

**UNIVERSIDAD NACIONAL
TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**“CIRCUITOS TURÍSTICOS INTERPRETATIVOS PARA
PROMOVER LAS VISITAS TURÍSTICAS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE
MENDOZA – 2019”**

Autora:

Bach. Sharon Idanell Mirano Soplá

Asesor:

Mg. Miuller Raúl Muñoz Zumaeta

Registro: (.....)

**CHACHAPOYAS - PERÚ
2022**

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico primeramente a Dios por darme la vida, a mis padres José Ernesto y Gilma Victoria por el apoyo brindado en toda esta etapa universitaria, a mi hijo Liam Eithan Diaz Mirano por ser el motivo e inspiración de seguir adelante tanto como persona y profesionalmente.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi Dios por darme la vida diariamente. A mis padres y pareja Esneibar Diaz Vásquez e hijo por su apoyo económico, emocional y por nunca dejarme sola durante mi formación académica. A mis hermanos Nerea, Jarol, Jessenya por estar siempre apoyándome moralmente y por ese amor incondicional.

A los docentes y administrativos de la Escuela Profesional Administración en Turismo de la Universidad Nacional Rodríguez de Mendoza por brindarme, guiarme para realizar este presente trabajo.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ
DE MENDOZA DE AMAZONAS**

Dr. POLICARPIO CHAUCA VALQUI.

Rector

Dr. MIGUEL ÁNGEL BARRENA GURBILLÓN

Vicerrector académico

Dra. FLOR TERESA GARCÍA HUAMÁN

Vicerrectora de Investigación

Mg. RICARDO RAFAEL ALVA CRUZ

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS



ANEXO 3-K

VISTO BUENO DEL ASESOR DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

El que suscribe el presente, docente de la UNTRM (X)/Profesional externo (), hace constar que ha asesorado la realización de la Tesis titulada "CIRCUITOS TURÍSTICOS INTERPRETATIVOS PARA PROMOVER LAS VISITAS TURÍSTICAS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA -2019" del egresado MIRANO SOPLA, SHARON IDANELL de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO de esta Casa Superior de Estudios.



El suscrito da el Visto Bueno a la Tesis mencionada, dándole pase para que sea sometida a la revisión por el Jurado Evaluador, comprometiéndose a supervisar el levantamiento de observaciones que formulen en Acta en conjunto, y estar presente en la sustentación.

Chachapoyas, 28 de ENERO del 2022


Firma y nombre completo del Asesor

Mg. Müller Raúl Muñoz Zumaeta

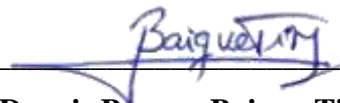
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS



Lic. Cynthia Medallit Diaz Plasencia
Presidente



Mg. Melissa Dalila Feria Hernández
Secretario



Mg. Dennis Brayan Baique Timaná
Vocal

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS



ANEXO 3-O

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

Los suscritos, miembros del Jurado Evaluador de la Tesis titulada:

"CIRCUITOS TURÍSTICOS INTERPRETATIVOS PARA PROMOVER LAS VISITAS TURÍSTICAS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA – 2019"

presentada por el estudiante ()/egresado (X) Bach. Sharon Idanell Mirano Sopla

de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

con correo electrónico institucional miranosopla@gmail.com

después de revisar con el software Turnitin el contenido de la citada Tesis, acordamos:

- a) La citada Tesis tiene 16 % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es menor (X) / igual () al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM.
- b) La citada Tesis tiene % de similitud, según el reporte del software Turnitin que se adjunta a la presente, el que es mayor al 25% de similitud que es el máximo permitido en la UNTRM, por lo que el aspirante debe revisar su Tesis para corregir la redacción de acuerdo al Informe Turnitin que se adjunta a la presente. Debe presentar al Presidente del Jurado Evaluador su Tesis corregida para nueva revisión con el software Turnitin.

Chachapoyas, 30 de Diciembre del 2021



SECRETARIO

PRESIDENTE

VOCAL

OBSERVACIONES:

.....
.....

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS



UNTRM

REGLAMENTO GENERAL

PARA EL OTORGAMIENTO DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER, MAESTRO O DOCTOR Y DEL TÍTULO PROFESIONAL

ANEXO 3-Q

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

En la ciudad de Chachapoyas, el día 18 de Febrero del año 2022, siendo las 04:00pm horas, el aspirante: SHARON IDANELL MIRANO SOPLA, defiende en sesión pública presencial (X) / a distancia () la Tesis titulada: CIRCUITOS TURÍSTICOS INTERPRETATIVOS PARA PROMOVER LAS VISITAS TURÍSTICAS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA- 2019^o, teniendo como asesor a Mg. Müller Raúl Muñoz Zumaeta, para obtener el Título Profesional de Lc. Administración en Turismo, a ser otorgado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas; ante el Jurado Evaluador, constituido por:

Presidente: Lic. Cynthia Medallith Diaz Plasencia
Secretario: Mg. Melissa Dalila Feria Hernández
Vocal: Mg. Dennis Brayan Baique Timaná



Procedió el aspirante a hacer la exposición de la Introducción, Material y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones, haciendo especial mención de sus aportaciones originales. Terminada la defensa de la Tesis presentada, los miembros del Jurado Evaluador pasaron a exponer su opinión sobre la misma, formulando cuantas cuestiones y objeciones consideraron oportunas, las cuales fueron contestadas por el aspirante.

Tras la intervención de los miembros del Jurado Evaluador y las oportunas respuestas del aspirante, el Presidente abre un turno de intervenciones para los presentes en el acto de sustentación, para que formulen las cuestiones u objeciones que consideren pertinentes.

Seguidamente, a puerta cerrada, el Jurado Evaluador determinó la calificación global concedida a la sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional, en términos de:

Aprobado (X) Desaprobado ()

Otorgada la calificación, el Secretario del Jurado Evaluador lee la presente Acta en esta misma sesión pública. A continuación se levanta la sesión.

Siendo las 04:35pm horas del mismo día y fecha, el Jurado Evaluador concluye el acto de sustentación de la Tesis para obtener el Título Profesional.

SECRETARIO

PRESIDENTE

VOCAL

OBSERVACIONES:

.....
.....

ÍNDICE DEL CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS	iv
VISTO BUENO DEL ASESOR DE LA TESIS	v
JURADO EVALUADOR DE LA TESIS.....	vi
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS.....	vii
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS.....	viii
ÍNDICE DEL CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN	15
II. MATERIAL Y MÉTODOS	19
2.1. Objeto de estudio	19
2.2. Variable de estudio.....	19
2.3. Tipo de estudio.....	19
2.4. Diseños de la investigación.....	19
2.5. Población.....	19
2.6. Muestra y muestreo.....	19
2.7. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
2.8. Análisis de datos	20
III. RESULTADOS	21
3.1. Definición de espacios y áreas dentro de la Universidad para las visitas turísticas.	21
3.2. Perfil de los visitantes a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.....	26
3.3. Diagramar un circuito turístico interpretativo de acuerdo a los intereses de la oferta y la demanda.....	32
IV. DISCUSIÓN	38
V. CONCLUSIONES	40

VI. RECOMENDACIONES	41
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	42
ANEXOS.....	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ficha de auditorio general UNTRM	23
Tabla 2. Ficha de la Biblioteca central de la UNTRM	23
Tabla 3. Ficha del Laboratorio de bromatología y nutrición animal	24
Tabla 4. Ficha del Laboratorio de biotecnología animal, reproducción y mejoramiento genético.....	24
Tabla 5. Ficha del Laboratorio de tecnología de alimentos	25
Tabla 6. Ficha de la Planta piloto.....	25
Tabla 7. Ficha del Establo de la UNTRM.....	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cuáles cree que sean los lugares de interés para visitar la universidad	21
Figura 2. Cree que el área donde labora, esté adaptado para visita de turistas.....	21
Figura 3. Considera usted que la UNTRM sea un atractivo turístico de Chachapoyas.	22
Figura 4. Estaría dispuesto a recibir visitantes en su área de trabajo, si se apertura las visitas turísticas.....	22
Figura 5. Edad.....	26
Figura 6. Género	27
Figura 7. Procedencia	27
Figura 8. Fines de la visita	28
Figura 9. Decisión de la visita	28
Figura 10. Quién le recomendó la visita	29
Figura 11. Tuvo algún guía durante su visita	29
Figura 12. El trato durante su visita a la UNTRM fue.....	30
Figura 13. Tiempo de visita promedio.....	30
Figura 14. Personas con las que realizó la visita	31
Figura 15. Servicios que le gustaría encontrar durante su visita	31
Figura 16. Le gustaría que la universidad tenga su propio circuito turístico.....	31

RESUMEN

La investigación titulada Circuitos turísticos interpretativos para promover las visitas turísticas a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza – 2019. Tuvo como objetivo proponer circuitos turísticos interpretativos para promover la visita turística a la UNTRM. La investigación es descriptiva de diseño transversal, llegando a las siguientes conclusiones: La definición de espacios y áreas para las visitas turísticas en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas ha permitido identificar que estos son: Auditorio de la universidad, Biblioteca central, Laboratorio de bromatología y nutrición animal, Laboratorio de biotecnología animal, reproducción y mejoramiento genético, Laboratorio de tecnología de alimentos, Planta piloto y El establo que tiene las características de excepcionalidad y de motivación que requieren los atractivos turísticos para poder ser visitados. Los visitantes a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas se caracterizan por ser menores y adultos jóvenes y dentro de sus principales motivaciones se encuentran los estudios, investigación y el turismo, los realizan de manera independiente o por grupos, pertenecen a una organización educativa o de investigación, así como también independientes. Su periodo de visita dura entre una o dos horas y requieren que en la universidad haya servicios complementarios para mejorar su visita. El circuito interactivo está conformado por las visitas a 7 dependencias de la universidad, dentro de ellos el auditorio, la biblioteca, tres laboratorios, una planta piloto y un establo. Para ello se elaboró un guion turístico, las recomendaciones y un circuito ruta que marcará el recorrido de los visitantes.

