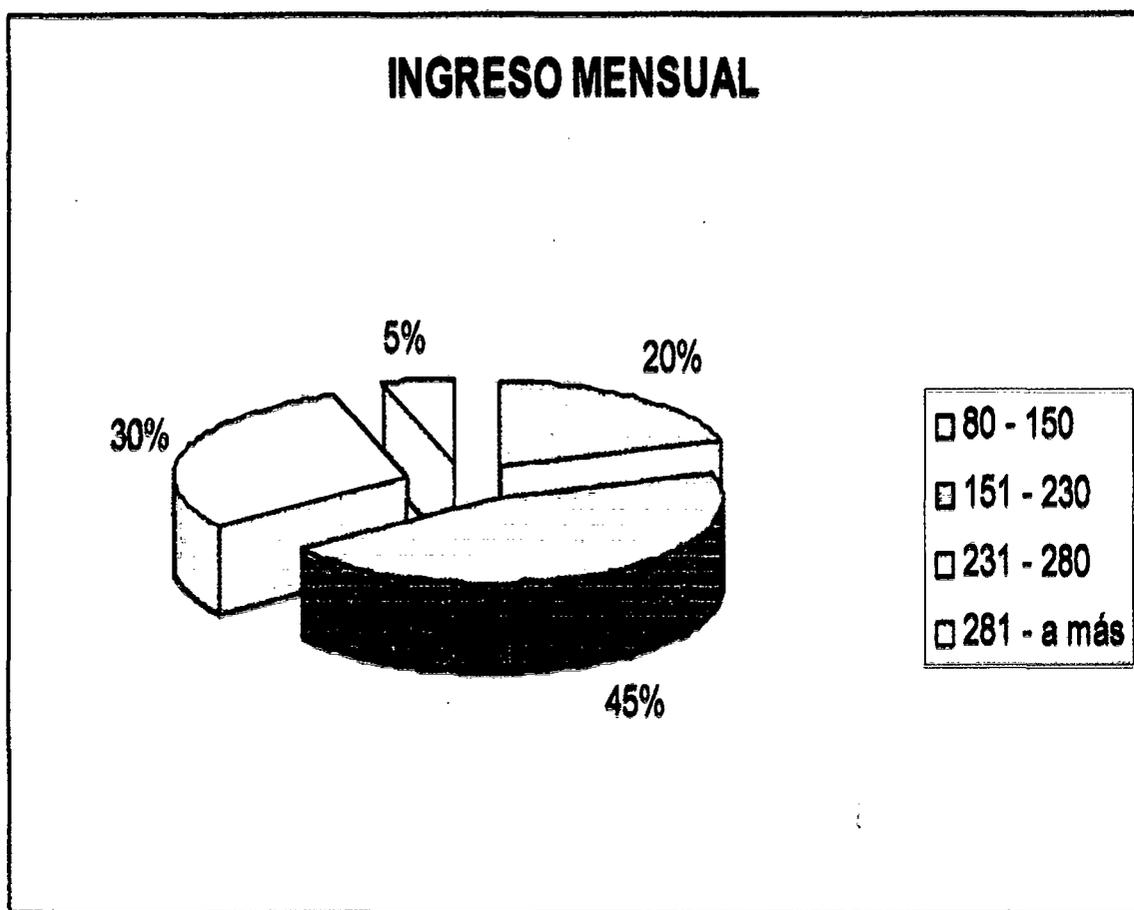
Las prendas que mayor demanda tienen son las carteras con un 45%, morrales 20%, caminos de mesa 20% y los tapices con un 15%

Gráfico N° 20



El 60% de la producción de la asociación se comercializa en Chachapoyas, el 25% en Lima y el 15% en Lámud.

Gráfico N° 21



El 45% de las artesanas tienen un ingreso de S/ 151.00 a S/. 230, el 30% entre S/. 231.00 a S/. 280.00, el 20% entre S/. 80.00 a S/. 150.00 y el 5% de S/. 281.00 a más.

Gráfico N° 22



A través de ésta pregunta se pudo comprobar que las artesanas tienen la voluntad de seguir trabajando organizadamente, con la finalidad de cumplir los objetivos que se trazaron cuando formaron la asociación.

La artesanía desarrollada en el distrito de Inguilpata es una actividad realizada por las mujeres, siendo complementaria a la agricultura, ganadería y trabajos del hogar. Las mujeres de Amazonas se han caracterizado por ser muy laboriosas utilizando el telar de cintura, conocido también como “la illahua” o “callua”; que viene a ser una herramienta de trabajo para la artesana y que consiste en lo siguiente:

El telar de cintura está conformado por la “ahunahuasca” (Anexo 04); “ahuna” significa tejido y “huasca” significa sogas, por lo que la “ahunahuasca” se entiende como la soga que sujeta el tejido, la misma que está sujeta a la “pallca” (Anexo 05) que significa rama, es una madera tallada de tal manera que permite colocar la “ahunahuasca”, es importante mencionar que para tejer se utiliza dos “pallcas”, la segunda sujeta a la “huashanchana” (Anexo 06), proviene de la palabra “huasha”, que significa espalda, debido a que se coloca alrededor de la cintura de la artesana, quedando en la parte de la espalda la parte más ancha de la misma. Otros de los instrumentos de trabajo de las tejedoras es la “callua” (Anexo 07), que viene a ser una maderita delgadita, aproximadamente de 60 cm, que sirve para intercambiar los hilos y al mismo tiempo realizar el golpeado (ajuste) que permite el avance del tejido. La “illahua” (Anexo 08), es un madero delgado que tiene amarrado en uno de sus extremos un hilo que sirve para separar, escoger los hilos y tejer de manera cruzada. El “tramero” (Anexo 09) palo delgado en donde se envuelve el hilo trama para el tejido. La “duva” (Anexo 10), parte del maguey (por lo general es la parte más delgada y liviana), es utilizada para cambiar el cruzado del tejido, lo cual permite que constantemente se intercambie con la “illahua”. La “sahuanchana” (Anexo 11) que viene a ser un palo delgado, que sirve de apoyo a la “duva” al momento de cruzar el tejido. El “timbe” o “timbillo” (Anexo 12), es un palillo de madera que se coloca debajo del tejido y su función principal es el de controlar la anchura del tejido, su tamaño depende del ancho deseado de la tejedora. Finalmente la “pacha maituna” (Anexo 13) es conocida como los cordeles (cabuya) que envuelve tanto al tejido como a la “pallca”, ésta expresión es la combinación del término “pacha”, que significa tejido y “maituna” que significa envuelto.

El proceso del tejido empieza con el trasquilado de la oveja, que consiste en cortar la lana de la oveja, una vez obtenida la lana se procede al lavado de la misma, constantemente “paleando” (acción que se realiza con un palo de madera con la finalidad de asegurar la limpieza total de la lana), luego se procede al secado. Una vez que la lana está seca, se empieza a hilar la lana, con la ayuda de la “puchcana” que viene a ser el uso, complementado por el “tortero” y la “rueca”, según el grosor deseado. Después de obtenido el hilo se procede a “urdir”, que consiste en colocar los “lomasos” (estacas de madera), uno al extremo del otro; una vez ubicado la tejedora empieza a colocar los hilos, según la técnica del tejido y la combinación de colores a utilizar, cuando se ha acabado de “urdir” se coloca el tejido con la ayuda de la “pacha maituna” en ambas “pashcas”. Finalmente con la utilización de todos los instrumentos mencionados líneas arriba la artesana empieza con el trabajo de tejer.

En lo que se refiere al teñido de la lana, esto se puede hacer antes o después del hilado, nuestras artesanas lo hacen con plantas de la zona, como el nogal, que es una nuez; el aliso, la “chillca”, “maíz morado”, “mio mio”, “ceniza” entre otros, logrando colores como los diferentes tonos de beige, verdes, marrones, negros, morados y plomos.

En Amazonas por lo general se tejen las siguientes labores: el “azargado”, “palagar”, “corazón”, “uchumuro”, “pañó de manos”, “doble as”, “labor sobre trama”, “el amarrado” entre otras, labores utilizadas según la prenda a confeccionar, es decir de acuerdo a la utilidad que se dará a la misma.

Ésta tradición fue heredada de sus antepasados por transmisión directa al promediar los 14 años y generalmente elaboran prendas de uso personal (ponchos, pañolones, paño de manos, fajas, polleras, centros, entre otros) y utilitarias (alfombras, frazadas, alforjas, bolsos tipo chasqui, etc). En el caso de la mujer inguilpatina ha sido considerada como la más “curiosa” para tejer en el telar de cintura que otras mujeres de la provincia de Luya, razón por la cual desde hace muchos años atrás sus trabajos textiles han sido solicitados y llevados a ser vendidos en otros lugares de la región.

Es importante mencionar que desde el centro del país se adoptó la técnica del telar de pedal, que fue introducido por el proyecto “Manos Laboriosas Urdiendo el Futuro de Inguilpata” con la finalidad de diversificar la oferta artesanal de la zona y de ésta manera producir prendas artesanales alternas.

