

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y HOSTELERÍA**

**FACTORES QUE CONDICIONAN EL APRENDIZAJE
DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE
AMAZONAS, 2021**

Autor:

Bach. Jhon Hebert Alva Culqui

Asesor:

Dr. Edward Enrique Rojas De La Puente

Registro: (.....)

CHACHAPOYAS - PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi madre Asunta Culqui Valdez y a mi padre Pedro Alva Vásquez quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía.

A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

Y, por último, a aquellas personas por extender su mano en momentos difíciles

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia por el buen camino, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

A mis padres por ser los principales promotores de mis objetivos, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

A la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas por abrirme sus puertas y permitirme llegar a ser un profesional.

A los docentes quienes compartieron sus conocimientos y experiencias para poder desarrollarme como profesional en el ámbito laboral.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.
RECTOR

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLÓN
VICERRECTOR ACADÉMICO

Dr. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN
VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-K

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (α)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada Factores que condicionan el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Administración en Turismo de la Universidad Nacional Tenorio Rodríguez de Maudera de Amarestar, 2021. del egresado Jhon Hebert Alba Culpui de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Escuela Profesional de Turismo y Hostelería de esta Casa Superior de Estudios.

El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 22 de noviembre de 2021



Firma y nombre completo del Asesor

JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Mg. Cecil Wilmer Burga Campos

Presidente



Mg. Dennis Brayan Baique Timaná

Secretario



Lic. Cynthia Medallith Diaz Plasencia

Vocal

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL

PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-0

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

Factores que condicionan el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Administración en Turismo de la universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2021,
presentada por el estudiante ()/egresado (X) *Jhon Hebert Alva Culqui*
de la Escuela Profesional de *Turismo y Hostelería*
con correo electrónico institucional

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- La citada Tesis tiene *18* % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- La citada Tesis tiene % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.

Chachapoyas, *09* de *Diciembre* del *2021*



Baigueta
SECRETARIO

[Signature]
VOCAL

[Signature]
PRESIDENTE

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL
PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 23 de JULIEMBRE del año 2021, siendo las 14:00 horas, el aspirante: Jhon Herbert Alva Cuzqui, defiende en sesión pública presencial () / a distancia (X) la Tesis titulada: Factores que condicionan el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Administración en Turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas 2021 teniendo como asesor a Dr. Edward Enrique Rojas de la Puente, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Turismo y Hostelería, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Mg. Cecil Wilmer Burga Campos

Secretario: Mg. Dennis Brayan Baigue Timaná

Vocal: Lic. Cynthia Medallith Diaz Plasencia

Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (X)

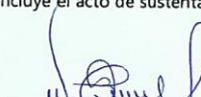
Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 14:50 horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.


SECRETARIO


VOCAL


PRESIDENTE

OBSERVACIONES:
.....

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	iv
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS	v
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS.....	vi
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	vii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE TABLAS	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
II. MATERIAL Y MÉTODOS	18
III. RESULTADOS.	22
3.1. Enseñanza del idioma inglés en los estudiantes de Administración en Turismo.	22
3.2. Análisis de la motivación y adaptabilidad de los estudiantes de Administración en Turismo.	30
3.3. Análisis de la infraestructura y equipamiento percibido por los estudiantes de Administración en Turismo.	34
3.4. Estrategias para minimizar los factores que condicionan el aprendizaje del inglés en los estudiantes de Administración en Turismo.	35
IV. DISCUSIÓN	42
V. CONCLUSIONES	44
VI. RECOMENDACIONES	46
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	47
ANEXOS.....	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Género.....	22
Tabla 2. Edad	22
Tabla 3. Estado civil	22
Tabla 4. Lugar de procedencia.....	23
Tabla 5. Aspecto académico	23
Tabla 6. Ciclo que cursa sus estudios	23
Tabla 7. ¿Qué tipos de programas le gusta ver?	24
Tabla 8. ¿Cuenta con una computadora e internet?	24
Tabla 9. Si la respuesta es sí ¿Qué haces en la computadora?.....	24
Tabla 10. ¿Participa en seminarios, talleres o en otros grupos en donde se difundan información educativa?.....	25
Tabla 11. ¿Cuenta con una biblioteca familiar? Si la respuesta es sí, nombre tres libros.	25
Tabla 12. ¿Con que frecuencia lee un libro?.....	25
Tabla 13. ¿Cuál cree que es el motivo por lo que no estudia o termina de estudiar el idioma inglés?	26
Tabla 14. ¿Considera que sus experiencias previas con el idioma han sido las adecuadas en la sociedad?	26
Tabla 15. ¿Realiza actividades en su tiempo libre para mejorar su inglés?.....	26
Tabla 16. ¿Ha estudiado el idioma inglés?	27
Tabla 17. Si ha estudiado, cual es el nivel de aprendizaje alcanzado	27
Tabla 18. Con qué frecuencia estudia el idioma inglés o cuánto tiempo ha estudiado..	27
Tabla 19. ¿Considera que el nivel de enseñanza por parte de los docentes es adecuado?	28
Tabla 20. ¿Por qué usted estudia o quisiera estudiar el idioma inglés?.....	28
Tabla 21. ¿Cómo solventa sus estudios?.....	28
Tabla 22. ¿Es suficiente el dinero con el que cuentas para pagar tus estudios?	29
Tabla 23. ¿Qué estrato socio-económico es su vivienda?.....	29
Tabla 24. ¿Quién financia el curso de inglés que usted ha cursado y cursa actualmente?	29
Tabla 25. ¿Le motiva que el idioma inglés esté contemplado en sus planes futuros? ...	30
Tabla 26. ¿Se siente motivado cuando estudia el idioma inglés?	30
Tabla 27. ¿Se siente motivado cuando escucha hablar del idioma inglés?.....	30

Tabla 28. ¿Considera que sus amigos y/o compañeros le motivan a seguir sus estudios en el idioma inglés?	31
Tabla 29. ¿Sus padres le motivan a estudiar el idioma inglés?.....	31
Tabla 30. Nivel de motivación de los estudiantes respecto al idioma inglés.....	31
Tabla 31. ¿La dependencia contextual que usted a experimentado ha sido beneficioso en el idioma inglés?	32
Tabla 32. ¿La dependencia temporal que usted ha experimentado ha sido beneficioso en el idioma inglés?	32
Tabla 33. ¿Le ha sido fácil a usted adaptarse a la metodología de enseñanza del idioma en los institutos que usted ha llevado?.....	32
Tabla 34. Las técnicas de enseñanza que generalmente utilizan los docentes son las adecuadas para su aprendizaje	33
Tabla 35. Nivel de adaptación de los estudiantes respecto al idioma inglés	33
Tabla 36. ¿Considera que las instituciones en los que usted lleva o ha llevado el idioma inglés cuenta con las instalaciones adecuadas?	34
Tabla 37. ¿Considera que las instituciones en los que usted lleva o ha llevado el idioma inglés, cuentan con el equipamiento educativo adecuadas?	34
Tabla 38. ¿Considera que en las instituciones en los que usted lleva o ha llevado, los docentes utilizan o utilizaban material didáctico para fortalecer su enseñanza?	34
Tabla 39. ¿Considera que las instituciones hacen un seguimiento y soporte pedagógico a sus estudiantes?.....	35
Tabla 40. Factores que determinan el aprendizaje del idioma ingles	38

RESUMEN

La investigación titulada factores que condicionan el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Administración en Turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2021, planteó como objetivo determinar los factores que condicionan el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Administración en Turismo. La metodología empleada se fundamentó en una investigación básica, descriptiva no experimental y transversal. La población estuvo compuesta por 122 estudiantes de la escuela profesional de administración en turismo de la facultad de ciencias económicas y administrativas, resultando una muestra de 44 estudiantes. Los resultados encontrados reflejan que los principales factores que condicionan el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Administración en Turismo, son principalmente los factores sociales como el manejo de información, los factores culturales como el comportamiento personal, factores pedagógicos como el interés del estudiante por aprender y los factores económicos principalmente el estrato social pobre de la mayor parte de las familias. Concluyendo que el nivel de motivación real de los estudiantes para aprender el idioma inglés fue de nivel medio en un 100% y el nivel de adaptación fue bajo con un 66%. En relación a la infraestructura y equipamiento percibido solo para el 36% las instituciones cuentan con las instalaciones adecuadas y el 34% cuentan con el equipamiento educativo adecuadas. Las estrategias planteadas para minimizar los factores que condicionan el aprendizaje del inglés en los estudiantes de Administración en Turismo están enmarcadas en los parámetros del reading, listening, speaking y writing.

Palabras clave: Aprendizaje del idioma inglés, administración del turismo, factores sociales, factores culturales, factores pedagógicos y factores económicos

ABSTRACT

The research entitled factors that condition the learning of the English language in the students of Tourism Administration of the Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2021, had the objective of determining the factors that condition the learning of the English language in the students of Tourism Administration. The methodology used was based on a basic, descriptive, non-experimental and transversal research. The population was composed of 122 students of the professional school of tourism administration of the faculty of economic and administrative sciences, resulting in a sample of 44 students. The results found reflect that the main factors that condition the learning of the English language in the students of Tourism Administration are mainly social factors such as information management, cultural factors such as personal behavior, pedagogical factors such as the student's interest in learning and economic factors, mainly the poor social stratum of most of the families. It was concluded that the level of real motivation of the students to learn the English language was of medium level in 100% and the level of adaptation was low with 66%. In relation to the perceived infrastructure and equipment, only 36% of the institutions have adequate facilities and 34% have adequate educational equipment. The strategies proposed to minimize the factors that condition the learning of English in Tourism Management students are framed in the parameters of reading, listening, speaking and writing.