Palabras claves: circuito turístico, turismo, visita turística, circuito interactivo

ABSTRACT

The research entitled Interpretive tourist circuits to promote tourist visits to the National University Toribio Rodríguez de Mendoza - 2019. Its objective was to propose interpretive tourist circuits to promote tourist visits to the UNTRM. The descriptive research of cross-sectional design, reaching the following conclusions: The definition of spaces and areas for tourist visits at the National University Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas has allowed identifying that these are: University Auditorium, Central Library, Laboratory of Bromatology and animal nutrition, Laboratory of animal biotechnology, reproduction and genetic improvement, Laboratory of food technology, Pilot plant and The stable that has the characteristics of exceptionality and motivation that tourist attractions require in order to be visited. Visitors to the Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas are characterized by being minors and young adults and among their main motivations are studies, research and tourism, they are carried out independently or by groups, they belong to an educational organization or research as well as independent. Their visiting period lasts between one or two hours and they require that the university have complementary services to improve their visit. The interactive circuit is made up of visits to 7 units of the university, within them the auditorium, the library, three laboratories, a pilot plant and a stable. For this, a tourist script, recommendations and a route circuit were drawn up that will mark the visitors' journey.

Keywords: tourist circuit, tourism, tourist visit, interactive circuit

I. INTRODUCCIÓN

La investigación se sustenta en la base teórica de (Llontop, 2016), elaboración de circuito turístico; habla que el primer paso es definir el ámbito del circuito turístico, es decir en qué espacio geográfico se va a realizar el mismo. Muchas veces comprenderá diferentes regiones, provincias, ciudades o pueblos, los cuales a veces se encuentran alejados el uno del otro, por lo que se tendrá que priorizar la visita a algunos de esos puntos. Se sustenta también en las técnicas de crear circuitos turísticos de Arriola, 2003, donde define al circuito turístico como la articulación ordenada y priorizada de los atractivos para lograr la máxima satisfacción del visitante.

Gonzales y Vado (2016). En su investigación titulada: Diseño de un circuito Agroecoturístico con base en los potenciales naturales y productivos del Centro Experimental ICIDRI Masatepe de la Universidad Politécnica - Nicaragua. Tesis para optar al grado de Ingeniero Forestal. Realizado en la Facultad de Recursos Naturales y del Ambiente de la Universidad Nacional Agraria. La investigación tuvo como objetivo, proponer un diseño de circuito Agroecoturístico con base en los potenciales naturales y productivos del Centro Experimental ICIDRI Masatepe. Dentro de la metodología se siguió el procedimiento de planeación y organización de la investigación, trabajo de campo y análisis e interpretación de la información. Dentro de las conclusiones encontramos lo siguiente: El Centro Experimental ICIDRI Masatepe es un destino Agroecoturístico apto para ofrecer potenciales naturales entre ellos: paisajes, avistamiento de aves, flora, fauna, un mirador donde se puede observar parches de bosque, al mismo tiempo potenciales productivos tales como: procesamiento de café orgánico desde que está en plantaciones hasta que está lista para tomar, prácticas de preparación de biofertilizantes, fungicidas orgánicos y otros sistemas productivos. De acuerdo con la descripción de las capacidades del centro entre las fortalezas se destacan la implementación de estrategias de conservación de los recursos naturales con enfoque agroecológico, las diversas actividades de campo que promueven la participación de visitantes (estudiantes, investigadores y productores).

Escudero y Freire (2014). En su investigación titulada: Diseño de circuitos turísticos alternativos en las zonas

5 y 8 del Ecuador (con excepción de la Isla de Galapagos), aplicables a la formación profesional de estudiantes de hotelería y turismo del Cantón Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsachilas, 2013-2014. Tesis previa a la obtención del título de ingeniero e ingeniería en administración turística y hotelera. Realizada en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo. La investigación tuvo como objetivo diseñar circuitos turísticos alternativos en las zonas 5 y 8 del Ecuador (con excepción de la Isla de Galapagos), aplicables a la formación profesional de estudiantes de hotelería y turismo del Cantón Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsachilas. Dentro de la metodología utilizaron el método descriptivo, inductivo, deductivo, analítico y sintético. Dentro de las conclusiones en la investigación se consideró lo siguiente: la propuesta turística horizontal que se elaborado, ofrece una alternativa para conocer en un mismo circuito, dos regiones del Ecuador tan diversas como son la Costa y la Sierra, cambiado así en canon establecido respecto a los circuitos organizados que mantenían lineamientos regionales. La región conformada por zonas 5 y 8 cuentan con un gran potencial turístico porque tiene a su haber una gran diversidad de recursos tanto naturales como culturales que fácilmente pueden convertirse en atractivos turísticos con la debida gestión. Los atractivos que están dentro de las áreas protegidas y los que están bajo la administración del Mincetur de turismo del Ecuador, cuentan con la infraestructura necesaria, información actualizada y guías especializados; lo que no ocurre con los atractivos que están administrados por las comunidades. Los alumnos de hotelería y turismo, para quienes va dirigido los circuitos, tendrán la oportunidad de conocer y diagnosticar los recursos, comparar y desceñir la planta turística, ubicar la infraestructura y sobre todo afianzar su propia identidad.

Tello, (2015). En su investigación titulada: Diseño de un circuito turístico educativo en la Parroquia Febres Cordero (escuela destacamento de Paquisha). Proyecto de grado previo a la obtención del título de: licenciada en turismo y hotelería. Realizado en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. El presente estudio de investigación tiene como objetivo principal diseñar un circuito turístico educativo. Se manejó un enfoque mixto de tipo bibliográfico, analítico, descriptivo y de campo, aplicando método empírico, sintético y deductivo, consolidado por herramientas como: las fichas de observación,

cuestionario y guion. Trabajando con un universo de 344.394 habitantes, donde se evidenció como problema principal: el valor intrínseco o extrínseco que pudiera tener los recursos arquitectónicos, artísticos y culturales de la parroquia Febres Cordero quedan en el anonimato, el cual no ha sido conocido e interpretado con el peso que le corresponde. Permitiendo presentar a la comunidad como posible solución el diseño de un circuito turístico educativo, para que los estudiantes de las escuelas tengan la oportunidad de conocer, aprender y culturalizarse del bagaje cultural con el que cuenta su parroquia. La investigación llegó a las siguientes conclusiones: Luego de haber realizado un estudio de los recursos arquitectónicos, artísticos y culturales con los que cuenta la parroquia Febres Cordero se ha llegado a la idea de que esta propuesta permitirá a fomentar conocimiento en los estudiantes de la parroquia y así puedan darles a todos esos recursos el valor que ellos merecen. Mediante las encuestas se pudo detectar que los estudiantes del sector necesitan de una formación acerca de la prioridad que se debe tener con sus recursos y obviamente con su parroquia. Esta propuesta que se desea realizar debe ser factible, ya que ayudara al reconocimiento del bagaje cultural con que cuenta esta poblada parroquia, y así puedan volver turístico el lugar, mediante circuitos turísticos no solo educativos sino para todos los habitantes.

Acuña, (2018). En su investigación titulada: Aplicación de un modelo de ruteo de vehículos para optimizar el recorrido en el servicio de visitas turísticas. Para optar el Título Profesional de Licenciado en Investigación Operativa. Realizada en la Facultad de Ciencias Matemáticas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Presenta un método para construir una solución que optimice el recorrido de rutas del servicio de visitas turísticas en Lima Metropolitana y alrededores, mediante un modelo de programación lineal implementado en el software LINGO. El modelo debe calcular la planificación de rutas de vehículos dentro de las limitaciones del problema y minimizar el costo de la planificación. Asimismo, se expone algunas técnicas para casos de mayor complejidad, heurísticas y metaheurísticas. El Problema de Ruteos de Vehículos se ha convertido importante para diversas organizaciones. Dentro de este tema, el problema es considerado como un problema de ruteo de vehículos periódico (CVRP, siglas en inglés). Consiste en planificar visitas dentro de un horizonte de tiempo. Se trata de un problema de transporte que implica dos niveles. Al principio, el nivel de decisión

operacional se refleja en los establecimientos visitados en una gira. En la segunda etapa, el nivel táctico se materializa por las giras que tienen lugar en un horizonte de tiempo. Presentaremos un método exacto para construir una solución de planificación de ruta, luego recomendaremos otras posibles soluciones para mejorar el resultado mediante técnicas más avanzadas, heurísticas y metaheurísticas.

