

**UNIVERSIDAD NACIONAL
“TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE
AMAZONAS”**

FACULTAD DE TURISMO Y ADMINISTRACION



**“EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL 05 DE
JUNIO: PROBLEMÁTICA Y POSIBILIDADES
PARA EL TURISMO EN AMAZONAS”**

**INFORME DE EXAMEN DE SUFICIENCIA PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE:**

LICENCIADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

AUTOR: BRAVO MONTENEGRO, Diana Karina

CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERÚ

SEPTIEMBRE, 2009



06 JUL 2012

Dedicatoria

A Dios mi guía espiritual, a mis queridos padres: Ismael Bravo y Teresa Montenegro por sus sabias enseñanzas y su apoyo incondicional que me han permitido llegar hasta donde estoy ahora.

A mi adorado hijo Bryan Fabián mi gran motivación para seguir adelante y ser mejor cada día.



16 JUL 2012

Agradecimiento

A mis familiares que me han incentivado en este largo caminar.

De manera especial a aquellos profesionales e Instituciones quienes han aportado para hacer realidad la elaboración del presente informe que servirá de precedente para futuras investigaciones.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

DR. HECTOR EMILIO GARAY MONTAÑEZ

PRESIDENTE

M. SC. LORENZO MELQUIADES ALVITES VELZMORO

VICEPRESIDENTE ACADÉMICO

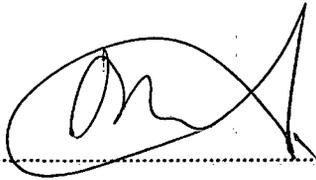
ING. FEDERICO RAÚL SÁNCHEZ MERINO

VICEPRESIDENTE ADMINISTRATIVO

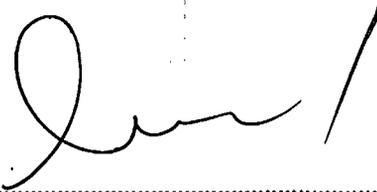
C.P.C./LIC. JUAN MANUEL BUENDÍA FERNANDEZ

RESPONSABLE DE LA FACULTAD DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

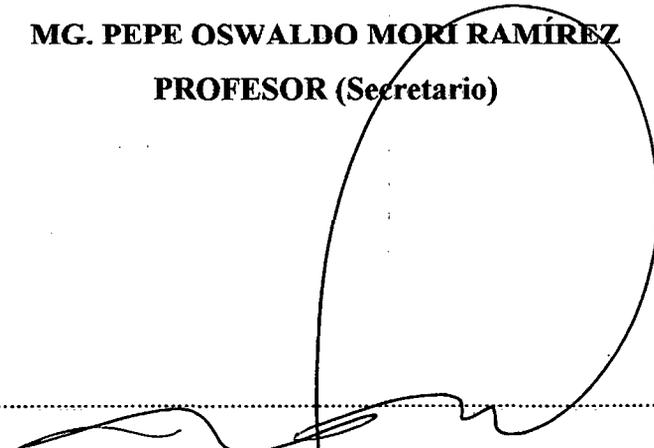
JURADO



ECO. DANTE RAFAEL MENDOZA ALFARO
PROFESOR (Presidente)



MG. PEPE OSWALDO MORI RAMÍREZ
PROFESOR (Secretario)



LIC. AGUSTIN TAMAYO BELTRÁN
PROFESOR (Vocal)

Tabla De Contenidos

Dedicatoria	2
Agradecimiento.....	3
Resumen	8
Introducción.....	9
Capitulo I.....	11
1.1. Objetivos	11
1.1.1. Objetivo General.....	11
1.1.2. Objetivos Específicos.....	11
1.2. Materiales y Métodos.....	11
1.2.1. Materiales	11
1.2.2. Métodos.....	11
1.3. Base Teórica	14
1.3.1. Definiciones.....	14
1.3.2. Antecedentes.....	22
Capitulo II: Factores Que Causaron Los Hechos Del 05 De Junio Del 2009 En La Provincia De Bagua	32
Capitulo III: Identificación De Los Efectos De Los Hechos Acontecidos El 05 De Junio En Las Provincias De Bagua y Utcubamba En La Actividad Turística de Amazonas... 36	
3.1. Resultados De Encuesta a Turistas Extranjeros	36
3.2. Resultados De Encuesta a Turistas Nacionales	49
3.3. Efectos Sociales	61
3.4. Efectos Económicos.....	61
3.5. Efectos Políticos	62
Discusión	63
Propuestas De Solución.....	66
Conclusiones.....	69
Recomendaciones	70
Referencias Bibliográficas	71
Anexos.....	73
Anexo 01: Formato De Entrevista A Prestadores De Servicios Turísticos En La Región Amazonas.	74
Anexo 02: Formato De Entrevista A Instituciones Involucradas En La Actividad Turística.....	75

Anexo 03: Formato De Entrevista A Organizadores De Acontecimientos Programados En La Semana Turística	76
Anexo 04: Formato De Encuesta A turistas Nacionales Y Extranjeros.....	77
Anexo 05: Matriz De Datos De Entrevista a Prestadores De Servicios Turísticos En La Región Amazonas	78
Anexo 06: Matriz De Datos De Entrevista A Instituciones Involucradas En La Actividad Turística.....	84
Anexo 07: Matriz De Datos De Entrevista A Organizadores De Acontecimientos Programados En La Semana Turística.....	87
Anexo 08: Directorio De Establecimientos De Hospedaje No Clasificados De Chachapoyas.....	88
Anexo 09: Directorio De Establecimientos De Hospedaje Clasificados De Chachapoyas.....	89
Anexo 10: Directorio De Establecimientos De Hospedaje Clasificados De Chachapoyas.....	90
Anexo 11: Registro de Visitantes Al Complejo Arqueológico Kuélap	91
Anexo 12: Fotografías De Antecedentes Y Sucesos Ocurridos El 05 de Junio - 2009:	92

Resumen

El presente informe de investigación es de carácter descriptivo y tiene por finalidad identificar los impactos causados en la actividad turística del destino Amazonas, la crisis social que tuvo como desenlace los hechos suscitados el 5 de Junio del 2009 en la denominada curva del diablo en Utcubamba y Bagua y que se le conoce como “**Baguazo**”, donde se enfrentaron efectivos policiales con pobladores de las provincias de Bagua, Utcubamba y Condorcanqui.

El informe consta de las siguientes partes:

El primer capítulo se refiere a los antecedentes y base teórica que respaldan la investigación; aquí se ha considerado el atentado del 11 de Setiembre del 2001 en EE.UU y que causó fuertes impactos en la actividad turística mundial, llevando a grandes pérdidas, el otro suceso considerado es de carácter nacional y se denomina la década perdida del turismo en el Perú (80-92) causado por el terrorismo y que trajo graves consecuencias en los diferentes ámbitos al Estado Peruano.

El segundo capítulo consta de un recuento general de los factores que causaron el desenlace del 5 de Junio.

En el tercer capítulo contiene los resultados del trabajo de campo aplicado tanto a la oferta como a la demanda turística del principal centro de distribución turística del departamento (Chachapoyas) para poder determinar los impactos que causaron los hechos del 5 de Junio en la actividad turística, mismos que fueron materia de análisis en la discusión de informe y que ha permitido plantear una propuesta de solución que mitigue en el futuro otros acontecimientos similares.

Introducción

El turismo desde el punto de vista de la demanda, es una actividad que se realiza para satisfacer necesidades de recreación, esparcimiento, cultura y otras que la Organización Mundial del Turismo ha ido incluyendo en los últimos años como son: educación, salud, negocios, dándonos una diversidad de motivaciones que generan desplazamiento de personas desde su lugar de origen a otros lugares a los que se denomina destino. Estos desplazamientos han permitido que muchos países aperturen y oferten alternativas para visitar, trayendo consigo un dinamismo en la economía que aporta el desarrollo de estos.

La toma de decisión de viajar para un turista lo hace teniendo en cuenta una serie de consideraciones que son sus motivaciones, gustos y preferencias, disponibilidad de tiempo, disponibilidad económica y lo más importante de todos y que puede ser determinante en su decisión de escoger un destino, es la seguridad que ofrezca el lugar escogido desde los parámetros sociales, políticos, económicos y de salud que garanticen su tranquilidad para poder realizar sus actividades previstas en su viaje.

En la actualidad los destinos turísticos que se ofertan a nivel mundial son producto de un proceso de planificación y como parte de ello prevén en todos los componentes de la actividad acciones que les permita llegar a la demanda con estándares de calidad, minimizando sus debilidades y compactando sus fortalezas, pero lo que no pueden controlar son los factores extrínsecos que pueden convertirse tanto en amenazas como en oportunidades, pero que si se pueden mitigar si dentro de sus planes se incluyen acciones de contingencia en caso de ocurrir impactos negativos a causa de los factores externos.

Por citar un ejemplo Colombia a pesar de la crisis social que afronta desde ya varias décadas a causa de las Guerrillas y narcotráfico ha visto incrementar su turismo receptivo de 624.990(2003) a 1222.102(2008),

convirtiendo a esta actividad en el tercer sector de la exportación, tras el petróleo y el carbón según la OMT.

El ministro colombiano de industria, comercio y turismo, Luis Guillermo Plata, hizo hincapié en que en su país estaba haciendo “un gran esfuerzo” para revivir el turismo que cayó en su punto mas bajo en el año 2002.

El sostiene:”y desde ese momento que hemos empezado a recuperar la seguridad en Colombia, el turismo ha venido creciendo y el año pasado, ya contando el turismo fronterizo, estamos hablando de dos millones de personas en Colombia” (EFE-2009)

“Colombia lo está haciendo extraordinario, muy bien (.....) ha logrado volver del borde del abismo” sostuvo Germán Porras, ex secretario de Turismo de España, en las vísperas de la inauguración de la Feria Internacional de Turismo (FITUR-2009)

Lo citado en los párrafos anteriores son claro ejemplo que el turismo, requiere de bases que garanticen seguridad y esto también se vio reflejado en el Perú en la década del 80, denominada la década perdida del turismo, donde los actos terroristas de sendero luminoso y el MRTA hicieron que esta actividad decaiga, tanto así que la planta hotelera de muchas ciudades del país cerro sus puertas debido a la inexistencia de turistas, con la presente investigación se pretende dar a conocer los impactos del denominado Baguazo en la actividad turística del destino Amazonas con el fin de crear propuestas de solución en el caso de futuras amenazas similares.

Capítulo I

1.1. Objetivos

1.1.1. Objetivo General

Determinar los impactos causados en la actividad turística del destino Amazonas por los sucesos acontecidos en las Provincias de Bagua y Utcubamba el 05 de Junio del 2009.

1.1.2. Objetivos Específicos

- ♣ Realizar un diagnóstico de los factores que produjeron los sucesos acontecidos el 05 de Junio de 2009.
- ♣ Identificar los efectos causados por los hechos acontecidos el 05 de Junio del 2009 en las Provincias de Bagua y Utcubamba.
- ♣ Analizar los efectos producidos en la actividad turística causados por los hechos causados el 05 de Junio en la Provincias de Bagua y Utcubamba.
- ♣ Plantear una propuesta de solución que permita la mitigación de efectos causados por los acontecimientos similares a los ocurridos el 05 de junio del 2009 en las Provincias de Bagua y Utcubamba.

1.2. Materiales y Métodos

1.2.1. Materiales

Impactos en la actividad turística después de los hechos acontecidos el 05 de Junio del 2009 en el destino de Amazonas.

1.2.2. Métodos

El desarrollo de la presente investigación se ha realizado considerando las siguientes etapas:

- ♣ **Etapas De Recolección De Información Secundaria Y Elaboración De Instrumentos:** En esta etapa se realizó el acopio de información de fuentes bibliográficas (Internet, revistas, diarios, con la finalidad de obtener datos para el basamento teórico, antecedentes y otros que

fueron contrastados con la información obtenida en el trabajo de campo. En esta etapa se utilizó los métodos inductivo y deductivo que permitieron la obtención individualizada de información y su articulación.

La técnica utilizada fue la del fichaje que permitió la sistematización de información a fichas bibliográficas y textuales que sirvieron como un instrumento para el acopio de esta información.

En esta etapa también se elaboraron los instrumentos con los que se recolectó la información del trabajo de campo. Estos son:

- Formato de entrevista a prestadores de servicio; hospedaje y transporte y operadores de turismo; con la finalidad de conocer de que manera repercutió los hechos ocurridos el 05 de junio del 2009 en las Provincias de Bagua y Utcubamba en la actividad turística del destino de Amazonas.
- Formato de entrevista a instituciones involucradas en la actividad turística del destino de Amazonas (DIRCETUR, MUNICIPALIDAD, CAMARA DE COMERCIO, PNP), para identificar los efectos causados en el sector turismo desde el punto de vista macro a partir de los hechos acontecidos el 05 de Junio en las Provincias de Bagua y Utcubamba.
- Formato de entrevista a organizadores de actividades programadas en la Semana turística de los Chachapoyas para determinar los efectos causados tras el acontecimiento del 05 de Junio del 2009 en las mismas.
- Encuesta a turistas nacionales y extranjeros con el fin de identificar si los acontecimientos sucedidos el 05 de Junio del 2009 en la Provincias de Bagua y Utcubamba causaron algún efecto en su decisión de viaje.

- ♣ **Etapas De Campo:** se procedió al acopio de información primaria, utilizando los instrumentos diseñados en la primera etapa; los métodos utilizados son: el descriptivo y la observación directa utilizando técnicas como la entrevista y la encuesta aplicadas a turistas nacionales y extranjeros, prestadores de servicios, instituciones involucradas en la actividad turística.

1. Turistas Extranjeros

Población: La población se determinó en base al cálculo de la media aritmética del número de turistas Extranjeros que visitaron la ciudad de Chachapoyas en el mes de Agosto de los años 2006 ,2007 y 2008.

Año 2006	:	607 turistas
Año 2007	:	722 turistas
Año 2008	:	756 turistas
Promedio	:	695 turistas

Muestra

$$n = \frac{N.P.Q}{\left[\frac{E^2}{Z^2} (N - 1) \right] + (P.Q)}$$

$$n = \frac{695(0.7)(0.3)}{\left[\frac{0.08^2}{1.96^2} (695 - 1) \right] + (0.7)(0.3)}$$

$$n = 106.83 \cong \mathbf{107 \text{ Turistas Extranjeros}}$$

2. Turistas Nacionales

Población: La población se determinó en base al cálculo de la media aritmética del número de turistas Nacionales que visitaron la ciudad de Chachapoyas en el mes de Agosto de los años 2006 , 2007 y 2008.

Año 2006	:	890 turistas
Año 2007	:	1942 turistas
Año 2008	:	2797 turistas
Promedio	:	1876 turistas

Muestra

$$n = \frac{N.P.Q}{\left[\frac{E^2}{Z^2}(N-1)\right] + (P.Q)}$$

$$n = \frac{1876(0.7)(0.3)}{\left[\frac{0.08^2}{1.96^2}(1876-1)\right] + (0.7)(0.3)}$$

$$n = 118.18 \cong \mathbf{118 \text{ Turistas Nacionales}}$$

- ♣ **Etapa De Análisis Y Articulación Del Informe:** en esta etapa se procedió a procesar los datos obtenidos en la etapa de campo, mediante herramientas tecnológicas como el Excel y el SPSS; que han permitido la elaboración de gráficos estadísticos, que han sido interpretados y analizados haciendo uso del método analítico.

Luego se procedió a la articulación del informe considerando la información obtenida en la etapa de acopio de información secundaria y la procesada en la etapa de análisis.

1.3.Base Teórica**1.3.1. Definiciones**

- ♣ **Actividad Turística;** conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por lo agentes turísticos si no también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc.). (*Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998*).
- ♣ **Área Turística;** son las partes en las que se puede dividir una zona y, por tanto, su superficie es menor que la del todo que las contiene; sin embargo, como las zonas pueden llegar a tener tamaños distintos, es

posible que un área de la zona mas grande resulte mayor que otra zona mas pequeña.

Las áreas turísticas deben estar dotadas de atractivos turísticos contiguos, en numero menor que los de la zona y lo mismo que ellas necesitan una infraestructura de transporte y comunicación que relacione entre sí a todos los elementos turísticos que la integran. *(Bouillon, R. 2004. Pág. 69).*

- ♣ **Atractivo;** son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporal al espacio donde esta emplazado el bien o manifestación en cuestión. (Pueden ser de tipo natural o cultural). *(Chan, N. 1994. Pág. 119).*
- ♣ **Atractivo Turístico;** cualquier punto o recurso del patrimonio natural o cultural de un lugar que sea capaz de motivar la visita por parte de los turistas. Punto o elemento atractivo para el turismo. *(Guía CTN. 2007. Pág. 43).*
- ♣ **Cambio socio cultural;** el cambio que afecta a las normas y reglas de comportamiento y/o de ideología e identidad cultural de un grupo social con el paso del tiempo constituye lo que se conoce como “Cambio Socio Cultural” o aculturación, cuando este cambio se debe al contacto cultural entre grupos bien en relaciones (comerciales) mutuas o desiguales (colonización). Los impactos del turismo van desde los cambios en la política económica local debido a la globalización hasta los cambios en las expectativas de los turistas. *(Jafari, J. 2000).*
- ♣ **Comunidad;** es una combinación de unidades y sistemas sociales que proporcionan a las personas acceso a los ámbitos de actividad que resultan imprescindibles en la vida cotidiana. Dicha combinación de unidades y sistemas tiene cinco funciones principales: La Económica, la socialización, la de control social, la participación social y apoyo mutuo. *(Jafari, J. 2000).*

- ♣ **Comunidades Locales;** las comunidades de personas que son originarias, del espacio territorial. Pueden vivir cerca o en zonas adyacentes a las áreas naturales, rurales o donde la empresa opera. (*Guía CTN. 2007. Pág. 43*).

- ♣ **Corredor Turístico;** (Subregión turística) es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Por lo general, se agrega que rutas truncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio. Por lo general, son integrados por Comarcas Turísticas. (http://es.geocities.com/itaca_peru/vocabularioturistico.htm)

- ♣ **Corredores Turísticos;** son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como elemento estructurador del espacio turístico. (*Boullon, R. 2004. Pág. 80*).

- ♣ **Demanda Turística;** termino económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio, o bien de la renta del sujeto. (*Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998*).

- ♣ **Desarrollo Sostenible;** Tipo de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (*Jafari, J. 2000*).

- ♣ **Efectos Socioculturales del Turismo;** influencias (*positivas o negativas*) que ejerce el turismo sobre el comportamiento social del individuo en las comunidades sociedades o mercados, tanto emisores como receptores. Las principales consecuencias son las siguientes:

1. *Sobre el emisor:*

- a. Permite una mejor calidad de vida física y mental, tanto por el descanso físico como intelectual;
- b. Puede permitir un mejor conocimiento de otras culturas y sociedades, estrechando los lazos de comunicación y entendimiento entre los pueblos, o, por el contrario, ocasionar problemas de prejuicios raciales y xenofobia.
- c. Genera una actividad socioeconómica sobre el mercado receptor, pero, también, puede causar fenómenos de repetición: vuelta a los mercados receptores, por trato, amabilidad, comprensión, acogimiento, precios, etc.

2. *Sobre el Receptor:*

- a. Efecto de aculturación, es decir, cambios en la pautas y hábitos de la cultura de la sociedad de vida;
- b. En el ámbito laboral proporciona aumento social del empleo por la creación de nuevos puestos de trabajo,
- c. Modificación de la sociología rural y urbana al recibir de forma regular corrientes turísticas masivas. (*Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998*).

♣ **Efectos Socio Económicos del Turismo;** la organización mundial del turismo estableció una clasificación de los efectos económicos, tras analizar la acción del turismo sobre la economía mundial a través de los diferentes países. Así, los efectos de mayor impacto son los siguientes:

- a. Efectos globales sobre la estrategia del desarrollo turístico basados en la economía nacional e internacional;
- b. Efectos parciales sobre la economía nacional (Empleo, balanza de pagos, inflación, desarrollo regional, etc.);
- c. Efectos externos basados en el terreno socio cultural, físico y de recursos humanos (Medio ambiente, formación profesional, hábitos de consumo, etc.). (*Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998*).

- ♣ **Flujo Turístico;** o corriente turística, es todo movimiento migratorio por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro y que los hace permanecer fuera de su lugar habitual de su residencia o domicilio. (*Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998*).

- ♣ **Infraestructura;** se entiende a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forma parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), “Capital Social Fijo”. (*Boullon, R. 2004. Pág. 47*).

- ♣ **Oferta Turística;** conjunto de productos y servicios turísticos que tiene un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructuras. Esta expresión no refleja exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de estos servicios. (*Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998*).

- ♣ **Participación Pública;** consiste en que esas personas hagan su aportación en el proceso de toma de decisiones, y es un mecanismo que ha pasado a formar parte de la sabiduría convencional en el ámbito general de la planificación, así como en buena parte de los proyectos de desarrollo turístico. (*Jafari, J. 2000*).

- ♣ **Planta Turística;** son los servicios que se venden a los turistas, son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, que está integrado por dos elementos:

- a. Equipamiento; incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos,
 - b. Instalaciones; son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. (*Boullon, R. 2004. Pág. 40*).
- ♣ **Potencial Turístico;** recursos naturales o culturales de un determinado territorio que pueden ser utilizados para desarrollar la actividad turística dentro del mismo.
 - ♣ **Producto Turístico;** es una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen una serie de beneficios al turista, como respuesta a sus expectativas y motivaciones. El producto Turístico está integrado por cuatro elementos: Los atractivos turísticos, estructura turística o empresas de servicios turísticos, la infraestructura turística y la superestructura turística. (*Manual CTN. 2007. Pág. 12-13*).
 - ♣ **Recurso Turístico;** son aquellos bienes o circunstancias que contienen un potencial que puede ser desarrollado para despertar interés por parte de los turistas. (*Manual CTN. 2007. Pág. 12*).
 - ♣ **Recurso Turístico;** son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes. (http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Manual_de_Inventario_completo.pdf).
 - ♣ **Superestructura;** comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integra el sistema así como armonizar sus relaciones para

facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. *(Boullon, R. 2004. Pág. 50).*

- ♣ **Turismo Sostenible;** este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo en que benefician en la sociedad actual. *(Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).*
- ♣ **Turismo;** conjunto de técnicas y actividades encaminadas a traer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes. De acuerdo con la nueva definición de la OMT. (Conferencia de Ottawa, 1993), por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos. *(Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).*
- ♣ **Turismo;** Actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas aéreas productivas (agricultura, construcción, fabricación) y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. *(LEXUS. 2007. Pág. 05)*
- ♣ **Turista;** visitante temporal que permanece al menos 24 horas y menos de un año, en el lugar de destino distinto al de su lugar de residencia o entorno habitual. *(Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).*
- ♣ **Conflicto;** Situación en la cual se enfrentan, en un plano de oposición, dos o más parte que por cualquier causa han llegado a ser incompatibles.
(http://www.sociedadtecnologia.org/pub/conflictos/definicion_conflicto.html)

♣ **Conflicto armado;** Enfrentamiento continuo y sostenido entre dos o más partes que concurren a la fuerza para dirimir la controversia suscitada por la oposición entre sus voluntades, intereses o puntos de vista. (<http://www.elcomercio.com.pe/noticia/304039/hechos-bagua-pueden-afectar-economia-mas-que-arequipazo-2002>)

♣ **Definición De Conflicto Armado;** Los conflictos armados internacionales son conflictos que oponen a Estados. En los cuatro Convenios de Ginebra de 1949 y su Protocolo adicional I se tratan ampliamente los problemas humanitarios relacionados con este tipo de conflicto. El conjunto de normas relativas a los prisioneros de guerra, su estatuto y el trato debido a éstos, se basa en la guerra entre Estados (III Convenio). En el IV Convenio se enuncian, especialmente, los derechos y las obligaciones de una Potencia ocupante, es decir, del Estado cuyas fuerzas armadas controlan, parcial o totalmente, el territorio de otro Estado. El Protocolo I tan sólo cubre los conflictos armados internacionales.