Key words: *English language learning, tourism administration, social factors, cultural factors, pedagogical factors, and economic factors.*

I. INTRODUCCIÓN

El idioma extranjero inglés originario de Inglaterra, como se sabe hoy en día es el segundo idioma más hablado del mundo después del Chino Mandarín, estando en gran cantidad de países como lengua materna y como una segunda lengua.

El fenómeno de la globalización ha contribuido en gran manera a convertir al inglés en el idioma más importante y necesario de la actualidad para la comunicación; este es entendido como el idioma de los países dominantes a nivel mundial, en cuanto a ámbitos políticos, diplomáticos, informativos, económicos, científicos, culturales tecnológicos entre otros. (Importancia una guía de ayuda, 2011)

Este idioma se ha convertido en una herramienta necesaria para la comunicación a nivel mundial, tanto en el ámbito cotidiano, laboral y académico. Los destinos mundiales que se comercializan en el turismo receptivo ven como una necesidad que sus profesionales y técnicos que brindan los servicios, estén capacitados en este idioma, considerando que los mercados emisores de turismo receptivo como los son países de Reino Unido y los estados Unidos de Norte América tienen como lengua materna al inglés. También se debe tener en cuenta que este idioma se ha considerado como universal para comunicarse y a esto países que no lo tiene como lengua materna también lo dominan.

En el Perú esto ha generado un mayor incremento e interés de aprender este importante idioma, es por ello que en las universidades e institutos públicos o privados se han creado carreras con este fin, e incluido dentro de una malla curricular de las carreras universitarias y técnicas profesionales, para que cuando egresen de ella tengan mayores oportunidades de trabajo laboral, e inclusión de programas como becas de estudio en el exterior.

En el medio local este idioma se exige o forma parte de la curricula de la educación básica regular y de algunas carreras técnicas en la educación superior. A nivel universitario, la nueva ley exige que todas las carreras profesionales la consideren y es necesario tener acreditación de este idioma para la obtención del título profesional. Este idioma para muchos estudiantes se constituye en un problema para su aprendizaje, debido a factores, al poco interés o conocimiento de su gran importancia es, en el mundo globalizado para poder dominarlo y tenerlo como una herramienta de comunicación, e influye en su retraso académico y en la obtención del título universitario.

Dentro de sus antecedentes se encuentran lo siguiente:

Ricoy y Perez (2016) en su investigación acerca de la enseñanza del inglés en la educación básica de personas jóvenes y adultas, planteó como objetivo estudiar y encontrar los factores influyentes en el aprendizaje de idioma inglés. La metodología se fundamentó en un estudio narrativo con enfoque cualitativo. En sus resultados sostiene que el método comunicativo y el método globalizado son los principales promotores de la enseñanza del idioma; sin embargo, la falta de socialización de los contenidos hace que este se torne un tanto tedioso para los estudiantes que intentan construir y fortalecer su conocimiento respetando los valores y normas locales en todo momento. Concluyó que la implementación de estrategias educativas es un mecanismo eficiente que a través de un trabajo colaborativo permitiría estimular y fomentar la interacción de los individuos, insertándose en la práctica de conversaciones reales en aula; además se deberá tener en cuenta las características individuales como una clase de organización espacial del centro educativo. Los docentes son otro factor preponderando en el aprendizaje del nuevo idioma, por lo que el estilo de enseñanza influye mucho en el tiempo de aprendizaje de un alumno. Finalmente encontró que la infraestructura y materiales educativos interfiere e impide la realización de dinámicas de aprendizaje activo en la institución, no es que no exista sino más bien no hacen uso debido de los mismos.

León (2017) en su tesis respecto al nivel de inglés en estudiantes del último año de licenciatura en turismo del Centro Regional Universitario San Miguelito, consideró como objetivo estudiar la metodología que aplican los profesores para determinar el nivel de inglés de los estudiantes. La investigación fue de tipo exploratoria explicativa con enfoque cuantitativo, el método principal de recolección de datos fue el análisis documental. Encontró que los estudiantes consideraron importante y beneficioso el conocer el idioma extranjero; así mismo fundamentaron que es importante hacer sus prácticas pre profesionales que les permite familiarizarse con el trabajo y a la vez les permite interrelacionarse con personas que hablan otro idioma. Concluyó que la carrera de turismo en la entidad no cuenta con un área de coordinación adecuada para gestionar proyectos de interés turístico con otras universidades y empresas que les permita fortalecer su

conocimiento en el idioma y otros temas de interés. Finalmente encontró que el 45% de los estudiantes refirieron que las técnicas y herramientas que son utilizadas por el profesor para la enseñanza del idioma inglés son básicas.

Alonso, Estrada y Mueces (2018) en su artículo de investigación referente al nivel de inglés en los programas de administración de empresas en Colombia, propuso como objetivo analizar si los graduados de los programas de administración cumplieron con la meta de la propuesta del gobierno iniciada en el 2014. La metodología que fundamentó la investigación fue descriptiva bajo pruebas de proporciones paramétricas y no paramétricas. En sus resultados sostiene que solo 11 programas de los 198 implementados en modalidad presencial tuvo un éxito en el cumplimiento de la meta, además solo 9 de 41 programas acreditados de la modalidad presencial cumplieron la meta; lo que confirmó que existe una necesidad de reactivación de las políticas entorno al bilingüismo.

Sarmiento (2020) en su tesis de maestría concerniente a las actitudes y aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera en la asignatura de inglés del ciclo I, en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, durante el 2019-II; tuvo como objetivo determinar la relación de las variables de estudio. La metodología tuvo como base el enfoque cuantitativo de nivel correlacional y diseño no experimental transversal, la principal técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta. En sus resultados encontró que los estudiantes presentan bajos niveles de aprendizaje del idioma extranjero según sus actitudes. Concluyendo que existen componentes como listening, Reading, whriten y speaking en donde los estudiantes muestran bajos calificativos bajo 51.4% y básico 31%; además las variables estudiadas correspondientes al aprendizaje y actitudes se relacionaron de manera directa y significativa en los estudiantes del I ciclo del inglés.

Tapara (2019) en su tesis maestra de modelo didáctico y aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado José Carlos Mariátegui, planteó como objetivo establecer la relación de las variables de estudio; para ello sustentó la metodología en un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional y diseño no experimental de corte transversal, siendo la

técnica de la encuesta el principal método de recolección de datos. En sus resultados encontró que se evidenció una relación significativa entre las variables de estudio modelo didáctico y aprendizaje con un $r= 0.837$ con un grado de significancia del $p=<0.05\%$, lo que mostró que cuanto mejor sea la didáctica de enseñanza habrá mejor aprendizaje.

Dávila (2019) en su investigación acerca de estrategias de fortalecimiento del idioma inglés para la formación de orientadores turísticos en la ruta Gran Vilaya en estudiantes de 4to y 5to de la Institución Educativa Cesar Vallejo de Providencia; consideró como objetivo proponer estrategias de fortalecimiento del idioma inglés en la formación de orientadores turísticos. La metodología empleada se basó en el método descriptivo, inductivo y deductivo, considerando como técnica principal para la recolección de datos la encuesta y entrevista. En sus resultados encontró que los estudiantes no manejan el nivel básico del idioma inglés en un 70% y solo el 30% de los alumnos si manejan. Las conclusiones a las que llegó fue que la ruta del Gran Vilaya cuenta con un potencial turístico importante para el desarrollo de la actividad turística en categoría sitios naturales y manifestaciones culturales principalmente; por lo que existe un interés importante del turismo extranjero, lo que permite tener conocimiento para hablar el idioma inglés y de esa manera consolidar a esta parte de la región Amazonas como un potencial destino turístico. Así mismo encontró que existen limitantes para el aprendizaje del idioma inglés por parte de los estudiantes de la institución por lo que es necesario implementar estrategias de enseñanza según cada actividad a realizar teniendo en cuenta el diagnóstico realizado.

La investigación tuvo como objetivos específicos a: Identificar el proceso de enseñanza desde sus principios en los estudiantes de Administración en Turismo, analizar la motivación y adaptabilidad de los estudiantes de Administración en Turismo, analizar la infraestructura y equipamiento percibido por los estudiantes de Administración en Turismo y plantear estrategias para minimizar los factores que condicionan el aprendizaje del inglés en los estudiantes de Administración en Turismo.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1.Objeto de estudio

El objeto de estudio fue el aprendizaje del idioma inglés.

2.2.Variable de estudio

Variable:

- Aprendizaje del idioma inglés

2.3.Tipo de estudio

La presente investigación se proyectó como básica, considerando la definición que establece Concytec como aquel estudio que está enfocado a la comprensión de eventos que son observados a detenimiento con el objetivo de generar un concepto más profundo o comprender la relación de fenómenos (Concytec, 2017). Aquella investigación sustantiva que se proyecta bajo la consecución de objetivos administrativos y/o económicos bien planteados a partir de la curiosidad del investigador, y por otro lado fundamenta que este tipo de investigación es fundamental porque es la base para la construcción de una investigación aplicada y esencial para el desarrollo de la ciencia.

