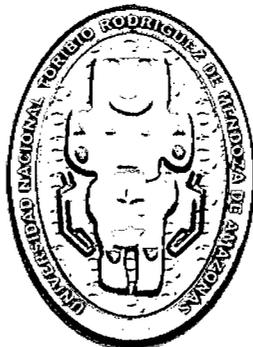


**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE  
MENDOZA DE AMAZONAS**



**CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**IMPLICANCIA DE LA GLOBALIZACIÓN EN EL  
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA  
COMUNIDAD DE LA JALCA GRANDE, PROVINCIA  
DE CHACHAPOYAS, AMAZONAS - 2010**



**1016 JUL 2012**

**INFORME DEL EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

**BACHILLER:**

**Elsa Daniela Espinoza Delgado**

**JURADOS :**

- **Presidente : Arq. Maritza Revilla Bueloth**
- **Secretario : Lic. Juan M. Buendía Fernández**
- **Vocal : Lic. Agustín Tamayo Beltrán**

**CHACHAPOYAS – AMAZONAS – PERU**

**2010**



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**Ley de Creación N° 27347 – Res. Función. N° 114 – 2001 – CONAFU**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA  
DE AMAZONAS**



**16 JUL 2012**

**RECTOR**

Dr. Vicente Marino Castañeda Chávez

**VICERECTOR ACADÉMICO**

Mg. Miguel Ángel Barrena Gurbillón

**VICERECTOR ADMINISTRATIVO**

Dra. Flor Teresa García Huamán

**DECANO**

Lic. Agustín Tamayo Beltrán

**JURADO**

**PRESIDENTE:**

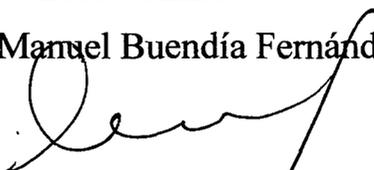
Arq. Maritza Revilla Bueloth



---

**SECRETARIO:**

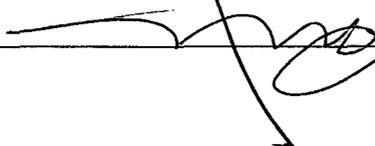
Lic. Juan Manuel Buendía Fernández



---

**VOCAL:**

Lic. Agustín Tamayo Beltrán



---

## DEDICATORIA

*A mis queridos padres y hermanos, por su abnegada dedicación, por haberme sabido comprender, depositando en mi persona toda su esperanza, para que sus sueños se vean cristalizados en la culminación de mi carrera profesional, que hoy les dedico con muchísimo afecto.*

*El Autor.*

## AGRADECIMIENTO

*El presente trabajo encierra la síntesis de los esfuerzos dedicados en los cinco años de estudios en el aula, en el Alma Mater de Amazonas, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.*

*Agradezco a mis maestros que junto a mí, supieron compartir jornadas de estudios y de trabajo, con el único afán de ver en mí a una eficiente profesional dedicada al servicio de mi Región y mi País.*

*Agradecer de manera general a cada una de las personas, instituciones que de alguna manera me brindaron su apoyo para la elaboración y culminación del presente trabajo. Esperando que se convierta más adelante en una herramienta de consulta para los futuros graduados en la carrera profesional de Turismo y Administración.*

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA</b> .....	IV
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	V
<b>RESUMEN</b> .....	VIII
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	IX
<b>PRIMER CAPÍTULO</b> .....	10
<b>I. GENERALIDADES</b> .....	10
1.1. Objetivos.....	10
1.1.1. Objetivo General.....	10
1.1.2. Objetivos Específicos .....	10
1.2. Materiales Y Métodos .....	10
A. Materiales .....	10
B. Métodos .....	10
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	13
2.1 Antecedentes.....	13
2.1.1. A Nivel Internacional .....	13
A. La UNESCO Y El Patrimonio Cultural Inmaterial .....	13
B. Cultura Y Globalización.....	30
2.1.2. A Nivel Nacional.....	36
A. El Patrimonio Cultural Inmaterial En El Perú .....	36
B. Visibilidad Del Patrimonio Inmaterial .....	44
2.1.3. A Nivel Local .....	47
2.2 Base Teórica .....	47
<b>SEGUNDO CAPÍTULO</b> .....	58
<b>I. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	58
1.1. Características Generales De La Jalca Grande .....	58
1.2. Inventario Del Patrimonio Cultural Inmaterial De La Jalca Grande .....	65
1.3. Resultados De La Encuesta Dirigida A La Población Adulta De La Jalca Grande Para Determinar Su Conocimiento Acerca De Patrimonio Cultural Inmaterial.....	66
1.4. Resultados De Las Entrevistas Realizadas A Las Autoridades De La Jalca Grande. ....	98

<b>II.</b>	<b>DISCUSION</b> .....	105
<b>III.</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	107
<b>IV.</b>	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	108
<b>V.</b>	<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	109
<b>ANEXOS</b> .....		111
	<b>Anexo 01:</b> Mapa de ubicación de La Jalca Grande en la Provincia de Chachapoyas, departamento de Amazonas.....	112
	<b>Anexo 02:</b> Mapa del Distrito de La Jalca Grande. ....	113
	<b>Anexo 03:</b> Fichas De Inventario Y Catalogación Del Patrimonio Cultural Inmaterial De La Jalca .....	114
	<b>Anexo 04:</b> Formato de Encuesta dirigida a la población de la Jalca Grande.....	133
	<b>Anexo 05:</b> Fotografías del trabajo de campo realizado en La Jalca Grande.....	135

## RESUMEN

El presente documento intitulado **Implicancia De La Globalización En El Patrimonio Cultural Inmaterial De La Comunidad De La Jalca Grande, Provincia De Chachapoyas, Amazonas – 2010**, es la articulación sistematizada de información primaria y secundaria que han permitido entender de qué manera la Globalización está influyendo en El Patrimonio Cultural Inmaterial de la Jalca Grande.

La investigación se sustenta en un marco de antecedentes y base teórica que cimientan el trabajo de campo aplicado a la población y a sus autoridades, que permitieron obtener información donde se concluyó que la implicancia de la globalización está, más que en el patrimonio directamente, en la identidad cultural de la población, en quienes a través de los medios de comunicación y otras herramientas tecnológicas han influido notoriamente.

## INTRODUCCIÓN

“... El Patrimonio se encuentra entre nosotros en la casona que vemos todos los días, en los sitios arqueológicos de nuestros pueblos, en la comida que nos servimos cada día y en las canciones y cuentos que nos contaban nuestros abuelos...” (*INC - 2006*); como podemos ver no solo son cosas que se pueden tocar, sino, también el llamado Patrimonio Inmaterial al que también estamos llamados a conservar de una manera integral, no solo las autoridades sino también la población que somos usuarios directos e indirectos. El uso que se debe de dar tiene que ser racional y sostenible que permita ser aprovechado también por las generaciones venideras.

En este mundo que cada vez es más globalizado, el papel de los medios es de vital importancia para el desarrollo de una identidad coherente, es por ello que en la presente investigación, se busca determinar las implicancias de la globalización en el Patrimonio Cultural Inmaterial de La Jalca Grande, que es considerada por el Ministerio De Cultura (Ex Instituto Nacional de Cultura) como **Capital Folklórica del Departamento de Amazonas** a partir del año 1998.

## PRIMER CAPÍTULO

### I. GENERALIDADES

#### 1.1. Objetivos

##### 1.1.1. Objetivo General

Determinar cual es la Implicancia De La Globalización en el Patrimonio Cultural Inmaterial De La Jalca Grande – 2010

##### 1.1.2. Objetivos Específicos

- ◆ Inventariar el Patrimonio Cultural Inmaterial de la Jalca Grande.
- ◆ Analizar como ve la población la implicancia de la Globalización en el Patrimonio Cultural Inmaterial den la Jalca Grande.
- ◆ Conocer la opinión de las autoridades con relación a la implicancia de la Globalización en el Patrimonio Cultural Inmaterial den la Jalca Grande.

#### 1.2. Materiales Y Métodos

##### A. Materiales

La implicancia de la Globalización en el Patrimonio Cultural Inmaterial de La Jalca Grande.

##### B. Métodos

En el presente trabajo de investigación titulado Implicancia De la Globalización En El Patrimonio Cultural Inmaterial De La Jalca Grande, se aplicó diferentes métodos utilizados en el proceso de investigación científica para lo cual se dividió en las siguientes etapas:

**Etapa De Gabinete:** En esta primera etapa se dio inicio con el acopio de información secundaria, es decir, libros, revistas y otros documentos con datos, definiciones y antecedentes relacionados con Globalización, Patrimonio, Identidad Cultural e información sobre La Jalca Grande. El método que se aplicó fue el método deductivo, haciendo uso de la técnica del

fichaje y como instrumentos se utilizaron las fichas bibliográficas y fichas textuales donde se acopió información secundaria.

En esta etapa también se diseñó el plan de acción para la investigación donde se diseñaron los instrumentos para la captación de información primaria durante la etapa de campo en la localidad de La Jalca Grande.

Los instrumentos diseñados fueron:

- ◆ Fichas de inventario turístico de la categoría Folclore, del tipo Danzas, Gastronomía y Fiestas, Mitos y Leyendas.
- ◆ Formato de encuesta a la población adulta sobre Patrimonio Cultural Inmaterial.

**Etapa De Campo:** en esta etapa se aplicó el método etnográfico descriptivo tanto en el inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial como en las encuestas y entrevistas.

Las técnicas que se utilizaron para el acopio de información primaria fueron las siguientes:

- ◆ **Observación Directa:** con la visita In Situ a la localidad de La Jalca Grande, seleccionando información para la realización del inventario de leyendas, gastronomía, danzas, fiestas populares y religiosas y artesanía. Para el inventario se aplicó la técnica de fichaje, utilizando fichas para cada tipo con el fin de registrar la información detallada de cada uno de los elementos considerados Patrimonio Inmaterial.
- ◆ **Técnica de la Encuesta:** para captar información de la población adulta en relación al Patrimonio Cultural Inmaterial y como se afecta positiva o negativamente con la Globalización, para ello se utilizó como instrumento la encuesta.
- ◆ **Técnica de la Entrevista:** se consideró la aplicación de entrevistas a autoridades de la Jalca Grande con el fin de obtener datos de cómo es que estos ven que la Globalización tiene implicancia en el Patrimonio

Cultural Inmaterial de La Jalca Grande y que actividades o planes tienen y se aplican a la conservación y uso del Patrimonio Inmaterial.

**Etapas de procesamiento y análisis de datos:** En esta etapa se tabularon y sistematizaron los datos obtenidos en el trabajo de campo, posteriormente fueron analizados a través del método analítico.

**Articulación del informe:** En esta etapa se utilizó el esquema oficial de tesis de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, aplicando el método Inductivo que consistió en la articulación de la información como la Bibliografía, Antecedentes y Marco Teórico; los resultados del inventario, las encuestas y entrevistas así como de la discusión.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1. A Nivel Internacional

##### A. La UNESCO Y El Patrimonio Cultural Inmaterial

La intervención de la UNESCO para salvaguardar el Patrimonio Cultural inmaterial –PCI-, a través de políticas de preservación y ayuda a revitalizado la posición de los pueblos que conservaron a través del tiempo sus conocimientos, tradiciones ancestrales y a su vez ha legado conocimientos, en beneficio de la humanidad, basados en la diversidad cultural en la era de la globalización que tiende a la homogenización de la cultura.

Se denomina Patrimonio Cultural Inmaterial –PCI- de la humanidad a las formas diversas y complejas de manifestaciones vivas, en constante evolución, expresadas a través de tradiciones orales, las artes del espectáculo, músicas, actos festivos, ritos, prácticas sociales o conocimientos y usos relacionados con la naturaleza.

El PCI ha sido definido por la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial como: “...los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”.

El Patrimonio Cultural Inmaterial es tradicional, vivo, ‘auténtico’ se recrea constantemente, su transmisión se realiza principalmente por vía oral. El

depositario de este patrimonio es la mente humana, siendo el cuerpo humano el principal instrumento para su ejecución o – literalmente – encarnación. Con frecuencia se comparten el conocimiento y las técnicas dentro de una comunidad, e igualmente las manifestaciones del PCI se llevan a cabo, a menudo, de forma colectiva.

El PCI se transmite de generación en generación, lo mantienen con vida las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia; infunde a las comunidades y los grupos un sentimiento de identidad y de continuidad; promueve el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana; es compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes; cumple los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible.

Es imperiosa la necesidad de conocer y entender la relación especialmente espiritual que mantienen los distintos pueblos depositarios de la cultura inmaterial, como elemento esencial de su existencia y sustrato de todas sus creencias, costumbres, tradiciones, que no deben perderse con el paso inexorable del tiempo, porque aportan una visión distinta de la propia vida, como en su mayoría no son escritas y carecen de forma tangible, la muerte de una de ellas representará una pérdida irreparable de conocimientos y expresiones acumuladas durante generaciones.

El conocimiento del Patrimonio Cultural Inmaterial se presenta como una gran oportunidad de profundizar nuestras reflexiones sobre los valores de la diversidad cultural.

Los orígenes de la distinción de la cultura en material e inmaterial se remontan a los propios intelectuales que reconocieron la intangibilidad de la cultura.

En los siglos XVIII y XIX, los filólogos y los estudiosos de las costumbres y creencias populares, procuraron documentar las tradiciones orales y vivas del mundo.

En 1950, Japón realizó un programa sobre los tesoros nacionales vivos como reconocimiento de la extraordinaria pericia de los maestros de las artes tradicionales. Programas similares surgieron en Corea, Filipinas, Tailandia, Estados Unidos y Francia. De esta manera el Patrimonio Cultural Inmaterial es considerado un acervo que ha de ser protegido, apreciado, utilizado y controlado.

Los legisladores de Occidente consagraron la noción de propiedad intelectual, definiendo el derecho de autor y la patente como medios de dar forma material a la idea. Pero no se había reconocido la creación cultural colectiva no escrita, ni grabada.

Muchos elementos del PCI están amenazados, debido a los efectos de la globalización, las políticas homogeneizantes, la falta de medios, de valorización y de entendimiento, que en su conjunto, conducen al deterioro de las funciones y los valores de estos elementos y a la falta de interés hacia ellos entre las nuevas generaciones.

Al no estar escrita ni grabada, se transforma en una preocupación, y en una situación problemática, porque puede extinguirse, a causa del desinterés, la pobreza, la política, la globalización.

### **El Papel De La UNESCO**

La UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) tiene como misión contribuir a la paz y a la seguridad, estrechando la colaboración entre las naciones mediante la educación, la ciencia y la cultura, a fin de asegurar el respeto universal a la justicia, la ley, los derechos humanos y las libertades fundamentales, sin distinción de raza, sexo, idioma o religión. Lleva a cabo grandes esfuerzos en el ámbito internacional en pro del fomento y la salvaguardia del patrimonio cultural, identificó el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) como el patrimonio vivo, crisol de nuestra diversidad cultural permanente.

La Convención para la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, adoptado en 1972, concernía exclusivamente la preservación del patrimonio material, que luego se extendió al Patrimonio Cultural Inmaterial, un patrimonio que, aunque de índole frágil y perecedera, resulta esencial para la identidad cultural de los pueblos.

A partir de los años setenta, al debatirse la lista del Patrimonio Mundial elaborada por la UNESCO, surgió la necesidad de hacer extensiva la protección al patrimonio Cultural Inmaterial. La iniciativa culminó recién en mayo del 2001 cuando el Director General de la UNESCO proclamó las primeras diecinueve Obras Maestras del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad e identificó que el PCI se manifiesta, en particular, en los ámbitos de las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del Patrimonio Cultural Inmaterial; en las artes del espectáculo (como la música tradicional, la danza y el teatro); en los usos sociales, rituales y actos festivos; en los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; en las técnicas artesanales tradicionales. Las obras fueron seleccionadas por su valor excepcional desde el punto de vista artístico, histórico y antropológico, así como su importancia para la identidad cultural de las comunidades que las detentaban. Por primera vez brindaban ejemplos de ese patrimonio y de su diversidad a través del mundo.

Al crear esta nueva distinción mundial “Cultura Inmaterial”, la Organización pretendía alertar a la comunidad internacional acerca de la gran importancia que reviste tomar en consideración este patrimonio y salvaguardarlo. En el ámbito mundial, los recursos culturales al igual que los naturales, están en peligro de extinción, al acentuarse la sensibilización del público a la globalización.

En el ámbito local, es mucha la gente que no esta dispuesta a aceptar un universo del consumo homogeneizado privado de tradiciones ancestrales y

experiencia enriquecedora. La rehabilitación de la cultura local equivale a decir “mi mundo puede haberse ampliado, pero aún ocupo mi lugar en él”.

En la actualidad, el saber da lugar a grandes retos: económicos, políticos, pero también culturales. La acción de la UNESCO consiste en identificar las pistas de reflexión que faciliten la emergencia de sociedades del saber que den preeminencia a la diversidad de enfoques y la distribución de logros, con miras a crear un desarrollo humano sostenible para todos, motivo este que de acuerdo la Convención para la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, adoptado en 1972, concernía exclusivamente la preservación del patrimonio material, que luego se extendió al Patrimonio Cultural Inmaterial, manifestada en una fecunda diversidad de culturas que engalanan a los pueblos que las contienen, en su particular modo de vida, sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

Basándose en dichos fundamentos la UNESCO consideró necesaria la protección y la promoción de la multiplicidad cultural del planeta que plantea un reto: defender una capacidad creativa a través de la diversidad de sus formas materiales e inmateriales, y garantizar una convivencia pacífica.

La UNESCO ha abierto las puertas a nuevos enfoques para el entendimiento, la protección y el respeto del Patrimonio Cultural Inmaterial. Estos enfoques que suponen el reconocimiento de las comunidades y grupos como aquellos que identifican, ejecutan, recrean y transmiten el patrimonio inmaterial o vivo, culminaron en la adopción de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. La misma tuvo en cuenta la compatibilidad del PCI con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible.

Se entiende por salvaguardia del PCI, “Las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, básicamente a través de la enseñanza formal y no formal y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos.”

La UNESCO aprueba en Paris, el 17 de octubre del 2003, la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Sus fines fueron establecidos sobre la base de:

- ◆ Creación de las condiciones necesarias de conservación de dicho patrimonio y la interdependencia que existe con el patrimonio material cultural y natural.
- ◆ Implementación de un instrumento multilateral de carácter vinculante para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial. Teniendo en cuenta los procesos de mundialización y de transformación social que por un lado, crean las condiciones propicias para un diálogo fluido entre las comunidades y por el otro establecen, al igual que los fenómenos de intolerancia, graves riesgos de deterioro, desaparición y destrucción del patrimonio cultural inmaterial, debido principalmente a la falta de recursos para protegerlo y consciente de la voluntad universal y la preocupación común de cuidar específicamente la cultura inmaterial o viva de la humanidad.

La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, denominada en adelante “la UNESCO”, en su 32ª reunión, celebrada en París del veintinueve de septiembre al diecisiete de octubre de 2003, Refiriéndose a los instrumentos internacionales existentes en materia de derechos humanos, en particular a la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948, al Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de

1966 y al Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de 1966.

- ◆ Observación de la importancia que revisten las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos desempeñan un importante papel en la producción, la salvaguardia, el mantenimiento y la recreación del patrimonio cultural inmaterial, contribuyendo con ello a enriquecer la diversidad cultural y la creatividad humana.
- ◆ Mejoramiento y complementación eficaz de los acuerdos, recomendaciones y resoluciones internacionales existentes en materia de patrimonio cultural y natural mediante nuevas disposiciones relativas al Patrimonio Cultural Inmaterial.
- ◆ Concientización a los jóvenes, de la importancia del patrimonio cultural inmaterial y de su protección.
- ◆ Responsabilización a los Estados Partes de la presente Convención del compromiso, de salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial con voluntad de cooperación y ayuda mutua.
- ◆ Recordar los programas de la UNESCO relativos al patrimonio cultural inmaterial, en particular la Proclamación de las obras maestras del patrimonio oral e inmaterial de la humanidad.
- ◆ Considerar la inestimable función que cumple el patrimonio cultural inmaterial como factor de acercamiento, intercambio y entendimiento entre los seres humanos.

### **Clasificación del Patrimonio Cultural Inmaterial**

Según la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, se ha clasificado de acuerdo a los ámbitos en que se manifiesta:

**a. Tradiciones Y Expresiones Orales, Incluido El Idioma Como Vehículo Del Patrimonio Cultural Inmaterial.**

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial define a las tradiciones y expresiones orales como una forma de manifestación que las comunidades reconocen como parte fundamental de su patrimonio.

Las tradiciones orales al transmitir mensajes, emociones, intenciones y valores confirman las relaciones sociales entre la comunidad. Expresiones de ello la constituyen diversas lenguas como: La lengua Zapara del amazonas, la Garifuna de América Central, la Sánscrita Védica de los Hindúes ,el Hudhud recitado en las Filipinas, el Gelede africano de Benin, Nigeria y Togo, en Asia central en Kirguistán los poemas cantados sobre migraciones de Hilalí y las épicas turcas a cargo del Maddah. Estos patrimonios fueron elegidos para integrar la lista de PCI y proclamados por la Convención para salvaguardar, respetar estos Tesoros de la Humanidad

◆ **Las lenguas de los Garifunas Zaparas:**

Las lenguas son el vehículo de conocimientos, técnicas e historias. No solo son el medio del PCI, sino también refuerzan a este, ya que a través del idioma conforman y, consolidan la cultura. El pueblo Zápara que vive en una región de la selva amazónica situada entre Perú y Ecuador, representantes de un grupo etnolingüístico, que ha desarrollado una cultura oral rica en cuanto a la comprensión de su entorno natural, manifestada en la abundante terminología sobre fauna y flora

En algunas partes de Belice, Honduras, Guatemala y Nicaragua se encuentran disgregados grupos garifunas, población mestiza con elementos de América central y África, quienes poseen una lengua propia denominada Garifuna, perteneciente a la familia de lenguas Arawak. Los Garifunas en América Central, han

desarrollado un vínculo muy fuerte entre la lengua Garifuna, la danza y los cantos asociados a ella. Los textos constituyen una verdadera reserva de historia y el saber tradicional sobre cultivos de mandioca, pesca, fabricación de canoas y construcción de casa en barro cocido.

También el grupo Wajapis, población amazónica, ha desarrollado un arte gráfico- lingüístico. Los Wajapis que pertenecen al grupo etnolingüística tupí-guaraní de Brasil, ubicados en el norte amazónico, en el transcurso de los siglos ha desarrollado un lenguaje único, el Kusiwa mezcla el arte gráfico y verbal de manera única, que intenta explicar la creación del mundo hasta mitos o situaciones cotidianas. Este lenguaje artístico solo puede ser contemplado después de 40 años de aprendizaje, por la riqueza de conocimientos que implica. Actualmente, la falta de interés por parte de los jóvenes a estas prácticas y conocimientos contribuye a perder el significado del Kusiwa.

Estas tres lenguas americanas, corren el riesgo de extinguirse. Este continente estuvo marcado por conquistas, y guerras que contribuyeron desterrar el idioma nativo. En el caso de la lengua Garifuna, las discriminaciones étnicas lograron que en escuelas de Belice no se permita hablar este idioma, colaborando a poner en peligro su supervivencia. En cambio la lengua del amazonas no posee el riesgo de extinción gracias a los matrimonios realizados con indígenas de otras tribus, mientras que a los Wajapis, poseen su territorio protegido para preservar su lenguaje y creencias.

El temor a la desaparición de estas lenguas, incitó a la creación de políticas de fomento para difundir lenguas locales y cooperación con la Secretaría de la Convención sobre la

Diversidad Biológica (UNEP), con el fin de elaborar un indicador de situación y tendencia en la diversidad lingüística y número de habitantes de lenguas. También junto a la asociación de Universidades amazónicas se elaboraron informes sobre las políticas lingüísticas de esos países.

- ◆ **La tradición del Canto Védico:** En India la tradición del canto Védico, ofrece un extraordinario panorama histórico del hinduismo, constituyen un amplio hábeas en sánscrito, de diálogos filosóficos, mitos, encantaciones y rituales desarrollados hace más de 3500 años.

El canto Védico, es considerada por los Hindúes como el fundamento sagrado de su religión y primer forma de conocimiento. Este está integrado por una serie de poesías filosóficas, míticas, artísticas, científicas que conforman los Libros del Conocimiento. No obstante, primero fueron transmitidos oralmente y cantados en ceremonias sagradas hasta hace 15 siglos cuando se decidió consignarlos de forma escrita. Actualmente, su principal vía de transmisión es la oral por medio de sus recitadores, quienes poseen una rigurosa formación desde su niñez.

- ◆ **Tradiciones orales relacionadas al cultivo y sequía:** El Hudhud y el Gelede en Filipinas en la comunidad Ifugao, es recitado y salmodiado el Hudhud durante la siembra cosecha de arroz y velatorios, es anterior al siglo VII y consta de más de 200 historias de 40 episodios cada una.

Este corpus de poesías sagradas según el Art.2 de la Convención, pertenece también a la categoría de ritual porque se suelen cantar durante los ritos sagrados en la lengua veda.

Esta tradición es de difícil transcripción por la cantidad de metáforas y onomatopeyas del lenguaje. Aún no se han encontrado expresiones escritas de esta comunidad rural de Filipinas.

En Benin, Nigeria y Togo se canta el Gelede en lengua Yoruba narra la historia y los mitos de sus pueblos cuyo espectáculo se caracteriza por el uso de máscaras talladas, rituales practicados por la comunidad Yoruga-Nagy de Fon – Mahi. Estos actos nocturnos son acompañados por el sonido de hermosos tambores, máscaras artísticas y trajes confeccionado por las mujeres de la comunidad. Las máscaras cumplen un papel destacado ya que a través de estas representan, de modo sarcástico, a la sequía y a las epidemias



10/6 JUL 2012

#### ◆ Epopeyas de Turquía, Kirguistán y Egipto.

Las tradiciones épicas de Turquía, Kirguistán y Egipto y las épicas turcas son relatadas por del Maddah o narrador y describen historias de migraciones, conquistas, y guerras. El Meddahlik, son las narraciones actuadas por el meddah. Este relataba historias y tenía como objetivo instruir al público.

Otra expresión narrativa es la de Kirguistán, la cual ha sobrevivido más de 7 siglos gracias a la transmisión oral. Es una expresión cultural de los nómades kirguises acompañada por música sobre sus tradiciones, historia y valores sociales. El más conocido es la trilogía de Manas,

Semetey y Seitek, la cual se transcribió en 1920. Mientras que la última, la epopeya Hilalí, es cantada. Transmite proverbios, costumbres, y creencias populares Árabes. No obstante, en la actualidad se redujo solo a Egipto.

**b. Artes Del Espectáculo;**

Es otra de las categorías enunciadas en el Art.2 de La Convención para Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. En esta rama podemos apreciar la Opera Kun Qu en China, el teatro Nogaku en Japón, el Kuttiyatam en India, la Opera del Puppi en Italia; todas proclamadas en el 2001 como obras maestras del patrimonio oral e inmaterial de la humanidad.

En el 2003 se amplió la lista incorporando al Ballet Real de Camboya, el Wayang, el Teatro de Marionetas de Indonesia, el Pansori de Corea, la Coreografía Lakalaka de Nueva Zelanda, la Tumba Francesa de Cuba, y el Teatro de Marionetas de Nyngyo Jhoruri Bunraku.

**Descripción De Los Patrimonios Según La Región En Donde Se Ubiquen.****◆ Asia:**

La forma más antigua de ópera se conserva en China, es conocida como La Opera Kun Qu. Este arcaico arte del espectáculo, que combina canto, recitación y danza se remonta al siglo X, con la dinastía Song y aún preserva la estructura dramática, los movimientos de aquella época, como las arias que cantaban los actores.

En Japón, en diferentes convenciones se proclamaron 2 teatros de marionetas. En el 2001, el Teatro Nogaku, patrimonio inmaterial que data del de el Siglo XIV. Desde ese entonces, conserva sus textos escritos en lengua oral medieval y personajes. Este teatro japonés abarca dos tipos de teatro, el No y el Kygoyen. El No es representado con máscaras y amplios trajes, mientras que el segundo se basa en diálogos cómicos.

El segundo teatro declarado como PCI 2003, es el de las marionetas de Nyngyo Jhoruri Bunraku. Combina narración cantada, música y títeres. Su antigüedad se remonta a la época feudal y desde 1955 el gobierno Japonés declaró bien de cultura inmaterial.

En el sudoeste de Corea, a mediados del siglo XVII nació el Pansori, es un género de relato histórico musical interpretado por un cantante y su tambor, generalmente abarca temas familiares, amorosos. Su peculiaridad, es la dominación de timbres vocales y la memorización de complejos repertorios que le crean un estilo propio. El cual fue declarado por su gobierno como un bien cultural inmaterial en 1964 y por la UNESCO en el 2003.

En India, el Kuttiam, representa la tradición teatral más antigua de la India. Combina las tradiciones locales y el clasicismo sánscrito.

◆ **Europa:**

En Sicilia, Italia se declaró patrimonio cultural inmaterial a la Opera Dei Puppi, de marionetistas italianos que improvisan historias sobre temas del medioevo y del renacimiento. Una característica peculiar de este arte, es el poder de manipulación que ejercen los marionetistas en el público y el sentimiento de pertenencia de los sicilianos sobre su identidad cultural.

◆ **Oceanía:**

Tonga, país cercano a Nueva Zelanda, posee una monarquía constitucional conocido como el Reino de Tonga y con ella una expresión artística única de coronación al monarca denominada Lakalaka. Esta representación que significa “dar pasos rápidos o

prudentes”, sintetiza la tradición de los ciudadanos de ese país para brindarle su apoyo al monarca. El creador del espectáculo es el punke, el compositor de las coreografías, y poesías del acto.

