

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE
AMAZONAS**



ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

“FACTORES QUE LIMITAN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE COLCAMAR”.

**INFORME DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

Br. Jesica Santiago Quijano

ASESOR

Ms.C. PEPE OSWALDO MORI RAMIREZ

CHACHAPOYAS – AMAZONAS

2015

PÁGINA DEL JURADO

.....
PRESIDENTE

.....
Secretaria.

.....
Vocal.

DEDICATORIA

A mis padres por sus consejos que me direccionaron a cumplir mis metas y su apoyo en el transcurso de mi formación educativa.

AGRADECIMIENTO

A todos los docentes que contribuyeron al desarrollo profesional de mi persona, con sus sabios conocimientos que me permitirán ser un profesional competitivo en la región, a mi familia que con su constante apoyo inculcaron en mí la fortaleza de seguir adelante, a todos ello muchas gracias.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada **“ESTUDIO DEL MERCADO TURISTICO Y SU RELACION CON EL DISEÑO DE CIRCUITOS TURISTICOS, EN EL DISTRITO DE SAN CARLOS, PROVINCIA DE BONGARA AÑO 2014”** con la finalidad de conocer el mercado turístico en base a la demanda del mismo y luego diseñar un circuito turístico que involucre el distrito de San Carlos, de esta manera aportar al desarrollo sostenible de la comunidad , todo ello en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la UNTRM, de esta manera Obtener el título Profesional de LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACION, por todo ello espero de antemano cumplir con los requisitos de aprobación.

JESICA SANTIAGO QUIJANO

Chachapoyas, -----del 2015

ÍNDICE

Página del Jurado -----	Pág.2
Dedicatoria -----	Pág.3
Agradecimiento -----	Pág.4
Presentación -----	Pág.5
Índice -----	Pág.6
RESUMEN -----	Pág.8
ABSTRACT -----	Pág.09
I. INTRODUCCIÓN -----	Pág.11
1.1. Antecedentes y fundamentaciones científicas, técnicas o humanistas -----	Pág.11
1.2. Justificación -----	Pág.11
1.3. Marco Teórico -----	Pág.11
1.4. Problema -----	Pág.11
1.5. Hipótesis -----	Pág.11
1.6. Objetivos -----	Pág.11
1.6.1. Objetivo General -----	Pág.11
1.6.2. Objetivos Específicos -----	Pág.11
II. MARCO METODOLÓGICO -----	Pág.11
2.1. Variables -----	Pág.11
2.2. Operacionalización de variables -----	Pág.11
2.3. Metodología -----	Pág.11
2.4. Tipos de estudio -----	Pág.11
2.5. Diseño -----	Pág.11
2.6. Población, muestra y maestro -----	Pág.11
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos -----	Pág.11

2.8. Métodos de análisis de datos ----- Pág.11
2.9. Aspectos éticos ----- Pág.11

III. RESULTADOS----- Pág.11
IV. DISCUSIÓN----- Pág.11
V. CONCLUSIONES ----- Pág.11
VI. RECOMENDACIONES----- Pág.11
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS----- Pág.11
VIII. ANEXOS----- Pág.11

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal Analizar las características del mercado turístico y diseñar circuitos turísticos en el Distrito de San Carlos de la Provincia de Bongara 2014, es en ese sentido que mediante la teoría de (J. Ramón Iglesias Tovar 2007), se pudo analizar la Demanda y Oferta turística del Distrito, así mismo mediante la metodología de CHAN, Nelida (2005), se pudo diseñar los circuitos turísticos, todo ello en base a una investigación descriptiva, la muestra de estudio estuvo compuesta por trescientos sesenta y cuatro 364 turistas que visitan la comunidad, es así como se llegó a determinar que: La demanda Turística para la implementación de circuitos turísticos en el Distrito de San Carlos es favorable, esto se debe a que el perfil del turista que visita al sitio antes mencionado, en su mayoría proviene de la Región Amazonas y existe mayor probabilidad de retorno a corto tiempo, la edad promedio del visitante es hombres y mujeres de 26 a 45 años, los cuales son personas relativamente jóvenes que fácilmente pudieran realizar las distintas actividades que ofrece la comunidad, lo mismo pasa con su nivel educacional, situación laboral y estabilidad económica ya que son personas que pueden generar desarrollo sostenible en el Distrito de San Carlos, en cuanto a la La Oferta Turística para la implementación de circuitos turísticos en el Distrito de San Carlos es favorable, ya que la comunidad muestra diversidad de atractivos naturales , culturales y complementarios, es decir: cuenta con cascadas, bosques, gastronomía y folklore, se puede identificar que si existen empresas que hacen el servicio de transporte, cuentan con un albergue apto para pernoctar y si en caso desean realizan camping cuentan con áreas adecuadas para hacerlo, brindan el servicio de restaurant, ya que está en la capacidad de brindar distintos platos típicos de la zona, los turistas se sienten seguros y perciben que la comunidad está en la capacidad de brindar atención médica básica, así mismo en la presente investigación se diseñó la propuesta de cuatro circuitos turísticos, con su respectivo itinerario y costo.

ABSTRACT

The present investigation had as principal aim Analyze the characteristics of the tourist market and design tourist circuits in San Carlos' District of Bongara's Province 2014, it is in this sense that by means of the theory of (J. Ramon Iglesias Tovar 2007), could analyze the Demand and tourist Offer of the District, likewise by means of the methodology of CHAN, Nelida (2005), It was possible to design the tourist circuits, all this on the basis of a descriptive investigation, the sample of study was composed by three hundred sixty four 364 tourists who visit the community, it is as well as it managed to determine that: The Tourist demand for the implementation of tourist circuits in San Carlos' District is favorable, this owes to that the profile of the tourist that he visits to the site before mentioned, in the main comes from the Region The Amazon and major probability of return exists to short time, the average age of the visitor is men and women from 26 to 45 years, which are relatively young persons who easily could realize the different activities that the community offers, the same thing happens with his educational level, labor situation and stability Labor situation and economic stability since they are persons who can generate sustainable development in San Carlos' District, As for The Tourist Offer for the implementation of tourist circuits in San Carlos' District is favorable, since the community shows diversity of natural, cultural and complementary attractions, that is to say: it possesses waterfalls, forests, gastronomy and folklore, it is possible to identify that if there exist companies that do the service of transport, they possess a suitable lodging for pernotar and if in case they wish they realize camping possess areas adapted to do it, offer the service of restaurant, Since it is in the aptitude to offer different local dishes of the zone, the tourists feel sure and perceive that the community is in the aptitude to offer medical basic attention, likewise in the present investigation there was designed the offer of four tourist circuits, with his respective itinerary and cost.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se sustenta en el tema **“Estudio Del Mercado Turístico, y su relación con el Diseño de Circuitos Turísticos en el Distrito de San Carlos Provincia de Bongara año 2104”**, la cual brindara información detallada del potencial turístico que tiene esta zona, de esta manera estar aportando con el desarrollo competitivo de la comunidad y región, el presente trabajo de investigación está compuesta por VIII capítulos detallados a continuación.

- **Capítulo I**

“Introducción”, se observan los antecedentes de la investigación, compuesta por material teórico que hace referencias a similares investigaciones desarrollados en distintos escenarios, así mismo se observa la justificación, el marco teórico, el problema, el planteamiento de la hipótesis y los objetivos tanto general como específicos.

- **Capítulo II**

“Marco Metodológico”, en él se aborda las variables, su Operacionalización, la metodología de estudio, el tipo de estudio, el diseño, se reconoce la población, muestra y muestreo a utilizar, así mismo se detalla las técnicas e instrumentos de recolección de datos y el método de análisis de datos.

- **Capítulo III**

“Resultados”, en este capítulo se analiza y describe los resultados obtenidos en esta investigación producto de la variable propuesta en la investigación.

- **Capítulo V**

“Discusión de Resultados”, los resultados que se obtiene se discute con las teorías planteadas, básicamente con las teorías planteadas en la investigación.

- **Capítulo VI y VII**

“**Conclusiones y Recomendaciones**”, Se finaliza esta investigación planteando conclusiones y recomendaciones en contraste a la investigación desarrollada.

- **Capítulo VIII**

“**Bibliografía y Anexos**”, se adjunta las fuentes bibliográficas (libros consultados, manuales, tesis, investigaciones, artículos, etc.), linografías y diferentes anexos (encuesta, entrevista, documentos, imágenes, etc.), información que se utilizó en el desarrollo de la investigación.

1.1 Antecedentes

NIVEL INTERNACIONAL

Guaquipana Manobanda, José Luis (2011) “CREACIÓN DE LA RUTA SIETE COLINAS COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR” realizó estudios sobre la creación de la ruta siete colinas como aporte al desarrollo turístico de la ciudad de Guaranda-Universidad Estatal de Bolívar-Ecuador. El estudio tiene como objetivo crear la ruta turística siete colinas como aporte al desarrollo turístico de la ciudad de Guaranda. Las hipótesis que pretende probar es si la creación de la Ruta Turística Siete Colinas aportará al desarrollo turístico de la ciudad de Guaranda. El tipo de estudio es Inductivo, Deductivo y Descriptivo. Entre sus conclusiones se mencionan los siguientes:

- a. Se logró identificar a través de las encuestas que las personas desean un producto turístico en el que puedan encontrar alimentación, recreación y esparcimiento.
- b. La hipótesis planteada en el Capítulo I: “Con la creación de la ruta turística Siete Colinas se aportará al desarrollo del turístico de la ciudad de Guaranda”, queda aceptada, ya que se demostró la creación de este producto turístico como un aporte al desarrollo de la ciudad.
- c. La cima de cada una de las Siete Colinas de Guaranda son miradores; desde donde se puede observar un perfil diferente de la ciudad y sus alrededores, en cada una de ellas se podrá encontrar poca flora y fauna debido a que en la mayoría de estos sectores se han construido viviendas dañando el entorno de estas colinas. Por ejemplo, en la colina El Calvario en más de la mitad de su espacio se han construido viviendas alterando el entorno de esta elevación.
- d. Se creó una ruta como un aporte al desarrollo del turismo de Guaranda, producto turístico que se lo realizó en diferentes etapas como: identificación de las Siete Colinas de la ciudad, identificación de actividades y servicios

turísticos que pueden ser ofertados en las colinas y en sus alrededores, con toda esta información se diseñó la Ruta Turística Siete Colinas que es una combinación entre atractivos naturales, culturales y un conjunto de varios servicios.

Garaicoa Fuentes Freddy Leonardo y Tlgo. María José Nathaly Vallejo Vallejo (2011), DISEÑO Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA “JARDINES Y VIVEROS TROPICALES” MEDIANTE UN INVENTARIO TURÍSTICO DE LA ZONA, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO TURÍSTICO, SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE MILAGRO. Que tiene por objetivo elaborar un inventario turístico de los viveros para evaluar el nivel de aceptación que tendrá la creación de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales” que permita fomentar los atractivos turísticos naturales existentes, creando un destino turístico que facilite la dinamización de las economías locales mediante la generación de empleos y apoyo a la productividad del cantón Milagro.