Según el Protocolo I de 8 de junio de 1977, las guerras de liberación nacional también han de ser consideradas como conflictos de carácter internacional. Una guerra de liberación nacional es un conflicto en el que un pueblo en el ejercicio de su derecho a la autodeterminación lucha contra una potencia colonial. Hoy en día, la comunidad internacional acepta plenamente el concepto de derecho a la autodeterminación. No obstante, las conclusiones que se pueden extraer para las necesidades del derecho humanitario siguen suscitando controversia (en especial, en su aplicación a determinadas situaciones de conflicto).

(http://www.sociedadtecnologia.org/pub/conflictos/definicion_conflicto.html)

♣ **Conflicto armado internacional;** El que se presenta entre:

- a. Dos o más Estados.
- b. Cuando un Estado ocupa territorios extranjeros aunque no encuentra resistencia militar.
- c. Cuando un pueblo lucha contra la dominación colonial, la ocupación extranjera y contra regímenes racistas, en el ejercicio de los Derechos Consagrados en la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU sobre la autodeterminación de los pueblos.
- d. Entre las fuerzas armadas de la parte insurrecta, reconocida como beligerante, y las fuerzas armadas de cualquier Estado.

En tales casos se aplican los Cuatro Convenios de Ginebra de 1949 y el Protocolo I adicional, de 1977.

(http://www.sociedadtecnologia.org/pub/conflictos/definicion_conflicto.html)

♣ **Conflicto armado no internacional;** (o Conflicto Armado Interno)

Situación bélica que presenta un mínimo de intensidad de violencia, que supera las tensiones internas o los disturbios interiores, tales como motines y actos aislados y esporádicos de violencia.

Tales eventos bélicos se regulan por el Artículo 3º, común a los Cuatro Convenios de Ginebra de 1949.

(http://www.sociedadtecnologia.org/pub/conflictos/definicion_conflicto.html)

1.3.2. Antecedentes

El conocer otras crisis sociales que acontecieron y tanto en el ámbito mundial como nacional, es de suma importancia ya que nos permite identificar causas, efectos y soluciones que se dieron a estos hechos, relacionándolos sobre todo con la actividad turística y que es materia de investigación del presente informe.

A. Antecedentes Internacionales

El Atentado Del 11 de Septiembre Y Su Impacto En El Turismo

El hecho conocido como 9/11 o 11-S, en donde las torres gemelas fueron destruidas por dos aviones comerciales de American Airlines y United Airlines que fueron secuestrados durante la mañana del 11 de septiembre de 2001 donde murieron 2973 personas, las cuales no pudieron salir de los edificios por la destrucción de los compartimientos de escaleras, que fueron destrozados por los aviones Boeing 737, sin contar las que murieron en otros sitios o en los aviones que se estrellaron. Este ha sido el peor de los Desastres en Nueva York hasta la fecha. Al caer las Torres Gemelas, los edificios aledaños (WTC 3, WTC 4, WTC 5 Y WTC 6), fueron destruidos por la gran cantidad de material que cayó de los rascacielos a los techos y columnas de los edificios. Hacia las 5 de la tarde de aquel día, el WTC 7, construido en 1987, se derrumbó como producto de los daños ocasionados por las torres derrumbadas esa mañana y de los fuegos en los primeros pisos de la estructura, aunque no se produjeron víctimas, ya que la policía neoyorquina había evacuado todo el Bajo Manhattan durante el transcurso del día.



10'6 JUL 2012

El sitio donde se alzaron las torres gemelas del WTC es conocido popularmente como Zona Cero (Ground Zero), y se ha convertido en punto de convergencia de turistas de todo el mundo. Actualmente se realizan trabajos en este sitio para construir una torre de 541 metros de altura bautizada como Freedom Tower (renombrada oficialmente como 1 WTC en 2009), además de tres rascacielos de oficinas denominados 200 Greenwich Street, 175 Greenwich Street, 150 Greenwich Street (WTC 2, WTC 3 y WTC 4 respectivamente); el nuevo WTC 7 fue reconstruido en 2006 tras 4 años de construcción (la misma se inició en 2002, una vez terminado el desescombro de la zona).

Los ataques tuvieron un impacto significativo en los mercados estadounidense y mundial. La Reserva Federal redujo temporalmente sus contactos con bancos por la falta del equipo perdido en el distrito

financiero de Nueva York. En horas se recuperó el control sobre el suministro de dinero, con la consecuente liquidez para los bancos. Los índices bursátiles New York Stock Exchange (NYSE), American Stock Exchange y NASDAQ no abrieron el 11 de septiembre y permanecieron cerrados hasta el 17 de ese mismo mes. Los sistemas del NYSE no fueron dañados por el ataque, pero los daños en las líneas telefónicas del sistema financiero del World Trade Center impidieron que funcionara.

Cuando los mercados reabrieron el 17 de septiembre de 2001, tras el mayor parón desde la Gran Depresión, el índice Dow Jones Industrial Average cayó 684 puntos (7,1%), hasta 8920, en su mayor caída en un solo día. Al final de la semana, el Dow Jones había perdido 1369,7 puntos (14,3%), su mayor caída en una semana. Desde entonces Wall Street permanece protegido contra un atentado terrorista.

La economía estadounidense entró en una fase de recesión a finales de 2001, después de una década de crecimiento prácticamente ininterrumpido. La actividad económica ya había mostrado señales de agotamiento antes de los atentados, con la pérdida de más de un millón de empleos en el sector industrial entre los meses de enero y septiembre.

En general, los servicios desde aerolíneas, líneas de cruceros, hasta hoteles, han tenido que reorganizarse para hacer frente a la reducción del turismo generado por la amenaza de un nuevo atentado y las nuevas medidas de seguridad.

Según datos de Visit Florida, la oficina de promoción turística del estado, en el 2002 el turismo se redujo 20 por ciento en la entidad tras los atentados que dejaron casi tres mil muertos en Nueva York, el Pentágono y Pennsylvania.

Estos atentados, en los que por primera vez se utilizaron aviones civiles para fines terroristas, asestaron un duro golpe a la aviación comercial, provocando un efecto dominó que alcanzó a la industria turística.

El temor a nuevos atentados provocó que el turismo internacional que llegaba vía aérea a Florida cayera, y que el visitante doméstico comenzara a utilizar otros medios de transporte más seguros como el auto.

Disney World, por ejemplo, una de las principales atracciones de Estados Unidos, ubicada en Orlando, en el centro de Florida, se vio afectado en los primeros meses y después restableció su afluencia, pero ha observado cambios en las tendencias turísticas desde entonces.

Ahora los visitantes, sobre todo de Europa y Canadá, hacen planes de viaje como los latinoamericanos con un mes y no con seis meses de anticipación como antes, la industria de los cruceros de placer con grandes empresas como Carnival operando desde los mayores puertos del estado, también ha sufrido los efectos y provocado la desaparición de algunas de ellas.

Estas empresas multimillonarias se vieron obligadas a reducir sus tarifas para poder sobrevivir, pero también hay más gente que prefiere tomar un crucero que viajar en avión, según dijo un analista del sector.

Al igual que las aerolíneas eliminaron a los agentes de viajes, los cruceros por su parte redujeron sus tarifas para sobrevivir y eso les ha funcionado.

El turismo es la industria número uno de esta entidad, pues genera alrededor del 20 por ciento del presupuesto estatal, emplea a más de 870 mil personas y provoca una derrama económica anual, directa e indirecta, de unos 50 mil millones de dólares.

Pese al pronto recuperación que según muchos especialistas no se esperaba aun se vive incertidumbre: ahora, al viajero le dicta su instinto que no se aleje de su hogar” pues se trata de un sector mas vulnerable de todos a las amenazas de la inseguridad.

Al Qaeda Y El Turismo

El principal manual militar de Al Qaeda establece que los ataques contra turistas occidentales son acciones idóneas para células de pequeñas dimensiones y que deben ser "la prioridad" para los terroristas que operen en países como Egipto, Yemen o Marruecos, que reciben visitantes occidentales. El llamamiento para la Resistencia Islámica Global, el manual terrorista de 1.600 páginas que es la principal referencia para los extremistas islámicos de todo el mundo, insta a los radicales a "asesinar a los turistas extranjeros que consideran los países musulmanes como su patio trasero".

En opinión de Abdalá Rami, un investigador marroquí especializado en las redes terroristas islámicas, las consignas dadas sobre el turismo en esos manuales hace que "atacar a los visitantes occidentales sea algo legítimo para los extremistas". "Ninguna célula necesita que le den luz verde para atacar a turistas pues matarles es una consigna ya muy interiorizada", añade, y destaca que el extremista egipcio Abú Taha llegó a escribir un libro para justificar por qué había que atentar contra los extranjeros que visitaban Egipto.

Este ideólogo extremista sostiene que la autoría de los atentados contra los turistas se debe dar a conocer. "Hay que decirles que se les ha atacado por el apoyo de sus gobiernos a la cruzada sionista", dice el manual, que insiste en la importancia de que la red terrorista emita comunicados atribuyéndose esos ataques. En su manual, Al Suri señala que uno objetivo que se persigue con los ataques a turistas es obligarles "a alejarse del mundo islámico".

Este no es el único manual de Al Qaeda que insta a los ataques contra los turistas. La traducción en inglés de un manual terrorista hallado en Gran Bretaña exhorta a los extremistas a "atacar a los enemigos y a los turistas extranjeros". Este libro llega a aconsejar buscar información "sobre horario de llegada de turistas".

La voluntad de expulsar a los occidentales de las tierras islámicas es uno de los factores que explica el ataque contra los turistas españoles. "Al Qaeda ordena el ataque a turistas occidentales porque quiere echarles de allí. Considera que es un insulto que haya infieles en países de la península arábiga como Yemen, pues sienten que esa península es la tierra más sagrada para los musulmanes por hallarse en su seno la Meca", explica Thomas Hegghammer, investigador especialista en terrorismo islámico del Instituto Noruego de Investigaciones de Defensa. Hegghamer destaca que para Al Qaeda los turistas son "una extensión de la presencia militar y un mecanismo para exportar al mundo islámico la 'degradación moral' de Occidente".

La obsesión en expulsar a los occidentales es fundamental también para un policía español dedicado a la lucha antiterrorista: "Al Qaeda no quiere a occidentales que con su presencia ensucien la península arábiga, así que todos los que visiten esa zona deben saber que ser turista occidental allí es ser objetivo prioritario para los extremistas islámicos". Esa idea se ha extendido a las ramas de Al Qaeda en otros territorios. En uno de sus mensajes, Abú Musab Abduladud, el emir de Al Qaeda en el Magreb, hizo un llamamiento a matar a todos los "infieles" occidentales presentes en el norte de África.

Fernando Reinares, director del Programa sobre Terrorismo Global del Real Instituto Elcano, señala que los extremistas "prefieren atacar a los grupos de turistas pues son objetivos que o no están protegidos o tienen poca protección". "Son blancos blandos", explica Reinares, que destaca que la predilección de Al Qaeda por los turistas se debe también a que "una acción contra los occidentales obtiene una enorme resonancia internacional". En su opinión, con acciones contra occidentales "Al Qaeda pretende compensar ante la opinión pública musulmana el hecho de que la mayoría de sus víctimas son musulmanes".

Terrorismo Y La Industria Del Turismo Y Del Transporte

Una de las primeras sesiones abiertas al público en la cumbre estuvo dedicada al impacto del terrorismo sobre la industria del transporte y el turismo, sectores que han sufrido especialmente las negativas consecuencias de los atentados en Nueva York el 11 de septiembre de 2001 o en Bali en 2002.

Moderados por David Unger, representantes de la industria aérea y del sector turístico coincidieron, sin embargo, en señalar que casi cuatro años después del 11-S hay una cierta vuelta a la normalidad, al menos en Europa. Tras dos años consecutivos de crisis por efecto de los ataques terroristas, en 2004 se confirmó la recuperación del sector turístico, que creció cerca de un 10%, según Francesco Frangialli, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Pedro Argüelles, presidente de Boeing en España, también señaló que el tráfico aéreo, el más sensible a la amenaza terrorista, se resintió en 2002 y 2003 pero se mostró optimista pues en 2004 ya creció un 5%. “Lo peor parece haber pasado”, dijo.

William Fell, asesor de riesgos internacionales de British Airways (BA), fue el más explícito en cuanto a los costes económicos que han tenido que afrontar las compañías aéreas en materia de seguridad. Fell apuntó que las aerolíneas han cumplido sobradamente la normativa aprobada tras el 11-S a pesar del “gran” incremento de los costes”. Por eso expresó un deseo: que las exigencias, sobre todo de la Administración estadounidense, sean “sensatas y adecuadas a la amenaza real”. Isabel Aguilera, directora general de operaciones de NH hoteles, también constató las “demoledoras” consecuencias del terrorismo y puso como ejemplo lo ocurrido tras los atentados del 11 de marzo de 2004 en Madrid, cuando disminuyó el índice de ocupación en los hoteles españoles así como el número de desplazamientos en España. “El objetivo de los terroristas es perturbar la vida cotidiana y los viajeros perciben el peligro, pero la vida sigue”, concluyó.

En un sentido parecido se expresó Víctor Aguado, director general de EUROCONTROL, quien puso el énfasis en el aspecto global del terrorismo y afirmó que el peligro de amenaza sigue existiendo y que ésta “no va a desaparecer”, pero se mostró confiado en la respuesta de los diferentes gobiernos y abogó por la cooperación entre éstos y la industria privada.

Todos los ponentes estuvieron de acuerdo en señalar que el turismo y el transporte, especialmente el aéreo, por su valor simbólico, son vulnerables ante el terrorismo. Sin embargo, la flexibilidad y la adaptabilidad del mercado turístico, junto con el respeto de las libertades civiles y de movimiento de los viajeros auguran buenas perspectivas para los próximos años.

B. Antecedentes Nacionales

Hay un conocido refrán que dice “no hay nada más cobarde que un millón de dólares”, que se refiere a que las inversiones huyen cuando se percibe que las cosas podrían ir mal. Así, no debería sorprender que las inversiones dejen de llegar a zonas de la selva o, en general, al Perú, luego de lo ocurrido en Bagua o lo que podría venir en Andahuaylas. Se podría decir que estos eventos son comparables con el “Arequipazo” del 2002, que surgió como rechazo a la inversión privada en las eléctricas Egasa y Egesur.

Para el economista Kurt Burneo, no son hechos comparables. “Lo de Arequipa fue una cosa focalizada que fue revertida con anticipación. Si tuvo un efecto, quizá estuvo circunscrito a la actividad local de servicios turísticos en Arequipa. Pero no se compara con la magnitud de las inversiones para la exploración petrolera, que son cifras mucho mayores”, agregó.

Por su parte, Óscar Chávez, economista senior del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima, opinó que la imagen negativa del Perú, tras los hechos de Bagua, podría ser eliminada dependiendo de cómo solucione las cosas el Gobierno.

“Lo de Arequipa fue en el 2002, y ese año el Perú inició el ciclo económico expansivo. La inversión privada fue creciendo y si hubo una caída de la inversión, fue zonificada”, refirió Chávez, quien agregó que si hechos como los de Bagua se repitieran de manera sistemática, evidentemente la inversión privada se vería afectada.

Patricia Teullet, gerente general de Cómex, opina que es inevitable que lo ocurrido en Bagua ahuyente a la inversión. Además, a ello se sumarían próximos hechos de incertidumbre como las elecciones regionales y generales, que tendrían un efecto similar en esta variable.

Cómo Afecta

La desaceleración de la inversión privada en el Perú, producto de la crisis (y que con lo de Bagua podría empeorar) afecta directamente a la demanda interna, que en el 2008 explicó el 99% del PBI. Por ejemplo, según cifras del BCR, la demanda interna crecería este año solo 2,4%, cifra mucho menor que el 12,3% del 2008.

“Con la política fiscal expansiva y el programa de estímulo económico, la demanda interna solo crecería 2,4%, y eso es porque el consumo privado y la inversión privada se están retrayendo”, dijo Chávez.

Por su parte, Burneo señaló que la inversión extranjera directa (IED) también se ve afectada por la crisis mundial, que ha debilitado los precios de los metales y, en consecuencia, a la minería, un sector clave. “La caída de los precios de los metales, a pesar de que se han recuperado algo, ha originado que la IED presente también un nivel de retracción y no se recuperará hasta que lo hagan los precios de las materias primas”, opinó.

Por su parte, Teullet dijo que para que no siga la tendencia decreciente de la inversión privada, el Perú tiene que aprovechar los proyectos que ya están asegurados, como la planta de tratamiento de agua de Taboada y el del Muelle Sur del puerto del Callao de Dubai Ports, por más de US\$600 millones.

“Además, hay una iniciativa privada de Dubai por US\$1.300 millones para tomar la parte norte del muelle. ¿Imaginas la señal en el orden internacional que sería poder decir que en el peor momento de la crisis el Perú capta una inversión de esa magnitud?”, refirió la economista.

Capítulo II: Factores Que Causaron Los Hechos Del 05 De Junio Del 2009 En Las Provincias De Bagua y Utcubamba.

Con el asunto de las protestas en la selva y la atención focalizada en los decretos legislativos correspondientes a la modificatoria de los artículos 10 y 11 de la Ley de Tierras, que se refieren a la cantidad de votos de comuneros necesarios para el manejo de la propiedad de las tierras comunales, se dejó de lado el resto de la Ley de Tierras, que fue derogada por el Decreto Legislativo 1064.

Esta norma, publicada en el diario El Peruano el 28 de junio del presente con el nombre **Decreto Legislativo Que Aprueba El Régimen Jurídico Para El Aprovechamiento De Las Tierras De Uso Agrario**, en su Única Disposición Complementaria Derogatoria, deja sin efecto, entre otra legislación, “la Ley N° 26505, con excepción de lo previsto en su artículo 10° modificado por Decreto Legislativo N° 1015...”.

El asunto de la derogatoria de los decretos legislativos 1015 y su secuela el 1073, esperó su desenlace final en los siguientes quince días, en los que, luego de que el Congreso aprobara el 22 de agosto pasado el Proyecto de Ley 2440 que los dejaba nulos, el Poder Ejecutivo tiene la facultad de promulgar la norma derogatoria, observarla o no pronunciarse y dejar que pasado el plazo legal el Parlamento la promulgue de manera independiente.

Sin embargo, el Proyecto de Ley 2440, que deroga los discutidos decretos legislativos, no restituye la Ley 26505, **Ley De La Inversión Privada En El Desarrollo De Las Actividades Económicas En Las Tierras Del Territorio Nacional Y De Las Comunidades Campesinas Y Nativas**, más conocida como la Ley de Tierras.

El proyecto de ley que al respecto que tramitó la célula parlamentaria aprista a iniciativa del nuevo presidente de la Comisión de Constitución y Reglamento, José Augusto Vargas Fernández, tampoco restituye la Ley 26505. Tampoco la Nota de Prensa de la Presidencia de la República emitida el mismo día 25 de agosto, que no sugiere para nada dicha restitución. El Decreto Legislativo 1064 entonces, que deroga la Ley de Tierras, sería el reemplazo de la misma.

Para empezar, los objetivos de las normas son diferentes. El artículo 1 de la Ley de Tierras decía que la misma establecía “los principios generales necesarios para promover la inversión privada en el desarrollo de las actividades económicas en las tierras del territorio nacional y de las comunidades campesinas y nativas.” Es decir, la norma fue creada para reglamentar la inversión privada en tierras nacionales y comunales.

El Decreto Legislativo 1064, en cambio, empieza con la declaratoria “de interés nacional y necesidad pública, el desarrollo integral, competitivo y sostenible del sector agrario así como la conservación y el aprovechamiento eficiente de las tierras de uso agrario.” El interés nacional y la necesidad pública, en principio, está por encima de muchas otras figuras, como por ejemplo el interés de las comunidades en conservar sus territorios, muchos de ellos aún no titulados.

El objeto del Decreto Legislativo 1064 se plantea ya específicamente en su Artículo 2, que afirma que “El objeto de la presente norma es establecer el marco normativo sistematizado en materia de tierras de uso agrario con el fin de garantizar la seguridad jurídica sobre éstas.” Lo que pretende la norma ya no es entonces promover la inversión en las tierras del territorio nacional y tierras comunales, sino garantizar la seguridad jurídica de las mismas; apuntando seguramente al camino de privatización que tenía trazado el Ejecutivo.

Interesante también es mencionar que el Artículo 7 de la Ley de Tierras señalaba que “La utilización de tierras para el ejercicio de actividades mineras o de hidrocarburos requiere acuerdo previo con el propietario o la culminación del procedimiento de servidumbre que se precisará en el Reglamento de la presente Ley.” El Decreto Legislativo 1064 menciona que las tierras de uso agrario están sujetas a este tipo de servidumbre, pero no dice nada acerca de un requerimiento de acuerdo previo con los propietarios.

La Ley 26505 establecía, también en su Artículo 7, que “En el caso de servidumbre minera o de hidrocarburos, el propietario de la tierra será previamente indemnizado en efectivo por el titular de actividad minera o de hidrocarburos...” El 1064, en cambio, afirma en su Artículo 8 (8.3), que “El Reglamento establecerá los criterios para la

valorización de la contraprestación por las servidumbres y otras cargas y derechos previstos por el presente artículo.” Es decir, no asegura desde el decreto mismo la indemnización previa al propietario de la tierra por el uso de servidumbre para actividades mineras o de hidrocarburos; sino que se tiene que esperar el reglamento de la norma, que se debe estar elaborando en estos momentos.