◆ **América:**

En Cuba existe un tipo de baile afro-francés conocido como Tumba. Este baile se encontró en zonas aledañas a las plantaciones de café, de las cuales utilizaban materiales para crear los instrumentos, tumbas o tambores, para el baile y el canto. Si bien era un baile de esclavos, tras la abolición de la esclavitud se propagó a zonas urbanas por los mismos bailarines. La tumba, declarado patrimonio inmaterial en el 2003, se interpreta a través de dos estilos uno de salón y otro improvisado y salvaje.

**c. Usos Sociales, Rituales Y Actos Festivos;**

Otra clase Patrimonio Cultural Inmaterial son los rituales y eventos festivos, donde comunidades celebran fechas significativas en para su cultura. Como lo es el Carnaval de Barranquilla en Colombia, el Carnaval de Oruro en Bolivia y el Carnaval Binche en Bélgica, estos carnavales se realizan durante los días precedentes a la cuaresma e integran una tipología de PCI.

Esta clasificación también abarca el día de los muertos en México, práctica indígena que celebra el retorno transitorio de las almas a la tierra .Las tradiciones musicales de Estonia, Lituania y Letonia que conforman un evento festivo en la región cada cuatro años y tradiciones religiosas como la del Elche en España que recrea la asunción de la Virgen.

También integran esta tipología ciertos conocimientos, ejemplo de ello son las fabricaciones de cruces de los lituanos, el trabajo de la

madera de la comunidad Zafimanary en Madagascar, los conocimientos médicos de los Kallawayas en Bolivia, y las escrituras y dibujos de los Vanuatu en Oceanía.

El Ritual del Seúl, en la República de Corea, es un rito confuciano. En este se hacen ofrendas de alimentos, liberaciones de vino, danzas y cantos basados en textos de Confucio. Como acto festivo el Carnaval de Barranquilla, es producto de la fusión de las culturas de los inmigrantes y se manifiesta en el baile alegre y colorido.

Otro PCI son los dibujos en la arena de los Vanuatu, es considerada una escritura multifuncional ya que sirve como medios nemotécnicos para graficar rituales, e informaciones locales.

**d. Conocimientos Y Usos Relacionados Con La Naturaleza Y El Universo;**

Aún sobreviven tradiciones culturales locales, que transmiten su conocimiento en ciertas ciencias y oficios, por ejemplo en Bolivia, un grupo étnico conocido como los Kallawayas “País de los médicos” practican técnicas de medicina ancestral asociada a la cultura religiosa. Es realizada por los médicos sacerdotes de la tribu y se ha transmitido oralmente de padres a hijos.

**e. Técnicas Artesanales Tradicionales.**

Los conocimientos de comunidades, a veces, conforman técnicas vinculadas a la producción de objetos regionales. Es el caso de la fabricación de cruces en Lituania y el Trabajo de la madera en Madagascar. En el continente africano, existe la comunidad Zafimanary, la cual presenta una mayoría de pobladores madereros, carpinteros y artesanos que poseen una técnica peculiar ya que no usan clavos, bisagras ni metal para la fabricación sus productos.

**f. Espacios culturales**

Por otra parte, algunos espacios culturales, han sido elegidos por ser asentamientos antiguos de gran trascendencia para la cultura de un país. En Marruecos la Plaza comercial de Jema-el Fna; la comunidad semeskie, dentro de la propia Rusia; el Moore Town en Jamaica; Boysun, uno de los asentamientos más viejos del mundo ubicado en Uzbekistán.

El patrimonio cultural inmaterial ha sido ignorado durante mucho tiempo, y los formatos simples de tradiciones locales se habían ignorado.

No obstante, la aprobación de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, constituida por 190 Estados Miembros, marcó un hito histórico en el proceso de comprensión de la noción de patrimonio en las sociedades actuales, en su definición y en las acciones, políticas encaminadas a su salvaguardia y preservación.

De esta manera, la importancia de preservar tradiciones, usos, técnicas locales hizo crear a la UNESCO dos programas que manifiestan la importancia del PCI. Por un lado, El sistema de Tesoros Humanos Vivos, iniciado en 1993, y por el otro la Proclamación de Obras Maestras del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad, de 1998.

Se consideran muy acertados estos programas que contribuyen salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial como expresión de la diversidad cultural y que los planes de acción desarrollan actividades concretas, para no lamentarnos luego por su extinción.

Las obras maestras proclamadas como Patrimonio Cultural Inmaterial, implican un verdadero compromiso de la humanidad y en especial de los estados miembros de la Convención de salvaguardia.

Preservar tradiciones orales como las diferentes epopeyas de Turquía o el Canto Védico en India, patrimonios culturales pilares y fundamentales para esa comunidad, no es tarea sencilla, porque presentan la dificultad de no estar escritas<sup>8</sup>, implicando un doble esfuerzo ante los cambios socio-tecnológicos y las variaciones que pudieron haber sufrido al transmitirse durante generaciones.

También, conocimientos y técnicas como las prácticas medicinales de la tribu Kallawayas en Bolivia, confrontan un riesgo, aun mayor, enfrentarse con jóvenes desinteresados de su propia comunidad que en busca de un mejor porvenir económico emigran hacia zonas urbanas.

Todos estos usos, representaciones, expresiones y técnicas que las comunidades reconocen como parte fundamental de su cultura tienen en común el riesgo de extinguirse debido a:

- ◆ El desinterés por parte de los mismos jóvenes de las comunidades
- ◆ La influencia de nuevos medios y tecnologías.
- ◆ Migraciones hacia sociedades más urbanas, y modernas.
- ◆ Problemas económicos, acompañado por Orientaciones de los miembros de las comunidades a actividades más lucrativas
- ◆ La tendencia de la sociedad a menospreciar conocimientos y prácticas locales.
- ◆ Nuevas formas de diversión para el caso de los artes de espectáculo y músicas tradicionales.

No obstante, resulta alentador saber que en la era de la mundialización las culturas locales sobreviven e incluso prosperan ante un escenario de múltiples cambios, y es aquí el rol de la UNESCO de fomentar la salvaguardia de estas culturas inmateriales como patrimonios de la humanidad.

## B. Cultura Y Globalización

Dado que concebimos a la cultura como una dimensión de todos los fenómenos sociales distinguible analíticamente pero no separable como proceso autónomo, entendemos que el análisis de la "globalización" desde la dimensión cultural está íntimamente vinculado con el estudio de ese proceso en el plano histórico, económico, político y financiero.

Los cambios culturales han acompañado de manera compleja los episodios derivados del intercambio comercial y la intromisión política en todos los continentes. La reflexión sobre la cultura y el intrincado itinerario semántico que atravesó este concepto, están profundamente vinculados con el desarrollo de la tecnología y con el avance colonial que puso a los europeos en contacto con costumbres diferentes y con extraños modos de vivir y de resolver los problemas de la existencia.

Falta de una cultura de "seguimiento" continuo para asegurar el logro de los objetivos propuestos y de disciplina para escribir y compartir los aciertos y desaciertos y el respectivo aprendizaje. Somos buenos para "evaluar", muchas veces reactivamente, y controlar sin mirar el valor del proceso y del aprendizaje.

La cultura es el rasgo que identifica a cada comunidad humana, es aquella arquitectura que las comunidades humanas consideran más perdurables que sus templos de mármol.

En la actualidad los grandes avances tecnológicos, así como la aceleración económica y la gran rapidez en la transmisión en los medios de comunicación han logrado derribar en gran parte las barreras limítrofes para dar paso a grandes mercados logrando la expansión de grandes consorcios así como generando una aceleración entre el intercambio comercial entre diferentes naciones. Es de criticarse hasta qué punto tiene sentido esta aceleración económica y en qué medida tiende a afectar la cultura de una nación o de un pueblo.

Dentro de este fenómeno la cultura ha tenido un nuevo acceso al consumismo tal ejemplo; es el de consumir la música, los usos y costumbres, la ropa, las que se practican en los países globalizadores así como también el consumismo cultural el cual consiste en viajar por los diferentes países y extraer diversos bienes que existen en cuanto al ámbito cultural.

La globalización es diferente por la forma en que influye sobre las culturas locales, así como en la forma en que esta se ve afectada por la cultura local, porque los procesos suceden con una rapidez distinta en cada uno de los países del mundo.

El proceso por el cual la persona se ve compulsivamente inmersa en unos modos de vivir que no ha buscado y que son el producto de la voluntad de grupos supranacionales y culturales que actúan con vistas a sus exclusivos intereses de lucro y de poder, es la enajenación no de la economía, ni de los intereses materiales, sino, del hombre y de sus esperanzas, trabaja el hombre por un salario que no le sostiene en pie hasta otro día, camina por senderos y hacia destinos que no conoce ni ha elegido, oye hablar una lengua que le es totalmente desconocida, valores como verdad, justicia, solidaridad le son remotos, y entonces no sabe porque trabaja, porque vota si al cabo de los comicios su voluntad y sus esperanzas serán los grandes ausentes.

■ **Lo que se entiende por Globalización.**

Este término se refiere a una intensificación sin precedente y una aceleración de un flujo cada vez mayor de las comunicaciones y el movimiento de gentes, tecnología, dinero, bienes, imágenes e ideas a través de las fronteras nacionales, esta interacción mas allá de las fronteras vincula de hecho o potencialmente a individuos, organizaciones, países y culturas, sin embargo, la interdependencia que resulta de esos vínculos es frecuentemente asimétrica, en su sentido más pleno, la globalización es un proceso que surge de dos

desarrollos históricos mutuamente conexos uno es el avance en las tecnologías de las comunicaciones, la información y el transporte.

El otro es la implementación de políticas liberales y la apertura de mercados locales al flujo internacional de bienes, servicios, tecnología y, en especial, de capital, estos son desarrollos polifacéticos, que involucran actividades económicas, socioculturales, políticas, y ecológicas que penetran todas las esferas de la vida diaria, pero además la globalización es desigual tanto en la manera en que queda afectada por su encuentro con cada cultura local, es desigual porque los procesos ocurren en cada país a velocidades distintas, queda afectada por cuanto, al tiempo que impacta a la gente, queda a la vez moldeada por ella.

En sí la globalización queda definida en su totalidad como la expansión económica de un país altamente desarrollado englobando en su economía a un país menos desarrollado lo que provoca que en su conjunto la cultura de este país, así como la tecnología, la política y las comunicaciones se vean grandemente influenciadas por las características del país más altamente desarrollado; dando inicio o una abertura para que crezca una cultura que es totalmente ajena a las de este país; ya que existe una afirmación: la cultura es un fenómeno que afecta al individuo que está en contacto con el ambiente o medio en que se desarrolla.

■ **Lo que se entiende por Cultura**

Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado. El término cultura engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. A través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí

mismo, cuestiona sus relaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden.

Pero en una cultura global se pierde todo el sentido de comunidad solo se buscan los intereses comerciales y de expansión de poder unilaterales enajenando con ello a las comunidades más pobres y realmente afectando su forma de vivir.

El rápido cambio económico local debido a la economía global genera cambios sociales acompañado de tensiones sociales, la gente puede manejar esas tensiones en la medida que se lo permitan las formas heredadas del conocimiento y comprensión del mundo, el éxito de su adaptación depende de que hasta qué punto puede forjar un nuevo consenso sobre como reinterpretar y adaptar la cultura heredada, al irse abriendo ellos mismos a la interacción con otras culturas se desarrolla cierto pluralismo dentro de la misma cultura.

El término cultura se usa aquí para denotar la manera en la que un grupo de personas vive, piensa, siente, se organiza, celebra y comparte la vida en todas las manifestaciones y expresiones de la cultura, subyace un sistema de significados, valores y criterios y de visiones del mundo que se traducen en lenguajes, gestos, símbolos, roles, estilos y esquemas de vida. Tanto los aspectos materiales arte, artesanías, tecnología, como los inmateriales valores, actitudes, creencias de la cultura son elementos esenciales de la vida humana, constituyen el marco dentro del que funcionan las comunidades al dar un significado común, función interpretativa y una valoración común, función normativa a sus actitudes económicas, sociales, políticas y religiosas, además operan a través de instituciones familia, iglesia, mercado, gobierno, asociaciones voluntarias cuyos procesos pueden desarrollarse o cortarse a lo largo del tiempo, en tiempos de cambios sociales hace falta una reevaluación permanente de las practicas aceptadas.(Cohen, 1988)

La cultura de una nación es para acabar pronto es el modo de ser de la gente y de identificarse con ella, de sobrevivir a la opresión y de defenderse, de habitar y ennoblecerse en la pobreza, es muy destacable la cultura y el interrumpido afán de muchedumbre por favorecerse incluso por favorecerse y modernizarse. *(Cordera/ Tello, 1984: 125)*

La cultura de los seres humanos es única entre todas las culturas del reino animal, por su capacidad para criar y sustentar su propia cultura en una sociedad, la cultura es por lo tanto un resultado total de la invención social y debe considerarse como una herencia social ya que se transmite con respeto de cada generación. La cultura es la que da el sentido a las palabras sobre todo si por ella no solo se entiende la manifestación del hombre vertida en el arte, sino también las formas de organización humana presentes en la vida cotidiana. *(Leo, 1988:16)*

La cultura de la pobreza es una adaptación y una reacción de los pobres a su marginación por parte de una sociedad capitalista estratificada en clases y muy individualista también representa un esfuerzo por enfrentar las sensaciones de desesperanza y desesperación. *(Lewis, 1986: 109).*

La cultura no es más que una colección de conducta. Es la suma total de rasgos de conducta que son manifestadas y compartidas por los miembros de una sociedad. *(Serrano, 1986: 616).*

La cultura es la que todo ser humano tiene derecho a disfrutar de los beneficios que la cultura de nuestras generaciones pretéritas nos ha dejado como la mejor riqueza que la humanidad ha venido atesorando a través de su desarrollo histórico. *(Turok, 1987: 246).*

La cultura pretende seguir, y por lo tanto, facilitar desde el primer momento el acceso a los problemas que contiene y punto de vista con que son estudiados. (*Weber, 1935:9*).

A medida de que las instituciones asociadas con los mercados globales traen nuevos significados y valores a las instancias culturales locales, se intensifica también el ritmo de cambio, los medios modernos de comunicación social, el transporte y el turismo, así como el mundo de los negocios, difunden nuevas ideas y conductas que alteran la vida diaria de la gente, entran en las culturas locales nuevas ideas sobre derechos humanos, incluida la igualdad de género, procedimientos democráticos, economía de mercado, métodos de producción y esquemas de consumo.

Dado que viene de afuera y trae consigo el peso y atractivo de lo global y común, todo ello puede incrementar el sentimiento de pérdida de control de la comunidad sobre sí misma, por una parte, una comunidad puede reafirmarse a sí misma rechazando todo lo que se asocie con la globalización, pueden surgir entonces movimientos de oposición centrados en las particularidades religiosas, nacionales, raciales o étnicas, pueden volcarse hacia el fundamentalismo y en algunos casos incluso hacia la violencia indiscriminada, en el otro extremo, otra reacción puede ser la asimilación de la conducta global.

Entre estos dos extremos de reinterpretación y reevaluación de la vía tradicional y la manera de negociar por parte de las comunidades, la gente puede buscar adaptaciones y cambios dentro de una amplia gama de caminos alternativos, este tipo de responsabilidades implica apreciaciones racionales de las opciones viables, pero, en cuanto a problema cultural, estas van más allá de una racionalidad instrumental, lo crucial para una apreciación racional de tales opciones es la habilidad de la gente en participar en discusiones públicas sobre el asunto, esas discusiones requieren comprender como funciona la

globalización. La cultura y sociedad es un grupo de fenómenos que viven en una comunidad durante cierto tiempo que ocupan en un territorio eventual, empiezan a organizarse como unidad social distinta de otros grupos, los miembros de una sociedad comparten también una cultura.

Supuesta la creciente apertura de las culturas y las formas desiguales en que ellas actúan y se influyen entre ellas, estas discusiones públicas ocurren tanto entre culturas como dentro de cada una de ellas, una participación idónea requiere un ambiente social global dentro del que cada cultura tenga su voz, en un mundo de pluralismo cultural ninguna cultura puede arrogarse ser la norma para las otras, en esta situación, la perspectiva superior del bien común global solo puede ser el resultado de un dialogo intercultural que se refiera a las tensiones entre mercado y sociedad en las decisiones sobre política económica.

### **2.1.2. A Nivel Nacional**

#### **A. El Patrimonio Cultural Inmaterial En El Perú**

El patrimonio cultural de un país no se limita a sus manifestaciones tangibles, como los monumentos y los objetos que se han preservado a través del tiempo. También abarca las expresiones que innumerables grupos y comunidades de todo el mundo han recibido de sus antepasados y transmiten a sus descendientes, a menudo de manera oral. Manifestaciones como el folclore, el arte popular, las tradiciones orales, la gastronomía, las ceremonias, las costumbres mágico-religiosas, las leyendas, las fiestas populares, la medicina tradicional, los saberes, las formas de organización social para la producción, el manejo de tecnologías y las lenguas, forman parte del gran patrimonio cultural inmaterial del Perú.

Este patrimonio, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos, en función de su entorno, su interacción con la naturaleza, con su historia y con otros grupos humanos, lo que les infunde un sentimiento de identidad y

continuidad, con el propósito de contribuir así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

El patrimonio cultural inmaterial del Perú es muy rico y diverso, nuestro país fue la cuna de una de las civilizaciones más grandes de América y posteriormente, albergó un Virreinato muy importante en la época colonial. Desde aquellos tiempos remotos, las expresiones inmateriales de nuestra cultura se han ido produciendo, creciendo, fructificando y en algunos lamentables casos, perdiéndose en el tiempo por diversos motivos que configuran una inadecuada defensa de este tipo de patrimonio.

Como muestra de ello y a pesar de poseer una manifestación cultural tan importante, el Perú solamente tiene reconocidos como Patrimonio Cultural de la Nación a 81 expresiones inmateriales y la UNESCO de 90 declaratorias a nivel mundial, reconoce únicamente 2 en el Perú.

### **Defensa Del Patrimonio Cultural Inmaterial Del Perú En La Actualidad**

El Perú presenta un conflicto en las estrategias a seguir para gestionar y defender el patrimonio cultural inmaterial a nivel gubernamental. Existe una visión mercantilista muy marcada que choca con una visión conservacionista que se contrapone a ella. Así, mientras el en ese entonces Instituto Nacional de Cultura (INC) se dedicaba básicamente al registro y difusión de fiestas, danzas y música enmarcando su trabajo en la agenda global de instituciones multilaterales como la UNESCO o el Convenio Andrés Bello; el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Comisión de Promoción de la Exportación y la Comisión de Promoción del Perú se encargan de promover la inserción de las artesanías y la gastronomía a los mercados internos y externos; el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) realiza labores de protección de la propiedad intelectual de los conocimientos tradicionales vinculados a la

diversidad biológica en reacción a la creciente biopiratería protagonizada especialmente por empresas farmacéuticas multinacionales.

En relación a la normativa peruana sobre patrimonio cultural inmaterial, es recién con la actual Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación (Ley N° 28296, en vigencia desde julio del 2004), que se intenta dar un mayor énfasis a su difusión y protección, pero la defensa del mismo no ha llegado a articularse apropiadamente. Si a lo anteriormente descrito, unimos los limitados fondos que se posee para la defensa del patrimonio en todas sus expresiones, tenemos que la salvaguarda de la expresión inmaterial del mismo recae en los directos pobladores. Es por ello, que existe una importante cantidad de solicitudes de declaratorias de patrimonio cultural en el mencionado Instituto, debido a que la declaración pasa a ser un subsidio indirecto para la expresión cultural que la pretenda.

Al lograr una expresión inmaterial ser declarada como patrimonio cultural de la Nación, los pobladores o defensores directos de la misma utilizan éste galardón para promocionarla turísticamente, lo que en la mayoría de los casos genera mayor interés y un aumento de los visitantes. A su vez, los pobladores pasan a tener un empoderamiento, que se sustenta en el orgullo por haber alcanzado la mencionada distinción, situación que aumenta su identificación regional.

Pero si una expresión cultural posee la condición de “Patrimonio Cultural de la Nación”, no genera por el mencionado hecho una asignación presupuestaria por parte del Estado, son los mismos pobladores los que se convierten en cuidadores de la misma y se encargan de su conservación en el tiempo, para que se mantenga como una fuente de recursos a través del turismo. En muchos casos, estas expresiones culturales son promovidas por sus propios cuidadores a ser reconocidas como “Patrimonio Cultural de la Humanidad” por la UNESCO, con el propósito de obtener mayor prestigio y una asignación presupuestal internacional que colabore con su

conservación. Pero en la mayoría de los casos, las partidas internacionales son muy reducidas y no alcanzan para proteger apropiadamente este tipo de patrimonio.

Para ejemplarizar lo mencionado tomemos el caso de la isla de Taquile, la misma que se encuentra situada en el altiplano andino peruano, en el lago Titicaca, y que es conocida por su artesanía textil realizada por hombres y mujeres de todas las edades, cuyos productos son usados por todos los miembros de la comunidad. Esta es una de las dos únicas expresiones culturales inmateriales del Perú reconocida por la UNESCO en la actualidad. La población de Taquile vivió relativamente aislada del continente hasta los años cincuenta, y la noción de comunidad sigue siendo muy fuerte entre ellos. Esto se refleja en la organización de la vida comunitaria y en la toma de decisiones colectiva. La tradición de tejer en la isla de Taquile se remonta a la antigua civilización inca, Pukara y Colla, por lo que mantiene vivos elementos de las culturas andinas prehispánicas. Los tejidos se hacen a mano o en telares prehispánicos de pedal. Las prendas más características son el chullo, un gorro de punto con orejeras, y el cinturón-calendario, un cinturón ancho que representa los ciclos anuales asociados a las actividades rituales y agrícolas. El cinturón-calendario ha atraído el interés de muchos investigadores, ya que representa elementos de la tradición oral de la comunidad y de su historia.

Aunque el diseño del arte textil de Taquile ha introducido nuevos símbolos e imágenes contemporáneas, aún se mantienen el estilo y las técnicas tradicionales. Taquile tiene una escuela especializada para aprender la artesanía local, lo que contribuye a la viabilidad y a la continuidad de la tradición. El turismo ha contribuido al desarrollo de la economía comunitaria, que se basa principalmente en el comercio textil y en el turismo. Mientras que el turismo se considera como una manera eficaz de asegurar la continuidad de la tradición textil, la demanda creciente también se traduce en cambios significativos en cuanto al material, producción y significado.

Es debido a ello y en el intento de que este conocimiento no se pierda, se perturbe por la modernidad o por otros factores, que el Japón a través de la UNESCO entregó un fondo fiduciario por 60,000 dólares americanos, pero como se podrá comprender, el mismo resulta insuficiente para salvaguardar apropiadamente el arte de la comunidad de Taquile. Sin embargo, no es el único caso preocupante en lo que respecta a la conservación de nuestro patrimonio cultural inmaterial, existen muchos otros y en su gran mayoría, estas expresiones se defienden de las diversas influencias por sí solas o con el limitado apoyo de sus propios cuidadores.

Como se puede apreciar, en el Perú falta un organismo integrador de los esfuerzos y las estrategias para la defensa de nuestro patrimonio cultural en general y que ponga énfasis, en la defensa de nuestro patrimonio cultural inmaterial, por ser el más difícil de salvaguardar si se consideran las condiciones actuales y sus características. Es por ello que la creación del Ministerio de Cultura en el Perú, podría ser el inicio de la solución a ésta problemática siempre y cuando, dentro de su estructura orgánica considere un ente específico para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, que como mínimo considere o procure realizar lo siguiente:

1. Adecuar la organización del Ministerio de Cultura para defender nuestro patrimonio apropiadamente: en la actual propuesta del Congreso de la República que se encuentra a la espera de la autógrafa de la ley respectiva por parte del Presidente desde el 15 de julio de 2010 a la fecha, sólo se consideran dos viceministerios: el de patrimonio cultural e industrias culturales, y el de interculturalidad y promoción de las letras y artes. Pues, la defensa del patrimonio debería ser asumida por una sola entidad y de preferencia a nivel de viceministerio, para que pueda servir como organismo integrador de las tareas del Estado, así como de los demás organismos en la defensa de nuestro patrimonio cultural. Es de presumir que la tarea de defensa del patrimonio recaerá en el viceministerio de patrimonio cultural e

industrias culturales, pero sería conveniente que las mencionadas tareas se desagreguen para lograr una labor más efectiva en la defensa del patrimonio cultural inmaterial.

2. La realización de un inventario nacional de nuestro patrimonio cultural inmaterial: quizás sea una tarea titánica si se considera las innumerables expresiones de nuestra cultura en la actualidad, pero es una acción necesaria que nos permitirá conocer a fondo la problemática que enfrentamos. En el mencionado inventario, se debe de determinar el estado en que se encuentran las diferentes expresiones inmateriales, de tal forma que nos permita conocer aquellas que se encuentran en peligro de desaparición y que requieren medidas de salvaguarda urgentes. Es conveniente indicar, que una vez realizado el mencionado inventario, debe mantenerse actualizado permanentemente, ya que será el principal indicador del estado de nuestras expresiones culturales a nivel nacional.
3. Adecuar y armonizar la legislación del Perú en los aspectos relativos a la defensa de nuestro patrimonio: El Ministerio de Cultura obligará a una adecuación de la legislación, ya que se incorporará un nuevo organismo que asimila a los organismos públicos adscritos a ese sector como el Instituto Nacional de Cultura (INC); el Instituto de Radio y Televisión del Perú (que maneja TV Perú y Radio Nacional); el Instituto Nacional de Desarrollo de los Pueblos Andinos, Amazónicos y Afro peruanos (INDEPA); la Biblioteca Nacional del Perú; el Archivo General de la Nación y la Academia Mayor de la Lengua Quechua. Pero la adecuación no se debe circunscribir a la tarea de armonizar las responsabilidades de los organismos mencionados, se debe de establecer una adecuada defensa y promoción de nuestro patrimonio en todas sus expresiones. Para ello, podríamos tomar el ejemplo de Venezuela, país que a pesar de tener un patrimonio menos extenso y variado que el nuestro, es quizás el único país de

Latinoamérica que se encuentra apropiadamente estructurado para la defensa y promoción de su patrimonio cultural inmaterial.

4. La incorporación de los Gobiernos Locales y Regionales en las tareas de defensa de nuestro patrimonio cultural inmaterial: los pobladores de una determinada localidad o comunidad en el Perú, no deberían ser los cuidadores principales de las expresiones de nuestro patrimonio cultural inmaterial, es necesario unir y armonizar esfuerzos. Los Gobiernos Locales y Regionales tienen una gran responsabilidad en ésta tarea, pero no la enfrentan apropiadamente. En muchos casos, los mencionados Gobiernos poseen importantes ingresos debido al canon minero, pero encuentran dificultades para colocar estos dineros y es necesario adecuar la ley en ese sentido. El Ministerio de Cultura debería preocuparse por adecuar la ley y estudiar la posibilidad de que el dinero que se recibe del canon no sea utilizado en su totalidad en obra pública o infraestructura, sino que en un determinado porcentaje y bajo la supervisión de la Contraloría General de la República, pueda ser orientado para la salvaguarda de expresiones culturales inmateriales en peligro o según una prioridad establecida previamente.
5. La incorporación de la Universidad Peruana en las tareas de defensa de nuestro patrimonio cultural inmaterial: el Perú cuenta con 35 universidades públicas y 66 universidades privadas, que cubren prácticamente la totalidad del territorio nacional con sus filiales y satisfacen la demanda estudiantil a ese nivel. Esta situación mantiene una población universitaria muy importante en número, que no es apropiadamente utilizada en las tareas de la defensa y promoción de nuestro patrimonio. El Ministerio de Cultura debería establecer convenios con el Ministerio de Educación, la Asamblea Nacional de Rectores y las propias universidades para lograr ingresar en el programa curricular de todas las facultades de pre y post grado la temática de patrimonio cultural como una materia o curso obligatorio. Si lo mencionado se pusiera en práctica, se podría utilizar esa masa

estudiantil de manera permanente en las tareas de ejecución y control del censo nacional del patrimonio, la determinación de las expresiones culturales en peligro y simultáneamente, se podría lograr una mayor identidad del estudiante de todos los niveles universitarios con el patrimonio cultural de su país, condición que coadyuvaría en su defensa, promoción e identificación con el mismo.

6. Procurar un mayor y mejor empleo de los medios de difusión en las tareas de defensa y promoción de nuestro patrimonio: el próximo Ministerio de Cultura contará con el Instituto de Radio y Televisión de Perú dentro de su estructura orgánica, el mismo que debería ser utilizado de una manera más agresiva y eficiente en las tareas descritas. Pero la labor del mencionado ministerio no debería quedar allí, es necesario crear convenios con la mayoría de los medios de comunicación debido a que los mismos son el vehículo de la modernidad y la globalización a los lugares más recónditos del Perú. Es muy importante en la defensa de nuestro patrimonio inmaterial que sus correspondientes expresiones, que por naturaleza son muy dinámicas, permanezcan en la medida de lo posible sin influencias externas, como la modernidad, el turismo mal informado, el comercio oportunista y otras amenazas similares, que las pueden perjudicar o poner en peligro de desintegración. En ese sentido, la acción de los medios de comunicación adecuadamente integrados, puede ser fundamental para lograr o propiciar una convivencia armónica entre nuestras tradiciones o expresiones culturales y el avance de la modernidad o la globalización, sin perder la identidad con nuestra cultura ancestral.
7. Procurar una mayor asignación de recursos del Tesoro Público para las tareas de defensa de nuestro patrimonio cultural inmaterial: en la actualidad, el INC se encarga de las tareas de defensa y promoción de nuestro patrimonio y para ello cuenta con fondos asignados por el Estado, así como los recaudados directamente de los museos,

monumentos históricos y lugares arqueológicos que son visitados por los turistas. Sin embargo, la totalidad de los recursos mencionados no son suficientes para una adecuada defensa de nuestro patrimonio y casi la totalidad de los mismos, se destina a la conservación de los propios museos y de los lugares arqueológicos. Por lo tanto, es necesario una mayor asignación presupuestal del Estado para la defensa de nuestro patrimonio cultural inmaterial especialmente, debido a que el mismo no tiene la capacidad de captar recursos como se hace en la visita de un museo o lugar histórico.