La hipótesis que pretende probar es El análisis de la existencia de varios viveros y jardines en la vía Milagro – Roberto Astudillo, dentro del cantón San Francisco de Milagro permitirá generar un modelo de ruta paisajística para el desarrollo de las actividades como la investigación, propagación, conservación, educación, difusión del turismo local, regional y nacional y por consiguiente la del mejoramiento de la calidad de vida social y económica de sus habitantes.

En sus conclusiones se mencionan las siguientes:

Esta ruta posee componentes culturales muy importantes y componentes naturales complementarios, que pueden generar un gran crecimiento económico, laboral, cultural, y el rescate de lo tradicional y lo gastronómico, fortaleciendo y posicionando el patrimonio histórico – cultural y natural del Mundo Costa. El turismo a nivel mundial está siendo impulsado con éxito mediante rutas turísticas en las que se conjugan atractivos culturales, históricos y ambientales, tal como se pretende en este proyecto.

Villafuerte Holguín Ingrid Susana (2012) ANÁLISIS DEL USO DEL ESPACIO TURÍSTICO EN GUAYAQUIL. ENFOQUE DE SU MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO. Esta tesis tiene por objetivo general es realizar un estudio del uso del espacio turístico en la ciudad de Guayaquil, y de todos los factores y agentes que confluyen en este espacio, para a partir de ello llegar a una definición del modelo de desarrollo local.

En cuanto a sus objetivos específicos tenemos:

- Revisar los diferentes conceptos y enfoques en torno al tema del espacio turístico.
- Analizar la evolución de dicho concepto y su implicación en los modelos de desarrollo turístico.
- Reconocer las principales aportaciones y estudios en relación a los modelos de desarrollo turístico.
- Identificar las características específicas de los tipos de turismo en Guayaquil y su evolución turística.
- Reconocer a los diferentes agentes involucrados en el sector turismo.
- Identificar los diferentes centros turísticos dentro de Guayaquil así como sus principales atractivos turísticos.
- Consultar sus diferentes planes y estrategias de ordenación urbana turística municipal de Guayaquil.
- Analizar los principales planes de marketing y promoción de la imagen turística de Guayaquil.
- Ubicar la realidad turística actual de Guayaquil.
- Contrastar y comprar los conceptos y definiciones aplicados al caso de Guayaquil.
- Procesar y llegar conclusiones específicas de acuerdo al caso de Guayaquil.

Tal como se ha podido constatar, el turismo de Guayaquil ha tenido un crecimiento significativo como actividad económica para la ciudad, de acuerdo a las cifras dl ministerio de turismo y de la municipalidad de Guayaquil, anualmente recibe un

promedio de 200.000 visitas de turistas nacionales y nacionales y 110.000 visitas de turistas extranjeros.

Esta tesis llego a las siguientes conclusiones.

- El uso del espacio turístico debe estar delimitado geográficamente y sectorizado de manera tal que permita optimizarse el desplazamiento de los turistas, en menor tiempo posible, y con la capacidad de prestar las facilidades necesarias.
- Se debe considerar ir impulsando una tipología del turismo urbano, a pesar de lo complejo que resulta en sí mismo este tipo de turismo, en el caso de Guayaquil, se ha hablado de que es reconocida como destino de congresos y negocios, pues el gobierno local deberá emprender y reorganizar la mejor manera su estrategia de posicionamiento como tal.
- Un importante segmento a considerar dentro de la tipología de turismo como producto nuevo, sería el turismo médico, según últimas publicaciones a nivel nacional, esta tipología está teniendo demanda dentro del país debido al bajo costo de las operaciones en comparación a los países de origen y Guayaquil cuenta con modernos hospitales y clínicas y el personal más especializado a nivel nacional. Con un exhaustivo estudio de la demanda se podría ofertar esta nueva modalidad de turismo.
- Otro punto a destacar es el plan para crear el Buro de negocios y convenciones de la ciudad, para impulsar el turismo de congresos y negocios, aprovechando de manera las instalaciones existentes de la ciudad.
- Un hecho muy necesario que podría ayudar a la configuración y desarrollo del mercado turístico en Guayaquil, es el desarrollo de una política municipal, que vayan encaminados a la instauración de un modelo turístico y de calidad para la ciudad.

Arroyo Caicedo María Liz Y Vanessa Jacqueline Godoy Astudillo (2007) PLAN DE MARKETING PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE MOMPICHE EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS. El objetivo de este proyecto es promover Mompiche como un destino turístico, procurando preservar sus recursos naturales

y culturales a través de una investigación y análisis de los recursos y potencialidades turísticas con los que cuenta, además de procurar el mejor uso de los mismos para el logro de mejores condiciones de vida para la población. Este estudio pretende confirmar la validez de la siguiente hipótesis: la infraestructura y la planta no es suficiente para promocionar Mompiche como un destino turístico. Para el desarrollo de este proyecto se requiere de otras cosas como: la involucración de los pobladores, brindar un buen servicio por parte de los prestadores de servicios turísticos, una debida planificación turística para poder promocionarlo y el aporte de las autoridades.

Se realizaron entrevistas a varias autoridades públicas del departamento de turismo del Cantón Muisne, para conocer la disponibilidad e interés para promover Mompiche como destino turístico. También se hicieron encuestas a los turistas nacionales y extranjeros para saber que los motivo a realizar el viaje y su opinión en cuanto a la llegada de más turistas. Además se encuestaron a los pobladores de la comunidad y prestadores de servicios para saber qué tan dispuestos están en colaborar con el proyecto.

Este proyecto llego a las siguientes conclusiones.

- El apoyo de las autoridades públicas es importante, sin embargo, la comunidad carece de esta y debido a esto tienen problemas con los servicios básicos, salud y educación.
- Capacitar a los prestadores de servicios turísticos que están dispuestos a participar en cursos de capacitación para así brindar un servicio de calidad a los turistas, pero desean que nuevos inversionistas no construyan establecimientos con características fuera de lugar.
- Mompiche debe ser promocionado turísticamente pero previo a esto se debe adecuar la infraestructura, capacitar a los miembros de la comunidad y prestadores de servicios.
- Los turistas extranjeros que han visitado Mompiche más de una vez lo han hecho debido a su conservación natural y rústica, además para alejarse de lo moderno, esto implica: tecnología, mega construcción, multitud, etc.

Landívar Rodríguez Esteban David (2011) TURISMO DE AVENTURA: PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA ZONA DE LA PIRAGUA, PARROQUIA DE NANEGAL, CANTON QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA. Este proyecto de tesis tiene por objetivo Diseñar una propuesta de turismo de aventura para ser desarrollada a través de un plan turístico en la Piragua, Parroquia de Nanegal, del Cantón Quito de la Provincia de Pichincha.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Realizar un diagnóstico general sobre los atractivos, zonas estructurales, infraestructura, áreas protegidas y posibles actividades turísticas potenciales de la zona la Piragua.
- ✓ Realizar una investigación de mercado que permita identificar las actividades vinculadas al turismo de aventura comprendidos en la zona la Piragua y en la Parroquia de Nanegal del Cantón Quito.
- ✓ Definir una educación e interpretación ambiental.
- ✓ Elaborar la propuesta de un plan de desarrollo turístico en la piragua, parroquia de Nanegal, Cantón Quito Provincia de Pichincha
- ✓ Diseñar un plan de marketing con estrategias dirigidas al aprovechamiento turístico de la zona.
- ✓ Analizar los posibles impactos que produciría el proyecto en el desarrollo de las actividades cotidianas en el cantón Nanegal.

Este proyecto de tesis llego a las siguientes conclusiones:

- La parroquia Nanegal posee varios sitios turísticos los cuales deberían ser aprovechados de la mejor manera.
- Por la falta de oferta turística, Nanegal y sus atractivos son muy poco conocidos.
- Mediante el resultado del estudio de mercado se determinó que la mayoría de personas les gustaría poder realizar deportes de aventura en Nanegal.
- El turismo de aventura es un buen canal para promocionar a la parroquia y sus atractivos.
- La parroquia cuenta con varios lugares idóneos para practicar deportes de aventura.

- El único atractivo de la parroquia que ha sido ligeramente promocionado es la cascada de La Piragua.
- La gran mayoría de los pobladores de la parroquia están dispuestos a involucrarse y colaborar en la propuesta de deportes de aventura.
- La implementación de esta propuesta lograra un impacto positivo en la población como nueva alternativa para mejorar sus ingresos y calidad de vida.
- La parroquia cuenta con buena infraestructura para brindar facilidades al turista, pero no están promocionadas adecuadamente.
- La práctica de deportes de aventura servirá para atraer más turistas hacia la cascada y hacia la parroquia, aumentando la afluencia de turistas.
- La inversión necesaria para la implementación de la propuesta no es muy alta, y lograra un importante número de visitantes cada año.
- Se dispone de la predisposición, colaboración y recursos económicos por parte de la junta parroquial de Nanegal para planes de desarrollo turístico.
- La implementación del proyecto de deportes de aventura ocasionara impactos ambientales mínimos e impactos positivos mayores.

Jaramillo De Mora Gabriela Renata (2012) *PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO.* Esta tesis tiene por objetivo diseñar el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Tena, provincia de Napo. Dentro de sus objetivos específicos tenemos:

- a. Analizar la situación actual del cantón Tena.
- b. Desarrollar un estudio de mercado.
- c. Formular la visión filosófica del plan.
- d. Estructurar los programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible.

La hipótesis a probar sería si El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible consolidará al cantón Tena como un destino turístico competitivo, en el cual se aprovechan sosteniblemente los patrimonios culturales y naturales para la

generación de recursos económicos y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Conclusión:

- El territorio que forma parte de la jurisdicción del cantón Tena cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, su continua degeneración es alarmante, lo cual conjugado con la deficiente dotación de servicios básicos reduce la calidad de la oferta turística y produce una disminución paulatina del nivel de satisfacción de la visita.
- El índice de aceptación en los turistas nacionales y extranjeros es del 95 y 79% respectivamente, lo que demuestra la existencia de un amplio mercado turístico interesado en visitar el cantón Tena, razón por la cual es importante que la oferta actual sea diversificada para captar nuevos segmentos de mercado, de igual manera el establecimiento de alianzas estratégicas con territorios aledaños identificados como competencia permitirán ampliar la oferta turística y por ende la dinamización de la economía de la región amazónica por medio de la actividad turística.
- El desarrollo de un proceso participativo para la construcción del plan se constituyó en el componente clave para aglutinar a los sectores privado, público y comunitario del cantón Tena, permitiendo definir una visión conjunta y clara para el desarrollo sostenible del turismo y los objetivos estratégicos que orienten la ejecución de propuestas y actividades en los próximos cinco años.
- El Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Tena se constituye en la herramienta estratégica de articulación de la política turística local con la política nacional establecida en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Ecuador 2020 (PLANDETUR 2020), lo cual permite que los proyectos formulados puedan contribuir a la consecución del Sumak Kawsay al ser financiados por instituciones públicas así como también por organismos de cooperación.