En la investigación se planteó como interrogante ¿Cómo debería de ser los circuitos turísticos interpretativos para promover la visita turística a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza?, como objetivos específicos: a) Definir los espacios y áreas dentro de la Universidad para las visitas turísticas, b) Caracterizar el perfil de los visitantes turísticos a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza y c) Diagramar un circuito turístico interpretativo de acuerdo a los intereses de la oferta y la demanda. Y como hipótesis: el circuito turístico interpretativo debe ser planificado, debe contar con un guión turístico, se debe establecer las áreas a visitar a través de un recorrido y debe contar con paneles y otros instrumentos de apoyo al visitante considerado para promover las visitas turísticas en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Objeto de estudio

Circuito turístico en la UNTRM

2.2. Variable de estudio

- **Variable 01:** visitas guiadas
- **Variable 02:** circuito turístico interpretivo

2.3. Tipo de estudio

Descriptivo

2.4. Diseños de la investigación

Transversal

2.5. Población

P1: 118 personas que han visitado la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza en el mes de julio del 2018.

P2: 10 jefes y directores de áreas a visitar.

2.6. Muestra y muestreo

La muestra será establecida mediante el muestreo aleatorio simple donde la fórmula es:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra.

Z= nivel de confianza

P= variabilidad positiva

q= variabilidad negativa

N= Tamaño de la población

e= precisión o error

M1: Aplicando la formula se tomará en su totalidad a 64 turistas que visitan la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

$$n = \frac{(1.96)^2(500)(0.95)(0.05)}{(0.05)^2(500) + (1.96)^2(0.95)(0.05)} = 63.8 = \mathbf{64}$$

M2: se tomará en su totalidad a 10 jefes y directores de áreas a visitar

2.7.Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La investigación fue básica descriptiva, se utilizó la observación directa como parte del proceso de identificación de las áreas propicias para la visita turística y también se complementó con la entrevista a los responsables para conocer su predisposición en participar en el circuito turístico interpretativo.

Se utilizó la metodología propuesta por Llontop para la elaboración del circuito y está basada en la definición de aspectos generales del circuito, identificación, definición de recorrido, recopilación de información y reconocimiento del circuito y prueba del circuito.

2.8.Análisis de datos

El procesamiento de datos análisis y redacción del informe se realizaron en una segunda etapa de gabinete haciendo uso de métodos del analítico deductivo e inductivo.

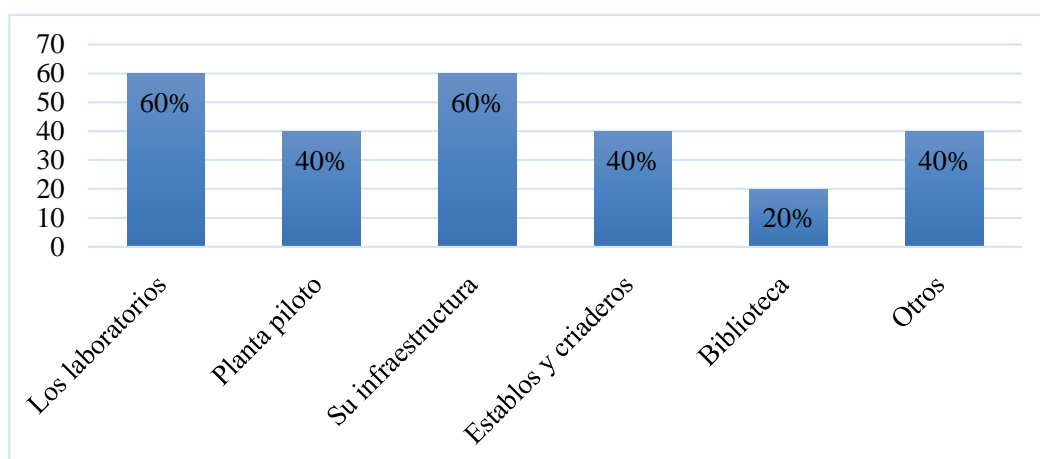
III. RESULTADOS

3.1. Definición de espacios y áreas dentro de la Universidad para las visitas turísticas.

Para la definición de espacios y áreas dentro de la universidad para visitas turísticas se realizó una encuesta a administrativos y docentes que laboran en las diversas dependencias de la universidad, para poder tener una perspectiva desde la oferta de cuáles serían los lugares a visitar y se llegaron a los siguientes resultados:

Figura 1

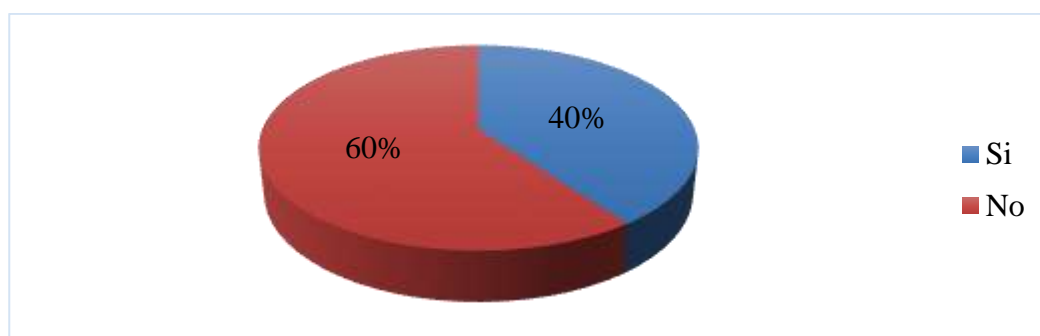
Cuáles cree que sean los lugares de interés para visitar la universidad



El 60% indica que los lugares de interés para visitar en la UNTRM son por los laboratorios y su infraestructura, el 40% por la planta piloto, establos, criaderos y otros y el 20% por su biblioteca.

Figura 2

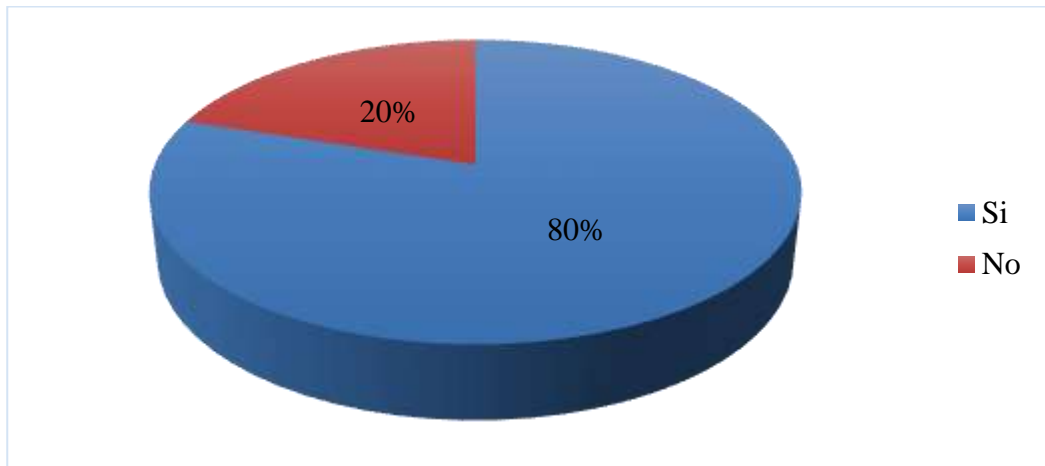
Cree que el área donde labora, esté adaptada para visita de turistas



El 60% opina que en el área donde labora no está adaptado para la visita de turistas y son un 40% opina que sí.

Figura 3

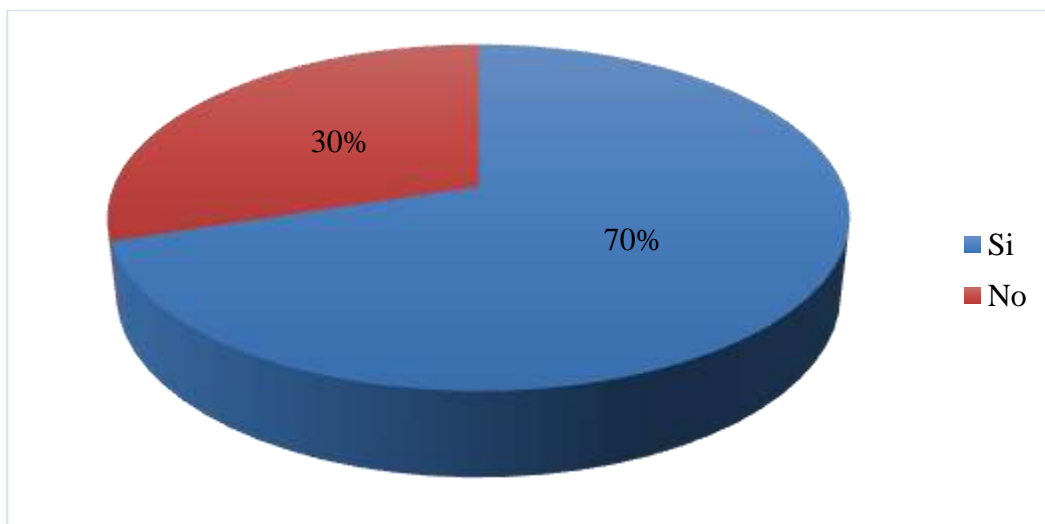
Considera usted que la UNTRM sea un atractivo turístico de Chachapoyas



El 80% considera a la UNTRM como un atractivo turístico de Chachapoyas y el 20% no.