El Artículo 8 de la Ley de Tierras decía que “Las Comunidades Campesinas y las Comunidades Nativas son libres de adoptar por acuerdo mayoritario de sus miembros el modelo de organización empresarial que decidan en Asamblea, no estando sujetas al cumplimiento de ningún requisito administrativo previo.” El Decreto Legislativo 1064 no menciona para nada este punto en el CAPÍTULO SEGUNDO del TÍTULO II, dedicado al tema de los predios rurales comunales.

Debe anotarse también, por ejemplo y para análisis de definiciones, el comentario de la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA) respecto a la adopción del término “predio rural comunal” para referirse a las tierras de comunidades campesinas o nativas. El análisis dice: Incorpora conceptos de la propiedad territorial de las comunidades campesinas y nativas como rurales especificando las exclusiones a las tierras comunales, estableciendo la posibilidad de no considerar territorios comunales a las áreas invadidas y reconocidas como asentamientos humanos.

Ante eso, la **Defensoría del Pueblo** presentó una demanda ante el Tribunal Constitucional de la **Corte Interamericana**, por considerar que el **Decreto Legislativo 1064** vulnera varios derechos de los pueblos amazónicos.

Tras una profunda evaluación la Defensoría llegó a la conclusión de que esta norma que aprueba un nuevo régimen jurídico para variar las condiciones de la tierra agraria es inconstitucional por razones de forma y de fondo. Se indicó que el decreto no respetaba los derechos a la identidad cultural, de propiedad de la tierra y de la consulta previa a los pueblos indígenas, previstos en la Constitución y en el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo.

Los pueblos indígenas tienen un régimen constitucional que incluye la protección reforzada de las tierras y el derecho fundamental a ser consultados acerca de todas las

decisiones que les afecten. Y este decreto legislativo los desconoce. La Carta Magna, en el artículo 89 y siguientes, establece que los terrenos comunales no se pierden; sin embargo, este decreto legislativo normaba una serie de supuestos que dieron pie a que las tierras comunales se pierdan, lo que no va en relación al espíritu y la letra de la Constitución.

Las tierras de los pueblos indígenas están vinculadas con su identidad cultural, con sus costumbres, con sus características, con su pasado, y por ello deben tener una protección especial. El DL 1064 va en contra de lo establecido en la jurisprudencia de la Corte Interamericana en reiteradas decisiones y los parámetros establecidos por el sistema de protección internacional en relación con los pueblos indígenas.

Capítulo III: Identificación De Los Efectos De Los Hechos Acontecidos El 05 De Junio En Las Provincias De Bagua y Utcubamba En La Actividad Turística de Amazonas.

3.1.Resultados De Encuesta a Turistas Extranjeros

Para la identificación de los efectos ocurridos por los hechos del 05 de Junio en las Provincias de Bagua y Utcubamba en la actividad turística de Amazonas se tomo los siguientes criterios:

- a. Se aplicó los instrumentos de acopio de información primaria en la ciudad de Chachapoyas ya que esta es el principal centro de distribución turística del destino Amazonas y donde se concentra la mayoría de empresas prestadoras de servicio turístico.
- b. Se consideró obtener información en el mercado turístico amazonense desde los enfoques de la oferta y la demanda turística por separado ya que éstas pueden tener un punto de vista diferente.
- c. También se consideró la opinión de autoridades de las diversas instituciones es que rigen o se involucran con la actividad turística, ya que son parte de la superestructura, elemento sobre el que se soporta esta actividad.

Resultados De La Encuesta A Turistas Extranjeros Sobre Los Efectos Del 05 De Junio A La Actividad Turística De Amazonas

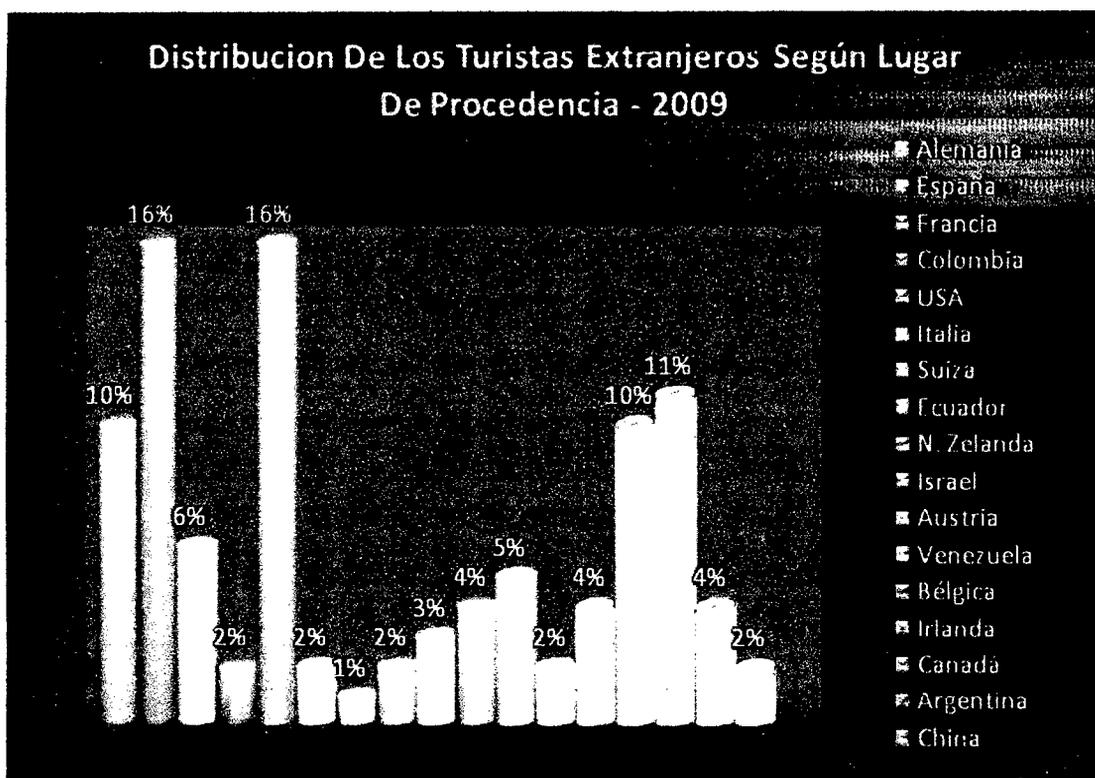
El conocer la opinión de los turistas extranjeros que visitaron la ciudad de Chachapoyas en el mes de Agosto sobre los hechos ocurridos el 05 de Junio en la Curva del diablo - Provincia de Utcubamba y en la Provincia de Bagua, forman parte de los resultados que han permitido identificar los efectos de esta crisis social en la actividad turística del destino Amazonas; por tal motivo se aplico una encuesta a los turistas de este tipo que representan el 15.4 % en relación al flujo de turistas del 2008 en el mes de Agosto.

La información obtenida con la aplicación de esta encuesta es de 2 tipos:

- ♣ La primera parte esta relacionada con los datos generados del encuestado como son procedencia, edad, sexo, ocupación, tiempo de permanencia y motivo de visita al destino de Amazonas.
- ♣ El segundo tipo de información obtenida con la encuesta está en relación a la opinión de los turistas extranjeros sobre los hechos ocurridos en las Provincias de Utcubamba y Bagua y los posibles efectos en la actividad turística y la imagen del destino de Amazonas después de estos hechos.

Según el **Grafico N° 01** donde se muestra la distribución de turistas extranjeros su lugar de procedencia; los principales emisores de turistas al destino Amazonas en parte del mes de Agosto lo constituyen España y EE.UU. con el 16% y otros países como Italia, Suiza y otros con menor porcentaje.

Gráfico N° 01

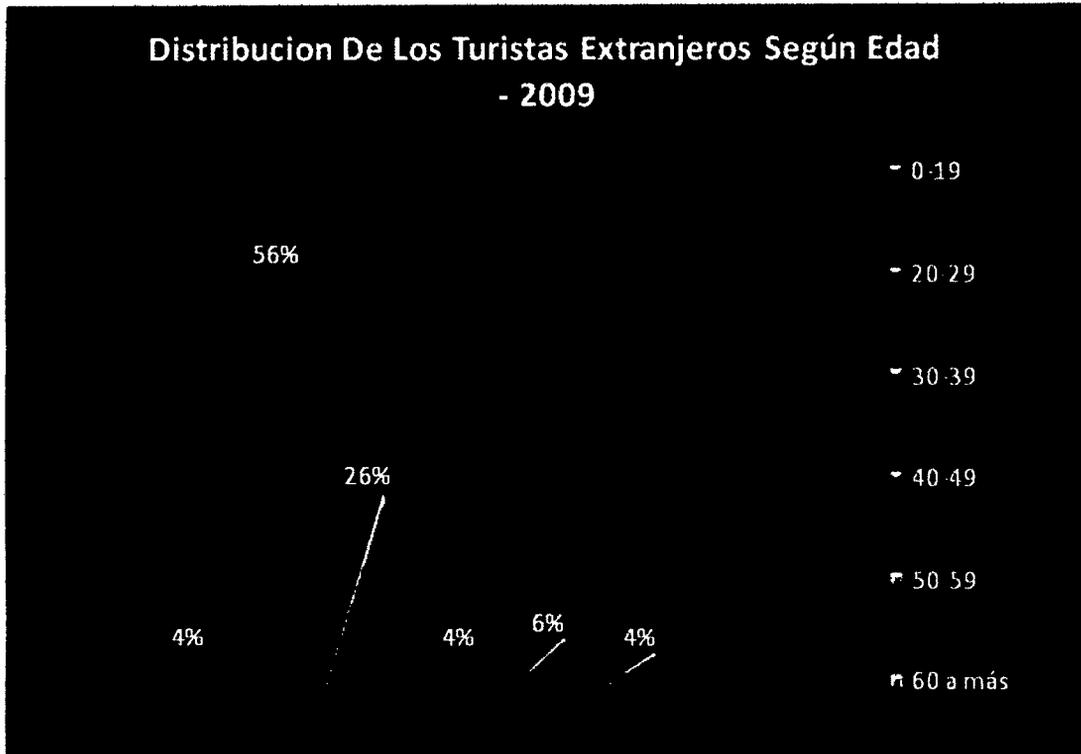


Fuente: Elaboración Propia

Los resultados obtenidos y observados en el GRAFICO N° 01 guardan relación con el perfil del turista extranjero que visita el Perú y en donde señala a los países antes mencionados como principales nichos emisores de turistas a nuestro país, quienes se distribuyen a los diferentes destinos que éste oferta ; como es el caso de Amazonas, una nueva alternativa que diversifica la oferta del turismo en el Perú , con atractivos eje como Kuélap y Gocta, que generan un desplazamiento permanente de turistas.

Según los resultados de la encuesta aplicada a los turistas extranjeros para obtener información sobre los efectos de los hechos ocurridos el 05 de Junio en la Curva del diablo - Provincia de Utcubamba y en la Provincia de Bagua, la edad de los turistas que visitan Amazonas, se encuentra distribuida bajo las siguientes escalas: de 20-29 con un 56%, de 30-39 con un 26% y en menor rango las escalas de 40-49 de 50-59 y de 60 a más.

Gráfico N° 02



Fuente: Elaboración Propia

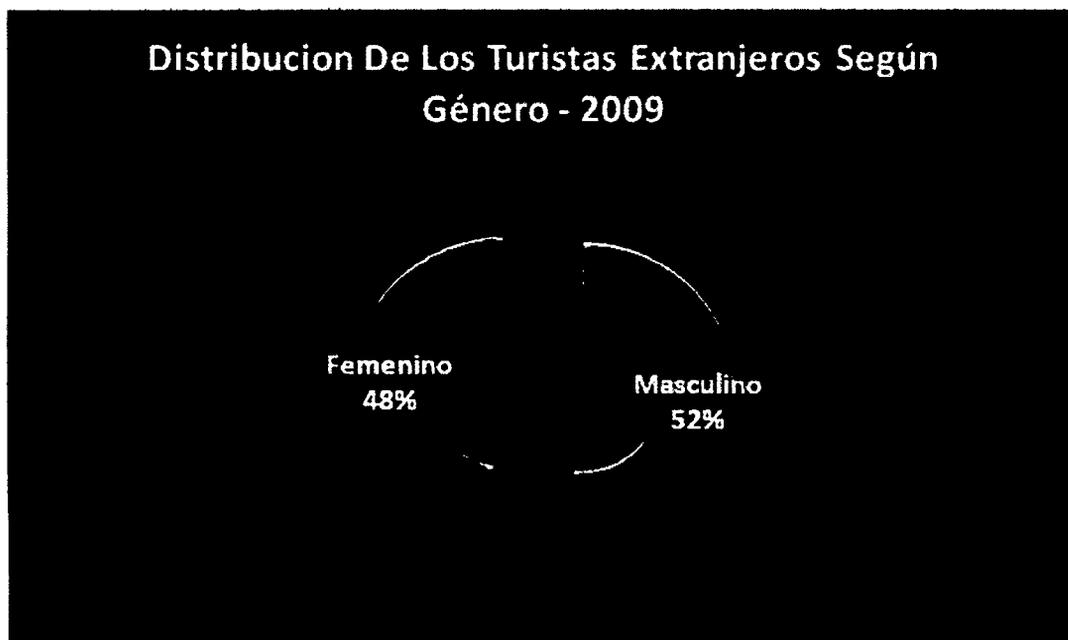
Estos resultados nos dan a entender que la demanda extranjera para el destino Amazonas es relativamente joven comprendida entre los 20 a 40 años de edad; esto se debe a diferentes factores como lo son:

- a) El destino Amazonas es un elemento alternativo en la oferta turística del Perú ya que los componentes turísticos principales lo constituyen los tradicionales destinos del Sur como lo son: Arequipa, Cuzco, Puno y Lima que es la puerta de entrada y salida del turismo receptivo.
- b) La distancia y la accesibilidad a la mayoría de los atractivos turísticos que se ofertan en el destino Amazonas se convierten en un factor predominante para segmentar a los turistas según su edad; ya que en su mayoría el desplazamiento a estos lugares requiere de mayor esfuerzo físico.
- c) La planta turística que forma parte de la oferta del destino tiene características bastante particulares que no pueden llegar a satisfacer las necesidades de un turista de tipo egocéntrico que mayormente se encuentra entre las edades de 40

a más que requieren de prestaciones de servicio con altos estándares de calidad, dentro de los parámetros del servicio turístico convencional.

La distribución de turistas extranjeros que visitaron Amazonas en parte del mes de Agosto según su género es de la siguiente manera: masculino con un 52% y femenino con un 48% no habiendo mucha diferencia lo que hace suponer que este destino es de preferencia de ambos sexos

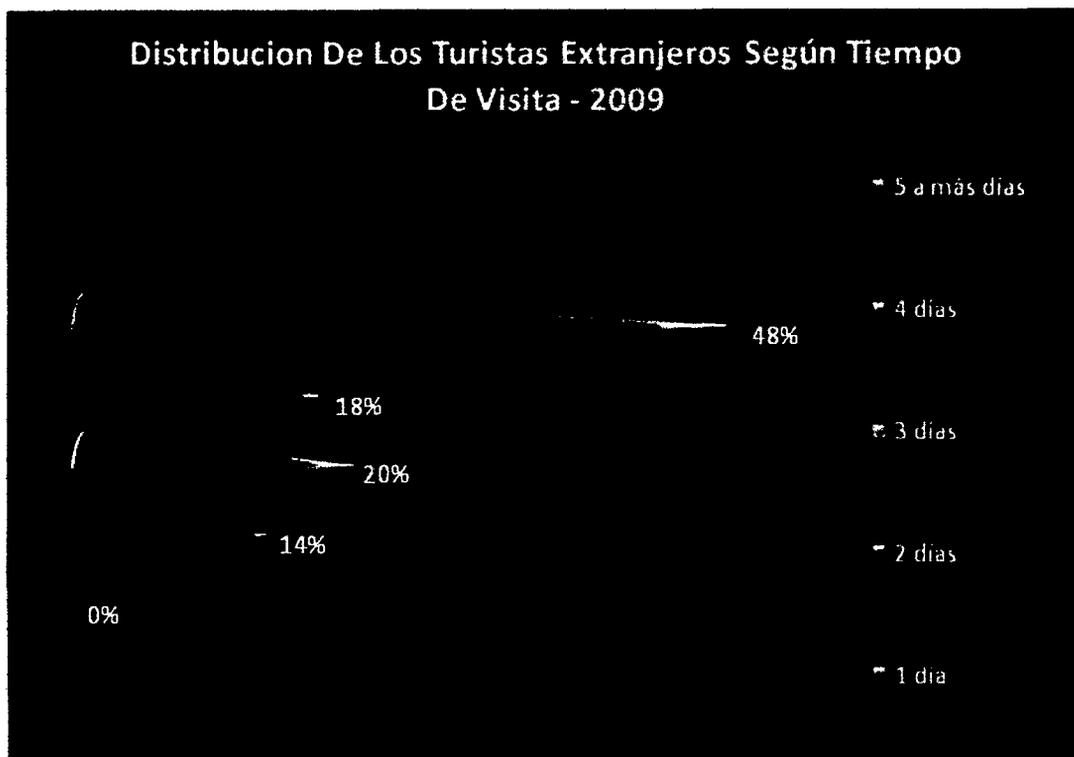
Gráfico N° 03



Fuente: Elaboración Propia

El periodo de permanencia de los turistas extranjeros que visitaron Amazonas en parte del mes de Agosto del 2009 predomina los 5 días a más con un 48% y entre 1 y 4 días con un 14 y 20% respectivamente.

Gráfico N° 04



Fuente: Elaboración Propia

Esta información, comparada con los datos del perfil del turista que visitó Amazonas en el año 2007 (PROMPERU) presenta variaciones ya que en ese año su permanencia promedio era entre 4 y 3 días, esto nos da a entender que la permanencia promedio ha sufrido incremento debido a las siguientes causas:

- a) Se está diversificando la oferta turística del destino que años anteriores se limitaba a la visita a Kuélap, Quiocta y Karajia que se constituían en los principales atractivos de la Región. En la actualidad la apertura de nuevos destinos internos alternativos como el corredor Chachapoyas-Gocta, el corredor Chachapoyas-Leymebamba-Laguna de los Cóndores y otros destinos internos como Huamanpata en Rodríguez de Mendoza y el Huaylla Belén y el Gran Vilaya en Luya entre otros motivan a que el turista planifique más de 5 días de permanencia en el destino Amazonas, significando esto mayor

oportunidad para quienes se benefician directa e indirectamente de la actividad turística.

Según la información obtenida de la encuesta aplicada a turistas extranjeros el principal motivo de visita lo constituye el turismo con un 94%, que nos da a entender que el destino Amazonas para el mercado receptivo es netamente turístico debido a la diversidad de los entes de motivación que oferta tanto en el ámbito de naturaleza como en el cultural.

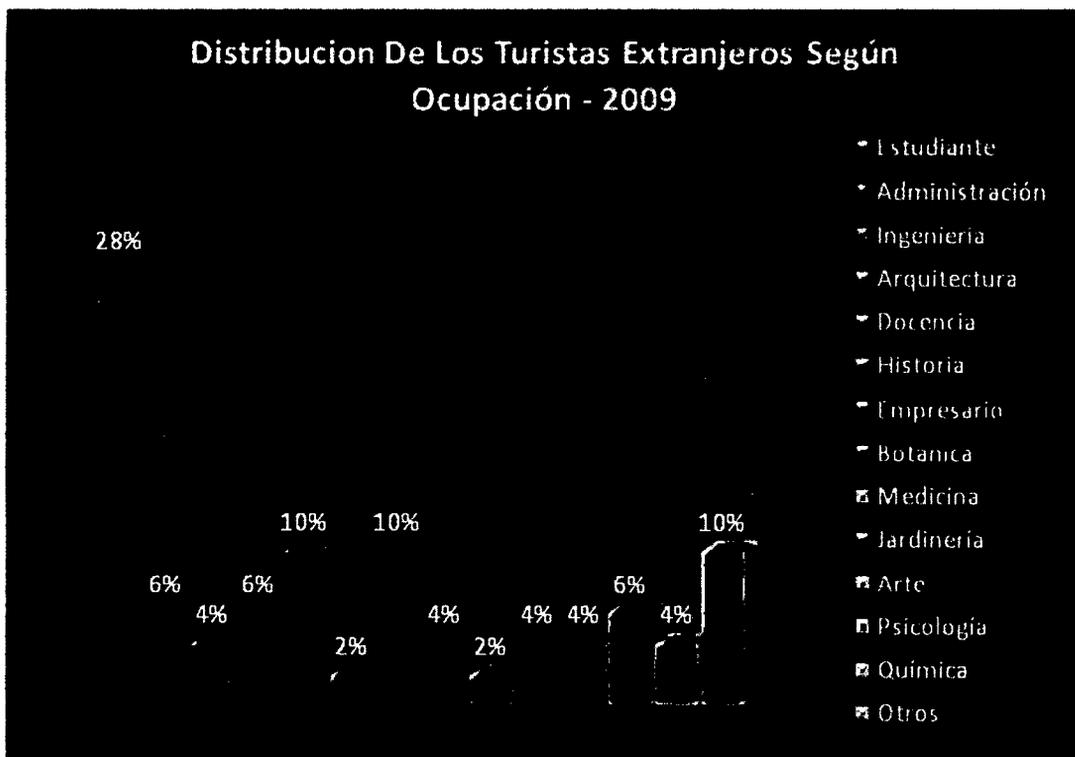
Gráfico N° 05



Fuente: Elaboración Propia

Los turistas extranjeros que visitan el destino Amazonas según su ocupación en su mayoría son estudiantes con un 28% seguidos por docentes, empresarios con 10% respectivamente, en menor rango se encuentra profesionales en administración, ingeniería, arquitectura entre otros, estos resultados guardan relación con el GRAFICO N° 2 donde se observa que las edades predominantes oscilan entre 20 a 29 años, donde en su mayoría los encuestados son estudiantes o jóvenes profesionales que cuentan con disponibilidad de tiempo que les permite planificar una visita al destino Amazonas con un periodo de permanencia mayor a los 5 días.