Con la intervención del proyecto “Manos Laboriosas Urdiendo el Futuro de Inguilpata”, propiciado por el P. Antonio Rodríguez Arana, que viene trabajando en la provincia de Luya desde el año 2007 en la Parroquia San Juan Bautista y en cumplimiento de su función evangelizadora tiene que visitar algunos de los distritos de la provincia, siendo Inguilpata uno de ellos, lugar en donde pudo constatar la gran habilidad de la mujer inguilpatina, razón por la cual se interesó tremendamente en desarrollar la artesanía textil y es cuando solicita a una de sus amistades radicadas en España que consigan un donativo para implementar un proyecto con las mujeres artesanas de Inguilpata.

Cáritas Diocesana Chachapoyas ha trabajado por varios años en proyectos similares, los mismos que han sido elaborados por el Ing. Fernando Santillán Meza, a quien le encargaron elaborar y ejecutar el proyecto.

A finales del mes de febrero presentaron el proyecto a la comunidad de Inguilpata, contando con la presencia del P. Antonio Rodríguez Arana, el alcalde del distrito Sr. Samuel Rodríguez Briceño, el grupo de mujeres organizadas con el nombre de “María Auxiliadora” y el personal a cargo de la coordinación y capacitación del proyecto, trabajadores de Cáritas Diocesana Chachapoyas. El proyecto tuvo un monto asignado de S/. 58, 780.00 nuevos soles y fue ejecutado desde marzo del 2008 hasta agosto del mismo año.

El proyecto “Manos laboriosas urdiendo el futuro de Inguilpata” contó con los siguientes componentes:

**Organización de las artesanas de Inguilpata.-** La primera acción para el desarrollo del éste componente fue convocar a toda la comunidad de mujeres artesanas de Inguilpata, teniendo como canales de comunicación las misas dominicales y reuniones de la parroquia; además por su parte el Sr. Alcalde realizó lo propio, a través de los altos parlantes de su representada. Cabe mencionar que con anterioridad existía en Inguilpata un grupo de mujeres organizadas con el nombre de María Auxiliadora, el mismo que adoptó la Asociación Comunal Productiva Textil, organización que posteriormente fue legalmente constituida y registrada en la SUNARP, contando con un total de 18 artesanas.

En lo que se refiere a la organización de las artesanas de Inguilpata el proyecto consideró los dos primeros meses para organizarlas y ejecutar cursos talleres de fortalecimiento institucional, los mismos que abordaron temas de autoestima, valores, liderazgo, entre otros (Anexos 14 y 15)

**Capacitación para mejorar la producción de artesanía textil.-** Durante éste proceso que se ejecutó desde el mes de marzo hasta agosto, se realizaron diferentes actividades para fortalecer las capacidades de las artesanas, tales como: capacitación en teñido; que se realizó con la finalidad de enseñar a teñir con plantas diferentes a las conocidas y utilizadas por las artesanas de ésta zona. Luego con el apoyo de artesanas de la Jalca Grande, Tincas y Leymebamba se trabajó temas de “urdido”, buscando enseñar técnicas y labores diferentes a las practicadas; en donde las beneficiaras del proyecto han demostrando habilidad y gran interés para aprender en poco tiempo las enseñanzas impartidas. Con respecto a la etapa del tejido, las artesanas no demostraron ninguna dificultad, por el contrario lo hicieron de manera excepcional.

En lo que se refiere a la parte de diseño y confección de prendas, el proyecto buscó que las artesanas elaboren prendas textiles (utilitarias y decorativas) diferentes a las usuales y dirigidos a otro tipo de mercado, pero principalmente que las beneficiarias del proyecto comercialicen productos acabados y de muy alta calidad.

Durante esta etapa las capacitadoras orientaron en cuanto al corte y confección de prendas, además de enseñarles el manejo de máquinas de cocer y de remallar.

Otro importante tema de capacitación que estuvo a cargo de las mismas capacitadoras de diseño, corte y confección, fue el tema de costos de producción de las prendas elaboradas, enseñándoles a diferenciar el costo de materia prima, mano de obra y el margen de utilidad que debe existir para el mantenimiento y funcionamiento de su organización.

Es importante mencionar que para la realización de las actividades líneas arriba mencionadas el proyecto facilitó a las participantes en calidad de donación los materiales, artículos, muebles y maquinarias necesarias, destacando entre ellas por su costo, máquinas de cocer, máquina remalladora, telares de pedal, mesa de corte, armario para material base, entre otros.

**La innovación tecnológica.**- El proyecto ha introducido en la comunidad de Inguilpata el telar de pedal, que es una técnica que permite la elaboración sobretodo de tapices (imágenes, paisajes, iconografía, etc.) que con el telar de cintura es difícil conseguir. Ésta modalidad de tejido fue traída hacia Amazonas del centro del Perú por el proyecto turístico PROMARTUC en el año 2003.

En el caso de la comunidad de Inguilpata se realizó durante la ejecución del proyecto de artesanía textil “Manos Laboriosas Urdiendo el Futuro” y fue la municipalidad distrital que adquirió un ejemplar y donó a la asociación de artesanas en calidad de contrapartida al proyecto.

Las capacitaciones para aprender ésta técnica se realizaron de manera muy dinámica, pero no tuvo los resultados esperados, debido a que solamente existe un telar de pedal para 18 artesanas, a esto se suma que la capacitadora pudo enseñar sólo a dos personas y se necesita por lo menos un tiempo de cuatro horas por turno, lo cual dificultó tremendamente el aprendizaje de las beneficiarias ya que durante la semana destinaban dos días para la enseñanza de ésta técnica.

También les enseñaron la técnica del “calchaqui”, horquilla, palitos y crochet, buscando diversificar su producción artesanal y en lo que se refiere a los

acabados les enseñaron a bordan en cintas, mullos, lentejuelas, entre otros, confeccionando sobretodo accesorios de vestir como chalinas, chales, ponchitos, entre otros.

**Inserción al mercado de los productos artesanales.-** El proyecto consideró necesario aplicar algunas estrategias como:

Proveer de telas al centro de capacitación y confección artesanal Chacha's de Cáritas Diocesana Chachapoyas, el mismo que se dedica a confeccionar todo tipo de prendas de vestir, utilitarias y decorativas, teniendo como base los textiles traídos de las diferentes comunidades donde ha ejecutado proyectos la mencionada institución.

Por otro lado se colocó la producción artesanal en las dos tiendas del proyecto turístico PROMARTUC, las que se encuentran ubicadas en las ciudades de Chachapoyas y Lámud, aprovechando de ésta forma sus condiciones de centros de distribución turística.

Además durante el tiempo de ejecución del proyecto Cáritas del Perú y el Fondo Ítalo Peruano a través de PROMARTUC organizaron dos desfiles de moda, uno en la ciudad de Chachapoyas (Anexo 16) y el otro en la ciudad de Lima (Anexos 17 y 18); para los cuales las artesanas de Inguilpata fueron seleccionadas por la diseñadora del proyecto Sra. Silvia Feijoo de Sambucetti para elaborar la mayoría de las telas que utilizaron en la confección de las prendas que lucieron en estos importantes eventos. Además de éstos acontecimientos las artesanas han puesto en exposición y venta sus productos en ferias en las ciudades de Chachapoyas, Lámud, Luya, Chiclayo y Lima.

Con el apoyo del P. Antonio Rodríguez Arana enviaron hacia España, a través de familiares una importante cantidad de carteras para su promoción y venta. Cabe mencionar que lo realizaron con el apoyo de la señora que financió el proyecto María Piñas.

El objetivo principal del proyecto "Manos laboriosas urdiendo el futuro de Inguilpata" fue mejorar las condiciones para incrementar los ingresos de las familias de Inguilpata a través de la participación de las mujeres en la

producción de artesanía textil, teniendo como componentes la organización de las artesanas, la capacitación para el mejoramiento de la producción artesanal, la innovación tecnológica y la inserción de la artesanía textil a mercados locales y externos.

Con la presente investigación se ha podido comprobar que los cuatro componentes del mencionado proyecto se han ejecutado, mediante la realización de diferentes actividades, todas ellas relacionadas con los resultados esperados por el proyecto. Así podemos mencionar que el proyecto buscó organizar a las artesanas, constituyó una asociación civil de tejedoras "María Auxiliadora", fortaleciendo su organización, para lo cual capacitó con temas que les permita mantenerse seguir unidas y trabajando.

En cuanto al tema de capacitación, creo que fue uno de los componentes que mayor resultado tuvo, debido a que el arte de las beneficiarias del proyecto en ningún momento se puso en duda, todo lo contrario, prueba de ello fueron los pedidos que recibieron, a pesar de que otras comunidades como la Jalca Grande y María gozan de mayor popularidad por el desarrollo de ésta importante actividad. Algo importante que permitió el éxito de las actividades fue que las capacitadoras fueron mujeres artesanas que en algún momento fueron formadas igual que las beneficiarias del proyecto, lo cual permitió mayor confianza entre ellas.