Figura 4

Estaría dispuesto a recibir visitantes en su área de trabajo, si se apertura las visitas turísticas



El 70% estaría dispuesto a recibir visitas y el 30% no.

Conociendo las perspectivas de funcionarios y docentes en relación a las visitas turísticas, a través de la observación directa y fichas de registro se identificó a las dependencias que formarían parte del circuito turístico en el interior de la universidad; obteniéndose los siguientes resultados:

Tabla 1*Ficha de auditorio general UNTRM*

Nombre	Auditorio general de la UNTRM
Ubicación	A la entrada de la ciudad universitaria
Importancia	Cuenta con una infraestructura totalmente equipada, con un aforo de 500 personas. Se realizan principales ceremonias oficiales de la universidad, como las graduaciones y titulación, congresos nacionales e internacionales y otros eventos académicos.
Área	Imagen institucional de la universidad
Responsable	
Tiempo de visita	10 minutos

Tabla 2*Ficha de la Biblioteca central de la UNTRM*

Nombre	Biblioteca central de la UNTRM
Ubicación	Entre la Facultad de Ciencias de la Salud y el pabellón de laboratorios de la UNTRM
Importancia	Esta dependencia universitaria alberga documentos bibliográficos que son de utilidad y consultas de docentes y estudiantes de las 20 carreras que funcionan en la universidad. Cuenta con una infraestructura específica para este fin y en sus ambientes existen espacios y áreas de lectura, auditorios y otros espacios propios para las actividades académicas.
Área	Vicerrectorado académico
Responsable	
Tiempo de visita	10 minutos

Tabla 3*Ficha del Laboratorio de bromatología y nutrición animal*

Nombre	Laboratorio de bromatología y nutrición animal
Ubicación	Avenida de la ciencia dentro de la universidad
Importancia	Es uno de los 20 laboratorios de la UNTRM, está orientado a realizar investigaciones de tratamiento térmico y microbiológico en diversas especies como la pulpa de café, en este laboratorio se realizan investigaciones orientadas a la solución de problemas que presentan en el medio ambiente, dentro de ellos el cambio climático. En el laboratorio se hacen diversos estudios bromatológicos enfocados a mejorar la nutrición animal.
Área	INDES
Responsable	
Tiempo de visita	15 minutos

Tabla 4*Ficha del Laboratorio de biotecnología animal, reproducción y mejoramiento genético*

Nombre	Laboratorio de biotecnología animal, reproducción y mejoramiento genético
Ubicación	Avenida de la ciencia dentro de la universidad
Importancia	Es importante porque se investigan temas relacionados con la reproducción animal y el mejoramiento genético, siendo la UNTRM la primera universidad a nivel nacional en realizar investigaciones que permitieron la clonación por bipartición embrionaria.
Área	INDES
Responsable	
Tiempo de visita	15 minutos

Tabla 5*Ficha del Laboratorio de tecnología de alimentos*

Nombre	Laboratorio de tecnología de alimentos
Ubicación	Avenida de la ciencia dentro de la universidad
Importancia	Este laboratorio busca generar conocimiento, desarrollar tecnología, transferir información y transformar la materia prima para generar valor agregado. Se trabajan investigaciones con el café, cacao y otros importantes cultivos de la región.
Área	FICA
Responsable	
Tiempo de visita	15 minutos

Tabla 6*Ficha de la Planta piloto*

Nombre	Planta piloto
Ubicación	A espaldas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Importancia	Es un importante centro para la generación de competencias de los estudiantes de ingeniería agroindustrial; está concebido como un centro de producción donde se pueden elaborar productos en base a lácteos, frutas y otros. Cuenta con tres áreas básicas que son área de lácteos y productos procesados, área de empaquetamiento y área de panificación.
Área	FICA
Responsable	
Tiempo de visita	15 minutos

Tabla 7

Ficha del Establo de la UNTRM

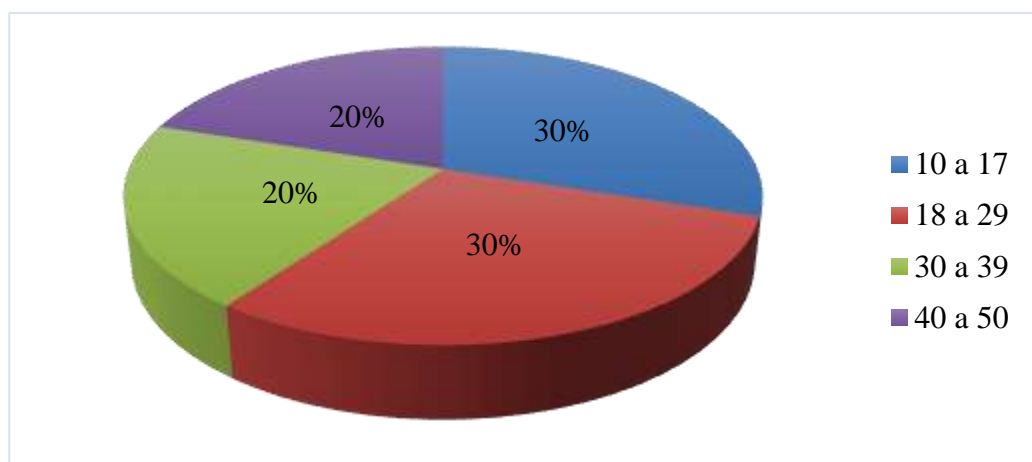
Nombre	Establo de la UNTRM
Ubicación	Explanada interior de la UNTRM
Importancia	En este espacio se investiga y resguarda especies animales que son objeto de estudio en la carrera de zootecnia, cuenta con áreas de: venta, descanso de animales, recría, ordeño. Los estudiantes realizan sus prácticas al generar competencias en su formación profesional.
Área	FIZAB
Responsable	
Tiempo de visita	20 minutos

3.2. Perfil de los visitantes a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

Para conocer el perfil de los visitantes a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, se aplicó una encuesta a 64 visitantes y se llegó a los siguientes resultados:

Figura 5

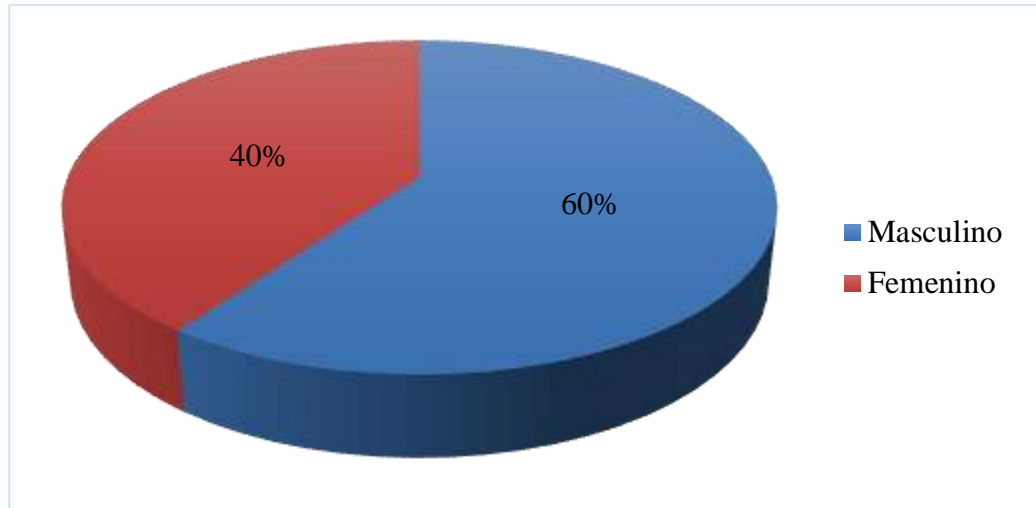
Edad



El 30% de visitantes tienen entre 10 a 29 años, y el 20% de 30 a 50 años.

