

UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE
AMAZONAS



FACULTAD DE TURISMO Y CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO

“PROPUESTA PARA INCREMENTAR LA VISITA TURÍSTICA AL CAÑÓN DEL
SONCHE A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS
COMPLEMENTARIAS. DISTRITO DE HUANCAS, PROVINCIA DE
CHACHAPOYAS, REGIÓN AMAZONAS.”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

Presentada por:

Br Silvia Amparo Miranda Vela

Asesor:

Arturo Díaz Jáuregui, Arq.
Profesor Auxiliar de la UNTRM – Amazonas.

Amazonas, Perú



11 JUN 2012

DEDICATORIA

Esta Tesis está dedicada principalmente a mi Dios, por darme la vida, la indiscutible paciencia, las grandes oportunidades y las ganas de progresar día a día.

A mi querida y admirada madre, Ángela Vela Sifuentes y a mi querido padre, Jorge Alfredo Miranda Cerquín, quienes con mucho amor y respeto me dieron la vida, educándome paso a paso, y ayudándome a enfrentar los retos de la vida para poder seguir adelante, a mis queridos hermanos Milagros, Alfredo y Renatto por sus consejos y apoyo en cada momento y a mi futuro compañero Gary, por demostrarme el amor día a día y alcanzar así la felicidad.

SILVIA AMPARO

AGRADECIMIENTO

A todos los docentes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas facultad de Turismo y Administración por compartirnos sus conocimientos, experiencias en estos 5 años de estudios, aconsejándonos para ser buenos profesionales, agradezco de manera especial al Arquitecto Arturo Díaz Jáuregui y al profesor Elías Torres Armas, por sus enseñanzas, sus críticas constructivas y por encaminarme, en mi recién salida al mundo profesional.

Asimismo agradezco a la Municipalidad Distrital de Huancas, a los pobladores que asistieron al taller y me brindaron bastante información del lugar, gracias a ellos pude culminar con la elaboración de este proyecto de tesis.

A toda mi familia y personas que de alguna u otra manera me apoyaron y colaboraron para así poder desarrollar y terminar el presente trabajo.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**

**Dr. Vicente Castañeda Chávez
Rector de la UNTRM**

**Ms. C. Miguel Ángel Barrena Gurbillón
Vicepresidente Académico de la Comisión de Gobierno**

**Abogado Barton Gervasi Sajami Luna
DECANO Carrera Profesional de Turismo y Administración**

VISTO BUENO DEL ASESOR

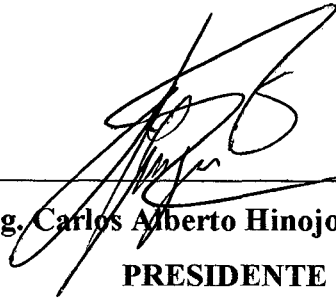
El docente de la UNTRM que suscribe, hace constar que ha asesorado el proyecto y la realización de la tesis titulada **“PROPUESTA PARA INCREMENTAR LA VISITA TURÍSTICA AL CAÑÓN DEL SONCHE A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS COMPLEMENTARIAS. DISTRITO DE HUANCAS, PROVINCIA DE CHACHAPOYAS, REGIÓN AMAZONAS”** presentada por la tesista **Br. SILVIA AMPARO MIRANDA VELA**, egresado de la Facultad de Turismo y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Administración de la UNTRM, dando el visto bueno comprometiéndose a orientarlos en el levantamiento de observaciones y en la sustentación de la tesis.

Se expide la presente, a solicitud de los interesados, para los fines que estimen convenientes.

Chachapoyas, 21 de Julio del 2011

Arquitecto Arturo Díaz Jáuregui
ASESOR

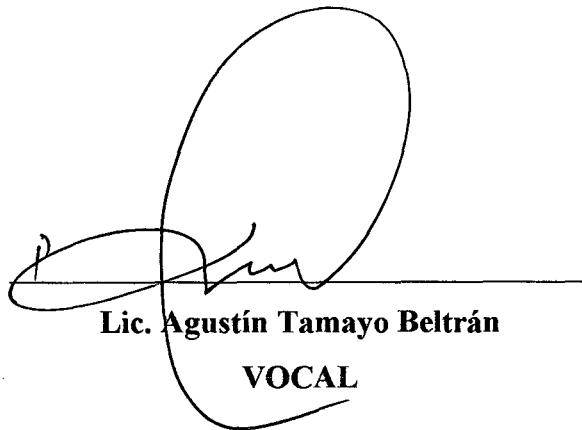
JURADO EVALUADOR



Mg. Carlos Alberto Hinojosa Salazar
PRESIDENTE



CPC Juan Manuel Buendía Fernández
SECRETARIO



Lic. Agustín Tamayo Beltrán
VOCAL

ÍNDICE GENERAL

	Página
DEDICATORIAS	i
AGRADECIMIENTO	ii
AUTORIDADES DE LA UNTRM	iii
VISTO BUENO DEL ASESOR	iv
JURADO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE CUADROS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE MAPAS	xiv
RESUMEN	xv

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

	Página
1.1. Información general.....	01
1.2. Realidad problemática.....	01
1.3. Formulación del Problema.....	02
1.4. Justificación del Problema.....	03
1.5. Hipótesis.....	04
1.6. Objetivos.....	04

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS	Página
2.1. Marco Teórico.....	05
2.1.1. Definición de Cañón.....	05
2.1.2. Definición de Visitas Culturales.....	06
2.1.3. Definición de Visitas Naturales.....	06
2.1.4. Definición de Cultura.....	06
2.1.5. Definición de Identidad Cultural.....	07
2.1.6. Definición de Patrimonio.....	07
2.1.7. Definición de Patrimonio Cultural.....	08
2.1.8. Definición de Ocio.....	08
2.1.9. Definición de Turismo.....	09
2.1.10. Definición de Ruta.....	09
2.1.11. Definición de Turista.....	09
2.2. Marco Histórico.....	11
2.2.1. Antecedentes a Nivel Internacional.....	11
2.2.2. Antecedentes a Nivel Nacional.....	12
2.2.3. Antecedentes a Nivel Local.....	21
2.3. Análisis del Turismo en el Mundo... ..	22
2.3.1. México... ..	22
2.3.2. Brasil.....	22
2.3.3. El Salvador.....	23
2.3.4. España.....	24
2.3.5. Chile.....	25

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS	Página
3.1. Materiales de Estudio.....	26
3.1.1. Población.....	26
3.2. Métodos, Técnicas e Instrumentos.....	26
3.2.1. Métodos.....	26
3.2.2. Técnicas.....	26
3.2.3. Instrumentos.....	26
3.3. Variables.....	27
3.3.1 Variable Dependiente.....	27
3.3.2 Variable Independiente.....	27

CAPÍTULO IV

DATOS GENERALES DEL DISTRITO DE HUANCAS	Página
4.1. Etimología del Distrito de Huancas.....	28
4.2. Base legal para la delimitación territorial del Distrito de Huancas.....	28
4.3. Situación Geográfica.....	29
4.4. Historia de Huancas.....	31
4.5. Comunidades Campesinas.....	32
4.6. Estructuras Sociales y Economía.....	34
4.7. Salud.....	37
4.8. Economía.....	37
4.9. Vivienda.....	38
4.10. Flora.....	38
4.11. Fauna.....	39

CAPÍTULO V

DIAGNÓSTICO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS EN EL DISTRITO DE HUANCAS

	Página
5.1 Arribos de Turistas Extranjeros hacia el Perú.....	40
5.2 Arribos de Turistas hacia la Región Amazonas- Fortaleza de Kuélap.....	44
5.3 Arribos de Turistas hacia el Distrito de Huancas.....	45
5.4 Oferta Turística del Perú.....	48
5.2 Oferta Turística de Amazonas – Distrito de Huancas.....	50
5.2.1 Categoría Sitios Naturales.....	50
A) Cañón del Sonche.....	50
B) Mirador de Huanca Urco.....	51
C) Río Sonche.....	53
5.2.2 Categoría Manifestaciones Culturales.....	54
A) Pueblo de Huancas.....	54
B) Iglesia Matriz.....	55
C) Resto arqueológico “Ñuñu Urco”.....	58
D) Resto arqueológico “Huanca Urco”.....	59
E) Resto arqueológico “Shundor”.....	61
5.2.3 Categoría Folklore.....	62
A) Locro de Cuy.....	62
B) Locro de Trigo con gallina.....	63
C) Shirumbe con caransho.....	63
D) Danza El Tupamar.....	64
E) Vestimenta de Huancas.....	65
F) Alfarería Tradicional.....	66
5.2.4 Categoría Acontecimientos Programados.....	68
A) Celebración del Señor de los Milagros.....	68
B) Estación de Corpus Cristi.....	69

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DEL FOCUS GROUP (Grupo Focal)

	Página
6.1 Focus Group.....	70
6.2 Función del Focus Group.....	70
6.3 Objetivo del Focus Group.....	70
6.4 Invitación al Focus Group.....	70
6.5 Muestra de participantes en el Focus Group.....	71
6.6 Número de convocados y número de participantes en el Focus Group.....	71
6.7 Guía de discusión grupal.....	71
6.8 Duración del Focus Group	72
6.9 Desarrollo del Focus Group.....	72
6.10 Análisis de los resultados obtenidos en el Focus Group	73

CAPÍTULO VII

CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS

	Página
7.1 Creación de las Rutas Turísticas en el Distrito de Huancas.....	75
• Ruta Turística N° 1.....	78
• Ruta Turística N° 2.....	81
• Ruta Turística N° 3.....	89
Discusión.....	92
Conclusiones.....	95
Recomendaciones.....	96
Referencias bibliográficas.....	97
Anexos.....	98

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro 1: Clases Sociales en el ámbito del Turismo.....	10
Cuadro 2: Lista de Cañones más profundos en el Mundo.....	11
Cuadro 3: Los Siete Cañones más profundos del Mundo.....	12
Cuadro 4: Comunidades Beneficiadas con el ingreso del Boleto Turístico.....	17
Cuadro 5: Obras realizadas hasta el año 2009 - AUTOCOLCA.....	18
Cuadro 6: Situación Geográfica del Distrito de Huancas.....	30
Cuadro 7: Población de Huancas.....	34
Cuadro 8: Población del Distrito De Huancas por Grupo Étáreo.....	35
Cuadro 9: Población por Área de Residencia.....	35
Cuadro 10: Estado Civil o Conyugal de la población de Huancas.....	36
Cuadro 11: Sector Educación.....	36
Cuadro 12: Religión del Distrito de Huancas.....	37
Cuadro 13: Arribo de Turistas de América del Norte, hacia el Perú.....	40
Cuadro 14: Arribo de Turistas de América Central, hacia el Perú.....	41
Cuadro 15: Arribo de Turistas de América del Sur, hacia el Perú.....	41
Cuadro 16: Arribo de Turistas de África, hacia el Perú.....	42
Cuadro 17: Arribo de Turistas de Asia, hacia el Perú.....	42
Cuadro 18: Arribo de Turistas de Oceanía, hacia el Perú.....	43
Cuadro 19: Arribo de Turistas de Europa, hacia el Perú.....	43
Cuadro 20: Arribos de Turistas Nacionales y Extranjeros a la Fortaleza de Kuélap.....	44
Cuadro 21: Arribos de Turistas Nacionales y Extranjeros al Mirador Cañón del Sonche en el Año 2009.....	45
Cuadro 22: Arribos de Turistas Nacionales y Extranjeros al Mirador Cañón del Sonche en el Año 2010.....	46
Cuadro 23: Arribos de Turistas Nacionales y Extranjeros al Mirador Cañón del Sonche en el Año 2011.....	47
Cuadro 24: Mirador Cañón del Sonche.....	51
Cuadro 25: Mirador de Huanca Urco.....	52
Cuadro 26: Río Sonche.....	53
Cuadro 27: Pueblo de Huancas.....	55
Cuadro 28: Iglesia de Huancas.....	58
Cuadro 29: Resto Arqueológico de Ñuñu Urco.....	59

Cuadro 30: Resto Arqueológico de Huanca Urco.....	60
Cuadro 31: Resto Arqueológico de Shundor.....	62
Cuadro 32: Alfarería Tradicional.....	68
Cuadro 33: Recursos que se necesitan para el desarrollo del Focus Group.....	73
Cuadro 34: Análisis de la Problemática en Huancas y sus posibles soluciones.....	75
Cuadro 35: Ranking Mundial del Turismo del Foro Económico Mundial año 2011.....	107
Cuadro 36: Ranking Mundial del Turismo del Foro Económico Mundial año 2011.....	108
Cuadro 37: Los Diez Mejores Países visitados en todo el Mundo.....	109
Cuadro 38: Matriz de consistencia.....	110

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Figura 1: Arribos de Turistas Nacionales y Extranjeros al Mirador Cañón del Sonche en el Año 2009.....	45
Figura 2: Arribos de Turistas Nacionales y Extranjeros al Mirador Cañón del Sonche en el Año 2010.....	47
Figura 3: Arribos de Turistas Nacionales y Extranjeros al Mirador Cañón del Sonche en el Año 2011.....	48
Figura 4: Ranking de Competitividad Turística en América.....	109
Figura 5: Tríptico de promoción del distrito de Huancas.....	111
Figura 6: Tríptico de promoción del distrito de Huancas.....	112
Figura 7: Ruta Turística general.....	113
Figura 8: Rutas turísticas a visitar.....	114

ÍNDICE DE MAPAS

	Página
Mapa 1: Mapa Político de la Región Amazonas.....	103
Mapa 2: Mapa Político de la Provincia de Chachapoyas.....	104
Mapa 3: Mapa Geográfico del Distrito de Huancas.....	105
Mapa 4: Mapa del Distrito de Huancas.....	106

RESUMEN

El distrito de Huancas, ubicado muy cerca de la ciudad de Chachapoyas, tiene como atractivo principal al Mirador Cañón del Sonche, recibiendo muy pocos turistas al año debido a que no se conocen los diversos atractivos turísticos naturales y culturales con los que cuenta, es por ello que este Proyecto tiene como objetivo principal sugerir el incremento razonable del promedio mensual, las visitas al Cañón del Sonche a través de la creación de Rutas Turísticas complementarias, motivando así el arribo de visitantes locales, nacionales e internacionales, a la vez capacitando a la población involucrada directamente con la actividad turística, y generando la promoción de todo el distrito.

Durante la ejecución de este proyecto, se utilizó el Método Descriptivo, para la evaluación de los recursos turísticos naturales y culturales incluidos en las diferentes rutas turísticas, asimismo se recurrió a la Técnica de Campo la cual fue la Observación directa, siendo los instrumentos utilizados los talleres participativos y los Focus Group. Teniendo como resultado el compromiso y la puesta en marcha por parte de la población y autoridades de conocer sus recursos turísticos, de dar un trato adecuado al turista que los visita y de difundir la diversidad natural y cultural de su Distrito.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Información General

- **Nombre** : Propuesta para Incrementar la visita turística al Cañón del Sonche a través de la creación de rutas turísticas complementarias. Distrito de Huancas, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas.
- **Naturaleza** : Proyecto de Investigación.
- **Ubicación** : Distrito Huancas.
Provincia de Chachapoyas.
Región Amazonas

1.2. Realidad Problemática

El distrito de Huancas cuenta con impresionantes riquezas culturales diversas, la cual es evidente a través de la expresión de su cultura que ha logrado conservar a través del tiempo. Del mismo modo este distrito se complementa con impresionantes espacios geográficos en la que la naturaleza manifiesta toda su belleza. Como resultado de ello en estos últimos años han ido inventariando los recursos turísticos, encontrando así a 26 recursos distribuidos en diferentes categorías; 5 atractivos en la categoría Sitios Naturales, 13 atractivos en la categoría Manifestaciones Culturales, 6 atractivos en la categoría Folklore, 1 en la categoría Acontecimientos Programados y 1 en la categoría Realizaciones Técnicas, científicas y Artísticas contemporáneas. Todo ello nos indica que en este distrito

hay mucho por destacar, se necesita mucho interés para un adecuado desarrollo turístico a través de inversiones en investigación y adaptación turística.

Al visitar este lugar nos damos cuenta que aún no existen rutas turísticas establecidas para visitar, sólo se dedican a visitar 1 o 2 atractivos del lugar, ya que el flujo de turistas es manejado por las agencias de viaje ubicadas en Chachapoyas, quienes la ofrecen muchas veces de manera desordenada, y con mucha falta de información acerca del distrito, existe también otro porcentaje que lo visita por su cuenta, pero todo ello requiere de una buena organización.

En cuanto a la planta turística actualmente existen microempresas de las cuales son: restaurantes, artesanías, bodegas, y boletería cada uno de ellos ha ido participando en la capacitación en atención al cliente, así como en temas relacionados al turismo y los beneficios que trae a la economía local, es así que hay interés por parte de la población en mejorar la calidad del servicio que es un tema que requiere de mucho esfuerzo y creatividad que debe tomar en cuenta principalmente las autoridades implicadas, complementándose con la misma población para así hacer del turismo una actividad de impacto en la economía local de Huancas.

1.3. Formulación del Problema

El problema consiste en la poca afluencia de visitas turísticas al Cañón del Sonche que es consecuencia de la no existencia de rutas turísticas complementarias a este atractivo.

1.4. Justificación del Problema

Los seres Humanos somos típicamente curiosos con respecto al mundo en el que vivimos. Anhelamos saber cómo son otros lugares; cómo es la gente, su cultura, costumbres, flora, fauna, paisajes, relieve de otros lugares.

En los últimos años, la economía peruana ha emprendido un ciclo de recuperación, expresada en cifras de crecimiento positivas, impulsado por las exportaciones y el consumo interno. Este crecimiento, no obstante, no está generando un incremento del bienestar en amplios segmentos de la población, especialmente de aquellos ubicados en las zonas rurales y pobres. Si bien el crecimiento está basado en la exportación de materias primas producidas en las zonas rurales (minería y pesca principalmente).

Para que los beneficios del crecimiento lleguen a los más pobres y a las zonas rurales, se necesita generar mayor empleo en sus lugares. En esta perspectiva, actividades como la agroindustria y el turismo han sido identificadas, no sólo como generadoras de empleo y que requieren de poca inversión, sino que también, están ubicadas en las zonas del interior del país.

El Distrito de Huancas, está ubicado a 10 Kilómetros desde la ciudad de Chachapoyas, es uno de los pueblos herederos de un rico y variado legado natural como cultural, que se manifiesta en la belleza paisajística de su magnífico entorno natural que nos presenta el Cañón del Sonche que en temporadas de lluvia se pueden observar las diferentes cataratas que se forman en él, y en tiempos de verano un potente sol hace de nuestra visita un día maravilloso y en la expresión viva de su cultura, que hasta ahora ha logrado conservar a través del transcurso del tiempo la riqueza cultural entre la que tenemos a la Celebración de Corpus Cristi, la Fiesta Religiosa del Señor de los Milagros, la Iglesia Matriz, su hermosa Plazuela, sus danzas tradicionales, su vestimenta y por lo que es más conocido “Su Alfarería”, por ello es denominado como “El pueblo de los Alfareros”.

Este proyecto tiene como finalidad Incrementar la visita turística al Cañón del Sonche ubicado en el Distrito de Huancas, a través de la creación de Rutas Turísticas complementarias digna de ser admirada por visitantes locales, nacionales

e internacionales. Con esta propuesta lograremos un mayor flujo turístico, dando a la población diferentes formas de empleo directa o indirectamente, para así mejorar su calidad de vida y a la vez disfrutar de su rico potencial turístico natural y cultural, contribuyendo al desarrollo turístico del Distrito de Huancas, y a la Región de Amazonas.

1.5. Hipótesis

- Si se diseña una propuesta de creación de rutas turísticas complementarias, es posible mejorar el arribo de visitas turísticas al Cañón del Sonche del distrito de Huancas.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

- Elaborar una propuesta de rutas turísticas complementarias al Cañón del Sonche del distrito de Huancas, basado en los atractivos turísticos culturales y naturales para mejorar el arribo de visitas turísticas.

1.6.2. Objetivos específicos

- Determinar el nivel de visitas turísticas al Cañón del Sonche del distrito de Huancas.
- Investigar los atractivos turísticos culturales y naturales del distrito de Huancas.
- Capacitar a la población involucrada directamente con la actividad turística, y que se encuentre dentro de la ruta turística a crear.
- Promocionar las rutas turísticas complementarias al Cañón del Sonche.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Cañón

Accidente geográfico provocado por un río que excava en terrenos blandos una profunda hendidura de paredes casi verticales. Los cañones (también llamados hoces o gargantas) son incisiones lineales de tendencia rectilínea y que poseen carácter estructural, dirigidos por levantamientos tectónicos, por descensos del nivel de base o erosión remontante del río principal. Otros orígenes de los cañones son:

- Cañones kársticos, producidos por la incisión de una corriente fluvial más la karstificación.
- Cañones asociados a fracturas, en las que también puede haber karstificación o un cambio del nivel de base.
- Cañones de carácter estructural, como las cluses producidas en los relieves apalachanos.

En general, los relieves tabulares favorecen la presencia de cañones profundos asociados a fracturas, como sucede con las gargantas en terrenos calizos o cársticos.

([http://enciclopedia.us.es/index.php/Ca%C3%B1%C3%B3n_\(geograf%C3%ADa\)](http://enciclopedia.us.es/index.php/Ca%C3%B1%C3%B3n_(geograf%C3%ADa)))

2.1.2 Visitas Culturales

Las visitas culturales se refieren a las actividades establecidas en museos, monumentos artísticos, iglesias, ruinas arqueológicas, lugares históricos, obras civiles del pasado, ferias y mercados tradicionales, artesanías, manifestaciones religiosas y creencias populares, visitas a grupos étnicos o expresiones de arquitectura popular (Boullón, 2002).

2.1.3 Visitas Naturales

Las visitas naturales corresponden a la observación y al disfrute de la naturaleza en sus diferentes manifestaciones, que abarcan desde las playas hasta las grutas y cavernas, parques nacionales o ríos y caídas de agua, entre otras posibilidades que ofrece la naturaleza (Boullón, 2002).

2.1.4 Cultura

Según Montserrat et al., (2006), manifiesta que la cultura hace referencia a la forma de vida de una sociedad, no solo aquellos aspectos de la forma de vida que la sociedad considera superiores o más deseables. De este modo la cultura aplicada a nuestra forma de vivir, no tiene sólo que ver con tocar el piano o leer el Quijote, sino que incluye actividades tan mundanas como lavar los platos o conducir un coche y para el estudio de la cultura ambos conjuntos de cosas se encuentran en el mismo nivel que “las cosas más delectas de la vida”. De ello se deduce que no existe ninguna sociedad e incluso ninguna persona inculta. Cada sociedad tiene una cultura, por simple que sea y cualquier ser humano es culto en el sentido que participa de una cultura.

Del mismo modo Montserrat et al., (2006), explica que para muchos sociólogos y antropólogos, la cultura está compuesta por el “Conjunto de leyes o ideas que forman la base del comportamiento adquirido, de las creencias, de las actitudes, de los valores y de los objetos materiales que

constituyen la manera de vivir” de la mayoría de los miembros de una sociedad determinada. Esta definición incluye también las maneras de pensar, de actuar, de relacionarse con los demás y con el mundo exterior.

Hay dos tipos de Cultura: La Cultura Material que se refiere a los objetos que crean los miembros de una sociedad, la cultura inmaterial, se refiere al mundo intangible de las ideas, valores, percepciones del mundo que crean los miembros de una sociedad.

2.1.5 Identidad Cultural

La Identidad Cultural se compone de un sistema de contenidos, de creencias, de ideas y pensamientos, de valores de normas, de conocimientos, de intenciones y de deseos explícitos y conscientes, de emociones y pasiones, de ilusiones y motivos inconscientes presentes en una comunidad local, regional o nacional y en un momento histórico determinado. Cada Identidad Cultural, a través de sus contenidos, configura una manera de comprender el mundo, de actuar y de sentir, unas formas de vida genéricamente compartidas que se expresan en saberes, comportamientos e instituciones. Mediante estas formas de vida compartidas, cada miembro de una comunidad se reconoce y se identifica (Montserrat et al., 2006).

2.1.6 Patrimonio

Antiguamente, según la tradición de las sociedades latinas, el patrimonio se refería a los bienes heredados de padres a hijos para preservar el linaje. La UNESCO en 1998, propuso definir el patrimonio como el “Conjunto de elementos naturales y culturales, tangibles e intangibles que son heredados del pasado o creados recientemente” (Montserrat et al., 2006).

2.1.7 Patrimonio Cultural

Engloba la literatura, el arte, los monumentos, los museos y los ecomuseos, la arquitectura religiosa, civil, militar, industrial o popular, la música, las danzas, las celebraciones festivas, las costumbres, la gastronomía, las leyendas, los rituales, etc., es decir todo el conjunto de elementos simbólicos que ayudan a configurar la identidad cultural del territorio en el que se hallan, una vez legitimados socialmente (Montserrat et al., 2006).

2.1.8 Ocio

Según el sociólogo francés Dumazeider, (2006), el Ocio es el conjunto de actividades, incluidas las turísticas, a las que el individuo puede dedicarse de lleno ya sea para descansar, para divertirse, para desarrollar su información o formación desinteresada, su participación social voluntaria o su libre capacidad creadora, una vez que se ha librado de sus obligaciones profesionales, familiares o sociales, mencionando a continuación las siguientes actividades.

Actividades de Ocio

- Actividades Físicas: relacionadas con el deporte, el descanso, el termalismo, la psicoterapia, etc.
- Actividades Manuales, relacionadas con la artesanía, el bricolaje, los trabajos manuales, etc.
- Actividades culturales: relacionadas con la lectura, los espectáculos, las exposiciones, las actividades de animación sociocultural, etc.
- Actividades Sociales: relacionadas con el contacto con otras personas, amigos, familias para ampliar las comunicaciones entre ellas.
- Actividades Turísticas y de Viaje: basados en de las actividades turísticas y en la realización de viajes.