Creo que una debilidad de éste componente se produjo en el momento de introducir las máquinas de cocer, remallar y sobretodo en el telar de pedal, debido a que fue una nueva experiencia para ellas, pero que no significó desinterés por parte de las artesanas, sólo que no tuvieron ni el tiempo, ni la dedicación suficiente para perfeccionarse. En la actualidad sólo el 17 % de las beneficiarias están especializadas en cocer a máquina y confección de prendas y el 28% de artesanas han preferido las nuevas técnicas introducidas por el proyecto como el telar de pedal, la horquilla y el calchaquí.

El 11 % de las beneficiarias del proyecto se dedican a llevar las cuentas de la organización, considerando materia prima, mano de obra y margen de

utilidad de los productos, aspectos que anteriormente no eran considerados, debido a que la artesana compraba su material y ponía la mano de obra. Desde la ejecución de éste proyecto las artesanas no solamente consideran los tres aspectos mencionados anteriormente, sino también cuentan con una tabla de doble entrada en donde han fijado sus precios de mano de obra considerando el material, la técnica del tejido (llano o labor) y el ancho de la tela; para costear un producto acabado consideran la cantidad de material (tejido, faja, forro, cierre, botones, pega – pega, cinta, mostacillas, lentejuelas, mullos, etc), mano de obra (en el caso de tener alguna aplicación de bordado), confección y utilidad para su organización.

El último componente que el proyecto consideró fue la inserción al mercado de la producción artesanal de Inguilpata, tengo la seguridad que durante la ejecución del proyecto éste fue el componente que mayor éxito tuvo, debido a que cumplieron con la entrega de producción artesanal (telas) al centro de capacitación y confección artesanal Chacha's de Cáritas Diocesana Chachapoyas, quienes se encargaron de confeccionar carteras para exportar a Inglaterra, España y Alemania, además de ello las tejedoras inguilpatinas elaboraron la mayoría de las telas que utilizaron para la confección de prendas de alta costura en el desfile de moda "Amazonas está de moda" que se realizó en el mes de mayo en la ciudad de Lima, contando con la presencia de importante personajes de la política nacional.

## V.- DISCUSIÓN

La artesanía textil que se desarrolla en la región Amazonas es muy antigua y se remonta a los años en los cuales reinaban los Chachapoya, ésta línea artesanal es conocida como la técnica de la “illahua” o “callua”; tradición que se transmite directamente de generación a generación durante los primeros años de juventud de las mujeres (Adriana von Hagen), en el caso de la mujer de la provincia de Luya ha sido merecedora de un gran reconocimiento por su destreza y habilidad para manejar el telar de cintura, durante la ejecución de ésta investigación se ha podido comprobar que en los últimos años la costumbre de tejer en el telar de cintura está desapareciendo por diferentes factores, lo cual puede convertirse en una gran debilidad y debe ser superada, considerando que las estrategias de desarrollo de las comunidades están asociadas a la actividad turística y artesanal, mediante sus diferentes tipos de turismo.

Se dice que el desarrollo socio económico implica el capital económico y el capital humano (Theodore Schultz y Gary Becker), el mismo que es considerado uno de los factores de producción que no solo depende de la cantidad, sino también del grado de formación y productividad; además del aumento del grado de destreza, experiencia y formación. A esto se suma la evolución o cambio positivo en las relaciones de los individuos, grupos e instituciones, buscando como resultado el bienestar social.

*Tyler* considera que la evaluación es el proceso mediante el cual se determina hasta qué punto se alcanzaron las metas propuestas. En el modelo de evaluación que propone éste autor, se consideran las intenciones del programa, las metas y objetivos de comportamiento y los procedimientos que son necesarios poner en práctica para realizarlo con éxito.

Considerando lo antes mencionado el proyecto ha cumplido con sus objetivos planteados y permitió la organización de las mujeres tejedoras del distrito de Inguilpata, que buscó básicamente que las artesanas conformen un equipo de trabajo para ser formadas y mejorar de esa manera sus

relaciones personales y desde luego la calidad y variedad de sus productos artesanales, a través de la práctica de sus técnicas ancestrales e incorporando nuevas técnicas, con la finalidad de lograr el incremento de sus ingresos familiares, mejoramiento de capacidades, autoestima y deseos de superación.

Por otro lado durante los últimos años en los distritos de las provincias de Luya y Chachapoyas se han implementado proyectos que promueven la actividad artesanal en diferentes líneas, los mismos que al igual que el proyecto "Manos Laboriosas Urdiendo el Futuro" consideraron componentes en común: fortalecimiento de las organizaciones, capacitación, innovación tecnológica y articulación al mercado.

Sabido es que la temporada alta empieza en mayo hasta septiembre en la región Amazonas y la mayoría de proyectos se han ubicado en distritos que tienen recursos turísticos y/o se encuentran en corredores turísticos, con la finalidad de impulsar ambas actividades y diversificar la oferta turística.

Se ha mencionado también que en el caso del distrito de Inguilpata que tiene dentro de su territorio a uno de los recursos turísticos más importantes de la provincia de Luya como es el Valle de Huaylla Belén, no es necesario ingresar a Inguilpata para ser visitado, lo cual constituye en otra de sus debilidades y que ha sido tomado en cuenta cuando se ejecutó el proyecto, razón por la cual se empleó la estrategia de sacar los productos artesanales y comercializarlos en los centros de distribución turística como Chachapoyas y Lámud, pero que no ha sido la solución absoluta del problema, considerando que la región Amazonas aún no cuenta con un flujo turístico considerable en comparación a otras regiones y a ello se suma que los recursos más visitados por los turistas en Amazonas se encuentran en rutas turísticas diferentes.

Finalmente considero que los futuros proyectos deben tomar en cuenta como componentes primordiales el fortalecimiento de las organizaciones de mujeres y la articulación al mercado de sus productos artesanales, por las siguientes razones:

Mediante ésta investigación se ha podido comprender que las tejedoras aún no son concientes del gran papel que desempeñan en el desarrollo de su familia y su comunidad mediante el trabajo que realizan, es decir se ha podido notar que les falta identificarse y valorar el trabajo que realizan; además se debe fortalecer la organización, considerando que son personas que podrían debilitarse frente a cualquier inconveniente; por lo que se recomienda que a los cursos que les han impartido se sumen temas como: gestión empresarial, sostenibilidad, herramientas de calidad considerando al turismo y a la artesanía, buenas prácticas artesanales, negociación y manejo de conflictos, técnicas de ventas, entre otras.

Referente a la articulación de mercados de los productos artesanales es un tema aparte, debido a que se ha constatado que la venta de los prendas textiles lo han realizado a través de terceras personas y/o instituciones que por lo general se encuentran en las ciudades de Lámud y Chachapoyas, siendo la última la más importante por lo que existe un taller de confecciones, el mismo que se dedica básicamente a la venta local, regional, nacional e internacional de artesanía textil, tanto utilitaria como decorativa.

Es por ello que es necesario considerar en adelante asignar mayor presupuesto a la promoción y publicidad de la artesanía, para lo cual se debe tomar en cuenta diferentes canales y estrategias, y no limitarse a la temporada alta de turismo en la región para sacar sus productos a los centros de distribución turística o quizás esperar que terceras personas y/o instituciones tomen la iniciativa de promocionar y vender sus prendas artesanales.

## **VI.- CONCLUSIÓN**

- La artesanía textil es una de las actividades más tradicionales del distrito de Inguilpata, ésta se ha desarrollado de tal manera que ocasionalmente permitía un ingreso mínimo para las artesanas, por lo que es una actividad complementaria a las actividades agrícola y ganadera, además cuando se realizaba la venta, no consideraba el costo real de la materia prima, mano de obra, ni mucho menos utilidad alguna.
- Durante la ejecución del proyecto de artesanía textil “Manos laboriosas urdiendo el futuro de Inguilpata” se realizaron una serie de actividades relacionadas con los componentes del mismo, buscando en todo momento que las beneficiarias participantes mejoren sus capacidades productivas, utilizando metodologías participativas durante los cursos – talleres, apoyadas en el módulo productivo (taller artesanal implementado por el proyecto, con apoyo de la municipalidad distrital) para la realización de la parte práctica; utilizando estrategias de venta y captación de mercado, generando de ésta manera el mejoramiento de los ingresos familiares y por ende el progreso de éstas.
- El proyecto artesanal “Manos laboriosas urdiendo el futuro de Inguilpata” ha dado importancia al papel que desempeña la mujer para el desarrollo de la familia y la sociedad, organizándolas de tal manera que permita el trabajo en equipo, con la finalidad de mejorar la producción artesanal en lo que se refiere a calidad, cantidad, variedad, originalidad en el diseño y utilización de nuevas técnicas, logrando con ello la articulación a mercados regionales, nacionales e internacionales, siendo el incremento de los ingresos familiares de las artesanas el resultado esperado por el proyecto.
- El proyecto de artesanía textil ha conseguido que la actividad artesanal desarrollada en el distrito de Inguilpata reconozca la

importancia del rol que desempeña la mujer en la familia y comunidad; las habilidades que posee, enseñándolas a valorar su trabajo y promoviendo la organización y constitución de la asociación comunal productiva textil "María Auxiliadora". Además el proyecto buscó la diversificación de la oferta de productos artesanales; utilizando para ellos nuevas técnicas (telar de pedal, calchaquí, horquilla, palitos y crochet), materiales y diseños novedosos; identificando a cada artesana por especialidad desarrollada y articulando los productos artesanales a mercados regionales, nacionales e internacionales.