Gráfico N° 06

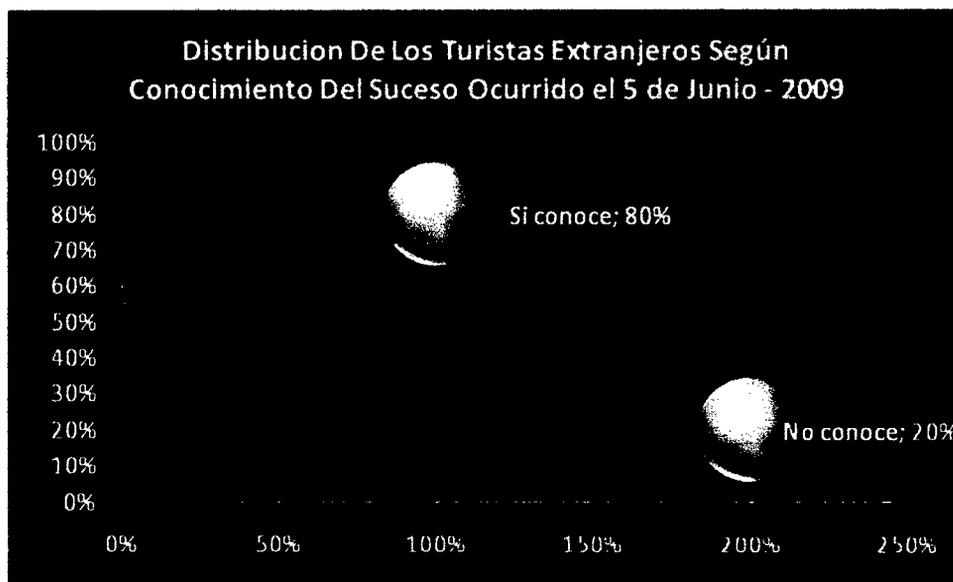


Fuente: Elaboración Propia

Habiendo conocido los resultados de la primera parte de la encuesta aplicada a los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Chachapoyas el mes de agosto del 2009 y que nos permitió analizar su perfil socioeconómico y motivos de visita a este destino; la segunda parte del análisis de esta encuesta se centra en la opinión sobre la crisis social que tuvo como desenlace final el 05 de junio en la Curva del diablo - Provincia de Utcubamba y en la Provincia de Bagua, y sus efectos en la actividad turística ya que estos afectaron a la macro región nororiental en el ámbito social, político y económico.

Según los resultados de esta encuesta el 80% de turistas extranjeros desconoce los sucesos ocurridos el 05 de Junio del 2009 en las Provincias de Bagua y Utcubamba, mientras un 20% de estos afirman conocer o tener información de estos hechos.

Gráfico N° 07



Fuente: Elaboración Propia

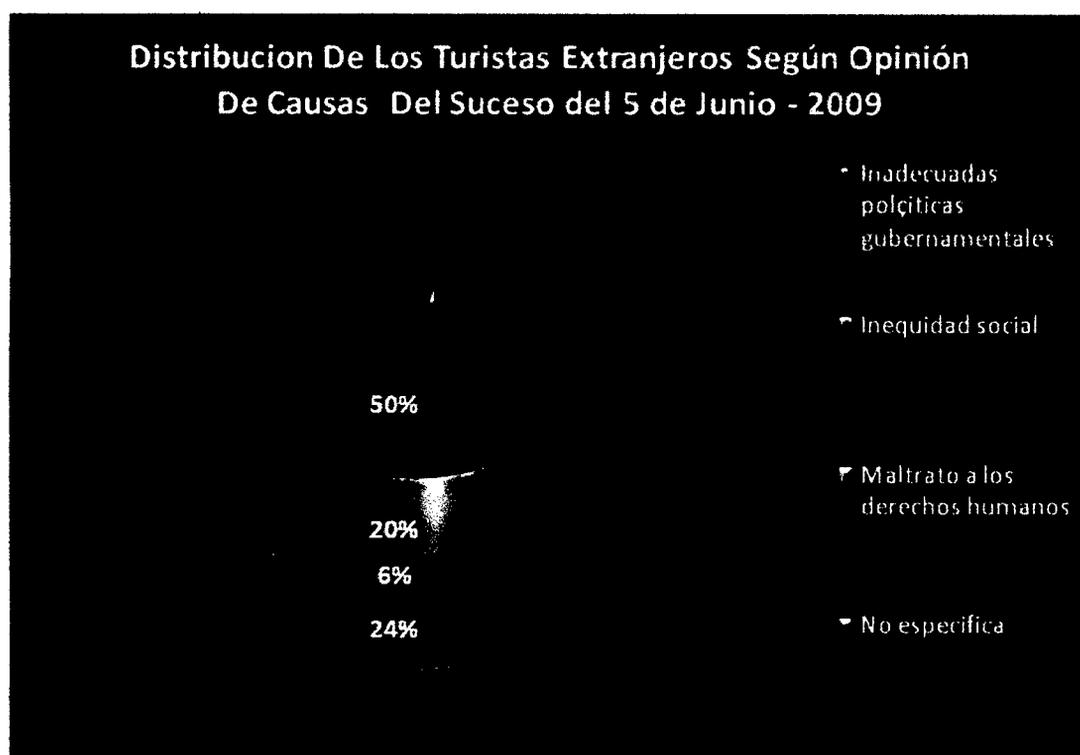
Los hechos ocurridos el 05 de Junio en la Provincia de Bagua y Utcubamba en el 2009, que fue parte del desenlace de una crisis social causada por factores políticos con implicancia en intereses económicos sobre un área geográfica determinada (La Amazonía Peruana) tuvo mayor resonancia en el ámbito nacional como será analizado posteriormente. Es por ello que en los resultados de la encuesta aplicada al segmento del turismo receptivo estos dicen en su mayoría no conocerlo, es probable que el 20% de turistas extranjeros que afirmaron tener información de este lo hayan hecho a través de los medios internacionales de comunicación (cadenas de noticias como la CNN, la BBC entre otros) y el Internet, herramienta tecnológica muy utilizada por un viajero para buscar destinos y que es de gran influencia en la toma de decisiones de viaje.

El análisis de estos resultados es importante ya que la opinión sobre los siguientes puntos que se tratan en la encuesta estará en función a estos.

Al consultar la opinión de los turistas extranjeros sobre las causas del suceso del 05 de junio del 2009 en las Provincias de Bagua y Utcubamba existe un 50% que no especifica u opina, un 24% opina que se debe a inadecuadas políticas gubernamentales, el 20% lo adjudica al maltrato a los derechos humanos y un 6% a la inseguridad social.

Es normal encontrar al 50% de turistas encuestados que no emiten opinión al respecto y guarda relación con el gráfico anterior en donde la mayor parte de encuestados desconocía estos hechos; es probable que un 30% de los que desconocían esta información se haya atrevido a emitir opinión al informales que se trataba de una crisis social. Las alternativas propuestas que tuvieron mayor aceptabilidad esta relacionada con las políticas gubernamentales inadecuadas o que no son de aceptación por la mayoría de la población ya que estos ven a las políticas dirigidas a favorecer a pequeños grupos sociales con los recursos del Estado (La Amazonía Peruana). A esto se suma el maltrato a los derechos humanos que va desde la marginación de las comunidades indígenas y el maltrato dirigido a estos, sobre estos planteamientos políticos que consideran injustos y sin ningún criterio de equidad que les permita obtener beneficios.

Gráfico N° 08



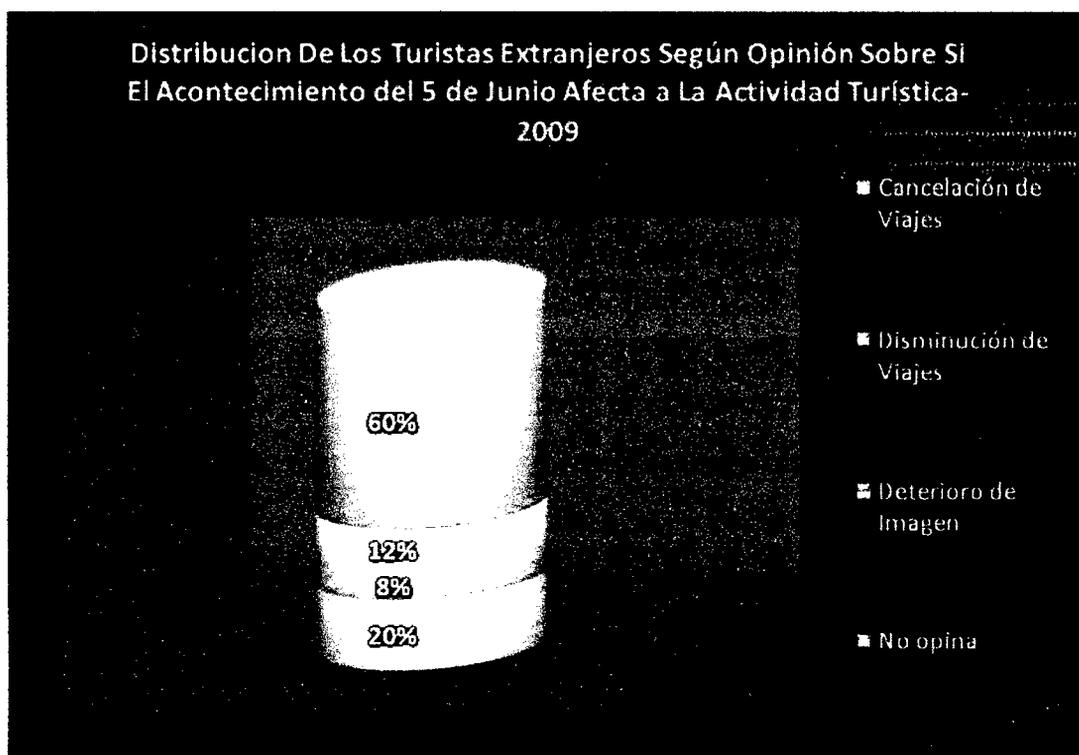
Fuente: Elaboración Propia

Los resultados obtenidos sobre si los hechos del 5 de Junio afectan a la actividad turística son: si afecta con el 85% y no afecta con un 15%.

Esto quiere decir que el 5% de los turistas que tuvieron conocimiento se suman al 80% que no conocieron estos hechos y emiten una opinión favorable sosteniendo que la actividad turística no ha sido afectada por el desenlace de esta crisis social. Es el 15% que cree que si afecta, se podría considerar un porcentaje importante ya que estos se pueden convertir en un elemento multiplicador negativo sobre los hechos suscitados en parte de este destino.

Según la población encuestada en cuanto a la manera como afectaron estos hechos, el 60% no opinó respaldándose que no conocían estos acontecimientos negativos, mientras un 20% opina que se cancelaron viajes programados para estas fechas, el 12% sostienen que hubo un deterioro de la imagen turística de este destino y un 8% sostienen que hubo disminución de viajes.

Gráfico N° 09



Fuente: Elaboración Propia

Los encuestados que emitieron opinión que son el 40% de la muestra en su mayoría consideran que hubo cancelación de viajes, opinión que es del todo cierta y que puede ser confrontada con la información emitida por los administradores de empresas dedicadas a la transportación interprovincial de pasajes quienes sostienen que sus representadas suspendieron sus salidas debido al bloqueo de carreteras en la

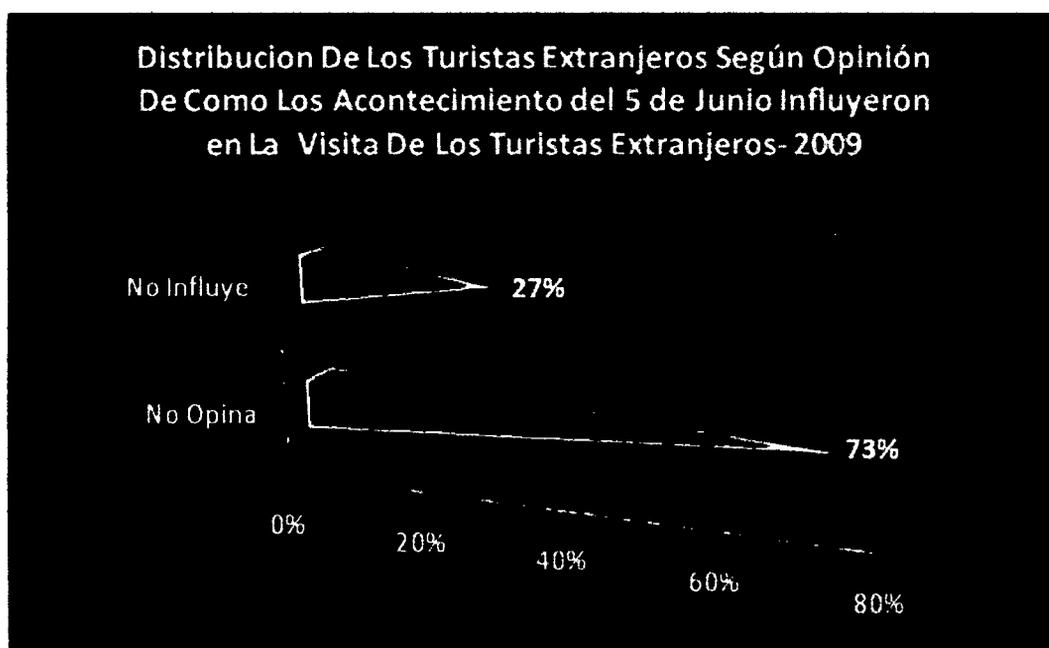
zona denominada la curva del diablo en la Provincia de Utcubamba ya que no se brindaban las garantías de seguridad necesarias para cumplir con sus servicios.

Ver Anexo De Entrevistas

Según la opinión de los mismos empresarios causó pérdidas económicas no sólo a la transportación sino también a los diferentes componentes de la planta turística (prestadores de servicio) quienes en su mayoría tuvieron que cancelar la prestación de sus servicios en una fecha que habitualmente es considerada de alta temporada debido a la celebración de la semana turística de los Chachapoyas y que guarda relación con el 12% que opina sobre el destino de la imagen turística de Amazonas en esas fechas donde se suponía se debería exhibir en todo su esplendor la riqueza cultural de este destino.

Para el 27% de los encuestados, estos hechos no influyeron en su visita a pesar de conocerlos y el 73% restante no opina debido a que no tenía información de estos sucesos, lo que nos podía llevar a afirmar que estos hechos no han causado mucho impacto negativo en el segmento de turistas extranjeros lo que se debería aprovechar para reforzar las políticas de promoción del destino Amazonas en los principales nichos del mercado extranjero, considerando los resultados de procedencia mostrados en el Gráfico de Procedencia N° 01.

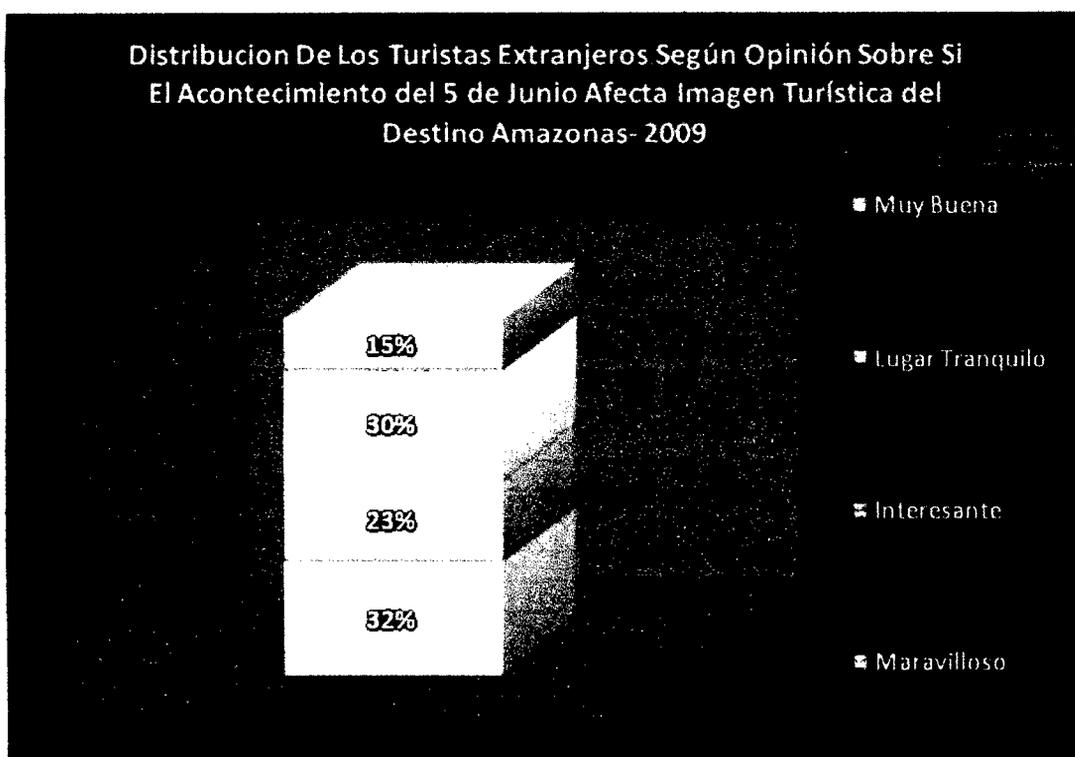
Gráfico N° 10



Fuente: Elaboración Propia

En relación a la opinión de los turistas extranjeros sobre la imagen del destino Amazonas, el 32% de estos opina que es muy buena, el 30% opina que es un destino turístico interesante, el 23% que es un lugar tranquilo y el 15% que es un lugar maravilloso

Gráfico N° 11



Fuente: Elaboración Propia

Sobre los resultados obtenidos debemos resaltar que la encuesta se emitió con una pregunta abierta donde los turistas extranjeros opinaron sin tener parámetros; como resultado se obtuvo cuatro tipos de respuestas como se muestra en el gráfico anterior y todas estas son positivas en relación a la imagen turística del destino en estudio y guarda relación con el GRÁFICO N° 13 en donde todos los turistas extranjeros encuestados si recomendarían visitar el destino turístico Amazonas. Esto quiere decir que el efecto multiplicador sería positivo teniendo como canal de difusión la comunicación directa, medio que es efectivo en la promoción de destinos turísticos.

3.2. Resultados De Encuesta a Turistas Nacionales

Resultados De La Encuesta A Turistas Nacionales Sobre Los Efectos Del 05 De Junio En La Actividad Turística De Amazonas

El destino Turístico Amazonas por su amalgama de recursos turísticos que oferta, también es de interés de los turistas nacionales, quienes se ven motivados a desplazarse hasta la Región con el interés de visitar parte de los sitios arqueológicos pertenecientes a la cultura Chachapoyas ya que tiene como ícono a Kuélap; así como también la riqueza geomorfológica de esta Región, representada en el mercado turístico por la Catarata de Gocta; los dos entes motivantes antes mencionados son los ejes sobre los que se realiza la actividad turística en Amazonas.

Para el presente trabajo de investigación se considera de vital importancia conocer la opinión del mercado de turistas nacional, ya que estos tienen puntos de vista diferentes al segmento de extranjeros, por los siguientes factores.

- a. Se vive bajo la misma realidad política, económica y social (un mismo Gobierno) que hacen que esta problemática tenga un efecto directo sobre el mercado de turistas nacionales.
- b. Los medios de comunicación nacional presentaron amplia información sobre los hechos desde diferentes enfoques y posiciones políticas que influyeron en la opinión de la población nacional.

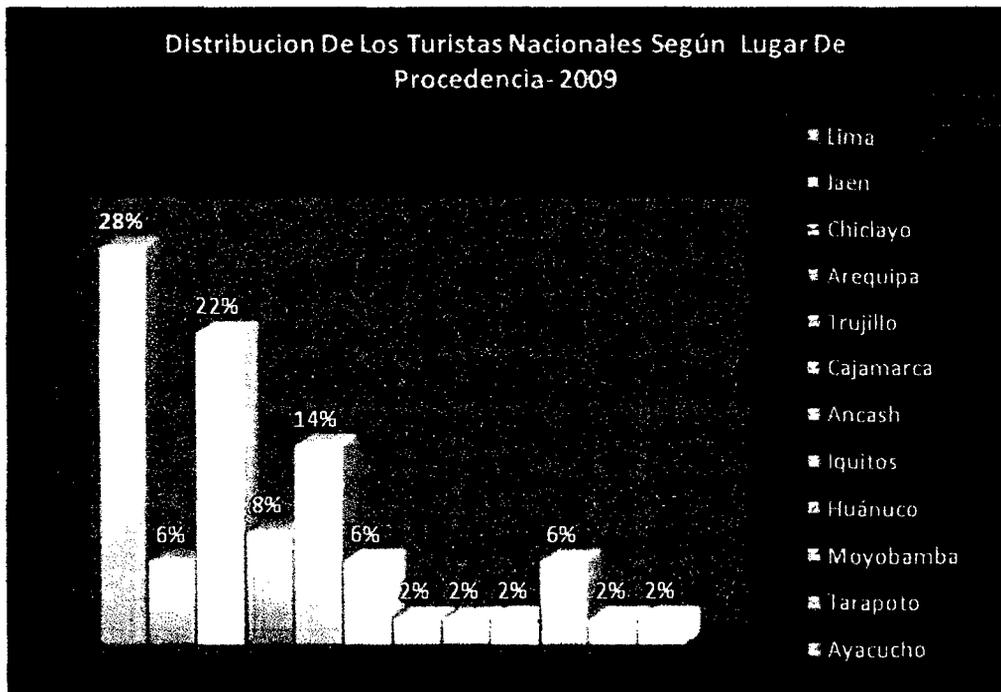
Teniendo en cuenta la justificación del párrafo anterior se tomó como muestra a 118 turistas nacionales que visitaron la ciudad de Chachapoyas en las fechas del 23 al 29 de Agosto del 2009, teniendo como base referencial que representa el 6.3 % de los turistas nacionales que visitaron Chachapoyas el mismo mes el año 2008. Esta encuesta esta estructurada con las mismas características de la encuesta diseñada para extranjeros ya que su finalidad es obtener el mismo tipo de información en el segmento nacional.

La distribución de los turistas nacionales según su procedencia tiene como mayor foco emisor de turistas nacionales a la ciudad de Lima con 28%, seguido por Chiclayo con 22%, Trujillo con 14%, Arequipa con 8%, Jaén con 6% y otros con menores porcentajes.

Lima por tratarse de la capital del departamento y ser la ciudad que concentra la mayor cantidad de población con un total de siete millones 665,222 habitantes, se ha convertido en el principal nicho emisor de turistas nacionales a los diversos destinos turísticos del Perú, estos datos guardan relación con los perfiles del turista nacional emitidos por PROMPERU en los últimos años.