2.1.9 Turismo

La WTO, (1998) considera el concepto de Turismo como: “El turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”

Mucho se ha hablado y se ha dicho sobre el turismo, dando en cada caso en particular una conceptualización que lo define de maneras diferentes, en todo caso, solo se concreta como una actividad humana realizada al desplazarse de un lugar a otro con diferentes motivos.

Es el conjunto de integraciones humanas como: transportes, hospedaje, diversión, enseñanza derivadas de los desplazamientos humanos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

(<http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>)

2.1.10 Ruta

Es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención.

(<http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>)

2.1.11 El Turista

Se entiende por turista a toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en el más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración.

CUADRO N° 1: Clases Sociales en el ámbito del Turismo

Clase	Concepto	Características
Clase Predilecta	Son las personas que por situación política o social disponen de sobrados medios para viajar al extranjero y dentro del ámbito Nacional, siendo precisamente los pioneros del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Elevado gasto por día. Estancias o permanencias prolongadas. - Utilización de los medios de transporte más rápidos. - Ocupación de los hoteles más selectos.
Clase Burguesa	Son en general personas de la clase media: profesionales, funcionarios o empleados de categoría elevada que suelen disfrutar de cierta soltura económica y poseen un grado considerable de cultura.	<ul style="list-style-type: none"> - Invierten sus ahorros en Turismo. - Utilizan el automóvil propio. - Servicios de primera categoría, pero no de lujo. - Estancias cortas, según el nivel de precios del país visitado. - Viajes en épocas de vacaciones.
Clase Juvenil	Son en su mayor número de estudiantes, que han sido objeto de estudio en algunos países en los cuales se han creado albergues y servicios especiales, rebajas en las tarifas ferroviarias y otras ventajas diversas.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilización de medios de transportes económicos. - Alojamiento en posadas, refugios, otros. - Preferencia por los sitios naturales. - No utilizan las agencias de viajes. - Poco gasto por día. Itinerarios largos. No usan guías ni intérpretes.
Clase Popular	Constituida por los trabajadores asalariados, cuya incorporación, al turismo es relativamente reciente, debido fundamentalmente al sistema de vacaciones pagadas.	<ul style="list-style-type: none"> - Es de carácter vacacional. - Brevedad de tiempos en los viajes. - Carácter colectivo, estancias en una sola localidad, lugares de descanso. - No utilizan las agencias de viajes

Fuente: Elaboración Propia

2.2 Marco Histórico

2.2.1 Antecedentes a Nivel Internacional

CUADRO N° 2: Lista de Cañones más profundos en el Mundo

Localización	Nombre del Cañón
En Norteamérica	<ul style="list-style-type: none"> - El cañón del Cobre, en el estado de Chihuahua - México - El cañón del Sumidero en Chiapas - México. - El cañón el Calabozo, Monterrey en Nuevo León - México - El cañón de Boquillas, Coahuila - México - El cañón del Colorado, en el oeste de los Estados Unidos - El Bryce Cañón en el estado de Utah - Estados Unidos - El Cañón del río Yellowstone, en Wyoming
En Europa	<ul style="list-style-type: none"> - El Cañón del Río Lobos, entre Burgos y Soria - España. - El Cañón de los Almadenes, entre Cieza y Calasparra - Murcia - España. - La garganta del río Tarn - Francia
En Asia	<ul style="list-style-type: none"> - La garganta Qutang, una de las Tres Gargantas del río Yangtse, en China - La garganta del río Yarlung Tsangpo o tramo alto del Brahmaputra, la más profunda del mundo, en Tíbet - China.
En Sudamérica	<ul style="list-style-type: none"> - El cañón del Atuel, Mendoza - Argentina. - El Cañón del Cotahuasi en Arequipa - Perú. - El Cañón del Colca, en Arequipa - Perú. - El cañada del río Kavak, en el estado Bolívar - Venezuela - El Cañón del Chicamocha, en Santander - Colombia. - El Cañón de Saturban, en Santander - Colombia - El Cañón de Las Gachas, en Santander - Colombia - El Cañón de Rio De Oro, en Santander - Colombia

Fuente: Elaboración Propia basado en:

1. [Phhttp://es.wikipedia.org/wiki/Ca%C3%B1%C3%B3n_\(geomorfolog%C3%ADa\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Ca%C3%B1%C3%B3n_(geomorfolog%C3%ADa))

En el siguiente cuadro podemos observar el ranking de los cañones más profundos del mundo:

CUADRO N° 3: Los Siete Cañones más profundos del Mundo

N°	Nombre	Profundidad	País
1	Cañón de Yarlung Tsangpo	5590	CHINA
2	Cañón de Kali Gandaki	4375	NEPAL
3	Cañón del Cotahuasi	3535	PERÚ (Arequipa)
4	Cañón del Colca	3200	PERÚ (Arequipa)
5	Cañón de Hutiao Xia	3046	CHINA
6	Cañón Pilaya	3030	BOLIVIA (Tarija)
7	Cañón del Río Colorado	2133	USA (Arizona)

Fuente: Wordpress, los 7 cañones más profundos del mundo

2.2.2 Antecedentes a Nivel Nacional

A. El Cañón del Colca

Se encuentra ubicada en la zona nororiental de la región Arequipa, en la provincia de Caylloma comprendiendo los distritos de Chivay, Yanque, Achoma, Maca, Pinchollo y Cabanaconde. Sin embargo, el valle se inicia en las cercanías del pintoresco Chivay, el principal centro poblado de la zona, y continúa con dirección noroeste a lo largo de más de 60 Km. de recorrido hasta la zona conocida como la Cruz del Cóndor, en las cercanías de Cabanaconde.

El Valle de Colca constituye, ante todo, una impresionante formación geológica, cuya transformación se inició hace millones de años y continuó de manera ininterrumpida a lo largo del tiempo. La formidable abrasión de las aguas en su descenso por las montañas fue tallando la roca a través de las zonas más débiles y que ofrecían menor resistencia. Poco a poco el

fértil valle fue naciendo y se fue formando uno de los cañones naturales más profundos y espectaculares del planeta.

El Valle del Colca alberga una gran diversidad de atractivos naturales como culturales, sus abruptos acantilados, casi verticales, nacen en las nieves andinas de la imponente Cordillera de Chila, cuyos picos nevados – origen primigenio del gran Amazonas– se elevan a más de 5 000 metros de altura sobre la margen derecha del río Colca, y descienden –siempre de manera vertiginosa a lo largo de otros 40 km hasta el final del cañón y el inicio del Valle de Majes. Así pues, el mismo río recibe tres denominaciones diferentes a medida que va bañando los territorios en su camino a los llanos: Colca en las alturas; Majes en su zona media, y Camaná, en el desierto costero justo antes de verter sus aguas en el Pacífico.

La diversidad de pisos altitudinales nos permite contar con temperaturas medias anuales que oscilan entre 6°C y 18°C. Por esta razón encontraremos espacios propicios para el cultivo de frutales, hasta zonas que sobrepasan el límite de vida.

El Valle y el Cañón del Colca posee inventariados 115 atractivos, de los cuales 33 son naturales y 82 culturales, lo que permite señalar que si bien el Colca es identificado por su valor escénico - natural, su aptitud turística está en lo cultural, no sólo lo tradicional (historia, arqueología o monumentos), sino sobretudo en sus diversas y únicas manifestaciones y prácticas culturales vivas (artesanía, folclore, gastronomía y misticismo).

El Cañón del Colca se encuentra organizado por la Autoridad Autónoma del Colca y Anexos, conocida como AUTOCOLCA, es una entidad pública que goza de personería jurídica de derecho público interno, creada por Ley N° 24521 de fecha 10 de mayo de 1986, y su reglamento aprobado por Decreto Supremo No 004-88-ICTI/TUR, goza de Autonomía económica, técnica, administrativa y con recursos propios, forma de voluntad a través de los acuerdos que toma su Directorio.

Su Misión es Asegurar la restauración, protección, desarrollo, explotación y la promoción de los recursos naturales arqueológicos, históricos y económicos del Circuito Turístico.

Funciones de Autocolca son:

- Cuidar el patrimonio natural, histórico del Circuito del Cañón del Colca, Aguada Blanca y Valle de los Volcanes.
- Promocionar el desarrollo de la actividad turística. Impedir la depredación del medio, reglamentando la actividad turística y de aventura.
- Restauración de Iglesias, restos arqueológicos, edificios públicos y en especial la protección de la andenería.
- Mantener un servicio oficial de guías de turismo.
- Publicar folletos de difusión, afiches y demás propaganda que permita dar a conocer las bondades del Circuito.

(www.colcaperu.gob.pe)

Boleto turístico del Colca: Es un documento de control que todo visitante debe adquirir al ingreso al Circuito del Cañón del Colca, Aguada Blanca y Valle de los Volcanes; el mismo que le da derecho a visitar todos los pueblos que se encuentran en esta jurisdicción. Este documento es un ticket de ingreso al circuito del Colca; más no adiciona servicios de guiado, transporte u otros en su pago. El Boleto Turístico lo puede adquirir en las oficinas de AUTOCOLCA, en la calle Puente Grau N° 116 Arequipa y en el Puesto de Control de Chivay.

El costo está diferenciado por tipo de visitante: El boleto de estudiantes nacionales (nivel primario, secundario, técnico y universitario) tiene el costo de S/. 3.50 nuevos soles. (Para quienes cuenten con carné del centro de estudios o constancia de matrícula y que sean menores de 28 años), El boleto de nacionales tiene el costo de S/. 17.50 nuevos soles (para ciudadanos con DNI de nacionalidad peruana), El boleto de extranjeros tiene el costo de S/. 35.00 nuevos soles.

El Boleto Turístico tiene la validez de 8 días calendario a partir del día de compra.

Lugares a visitar con el Boleto Turístico Colca: Todos los lugares turísticos ubicados en el Circuito del Cañón del Colca, Aguada Blanca y Valle de los Volcanes. El Boleto Turístico le permite el acceso a zonas arqueológicas, miradores turísticos, circuito de Trekking de Cabanaconde (Sangalle), Tapay (San Juan de Chuccho, Cosñihuar y Malata, Llahuar, Fure, Pacla, Tocallo, Puna Chica, Puna Grande, Huaruro) y las rutas de caminatas anexas a cualquier otro circuito del mismo.

El Turismo en El Colca: El paisaje del Colca se mantuvo casi escondido del turismo hasta mediados de la década de 1980. Hasta aquel entonces, la capital de la provincia de Caylloma, Chivay, era un pueblo de unos 3,400 habitantes con un solo hostel y un par de restaurantes que atendían especialmente a los transportistas que cruzaban el pueblo en sus rutas hacia las alturas de Caylloma y a la margen derecha del río Colca. En 1998 ya existían 12 hostales con capacidad para recibir a un centenar de viajeros simultáneamente. Asimismo había ya una buena infraestructura de restaurantes con comidas variadas para atender las demandas de visitantes más exigentes.

Desde 1985 se han venido incrementando las agencias de turismo que promocionan al Colca como uno de los atractivos principales del Departamento de Arequipa. En 1997 se encontraban registradas en la guía telefónica de Arequipa 31 agencias de viajes y turismo. Todas tenían al Colca en sus itinerarios de tours especiales.

Una revisión rápida al tipo de información ofrecida a los interesados en visitar el Colca muestra la sobrecarga que se pone en el cañón del Colca. Es cierto que este cañón constituye un fenómeno geológico y orográfico impresionante en cuyas paredes anidan los cóndores, pero su presencia es sólo uno de los atractivos del Valle del Colca. En realidad este valle tiene atractivo por las labores culturales allí practicadas por poblaciones desde más de 15 siglos. Los sistemas de andenerías que se extienden aún en los taludes de las laderas desde cerca al lecho del río, forman anfiteatros y alineamientos de terrazas que parecen representar curvas de nivel en

tercera dimensión. La destreza de su construcción y conservación más la presencia de las personas que habitan los pueblos custodiados por enormes templos, hacen del Valle del Colca un lugar de atractivo turístico de primer orden.

(<http://www.colcavalley.com/estudios/sustentabilidad.htm>)

Beneficios que da el Boleto Turístico a la población del Colca: El fondo por el cobro del Boleto Turístico del Colca tiene por objeto la Promoción, Mantenimiento y mejoramiento de los Servicios e Infraestructura Turística, labor que se viene realizando desde su puesta en vigencia, todo ello de acuerdo a las funciones de Ley N° 24521.

La actividad turística que se desarrolla en el Circuito del Cañón del Colca, Aguada Blanca y Valle de los Volcanes debe ser un medio para contribuir al crecimiento económico, desarrollo social y la ejecución de obras de infraestructura en todas las comunidades del valle; asimismo contribuir con el mejoramiento de las vías de acceso, generando las condiciones favorables para el turista en su vista.

**CUADRO N° 4: Comunidades Beneficiadas con el ingreso del Boleto
Turístico**

DISTRITOS	1997 - 2009
ACHOMA	514,945.76
CABANACONDE	651,458.90
CALLALLI	31,966.06
CAYLLOMA	4,511.00
CHIVAY	241,270.35
COPORAQUE	673,172.15
ICHUPAMPA	92,584.59
HUAMBO	8,609.60
HUANCA	862,500.00
LARI	336,800.00
LLUTA	395,076.88
MACA	57,644.42
MADRIGAL	521,246.68
SAN ANTONIO DE CHUCA	315,000.00
SIBAYO	319,000.00
TAPAY	267,971.25
TISCO	46,825.92
TUTI	1,189,389.00
YANQUE	309,889.12
AYO	48,303.65
Mantenimiento MPC	2,731,505.82
TOTAL INVERTIDO	9,619,671.15

Fuente: Iperu Arequipa

CUADRO N° 5: Obras realizadas hasta el año 2009 - AUTOCOLCA

DISTRITO	PROYECTO
Sibayo	Mejoramiento a Nivel de Carpeta Asfáltica en Frio de la Carretera Sibayo Tuti, Distrito de Sibayo – Caylloma - Arequipa.
Ichupampa	Mejoramiento de la Carretera Yanque - Ichupampa km 0+00 a km 3+328.90, Provincia de Caylloma - Arequipa.
Chivay	Mantenimiento de Patapampa Chivay, de la Provincia de Caylloma - Arequipa.
Chivay	Mantenimiento de vía Turística Yanque Cruz del Cóndor
Tapay	Culminación de la Carretera Cabanaconde – Tapay, Tramo Pacla – Tapay, Provincia de Caylloma – Arequipa.
Lari	Mejoramiento de la Plaza Principal del Centro Poblado de Lari, Distrito Lari, Caylloma - Arequipa.
Tisco	Mejoramiento de Vías y Construcción de Veredas en las Principales Calles del Centro Poblado de Tisco, Distrito de Tisco, Caylloma
Yanque - Achoma	Puesta en Valor Turístico del Conjunto Arqueológico Uyo Uyo Distrito de Yanque – Valle del Colca, Provincia de Caylloma - Arequipa.
Madrigal	Mejoramiento de la Carretera Madrigal Lari km 0+00 – 5+890.35 Distritos de Madrigal, Provincia de Caylloma - Arequipa
Pinhollo	Mejoramiento de la Calle José Olaya de Pinhollo, Cabanaconde, Caylloma - Arequipa.
Autocolca	Mantenimiento del Mirador de la Cruz del Cóndor, Provincia de Caylloma - Arequipa.
Autocolca	Mantenimiento del Centro de Información Turística de Pinhollo, Provincia de Caylloma - Arequipa.

Fuente: Iperu Arequipa

B. Cañón del Cotahuasi

Se encuentra dentro del territorio de Arequipa, provincia de la Unión, distrito de Cotahuasi, el cual también es capital de provincia; la distancia desde Arequipa, para llegar al distrito de Cotahuasi, o siendo más específicos, a Villa de Cotahuasi 2860 msnm, capital de distrito, es de 379 kilómetros desde la ciudad de Arequipa, lo que equivale a 14 horas en vehículo. Desde Villa de Cotahuasi se parte a un punto llamado Allahuay, se desciende por dos horas por una carretera serpenteante y, tomando las correspondientes curvas del camino, se puede apreciar los primeros paisajes panorámicos del Cañón. Cabe resaltar que el recorrido de 100 kilómetros abarca desde la laguna de Huanzo, en la naciente del río Cotahuasi, hasta el cruce de éste con el río Ocoña.

Es el más profundo de América 3535 metros de profundidad, en el sector de Ninancocha; su medición fue realizada en el año 1995 por miembros de la Asociación sin fines de lucro "Nanin Runas Perú" y a su vez por estudiantes de la Facultad de Ingeniería Geográfica y Ambiental de la Universidad Nacional Federico Villarreal, siendo el tercer cañón más profundo del Mundo.

Existen 3 significados de la palabra Cotahuasi el primero proviene de los vocablos quechuas "ccoto" y "huasi", en castellano "reunión" y "casa", lo que significaría "reunión de las casas", el segundo Según Antonio Raimondi, "ccoto" se hace referencia al mal del bocio (inflamación de las Tiroides por el consumo de sal de las minas que carecen de yodo), por lo que Cotahuasi significaría "casa del bocio" y la tercera versión, tomando en consideración el vocablo aymara "cota", cuya traducción al castellano es "laguna", daría como resultado "casa de la laguna". Esta posibilidad supone que en tiempos pertenecientes al formativo haya existido ocupación aymara en estos territorios, cuando la laguna de Chaquicocha era mucho más grande.

Aunque declarada Reserva Turística Nacional en 1988, el Cañón del Cotahuasi recién es designado como Reserva paisajística el 18 de mayo del

2005 por Decreto Supremo N° 027-2005-AG, debido a la amplia diversidad de especies endémicas y en peligro de extinción, tanto en flora como en fauna.

El Cañón del Cotahuasi está compuesto por abismos, quebradas, valles y hondonadas. El valle está formado por la acción abrasiva del río Cotahuasi, el cual atraviesa dos enormes macizos montañosos, el Coropuna (6425 m.s.n.m., volcán más alto del Perú) y el Solimana (6093 m.s.n.m.) El río Cotahuasi, desde su nacimiento en la laguna de Huanzo (4750 m.s.n.m.), se alimenta a lo largo de su trayecto de los ríos Huayllapaña, Tomepampa, y Marán, hasta desembocar en el océano Pacífico mediante el río Ocoña.

La mejor temporada para visitar Cotahuasi es entre los meses de mayo y noviembre, meses en los que los días son soleados, las noches frescas y las lluvias escasas. Por contraparte, las temporadas de lluvia van desde diciembre a marzo. Debido a que la zona tiene distintos pisos altitudinales, la temperatura varía de 8 a 28 °C.

El Turismo en el Cotahuasi: En el cañón del Cotahuasi, como a lo largo de todo el valle, a parte de la apreciación del paisaje, pueden realizarse las siguientes modalidades de turismo:

Pesca en el río Cotahuasi: Kayak a lo largo del río Cotahuasi, siendo la zona más propicia las que se encuentra comprendida en los 500 metros de longitud del Cañón.

Canotaje, trekking, ciclismo de montaña, vuelo libre, escalada en roca, puenting, excursiones a caballo, entre otros; estas disciplinas se realizan con mayor frecuencia en el mes de mayo, junto con la celebración del aniversario de la provincia, en el festival de deportes de aventura.

El valle cuenta también con los siguientes atractivos: Las cataratas de Sipia, caídas de agua que superan los 150 metros de altura, El bosque de piedras de Santo Santo, cuya extensión es de 5 kilómetros cuadrados, encontrándose a 4200 msnm, a 17 kilómetros de distancia del pueblo de

Cotahuasi, El bosque de Puyas Raimondi en el poblado de Lauripampa, El bosque de Cactus Gigantes de Judío Pampa en el poblado de Quechualla, pueblo que además es famoso por las viñas y variedad de frutas del que es poseedor. La peculiaridad de estos cactus gigantes es que llegan a medir aproximadamente entre 12 y 13 metros, además de convivir con un tipo de murciélago con el que establece una simbiosis.

Cabe resaltar que los pueblos que habitan dentro del valle conservan sus tradiciones autóctonas, convirtiendo la zona en un espacio rico en Folclore (comunidades de tejedores de alfombras, telares y artesanos y vitivinícolas rurales, camino inca, iglesias coloniales y danzas típicas).

En la ciudad de Villa de Cotahuasi se pueden apreciar interesantes recursos turísticos tales como: La iglesia de Nuestra Señora de la Concepción, cuya antigüedad data de 170 años y en donde se conservan muestras importantes de la Escuela Arequipeña de pintura., El mirador, construido con material noble. Éste está provisto de un pequeño jardín botánico y desde sus alturas se puede apreciar el esplendor bucólico de la ciudad, El campanario de Santa Ana, el cual hace las veces de mirador. Su mejor vista es hacia las afueras de la ciudad, y desde sus alturas se puede ver la laguna de Chaquicocha, a 20 minutos de distancia de la ciudad, Cerro Huiñao, a una hora de distancia de la ciudad de Villa de Cotahuasi.
(http://es.wikipedia.org/wiki/Ca%C3%B1%C3%B3n_de_Cotahuasi)

2.2.3. Antecedentes a Nivel Local

A) Cañón El Arenal (La Peca-Bagua) hermoso corte natural de la cordillera realizada por la quebrada La Peca.

2.3 Puntos de Vista del Turismo en el Mundo

2.3.1 México

Los especialistas del WEF (Foro Económico Mundial) afirman que México tendría que poner atención a algunas áreas que podrían opacar la buena percepción: protección y seguridad, junto con salud e higiene de los sitios turísticos.

La WEF utiliza ciertos valores para estimar la eficiencia turística: cumplimiento de la ley; sostenibilidad ambiental; seguridad y protección; salud e higiene; priorización del turismo; infraestructura; Tecnologías de la Información para el sector; competitividad de precios; recursos humanos; afinidad para el turismo y los viajes, y recursos naturales.

Cada uno de estos pilares tiene subcategorías también listadas según el puesto que consiguió el país con sus servicios. México calificó mejor en recursos naturales.

Gloria Guevara Manzo (Secretaria de turismo - México), ha incorporado al turismo dentro de su política de Estado”, dijo y entregó una Carta Abierta a Felipe Calderón, en la que exponen la posición de los viajes y el turismo como uno de los mayores generadores mundiales de empresas sostenibles y empleos decentes. También advirtió la necesidad de vincular a los sectores público y privado para impulsar el turismo sostenible. “Invertir por una parte y cuidar los recursos naturales, para lo cual no existe una línea definida; hay que trabajar en ambas vertientes, apoyar un desarrollo sostenible a la vez que se facilita la inversión” fueron sus mensajes.

(<http://eleconomista.com.mx/industrias/2011/03/07/asciende-mexico-ocho-peldanos-ranking-mundial-turismo>)

2.3.2 Brasil

Según el presidente del Instituto Brasileño de Turismo (Embratur), Mario Moisés, los datos de este estudio reflejan el "buen momento" que vive el

sector turístico brasileño. Además de la atracción de visitantes que desencadenarán los grandes eventos deportivos previstos, el Mundial de Fútbol y los Juegos Olímpicos, la estabilidad económica y la nueva realidad social de Brasil aportan un buen escenario para proyectar la evolución del turismo en la próxima década, Brasil atraerá por lo menos a cinco millones de turistas extranjeros este 2011.

En ese sentido, la contribución total del turismo en cuanto a la generación de empleo del país, considerando otras áreas impactadas, deberá ser de 8,1 millones de empleos en 2011 y de 9,7 millones en 2021.

Esos datos colocan a Brasil en quinta posición en el ranking mundial, si se tiene en consideración la contribución total del turismo para los empleos e inversiones en viajes y turismo.

(<http://www.europapress.es/economia/noticia-economia-turismo-sector-turistico-representara-33-pib-brasileno-2011-552-millones-201103171837.html>)

2.3.3 El Salvador

Edgardo Valenzuela, de la no gubernamental Asociación de Turismo Receptivo de El Salvador, dijo que en su país el “El turismo da oportunidades a restaurantes, pequeños hoteles, hostales o gente con pequeñas propiedades que las convierten en un producto agroturístico” donde el visitante tiene contacto directo con las actividades agrícolas tradicionales del lugar. Pero hace falta un plan estratégico para fomentar el turismo en El Salvador.

“La región centroamericana es importantísima en oportunidades turísticas. Tenemos tantos recursos: historia, cultura, naturaleza, el mundo maya, dos océanos con distancias cortas entre ellos y volcanes”.

En tan solo 523.000 kilómetros cuadrados de superficie, los siete países de América Central: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá ofrecen una serie de posibilidades turísticas, entre las

que se destaca la ruta maya con imponentes sitios arqueológicos rodeados de una espesa vegetación. El istmo además posee una cadena montañosa que incluye más de cien volcanes, ríos y lagos, junto con los dos océanos que bañan su territorio en el Atlántico y el Pacífico.

A pesar de poseer estos tesoros turísticos, la denominada “industria sin chimeneas” no despega en la mayoría de la región debido a distintos obstáculos.

(<http://costaricahoy.info/economia/la-paradoja-turistica-de-america-central/8/>)

2.3.4 España

España ha bajado dos puestos en el ranking de competitividad turística, al pasar del sexto lugar que ocupaba en 2009 al octavo en el presente año. Esta caída de España en la clasificación mundial de países más competitivos turísticamente se debe en gran parte por la creciente preocupación sobre la disponibilidad de mano de obra calificada y un debilitamiento comparativo de algunos aspectos de la política ambiental.

En cambio, destaca por su riqueza en recursos culturales, gracias a un importante número de sitios declarados patrimonio mundial, numerosas ferias y exposiciones, así como una gran capacidad de sus instalaciones deportivas.

En cuanto a las infraestructuras turísticas, contribuye su capacidad hotelera, facilidades de alquiler de coches y gran número de cajeros automáticos que aceptan las tarjetas de crédito Visa.

También obtiene una buena puntuación en cuanto a las infraestructuras de transporte aéreo.