NIVEL NACIONAL

Baldárrago Elin (2008) *TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: EL CASO DEL CAÑÓN DEL COLCA EN LA PROVINCIA DE CAYLLOMA - AREQUIPA*. Este proyecto propone el desarrollo de la actividad turística organizada en el Cañón del Colca, destino turístico ubicado en la provincia alta andina de Caylloma (Arequipa), que muestra una tendencia creciente. La realidad muestra que este lugar posee muy bajos niveles de vida y bienestar social, ante esto y las características propias del territorio con un paisaje hermoso de su belleza natural, ante esto el turismo puede ser una alternativa de desarrollo local, o de complemento y fortalecimiento del ámbito rural, proponiéndolo no sólo como un proceso especializado en ofertar naturaleza, paisaje y lo andino, sino generando empleo y valor agregado a las actividades o ciclos económicos existentes en la zona (agricultura, ganadería, artesanía, etc.).

Dentro de este contexto propone la adaptación de un desarrollo turístico más integrado y que ha sido llamado también “comunitario”. En el que impera un desarrollo turístico de pequeña escala, donde prevalecen los pequeños negocios familiares o comunales. La apropiación de los beneficios turísticos se queda en la propia comunidad (mayores ingresos y empleo). La intervención de las grandes empresas turísticas es reducida. En este modelo, el desarrollo local es viable en tanto que las comunidades jueguen un papel más activo en la planificación del desarrollo turístico, para lo cual, las organizaciones e instituciones locales deberían tener un papel protagónico.

Como se observa los estudios son de carácter regional o departamental que enfatizan en la importancia del turismo, pero a nivel local y específico no existe o se reduce sólo a trípticos o guías de turistas.

Benites Cuba Marisol (2012) *“FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE YURA”* El objetivo general de la investigación es identificar los factores determinantes de desarrollo turístico y su

integración que contribuya al desarrollo turístico adecuado del distrito tradicional de Yura.

La hipótesis que desea probar es si es posible que los factores de desarrollo estén en función de los recursos turísticos, turista y población, así mismo, la integración de ellos sea a través de linkages, permitiendo una visión adecuada de desarrollo sostenible y participativo del distrito turístico tradicional de Yura.

Por tal motivo se pretende con la investigación identificar aquellos factores, que permitan una visión adecuada de desarrollo e integración para lograr un modelo turístico adecuado del distrito mencionado y que aporte al desarrollo de nuevas investigaciones y proyectos que favorezcan de manera equitativa al municipio y población.

Para desarrollar la investigación se realizaron 77 encuestas a las agencias de viajes ubicadas en la calle Santa Catalina y Jerusalén, por ser las principales distribuidoras del producto turístico, se desarrollaron entrevistas algunos pobladores del lugar y gobierno local.

Conclusiones

La relación entre el turismo y el desarrollo para Yura obedece más a criterios de oportunidad de la producción turística, permitiendo enlaces comerciales desde los sectores base como la agricultura hasta los sectores impulsores como el turismo.

La población adulta de Yura, se encuentra económicamente activa, sin embargo, las condiciones de desarrollo que presenta no son adecuadas, ya que existe mayor presencia de población infantil y adulta. Aún con índices de analfabetismo y deficiencias de servicios básicos.

La demanda potencial para el distrito de Yura, son los que visitan el valle de Colca y Arequipa, cuyas motivaciones, principales son de cultura y naturaleza. La demanda actual son excursionistas locales, y pocos son extranjeros, el mes de mayor acogida es agosto. El promedio de permanencia del turista en Arequipa es de dos días.

En relación a la oferta, Los Baños, La Calera, Yura Viejo, Macho Yurac, Aguas calientes, Capúa el volcán Nicholson son los recursos turísticos potenciales, para desarrollarlos de manera adecuada, acompañados de las costumbres y tradiciones que permite una visión turística del distrito

Los factores de desarrollo turístico está en función de los atractivos turísticos, representando las oportunidades para descubrir y que motivan el desplazamiento de las personas al distrito de Yura, en relación a los servicios, equipamiento e infraestructura son las facilidades que permiten al visitante el hacer o ver, sin embargo, es calificado como regular, puesto que la ausencia de lugares de recreación y esparcimiento limita las oportunidades de oferta.

La formación de linkages es la forma más adecuada para desarrollar turísticamente el distrito obteniendo una visión de oportunidades de negocios para la población misma, basados en las preferencias del turista, y aceptación de la población.

Universidad Nacional Agraria la Molina y por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) *Proyecto de desarrollo turístico sostenible cordillera Huayhuash.* Es parte del proyecto denominado Cordilleras Hermanas, se realizó una expedición académica organizada por la Universidad Nacional Agraria la Molina y por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) alrededor de la Cordillera Huayhuash, una de las más impactantes del mundo.

El objetivo general de Cordilleras Hermanas es traer las experiencias de manejo turístico exitoso basado en la comunidad desarrollado en el Santuario del Annapurna en Nepal, ganadora del premio Paul Getty a la mejor área natural protegida del mundo, y adaptarla a la realidad de la Cordillera Huayhuash en los andes del Perú, relacionando el desarrollo económico con la conservación del medio ambiente.

Actualmente, este proyecto cuenta con el apoyo institucional del Ministerio de Relaciones Exteriores, Prom Perú, Mountain Forum, Instituto Nacional de Cultura (INC), las Municipalidades Provinciales de Huaraz, Bolognesi, Lauricocha; y de la Universidad Nacional Agraria la Molina, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y Universidad Nacional Santiago Antunes de Mayolo, así como de la Fundación para el Desarrollo Agrario.

A NIVEL LOCAL

Barrantes Delgado Roys Robinson (2011) *DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA CIUDAD DE BAGUA COMO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA COMPETITIVA EN EL NORTE DE LA REGIÓN AMAZONAS 2010.*

Esta tesis tiene por objetivo general es plantear una propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Bagua como centro de distribución turística competitivo de la zona norte de la región Amazonas. Los objetivos específicos es analizarla realidad del sistema turística de la ciudad de Bagua. Realizar una ordenación turística urbana y de entorno geográfico. Identificar tipos de turismo y diseñar circuitos turísticos dentro del entorno urbanístico y geográfico de centro de distribución. Plantear los perfiles de los consumidores reales de los circuitos diseñados. Proponer alternativas de gestión para mejora del sistema turístico de la ciudad de Bagua.

La hipótesis a probar es la propuesta para el desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Bagua fundamentara las potencialidades de la ciudad para convertirse en un centro de distribución turística y brindara lineamientos y directrices, para contribuir a alcanzar dicho desarrollo turístico sostenible.

En sus conclusiones se mencionan las siguientes.

- La capacidad de carga hotelera que tiene la ciudad de Bagua en los concernientes al servicio de hospedajes es de 406 habitaciones por día siendo 216 habitaciones simples 69 dobles, 9 triples, 105matrimoniales, 7

suits haciendo un número de capacidad de carga por visitantes de 591 personas.

- La capacidad de carga de la ciudad de Bagua en el servicio de alimentación es de 1303 mesas incluyendo y en sillas es de 5994 sillas en toda la ciudad de Bagua donde se determina que el 25% de la capacidad de carga es brindado por los restaurantes y el 75% es de ofertados por los locales que ofertan menú.
- La categorización otorgado por la dirección Sub Regional de comercio Exterior y Turismo a los establecimientos de hospedaje y alimentación o corresponde a las realidades de exigidas, dados en los reglamentos de hospedaje y restaurant.
- La ciudad geográficamente se ubica en un punto céntrico de conexión entre los corredores del alto Utcubamba en el sur de Amazonas y el acceso hacia la zona Imaza y Condorcanqui siendo la ruta de conexión la carretera Bagua – Cajaruro.
- La distancia entre el campo de aterrizaje el valor y la ciudad de Bagua es tan solo 13 kilómetros de distancia corta si consideramos que el tiempo que invierto en 15 minutos además de que la gran mayoría de aeropuertos en las grandes ciudades se ubican en las zonas exteriores a ellos.
- En Bagua se puede encontrar servicios de telecomunicación como 9 centros de cabinas de internet y 19 centros de telefonía (locutorios) 9 estaciones de servicios para autos (grifos) 2 hospitales 5 clínicas particulares de salud 8 locales de venta de medicina entre boticas y farmacias.
- En la ordenación turística del espacio urbano se encuentra un gran potencial en los miradores en los sectores como vista Hermosa Primavera y dos de mayo.

- En la ordenación turística del espacio natural de determino la existencia de cuatro núcleos turísticos dos áreas turística un conjunto turístico y una zona unidad turística.
- Dentro de la oferta de diseño de circuitos se ha podido diseñar cinco circuitos turísticos en toda la zona, diseñados bajos criterios de los corredores turísticos, corredores de aproximación y penetración además de centros de escala y estadía.

Se concluye que la oferta de actividades turísticas en la zona es variable desde turismo cultural como arqueológica, ecoturismo hasta turismo vivencial en esencia el agroturismo también la oferta de turismo deportivo como zonas para ciclismo y skiacuatico.

El mercado potencial para esta zona y la demanda real esta sectorizado en los mercados de la costa los vacacionistas de la ciudad de Chiclayo y Trujillo es del segmento ideal para esta oferta para el turismo receptivo local los brasileños y Argentinos cumplen mejor perfil para estos circuitos Bagua cuenta con las potencialidades turísticas para poder dar inicio a sus desarrollo turístico le es necesario el implementó de tres obras de infraestructura esenciales, la primera construcción del aeropuerto el Valor, la segunda es la construcción de carretera Bagua – Salina – Santa Rosa , las juntas y el abastecimiento de agua potable en la ciudad por lo menos de 12 horas al día.

Culqui Mas Maritza (2011) *PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL DISTRITO DE SAN JUAN DE CHETO.*

Este informe de examen de suficiencia tiene por objetivo general proponer un plan de desarrollo turístico sostenible para el distrito de San de Cheto, 2011-2016. Los objetivos específicos son:

- Realizar el diagnostico situacional del distrito de Juan de Cheto
- Realizar un diagnóstico del turismo en el distrito de San de Cheto.

- Establecer objetivos y lineamientos para lograr el desarrollo turístico sostenible del distrito de San de Cheto.

En sus conclusiones se mencionan las siguientes:

La deficiente planta e infraestructura turística existente en el distrito es un gran limitante para el desarrollo del turismo.

Puesto que no todos los residentes cuentan con los servicios básicos necesario por lo tanto tampoco se pueden ofrecer a los visitantes.

Los residentes del distrito muestran la mejor disposición por parte de la actividad turística que se desarrolló en su localidad pues tienen muy claro que ella contribuirá a la generación de empleo y por ende mejorar su calidad de vida.