Figura 6

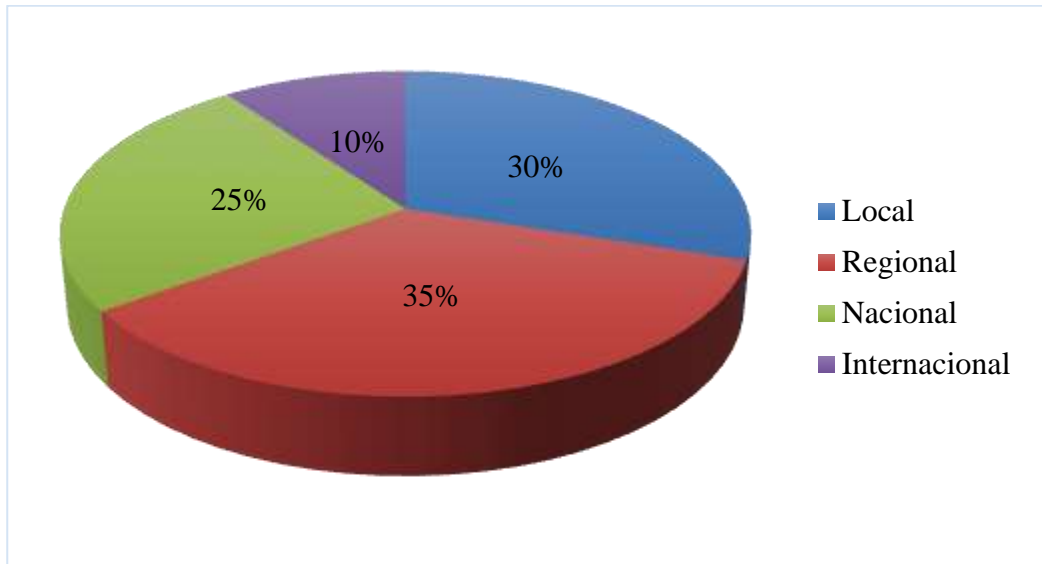
Género



El 60% de visitantes son del género masculino y el 40% femenino.

Figura 7

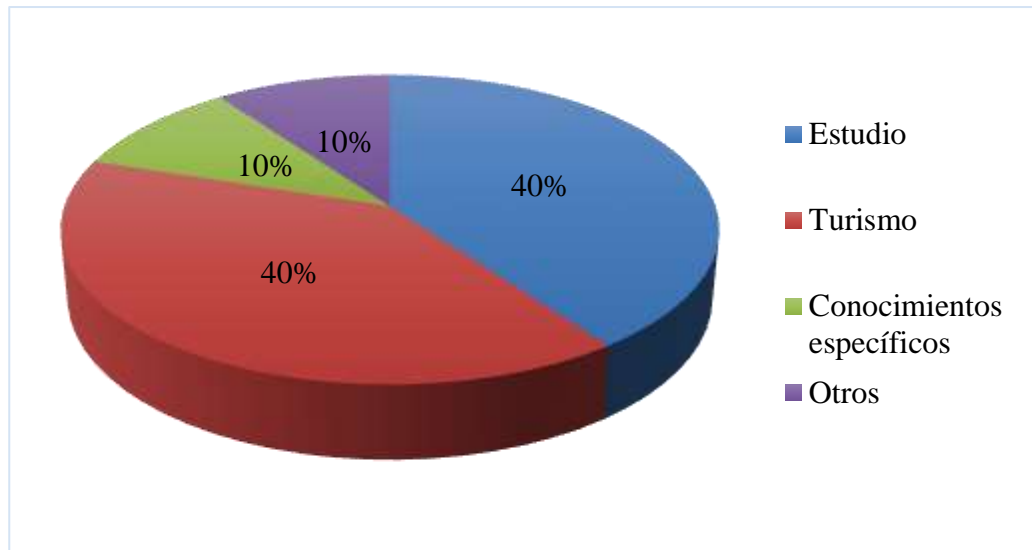
Procedencia



El 35% de visitantes son regionales, el 30% locales, el 25% nacionales y el 10% internacionales.

Figura 8

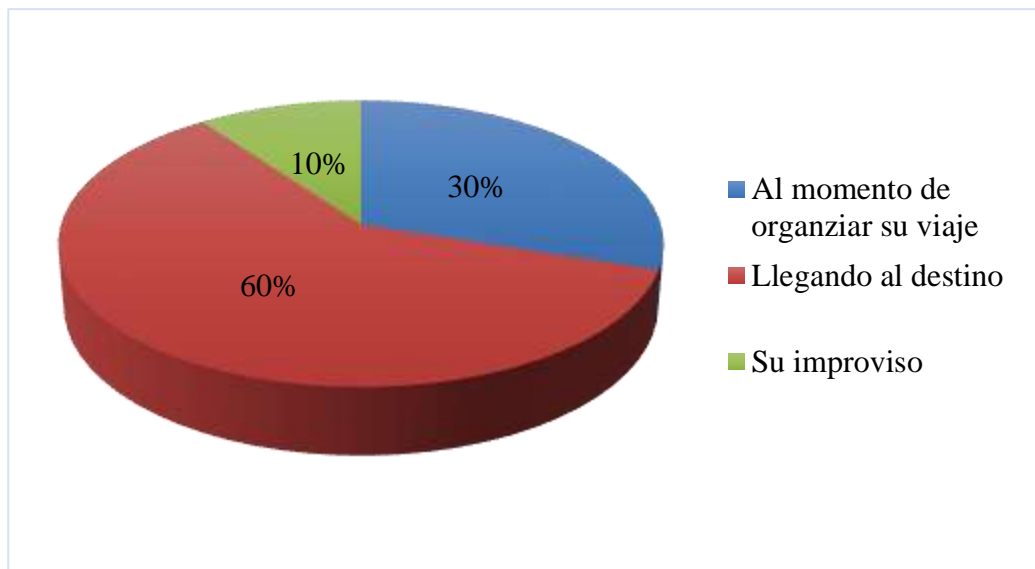
Fines de la visita



El 40% de visitantes lo hizo por estudio y turismo y el 10% por conocimientos específicos y otros.

Figura 9

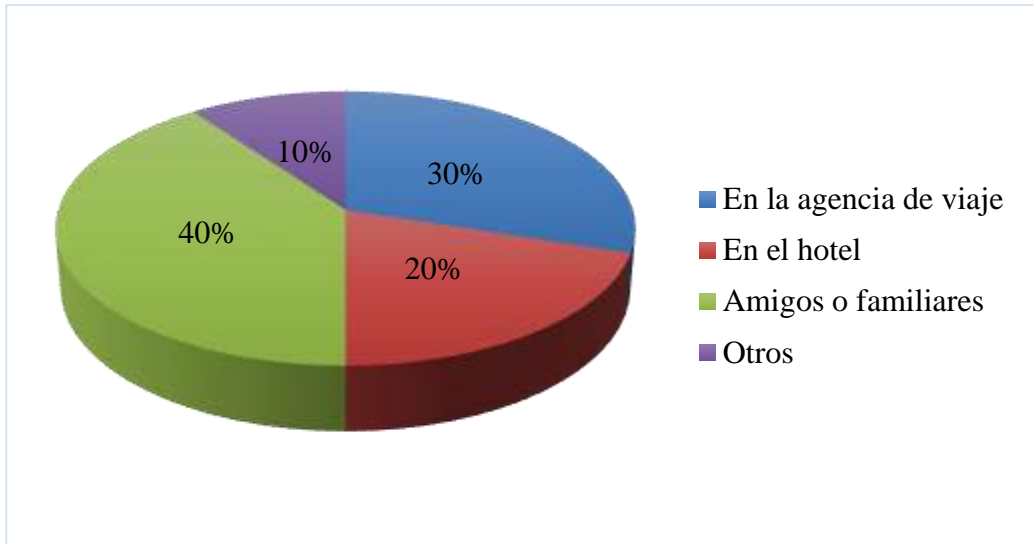
Decisión de la visita



El 60% decidió visitar la UNTRM llegando a su destino, el 30% al momento de organizar su viaje y el 10% lo hizo de improviso.

Figura 10

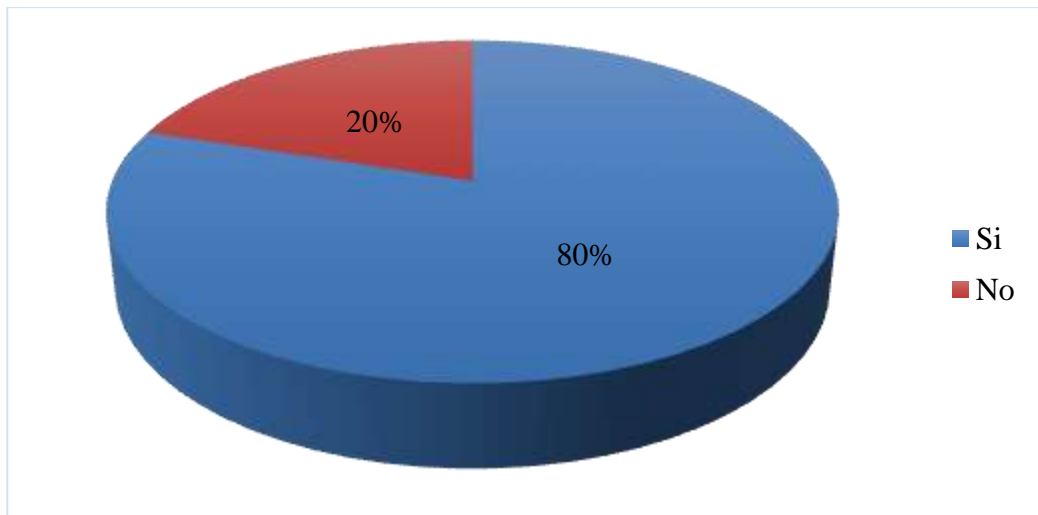
Quién le recomendó la visita



Al 40% de visitantes lo recomendó amigos y familiares, al 30% en la agencia de viaje, el 20% en el hotel y el 10% por otros motivos.