## VII.- RECOMENDACIONES

La artesanía textil es una actividad realizada por las mujeres, que siempre ha estado presente dentro de las actividades cotidianas, los proyectos que se han ejecutado tanto en las provincias de Luya, como en Chachapoyas han estado relacionados al desarrollo de la actividad turística, buscando con ello diversificar la oferta turística, es decir incluir dentro del itinerario del turista la visita a un centro artesanal. En el caso del distrito de Inguilpata es todo lo contrario, porque si bien es cierto dentro de su territorio se encuentra el recurso turístico “Huaylla Belén”, no es necesario ingresar a Inguilpata para ser visitado, por lo que siempre ha sido un inconveniente la comercialización de sus productos.

La fortaleza de la artesanía de Inguilpata radica en la calidad de su tejido a comparación con otras comunidades, a esto se suma el grado de organización de las integrantes de la asociación.

En cuanto a las oportunidades que se han presentado para la asociación, sobretodo para la venta han sido aprovechadas muy bien, dejando una impresión muy positiva en todo aquel que ha podido observar su trabajo.

La debilidad del proyecto ha radicado principalmente en el monto asignado, el escaso tiempo de intervención y el número de horas utilizadas para la capacitación de nuevas técnicas introducidas.

Sus amenazas son principalmente el despegue de otras comunidades que se dedican a la elaboración y venta de textiles, considerando factores que les permiten la captación de clientes.

Por lo expuesto anteriormente recomiendo lo siguiente:

- Informar a las artesanas de Inguilpata la creación y puesta en marcha de la Ley N° 29073, Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, la misma que permitirá sin mayor esfuerzo solicitar a la DIRCETUR – AMAZONAS capacitaciones en temas de mejoramiento y control de calidad

de los productos, fortalecimiento de organizaciones artesanales y articulación al mercado de sus productos.

- Elaborar y ejecutar un Plan de Negocios para los productos artesano textiles de la asociación comunal “María Auxiliadora”

## VIII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Disponible en:  
<http://www.mincetur.gob.pe> Accesado: 16/01/2009

Organización de textiles del Perú. Disponible en:  
<http://www.textiles.perucultural.org.pe>.

Universidad de México. Disponible en:  
<http://www.creafal.gob.pe> Accesado: 23/12/2008

Desarrollo socio económico  
<http://es.wikipedia.org> Accesado: 18/12/2008

**Los Chachapoya y La Laguna de los Cóndores. VON HAGGEN, Adriana. 2005. Pág. 20**

**Llacuash Rimanac'na – Diccionario Quechua – Español. CULQUI VELÁSQUEZ, José Tulio.2004**

Stahl, A. 2001. Arte textil e identidad cultural. Tejidos tradicionales esenciales para la supervivencia de las culturas andinas. Disponible en:  
<http://www.inwent.org/E+Z/1997-2002/ds501-5.htm> Accesado: 25/05/2008.

Sistema Nacional de Información Cultural (SINIC). Colombia Cultural. Artesanías Putumayo. Disponible en:  
<http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=86&COLTEM=217>  
Accesado: 25/05/2008.

Universidad Nacional de Chile. 2007. Artesanía, un factor de desarrollo económico y cultural. Disponible en:  
[http://www.universia.cl/portada/actualidad/noticia\\_actualidad.jsp?noticia=122875](http://www.universia.cl/portada/actualidad/noticia_actualidad.jsp?noticia=122875)  
Accesado: 25/05/2008.

Crónica Viva. 2007. Arte textil peruano: hilos milenarios. Disponible en:  
<http://www.cronicaviva.com.pe/content/view/16312/98/>  
Accesado: 25/05/2008

Liquidación del Proyecto “Red de Artesanía Textil Kuelap” de Caritas Diocesana – Chachapoyas y FONCODES – 2002

Liquidación del Programa de Manejo Adecuado de los Recursos Turísticos con Participación Comunal para la Generación de Ingresos – PROMARTUC de Cáritas del Perú y el Fondo Ítalo Peruano – 2005

Liquidación del Programa de Manejo Adecuado de los Recursos Turísticos con Participación Comunal para la Generación de Ingresos – PROMARTUC de Cáritas del Perú y el Fondo Ítalo Peruano – 2007

Liquidación del Proyecto PODERES de Caritas del Perú y USAID – 2007

Proyecto “Manos Laboriosas Urdiendo el Futuro” – Parroquia San Juan Bautista - Luya

## **XI.- ANEXOS**

**ENCUESTA 01**

Nombres y

Apellidos:.....

Edad:.....

....

Lugar de

nacimiento:.....

Grado de

instrucción:.....

1.- ¿Qué tipo de prendas elaboras en el telar de cintura?

a).....

b).....

c).....

d).....

e).....

2.- Las prendas elaboradas son para el uso personal o para la venta.

Uso personal

Para la venta

3.- En caso de ser para la venta, cuáles son las prendas de mayor demanda

a).....

b).....

c).....

d).....

4.- ¿En dónde vendes tus productos artesanales?

a).....

b).....

c).....

d).....

5.- ¿Cuánto es el ingreso mensual por venta de artesanía?

a) S/. 40.00 a S/. 60.00

b) S/. 61.00 a S/. 80.00

c) S/. 40.00 a S/. 60.00

d) S/. 40.00 a S/. 60.00

6.- ¿A qué destina los ingresos captados por la venta de artesanía?

- a).....
- b).....
- c).....
- d).....

7.- ¿Es importante para Usted la actividad artesanal?

SI                       NO

8.- ¿Le gustaría a Usted pertenecer a una organización de artesanía?

SI                       NO

**ENCUESTA 02**

Nombres y

Apellidos:.....

Edad:.....

Lugar de nacimiento:.....

Grado de instrucción:.....

1.- ¿Cree Usted que es importante la organización de mujeres artesanas?

SI

NO

2.- ¿En qué consiste el trabajo de tu organización?

a).....

b).....

c).....

d).....

3.- ¿Te has identificado con alguna actividad en especial?

a).....

b).....

c).....

d).....

4.- ¿Qué tipo de prendas elaboras?

a).....

b).....

c).....

d).....

5.- ¿Cuáles son los productos que tienen mayor demanda?

a).....

b).....

c).....

d).....

6.- ¿Dónde venden sus productos?

a).....

b).....

c).....

d).....

7.- ¿Cuánto es tu ingreso mensual por la venta de artesanía?

a) S/. 80.00 a S/. 150.00

b) S/. 151.00 a S/. 230.00

c) S/. 231.00 a S/. 280.00

d) S/. 281.00 a más

8.- ¿Piensa Usted seguir trabajando con la organización?

SI

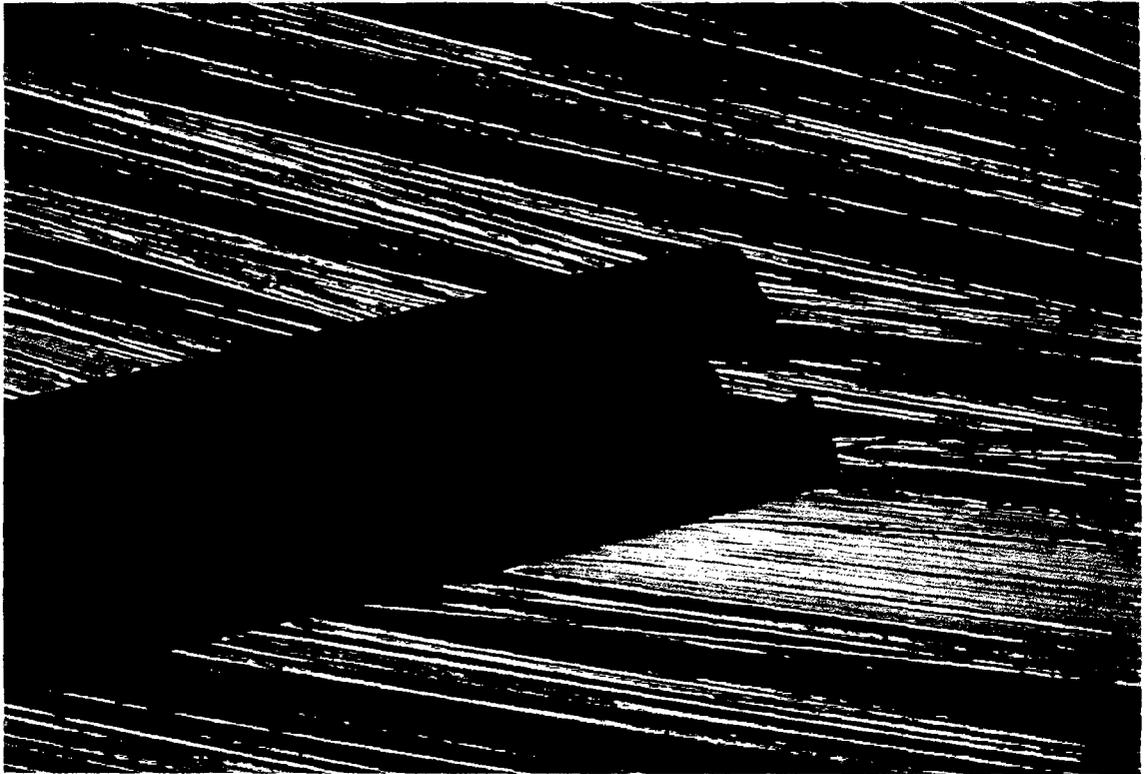
NO



Anexo 01: Plaza de armas del distrito de Inguilpata.