## **B. Visibilidad Del Patrimonio Inmaterial**

Con relación al patrimonio inmaterial, o cultura viva, es decir ese conjunto de expresiones, conocimientos y técnicas tradicionales, transmitidas de generación en generación, y que los pueblos reconocen como fundamento de su identidad cultural, es necesario desarrollar en conjunto, Estado y sociedad civil, una política de visibilidad, promoción y difusión para su salvaguardia.

En ese sentido y por las características inherentes a la cultura viva, el papel de los medios de comunicación de masas, en particular de la televisión de señal abierta, privada y pública, es fundamental para afirmar quiénes somos con relación al mundo que nos rodea. La televisión es el espejo donde los individuos y las sociedades esperan verse reflejados y, en consecuencia, validada su cultura. De ahí que la ausencia de representatividad en la “pantalla chica” niega la existencia individual y colectiva y conlleva a procesos de pérdida de autoestima y abandono de la propia identidad para asumir prácticas culturales ajenas.

¿Cuánto y cómo se refleja actualmente nuestra diversidad cultural en la televisión? No es solo cuestión de recurrir a estadísticas (por ejemplo, “enlatados” versus programas nacionales) ya que la producción nacional no garantiza calidad y cae con frecuencia en el facilismo de reproducir Estereotipos racistas, y los programas “cómicos” están plagados de ellos.

Tampoco es necesario hacer sesudos análisis de contenidos para darnos cuenta de lo poco diversa y sí muy centralista que es la programación de la televisión peruana. No se trata de repetir la amarga experiencia de la estatización de los medios durante el gobierno militar de Juan Velasco ni de vulnerar la libertad de expresión. Ciertamente es que el canal del Estado cumple un rol de promoción pero son seis las cadenas de televisión de capital privado que tienen también responsabilidades que asumir.

Inclusión, ciudadanía, tolerancia y democracia, son valores a los que aspiramos como país que se reconoce como multicultural, multiétnico y plurilingüe y que están íntimamente vinculados a la responsabilidad social en el uso de un recurso que pertenece a todos los peruanos (el espectro electromagnético) y que, por ende, debe expresar a todos los peruanos.

Colocar el papel de los medios de comunicación en la difusión de la diversidad cultural en la esfera pública y promover interacciones creativas para el uso democrático de esta vitrina que nos ofrece la tecnología, es un reto ineludible para el órgano rector de la cultura en el país.

En octubre de 2003 se aprobó la Convención de la UNESCO para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, teniendo como finalidades, aparte de la protección en sí de dicho patrimonio, promover el respeto del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades, grupos e individuos, la sensibilización en el plano local, nacional e internacional a la importancia del patrimonio cultural inmaterial y de su reconocimiento recíproco.

Para este propósito, la Convención entiende por patrimonio cultural inmaterial “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que las comunidades reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio, que se

transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos”, en función de su entorno, su interacción con la naturaleza, con su historia y con otros grupos humanos, “lo que les infunde un sentimiento de identidad y continuidad, y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”.

En la Convención, por otra parte, la salvaguardia se refiere a “las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización y transmisión de este patrimonio en sus distintos aspectos”.

La opción por el concepto de “salvaguardia” frente al de “protección” es para subrayar que se entiende el patrimonio inmaterial como cultura viva, lo que implica ir más allá de la confección de inventarios y taxonomías de la cultura inmaterial en su reconocimiento como cultura viva. Así, hacer el “inventario” del patrimonio cultural inmaterial no debe verse como un hecho aislado de acopio de expresiones estáticas o acabadas. El relacionarse con procesos y prácticas de manifestaciones culturales vivas, en pleno desarrollo, exige que se convierta en un procedimiento capaz de captar y expresar el dinamismo y las constantes mutaciones e innovaciones.

Cabe enfatizar la participación comunitaria como eje de las iniciativas de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. En efecto, el involucramiento de los creadores y transmisores debe ser a todo nivel: desde la recopilación y documentación de inventarios culturales hasta el fortalecimiento de sus capacidades de gestión e investigación; e incluso en el diseño de las políticas de promoción. Los mismos portadores deberían participar decisivamente en la determinación de los elementos de su patrimonio cultural inmaterial a ser salvaguardados. Esta es una manera no solo de asegurar la buena puesta en marcha y sostenibilidad de las

iniciativas de salvaguardia, sino, sobretodo, de comprometer a los portadores como agentes en el manejo de su propio destino.

*(Soledad Mujica Baily - Directora de Registro y Estudio de la Cultura en el Perú Contemporáneo - Gaceta Cultural del Perú N° 24 – Instituto Nacional de Cultura -Diciembre 2006)*

### 2.1.3. A Nivel Local

El año 1998 el Profesor e Historiador Tulio José Culqui Velásquez realizó una publicación titulada **Recuperación Histórica Y Geográfica Del Distrito De Jalca Grande, Chachapoyas – Amazonas**, donde el autor realizó un exhaustivo inventario del patrimonio cultural inmaterial de la Jalca Grande, realizando entre otras cosas, un registro completo de las danzas originales, gastronomía, la música, los instrumentos musicales, narra las leyendas, las festividades, las creencias, describe la vestimenta del poblador de La Jalca, la artesanía y los dialectos que se empleaban en la cotidianeidad de este pueblo.

En este informe se ha empleado la mencionada publicación como referencia para establecer las diferencias entre la situación pretérita y la actual de la zona en estudio.

## 2.2 Base Teórica

☞ **Actividad Turística;** conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sea realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar acciones programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc.).  
*(Montaner. J. Antich. J. Arcarons R. 1998).*

☞ **Aculturación:** Se refiere al resultado de un proceso en el cual una persona o un grupo de ellas adquiere una nueva cultura o aspectos de la misma,

generalmente a expensas de la cultural propia y de forma involuntaria. Una de las causas externas tradicionales ha sido la colonización.

En la aculturación intervienen diferentes niveles de destrucción; supervivencia, dominación, resistencia, modificación y adaptación de las culturas nativas tras el contacto intercultural. En tiempos más recientes, el término también se ha aplicado a la adquisición de la cultura nativa por parte de los niños desde la infancia en la propia casa.

La definición tradicional diferencia a veces entre aculturación por un individuo (transculturación) y por un grupo generalmente grande.

Las definiciones viejas y nuevas tienen una frontera borrosa en las sociedades multiculturales modernas, en las que los hijos de familias inmigrantes pueden ser motivados a adquirir la cultura dominante, pero también la familia, considerando a cualquiera de las dos como extranjera, cuando ambas son parte del desarrollo infantil.

*(Pedro Morande, 1984, Cultura Y Modernización En América Latina, Cuadernos del Instituto de Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile)*

☞ **Atractivo;** son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde sus lugar de residencia habitual o temporal al espacio donde esta emplazado el bien o manifestación en cuestión (pueden ser de tipo cultural o natural). *(Chan, N. 1994. Pág. 119).*

☞ **Atractivo Turístico;** cualquier punto o recurso del patrimonio natural o cultural de un lugar que sea capaz de motivar la visita por parte de los turistas. Punto o elemento atractivo para el turismo. *(Guía CTN. 2007. Pág. 43).*

☞ **Cultura;** La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

*(UNESCO, 1982: Declaración de México)*

### ☞ **Globalización**

La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. La globalización es a menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades que viven bajo el capitalismo democrático o la democracia liberal y que han abierto sus puertas a la revolución informática, plegando a un nivel considerable de liberalización y democratización en su cultura política, en su ordenamiento jurídico y económico nacional, y en sus relaciones internacionales.

*(es.wikipedia.org/wiki/Globalización)*

### ☞ **Identidad Cultural**

Conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. No obstante, las culturas no son homogéneas; dentro de ellas se encuentran grupos o subculturas que hacen parte de la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

## Modelos De Estudio De La Identidad Cultural

Existen dos corrientes en antropología a la hora de abordar el fenómeno de la identidad cultural

❖ **La Perspectiva Esencialista**, estudia los conflictos de identidad como algo inmanente y hereditario culturalmente. Esta aproximación considera que los diversos rasgos culturales son transmitidos a través de generaciones, configurando una identidad cultural a través del tiempo. Uno de los defensores de este modelo es el politólogo David Laitin, quien señaló que en la Guerra de los Balcanes, los serbios asesinaban croatas debido al odio ancestral que sentían por ellos, es decir, por una cuestión de identidad cultural heredada. Laitin afirma que la movilidad social e ideológica es posible, pero la cultural no.

❖ **La Perspectiva Constructivista**, en cambio, señala que la identidad no es algo que se hereda, sino algo que se construye. Por lo tanto, la identidad no es algo estático, sólido o inmutable, sino que es dinámico, maleable y manipulable. Un ejemplo es Somalia, que hasta el año 1991 era un país homogéneo, étnica, cultural y lingüísticamente, pero a partir de ese año el país cayó en una guerra civil entre clanes debido, en parte, a una ruptura de la identidad cultural hasta entonces heterogénea.

*(Pedro Morande, 1984, Cultura Y Modernización En América Latina, Cuadernos del Instituto de Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile)*

### **Interculturalidad:**

Se refiere a la interacción entre culturas, de una forma respetuosa, donde se concibe que ningún grupo cultural esta por encima del otro, favoreciendo en todo momento la integración y convivencia entre culturas. En las relaciones interculturales se establece una relación basada en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo; sin embargo no es un proceso exento de conflictos, estos se resuelven mediante el respeto, el diálogo, la escucha mutua, la concertación y la sinergia. Es importante aclarar que la interculturalidad no se ocupa tan solo de la interacción que ocurre, por

ejemplo, entre un chino y un boliviano, sino además la que sucede entre un hombre y una mujer, un niño y un anciano, un rico y un pobre, un marxista y un liberal, etc.

*(Pedro Morande, 1984, Cultura Y Modernización En América Latina, Cuadernos del Instituto de Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile)*

### **Modernidad**

El concepto de Modernidad designa, en principio, un determinado período cronológico que abarca los últimos cinco siglos. La presunción de que, a lo largo de esos siglos, pueden mantenerse ciertos rasgos como permanentes, indicaría el supuesto de la existencia de criterios no estrictamente cronológicos en vista a su definición y, por tanto, el recurso a caracteres de contenido y de tipo histórico. El concepto puede abordarse desde distintos puntos de vista, según consideraciones de tipo estético, filosófico, político, etc.

 **Patrimonio:** Consta de dos factores: (1) un sentimiento de pertenencia, es decir, un vínculo inextricable con la zona en cuestión y una clara relación con la misma, y (2) un sentimiento de tiempo basado en la historia o la geografía del lugar y transmitido, al menos, de la generación anterior.

- ◆ **Patrimonio Natural:** El término se toma en el sentido más amplio y comprende tanto la fauna y los hábitats de una zona concreta, protegida o no, como sus características geológicas y sus paisajes.
- ◆ **Patrimonio Cultural:** Cualquier expresión cultural transmitida desde el pasado y heredada por la sociedad actual. Puede designar algo material, como una estructura o un edificio, aunque normalmente se refiere a algo inmaterial, como las tradiciones, los conocimientos, el estilo de vida, las costumbres, etc.

*(Fuente: Comisión Europea. Área de política turística)*

◆ **Patrimonio Cultural Inmaterial:**

Se denomina Patrimonio Cultural Inmaterial –PCI- de la humanidad a las formas diversas y complejas de manifestaciones vivas, en constante evolución, expresadas a través de tradiciones orales, las artes del espectáculo, músicas, actos festivos, ritos, prácticas sociales o conocimientos y usos relacionados con la naturaleza. *(Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial Convocada por la UNESCO, Celebrada en París –17-10-03)*

El contenido de la expresión “patrimonio cultural” ha cambiado bastante en las últimas décadas, debido en parte a los instrumentos elaborados por la UNESCO. El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.

La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados.

El patrimonio cultural inmaterial es:

1. **Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo:** el patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales.
2. **Integrador:** podemos compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial que son parecidas a las de otros. Tanto si son de la aldea vecina como si provienen de una ciudad en las antípodas o han sido adaptadas por pueblos que han emigrado a otra región, todas forman parte del patrimonio cultural inmaterial: se han transmitido de generación en generación, han evolucionado en respuesta a su entorno y contribuyen a infundirnos un sentimiento de identidad y continuidad, creando un vínculo entre el pasado y el futuro a través del presente. El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre la pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general.
3. **Representativo:** el patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de aquéllos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades.
4. **Basado en la comunidad:** el patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin

este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio.

(<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?pg=00311&cp=PE&topic=mp#lista-representativa>)

### **Postmodernidad:**

Se conoce como Postmodernidad un conjunto de fenómenos e ideas que emergen desde la segunda mitad del siglo XX, configurando el mundo de forma determinante a principios del siglo XXI. Normalmente nos referiremos a la postmodernidad como una de estas tres cosas:

- ◆ Una actitud filosófica crítica frente al discurso Moderno que pone en cuestión las epistemologías fuertes centrándose en la *deconstrucción* etimológica de los relatos con los que la Modernidad se cuenta a sí misma y desnudando su significado en términos de poder social constituyente de identidad. Esta posición filosófica que conduce a un inevitable relativismo epistemológico servirá de sustento legitimador a la explosión de subjetividades que caracterizará el periodo histórico marcado por el fin de la guerra fría (1989) y la expansión de Internet.
  
- ◆ Un periodo histórico caracterizado por la multiplicación de agentes, subjetividades y discursos. Tras la caída del muro de Berlín (1989) se hace evidente el fin de la era polar. Aparecen fenómenos como el *swarming* o la *netwar*, avanza la globalización y las viejas divisorias del mundo económico, como la relación empresa-consumidores, se transforman y desvanecen, cambiando consigo la naturaleza de las instituciones articuladas por el mercado. En el fondo hay una evolución de las topologías de red subyacentes desde un modelo descentralizado (pocas identidades gestionadas y controladas desde los nodos de poder) a un modelo distribuido. Esa multiplicación de nodos y voces y la aparición del primer medio de comunicación distribuido, la *blogsfera*, darán la base material del estallido de diversidad e identidades característico de la época.

- ◆ Una actitud estética irónica respecto a la actitud de las vanguardias y las pretensiones sociopolíticas del Arte reconocido académicamente que por contra se plantea con mirada renovada al arte de masas, la cultura popular y las creaciones a lo largo de la historia del arte de subjetividades (arte hecho por mujeres, arte afroamericanos, etc.) tradicionalmente fuera del discurso de la cultura moderna.

*(Pedro Morande, 1984, Cultura Y Modernización En América Latina, Cuadernos del Instituto de Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile)*

☞ **Transculturación:** Este término se generó en el terreno de la antropología a partir del año 1935; el concepto lo ideó Fernando Ortiz con el fin de clasificar el estudio del contacto cultural entre grupos diferentes; sin embargo, su definición ha ido modificándose para delimitar más claramente su campo de acción. Inicialmente se ha definido a la transculturación como un proceso gradual por el cual una cultura adopta rasgos de otra hasta culminar en una aculturación. Generalmente se ha supuesto que la enseñanza o intercambio de rasgos va desde una cultura “más desarrollada” (por ejemplo una cultura tecnológica) a otra “menos desarrollada” y que esto puede ocurrir sin conflicto, sin embargo se observa que la mayoría de las transculturaciones son conflictivas, en especial para la cultura receptora máxime cuando los rasgos culturales son impuestos.

☞ **Turismo;** Actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas aéreas productivas (agricultura, construcción, fabricación) y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. *(LEXUS. 2007. Pág. 05)*

☞ **Turismo;** conjunto de técnicas y actividades encaminadas a traer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes. De acuerdo con la nueva definición de la OMT.

(Conferencia de Ottawa, 1993), por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos. (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).

☞ **Turista;** visitante temporal que permanece al menos 24 horas y menos de un año, en el lugar de destino distinto al de su lugar de residencia o entorno habitual. (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).

☞ **Turismo Cultural:** El turismo cultural es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos "cultura", así como a sus productos. El concepto de "lo cultural" está fuertemente vinculado a una idea de "patrimonio" - entendido este, preliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos "culturales".

Turismo cultural es visitar otra comunidad en cuanto "portadora de cultura", esto es, de otro sistema cognitivo-valorativo que implica modos humanos de actuar distintos de los del turista, y donde los sistemas simbólicos son también parte de la experiencia que hace del turismo una experiencia estética.

Es por eso que acercar la "cultura" al "turismo" implica darla a conocer como emergente de procesos históricos que se expresan en instituciones y prácticas sociales siempre cambiantes y contingentes, intentando trascender la visión que postula la "cultura" como un "producto acabado definido desde una concepción inmóvil". (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).

☞ **Turismo Sostenible;** este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo en que benefician en la sociedad actual. (Montaner, J. Antich, J. Arcarons R. 1998).

☞ **UNESCO:** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) tiene como misión contribuir a la paz y a la seguridad, estrechando la colaboración entre las naciones mediante la educación, la ciencia y la cultura, a fin de asegurar el respeto universal a la justicia, la ley, los derechos humanos y las libertades fundamentales, sin distinción de raza, sexo, idioma o religión. Lleva a cabo grandes esfuerzos en el ámbito internacional en pro del fomento y la salvaguardia del patrimonio cultural, identificó el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) como el patrimonio vivo, crisol de nuestra diversidad cultural permanente.

## SEGUNDO CAPÍTULO

### I. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados de la presente investigación realizada en el pueblo de La Jalca Grande para determinar la implicancia de la globalización en el Patrimonio Cultural Inmaterial de este lugar; son mostrados en un orden lógico; es decir, la investigación partió por la realización de un inventario de los recursos considerados Patrimonio Inmaterial; luego se procedió a encuestar a la población adulta y en una tercera etapa se muestran los resultados obtenidos en la aplicación de una entrevista a autoridades de la comunidad en estudio.

#### 1.1. Características Generales De La Jalca Grande

##### A. Ubicación:

##### 1. Ubicación política

◆ Región	:	Amazonas
◆ Departamento	:	Amazonas
◆ Provincia	:	Chachapoyas
◆ Distrito	:	La Jalca

##### 2. Ubicación geográfica

◆ Región Natural	:	Quechua
◆ Altitud	:	2 891 m.s.n.m.
◆ Latitud Sur	:	6° 23'04"
◆ Latitud Oeste	:	70° 51'10"

3. Distancia	:	A 74 Km. de Chachapoyas
--------------	---	-------------------------

##### B. Población:

##### 1. En el pueblo

◆ Hombres:	1142
◆ Mujeres:	1209
◆ Total	2,351

*FUENTE INEI: censo 2007*

## 2. En El Distrito

- ◆ Hombres: 2596
- ◆ Mujeres: 2748
- ◆ Total: 5344

### C. Límites y superficie territorial:

#### 1. Límites

El distrito de La Jalca delimita de la siguiente manera:

- ◆ **Por el Norte:** Con los distritos de Magdalena, Mayno y Soloco (provincia de Chachapoyas).
- ◆ **Por el Sur:** Con los distritos de Mariscal Castilla y Montevideo (provincia de Chachapoyas).
- ◆ **Por el Este:** Con los distritos de Huambo y Limabamba (provincia de Rodríguez de Mendoza).
- ◆ **Por el Oeste:** Con los distritos de San Juan de Lopecancha y Santo Tomás (provincia de Luya).

#### 2. Superficie territorial

El distrito de La Jalca tiene una superficie total de 380.39 km<sup>2</sup> aproximadamente, es el distrito más grande de la provincia de Chachapoyas, representa el 11.48% del territorio de la provincia de Chachapoyas y el 0.96% del territorio del departamento de Amazonas.

### D. Vías de acceso:

El acceso principal al distrito es a través de carretera troncal, con categoría de afirmada: Chachapoyas- Leymebambaba - Celendín - Cajamarca, es decir partiendo de la ciudad de Chachapoyas a través de esta troncal, se realiza un recorrido de 57 Km. hasta llegar al cruce de Ubilón, para luego continuar a través del ramal, con la categoría de trocha carrozable, ubicado a la margen derecha del río Utcubamba, hasta arribar a la capital del distrito, con un recorrido de 17 Km.

El distrito se encuentra interconectado a la capital de la región y al resto del país, adoleciendo de la articulación vial Inter distrital, hecho que impide trasladar su producción de los anexos al mercado local, regional y nacional.

#### **E. Anexos y caseríos que conforman el distrito:**

El distrito de La Jalca, es el más grande en extensión en la provincia de Chachapoyas y al igual que muchos pueblos se encuentra dividido políticamente en 69 centros poblados, 18 anexos y 55 caseríos.

1. Pueblo: La Jalca.
2. Anexos: Coeyqueta, Yerbabuena, Huacas, Nueva Esperanza, Péngote, Quimbaleran, Quillunya, Quelucas, Singache, Triunfo, Ubilón, Yumpe, Zuta, Buiquil, Progreso, Alonso de Alvarado, Itamarati y Nueva Unión.
3. Caseríos: Achupa, Alonso de Alvarado, Buena Vista, Buiquil, Bustamante, Cashij, Canguillo, Cashlon, Caulingas, Chacango, Cochapampa, Cuanche, Cuchcat, Huito, Culluna, Cuyanilla, Duraznopucro, Gomal, Huishul, La villa del sol, Lamilan, Lojshul, Lopetranca, Loquia, Muyuy, Nueva Unión, Nuevo Progreso, Pachag, Pajpata, Polte Yaco, Ponga, Panya, Potquin, Pululuca, Puquero, Quilcalon, Quishual, Ramarmata, Samana, San Antonio, Santa Rosa, Shihual, Shojme, Shutuj, Sicten, Shuton, Tenegria, Timbuj, Tongo Monte, Tolap, Ushquita, Ventanilla, Yanacocha, Yanacocha, Yumal, Zetenas.

#### **F. Relación del distrito con la provincia:**

El distrito de Jalca Grande (La Jalca) geopolíticamente pertenece a la provincia de Chachapoyas. Se encuentra articulado vialmente a la provincia de Chachapoyas a través de la trocha carrozable Chachapoyas - Leymebamba - Celendín - Cajamarca, hecho que permite el traslado de los productos que se producen en el distrito a los mercados locales y ferias.

### **G. Relación del distrito con los anexos y barrios:**

La municipalidad gestora del desarrollo del distrito, viene trabajando en forma participativa y concertada con los anexos y barrios, ejerciendo la democracia participativa a través de la elaboración de Planes Concertados, Presupuestos Participativos; acciones que permiten tomar decisiones en forma consensuada entre autoridades y sociedad civil, identificando y priorizando la ejecución de proyectos de envergadura para lograr el desarrollo, integral y sostenible del distrito.

### **H. Contexto histórico:**

#### **1. Origen**

El nombre de la Jalca etimológicamente deriva de la voz quechua SHALLCA que significa “PUNA”, según el lingüista Australiano Gerald Taylor en su diccionario quechua publicado en 1,979 en Paris.

#### **2. Síntesis de su evolución histórica**

Según fuentes escritas se conoce que en el mes de junio de 1,538 en el lugar denominado tres cruces se enfrentaron huestes españolas, comandadas por el capitán español don Alonso de Alvarado y los hombres del cacique Huamán, triunfando el ejercito invasor, después de este acontecimiento bélico se funda la ciudad de San Juan de la Frontera, meses más tarde fue abandonada por el intenso frío y otras características agrestes, trasladándose los españoles a Levanto y posteriormente a la Ciudad de Chachapoyas, donde se fundo en forma definitiva la Ciudad de San Juan de la Frontera de los Chachapoyas.

Con el devenir de los años la Jalca es reconocida como comunidad campesina, un 15 de noviembre de 1,944, mediante Ley N° 24656, siendo su primer gobernador don Saturnino de la Cruz; posteriormente según Ley N° 12501 del 03 de mayo de 1,955, se crea el distrito de La Jalca, con sus anexos: Zuta, Ubilón, Yerbabuena, Quillunya y el Triunfo.

### 3. Principales pobladores

Los primeros pobladores de la Jalca vivían en cuevas tales como: culungo, pucro, catuc, llunpin, potycu y gallo pucro, las que podemos ubicarlas en las cercanías del pueblo, dichos habitantes eran nómades, es decir, se dedicaban a la caza, pesca y recolección de frutos para satisfacer su necesidad primaria, prueba de esa vivencia lo encontramos en los restos fósiles encontrados en las cuevas.

Con el correr del tiempo, el hombre fue cambiando de costumbre de vida por la misma necesidad, pasando a formar grupos (tribus) por ejemplo: las viviendas de las cuevas de “culungo”, “catuc”, “pucro”, formaron la tribu de Óllape.

Con el avance de los tiempos y la cultura exigieron que los habitantes tengan una mejor organización, razón por la cual, dejaron sus viviendas de Óllape, Llaupin, Múyuc, como testimonio existe casas circulares y muros de piedra en la misma localidad de La Jalca.

### 4. Creación del distrito

La Jalca, como distrito aparece en los primeros años de la Republica según decreto del 12 de febrero de 1821, perteneciente al partido de Chachapoyas de la Intendencia de Trujillo dado por el general Don José de San Martín; siendo ratificado mediante ley N° 12301 del 03 de mayo de 1953, en la actualidad ostenta el título de “Capital Folklórica del departamento de Amazonas” reconocida según Resolución N° 137 INC del 14 de mayo de 1998; gestionada por el Director del Instituto Nacional de Cultura, profesor de historia y geografía, José Tulio Culqui Velásquez, todo ello en mérito a que el distrito cuenta con 28 danzas folklóricas que son presentadas durante sus fiestas tradicionales, y otros aspectos de índole cultural.

## I. Aspectos Organizativos:

### 1. Organizaciones políticas y judiciales

La principal organización política del distrito de La Jalca es la Municipalidad la cual esta conformada por:

#### **Autoridades municipales**

- ◆ Alcalde
- ◆ Teniente alcalde
- ◆ Regidor de rentas
- ◆ Regidor de gastos
- ◆ Regidor de cultura
- ◆ Regidor de obras
- ◆ Administrativo
- ◆ Agentes municipales

#### **Autoridades políticas**

- ◆ Gobernador y tenientes gobernadores

#### **Autoridades judiciales y policiales**

- ◆ Juez de paz no letrado
- ◆ Camisería PNP

### 2. Organizaciones comunales

- ◆ Autoridades comunales
- ◆ Junta directiva comunal
- ◆ Presidente
- ◆ Vicepresidente
- ◆ Secretario
- ◆ Tesorero

### 3. Otras organizaciones

El distrito también cuenta con instituciones civiles y de base como:

- ◆ **Comités de vaso de leche**  
Organizado por la municipalidad distrital con la finalidad de prestar apoyo alimentario a los niños menores de 5 años, madres gestantes y lactantes y en segunda prioridad a los niños de 6 a 13 años en estado de abandono o desnutrición, para una mejor administración de sus recursos en el ámbito distrital se conformó el comité encargado de ser copartícipe de su administración y conducción.
- ◆ **Comedor Popular.**
- ◆ **Asociación de tejedoras Pachamaytuna.**
- ◆ **Clubes deportivos.**
- ◆ **Sector educación:** El distrito cuenta con 06 centros de educación inicial, 19 centros de educación primaria y 02 centros de educación secundaria de menores).
- ◆ **Sector salud:** (Cuenta con 01 centro de salud en Yerbabuena y 04 Puestos de salud: La Jalca, Nueva Esperanza, Quillunya y el Triunfo).
- ◆ **Iglesia católica, Evangélica peruana, Pentecostés, Iglesia del Séptimo día, Testigos de Jehová y Roca Fuerte.**

## 1.2. Inventario Del Patrimonio Cultural Inmaterial De La Jalca Grande

Se muestra un resumen del Patrimonio Cultural Inmaterial registrado para la investigación y que se adjunta en su totalidad en los anexos.

Nombre	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Ubicación
Leyenda del Río Toche	Folklore	Mitos, Leyendas y Cuentos	Cuento	La Jalca
La Chica Encantada de los Ojos Azules	Folklore	Mitos, Leyendas y Cuentos	Cuento	La Jalca
Juan El Oso	Folklore	Mitos, Leyendas y Cuentos	Cuento	La Jalca
Chocho con Papas	Folklore	Gastronomía Típica	Plato Principal	La Jalca
Sancocho	Folklore	Gastronomía Típica	Plato Principal	La Jalca
Locro	Folklore	Gastronomía Típica	Plato Principal	La Jalca
Huarapo	Folklore	Gastronomía Típica	Bebida	La Jalca
Dulce de Chiclayo	Folklore	Gastronomía Típica	Postre	La Jalca
Dulce de Frejól	Folklore	Gastronomía Típica	Postre	La Jalca
Trigo Pelado con Chancho	Folklore	Gastronomía Típica	Plato Principal	La Jalca
Fiesta de San Juan	Folklore	Fiestas	Fiesta Patronal	La Jalca
Tejido	Folklore	Artesanía	Textil	La Jalca
Hilado	Folklore	Artesanía	Textil	La Jalca
Caballo Danza	Folklore	Música y Danza	Danza	La Jalca
Danza de los Principales	Folklore	Música y Danza	Danza	La Jalca
Danza de las Venllas	Folklore	Música y Danza	Danza	La Jalca
Danza del Oso	Folklore	Música y Danza	Danza	La Jalca
Danza de las Pallas	Folklore	Música y Danza	Danza	La Jalca

### 1.3. Resultados De La Encuesta Dirigida A La Población Adulta De La Jalca Grande Para Determinar Su Conocimiento Acerca De Patrimonio Cultural Inmaterial

La encuesta fue aplicada a una muestra de 88 personas de una población de 1107 (*Fuente: INEI – Censo 2007*) de la comunidad de La Jalca Grande considerados población adulta; es decir, entre los 18 y 60 años de edad. Se escogió trabajar con estas edades debido a que se considera que la población adulta ya ha pasado por un proceso de formación (etapa escolar básica) y que debe de conocer sobre su patrimonio cultural inmaterial que es materia de este estudio.