Según los propósitos y objetivos se proyectó como descriptiva; este según Hernández Sampieri, considera como aquel estudio de alcance descriptivo que intentan obtener información por separado dependiendo de la definición de las variables o en muchos casos de manera general unificando las mismas. (Sampieri, 2014).

2.4.Diseños de la investigación

La investigación se proyectó como no experimental, teniendo en cuenta la no deliberación de las variables señaladas y además considerando que se trata de un estudio en el que no intervino el investigador para alterar de forma intencional las variables del estudio. El objetivo principal según este método es la observación de fenómenos en su ambiente natural; de tal manera que permita analizarlo en distintas situaciones y con características propias. Se considera importante caracterizar a la investigación como transeccional, pues la información fue recolectada en un momento y espacio determinado y bien delimitado.

2.5.Población

La población estuvo determinada por todos los estudiantes que se encuentran cursando algún ciclo de la carrera profesional de administración en turismo que corresponde a 122 según la base de datos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

P1: Estuvo constituido por 122 estudiantes de la escuela profesional de Administración en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

2.6.Muestra y muestreo

Para determinar el tamaño muestral de la población se tuvo en cuenta el muestreo aleatorio simple del muestreo probabilístico para poblaciones finitas; para lo cual se hizo uso de $Z=90\%$, $e=10\%$ y $p=50\%$.

Formula de muestreo aleatorio simple:

Dónde:

n= tamaño de la muestra.

Z= nivel de confianza

P= variabilidad positiva

q= variabilidad negativa

N= Tamaño de la población

e= precisión o error

$$n = \frac{N \times Z^2 pq}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{1.645^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 122}{0.1^2 (122 - 1) + 1.645^2 \times 0.5 \times 0.5} = 43.92$$

M1= Considerando la fórmula planteada, la muestra estuvo compuesta por **44** estudiantes de la escuela profesional de Administración en Turismo.

2.7.Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

2.7.1. Métodos

Considerando la importancia y magnitud de la investigación teniendo en cuenta la recolección de información real y confiable; y con la finalidad de obtener argumentos lógicos que permitan resolver el problema identificado, se tuvo en cuenta los siguientes métodos:

a) **Método descriptivo**, este método se basa en el análisis y descripción de características y propiedades significativas del problema a estudiar. También refiere a las tendencias de grupos o poblaciones; por lo que este método se utilizó en la etapa de campo con el objetivo de recopilar la información necesaria, que permitió realizar una descripción y una evaluación objetiva de las variables a estudiar.

b) **Metodo inductivo - deductivo**,

El Método deductivo, este método es definido como aquel que permite un análisis secuencial empezando de lo general a lo particular; es decir toma forma a partir de la distribución de información en partes sintéticas a partir de conceptos reales y confiables de gran embergadura que facilitó el complemento analítico de la investigación.

El Método Inductivo, este método está orientado a contruir conceptos generales a partir de casos particulares, teniendo en cuenta la independización de los datos o elementos individuales para dar explicación general a partir de la articulación de las síntesis identificadas.

Mediante este método se pudo orientar y establecer argumentos lógicos para dar respuestas a las interrogantes planteadas en la investigación con el fin de construir una respuesta fehaciente a la problemática encontrada y planteada en el problema de la investigación.

Metodo sintético analítico, con este método se pudo unificar conceptos teóricos y prácticos a partir de información resultante con el fin de construir un concepto general. Seguidamente se pasó a realizar un diagnóstico mediante una interpretación objetiva, real y sistemática; de tal manera que contribuya a conseguir el objetivo general planteado en el estudio.

2.7.2. Técnicas e instrumentos.

Teniendo en cuenta el grado de importancia de las técnicas de investigación y lo indispensable en el proceso de estructuración para su organización, se hizo uso del siguiente:

Técnica de campo; ésta facilitó la interacción con los individuos que forman parte de la población de estudio, con el objetivo de conseguir respuestas direccionadas en base a las dimensiones e indicadores por variables; y posteriormente construir resultados cuantitativos teniendo en cuenta la tabulación de datos del cuestionario previamente aplicado.

La técnica documental que permitió la recopilación de información relevante para el uso óptimo y racional de los recursos documentales. Se recolectó datos de fuentes secundarias como: Libros, boletines, revistas, folletos, periódicos u otros materiales; las mismas que fueron utilizadas como fuentes para fortalecer el informe de tesis.

Instrumentos

Dentro de los instrumentos que se utilizó para la presente investigación se tuvo: El cuestionario de encuesta, el cual estuvo estructurado por preguntas que tienen como fin recolectar información precisa y confiable teniendo como base los individuos del estudio (Tamayo, 2016).

2.8. Análisis de datos

Para el procesamiento de datos se tuvo en cuenta la clasificación, registro, tabulación y codificación de los resultados obtenidos con la ficha de registro de datos, así mismo para el análisis de datos se procesaron mediante la herramienta del Excel, el cual permitió procesar y analizar los datos estadísticos teniendo en cuenta las medidas de tendencia central, las tablas de frecuencias y las medidas de dispersión.

III.RESULTADOS.

3.1.Enseñanza del idioma inglés en los estudiantes de Administración en Turismo.

Tabla 1

Género

Genero	fi	hi%	Hi%
Masculino	19	43%	43%
Femenino	25	57%	100%
Total	44	100%	

Según la tabla 1, el 57% de los estudiantes fueron del género femenino y el 43% del género masculino.

Tabla 2

Edad

Edad	fi	hi%	Hi%
18-20	17	39%	39%
20-22	15	34%	73%
22-24	6	14%	86%
24 a más	6	14%	100%
Total	44	100%	

En la tabla 2, se evidencia que el 39% de los estudiantes tuvieron entre 18 a 20 años, el 34% entre 20 a 22 y el 14% entre 22 y 24 y de 24 a más.

Tabla 3

Estado civil

Estado Civil	fi	hi%	Hi%
Soltero	41	93%	93%
Conviviente	3	7%	100%
Total	44	100%	

El 93% de los estudiantes fueron solteros y en menor medida con el 7% fueron convivientes.

Tabla 4*Lugar de procedencia*

Lugar de Procedencia	fi	hi%	Hi%
Chachapoyas	12	27%	27%
Luya	12	27%	55%
Bagua	4	9%	64%
Rodríguez de Mendoza	4	9%	73%
Utcubamba	4	9%	82%
Otro departamento	8	18%	100%
Total	44	100%	

Considerando el lugar de origen de los estudiantes el 27% en igual medida fueron de Chachapoyas y Luya respectivamente, el 18% han provenido de otros departamentos y un 9% fueron de Bagua, Rodríguez de Mendoza y Utcubamba.

Tabla 5*Aspecto académico*

Aspecto Académico	fi	hi%	Hi%
Becado(a)	9	20%	20%
Por cuenta propia	18	41%	61%
Educado(a) por padres	17	39%	100%
Total	44	100%	

En cuanto al aspecto económico, según la tabla 5, el 41% se educan por cuenta propia, el 39% por sus padres y el 20% becados.

Tabla 6*Ciclo que cursa sus estudios*

Ciclo	fi	hi%	Hi%
III	9	20%	20%
V	10	23%	43%
VII	15	34%	77%
VIII	5	11%	89%
IX	5	11%	100%
Total	44	100%	

El 34% de los estudiantes estuvieron en el VII Ciclo de la Escuela Profesional de Administración en Turismo, el 23% en el V Ciclo, el 20% en el III Ciclo, el 11% del VIII y IX Ciclo.

FACTORES SOCIALES

Tabla 7

¿Qué tipos de programas le gusta ver?

Programas	fi	hi%	Hi%
Noticieros	5	11%	11%
Documentales	12	27%	39%
Deportivos	8	18%	57%
Entretenimiento	10	23%	80%
Históricos	4	9%	89%
Reportajes	5	11%	100%
Total	44	100%	

En la tabla 7, se muestra que al 27% les gusta ver documentales, el 23% los programas de entretenimiento, el 18% programas deportivos, el 11% reportajes y noticieros y finalmente el 9% programas de historia.

Tabla 8

¿Cuenta con una computadora e internet?

Datos	fi	hi%	Hi%
Si	29	66%	66%
No	15	34%	100%
Total	44	100%	

El 66% de los encuestados si cuentan con una computadora e internet y el 34% no cuentan con dicha herramienta de trabajo.

Tabla 9

Si la respuesta es sí ¿Qué haces en la computadora?

Datos	fi	hi%	Hi%
En las redes sociales	5	11%	11%
Buscar información	9	20%	32%
Jugar	5	11%	43%
Realizar tareas personales	17	39%	82%
Otros	8	18%	100%
Total	44	100%	

En cuanto a la anterior pregunta si la respuesta era SI, entonces en la tabla 9 respondieron a que el 39% utiliza su computadora para realizar tareas personales, el 20% para buscar información, el 18% en otras actividades y el 11% lo utiliza para las redes sociales y jugar.

Tabla 10

¿Participa en seminarios, talleres o en otros grupos en donde se difundan información educativa?

Datos	fi	hi%	Hi%
Nunca	6	14%	14%
A veces	22	50%	64%
Casi siempre	10	23%	86%
Siempre	6	14%	100%
Total	44	100%	

En la figura 12, nos muestra que el 50% de los estudiantes participa a veces en seminarios, talleres o en otros grupos en donde se difundan información educativa, el 23% casi siempre, el 14% siempre y nunca respectivamente.