Figura 11

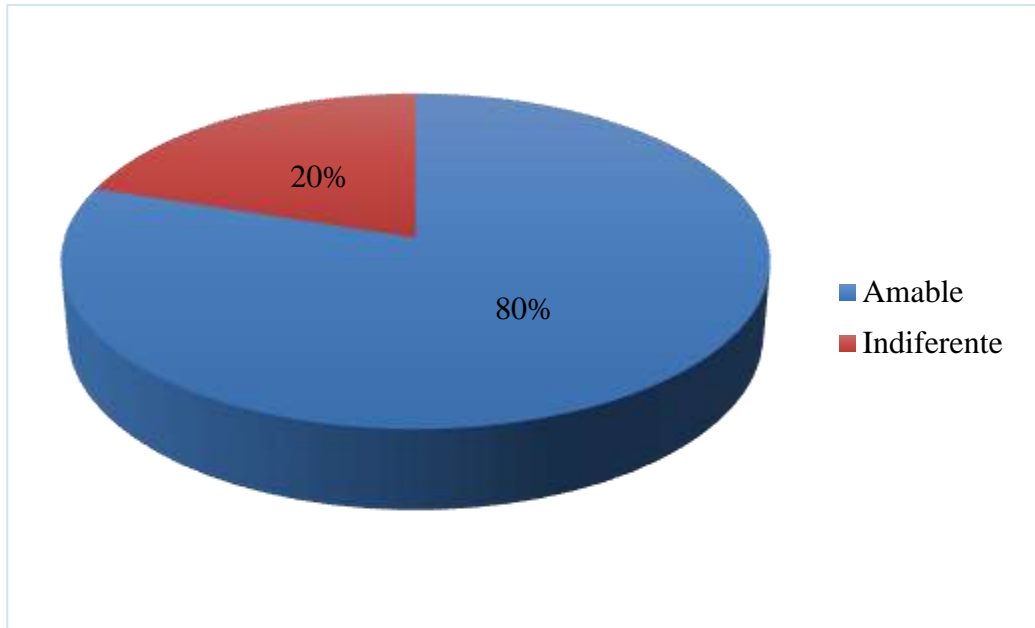
Tuvo algún guía durante su visita



El 80% de visitantes indica que si tuvo un guía durante su visita y el 20% que no.

Figura 12

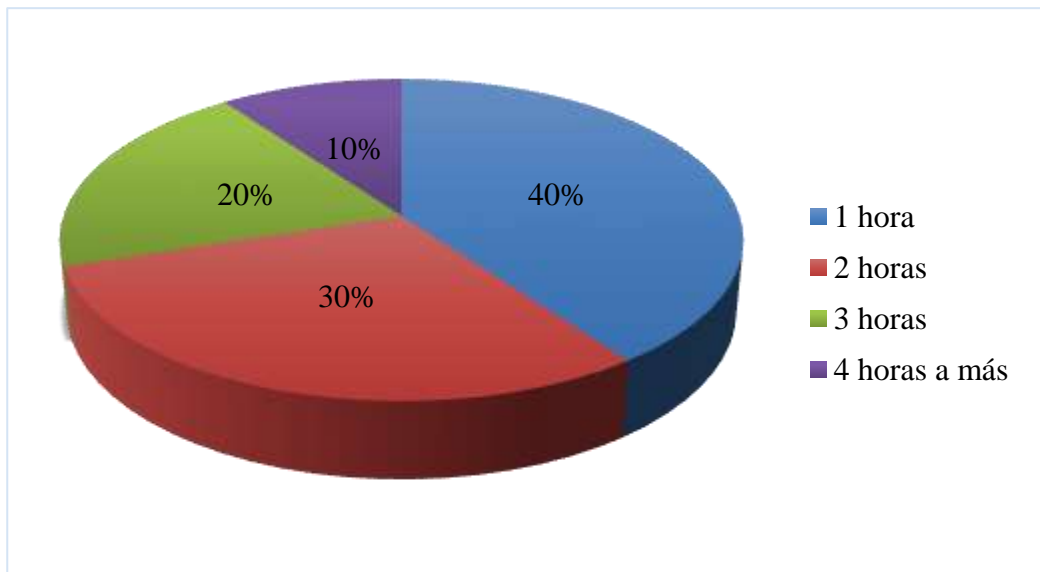
El trato durante su visita a la UNTRM fue



El 80% indica que fue tratado con amabilidad durante su visita y el 20% con indiferencia.

Figura 13

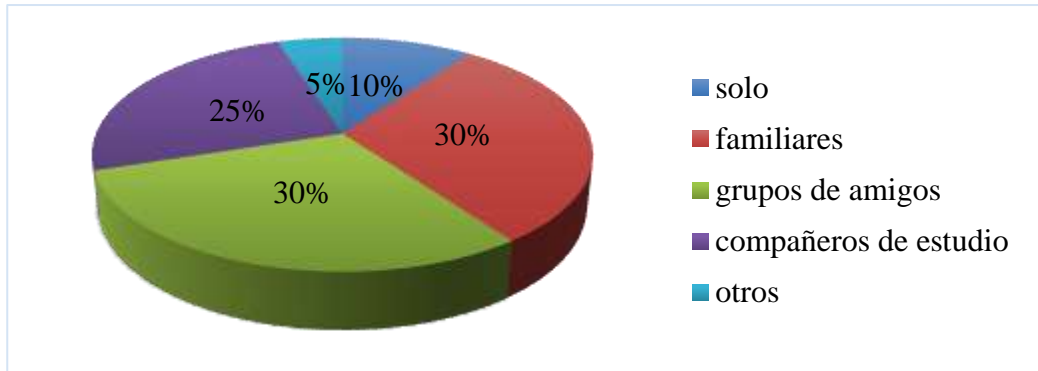
Tiempo de visita promedio



El 40% de visitantes indica que su visita promedio es de 1 hora, el 30% de 2 horas, el 20% de tres horas y el 10% de 4 horas a más.

Figura 14

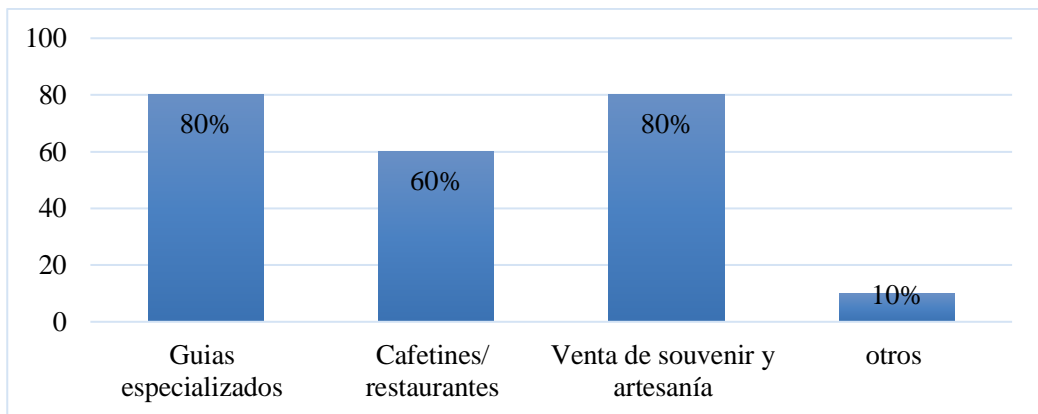
Personas con las que realizó la visita



El 30% realiza su visita con familiares y grupos de amigos y el 10% solos.

Figura 15

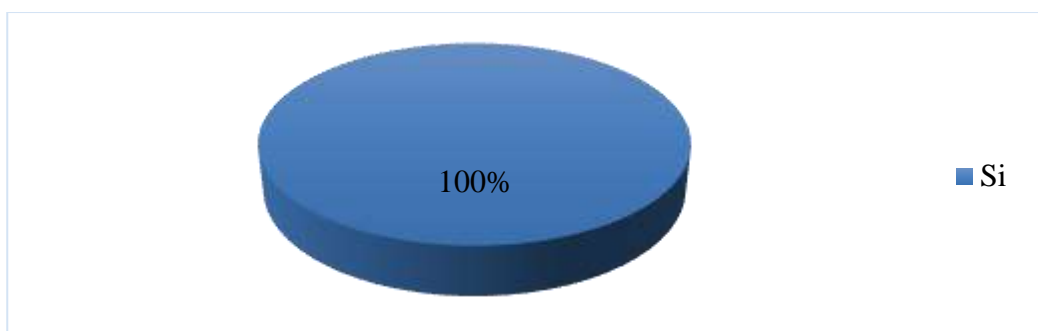
Servicios que le gustaría encontrar durante su visita



El 80% le gustaría tener guías especializados y venta de souvenir y artesanía, al 60% cafetines y restaurantes y al 10% otros servicios.