Además, el país hace grandes esfuerzos para atraer a los turistas a través de sólidas campañas de promoción y comercialización de los destinos y asegurando la presencia de España en numerosas ferias internacionales de turismo.

(<http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=719614>)

2.3.5 Chile

Chile fue superado en Latinoamérica por México, Costa Rica, Puerto Rico y Brasil. Obteniendo el puesto 57 en el ranking mundial de competitividad turística en 2011, organizado por el Foro Económico Mundial.

El informe organizado por el Foro Económico Mundial, analiza 139 economías de todas las regiones del mundo, refleja el panorama "prudentemente" optimista para la industria y muchas de las complejidades a las que todavía se enfrenta y que deben superarse para garantizar el sólido crecimiento del sector en el futuro.

Las clasificaciones más altas de Suiza, Alemania, Francia y Austria muestran la importancia de contar con marcos reguladores y comerciales favorables, además de con infraestructuras, transporte y turismo de primera calidad, y un enfoque orientado al cuidado de los recursos humanos y naturales para propiciar un entorno atractivo para el desarrollo del sector. (Ver ranking de los diez mejores países visitados en el Mundo, Anexo: Cuadro 36 página 104)

Este análisis de los factores de la competitividad en el sector de viajes y turismo entre los distintos países ofrece información comparativa útil para tomar decisiones comerciales y añadir valor a los gobiernos que deseen mejorar las condiciones para la actividad de viaje y turismo de sus respectivos países.

Tienen que abordar la inclusión social y gestionar los riesgos, especialmente en materia de seguridad y medio ambiente con un enfoque integral y sistemático, mediante nuevos modelos e negocio, alianzas y asociaciones.

(http://www.df.cl/chile-se-ubica-en-puesto-57-en-ranking-mundial-de-turismo/prontus_df/2011-03-07/220229.html)

CAPITULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1 Materiales de Estudio

3.1.1 Población

La población está compuesta por todos los recursos turísticos naturales y culturales del Distrito de Huancas, Año 2011. Asimismo la muestra es igual a la población, debido a ello se trabajó con los criterios de inclusión y exclusión de los diversos atractivos a considerar dentro de la ruta, tomando a los más cercanos al Cañón del Sonche, a los más accesibles y conservados a través del tiempo, e importantes para el Desarrollo Turístico del pueblo.

3.2 Métodos, Técnicas e Instrumentos

3.2.1 Métodos

Método Descriptivo, para la evaluación de los recursos turísticos naturales y culturales incluidos en las diferentes rutas turísticas.

3.2.2 Técnicas

En cuanto a Técnica documental tenemos a libros, monografías.

En cuanto a Técnica de Campo serán utilizadas la observación directa.

3.2.3 Instrumentos

- Ficha de Inventario
- Focus Group

3.3 Variables

3.3.1 Variable Dependiente

El arribo de visitantes al Cañón del Sonche ubicado en el Distrito de Huancas, a través de la creación de Rutas Turísticas complementarias.

3.3.2 Variable Independiente

Creación y Promoción de Rutas Turísticas complementarias al Cañón del Sonche ubicado en el Distrito de Huancas.

CAPÍTULO IV

DATOS GENERALES DEL DISTRITO DE HUANCAS

4.1 Etimología del Distrito de Huancas

Los poderosos Huancas, vecinos de los andes centrales; según la historia sucedida; su economía se basaba en dos sectores importantes: la agricultura y la ganadería. Actualmente ha llegado a convertirse en una zona urbana tranquila, así como se afirma que vivían en armonía en el pasado milenario.

Por su fortaleza agraria y productiva que posee, y la presencia de un aeropuerto a nivel nacional al advenimiento al 2020 será una importante red turística.

Su territorio está entre regiones interandinas y selváticas altas, considerado accidentado. En el Noreste del distrito se encuentra el cerro Huanca Urco cuya mayor latitud es de 2,700 m.s.n.m, bordeado por los ríos Utcubamba y Sonche.

4.2 Base legal para la delimitación territorial del Distrito de Huancas

Para determinar la delimitación territorial del distrito, se encuentra ahora con “Un plano general de conjunto y límites del distrito de Huancas”, elaborado por la Municipalidad a iniciativa del despacho de Alcaldía en la persona de su alcalde el Sr. Eduardo Fausto Dilas Cerna y el consejo Municipal Distrital correspondiente. El citado plano es el de registro técnico y cartográficamente el ámbito territorial y límites del Distrito de Huancas. Ha sido elaborado sobre la base del sistema de coordenadas geográficas y coordenada UTM (Proyección universal transversal mercator) registrados cada 1,000 metros, graficándose las mismas por razones de escalas de publicación en cuadrículas UTM de 5,000 metros por lado tanto al NORTE como al OESTE. Se efectuó mediante la conversión de escalas del material cartográfico básico utilizado a la escala de Publicación del Plano de 1:50,000 utilizando el método de ampliación y/o reducción de escalas mediante el sistema de pantógrafo óptico. El área distrital llega a 68,475 Km². Y su perímetro del centro distrital llega a 39.922Km

4.3 Situación Geográfica

A) Orografía

El distrito de Huancas tiene un territorio que se ubica en regiones interandinas y selváticas altas, es accidentado. Al Norte del distrito observamos el cerro Huanca Urco cuya mayor altitud es de 2,700 m.s.n.m. Este es el relieve más importante siendo bordeado por los ríos Utcubamba y Sonche marcando el límite norte del distrito. Tiene un relieve con mediana vegetación y profundamente drenado en la vertiente por quebradas.

B) Hidrología

El Distrito de Huancas esta delimitado y bordeado por los ríos Utcubamba por el Oeste y el Sonche al sur al este uniéndose a Leymebamba.

- **El Río Utcubamba.** El nacimiento de este río se encuentra al sur del departamento de Amazonas; más al sur del pueblo de Leymebamba, muestra un recorrido aproximado de 250 kilómetros en sus diferentes tramos y distancias más importantes toma distintos nombres hasta desembocar en el río Marañón, muy cerca al Pongo de Rentema. El río Utcubamba es navegable en un circuito estrenado donde drena desde la desembocadura hasta el distrito de Bagua.
- **El río Sonche.** Este río es una fuente de abastecimiento de agua para riego ubicado en la parte baja de la zona, el cual aporta un caudal de 400 Lt/seg. En épocas de estiaje.

C) Climatología

El clima del distrito de Huancas al igual que los demás distritos de la provincia de Chachapoyas tiene un clima frío con temperaturas que oscilan entre los 14° y 17° C.

D) Precipitaciones

La temperatura promedio es de 18°C. La época de lluvias se inicia normalmente en el mes de Noviembre y termina en Abril, en cambio las estaciones secas y lluviosas son bien definidas, Pero últimamente con el recalentamiento del planeta todo ha variado.

CUADRO N° 6: Situación Geográfica del Distrito de Huancas

SITUACIÓN GEOGRÁFICA			
DEPARTAMENTO	AMAZONAS	LATITUD SUR	06°13'30''
PROVINCIA	CHACHAPOYAS	LONGITUD OESTE	77°51'00''
DISTRITO	CHACHAPOYAS	ALTITUD	2,335 msnm
DISTRITO	HUANCAS	ALTITUD	2,558 msnm
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS			
<ul style="list-style-type: none"> Zona alta del valle del río Utcubamba 	CLIMA	Templado	
<ul style="list-style-type: none"> Entre las cordilleras oriental y sub andina 	<u>Temperatura</u>		
<ul style="list-style-type: none"> Relieve accidentado 	Máxima	25.1°C	
<ul style="list-style-type: none"> Divisoria de aguas de las quebrada Santa Lucía y Santo Domingo 	Mínima	2.6°C	
<ul style="list-style-type: none"> Suelo limo arcilloso de baja capacidad portante 	Media	14.5°C	
<ul style="list-style-type: none"> Zonas de riesgo geodinámico 	Humedad relativa anual	64% - 88%	
	VIENTOS Vientos predominantes.	dirección :Noreste	

Fuente: Plan Estratégico de la Municipalidad Distrital de Huancas

4.4 Historia de Huancas y sus Pobladores

Desde la época Pre Inca datan de 600^a.C a 900D.C, figuras pictográficas descubiertas en la zona sierra en la que fases de la Pumahuanchina, Cacharin; o Revash y Kuelap, se caracterizó por grandes construcciones y ceramios. Se dice que emplearon una arquitectura militar donde los hombres de esta región tuvieron un alto grado de civilización, aunque algunos arqueólogos precisan que se trataron de las culturas norteñas denominadas Marañón o Cajamarca. En esta fase se menciona las minas de Rivash, de Pajatén y otras.

La historia narra que los Huancas fueron reinos poderosos de los andes centrales, fuertes aguerridos y de éxito como los Chankas y los Lupaza, data desde 1000 – 1460 ADC.

Este pueblo guerrero tenía una economía apoyado en dos sectores: La agricultura y ganadería, su población estaba relacionada entre Yanamarca y Tunanmarca en el valle de Huancamayo desde el año 1782 valle del Mantaro.

La capital del reino Huanca en la ciudad de Siquillapucara, actualmente conocida con el nombre de Tunanmarca, visto en la cima de un cerro de cantería o coca traquítica. En el centro de la antigua capital, aún quedan restos de la plaza y el templo dedicado al Dios Huallallo Carguancho del reino Huanta. Muy cerca a mil metros (norte) se hallan otros restos del palacio del rey Huanca o también denominado Jatuncuraca, que había sido construido de 07 habitaciones grandes y redondas. Muy a su exterior esta circulada por una área visible. Se deduce asimismo que tenía un patio donde jugaban los numerosos hijos del rey y donde se reunían y dialogaban las siete esposas del rey, quienes vivían en armonía.

La capital Huanta Siquillapucara – tuvo casi 50 años de reino, lugar donde habitaron más de quince mil habitantes. Allí fue la residencia de los más altos dignatarios y funcionarios del poderoso reino.

Siquillapucara resistió la invasión de Túpac Inca (1460) y fue la última ciudad en rendirse al agresor militarismo del Cuzco.

La historia no olvida que los Huancas, fueron vencidos por hambre y por sed, menos por derrota, que a pesar de ser apresados y deportados a la región

septentrional de Chachapoyas no se dieron por vencidos. Finalmente hombres y mujeres abandonaron sus tierras y moradas con dolor y desaparecieron porque siempre fueron invencibles.

La antigua capital Huanta quedó despoblada y abandonada y solamente la ira del gobernador Túpac Yupanqui acabó mandándolo a derribar a los suelos los palacios, templos arqueológicos y todo esfuerzo de los guerreros Huancas. Solo intactos quedan ocho habitaciones para la eterna memoria, de la histórica ciudad Huanca, milenaria y poderosa cultura.

El Inca Túpac Yupanqui en la época de la conquista, Chachapoyas era conocida como lugar feudatario de los Huancas y se llamaba provincia de los Huancas, sujeta al Inca más de 30 años.

4.5 Comunidades Campesinas de Huancas

La Comunidad Campesina de Huancas es una organización social reconocida como tal por la ley, claramente diferenciable y delimitables de otros tipos de organización social existente en la sociedad nacional. Expresa con mayor propiedad, integralidad y vigor las opciones mayoritarias de la población proveniente de las vertientes culturales andina y amazónica. Al igual que Huancas en el departamento de Amazonas se encuentran reconocidas 56 Comunidades Campesinas enmarcadas en las provincias de Chachapoyas, Luya y Bongará y 168 Comunidades Nativas reconocidas en las provincias de Bagua y Condorcanqui. De este modo, La comunidad Campesina de Huancas se ubica en el distrito del mismo nombre

Vaso de Leche: Es la Organización local dedicada a velar por la seguridad alimentaria de los niños del distrito. Funciona una vez al mes.

Clubes Deportivos: En Huancas hay 2 clubes de fútbol; "Alianza Progreso Huancas" y "Alfonso Ugarte".

Asociación de Padres de Familia: Es la Organización local que agrupa a los padres de familia del Colegio. Se reúnen cada vez que el director lo solicita.

Iglesias: En cuanto al ámbito religioso solo se encuentran iglesias Cristianas como son: Iglesia Católica, y Evangélica

Posta Medica: Es la Organización del Ministerio de Salud que vela por la salud de la población de Huancas.

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza: A partir de fines del 2001 viene funcionando la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza la cual será un gran aporte para el desarrollo agroindustrial y turístico de Amazonas y de Huancas en particular por su ubicación geográfica. Esta se presenta como una oportunidad para el distrito de Huancas para que se recurra a ella para desarrollar trabajos coordinados desde prácticas hasta desarrollo de Tesis de grado e implementación de proyectos. Asimismo el 24 de Junio de este año 2011 se ha firmado el Convenio Interinstitucional entre la Municipalidad Disrital de Huancas y esta Casa Superior de Estudios, para la elaboración de diversos proyectos de investigación, asó como de reforestación de pinos y de aliso, todo ello favoreciendo al Desarrollo Sostenible del Distrito.

Asociación la Puctina: Conformada por un grupo de 10 familias, dedicadas a la alfarería.

Asociación las Huancasinas: Está constituida por 10 familias, éstos dos asociaciones están inscritas en los concursos que viene desarrollando el Proyecto Sierra Norte.

Universidad Alas Peruanas: En este distrito de Huancas se encuentra el Centro Experimental de UAP, inaugurado desde el 03 de Noviembre del 2010, es un

Convenio que se realizó con el Distrito de Huancas, con ello se manifestaba que todos los hijos huancasinos tienen media beca gratis para que estudien en la UAP.

Foncodes: La Oficina Zonal del Fondo de Compensación y Desarrollo Social viene apoyando el proyecto “Mejoramiento Trocha Carrozable, cruce Aeropuerto – Huancas”, desde el mes Febrero se ha ido ampliando y mejorando la carretera que conduce al distrito de Huancas.

4.6 Estructuras Sociales y Economía

CUADRO N° 7: POBLACIÓN DE HUANCAS

VARIABLE / INDICADOR	Distrito HUANCAS	
	Cifras	%
POBLACION		
Población censada	843	100
Hombres	601	71.3
Mujeres	242	28.7

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

La población del distrito de Huancas suman 843, de las cuales en su mayoría son hombres los cuales representan el 71.3% de la población total seguido del sexo femenino que representa un 28.7% del restante.

CUADRO N° 8: POBLACIÓN DEL DISTRITO DE HUANCAS POR GRUPO ETAREO – 2010

GRUPO ETARERO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
0 - 4	38	72	110
5 - 9	52	45	97
10 - 17	21	95	116
18 - 24	54	38	92
25 - 34	59	88	147
35 - 44	51	65	116
45 - 54	55	22	77
55 - 64	30	18	48
65 - 74	20	8	28
75 - 79	5	2	7
Mayor de 80	2	3	5
TOTAL	387	456	843

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

En este cuadro podemos notar que la población de Huancas está comprendida en su mayoría por jóvenes entre los 25 años hasta los 34 años.

CUADRO N° 9: POBLACIÓN POR ÁREA DE RESIDENCIA

VARIABLE / INDICADOR	Distrito HUANCAS	
	Cifras	%
Población por área de residencia	843	100
Urbana	837	99.3
Rural	6	0.7

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

En el distrito de Huancas la mayor parte de la población se encuentra ubicada en la zona urbana con un 99.3% del total, mientras que el 0.7% se ubica en la zona rural.

CUADRO N° 10: ESTADO CIVIL O CONYUGAL

VARIABLE / INDICADOR	Distrito HUANCAS	
	Cifras	%
ESTADO CIVIL O CONYUGAL (12 y más años)	720	100
Conviviente	156	21.7
Separado	10	1.4
Casado	175	24.3
Viudo	29	4
Divorciado	3	0.4
Soltero	347	48.2

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

En esta cuadro podemos notar que la mayoría de pobladores del distrito de Huancas son solteros obteniendo el 48.2% del total, seguido por los casados con un 24.3%.

CUADRO N° 11: EDUCACION

VARIABLE / INDICADOR	Distrito HUANCAS	
	Cifras	%
EDUCACION		
Asistencia al sistema educativo regular (6 a 24 años)	97	41.1
De 6 a 11 años	44	100
De 12 a 16 años	43	86
De 17 a 24 años	10	7
Población con educación superior (15 y más años)	38	5.5
Hombre	27	5.2
Mujer	11	6.6
Población analfabeta (15 y más años)	70	10.2
Hombre	40	7.7
Mujer	30	18
Urbana	67	9.9
Rural	3	50

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

En este cuadro podemos observar que la población de Huancas en su mayoría se encuentra asistiendo a un centro educativo que comprende a 135 personas desde los 6 a más años, y la población analfabeta está compuesta por 70 personas entre ellos hombres y mujeres.

CUADRO N° 12: RELIGION

VARIABLE / INDICADOR	Distrito HUANCAS	
	Cifras	%
RELIGION (Población de 12 y más años) 6/		
Católica	517	71.8
Evangélica	86	11.9

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

El 71.8 % de la población del Distrito de Huancas pertenecen a la religión católica que equivale a 517 personas, seguidos de la religión evangélica que tiene 11.9% con 86 personas, este indicador está comprendido entre la población que se encuentra entre los 12 años a más.

4.7 Salud

El Distrito de Huancas cuenta con una posta médica a cargo de una obstetra y 02 auxiliares en enfermería, con una tasa de crecimiento intercensal de 0.5%. El año 2004 se han detectado casos de neumonía con una proporción de 52 casos; y en casos segiratorios en mayores de 15 años atendidos en el penal de Huancas de 1,325 adolescentes y jóvenes. Asimismo tiene una tasa de desnutrición infantil que se viene recuperando en niños de 05 años de edad.

4.8 Economía

La Economía del distrito de Huancas se basa fundamentalmente en la agricultura (a base de papa, maíz, yuca, llacón, entre otros) y la alfarería, ya que el pueblo cuenta con minas de materia prima (arcilla) para poder desarrollarse en esta actividad. Actualmente existen muchas microempresas en artesanías que se han ido organizando a lo largo de este tiempo con la participación de las mujeres alfareras de este distrito.

4.9 Vivienda

En el Distrito de Huancas los materiales empleados en la construcción de viviendas y otras edificaciones por parte de los pobladores de la localidad son de varios tipos, la mayoría de ellas son hechas de adobe o tapial, con techos de teja, calamina o techo de paja, con puertas y ventanas de madera; y el piso es de tierra. La mayoría de viviendas cuentan con altillos para guardar granos y en algunos casos son usados como dormitorios.

La situación socio-económica del lugar no permite una construcción de viviendas con técnicas y materiales más modernos, esto por el alto costo que tienen dichos materiales como agregados, cemento, fierro, entre otros, y por el alto valor de su transporte hacia la zona. Asimismo encontramos en un mínimo porcentaje las viviendas de quincha, con techo de paja.

4.10 Flora

La impresionante vegetación ha sufrido una visible depredación indiscriminada y no controlada, hasta que se ha puesto en peligro la extinción de consolidar especies.

Entre las principales especies existentes tenemos.

- ◆ Las herbáceas: Son las hierbas que crecen en las laderas dependiendo de su desarrollo y reproducción así mismo la cantidad de agua que posean. Se conoce que son abundantes en zonas de cultivo y escasas en las lomas, lugares erizados y espacios secos, específicamente en la parte baja. Entre ellas existe la retama, la chamana, chilca, partos, gramíneas, alfalfa, nudillo, aconsacha, cuy, lengua, sachamalva, huache, pacunga.

Las hierbas son abundantes y existe las medicinales como la malva, salvia, llanten, berbena, sancó, chisca, chicoria, paico, supisacha, anís, lancetilla, cola de caballo, berro, pataperro, manzanilla, cashmanzanilla, etc.

- ◆ Las Arbóceas: Se caracteriza por su escaso desarrollo y afronta problemas como la tala indiscriminada para convertirla en leña las principales especies

son el eucalipto y afronta problemas como la tala indiscriminada para convertirla en leña.

Las principales especias son el eucalipto, sache, aliso, huarango y ciprés.

- ◆ Las arbustivas: estas plantas son medicinales entre ellas tenemos el laurel, matico, apio, toronjal, yerbabuena, poroporo, culantro, orégano, entre otros.
- ◆ Frutas y plantas arbóreas medicinales: El durazno, higo, patajanya, pajuro, chirimoya, nogal, plantas de hueso, eucalipto, yacón, etc.
- ◆ Plantas alimenticias: camote, yuca, plátano, papa, oyuco, mashua, chocho, quinua, zapallo, turpa, recacha, etc.

Para todo ello se ha ido desarrollando proyectos de reforestación de pinos, en varias zonas con el apoyo del Fondo Italo Peruano. Ahora con la firma del Convenio Interinstitucional entre la Municipalidad Distrital de Huancas y la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza se desea fortalecer los proyectos de reforestación de especies de la zona tales como: pino y aliso (este árbol tiene la particularidad que crece rápido en 2 o 3 años, en sus raíces fijan nitrógeno, no depredan el suelo y da buena madera), así como del árbol de la quina del cual se extrae la quinina que es combatiente importante contra la malaria.

4.11 Fauna

En la capital Huancas, sectores y Asentamiento Humanos puede encontrarse diversas especies de ganado vacuno, caprino, porcino, ovino, además de aves domésticas, como la gallina, el pato, palomas y otros animales. En el transcurso de nuestra visita al Distrito de Huancas se puede apreciar de la presencia de ovejas, caballos, vacas, además de las aves tales como el picaflor, o de los insectos como la Abeja, avispa, hormigas, mariposas. Asimismo en el Río Sonche la pesca posee virtudes para el ecoturismo y la práctica de deportes de aventura.

CAPÍTULO V

**DIAGNÓSTICO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS EN EL
DISTRITO DE HUANCAS**

5.1 Arribos de Turistas Extranjeros hacia el Perú

En este año 2011, nuestro país avanzó cinco puestos en el ranking mundial de competitividad de la industria de viajes y turismo, elaborado por el Foro Económico Mundial. Como podemos apreciar que pasó del lugar 74 en el año 2009 al puesto 69 compitiendo con un total de 139 naciones, esto se ocurrió gracias principalmente, a mejoras en la infraestructura del turismo en nuestro país. (Ver Ranking Mundial del Turismo del Foro Económico Mundial año 2011 en el anexo Cuadro 35, página 103)

A nivel latinoamericano, el Perú se ubica en el puesto 9, por debajo de México, Costa Rica, Puerto Rico, Brasil, Panamá, Chile, Uruguay y Argentina. El reporte no hace ninguna mención a la situación turística del Perú, pero en el detalle de los pilares de medición para cada país se observa un mal desempeño en infraestructura de transporte terrestre y en seguridad para el visitante.

CUADRO N° 13: AMERICA DEL NORTE

América del Norte	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010
Estados Unidos	401,204	440,435	448,921	435,936
Canadá	46,079	54,200	57,837	54,445
México	32,738	31,837	30,006	39,713

Fuente Mincetur

El presente cuadro nos muestran el arribo de turistas extranjeros al Perú desde el año 2007 hasta el año 2010, podemos evaluar el crecimiento continuo de turistas de

nacionalidad Norteamericana que son los que en gran número han visitado nuestro país, seguidamente se encuentran Canadá y México.

CUADRO N° 14: AMERICA CENTRAL

América Central	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010
Panamá	7,359	9,207	10,688	12,456
Costa Rica	7,087	7,818	7,950	8,937
Cuba	2,568	3,372	5,217	4,929
Rep. Dominicana	2,514	3,209	4,776	3,830

Fuente Mincetur

En cuanto a América Central la mayor cifra de arribos a nuestro Perú lo tiene el país de Panamá, que muestra incremento en los últimos 4 años, Seguido de Costa Rica quien tiene un crecimiento notorio. Por otra parte Cuba que muestra un número menor en el 2010 con respecto al año 2009, al igual que República Dominicana, Guatemala, El Salvador, entre otros.

CUADRO N° 15: AMERICA DEL SUR

América del Sur	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010
Chile	890,509	850,018	871,974	1,102,102
Ecuador	130,077	140,043	148,635	169,860
Argentina	85,455	99,488	124,407	130,818
Colombia	65,530	80,508	92,391	105,661
Bolivia	99,097	100,296	109,433	102,753
Brasil	56,444	68,520	86,177	92,085
Venezuela	28,615	35,444	38,449	39,486

Fuente Mincetur

En este cuadro tenemos al incremento de visitas de los países de América del Sur en primer lugar tenemos al país de Chile con mayor número de arribos, seguido de

Ecuador, Argentina, Colombia, Brasil, Venezuela, por otra parte se encuentra una disminución de arribos a nuestro país provenientes de Bolivia, Uruguay, Paraguay.

CUADRO N° 16: AFRICA

África	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010
Sudáfrica	2,854	2,750	2,529	2,769
Egipto	101	88	135	143
Marruecos	262	104	140	131
Otros África	1,010	931	1,074	1,123

Fuente Mincetur

En arribos provenientes de este continente tenemos cifras pequeñas procedentes de los países de Sudáfrica, Egipto, Marruecos, que son los países emisores de Turistas a nuestro país.

CUADRO N° 17: ASIA

Asia	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010
Japón	45,424	51,684	45,248	37,392
Israel	12,035	12,910	13,901	13,207
Indonesia	9,725	10,817	9,900	13,007
China	9,939	10,631	11,773	12,566

Fuente Mincetur

Los países asiáticos con mayor número de arribos a nuestro Perú son los provenientes de los países de Japón quien muestra una notable disminución con respecto a los 3 años anteriores comparados con el año 2010, Israel, Indonesia, China, Corea del Sur, Filipinas. La India, Taiwán, entre otros.

CUADRO N° 18: OCEANIA

Oceanía	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010
Australia	26,519	29,397	32,072	30,657
Nueva Zelandia	4,922	5,390	5,406	5,435
Otros Oceanía	123	142	115	122

Fuente Mincetur

En el continente de Oceanía encontramos al país de Australia en primer lugar seguido de Nueva Zelandia, que son los más importantes emisores de turistas de este continente.