El centro arqueológico Purun Llacta es el más importante eje en torno al cual se desarrolla la actividad, porque cuenta con las características necesarias para concitar la atención de la demanda.

La población del distrito de San de Cheto carece de identidad cultural y de cultura turística esto se refleja en su idiosincrasia y se materializa en su estilo de vida.

1.2 JUSTIFICACIÓN:

TEORICA:

METODOLÓGICA:

El método de investigación consiste en realizar un diagnóstico de los resultados obtenidos, a través de distintas técnicas e instrumentos conocidas científicamente como Entrevista personal, encuestas, observación directa y fichajes.

PRACTICA:

La investigación permite que en el distrito de Colcamar se pueda obtener información de suma importancia, que a través de ella se podrá identificar cuáles

son los factores que limitan el desarrollo turístico del distrito. Con la finalidad de incrementar la demanda turística, obteniendo como resultado una economía sostenible, generando empleo a pobladores de zona.

ACADEMICA:

Es requisito indispensable presentar un trabajo de investigación, que ayude a resolver ciertos problemas empresariales, para así poder obtener el Título de Licenciado de Turismo y Administración, asimismo sirva como material de estudio o consulta para próximas investigaciones similares o relacionadas al presente trabajo.

1.3 MARCO TEÓRICO

ACTIVIDAD TURÍSTICA. Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relaciona con el turismo o pueden influir sobre el siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar acciones programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc.) (*montaner, Antich Arcarons*)

AFLUENCIA TURÍSTICA. Llegada masiva de turistas a un determinado núcleo receptor coincide generalmente con los periodos de temporada alta, manifestándose como un flujo constante de llegadas y salidas. La afluencia turística se acentúa en los comienzos de los periodos vacacionales o en fechas cuyas características (fiestas locales, fin de semana, etc. Favorecen el desplazamiento de turistas, la afluencia turística posee un carácter receptivo identificable con la llegada. (*Montaner, 1998*)

ÁREA TURÍSTICA. Espacio geográfico dotado de atractivos turísticos contiguos en números inferiores a los de una zona turística caracterizada por la extensión de un centro turístico. *(Bouillon- 1999)*

ATRACTIVO; son los bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje o lo que es lo mismo el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporal al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión (pueden ser de tipo natural o cultural) *(Chan, N. 1994)*

Atractivo turístico; cualquier punto o recurso del patrimonio natural o cultural de un lugar que sea capaz de motivar la visita por parte de los turistas. Punto o elemento atractivo para el turismo. *(CTN. 2007)*

BENEFICIOS; alude a cualquier cosa que recibe una persona y a la que se le asigna un valor. Los beneficios de la experiencia turística pueden presentarse en forma de beneficios psicosociales para el individuo como, por ejemplo, una experiencia satisfactoria. Los beneficios que el turismo reporta a la comunidad pueden reflejarse en ganancias o impactos de tipo ecológico, psicológico, social o cultural o económico. Estos beneficios pueden ser percibidos por la comunidad en su conjunto o repartirse entre determinados colectivos o empresas. *(Jafari, 2000)*

BENEFICIOS ECONÓMICOS; es la diferencia que se obtiene de la operación “ingresos menos costes” de una empresa se conoce como beneficio. *(Jafari, 2000).*

BENEFICIO SOCIAL; resultado positivo a favor de una sociedad, por la aplicación de alguna medida o proyecto, en términos turísticos en beneficio social se define como aquellos beneficios en términos de nivel intelectual, identidad y valoración de la persona anfitriona. *(Jafari, 2000).*

CENTRO TURÍSTICO; conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico. (*Boullon- 1999*).

COMPETITIVIDAD; capacidad de una organización de mantener sistemáticamente sus ventajas comparativas, que les permiten alcanzar, sostener y mejorar su posición. (*Jafari, 2000*).

COMUNIDAD; es una combinación unidades y sistemas sociales que proporcionan a las personas acceso a los ámbitos de actividad que resultan imprescindibles en la vida cotidiana. Dicha combinación de unidades y sistemas tiene cinco funciones principales: la económica, la socialización, la de control social, la participación social y apoyo mutuo. (*Jafari, 2000*).

DEMANDA TURÍSTICA; término económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio, o bien de la renta del sujeto. (*Montaner, Antich, Arcarons*).

DESARROLLO COMUNITARIO; es un proceso de proceso económico y social basado en las iniciativas locales. (*Jafari, 2000*).

DESARROLLO ECONÓMICO; son aspectos relacionados con la calidad de vida, y no se confunde con un simple crecimiento económico. El primero se refiere a la salud y el bienestar, mientras el segundo se centra en el ámbito más restringido del índice de cambio del producto nacional o producto interior bruto. (*Jafari, 2000*).

DESARROLLO SOSTENIBLE; tipo de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (*Jafari, 2000*).

Espacio turístico; es una zona determinada dispuesta física o socialmente para recibir visitas turísticas. (*Jafari, 2000*).

FACTORES DE DESARROLLO TURÍSTICO

El desarrollo de un lugar se debe considerar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística, es decir el número de óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico y la definición de productos y servicios que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local, que ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras. (*VIÑALS 2002, 85*)

FLUJO TURÍSTICO; o corriente turística, es todo movimiento migratorio por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro y que los hace permanecer fuera de su lugar habitual de su residencia o domicilio. (*Montaner, Antich, Arcarons 1998*).

INFRAESTRURA; se entiende a la dotación de bienes o servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forma parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), “capital social fijo.” (*Bouillon, 2004*).

LEY DEL TURISMO 29408; documento creado para promover, incentivar y regular el desarrollo de la actividad turística, su aplicación es bajo tres niveles: nacional, regional, local, la cual establece los principios de desarrollo sostenible, inclusión, no discriminación, fomento de la inversión privada, descentralización, calidad, competitividad, comercio justo en el turismo y cultura turística.

OFERTA TURÍSTICA; conjunto de productos y servicios turísticos que tienen un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructura. Esta expedición no refleja exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de estos servicios. *(Montaner, Antich, Arcarons 1998).*

PARTICIPACIÓN PÚBLICA; consiste en que esas personas hagan su aportación en el proceso de toma de decisiones, y es un mecanismo que ha pasado a formar parte de la sabiduría convencional en el ámbito general de la planificación, así como en buena parte de los proyectos de desarrollo turístico. *(Jafari, 2000).*

PLANTA TURÍSTICA; son los servicios que se venden a los turistas, son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, que está integrado por dos elementos: **a) Equipamiento;** incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, **b) Instalaciones;** son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. *(Bouillon, 2004).*

PRODUCTO TURÍSTICO; es una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen una serie de beneficios al turista, como respuestas a sus expectativas y motivaciones. El producto turístico está integrado por cuatro elementos: los atractivos turísticos, estructura turística o empresas de servicios turísticos, la infraestructura y la superestructura turística. *(CTN. 2007).*

RECURSO TURÍSTICO; son aquellos bienes o circunstancias que contienen un potencial que pueden ser desarrollados para despertar interés por parte de los turistas. *(CTN.2007)*.

SUPERESTRUCTURA; comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargadas de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. *(Boullon, 2004)*.

TURISMO SOSTENIBLE; este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo en que benefician en la sociedad actual. *(Montaner, Antich, Arcarons 1998)*.

TURISMO; conjunto de técnicas y actividades encaminadas a traer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes. **De acuerdo con la nueva definición de la OMT.** (Conferencia de Ottawa, 1993), por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos. *(Montaner, Antich, Arcarons 1998)*

TURISTA; visitante temporal que permanece al menos 24 horas y menos de un año, en el lugar de destinos distinto al de su lugar de residencia o entorno habitual. *(Montaner, Antich, Arcarons 1998)*.

TURISMO:

Actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado. (*MINCETUR*)

Bormann, Arthur (Berlín, 1930) define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

ZONA TURÍSTICA; es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país. Una zona turística debe contar dentro de su territorio con equipamientos, servicios turísticos y dos o más centros turísticos y a estar además provista de una infraestructura de transporte y comunicaciones, que relacione a los principales elementos que la integran entre sí y con zonas y elementos del espacio turístico. (*Boullon, 2004*).

1.4 Formulación del problema.

¿Cuáles son los factores que limitan el desarrollo turístico del distrito de Colcamar 2015?

HIPOTESIS:

Si Los factores limitantes Políticos – Gestión – operatividad, no permiten el desarrollo turístico de colcamar, entonces es necesario hacer un plan de Desarrollo de la zona.

Objetivo General:

- Determinar la incidencia de los factores político - Capacidad de Gestión y técnico Operativo, como limitantes del Desarrollo Turísticos del distrito de Colcamar.

Objetivos Específicos:

- Identificar la incidencia del factor Político – Administrativo - Gestión en el desarrollo Turístico del distrito de Colcamar.
- Analizar los factores limitantes como parte del proceso de operatividad del desarrollo Turístico del distrito de Colcamar.
- Diseñar un Plan de gestión, como base para la toma de decisiones para el desarrollo turístico del Distrito de Colcamar

II. MARCO METODOLÓGICO

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	SUB DIMENSIONES	INDICADORES
Factores (Variable Independiente)	(J. Ramón Iglesias Tovar 2007) , Es recolectar y analizar datos con el objeto de proporcionar información a los gestores, empresarios e investigadores. De esta manera, ellos obtienen información sobre la población local, el turista el territorio y la oferta turística.	Los datos que se obtendrán serán información relacionada sobre todo con las formas y estilos de vida de la demanda turística; así como también conocimiento de las condiciones de la oferta turística.	Político	Autoridades	Considera que en Colcamar hay mucha o poca afluencia de turistas y a que cree que se deba esto.
					En la municipalidad existe una oficina de información turística
					Qué acciones realiza el municipio a favor del turismo en Colcamar
					El municipio cuenta con un plan de desarrollo turístico
			Gestión	Jefes	Qué medios utilizan para la ejecución del plan de desarrollo turístico
					Existe un plan de promoción para Colcamar.
					Se les proporciona a las agencias de viaje materiales para la promoción turística de Colcamar
					Qué tipo de turismo hay actualmente en Colcamar
Dentro de sus políticas de gestión está el desarrollo turístico de					

					Colcamar corto, mediano o largo plazo.
			Operatividad	A la población	Cuáles son los servicios que brinda Colcamar a los turistas
					Cómo calificaría Ud. Los servicios antes mencionados
					Colcamar cuenta con servicios Básicos
					Se identifica Ud. Con su comunidad
					Cuáles son los recursos turísticos que usted conoce del pueblo de Colcamar
					Cuáles son las actividades turísticas que se realizan en el pueblo de Colcamar
					Ha participado Ud. En la organización de alguna de las actividades turísticas antes mencionadas
					Le gustaría participar en alguna de estas actividades
					En cuál de estas actividades turísticas le gustaría participar
					Qué beneficios espera a partir del desarrollo turístico de Colcamar
				Turista	Lugar de procedencia
					Genero
					Edad
			Ocupación		
			Tipo de transporte		
				Razones por que decidió realizar el viaje.	
				Donde busco la información	
				Grupo de viaje	
				Con quien realiza este viaje	

Plan de desarrollo turístico (Variable dependiente)		Vocación turística	
		Planificación previa	
		Diagnostico	
		Análisis estratégico	
		Propuesta estratégica	
		Matriz de actividades, programas y proyectos	
		Asignación de función a actores involucrados	
		Implementación seguimiento monitoreo	

Metodología

El método a utilizar es de tipo **deductivo**, porque vamos a analizar los factores que limitan el desarrollo turístico y se diseñara un plan de desarrollo turístico de Colcamar, todo ello, por medio de instrumentos científicos de investigación como encuestas y entrevistas, a su vez se analizan todos los datos obtenidos y finalmente se trabajará con estos análisis para poder dar solución a la problemática planteada.