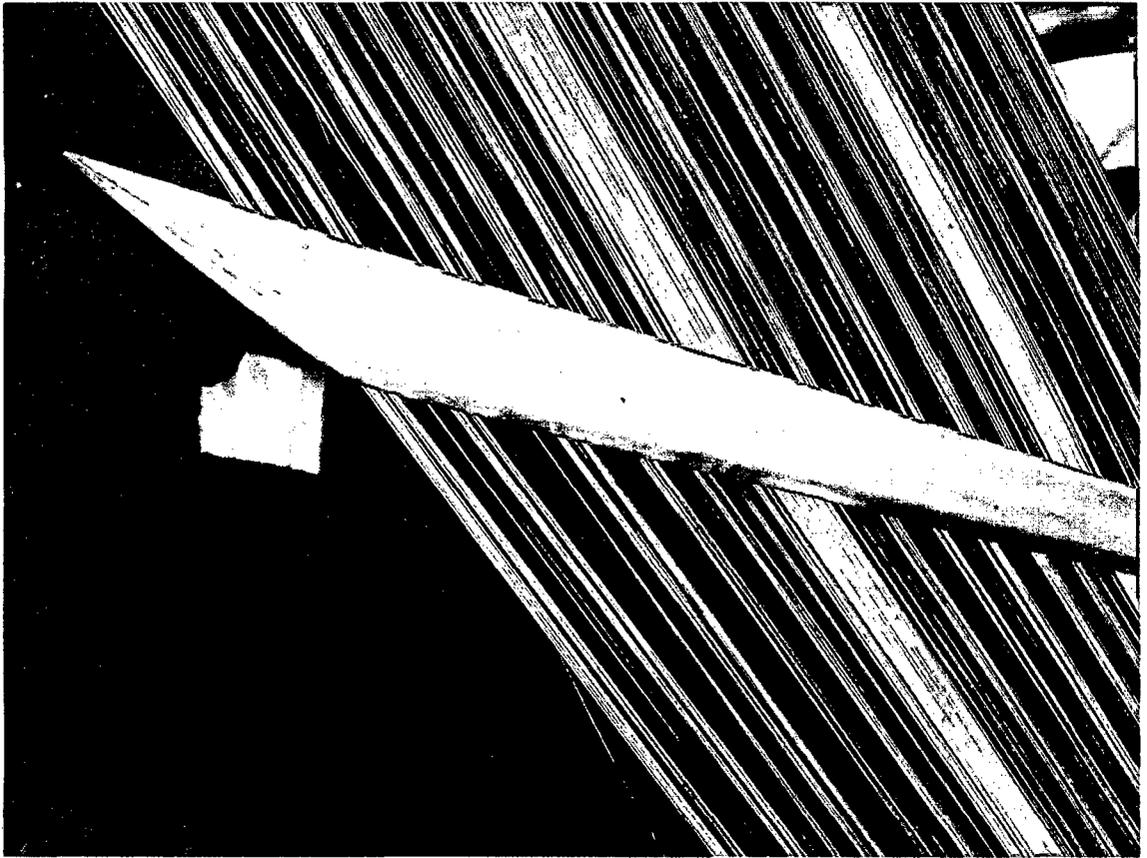
Anexo 02: la "ahunahuasca", sogá que sujeta a la "pashca"



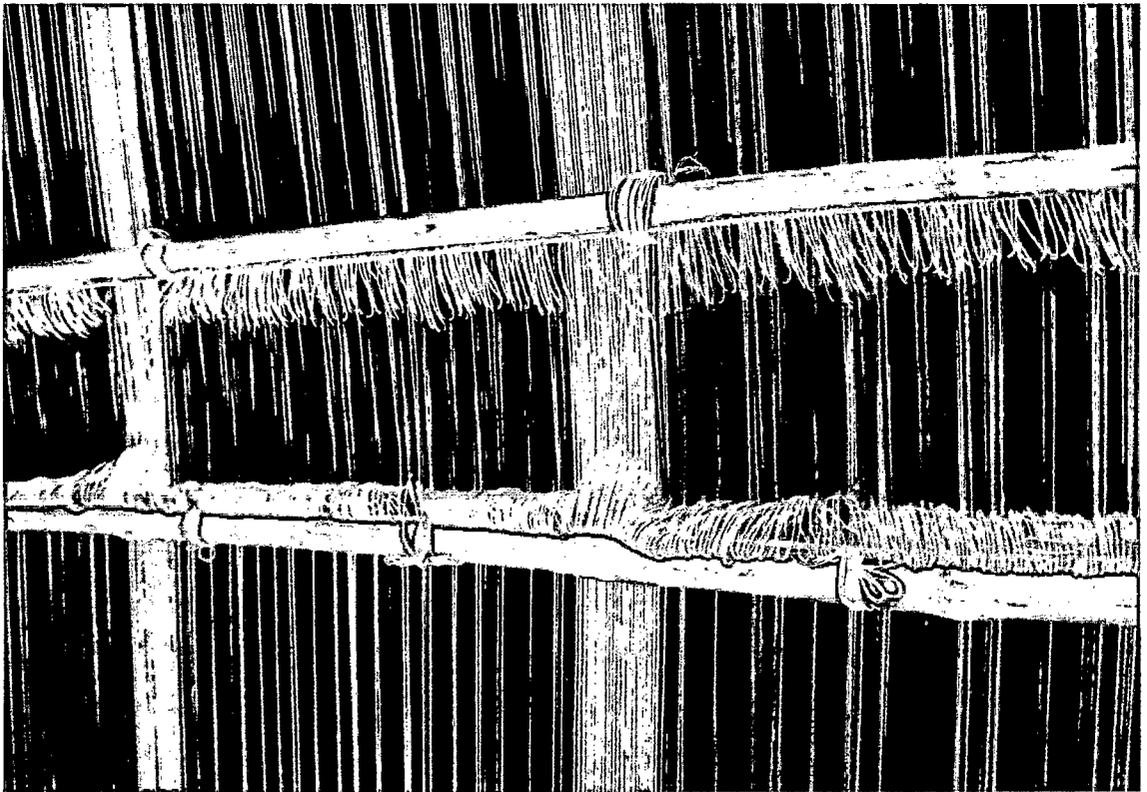
Anexo 03: “pallca”, madera que sujeta a la “huashanchana”



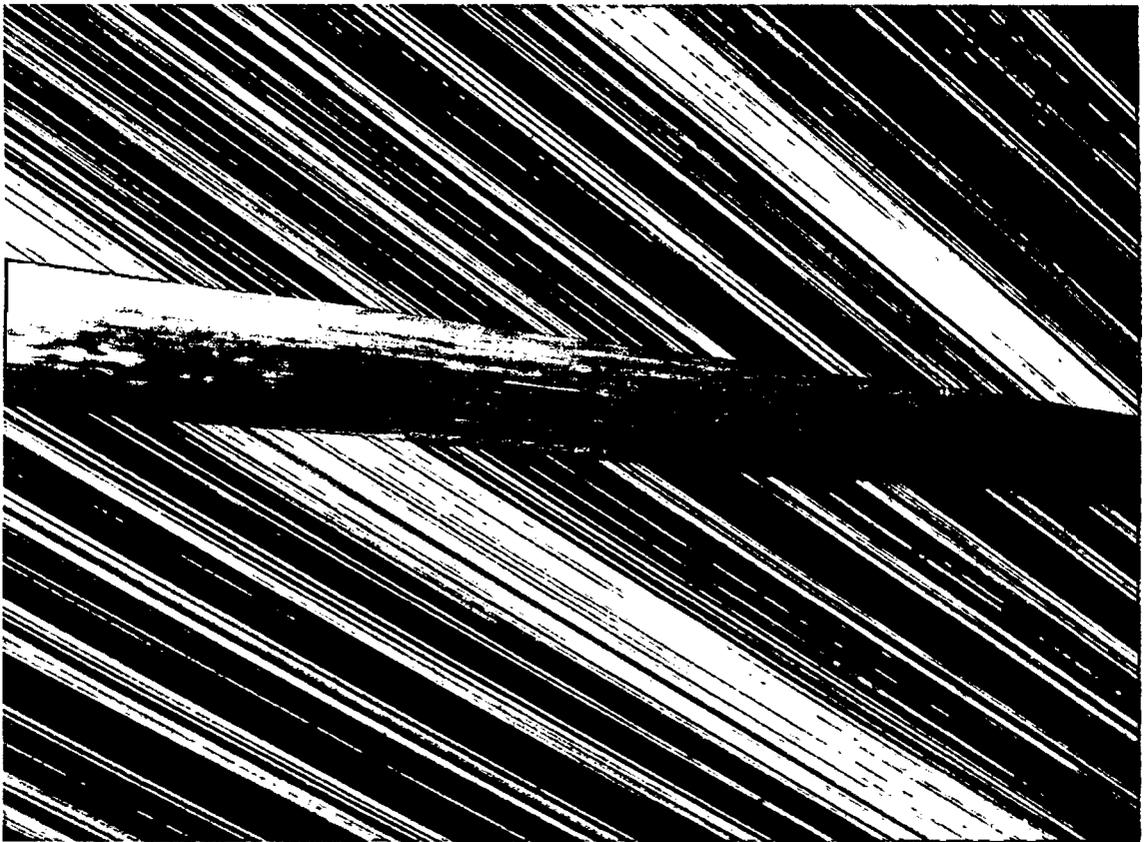
Anexo 04: “huashanchana”, soga tejida que se coloca la tejedora para a la “pallca”