CUADRO N° 19: EUROPA

Europa	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010
España	78,255	91,229	96,830	103,211
Francia	61,311	65,636	67,575	67,826
Alemania	55,204	57,498	56,760	57,856
Reino Unido	68,989	68,525	61,674	55,505
Italia	35,802	41,056	41,788	43,009

Fuente Mincetur

En el continente Europeo tenemos los arribos a nuestro país proveniente en primer lugar del país de España que muestra un incremento significativo con respecto a los 3 años anteriores con respecto al año 2010, asimismo se encuentra el país de Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, entre otros.

5.2 Arribos de Turistas a la Región Amazonas

CUADRO N° 20: Arribos de Turistas Nacionales y Extranjeros a la Fortaleza de Kuélap - Región Amazonas Periodo Año 2008 - 2010.

Mes	2008			2009			2010		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Enero	1,227	888	339	1,153	732	421	1,448	1,091	357
Febrero	764	544	220	950	632	318	1,294	771	523
Marzo	726	437	289	474	264	210	888	445	443
Abril	273	124	149	774	460	314	1,582	1,134	448
Mayo	1,069	595	474	690	340	350	985	584	401
Junio	890	559	331	772	447	325	1,180	722	458
Julio	1,975	682	1,293	3,268	2,446	822	3,466	2,501	965
Agosto	3,553	2,797	756	2,003	1,325	678	3,002	2,267	735
Setiembre	1,207	846	361	1,516	1,164	352	2,253	1,660	593
Octubre	1,856	1,310	546	2,076	1,587	489	2,372	1,901	471
Noviembre	2,385	2,075	310	2,819	2,396	423	3,417	3,045	372
Diciembre	1,471	1,146	325	2,047	1,643	404	1,809	1,420	389
Total	17,396	12,003	5,393	18,542	13,436	5,106	23,696	17,541	6,155

Fuente Mincetur

En este cuadro podemos notar el crecimiento continuo de arribos de turistas nacionales y extranjeros que ha tenido la Fortaleza de Kuélap desde el año 2008 que contó con 17, 396 turistas, en el año 2009 llegaron 18, 542 y en el año 2010 con 23, 696 turistas.

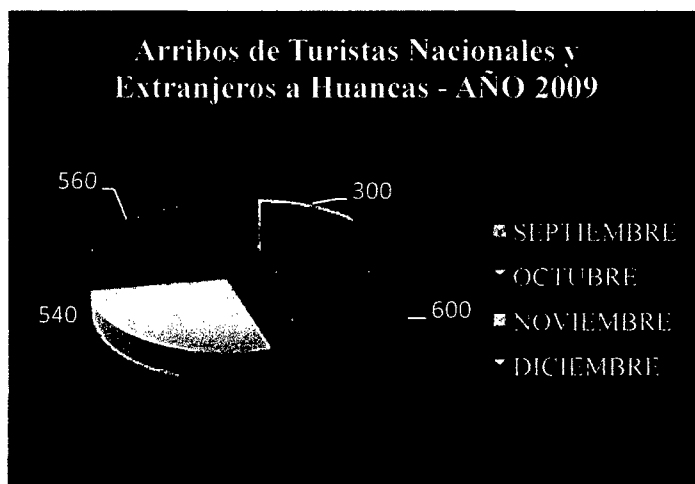
5.3 Arribos de Turistas al Distrito de Huancas

CUADRO N° 21: Arribos de Turistas Nacionales y Extranjeros al Mirador Cañón del Sonche Año 2009

MES	N° DE VISITANTES
SEPTIEMBRE	300
OCTUBRE	600
NOVIEMBRE	540
DICIEMBRE	560
TOTAL	2000

Fuente Municipalidad Distrital de Huancas

FIGURA N° 1



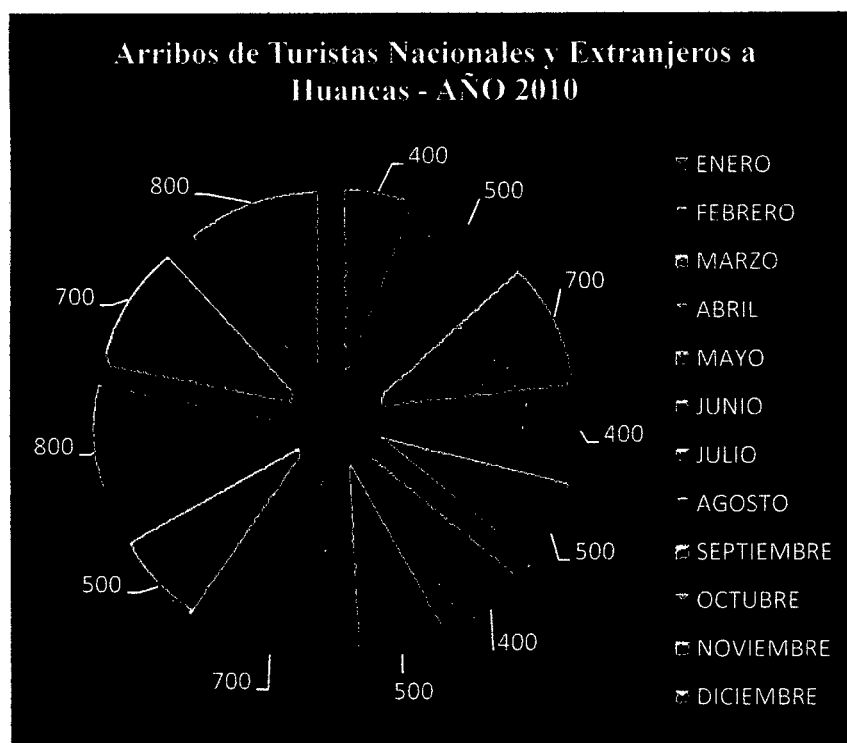
En este Gráfico N° 1, se observa que en el mes de Octubre del año 2009 se ha incrementado el arribo de Turistas Nacionales y Extranjeros con respecto a los meses de Septiembre, Noviembre y Diciembre, debido a la festividad del Señor de los Milagros que se celebra en el mes de Octubre.

CUADRO N° 22: Arribos de Turistas Nacionales y Extranjeros al Mirador Cañón del Sonche Año 2010

MES	N° DE VISITANTES
ENERO	400
FEBRERO	500
MARZO	700
ABRIL	400
MAYO	500
JUNIO	400
JULIO	500
AGOSTO	700
SEPTIEMBRE	500
OCTUBRE	800
NOVIEMBRE	700
DICIEMBRE	800
TOTAL	6900

Fuente Municipalidad Distrital de Huancas

FIGURA N° 2



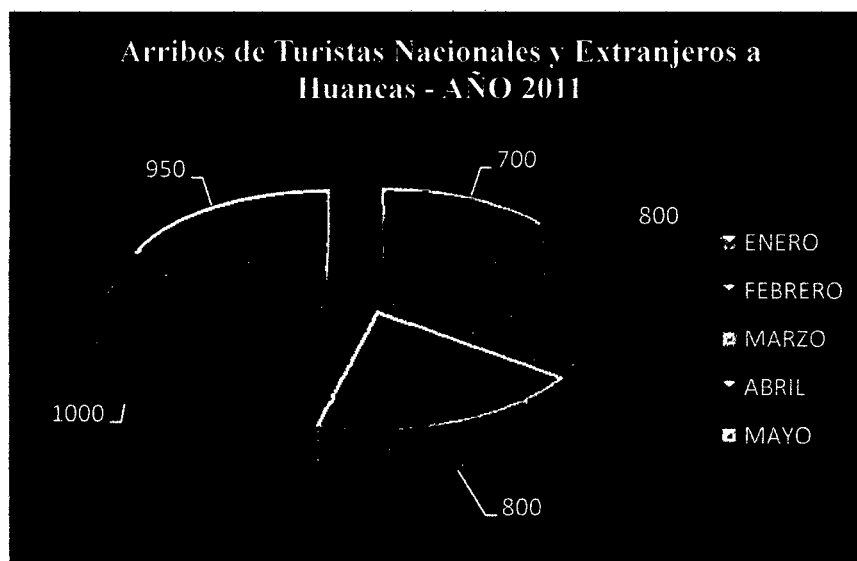
En este Gráfico N° 2 se aprecia la disminución de turistas en los meses de Enero, Febrero, Abril, Mayo, Junio, Julio, y Septiembre del año 2010. Mientras que en los meses de Marzo, Agosto, Octubre, Noviembre y Diciembre ha ido aumentando el arribo de turistas.

CUADRO N° 23: Arribos de Turistas Nacionales y Extranjeros al Mirador Cañón del Sonche Año 2011

MES	Nº DE VISITANTES
ENERO	700
FEBRERO	800
MARZO	800
ABRIL	1000
MAYO	950
TOTAL	4250

Fuente Municipalidad Distrital de Huancas

FIGURA N° 3



En este Gráfico N° 3 se aprecia el incremento de turistas nacionales y extranjeros en los meses de Enero, Febrero, Marzo, Abril, y Mayo de este año 2011 con respecto al año 2010, y al año 2009.

5.4 Oferta Turística del Perú

Nuestro país es muy privilegiado debido a muchas razones una de ellas es el de contar con una serie interminable de atractivos turísticos que son una fuente de ingresos para nuestro Perú, que día a día lucha con la creación de proyectos y campañas turísticas para generar empleo a Costa, Sierra y Selva.

El Perú en sus 3 regiones cuenta con gran cantidad de sitios arqueológicos de importancia, tiene el 81 % de las zonas de vida del planeta y 28 de los 32 climas de todo el mundo lo cual le ha dotado de especial megadiversidad biológica, cantidad de hermosos y variados escenarios paisajísticos. Además de ser pluricultural, con pueblos y comunidades, manifestaciones culturales muy antiguas pero vivas actualmente tradiciones, folklore, modos de producción, que se expresan en diversas partes del Perú como tenemos a Puno (La Isla de los Uros), el arte de la

cerámica en Piura (Chulucanas), cuenta con ciudades coloniales, algunas de ellas reconocidas por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Actualmente el Perú está posicionado como destino turístico Arqueológico – Histórico - Cultural y complementariamente para turismo de naturaleza (ecoturismo y aventura) e interacción con “Culturas Vivas”; y por el momento los flujos de turismo receptivo están muy concentrados en Cusco y algunos sub destinos cercanos y accesibles, sobre todo en Puno y Arequipa.

Las Campañas propuestas por Promperú tales como Cusco Pone, la Selva Pone, el Norte Pone han promovido la actividad turística, ya que las aerolíneas y demás empresas ligadas al sector Turismo rebajarán sus precios con el fin de promover el turismo interno en el Perú.



Fuente: Promperú

Otro punto importante es el nuevo lanzamiento de nuestra marca País, el cual es el signo que identifica al Perú y lo diferencia de los demás países, fue una idea que nació en julio del 2009, con la participación de más de 15 integrantes de la Empresa de Futerebrand y liderado por Promperú.

La marca Perú permite construir una ventaja competitiva y global y atraer talento e invención, actúa como bandera de exportación y como promoción de un destino turístico.

El color rojo simboliza el color de nuestra patria, es un color muy intenso, vibrante que sirve para identificarnos en las 3 áreas de interés: Turismo, Exportaciones e Inversiones. Fue dada a conocer el 10 de Marzo del 2011 presentada durante la Feria ITB de Berlín, además se presentó en la ciudad de Lima y en la Bolsa de Valores de Nueva York.

5.5 Oferta Turística de Amazonas – Distrito de Huancas

5.5.1 Categoría Sitios Naturales

A) Cañón del Sonche

El Cañón del Sonche ubicado a 2700 msnm, con una extensión de 19200 m² (300 x 600).constituye, ante todo, una impresionante formación geológica, desde allí se puede observar el Río Sonche, un pequeño pero caudaloso río, que muy al fondo, con sus sonidos y golpes en las rocas, dice que está presente para contemplar esta sinfonía natural, maravilla de la naturaleza.

Este mirador se inicia en Rondón y finaliza en la confluencia de los ríos Sonche y Vituya, alcanzando aproximadamente entre 1000 y 1200 metros de profundidad, brinda en su extensión territorial, variadas orquídeas y plantas estacionarias, plantas medicinales, así también tierra de múltiples colores que sirven como materia prima para la elaboración de la cerámica. Desde este Mirador se puede acceder a caminos angostos que permiten bajar el Cañón rumbo al Río Sonche donde se puede encontrar las tradicionales cashcas y otra variedad de peces.

Al frente inmensas mesetas que en épocas de lluvias se convierten en varias cataratas, que completan el marco de espectacularidad en este paisaje, que antes que natural, es divino.

Para acondicionar el mirador natural se ha construido una casa circular de ladrillo y cemento, consta de tres pisos y techo de paja; una escalinata con gradas de piedra alimosca con pasamanos y un muro de protección de 1.50 metros de altura, este muro esta hecho a base de piedra alimosca y cemento, con iconografía de la cultura Chachapoyas. El suelo es tierra colorada y blanca con aspecto gredoso. El ingreso es a través del Boleto Turístico (BT), que incluye la visita turística al Cañón del Sonche. El costo de éste es de S/ 1.00 nuevo sol para todo tipo de turistas y estudiantes.

La Distancia y tiempo desde el Pueblo de Huancas es de medio kilómetro, equivalente 15 minutos de camino, aproximadamente.

CUADRO N° 24: Mirador Cañón del Sonche

Mirador Cañón del Sonche	
Actividades a Realizar	<p>Actuales: Caminata, Estudios de investigación, Fotografía, filmaciones, observación del paisaje.</p> <p>Potenciales: Camping, festividades, ferias, Paseos en caballos, visitas guiadas, observación con telescopios, ventas de souvenirs.</p>
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización por mejorar • Inexistencia de botes de basura • Deterioro de los pasamanos
Recomendaciones	<p>Para la Municipalidad Distrital de Huancas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalar agua y servicios higiénicos. • Mejorar la Señalización • Colocar botes de basura • Construir puntos estratégicos de vistas panorámicas.

Fuente: Elaboración Propia

B) Mirador de Huanca Urco

Es un lugar impresionante desde donde se puede apreciar la exuberante belleza paisajística ubicado a 2700 msnm, desde donde se ve el profundo valle del río Utcubamba, los restos arqueológicos “Pueblo de los Muertos” patrón funerario de la cultura Chachapoyas en el farallón de la Provincia de Luya, así también la primera caída de la catarata “Gocta” ubicado en el Distrito de San Pablo de Valera, Provincia de Bongará.

En la Actualidad no existe ningún tipo de acondicionamiento turístico que complemente a la trocha carrozable que conduce hasta el lugar. Dicho mirador es parte del camino pre inca Huancas – Huanca Chaca donde el visitante puede disfrutar de un ambiente suave y saludable a lado de la naturaleza. La distancia y tiempo desde el Pueblo de Huancas es de 5 kilómetros, en Vehículo son 20 minutos y caminando es 1 hora y 30 minutos.

CUADRO N° 25: Mirador de Huanca Urco

Mirador de Huanca Urco	
Actividades a Realizar	<p>Actuales: Caminata, Observaciones con binoculares, Fotografía, filmaciones</p> <p>Potenciales: Paseos en caballos, Ciclismo, Motociclismo, Observación con telescopios, Visitas Guiadas.</p>
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de señalización. • Inexistencia de botes de basura. • Deforestación.
Recomendaciones	<p>Para la Municipalidad Distrital de Huancas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Señalización y afirmado de la vía de acceso • Colocar botes de basura • Construir paradores turísticos.

Fuente: Elaboración Propia

C) Río Sonche

Se encuentra a dos horas y media del distrito de Huancas siguiendo un camino desnivelado llegamos al valle estrecho del río, cuyas aguas son de color lejía en épocas de verano y de color marrón en épocas de lluvias. En

sus pequeñas playas, hay reducidas áreas de cultivo de árboles frutales. Este río nace en las alturas del Distrito de Molinopampa y desemboca en el río Utcubamba cerca del poblado de Tingorbamba. Sirve de límite natural al Distrito de Huancas con los Distritos de Sonche y Valera. El cauce alterna partes tranquilas y torrentosas.

CUADRO N° 26: Río Sonche

Río Sonche	
Actividades a Realizar	<p>Actuales: Ninguna</p> <p>Potenciales: Pesca artesanal, Caminatas, Observación del paisaje.</p>
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso empinado • En épocas de lluvia el Río se vuelve caudaloso.
Recomendaciones	<p>Para la Municipalidad Distrital de Huancas y la población anfitriona</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construir un camino adecuado (escalinatas) • Señalizar el camino • Evitar las visitas en temporada de lluvia

Fuente: Elaboración Propia

5.5.2 Categoría Manifestaciones Culturales

A) Pueblo de Huancas

La historia nos narra que los pobladores de Huancas, fueron traídos por Túpac Inca Yupanqui en calidad de mitimaes y yanaconas en 1475 desde el centro del país (Jauja). Este es un pueblo alfarero por tradición y presenta como patrón arquitectónico en la construcción de sus viviendas casas con cubierta a dos aguas de teja o paja separadas una de la otra por un amplio patio que mediante una portada ubicada en una pared que encierra a la casa, se comunica a la calle.

En sus interiores, las casas conservan amplios corredores. Aquí se encuentran ubicados, la iglesia Matriz, el centro artesanal la Cusana, la municipalidad distrital de Huancas, la plaza, y la posta médica. Teniendo por peculiaridad a las 4 pequeñas capillas que han sido reconstruidas, ubicada a una cuadra de la plaza a espaldas de la iglesia, cuyo recinto sirve para la procesión de Corpus Cristi.

Para la construcción de las casas fueron utilizados la arcilla, la paja, la teja y maderas como el eucalipto, el carrizo, el maguey, la cabuya, etc. Las técnicas utilizadas en las construcciones son el adobe, el tapial, la muesca, la quincha y en algunos casos el material noble.

Hoy en día la economía de Huancas está basada en la alfarería, la agricultura; ganadería y otros que se dan en poca dimensión, este lugar es el centro de conexión a los recursos turísticos naturales y culturales del Distrito.

El clima del distrito es frío con presencia de lluvias de Diciembre a Abril, ya que se encuentra a 2558 msnm. La Distancia y tiempo desde Chachapoyas es de 10 Km. y el tiempo en vehículo es de 15 minutos y el costo es de S/ 3.00 nuevos soles, y de camino es de 2 horas.

CUADRO N° 27: Pueblo de Huancas

Pueblo de Huancas	
Actividades a Realizar	<p>Actuales: Lugar de esparcimiento, compra de cerámica y textil, peregrinación, toma de fotografías, filmaciones, recreación.</p> <p>Potenciales: visitas guiadas, camping, Caminatas, turismo vivencial (observación del proceso de elaboración de la cerámica tradicional), paisajístico y místico.</p>
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Carece de un relleno sanitario • Pobladores dispuestos a desarrollar la actividad turística
Recomendaciones	<p>La municipalidad, las diversas entidades involucradas y la población en general tienen que trabajar coordinadamente para lograr el desarrollo del distrito con proyectos que conlleven a convertirse en un producto turístico.</p>

FFuente: Elaboración Propia

B) Iglesia Matriz de Huancas

La iglesia matriz se encuentra ubicada en el Jirón Alonso de Alvarado a 50 metros de la plaza principal. La fachada del recinto es de un solo cuerpo, con muro astial cuyo extremo le da forma triangular. La puerta principal es de madera (cedro), cuyo umbral es de dos piedras largas en las cuales esta tallada la siguiente inscripción "29 de septiembre de 1892", según cuentan los pobladores esta puerta fue traída desde Shundor de la iglesia anterior, no presenta ninguna decoración aparte de estar pintada de color verde. Sobre esta puerta se ubica el arco de medio punto, el mismo que sale volando del muro para soportar el nacimiento del arco. Sobre la parte

superior de la portada de pies se ubica una ventana a la altura del coro alto cuya función es la de ventilar e iluminar el interior del recinto y están flanqueadas por columnas de base fuste capitel. El recinto remata en una cubierta a dos aguas con estructura de par, hilera y nudillo cubierto de teja.

Al lado lateral izquierdo sobre una base de piedra labrada se levanta una torre campanario de 3 cuerpos separadas estas por decoraciones geométricas de piedra; tanto el primero como el segundo cuerpo presentan hornacinas y el tercer cuerpo presenta 3 ventanas en forma de hornacinas una en cada lado; las cuales cumplen la función de albergar dos campanas de bronce. Esta estructura remata en una cubierta de teja a dos aguas.

La iglesia en su interior cuenta con una sola nave con planta en cruz latina, el piso es de cemento y presenta coro alto a donde se accede por la torre.

El retablo mayor está ubicado en la cabecera de la nave delante del muro testereo, está hecho de madera y se asienta sobre un banco de adobe presentando dos cuerpos y tres calles. El primer cuerpo alberga en la calle central al tabernáculo, el edículo está flanqueado por columnas cuyo fuste están decorados por elementos de floristería recubiertos en pan de oro, las hornacinas del primer cuerpo presentan arcos rebajados flanqueados por columnas, la calle lateral izquierda contiene la imagen de San Francisco y de la derecha la imagen de San Antonio.

En el segundo cuerpo las hornacinas presentan las mismas características de la anterior, la hornacina de la calle central alberga a la virgen del Rosario y está flanqueada por elementos decorativos en pan de oro, la hornacina lateral izquierda alberga a San Miguel y el de la derecha a la Samaritana, a los costados del retablo se ha insertado cartonería recubierto en pan de oro flanqueadas por columnas de fuste liso de color marrón cuya parte superior remata en un capitel de estilo compuesto que sirve de base a las imágenes de San Gabriel a la izquierda y San Rafael a la derecha. Cabe destacar que el retablo esta flanqueado por elementos decorativos que presentan motivos florales; los colores utilizados son el verde, marrón,

amarillo, rojo y dorado. Finalmente el retablo remata en un frontón triangular trunco en cuyo interior se ubica una hornacina de arco rebajado flanqueado a su vez por columnas de base fuste capitel.

Al lado lateral izquierdo en el presbiterio una escalera de madera de color blanco adherida a la pared conduce al púlpito de color marrón.

En el crucero de la nave al lado izquierdo se encuentra un retablo asentado en un banco de adobe de un solo cuerpo y tres calles, en la calle central se encuentra el crucifijo del Señor de Contrición y en la calle lateral izquierda se encuentra la hornacina que alberga a la Virgen de Dolores flanqueada por columnas de base fuste capitel de color azul, en la calle lateral derecha la hornacina que alberga al señor Nazareno con las mismas características de la anterior. A los costados del retablo se ha adherido cartonería de color verde. Finalmente el retablo remata en frontón triangular en cuyo interior una hornacina alberga la imagen de Jesús resucitado flanqueada por columnas azules.

En el crucero de la nave al lado derecho se encuentra una anda de madera sobre la cual esta la imagen del señor de los milagros; escultura en madera policromada de Cristo crucificado, el cual destaca por expresar crudamente el martirio de la pasión y muerte.

En la pared lateral izquierda de la nave cerca al crucero sobre un mesón de adobe se halla una cruz con los símbolos de la pasión y al pie de esta, la imagen de Santa Rosa y al frente en el otro extremo se ubica un pequeño retablo de un solo cuerpo cuya hornacina alberga al sagrado corazón de Jesús sobre la cual se encuentra una segunda hornacina que alberga la imagen de San miguel de Corpus Christi.

Al comienzo de la nave a cada lado se aprecia dos fuentes de agua bendita donde resaltan figuras antropomorfas y florales; a demás en una de las vigas de la nave cerca al presbiterio se encuentra la siguiente inscripción: “Huancas 26 de julio de 1826”

Los materiales utilizados en su construcción son piedra, adobe, madera (eucalipto, nogal, cedro), teja, maguey, carrizo.

CUADRO N° 28: Iglesia de Huancas

Iglesia de Huancas	
Actividades a Realizar	<p>Actuales: Peregrinación, toma de fotografías, filmaciones, actividades religiosas.</p> <p>Potenciales: visitas guiadas, observación de arte religioso, actividades religiosas, observación de costumbres religiosas.</p>
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • El mantenimiento de la Iglesia se encuentra abandonado • El ingreso es previo acuerdo con la catequista.
Recomendaciones	<p>Para la Municipalidad y la población anfitriona</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar actividades de mantenimiento permanente en las distintas áreas del recinto.

Fuente: Elaboración Propia

C) Resto arqueológico “Ñuñu Urco”

El nombre de este resto arqueológico proviene del quechua Ñuñu Urco que significa “cerro en forma de seno”; según los pobladores de la zona, este fue el segundo asentamiento del pueblo de Huancas, después de Shundor, y está ubicado en la parte sur oeste del actual distrito de Huancas.

Auí todavía podemos encontrar siversas edificaciones, que no se encuentran cuidadas, éstas no muestran ningún tipo de decoración en sus paredes ni en ninguna parte de sus estructuras.

La distancia y tiempo desde el Pueblo de Huancas es de 1.5 kilómetros y 30 minutos de camino.

CUADRO N° 29: Resto Arqueológico de Ñuñu Urco

Resto Arqueológico de Ñuñu Urco	
Actividades a Realizar	<p>Actuales: Ninguno</p> <p>Potenciales: visitas guiadas, Caminatas, observación de paisajes, toma de fotografías, estudios de investigación, cabalgata, camping.</p>
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa conservación del lugar • Falta de concientización acerca de su importancia histórica
Recomendaciones	<p>Para la Municipalidad y la población anfitriona</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar proyectos de mantenimiento de las edificaciones. • Dar a conocer su importancia Histórica.

Fuente: Elaboración Propia

D) Resto arqueológico “Huanca Urco”

La palabra Huanca Urco, significa Cerro de piedra sagrada, se encuentra localizado al noroeste del actual pueblo de Huancas.

Para lograr llegar y visitar a este resto arqueológico se toma un desvío hacia la derecha desde el mirador Huanca Urco. Este complejo

arqueológico tiene forma irregular delimitada una parte por las murallas que lo circundan y otras construcciones aisladas.

En dichas construcciones se ha utilizado piedra labrada y sin labrar, no presenta ningún tipo de decoraciones.