Otros importantes nichos emisores de turistas nacionales lo constituyen Chiclayo y Trujillo, dos ciudades de la Costa del Perú con una población dispuesta a viajar; sobre todo teniendo en cuenta la cercanía y frontera con el destino Amazonas que le oferta variedad de motivaciones tanto en el turismo, actividades económicas, estudios y otras posibilidades que pueden ser producto para la decisión de viaje del segmento nacional.

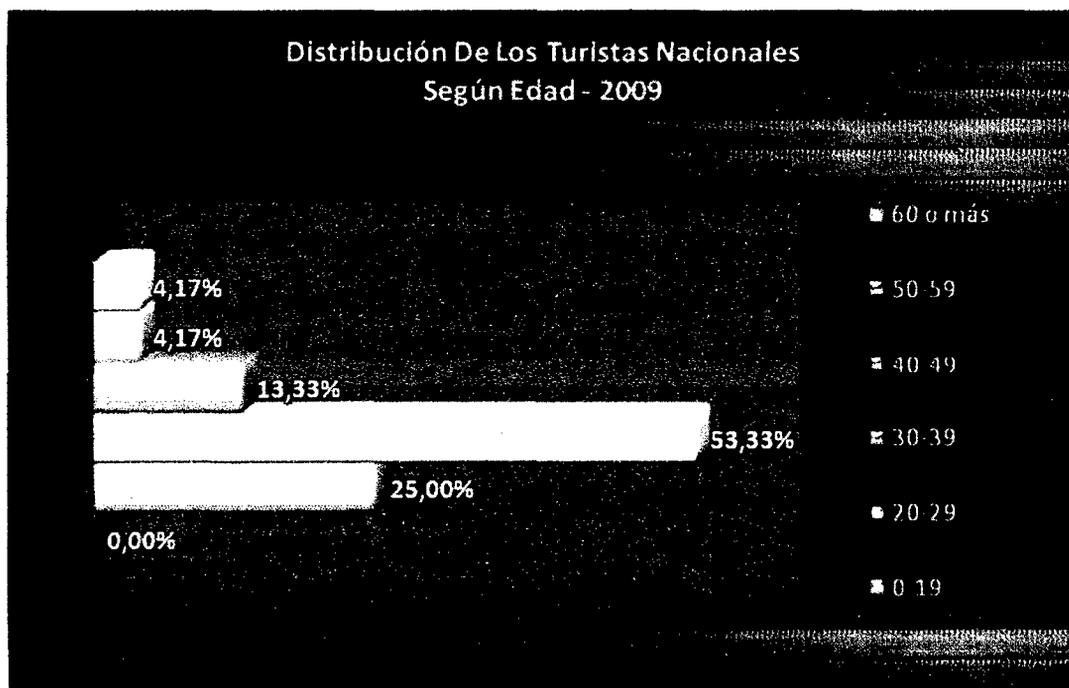
Gráfico N° 1



Fuente: Elaboración Propia

Según la encuesta aplicada, la distribución de los turistas nacionales según su edad, estas fluctúan mayormente entre los 30 a 39 años (53.33%) seguidos por turistas cuyas edades comprenden entre los 20 a 29 años (25%), mientras que la suma de las escalas de 40 a 49 y de 50 a 59 y 60 a más en su conjunto representan el 25.64%.

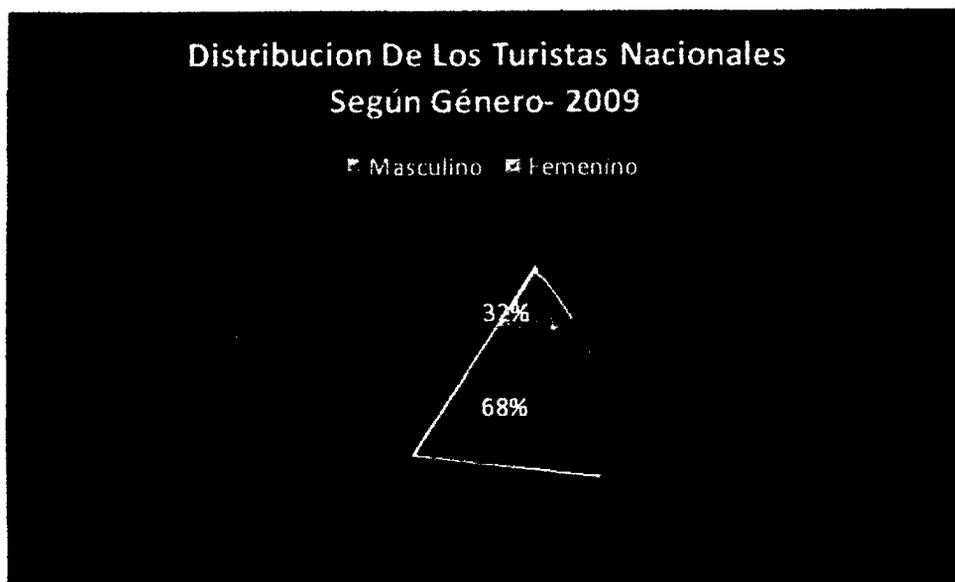
Gráfico N° 2



Fuente: Elaboración Propia

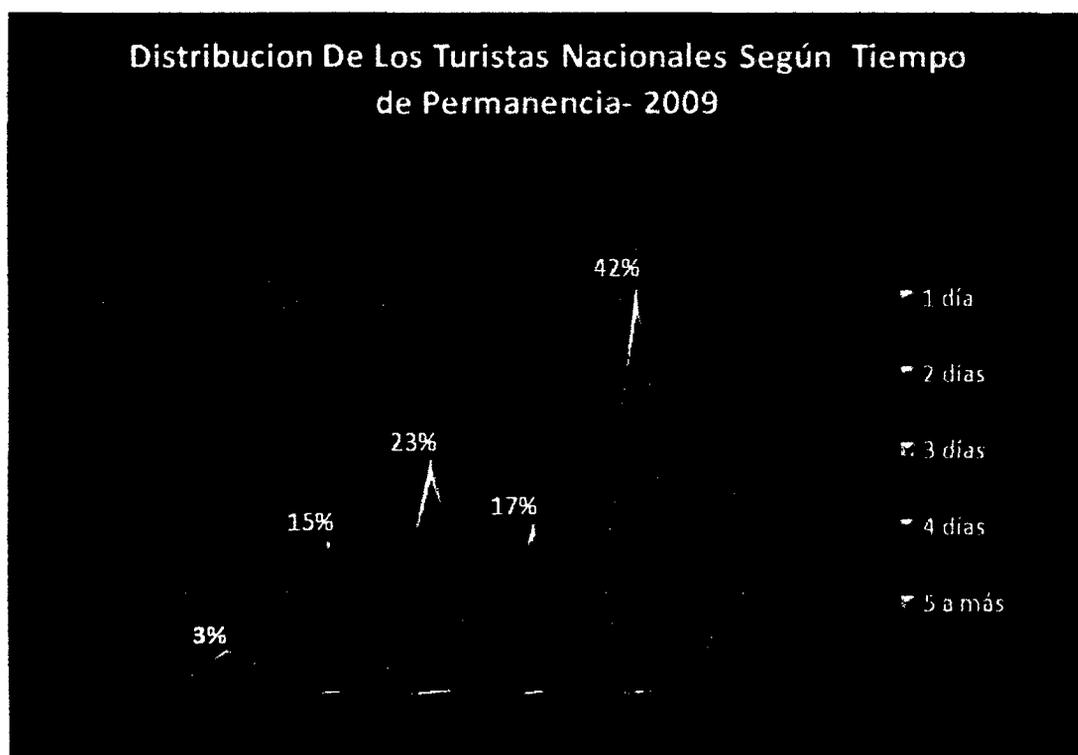
Al igual que los extranjeros encuestados el segmento de turistas nacionales también se encuentra entre la escala de 20 a 39 años de edad dando a entender que el turismo interno en el destino Amazonas tiene aceptación en su segmento relativamente joven, al igual que los extranjeros, debido a factores similares, como lo son los mencionados en el análisis de la encuesta aplicada a extranjeros. En este punto también se debe agregar que el destino Amazonas por sus características físicas y de servicios se orienta a un turista del tipo aloctónico como lo son en su mayoría los visitantes que oscilan entre las edades de 20 a 39 años de edad.

El tipo de turista que nos visitó en los días 23 al 29 del mes de Agosto del 2009 escogidos para la aplicación de la encuesta fue en su mayoría masculino (68%) y el (32%) femenino.

Gráfico N° 3

Fuente: Elaboración Propia

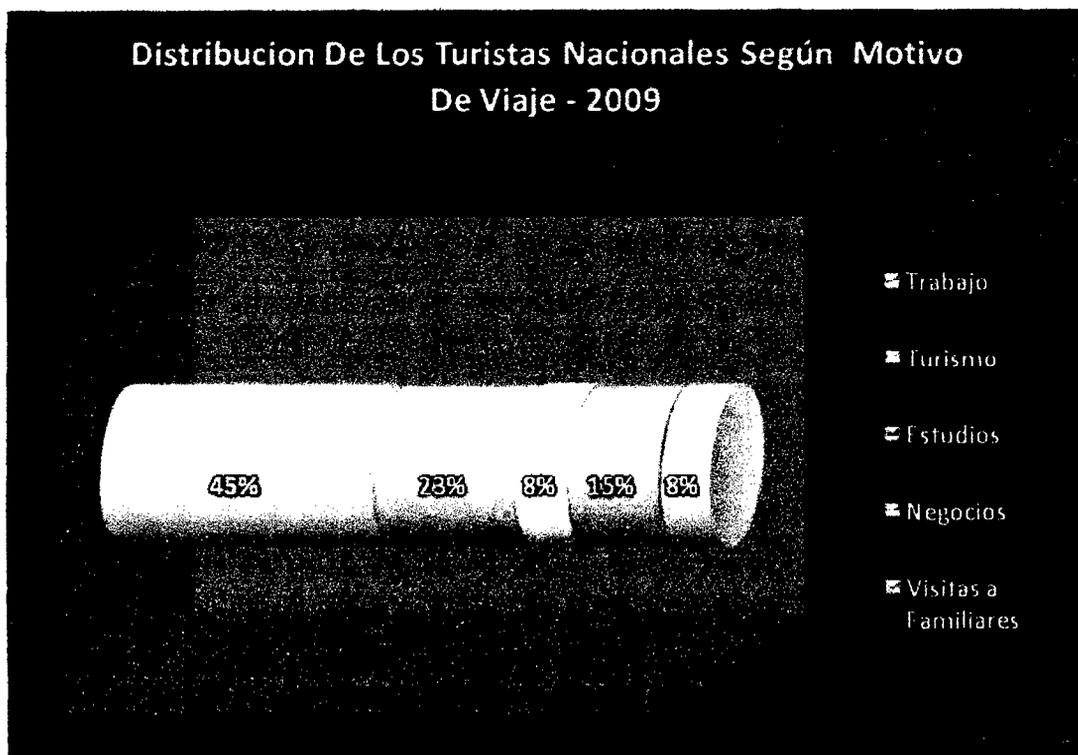
Según el periodo de permanencia los turistas nacionales que visitan la ciudad de Chachapoyas programan su visita con una permanencia mayor a los 5 días (42%), seguido por 3 días (23%), 4 días (17%), 2 días(15%).

Gráfico N° 4

Fuente: Elaboración Propia

A diferencia de los extranjeros su permanencia varía de acuerdo a las actividades que realizaron en el destino Amazonas y que han sido motivación para su desplazamiento; por ello es necesario saber que la principal motivación de los viajeros nacionales encuestados, son el trabajo (45%), seguido por el turismo (23%), negocios (15%), estudios y visita a familiares y amigos con el 8% cada uno.

Gráfico N° 5



Fuente: Elaboración Propia

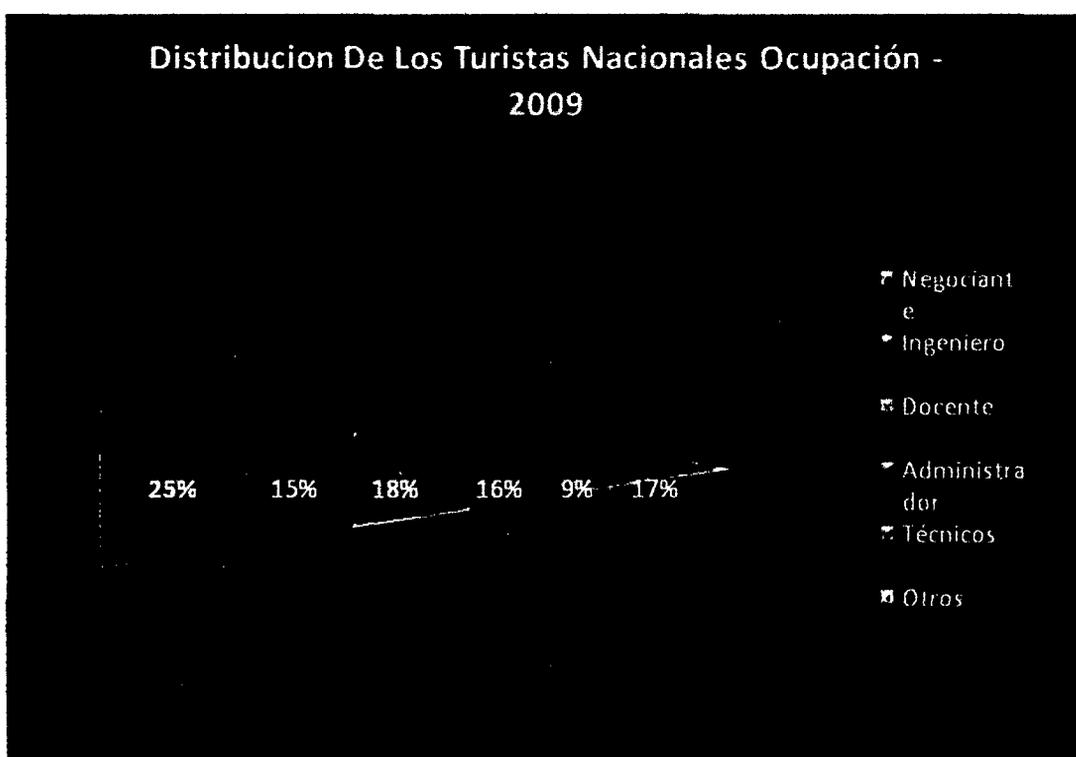
Con la información de la permanencia y el motivo de viaje de los encuestados nacionales podemos llegar a la conclusión que la permanencia mayor a los 5 días se debe a que la motivación principal en la visita a Chachapoyas se debe a trabajo, los GRÁFICOS 4 y 5 nos permiten identificar esa relación, donde sus porcentajes son similares, los perfiles del turista nacional según PROMPERU sostiene que los viajeros que se desplazan exclusivamente por turismo lo hacen en periodos de vacaciones, fines de semana largos o fines de semana normales en destinos cercanos, lo hacen con una permanencia de tres días, lo cual coincide con el resultado obtenido por las encuestas donde se aprecian cifras similares plasmadas en los GRÁFICOS 4 y 5, otras motivaciones que aparecen consideradas son los negocios ya que la ciudad de Chachapoyas suele ser considerada como centro comercial del departamento, desde donde se distribuye los productos de la zonas o

arriban los productos de otros departamentos como Lambayeque, San Martín o Cajamarca.

Las opciones estudios y visita a familiares y amigos también son consideradas por los viajeros ya que algunos se interesan en aspectos como arqueología y otros temas que pueden ser de su interés profesional.

En lo relacionado a la ocupación existe coherencia con los datos obtenidos en los gráficos anteriores ya que en su mayoría los encuestados(25%) se dedican a los negocios, el resto son en su mayoría profesionales como docentes, ingenieros, administradores entres otros, mientras un 9% son técnicos.

Gráfico N° 6

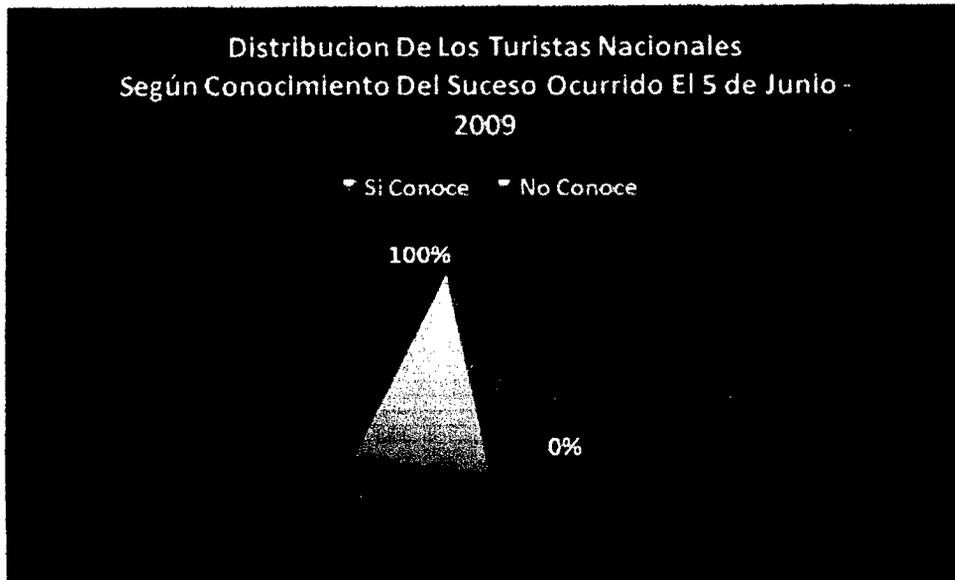


Fuente: Elaboración Propia

Aplicando el cruce de información se podría afirmar que los visitantes en su mayoría son jóvenes profesionales o dedicados al negocio.

En este rubro es común encontrar a agentes de ventas, visitadores médicos de firmas comerciales de la capital del país y de Lambayeque departamento fronterizo de Amazonas y que proveen de diferentes productos a Amazonas.

En relación al tema central de la encuesta el 100% de los encuestados ha manifestado conocer los hechos suscitados el 5 de Junio del 2009 por la promulgación de la ley de la Amazonía.

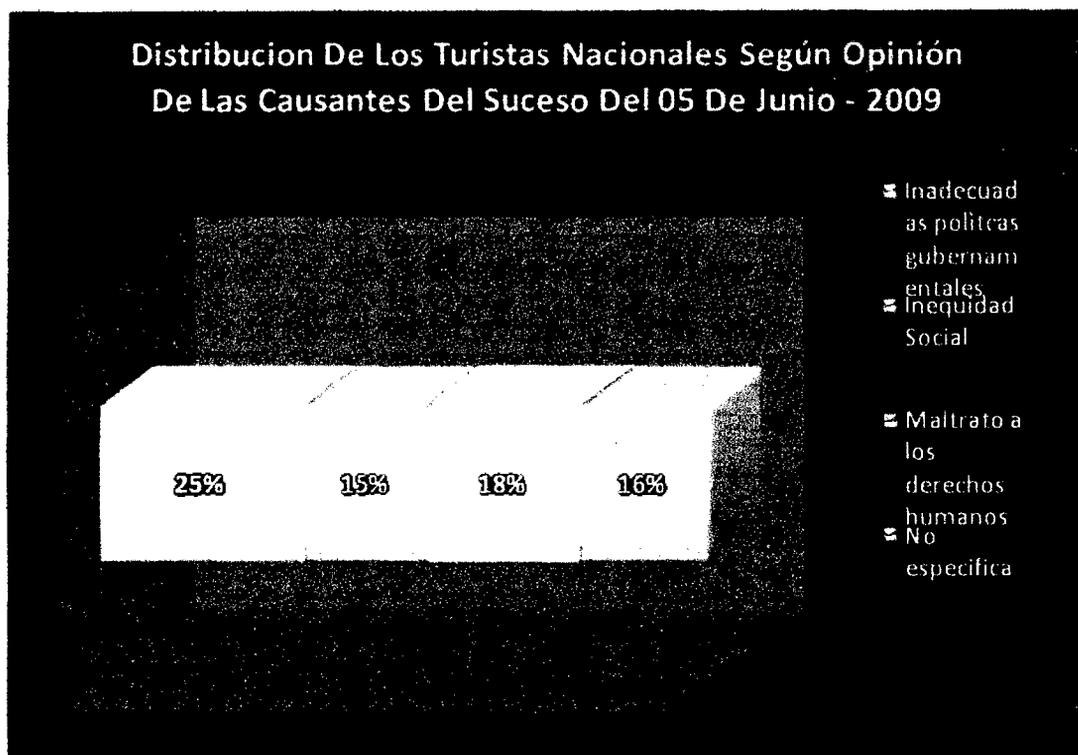
Gráfico N° 7

Fuente: Elaboración Propia

Estos hechos estremecieron e impactaron a toda la nación, creándose diversas opiniones sobre las responsabilidades y actitudes que se tomaron, también produjeron impactos en las diversas actividades económicas, sociales y culturales en la Región ya que en esas fechas se tenía planificado la semana turística de los Chachapoyas; acontecimiento que se celebra en esta Región hace 14 años y que genera el desplazamiento de turistas nacionales y extranjeros que literalmente abarrotan Chachapoyas considerándose por tal hecho como alta temporada para la actividad turística de la Región, llegándose a sobrepasar la capacidad instalada de los servicios turísticos y afines, debido a los acontecimientos del 5 de Junio en la curva del diablo e la Provincia de Utcubamba y la Provincia de Bagua, lo previsto para estas fechas fue reducido considerablemente, significando grandes pérdidas económicas para los prestadores de servicio y un deterioro de la imagen turística del destino en esas fechas.

Para el viajero nacional, los factores causantes de los hechos se deben a inadecuadas políticas gubernamentales (25%), maltrato a los derechos humanos e inequidad social con un 15% y no especifica con 16%.