La muestra fue tomada de la siguiente manera

$$n = \frac{(Z)^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq}$$

Donde:

n	:	tamaño de la muestra	
Z	:	nivel de confianza	: 5%
E	:	nivel de error	: 8%
N	:	población	: 1107
p	:	probabilidad de éxito	: 0.8%
q	:	probabilidad de fracaso:	0.2%

Entonces tenemos que:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.8)(0.2)(1107)}{(1107)(0.08)^2 + (1.96)^2 (0.8)(0.2)}$$

$$n = 88.37 \cong 88 \text{ personas}$$

La encuesta presenta 3 partes:

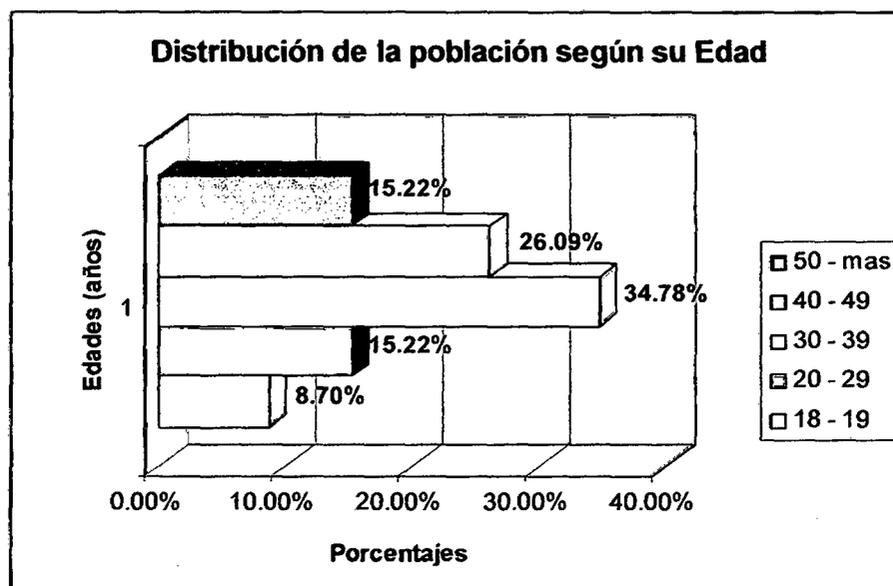
La primera tiene por objeto obtener información socioeconómica del encuestado, la segunda recopila opiniones sobre aspectos de definición de elementos que se relacionan al tema de estudio y la tercera etapa se orienta específicamente al acopio de información sobre su patrimonio cultural inmaterial.

Según el gráfico 01, la población encuestada está distribuida según su edad de la siguiente manera: el 34.78% son pobladores cuya edad comprende entre los 30 y 39 años; seguidos por el 26.09% cuya edad oscila entre 40 y 49 años. Los pobladores con edades mayores a 50 y los que están entre los 20 y 29 años tienen el 15.22% cada uno y los recientemente adultos; es decir, jóvenes de 18 y 19 años tienen el 8.70%.

Estos resultados de la distribución etárea de la población de La Jalca nos indica que en su mayoría es una población adulta intermedia a avanzada con relación a su edad, esto puede ser debido a que la población adulta joven de esta comunidad sale a continuar su formación académica fuera de ella buscando mejores oportunidades educacionales y laborales que les permitan tener una mejor calidad de vida. Este proceso migratorio forma parte o se relaciona también con el fenómeno de la globalización.

La población con edades arriba de los 30 ya tiene una familia establecida en la comunidad y a la que está en obligación de educar.

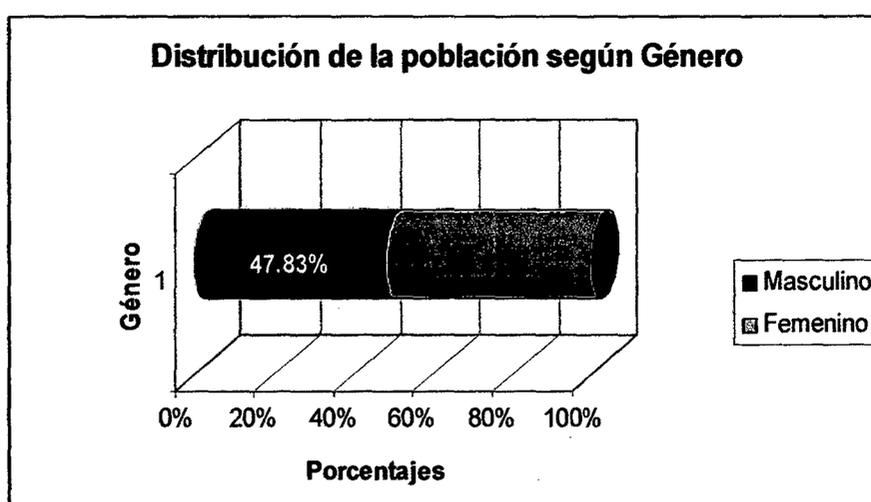
**Graf. 01**



FUENTE: *Elaboración Propia*

En cuanto al género de los encuestados como se indica en el gráfico 02 no existe una marcada diferencia siendo el género masculino el 47.83% y femenino el 52.17. Se debe recalcar que la aplicación de las encuestas fue realizada en un fin de semana lo que ha podido influir en los resultados generando cierto equilibrio entre ambos géneros, ya que de haberse aplicado entre semana no se hubiera encontrado población masculina los que aprovechan estos días para realizar sus labores de agricultura y otras actividades económicas, quedando en el pueblo sólo las mujeres que en su mayoría se dedican al cuidado de la casa.

**Graf. 02**



FUENTE: *Elaboración Propia*

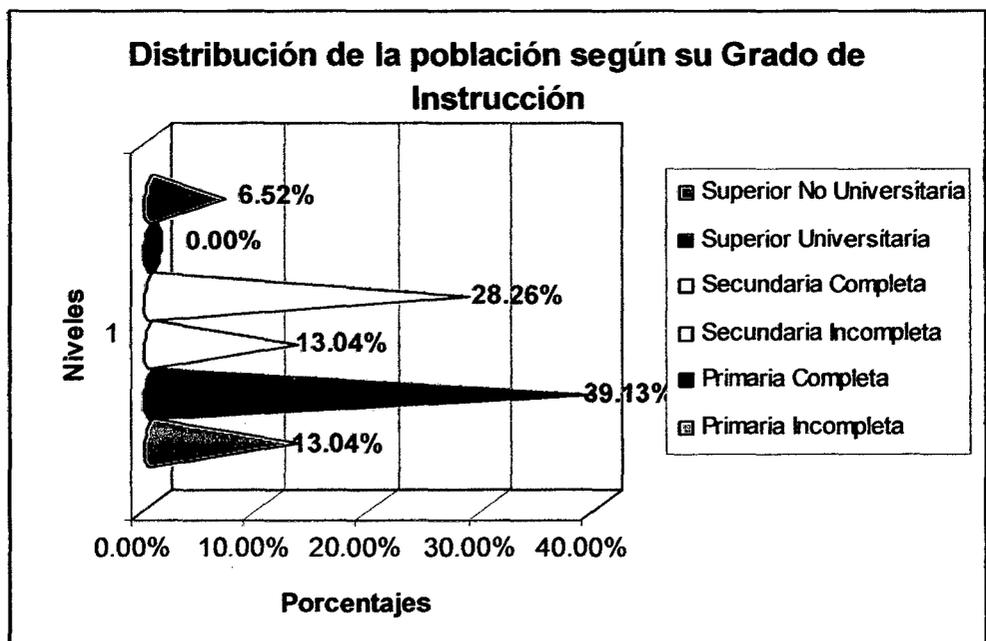
La distribución de la población según su grado de instrucción es de un 39.13% de pobladores con primaria completa; 28.26 con secundaria completa; los pobladores con primaria y secundaria incompleta son el 13.04% cada uno, el 6.52%% de tiene formación superior no universitaria.

Al tratarse en su mayoría de una población adulta avanzada que se considera a los mayores de 40 años, es normal que estos tengan una formación solamente de primaria ya sea completa o incompleta ya que en su época escolar no era exigencia la culminación de la educación secundaria y en las comunidades como La Jalca solo existían centros de educación primaria.

La población que tiene educación secundaria y superior no universitaria es en su mayoría considerada población adulta intermedia y joven en relación a su edad,

ya que las exigencias educativas recientes y en concordancia con el desarrollo globalizado así lo requiere.

**Graf. 03**

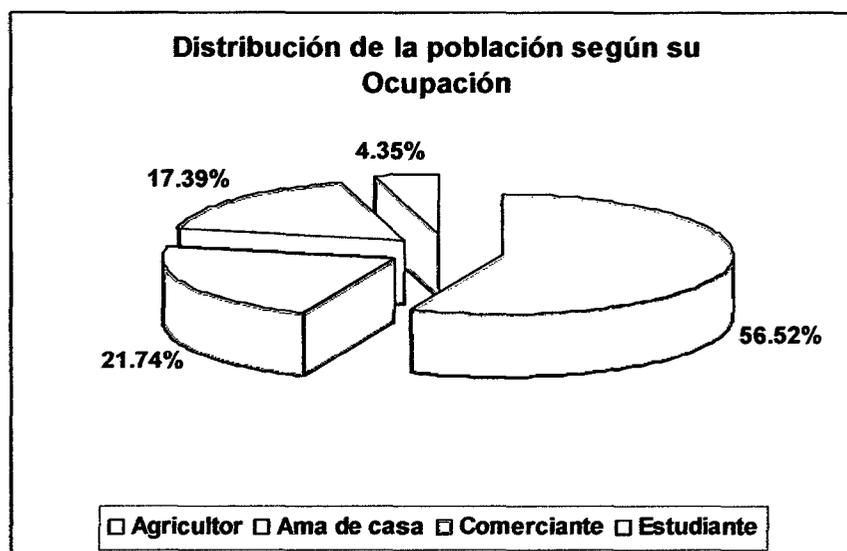


FUENTE: *Elaboración Propia*

El grafico 04 muestra la ocupación de la población; esta se divide en un 56.52% que se dedican a la agricultura, el 21% son amas de casa, 17.74% comerciantes y 4.35% estudiantes.

Definitivamente por las características geográficas de la región, provincia, distrito y comunidad la principal actividad económica es la agricultura y en relación a ella se presentan las diversas manifestaciones culturales de este pueblo, los mismos que pueden determinar sus danzas, creencias populares, cuentos y leyendas, artesanía y gastronomía que forman parte de su patrimonio cultural inmaterial.

Graf. 04

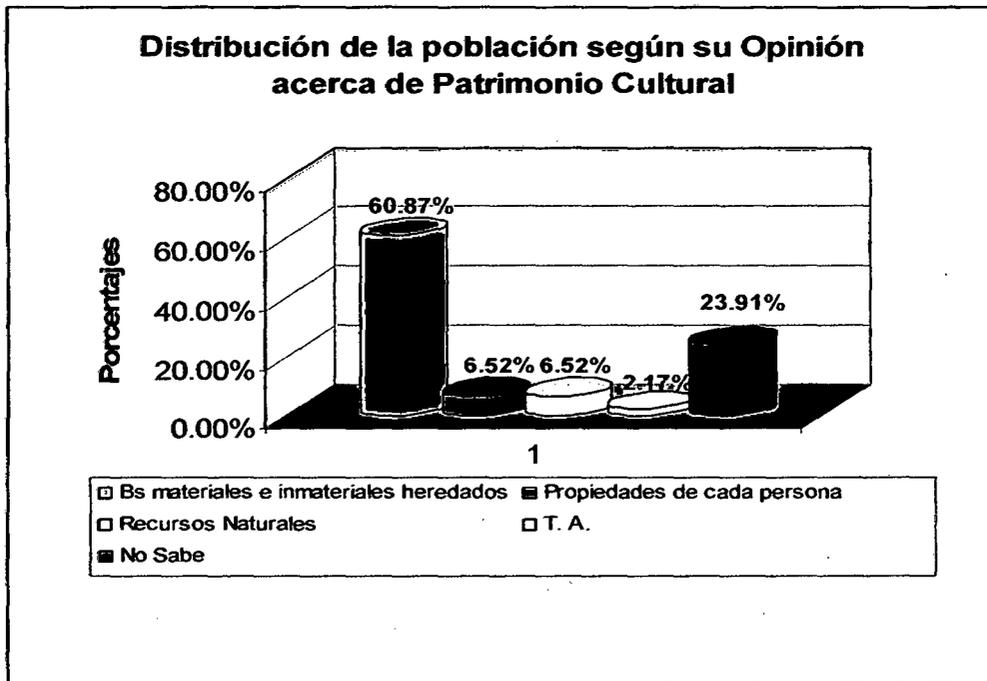


Habiéndose mostrado los gráficos de los resultados de la parte socioeconómica de la encuesta aplicada a la población adulta de La Jalca Grande se muestra a continuación los resultados sobre opiniones de las definiciones que forman parte de la investigación.

En el grafico 05 se observa que el 60.8% de la población opina que patrimonio cultural son los bienes materiales e inmateriales heredados, el 23.91% sostiene no saber y en un 6.52% cada uno expresa que se trata de propiedades de cada persona y recursos naturales.

Estos resultados nos muestran que en la mayoría las opiniones guardan relación con el tema de patrimonio cultural pero también se tiene que recalcar que el desconocimiento de este tema por más del 23% es un indicador negativo que puede influir en la identidad cultural de la población y que es casi una cuarta parte de la población, a lo que se tendría que involucrar y orientar sobre este tema.

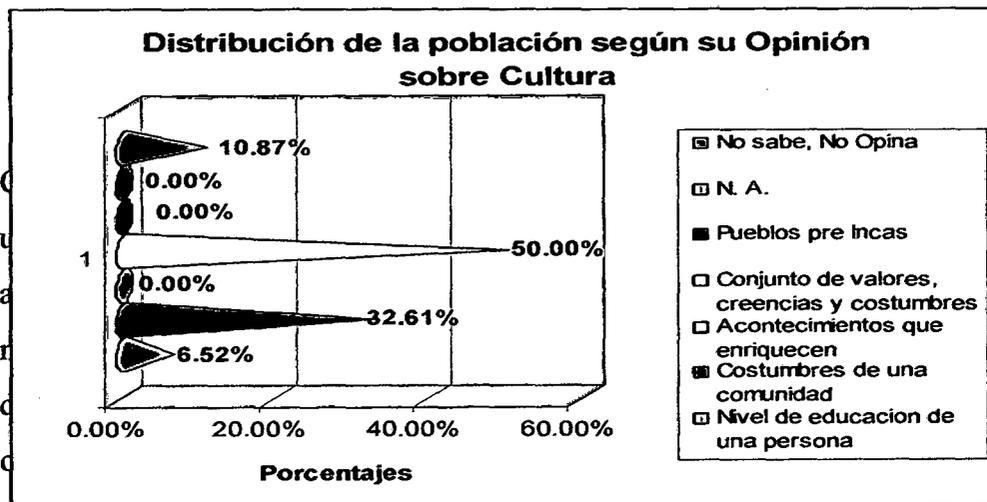
Graf. 05



FUENTE: Elaboración Propia

Otro tema que guarda relación con el termino anterior es el de Cultura, donde la población en un 50% la define como un conjunto de valores, creencias y costumbres propias de un pueblo, seguidamente el 32.61% son de la opinión que se trata de costumbres de una comunidad, el 6.52% sostiene que es el nivel de educación de una persona; ante esta pregunta también existe un importante 10.87% que no sabe. Se debe recalcar que la mayoría de la población emite su opinión sobre el tema en relación con la pregunta anterior.

Graf. 06

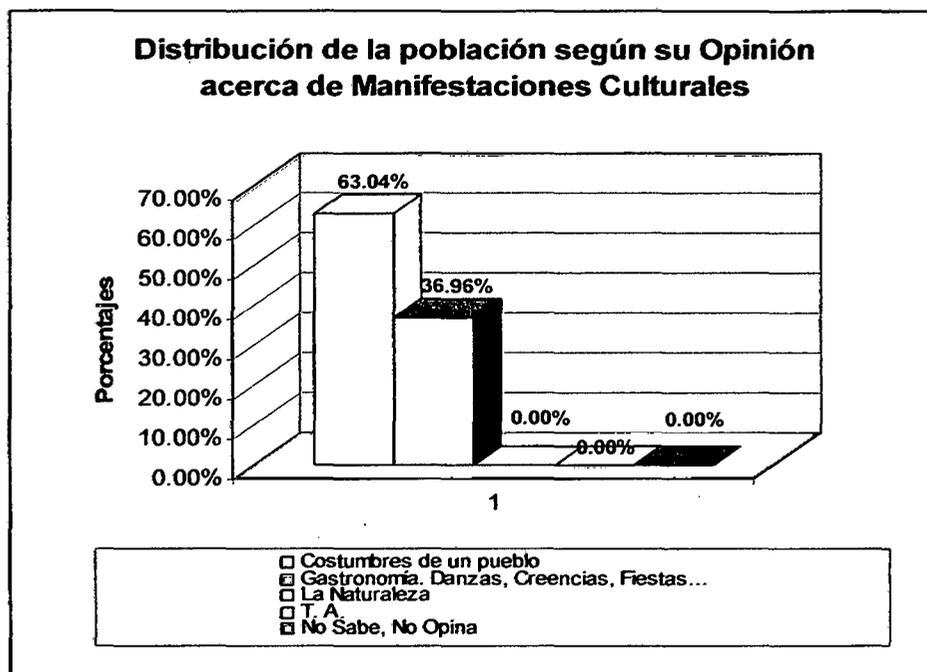


FUENTE: Elaboración Propia

se preguntó a la población en estudio sobre que se trataban las manifestaciones culturales, estos opinaron según la distribución mostrada en el grafico 07 que se trata de costumbres de un pueblo (63.04%). Gastronomía, danzas, creencias populares y fiestas (36.96%)

Se debe resaltar que todos emitieron su opinión sobre ello y que esta guarda relación con el tema preguntado, llegando a la conclusión que el total de la población es consciente de lo que se tratan las manifestaciones culturales.

**Graf. 07**

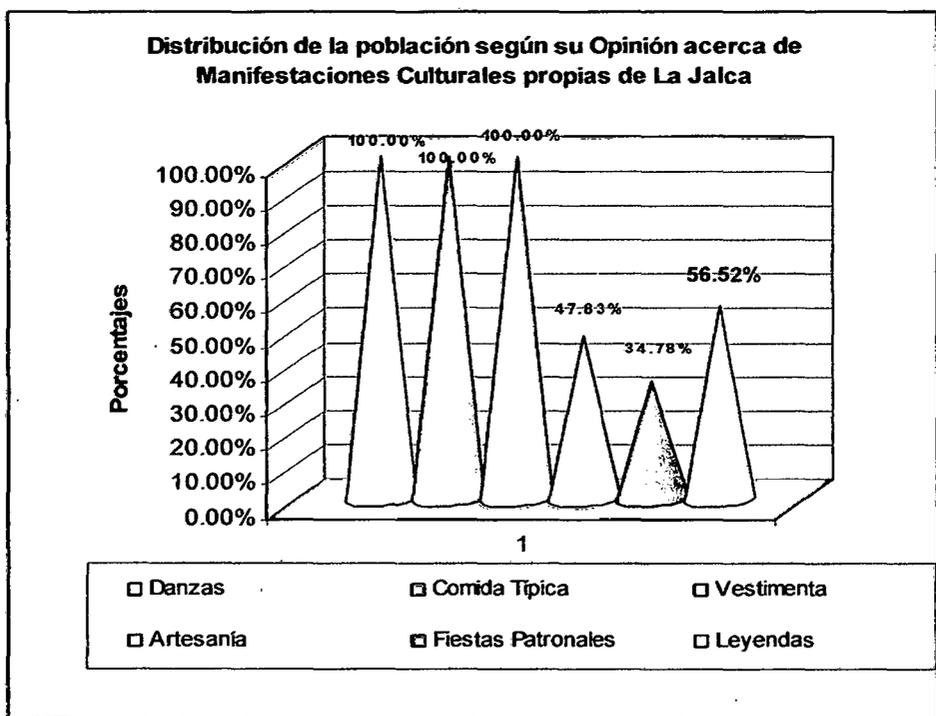


FUENTE: Elaboración Propia

Aprovechando la pregunta anterior, se le pregunto a la población sobre las manifestaciones culturales de su pueblo, en este caso La Jalca Grande, obteniendo respuestas múltiples al 100% como se observa en el grafico 08, donde se coincide en danza, comida típica y la vestimenta.

En menor escala se considera también a la artesanía (47%), a las leyendas 56.52% y a las fiestas patronales 34.78%.

Graf. 08

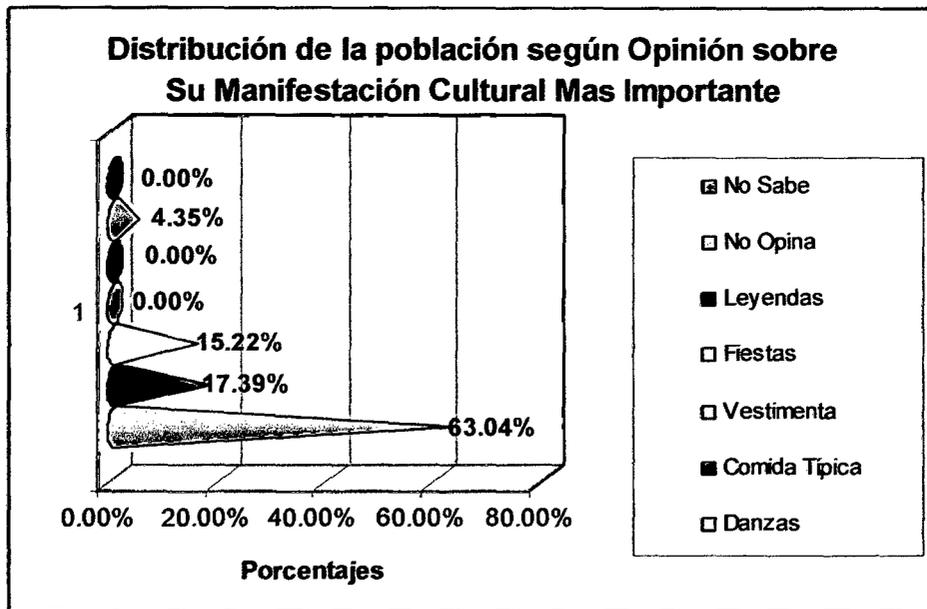


FUENTE: Elaboración Propia

Estos indicadores muestran que la población es consciente de cuáles son sus principales manifestaciones culturales y en el grafico 09 podemos ver que la misma población les da un rango de importancia, llegando a concluir que para ellos la danza (63.04%) es la que sobresale por sus características originales, por el mensaje que transmite y por que esta le llama la atención a los visitantes. En importancia según la población le sigue la gastronomía típica a la que estos consideran variada, que es realizada con productos de su zona que la hacen original y apetecible. También se le da importancia a la vestimenta típica de la región por sus características propias.

Conociendo cuáles son sus principales manifestaciones culturales y la importancia que la población les otorga; a continuación se muestra de manera más específica la opinión de la población en relación a sus manifestaciones culturales y que son parte de su patrimonio cultural inmaterial.

Graf. 09

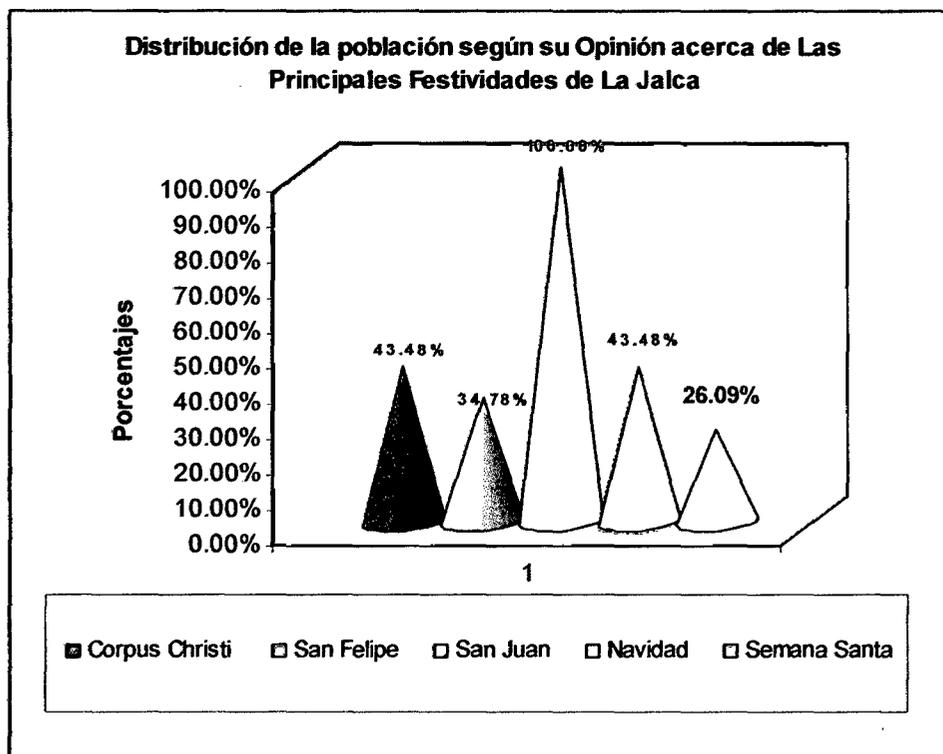


FUENTE: Elaboración Propia

Las festividades populares y religiosas siempre han formado parte del folclore de los pueblos y le dan características particulares a las comunidades; es por ello que se consulta a la población sobre las principales festividades de La Jalca Grande, llegando a responder en su totalidad que se trata de la festividad de San Juan (100%) ya que es el patrono católico de esta comunidad, a esta celebración se le suman otros también de carácter católico como el Corpus Christi y la navidad con el 43.48% cada uno, seguidos por la festividad de San Felipe con el 34.78% y la Semana Santa con el 26.09%.

Estos resultados nos indican que la población en su totalidad sostiene que la principal fiesta de San Juan, sin importar la creencia religiosa. Es importante conocer las festividades porque alrededor de ellas la población muestra sus diversas manifestaciones culturales gastronómicas, artísticas en danzas y cantos, artesanales y otros; es decir, las manifestaciones que no se pueden observar en otras épocas del año en las fiestas son promovidas en su plenitud.

Graf. 10

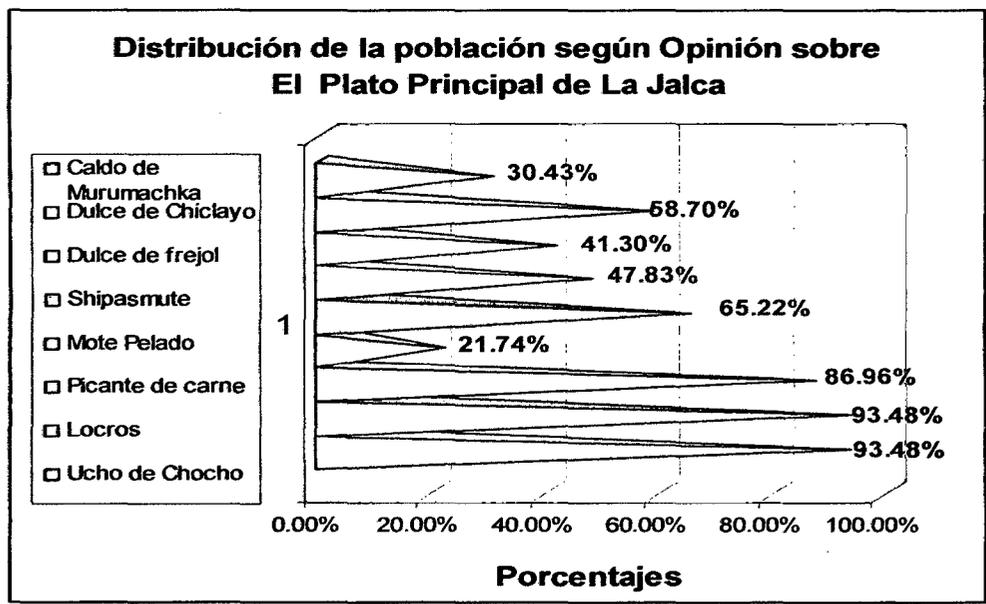


FUENTE: *Elaboración Propia*

La alimentación y gastronomía es y será siempre uno de los pilares de la cultura de los pueblos y está en función a su medio geográfico, su productividad, sus creencias religiosas y otros factores.

Con relación al tema gastronómico que también forman parte de su patrimonio cultural y que ya han sido debidamente inventariados para esta investigación, como se aprecia en el gráfico 11 a través de respuestas múltiples la población de La Jalca considera al Ucho de Chocho y al Sancocho con el 93.48% cada uno como los más representativos e importantes dentro de su gastronomía, seguidos por la diversidad de locros que se pueden preparar (86.96%) con insumos agrícolas que se producen en esta zona como el trigo, frijol, Chiclayo entre otros; también existen otros potajes que forman parte de su gastronomía como lo son el Mote Pelado (65.22%) que sirve como complemento o ingredientes a otros potajes. El Shipasmute (47.30%) que también es un complemento o guarnición para otros potajes principales.