. Tipo de Estudio

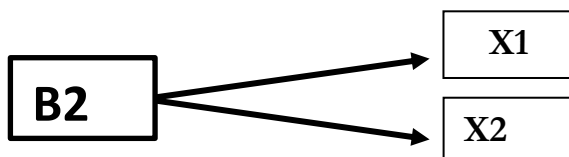
El estudio de investigación es **Descriptiva**; porque tiene como objetivo indagar cada variable de estudio tal como se presenta en su contexto natural.

2.5. Diseño

- El diseño de investigación es no experimental, transaccional, descriptivo, porque se ha medido y recogido información de manera independiente sobre las variables: factores que limitan el desarrollo turístico.

En este contexto, el diseño es de una sola casilla debido a que se utiliza un solo grupo con el objeto de observar y describir las características de las variables en estudio. Gráficamente se representa de la siguiente manera

DIAGRAMA:



- B2: Distrito de Colcamar.
- X1: factores que limitan el desarrollo
- X2: plan de desarrollo turístico

La presente investigación se enmarca en un estudio de campo no experimental, según Sabino, C. (1987:116) los diseños de investigación de campo no experimental **“es cualquier investigación en la que resulta**

imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o las condiciones". Por consiguiente el estudio busca proponer soluciones a un problema detectado en el Distrito de Colcamar, donde se requiere de un mecanismo para la Articulación de sus actividades económicas al diseño de un plan de desarrollo turístico , asimismo la Upel (2005: 5), define que la investigación de campo no experimental "es un análisis sistemático de problemas en la realidad con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia"

2.6. Población, Muestra y Muestreo

2.6.1. Población.

La población está constituida por la sumatoria total de la población y de los turistas que visitaron el distrito de Colcamar en el periodo 2015, los cuales ascienden a un total de 200 turistas, dichos datos se extrajo de la oficina de información de la delegación Cultural de Colcamar

2.6.2. Muestra

Para determinar la muestra se resuelve la siguiente formula.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + Z^2 p * q}$$

q = riesgo o nivel de significación (1-p) = 0.50.

z = nivel de confianza = 1.96=95%.

p = Probabilidad = 0.50 = 50%.

e = error permitido.= 5%

N = 200

Z = 95% = 1.96

P = 0.5

Q = (1-p) = 0.5

$$E^2 = 0.05$$

$$n = \frac{1.96 * 0.5 * 0.5 * 200}{0.052 (200-1) + 1.96 * 0.5 * 0.5} = 90$$

$$N = 90$$

2.6.3. Muestreo

Se encuestaran a noventa personas tanto a turistas nacionales y la población mediante el método no probabilístico, ya que dependerá enteramente del criterio del investigador, sin embargo a continuación se muestran algunos criterios a tener en cuenta.

Criterios de Inclusión:

- Turistas nacionales y locales que visitan el distrito de Colcamar y que tengan pre disposición de contestar las preguntas a manera objetiva.

2.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

TECNICA	INSTRUMENTO	ALCANCE	FUENTES O INFORMANTES
FICHAJE	Fichas textuales	Marco Teórico	Libros especializados, tesis, documentos de trabajo, artículos, manuales, guías metodológicas
OBSERVACION DIRECTA	Guía de Observación Experimental	Se tendrá en cuenta el lenguaje corporal y los gestos faciales del entrevistado.	Personas encuestadas
ENCUESTA	Cuestionario	Se realizara a través de un cuestionario estructurado y elaborado en base a instrumentos validados para la identificación de este	Dirigido hacia Turistas

		caso, destinado a la obtención de respuestas sobre el problema en estudio.	
--	--	--	--

2.8. Método de Análisis de datos

Análisis descriptivo

Promedio. Medidas descriptivas innatas a la muestra que sirve para describir la situación de cada grupo antes y después de la aplicación del programa. Además, para hacer el análisis comparativo de significancia estadística entre los promedios de los grupos.

Gráficos de barras. Se utiliza con la finalidad de visualizar los resultados en cantidades de porcentajes

El análisis documental: nos permite inventariar los documentos existentes y disponibles; clasificar los documentos identificados más pertinentes para los propósitos de la investigación; leer en profundidad el contenido de los documentos seleccionados, para recopilar elementos de análisis.

III. Resultado

ENCUESTA APLICADA A LAS AUTORIDADES DE COLCAMAR ÁNGEL (ALCALDE DEL DISTRITO DE COLCAMAR)

<p>1. ¿Considera que en Colcamar hay mucha o poca afluencia de turistas y a que cree que se deba esto?</p>	<p>En Colcamar hay poca afluencia de turistas, creo que se debe a la falta de servicios de nivel (restaurantes, hoteles) y la falta de un proyecto local.</p>
<p>2. En la municipalidad existe una oficina de información turística. Si o No.</p>	<p>En la municipalidad existía una oficina de información turística en coordinación con el CITE Utcubamba.</p>
<p>3. ¿Qué acciones realiza el municipio a favor del turismo en Colcamar.?</p>	<p>La municipalidad a través de la inversión pública viene dotado de servicios básicos de nivel a la población (saneamiento básico, agua segura)</p>
<p>4. El municipio cuenta con un plan de desarrollo turístico.</p>	<p>En la actualidad se viene esperando la entrega del inventario turístico por parte de la Dircetur para juntos implementar el plan de desarrollo turístico</p>
<p>5. ¿Qué medios utilizan para la ejecución del plan de desarrollo turístico?</p>	
<p>6. Existe un plan de promoción para Colcamar.</p>	<p>No existe un plan formal de promoción para Colcamar, se promocionaba a través del CITE UTCUBAMBA y sierra norte de manera eventual.</p>
<p>7. Se les proporciona a las agencias de viaje materiales para la promoción turística de Colcamar.</p>	<p>No se proporciona a las agencias de viajes materiales de promoción turística.</p>

8. ¿Qué tipo de turismo hay actualmente en Colcamar?	Turismo vivencial (costumbres) turismo arqueológico, Turismo místico (curanderismo o esotérico)
9. Dentro de sus políticas de gestión está el desarrollo turístico de Colcamar corto, mediano o largo plazo.	Si está en nuestras políticas de gestión el desarrollo turístico empezando de dotar a la ciudad Colcamarina los servicios básicos de calidad, como ya se viene ejecutando (carretera, agua y desagüé) con el fin que el inversionista privado como aliado apueste por brindar servicio, y hace falta una decisión firme de la dirección regional de la Dircetur.

EDWIN MENDOZA QUILO (DELEGADO CULTURAL DE COLCAMAR)

1. ¿Considera que en colcamar hay mucha o poca afluencia de turistas y a que cree que se deba esto?	En Colcamar hay poca afluencia de turistas porque no tenemos el apoyo de las principales autoridades sobre todo lo que es municipalidad distrital e instituciones del estado y debe preocuparse también la dirección de cultura.
2. En la municipalidad existe una oficina de información turística. Si o No.	Antes si había una oficina de información turística que era en convenio con la municipalidad con el Cite Utcubamba.

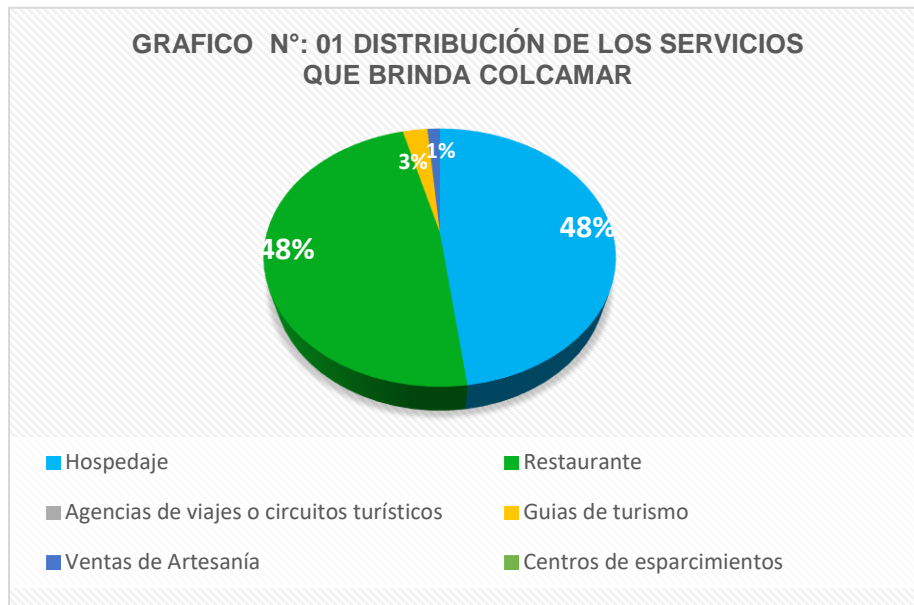
<p>3. ¿Qué acciones realiza el municipio a favor del turismo en Colcamar.?</p>	<p>Ninguna acción realiza el municipio según el delegado cultural de colcamar ellos tienen un grupo voluntario de 30 personas, ellos realizan el arreglo de caminos, el limpiado de los sitios arqueológicos con el apoyo de un arqueólogo de la dirección regional de cultura.</p>
<p>4. El municipio cuenta con un plan de desarrollo turístico.</p>	<p>No cuenta con plan de desarrollo turístico por que según el delegado de colcamar al parecer no les interesa a las instituciones del estado promocionar lo que es el turismo de Colcamar pese a que se tiene una gran cultura viva, el turismo esotérico, tenemos 13 sitios arqueológicos de Colcamar</p>
<p>5. ¿Qué medios utilizan para la ejecución del plan de desarrollo turístico?</p>	<p>No utilizan ningún medio</p>
<p>6. Existe un plan de promoción para Colcamar.</p>	<p>Para promocionar el turismo en Colcamar se deben preocuparse principalmente las autoridades que cuentan con presupuesto se sabe que la municipalidad cuenta con una área de turismo pero al parecer no les interesa promocionar el turismo</p>

<p>7. Se les proporciona a las agencias de viaje materiales para la promoción turística de Colcamar</p>	<p>Según el delegado de Colcamar si invita a las agencias de turismo en forma escrita a través de oficios para que visiten Colcamar dándoles ya la tarifa de guiados con los diferentes sitios arqueológicos</p>
<p>8. ¿Qué tipo de turismo hay actualmente en Colcamar?</p>	<p>Turismo esotérico, turismo arqueológico, la cultura viva y la artesanía.</p>
<p>9. Dentro de sus políticas de gestión está el desarrollo turístico de Colcamar corto, mediano o largo plazo.</p>	<p>Se podría decir que estaría a largo plazo pero si las autoridades empiecen ya con la promoción del turismo y también realicen un plan de desarrollo turístico.</p>

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LA POBLACIÓN DE COLCAMAR

1. GRAFICO N° 01:

DISTRIBUCIÓN DE LOS SERVICIOS QUE BRINDA COLCAMAR



FUENTE: Elaboración propia

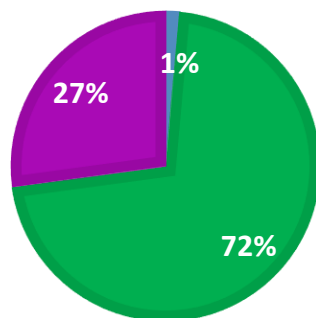
Se determina que 48% de la población opina que brinda el servicio de hospedaje, el 48% el servicio de restaurante y el 3% guías de turismo y el 1% ventas de artesanía.