La administración del lugar es Privada, pertenece al Señor Eleodoro Willca Puscan. El tiempo desde el Pueblo de Huancas es de 2 horas caminando.

CUADRO N° 30: Resto Arqueológico de Huanca Urco

Resto Arqueológico de Huanca Urco	
Actividades a Realizar	<p>Actuales: visitas</p> <p>Potenciales: visitas guiadas, Caminatas, observación de paisajes, toma de fotografías, filmaciones.</p>
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Deterioro permanente. • Complementa al mirador natural de Huanca Urco
Recomendaciones	<p>Para la Municipalidad y la población anfitriona</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de protección y conservación • Promocionar como un atractivo complementario al mirador natural de Huanca Urco.

Fuente: Elaboración Propia

E) Resto Arqueológico “Shundor”

Al sur este de la localidad de Huancas y detrás del aeropuerto de Chachapoyas se ubica el resto arqueológico de Shundor cerca de una pendiente que se prolonga hasta el río Sonche.

Según la versión oral de los pobladores de Huancas cuentan que este lugar fue el primer asentamiento de su pueblo cuando llegaron en calidad de mitimaes y yanaconas al territorio de los Chachapoya, fue abandonado por los continuos accidentes que sufrían los niños al acercarse a la pendiente.

Los materiales utilizados en las construcciones es piedra shicque en su forma natural, el paso del tiempo y los fenómenos naturales solo han dejado cimientos y pequeños montículos de piedras en su mayoría cubiertos por arbustos.

Desde este lugar se puede observar el cañón del río Sonche, la carretera a Rodríguez de Mendoza, el aeropuerto y la fidelísima ciudad de Chachapoyas.

La distancia y tiempo desde el Pueblo de Huancas es de 3 kilómetros y 1 hora y 30 minutos caminando.

CUADRO N° 31: Resto Arqueológico de Shundor

Resto Arqueológico de Shundor	
Actividades a Realizar	<p>Actuales: Ninguno</p> <p>Potenciales: visitas guiadas, Caminatas, observación de paisajes, toma de fotografías, estudios de investigación, camping.</p>
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • El recurso está abandonado • Maravillosas vistas panorámicas
Recomendaciones	<p>Para la Municipalidad y la población anfitriona</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer su importancia Histórica y Turística. • Acondicionar miradores turísticos.

Fuente: Elaboración Propia

5.5.3 Categoría Folklore

A) Locro de Cuy

Plato que forma parte del tercer potaje servido en las fiestas por parte del anfitrión. Es consumido en el centro del país.

Ingredientes: Cuy, papa, muromachca (Harina obtenida del maíz y pepas de “Chiclayo” tostados); para el aderezo se utiliza ajo, misto o especería (azafrán molido), sal, cebo de res o manteca de cerdo, comino.

Preparación: Se adereza la olla con todos los condimentos y luego se agrega las presas de cuy dejándolo cocer hasta secarse. Luego se agrega agua y las papas dejando hervir hasta que cocine y finalmente se agrega

muromachca disuelta en agua fría en cantidad suficiente para espesar el locro; se deja hervir por espacio de 5 minutos quedando listo para servir.

B) Locro “Trigo con Gallina”

Plato que forma parte del primer potaje servido en las fiestas por el anfitrión.

Ingredientes: Gallina criolla, trigo pelado (se quita la cáscara al trigo con ceniza), papa y para el aderezo se utiliza ajo, misto o especería, manteca de chancho o cebo, comino.

Preparación: Se adereza la olla con todos los condimentos y se agrega las presas de gallina y se deja hasta sudar, se agrega la papa picada, agua y sal al gusto, se deja hervir hasta cocerse la gallina y la papa, finalmente se agrega el trigo pelado y cocinado y se deja hervir por unos minutos para luego servir.

C) Shirumbe con caransho Especial de Huancas

Ingredientes:

- ¼ de kilo de caransho o cuero de cerdo especial.
- 4 tazas de caldo de verduras clarificado.
- 2 cucharadas de ajo molidos
- 2 plátanos guineos
- ¼ de kilo de frijol verde
- 1 yuca cocida, pelada y cortada en cuartos
- ¼ de taza de culantro picado

Preparación:

El caransho se prepara colgando el cuero de cerdo en un cordel por 2 días, el cual ha sido previamente untado con sal a fin escurrir toda la grasa. Luego es llevado a fritura profunda hasta que obtenga una textura de chicharrón ligeramente dorado. Se retira y se coloca sobre un papel toalla

absorbente a fin de retirar el exceso de grasa de la coción. También se lo puede cortar en tiras previo a la coción en aceite para dar un mejor aspecto a nuestro chicharrón. En una olla de barro con el caldo de verduras hirviendo verter los ajos, el plátano y los frijoles. Dejar cocinar hasta que estos últimos estén suaves, se hayan deshecho, pasar por un tamiz y la crema resultante se regresa a la olla, agregar en este punto la yuca y dejar cocer por 15 minutos hasta que ésta empiece a reventar. Retirar del fuego e incorporar el caransho o cuero de cerdo y dejar hidratar por unos 5 minutos. Servir de inmediato espolvoreando con perejil picado decorando al gusto.

D) Danza El Tupamar

El nombre de esta danza Proviene de “Tupa” que significa “movido” y “mar” que significa “sudor” (según el informe del señor Magromino Tuesta Puerta) acompañaba las procesiones de San Miguel y Corpus Christi. El 29 de Septiembre en una comparsa de 12 personas que desenvolvían 12 pasos. Teniendo como vestimenta, pantalón blanco y camisa blanca los cuales generalmente era de tocuyo, faja azul con blanco, llanques de cuero, las Shacapa (que van en los tobillos), Sahuaponcho, que era un prenda de color negro hecho de tocuyo que tapaba hasta la altura del pecho a modo de poncho pequeño, paño o pañoleta de tres puntas de color blanco que por lo general iba en los hombros dejando caer la tercera punta en la espalda, las otras dos se amarraban a la altura del cuello del sahuaponcho. Por ultimo, una corona de cuatro puntas hecha de carrizo adornada de arriba hacia abajo en zigzag con cintas de colores y en cada punta lleva colores blancos de gallina. La música de la danza es coordinada por una sola persona con una flauta de tres orificios y una antara de seis tubos las cuales eran elaboradas de una planta llamada flauta caspe; una tinya hecha de “pisuco” (tallo de la penca azul seca) y cuero de venado ajustado con cuerdas de cabuya la cual es golpeada rítmicamente con un mazo pequeño.

Actualmente se representa en la fiesta del Señor de los Milagros el 18 de Octubre.

Vestimenta: Camisa blanca, pantalón negro, faja azul con blanco, llanques de caucho, shacapas, paño de manos de color azul con blanco que va sobre los hombros agarrando las puntas con las manos durante toda la danza. Finalmente, una corona con las mismas características de la anteriormente descrita.

Coreografía: En la actualidad la danza se ejecuta solo con seis danzantes en dos fila de tres. Las personas que se encuentran al centro son llamadas “Delante Maestro” y “Tras Maestro”. La danza se desenvuelve en cuatro pasos que son: el Tupa“, ”El Huacatoro”, ”La Cruza” y” La Media Luna”.

Instrumentos: flauta, tinya, antara y churo

E) Vestimenta de Huancas

La vestimenta Típica del distrito de Huancas mantiene una gran particularidad con respecto a otros pueblos de la región Amazonas, utilizan colores oscuros como el nogal, negro, azul marino y otros, la mujer huancina acostumbra en amarrarse una pañoleta con el nudo sobre la frente, esto lo diferencia de los demás pueblos.

Vestimenta Masculina:

- Camisa de lana rayada
- Pantalón de lana de color oscuro
- Faja de lana en dos colores, azul y blanco
- Poncho de colores oscuros

- Alforja pequeña de lana en dos colores q sirve para llevar la coca y el calero
- Llanques de caucho.

Vestimenta Femenina:

- Pañoleta de tres puntas de color blanco o floreado con el nudo sobre la frente Blusa de colores vivos
- Pollerón de lana de color oscuro
- Centro de lana de color rojo
- Faja de lana de dos colores
- Llanques de caucho

Hoy en día esta vestimenta es utilizada sólo por personas adultas, se requiere de una concientización a los jóvenes acerca del valor turístico de esta vestimenta.

F) Alfarería Tradicional

Huancas es un pueblo alfarero por tradición, siendo esta una de las principales actividades económicas del lugar, cuyos tipos de cerámica utilitaria son principalmente ollas, cántaros casques (forma de perol con asa pequeñas), tiestos (forma de platos extendidos), tinajas, maseteros y floreros.

Materiales

Los materiales utilizados para elaborar la cerámica son prácticos y sencillos:

Tiesto: platillo utilizado a manera de torno, sobre la cual se coloca la greda para transformarla.

Mate: Pedazo de calabaza seca, que se utiliza para botar hacia afuera las paredes de la vasija, asimismo sirve para adelgazar la base, esto se hace en la última parte del moldeado.

Carrizo: Pedazo pequeño de carrizo cortado transversalmente, con uno de sus bordes se realiza el tanguar (alisamiento de la superficie de la cerámica para dejarla sin grietas).

Dulbar: Pedazo de cuero curtido que mojado con agua y ensuciado con greda sirve para darle un afinamiento a la boca de la cerámica.

Chungo: Piedra redonda y pequeña que sirve para chancar la greda.

Insumos

Greda: Es la materia prima Arcilla de color roja o blanca traída desde Mashquita y Eraloma, lugares denominados como pequeñas minas de gredas. Para saber cual es la arcilla que mejores resultados tendrá se prueba y debe ser dulce para obtener buena cerámica.

Piedra: Piedra de color rojiza traída desde el mirador del cañón del Sonche y Huaranga.

Tintes: Tierras de color amarillento y rojizo traídas del distrito de Colcamar.

En el marco de la exposición popular hecho a mano, “Ruraq Maki”, se presentaron en el Museo de la Nación, mujeres huanquinas y aguarunas con ceramios que portan una tradición que viene desde la expulsión y diáspora de los rebeldes y temibles Wancas de la región del Mantaro en el Siglo XVI, llegando a la Selva, tras la invasión inca de Túpac Yupanqui. Entre sus representaciones tenemos ollas, ollones, tinajas, tinajones, chochos (para el guarapo o masato); cántaros ollitas, olletas, tiestos (para tostar cereales, café), cashques (para el cuy cangado) En ambos se nota la impronta de la alfarería wanca: trazos negros y terracotas rectos, en zigzag o romboides (influencia Kuélap) sobre cuerpos de base clara o base roja, según la procedencia y tratamiento de la arcilla o greda.

CUADRO N° 32: Alfarería Tradicional

Alfarería Tradicional	
Actividades a Realizar	<p>Actuales: Toma de fotografías, observación directa, compras, entre otros.</p> <p>Potenciales: Toma de fotografías, filmaciones, observación directa, turismo vivencial y cultural.</p>
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • No existe un lugar específico para su observación. • Mantiene su originalidad.
Recomendaciones	<p>Para la Municipalidad y la población anfitriona</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer su importancia para el desarrollo del Turismo Vivencial.

Fuente: Elaboración Propia

5.5.4 Categoría Acontecimientos Programados

A) Celebración del Señor de Los Milagros

Esta ceremonia religiosa se da inicio nueve días antes al día central con las tradicionales novenas y velación de la imagen, con rezanderos y cantores quienes utilizan para estos actos devocionarios instrumentos como el violín y el churo, realizadas en las noches en la iglesia matriz de la localidad.

El 17 de octubre por la noche después de la velación se queman castillos en la plaza y posteriormente la población disfruta de un baile popular.

El 18 de octubre por la mañana en el día central de esta celebración se realiza actos religiosos como la solemne misa, posteriormente la imagen

sale en procesión, acompañada de danzantes, autoridades y población en general recorriendo el perímetro de la plaza en medio de centilleros y aromas de incienso. Por la tarde los mayordomos se presentan en el atrio de la iglesia con los tradicionales votos, para ser entregados a las próximos mayordomos (personas que responsabilizaran de la fiesta del próximo año).

Los mayordomos durante esta celebración sirven chicha de jora con bocaditos hechos de trigo y maíz con conserva de fréjol y Chiclayo, y potajes principales como la sopa de trigo con gallina, sancocho de caransho, loco de cuy y un guiso de oveja.

Al crecer la devoción en honor al Señor de los Milagros antes llamado el Cristo de domingo cananea desplazó a la ancestral fiesta patronal de San Miguel y Corpus Christi del 29 de septiembre, quedando esta en un pequeño acto religioso si ningún realce conmemorativo pasando todos los usos y costumbres a la ceremonia del Señor de los Milagros.

Actividades Complementarias: En estas fechas tienen lugar actividades deportivas, culturales, sociales y comerciales, terminando en una gran fiesta de confraternidad ofrecida por las autoridades.

B) Estación del Corpus Cristi

El Corpus Cristi es la principal fiesta religiosa de la iglesia Católica celebrada en el mes de Junio. Para esta ocasión, los feligreses construían un altar en cada esquina de la plaza principal a base de piedra y barro, el mismo que era utilizado durante la procesión del Santísimo Sacramento. Estos altares el día del acontecimiento, eran adornados con mantas y flores. En Huancas actualmente se han reconstruido los 4 altares en cada esquina de la plaza los cuales tienen cuatro metros cuadrados, con una altura de dos metros y medio y una entrada en arco de medio punto, presentando cornisas alrededor del arco. En el interior se puede apreciar un muro de adobe de dos niveles superpuestos, todo ello se ha reconstruido con el fin de rescatar las tradiciones populares de la fiesta de Corpus Cristi.

CAPITULO VI

DESARROLLO DEL FOCUS GROUP

6.1 Focus Group

En el presente proyecto de investigación se utilizó la técnica de Focus Group, debido a que facilita la información y resulta interesante ya que es la reunión de grupos de personas que conversan entre ellas sobre un tema previamente definido, con objeto de encontrar una solución a un problema o de proporcionar información sobre aquél. Asimismo según los terapeutas de grupo descubrieron hace años que algunas personas escuchan, hablan y se comunican con mayor facilidad y libertad cuando se encuentran en grupos pudiendo beneficiarse escuchando a otros.

6.2 Función del Focus Group

Su función es obtener información sobre sus opiniones, actitudes y experiencias de los participantes o incluso explicitar sus expectativas con respecto a la investigación planteada.

6.3 Objetivo

Reconocer y promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales del distrito de Huancas.

6.4 Invitación

La invitación a los participantes se hizo personalmente a partir de datos y listados de acuerdo al estudio de investigación en este caso es el Turismo, brindándoles información clara y precisa de los temas que se tratarían en la reunión, y dando a conocer el objetivo de éste.

6.5 Muestra

La muestra que se utiliza en investigaciones motivacionales no es probabilística, por lo general se obtienen de cuotas estratificadas.

Para poder escoger a las personas que participarán de esta actividad, es necesario buscar individuos que cumplan con ciertos requerimientos básicos, que todos cuenten con una característica homogénea la cual es la actividad turística, y a la vez que haya variedad dentro de la homogeneidad, para estimular la pluralidad de opiniones y alcanzar una mayor riqueza de los resultados, para ello se tomó en cuenta a dueños de restaurantes, artesanías, a los taxistas, pobladores y a la encargada de boletería respectivamente.

6.6 Número de convocados y número de participantes

Muchas veces el número de convocados no es el mismo al número de participantes, en este caso se tuvo el número promedio de ocho personas efectivas.

6.7 Guía de discusión grupal

Es un listado general de los temas a ser tratados o interrogantes por resolver. A continuación se presentan los temas que fueron desarrollados para ésta actividad.

- ✓ Conceptos Turísticos: Tales como: qué es un turista, qué es el turismo, quién es un excursionista.
- ✓ ¿Cuántos atractivos turísticos de su distrito conocen?
- ✓ ¿Cuál es la problemática en su distrito y en qué se puede mejorar?
- ✓ Características del Servicio en Turismo

- ✓ Adecuada atención al turista: Se dio breves puntos a tener en cuenta, tales como: Cortesía, Atención rápida, Confiabilidad, Atención personal, Personal bien informado.
- ✓ Tipos de clientes

En cuanto a este tema se habló sobre el turista Discutidor, Enojado, Coqueto, Alegre, Sumiso.

6.8 Duración

La duración del focus group fue de 1 hora y media, incluyendo desde la introducción, el cuerpo de la discusión, hasta el cierre y despedida.

6.9 Desarrollo del Focus Group

Se dio la bienvenida a los invitados, haciéndoles entrega del programa de la reunión y los materiales a emplear. Una vez ya ubicados, la reunión se comenzó con una breve introducción indicando la forma de cómo se desarrollará la reunión y se recomendó a los invitados participar activamente en el transcurso de la actividad.

De tal manera se desarrolló la reunión teniendo en cuenta el tiempo respectivo para hablar sobre los diferentes temas y las preguntas a elaborar.

Una vez finalizada la reunión se prosiguió a invitar a los participantes de un pequeño refrigerio.

CUADRO N° 33: Recursos que se necesitan para el desarrollo del Focus Group

Recursos Necesarios	
En Tiempo	El focus group se requiere organizar con anticipación a su realización. Preparar a los participantes el día antes de la sesión del focus group. Dicha sesión deberá durar por lo menos una hora y media.
Humanos	Las personas o participantes del Focus Group.
Económicos	Agasajo a los participantes.

6.10 Análisis de los resultados obtenidos

Esta actividad tuvo como objetivo reconocer y promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales del pueblo de Huancas, para ello se hizo un breve análisis del turismo en el distrito, como ha ido desarrollándose, se pasó al intercambio de inquietudes y de conocimientos acerca del Turismo en la Región Amazonas, analizando las visitas turísticas hacia la Fortaleza de Kuélap y la catarata de Gocta.

En el Focus Group, se contó con la presencia de 8 pobladores del lugar entre ellos se encontraban dos dueños de artesanías, dos de restaurantes, un guía, un poblador, un taxista y la encargada de la boletería, en el transcurso de la actividad se pudo apreciar el interés que cada uno de ellos tenían al expresar desde sus diversos puntos de vista, que el Turismo es hoy en día una actividad que les podría conllevar a un mejor desarrollo en su distrito, que muchos de sus recursos turísticos con los que actualmente cuentan no lo saben apreciar y considerar como un potencial turístico a futuro, y asimismo no son conocidos por ellos

mismos, por otro lado manifestaron la alegría y el orgullo que sienten al saber que son reconocidos como el pueblo de los alfareros en toda la región Amazonas, gracias a su artesanía que elaboran ellos mismos y que con ayuda de convenios firmados entre la municipalidad y el Proyecto Sierra Norte, están mejorando las técnicas de elaboración de la cerámica y están perfeccionando su producto para ofrecerlo en las diversas ferias locales, regionales y nacionales, en las cuales recientemente vienen participando; igualmente mencionaron otro Convenio importante también que es entre la Municipalidad distrital de Huancas y la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza la cual será un gran aporte para el desarrollo agroindustrial y turístico de Amazonas y de Huancas en particular. Ellos manifestaron que esto es una gran oportunidad para su distrito a donde llegarán diversos estudiantes y profesionales para realizar diversos trabajos de investigación, desde prácticas hasta desarrollo de Tesis de grado e implementación de proyectos, así como de reforestación de pinos y de aliso los cuales son plantas endémicas de esta zona, todo ello favoreciendo al Desarrollo Sostenible del Distrito.

Este focus group tuvo como conclusiones:

- Que los participantes no conocen los atractivos turísticos de su distrito, pero manifestaron el interés de poder apreciarlo.
- Los participantes tienen un concepto general del Turismo y las ventajas que trae como resultado.
- Los participantes se sienten orgullosos de realizar su actividad alfarera y de ser reconocidos debido a ella.

Del resultado de todo ello se tuvo como compromiso, la puesta en marcha por parte de la población de conocer y apreciar sus recursos turísticos y su alfarería tradicional, de dar un trato adecuado al turista y de difundir la diversidad natural y cultural de su Distrito, trabajando y colaborando conjuntamente con la municipalidad y los entes enfocados al turismo.

CAPITULO VII

CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS

CUADRO N° 34: Análisis de la Problemática en Huancas y sus posibles soluciones

SECTOR	PROBLEMA IDENTIFICADO	SOLUCIÓN HIPOTÉTICA
EDUCACIÓN	Huancas es un distrito que requiere de una educación de calidad acorde con la actualidad en la que vivimos, asimismo existe aún una tasa considerable de población analfabeta por la cual trabajar.	Todo ello requiere de mayor inversión en este sector instruyendo al personal educativo en diversos temas entre ellos el Turismo, de esta manera se promueve la identidad cultura local y regional.
TURISMO	El pueblo de Huancas cuenta con la existencia de una variada riqueza cultural y natural maravillosa que aún no es aprovechada para el desarrollo turístico sostenible del lugar.	Diseño de un plan de Desarrollo Turístico Concertado, firma de Convenios generando así la Promoción del Distrito de Huancas.
ECONOMIA	Predominante materia prima (arcilla) para el desarrollo de la actividad económica importante como lo es la alfarería, sin ser fortalecida aún.	Promocionar la actividad alfarera realizando eventos y ferias locales, regionales y nacionales, a través de la elaboración de productos artesanales y de consumo.
AMBIENTE	Falta de un relleno sanitario para los residuos sólidos de la población creando así baja conciencia ambiental en los pobladores.	Creación de un proyecto de manejo de residuos sólidos y a la vez educar a los pobladores en temas ambientales. Construcción de un Relleno Sanitario Local.
SALUD	Presupuesto insuficiente para la implementación necesaria del puesto de salud.	Ampliación del presupuesto, Implementación, equipamiento e incremento de personal en el puesto de salud.

Fuente: Elaboración Propia

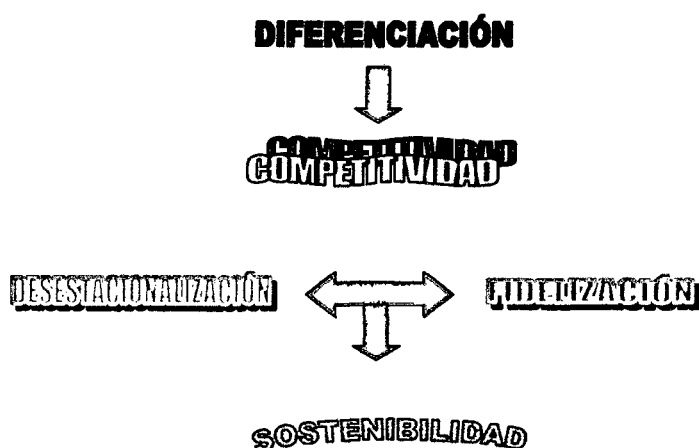
7.1 Creación de las Rutas Turísticas en el Distrito de Huancas

En la actualidad, en el Distrito de Huancas se ha ido aumentando el arribo de Turistas Locales, Nacionales y Extranjeros generando así la creación de nuevas microempresas dedicadas al sector turismo. Es por ello que este proyecto tiene como objetivo el incremento del flujo turístico hacia sus diversos atractivos turísticos a través de la Creación de Rutas Turísticas a visitar, originando justamente el desarrollo organizado del Turismo en el pueblo de Huancas.

Diagnóstico del Entorno Turístico del Distrito de Huancas

- Hasta el día de hoy, casi todo el turismo en el pueblo de Huancas se centra en conocer el Cañón del Sonche.
- Existen colectivos que nos trasladan hasta el Distrito de Huancas pero luego no encontramos casi guías que nos hable de la historia de los sitios turísticos más importantes del lugar.
- Casi nadie nos facilita información objetiva sobre a donde las personas que visitan este distrito se puedan dirigir para hacer turismo en el propio pueblo.
- No existen servicios públicos como sanitarios.
- Huancas es un Municipio privilegiado en donde se puede desarrollar un turismo muy variado: tales como turismo natural (observando sus maravillosos paisajes), turismo cultural cuando se visitan las tiendas de artesanías, turismo religioso, al conocer la iglesia y su historia.

La Ruta Turística debe basarse en:



En la visita turística a un atractivo turístico hay que conseguir que el visitante que llega con la férrea intención de visitar únicamente un atractivo relevante del lugar, no sólo se dirija directamente a su objetivo sino también habrá que inducirle a efectuar un recorrido con otros recursos complementarios a éste, incitándole además a valorar la belleza paisajística que encontrará en todo su trayecto a visitar.

Tomando en cuenta, el análisis del entorno turístico existente, referente al Turismo en el pueblo de Huancas y sus lugares turísticos más resaltantes e importantes en este lugar, se ha elaborado la siguiente Ruta Turística, en ella se incluye los diferentes atractivos turísticos que se incluirán. Esta Ruta será flexible y en tiempos de festividad podrá modificarse, por ejemplo podrá incluirse en esa Ruta la Fiesta Patronal del Señor de los Milagros y su respectiva programación.

Lugares Turísticos más importantes:

- Mirador del Cañón del Sonche
- Mirador de Huanca Urco
- Plaza de Huancas
- Poblador de Huancas
- Arquitectura de Huancas
- Cerámica de Huancas
- Fiestas Señor de los Milagros Huancas
- Iglesia de Huancas
- Danzas
- Gastronomía
- Ruinas de Huanca Urco
- Antiguo Pueblo de Shundor
- Antiguo Pueblo de Ñuñurco

Como podemos apreciar todos estos atractivos turísticos estarán incluidos dentro de las tres rutas turísticas planteadas en esta investigación, cada una de ellas están enfocadas a diversos segmentos de mercado, para así hacer la oferta turística diversificada en periodos distintos.

RUTA TURÍSTICA N° 1

“Disfruta del paisaje Encantador de Huancas”

Objetivos

General

- Incrementar el flujo turístico en el ámbito de Turismo de Naturaleza

Específico

- Dar a conocer la riqueza paisajística natural del Distrito de Huancas
- Establecer una Asociación de guías locales

Alcances de su Distribución

- Turismo de naturaleza
- Dirigido al mercado local, regional, nacional e internacional.
- Mercado flotante, ya que una vez que están en el destino deciden que lugares visitar.