Gráfico N° 8

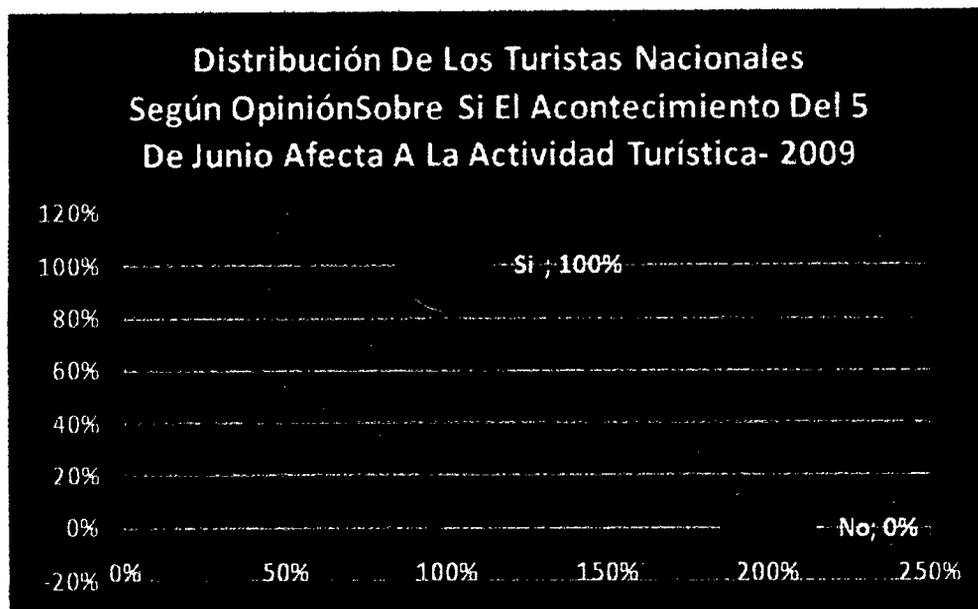


Fuente: Elaboración Propia

Las opiniones vertidas con relación a esta crisis priman en las inadecuadas políticas gubernamentales; teniendo en cuenta que esto fue causado por la promulgación de la ley de la selva.

Considerando las diferentes opiniones de los viajeros nacionales sobre los causales de los acontecimientos del 5 de Junio en las Provincias de Bagua y Utcubamba, se les pregunto sobre si estos hechos habrían afectado la actividad turística en el destino Amazonas, siendo su opinión unánime "SI" con el 100%.

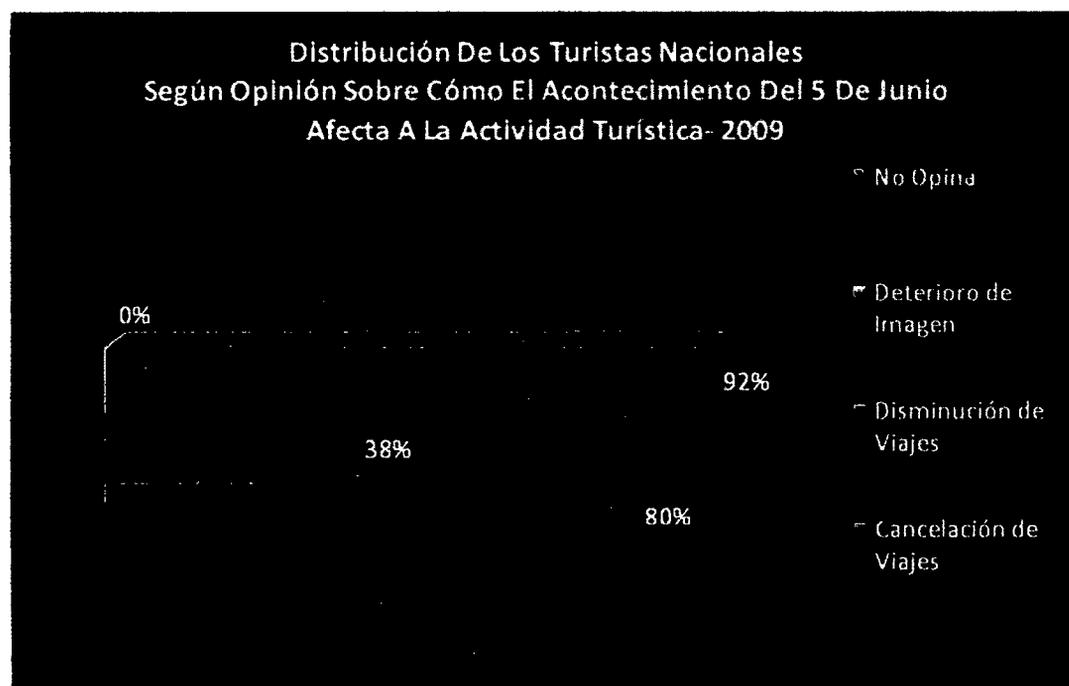
Gráfico N° 9



Fuente: Elaboración Propia

Según la muestra encuestada sostiene que los acontecimientos del 5 de Junio afectaron a la actividad turística de la siguiente manera: deterioro de la imagen turística (92%), cancelación de viajes (80%) y disminución de viajes (38%). Cabe resaltar que a diferencia de los turistas extranjeros, los viajeros nacionales en respuesta a esta pregunta vertieron opiniones múltiples ya que conocían mejor la realidad que afrontó esta parte del país en la fecha mencionada.

Gráfico N° 10



Fuente: Elaboración Propia

Las dos alternativas por las que se inclinaron los encuestados nacionales y que son deterioro de la imagen turística y cancelación de viajes deben ser analizadas independientemente.

Amazonas como destino turístico es relativamente nuevo y nace como una alternativa para diversificar la oferta turística del Perú tanto para el segmento de turismo receptivo como para el interno. Teniendo en cuenta esta afirmación los iconos sobre los que se desarrolla la actividad turística lo constituyen Kuélap y la Catarata de Gocta. Debido a diversas estrategias promocionales se esta captando turistas provenientes de diversas ciudades del país, hasta la fecha de la crisis esta estrategia funcionaba con normalidad, a partir de ese entonces con la toma de la carretera los turistas ya no veían a este destino como un lugar seguro ya que parte de la población se encontraba en pie de lucha, a portas de iniciar una guerra civil. Además cabe resaltar que gracias a los medios de comunicación los pobladores de las comunidades Aguajun-Huambiza tienen fama de ser violentos y poco sociales debido a algunos hechos de matanzas a trabajadores ocurridos años atrás en la Provincia de Condorcanqui, de donde provenían en su mayoría los pobladores atrincherados en la zona denominada la curva del diablo.

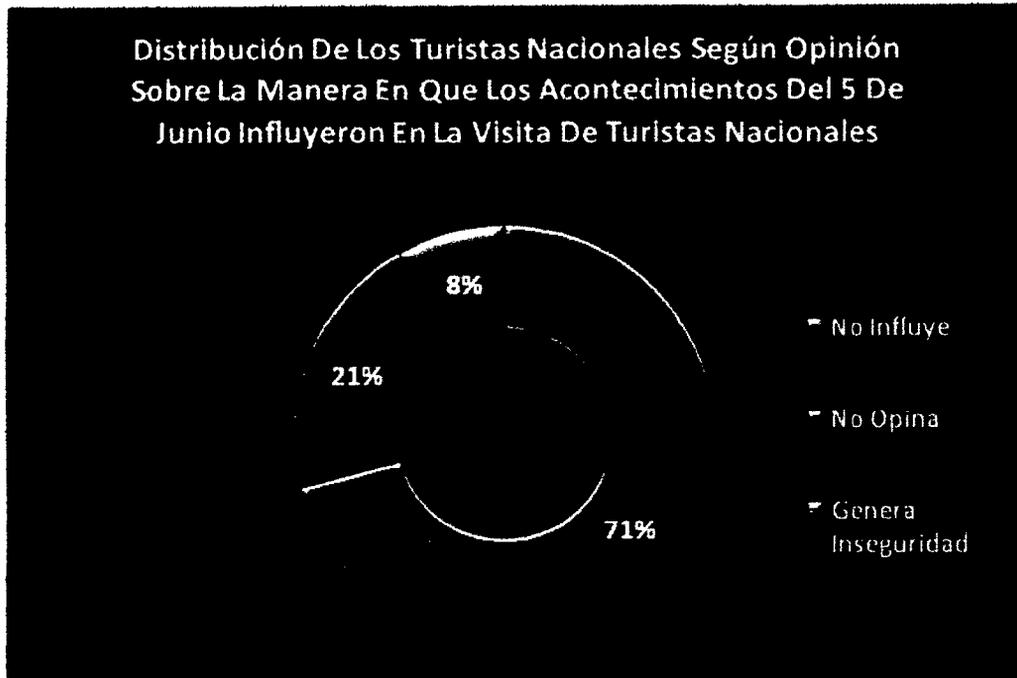
El bloqueo de la carretera en la curva del diablo, no solo fue un acontecimiento que provocó inseguridad al viajero sino que también significó la paralización de diversas actividades económicas tanto para el departamento de Amazonas como para San Martín.

Dentro de las actividades económicas, la actividad turística fue una de las más afectadas en Amazonas considerando que estas fechas son de temporada alta. El transporte que se podría considerar como el elemento tecnológico de la actividad turística que hace posible el desplazamiento se vio obligado a cancelar sus salidas desde el 1 de Junio, causando cuantiosas pérdidas económicas.

Según los encuestados, pasados los momentos de alta tensión vividos en el corredor Belaúnde Terry, en la denominada curva del diablo, la actividad turística volvió a su cauce normal un 71% de encuestados opina que estos hechos no influyeron en la

toma de decisión de viaje, el 8% sostiene que le genera inseguridad y un 21% prefiere no emitir opinión.

Gráfico N° 11



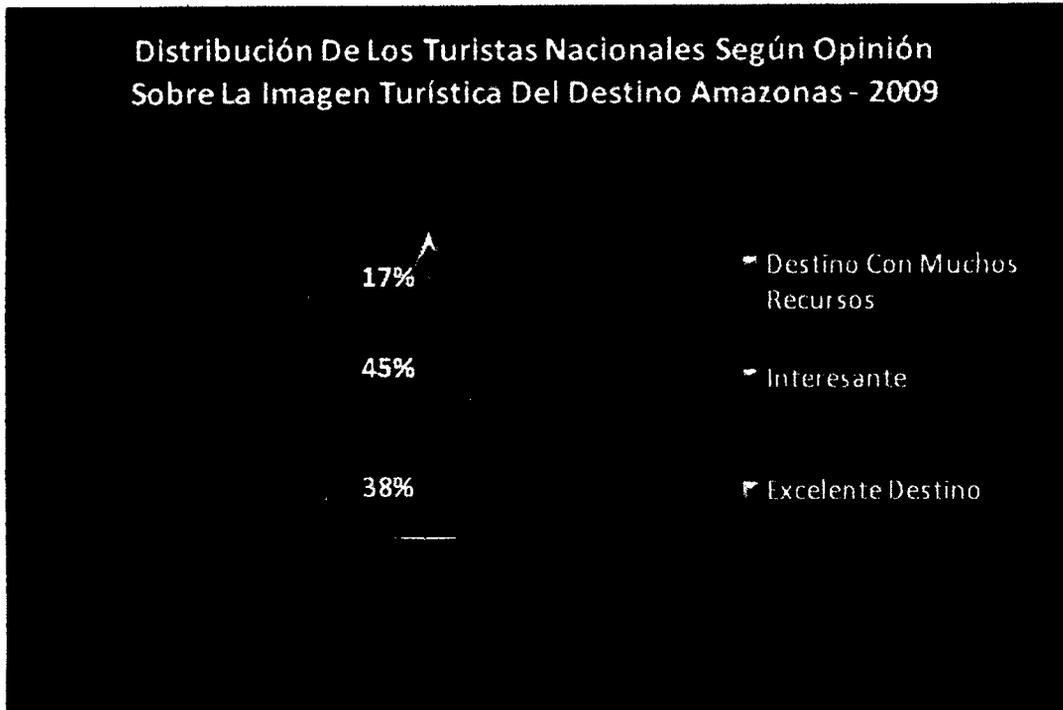
Fuente: Elaboración Propia

Estos resultados nos dan a entender que el turismo es un actividad altamente sensible pero que también tiene la característica a auto recuperarse rápidamente, además que los acontecimientos sucedidos quedaron atrás y que el deseo de viajar a Amazonas por turismo o trabajo es mayor en los encuestados.

La opinión de los viajeros con relación a la imagen turística es por unanimidad positiva siendo estas: destino con muchos recursos (38%), interesante (45%) y excelente destino con un 17%.

Al igual que para los turistas extranjeros esta pregunta fue abierta, para evitar que sea inducida, dándoles así a los encuestados la oportunidad de opinar sin parámetros.

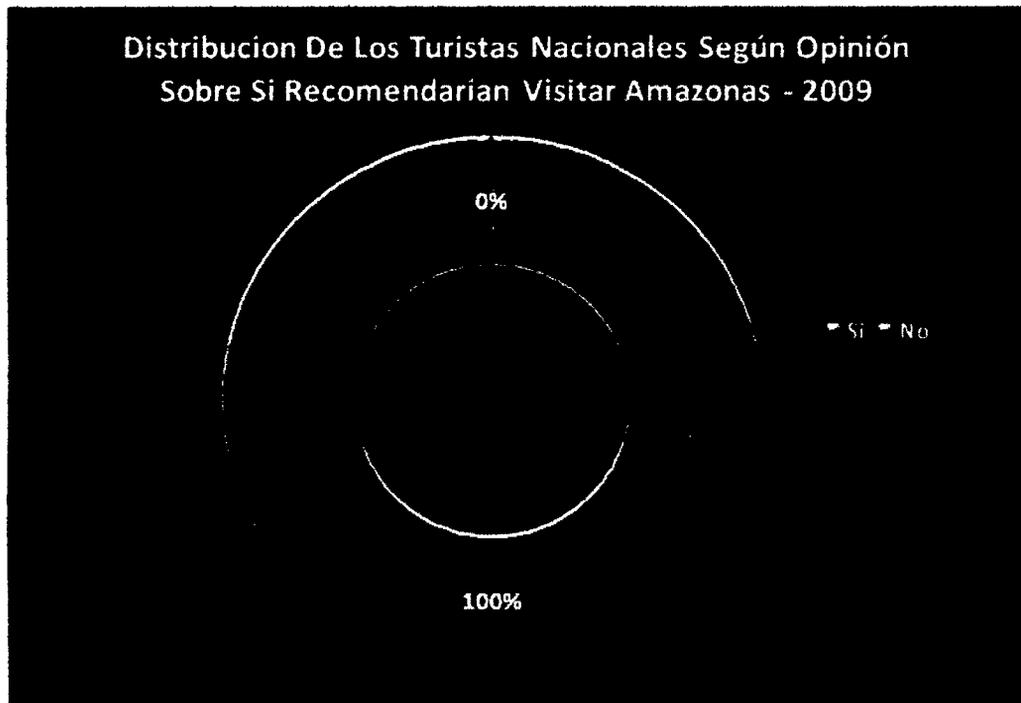
Gráfico N° 12



Fuente: Elaboración Propia

Al tener una buena imagen del destino es lógico que su opinión sobre si recomendaría la visita a este destino fuera afirmativa con un 100%.

Gráfico N° 13



Fuente: Elaboración Propia

3.3.Efectos Sociales

Los efectos sociales identificados en la presente investigación son los siguientes:

- a. Inseguridad de los turistas para realizar sus viajes planificados a este destino en esa fecha.
- b. Población con inseguridad, teniendo consecuencias mayores como que la violencia se traslade a otras provincias del departamento como a la misma capital(Chachapoyas) donde se realizaron protestas y vigiliass pacíficas que entraron en momentos de tensión cuando los pobladores participantes de estas, pretendieron cerrar restaurantes y discotecas que no se sumaron a su causa. Se declaró al departamento en zona de emergencia

3.4.Efectos Económicos

- a. Los efectos económicos causales en la actividad turística por los hechos ocurridos el 5 de Junio van desde la cancelación y suspensión de salidas de los buses interprovinciales desde Lima, Trujillo y Chiclayo a la ciudad de Chachapoyas, lo cual significó pérdidas económicas para estas empresas. (*Ver Anexo 4*)
- b. En el mismo centro de distribución (Chachapoyas) los prestadores de servicio que se habían preparado para recibir a un considerable flujo de turistas por celebrarse en esas fechas la Semana Turística de los Chachapoyas, vieron disminuida la comercialización de sus servicios debido a que bajó el flujo de visitantes que llegaron a esta ciudad utilizando vías alternas.
- c. Los productos empezaron a escasearse y a incrementar sus precios, especialmente del gas domestico y algunas materias primas utilizadas por los restaurantes y que provienen de la Costa del país.

3.5.Efectos Políticos

- a. El Gobierno Regional protesta por los hechos ocurridos y respalda a la población.
- b. Se decreta suspensión de todo tipo de actividad programada por la Semana Turística.
- c. A través de la DIRCETUR el Gobierno Regional anuncia una campaña para limpiar la imagen turística de Amazonas.

Discusión

La actividad turística se ha convertido en una importante alternativa económica que permite contribuir al desarrollo turístico del País, teniendo en cuenta la mega diversidad de recursos aprovechables para tal fin con las que se cuenta en las diversas regiones de este. El destino Amazonas forma parte de la propuesta alternativa que diversifica la oferta turística peruana. Este destino como se aprecia en el (ANEXO 11) ha tenido un crecimiento progresivo y constante en los últimos años tanto de turistas nacionales y extranjeros, motivados inicialmente por el ícono Kuélap que ahora se ve complementado y enriquecido por otros atractivos como Gocta, Karajía, Laguna de los Cóndores entre otros.

El crecimiento de la actividad turística ha implicado que también se desarrollen los servicios turísticos que se ofertan (ANEXO4) (LISTAS DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE Y RESTAURANTES). Todos ellos con fines de satisfacer necesidades a cambio de una remuneración económica.

Como complemento a la diversidad de entes de motivación de categoría: manifestaciones culturales y sitios naturales, la súper estructura ha creado dos acontecimientos programados que ayudan en la alta temporalidad turística del destino; estos son la Semana Turística de los Chachapoyas (1era semana de Junio) y las fiestas patronales de la Virgen de Asunta en la quincena de Agosto.

El 2009 en la actividad turística del departamento se han presentado una serie de bemoles que no han permitido que los resultados hayan sido como se esperaban o tenían planificadas. Estos son:

Los primeros meses (enero, febrero y Marzo) las lluvias dificultaron el traslado de pasajeros debido a los derrumbes.

El hecho que es materia de esta investigación tiene sus inicios a fines del mes de febrero donde los nativos inician con los bloqueos de la carretera Belaunde Terry en tramos que consideran estratégicos para incomunicar a las ciudades del Nor Oriente

Peruano, dificultando así sus actividades económicas y la comercialización de sus productos.

Estos hechos formaron parte de los reclamos a la promulgación de la ley de la Amazonia considerada impertinente y unilateral por parte de la población de esta parte del territorio peruano ya que fue concebida sin la previa consulta a las directamente involucradas.

Con el pasar de los días el problema se agudizó bloqueándose de manera rígida la carretera a la altura de la curva del diablo lo que obligó a los transportistas de pasajeros a cancelar sus salidas y los transportistas vieron perecer en sus vehículos los productos que trasladaban tanto al interior del departamento como fuera de él.

El clímax de esta crisis fue el día 5 de Junio que culminó con el fatídico enfrentamiento de las fuerzas policiales y los pobladores atrincherados en la zona referida, lo narrado en el párrafo anterior fue informado en los diferentes ámbitos (local, nacional y regional) desde diferentes puntos de vista y según los resultados de este informe el mercado internacional que nos visitó en el mes de Agosto no tuvo mucha información al respecto, por lo que se considera que no repercutió de manera importante en la imagen turística del destino Amazonas en el ámbito internacional, dejando entender los encuestados que estos hechos no influyeron en la planificación de su viaje considerando a Amazonas como un destino interesante, seguro y con variedad de alternativas aprovechables para el turismo.

El segmento nacional encuestado presenta características diferentes al extranjero debido a que tuvo mayor acceso a información sobre estos hechos y sobretodo que forman parte del territorio y de manera directa o indirecta se ven afectadas por la problemática considerada por especialistas se carácter e interés nacional, por su magnitud y el desenlace que tuvo.

A pesar de los acontecimientos negativos suscitados en la curva del diablo, los encuestados consideran que esta crisis ha pasado y que la imagen turística del destino no se ha visto meyada, por lo contrario de cierta manera ha servido para poner a esta parte del territorio nacional ante los ojos del mundo y la que fue una amenaza para el

desarrollo del turismo en Amazonas hoy es una oportunidad que debe ser aprovechada dentro de los parámetros de la planificación turística de este destino.

Queda claro que el turismo es una actividad que así como fácilmente puede ser afectada, también se recupera aceleradamente, siempre y cuando tenga el soporte de sostenibilidad necesario para hacerlo como fueron los casos que se mostraron en los antecedentes referidos a los hechos del 11 de Setiembre del 2001 en los Estados Unidos del Norte América y la crisis que soportó el país por más de una década como efecto del terrorismo, hecho que trajo a cero la actividad turística en todo el territorio Peruano dejando de lado las proyecciones positivas que se tenía para esta actividad a los inicios de la década de los 80.

Propuestas De Solución

Teniendo en cuenta los resultados de este informe de investigación y habiendo analizado los factores que conllevaron a esta crisis se plantea la siguiente propuesta de solución.

- ♣ Considerar el enfoque de desarrollo humano y la participación ciudadana al momento de proponer las leyes que rigen en nuestro territorio, ya que de esta manera se podría identificar los déficit que deben ser solucionados en la población para satisfacer sus necesidades, teniendo en cuenta también los criterios de la sostenibilidad (social, económica y ecológica) respetándose todos los derechos humanos.
- ♣ El interés y acciones de la súper estructura debe estar concentrándose en ampliar las redes de comunicación vial, mejorando e implementando corredores alternos a que den acceso a las diversas provincias con otros departamentos, para evitar el aislamiento, no solo en crisis similares sino también en las causadas por la inclemencia de la naturaleza que produce desprendimientos de suelos que bloquean y destruyen carreteras.
- ♣ Se debe de reactivar el tráfico aéreo regional, mismo que contribuirá en la disminución del tiempo de viaje para los turistas nacionales y extranjeros y que podría ser aprovechado para ampliar su tiempo de visita en el destino Amazonas, significando esto mayores beneficios para los prestadores de servicios.

La propuesta de solución es producto de el análisis de los resultados obtenidos para el trabajo de campo realizado para el presente informe, donde se ha obtenido en cuenta las partes involucradas como son la demanda (turistas nacionales y extranjeros) y la oferta (prestadores de servicios y la superestructura)

Para el planteamiento de la propuesta se ha considerado de vital importancia la opinión de los prestadores de servicio y autoridades involucradas ya que éstas pueden visualizar alternativas interesantes que contribuyan al objetivo de plantear propuestas que mitiguen acontecimientos similares a los del 5 de junio producido en las Provincias d Bagua y Utcubamba. (Ver Anexos 5 y 6)

Parte de las soluciones a los problemas que se pueden presentar, los planificadores coinciden que se debe hacer una fortaleza de debilidades y una oportunidad de las amenazas.