Figura 16

Le gustaría que la universidad tenga su propio circuito turístico



Al 100% le gustaría que la universidad tenga su propio circuito turístico.

3.3. Diagramar un circuito turístico interpretativo de acuerdo a los intereses de la oferta y la demanda

El presente circuito ha sido diagramado teniendo en cuenta la información de la oferta y la demanda y el resultado es el siguiente:

Diagrama del circuito



Guion del circuito turístico del circuito en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Datos generales

Tipo de guion: guion turístico de circuito

Capacidad por grupo: 15 personas

Máximos de grupos por día: 10

Itinerario de recorrido

Está programado de la siguiente manera:

1. Presentación y partida
2. Auditorio de la universidad
3. Biblioteca central
4. Laboratorio de bromatología y nutrición animal
5. Laboratorio de biotecnología animal, reproducción y mejoramiento genético
6. Laboratorio de tecnología de alimentos
7. Planta piloto
8. El establo

Recomendaciones para el recorrido

- Mantener el orden, teniendo en cuenta que se ingresará a áreas donde se realizan labores académicas y de investigación.
- Queda terminantemente prohibido entrar a zonas no permitidas durante el recorrido.
- Los residuos sólidos deberán ser desechados al final del recorrido en lugares que serán indicados por el guía.
- En el caso de ingresar con niños, los adultos serán responsables de su cuidado durante el recorrido.

Recomendaciones en el circuito

- Permanecer en grupo manteniendo su orden.
- Seguir las recomendaciones y órdenes del guía en cada una de las paradas.
- Queda prohibido el ingreso a zonas de investigación en los laboratorios, salvo que el guía y el personal encargado lo indiquen.
- Realizan sus preguntas o inquietudes de manera ordenada.

Explicación del guion

1. Presentación y partida

En esta parte se realizará el saludo y bienvenida a la universidad, se indicará el recorrido a seguir, se dará a conocer las recomendaciones para el recorrido, en un tiempo máximo de 3 a 5 minutos.

2. Auditorio de la universidad

Tiempo de visita será de 10 minutos, se explicará la historia de la universidad, las carreras con las que se cuenta, los institutos existentes, se informará sobre la escuela de posgrado. Se brindará información sobre las características del auditorio, las funciones que cumplen y se dejará un espacio para la toma de fotografías. Terminado la explicación se continuará el proyecto hacia la segunda parada.

3. Biblioteca central

Tiempo de visita: 10 minutos

Explicación

Nos encontramos en uno de los ambientes más importantes de la universidad “la biblioteca central” la cual ha estado en funcionamiento desde el año 2002 la misma sirve como fuente información bibliografía para que los estudiantes puedan realizar sus trabajos de una manera más eficaz, para ello se cuenta con un sistema virtual “biblioteca virtual “el cual ayuda a la búsqueda de los libros correspondientes que se desea buscar información, se explicara la forma en la cual funciona este sistema y todos los aspectos que se tiene encuentra para poder adquirir un libro temporalmente.

Se le conduce al segundo piso de la biblioteca en la cual se encuentra el área de lectura, aquí los estudiantes llegan para realizar la lectura correspondiente de los libros o también es usado para que puedan realizar sus trabajos en un ambiente más tranquilo.

También dentro de la infraestructura de la biblioteca en el tercer piso de la misma funciona el laboratorio de la carrera profesional de ciencias de la comunicación el ala cual desarrollan lo que son actividades prácticas de fotografía y filmación entre otros temas que son parte de su formación profesional.

4. Laboratorio de bromatología y nutrición animal

Tiempo de visita: 15 minutos

Explicación

Nos encontramos en uno de los 20 laboratorios que cuenta nuestra universidad, este laboratorio es de Nutrición Animal y Bromatología de alimento, en este laboratorio se está trabajando varias investigaciones como el tratamiento térmico y microbiológico de la pulpa del café el cual no será útil para la alimentación de cuyes (*Cavia Porcellus*).

La investigación se realiza para confrontar problemas que presta el medio ambiente como el cambio climático en la región Amazonas Así mismo en este laboratorio nos ayudan a analizar los componentes de los nutrientes de muchos alimentos (proteínas, sales, carbohidratos, etc).

5. Laboratorio de biotecnología animal, reproducción y mejoramiento genético

Tiempo de la visita: 15 minutos

Explicación

Ahora estamos en uno de los laboratorios que más ha destacado a lo largo de los últimos años en temas de investigación, el laboratorio De Biotecnología Animal y Reproducción y Mejoramiento Genético cabe resaltar que es la primera universidad a nivel nacional en realizar una investigación de este nivel, la explicación más simple y de manera general que les podemos proporcionar es que en este laboratorio se dio la clonación por bipartición embrionaria, pero ustedes se preguntaran ¿qué es? o ¿en qué consiste? ¿qué es la clonación por bipartición embrionaria? De manera técnica que les podemos decir es que un embrión no es otra cosa que la unión de un óvulo con un espermatozoide.

Este posee la mitad de la carga genética de ambos progenitores, está en constante división para la formación de un feto y al término de la gestación y luego de la parición, da origen a un individuo.

Sin embargo, un embrión de forma natural solo tendrá como producto final a un solo animal. Si al embrión se corta en dos mitades iguales, cada mitad podrá dar origen a un animal es decir de un solo embrión obtendremos dos genéticamente similares.

Esta técnica trae como ventajas entre muchas, el incremento de la disponibilidad de reproductores élite, la disminución de los costos de producción de embriones y la disponibilidad de material genético como modelo de investigaciones

6. Laboratorio de tecnología de alimentos

Tiempo de visita: 15 minutos

Explicación:

Bien, ahora estamos en el Laboratorio de Tecnología de Alimentos, dicho laboratorio está a cargo de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agrarias, este laboratorio fue creado el 29 de agosto del año 2013.

Su objetivo de este laboratorio es generar conocimientos, desarrollar tecnología transferir información y transformación de la materia prima para generar valor agregado.

Así mismo este laboratorio viene trabajando en uso de aceites esenciales de especias nativas para prolongar la vida útil de la carne de cuy empacado al vacío esto está financiado por la MINEDU.

También vienen trabajando en el desarrollo de un cultivo iniciador para incrementar la eficiencia en el proceso de fermentación de cacao criollo nativo (Theobroma Cacao).

7. Planta piloto

Tiempo de visita: 15 minutos

Explicación:

Estamos yendo a la planta Piloto esto nos tomará al redor de 5 minutos hasta llegar arriba, en el camino les vamos a ir explicando algunas facultades que tiene la universidad como es una de ella la Facultad de ciencias económicas y administrativas (en la parte de atrás del mismo se encuentra la facultad de ingeniería).

Ahora nos encontramos en la Planta Piloto, este laboratorio se divide en tres áreas:

- Área de lácteos y productos procesados se realiza es la creación de productos a base de lácteos como son yogures, néctar, y helados
- Área de empaquetamiento se realiza el envasado de fresas, colando y arándanos

- Área de panificación se realiza lo que es la panificación (elaboración de panes y panteones que la universidad luego los comercializa)

8. El establo

Tiempo de visita: 20 minutos

Explicación

Nos dirigiremos a lo que vendría a ser el establo esto nos tomara un tiempo aproximado de 10 minutos nos vamos a ir juntos tratando de llegar juntos.

Nos encontramos en el establo este lugar cuenta con 4 áreas definidas para nuestro recorrido los cuales son:

- Área de venta se expenden productos lácteos (yogurt, queso y manjar).
- Área descanso de animales está constituida por una plataforma ambientada para su reposo y alimentación de los animales.
- Área de crías.
- Área de ordeño es el lugar donde se da el ordenamiento de leche a través de una máquina modelo israelí.

Finalmente culminamos nuestro recorrido, vamos a ir por la parte del comedor y vamos a terminar en el punto donde comenzamos el recorrido.

Hemos finalizado nuestra visita, por mi parte, ha sido muy grato ser su Orientador.

Hoy hemos aprendido mucho sobre la UNTRM, su historia, facultades, institutos de investigación, establo, espero y se lleven una buena experiencia para que la puedan compartir a sus amigos y familiares. Les agradezco por su visita y su compañía, hemos aprendido juntos.

Finalmente

Los invito a que retornen en otra oportunidad para atenderlos con el mismo cariño que ustedes me han brindado su atención. Conmigo será hasta otra oportunidad ¡GRACIAS!