Graf. 11



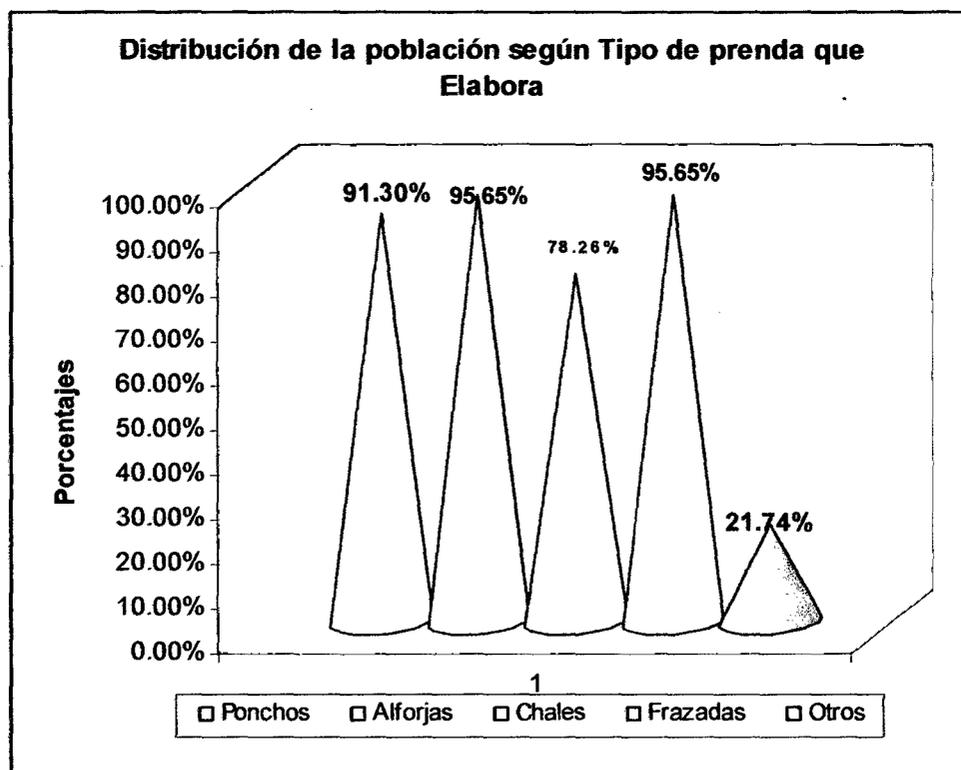
FUENTE: Elaboración Propia

L

a artesanía es considerada como un importante aporte a las manifestaciones culturales de un pueblo, para el caso de La Jalca Grande esta se centra en los tejidos, siendo sus principales productos las frazadas (95.65%), las alforjas con igual porcentaje, los ponchos con el 91.30% y los chalets con 78.26%.

Estos objetos fabricados casi en su totalidad por la población femenina de La Jalca Grande, son de uso domestico y cotidiano, pero por su originalidad pueden ser también de interés de los visitantes a esta comunidad.

**Graf 12**



FUENTE: *Elaboración Propia*

Los pobladores indicaron que la danza es una de sus principales manifestaciones culturales de su comunidad y dentro de ellas según el cuadro 13 el 95.65% considera a la Danza Del Oso como la más importante, seguida por la Danza de las Venllas (93.48), el Caballo Danza (84.78%), las Pallas (60.87%), El Añasho y la Mashcara (63.04% cada uno).

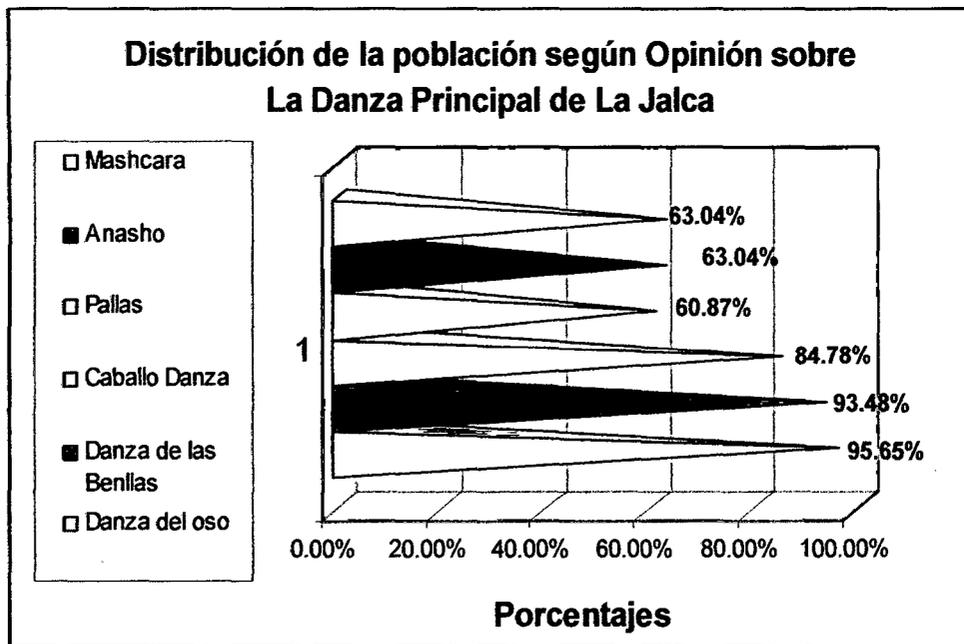
Con estos datos podemos que existen varias danzas que se respaldan con la Resolución Directoral Nacional N° 137 del Instituto Nacional de Cultura (INC), donde se considera a La Jalca Grande como la Capital Folclórica de Amazonas entre otras razones por su gran número de danzas autóctonas. Ellas las encontramos registradas en el libro del Profesor Tulio Culqui Velásquez en su Publicación Histórica Y Geográfica Del Distrito De Jalca Grande, enumeradas de la siguiente manera:

1. Pallas e ingas de Shocol
2. Pallas e ingas de San Juan
3. Pallas e ingas de San Pedro

4. Pallas e ingas de San Miguel
5. Pallas e ingas de San Roque
6. Pallas e ingas de Santo Toribio
7. Danzantes de Puy
8. Danzantes de Collana
9. Danzantes de San Juan
10. Danzantes de San Pedro
11. Danzantes de Santo Toribio
12. Danza del Oso
13. Danza de San Miguel (Trilla de la Cebada)
14. Danza del Torito (Siembra de la cebada en homenaje a San Isidro Labrador)
15. Los Antaristas
16. Los Caballo Danza
17. Los Huirajchac'na
18. Las Venllas
19. El Añashu
20. La puya
21. Los Carnavales
22. Los Ángeles
23. Las Pastoras
24. Los Caporales De San Juan
25. Los Caporales De San Pedro.

A la fecha han desaparecido algunas de estas danzas como, siendo esto un impacto negativo en la conservación del patrimonio debido a factores como el desinterés de las autoridades y los pobladores para valorar nuestras costumbres.

Graf. 13

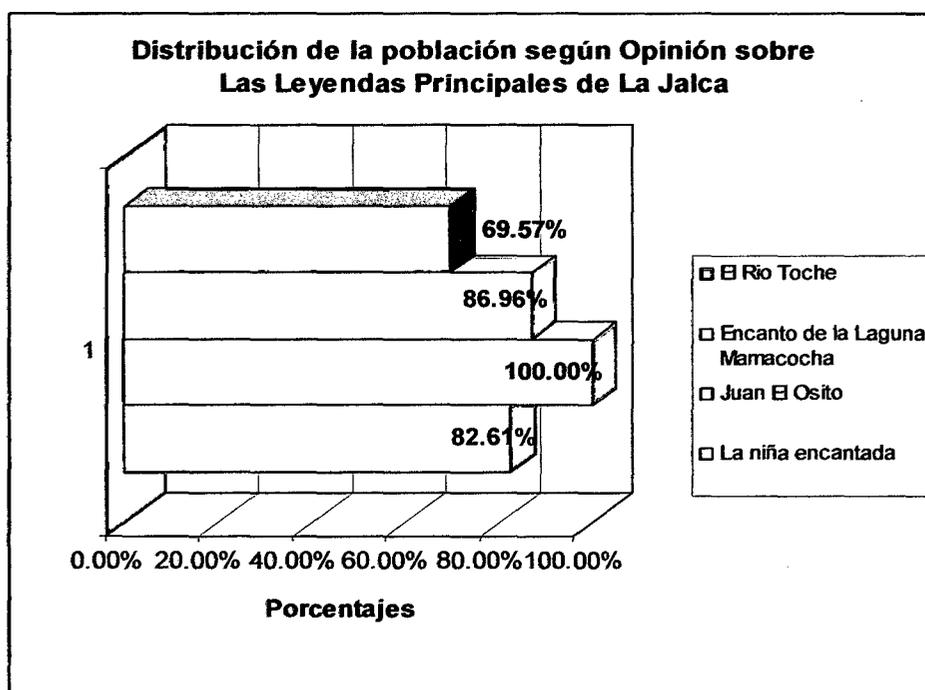


FUENTE: Elaboración Propia

Las leyendas más importantes según la opinión de la población esta plasmada en el grafico 14 del informe; y son de mayor a menor porcentaje: la leyenda de Juan El Osito (100%), el encanto de la Laguna Mamacocha (86.96%), la Niña Encantada (82.61%) y por último el Río Toche (69.57%).

Las leyendas y cuentos han sido creados por el hombre para explicar algunos hechos a simple vista inexplicables, y en La Jalca no existe excepción, creando en la leyenda de Juan El Osito su máxima representación y que debe ser aprovechada como parte de su riqueza cultural.

**Graf. 14**

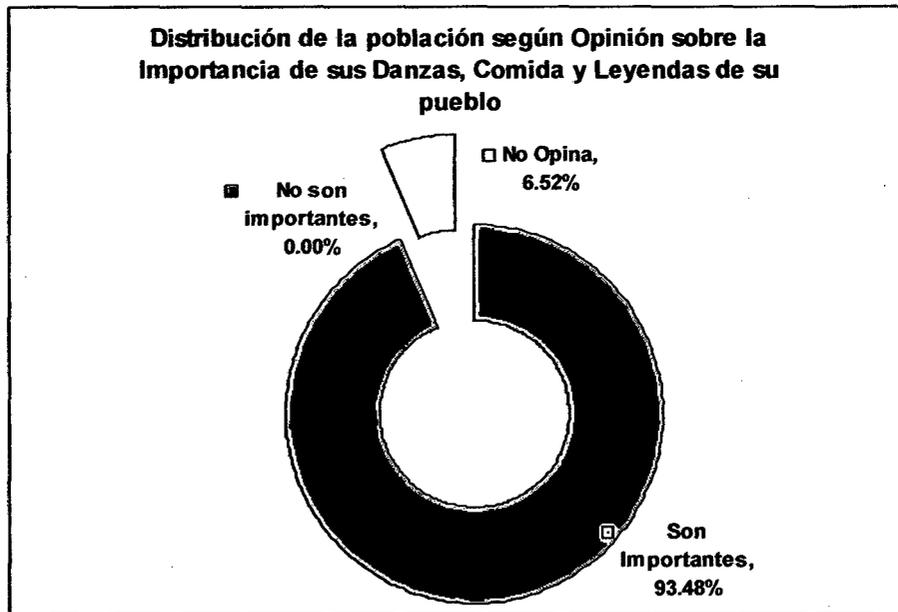


FUENTE: *Elaboración Propia*

Cuando a la población en esta misma encuesta se le preguntó sobre cuales eran sus principales manifestaciones culturales, estos opinaron que se trataba de danzas, gastronomía y leyendas; en el gráfico 15 se puede apreciar que el 93.48% considera que estas manifestaciones son importantes ya que le dan matices característicos particulares y diferenciales a su cultura en relación a otros propios de la región y del país, así mismo estas manifestaciones pueden ser del interés de turistas nacionales y extranjeros que deseen involucrarse con ellos a través de un turismo participativo, comunitario, rural y que se encuentra en boga a nivel mundial.

Los encuestados que decidieron no opinar sobre este tema (6.52%) son un indicador de que aun existe una parte de la población que presenta déficits de identidad y pertenencia en relación con su patrimonio inmaterial.

Graf. 15



FUENTE: Elaboración Propia

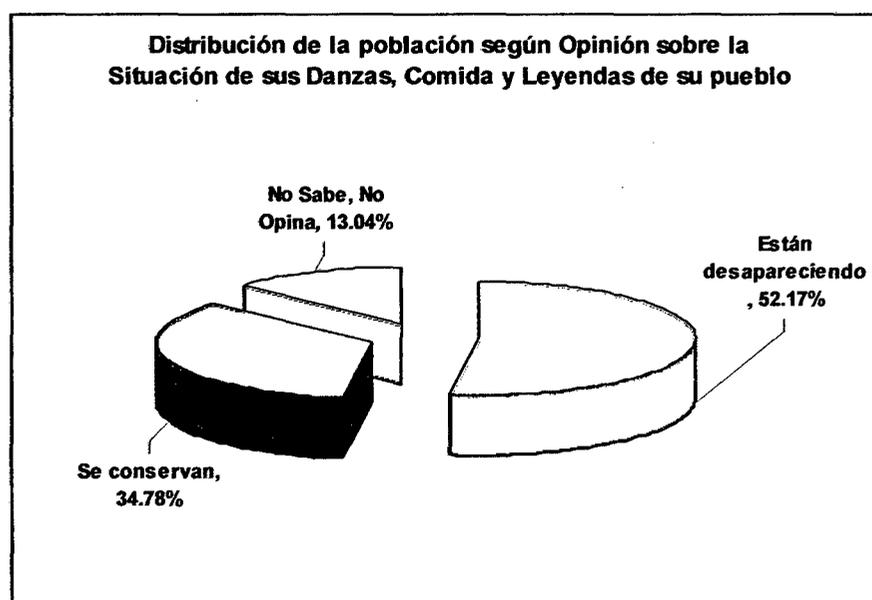
Lo vertido en el gráfico anterior por parte de los encuestados se relaciona con lo mostrado en el gráfico 16 donde se muestra la opinión de la población sobre la situación en las que se encuentra sus danzas, comidas y leyendas, donde el 52.17% opina que esta desapareciendo; el 34.78% que aun se conserva y un 13.04% no opina al respecto.

Con los resultados obtenidos debemos decir que el patrimonio cultural inmaterial según la población tiene una tendencia a desaparecer debido a factores negativos que lo están permitiendo ya que puede partir desde un nivel político macro que no permite una conservación y difusión o uso adecuado del patrimonio cultural inmaterial. A esto se suma el desinterés por parte de autoridades locales y la población por conservar lo que en alguna parte de de la encuesta que se les aplicó lo consideraron importante.

La opinión emitida por que se conservan más esta relacionada desde el punto de vista astronómico ya que en la mayoría de sus potajes que estos mencionaron como parte de su culinaria son de uso cotidiano y ellos experimentan su conservación ya que su mayoría ha visto venirlos preparando desde sus

antepasados. Para el caso de las danzas la opinión sobre su conservación no es la misma ya que los pobladores de edad adulta avanzada recuerdan que en su juventud o niñez existían en su comunidad danzas que hoy no se practican, esto queda corroborado con la resolución del INC del año 1998, donde se le otorga a La Jalca el título de capital folclórica de Amazonas. Los que decidieron no opinar en su mayoría lo hacen por desconocimiento de su realidad en relación con el pasado o por el bajo sentido de pertenencia con su patrimonio.

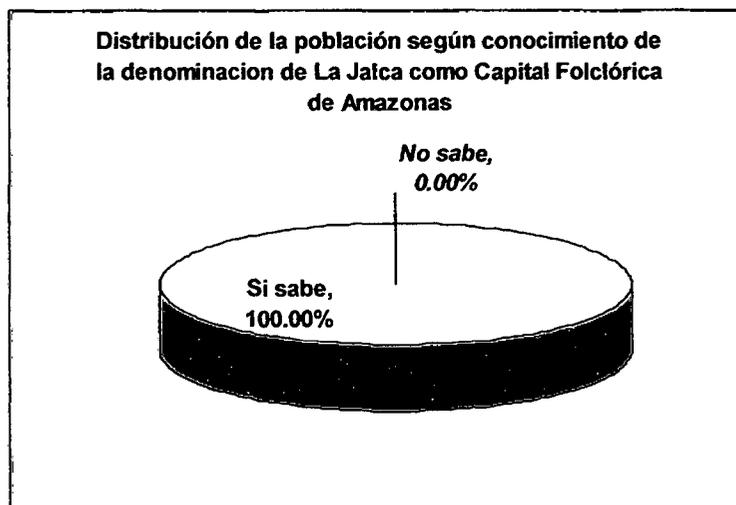
**Graf. 16**



FUENTE: *Elaboración Propia*

El gráfico 17 nos muestra la opinión sobre lo mencionado en el párrafo anterior, que el INC le otorga la mención de capital folclórica de Amazonas a La Jalca Grande, y en su totalidad sostienen tener conocimiento de ello. Esto puede ser más que por la conciencia que tengan de lo importante que es su patrimonio que por el vox populi que se corre en la población.

Graf. 17

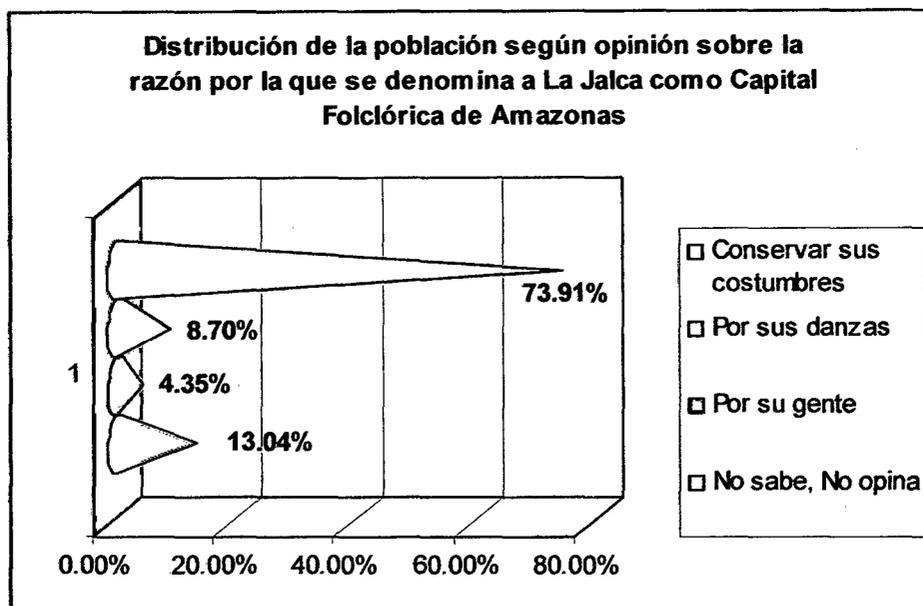


FUENTE: *Elaboración Propia*

El gráfico 18 nos muestra que el 73.91 opina que La Jalca Grande es considerada capital folclórica por el total de sus costumbres, seguidos por un 13.09% de la población que desconoce cuales sean las razones y un 8.70% por sus danzas y el 4.35% por su gente.

Si bien es cierto, la amalgama de manifestaciones culturales que presenta la Jalca Grande podría sustentar más la mención otorgada por el INC en su momento, pero este instituto lo hace por que La Jalca es depositaria de las más genuinas formas de expresión de la cultura andina; reforzando estos datos que el conocimiento de la comunidad por la razón que se le considera Capital Folclórica es más por una cuestión de vox populi.

Graf. 18



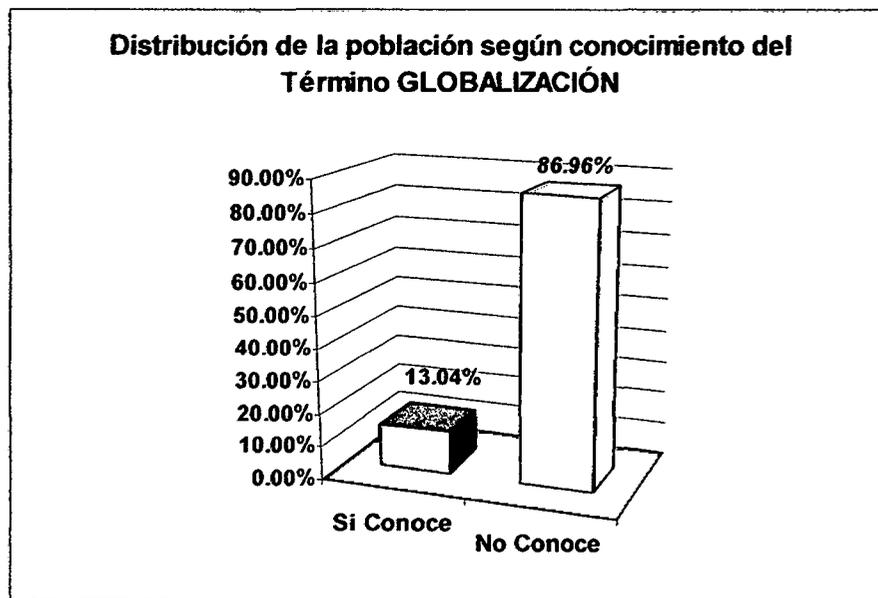
FUENTE: *Elaboración Propia*

Los resultados mostrados en el gráfico 18 son sobre definición del término Globalización que permite el planteamiento de preguntas implicadas directamente a la presente investigación con respecto sobre si tenían o no conocimiento sobre este término, el 86.96% no lo conocía y el 13.04% si.

Con relación a estos resultados se puede deducir que en su mayoría de los que sostienen no haberlo escuchado son la población adulta intermedia a avanzada ya que en su período de educación básica este término no era utilizado.

A diferencia de la población adulta joven que de alguna manera lo ha podido escuchar en clases en el centro educativo o en otros lugares de formación.

Graf. 19



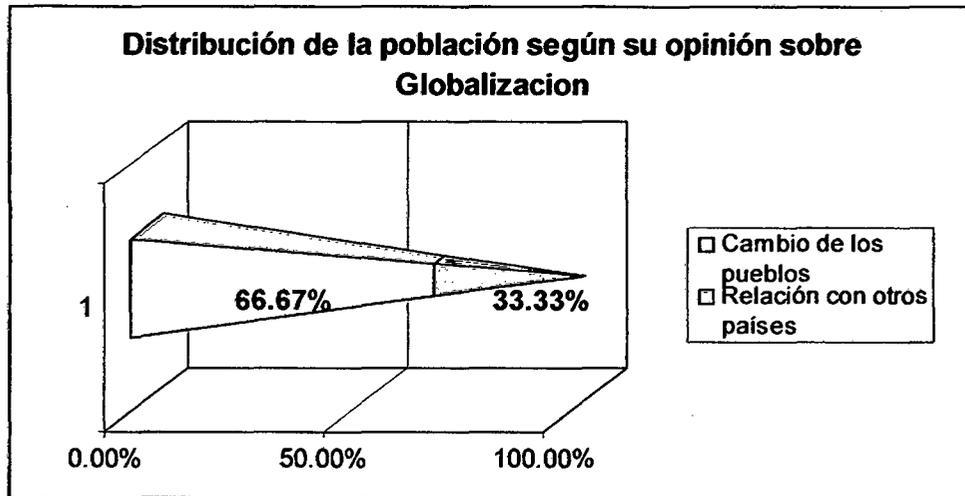
*FUENTE: Elaboración Propia*

En el grafico 20 solo nos muestra la opinión 13% que sostuvo haber escuchado sobre globalización y estos se encuentran distribuidos de la siguiente manera: el 66.67% se refiere al cambio de los pueblos y el 33.33% a la relación con otros países a través de medios de comunicación y tecnología.

Verdaderamente estas dos definiciones tienen algo que ver con el fenómeno de la globalización, ya que esta de cierta manera influye en que en los pueblos exista dinamismo en diversos sentidos que genere cambios sociales y económicos y se podría decir hasta de fusión cultural.

La opinión sobre relación con otros países también es cierta, ya que a través de la tecnología se han acercado distancias con otras naciones tanto en el tipo comercial, cultural, turístico entre otros. Sería importante encontrar los canales adecuados para informar al 87% de pobladores que desconoce de lo que trata o implica la globalización y la importancia que podría traer esta en la conservación y difusión de su patrimonio cultural inmaterial.

**Graf. 20**

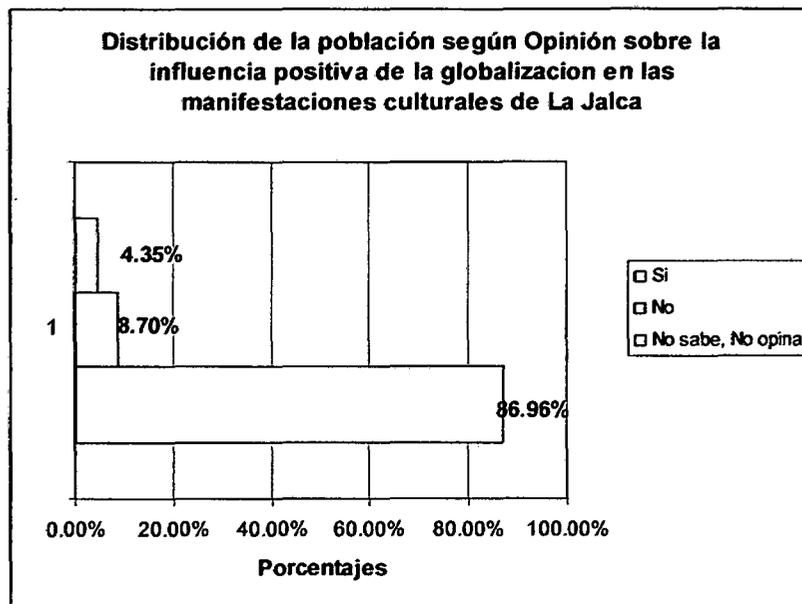


FUENTE: Elaboración Propia

La población encuestada por el mismo hecho de desconocer lo que se trata la globalización no opina al respecto (86.96%), tanto que un 8.70% opina que no y el 4.35% que si.

El fenómeno de la globalización puede tener implicancias positivas y negativas, estas serán de acuerdo a como se oriente su manejo, el mismo que se cree que debe estar orientada con políticas adecuadas en los diversos niveles y estructuras.

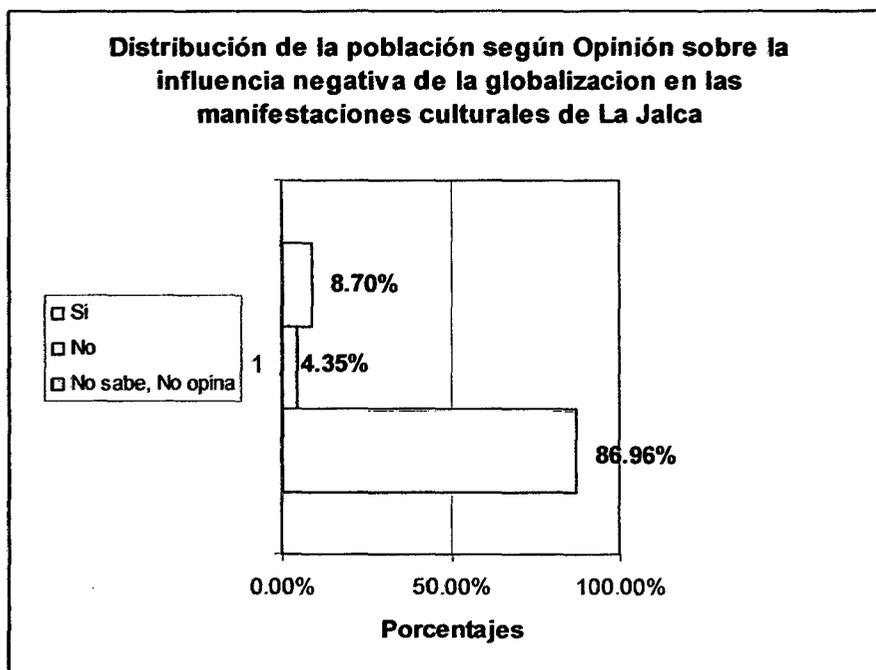
**Graf. 21**



FUENTE: Elaboración Propia

Lo mismo pasa con los resultados del grafico 22, donde la población opina de manera similar sobre la influencia negativa de la globalización.

**Graf. 22**

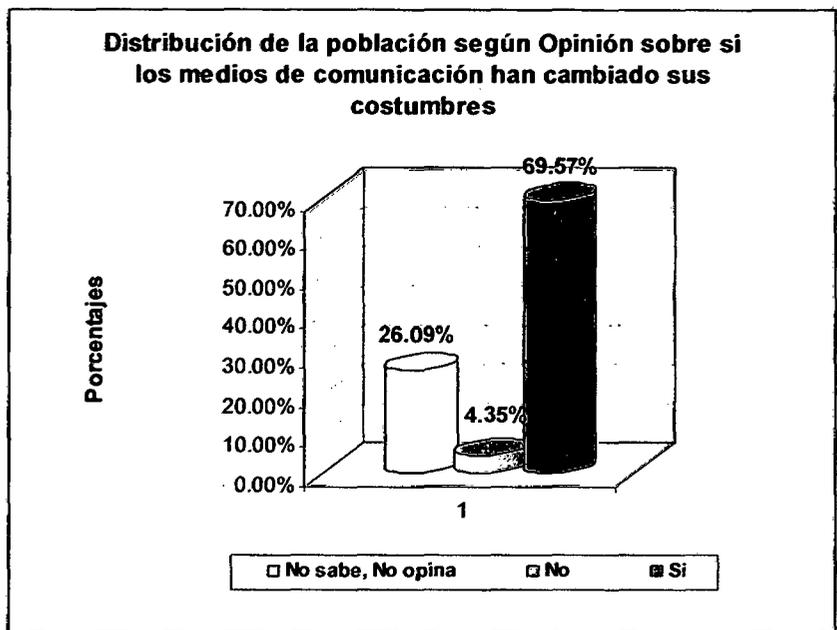


*FUENTE: Elaboración Propia*

Uno de los importantes canales por el que se puede acceder al mundo globalizado lo constituyen los medios de comunicación en sus diferentes tipos, por ello se pregunto a la población que si creía que estos habrían cambiando sus costumbres o influido sobre ellos. El 69.57% respondió afirmativamente, el 26.09% no sabe no opina y un 4.35% concluye que no.

Estos datos nos muestran a una población conciente de cambios producidos por los medios de comunicación, cambios que van desde gustos y preferencia, así como de hábitos de consumo, hasta influir en su conducta y costumbres y que muchas veces por se de ya uno cotidiano la gente no se da cuenta del cambio considerando a su comportamiento y entorno como algo normal. Esta opinión nos da a confirmar que estos pobladores desde el punto de vista real práctico no son ajenos a las implicancias de la globalización, solo que son ajenos a ello desde el término de definición.