Considerando ese enfoque se plantea lo siguiente:

Los hechos ocurridos el 5 de Junio son una amenaza para el destino turístico Amazonas ya que no dependen directamente de este destino sino que son causadas por factores externos pero que repercuten directamente en la actividad turística de la zona en estudio.

Estas amenazas son:

- ♣ Cancelación de viajes previstos para el destino Amazonas.
- ♣ Pérdidas económicas para los prestadores de servicio turístico en el corredor de aproximación, centro de distribución y en los atractivos y su área de influencia.
- ♣ Deterioro de la imagen turística del destino, dándole una imagen de destino inseguro sin condiciones que garanticen el bienestar y satisfacción de los turistas.

Frente a estas amenazas como parte de los aportes de investigación es que se considere las siguientes oportunidades.

- ♣ Que se aperturen nuevas rutas para acceder al destino y que permita diversificar la oferta turística con corredores de aproximación alternos dando la oportunidad de desarrollarse con la actividad turística a comunidades que las integren.
- ♣ Las empresas prestadoras de servicios tienen la oportunidad para reestructurar y ampliar sus líneas de productos que les permita ofertar servicios diversificados, no solamente a turistas sino también a la comunidad local que se podía beneficiar con los servicios, asegurándose así la distribución permanente de sus productos a pesar que puedan existir crisis sociales externas.
- ♣ Aprovechar que esta parte del territorio ha sido puesta ante los ojos de la comunidad Nacional e Internacional para dar a conocer el potencial turístico de esta zona, haciendo saber que estos hechos son esporádicos y circunstanciales.

Se podría plantear una serie de Circuitos Turísticos dirigidos a diferentes segmentos de mercado en esta zona, tanto para los interesados en el turismo rural comunitario, en el turismo de naturaleza, en el turismo de aventura entre otros.

- ♣ La propuesta para el turismo rural comunitario sería involucrando a las diversas comunidades de esa zona en una ruta turística donde muestran sus actividades económicas culturales y sobre todo donde puedan demostrar que son pueblos pacíficos que actuaron frente a una acción considerada injusta.
- ♣ En el ámbito del turismo de naturaleza se debe aprovechar la riqueza geomorfológica de esa zona (Bagua, Utcubamba y Condorcanqui) promoviendo rutas de turismo sostenible aprovechando el territorio por el que luchó esta población, dándole un uso racional. Aquí podría aprovecharse muy bien la riqueza de flora y fauna con la que cuenta la Provincia de Condorcanqui.
- ♣ El turismo de aventura que se propone en la zona del conflicto y su área de influencia es que se realice una ruta turística por los lugares donde sucedieron los hechos, practicando deportes de aventura como el ciclismo, caminatas, cabalgatas, entre otras.

Como se está dejando entender las amenazas están permitiendo que se diversifiquen la oferta turística.

Conclusiones

- ♣ El turismo es una actividad altamente sensible y siempre estará expuesta a crisis de diferente índole como políticas, sociales, económicas, pero que con adecuados planteamientos direccionales puede recuperarse con facilidad como fueron los casos ocurridos el 11 de Setiembre en EE.UU y la crisis social nacional de los 80 causada por el terrorismo.
- ♣ La crisis social que terminó con el denominado Baguazo fue ocasionado por el inadecuado manejo político para establecer leyes que cuenten con el respaldo de la población, buscando un beneficio equitativo para las partes que involucra.
- ♣ Los impactos de la crisis causada por la ley de la selva tuvo impactos económicos, sociales y políticos del tipo mediático; pasado estos hechos se recuperó la imagen turística del destino Amazonas.
- ♣ La mayoría de prestadores de servicios de Chachapoyas, considerado como el principal centro de distribución turístico del departamento sufrió impacto directo en la disminución o cancelación de la venta de sus servicios sobre todo en el transporte de aproximación, hospedaje y restauración, cuando se esperaba una gran afluencia de visitantes por la celebración de la Semana Turística.
- ♣ La actividad turística en el destino Amazonas se autogeneró rápidamente tanto para los segmentos nacionales y extranjeros quienes consideran de forma unánime una imagen turística positiva del destino y que sí recomendaría su visita.

Recomendaciones

- ♣ Conocían las amenazas a las que se expone la actividad turística en general, se debe considerar en los planes de desarrollo turístico, acciones de contingencia que permitan la mitigación de los impactos negativos y su pronta auto regeneración.
- ♣ Las políticas tanto regionales como nacionales deben ser consultadas con la población involucrada, evitando la disconformidad de estas.
- ♣ El plan de desarrollo turístico regional debe considerar las acciones a tomar por los actores del turismo en Amazonas en el caso de suceder acontecimientos similares a los del 5 de Junio del 2009.
- ♣ Los actores involucrados en la actividad turística deben trabajar mancomunadamente para consolidar y hacer prevalecer la imagen turística del destino Amazonas.

Referencias Bibliográficas

Libros:

- ♠ BOULLON, Roberto C. (2004). **“Planificación del Espacio Turístico”**. Cuarta Edición.
- ♠ JAFARI, Jafar. (2000). **“Enciclopedia del Turismo”**. Editorial Síntesis. España – Madrid.
- ♠ LEXUS (2007). **“Turismo, Hotelería y Restaurantes”**. Lima – Perú.
- ♠ MONTANER MONTEJANO, Jorge. ANTICH CORGOS, Jordi. Arcarons Simón Ramón. (1998). **“Diccionario de Turismo”**. Editorial Síntesis. España – Madrid.
- ♠ UGARTE, Félix Ascensión. (2005). **“Turismo Sostenible en el Perú, Planificación, Gestión y Desarrollo”**. Editorial Universitaria. Perú.
- ♠ Universidad, San Martín de Porres. (1997). **“Investigaciones en Turismo”**. Editora Logos E.I.R.L. Perú.

Páginas Web:

- ♠ Corredor Urbano Colón - Pedro Loza / Mexico. Disponible en:
<http://www.cideu.org>.
- ♠ Corredor Turístico. Disponible en:
http://es.geocities.com/itaca_peru/vocabularioturistico.htm.
- ♠ Evaluación. Disponible en: Microsoft Encarta - 2008.
<http://www.andina.com.pe>.
- ♠ “Los Corredores Turísticos en la Patagonia”/Argentina; Disponible en:
<http://www.portalpatagonico.com/patagonia/corredores/index>
- ♠ <http://desarrolloperuano.blogspot.com/search/label/turismo>
- ♠ <http://unwto.org/facts/eng/barometer.htm>
- ♠ <http://www.mincetur.gob.pe/newweb>.
- ♠ http://www.turismo-responsable.org/Investigacio_debate/0706_

Anexos

Anexo 01: Formato De Entrevista A Prestadores De Servicios Turísticos En La Región Amazonas.



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

FACULTAD DE TURISMO Y ADMINISTRACION



FORMATO DE ENTREVISTA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS EN LA REGION AMAZONAS

Nombre de la empresa prestadora de servicio:.....

Actividad que desempeña:.....

Ámbito de desempeño de su empresa:.....

1. ¿Qué opina sobre los hechos ocurridos el 05 de Junio del 2009 en la Provincias de Bagua y Utcubamba?
2. ¿Qué factores cree que causaron estos hechos?
3. ¿De qué manera repercutieron estos hechos en su empresa?
4. ¿Qué medidas tomó para contrarrestar estos efectos?
5. ¿Qué cree Ud. que se debería hacer para evitar este tipo de acontecimientos?
6. ¿Cree que estos hechos hayan repercutido en la imagen turística del destino Amazonas? ¿Por qué? Y ¿Cómo?

Anexo 02: Formato De Entrevista A Instituciones Involucradas En La Actividad Turística.



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE TURISMO Y ADMINISTRACION



FORMATO DE ENTREVISTA A INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN LA ACTIVIDAD TURISTICA

Nombre de la institución:.....
Actividad específica que desempeña:.....

1. ¿Qué opina sobre los hechos ocurridos el 05 de Junio del 2009 en las Provincias de Bagua y Utcubamba?
2. ¿Qué factores cree que causaron estos hechos?
3. ¿Cómo cree que estos hechos han afectado a la actividad turística del destino de Amazonas?
4. ¿Cómo repercutieron estos hechos en las actividades programadas por su Institución para la celebración de la semana turística?
5. ¿Qué medidas tomó su institución frente a estos hechos?
6. ¿Qué se debería para evitar estos acontecimientos?
7. ¿Qué estrategias se deberían plantear para limpiar la imagen turística del destino Amazonas?

Anexo 03: Formato De Entrevista A Organizadores De Acontecimientos Programados En La Semana Turística.



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE TURISMO Y ADMINISTRACION



ENTREVISTA A ORGANIZADORES DE ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS EN LA SEMANA TURISTICA

Nombre del evento:.....
Tipo de evento:.....
Fecha a realizarse:.....
Descripción del evento:.....
Fines del evento:.....

1. ¿De qué manera los acontecimientos del 05 de Junio del 2009 han repercutido en el evento?
2. ¿Cuáles fueron los impactos negativos para su evento tras los sucesos del 05 de Junio del 2009 en las Provincias de Bagua y Utcubamba?
3. ¿Qué medidas tomó frente a ello?
4. ¿Qué recomendaría hacer para evitar este tipo de acontecimiento?

Anexo 04: Formato De Encuesta A turistas Nacionales Y Extranjeros



UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS
FACULTAD DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN



ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS PARA CONOCER OPINION DE LOS EFECTOS ACONTECIDOS EL 05 DE JUNIO DEL 2009 EN LAS PROVINCIAS DE UTCUBAMBA Y BAGUA

Lugar de Procedencia:.....

Edad:Años

Sexo:.....

Ocupación:

Tiempo De Permanencia:..... Días

Motivo de Visita:

Trabajo ()

Turismo ()

Negocios ()

Estudios ()

Visita a familiares ()

1. ¿Conoce los acontecimientos sucedidos el 05 de Junio del 2009 en las Provincias de Bagua y Utcubamba?

SI () NO ()

2. ¿Cuáles fueron los factores que causaron estos acontecimientos?

- a) Inadecuadas políticas gubernamentales ()
- b) Inequidad social ()
- c) Maltrato a los derechos humanos ()
- d) Otros _____

3. ¿Cree que estos hechos hayan afectado la actividad turística en la Región Amazonas?

SI () NO ()

4. ¿De qué manera?

- a) Cancelación de viajes ()
- b) Disminución de viajes ()
- c) Deterioro de la imagen turística ()
- d) Otros _____

5. ¿De qué manera estos hechos influyeron en su visita a Chachapoyas?

.....

6. ¿Cómo ve Ud. la imagen turística de este destino?

.....

7. ¿Recomendaría visitar el destino Amazonas? SI Ó NO ¿Por qué?

.....

Anexo 05: Matriz De Datos De Entrevista a Prestadores De Servicios Turísticos En La Región Amazonas

a. Hospedajes

INFORMANTE	KUELAP	REVASH	AMAZONAS	CASA VIEJA	EL DORADO	PUMA URCO	BELEN
PREGUNTA							
¿Qué opina sobre los hechos ocurridos el 05 de Junio del 2009 en las Provincias de Bagua y Utcubamba?	Un hecho que nos afectó mucho.	Lamentable todo esto que ocurrió en Bagua, pero ya se esperaba del Gobierno de turno.	Un hecho catastrófico que da mucho que decir del gobierno Peruano.	Un hecho que no puede volver a repetirse en nuestra Región porque no solo nos afecto económicamente sino también con esto como la imagen que se tenía cambio de la noche a la mañana.	Muy triste todo que se vivió esos días.	Fueron hechos que hasta ahora han dejado rezagos para la Región.	Es un hecho que no debe volver a repetirse.
¿Qué factores cree que causaron estos hechos?	Falta de dialogo del gobierno con el pueblo.	El interés solo por el dinero y no por las necesidades de los pueblos.	La mala comunicación entre el Gobierno y las comunidades indígenas.	La falta de una buena comunicación entre los gobernantes del País y los pueblos.	La falta de atención a los reclamos de los pueblos y la postergación que se venia dando a estos.	La poca o nula comunicación que mantiene el Estado con los pueblos del País.	Falta de coordinación del Gobierno central con el pueblo.
¿De qué manera repercutieron estos hechos en su empresa?	Repercutió bastante, la empresa sabe tener en estas fechas un ingreso mensual de S/15.000 con este acontecimiento se bajó a S/13.000,	No nos afectaron mucho, pues trabajamos poco con reservas por lo que se suspendieron muy pocas y estas eran de aquellos	Nos causó mucho daño pues se habían hecho muchas reservas las cuales tuvieron que ser cancelados y para devolver este dinero el	Nos afectó porque para estas fechas se tenían reservas hechas y contábamos con toda seguridad con un regular número de huéspedes	Nos afectó porque casi todo ese mes de Junio el hostel estuvo vacío no tuvimos huéspedes como estamos acostumbrados a tener para estas fechas, y los que	Nos afectó económicamente, no tuvimos los huéspedes que solemos tener en estas fechas y por el lado de las reservas que teníamos no llegaron a concretarse	Si nos afectó casi estuvimos dos semanas sin huéspedes.

	turistas que habían hecho sus reservas no pudieron llegar.	turistas que venían con intereses de estar en la Semana Turística pero igual se les presentó otras alternativas y a muchos les interesó y optaron por algunas de ellas.	banco nos cobró una barbaridad. El Hotel estuvo vacío casi por 5 noches, incluso hubieron reservaciones de vuelos que ya estaban hechas las cuales a última hora tuvieron que ser canceladas también.		teníamos no estuvimos el tiempo que se pensaba iban a estar hospedados.		
¿Qué medidas tomó su empresa para contrarrestar estos efectos?	Devolver el dinero de las reservaciones.	Cancelación de pocas reservaciones.	Cancelar paquetes y cancelar reservaciones las cuales ya estaban aseguradas.	Cancelar las reservaciones, devolver dinero de algunas que ya habían sido confirmadas.	Bueno no trabajamos mucho con reservaciones así que no tuvimos que hacer ninguna cancelación.	Cancelar algunas reservaciones y devolución del dinero de estas.	Se cancelaron reservaciones.
¿Qué cree Ud. Que se debería hacer para evitar este tipo de acontecimiento?	Promover el dialogo y mantener siempre informados a los pobladores antes de que el gobierno tome alguna decisión.	Saber escuchar al pueblo, los políticos deben ser mas nobles y bueno ahora ya no tenemos políticos sino politiqueros.	Mejorar el diálogo entre el Estado y estas comunidades.	Mejorar el diálogo del Gobierno con los pueblos de nuestro País, y que haya una participación de estos en las decisiones que el Gobierno desee tomar.	Mantener una mejor comunicación por parte del Estado con los pueblos.	Que el Estado preste mas atención a los reclamos de los pueblos o de las comunidades y que se tome el debido interés por estas.	Mejorar la comunicación entre el estado y los pueblos.

<p>¿Cree que estos hechos hayan repercutido en la imagen turística del destino Amazonas? ¿Por qué ?y ¿Cómo?</p>	<p>Si han afectado la imagen turística del destino y pues tiene que haber un trabajo mancomunado para poder recuperar la confianza del turista que ahora piensa tal vez que Amazonas es una zona de conflictos.</p>	<p>Si porque en esta fecha se celebra el Raymillacta en la que se tiene la oportunidad de mostrar a los visitantes nuestra identidad que poseen nuestros pueblos amazonenses.</p>	<p>Si ha repercutido en la imagen del destino pues antes de estos hechos ya venían teniendo problemas por los derrumbes seguidos en las carreteras y pues luego este hecho que nos impactó y con lo que de una manera u otra se ha perdido la confianza del turista.</p>	<p>Claro que si porque estos hechos coincidieron justo con la celebración del Raymillacta lo cual lamentablemente se tuvo que suspender por seguridad de los ciudadanos y de los visitantes.</p>	<p>Si se estaba empezando a celebrar una fiesta de mucha importancia para la Región, la cual no se dio debido a estos hechos y ahora el turista que se enteró de esto como que tiene un poco de temor al venir a Amazonas.</p>	<p>Si, porque ahora el turista que busca información acerca de Amazonas y se encuentra con las terribles imágenes que vienen siendo transmitidas por el Internet pues lo pensaría mejor para hacer la visita, ya hay un poco de inseguridad respecto al destino Amazonas.</p>	<p>Si porque ahora si el turista antes de visitarnos se informa de nuestra Región y encuentra estos hechos pues sentiría inseguridad para visitarnos.</p>
--	---	---	--	--	--	---	---

b. Empresas de Transporte

	CIVA	MÓVIL TOURS	KUELAP	GH BUS	ZELADA
¿Qué opina sobre los hechos ocurridos el 05 de Junio del 2009 en Amazonas?	Una situación muy lamentable.	Es lamentable, un error por parte del Gobierno.	Un hecho lamentable que nos afectó económicamente.	Un hecho que afectó económicamente.	Un hecho lamentable.
¿Qué factores cree que causaron estos hechos?	La falta de comunicación del Gobierno peruano con sus pueblos y el olvido de estos.	La desatención del Gobierno, poca importancia al reclamo de las comunidades manifestantes.	la despreocupación del Gobierno por los reclamos de los pueblos.	La falta de conversación con los pobladores con sus gobiernos locales y el gobierno central.	La falta de comunicación con los pueblos indígenas, y la falta de coordinación con los dirigentes de estas comunidades.
¿De qué manera repercutieron estos hechos en su empresa?	Nos afectó porque no tuvimos ingresos durante varios días.	No tuvimos los ingresos de siempre y los pasajeros ya no querían viajar por la inseguridad.	No tuvimos salidas por lo tanto tampoco ingresos.	A nuestra empresa nos afectó pues se cancelaron las salidas en estas fechas.	La actividad económica se vio estancada, no hubieron salidas en estas fechas.
¿Qué medidas tomó su empresa para contrarrestar estos efectos?	Devolución de pasajes y cancelación de salidas por medidas de seguridad.	Se suspendieron las salidas en estos días por garantizar la seguridad del pasajero.	Cancelar las salidas por varios días hasta que se tenga la seguridad.	Devolución de los pasajes.	Devolver el dinero de pasajes, cancelar las reservaciones.
¿Qué cree Ud. Que se debería hacer para evitar este tipo de acontecimientos?	Que el Gobierno preste mas atención a los pueblos olvidados del País, que exista una pronta descentralización.	Comunicación mutua con el Gobierno y comunidades.	Que el Gobierno se preocupe por las comunidades y que tenga una mejor comunicación con éstas.	Mejor dialogo entre gobiernos y comunidades.	Mayor dialogo del gobierno y comunidades y que se tome mas interés por los problemas de éstos.
¿Cree que estos hechos hayan repercutido en la imagen turística del destino Amazonas? ¿Por qué ?y ¿Cómo?	Si ahora se piensa que en la zona siempre se están dando estos hechos y que no tenemos seguridad.	Como se ha conocido nacional e internacional y por la forma de como se han transmitido estos hechos ahora se ha creado en el turista una imagen negativa de Amazonas.	Si porque se cree ahora que la Región no ofrece seguridad para el visitante.	Si afecto porque a hora el turista tiene un poco de temor al visitarnos si se entera de los hechos que se han dado.	Si afecto pues no solo se conoció a nivel nacional también fue conocido a nivel internacional por los canales que transmitían estos hechos y mas aun porque teníamos como pasajero a turistas los cuales vivieron las consecuencias de estos hechos lamentables.

c. Tour Operadoras Locales

INFORMANTE PREGUNTA	CAFÉ FUSIONES	ANDES TOURS	TURISMO EXPLORER	NATIVO PERÚ
¿Qué opina sobre los hechos ocurridos el 05 de Junio del 2009 en las Provincias de Bagua y Utcubamba?	Acontecimientos muy lamentables, causo frustración pues porque nosotros estábamos dentro del área del problema y mas aun nos afecto que tildaban a los indígenas como los malos mientras ellos solo querían proteger sus tierras o sus recursos que poseen.	Hechos que no deberían volver a repetirse.	Hechos que hasta ahora han dejado rezagos para la Región.	Ha sido un desastre.
¿Qué factores cree que causaron estos hechos?	La falta de consenso entre estas comunidades indígenas y el gobierno y la postergación que se daba para atender al llamado o reclamo de estos pueblos.	Intereses solo por el dinero.	La poca o nula comunicación que mantiene el Estado con los pueblos del País.	Todo fue por la Ley de la Selva que dejaba a los nativos sin sus tierras y contaminación.
¿De qué manera repercutieron estos hechos en su empresa?	Repercutieron pues como conocemos el turista es muy sensible, y respecto a nuestra empresa muchos turistas habían estado separando sus paquetes para visitarnos y pues con todo estos ya no llegaron.	No nos afectaron mucho pues se le ofrece al turista diversidad de paquetes y rutas alternativas lo cual permitió que el turista llegara a su destino sin ningún problema.	Nos afectó pues ya se habían colocado varios paquetes en los que el turista mas mostraba su interés por estar en el Raymillacta.	No nos afectó mucho porque se optó por rutas alternativas para hacer que el turista llegue a su destino.
¿Qué medidas tomó su empresa para contrarrestar estos efectos?	Informar mas y claro que ahora se da una información muy veraz pues se trata de dar a	Se trabajaron rutas alternativas y en si lo que le gusta al turista de nuestra agencia andes	Se cancelaron los paquetes, y se tuvo que hacer la devolución de dinero, pero tratamos de	Tomar las rutas alternativas como Celendín y se aprovecho de ello pues la carretera es

	conocer estos hechos tal y como se han dado, para ello se ha credo un foro de amigas de diversas regiones con las que se viene trabajando este tema de la Amazonia, para recuperar la confianza del turista que se siente inseguro de optar por nuestro destino.	tours es el trato que les damos aquí.	ofrecerle al turista otras alternativas con lo que se trato de que el turista no se sienta insatisfecho con su visita a Amazonas.	mas bonita.
¿Qué cree Ud. Que se debería hacer para evitar este tipo de acontecimiento?	Mejorar la comunicación la cual no se ha dado como se debería y siempre se ha estado poniendo pretextos para atender los reclamos de los hermanos indígenas.	Saber escuchar al pueblo y optar por políticos más nobles.	Que el Estado preste mas atención a los reclamos de los pueblos o de las comunidades y que se tome el debido interés por éstas.	Se debería dejar de vender cada pedazo de Perú.
¿Cree que estos hechos hayan repercutido en la imagen turística del destino Amazonas? ¿Por qué? y ¿Cómo?	Si han repercutido pues todo turista que decidía visitarnos tenia toda la seguridad de que visitaba una REGION MUY TRANQUILA, con estos hechos el turista que por vía Internet u otro medio de comunicación se entera de los suscitado el 05 de junio pues lo piensa mejor y tiene un poco de temor pues piensa que acá siempre se están dando este tipo de enfrentamientos.	Si porque los turistas que venían por estar en la Semana Turística se llevaron una gran decepción al no realizarse estas fiestas y bueno el turista que es sensible al menos el que se entera de estos hechos tienen un poco de desconfianza al venir a Amazonas.	Si, porque ahora el turista que busca información acerca de Amazonas y se encuentra con las terribles imágenes que vienen siendo transmitidas por el Internet pues lo pensaría mejor para hacer la visita, ya hay un poco de inseguridad respecto al destino Amazonas.	Si perjudicó porque la afluencia de turistas en estas fechas se debe por la semana turística de los Chachapoyas y pues esta no se dio, entonces si creo que se han cancelado varias visitas a Amazonas. Pero creo que se debe de aprovechar de este suceso pues ahora Amazonas se ha hechos mas conocido y las comunidades indígenas también, ahora el turista no solo sabe que en Amazonas existe Kuélap sino Bagua, Bagua Grande y comunidades nativas.