IV. DISCUSIÓN

Los circuitos interpretativos permiten a los visitantes involucrarse en los lugares que visitan, conociendo mejor estos sitios; la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas se encuentra ubicado en la ciudad de Chachapoyas que es considerado un centro base para el turismo en la regional Amazonas. La universidad por su infraestructura, el entorno geográfico donde se ubica y sus aportes a la investigación que en los últimos años viene generando se han convertido en un sitio de interés para los visitantes, por ello no se puede dejar de considerar como un atractivo complementario. Las propuestas de circuitos turísticos dentro de organizaciones de educación superior como una universidad son vistas como una manera de diversificar la oferta de una ciudad y mostrar a las visitantes alternativas para satisfacer sus necesidades de recreación.

Gonzales y Vado (2016), diseñan un circuito agroecoturístico en un centro experimental de una universidad en Nicaragua, su metodología sigue procedimientos de planeación y organización investigativa; se concluye que el centro experimental MASATEPE es un destino agroturístico con las condiciones para ofertar naturaleza dentro de ello: los paisajes ecosistémicos, observación de aves, la biodiversidad y un observatorio. También en este espacio se encuentran recursos productivos como el café orgánico. La presente investigación se da en una universidad y los institutos de investigación que son 4 los aperturados para la visita turística son parte del circuito interactivo diseñado y en ellos se muestra sus laboratorios. La diferencia entre ambas investigaciones se da en que la primera tiene espacios naturales y la segunda se da dentro de un espacio urbano para los que hacer de la universidad.

Escudero y Freire (2014), diseñan un circuito turístico alternativo en el Ecuador, este circuito fue aplicable para la formación profesional de estudiantes de hotelería y turismo. Como conclusión de la investigación se llega a que la propuesta turística oferta una alternativa para conocer en un mismo circuito dos regiones ecuatorianas que son la costa y la sierra, cambiando así los cánones establecidos para los circuitos que proponían lineamientos regionales. Las regiones propuestas para el circuito son grandes potencias turísticas por su diversidad de recursos naturales y culturales que sin esfuerzo pueden convertirse en atractivos turísticos. Si bien es cierto la tesis de Escudero y Freire se desarrolla en una región, los

patrones metodológicos para el diseño de circuitos son los mismos que se utilizaron para proponer circuito en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, en la universidad se propone un servicio turístico orientado a dar conocer ciencias, actividades académicas y la tecnología que respalde a la universidad

Tello, (2015). Diseña un circuito turístico educativo, para la investigación se manejó un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), fue analítico descriptivo y de campo, se aplican las técnicas de la encuesta y la entrevista para obtener información. Se analizan los recursos arquitectónicos y culturales del área de estudio en los que se ve que cuenta con un potencial y que un circuito ayudará al reconocimiento de la cultura de esta comunidad; si bien es cierto que la universidad es un ente educativo, la identificación de sus atractivos internos y su articulación en un circuito permitirán en conjunto contribuir a la buena imagen de la universidad difundiendo en los visitantes las actividades académicas que se realizan como aportes para la región.

Acuña (2018). Aplica un modelo de ruteo de vehículo que mejore los servicios de visitas turísticas, esta investigación busca aplicar un método de ruteo para optimizar el recorrido y las visitas turísticas en Lima Metropolitana a través de un Sfward llamado LINGO, el modelo calculan y planifica las rutas de los vehículos y las limitaciones que estos tienen. Esta investigación da un aporte tecnológico a un circuito turístico como es de Lima Metropolitana con el fin de agilizar los traslados. Para el caso de la universidad este ruteo con uso tecnológico no aplica teniendo en cuenta que se trata de un espacio reducido en donde es fácil los traslados.

Con la investigación se ha contrastado la hipótesis que es: El circuito turístico interpretativo debe ser planificado, debe contar con un guión turístico, se debe establecer las áreas a visitar a través de un recorrido y debe contar con paneles y otros instrumentos de apoyo al visitante considerado para promover las visitas turísticas en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza. Y esto se ha realizado mediante una propuesta de circuito interactivo como consta en los resultados de la investigación.

V. CONCLUSIONES

- La definición de espacios y áreas para las visitas turísticas en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas ha permitido identificar que estos son: Auditorio de la Universidad, Biblioteca Central, Laboratorio de Bromatología y Nutrición Animal, Laboratorio de Biotecnología Animal, Reproducción y Mejoramiento Genético, Laboratorio de Tecnología de Alimentos, Planta Piloto y El Establo que tiene las características de excepcionalidad y de motivación que requieren los atractivos turísticos para poder ser visitados.
- Los visitantes a la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas se caracterizan por ser menores y adultos jóvenes y dentro de sus principales motivaciones se encuentran los estudios, investigación y el turismo, los realizan de manera independiente o por grupos, pertenecen a una organización educativa o de investigación, así como también independientes. Su periodo de visita dura entre una o dos horas y requieren que en la universidad haya servicios complementarios para mejorar su visita.
- El circuito turístico interpretativo está conformado por las visitas a 7 dependencias de la universidad, dentro de ellos el auditorio, la biblioteca, tres laboratorios, una planta piloto y un establo. Para ello se elaboró un guion turístico, las recomendaciones y un circuito ruta que marcará el recorrido de los visitantes.

VI. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a las autoridades de la universidad implementar este circuito turístico en la universidad, ya que permitirá mejorar la imagen de esta organización, atendiendo a los visitantes de una manera planificada.

- ✓ Se recomienda que como parte de las labores académicas y de fortalecimiento de capacidades de los estudiantes de la carrera de administración en turismo, la escuela implemente el circuito turístico incluyendo un staff de guías practicantes.

- ✓ Se recomienda a la universidad promover investigaciones relacionadas con la investigación de circuitos turísticos con el fin de promover la diversificación de la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Acuña, H. (2018). “*Aplicación de un modelo de ruteo de vehículos para optimizar el recorrido en el servicio de visitas turísticas*”. (U. N. Marcos, Ed.) Facultad de Ciencias Matemáticas. Recuperado el 21 de Junio de 2018, de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/7775/Acu%C3%BAa_zh%20-%20Resumen.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Escudero, B. (2014). “*Diseño de circuitos turísticos alternativos en las zonas 5 y 8 del Ecuador (con excepción de la Isla de Galapagos), aplicables a la formación profesional de estudiantes de hotelería y turismo del Canton Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Ts.* (P. U. Domingo, Ed.) Recuperado el 21 de Junio de 2018, de https://issuu.com/pucesd/docs/dg._pdf_escudero_freire__final_
- Gonzales, Y. (2016). “*Diseño de un circuito Agroecoturístico con base en los potenciales naturales y productivos del Centro Experimental ICIDRI Masatepe de la Universidad Politécnica - Nicaragua*”. (U. N. Agraria, Ed.) Facultad de Recursos Naturales y del Ambiente. Recuperado el 21 de Junio de 2018, de <http://repositorio.una.edu.ni/3333/1/tnp01g643.pdf>
- Llontop, C. (2016). *ELABORACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICO*. Recuperado el 21 de Junio de 2018, de <http://docenti.unimc.it/amanda.salvioni/teaching/2016/15562/files/elaboracion-de-circuitos-turisticos>
- Mincetur. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Recuperado el 21 de Junio de 2018, de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- Tello, C. (2015). “*Diseño de un circuito turístico educativo en la parroquia febres cordero (escuela destacamento de Paquisha)*”. (U. d. Guayaquil, Ed.) Facultad de Comunicación Social. Recuperado el 21 de Junio de 2018, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9776/1/TESIS%20CHRYSTELL%20TELLO%20MAYORGA.pdf>

ANEXOS

Encuesta a trabajadores, funcionarios y docentes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

1. ¿Cuáles cree que sean los lugares de interés para visitar la universidad?
 - a. Laboratorios
 - b. Planta piloto
 - c. Su infraestructura
 - d. Establo y criaderos
 - e. Biblioteca
 - f. Otros
2. ¿Cree que el área donde labora, este adaptado para visita de turistas?
 - a. Si
 - b. No
3. ¿Considera usted que la UNTRM sea un atractivo turístico de Chachapoyas?
 - a. Si
 - b. No
4. ¿Estaría dispuesto a recibir visitantes en su área de trabajo, si se apertura las visitas turísticas?
 - a. Si
 - b. No

Encuesta para determinar el perfil del visitante a la UNTRM

Edad: _____

Género: M ____ F ____

Procedencia _____

1. Fines de la visita

- a. Estudios
- b. Turismo
- c. Conocimiento específico
- d. Otros

2. Decisión de la visita

- a. Al momento de organizar su viaje
- b. Llegando al destino
- c. De improviso

3. ¿Quién le recomendó la visita?

- a. En la agencia de viaje
- b. En el hotel
- c. Amigos o familiares
- d. Otros

4. ¿Tuvo algún guía durante su visita?

- a. Si
- b. No

5. ¿El trato durante su visita a la UNTRM fue?

- a. Amable
- b. Indiferente

FOTOS DE TRABAJO DE CAMPO