Uso que le dará al pasajero

El uso es informativo ya que se indicará los diferentes atractivos naturales y las diversas especies de flora y fauna que posee el lugar.

Temática que abordará

Índole Natural.

Centro base de la Ruta

El Distrito de Huancas

Periodo de la Ruta

Meses de Julio, Agosto, Septiembre y Noviembre: Disfrute del paisaje natural de Huancas.

Tipo de Circuito a Diagramar

Circuito Circular: Ya que el lugar de partida es igual al de llegada.

Atractivos Turísticos a visitar

- Plaza de Huancas
- Arquitectura de Huancas
- Mirador del Cañón del Sonche
- Río Sonche
- Mirador de Huanca Urco
- Vistas de especies de Flora y fauna

Confección del Itinerario

MESES DE JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE Y NOVIEMBRE

ITINERARIO DÍA 1

	Horario	Actividades a Realizar
Día 1	08:00 a.m.	Hora de Partida hacia el Distrito de Huancas, caminando por un promedio de 2 horas, vista de flora y fauna en el transcurso del camino
	10:00 a.m.	Hora de llegada al Distrito de Huancas, Recibimiento del guía quien le brinda información general del lugar y toma de fotografías.
	10:30 a.m.	Caminata hacia el Mirador del Cañón del Sonche
	10:50 a.m.	Llegada al Mirador del Cañón del Sonche, Vista Maravillosa del paisaje del lugar, toma de fotografías
	11:15 p.m.	Caminata hacia el Río Sonche
	01:15 p.m.	Almuerzo y un breve descanso a orillas del Río Sonche
	02:15 p.m.	Vista de diversas especies de Flora y fauna en el lugar, vista de paisajes, toma de fotografías
	03:30 p.m.	Subida hacia el Mirador del Cañón del Sonche
	06:30 p.m.	Llegada al Mirador del Cañón del Sonche, y armado de la carpa para hacer camping
	07:00 p.m.	Noche de Diversión, aquí se cenará y habrá participación con pobladores de la zona, habrá canto, baile, juegos, relatos de mitos, entre otros.
	11:00 p.m.	Descanso

Fuente: Elaboración Propia

ITINERARIO DÍA 2

	Horario	Actividades a Realizar
Día 2	08:00 a.m.	Desayuno y recojo de los equipos de camping
	09:30 a.m.	Hora de Partida hacia el Mirador de Huanca Urco, caminando por un promedio de 2 horas, vista de flora y fauna en el transcurso del camino
	11:30 a.m.	Llegada al Mirador de Huanca Urco, Vista Maravillosa de paisajes además de la vista de la provincia de Luya y Bongará, toma de fotografías
	01:15 p.m.	Almuerzo y un breve descanso en el Mirador de Huanca Urco
	02:15 p.m.	Caminata hacia las ruinas de Huanca Urco
	02:30 p.m.	Breve Información de las ruinas del lugar, toma de fotografías
	03:30 p.m.	Partida hacia la plaza de Huancas
	05:30 p.m.	Llegada a la Plaza de Huancas
	06:00 p.m.	Traslado hacia la Provincia de Chachapoyas
	06:20 p.m.	Llegada a la Provincia de Chachapoyas

Fuente: Elaboración Propia

RUTA TURÍSTICA N° 2

“Conoce la Cultura viva en Huancas”

Objetivos

General

- Incrementar el flujo turístico en el ámbito de Turismo de Cultura Viva.

Específico

- Dar a conocer el patrimonio cultural y religioso del Distrito de Huancas
- Establecer una Asociación de guías locales

Alcances de su Distribución

- Turismo de Cultura viva (danzas, gastronomía, fiestas religiosas, entre otros)
- Dirigido al mercado local, regional, nacional e internacional.

Uso que le dará al pasajero

El uso es informativo ya que se indicará los diferentes atractivos culturales que posee el lugar.

Temática que abordará

Índole Cultural y Religiosa.

Centro base de la Ruta

El Distrito de Huancas

Periodo de la Ruta

- Mes de Octubre: Se encuentra incluido la Fiesta del Señor de los Milagros
- Mes de Junio: Se encuentra incluido la Fiesta de Corpus Cristi.
- Meses de Enero y Febrero: Desarrollo de cultura viva

Tipo de Circuito a Diagramar

Circuito Circular: Ya que el lugar de partida es igual al de llegada.

Atractivos Turísticos a visitar

- Vestimenta del Poblador de Huancas
- Cerámica de Huancas
- Fiestas Señor de los Milagros Huancas
- Iglesia de Huancas
- Danzas
- Gastronomía
- Mirador del Cañón del Sonche
- Río Sonche
- Fiesta de Corpus Cristi

Confección del Itinerario

MES DE OCTUBRE

ITINERARIO DÍA 1

	Horario	Actividades a Realizar
Día 1	08:30 a.m.	Hora de Partida hacia el Distrito de Huancas, caminando por un promedio de 2 horas, o saliendo en movilidad a tan solo 20 minutos
	08:50 a.m.	Hora de llegada al Distrito de Huancas, Recibimiento del guía quien le brinda información general del lugar y le hace referencia que el Distrito está celebrando sus fiestas patronales, asimismo explica la vestimenta utilizada por los pobladores, toma de fotografías.
	09:30 a.m.	Caminata hacia la Iglesia de Huancas, breve explicación de las actividades a desarrollar en esta fiesta costumbrista, toma de fotografías.
	10:50 a.m.	Visita al Centro Artesanal La Cusana, para la demostración de la elaboración de la cerámica, por parte de las mujeres huanquinas, toma de fotografías.
	12:50 p.m.	Breve Exposición y Compra de artesanías
	01:50 p.m.	Almuerzo ofrecidos por la población, diversidad de platos típicos a escoger
	03:00 p.m.	Caminata hacia el Mirador del Cañón del Sonche.
	03:30 p.m.	Llegada al Mirador Cañón del Sonche, vista Maravillosa del paisaje del lugar, toma de fotografías, vista de diversas especies de Flora y fauna en el lugar, vista de paisajes, toma de fotografías
	06:30 p.m.	Retorno hacia Huancas
	07:00 p.m.	Recibimiento de la familia en donde nos acogerán, aquí se cenará
	09:00 p.m.	Salida hacia la plaza de Huancas, noche cultural, baile popular y quema de juegos artificiales de antesala a la Fiesta Patronal de Señor de los Milagros
	11:00 p.m.	Descanso

Fuente: Elaboración Propia

Confección del Itinerario

ITINERARIO DÍA 2

	Horario	Actividades a Realizar
Día 2	08:30 a.m.	Desayuno
	09:30 a.m.	Llegada de los danzantes a la plaza de Huancas, representación de la danza tradicional Tupamar
	10:00 a.m.	Procesión de la Imagen del Señor de los Milagros
	01:30 p.m.	Almuerzo de Confraternidad ofrecido por el Mayordomo a todos los participantes, en donde se hará los votos para el próximo año
	03:00 p.m.	Baile Popular con Banda Típica
	06:30 p.m.	Traslado hacia la Provincia de Chachapoyas
	07:00 p.m.	Llegada a la Provincia de Chachapoyas

Fuente: Elaboración Propia

Confección del Itinerario

MES DE JUNIO

ITINERARIO DÍA 1

	Horario	Actividades a Realizar
Día 1	08:30 a.m.	Hora de Partida hacia el Distrito de Huancas, caminando por un promedio de 2 horas
	10:30 a.m.	Hora de llegada al Distrito de Huancas, Recibimiento del guía quien le brinda información general del lugar, asimismo explica la vestimenta utilizada por los pobladores, toma de fotografías.
	11:30 a.m.	Caminata hacia la Iglesia de Huancas, breve explicación de las actividades a desarrollar en esta fiesta costumbrista, toma de fotografías.
	12:10 p.m.	Visita al Centro Artesanal La Cusana, para la demostración de la elaboración de la cerámica, por parte de las mujeres huanquinas, toma de fotografías.
	02:00 p.m.	Almuerzo ofrecidos por la población, diversidad de platos típicos a escoger
	03:00 p.m.	Caminata hacia el Mirador del Cañón del Sonche.
	03:30 p.m.	Llegada al Mirador Cañón del Sonche, vista Maravillosa del paisaje del lugar, toma de fotografías, vista de diversas especies de Flora y fauna en el lugar, vista de paisajes, toma de fotografías
	06:30 p.m.	Retorno hacia Huancas
	07:00 p.m.	Recibimiento de la familia en donde nos acogerán, aquí se cenará
	09:00 p.m.	Noche de interculturalidad, habrá participación con pobladores de la zona, habrá canto, baile, juegos, relatos de mitos, entre otros.
	11:00 p.m.	Descanso

Fuente: Elaboración Propia

Confección del Itinerario

ITINERARIO DÍA 2

	Horario	Actividades a Realizar
Día 2	08:30 a.m.	Desayuno
	09:30 a.m.	Llegada de los danzantes a la plaza de Huancas, representación de la danza tradicional Tupamar
	10:00 a.m.	Procesión de la Imagen de Corpus Cristi
	01:30 p.m.	Almuerzo de Confraternidad ofrecido por las autoridades a todos los participantes.
	03:00 p.m.	Compra de artesanías y toma de fotografías
	06:30 p.m.	Traslado hacia la Provincia de Chachapoyas
	07:00 p.m.	Llegada a la Provincia de Chachapoyas

Fuente: Elaboración Propia

Confección del Itinerario

MES DE ENERO Y FEBRERO

ITINERARIO DÍA 1

	Horario	Actividades a Realizar
Día 1	08:30 a.m.	Hora de Partida hacia el Distrito de Huancas, caminando por un promedio de 2 horas
	10:30 a.m.	Hora de llegada al Distrito de Huancas, Recibimiento del guía quien le brinda información general del lugar, asimismo explica la vestimenta utilizada por los pobladores, toma de fotografías.
	11:30 a.m.	Caminata hacia la Iglesia de Huancas, breve explicación de las actividades a desarrollar en esta fiesta costumbrista, toma de fotografías.
	12:10 p.m.	Visita al Centro Artesanal La Cusana, para la demostración de la elaboración de la cerámica, por parte de las mujeres huanquinas, toma de fotografías.
	02:00 p.m.	Almuerzo ofrecidos por la población, diversidad de platos típicos a escoger
	03:00 p.m.	Compra de artesanías, práctica en la elaboración de artesanías
	04:30 p.m.	Caminata hacia el Mirador del Cañón del Sonche.
	05:00 p.m.	Llegada al Mirador Cañón del Sonche, vista Maravillosa del paisaje del lugar, toma de fotografías, vista de diversas especies de Flora y fauna en el lugar, vista de paisajes, toma de fotografías.
	06:30 p.m.	Armado de la Carpa, para hacer camping en el Mirador del Cañón del Sonche
	07:00 p.m.	Cena a cargo de los pobladores del distrito de Huancas
	08:00 p.m.	Noche de interculturalidad, representación de la danza típica "Tupamar", habrá participación con pobladores de la zona, habrá canto, baile, juegos, relatos de mitos, entre otros.
11:00 p.m.	Descanso	

Fuente: Elaboración Propia

Confección del Itinerario

ITINERARIO DÍA 2

	Horario	Actividades a Realizar
Día 2	08:30 a.m.	Desayuno a cargo de los pobladores del distrito
	09:30 a.m.	Caminata hacia el Río Sonche
	11:30 a.m.	Vista de diversas especies de Flora y fauna en el lugar, vista de paisajes, toma de fotografías
	01:00 p.m.	Almuerzo y un breve descanso a orillas del Río Sonche
	02:00 p.m.	Paseo y pesca artesanal por el río Sonche
	03:30 p.m.	Subida hacia el Mirador del Cañón del Sonche
	06:30 p.m.	Llegada al Mirador del Cañón del Sonche y traslado hacia la provincia de Chachapoyas
	07:00 p.m.	Llegada a la Provincia de Chachapoyas

Fuente: Elaboración Propia

RUTA TURÍSTICA N° 3

“Valiosa Arquitectura e Historia en Huancas”

Objetivos

General

- Incrementar el flujo turístico en base a la Arquitectura e Historia del distrito de Huancas.

Específico

- Dar a conocer la arquitectura e Historia del Distrito de Huancas
- Establecer una Asociación de guías locales

Alcances de su Distribución

- Dirigido al mercado local, regional, nacional e internacional.
- Mercado flotante, ya que una vez que están en el destino deciden que lugares visitar.

Uso que le dará al pasajero

El uso es informativo ya que se informará a los turistas la historia y arquitectura que posee el distrito.

Temática que abordará

Índole Histórica y Arquitectónica.

Periodo de la Ruta

Meses de Marzo, Abril, Mayo y Diciembre: Realce de la Historia y arquitectura del distrito.

Atractivos Turísticos a visitar

- Plaza de Huancas
- Ruinas de Huanca Urco
- Antiguo Pueblo de Shundor

- Antiguo Pueblo de Ñuñurco
- Mirador de Huanca Urco
- Mirador del Cañón del Sonche

Confección del Itinerario

MESES DE MARZO, ABRIL, MAYO Y DICIEMBRE

ITINERARIO DÍA 1

	Horario	Actividades a Realizar
Día 1	08:00 a.m.	Hora de Partida hacia el Distrito de Huancas, caminando por un promedio de 2 horas, o saliendo en movilidad a tan solo 20 minutos.
	08:30 a.m.	Recibimiento del guía quien le brinda información acerca de la historia del distrito, toma de fotografías.
	09:30 a.m.	Caminata hacia el Mirador del Cañón del Sonche
	10:00 a.m.	Llegada al Mirador del Cañón del Sonche, Vista Maravillosa del paisaje del lugar, toma de fotografías
	10:30 p.m.	Caminata hacia el Río Sonche
	01:00 p.m.	Almuerzo y un breve descanso a orillas del Río Sonche
	02:00 p.m.	Vista de diversas especies de Flora y fauna en el lugar, vista de paisajes, toma de fotografías
	03:30 p.m.	Subida hacia el Mirador del Cañón del Sonche
	06:30 p.m.	Llegada al Mirador del Cañón del Sonche, y armado de la carpa para hacer camping
	07:00 p.m.	Noche de intercambio cultural, la cena está a cargo de los pobladores del distrito, habrá participación de ellos en canto, baile, juegos, entre otros.
	10:30 p.m.	Descanso

Fuente: Elaboración Propia

Confección del Itinerario

ITINERARIO DÍA 2

	Horario	Actividades a Realizar
Día 2	08:00 a.m.	Desayuno y recojo de los equipos de camping
	09:00 a.m.	Hora de Partida hacia el Mirador de Huanca Urco, caminando por un promedio de 2 horas, vista de flora y fauna en el transcurso del camino
	11:00 a.m.	Llegada al Mirador de Huanca Urco, Vista Maravillosa de paisajes además de la vista de la provincia de Luya y Bongará, toma de fotografías
	12:00 p.m.	Visita a las ruinas de Huanca Urco
	01:00 p.m.	Almuerzo y un breve descanso en el Mirador de Huanca Urco
	02:00 p.m.	Caminata hacia el antiguo pueblo de Ñuñurco.
	05:00 p.m.	Llegada a Ñuñurco y Breve Información del lugar a cargo del guía
	06:30 p.m.	Arreglo y armado de la carpa para hacer camping
	07:30 p.m.	Cena y relato de mitos del lugar a cargo del guía
	10:00 p.m.	Descanso

Fuente: Elaboración Propia

ITINERARIO DÍA 3

	Horario	Actividades a Realizar
Día 3	08:00 a.m.	Desayuno y recojo de los equipos de camping
	09:00 a.m.	Hora de Partida hacia el Antiguo Pueblo de Shundor
	12:30 a.m.	Llegada al pueblo de Shundor y Breve Información e historia del lugar a cargo del guía
	01:30 p.m.	Almuerzo y un breve descanso en Shundor, vista de hermosos paisajes.
	04:00 p.m.	Retorno y Caminata hacia la provincia de Chachapoyas
	06:30 p.m.	Llegada a la provincia de Chachapoyas

Fuente: Elaboración Propia

DISCUSIÓN

La metodología empleada en este proyecto de tesis, es un esfuerzo inicial, para la evaluación de los recursos turísticos naturales y culturales incluidos en las diferentes rutas turísticas, que permite sembrar las primeras bases para futuros proyectos de investigación. Generando de esta manera el incremento de las visitas turísticas al Cañón del Sonche ubicado en el Distrito de Huancas, a través de la creación de Rutas Turísticas complementarias.

AUTOCOLCA, (1986), en sus investigaciones para ofertar el turismo en Arequipa – Colca mediante el Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el Valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes 2007 - 2011” (Citado por Talavera et al., 2006), señala su valor escénico - natural, su aptitud turística está en lo cultural, no sólo lo tradicional (historia, arqueología o monumentos), sino sobretudo en sus diversas y únicas manifestaciones y prácticas culturales vivas (artesanía, folclore, gastronomía y misticismo), asimismo en la investigación realizada en este proyecto, se encontró una riqueza natural y cultural, que se manifiesta en la belleza paisajística de su magnífico entorno natural que nos presenta el Cañón del Sonche que en temporadas de lluvia se pueden observar las diferentes cataratas que se forman en él, y en tiempos de verano un potente sol hace de nuestra visita un día maravilloso y en la expresión viva de su cultura, que hasta ahora ha logrado conservar a través del transcurso del tiempo la riqueza cultural entre la que tenemos a la Celebración de Corpus Cristi, la Fiesta Religiosa del Señor de los Milagros, la Iglesia Matriz, su hermosa Plazuela, sus danzas tradicionales, su vestimenta y por lo que es más conocido “Su Alfarería”, por ello es denominado como “El pueblo de los Alfareros”.

PROMPERÚ, (2010), indica que el Cañón del Colca, se encuentra ubicado en la zona nororiental de la región Arequipa, integrando el circuito Sur, conformado también por Puno y Cuzco. En cuanto al Cañón del Sonche, ubicado en la región

Amazonas constituye el circuito norte, con las regiones de la libertad Cajamarca y San Martín, motivando el arribo de turistas nacionales y extranjeros.

EJARQUE (2003) La población es un elemento fundamental para el desarrollo de un destino turístico, porque hoy en día las costumbres sociales de los habitantes constituye un atractivo real y tienen un gran potencial que puede contribuir a su desarrollo. Los elementos que lo conforman son: el estilo de vida: costumbres, tradiciones; música y folklore; artesanía y arte local propio; nivel de participación de los ciudadanos en los acontecimientos locales, por lo que en la investigación realizada en esta tesis se citó al pueblo de Huancas, realizando un taller que tuvo como objetivo el análisis en el ámbito turístico en este distrito, la participación de la población, el intercambio de inquietudes y de conocimientos acerca del Turismo en la Región Amazonas, dando a demostrar que la población tiene el interés de dar a conocer su estilo de vida, costumbres, tradiciones, folklore y lo más importante la artesanía que es la actividad económica primordial y a la vez turística.

Los recursos turísticos son el alma del destino y la base de su atractivo. No todos los recursos evidentemente tienen la misma capacidad de atracción, por ello es fundamental en el momento en que se considera todo el potencial que un territorio posee para convertirse en destino turístico. Los recursos turísticos se subdividen en dos tipos: Los recursos principales, que desempeñan un papel clave en la decisión del cliente a la hora de elegir un destino y que constituyen el verdadero motor de cualquier enclave turístico. Los recursos secundarios o complementarios que por importantes que sean y por mucho que interés que despierten en el turista no son suficientes para atraer su visita. Son un atractivo añadido a los recursos principales, pero no son la razón que impulsa al turista a desplazarse a un destino turístico.

Todos los elementos que conforman el paisaje y la configuración geográfica de un determinado lugar, tales como: montañas, aves, plantas autóctonas, ríos, cataratas, el paisaje, los cañones, los valles, los árboles, asimismo el clima

también desempeña un papel relevante EJARQUE (2003). El distrito de Huancas ubicado a 10 kilómetros de la ciudad de Chachapoyas, que es el punto de conexión a los lugares turísticos más importantes de la Región Amazonas, tales como: la Fortaleza de Kueláp, la catarata de Gocta, los Sarcófagos de Karajía, que por la misma cercanía despierta el interés por parte del turista quien no dudaría en visitar el encantador Mirador del Cañón del Sonche y sus atractivos turísticos tales como el Mirador de Huanca Urco, el Río Sonche, las ruinas de Ñuñurco y de Shundor, la festividad del Señor de los Milagros, entre otros que lo complementan, motivando así el arribo de visitas turísticas

CONCLUSIONES

- En Huancas existe una maravillosa oferta en cuanto a patrimonio cultural (danzas, gastronomía, vestimenta, fiestas, cultura viva) y natural (miradores naturales tales como el del Cañón del Sonche, y el de Huanca Urco, tenemos también al Río Sonche) digno de ser ofrecido al mercado nacional e internacional.
- Con el Focus Group brindada a los participantes del Distrito de Huancas se obtuvo como resultado que no todos conocen los atractivos turísticos de su distrito, pero manifestaron el interés de poder apreciarlo, que los participantes tienen un concepto general del Turismo, que se sienten orgullosos al realizar su actividad alfarera. Del resultado de todo ello se tuvo como compromiso, la puesta en marcha por parte de la población de conocer y apreciar sus recursos turísticos y su alfarería tradicional, de dar un trato adecuado al turista y de difundir la diversidad natural y cultural de su Distrito, trabajando y colaborando conjuntamente con la municipalidad y los entes enfocados al turismo.
- En la ejecución del proyecto de investigación, se encontró que existe una débil promoción del distrito de Huancas, el cual es reconocido a nivel regional como el pueblo de los alfareros.
- El distrito de Huancas recibe poca afluencia de visitas turísticas al Cañón del Sonche por la no existencia de rutas turísticas complementarias a este atractivo, sumándose también la falta de infraestructura.

RECOMENDACIONES

- A la Dirección Regional de Turismo de la mano con la Municipalidad Provincial de Chachapoyas y la Municipalidad Distrital de Huancas, la realización de eventos y ferias artesanales locales, regionales y nacionales, difundiendo los productos artesanales y de consumo de la localidad, asimismo desarrollando la actividad económica importante como lo es la alfarería.
- A la Municipalidad Distrital de Huancas, Diseño y Ejecución de un plan de Desarrollo Turístico Concertado, que impulse la actividad Turística en el lugar, generando así la Promoción del Distrito en su conjunto.
- A la Municipalidad Distrital de Huancas, firma de convenios con diferentes ONGs para promover la investigación en el lugar, logrando así la puesta en valor de sus diversos atractivos.
- A la población anfitriona que desee adecuar sus casas, para recibir al turista nacional e internacional ofreciendo el tipo de Turismo Vivencial, permitiendo el intercambio cultural, e histórico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- C. Boullón, Roberto, 2004, Las Actividades Turísticas y Recreacionales, Editorial Trillas S.A., Impreso en México, 199 páginas.
- Crespi Vallbona, Montserrat y Margarita Planello Costa, 2006, Patrimonio cultural, Editorial Síntesis S.A., Impreso en España, 471 páginas.
- Ejarque Joseph (2003) Destinos Turísticos de Éxito, Diseño, creación, gestión y marketing. Editorial Milán, Ediciones Pirámide, Impreso en Lavel S.A, 389 páginas.
- Hernández Díaz, Edgar Alfonso, 2002, Planificación Turística Un enfoque Metodológico, 60 páginas.
- Jafar, Jafari (2000), Enciclopedia del Turismo, Editorial Síntesis, España, Madrid.713 páginas
- Lázaro, Ever (2003) Manual de Metodología de la Investigación Científica, Editorial UNTRM – Chachapoyas – Amazonas 102 páginas.
- McIentosh Goeldner, Ritchie, 1999 Turismo Planeación Administración y Perspectivas, Editorial Limusa, S.A México, 2da Edición 593 páginas.
- Montaner Montejano, Jordi, 2002, Psicología del Turismo, Editorial Síntesis S.A., Impreso en España, 239 páginas.
- Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión Sostenible del Turismo en el valle del Colca, la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y el Valle de los Volcanes 2007 - 2011”

Investigaciones

- Inventario y catalogación de los recursos turísticos del distrito de Huancas, por docentes y alumnos de la Carrera Profesional de Turismo y Administración

Páginas Web Consultadas

- http://es.wikipedia.org/wiki/Ca%C3%B1%C3%B3n_de_Cotahuasi
- <http://www.colcavalley.com/estudios/sustentabilidad.htm>
- <http://cies.org.pe/investigaciones/sectores/turismo-desarrollo-economico>
- <http://www.universia.edu.pe/noticias/principales/destacada.php?id=69529>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Yarlung_Tsangpo
- http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_Nacional_del_Gran_Ca%C3%B1%C3%B3n
- <http://blogtoppy777.wordpress.com/2008/01/24/los-siete-canones-mas-profundos-del-mundo/>

ANEXOS

Capacitación en Atención al Cliente

Servicio

El servicio es el conjunto de prestaciones que el cliente espera, además del producto o servicio básico. Asimismo es algo que va más allá de la amabilidad y de la gentileza. El servicio es "un valor agregado para el cliente", y en ese campo el cliente es cada vez más exigente.

Características del servicio

Intangible: no se puede tocar, sentir, escuchar y oler antes de la compra.

Inseparable: se fabrica y se consume al mismo tiempo.

Variable: depende de quién, cuándo, cómo y dónde se ofrece.

Perecedero: No se puede almacenar.

Atención al Turista

☉ **Cortesía:** Se pierden muchos clientes si el personal que los atiende es descortés. El cliente desea siempre ser bien recibido, sentirse importante y que perciba que uno le es útil.

☉ **Atención rápida:** A nadie le agrada esperar o sentir que se lo ignora. Si llega un cliente y estamos ocupados, dirigirse a él en forma sonriente y decirle: "Estaré con usted en un momento".

☉ **Confiable:** Los cliente quieren que su experiencia de compra sea lo menos riesgosa posible. Esperan encontrar lo que buscan o que alguien responda a sus preguntas. También esperan que si se les ha prometido algo, esto se cumpla.