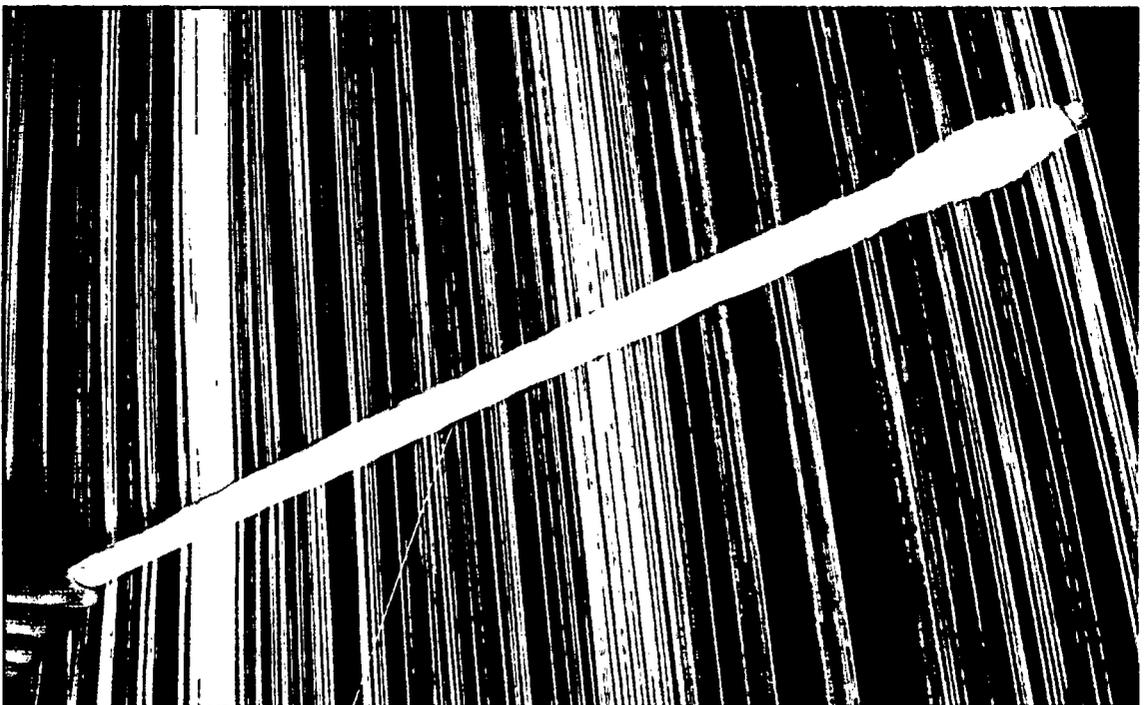
Anexo 05: "callua"



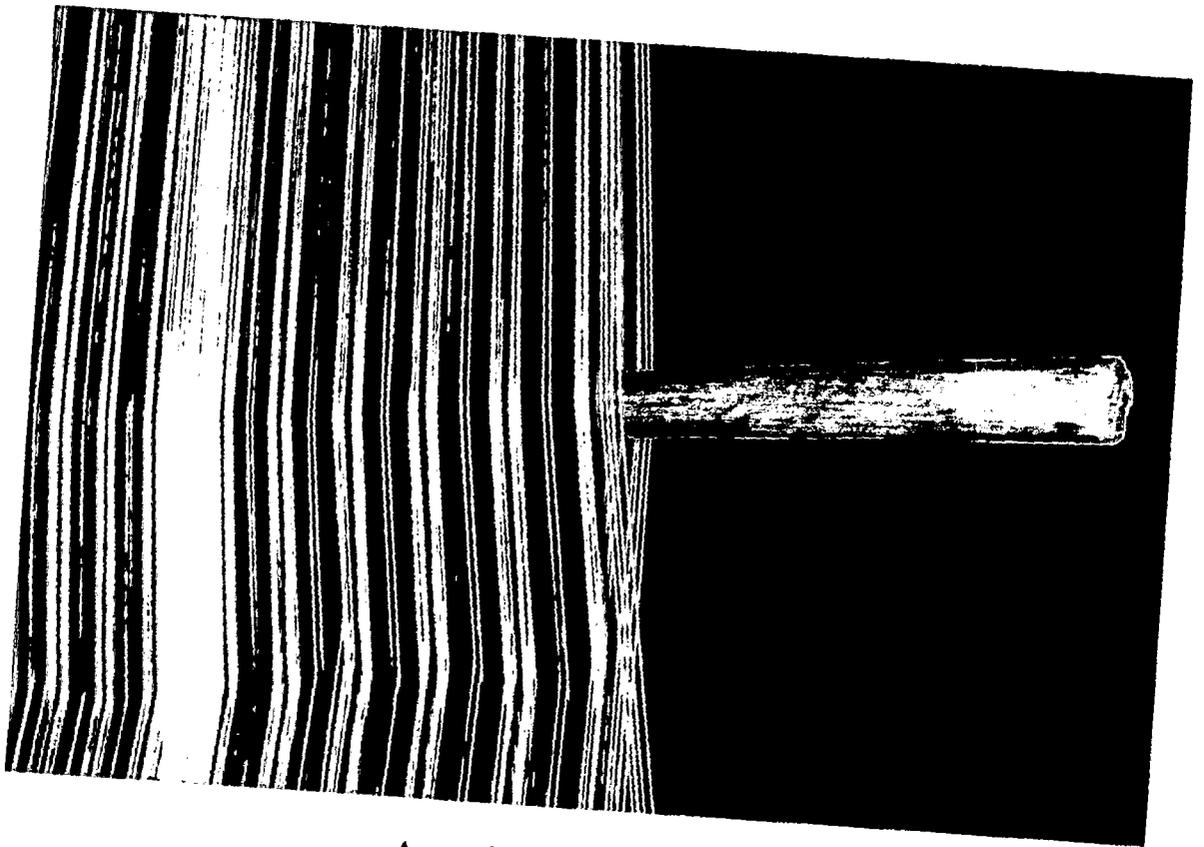
Anexo 06: "illahua"



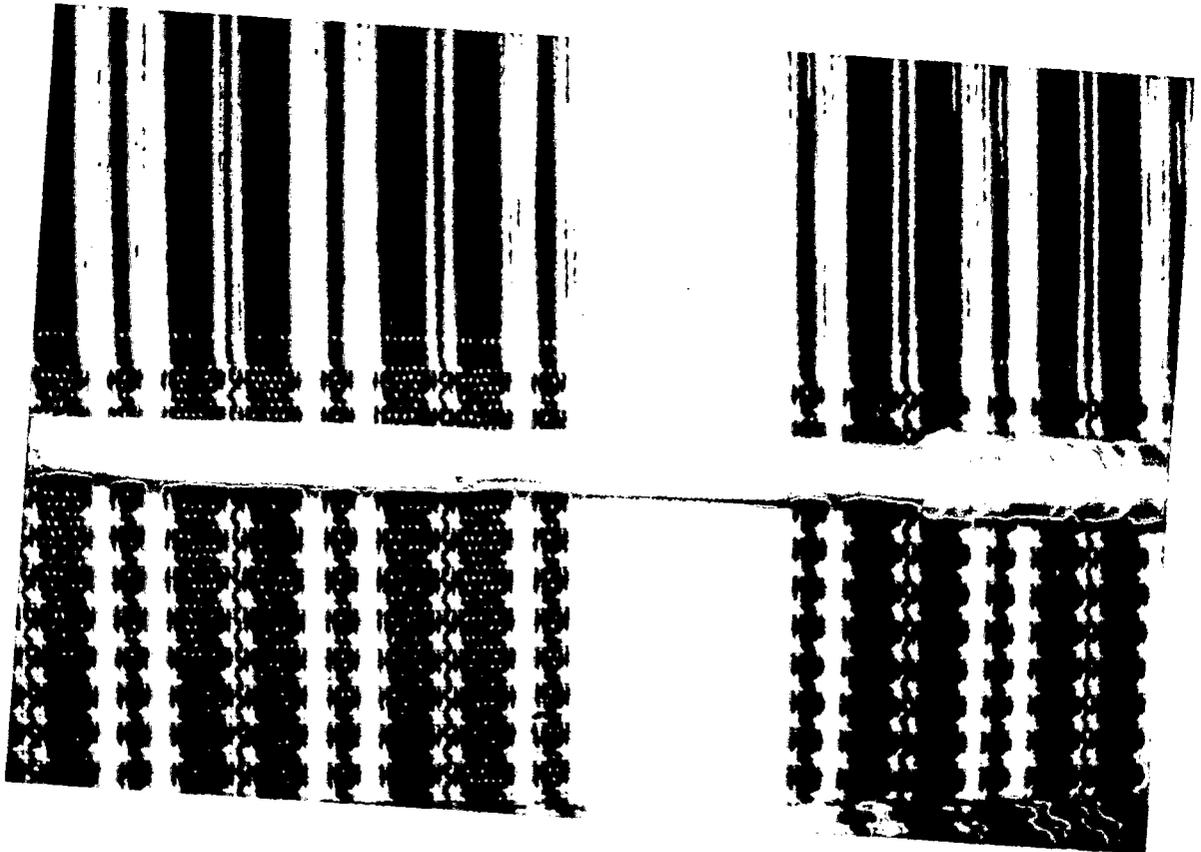
Anexo 07: "duva"