2. GRAFICO N° 02

CALIFICACION DE LOS SERVICIOS POR LA POBLACION EN COLCAMAR.

GRAFICO N°: 02 DISTRIBUCIÓN DE COMO LA POBLACIÓN DE COLCAMAR CALIFICA LOS SERVICIOS ANTEMENCIONADOS

■ Bueno ■ Regular ■ Malo ■ Pésimo



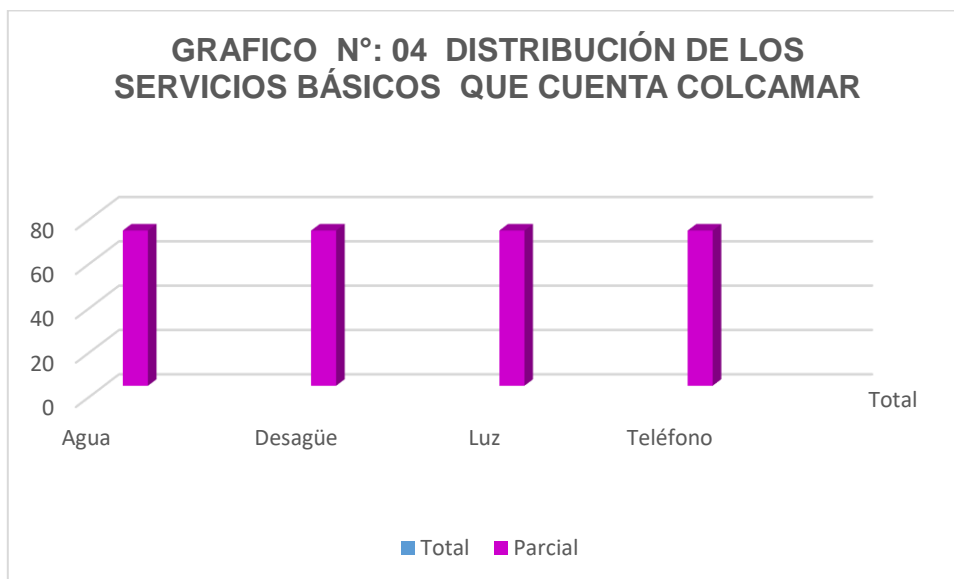
FUENTE: Elaboración propia

Se determina que el 72% de la población califica que los servicios antemencionados son regulares, el 27% de la población califica malo y el 1% califica bueno.

3. GRAFICO N°03

DISTRIBUCIÓN DE LOS SERVICIOS BÁSICOS QUE CUENTA COLCAMAR.

GRAFICO N°: 04 DISTRIBUCIÓN DE LOS SERVICIOS BÁSICOS QUE CUENTA COLCAMAR

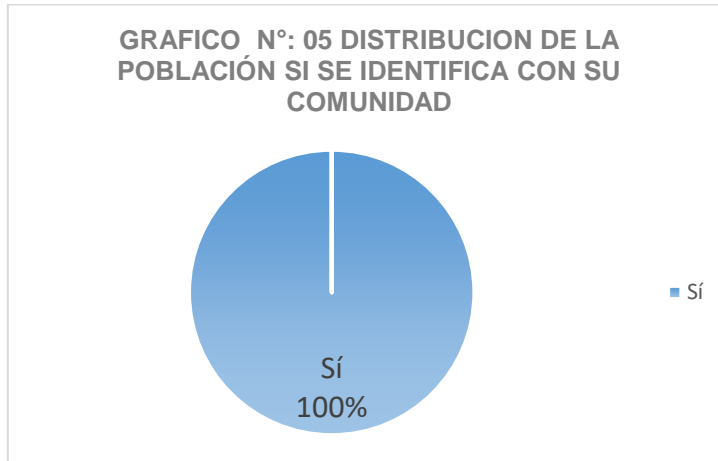


FUENTE: Elaboración propia

Se determina que los servicios básicos que cuenta Colcamar son parciales.

4. GRAFICO N°04

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SI SE IDENTIFICA CON SU COMUNIDAD.

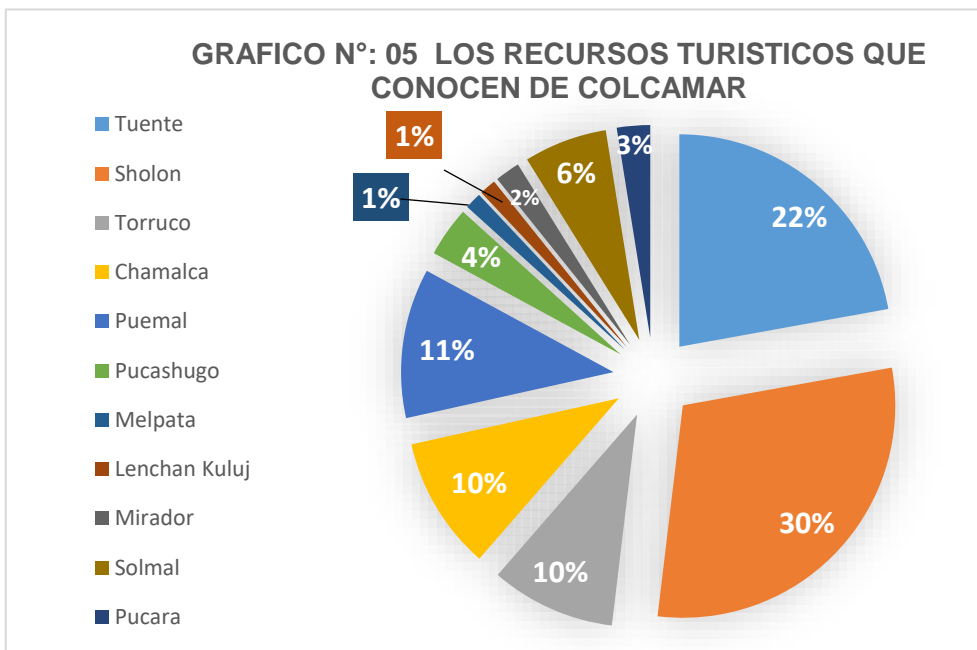


FUENTE: Elaboración propia

Se determina que el 100% de la población se identifica con su comunidad.

5. GRAFICO N°05

LOS RECURSOS TURÍSTICOS QUE CONOCEN DE COLCAMAR



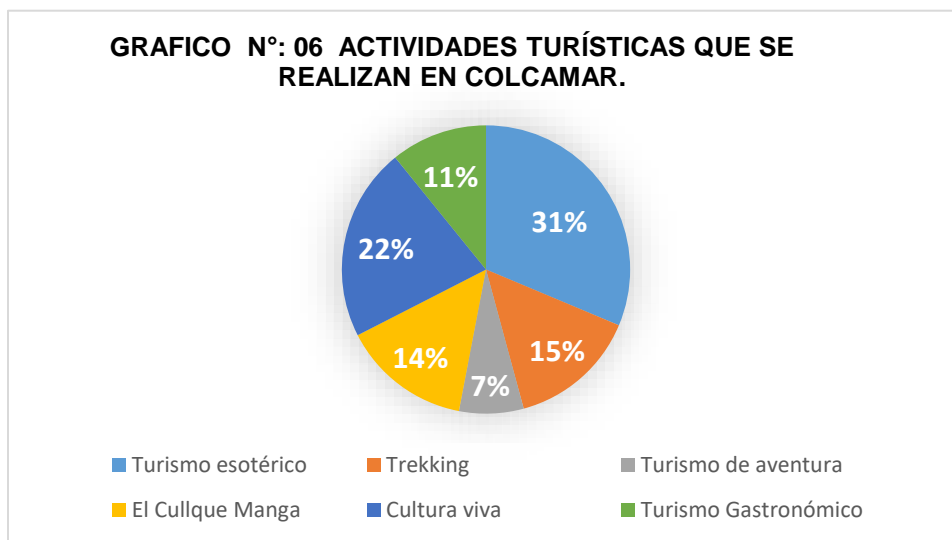
FUENTE: Elaboración propia

Se determina que el 30% de la población conoce el recurso turístico de Sholón, el 22% conoce el recurso turístico de Tuate, el 11% es el recurso turístico de Puemal,

el 10% conoce Torruco, 10% de la población conoce el recurso turístico de Chamalca.

6. GRAFICO N°06

ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN EN COLCAMAR.

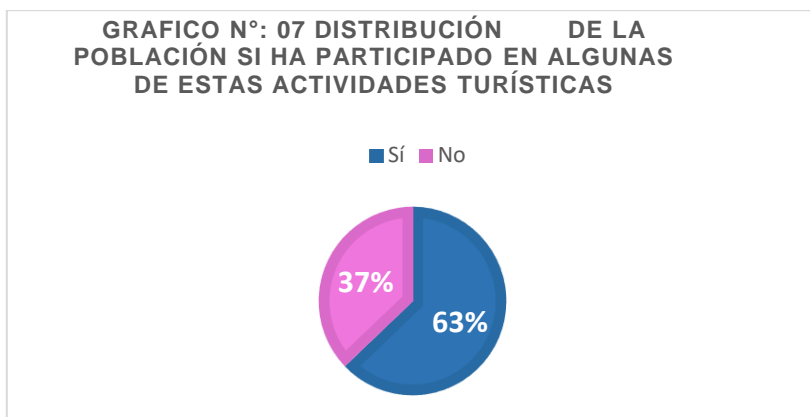


FUENTE: Elaboración propia

Se determina que el 31% de las actividades que se realizan en Colcamar es el turismo esotérico, el 22% es la cultura viva, 15% es trekking, el 14% el Cullque Manga, 11% es el turismo gastronómico y el turismo de aventura.