FACTORES CULTURALES

Tabla 11

¿Cuenta con una biblioteca familiar? Si la respuesta es sí, nombre tres libros.

Datos	fi	hi%	Hi%
Si	14	32%	32%
No	30	68%	100%
Total	44	100%	

El 68% de los encuestados respondieron que no cuentan con una biblioteca familiar y el 32% que sí, siendo las obras literarias y libros de estadística, matemática y entre otros los que más coleccionan.

Tabla 12

¿Con que frecuencia lee un libro?

Datos	fi	hi%	Hi%
Diario	4	9%	9%
Cada dos a tres días	4	9%	18%
Semanal	9	20%	39%
Quincenal	6	14%	52%
Mensual	12	27%	80%
Anual	9	20%	100%
Total	44	100%	

Respecto con qué frecuencia leen un libro el 27% manifestó que lo hacen mensual, el 20% semanal y anual, el 14% quincenal y un 9% diario y cada 3 días.

Tabla 13

¿Cuál cree que es el motivo por lo que no estudia o termina de estudiar el idioma inglés?

Datos	fi	hi%	Hi%
Falta de Dinero	18	41%	41%
Falta de Tiempo	12	27%	68%
Falta de interés	7	16%	84%
Las academias o institutos no cumplen sus expectativas	7	16%	100%
Total	44	100%	

El 41% cree el principal motivo por el que no estudia o termina de estudiar el idioma inglés es por falta de dinero, el 27% por falta de tiempo y el 16% por falta de interés y porque las academias o institutos no cumplen sus expectativas.

Tabla 14

¿Considera que sus experiencias previas con el idioma han sido las adecuadas en la sociedad?

Datos	fi	hi%	Hi%
Nunca	9	20%	20%
A veces	21	48%	68%
Casi siempre	14	32%	100%
Total	44	100%	

En la tabla 16, se muestra que el 48% considera que a veces sus experiencias previas con el idioma han sido las adecuadas en la sociedad, el 32% casi siempre y el 9% nunca.

Tabla 15

¿Realiza actividades en su tiempo libre para mejorar su inglés?

Datos	fi	hi%	Hi%
Nunca	11	25%	25%
A veces	16	36%	61%
Casi siempre	9	20%	82%
Siempre	8	18%	100%
Total	44	100%	

El 36% a veces realiza actividades en su tiempo libre para mejorar su inglés, el 25% nunca, el 20% casi siempre y el 18% siempre.

FACTORES PEDAGÓGICOS

Tabla 16

¿Ha estudiado el idioma inglés?

Datos	fi	hi%	Hi%
Si	17	39%	39%
No	13	30%	68%
Sigo estudiando	14	32%	100%
Total	44	100%	

El 39% de los estudiantes encuestados si han estudiado el idioma inglés, el 32% sigue estudiando y solo el 32% no estudió.

Tabla 17

Si ha estudiado, cual es el nivel de aprendizaje alcanzado

Nivel alcanzado	fi	hi%	Hi%
Nivel básico	27	61%	61%
Nivel intermedio	9	20%	82%
Nivel avanzado	8	18%	100%
Total	44	100%	

El 61% de los encuestados su nivel de aprendizaje alcanzado fue el nivel básico, el 20% el nivel intermedio y el 18% nivel avanzado.

Tabla 18

Con qué frecuencia estudia el idioma inglés o cuánto tiempo ha estudiado

Frecuencia de estudio	fi	hi%	Hi%
Diario	10	23%	23%
Semanal	7	16%	39%
Mensual	7	16%	55%
Cada dos meses	8	18%	73%
Seis meses	6	14%	86%
Mayor a un año	6	14%	100%
Total	44	100%	

Según la frecuencia que estudian el idioma inglés o cuánto tiempo han estudiado, en mayor medida manifestaron de forma diaria con 23%, cada dos meses 18%, semanal y mensual 16% respectivamente, seis meses y mayor a un año con 14% en ambos tiempos.

Tabla 19*¿Considera que el nivel de enseñanza por parte de los docentes es adecuado?*

Datos	fi	hi%	Hi%
Si	13	30%	30%
No	15	34%	64%
De algunos	16	36%	100%
Total	44	100%	

El 36% de los encuestados considera que el nivel de enseñanza por parte de los algunos docentes es adecuado, el 30% manifestó que si es adecuado y solo el 30% que si es adecuado.

Tabla 20*¿Por qué usted estudia o quisiera estudiar el idioma inglés?*

Motivo de estudio	fi	hi%	Hi%
Para aprender y aplicar en mi trabajo	32	73%	73%
Para enseñar en una institución	12	27%	100%
Total	44	100%	

El 73% de los estudiantes afirmaron que estudian o quisieran estudiar el idioma ingles para aprender y aplicar en su trabajo, y en menor medida con 27% para enseñar en alguna institución.

FACTORES ECONÓMICOS

Tabla 21*¿Cómo solventa sus estudios?*

Datos	fi	hi%	Hi%
Trabajo propio	17	39%	39%
Padres	18	41%	80%
Otros	9	20%	100%
Total	44	100%	

En la tabla 24, se aprecia que el 48% solventa sus estudios con el apoyo de sus padres, el 43% por su trabajo propio y el 9% por otros medios.

Tabla 22*¿Es suficiente el dinero con el que cuentas para pagar tus estudios?*

Datos	fi	hi%	Hi%
Nunca	8	18%	18%
A veces	21	48%	66%
Casi siempre	9	20%	86%
Siempre	6	14%	100%
Total	44	100%	

El 65% de los encuestados respondieron que a veces es suficiente el dinero con el que cuenta para pagar tus estudios, el 17% respondieron casi siempre, el 13% nunca y el 4% siempre.

Tabla 23*¿Qué estrato socio-económico es su vivienda?*

Datos	fi	hi%	Hi%
Pobre	25	57%	57%
Pobre extremo	11	25%	82%
No pobre	8	18%	100%
Total	44	100%	

En la tabla 26, se puede apreciar que el 78% de los estudiantes encuestados es de estrato social pobre, el 13% pobre extremo y el 9% no pobre.

Tabla 24*¿Quién financia el curso de inglés que usted ha cursado y cursa actualmente?*

Datos	fi	hi%	Hi%
Padres	18	41%	41%
Financiamiento propio	14	32%	73%
Otros	12	27%	100%
Total	44	100%	

Frente a la pregunta de quién financia el curso de inglés que usted ha cursado y cursa actualmente un 48% respondieron que son sus padres quien los apoyan, el 30% es financiado por ellos mismos y el 22% por otros medios.

3.2. Análisis de la motivación y adaptabilidad de los estudiantes de Administración en Turismo.

Tabla 25

¿Le motiva que el idioma inglés esté contemplado en sus planes futuros?

Datos	fi	hi%	Hi%
Si	44	100%	100%
Tal vez			
No			
Total	44	100%	

Nota: Para determinar el nivel de motivación se hará uso de los siguientes valores:

Si=3, Tal vez=2 y No=1

El 100% de los encuestados respondieron que le motiva que el idioma inglés esté contemplado en sus planes futuros.

Tabla 26

¿Se siente motivado cuando estudia el idioma inglés?

Datos	fi	hi%	Hi%
Si	29	66%	66%
Talvez	15	34%	100%
No			
Total	44	100%	

Nota: Para determinar el nivel de motivación se hará uso de los siguientes valores:

Si=3, Tal vez=2 y No=1

Según la tabla precedente, encontramos que el 66% si se siente motivado cuando estudia el idioma inglés y el 34% talvez.

Tabla 27

¿Se siente motivado cuando escucha hablar del idioma inglés?

Datos	fi	hi%	Hi%
Si	34	77%	77%
Talvez	10	23%	100%
No			
Total	44	100%	

Según la tabla encontramos que el 77% si se siente motivado cuando escucha hablar del idioma inglés y el 23% talvez.

Tabla 28

¿Considera que sus amigos y/o compañeros le motivan a seguir sus estudios en el idioma inglés?

Datos	fi	hi%	Hi%
Nunca	11	25%	25%
A veces	17	39%	64%
Siempre	16	36%	100%
Total	44	100%	

Nota: Para determinar el nivel de motivación se hará uso de los siguientes valores: Siempre=3, A veces=2 y Nunca=1

El 39% considera que a veces sus amigos y/o compañeros le motivan a seguir sus estudios en el idioma inglés, el 36% siempre, el 25% nunca.

Tabla 29

¿Sus padres le motivan a estudiar el idioma inglés?

Datos	fi	hi%	Hi%
Nunca	7	16%	16%
A veces	16	36%	52%
Siempre	21	48%	100%
Total	44	100%	

Nota: Para determinar el nivel de motivación se hará uso de los siguientes valores: Siempre=3, A veces=2 y Nunca=1

El 48% refirió que siempre sus padres le motivan estudiar el idioma inglés, al 36% a veces y el 16% restante nunca.

Tabla 30

Nivel de motivación de los estudiantes respecto al idioma inglés

MOTIVACIÓN	Escala	fi	hi%	Hi%
BAJO	0-10	0	0%	0%
MEDIO	11-20	44	100%	100%
ALTO	21-25	0	0%	100%
	Total	44	100%	

El nivel de motivación de los estudiantes para aprender el idioma inglés es de nivel medio considerando el resultado de las escalas en un 100%.