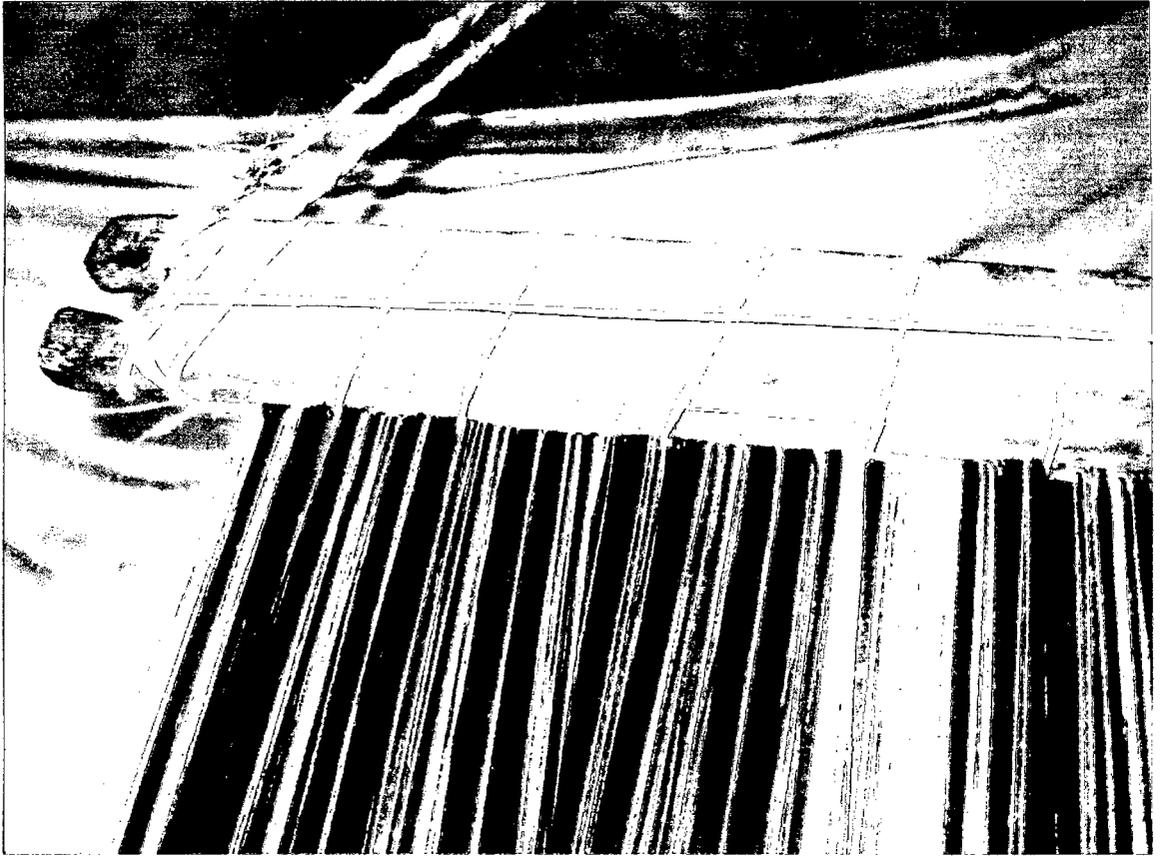
Anexo 08: "tramero"



Anexo 09: "sahuanchana"



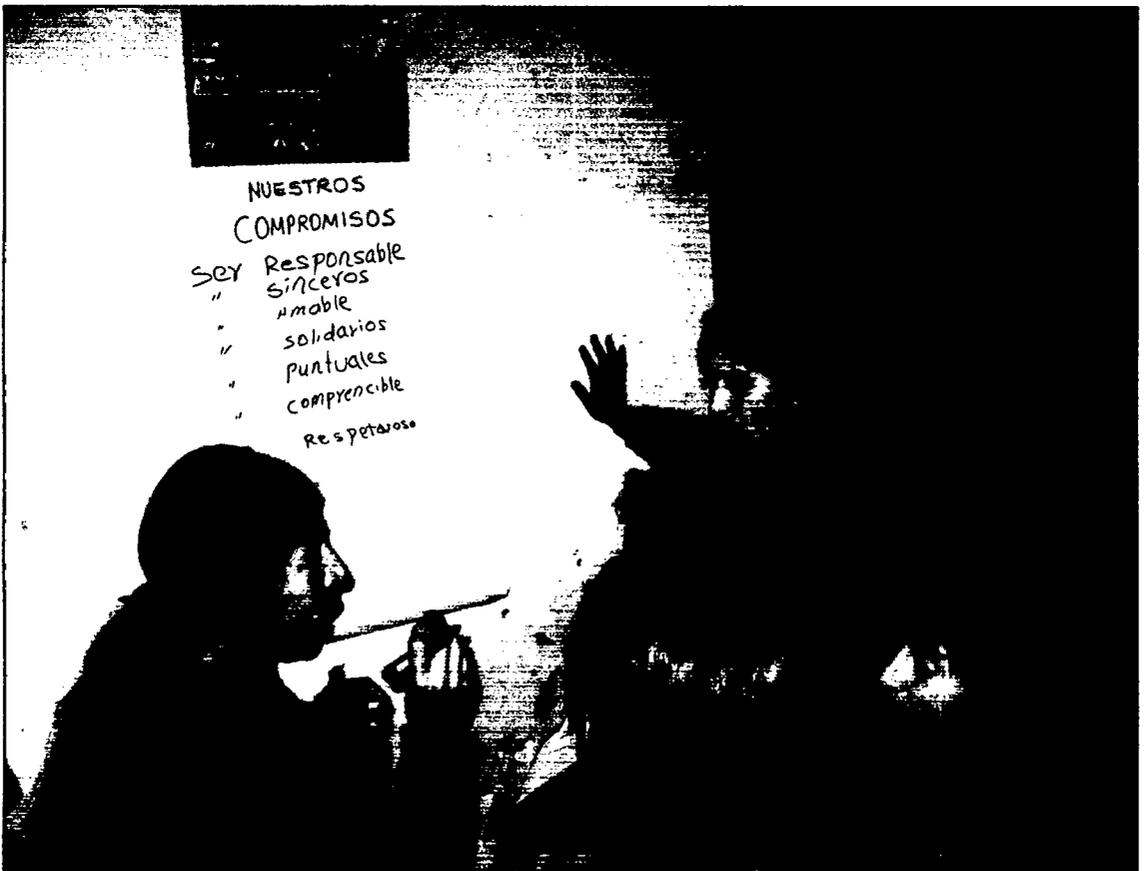
Anexo 10: "timbillo"