7. GRAFICO N°: 08

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SI HA PARTICIPADO EN ALGUNAS DE ESTAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

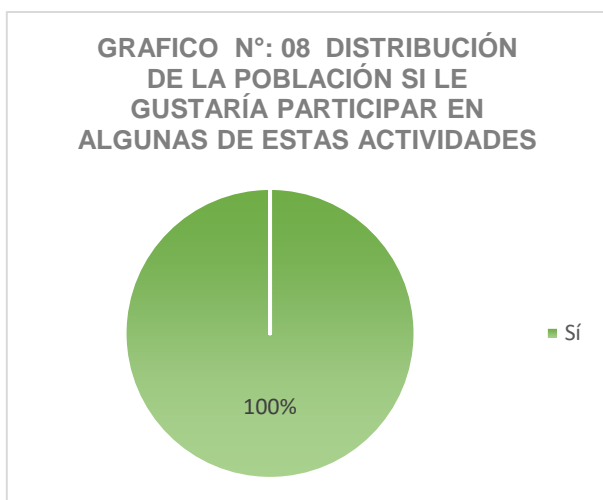


FUENTE: Elaboración propia

Se determina que el 63% de la población si ha participado en algunas de estas actividades turísticas y el 37% no ha participado en ningunas de estas actividades.

8. GRAFICO N°08

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SI LE GUSTARÍA PARTICIPAR EN ALGUNAS DE ESTAS ACTIVIDADES.



FUENTE: Elaboración propia

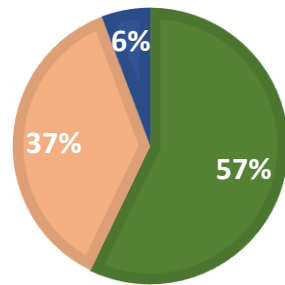
Se determina que el 100% de la población de Colcamar estaría dispuesta a participar en algunas de estas actividades

9. GRAFICO N°09

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN QUE ACTIVIDADES TURÍSTICAS LE GUSTARÍA PARTICIPAR.

GRAFICO N°: 10 DISTRIBUCION DE LA POBLACION EN QUE ACTIVIDADES TURISTICAS LE GUSTARÍA PARTICIPAR

■ Ferias gastronómicas ■ Ferias artesanales ■ Otros



FUENTE: Elaboración propia

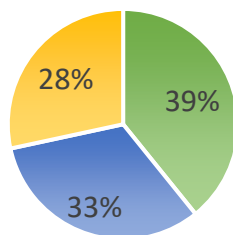
Se determina que el 57% de la población de Colcamar le gustaría participar en las ferias gastronómicas, 37% en las ferias artesanales y el 6% en otras ferias.

10. GRAFICO N°10

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN Y DEL BENEFICIO QUE ESPERA A PARTIR DEL DESARROLLO TURÍSTICO.

GRAFICO N°: 11 DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIOS QUE ESPERAN LA POBLACIÓN A PARTIR DEL DESARROLLO TURÍSTICO

■ Beneficios económicos
■ Beneficios sociales
■ Beneficios culturales



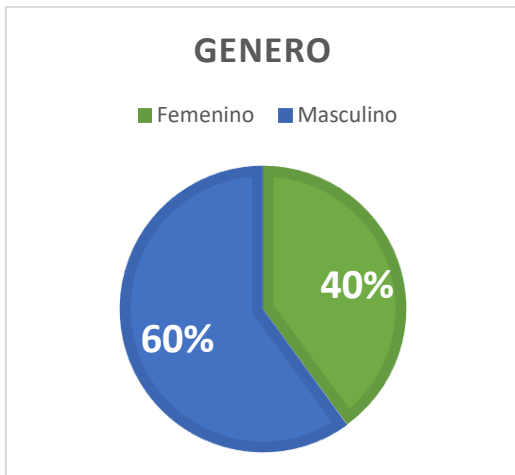
FUENTE: Elaboración propia

Se determina que el 39% de la población de Colcamar espera tener beneficios económicos, el 33% espera tener un beneficio social y el 28% espera tener un beneficio cultural a partir del desarrollo turístico en Colcamar

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A TURISTAS NACIONALES.

1. GRAFICO N° 01:

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SU GÉNERO

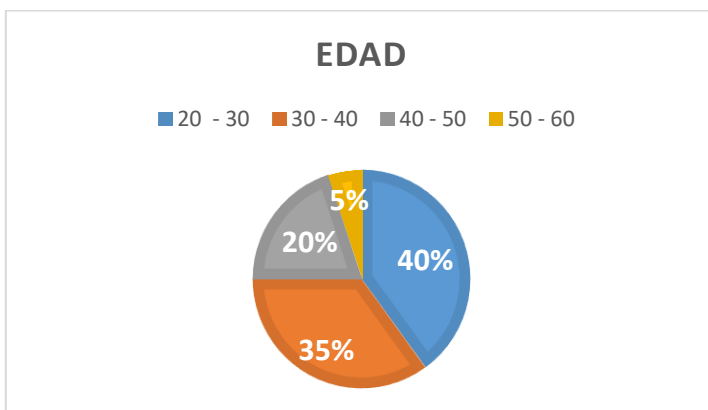


FUENTE: Elaboración propia

Se determina que el 60 % de los encuestados son de género masculino. Para la región amazonas es un poco complicado para las mujeres tener que emprender el viaje. Porque demanda de muchas horas de recorrido.

2. GRAFICO N° 02.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SU EDAD



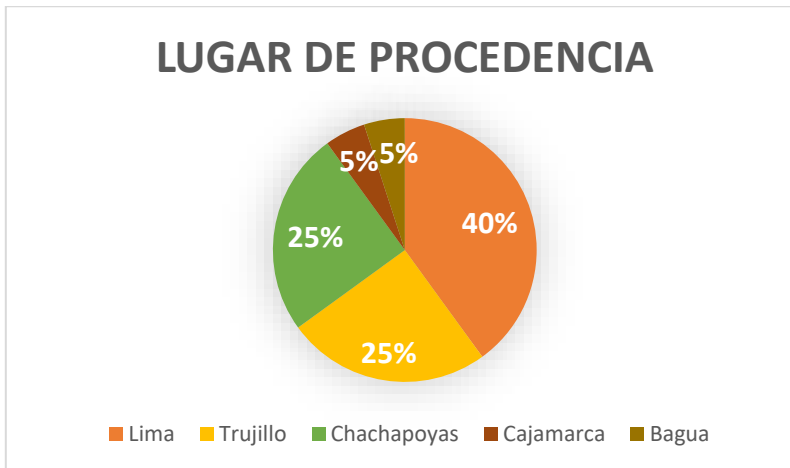
FUENTE: Elaboración propia

Se determina que el 40% de la población encuestada tienen entre 20 y 30

Como lo mencionamos el recorrido es largo. La gente joven es en mayoría quien viaja.

3. GRAFICO N° 03.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SU PROCEDENCIA.

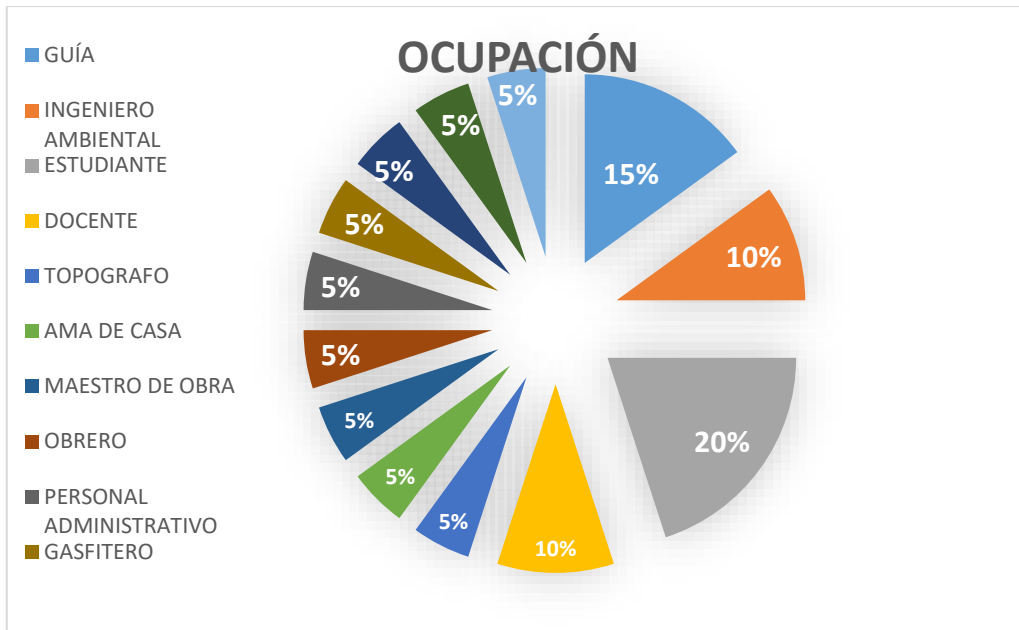


FUENTE: Elaboración propia

Se determina que el 40% de la población es de la ciudad de Lima, el 25% es de la ciudad de Trujillo, el 25% es de la ciudad de Chachapoyas, el 5% de Cajamarca y el otro 5% de Bagua

4. GRAFICO N° 04.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SU OCUPACIÓN.



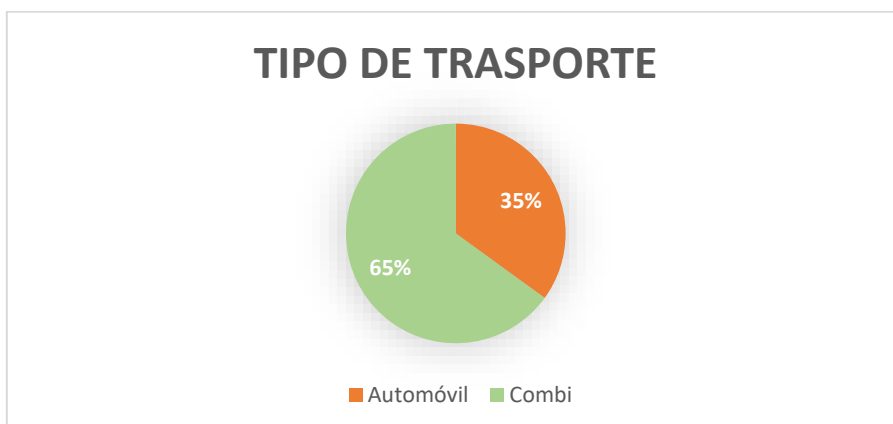
FUENTE: Elaboración propia

Se determina un 20 % de encuestados son estudiantes.

La mayoría de los encuestados son jóvenes y por tal razón son estudiantes, que hayan visitado por motivos de estudio o por vacaciones.