Graf. 23

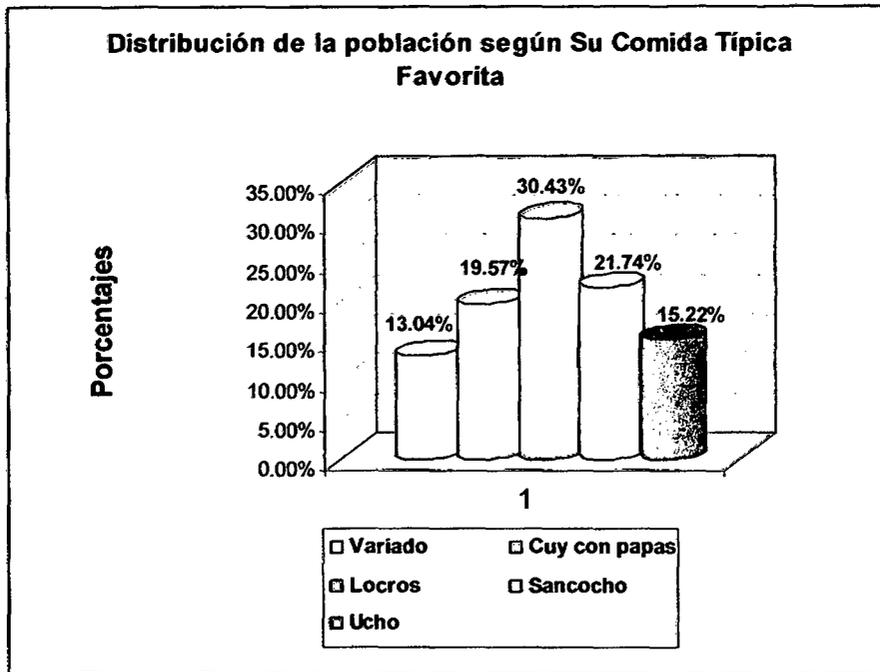


FUENTE: Elaboración Propia

Con los gráficos siguientes lo que se pretende es mostrar los resultados sobre gustos y preferencias para ver si existen indicios de globalización en ellos.

Desde el punto de vista gastronómico, en su totalidad, se podría sostener que emiten una opinión bastante localista y regionalista, siendo el Locro en un 30.47% los preferidos por ellos; seguido por el Sancocho (21.74%); el Cuy con papas con 19.57% y otros como el Ucho en menor porcentaje.

Graf. 24

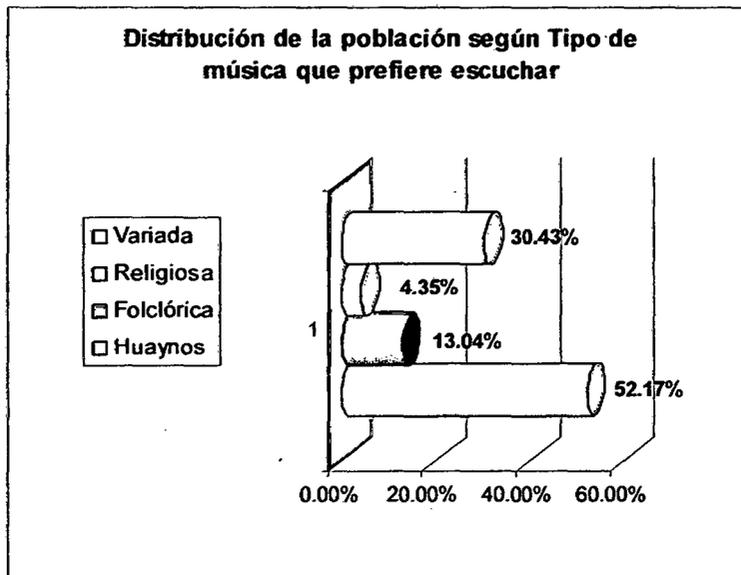


FUENTE: Elaboración Propia

Según el grafico 25 la población de La Jalca Grande en un 52.17% prefiere escuchar Huaynos, el 30.43% música variada, el 13.04% música folclórica y por el último sólo el 4.35% escucha música religiosa.

Graf.

25

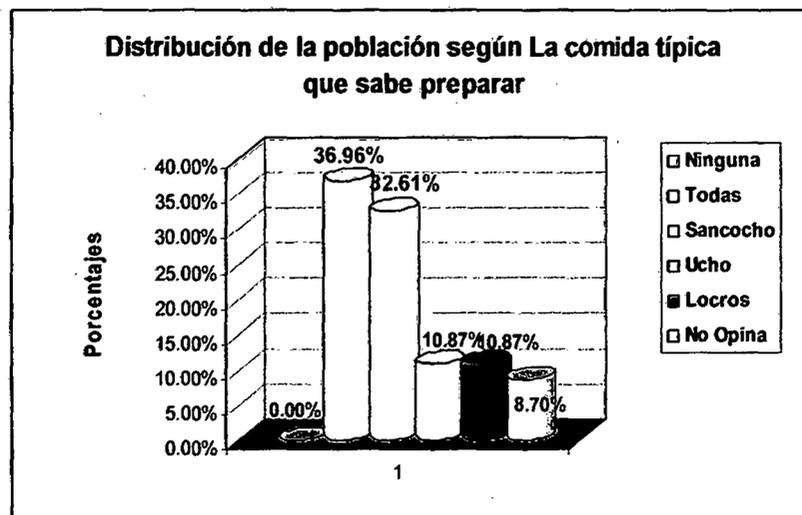


FUENTE: Elaboración Propia

Estos datos nos dan a entender que la aculturación se da de manera importante y significativa a través de la música, sobretodo con los ritmos y géneros actuales como la cumbia, el reggaeton y otros.

Una de las formas de ver la identidad de la población es como se involucran con su manifestaciones culturales, por ello se les consultó qué comida típica saben preparar, siendo un 32.61% el Sancocho, seguido en porcentajes menores el Ucho y los Locros. Se debe resaltar que todo poblador de una u otra manera sabe preparar algo de su gastronomía.

**Graf. 26**

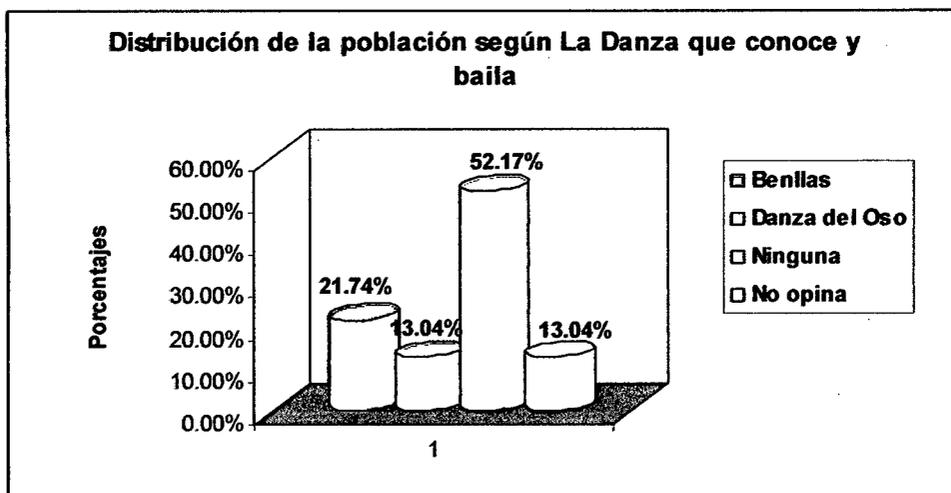


FUENTE: Elaboración Propia

En cuanto a las danzas que conoce y baila, el 52.17% no baila ninguna, el 21.74% las Venllas, el 13.04% la danza de Oso y otro 13.04% no opina.

En este tipo de manifestaciones culturales apreciamos el mayor déficit de identidad con el patrimonio cultural inmaterial a pesar de haber sostenido anteriormente que la danza es una de las manifestaciones más importantes y la denominación de Jalca Grande como capital folclórica, a la danza no se le da su debida importancia y si no crean o replantean políticas para su conservación en pocos años estos recursos tan solo serán recuerdos.

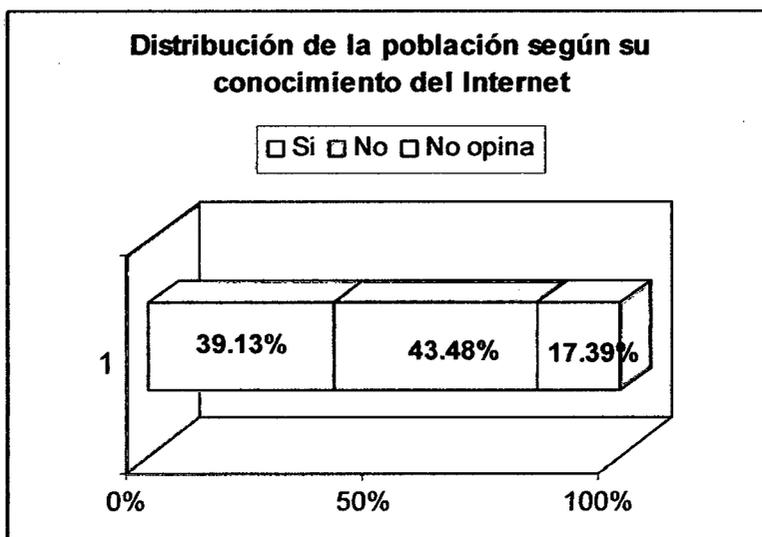
**Graf. 27**



FUENTE: Elaboración Propia

El Internet es una de las herramientas que mas se utilizan y han influido en el crecimiento del mundo globalizado y según la encuesta el 43.48% de población no tiene conocimiento de Internet, debemos acotar que probablemente se trate de población de edad avanzada con formación con nivel educativo básico y que su ocupación sea netamente agrícola y domestica mientras que el 39.13% de la población por lo menos a escuchado sobre el término Internet y el 17.39% no emite opinión.

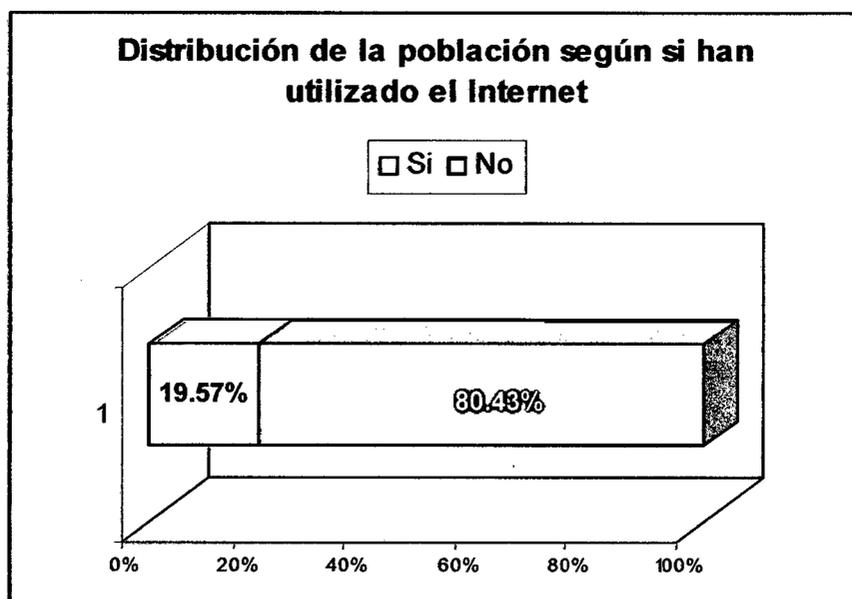
**Graf. 28**



FUENTE: Elaboración Propia

Según el grafico 29, el 8.43% no ha utilizado Internet y el 19.57%, esta da a entender que a través de este medio no se recibe aun las mayores implicaciones positivas o negativas de la globalización en la Jalca Grande como si lo hacen otros medios de comunicación como la radio y la televisión que son de uso masivo.

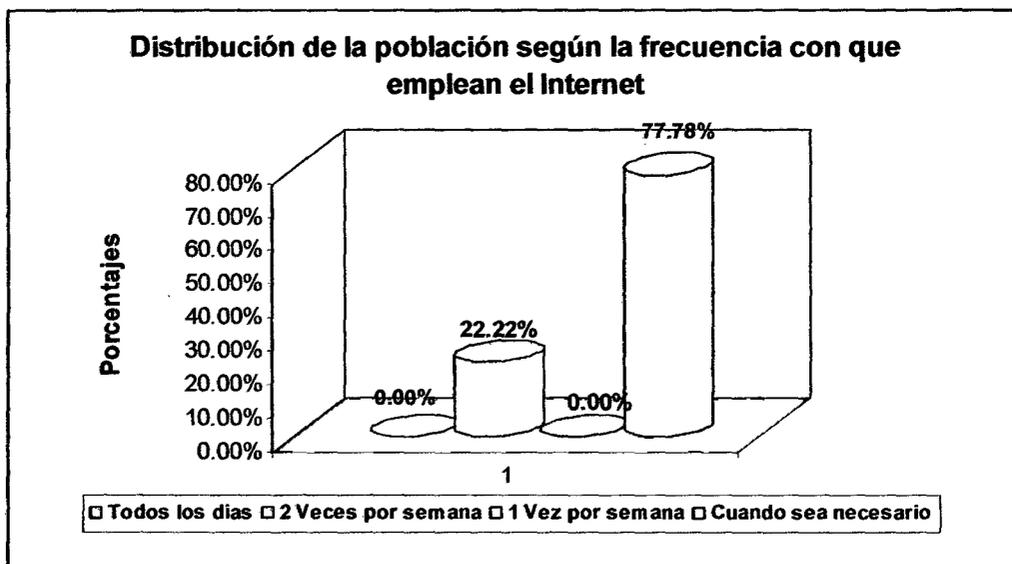
**Graf. 29**



FUENTE: *Elaboración Propia*

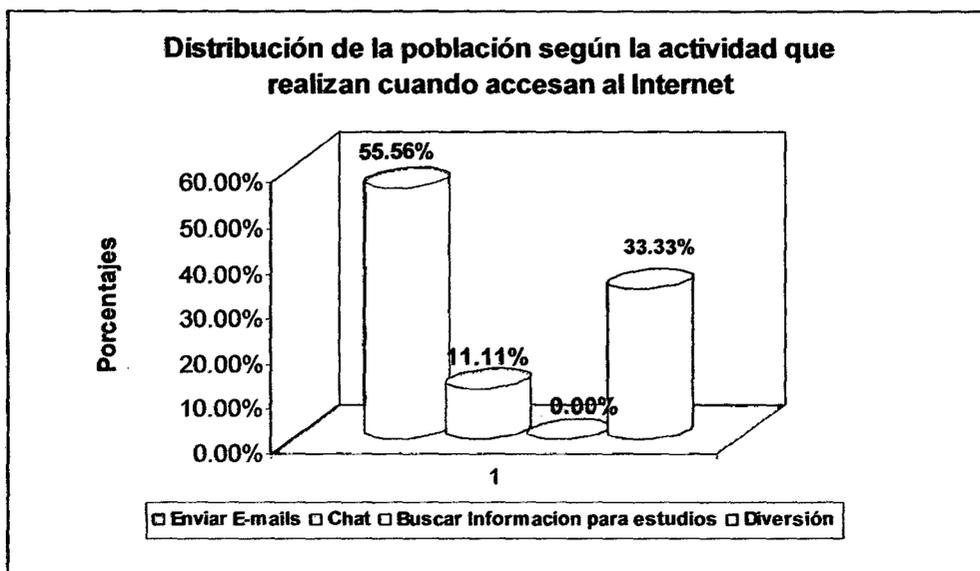
Del 19% que usa Internet sostiene que lo hace cuando es necesario y en su mayoría como se ve en el grafico si lo hacen para comunicarse a través de e-mails o por diversión donde se incluye el Chat o descargar música o videos entre otras actividades lúdicas propias del Internet.

Graf. 30



FUENTE: Elaboración Propia

Graf. 31

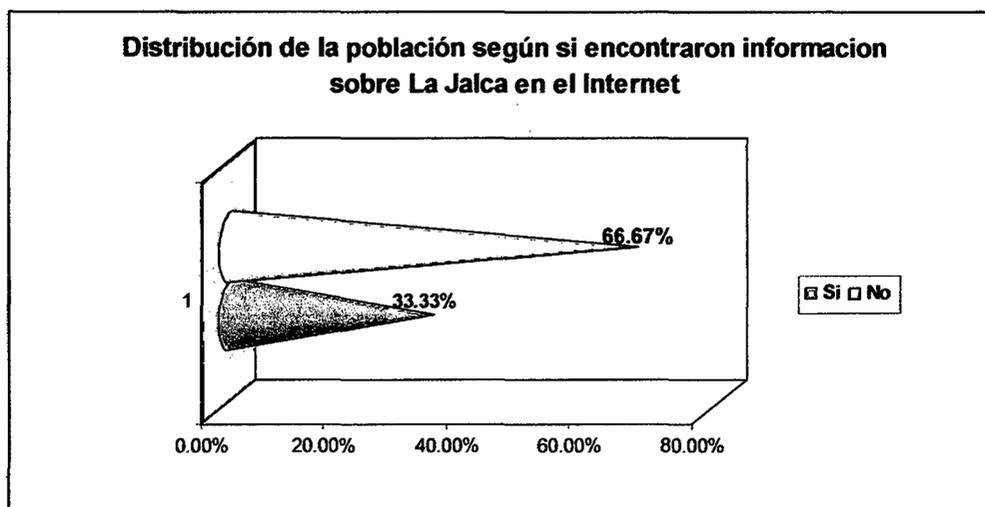


FUENTE: Elaboración Propia

Cuando se les pregunto sobre si encontraron información sobre La Jalca en el Internet la mayoría respondió afirmativamente (66.67%) y de manera negativa el 33.33%, quiere decir que de alguna manera se esta colocando información en Internet de este lugar que puede llegar a diversos niveles como el nacional o internacional.

Visitando el Internet se puede apreciar que afirmativamente existe información sobre la comunidad estudiada que van desde imágenes de su histórica Iglesia, toponimia, leyendas, guías de viaje entre otros. A criterio se cree que se debería aprovechar mejor esta herramienta que puede tener implicaciones positivas en la difusión globalizada del patrimonio inmaterial.

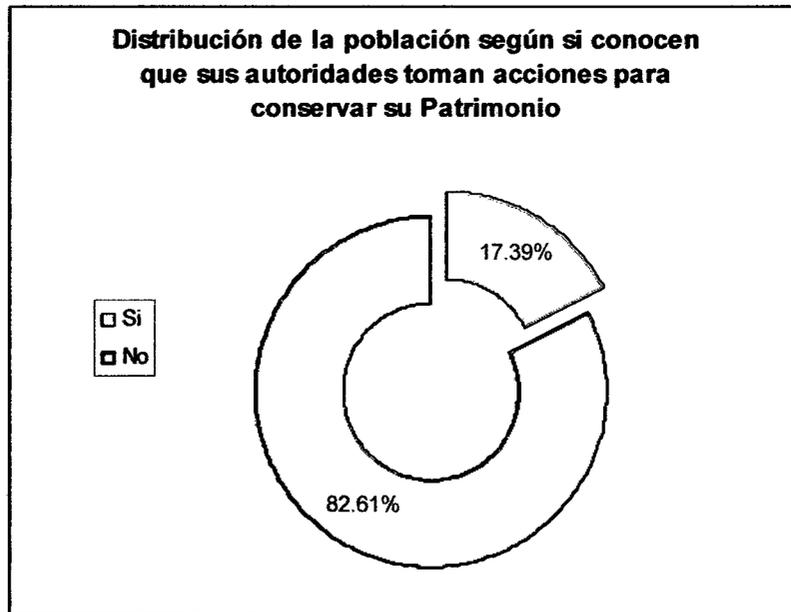
**Graf. 32**



FUENTE: *Elaboración Propia*

Desde el punto de vista del gobierno de las autoridades locales con relación a si toman acciones para conservar el patrimonio inmaterial el 82.61% dice que no y el 17.39 que si.

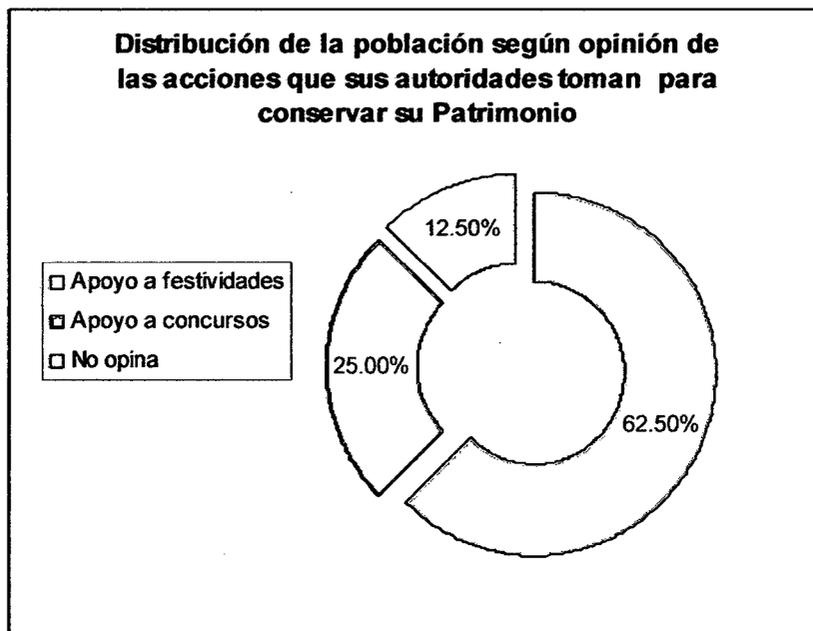
**Graf. 33**



FUENTE: Elaboración Propia

De los que respondieron afirmativamente, el 62% dice que lo hacen con el apoyo de festividades, el 25% apoyo a concursos y el 12.50% no opina.

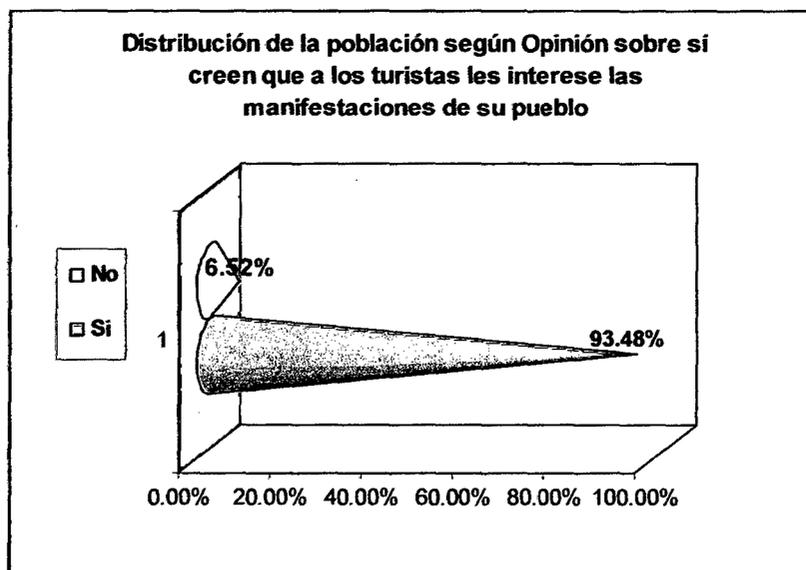
**Graf. 34**



FUENTE: Elaboración Propia

En el grafico 35 vemos la opinión que al 93.48% de pobladores cree que a los turistas les interesa estas manifestaciones culturales, teniendo en cuenta que el turismo rural, comunitario y participativo experimenta en los últimos años un importante crecimiento a nivel mundial.

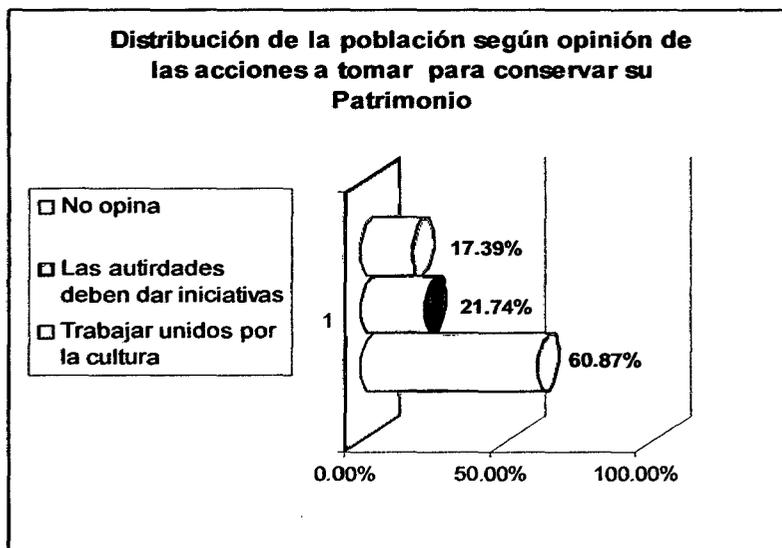
**Graf. 35**



*FUENTE: Elaboración Propia*

Con respecto a que acciones se deberían tomar para conservar el patrimonio cultural inmaterial, el 60.87% cree que el trabajar unidos por la cultura; es decir, autoridades en sus diferentes niveles e involucrar en todo este trabajo a la población, un 21% cree que todo debe partir de las autoridades que deben ser quienes motiven, inicien y culminen los trabajos de recuperación, conservación y uso sostenible del patrimonio.

Graf. 36



FUENTE: *Elaboración Propia*

#### **1.4. Resultados De Las Entrevistas Realizadas A Las Autoridades De La Jalca Grande.**

Esta entrevista fue aplicada a cinco autoridades de La Jalca Grande, ellos fueron la Señora María Jovita Guiop, regidora del distrito; Alex Bustos Guiop, alcalde distrital; Nilo Huamán Tucto, gobernador distrital; Alejandro Culqui Puiquin, presidente de la comunidad y a José Gilmer Puscán, alcalde electo de La Jalca Grande.

Con esta entrevista se acopió información sobre el conocimiento de estas manifestaciones culturales de su pueblo y que constituyen el Patrimonio Cultural Inmaterial, así mismo, su importancia y qué se viene haciendo para su conservación. Los resultados se presentan en los siguientes cuadros:

## Entrevista A Autoridades De La Jalca Grande Para Determinar Su Conocimiento Acerca Del Patrimonio Cultural

<b>Entrevistado:</b>	<b>María Jovita Guiop de Huamán</b>	<b>Cargo:</b>	<b>Regidora Electa del Distrito de La Jalca Grande</b>
<b>Edad :</b>	37 años	<b>Lugar de Nacimiento:</b>	La Jalca Grande
1. ¿Cuáles son las principales manifestaciones culturales de su comunidad?	<p>- los platos típicos como Locro, mote pelado, frijol y el seco de trigo.</p> <p>- Artesanías: todas las mujeres nos dedicamos a tejer para uso personal y algunas los venden, se diseñan ponchos, chales, paños de mano.</p> <p>- Bebidas típicas: pepa de saúco, mora, huarapo</p> <p>- Mitos y leyendas: Juan el Osito, laguna de la niña encantada, el río toche.</p> <p>- Danzas típicas: son muchas las que tenemos pero solo se conservan 4: la danza del Oso, las Venllas, las Pallas y el Caballo danza.</p>		
2. ¿Qué actividades se realizan en su pueblo para conservar el patrimonio?	Gracias al apoyo de los profesores, estamos tratando de ver la manera de conservar las manifestaciones culturales, pero todo ello va a depender de todos.		
3. ¿Cree usted que las manifestaciones culturales de su pueblo puedan contribuir a su desarrollo?	Sí, es muy saludable, pero que se ponga en práctica, y que cada una de las personas ayudemos a la autoridad a conservar nuestro patrimonio.		
4. ¿Cómo ve usted a la población respecto a las manifestaciones culturales de su pueblo?	Que últimamente poco se viene conservando, hay un descuido por parte de las autoridades, pobladores en seguir trabajando exclusivamente en preservar nuestras costumbres y tradiciones.		