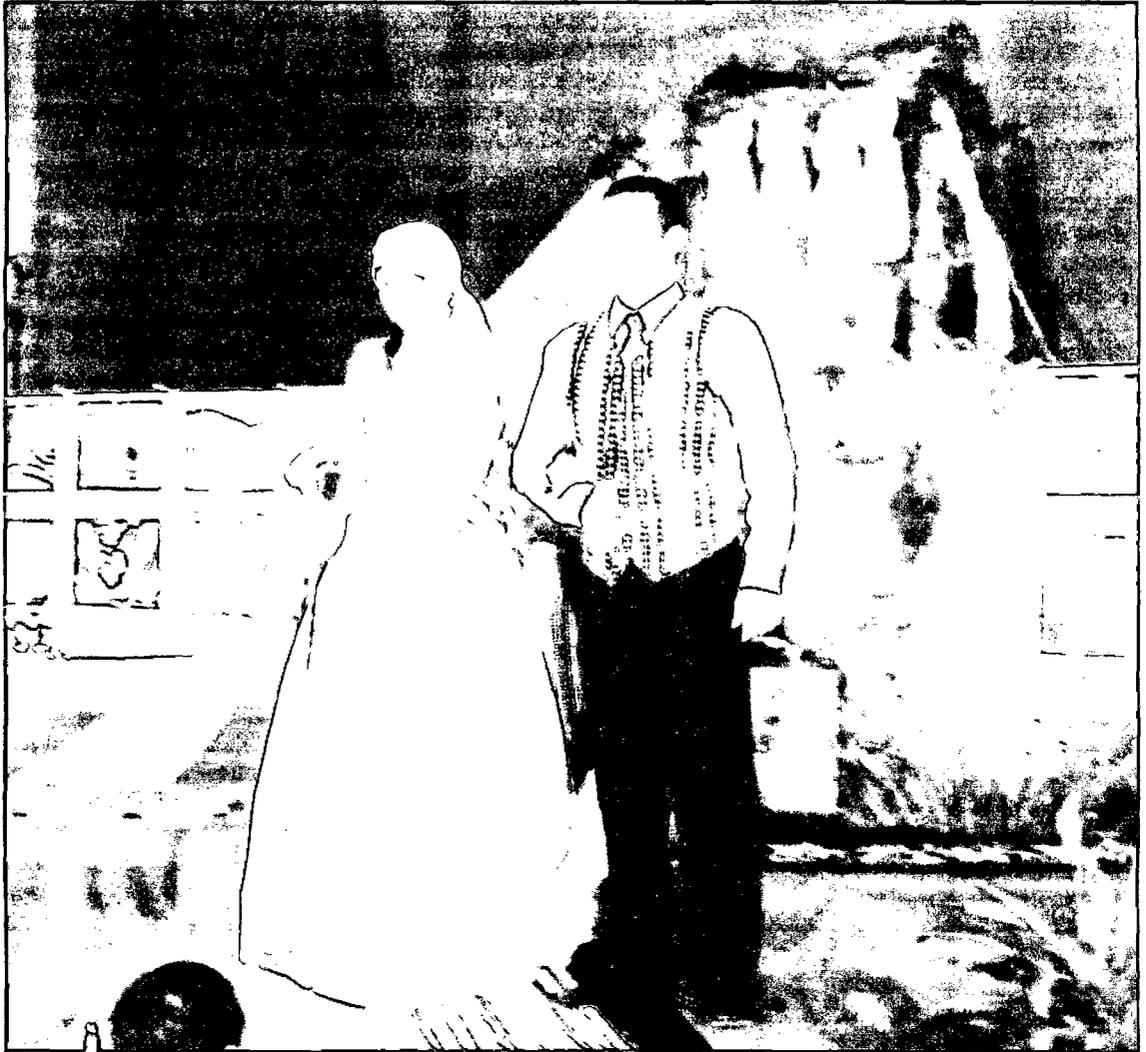
Anexo 11: "pacha maituna"



Anexo 12: Cursos talleres de fortalecimiento institucional.



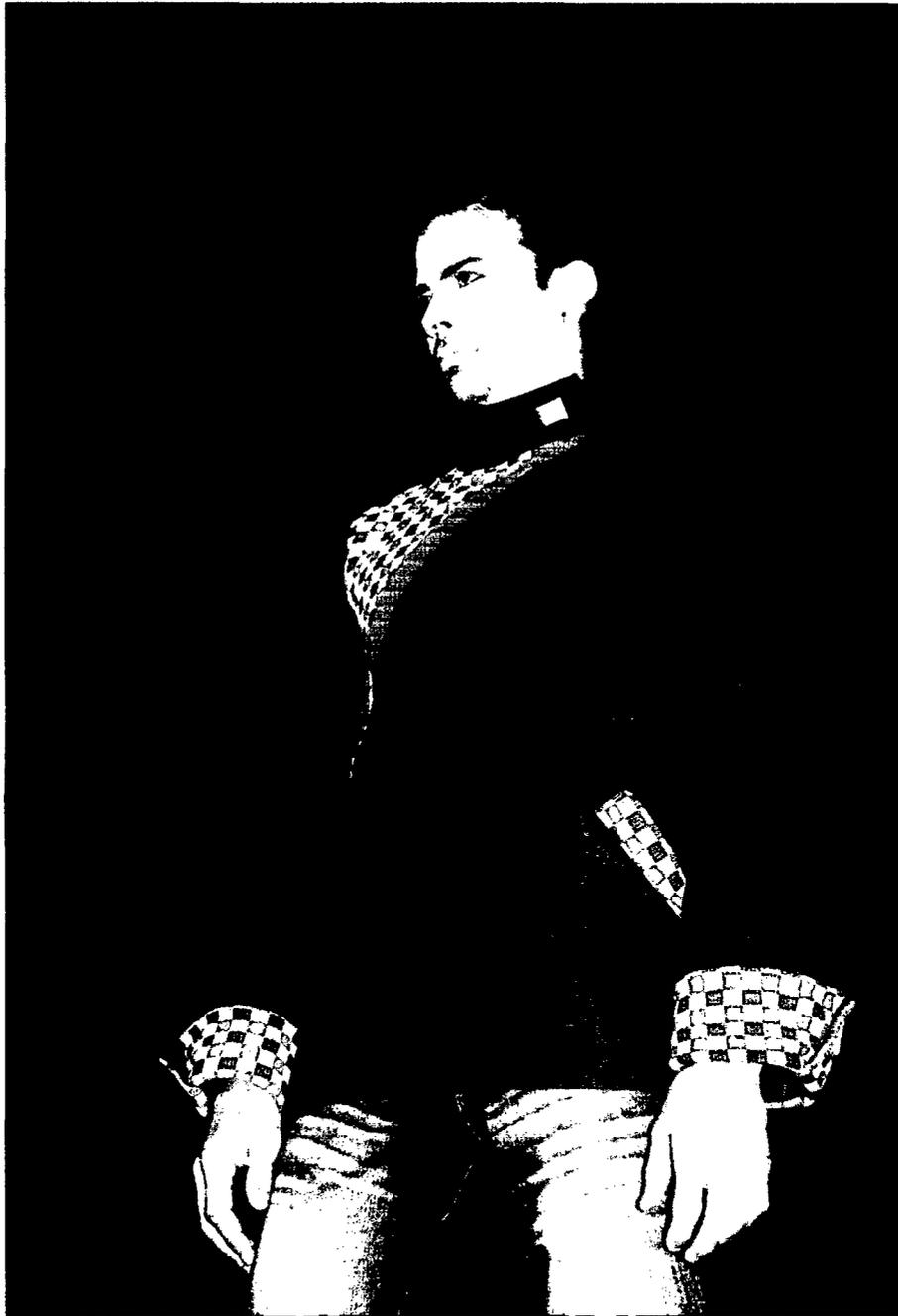
Anexo 13: Cursos talleres de fortalecimiento institucional.



Anexo 14: Cierres de desfile con los tradicionales trajes de novios, utilizando la técnica del “calchaquí”, telar de cintura con la labor “pañó de manos”



Anexo 15: Desfile de modas en Lima. Prenda de vestir en base al telar de cintura, labor  
“pañó de manos”

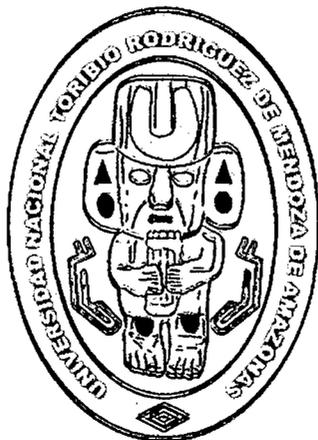


Anexo 16: Desfile de modas en Lima. Prenda de vestir en base al telar de cintura, labor “doble as”

## **X. APÉNDICES**

- **La Ley N° 29073 – Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, establece el régimen jurídico que reconoce al artesano como constructor de identidad y tradiciones culturales, que regula el desarrollo sostenible, la protección y la promoción de la actividad artesanal en todas sus modalidades, preservando para ello la tradición artesanal en todas sus expresiones, propias de cada lugar, difundiendo y promoviendo sus técnicas y procedimientos de elaboración, teniendo en cuenta la calidad, representatividad, tradición, valor cultural y utilidad, creando conciencia en la población sobre su importancia económica, social y cultural.**

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA  
DE AMAZONAS**



**IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DE LA  
ARTESANÍA TEXTIL EN EL DESARROLLO DEL  
DISTRITO DE INGUILPATA, DURANTE EL AÑO  
2008**

**TESIS**

Para Optar el Título Profesional de

**LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTOR: Bach. JESÚS ESTHER LOZANO MALDONADO

ASESOR: Econ. DANTE RAFAEL MENDOZA ALFARO

**CHACHAPOYAS. AMAZONAS. PERÚ  
2009**