Tabla 31

¿La dependencia contextual que usted a experimentado ha sido beneficioso en el idioma inglés?

Datos	fi	hi%	Hi%
Si	27	61%	61%
Tal vez	11	25%	86%
No	6	14%	100%
Total	44	100%	

Nota: Para determinar el nivel de adaptabilidad se hará uso de los siguientes valores: Si=3, Tal vez=2 y No=1

El 61% de los estudiantes respondieron que la dependencia contextual ha sido beneficioso, el 25% consideró que tal vez y solo el 14% dijo que no.

Tabla 32

¿La dependencia temporal que usted ha experimentado ha sido beneficioso en el idioma inglés?

Datos	fi	hi%	Hi%
Si	23	52%	39%
Tal vez	17	39%	91%
No	4	9%	100%
Total	44	100%	

Nota: Para determinar el nivel de adaptabilidad se hará uso de los siguientes valores: Si=3, Tal vez=2 y No=1

El 52% consideró que la dependencia temporal ha sido beneficioso en el idioma inglés, el 39% refirió que tal vez y en menor medida con el 9% dijo que no.

Tabla 33

¿Le ha sido fácil a usted adaptarse a la metodología de enseñanza del idioma en los institutos que usted ha llevado?

Datos	fi	hi%	Hi%
Si	17	39%	39%
Tal vez	17	39%	77%
No	10	23%	100%
Total	44	100%	

Nota: Para determinar el nivel de adaptabilidad se hará uso de los siguientes valores: Si=3, Tal vez=2 y No=1

El 39% respondió que sí y tal vez le ha sido fácil adaptarse a la metodología de enseñanza del idioma en los institutos que ha llevado, y con el 23% afirmaron que no.

Tabla 34

Las técnicas de enseñanza que generalmente utilizan los docentes son las adecuadas para su aprendizaje

Técnicas de enseñanza	fi	hi%	Hi%
Nunca	8	18%	18%
A veces	18	41%	59%
Siempre	18	41%	100%
Total	44	100%	

Nota: Para determinar el nivel de motivación se hará uso de los siguientes valores: Siempre=3, A veces=2 y Nunca=1

Según los estudiantes el 41% aseguró que siempre y a veces las técnicas de enseñanza que generalmente utilizan los docentes son las adecuadas para su aprendizaje, y en menor medida el 18% contestó que nunca.

Tabla 35

Nivel de adaptación de los estudiantes respecto al idioma inglés

Nivel	fi	hi%	Hi%
Bajo	29	66%	66%
Medio	15	34%	100%
Alto			
Total	44	100%	

El nivel de adaptación de los estudiantes respecto al aprendizaje del idioma inglés es en mayor medida bajo con un 66% y en un 34% de nivel medio.

3.3. Análisis de la infraestructura y equipamiento percibido por los estudiantes de Administración en Turismo.

Tabla 36

¿Considera que las instituciones en los que usted lleva o ha llevado el idioma inglés cuenta con las instalaciones adecuadas?

Datos	fi	hi%	Hi%
Si	14	32%	32%
Talvez	16	36%	68%
No	14	32%	100%
Total	44	100%	

El 36% consideró que talvez las instituciones en los que lleva o ha llevado cuentan con las instalaciones adecuadas, el 32% respondieron que sí y que no 32% cuentan con las instalaciones adecuadas.

Tabla 37

¿Considera que las instituciones en los que usted lleva o ha llevado el idioma inglés, cuentan con el equipamiento educativo adecuadas?

Datos	fi	hi%	Hi%
Si	15	34%	34%
Talvez	14	32%	66%
No	15	34%	100%
Total	44	100%	

El 34% consideró que las instituciones en los que lleva o ha llevado, si cuentan con el equipamiento educativo adecuadas, el 34% que no cuentan y el 32% respondieron que talvez.

Tabla 38

¿Considera que en las instituciones en los que usted lleva o ha llevado, los docentes utilizan o utilizaban material didáctico para fortalecer su enseñanza?

Datos	fi	hi%	Hi%
Siempre	16	36%	36%
A veces	18	41%	77%
Nunca	10	23%	100%
Total	44	100%	

El 41% consideró que a veces los docentes utilizan o utilizaban material didáctico para fortalecer su enseñanza, el 36% respondieron que si cuentan y el 23% respondieron que no.

Tabla 39

¿Considera que las instituciones hacen un seguimiento y soporte pedagógico a sus estudiantes?

Datos	fi	hi%	Hi%
Si	14	32%	32%
Talvez	15	34%	66%
No	15	34%	100%
Total	44	100%	

El 34% consideró que las instituciones no hacen un seguimiento y soporte pedagógico a sus estudiantes, el 34% respondieron que talvez y el 32% respondieron que si hacen seguimiento.

3.4. Estrategias para minimizar los factores que condicionan el aprendizaje del inglés en los estudiantes de Administración en Turismo.

Existe diversidad de estrategias planteadas en las diferentes escuelas y universidades que se dedican a la enseñanza de idiomas inglés, en tal sentido cada estudiante deberá adaptarse a la metodología que plantea cada entidad; sin embargo, actualmente existen algunas de las estrategias que según estudios han mostrado mayor efectividad y que se puede evidenciar en los textos de inglés comercializados en los últimos años y que se muestran a continuación.

3.4.1. Reading

Definida como la capacidad de comprender textos en inglés. Las estrategias más utilizadas son:

- a) **Reading for specific information or Scanning.** Consiste en la realización de una lectura superficial, en la cual se busca una información específica, y una vez que la encuentras a simple vista comienzas a leer con más cuidado, para tomar los elementos más interesantes de la misma.

- b) **Reading for gist or skimming.** Consiste en una lectura rápida de forma general para obtener una idea general del texto.
- c) **Reading for details:** Consiste en una lectura lenta y detallada a fin de comprender el significado de cada palabra, esto se aplica principalmente en la lectura de temas complejos, como poesía o temas muy técnicos de un área laboral específica.

3.4.2. Listening

Definida como la capacidad de comprender el idioma que se expresa oralmente sin necesidad de leer. Las estrategias más utilizadas son:

- a) **Listening for gist:** Consiste en escuchar un segmento completo bien sea de una conversación, una lectura, entre otros, a fin de que el estudiante comprenda de forma general lo que el hablante quiere decir.
- b) **Listening for specific information:** Se le pide al estudiante que escuche una grabación o al profesor con el propósito de que ubique una información específica que le sea requerida.
- c) **Listening for detail:** Consiste principalmente en escuchar una grabación para detectar las semejanzas y diferencias entre la pronunciación de las palabras y como deben ser pronunciadas las mismas. Al igual que se utiliza para la identificación de acentos.
- d) **Listening for attitude:** El estudiante escucha una grabación para ayudarse sobre cómo debe ser la entonación e incluso para determinar las emociones del hablante.

3.4.3. Speaking

Definida como la habilidad de expresarse fácilmente de forma oral en inglés. Las estrategias más utilizadas son:

- a) **Role play and dialogues:** Ayudan al estudiante a practicar el idioma de una manera segura para ellos, puesto que se les permite escribir situaciones ficticias que posteriormente tienen que presentar en público.

- b) **Speech:** Consiste en la escritura y presentación de discursos sobre temas específicos que desee desarrollar el estudiante. Esto lo ayuda a practicar no solo la fluidez sino su capacidad de expresarse en público en situaciones formales.
- c) **Discussions:** Se presentan temas controversiales que motivan al alumno a hablar sin restricciones y de una manera libre en la que puede expresar sus ideas y defender sus puntos de vista.
- d) **Group work:** Se realizan pequeñas actividades en el aula que requieren que los alumnos intercambien ideas utilizando el idioma. Esto les ayuda con la práctica del mismo mejorando su fluidez e incluso les da la oportunidad de corregirse entre ellos mismos o aclarar sus dudas sin ayuda del profesor.
- e) **Choral Drill:** Es la estrategia más utilizada para la repetición de palabras con el propósito de mejorar la pronunciación y entonación.

3.4.4. Writing

Definida como la capacidad de expresarse de forma escrita en el idioma inglés. Las estrategias más utilizadas son:

- a) **Completing simple texts:** El estudiante completa un texto bien sea con la forma correcta del verbo, o con alguna otra palabra que ayude a darle coherencia al texto.
- b) **Writing post cards and Letters:** El estudiante puede escribir sus experiencias y emociones o incluso puede aprender cómo escribir una carta de manera formal y de esta manera practicar gramática y otros aspectos de la escritura.
- c) **Writing compositions and essays:** Esta es una estrategia de escritura más formal que le permite al estudiante desarrollar un tema elegido libremente a la vez que se documenta de otros recursos para argumentar su trabajo. Se utiliza con los estudiantes avanzados, dado no solo a su nivel de dificultad sino también a la necesidad de redactar coherentemente.