<b>Entrevistado:</b>	<b>Alexander Bustos Guiop</b>	<b>Cargo:</b>	<b>Alcalde Saliente Distrital de La Jalca Grande</b>
<b>Edad :</b>	34 años	<b>Lugar de Nacimiento:</b>	La Jalca Grande
1. ¿Cuáles son las principales manifestaciones culturales de su comunidad?	Tenemos la danza del Oso, las venlas, Caballo danza, Inga y las Pallas. La fiesta patronal es el 24 de Junio en honor a San Juan, donde se muestran estas manifestaciones que hasta la actualidad se vienen conservando.		
2. ¿Qué actividades se realizan en su pueblo para conservar el patrimonio?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinación con las instituciones educativas para participar en el Raymillacta conjuntamente con la población.</li> <li>- En el tiempo que queda brindar capacitaciones a las personas que vienen trabajando en restaurantes, guías y hospedajes para brindar mejorar la atención al turista.</li> <li>- Creación de una página Web que va a entrar en funcionamiento, donde encontraremos información valiosa de nuestras manifestaciones con la finalidad de promover.</li> <li>- Se ha gestionado ante el Plan Copesco la suma de 2 millones de soles para la recuperación de Ollape – Patrimonio Cultural.</li> </ul>		
3. ¿Cree usted que las manifestaciones culturales de su pueblo puedan contribuir a su desarrollo?	Definitivamente que si, el turismo es parte del desarrollo de un pueblo, La Jalca está considerada en el 1998 como capital folklórica del departamento de Amazonas, y el año pasado en el mes de Julio ha sido ratificada a través de una resolución del INC.		
4. ¿Cómo ve usted a la población respecto a las manifestaciones culturales de su pueblo?	<p>Vivimos en un mundo globalizado, mientras la tecnología avanzando, nuestra juventud se va alistando para la nueva tecnología y van dejando de lado nuestras costumbres y tradiciones.</p> <p>Va pasando el tiempo... 10, 20 años y es probable que nuestras costumbres vayan desapareciendo; es por ello que tenemos que trabajar en mantener, conservar con las nuevas generaciones.</p>		

<b>Entrevistado:</b>	<b>Nilo Huamán Tucto</b>	<b>Cargo:</b>	<b>Gobernador Distrital de La Jalca Grande</b>
<b>Edad :</b>	23 años	<b>Lugar de Nacimiento:</b>	La Jalca Grande
1. ¿Cuáles son las principales manifestaciones culturales de su comunidad?	<p>- Las fiestas patronales: en ellas podemos apreciar muchas costumbres como la danza del Oso, las Pallas, Las Venllas, los Ingas que son propios del distrito que viene participando en el Raymillacta.</p> <p>- Dentro de los platos típicos tenemos el Uchillo, Pepa de Chiclayo con morocho, el trigo pelado con Chanco entre otros.</p>		
2. ¿Qué actividades se realizan en su pueblo para conservar el patrimonio?	<p>Los profesores vienen incentivando a los alumnos, a través de concursos y talleres de capacitación a manera de que los jóvenes y niños se interesen y tomen conciencia de la gran importancia del patrimonio.</p>		
3. ¿Cree usted que las manifestaciones culturales de su pueblo puedan contribuir a su desarrollo?	<p>Sí, por que como bien sabemos el turismo genera desarrollo para una comunidad; y como acá en la Jalca todavía venimos manteniendo nuestras costumbres y eso es lo que le agrada al turista; y estar conviviendo con ello.</p>		
4. ¿Cómo ve usted a la población respecto a las manifestaciones culturales de su pueblo?	<p>Actualmente se viene casi perdiendo debido a la influencia de la globalización como la moda en los jóvenes, ya que no quieren vestir lo propio de nuestra tierra, y otro sería la influencia de las sectas en el pueblo donde la gente va dejando de lado esas costumbres, tradiciones por atender a sus ideologías de religión.</p>		

<b>Entrevistado:</b>	<b>Alejandro Culqui Puiquín</b>	<b>Cargo:</b>	<b>Presidente de la Comunidad de La Jalca Grande</b>
<b>Edad :</b>	50 años	<b>Lugar de Nacimiento:</b>	La Jalca Grande
1. ¿Cuáles son las principales manifestaciones culturales de su comunidad?	- La comunidad realiza en forma unida las faenas comunales donde toda la población participa activamente. - La fiesta patronal es la de San Juan Bautista - Tenemos como platos típicos al sancocho, al mote pelado y el trigo. - Dentro de las danzas tenemos la danza del Oso.		
2. ¿Qué actividades se realizan en su pueblo para conservar el patrimonio?	Casi poco se viene realizando, no mucho nos unimos como autoridades para conservar, solo estamos en las fiestas patronales y cuando nos invitan al Raymillacta para que vayan a Chachapoyas, la autoridad tiene que pagarle si no es imposible que vayan.		
3. ¿Cree usted que las manifestaciones culturales de su pueblo puedan contribuir a su desarrollo?	Si, por que al turista le gusta ver de cerca las costumbres de nuestro pueblo y su vez llevan, compran nuestras artesanías que elaboran las damas del pueblo y es un ingreso para las familias.		
4. ¿Cómo ve usted a la población respecto a las manifestaciones culturales de su pueblo?	Últimamente la población poco vienen conservando nuestro legado cultural, y es probable que de 10 a 20 años no tengamos que ofrecer al visitante con respecto a las costumbres, tradiciones y eso es preocupante.		

<b>Entrevistado:</b>	<b>José Gilmer Puscán Huamán</b>	<b>Cargo:</b>	<b>Alcalde electo de La Jalca Grande</b>
<b>Edad :</b>	34	<b>Lugar de Nacimiento:</b>	La Jalca Grande
1. ¿Cuáles son las principales manifestaciones culturales de su comunidad?	En costumbres tenemos las fiestas patronales como San Juan, San Pedro y San Pablo, también tenemos las faenas comunales y en danzas tenemos la danza del Oso y las Venllas.		
2. ¿Qué actividades se realizan en su pueblo para conservar el patrimonio?	Bueno, que yo conozca, muy poco se viene realizando actividades a favor de la conservación, una que otra lo realizan los profesores con los estudiantes, las autoridades actuales poco, con nuestra gestión a partir de Enero, vamos a trabajar en ello como una de nuestras prioridades.		
3. ¿Cree usted que las manifestaciones culturales de su pueblo puedan contribuir a su desarrollo?	Si contribuye muchísimo, sobre todo con el turismo estaríamos generando desarrollo para nuestro pueblo, pero de antemano hay mucho que trabajar, en este sentido, capacitando a los señores (as) que tienen hospedajes, restaurantes, a los guías para que den un buen servicio al turista.		
4. ¿Cómo ve usted a la población respecto a las manifestaciones culturales de su pueblo?	En estos últimos tiempos poco a poco se va perdiendo nuestras costumbres y tradiciones, por muchas razones, una de ellas es la influencia de las diferentes sectas en el pueblo, la inserción de la moda donde los jóvenes de ahora ya no quieren usar, la vestimenta de la zona, sino que compran en chacha y quieren estar a la altura de otros jóvenes.		

El común denominador de las opiniones de las autoridades encuestadas en La Jalca Grande es que sus danzas son las principales manifestaciones de su pueblo, pero que estas sólo se exhiben en las fiestas patronales acompañadas de otras manifestaciones como la gastronomía y la artesanía.

Referido a las actividades que se realizan con la población para la recuperación de su Patrimonio Cultural Inmaterial, todos coinciden en que solamente se limita a trabajo de los docentes en las instituciones educativas y que más no se hace:

Las autoridades opinan que su patrimonio cultural inmaterial es importante y que si podría contribuir a su desarrollo dándole uso en la actividad turística, ya que a los turistas les gusta involucrarse con este tipo de culturas, pero que en la población existe un desinterés por su conservación por que se encuentran influenciados por otras manifestaciones culturales foráneas.

## II. DISCUSION

Con relación al Patrimonio Cultural Inmaterial o Cultura Viva; es decir, el conjunto de expresiones conocimientos y técnicas tradicionales transmitidas de generación en generación, y que los pueblos reconocen como fundamento de su identidad cultural, es necesario desarrollar en conjunto todos los actores: Estado y Sociedad, políticas integrales que permitan un uso racional con enfoques de conservación y sostenibilidad, teniendo en cuenta que las características del mundo actual nos llevan hacia una globalización que puede traer consigo efectos positivos como negativos hacia nuestro patrimonio y que los medios de comunicación de masas como la radio y la televisión pueden ayudarnos a afirmar quiénes somos o a confundirnos, sumergiéndonos en otras realidades culturales que se pueden sobreponer a la nuestra si no estamos lo suficientemente conscientes o identificados con nuestra cultura.

El Patrimonio Cultural Inmaterial se ve plasmado en la Jalca Grande es las múltiples y complejas prácticas sociales, tradiciones estéticas, entre otros conocimientos, técnicas y habilidades que se han creado y transformado a lo largo del tiempo, dando origen a danzas, gastronomía, artesanía, costumbres, creencias, fiestas entre otros.

La población de cierta manera como uno de los pilares en los que se sostiene la preservación y uso del patrimonio cultural inmaterial es consciente de su importancia, pero también pesa sobre ella la fuerte influencia de la globalización que trae consigo nuevos modelos de estilos de vida y necesidades que hacen que se genere en el poblador de La Jalca cierta confusión y déficits en sus niveles de identidad.

Si bien es cierto, la globalización no ha tenido una implicancia directa en el Patrimonio Cultural Inmaterial y esto lo sustentamos porque en el inventario realizado vemos que tanto las danzas, gastronomía, artesanía y otros siguen conservando sus patrones originales y no como en el caso de los huaynos y otros géneros musicales donde se ve el uso de instrumento electrónicos como teclados musicales, guitarras eléctricas y otros instrumentos.

Lo que si es cierto y con los resultados vertidos en este informe es que la globalización tiene fuerte implicancia en la Identidad Cultural de la población, quienes de cierta manera han adoptado nuevos patrones de vida con la influencia de países mas desarrollados económicamente, o para decirlo mas certeramente, dentro de muchos estándares que maneja la globalización.

Se cree que a todo esto se haga necesario un replanteamiento de políticas que partan desde los niveles mas altos del estado y que sean orientados a la realidad de la región Amazonas y del área de estudio que es La Jalca Grande.

### III. CONCLUSIONES

- ◆ La Jalca Grande cuenta con un variado Patrimonio Cultural Inmaterial, mismo que no ha tenido una implicancia directa de la Globalización, ya que conserva sus características locales.
- ◆ La implicancia de la Globalización es directa en la población, habiendo influido negativamente en el aspecto de su identidad cultural, por ello se esta perdiendo una serie de usos y costumbres que son parte de su Patrimonio Cultural Inmaterial como las danzas, mitos, leyendas, gastronomía, entre otras, que gracias a ellas el año 1998 La Jalca Grande fue declarada capital folclórica del departamento de Amazonas.
- ◆ La población conoce sobre la importancia de su patrimonio, pero también son concientes que los medios de comunicación han influido en que exista en ellos un déficit de Identidad Cultural y que sus gustos y preferencias estén ligados a culturas foráneas.
- ◆ El trabajo de las autoridades en relación al patrimonio cultural inmaterial es incipiente y solo se limita al trabajo de los docentes en las instituciones educativas, sin considerar que la población adulta requiere también de un fuerte trabajo relacionado a incrementar los valores de identidad.

#### IV. RECOMENDACIONES

- ◆ Realizar un **Plan Local De Conservación Y Uso Racional Del Patrimonio Cultural De La Jalca Grande**, donde involucre la participación conjunta de todos los actores, llámense autoridades, población adulta y población en edad escolar.

## V. BIBLIOGRAFIA

### Textos

- ↳ MUJICA BAYLY, Soledad. 2006. Directora de Registro y Estudio de la Cultura en el Perú Contemporáneo. **Gaceta Cultural del Perú N° 24**. Instituto Nacional de Cultura -Diciembre
- ↳ BAO, R. M. (1999). **El Patrimonio Cultural Y La Globalización**. Memoria: revista mensual de política y cultura.
- ↳ CULQUI VELAZQUES, Tulio José. **Recuperación Histórica Y Geográfica Del Distrito De Jalca Grande**. Chachapoyas. Amazonas. 1998.
- ↳ CULQUI VALDÉZ, Napoleón. 2010. **Cuentos Del Tío Puri**. Chachapoyas. Amazonas. Quinta Edición.
- ↳ CÓCERES, C. M. (2000). **Patrimonio Y Nuevas Tecnologías**. VI Jornadas Regionales de Investigación Humanidades y Ciencias Sociales. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad de Jujuy, Argentina.
- ↳ CÓCERES, C. M. (2005). **Procesos Éticos En Relación A Temas Sobre El Uso Del Patrimonio En Turismo**. Noviembre. Centro de investigación Precolombina, Buenos Aires.
- ↳ Morande, Pedro. 1984. **Cultura Y Modernización En América Latina**, Cuadernos del Instituto de Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile
- ↳ LEXUS EDITORES. 2009. **Diccionario Enciclopédico Lexus**.
- ↳ EQUIPO MULTISECTORIAL – Responsable Blga. TERAN REÁTEGUI, Elizabeth. 2004. **Museo De Historia, Naturaleza Y Cultura Viva Del Distrito De La Jalca Grande, Provincia De Chachapoyas, Departamento De Amazonas**. Chachapoyas.

### Paginas Web

- ↳ Terminología: (*es.wikipedia.org/wiki/Globalización*)
- ↳ Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial: (*http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?pg=00311&cp=PE&topic=mp#lista-representativa*)

↳ Patrimonio Cultura Inmaterial; algunas definiciones:  
([www.unesco.org/culture/ich/redirect](http://www.unesco.org/culture/ich/redirect))

↳ Programa - Sección del Patrimonio Cultural Inmaterial :  
([portal.unesco.org/.../ev.php-URL\\_ID=35863&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/.../ev.php-URL_ID=35863&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html))

# ANEXOS





## Anexo 03: Fichas De Inventario Y Catalogación Del Patrimonio Cultural Inmaterial De La Jalca

FICHA DE INVENTARIO O CATALOGACIÓN DE MANIFESTACIONES RELIGIOSAS Y CREENCIAS POPULARES						
"LEYENDAS Y MITOS"						
N° FICHA:			CÓDIGO:			
CATEGORIA	TIPO		SUB TIPO			
UBICACIÓN: DISTRITO		PROVINCIA	REGIÓN		PAÍS	
NOMBRE DEL MITO O LEYENDA		INFORMANTE			RESUMEN	
Leyenda: Origen del río Toche		María Jovita Guiop Huamán			Había una bruja, muy mala que vivía cerca del pueblo, tenía la costumbre de peinarse todas las mañanas, en ese afán se cayó un pelo en el peine, ella decidió guardarlo en una tinaja de barro o greda, pasarón los días le agregó leche a la tinaja, en el cual el pelo iba creciendo hasta que se convirtió en una culebra, pasaron los días la culebra creció y ya no alcanzaba en la tinaja para lo cual salió en dirección al tragadero y tras de ella iba corriendo el agua, y se formó el río Toche.	
MEDIO EN QUE SE DESARROLLA		ACOGIDA TURISTICA				
Oralmente		Junio				
PERSONAJES DE LA LEYENDA O MITO		ORIGEN				
PRIMARIO	SECUNDARIO		La Jalca Grande			
La Bruja	El río Toche					
Culebra						
NIVEL DE CONSERVACIÓN: La población adulta conoce y trasmite esta leyenda.						
OBSERVACIÓN: seguir conservando y transmitir a los niños y jóvenes, que es lo que realmente hace falta, pocos de la población joven conocen.						

FICHA DE INVENTARIO O CATALOGACIÓN DE MANIFESTACIONES RELIGIOSAS Y CREENCIAS POPULARES							
"LEYENDAS Y MITOS"							
N° FICHA:			CÓDIGO:				
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO		PAÍS			
UBICACIÓN: DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN					
NOMBRE DEL MITO O LEYENDA	INFORMANTE			RESUMEN			
Leyenda: Chica encantada de ojos azules	Isidoro Huamán Rojas			En cierta oportunidad y en sus tiempos iniciales, cuando recién el pueblo de la Jalca, se fue poblando cuenta la leyenda que hubo una señorita de ojos azules y de un cuerpo muy esbelto y atractivo. Fue tan extraño para ciertos pobladores que cuando la veían se sometían asombrosos, por cuanto la gente no tenía el rostro que dicho personaje se parecía, que dicho de otra manera asombrada. Narran los pobladores que como era tan hermosa, ciertos jóvenes se enamoraban de ella y que cuando ellos solían conversar, se desaparecía; fue hasta que un día el hijo de uno de los distinguidos personajes de la Jalca se puso a conservar con ella y desapareció para siempre; sorprendió a la gente por este hecho.			
MEDIO EN QUE SE DESARROLLA	ACOGIDA TURISTICA						
Oralmente	Junio						
PERSONAJES DE LA LEYENDA O MITO		ORIGEN					
PRIMARIO	SECUNDARIO	La Jalca Grande					
La chica encantada de ojos azules	Los pobladores del pueblo de la Jalca Grande.						
<b>NIVEL DE CONSERVACIÓN:</b> son pocas las personas adultas que conocen de esta leyenda.							
<b>OBSERVACIÓN:</b> transmitir estos conocimientos a los niños, jóvenes para que se siga conservando .							

FICHA DE INVENTARIO O CATALOGACIÓN DE MANIFESTACIONES RELIGIOSAS Y CREENCIAS POPULARES						
"LEYENDAS Y MITOS"						
N° FICHA:			CÓDIGO:			
CATEGORIA	TIPO		SUB TIPO			
UBICACIÓN: DISTRITO		PROVINCIA	REGIÓN		PAÍS	
NOMBRE DEL MITO O LEYENDA		INFORMANTE			RESUMEN	
Juan el oso		Isidoro Huamán Rojas			Hace muchos años atrás vivía un oso con una campesina, la cual quedó embarazada, y una vez que nació el hijo, el oso se preguntaba, como el siendo animal podría criarlo. Pero como era valiente y orgulloso reconoció a su hijo y lo llevó a vivir en una cueva bien segura, cuando el niño iba creciendo sus fuerzas aumentaban lo cual obligó a su madre a contrale de donde procedía, tan grande era la inquietud del niño para saber y conocer las cosas que se puso a indagar. Juan el osito quiso conocer la tierra de su madre y como papá oso no les quería dar libertad, decidieron escaparse, el oso cargó a su madre y se dirigieron al pueblo de la Jalca Grande. Avisaron a todos los familiares vecinos que venían tras ellos el oso, les esperaron para darle muerte. Todo ello ocurrió, cuando la población se encontraban celebrando la fiesta de San Juan, que ha dado lugar actualmente a la escenificación de la danza del oso.	
MEDIO EN QUE SE DESARROLLA		ACOGIDA TURISTICA				
Oralmente		Junio				
PERSONAJES DE LA LEYENDA O MITO		ORIGEN				
PRIMARIO	SECUNDARIO		La Jalca Grande			
El papá oso	los pobladores de la Jalca Grande (familiares,vecinos)					
La madre del oso						
El hijo oso						
NIVEL DE CONSERVACIÓN: casi toda la población del pueblo de la Jalca Grande, tiene conocimiento de la leyenda, le comparten con los visitantes, hijos, nietos.						
OBSERVACIÓN: seguir conservando en los niños y jóvenes, que es lo que realmente hace falta, pocos de la población joven conocen.						

FICHA DE INVENTARIO O CATALOGACIÓN DE GASTRONOMIA							
"PLATOS TÍPICOS, BEBIDAS TÍPICAS Y DULCES TÍPICOS"							
Nº FICHA:						CÓDIGO:	
CATEGORIA	FOLKLORE	TIPO	SUB TIPO				
UBICACIÓN: DISTRITO	Jalca Grande	PROVINCIA	Chachapoyas	REGIÓN	Amazonas	PAIS	Perú
NOMBRE	INFORMANTE	ORIGEN	INGREDIENTES	PREPARACIÓN			
Chocho con papas	Ilaria Culqui Huamán	La Jalca Grande	Chocho	1. Una vez cocinado el chocho, se coloca en un recipiente con agua y se deja remojar por el tiempo de 04 días, luego se escurre. Pasados esos días. se muele y se prepara u seco especie de masa, añadiendole sal al gusto, luego se le agrega carne de chanco picado en trozos para darle sabor, finalmente se sirve con papas sancochadas en rodajas o enteras.			
LUGARES DE PRODUCCIÓN	LUGARES DE VENTA		papas				
La Jalca Grande	Este plato típico se vende en las principales fiestas		Sal al gusto				
			Carne de chanco				
			El trigo				
COSTOS	ORIGINALIDAD EN LA REGIÓN DEL PRODUCTO						
s/. 5.00							
ACOGIDA TURISTICA	DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
En las principales fiestas	No						
EPOCA DE MAYOR DEMANDA	TIPO DE PRODUCTO						
	Plato típico						
NIVEL DE CONSERVACIÓN: este plato típico se prepara y se exhibe en las fiestas patronales.							
OBSERVACIÓN:							

FICHA DE INVENTARIO O CATALOGACIÓN DE GASTRONOMIA							
"PLATOS TÍPICOS, BEBIDAS TÍPICAS Y DULCES TÍPICOS"							
Nº FICHA:						CÓDIGO:	
CATEGORIA	FOLKLORE	TIPO	SUB TIPO				
UBICACIÓN: DISTRITO	La Jalca Grande	PROVINCIA	Chachapoyas	REGIÓN	Amazonas	PAIS	Perú
NOMBRE	INFORMANTE	ORIGEN	INGREDIENTES	PREPARACIÓN			
Sancocho	Celedoña Culqui Huamán	Jalca Grande	Col o repollo	1. se pica el col o repollo en partes pequeñas, a su vez se pela y se pican las papas, también en partes pequeñas. 2. En una olla limpia se agraga aceite y se frie los ajos, colorante, y se agraga agua y sal al gusto. Una vez que el agua está hirviendo se agrega el repollo o col y papas picadas. 3. cuando esta hirviendo, se le agrega la carne de choncho y/o caransho. A todo esto se deja hervir por un promedio de una hora; luego se prueba si está cocido. 4. Finalmente se degusta y se sirve.			
LUGARES DE PRODUCCIÓN	LUGARES DE VENTA		Carne de choncho				
La Jalca Grande	Este plato típico es vendido, exhibido en las fiestas patronales.		papas				
			cebolla				
COSTOS	ORIGINALIDAD EN LA REGIÓN DEL PRODUCTO						
s/. 3.50							
ACOGIDA TURISTICA	DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
Junio	Se digunde muy poco						
EPOCA DE MAYOR DEMANDA	TIPO DE PRODUCTO						
Mayormente en el mes de junio	Plato típico						
NIVEL DE CONSERVACIÓN:							
OBSERVACIÓN:							

FICHA DE INVENTARIO O CATALOGACIÓN DE GASTRONOMIA								
"PLATOS TÍPICOS, BEBIDAS TÍPICAS Y DULCES TÍPICOS"								
Nº FICHA:					CÓDIGO:			
CATEGORIA	FOLKLORE	TIPO	SUB TIPO					
UBICACIÓN: DISTRITO	PROVINCIA		REGIÓN	PAIS				
NOMBRE	INFORMANTE	ORIGEN	INGREDIENTES	PREPARACIÓN				
Locro	Noemi Vega Culqui	La Jalca Grande	Frijol	1. se frie en una olla limpia con manteca de chanco, agregar a esto el misto que viene hacer el azafran molido, luego se agrega, un poquito de ajos molido, cebollón de huerta y agua.				
LUGARES DE PRODUCCIÓN	LUGARES DE VENTA		Zapallo					
La Jalca Grande	Plato es servido y/o vendido durante las fiestas patronales de San Juan.		Pellejo de chanco	2. A todo el preparado y cuando el agua de la mezcla esta hirviendo, se agrga frejol seco pero de preferencia verde, a esto se agrega el zapallo verde picado en trozos y el cuero de chanco reventado.				
			cebollón					
			misto(azafrán)					
			ajos					
			Manteca de chanco	3. A todo esta mezcla, se deja hervir por espacio de una hora aproximadamente y cuando ya está espesando, se procede a retirar del fuego y para ser servido, se agrega finalmente una pisca de culantro verde.				
COSTOS	ORIGINALIDAD EN LA REGIÓN DEL PRODUCTO							
s/. 5.00								
ACOGIDA TURISTICA	DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN							
Junio	No se difunde							
EPOCA DE MAYOR DEMANDA	TIPO DE PRODUCTO							
Mes de Junio	Plato típico							
NIVEL DE CONSERVACIÓN:								
OBSERVACIÓN: Este plato es preparado en fechas y casos especiales del pueblo.								

FICHA DE INVENTARIO O CATALOGACIÓN DE GASTRONOMIA							
"PLATOS TÍPICOS, BEBIDAS TÍPICAS Y DULCES TÍPICOS"							
Nº FICHA:						CÓDIGO:	
CATEGORIA	FOLKLORE	TIPO		SUB TIPO			
UBICACIÓN: DISTRITO	La Jalca Grande	PROVINCIA	Chachapoyas	REGIÓN	Amazonas	PAIS	Perú
NOMBRE	INFORMANTE	ORIGEN	INGREDIENTES	PREPARACIÓN			
Huarapo	Virginio Guioy Huamán	La Jalca Grande	Caña de azúcar	El modo de preparar el guarapo es como se indica:			
LUGARES DE PRODUCCIÓN	LUGARES DE VENTA	Agua		1. se prepara la caña de azúcar de cualquier variedad.			
La Jalca Grande	Fiesta Patronal Corpus Cristo			2. Una vez preparada la caña, se procede a moler en el trapiche de madera y/o de fierro			
COSTOS	ORIGINALIDAD EN LA REGIÓN DEL PRODUCTO			3. Este jugo extraído, se deposita en un perol o depósito resistentes al calor para hervirlo			
s/. 3.00-3.50				4. Se agrega agua según la necesidad y a todo esto se le hece hervir			
ACOGIDA TURISTICA	DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN			5. Una vez hervido se le coloca en basijas de barro para ser fermentado con un poco de levadura que se agrega.			
Junio	Su difusión es muy escasa						
	TIPO DE PRODUCTO						
			Bebida típico				
NIVEL DE CONSERVACIÓN:							
OBSERVACIÓN:							

FICHA DE INVENTARIO O CATALOGACIÓN DE GASTRONOMIA							
"PLATOS TÍPICOS, BEBIDAS TÍPICAS Y DULCES TÍPICOS"							
Nº FICHA:						CÓDIGO:	
CATEGORIA	FOLKLORE	TIPO	SUB TIPO				
UBICACIÓN: DISTRITO	La Jalca Grande	PROVINCIA	Chachapoyas	REGIÓN	Amazonas	PAIS	Perú
NOMBRE	INFORMANTE	ORIGEN	INGREDIENTES	PREPARACIÓN			
Dulce de Calabaza y/o Chiclayo	Teodosio Puscán Puscán	Calabaza madura	La preparación de este dulce se realiza de la siguiente				
LUGARES DE PRODUCCIÓN	LUGARES DE VENTA	Chancaca	1. Se descascara la calabaza madura, luego se pica en retazos pequeños. 2. Todo este fruto picado se coloca en una basija y/o perol para cocerse al fuego 3. A todo esto y colocado en el depósito se agrga la chancaca, posteriormente se agrega un poco de harina de maíz. 4. Finalmente se agrega algunos hojas de higos para que le de sabor.				
La Jalca Grande	Fiesta patronal en Corpus Cristo	Higos					
		Harina					
COSTOS	ORIGINALIDAD EN LA REGIÓN DEL PRODUCTO	s/. 3.00-3.50					
ACOGIDA TURISTICA	DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Junio	La difusión es escasa				
EPOCA DE MAYOR DEMANDA	TIPO DE PRODUCTO	Junio	Manjar típico del lugar.				
NIVEL DE CONSERVACIÓN:							
OBSERVACIÓN:							

FICHA DE INVENTARIO O CATALOGACIÓN DE GASTRONOMIA							
"PLATOS TÍPICOS, BEBIDAS TÍPICAS Y DULCES TÍPICOS"							
Nº FICHA:						CÓDIGO:	
CATEGORIA	FOLKLORE	TIPO	SUB TIPO				
UBICACIÓN: DISTRITO	La Jalca Grande	PROVINCIA	Chachapoyas	REGIÓN	Amazonas	PAIS	Perú
NOMBRE	INFORMANTE	ORIGEN	INGREDIENTES	PREPARACIÓN			
Dulce de frejol	Vicente Culqui Huamán	La Jalca Grande	Frejol cocido	Se prepara de la siguiente manera:			
LUGARES DE PRODUCCIÓN	LUGARES DE VENTA		chancaca	1. Se cocina los frejoles, una vez cocinados, se hace hervir con chancaca , hasta coger punto, agregándole canela y clavo de olor. 2. se sirve acompañado de panes como platillo de fondo o entrada dependiendo de la ocasión festiva.			
La Jalca Grande	Fiesta patronal de San Juan		canela				
			clavo				
COSTOS		ORIGINALIDAD EN LA REGIÓN DEL PRODUCTO					
s/.							
ACOGIDA TURISTICA		DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
EPOCA DE MAYOR DEMANDA		TIPO DE PRODUCTO					
		Plato típico					
NIVEL DE CONSERVACIÓN:							
OBSERVACIÓN:							

FICHA DE INVENTARIO O CATALOGACIÓN DE GASTRONOMIA							
"PLATOS TÍPICOS, BEBIDAS TÍPICAS Y DULCES TÍPICOS"							
Nº FICHA:						CÓDIGO:	
CATEGORIA	FOLKLORE	TIPO	SUB TIPO				
UBICACIÓN: DISTRITO	La Jalca Grande	PROVINCIA	Chachapoyas	REGIÓN	Amazonas	PAIS	Perú
NOMBRE	INFORMANTE	ORIGEN	INGREDIENTES	PREPARACIÓN			
Trigo pelado con carne de chanco	Basilia Huamán de Solano	Jalca Grande	Manteca de chanco	1. cocinar el trigo hasta reventar, luego escurrir, volver a colocar en la misma olla.			
LUGARES DE PRODUCCIÓN	LUGARES DE VENTA		El cebollón				
La Jalca Grande	Este plato típico se vende en las fiestas patronales		Sal	2. Aderesar con manteca, una pisca de asafran y cebollón picado y agregar sal al gusto.			
			Asafran				
			El trigo				
COSTOS	ORIGINALIDAD EN LA REGIÓN DEL PRODUCTO			3. Basear el adereso a la olla de trigo, mezclar y mover.			
s/. 3.00-3.50							
ACOGIDA TURISTICA	DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN			4. Servir con carne de chanco, chicharon			
En epocas de construcción de casas y en Junio en la fiesta patronal	No se difunde						
EPOCA DE MAYOR DEMANDA	TIPO DE PRODUCTO						
En las fiestas principales	Plato típico						
NIVEL DE CONSERVACIÓN:							
OBSERVACIÓN: Este plato se debe preparar los sábados, por que ese día es donde hay más concurrencia de gente al mercado.							