☉ **Atención personal:** Nos agrada y nos hace sentir importantes la atención personalizada. Nos disgusta sentir que somos un número. Una forma de personalizar el servicio es llamar al cliente por su nombre.

☉ **Personal bien informado:** El cliente espera recibir de los empleados encargados de brindar un servicio, una información completa y segura respecto de los productos que venden.

☉ **Simpatía:** El trato comercial con el cliente no debe ser frío y distante, sino por el contrario responder a sus necesidades con entusiasmo y cordialidad.

Tipos de Clientes:

Discutidor

Son agresivos por naturaleza y seguramente no estarán de acuerdo o discutan cada cosa que digamos. No hay que caer en la trampa. Algunos consejos que sirven de ayuda para tratar este tipo de clientes:

Que hacer

- ☉ Solicitarle su opinión, Hablar suavemente pero firme.
- ☉ Concentrar la conversación en el punto en que se está de acuerdo

Enojado

Cuando se trata este tipo de clientes no hay que negar su enojo y decirle, "No hay motivo para enojarse". Esto lo enojará más.

Que hacer

- ☉ Escuchar Atentamente, Mostrando intención de ayuda
- ☉ Establecer con amabilidad la razón de la queja, reconocer en caso sea el error.

Coqueto

Las insinuaciones, comentarios en doble sentido con implicancias sexuales, pueden provenir tanto de hombres como de mujeres. Se debe mantener una actitud calma, ubicada y de tipo profesional en todo momento. Ayudarles a encontrar lo que buscan y así se van lo más rápido posible.

Que hacer

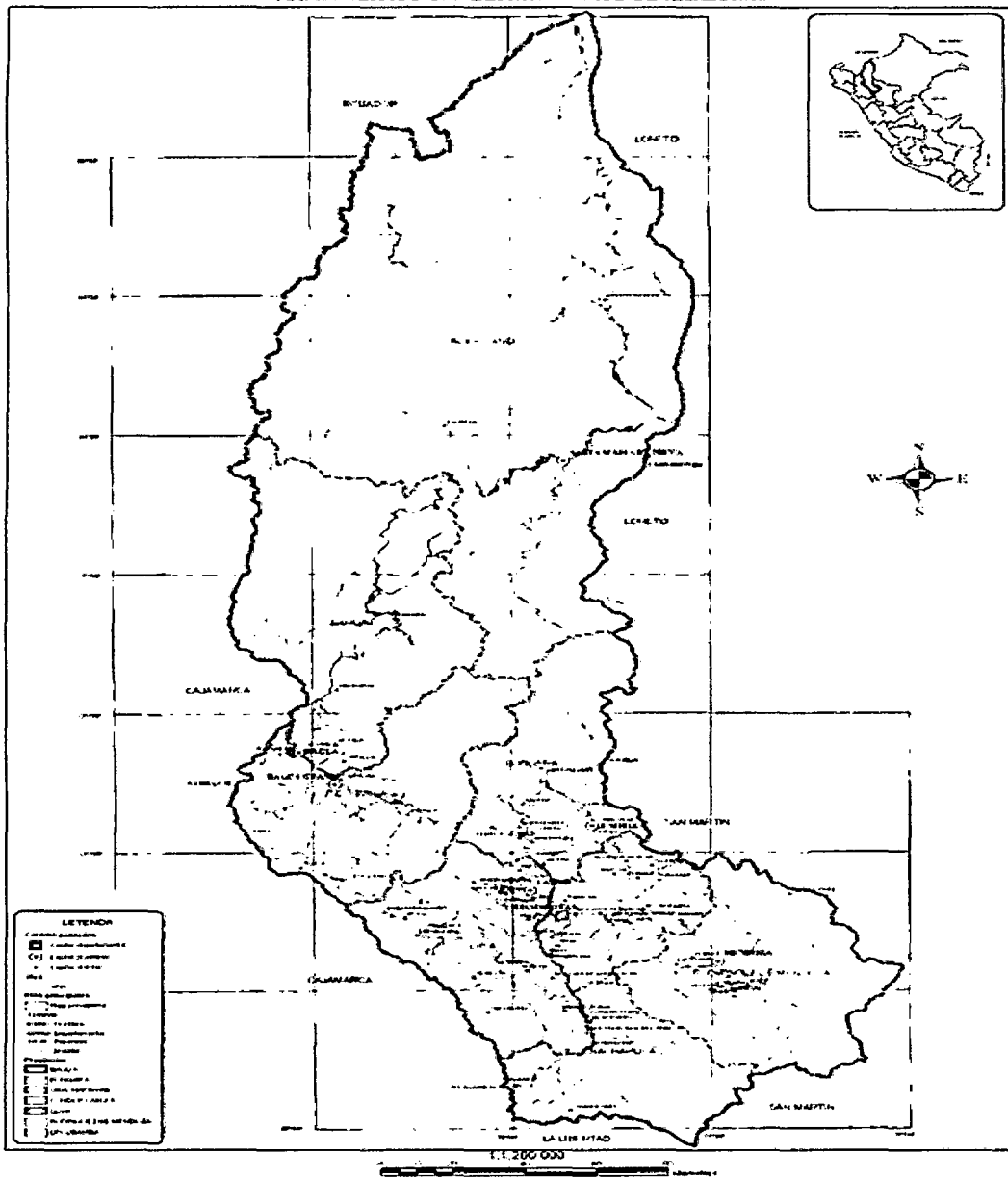
- ☉ Con amabilidad centrar el tema de conversación
- ☉ Amablemente hacerle entender que se le están ofreciendo solo servicios del comedor.
- ☉ En forma clara y amable informarle que usted no hace parte de la oferta del Club.

Los 10 mandamientos de la atención al Turista:

1. El cliente por encima de todo: Es el cliente a quien debemos tener presente antes de nada.
2. No hay nada imposible cuando se quiere: A veces los clientes solicitan cosas casi imposibles, con un poco de esfuerzo y ganas, se puede conseguirlo lo que el desea.
3. Cumple todo lo que prometas: Son muchas las empresas que tratan, a partir de engaños, de efectuar ventas o retener clientes.
4. Solo hay una forma de satisfacer al cliente, darle más de lo que espera: Cuando el cliente se siente satisfecho al recibir más de lo esperado ¿Cómo lograrlo? Conociendo muy bien a nuestros clientes enfocándonos en sus necesidades y deseos.
5. Para el cliente tú marcas la diferencia: Las personas que tiene contacto directo con los clientes tienen un gran compromiso, pueden hacer que un cliente regrese o que jamás quiera volver. Eso hace la diferencia.
6. Fallar en un punto significa fallar en todo: Puede que todo funcione a la perfección, que tengamos controlado todo, pero que pasa si fallamos en el tiempo de entrega, si la mercancía llega accidentada, todo se va al piso.
7. Un empleado insatisfecho genera clientes insatisfechos: Los empleados propios son " el primer cliente" de una empresa, si no se les satisface a ellos como pretendemos satisfacer a los clientes externos, por ello las políticas de recursos deben ir de la mano de las estrategias de marketing.
8. El juicio sobre la calidad de servicio lo hace el cliente: La única verdad es que son los clientes son quienes, en su mente y su sentir lo califican, si es bueno vuelven y de lo contrario no regresan.
9. Por muy bueno que sea un servicio siempre se puede mejorar Si se logró alcanzar las metas propuestas de servicio y satisfacción del consumidor, es necesario plantear nuevos objetivos, " la competencia no da tregua".
10. Cuando se trata de satisfacer al cliente, todos somos un equipo Todas las personas de la organización deben estar dispuestas a trabajar en pro de la satisfacción del cliente, trátase de una queja, de una petición o de cualquier otro asunto.

MAPA N° 01

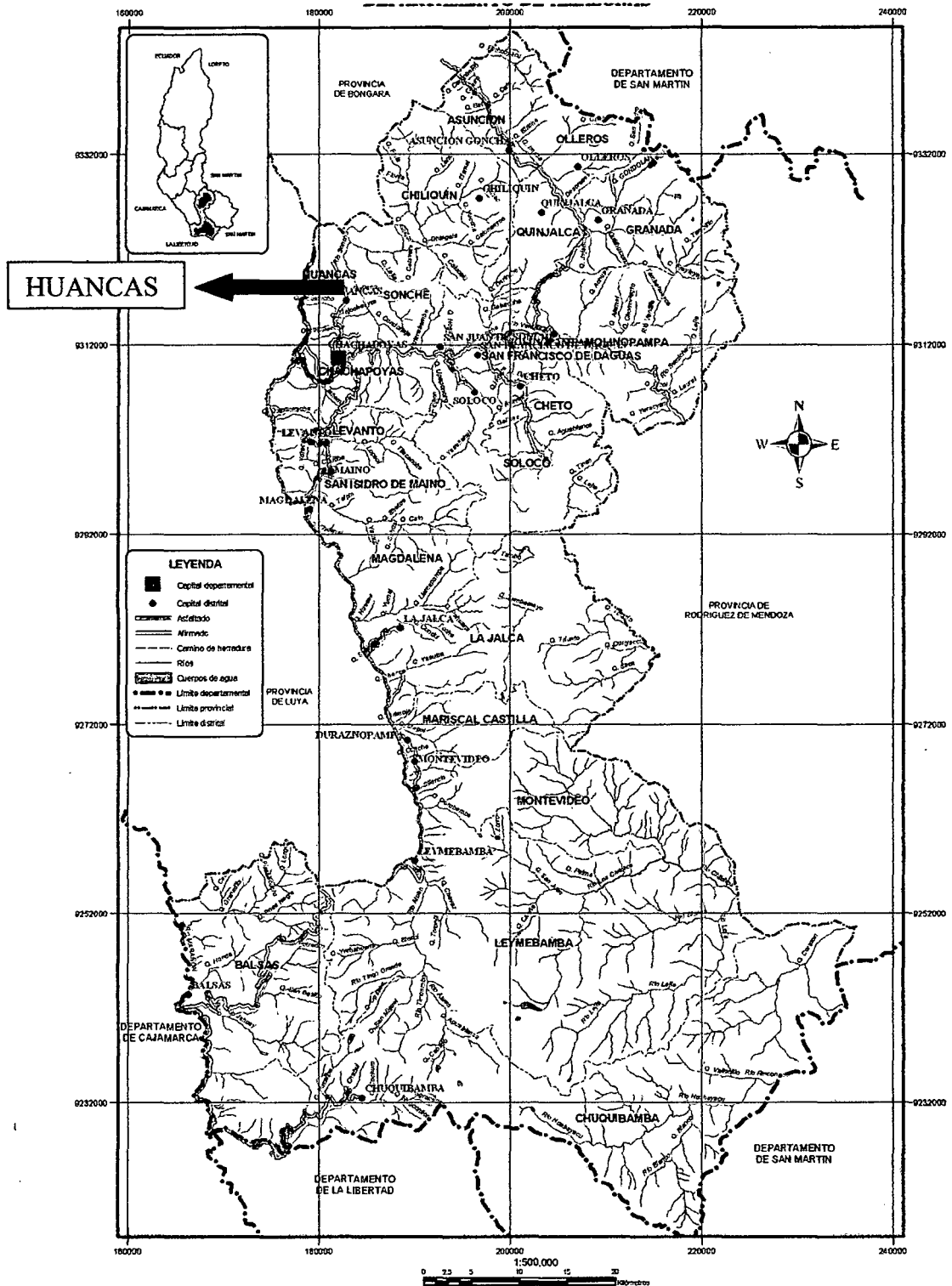
MAPA POLÍTICO DE LA REGIÓN AMAZONAS



Fuente: Gobierno Regional de Amazonas

MAPA N° 02

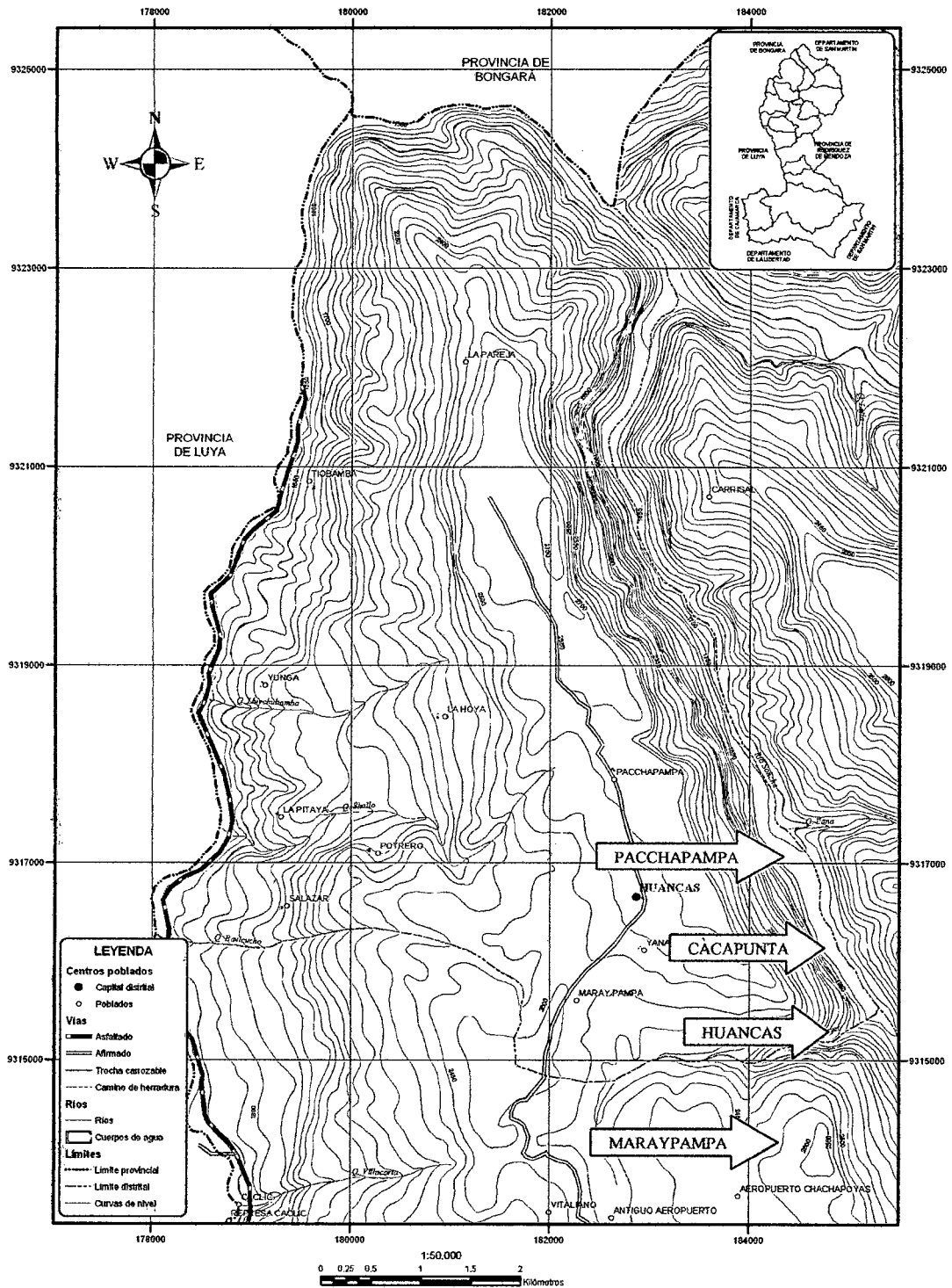
MAPA POLÍTICO DE LA PROVINCIA DE CHACHAPOYAS



Fuente: Gobierno Regional de Amazonas

MAPA N° 03

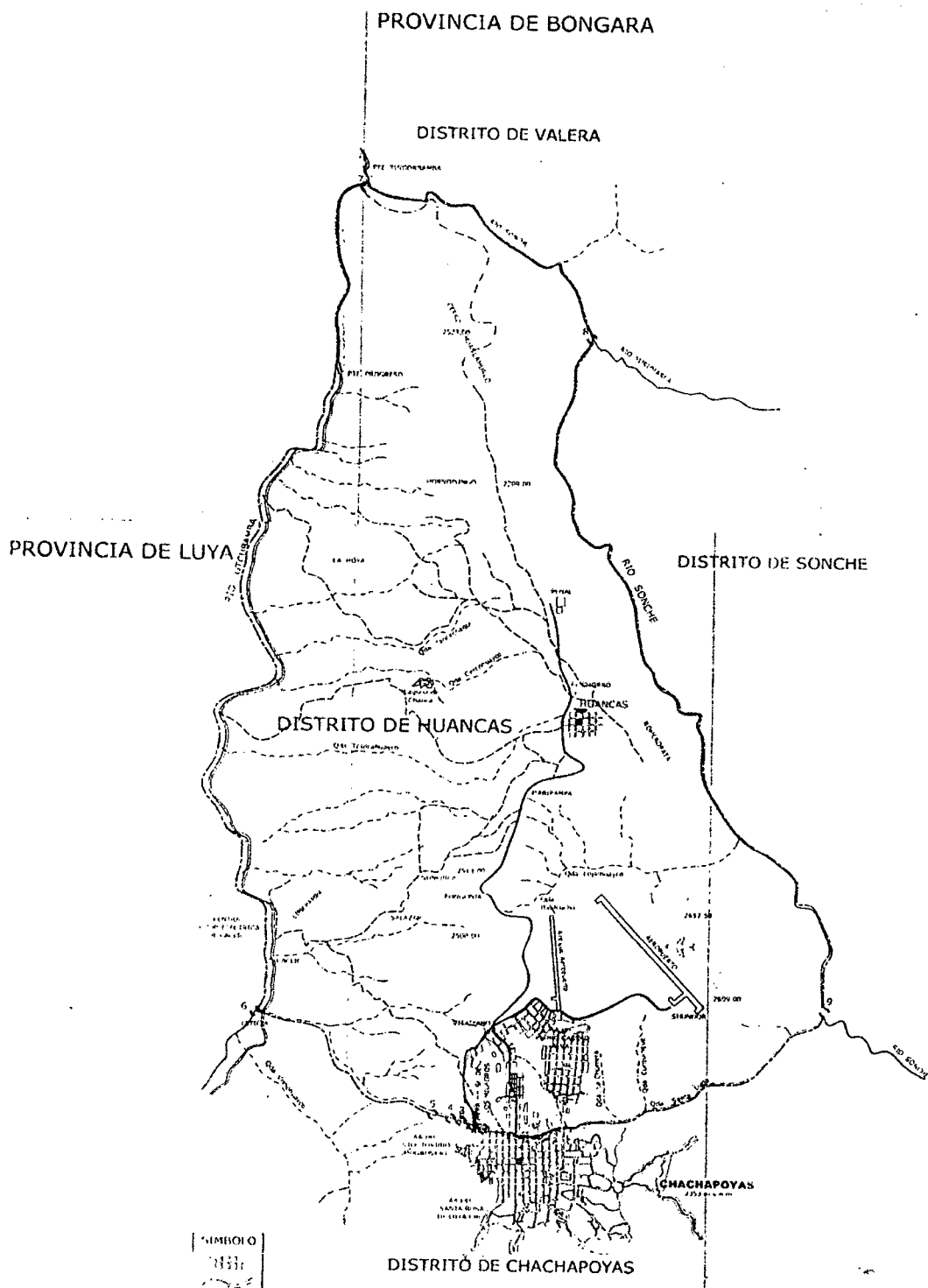
MAPA GEOGRÁFICO DEL DISTRITO DE HUANCAS



Fuente: Municipalidad Distrital de Huancas

MAPA N° 04

MAPA DEL DISTRITO DE HUANCAS



Fuente: Municipalidad Distrital de Huancas

**CUADRO N° 35: RANKING MUNDIAL DEL TURISMO DEL FORO
ECONÓMICO MUNDIAL AÑO 2011**

PAÍS	UBICACIÓN	PAÍS	UBICACIÓN
Suiza	1	Croacia	34
Alemania	2	Malasia	35
Francia	3	Montenegro	36
Austria	4	Taiwán	37
Suecia	5	Hungría	38
Estados Unidos	6	China	39
Reino Unido	7	Bahrain	40
España	8	Tailandia	41
Canadá	9	Catar	42
Singapur	10	México	43
Islandia	11	Costa Rica	44
Hong Kong	12	Puerto Rico	45
Australia	13	Israel	46
Holanda	14	Túnez	47
Luxemburgo	15	Bulgaria	48
Dinamarca	16	Polonia	49
Finlandia	17	Turquía	50
Portugal	18	Letonia	51
Nueva Zelandia	19	Brasil	52
Noruega	20	Mauricio	53
Irlanda	21	Eslovaquia	54
Japón	22	Lituania	55
Bélgica	23	Panamá	56
Chipre	24	Chile	57
Estonia	25	Uruguay	58
Malta	26	Rusia	59
Italia	27	Argentina	60
Barbados	28	Omán	61
Grecia	29	Arabia Saudita	62
Emiratos Árabes Unidos	30	Rumania	63
República Checa	31	Jordán	64
Corea	32	Jamaica	65
Eslovenia	33	Sud África	66

Fuente: WEF (Foro Económico Mundial)

**CUADRO N° 36: RANKING MUNDIAL DEL TURISMO DEL FORO
ECONÓMICO MUNDIAL AÑO 2011**

PAÍS	UBICACIÓN	PAÍS	UBICACIÓN
Brunei	67	Nicaragua	100
India	68	Mongolia	101
Perú	69	Ruanda	102
Líbano	70	Kenia	103
Albania	71	Senegal	104
Rep. Dominicana	72	Siria	105
Georgia	73	Venezuela	106
Indonesia	74	Kirguistán	107
Egipto	75	Ghana	108
Macedonia	76	Camboya	109
Colombia	77	Tanzania	110
Marruecos	78	Zambia	111
Trinidad y Tobago	79	Nepal	112
Vietnam	80	Algeria	113
Sri Lanka	81	Irán	114
Serbia	82	Uganda	115
Azerbaiyán	83	Suazilandia	116
Namibia	84	Bolivia	117
Ucrania	85	Tayiquistán	118
Guatemala	86	Zimbawe	119
Ecuador	87	Benín	120
Honduras	88	Malawi	121
Cabo Verde	89	Etiopía	122
Armenia	90	Paraguay	123
Botswana	91	Libia	124
Gambia	92	Pakistán	125
Kazajstán	93	Camerún	126
Filipinas	94	Madagascar	127
Kuwait	95	Mozambique	128
El Salvador	96	Nigeria	129
Bosnia	97	Angola	130
Guyana	98		
Moldavia	99		

Fuente: WEF (Foro Económico Mundial)

CUADRO N° 37: LOS DIEZ MEJORES PAÍSES VISITADOS EN TODO EL MUNDO

PAÍS	AÑO 2009	AÑO 2011
SUIZA	1	1
ALEMANIA	3	2
FRANCIA	4	3
AUSTRIA	2	4
SUECIA	7	5
ESTADOS UNIDOS	8	6
REINO UNIDO	11	7
ESPAÑA	6	8
CANADÁ	5	9
SINGAPUR	10	10

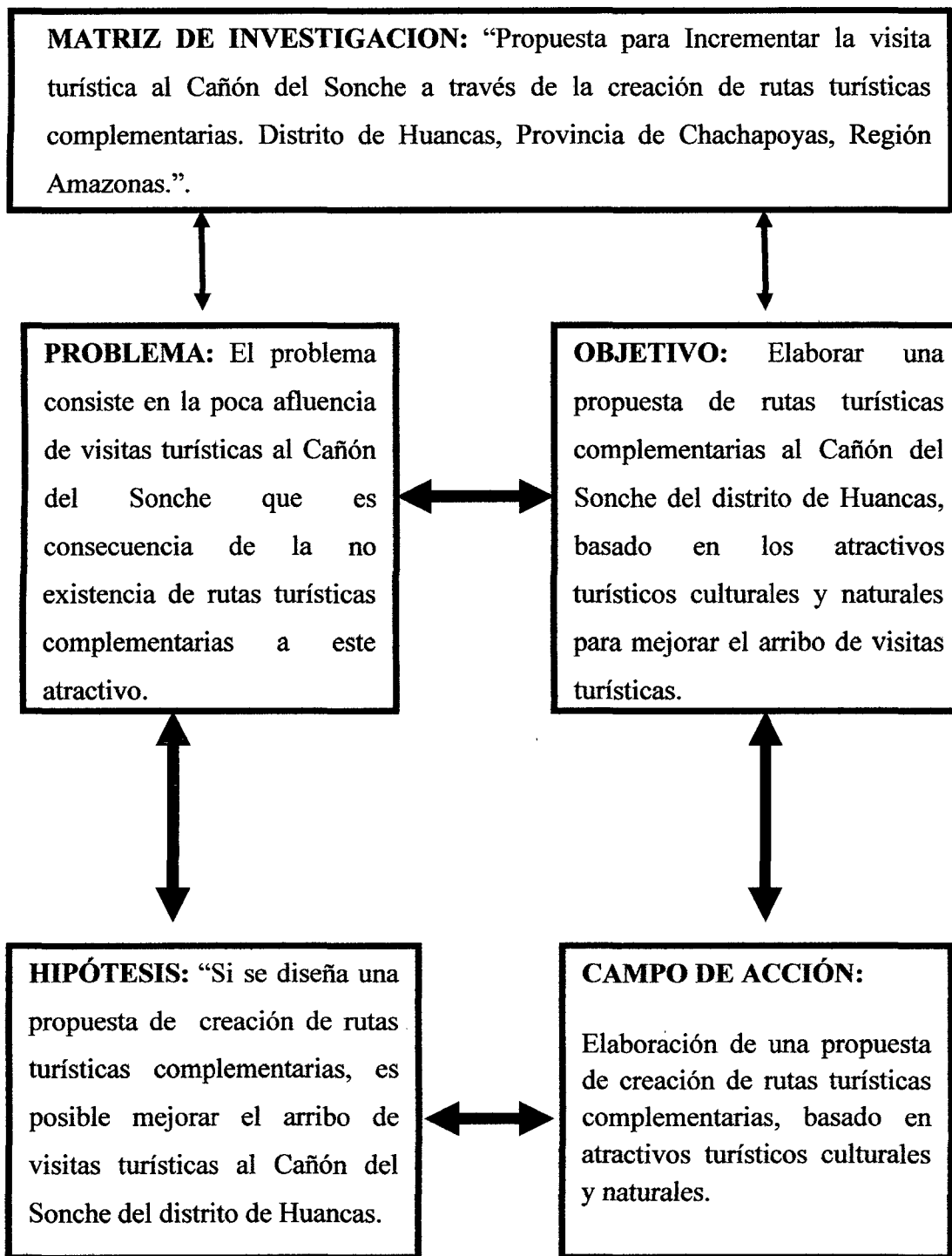
Fuente: WEF (Foro Económico Mundial)

FIGURA N° 04: RANKING EN AMERICA



Fuente: WEF (Foro Económico Mundial)

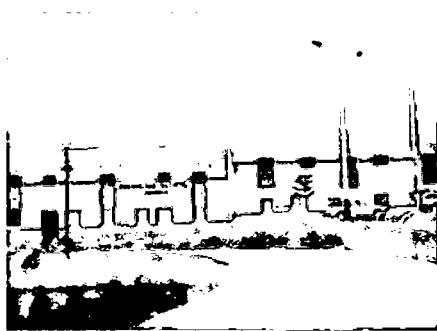
CUADRO N° 38: MATRIZ DE CONSISTENCIA



Fuente: Elaboración Propia

FIGURA N° 05: TRIPTICO DE PROMOCIÓN DEL DISTRITO DE HUANCAS

Bienvenidos a Huancas



Ubicado a 10 Km de Chachapoyas, presenta un clima frío con presencia de lluvias de Diciembre hasta Abril, ya que se encuentra a 2558msnm. Los pobladores de Huancas, según la historia fueron traídos por Túpac Inca Yupanqui en calidad de mitimaes y yanaconas en 1475 desde el centro del país. Es el punto de partida para visitar los recursos turísticos de sus alrededores.