Tabla 40

Propuesta de estrategias para minimizar los factores que determinan el aprendizaje del idioma inglés

FACTORES INTERNOS			
Motivación			
Objetivos	Actividades	Rol del estudiante	Estrategias
	<u>Referente al programa académico</u>		
Motivar al estudiante para aprender el idioma inglés.	<ul style="list-style-type: none"> Explicar a los estudiantes la importancia de aprender el idioma inglés y su valor profesional. Exponer a los estudiantes los objetivos previstos con el programa académico. Plantearles las actividades de inducción de forma lógica y ordenada. 	<ul style="list-style-type: none"> Mostrar interés por parte del estudiante en aprender el idioma inglés. Tener un motivo o motivos para aprender las ingles Escuchar y ejecutar Tomar decisiones de acuerdo con las necesidades. Gestor de procesos de aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> Programar talleres de inducción para los recién ingresados al programa académico administración en turismo. Hacer convenios con empresas que brinden oportunidad a los estudiantes que dominen el idioma inglés. Entregar diplomas de reconocimiento al estudiante al obtener el mejor puntaje en examen anual de inglés. Gestionar becas para estudiar inglés en un instituto o academia de idiomas.
	<ul style="list-style-type: none"> Generar interés a través de oportunidad laboral con la aplicación de exámenes anuales. 		
	<u>Referente a la enseñanza del idioma por parte de los docentes de la universidad</u>		
	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la comunicación individual y de grupos durante la sesión, mediante la sensibilización. Plantear el razonamiento y la comprensión como una herramienta esencial para aprender el idioma. Aplicar contenidos y conocimientos obtenidos a situaciones próximas y cercanas a la realidad para los estudiantes. 		
Ansiedad			
Objetivos	Actividades	Rol del estudiante	Estrategias
Demostrar la factibilidad de aprender el idioma inglés.	<u>Referente al programa académico</u> <ul style="list-style-type: none"> Demostrar a los estudiantes las posibilidades y alternativas diversas que tienen para aprender el idioma inglés. 	<ul style="list-style-type: none"> Mostrar interés por parte del estudiante en aprender el idioma inglés. Tener un motivo o motivos para aprender las ingles Escuchar y ejecutar 	<ul style="list-style-type: none"> Hacer conversatorio entre los estudiantes entrantes y ex alumnos egresados de turismo que compartan su experiencia con el idioma inglés y que de esa manera puedan hacer

- Apoyar y dar las facilidades a los estudiantes para que puedan estudiar el idioma inglés (horarios factibles, participación en cursos y eventos de interés, etc.)
 - Desarrollar actividades incentivando el aprendizaje de inglés.
- Referente a la enseñanza del idioma por parte de los docentes en la universidad**
- Dar un examen de entrada para desarrollar las clases por grupos según su rendimiento.
 - Planificar simulacros y actividades recreativas en el aula con la finalidad de hacer entretenido el aprendizaje.
 - Generar interés de los estudiantes planteándoles un conversatorio de un tema de su interés en inglés.
- Tomar decisiones de acuerdo con las necesidades.
 - Gestor de procesos de aprendizaje
 - Familiarizarse con el inglés escuchando música, viendo videos, películas en inglés; conocer los parecidos de las palabras.
- amigos que hablen otro idioma.
- Taller de sensibilización con profesores bilingües que expliquen los beneficios del idioma inglés y sus principales características como: recordar patrones, no reglas; aprender frases, no palabras, pensar en inglés etc.
 - Hacer concurso de canto, declamación, etc. En inglés.

Tiempo de dedicación			
Objetivos	Actividades	Rol del estudiante	Estrategias
Sensibilizar a los estudiantes sobre la continuidad para aprender el idioma inglés.	<p><u>Referente al programa académico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de aprender el idioma inglés y el tiempo que deben dedicarlo • Apoyar y dar las facilidades a los estudiantes para que puedan estudiar el idioma inglés (horarios factibles, participación en cursos y eventos de interés, etc.) • Desarrollar actividades incentivando el aprendizaje de inglés. <p><u>Referente a la enseñanza del idioma por parte de los docentes en la universidad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Encargar trabajos, ejercicios prácticos, tareas individuales-grupales, redacción de textos, aprender canciones, actuar hablando en inglés, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mostrar interés por parte del estudiante en aprender el idioma inglés. • Tener un motivo o motivos para aprender las ingles • Escuchar y ejecutar • Tomar decisiones de acuerdo con las necesidades. • Gestor de procesos de aprendizaje • Familiarizarse con el inglés escuchando música, viendo videos, películas en inglés, etc. • Mostrar el compromiso para estudiar y aprender el idioma inglés. • 	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de sensibilización mostrando la importancia y el tiempo, continuidad que deben dedicar para aprender inglés. Invitando a profesionales que hablan el idioma inglés (Cuanto más practiques, aprenderás más rápido y mejor)

Comprensión lectora			
Objetivos	Actividades	Rol del estudiante	Estrategias
Demostrar la importancia de la lectura y la comprensión lectora.	<p><u>Referente al programa académico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de leer y saber leer. Desarrollar actividades incentivando de comprensión, redacción de textos. 	<ul style="list-style-type: none"> Mostrar interés en la lectura por parte de los estudiantes. Escuchar y ejecutar Tomar decisiones de acuerdo con las necesidades. Gestor de procesos de aprendizaje Mostrar el compromiso para estudiar y aprender el idioma inglés. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar concursos de escritores. Talleres de capacitación y sensibilización referente a la comunicación y a la lectura. Realizar talleres de encuentro de escritores amazonenses.
	<p><u>Referente a la enseñanza del idioma por parte de los docentes en la universidad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Promover la lectura por parte de los docentes de los diferentes cursos mediante libros, obras, y demás textos. Evaluar continuamente acerca de interpretación de textos. 		
Formas o estilos de Aprendizaje			
Objetivos	Actividades	Rol del estudiante	Estrategias
Instruir acerca de los estilos de aprendizaje para aprender el idioma inglés	<p><u>Referente al programa académico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Explicar a los estudiantes la importancia de aprender el idioma inglés y su valor profesional. Exponer a los estudiantes los objetivos previstos con el programa académico. Plantearles las actividades de inducción de forma lógica y ordenada. 	<ul style="list-style-type: none"> Mostrar interés por parte del estudiante en aprender el idioma inglés. Tener un motivo o motivos para aprender las ingles Escuchar y ejecutar Tomar decisiones de acuerdo con las necesidades. Gestor de procesos de aprendizaje Mostrar el compromiso para estudiar y aprender el idioma inglés. Participar continuamente en el desarrollo de las clases y talleres de inducción Desarrollar tareas, trabajos encargados por los docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Taller de sensibilización de continuidad y de la importancia del tiempo para aprender el idioma inglés. Programar talleres de inducción para los recién ingresados al programa académico administración en turismo. Fórum con especialistas del idioma inglés para inculcar y demostrar la importancia del idioma inglés.
	<p><u>Referente a la enseñanza del idioma por parte de los docentes de la universidad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Fomentar la comunicación individual y de grupos durante la sesión, mediante la sensibilización. Sensibilizar a los estudiantes recién ingresados para ganar tiempo en aprender el idioma inglés. Discusiones que permita la libre presentación de ideas, sin restricciones ni limitaciones, con el objetivo de producir ideas originales o soluciones nuevas. 		

- Utilizar métodos y técnicas que les permita razonar a los estudiantes como: proyectar fotos, laminas al empezar una clase; escritos breves en ingles acerca del tema que va a tratar en clase; presentación de un tema lógicamente estructurado a través de la expresión oral (exposición), etc.
- Asistir permanente a las clases según turno y horario establecido.

Estrategias de Aprendizaje			
Objetivos	Actividades	Rol del estudiante	Estrategias
Desarrollar competencia comunicativa en los estudiantes	<p><u>Referente a la enseñanza del idioma por parte de los docentes de la universidad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la comunicación individual y de grupos durante la sesión, mediante la sensibilización. • Sensibilizar a los estudiantes recién ingresados para ganar tiempo en aprender el idioma inglés. • Discusiones que permita la libre presentación de ideas, sin restricciones ni limitaciones, con el objetivo de producir ideas originales o soluciones nuevas. • Utilizar métodos y técnicas que les permita razonar a los estudiantes como: proyectar fotos, laminas al empezar una clase; escritos breves en ingles acerca del tema que va a tratar en clase; presentación de un tema lógicamente estructurado a través de la expresión oral (exposición), etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar y ejecutar • Tomar decisiones de acuerdo con las necesidades. • Gestor de procesos de aprendizaje • Mostrar el compromiso para estudiar y aprender el idioma inglés. • Participar continuamente en el desarrollo de las clases y talleres de inducción • Desarrollar tareas, trabajos encargados por los docentes. • Asistir permanente a las clases según turno y horario establecido. 	<p>Taller interactivo para la muestra de las siguientes estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias cognitivas, que permitirá al estudiante formación y revisión de modelos mentales internos para producir y recibir mensajes en la lengua extranjera • Estrategias compensatorias que ayudan a los estudiantes a eliminar los vacíos de conocimiento y poder dar continuidad • Estrategias metacognitivas que ayudan a los estudiantes a dirigir, planificar, regular y autoevaluar su aprendizaje. • Estrategias afectivas relacionadas con la parte emotiva del estudiante pues les permiten controlar sus sentimientos, motivaciones y actitudes relacionadas con el aprendizaje de la lengua. • Estrategias sociales que llevan a la interacción creciente con la lengua extranjera al facilitarles la interacción