5. GRAFICO N° 05.

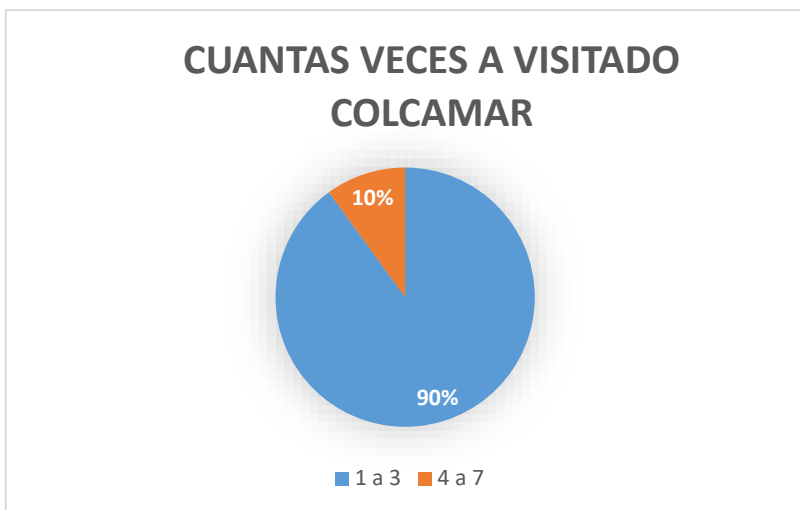
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN EL TIPO DE TRANSPORTE UTILIZO



Se determina que el 65% de los encuestados para poderse trasladar de la ciudad de Chachapoyas utilizan el medio de transporte la combi

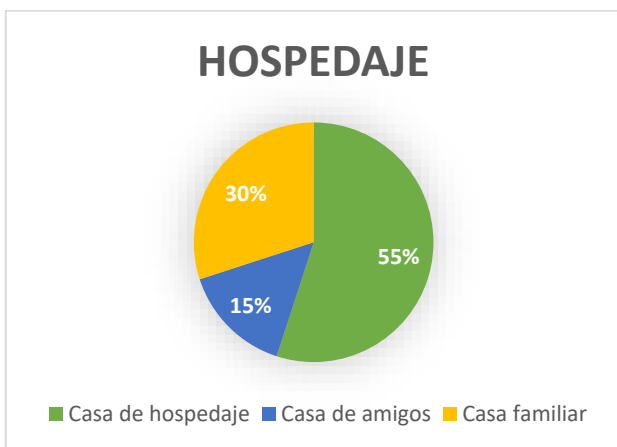
6. GRAFICO N° 06.

CUANTAS VECES HA VISITADO COLCAMAR



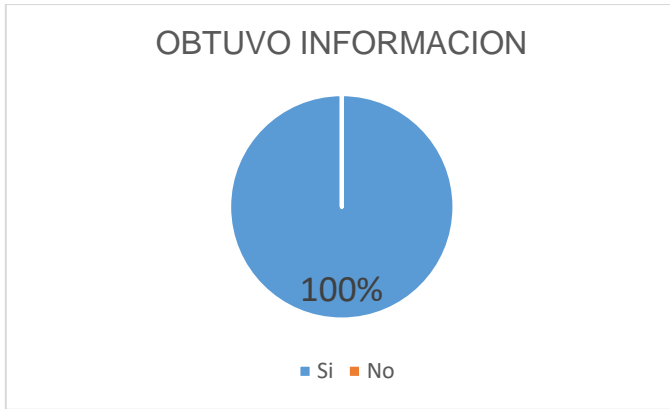
Se determina que el 90% ha visitado Colcamar de 1 a 3 veces y el 10% ha visitado de 4 a 7 veces.

7. GRAFICO N° 07.



8. GRAFICO N° 08.

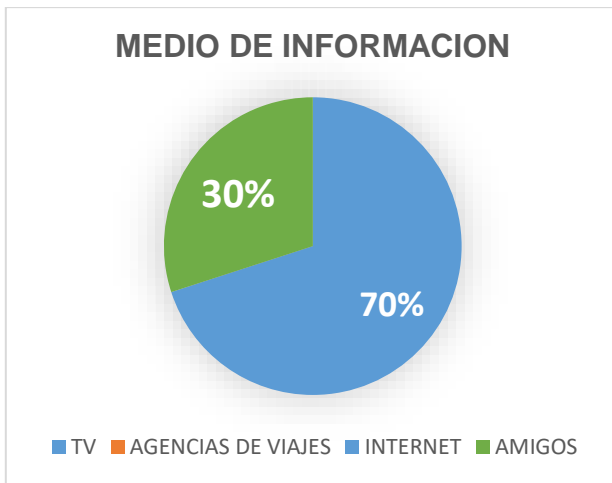
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SI OBTUVO INFORMACIÓN ANTES DE VENIR



Se determina que el 100% de la población obtuvo información antes venir a Colcamar.

9. GRAFICO N° 09.

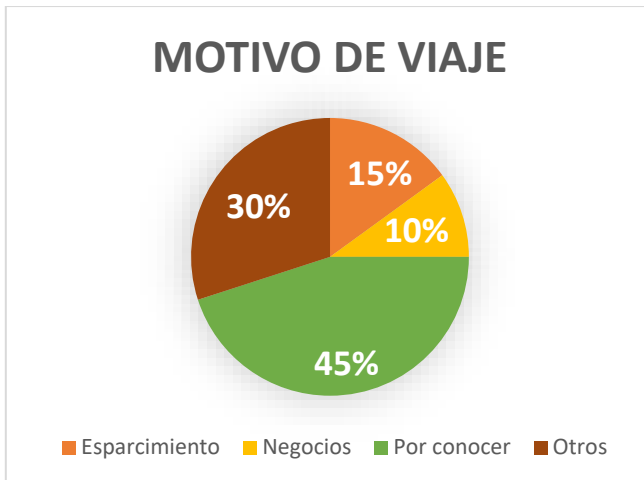
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN MEDIOS EN EL CUAL SE INFORMO.



Se determina que el 70% de los encuestados se informó mediante el internet y el 30% mediante amigos.

10. GRAFICO N° 10.

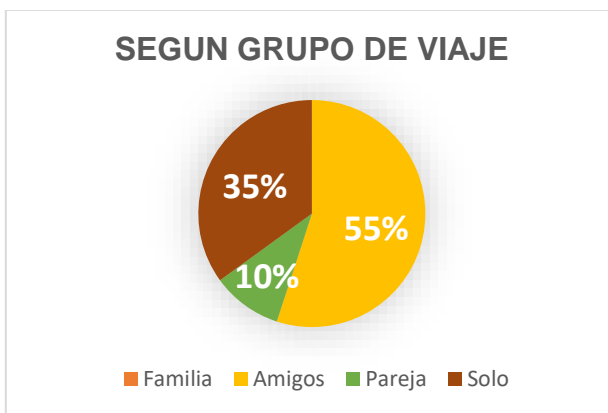
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN MOTIVO DE VIAJE.



Se determina que el 45% de los encuestados viajo por conocer el lugar, el 30% por otros motivos.

11. GRAFICO N° 11.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN GRUPO DE VIAJE

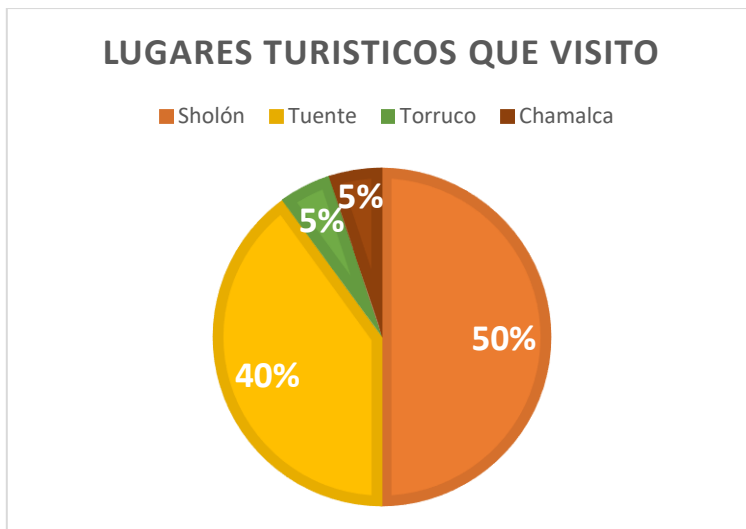


Se determina que el 55% de visitantes vienen en grupo de amigos.

La mayoría de visitantes son jóvenes y como tales prefieren viajar con amigos.

12. GRAFICO N° 12.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN LUGARES QUE VISITO.



Se determina que el 50% de los visitantes ha visitado el lugar turístico de Sholón, el 40% ha visitado el lugar turístico de Tunte, el 5% el lugar turístico de Torruco y el 5% el lugar turístico de Chamalca.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros:

- Boullòn, R. (2004). Planificación del espacio turístico. 3^a. Edic. México: Trillas
- Chan, N. (2005). Circuitos turísticos. Programación y cotización 3^a. Edic. Argentina: Trillas

Tesis:

- **Arroyo Caicedo María Liz Y Vanessa Jacqueline Godoy Astudillo (2007)**
PLAN DE MARKETING PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE MOMPICHE EN LA PROVINCIA DE ESMERALDAS.

- **Baldárrago Elin (2008)** *TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: EL CASO DEL CAÑÓN DEL COLCA EN LA PROVINCIA DE CAYLLOMA – AREQUIPA*
- **Barrantes Delgado Roys Robinson (2011)** *DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA CIUDAD DE BAGUA COMO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA COMPETITIVA EN EL NORTE DE LA REGIÓN AMAZONAS 2010.*
- **Benites Cuba Marisol (2012)** *“FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE YURA”*
- **Culqui Mas Maritza (2011)** *PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL DISTRITO DE SAN JUAN DE CHETO.*
- **Garaicoa Fuentes Freddy Leonardo y Tlgo. María José Nathaly Vallejo Vallejo (2011)**, *DISEÑO Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA “JARDINES Y VIVEROS TROPICALES” MEDIANTE UN INVENTARIO TURÍSTICO DE LA ZONA, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO TURÍSTICO, SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE MILAGRO.*
- **Guaquipana Manobanda, José Luis (2011)** *“CREACIÓN DE LA RUTA SIETE COLINAS COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE GUARANDA, PROVINCIA BOLÍVAR”*
- **Jaramillo De Mora Gabriela Renata (2012)** *PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO.*

- **Landívar Rodríguez Esteban David (2011)** TURISMO DE AVENTURA: PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA ZONA DE LA PIRAGUA, PARROQUIA DE NANEGAL, CANTON QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA.
- **Universidad Nacional Agraria la Molina y por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)** *Proyecto de desarrollo turístico sostenible cordillera Huayhuash.*
- **Villafuerte Holguín Ingrid Susana (2012)** *ANÁLISIS DEL USO DEL ESPACIO TURÍSTICO EN GUAYAQUIL. ENFOQUE DE SU MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO.*