Lugares Turísticos más importantes:

Mirador “Cañón del Río Sonche”

Se encuentra ubicado a 15 minutos de camino desde el Pueblo de



Huancas, es de fácil acceso con una impresionante vista panorámica del cañón la cual se manifiesta en la belleza paisajística de su magnífico entorno natural



que nos presenta que en temporadas de lluvia se pueden observar las diferentes cataratas que se forman en él, y en tiempos de verano un potente sol hace de nuestra visita un día maravilloso.

Iglesia Matriz de Huancas

Es un recurso que conserva su arquitectura y obras de arte religioso.



Teniendo como Patrón al Señor de los Milagros,

realizando diversas actividades religiosas.

Mirador de Huanca Urco

Mirador natural desde donde se puede observar la primera caída de la catarata de Gocta, y el profundo valle del Río Utcubamba.

Resto arqueológico de “Huanca Urco”

Ubicado a 10 minutos desde el mirador natural de Huanca Urco, en este centro



FIGURA N° 06: TRIPTICO DE PROMOCIÓN DEL DISTRITO DE HUANCAS

arqueológico resaltan las construcciones circulares. Desde los alrededores de este recurso se puede observar el cañón del Río Sonche y Utcubamba. La vista del paisaje es impresionante.

Río Sonche

Río donde se puede realizar la pesca tradicional.



Restos arqueológicos de Ñuñu Urco



Ubicado al oeste del pueblo de Huancas, sus estructuras presentan dos construcciones. Una de forma rectangular y otra de forma circular, se dice que este lugar fue el segundo asentamiento del pueblo Huanca.

Alfarería

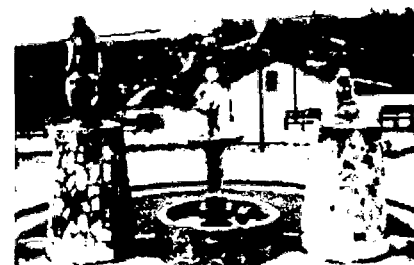
Huancas, se caracteriza por desarrollar la alfarería tradicional, principal actividad económica del lugar,



cuyos tipos de cerámica utilitaria son principalmente ollas, cántaros casques (forma de perol con asa pequeñas), tiestos (forma de platos extendidos), tinajas, maseteros y floreros.



HUANCAS



*EL DISTRITO DE
HUANCAS, LOS ESPERA*



MARAVILLOSO PUEBLO DE LOS ALFAREROS

FIGURA N° 07

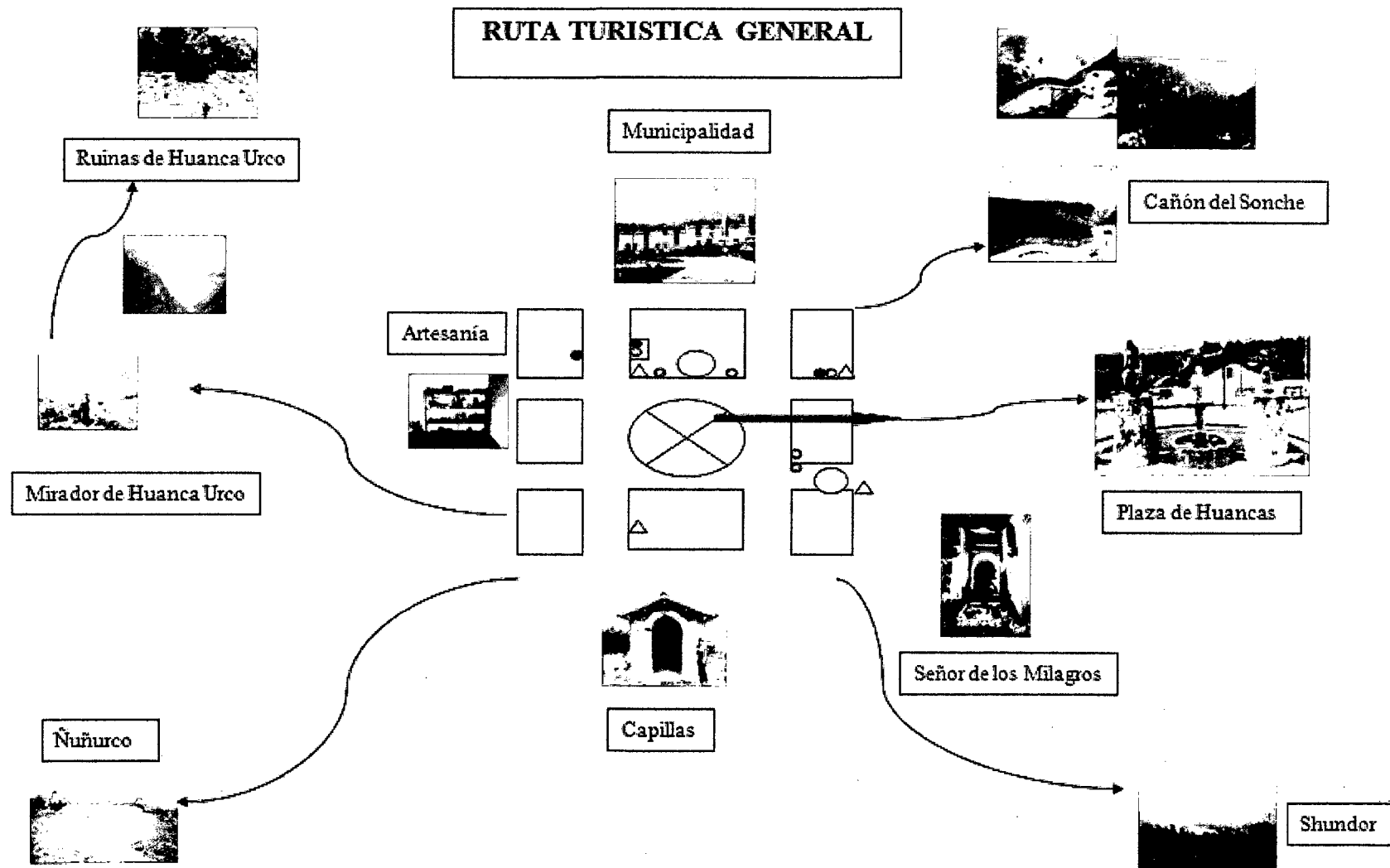


FIGURA N° 08: RUTAS TURÍSTICAS A VISITAR

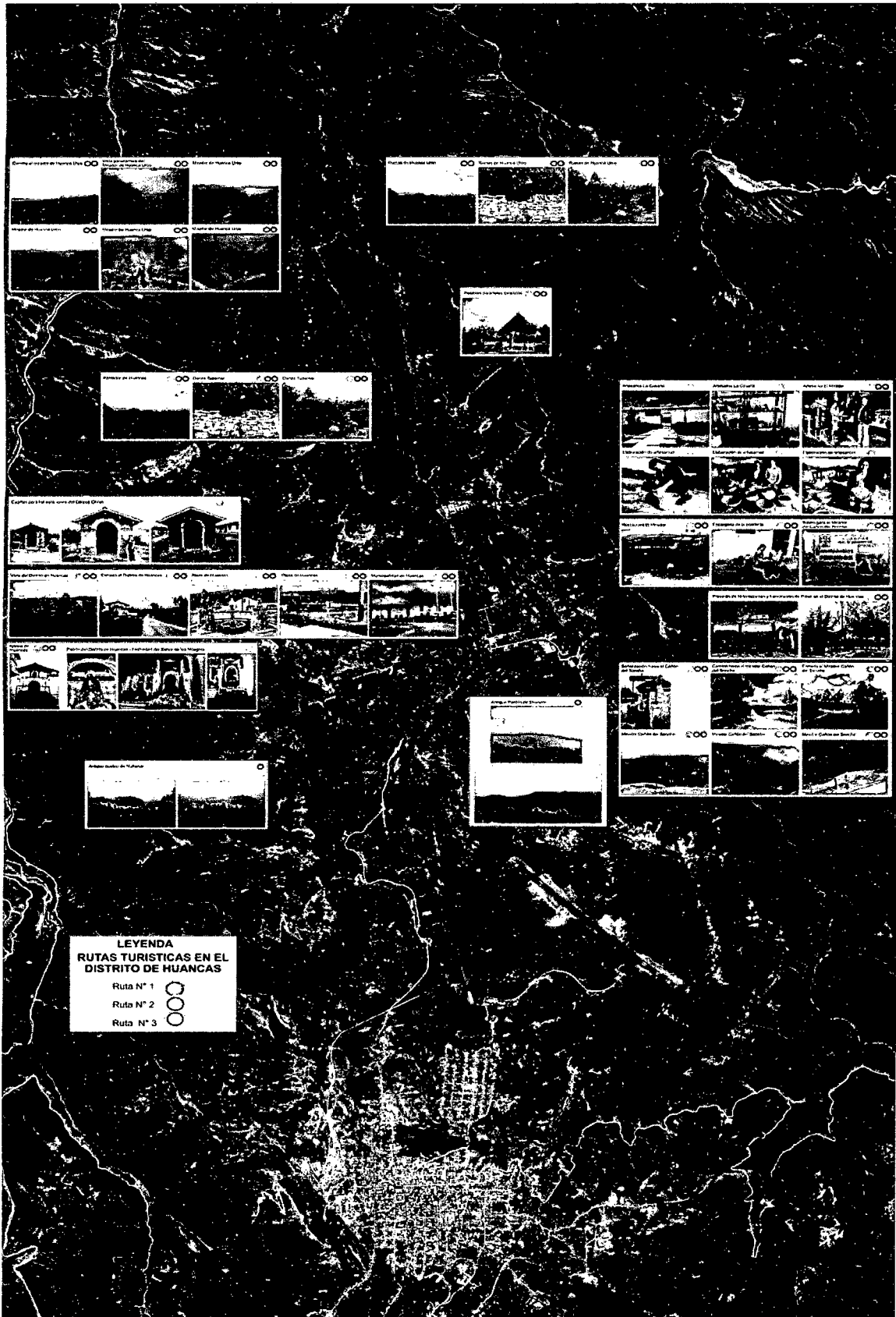


FOTO N° 1: VISTA DEL DISTRITO DE HUANCAS



FOTO N° 2: ENTRADA AL DISTRITO DE HUANCAS



FOTO N° 3: PLAZA DE HUANCAS

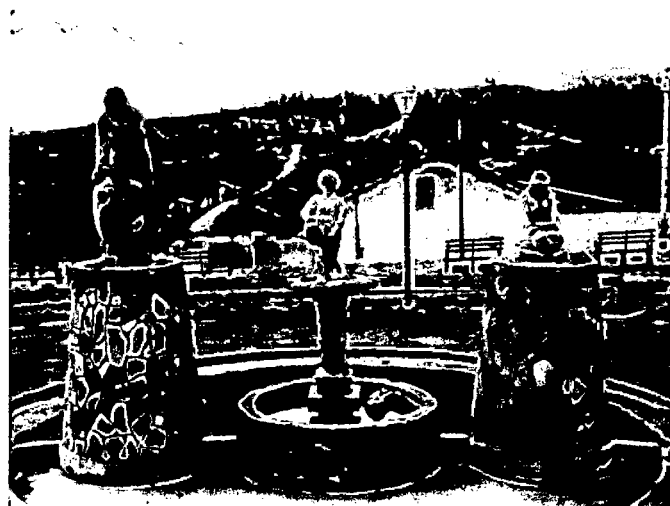


FOTO N° 4: PUESTO DE SALUD HUANCAS

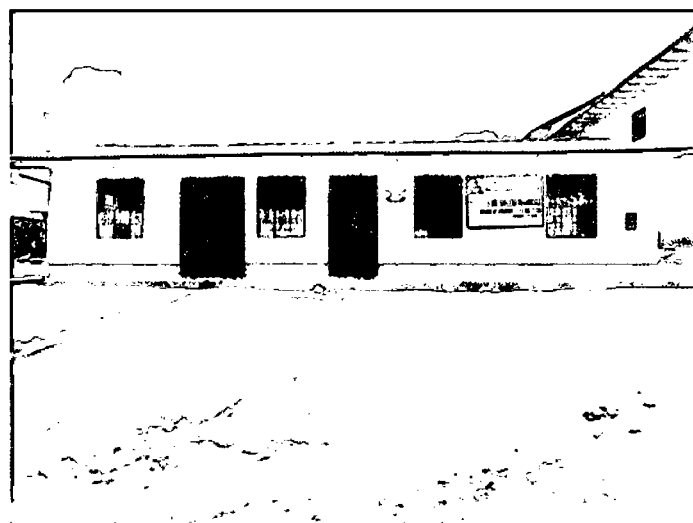


FOTO N° 5: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUANCAS

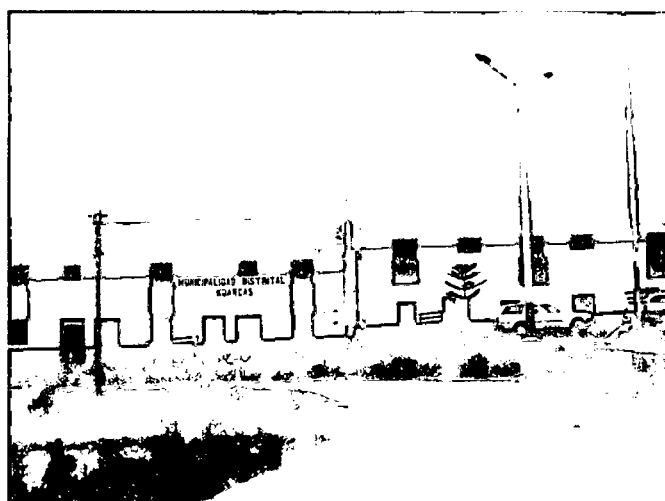


FOTO N° 6: COLEGIO DE HUANCAS

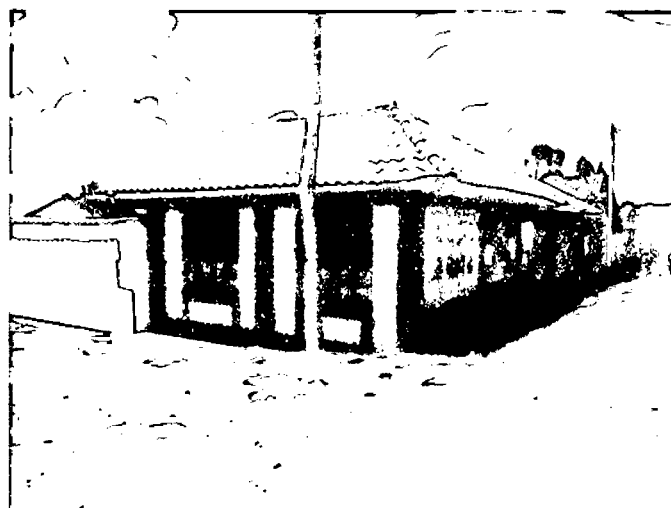


FOTO N° 7: IGLESIA DE HUANCAS



FOTO N° 8: PATRÓN DE HUANCAS “SEÑOR DE LOS MILAGROS”



FOTO N° 9: FIESTA DEL SEÑOR DE LOS MILAGROS

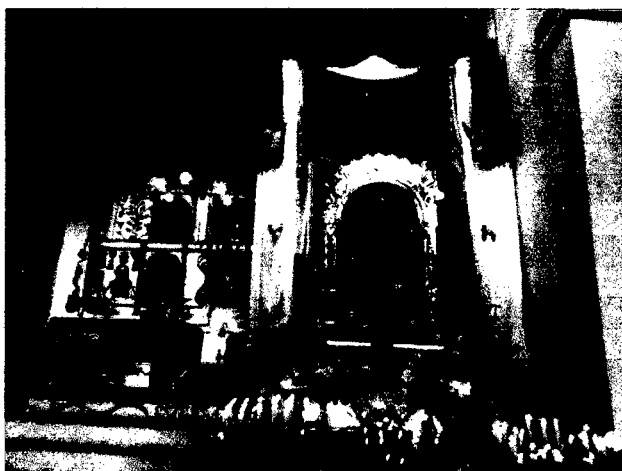


FOTO N° 10: ARTESANÍA LA CUSANA



FOTO N° 11: ARTESANÍA LA CUSANA



FOTO N° 12: ARTESANÍA EL MIRADOR



FOTO N° 13: ELABORACIÓN DE LA CERÁMICA



FOTO N° 14: ELABORACIÓN DE LA CERÁMICA



FOTO N° 15: RESTAURANT EL MIRADOR



FOTO N° 16: ENCARGADA DE LA BOLETERÍA



FOTO N° 17: BOLETO PARA EL MIRADOR CAÑÓN DEL SONCHE



FOTO N° 18: FOCUS GROUP

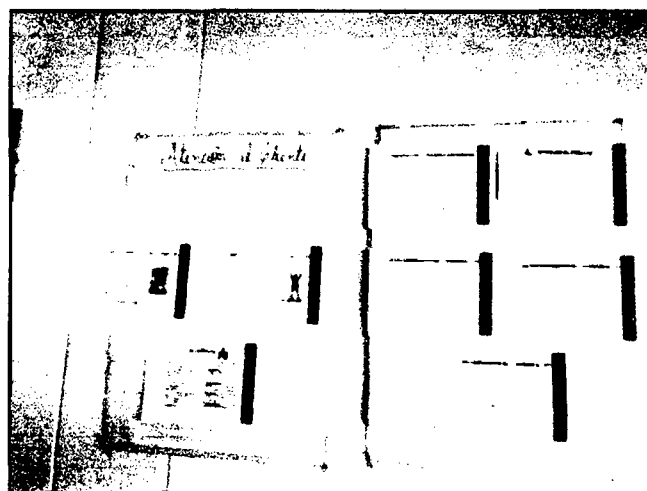


FOTO N° 19: PARTICIPANTES EN EL FOCUS GROUP



FOTO N° 20: ENTREGA DE MATERIAL A LOS PARTICIPANTES



FOTO N° 21: PROYECTO REFORESTACIÓN DE PINOS



FOTO N° 22: PROYECTO REFORESTACIÓN DE PINOS



FOTO N° 23: CASITAS PARA LA ESTACIÓN DE CORPUS CRISTI



FOTO N° 24: CAMINO AL MIRADOR DE HUANCA URCO



FOTO N° 25: TURISTAS NACIONALES QUE VISITARON EL MIRADOR



FOTO N° 26: VISTA PANORAMICA DEL MIRADOR HUANCA URCO

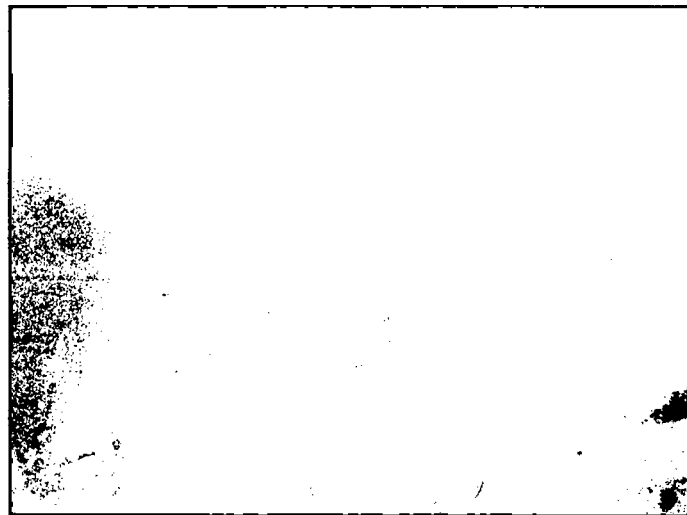


FOTO N° 27: MIRADOR DE HUANCA URCO



FOTO N° 28: MIRADOR DE HUANCA URCO

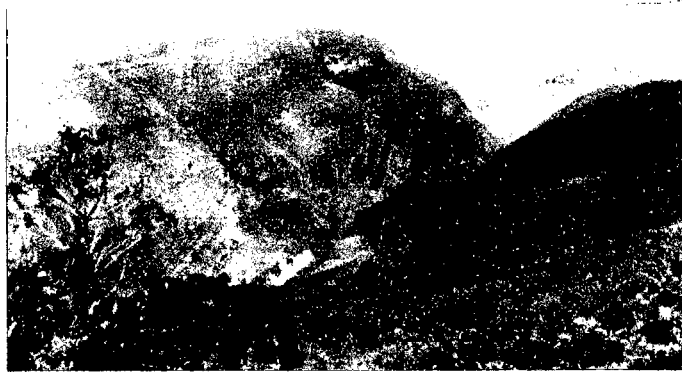


FOTO N° 29: MIRADOR DE HUANCA URCO



FOTO N° 30: MIRADOR DE HUANCA URCO

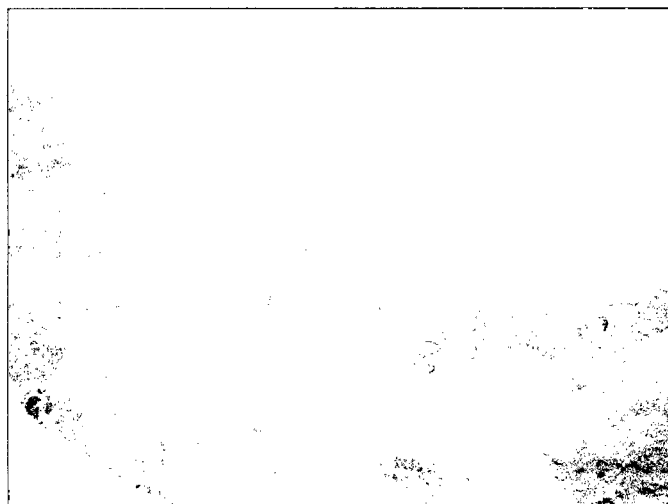


FOTO N° 31: RUINAS DE HUANCA URCO



FOTO N° 32: RUINAS DE HUANCA URCO



FOTO N° 33: RUINAS DE HUANCA URCO



FOTO N° 34: SEÑALIZACIÓN HACIA EL CAÑÓN DEL SONCHE



FOTO N° 35: CAMINO HACIA EL MIRADOR CAÑÓN DEL SONCHE



FOTO N° 36: ENTRADA AL MIRADOR CAÑÓN DEL SONCHE



FOTO N° 37: MIRADOR CAÑÓN DEL SONCHE



FOTO N° 38: MIRADOR CAÑÓN DEL SONCHE



FOTO N° 39: MIRADOR CAÑÓN DEL SONCHE

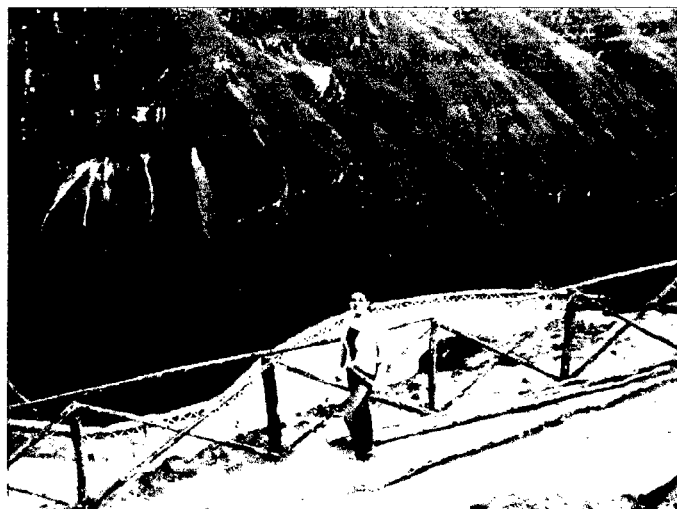


FOTO N° 40: POSIBLES PARADORES TURÍSTICOS



FOTO N° 41: ANTIGUO PUEBLO DE ÑUÑURCO



FOTO N° 42: ADORNO FLORAL



FOTO N° 43: POBLADOR DE HUANCAS



FOTO N° 44: DANZA TUPAMAR



FOTO N° 45: DANZA TUPAMAR