IV. DISCUSIÓN

En los últimos años hablar el idioma inglés se ha convertido en el pilar fundamental de la internacionalización de las experiencias profesionales, por lo que es importante impulsar el estudio y preparación del idioma extranjero en los estudiantes universitarios principalmente en los que estudian la carrera profesional de turismo, ya que al ser una actividad multidisciplinaria que tiene como unos objetivos la prestación de servicios a visitantes de diversas partes del mundo se convierte en una necesidad. En el marco de la introducción que antecede muchos investigadores se han enfocado en estudiar diversos factores y conceptos de la enseñanza del idioma inglés como es el caso de (Ricoy y Perez, 2016) en su tesis respecto a la enseñanza del inglés en la educación básica de personas jóvenes y adultas, encontró que los métodos utilizados para la enseñanza del idioma no son socializados de manera adecuada por lo que hace que este se torne un tanto tedioso para los estudiantes que intentan construir y fortalecer su conocimiento. En ese sentido existe relación con los resultados encontrados en la presente investigación, considerando que para el 39% le ha sido fácil adaptarse a la metodología de enseñanza del idioma en los institutos que ha llevado, por lo que solo para el 41% las técnicas de enseñanza que utilizan los docentes son las adecuadas para su aprendizaje, y el nivel de adaptación de los estudiantes respecto al aprendizaje del idioma inglés fue bajo con un 66%. Hecho que fundamenta ambas respuestas el primero que si bien es cierto existe metodologías planificadas sin embargo no son aplicadas de manera adecuada y en los resultados de la presente se reflejó que por un lado existe un cierto porcentaje de estudiantes que se han adaptado fácilmente al método de enseñanza; sin embargo, de manera general la metodología practicada difiere en el nivel de aprendizaje. Respecto a la infraestructura y materiales educativos (Ricoy y Perez, 2016) encontró que interfiere e impide la realización de dinámicas de aprendizaje activo en la institución, no es que no exista sino más bien no hacen uso debido de los mismos. Considerando la afirmación es preciso indicar que solo para el 36% las instituciones cuentan con las instalaciones adecuadas, respuestas totalmente distintas a las encontradas por los investigadores en mención. León (2017) en su tesis respecto al nivel de inglés en estudiantes del último año de licenciatura en turismo del Centro Regional Universitario San Miguelito, encontró que para el 45% de los estudiantes las técnicas y herramientas que son

utilizadas por el profesor para la enseñanza del idioma inglés son básicas. Conclusiones que coinciden con la investigación teniendo en cuenta que el nivel de enseñanza por parte de los docentes según el 41% es poco y que a veces se hace entender las técnicas que utilizan.

Alonso, et al. (2018) en su artículo de investigación referente al nivel de inglés en los programas de administración de empresas en Colombia, encontró que existe una necesidad de reactivación de las políticas entorno al bilingüismo. Resultados que coinciden con la investigación, considerando que en mayor medida los estudiantes de administración en turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza alcanzan el nivel básico, hecho que se da por varios factores siendo los principales la economía de la familia, el ámbito social en el que se desarrolla y el desinterés de los propios estudiantes.

Sarmiento (2020) en su tesis de maestría concerniente a las actitudes y aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera en la asignatura de inglés del ciclo I, en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, encontró que los estudiantes presentan bajos niveles de aprendizaje del idioma extranjero enfocados en las estrategias del listening, reading, whriten y speaking. Resultados que coinciden con la presente investigación, toda vez que se encontró que el nivel alcanzado en los estudiantes de administración en turismo fue básico con 61%, de los cuales solo el 73% quieren seguir estudiando; hecho preocupante, teniendo en cuenta que es una carrera que demanda interacción extranjera y que para ejercer a manera cabal es importante el hablar y entender lo que la demanda requiere.

Dávila (2019) en su investigación acerca de estrategias de fortalecimiento del idioma ingles para la formación de orientadores turísticos en la ruta Gran Vilaya; encontró que los estudiantes no manejan el nivel básico del idioma ingles en un 70% y solo el 30% de los alumnos si manejan. Así mismo encontró que existen limitantes para el aprendizaje del idioma inglés por parte de los estudiantes de la institución por lo que es necesario implementar estrategias de enseñanza. Resultados distintos a los encontrados en la investigación, resaltando que el nivel alcanzado en los estudiantes fue básico en un 61%, de los cuales el 20% sigue estudiando el nivel intermedio y el 18% nivel avanzado. Pero si coincide en la implementación de estrategias para lo cual se consideró los parámetros del reading Listening, speaking y writing para contribuir a mejorar las estrategias de enseñanza.

V. CONCLUSIONES

- El 57% de los estudiantes fueron del género femenino en mayor medida, el 39% tuvieron entre 18 a 20 años. Según los factores sociales el 27% les gusta ver documentales, solo 66% cuentan con una computadora e internet de los cuales solo el 39% utiliza su computadora para realizar tareas personales. Según los factores culturales el 68% no cuenta con una biblioteca familiar, solo el 27% lee un libro mensual, el 41% no estudia el idioma inglés por falta de dinero, del 48% a veces sus experiencias con el idioma han sido las adecuadas en la sociedad y solo el 36% a veces realiza actividades en su tiempo libre para mejorar su inglés. Según los factores pedagógicos el 39% si han estudiado el idioma inglés, de los cuales solo el 32% sigue estudiando y el nivel alcanzado fue básico con 61% y el 73% quisieran estudiar el idioma ingles para aprender y aplicar en su trabajo. Según los factores económicos el 48% solventa sus estudios con el apoyo de sus padres, para el 65% a veces es suficiente el dinero con el que cuenta para pagar sus estudios, el 78% es de estrato social pobre, de los cuales el 48% de sus estudios del idioma inglés es financiado por sus padres.
- Referente a la motivación y adaptabilidad de los estudiantes de Administración en Turismo, el 39% considera que a veces sus amigos y/o compañeros le motivan a seguir sus estudios en el idioma inglés, al 48% sus padres siempre le motivan estudiar el idioma inglés y finalmente el nivel de motivación real de los estudiantes para aprender el idioma ingles fue de nivel medio en un 100%. Respecto a la adaptabilidad para estudiar el idioma ingles para 61% la dependencia contextual que ha experimentado ha sido beneficioso en el idioma inglés, para el 52% la dependencia temporal que han experimentado ha sido beneficioso en el idioma inglés, y solo para el 39% le ha sido fácil adaptarse a la metodología de enseñanza del idioma en los institutos que ha llevado, por lo que para el 41% las técnicas de enseñanza que utilizan los docentes son las adecuadas para su aprendizaje, y el nivel de adaptación de los estudiantes respecto al aprendizaje del idioma inglés fue bajo con un 66%.
- En relación a la infraestructura y equipamiento percibido, solo para el 36% las instituciones cuentan con las instalaciones adecuadas, para el 34% las instituciones cuentan con el equipamiento educativo adecuadas, y finalmente en un 34% las instituciones no hacen un seguimiento y soporte pedagógico a sus estudiantes.

- Las estrategias planteadas para minimizar los factores que condicionan el aprendizaje del inglés en los estudiantes de Administración en Turismo están enmarcadas en los parámetros del Reading (reading for specific information or scanning, reading for gist or skimming y reading for details), Listening (listening for gist, listening for specific information, listening for detail y listening for attitude), Speaking (role play and dialogues, speech, discussions, group work y choral drill), Writing (completing simple texts, writing post cards and letters y writing compositions and essays)

VI. RECOMENDACIONES

- Desarrollar talleres de capacitación y sensibilización a los recién ingresantes al programa académico de administración en turismo acerca de la importancia del idioma inglés para su carrera, así como brindar las oportunidades para que puedan estudiar y motivar con diplomas, premios, oportunidad laboral mediante alianzas estratégicas con empresas e instituciones.
- Se debe asumir de manera conjunta el garantizar una educación eficiente y de calidad insertando políticas y estrategias más efectivas, así como implementar los planes educativos desde una perspectiva integradora y con oportunidades.
- Tanto los institutos, academias y docentes que intervienen en la formación concerniente al idioma inglés deben estar acreditados para que demuestren la infraestructura y conocimientos suficientes para impartir enseñanza, así mismo también desarrollar habilidades actitudinales en cuanto al interés de aprender inglés en las que se promuevan la estimulación del aprendizaje de los estudiantes.
- Establecimiento de competencias didácticas que de oportunidad a los estudiantes de asumir un papel más activo, comprometido y motivado dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, J., Estrada, D., & Mueces, B. (Diciembre de 2018). Nivel de inglés en los programas de Administración de Empresas en Colombia: la meta está lejos. *Estudios Gerenciales: Journal of management and economics for iberoamericana*, XXIV(149), 445-456. doi:<https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.149.2881>
- Arteaga, S. (2016). Estrategias de aprendizaje y comprensión lectora en idioma inglés en los estudiantes de la especialidad de Inglés- Francés, promoción 2010, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. *Tesis de grado*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú. Recuperado el 22 de Abril de 2021, de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNEI_856ac7c6f0462e69e36534f811a4ebd3
- Beltran, M. (12 de Octubre de 2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Revista Boletín Redipe*, VI(4), 6-9. doi:<https://doi.org/10.36260/rbr.v6i4.227>
- Concytec. (2017). *Reglamento De Calificación, Clasificación Y Registro De Los Investigadores Del Sistema Nacional De Ciencia, Tecnología E Innovación Tecnológica - Reglamento RENACYT*. Lima, Perú: Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. Recuperado el 28 de Marzo de 2021, de https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Dávila, N. (2019). Estrategias de fortalecimiento del idioma inglés en la formación de orientadores turísticos en la ruta del gran Vilaya a estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo del distrito de Providencia, provincia de Luya. *Tesis de titulación*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas, Amazonas, Perú. Recuperado el 22 de Abril de 2021, de <http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/1847>