Anexo 06: Matriz De Datos De Entrevista A Instituciones Involucradas En La Actividad Turística.

INFORMANTE PREGUNTA	DIRCETUR	CAMARA DE COMERCIO	MUNICIPALIDAD	PNP
¿Qué opina sobre los hechos ocurridos el 05 de junio del 2009 en las Provincias de Bagua y Utcubamba?	Hecho lamentable, trae implicancias para el turismo, también se han truncado diversas actividades tales como el transporte por lo que la producción agrícola que sale a la costa ha tenido también pérdidas.	Fueron hechos muy lamentables, muertes de nativos y policías que no tenían porque sufrir las consecuencias de la mala actitud del Gobierno.	Acontecimiento lamentable para la Región, por el deceso de personas, por errores estratégicos políticos y una mala organización.	Un hecho que estuvo bajo la responsabilidad del Gobierno central, es una problemática multisectorial.
¿Qué factores cree que causaron estos hechos?	Falta de difusión por parte de las autoridades nacionales acerca del tema o de los decretos que motivaron este incidente y la mala información que se había dado por parte de las ONGs encargadas del medio ambiente o de la conservación de áreas naturales protegidas.	Falta de coordinación por parte del Gobierno y falta de inteligencia para desalojar a los nativos.	Mala organización de parte del gobierno, haber actuado de manera coactiva para restablecer el orden, desinformación de los líderes de organizaciones que han incentivado a tomar medidas drásticas.	Falta de diálogo, intransigencia del Gobierno, intereses de la oposición e intereses económicos.
¿Cómo cree que estos hechos han afectado a la actividad turística del destino de Amazonas?	Ha afectado porque se tuvieron que cancelar un aproximado de 12 a 14 paquetes que algunas empresas ya habían vendido, y por supuesto no se tuvo ingresos en estos días	Han afectado pues en estas fechas se tenían programadas muchas visitas porque ahora el Raymillacta es una fiesta que se esta promocionando no solo nacional sino también	Han afectado desde el momento en que fueron conocidos nacional e internacionalmente. Además un turista para viajar a un país antes de hacerlo se informa bien de este y bueno por la manera como han sido	Si ahora los turistas sienten desconfianza de visitarnos y más aún porque hasta ahora ese problema no se ha solucionado totalmente

	en la Región.	internacionalmente, es mas la forma de cómo se han transmitido los hechos han creado en el turista una imagen negativa de este destino como que es una zona donde no se tiene seguridad si se viene o se visita el destino Amazonas.	transmitidos estos en televisión, periódicos, internet ha desmerecido bastante a la imagen del país y de la Región.	
¿Cómo repercutieron estos hechos en las actividades programadas por su Institución para la celebración de la semana turística?	Se tuvo que suspender el Raymillacta que era una de las principales actividades que tiene a su cargo nuestra Institución y que se trata de una fiesta con promoción a nivel regional y nacional. Las personas que habían programado su visita para estas fechas pues la postergaron o la cancelaron definitivamente.	Se suspendió actividades programadas para la semana turística y económicamente se afectó grandemente a las empresas involucradas con el turismo.	Hubo pérdidas económicas pues ya se habían estado haciendo inversiones para el Raymillacta, ya que la municipalidad de una manera u otra apoya con el traslado de las comunidades participantes.	
¿Qué medidas tomo su institución frente a estos hechos?	Suspensión de actividades programadas con el fin de salvaguardar la seguridad del turista o del visitante.	Solidarizarse con poblaciones afectadas especialmente con las victimas.	Manifestó que no se debería llevar a cabo ninguna actividad programada en estas fechas por seguridad y además se declaró a la provincia en duelo, por otro lado se invocó el apoyo de los pobladores de la provincia de Chachapoyas.	Tratar de salvaguardar a la ciudadanía y hacer nuestro trabajo que es lo principal (ofrecer seguridad al ciudadano).
¿Qué se debería hacer para evitar estos acontecimientos?	Que exista una comunicación mas fluida entre el pueblo y	Dictar normas legales que no afecten a las comunidades o decretos	El estado debe ser un ente conciliador, sus actores deben de llegar a las comunidades y	Mejorar la comunicación del Gobierno central con

	<p>las autoridades nacionales y que se de una información clara y veraz por parte de ONGs que vienen trabajando en las diversas comunidades.</p>	<p>inconstitucionales que afecten los derechos de las personas y especialmente se debe considerar el diálogo.</p>	<p>conciliar con sus líderes y por supuesto todas las organizaciones deben conducir a la paz o a la conciliación.</p>	<p>las comunidades.</p>
<p>¿Qué estrategias se deberían plantear para limpiar la imagen turística del destino Amazonas?</p>	<p>Se están tomando estrategias de promoción para revertir estos hechos, también se ha planteado un plan de acción en coordinación con el INC, hacer ferias una de ellas es el encuentro de tours operadores realizadas en Lima como la FERIA TURISMO PERU y la FERIA GASTRONÓMICA donde se piensa aprovechar y de alguna manera limpiar la imagen del destino Amazonas.</p> <p>La ventaja que tenemos es que como estos hechos son focalizados no afecto tanto a Chachapoyas sino mas bien a las provincias de Bagua y Utcubamba.</p>	<p>Para poder revertir el impacto de estos hechos lo primero y primordial que se debe hacer es tener mas preocupación por los atractivos o recursos turísticos que tenemos en la Región y equiparnos de una buena infraestructura turística como para poder ofrecerle un servicio de calidad al turista que nos visite.</p>	<p>Primero el Estado y las instituciones encargadas del sector turismo como es la DIRCETUR deben promover la Región en otras Regiones, utilizando medidas de comunicación con mas tecnología para promocionar el turismo.</p> <p>Es urgente que el Estado invierta para poder llegar a los turistas o las personas de todo el mundo.</p> <p>Y por otro lado se debe mejorar la identidad de las comunidades.</p>	<p>Las instituciones involucradas con el sector turismo deben ver la manera de ofrecer mas garantías al turista.</p>

Anexo 07: Matriz De Datos De Entrevista A Organizadores De Acontecimientos Programados En La Semana Turística.

	RAYMILLACTA DE LOS CHACHAPOYAS	FESTIVAL GASTRONÓMICO
¿De qué manera los acontecimientos del 05 de Junio del 2009 en las Provincias de Bagua y Utcubamba han repercutido en su evento?	Afectó directamente a nuestro evento pues las fechas lamentablemente coincidieron y por lo tanto el evento se tuvo que suspender.	Repercutió básicamente en transferir o postergarlo a otra fecha, era entendible, por que fue una tragedia inesperada, tuvimos que solidarizarnos con nuestros hermanos nativos.
¿Cuáles fueron los impactos negativos para su evento tras los sucesos del 05 de Junio del 2009 en las Provincias de Bagua y Utcubamba?	A partir de la suspensión o cancelación del evento se tuvieron diversos impactos negativos, se tuvo que cancelar las visitas de las comunidades después de que ya se habían hecho inversiones, se tuvieron que cancelar algunas reservaciones de hospedaje y alimentación que supuestamente atenderían a las comunidades participantes lo que nos ocasionó diversos problemas pues algunas empresas ya habían hecho gastos para poder atender especialmente las que se encargarían de la alimentación.	En el momento no hubo impacto negativo, los participantes entendieron el imprevisto, la situación en que ese momento se estuvo viviendo.
¿Qué medidas tomo frente a ello?	Hemos tratado de solucionar estos problemas de la mejor manera y el primer paso fue suspender actividades programadas en estas fechas.	Disculparse por la suspensión del evento, dando a conocer a la población y a los participantes que se suspende este evento porque nos estamos solidarizando con nuestros hermanos y era un caso serio que se estaba viviendo en esos momentos.
¿Qué recomendaría hacer para evitar este tipo de acontecimiento?	Una mejor comunicación entre el Gobierno con las comunidades respecto a quien se quiere tomar alguna decisión.	Actuar con mucha cautela y no incitar a la violencia, sobre todo no aprovecharse de la gente humilde, de las personas con bajo nivel cultural para luego lavarse las manos.

Anexo 08: Directorio De Establecimientos De Hospedaje No Clasificados De Chachapoyas

Nro	Razón o Denom.Social	Nombre Comercial	Repres.Legal	RUC	Ubicación		Domicilio
					Provincia	Distrito	
1	BURGA OYARCE CARLOS AUGUSTO	Casa hospedaje Revash	BURGA OYARCE CARLOS AUGUSTO	20479699425	CHACHAPOYAS	CHACHAPOYAS	Jr.Grau N°517
2	ZABARBURU DE ABANTO OFELIA	EL DANUBIO	ZABARBURU DE ABANTO OFELIA	10334032308	CHACHAPOYAS	CHACHAPOYAS	JR. 03 ESQUINAS Nro 193
3	ZEGARRA ALVA. GUMERCINDO	GRAN HOTEL VILAYA	ZEGARRA ALVA. GUMERCINDO	20458975641	CHACHAPOYAS	CHACHAPOYAS	Jr. Ayacucho N° 755
4	FORNATU GUTIERREZ VALLE	CASA DE HOSPEDAJE "GUTIERRES"	FORNATU GUTIERREZ VALLE	10334318635	CHACHAPOYAS	CHACHAPOYAS	JR: ORTIZ ARRIETA Nro 371
5	ESCOBEDO LLAJA ANTONIO	HOSPEDAJE ESCOBEDO	ESCOBEDO LLAJA ANTONIO	17200039360	CHACHAPOYAS	LEIMEBAMBA	Jr. 16 DE JULIO Nro 514
6	GRANDEZ TAFUR GERMAN HILARIO	CASA HOSPEDAJE YAPAPE	GRANDEZ TAFUR GERMAN HILARIO	10334011149	CHACHAPOYAS	LEIMEBAMBA	Jr. YALAPE Nro 554
7	GARRO HIDALGO FRANSISCA CINCELMIRA	CASA DE HOSPEDAJE "MIRITA"	GARRO HIDALGO FRANSISCA CINCELMIRA	10334172771	CHACHAPOYAS	LEIMEBAMBA	Jr. 6 DE JULIO Nro 539
8	MORI RUIZ MARIA	MORI RUIZ MARIA	MORI RUIZ MARIA	10338041166	CHACHAPOYAS	LEIMEBAMBA	Jr. AYACUCHO Nro 405
9	PELAEZ MENDOZA MARCELIT	CASA HOSPEDAJE LA CONGONA	PELAEZ MENDOZA MARCELIT	10258605433	CHACHAPOYAS	LEIMEBAMBA	Jr. 16 DE JULIO Nro635
10	ULLILEN CASTRO DAVID	ULLILEN CASTRO DAVID	ULLILEN CASTRO DAVID	10334184027	CHACHAPOYAS	LEIMEBAMBA	Jr. 16 DE JULIO Nro 265
11	ZUMAETA DIAZ JULIO MAYER	LA CASONA	ZUMAETA DIAZ JULIO MAYER	10334185066	CHACHAPOYAS	LEIMEBAMBA	Jr. AMAZONAS Nro 221
12	TORRES VASUQUEZ DAMARIS	TORRES VASUQUEZ DAMARIS	TORRES VASUQUEZ DAMARIS	99900000163	CHACHAPOYAS	MAGDALENA	Jr. SAN MARTIN Nro S.N
13	ZAVALETA TENORIO DIOGENES HUMBERTO	ZAVALETA TENORIO DIOGENES HUMBERTO	ZAVALETA TENORIO DIOGENES HUMBERTO	10334506799	CHACHAPOYAS	MAGDALENA	VIA Kuélap S/N
14	MORI DE VERGARAY LAURA	MORI DE VERGARAY LAURA	MORI DE VERGARAY LAURA	10335897552	CHACHAPOYAS	LA JALCA	Av. CELENDIN S.N
15	María CULQUI VELASQUEZ	HOSPEDAJE TAMBO "RUMI-HUASI"	María CULQUI VELASQUEZ	10334879555	CHACHAPOYAS	LA JALCA	JR. SAN PEDRO Nro 352
16	CLARA MARLENY GUTIERREZ MORI	HOSPEDAJE VISTA HERMOSA	CLARA MARLENY GUTIERREZ MORI	10334068710	CHACHAPOYAS	CHACHAPOYAS	Jr. Puno N° 285-290

Anexo 09: Directorio De Establecimientos De Hospedaje Clasificados De Chachapoyas

Nro	Razón o Denom.Social	Nombre Comercial	Repres.Legal	RUC	Ubicación		Domicilio
					Provincia	Distrito	
1	CASA VIEJA SERVICIOS TURISTICOS E.I.R.L	HOSTAL CASA VIEJA	MUÑOZ SAAVEDRA LUZZANATTY	20438151134	CHACHAP OYAS	CHACHAP OYAS	Jr.CHINCHA ALTA Nro 569
2	RIVASPLATA DE BURGA GLADYZ MERCEDES	HOSTAL EL TEJADO	JORGE AREVALOS ROJAS	10334050969	CHACHAP OYAS	CHACHAP OYAS	Jr. GRAU Nro 534
3	DIAZ DE CHAPPA ROSA ALEIDA	HOSPEDAJE KARAJIA	DIAZ DE CHAPPA ROSA ALEIDA	10334304847	CHACHAP OYAS	CHACHAP OYAS	Jr.DOS DE MAYO Nro 546
4	IGNASIO SALAZAR OLIVERA	HOSTAL BELEN	IGNASIO SALAZAR OLIVERA	10334065621	CHACHAP OYAS	CHACHAP OYAS	Jr. ORTIZ ARRIETA Nro 540
5	INVERSIONES ORMACHEA S.A.C	CASONA MONSANTE	INVERSIONES ORMACHEA S.A.C	20479372137	CHACHAP OYAS	CHACHAP OYAS	Jr. AMAZONAS Nro 743
6	KUELAP NEGOCIACIONES TURISTICAS S.R.L	KUELAP HOTEL	LADY PORTOCARRERO SALAZAR	20105106514	CHACHAP OYAS	CHACHAP OYAS	Jr. AMAZONAS Nro 1057
7	MARIA AGUILAR DE MARIN	HOSTAL JUHUMAJI	MARIA AGUILAR DE MARIN	10334042796	CHACHAP OYAS	CHACHAP OYAS	Jr. AYACUCHO Nro 711
8	SEGUNDO TORRES PASTOR	HOSTAL EL DORADO	SEGUNDO TORRES PASTOR	10334047470	CHACHAP OYAS	CHACHAP OYAS	Jr.Ayacucho Nro 1062
9	SERVICIOS TURISTICOS LEO CESAR S.A.C	HOTEL PUMA URCO	ISAAC MAS MARIÑO	20479359203	CHACHAP OYAS	CHACHAP OYAS	Jr. AMAZONAS Nro 833
10	VILLA DE RAMIREZ MARIA EUFELINDA	HOSTAL CONTINENTAL	VILLA DE RAMIREZ MARIA EUFELINDA	10334043091	CHACHAP OYAS	CHACHAP OYAS	Jr.ORTIZ ARRIETA Nro 431

Anexo 10: Directorio De Establecimientos De Hospedaje Clasificados De Chachapoyas

RUC	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCION	PROVINCIA	CLASIFICACION	TELEFONO	WEB
20392419277	Chachapoyas Tours SAC	Chachapoyas Tours SAC	Jr. Grau N° 534	Chachapoyas	Tour operador	478078	www.kuelapperu.com
10092742046	Lilia Seminario de Mendoza	Lobitos Tours	Jr. Santa Ana N°1162	Chachapoyas	Tour operador	477193	
10191002194	Rolando German Carranza	Chacha Expedition	Jr. ortoza arieta N° 532	chachapoyas	Tour operador		
10339626168	Jose Luis Espinoza Ortecho	Ayachaqui Tours	Jr.Grau N° 515	Luya	Tour operador	9097670	
10334302763	Edilberto Yoplac Chappa	Kuelap & Adventure	Jr. Ayacucho N° 711	Chachapoyas	Tour operador	477819	
20479526037	Agenciade Viaje "Turismo Explorer SRL	Turismo Explorer SRL	Jr. Amazonas N° 869	Chachapoyas	Tour operador	41-9998687	www.Turismoexplorer.com
204793638	Vilaya Tour SRL	Vilaya Tours SRL	Jr. Grau N° 624	Chachapoyas	Minorista	477506	www.vilayatours.com
20479697273	Chasqui Tours EIRL	Chasqui Tours	Jr. Grau N°460	Chachapoyas	Tour operador	477096	
10421383044	Ayahuiris tours	Ayahuiris Tours	Jr. Triunfo N° 717	Chachapoyas	Minoristas	477817	www.ayahuaristours.com.pe
20479786535	Purum Llacta	Purum Llacta servicios turisticos	Jr. Grau N° 364	Chachapoyas	Tour operador	478240	
20479354589	Cloudforest Expedition SRL	Cloudforest Expedition	Jr. Puno N° 368	Chachapoyas	Tour operador	477610	
2048083301	Issturix SRL	Issturix SRL	Jr.Grau N° 616	Chachapoyas	Tour operador	478271	

Anexo 11: Registro de Visitantes Al Complejo Arqueológico Kuélap

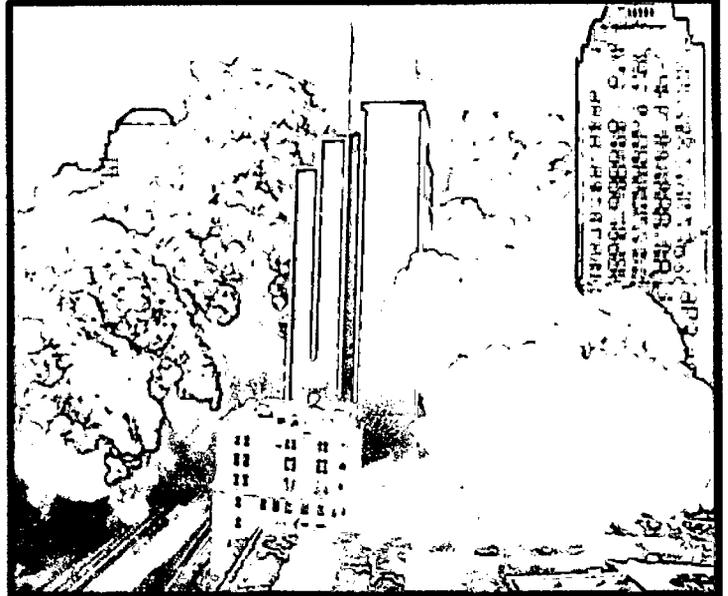
AMAZONAS: LLEGADA DE VISITANTES AL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE KUELAP, ENERO 2001 - MARZO 2009

Mes	2001			2002			2003			2004			2005			2006			2007			2008			2009		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Enero	738	648	110	770	671	99	610	546	64	545	574	71	725	595	129	795	626	169	920	738	182	1227	888	339	1153	732	421
Febrero	406	351	55	329	247	82	383	340	43	585	519	66	553	429	124	653	499	154	480	358	122	764	544	220	950	632	318
Marzo	258	194	64	241	154	87	377	198	179	404	327	77	445	355	89	359	170	189	459	227	232	726	437	289	474	364	110
Abril	229	148	81	329	234	95	539	426	114	452	379	82	354	285	148	414	238	175	591	399	198	273	124	149			
Mayo	272	182	90	307	195	112	304	204	100	531	402	129	524	362	162	705	478	227	710	408	302	1069	595	474			
Junio	310	177	133	375	282	94	597	445	152	450	329	121	593	495	98	625	317	307	952	643	309	1099	590	509	331		
Julio	958	715	242	971	773	198	1308	1035	273	1755	1422	333	1857	1507	350	1659	1193	475	2034	1422	612	1975	1332	643	1203		
Agosto	1428	1162	266	1594	1368	226	1255	1011	244	1295	1005	290	1552	1205	346	1427	890	537	2664	1942	722	3553	2797	756			
Septiembre	358	453	100	938	603	335	1024	616	408	1090	622	468	855	651	205	1441	1044	397	1491	1012	479	1207	845	361			
Octubre	742	615	126	1133	994	139	784	612	172	754	599	155	1055	739	316	1613	1250	363	1448	1110	338	1856	1310	546			
Noviembre	859	602	67	841	758	83	1424	1200	224	1157	1027	130	1003	859	144	1029	822	206	2169	1772	397	2385	2075	310			
Diciembre	481	423	58	1113	992	121	1329	1194	135	846	725	121	825	713	112	1275	1114	161	845	757	88	1471	1145	325			
Total	7259	5877	1392	8037	7471	1466	9816	8129	1687	10074	8301	1683	9473	7223	2250	11985	8651	3334	14709	10462	4241	17596	12005	5593	2577	1628	940

Nota: 1. El presente Anuario Estadístico del Turismo de Amazonas es el resultado de la información suministrada por el personal de la Oficina de Estadística del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y el personal de la Oficina de Estadística del Instituto de Estadística y Censos del Gobierno Regional de Amazonas (IEC-GRA).
2. El presente Anuario Estadístico del Turismo de Amazonas es el resultado de la información suministrada por el personal de la Oficina de Estadística del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y el personal de la Oficina de Estadística del Instituto de Estadística y Censos del Gobierno Regional de Amazonas (IEC-GRA).
3. El presente Anuario Estadístico del Turismo de Amazonas es el resultado de la información suministrada por el personal de la Oficina de Estadística del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y el personal de la Oficina de Estadística del Instituto de Estadística y Censos del Gobierno Regional de Amazonas (IEC-GRA).

Anexo 12: Fotografias De Antecedentes Y Sucesos Ocurridos El 05 de Junio - 2009:

Incidente Del 11 De Septiembre Del 2001, New York - USA



Incidente Del 05 de Junio Del 2009, Bagua - Amazonas