FICHA DE INVENTARIO O CATALOGACIÓN DE ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS						
DE TIPOS FIESTAS						
Nº FICHA:				CÓDIGO:		
CATEGORIA	FOLKLORE	TIPO	FIESTAS	SUB TIPO	FIESTAS PATRONALES	
NOMBRE	Fiesta patronal en honor al patrón San Juan	UBICACIÓN	DISTRITO	LA JALCA GRANDE	PROVINCIA	CHACHAPOYAS
			REGIÓN	AMAZONAS	PAÍS	PERÚ
DESCRIPCIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS			FLUJO TURISTICO	
La fiesta patronal se celebra en el mes de Junio, cuyo día central es el 24. En estas festividades la población con profunda devoción y fe cristiana participa de las diferentes actividades en honor a su patrón San Juan Bautista.	del 18 al 25 de Junio	Novenas por todas las instituciones			Mayor flujo turístico, debido a las festividades que se realizan.	
		Concurso de danzas				
	Elección de la shipash Atunllacta					
	Carrera de Chasquis(desde la Yerbabuena-Jalca Grande)					
	ORGANIZADORES	Los capurales(cada mayordomo sale montado en su caballo)				
	Mayordomos	Quema de castillos				
Población en general	Albazo					
RESEÑA HISTÓRICA		ORGANIZACIÓN DE LOS MAYORDOMOS			AUSPICIADORES	
		Presidente			Municipalidad distrital de la Jalca Grande.	
		Secretario				
		Tesorero				
		Vocales				



FICHA DE INVENTARIO Y CATALOGACIÓN DE LA CATEGORÍA FOLKLORE, TIPO ARTESANÍA Y ARTES					
Nº FICHA		CODIGO:			
CLASIFICACIÓN TURÍSTICA	UBICACIÓN POLITICA	UBICACIÓN GEOGRAFICA	ACCESOS		
Nombre del Recurso: Hilado	Lugar: Jalca Grande	Longitud:	Rutas: De Chachapoyas a la Jalca Grande (3horas)	Distancia:	
Categoría: Artesanía	Distrito: La Jalca Grande	Latitud:		Tiempo:	
Tipo: Artes	Provincia: Chachapoyas Región: Amazonas	Altitud:		Transporte:	
Subtipo:		Región Natural:			
Jerarquía:					
Tipo de Artesanía	Descripción	Técnicas Utilizadas	Tipo de Comercialización		
Hilado	Una ves que tienen la lana bien tishada, el hilado se hace utilizando pushcanas(ruecas), y con unos palillos de unos 90 centimetros de largo y de grosor de un dedo pulgar, con una cunquita en la parte alta, en la cual amarran el copo de la lana o algodón, y teniendo esta rueca en la mano izquierda, con la mano derecha dan vueltas el huso, en cuya parte inferior lleva el tortero, algunas suelen hilar sin rueca, revolviendo el copo en la muñeca. No solo hilan en sus casas, sino también cuando andan fuera de ellas y como caminar, que como llevan las manos ocupadas.		Directa: en el mismo taller, a través de intermediarios: la rustica		
Tipo Productos			Productos de mayor acogida		
Ponchos					
Frazadas					
Bolsos					
Carteras					
Fajas					
Chales					
		Nombre del Artesano			
		María Jovita Guiop de Huamán			
Datos de interes turistico	Actividades Turísticas	Temporada de Visitas	Observaciones		
Los turistas visitan este lugar y de paso de cerca estan vivenciando de el hilado que realizan nuestras queridas madres.	Observación	con mayor afluencia en las fiestas patronales (mes de Junio)			
	Fotografías				
	Filmaciones				
	visitas guiadas				
	vivencial participativo				
	Recursos Turísticos		Recomendaciones		
			Se recomienda que sigan motivando a las señoras a que también enseñen a sus hijas para que den continuidad estos hilados.		

FICHA DE INVENTARIO Y CATALOGACIÓN DE LA CATEGORÍA FOLKLORE, TIPO ARTESANÍA Y ARTES					
Nº FICHA		CODIGO:			
CLASIFICACIÓN TURÍSTICA		UBICACIÓN POLITICA	UBICACION GEOGRAFICA	ACCESOS	
Nombre del Recurso: Asociación artesanal - Textil		Lugar: Jalca Grande	Longitud:	Rutas: De Chachapoyas a la Jalca Grande (3horas)	Distancia:
Categoría: Artesanía		Distrito: La Jalca Grande	Latitud:		Tiempo:
Tipo: Artes					Transporte:
Subtipo:		Provincia: Chachapoyas	Altitud:		
		Región: Amazonas	Región Natural:		
Jerarquía:					
Tipo de Artesanía	Descripción		Técnicas Utilizadas	Tipo de Comercialización	
Textil	La Pachamaytuna es un centro artesanal, promovido y financiado por CARITAS DIOCESANA CHACHAPOYAS Y EL FONDO ITALO PERUANO; se han creado condiciones para el desarrollo de la actividad de textil dotándoles de la infraestructura e implementación de un taller para las prácticas de tejido, propiciando el desarrollo de capacidades para mejorar la técnica en la confección y acabado de los productos.			Directa: en el mismo taller, a través de intermediarios: la rustica	
Tipo Productos				Productos de mayor acogida	
Ponchos			Nombre del Artesano	bolsos	
Frazadas			Responsable: Sra. María Jovita Guiop de Huamán	Carteras	
Bolsos				Chales	
Carteras					
Fajas					
Chales					
Datos de interes turístico	Actividades Turísticas		Temporada de Visitas	Observaciones	
Este centro artesanal complementa los recursos turísticos de la Jalca Grande	Observación		Todo el año		
	Fotografías				
	Filmaciones				
	visitas guiadas				
	vivencial participativo				
	Recursos Turísticos			Recomendaciones	

FICHA DE INVENTARIO Y CATALOGACIÓN DE LA CATEGORÍA FOLKLORE, TIPO MÚSICA Y DANZAS					
Nº FICHA				CODIGO:	
CLASIFICACIÓN TURÍSTICA		UBICACIÓN POLITICA		UBICACIÓN GEOGRAFICA	
ACCESOS					
Nombre del Recurso: Caballo danza		Lugar: La Jalca Grande		Longitud:	
Categoría: Folklore		Distrito: La Jalca Grande		Latitud:	
Tipo: Música y Danza		Provincia: Chachapoyas		Altitud:	
Subtipo: Danza		Región: Amazonas		Región Natural:	
Jerarquía:					
Rutas:				Distancia: 74 km	
				Tiempo: 03 horas	
				Transporte: Automovil, combi custer	
Origen	Descripción de la Música y/o Danza		Descripción de la Vestimenta		Datos de Interés Turístico
La Jalca Grande	Es una danza religiosa, en homenaje a la fiesta de corpus crishti. es muy vistosa por los movimientos que ejecutan los danzarines, que hacen en promedio de cuatro más un maschcara hacen pirutas en el escenario, esta danza está integrada por cinco personas, un maestro entona melodias religiosas con una antara de carrizo, mientras con la mano derecha va tocando una tinya pequeña que la tiene colgada en el brazo izquierdo; dos estan a su costados soplando antaras medianas con sonido medios y los dos de trás soplando antaras más pequeñas de sonidos agudos, con los cuales hacen armonia en diferentes tonalidades, pero en un mismo compás y melodia.		los varones visten pantalones negro de lana, y una alforja al hombro en el cual lleva un porongo de huarapo y va compartiendo con los asistentes, se cubre la cabeza con un rostro tallado en madera, visten chompas de muy vistosos colores y pañas de manos sobre los hombros.		Este recurso puede formar parte de un producto turístico religioso folklorico y cultural que complemente la oferta turística de la Jalca Grande.
Tipo de Música y/o Danza	Religiosa		Intrumentos		
Autor	Alfonso Huamán Choctalín		Antaras		Observación
			Tinya		Toma de fotografias
					Filmaciones
Observaciones			Recomendaciones		
Danza que solo se puede apreciar en el pueblo de la Jalca.			Difundir dentro de la población la práctica de esta danza; en los niños jóvenes a fin de mantenerla y conservarla y presentarla todos los años en sus festividades.		

FICHA DE INVENTARIO Y CATALOGACIÓN DE LA CATEGORÍA FOLKLORE, TIPO MÚSICA Y DANZAS					
Nº FICHA		CODIGO:			
CLASIFICACIÓN TURÍSTICA		UBICACIÓN POLITICA		UBICACIÓN GEOGRAFICA	
Nombre del Recurso: Danza de los Principales		Lugar:		Longitud:	
Categoría: Folklore		Distrito: La Jalca Grande		Latitud:	
Tipo: Música y Danza		Provincia: Chachapoyas		Altitud: 3000msnm	
Subtipo: Danza		Región: Amazonas		Región Natural:	
Jerarquía:				Rutas: De Chachapoyas a Jalca Grande ( 3 h )	
				Distancia: 74 km	
				Tiempo: 03 horas	
				Transporte: Automóvil, couster	
Origen	Descripción de la Música y/o Danza		Descripción de la Vestimenta		Datos de Interes Turístico
	Danza religiosa en homenaje al santísimo llamado por los pobladores Huiracchas siendo una invención de las parcialidad de collana. Consta de 8 danzantes, 2 maestros menores ambos seguidos por dos guías respectivamente que danzan alineados en 2 columnas al compás del arpa y la guitarra ejecutado por 2 músicos.		Consiste en una corona cónica adornada con pañuelos y cintas multicolores, en la cúspide se ubica una campanilla. La camisa es de tocuyo. Chaleco adornado con cintas que caen desde los hombros sobre el brazo y una banda colocada de izquierda a derecha que amarrada a la altura de la cintura cuelga hasta las rodillas. Pantalón de lana (negro), ojotas de cuero; en la mano derecha sostiene un manojo de flores y la mano		Este recurso puede formar parte de un producto turístico religioso, folklórico y cultural que complementa la oferta turística de la Jalca Grande.
de Música y/o	Esta danza consta de 247 compases, sobresaliendo los fuganes (pasos ágiles y rítmicos), durando 2 horas aproximadamente.		Instrumentos		
Religiosa			Arpa		Observación
Autor			Guitarra		Toma de fotografías
Nilo Huamán					Filmaciones
Tucto					
Observaciones			Recomendaciones		
Danza que sólo se circunscribe al territorio de la Jalca y a eventos especiales.			Difundir dentro de la población la práctica de esta danza con el fin de difundirla durante todo el año a los turistas que arriban a la localidad.		

FICHA DE INVENTARIO Y CATALOGACIÓN DE LA CATEGORÍA FOLKLORE, TIPO MÚSICA Y DANZAS					
Nº FICHA	CLASIFICACIÓN TURÍSTICA		CODIGO:	ACCESOS	
UBICACIÓN POLITICA		UBICACIÓN GEOGRAFICA			
<b>Nombre del Recurso:</b> Danza las pallas		<b>Lugar:</b>	<b>Longitud:</b>	<b>Rutas:</b> De Chachapoyas a Jalca Grande ( 3 h )	<b>Distancia:</b> 74 km
<b>Categoría:</b> Folklore		<b>Distrito:</b> La Jalca Grande	<b>Latitud:</b>		<b>Tiempo:</b> 03 horas
<b>Tipo:</b> Música y Danza		<b>Provincia:</b> Chachapoyas	<b>Altitud:</b> 2 891 m.s.n.m		<b>Transporte:</b> Automóvil, couster
<b>Subtipo:</b> Danza		<b>Región:</b> Amazonas	<b>Región Natural:</b>		
<b>Jerarquía:</b>					
Origen	Descripción de la Música y/o Danza	Descripción de la Vestimenta	Datos de Interés Turístico		
	Danza religiosa integrado por varones y mujeres de toda edad, acompañado de diversos pasos, cantan alabanzas dependiendo de la imagen a que están rindiendo veneración . Visten coloridos trajes dependiendo también de la imagen que están acompañando .	sus trajes son muy coloridos como en caso de las mujeres visten bluzas rayadas de tocuyo, pañuelos de tela, fajas con colores vivos en la cintura en caso de los varones visten pantalón negro de lana y camisa de tocuyo.	Este recurso puede formar parte de un producto turístico religioso, folklórico y cultural que complementa la oferta turística de la Jalca Grande.		
<b>e Música y/o</b>					
<b>Religiosa</b>					
<b>Autor</b>					
Nilo Huamán Tucto					
Observaciones		Recomendaciones			
Danza que sólo se circunscribe al territorio de la Jalca y a eventos especiales.		Difundir dentro de la población la práctica de esta danza con el fin de difundirla durante todo el año a los turistas que arriban a la localidad.			

FICHA DE INVENTARIO Y CATALOGACIÓN DE LA CATEGORÍA FOLKLORE, TIPO MÚSICA Y DANZAS																																
Nº FICHA		CODIGO:																														
CLASIFICACIÓN TURÍSTICA		UBICACIÓN POLITICA		UBICACIÓN GEOGRAFICA																												
Nombre del Recurso: Danza del oso		Lugar: La Jalca Grande		Longitud:																												
Categoría: Folklore		Distrito: La Jalca Grande		Latitud:																												
Tipo: Música y Danza		Provincia: Chachapoyas		Altitud: 2 891 m.s.n.m																												
Subtipo: Danza		Región: Amazonas		Región Natural:																												
Jerarquía:																																
Rutas: De Chachapoyas a Jalca Grande ( 3 h )		Distancia:		Tiempo: 03 horas																												
				Transporte: Automóvil																												
Origen	Descripción de la Música y/o Danza	Descripción de la Vestimenta	Datos de Interes Turístico																													
La Jalca Grande	Esta danza representa la escenificación de la caza de un oso. Está conformado por 07 artistas y 02 músicos, en las cuáles una persona realiza la escenificación de un oso matrero y está oculto su rostro con cuero y su cara esta pintada , y el es el principal de la danza. las demás personas escenifican la caza del oso también se encuentran con sus caras pintadas de color negro, uno de ellos lleva un fusil de madera y otra persona fiambre y acompañados de perros para asustar al supuesto oso. y otros de los danzarines: hacen de comerciantes, otros hacen participar al público.	En cuanto a su vestimenta dos de las personas de los danzarines se visten con ropa negra y sus rostros están pintados de color negro, lo cual simulan el casamiento de un oso. Las demás personas estan vestidas con pantalones de lana azul o negro, también están pintadas también sus caras pero su camisas están vestidas de diferentes colores, en cuanto a los músicos están vestidos con pantalones de lana, camisas rayadas de tocuyo, en sus pies llevan llanques y ponchos colorados .	Este recurso puede formar parte de un producto turístico religioso, folklórico y cultural que complemente la oferta turística de la Jalca Grande.																													
Tipo de Música y/o Danza																																
Religiosa																																
Autor																																
Francisco Bustos Salón			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Intrumentos</th> <th colspan="2">Actividades Turísticas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tinyas</td> <td>Observación</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Toma de fotografias</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Filmaciones</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Intrumentos	Actividades Turísticas		Tinyas	Observación			Toma de fotografias			Filmaciones																
Intrumentos	Actividades Turísticas																															
Tinyas	Observación																															
	Toma de fotografias																															
	Filmaciones																															
Observaciones		Recomendaciones																														
Danza de mayor representatividad en la Región Amazonas y en la Jalca Grande.		Difundir dentro de la población la práctica de esta danza con el fin de difundirla duarante todo el año a los turistas que arriban a la localidad.																														



**Anexo 04: Formato de Encuesta dirigida a la población de la Jalca Grande**

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS  
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN  
"Año de la Consolidación Económica y Social del Perú"



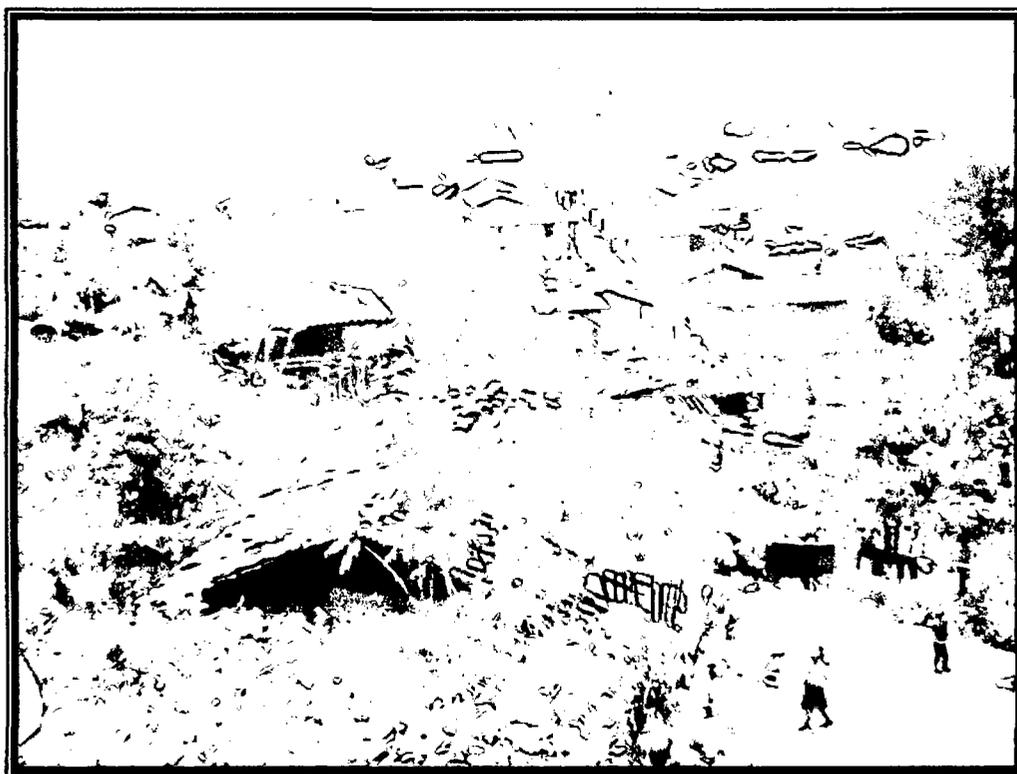
**ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN ADULTA DE LA JALCA GRANDE PARA DETERMINAR SU CONOCIMIENTO ACERCA DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

*A continuación le presentamos algunas preguntas que servirán para realizar un estudio de investigación, se le agradece responder con veracidad.*

1. EDAD:.....
2. SEXO: Masculino ( ) Femenino ( )
3. OCUPACIÓN:.....
4. GRADO DE INSTRUCCIÓN:.....
5. **Qué entiende por patrimonio cultural?**
  - a. Bienes materiales e inmateriales que se ha heredado de nuestros antepasados
  - b. Propiedades que le pertenecen a cada persona
  - c. Son los recursos naturales
  - d. Todas las anteriores
  - e. No sabe
6. **Cultura es:**
  - a. El nivel de educación que tiene cada persona
  - b. Las costumbres de una comunidad
  - c. Los acontecimientos que enriquecen a la persona
  - d. Conjunto de valores, creencias, costumbres propias de una comunidad
  - e. Pueblos pre incas que vivieron anteriormente
  - f. Ninguna de las anteriores
  - g. No sabe, no opina
7. **Para usted que son las manifestaciones culturales?**
  - a. Costumbres de un pueblo
  - b. La gastronomía, danzas, creencias populares, fiestas populares y patronales, danzas
  - c. La naturaleza: lagunas, valles, cordilleras
  - d. Todas las anteriores
  - e. No sabe no opina
8. **¿Cuáles son las manifestaciones culturales propias de su pueblo?**
9. **¿Cuál de las manifestaciones culturales que menciono cree que sea la más importante?**  
¿Porqué? \_\_\_\_\_
10. **¿Cuáles son las principales festividades de su pueblo? Indique cuál es la más importante.**
11. **¿Cuáles son las principales comidas típicas de su pueblo?**
12. **¿Cuáles son sus principales artesanías?**
13. **¿Cuáles son sus principales danzas?**
14. **¿Cuáles son sus principales leyendas?**
15. **¿Crees que las danzas, las leyendas, comidas típicas y comidas de tu pueblo son más importantes?**  
Sí ( ) No ( )  
¿Porqué? \_\_\_\_\_
16. **¿Crees que esas danzas, leyendas, comidas típicas y fiestas de tu pueblo estén:**  
Desapareciendo ( ) conservando ( )  
¿Porqué? \_\_\_\_\_
17. **¿Sabía usted que la Jalca Grande se le considera la capital folklórica de Amazonas?**  
Sí ( ) No ( )
18. **Si su respuesta es afirmativa ¿Cuáles cree que son las razones para que sea considerada así.**
19. **A escuchado usted hablar de globalización?**  
Sí ( ) No ( )

20. Si su respuesta es afirmativa. ¿Qué entiende usted por globalización?  
\_\_\_\_\_
21. ¿Cree usted que la globalización influya positivamente en las manifestaciones culturales de su pueblo?  
Si ( ) No ( )  
¿De qué manera? \_\_\_\_\_
22. Cree usted que la globalización influya negativamente en las manifestaciones culturales de su pueblo?  
Si ( ) No ( )  
¿De que manera? \_\_\_\_\_
23. ¿Los medios de comunicación han cambiado sus hábitos culturales?  
Si ( ) No ( )  
¿Por qué? \_\_\_\_\_
24. ¿Cuál es su comida favorita?  
\_\_\_\_\_
25. ¿Qué tipo de música escucha?  
\_\_\_\_\_
26. ¿Qué comida de su pueblo sabe preparar?  
\_\_\_\_\_
27. ¿Qué danza de su pueblo sabe bailar?  
\_\_\_\_\_
28. ¿Sabe qué es internet?  
Si ( ) No ( )  
¿Qué es? \_\_\_\_\_
29. ¿Ha utilizado el internet alguna vez?  
Si ( ) No ( )
30. Si su respuesta es afirmativa con que frecuencia la utiliza?  
Todos los días ( )  
2 veces por semana ( )  
1 vez por semana ( )  
Nunca ( )  
Otros.....
31. Qué actividades realiza en Internet?  
Enviar correos electrónicos ( )  
Chatear ( )  
Buscar información para estudios ( )  
Buscar información para trabajo ( )  
Simple diversión ( )  
Otras actividades ¿cuál? \_\_\_\_\_
32. Sabe si en alguna página de internet hay información de la Jalca Grande?  
Si ( ) No ( )
33. ¿Qué información de la Jalca Grande podemos encontrar?  
\_\_\_\_\_
34. ¿Qué información de la Jalca Grande podemos encontrar?  
\_\_\_\_\_
35. Sabe si sus autoridades hacen algo para conservar su patrimonio  
Si ( ) No ( )
36. Si su respuesta es afirmativa, indique que es lo que vienen haciendo sus autoridades para conservar su patrimonio.  
\_\_\_\_\_
37. ¿Cree que a los turistas extranjeros y nacionales les interesa las manifestaciones culturales de su pueblo?  
Si ( ) No ( )  
¿Porqué? \_\_\_\_\_
38. ¿Qué cree se debe hacer para conservar las manifestaciones culturales de su pueblo?  
\_\_\_\_\_

**Anexo 05: Fotografías del trabajo de campo realizado en La Jalca Grande**



*Vista Panorámica de La Jalca*



*Trabajo de campo – Encuesta a una pobladora de La Jalca*



*Trabajo de campo – Entrevista a regidora de La Jalca*



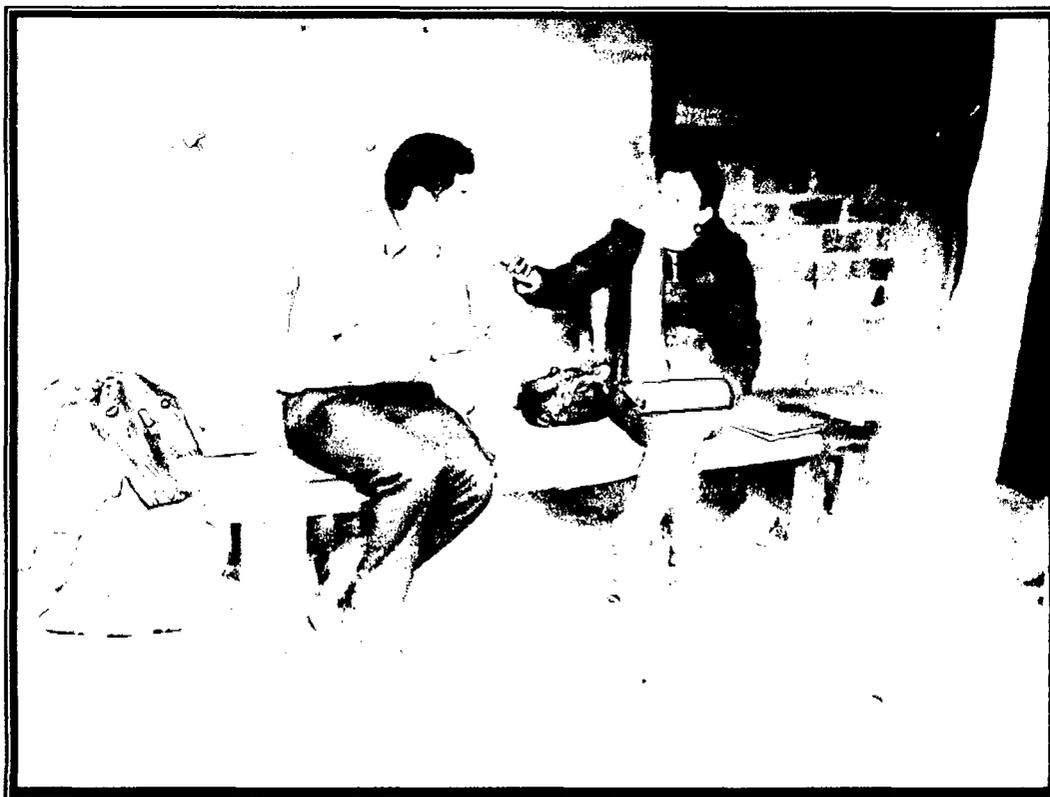
*Trabajo de campo – Entrevista al alcalde La Jalca*



*Trabajo de campo – Entrevista al gobernador de La Jalca*



*Trabajo de campo – Entrevista al presidente de la comunidad de La Jalca*



*Trabajo de campo – Entrevista al alcalde Electo de La Jalca*



*Trabajo de campo – Entrevista a regidor electo de La Jalca*



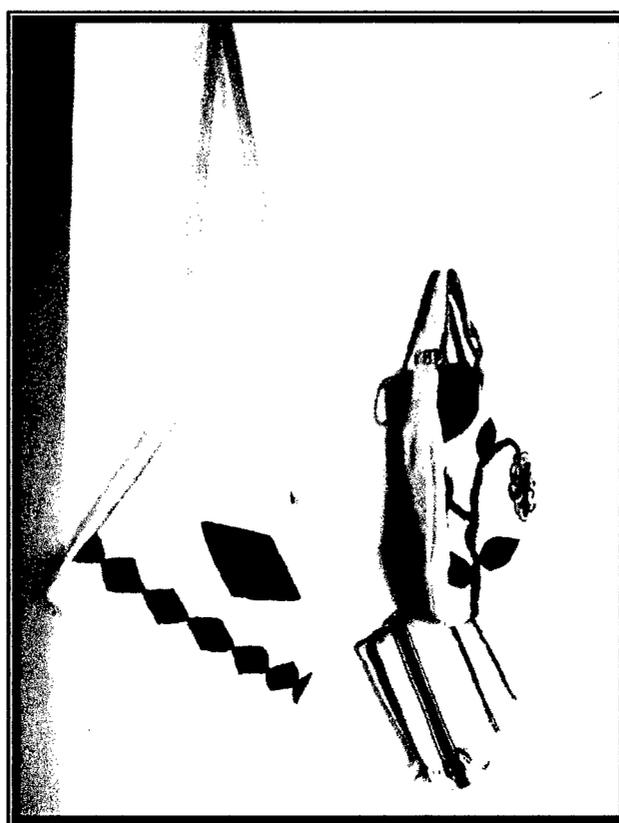
*Pobladora de La Jalca con su vestimenta típica*



*Pobladores de La Jalca con su vestimenta típica*



*Casa de artesanos de La Jalca - Pacha Maytuna*



*Artesanía de La Jalca - Pacha Maytuna*



*Actividad social en La Jalca*



*Actividad social en La Jalca*



*Pequeña Jalquinita con su traje típico en un día de trabajo*

SEÑORES  
COMUNIDAD DE JALCA GRANDE  
PRESENTE.-



Instituto Nacional de Cultura

Es copia fiel del original

Marcelina Rivera Coa  
Fedataria (Suplente)

## Resolución Directoral Nacional N° ..... 137 ..... / INC

Lima, 14 MAYO 1998

Visto: El expediente N° 1000-98 de fecha 03 de Abril de 1998, mediante el cual el Director Departamental de Cultura de Amazonas y el Director de Cultura la Jalca Grande de la provincia de Chachapoyas, departamento de Amazonas, solicitan que la Comunidad de la Jalca Grande, sea declarada "Capital Folklórica del Departamento de Amazonas".

### CONSIDERANDO:

Que, la Comunidad de la Jalca Grande, es depositaria de las más genuinas formas de expresión de la cultura andina, constituyéndose en baluarte de identidad histórica y cultural en la provincia de Chachapoyas y en el departamento de Amazonas, méritos y atributos propios que hacen merecedora para ser declarada "Capital Folklórica del Departamento de Amazonas".

Que, la política del Gobierno en materia cultural, está orientada a revalorizar y fortalecer la actividad cultural en toda sus manifestaciones, confiriéndole esta facultad al Instituto Nacional de Cultura, a fin de garantizar que las acciones de formación cultural y artística, se desarrollen de manera idónea, atendiendo la demanda de los pueblos que cultivan un sincero regionalismo.

Que, la finalidad del Instituto Nacional de Cultura, es afirmar la identidad nacional mediante la ejecución descentralizada de acciones de preservación, formación y difusión cultural que propicien la participación de la población en toda la extensión.

Que, se hace necesario atender la solicitud a favor de la Comunidad de la Jalca Grande, por tratarse de nuestra identidad nacional, sirviendo de estímulo para su buena conservación de todas las manifestaciones culturales ya sea orales y tradicionales existentes en dicha región.

De conformidad con lo establecido en la Ley N° 24047-Ley General de Amparo al Patrimonio Cultural de la Nación y con las facultades que confiere el D.S. N° 50-94-ED-Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Cultura.



**SE RESUELVE:**

**Artículo Único.-** Declarar como "Capital Folklórica del Departamento de Amazonas" a la Comunidad de la Jalca Grande, de la provincia de Chachapoyas y del mismo departamento, por las consideraciones de la presente resolución.

**RÉGISTRESE Y COMUNIQUESE.**



**LUIS ARISTA MONTOYA**  
**DIRECTOR NACIONAL**  
**Instituto Nacional de Cultura**