- Importancia una guía de ayuda. (26 de Julio de 2011). *Importancia del Inglés*.
Obtenido de Importancia.org: <https://www.importancia.org/ingles.php>
- León, Y. (2017). Nivel de inglés en estudiantes del último año de la licenciatura en turismo del Centro Regional Universitario de San Miguelito en la Facultad de Humanidades. *Tesis de maestría*. Universidad de Panamá, Panamá. Recuperado el 17 de Abril de 2021, de <http://up-rid.up.ac.pa/1506/1/yessenia%20de%20leon%20hernandez.pdf>
- Ricoy, M., & Pérez, S. (2016). La enseñanza del inglés en la educación básica de personas jóvenes y adultas. *Cielo*, 1-10. Recuperado el 17 de Abril de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662016000200385
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (VI ed.). Mexico DF, Mexico: McGRAW-HILL. Recuperado el 28 de Marzo de 2021, de <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbmxb250YWR1cmlhcHVibGljYTk5MDUxMHxneDo0NmMxMTY0NzkxNzliZmYw>
- Sarmiento, A. (2020). Actitudes y aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera en la asignatura de Inglés I, en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, durante el periodo 2019-II. *Tesis de maestría*. Universidad Tecnológica del Perú, Lima, Perú. Recuperado el 22 de Abril de 2021, de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UTPD_d0444844388f737fe8687a1cee0aaed3
- Tamayo, C. (2016). Técnicas e instrumentos de recolección de dato. *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Recuperado el 28 de Marzo de 2021, de <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>
- Tapara, L. (2019). Modelo didáctico y aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado José

Carlos Mariátegui. *Tesis de maestría*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú. Recuperado el 22 de Abril de 2021, de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNEI_8c6a4eee0ac17337813ae2ce6de41200

ANEXOS

Anexo 1

Operacionalización de variables

Variables	Definición teórica	Definición operativa	Dimensión	Indicadores	Instrumento
Aprendizaje del idioma inglés	Al hablar del inglés como idioma extranjero se hace referencia al aprendizaje de un idioma diferente al de la lengua materna y además no es el que se emplea en la vida cotidiana del estudiante y del medio en el cual desarrolla sus actividades. (Beltran, 2017)	El aprendizaje del idioma inglés está basado en el estudio teórico práctico de una lengua distinta a la nativa, de suma importancia en el mundo competitivo de hoy.	Factores	Factores sociales	Cuestionario de encuesta
				Factores culturales	
				Factores pedagógicos	
				Factores económicos	
			Proceso de enseñanza	Nivel de aprendizaje	
				Frecuencia de estudio	
				Nivel de sistema de enseñanza	
			Motivación y adaptabilidad	Nivel de motivación	
				Nivel de adaptación	
				Técnicas de enseñanza	
			Infraestructura y equipamiento	Equipamiento educativo	
				Instalaciones educativas	
				Material didáctico	
Soporte tecnológico y pedagógico					

Cuestionario

Estimado estudiante el presente cuestionario es con el objetivo de determinar los factores que condicionan el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Administración en Turismo de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2021. Por lo que le pedimos por favor que conteste con la verdad ya que sus afirmaciones serán de gran importancia para el desarrollo de la investigación

I. Datos Generales

1.1.GENERO

M () F ()

1.2.Edad

18-20 () 20-22() 22-24() 24 a más()

1.3.Estado Civil

Soltero() Casado() Conviviente()

1.4.Lugar de Procedencia_____

1.5.Aspecto Académico

Becado(a) () Por cuenta propia() Educado(a) por
padres()

1.6.Ciclo que cursa sus estudios_____

II. Factores

2.1.Factores Sociales

a) ¿Qué tipos de programas le gusta ver?

Programas	Respuesta
Noticieros	
Documentales	
Deportivos	
Entretenimiento	
Históricos	
Reportajes	

b) ¿Cuenta con una computadora e internet?

Datos	Respuesta
Si	
No	

c) Si la respuesta es sí ¿Qué haces en la computadora?

Datos	Respuesta
En las redes sociales	
Buscar información	
Jugar	
Realizar tareas personales	
Otros	

d) ¿Participa en seminarios, talleres o en otros grupos en donde se difundan información educativa?

Datos	Respuesta
Nunca	
A veces	
Casi siempre	
Siempre	

2.2. Factores Culturales

a) ¿Cuenta con una biblioteca familiar? Si la respuesta es sí, nombre tres libros.

Datos	Respuesta
Si	
No	

b) ¿Con que frecuencia lee un libro?

Datos	Respuesta
Diario	
Cada dos a tres días	
Semanal	
Quincenal	
Mensual	
Anual	

c) ¿Cuál cree que es el motivo por lo que no estudia o termina de estudiar el idioma inglés?

Datos	Respuesta
Falta de Dinero	
Falta de Tiempo	
Falta de interés	
Las academias o institutos no cumplen sus expectativas	

d) ¿Considera que sus experiencias previas con el idioma han sido las adecuadas en la sociedad?

Datos	Respuesta
Nunca	
A veces	
Casi siempre	

e) ¿Realiza actividades en su tiempo libre para mejorar su inglés?

Datos	Respuesta
Nunca	
A veces	
Casi siempre	
Siempre	

2.3. Factores Pedagógicos

a) ¿Ha estudiado el idioma inglés?

Datos	Respuesta
Si	
No	
Sigo estudiando	

b) Si ha estudiado, cual es el nivel de aprendizaje alcanzado

Nivel alcanzado	Respuesta
Nivel básico	
Nivel intermedio	
Nivel avanzado	

c) Con qué frecuencia estudia el idioma inglés o cuánto tiempo ha estudiado

Frecuencia de estudio	Respuesta
Diario	
Semanal	
Mensual	
Cada dos meses	
Seis meses	
Mayor a un año	

d) ¿Considera que el nivel de enseñanza por parte de los docentes es adecuado?

Datos	Respuesta
Si	
No	
De algunos	

e) ¿Por qué usted estudia o quisiera estudiar el idioma inglés?

Motivo de estudio	Respuesta
Para aprender y aplicar en mi trabajo	
Para enseñar en una institución	

2.4. Factores Económicos

a) ¿Cómo solventa sus estudios?

Datos	Respuesta
Trabajo propio	
Padres	
Otros	

b) ¿Es suficiente el dinero con el que cuentas para pagar tus estudios?

Datos	Respuesta
Nunca	
A veces	
Casi siempre	
Siempre	

c) ¿Qué estrato socio-económico es su vivienda?

Datos	Respuesta
Pobre	
Pobre extremo	
No pobre	

d) ¿Quién financia el curso de inglés que usted ha cursado y cursa actualmente?

Datos	Respuesta
Padres	
Financiamiento propio	
Otros	

2.5.Motivación y adaptabilidad de los estudiantes

a) ¿Le motiva que el idioma inglés esté contemplado en sus planes futuros?

Datos	Respuesta
Si	
Tal vez	
No	

b) ¿Se siente motivado cuando estudia el idioma inglés?

Datos	Respuesta
Si	
Tal vez	
No	

c) ¿Se siente motivado cuando escucha hablar del idioma inglés?

Datos	Respuesta
Si	
Tal vez	
No	

d) ¿Considera que sus amigos y/o compañeros le motivan a seguir sus estudios en el idioma inglés?

Datos	Respuesta
Nunca	
A veces	
Siempre	

e) ¿Sus padres le motivan a estudiar el idioma inglés?

Datos	Respuesta
Nunca	
A veces	
Siempre	

f) ¿La dependencia contextual que usted a experimentado ha sido beneficioso en el idioma inglés?

Datos	Respuesta
Si	
Tal vez	
No	

- g) ¿La dependencia temporal que usted ha experimentado ha sido beneficioso en el idioma inglés?

Datos	Respuesta
Si	
Tal vez	
No	

- h) ¿Le ha sido fácil a usted adaptarse a la metodología de enseñanza del idioma en los institutos que usted ha llevado?

Datos	Respuesta
Si	
Tal vez	
No	

- i) Las técnicas de enseñanza que generalmente utilizan los docentes son las adecuadas para su aprendizaje

Datos	Respuesta
Nunca	
A veces	
Siempre	

2.6. Infraestructura y equipamiento percibido por los estudiantes

- a) ¿Considera que las instituciones en los que usted lleva o ha llevado el idioma inglés cuenta con las instalaciones adecuadas?

Datos	Respuesta
Si	
Tal vez	
No	

- b) ¿Considera que las instituciones en los que usted lleva o ha llevado el idioma inglés, cuentan con el equipamiento educativo adecuadas?

Datos	Respuesta
Si	
Tal vez	
No	

- c) ¿Considera que en las instituciones en los que usted lleva o ha llevado, los docentes utilizan o utilizaban material didáctico para fortalecer su enseñanza?

Datos	Respuesta
Nunca	
A veces	
Siempre	

- d) ¿Considera que las instituciones hacen un seguimiento y soporte pedagógico a sus estudiantes?

Datos	Respuesta
Si	
Tal vez	
No	

Gracias por su colaboración.